

نگاه

شرط تحقق توسعه

قاسم رضائیان

رئیس اتاق بازرگانی رشت

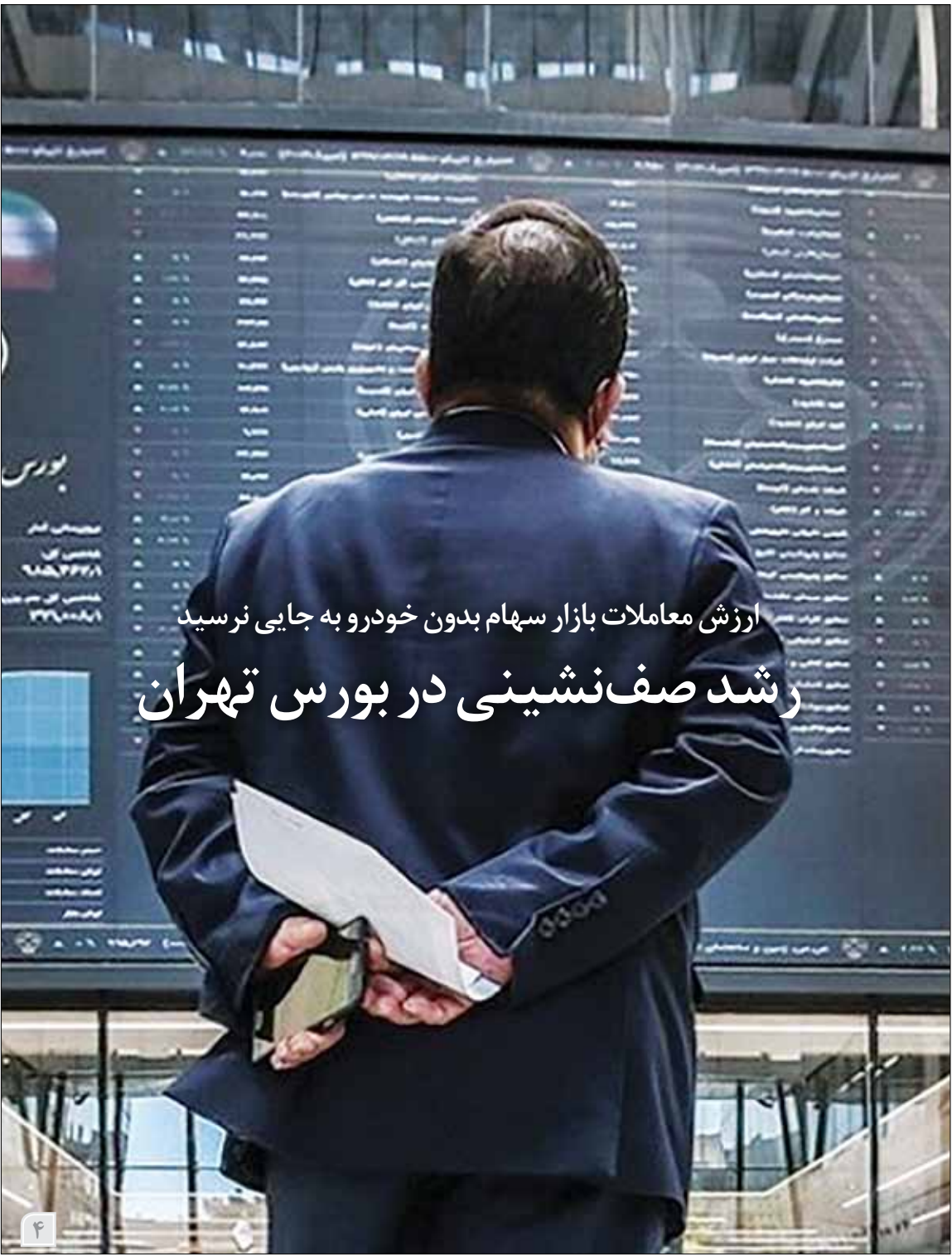
دوره دهم هیأت نمایندگان اتاق ایران تقریباً با برنامه هفتم توسعه مصادف شده که این تقارن، فرصت مناسبی است تا اتاق ایران روی آنچه برای توسعه‌یافتگی نیاز است، متمرکز شود. در همین راستا، یکی از هفت برنامه‌های که از طرف هیأت رئیسه اتاق ایران در اولویت قرار گرفت، توجه به توسعه منطفه‌های بود؛ نکته‌ای که در روند حرکت رو به توسعه طی سال‌های گذشته نسبت به آن بی‌توجهی شده است. توصیه بیخشی خصوصی به تصمیم‌گیرندگان، این است که از تجربه ناموفق برنامه‌های پیشین توسعه درس گرفته و خطاهای گذشته را تکرار نکنند. شاید بتوان عمده دلیل این ناکامی‌ها را در عدم استفاده از ظرفیت‌های آشکار و پنهان مناطق مختلف کشور در برنامه‌های توسعه یافت.

آشکار است که ساختار برنامه‌ریزی متمرکز به توسعه‌ای همگون بر پایه مزیت‌ها و کمبودهای مناطق منتهی نمی‌شود و نتیجه‌ای جز بی‌تعادلی در توسعه ندارد. در فرایند برنامه‌ریزی باید پذیرفت که همه استان‌ها ظرفیت یکسان ندارند و هر کدام از آنها مختصات جغرافیایی، قومیتی و آب‌وهوایی خاص خود را دارد. بنابراین ارائه یک نسخه واحد برای کل کشور با علم به وجود تفاوت‌ها، عقلایی نیست. نمی‌توان در

گیلان که برخوردار از…

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



ارزش معاملات بازار سهام بدون خودرو به جایی نرسید

رشد صف‌نشینی در بورس تهران

شانس اشتغال در کدام رشته‌های دانشگاهی بالاتر است؟

اشتغال و بیکاری از مسیر دانشگاه

کشور (در دو سال متوالی ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹) درباره وضعیت اشتغال دانش‌آموختگان دانشگاهها نشان می‌دهد که میزان اشتغال دانشجویان و فارغ‌التحصیلان مقاطع مختلف تحصیلی (کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترا) رشد داشته و توسعه مراکز هدایت شغلی و کارپایی‌های تخصصی کارساز بوده است. البته در این میان نمی‌توان از تاثیرات برگزاری دوره‌های مهارت‌افزایی و کارآموزی دانشگاه‌ها نیز چشم‌پوشی کرد. به طور کلی، رشته‌های مهندسی کامپیوتر، برق و حسابداری در مقطع کارشناسی؛ رشته‌های مهندسی مکانیک، حسابداری و مهندسی برق در مقطع کارشناسی ارشد و رشته‌های مهندسی عمران، مهندسی کامپیوتر و مواد در مقطع دکترا بالاترین میزان اشتغال را دارند و می‌توان گفت رشته‌های طرفدار بازار کار هستند.

طبق اعلام وزارت علوم، در مقطع کارشناسی رشته‌هایی مثل تاریخ با ۲۲ درصد، مهندسی هوافضا با ۲۷ درصد، روانشناسی با ۲۹ درصد، فیزیک با ۴۰ درصد، آموزش زبان انگلیسی با ۴۳ درصد و حتی حقوق با ۴۴ درصد پایین‌ترین درصد اشتغال را (در میان ۱۴ رشته مورد بررسی) دارند. همچنین نتایج طرح پایش وزارت علوم درخصوص اشتغال رشته‌های مختلف در مقطع کارشناسی ارشد در سال ۱۳۹۹ نشان می‌دهد که در مقطع کارشناسی ارشد رشته‌های تاریخ با ۴۲ درصد، اقتصاد با ۴۳ درصد و مهندسی هوافضا با ۵۲ درصد و هم‌منطور در مقطع دکتری رشته‌های مهندسی هوافضا با ۴۰ درصد، آموزش زبان انگلیسی با ۶۰ درصد و تاریخ با ۴۳ درصد پایین‌ترین درصد اشتغال را دارند. گفتنی است نرخ بیکاری به نسبت جمعیت بیکار به جمعیت فعال (شاغل و بیکار) گشته می‌شود.

براساس آمارها، بیشترین نرخ بیکاری در سال ۱۳۸۹ و کمترین در سال ۱۳۹۴ بوده است. همچنین نرخ بیکاری جمعیت فارغ‌التحصیلان با در حال تحصیل دوره‌های مختلف در سال ۱۳۹۷ برای مردان و زنان در کل کشور ۱۸ درصد، برای مردان ۱۳ درصد و برای زنان ۲۸ درصد بوده است. از حدود ۱۳٫۲ میلیون نفر جمعیت فارغ‌التحصیل دوره‌های عالی حدود ۷٫۶ میلیون نفر فعال اقتصادی هستند که از این تعداد ۶٫۲ میلیون نفر شاغل و ۱٫۴ میلیون نفر بیکار هستند. بیشترین جمعیت دانش‌آموختگان مربوط به گروه‌های علوم انسانی، فنی و مهندسی، هنر، پزشکی، علوم پایه، کشاورزی و دامپزشکی هستند. گروه‌های معماری و ساختمان با ۲۶ درصد، هنر با ۲۴ درصد و علوم زیستی با

یک میلیون و ۴۷۶ هزار واحد در دست ساخت است

آخرین آمار نهضت ملی مسکن

واجد شرایط در قالب اجاره ۹۹ ساله معادل ۲۲۶ هزار و ۵۷۳ واحد مسکونی و واحدهای مسکونی در دست ساخت برای متقاضیان واجد شرایط به صورت انبوه‌سازی روی اراضی اجاره ۹۹ ساله دولتی، معادل ۵۸۷ هزار و ۲۹۴ واحد است. در حوزه شهرسازی و معماری نیز دولت سیزدهم از شهریورماه ۱۴۰۰ تا پایان تیرماه ۱۴۰۲ موفق شد تا ۳۴۰ مصوبه شورای عالی شهرسازی و معماری ایران و کمیسیون ماده ۵ و کارگروه امور زیربنایی درخصوص نهضت تولید مسکن کسب کند که این میزان مصوبه در اجرای طرح نهضت ملی مسکن در حدود ۲۰ هزار و ۲۸۶ هکتار است. جزئیات این اراضی نیز شامل ۹۰ مصوبه شورای عالی شهرسازی و معماری به مساحت ۱۷ هزار و ۳۹۸ هکتار

پیامدهای قیمت‌گذاری دستوری به روایت محمد طیبیان

اگر دولت توان حل مشکل را ندارد، به قیمت‌ها دست نزن

به گفته یک اقتصاددان، اگر دولت توان حل مشکل را ندارد، به قیمت‌ها دست نزنند و انگشت در کار مکانیزم داوطلبانه عرضه و تقاضا نکنند؛ چراکه با قیمت‌گذاری همه را در صف به حقارت می‌کشاند. «محمد طیبیان» در یک نشست تخصصی به بررسی «پیامدهای قیمت‌گذاری دستوری» پرداخت و گفت: سابقه قیمت‌گذاری دستوری به زمانی بازمی‌گردد که از خرد استفاده…

۲

ورود به موضوع بانک‌های ناتراز جدی‌تر شد

فصل عبور از ناترازی بانکی

در اوایل اردیبهشت ماه بود که رئیس کل بانک مرکزی از مهلت شش ماهه به بانک‌های ناتراز خبر داد و گفت که «بانک‌های ناتراز شش ماه فرصت دارند تا این معضل اصلی‌شان را که تاثیر نامطلوبی در شاخص‌های کلان اقتصادی دارد، برطرف کنند». به گفته «محمدرضا فرزین»، «اجرای دقیق و موثر سیاست پولی به منظور کنترل نقدینگی و تورم با وجود بانک‌های ناتراز امکان‌پذیر نیست». مهلت شش ماهه بانک مرکزی به بانک‌های ناتراز در حوالی شهریورماه به پایان می‌رسد و باید منتظر ماند و دید که بحث انحلال و ادغام بانک‌های ناتراز به کجا خواهد رسید؛ هرچند به نظر می‌رسد ریشه بحران ناترازی بانک‌ها در اقتصاد ایران بسیار عمیق‌تر از آن است که با یک ضرب‌الاجل شش ماهه و با فشار از بالا حل و فصل شود؛ کما اینکه دولت با اعمال تسهیلات تکلیفی و تامین مالی در بزرگه نژومی، خود نقش پررنگی در این ناترازی دارد. با این وجود، همانطور که «محمدرضا فرزین»، وعده داده بود، بانک مرکزی وارد مرحله برخورد با بانک‌های ناتراز شد و اولین اقدام در این زمینه، واگذاری حق رأی ۶۰ درصد از سهام بانک آینده به وزارت اقتصاد و اقدام بعدی نیز ادامه همین برنامه برای دیگر بانک‌ها با شرایط مشابه است.

بحران ناترازی شبکه بانکی در سال‌های گذشته علاوه بر بحث تورم باعث شده تا تامین مالی بخش تولید به کندی و آهستگی صورت گیرد و کمیبود نقدینگی بنگاه‌های اقتصادی دوچندان شود. در حالی بانک‌ها از فشار تسهیلات تکلیفی به…

۳

با افزایش سن متولدان دهه ۶۰، جمعیت سالمندان کشور ۳ برابر می‌شود

چالش‌های سالخوردگی در اقتصاد ایران

۲

مدیریت و کسب‌وکار

بررسی بازخورد مشتریان: مثال‌هایی از برندهای بزرگ

مشتریان وقتی از دست یک برند عصبانی هستند، کمتر آن را در بوق و کرنا می‌کنند. در عوض خیلی‌ها وقتی تجربه منفی از یک برند داشته باشند، در سکوت محض دور آن کسب و کار را خط کشیده و حتی یک کلمه هم درباره دلیل این رفتارشان توضیح نمی‌دهند. این مسئله در طول زمان برای بسیاری از کسب و کارها دردسرساز می‌شود. حتی حتی اگر شما مشتریان‌تان را از دست بدهید، تا وقتی متوجه ایراد کارتان نباشید، هیچ پیشرفتی در بازار نخواهید کرد. این درست همان نکته‌ای است که بازخورد مشتریان را بدل به مفهومی کلیدی در دنیای کارآفرینی می‌کند. بازنگری را در نظر بگیرید که در تمرین تئاتر دانلما با انتقاد کارگردان رو به رو می‌شود، اما کسی به او درباره ایراد کارش حتی یک کلمه هم توضیح نمی‌دهد. بی شک اگر تا صبح هم بازیگر قسه ما تمرین کند، بدون آگاهی از ایرادات کارش هیچ نتیجه مثبتی در کار نخواهد بود…

۲۴ درصد بیشترین درصد بیکاری را دارند. بیشترین نرخ بیکاری استانی دانش‌آموختگان و یا در حال تحصیل نیز مربوط به کرمانشاه با ۲۸ درصد، کردستان با ۲۵ درصد و کرمان با ۲۴ درصد است.

رتبکینگ شغلی دانشگاه‌های دنیا

اشتغال دانش‌آموختگان در این سال‌ها به یکی از مهمترین شاخص‌های عملکردی دانشگاه‌های جهان بدل شده و شاخص اشتغال به عنوان یک شاخص کلیدی در رتبه‌بندی دانشگاه‌ها لحاظ شده است. همچنین موسسات مختلف نظیر موسسه تایمز، دانشگاه شانگهای و… به رتبه‌بندی کشورها و دانشگاه‌ها براساس شاخص‌هایی نظیر کیفیت آموزش و قابلیت جذب در بازار کار اقدام می‌کنند.

به عنوان نمونه، سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) هر ساله وضعیت اقتصادی کشورهای جهان و نیروی کار آنها را بررسی می‌کند. نگاهی به نرخ بیکاری دانش‌آموختگان دانشگاهی در کشورهای عضو این سازمان طی سال ۲۰۲۰ نشان می‌دهد که اسلواکی با امتیاز ۲٫۷، آفریقای جنوبی با امتیاز ۲٫۵ و یونان با امتیاز ۲٫۰ بیشترین نرخ بیکاری و عربستان سعودی با امتیاز ۰٫۳، اندونزی با امتیاز ۱٫۵ و مکزیک با امتیاز ۲٫۳ کمترین میزان بیکاری را در سطوح دانش‌آموختگان دارا هستند. این امر نشان از کاهش نرخ بیکاری دانش‌آموختگان در کشورهای آسیایی و آسیای جنوب شرقی دارد که می‌توان یکی از عوامل اصلی آن را بازار کار گسترده برای دانش‌آموختگان دانست. برخی از کشورها مانند مکزیک در جهت افزایش اشتغال‌پذیری دانش‌آموختگان و تشویق توسعه و رقابت‌پذیری، کمیته‌ای متشکل از نمایندگان دانشگاه‌ها و موسسات آموزشی، تشکل‌های کارفرمایی و دولت تشکیل داده‌اند که این امر موجب هماهنگی‌های هرچه بیشتر بین نهادهای ذینفع و افزایش اشتغال شده است.

فهرست دانشگاه‌های برتر دنیا از نظر ایجاد فرصت‌های شغلی برای دانش‌آموختگان در رتبه‌بندی QS حاکی از آن است که دانشگاه‌های ماساچوست، استنفورد، هاروارد و کمبریج جایگاه‌های اول تا چهارم را دارند. البته این رتبه‌بندی از سوی این موسسه (QS Symonds) رتبه‌بندی است. این گزارش حاکی است که در بخش QS Symonds) تا سال ۲۰۰۹ با همکاری موسسه تایمز منتشر می‌شد، اما امروزه رتبه‌بندی جداگانه خود را با عنوان بهترین دانشگاه‌های جهان منتشر می‌کند. همچنین دانشگاه ملی سنگاپور توانسته است از رتبه ۱۶ در سال

۹۹ تخت و بیمارستان آموزشی جهرم با ظرفیت ۳۱۳ تخت را تکمیل و احداث کند. بهره‌برداری از ۱۰۳ پروژه‌های رونمایی و زیربنایی در شهرهای جدید به میزان یک میلیون و ۷۲۱ هزار و ۶۳۰ مترمربع و تکمیل پروژه سیسنگ‌لینگ قطار برقی (دو خطه) گلشهر به شهر جدید هشتگرد به میزان ۲۶ کیلومتر از دیگر اقدامات وزارت راه و شهرسازی در راستا تکمیل دولت سیزدهم است. همچنین آمار چند روز قبل وزارت راه و شهرسازی نشان می‌دهد که در طرح نهضت ملی مسکن تاکنون ۴۴۲ هزار و ۹۴۸ واحد دارای قرارداد با سازنده، تعداد ۳۲۵ هزار و ۷۵۶ واحد دارای پروانه ساختمانی و تعداد ۱۸۱ هزار و ۷۰۱ واحد در مرحله اتمام فونداسیون است.

طبق اعلام وزارت راه و شهرسازی تاکنون برای بیش از یک میلیون و ۸۰۰ هزار واحد نهضت ملی مسکن، تامین زمین شده و حدود یک میلیون و ۴۸۰ هزار واحد به مرحله ساخت رسیده است. عملکرد دولت سیزدهم در طرح نهضت ملی مسکن تا پایان تیرماه ۱۴۰۲ از سوی وزارت راه و شهرسازی اعلام شد. عملکرد این وزارتخانه در بخش تامین زمین، ساخت مسکن و تامین خدمات زیربنایی و رونمایی شهرهای جدید و نوسازی بافت‌های فرسوده، موارد متعددی را دربر می‌گیرد که بخشی از آن شامل تدوین برنامه تفصیلی تولید ۴ میلیون مسکن طی چهار سال به تفکیک استان‌ها و شهرهای مختلف کشور و تامین زمین به استعداد بیش از ۱٫۸ میلیون واحد مسکونی است. انطور که وزارت راه و

یادداشت

شرط تحقق توسعه

قاسم رضائیان / رئیس اتاق بازرگانی رشت

دوره دوم هیأت نمایندگان اتاق ایران تقریباً با برنامه هفتم توسعه مصادف شده که این تقارن، فرصت مناسبی است تا اتاق ایران روی آنچه برای توسعه‌یافتگی نیاز است، متمرکز شود. در همین راستا، یکی از هفت برنامه‌ای که از طرف هیأت رئیسه اتاق ایران در اولویت قرار گرفت، توجه به توسعه مناطق پایت‌های بوده؛ نکته‌ای که در روند حرکت رو به توسعه طی سال‌های گذشته نسبت به آن بی‌توجهی شده است. توصیه بخش خصوصی به تصمیم‌گیرندگان، این است که از تجربه‌ناموفق برنامه‌های پیشین توسعه درس گرفته و خطاهای گذشته را تکرار نکنند. شاید بتوان عمده دلیل این ناکامی‌ها را در عدم استفاده از ظرفیت‌های آشکار و پنهان مناطق مختلف کشور در برنامه‌های توسعه یافت. آشکار است که ساختار برنامه‌ریزی متمرکز به توسعه‌ای همگون بر پایه مزیت‌ها و کمبودهای مناطق منتهی نمی‌شود و نتیجه‌ای جز بی‌تعادلی در توسعه ندارد. در فرآیند برنامه‌ریزی باید پذیرفت که همه استان‌ها ظرفیت یکسان ندارند و هر کدام از آنها مختصات جغرافیایی، قومیتی و آب‌وهوایی خاص خود را دارد. بنابراین ارائه یک نسخه واحد برای کل کشور با علم به وجود تفاوت‌ها، عقلایی نیست. نمی‌توان در گیلان، که برخوردار از منطقه آزاد تجاری، زمین‌های حاصلخیز، مناطق جنگلی، دریا و آب‌وهوای معتدل است، همان نسخه پیشنهادی کرمان را پیاده کرد. باید از یکسان‌نگاری به مناطق کشور اجتناب کرد.

به دنبال آن، فراهم کردن زمینه رشد همه استان‌ها و شهرستان‌ها متناسب با استعداد و حفظ رقابت سازنده، مستلزم توجه جدی به توسعه منطقه‌ای است. همچنین بیشتر نظریه‌های توسعه، بر توسعه متوازن درون‌سرزمینی صحه گذارده‌اند. بر این اساس، تمام مناطق با تکیه بر ظرفیت‌های بومی خود باید از عدالت سرزمینی برخوردار شوند. این مهم زمانی محقق می‌شود که به یک سند توسعه منطقه‌ای برسیم؛ سندی که بتواند ضمن پوشش ظرفیت‌ها و توانمندی‌ها، اولویت‌های هر استان و منطقه را تعیین و هماهنگی قابل قبولی با اسناد بالادستی همچون سند آمایش سرزمین و برنامه هفتم توسعه داشته باشد؛ برنامه‌ریزی منطقه‌ای باید با برنامه‌های ملی هماهنگ باشد.

برنامه موفق، مستلزم واقع‌گرایی و هماهنگی است. در این خصوص باید دو گام اساسی برداشت. گام نخست برای عملیاتی‌شدن طرح توسعه منطقه‌ای، شناخت بخش‌های مستعد توسعه در هر استان است. به این منظور باید اولویت‌های توسعه بخش‌های تولید، بازرگانی و خدماتی استان‌ها از طریق استناد به اسناد بالادستی همچون سند آمایش سرزمین مشخص شود. گروه به نظر می‌رسد درباره سند آمایش سرزمین، انتقادهای وجود دارد که منشأ آن را می‌توان در ناهماهنگی میان تهیه‌کنندگان طرح با دستگهای دولتی و اتاق‌ها جستجو کرد. در واقع، یکی از چالش‌های این بخش را پراکندگی اطلاعات و آمار در دسترس برای تصمیم‌سازی است و باید ابتدا این بخش را برطرف کرد. نظام آماری فعلی از نوع غیرمتمرکز است. فقدان نظام جامع اطلاعاتی و بانک اطلاعات استانی، کارایی طرح‌های استانی و قابلیت اجرای آنها را دشوار می‌سازد. برای پر کردن این خلأ و حذف بوروکراسی بهتر است تا جلسات مشورتی بخش خصوصی با حضور هیأت رئیسه اتاق‌ها، نمایندگان استان در مجلس، استاندار و مدیران دولتی برگزار شود و در ارتباط با ظرفیت‌ها و توانمندی‌ها و اولویت‌های هر استان به جمع‌بندی نهایی رسید. در این قسمت اتاق‌ها می‌توانند از طریق کمیسیون‌ها و شوراهای گفت‌وگو در معرفی ظرفیت‌ها، نقش شوثری ایفا کنند.

تهیه برنامه توسعه استانی با مشارکت همه ارکان و دستگاه‌های مسئول، شکل واقعیت به خود می‌گیرد. برای مثال، یکی از اولویت‌های استان گیلان در سند آمایش سرزمین، توسعه گردشگری است. در حالی که متولیان گردشگری برای توسعه گردشگری پزشکی در گیلان تلاش می‌کنند، متأسفانه زیرساخت‌های لازم برای بهره‌برداری مناسب از این توانمندی را در اختیار ندارند و سرمایه‌گذاری چندانی در ارتباط با پیش‌نیازهای لازم برای ارائه خدمات پزشکی باکیفیت در شهرک‌های صنعتی استان دیده نمی‌شود. به عبارت دیگر، به اندازه رونق گردشگری پزشکی، تولید کالاهای پزشکی افزایش نداشته تا بتواند یک شبکه ارزش منسجم در این بخش شکل دهد. این موارد ناشی از ناهماهنگی و نبود چشم‌انداز منسجم در برنامه‌ها و اولویت‌هاست. باید توانمندی‌ها را در یک طرف بگذاریم و با مشخصی کردن الزامات، سهم هر نهاد را در مسیر اجرا تعریف کنیم. بنابراین گام اول، تهیه سند توسعه استانی و تعیین الزامات اجرایی هر نهاد است.

ظرفیت‌شناسی منطقه‌ای، حلقه مفقود توسعه است. یکی از ضعف‌های نظام برنامه‌ریزی منطقه‌ای، عدم شناسایی، تحلیل و به‌کارگیری عوامل کلیدی برای توسعه منطقه است. بدون تردید، استان‌هایی که در یک منطقه قسور می‌گیرند، ظرفیت‌های مشابهی دارند. می‌توان از تلفیق نقاط مشترک اسناد توسعه استان‌های واقع در یک منطقه به یک سند توسعه منطقه‌ای رسید. توسعه منطقه‌ای مستلزم پیگیری امور از طریق تبادل افکار و تجربیات و تبدیل هر منطقه به یک منطقه یادگرای است. به این منظور می‌توان شوراهای هماهنگی توسعه منطقه‌ای تشکیل داد. با اجرای طرح منطقه‌بندی، هم‌گرایی بین‌رؤسای اتاق‌ها، استانداران و مجمع نمایندگان مناطق افزایش یافته و اتاق‌ها به واسطه آگاهی از اطلاعات منطقه‌ای از تجربیات یکدیگر مطلع می‌شوند. بنابراین گام دوم را می‌توان ترسیم نقشه راه توسعه منطقه‌ای و تبادل تجربه‌های موفق به عنوان پنج مارتینگ دانست. بدین ترتیب می‌توان با پیش‌انجام اجرای برنامه‌ها در هر بخش، با مشخصی کردن الزامات، سهم هر نهاد را در مسیر اجرا تعریف کنیم. بنابراین ظرفیت‌شناسی ملی شتاب بخشد.

آسیب قیمت دستوری به مصرف‌کننده

مروم‌السادات موسوی / مدرس دانشگاه

بازارها معمولاً به بهترین شکل ممکن فعالیت‌های اقتصادی را سازماندهی می‌کنند. از این رو صاحب‌نظران اقتصاد از مشخص کردن یک سقف و کف قیمتی استقبال و با حمایت چندانی نمی‌کنند. از نگاه صاحب‌نظران حوزه اقتصاد، قیمت‌های بازار نمی‌تواند حاصل فرآیندی ب‌نظمی باشد؛ بنابراین می‌توان به این نتیجه رسید که قیمت نهایی کالاها حاصل رقابت ده‌ها و یا صدها مصرف‌کننده و تولیدکننده است. قیمت‌ها در بازار، نقش مهم و اساسی را در شکل‌گیری و یا ایجاد تعادل بین عرضه و تقاضا دارند. به همین جهت است که هماهنگ‌کننده فعالیت‌های اقتصادی هستند. وقتی سیاستگذاران با دستورات و احکام قانونی اقدام به تعیین قیمت‌ها می‌کنند، علامت قیمتی که معمولاً راهنمای تخصیص منابع در جامعه است، بی‌اثر و نقش خود را از دست می‌دهند.

در گذشته برخی نظام‌های سیاسی اقتصادی مدعی بودند که دولت می‌تواند به بهترین شکل ممکن اقتصاد را هدایت کند و با برنامه‌ریزی مرک‌زی می‌توان فعالیت‌های اقتصادی را پیش بران. این برنامه‌ریزان تصمیم می‌گیرند که چه کالایی تولید شود و چه کسانی کالاها را به فروش برسانند و چه افرادی آنها را مصرف کنند. اعتقاد نظریه‌پردازان برنامه‌ریزی مرکزی، این است که فقط و فقط دولت می‌تواند امور اقتصادی را به نحوی هدایت کند که رفاه اجتماعی بهبود پیدا کند. ولی امروزه بیشتر کشورهایی که دارای نظام اقتصادی با برنامه‌ریزی مرکزی بودند، این روش رها کرده و تلاش می‌کنند، اقتصاد بازار را جایگزین آن کنند. در اقتصاد بازار، تصمیم‌گیری صدها بنگاه و خانوار، جانشین تصمیم‌گیری توسط برنامه‌ریز مرکزی می‌شود. بنگاه‌های اقتصادی و خانوار، در محلی به نام بازار با یکدیگر روبه‌رو می‌شوند و براساس قیمت‌ها و منافع شخصی خود تصمیم‌گیری می‌کنند. از آنجا که هدف قیمت‌گذاری دستوری، پایین آوردن قیمت‌ها و کنترل تورم و از بین بردن فقر است، دولت و یا سیاستگذاران زمانی شروع به اعمال این سیاست می‌کنند که به اعتقاد خودشان، سازوکار و منطق بازار را ناعادلانه قلمداد کنند. براساس تجربیات گذشته، کنترل قیمت‌ها معمولاً به همان طبقه که هدف دولت کمک کردن به آنهاست، آسیب می‌رساند. طی تجربه چند دهه اخیر ثابت شده که قیمت‌گذاری مستقیماً تولیدکننده را هدف قرار می‌دهد، ولی نهایتاً ترکن نهایی آن به مصرف‌کننده اصابت می‌کند. قیمت‌گذاری منجر به تعطیلی واحدهای تولیدی می‌شود و افزایش بیکاری را در پی دارد. همچنین کمبود کالا، عدم توسعه واحدهای تولیدی و کاهش کیفیت کالا از دیگر پیامدهای این سیاست است که همه و همه باعث می‌شود مصرف‌کننده نهایی، ضرر بیشتری از این سیاست ببیند.

در ادامه با ذکر سه مثال ثابت می‌کنیم که کنترل قیمت سبب می‌شود همان طبقه موردنظرکنندگان انگیزه تولید را از دست دهند و برای جلوگیری از ضرر و زیان از کیفیت محصولات خود بکاهدند. با تولید خود را کاهش دهند که این موارد نهایتاً به ضرر مردم و مصرف‌کننده تمام خواهد شد. همچنین «تعیین حداقل دستمزد» باعث افزایش درآمد افرادی می‌شود که شغل دارند، ولی درآمد سایر کارگرانی که در جست‌وجوی شغل هستند و شغلی پیدا نمی‌کنند، کاهش می‌یابد.

با افزایش سن متولدان دهه ۶۰، جمعیت سالمندان کشور ۳ برابر می‌شود

چالش‌های سالخوردگی در اقتصاد ایران



از سالخوردگی تا زنازهدن

از ویژگی‌های مثبت جوانان حال حاضر کشور ایران، بالابودن سواد و تحصیلات عالیه آنهاست؛ فرصتی که اگر به درستی از آن استفاده شود و مهارت‌های فراگرفته در دوران تحصیل، با مهارت‌های مورد نیاز مشاغل کشور منطبق شود و جوانان را به سمت اشتغال سوق دهد، می‌تواند رمز موفقیت پنجره جمعیتی در ایران باشد. از ویژگی‌های منفی دوران جوانی در جمعیت ایران نیز درصد بالای بیکاری، تأخیر در سن ازدواج و تشکیل خانواده و تأخیر در فرزندآوری است که به کاهش باروری در کل کشور منجر شده و نگرانی در مورد سالمندی جمعیتی در آینده را به وجود آورده است. به همین دلیل گفته می‌شود که چالش‌های جمعیتی حال حاضر و آینده ایران، به نحوه بهره‌داری از فرصت پنجره جمعیتی بستگی دارد. بهره‌برداری از فرصت پنجره جمعیتی و تبدیل آن به فرصت اقتصادی و اجتماعی مستلزم توانمندی و مقتدرسازی جوانان برای توسعه اقتصادی، گسترش فرصت‌های شغلی، سرمایه‌گذاری مطلوب، بهبود کیفیت سرمایه

انسانی و فراهم کردن فرصت‌هایی برای حضور زنان در بازار کار است. به همین خاطر، توجه به اشتغال جوانان تحمیلکرده، توجه به تشکیل خانواده و جلوگیری از تأخیر بیشتر سن ازدواج، توجه به فرزندآوری جوانان و کمک به فرزندآوری از اهمیت زیادی برخوردار است.

از جمله چالش‌های سالخوردگی، نگرانی از کاهش نیروی کار است و اشتغال زنان از این نظر اهمیت می‌یابد. زنان نیمی از جمعیت کشور هستند و حضورشان در بازار کار می‌تواند جبران‌کننده کاهش نیروی کار در دوره سالمندی باشد. در حال حاضر کمتر از ۱۵ درصد از زنان کشور در فعالیت اقتصادی مشارکت دارند و هرگونه سیاستگذاری در زمینه اشتغال زنان، پتانسیل بسیار بالایی برای افزایش نیروی کار در کشور به همراه خواهد داشت. البته منوط به آنکه اشتغال زنان مانع از فرزندآوری آنان نشود. در واقع، سیاست‌های اشتغال زنان باید طوری طراحی شوند که اشتغال و فرزندآوری را برای زنان به همراه داشته باشند. از سوی دیگر، سالخوردگی جمعیت کشور به سمت زنازهدن است و از آنجا که زنان در مقابل مشکلات اقتصادی و اجتماعی بسیار آسیب‌پذیرند، توانمندی زنان از ضروریات سالمندی فعال و موفق محسوب می‌شود.

هزینه اقتصادی سالخوردگی

سالخوردگی جمعیت طبیعتاً با چالش‌های اقتصادی همراه است و از جمله این چالش‌ها، افزایش هزینه‌های مراقبت‌های بهداشتی و درمانی است. در سال‌های گذشته، فعالیت‌های بخش سلامت به پیشگیری، درمان و بازتوانی عوارض ناشی بیماری‌های واگیردار و عفونی برمی‌گشت و بیشترتربار بار از اقتصاد سلامت تحمیل می‌کرد. در دهه‌های پیش رو با بروز پدیده گذار اپیدمیولوژیک، بار اقتصادی بیماری‌های واگیر بر بیماری‌های غیرواگیر و مزمن منتقل شده است، اما موج سومی که در راه است به بار اقتصادی بیماری‌ها بر سالمندی جمعیت ایران و عوارض ناشی از آن برمی‌گردد. همچنین کمبود زیرساخت‌های مراقبت از سالمندان، ناپایداری نظام رفاهی، کاهش رشد اقتصادی و افزایش وابستگی سالمندان از دیگر لطمه‌های اقتصادی سالخوردگی جمعیت است.

سوی دیگر به وضعیت افرادی که در آینده نزدیک در اوج سالخوردگی قرار می‌گیرند، پرداخته شده است. طبق ارزیابی مرکز پژوهش‌ها، چالش‌های جمعیتی ایران در زمان فعلی و آینده به نحوه بهره‌برداری از فرصت پنجره جمعیتی فعلی بستگی دارد. به گفته کارشناسان، بهره‌برداری از فرصت پنجره جمعیتی و تبدیل آن به فرصت اقتصادی و اجتماعی مستلزم توانمندی و مقتدرسازی جوانان برای توسعه اقتصادی است؛ یعنی اگر جوانان امروز کشور در سن مناسب ازدواج کنند، در سن مناسب و ایده‌آل به فرزندآوری خود دست یابند و به همراه اشتغال مناسب، سبک زندگی سلامت‌محور داشته باشند، آینده سالمندی در کشور از بحران سالمندی

برای عبور از بحران سالمندی از اهمیت بالایی برخوردار است. جمعیت ایران جدا از سالخوردگی به سمت زنازنگی نیز پیش رفته و زنان کشور در مقابل مشکلات اقتصادی و اجتماعی بسیار آسیب‌پذیر هستند. بنابراین از آنجا که سالخوردگی جمعیت ایران با زنازهدن همراه شده است، توانمندسازی زنان از جمله ضروریات سالمندی فعال و موفق به شمار می‌رود. همچنین راز حرکت به سمت یک سالخوردگی موفق،

در عبور از جوانی موفق و استفاده از توانایی‌های دوران جوانی به عنوان ذخیره‌ای برای دوران کهنسالی سالمندی است. نکته مهم اینجاست که نباید از تغییرات اقتصادی و اجتماعی در تحلیل آینده سالمندی غافل بود؛ چراکه سالمندان آینده کاملاً از سالمندان کنونی متفاوت خواهند بود. در سال‌های آینده که تعداد و نسبت بالاتر جمعیت سالمندان به شکل ساختار سنی سالخورده پدیدار می‌شود، سالمندان از نرخ‌های باسوادی بالاتر و احتمالاً از حمایت‌های رسمی و تأمین اجتماعی بیشتری نسبت به سالمندان کنونی بهره‌مند خواهند بود، اگرچه کاهش باروری، تعداد فرزندان والدین را کاهش خواهد داد و مهاجرت ممکن است آنها را از دسترس والدین سالمند دور کند. در واقع از نگاه جمعیت‌شناسان، اگر کاهش باروری کیفیت زندگی سالمندان را تهدید کند از طریق کوچک شدن شبکه‌های خویشاوندی بر رفاه و بهزیستی آنها اثر خواهد گذاشت.

در آستانه بحران سالمندی

به نظر می‌رسد که سالخوردگی جمعیت در آینده‌ای نزدیک به یکی از ابرچالش‌های جامعه ایران بدل می‌شود. در حال حاضر صندوق‌های بازنشستگی در بحران قرار دارند و اغلب آنها از بودجه عمومی ارتزاق می‌کنند. حال در نظر بگیرد همین نظام تأمین اجتماعی که هم‌اکنون با چالش‌های زیادی دست و پنجه نرم می‌کند و نمی‌تواند آنچه‌تانه باید و شاید از سالمندان بالای ۶۵ سال کشور حمایت کند، تا یکی دو دهه آینده با تکانه جمعیتی مواجه می‌شود که متولدان دهه ۶۰ هستند. براساس آخرین آمارهای رسمی، تعداد افراد سالمند بالای ۶۵ سال ایران در سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۵٫۵ میلیون نفر بوده و انتظار می‌رود تا رقم در سال ۱۴۱۵ به حدود ۱۰ میلیون نفر و در سال ۱۴۲۰ به بیش از ۱۳ میلیون نفر برسد؛ یعنی سالمندی جمعیت ایران، امری محتوم و غیرقابل برگشت است. بنابراین با توجه به خیل جمعیت متولدان دهه ۶۰، نظام تأمین اجتماعی از کشور باید تا چندی دیگر منظر مراقبت بهداشتی و حمایت اجتماعی از جمعیت سالمندی باشد که تقریباً سه چهارم جمعیت کنونی سالمندان است. در گزارشی که نهاد پژوهشی مجلس از چالش‌های «سالمندی جمعیت در ایران» منتشر کرده است، از یکسو به وضعیت کنونی سالمندان کشور و از

دیگرسو به وضعیت کنونی سالمندان کشور و از

اگر دولت توان حل مشکل را ندارد، به قیمت‌ها دست نزند

پیامدهای قیمت‌گذاری دستوری به روایت محمد طیبیان

دستوری و خودبه‌خود و در مراده داوطلبانه بازار، هماهنگ خواهد شد. به گزارش «خبرآنلاین»، او با اشاره به اینکه مسئله فقر و توزیع درآمد و محرومیت قشری از جامعه بسیار جدی است، گفت: صاحب‌نظران اقتصاد به‌شدت درخصوص این موضوع صحبت می‌کنند، اما رفع آن تنها با مکانیزم رفاهی است. اگر دولت توان حل مشکل را ندارد، به قیمت‌ها دست نزند و انگشت در کار مکانیزم داوطلبانه عرضه و تقاضا نکنند، چراکه با قیمت‌گذاری همه را در صف به چترای قیمت می‌کشاند. فرض کنید دولت می‌گوید منن با قیمت بازار کاری ندارم و طرفدار مستضعفان هستم و قیمتی را خودش مشخص می‌کند. چه اتفاقی می‌افتد؟ مشخص است. در قیمت پایین‌تر از قیمت تعادلی، مقدار عرضه کاهش و میزان تقاضا افزایش خواهد یافت. در این بازار تقاضای اضافی خواهیم داشت و در نهایت در بازار با کمبود مواجه خواهیم بود. به عقیده «طیبیان»، حتی می‌توان شرکت بزرگی مانند مرسدس بنز را وارد بحران کرده فرض کنید دولت بگوید خودرو ۵ میلیاردی را ۵۰۰ میلیون با شرایطی خاص به فروش می‌رسانیم. قطعاً تعداد زبایدها مشکل می‌گردد. وقتی اقشار پایینند، خبری از خودرو نشد، تظاهرات می‌کنند؛ این اتفاق واقعا افتاد. تقاضای اضافی را به سادگی می‌توان ایجاد کرد. توجه داشته باشید حتی اگر دولت قیمت را پایین نگه داره، قیمت باز هم از سطح تعادلی بالاتر خواهد رفت؛ چراکه قیمت‌ها براساس منابع مشخص می‌شوند. نتیجه این امر چیزی جز بازار سیاه نخواهد بود. قیمت پایین بر رفتار تولیدکننده هم اثر دارد و از کیفیت، میزان و مواردی دیگر کاسته می‌شود و این امر به نفع مصرف‌کننده نیست. وقتی در اقتصاد یک بازار را خراب می‌کنید، بازارهای دیگر هم خراب خواهند شد.

این اقتصاددان سپس به سابقه قیمت‌گذاری در کشورهای دنیا اشاره کرد و افزود: در تاریخ گاهی قیمت‌گذاری انجام شده است. برای مثال در جنگ جهانی در انگلستان، غدا، سوخت و لباس قیمت‌گذاری شد که تورم رخ ندهد. اما وقتی در جنگ قیمت کنترل می‌شود، بعد از جنگ قیمت‌ها ناگهان جهش پیدا می‌کند. در جنگ جهانی دوم مجدداً انگلیس سیاست قیمت‌گذاری را اعمال کرد. آمریکا نیز در جنگ اول قیمت‌گذاری کرد و آسیب بسیار زیادی دید و بعد از جنگ دوران بسیار وحشتناکی برای کشور آمریکا رقم خورد. در جنگ دوم، سازمانی برای قیمت‌گذاری محصولات

نوبت دوم

سلسله همایش‌های «روزهای سلفی»

آگهی مزایده عمومی

دهیاری هارون آباد سلفی بخش مرکزی شهرستان طارم

دهیاری هارون آباد سلفی به استناد مصوبه شورای اسلامی روستا و مجوز دفتر امور روستایی استناداری زنجان در نظر دارد تمداد یک دستگاه از ماشین آلات مازاد بر نیاز متعلق به دهیاری را از طریق مزایده به فروش برساند لذا متقاضیان محترم می‌توانند برای دریافت اسناد مزایده از تاریخ انتشار آگهی از طریق سامانه تاد نکات الکترونیکی دولت اقدام و بالاترین قیمت پیشنهادی خود را اعلام نمایند. بدیهی است شرکت در مزایده به منزله قبولی تمامی قوانین و مقررات آیین نامه مالی دهیاری ها می باشد.

شماره تماس آقای علی اکبر جعفری دهیار محترم روستای هارون آباد سلفی جهت کسب اطلاعات بیشتر ۰۹۱۱۶۰۲۱۸۶-۰۹۱۱۶۰۴۷۴۹۲۵۰

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۲/۵/۲۲ تا ۱۴۰۲/۵/۲۹
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۲/۵/۲۹ تا ۱۴۰۲/۵/۲۹

۶۶۸

اخبار

رئیس صندوق توسعه ملی خطاب به ایرانیان خارج از کشور **با تضمین صندوق ارزی سرمایه‌گذاری کنید**

رئیس هیأت عامل صندوق توسعه ملی از هموطنان خارج از کشور برای سرمایه‌گذاری در ایران با ضمانت این صندوق گفت بازگشت سرمایه و سود سرمایه‌گذاران خارجی توسط این صندوق تضمین خواهد شد. «مهدی غضنفری» با حضور در یک برنامه تلویزیونی با موضوع نقش‌آفرینی صندوق توسعه ملی در سرمایه‌گذاری‌های کلان زیرساختی، از هموطنان خارج از کشور برای سرمایه‌گذاری در ایران دعوت کرد و گفت: اساسنامه صندوق توسعه ملی توسعه‌ای و صیانتی است، اما آنچه در عمل رخ داده چیز دیگری است، در واقع قرار نبود صندوق توسعه ملی برای تثبیت بودجه باشد، اما اتفاقات ارزی کشور باعث شده است دولت‌ها طی ۱۰ سال گذشته به سراغ صندوق توسعه ملی بیایند و دو سوم منابع این صندوق صرف سیاست‌های تشییتی بوده‌شده است.

او با بیان اینکه صندوق توسعه ملی حدود ۱۰۰ میلیارد دلار از دولت طلبکار است، گفت: یک سوم از منابع صندوق توسعه ملی به بخش خصوصی و نهادهای عمومی غیردولتی تسهیلات پرداخت شده و در پروژه‌های نیروگاهی، فولادی، مس و … مورد استفاده قرار گرفته است؛ در این راستا خط لوله‌ای که آب خلیج فارس را از کرمان به سمت فلات ایران منتقل می‌کند نیز با تسهیلات صندوق توسعه ملی ساخته شده است.

رئیس هیأت عامل صندوق توسعه ملی با تأکید بر اینکه افزایش ناگهانی قیمت ارز باعث شده است تسهیلات‌گیرندگان از صندوق در بازپرداخت وام دچار کندی و نکول شوند، عنوان کرد: درواقع موضوع بازپرداخت به یک چالش تبدیل شده است؛ به همین دلیل صندوق توسعه ملی شروع به بررسی این موضوع کرد که چگونه روی منابع مدیریت بیشتر داشته باشد تا بازگشت سرمایه تضمین شود. بر این اساس قرار شد مانند سایر صندوق‌های ثروت ملی دنیا که خودشان سرمایه‌گذاری می‌کنند، صندوق توسعه ملی هم وارد این حیطه شده و در پروژه‌ها مشارکت کند.

«غضنفری» با اشاره به اینکه صندوق توسعه ملی در حکمرانی جدید از تسهیلات فاصله می‌گیرد، توضیح داد: الگوی صندوق توسعه ملی، شستا یا صندوق‌های بانزشتنگی نیست؛ چراکه این صندوق‌ها صاحب ۱۰۰ درصدی بنگاه‌ها می‌شوند در حالی که صندوق توسعه ملی درگیر بنگاهداری نمی‌شود، بلکه در محصول و فروش شریک شده و این موضوع را مورد بررسی قرار می‌دهد که منابعی که از اختیار متقاضی قرار داده است، به درستی استفاده می‌شود یا خیر؟ از سوی دیگر صندوق توسعه ملی یک سناریوی خروج دارد و در زمان آغاز مشارکت در سرمایه‌گذاری مشخص می‌کند که چه زمانی از پروژه خارج خواهد شد. یعنی دوره زمانی حضور را مشخص خواهد کرد. همچنین صندوق توسعه ملی در بسیاری از اوقات طرح‌های صنعتی را پیشنهاد نمی‌دهد، بلکه برای مثال بخش خصوصی طرحی دارد و صندوق توسعه ملی طرح را بررسی می‌کند، اگر مطلوب باشد از طرح پشتیبانی خواهد کرد.

به گزارش «ایسنا»، رئیس هیأت عامل صندوق توسعه ملی از امکان مشارکت هموطنان خارج از کشور با این صندوق خبر داد و گفت: اگر هموطنان خارج از کشور علاقه‌مند هستند در داخل یا خارج از کشور سرمایه‌گذاری داشته باشند، امکان مشارکت با صندوق برای آنها فراهم است؛ البته لازم نیست فقط در طرح‌هایی که صندوق توسعه ملی پیشنهاد می‌دهد مشارکت کنند. این افراد می‌توانند از طریق سفارت‌خانه‌های ایران در خارج از کشور یا راه‌های ارتباطی که در سایت صندوق توسعه ملی درج شده است با صندوق در ارتباط باشند. وی همچنین از امکان صدور ضمانت‌نامه توسط صندوق توسعه ملی خبر داد و افزود: برای مثال یک ایرانی منابع مالی دارد و یک ایرانی دیگری داخل ایران قصد دارد این منابع را در اختیار بگیرد و یک پروژه پتروشیمی یا فولادی بسازد، اما زمانی که فرد خارج از کشور منابع مالی خود را به فردی که داخل کشور است فرض می‌دهد نگران این است که چه کسی تضمین می‌کند که پول برگردد؛ در این میان صندوق توسعه ملی می‌تواند نقش ضامن را ایفا کند. در واقع صندوق توسعه ملی به فرد ایرانی که خارج از کشور است ضمانت می‌دهد در صورتی که گیرنده وام نکول کرد، صندوق وام را بازپرداخت خواهد کرد.

اخبار

ورود به موضوع بانک‌های ناتراز جدی تر شد

فصل عبور از ناترازی بانکی



ایمان ولی‌پور

ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

در اوایل اردیبهشت ماه بود که رئیس کل بانک مرکزی از مهلت شش ماهه به بانک‌های ناتراز خیر داد و گفت که «بانک‌های ناتراز ششش ماه فرصت دارند تا این معضل اصلی‌شان را که تأثیر نامطلوبی در شاخص‌های کلان اقتصادی دارد، برطرف کنند.» به گفته «محمدرضا فرزین»، «اجرای دقیق و موثر سیاست پولی به منظور کنترل نقدینگی و تورم با وجود بانک‌های ناتراز امکان‌پذیر نیست.» مهلت شش ماهه بانک مرکزی به بانک‌های ناتراز در حوالی شهریورماه به پایان می‌رسد و باید منتظر ماند و دید که بحث انحلال و ادغام بانک‌های ناتراز به کجا خواهد رسید؛ هرچند به نظر می‌رسد ریشه بحران ناترازی بانک‌ها در اقتصاد ایران بسیار عمیق‌تر از آن است که با یک ضرب‌الاجل شش ماهه و با فشار از بالا حل و فصل شود؛ کما اینکه دولت با اعمال تسهیلات تکلیفی و تأمین مالی در بزنگاه تورمی، خود نقش پررنگی در این ناترازی دارد. با این وجود، همانطور که «محمدرضا فرزین»، وعده داده بود، بانک مرکزی وارد مرحله برخورد با بانک‌های ناتراز شد و اولین اقدام در این زمینه، واگذاری حق رأی ۶۰ درصد از سهام بانک آینده به وزارت اقتصاد و اقدام بعدی نیز ادامه همین برنامه برای دیگر بانک‌ها با شرایط مشابه است. بحران ناترازی شبکه بانکی در سال‌های گذشته علاوه بر بحث تورم باعث شده تا تأمین مالی بخش تولید به کندی و آهستگی صورت گیرد و کمبود نقدینگی بنگاه‌های اقتصادی دوچندان شود. در حالی بانک‌ها از فشار تسهیلات تکلیفی به درستی گلايه دارند و این موضوع را عامل تشدید ناترازی خود معرفی می‌کنند که کارشناسان به سیاست‌های مالی دولت نیز انتقاد دارند و معتقدند بخشی از بحران ناترازی بانک‌ها به رفتار مالی دولت برمی‌گردد. بنابراین اصلاح متغیرهای اقتصاد کلان و نظارت بیشتر بر فعالیت بانک‌ها برای حل ریشه‌ای این موضوع ضروری است.

آخرین وضعیت بانک‌های ناتراز

ناترازی نظام بانکی در سال‌های گذشته علاوه بر افزایش تورم و رشد نقدینگی، بر تأمین مالی واحدهای تولیدی نیز تأثیر مخربی داشته و موجب شده تا کمبود نقدینگی بنگاه‌ها تشدید شود. در حالی بانک‌ها از فشار تسهیلات دستوری گلايه دارند و این موضوع را عامل تشدید ناترازی خود می‌دانند که کارشناسان به سیاست‌های مالی دولت نیز انتقاد دارند و معتقدند بخشی از بحران ناترازی بانک‌ها به رفتار مالی دولت برمی‌گردد. در این میان، رئیس کل بانک مرکزی در اوایل سال جاری از مهلت شش ماهه به بانک‌های ناتراز خبر داد و گفت که «بانک‌های ناتراز شش ماه فرصت دارند تا این معضل اصلی‌شان را که تأثیر نامطلوبی در شاخص‌های کلان اقتصادی دارد، برطرف کنند.» در همین حال، وزیر اقتصاد با ارسال نامه‌ای به رئیس کل بانک مرکزی نسبت به

انحراف چشمگیر برخی از بانک‌های خصوصی در نسبت تسهیلات به سپرده در استان‌ها هشدار داد. «احسان خاندوزی» در نامه به «محمدرضا فرزین» پیشنهاد داده «به بانک‌هایی که در اسرع وقت نسبت به ارتقای نسبت‌های تسهیلات به سپرده استانی خود به حداقل ۵۰ درصد اقدام نکنند، در مرحله نخست اخطار داده شده و در صورت تداوم روند ناصحیح گذشته، بانک خاطی ملزم به تعطیلی شعب ناکارآمد استانی خود شود.»

هفته گذشته نیز به دنبال انتشار اخبار نادرست درباره انحلال یکی از بانک‌های خصوصی، بانک مرکزی در اطلاعیه‌ای بار داین موضوع، درباره ساماندهی بانک‌های ناتراز توضیحاتی داد. به گفته بانک مرکزی، براساس ماده یک قانون اصلاح قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، موضوع تملک سهام بانک‌ها، حق رأی ناشی از سهام مازاد بر حدود مقرر در ماده قانونی مذکور به وزارت اقتصاد تفویض می‌شود که هر سال با برگزاری مجامع سالانه بانک‌ها، سهام مازاد تعیین و به وزارتخانه مورد اشاره اعلام می‌شود. این امر در اصلاح ساختار مدیریتی در بانک‌های مشمول، کمک کرده و به معنای ورود به امر انحلال درخصوص آن بانک‌ها نیست. همچنین وزارت اقتصاد جزئیات سهام مازاد سهامداران بانک‌های خصوصی که مجمع آنها تاکنون برگزار شده است را اعلام کرد. طبق اعلام وزارت اقتصاد، سهام مازاد سهامداران بانک‌های ایران زمین، رفاه، و موسسه اعتباری ملل پس از برگزاری مجمع سالیانه اعلام می‌شود. طبق قانون سیاست‌های کلی اصل ۴۴ هیچ مالک واحدی نمی‌تواند بدون اجازه بانک مرکزی بیش از ۱۰ درصد یک بانک را داشته باشد. افزایش این سقف تا ۲۰ و ۳۳ درصد نیز تنها با اجازه بانک مرکزی ممکن است و بالاتر از ۳۳ درصد برای همه مالکان واحد ممنوع است.

نقش منفی تسهیلات تکلیفی

در همین زمینه، «علی ظلفاتیان»، دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی بر اصلاح ناترازی بانک‌ها تأکید می‌کند و به «فرصت امروز» می‌گوید: «منابع لازم برای افزایش سرمایه بانک‌های ناتراز چگونه باید تأمین شود؟ پاسخ این سوال در مورد بانک‌های دولتی تقریباً روشن است. در لایحه دولت پیش‌بینی شده که شورای اقتصاد بایستی منابع لازم در قانون بودجه را پیش‌بینی کند تا بانک‌های دولتی بتوانند افزایش سرمایه دهند، اما در مورد بانک‌های خصوصی، منابع لازم برای رفع ناترازی بایستی توسط سهامداران تأمین شود. حال‌این سوال مطرح می‌شود که آیا سهامداران بانک‌های خصوصی قادر به تأمین سرمایه مورد نیاز برای افزایش سرمایه بانک و رفع ناترازی آن هستند؟ پاسخ این سوال را طبعاً باید خود بانک‌های خصوصی دهند؛ آنان که باید بیماری ناترازی بانک را با افزایش سرمایه درمان کنند، وگرنه در صورت عدم افزایش سرمایه مشمول مقررات سختگیرانه‌ای خواهند شد و ممکن است تا مرز فروپاشی و انحلال یا ادغام پیش بروند.»

جزئیات سپرده‌گذاری بلندمدت ارزی و نحوه ورود سرمایه به کشور

وزارت اقتصاد دستورالعمل متنوع‌سازی روش‌های ورود سرمایه به کشور برای سپرده‌گذاری بلندمدت ارزی و سرمایه‌گذاری را آماده کرده؛ جزئیات سپرده‌گذاری بلندمدت ارزی برای اخذ اقامت پنج ساله به روش حواله و اسکناس ارز و همچنین نحوه ورود سرمایه به کشور در این دستورالعمل تعیین شده است.

وزارت امور اقتصادی و دارایی دستورالعمل اجرایی مربوط به متنوع‌سازی روش‌های ورود سرمایه به کشور برای سپرده‌گذاری بلندمدت ارزی و سرمایه‌گذاری را به استناد مصوبه هیأت‌وزیران آماده کرد. براساس ماده نخست این دستورالعمل جزئیات نحوه ورود سرمایه برای سپرده‌گذاری بلندمدت ارزی جهت اخذ اقامت پنج ساله به روش حواله و اسکناس ارز مستند به اظهارنامه ارز همراه مسافر مشخص شده است.

نحوه ورود سرمایه حداقل ۱۰۰ هزار دلاری برای اخذ اقامت پنج ساله بر این اساس، بانک ملی ایران مجاز است به نیابت از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران نسبت به انعقاد قرارداد سپرده‌گذاری ارزی ویژه در قالب افتتاح حساب ارزی به میزان حداقل ۱۰۰ هزار دلار آمریکا و یا معادل آن به سایر ارزهای چهارروای مورد تأیید بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به صورت حواله و اسکناس برای متقاضیان اتباع خارجی اقدام و با انجام هماهنگی لازم با اداره خزانه‌داری ارزی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، حواله وارده را در حساب‌های موردنظر اداره مذکور کارسازی و با اسکناس مآخوذه را به بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحویل دهد. در همین حال بانک ملی ایران در رابطه با سپرده‌های ارز با منشأ اسکناس، مکلف است ضمن اطمینان از اصالت مستندات ورود ارز از جمله اظهارنامه ارز همراه مسافر ارائه‌شده توسط متقاضی، مراتب امکان خروج اصل سپرده به خارج از کشور پس از لغو اقامت به صورت اسکناس به همان ارز اظهار شده با ارائه اظهارنامه یادشده را پس از اخذ تأییدیه از وزارت کشور و سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران به سپرده‌گذار اعلام کند.

ضمناً استفاده از اظهارنامه مزبور جهت خروج ارز اشخاص ثالث امکان‌پذیر نیست. علاوه بر این بانک‌های برون‌مرزی (آف شور) می‌توانند در چارچوب همین دستورالعمل با مجوز و تأیید بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران اقدام کنند. روش‌های مجاز ورود سرمایه در این دستورالعمل همچنین روش‌های مجاز ورود سرمایه جهت سرمایه‌گذاری موضوع قانون تشویق و حمایت سرمایه‌گذاری خارجی نیز تعیین شده است.

بر این اساس ورود سرمایه نقدی از طریق بانک‌های خصوصی و دولتی ایرانی به صورت حواله و اسکناس با ثبت در سامانه‌های مورد تأیید بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران از جمله نیما و سنا مجاز است. براساس تبصره ایمن بند بانک‌های برون‌مرزی (آف شور) می‌توانند در چارچوب همین دستورالعمل با مجوز بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و تأیید سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران اقدام کنند. بر این اساس همچنین ورود سرمایه نقدی از طریق صرافی‌های بانکی

«ظافتیان» با اشاره به چگونگی اصلاح ناترازی بانک‌های دولتی و خصوصی توضیح می‌دهد: «واقعیت این است که در شرایط فعلی، اصلاح ناترازی بانک‌های دولتی و خصوصی ضروری است. تسهیلات تکلیفی، وجوه مطالبات معوق همراه با افزایش وحشتناک هزینه‌های عملیاتی و تأمین و تجهیز منابع بانک‌ها به شدت به ناترازی شبکه بانکی دامن زده و توان تسهیلات‌دهی بانک‌ها را پایین آورده است. البته در این بین باید به این نکته توجه کرد که اگر برای تأمین منابع سرمایه‌ای بانک‌های دولتی تمهیدی اندیشیده شود ولی بانک‌های خصوصی از این موقعیت بی‌نصیب بمانند، این امر در جامعه اینطور تلقی خواهد شد که کم کم مقدمه و زمینه‌سازی قانونی برای کوچک‌سازی شبکه بانک‌های خصوصی و افزایش سرمایه بانک‌های دولتی فراهم می‌شود.» به گفته این پژوهشگر بانکی، «رئیس کل بانک مرکزی چندی پیش از مهلت شش ماهه به بانک‌های ناتراز برای اصلاح اضافه برداشت‌های‌شان خبر داد و گفت که «اجرای دقیق و موثر سیاست پولی به منظور کنترل نقدینگی و تورم با وجود بانک‌های ناتراز امکان‌پذیر نیست.» به دنبال این هشدار وی، گمانه‌زنی رسانه‌ای در مورد انحلال و ادغام بانک‌های ناتراز آغاز شد؛ در حالی که در صنعت بانکداری، اقدام به انحلال یا ادغام بانک‌ها، آخرین راه‌حل محسوب می‌شود. بنابراین اگر مشکل فقط ناترازی برخی بانک‌هاست، راه‌حل‌های بانکی و اقتصادی دیگری غیر از ادغام نیز قابل طرح و بررسی است.»

بانکداری ناتراز و بخش تولید

مشکلات ناترازی بانک‌ها در اقتصاد ایران یک مسئله ساختاری است و یکی از ریشه‌های تورم مزمن در چند سال گذشته به همین موضوع برمی‌گردد. رئیس‌کل بانک مرکزی در حالی عبور از مشکل ناترازی بانک‌ها از تعیین تکلیف و ادغام آنها سخن به میان آورده که با گذشت دو سال از ادغام بانک‌های موافین، انصار، حکمت ایرانیان، مهر اقتصاد و موسسه اعتباری کوثر در بانک سپه هنوز زوایای پنهان و آشکار این ادغام به درستی مورد بحث کارشناسی قرار نگرفته است. از سوی دیگر، ریشه بحران ناترازی بانک‌ها عمیق‌تر از آن است که با یک اولتیماتوم شش ماهه و با رویکرد قهری حل و توسل شود. هرچند ادغام، روش مطلوب و کارآمدی برای حل بحران‌های بانکی به نظر می‌رسد، اما نتیجه نهایی آن تا حد زیادی به ساختار بانکداری کشورها نیز بستگی دارد. طبعاً رویکرد ادغام در اقتصادهایی که دولت نقش پررنگی در مدیریت بانکی دارد، با اقتصادهایی که دارای بانک مرکزی مستقل از دولت هستند، فرق دارد. بنابراین تجویز نسخه انحلال و ادغام برای بانک‌های ناتراز به مطالعه کارشناسی بیشتری نیاز دارد و این‌گونه نیست که با فرآیند ادغام، همه مشکلات بانک‌ها حل شود. این موضوع در اقتصاد بانک‌محور ایران، اهمیت و حساسیت دوچندانی را می‌طلبد و به نظر می‌رسد علت‌العلل همه مسائل در اقتصاد ایران به سیاست دستوری برمی‌گردد.



منطقه ۴

آگهی مناقصه عمومی

شناسه آگهی: ۱۵۵۱۳۳۴

موضوع مناقصه: اصلاح هندسی و اجرای ریفیوژ میانی در سطح منطقه ۴

مبلغ و نوع سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ضمانت شرکت در مناقصه به صورت مقطوع و به میزان ۱,۱۳۴,۷۰۰,۰۰۰ ریال که می‌تواند به صورت واریز وجه نقد به حساب سپرده ۲۰۵۲۱۴۶۶۷۷ بانک تجارت به نام منطقه ۴ شهرداری یزد و یا به صورت ضمانت نامه بانکی (دارای اعتبار سه ماهه) در وجه حساب مذکور باشد.
مبلغ و نوع سپرده تعهدات: مبلغ ضمانت انجام تعهدات در هنگام عقد قرارداد معادل ۵٪ مبلغ کل قرارداد می باشد.

نحوه تأمین اعتبار: از محل بودجه سال ۱۴۰۲ منطقه ۴ شهرداری یزد تأمین اعتبار می شود.

مهلت خرید و تحویل اسناد: زمان شرکت در مناقصه از تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۹ می باشد. کلیه پیشنهادات در ساعت ۹:۱۵ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۳ در دفتر مدیر منطقه ۴ مفتوح و با حضور اعضاء تصمیم گیری خواهدشد.

محل دریافت اسناد: تمامی متقاضیان می بایست جهت خرید اسناد به سامانه ستاد(سامانه تدارکات الکترونیکی دولت) به آدرس **setadiran.ir** مراجعه نمایند. بدیهی است در صورت عدم رعایت این بند و واریز وجه، منطقه ۴ نسبت به استرداد آن هیچ گونه مسئولیتی ندارد.

مبلغ فروش اسناد: مبلغ فروش اسناد ۱,۵۰۰,۰۰۰ ریال که در سامانه ستاد درج گردیده(شماره حساب ۲۰۹۱۵۲۶۸۸۶ بانک تجارت به نام شهرداری منطقه ۴ یزد)، سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

محل انجام کار: شهر یزد

– به پیشنهادات فاقد سپرده و امضاء، مشروط، مخدوش، مبهم و پیشنهادهاتی که پس از انقضای مهلت مقرر تحویل داده شود، سپرده‌های مخدوش و کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
– چنانچه برنده اول و دوم حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنها به ترتیب به نفع شهرداری منطقه ۴ ضبط خواهد شد.

– شهرداری منطقه ۴ یزد در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.

– شرکت در مناقصه و دادن پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف شهرداری یزد موضوع ماده ۱۰ آیین نامه معاملات شهرداری های مراکز استان ها می باشد.

– به این پیمان پیش پرداخت تعلق نمی گیرد.

– سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مناقصه مندرج می باشد.

– هزینه چاپ و نشر آگهی و کارشناسی به عهده برنده مناقصه می باشد.

روابط عمومی منطقه ۴ شهرداری یزد

خبرنامه

با کاهش قیمت انرژی

نرخ تورم زاین کاهش‌ی شد

نرخ تورم مصرف‌کننده در زاین در ماه جولای نسبت به ماه قبل از آن تحت تاثیر کاهش قیمت انرژی، افت کرد. مقامات بانک مرکزی زاین پیش‌بینی کرده‌اند که نرخ تورم تا مارس ۲۰۲۴ به پایین‌تر از ۲ درصد هدف‌گذاری‌شده برسد.

نسخ تورم اصلی که قیمت غذا و انرژی در آن لحاظ نمی‌شود، در ماه جولای نسبت به ماه پیش از آن ۰.۲ درصد کاهش یافته و از ۳.۳ درصد به ۳.۱ درصد رسیده است.
آمارهای جدید اقتصادی زاین در راستای پیش‌بینی‌های اقتصاددانان بوده است.
باوجود کاهش‌ی شدن روند تورم، این شانزدهمین ماه متوالی است که نرخ تورم از ۲ درصد تعیین‌شده بانک مرکزی فراتر رفته است.
نرخ تورم سر فصل که شامل قیمت انرژی و غذا می‌شود، نسبت به ماه گذشته در زاین روی ۳.۳ درصد ثابت باقی‌مانده است.
اقتصاددانان اما باور دارند نرخ تورم قیمت مواد غذایی بسیار انعطاف‌پذیر بوده و در برابر محرک‌های خارجی نظیر خروج روسیه از قرارداد غلات اوکراین آسیب‌پذیر خواهد بود.
بااین‌همه افزایش نرخ هتل‌ها و خدمات مربوط به سفر و سرگرمی در فصل تابستان باعث شده نرخ این تورم بدون در نظر گرفتن قیمت غذا و انرژی در ماه جولای ۰.۱ درصد شتاب بگیرد.

بانک مرکزی زاین این شاخص تورمی را از نزدیک تحت نظر دارد و به تمرکز اصلی این بانک در جلسات تعیین سیاست‌های پولی زاین تبدیل شده است.
ازاین‌رو اقتصاددانان باور دارند بانک مرکزی باید برای اینکه بخواهد تغییری در سیاست پولی کنونی خود ایجاد کند باید مدارک و شواهدی قدرتمند از افزایش میزان تقاضا در میان مصرف‌کنندگان در دست داشته باشد.
بانک مرکزی زاین ماه گذشته اعلام کرد اجازه می‌دهد بازده اوراق قرضه دولتی با تاریخ‌های طولانی تا ۱ درصد افزایش پیدا کند، به بیانی دیگر سیاست کنترل منحنی بازدهی خود را کاهش داد، اما رئیس جدید بانک مرکزی زاین نسبت به لغو سریع سیاست کنترل منحنی بازده هشدار داد به این دلیل که باور دارد افزایش قیمت‌ها در زاین ناشی از افزایش تقاضای مصرف‌کننده نیست و کاهش هزینه کالاهای وارداتی منجر به کاهش تقاضا خواهد شد.

دیگر آمارهای جدید اقتصادی زاین نشان می‌دهد اقتصاد این کشور در سه ماهه دوم سال با نرخ سالانه ۶ درصد رشد کرده است؛ وندی که بازتاب‌دهنده بازگشت گردشگران خارجی به دلیل کاهش ارزش ین در برابر دلار و یورو و نه به دلیل تقویت تقاضای داخلی زاین ایجاد شده است.

مقامات بانک مرکزی زاین در آخرین جلسه خود پیش‌بینی کرده‌اند که نرخ تورم در نیمه دوم سال مالی منتهی به مارس ۲۰۲۴ به پایین‌تر از ۲ درصد تعیین‌شده بانک مرکزی خواهد رسید. به گفته اقتصاددانان کاهش شدید قیمت کالاهای وارداتی در ماه جولای به این معناست که نرخ تورم مواد غذایی آغا به کاهش‌ی شدن خواهد کرد، اما این احتمال هم وجود دارد که به دلیل کندیبودن روند افزایش درآمد نیروهای کار و کاهش مخارج مصرف‌کننده به دلیل کاهش یافتن میزان درآمد شهروندان، بانک مرکزی زاین به منظور مهار تورم سیاست پولی کنونی خود را بدون تغییر حفظ کند.

قیمت بیت کوین به کمترین مقدار ۲ ماه اخیر رسید

رکورد جدید در نزول رمزارزها

ارزش بیت کوین به‌ عنوان برترین ارز دیجیتال جهان در روزهای گذشته به‌واسطه ایجاد موجی از احساسات ریسک‌هراسی در بازارهای جهانی به پایین‌ترین حد خود طی دو ماه گذشته رسید. پنجشنبه هفته گذشته بیت کوین با سقوط ۷.۲ درصدی به بالاترین فز یک‌روزه خود از نوامبر ۲۰۲۲ یعنی از زمان سقوط صرفی FTX رسید. پس ازآن، در روز جمعه و طی ساعات دادوستد بازارهای آسیایی قیمت بیت کوین به ۲۶ هزار و ۱۷۲ دلار، یعنی به پایین‌ترین حد خود طی دو ماه گذشته رسید.

بازارهای جهانی به تاریگی دومگی موجی از فروش افراطی شده است، به‌طوری‌که شاخص‌های اصلی وال‌استریت روز پنجشنبه با افتی محسوس بسته شدند و سهام آسیایی به دلیل نگرانی نسبت به اقتصاد چین و ترس از افزایش نرخ بهره در آمریکا و افزایش هزینه استقراض برای سازمان‌های دولتی به سمت زردهی پیش رفت.

اتر، دومین رمزارز برتر جهان که مدت‌ها روی ۱۶۸۵.۲۰ ثابت باقی‌مانده بود هم طی روزهای اخیر کاهش قابل توجهی را تجربه کرده است. بعضی از تحلیلگران افت شدید قیمت رمزارزها را به گزارش اخیر وال‌استریت ژورنال درباره فروش دارایی‌های بیت کوینیی ایران ماسک مالک اسپیس ایکس به ارزش ۴۷۳ میلیون دلار نسبت می‌دهند. ماسک در میان علاقه‌مندان به رمزارز در جهان نفوذ و تأثیرگذاری زیادی دارد و پیش‌ازاین هم قیمت بیت کوین تحت تأثیر توثیتهای او قرار گرفته بود. علاوه بر این، تشدید فشار فروش ناشی از ریسک‌هراسی به کاهش شدید قیمت رمزارزها کمک زیادی کرده است. قیمت بیت کوین در ماه‌های اخیر، پس از بهبود از سقوط شدیدی که در سال ۲۰۲۲ به‌واسطه فروپاشی شرکت‌های رمزارز مختلف تجربه کرده بود، نزدیک به ۳۰ هزار دلار در نوسان بوده است.

<div><div></div><div><div>گزارش</div></div></div>	<div><div></div><div><div>اقتصاد</div></div></div>
<div><div></div><div><div>اقتصاد</div></div></div>	<div><div></div><div><div>اقتصاد</div></div></div>
<div><div></div><div><div>اقتصاد</div></div></div>	<div><div></div><div><div>اقتصاد</div></div></div>
<div><div></div><div><div>اقتصاد</div></div></div>	<div><div></div><div><div>اقتصاد</div></div></div>
<div><div></div><div><div>اقتصاد</div></div></div>	<div><div></div><div><div>اقتصاد</div></div></div>
<div><div></div><div><div>اقتصاد</div></div></div>	<div><div></div><div><div>اقتصاد</div></div></div>
<div><div></div><div><div>اقتصاد</div></div></div>	<div><div></div><div><div>اقتصاد</div></div></div>
<div><div></div><div><div>اقتصاد</div></div></div>	<div><div></div><div><div>اقتصاد</div></div></div>
<div><div></div><div><div>اقتصاد</div></div></div>	<div><div></div><div><div>اقتصاد</div></div></div>
<div><div></div><div><div>اقتصاد</div></div></div>	<div><div></div><div><div>اقتصاد</div></div></div>
<div><div></div><div><div>اقتصاد</div></div></div>	<div><div></div><div><div>اقتصاد</div></div></div>
<div><div></div><div><div>اقتصاد</div></div></div>	<div><div></div><div><div>اقتصاد</div></div></div>

قیمت نفت از صعود هفتگی بازماند

قیمت نفت تحت تاثیر نشانه‌های کندی تولید آمریکا، حدود یک درصد رشد کرد، اما هر دو شاخص بازار جهانی برای نخستین بار در هشت هفته گذشته، با کاهش هفتگی روبرو شدند. بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با ۸۶ سنت معادل ۱.۱ درصد افزایش، در ۸۱ دلار و ۲۵ سنت در هر بشکه بسته شد. بهای معاملات نفت برنت با ۶۸ سنت معادل ۰.۸ درصد افزایش، در ۸۴ دلار و ۸۰ سنت در هر بشکه بسته شد.

پس از انتشار آماري که نشان داد تعداد دکل‌های حفاری نفت و گاز، آمریکا، برای ششمین هفته متوالی کاهش پیدا کرده است، هر دو شاخص به سطح بالاتری صعود کردند. کندی رشد تولید نفت آمریکا می‌تواند کمبود عرضه تا پایان امسال را تشدید کند. این نگرانی‌ها بر اثر محدودیت عرضه تولیدکنندگان اوپک پلاس برانگیخته شد که کمک کرد قیمت نفت از ژوئن، به مدت هفت هفته متوالی صعود کند. نفت برنت در هفت هفته منتهی به ۱۱ اوت، حدود ۱۸ درصد و وست تگزاس اینترمدیت، ۲۰ درصد رشد کرد. با این حال، قیمت نفت هفته گذشته، در پی وخامت بحران املاک در چین که به نگرانی‌ها نسبت به کندی روند احیای اقتصاد این کشور در دوران پساکرونا افزود و ریسک‌پذیری سرمایه‌گذاران در بازارها را تضعیف کرد، حدود ۲ درصد کاهش یافت. راب هاورت، مدیر ارشد اوراق بهادار در بانک «مدیریت دارایی آمریکا» گفت: نگرانی سرمایه‌گذاران بین کندی رشد اقتصاد جهانی و کمبود عرضه جهانی نفت، متمرکز شده است. قیمت‌ها احتمالاً فعلاً در بازه محدودی می‌مانند. طبق گزارش رویترز، همچنن این نگرانی وجود دارد که بانک مرکزی آمریکا هنوز روند افزایش نرخ بهره برای مقابله با تورم را تمام نکرده است. هزینه‌های استقراض بالاتر، روی رشد اقتصادی تاثیر گذاشته و تقاضای کلی برای نفت را کمتر می‌کند.

ارزش معاملات بازار سهام بدون خوردو به جایی نرسید

رشد صف‌نشینی در بورس تهران



برأی به توقف تولید محصولات زاینده ندادند، اما بازار با بی‌رقمی ایجاد‌شده در ارزش معاملات همچنان نشان می‌دهد که با ابهامات زیادی (که هنوز امکان حل‌شدنش وجود ندارد) در حال دست‌وپنجه نرم کردن است. «علیرضا توکلی کاشی»، کارشناس اقتصادی در مصاحبه‌ای می‌گوید: با جابه‌جایی نرخ حمل‌های انرژی و موادی ازاین‌دست، اقتصاد را بالا و پایین می‌کنیم. باید اول به این سؤال پاسخ دهیم که پتروشیمی می‌خواهیم یا خیر؛ چه از نظر تأمین بازار داخلی و چه از نظر ارزآوری. اگر دولت با هدف جبران کسری بودجه و با تغییر نرخ‌ها، عوارض صادراتی و امثال آن در بدنه اقتصاد و کسب‌وکارها دستکاری کند، بی‌اعتمادی به دولت افزایش یافته و نه‌تنها کسب‌وکار جدیدی ایجاد نشده و توسعه‌ای را شاهد نخواهیم بود؛ بلکه کسب‌و کارهای قبلی نیز از رده خارج می‌شوند. همچنین در ادامه تدوین آیین‌نامه بازار حرفه‌ای برای بورس اوراق بهادار تهران، «رضا کیانی»، مدیر تحقیق و توسعه بورس و اوراق بهادار تهران گفت: بنا بر طراحی صورت‌گرفته توسط بورس تهران برای هر یک از ابزارهای قابل‌معامله در این بازار بیابانه‌ریسکی تهیه خواهد شد و هر شخصی که خواهد از ابزارها استفاده کند می‌بایست بیابانه مذکور را امضا کند.

تحلیل تکنیکالی بورس تهران

شاخص کل بورس تهران در این روزها روند فرسایشی بدی را در حال سپری کردن است. فعالان بازار سهام معتقد هستند که شاخص کل میزان دقیق و درستی از تغییرات را نشان نمی‌دهد؛ چراکه با جلوگیری از افت بیشتر نمادهای تأثیرگذار روی شاخص کل بورس تهران، از افت بیشتر شاخص جلوگیری می‌شود و در مقابل نمادهای کوچک‌تر با افت منفی در حال دست‌وپنجه نرم کردن هستند. فاصله شاخص کل از سقف تاریخی سال ۹۹ پس از گذشت سه سال، اعداد و ارقام معناداری را به خود می‌بندد. شاخص کل در ۲۶ تیرماه امسال (حدود یک ماه پیش) در همین محدوده‌ها قرار گرفت و رقم یک میلیون و ۹۵۷ هزار واحدی را به خود دید، اما سپس رویه مثبتی را به خود گرفت تا در نهایت کار به نیمه نرسیده دوباره منفی شود و بار دیگر رقم یک میلیون و ۹۵۷ هزار واحدی در روز شنبه دیده شود. اوضاع برای شاخص هم‌وزن هم بر همین منوال است شاخص هم‌وزن نیز به سطح حمایتی که در جوانی ۲۶ تیرماه ایجاد شده بود، رسیده است و در حال حاضر در اعداد و ارقام ۶۷۷ هزار واحدی قرار دارد. از دست‌رفتن این سطوح حمایتی می‌تواند شاخص را به رقم‌های پایین‌تر و فاجعه‌بارتری هدایت کند. هنوز واکنشی از سوی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار دراین خصوص دیده نشده است و «مجید ششتی» در آخرین اظهارات خود اعلام کرده که وضعیت بورس تهران جای نگرانی ندارد، اما دقیقاً بازار از نظر فعالان در بحرانی‌ترین وضعیت خود قرار دارد. بازار بورس تهران نه‌تنها از اولویت اول دولتی‌ها خارج شده بلکه وضعیت از دست ریاست سازمان هم خارج شده است.

پول حقیقی هم به نمادهای ریشمک، شروق و اردستان رسید. نمادهای فولاد، شستا، فملی، وپاسار و کشتکی نمادهای قرمزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در افت شاخص کل داشتند. خزایما، نوری و قیپرا نیز با اثر مثبت بر شاخص کل همراه شدند. در فرابورس نیز نمادهای فجهان، آریا، خاور بیشترین اثر کاهنده و نمادهای تمانود، موملد و نیان بیشترین اثر فراینده را بر شاخص کل داشتند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس، نماد شهر بیشترین تراکنش را داشت و شستا و خگستر در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز فن‌افزار، دی و نیان بیشترین تراکنش را داشتند. ارزش معاملات کل بازار سهام به ۷ هزار و ۳۶۵ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بهدی در بازار ثانویه ۶۰۴ میلیارد تومان بود که ۸ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد نیز با افزایش ۱۳ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۳ هزار و ۷۲۰ میلیارد تومان رسید. در معاملات شش‌شنبه نامید بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۱۴۳ میلیارد تومان بود. ووسپ، خگستر، قرن و خسیا نیز در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. در معاملات روز گذشته، ۳۳ نماد صف خرید داشتند و ۱۴۲ نماد با صف فروش مواجه بودند. مجموع ارزش صف‌های خرید با رشد ۴۱۵ درصدی نسبت به روز کاری قبل به ۸۶۰ میلیارد تومان افزایش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش با رشد ۲۰۳ درصدی به هزار و ۳۸۸ میلیارد تومان رسید.

آخرین خبرها از بازار سهام

ارزش معاملات نقد بورس تهران در جریان معاملات روز گذشته به‌زحمت به عدد ۲ هزار میلیارد تومان رسید. همچنین ارزش صندوق‌های قابل‌معامله به حدود ۳ هزار میلیارد تومان رسید تا در مجموع بورس، فرابورس و صندوق‌ها ارزش معاملات به رقم ۶ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومانی برسد. به گزارش «کوابرآن»، با اینکه آمارها نشان می‌داد ارزش معاملات خیلی کم بود، اما میانگین خرید هر کد حقیقی در بازار بورس تهران اوضاع خوبی را رقم زده بود. ایران خودرو، نمادی بود که به عنوان غایب بازار عمل کرده بود و ارزش بازار اوراق بهادار تهران بدون لیدر سنتی خود به جایی نرسید. نمادهای شروق، اردستان، غشان و نماد آسیاتک با ورود پول حقیقی بیش ۵ تا ۸ میلیارد تومان بیشترین ارزش خالص ورود پول‌های حقیقی را به بردشان اختصاص دادند و در مقابل نیز بانک ملت و فولاد مبارک به ترتیب با خالص خروج پول‌های حقیقی به میزان ۴۷ و ۱۹ میلیارد تومان کار را تمام کردند.

مهمترین خیر بازار سرمایه درخصوص مجمع‌عمومی نماد ایران خودرو بود تا بلاخره در خصوص وضعیت ادامه فعالیت این نماد تصمیم‌گیری شود. به استناد گزارش‌های منتشرشده از این مجمع، سهامداران شدید تقاضای حذف قیمت‌گذاری دستوری را دارند و هیچ‌کدام از سهامداران

گزارش «اکنونمیست» از سیاست‌های شی چین پینگ

سرخوردگی جوانان در قدرتمندترین اقتصاد دنیا

وضعیت در حال تیره‌تر شدن است و جوانان ناامید از تسلیم شدن صحبت می‌کنند

چین تنها کشوری نیست که جوانان در آن غمگین هستند. نزدیک به نیمی از آمریکایی‌های ۱۸ تا ۳۴ ساله می‌گویند که به آینده اعتماد ندارند. شاید نسل زد و نسل هزاره در سراسر جهان تمایل به افسرده بودن دارند.
با این حال به نظر می‌رسد که در چین، جایی که حدود ۳۶۰ میلیون نفر بین ۱۶ تا ۳۵ سال سن دارند، اتفاق جدی‌تری در حال وقوع است.
نردبان زندگی بهتر در حال براشته شدن است. در پاسخ، بسیاری تصمیم می‌گیرند که به تلاش‌های بهبودشان برای یک لقمه نان پایان دهند. برای کشوری که آقای شی وعده داده است تا اواسط قرن به یک قدرت بزرگ تبدیل شود، بیزاری و ملال مردمش سوالات عمیقی را ایجاد می‌کند.
مسئله واقعی که حزب با آن روبرو است نه تهدید انقلاب، بلکه رد آرام جاذبلی‌هایش توسط مردم است. آقای شی برای رسیدن به هدف خود برای بازگرداندن عظمت چین، به جوانان نیاز دارد تا ازدواج کنند، بچه‌دار شوند و جریان افت جمعیتی کشور را معکوس کنند. به منظور تمرکز مجدد اقتصاد روی تولید و دوری از فناوری‌های اینترنت‌محور، او دوست دارد که آنها علوم سخت را مطالعه کنند، نه اینکه رویای طراحی بازی‌های ویدئویی را در سر داشته باشند و او می‌خواهد جوانان بیشتری در کارخانه‌ها کار کنند، از جمله در کارخانه‌های که برای نیروهای مسلح در حال رشد چین تجهیز می‌کند. آقای شی به جوانان می‌گوید: «سختی را تحمل کنید» و بسیاری نمی‌توانند بفهمند که چرا؟

حزب حواسش به ناامیدی جوانان است. سیاستگذاران به امید کاهش قیمت‌ها اقداماتی را برای مهار سفته‌بازی در بازار ملک انجام داده‌اند. شرکت‌ها تحت فشار قرار گرفته‌اند تا با کارمندان جوان خود که بیش از حد کار می‌کنند بهتر رفتار کنند. هدف آقای شی از «شکوفایی مشترک» افزایش تحرک اجتماعی و کاهش نابرابری است، اما بسیاری از این موارد نتیجه معکوس داشته است.

این منجر به بزرگ‌ترین مسئله برای چین می‌شود. رهبران چین دوست دارند حکومت تک حزبی خود را با غربی که به مردم‌شان می‌گویند معیوب و ناکارآمد است، مقایسه کنند. اما ناخشنودی جوانان، نقاط قوت و ضعف هر سیستمی را به وضوح نشان می‌دهد. این مقایسه‌ای نیست که به نفع چین باشد. ترک تحصیل در آمریکا، جایگزین‌هایی برای دنبال کردن دارد.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانونی تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۷۳۸-۱۸۰۰-۳۱۸-۱۴۰۲۶-۱۱/۱۱/۲۰۲۰/۲۰۲۰ هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنگر تصرفانه مالکانه بالامراض متقاضی آذر میدخت خلوشیان صحنه، فرزند اله مراد بشماره ملی ۹۶۹۶۳۰۹۲۵ در ششداگ یک باب خانه و محوطه به مساحت ۱۷۷۹۴ مترمربع با کاربری مسکونی مجزی شده از پلاک ۲۴ فرعی از سنگ ۸ صلی واقع در کلبه پردسر بخش ۴ گیلان، که برای آن پلاک شماره ۴۳۱ فرعی در نظر گرفته شده، خریداری از مالک رسمی محمود و حسین حملهگی خوش خلق محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع از ماه مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ،داخلواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نموده و گواهی مربوطه را به این اداره ارائه نمایند. بدیهی است در صورت اتقاضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۵/۱۴ تاریخ انتشار نوب دوم: ۱۴۰۲/۰۵/۲۹

علی کاظمی پاکدل
رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی ابلاغ کارگاه / شرکت شناور باری شمس ۱۱۱

بانوجه به درخواست بازنشتنگی پیش از موعد محمود رضا زاده در کارهای سخت و زیان آور که در جلسه کمیته بدوی استانی مورخ ۱۹/۱۱/۱۴۰۱ این اداره کل مطرح شده ، شغل موتوربست از تاریخ ۱۹/۱۱/۹۶ لغایت ۱۳/۱۱/۹۸ مورد تایید قرار گرفته است. لذا مطابق با تبصره ۵ ماده ۸ تصویب نامه هیئت محترم وزیران، رای مذکور ظرف مدت ۱۵ روز اداری از تاریخ ابلاغ نامه با ارائه تقاضای کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید نظر خواهی می باشد و در غیر این صورت رای مذکور قطعی و لازم الاجراست.

اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر

آگهی ابلاغ کارگاه / شرکت کشتی باری فروتن

بانوجه به درخواست بازنشتنگی پیش از موعد محمود رضا زاده در کارهای سخت و زیان آور که در جلسه کمیته بدوی استانی مورخ ۱۹/۱۱/۱۴۰۱ این اداره کل مطرح شده ، شغل موتوربست از تاریخ ۱۱/۱۱/۹۱ لغایت ۱۳/۱۱/۹۲ مورد تایید قرار گرفته است. لذا مطابق با تبصره ۵ ماده ۸ تصویب نامه هیئت محترم وزیران، رای مذکور ظرف مدت ۱۵ روز اداری از تاریخ ابلاغ نامه با ارائه تقاضای کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید نظر خواهی می باشد و در غیر این صورت رای مذکور قطعی و لازم الاجراست.

اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر

آگهی ابلاغ کارگاه / شرکت کشتی باری نیلوران شماره ۱۰۹۹

بانوجه به درخواست بازنشتنگی پیش از موعد محمود رضا زاده در کارهای سخت و زیان آور که در جلسه کمیته بدوی استانی مورخ ۱۹/۱۱/۱۴۰۱ این اداره کل مطرح شده ، شغل موتوربست از تاریخ ۱۱/۱۱/۹۲ لغایت ۱۳/۱۱/۹۵ مورد تایید قرار گرفته است. لذا مطابق با تبصره ۵ ماده ۸ تصویب نامه هیئت محترم وزیران، رای مذکور ظرف مدت ۱۵ روز اداری از تاریخ ابلاغ نامه با ارائه تقاضای کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید نظر خواهی می باشد و در غیر این صورت رای مذکور قطعی و لازم الاجراست.

اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر

اخطاربه

مخاطب محترم آقای سید مهدی میر عبداللهی به نشانی استان تهران – شهرستان بهارستان – شهر نسیم شهر – وجه آباد سخ فرهنگ – ۴۶ با سلام و احترام همسر شما خاتم سیده زهرا موسوی دادنامه درپرونده کلاسه ۱۰۱۶۱۷-۱۰۱۸-صدره از شعبه ۲ خانواده شهر اسلامشهر جهت ثبت طلاق به این دفتر ارایه که مراتب درنودوبت جهت حضور دراین دفتر ومساعی برای انصراف دوجه وانجام تشریفات ثبت طلاق به شما ابلاغ گردید وبه جهت امتناع شما ونمایندگی دادگاه درتاریخ ۱۴۰۲/۵/۲۸ طلاق ثبت وصیغه طلاق نزد عدلین جاری گردید . بدینوسیله مراتب جهت اطلاع شما و حضور در دفتر برای ثبت طلاق در شناسنامه به شمااطلاع رسانی می گردد .

سیدحسن شفیعی –سردفتر تلاق ۷اسلامشهر

اخطاربه

آقای علی زندی علی آبادی فرزند شکراله مجهول امکان همسر شمایرابر دادنامه شماره ۱۵۳۳۹۳۵-۰۰۱۹۱۳۹۰۰۰۴ شعبه ۴ دادگاه خانواده دادگستری شهرستان اسلامشهر با تقاضای ثبت طلاق نموده است لذا لازم است طرف مدت یک هفته پس از انتشارآگهی دراین دفتر خانه به آدرس اسلامشهر باغ فیض کوچه ۶ پ۶۵ حاضر شوید درغیر اینصورت طبق مقررات اقدام به ثبت خواهد شد واعتراض بعدی مسموع نخواهد شد .

محمد رضا آژینده –سردفتر ازدواج ۵ وطلاق ۵اسلامشهر

اخطاربه

مخاطب محترم آقای علی اولاد احمدی به نشانی مجهول امکان با سلام و احترام همسرشما خانم سکتیه حسینی کلخوران دادنامه درپرونده کلاسه ۱۰۱۸۵۰-صادره از شعبه ۲ خانواده شهر اسلامشهر جهت ثبت طلاق به این دفتر ارایه که مراتب درنودوبت جهت حضور دراین دفتر ومساعی برای انصراف دوجه وانجام تشریفات ثبت طلاق به شما ابلاغ گردید وبه جهت امتناع شما دوجه ونمایندگی دادگاه درتاریخ ۱۴۰۲/۵/۲۱ طلاق ثبت وصیغه طلاق نزد عدلین جاری گردید . بدینوسیله مراتب جهت اطلاع شما و حضور در دفتر برای ثبت طلاق در شناسنامه به شمااطلاع رسانی می گردد .

سیدحسن شفیعی –سردفتر تلاق ۷اسلامشهر

آگهی مفقودی

برگ سبز و سند کارخانه وسیله نقلیه دانگ فنگ ایک سی کراس به شماره پلاک ۵۸۹ صی ۱۸ ایران ۵۹. به شماره شاسی NAAE۴CFZ۳HX۰۴۳۵۴۵ و شماره موتور ۳۰۰۹۴۹ FA۱۷۳B۰۰۰۳۰۹۴۹ مدل ۱۳۹۶. تپب A-H۲۰ TU۵-۸ به رنگ مشکی متالیک متعلق به خاتم ملیسا محمدخانی به شماره ملی ۲۱۲۲۶۳۳۷۱۹ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

گرگان

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده نوبت اول شرکت تعاونی مرزنشینان دیلم و حومه

تاریخ انتشار:۱۴۰۲/۵/۲۹

به اطلاع کلیه اعضای محترم شرکت تعاونی مرزنشینان دیلم و حومه می رساند جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده نوبت اول شرکت تعاونی مرزنشینان دیلم و حومه روز شنبه راس ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۸ در محل مسجد الهیبه(قلعه)با دستورات ذیل برگزار می گردد ضمناً از تاریخ نشر آگهی به مدت ۵ روز کاری (اداری) داوطلبان سمت های هیئت مدیره و بازرس فرصت دارند به دفتر شرکت مراجعه و فرم مخصوص را دریافت و تکمیل نمایند لذا از کلیه اعضا دعوت می شود که راس ساعت مقرر حضور بهم رسانند ضمناً اعضای که امکان حضور در جلسه را ندارند می توانند از بین اعضا یا خارج از شرکت نماینده خود را انتخاب نمایند متذکر می گردد که هر عضو و کالتنامه افر از اعضا و هر غیر عضو می تواند کالت نامه یک عضو را به عهده بگیرد. ضمناً حضور وکیل و موکل جهت تکمیل فرم و کالتنامه در دفتر شرکت الزامی میباشد و تنظیم وکالتنامه ۳ روز کاری (اداری) قبل از تشکیل مجمع در ساعات اداری در دفتر شرکت تعاونی مفقود می باشد.

دستور جلسه : «انتخاب اعضای اصلی و علی ابیدل هیئت مدیره و بازرس.»تصویب بودجه پیشنهادهی سال ۱۴۰۲. «تعیین روزنامه کثیر الانتشار جهت طرح آگهی های مجمع عمومی شرایط ثبت نام: یک قطعه عکس ۳-۴ کپی شناسنامه و کارت ملی هیئت مدیره شرکت تعاونی مرزنشینان دیلم و حومه



آگهی فقدان سند مالکیت پلاک ثبتی ۸۸/۱۰۸۴۲۳ واقع در بخش ۱۱ حوزه ثبت تهرانپارس

اصالتاً زهره زراق زاده شیبستری با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شماره ۱۵۷۳۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۸ توسط دفتر اسناد رسمی شماره ۱۳۰۰ تهران و برگ تقاضای به وارده شماره ۶۷۴ مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۹ مدعی فقدان سند مالکیت کاداستری سه دانگ مشاع از شن داگ یک قطعه مغازه با کاربری تجاری به انضمام پلاکن داخلی به مساحت ۱۳۰۴ متر مربع واقع در جنوب مغازه (فوقانی راهرو و ورودی طبقه همکف) به پلاک ثبتی ۱۰۸۴۲۳ فرعی از ۸۸ اصلی مفروز و مجزا شده از ۲۵۸۱۵ فرعی از اصلی مذکور قطعه دوم واقع در طبقه همکف ذیل ثبت دفتر الکترونیکی ۰۰۵۱۰۷۹۰۰۳۰۲۲۰۲۲۰۱۴ به شماره چایی ۶۳۶۹۰۶ مورد خلم زهره زراق زاده شیبستری ثبت صلحو تسلیم گردیده است. که بعلت جابجائی مفقود شده درخواست صدور سند مالکیت العثنی آنرا نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیر الانتشار آگهی میگردد تا چنانچه کسی ادعای متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف سند مالکیت به این اداره تسلیم، تا مورد رسیدگی قرار گیرداصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت قانونی، المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر وبه متقاضی تسلیم خواهد گردید. م الف ۱۲۶۵۷

رضا التجوی – رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تهرانپارس

شناسه آگهی ۱۵۵-۲۱۳

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۶۹۶-۰۰۱۰۷۸۰۰۰۲۰۲۶۰۲۰۱۴ مورخ ۱۴۰۲/۵/۳۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بالامعارض متقاضی آقای فتح اله عبداللهی فرزند اشرف بشماره شناسنامه ۱۴۵۸ صادره از اردبیل در ششداگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۷۴ متر مربع در قسمتی از پلاک ۱۴۰۶۸ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۸۷۳۷ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک آقای رسمی آقای محسن کرباسچی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، داخلواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت اتقاضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۱۲۶۵۹

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۵/۲۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۶/۱۳

خداداد بشیری – رئیس ثبت اسناد و املاک یافت آباد

شناسه آگهی ۱۵۵-۳۳۶

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه خاتم عاطفه پوربائی بعنوان مالک با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شناسه یکتا به شماره ۱۴۱۵-۰۰۱۴۱۵۱۸۴۰۰۲۱۵۷۱۸۴۰۰ و رمز تصدیق به شماره ۶۲۰۶۲ مورخ ۱۴۰۲/۵/۱۰ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۲۰ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۷۰۹۱-۱۰۷۸-۱۴۰۲/۵/۱۰ مدعی فقدان سند مالکیت ششداگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی واقع در سمت جنوب غربی طبقه ۴ بمساحت ۸۱/۴۴ متر مربع می باشد قطعه ۴ تفکیکی بانضمام یک واحد پارکینگ مسکونی قطعه ۹ تفکیکی به مساحت ۰/۷۵ متر مربع واقع در سمت جنوبی طبقه همکف به پلاک ثبتی ۰۵۴۲۰۰ فرعی از ۳۳۹۸ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۴۵۷۴۴ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۰ تهران با قدر السهم از عرصه و سایر مشاعات مشترک طبق قانون تملک آپارتمانها و آئین نامه اجرایی آن که بنام خانم عاطفه پوربائی برابر شماره چایی ۰۰۶۱۷۴۰۰ ب ۹۲ ثبت و صادر و تسلیم گردیده و برابر سند قطعی شماره شماره ۲۹۷۵-۰ مورخ ۹۴/۴/۱۰ دفتر خانه شماره ۰۰۲ شهر تهران به وی انتقال و برابر سند رهنی شماره و ۱۱۳۸۹۹ مورخ ۱۴۰۱/۸/۱۵ دفترخانه ۲۰ تهران در رهن بانک مسکن میباشد و نامبرده با اعلام مفقودی به علت مفقودی درخواست المثنی سند مالکیت پلاک موصوف را نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیر الانتشار آگهی میشود تاچنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور ویا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید. م الف ۱۲۶۶۰

خرداداد بشیری – سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران

شناسه آگهی ۱۵۵-۳۳۹

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم آقای مریم ملک محمدی کلهپودی اوصالتواکالتا طی وارده شماره ۴۵۰۳۰۲۹۷ مورخ ۱۴/۱۸/۲۸ برابر وکالتنامه ۲۵۲۶۸ دفترخانه ۸۱۶ با تسلیم استشهادیه گواهی امضا به شماره ۲۱۶۴۰ و تصدیق ۷۷۱۱۷۸ و شماره یکتا ۵۸۷۰۰۰۰۲۱۵۵۹۹۹۰۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۸/۲۶ دفترخانه ۶۳۸ تهران تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده و مدعی است سند مالکیت یکدستگاه ششداگ یکدستگاه آپارتمان یک قطعه آپارتمان نوع ملک طلق با کاربری به پلاک ثبتی ۶۷۸ فرعی از ۱۶۲۵ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۱۴ فرعی از اصلی مذکور ، قطعه ۴ در طبقه ۰۳ و واقع در بخش ۱۰ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک رودکی تهران استان تهران به شماره ۶۵۱۷۰۲ متر مربع در صفحه ۲۹۸ دفتر ۲۳۶۴ به شماره چایی ۴۱۳۲۰ تاریخ تولد ۱۳۴۸/۱۱/۱۹ دفترخانه اسناد رجسبر صادر و تسلیم گردیده سپس مع الواسطه طبق سند قطعی ۴۱۳۲۰ مورخ ۱۳۸۸/۱/۱۹ دفتر اسناد رسمی ۳۸۴ تران به جواد مظاهری کلهپودی انتقال یافته است. مشخصات مالکیت: مالکیت جواد مظاهری کلهپودی فرزند شقایق شماره شناسنامه ۹۳ تاریخ تولد ۱۳۴۸/۰۱/۲۶ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۴۴۳۸۲۰۰۶ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۴۱۳۱۳ تاریخ ۱۳۸۸/۱۱/۱۹ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۳۸۴ شهر تهران استان تهران، ثبت گردیده است. با شماره مستند مالکیت ۴۱۳۲۰ تاریخ ۱۳۸۸/۱۱/۱۹ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۳۸۴ شهر تهران استان تهران، ثبت گردیده است. و به موجب سند رهنی ۴۱۳۱۳ مورخ ۱۳۸۸/۱/۱۹ دفتر ۳۸۴ تهران نزد بانک در قید رهن می باشد به علت کم گردیده است مفقود گردیده لذا مراتب در اجرای تبصره یک ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به آن و یا وجود سند مالکیت مذبور نزد خود باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است چنانچه در مهلت مقرر اعتراضی واصل نگردد المثنی سند مالکیت مرقوم هص متقاضی تسلیم می گردد. محدودیت دفتر املاک: مورد بازداشت دائم بموجب دستور شماره ۱۵۰۱۳-۱۰۱۵۸-۱۰ مورخ ۱۴۰۱/۸/۱۴ صادره از اداره پنجم اجرای اسناد رسمی تهران به نفع – برای مالکیت جواد مظاهری کلهپودی بازداشت می باشد. محدودیت دفتر املاک: رهنی شماره ۰۰۱۲۴۴ مورخ ۱۳۸۸/۱۱/۱۹ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۳۸۴ شهر تهران استان تهران که بنفع بانک مسکن ثبت شده. م الف ۱۲۶۵۶

سید هادی جلالی امام – سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران

شناسه آگهی ۱۵۵-۳۱۱

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای سید محمد میرحسینی فرزند سید مرتضی

با تسلیم دو برگ استشهادیه مصدق شده به شماره ۰۰۲۱۷-۰۰۲۱۵۷۲۴۶-۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۵/۱۵ دفترخانه یک فشم اعلام: سند مالکیت مالک نود و یک هزار و ششصد و پنجاه و دو مشاع از چهارصد و پنجاه و نه هزار و ششصد و سی و شش سهم عرصه و اعیان یک قطعه باغ به مساحت ۴۵۹۶/۶ متر مربع تحت پلاک ۱۸۵۲ فرعی از عملی واقع درواشان رودبار قصران بخش یازده تهران ذیل دفتر الکترونیکی ۰۰۳۶۱-۰۰۱۴۱۰۰۳۰۲۲۰۲۲۰۱۴ به شماره چایی ۱۵۷۴۴ سری الف سال ۹۹ به نام آقای سید محمد میرحسینی فرزند سیدحسین شماره شناسنامه ۱۸ تاریخ تولد ۰۴۰۱۳۲۱۰ صادره از شاهرود دارای شماره ملی ۰۰۸۳۱۸۸۱۰۰۸۳ ثبت وصارت و تسلیم، که مالک تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده اند و اعلام که سند بعلت جابجایی مفقود گردیده است لذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تاچنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دربرافت دریافت نماید بدیهی است پس از ابقتضای مهلت مزبور و ترسیبن واخواهی نسبت به صدور المثنی سند مالکیت طبق مقررات اقدام خواهد شد. م الف ۱۲۶۶۳

مهرداد روستایی – سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک فشم

شناسه آگهی ۱۵۵-۳۴۹

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره۵۲۱۲-۰۰۵۲۱۲۰۰۰۳۱۸۶۰۲۰۰۴۲۰۲۰۲۰۲۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ملک ناحیه ۲ تریشت ، تصرفات مالکانه بالامعارض خاتم تل ناز بوسان فرزند انام به شماره شناسنامه ۲۲۶ کدملی ۱۳۳۸۳۳۵۰۰ صادره از خلیان در قره به طالشان در ششداگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۱۷۳۴۴ متر مربع پلاک فرعی ۳۳۵۰ فرعی از پلاک ۶۷ از اصلی ۳۹ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای محمد رحمتا کزوانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم، مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند، می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، داخلواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند، بدیهی است در صورت قوت از ۲ اصلی مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۵/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۵/۲۹

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت از طرف یعقوب سیدیان اکبر

چالش تعیین بودجه بازاریابی برای استارت آپها



به قلم: ایوان ویدجایا

کارشناس کسب و کار و مدیر سایت noobpreneur.com

بسیاری از افراد درباره استارت آپها باورهای غلطی دارند. این امر شامل ارزیابی استارت آپها همراه با سرمایه گذاری شرکت‌های بین‌المللی یا سرمایه گذاری خصوصی مرفه است. نکته مهم اینکه گاهی اوقات استارت آپها اصلاً سرمایه‌گذار مشخصی ندارند. درست به همین خاطر در بازار با کمترین بودجه ممکن در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدفشان هستند. با این حساب باور قدیمی مبنی بر سرمایه اولیه کلان استارت آپها در اغلب موارد مصداق ندارد.

امروزه بسیاری از استارت آپها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف هزینه‌های بسیار زیادی را صورت نمی‌دهند. در عوض آنها به دنبال ایده‌ها و راهکارهای بازاریابی کم‌هزینه هستند. اگر شما هم به دنبال راهاندازی استارت آپ برای خردتان هستید، آشنایی با راهکارهای بازاریابی و تعیین بودجه حرفه‌ای در این میان نکته اساسی برای‌تان خواهد بود. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این راستا را مورد ارزیابی قرار خواهیم داد.

توجه مرکزی به برند

هر اقدام بازاریابی از سوی شما باید همراه با توسعه نام برندتان باشد. این امر در مرحله تعیین بودجه اهمیت محوری دارد. اغلب اوقات استارت آپها دارای سرمایه‌گذارهایی به شدت محتاط هستند. معنای این امر عدم تمایل سرمایه‌گذارهای موردنظر برای صرف هزینه‌های بیش از اندازه در حوزه بازاریابی است. بنابراین اگر شما برنامه‌ای توسعه‌کننده برای آنها نداشته باشید، خیلی سخت توانایی تامین مالی برندتان را پیدا می‌کنید. این امر نه تنها شانس شما را به شدت افزایش می‌دهد، بلکه حتی فرصت بهینه‌سازی شرایطتان را هم از بین خواهد برد.

شما باید در زمینه مذاکره با سرمایه‌گذارها تا حدودی خردتان را به جای آنها قرار دهید. این امر شامل تلاش برای استفاده از توانایی‌تان برای شناسایی دغدغه‌ها و مشکلات سرمایه‌گذارها خواهد بود.

توجه به اهمیت بازاریابی از سوی مشتریان

بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اقدام به استفاده از گزینه‌های بازاریابی گران می‌کنند. چنین امری شاید همراه با نتایج بسیار خوبی باشد، اما شانس شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب

هدف را نیز به شدت کاهش می‌دهد. بنابراین شما برای جلب نظر مخاطب هدف‌تان باید قبل از هر نکته دیگری اقدام به استفاده از مشتریان به عنوان سفیرهای بازاریابی‌تان نمایید. این امر هزینه‌های شما برای بازاریابی را به شدت کاهش می‌دهد. هرچه باشد مشتریان هیچ وقت از یک برند تازه کار انتظار صرف هزینه‌های بازاریابی کلان را ندارند. همین که شما ایده‌ای خوب و محصولی کاربردی داشته باشید، کافی خواهد بود.

مشتریان در بازار وقتی با محصولات باکیفیت یک برند آشنا می‌شوند، تمایل‌شان برای همکاری با برند موردنظر به طور قابل ملاحظه‌ای بیشتر خواهد شد. این امر فرصت‌های بسیار زیادی پیش روی شما برای بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مشتریان قرار می‌دهد. بنابراین باید همیشه چنین راهبردی را به طور حرفه‌ای مد نظر قرار دهید. در غیر این صورت شاید هزینه‌های بازاریابی‌تان به سرعت افزایش یافته و دیگر بودجه‌ای برای برندتان باقی نماند.

شخصی سازی محتوای بازاریابی

شخصی سازی محتوای بازاریابی برای تاثیرگذاری بهتر بر روی مشتریان همیشه ایده بسیار مهمی محسوب می‌گردد. این امر به شما فرصت استفاده

پهینه از محتوای بازاریابی و بازگشت سرمایه به طور حرفه‌ای را خواهد داد. اگر برند شما در این میان برای جلب نظر مشتریان ایده‌های بسیار زیادی داشته باشد، باید در ابتدا شخصی سازی آسان سطح نیاز مشتریان را در دستور کار قرار دهید. این امر فرصت‌های بسیار بیشتری پیش روی‌تان قرار خواهد داد.

حضور مداوم در شبکه‌های اجتماعی

حضور در شبکه‌های اجتماعی دیگر امری دلبخواهی برای برندها نیست، بلکه ضرورتی اجتناب‌ناپذیر محسوب می‌گردد. اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، بهترین مکان پلتفرم‌های محبوب برای کاربران است. این امر هیچ هزینه اضافی برای برندتان به همراه نداشته و فرصت‌های تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از سوی شما را نیز به شدت افزایش می‌دهد. بنابراین به هنگام طراحی بودجه برای استارت آپ‌تان با ایجاد برنامه‌ای ویژه برای حضور در شبکه‌های اجتماعی امکان کاهش بودجه و بار مالی به طور محسوس را خواهید داشت.

منبع: noobpreneur.com

آگهی تجدید مناقصه عمومی

نوبت اول

دولت www.setadimir.ir می‌باشد.

۴- مهلت و محل تسلیم پیشنهادات: متقاضیان می‌بایست تا پایان ساعت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۸ اصل ضمانت نامه را به واحد دبیرخانه شهرداری تحویل و شماره ثبت پاکت کف دریافت و سپس تصویر سیرده شرکت در مناقصه را در سامانه تدارکات الکترونیک www.setadimir.ir بارگذاری نمایند.

۵- تذکر: صرفاً اسناد پانتهای پیشنهاد(ب) و (ج) دارای امضای الکترونیک مورد پذیرش است. در جلسه بازگشایی پاکت های (ب) و (ج) اسناد فیزیکی (کافذی) و اسناد فاقد امضای الکترونیک به هیچ وجه مورد پذیرش نیست.

۶- مدارک لازم جهت دریافت اسناد مناقصه: متقاضیان جهت دریافت اسناد می‌بایست از طریق سامانه ستاد نسبت به خرید اسناد شرکت در مناقصه اقدام نمایند.

۷- زمان بارگشایی پیشنهادها: ساعت ۸ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۱ می‌باشد.

۸- شهرداری اندیشه در رد یا قبول پاکت یا تمام پیشنهادات بدون ذکر دلیل مختار می‌باشد.

۹- هزینه درج آگهی در روزنامه بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۵/۲۹

بهروز کاویانی - شهردار شهر اندیشه

تجدید مناقصه عمومی اجرای عملیات حفر چاه جذبی سطح شهر ملارد

نوبت اول

صورت پکی از روشهای متروحه ذیل در سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس www.setadimir.ir بارگشایی و اصل رسید بانکی واریز وجه با ضمانتنامه بانکی تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۶ ساعت ۱۴:۰۰ تا ۱۴:۳۰ به دبیرخانه شهرداری واقع در: بلوار رسول اکرم (ه)، ساختمان مرکزی شهرداری ملارد تسلیم گردد.

الف) رسید بانکی واریز وجه مذکور به حساب شماره ۱۱۶۶۸۵۲۲۸۰۰۳ سیرده شرکت در مناقصه نزد بانک ملی شعبه ملارد کد ۲۶۱۶

ب) ضمانتنامه بانکی به نفع شهرداری ملارد به حساب به شماره ۱۱۶۶۸۵۲۲۸۰۰۳ نزد بانک ملی ایران شعبه ملارد کد ۲۶۱۶

۷- لازم بذکر است نقرات اول، دوم و سوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سیرده آنان به ترتیب به نفع کارفرما ضبط خواهد شد.

۸- لازم بذکر است سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.

۹- لازم بذکر است شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.

۱۰- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه است.

۱۱- زمان بارگشایی پیشنهادها در ساعت ۱۴:۳۰ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۸ در سالن جلسات ساختمان مرکزی شهرداری ملارد می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۶/۰۵

محمد بهمنی - شهردار ملارد

آگهی مزایده عمومی (نوبت اول) اراضی تجاری و مسکونی در سطح استان گلستان (شماره مزایده مرجع ۲۷۱۴۰/۲۲۷ مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۶ و ۲۷۸۳۱/۲۲۷ مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۹)

نوبت دوم

شناسه آگهی: ۱۵۵۰۵۵۵

اناره کار راه و شهرسازی استان گلستان در راستای تحقق سرفصل های پیش بینی شده در برنامه اجزایی سال ۱۴۰۲ و مطابق مصوبه هیات نمایندگان سازمان ملی زمین و مسکن به شماره ۰۲۱۶۲۷/۰۰۰۰۲۰۲ و شماره ۰۲۱۶۲۷/۰۰۰۰۲۰۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۸ در نظر دارد املاک متروحه بیوست را طبق برنامه زمانی ذیل از طریق آگهی فراخوان مزایده عمومی واگذار نماید.

• زمان انتشار در سایت ۱۴۰۲/۰۵/۳۱ ساعت ۱۳

• تاریخ بازدید ۱۴۰۲/۰۶/۱۹ ساعت ۸ صبح لغایت ۱۲

• زمان بارگشایی ۱۴۰۲/۰۶/۲۷ ساعت ۹ صبح

ضمناً رعایت موارد ذیل الزامی می‌باشد:

۱- برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت می‌باشد و کلیه مراحل فرایند مزایده شامل دریافت اسناد مزایده (در صورت وجود هزینه مربوطه)، پرداخت تضمین و سیرده شرکت در مزایده (با یا بدون وجه مزایده و تحویل مورد مزایده در بستر سامانه از این طریق امکان پذیر می‌باشد. لازم بذکر است اصل تضمین شرکت در مزایده پس از بارگذاری در سایت و قبل از پایان مهلت پیشنهاد قیمت بایستی تحویل این اداره کل گردد.

۲- پیشنهاد می‌گردد با توجه به املاک اعلام شده در مزایده، قبل از ارائه پیشنهاد از ملک موضوع مزایده بازدید به عمل آید.

۳- علاقه مندان به شرکت در مزایده می‌بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیک (توکن) با شماره ی روبرو تماس حاصل نمایند. (مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه ۲۱۱۳۳-۰۲۱)

اطلاعات تماسی دفاتر ثبت نام سایر استانها در سایت سامانه (www.setadimir.ir) بختی ثبت نام از پروفایل مزایده گر موجود است.

۴- برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۱۷۰۲۲۲۲۲۲۷۰ (اناره پیمان و رسیدگی) تماس حاصل نمایید.

۵- نوع و مبلغ تضمین و سیرده و نحوه دریافت آن در سامانه درج شده است.

۶- متقاضی علاوه بر پیشنهاد قیمت از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت، بایستی نسبت به فرج قیمت پیشنهادی در فرم پیشنهاد قیمت و بارگذاری آن در سامانه اقدام نماید.

۷- پیشنهاد می‌گردد به منظور جلوگیری از بروز اشکالات احتمالی و نیز امکان بارگذاری اسناد و مدارک و پیشنهاد قیمت در سامانه در فرصت کافی و بصورت صحیح و نیز امکان تحویل اصل تضمین شرکت در مزایده به این اداره کل (قبل از پایان مهلت مزایده)، اخذ ضمانتنامه (با یا بدون سیرده شرکت در مزایده) و بارگذاری مدارک و شرکت در مزایده به روزها و ساعت‌های پایانی مهلت فرج شده موکول نگردد.

شرایط پرداخت: نقدی >>>

ردیف	شهر	قطعه	پلاک ثبتی	کاربری	مساحت عرصه (مترمربع)	قیمت پایه کارشناسی (کل عرصه (ریال)	قیمت پایه کارشناسی (کل اعیان (ریال)	قیمت کل پایه کارشناسی عرصه و اعیان (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)	آدرس	ملاحظات
۱	گرگان	۴۴	۳۱۸ فرعی از ۲۶۸ اصلی بخش ۳ گرگان	مسکونی	۶۰۰	۶۳.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۲۲.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۸۵.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۴.۲۵۰.۰۰۰.۰۰۰	گرگان، شهرک شهریار، کوچه شهریار سوم، مجاور مجتمع مسکونی فارابی	
۲	گرگان	۱۲۷	۸۸۴۱۴/۲۸۷۷ اصلی بخش ۳ گرگان	مسکونی	۵۴۶.۳۰	۷۶.۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۴۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۹۶.۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۴.۸۲۵.۰۰۰.۰۰۰	گرگان، شهرک جامی، بلوار اصلی شهرک، انش جنوبی جامی ۱۲	
۳	گرگان	۴۷	۳۱۸ فرعی از ۲۶۸ اصلی بخش ۳ گرگان	مسکونی	۵۸۷.۷۵	۶۷.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۳۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۹۷.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۴.۸۵۰.۰۰۰.۰۰۰	گرگان، شهرک شهریار، کوچه شهریار سوم، شمال مرکز نخابرات، انش غربی کوچه	
۴	کلان	۸۱	۲۱۲/۲۱۹۲/۳۳۴۴ اصلی بخش ۹ کلان	تجاری	۱۱۰	۹.۹۰۰.۰۰۰.۰۰۰	-	۹.۹۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۴۹۵.۰۰۰.۰۰۰	کلان، خیابان امام حسین، ۲۰ متری نورالهدیه، اراضی مسکن مهر	واگذاری بصورت قرارداد و مشروط به ساخت می‌باشد.

توجه: (فرمهای پیشنهاد قیمت در اسناد مزایده قرار داده شده است (فرمهای پیشنهاد قیمت املاک ردیف های یک لغایت ۳ جدول با فرم پیشنهاد قیمت ملک ردیف ۴ متفاوت است). جهت املاک مندرج در ردیف یک لغایت ۳ جدول، متقاضی علاوه بر درج قیمت پیشنهادی کل، بایستی قیمت پیشنهادی جهت عرصه و اعیان را نیز بصورت جداگانه در فرم پیشنهاد قیمت قید نماید (در سامانه فقط قیمت کل پیشنهادی درج گردد).) **مدیای تعمیم گیری در خصوص برنده مزایده، قیمت کل پیشنهادی خواهد بود.**

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۵/۲۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۵/۲۹

اخبار

دیدار مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان با آزاده و جانباز دفاع مقدس



اهواز - شبنم قجاوند؛ مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان با آزاده و جانباز دفاع مقدس دیدار و گفتگو کرد. مجید نادبی به منظور گردانیداشت سالروز بازگشت آزادگان سرفراز به میهن با حضور در منزل آزاده سرفراز حاج منصور شوشتری با وی دیدار و تماشای آزادگان و اینارگران در دفاع از مرز و بوم میهن عزیز اسلامی را پاس داشت.آزاده سرفراز سپاه اسلام در این دیدار به ذکر خاطرات آموزه‌های شیرین و درس آموز از دوران دفاع مقدس و اسارت خود در اردوگاه‌های رژیم بعث عراق پرداخت. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان در این دیدار از اینارگری‌ها و از جان گذشتگی‌های آزادگان، جانبازان و شهدای جنگ تحمیلی عراق بر علیه ایران تجلیل نمود. معاون فرهنگی بنیاد شهید و امور ایثارگران خوزستان و جمعی از مسئولان بنیاد شهید و اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان نیز در این دیدار حضور داشتند.

پاسخگویی به بیش از ۱۹ هزار و ۵۰۰ مورد تماس از سوی واحد امداد ۱۹۴ شرکت گاز استان اصفهان

اصفهان –فایزه مرادیان؛مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان از پاسخگویی به بیش از ۱۹ هزار و ۵۰۰ مورد تماس تلفنی مشترک گاز طبیعی با مرکز امداد و حوادث ۱۹۴ شرکت ، طی سه ماهه نخست سال جاری خبر داد.
به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان اصفهان، ابوالقاسم عسکری مدیرعامل این شرکت از پاسخگویی به بیش از ۱۹ هزار و ۵۰۰ مورد تماس تلفنی توسط واحد امداد این شرکت در سه ماهه نخست سال جاری خبر داد. وی گفت: از مجموع ۱۹ هزار و ۵۰۰ تماس گرفته شده با مرکز ۱۹۴ شرکت گاز استان اصفهان در سه ماهه نخست سال جاری ۸ هزار تماس عملیاتی و ۱۱ هزار و ۵۰۰ تماس غیر عملیاتی بوده است. عسکری درباره اولویت تماس گفت: این تماس ها در سه سطح عادی، فوری و خیلی فوری تقسیم می شوند که از این تعداد بیش از ۶ هزار تماس عادی، ۱۷۰۰ تماس فوری و ۱۲۷ تماس جزء تماس های خیلی فوری بوده است. وی اظهار داشت: سامانه ۱۹۴ علاوه بر امداد خودرویی با بهره گیری از نیروهای امداد موتورسوار، با توجه به ترافیک موجود در برخی از مناطق کلان شهر اصفهان، زمان انصداری را به حداقل ممکن رسانده است که این اقدام احتمال بروز خطرات را به طور چشمگیری کاهش می دهد.مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان به منظور رسیدن سریع به محل حادثه در کوتاهترین زمان ممکن، تمامی خودروها و موتورهای امدادی مجهز به سیستم موقعیت یاب انالین(GPS) می باشند که تمام فعالیت‌های آنها از طریق مرکز پیام ۱۹۴، صد و گزارش کار آنها بصورت آنلاین در سیستم ثبت می گردد. وی، ادامه داد: اپراتورهای مستقر در سامانه مرکز کنترل و فوریت های گاز ۱۹۴ در تمام ساعات شبانه روز به صورت تمام وقت آماده پاسخگویی به مشترکین محترم گاز طبیعی هستند. گفتنی است، مشارکت در مانور امنیت و آرامش با فراخوان نیروی انتظامی، مشارکت در مانور امداد و نجات و اسکان اضطراری با فراخوان شهرداری، برگزاری مانور آمادگی و مقابله با بحران با فراخوان مرکز کنترل و فوریت های گاز، مشارکت در مانور امنیت زندان با فراخوان سازمان زندان ها، مشارکت در همایش هلال احمر، استقرار و آماده باش خودروهای امدادی در راهمیهای ۲۲ بهمن و روز جهانی قدس و همکاری و ارتباط مستقیم با ارگان های عملیاتی و امدادی (اتش نشانی نیروی انتظامی،هلال احمر،شهرداری و ،...) در برخی از اقدامات مشارکتی وعمومی این مرکز در سال گذشته بوده است.

مدیر عامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون :

صیانت و توسعه سرمایه انسانی، ضامن آتیه صنعت نفت است



اهواز - شبنم قجاوند؛ مدیر عامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون در حاشیه دیدار عمومی با کارکنان و هموزمان تاسیسات این شرکت ضمن گردانیداشت سالگرد آغاز بازگشت آزادگان سرفراز به میهن، تأکید کرد که صیانت و توسعه سرمایه انسانی سازمان، ضامن آتیه صنعت نفت و در ایجاد کلان تر، کل کشور است که یارودکی به غایت تخصصی بوده و مستلزم مطالعه و کار فراوان است.
مهندس قباد ناصری با اشاره به اینکه مسائل امروز منابع انسانی شرکت کشناسیایی شده اند و اقدامات مهمی جهت رفع موانع و کاستی های هر حوزه در حال پیگیری است، گفت: شنیدن

کوچکترین نکات و مسائلی که در یک نگاه "بی تاثیر" قلمداد می شوند، در مواردی مقدمتاً یک تصمیم بزرگ و اثربخش را فراهم آورده است که این مهم در بی برگزاری همین دیدارها و معاشرت صمیمانه با همکاران محقق می شود.

فرهی افزود: در چارچوب قوانین و دستورالعمل اعمال وزارت نفت، خواسته های همکاران را پیگیری و در درع وقت از سوی مدیریت با اداره ستادی مربوطه به درخواست کنندگان پاسخ خواهیم داد.
سرپرست مدیریت منابع انسانی شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون نیز مناسبت ۲۶ مرداد را گرمای داشت و اظهار داشت که جهت تسریع کار، پیگیری مسائل هر یک از کارکنان را بلافاصله پس از جلسه با مدیرعامل شرکت در دستور کار قرار می دهد.

مدیرکل بیمه سلامت استان مرکزی خبرداد:

۵ دهک اول جامعه به صورت رایگان تحت پوشش بیمه سلامت هستند



اراک - فرزان ایدمی؛مدیرکل بیمه سلامت استان مرکزی گفت: پیش از این ۳ دهک اول جامعه به صورت رایگان تحت پوشش بیمه سلامت بودند که اخیراً دو دهک دیگر اضافه شده است.
محمدرضا جبرایی در نشست خبری با اصحاب رسانه اظهار کرد: سازمان بیمه سلامت ۲۶ میلیارد ریال منابع مالی برای درمان و ارائه خدمت به بیماران خاص این استان در سال جاری پرداخت کرده وی در ادامه افزود: این کمک مالی برای ۵۲۰ پرونده بیماران خاص استان مرکزی است. جبرایی، با یادآوری تشکیل صندوق مالی خاص از شهرپورماه پارسال، گفت: ۱۰۷ نوع بیماری از خدمات حمایتی این صندوق بهره‌مندند. مدیرکل بیمه سلامت استان مرکزی خاطرنشان کرد: ۴۰ میلیارد ریال خدمات حمایتی در قالب ۲۴۶ پرونده سال گذشته از طریق این صندوق به بیماران خاص استان ارائه شد. جبرایی ادامه داد: ۱۱ هزار و ۲۸۵ بیمارخاص و سخت درمان در استان مرکزی در این صندوق ساماندهی شدند و می‌توانند از خدمات حمایتی سازمان بهره‌مند شوند. وی افزود: حمایت از زوج‌های نابارور از دیگر خدمات سازمان بیمه سلامت است و تمام زوج‌های جوان نابارور عضو در این صندوق تحت پوشش بیمه‌ای این سازمان قرار دارند. مدیرکل بیمه سلامت استان مرکزی بیان داشت: یک‌هزار و ۸۰۰ بار مراجعه شامل یک‌هزار و ۲۰۰ خدمت سربایی و ۶۰۰ مورد بستری، سال گذشته توسط زوج‌های نابارور استان به مراکز درمانی استان انجام شد و ۱۵ میلیارد و ۵۷۰ میلیون ریال کمک مالی توسط اداره‌کل بیمه سلامت استان مرکزی به آنان ارائه شد.

مدیر عامل آبفای استان ایلام خبر داد

تامین آب پایدار از پل زائر تا پایانه مرزی مهراں به مقدار ۱۳۰ لیتر در ثانیه

ایلام-هدی منصور؛مدیرعامل آبفای استان گفت: شرکت آب و فاضلاب استان ایلام در ایام ربیعین حسینی با ایجاد ظرفیت تامین ۱۳۰ لیتر بر ثانیه آب پایدار جهت پایانه مرزی با حدود ۶۳ کیلومتر خط انتقال و میران ۲۸۰ مترمکعب مخزن ذخیره، آماده خدمات رسانی به زائرین حسینی در مرز مهراں شامل پارکینگ‌های بزرگ اربعیان،پارکینگ برکت و پایانه مرزی پایانه قاسم سلیمانی می باشد.
پرویز ناصری اظهار داشت: در همین راستا با توجه به مشکلات میزان آبدهی ۳ حلقه چاه آب شرب در دشت محسن آب به عنوان منابع تامین آب شهر مهراں و پایانه مرزی پس از مطالعات به عمل آمده در خصوص وضعیت منصوبات چاههای مذکور و در جهت استمرار خدمات تامین آب ، افزایش ظرفیت تامین و پایداری کمی آب در ایام اربعیین به منظور خدمات رسانی مناسب به زائرین حسینی منصوبات سه حلقه از چاههای آب شرب به عنوان منابع پایدار شهر مهراں و پایانه مرزی از جمله الکتروپمپ های شاور به سه راه متعلق مربوط تعویض گردید. وی افزود: این مهم توسط اکیب های عملیاتی حوزه معاونت بهره برداری و توسعه آب ستاد شرکت آب و فاضلاب استان ایلام و همچنین پرسنل زحمتکش امور آب و فاضلاب شهرستان مهراں صورت پذیرفت و چاههای مربوطه در مدار بهره برداری قرار گرفت.

آغاز تخلیه بیش از ۴۱ هزار تن روغن در بندر شهید رجایی

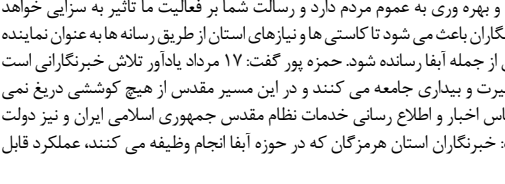


بندرعباس- خیرنگار فرصت امروز؛ معاون امور بندری و اقتصادی اداره کل بندر و دربارندری هرمزگان از آغاز تخلیه بیش از ۴۱ هزار تن روغن خوراکی در بندر شهید رجایی خبر داد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل بندر و دربارندری هرمزگان، «منصور خرمشکو» با اشاره به پهلوهدی یک فروند کشتی کالای اساسی در اسکله ۲۱ بندر شهید رجایی افزود: این کشتنی حامل بیش از ۴۱ هزار و ۹۰۰ تن روغن خوراکی است.

وی پیش‌بینی کرد: کار تخلیه این محموله کالای اساسی تا ۶ روز آینده به اتمام برسد. معاون امور بندری و اقتصادی بنادر هرمزگان ادامه داد: در فته جاری یک فروند کشتنی دیگر با ظرفیت ۴۱ هزار تنی روغن خوراکی در بندر شهید رجایی پهلوهدی خواهد شد. گفتنی است؛ از ابتدای سال جاری تا نیمه مردادماه اسسال، ۱۵ فروند شناور حامل حدود ۸۰۰ هزار تن کالای اساسی در بندر شهید رجایی پهلوهدی شده که از این میزان، بیش‌ترین کالاها مربوط به ۵۴۴ هزار و ۸۹۰ تن گندم بوده است.

تجلیل مدیرعامل آبفای هرمزگان از خبرنگاران فعال در حوزه صنعت آب و فاضلاب



بندرعباس- خیرنگار فرصت امروز؛ در مراسمی با حضور مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان از خبرنگاران حوزه آب‌رسانی قدردانی شد.

عبدالحمید حمزه‌پور مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان در این مراسم

بجز اولین‌یکه اطلاع‌رسانی به مردم صورت گرفت، از اخبار پیش‌نیاز توسعه و پیشرفت جامعه است که این مهم بر عهده خبرنگاران متعهد و سخت کوش است. وی افزود: دیدار خبرنگاران در انجام رسالت بشری رسانی، نقش مهمی در اصلاح جامعه و بهره‌وری به عموم مردم دارد و رسالت شما بر فعالیت ما تأثیر به‌سزایی خواهد گذاشت. به گفته مدیرعامل آبقا، تلنگر خبرنگاران باعث می‌شود تا کاستی‌ها و نیازهای استان از طریق رسانه‌ها به‌عنوان نماینده افکار عمومی به دستگاه‌های خدمات‌رسان از جمله ابفا رسانده شود. حمزه پور گفت: ۱۷ مرداد یادآور تلاش خبرنگارانی است که بهترین اوقات خود را صرف آگاهی، بصیرت و بی‌داری جامعه می‌کنند و در این مسیر مقدس از هیچ کوششی دریغ نمی‌ورزند. وی با بیان اینکه خبرنگاران در انعکاس اخبار و اطلاع‌رسانی خدمات نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و نیز دولت فدرالی ایران قوی و اهتمام می‌ورزند، گفت: خبرنگاران استان هرمزگان که در حوزه ابفا انجام وظیفه می‌کنند، عملکرد قابل تقدیری است، در پایان این مراسم از تلاش خبرنگاران رسانه‌های هرمزگان که در حوزه آب‌رسانی فعالیت دارند، قدردانی شد.

۳۲۰ میلیارد تومان ره‌آورد سفر رئیس‌جمهور به گلستان در حوزه بنیاد مسکن

اظهار کرد: اتفاقات خوبی در حوزه بهسازی روستاها در سرفصل‌های مختلف مانند حمایت استاندارد، پیگیری‌های نمایندگان استان، مصوبات سفر مسئولان ارشد کشوری به ویژه رئیس‌جمهور، مشارکت دهابریها و غیره انجام شده است.وی تصریح کرد: شاخص بهسازی در روستا در میانگین کشوری ۵۷ درصد است که این شاخص در دولت سیزدهم و تأمین اعتبارات ویژه در گلستان به ۷۸ درصد رسیده است.

مدیرکل بنیادمسکن گلستان خاطرنشان کرد:باستان گلستان با حمایت دولت سیزدهم از شاخص کشوری ۲۰ درصد پیشرو است.تلاش داریم اامسال این پروژه را باجدیت دنبال کنیم.وی ادامه داد:در سال ۱۴۰۱ مبلغ ۲۵۰ میلیارد تومان اعتبار از محل‌های مختلف(قراریگان،تمکلت استانی،تمکلت ملی) برای بهسازی و اجرای طرح‌های در روستاهای گلستان تخصیص یافته‌است.حسینی گفت:بااین اعتبار ۹۲۲ طرح و پروژه در ۲۴۸ روستا برنامہ‌ریزی شده و اجرای آن آغاز شده است که برخی از پروژه‌ها به اتمام رسیده و برخی دیگر در حال انجام است.وی بیان کرد:در سال ۱۴۰۲ جشن خوبی انجام شد و برای اولین بار کمیته برنامه‌ریزی استانداری و استاندار توجه ویژه‌ای به این حوزه داشته و ۱۰ درصد از اعتبارات استان برای اجرا و بازرنگی طرح‌های اختصاصی پیدا کرد.مدیرکل بنیادمسکن گلستان ابراز کرد:پیش‌بینی می‌شود اعتبارات اسمال در مقایسه با دو سال گذشته متفاوت‌تر و ویژه‌تر باشد.



گلستان مبلغ ۴۰ میلیارد تومان برای بهسازی روستاها دارای بافت با ارزش مصوب شده که تاکنون ۲۰ میلیارد تومان آن تخصیص یافته است.مدیرکل بنیاد مسکن گلستان گفت: با حمایت دولت سیزدهم در ۷۸ درصد از روستاها سیدمحمدحسینی در نشست خبری با خبرنگاران

با کار جهادی و متعهدانه متخصصان آبفا آذربایجان شرقی؛

طرح تامین آب جایگزین سد نهند تبریز پیشرفت ۹۵ درصدی دارد

برعکس کردن این تاسیسات و تغییر رژیم جریان بندی آب بود و جریان هیدرولیکی این شهرک ها به ناچار به هم خورد و برای به تعادل رساندن شبکه آبرسانی نیازمند تغییر مسیر آبرسانی بود.

وی با اشاره به اینکه بروز حوادث پیش بینی نشده و فنی، در سرعت اجرای این طرح آبرسانی تأثیر گذار بود، گفت: در نهایت با انجام اقدامات لازم آب مناطق شمال تبریز از جمله محلات باغمیسه، فرشته، نصر، ولی امر و سپهر به طور کامل برقرار و پایدار شد. مهندس خانی اظهار کرد: اجرای طرح آبرسانی به بخشی از کلاشهر تبریز از طریق خط اتصال شمال به جنوب اقدامی جهادی و محصول ولی کار تیمی و کوشش مجاهدانه و ششپاره‌زوری و همچنین عزم راسخ دولت و همت مسئولان اجرایی در سطح وزارتخانه و سازمان‌های استان است. وی ضمن عذرخواهی از بروز قطعی و اکت فشار صورت گرفته در شبکه توزیع در چند روز اخیر، از همراهی مردم شریف این مناطق و مسئولین آب و فاضلاب استان قدردانی کرد.

گرم شن هوا و فرارسین تابستان باتلاقی قرص خشکالی

های چندساله و کمبود بارش‌ها باعث اکت فشار آب در برخی از مناطق کلاشهر تبریز شد تا روزهای آخر تیرماه است.

با خشک شدن سد نهند به عنوان یکی از منابع تامین آب قسمتی از مناطق شمال تبریز، اکت فشار و قطعی آب در این مناطق ملموس شد. بر این اساس طرح تامین آب جایگزین این سد از طرح تبریز رود و چاه های جدید اجرا شد. پیش از اجرائی این طرح آب شهرستان تبریز از چهار منبع خط آبرسانی زربنه رود ۵۵ درصد، خط آبرسانی نهند ۱۳ درصد، چاه‌ها (هروی، سعید آباد، قرلجه میدان) ۲۱ درصد و قنات‌ها یک درصد تامین می‌شد.

۲۷ کیلومتر، بهسازی و اسید شوئی چاهها و احداث سیستم کنارگذر (آب پسی) خطوط انتقال چاهای شرق تبریز در محل فشار شکن باسمنج ایجاد ایستگاه پمپاژ جهت انتقال آب زربنه رود از مخازن مادر به مناطق تحت پوشش ولی عصر و باغمیسه با ظرفیت ۳۰۰ لیتر در ثانیه و تامین آب از چاههای تازه احداث شده در منطقه فن آوران و دره مارالان آغاز شد.

وی خاطرنشان کرد: با توجه به اینکه تاسیسات آب شرب در مناطق شمالی تبریز با بالا به پایین و بازرگ کلر به کوچک تنظیم و نصب شده بود، پمپاژ آب از جنوب به شمال، نیازمند

به میزبانی شرکت توزیع نیروی برق استان قم؛

سمینار آموزشی شبکه های توزیع برق ویژه اکیب اجرایی پیمانکاران برگزار شد

قم – خبرنگار فرصت امروز: به همت دفتر مهندسی و نظارت شرکت

توزیع نیروی برق استان قم، سمینار آموزشی شبکه های توزیع برق ویژه اکیب اجرایی پیمانکاران برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان قم، سمینار آموزشی ویژه سرپرستان اکیب های اجرایی با حضور جمعی از پیمانکاران اجرایی و نیروهای فنی پیمانکاران در سالن کنفرانس شرکت توزیع نیروی برق استان قم برگزار گردید. در این جلسه که با حضور مهندس داود سلیمانیان مدیر دفتر مهندسی و نظارت شرکت توزیع نیروی برق استان و کارشناسان این دفتر برگزار شد بر اهمیت و توجه به آموزش اکیب های پیمانکاران به جهت رعایت ایمنی بیشتر، حفظ سلامت و جان پرسنل و اکیب های اجرایی تأکید گردید. در ادامه مهندس داود سلیمانیان رعایت استانداردها و دستور العمل های فنی مرتبط با صنعت برق و ایجاد وحدت رویه در طراحی، نظارت و اجرا را مهم ارزیابی کرد و افزود: با برنامه ریزی های صورت گرفته در طراحی و



در چهارمین دوره آموزشی رویداد صنعتیار در اتاق بازرگانی اصفهان تشریح شد؛

اصول ده‌گانه کسب‌وکار شرافتمندانه

جامعه، تمرین تجارت منصفانه، پرداخت‌های منصفانه، اطمینان از عدم استفاده از نیروی کار کودک یا کار اجباری، اطمینان از عدم تبعیض جنسیتی، اطمینان از شرایط کاری خوب، توجه به ظرفیت‌های سازمان، ترویج اصول تجارت اخلاقی و احترام و محیط زیست این اصول ده‌گانه هستند.

گوهریان ادامه داد: شرافت اقتضا می‌کند به‌جای بینگاه‌های بزرگ با کسب‌وکارهای کوچک کار کنیم و سازمان‌های شریف برای کار کردن با کسب‌وکارهای کوچک برنامه دارند و موفق‌ترین اقدامات در راستای کاهش فقر در دنیا از این طریق رقم خورده است. از طرفی، این اصول هم به نظریات اقتصاد کلاسیک افرادی مانند آدام اسمیت و هم به مبانی اخلاقی، دینی و اسلامی نزدیک است.

طی سه ماهه نخست سال جاری رقم خورد؛

کاهش ۳۶ درصدی مصرف نفت سفید در منطقه آذربایجان شرقی

آذربایجان شرقی – فلاح؛ مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه آذربایجان شرقی از کاهش ۳۶ درصدی مصرف نفت سفید در سه ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل در استان خبر داد.

مهندس ناصر راشدی با اعلام این خبر اظهار کرد: در بازه زمانی مذکور، بیش از ۲ میلیون لیتر نفت سفید برای خانوارهای شهری و روستایی فاقد گاز طبیعی در سطح استان توزیع شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل این مقدار کاهش مصرف مشاهده می‌شود. مهندس راشدی، توسعه روزافزون بهره‌مندی خانوارهای شهری و روستایی از نعمت گاز طبیعی و همچنین پایش مستمر توزیع فرآورده‌های نفتی در سطح استان را از جمله دلایل کاهش مصرف

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی؛

سند توسعه بخش تعاون آذربایجان شرقی امضا شد

آذربایجان شرقی – فلاح؛ مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی از امضای تفاهم نامه همکاری سند توسعه بخش تعاون استان خبر داد و گفت: این سند برای تحقق اهداف تعیین شده بخش تعاون در استان تهیه شده است. دکتر حسین فتحدی در جلسه شورای توسعه تعاون استان که با حضور معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار و مدیران کل دستگاه های مرتبط در محل استانداری برگزار شد، افزود: در این سند وظایفی برای دستگاه های اجرایی مشخص شده تا ضمن تشکیل جلسات تخصصی، نسبت به بستن تفاهم نامه همکاری بین دستگاهی اقدام کنند. وی اضافه کرد، بر اساس

۴۲ درصد جمعیت استان گلستان از خدمات تامین اجتماعی استفاده می‌کنند

خدمات تامین اجتماعی استفاده می‌کنند. ۷۰ هزار مستخدم بگير و بازنشسته بیش از ۴۵۰ میلیارد تومان در استان دریافت می‌کنند.مجموعه تامین اجتماعی استان ماهانه بیش از هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان خدمات ارائه می‌کند و لحظه از خدمت به مردم غافل نشده

گرگان – خیرنگار فرصت امروز:

مدیر کل تامین اجتماعی استان گلستان در فرارگانه خبری شهید همدانی، (ویژه هفته دولت ۱۴۰۲) گفت:در سطح استان ۴۶ هزار کارگانه با بیش از ۲۸۰ هزار نفر ذیل تامین اجتماعی هستند و مجموعاً بیش از ۸۴۸ هزار نفر معادل ۴۴ درصد جمعیت استان از

گرگان – خیرنگار فرصت امروز– مدیرکل بنیادمسکن گلستان گفت: دولت سیزدهم توجه ویژه به توسعه روستایی دارد و در این راستا در سفر رئیس‌جمهور به گلستان مبلغ ۳۲۰ میلیارد تومان برای اجرای طرح‌های در روستاها مصوب شد.

به گزارش روابط عمومی بنیاد مسکن گلستان سیدمحمدحسینی در نشست خبری باخبرنگاران اظهار کرد: با پیگیری‌های استاندارد و توجه ویژه دولت سیزدهم به توسعه روستایی، مبلغ ۳۲۰ میلیارد تومان اعتبار برای اجرای طرح‌های در سفر نخست رئیس‌جمهور به گلستان مصوب شد که تاکنون ۴۰ میلیارد تومان آن تخصیص یافته و جزو دیون دولت بوده که طی سه سال تخصیص پیدا می‌کند.

وی تصریح کرد: بخش عمده‌ای از این اعتبارات بالغ بر ۱۰۰ میلیارد تومان اسمال تخصیص پیدا میکند.مدیرکل بنیاد مسکن گلستان با اشاره به اعتبارات محدود استانی در حوزه‌های مختلف خاطرنشان کرد: اعتبارات مصوب شده در سفر رئیس‌جمهور به اندازه سه سال مالی اعتبارات استانی حوزه بنیاد مسکن است.وی در خصوص جذب اعتبارات برای روستاهای دارای بافت با ارزش ادامه داد: احیای روستاهای دارای بافت با ارزش و تاریخی یکی از فعالیت‌های مهم بنیاد مسکن است.

حسینی گفت: در سطح کشور ۳۰۰ روستای دارای بافت با ارزش داریم که از این تعداد هشت روستا در گلستان واقع شده است.وی بیان کرد:در سفر رئیس‌جمهور به استان

^[1] مدیرکل تامین اجتماعی استان گلستان در فرارگانه خبری شهید همدانی، (ویژه هفته دولت ۱۴۰۲) گفت:در سطح استان ۴۶ هزار کارگانه با بیش از ۲۸۰ هزار نفر ذیل تامین اجتماعی هستند و مجموعاً بیش از ۸۴۸ هزار نفر معادل ۴۴ درصد جمعیت استان از

بررسی بازخورد مشتریان: مثال‌هایی از برندهای بزرگ

نویسنده: علی آل‌علی

مشتریان وقتی از دست یک برند عصبانی هستند، کمتر آن را در بوق و کرنا می‌کنند. در عوض خیلی‌ها وقتی تجربه منفی از یک برند داشته باشند، در سکوت محض دور آن کسب و کار را خط کشیده و حتی یک کلمه هم درباره دلیل این رفتارشان توضیح نمی‌دهند. این مسئله در طول زمان برای بسیاری از کسب و کارها دردسرساز می‌شود.
خب حتی اگر شما مشتریان‌تان را از دست بدهید، تا وقتی متوجه ایراد کارتان نباشید، هیچ پیشرفتی در بازار نخواهید کرد. این درست همان نکته‌ای است که بازخورد مشتریان را بدل به مفهومی کلیدی در دنیای کارآفرینی می‌کند.

بازگیری را در نظر بگیرید که در تمرین تئاتر دانما با انتقاد کارگردان رو به رو می‌شود، اما کسی به او درباره ایراد کارش حتی یک کلمه هم توضیح نمی‌دهد. بی‌شک اگر تا صبح هم بازیگر قسه ما تمرین کند، بدون آگاهی‌ از ایرادات کارش هیچ نتیجه مثبتی در کار نخواهد بود. حالا اگر یکی از اعضای پروژه خیلی ساده و خودمانی ایرادات کار او را یادآور شود، چه خواهد شد؟ بی‌شک اوضاع از این رو به آن رو شده و همه چیز تغییر می‌کند.

ما در روزنامه‌ فرصت امروز معتقدیم کارآفرینان برای توسعه دائمی کسب و کارشان چاره‌ای به غیر از همفکری با مشتریان ندارند. اغلب اوقات شما دیدگاهی سازمانی نسبت به بازار دارید که اتفاقاً مشتریان خلاف آن را قبول دارند. از آنجایی که تمام تلاش‌های من و شما باید به مذاق مشتریان خوش بیاید، بهترین روش تلاش برای اثرگذاری بر روی مشتریان با استفاده از نظرات و بازخوردهای خودشان است. اینطوری شما سه هیچ از رقبای‌تان جلو می‌افتید.

وقتی صحبت از بررسی بازخورد مشتریان می‌شود، اول از همه روش گردآوری نظرات و بازخوردهای خریداران مسئله‌ساز خواهد شد. باور کنید یا نه، هنوز هم خیلی‌ها ایده مشخصی درباره گردآوری نظرات مشتریان ندارند. شما در این مقاله یاد می‌گیرید که چطور از روش‌های مختلف برای گردآوری بازخورد مشتریان استفاده کنید. به علاوه، ما با بررسی مثال‌های واقعی در این حوزه شما را با سبک‌ کاری برندهای بزرگ آشنا خواهیم کرد. پس با ما همراه باشید تا نگاهی دقیق به ماجرا داشته باشیم.

باز خورد مشتری چیست؟

اول از همه باید کارمان را با یک تعریف دقیق درباره بازخورد مشتری شروع کنیم. اینکه بازخورد منتری چیست، سوالی در سایه محسوب می‌شود، چراکه کمتر کسی در دنیای واقعی توجهی به‌دان دارد. در بسیاری از مواقع کارآفرینان برای اینکه خودشان را در موقعیت بهتری قرار دهند، خیلی زود از کنار این قبیل سوالات عبور کرده و وارد گود می‌شوند. اگر نظر ما را بخواهید، چنین عجله‌هایی هیچ وقت نتیجه دلخواه را به همراه نخواهد داشت؛ چراکه شما فقط صورت مسئله را پاک کرده‌اید.

ساده‌ترین تعریفی که ما برای بازخورد مشتریان پیدا کردیم، به این ترتیب است: «مجموعه‌ای از برداشته‌ها و نظرات مشتریان درباره کلیت یک برند یا محصولات و خدمات آن.»

همانطور که می‌بینید، تعریف بالا در عین سادگی، تکلیف بسیاری از نکات را روشن می‌کند. شما قرار نیست در نظرخواهی از مشتریان در قالب بازخورد دنبال نکات جزئی یا حتی واکنش‌شان نسبت به فرد در حاضر در شرکت باشید. در عوض باید نگاهی کلی‌تر داشته و از این دیدگاه برای ارزیابی کلیت برندان سود ببرید.

این روزها مدیران کانال‌های ارتباطی متنوعی برای گردآوری بازخورد مشتریان دارند. برخی از این کانال‌ها شامل موارد زیر است:

- نظرسنجی
- فرم‌های ارزیابی
- تعامل در شبکه‌های اجتماعی
- سوال و جواب تلفنی

بی‌شک روش‌های گردآوری بازخورد مشتریان خیلی بیشتر از گزینه‌های محدود بالاست. به همین خاطر ما در ادامه دنبال یک دسته‌بندی کلیدی از این روش‌ها رفته و کلیت آنها را مرور خواهیم کرد. اگر دوست دارید با دست پر وارد دنیای بررسی بازخورد مشتریان شوید، بخش بعدی را هیچ‌چوره از دست ندهید.

انواع روش‌های گردآوری بازخورد مشتریان

ما در روزنامه فرصت امروز روش‌های گردآوری نظرات مشتریان را به طور کلی در دو دسته بررسی می‌کنیم. دسته اول شامل روش‌های مستقیم یا فعال است. در این الگو کارآفرینان خودشان دست به کار شده و سراغ نظرخواهی از مشتریان می‌روند. در الگوی دیگر کارآفرینان بدون اینکه دست به سیاه و سفید بزنند، منتظر دریافت نظرات مشتریان می‌مانند. این نکته اهمیت بی‌نهایت زیادی برای نتیجه نهایی دارد؛ چراکه گاهی اوقات دست روی دست گذاشتن جواب کار نیست. از طرف دیگر فشار زیاد روی مشتریان هم بعضی وقت‌ها دردسرساز می‌شود. اجازه دهید کمی عمیق‌تر بحث را دنبال کنیم.

روش مستقیم: جایی برای هنرنمایی کارآفرینان

مسافری را در نظر بگیرید که بعد از چند روز اقامت در یکی از هتل‌های هیلتون حالا قصد تحویل سوئیت و خروج از هتل را دارد. احتمالاً بعد از اینکه حساب و کتاب در قالب یک فیش دقیق به او تحویل داده شد، کمی سوال و جواب درباره کیفیت خدمات و نظرات مسافر موردنظر نیز صورت می‌گیرد. این فرآیند به ظاهر ساده بهترین مثال درباره روش مستقیم در گردآوری بازخورد مشتریان محسوب می‌شود. شما در روش مستقیم به جای اینکه منتظر واکنش‌های احتمالی مشتریان باشید، دست به کار شده و جرقه اول را خودتان می‌زنید. اینطوری مشتریان احساس بهتری نسبت به تعامل با شما داشته و حرف دل‌شان را بیان می‌کنند.

خیلی وقت‌ها آدم دوست دارد کسی درباره تجربه با نظارش سوالی مطرح کند. آن وقت هر آنچه مدت‌ها در دلش مانده، بدون حتی یک دقیقه اتلاف وقت بیان می‌کند. اگر فکر می‌کنید مشتریان‌تان هنوز با

شما تعارف دارند، بد نیست از این روش برای اثرگذاری بر روی آنها استفاده کنید. اینطوری دست‌کم مطمئن می‌شوید قرار نیست خیلی خودتان را به دردسر انداخته یا منتظر اتفاقی که قرار نیست هیچ وقت روی دهد، بمانید.

اجازه دهید قبل از اینکه سراغ روش غیرمستقیم برویم، برخی از مزایای الگوی مستقیم را با هم مرور کنیم:

- دسترسی به اطلاعات دقیق با طرح سوالاتی مشخص و از قبل ویرایش شده
- امکان شخصی‌سازی بازخوردها براساس سلیقه و شناخت قبلی از مشتریان
- دقت بالای بازخوردها به دلیل حساب و کتاب دقیق کارآفرینان قبل از تعامل با مشتری موردنظر
- کمک به کارآفرینان برای تصمیم‌گیری براساس نظرات و بازخورد مشتریان به دلیل تمرکز بر روی مسائلی که برای برند مهم است (خب شما که درباره یک مسئله بی‌اهمیت نظر مشتریان را جویا نمی‌شوید!)
- افزایش رضایت مشتریان به خاطر پیشقدم شدن برندها

همانطور که می‌بینید، مزایای الگوی مستقیم بی‌نهایت زیاد و جذاب است. بنابراین روش غیرمستقیم کار سختی برای غلبه بر این الگو خواهد داشت. اجازه دهید قبل از اینکه شروع و هیجان بحث کم شود، سراغ روش بعدی برویم.

روش غیرمستقیم: به وقت انتظارا

روش غیرمستقیم به جای اینکه روی هنرنمایی کارآفرینان، آن هم جلوی چشم مشتریان، تأکید داشته باشد، سراغ راه و رسم دیگری می‌رود. در این روش شما بدون اینکه صدای ماجرا را دربیاورید، کارتان را جلو برده و دیگر کار نیست خیلی نگران از دست دادن زمان باشید. معمولاً روش غیرمستقیم میانه خیلی خوبی با شبکه‌های اجتماعی دارد؛ چراکه در این روش شما باید همیشه نیم نگاهی به شبکه‌های اجتماعی برای گردآوری نظرات پراکنده کاربران داشته باشید. البته در این مورد اصلاً مشخص نیست کاربران مورد نظر واقعا مشتریان شما هستند یا فقط از دیدگاه خودشان قضیه را بررسی کرده‌اند. درست به همین خاطر شما باید با احتیاط فراوان دست به کار شده و حواس‌تان باشد، بی‌گدار به آن نزنید.

قبول دارم روش غیرمستقیم کمی خسته‌کننده به نظر می‌رسد، اما برای دسترسی به نیت واقعی مشتریان رذخور ندارد. خب هرچه باشد مشتریان که همیشه صاف و پوست‌کنده نظرشان را با شما در میان نمی‌گذارند. درست به همین خاطر گاهی اوقات باید به صورت غیرمستقیم اوضاع را زیر ذره بین برده و کمی درباره شرایط تحقیق کنید.

اجازه دهید به عنوان حسن ختام این بخش برخی از مزایای روش غیرمستقیم را نیز بررسی کنیم:

- مزایای از ایجاد مزاحمت برای مشتریان مهمترین مزیت این شیوه محسوب می‌شود. خب چه کسی دوست دارد وسط روز کلی از وقتش را به تماس تلفنی مدیران یک برند اختصاص دهد؟
- اطلاعات به دست آمده معمولاً به شما چشم‌انداز دقیقی درباره نیت واقعی مشتریان می‌دهد. به علاوه، شما با استفاده از این اطلاعات به راحتی مشتریان را غافلگیر خواهید کرد
- استفاده از روش غیرمستقیم زحمت زیادی برای شما نخواهد داشت
- الگو و روش غیرمستقیم امکان بررسی بلندمدت رفتار مشتریان را فراهم کرده و در بازه‌های زمانی طولانی عصبانیت مشتریان به دلیل مزاحمت‌های بی‌ در پی را به همراه نخواهد داشت
- بی‌شک هر کدام از روش‌های بالا برای گردآوری بازخورد مشتریان مزایای خاص خودشان را دارند. درست به همین خاطر اغلب برندها از شیوه‌ای ترکیبی در بازار استفاده می‌کنند. از آنجایی که ما دوست نداریم مقاله‌مان شبیهه کلاس‌های درس بی‌روح شود، در بخش‌های بعد سراغ بررسی برخی از مثال‌های واقعی خواهیم رفت. اگر شما هم دوست دارید با تجربه برندهای بزرگ دنیا در زمینه گردآوری و بررسی بازخورد مشتریان آشنا شوید، با ما همراه باشید.

بررسی بازخورد مشتریان: مثال‌هایی از برندهای بزرگ

مک دونالد

مک دونالد یکی از برندهایی است که همیشه به خاطر منوی جذاب و مطابق با سلیقه مشتریان در دنیا مشهور بوده است. در این میان خدمات شعبه‌های این فست فود زنجیران نظر اغلب مشتریان، حتی آدم‌های سختگیر، را جلب می‌کند. به همین خاطر بد نیست فهرست‌مان از برندهای بزرگ را با مک دونالد شروع کنیم.
اولین کاری که تیم خدمات مشتری مک دونالد به خوبی انجام می‌دهد، بررسی دقیق هشتگ‌های مرتبط با برند در شبکه‌های اجتماعی است. این کار ذهنیت درستی نسبت به صفر تا صد ماجرا به این کسب و کار خواهد داد. در مرحله بعدی آنها سعی می‌کنند در شبکه‌های اجتماعی جوابی سریع و روشن به کاربران دهند. درست به همین خاطر این روزها کلی اکانت مربوط به مک دونالد در تامش شبکه‌های اجتماعی فعالیت دارد.

انتظار اصلی از یک فست فود فراهم‌سازی سریع سفارشات مشتریان است. این نکته از نظر مدیران مک دونالد باید در زمینه پاسخگویی به مشتریان هم رعایت شود. اجازه دهید یک تمرین ساده انجام دهیم، همین حالا در یکی از شبکه‌های اجتماعی با هشتگ مک دونالد سوال یا انتقادی درباره فروشگاه‌های این برند مطرح کنید. قول می‌دهم در کمتر از چند دقیقه اکانت رسمی این برند جوابی مناسب برای‌تان فراهم کند. اگرچه این روزها استفاده از هوش مصنوعی برای پاسخگویی به مشتریان حسایی روی بورس است، اما مک دونالد اصلاً اینطوری رفتار نمی‌کند؛ چراکه اعتقاد دارم تعامل انسانی از همه چیز مهمتر است. به علاوه، آنها همیشه سعی می‌کنند از روش مستقیم برای گردآوری بازخورد مشتریان پرهیز کنند؛ چراکه به عنوان یک برند فعال در صنعت فست فود باور دارند نباید خیلی جلوی دست و پای مشتریان باشند. ماجرا جالب شد، نه؟

اپل

اپل به طور کلی دو روش برای گردآوری بازخورد مشتریاناش دارد. در روش نخست آنها سایتی ویژه برای مشتریان طراحی کرده‌اند تا بدون دغدغه و به طور مستقیم نظرات‌شان را بیان کنند. مشتریان در این سایت که اتفاقاً رابط کاربری جذابی هم دارد، امکان ارائه بازخورد درباره محصولات مختلف، از جمله انواع آیفون یا مک بوک و همچنین خدمات مختلف را دارند. در روش بعدی اپل به طور مداوم از مشتریاناش در قالب نظرسنجی اطلاعات مورد نیاز را گردآوری می‌کند و منطق اصلی اپل برای روش دوگانه دسترسی به بازخورد تمام مشتریان با سلیقه‌های مختلف است. خب شاید بعضی‌ها اصلاً حوصله بازخورد مستقیم را نداشته باشند. در این صورت اپل نباید خودش را از یک منبع اطلاعات مهم محروم کند، مگر نه؟

اگر از کاربران سروسوی‌های اپل باشید، احتمالاً تا بارها و بارها ایمیل‌های تیم خدمات مشتری این برند به دست‌تان رسیده است. این ایمیل‌ها به طور منظم برای مشتریان ارسال شده و هر چقدر تمایل بیشتری برای ارائه بازخورد نشان دهید، تعداد ایمیل‌های دریافتی‌تان بیشتر خواهد شد. بی‌شک خیلی از کارآفرینان پیش خودشان فکر می‌کنند ارسال ایمیل‌ها پشت سرهم برای مشتریان حرص‌شان را درخواهد آورد. خب در این صورت اپل یک استثناء کامل محسوب می‌شود؛ چراکه مشتریاناش همیشه با شور و ذوق فراوان دنبال تعامل با این برند، به طور مستقیم یا غیرمستقیم، هستند. وقتی اطلاعات موردنیاز به دست آمد، تیم خدمات مشتری اپل هر کدام از بازخوردها را بسته به ارتباط‌شان با بخش‌های مختلف برای آن تیم ارسال می‌کنند. به این ترتیب تیم‌های مختلف به طور مداوم امکان استفاده از اطلاعات دست اول را خواهند داشت. ماجرا جالب شد، نه؟ یکی از اشتباهاتی که کسب و کارها برای بررسی بازخوردهای مشتریان انجام می‌دهند، مربوط به ارزیابی یکجانبه آنهاست. خب تیم بازاریابی شاید اصلاً نیازی به تمام بازخوردها نداشته باشد. پس بد نیست قبل از اینکه باعجله کارتان را دنبال کنید، کمی به فکر تفکیک این اطلاعات از هم باشید. وگرنه کارتان همیشه گره خواهد خورد.

نایک

نایک به‌عنوان غول پیشرو در دنیای ورزش اصلاً جحالتی بابت درخواست از مشتریان برای ارائه نظرات‌شان ندارد. خیلی وقت‌ها قبل از اینکه محصولات تازه این برند روانه بازار شود، از برخی مشتریان منتخب برای تست محصولات کمک می‌گیرد. به طوری که یک محصول به طور رایگان برای مشتریان ارسال شده و آنها بعد از چند روز استفاده نظرشان درباره آن را بیان می‌کنند. ماجرا جالب شد، نه؟

شما هر جایی از دنیا که محصولات نایک را تهیه کنید، یک فرم نظرخواهی هم کنارش دریافت می‌کنید. البته این روزها بیشتر این فرم‌ها در قالب یک کیو آر (QR) در دسترس قرار دارد. از آنجایی که مشتریان نایک تعصب خاصی نسبت به برند مورد علاقه‌شان دارند، معمولاً به طور مداوم در این نظرسنجی‌ها شرکت کرده و اوضاع را زیر ذره بین می‌برند. نایک به طور معمول علاقه‌ای برای تماس تلفنی یا ارسال ایمیل‌های پشت سرهم به مشتریان ندارد. در عوض ترجیح می‌دهد تعامل مستقیم را فقط در صورتی که واقعا نیاز باشد، دنبال کند. درست به همین خاطر در طول سال‌های اخیر همیشه نایک به عنوان برندی در سایه که همیشه انتظارات مشتریان را برآورده می‌کند، شناخته شده است. نکته جالب اینکه حتی همین حالا هم خیلی‌ها نسبت به پروژه‌های نایک برای ارسال محصولات آزمایشی به مشتریان خبر ندارند! عمده فعالیت نایک در زمینه گردآوری بازخورد مشتریان مربوط به محصولات تازه می‌شود. شما در سایت نایک همیشه امکان شرکت در نظرسنجی‌های مختلف را دارید.

به علاوه، اگر کانتنتی درباره محصولات این برند در خرده‌فروشی‌هایی مثل آمازون ثبت کنید، تیم خدمات مشتری خیلی زود آنها را بررسی کرده و در صورت نیاز جواب دقیقی به شما خواهد داد. استفاده اصلی نایک از بازخوردهای مشتریان وقتی موعده رونمایی از محصولات تازه فرا می‌رسد، خودش را نشان می‌دهد. به طوری که شما لازم نیست برای تماشای محصولاتی که دقیقاً مطابق نیاز یا سلیقه‌تان باشد، خیلی منتظر بمانید. تمام این نکات به لطف توانایی بالای نایک در زمینه گردآوری نظرات مشتریان روی می‌دهد. جایی که حتی برای دسته‌بندی بازخوردها از هوش مصنوعی نیز کمک گرفته می‌شود.

فیس‌بوک

فیس‌بوک برای گردآوری بازخورد مشتریان حسابی روی روش مستقیم تمرکز کرده است. آنها خیلی ساده و خودمانی درباره تجربه مشتریان سوالاتی را مطرح کرده و سپس از نتایج برای آدیت محصولات‌شان استفاده می‌کنند. احتمالاً شما هم هرچند ماه یکبار با یک سوال جزئی و کوچک در ا‌ب‌های مختلف شرکت متا مواجه شده‌اید. خب این سوالاتی است که متا برای بررسی کیفیت خدماتش به طور تصادفی از برخی کاربران می‌پرسد. ایده متا برای طرح تصادفی سوالات به کاربران همیشه جواب می‌دهد، چراکه بدون ایجاد مزاحمت مداوم برای تمام کاربران، همیشه اطلاعات مفیدی در تیم توسعه و تحقیقات می‌دهد.

برخی از کارآفرینان برای تعامل با مخاطب هدف دائم‌الدنبال روش‌های پیچیده هستند. احتمالاً شما هم به سرتان زده یکپهو با تمام مشتریان‌تان ارتباط برقرار کنید. خب در این صورت متا توصیه‌های متفاوتی برای‌تان خواهد داشت. کسب و کارهایی که دامنه وسیعی از مشتریان دارند، باید خیلی زود سراغ نظرخواهی تصادفی از آنها بروند. اینطوری جامعه آماری خوبی دم دست خواهید داشت و مزاحمت زیادی هم برای مشتریان ایجاد نخواهید کرد.

یادتان باشد، شهرت شما مهمترین دارایی کل کسب و کارتان در بازار محسوب می‌شود. اگر شما نتوانید از این شهرت برای اثرگذاری درست بر روی مشتریان استفاده کنید، خیلی زود کارتان با مشکلات اساسی رو به رو خواهد شد. یک مثال ناموفق در زمینه مدیریت شهرت در پی گردآوری بازخورد مشتریان برند میکروسافت است. احتمالاً شما هم دردهای مربوط به نظرسنجی‌های گاه و بی‌گاه این برند را چشیده‌اید. گاهی اوقات آدم دوست دارد از دست میکروسافت سر به بیابان بگذارد، اما خب چاره‌ای به جز تن دادن به این نظرخواهی‌ها نیست. خب مگر می‌شود بدون محصولات و خدمات این غول دیجیتال زندگی کرد؟

بوکینگ (Booking.com)

بوکینگ به عنوان یک آژانس مسافرتی آنلاین بر روی تعاملات جانبی در فضای آنلاین برای گردآوری بازخورد مشتریان تمرکز دارد. مثلاً شما بعد از زرزو بلیت پرواز یا اتاق هتل با باکس نظرخواهی این برند رو به رو خواهید شد. نکته جالب اینکه شرکت در نظرسنجی‌های این برند کاملاً دلخواهانه است. بنابراین اصلاً اجباری برای پرکردن این نظرسنجی‌ها ندارد. نکته جالب درباره بوکینگ تمرکز انحصاری‌اش بر روی نظرسنجی‌های آنلاین است. به طوری که شما اصلاً احساس ایجاد مزاحمت از سوی این برند را نخواهید داشت. استراتژی کلی بوکینگ تلاش برای حضور بی‌سرت و صدا در کنار مشتریان است. به همین خاطر حساب ویژه‌ای از این برند چت باز کرده است. در این فضا شما می‌توانید بدون دردسر اضافه نظرات‌تان با مدیران ارشد برند را نیز به اشتراک بگذارید و ماجرا حسایی جالب شد، نه؟

سخن پایانی

بازخوردهای مشتریان معمولاً مهمترین منبع برای کسب و کارها به منظور تعامل درست با مشتریان محسوب می‌شود. درست به همین خاطر خیلی از کارآفرینان برای اینکه اوضاع‌شان در بازار را کمی سر و سامان ببخشند، دنبال گردآوری این منبع مهم به هر شیوه‌ای هستند. شما حالا با روش‌های مختلف برای گردآوری بازخورد مشتریان آشنا شده‌اید. در ادامه می‌توانید از شیوه مستقیم یا غیرمستقیم، بسته به نیاز کسب و کارتان، استفاده کنید.

یادتان باشد، راه و رسم برندهای بزرگ در زمینه گردآوری یا تحلیل بازخوردها چراغ راه شمامست. با این‌حال نباید خودتان را در این میان زندانی کنید. پس بهتر است قبل از اینکه اوضاع خیلی به هم ریخته شود، با دیدگاه انتقادی به روش‌های بقیه برندها نگاه کنید.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با روش‌های گردآوری بازخورد مشتریان و بررسی آنها کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی درباره نکات جانبی این مقاله داشتید، همکاران من در روزنامه فرصت امروز همیشه آماده پاسخگویی به شما هستند.

منابع:
com/blog/customer-feedback-https://brand۲۴/examples/https://rapidr.io/blog/customer-feedback-examples

آب، لبخند زندگی # مصرف_هوشمند





شرکت آب و فاضلاب
استان آذربایجان شرقی

در هنگام مسواک زدن، شیر آب را ببندیم!

با این کار حدود
۱۲ لیتر آب در دقیقه
صرفه جویی می‌شود

✗

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی-اقتصادی

یکشنبه | ۲۹ مرداد ۱۴۰۲ | شماره ۲۳۰۰ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: ریحان

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR