روزنـامه مدیریتـی - اقتصـادی

فرصت امروز

بـرای کسـب وکـار آفـرینی

دوشنبه
۲۳ مرداد ۱۴۰۲

Mon.14 Aug 2023
۲۷ محرم ۱۴۴۵ - سـال نهم
شماره ۲۲۹۶
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

افت دسته‌جمعی نماگرهای بورسی ادامه دارد

ریزش دوباره بورس تهران

فرصت امروز: شـاخص کل بورس تهران در آغاز معاملات این هفته و برای چهارمین بار در سال ۱۴۰۲، سـطح ۲ میلیون واحدی را از دسـت داد. شـاخص کل در این روز ۴۷ هزار و ۳۱۳ واحد معادل ۲,۳۲ درصد نسبت به روز کاری قبل پایین‌تر ایستاد و به سطح یک میلیون و ۹۸۹ هزار واحد رسید تا در سالگرد سومین سال سقوط بزرگ بورس (در سال ۱۳۹۹)، مرداد بار دیگر ماه ریزش...

۴

رشد تولید خودرو در فصل تابستان منفی شد

موتور معیوب رشد صنعتی

فرصت امروز: صنعت خودروسـازی برخلاف ماه‌های قبل که پیشـران رشـد تولید صنایع بورسی بوده، این بار مسـیر معکوس را در پیش گرفته و در تیرماه امسـال طبق گزارش پژوهشـکده پولی و بانکی، نرخ رشد منفی را ثبت کرده است. افت رشد تولید در صنعت خودرو در حالی است که اصولا صنعت خودرو و صنایع وابسته به آن، پیشـران رشـد تولید صنایع بورسی نام گرفته‌اند. براساس گزارش بازوی پژوهشی بانک مرکزی، خودروسازان در تیرماه امسـال نسبت به مدت مشابه سـال گذشته ۷,۷ درصد کمتر خودرو تولید کرده‌اند. این موضوع روی آمار تولید سه ماهه منتهی به تیرماه نیز تاثیر گذاشته و رشد تولید در این بازه زمانی را منفی کرده است؛ به طوری که خودروسازان در سه ماهه منتهی به تیرماه امسال نسبت به مدت مشابه پارسال ۶,۶ درصد کمتر تولید کرده‌اند.

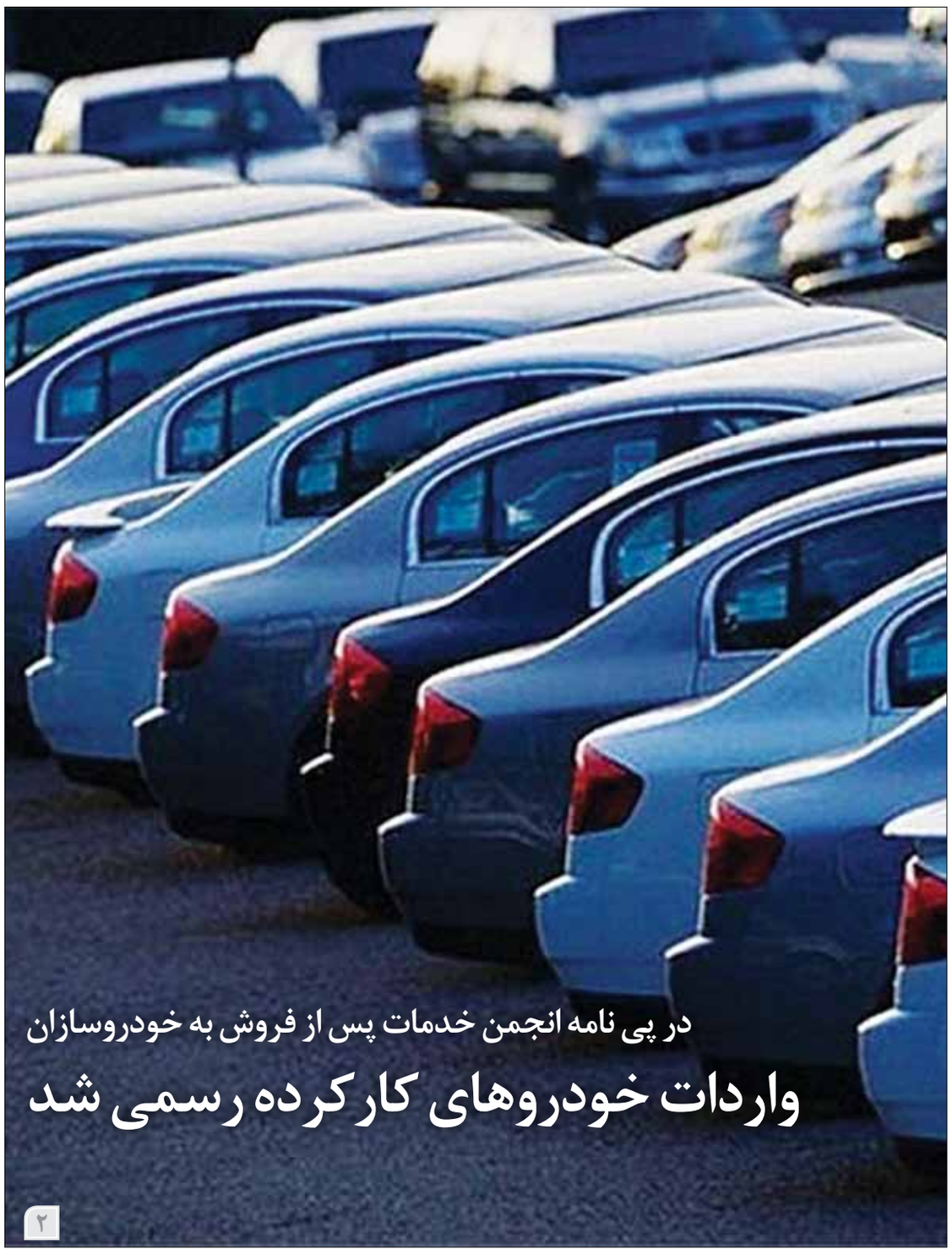
نمـود دیگـر این موضوع را در لایحه برنامه هفتم توسـعه نیـز می‌توان دید که این روزها در کمیسـیون‌های مجلس در دسـت بررسـی است. با وجود آنکه دولت در برنامه هفتم، نقش و سهم چندانی (دست‌کم به صورت...

۲

فعالیت بنگاه‌های اقتصادی با وجود بهبود محیط کسب‌وکار کاهش یافت

۳ نگرانی همیشگی کسب وکارها

۳



در پی نامه انجمن خدمات پس از فروش به خودروسازان

واردات خودروهای کارکرده رسمی شد

۲

یادداشت

انقلاب استارت‌آپ‌ها در کشاورزی

فاطمه پاسبان
عضو هیأت علمی موسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی

«آب و غـذا» هر کـدام به تنهایی چالشـی برای دنیای کنونی است و جمع ایـن دو فراچالش‌هایی را برای امنیت غذایی و رها شدن از گرسنگی به همراه دارد. آب مایه حیات است و بـرای امنیت غذایی و تغذیه ضروری اسـت؛ چراکه برای تولیـد و فرآوری مـواد غذایـی، تبدیـل و تهیـه آن ضروری است و توسـعه پایدار اتفاق نمی‌افتد مگر آب و دسترسی به آب وجود داشته باشد. به دلایل مختلف از جمله تغییرات اقلیمی، خشکسالی جهان را از منظر امنیت غذایی و فقر تهدید می‌کند و در برخی کشـورها ماننـد ایـران، آثـار و پیامدهای آن آشکارا به چشـم می‌خورد. براساس مطالعـات صورت‌گرفته در جهان که ایران نیز جزئی از آن است، پدیده‌ای به نـام گرمایش جهانی وجود دارد و کسـی منکر گرم شـدن هوا نیست. بارش باران ناگهانی و سیل‌آسا، بارش سنگین برف، هوای بسیار سرد، بارش برف در نقاط گرم و خشـک، کاهش باران در نقاط مرطوب و کوهسـتانی و افزایـش متوسـط دمـای برخـی شـهرها در سال‌های اخیر را می‌توان نمونه‌هایی از تغییرات محسـوس در آب و هوای ایران دانست. عامل اصلی تغییرات اقلیمی، فعالیت‌های انسانی است که به انباشت گازهای گلخانه‌ای با قدرت مانـدگاری طولانی‌مدت در جو منجر می‌شـود. امـروزه از تغییر اقلیـم به عنـوان یکـی از مهمترین چالش‌هـای زیسـت‌محیطی قـرن بیسـت و یکم یاد می‌شود که پیامدهای جدی...

۲

مدیریت و کسب‌وکار

آشنایی با انواع کارآفرینان و شیوه کارشان

کارآفرینان معمولا آدم‌هایی در نظر گرفته می‌شـوند که با سختکوشـی و تلاش بی‌پایان کارشـان را دنبال می‌کنند. اغلب اوقات مردم فکر می‌کنند تا وقتی یک کارآفرین قله‌های موفقیت را فتح نکند، از پا نخواهد نشست. قبول دارم خیلی از کارآفرینان موفق چنین سرگذشتی دارند، اما همه آنها به یک شیوه کار نمی‌کنند. همانطور که هر بازیکن بسکتبال سبک خاص خودش را دارد، کارآفرینان هم روش‌های منحصر به فرد خودشان را دنبال می‌کنند. همین امر بحث انواع کارآفرینان را پیش می‌کشد. اگر تا حالا فکر می‌کردید همه کارآفرینان مثل هم رفتار می‌کنند، حالا وقت آن رسیده تا کمی با واقعیت رو به رو شوید. خب مگر می‌شود مشتریان در بازار از بین بی‌نهایت کارآفرین شبیه به هم دست به انتخاب بزنند؟ شما در این مقاله یاد می‌گیرید چطور کارآفرینان را از هم تفکیک کرده و سبک کاری‌شان را بشناسید. نکته مهم اینکه شما برای فعالیت موثر در بازار نیاز به یادگیری...

۸

بالارفتن سن جوامع می‌تواند رونق اقتصادی به همراه بیاورد؟

فرصت یا تهدید جمعیتی

فرصت امروز: بالارفتن سن جوامع و پیر شدن آنها به یکی از عوامل نگران‌کننده در آینده اقتصادهای جهان بدل شده است. در موارد زیادی می‌توان دید که موضوع مسـن شدن جمعیت به مسـئله‌ای برای سـوگواری تبدیل شـده اما در همان حال، شغل‌های مناسب و کافی برای جوانانی که در سن کار هستند، وجـود ندارد. به گـزارش «الجزیره»، جمعیـت در بزرگ‌ترین اقتصادهـای جهان - از آمریکا و اروپـا گرفته تا ژاپن و چین - دارد مسن می‌شود. انتظار می‌رود در ۳۰ سال آینده، شمار افراد بالای ۶۵ سـال در جهان دو برابر شود و از ۷۶۱ میلیون نفر در سـال ۲۰۲۱ میلادی به ۱,۶ میلیارد نفر در سال ۲۰۵۰ برسد. پیش‌بینی‌های جمعیتی سـازمان ملل متحد نشان می‌دهد که تا آن موقع، یکی از هر چهار نفر در اروپا و آمریکای شمالی ۶۵ ساله یا مسن‌تر خواهد بود. حتی اقتصادهای در حال توسعه در آسیا، آمریکای لاتین، منطقه کارائیب و آفریقای جنوب صحرا که جوان‌ترین جمعیت‌های جهان را در خود جا داده‌اند، شاهد افزایش جمعیت بالای ۶۵ سـال خود خواهند بود و درصد این بخش از جمعیت از ۳ درصد در سال ۲۰۲۲ به حدود ۵ درصد در سـال ۲۰۵۰ خواهد رسـید. اصولا جمعیت جوان می‌تواند موتور رشـد اقتصادی باشـد، چون نیروی کار پربازده و بزرگی را در اختیار جامعه می‌گذارد. با این حال، در سال ۲۰۱۸ برای اولین بار افراد مسن‌تر از ۶۵ سال بیشتر از کودکان زیر پنج سال بودند و این یعنی حرکت جمعیت جهان به سـوی سن بالاتر. این مسن شدن دارد با سرعت رخ می‌دهد و به همین جهت هم نگرانی‌هایی را درباره آینده اقتصاد جهانی به وجود آورده است. برخی پژوهش‌ها نشـان داده‌اند که رشد سطوح درآمدی مردم در جامعه‌ای که رو به مسن شدن می‌رود، کاهش نشان خواهد داد. با این وجود، شـواهدی نیز وجـود دارد مبنی بر اینکه اگر اقتصادهای پیشرفته بتوانند جمعیت مسن خود را در وضعیت سـلامتی خوبی نگه دارند، آنقدرها هم از لحاظ اقتصادی ضربه نخواهند خورد و قادر خواهند بود از مسن شدن جمعیت خود نیز به عنوان یک مزیت استفاده کنند.

سناریوی مشابه برای نیروی کار

مسن شـدن جامعه به کند شدن نرخ رشـد تولید ناخالص داخلی خواهد انجامید و درآمد سرانه را تحت تاثیر قرار خواهد داد. این همان چیزی اسـت که بیـش از هر چیزی روی مردم تاثیر می‌گذارد. پیشـرفت تکنولـوژی و افزایش امید به زندگی می‌تواند بهره‌وری را در جمعیتی که در سـن کار هسـتند، بالا ببرد و این خودش جبران‌کننده ضررهایی اسـت که از کوچک شـدن نیروی کار به وجود می‌آید. از سوی دیگر، ثروت انباشته نسل‌های قدیمی‌تر می‌تواند سرمایه‌گذاری‌های آینده را به جلو ببـرد. هیچ یک از اینها البته به راحتی حاصل نخواهد شـد اما برخی کشورها نشان داده‌اند که امکان تحقق این اهداف وجود دارد. اقتصادهای پیشـرفته (اروپا و آمریکای شمالی، استرالیا و نیوزیلند و کشـورهای جنوب شـرق آسیا) به رغم مسن شدن جمعیت‌شـان تاکنون خود را در وضعیت نسـبتا مطلوبی نگه داشـته‌اند: جمعیت آنها نه خیلی جوان و نه خیلی مسن است. از آنجـا که نرخ زاد و ولـد در این جوامع هم کاهش داشـته، نیروی کار در این کشـورها (افراد بین ۲۵ تا ۶۴ سال) در حال حاضـر زیادند اما در آینده زیاد نخواهنـد بود. البته در مناطق دیگر جهان (مثلا در غرب آسـیا و شمال آفریقا) جمعیتی که در سـن کار قرار دارند تا سـال ۲۰۵۰ همچنان رو به افزایش باقی خواهد ماند. بـا وجود آنکه جدول زمانی کاهش جمعیت نیـروی کار در مناطق مختلـف فرق می‌کند، امـا تبعات این موضوع در نقاط مختلف جهان می‌تواند مشـابه باشـد. معمولا نیـروی کار در یک جامعه می‌توانـد بیش از آنکه مصرف کند، در تولید نقش داشته باشـد. این یعنی مازادی برای گروه‌های سنی وابسته (کودکان و سالمندان) باقی می‌ماند. «رونالد لی»، استاد جمعیت‌شناسی و اقتصاد در دانشگاه برکلی کالیفرنیا در این باره می‌گوید: «بالارفتن سـن جمعیت باعث افزایش فشار بر نیروی کار می‌شـود؛ زیرا هزینه حمایت از گروه‌های وابسته بیشتر می‌شود.» از نظر او، کاهش رشد جمعیت و کاهش رشد نیروی کار به معنای کاهش نسـبتا مشـابهی در رشـد تولید ناخالص داخلی اسـت. البته در برخی موارد، اثرات مسن شدن جمعیت روی تولید ناخالص داخلی می‌تواند خیلی شدید باشد. چین نمونه واضح این موضوع اسـت. نرخ رشد جمعیت نیروی کار چین از سـال ۲۰۲۰ تا ۲۰۶۰ هر سـال یک درصد کاهش خواهد داشت؛ حال آنکه طی سال‌های ۱۹۹۰ تا ۲۰۱۵ هر ساله این رقم ۱,۵ درصد بالا می‌رفت.

انباشت سرمایه و ثروت نسل بعدی

«لـی» البته روی این نکته هم تاکید می‌کند که نرخ رشـد تولیـد ناخالـص داخلی به خودی خود بهترین نشـانه از نحوه مواجهه اقتصاد با موضوع مسـن شـدن جمعیت نیست. آنچه که در نهایت در زمینه رفاه مردم اهمیت پیدا می‌کند، سـطح درآمدهاسـت که آن هم توسط تولید سـرانه ناخالص داخلی محاسبه می‌شود. یک تحقیق هم که توسط «جاناتان سایلوس» و «لین الطیاره» روی ۱۸۰ کشور انجام شده و اطلاعات آنها در فاصله سال‌های ۱۹۹۰ تا ۲۰۱۷ را بررسی کرده، نشان داده که تاثیر مسن شدن جمعیت روی سـطوح درآمد سرانه می‌تواند قابل اغماض باشد. «سایلوس» که محقق ارشد دانشکده اقتصاد لندن است، در این خصوص می‌گوید: «تحقیق ما نشان داد که سـن آنقدرها مهم نیسـت؛ بلکه ظرفیت عملکردی نیروی کار است که بیشترین اهمیت را دارد. شما ممکن است در سن ۷۰ سالگی هم سالم و در حال انجام بهترین کار باشید.»

یک مسـئله مهم که معمولا در بررسـی ارتباط مسن شدن جمعیت یک کشـور و رشـد تولید ناخالص داخلـی آن مورد بی‌توجهی قرار می‌گیرد، موضوعی است که «گرچن دونهاور»، جمعیت‌شناس از دانشگاه برکلی کالیفرنیا رویش تحقیق کرده است: «وقتی جمعیت کشور شـما دارد مسن‌تر می‌شود و این روند به شـکل باثبات ادامه پیدا می‌کند؛ یعنی افراد بیشـتری در رده سـنی بالاتر خواهید داشـت. آنها در دوران جوانی‌شان کار و سـرمایه انباشـت کرده‌اند. حالا که جمعیت کشور کمتر شـده، ثروت آنها برای سرمایه‌گذاری مورد استفاده قرار خواهد گرفت و شـرایط به کل با وضعیت گذشته فرق خواهد داشت. این می‌تواند خودش به بهره‌وری کمک برساند.»

گمانه‌زنی‌ها در این خصوص به جاهای جالبی می‌رسد؛ مثلا اینکه احتمالش هسـت کـه وقتی تعداد بچه‌هـا در جامعه‌ای کمتر است، امکانات بهداشتی و درمانی و آموزشی بیشتری در اختیارشـان قرار بگیرد و پتانسیل بهره‌وری نسل آنها هم بهتر شود، اما این فقط در صورتی است که دولت‌ها سیاست‌های لازم در این خصوص را اعمال کرده باشند و راه برای افزایش بهره‌وری کلی اقتصاد از طریق اسـتفاده از تکنولوژی‌های جدید و موارد دیگر هموار شده باشد. از نظر «لی»، استفاده از تکنولوژی‌هایی که در استفاده از نیروی کار صرفه‌جویی می‌کنند، در این راستا اهمیت زیادی دارد؛ چون در صورت وجود سرمایه لازم می‌توان به افزایش درآمد سرانه آن جامعه از این طریق امید بست.

سوگواری جمعیتی حقیقت دارد؟

در این میـان، اقتصاددانان می‌گویند کشـورهایی که بیش از حد روی موضوع مسـن شدن جمعیت‌شان متمرکز شده‌اند اغلب قادر نیسـتند عملکرد نیروی کار خود را بهبود ببخشند. «سـایلوس» در این مـورد می‌گوید: «در موارد زیادی شـاهد هسـتیم که موضوع مسـن شدن جمعیت به مسـئله‌ای برای سوگواری تبدیل شـده اما در همان حال، شغل‌های مناسب و کافی برای جوانان که در سن کار هستند، وجود ندارد. بنابراین پتانسـیل بازار کار را می‌توان با توجه به این شـکاف‌ها و رفع و رجوع آنها بالا برد.» این در حالی است که اتحادیه اروپا در سال ۲۰۲۱، نـرخ بیکاری ۱۳ درصدی را در میان جوانان ثبت کرد؛ یعنی بازار کار برای جوانـان هنوز در وضعیت ایده آل خودش نیست؛ چه برسد به سایر سنین در جامعه. «دونهاور» می‌گوید در بسـیاری از کشـورها کمبـود نیروی کار ناشـی از ماهیت جنسیت زده اقتصاد اسـت؛ به طوری که زنان انگیزه و رغبتی برای پیوسـتن به نیروی کار پیدا نمی‌کنند. مثلا در هند، نرخ مشارکت زنان در نیروی کار از ۳۰ درصد در اواسط دهه ۲۰۰۰ به حدود ۱۹ درصد در سـال ۲۰۲۱ رسیده است. اگر مشارکت زنان در نیروی کار بیشتر باشد، می‌توان از آن هم به عنوان راهی برای جبران مسن شدن جمعیت کشور استفاده کرد.

اما چالش‌های نهادینه‌شده دیگری هم وجود دارد. «لی» نام این پدیده را عقب ماندگی نهادی گذاشـته؛ شرایطی که در آن ارزش‌های فرهنگی، سیاستگذاری‌های سیاسی و اقتصادی و نیز خود دولت نتوانسته‌اند تحولات جمعیت‌شناختی جامعه را درک کنند و از آن عقب هستند. چالش دیگر هم جامعه‌ای است که فرزندآوری در آن باید حتما با مشـوق انجام شود. یک نمونه از چنین جامعه‌ای که روند مسـن شدن را آغاز کرده، چین است که در سـال‌های اخیر، سیاسـت تک فرزندی اجباری را کنار گذاشـته و از مشـوق‌هایی مثل ارائه کمک هزینه اجاره خانه و معافیت‌های مالی برای زوج‌هایی که بیش از یک فرزند بیاورند، اسـتفاده کرده اسـت. نمونه دیگر، مجارسـتان است که ظرف چنـد دهه اخیر، روند زاد و ولد ضعیفی داشـته و دولتش حالا با مشوق‌هایی مشابه چین وارد عمل شده و در زمینه مرخصی زایمان و بیمه بیکاری به والدین هم دسـت و دلبازی می‌کند. استرالیا هم برای تشـویق مشارکت بیشتر زنان در نیروی کار، ساعت‌های کاری انعطاف‌پذیر را برای مادرانی که فرزند کم‌سن و سال دارند، اجرایی کرده است.

جمعیت مسن شونده آسیایی

اما هیچ یک از این نوع مشـوق‌ها هنوز نتوانسته به معکوس کردن روند کاهشی زادوولد در این کشورها کمک شایانی کند. در نتیجه، اولویت دولت‌ها برای آینده اقتصاد بر این قرار گرفته که چگونه جمعیت مسـن خود را سالم نگه دارند و از مهارت‌ها و تجربه افراد سن‌دار در امور کاری و حرفه‌ای استفاده کنند. در کشورهایی که در خط مقدم مسن شدن جمعیت قرار گرفته‌اند، برخی واقعیت‌ها خود را به وضوح نشان داده‌اند. مثلا در ژاپن که بیشترین روند مسن شدن جمعیت در جهان را تجربه می‌کند، سیاست‌های جالبی دنبال می‌شود. این سیاست‌ها روی نیازهای سـلامتی طبقه مسن‌تر جامعه متمرکز اسـت و در عین حال، تغییراتی را در بازار کار به وجود می‌آورد تا افراد مسـن بتوانند در آن راحت‌تر کار کنند و به زبان سـاده‌تر، فضای کار را برای آنهـا منعطف‌تر می‌کند. در ژاپن همچنین سیسـتم اشـتغال عمری وجود دارد که در چارچوبش، شرکت‌ها فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها را به خدمت می‌گیرند و به آنها تعهد می‌دهند که تا سن بازنشستگی، وضعیت باثبات کاری برای آنها ایجاد کنند. در همین حال، دولت ژاپن سن بازنشستگی را از ۶۰ سال بالا برده و به ۶۵ سـال رسانده است. قانونی نیز در سال ۲۰۲۱ در ژاپن به تصویب رسید که براساسش، کارفرمایان موظفند نیروی کار خود را تا ۷۰سالگی بر سر شغلش نگه دارند. از سال ۲۰۲۲ به بعد، یکی از هر چهار فرد بالای ۶۵ سـال در ژاپن شغل داشته اسـت. در رده سنی بین ۶۵ تا ۶۹ سـال نیز این رقم، نیمی از افراد را شامل می‌شود.

برای بهبود شـرایط کاری برای جمعیت مسـن، دولت ژاپن یارانه‌هایی را به شرکت‌ها می‌دهد تا برخی امکانات و تجهیزات از جملـه فضای اسـتراحت و نیز نـرده روی پله‌ها را در فضای شرکت‌ها ایجاد و نصب کنند تا فضا برای کارکنان مسن‌تر کمی امن‌تر باشد. البته این نوع سیاست‌ها از نظر جوامع دیگر ممکن اسـت چندان مورد پذیرش نباشد. با این حال، برخی از مزایای آن در ژاپن به جوانان هم می‌رسـد. ژاپن در سـال ۲۰۰۰ یک نظام بیمه‌ای کشـوری ایجاد کـرد و خدمات درمانی درازمدت برای افراد مسن‌تر را بدون توجه به درآمد آنها یا وجود سیستم حمایتـی خانوادگـی به حقی بـرای افراد شـاغل تبدیل کرد. تحقیقات نشـان می‌دهد که از آن زمان به بعد، فشـار کمتری روی اعضای جوان‌تر خانواده‌ها در زمینه نگهداری از افراد مسن در خانواده وجود دارد.

لزوم افزایش سن بازنشستگی

سنگاپور نیز که جامعه‌ای با جمعیت مسن‌شونده در آسیا به شمار می‌رود، سیاست‌های مشابهی را دنبال کرده است. سنگاپور از سال ۲۰۲۲ شـرکت‌ها را موظف کرد وقتی کارکنان‌شان به سن بازنشستگی (۶۳ سال) رسیدند دوباره به آنها فرصت شغلی ارائه دهد و این کار تا ۶۸ سالگی آنها ادامه یابد. استخدام مجدد و پاره وقت نیروهای مسن قبلی و ارائه شرایط کاری انعطاف‌پذیر به کارکنان مسن‌تر توسط شرکت‌ها هم می‌تواند امتیازاتی را از سوی دولت برای شرکت‌ها به ارمغان بیاورد. سنگاپور برنامه دارد که تا پایان این دهه، سـن بازنشسـتگی و اشتغال مجدد را بالا ببرد و آنها را به ترتیب به ۶۵ و ۷۰ سـال برساند؛ یعنی تا سال ۲۰۳۰، یکی از هر چهار تبعه سنگاپوری، سنی بالاتر از ۶۵ سال خواهند داشت. سنگاپور همچنین مشـغول سرمایه‌گذاری در مجتمع‌های آپارتمانی است که تجهیزات اجتماعی و سلامتی در آنها ادغام شده باشد؛ به طوری که ساکنان مسن‌تر بتوانند بدون نیاز به سـفرهای درون شهری به این امکانات دسترسی داشته باشـند. در این میان، بسیاری از کشـورها از جمله فرانسه به سمت افزایش سن بازنشستگی حرکت کرده‌اند که این موضوع موجب اعتراض‌ها و شورش‌هایی در این کشور شد. «لی» در این باره می‌گوید: «اگر سن بازنشستگی بالا نرود، آنگاه هزینه مسن شدن جامعه باز هم روی دوش جوان‌ترها خواهد بود.» دولت‌ها باید با مسئله افزایش سن بازنشستگی با احتیاط روبه‌رو شوند، چون این شـرایط نمی‌تواند برای همه حرفه‌ها یکسان باشد. از سـوی دیگر باید سـرمایه‌گذاری کافی در بخش درمان صورت گرفته باشد. انتظار می‌رود فشار برای افزایش سن بازنشستگی در اغلب کشـورها باعث شـود خیلی‌ها به سمت ازکارافتادگی بروند و بسیاری از مردم از تبعات روانی و جسمی تداوم کار رنج ببرند. البته برخی کشورها از میانبرهایی برای مقابله با مشکل کمبـود نیروی کار اسـتفاده می‌کنند. بازکـردن درها به روی مهاجران جوان و انتقال سرمایه‌گذاری و تولید به کشورهایی که نیروی کار ارزان‌تری دارند، از این جمله اسـت، اما در شرایطی که احساسات علیه جهانی‌شدن در دنیا بالا گرفته و دولت‌های زیادی سیاست‌های پروتکشنیستی (حمایت از داخل) را دنبال می‌کنند، فشار زیادی نیز روی همین دولت‌هاست تا فرصت‌های شغلی بومی بیشتری ایجاد کنند و مهاجرت را کم کنند. این هم خودش چالش جدیدی برای آینده است.

در تامین ارز خود بازنگری کنید

نامه وزارت صمت به خودروسازان

مدیـرکل دفتـر صنایع خـودرو وزارت صمـت در نامه‌ای خطاب به سـه انجمن خودروسـازان، موتورسیکلت‌سازان و دوچرخه‌سـازان اعلام کرد که تمامی شرکت‌های خودروساز، نیازهـای ارزی خود را ترجیحا از طریـق ارز صادرات خود و دیگران تامین کنند.

چند ماهی است که موضوع تامین ارز صنایع مختلف مطرح شـده و مباحث زیادی پیرامون آن صورت گرفته اسـت. در اردیبهشت‌ماه امسال «منوچهر منطقی»، معاون وقت صنایع حمل‌ونقل وزارت صمت در نامه‌ای به رئیس سـازمان توسعه تجارت خواستار لغو محدودیت سیستمی تخصیص ارز برای صنعت خودرو شـد و به تشریح تبعات ناشی از آن پرداخت. پس از آن در خردادماه، این مقام مسئول از تامین ارز صنایع خودرو و قطعه‌سـازی در سـال جاری خبـر داد و گفت: در جلسـات متعددی که در بازه زمانی اردیبهشـت تا خردادماه با حضور مدیران شـرکت‌های خودروسـازی، وزارت صمت، مدیران بانک مرکزی و سازمان توسعه تجارت و با حمایت‌های سرپرست وقت (سید مهدی نیازی) وزارت صمت برگزار شد، مسائل مرتبط با تامین ارز صنایع خودرو و قطعه‌سازی کشور مرتفع شد. او با اشاره به نامه‌نگاری ماه گذشته خود برای تامین ارز صنایع خودرو و قطعه‌سـازی افزود: تعاملاتی از این دست در وزارت صمت در سـال رشد تولید طبیعی است و همواره تلاش می‌شـود تا با پیش‌بینی مشـکلات احتمالی، مدیریت بهینه در جهت رفع آنها انجام شـود. به دنبال اظهارنظرهای رسمی و غیررسـمی پیرامون تامین ارز صنایع خودروسازی، در روز شـنبه ۲۱ مردادمـاه «عبـدالله توکلـی لاهیجانی»، مدیرکل دفتر صنایع خودرو وزارت صمت در نامه‌ای رسـمی با موضوع «بازنگری محل تامین ارز» خطاب به سـه انجمن خودروسازان، موتورسیکلت‌سازان و دوچرخه‌سازان در راستای تعمیق‌بخشی ساخت داخل اعلام کرده تا شرکت‌ها بیشتر به فکر داخلی‌سازی باشند و از انجمن‌های صنایع مذکور خواسته برای تامین ارز موردنیاز به فکر صادرات باشند یا اینکه از دیگر صادرکنندگان، ارز موردنیاز خود را تامین کنند. در متن این نامه آمده است: «با عنایت به سیاست‌های یکپارچه ارزی در توسـعه صادرات غیرنفتی و کاهش وابسـتگی به منابع ارزی ناشـی از صادرات محصولات نفتی و به منظور تحقق اهداف تعیین‌شـده تولید محصـولات صادرات‌محور، عمق‌بخشـی بـه تولید داخل و کاهش ارزبری، مقرر شـده اسـت تا کلیه شرکت‌های خودروساز نیازهای ارزی خود در واردات قطعات منفصلـه موضوع فصل ۹۸ مقررات صـادرات و واردات (انواع خودرو، موتورسـیکلت، دوچرخه و اسکوتر برقی) را ترجیحا از طریـق ارز صادرات خود و دیگـران تامین کنند. بنابراین، مقتضی است ضمن فعال‌سازی ظرفیت‌های صادراتی خود و حمایت از صادرکنندگان نسـبت به بازنگری محل تامین ارز درخواسـت‌های ثبت سـفارش خود از سایر منابع موردتایید بانک مرکزی به غیر از نیما، اقدام کنند.»

یادداشت

انقلاب استارت‌آپ‌ها در کشاورزی

فاطمه پاسبان، عضو هیأت علمی موسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی

«آب و غذا» هر کدام به تنهایی چالشـی برای دنیای کنونی است و جمع این دو فراچالش‌هایی را برای امنیت غذایی و رها شـدن از گرسنگی به همراه دارد. آب مایه حیات اسـت و برای امنیت غذایی و تغذیه ضروری اسـت؛ چراکه برای تولید و فرآوری مواد غذایی، تبدیل و تهیه آن ضروری است و توسعه پایدار اتفاق نمی¬افتد مگر آب و دسترسـی به آب وجود داشـته باشد. به دلایل مختلف از جمله تغییرات اقلیمی، خشکسـالی جهان را از منظر امنیت غذایی و فقر تهدید می‌کند و در برخی کشورها مانند ایران، آثار و پیامدهای آن آشکارا به چشم می خورد. براسـاس مطالعات صورت‌گرفته در جهان که ایران نیز جزئی از آن است، پدیده‌ای به نام گرمایش جهانی وجود دارد و کسـی منکر گرم شدن هوا نیست. بارش باران ناگهانی و سیل‌آسا، بارش سنگین برف، هوای بسیار سرد، بارش برف در نقاط گرم و خشـک، کاهش باران در نقاط مرطوب و کوهسـتانی و افزایش متوسط دمای برخی شهرها در سال‌های اخیر را می‌توان نمونه‌هایی از تغییرات محسوس در آب و هوای ایران دانست. عامل اصلی تغییرات اقلیمی، فعالیت‌های انسانی است که به انباشت گازهای گلخانه‌ای با قدرت ماندگاری طولانی‌مدت در جو منجر می‌شـود. امروزه از تغییر اقلیم به عنوان یکی از مهمترین چالش‌های زیست‌محیطی قرن بیست و یکم یاد می‌شود که پیامدهای جدی اقتصادی دارد.

خشکسالی به تنهایی سالانه حدود ۵۵ میلیون نفر را تحت تأثیر قرار می‌دهد و این شوک، صنعت کشاورزی (منبع اصلی تأمین غذا و درآمد بسیاری از مردم) را به شـدت تحت تاثیر قرار می‌دهد. بین سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۱۸، بیش از ۸۰ درصد خسارت خشکسالی توسط کشاورزی در کشورهای با درآمد کم و پایین‌تر از درآمد متوسـط جذب شده اسـت. به طوری که نسبت خسارات اقتصادی به تولید ناخالص داخلی نشـان از آن دارد که در کشـورهای با درآمد کم در حدود ۱٫۸ درصد و کشورهای با درآمد بالا در حدود ۰٫۴ درصد است؛ یعنی افرادی که سـطح درآمدی کمتری داشته، زیان و درآمد از دست رفته به دلیل خشکسالی بیشتر نصیب‌شان شده است.

در میان ۱۰ مورد از بدترین بلایای طبیعی از نظر اقتصادی (بیشـترین زیان اقتصادی را دارند)، هشـت مورد از آنها در کشـورهای کم‌درآمد و متوسط اتفاق افتاده اسـت. تحقیقات جدید تخمین می‌زند که تغییرات آب و هوایی تا سـال ۲۰۳۰ حـدود ۶۸ تا ۱۳۲ میلیون نفر را به فقر سـوق دهـد. تغییرات اقلیمی، تهدیدی جدی برای کشـورهای جنوب صحرای آفریقا و آسـیای جنوبی است -مناطقی که اکثر فقیران جهان در آن متمرکز هسـتند. در تعدادی از کشورها، سهم بزرگی از فقرا در مناطقی زندگی می‌کنند که هم درگیر جنگ هستند و هم در معرض شوک‌های اقلیمی.

براساس مطالعه‌ای که دفتر کاهش خطر بلایای سازمان ملل در سال ۲۰۲۰ انجام داده است، بلایای مربوط به تغییرات آب و هوایی در سال ۲۰۲۰ در حدود ۹۸٫۴ میلیـون نفر را تحت تاثیر قرار داده کـه ۱۸٫۲ میلیون نفر (۱۸٫۵ درصد) از خشکسـالی صدمه دیده‌اند. خسارت اقتصادی بلایای موردنظر در سال ۲۰۲۰ حدود ۱۷۱٫۳ میلیارد دلار برآورد شده که برای خشکسالی در حدود ۷٫۵ میلیارد دلار (۴٫۴ درصد سهم) است. نتایج نشان می‌دهد که آسیب و زیان‌های اقتصادی سـالانه از بلایای مربوط به تغییرات آب و هوایی (سـیل، توفان، خشکسالی و...) در دوره ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۹ میانگین حدود ۱۵۱٫۶ میلیارد دلار بوده که فقط سال ۲۰۲۰ در حدود ۱٫۱ برابر شده است. برای خشکسالی در دوره ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۹ میانگین خسـارت حدود ۶٫۵ میلیارد دلار بوده که فقط در سـال ۲۰۲۰ حدود ۰٫۹ درصد بیشتر شده است.

این ارقام نشان می‌دهد که تغییر اقلیم می‌تواند به دلیل زیان و آسیبی که وارد می‌کند، تهدیدی برای امنیت غذایی و اشـتغال و درآمد کسب وکارها بوده و از طرف دیگر به گسترش فقر کمک کند. اگرچه بخش‌های مختلف اقتصادی اعم از کشـاورزی، جنگل‌داری، آب، صنعت، گردشگری، انرژی و حتی بازارهای مالی و بیمه از تغییرات اقلیم متأثرند، اما در این میان، بخش کشـاورزی وابسته‌ترین بخش به اقلیم است و بر درآمد کسب وکارهای آن و فقر تاثیرگذار است.

فقر پدیده‌ای چندبعدی است که به دلیل عوامل مختلف، سطح درآمدی افراد کاهش می‌یابد و قدرت خرید آنها کم می‌شود. خشکسالی یکی از این عوامل است که بر فقر تاثیر دارد. اثرگذاری خشکسالی بر کاهش درآمد کشاورزان (از طریق کاهش عملکرد و سطح زیرکشت) و کسب وکارهای مرتبط خلاصه نمی‌شود؛ چ راکـه با کاهش تولید، کاهش عرضه مواد غذایی اتفاق می‌افتد که باعث افزایش قیمت محصولات کشـاورزی و غذا شده که خانوارهای شهری و روستایی را هم تحت تاثیر قرار می‌دهد از این منظر که برای خرید غذا بایستی هزینه بیشتری پرداخت کنند و این به منزله تخصیص بیشتری از درآمد خانوار به هزینه غذا و کاهش پس‌انداز و افزایش بدهی است.

آمارهای جهانی نشان می‌دهد که سال ۲۰۲۰ حدود ۹٫۲ درصد از مردم جهان با درآمد ۱٫۹۰ دلار در روز یا کمتر زندگی می‌کردند. بانک جهانی تخمین زده بود که ۸۸ میلیون تا ۱۱۵ میلیون نفر دیگر در سال ۲۰۲۰ به دلیل کووید-۱۹ به ف قر شدید دچار شوند؛ در حالی که تعداد کل آنها تا سال ۲۰۲۱ به ۱۵۰ میلیون نفر می‌رسد. در ایران نیز طبق گزارش سازمان تامین اجتماعی، متوسط خط فقر در سـال ۱۴۰۰ حدود ۷ میلیون تومان در ماه است. با این حال به نظر می‌رسد این رقم برای شـهرهای بزرگ حتی بیش از این و حدود ۹ میلیون تومان باشد. افزایش تعداد فقرا در ایران هم اتفاق افتاده اسـت. حال با شـوک‌های اقلیمی و تهدیدات دیگری همچون کووید-۱۹ چگونه باید روند افزایشی تعداد فقرا و شدت فقر را مدیریت کرد؟

اسـتارت‌آپ‌ها هم در زمینه فقـر و هم خشکسـالی می‌توانند کمک موثری کنند. اما استارت‌آپ‌ها چه ارتباطی با فقر جهانی دارند؟ در حالی که بسیاری از مشاغل، از جمله بیشتر استارت‌آپ‌ها، به دنبال تأمین تقاضای مشتریانی هستند کـه به اندازه کافی درآمد برای صاحبان و کارمندان خود فراهم می‌کنند، برخی از مشـاغل به دنبال پاسـخ‌گویی به تقاضای متفاوت هستند؛ استارت‌آپ¬های انتفاعی که از طرح‌های تجاری خود برای کمک به رفع فقر استفاده می‌کنند و در جهت بهبود زندگی دیگران کار می‌کنند و این کار را به روش‌های کاملا متفاوتی انجـام می‌دهند. به عنوان مثال نورو (Nuru) راه‌حل‌های فقر مبتنی بر آموزش را برای رهبران محلی در جوامع فقیر ارائه می‌دهد. برنامه‌های راهبری آنها برای ایجاد مشـاغل سودآوری است که توسـط کارآفرینان محلی مدیریت می‌شوند. کارکنان نورو تیم‌های محلی همتای خود را آموزش می‌دهند و تجهیز می‌کنند و در ازای آن بخشی از سود آن به نورو بازگردانده می‌شود و در آنجا بین سهامداران توزیع می‌شود و در سایر پروژه‌های توسعه سرمایه‌گذاری مجدد می‌شود.

بررسی جایگاه اسـتارت‌آپ‌ها در کاهش فقر و مدیریت خشکسالی به منظور کاهش مخاطرات تولید و درآمدی و محیط زیستی، یکی از نکات برجسته نقش اسـتارت‌آپ‌ها در توسعه پایدار اسـت. اینکه چگونه می‌توان با راهبری مدبرانه و هوشـمند فعالیت‌های اسـتارت‌آپی را هدایت کرد تا بر جنبه‌های دیگر توسعه پایدار (به‌جز بازار فروش کالا و خدمات) متمرکز شود نیاز به سیاست‌ها، قوانین و مشـوق‌های مناسب برای توسـعه این نوع فعالیت‌ها دارد. آنچه مسلم است با شـوک‌های مختلف تغییرات اقلیمی و مخاطرات جدیدی که اندازه و وسـعت و چگونگی اثرگـذاری آن در هاله‌ای از ابهام اسـت دولت‌ها به تنهایی نمی‌توانند مخاطـرات را مدیریت کنند و بخش غیردولتی، خصوصی و مردم لازم اسـت با ابتکار و خلاقیت در مسیر کاهش چالش‌های موجود و آینده قدم بردارند.

درباره ایران مدیران و سیاستگذاران بایستی توجه کنند که خسارات اقتصادی ناشی از تغییرات اقلیم و خشکسالی که به منطقه و استان و کشور وارد می‌شود مشـخص نیست چه اندازه و میزان است (نیاز به مدل‌سازی و بانک داده‌ها برای برآورد اسـت) و در چه بازه زمانی قابل جبران هسـت یا نه و چه پیامدی بر فقر دارد؟ مدیریت عادلانه و هوشمند فقرزدایی آن است که سهم هر ایرانی از توسعه و درآمدهای نفتی به او داده شود؛ به گونه‌ای که منطقه زندگی او کم‌خطر، محیط زیست بهره‌ور، رفاه و درآمد نسبی استاندارد و بیکاری در حداقل باشد و کیفیت و شادی زندگی به حد مطلوب برسد. حمایت منطقی از توسعه استارت‌آپ‌هایی که به کاهش فقر و مدیریت بلایای تغییرات اقلیم از جمله خشکسالی کمک می‌کند، می‌تواند کمک‌حال باشـد. به شـرطی که تدوین راهبرد و نقشـه راه با رویکرد حکمرانی خوب برای استارت‌آپ‌ها در ابتدای کار بایستی مورد توجه جدی قرار گیرد که دستیابی به اهداف مورد نظر محقق شود.

رشد تولید خودرو در فصل تابستان منفی شد

موتور معیوب رشد صنعتی

فرصت امروز: صنعت خودروسازی برخلاف ماه‌های قبل که پیشران رشد تولید صنایع بورسـی بوده، این بار مسیر معکوس را در پیش گرفته و در تیرماه امسـال طبق گزارش پژوهشـکده پولی و بانکی، نرخ رشد منفی را ثبت کرده است. افت رشد تولید در صنعت خودرو در حالی است که اصولا صنعت خودرو و صنایع وابسته به آن، پیشران رشد تولید صنایع بورسی نام گرفته‌اند. براساس گزارش بازوی پژوهشی بانک مرکزی، خودروسازان در تیرماه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۷٫۷ درصد کمتر خودرو تولید کرده‌اند. این موضوع روی آمار تولید سـه ماهه منتهی به تیرماه نیز تاثیر گذاشته و رشد تولید در این بازه زمانی را منفی کرده است؛ به طوری که خودروسازان در سه ماهه منتهی به تیرماه امسال نسبت به مدت مشابه پارسال ۶٫۶ درصد کمتر تولید کرده‌اند.

نمود دیگر این موضوع را در لایحه برنامه هفتم توسعه نیز می‌توان دید که این روزها در کمیسـیون‌های مجلس در دست بررسی است. با وجود آنکه دولت در برنامه هفتم، نقش و سـهم چندانی (دسـت‌کم به صورت مستقیم) برای صنعت خودروسـازی قائل نشده است، اما به اعتقاد مرکز پژوهش‌های مجلس، خودروسازی یکی از موتورهای رشد اقتصادی بالا و پایدار در برنامه هفتم توسعه محسوب می‌شود، اما نکته اینجاست که وجود چالش‌های بغرنج و دشـواری همانند قیمت‌گذاری دستوری و همینطور تحریم‌هـای خارجی، این موتور رشـد صنعتی را معیوب کـرده و از کار انداخته است. به تعبیر مرکز پژوهش‌ها، تاثیرپذیری صنایعی مثل خودرو از تحریم‌ها، یکی از دلایل اصلی رشـد صنعتی پایین در سال‌های گذشته به ویژه سـال‌های پایانی دهه ۹۰ اسـت. همپای تحریم‌ها، قیمت‌گذاری دسـتوری نیز مانع دیگری است که صنعت خودروسازی را از شارژ بیشتر رشـد اقتصادی دریغ کرده اسـت. آخرین برآوردهای کارشناسـی نشان می‌دهد که زیان انباشـته دو غول خودروسـازی ایران یعنی سایپا و ایران خودرو تا پایان سـال ۱۴۰۰ به بیش از ۱۱۱ هزار میلیارد تومان رسیده و تا پایان سال ۱۴۰۱ نیز از مرز ۱۳۰ هزار میلیارد تومان عبور کرده است.

نیش ترمز تولید خودرو

گزارش جدید پژوهشـکده پولی و بانکی نشـان می‌دهد رشد ۱۲ ماهه شـاخص تولید صنعتی به سـطح ۷٫۷ درصد رسیده است که از بازگشت روند صعودی در شـاخص رشد شرکت‌های صنعتی حکایت دارد. شاخص رشـد شرکت‌های صنعتی از سطح ۵٫۹ درصد در خردادماه به ۹٫۲ درصد در تیرماه رسـیده اسـت. با این وجود، در گزارش تیرماه بازوی پژوهشی بانک مرکزی، آمار رشـد تولیـد خودرو (در تیرماه نسـبت به خردادماه) منفی بوده و همانطور که اشاره شد، خودروسازان در این ماه نسبت به ماه مشـابه سال قبل، ۷٫۷ درصد کمتر خودرو تولید کرده‌اند. برخلاف صنعت خودروسازی اما فلزات اساسی و بخش نفت، رشد قابل توجهی را در تیرماه به ثبت رسـانده‌اند. نکته جالب آنکه با وجود افت تولید خودروسازان، اما دپوی خودرو همچنان درحال رشد است؛ یعنی شرکت‌های خودروسازی کمتر تولید می‌کنند و بخش قابل توجهی از آنچه را که تولید کرده‌اند، به انبار می‌فرستند؛ آن هم در شرایطی که دولت طی دو مرحله پیش‌فروش خودرو، حجم عظیمی از تعهدات برای خودروسازان ایجاد کرده است. شاید بتوان علت اصلی این موضوع را نبود منابع ارزی و ریالی برای خودروسازان دانسـت. در واقع تولیدکنندگان خودرو انتظار داشتند بعد از گذشت یک سـال از فریز قیمت، در اردیبهشـت‌ماه رشـد قیمتی قابل‌توجهی شامل محصولات آنها شود تا خودروسازی از چرخه زیان خارج شده یا دست‌کم زیان آنها کنترل شود.

در همین حال، وزارت صمت در نامه‌ای خطاب به انجمن خودروسـازان و همچنین انجمن موتورسیکلت‌سازان و انجمن دوچرخه‌سازان اعلام کرد که تمامی شرکت‌های خودروساز، نیازهای ارزی خود را ترجیحا از طریق ارز صادرات خود و دیگران تامین کنند. چند ماهی است که موضوع تامین ارز صنایع مختلف مطرح شده و مباحث زیادی پیرامون آن صورت گرفته اسـت؛ چنانکه در اردیبهشت امسال معاون وقت صنایع حمل‌ونقل وزارت صمت در نامه‌ای به رئیس سازمان توسعه تجارت خواستار لغو محدودیت سیسـتمی تخصیص ارز برای صنعت خودرو شـد. به دنبال اظهارنظرها پیرامون تامین ارز صنایع خودروسازی، روز شنبه ۲۱ مردادماه نیز مدیرکل دفتر صنایع خـودرو وزارت صمت در نامه‌ای بـا موضوع «بازنگری محل تامین ارز» خطاب به سـه انجمن خودروسـازان، موتورسیکلت‌سـازان و دوچرخه‌سازان اعلام کرد تا شرکت‌ها بیشتر به فکر داخلی‌سازی باشند و از آنها خواست برای تامین ارز مورد نیاز به فکر صادرات باشند یا اینکه از دیگر صادرکنندگان، ارز مورد نیاز خود را تامین کنند.

خودرو همچنان در مسیر زیان

آنطور که بازوی پژوهشی بانک مرکزی از وضعیت تولید، انبار، قیمت و سودآوری شرکت‌های بورسی گزارش داده است، شرکت‌های خودروسازی و سـاخت قطعات همچون سـنوات گذشـته بدترین وضعیـت را از نظر سـودآوری دارند. براسـاس آمارهای رسمی در سه ماهه منتهی به تیرماه ۱۴۰۲، زیان صنعت خودرو و قطعات حدودا ۲۵۷ درصد رشد داشته است. در ایـن بازه زمانی همچنین پنج شـرکت از بین ۳۴ شـرکت در صنعت خـودرو و قطعات زیانده بوده‌اند که این میزان سـه شـرکت کمتر از بازه زمانی مشـابه در سال ۱۴۰۱ اسـت. البته آمار مجزایی از تیرماه در مورد زیان خودروسازان منتشر نشده است، اما با توجه به روند سه ماهه می‌توان این برداشـت را داشت که احتمالا با افزایش قیمت محدود صورت گرفته و رکوردشـکنی روزمره تورم، زیان خودروسـازان در تیرماه گذشته رو به افزایش بوده است.

براسـاس گزارش پژوهشکده پولی و بانکی، رشد شاخص قیمت صنایع در خردادماه (نسـبت به مدت مشابه سال قبل) ۳۸٫۱ درصد بوده که این رقم در تیرماه به ۴۰ درصد رسـیده اسـت. بنابراین می‌توان گفت که در خردادماه قیمت محصولات در صنعت خودرو و قطعه افزایش داشـته، اما از آنجا که در مورد خودرو در این ماه شاهد رشد قیمت نبوده‌ایم احتمالا رشـد رخ داده مربوط به صنایع وابسـته به خودروسازی است که خود از بدترشـدن وضعیت بسـتر تولید خودرو حکایت دارد. به عبارتی، این آمار نشـان می‌دهد که خودروسازان با قیمت بیشتری مواد اولیه و تجهیزات و قطعـات موردنیاز خود را خریداری می‌کنند، اما برای فروش محصولات با فریز قیمتی مواجه هستند.

همچنین موجودی انبار خودروسـازان در تیرماه حدود یک درصد و در سـه ماهه منتهی به تیرماه حدود ۲۵ درصد رشـد را نشـان می‌دهد. از سـوی دیگر در بازه زمانی یک ساله منتهی به تیرماه امسال نیز موجودی انبار خودروسـازان رشد منفی ۴٫۱ درصدی را را ثبت کرده است. بنابراین مقایسـه آمار تیرماه و خردادماه نشان می‌دهد که گرچه دپوی خودرو در حال افزایش اسـت، اما سـرعت آن به دلیل کاهش حجـم تولید خودرو کاهش یافته اسـت. در مجموع، برآیند کلی گزارش پژوهشـکده پولی و بانکی بیانگر نشـانه‌های منفی تولید خودرو است و به نظر می‌رسد که با این وضعیت و با توجه به وضعیت شاخص مدیران خرید احتمالا وضعیت تولیـد خودرو در مردادماه بدتر شـده و رویه بدتری را در این ماه شـاهد خواهیم بود.

زیان انباشته خودروسازان

مرکـز پژوهش‌هـا در هفته‌هـای گذشـته دو گزارش دربـاره صنعت خودروسـازی منتشـر کرده که حاوی نکات جالبی است؛ از جمله اینکه اعطای رانت ۸۰ هزار میلیارد تومانی به خریداران خودرو در سال ۱۴۰۰ و عبور زیان انباشته سایپا و ایران خودرو از ۱۳۰ هزار میلیارد تومان در سال ۱۴۰۱ ناشـی از نحوه قیمت‌گذاری بوده است. برآوردهای بازوی پژوهشی مجلس در گزارش «بررسی مسئله قیمت‌گذاری خودرو در ایران» نشان از اعطای رانت ۸۰ هزار میلیارد تومانی به خریداران خودرو در سـال ۱۴۰۰ دارد. همچنین مجموع زیان انباشته دو گروه خودرویی سایپا و ایران خودرو تا پایان سال ۱۴۰۰ به بیش از ۱۱۱ هزار میلیارد رسیده و تخمین‌ها نشان می‌دهد که تا پایان سال ۱۴۰۱ نیز این زیان‌ها از ۱۳۰ هزار میلیارد تومان عبور کرده است. البته قابل کتمان نیست که وجود زیان در صنعت خودرو به مواردی ازجمله تحریم‌ها و ناکارآمدی مرتبط اسـت و حتی در سـال ۱۳۹۶ نیـز دو گـروه خودرویی مجموعا بیش از ۱۴ هـزار میلیارد تومان زیان انباشـته داشـته‌اند، اما بخش قابل‌توجهی از این رشد زیان انباشته (در پنج سـال گذشته یعنی از سال ۱۳۹۷ به بعد) به نحوه قیمت‌گذاری مربوط اسـت. بنابراین ضروری است که نظام قیمت‌گذاری خودرو هرچه زودتر اصلاح شود.

مرکـز پژوهش‌هـا همچنیـن در گـزارش «ضـرورت و الزامات تحقق رشـد اقتصادی بـالا و پایدار در برنامه هفتم»، از خودروسـازی به عنوان یکـی از موتورهای رشـد اقتصادی بالا و پایـدار در برنامه هفتم یاد کرده و می‌گویـد چالش‌هایـی مانند قیمت دسـتوری و تحریم‌هـا این موتور را معیـوب کرده اسـت؛ تا جایی که تاثیرپذیری صنایعـی مثل خودرو از تحریم‌ها، یکی از دلایل اصلی رشد صنعتی پایین در پایان دهه ۹۰ است. از سوی دیگر، عمده‌ترین راهکاری که سیاستگذار در سال‌های اخیر اجرا کرده، قیمت‌گذاری‌های دسـتوری با هدف کاهش نرخ تورم بوده اسـت. قیمت‌گذاری دستوری در صنایع مختلف از جمله خودروسازی که عمدتا همراه با تعدیل مناسـب و به‌موقع نیست، باعث می‌شود جریان وجوه نقد بنگاه‌های مزبور با مشـکل مواجه شـده و تداوم فعالیت بنگاه‌ها و تامین سرمایه در گردش‌شان صرفا با استقراض از بانک‌ها امکان‌پذیر بوده و منجر به پایداری افزایش نقدینگی شود.

در پی نامه انجمن خدمات پس از فروش به خودروسازان

واردات خودروهای کارکرده رسمی شد

به دنبال جلسه انجمن شرکت‌های خدمات پس از فروش با کارشناسان اداره کل صنایـع خـودرو وزارت صمـت، دبیر این انجمـن در نامه‌ای به شـرکت‌های خودروساز و شـرکت‌های خدمات پس از فروش خودرویی، خواسـت تا آمادگی خود را برای انجـام واردات خودروهای کارکرده اعلام کنند. «عباسـعلی غیاثـی»، دبیر انجمن شـرکت‌های خدمـات پس از فـروش خودرو در ابلاغیه‌ای به ۲۰ شـرکت خودرویـی و خدمات پس از فروش خودرویی، ضمن اینکه از برگزاری جلسـه روز شنبه این انجمن با کارشناسـان دفتر اداره کل صنایع خودرو وزارت صمت خبر داده، از آنها خواسـته تا آمادگی خود را برای واردات خودروهای کارکرده اعلام کنند.

بـه گفته وی، در پی برگزاری جلسـه انجمن در تاریـخ ۲۱ مرداد ۱۴۰۲ با کارشناسـان دفتـر اداره کل صنایع خـودرو وزارت صمت، درخصوص ابلاغ مجـوز واردات خودروهای کارکرده به منظـور انجام تمهیدات لازم خواهشمند است چنانچه آن شرکت با شرکت مادر مربوطه، قصد واردات خودروهای کارکرده را دارد دسـتور دهید زمـان واردات، نوع و تیپ برند (نشان)، مدل، حجم موتور، سقف تعدادی و ارزشی خودروهای موردنظر را حداکثر تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه ۲۴ مرداد ۱۴۰۲ به انجمن اعلام کنند. از سـوی دیگر، مدیرعامل سازمان فروش اموال تملیکی اعلام کرد که خودروهای متوقف شده در گمرک تا پایان شهریور به مزایده می‌روند. «سید عبدالمجید اجتهادی» در گفت‌وگو با «ایسنا» درباره آخرین خبرها و برنامه‌های سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی توضیح داد و درباره تعیین تکلیف خودروهای سواری و ماشین‌آلات راهسازی گفت: کار خوبی که در سـازمان انجام گرفت در حوزه خودروهای سـواری و ماشین‌آلات راهسازی است که شاید متوسط هشت سال در بنادر و انبارها رسوب کرده بود و مشکل ثبت سفارش و فروش داشتند.

او با ابراز امیدواری نسبت به تعیین تکلیف همه این خودروهای سواری و ماشین‌آلات راهسازی تا پایان شهریورماه، افزود: در این زمینه تعاملی که بین قوه مجریه و قضائیه در این زمینه شـکل گرفت، عامل اصلی تسریع در تعیین تکلیف کالاها و زدودن برخی مشکلات در راه این موضوع بوده است. رئیس جمهور در سفر دوم هیأت دولت به بوشهر هم به این موضوع اشاره داشـت. در حال حاضر در مزایده شماره ۲۷۰ که برگزار شده است تعداد زیادی از خودروهای سـواری و ماشین‌آلات راهسازی مذکور عرضه شـده اسـت. در این مزایده بیش از ۲۲۰۰ میلیارد تومان کالا بارگذاری کردیم که عمده اینها خودروها، سواری و ماشین‌آلات راهسازی هستند.

مدیرعامل سـازمان جمـع‌آوری و فروش اموال تملیکـی با بیان اینکه نمی‌توان همه خودروهای سواری را به صورت یکجا و در یک مزایده عرضه کرد، ادامه داد: برخی از این خودروها نیاز به مجوز دستگاه‌های مختلف از قبیل سازمان ملی استاندارد، محیط زیست و ... دارند. همچنین برخی از آنها در مرحله شماره‌گذاری هستند. به گفته «اجتهادی»، همه خودروهای سـواری به ۳۰۰۰ دستگاه نمی‌رسـد. در این زمینه تصمیم قانونگذار این است که باید هرچه سریع‌تر تعیین تکلیف شود و به هر حال نمی‌توان آنها را بازصادرات یا به مبدأ اعاده کرد؛ چراکه این خودروها مدت‌ها باقی مانده است و در طول این سال‌ها مدل‌های جدیدتری از آنها در بازار آمده و بعد از گذشـت پنج تا شش سال، حتی کشورهای همسـایه نیز خواهان این خودروها نیستند. از سوی دیگر ارزی که بابت واردات این خودروها صرف شده، از کشور خارج شده است؛ بنابراین بهترین تصمیمی که در این زمینه اتخاذشده، تعیین تکلیف آنهاست. تعداد زیادی از این خودروها در مزایده ۲۷۰ عرضه شده که امروز دوشنبه (۲۳ مردادماه) رمزگشایی خواهد شد.

وی با بیان اینکه پس از رمزگشـایی متقاضیان تا سه روز فرصت دارند، وجـه موردنظر خود را واریز کنند، اعلام کرد: باقیمانده خودروهای مذکور در مزایده‌های آتی عرضه خواهد شـد. براساس قانون تا پایان امسال این خودروها عرضه شـوند اما همه تلاش خودمان را می‌کنیم که با توجه به هماهنگی‌های صورت گرفته، خودروهایی که مشـکل استاندارد ندارند تا شـهریورماه در مزایده‌ها عرضه شوند. البته ممکن است که این خودروها بـا وجود قرار گرفتن در چندین مزایده، به فروش نرسـند؛ چراکه در این ایام مسائلی از جمله مذاکرات، آزادشدن واردات خودرو و ... مطرح شده و ممکن است مشتریان با امید کاهش قیمت، اقبال چندانی برای خودروهای در اختیار سازمان قرار دارد، نداشته باشند.

«اجتهادی» همچنین درباره تعیین تکلیف خودروهای موسوم به پرونده ممنوعیت ثبت سـفارش خودروها اظهار کرد: این خودروها چندین سال بلاتکلیف مانده بود و اتفاقی که رخ داد و با تعاملی که رخ داد و مجموعه دولت و رئیس جمهور در سفری که رئیس دولت سیزدهم به استان بوشهر داشـت، خواستار این بود که هرچه سـریع‌تر تعیین تکلیف شود؛ چراکه عمده خودروهای موردنظر (هزار دستگاه) در همین استان بود.

مدیرعامل سـازمان جمـع‌آوری و فروش اموال تملیکـی با بیان اینکه متوسـط ماندگاری این خودروها پنج تا شش سال بود، گفت: رئیس قوه قضائیه در اوایل مردادماه ۱۴۰۱ بازدیدی از این خودروها داشـت و نهایتا دستوری در این زمینه صادر شد که منجر به تعیین تکلیف این خودروها شد. حاصل فروش این خودروها به خزانه واریز شد و حدود ۵۰۰۰ میلیارد تومان درآمد حاصل از فروش آنها در مزایده‌های شـفاف و با نظارت کامل رسـانه‌ها بود که مجموعا خودروهای مربوط به این پرونده ۱۰۶۲ دستگاه بود که از این تعداد ۱۰۴۰ دستگاه در اختیار سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی قرار گرفت.

فعالیت بنگاه‌های اقتصادی با وجود بهبود محیط کسب‌وکار کاهش یافت

۳ نگرانی همیشگی کسب وکارها

فرصت امروز: گزارش پایش ملی محیط کسب‌وکار در فصل بهار منتشر شد که از بهبود فضای کسب وکار در فصل گذشته حکایت دارد. با وجود آنکه پایش ملی محیط کسب‌وکار در فصل بهار نشان‌دهنده اندکی بهبود در وضعیت این شاخص است، اما به رغم این اتفاق، ظرفیت فعالیت واقعی بنگاه‌های اقتصادی حاضر در این پایش نسبت به فصل قبل ۳,۱ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد. گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران از پایش ملی محیط کسب‌وکار کشور در بهار ۱۴۰۲، از اندک بهبود این شاخص و رسیدن آن از رقم ۶,۱۱ در فصل زمستان به ۶,۰۵ در فصل بهار حکایت دارد (نمره بدترین ارزیابی ۱۰ است). براساس نتایج حاصل از پایش ملی محیط کسب‌وکار ایران در فصل بهار امسال، فعالان اقتصادی مشارکت‌کننده در این پایش به ترتیب سه مؤلفه «غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات»، «دشواری تأمین مالی از بانک‌ها» و «بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار» را نامناسب‌ترین مؤلفه‌های محیط کسب‌وکار کشور نسبت به سایر مؤلفه‌ها ارزیابی کرده‌اند.

بررسی یافته‌های پایش ملی محیط کسب‌وکار کشور در فصل بهار ۱۴۰۲ نشان می‌دهد که در این فصل استان‌های مرکزی، زنجان و آذربایجان غربی به ترتیب دارای مساعدترین وضعیت محیط کسب‌وکار نسبت به سایر استان‌ها ارزیابی شده‌اند. نکته قابل توجه این است که براساس یافته‌های طرح، میانگین ظرفیت فعالیت (واقعی) بنگاه‌های اقتصادی شرکت‌کننده در فصل بهار امسال معادل ۴۱,۱۲ درصد بوده که نسبت به زمستان سال گذشته (با رقم ۴۴,۲۲ درصد)، کاهش ۳,۱ واحد درصدی داشته است. همچنین بررسی وضعیت محیط کسب‌وکار به تفکیک بخش‌های اقتصادی حاکی از این است که در بهار امسال، وضعیت محیط کسب‌وکار در بخش خدمات (۶,۰۶) در مقایسه با بخش‌های صنعت (۵,۹۵) و کشاورزی (۵,۹۸) نامناسب‌تر ارزیابی شده است. همچنین در بین رشته فعالیت‌های اقتصادی برحسب طبقه‌بندی استاندارد ISIC.rev۴، رشته فعالیت‌های «املاک و مستغلات»، «آموزش» و «استخراج معدن» دارای بهترین وضعیت محیط کسب‌وکار در فصل بهار شناخته شدند و در سمت مقابل نیز رشته فعالیت‌های «اطلاعات و ارتباطات»، «فعالیت حرفه‌ای، علمی و فنی» و «آب‌رسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه» بدترین وضعیت محیط کسب‌وکار را در مقایسه با سایر رشته فعالیت‌های اقتصادی در کشور تجربه کرده‌اند.

براساس نظریه عمومی کارآفرینی شین، شاخص ملی محیط کسب‌وکار ایران در فصل بهار ۱۴۰۲، عدد ۶,۱۶ (عدد ۱۰ بدترین ارزیابی است) به دست آمده است که بهتر از وضعیت این شاخص در ارزیابی فصل گذشته (زمستان سال گذشته با میانگین ۶,۲۳) است. میانگین ارزیابی محیط اقتصادی عدد ۶,۴۶ است که در ارزیابی فصل گذشته عدد ۶,۵۵ حاصل شده بود و میانگین ارزیابی محیط نهادی نیز عدد ۵,۹۱ است که در ارزیابی فصل گذشته عدد ۵,۹۷ اعلام شده بود. بر همین اساس می‌توان گفت که محیط حقوقی و قانونی با عدد ۵,۳۳ و محیط مالی با عدد ۸,۲۴ به ترتیب مساعدترین و نامساعدترین محیط‌ها براساس نظریه عمومی کارآفرینی شین بوده‌اند. لازم به ذکر است که شاخص شین به دلیل در نظر گرفتن وزن عوامل مختلف در محاسبه، از دقت بیشتری نسبت به شاخص کل کشور برخوردار است.

بهبود محیط کسب و کار یکی از مطالبات اصلی و قدیمی فعالان بخش خصوصی است و بر همین اساس، تشکل‌هایی که نمایندگای بخش‌های مختلف را برعهده دارند، به‌خصوص اتاق ایران که تشکل تشکل‌هاست، همواره برای به نتیجه رسیدن این مطالبه تلاش کرده‌اند. در فصل بهار امسال نیز اقداماتی برای رفع موانع کسب‌وکار انجام شده است که در ادامه فهرستی از آنها را مشاهده می‌کنید:

* رفع مشکل فعالان اقتصادی در ارتباط با مطالبه‌نامه‌های کسر دریافتی گمرک درخصوص مابه‌التفاوت نرخ ارز واردات در دوره بهار ۱۴۰۱ طی دستورالعمل شماره ۲۰۰/۱۴۰۲/۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۰ سازمان امور مالیاتی کل کشور
* رفع مشکل صادرکنندگان محصولات کشاورزی در ارتباط با پرداخت نیم درصد عوارض صادراتی با اعلام فهرست اقلام مشمول اخذ عوارض صادراتی آب مجازی
* برطرف شدن مشکلات چک‌های صیادی در عدم امکان واریز مابه‌التفاوت وجه چک و وجه مسدودشده به حساب‌جاری و رفع سوءاثر از چک طی بخشنامه شماره ۶۲۰۷۸/۰۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۱ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
* راه‌اندازی وب‌سرویس رفع تعهد ارزی پیله‌وران و شرکت‌های تعاونی مرزنشین توسط بانک مرکزی و سازمان توسعه تجارت
* مشارکت در تصویب‌نامه شماره ۲۴۳۱۹۹ هیأت وزیران درخصوص اصلاح آیین‌نامه ماده (۱۰) قانون مقررات صادرات و واردات مرتبط با تسهیل صدور و تمدید کارت بازرگانی
* اجرایی‌شدن صدور و تمدید کارت عضویت و بازرگانی در پنجره واحد درگاه ملی مجوزها
* لحاظ شدن بند مربوط به حفظ و ارتقای میراث فرهنگی، هنرهای سنتی، صنایع‌دستی و جاذبه‌های گردشگری کشور در آیین‌نامه اجرایی بند (ه) تبصره (۹) ماده‌واحده قانون بودجه سال ۱۴۰۲ کل کشور مصوب ۱۴۰۲/۰۳/۲۸و ملاحظات مالی برای بخش فرهنگی و گردشگری کشور
* اعلام نظر درخصوص «الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۳)»
* تهیه گزارش تخصصی با موضوع استفاده از رمزارز دارایی جهت واردات کالا
* مکاتبه با موضوع مشکلات حذف معافیت‌های گمرکی ماشین‌آلات و ملزومات خطوط تولید به موجب ماده ۳ قانون جهش تولید دانش‌بنیان
* مکاتبه با وزیر راه و شهرسازی و درخواست طی شدن روند کارشناسی پیش از «افزایش کرایه‌های بار و مسافر در همه شیوه‌های حمل‌ونقل»
* رفع موانع صادرات کیوی به هندوستان
* آغاز پروسه الکترونیکی کردن گواهی مبدأ اتحادیه اقتصادی اوراسیا و مذاکرات مربوطه
* رفع مشکل صدور گواهی مبدأ به زبان عربی برای اتاق‌های بازرگانی هم‌مرز با عراق
* پیگیری رفع مشکل اتاق سوریه، جهت گرفتن تأییدیه گواهی‌های مبدأ صادره از اتاق ایران.

همچنین از جمله اقدامات اتاق تعاون ایران می‌توان به گسترش روابط تجاری ایران با ترکیه با حضور رایزنان و تجار ترکیه، بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشاورزی بخش تعاون در کشور هدف موریتانی، نشست مشترک روسای اتاق تعاون با سرپرست مناطق آزاد، به منظور بهره‌وری بیشتر از ظرفیت بخش تعاون در این منطقه، نشست مشترک رئیس اتاق تعاون ایران با وزیر راه و شهرسازی جهت پیگیری تهیه زمین به منظور احداث واحدهای مسکونی و واحدهای ناتمام مسکن مهر، دیدار با هیأت تجاری روسیه با فعالان بخش تعاون و اصلاح ماده ۱۰ آیین‌نامه اجرایی مقررات صادرات و واردات اشاره کرد.

درآمد خانوارهای شهری ۳۰ میلیون تومان بیشتر از هزینه‌ها شد

تصویر رسمی از سفره خانوار

به گفته مرکز آمار ایران، متوسط هزینه خالص سالانه یک خانوار شهری در سال گذشته ۱۳۷ میلیون تومان و یک خانوار روستایی ۷۹ میلیون تومان بوده است. آنطور که مرکز آمار از دخل و خرج خانوارها در سال گذشته گزارش داده است، متوسط درآمد اظهارشده سالانه یک خانوار شهری ۱,۶۶۹,۶۴۱ هزار ریال بوده که نسبت به سال قبل، ۴۸,۵ درصد افزایش داشته است. بر این اساس در سال گذشته رشد متوسط درآمد سالانه خانوارهای شهری بیشتر از رشد متوسط هزینه کل سالانه است.

طرح آمارگیری هزینه و درآمد خانوار با قدمتی بیش از ۵۰ سال، از مهمترین طرح‌های آماری مرکز آمار ایران است. هدف کلی این طرح، برآورد متوسط هزینه‌ها و درآمد یک خانوار شهری و یک خانوار روستایی در سطح کشور و استان‌هاست. گاهی به اهم نتایج طرح در سال ۱۴۰۱ در مناطق شهری و روستایی نشان می‌دهد:

* متوسط هزینه کل خالص سالانه یک خانوار شهری ۱,۳۷۱,۴۶۰ هزار ریال بوده است که نسبت به رقم مشابه در سال قبل ۴۸,۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. از هزینه کل سالانه خانوار شهری ۳۷۶,۸۲۲ هزار ریال با سهم ۲۷,۵ درصد مربوط به هزینه‌های خوراکی و دخانی و ۹۹۴,۶۳۸ هزار ریال با سهم ۷۲,۵ درصد مربوط به هزینه‌های غیرخوراکی بوده است. در بین هزینه‌های خوراکی و دخانی، بیشترین سهم مربوط به هزینه گوشت با سهم ۲۰.۷ درصد و در بین هزینه‌های غیرخوراکی بیشترین سهم با ۵۲.۵ درصد مربوط به هزینه مسکن، سوخت و روشنایی بوده است.
* متوسط درآمد اظهارشده سالانه یک خانوار شهری ۱,۶۶۹,۶۴۱ هزار ریال بوده است که نسبت به سال قبل، ۴۸,۵ درصد افزایش داشته است. بر این اساس، در سال ۱۴۰۱ رشد متوسط درآمد سالانه خانوارهای شهری بیشتر از رشد متوسط هزینه کل سالانه است. منابع تامین درآمد خانوارهای شهری نشان می‌دهد که ۸/۳۲ درصد درامد از مشاغل مزد و حقوق بگیری، ۱۶ درصد از مشاغل آزاد کشاورزی و غیرکشاورزی و ۵۱/۲ درصد از محل درآمدهای غیرشغلی خانوار تأمین شده است.
* مقایسه درصد خانوارهای شهری استفاده‌کننده از لوازم عمده زندگی در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰، نشان می‌دهد که خانوارهای استفاده‌کننده از اجاق گاز از ۹۸.۵ به ۹۸.۸ ، تلویزیون رنگی از ۹۷ به ۹۷.۶، جاروبرقی از ۹۱.۶ به ۹۲.۱، ماشین لباسشویی از ۸۸ به ۸۸.۱، یخچال فریزر از ۶۷.۷ به ۷۰.۸ ، اتومبیل شخصی از ۵۳.۷ به ۵۳.۹، مایکروویو و فرهای هالوژن‌دار از ۱۱.۹ به ۱۲.۹ و ماشین ظرفشویی از ۸ درصد به ۸.۳ درصد تغییر یافته است.
* در سال ۱۴۰۱، عمده‌ترین نوع سوخت مصرفی ۹۵.۲ درصد از خانوارهای شهری برای گرما، گاز طبیعی (شبکه عمومی) بوده است.
* متوسط هزینه کل خالص سالانه یک خانوار روستایی ۷۸۸,۵۹۴ هزار ریال بوده است که نسبت به سال قبل ۵۱,۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. از هزینه کل سالانه خانوار روستایی ۳۲۸,۵۲۷ هزار ریال با سهم ۴۱.۷ درصد مربوط به هزینه‌های خوراکی و دخانی و ۴۶۰,۰۶۸ هزار ریال با سهم ۵۸.۳ درصد مربوط به هزینه‌های غیرخوراکی بوده است. در بین هزینه‌های خوراکی و دخانی، بیشترین سهم مربوط به هزینه گوشت با سهم ۲۰.۷ درصد و پس از آن هزینه آرد، رشته، غلات، نان و فرآوردهای آن با ۲۰.۴ درصد و در بین هزینه‌های غیرخوراکی، بیشترین سهم با ۳۲.۸ درصد مربوط به مسکن، سوخت و روشنایی بوده است.
* متوسط درآمد اظهارشده سالانه یک خانوار روستایی ۹۸۶,۳۸۳ هزار ریال بوده است که نسبت به سال قبل ۵۴.۸ درصد افزایش داشته است. منابع تامین درآمد خانوارهای روستایی نشان می‌دهد که ۳۲ درصد از مشاغل مزد و حقوق بگیری، ۳۰/۱ درصد از مشاغل آزاد کشاورزی و غیرکشاورزی و ۳۷/۹ درصد از محل درآمدهای غیرشغلی خانوار تأمین شده است.
* مقایسه درصد خانوارهای روستایی استفاده‌کننده از لوازم عمده زندگی در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ نشان می‌دهد که خانوارهای استفاده‌کننده از اجاق گاز از ۵/۹۸ به ۹۷/۸، تلوزیون رنگی از ۱/۹۵ به ۹۳/۶، جاروبرقی از ۹/۶۸ به ۶۹/۴، ماشین لباسشویی از ۸/۵۹ به ۶۰/۵، یخچال فریزر از ۲/۵۵ به ۵۴/۸، اتومبیل شخصی از ۹/۳۵ به ۳۷/۱، مایکروویو و فرهای هالوژن‌دار از ۱/۲ به ۲/۳ و ماشین ظرفشویی از ۵/۰ به ۴/۵ درصد تغییر یافته است.
* در سال ۱۴۰۱ عمده‌ترین نوع سوخت مصرفی ۷۹/۴ درصد از خانوارهای روستایی برای گرما، گاز طبیعی (شبکه عمومی) و ۹/۵ درصد نفت سفید بوده است.
* بررسی متوسط هزینه کل سالانه یک خانوار شهری نشان می‌دهد که استان تهران با ۱,۹۶۱,۸۹۴ هزار ریال بیشترین و استان کرمان با ۷۹۰,۵۱۷ هزار ریال کمترین هزینه را در سال ۱۴۰۱ داشته‌اند. همچنین استان تهران با ۲,۳۰۶,۶۲۲ هزار ریال بیشترین و استان خراسان شمالی با ۱,۰۲۴,۶۳۵ هزار ریال، کمترین متوسط درآمد سالانه یک خانوار شهری را در سال ۱۴۰۱ به خود اختصاص داده است.
* بررسی متوسط هزینه کل سالانه یک خانوار روستایی نشان می‌دهد که استان مازندران با ۱,۳۰۳,۶۳۹ هزار ریال بیشترین و استان سیستان و بلوچستان با ۴۲۱,۴۳۹ هزار ریال کمترین هزینه را در سال ۱۴۰۱ داشته‌اند. همچنین استان مازندران با ۱,۶۷۶,۲۵۰ هزار ریال بیشترین و استان سیستان و بلوچستان با ۴۴۰,۵۵۱ هزار ریال، کمترین متوسط درآمد سالانه یک خانوار روستایی را در سال ۱۴۰۱ به خود اختصاص داده است.

خیز ۴ ماهه تراکنش‌های شاپرک در پایتخت

ایلام در قعر ایستاد

طبق آمارهای بانک مرکزی، استان تهران و استان ایلام به ترتیب بیشترین و کمترین رشد مبلغ تراکنش‌ها در چهار ماهه منتهی به تیرماه امسال را نسبت به مدت مشابه سال گذشته ثبت کرده و همچنین این استان‌ها به ترتیب بیشترین و کمترین سهم از کل تراکنش‌های کشور را در این مقطع به خود اختصاص داده‌اند. به گزارش «اکوایران»، براساس آخرین آمار منتشرشده بانک مرکزی از تراکنش‌های شاپرک در چهار ماهه منتهی به تیرماه ۱۴۰۲، مبلغ تراکنش‌های کل کشور در چهار ماهه ابتدایی سال جاری در مقایسه با همین آمار در مدت مشابه سال گذشته، ۴۲ درصد رشد داشته است. در این میان، استان تهران بیشترین و استان ایلام کمترین رشد را در این بازه زمانی شاهد بوده‌اند. طبق بررسی‌های انجام‌شده، این دو استان در سهم مبلغ تراکنش‌ها در سال ۱۴۰۲ نیز عملکرد مشابهی داشته‌اند. به عبارت دیگر، سهم تراکنش‌های شاپرک در استان تهران بیشترین و در استان ایلام کمترین مقدار خود در سال ۱۴۰۲ را به ثبت رسانده‌اند.

براساس آمارهای بانک مرکزی از تراکنش‌های شاپرک در چهار ماهه ابتدایی امسال، استان تهران بیشترین سهم از کل مبلغ تراکنش‌های شاپرک در کشور را به خود اختصاص داده است. این استان در مدت چهار ماه حدود ۳۵ درصد کل تراکنش‌های کشور را به خود اختصاص داده که معادل ۱۳۰۷ هزار میلیارد تومان، از مجموع تراکنش‌های ۲۳ استان کشور بیشتر است. البته این سهم چشمگیر به دلیل جمعیت بالا و تمرکز فعالیت‌های اقتصادی و اداری در استان تهران کاملا طبیعی است. در چهار ماه ابتدایی سال گذشته نیز سهم تراکنش‌های شاپرک استان تهران، ۳۲ درصد از کل کشور بوده و ۳ واحد درصد کمتر از امسال به ثبت رسیده بود.

طبق آمارهای رسمی، سه استان خراسان رضوی، فارس و اصفهان به ترتیب سهمی معادل ۶,۱۲ درصد، ۵,۴۴ درصد و ۵,۴۰ درصد را ثبت کرده‌اند و پس از استان تهران در رده‌های بعدی قرار گرفته‌اند. از طرف دیگر، دو استان کهگیلویه و بویراحمد و خراسان جنوبی هر کدام با ۰,۴۹ درصد و استان ایلام با ۰,۴۲ درصد کمترین سهم از کل مبلغ تراکنش‌ها در چهار ماهه منتهی به تیرماه امسال را داشته‌اند.

با مقایسه آمار مبلغ تراکنش‌های شاپرک در چهار ماهه ابتدای سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته، مبلغ تراکنش‌های کل کشور ۴۲ درصد رشد بیشتر شده است. در کل کشور پنج استان رشدی بالاتر از میانگین کشوری را تجربه کردند که از میان آنها سه استان تهران، مازندران و سیستان و بلوچستان بیشترین رشد مبلغ تراکنش‌ها در چهار ماهه ابتدایی امسال را به ثبت رسانده‌اند. براساس آمارها استان تهران در چهار ماهه منتهی به تیرماه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵۳ درصد رشد در مبلغ تراکنش‌ها را رقم زده است. دو استان مازندران و سیستان و بلوچستان نیز به ترتیب با ۴۹,۴۲ درصد و ۴۹,۲۹ درصد پس از استان تهران بیشترین رشد سالانه تراکنش را به خود اختصاص دادند. از طرف دیگر استان‌های کردستان، کرمانشاه و ایلام به ترتیب با ۲۸ درصد، ۲۶ درصد و ۲۵ درصد کمترین رشد مبلغ تراکنش‌های شاپرک را در چهار ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۲ به ثبت رسانده‌اند.

اخبار

قیمت سکه ۷۰۰ هزار تومان بالا رفت

سکه در نیمه کانال ۲۸ میلیونی

هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با رقم ۲۸ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان معامله شد که نسبت به روز قبل، ۷۰۰ هزار تومان افزایش را نشان می‌دهد. در جریان دادوستدهای روز یکشنبه و براساس نرخ‌های اعلامی اتحادیه صنف فروشندگان و سازندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تهران، قیمت سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با رشد ۷۰۰ هزار تومانی به ۲۸ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با ۷۵۰ هزار تومان افزایش قیمت با رقم ۲۵ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان داد و ستد شد. نیم‌سکه با ۳۰۰ هزار تومان افزایش قیمت نسبت به روز قبل ۱۵ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان قیمت خورد. ربع سکه نیز با ۳۰۰ هزار تومان افزایش قیمت نسبت به روز گذشته به ۱۰ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان رسید و سکه یک گرمی هم با ۲۰۰ هزار تومان کاهش قیمت به ۶ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان رسید. قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار در بازار طلای تهران ۲ میلیون و ۳۳۲ هزار تومان اعلام شد. بهای هر اُنس طلا در بازارهای جهانی نیز به یک‌هزار و ۹۱۴ دلار رسید.

همچنین قیمت هر اسکناس دلار در مرکز مبادله ارز و طلای ایران در مقایسه با روز قبل، ۱۱ تومان کاهش یافت. بر پایه داد و ستد بازار مبادله ارز و طلای ایران، قیمت هر اسکناس دلار به ۴۱ هزار و ۳۲۸ تومان و قیمت حواله دلار به ۳۷ هزار و ۵۷۱ تومان رسید. بهای هر اسکناس یورو بدون تغییر قیمت نسبت به روز قبل ۴۵ هزار و ۲۷۲ تومان و بهای حواله یورو ۴۱ هزار و ۱۵۶ تومان، هر اسکناس درهم ۱۱ هزار و ۲۵۳ تومان و هر حواله درهم ۱۰ هزار و ۲۳۰ تومان کشف شد.

آتش اظهارات غیرمسئولانه بر شایعات بنزینی

در حالی که مقام‌های رسمی دولت بارها صراحتا تاکید کرده‌اند که دولت تا پایان سال هیچ برنامه‌ای برای تغییر در قیمت بنزین ندارد، بازار شایعات در این حوزه تمامی ندارد و گاه و بیگاه، اظهارات غیرمسئولانه برخی افراد، بر شعله شایعات بنزینی می‌افزاید. به گزارش «ایسنا»، این روزها دوباره شایعه افزایش قیمت بنزین نقل برخی محافل با منافع مختلف شده است و گویا تکذیب چندباره هرگونه تصمیم جدید درباره بنزین از سوی مقام‌های رسمی نیز باعث نمی‌شود شایعه‌سازان دست از تلاش خود بکشند. اخبار مربوط به بنزین همواره در کشور از حساسیت بالایی برخوردار بوده، همین حساسیت نیز موجب شده تا افراد با نیت‌هایی مختلف در برهه‌های زمانی مختلف روی این موضوع تمرکز کنند. در این میان، در شرایطی که مسئولان ارشد دولتی از وزیر نفت گرفته تا رئیس سازمان برنامه بودجه، تصمیم‌گیری برای تغییر قیمت بنزین در سال جاری را رد کرده‌اند، اظهارات غیرمسئولانه برخی افراد که مسئولیت مستقیمی هم در حوزه سوخت و انرژی ندارند، مجددا بازار شایعات بی‌اساس بنزینی را داغ می‌کند.

این در شرایطی است که دولت سیزدهم همواره اعلام کرده است که افزایش قیمت بنزین در دستور کار نیست و حتی تاکید شده که براساس قانون بودجه سال ۱۴۰۲، قیمت بنزین تغییر نخواهد کرد. «جواد اوجی»، وزیر نفت در پی حاشیه‌سازی‌های جدید، روز گذشته مجددا تاکید کرد که هیچ‌گونه بحث افزایش قیمت بنزین نه در دستور کار دولت و مجلس شورای اسلامی نیست و لازم است مردم به هیچ عنوان به شایعات توجه نکنند؛ چراکه چنین برنامه‌ای امسال در دستور کار نیست.

با این حال اما باز هم عده‌ای اصرار به احتمال افزایش قیمت بنزین دارند، که همین موضوع موجب ایجاد نگرانی در افراد و بعضا شلوغی جایگاه‌ها شده است، به طور مثال یکی از اعضای کمیسیون صنایع مجلس اخیرا اعلام کرد که امکان افزایش قیمت بنزین وجود دارد. اینکه چطور این تصورات ایجاد شده جای سوال دارد و اینکه چرا برخی افراد آزادانه می‌توانند در کشور ایجاد نگرانی کنند نیز سوال‌برانگیز است. آنچه از عملکرد دولت و صحبت‌های اخیر مسئولان برداشت می‌شود موضع صریح «عدم افزایش قیمت بنزین» است؛ موضوعی که بارها روی آن تاکید شده است. با توجه به اینکه هرگونه تصمیم‌گیری درباره افزایش قیمت بنزین توسط دولت صورت می‌گیرد و تاکنون نیز هیچ‌گونه زمزمه‌ای از سوی دولتی‌ها در این رابطه مطرح نشده بهتر است مردم نیز به بازار شایعات توجه نکنند.

مناقصه‌عمومی
شماره ۱۴۰۱/۱۰
نوبت اول
شناسه آگهی: ۱۵۴۵۸۴۲
شرکت آب منطقه‌ای قم
شرکت آب منطقه ای قم در نظر دارد خرید عملگرهای برقی جهت موتورایز نمودن گیت های واحدهای فیلتراسیون و میکروالستریتر تصفیه خانه جدید آب قمرا از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای(همراه با ارزیابی کیفی) به شرکت تولیدکننده و یا تامین کننده معتبر واگذار نماید. لذا از متقاضیان دعوت به عمل می آید از تاریخ ۱۴۰۲/۵/۲۳ تا تاریخ ۱۴۰۲/۵/۲۸ جهت دریافت اسناد و تا روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۶/۹ برای تحویل اسناد طبق شرایط ذیل اقدام نمایند.

مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ ضمانت فرآیند ارجاع کار	مدت قرارداد	زمان بازگشایی پاکت ها
۵۴/۵۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۲/۷۲۷/۵۰۰/۰۰۰	یک ماه	ساعت ده صبح مورخ ۱۴۰۲/۶/۱۱

۱- محل دریافت اسناد و تحویل پیشنهادها : سامانه تدارکات الکترونیکی دولت و دبیرخانه حراست شرکت آب منطقه ای قم
۲- آدرس قم – ابتدای خیابان دورشهر – نبش کوچه شماره یک شرکت آب منطقه ای قم مدیریت حراست شرکت تلفن تماس: ۳۷۱۹۹۲۸۱ آقای مهندس حسین‌نژاد
۶۷۹

نوبت دوم
شناسه آگهی: ۱۵۴۵۷۶۱
بانک ایران
فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (شماره ۱۴۰۲/۲۳)
بانک ملی ایران در نظر دارد مناقصه پشتیبانی دستگاه های خودگردان(CRS) به شماره ثبت ستاد ۲۰۰۲۰۰۱۰۵۶۰۰۰۰۲۳ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی: www.setadiran.ir به شرح زیر برگزار نماید:
۱. تاریخ انتشار در سامانه: از ساعت ۸ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۲
۲. مهلت دریافت اسناد: تا ساعت ۱۲ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۸
۳. مهلت ارسال پیشنهاد: تا ساعت ۱۲ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۱
۴. زمان گشودن پاکت‌های الف و ب: ساعت ۸:۳۰ روز یک شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۲
۵. نوع و مبلغ تضمین: سپرده نقدی یا ضمانتنامه بانکی یا ارائه سایر تضامین مطابق آیین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی، به مبلغ ۱۲,۶۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۶. هزینه خرید اسناد : ۵,۸۰۰,۰۰۰ ریال.
ضمناً پاکت تضمین می‌بایست علاوه بر بارگذاری در سامانه، تا ساعت ۱۲ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۱ به نشانی: تهران،خیابان فردوسی، ادارات مرکزی بانک ملی ایران، اداره‌کل کارپردازی، دایره دبیرخانه و امور اداری کارکنان تحویل شود.
به پیشنهادهای واصله خارج از سایت سامانه ستاد ترتیب اثر داده نخواهد شد.
شرایط شرکت در مناقصه در سایت (http://iets.mporg.ir) قابل مشاهده می باشد.
م الف ۱۹۲۷

نوبت اول
شناسه آگهی: ۱۵۴۶۴۲۴
آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی (پالایشگاه یازدهم) در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل بصورت برگزاری مناقصهٔ عمومی دو مرحله ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) تامین نماید:

شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران	۲۰۰۲۰۹۶۶۹۷۰۰۰۰۱۴
شماره مناقصه و تقاضا	تقاضای R11- 4110900056 - AA مناقصه شماره R11- 01/006-AA
موضوع مناقصه/ شرح مختصر اقلام درخواستی	PORTABLE ULTRASONIC DEVICE
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	۱/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
نوع تضمین شرکت درفرایند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می باشد.
مبلغ برآوردی مناقصه	۲۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی در سامانه ستاد	۵ روز پس از درج نوبت دوم آگهی در صفحه اعلان عمومی سامانه ستاد ایران می باشد.
آخرین مهلت بارگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (رزومه) در سامانه ستاد	ظرف مدت دو هفته پس از انقضای مهلت دریافت اسناد می باشد.
آخرین مهلت بارگذاری پیشنهادات فنی/ مالی در سامانه ستاد	پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران، مستندات دریافت پیشنهاد فنی و مالی بهمراه برنامه زمانی از طریق سامانه ستاد ارسال می گردد.
آدرس مناقصه گزار	استان بوشهر - شهرستان کنگان - شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی -پالایشگاه یازدهم (فاز۱۳) -ساختمان امور کالا-اداره خرید

بدیهی است کلیه فرآیند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی: WWW.SETADIRAN.IR انجام می پذیرد و به پیشنهاد های خارج از سامانه ستاد هیچگونه ترتیب اثری داده نخواهد شد و مناقصه گران بایستی نسبت به ثبت نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند.
مناقصه‌گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن کارشناسان خرید: (۴۰۴۷-۰۷۷۳۲۳۱) - (۴۵۴۶-۴۵۴۷-۴۵۴۸ - ۰۷۷۳۲۳۱) تماس حاصل فرمایند.
روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی
۶۸۰

خبرنامه

پادشاه رمزارزها به سمت صعود یا ریزش می‌رود؟

بیت‌کوین در کانال ۲۹ هزار دلاری

بیت‌کوین هفته بی‌ثبات دیگری را پشت سر گذاشت و معامله‌گران خود را برای سفری دیگر در روزهای آینده آماده می‌کنند. به گزارش کوین، از آنجایی که معیار بهره باز (OI) به بالاترین حد خود در یک سال اخیر رسیده است، بیت‌کوین در آستانه نوسانات قابل توجه قیمت قرار دارد و هفته آینده به سمت ارزش ۳۰ هزار دلاری می‌رود. در حال حاضر معامله‌گران بیت‌کوین از تغییرات قیمت اخیر به‌خصوص با توجه به شکست قیمت در عبور از آستانه ۳۰هزار دلار در چند هفته گذشته ناراضی هستند. این ناامیدی عمیق‌تر می‌شود زیرا بسیاری از برنامه‌های کاربردی برای صندوق‌های قابل معامله در بورس بیت‌کوین (ETF) با تاخیر مواجه می‌شوند یا تحت بررسی رگولاتور باقی می‌مانند. جالب است که افزایش قابل توجهی در معیار حجم معاملات باز یا بهره باز (OI) برای قراردادهای آتی بیت‌کوین وجود دارد که نشان‌دهنده افزایش تقاضا از سوی سرمایه‌گذاران نهادی است.

براساس داده‌های کریپتوکوانت، اکنون معیار بهره باز پس از رسیدن به بالاترین حد یک سال اخیر یعنی ۱۰.۴ میلیارد دلار، در حال حاضر ۱۰ میلیارد دلار معامله می‌شود. این سطح آخرین بار در نوامبر سال ۲۰۲۲ مشاهده شد، زمانی که قیمت بیت‌کوین از مرز ۲۰ هزار دلار عبور کرد با این حال، به دلیل رکود صرافی اف تی ایکس در آن زمان، قیمت نتوانست حرکت صعودی خود را حفظ کند، اما اکنون دوباره به همان سطح رسیده است و معامله‌گران به بازگشت احتمالی صعود، در هفته آینده خوش‌بین هستند.

بهره باز به تعداد کل قراردادهای مشتقه معوق، مانند قراردادهای آتی و ... اشاره دارد. بهره باز در قراردادهای مشتقه به معنای مقدار حجم باز در معامله (بهره باز) است که تا وقتی معامله بسته نشده باشد می‌توان آن را از طریق حجم قراردادهای افتتاح‌شده منهای قراردادهای بسته و تسویه شده به دست آورد. افزایش این رقم حاکی از افزایش فعالیت در بازار است و می‌تواند پیشروی برای تغییرات احتمالی قیمت باشد، به ویژه زمانی که با حجم ترکیب شود.

این واقعیت که بهره باز بیت‌کوین به بالاترین حد یک ساله رسیده، یک شاخص قوی است که معامله‌گران به طور فزاینده‌ای موقعیت‌های خود را پوشش می‌دهند یا در مورد حرکت قیمت گمانه‌زنی می‌کنند و نشانه این است که بازار در حال آماده شدن برای یک حرکت قابل توجه به سمت سطح ۳۰ هزار دلاری خود است. بیت‌کوین این هفته تلاش کرد تا سطح ۳۰ هزار دلار را پشت سر بگذارد، اما نتوانست شتاب خرید نزدیک به سطوح بالاتر را به دست آورد زیرا خرس‌ها از افزایش قیمت برای فروش استفاده می‌کنند. در زمان نگارش این مطلب، قیمت بیت‌کوین با ۲۹هزار و ۴۲۴ دلار معامله می‌شود که در ۲۴ ساعت گذشته بیش از ۰.۱ درصد افزایش یافته است.

واریانس قیمت بیت‌کوین باریک‌تر شده و بین ۲۹هزار و ۳۰۰ تا ۲۹هزار و ۵۰۰ دلار تثبیت شده است. با کاهش میانگین‌های متحرک و شاخص قدرت نسبی (RSI) که در اطراف نقطه میانی شناور است، این مورد نشان می‌دهد که این حرکت جانبی احتمال دارد برای مدتی ادامه یابد.

زمانی که قیمت‌ها در چنین محدوده محدودی باقی می‌مانند، پیش‌بینی جهت شکست چالش‌برانگیز است. با این وجود، معامله‌گران باید حرکت روشنی را در هفته آینده پیش‌بینی کنند. سقوط به زیر ۲۹هزار و ۱۰۰ دلار می‌تواند قیمت را به سمت محدوده محدود بین ۲۸هزار و ۳۰۰ تا ۲۸هزار و ۷۰۰ دلار سوق دهد. از طرف دیگر، اگر قیمت بشکند و به بالای ۳۰هزار و ۲۰۰ دلار برسد، ممکن است زمینه را برای افزایش تا ۳۱هزار و ۵۰۰ دلار فراهم کند. پاکسازی این مانع می‌تواند راه را برای صعود به ۳۲ هزار دلار هموار کند.

مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتال در حال حاضر ۱.۱۸ تریلیون دلار برآورد می‌شود که این رقم نسبت به روز قبل ۰.۱۵ درصد بیشتر شده است. در حال حاضر ۴۸.۷۴ درصد کل بازار ارزهای دیجیتال در اختیار بیت‌کوین بوده که در یک روز ۰.۰۱ درصد افزایش داشته است. حجم کل بازار ارزهای دیجیتال در ۲۴ ساعت گذشته ۱۷.۷۶ میلیارد دلار است که ۲۲.۱۲ درصد کاهش داشته است. حجم کل در امور مالی غیرمتمرکز در حال حاضر ۱.۶۳ میلیارد دلار است که ۹.۱۷ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال بوده و حجم تمام سکه‌های پایدار اکنون ۱۶.۴۴ میلیارد دلار است که ۹۲.۶۲ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال را تشکیل می‌دهد.

بریتانیا اقتصاددانان را شگفت‌زده کرد

اقتصاد بریتانیا در سه ماهه دوم رشد ۰.۲ درصدی را شاهد بود و اقتصاددانان را شگفت‌زده کرد. به گزارش اکونومیک، اقتصاد بریتانیا در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۳ رشد ۰.۲ درصدی را تجربه کرد که از انتظارات اقتصاددانان برای رشد صفر پیشی گرفت. براساس گزارش اداره آمار ملی (ONS)، تولید ناخالص داخلی در ماه ژوئن ۰.۵ درصد با کمک بخش تولید و به طور کلی ۰.۲ درصد از آوریل تا ژوئن به طور کلی رشد کرد. اقتصاددانان از آنجایی که پیش‌بینی کرده بودند تولید ناخالص داخلی در ماه ژوئن ۰.۲ درصد و در سه ماهه دوم رشد صفر داشته باشد شگفت‌زده شدند و رشد ۰.۲ درصدی پس از ثبت رشد ۰.۱ درصدی در سه ماهه اول سال ۲۰۲۳ حاصل شد. براساس داده‌های اداره آمار ملی، در ماه ژوئن، خدمات ۰.۲درصد، تولید ۱.۸ درصد رشد کرد و ساخت و ساز ۱.۶ درصد بهبود یافت. دارن مورگان، مدیر آمارهای اقتصادی اداره آمار ملی بریتانیا گفت: اقتصاد رشد قوی در ماه ژوئن ثبت کرد. تولید نیز یک ماه قوی را تجربه کرد، هم خودروها و هم در صنعت داروسازی اغلب رشد شناور خاص غیرقابل پیش‌بینی مشاهده شد. خدمات همچنین یک ماه قدرتمند را پشت سر گذاشت به‌طوری‌که عرضه و فروش خودرو و خدمات حقوقی همگی خوب عمل کردند.

اقتصاد هند در سراشیبی

شاخص تولید صنعتی در ماه ژوئن با سرعتی کمتر از حد انتظار رشد کرد. به گزارش ایسنا، آمارهای وزارت آمار هند نشان داد که نرخ رشد تولید صنعتی هند در ماه ژوئن به کمترین میزان در سه ماه گذشته یعنی ۳.۷ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش یافت. تحلیلگران در نظرسنجی رویترز رشد ۵ درصدی را پیش‌بینی کرده بودند. تولید صنعتی در ماه مه از ۵.۲ درصد به ۵.۳ درصد تغییر یافت. بخش تولید که حدود ۱۷ درصد از اقتصاد هند را تشکیل می‌دهد، در ماه ژوئن نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳.۱ درصد افزایش یافت که نسبت به نرخ رشد سالانه ۵.۸ درصدی ثبت شده در ماه مه کاهش یافته است. داده‌ها نشان می‌دهد که تولید برق در ماه ژوئن نسبت به ماه مشابه سال قبل ۴.۲ درصد افزایش یافته است، در حالی که فعالیت‌های معدنی ۷.۶ درصد افزایش یافته است. در ماه مه، تولید برق ۰.۹ درصد کاهش یافت و فعالیت‌های معدنی ۶.۴ درصد افزایش یافت. براساس گزارش رویترز، بانک مرکزی هند رشد ۶.۵ درصدی اقتصاد را در سال مالی منتهی به پایان ماه مارس آینده نشان می‌دهد.

افت دسته‌جمعی نماگرهای بورسی ادامه دارد

ریزش دوباره بورس تهران

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در آغاز معاملات این هفته و برای چهارمین بار در سال ۱۴۰۲، سطح ۲ میلیون واحدی را از دست داد. شاخص کل در این روز ۴۷ هزار و ۳۱۳ واحد معادل ۲,۳۲ درصد نسبت به روز کاری قبل پایین‌تر ایستاد و به سطح یک میلیون و ۹۸۹ هزار واحد رسید تا در سالگرد سومین سال سقوط بزرگ بورس (در سال ۱۳۹۹)، مرداد بار دیگر ماه ریزش بورس نام گیرد. علاوه بر مولفه‌های منفی نظیر بی‌اعتمادی در بازار سهام و سیاستگذاری نامناسب بورسی، آنچه باعث افت نماگرهای بورسی در هفته جاری شد، انتشار خبر توافق ایران و آمریکا برای تبادل زندانی‌ها و آزادسازی ۶ میلیارد دلار از منابع ارزی ایران بود که در گام نخست به افت قیمت دلار انجامید و بورس تهران نیز همچون سایر بازارها از این موضوع متأثر شد.

این روند در دومین روز هفته نیز ادامه یافت؛ به طوری که شاخص کل بورس از ساعات ابتدایی روز یکشنبه، روند نزولی را تجربه کرد و نهایتا با کاهش جزئی نسبت به روز شنبه روی یک میلیون و ۹۸۷ هزار واحد ایستاد. نماگر اصلی تالار شیشه‌ای در روز گذشته هزار و ۷۱۳ واحد کاهش یافت و بازدهی منفی ۰,۹ درصدی را ثبت کرد. همچنین شاخص کل با معیار هم‌وزن که از تمام نمادها به یک اندازه تاثیر می‌پذیرد و نماگر دقیق‌تری برای رصد جریانات بازار است، ۲ هزار واحد کاهش یافت و با ثبت بازدهی منفی ۰,۲۹ درصدی در تراز ۶۹۱ هزار واحد ایستاد. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس با افت ۲۰ واحدی به سطح ۲۵ هزار و ۷۵۲ واحد رسید. نمادهای خساپا، خودرو و میدکو نمادهای قرمزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در افت شاخص کل داشتند. شپنا، شتران و شبندر نیز از نمادهای سبز بودند که با اثر مثبت بر شاخص کل همراه شدند. در فرابورس نیز نمادهای فجهان، خاور و سرچشمه بیشترین اثر کاهنده و نمادهای انتخاب، شگویا و ودی بیشترین اثر فزاینده را بر شاخص کل داشتند. خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار سهام منفی شد و ۱۲۴ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد.

بورس تهران ثابت‌قدم نبود

بورس تهران دیروز دو نیمه متفاوت داشت، در نیمه اول نزول اندکی داشت و در نیمه دوم صعود کمتری را ثبت کرد تا در نهایت در سطح کمتری نسبت به روز قبل بایستد. در معاملات روز یکشنبه ۲۲ مردادماه، شاخص کل با هزار و ۷۱۳ واحد کاهش نسبت به روز قبل به سطح یک میلیون و ۹۸۷ هزار واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با ۲ هزار و ۴۱ واحد کاهش در رقم ۶۹۱ هزار و ۸۱۶ واحد ایستاد. شاخص کل فرابورس هم با افت ۲۰ واحدی به رقم ۲۵ هزار و ۷۵۲ واحد رسید. خروج پول حقیقی از بورس ادامه یافت و ۱۲۴ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار خارج شد. نماد خکمک بیشترین خروج را داشت که ارزش آن ۱۳ میلیارد تومان بود. بیشترین ورود پول حقیقی هم به نمادهای شیران، فسوژ و فن‌افزار رسید. نمادهای خساپا، خودرو و میدکو از جمله نمادهای قرمزپوش و نمادهای شپنا، شتران و شبندر از جمله نمادهای سبزپوشی بودند که اثر مثبت بر شاخص داشتند. در فرابورس نیز نمادهای فجهان، خاور و سرچشمه بیشترین اثر کاهنده و نمادهای انتخاب، شگویا و ودی بیشترین اثر افزایشی را بر شاخص کل داشتند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس، نماد شهر بیشترین تراکنش را داشت و خودرو و خگستر در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز فن‌افزار، نیان و دی بیشترین تراکنش را داشتند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۱۰ هزار و ۲۱۱ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۳ هزار و ۹۰ میلیارد تومان بود که ۳۰ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد نیز با کاهش ۶ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۴ هزار و ۴۰۶ میلیارد تومان رسید. نماد شیران بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۱۱۳ میلیارد تومان بود. پس از شیران، خزامیا بیشترین ارزش معاملات را داشت و خگستر رتبه سوم بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص داد و پس از آن، دو نماد خودرو و خساپا در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. در معاملات روز یکشنبه، ۶۷ نماد صف خرید داشتند و ۶۰ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با رشد ۱۹ درصدی نسبت به روز کاری قبل به ۳۷۸ میلیارد تومان افزایش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با کاهش ۵۵ درصدی به ۳۸۹ میلیارد تومان رسید.

ترش و شیرین شاخص کل

در این روزها که خبر آزادسازی پول‌های بلوکه‌شده ایران در کره توسط دولتی‌ها حسابی سروصدا کرده بود نرخ دلار در بازار آزاد و به تبع آن قیمت سکه با افت‌هایی همراه شدند و این نوسان برای بازار سرمایه شدت بیشتری داشت و روز شنبه شاخص افت سنگینی را تجربه کرد. در ادامه افت روز شنبه در بورس تهران، شاخص کل نیمه اول معاملات یکشنبه را با رخ منفی تمام کرد، اما با شروع نیمه دوم در بازار سرمایه در مسیر سبزرنگی قرار گرفت و در نهایت شاخص افت حدود یک هزار و ۷۰۰ واحدی را تجربه کرد تا ترمز افت روز قبل کشیده شود. به گزارش «اکوایران»، تأثیرگذاران مثبت این روز نمادهای شپنا، شتران، شبندر و نماد شیران بود. ارزش معاملات همچنان در سکوت در حال ثبت شدن است و برای روز یکشنبه رقم ۴ هزار میلیارد تومان ثبت شد. گروه خودرویی که در روزهایی ارزش معاملاتی بیش از ۱۵۰۰ میلیارد تومان را به خود می‌گرفت در حال حاضر حوالی ۵۰۰ میلیارد تومان ارزش را ثبت کرده و پس از آن گروه شیمیایی با ارزشی در حدود نیمه ارزش معاملات گروه خودرویی قرار دارد، چیزی حدود ۲۷۰ میلیارد تومان که این موضوع نشانه خوبی برای بازار سرمایه نیست.

شاخص کل بورس تهران در جریان معاملات روز یکشنبه با وجود اینکه نیمه اول معاملات را با افت به پایان برد، اما کمی در نیمه دوم اوضاع متفاوت‌تر شد. اما از همه این نکته‌ها مهم‌تر اینکه بازار همچنان بدون ارزش معاملاتی در حال گذران زندگی است. شاخص کل بورس از حوالی ۲۵ تیرماه سال جاری به محدوده‌های کمتر از ۲ میلیون واحدی رسید که ترکیبی از حمایت‌های متفاوت فنی‌ای است و حدود یک ماهی می‌شود که در این محدوده قرار گرفته است. از منظر موج شماری در محدوده‌های قبلی شاهد این موضوع بودیم که موج اصلاحی با پنج موج کار خود را تمام کرده است و از سویی افت بیشتر شاخص از این محدوده‌ها برای شاخص فاجعه‌بار خواهد بود؛ چراکه در همین محدوده‌ها نیز اوضاع برای خیلی از شرکت‌ها و نمادها بسیار سخت شده است. حال باید دید که شاخص کل بورس برای روزهای آینده آیا باز هم در مسیر بی‌رمقی گام برمی‌دارد و یا بالاخره از این طلسم بی‌ارزش در معاملات راهی به سوی بیرون خواهد یافت.

واریز سود در هفته سوم مرداد

بیش از ۲ میلیون و ۲۲۸ هزار سهامدار در هفته سوم مردادماه امسال، یک هزار میلیارد تومان، سود سهام خود را از طریق اطلاعات سامانه سجام دریافت کردند. طبق اعلام شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه، در سومین هفته مردادماه ۲۱ ناشر سود جاری و سود سنواتی ۲ میلیون و ۲۲۸ هزار و ۱۱۶ سهامدار را که شامل یک هزار و ۳ میلیارد و ۷۸۴ میلیون تومان می‌شود را با حساب سجامی سرمایه‌گذاران واریز کرده‌اند. در این هفته ۱۸ ناشر (مدیریت سرمایه‌گذاری کوثر بهمن، سرمایه‌گذاری و توسعه خوزستان، سرمایه‌گذاری مسکن پردیس، شیر پاستوریزه پگاه گلستان، تجارت الکترونیک پارسیان، سرمایه‌گذاری توسعه توکا، تولید و صادرات ریشمک، فرآورده‌های نسوز پارس، فجر انرژی خلیج فارس، مجتمع فولاد خراسان، آسان‌پرداخت پرشین، سامان‌گستر اصفهان، گروه صنعتی ملی، خمیرمایه رضوی، نیان الکترونیک، پتروشیمی جم، بیمه کارآفرین و نورد آلومینیوم) سود جاری ۲ میلیون و ۱۸۳ هزار و ۹۸۷ سهامدار که شامل ۹۸۷ میلیارد و ۶۰۴ میلیون تومان می‌شود را توسط سمات و از طریق سامانه سجام واریز کرده‌اند.

همچنین در این دوره زمانی، سه شرکت (مجتمع فولاد خراسان، ملی سرب و روی و بیمه آرمان)، سود سنواتی ۴۴ هزار و ۱۲۹ سهامدار را که شامل ۱۶ میلیارد و ۱۸۰ میلیون تومان می‌شود را با استفاده از سامانه جامع اطلاعات مشتریان (سجام) واریز کرده‌اند. در مجموع از ابتدای سال جاری تا پایان هفته سوم مردادماه، ۲۶۲ ناشر، سود ۲۷ میلیون و ۶۵۴ هزار و ۶۰۴ سهامدار را که شامل ۲۲ هزار و ۵۸۲ میلیارد و ۳۴۲ میلیون تومان می‌شود را با سامانه سجام پرداخت کرده‌اند. گفتنی است سجام یک سامانه زیرساختی برای شناسایی مشتریان جهت ورود به باشگاه بزرگ بازار سرمایه ایران است که تمام فعالان این بازار اعم از «سرمایه‌گذاران، مشتریان و مدیران نهادها» در این سامانه، فقط یک بار برای همیشه اطلاعات خود را در آن ثبت خواهند کرد و پس از احراز هویت حضوری و غیرحضوری قادر به دریافت خدمات مبتنی بر داده‌های تاییدشده خواهند بود.

در سایه افزایش جمعیت ثروتمندان جهان

کدام کشورها بالاترین سرانه میلیاردرها را دارند؟

داده‌های نشریه فوربس از میلیاردرهای جهان نشان می‌دهد جمعیت ثروتمندان سال‌به‌سال در حال افزایش است و بیشترین تعداد این ثروتمندان در آمریکا سکونت دارند، درحالی‌که این کشور از نظر سرانه رتبه اول جهان را در اختیار ندارد.

موسسه آکسفام، یکی از بزرگ‌ترین سازمان‌های بین‌المللی جهان که در زمینه ریشه‌کن کردن فقر و گرسنگی در جهان فعالیت دارد، باور دارد میلیاردرها ثروت خود را خلق نمی‌کنند، بلکه آن را از دیگران می‌گیرند و به دارایی‌های خود می‌افزایند. افزایش تعداد میلیاردرها در جهان به معنای افزایش نرخ فقر نسبت به رشد اقتصادی است. از سال ۲۰۲۰ به بعد، ۱ درصد از جمعیت جهان توانسته دوسوم از ثروت سیاره زمین را در اختیار داشته باشد. سال گذشته نابرابری اقتصادی برای اولین بار به شدت افزایش پیدا کرد و بانک جهانی هشدار داد سازمان ملل قادر نخواهد بود تا سال ۲۰۳۰ هدف خود برای پایان بخشیدن به فقر مطلق را محقق سازد. آکسفام خواهان تغییر سیاست پرداخت مالیات برای میلیاردرها است زیرا به اعتقاد این سازمان سطح نابرابری در جهان غیرقابل‌پذیرش است.

بااین‌همه، هر سال ثروت در جهان دست‌به‌دست می‌شود و به جمعیت میلیونرها افزوده می‌شود. داده‌های نشریه فوربس از آمار میلیونرهای جهان نشان می‌دهد بیشترین شهروندان میلیاردر جهان ساکن آمریکا هستند و ۷۳۵ نفر آمریکایی ثروتی به ارزش ۴.۵ هزار میلیارد دلار در اختیار دارند.

چین با داشتن ۴۹۵ میلیاردر که مالک مجموع ثروتی برابر ۱.۶۷ هزار میلیارد دلار هستند، در رتبه دوم جهان قرار گرفته است و هند با داشتن ۱۶۹ میلیاردر پیش از آلمان که خانه ۱۲۶ میلیاردر است، در رتبه‌های سوم و چهارم قرار دارند. همچنین آمارهای فوربس نشان از حضور ۳۳۷ زن میلیاردر در جهان دارد، اما رتبه‌بندی کشورها براساس سرانه تعداد افراد میلیاردر متفاوت از رتبه‌بندی جمعیتی آنها است. تقسیم داده‌های فوربس درباره آمار میلیاردرهای هر کشور بر جمعیت کشورها سرانه میلیاردری هر کشور را تعیین خواهد کرد و در این رتبه‌بندی، آمریکا مقام اول را در اختیار ندارد. هنگ‌کنگ از بالاترین سرانه میلیاردر در جهان برخوردار است. باوجود اینکه تنها ۶۶ میلیونر در این منطقه ساکن هستند، اما سرانه میلیاردرها در این منطقه ۷.۳۴ میلیون نفری برابر ۰.۰۰۰۰۰۸۹۸ است. مجموع ثروت میلیاردرهای هنگ‌کنگی برابر ۳۵۰ میلیارد دلار است و ثروتمندترین آنها، ۳۷.۸ میلیارد دلار ثروت در اختیار دارد.

سنگاپور پس از هنگ‌کنگ با سرانه ۰.۰۰۰۰۰۶۲۱ میلیاردر در ۵.۶ میلیون جمعیتی که دارد، رتبه دوم جهان را در اختیار دارد. ثروتمندترین فرد در سنگاپور ثروتی به ارزش ۱۴.۱ میلیارد دلار در اختیار دارد و مجموع میلیاردرهای این کشور ۳۵ نفر هستند.

سوئیس با جمعیتی برابر ۸.۷ میلیون نفر و ۴۱ میلیاردر، دارای سومین سرانه بالای میلیاردر در جهان است. ثروتمندترین میلیاردر در این کشور ثروتی برابر ۳۰.۲ میلیارد دلار در اختیار دارد. پس از سوئیس، سوئد با جمعیت ۱۰.۴ میلیون نفری و ۳۹ میلیاردر در رتبه چهارم سرانه میلیاردرهای جهان ایستاده است. ثروتمندترین فرد سوئدی ثروتی برابر ۱۸.۱ میلیارد دلار در اختیار دارد. رژیم صهیونیستی با جمعیتی برابر ۹.۵ میلیون نفر و ۳۰ میلیاردر در رتبه پنجم جهانی قرار گرفته است و مهمترین میلیاردر آن ۱۹.۸ میلیارد دلار ثروت دارد.

آمریکا برخلاف رتبه‌بندی که براساس مجموع تعداد و مجموع ثروت انجام می‌گیرد، در رتبه‌بندی براساس سرانه در رتبه ششم جهانی قرار می‌گیرد. این کشور با جمعیتی برابر ۳۳۳.۲ میلیون نفر، ۷۳۵ میلیاردر دارد و مجموع ثروت آنها ۴.۵ هزار میلیارد دلار است. از این میزان ۲۲۵ میلیون دلار در اختیار ثروتمندترین فرد آمریکایی، ایلان ماسک قرار دارد.

تایوان با جمعیتی برابر ۲۳.۸ میلیون نفر و داشتن ۵۲ میلیاردر در رتبه هفتم جهانی قرار گرفته است. ارزش خالص ثروت میلیاردرهای تایوانی ۸.۸ میلیارد دلار برآورد شده است. در استرالیا ۴۷ میلیاردر ساکن‌اند و ثروتمندترین آنها جینا راینهارت ثروتی به ارزش ۲۶.۵ میلیارد دلار دارد. این کشور از نظر سرانه میلیاردرها در رتبه هشتم جهانی قرار گرفته است و پس از آن کانادا، با داشتن ۶۳ میلیاردر و جمعیتی ۳۸.۹ میلیون نفری در رتبه نهم قرار می‌گیرد. ثروتمندترین فرد کانادایی دیوید تامسون نام دارد که ۵۶.۶ میلیارد دلار ثروت در اختیار دارد. درنهایت، آلمان دهمین عضو لیست ۱۰ کشور با بالاترین سرانه میلیاردرهای جهان را تشکیل می‌دهد. این کشور با ۸۴ میلیون نفر جمعیت، ۱۲۶ میلیاردر دارد و ارزش ثروت ثروتمندترین آنها برابر ۴۷.۴ میلیارد دلار است. کشورهای ایتالیا، انگلیس، روسیه، فرانسه، کره جنوبی، چین، ژاپن، برزیل، هند و اندونزی به ترتیب در رتبه‌های یازدهم تا بیستم لیست بالاترین سرانه میلیاردرهای جهان قرار گرفته‌اند.

بررسی پاشنه آشیل کارآفرینان در بازار

چطور بهتر به حرف‌های دیگران گوش دهیم؟

نویسنده: علی آل‌علی

گوش دادن به حرف‌های دیگران کار خیلی سـختی به نظر نمی‌رسـد. کافی است یک گوشه نشسته و تظاهر کنید تمام حواس‌تان به طرف مقابل است. آن وقت احتمالا از ماجرا جان سالم به در خواهید برد. البته به شرط اینکه طرف مقابل‌تان خیلی باهوش نباشد. این روزها اغلب مشتریان یک شکایت مشترک از دست کارآفرینان دارند و آن هم بی‌توجهی اهالی کسب و کار به حرف‌های‌شـان است. دامنه بحث آنقدر گسترده است که گاهی اوقات کارمندان یک شرکت را نیز شامل می‌شود. انگار این روزها هیچ‌کس حوصله صحبت‌های دیگران را ندارد. درست به همین خاطر اغلب مردم با تمام قوا به حرف‌های یکدیگر بی‌توجهی می‌کنند.

بی‌شـک کمتر کارآفرینی بـا بی‌توجهی به حرف‌های دیگران شـانس موفقیت در بازار را خواهد داشـت. خب هرچه باشـد شـما به عنوان یک کارآفرین علاوه بر اینکه باید در بین مشتریان‌تان محبوبیت داشته باشید، باید توانایی مدیریت کارمندان را نیز پیدا کنید. این دو مورد بدون گوش دادن به حرف‌های طرف مقابل تقریبا غیرممکن اسـت. خب هرچه باشد تا حرف‌های دیگران را نشـنوید، آنها توجهی به شـما نشان نخواهند داد، مگر نه؟

ما در روزنامه فرصت امروز بارها و بارها با کارآفرینانی رو به رو شـده‌ایم که علی رغم توانایی بالا در زمینه کسب و کار فقط به خاطر گوش ندادن به حرف‌های بقیه حسـابی کارشـان گره خورده است. اگر دوست ندارید چنین سرنوشـتی پیدا کنید، باید یکبار برای همیشـه دور بی‌توجهی به حرف‌های دیگران را خط بکشـید. حتما می‌پرسید چطور. خب در ادامه با ما همراه باشید تا تکنیک‌های درست گوش دادن به حرف‌های دیگران را یاد بگیرید.

تبدیل شدن به شنونده‌ای بهتر

وقتی شما پای حرف دیگران می‌نشینید، به طور کلی در قالب سه سطح امکان توجه به پیام آنها را خواهید داشـت. در وهله نخسـت شما از نظر شـناختی مفهوم حرف طرف مقابل را متوجه شده و از آن برای شناخت بهتر او اسـتفاده می‌کنید. نکته مهم اینکه در مرحله فعلی هیچ بازخورد بیرونی از کار شما به چشم نمی‌خورد. چه بسا کسی که مشغول سخنرانی است، اصلا متوجه توجه شما هم نشود.

در مرحله دوم شما علاوه بر اینکه از نظر شناختی به صحبت‌های طرف مقابل توجه می‌کنید، کمی سـراغ وجه احساسـی ماجرا هم می‌روید. در این مرحله معمولا افراد از نظر احساسـی بـا دیگران همدردی می‌کنند. در این مرحله برخی از افراد نمودهای بیرونی از رفتارشـان نشـان داده و برخی دیگر نیز بدون اینکه لام تا کام حرف بزنند، در ذهن‌شان با دیگران همدردی می‌کنند.

آخریـن مرحله از توجه به صحبت‌های دیگـران در قالب رفتاری روی می‌دهد. شـما در این بخش بعد از شـنیدن درد و دل یا به عبارت بهتر حرف دیگران اقداماتی موثر در راستای واکنش به پیام آنها انجام می‌دهید. مثـلا پدری را در نظر بگیرید که بعد از درد و دل بچه‌اش درباره علاقه به یادگیری رانندگی آخر شـب‌ها چند دقیقه‌ای با او درباره دنیای ماشین‌ها صحبت می‌کند. این رفتار در واکنش به صحبت‌های فرزند خانواده صورت گرفته و سطح سوم توجه را نشان می‌دهد.

شـما در دنیای کسب و کار باید ترکیبی از توجه در سطح‌های مختلف را به مخاطب‌تان نشان دهید. البته این کار بدون مقدمه‌چینی امکان‌پذیر نیسـت. درست به همین خاطر ما در ادامه به بررسی برخی از ملزومات و مقدماتی که شـما باید پس ذهن داشـته باشید، می‌پردازیم. اگر شما هم دوسـت دارید درباره این نکات حرف بزنید، بد نیسـت با ما همراه شده و کارتان را وارد مرحله تازه‌ای کنید.

تکرار کلمات پایانی مخاطب: ایده‌ای ساده اما کاربردی

آیا تا حالا کسانی را دیده‌اید که تمام حرف‌های شما را تکرار می‌کنند؟ این دسته از آدم‌ها حسابی روی اعصاب مخاطب راه رفته و فرآیند گفت‌وگو را متشنج می‌کنند. درست به همین خاطر ما توصیه می‌کنیم هیچ وقت کل جملات طرف مقابل را با صدای بلند تکرار نکنید. هرچند اگر این کار دربـاره برخی از کلمات پایانی طرف مورد نظر روی دهد، اصلا مشـکلی نخواهد داشت.

مردم دوسـت دارند توجه دیگران را جلب کنند. این امر وقتی کسـی مشغول سخنرانی است، بهتر از هر زمان دیگری به چشم می‌خورد. فرقی ندارد شـما جلوی هزاران نفر سخنرانی می‌کنید یا مخاطب‌تان فقط یک نفر است، در هر صورت جلب توجه آنها حسابی هیجان‌انگیز خواهد بود.

دلیل تاکید ما در این بخش بر تکرار کلمات پایانی طرف مقابل، نمایش نمادین توجه‌تان به حرف‌های اوسـت. اینطوری شـما دست کم کمی به طـرف مقابل‌تان ثابت می‌کنید که نیم نگاهی به حرف‌های او داشـته‌اید. همین ایده سـاده کلی اثربخشـی مثبت در طول بحث خواهد داشـت. بـه طوری که شـما می‌توانید بدون نیاز به کارهـای عجیب یا حرف‌های کلیشه‌ای توجه‌تان را به مخاطب نشان دهید.

حفظ ارتباط چشمی: نقطه کلیدی بحث

وقتی کسی مشـغول صحبت برای شماست، اگر چشم‌تان دائما به این سو و آن سو بچرخد، کم کم روحیه طرف مقابل از بین می‌رود. خب هرچه باشد آدم‌ها دوست دارند موقع سخنرانی توجه کامل مخاطب‌شان را داشته باشـند. فرمول ما در این بخش بی‌نهایت سـاده است. شما باید طوری با فرد مشغول صحبت کردن رفتار کنید که انگار خودتان مشغول سخنرانی هستید. بی‌شک هیچ‌کس دوست ندارد در طول سخنرانی شاهد خستگی یا خمیازه‌های پشـت سرهم مخاطبش باشد. درست به همین خاطر شما هم نباید از چنین عادت عجیبی برای کارتان استفاده کنید. وگرنه دیر یا زود دیگر کسی حتی حرف‌های ساده روزمره‌اش را هم به شما نخواهد زد.

حفظ ارتباط چشـمی یکـی از تکنیک‌هایی اسـت که به شـما برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب کمک خواهد کرد. این تکنیک به شما یاد می‌دهد چطور حتی وقتی واقعا حوصله ندارید، بازهم ارتباط چشـمی‌تان را حفظ کرده و به مخاطب‌تان کمک کنید تا سـیر تا پیاز حرف‌هایش را به زبان بیاورد.

حفظ ارتباط چشـمی برای کسـانی که تا حالا تمرینش را نداشته‌اند، کمی سخت به نظر می‌رسد. درست به همین خاطر شما باید همیشه نیم نگاهی به تمرین و تکرار داشـته باشید. مهمترین نکته در این میان نگاه عادی به طرف مقابل اسـت. شما قرار نیست نگاه‌های عجیب و غریب به طرف مقابل‌تان داشـته یا او را اذیت کنید. پس همانطور که در طول روز به بقیه نگاه می‌کنید، حالا همانطور به فرد در حالی سخنرانی نگاه کنید. به علاوه، هیچ وقت به کسـی خیره نشوید؛ چراکه اینطوری کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

حذف عوامل حواس‌پرتی: فراهم‌سازی محیط آرام

استفاده از گوشی همراه یا روشن کردن تلویزیون موقع صحبت کسی که پیش شماست، نوعی بی‌احترامی محسوب می‌شود. شما باید چند دقیقه از وقت‌تان را به طرف مقابل اختصاص داده و به او ثابت کنید صحبت‌های ارزشـمندی را ارائه می‌کند. درست به همین خاطر اگر شما تا حالا رفتار دیگری با بقیه داشـته‌اید، طبیعی اسـت که کسی مایل به صحبت برای شما نباشد.

این روزها معمولا صحبت‌های مهم در دفتر کار شرکت‌ها روی می‌دهد. به همین خاطر اگر شـما دنبال یک سـخنرانی تاثیرگذار هسـتید، باید همیشه نیم نگاهی به استفاده از دفتر کار داشته باشید. خب گاهی اوقات اسـتفاده از همین ایده برای احترام به طرف مقابل نیز خوب خواهد بود. پس به کسـی که دوسـت دارد با شـما صحبت کند، پیشنهاد حضور در دفترتان را دهید. اینطوری احترام ویژه‌ای برای او قائل خواهید شد.

این روزها کلی عامل مختلف برای حواس‌پرتی در طول روز دم دسـت من و شماست. تنها کاری که شما به عنوان یک کارآفرین در جست‌وجوی موفقیت باید به خوبی انجام دهید، خداحافظی با این عوامل است. نگران نباشـید، قرار نیسـت شـما به طور کامل این عوامل را کنار بگذارید، در عوض کافی اسـت برای چند دقیقه هم که شـده دست از آنها بکشید تا حرف‌هـای دیگران تمام شـود. بعد می‌توانید تا صبـح حواس‌تان را پرت چیزهای مختلف کنید.

پریدن وسط حرف دیگران ممنوع: نمایش احترام کامل

کسانی که یکهو بدون مقدمه وسط حرف دیگران می‌پرند، شاید در آن لحظه منظورشان را بیان کنند، اما هیچ‌کس به صحبت‌شان توجه نخواهد کرد. رعایت احترام در محیط کار یا در تعامل با مشـتریان یکی از اصول کلیدی در دنیا محسوب می‌شود. بنابراین اگر شما نمی‌توانید این احترام را به دیگران نشـان دهید، دیر یا زود کارتان با مشـکلات زیادی رو به رو خواهد شـد. به طوری که بعد از مدتی دیگر در دفتر کار اعتبار سـابق را نخواهید داشت.

قبول دارم گاهی اوقات ایده‌های طلایی به ذهن آدم می‌رسد که دوست دارد وسـط بحث مطرح‌شان کند. با این حال شما باید به دیگران احترام گذاشـته و حرف‌تان را در موقعیت مناسـب بزنید. وگرنه کم کم دیگران علاقه‌شـان برای حضور شما به هنگام سخنرانی را از دست می‌دهند. آن وقت شـما می‌مانید و کلی آدم که حتی یک دقیقه هم حوصله شـما را ندارند.

یادتان باشد، هر رفتاری که موقع سخنرانی دیگران انجام دهید، واکنش مشـابهی به همراه خواهد داشت. به طوری که شما هم موقع سخنرانی با واکنش‌های منفی دیگران رو به رو شده و توانایی مدیریت آنها را از دست خواهید داد. پس بهتر اسـت قبل از اینکه باعجله وارد دنیای سـخنرانی شـوید یا وسط حرف دیگران بپرید، کمی به نتیجه کارتان هم فکر کنید. وگرنه حسابی به دردسر می‌افتید.

ارزیابی احساسات سخنران: به وقت توجه به ریزه‌کاری‌ها

خیلی وقت‌ها کارآفرینان موقع صحبت مشتریان مثل یک ربات بی‌روح به آنها خیره شـده و هیچ واکنشی نشان نمی‌دهند. از آنجایی که افراد در طول صحبت هیجانات‌شان را به شـیوه‌های مختلف بروز می‌دهند، شما باید واکنش‌های مناسـب را ارائه کنید. مثـلا وقتی تُن صدای فرد مقابل بالا می‌رود و نشانه‌هایی از هیجان‌زدگی در او می‌بینید، بد نیست شما هم کمی خودتان را هیجان‌زده نشـان دهید. اینطوری فرصت خیلی بهتری برای تعامل با طرف مقابل پیدا کرده و دیگر ذوق او را کور نخواهید کرد.

بی‌شک ارزیابی احساسـات دیگران در طول سخنرانی اصلا کار راحتی نیسـت. شما برای این کار علاوه بر تمرین و تکرار باید کمی هم که شده روی توانایی‌تان برای تحلیل جملات حسـاب باز کنید. بی‌شـک ساختار جملاتی که بیانگر هیجان طرف مقابل است، از زمین تا آسمان با بقیه فرق دارد. درست به همین خاطر شما باید به خوبی حرف‌های دیگران را تحلیل کرده و براساس آن دست به اقدام بزنید.

طرح سوالات جزئی: نمایش نهایت توجه به صحبت‌ها

وقتی کسـی در میان بحث سـوال‌های جدی مطرح می‌کند، احتمالا شـش دانگ حواسش به صحبت‌های طرف مقابل بوده. هرچه باشد کمتر کسـی این روزها همین طور بی‌مقدمه سوال‌های درست و حسابی درباره سخنرانی کسی مطرح می‌کند. ایده ما در این بخش بی‌نهایت ساده است. شـما در طول سخنرانی دیگران باید سـوالات معناداری را مطرح کنید. صـرف نظر از اینکه چـه جوابی دریافت می‌کنید، طرح چنین سـوالاتی توجه‌تان به صحبت‌های دیگران را نشان می‌دهد.

این روزها مشتریان دوست دارند صدای‌شان به بهترین شکل از سوی دیگران شنیده شود. بنابراین اگر شما توجه لازم به صحبت‌های دیگران را نداشـته باشید، خیلی زود کارتان گره خواهد خورد. این نکته درباره وضعیت کارمندان شـرکت نیز مصداق دارد. خب انتظار ندارید که آنها دائما حرف‌های شما را گوش کنند و انتظاری برای رفتار متقابل داشته باشند؟

یادتان باشد، شما قرار نیست با سوالات عجیب و غریب کل بحث طرف مقابل را زیر سوال ببرید. در عوض سوالات‌تان را طوری طراحی کنید که فـرد موردنظر برای جواب دادن به آنها خیلی به دردسـر نیفتد. اینطوری بهتر می‌توانید از عهده تعامل با آنها برآمده و توجه‌تان را به رخ‌شان بکشید.

گوش دادن برای یادگیری: تمرینی ایده‌آل

آیا کسـی شـما را مجبور کرده تا به حرف دیگران گوش دهید؟ شاید فکر کنید اجباری در کار نیست اما ادب حکم می‌کند که حرف دیگران را تـا انتها گوش دهید. در این صورت ما یک فرضیه بهتر برای‌تان در چنته داریم. وقتی مشتریان شما سر بحث را باز می‌کنند، لازم نیست فکر کنید باید حتما به خاطر ادب حرف‌شان را گوش دهید. در عوض سعی کنید از بیـن حرف‌های آنها ایده‌های تازه برای بهبود کارتان پیدا کنید. اینطوری دیگر آخر ماه با بهت و حیرت آمار ریزش مشـتریان را مشاهده نخواهید کرد.

ماجرای بالا درباره گوش دادن به حرف کارمندان نیز مصداق دارد. خب حتما کارمندان یک مشکلی دارند که سراغ شما آمده و شروع به صحبت می‌کنند. در این صورت باید تعارف را کنار گذاشته و دنبال کشف مشکلات آنها باشـید. اینطوری فضا از گوش دادن اجباری به حرف‌های آنها خارج شده و نقش حیاتی در آینده برندتان پیدا خواهد کرد.

وقتی کارآفرینان ایده درستی برای گوش دادن به حرف دیگران داشته باشـند، تمرکزشـان به طور خودکار چند برابر می‌شود. درست به همین خاطر شـما می‌توانید با تغییر انگیزه‌تان نسبت به گوش دادن به دیگران خودتان را حسابی جلو بیندازید.

دعوت به ادامه بحث: خداحافظی با کار نیمه‌تمام

گاهـی اوقات آدم‌هـا آنقدر واکنش‌های سـرد یا بی‌روحی نسـبت به حرف‌های یکدیگر دارند که انگیزه ادامه گفت‌وگو یا صحبت کاملا از بین می‌رود. در چنین شـرایطی بحث‌ها نیمه‌کاره رها شده و هیچ جمع‌بندی درستی هم از آنها به دست نمی‌آید.

آخریـن توصیه ما در این مقاله دعـوت از طرف مقابل برای ادامه بحث است. این کار به منظور تکمیل بحث و جمع‌بندی درست صورت می‌گیرد. یادتان که نرفته، شما باید از دل حرف‌های دیگران یک جمع‌بندی درست کرده و کارتان را اصلاح کنید. حالا اگر قرار باشد بحث را کاملا نیمه‌تمام رها کنید، تمام تلاش‌های قبلی‌تان هم دود هوا می‌شود.

ماموریت شـما در این بخش کاملا روشـن است. هر وقت حس کردید طرف مقابل انگیزه‌اش برای ادامه بحث را از دسـت داده، کافی است از او بخواهید کمی بیشتر درباره موضع‌اش حرف بزند. اینطوری انرژی تازه‌ای به او داده و انگیزه‌اش را دوچندان می‌کنید؛ به همین سادگی. گاهی اوقات ایده‌های مناسب برای ادامه بحث بی‌نهایت ساده هستند. بنابراین شما لازم نیست خیلی خودتان را اذیت کنید. کافی است مطمئن شوید طرف مقابل همچنان انگیزه کافی برای ادامه بحث را دارد.

منابع:
how-to-become-a-better-/۱۲/۲۰۲۱/https://hbr.org listener
https://www.indeed.com/career-advice/career-development/how-to-be-a-good-listener
good--۶/۳۰۶۸۹۵۹/https://www.fastcompany.com ways-to-become-a-better-listener

آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی‌بندپی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۰۱۷۰۰۱۴۱۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بندپی تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای هژیر آقاجان زاده فرزند مسیب بشماره شناسنامه ۱۴۲۶ به شماره ملی ۵۶۸۹۵۹۸۶۸۲ صادره از بندپی غربی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به مساحت ۲۱۵،۹۰ مترمربع قسمتی از پلاک ۵- اصلی کلاسه ۱۴۰۱۱۱۴۴۱۰۰۱۷۰۰۰۲۸۴ واقع در بورا بخش ۹ ثبت بندپی خریداری با واسطه از مالک رسمی آقای جنگی خان فیروزیان و سایر مالکین مشاعی محرز گردیده است. لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه و به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی و کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی در محل الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا ۲ ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و درصورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

شناسه آگهی: ۱۵۴۷۱۴۰
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۵/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۶/۰۷

محمد حبیب‌زاده گنجی
رییس ثبت اسناد و املاک بندپی

آگهی تحدید حدود اختصاصی

چون تحدید حدود ششدانگ یک قطعه باغ به پلاک ۳ فرعی از ۳۱۹۸- اصلی واقع در بخش ۴ شمالشرق قزوین به علت عدم حضور مالک تاکنون به عمل نیامده و عمل تبصره ذیل ماده ۱۵ قانون ثبت نیز میسور نیست لذا بنا به تقاضای وراث هادی و محمد تقی جمشیدی تحدید حدود پلاک فوق در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۵ ساعت ۸ صبح به وسیله نماینده و نقشه بردار این اداره در محل وقوع ملک به عمل خواهد آمد.بدین وسیله به مالکین مجاور اخطار می شود که در روز و ساعت مقرر در آگهی در محل حضور به هم رسانند مجاورین معترض که در محل حضور نداشته باشند می توانند طبق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تنظیم صورت جلسه تحدیدی لغایت سی روز اعتراض کتبی خود را به این اداره تسلیم و ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضائی تنظیم نماید در غیر اینصورت متقاضی ثبت یا نماینده قانونی وی می تواند به دادگاه مربوطه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست را دریافت و به این اداره تسلیم نماید. با ارائه گواهی مزبور این اداره بدون توجه به اعتراض عملیات ثبتی را با رعایت مقررات ادامه خواهد داد.
تاریخ‌انتشار:۱۴۰۲/۰۵/۲۳
رونوشت :جهت اطلاع به آقایان عباس مومنی و رضا برزوئی نماینده ونقشه بردار ابلاغ می گردد.

شعبان عسگری –رئیس اداره ثبت اسناد واملاک منطقه یک قزوین

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۵۱۳۰ مورخ ۱۴۰۲/۴/۱۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض پرویز بختیاری فرزند علی به شماره شناسنامه ۱۰ به کد ملی ۱۱۵۹۷۸۸۱۸۹ صادره از فریدون در قریه بجار پس در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۲۱۲/۵۳ مترمربع پلاک فرعی ۳۳۳ مفروز مجزی از پلاک ۸۸ از اصلی ۴ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی غلامرضا شمس شیوا محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۵/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۶/۷
۱۲۶۱ م الف رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت- سعید بدوی
۶۸۵

آگهی تحدید حدود اختصاصی

نظر بر اینکه تحدید حدود در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به شماره پلاک ۲۲۶۴ فرعی از ۱۳۴ اصلی آقبلاغ آقاجان خان واقع در بخش ۳ اردبیل برابر آراء به شماره ۵۵۹۳ – ۱۴۰۲/۰۳/۲۸ هیات حل اختلاف مستقر در منطقه یک اردبیل موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی بنام آقای عباداله اسمعیل پور آقبلاغ فرزند حمداله به شناسه ملی ۱۴۶۶۵۱۲۶۸۷ تایید مالکیت گردیده است و تاکنون تحدید حدود آن به عمل نیامده است، فلذا طبق ماده ۱۳ آیین نامه قانون مزبور تحدید حدود پلاک مرقوم روز دوشنبه مورخه ۱۴۰۲/۰۶/۱۳ راس ساعت ۱۰ صبح در محل شروع و به عمل خواهد آمد.
بدین وسیله به مالکین و مجاورین اخطار می شود در موعد مقرر در محل حاضر تا طبق مقررات نسبت به تحدید حدود پلاک مزبور نظارت فرمایند و اعتراض به حقوق ارتفاقی و حدود آن مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تحدید حدود به مدت ۳۰ روز خواهد بود.
تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۵/۲۳
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک اردبیل- رضا احمدیان
۶۷۶

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۴۶۳۰ مورخ ۱۴۰۲/۴/۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض خانم لیلا رجبی کوه یخی فرزند رجبعلی به شماره شناسنامه ۱۲۳۹ کد ملی ۲۵۹۳۳۵۶۸۷۱ صادره از رشت در قریه سیاه اسطلخ در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۱۲۳/۰۷ متر مربع پلاک فرعی ۸۱۹۷ مفروز مجزی از پلاک ۲۰ باقیمانده از اصلی ۴۱ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای مرتضی بخشی و غیره محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۵/۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۵/۲۳
۱۰۵۴ م الف رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت- سعید بدوی
۵۹۰

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک همدان- ناحیه یک
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳قانون وماده ۱۳آئین نامه قانونی تعیین تکلیف وضعیت ثبتی واراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۲۶۰۰۱۰۰۰۷۴۴ مورخه ۱۴۰۲/۰۵/۱۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک همدان - ناحیه یک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم سلبی کاظمی نفیس فرزند حمزه علی بشماره شناسنامه ۵۷۹ صادر از همدان درششدانگ یک باب خانه به مساحت ۳۰۹/۶۴ متر مربع قسمتی از پلاک ۹/۷۶۴ اصلی واقع در حومه بخش یک همدان به نشانی میدان رسالت بالای نایب احمد نرسیده به دو راهی امیرکبیر خریداری مع الواسطه از مالک رسمی آقای سیدکاظم کمالی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۵/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۰۶/۰۷
م الف ۸۱۸ رضا شیرخانی خرم- رئیس ثبت اسناد و املاک
شناسه آگهی ۱۵۴۶۸۳۰
۶۸۲

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۰۰۱۰۰۲۰۶۶ مورخه ۱۴۰۲/۰۴/۱۷ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم فاطمه پیریوسفی به شناسنامه شماره ۶۲۳ کد ملی ۵۱۸۹۵۰۵۱۰۳ صادره از خمام فرزند قربانعلی در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت ۲۲۸/۶۲ متر مربع به شماره پلاک فرعی ۲۵۰ از پلاک شماره ۲ فرعی از اصلی ۸ واقع در بخش ۹ گیلان حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت به نام مالک رسمی اولیه قربانعلی پیریوسفی احراز مالکیت متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا و انتقال ملک از مالک رسمی به متقاضی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۵/۰۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۵/۲۳
۱۰۳۹ م الف رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک رشت- سید محمد فرزانه شال
۵۷۹

آگهی اختصاصی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۲۰۰۱۰۰۳۸۷۵ هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلا معارض کلاسه ۱۴۰۱۱۱۴۴۱۲۴۸۰۰۰۰۸۷۰ تقاضای خانم حمیده مازندرانی به شماره شناسنامه ۱ و کد ملی ۲۱۲۲۴۸۵۹۷۳ صادره از گرگان فرزند اسماعیل در ششدانگ اعیانی یک باب ساختمان بانضمام چهار دانگ مشاع از ششدانگ عرصه که مابقی آن وقف است بمساحت ۲۰۵/۸۵ متر مربع از پلاک شماره ۲۶۴ - اصلی واقع در اراضی انجیراب بخش دو حوزه ثبت گرگان طبق رای صادره حکایت از انتقال از مالک رسمی محمد علی مازندرانی به متقاضی .دارد لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز آگهی میشود از این رو اشخاصی که نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی بمدت دو ماه اعتراض خود را با ذکر شماره پرونده به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضائی تقدیم نماید.
شناسه آگهی:۱۵۳۸۵۲۲۲
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۵/۸
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۵/۲۳

مهدی شاه مهری
سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک گرگان
از طرف غلامرضا قاسمی

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک همدان- ناحیه یک
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳قانون وماده ۱۳آئین نامه قانونی تعیین تکلیف وضعیت ثبتی واراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۲۶۰۰۱۰۰۰۷۱۱ مورخه ۱۴۰۲/۰۵/۱۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک همدان - ناحیه یک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای رضا عسکری فرزند رجب بشماره شناسنامه ۳۰۸ صادر از کبودرآهنگ در ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۲۱۹/۵۳ مترمربع قسمتی از پلاک باقیمانده ۱۳ اصلی واقع در حومه بخش سه همدان به نشانی شهرک الوند کوی کرخه کوچه حافظ ۷ خریداری مع الواسطه از مالک رسمی آقای حمداله ملکی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقد

مشتریان چرا و چگونه انگیزه‌شان برای خرید بیشتر می‌شود؟

رفتارشناسی مشتریان به هنگام خرید

نویسنده: علی آل‌علی

مردم چرا در بازار دست به خرید می‌زنند؟ این سوالی است که به راحتی می‌توان جواب قانع‌کننده‌ای برایش پیدا کرد. هرچه باشد مردم نیازهایی دارند که فقط با خرید برخی از محصولات آنها را رفع خواهند کرد. البته این جواب خیلی هم بی‌ایراد نیست. قبول دارم نیازهایی مثل گرسنگی یا پوشاک با این جواب حل می‌شود، اما اوضاع درباره خرید محصولاتی که تقریبا لوکس هستند، کاملا فرق دارد. آیا واقعا مردم نیاز فوری به گوشی‌های آیفون دارند؟ مثلا یک گوشی بی‌نام و نشان از برندی چینی نمی‌تواند نیازهای آنها را رفع کند؟ چنین سوالاتی سال‌ها یا بهتر است بگوییم قرن‌هاست که ذهن کارآفرینان را به خودش مشغول کرده است.

ما امروز اینجا هستیم تا پرده از یکی از رازهای قدیمی در دنیای کسب و کار برداریم. اینکه مشتریان چرا گاهی اوقات رفتارهای غیرمنتظره‌ای در بازار انجام می‌دهند، مطلبی نیست که به این سادگی از کنارش عبور کنیم. هرچه باشد اینجا پای اعتبار کسب و کارها در میان است و ماجرا شوخی‌بردار نیست.

ما در روزنامه فرصت امروز چند انگیزه اصلی برای خرید را شناسایی کرده‌ایم. این انگیزه‌ها محور اصلی در تحریک مشتریان برای خرید محصولات محسوب می‌شود:

- نیاز به امنیت
- نیاز به اعتماد به نفس
- نیاز به بالفعل کردن توانایی‌ها
- نیاز به تنوع
- نیاز به کارایی و تاثیرگذاری

موارد بالا هر کدام به نحوی بر روی تصمیم مشتریان برای خرید محصولات و خدمات اثر می‌گذارد. اگر شما هم دوست دارید با منطق واقعی مشتریان در زمینه خرید آشنا شوید، در ادامه با ما همراه باشید تا مسئله رفتارشناسی مشتریان را به یکبار برای همیشه حل کنیم. شما در ادامه با هر کدام از موارد بالا به طور جداگانه آشنا شده و یاد می‌گیرید که چطور از هر کدام برای فروش بیشتر محصولات‌تان استفاده کنید.

نیاز به امنیت

امنیت احساسی است که برای تمام موجودات زنده به یک اندازه اهمیت دارد. اگر از علاقه‌مندان به مستندهای حیات وحش باشید، خیلی خوب با جنگ بقا آشنایی دارید. البته در زندگی روزمره جنگ بقا تا این اندازه وحشتناک نیست. با این حال شما به محصولاتی مثل خانه یا اتومبیل برای احساس امنیت در طول روز نیاز دارید. ماجرا حتی برای مدیران کسب و کار، به عنوان نوع دیگری از مشتریان، هم مصداق دارد. خب تا وقتی یک مدیر دفتر کار مشخصی برای شرکت نداشته باشد، همیشه نگران آینده استارت‌آپش خواهد بود.

این روزها نیاز به امنیت بیشتر در قالب امنیت مالی خودش را نشان می‌دهد. مردم دوست دارند همیشه ته جیب‌شان مقداری پول باشد تا برای روز مبادا آمادگی داشته باشند. این ماجرا برای خرید مایحتاج زندگی روزمره نیز مصداق دارد. خب شما نمی‌توانید بدون پول در این دنیا زندگی کرده و احساس خوشبختی هم کنید.

اگر شما در حوزه‌ای فعالیت دارید که با امنیت مردم سر و کار دارد، تقویت این احساس به خوبی اوضاع فروش‌تان را سر و سامان خواهد داد. به طوری که لازم نباشد نگران اوضاع بوده یا خودتان را برای بررسی این مسئله به دردسر بیندازید.

اجازه دهید از یک مثال کلیدی برای نیاز به امنیت استفاده کنیم. برندی را در نظر بگیرید که سال‌های سال در زمینه تولید درهای ضدسرقت فعالیت داشته است. اگر قرار باشد این برند کمپینی برای بازاریابی طراحی کند، بی‌شک تاکید بر امنیت خانه‌ها بهترین گزینه خواهد بود. خب چه کسی دوست دارد خانه‌اش طعمه‌ای ساده برای دزدها باشد؟

گاهی اوقات احساس امنیت با اعتماد به نفس مردم هم مرتبط می‌شود. این موضوعی است که ما در بخش بعدی زیر ذره بین قرار می‌دهیم. خب هرچه باشد بدون اعتماد به نفس کافی خبری از امنیت هم نخواهد بود، مگر نه؟

نیاز به اعتماد به نفس

خیلی از قهرمان‌های ورزشی معتقدند رمز موفقیت‌شان اعتماد به نفس بالاست. وقتی آدم اعتماد به نفس زیادی داشته باشد، دست به کارهایی می‌زند که ریسک بالایی هم دارند. البته این اعتماد به نفس جلوی ترس را گرفته و همین کار پرریسک را بدل به تفریحی ساده می‌کند. حالا کافی است قهرمان ما چند ماهی از عرصه حرفه‌ای دور باشد و بعد بخواهد مثل قبل به کورس رقابت برگردد. آن وقت است که دیگر همه چیز برای او متفاوت خواهد شد.

یکی از بهترین مثال‌ها درباره تاثیر اعتماد به نفس در زمینه فروش مربوط به اتومبیل‌های سری جی کلاس برند مرسدس بنز است. بی‌شک کسانی که این ماشین‌ها را سوار می‌شوند، اعتماد به نفس خیلی زیادی هنگام رانندگی دارند؛ چراکه یکی از امن‌ترین و پرآپشن‌ترین ماشین‌های دنیا زیر پای‌شان است. این دقیقا همان احساسی است که آنها را به خرید خودروهای گران‌قیمت ترغیب می‌کند.

بی‌شک کمپانی‌های بی‌نهایت زیادی در دنیا ماشین‌های شبیه سری جی کلاس تولید می‌کنند. با این حال همه بلد نیستند مثل مرسدس بنز روی نیاز مردم برای اعتماد به نفس دست بگذارند. درست به همین خاطر برندهایی مثل مرسدس بنز به سادگی هرچه تمام‌تر کارشان در این حوزه را جلو می‌برند. آن هم بدون اینکه نیاز به کمک یا راهنمایی داشته باشند.

یادتان باشد، شما باید مثل یک دوست وفادار در کنار مشتریان باشید. همانطور که رفقا به هم برای بالابردن اعتماد به نفس کمک می‌کنند، شما هم باید به مشتریان این اطمینان را بدهید که خرید محصول‌تان اعتماد به نفس آنها را متحول خواهد کرد. اینطوری شانس دوچندانی برای اثرگذاری بر روی آنها خواهید داشت.

احتمالا برای‌تان سوال شده که چطور باید اعتماد به نفس مشتریان را دستکاری کرد. خب در این رابطه به موارد زیر توجه کنید:

- ارائه پیشنهاد خاص: مردم دوست دارند مخاطب خاصی برای برندها باشند. اگر به آنها پیشنهادی دهید که به هیچ فرد دیگری داده نشده، خیلی زود اعتماد به نفس‌شان را تحریک خواهید کرد. آن وقت این شما هستید که در کانون توجه مشتریان قرار گرفته و همه برای خرید از شما صف می‌کشند.
- شخصی‌سازی تجربه: تجربه تعامل با برندی که دقیقا مطابق انتظار آدم رفتار می‌کند اتفاقی نیست که به این سادگی‌ها روی دهد. خیلی از کارآفرینان برای اینکه خودشان را در وضعیت بهتری قرار دهند، دائما سراغ شخصی‌سازی تجربه می‌روند. حالا اگر یک برند در این میان پیدا شود که شناخت درستی از مشتریان پیدا کرده و تجربه تعاملش با آنها را شخصی‌سازی کند، بی‌تردید مورد توجه خریداران قرار خواهد گرفت.
- همکاری با سلبریتی‌ها و اینفلوئنسرها: همکاری با افراد شناخته‌شده در بازار به شما برای ایجاد احساس اعتماد به نفس در مشتریان کمک خواهد کرد. خب وقتی کسی محصولی را می‌خرد که تمام بازیکنان تیم رئال مادرید در تبلیغات آن حضور دارند، کمی بیشتر از حالت عادی احساس اعتماد به نفس خواهد داشت، مگر نه؟

این روزها مردم دنبال خرید محصولاتی هستند که کمی هم که شده اعتماد به نفس‌شان را بیشتر کند. درست به همین خاطر شما هم باید در بازار عملکردی مشابه داشته باشید تا یک وقت مشتریان‌تان را ناامید نکنید. یادتان باشد، از دست دادن مشتریان بدترین اتفاقی است که برای یک برند روی می‌دهد؛ چراکه بازیابی مشتریان از دست رفته در شرایط کنونی تقریبا غیرممکن به نظر می‌رسد.

نیاز به بالفعل کردن توانایی‌ها

همه یک یا چند تا دوست داریم که در هر موقعیت شغلی که باشند، حتی یک لحظه هم آرام و قرار ندارند. انگار که همیشه نیاز به خودشکوفایی در آنها بیشتر و بیشتر می‌شود. به طوری که بعد از مدتی حتی بهترین موقعیت سازمانی دنیا نیز آنها را جذب نمی‌کند.

انسان‌ها در طول تاریخ همیشه دوست داشته‌اند توانایی‌های‌شان را به واقعیت بدل کنند. فرقی ندارد درباره ورزشکاری آماتور صحبت می‌کنیم که رویای حضور در سطح اول دنیا را دارد یا مشتری که دوست دارد همیشه محصولی بهتر دم دستش باشد. در هر صورت بهبود توانایی همیشه اولویتی مهم محسوب می‌شود.

نکته‌ای که در این میان کارآفرینان باید بدان توجه داشته باشند، کمک به مشتریان برای شکوفایی توانایی‌های مختلف‌شان است. این کار نه تنها در زمینه بازاریابی، بلکه تولید محصول نیز باید به چشم بیاید. هرچه باشد استفاده از محصولاتی که به آدم کمک می‌کند تا بهتر زندگی کند، دست‌کمی از یک شاهکار ندارند.

این روزها خیلی از برندها وقتی دنبال طراحی محصولات‌شان هستند، در کنار راحتی مشتریان به بحث توانایی آنها نیز توجه دارند. مثلا لپ تاپ‌هایی را در نظر بگیرید که به طور تخصصی برای گرافیست‌ها طراحی می‌شود. بی‌شک هدف اصلی از طراحی چنین لپ تاپ‌هایی کمک به گرافیست‌ها برای طراحی بهتر ایده‌های ذهنی‌شان است. با این حساب جای تعجب ندارد که محصول موردنظر خیلی زود در بین گرافیست‌ها محبوب شود.

یک مثال دیگر درباره محصولاتی که توانایی مشتریان را فعال می‌کنند، نرم‌افزارهای حسابداری است. بی‌شک حسابداری بدون یک ابزار درست و حسابی یکی از سخت‌ترین کارهای دنیاست. درست به همین خاطر استفاده از ابزاری که مسیر کوتاه‌تری در اختیار من و شما قرار دهد، دست‌کمی از یک نقشه گنج ندارد. درست به همین خاطر بازار چنین نرم‌افزارهایی در دنیا حسابی داغ است.

شما برای تعامل با مشتریان‌تان فقط به کمی خلاقیت نیاز دارید. لازم نیست همیشه بهترین محصول دنیا را طراحی کنید. همین که به مشتریان ثابت کنید محصول‌تان کمکی موثر در مسیر تبدیل توانایی‌شان به واقعیت است، کافی خواهد بود. اینطوری کم کم حتی از بازاریابی با هزینه‌های گزاف نیز بی‌نیاز خواهید شد.

نیاز به تنوع

چه کسی دوست دارد هر روز یک صبحانه مشخص میل کند؟ بی‌شک تنوع یکی از نیازهای اساسی انسان‌ها در زندگی محسوب می‌شود. روی هر حوزه‌ای دست بگذارید، تکرار حوصله همه را سر می‌برد. درست به همین خاطر برخی از افراد به جای اینکه دنبال خرید مکرر یک محصول بروند، دائما در بازار دنبال گزینه‌های مختلف هستند.

اجازه دهید بحث تنوع را با یک مثال کاربردی جلو ببریم. صنعت گوشی‌های هوشمند سود کلانی عاید کسب و کارها می‌کند. با این حال هیچ وقت یک برند موبایلی با ظاهر قدیمی روانه بازار نمی‌کند. حتی اپل هم که شهرت زیادی در زمینه وفاداری به میراث قدیمی‌اش دارد، هر سال تغییرات اندکی در ظاهر گوشی‌های همراهش اعمال می‌کند. اینطوری احساس تنوع‌طلبی مشتریان به بهترین شکل مدیریت می‌شود. خب اگر قرار بود مشتریان همیشه به ظاهر تکراری گوشی‌های هوشمند پاسخ مثبت دهند، دیگر این همه هزینه برای طراحی موبایل‌ها بی‌دلیل به نظر می‌رسید!

تنوع‌طلبی یکی از المان‌هایی است که آژانس‌های مسافرتی به خوبی روی آن دست می‌گذارند. زندگی یکنواخت و بی‌روح برای هر کسی آزاردهنده است. با این حال گاهی اوقات آدم‌ها متوجه ماهیت تکراری زندگی‌شان نمی‌شوند. این درست همان زمانی است که آژانس‌های مسافرتی مثل قهرمان وارد میدان شده و مشتریان‌شان را به سوی کمی تنوع دعوت می‌کنند.

شما را نمی‌دانم، ولی من که گاهی اوقات حاضرم کل دنیا را با یک سفر چند روزه عوض کنم. هرچه باشد سفر خوب به اندازه یک دنیا ارزش دارد. پس جای تعجب ندارد که آدم‌ها سالانه میلیون‌ها دلار خرج گشت و گذار در چهار گوشه دنیا می‌کنند.

هر گوشه‌ای از دنیا را که نگاه کنید، آدم‌هایی هستند که نیاز به تنوع دارند. بنابراین شما به عنوان کارآفرین برای فروش محصولات‌تان باید به این نیاز اساسی جواب دهید. هرچه کیفیت جواب‌تان بهتر باشد، شانس بیشتری در بازار خواهید داشت؛ به همین سادگی.

نیاز به کارایی و تاثیرگذاری

آخرین نیاز انسان‌ها که اتفاقا خیلی هم مهم است، نیاز به کارایی و تاثیرگذاری است. تیم فوتبالی را در نظر بگیرید که در آن همه بازیکنان به خوبی وظیفه‌شان را انجام می‌دهند، اما دروازه‌بان قصه‌مان همیشه گل‌های ناجوری می‌خورد. بی‌شک دروازه‌بان ما بعد از چند وقت احساس بدی از همبازی بودن با چنین فوتبالیست‌های حرفه‌ای خواهد داشت؛ چراکه به اندازه آنها در تیم کارایی ندارد. حالا اگر یک مربی دروازه‌بان تازه پیدا شود که اوضاع شخصیت اصلی قصه‌مان را زیر و رو کند، چه اتفاقی خواهد افتاد؟ بی‌شک مربی موردنظر تا ابد قهرمان دروازه‌بان ما خواهد بود.

مثال بالا شاید برای کسانی که میانه خوبی با دنیای فوتبال ندارند، حسابی کسل‌کننده باشد، اما حقیقت مهمی در آن نهفته است. آدم‌ها در هر موقعیتی دوست دارند فرد تاثیرگذاری باشند. حالا اگر شما با یک محصول یا سرویس به آنها کمک کنید تا تاثیرگذاری بیشتری بر روی محیط پیرامون داشته باشند، حساب‌تان از بقیه جدا می‌شود.

یک مثال جالب درباره کمک به کارایی مربوط به برند شل (Shell) است. این برند که در زمینه صنعت نفت فعالیت دارد، سال‌هاست که علاوه بر کارهایی که از او انتظار می‌رود، در زمینه بهبود مصرف انرژی در دنیا نیز فعالیت دارد. هدف شل از این نوع فعالیت کمک به مردم در سراسر دنیا برای فعالیت با مصرف انرژی کمتر است. اینطوری آدم‌ها احساس بهتری نسبت به کار روزمره‌شان خواهند داشت. هرچه باشد این روزها مسائل زیست محیطی اهمیت زیادی دارد و قرار نیست شما بدون توجه به این مسائل مشغول کار خودتان باشید. شل در چنین اوضاعی به خوبی خودش را به مثابه یک برند موفق جا زده است. به طوری که کمتر کسی در دنیا انتقادی از عملکرد این برند در بازار دارد. ماجرا جالب شد، نه؟

شما هر جایی که بتوانید به دیگران برای کارایی بهتر در کار یا زندگی‌شان کمک کنید، باید فورا اقدام نمایید. اینطوری به مرور زمان بدل به برندی بی‌نهایت دوست داشتنی خواهید شد. یادتان باشد، مشتریان کسانی که دائما به آنها کمک می‌کنند، هیچ وقت فراموش نخواهند کرد.

سخن پایانی

رفتارشناسی مشتریان در بازار امری نیست که شما به این سادگی‌ها از کنارش عبور کنید. درک اینکه مشتریان چرا در بازار دست به خرید می‌زنند، مطلبی است که دهه‌هاست ذهن کارآفرینان را به خود مشغول کرده است. شما الان یک راهنمای دقیق در این رابطه دم دست دارید که به خوبی هدایت‌تان خواهد کرد. از اینجا به بعد همه چیز به سعی و تلاش خودتان برای استفاده از این نقشه راهنما برای تعامل بهتر با مشتریان بستگی خواهد داشت. پس بهانه‌تراشی را کنار گذاشته و وارد گود شوید. هر جا هم سوال یا مشکلی داشتید، کافی است خیلی راحت آن را با ما در میان بگذارید تا مسئله را حل کنیم.

منابع:

https://www.wordstream.com/blog/buying-motives/۳۱/۰۷/۲۰۲۳/ws
https://blog.hubspot.com/sales/buying-motives

شناسه آگهی: ۱۵۴۶۵۸۷

سازمان امداد و نجات
جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران
Red Crescent Society of I.R.IRAN

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

سازمان امداد و نجات جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد نسبت به خرید اقلام ذیل از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای اقدام نماید.کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران (علاوه بر ارائه پاکت الف به صورت فیزیکی) و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	شماره مناقصه	شرح کالا	تعداد	واحد	تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (به ریال)
۱	۲۰۰۲۰۰۵۱۴۹۰۰۰۰۰۸	پهپاد جستجوگر (۳ بلندگو-۳ پرژکتور کیف پرواز)	۷	دستگاه	۴/۳۲۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	۲۰۰۲۰۰۵۱۴۹۰۰۰۰۰۹	کابل LCF	۱۵۰۰۰	متر	۹۸۳/۰۰۰/۰۰۰
۳	۲۰۰۲۰۰۵۱۴۹۰۰۰۰۱۰	آنتن هایگین ۴ دایپل دار	۲۵۰	دستگاه	۱/۶۴۰/۰۰۰/۰۰۰
۴	۲۰۰۲۰۰۵۱۴۹۰۰۰۰۱۱	تکرارکننده دیجیتال	۲۰	دستگاه	۱/۷۴۸/۰۰۰/۰۰۰
۵	۲۰۰۲۰۰۵۱۴۹۰۰۰۰۱۲	بیسیم دستی دیجیتال (کی پددار)	۳۰۰	دستگاه	۷/۳۸۰/۰۰۰/۰۰۰
۶	۲۰۰۲۰۰۵۱۴۹۰۰۰۰۱۳	بیسیم سیار دیجیتال	۴۰۰	دستگاه	۹/۸۲۸/۰۰۰/۰۰۰
۷	۲۰۰۲۰۰۵۱۴۹۰۰۰۰۱۴	باکس پالت	۱۰۰۰	دستگاه	۴/۵۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۸	۲۰۰۲۰۰۵۱۴۹۰۰۰۰۱۵	چراغ والور	۹۹۰۰	شعله	۲/۴۸۰/۰۰۰/۰۰۰

- تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۳
- آخرین مهلت دریافت اسناد از سامانه : تا ساعت ۱۹:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۸
- آخرین مهلت بارگذاری اسناد در سامانه: تا ساعت ۱۹:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۷
- آخرین مهلت ارائه پاکت الف (به صورت فیزیکی) : تا ساعت ۱۴:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۷
- زمان بازگشایی پاکات: ساعت ۱۰:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۸

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار: جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت ها : تهران- کیلومتر ۷ جاده قدیم کرج – خیابان خلیج فارس – سازمان امداد و نجات – اداره پشتیبانی - تلفن ۶۴۰۴۲۳۲۳-۰۲۱
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس ۱۴۵۶ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
سایر شرایط در اسناد مناقصه درج خواهد شد

م الف ۱۹۴۵

سازمان امداد و نجات جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران

((آگهی تجدید مناقصه همراه با ارزیابی کیفی))
شماره مناقصه ۴-۱۴۰۲/۴ م ن (یک مرحله ای)
شماره سامانه ستاد ۲۰۰۲۰۰۳۷۰۲۰۰۰۰۳۱
سازمان بنادر و دریانوردی / اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر

نوبت دوم

- **موضوع مناقصه:** نگهداری و تعمیرات (نت) تاسیسات اطفا حریق اماکن و محوطه های بندر بوشهر و بنادر تابعه
- **محل ، مهلت و نحوه دریافت اسناد:** از تاریخ درج آگهی (روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۵/۲۲) تا ساعت ۱۷:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۵/۲۹ با مراجعه به سایت (setadiran.ir) اسناد مناقصه را دریافت نمایند.
- **محل و مهلت تسلیم اسناد مناقصه:** مناقصه گران باید پیشنهادها را تا ساعت ۱۷:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۶/۱۲ در سامانه ستاد به آدرس (setadiran.ir) بارگذاری نموده و تنها نسخه فیزیکی پاکت الف (ضمانتنامه) را تا ساعت ۱۴:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۶/۱۲ به دبیرخانه مناقصه گزار با رعایت موارد مندرج در اسناد مناقصه تحویل دهند.
- **محل و زمان بازگشایی پیشنهادها:** پیشنهادهای مناقصه گران راس ساعت ۰۹:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۶/۱۳ در محل ساختمان مرکزی به آدرس دستگاه مناقصه گزار مفتوح خواهد شد .
- **تاریخ جلسه توجیهی:** ساعت ۹:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۶/۶ با حضور نماینده مناقصه گران (ارایه معرفی نامه از مناقصه‌گر با ذکر عنوان مناقصه الزامی است) در محل سالن جلسات مناقصه گزار برگزار خواهد شد. ضمناً حضور مناقصه‌گران در جلسه توجیهی الزامی می باشد.
- **سپرده شرکت در مناقصه:** مناقصه گران باید ضمانتنامه بانکی بدون قید و شرط و قابل تمدید به دفعات به مبلغ ۵/۵۷۴/۳۶۳/۶۹۲ ریال، یا اصل فیش واریز وجه به حساب شبا IR ۷۷۰۱۰۰۰۰۱۰۱۰۶۴۵۷۱۲۱۴۹۲۹ نزد بانک جمهوری اسلامی ارائه نمایند .
- **شناسه ملی دستگاه مناقصه‌گذار:** ۱۴۰۰۱۸۰۶۱۴
- **کد اقتصادی دستگاه مناقصه‌گذار:** ۴۱۱۳۱۹۵۷۷۹۸۶
- **آدرس دستگاه مناقصه گزار:** بوشهر - بزرگراه طالقانی - بلوار بندر- اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر - کدپستی ۷۵۱۷۶۳۸۴۸۰ تلفن ۷-۳۳۳۲۲۰۵۱ ، فاکس ۶۵۰۰-۳۱۶۶۶۷۰۰ ، پست الکترونیک info@bpmo.ir ، آدرس سایت www.bpmo.ir
- **نام مشاور :** مهندسین مشاور سامان انرژی اصفهان
- **برآورد پروژه :** ۱۱۱/۴۸۷/۲۷۳/۸۳۷ ریال.
- **مدت پروژه :** ۱۲ ماه

شرایط لازم : (ارائه مدارک و مستندات ذیل الزامی است)
۱- داشتن حداقل رتبه ۵ تأسیسات و تجهیزات از سازمان برنامه و بودجه کشور.
۲- داشتن ظرفیت خالی ریالی و تعدادی در حد برآورد انجام کار.
۳- ارائه گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی پیمانکاری صادر شده توسط وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- مدت اعتبار پیشنهادها: مدت اعتبار پیشنهادها باید ۹۰ روز باشد.

اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر
۶۷۸

استاندار:

آذربایجان شرقی در اجرای پروژه‌های آبرسانی سطح کشور پیشرو است

آذربایجان شرقی – فلاح: استاندار آذربایجان شرقی در جلسه کار گروه بسیج سازندگی و محرومیت زدایی استان با اشاره به اقدامات انجام یافته در خصوص جهاد آبرسانی ملی با عنوان محرومیت زدایی افزود: این اراده وجود دارد که مسئله آب روستاهای استان حل گردد. عابدین رضوی خرم با تاکید بر اینکه سیاست دولت و مجلس، تامین آب شرب روستایی و شهرهای زیر ۵ هزار نفر است، اظهار کرد: ما به عنوان مجری و مسئولان استانی در این راستا باید هماهنگ عمل کنیم. استاندار آذربایجان شرقی ادامه داد: مسلم است که در اجرای این طرح در استان مشکلات و چالش هایی وجود دارد، اما می توان امیدوار بود با ایجاد یک هم‌افزایی مؤثر بین همه متولیان و فعالان عرصه آبرسانی، تحولی نو در محرومیت زدایی و دسترسی پایدار روستاییان به آب شرب پدید آید.معاون مرکز جهاد آب‌رسانی وزارت نیرو در این جلسه با اشاره به اهمیت آب‌رسانی به مناطق محروم و فاقد تأسیسات آب‌رسانی، گفت: از مهم‌ترین برنامه‌های وزارت نیرو در دولت مردمی که شخص وزیر محترم نیرو نیز بر آن اهتمام دارد آبرسانی به روستاهای فاقد آب آشامیدنی یا مواجه با تنش آبی بوده است که برای انجام این کار استفاده از ظرفیت‌های موجود در بسیج سازندگی و گروه‌های جهادی در دستور کار قرار گرفته است. به همین دلیل موضوع تخصصی‌سازی گروه‌های جهادی در حوزه آبرسانی جز اولویت‌های وزارت نیرو بوده که در همین راستا وب سایت مرتبط با موضوع راه‌اندازی گردیده و کلیه گروه‌های جهادی متخصص در حوزه آبرسانی می‌توانند در این سایت اعلام آمادگی نمایند. خان‌احمدی ضمن تقدیر از پیشرفت بالای ۸۵ درصدی پروژه و تلاش های مجموعه آبفا و بسیج سازندگی افزود: شاهد همکاری و تعامل خوب مجموعه آبفای استان و بسیج سازندگی در اجرای پروژه‌های جهاد آب‌رسانی هستیم که این امر می‌تواند الگوی مناسبی برای کار تیمی شده و در آینده شاهد کارهای اثرگذار بیشتر باشیم. وی ابراز کرد: جهاد آب‌رسانی به‌عنوان بزرگ‌ترین عملیات آب‌رسانی کشور در کلیه استان‌ها با هدف آب‌رسانی به روستاهای محروم و فاقد یا مواجه با کمبود آب، در حال اجرا است. در حال حاضر ۱۶۰۰۰ روستا در برنامه جهاد آبرسانی قرار گرفته است که برنامه ریزی لازم برای استفاده از ظرفیت های مالی متعدد از قبیل خیرین در دستور کار قرار گرفته است که تاکنون تاسیسات آبرسانی بیش از ۲۵۰۰روستا تکمیل و در مدار بهره برداری قرار گرفته است. معاون مرکز جهاد آب‌رسانی وزارت نیرو تصریح کرد: انشاالله با تلاش همکاران آبفا و مجموعه قرارگاه امام حسن مجتبی (ع) بعد از اتمام عملیات آبرسانی تحول مثبتی در آبرسانی به روستاها در سطح کشور ایجاد خواهد شد. خان‌احمدی خاطرنشان کرد: مبنای ما در تکمیل پروژه‌ها، بهره‌برداری از تأسیسات بوده و لازم است به‌نحوی برنامه‌ریزی شود که هر میزان از پروژه تکمیل می‌شود، در مدار بهره‌برداری قرار گیرد. وی تاکید کرد: تلاش مجموعه وزارت نیرو این است که از تمام ابزارها در راستای جهاد آبرسانی استفاده نماید و نکته کلیدی در این امر مقدس کار جهادی در کنار نگاه فنی بوده که می تواند این حرکت جهادی را حرکتی پایدار، ثمربخش و امید آفرین خلق نماید وی ابراز امیدواری کرد با همراهی سازمان برنامه وبودجه، با تخصیص اعتبارات به موقع به این پروژه ها موجب تسریع در تکمیل و بهره برداری از پروژه ها در قالب برنامه زمان شده که ان شالله رضایت مردم را به دنبال خواهد داشت. رئیس سازمان بسیج سازندگی کشور نیز در این جلسه گفت: آبرسانی به روستاهای بدون شبکه آبرسانی و همچنین اصلاح شبکه های آب روستایی، در قالب طرح محرومیت زدایی اجرا خواهند شد. سردار زهرایی افزود: امسال ۲۰ هزار پروژه محرومیت‌زدایی در کشور در دست اجرا داریم که از جمله این پروژه‌ها آب شرب روستایی است و پس از اتمام فاز ۱ فاز ۲ اجرا خواهد شد. مسؤول سازمان بسیج سازندگی کشور ادامه داد: با همت دولت مردمی و انقلابی آیت‌الله رئیسی با رویکردی که در مجموعه دولت دارند، محرومیت‌زدایی و حل مشکلات مردم را مدنظر قرار دادند به ویژه در حوزه آب شرب روستایی که شاهد اجرای طرح‌های آبرسانی هستیم. وی تصریح کرد: در یک طرح جهادی و انقلابی ان‌شاءالله در یک مدت زمان کوتاهی بیش از هفت‌هزار روستا در سراسر کشور از نعمت آب شرب بهره‌مند خواهند شد. در این جلسه مهندس خانی رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی در خصوص وضعیت آبی استان و برنامه های انجام شده و همچنین روند اجرای پروژه های جهاد آبرسانی و درصد پیشرفت کاری به ارائه گزارش پرداخت. وی درباره پیشرفت ۸۵ درصدی طرح جهاد آبرسانی به روستاهای محروم و کم برخوردار استان اظهار کرد: در فاز یک از این طرح،حدود ۱۷۸ روستا از آب پایدار و با کیفیت مناسب برخوردار خواهند شد. فاز دو نیز به زودی به مرحله اجرا خواهد رسید و ۲۳۳ روستا در ۲۱ شهرستان استان آب پایدار خواهند داشت. مهندس محمد خانی افزود: در این پروژه برای آبرسانی به ۱۷۸ روستا در چهار شهرستان خداآفرین، کلیبر، هشترود و ورزقان در حال اجرا است. این طرح با پیشرفت ۸۵ درصدی بالاتر از میانگین کشوری به انجام رسیده است. وی افزود: در فاز دو جهاد آبرسانی نیز با اعتباری بالغ بر ۱۳ هزار میلیارد ریال، آبرسانی به ۲۳۳ روستا در ۲۱ شهرستان استان آذربایجان شرقی در آینده نزدیک به مرحله اجرا می‌رسد. این فاز شامل احداث تصفیه خانه آب شرب، خطوط انتقال و شبکه توزیع آب، ایستگاه‌های پمپاژ و حفر و تجهیز چاه خواهد بود.

وی تاکید کرد: اعتبار بالغ بر ۲۵۰۰ میلیارد ریال در فاز یک و بالغ بر ۱۳ هزار میلیارد ریال در فاز دو از طریق این مشارکت‌کنندگان برای آبرسانی به سطح روستاهای محروم و کم برخوردار در استان آذربایجان شرقی صرف شده است

جلسه HSE شرکت نفت و گاز کارون با حضور نمایندگان بهداشت و درمان اهواز برگزار شد

اهواز –شبنم قجاوند: جلسه HSE شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون با حضور مدیرعامل، مدیران ، روسای ستادی و عملیاتی و نمایندگان بهداشت و درمان اهواز برگزار گردید. جلسه HSE شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون با حضور مدیرعامل، مدیران ، روسای ستادی و عملیاتی و نمایندگان بهداشت و درمان اهواز در ساختمان مرکزی این شرکت برگزار شد. مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون ضمن تبریک روز خبرنگار و تقدیر از زحمات فعالان عرصه خبر و اطلاع رسانی اظهار داشت: توجه به ایمنی، بهداشت و محیط زیست از موضوعات مهم و کلیدی سازمان است و همکاری و تعامل فی مابین و رعایت الزامات و مقررات ایمنی نقش قابل توجهی در سلامت کارکنان وکاهش حوادث دارد و صرف وقت و اعتبار در این حوزه سرمایه گذاری است. مهندس شهروئی با اشاره به این موضوع که توسعه فرهنگ ایمنی مستلزم تلاش جمعی در همه ارکان سازمان می باشد، گفت: جلسات ایمنی در تاسیسات و کارگاه ها باید بصورت مستمر برگزار گردد و مقررات و آموزش های ایمنی در این نشست ها تکرار و یادآوری شود و از همکاران انتظار می رود در کلیه پروژه ها به ویژه در تاسیسات و محیط های عملیاتی ، کنترل و نظارت های لازم؛ قبل، حین و بعداز انجام کار بعمل آید تا از بروز حوادث پیشگیری گردد. وی افزود: در راستای ارتقاء کیفیت خدمات رسانی درمانگاه های عملیاتی به کارکنان تلاشگر عملیات و همچنین ساکنین روستاهای همجوار، تجهیز این درمانگاه ها در دستور کار و مورد تاکید قرار گرفته است. و همچنین با حمایت های مدیرعامل مناطق نفتخیز جنوب و تلاش های مدیریت های ستادی مناطق نفتخیز جنوب و شرکت کارون آب آشامیدنی مصرفی اماکن اداری و مسکونی به آب غدیر متصل گردید که این مهم افزایش کیفیت آب و رضایتمندی مصرف کنندگان را بدنبال داشته است. محمود حمدی زاده سرپرست هماهنگی درمانگاه های عملیاتی نیز ضمن تقدیر از اهتمام مدیرعامل شرکت نفت وگاز کارون در تجهیز و تامین امکانات درمانی و رفاهی درمانگاه های واحدهای عملیاتی این شرکت ، اظهار داشت: این درمانگاه ها بمثابه اورژانس اجتماعی صنعتی هستند و دارای اهمیت بالایی می باشند. راه اندازی اورژانس پیش بیمارستانی نیز در سطح مناطق نفتخیز جنوب نیز در دستور کار می باشد که موافقات اولیه این طرح اخذ شده و موضوع در حال پیگیری می باشد. دکتر مهدی مصباح زاده رئیس طب صنعتی ناحیه صنعتی کارون نیز ضمن ارایه گزارشی از روند معاینات دوره ای کارکنان، بر لزوم حضور پرسنل در معاینات طب صنعتی در تاریخ مشخص شده تاکید کرد در ابتدای این جلسه سعید جهانی رئیس ایمنی، بهداشت، محیط زیست و پدافند غیرعامل شرکت کارون گزارشی از فعالیت های HSE این شرکت در سه حوزه ایمنی، بهداشت و محیط زیست ارایه نمود و پس از آن مصوبات جلسه قبل، نتایج تجزیه و تحلیل بازرسی های ایمنی، بهداشت و محیط زیست، نتایج تجزیه و تحلیل پروانه های کار صادره، گزارش حوادث سه ماهه اول سال جاری، و گزارش وضعیت معاینات دوره ای کارکنان مورد بررسی و پیگیری قرار گرفت و حاضرین در جلسه نیز به ارایه گزارش و بیان دیدگاه های خود پرداختند.

مدیر کل راه و شهرسازی استان بوشهر:

تامین زمین برای ساخت ۴۰ هزار واحد مسکونی در استان بوشهر

بوشهر– خبرنگار فرصت امروز: مدیر کل راه و شهرسازی استان بوشهر با بیان اینکه ۶۹ هزار و ۵۰۰ نفر در استان در طرح نهضت ملی مسکن ثبت‌نام کرده‌اند گفت: در همین راستا برای ساخت ۴۰ هزار واحد مسکونی در استان بوشهر زمین تامین و تحویل شده است. سید سید محمود دستغیبی ، با بیان اینکه نهضت ملی مسکن در قالب چند طرح در استان اجرایی شده است، اظهار داشت: طرح مسکن در قالب برنامه ۹۹ ساله و خود مالکی در شهرها و روستاها آغاز شده است. وی با بیان اینکه در طرح ۹۹ ساله تاکنون ۱۲۶۶ هکتار زمین به محدوده شهرهای استان بوشهر افزوده شده است گفت: علاوه بر این ۲ هزار و ۷۷۰ هکتار زمین دیگر در حال بررسی برای الحاق به شهرها است که پس از تصویب عملیاتی می‌شود. مدیر کل راه و شهرسازی استان بوشهر با اشاره به ساخت مسکن در بافت‌های فرسوده خاطرنشان کرد: برای ساخت بیش از یک‌هزار و ۸۰۰ هکتار واحد مسکونی در بافت ناکارآمد شهری در ۱۲ شهر استان پروانه ساختمانی صادر شده است. دستغیبی از ارائه بسته‌های تشویقی گوناگون برای نوسازی بافت فرسوده از سوی دولت خبر داد و گفت: تخفیف در تعرفه صدور پروانه ساختمانی و تعرفه نظام مهندسی ساختمان، تخصیص قیر رایگان و ارائه تسهیلات و وام بانکی با همکاری شهرداری‌های استان به ساکنان بافت‌های فرسوده ارائه می‌شود. وی از تامین زمین در شهرهای استان بوشهر برای ساخت واحد مسکونی خبر داد و تصریح کرد: ۶۹ هزار و ۵۰۰ نفر در استان در طرح نهضت ملی مسکن ثبت‌نام کرده‌اند و تاکنون برای ساخت ۴۰ هزار واحد مسکونی زمین تامین و تحویل شده است. مدیرکل راه و شهرسازی استان بوشهر اضافه کرد: تاکنون عملیات ساخت بیش از شش هزار واحد مسکونی در شهرهای استان بوشهر آغاز شده است. دستغیبی عملکرد ساخت مسکونی در طرح خود مالک را مورد اشاره قرار داد و افزود: در این عرصه برای ساخت ۵ هزار و ۲۰۰ واحد مسکونی در مدت ۲ سال برنامه‌ریزی شده و تاکنون ۲ هزار و ۴۵۰ نفر ثبت‌نام کرده‌اند و یک‌هزار و ۲۵۰ واحد مسکونی آن به قرارداد منجر شده است.

وی با اشاره به گشت‌های مشترک نظارت بر دفاتر مشاور املاک استان اضافه کرد: در استان بوشهر ۱۷۰۰ بنگاه املاک فعالیت می‌کند که تاکنون از ۱۴۰۰ بنگاه آن بازدید و ۳۶ واحد متخلف آن با حکم تعزیرات حکومتی استان پلمب شده است.

وی افزود: ۲۲۷ بنگاه املاک دیگر تخلف داشته‌اند که برای جریمه ۱.۸ میلیارد تومانی به تعزیرات حکومتی معرفی شده‌اند.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی خبر داد؛

راه اندازی یکصد و هشتاد و دومین جایگاه عرضه سوخت در آذربایجان شرقی

آذربایجان شرقی – فلاح: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی از راه اندازی و بهره برداری جایگاه اختصاصی اوجان بستان آباد بعنوان یکصد وهشتاد و دومین جایگاه عرضه سوخت این منطقه خبر داد. ناصر راشدی با بیان اهمیت توسعه مجاری عرضه سوخت در ارتقای خدمات سوخت رسانی به شهروندان گفت: با پیگیری و نظارت مدیریت و مسئولین منطقه و سرمایه گذاری بخش خصوصی یکصد و هشتاد و دومین جایگاه مواد نفتی استان با نام جایگاه اختصاصی اوجان در ناحیه بستان آباد در مسیر ترانزیتی سراب – بستان آباد راه اندازی و در مدار سوخت رسانی قرار گرفت. مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی با اشاره به اینکه این جایگاه یازدهمین جایگاه ناحیه بستان آباد می باشد، افزود: جایگاه اختصاصی اوجان در زمینی به مساحت ۱۰۲۵۶ مترمربع با هزینه حدود ۴۰۰ میلیارد ریال با سرمایه گذاری بخش خصوصی در مسیر سراب - بستان آباد احداث و مورد بهره برداری قرار گرفت. ناصر راشدی در ادامه اظهار داشت: این جایگاه دارای یک سکوی بنزین با دو دستگاه تلمبه چهار نازله و یک سکوی نفتگاز با دو دستگاه تلمبه دونازله و سه مخزن بنزین معمولی و سوپر به ظرفیت ۱۴۲ هزار لیتر و دومخزن نفتگاز به ظرفیت ۹۵ هزار لیتر و با اشتغالزایی برای پنج نفر آماده ارائه خدمات سوخت رسانی به مردم عزیز می باشد. شایان ذکر است این جایگاه پنجمین جایگاه عرضه سوخت منطقه آذربایجان شرقی در سال جاری است که راه اندازی و در مدار سوخت رسانی قرار گرفته که تعداد جایگاه عرضه مواد نفتی به ۱۸۲ باب و تعداد تجهیز سی ان جی نیز به ۱۷۲ باب رسیده است.

سرپرست شهرداری اراک:

ایجاد تغییر در خیابان‌های مرکز شهر اراک در راستای خدمت به مردم است

اراک– فرناز امیدی: سرپرست شهرداری اراک گفت: در پی اجرای مصوبه جدید شورای ترافیک استان مبنی بر تحقق شهر انسان محور تغییراتی در خیابان‌های مرکز شهر اراک ایجاد شده و قطعا این تغییرات در راستای خدمت به مردم است.

مهندس مجتبی قاسمی سرپرست شهرداری اراک با اشاره به تغییر و تحول ایجاد شده در برخی از خیابان‌های مرکز شهر اراک اظهار داشت: به اطلاع شهروندان اراکی می‌رسانم در پی اجرای مصوبه جدید شورای ترافیک استان مبنی بر تحقق شهر انسان محور هیچ گونه مسیری مسدود نشده است و در این راستا پیاده راه از خیابان محسنی تا ابتدای کوچه سعدی اجرا خواهد شد.

وی افزود: در راستای اجرای این طرح پیاده راه، خیابان حاج باشی از سمت خیابان شیخ فضل الله نوری به سمت خیابان امام خمینی(ره) برعکس شده و در خیابان حصار مسیر تردد از میدان ارگ به سمت بالا خواهد رفت و تنها پارک خودروها در طول مسیر و حاشیه خیابان امکان پذیر نیست و شهروندان می‌توانند از پارکینگ ها و معابر موجود استفاده کنند.

قاسمی ادامه داد: با توجه به اینکه کوچه سعدی زیر بار ترافیکی خواهد رفت و لذا مسیر ترافیکی ما تا قبل از کوچه سعدی به عنوان پیاده راه خواهد بود و این کوچه طبق روال معمولی ترافیک عبوری خود را ادامه خواهد داد.

سرپرست شهرداری اراک در خصوص مسیرهای جایگزین در این طرح گفت: خیابان عمار یاسر که از خیابان محسنی به میدان ارگ منتهی می شود برعکس خواهد شد و از خیابان محسنی به سمت میدان ارگ خواهد رفت. وی با اشاره به مزیت‌های اجرای این طرح بیان کرد: با توجه به اینکه پیاده راه امیرکبیر در اراک ایجاد شد و شاهد برکات خوبی برای مردم و پیاده روها هستیم و لذا ما در راستای ساماندهی ترافیک شهر و پاسخ به مطالبات مردمی در راستای ایجاد نشاط اجتماعی به دنبال این هستیم خیابان امام خمینی(ره) تا حد واصل خیابان سعدی را چنین برنامه ای پیاده کنیم که مردم در این مسیر بتوانند از امکانات فرهنگی و مفرحی برخوردار شوند.

مدیرعامل فولاد مبارکه در سی‌امین همایش دستاوردهای بهره‌وری:

امروز افزایش بهره‌وری برای کشور حیاتی است

اصفهان– معصومه قاسمی: محمد یاسر طیب نیا مدیرعامل فولاد مبارکه در سی‌امین همایش دستاوردهای بهره‌وری این شرکت گفت: امروز افزایش بهره‌وری برای کشور حیاتی است؛ بدون افزایش بهره‌وری نمی‌توانیم در کورس رقابت جهانی باقی بمانیم. بهره‌وری موضوعی است که تمامی اقتصادهای و نظام‌های حاکمیتی جهان با تمامی رویکردهای متفاوتی که دارند بر آن اتفاق‌نظر دارند. آئین سی‌امین همایش دستاوردهای بهره‌وری فولاد مبارکه روز شنبه بیست و چهارم تیرماه با حضور مدیرعامل، معاونان، مدیران و جمعی از کارکنان بخش‌های مختلف فولاد مبارکه در محل برگزاری همایش‌های این شرکت برگزار شد و پس از سخنان مدیرعامل و معاون تکنولوژی شرکت از منتخبین بهره‌وری شرکت به نمایندگی از تمامی کارکنان تجلیل شد. محمد یاسر طیب نیا در بیانات خود با تأکید بر اهمیت توجه حداکثری مقوله بهره‌وری تصریح کرد: در ادبیات این حوزه، بهره‌وری را حاصل‌جمع کارایی و اثربخشی دانسته‌اند؛ اما ازآنجایی‌که این دو از یک جنس نیستند بهتر است بگوییم بهره‌وری بهبود کارایی و اثربخشی است. مدیرعامل فولاد مبارکه با تأکید بر این‌که امروز در تمامی صنایع و بخش‌های این کشور محصولات فولاد مبارکه به کار گرفته‌شده‌اند، تصریح کرد: به همین دلیل باید نگاهمان را به کاری که انجام می‌دهیم عوض کنیم. باید بیش‌ازپیش به عظمت نقش خود واقف باشیم. کارها را کیفی‌تر و با جدیت بیشتر و برای خلق ارزش بیشتر انجام دهیم. این رویکرد برای همه افرادی که در توسعه‌ها، تولید، تعمیرات، بومی‌سازی و سایر بخش‌های پشتیبانی و ستادی مشغول فعالیت هستند مصداق دارد. از امروز باید با نگاه جدی‌تر به بهره‌وری و خلق ارزش تمرکز کرد. وی با بیان این‌که فولاد مبارکه درسی سال اول و در گام اول خود، کارهای زیربنایی، توسعه‌ای و تولیدی بسیار ارزشمندی انجام داده گفت: هدف ما در گام دوم خلق آینده بهتر برای مردم و کشور عزیزمان است. در مسیر رسیدن به این هدف بزرگ ممکن است با سختی‌های زیادی مواجه شویم و چنانچه با دانایی در این مسیر گام برنداریم، ممکن است به مشکلات بسیار سختی برخورد کنیم و متوقف شویم و چنانچه با برنامه‌ریزی دقیق و هوشمندانه حرکت کنیم به لطف خداوند خواهیم توانست در گام دوم نیز کارهای ارزشمندتری برای مردم و کشور انجام دهیم. به گفته مدیرعامل فولاد مبارکه امروز موانع بسیار زیادی پیش پای صنعتگران و به‌ویژه فولادسازان و فولاد مبارکه است؛ قیمت حامل‌های انرژی ازجمله برق طی سه سال گذشته ۸۸ برابر و همچنین قیمت گاز نیز ۸ برابر و قیمت آب ۲.۳ برابر شده است که اگر در هر یک از این حوزه‌ها نتوانیم مشکلات خود را حل کنیم شاید مجبور شویم روزی این صنعت را از این استان به‌جای دیگری منتقل کنیم. علاوه بر موارد یادشده مشکلات بسیار زیاد دیگری در تأمین مواد اولیه، حمل‌ونقل و سایر حواشی مواجه باشیم و هر یک از این‌ها می‌توانند به‌تنهایی همچون سد محکمی در برابر ما قرار گیرند؛ اما قدرمسلم این است که باید باهمت بلند تمامی این مشکلات را از پیش رو برداریم.

پیشرفت پروژه گازرسانی به واحدهای تولیدی، صنعتی، دامپروری و مرغداری های شرق تیران وکرون

اصفهان– فایزه مرادیان: مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان از پیشرفت پروژه گازرسانی به واحدهای تولیدی، صنعتی، دامپروری و مرغداری های شهرستان تیران وکرون در محور تیران - سامان خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان اصفهان، ابوالقاسم عسکری مدیرعامل این شرکت، با تاکید بر لزوم حمایت از صنایع داخلی و توجه به تولید و برنامه های حمایتی دولت سیزدهم، از پیشرفت عملیات گازرسانی به واحدهای تولیدی، صنعتی، دامپروری و مرغداری های شرق شهرستان تیران وکرون در محور تیران – سامان خبر داد. وی، با بیان این مطلب که یکی از ماموریت های اصلی این شرکت گازرسانی ایمن و پایدار است، افزود: در این منطقه، ۱۹ کیلومتر شبکه پلی اتیلن و ۲۰ کیلومتر شبکه فولادی اجرا و یک ایستگاه ۳۰ هزار مترمکعبی CGS/TBS و ۲ ایستگاه TBS ۱۰ و۲۰ هزار متر مکعبی درحال احداث می باشد. عسکری گفت: با اجرای این پروژه مشکل تامین گاز مستمر و پایدار شهرک صنعتی رضوانشهر و روستاهای حسن آباد ابریزه، فضل آباد، اله آباد،آبپونه و قلعه موسی خان مرتفع خواهد شد. وی در ادامه بیان کرد: شروع به کار این پروژه از اوایل اردیبهشت ماه سال جاری بوده که خوشبختانه تاکنون ۱۰ کیلومتر آن اجرا گردیده است. عسکری، بهره مندی واحدهای صنعتی و تولیدی از انرژی مطمئن و پاک و در دسترس را سبب افزایش تولید و اشتغال زایی دائم دانست و گفت : تسریع در اجرای پروژه های گازرسانی گامی مهم در صرفه جویی سوخت مایع است. مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان، با اشاره به توزیع سالانه حدود ۲۲ میلیارد متر مکعب گاز طبیعی در سطح استان خاطر نشان ساخت: تمام رسالت و تلاش کارکنان این شرکت جایگزینی گاز طبیعی بجای سوخت های مایع و بهره مندی ۱۰۰ درصدی جمعیت استان در بخش های خانگی، صنعتی و عمومی است. مهندس عسکری، بیان داشت: درحال حاضر ۱۱۴ شهر و ۱۵۱۶ روستا و مکان مزرعه در استان پهناور اصفهان از نعمت گاز طبیعی بهره مند هستند.

اخبار

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان:

۶۷ طرح آبرسانی هرمزگان در قالب ۳۳۶ پروژه فعال است

بندرعباس– خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان گفت: با حمایت های ویژه استاندار هرمزگان در راستای تحقق سیاست های دولت مردمی، استان هرمزگان در اجرای پروژه های آبرسانی به نقطه امیدوار کننده ای رسیده است و پروژه های بزرگی در این حوزه تعریف و اجرایی شده است. عبدالحمید حمزه پور با بیان اینکه در حال حاضر ۶۷ طرح در قالب ۳۳۶ پروژه آبرسانی در سطح شهرها و روستاها فعال است، افزود: برای تکمیل این پروژه ها بالغ بر ۱۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار تخصیص داده شده که رقم قابل توجهی است. وی با اشاره به منابع تامین آب هرمزگان تصریح کرد: در حال حاضر ۲۵۰ میلیون متر مکعب در سال از منابع مختلف برای تامین آب شرب مردم هرمزگان آب تولید، انتقال و توزیع می شود که از این میزان، ۴۰ درصد از طریق چاه ها، ۳۵ درصد از طریق آب شیرین کن ها و بقیه نیازها از منابع سدها و بخشی از چشمه تامین می شود. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان ادامه داد: در دولت سیزدهم طرح های بزرگی از سوی وزارت نیرو برای تامین آب مردم هرمزگان تعریف شده که به مرحله امیدوار کننده ای نیز رسیده است. وی در تشریح جزئیات این پروژه ها به طرح جهاد آبرسانی اشاره کرد و گفت: روستاهایی که دارای تنش آبی هستند در قالب جهاد آبرسانی به آب شرب پایدار دست پیدا می کنند؛ از این رو با هدف تامین آب این مناطق، ۱۰۰ روستا با اعتبار ۱۱۰۰ میلیارد تومان در قالب جهاد آبرسانی، تامین آب می شوند که در حال حاضر ۴۱ درصد پیشرفت فیزیکی دارد. به گفته حمزه پور، طرح جهاد آبرسانی در هرمزگان با مشارکت نیروی دریایی سپاه در حال انجام است که فاز دوم طرح نیز در مرحله انعقاد قرارداد است. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان در ادامه به طرح رفع تنش آبی شهرها اشاره کرد و گفت: در این قالب ۸ پروژه آبرسانی تعریف شده است که بزرگترین آنها در بستک با ۳۱ درصد پیشرفت فیزیکی، رویدر و روستاهای مسیر ۷۵ درصد پیشرفت دارد؛ آبرسانی به شمال بندرعباس و مناطق تحت پوشش آبفا در قشم نیز در این قالب انجام می شود. وی از مناطق دارای تنش قشم را به عنوان یک اولویت در آبرسانی اشاره کرد و گفت: در این راستا ۱۳ روستای غرب جزیره در فاصله زمانی کمتر از دو ماه با افتتاح آب شیرین کن ۴ هزار متر مکعبی باسعیدو، به آب شرب پایدار دست پیدا می کنند و مشکل دیرینه آنها مرتفع می شود. به گفته حمزه پور، آبفا برای تامین آب شرب بخش مرکزی قشم در حال انعقاد قرارداد با سرمایه گذار برای وارد مدار شدن ۵ هزار متر مکعب آب شیرین کن است. وی بیان داشت: با وارد مدار شدن این آب شیرین کن ها، ظرفیت تولید آب در قشم جهش قابل ملاحظه‌ای نسبت به دوره قبل از دولت سیزدهم شاهد خواهیم بود.

مراسم تجلیل از خبرنگاران توسط مخابرات منطقه گلستان

گرگان– خبرنگار فرصت امروز: بمناسبت هفته خبرنگار، مراسم تجلیل از خبرنگاران در مخابرات منطقه گلستان برگزار شد . به گزارش اداره روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان ، بمناسبت روز خبرنگار مراسم تجلیل از خبرنگاران برگزار شد . در این نشست صمیمی مدیر مخابرات منطقه گلستان ارتباط مطلوب مدیران با خبرنگاران و اصحاب رسانه را جهت اطلاع رسانی به جامعه ، بسیار مؤثر دانست وگفت : نقدهای سازنده کمک بزرگی به پیشبرد اهداف سازمان خواهد داشت ولی انتظار هست در کنار انتقادات ، پیشنهاد وراهکار های مناسب در جهت اصلاح را از سوی خبرنگاران داشته باشیم .وی ارتقاء سواد رسانه ای توسط مدیران را الزامی دانست وافزود :خبرنگاران نیز به سواد فناوری نیازمندند ، سواد فناوری و دیجیتال برای حرفه خبرنگاری ضروری است ولازم است خبرنگاران به آن مسلط باشند . دکتر غلامعلی شهمرادی افزو د: یکی از الزامات حوزه فناووری ایجاد بسترهای ارتباطی است وهر چقدرنرم افزارها وپیام رسان های متعدد شکل بگیرد اگر بستر مخابراتی پرسرعت و پایدار نباشد این ابزار مورد استفاده نخواهد شد و ضرورت توجه به ارتباطات ومخابرات اینجا مشخص می شود . مدیر مخابرات منطقه گلستان از وابستگی بین مخابرات وحرفه خبرنگاری سخن گفت : نیاز ما توجه به اطلاع رسانی مناسب وانعکاس انتقادات وپیشنهادات سازنده مردم می باشد و درقبال آن مخابرات نیز کمک می کند اطلاع رسانی به سهولت انجام شود . در پایان این نشست صمیمی خبرنگاران که در مخابرات منطقه گلستان برگزار شد هدایای تقدیم خبرنگاران شد و از زحمات و تلاشهای آنها قدردانی صورت گرفت .

رفع نگرانی کشاورزان گلستانی از تامین به موقع نهاده های کشاورزی

گرگان– خبرنگار فرصت امروز: سید صمد ضیائی مدیرشرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان گلستان، ضمن بیان آمار و اطلاعات دقیقی از مجموعه فعالیتهای این شرکت کرد: از ابتدای سال جاری تاکنون، عملکرد شرکت قابل قبول بوده است. به طوریکه در مجموع انواع نهاده های کشاورزی شامل انواع کودهای یارانهای ، بیش از ۲۴۹۸ تن انواع بذور اصلاح شده گندم، ۴۹۳تن انواع بذر سویا و ۱۳ تن انواع سموم دفع آفات نباتی تدارک یا توزیع شد. وی تصریح کرد:نکته قابل توجه در زمینه تلاش شرکت برای اجرای برنامه ابلاغی وزارت متبوع در زمینه تامین، تدارک و توزیع انواع کودهای کشاورزی یارانه ای این است که با وجود کاهش بارش باران در این استان ، تغذیه خاک و گیاه به بهترین وجه به انجام رسیده و درحال حاضر شاهد هستیم که۲۸ درصد از برنامه ابلاغی به بیش از ۵۰ هزارو۷۶۳تن انواع کود های یارانه ای ازته ، فسفاته و پتاسه تامین و بیش از ۲۹ هزارو۳۵۱ تن در قالب الگوی کشت در اختیار کشاورزان قرار گرفته است و هم اکنون میزان ذخیره سازی کود را در انبار های استان بیش از ۲۱ هزارتن اعلام کرد که این رقم در سال گذشته بیش از ۲۰هزارتن بوده است.ضیائی اظهار امیدواری کرد: که انشاالله بتوانیم با برنامه ریزی کوتاه مدت و میان مدت تا پایان سال جاری از مقدار مورد انتظار کود عبور کنیم و با ترویج و فرهنگ سازی مصرف متعادل انواع کود های ازته ، فسفاته و پتاسه به همراه کود های آلی و بیولوژیک نیز به وضعیت خوبی از نظر استاندارد جهانی برسیم تا کارایی تولید افت نکند.

مشارکت دانشگاه حضرت معصومه (س) در طرح حامیم

قم– خبرنگار فرصت امروز: مسوول دفتر نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه حضرت معصومه (س) از مشارکت دانشگاه در طرح حامیم به منظور شناسایی و جذب دانشجویان فعال انقلابی خبر داد. به گزارش روابط عمومی دانشگاه حضرت معصومه (س) حجت الاسلام والمسلمین محمد رضا آخوندزاده مسوول دفتر نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه، در مورد طرح حامیم اظهار کرد: این طرح با هدف آشنایی دانشجویان انقلابی و فعال در زمینه های فرهنگی و سیاسی، همراه با آموزش اصول فعالیت‌های تشکیلاتی، برگزار شده است . وی تصریح کرد: در این طرح دانشجویان انقلابی و فعال سیاسی و مذهبی ، همچنین دانشجویان با انگیزه‌ای که سابقه فعالیت در دانشگاه را دارند، شناسایی و جذب می‌شوند که این مهم توسط مسئولان نهاد رهبری در دانشگاه صورت می گیرد.وی یاد آور شد: در میان این دانشجویان از اعضای کانون‌های فرهنگی مذهبی، تشکل‌های گوناگون، انجمن‌های علمی، هیئت‌های دانشجویی و فعالان رسانه‌ای نیز حضور دارند. مسوول دفتر نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه حضرت معصومه (س) از اهداف اجرای این طرح در دانشگاه‌ها به بهره مندی از توانمندی‌ها و توانایی‌های دانشجویان فعال و افزایش انگیزه برای سال تحصیلی جدید، تقویت بستر اعتقادی و فکری دانشجویان فعال فرهنگی و سیاسی دانشگاه اشاره کرد.

رئیس پلیس آگاهی استان بوشهر مطرح کرد؛

غصب عناوین پزشکان و کلاهبرداری از شهروندان تحت عنوان «جویای کار»

بوشهر– خبرنگار فرصت امروز: رئیس پلیس آگاهی استان بوشهر گفت: افراد کلاهبردار به صورت حرفه‌ای با غصب عناوین پزشکان فعالیت دارند و از شهروندان استان تحت عنوان جویای کار کلاهبرداری می‌کنند. سرهنگ جوشن سهرابی در جمع خبرنگاران از شگرد جدید کلاهبرداران در فضای مجازی خبر داد و بیان داشت: کلاهبرداری

آشنایی با انواع کارآفرینان و شیوه کارشان

نویسنده: علی آل‌علی

کارآفرینان معمولا آدم‌هایی در نظر گرفته می‌شوند که با سختکوشی و تلاش بی‌پایان کارشان را دنبال می‌کنند. اغلب اوقات مردم فکر می‌کنند تا وقتی یک کارآفرین قله‌های موفقیت را فتح نکند، از پا نخواهد نشست. قبول دارم خیلی از کارآفرینان موفق چنین سرگذشتی دارند، اما همه آنها به یک شیوه کار نمی‌کنند. همانطور که هر بازیکن بسکتبال سبک خاص خودش را دارد، کارآفرینان هم روش‌های منحصر به فرد خودشان را دنبال می‌کنند. همین امر بحث انواع کارآفرینان را پیش می‌کشد. اگر تا حالا فکر می‌کردید همه کارآفرینان مثل هم رفتار می‌کنند، حالا وقت آن رسیده تا کمی با واقعیت رو به رو شوید. خب مگر می‌شود مشتریان در بازار از بین بی‌نهایت کارآفرین شبیه به هم دست به انتخاب بزنند؟

شما در این مقاله یاد می‌گیرید چطور کارآفرینان را از هم تفکیک کرده و سبک کاری‌شان را بشناسید. نکته مهم اینکه شما برای فعالیت موثر در بازار نیاز به یادگیری روش‌های کاری مختلف دارید. پس به جای اینکه با بی‌خیالی محض از کنار این مسئله عبور کنید، بد نیست با ما همراه شده و بیشتر درباره دنیای کارآفرینی یاد بگیرید.

انواع کارآفرینان: یک دسته‌بندی دقیق

وقتی درباره انواع کارآفرینان حرف می‌زنیم، منظورمان فقط سلیقه خاص هر فرد در پیشبرد کارها نیست. گاهی اوقات افراد در موقعیت‌هایی قرار می‌گیرند که چاره‌ای به غیر از فعالیت به شیوه‌ای خاص ندارند. حالا اگر یک کارآفرین سختگیر پیدا شده و اصلا تحمل تغییر نداشته باشد، دیر یا زود نسخه‌اش در بازار پیچیده خواهد شد.

بی‌شک شما هم کسانی را دیده‌اید که در طول سال‌های مختلف روش‌های متفاوتی برای فعالیت در بازار انتخاب کرده‌اند. خب این دسته از افراد بهترین مثال درباره کارآفرینان موفق هستند. آنها می‌دانند چه زمانی چطور رفتار کرده و جلوی مشکلات را قبل از اینکه اتفاق ناگواری بیفتد، بگیرند.

ما در ادامه به جای اینکه تعریف‌های سخت و غیرقابل باور درباره انواع مدل‌های کارآفرینی به شما بدهیم، یک راست رفته‌ایم سراغ اصل مطلب. شما در ادامه نه با یک درس خشک و بی‌روح، بلکه مطالبی همراه با مثال‌های فراوان از زندگی روزمره مواجه خواهید بود. پس خودتان را آماده کنید تا مسیرتان در حوزه کارآفرینی را تغییر دهید.

۱. کارآفرینان سطح خُرد

کارآفرینانی که همیشه دنبال یک کسب و کار بی‌دردسر هستند، معمولا از بازارهای محلی فراتر نمی‌روند. آنها دوست ندارند درگیر جریان بی‌پایان بازاریابی یا جست‌وجو برای مشتریان در بازارهای جهانی شوند. به علاوه، تامین سرمایه کلان یا حتی سر و کله زدن با سرمایه‌گذارها برای فراهم‌سازی بودجه نیز در توان آنها نیست.

بی‌شک همه ما دوستانی داریم که حوصله سر و صدای شهرهای شلوغ را نداشته و از هر فرصتی برای مسافرت به مناطق بکر و دست‌نخورده استفاده می‌کنند. خب اگر دیدید همین افراد چند سال دیگر یک کسب و کار محلی در نقطه‌ای دورافتاده برای خودشان دست و پا کردند، نباید خیلی تعجب کنید.

قبول دارم سناریوی بالا خیلی اغراق‌آمیز به نظر می‌رسد، اما به خوبی وضعیت کارآفرینان سطح خرد را نشان می‌دهد. درست به همین خاطر شما باید همیشه نیم نگاهی به وضعیت سلیقه افراد داشته باشید. چه بسا شریک تجاری‌تان اصلا حوصله توسعه کسب و کار و تبدیل شدن به یک رهبر تجاری را نداشته باشد.

اغلب اوقات کارآفرینان سطح خرد به جای اینکه دائما کسب و کارشان را توسعه دهند، خیلی زود در یک مقیاس مشخص کارشان را متوقف کرده و دیگر سراغی از توسعه نمی‌گیرند. بی‌شک چنین روشی برای کسانی که سودای شهرت جهانی در سر دارند، یک فاجعه تمام عیار خواهد بود. با این حال شما لازم نیست دیگران را مجبور به پیروی از سبک خودتان کنید. همین که با ذهنیت آنها آشنایی کافی را داشته و مطابق آن تعامل‌تان را جلو ببرید، کافی خواهد بود.

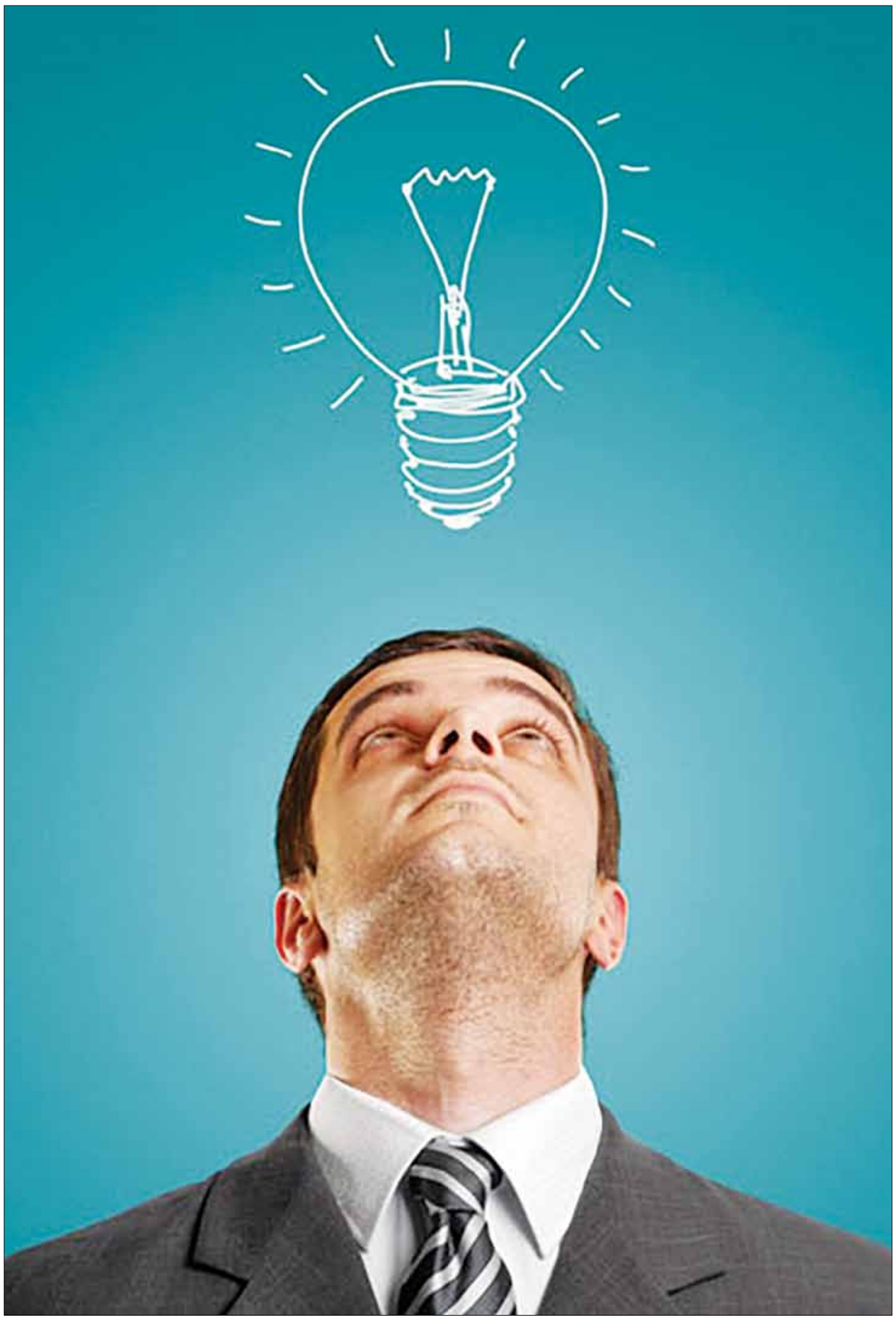
۲. کارآفرینان سطح کلان

همانطور که از اسم این گروه برمی‌آید، آنها دنبال توسعه کسب و کار در بازارهای جهانی هستند. نکته مهم درباره این دسته از افراد باور به پایداری برندشان برای مدت زمانی طولانی است. شاید دسته قبلی باور زیادی به ماندگاری برندشان در بازار نداشتند، اما این دسته اوضاعش کاملا فرق دارد؛ چراکه نه‌تنها امیدواری زیادی برای بقا در بازار دارند، بلکه برنامه‌شان هم در قالب بلندمدت طراحی می‌گردد. به طوری که خیلی وقت‌ها حتی کوچک‌ترین جزییات مربوط به برند را نیز براساس این افق دید طراحی می‌کنند.

تفاوت اصلی کارآفرینان این دسته با کسانی که میانه خوبی با هیاهوی بازار ندارند، توانایی دسترسی به منابع مالی مناسب است. فکر نکنید کارآفرینان سطح کلان خودشان مولتی میلیاردرهای بی‌دغدغه هستند. در عوض گاهی اوقات آنها برای متقاعدسازی سرمایه‌گذارها به آب و آتش هم می‌زنند. نکته کلیدی در این میان انگیزه آنها برای تامین سرمایه به هر قیمتی است!

تخصص کارآفرینان سطح کلان تحویل گرفتن کسب و کارهای کوچک و تبدیل‌شان به برندهای بزرگ است. از این نظر آنها وضعیتی شبیه به مربی‌های ورزشی دارند که تیم‌های آشفته را تحویل می‌گیرند و از آنها مدعی قهرمانی می‌سازند. ماجرا خیلی حماسی شد، نه؟

۳. کارآفرینان بلندپرواز



کارآفرینان بلندپرواز نقاط اشتراک زیادی با دسته قبلی دارند؛ چراکه سال‌های سال رویابافی خودش را در تلاش‌های بی‌وقفه برای اثرگذاری بر روی مشتریان نشان می‌دهد. این روزها خیلی از کارآفرینان برای اینکه اوضاع‌شان در بازار را تغییر دهند، برنامه‌ریزی‌های پشت سرهم انجام می‌دهند. کارآفرینان بلندپرواز در حالی که نیم نگاهی به برنامه‌ریزی دارند، از دنیای رویایی‌شان هم دست نمی‌کشند.

ویژگی منحصر به فرد این دسته از کارآفرینان باور به جذابیت ایده‌شان و امکان زیر و رو کردن بازار است. کسانی مثل ایلان ماسک در این دسته‌بندی قرار می‌گیرند. به علاوه، استارت‌آپ‌هایی مثل مایکروسافت یا اپل هم با تغییرات وسیع و حیرت‌انگیزی که در بازار ایجاد کردند، در این قالب قابل بررسی هستند.

یادتان باشد، رویاپردازی همیشه جواب نمی‌دهد. در شرایطی که اوضاع بازار ناپایدارتر از هر زمان دیگری به نظر می‌رسد، تلاش برای رویاباقی تنها شما را در منجلاب فروخواهد برد. به علاوه، شما باید همیشه نیم نگاهی به اوضاع بازار هم داشته باشید. وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

اگر شما هم ایده‌ای طلایی دارید که فکر می‌کنید دنیا را تکان می‌دهد، جزو دسته کارآفرینان بلندپرواز هستید. با این حال قرار نیست به طور حتمی این روش را تا انتها دنبال کنید. اشتباهی که خیلی از کارآفرینان مرتکب می‌شوند، تلاش برای پایبندی به یک روش به هر قیمتی است. اینطوری شما دیر یا زود توان‌تان برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف را از دست می‌دهید. پس چه بهتر که کارتان را با کمی دقت نظر و انعطاف‌پذیری ترکیب کنید. اینطوری دیگر پشیمانی به همراه نخواهد داشت.

۴. کارآفرینان اجتماعی

مشکلات اجتماعی معمولا در قالب بحران خودشان را نشان می‌دهند. وقتی بحران‌های احتماعی به نقطه‌ای مشخص می‌رسد، مثل آتش‌فشان در حال فوران همه چیز را نابود می‌کند. برخی از کارآفرینان در این میان دنبال حل مشکلاتی هستند که سلامت جامعه در همه ابعاد را تهدید می‌کند. همانطور که می‌شود حدس زد، این دسته از افراد هدف مالی مشخص ندارند. به عبارت بهتر، آنها بیشتر شبیه خیریه‌ها عمل می‌کنند و مسئله بازگشت سرمایه یا حتی سود برای‌شان مطرح نیست.

هدف اصلی کارآفرینان اجتماعی تبدیل دنیا به محلی بهتر برای زندگی است. همین شعار جذاب خیلی وقت‌ها به داد این کسب و کارها رسیده و اوضاع‌شان را از این رو به آن رو می‌کند. به همین خاطر اگر شما هم احساس نوع دوستی زیادی در خودتان می‌بینید، بد نیست به استفاده از این شیوه فکر کنید؛ چراکه در این صورت دست کم می‌توانید به خوبی کارتان را جلو برده و احساس رضایت ناشی از کمک به دیگران داشته باشید.

یادتان باشد، اگر شما خودتان را به عنوان کارآفرین اجتماعی مورد شناسایی قرار دهید، دیگر نباید خیلی برای سود حرص بخورید. این دسته از کسب و کارها معمولا از سوی بنگاه‌های مالی بزرگ حمایت می‌شوند. با این حال دست آخر هیچ سود مشخصی برای‌شان باقی نمی‌ماند. البته قرار نیست طوری کار کنید که حتی حقوق کارمندان‌تان را هم نداشته باشید. به همین خاطر نباید فکر کنید چنین کسب و کارهایی چند ماه بعد از شروع به کار با سر زمین می‌خورند.

۵. کارآفرینان نوآور

چند بار تا حالا نوآوری‌های تازه‌ای دیده‌اید که زندگی‌تان را بی‌نهایت راحت‌تر کرده است. بی‌شک وقتی اولین نسل از گوشی‌های هوشمند روانه بازار شد، خیلی از مردم دنیا چنین احساسی داشتند. این مسئله درباره داروهای درمان بیماری‌های خاص نیز مصداق دارد. تا وقتی داروی فلج اطفال ساخته نشده بود، سالانه کلی کودک در سراسر دنیا به این بیماری خطرناک مبتلا می‌شدند. با این حال از آن زمان تا حالا تقریبا ریشه این مشکل در دنیا کنده شده است.

نوآوری در حوزه‌های مختلف برای مردم معناهای متفاوتی دارد. مثلا گیمری را در نظر بگیرید که سال‌ها منتظر رونمایی از نسل جدید پردازنده‌های رایانه‌ای بوده و حالا به آرزوی دیرینه‌اش رسیده است. بی‌شک چنین نوآوری جذابی برای او یک دنیا ارزش دارد، در حالی که مثلا یک ورزشکار حرفه‌ای خیلی از شنیدن این خبر ذوق نخواهد کرد (خب اصلا چرا این خبر باید برای او مهم باشد؟).

مسئله بالا به خوبی سختی‌های تعریف کارآفرینان نوآور را نشان می‌دهد؛ چراکه با متر و معیارهای مختلف تقریبا خیلی از آدم‌های دنیا نوآوری‌های خیره‌کننده دارند. چنین مسئله‌ای به راحتی قابل درک یا هضم نیست. به همین خاطر شما باید خودتان را برای یک گروه نامشخص و بی‌نهایت متغیر در دنیای کسب و کار آماده کنید.

نوآوری از نظر افراد مختلف معنای متفاوتی دارد. نکته مهم در این میان مشخص کردن دقیق گروه مخاطب هدف و تلاش برای اثرگذاری بر روی آنها به بهترین شکل ممکن است. حتی فکر اینکه نوآوری‌تان را به دست تمام مردم دنیا برسانید را هم باید از سرتان خارج کنید؛ چراکه این مدل ارزیابی‌ها دیر یا زود کنترل‌تان را به هم می‌ریزد. آن وقت دیگر نمی‌توانید کنترلی روی اوضاع داشته یا مسائل را به خوبی حل کنید.

۶. کارآفرینان خریدار

شاید ترکیب عبارت کارآفرینی با خریدار کمی عجیب به نظر برسد. خب مگر قرار نیست کارآفرینان در سوی فروشنده‌ها ایستاده و مشتریان را به خودشان جلب کنند. جواب این سوال منفی است. گاهی اوقات این کارآفرینان هستند که دست به جیب شده و شروع به خرید در بازار می‌کنند. البته در این یک مورد به خصوص پای مبالغ بی‌نهایت سنگین در میان است.

اگر قرار باشد شما یک استودیوی ساخت بازی‌های کامپیوتری راه‌اندازی کنید، چه خواهید کرد؟ سناریوی اول خرید تمام تجهیزات و همکاری با افراد متخصص در این حوزه است. این کار شاید جذابیت زیادی برای شما نداشته باشد، اما در طول زمان کمک مناسبی به توسعه کسب و کارتان خواهد کرد. بی‌شک سرمایه اولیه مورد نیاز در این سناریو خیلی زیاد نیست. به علاوه، شما باید کمی صبر و شکیبایی برای توسعه کارتان داشته باشید.

سناریوی دوم خرید یک استودیوی بازی‌سازی به طور حاضر و آماده است. این روزها کلی استودیو مثل یوبی سافت در دنیا فعالیت دارند که گاهی اوقات میان کارآفرینان یا سرمایه‌دارهای بزرگ دست به دست می‌شوند. شما را نمی‌دانم، ولی به نظر من که خرید یک استودیوی حاضر و آماده حس و حال دیگری دارد؛ چراکه به شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب هدف کمک کرده و اوضاع‌تان در بازار را نیز بی‌نهایت بهتر مدیریت می‌کند. یادتان باشد، شما قرار نیست همیشه از صفر کارتان را شروع کرده و منتظر بقیه باشید. گاعی اوقات باید ریسک‌های بزرگ انجام دهید. به طوری که با صرف هزینه‌های بالا راه ۱۰۰ساله را یک شبه طی کرده و منتظر موفقیت‌های بزرگ بمانید.

۷. کارآفرینان پژوهشگر

کم نیستند کسانی که برای هر کاری وسواس زیادی به خرج می‌دهند. گاهی اوقات این وسواس در سطح زندگی شخصی جریان دارد، اما گاهی اوقات اوضاع حسابی به هم ریخته و دیگر کسی نمی‌تواند وضعیت را به خوبی کنترل نماید؛ چراکه وسواس زیادی کار دست آدم می‌دهد.

گروهی از کارآفرینان که کمی وسواس در کارشان دارند، تحت عنوان کارآفرینان پژوهشگر شناخته می‌شوند. این دسته از افراد به جای اینکه دنبال خرید یک استارت‌آپ بروند، خودشان آستین‌ها را بالا زده و شروع به راه‌اندازی استارت‌آپ‌شان می‌کنند. البته ماجرا کمی متفاوت‌تر از این حرف‌ها جلو می‌رود؛ چراکه آنها اعتقادی به شراکت با دیگران یا حتی تامین سرمایه از روش‌هایی مثل جذب سرمایه‌گذار ندارند. در عوض دوست دارند قبل از هر کاری دست به مطالعه بازار شده و صفر تا صد کار را مورد ارزیابی قرار دهند. اینطوری دست کم با دست پر وارد بازار شده و دیگر جایی برای اما و اگر باقی نمی‌ماند.

بی‌شک مطالعه بازار و پژوهش درباره کاری که آدم قصد راه‌اندازی‌اش را دارد، امری ضروری محسوب می‌شود. با این حال در دنیای امروز خیلی‌ها حوصله چنین کاری را ندارند. به همین خاطر خودشان را راحت کرده و سراغ خرید استارت‌آپ‌ها می‌روند. این درست همان کاری است که مشکلات زیادی برای آدم به همراه داشته و اوضاع را خیلی زود به هم می‌ریزد؛ چراکه خرید یک برند بزرگ همیشه جواب مشکلات یا سوالات شما نیست.

پژوهشگران در دنیای کسب و کار مشکلات زیادی دارند، اما روحیه سرسخت‌شان همیشه به کمک آنها می‌آید. یادتان باشد، شما قرار نیست که همیشه خودتان را درگیر راه‌اندازی یک برند از نقطه صفر کنید. پس کمی انعطاف‌پذیری در این مسیر اصلا راه دوری نخواهد رفت.

۸. کارآفرینان مقلد

اگر یک برند بزرگ در بازار باشد که ایده‌های جذابی ارائه کند، آیا شما نباید از روی دست آن کپی‌برداری کنید؟ جواب این سوال بستگی به متغیرهای متنوعی دارد. اگر شما بدون حتی یک لحظه درنگ از روی دست دیگران کپی کرده و تغییری هم در ایده اصلی ایجاد نکنید، کارتان بی‌نهایت کلیشه‌ای خواهد بود. خب چه کسی در بازار دنبال کپی‌برداری از روی دست دیگران می‌روند و در نهایت موفق هم می‌شود؟

ایده ما در این بخش استفاده از ایده‌های دیگران و ترکیب آنها برای خلق یک ایده تازه است. این امر تفاوتی در ماهیت تقلید کارآفرینان از دیگران ایجاد نمی‌کند، اما در نهایت یک ایده بهتر برای ارائه به بازار خواهیم داشت.

خیلی وقت‌ها مشتریان فقط به خاطر اینکه ایده یک کسب و کار کلیشه‌ای به نظر می‌رسد، دور آن را خط می‌کشند. بنابراین شما باید خودتان را برای رقابت با مشتریان بر سر اثبات اینکه ایده‌تان کلیشه‌ای یا تکراری نیست، آماده کنید. بهترین روش در این میان استفاده ترکیبی از ایده‌های موفق دیگران است. اینطوری دیگر لازم نیست به خودتان زحمت زیادی بابت اثبات اصالت کارتان دهید.

ایده‌هایی که کاملا نوآورانه باشند، معمولا خیلی کم در بازار به چشم می‌خورند. معمولا روش کار در بازار طور دیگری است. به گونه‌ای که کارآفرینان به طور مداوم از روی دست هم کپی‌برداری کرده و از ایده‌های یکدیگر الهام می‌گیرند. فقط در این صورت شما امکانات لازم برای توسعه کسب و کارتان به طور استاندارد را خواهید داشت. ماجرا جالب شد، نه؟

اگر شما همین حالا هم ایده‌های خوبی برای کسب و کارتان دارید، لازم نیست با الگوبرداری از دیگران آینده برندتان را به خطر بیندازید. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز بر روی تغییر الگوی کارآفرینی در زمان‌های مختلف تاکید داریم. این امر به شما کمک می‌کند تا در زمان‌های مناسب از الگوی درست استفاده کنید.

سخن پایانی

این روزها انواع زیادی از کارآفرینان در بازار حضور دارند که در اولین نگاه اوضاع بی‌نهایت پیچیده‌ای برای کارآفرینان ایجاد می‌کنند. گاهی اوقات شما برای اینکه کارتان را به خوبی جلو ببرید، نیاز به استفاده از راهنمایی این دسته از افراد دارید. گاهی هم باید خودتان تبدیل به کارآفرینی متفاوت شوید.

ما در این مقاله تلاش کردیم نکات کلیدی درباره انواع کارآفرینان در دنیا را به شما یاد دهیم. شما الان چشم‌انداز بهتری نسبت به دنیای اطراف‌تان دارید. با این حال نباید به این نکته اکتفا کنید؛ چراکه تمام درس‌های این مقاله تا زمانی که در عمل به کارتان نیاید، هیچ فایده‌ای نخواهد داشت. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع را به سود خودتان تغییر دهید.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با انواع کارآفرینان و سبک کاری‌شان کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی درباره نکات مقاله داشتید، تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:
https://www.indeed.com/career-advice/career-development/types-of-entrepreneurship
https://www.shopify.com/blog/types-of-entrepreneurs-motivations

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
دوشنبه | ۲۳ مرداد ۱۴۰۲ | شماره ۲۲۹۶ | صفحه ۸
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: ریحان
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR