

سرمقاله

آینده سهام مازاد بانک‌ها

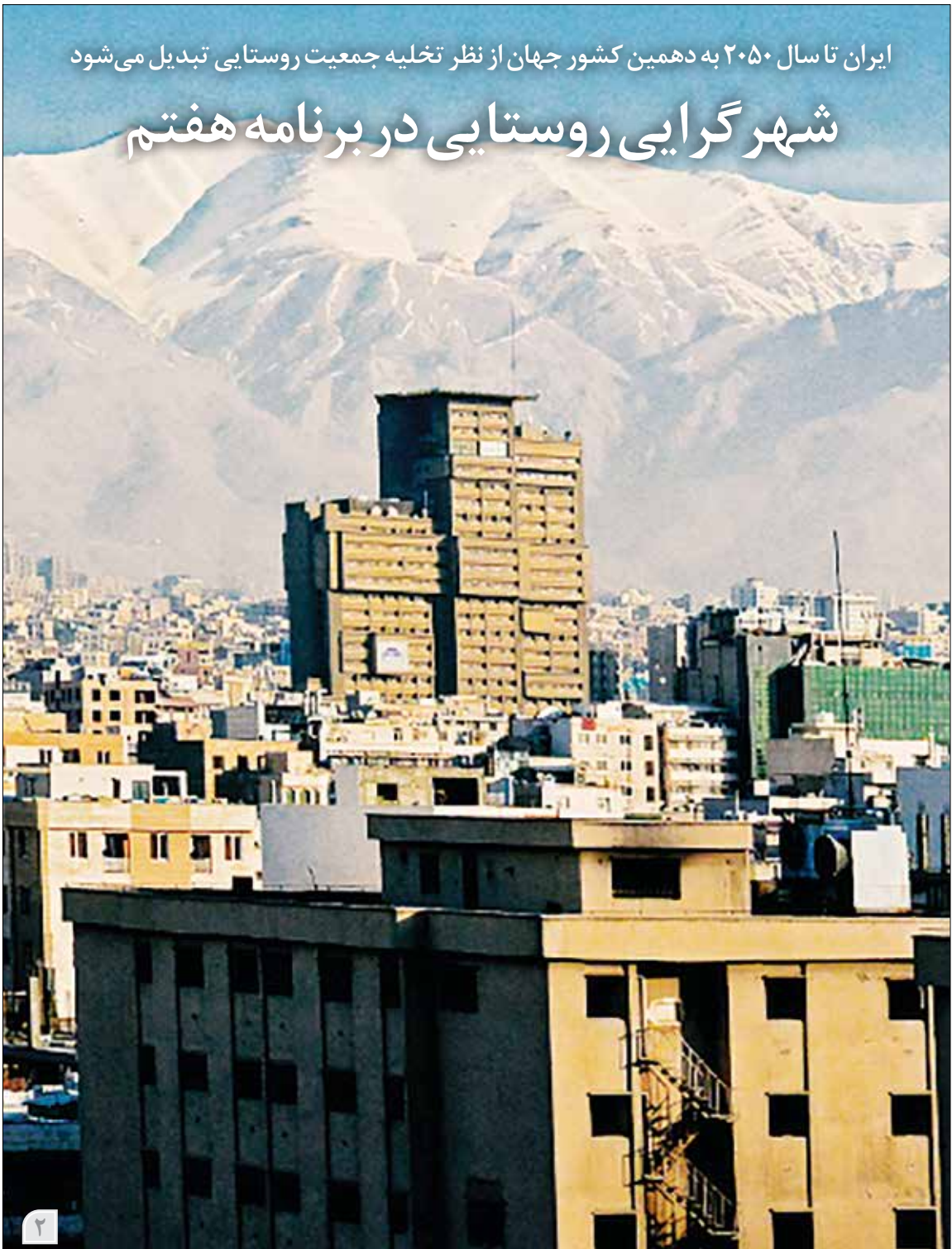
علی نفاقتیان
دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها

هر شخص حقیقی یا حقوقی می‌تواند فقط تا میزان معینی از سهام بانک‌های خصوصی را بخردد یا از طریق ارث یا جانشینی قانونی تحت مالکیت داشته باشد. قانونگذار بیش از این نصاب را مجاز ندانسته است. بنابراین سهام مازاد اصطلاحاً به معنای مالکیت ارادی یا غیرارادی (از طریق ارث یا جانشین قانونی) سهام بانک‌ها و موسسات اعتباری بیش از نصاب قانونی است. اخیراً پدیده سهام مازاد یکی از بانک‌های خصوصی یعنی بانک آینده خیرساز شد و وزیر اقتصاد در این باره گفت: «یکی از اقدامات قانون‌گذار به منظور جلوگیری از تسلط یک شخص حقیقی یا حقوقی بر منابع بانکی، اعمال سقف ۱۰ درصدی بر سهام شخص واحد است، یعنی یک فرد واحد نمی‌تواند بیش از ۱۰ درصد سهام یک بانک را در اختیار داشته باشد. در همین راستا، شورای پول و اعتبار در شهریور ۱۴۰۰ با صدور مصوبه‌ای، ۶۰٫۳ درصد سهام بانک آینده را فراتر از حدود تعیین‌شده تشخیص داد. پیرو این مصوبه، «حق رأی» ناشی از این سهام مازاد در مجمع بانک، به وزارت اقتصاد واگذار شد.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



ایران تا سال ۲۰۵۰ به دهمین کشور جهان از نظر تخلیه جمعیت روستایی تبدیل می‌شود

شهرگرایی روستایی در برنامه هفتم

نوسان شاخص کل بورس تهران در نیمه کانال ۱٫۹ میلیونی ادامه دارد

شروع سبز بورس در شهریور

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در اولین روز شهریورماه سبزپوش شد تا برخلاف مردادماه، چشم‌انداز روشنی از معاملات فصل پایانی تابستان را به نمایش بگذارد. شاخص کل بورس با رشد ۸ هزار و ۳۸۵ واحدی، ۰٫۴۳ درصد نسبت به آخرین روز معاملاتی مرداد افزایش از نفاغ داد و در سطح یک میلیون و ۹۴۶ هزار واحد ایستاد. ۸۱ درصد نمادهای بورسی در این روز افزایش…

پول بریکس جای دلار را می‌گیرد؟

۹ مزیت

عضویت در بریکس

استفاده از یک ارز جدید به جای دلار در مبادلات اقتصادی گروه بریکس، اتصال ریلی آسیا به اروپا توسط ایران، مجاب کردن کشورهای عضو برای تبعیت نکردن از تحریم‌های آمریکا، ارتقای فناوری دیجیتال و توسعه تجارت بین کشورهای عضو از جمله مزیت‌های اتصال ایران به ائتلاف بریکس محسوب می‌شود. در این میان، «ولادیمیر پوتین» پیشنهاد داده که اعضای بریکس ارز ذخیره را به جای سایر ارزها استفاده کنند که البته تحقق این هدف نیازمند همکاری درهم‌تنیده اقتصادی کشورهای عضو است. به گزارش «ایسنا»، گروه بریکس که ۲۲ سال قبل، موسسه گلدمن ساکس از آن به عنوان قدرت‌های برتر در پیش‌بینی اقتصادی جهان نام برد، روز پنجشنبه از پنج کشور به ۱۱ کشور افزایش پیدا کرد. نام این گروه از اتصال حرف اول کشورهای عضو یعنی برزیل، روسیه، هند، چین و آفریقای جنوبی تشکیل شده است. پانزدهمین اجلاس سران گروه بریکس در روز پنجشنبه دوم شهریورماه برگزار شد و عضویت کشورهای ایران، عربستان، امارات، آرژانتین، مصر و اتیوپی در این گروه پذیرفته شد. این عضویت از ابتدای ژانویه ۲۰۲۴ رسماًت خواهد یافت. بریکس، مشابه پیمان‌ها و ائتلاف‌های اقتصادی واجد سیاست‌های خاص خود در حوزه تجارت، سرمایه‌گذاری، شرکت‌های خرد کوچک و متوسط، تامین مالی…

۳

توصیه بخش خصوصی به رئیس‌جمهوری

عضویت در بانک توسعه جدید، مقدم بر گروه بریکس باشد

۳

مدیریت و کسب‌وکار

ارزیابی عملکرد تیم بازاریابی؛ چطور و چگونه؟

بازاریابی دنیایی پر از رقابت است که در آن مشتریان دائماً بین برندهای مختلف جا به جا می‌شوند. شاید فکر کنید دیگر دوران وفاداری بی‌چون و چرای مشتریان به برندها به تاریخ پیوسته و کارآفرینان کاملاً بی‌گناه هستند، اما اصل ماجرا به عملکرد بی‌ثبات برندها مربوط می‌شود. وقتی یک برند نمی‌تواند در زمینه بازاریابی دائماً کمپین‌های دست اول تحویل مخاطب دهد، تعجبی ندارد اوضاع نابسامانی هم داشته باشد. خب مشتریان که اعصاب و صلابتته پول‌شان را از سر راه نیاوردند!
هاند که همینطور الکی پای برندهای بی‌ثبات به باد دهند. ارزیابی عملکرد تیم بازاریابی یکی از استراتژی‌های کلیدی برای اطمینان از ادامه راه در مسیری درست است. اگر شما اصلاً حواس‌تان به تیم بازاریابی نباشد، دیر یا زود اوضاع از کنترل‌تان خارج می‌شود. آن وقت دیگر نمی‌توانید اوضاع را مدیریت کرده و در یک چشم به هم زدن مشتریان از کنار‌تان ناپدید خواهند شد. درست…

۸

و در غیر این‌ صورت از نظر مبانی حقوقی، مالک واقعی سهام، حق پیگرد قضایی آنان را به علت عدم رعایت صرفه و صلاح مالک سهام مازاد خواهد داشت.

در مجموع، مشکل اصلی سهام مازاد بانک‌ها در نیمه‌تمام بودن حکم قانونگذار و دستورالعمل بانک مرکزی است. قانونگذار باید مشخص می‌کرد حق مدیریت سهام مازاد بانک‌ها یا موسسات اعتباری غیربانکی تا چه مدت در اختیار وزارت امور اقتصادی و دارایی خواهد بود، اما قانونگذار بربنمای تساهل یا مسامحه بنا به هر دلیلی، این موضوع اساسی را در متن قانون مسکوت گذاشته است؛ زیرا وزارت امور اقتصادی و دارایی و یا هر نهاد دولتی دیگری نمی‌تواند تا ابد مدیریت سهامی را که مالک آن نیست، برعهده داشته باشد و مردم را از حقوق مالکانه‌شان محروم کند. افزون بر آن، به لحاظ بعد تخصصی و بانکی موضوع قاعدتاً مسئولیت این امر مهم بایستی برعهده بانک مرکزی قرار می‌گرفت تا این بانک به عنوان ناظر قانونی بانک‌ها عملاً قادر باشد از انحراف تسهیلاتی این قبیل بانک‌ها جلوگیری کند و هم‌زمان قانون به مالک سهام مازاد به مدتی مشخص فرصت می‌داد تا سهام مازاد خود را در چارچوب مقررات بانک مرکزی به اشخاص حقیقی یا حقوقی واگذار نماید.

اما متأسفانه با قانون فعلی، آینده سهام مازاد بانک‌ها نامشخص است. بنابراین بانک مرکزی بایستی در مورد اصلاح قوانین و مقررات مربوط به سهام مازاد بانک‌ها پیش‌قدم شود و این قوانین و مقررات نیمه‌تمام را اصلاح کند و مشخص نماید که مدیریت سهام مازاد بانک‌ها دقیقاً تا چه مدتی در اختیار وزارت امور اقتصادی و دارایی یا بانک مرکزی خواهد بود و پس از انقضای این مدت، تکلیف قانونی بانک مرکزی، وزارت امور اقتصادی و دارایی و همچنین دارنده سهام مازاد چیست؟ در اصلاح این قوانین، مالک سهام مازاد باید به عنوان مالک حق داشته باشد که حتی پس از واگذاری مدیریت سهام مازاد به وزارت امور اقتصادی و دارایی یا بانک مرکزی، سهام مازاد خود را در چارچوب مقررات قانونی به دیگران واگذار نماید و خود را از عنوان «سهامدار مازاد» رهایی بخشد.

سخن پایانی آنکه، هدف قانونگذار از تصویب این قوانین، جلوگیری از دارا شدن سهام بانک‌ها و موسسات اعتباری بیش از حد نصاب قانونی است. پس قانونگذار در نظر نداشته با این مکانیزم، سهام بانک‌های خصوصی را به سهام دولتی تبدیل نماید. به نظر نگارنده، مشکل اصلی در پدیده سهام مازاد بانک‌ها، نقص ماده ۵ اصلاحیه قانون مجلس است. با این وجود همانطور که وزیر محترم امور اقتصادی و دارایی نیز تصریح دارد، انتقال حق رأی سهام مازاد بانک‌ها به این وزارت‌خانه به معنای انتقال مالکیت سهام و تبدیل بانک‌های خصوصی به بانک‌های خصولتی با این شیوه نیست. کوتاه سخن آنکه، قانون ناقص است؛ چراکه براساس موازین شرعی و قانونی نمی‌توان به مدت نامعلوم، اموال مردم (سهام مازاد بانک‌ها) را در اختیار داشت و تعیین تکلیف نهایي نکرد و دولت نیز مجاز نیست با استفاده از این فرآیند قانونی، زمینه خصولتی‌سازی و مدیریت مستمر دولتی بر بانک‌های خصوصی را فراهم آورد. بدون تردید، بانک مرکزی بهتر از هر نهاد دیگری می‌تواند سهام مازاد بانک‌ها را مدیریت نماید. آینده سهام مازاد بانک‌ها از نظر موازین قانونی باید به طور شفاف و دقیق مشخص شود.

شناسه آگهی: ۱۵۵۴۳۹۹

فراخوان مناقصه عمومی

ارزیابی کیفی تکمیل عملیات باقیمانده بیمارستان ۲۰۵ تختخوابی تنکابن

شرکت مادر تخصصی توسعه و تجهیز مراکز بهداشتی درمانی و تجهیزات پزشکی کشور

م الف ۲۱۵۳

رجوع به صفحه ۳

آینده سهام مازاد بانک‌ها

در ادامه این سیر قانونگذاری، «قانون اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی» نیز در تیرماه ۱۳۹۷ دچار اصلاح شد. در ماده ۵ اصلاحیه قانون گفته شده: «تملك سهام سایر موسسات اعتباری به هر میزان توسط مالک واحدی که در یکی از موسسات اعتباری بیش از ده درصد (۱۰٪) سهامدار است، بدون مجوز بانک مرکزی ممنوع است.

تبصره ۱- مالک واحد به شخص یا اشخاص حقیقی یا حقوقی به طور مستقل یا بیش از یک شخص حقیقی یا حقوقی اطلاق می‌شود که به تشخیص بانک مرکزی و در قالب دستورالعمل شورای پول و اعتبار، دارای روابط مالی، خویشاوندی (نسبی یا نسبی)، نیابتی یا مدیریتی با یکدیگر هستند.

تبصره ۲- مالک سهام موسسات اعتباری بیش از حدود مجاز ذکر شده، نسبت به سهام مازاد، فاقد حقوق مالکیت اعم از حق رأی، دریافت حق تقدم و دریافت سود می‌باشد و درآمد حاصل از سود سهام توزیع شده و حق تقدم فروش رفته نسبت به سهام مازاد مشمول مالیات با نرخ صد درصد(۱۰۰٪) می‌شود و حق رأی ناشی از سهام مازاد در مجامع عمومی به وزارت امور اقتصادی و دارایی تفویض می‌شود. مالک واحدی که تا پیش از تصویب این قانون، دارنده سهام هر یک از موسسات اعتباری بیش از حدود مجاز شده است، فرصت دارد ظرف مدت یک سال از تاریخ لازم‌الاجراشدن این قانون یا وقوع حادثه قهری، نسبت به اخذ مجوز لازم برای هر سطح اقدام و یا مازاد سهام خود را واگذار نماید، در غیر این صورت مشمول مقررات صدر این تبصره می‌شود.

تبصره ۳- بانک مرکزی می‌تواند با تصمیم هیأت انتظامی بانک‌ها، مجوز تملك مالک واحد در سطوح بیش از ده درصد (۱۰٪) را ابطال نماید.»

همچنین دستورالعمل تملك سهام بانک‌ها و موسسات اعتباری مصوب مهرماه ۱۳۹۸ شورای پول و اعتبار نیز مقررات مشابهی برای سهام مازاد بانک‌ها و موسسات اعتباری پیش‌بینی کرده است. در ماده ۱۹ این‌نامه مورد اشاره می‌خوانیم: «مالک واحدی که پس از سپری شدن مهلت‌های تعیین‌شده در این دستورالعمل، بدون مجوز لازم، همچنان دارنده سهام هر یک از موسسات اعتباری به میزانی بیش از حدود مجاز باشد، نسبت به مازاد سقف مجاز، در مجامع عمومی صاحبان سهام موسسه اعتباری ذی‌ربط حق رأی نخواهد داشت و طبق اعلام بانک مرکزی حق رأی ناشی از سهام مازاد در مجامع عمومی به وزارت امور اقتصادی و دارایی تفویض می‌شود.»

بدین ترتیب، از مجموع قوانین و مقررات مورد اشاره می‌توان چند

قاعده الزام‌آور بانکی استنباط کرد:

اول؛ یکی از مهمترین نکات حقوقی در مورد سهام مازاد بانک‌ها و موسسات اعتباری، آن است که داشتن سهام مازاد فی‌نفسه به‌هیچ‌وجه به معنای ناترازی یا وضعیت نامطلوب آن بانک نیست. سهام مازاد فقط بدین معناست که یک شخص حقیقی یا حقوقی بیش از نصاب قانونی، سهام یک بانک را مستقیم یا غیرمستقیم تملك کرده، یا مالکیت این سهام به طور غیرارادی و قهری (مانند وراثت) به او منتقل شده است. تشخیص مالک واحد سهام بانک‌ها نیز چندان راحت نیست و به گفته دیوان عدالت اداری، «امر تشخیص (سهام مازاد) باید مبتنی بر مستندات و مدارک مثبته قابل ارزیابی باشد که موجبات اقتناع قضایی را فراهم آورد.» به اعتقاد نگارنده، در این مورد باید بین دارنده سهام مازاد و سهامدار موثر بانک‌ها و موسسات اعتباری تفاوت گذاشت. سهامدار موثر (Shadow shareholder) می‌تواند حتی سهامدار اقلیت بانک باشد. اما در چنان موقعیت مدیریتی قرار گرفته که تصمیمات و نقطه‌نظرات این سهامدار موثر ولی اقلیت بر سهامداران اکثریت نیز غلبه دارد. نمونه عینی سهامدار موثر، برخی شرکت‌ها هستند که از طریق هدینگ وابسته به خود برای سهام شرکت‌های وابسته به شرکت‌های خود وکالت شرکت در مجامع و انتخاب هیأت‌مدیره این قبیل شرکت‌ها می‌گیرند و افسراد موردنظر خود را به عنوان عضو هیأت‌مدیره این شرکت‌ها انتخاب و سیاست‌های موردنظر خود را در

البته لازم به ذکر است که انتقال حق رأی به معنای انتقال مالکیت سهام نیست.» به گفته «حسان خاندوزی»، «سهامدار بانک در دی‌ماه همان سال با شکایت به دیوان عدالت اداری، جلوی این مصوبه را گرفت که البته پس از رسانه‌های شدن این حکم، دیوان رأی خود را در اردیبهشت ۱۴۰۱ پس گرفت. این کشمکش بین سهامدار بانک و بانک مرکزی، دو مرتبه دیگر ادامه پیدا کرد؛ اخیراً نیز دیوان عدالت اداری مجدد حکم نهایي خود را نقض کرده و حق رأی سهام مازاد را به سهامداران عمده بانک بازگرداند، اما در تاریخ ۲ مردادماه ۱۴۰۲ دیوان عدالت اداری مجدد با تایید مستندات و مصوبه بانک مرکزی، حق رأی سهام مازاد بانک آینده را به وزارت اقتصاد تفویض کرد.» (نقل از شادا، خبرگزاری وزارت اقتصاد)

نگارنده در مورد مبانی حقوقی این گفته وزیر اقتصاد مبنی بر آنکه «دیوان رأی خود را در اردیبهشت ۱۴۰۱ پس گرفت» و اینکه چگونه می‌توان رأی قطعی دیوان را پس گرفت و رأی قطعی جدید گرفت، اطلاعات چندانی ندارد. اما گذشته از این اظهارنظرهای رسانه‌ای در مورد سهام مازاد بانک آینده و با سایر بانک‌های خصوصی، پرسش آن است که از نظر مبانی قانونی و تحلیل حقوقی این گفته قانونگذار مبنی بر آنکه «سهام مازاد بانک‌ها تحت شرایط قانونی خاص به وزارت امور اقتصادی و دارایی واگذار می‌شود»، آیا قانونا به معنای سلب و انتقال مالکیت این گونه سهام به وزارت امور اقتصادی و دارایی است، یا آنکه در این فرآیند قانونی فقط مدیریت سهام مازاد بانک‌ها در مجامع عمومی به طور موقت به وزارت امور اقتصادی و دارایی محول می‌شود تا ترکیب و آرایش سهامداران آن بانک اصلاح شود؛ به طور خلاصه، آینده سهام مازاد بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی چگونه خواهد بود و آیا پدیده سهام مازاد عملاً به گسترش بانک‌های خصولتی منتهی خواهد شد؟

برای یافتن پاسخ مناسب حقوقی ابتدا بهتر است مروری بر قوانین مرتبط با موضوع داشته باشیم. در بهمن‌ماه ۱۳۸۶، قانونی نسبتاً مفصل با عنوان «قانون اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی» به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید. ماده یک این قانون می‌گوید: «مالکیت، سرمایه‌گذاری و مدیریت برای دولت در آن دسته از بنگاه‌های اقتصادی که موضوع فعالیت آنها مشمول گروه یک ماده (۲) این قانون است، اعم از طرح‌های تملك دارایی‌های سرمایه‌ای، تأسیس موسسه و یا شرکت دولتی، مشارکت با بخش‌های خصوصی و تعاونی و بخش عمومی غیردولتی، به هر نحو و به هر میزان ممنوع است.» همچنین در تبصره قانون مورد اشاره مقرر شده است: «دولت مكلف است سهم، سهم‌الشرکه، حق تقدم ناشی از سهام و سهم‌الشرکه، حقوق مالکانه، حق بهره‌برداری و مدیریت خود را در شرکت‌ها، بنگاه‌ها و موسسات دولتی و غیردولتی که موضوع فعالیت آنها جزو گروه یک ماده (۲) این قانون است، تا پایان قانون بنامه توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران به بخش‌های خصوصی، تعاونی و عمومی غیردولتی واگذار نماید… تاوأم مالکیت، مشارکت و مدیریت دولت در بنگاه‌های مربوط به گروه یک ماده (۲) این قانون و بعد از انقضای قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی و یا شروع فعالیت در موارد ضروری تنها با پیشنهاد دولت و تصویب مجلس شورای اسلامی و برای مدت معین مجاز است.» بنابراین هیچ کدام از دولت‌های وقت براساس قانون مورد اشاره مجاز نیست که سهام بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی یا سهام واگذارشده بانک‌های ملی‌شده را تملك یا مدیریت کند، چه رسد به آنکه به جای خصوصی‌سازی دولتی‌سازی کند و چند بانک و موسسه اعتباری خصوصی را یکجا در یک بانک دولتی ادغام نماید و حاصل دولتی‌سازی نیز تشکیل یک بانک فربه دولتی باشد؛ یا آنکه بخش عمده سهام بانک‌های ملی‌شده ملت، صادرات و تجارت را واگذار کند، اما مدیریت این بانک‌ها را همچنان در اختیار داشته باشد و عملاً این بانک‌ها را به بانک خصولتی (مالکیت خصوصی با مدیریت دولتی) تبدیل نماید.

نگاه

دهک‌های ۴ و ۵ مشمول یارانه تشویقی شدند

یارانه تشویقی برای ۵ دهک اول

با اجرای مرحله جدید طرح کالابریگ الکترونیکی از روز ۱۰ مردادماه، خانوارهای سه دهک اول تا سوم و خانوارهای تحت پوشش سازمان بهزیستی و کمیته امداد خمینی (ره) که ماهانه به ازای هر نفر ۴۰۰ هزار تومان یارانه دریافت می‌کنند به شرط اختصاص ۵۰ درصد این مبلغ (۲۰۰ هزار تومان) به خرید کالابریگ الکترونیکی، ۳۰ درصد شارژٔ اضافه به مبلغ ۱۲۰ هزار تومان دریافت می‌کنند. با اعلام هفته گذشته وزیر کار و اتخاذ تصمیمات جدید، دو دهک ۴ و ۵ نیز مشمول دریافت یارانه تشویقی ۱۲۰ هزار تومانی شدند و به این ترتیب طرح به خانوارهای ۵ دهک اول ارتقا یافت. در این طرح امکان خرید اعتباری ۱۱ قلم کالای اساسی شامل گوشت منجمد گوساله، برنج ایرانی، حبوبات، شیر کم‌چرب، پنیر، ماست کم‌چرب، مرغ، تخم‌مرغ، روغن مایع، ماکارونی و قند و شکر با استفاده از مبلغ یارانه خانوار یک ماه زودتر از واریز نقدی برای خانوارهای دهک‌های اول تا سوم فراهم شده است. میزان اختلاف تورمی ۱۱ قلم کالای اساسی پیش‌بینی‌شده از سال ۱۴۰۱ بدون لحاظ کردن اعتبار مازاد برای مردم شارژ می‌شود و در صورت تورم احتمالی روی اقلام سبید، دولت مابه‌التفاوت افزایش قیمت کالاها را نسبت به سال ۱۴۰۱ پوشش می‌دهد به نحوی که پرداختی خانوارها تا پایان سال ثابت خواهد بود. تا قبل از دولت سیزدهم، مبلغ یارانه به ازای هر نفر ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومان بود که به حساب سرپرست خانوار واریز می‌شد، اما این مبلغ در دولت سیزدهم چند برابر شد؛ به طوری که برای دهک‌های اول تا سوم به ازای هر نفر ۴۰۰ هزار تومان و برای دهک‌های چهارم تا نهم، ۳۰۰ هزار تومان افزایش پیدا کرد. در حال حاضر ۹۳ هزار مغازه به سامانه کالابریگ الکترونیک متصل شده‌اند و تعداد فروشگاه‌های متصل به سامانه به ۱۰۰ هزار فروشگاه افزایش پیدا کرده است. ۱۰ فروشگاه زنجیره‌ای اتکا، رفاه، افق کوروش، جانبو، دلیلی مارکت، مینو مارت، هفت، گندم طلایی، هایپر فامیلی و وال مارکت نیز در سراسر کشور در این طرح حاضرند و مشغول خدمت‌رسانی به خانوارهای دهک‌های مشمول هستند.

براساس اعلام وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، خانوارهای دهک‌های چهارم و پنجم هم مشمول طرح یارانه تشویقی کالابریگ الکترونیک شدند و در صورتی که ۵۰ درصد اعتبار یارانه‌را صرف خرید ۱۱ قلم کالای اساسی کنند ۱۲۰ هزار تومان یارانه بیشتر دریافت می‌کنند. به گزارش «ایسنا»، «سیدصوت مرتضوی» روز چهارشنبه هفته گذشته در حاشیه نشست هیأت دولت اعلام کرد که یارانه تشویقی که پیش از این در قالب کالابریگ الکترونیک به سه دهک اول تا سوم پرداخت می‌شد، از روز پنجشنبه دوم شهریورماه به پنج دهک ارتقا یافته و دو دهک چهارم و پنجم هم مشمول طرح یارانه تشویقی می‌شوند. انطور که وزیر کار گفته، اگر دهک‌های چهارم و پنجم هم مثل سه دهک اول تا سوم ۵۰ درصد از اعتبار یارانه خود را به خرید ۱۱ قلم کالای پیش‌بینی شده در طرح کالابریگ الکترونیک اختصاص دهند مبلغ ۱۲۰ هزار تومان اعتبار مازاد به آنها تعلق می‌گیرد و از یارانه تشویقی برخوردار می‌شوند. به گفته «مرتضوی»، در حال حاضر هر کسی که جزو پنج دهک اول قرار داشته یا در آینده به براساس بررسی مجدد آزمون وسع یا اعتراض سرپرست خانوار جزو ۱۰ دهک باشد، مشمول دریافت یارانه تشویقی ۱۲۰ هزار تومانی می‌شود. پیش از این معاون رفاه وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی درخصوص مشمول شدن دهک‌های جدید در این طرح گفته بود: به احتمال زیاد تا یک ماه آینده دو دهک ۴ و ۵ مشمول طرح کالابریگ الکترونیک شوند و در ماه‌های آینده این طرح به تدریج درخصوص دهک‌های ۶ تا ۹ نیز عملیاتی خواهد شد.

با اجرای مرحله جدید طرح کالابریگ الکترونیکی از روز ۱۰ مردادماه، خانوارهای سه دهک اول تا سوم و خانوارهای تحت پوشش سازمان بهزیستی و کمیته امداد خمینی (ره) که ماهانه به ازای هر نفر ۴۰۰ هزار تومان یارانه دریافت می‌کنند به شرط اختصاص ۵۰ درصد این مبلغ (۲۰۰ هزار تومان) به خرید کالابریگ الکترونیکی ۳۰ درصد شارژٔ اضافه به مبلغ ۱۲۰ هزار تومان دریافت می‌کنند. با اعلام هفته گذشته وزیر کار و اتخاذ تصمیمات جدید، دو دهک ۴ و ۵ نیز از روز دوم شهریورماه مشمول دریافت یارانه تشویقی ۱۲۰ هزار تومان شدند و با احتساب مبلغ یارانه ۳۰۰ تومانی خود و شارژٔ اعتبار مازاد ۱۲۰ هزار تومانی، ۴۲۰ هزار تومان سه ازای هر نفر دریافت می‌کنند. همانطور که اشاره شد، در این طرح امکان خرید اعتباری ۱۱ قلم کالای اساسی شامل گوشت منجمد گوساله، برنج ایرانی، حبوبات، شیر کم‌چرب، پنیر، ماست کم‌چرب، مرغ، تخم‌مرغ، روغن مایع، ماکارونی و قند و شکر با استفاده از مبلغ یارانه خانوار یک ماه زودتر از واریز نقدی برای خانوارهای دهک‌های اول تا سوم فراهم شده است. میزان اختلاف تورمی ۱۱ قلم کالای اساسی پیش‌بینی شده از سال ۱۴۰۱ بدون لحاظ کردن اعتبار مازاد برای مردم شارژ می‌شود و در صورت تورم احتمالی روی اقلام سبید، دولت مابه‌التفاوت افزایش قیمت کالاها را نسبت به سال ۱۴۰۱ پوشش می‌دهد به نحوی که پرداختی خانوارها تا پایان سال ثابت خواهد بود. میزان مبلغ یارانه نقدی تا پیش از این برای کالابریگ الکترونیک سیزدهم به ازای هر نفر ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومان بود که به حساب سرپرست خانوار واریز می‌شد، اما این مبلغ در این دولت چند برابر شد و برای دهک‌های اول تا سوم به ازای هر نفر ۴۰۰ هزار تومان و برای دهک‌های چهارم تا نهم به ازای هر نفر ۳۰۰ هزار تومان افزایش پیدا کرد. در حال حاضر ۹۳ هزار مغازه به سامانه کالابریگ الکترونیک متصل شدند و تعداد فروشگاه‌های متصل به سامانه به ۱۰۰ هزار فروشگاه افزایش پیدا کرده است. ۱۰ فروشگاه زنجیره‌ای اتکا، رفاه، افق کوروش، جانبو، دلیلی مارکت، مینو مارت، هفت، گندم طلایی، هایپر فامیلی و وال مارکت نیز در سراسر کشور در این طرح فعال و مشغول خدمت‌رسانی به خانوارهای دهک‌های مشمول هستند.

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی همچنین از احتمال تغییر دهک‌بندی خانوارها و بررسی مجدد آزمون وسع خبر داده است، بنابراین احتمال اینکه تغییراتی در دهک‌بندی‌ها رخ دهد و عده‌ای از دهک‌های بالا به دهک‌های پایین بروند، وجود دارد. گفتنی است طرح کالابریگ الکترونیکی یکی از اقدامات موثر و اساسی دولت سیزدهم برای حمایت از معیشت اقشار کم‌درآمد و تامین اقلام اساسی و مایحتاج مورد نیاز خانوارهاست که به دنبال حذف ارز ترجیحی در سال ۱۴۰۱ و جلوگیری از تاثیر آن بر سفره مردم و همچنین مقابله با تورم در پیش گرفته شده است. خانوارهای مشمول با نصب اپلیکیشن «شما» (به نشانی https://shoma.sfara.ir) می‌توانند به فروشگاه‌های نزدیک در اطراف محل زندگی خود مراجعه و خرید کنند. همچنین با شماره‌گیری کد دستوری #۱۴۳#*۵۰۰* از باقی مانده اعتبار خود مطلع شوند.

ایران تا سال ۲۰۵۰ به دهمین کشور جهان از نظر تخلیه جمعیت روستایی تبدیل می‌شود

شهرگرایی روستایی در برنامه هفتم



پیدا کرده و بیشتر روستاها پیر شوند. تعداد خانه‌های فرسوده و متروکه افزایش یابد و احتکار زمین و احداث ویلا و باغ و تفرجگاه غیرمجاز دوجندان شود.

از مشکلات اساسی واحدهای مسکونی روستایی، عدم تناسب با الگوی معماری ایرانی–اسلامی و فرهنگ و بافت بومی است؛ چنانکه در مناطق روستایی مانند مناطق شهری، برخی منازل مسکونی به شکل واحدهای چند طبقه و برج‌مانند درآمده‌اند. همچنین شکله بعضی از خانه‌های روستایی جدید با نوع معیشت و فعالیت اقتصادی روستاییان در تضاد است؛ به طوری که منازل روستایی جدید، شکل و نمای مسکن‌های شهری پیدا کرده‌اند و درهم آمیختگی تولید، معیشت و سکونت در آنها کمرنگ شده است. با فاصله افتادن میان محل زندگی و محل فعالیت روستاها به تدریج فعالیت‌های کشاورزی رو به تعطیلی رفته و روستاها صرفا خاصیت سکونتگاه پیدا کرده‌اند. این وضعیت انگیزه مضاعفی داده تا روستاییان محل زندگی خود را ترک کنند و برای یافتن شغل و درآمد مناسب به شهرها مهاجرت کنند؛ اتفاقی که در بخش مسکن روستاها رخ داده، نوعی «شهرگرایی روستایی» است.

فقدان برنامه آمایش سرزمین

به نظر می‌رسد با احکام جدیدی که در برنامه هفتم توسعه گنجانده شده است، پدیده «شهرگرایی روستایی» بیشتر هم می‌شود. با ساخت و ساز سالانه ۲۰۰ هزار مسکن جدید در روستاها، موج بورس‌بازی و سوداگری زمین و مسکن نیز در روستاها شکل می‌گیرد که پیش از این اثرات آن در افزایش قیمت زمین در اطراف شهرهای بزرگ دیده شده است. در حال حاضر، حداقل ۱۶ وزارتخانه و معاونت ریاست‌جمهوری در تدبیر امور روستایی و عشایری «موازی‌کاری» دارند و بیش از دو دهه است که نظام سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و مدیریت عمران و توسعه روستایی در وضع نابسامانی به سر می‌برد. در حال حاضر منابع خدادادی ارزشمندی نظیر معادن، آثار طبیعی با قابلیت گردشگری و مواردی از این دست در نواحی روستایی وجود دارد، اما سازوکاری برای بهره‌مندی عادلانه ساکنان این نواحی از مواهب یادشده ایجاد نشده است. در بحث معادن در بهترین حالت روستاییان، کارگران و سرایداران صاحبان معادن هستند و اغلب سود و ارزش افزوده نصیب سرمایه‌گذاران شهر می‌شود.

امروزه نزدیک به ۷۶درصد جمعیت کشور در شهرها و به ویژه کلاتشهرها و شهرهای بزرگ ساکن شده‌اند و روز به روز به روند مهاجرت‌های بی‌رویه و مدیریت نشده روستاییان و عشایر اضافه می‌شود. این موضوع نمودی از غلبه سیاست‌های تمرکزگرایی و فقدان نگاه آمایشی مناسب در توسعه کشور است. آیا نتیجه تلاوم چنین روندی جز «گران اداره کردن» کشور است؟ تمرکز بر توسعه شهری و غفلت از توسعه روستایی و عشایری در برنامه هفتم توسعه، مصداق نادیده گرفتن سیاست‌های کلی و تلاوم رویکردهای غلط گذشته و مدیریت پرهزینه کشور است.

از ایجاد و توسعه کسب وکارهای خُرد خانگی و کارگاه‌های خُرد و کوچک در مناطق محروم و روستایی (موضوع ماده ۶، بخشی‌نگر (غیرمنطقه‌ای)، غیرمشارکتی و تسهیلات‌محور است که تلاوم همان رویکردهای نادرست و شکست‌خورده برنامه‌های قبلی بوده و ریل‌گذاری جدیدی مبتنی بر ساختارسازی نهادی در سطح محل برای توسعه اشتغال و کارآفرینی پایدار مشاهده نمی‌شود.

نگاهی به گزارش مرکز پژوهش‌ها نشان می‌دهد، بسیاری از احکامی که پیش از این برای بخش روستایی در برنامه ششم توسعه گنجانده شده و اقدامی هم برای آنها انجام نشده، کلا از برنامه هفتم توسعه نیز خارج شده و می‌توان گفت، کمترین اثری که چنین چیزی دارد، تلاوم وضعیتی است که تاکنون در روستاها حاکم بوده است. در برنامه هفتم توسعه جدا از معدود مواردی، شاخص‌های نتیجه‌گرا و قابل ارزیابی و نظارت در راستای تثبیت جمعیت روستایی و عشایری، تقویت مهاجرت‌های معکوس شهر به روستا، کاهش شکاف و نابرابری شهری–روستایی و افزایش سهم مناطق روستایی و عشایری از تولید ناخالص داخلی ارائه نشده است. به عنوان مثال، در بند مربوط به یکپارچه‌سازی فعالیت‌ها و برنامه‌های توسعه روستایی اقدامی انجام نشده و در برنامه هفتم نیز حکمی در این باره داده نشده است یا در بخش کارایی پایین نظام تامین مالی روستایی که در برنامه ششم توسعه اصلا حکمی وجود نداشت؛ در برنامه هفتم هم غفلت شده است.

تشدید شهرگرایی در روستاها

از جمله بخش‌های این گزارش، بررسی ماده ۵۱ لایحه برنامه هفتم توسعه است که براساس آن مقرر شده سالانه ۲۰۰ هزار خانه روستایی ساخته شود تا در پایان برنامه هفتم (یعنی سال ۱۴۰۸)، تعداد این خانه‌ها به یک میلیون واحد برسد. سوال این است که در شرایطی که جمعیت مطلق و نسبی جمعیت روستایی در دهه‌های گذشته کاهش یافته و این روند در سال‌های آینده تشدید می‌شود، مبنای هدف‌گذاری برای ساخت سالانه ۲۰۰ هزار واحد مسکونی جدید در روستاها چیست؟ طبق آخرین سرشماری نفوس و مسکن (سال ۱۳۹۵)، سهم جمعیت روستایی از کل جمعیت کشور به ۲۶ درصد رسیده که طبق برآوردهای مرکز پژوهش‌ها، این سهم به ۱۹ درصد در سال ۱۴۱۵ و همچنین ۱۶ درصد در سال ۱۴۳۰ خواهد رسید. بعد خانوار روستاییان نیز روند کاهش را تجربه کرده و طی سال‌های ۱۳۳۵ تا ۱۳۹۵ به طور متوسط تعداد افراد هر خانوار روستایی از ۴٫۸ نفر به ۳٫۴ نفر، یعنی نزدیک به بعد خانوار شهری رسیده است. این در حالی است که بعد خانوار شهری در سال ۱۳۶۵ برابر ۵٫۴ نفر بوده است. روند تغییرات تعداد آبادی‌های کشور نیز نشان می‌دهد، سهم آبادی‌های دارای سکنه کشور روند کاهش‌ی را طی کرده است. مناطق روستایی چندین سال است که با پدیده تخلیه جمعیتی به ویژه توسط جوانان و دختران و زنان مواجه شده است. این اتفاق سبب شده تا جمعیت مولد کاهش

فرصت امروز: آخرین برآوردهای کارشناسی نشان می‌دهد که سهم جمعیت روستایی و عشایری کشورمان تا سال ۲۰۵۰ میلادی به ۱۶ درصد خواهد رسید که ایران را به دهمین کشور جهان از نظر میزان تخلیه جمعیت روستایی تبدیل خواهد کرد. براساس آمارهای رسمی، سهم جمعیت روستایی و عشایری از کل کشور در ۶۵ سال گذشته از ۶۹ درصد به حدود ۲۴ درصد رسیده است که این اتفاق نشان‌دهنده تخلیه جمعیتی مناطق روستایی، تمرکز بیش از حد جمعیت در مناطق شهری و توزیع نامتوازن جمعیت در پهنه سرزمین است؛ تا جایی که می‌توان گفت، یکی از ریشه‌های اصلی بحران‌های فعلی کشور نظیر تخریب محیط‌زیست، آلودگی هوا، ترافیک، کمبود آب و از بین رفتن خاک و حتی گسترش جرم و جنایت نیز به همین توزیع نامتوازن جمعیتی برمی‌گردد. پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که تا سه دهه آینده وضعیت وخیم‌تر خواهد شد و سهم جمعیت روستایی و عشایری به ۱۶ درصد خواهد رسید. بدین ترتیب ایران تا سال ۲۰۵۰ میلادی به کشور دهم دنیا از نظر میزان تخلیه جمعیت روستایی تبدیل خواهد شد.

سه‌م جمعیت روستایی و عشایری ایران در ۶۵ سال اخیر در حالی از ۶۹ درصد به ۲۴ درصد رسیده است که طی سال‌های ۱۳۶۵ تا ۱۴۰۰، سهم سال‌خوردگان جمعیت روستایی و عشایر ۱۳۵ درصد رشد کرده و بیش از دو برابر شده است؛ اتفاقی که با مهاجرت بی‌رویه جوانان، نوجوانان و تحصیلکردگان از نواحی روستایی و عشایری به شهرهای بزرگ و کلاتشهرها هم‌زمان شده و به دنبال آن، باعث گسترش شهرنشینی و حاشیه‌نشینی شده و روستاها را به سکونتگاه‌های غیرمولد، مصرف‌گرا و تفرجگاه شهرنشینان بدل کرده است. این اتفاق همچنین از یکسو به گرایش شدید روستاییان به تغییر سبک زندگی (متناسب با الگوهای شهری) و از بین رفتن فرهنگ تمدنی و از دیگرسو به شکاف درآمدی شدید بین شهرها و روستاها منجر شده است.

برنامه‌هایی که روی زمین ماند

برآوردهای مرکز پژوهش‌های مجلس حاکی از آن است که در شش دهه گذشته سهم جمعیت روستایی از جمعیت کشور با کاهش ۶۸ درصدی مواجه شده و این سهم از ۲۴ درصد در سال ۱۴۰۰ به حدود ۱۹ درصد در سال ۱۴۱۵ و حدود ۱۶ درصد در سال ۱۴۳۰ خواهد رسید. نهاد پژوهشی مجلس در ادامه سلسله گزارش‌های نقد و بررسی لایحه برنامه هفتم توسعه، این بار از درجه توسعه روستایی و عشایری بدان نگرسته و می‌گوید، مفاد لایحه آن گونه که باید مسئلم‌محور تنظیم نشده و هیچ سازوکار مناسبی برای حل چالش‌های اساسی و اولویت‌دار توسعه روستایی و عشایری به ویژه «موازی‌کاری، تشتت سازمانی و فقدان یکپار چگی در نظام سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی امور عمران و توسعه روستایی، عشایری و کشاورزی»، «عدم شفافیت و توازن بودجه امور عمران و توسعه روستایی و عشایری» و «ناکارآمدی نظام کارآفرینی و تأمین مالی روستایی و عشایری» پیش‌بینی نشده است. از طرف دیگر، رویکرد حاکم برای حمایت

همه‌چیز فدای حفظ مسکن می‌شود

رشد اجاره شهرنشینان به چه قیمتی؟

نیز هر کدام حدودا ۱۰ درصد از سبید مصرفی خانوار شهری را تشکیل می‌دهند. براساس آمارهای رسمی منتشرشده، بالاترین سهم هزینه‌ای این اجتنصاص دهند. این اتفاق احتمالا نشانه‌ای از محدودتر شدن انتخاب‌ها و کاهش سطح رفاه در جامعه است. به گزارش «کوابریان»، در دهه گذشته تحت تاثیر تغییرات شرایط اقتصادی و سیاسی، ترکیب هزینه‌های خانوار نیز تغییر کرده است. عمدا زمانی که درآمد یک خانوار دچار کاهش می‌شود، نسبت هزینه‌های اختصاص‌یافته به کالاهای ضروری افزایش پیدا می‌کند. به عبارت دیگر، فرصت هزینه‌کرد خانوار در گروه‌های کالایی دیگر همچون تفریح و فرهنگ یا پوشاک محدودتر می‌شود. بررسی‌ها نشان می‌دهد سهم هزینه‌های اختصاص‌یافته به خوراکی و مسکن در مناطق شهری طی سال‌های گذشته افزایش یافته که احتمالا این قضیه ناشی از تورم شدید کالاهای خوراکی و مسکن در دو سال اخیر بوده است.

به طور کلی در یک دهه گذشته، حداقل یک سوم هزینه خانوارهای شهری مربوط به تأمین مسکن بوده است. از سال ۱۳۹۴ هزینه‌های مربوط به این گروه کالایی بیشتر شده و نهایتا سهم آن از ۳۴ درصد در این سال به بیش از ۳۸ درصد در سال گذشته رسیده است. در این میان، شرایط هزینه‌های مربوط به خوراکی کمی متفاوت است. ابتدای دهه ۹۰ تورم خوراکی‌ها بالا بود و حتی به ۴۵ درصد در سال نیز رسید. به این ترتیب، سهم هزینه‌های خوراکی خانوار شهری در ابتدای این دهه حدودا ۲۷ درصد بوده است که با گذشت زمان و کاهش سطح تورم خوراکی‌ها، سهم این بخش از سبید مصرفی کاهش یافت و در سال ۱۳۹۶ به ۲۳ درصد کاهش پیدا کرد. سهم این بخش تا سال ۱۴۰۰ در حدود ۲۴ درصد باقی ماند، بود، پس از آن با جهش بالغ بر ۵۰ درصدی در سطح قیمت کالاهای خوراکی، سهم این گروه در سید مصرفی دوباره افزایش یافت و نهایتا در سال گذشته به ۲۷٫۵ درصد از کل هزینه‌های یک خانوار شهری رسید.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که در دو سال گذشته سهم کالاهای ضروری در سید خانوار شهری بزرگ‌تر شده که احتمالا حاکی از کاهش قدرت خرید خانوار باشد. همچنین هزینه‌های مربوط به «حمل و نقل» و «بهداشت و درمان» نیز در همین حال، آخرین بخش از نهضت ملی مسکن نشان می‌دهد که هزینه سه‌بخش آخر، هر ترم‌مع از واحدهای این طرح به ۷٫۵، تا ۸ میلیون تومان رسیده است. به گزارش «ایسنا»، معاون وزیر راه و شهرسازی هفته گذشته در یک نشست خبری درباره آخرین وضعیت واحدهای نهضت ملی مسکن گفت: در حال حاضر هزینه ساخت هر متر مربع از واحدهای نهضت ملی مسکن، ۷٫۵ تا ۸ میلیون تومان است که به این رقم هزینه‌های آماده‌سازی و محوطه‌سازی نیز اضافه می‌شود که برعهده متقاضی است. «علیرضا جعفری» با بیان اینکه در هفته دولت ۲۰ هزار واحد مسکونی در شهرهای جدید افتتاح می‌شود، افزود: تعهدات باقی‌مانده پروژه‌های مسکونی از ۱۰ سال گذشته بر دوش دولت سیزدهم قرار گرفته است. فارغ از نگاه‌های جریان‌ی تأکید شده بود که این تکالیف و وعده‌ها به سرانجام برسد، سرجمع این تکالیف در زمینه مسکن جمع شده بود که در هفته دولت بالغ بر ۲۰ هزار مسکن در بخش مسکن مهر باقی مانده و همچنین نهضت ملی مسکن به متقاضیان تحویل دهیم. در بخش خدمات زیربنایی

اخبار

از بازار سکه و طلا چه خبر؟

سکه ۲۸ میلیون تومان شد

علی‌رغم نوسانات افزایشی قیمت سکه و طلا که در پی افزایش ۲۵ دلاری بهای طلا در بازارهای جهانی و نوسان نرخ ارز در داخل ایجاد شد، بازار داخلی همچنان بدون تقاضا و در رکود کامل به سر می‌برد. «نادر بذرافشان»، رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران درباره تحولات بازار سکه و طلا در هفته گذشته به «ایسنا» توضیح داد: در هفته‌ای که گذشت در مجموع ۲۵ دلار افزایش قیمت هر اونس جهانی طلا را داشتیم که در حال حاضر آخرین نرخ ۱۹۱۶ دلار را ثبت کرده است. در بازارهای داخلی هم قیمت سکه و طلا اندکی صعودی شد، اما با توجه به اینکه وارد ماه صفر شده‌ایم و با توجه به ادامه‌افز شدن کاهش تقاضا در بازار که از ابتدای سال آغاز شده و همچنان رکود بر بازار حاکم است، نسبت به افزایش قیمت اونس جهانی طلا، قیمت سکه و طلا در بازار داخل نوسان افزایشی کمتری را تجربه کرده است. رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران ادامه داد: همانطور که اشاره شد، رکود در بازار سکه و طلا از ابتدای سال آغاز شد و از ماه گذشته که وارد محرم و اکنون ماه صفر شده‌ایم، تشدید شده شد و تقاضا به حداقل خود (در حد صفر) رسیده است و بازار در ثبات و به‌دور از هرگونه التهاب قرار دارد. وی اپراز امیدواری کرد که پس از ماه صفر، رونق به صنعت طلا و جواهر بازگردد و واحدهای تولیدی این صنعت که طی ماه‌های اخیر آسیب دیده و به‌ویژه در پرداخت‌های جاری خود دچار مشکل شده‌اند، جانی دوباره بگیرند. رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران در مورد تغییرات قیمتی در یک هفته اخیر افزود: با توجه به افزایش قیمت اونس جهانی طلا و نوسان نرخ ارز در داخل، هر گرم طلای ۱۸ عیار با ۲۲ هزار تومان افزایش به ۲ میلیون ۳۱۸ هزار تومان رسیده است. هر مثقال طلای ۱۷ عیار نیز با ۹۵ هزار تومان افزایش قیمت نسبت به ابتدای هفته در آخرین معاملات روز پنجشنبه ۱۰ میلیون و ۴۱ هزار تومان قیمت داشت. در ابتدای هفته به ترتیب هر گرم طلای ۱۸ عیار ۲ میلیون و ۲۹۶ هزار تومان و هر مثقال طلای ۱۷ عیار ۹ میلیون و ۴۴۶ هزار تومان قیمت داشتند. بذرافشان ادامه داد: در بازار سکه نیز هر قطعه سکه تمام طرح جدید با ۲۰۰ هزار تومان افزایش از ۲۷ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان به ۲۸ میلیون تومان و هر قطعه سکه تمام طرح قدیم با ۴۰۰ هزار تومان رشد بها از ۲۴ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان سه ۲۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان رسید. نیم سکه و ربع سکه نیز در مجموع یک هفته اخیر هر یک ۱۵۰ هزار تومان افزایش قیمت داشته‌اند؛ در آخرین معاملات روز پنجشنبه به ترتیب نیم سکه ۱۵ میلیون تومان و ربع سکه ۱۰ میلیون تومان تعیین قیمت شد؛ این در حالی است که در پایان بازار روز شنبه (۲۸ مردادماه) نیم سکه ۱۴ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان و ربع سکه ۹ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان قیمت داشته است. سکه‌های یک گرمی بانک مرکزی در این هفته تغییر خاصی نداشته و ۶ میلیون تومان در بازار بها دارد. در حال حاضر هر قطعه سکه نیز ۵ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان دارای حباب است.

رئیس کل بانک مرکزی:

برنامه‌ای برای انحلال بانک آینده در دستور کار نیست

رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرد بانک مرکزی سیاست اصلاحات اساسی در بانک آینده را دنبال می‌کند و هیچ برنامه‌ای برای انحلال این بانک در دستور کار نیست. به گزارش «ایسنا»، از ابتدای اسمایل دولت عزم خود را برای برخورد با بانک‌های ناتراز جزم کرد و در این میان بانک آینده یکی از همین بانک‌هاست که براساس آمارهای موجود سهم ۲۵ درصدی در رشد پایه پولی کشور دارد. بر همین اساس مقرر شد که اصلاحات جدی در این بانک شکل بگیرد. البته یکی از مشکلات بانک آینده از نظر ساختاری نیز داشتن سهام مزاد بیش از آنچه در قوانین و مقرارات آمده است. براساس ماده یک قانون اصلاح قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی موضوع تمکک سهام بانک‌ها، حق رأی ناشی از سهام مزاد؛ بر حدود مقرر در مساده قانونی مذکور به وزارت امور اقتصادی و دارای تفویض می‌شود که هر سال با برگزاری مجامع سالانه بانک‌ها، سهام مزاد تعیین و به وزارتخانه مورد اشاره اعلام می‌شود. این امر در اصلاح ساختار مدیریتی در بانک‌های مشمول کمک کرده و به معنای ورود به امر انحلال در خصوص آن بانک‌ها نیست. همچنین طبق سیاست‌های کلی اصل ۴۴، هیچ مالک احدی نمی‌تواند بدون اجازه بانک مرکزی بیش از ۱۰ درصد یک بانک را داشته باشد. بر همین اساس وزارت اقتصاد و بانک مرکزی به نمایندگی از دولت برای اعمال این اصلاحات به صورت جدی وارد شدند و نهایتاً حق رأی ۶۰ درصد سهام مزاد بانک آینده که تحت عناوین مختلف و به صورت مستقیم و غیر مستقیم به نام یک نفر بود، به وزارت اقتصاد واگذار شد. در این فرآیند، صحبت‌ها و شایعات بسیاری درباره بانک آینده از ادغام آن با بانک دیگرا تا انحلال کاملش مطرح شده که نهایتاً «محمدرضا فرزین» ا انتشار توییتی این موضوع را تکذیب و اعلام کرد که بانک مرکزی هیچ برنامه‌ای برای انحلال بانک آینده در دستور کار ندارد.

تحت تاثیر دلار قوی تر

نفت روی دور کاهش هفتگی افتاد

قیمت نفت در معاملات روز جمعه افزایش یافت، اما تحت تاثیر قوی شدن ارزش دلار، به سوی دومین کاهش هفتگی متوالی پیش می‌رود. بهای معاملات نفت برنت با ۳۰ سنت معادل ۰٫۴ درصد افزایش، به ۸۳ دلار و ۶۶ سنت در هر بشکه رسید. بهای معاملات وست نگراس اینترنمدیت آمریکا نیز با ۳۱ سنت معادل ۰٫۴ درصد افزایش، به ۷۹ دلار و ۴۶ سنت در هر بشکه رسید. معاملات نفت برنت و شاخص نفت آمریکا، روز پنجشنبه با ۰٫۲ درصد کاهش بسته شده بودند. هر دو شاخص از ابتدای هفته تاکنون بین ۱.۵ تا ۲.۵ درصد کاهش داشته‌اند که دومین کاهش هفتگی متوالی آنها خواهد بود. احتیاط سرمایه‌گذاران در آستانه سخنرانی جروم پاول، رئیس بانک مرکزی آمریکا در سمپوزیوم جکسون هول، دلار را به بالاترین حد خود در ۱۰ هفته گذشته رساند که بزرگ‌ترین افزایش این ارز در یک ماه اخیر بود. بازارها منتظر سیگنال‌هایی هستند که نرخ‌های بهره تا چه مدتی، بالا خواهند ماند. دلار قوی‌تر، معاملات نفت را برای دارندگان ارزهای دیگر، گران کرده و تقاضا برای نفت را کاهش می‌دهد.

پول بریکس جای دلار را می‌گیرد؟

۹ مزیت عضویت در بریکس

انتظار می‌رود که مناسبات انسانی بین مردم کشورهای عضو افزایش پیدا کند و شاهد رفت و آمدهای بیشتری در زمین‌های مختلف تجاری، گردشگری، آموزشی، سلامت و … بین کشورهای عضو باشیم.
پیوستن ایران به ائتلاف بریکس به نظر می‌رسد بازی برد – برد برای هر دو طرف محسوب می‌شود. در واقع، پنج کشور قبلی بریکس با علم به اهمیت شش عضو جدید، آنها را در این گروه پذیرفته‌اند. هم ایران و هم کشورهای عضو این گروه می‌توانند از مزیت‌های اقتصادی، علمی، سیاسی و راهبردی ایران به عنوان قلب خاورمیانه برای تقویت بنیه اقتصادی و علمی خود استفاده کنند.



ارز ذخیره بین‌المللی در بریکس

مطابق گزارشی که مرکز پژوهش‌های مجلس در سال گذشته ارائه کرد، ایران ممکن است در اجرای برخی از سیاست‌های بریکس از جمله قواعد تجارت آزاد، روابط با کشورهای عضو و توسعه انسانی در بخش‌هایی مثل سند ۲۰۳۰ دچار محدودیت‌هایی باشد.
همچنین ایران پیوستن به کنواسیون تغییرات اقلیمی پاریس را که از جمله برنامه‌های گروه بریکس محسوب می‌شود، مشروط به برداشته شدن تحریم‌ها کرده است. البته ممکن است هر یک از ۱۱ عضو گروه بریکس در اجرای اهداف این ائتلاف با محدودیت‌هایی در قوانین و مقررات خود مواجه باشند، اما یکی از مهمترین کاردهای ائتلاف بریکس در کوتاه‌مدت می‌تواند مقابله با تحریم‌هایی باشد که بعضا کشورهای غربی به سایر کشورها از جمله کشورهای در حال توسعه تحمیل می‌کنند.
ایجاد یک ارز جدید توسط بریکس می‌تواند راه حلی مناسب برای کاستن از اثرات تحریم‌های آمریکا باشد. پوتین در اجلاسیه دوره قبل بریکس بیان کرده بود که ایجاد یک ارز ذخیره بین‌المللی براساس سبد ارزی کشورهای عضو در حال بررسی است، اما اجرای این هدف مستلزم آن است که همکاری چندجانبه درهم‌ننیده‌ای در حوزه اقتصاد میان اعضا شکل بگیرد. البته جایگاه اقتصادی اعضا و میزان تبادل اقتصادی میان آنها به صورت بالقوه، ظرفیت شکل‌گیری و تقویت یک ارز جدید را ایجاد کرده اما این‌که چقدر این مهم عملیاتی باشد فعلا در هاله‌ای از ابهام است.

توصیه بخش خصوصی به رئیس جمهوری

عضویت در بانک توسعه جدید، مقدم بر گروه بریکس باشد

زیرساخت‌ها، توسعه پایدار، حمایت از اقتصادهای در حال ظهور، توسعه همکاری میان کشورهای جهان جنوب، مقابله با تغییرات اقلیمی و … بانک توسعه جدید، وام‌های پروژه را به وام‌گیرندگان واجدشرایط در کشورهای عضو خود ارائه می‌دهد؛ در همین راستا، شرکت‌ها ی دولت‌های متقاضی دریافت وام، باید استانداردهایی را رعایت‌ کنند که مهمترین آنها عبارتند از: الزام همسویی پروژه با اولویت‌های استراتژیک بانک توسعه جدید مبنی بر توسعه پایدار، مقابله با تغییرات اقلیمی و رشد فراگیر، توجیه‌پذیری مالی و مقرون‌به‌صرفه بودن پروژه از نظر اقتصادی، برخورداری وام‌گیرنده از سابقه خوب در مدیریت پروژه و عملکرد مالی، الزام وام‌گیرنده به ارائه تضمین کافی به‌منظور توانایی در بازپرداخت مبلغ وام، اطناب شرایط وام‌گیرنده با سیاست‌های حفاظت از محیطزیست و اجتماعی بانک توسعه.

مهمترین حوزه‌هایی که تاکنون از سوی این بانک تأمین مالی شده است عبارتند از: انرژی و منابع تجدیدپذیر، بهسازی شبکه حمل‌ونقل، اقتصاد دیجیتال، زیرساخت‌های اجتماعی و حفاظت از محیطزیست.

پیش‌شرط‌های فنی برای پیوستن کشورها به بانک توسعه جدید بریکس را به چند دسته می‌توان تقسیم کرد: برخورداری از یک سیستم اقتصادی و مالی سالم، سابقه حکمرانی خوب، تعهد به توسعه پایدار، سازگاری رویه‌های ارزیابی پروژه با سیاست‌های بانک، ظرفیت مدیریت پروژه‌های تأمین شده توسط بانک توسعه جدید و سوابق مطلوب کشور متقاضی در اجرای طرح‌های عمرانی.

پنج کشور عضو بریکس شامل برزیل روسیه، هند، چین و آفریقای جنوبی، اعضای مؤسس بانک توسعه جدید هستند.
بنگلادش و امارات عربی متحده در سال ۲۰۲۱ و مصر در مارس ۲۰۲۳ به این بانک ملحق شدند.
اروگوتن نیز درخواست الحاق ارائه کرده و در فرآیند الحاق قرار گرفته است. سایر کشورها نیز مشروط به ایجاد اجماع میان اعضای موجود، به طور بالقوه می‌توانند در آینده به بانک توسعه جدید ملحق شوند.
گسترش عضویت، می‌تواند منابع مالی بیشتری را برای بانک تأمین کند و توان آن را به منظور حمایت از پروژه‌های زیربنایی و توسعه‌های در کشورهای بیشتری افزایش دهد. در صورت تداوم تنش‌زدایی در سیاست خارجی ایران، این کشور در میان‌مدت امکان عضویت در بانک توسعه جدید را خواهد داشت.

از آنجایی‌که بانک توسعه جدید مهمترین نماد عینی همکاری در گروه بریکس است، بهتر است اولویت مذاکراتی ایران بر عضویت در این نهاد قرار گیرد. عضویت در گروه بریکس احتمالاً زمانبر خواهد بود. مهمتر آنکه عضویت در بریکس تنها منافع پرستیژی برای کشور دربر خواهد داشت،

استفاده از یک ارز جدید به جای دلار در مبادلات اقتصادی گروه بریکس، اتصال ریلی آسیا به اروپا توسط ایران، مجاب کردن کشورهای عضو برای تبعیت نکردن از تحریم‌های آمریکا، ارتقای فناوری دیجیتال و توسعه تجارت بین کشورهای عضو از جمله مزیت‌های اتصال ایران به ائتلاف بریکس محسوب می‌شود. در این میان، «ولادیمیر پوتین» پیشنهاد داده که اعضای بریکس ارز ذخیره را به جای سایر ارزها استفاده کنند که البته تحقق این هدف نیازمند همکاری درهم‌ننیده اقتصادی کشورهای عضو است. به گزارش «ایسنا»، گروه بریکس که ۲۲ سال قبل، موسسه گلدمن ساکس از آن به عنوان قدرت‌های برتر در پیش‌بینی اقتصادی جهان نام برد، روز پنجشنبه از پنج کشور به ۱۱ کشور افزایش پیدا کرد. نام این گروه از اتصال حرف اول کشورهای عضو یعنی برزیل، روسیه، هند، چین و آفریقای جنوبی تشکیل شده است. پانزدهمین اجلاس سران گروه بریکس در روز پنجشنبه دوم شهریورماه برگزار شد و عضویت کشورهای ایران، عربستان، امارات، آرژانتین، مصر و نیپوی در این گروه پذیرفته شد. این عضویت از ابتدای ژانویه ۲۰۲۴ رسمیت خواهد یافت. بریکس، مشابه بیمان‌ها و ائتلاف‌های اقتصادی واجد سیاست‌های خاص خود در حوزه تجارت، سرمایه‌گذاری، شرکت‌های خرد کوچک و متوسط، تأمین مالی، تغییرات اقلیمی، انرژی، توسعه زیرساخت، امنیت غذایی و در نهایت توسعه انسانی است.

بریکس و تغییر سازوکار جهانی

به نظر می‌رسد گروه بریکس در کوتاه‌مدت به دنبال تغییر نرم در سازوکارهای جهانی و در بلندمدت به دنبال ایجاد تغییرات جدی و جدید در نظم بین‌المللی است. در اجلاس سال ۲۰۲۰، راهبرد همکاری اقتصادی اعضای گروه تا سال ۲۰۲۵ در سه بسته شامل بسته «تجارت، سرمایه‌گذاری، فاینانس»، بسته «اقتصاد دیجیتال» و بسته «توسعه پایدار» به تصویب اعضا رسید. در سال ۲۰۲۱ نیز موضوعاتی نظیر «به رسمیت شناختن سیستم‌های چندجانبه تجاری و مالی در اقتصاد جهانی» و «رشد متوازن و توسعه همه‌جانبه و فراگیر» مطرح شد. ظرفیت‌های بریکس در ۹ بخش اصلی که در واقع سیاست‌های آن را شکل می‌دهد، خلاصه می‌شود. سیاست‌های کلان گروه بریکس شامل تجارت، سرمایه‌گذاری، توسعه شرکت‌های خرد کوچک و متوسط، تأمین مالی، مقابله با تغییرات اقلیمی، گسترش فناوری‌های نو در بخش انرژی، توسعه زیرساخت‌های حمل و نقل، امنیت غذایی و توسعه انسانی است.

اقتصاد دیجیتال و تربیت کار گر ماهر از اهداف بریکس محسوب می‌شود. از جمله برنامه‌هایی که در قالب توسعه انسانی گروه بریکس هدف‌گذاری شده می‌توان به بخش سلامت، دسترسی به خدمات دیجیتال، تربیت کارگر ماهر برای صنایع پیشرفته، تسهیل رفت و آمد متخصصین دانشگاهی، نیروی کار و متخصصین سلامت درون کشورهای عضو، تضمین تجهیز کارگران به ابزار کار و مهارت‌ پرورز متناسب با انقلاب صنعتی چهارم و … اشاره کرد. ارتباط مردم با مردم به عنوان یک ضرورت مشترک برای همه اعضای بریکس مطرح شده است. در ارزیابی از سرفصل توسعه انسانی کشورهای گروه بریکس

رئیس اتاق ایران با تاکید بر اهمیت عضویت ایران در «بانک توسعه جدید» و با ارسال نامهای به رئیس جمهور پیشنهاد کرد که ایران به جای تلاش برای عضویت در گروه بریکس، ابتدا بر عضویت در بانک توسعه جدید اقدام کند. «حسین سلاجوزی» در این نامه نوشت: فرآیند عضویت کشورهای درحال توسعه در گروه بریکس، مبتنی بر اجماع و با پیچیدگی‌هایی همراه است و از دیگر سو منافع عینی عضویت در این گروه عمدتا در بهره‌گیری از منابع مالی «بانک توسعه جدید» متجلی شده است. او با اشاره به پژوهش اخیر مرکز پژوهش‌های اتاق ایران و با تاکید بر اینکه عضویت در بانک توسعه جدید، مقدم بر عضویت در گروه بریکس باشد، افزود: نتیجه این پژوهش نشان‌دهنده آن است که عضویت در گروه بریکس تا آینده‌ای قابل پیش‌بینی عمدتا منافع پرستیژی برای ایران به همراه خواهد داشت، اما عضویت در این بانک با توجه به رویه تأمین مالی آن که به ارزهایی غیر از دلار نیز صورت می‌گیرد، بالقوه امکان بهره‌مندی کشور از منابع مالی را در میان‌مدت فراهم می‌کند. به طور خلاصه، پیشنهاد مشخص اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی، تقدم مذاکره برای عضویت در این بانک بر عضویت در گروه بریکس و مذاکره فشرده با چین و آفریقای جنوبی برای حمایت مؤثر از عضویت ایران است.

همچنین در گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران تاکید شده: از آنجایی که عضویت در بریکس زمانبر است و تنها منافع پرستیژی برای کشور دارد، ایران می‌تواند با عضویت در بانک توسعه جدید منافع عینی اقتصادی مذاکره کند. بازوی پژوهشی اتاق ایران در گزارشی با عنوان «بانک توسعه جدید: ساختار، کارکرد و چشم‌انداز عضویت ایران»، به روند شکل‌گیری بانک توسعه جدید بریکس پرداخته و با تاکید بر اینکه بانک توسعه جدید، نماد عینی همکاری در گروه بریکس است، خواستار عضویت ایران در این بانک به جای عضویت در گروه بریکس شده است.

براساس این گزارش، گروه بریکس یکی از مهمترین نمادهای کنش چندجانبه قدرت‌های ناظرهور است. مهمترین دستاورد چندجانبه‌گرایی بریکس، تأسیس بانک توسعه جدید است؛ نهادی با اهداف بلندپروازانه که به دنبال گسترش توسعه پایدار و رسیدگی به شکاف‌های زیرساختی و توسعه‌ای در کشورهای عضو است. همان‌گونه که پیشتر اشاره شد، مهمترین ابتکار گروه بریکس، ایجاد بانک توسعه جدید به منظور رسیدگی به بخش زیرساختی و نیازهای توسعه‌ای کشورهای عضو و سایر اقتصادهای ناظرهور بوده است. در مقیاس بزرگ‌تر، منطقه تشکیل این بانک را می‌توان در قالب کوشش‌های بریکس به منظور اصلاح نظام مالی جهانی تبیین کرد.

اعضای بریکس همواره به دنبال رفع عدم‌تعادل و نارسایی در نظم مالی جهانی موجود بوده‌اند و در این مسیر، پیوسته از سیستمی فراگیرتر و عادلانه‌تر حمایت کرده‌اند؛ سیستمی که به اقتصادهای ناظرهور، قدرت تصمیم‌گیری بیشتری در مؤسسات مالی بین‌المللی اعطا کند. افزون بر این، تقویت تجارت و سرمایه‌گذاری درون‌گروهی از طریق کاهش موانع تجاری، ترویج مبادلات ارزی و افزایش همکاری در زمینه‌هایی مانند فناوری و نوآوری در میان اولویت‌های این گروه قرار دارد. همچنین بریکس بر همکاری در بخش‌های مختلف ازجمله کشاورزی، انرژی، علم و فناوری به منظور تقویت رشد و توسعه متقابل تأکید دارد.

در پنجمین اجلاس سران بریکس که در دوربان آفریقای جنوبی در سال ۲۰۲۱ برگزار شد، کشورهای عضو به طور رسمی تصمیم تأسیس بانک توسعه جدید را اعلام کردند. در سال ۲۰۱۴ بانک توسعه جدید با هدف اولیه تأمین مالی پروژه‌های زیرساختی و توسعه پایدار در کشورهای بریکس و سایر اقتصادهای ناظرهور تأسیس شد. سرمایه مجاز اولیه بانک ۱۰۰ میلیارد دلار تعیین شد که هر یک از اعضا در تأمین آن، از سهیم مساوی برخوردارند. علاوه بر این، یک ترتیب ذخیره احتمالی (CRA) ایجاد شد که یک شبکه ایمن مالی احتیاطی برای کشورهای عضوی که با مشکلات تراز پرداخت‌ها مواجه هستند، فراهم می‌کند.

اهداف بانک توسعه جدید را به چند دسته می‌توان تقسیم کرد: توسعه

نگاهی به بازدهی هفتگی بورس تهران

سرعت نزول بورس کم شد

شاخص کل بورس تهران در هفته‌ای که گذشت به بازدهی منفی بیش از یک درصدی رسید. شاخص کل بورس در روز شنبه ۱۶ هزار و ۶۱ واحد ریزش داشت و به نیمه کانال ۱,۹ میلیونی سقوط کرد. شاخص کل در روز یکشنبه نیز ۳ هزار و ۴۷۸ واحد افت کرد اما در روز دوشنبه ۲ هزار و ۴۱۱ واحد بالا آمد. شاخص کل در روز سه‌شنبه هم ۱۸ هزار و ۲۱۶ واحد افت کرد و در آخرین روز معاملاتی هفته نیز ۸ هزار و ۳۸۴ واحد بالا آمد. بدین ترتیب، شاخص کل در این هفته سه روز منفی و دو روز مثبت را پشت سر گذاشت و در پایان هفته به رقم یک میلیون و ۹۴۶ هزار و ۶۳۸ واحد رسید که نسبت به آخرین روز معاملاتی هفته قبل، افت ۲۷ هزار و ۵۸ واحدی معادل ۱,۴ درصد را نشان می‌دهد. بازدهی هفتگی شاخص بورس در حالی به منفی ۱,۴ درصد رسید که در هفته پیشین بازدهی منفی ۳ درصدی را ثبت کرده بود. بنابراین در این هفته سرعت ریزش نماگر اصلی بورس کمتر شد. شاخص کل هم‌وزن نیز در پایان این هفته نسبت به هفته پیشین ۱۷ هزار و ۱۰۶ واحد پایین‌تر ایستاد و بازدهی منفی ۲,۵ درصدی را ثبت کرد.

در این هفته میانگین ارزش معاملات بازار سهام ۵۰ هزار و ۹۱۷ میلیارد تومان بود. میانگین ارزش معاملات خرد بورس نیز ۵ هزار و ۵۷۰ میلیارد تومان بود که نسبت به رقم ۴ هزار و ۷۹ میلیاردی هفته پیشین، کاهش ۱۲ درصدی را نشان می‌دهد. میانگین ارزش صف‌های فروش در هفته اخیر ۷۴۵ میلیارد تومان بود که از میانگین هفته پیشین ۲۲۸ میلیارد تومان بیشتر بود و ۴۴ درصدی رشد داشت. بالاترین رقم هفته هزار و ۳۸۸ میلیارد تومان بود که در روز شنبه ثبت شد و کمترین رقم ۵۱۸ میلیارد تومان بود که در روز چهارشنبه ثبت شد. میانگین ارزش صف‌های خرید در هفته اخیر ۲۷۹ میلیارد تومان بود که از میانگین هفته گذشته ۳۰ میلیارد تومان بیشتر بود. در این هفته، میانگین ارزش صف‌های خرید ۱۲ درصد افزایش یافت. بالاترین رقم هفته ۸۶۰ میلیارد تومان بود که در روز شنبه ثبت شد. پایین‌ترین رقم به روز دوشنبه برمی‌گردد که ۸۰ میلیارد تومان بود.

در تمامی روزهای معاملاتی این هفته پول حقیقی از بازار سرمایه خارج شد، به طوری که در روز شنبه ۵۵۸ میلیارد تومان و در روز یکشنبه ۴۳۳ میلیارد تومان سرمایه حقیقی خارج شد. رقم خروج پول حقیقی در روز دوشنبه ۲۹۳ میلیارد تومان و روز سه‌شنبه ۷۰۱ میلیارد تومان خارج شد. روز چهارشنبه نیز برای هفتمین روز کاری متوالی این روند ادامه داشت و ۱۵۹ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد. در مجموع کل هفته ۲ هزار و ۱۴۴ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد و میانگین روزانه خروج پول حقیقی به ۴۲۹ میلیارد تومان رسید که نسبت به هفته پیش از آن، ۱۰ درصد بیشتر شد.

مقصر ریزش بازار صعودی‌ترین صنعت شد

بازدهی صنایع بورسی در مرداد

بورس تهران در حالی در مردادماه با رشد ۱,۸ درصدی شاخص صنعت محصولات شیمیایی مواجه است که همچنان روند نزولی شاخص‌های آماری اصلی بورس با شرایط نامساعد این صنعت توجیه می‌شود. در مردادماه امسال ۲۷ صنعت از ۳۰ صنعت بزرگ بورس تهران ریزش شاخص داشتند. به گزارش اکوایران، بورس تهران از نیمه اردیبهشت ماه امسال دچار ریزش شاخص‌های آماری و خروج شدید جریان پول حقیقی شد. در این میان رئیس سازمان بورس دلیل ریزش شاخص کل را ذخیره سود سهامداران اعلام کرد. با وجود مشکوک بودن ریزش نیمه اردیبهشت ماه امسال، وجود اخبار پنهانی از سوی سازمان بورس تکذیب شد و شاخص کل بازار سهام از تراز بالای ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار واحدی تا سطح یک میلیون و ۹۰۰ هزار واحدی افت تراز داشت.

پس از ۵ روز از شروع روند نزولی شاخص کل، نامه افزایش نرخ گاز صنایع که در روز قبل از ریزش بازار به تصویب رسیده بود منتشر شد. با انتشار این نامه عدم صحت صحبت‌های رئیس مشخص شد و صنعت محصولات شیمیایی به عنوان صنعت عامل افت تراز بازار شناخته شد. با وجود شناخت صنعت محصولات شیمیایی به عنوان صنعتی که موجب ریزش دسته‌جمعی شاخص صنایع بورسی شده است؛ صنعت محصولات شیمیایی بورس تهران طی معاملات رکودی و بی‌رقم مردادماه با افزایش تراز شاخص مواجه است. رشد تراز ۱,۸ درصدی شاخص صنعت محصولات شیمیایی در حالی این صنعت را پربازده‌ترین صنعت در میان ۳۰ صنعت بزرگ بورس تهران قرار داده است که شاخص کل بورس تهران در این ماه ۲,۳ درصد افت تراز داشته است. در بین ۳۰ صنعت بزرگ بورس تهران تنها ۳ صنعت بازدهی مثبتی در مرداد ماه داشتند. صنعت محصولات شیمیایی در این میان با ۱,۸ درصد رشد تراز شاخص بیشترین بازدهی مردادماه را به ثبت رساند و پس از آن صنایع کاشی و سرامیک و زراعت، به ترتیب با ۱,۲ درصد و ۷ دهم درصد رشد، از صنایع رشدی مردادماه بودند. در میان ۲۷ صنعت ریزش بازار در مردادماه، هشت صنعت عملکرد بهتری به نسبت شاخص کل داشتند که نام صنایع چندرشته‌ای صنعتی، استخراج کانه‌های فلزی، سرمایه‌گذاری‌ها، فلزات اساسی و فرآورده‌های نفتی در این میان دیده می‌شود. این صنایع را می‌توان صنایع نگهدارنده مردادماه شاخص کل در برابر ریزش شدید نامید.

در بین صنایعی که بازدهی منفی بین ۲,۳ و ۵,۲ درصد داشتند؛ تنها چهار صنعت قرار دارند که نام صنعت بانک‌ها و مؤسسات اعتباری نیز در این میان به چشم می‌خورد. نیمه دیگر ۳۰ صنعت بزرگ بورس تهران به نسبت ریزش ۵,۲ درصدی شاخص هم‌وزن بورس تهران نیز عملکرد صنعتی‌تری به ثبت رساندند. صنعت خودرو و ساخت قطعات، صنعت محصولات غذایی و صنعت سیمان از صنایع سنگینی بودند که عملکرد ضعیف‌تری به نسبت شاخص هم‌وزن داشتند.

صنعت حمل و نقل با ۲,۵ درصد افت تراز شاخص بیشترین افت را در میان این ۳۰ صنعت داشت. صنعت اداره بازارهای مالی با ۱۱,۱ درصد افت تراز شاخص دومین صنعت ریزش مردادماه بود. سومین جایگاه ریزش بازار در مردادماه نیز به صنعت خودرو و ساخت قطعات تعلق می‌گیرد که به عنوان یکی از صنایع راهبردی بازار در انتهای مردادماه حمایت شد تا شرایط و حال روز بازار از این وخیم‌تر نشود.

نوسان شاخص کل بورس تهران در نیمه کانال ۱,۹ میلیونی ادامه دارد

شروع سبز بورس در شهریور



و به عدد یک میلیون و ۹۴۶ هزار واحد برسد. در این بازار از ۴۳۱ نماد معامله شده، ۳۵۰ نماد (۸۱ درصد) رشد قیمت داشتند تا شاخص هم‌وزن نیز با رشد بیش از ۴ هزار واحدی، در محدوده ۶۶۸ هزار واحد قرار گیرد. این روند در فرابورس نیز مشاهده شد و شاخص کل این بازار به پشتوانه ۲۶۰ نماد از ۳۲۰ نماد معامله شده حدود ۱۸۰ واحد افزایش یافت. هرچند در معاملات روز چهارشنبه ارزش معاملات تغییر قابل توجهی نداشت، اما آمار معاملات در ساعات پایانی نشان از تحرک مثبت حقیقی‌ها و تقویت جبهه تقاضا داشت. این موضوع در پی انتشار خبرهای مثبتی بود که ذکرش رفت.

بورس تهران در هفته‌ای که گذشت، دو روز سبزپوش و سه روز قرمزپوش شد. برآیند این سه روز کاهشی و دو روز افزایشی، عقب‌نشینی ۲۶ هزار و ۹۵۹ واحدی شاخص کل نسبت به هفته قبل و ایستادن در سطح یک میلیون و ۹۴۶ هزار واحد بود. در بورس ۳۱ نماد در صف خرید و ۲ نماد در صف فروش ماندند. در فرابورس این آمار ۴۵ و ۷۴ نماد بود. اگرچه خروج پول حقیقی از معاملات خرد با ۱۴۴ میلیارد تومان ادامه یافت اما ورود پول حقیقی به معاملات صندوق‌های با درآمد ثابت، روندی صعودی داشت. بیشترین ورود پول حقیقی به گروه‌های ETF، خودرو، پالایشی و ساختمانی بود. تأثیرگذاری منفی نماد فارس بر شاخص کل نتوانست روند مثبت بازار را منحرف کند و تأثیر مثبت اکثر نمادها از جمله شپنا، شیندر و کحشکی باعث افزایش شاخص کل بورس شد. در فرابورس نیز نمادهای فجهان، وسپهر و دماوند بیشترین تأثیر مثبت را بر جای گذاشتند. صف‌ها و خودرو در بورس و بمولد و فن‌افزار در فرابورس جزو پرتراش‌ترین‌ها بودند. همچنین در میان نمادهای بورسی، کاما و در بین نمادهای فرابورسی، ودی بیشترین افزایش قیمت را برای سهامداران خود به ارمغان آوردند. بیشترین حجم معامله مربوط به نماد شستا و خودرو بود و بیشترین پول حقیقی به سمت نماد تاسیکو و ودی سرازیر شد. در بین گروه‌ها نیز سایر معادن و حمل‌ونقل بیشترین میانگین رشد قیمت در بین گروه‌های صنعت را به خود اختصاص دادند.

ماه تلخ بازار سهام

معاملات آخرین روز مرداد با کاهش شاخص‌های بورس و فرابورس به

فرصت امروز؛ شاخص کل بورس تهران در اولین روز شهریورماه سبزپوش شد تا برخلاف مردادماه، چشم‌انداز روشنی از معاملات فصل پایانی تابستان را به نمایش بگذارد. شاخص کل بورس با رشد ۸ هزار و ۳۸۵ واحدی، ۰,۴۳ درصد نسبت به آخرین روز معاملاتی مرداد افزایش ارتفاع داد و در سطح یک میلیون و ۹۴۶ هزار واحد ایستاد. ۸۱ درصد نمادهای بورسی در این روز افزایش قیمت داشتند و از ۴۳۱ نماد معامله‌شده، ۳۵۰ نماد صعود کردند تا شاخص کل هم‌وزن با رشد بیش از ۴ هزار واحدی معادل ۰,۷ درصد، در تراز ۶۶۸ هزار واحد جای گیرد. این روند در آن سوی بازار سرمایه نیز به چشم خورد و شاخص کل فرابورس ایران به پشتوانه ۲۶۰ نماد از ۳۲۰ نماد معامله شده حدود ۱۸۰ واحد افزایش یافت. هرچند در معاملات روز چهارشنبه ارزش معاملات تغییر قابل توجهی نداشت، اما آمار معاملات در ساعات پایانی نشان از تحرک مثبت حقیقی‌ها و تقویت جبهه تقاضا داشت. این موضوع در پی انتشار اخبار مثبت بورسی روی داد. از جمله این خبرها، سیاست‌های حمایتی سازمان بورس و صندوق توسعه بازار است. در این راستا، صندوق توسعه بازار قصد دارد در راستای حمایت از بازار سرمایه، اوراق اختیار فروش تبعی تا سقف مبلغ ۶ هزار میلیارد تومان و نرخ بازده حداقل ۲۰ درصد منتشر نماید. انتشار اوراق اختیار فروش تبعی، این امکان را در اختیار سرمایه‌گذاران قرار می‌دهد که بتوانند سرمایه‌گذاری‌های خود در بازار سهام را به علاوه سود حداقل ۲۰ درصدی آن تضمین کنند، اما خیر مثبت دیگری که بر معاملات روز چهارشنبه تأثیر گذاشت، مربوط به بررسی و تجدیدنظر دولت در نرخ خوراک پتروشیمی‌ها و صنایع است. این موضوع که در طول هفته‌های گذشته به روند بازار اثر گذاشته البته از طرف منابع رسمی تأیید نشده است، اما با توجه به مصوبات اخیر مجلس و بندهای لایحه بودجه ۱۴۰۲، به نظر نمی‌رسد چندان قابل اعتنا باشد.

بورس در هفته‌ای که گذشت

نماگرهای بورسی در اولین روز معاملاتی شهریورماه، روندی صعودی داشتند تا برخلاف مردادماه، امیدها برای کسب بازدهی مثبت از معاملات این ماه افزایش یابد. در جریان معاملات روز چهارشنبه، شاخص کل بورس توانست به کمک خریداران حقوقی و سبزپوشی اکثریت نمادهای معامله شده، حدود ۸ هزار و ۳۸۵ واحد افزایش یابد

مدل سقوط اقتصادی شی جین پینگ

اکونومیست بررسی کرد

حکومت چین در حال گرفتن تصمیمات بدی است. چین قبلا انتقادات در مورد اقتصاد خود را تحمل می کرد، اما امروز تحلیلگران را به خوش بینی دروغین وادار می کنند. چین همچنین اخیرا انتشار داده‌های در مورد بیکاری جوانان و اعتماد مصرف کننده را متوقف کرده است. هفته‌نامه اکونومیست در سرمقاله شماره ۲۶ آگوست با عنوان «مدل در حال سقوط نئوسی» به بررسی سلسله اشتباهات سیاستی دولت چین پرداخته و یک پرسش اساسی مطرح کرده است: چرا شی جین پینگ اقتصاد چین را اصلاح نمی کند؟ به نوشته اکونومیست، پس از پیوستن چین به اقتصاد جهانی در سال ۱۹۷۸، این کشور به معجزه اقتصادی جهان تبدیل شد، با داستان رشد اقتصادی آن زبانزد همگان شد. اصلاحات ارضی، صنعتی شدن و افزایش درآمد، نزدیک به ۸۰۰ میلیون نفر را از فقر تشدید نجات داد. تولید چین در سال ۱۹۸۰، تنها یک دهم تولید آمریکا بود اما اکنون تقریبا سه چهارم آن است. با این حال، پس از اینکه دولت سیاست «کوئید صفر» خود را در پایان سال ۲۰۲۲ کنار گذاشت، اقتصاد چین به جای اینکه بهبود یابد، از چاله به چاه افتاده است.

در حالی که مطابق برآوردها، رشد اقتصادی آمریکا ممکن است ۶ درصد باشد، اقتصاد چین در سه ماهه دوم سال، تنها ۳,۲ درصد رشد کرد. قیمت خانه‌ها در چین کاهش یافته است و سازندگان املاک که تمایل به فروش خانه‌ها قبل از ساخت دارند، به بن بست خورده‌اند. هزینه‌های مصرف کننده، سرمایه‌گذاری‌های تجاری و صادرات همگی کاهش یافته‌اند و در حالی که بیشتر کشورهای جهان با تورم بسیار بالا مبارزه می کنند، چین از مشکلاتی معکوس رنج می برد: شاخص قیمت مصرف کننده در ۱۲ ماهه منتهی به جولای کاهش یافت. برخی از تحلیلگران هشدار می‌دهند که چین ممکن است وارد تله تورم منفی مانند ژاپن در دهه ۱۹۹۰ شود. البته در برخی جهات چین همچنان با ژاپن تفاوت دارد. کاهش مزمن رشد در چین بدتر خواهد بود زیرا مردم از فقیرتر هستند. استانداردهای زندگی ژاپن تا سال ۱۹۹۰ حدود ۶۰ درصد از استانداردهای زندگی آمریکا بود، اما این رقم برای چین امروز از ۲۰ درصد کمتر است. برخلاف ژاپن، چین از چیزی عمیق‌تر از تقاضای ضعیف و بدهی‌های سنگین رنج می‌برد. بسیاری از چالش‌های این کشور از شکست‌های گسترده‌تر سیاستگذاری اقتصادی آن ناشی می‌شود و با تمرکز قدرت رئیس‌جمهور شی جین پینگ، وضعیت روز به روز بدتر می‌شود.

حدود یک دهه پیش، تکنوکرات‌های چین تقریبا به عنوان نابغه شناخته می‌شدند. ابتدا آنها یک معجزه اقتصادی را رقم زدند. سپس

پایان رسید تا بازار سهام پنجمین ماه از سال ۱۴۰۲ را با بازدهی منفی به پایان رساند. در معاملات روز سه‌شنبه ۳۱ مردادماه، شاخص کل بورس حدود ۱۸ هزار واحد از ارتفاع خود را از دست داد تا معاملات مردادماه را در سطح یک میلیون و ۹۳۸ هزار واحد به پایان برساند؛ سطحی که در مقایسه با ابتدای مرداد حدودا ۳۸ هزار و ۷۰۰ واحد کمتر است و نشان می‌دهد که سهامداران به طور میانگین در معاملات این ماه حدود ۱,۹ درصد زیان کرده‌اند؛ زبانی که با معیار هم‌وزن تا حدود ۵,۵ درصد افزایش پیدا می‌کند؛ به طوری که شاخص کل با معیار هم‌وزن در مردادماه بیش از ۳۸ هزار و ۷۷۷ واحد از ارتفاع خود را از دست داد و به محدوده ۶۳۳ هزار واحد رسید. این اختلاف بین شاخص اصلی و هم‌وزن بازار نشان‌دهنده آن است که سهام کوچک بازار با افت بیشتری روبه‌رو بوده و سهام شاخص‌ساز نوسان کمتری داشته است.

در معاملات مردادماه با وجود افت قیمت‌ها، تنور معاملات گرم نشد و شرایط رکودی عمیق‌تر شد. در پایان معاملات پنجمین ماه از سال ۱۴۰۲، میانگین ارزش معاملات خرد به حدود ۴ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان رسید که در مقایسه با ماه گذشته حدود ۲ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان کمتر است. ثبت این میانگین در حالی است که ارزش معاملات خرد در روزهای پایانی مردادماه به زیر ۴ هزار میلیارد تومان رسیده است. با این حساب، میانگین ارزش معاملات خرد بازار در پنج ماهه ابتدای سال به حدود ۹ هزار میلیارد تومان رسیده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل تا حدودی افزایش نشان می‌دهد.

بررسی آمار و داده‌های معاملات سهام در بازارهای بورس و فرابورس نشان می‌دهد که در مردادماه، سهامداران حقوقی بیشترین تقاضای بازار را به خود اختصاص داده‌اند، و مالکیت سهامی به ارزش ۷ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان را از کدهای حقیقی گرفته‌اند. به این ترتیب، حدهای حقیقی در مردادماه روزانه حدود ۳۲۰ میلیارد تومان از معاملات خارج کرده‌اند که این پول به معامله در سایر بازارها یا تسویه اعتبارات اخذشده از کارگزاری‌ها اختصاص یافته است. میانگین خروج پول از معاملات سهام در مردادماه در حدود تیر و خرداد است و آنگونه که برآوردهای تقریبی نشان می‌دهد، طی این سه ماه، کدهای حقوقی حدود ۲۱ هزار میلیارد تومان سهام از کدهای حقیقی خریداری کرده‌اند.

ملی، امنیت و تاب‌آوری تأکید می‌کند. او حاضر است برای رسیدن به آن اهداف فداکاری‌هایی کند.

با این حال، حتی با توجه به معیارهای آقای شی، تصمیمات حزب دارای کاستی است. فروپاشی سیاست کوئید صفر اعتبار آقای شی را تضعیف کرد. حمله به شرکت‌های فناوری، کارآفرینان را فراری داده است. اگر چین به دلیل امتناع مقامات از افزایش مصرف دچار یک تورم منفی دائم شود، ارزش واقعی بدهی‌ها افزایش می‌یابد و بیشتر از قبل بر دوش اقتصاد سنگینی خواهد کرد. مهمتر از همه، اگر حزب به ارتقای استانداردهای زندگی مردم نپردازد، تسلط خود بر قدرت را تضعیف و توانایی‌اش را در برابر آمریکا محدود خواهد کرد.

بنابراین، شکست‌های رو به افزایش سیاست، بیشتر از آنکه تمرکز جدید و فداکارانه بر امنیت ملی باشد، ناشی از تصمیم‌گیری بد دولت چین است. تمرکز قدرت آقای شی با جایگزینی تکنوکرات‌ها با وفاداران در مشاغل عالی مصادف شده است. چین قبلا انتقادات در مورد اقتصاد خود را تحمل می‌کرد، اما امروز تحلیلگران را به خوش بینی دروغین وادار می‌کند. چین اخیرا انتشار داده‌های نامطلوب در مورد بیکاری جوانان و اعتماد مصرف کننده را متوقف کرده است. رده‌های بالای دولت هنوز استعدادهای زیادی دارند، اما ساده‌لوحانه است که از بوروکراسی انتظار داشته باشیم که تحلیل‌های منطقی یا ایده‌های مبتکرانه تولید کنند، در حالی که از بالا پیام می‌رسد که بیش از هر چیزی وفاداری مهم است. در عوض، تصمیمات به طور فزاینده‌ای توسط ایدئولوژی اداره می‌شود که سوظن جناح چپ به کارآفرینان ثروتمند را با بی‌میلی جناح راست برای دادن پول به فقرا ترکیب می‌کند.

این واقعیت که مشکلات چین از بالا شروع می‌شود به این معناست که آنها ادامه خواهند داشت. آنها حتی ممکن است بدتر شوند، زیرا سیاستگذاران ناشی روز به روز با چالش‌های اقتصادی جدیدی مواجه می‌شوند. جمعیت به سرعت در حال پیر شدن است. آمریکا به طور فزاینده‌ای متخاصم است و تلاش می‌کند بخش‌هایی از اقتصاد چین مانند تولید تراشه را که از نظر استراتژیک مهم می‌بیند، خفه کند.

پیش‌بینی‌های لیبرال‌ها در مورد چین اغلب یک خیال واهی را آشکار کرده است. در دهه ۲۰۰۰، رهبران غربی به اشتباه معتقد بودند که تجارت، بازار و رشد باعث تقویت دموکراسی و آزادی فردی می‌شود، اما چین اکنون در حال آزمایش یک رابطه معکوس است: آیا استبداد بیشتر به اقتصاد آسیب می‌زند؟ شواهد زیادی نشان می‌دهد که چنین است و چین پس از چهار دهه رشد سریع وارد دوره ناامیدی شده است.

آگهی آراء هیات حل اختلاف موضوع ماده یک قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

درا جرای ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه اجرایی قانون یاد شده اساسی افرادی که اسناد عادی یا رسمی آنان در هیات مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک بجنورد مورد رسیدگی و تایید قرار گرفته جهت اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در دو نشریه آگهی های ثبتی (کتبیرالانتشار ومحلی) بشرح ذیل آگهی می گردد:

بخش دو بجنورد پلاک ۷۹- اصلی اراضی کلاته اردشیر خان

۱- ششدانگ یک قطعه باغ از پلاک ۱۵ فرعی از اصلی ۷۹ اصل فوق به مساحت ۵۲۹۰/۱۷۷ متر مربع ابتدای آقای پرویز حمزراه زاده به میزان ۱۱۵۲/۰۵ سهم مشاع از ۵۲۹۰/۱۷۷ سهم ششدانگ و آقای رضا حمزراه زاده به میزان ۱۰۱۰/۱۶۱ سهم مشاع از ۵۲۹۰/۱۷۷ سهم ششدانگ و خاتم فهیمه تقی زاده به میزان ۲۰۱۷/۳۰ سهم مشاع از ۵۲۹۰/۱۷۷ سهم ششدانگ و آقای محتجبی حشمتی مقدم به میزان ۱۲۰/۸۵۱ سهم مشاع از ۵۲۹۰/۱۷۷ سهم ششدانگ از محل مالکیت رسمی محمد قدرتی برابر آراء شماره ۲۴۱۸-۱۴۰۲ و ۲۴۱۷-۱۴۰۲ و ۲۴۱۶-۱۴۰۲ و ۲۴۱۵-۱۴۰۲ مورخه ۱۴۰۲/۰۲/۲۹- کلاسه های ۰۲۲۳-۱۴۰۱ و ۰۲۲۴-۱۴۰۱ و ۰۲۲۵-۱۴۰۱ و ۰۲۲۶-۱۴۰۱

لذا بدین وسیله به فروشندگان و مالکین مشاعی و اشخاص ذینفع در رای اعلام شده ابراخ می گردد چنانچه اعتراضی دارند باید از تاریخ انتشار آگهی و در روستاهای از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراضی خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترضین باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مابردت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهند در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی اصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نمایند اداره ثبت مبادرت به صدور سند خواهد نمود ضمنا صدور سند مالکیت مانع از مراجعه منقصر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۶/۰۴

تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۶/۲۰

شناسه آگهی: ۱۵۵۴۲۱۹
حسین صالحی - رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه یک بجنورد
 ۷۷۴

آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ و متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی امل مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بااعراض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

املاک متناضیان واقع در بخش دو ثبت امل – دهستان دیو

۱-۶- اصلی: قره کبودکلا و کرسکیلا و صورت کلا

۸۲ فرعی گاز استان مازندران در ششدانگ یک قطعه زمین با ساختمان احدائی با کاربری خانمائی که چهل سیر مشاع از ششدانگ عرصه موقوفه است به مساحت ۱۵۵۹۰ مترمربع خریداری شده بلاواسطه از علی رضا شعبانی و نصرت اله زارع

لذا به موجب ماده ۳- قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی و ماده ۱۳- آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه ذلیعی و کتبرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاهای رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص معترض به رای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی در روستاهای از طریق الصاق در محل تا دو ماه اعتراضی خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مابردت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دده که در این صورت اقدامات ثبت موقوف به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی اصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه معترض به دادگاه نیست بدین است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده و واحد ثبتی با رای هیات سپ از تنظیم اظهارنامه حاوی تعیین حدود، مراتب را در اولین آگهی نویتی و تعیین حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می رسد و در اسناد در املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تعیین حدود، واحد ثبتی آگهی تعیین حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۶/۰۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۶/۲۰

شناسه آگهی: ۱۵۵۰۲۳۸
حسن صالحی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک امل
 ۷۷۴

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۳و۱ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ بر برابر رای شماره ۱۳۲۰۰۱۱۴-۱۳۲۰۰۱۳-۱۴۰۲۶۰۳۱۰ مورخ ۱۴۰۱-۱۱-۲۴ ۱۴۰۱-۱۱-۲۴ قانون تعیین تکلیف وضعیت موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی جیستان ناحیه مالکانه و بااعراض متقاضی آقای / خانم سیمه طایفه فرزند مصطفی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی به مساحت ۲۹۸۸۵ مترمربع به شماره پلاک ۱۲۳۴ فرعی از ۲۳ اصلی واقع در قره کوب یادید شده ۱۱ خریداری شده از آقای / خانم جعفر سیر مالک رسمی محرز گردیده است. لذا به موجب ماده ۳- قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دونوبت به فاصله ۱۵(روز از طریق این روزنامه و محلی / سراسری در شهرها منتشر و در روستاهای رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به رای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاهای از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم ورسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مابردت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موقوف به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی اصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه منقصر به دادگاه نیست.

شناسه آگهی: ۱۵۵۳۵۴۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۶/۰۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۶/۱۸

عبان الیهیوری
 رئیس اداره ثبت اسناد و املاک جیستان

آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۳و۱ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ و متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی امل مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بااعراض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

املاک متقاضیان واقع در بخش دو ثبت امل – دهستان دابو

۵۰- اصلی (قره هشتل)

۹۶۶ فرعی آقای نبی اله محمدپور در ششدانگ یک قطعه زمین زمرزوی به مساحت ۱۰۱۷۵ متر مربع خریداری شده بلا واسطه از نرماه و احد رسولی و قربان اکبری و مع الواسطه از مالک زینب زاری نوره اکبری.

لذا به موجب ماده ۳- قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دونوبت به فاصله ۱۵(روز از طریق روزنامه ذلیعی و کتبرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاهای رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص معترض به رای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی در روستاهای از طریق الصاق در محل تا دو ماه اعتراضی خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم ورسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مابردت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موقوف به ارائه حکم قطعی دادگاه است ودر صورتی که اعتراض در مهلت قانونی اصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه منقصر به دادگاه نیست بدین است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده و احد ثبتی با رای هیات سپس از تنظیم اظهار نامه حاوی تعیین حدود، مراتب را در اولین آگهی نویتی و تعیین حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می رسد و در اسناد در املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تعیین حدود، واحد ثبتی آگهی تعیین حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

شناسه آگهی: ۱۵۵۴۶۹۹

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۶/۰۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۶/۱۸

حسن صالحی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک امل

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۵۸۹-۳۰۰۵۸۹-۱۳۱۸۶-۲۶۰۲۶۰۱۴ مورخ ۱۴۰۲/۵/۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بااعراض آقای حمید وخشور فرزند حبیب به شماره شناسنامه ۵۷۷۸ به کد ملی ۰۱۱۸۱۳۲۶۹۹ شماره ۳ صومعه سرا در قره پبله دارین در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احدائی به مساحت ۲۱۲۸۴ متر مرع بشماره پلاک فرعی ۵۸/۲۶۸۱ مفروز مجزی از پلاک ۳۱ از اصلی ۵۸ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی سید جلال حمید شریفی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت تقاضای تقدیم بدیهی است در صورت تقاضای مداخله مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۶/۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۶/۱۹

۱۳۷۲۲ الف
 رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت- سعیدبدوی

۷۷۹

هیات موضوع قنون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۵۹۶۲-۳۰۰۵۹۶۲-۳۱۸۶-۲۶۰۲۶۰۱۴ مورخ ۱۴۰۲/۵/۱۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بااعراض آقای مهدی حسین پور فرزند قاسم به شماره شناسنامه ۱۵۸۴ به کد ملی ۲۵۹۲۳۷۳۶۴ شماره ۳ رشت در قره طلشان در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احدائی به مساحت ۱۵۲۱۱۵ متر مربع بشماره پلاک فرعی ۲۳۴۶ مفروز مجزی از پلاک ۷۲ از اصلی ۲۸ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی اعظم نیک زاد محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انفضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۶/۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۶/۱۹

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت- سعیدبدوی

۷۸۰

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۲۶۹۹-۱۰۰۲۶۹۹-۳۱۸۰۰۱۴ مورخ ۱۴۰۲/۵/۰۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بااعراض متقاضی آقای علی صالحی به شماره شناسنامه ۴۹۰۱۳۲۳۹۹ شماره ۳ به ازنا فرزند محمد در ششدانگ یک قطعه باغ و بنای احدائی به مساحت ۵۴۱۸ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۱۶۱ از پلاک شماره ۴ فرعی از اصلی ۱۲ واقع در بخش ۹ گیلان حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت به نام مالک رسمی اولیه محمدنقی میرزاچلی احراز مالکیت متقاضی نسبت به منک مورد تقاضا و انتقال ملک از مالک رسمی به متقاضی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت تقاضای مداخله مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۶/۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۶/۲۰

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت- سعیدبدوی

۷۸۱

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گلکویه و بویراحمد

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک گوگینان

هیات موضوع قانون تعیین وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۳۲۵۹-۳۰۰۲۳۵۹-۳۱۸۰۰۲۶ مورخ ۱۴۰۲/۶/۲۰ هیات موضوع قانون تعیین وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک گوگینان تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای صدفی نیکبام چنارستان سفلی فرزند مظفر به شماره شناسنامه ۶۵۰ شماره ۳ یاسوج در یک قطعه زمین زمرزوی به مساحت ۲۲۸۳۰ متر مربع پلاک ۲۸ فرعی از ۳۰ اصلی مفروض و مجزا شده از پلاک ۳۰ اصلی قطعه واقع در خریداری از مالک رسمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت نقضا مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۶/۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۶/۲۰

۱۴۰۲ علی دوست یاروزاده رئیس ثبت اسناد و املاک گوگینان

سجاد مومندی - رئیس ثبت اسناد و املاک

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمانشاه

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۷۵۶-۳۰۰۳۱۶۰۰۰۲۶ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۵ هیات اول ، دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالکانه بااعراض متقاضی آقای ، خاتم منوچهر پیرامیان فرزند جواد شماره شناسنامه ۳۳۰ و شماره ملی ۳۲۵۵۲۴۳۵۸ شماره ۳ کرمانشاه در شش دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۲۰۱۶ متر مربع به آدرس چاقمبازر بولوار زن کوچه ۱۶ متری پلاک ۷ واقع در محدوده اراضی باقیمانده پلاک ۹۳ اصلی بخش یک حومه حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک خریداری مع الواسطه از مالک رسمی مشاعی میرزا چاقمبازر محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انفضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۵/۱۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۶/۴

سجاد مومندی - رئیس ثبت اسناد و املاک

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمانشاه

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۰۲۰۸-۱۳۱۸۶-۲۶۰۲۶۰۱۴ مورخ ۱۴۰۲/۶/۴ هیات اول ، دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالکانه بااعراض متقاضی آقای ، خاتم شوکت عیدی چنگی فرزند سلیمان شماره شناسنامه ۳۸۲ و شماره ملی ۳۳۴۰۸۶۲۰۴ شماره ۳ اسلام آباد غرب در شش دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۲۳۳۰ متر مربع به آدرس بولوار زن چاقمبازر افاز یک خیابان اداره آب به سمت گرمبندی منزل کاکایی واقع در محدوده اراضی پلاک باقیمانده ۹۲ اصلی بخش یک حومه حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک خریداری مع الواسطه از مالک رسمی مشاعی بداله چاقمبازر از محل یک خریدنده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انفضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۵/۱۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۶/۴

سجاد مومندی - رئیس ثبت اسناد و املاک

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۶۱۲۰-۳۰۰۶۱۲۰-۳۱۸۶-۲۶۰۲۶۰۱۴ مورخ ۱۴۰۲/۵/۱۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بااعراض آقای محمد عیدی فرزند قربانعلی به شماره شناسنامه ۲۵۵۳۳ به کد ملی ۰۹۷۴۶۱۰۵۹۱ شماره ۳ رشت در قره پبله پالسیکاب در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احدائی به مساحت ۳۴۷/۱ متر مربع بشماره پلاک فرعی ۷۲۲۱ مفروز مجزی از پلاک ۴۱۹ از اصلی ۵۸ واقع در بخش چهار رشت جهت الحاق به پلاک ۴۲۰ خریداری از مالک رسمی سید احد حخمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت تقاضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۶/۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۶/۱۹

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت- سعیدبدوی

۷۸۲

هیات موضوع قنون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۵۹۶۲-۳۰۰۵۹۶۲-۳۱۸۶-۲۶۰۲۶۰۱۴ مورخ ۱۴۰۲/۵/۱۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بااعراض آقای مهدی حسین پور فرزند قاسم به شماره شناسنامه ۱۵۸۴ به کد ملی ۲۵۹۲۳۷۳۶۴ شماره ۳ رشت در قره طلشان در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احدائی به مساحت ۱۵۲۱۱۵ متر مربع بشماره پلاک فرعی ۲۳۴۶ مفروز مجزی از پلاک ۷۲ از اصلی ۲۸ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی اعظم نیک زاد محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انفضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۶/۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۶/۱۹

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت- سعیدبدوی

۷۸۰

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۲۶۹۹-۱۰۰۲۶۹۹-۳۱۸۰۰۱۴ مورخ ۱۴۰۲/۵/۰۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بااعراض متقاضی آقای علی صالحی به شماره شناسنامه ۴۹۰۱۳۲۳۹۹ شماره ۳ به ازنا فرزند محمد در ششدانگ یک قطعه باغ و بنای احدائی به مساحت ۵۴۱۸ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۱۶۱ از پلاک شماره ۴ فرعی از اصلی ۱۲ واقع در بخش ۹ گیلان حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت به نام مالک رسمی اولیه محمدنقی میرزاچلی احراز مالکیت متقاضی نسبت به منک مورد تقاضا و انتقال ملک از مالک رسمی به متقاضی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت تقاضای مداخله مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۶/۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۶/۲۰

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت- سعیدبدوی

۷۸۱

آگهی دعوت از بستنکاران شرکت کشتیرانی و خدمات دریایی ساحل

سپید (مسئولیت محدوده) در حال تصفیه به شماره ثبت ۱۲۴۴۸ و شناسه

ملی ۰۶۷-۲۲۶-۱۴۰۰۸

نوبت دوم

در اجرای ماده ۲۱۵ اصلاحیه قانون تجارت از کلیه بستنکاران شرکت کشتیرانی و خدمات دریایی ساحل سپید (مسئولیت محدوده) در حال تصفیه به شماره ثبت ۱۲۴۴۸ و شناسه ملی ۰۶۷-۲۲۶-۱۴۰۰۸ آگهی لحنلال آن در صفحه ۹۹ روزنامه رسمی کشور به شماره ۲۲۵۰۲ مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۴ درج گردیده است دعوت به عمل می آید تا ظرف مدت حداکثر یک سال از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول با ارائه مدرک مثبته ادعای خود به مدبر تصفیه آقای بهزاد سپهری به شماره تلفن همراه

اخبار

معاون برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری اصفهان خبر داد:

میزبانی اصفهان از نمایشگاه فنا در مهرماه



اصفهان – فایزه مرادیان: معاون برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری اصفهان، از برگزاری نمایشگاه فناوری و نوآوری (فن نما) در شهر اصفهان در مهر ماه سال جاری خبر داد. سعید ابراهیمی گفت: این نمایشگاه با هدف معرفی محصولات و خدمات فناوریانه، سوره یابی جهت سرمایه گذاری، مذاکرات و انعقاد قرارداد و با حضور صاحبان صنایع، بازرگانان، شرکت‌های دانش بنیان، دستگاه‌های اجرایی و مدیران نهادها و دستگاه‌های اجرایی برگزار خواهد شد.

او ادامه داد: نمایشگاه فناوری و نوآوری (فن نما) امسال، در شهر

اصفهان از تاریخ ۱۰ تا ۱۲ مهر ماه برگزار می‌شود و علاقه مندان به حوزه فناوری می‌توانند از این دیدن کنند.

او با بیان اینکه در برگزاری این رویداد نمایشگاهی، شهرداری اصفهان، استانداری، شرکت علمی و تحقیقاتی دانشگاه صنعتی، دانشگاه اصفهان، اتاق بازرگانی، منطقه ویژه علم و فناوری و چند نهاد دیگر مشارکت دارند، اضافه کرد: صاحبان صنایع، بازرگانان، دستگاه‌های اجرایی و مدیران شهری، شرکت‌های دانش بنیان، کارآفرینان، اعضای هیات‌های علمی دانشگاه و پژوهشگران در این نمایشگاه حضور خواهند داشت و در رابطه با فعالیت‌های مشترک و فرصت‌های سرمایه‌گذاری با مخاطبان خود تعامل خواهند داشت.

ابراهیمی افزود: این رویداد نمایشگاهی با هدف معرفی محصولات و خدمات فناوریانه از طرف دانش بنیان‌ها، تعامل تجار با دانش بنیان‌ها، بازدید هیات‌های تجاری، بازدید مخاطبان جایزه مصطفی (ص) و سوره یابی جهت سرمایه‌گذاری و مذاکرات و انعقاد قرارداد برگزار خواهد شد.

معاون برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری اصفهان ادامه داد: از دیگر اهداف این نمایشگاه می‌توان به توسعه تعاملات صنایع و فنواران جهت تحقق نوآوری باز، معرفی نیازهای فناوریانه صنایع، امید آفرینی به ویژه در نسل جوان، شبکه سازی، بازدید و تعامل با دانش بنیان‌های خارجی (روسیه، چین و کشورهای عربی) و تعامل صنایع بزرگ با دانش بنیان‌ها اشاره کرد.

او در آخر اضافه کرد: نمایشگاه فنا امسال از تاریخ ۱۰ تا ۱۲ مهر ماه برپا می‌شود و در محل نمایشگاه بین‌المللی اصفهان به آدرس کمرندی شرق اصفهان، میزبان بازدیدکنندگان خواهد بود.

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان خبر داد:

توسعه شبکه فوق توزیع برق خرمشهر

در راستای افزایش ضریب اطمینان و بهبود پایداری



اهواز – ششبنم قچاوند: مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از احداث ورود و خروج خط ۱۳۲ کیلوولت جهان‌آرا، مقومت در پست گمرک با هدف بهبود پایداری شبکه فوق توزیع برق خرمشهر خبر داد. محمود دستن‌بزرگ گفت: عملیات احداث ورود و خروج خط ۱۳۲ کیلوولت جهان‌آرا مقومت در پست برق گمرک شامل تأمین تجهیزات، عملیات ساختمانی، نصب برج و سیم‌کشی به طول ۲ کیلومتر مدار به پایان رسید و برقی‌دار شد.

وی با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری این پروژه ۲۲۰ میلیارد ریال بوده است، تصریح کرد: افزایش ضریب اطمینان و بهبود پایداری شبکه برق منطقه خرمشهر، ایجاد ظرفیت جدید جهت برقرسانی به مشترکین در امکان استفاده از ظرفیت پست ۱۳۲ کیلوولت گمرک و کاهش بارگیری از پست‌های جهان‌آرا و مقومت از اهداف پهرمردان این پروژه است. به گفته مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان، از مهرماه سال ۱۴۰۱ تاکنون ۱۵۸۵ کیلو متر مدار خط، ۵۷ کیلو متر مدار های بر ظرفیت و ۱۰۹ کیلو متر فیوزبرزی در بخش انتقال و فوق توزیع شبکه تحت نظارت این شرکت در ۲ استان خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد، اضافه شده است.

با توجه به شروع پیک مصرف، روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از مشترکین درخواست می‌کند که برای حفظ پایداری شبکه برق و رعایت الگوی مصرف، روشن کردن کولرهای اضافی، استفاده از روشنایی طبیعی در روز و عدم استفاده از لوازم بر مصرف در ساعت پیک مصرف (۱۱ و ۱۷ تا ۱۸ و ۲۲ تا ۲۳) صرفت برقر در خدمت‌رسانی مستمر همراهی نمایند.

افتتاح و آغاز عملیات اجرایی ۵ پروژه در حوزه راه های گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل راه و شهرسازی گلستان گفت: همزمان با هفته دولت ۱۴۰۲، چهار پروژه در حوزه راه‌های اصلی استان افتتاح و عملیات اجرایی زیرسازی یک محور در شرق استان آغاز می‌شودبه گزارش اداره ارتباطات و اطلاع‌رسانی راه و شهرسازی گلستان، مهندس مهدی ملک مدیرکل راه و شهرسازی استان اظهار کرد: همزمان با هفته دولت اداره کل راه و شهرسازی گلستان چهار پروژه را در استان آغاز کرد. ۹۷۰ میلیارد تومان افتتاح و به بهره برداری خواهد رسید. وی افزود یکی از این پروژه‌ها تعریض، بهسازی و آسفالت‌بند جنوبی محور بندر ترکمن، به آق قلا می‌باشد که یکی از مطالبات جدی مردم منطقه است.مهندس ملک ادامه داد: این محور به طول ۱۱ کیلومتر و با اعتباری بالغ بر ۵۵۰ میلیارد ریال به بهره برداری رسیده است.رئیس شورای هماهنگی امور راه و شهرسازی گلستان افزود: همچنین بند شرقی بند ترکمن به تکمیل، بند شمالی گنبد آق قلا و محور آق قلا به گنبد افتتاح خواهد شدوی در ادامه گفت: عملیات کلنگ زنی پروژه زیرسازی بند شمالی محور بندرتُرکمن به آق قلا به طول ۱۰ کیلومتر در این آیین آغاز می‌شود.

۲ نیروگاه مقیاس کوچک برق در گلستان وارد مدار شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز:مدیرعامل شرکت توزیع برق استان گلستان گفت: ۲ نیروگاه ۱۶ مگاواتی «سیمین‌شهر» ۸٫۴ مگاواتی ترک‌کرم به مدار استان وارد شد.مدیرعامل موسوی درجمع خبرنگاران اظهار کرد: در سالجاری یک مصرف برق استان ۱۵۷۵ مگاوات بود که خوشبختانه کمدیسلا ملانین شد و با قطعای برق نداشتیم.وی ادامه داد: امسال طرح پاداش مصارف خانگی یک مسولتی ۲۰ راجرای کردیم و ۷۸ هزار خاور در استان منتهول این طرح شدند و در فیوض خود بیش از ۱۵ میلیارد تومان پس‌بستانکار شدند.موسوی بیان کرد: در هفته دولت ۱۱۵ میلیارد و ۳۴۰ اعتبار ۲۴۰ میلیارد تومان بهره برداری خواهد شد.بهینه‌سازی شبکه برق روستایی:تبدیل سیم به کابل شبکه، برقی تأمین برق متقاضیان جدید و… از جمله طرح‌های مصرف‌برق‌رسانی در استان است.وی خاطرنشان کرد: در استان ۱۶ هزار شبکه توزیع برق وجود دارد و نزدیک به ۷۰ درصد از مصرف برق گلستان در بخش خانگی استفاده می‌شود.طی ۲ سال اخیر بیش از ۸ هزار میلیارد ریال اعتبار برای تقویت شبکه توزیع گلستان جذب شده است.

۴۹۸ پروژه نیمه تمام در استان از ابتدای دولت تاکنون

در استان تکمیل شده است

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: استاندار هرمزگان در تبیین عملکرد دولت سیزدهم گفت: ۴۹۸ پروژه نیمه تمام در استان از ابتدای دولت تاکنون در استان تکمیل شده است. نماینده عالی دولت در استان هرمزگان در نشست فوق‌العاده شورای اداری استان، با بیان اینکه رشد اقتصادی، مردمی‌سازی اقتصاد، عمران و مردم‌یاری چهار روبرکرد اصلی دولت در استان است ، گفت: اقداماتی که در استان انجام شده عمدتاً مربوط به وی با بیان اینکه عملیات تکمیل می‌شود که بر اساس آن پروژه‌های پیشترانی تعریف شده است. این بیان کوتاه هرمزگان در رشد اقتصادی با کسب رتبه اول کشوری و مردم‌یاری با حدود ارائه ۱۳۰ هزار خدمت رایگان پزشکی عملکرد مناسبی داشته‌است، گفت: مردم‌سازی اقتصاد یعنی باز کردن فرصه‌ها و معبرهای جدید برای بخش آفرینی مردم در اقتصاد که لازم است در راستای پیشرفت توام با عدالت که مقابله رهبر معظم انقلاب اسلامی است تلاش بیشتری برای افزایش نقش مردم در اقتصاد شود. دومیست با اشاره به گپ‌بازه بودن اقتصاد دولتی، عنوان کرد: توسعه و تکمیل زنجیره‌های ارزش، توسعه خوشه‌های تولیدی جدیدی، اجرای پروژه‌های مردمی‌سازی و بنابر محلی، احداث شهرک‌های صنعتی و توسعه زیرساخت‌های مردمی‌سازی از جمله برنامه‌هایی است که می‌تواند به استان در مردمی‌سازی اقتصاد کمک کند.

استاندار هرمزگان اظهار داشت: زنجیره بهترین بستر برای نقش بازی کردن مردم است و تمام کدهای منحصر به فرد کالاهای تولیدی در استان شناسایی شده که بخشی از منابع استان به سمت توسعه آن‌ها خواهد رفت. وی با تاکید بر لزوم تکمیر ارباب رجوع در ادارات دولتی، افزود: گلابه‌هایی از روند تکمیر مردم در ادارات شهرستانی به دست ما می‌رسد بنابراین تاکید داریم که حتی‌ما به این موضوع توجه ویژه شود ضمن اینکه یکی از اصلی‌ترین نملدهای احترام ما به مردم ارتقای کیفیت زیست شهری است که باید در اولویت مدیران قرار گیرد و همه در تحقق این مهم مشارکت داشته باشند. نماینده عالی دولت در استان توجه به سرمایه انسانی و محیط زیست را دو نماد پایدارسازی اقتصاد معرفی کرد و گفت: ایجاد دانشگاهها و هنرستان‌های جدید، اجرای طرح‌های کیفی‌سازی آموزش و طرحدی آف‌سازری دانش‌آموزان برای انگیزش و همچنین تأمین مالی طرح‌های سازماندی فاضلاب بندرعباس و تکمیل زنجیره شیرین‌سازی آب نیز از طرح‌های مهم این حوزه است. وی با اشاره به عملکرد مثبت دولت در ایجاد شغل و جایگاه مطلوب استان در این حوزه، گفت: دستگاه‌ها نظارت کامل داشته باشند و اگر شغل‌هایی در استان ایجاد می‌شود یا توجه به اینکه حجم قابل توجهی از منابع استان به ایجاد شغل اختصاص پیدا می‌کند منجر به رفع بیگاری مردم بومی استان شود و اشتغال ایجاد شده به این افراد برسد. استاندار هرمزگان ادامه داد: در خصوص بازارچه‌های مرزی کارگاهی بسیاری می‌توان ایجاد داد و باید تمرکز کرد تا نتایج‌ات بین دستگاهی که منجر به نارضایتی مردم می‌شود را از بین ببریم. موسوی در تبیین عملکرد شبکه بانکی استان، گفت: اسفند ۱۴۰۰ نسبت منابع بانکی به مصرف در استان ۶۶ درصد بوده که اسفندماه ماه ۱۴۰۱ به ۸۶ درصد و مرداد خد ۱۴۰۲ به ۸۹ درصد رسید.است که بسیار عملکرد مناسبی به شمار می‌آید و رشد اقتصادی ما مدیون این رشد در مصارف منابع بانکی است. استاندار هرمزگان با بیان اینکه میزان صادرات استان در سال ۱۴۰۰ حدود ۱۶ درصد بوده است، گفت: این درصد در سال ۱۴۰۱، به ۵۱ درصد رشد و در سال ۱۴۰۲ به حدود ۶۱ درصد رسیده است که باید تلاش کنیم این آمار نیز بیش از این ارتقا دهیم. دوستی با تاکید بر لزوم افزایش تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان در استان، مهار تورم را تکلیفی مهم برای استان دانست و بیان کرد: یکی از اصلی‌ترین چالش‌های تورمی‌های استان مربوط به حوزه حمل و نقل است که باید برای آن نیز چاره‌اندیشی شود. وی در تحقق رشد اقتصادی استان نسبت به برنامه ابلاغی را ۸۷٫۸ درصد اعلام کرد و با تاکید بر لزوم همراهی مدیران با طرح مولدسازی، افزود: دولت هرمزگان با ۱۱۵ میلیارد تومان فروش اموال مزاد، رتبه اول کشوری را در اختیار دارد اما به هر صورت لازم است این بخش نیز با تلاش‌های بیشتری ادامه یابد و مدیران همراهی بیشتری با طرح مولدسازی داشته باشند.

استاندار هرمزگان، با بیان اینکه از ابتدای دولت ۷ میلیون و ۸۹۰ هزار و ۸۷۸ متر مربع از اراضی واگذار شده به طرح‌های اقتصادی زیر قبال خلع بد شده است، خاطرنشان کرد: اولویت ما با فعال‌سازی طرح‌ها و تکمیل پروژه‌ها است و در این راستا، ابتدای دولت تاکنون ۴۹۸ پروژه نیمه تمام در استان را به اتمام رسانده‌ایم.

استاندار هرمزگان:

تبیین اقدامات و دستاوردهای دولت در دستور کار مدیران استانی باشد

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: استاندار هرمزگان با تاکید بر برنامه ریزی برای هفته دولت گفت: تبیین اقدامات و دستاوردهای دولت در دستور کار مدیران استانی باشد.

• مهدی دوستی در جلسه ستاد گرامیداشت هفته دولت با تاکید بر لزوم تشکیل مستمر جلسات کمیته‌ها اظهار داشت: دولت در سال گذشته اقدامات بسیار خوبی در سطح استان داشته که باید این اقدامات و دستاوردها برای مردم تبیین و تشریح شود. وی افزود: فرمانداران موظف هستند مستند دستاوردهای دولت در مدت یاد شده را با استفاده از روش‌های مختلف به مردم اطلاع‌رسانی کنند. استاندار هرمزگان گفت: این دسته از پروژه‌هایی که قرار است در هفته دولت کلنگ زنی و افتتاح شود بایدسستی ابتدا از سوی فرمانداران احصا و بلائین شود و سپس به دبیرخانه ستاد در استان ارسال شوند تا در این ستاد برنامه ریزی در خصوص آن برنامه‌ها صورت پذیرد. وی تصریح کرد: معاونان هماهنگی امور اقتصادی و عمرانی استاندار نیز باید لیست پروژه‌های شاخص استان را احصا کرده و سهم شهرستان‌ها و دستگاه‌ها مختلف را مشخص کنند تا مدیران نسبت به برنامه ریزی برای کلنگ زنی یا افتتاح طرح‌ها اقدام کنند. دوستی گفت: باید استفاده از ظرفیت صدا و سیما و رسانه‌های مختلف برای اطلاع‌رسانی گسترده و همه جانبه از مجموع اقدامات انجام شده در دستور کار همه مدیران و فرمانداران باشد و کمیته اطلاع‌رسانی ستاد نیز در انتشار و تبیین دستاوردهای دولت سیزدهم اهتمام ویژه داشته باشد. وی با تاکید بر اینکه بهبود کیفیت زیست شهری یکی از اساسی‌ترین اولویتهای دولت است گفت: خوشبختانه هرمزگان در چندین حوزه از جمله رشد اقتصادی کشور، تولید مسکن و تولید شغل رتبه‌های برتر کشور را به خود اختصاص داده که نیاز است به لحاظ حجم کار، اتفاقات خوب و رتبه‌های کسب شده اطلاع‌رسانی مناسبی با آمارها، شفاف به مردم صورت گیرد.

تأمین محصولات مورد نیاز صنایع خودروسازی و لوازم خانگی توسط فولاد مبار که بدون وقفه ادامه می‌یابد

خداقوت به این همکاران شرایط تأمین حداکثری ورق مورد نیاز خودروسازان را مورد بررسی و پایش قرار دهیم، وی با بیان اینکه انجام فاز اول عملیات ریومپ واحد تاندم نورد سرد فولاد مبار که یکی از اتفاقات بزرگ در حوزه تعمیرات و بهینه‌سازی خطوط تولید این شرکت بوده است، گفت: خوشبختانه این تعمیرات بزرگ به‌موقع و به بهترین شکل ممکن انجام شد و در ادامه اقداماتی که در این خط انجام خواهد شد، این نوبد را به مشتریان فولاد مبار که می‌دهیم که آن‌سال‌ها، دغدغه‌های از بابت تأمین ورق مورد نیاز خود نخواهند داشت.

وی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: تجربه بخش اول نوسازی این خط و نتایج درخشانی که به بار آورد نشان می‌دهد که توان مدیریتی و مهندسی لازم برای انجام چنین پروژه‌هایی در فولاد مبار که موجود است و خوشبختانه با تعاملی که با خودروسازان برقرار موده‌ایم به‌لطف قطع بنون واردمان هرگونه التهاب به بازار فاز دوم و سوم این عملیات نیز با اتساک به اطفاف الهی و همت همکاران به بهترین شکل انجام خواهد شد. به گفته مدیر ناحیه نورد سرد فولاد مبار که خودروسازان و تولیدکنندگان لوازم خانگی مهم‌ترین مشتریان خط تاندم پنج قسمته‌ای فولاد مبار که را تشکیل می‌دهند که با انجام این عملیات نوسازی رضایت حداکثری آنها جلب خواهد شد.



نشست همدیشی که با مدیران ناحیه نورد سرد داشتیم لازم دانستیم که ضمن حضور در خط تولید از نزدیک با همکاران این ناحیه دیدار و گفتگو نماییم و ضمن عرض

خطوط تولید فولاد مبار که با مشتریان و مصرف‌کنندگان نهایی از اهمیت خاصی در بهبود کیفی و زمان تحویل محصول برخوردار است. حیدری گفت: بعد از جلسه و

مدیرکل تعاون، کار ورفه اجتماعی استان مرکزی خبر داد:

افتتاح ۸ شرکت تعاونی در استان مرکزی در هفته تعاون

پراخت کرده که چهار هزار و ۳۲۰ میلیارد ریال در بخش تعاون است که این رقم معادل ۷۹ درصد از پراختی او‌هاها است. سعیدعلیرضا حسینیهی معصوم افزود: از ابتدای دولت سیزدهم در راستای حمایت از بخش تعاون، ۲ خط اعتباری ویژه وام ۲۰ و ۳۰ هزار میلیارد ریالی تخصصی یافته که از خط ۲۰ هزار میلیارد ریالی سهم استان مرکزی ۲۱۰ میلیارد ریال است و پراختی بانک توسعه تعاون در این راستا با ۲۹۰ درصد تحقق برنامه به یک‌هزار و میلیارد ریال رسیده است.

وی ادامه داد: در پنج ماه ابتدایی امسال ۳۶۰ میلیارد ریال وام ازدواج توسط این بانک در استان پراخت شده است. حسینیهی معصوم اظهار کرد: این بانک رتبه دوم کشور را در سه ماه ابتدای سال در تمام شاخص‌های عملکردی در عمل شنود و در آراک ۱۳ نقطه برپا شد. حسینیهی خسرپهگی وی بیان کرد: سال گذشته اتاق تعاون کشور برنامه‌نامه‌ای برای ساخت ۲۰۰ هزار واحد مسکونی کارگرفی در وزارت راه و شهرسازی متفق کرد که در راستای این طرح تاکنون، ۱۳ قطعه زمین در آراک شناسایی شده است.

به دلیل اربعین حسینیهی هفته تعاون امسال یک هفته زودتر و از یکم تا هفتم شهریورماه برگزار می‌شود.



بگیران بیمه بیگاری از یک هفت درصد کاهش از سه‌هزار و ۴۲۸ نفر به سه‌هزار

۸۸۲ نفر رسیده است.

امیدیه عنوان کرد: دیدار با نماینده ولی‌فقیه در استان مرکزی، حضور در نماز جمعه، تجلیل از تعاونی‌های برتر، ارائه ۴۴ همت الگوی مشارکت اقتصادی مردم و جمع‌آوری سرمایه‌های خرد و همایش تعاونی‌های پیشران، بخشی از برنامه‌های این هفته است.

مدیر شعب بانک توسعه تعاون استان مرکزی هم در ادامه این نشست گفت: این بانک از ابتدای سال جاری تاکنون پنج‌هزار و ۴۷۵ میلیارد ریال وام

با هدف آمادگی هر چه بیشتر واحدهای مختلف عملیاتی اجرا شد؛

برگزاری مانور دفاع از مقر در شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی

آذربایجان شرقی – قلاچ: مدیر دفتر حراست و امور محرمانه شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی از برگزاری مانور دفاع از مقر با هدف آمادگی هر چه بیشتر واحدهای مختلف عملیاتی این شرکت با محوریت دفتر حراست و همکاری بدافند غیرعامل در سطح استان خبر داد.

مهندس پور محرم با اعلام این خبر افزود: ارتقای سطح آگاهی عوامل حفاظت فیزیکی، نحوه بکارگیری سامانه‌های حفاظت الکترونیک در شرایط بحرانی و با هرگونه خرابی، نحوه اطلاع‌رسانی و هماهنگی با واحدهای مربوطه و همچنین آمادگی و هماهنگی هر چه بیشتر عوامل تدر و برون سازمانی از جمله اهداف برگزاری این مانور بوده است.

وی تصریح کرد: در این مانور شاهد رصد خوب پرسنل حراست در مرکز سیستم پایش تصویری، تمیم واکنش سریع و انجام اقدامات حفاظتی

نگهبانان (بلافاصله بعد از مشاهده نفوذ افراد به داخل تأسیسات) بودیم که این سرعت عمل آمادگی بالای نیروها در مقابل رخدادهای احتمالی

معاون بهره برداری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان:

برق مورد نیاز پایانه‌های مرزی شلمچه و چذابه تأمین شده است



خروجی پست ۱۳۲ به ۳۳ کیلوولت بستان و از طریق یک خط ۲ مداره تأمین می‌شود و ظرفیت‌های کافی برای هر میزان از مصرف وجود دارد. به گفته بلادی موسوی شرکت برق منطقه‌ای خوزستان اقدامات لازم را برای تأمین برق زائران اربعین حسینیهی زیارتگاه مناسب و خوبی در تکمیل زیرساخت‌های تأمین برق پایانه‌های مرزی خوزستان برای تردد زائران اربعین انجام پذیرفته و مشکلی در بخش انتقال و فوق توزیع وجود ندارد. وی از درخواست از مواکب برای رعایت نکات ایمنی در مصرف برق، افزود: در مورد نیاز شلمچه از طریق ۲ فیدر خروجی پست ۱۳۲ به ۳۳ کیلوولت مقوموت خرمشهر به میزان ۱۰ مگاوات تأمین خواهد شد و این آمادگی و ظرفیت وجود دارد در صورت افزایش مصرف، برق مورد نیاز تأمین شود. معاون بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان تصریح کرد: برق پایانه مرزی چذابه (۲ مگاوات) نیز از طریق ۲ فیدر



اهواز – ششبنم قچاوند: معاون بهره‌برداری شرکت بسوق منطقه‌ای خوزستان گفت: برق مورد نیاز پایانه‌های مرزی شلمچه و چذابه تأمین شده تا خدمت‌رسانی مناسبی به زائران اربعین حسینیهی زیارتگاه پذیرد. سید مهرداد بلادی موسوی بیان کرد: اقدامات مناسب و خوبی در تکمیل زیرساخت‌های تأمین برق پایانه‌های مرزی خوزستان برای تردد زائران اربعین انجام پذیرفته و مشکلی در بخش انتقال و فوق توزیع وجود ندارد. وی از درخواست از مواکب برای رعایت نکات ایمنی در مصرف برق، افزود: در مورد نیاز شلمچه از طریق ۲ فیدر خروجی پست ۱۳۲ به ۳۳ کیلوولت مقوموت خرمشهر به میزان ۱۰ مگاوات تأمین خواهد شد و این آمادگی و ظرفیت وجود دارد در صورت افزایش مصرف، برق مورد نیاز تأمین شود. معاون بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان تصریح کرد: برق پایانه مرزی چذابه (۲ مگاوات) نیز از طریق ۲ فیدر

تکمیل فاز سه کلینیک محمدزاده دانشگاه علوم پزشکی قزوین، به بخش خصوصی واگذار شد

قزوین – خبرنگار فرصت امروز: مدیر امور پشتیبانی و رفاهی دانشگاه علوم پزشکی قزوین از واگذاری تکمیل فاز سه کلینیک محمدزاده به بخش خصوصی خبر داد.

مهندس فریثید غیاوندی گفت: این موضوع، در نشست کمیسیون منطقه، برگزار شده، مصوب شد.

که روز ۱۷ مرداد ۱۴۰۲ به منظور بازگشایی پاکت‌های قیمت‌های پیشنهادی

وی اظهار کرد از سه شرکت کاندید که در روند ارزیابی کیفی پیامکارانی که حداقل امتیاز ۶۵ را کسب کرده بودند، برای شرکت در مناقشه محدود ازطریق سامانه ستاد حوتنامه ارسال شد که پس از ارسال مستندات توسط شرکت کنندگان در سامانه، شامل: پاکت‌های «الف» (وثیقه فرآیند رایج کار



مدیرکل جدید کمیته امداد امام قم:

ظرفیت‌های قم برای رفع محرومیت عظیم است



وی ادامه داد: با آماده به کار شدن یدک کش نجف و مولتی کت مراد به ۲ دست توانمند متخصص داخلی ، توان عملیاتی بنادر کشور حفظ خواهد شد.

معاون فنی و نگهداری اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان، عمده تعمیرات این شناورها را شامل داکینگ، رنگ زبایی، سششویی بنده زیر آبی و روانی، سششوو و تمیز کاری و لاپرویی مخازن مختلف شناور و تعمیرات سیستم‌های مختلف لوله‌کشی و از همه مهم‌تر تعمیرات لوله‌کشی و سششوو و رانش شناورها عنوان کرد که تمام مراحل مختلف تعمیرات زیر نظر موسسات رده بندی داخلی انجام شد.

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: معاون فنی و نگهداری اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان گفت: پس از اتمام عملیات تعمیرات اساسی و زیر آب ۲ فروند شناور در حوضچه سرسره تعمیراتی بندر شهید رجایی، فعالیت این شناورها از سر گرفته شد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان، " آفریدون پیشدار " اظهار کرد: یدک کش "لیف" افزایی از بندر بوشهر و شناور "مولنسی کت مراد ۲" متعلق به بندر شهید رجایی بعد از اتمام عملیات تعمیر اساسی و زیرآب در حوضچه سرسره تعمیراتی این بندر وارد چرخه خدمات دریاپی شدند.



ارزیابی عملکرد تیم بازاریابی؛ چطور و چگونه؟

باشد. این همان نکته‌ای است که به شما برای تاثیر گذاری درست بر روی مشتریان کمک می کند.

معیار کلیدی که در اینجا باید زیر ذره بین ببرید، اهداف اصلی تیم بازاریابی است. اصلا آنها در بازار دنبال چی هستید؟

شاید سوال بالا برای کسانی که تجربه طولانی در بازار و دنیای کسب و کار داشته باشند، عجیب به نظر برسد. خب مگر نباید دپارتمان بازاریابی هم اهدافی مشابه تیم مدیریت مرکزی داشته باشد؟ خب این حالت ایده‌ال



سوال و جواب درباره خلاقیت تیمی همیشه به شما فرصت خوبی برای ارزیابی میزان هماهنگی تیم بازاریابی می دهد. اینطورمی توانید دآوری درستی درباره شرایط داشته باشید.

خلاقیت تیمی بیشتر از اینکه به اوضاع هر فرد در تیم بازاریابی شما اشاره داشته باشد، ارتباط میان آنها را زیر ذره بین خواهد برد. بی‌شک هر کسی دوست دارد عضوی از یک تیم فعال و پویا باشد. با این حال اگر شما هیچ نقشی در توسعه یک تیم نداشته باشید و نظرات‌تان همیشه مورد بی‌توجهی قرار گیرد، کم کم اوضاع‌تان حساسی به هم خواهد ریخت. این تجربه‌ای است که بسیاری از کارمندان تازه وارد در تیم‌های بازاریابی پشت سر می‌گذارند. درست به همین خاطر استفاده از شیوه‌ای درست برای توسعه تیم بازاریابی و ساده‌سازی فرآیند مشارکت تازه واردها در فرآیند تولید محتوا ضروری خواهد بود. این کار نه تنها

تیم بازاریابی بهتری برای شما می‌سازد، بلکه نهایتا از شما مدیری بهتری نیز خواهد ساخت.

وقتی نوبت به اجرای همین ایده‌های روی کاغذ می‌رسد، همه یک جای کارشان لنگ می‌زند. درست در چنین شرایطی است که خلاقیت فردی به داد آدم می‌رسد. شما به عنوان مدیر شرکت باید همیشه حواس‌تان به حمایت از خلاقیت فردی اعضای شرکت باشد. با این حال نکته کلیدی دیگر در این میان توجه به خلاقیت تیمی است. خب اعضای دپارتمان بازاریابی باید در قالب یک تیم عمل کنند، مگر نه؟ پس جای این نکات را در عملکرد تیم خالی نگذارید.

برداشت اعضا از وضعیت تیم اوضاع تیم‌های بازاریابی همیشه باید مورد بررسی دقیق قرار گیرد. گاهی اوقات مارکترها آنقدر درگیر جزئیات هستند که از تحلیل تصویر کلی بردشان کاملا جا می‌مانند. این اتفاق به طور مشابه درباره اوضاع خود تیم هم روی می‌دهد. اگر شما نتوانید دانما درک درستی از اوضاع تیم بازاریابی‌تان داشته باشید، به مرور زمان در داخل تیم هر کسی سساز خودش را خواهد زد. به طوری که بعد از مدت زمانی کوتاه دیگر هیچ شناسی برای‌تان نکتته کلیدی دیگری که باید همیشه گوشه چشم‌تان باشد، مشارکت تیم بازاریابی در تهیه و آبدیت اهداف است. خب قرار نیست شما همیشه تک و تنها اهداف بازاریابی را مشخص کرده و اعضای تیم هم فقط از شما حرف‌شنوی داشته باشند. تعاملات درون سازمانی بیشتر شبیه نوعی جاده دوطرفه است که در آن همه باید همکاری لازم را نشان دهند. وگرنه خیلی زود جبهه‌بندی‌های متفاوتی در درون شرکت شکل خواهد گرفت. به طوری که شما دیگر نمی‌توانید اوضاع را مدیریت کرده یا به بهبود وضعیت بازاریابی‌تان امیدوار باشید.

ویژگی اصلی اهداف تازه در دنیای بازاریابی مربوط به بحث هماهنگی با اهداف کلی شرکت است. پس اگر ایده‌ای ندارید که چطور این هماهنگی کلیدی باید ایجاد شود، بد نیست نگاهی دوباره به حوزه بازاریابی داشته باشید. در این میان سوال و جواب از کارمندان ایده خوبی خواهد بود. اینطورمی عیار کارشان را به دست آورده و می‌توانید درباره‌شان داوری کنید. متاسفانه خیلی از کارآفرینان ترس بالایی نسبت به سوال و جواب از اعضای بخش بازاریابی دارند؛ چراکه از هر گونه تغییری فراری بوده و دوست دارند فقط روی کاغذ تیم‌شان عملکرد خوبی داشته باشد. اصلا هم مهم نیست نتیجه واقعی کار چیست یا چرا تیم‌های بازاریابی آنطور که باید و شاید بازدهی ندارند. امیدوارم شما اینطوری نباشید و کمی بی‌گدار به آب رانستش را بخواهید، فقط با این کار امکان بهبود اوضاع تیم بازاریابی و ارزیابی دقیق از کیفیت کاری اعضای آن را خواهید داشت.

باقی نمی‌ماند.

شما به عنوان مدیر مسئول شرکت باید درک درستی از اوضاع بردنتان داشته باشید. این امر شامل بخش بازاریابی نیز می‌شود. نکته مهم اینکه بازاریاب‌ها معمولا کمتر از بقیه افراد دست به ابراز شکایت می‌زنند. همین امر کارآفرینان را به اشتباه می‌اندازد که نکند اوضاع این تیم‌ها کاملا رو به راه است!

اگر شما مدت‌هاست خبری از تیم بازاریابی نگرفته‌اید، باید یک معیار کلیدی برای خودتان طراحی و از آن به خوبی استفاده کنید. این معیار شامل گفت‌وگو با اعضای شرکت و به ویژه بازاریاب‌ها برای ارزیابی اوضاع تیم مارکتینگ است. چه بسا شما نیازی به نیروی کار تازه داشته باشید. در این صورت هماهنگی با بازاریاب‌های فعلی شرکت و ترتیب دادن فرآیند استخدام نیروی تازه کلیدی خواهد بود. این امر نکته‌ای بی‌نهایت مهم برای شما و کسب و کارتان محسوب می‌شود. به طوری که باید برنامه‌ای دقیق برای استخدام نیروی کار تازه با مشارکت باقی می‌ماند.

شما به عنوان مدیر مسئول شرکت باید درک درستی از اوضاع بردنتان داشته باشید. این امر شامل بخش بازاریابی نیز می‌شود. نکته مهم اینکه بازاریاب‌ها معمولا کمتر از بقیه افراد دست به ابراز شکایت می‌زنند. همین امر کارآفرینان را به اشتباه می‌اندازد که نکند اوضاع این تیم‌ها کاملا رو به راه است!

اگر شما مدت‌هاست خبری از تیم بازاریابی نگرفته‌اید، باید یک معیار کلیدی برای خودتان طراحی و از آن به خوبی استفاده کنید. این معیار شامل گفت‌وگو با اعضای شرکت و به ویژه بازاریاب‌ها برای ارزیابی اوضاع تیم مارکتینگ است. چه بسا شما نیازی به نیروی کار تازه داشته باشید. در این صورت هماهنگی با بازاریاب‌های فعلی شرکت و ترتیب دادن فرآیند استخدام نیروی تازه کلیدی خواهد بود. این امر نکته‌ای بی‌نهایت مهم برای شما و کسب و کارتان محسوب می‌شود. به طوری که باید برنامه‌ای دقیق برای استخدام نیروی کار تازه با مشارکت

مجااست. در شرایطی که تیم بازاریابی ارتباط مناسبی با بخش مدیریت نداشته باشد، چه بسا هر تیم سراغ اهداف خاص خودش برود. آن وقت بردنتان در طول زمان تکه و پاره می‌شود و هر کس راه خودش را ادامه می‌دهد. نکته‌ای که در اینجا باید مدنظر داشته باشید، دیکته کردن اهداف خودتان به تیم بازاریابی نیست. در عوض اهداف این تیم باید به اهداف بلندمدت و کلی برند هماهنگی لازم را داشته باشد، در غیر این صورت از یک طرف بوم خواهید افتاد.

وقتی اهداف تیم بازاریابی با بدنه اصلی هیأت مدیره تفاوت‌های معناداری دارد، شما دیگر نمی‌توانید پیام اصلی و ارزش‌های محوری بردنتان را در قالب کمپین بازاریابی تحویل مشتریان دهید. این یعنی یک سقوط آزاد و پیشی گرفتن رقبا از شما. دردتان به نظر می‌رسد، مگر نه؟

خلاقیت فردی و تیمی
تقریبا همه بازاریاب‌ها می‌دانند صفر تا صد کمپین بازاریابی را چطورور روی کاغذ باید پیاده کرد. با این حال

نویسنده: علی آل علی

بازاریابی دنیایی پر از رقابت است که در آن مشتریان دائما بین برندهای مختلف جا به جا می‌شوند. شاید فکر کنید دیگر دوران وفاداری بی‌چون و چرای مشتریان به برندها به تاریخ پیوسته و کارآفرینان کاملا بی‌گناه هستند، اما اصل ماجرا به عملکرد بی‌ثبات برندها مربوط می‌شود. وقتی یک برند نمی‌تواند در زمینه بازاریابی دائما کمپین‌های دست اول تحویل مخاطب دهد، تعجبی ندارد اوضاع نابسامانی هم داشته باشد. خب مشتریان که اعصاب و صلابتبه پول‌شان را از سر راه نیاوردند!د که همینطور الکی پای برندهای بی‌ثبات به باد دهند.

ارزیابی عملکرد تیم بازاریابی یکی از استراتژی‌های کلیدی برای اطمینان از ادامه راه در مسیری درست است. اگر شما اصلا حواس‌تان به تیم بازاریابی نباشد، دیر یا زود اوضاع از کنترل‌تان خارج می‌شود. آن وقت دیگر نمی‌توانید اوضاع را مدیریت کرده و در یک چشم به هم زدن مشتریان از کنار‌تان ناپدید خواهند شد. درست به همین خاطر ما در این مقاله قصد داریم سراغ برخی از نکات کلیدی در زمینه ارزیابی عملکرد تیم بازاریابی بروید. البته این به معنای بی‌اعتمادی به اعضای این تیم نیست. در عوض شما فقط باید خیال‌تان را بابت وضعیت بسامان این تیم راحت کنید و در صورت نیاز کمک‌های کلیدی ارائه نمایید؛ همین و بس!

معیارهای کلیدی در ارزیابی عملکرد بازاریاب‌ها
چطور باید عملکرد تیم بازاریابی را زیر ذره بین برد؟ این سوالی است که معمولا مدیران جواب روشنی برای آن دارند. با توجه به بازخورد مشتریان.

بی‌شک بازخورد مشتریان تکلیف خیلی چیزها را روشن می‌کند، اما شما قرار نیست منتظر آنها بمانید؛ چراکه آینده بردنتان در میان است. اگر قرار باشد همیشه چشم انتظارتان به مشتریان باشد، دست آخر با کلی تجربه شکست خورده و بی‌اعتمادی محض آنها تنها خواهید ماند. اوج هنر شما در این میان توجه به معیارهای کلیدی در حوزه بازاریابی و ارزیابی عملکرد تیم بازاریابی قبل از دست‌گنل به آب دادن جلوی مشتریان است. خب اجازه دهید به همین توضیحات مقدماتی اکتفا کنیم و برویم سراغ اصل مطلب.

معیارهای کلیدی: مسئله مرگ و زندگی

اولین نکته‌ای که شما درباره اوضاع بازاریابی تیم‌تان باید مد نظر داشته باشید، مربوط به مسئله معیار‌هاست. به زبان خودمانی، تیم بازاریابی شما براساس چه معیار‌هایی دست به تولید محتوا، انتشار و حتی تحلیل رفتار مخاطب در بازار می‌زند؟ اگر معیار‌های آنها خیلی مبهم یا گیج‌کننده باشد، امیدی به آینده کارشان نخواهد بود.

یادتان باشد، شما نباید از قبل کل تیم را در جریان این مسئله قرار دهید. در عوض با هر کدام از اعضا به طور جداگانه صحبت کرده و معیار‌های اصلی‌شان را جویا شوید. اگر حرف هر کدام از آنها با دیگری تضاد داشته باشد، اوضاع تیم‌تان بحرانی است. حالت ایده‌ال آن شباهت در عین تفاوت سلیقه است. اینطوری شما مطمئن می‌شوید جریان اصلی فعالیت اعضای تیم درست بوده و تفاوت نظرات موجب خلاقیت بیشتر می‌شود. ماجرا جالب شد، نه؟

مسا در روزنامه فرصت امروز معتقدیم تیم‌های بازاریابی مثل گروه تئاتری هستند که باید همیشه نگاه‌شان به سوی تماشاچی باشد. اگر شما در طول سال‌های اخیر تیم بازاریابی‌تان را دانما دور از مشتریان دیده‌اید، باید فوراً نگران اوضاع شوید. با این حال اگر معیار‌های اصلی آنها در حوزه بازاریابی بر روی مشتریان تمرکز دارد، جای نگرانی نخواهد بود.

اهداف اصلی بازاریابی: به وقت هماهنگی با مدیریت مرکزی!

تیم بازاریابی هم جزئی از ساختار بزرگ برند محسوب می‌شود. خیلی از کسب و کارها برای اینکه در بازار بقای خودشان را تضمین کنند، به طور از بالا به پایین اوضاع را کنترل می‌کنند. مسا در روزنامه فرصت امروز اصلا طرفدار این مدل جهت‌گیری‌ها نیستیم. در عوض شما باید خودتان را به راحتی با اوضاع هماهنگ کرده و اجازه دهید تیم بازاریابی‌تان کمی عملکرد خلاق در بازار داشته

به قلم آرزو کیارسی

فضای محتوای برند همیشه در حال تحول است و با توجه به اینکه ۸۶ درصد از برندهای تجاری با مصرف‌کننده در تعامل هستند (BYC) حال از بازاریابی محتوا استفاده میکنند، کیفیت داستانهایی که گفته میشود در بالاترین حد خود قرار دارد، اما با توجه به برندهای زیادی که برای جلب توجه مخاطبان تلاش می‌کنند، مهمتر از همیشه متمایز‌شدن از دیگران است. بیابید نگاهی به موثرترین روندهایی بیندازیم که برندها و ناشران در مشارکت محتوای خود از آنها استفاده میکنند. شرکت شما در سال

آینده روی کدام یک سرمایه‌گذاری خواهد کرد؟

۱. به جای گفتن، نشان دهید

از محصولات مشتری خود برای ایجاد محتوای خود یا

کمک به شخصیت‌های داستان خود برای رسیدن به اهداف خود استفاده کنید. برای مثال، اگر با یک ارائه‌دهنده

نرم‌افزار کار می‌کنید، در نظر بگیرید که فناوری آنها چه مشکلی را حل می‌کند و داستانی درباره فردی که بر همان

مشکل غلبه کرده است بگویید. یا از محصول آنها به عنوان خود رسانه داستان استفاده کنید. Uproxx و Intel این کار را در کمپین CRE۸ Celebrate the Process انجام دادند

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| شنبه **|** ۴ شهریور ۱۴۰۲ **|** شماره ۲۳۰۴ **|** صفحه ۸ **|**

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: ربیحان

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

فعال اعضای شرکت داشته باشید. وگرنه اوضاع‌تان ناپایدار خواهد شد.

اهداف تازه برای بازاریابی

نظرات گوناگونی درباره زمان تغییر اهداف بازاریابی وجود دارد. برخی از ناظران درباره ضرورت پیگیری همزمان چند هدف حرف زده‌اند. بسا این حال در عمل کمتر کسی توانایی پیگیری چنین استراتژی را دارد؛ چراکه سرمایه در دسترس کسب و کارها همیشه محدود بوده و نمی‌تواند پاسخگوی اهداف چندگانه بازاریابی باشد. یک راهکار بهتر تغییر اهداف در طول زمان است. این امر می‌کند. به طوری که فشار کاری را از روی آنها برداشته و شرایط را واقع‌بینانه خواهد ساخت.

برخی از کسب و کارها در طول زمان دست به هدف بازاریابی‌شان نمی‌زنند. گاهی اوقات کار به جایی می‌رسد که بعد از گذشت چندین دهه هنوز هم هدفی کلاسیک در دست بررسی تیم بازاریاب است. ما در روزنامه فرصت امروز امیدواریم شما چنین برداشتی نداشته باشید؛ چراکه اوضاع را حساسی برای‌تان سخت خواهد کرد. یک ایده بهتر در این میان استفاده از هدف‌های بازاریابی در مدت زمان کوتاه است. مثلا اگر یک ترند تازه در بازار سر و کلاهش پیدا شده، می‌توانید هدف بازاریابی‌تان را موقتا تغییر دهید. البته این تغییر نباید همیشگی باشد؛ چراکه خیلی زود بردنتان را بدل به کسب و کاری کهنه خواهد کرد. این همان خطری است که تقریبا تمام بازاریاب‌ها دوست دارند خودشان را از شر آن خلاص کنند.

نکته کلیدی دیگری که باید همیشه گوشه چشم‌تان باشد، مشارکت تیم بازاریابی در تهیه و آبدیت اهداف است. خب قرار نیست شما همیشه تک و تنها اهداف بازاریابی را مشخص کرده و اعضای تیم هم فقط از شما حرف‌شنوی داشته باشند. تعاملات درون سازمانی بیشتر شبیه نوعی جاده دوطرفه است که در آن همه باید همکاری لازم را نشان دهند. وگرنه خیلی زود جبهه‌بندی‌های متفاوتی در درون شرکت شکل خواهد گرفت. به طوری که شما دیگر نمی‌توانید اوضاع را مدیریت کرده یا به بهبود وضعیت بازاریابی‌تان امیدوار باشید.

ویژگی اصلی اهداف تازه در دنیای بازاریابی مربوط به بحث هماهنگی با اهداف کلی شرکت است. پس اگر ایده‌ای ندارید که چطور این هماهنگی کلیدی باید ایجاد شود، بد نیست نگاهی دوباره به حوزه بازاریابی داشته باشید. در این میان سوال و جواب از کارمندان ایده خوبی خواهد بود. اینطوری عیار کارشان را به دست آورده و می‌توانید درباره‌شان داوری کنید.

متاسفانه خیلی از کارآفرینان ترس بالایی نسبت به سوال و جواب از اعضای بخش بازاریابی دارند؛ چراکه از هر گونه تغییری فراری بوده و دوست دارند فقط روی کاغذ تیم‌شان عملکرد خوبی داشته باشد. اصلا هم مهم نیست نتیجه واقعی کار چیست یا چرا تیم‌های بازاریابی آنطور که باید و شاید بازدهی ندارند. امیدوارم شما اینطوری نباشید و کمی بی‌گدار به آب بخواهید، فقط با این کار امکان بهبود اوضاع تیم بازاریابی و ارزیابی دقیق از کیفیت کاری اعضای آن را خواهید داشت.

سخن پایانی

تیم‌های بازاریابی باید دائما دستخوش ارزیابی قرار گیرند تا از کیفیت کاری‌شان مطمئن شویم. کارآفرینانی که هیچ توجهی به این تیم‌ها ندارند، بسه مرور زمان بازاریاب‌ها را نیز بی‌خیال خواهند کرد. نتیجه این امر بی‌تفاوتی محض نسبت به نتیجه کار در حوزه بازاریابی است. به طوری که دیگر شکست یا موفقیت برند برای اعضای تیم اهمیتی نخواهد داشت. هدف ما در این مقاله مروری بر معیار‌های کلیدی برای ارزیابی کیفیت بازاریاب‌ها و به طور کلی تیم بازاریابی بود. اگر شما هم دوست دارید کمی اوضاع تیم بازاریابی‌تان را بهتر کنید، بد نیست از این معیار‌ها برای کارتان استفاده نمایید. به علاوه هر جایی هم که مشکل داشتید، ما همیشه آماده پاسخگویی به شما هستیم.

منابع:

https://blog.hubspot.com/marketing/questions-assess-marketing-team-performance

درگیر شدن خوانندگان با محتوای شما کمک کند، اما گفتن یک داستان به طور کامل از طریق تصویر، تجربه‌ای فراگیرتر ایجاد میکند. امسال، Great Big Story Coors Light مجموعه‌های ویدئویی ایجاد کردند تا داستان‌هایی را درباره مکاسان و هنرمندانی که در حال کاوش در آمریکای شمالی هستند، تعریف کنند. کار با سازندگانی که میتوانند در محتوای شما برجسته شوند و در عین حال ایجاد تصویر برای آن یک برد_ برد است.

۹. رویدادها را به محتوا تغییر دهید

به دنبال فرصت‌هایی (مانند رویدادها) باشید تا بتوانید محتوا را برای استفاده در یک کمپین منسجم و گسترده جمع‌آوری کنید. تصمیم بگیرید که چه چیزی را می‌خواهید ایجاد کنید، با شرکت‌کنندگان و مصاحبه کنید و سپس از پاسخ‌های آنها برای توسعه انواع ویدئوها، تحلیل‌های صنعتی، قطعات مبتنی بر مشاوره و موارد دیگر استفاده کنید. Synchrony دقیقا این کار را در همکاری State of Pay خود با CNBC انجام داد که مصاحبه‌هایی با رهبران فکری در فضای تجارت خرده‌فروشی داشت.

۱۰. روی نیش مسائل اجتماعی بمانید

صحبت کردن در مورد مسائل روز از طریق محتوا راهی عالی برای همسو کردن برند خود با دلایل مهم است و نشان میدهد که نگرانهایی مخاطبان خود را به اشتراک میگذارد. یک راه عالی برای انجام این کار، برقراری ارتباط با افرادی است که تحت تأثیر یک موضوع مثلا در یک رویداد قرار گرفته‌اند. به عنوان مثال NowThis و American Woman برای ایجاد WikiWomen با یکدیگر همکاری کردند، که به دنبال افزایش درصد پایین ویراستاران زن در ویکی‌پدیا بسا میزبانی یک -a Edit Thon متمرکز بر زنان بود.

راه‌های زیادی برای بیان یک داستان شگفت‌انگیز وجود دارد؛ همه چیز به این بستگی دارد که می‌خواهید به چه کسی دسترس پیدا کنید، چه منابعی دارید، و سپس یک پیام منحصر به فرد برای به اشتراک گذاشتن با مخاطبان‌تان بیابید. این درس‌ها را از برخی از این برندها و ناشران بر تر بگیرید تا محتوای‌تان بدرخشد.

منبع: https://www.pressboardmedia.com/