روزنـامه مدیریتـی - اقتصـادی

فرصت امروز

بـرای کسـب وکـار آفـرینی

یکشنبه
۵ شهریور ۱۴۰۲

Sun.27 Aug 2023
۱۰ صفر ۱۴۴۵ - سـال نهم
شماره ۲۳۰۵
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

تکلیف گران دولت برای بانک‌ها؛ قیمت پول بالا رفت

نرخ سود بین بانکی در قله ۳ ماهه

فرصت امروز: براسـاس آمارهای بانک مرکزی، نرخ سـود بین بانکی در نخسـتین روز از شـهریورماه ۱۴۰۲ به بالاترین میزان خود در سـه ماه گذشـته رسیده است. نرخ سـود بین بانکی در نخستین روز شـهریورماه ۲۳,۵۹ درصد اعلام شـده است که این رقم بالاترین نرخ سود در سه ماه گذشته و به تعبیر دقیق‌تر، در ۸۵ روز قبل از آن است. نرخ سود بین بانکی آخرین بار در دهم...

۳

آیا فروش متری مسکن، مردم را خانه‌دار می‌کند؟

عیارسنجی فروش متری مسکن

فرصت امروز: مسکن و خودرو در جامعه ایران از یک کالای مصرفی به کالای سرمایه بدل شده و نقش پناهگاه سنتی سرمایه را بازی می‌کند. مسکن همچنین به شدت متأثر از تحولات کلان اقتصاد و تغییر انتظارات تورمی اسـت و حفظ ثبات آن در گروی مهار واقعی تورم، اصلاح رفتار مالی دولت، پوشـش غیرتورمی کسری بودجه و سیاستگذاری کارشناسی برای خانه‌دار شدن مردم با ابزارهای مبتنی بر پس‌انداز است. در واقع، مسکن در اقتصاد ایران به واسطه استقبال قابل‌توجه صاحبان سرمایه همواره در مقابل تحولات پایدار و حتمی اقتصاد کلان واکنش نشان می‌دهد و به دلیل همین واقع‌گرایی، چسبندگی قیمتی شدیدی دارد. بنابراین هرگونه اصلاح سازوکار بازار مسـکن و تثبیت قیمتی آن باید از مسیر اصلاح ساختار اقتصاد کلان پیگیری شود. این در حالی است که دولت در سـال‌های گذشـته به جای تسهیل شرایط ساخت و ساز و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، خود مستقیما وارد بازار مسکن شده و طرح‌های مسکن مهر، مسکن ملی و نهضت ملی مسکن را کلید زده است.

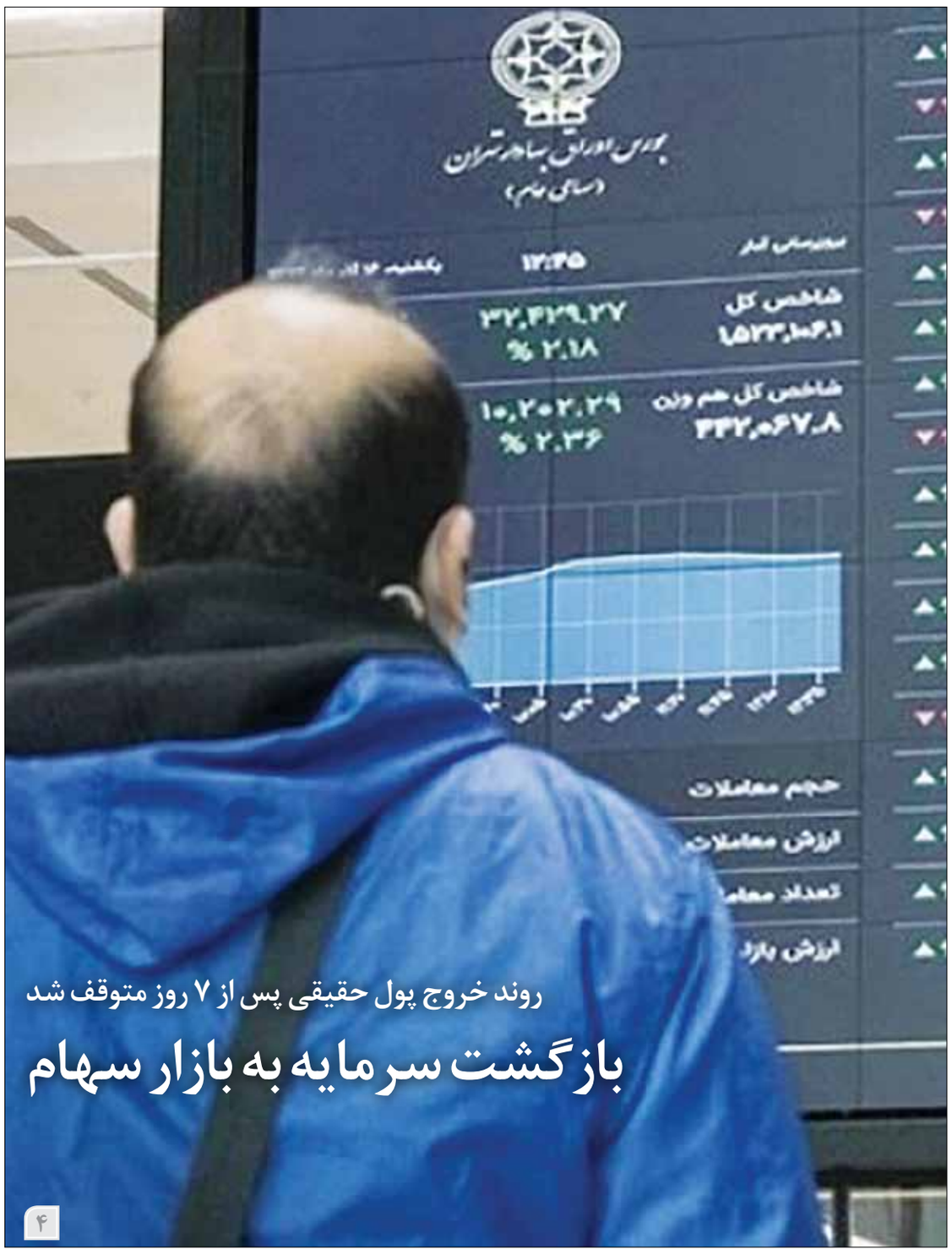
به موازات مداخله مستقیم دولت در اقتصاد مسکن، یکی از طرح‌هایی که در سال‌های اخیر با کش‌وقوس فراوان ارائه شده، طرح خرید و فروش متری مسکن در بورس است. مدافعان این طرح می‌گویند از آنجا که اغلب افراد، سرمایه لازم برای خرید یک واحد کامل را ندارند، از مسیر بورسی می‌توانند با هر میزان سرمایه چند متر زمین...

۲

چگونه می‌توان بانک‌ها را باثبات ساخت؟

چالش‌های بانکداری باریک

۳



روند خروج پول حقیقی پس از ۷ روز متوقف شد

بازگشت سرمایه به بازار سهام

۴

نگـــاه

تاثیر بورس در اقتصاد کشور

دکتر محمدرضا حسینی علی‌آباد و دکتر ملیکا ملک‌آرا
نویسنده و پژوهشگر

بـازار بـورس و اوراق بهادار، یکی از مهمترین مواردی است که ذهن تمـام افراد را به خود درگیر کرده است و با توجه به نقدینگی و منابع مالی موجود در آن می‌تـوان به عنوان یکی از مهمتریـن و تاثیرگذارترین مـوارد بـر سیسـتم اقتصادی کشـورها نـام بـرد. سیسـتم اقتصـادی هر کشـور، یکی از مهمترین مسـائلی اسـت که اهمیت بسیار زیادی در شرایط اجتماعـی و رفاهی هر کشـور دارد و بـرای حل بسـیاری از مشـکلات نظیر فقر، بیکاری، افزایـش سـن ازدواج، کاهش فرزنـدآوری و هزاران مشـکل رفاهـی دیگر باید روند رشـد اقتصادی در کشـور آغاز و روز به روز اقتصاد کشور پررونق‌تر و قوی‌تر از قبل شـود. یکی از مهمترین عوامل برای افزایش رشـد اقتصـادی هر کشـور، حمایـت از کارآفرینان اسـت که می‌توانند با اشـتغال‌زایی و حل مشـکل بیکاری به صورت مستقیم و غیرمستقیم مشکل بیـکاری و فقر هـزاران نفر را حل کنند و بـا رونق کار خود باعث ایجاد رشـد اقتصادی در کشور شوند. در صورتی که اگر رونق بازار بورس و اوراق بهادار باعـث رونـق اقتصادی شـود ایـن امر می‌توانـد باعث ایجاد کارآفرینی و اشـتغال شـود کـه نتیجـه...

۴

مدیریت و کسب‌وکار

راهنمای انتخاب بهترین پلتفرم‌های تجارت الکترونیک

نظرتان درباره راه‌اندازی یک کسب و کار آنلاین چیست؟ برای خیلی‌ها تجارت الکترونیک به خاطر وسعت حیرت‌انگیزی که دارد، جذاب به نظر می‌رسد. اگر بخواهیم کمی بیشتر درباره مزایای این حوزه فکر کنیم، باید به بحث صرفه‌جویی در هزینه‌ها نیز بپردازیم. خب کدام کارآفرین است که دوست ندارد با هزینه‌های کمتر یک عالمه مشتری در سراسر دنیا جذب کند؟ بی‌شک تجارت الکترونیک همیشه مثل یک داستان با پایان خوب نیست. اگر شما دوست دارید در این حوزه رنگ موفقیت را ببینید، باید ویترین زیبایی داشته باشید. شاید فکر کنید منظور ما فقط درباره طراحی یک فروشگاه آنلاین جذاب است. خب در این صورت باید بگوییم کمی در اشـتباه هستید؛ چراکه ماجرا خیلی گسترده‌تر از صرف یک فروشـگاه درست و حسابی است. در یک دیدگاه وسیع‌تر، شما باید سایتی جذاب برای مخاطب‌تان داشته باشید. به طوری که حضورتان در فضای آنلاین همه...

۸

مدیرعامل بانک پاسارگاد در سومین همایش ملی تحول دیجیتالی در صنعت بانکداری بررسی کرد

توسعه اقتصاد دیجیتالی از مسیر تحول دیجیتالی بانک‌ها

فرصت امروز: سـومین همایش ملـی تحول دیجیتالی در صنعت بانکداری، روز سه‌شنبه ۳۱ مردادماه با حضور مسئولان بانک مرکزی، مدیـران بانک‌های خصوصـی و دولتی، کارشناسـان و فعالان این حوزه به همـت انجمن مدیریت ایران در سـالن همایش‌های بانک مرکزی برگزار شـد. در این همایش، نشست‌های مختلفی با موضوع «توسعه اقتصاد دیجیتالی کشور از مسیر تحول دیجیتالی بانک‌ها» و «ارائه دسـتاوردها و تجربه‌های بانک‌های برتر» برگزار شـد. دکتر مجید قاسـمی، رئیس شورای سیاسـتگذاری همایش و مدیرعامل بانک پاسـارگاد در نشست «توسعه اقتصاد دیجیتالی کشور از مسیر تحـول دیجیتالی بانک‌ها» گفت: در بحث دیجیتالی‌شـدن به دلیل اینکه جوانان کشور، آن را به دست گرفتند و در این زمینه پیشرو و پیشتاز هستند نتایج خوبی کسب شده است و معتقدم اگر خدمات بانک‌هـای خصوصی نبود، این تحولات در نظام بانکی دیرتر شـکل می‌گرفت. در این راستا نگاه نظام اقتصادی کشور به بانک‌ها باید نگاه تحولی شـود. در این همایش همه بانک‌ها باید با هم، هم‌عهد شوند که با دیجیتالی‌شـدن آنها و باجدیت در این زمینه می‌توان به نتایج عالی دست یافت.

او با اشـاره به تعریفـی از اقتصاد دیجیتالی توضیـح داد: اقتصاد دیجیتالی به عنوان طیف گسترده‌ای از فعالیت‌های اقتصادی شامل همه مشـاغل در بخش دیجیتالی و همچنین مشاغل دیجیتالی در بخش‌های غیردیجیتالی تعریف می‌شـود، که این مشـاغل شـامل فعالیت‌هایی هستند که از دانش و اطلاعات دیجیتالی به عنوان نهاده اصلی تولید، از شـبکه‌های نوین اطلاعاتـی به عنوان فضای فعالیت و از فنـاوری اطلاعـات و ارتباطـات برای هدایت رشـد بهره‌وری و بهینه‌سازی ساختارهای اقتصادی استفاده می‌کنند. به گفته قاسمی، اقتصاد دیجیتالی شامل همه فعالیت‌های اقتصادی است که یا متکی بـر نهاده‌های دیجیتالی هسـتند و یا به طور معناداری توسـط این نهاده‌ها ارتقا می‌یابند. این نهاده‌ها عبارتند از: فناوری‌های دیجیتالی، زیرسـاخت دیجیتالـی، خدمـات دیجیتالـی و داده‌ها کـه اقتصاد دیجیتالی همه تولیدکننـدگان و مصرف‌کنندگانی که از نهاده‌های دیجیتالی در فعالیت‌های اقتصادی خود بهره می‌برند از جمله دولت را دربر می‌گیرد.

رئیس دانشگاه خاتم درباره راهبرد بانک پاسارگاد در حوزه تحول دیجیتالی نیز گفت: راهبرد این بانک به‌کارگیری بانکداری هوشمند در راستای خلق ارزش و بهبود تجربه دیجیتالی مشتریان توسعه سکو (پلتفرم) اقتصاد دیجیتالی بانک پاسـارگاد با هدف خلق زیست بوم دیجیتالی پاسارگاد است که در همه این موارد، پیشبرد اهداف اقتصاد مقاومتی، گسـترش عدالت، تسهیل زندگی آحاد جامعه و فراگیری مالی، کمک به گروه‌های هدفِ کمتر برخوردار و فرصت‌آفرینی برابر و برآوردن نیازهای روزمره با توجه به سبک زندگی مشتریان است.

قاسـمی با اشـاره به ارکان تحول دیجیتالی بانک پاسارگاد افزود: توسعه بانکداری هوشمند و ایجاد تحول در مدل‌های کسب‌وکار بانک با رویکرد آینده‌نگرانه و تکیه بر توسعه فناوری‌های تحول‌آفرین، خلق یک زیست‌بوم دیجیتالی پایدار، رشـدیابنده، داده‌محور و هم‌افزار با هدف مشارکت فعال در توسعه اقتصاد دیجیتالی کشور، خلق سبک زندگی هوشـمند برای افراد و ایجاد شبکه ارزش برای کسب‌وکارها و اتکا بر سرمایه انسـانی فناور و توسعه فرهنگ دیجیتالی و تمرکز بر راهکارهای نوآورانه به عنوان ارکان تحول دیجیتال بانک پاسارگاد محسوب می‌شوند.

رئیس شـورای سیاستگذاری همایش با اشاره به سکو (پلتفرم) اقتصاد دیجیتالی «پاد» بانک پاسـارگاد گفت: این سکو در حوزه مشـتریان، اشـخاص حقیقی بالای ۱۸ سـال، کودک و نوجوان، کسـب‌وکارهای حقیقی و اشخاص حقوقی را شامل می‌شود و در نقـاط تماس وی پاد، پی پـاد، کیدزی، پادیوم و پادباکس فعالیت می‌کند.

قاسـمی با اشاره به آمار عملکردی سرزمین هوشمند پاد تا تاریخ ۲۹ مردادماه امسـال افزود: تعداد مشـتریان حقیقی دارای حساب دیجیتالـی یک میلیون و ۶۲۸ هـزار و ۳۷۸ نفر، مبلغ گردش مالی مشـتریان حقیقـی ۹۳۶,۶۶۴ میلیارد ریال، تعداد کسـب‌وکارهای دارای حسـاب دیجیتالی ۲ هزار و ۶۴ کسب‌وکار، مبلغ گردش مالی کسـب‌وکارها ۱,۵۳۵,۴۲۴ میلیارد ریال، تعداد تسـهیلات اعطایی بـه صورت دیجیتالـی یک میلیون و ۶۲۳ هـزار و ۸۱۷ فقره، مبلغ تسهیلات اعطایی به صورت دیجیتالی ۴۵,۲۶۵ میلیارد ریال، تعداد کل کاربران سرزمین هوشمند پاد و مجموعه مبلغ صدور فاکتور در پاد ۹ میلیـون و ۶۹۵ هزار و ۶۷۰ نفر و مجموع مبلغ صدور فاکتور در پاد ۴۸۸,۷۷۲ میلیارد ریال است و پراکندگی جغرافیایی کاربران سرزمین هوشمند پاد ۷هزار و ۸۳۸ روستا در هزار و ۳۰۰ شهر است.

وی با اشـاره به اجزای اصلی اقتصاد دیجیتالی فراگیر که شـامل مهارت‌ها، نوآوری، زیرسـاخت و سیاست‌ها می‌شود، گفت: به عنوان مثال در بخش مهارت‌ها، بحث شناخت چگونگی کسب مهارت‌های لازم برای پذیرش خدمات دیجیتالی جدید و استفاده از این خدمات برای افزایش مهارت‌های نرم و سخت توسط کاربران مطرح است و یا در بخش زیرساخت، درک اهمیت پرداخت‌های دیجیتالی به عنوان مبنایی برای خدمات دیجیتالی پایدار و تاثیرگذار اقتصادی است.

رئیس دانشـگاه خاتم در بخشـی از سخنان خود با اشاره به سهم اقتصاد دیجیتالی ایران از تولید ناخالص داخلی افزود: این سـهم در سـال ۲۰۱۶ به میزان ۳,۸۰ درصد بود که در سـال ۲۰۲۰ به ۶,۹۰ درصد رسـید و این در حالی اسـت که میانگین جهانی آن در سال ۲۰۲۰ به میزان ۲۲,۵۰ درصد بوده است.

قاسمی سپس به مقایسه سهم فروش برخط از تجارت الکترونیک در کشـورهای مختلف طی سـال ۲۰۲۰ پرداخـت و ادامه داد: این میـزان در آمریکا ۱۴,۵ درصد، فرانسـه ۱۳,۲ درصـد، ترکیه ۸,۸ درصـد، چیـن ۴۴,۸ درصد، ایـران ۳,۲ درصد، روسـیه ۹ درصد و ژاپن ۱۳,۱ درصد است. او با اشاره به امتیاز کشورها براساس راهبرد شـاخص اقتصاد دیجیتالی در سـال ۲۰۲۰ گفت: ایران امتیاز ۳۷ و رتبه ۵۱ را دارد و جزو گروه پذیرندگان دیجیتالی محسوب می‌شود و کشـورهای دیگـر با توجه بـه امتیازات و رتبه‌هایی کـه دارند در گروه‌هـای برهم‌زنندگان دیجیتالی یـا پذیرندگان دیجیتالی و یا در گروه یادگیرندگان دیجیتالی قرار دارند.

مدیرعامل بانک پاسارگاد با اشاره به مقایسه رتبه کشورها براساس شـاخص اقتصـاد دیجیتالی افـزود: ایران در رتبه شـاخص اقتصاد دیجیتالـی در سـال ۲۰۱۸، رتبه ۴۸ و در سـال ۲۰۲۰ به رتبه ۵۱ رسیده است.

وی در بخشـی از سـخنان خود به اقتصاد دیجیتالی ژاپن اشاره کرد و گفت: این کشـور در سـال ۲۰۲۱ نهادی تحت عنوان آژانس دیجیتالـی تأسـیس کرد کـه بودجه دولـت را در حـوزه فناوری اطلاعات متمرکز می‌کند و رهبری سیاسـت‌های ابتکاری مرتبط با راهبردهای دیجیتالی‌شـدن را برعهده دارد. قاسمی درباره چارچوب جهت‌گیری‌هـای اقتصاد دیجیتالی چین نیز گفت: صنعتی‌سـازی دیجیتالی، حکمرانی دیجیتالی، دیجیتالی‌سـازی صنایع و توسـعه ارزش‌های دیجیتالی به عنوان چارچوب‌های این جهت‌گیری اسـت و صنعـت اطلاعات و ارتباطات، صنعت پیشـرو در توسـعه اقتصاد دیجیتالی است که فناوری، محصول‌ها، خدمات و راهکارهایی را برای توسـعه اقتصاد دیجیتالی ارائه می‌دهد. به گفته قاسمی، حکمرانی دیجیتالی، تضمینی برای توسـعه سریع و سـالم نوآوری در اقتصاد دیجیتالی است. حکمرانی دیجیتالی شامل نوآوری در مدل حکمرانی، اسـتفاده از فناوری دیجیتالی برای بهبود نظـام حکمرانی و ارتقای ظرفیت حکمرانی جامعه اسـت و در دیجیتالی‌سازی صنایع، جبهه اصلی توسعه اقتصاد دیجیتال است که فضای وسیعی را برای توسعه آن فراهم می‌کند. دیجیتالی‌سازی صنعت نیز به کمیت تولید و بهبود کارایی ناشی از کاربرد فناوری دیجیتالی در صنایع سنتی اشاره دارد. همچنین در کره جنوبی، حرکت از یک اقتصاد تقلیدکننده سـریع به یک اقتصاد پیشـرو، حرکت از یک اقتصاد وابسته به کربن به یک اقتصاد کم‌کربن و حرکت از یک جامعه گسسته به یک جامعه فراگیر، از جمله چشم‌اندازهای این نقشه راه است و برنامه جدید دیجیتالی، شـبکه‌های امن قوی‌تر، تقویت نهادی، سرمایه مالی و برنامه جدید سبز از جمله سیاست‌های این نقشه راه محسوب می‌شوند.

رئیس دانشـگاه خاتم با اشاره به کشور عربستان سعودی افزود: از جمله آمار این کشور برآورد سهم ۱۷,۷درصدی اقتصاد دیجیتالی از تولید ناخالص داخلی عربسـتان در سال ۲۰۲۰ و پیش‌بینی افزایش به ۱۹,۴درصد در سـال ۲۰۲۵ اسـت که در این زمینه این کشـور برنامـه تحول دیجیتالی را در دسـت انجام دارد که نهادسـازی به منظور هماهنگی اقدام‌های حوزه تحول دیجیتالی و هدایت تحول به سمت اقتصاد ملی مبتنی بر داده‌ها و هوش مصنوعی است. به گفته قاسـمی، خدمات مالی دیجیتالی، خدمات مالی هسـتند که توسط فناوری‌های دیجیتالی مانند تلفن‌همراه، کارت و اینترنت ایجاد و ارائه می‌شـوند. این خدمات نظیر پرداخت بیمه، پس‌انداز و مشاوره است که توسط طیف وسیعی از ارائه‌دهندگان از جمله بانک‌ها، مؤسسات مالی غیربانکی، مؤسسات مالی خرد، ارائه‌دهندگان اعتبار دیجیتالی، ارائه‌دهندگان خدمات پرداخت، عرضه‌کنندگان فناوری و ناشران پول الکترونیکی ارائه می‌شـود که در اقتصاد دیجیتالی مواردی همچون اسـتعداد دیجیتالی، محیط راه‌اندازی فنـاوری، تجارت دیجیتالی، تجارت الکترونیکی و خدمات مالی دیجیتالی مورد اشاره قرار گرفته است.

مدیرعامل بانک پاسارگاد همچنین سرعت و امنیت، فراگیری مالی و مقاومت، شفافیت و پاسخگویی، صرفه‌جویی در هزینه و سکوهایی بـرای نوآوری را از جمله مزایای خدمات مالی دیجیتالی عنوان کرد و با اشاره به چالش‌های خدمات مالی دیجیتالی و در پاسخ به اینکه شرکت‌های فناوری مالی چگونه باید چشم‌انداز قانونگذاری را هدایت کنند، گفت: گفت‌وگوی باز و تبادل صریح میان نهادهای قانونگذار و شرکت‌های فناوری مالی، گام‌های اساسی برای مقابله با این چالش است.

وی درباره چگونگی ارتقای سـواد مالـی و دیجیتالی توضیح داد: ترکیبـی از راهبردها می‌تواند به تجهیز پایه‌های آموزشـی موردنیاز برای حمایت بهتر از مصرف‌کنندگان و سـرمایه‌گذاران کمک کند و امکان پذیرش فراگیرتـر و پایدارتر خدمات مالی دیجیتالی را ایجاد نماید.

رئیس دانشـگاه خاتم درباره اینکه چگونه زیرسـاخت‌های مالی دیجیتالی توسـعه می‌یابد، گفت: توسـعه زیرساخت‌ها برای اقتصاد دیجیتالی یک ضرورت بین صنعتی و در سطح جامعه است، بنابراین نیازمند تلاش هماهنگ دولت‌ها و ارائه‌دهندگان فناوری، سازندگان زیرسـاخت و سـایر گروه‌های ذی‌نفع در زیست بوم مالی دیجیتالی است.

مدیرعامل بانک پاسـارگاد درباره راهبردهای رشـد دیجیتالی به بانک‌ها توصیه کرد: فراتر از هسـته خود در سـایر زیسـت بوم‌های مرتبط رشـد کنید و یک سوپرمارکت مالی ایجاد کنید. ارزش را در طول سفر مشتری خلق کنید و از داده‌های خود کسب درآمد کنید و تبدیل به یک رهبر دیجیتالی شوید.

در ادامه این همایش به چالش‌های عمومی گذر از بانکداری سنتی به بانکداری دیجیتال اشـاره شـد که ایجاد درک درست نسبت به تحول، زمانبر و پرهزینه بودن توسـعه زیرساخت‌های فناوری، ایجاد ظرفیت موردنیاز برای تحول بـا وجود مقاومت‌های داخلی، افزایش تهدیدات سـایبری، مرز باریک میان نقـض حریم خصوصی افراد و محرمانگی داده با استفاده از آن، ایجاد تعادل میان هزینه‌ها و منافع حاصل از تحول از جمله این چالش‌ها محسـوب می‌شوند. همچنین به برخی از چالش‌های خاص کشـور ما در گذر از بانکداری سـنتی به بانکداری دیجیتالی نیز پرداخته شـد. داشـتن اراده قوی نسبت به انجام تحول برای صاحب کسـب‌وکار، محدودیت در دسترسی به سیستم‌ها، فناوری‌ها و منابع مالی بین‌المللی، صبر و پایداری مدیران ارشـد بانک‌ها برای حصول نتایج اقدامات زیرسـاختی، محدودیت در همـکاری با فین‌تک‌های بین‌المللی شـرکت‌های بزرگ فناوری دنیا، محدودیت منابع و کاسـته شدن توان سرمایه‌گذاری در تحول دیجیتال به دلیل شـرایط خاص اقتصادی تحـت تورم بالا از جمله چالش‌های مطرح‌شده بود.

گفتنی است اعضای نشسـت «توسعه اقتصاد دیجیتالی کشور از مسـیر تحول دیجیتالی بانک‌ها» شامل: آقای دکتر علی عبداللهی، عضـو هیأت‌علمی دانشـگاه شـهید بهشـتی و آقای دکتر شـهاب جوانمردی، مدیرعامل شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات پاسارگاد آریان (فنـاپ) به عنوان اعضـای هیأت‌علمی و آقـای دکتر مجید قاسـمی رئیس شـورای سیاسـتگذاری همایش و مدیرعامل بانک پاسارگاد، آقای دکتر مرتضی ترک تبریزی رئیس هیأت‌مدیره بانک تجارت، آقای دکتر هادی سپانلو معاون مدیرعامل در امور برنامه‌ریزی و تحول و مدیر ارشـد تحول دیجیتال بانـک ملت و آقای مهندس حسـین امین‌زاده عضو هیأت‌عامل و معاون فناوری بانک کشاورزی به عنوان اعضای نشسـت حضور داشـتند. در نشست دوم با عنوان «ارائه دستاوردها و تجربه‌های بانک‌های برتر» نیز اعضای هیأت‌علمی را آقای دکتر مصطفی امینی، مدیرعامل و عضو هیأت‌مدیره شرکت گسترش فناوری‌های نوین بانک کشاورزی و آقای دکتر رضا طحان لتیباری، رئیس کارگروه تحول دیجیتال انجمن مدیریت ایران و مدیر سرویس‌های نوین همراه اول تشکیل دادند و اعضای نشست نیز آقای دکتر فرهاد اینالویی، معاون فناوری اطلاعات بانک ایران زمین، خانم مهندس زهرا میرحسینی، معاون فناوری اطلاعات و ارتباطات بانک پاسـارگاد و آقای دکتر حمید بنائیان، معاون بانکداری الکترونیکی بانک آینده بودند. در پایان این همایش نیز بیانیه پایانی توسط خانم دکتر صائمیان، دبیر علمی همایش قرائت شد.

۵۴۱ هزار نفر ارز اربعین دریافت کردند

عرضه ارز اربعین ۲ برابر شد

تاکنون ۵۴۱ هزار و ۳۵۰ نفر از زائران اربعین ارز دریافت کردند که این میزان نسـبت به سال گذشته دو برابر شـده است. با تدابیر بانک مرکزی امسال شرایط دریافت ارز اربعین تسهیل و عرضه ارز به زائران حسینی نیز دو برابر شـده است. کمتر از دو هفته به اربعین مانده و براساس آمارهای رسـمی، تعداد زائران امسال دو برابر شده است. همچنین شرایط دریافت ارز نسبت به سال گذشته نیز آسان‌تر شده و برخلاف ادوار گذشته امسال با تدابیر بانک مرکزی و همراهی شبکه بانکی کشور، دریافت ارز اربعین به میـزان ۲۰۰ هزار دینار عراق بدون صف و در کمترین زمان ممکن انجام می‌شود.

در سال گذشـته ۲۷۰ هزار نفر از زائران ارز دریافت کردند، ولی امسال با وجود اینکه هنوز کمتر از دو هفته به اربعین مانده تاکنون ۵۴۱ هزار و ۳۵۰ نفر از زائران اربعین حسینی ارز موردنیاز خود را از طریق شش بانک عامل تهیه کرده‌اند که تعداد آنها براسـاس آمارها، دو برابر سـال گذشته اسـت. در حال حاضر، ۱۵۰۰ شعبه شش بانک تجارت، ملی ایران، سپه، صادرات، پارسیان و پست بانک در زمینه عرضه ارز اربعین فعال هستند.

در بخشـنامه اخیر بانک مرکزی به شـش بانک عامل تکلیف شده که شـعب کشـیک آنها تا سـاعت ۱۸ عصر روزهای هفته نسبت به فروش حضـوری ارز اربعین اقدام کنند و این موضـوع در کنار فروش مجازی از طریق اپلیکیشن‌های بله و روبیکا توسط بانک‌های ملی و سپه باعث شده مردم بدون صف و در کمتر از ۱۰ دقیقه بتوانند ارز خود را دریافت کنند. همچنین شعب کشیک بانک‌های عامل در روزهای تعطیل موظف به ارائه خدمات به زائران هستند و در برخی از روستاها نیز شعب پست بانک آماده ارائه ارز به زائران حسینی است. سایر افرادی که هنوز اقدام به دریافت ارز اربعین نکردند، می‌توانند با در دسـت داشتن کارت ملی، گذرنامه یا برگه تردد اربعین به یکی از بانک‌های ملی، صادرات، تجارت، سـپه، پارسیان و پست‌بانک مراجعه کنند.

بانک مرکزی همچنین روز گذشته اعلام کرد که با هدف تسریع فرآیند فروش ارز به متقاضیان، شـعب فعال فروش ارز برای سـفر زیارتی اربعین حسـینی به ۱۷۹۰ شـعبه افزایش یافت. طبق اعلام بانک مرکزی، شعب منتخب همه روزه تا ساعت ۱۵ و شعب کشیک تا ساعت ۱۸ آماده فروش و تحویل ارز به هموطنان هسـتند. همچنین سـامانه‌های برخط و باجه فرودگاهی در تمام طول شـبانه‌روز فعال هسـتند. به گفته بانک مرکزی، تاکنون ۶۰۰ هزار نفر از زائران اربعین حسینی ارز موردنیاز خود را از طریق بانک‌های عامل تهیه کرده‌اند. همچنین فروش مجازی ارز اربعین از طریق پیام‌رسـان «بله» و شبکه اجتماعی «روبیکا» هم توسط بانک‌های ملی و سپه انجام می‌شود. گفتنی اسـت در سال جاری توزیع ارز (اسکناس) به زائرین حداکثر به مبلغ ۲۰۰ هزار دینار عراق از روز ۲۸ مردادماه آغاز شده و تا ۱۴ شهریورماه ادامه دارد.

شناسه آگهی: ۱۵۵۴۳۹۹
فراخوان مناقصه عمومی
ارزیابی کیفی تکمیل عملیات باقیمانده
بیمارستان ۲۰۵ تختخوابی تنکابن
شرکت مادر تخصصی توسعه و تجهیز مراکز بهداشتی درمانی و تجهیزات پزشکی کشور
م الف ۲۱۵۳

رجوع به صفحه ۳

نگـــاه

کدام شغل‌ها تا پایان قرن ۲۱ از بین می‌روند؟

مشاغل محبوب در سال ۲۱۰۰

انتظـار می‌رود تا پایان قرن بیسـت و یکم شـاهد تغییراتی جدی در همه وجوه زندگی انسـانی باشـیم که البته همه آنها لزوما خوب نخواهند بود. طبق پیش‌بینی‌ها تا سـال ۲۱۰۰ میلادی، بشـریت از آستانه تغییرات آب و هوایی عبور خواهد کرد، رشد جمعیت متوقف شده و به تعادل می‌رسد و فناوری‌های پیشرفته نیز سبک زندگی، کار، سـفر و حتی تفکر مردم را تغییر می‌دهند. قرن بیست و یکم ممکن است خوشایندترین قرن در تاریخ بشر باشد. شاید کمی دراماتیک به نظر برسد، اما احتمالا اغراق‌آمیز نیست. میان تهدیدات تغییرات آب و هوایی، بیماری‌های همه‌گیر و چالش‌های ناشـی از شـتاب گرفتن فناوری، سرنوشت بشریت مشخص خواهد شد. در واقع، کاری که ما اکنون و تا پایان این قرن انجام می‌دهیم احتمالا سرنوشت حیات روی زمین را تعیین خواهد کرد. به همین دلیل، پیش‌بینی آینده هرگز تا این اندازه مهم نبوده است.

تسـریع تغییرات فناورانـه به طور قابل توجهی بر نحـوه کار افراد تاثیـر می‌گذارد. اگرچه که پیش‌بینی تغییر ماهیت تولید، ارتباطات، امور مالی و تاثیرات آن بر افراد از نظر حرفه‌ای دشـوار است، اما چند تحول بسیار محتمل در نظر گرفته می‌شوند. فناوری‌های جدید منجر به ظهور مشـاغل جدید می‌شـود؛ در حالی که سایر مشاغل منسوخ می‌شـوند. با توجه به تاثیر بالقوه تغییـرات آب و هوایی، نیاز به خانه و تغذیه افراد بیشتر با منابع کمتر، رشد هوش مصنوعی و محاسبات کوانتومی و سـایر فناوری‌های نوظهور، انتظـار فرآیندهای جالبی را داریم. بر همین اساس طبق پیش‌بینی‌ها، اکثر افراد کار آزاد خواهند داشت؛ اقتصادها غیرمتمرکز و توزیع خواهند شد؛ تمامی تراکنش‌ها دیجیتالی خواهد بود؛ ممکن است پول اصلا وجود نداشته باشد؛ تمام کارها و خدمات به صورت خودکار انجام می‌شود؛ هوش مصنوعی در تمامی سطوح تولید ادغام می‌شود؛ بهره‌وری ۱۰۰ درصدی امکان‌پذیر می‌شود و... .

همچنین در مورد مشاغلی که تا چند دهه آتی در دسترس خواهند بود می‌توان به حوزه‌هایی همچون مهندسـی زیست محیطی، فضای تجاری، هوش مصنوعی، زیسـت‌فناوری، واقعیت شبیه‌سازی شده و رباتیک اشاره کرد. براساس این روندهای در حال ظهور، محبوب‌ترین مشاغل تا سال ۲۱۰۰ می‌تواند شامل موارد زیر باشند:

* مهندس محیط زیسـت: با آشکارتر شـدن اثرات تغییرات آب و هوایـی، نیاز به متخصصانی وجـود دارد که بتوانند اسـتراتژی‌های نوآورانه‌ای را برای احیای محیط زیسـت ترسیم کرده و کاهش تاثیر انسان بر محیط طبیعی ایجاد و اجرا کنند.

* متخصـص آب و هوا: از آنجایی که آب و هوای جهانی همچنان در حال تغییر اسـت، نیاز به افرادی وجود خواهد داشـت که بتوانند این تغییرات را رصد کرده و جوامع و مناطق را در مورد اقدامات لازم راهنمایی کنند.

* متخصص واقعیت افزوده: بـا ترویج روزافزون و مقرون به صرفه فناوری‌هـای واقعیت افـزوده، نیاز به متخصصانی کـه می‌توانند به مصرف‌کنندگان مشـاوره داده و به آنها در یافتن افزوده‌های مناسب کمک کنند، به طور قابل توجهی احساس خواهد شد.

* متخصص مغز و اعصاب: توسعه ایمپلنت‌های مغزی که می‌توانند همه چیز را از آسـیب‌های مغزی گرفته تا آسـیب‌های فیزیولوژیکی برطـرف کننـد، منجـر به ایجاد نـوع جدیـدی از پزشـکان به نام «عصب‌پزشـک» می‌شـود. این متخصصان وظیفه نصب ایمپلنت و تنظیم پروتزهای عصبی بیماران را برعهده خواهند داشت.

* پزشـکان، وکلا و راهنماهـای فضایی: تا سـال ۲۱۰۰ میلادی، گردشـگری فضایی همه‌گیر خواهد شـد و نه فقط برای میلیونرها و میلیاردرهای جامعه بلکه برای همه در دسـترس خواهد بود. به لطف هواپیماهای فضایی، وسایل نقلیه هوافضای مافوق صوت و ایجاد یک آسانسور فضایی، دسترسی به فضا به طور چشمگیری افزایش خواهد یافت. نیاز به افرادی که با سفرهای فضایی آشنا هستند و فشار فیزیکی و روانی را درک می‌کنند نیز به طور چشـمگیری افزایش می‌یابد. به همین ترتیب، کارشناسـان آموزش‌دیده و دارای مدرک برای برخورد با مشکلات پزشکی و امور حقوقی در فضا نیز موردنیاز خواهند بود.

* کنترل‌کننده ترافیک فضایی: پروازهای فضایی منظم به مدار و از مدار به زمین در حال حاضر باعث ایجاد مشکلات جدی برای مقامات کنترل ترافیک هوایی(AFC) می‌شـود. در حالی که بسیاری از این کارها توسـط هوش مصنوعی انجام می‌شود، تحلیلگران انسانی برای اطمینان از نظارت و جلوگیری از هرگونه اشکال در سیستم موردنیاز خواهنـد بود. علاوه بر این، انتظار مـی‌رود که ترافیک در مدار پایین زمین(LEO) به دلیل تجاری‌سـازی به طور تصاعدی رشـد کند و حفظ خطوط و مراقبت از زباله‌های فضایی، به کمک کنترل‌کننده‌های ترافیک فضایی (SFCs) نیاز خواهد داشت.

* شخصی‌ساز ربات و هوش مصنوعی: در حالی که هوش مصنوعی و ربات‌هـای خانگی تا پایان قرن حاضـر در همه جا حضور خواهند داشت، نیاز به افرادی وجود دارد که بتوانند برنامه‌های آنها را به خوبی تنظیم کرده و آنها را کاربرپسندتر کنند.

* مدیر هوش مصنوعی: حتی زمانی که هوش مصنوعی «انسانی‌تر» می‌شود، همیشه باید افرادی حاضر باشند که وظیفه نظارت بر توسعه، پیاده‌سـازی و استفاده از هوش مصنوعی را برعهده داشته باشند تا از انطباق آن با استانداردهای اخلاقی و دستورالعمل‌های قانونی اطمینان حاصل کنند.

* طراح فضای مجازی: پیشـرفت در هوش مصنوعی، محاسـبات کوانتومی و محیط‌های مجازی تا سـال ۲۱۰۰ میلادی، شغل طراح فضای مجازی را به وجود خواهد آورد. این متخصصان وظیفه توسعه واقعیت‌های شبیه‌سازی شـده را خواهند داشت که از زندگی واقعی قابل تشخیص نیستند. این محیط‌ها نه‌تنها برای سرگرمی بلکه برای آموزش، سفر و حتی زندگی در فضا ضروری خواهند بود.

* برنامه‌نویس ژن: به لطف پیشـرفت‌های زیست‌فناوری و زیست پزشکی، بیماری‌های ژنتیکی در سراسر جهان ریشه‌کن خواهند شد، اما این روش پیشرفته ممکن است از روش‌های اصلاحی و پیشگیرانه فراتر برود. احتمالا تا سـال ۲۱۰۰، متخصصان پزشـکی برای انجام رویه‌های ژنتیکی موردنیـاز خواهند بود که امکان افزایش طول عمر و بهبـود ویژگی‌های فیزیکی را فراهم کننـد و توانایی‌های جدیدی مانند دید در شـب، تقویت حواس و پوست فتوسنتزی را به انسان‌ها اضافه کنند.

با وجود اینکه پیش‌بینی آینده همیشـه سـخت اسـت، به ویژه هنگامی که به آینده‌ای دور نگاه می‌کنیم، با این حال به نظر می‌رسد هر تصمیمی که امروز می‌گیریم، به نوعی آینده ما را شکل خواهد داد؛ آینده‌ای که با برآوردها و پیش‌بینی‌های قبلی متفاوت اسـت. بـا وجود این، با توجه به جایی که هم‌اکنون ایسـتاده‌ایم، می‌توان برخـی از پیش‌بینی‌های منطقی را انجـام داد. این پیش‌بینی‌ها به مـا می‌گویند که ما با تغییـرات آب و هوایی و تغییـرات فناورانه مبارزه خواهیم کرد. در حالی که افزایش بحران‌های زیست‌محیطی و بشردوستانه آسـیب‌های خود را خواهد داشت، اما شدت گرفتن این وضعیت، توسعه راه‌حل‌های نوآورانه را تقویت می‌کند که خود ناشی از تسریع پیشرفت فناوری است. تا دهه ۲۰۵۰ میلادی، این احتمال وجود دارد که آینده بشریت و سیاره زمین در تعادل باشد. با این حال، اگر به سال ۲۱۰۰ میلادی برسیم، ممکن است اوضاع نهایتا تغییر کرده باشد و روند بهبود آغاز شده باشد، اما اینکه چهره جهان تا آغاز قرن بعدی میلادی دقیقا چه شکلی خواهد شد هنوز مشخص نیست.

آیا فروش متری مسکن، مردم را خانه‌دار می‌کند؟

عیارسنجی فروش متری مسکن

فرصت امروز: مسـکن و خودرو در جامعه ایران از یک کالای مصرفی به کالای سـرمایه بدل شـده و نقش پناهگاه سنتی سرمایه را بازی می‌کند. مسکن همچنین به شدت متأثر از تحولات کلان اقتصاد و تغییر انتظارات تورمی است و حفظ ثبات آن در گروی مهار واقعی تورم، اصلاح رفتار مالی دولت، پوشش غیرتورمی کسری بودجه و سیاستگذاری کارشناسی برای خانه‌دار شـدن مردم با ابزارهای مبتنی بر پس‌انداز است. در واقع، مسکن در اقتصاد ایران به واسـطه استقبال قابل‌توجه صاحبان سرمایه همواره در مقابـل تحولات پایدار و حتمی اقتصاد کلان واکنش نشـان می‌دهد و به دلیل همین واقع‌گرایی، چسبندگی قیمتی شدیدی دارد. بنابراین هرگونه اصلاح سازوکار بازار مسکن و تثبیت قیمتی آن باید از مسیر اصلاح ساختار اقتصاد کلان پیگیری شـود. این در حالی اسـت که دولت در سـال‌های گذشـته به جای تسهیل شـرایط ساخت و ساز و سـرمایه‌گذاری بخش خصوصی، خود مسـتقیما وارد بازار مسکن شده و طرح‌های مسکن مهر، مسکن ملی و نهضت ملی مسکن را کلید زده است.

به موازات مداخله مسـتقیم دولت در اقتصاد مسکن، یکی از طرح‌هایی که در سال‌های اخیر با کش‌وقوس فراوان ارائه شده، طرح خرید و فروش متری مسکن در بورس است. مدافعان این طرح می‌گویند از آنجا که اغلب افراد، سـرمایه لازم برای خرید یک واحد کامل را ندارند، از مسیر بورسی می‌توانند با هر میزان سـرمایه چند متر زمین خریداری کنند. این امر از یکسو به شهروندان کمک می‌کند که سرمایه‌گذاری مناسبی داشته باشند و از سـوی دیگر به دولت امکان می‌دهد که از سـرازیر شدن نقدینگی و سـرمایه مردم به سمت بازار ارز و سـکه جلوگیری کند و آن را به سمت بازار مسـکن هدایت نماید. با این وجود، این طرح خالی از چالش نیست و همانقدر که به سود تولیدکنندگان و انبوه‌سازان است و به نقدشوندگی دارایی‌هـای آنها کمک می‌کند، به ضرر مصرف‌کنندگان نیز هسـت و به اعتقاد کارشناسان، جز تقویت سرمایه‌ای شدن مسکن عایدی دیگری برای سمت تقاضا نخواهد داشت.

موافقان و منتقدان فروش متری

تامین مسکن، بزرگ‌ترین دغدغه زندگی در کلانشهرهایی نظیر تهران اسـت و خانه‌دار شدن به رویای دور از دسـترس جوانان بدل شده است. هرچند دولت در سال‌های گذشته وقت و هزینه زیادی را صرف این مهم کرده و طرح‌هایی نظیر مسـکن مهر، مسکن ملی و نهضت ملی مسکن و همچنین وام‌های خرید مسـکن را اجرا کرده است، اما این طرح‌ها نیز به سـرمایه اولیه نیاز دارند که فراهم کردن آن برای بسیاری از مردم مقدور نیست. یکی از طرح‌هایی که در این سال‌ها مانور زیادی روی آن داده شده، طرح خرید و فروش متری مسکن در بورس است که البته همچون سایر طرح‌ها با واکنش مثبت و منفی کارشناسـان و فعالان ساختمانی مواجه شده اسـت. موافقان این طرح معتقدند از آنجایی که اغلب افراد، سرمایه لازم برای خرید یک واحد مسکونی را ندارند، می‌توانند با هر میزان سرمایه چند متـر زمین خریداری کنند. بدین ترتیب، عـلاوه بر اینکه می‌توانند سرمایه‌گذاری مناسبی داشته باشند و سود حاصل از آن را دریافت کنند، دولت هم می‌تواند سرمایه‌های راکد افراد را به جای سرازیر شدن به سمت بازار سکه و دلار، به سمت مسکن ببرد و آن را از رکود خارج نماید.

در سمت مقابل اما برخی دیگر بر این باور هستند که قیمت ملک تابع داده‌های اقتصادی در جامعه است و براساس متغیرهایی مشخص می‌شود که قابل برنامه‌ریزی نیست. به همین دلیل، فروش متری زمین در بورس به هیچ وجه کار آسانی نخواهد بود؛ زیرا در ابتدا باید پروژه تعریف و زمان تحویل پروژه با قیمت قطعی مشـخص شـود و همینطور روشن شود که قیمت‌ها هنگام تحویل پروژه نیز با همان رقم‌های اعلامی واگذار می‌شود یا مثل بازار مسکن با نوسان مواجه خواهد شد. بنابراین بهتر است قراردادی وجود داشته باشد و قیمت زمان تحویل ملک مشخص شود، وگرنه در غیر این صورت، قیمت‌ها با بازار مسکن تفاوتی ندارند و در صورت عرضه ملک به قیمت بازار این طرح عملا هیچ خروجی مناسـبی نخواهد داشـت. در همین حال، بسـیاری از مدیران شرکت‌های ساختمانی می‌گویند هرچند کسی با طرح خرید متری مسکن نمی‌تواند صاحب خانه شود، اما می‌تواند با ایـن طرح، دارایی خود را پس‌انداز کرده و مانـع اثرگذاری تورم بر این مسئله شود.

پیش‌فروش مسکن در بورس کالا

در این میان، معاون توسعه بازار و مطالعات اقتصادی بورس کالای ایران به تازگی از جزییات فروش متری مسکن رونمایی کرد و گفت: سازندگان مسـکن می‌توانند برای سـاخت یا تکمیل یک پروژه ساختمانی با انتشار اوراق سـلف موازی مسکن در بورس کالا، بخشی از سرمایه موردنیاز خود را برای اتمام پروژه و تحویل به مردم تامین کنند. بر این اسـاس، مردم با خرید اوراق سلف مسکن اقدام به پیش‌خرید واحدهای آن پروژه می‌کنند و می‌توانند اوراق را تا زمان سررسـید و تحویل ملک نگه دارند یا در بازار ثانویه اقدام به فروش اوراق خود به قیمت روز کنند. به گفته «محمدحسین رحمتی»، اصلاح دستورالعمل معاملات اوراق سلف مسکن در مرحله نهایی قرار دارد و به زودی با مصوبه سازمان بورس شرایط برای آغاز این معاملات فراهم می‌شود؛ همچنین تاکنون دو شرکت سرمایه‌گذاری در حوزه مسکن مدارک خود را برای انتشار اوراق تحویل داده‌اند و به نظر می‌رسد به زودی باید از ابزار جذاب پیش‌فروش متری مسـکن در تالار بورس کالا رونمایی کرد.

در واکنش به این طرح، «ایرج رهبر»، عضو هیأت‌مدیره کانون سراسری انبوه‌سازان مسکن و سـاختمان می‌گوید: اگرچه فروش متری مسکن در بورس به نفع تولیدکنندگان و سازندگان مسکن خواهد بود، اما لزوما به نفع مصرف‌کننده نیست و نمی‌تواند مردم را خانه‌دار کند. در چنین طرح‌هایی، تولیدکننده به جای آنکه منتظر بماند تا شـخصی با توان مالی مناسـب واحد فروشـی او را یکجا خریداری کند، آن را در متراژهای کوچک‌تر در بورس عرضه می‌کند و در این روش نقدشوندگی دارایی‌های خود را بهبود می‌بخشـد، اما آیا این طرح به نفع مصرف‌کننده و کسـی که می‌خواهد صاحب خانه شود هم خواهد بود؟

به اعتقـاد این فعال سـاختمانی، راهبـردی که از گذشـته در بخش سیاسـتگذاری مسـکن حاکم بوده، این اسـت که از سرمایه‌ای‌شدن این کالا جلوگیری شـود و مسکن مصرفی بماند، اما آنچه این روزها در قالب طرح‌هایی نظیر صندوق زمین و مسـکن، فروش اوراق سـلف مسـکن یا فروش متری آن در بورس شـنیده می‌شود، در تناقض با این راهبرد است و مسکن را بیش از پیش به سمت سرمایه‌ای‌شدن سوق می‌دهد. بنابراین از این جهت من با این طرح مخالف هستم.

به سود سازنده و ضرر مصرف‌کننده

همانطور که اشـاره شـد، هر چقدر این طرح برای سـازندگان مسکن به‌صرفه است، لزوما به خانه‌دار شدن مصرف‌کنندگان نمی‌انجامد. «رهبر» در ایـن باره می‌گوید: تولیدکننده در این روش نقدشـوندگی دارایی‌های خود را بهبود می‌بخشد، اما آیا این طرح به نفع مصرف‌کننده هم هست؟ اینکه خریدار پنج متر امسـال و پنج متر سـال دیگر اقدام به خرید کند، هدف او را محقق نمی‌کند، ضمن آنکه احتمالا قیمت هر متر مسـکن در سـال بعد با افزایش نیز روبه‌رو خواهد شـد. بنابراین این روش جز تقویت سرمایه‌ای شدن مسکن، عایدی دیگری برای سمت تقاضا نخواهد داشت. اگر سیاسـتگذار، نفع مردم را دنبال می‌کنـد، باید به فکر راه‌های دیگری برای حل ریشـه‌ای مسـئله مسکن باشـد؛ راهکارهایی که مهمترین آن، کنترل تورم بوده و در عین حال، تعادل را میان عرضه و تقاضای مسـکن برقرار کند. در واقع، دولت باید تولید مسـکن را تسهیل کرده و از ساخت مسـکن توسط بخش خصوصی حمایت کند؛ ساخت مسکن حمایتی نیز یکی دیگر از این راهکارهاست.

او با بیان اینکه طرح‌های حمایتی نظیر مسکن مهر یا اقدام ملی مسکن نیز با مشکلاتی در اجرا مواجه شده، می‌افزاید: دولت و مجلس این طرح‌ها را به تصویب می‌رسـانند، امـا مقدمات اجرا را در نظـر نمی‌گیرند و این مسـئله اعتماد سازندگان را سـلب می‌کند؛ مثلا بسیاری تولیدکنندگان مسـکن که در طرح‌های ملی مشارکت داشـته‌اند، اکنون با سازمان امور مالیاتی و سـازمان تامین اجتماعی دچار چالش هسـتند. بنابراین اجرای چنین طرح‌هایی در سطح ملی، نیازمند هماهنگی‌ها و تبعیت دستگاه‌های اجرایی از مصوبات دولت اسـت. بـه طور کلی، طرح‌های مقطعی و موقت ماننـد مالیات بر خانه‌های خالی یا فروش متری مسـکن، ناپایدار بوده و دردی از مردم دوا نمی‌کند. افزون بر این، لازم اسـت که دولت از دخالت در حوزه مسـکن پرهیز کرده، به بخش خصوصـی اعتماد کند و تنها به سیاستگذاری و تسـهیلگری در این بخش بپردازد. همان‌گونه که سالیان سـال است، بخش خصوصی تولید مسکن را برعهده داشته و بیش از ۹۰ درصد ساخت مسکن توسط این بخش صورت گرفته است.

ادامه شناسایی اخلالگران بازار مسکن

وام اجاره چه زمانی ۲ برابر می‌شود؟

تسـهیلات ۲۰۰ میلیون تومانی ودیعه مسـکن که در قالب طرح اجاره بهای املاک مسـکونی توسط مجلس شـورای اسلامی به تصویب رسیده در انتظار تایید شـورای نگهبان اسـت و در صورت تایید این شـورا ابلاغ خواهد شـد. به گزارش «ایسنا»، سقف تسهیلات کمک ودیعه مسکن که در حال حاضـر ۱۰۰ میلیون تومان اسـت، در خردادماه ۱۴۰۲ در قالب طرح کنترل بازار زمین، مسکن و اجاره بها توسط مجلس شورای اسلامی به ۲۰۰ میلیون تومان افزایش یافت. البته افزایش وام به رقم ۲۰۰ میلیون تومان مسـتلزم آن است که طرح کنترل بازار زمین، مسکن و اجاره بهای املاک مسـکونی که به تصویب نمایندگان مجلس رسـیده است، توسط شـورای نگهبان تایید شـود. در حال حاضر، شورای نگهبان ایراداتی را به این طرح وارد کرده که مجلس شـورای اسـلامی در ۲۲ مردادماه امسال ایـن ایرادها را اصلاح کـرد. در صورت تایید شـورای نگهبان نیز بانک‌ها باید با توجه به منابع خـود درخصوص پرداخت وام ۲۰۰ میلیون تومانی اجاره تصمیم‌گیری کنند. در حال حاضر رایزنی‌هایی از طریق شورای عالی مسکن با اسـتانداران و مدیران کل راه و شهرسازی استان‌ها برای توجیه شبکه بانکی در پرداخت تسهیلات کمک ودیعه مسکن در جریان است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که برخی از بانک‌ها در پرداخت وام ۱۰۰ میلیون تومانـی اجاره نیز همکاری لازم را با متقاضیان ندارند. از طرف دیگر هنوز طرح کنترل بازار زمین، مسـکن و اجاره بهای املاک مسـکونی به تایید شـورای نگهبان نرسیده و دو برابر شدن وام اجاره مستلزم تایید این طرح توسـط شورای نگهبان اسـت. در حال حاضر سـقف وام اجاره (یا همان ودیعه مسـکن) در شـهر تهران ۱۰۰ میلیون تومان، مراکز استان‌ها ۷۰ میلیون تومان و سـایر شـهرها ۴۰ میلیون تومان است که مهلت اعطای این تسهیلات تا پایان شهریورماه ۱۴۰۲ تمدید شده است. اعتبار در نظر گرفته شده برای این نوع وام در سال جاری ۴۰ هزار میلیارد تومان بوده که براساس قانون جدید احتمالا این میزان افزایش خواهد داشت.

از سـوی دیگر، گزارش‌های میدانی از بازار مسـکن نشـان می‌دهد که شناسـایی و برخورد با اخلالگران بازار مسکن ادامه دارد. در راستای طرح ساماندهی بازار مسکن که از نیمه اردیبهشت ماه امسال آغاز شده، تاکنون بیش از ۳ هزار دفتر مشـاور املاک متخلف و فاقد مجوز در سـطح کشور پلمب شـده و بازرسی‌ها همچنان ادامه دارد. براساس آمارها، حدود ۱۷۴ هزار واحد صنفی مشاور املاک در سطح کشور فعال هستند که حدود ۱۷ هزار واحد از این تعداد مجوز ندارند؛ افرادی که بدون داشـتن مسـئولیت بعضا به آشفتگی بازار مسکن دامن می‌زنند. دولت نیز از نیمه اردیبهشت‌ماه امسال طرح برخورد با مشاوران املاک متخلف و بدون مجوز را در دستور کار قرار داده اسـت. در این راستا کارگروهی متشکل از نماینده وزارت راه و شهرسازی، وزارتخانه‌های اقتصاد و صمت، پلیس فراجا، سازمان تعزیرات حکومتی و دستگاه‌های امنیتی ذیل شوراهای مسکن استان‌ها شکل گرفته و به دستور «سیدابراهیم رئیسی»، رئیس‌جمهوری تشکیل شده است.

طبق گفته مشـاور وزیر راه و شهرسـازی، تاکنون بیـش از ۳ هزار واحد صنفی متخلف در سـطح کشـور پلمب شده و بازرسـی‌ها در استان‌ها ادامه دارد. «سیدجواد سادات» همچنین یکی از محورهای اقدامات کارگروه تنظیم و کنترل بازار املاک و مسـتغلات را تسـهیل در شناسایی خانه‌های خالی و عرضه آنها به بازار مسکن دانست و گفت: برای اولین بار پس از تصویب قانون مالیات بر خانه‌های خالی، هیأت‌های رسـیدگی مربوط به این موضوع، بیش از ۵۰ جلسـه برگزار کردند. تاکنون حدود ۶۳ هزار خانه خالی شناسـایی و برای مالکان این خانه‌ها برگه مطالبات مالیاتی صادر شـده است. دولت اعلام کرده که از نیمه شـهریورماه امسـال، مالیات واحدهای خالی از سـکنه را با جدیت دنبال می‌کند. مشـاوران املاک به عنوان صنفی که ارتباط مستقیم با بازار مسـکن دارد، بعضا در آشفتگی‌هایی که چند سـال یکبار دامن بازار مسـکن را می‌گیرد، دخیل هستند. مسئولیت شناسایی املاک فاقد مجوز با اتحادیه مشاوران املاک است. با اطلاعی که اتحادیه مشاوران املاک به پلیس اماکن ارسـال خواهد کرد، نیازی به مدت زمان ۱۵ روزه اخطار نخواهد بود و بنگاه‌های املاک مکلف هستند تا نسبت به اخذ مجوز از درگاه ملی مجوزها اقدام کنند. بررسـی‌ها نشان می‌دهد که بعضی از مشـاوران املاک مرتکب دست‌کم شـش تخلف صنفی می‌شوند؛ از دریافت کمیسـیون بالاتر از نرخ مصـوب گرفته تا دریافت بالابود، ارائه ندادن کد رهگیری و همدسـتی برای بالابردن نرخ مسکن در مناطق از جمله تخلفات مرسوم این بنگاه‌هاست.

براسـاس این گزارش، سال‌هاست که برخی مشاوران املاک فاقد مجوز و واسـطه‌های ملکی دارای مجوز با اقدامات خـود منجر به ایجاد اخلال در وضعیت بازار مسـکن می‌شـوند و در این بین چه بسـا سرمایه برخی خانوارهـا را در معرض خطر قرار می‌دهند. بـا ایجاد فناوری‌های نوین به ویژه سایت‌های اینترنتی فروش ملک، فرصت‌ها و تهدیدهای بازار مسکن نیز افزایش یافته و بر همین اسـاس، لزوم قانون‌مند کردن بازار مسکن و ایجاد یک ساختار توسعه‌مند در سـال‌های اخیر به‌جد احساس می‌شود. دولت سـیزدهم پـس از روی کار آمدن تصمیم گرفـت برنامه‌هایی را به منظـور کنترل بازار مسـکن اجرا کند. از جمله ایـن برنامه‌ها می‌توان به سـاخت سـالیانه یک میلیون واحد مسـکونی، افزایش وام خرید مسکن تا سـقف ۹۶۰ میلیون تومان، نظارت بر سـکوهای فعال در بازار مسکن، نظارت بر بازار اجاره بها و نظم بخشیدن به بنگاه‌های معاملات ملکی اشاره کرد. همانطور که اشاره شد، از ابتدای خردادماه امسال تاکنون گشت‌های بازرسی مشاوران املاک فعالیت خود را آغاز کرده‌اند و تاکنون بیش از ۲۱ هزار بازرسـی از مشـاوران املاک سراسر کشور انجام شده است که از آن میان حدود ۱۷ هزار واحد صنفی متخلف و فاقد مجوز شناسایی و پلمب شده است.

نوبت دوم
آگهی مزایده عمومی
دهیاری هزار رود علیا
دهیاری هزار رود علیا بخش مرکزی طارم
دهیاری هزار رود علیا به استناد مصوبه شورای اسلامی و مجوز دفتر امور روستایی استانداری زنجان در نظر دارد تعداد ۲ دستگاه از ماشین آلات کارکرده مازاد بر نیاز متعلق به دهیاری را از طریق حراج به فروش برساند. لذا متقاضیان محترم می توانند برای دریافت اسناد مزایده از تاریخ انتشار آگهی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام و بالاترین قیمت پیشنهادی خودرا اعلام نمایند.
بدیهی است شرکت در مزایده به منزله قبولی تمامی قوانین و مقررات آئین نامه مالی دهیاری ها می باشد.
شماره تماس آقای مرتضی عباسی دهیار محترم روستای هزار رود علیا جهت کسب اطلاعات بیشتر ۰۹۱۹۶۷۵۷۹۵۸
دهیاری هزار رود علیا
۶۵۱

تکلیف گران دولت برای بانک‌ها؛ قیمت پول بالا رفت

نرخ سود بین بانکی در قله ۳ ماهه

فرصت امروز: براساس آمارهای بانک مرکزی، نرخ سود بین بانکی در نخستین روز از شهریورماه ۱۴۰۲ به بالاترین میزان خود در سه ماه گذشته رسیده است. نرخ سود بین بانکی در نخستین روز شهریورماه ۲۳,۵۹ درصد اعلام شده است که این رقم بالاترین نرخ سود در سه ماه گذشته و به تعبیر دقیق‌تر، در ۸۵ روز قبل از آن است. نرخ سود بین بانکی آخرین بار در دهم خردادماه به سطح ۲۳,۶۵ درصد رسیده بود و پس از آن روند نزولی داشته است. طبق آمارهای بانک مرکزی در تاریخ یکم شهریورماه امسال همچنین حداقل نرخ توافق بازخرید ۲۳ درصد، نرخ اعتبارگیری قاعده‌مند ۲۴ درصد و نرخ سپرده‌گذاری قاعده‌مند ۱۷ درصد بوده است.

نرخ سود بین بانکی که قیمت پول نیز در اقتصاد نامیده می‌شود، در هفته منتهی به یکم شهریورماه امسال به سطح ۲۳,۵۹ درصد رسید که بیشترین نرخ به ثبت رسیده پس از هفته دوم خردادماه بوده است. برخی از کارشناسان معتقدند کمبود منابع در بازار بین بانکی که علت اصلی رشد نرخ بهره در این مقطع زمانی بوده است، می‌تواند از ناحیه تسهیلات تکلیفی دولت در این ایام باشد. به گزارش «اکوایران»، نرخ بهره بین بانکی در هفته اخیر افزایش یافته و وارد کانال جدیدی شده است. این افزایش می‌تواند حاکی از انتقال بخشی از تقاضای نقدینگی از بازار باز که بازاری با سررسید میان‌مدت است، به بازار شبانه با سررسید کوتاه‌مدت باشد. نرخ سود بین بانکی، قیمتی است که در بازار شبانه توسط عرضه و تقاضای نقدینگی تعیین می‌شود. بانک‌ها هنگامی که با کمبود نقدینگی مواجه می‌شوند، می‌توانند نیاز خود را با استقراض از سایر بانک‌ها در بازار شبانه یا بین بانکی تامین کنند. نرخ بهره بین بانکی در صورتی که فشار تقاضا در بازار شبانه بیشتر شود یا در سمت عرضه بانک‌ها با کمبود منابع روبه‌رو شوند، افزایش می‌یابد.

تغییر کانال حرکت نرخ بهره

براساس آمارهای رسمی، نرخ بهره بین بانکی در هفته منتهی به یکم شهریورماه، ۲۳,۵۹ درصد به ثبت رسیده است. این نرخ پس از شش هفته نوسان در کانال ۲۳,۴۵ تا ۲۳,۵۵ درصد، در هفته گذشته جهش پیدا کرد. بازار شبانه بازاری است که بانک‌ها در آن به مبادله می‌پردازند، اما بانک مرکزی نیز می‌تواند به شکلی غیرمستقیم از طریق عملیات بازار باز بر نرخ بهره شبانه اثرگذار باشد. بررسی‌ها حاکی از افت تقاضای نقدینگی بانک‌ها در چند هفته اخیر در بازار باز هستند. با توجه به اینکه بانک مرکزی از اواسط خردادماه تصمیم گرفته تا تمامی تقاضای نقدینگی در بازار باز را پاسخ دهد، می‌توان نتیجه گرفت که کاهش میزان تزریق پول در بازار باز در نتیجه کاهش مشارکت بانک‌ها در عملیات بازار باز رخ داده است. بنابراین احتمالا بانک‌هایی تصمیم گرفته‌اند تا بخشی از منابع موردنظر خود را به جای بازار باز، از بازار بین بانکی تامین کنند. دلیل این امر نیز می‌تواند محدودیت‌های قانونی در فروش اوراق در بازار باز به بانک مرکزی و یا کاهش اوراق موجود در سبد دارایی بانک‌ها باشد.

تامین نقدینگی در بازار باز از طریق فروش موقت اوراق بهادار بانک‌ها به بانک مرکزی صورت می‌گیرد. در این بازار پس از سررسید معین بانک‌ها ملزم به پرداخت نرخ بهره ۲۳ درصد و خرید دوباره اوراق بهادار خود از بانک مرکزی هستند. در ادامه مشاهده می‌شود که تزریق نقدینگی بانک مرکزی در بازار شبانه نیز با کاهش محسوسی مواجه شده است. برخی از کارشناسان در این باره معتقدند کمبود منابع در بازار بین بانکی که منجر به رشد تقاضای پول این نهادها از سایر بانک‌های دارای مازاد شده از مهمترین عوامل افزایش در نرخ بهره بین بانکی در این هفته بوده است. در همین رابطه می‌توان یکی از مهمترین دلایل در بالاگرفتن کمبود منابع در بازار بین بانکی را رشد تسهیلات تکلیفی این نهادها در هفته اخیر دانست. صفر شدن صف وام ازدواج تا پایان شهریورماه، از دستورات مستقیم رئیس جمهور در نیمه نخست امسال درخصوص بانک‌ها بوده است که می‌تواند یکی از تبعات اقتصادی شدت گرفتن کسری نقدینگی در بانک‌ها باشد.

تغییرات نرخ سود بین بانکی

نرخ سود بین بانکی براساس عرضه و تقاضاست و مانند نرخ‌های سپرده و تسهیلات ثابت نیست. نوسان این نرخ به‌گونه‌ای است که با افزایش تقاضا برای دریافت وام بین بانکی و از سوی دیگر عدم عرضه متناسب با آن، نرخ سود بالاتر می‌رود و بالعکس. برخی از فعالان بازار معتقدند کاهش نرخ سود بانکی می‌تواند نقش مهمی در حرکت نقدینگی از بانک به بازار سرمایه داشته باشد و باعث رونق بازار سرمایه شود. این در حالی است که گروه دیگری از کارشناسان معتقدند که نرخ بهره بین بانکی نباید کاهش پیدا کند؛ چراکه اثرات تورمی شدیدی دارد و اگر نرخ بهره بین‌بانکی خیلی کاهش پیدا کند، موجب کاهش سود سپرده‌های بانکی می‌شود. بانک‌ها در پایان دوره مالی کوتاه‌مدت (روزانه یا هفتگی) با مازاد یا کسری نقدینگی مواجه می‌شوند که باید آن را به تعادل برسانند. اگر بانکی با کسری نقدینگی مواجه شود، باید با استقراض یا وام گرفتن در صدد جبران آن برآید. از سوی دیگر برای به تعادل رساندن مازاد نقدینگی خود نیز باید اقدام به عرضه آن کند. بانک‌ها برای اینکه به بانک مرکزی متوسل نشوند، بازاری را به نام بازار بین بانکی تشکیل داده‌اند که در آن اقدام به عرضه و تقاضای نقدینگی، آن هم به صورت وام می‌کنند.

بنابراین در بازار بین بانکی، انتقال نقدینگی از موسسات مالی دارای مازاد به موسسات مالی دارای کسری وجوه اتفاق می‌افتد. بازار بین بانکی موجب می‌شود که بانک‌ها دیگر برای تامین نقدینگی و منابع مالی موردنیاز کوتاه‌مدت خود به بانک مرکزی مراجعه نکنند که خود این موضوع به بانک مرکزی در جهت کنترل حجم نقدینگی کمک می‌کند. عمده وام‌های بین بانکی دارای سررسید یک هفته و کمتر است و نرخ سود برمبنای نرخ سود بین بانکی تعیین می‌شود. همانطور که گفته شد، نرخ سود بین بانکی متناسب با عرضه و تقاضا تعیین می‌شود؛ به‌طوری‌که با افزایش تقاضا برای دریافت وام بین بانکی یا عدم عرضه متناسب با آن، نرخ سود روند صعودی یا نزولی به خود می‌گیرد.

بانک‌ها همچنان تشنه منابع

افزایش نرخ سود بین بانکی حکایت از آن دارد که همچنان عطش منابع مالی بسیار بالاست. از آنجا که این نرخ متناسب با عرضه و تقاضا تعیین می‌شود، این افزایش نرخ حکایت از آن دارد که تقاضای منابع بانک‌ها در حال فزونی است. این افزایش تقاضا خود حاکی از افزایش انتظارات تورمی است. هنگامی‌که بانک‌ها اقدام به تامین منابع از طریق بازار بین‌بانکی می‌کنند، با وجود افزایش نرخ بهره بین بانکی قیمت تمام‌شده تامین منابع برای بانک‌ها افزایش پیدا می کند. بنابراین منطقی است که بانک‌ها بخواهند از طریق بازار سپرده و تسهیلات به تامین منابع بپردازند، اما بانک‌ها همچنان از طریق بازار بین بانکی هم به تامین منابع مالی موردنیاز خود اقدام می‌کنند؛ چراکه با کمبود منابع مالی مواجه هستند و ناچارند که از این طریق به تامین مالی بپردازند.

نکته مهم اینجاست که تغییر نرخ سود بین بانکی منشأ و نقطه آغازین تغییر نرخ‌ها در کل اقتصاد است. اوراق در بازار بدهی و سهام در بازار سهام خیلی سریع‌تر به این تغییر نرخ واکنش نشان می‌دهند؛ چراکه خرید و فروش آنها به طور آزادانه توسط بسیاری از مشارکت‌کنندگان بازار سرمایه و بدهی انجام می‌شود. این یعنی سرایت نرخ بازار بین‌بانکی به این دو بازار به راحتی انجام می‌شود، اما سرایت نرخ بهره بین‌بانکی به شبکه بانکی به صورت نرخ سود و تسهیلات به سختی اتفاق می‌افتد؛ زیرا بانک‌ها ملزم به رعایت مصوبات بانک مرکزی هستند و مصوبات بانک مرکزی نیز از مصوبات شورای پول و اعتبار به عنوان عالی‌ترین مقام تصمیم‌گیرنده بانک مرکزی نشأت می‌گیرد.

چگونه می‌توان بانک‌ها را باثبات ساخت؟

چالش‌های بانکداری باریک

دیوید آپگار (Apgar) مشاور سیاستی سابق در وزارت خزانه‌داری آمریکا عقیده دارد که باید به بانکداری باریک (Narrow banking) بیشتر توجه کرد. به گفته او، سقوط سه بانک بزرگ آمریکایی در سال جاری که هزینه‌ای ۳۵ میلیارد دلاری را به صندوق فدرال ضمانت سپرده‌ها تحمیل کرد، هر کدام به نوعی حاصل ماجراجویی‌های غلط بوده است. به نوشته «اکونومیست»، بانک سیلیکون ولی، ریسک اعتباری را تحت کنترل داشت، اما وقتی نرخ‌های بهره بالا می‌رود هیچ تضمینی برای قیمت اوراق قرضه درازمدت وجود ندارد و این مشکل زمانی تشدید می‌شود که بانک ۹۱ میلیارد دلار از آن اوراق داشته باشد. بانک سیگنچر نیز وضعیت عادی نداشت. کدام بانک است که ۳۰ درصد از سپرده‌هایش را به شرکت‌های رمزارز بدهکار باشد؟ بانک فرست ریپابلیک هم به نوعی دیگر از مسیر خارج شده بود؛ به طوری که ۶۸ درصد از سپرده‌های این بانک بالاتر از حد ضمانت فدرال بودند.

این حقیقت که هر سه بانک اینقدر با دیگران تفاوت داشتند، به یک مشکل سیستمی اشاره می‌کند. امور مالی مدرن برمبنای آن چیزی قرار دارند که بانکداری با ذخایر کسری (Fractional) نامیده می‌شود. بانک‌ها با این فرض که هیچ‌گاه تمام سپرده‌گذاران به طور همزمان سپرده‌های‌شان را مطالبه نمی‌کنند، کسری از سپرده‌ها (عمدتا کوتاه‌مدت) را نزد خود نگه می‌دارند و باقیمانده را به وام (عمدتا درازمدت) تبدیل می‌کنند. این کار اعتبار لازم را برای شرکت‌های آینده‌دار فراهم می‌سازد، اما بانک‌ها را در مقابل هجوم آسیب‌پذیر می‌کند و به تبع آن، ثبات نظام مالی کمتر می‌شود.

دیدگاه مقابل بانکداری با ذخایر کسری که بانکداری باریک نامیده می‌شود، به ۹۰ سال قبل و طرح شیکاگو باز می‌گردد که گروهی از اقتصاددانان دانشگاه شیکاگو پیشنهاد کردند. آنها که خاطره رکود بزرگ را در ذهن داشتند، پیشنهاد دادند بانک‌ها ملزم شوند برای سپرده‌ها ۱۰۰ درصد ذخایر نقدی نگه دارند. این امر وظایف پولی و اعتباری نظام بانکی را از یکدیگر تفکیک و بانک‌ها را در عمل به شعبه‌های فدرال رزرو تبدیل می‌کرد. بانک‌های باریک وامی ندارند که بخواهد معوق شود. موسساتی که به وام‌دهی ادامه می‌دادند از دسترسی به سپرده‌های بیمه شده توسط دولت محروم می‌ماندند، اما در نهایت سرمایه‌گذاران آنها که از تضمین‌ها به دور بودند، موسسات را وادار می‌ساختند تا به ریسک‌ها توجه و خود را برای ضرر آماده کنند.

یکی از شکایات همیشگی علیه بانکداری باریک (و یکی از دلایل عدم استقبال از آن)، این است که به نظر می‌رسد بازارهای اعتبارات را ملی می‌کند، اما بهتر است آن را به عنوان خصوصی‌سازی وام‌دهی در نظر بگیریم. شاید بگویید که بانک‌های باریک سپرده‌پذیری را ملی - یا حداقل متمرکز - می‌سازند، اما هر نظام بانکی که از بیمه سپرده‌ها با پشتوانه دولت برخوردار باشد نیز همین کار را انجام می‌دهد.

اما نقایص بانکداری باریک جدی‌تر از این حرف‌ها است. بانک‌های باریک نمی‌توانند سپرده‌های دیداری مورد علاقه پس‌اندازکنندگان را به اعتبارات درازمدت موردنظر کسب وکارها و مالکان مسکن تبدیل نمایند. اعتبارات درازمدت نمی‌توانند از میزان اوراق قرضه و دیگر پس‌اندازهای درازمدت فراتر روند. علاوه بر این، وام‌دهندگان همچنان در معرض خطر هجوم سرمایه‌گذاران فاقد تضمینی هستند که ممکن است اعتماد خود به بانک را از دست بدهند. دغدغه فنی‌تر آن است که بانک‌های مرکزی نمی‌توانند در نظام بانکداری باریک به طور مستقیم بانک‌ها را به وام‌دهی تشویق یا از آن نهی کنند و سیاست پولی توان خود را از دست می‌دهد. به عبارت دیگر، بانکداری باریک بانک‌ها را از خطر هجوم مصون می‌کند و نیاز به بیمه سپرده‌ها را برطرف می‌سازد اما این کار با هزینه‌ای گزاف صورت می‌گیرد.

از منظر «اکونومیست»، راه‌هایی برای کاهش هزینه‌ها وجود دارد. یک راه آن است که بانک‌هایی تاسیس کنیم که از بانک‌های امروزی باریک‌ترند اما به طور کامل باریک نیستند. به عنوان مثال، بانک‌ها اجازه وام‌دهی داشته باشند اما فقط به دیگر وام‌دهندگان. وام‌دهندگان دیگر درست همانند حالت بانکداری بسیار باریک تحت پوشش بیمه نخواهند بود. همچنین آنها در مقایسه با سپرده‌پذیران بیمه شده کوچک‌تر هستند و به شکل محلی فعالیت می‌کنند. با توجه به معماری تحلیل‌های اعتباری، صرفه حاصل از مقیاس در وام‌دهی به اندازه سپرده‌پذیری مهم نیست، اما در اینجا هم بانک‌های بیمه شده در برنامه‌های وام‌دهی خاص (مثلا وام مسکن در یک منطقه مشخص) به وام‌دهی می‌پردازند. آنها سهم بزرگ‌تر ۸۵ تا ۹۰ درصدی را در هر برنامه می‌پذیرند و فقط در صورتی ضرر می‌کنند که سهام پرخطر از بین بروند. به عبارت دیگر، وام‌دهندگان محلی بیشتر ریسک اعتباری وام‌ها را می‌پذیرند.

اما بانک‌های نه‌چندان باریک می‌توانند از برخی مشکلات بانک‌های کاملا باریک اجتناب کنند. آنها می‌توانند بیشتر از پس‌اندازهای درازمدت، اعتبار درازمدت بدهند. اعتبار برای وام‌دهندگان محلی یا وام‌گیرندگان خودشان نسبتا باثبات خواهد بود؛ چراکه آسان‌تر می‌توانند به پروفایل ریسک این مشتریان دسترسی داشته باشند. سیاست پولی نیز هنوز کارآمدی دارد.

یکی از مزایای مغفول مانده بانک‌های باریک، تاثیر آنها بر رقابت است. از آنجایی که سپرده‌گذاران به دنبال ثبات و قابلیت اعتماد بانک‌هایی هستند که در مناطق مختلف گسترده‌اند و کمتر در معرض تکانه‌های محلی قرار می‌گیرند، موسسات بیمه‌شده ملی برای جذب پس‌اندازها رقابت می‌کنند. اگر دسته‌های جدیدی از وام‌گیرندگان نباشند که حواس آنها را پرت کند، آنها مجبورند برای خدمات‌دهی با یکدیگر رقابت نمایند.

همچنین مجموعه متنوعی از وام‌دهندگان فاقد بیمه در بازار حضور پیدا می‌کنند تا برای وام‌دهندگان امکان دسترسی به دیدگاه‌های مربوط به ارزش اعتباری‌شان را فراهم سازند. از آنجایی که موسسات مجبورند با دو گروه سپرده‌گذاران و وام‌گیرندگان کار کنند، نسبت به بنگاه‌های اوراق بهادار و کارگزاری‌ها چابکی کمتری دارند. آنها همانند بزرگسالانی هستند که با عصا در یک مسابقه محلی شرکت کرده‌اند؛ در حالی که فرزندان‌شان در حاشیه با سرعت پیش می‌روند.

بنابراین چرا بانک‌ها خودشان باریک‌تر نمی‌شوند؟ دلیل این امر، آن است که به هماهنگی از جانب تنظیم‌گران نیاز دارند. اداره کنترل پول که بر بانک‌های آمریکا در کل کشور نظارت دارد در سال ۱۹۵۵ به این مشکل پرداخت. نظر بر آن بود که متخصصان سپرده‌پذیری به ارزیابی بازرسان از کیفیت تعهدات وام‌دهندگان دسترسی داشته باشند تا بتوانند منابع بانکی را برای وام‌دهندگان در یک سناریوی بانکداری تا حدی باریک فراهم سازند. روش‌هایی هست که این امر را بدون الزام به افشای کیفیت کلی وام‌ها امکان‌پذیر می‌سازد. دیگر افشاگری‌های ضروری، کیفیت ارزیابی‌های بازرسان را آشکار می‌سازند. شاید این یک سیاست عمومی مفید باشد، اما آن طرح نتوانست پشتیبانی بازرسان را جلب کند و بنابراین در نطفه خفه شد، اما هنوز گزینه‌ای معتبر است، چون شما هرگز نمی‌دانید چرخه اعتباری بعدی چه تلاطمی را در نظام بانکداری مبتنی بر ذخیره کسری پدید خواهد آورد.

بانک نامه

احتمال دریافت وام در کدام استان بیشتر است؟

جغرافیای استانی وام‌دهی

نسبت سپرده به تسهیلات به تفکیک استان‌های کشور نشان می‌دهد که این نسبت در هفت استان خراسان شمالی، کهگیلویه و بویراحمد، چهارمحال و بختیاری، ایلام، زنجان، لرستان و خراسان جنوبی بیش از ۱۰۰ درصد است. استان خراسان شمالی نیز در صدر این فهرست قرار دارد. به گزارش «اکوایران»، بانک‌های هفت استان بیش از منابعی که در اختیار دارند اقدام به پرداخت وام کرده‌اند. بانک مرکزی آخرین وضعیت مانده تسهیلات بانک‌ها در پایان تیرماه امسال را در سطح ۵ هزار و ۸۹۱ همت اعلام کرده که معادل ۸۵ درصد سپرده‌های بانکی است. به بیان دیگر، بانک‌های کشور در حال حاضر ۸۵ درصد منابع و سپرده‌های در اختیار (پس از کسر سپرده قانونی) را صرف پرداخت وام کرده‌اند، اما این وضعیت در برخی استان‌ها متفاوت بوده و بانک‌های این استان‌ها بیش از سپرده‌های در اختیار تسهیلات پرداخت کرده‌اند. نسبت تسهیلات به سپرده‌ها نشان می‌دهد که چه میزان از سپرده‌های جذب شده توسط بانک‌ها پس از کسر سپرده قانونی به صورت تسهیلات در اختیار مردم و مشتریان بانک‌ها قرار گرفته و به عبارت ساده‌تر، بیانگر احتمال پرداخت وام در هر منطقه چقدر است. نسبت سپرده (پس از کسر سپرده قانونی) به تسهیلات به تفکیک استان‌های کشور نشان می‌دهد که این نسبت به ترتیب در هفت استان خراسان شمالی، کهگیلویه و بویراحمد، چهارمحال و بختیاری، ایلام، زنجان، لرستان و خراسان جنوبی بیش از ۱۰۰ درصد است؛ یعنی در بانک‌ها و موسسات اعتباری این استان‌ها بیش از میزان سپرده‌گذاری‌های صورت گرفته، وام پرداخت شده است. براساس بررسی‌ها، استان خراسان شمالی با نرخ تسهیلات به سپرده (پس از کسر سپرده قانونی) ۱۳۹ درصدی در جایگاه اول از منظر احتمال پرداخت وام در کشور قرار دارد. در سمت مقابل استان البرز با نسبت ۵۱,۳ درصدی در پایین‌ترین جایگاه پرداخت تسهیلات بانکی قرار گرفته است. عملیات اصلی بانک‌ها، دریافت سپرده و پرداخت تسهیلات است، از آنجا که تسهیلات به عنوان یک هزینه برای بانک‌ها به شمار می‌رود و از سوی دیگر سپرده‌های بانکی نیز به عنوان منبع درآمدی برای بانک‌ها شناخته می‌شود، در صورتی‌که این هزینه‌ها نسبت به درآمدها فزونی یابد، منجر به افزایش استقراض بانک‌ها می‌شود که اثرات تورمی به دنبال دارد.

سودآوری استقراض در شرایط تورمی

مطالبات شرکت‌های دولتی ۲ برابر شد

میزان بدهی اشخاص حقوقی بخش خصوصی و تعاونی به شرکت‌های دولتی، تنها با گذشت شش ماه بالغ بر دو برابر شده است. در سه ماهه انتهایی سال ۱۴۰۱، مطالبات شرکت‌های دولتی نسبت به بدهی‌های‌شان بیشتر شده است. آمارها نشان می‌دهد که این روند از انتهای پاییز سال گذشته آغاز شده و کل مطالبات این شرکت‌ها در انتهای سال گذشته به بیش از ۲ هزار و ۳۳۰ هزار میلیارد تومان به ثبت رسیده که نسبت به بدهی‌های آن به شکل قابل توجهی بالاتر است. افزایش مطالبات شرکت‌های دولتی از اشخاص حقوقی خصوصی و تعاونی در شرایط تورمی و کسری نقدینگی بنگاه‌ها، در چنین بازه کوتاهی شاید نیازمند تعمق بیشتر در صورت‌های مالی شرکت‌ها باشد. گزارش مدیریت عمومی بدهی‌ها در سال ۱۴۰۲ نشان می‌دهد که دلیل افزایش مطالبات شرکت‌های دولتی، بدهی اشخاص حقوقی خصوصی و تعاونی به شرکت‌های دولتی بوده، به طوری که تنها در فاصله زمانی شش ماهه، بدهی این اشخاص از هزار و ۱۰۶ همت به ۲ هزار و ۲۸۶ همت رسیده است. بدهی بنگاه‌های خصولتی نیز هرچند در کل کمتر از ۳ درصد مطالبات شرکت‌های دولتی را تشکیل می‌دهد، اما در فاصله شش ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۱ تقریبا ۱۴ برابر شده و در پی آن مطالبات ۴۴ همتی را برای شرکت‌های دولتی رقم زده است. اینکه چرا در چنین بازه زمانی کوتاهی میزان بدهی اشخاص حقوقی به شرکت‌های دولتی چنین افزایشی یافته، محل بحث است. در شرایطی که بنگاه‌ها با کسری نقدینگی روبه‌رو هستند و به دلیل شرایط تورمی برای قرض‌گیرنده فرصت استفاده از رانت به وجود می‌آید، بررسی دقیق‌تر صورت‌های مالی شرکت‌ها حائز اهمیت بیشتری می‌شود. در سمت ترکیب بدهی‌های شرکت‌های دولتی، تغییر محسوسی رخ نداده و همچنان طرف حساب ۱۸ درصد بدهی‌ها اشخاص حقوقی خصوصی و تعاونی هستند. همچنین ۳۸ درصد از بدهی‌ها متعلق به بنگاه‌های خصولتی و در نهایت ۶۲ درصد بدهی‌های شرکت‌های دولتی از بانک مرکزی و سایر بانک‌ها استقراض شده است. بنابراین در مجموع کل بدهی‌های شرکت‌های دولتی در پایان اسفندماه ۱۴۰۱ حدود یک هزار و ۸۹۱ همت بوده که نسبت به آخرین ماه پاییز حدود ۲ درصد رشد یافته است.

۷۵ همت از بدهی‌های دولتی پرداخت شد

بدهی ۵۴ همتی دولت به بازار پول و سرمایه

علی‌رغم اینکه طی چهار عرضه اوراق دولتی بالغ بر ۲۰ همت به جذب رسیده است، دولت با بدهی ۷۵ همتی به بازارهای پول و سرمایه در سال جاری روبه‌رو بوده که با برداشت از خزانه‌داری کل کشور تسویه شده است. براساس آمارهای بانک مرکزی، خالص عایدی دولت از انتشار اوراق بدهی در سال جاری، منفی ۵۴,۳ همت به ثبت رسیده است. طبق بررسی‌ها، اوراقی که در سال‌های قبل منتشرشده بار سنگینی بر دوش دولت نهاده‌اند که تاکنون در سال جاری ۷۵ همت بابت تسویه اصل و فرع اوراق از حساب خزانه کشور برداشت شده است. به عقیده کارشناسان، طراحی چارچوب و قواعدی برای انتشار اوراق بهادار دولتی، یکی از ضروریاتی است که می‌تواند انضباط مالی دولت‌ها را افزایش داده و ریسک نکول بدهی یا تنخواه از بانک مرکزی را کمتر کند. یکی از راه‌های تامین مالی دولت‌ها، انتشار اوراق بهادار دولتی است. زمانی که کشور با کسری بودجه روبه‌رو شود، یکی از روش‌هایی که به جای استقراض مستقیم از بانک مرکزی تجویز می‌شود، انتشار اوراق است. می‌توان انتشار اوراق دولتی با هدف تامین منابع مالی را در واقع استقراض از بانک‌ها و فعالان در بازار سرمایه دانست. کل اوراق به فروش رفته دولت در سال جاری تا تاریخ یکم شهریورماه تقریبا ۲۰ هزار و ۶۹۹ میلیارد تومان بوده که براساس گزارش‌های منتشرشده، ۷۲ درصد از کل اوراق توسط بازار پول و ۲۸ درصد آن توسط بازار سرمایه تامین مالی شده است. از سوی دیگر، دولت بابت اوراق بهاداری که قبلا انتشار یافته و در حال حاضر سررسید آنها فرا رسیده ملزم به خرید اصل اوراق و پرداخت سود آنهاست. کل پرداختی دولت تا یکم شهریور سال جاری بابت اوراقی که به سررسید خود رسیده‌اند، ۵۸ همت بوده و به آنها ۱۶ همت سود تعلق گرفته است. بنابراین در مجموع کل مبلغ پرداختی دولت در سال جاری بابت اصل و سود اوراق به ۷۵ همت رسیده است.

شناسه آگهی: ۱۵۵۴۳۹۹

فراخوان مناقصه عمومی ارزیابی کیفی
تکمیل عملیات باقیمانده بیمارستان ۲۰۵ تختخوابی تنکابن

شرکت مادر تخصصی توسعه و تجهیز مراکز بهداشتی درمانی و تجهیزات پزشکی کشور در نظر دارد به منظور اجرای تکمیل عملیات باقیمانده بیمارستان ۲۰۵ تختخوابی تنکابن‌نسبت به انتخاب شرکت واجد صلاحیت اقدام نماید. بدین ترتیب از شرکت های دارای ظرفیت آزاد و تجربه کارهای مشابه و همچنین دارای گواهینامه صلاحیت معتبر در رشته دعوت به عمل می آید جهت دریافت و تحویل اسناد ارزیابی کیفی به **شماره ۲۰۰۲۰۰۱۶۲۶۰۰۰۰۰۷** از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام نمایند.کلیه مراحل برگزاری از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران تجربه کاری مشابه و مرتبط با اسناد ارائه شده را داشته باشندو همچنین مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار مناقصه درسامانه تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۴ و ۱۴۰۲/۰۶/۰۵ می باشد
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : ساعت ۱۶ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۶
مهلت زمانی ارائه اسناد و مدارک : ساعت ۱۶ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۰
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف :
۱- **آدرس:** شهرک قدس (غرب) بلوار دریا – خیابان گلها – خیابان توحید یکم – پلاک ۹۱ و تلفن ۸۸۵۹۱۳۳۶
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس : ۴۱۹۳۴-۰۲۱
دفتر تماس : ۸۸۹۶۹۷۳۷-۸۵۱۹۳۷۶۸
م الف ۲۱۵۳

سرمقاله

تاثیر بورس در اقتصاد کشور

دکتر محمدرضا حسینی علی‌آباد و دکتر ملیکا ملک‌آرا
نویسنده و پژوهشگر

بازار بورس و اوراق بهادار، یکی از مهمترین مواردی است که ذهن تمام افراد را به خود درگیر کرده است و با توجه به نقدینگی و منابع مالی موجود در آن می‌توان به عنوان یکی از مهمترین و تاثیرگذارترین موارد بر سیستم اقتصادی کشورها نام برد. سیستم اقتصادی هر کشور، یکی از مهمترین مسائلی است که اهمیت بسیار زیادی در شرایط اجتماعی و رفاهی هر کشور دارد و برای حل بسیاری از مشکلات نظیر فقر، بیکاری، افزایش سن ازدواج، کاهش فرزندآوری و هزاران مشکل رفاهی دیگر باید روند رشد اقتصادی در کشور آغاز و روز به روز اقتصاد کشور پررونق‌تر و قوی‌تر از قبل شود. یکی از مهمترین عوامل برای افزایش رشد اقتصادی هر کشور، حمایت از کارآفرینان است که می‌توانند با اشتغال‌زایی و حل مشکل بیکاری به صورت مستقیم و غیرمستقیم مشکل بیکاری و فقر هزاران نفر را حل کنند و با رونق کار خود باعث ایجاد رشد اقتصادی در کشور شوند. در صورتی که اگر رونق بازار بورس و اوراق بهادار باعث رونق اقتصادی شود این امر می‌تواند باعث ایجاد کارآفرینی و اشتغال شود که نتیجه آن حل بسیاری از مشکلات اساسی خواهد بود. پس به عبارتی می‌توان گفت که بورس و اوراق بهادار علاوه بر تاثیر مستقیم بر اقتصاد باعث حل بسیاری از مشکلات خواهد بود.

یکی از مهمترین تاثیرات بورس و اوراق بهادار، این است که این بازار می‌تواند پس‌اندازهای جزئی و راکد سرمایه‌گذاران خرد را جمع‌آوری کرده و از آنها در مواردی مانند تولید، سرمایه‌گذاری در سطوح مختلف و... استفاده نمود. در حال حاضر بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی نیز برای رشد خود نیاز به منابع مالی دارند. از طریق گسترش بازار سرمایه در کشور می‌توان زمینه رشد و توسعه شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی را فراهم کرد. از دیگر مزایای بورس برای اقتصاد می‌توان به بکارگیری پس‌اندازهای راکد در امر تولید و تامین مالی دولت و موسسات اشاره کرد تا به این ترتیب بتوانند شکوفایی اقتصادی را به وجود آورند. تاثیر دیگر بورس و اوراق بهادار می‌تواند به این شکل باشد که میزان شاخص بورس و سوددهی سهام شرکت‌ها در بورس می‌تواند با میزان سرمایه‌گذاری افراد در کسب وکارهای دیگر رابطه داشته باشد و توصیه می‌شود پژوهشگران تحقیقات لازم را در این فرضیه انجام داده و نتایج حاصله را در قالب مقالات و پایان‌نامه‌ها جهت استفاده عموم قرار دهند. در این فرض در صورتی که این فرضیه صحیح باشد، تغییرات شاخص بازار بورس و اوراق بهادار می‌تواند مستقیما در میزان سرمایه‌گذاری در صنایع و سایر کسب وکارها تاثیرگذار باشد که نتیجه آن هم علاوه بر تاثیراتی که در چرخه اقتصاد دارد، می‌تواند در زیرمجموعه‌ها و متغیرهای اساسی تعیین‌کننده اقتصاد کشور مانند نرخ تورم، نرخ بیکاری، رشد نقدینگی، فعالیت‌های اعتباری و... نیز تاثیرگذار باشد که عملا نتایج آن در بلندمدت برای تمام افراد ملموس خواهد بود.

رشد و توسعه اقتصادی نیازمند سرمایه‌گذاری‌های کلان است. پس به بیان دیگر می‌توان گفت که بورس و اوراق بهادار علاوه بر تاثیر مستقیم بر وضعیت اقتصادی بر سایر موارد مهم نیز تاثیر خواهد گذاشت که به صورت علمی اگر وارد جزییات شویم درمی‌یابیم که اوراق بهادار می‌تواند هم بر اقتصاد خرد کشور و هم اقتصاد کلان کشور در سطوح مختلف تاثیرگذار باشد. از دیگر مزایای بورس یا بازار سرمایه از دید اقتصاد کلان می‌توان به کنترل حجم پول، میزان نقدینگی و تورم از طریق انتشار سهام و اوراق مشارکت اشاره کرد. برای نمونه هنگامی که میزان نقدینگی در کشور افزایش یابد، دولت می‌تواند با فروش سهام و انتشار اوراق مشارکت، نقدینگی زیاد موجود در جامعه را جمع‌آوری کند. به این ترتیب می‌توان از تورم بیشتر در کشور جلوگیری کرد.

یکی از مهمترین اهداف هر فرد در سرمایه‌گذاری، کسب درآمد و سود است. سرمایه‌گذاری در بورس اگر به‌صورت صحیح و آگاهانه باشد، می‌تواند از طریق دریافت سود نقدی یا DPS و افزایش قیمت سهام کسب درآمد کند که این امر باعث تشویق سرمایه‌گذاری بیشتر در بورس و اوراق بهادار خواهد بود که حتما تاثیرات مثبت خواهد داشت. البته نباید نادیده گرفت که این ارتباط بین بورس و سرمایه‌گذاری در صنایع وجود داشته باشد. این رابطه باعث ایجاد امتیازاتی برای افرادی که می‌خواهند شرایط بازار و اقتصاد را دستکاری نمایند فراهم می‌شود. به عنوان مثال، برای کنترل شرایط به صورتی که تمایل دارند از انواع روش‌های بازیگری و بازارگردانی در بورس استفاده می‌کنند تا شرایط را به سمتی که تمایل دارند هدایت نمایند که این موارد نیز باید در نظر گرفته شود.

اما از دیگر مواردی که باید به آن توجه شود، ریسک‌های موجود در بورس و اوراق بهادار است که این ریسک‌ها موجب ایجاد شرایط خاص و تاثیرات فراوان در اقتصاد خواهند شد. علاوه بر تمامی این موارد، بورس برای سرمایه‌گذاران مزیت‌هایی به همراه دارد که از جمله آنها می‌توان به راحتی و سهولت انتقال انواع سهام، امکان سرمایه‌گذاری بلندمدت در مکان‌های قابل سرمایه‌گذاری، ایجاد بازارهای دائمی و خرید و فروش انواع سهام را نام برد. همچنین افراد معمولی دارای سرمایه اندک نیز باید مزیت‌های بورس و سرمایه‌گذاری در آن را بررسی نموده و با توجه به سودآوری‌شان برای سرمایه‌گذاری بلندمدت یا کوتاه‌مدت تصمیم بگیرند، اما نکته بسیار مهم و کاربردی اینجاست که علی رقم اینکه تاثیرات بازار بورس و اوراق بهادار در اقتصاد بسیار واضح و مبرهن است ولی باید این را بدانیم که به هیچ عنوان نباید بدون آمادگی و آموزش وارد عرصه بورس شویم. با توجه به ریسک بالای این بازار توصیه می‌شود که حتما قبل از ورود به این عرصه از افراد خبره و متخصص کمک گرفته و سپس پس از دریافت آموزش‌های لازم به صورت مرحله‌ای وارد این عرصه شوند و پس از کسب تجربه‌های لازم، سرمایه‌گذاری خود را به صورت پله‌ای انجام دهند تا از ضررهای فراوان که به احتمال زیاد در انتظار افراد ناآگاه و تازه‌وارد است، جلوگیری شود.

سازمان آگهی‌ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

روند خروج پول حقیقی پس از ۷ روز متوقف شد

بازگشت سرمایه به بازار سهام

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در دومین روز معاملاتی شهریورماه نیز سبزپوش شد و با رشد بیش از ۲ درصدی به مرز ۲ میلیون واحدی نزدیک‌تر شد. روند خروج پول حقیقی نیز پس از هفت روز کاری متوقف شد و ۴۶۷ میلیارد تومان پول حقیقی به بازار سهام وارد شد. در معاملات روز شنبه، شاخص کل بورس با ۴۶ هزار و ۵۱۷ واحد معادل ۲,۳۹ درصد افزایش به سطح یک میلیون و ۹۹۳ هزار واحد رسید. شاخص کل با معیار هم‌وزن نیز پس از مدت‌ها نسبت به شاخص کل عملکرد بهتری را به ثبت رساند و با رشد ۱۷ هزار و ۶۳ واحدی معادل ۲,۵۵ درصد در تراز ۶۸۴ هزار و ۹۰۲ واحد ایستاد. در آن سوی بازار نیز شاخص کل فرابورس با ۵۷۳ واحد افزایش به رقم ۲۵ هزار و ۵۴۱ واحد رسید. همانطور که اشاره شد، خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار سهام پس از هفت روز معاملاتی مثبت شد و ۴۶۷ میلیارد تومان پول حقیقی به بازار سهام وارد شد.

هرچند شاخص کل بورس تهران پس از چندین هفته روند خنثی و فرسایشی، در اولین هفته رسمی شهریورماه خوش درخشید و با رشد بیش از ۴۷ هزار واحدی به کار خود پایان داد، اما همچنان اعداد و ارقام شاخص در محدوده‌های کمتر از ۲ میلیون واحدی قرار دارد. بازار دیروز توانست یک‌بار دیگر از کانال ۶ هزار همتی خارج شود و به محدوده ۷ هزار همتی برای ارزش بازاری قدم بگذارد. ارزش معاملات نیز در محدوده ۶ هزار میلیارد تومانی ایستاد که این رقم همچنان برای رشدهای بعدی، رقمی کم محسوب می‌شود. ارزش معاملات در روزهای نخست سال ۱۴۰۲ بیش از ۲۰ هزار میلیارد تومان بود، اما در حال حاضر این رقم در حوالی ۶ هزار میلیارد تومانی رقم می‌خورد که این موضوع ترس سهمداران از وضعیت آینده را نشان می‌دهد؛ ترسی که به عنوان بودجه‌نویسی دولتی برای ماه‌های آینده یا به عبارت بهتر، برای هفته‌های آینده در نظر گرفته می‌شود، اما چیزی که روز گذشته نشان داد، نوید رشد بازار حداقل از منظر تکنیکالی بود.

شاخص کل ۲ درصد قد کشید

بازار سهام، اولین هفته معاملاتی شهریورماه را با رشد آغاز کرد و شاخص کل بورس با رشد ۴۶ هزار واحدی به مرز ۲ میلیون واحدی نزدیک‌تر شد. در جریان معاملات روز شنبه ۴ شهریورماه، شاخص کل بورس تهران با ۴۶ هزار و ۵۱۷ واحد (معادل ۲,۳۹ درصد) افزایش نسبت به روز کاری قبل به سطح یک میلیون و ۹۹۳ هزار و ۱۱۱ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با افزایش ۱۷ هزار و ۶۳ واحدی (معادل ۲,۵۵ درصد) در رقم ۶۸۴ هزار و ۹۰۲ واحدی ایستاد. شاخص کل فرابورس هم با رشد ۵۷۳ واحدی به رقم ۲۵ هزار و ۵۴۱ واحد رسید. همچنین شاخص هم‌وزن فرابورس نیز با افزایش ۳ هزار و ۸۵۸ واحد به سطح ۱۲۳ هزار و ۹۰۴ واحد رسید. خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار سهام پس از هفت روز کاری بالاخره مثبت شد و ۴۶۷ میلیارد تومان پول حقیقی به بازار وارد شد. نماد شپنا بیشترین ورود پول را داشت که ارزش آن ۵۰ میلیارد تومان بود. نمادهای فولاد، شتران، شستا و خساپا نیز در مراتب بعدی ایستادند. بیشترین خروج پول حقیقی هم به نمادهای گشان، خودرو و شبریز رسید.

نمادهای فولاد، فملی و شپنا نمادهای سبزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در رشد شاخص کل داشتند. افق، سخزر و پاکشو نیز از نمادهای قرمز بودند که اثر منفی بر شاخص داشتند. در فرابورس نیز نمادهای آریا، وسپهر و بپاس بیشترین اثر افزایشی و نمادهای تماوند، مارون و غمایه بیشترین اثر کاهشی را بر شاخص کل داشتند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس، نماد سصفها بیشترین تراکنش را داشت و شستا و شپنا در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز بمولد، فن‌افزار و نیان بیشترین تراکنش را داشتند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۱۵ هزار و ۹۲۰ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۶ هزار و ۵۰۴ میلیارد تومان بود که ۴۱ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد نیز با افزایش ۵۷ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۵ هزار و ۷۷۵ میلیارد تومان رسید. در معاملات روز گذشته، ۲۲۰ نماد صف خرید داشتند و ۵۹ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با رشد ۱۲۷ درصدی نسبت به روز کاری قبل به ۴۰۶ میلیارد تومان افزایش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با کاهش ۲۸ درصدی به ۳۷۳ میلیارد تومان رسید.

روز خوب بازار در آغاز شهریور

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران پس از چندین هفته روند خنثی و فرسایشی در اولین هفته رسمی و کاری شهریورماه خوش درخشید و با بیش از ۴۷ هزار واحد معادل ۲,۳۹ درصد افزایش به کار خود پایان داد. هرچند همچنان اعداد و ارقام شاخص در محدوده‌های کمتر از ۲ میلیون واحدی قرار دارد، اما در صورت ادامه این روند مثبت در معاملات یکشنبه به نظر می‌رسد کانال ۲ میلیونی بار دیگر فتح می‌شود. در معاملات روز شنبه بازار توانست یک‌بار دیگر از کانال ۶ هزار همتی خارج شود و به محدوده ۷ هزار همتی برای ارزش بازاری قدم بگذارد. ارزش معاملات نیز در محدوده ۶ هزار میلیارد تومانی ایستاد که این رقم همچنان برای رشدهای بعدی رقمی کم محسوب می‌شود. ارزش معاملات در روزهای نخست سال جاری بیش از ۲۰ هزار میلیارد تومان بود، اما در حال حاضر این رقم در حوالی ۶ هزار میلیارد تومانی سیر می‌کند که این موضوع از ترس سهمداران از وضعیت آینده حکایت دارد؛ ترسی که به عنوان بودجه‌نویسی دولتی برای ماه‌های آینده یا به عبارت بهتر برای هفته‌های آینده در نظر گرفته می‌شود. با این حال، چیزی که دیروز رقم خورد، نویددهنده رشد بازار حداقل از منظر تکنیکالی است. مقاومت‌های مهمی برای شاخص کل در روزهای آینده در کمین قرار گرفته که تنها راه عبور از این مقاومت‌ها، ارزش معاملات بالاست.

دولت هنوز تکلیف مصوبه نرخ خوراک پتروشیمی و صنایع بورسی (که در جلسه پنجشنبه شورای اقتصادی قرار بود مطرح شود) را مشخص نکرده است درحالی‌که قرار بود روز چهارشنبه معاون اول رئیس‌جمهور در این خصوص صحبت کند، اما تصمیم دولت همچنان مبهم است و بلاتکلیفی سهامداران و شرکت‌ها نیز کماکان ادامه دارد. این موضوعات می‌تواند مانعی برای رشد در آینده بازار شود، اما نکته مهم اینجاست که آنانی که در ۱۷ اردیبهشت‌ماه از رانت اطلاعاتی کامل و شفاف باخبر بودند حتما در این روزها نیز از تصمیم دولت کاملا مطلع هستند و ممکن است ۵۰ روز دیگر نامه‌ای در این خصوص در شبکه‌های اجتماعی منتشر شود، اما خبرهای آیین‌نامه واردات خودروها همچنان جزو خبرهای داغ این روزهاست. گفته می‌شود آیین‌نامه واردات خودروهای کارکرده، تدوین و به دولت ارسال شده و انتظار می‌رود در جلسه هیأت دولت تصویب شود. وزیر صمت نیز اعلام کرده که واردات خودروهای نو نیز با تعداد زیادی محصول انجام شده و قرار است نمایشگاهی برگزار شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت:

خودروسازها ملزم به اجرای تعهدات خود برای تحویل خودروها هستند

وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره تحویل خودروهای وارداتی به متقاضیانی که پول خود را به حساب شرکت‌ها واریز کرده‌اند، اعلام کرد مطمئن هستم که شرکت‌ها به تعهدشان در این زمینه عمل خواهند کرد. «عباس علی‌آبادی»، وزیر صنعت، معدن و تجارت با حضور در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری، برنامه‌ها و عملکرد وزارت صمت در دولت سیزدهم را تشریح کرد. او ابتدا از مهیاشدن زیرساخت برقی‌شدن خودروها در تهران تا پایان سال خبر داد و گفت: ۷۰ ایستگاه شارژ سریع خودرو در تهران هفته آینده راه‌اندازی می‌شوند که تا ۵۰۰ کیلومتر امکان طی مسیر روزانه برای خودروها را به همراه خواهد داشت. به گفته وی، در حال حاضر نه‌تنها خودروهای داخلی تولید شده بلکه حتی خودروهای مونتاژی هم تولید شده و در حال طی مسیرش است و به زودی اطلاعاتی را در این زمینه خواهم داد.

به گزارش «ایسنا»، وزیر صمت با بیان اینکه سیاست تولید انبوه خودروهای برقی را دنبال خواهیم کرد، گفت: اگر اراده ملی حمایت دولت تداوم پیدا کند، سال آینده شاهد خواهیم بود خودروهای داخلی برقی به صورت انبوه به بازار عرضه می‌شوند. الان مسیر تولید انبوه اتوبوس برقی تقریبا شروع شده و شاید در همین سال جاری مردم تعداد قابل توجهی اتوبوس ساخت داخل در شهر مشاهده کنند. «علی‌آبادی» ادامه داد: در زمینه موتورسیکلت هم در حال حاضر برخی شرکت‌ها به صورت تجاری کار را شروع کردند. در زمینه خودرو دو شرکت جلوتر از بقیه هستند. در این مرحله اجازه دادیم واردات را به خودروهای برقی که خودروهای روز دنیا هستند اختصاص دهیم که هم از تنوع بسیار زیادی برخوردارند و هم قابلیت‌های بسیار فوق‌العاده‌ای دارند که نسبت به ماشین‌های قدیمی هم سوخت مصرف نمی‌کنند. الان یکی از چالش‌های جدی، چالش مصرف سوخت است.

وی با اشاره به اینکه قیمت سوخت در کشور قیمت واقعی نیست، تصریح کرد: برای گذر از این شرایط به نظرم بهترین کار این است که به سمت خودروهای برقی حرکت کنیم.

او با بیان اینکه آیین‌نامه خودروهای کارکرده به دولت داده شده است، درباره خودروهای وارداتی توضیح داد: آیین‌نامه خودروهای کارکرده تنظیم و به دولت داده شده است و امیدواریم به زودی در صحن دولت مطرح و تصویب شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه با اشاره به اینکه اگر آیین‌نامه مذکور تصویب شود، یک شتابی در آن بخش داده خواهد شد، گفت: در زمینه خودروهای نو وارداتی نیز کار انجام می‌شود و تا به امروز هم تعداد زیادی خودرو وارد شده، نمایشگاهی هم در این هفته برقرار خواهیم کرد که مردم بتوانند بازدیدی از اینها داشته باشند و تلاش می‌کنم که خیلی دخالت مستقیم دولتی در این کار نداشته باشیم و بگذاریم کار به دست خود مردم انجام شود.

وی همچنین در پاسخ به این پرسش که حدود شش ماه هست که پول مردم بابت خودروها بلوکه شده و خودرویی دریافت نکرده‌اند، تکلیف چیست؟ گفت: آنهایی که پول بلوکه کردند پول خود را به خودروسازها داده‌اند نه به ما. در حقیقت به حساب خودروسازها است یا به سازمان حمایت. مطمئن هستم که شرکت‌ها متعهد هستند که کارهایی که تعهد کردند را انجام دهند که قطعا به تعهدشان عمل خواهند کرد.

علی‌آبادی در ادامه با بیان اینکه نمی‌توان با واردات، تورم را مهار کرد و باید به سمت تولید صادرات‌محور برویم، در پاسخ به سوالی درباره عرضه کم فولاد و پتروشیمی در بورس، گفت: در روال طبیعی اقتصاد، این موضوع نیاز به کنترل ندارد. اگر تولیدکننده منفعتش تامین نشود تولید نمی‌کند. اگر تولید نکند تورم ایجاد می‌شود و اگر تورم ایجاد شود اقتصاد به هم می‌ریزد. پس باید تلاش کنیم منافع معقول و منطقی برای تولیدکننده به وجود بیاوریم تا او تشویق به تولید شود. بنابراین اینکه فکر کنیم که با فشار آوردن به تولیدکننده می‌توانیم تورم را مهار کنیم، تصور درستی نیست. باید تلاش کنیم برای اینکه تولیدکننده شرایط بهتری برای تولید پیدا کند و تولید را افزایش دهد.

وزیر صمت درباره اتفاقات حوزه معدن نیز گفت: در دومین مزایده بزرگ معدنی، ۶۰۰۰ محدوده به مزایده گذاشته و فقط ۷۰۰ معدن واگذار شد. با توجه به اینکه این دومین مزایده بود، در حال حاضر عملا شرایط برای ترک تشریفات و واگذاری از طریق مذاکره با کسانی که متقاضی هستند، آماده است. بنابراین از تعاونی‌هایی که دسترسی به سرمایه‌های خرد مردم دارند دعوت می‌کنم که در واگذاری معادن شرکت کنند که مردم هم اعتماد لازم را برای اینکه سرمایه‌شان حفظ می‌شود داشته باشند.

وی در مورد تدوین برنامه جامع معدن نیز توضیح داد: این کار آغاز شده و بخش اکتشاف و بهره‌برداری رو به اتمام است و به زودی اعلام خواهد شد. بخش فرآوری در حال انجام است که شاید دو تا سه ماهی طول بکشد. در بخشنامه جامع قبلا دستورالعمل‌های بسیار متنوع داشتیم، اما یک بخشنامه جامع در حال صدور است تا این دستورالعمل‌ها تجمیع و کار برای معدن کاران ساده شود.

علی‌آبادی همچنین در ادامه صحبت‌هایش از احیای ۷۰ معدن راکد خبر داد و گفت: ۲۱ بسته معدنی شامل محدوده‌های کوچکی که قبلا به آن علاقه نشان نمی‌دادند، تجمیع و اقتصادی شدند و برای واگذاری آماده شده‌اند. همچنین بزرگ‌ترین پایگاه امداد و نجات کشور در طبس آماده راه‌اندازی است که هدف آن در واقع امداد و نجات برای معدن‌کاران است. ولی می‌تواند به کشور خدمات دیگری هم بدهد. به گفته وی، در بحث اکتشاف، زمین‌شناسی اکتشافات کردستان، جنوب خراسان رضوی، قم، مرکزی، اصفهان و آذربایجان غربی در دست اقدام است که احتمالا تا پایان امسال این اکتشافات تمام می‌شود.

این مقام مسئول در وزارت صمت درباره موضوع انتقال آب نیز گفت: انتقال آب از خلیج فارس، یعنی شیرین‌سازی آب از خلیج فارس و انتقال آن به سیستان و بلوچستان و تامین تمام شهرهای بین مسیر و معادن و صنایع بین راه و بعد رسیدن آن به زاهدان، تامین آب شرب زاهدان و بعد تامین صنایع زاهدان و از آنجا رفتن به زابل و تامین شرب و صنعت آنجا و از آنجا به خراسان جنوبی و از خراسان جنوبی به خراسان رضوی تا پایان سال ۱۴۰۴ خیلی کار سنگینی است. به گفته وی، در حال حاضر این کار شروع شده و اگر خدا بخواهد شاید اواخر امسال بتوانیم این آب را به دو استان کرمان و یزد برسانیم. همچنین در حال حاضر ۳۰۰۰ مگاوات نیروگاه در دست احداث است، اما برنامه‌ریزی برای ۱۰ هزار مگاوات انجام شده که نگرانی تامین برق کارخانه‌ها نیز برطرف شود.

علی‌آبادی همچنین در پاسخ به اینکه آیا توسعه سامانه شفافیت فروشگاه متوقف شده، این موضوع را رد کرد و گفت: مشکلی در پرداخت به پیمانکاران بود که برطرف شد. البته برای برخی هنوز مانده، ولی بیشترشان انجام شد. این موضوع بحث خیلی مهمی است و با توجه به پرداخت یارانه به مردم، داشتن سامانه یکپارچه که همه به هم متصل باشند و امکان کنترل جامع را فراهم کند یک ضرورت هست. نواقصی در این بخش وجود دارد که تیم خاصی را برای این کار مامور کرده‌ایم. به گفته وزیر صنعت، معدن و تجارت، الان سامانه‌ها فعال هستند. اتصال سامانه‌ها به همدیگر و بعد اطمینان از اینکه این عملکردها حلقه‌های قاطع و قابل اعتمادی را به وجود می‌آورند، در حال کنترل است.

مفقودی

برگ سبز خودرو سواری Arrizo ۶ pro مشکی_متالیک مدل ۱۴۰۱ به شماره شاسی NATGCADR۰N۱۰۱۱۰۳۰ و شماره موتور MVME۴T۱۵BAKP۰۲۳۸۹۷ به نام بهمن خود آموز مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

مفقودی

برگ سبز خودرو سواری پژو ۲۰۷i سقف شیشه ای مدل ۱۴۰۲ به شماره شاسی NAAR۰۳FE۲P۰۴۳۲۶۳ و شماره موتور ۱۷۸b۰۱۳۷۳۶۷ شماره انتظامی ۷۹ ن ۸۱۸ ایران ۱۶ به نام مهدی شوندی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

سازمان آگهی ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۵۸۹۹ مورخ ۱۰۱۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض خانم جلال عسجدی کیژدهی فرزند هادی به شماره شناسنامه ۱۰۶ به کد ملی ۲۵۹۶۱۱۴۲۰۸ صادره از رشت در قریه کیژده در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۱۱۱/۹۱ متر مربع بشماره پلاک فرعی ۴۴۱۴ مفروز مجزی از پلاک ۳۴ از اصلی ۷۸ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی محمد عسجدی کیژدهی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۶/۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۶/۲۰

۱۳۷۶ م الف **رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت- سعید بدوی**

۷۹۷

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۵۶۴۴ مورخ ۱۴۰۲/۵/۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای مرتضی محمدی سیبئی فرزند هادی به شماره شناسنامه ۲۵۸۰۱۵۶۵۲۶ به کد ملی ۲۵۸۰۱۵۶۵۲۶ صادره از رشت در قریه لاکان در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۱۱۹/۱۵ متر مربع بشماره پلاک فرعی ۳۶۳۸ مفروز مجزی از پلاک ۱۴۶ از اصلی ۳۸ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی احمد علیپور محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۶/۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۶/۲۰

۱۳۹۷ م الف **رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت- سعید بدوی**

۷۹۸

آگهی مزایده مال غیرمنقول (اسناد ذمه ای)

خانم صغری عطائی اندرق با استناد به سند ازدواج شماره ۸۶۶۸ دفترخانه ازدواج شماره ۱۸ مشکین شهر جهت وصول مهریه خود علیه آقای جهانبخش سلطانیان گورانسراب مبادرت به صدور اجرائیه نموده که با توجه به شناسائی پلاک ثبتی ۳۰۷۱فرعی از ۱۹۵۳ اصلی در حوزه ثبتی این اجرا اجرای ثبت مشکین شهر جهت ادامه عملیات اجرائی به این اجرا نیابت اجرائی داده است و پرونده اجرائی به کلاسه ۱۴۰۱۰۰۲۴۲ در این اجرا تشکیل شده است و طبق محتویات پرونده عملیات اجرایی پیگیری گردیده است و بنا به درخواست متعهدله ششدانگ پلاک ثبتی سه هزار و هفتاد و یک فرعی از یکهزار و نهصد و پنجاه و سه اصلی واقع در بخش هفت خلخال متعلق به جهانبخش سلطانیان گورانسراب ارزیابی گردیده و ارزیابی آن به طرفین ابلاغ گردیده و قطعیت پیدا کرده است ملک فوق عبارت است از: یک قطعه زمین محصور به پلاک ثبتی ۳۰۷۱ فرعی از ۱۹۵۳ اصلی (سه هزار و هفتاد و یک فرعی از یکهزار و نهصد و پنجاه و سه اصلی) واقع در بخش هفت خلخال به مساحت ۳۳۰/۷ متر مربع

به حدود: شمالا: به دیوار بطول (۱۵/۰۰) پانزده متر به شماره یک هزار و نود فرعی از یک هزار و نهصد و پنجاه و سه اصلی شرقا: پی است بطول (۲۰/۰۰) بیست متر به باقیمانده یک هزار و نهصد و پنجاه و سه اصلی جنوبا: دیواریست بطول (۱۵/۰۰) پانزده متر به باقیمانده یک هزار و نهصد و پنجاه و سه اصلی غربا: در دو قسمت اول درب ودیوار بطول (۵/۰۰) پنج متر به کوچه دوم به دیوار بطول (۱۵/۰۰) پانزده متر به شماره یک هزار و نود و سه فرعی از یک هزار و نهصد و پنجاه و سه اصلی بنام جهانبخش سلطانیان گورانسراب فرزند انوش شماره شناسنامه ۹۳ تاریخ تولد ۱۳۶۳/۰۱/۲۰ صادره از خلخال دارای شماره ملی ۱۶۳۹۱۳۳۴۵۳ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه با شماره مستند مالکیت ۱۳۹۹۶۰۳۰۳۰۰۲۰۰۲۲۸۵ تاریخ ۱۳۹۹/۶/۱۷ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۰۲۲۳۸۳ سری الف سال ۹۹ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۹۲۰۲۰۳۰۰۲۰۰۳۱۴۲ ثبت گردیده است.

که طبق نظریه و ارزیابی کارشناس رسمی دادگستری (که قطعیت یافته است) محل موصوف عبارتست از: یک قطعه زمین به صورت بایر و بیاض و فاقد اعیانی به مساحت عرصه ۳۰۰/۷ متر مربع (سیصد متر مربع و هفتاد دسی متر مربع)میباشد که با عنایت به موقعیت استقرار آن و میزان متراژ و دسترسی و کلیه ملحقات و منضمات و سایر عوامل موثر در ارزیابی به مبلغ ۱۵/۰۳۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال (پانزده میلیارد و سی و پنج میلیون) ریال برآورد میگردد.

بنابراین ششدانگ پلاک ثبتی ۱۹۵۳/۳۰۷۱ اصلی (سه هزار و هفتاد و یک فرعی از یکهزار و نهصد و پنجاه و سه اصلی) واقع در بخش هفت خلخال در قبال طلب بستانکار در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۶/۲۲ (بیست و دوم شهریور ماه سال یکهزار و چهارصد و دو شمسی) از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر در محل اجرای ثبت خلخال از طریق مزایده فروخته خواهد مزایده از مبلغ ۱۵/۰۳۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال (پانزده میلیارد و سی و پنج میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد. فروش نقدی است. لازم به ذکر است پرداخت بدهی های مربوط به آب برق گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مزاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول می گردد تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حسابهای دارایی و شهرداری و غیره ... خواهدبود.

در ضمن طالبین می توانند تاروز مزایده جهت بازدید محلی به واحد اجرای اسناد رسمی خلخال مراجعه نمایند شرکت در مزایده منوط به پرداخت ده درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده می باشد برنده مزایده مکلف است ما به التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند مبلغ مزبور قابل استردان بوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد و عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید خواهدشد.

بهروز شکوری –رئیس ثبت خلخال

۷۹۴

شماره: ۰۲/۱فرصت

مفقودی

سندسبزوکارت مشخصات وسیله نقلیه(کارت ماشین) خودروی سواری هاچ بک فیدیلیتی پرایم – تیپ: ۵W۰P۰G۳-B۴X - برنگ: سفید روغنی - مدل:۱۴۰۲- متعلق به خانم حمیده ناروئی - فرزند:پنجشنبه بشماره ملی: ۴۷۲۱۶۳۱۱۰۳ شماره پلاک: ۲۳ ایران ۸۹۶ د۱۴ بشماره موتور: SQRE۴T۱۵CBJPA۰۰۳۶۴ شماره شاسی: NAGC۱AB۴۹P۱۰۱۸۷۴۷ مفقودگردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد .

آگهی مفقودی

برگ سبز ماشین پراید مدل ۱۳۸۸ برنگ بژ متالیک شماره موتور ۳۰۷۲۹۹۵ شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۸۰۲۲۶۵۳ شماره پلاک ایران ۸۹- ۴۶۹ س ۲۷ بنام علیرضا طاهرخانی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

۷۹۳

تاکستان

شماره: ۰۲/۲فرصت

مفقودی

برگ سبز خودروی ون زامیاد - تیپ: Z۲۴NIB- برنگ:سفید روغنی - مدل:۱۳۹۶- متعلق به آقای جعفر رهبر زارع - فرزند:محمود بشماره ملی: ۰۳۲۱۲۲۴۴۴۲ به شماره پلاک: ۶۸ایران۵۹۴ هـ۹۳ وشماره موتور: Z۲۴۷۴۴۹۵۵Z وبه شماره شاسی: NAZPL۱۴۰BH۰۴۷۹۳۴۷ مفقودگردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد .

آگهی مفقودی

برگ سبز و کارت ماشین وسیله نقلیه بارکش سیستم و تیپ بارکش نیسان وانت مدل ۱۳۸۷ برنگ آبی روغنی شماره موتور ۴۴۰۵q۸ شماره شاسی L۱۵۳۵۳۶ شماره انتظامی ۹۱- ۱۴۵ و ۱۴ بنام موسی یوسفی کرندق کد ملی ۵۶۶۹۷۶۸۵۸۲ مفقود از درجه اعتبار ساقط می باشد.

خلخال

۷۹۲

آگهی مزایده اموال غیر منقول

به موجب پرونده اجرائی کلاسه ۱۴۰۲۰۰۰۶۴ چهار دانگ مشاع از شش دانگ پلاک ثبتی شماره ۴۲۱ (چهرصد و بیست و یک) فرعی از ۱۹ (نوزده) اصلی بخش ۱۱ (یازده) ناحیه .. به مساحت (۴۴۷.۴۳) چهارصد و چهل و هفت متر و چهل و سه دسیمتر مربع با شماره دفتر بازداشتی الکترونیک ۱۴۰۲۰۵۸۱۰۰۱۶۰۰۰۲۱۶ مالک خانم/ آقای علیرضا توسلی شماره ملی ۵۰۰۰۰۰۵۲۲۸ نام پدر عبداله دارای سند مالکیت اصلی با شماره چاپی ۱۸۹۹۳۳

با حدود و مشخصا تملک:شمالا" بطول های ۲ متر و ۱.۲۵ متر و ۲.۸۵ متر و ۱.۱۰ متر و ۵.۶۵ متر و ۳.۹ متر و شرقا" بطول‌های ۶.۹۰ و ۰.۲۰ و ۲۶ متر و جنوبا" بطول ۱۴ متر و غربا" بطول های ۱۰.۴۵ و ۱۰.۴۵. و ۱۲.۶۵ متر و ۸.۴۰ متر

آدرس جاده سیاهکلا جاده اورطشت روستای اسکنده ک بعثت ۹ پ ۱۳۹ کد پستی ۶۳۶۹۴- ۴۶۳۳۱ که طبق نظر کارشناس رسمی به مبلغ ۲۵.۶۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال ارزیابی شده و پلاک فوق دارای ۱۰۰ متر مربع اعیانی نیم پیلوت مسکونی و زیر پیلوت بصورت پارکینگ و انباری حدود ۴۰ متر مربع با پوشش شیروانی و نما سفید و درب و پنجره آلومینیوم و سرویس بهداشت و حمام در حیاط وزی پیلوت و کف حیاط بتون و دارای انشعابات آب و برق و گاز که برابر گزارش مامور اجرا ملک مزبور در تصرف مدیون می‌باشد و پلاک فوق از ساعت ۹ الی ۱۲ روز دوشنبه مورخ بیست ویکم شهریور هزار و چهارصد و دو (۱۴۰۲/۰۶/۲۱) در اداره ثبت اسناد محمودآباد واقع در خ آزادی از طریق مزایده به فروش می‌رسد. مزایده از مبلغ بیست و پنج میلیارد و ششصد میلیون ریال شروع و به آب، برق، گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد، وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده نقداً وصول می گردد توجه : شرکت در مزایده منوط به پرداخت ۱۰ درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و حضور خریدار و نماینده قانونی او در جلسه مزایده است.

تاریخ انتشار:۱۴۰۲/۰۶/۰۵ یکشنبه

شناسه آگهی : ۱۵۵۳۴۵۷

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابررای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۹۰۰۲۰۰۰۸۸۱ - ۱۴۰۲/۰۴/۲۷ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک تاکستان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای صفی اله احمدی فرزند ابراهیم علی بشماره شناسنامه ۱۱۸۹ صادره از خدابنده-زنجان در عرصه ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۱۷۲,۵۵ مترمربع مفروز از پلاک ۱۴۹۸۳ فرعی از ۱ اصلی واقع در بخش ۸ تاکستان محرز گردیده است. لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول : ۱۴۰۲/۰۶/۰۵ تاریخ انتشاردوم : ۱۴۰۲/۰۶/۲۰

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک تاکستان

شناسه آگهی : ۱۵۵۱۳۶۸

آگهی فقدان سند مالکیت

نسبت به ششدانگ یک باب ساختمان بمساحت ۳۱۳,۳۲ مترمربع بپلاک ۲۰۵۹ فرعی از یک اصلی نرجه بخش ۶ قزوین ذیل شماره ۱۳۰۶۱ صفحه ۲۳۹ دفتر ۹۴ سند مالکیت بشماره مسلسل ۹۶۶۲۰۰ بنام عالیه سلیمانی صادر وتسلیم گردیده است. سپس نامبرده با ارائه دو برگ فرم شهادت شهود مدعی فقدان سند به علت جابجایی منزل مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی خود را نموده که مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت اعلام می گردد تا هر کس به نحوی از هر انحاء نسبت به ملک مذکور حقی داشت ویا معاملاتی به نفع اوشده ویا مدعی وجود سند نزد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی تا مدت ده روز ضمن مراجعه با این اداره اعتراض خود را با ارائه اصل سند مالکیت و سند معامله تسلیم نماید وچنانچه ظرف مدت مقرر اعتراض به این اداره نرسد ویا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد این آگهی در یک نوبت به شرح ذیل منتشر خواهد شد.

رئیس اداره ثبت اسناد واملاک تاکستان

شناسه آگهی : ۱۵۵۵۵۲۹۹

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۴۵۸۳ مورخ ۱۴۰۲/۴/۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض علی خندان مردخی فرزند اسماعیل به شماره شناسنامه ۶۴۳ به کد ملی ۲۵۹۱۹۵۰۲۸۸ صادره از رشت در قریه پستک در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۲۰۲/۲۰ متر مربع پلاک فرعی ۷۴۵۵ مفروز مجزی از پلاک ۳۳ از اصلی ۵۶ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای غلامعلی حسینی خرطومی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۵/۲۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۶/۵

۱۲۳۵ م الف **رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت- سعید بدوی**

۶۵۳

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۴۶۳۵ مورخ ۱۴۰۲/۴/۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض خانم میترا موسی زاده فرزند نادر به شماره شناسنامه ۳۱ کد ملی ۲۶۹۱۲۷۴۷۹۹ صادره از رودسر در قریه شالکو در ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۲۸۱/۸۳ متر مربع پلاک فرعی ۴۲۶۰۱ مفروز مجزی از پلاک ۳۰۹ از اصلی ۷۷ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای حسن عفیفه جعفرآبادی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۵/۲۱

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۶/۵

۱۲۲۳ م الف **رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت- سعید بدوی**

۶۵۶

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۰۰۱۰۰۳۴۰۹ مورخه ۱۴۰۲/۰۵/۲۸ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محمد رزجی به شناسنامه شماره ۵۲۶ کد ملی ۶۴۷۹۴۳۵۱۳۳ صادره از همدان فرزند حسینعلی در ششدانگ یکباب خانه و محوطه به مساحت ۶۲۴/۰۸ متر مربع به شماره پلاک ۳۷ از پلاک شماره ۵ فرعی از اصلی ۵۳ واقع در بخش ۱ گیلان حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت به نام مالک رسمی اولیه غلامرضا طوطی زاد احراز مالکیت متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا و انتقال ملک از مالک رسمی به متقاضی محرز گریده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۶/۰۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۶/۲۱

۱۴۰۱ م الف **رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک رشت- سیدمحمدفرزانه شال**

۷۹۵

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۵۸۹۸ مورخ ۱۰۱۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض خانم افسانه عسجدی کیژدهی فرزند هادی به شماره شناسنامه ۲۸۹ به کد ملی ۲۵۹۳۴۰۵۴۶۵ صادره از رشت در قریه کیژده در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۲۱۰/۲۳ متر مربع بشماره پلاک فرعی ۴۴۱۳ مفروز مجزی از پلاک ۳۴ از اصلی ۷۸ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی محمد عسجدی کیژدهی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۶/۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۶/۲۰

۱۳۷۸م الف **رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت- سعید بدوی**

۷۹۶

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۵۰۵۱ مورخ ۱۴۰۲/۴/۱۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض هاجر دهقان گورابی فرزند قربان به شماره شناسنامه ۶۱ به کد ملی ۶۵۳۹۷۲۱۱۰۲ صادره از رشت در قریه شالکو در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۷۱/۱۰ متر مربع پلاک فرعی ۴۲۶۳۶ مفروز مجزی از پلاک ۷۷۵ و ۲۹۶۲ تجمیعی از اصلی ۷۷ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی علیرضا حسن خواه جفرودی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۵/۲۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۶/۵

۱۲۴۱ م الف **رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت- سعید بدوی**

۶۵۴

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۴۵۸۳ مورخ ۱۴۰۲/۴/۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض محمدعلی فتحی سرخنی فرزند علی به شماره شناسنامه ۴۷ به کد ملی ۲۶۵۹۵۵۰۰۳۴ صادره از رودبار در قریه خسبخ در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۷۶/۶۲ متر مربع پلاک فرعی ۲۴۱۴۵ مفروز مجزی از پلاک ۱۰ باقیمانده از اصلی ۱۲ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای حسین اخلاقی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۵/۲۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۶/۵

۱۲۱۸ م الف **رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت- سعید بدوی**

۶۵۵

تاثیر هوش مصنوعی در رشد کسب و کار

هوش مصنوعی به توسعه کسب و کارها کمک می‌کند

محمدرضا محمدی

هوش مصنوعی امکان بسیار مناسبی برای رشد و توسعه کسب و کار در دنیای امروز است. هر چقدر مدیریت کسب و کارها بتوانند استفاده درست‌تری از آن کنند به همان میزان به رشد و توسعه کسب و کار خود کمک می‌کنند.

طبق گزارش PwC هوش مصنوعی می‌تواند تولید ناخالص داخلی جهانی را از سال ۲۰۱۷ تا سال ۲۰۳۰، ۱۴ درصد افزایش دهد. گارتنر در گزارشی اعلام کرده تا سال ۲۰۲۴ حدود ۷۵٪ سازمان‌ها نوعی هوش مصنوعی رو به صورت عملیاتی در فعالیت‌های خود به کار می‌گیرند.

در یکی از تحقیقات اخیرا اعلام شده، ارزش بازار هوش مصنوعی در سال ۲۰۲۰ برابر با ۶۲ میلیارد دلار بود و پیش‌بینی می‌شود که از سال ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۸ نرخ رشد سالانه ۴۰.۲ درصدی را تجربه کند. همین آمار نشان می‌دهد که استفاده از هوش مصنوعی به شکل فزاینده‌ای در حال گسترش است و در آینده نه‌چندان دور همه کسب و کارها از برنامه‌های کاربردی این هوش برای تسهیل و تسریع فعالیت‌های کسب و کاری خود استفاده خواهند کرد.

مدیریت، سازماندهی، نظارت، کنترل، بازاریابی و فروش، منابع انسانی و همه بخش‌های کسب و کار می‌توانند با استفاده از ظرفیت‌های پیدا و پنهان هوش مصنوعی تصمیم‌های درست‌تری اتخاذ کنند و زمینه‌ها را برای رشد فراگیر فراهم کنند.

در دنیای امروز هر کسب و کاری که بتواند از ابزارهای هوش مصنوعی به درستی استفاده کند به یک مزیت رقابتی بالایی دست می‌یابد که بهبود کارایی، بهینه‌سازی عملیات، ساده‌سازی فرآیندهای تولید و توزیع، افزایش سرعت در فروش، کاهش نیاز به زمان، تقلیل نیروی انسانی و کاهش هزینه مالی و بهینه‌سازی فرآیند رشد و توسعه از جمله مزایای کاربردی هوش مصنوعی در کسب و کارهاست.

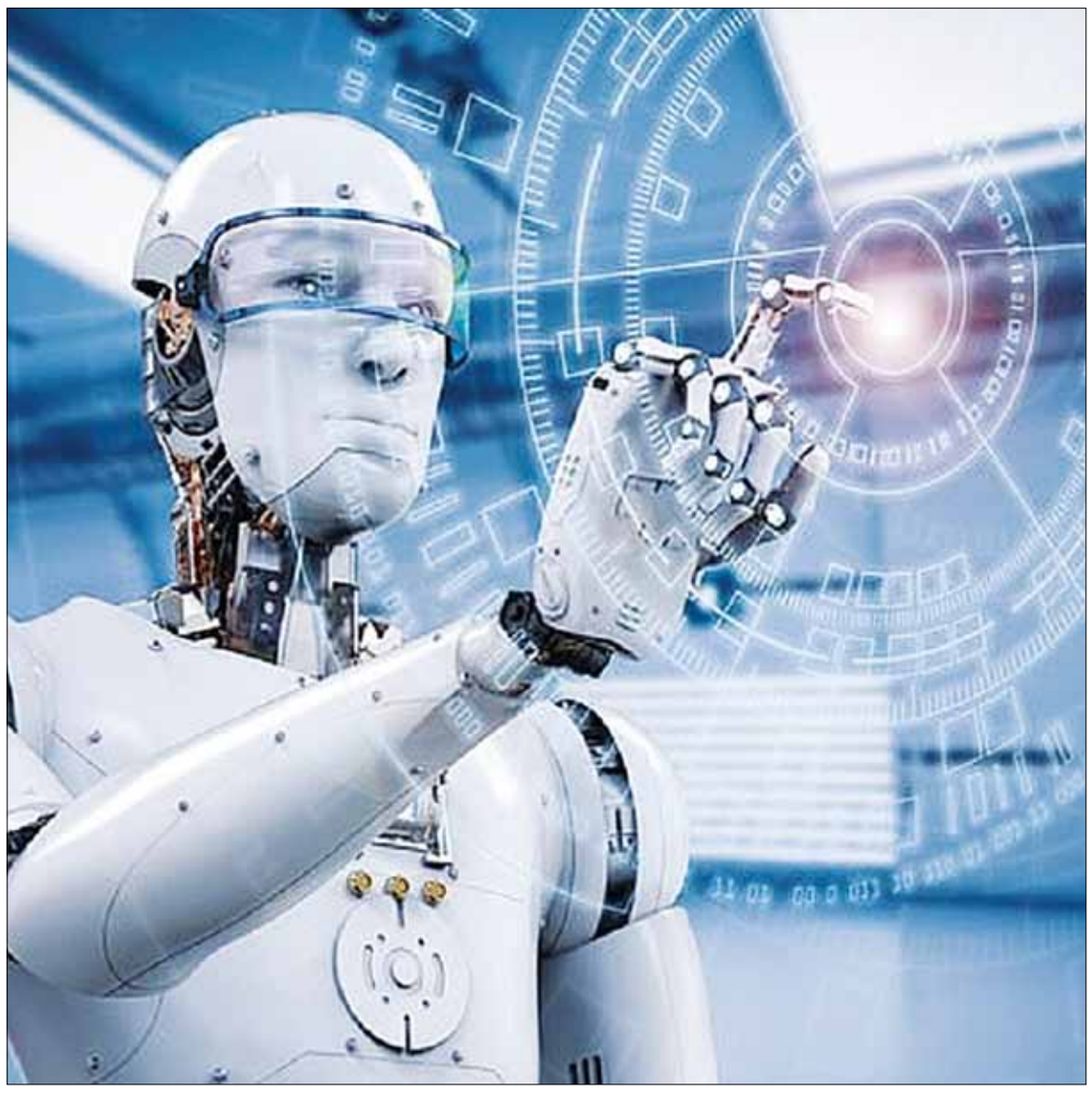
ابزارهای بازاریابی هوش مصنوعی برای برقراری بهترین ارتباط با مشتریان، از داده‌ها و پروفایل‌های آنها استفاده می‌کنند و سپس پیام‌های متناسب را در زمان مناسب و بدون دخالت اعضای تیم بازاریابی به آنها ارائه می‌دهند که باعث حداکثر کارایی می‌شود.

توانایی فوق‌العاده هوش مصنوعی برای تجزیه و تحلیل داده‌های مشتری و ارائه توصیه‌های شخصی‌سازی‌شده، موجب شده هوش مصنوعی در مدیریت کسب‌وکار تاثیر مفیدی داشته باشد.

موسسه تحقیقاتی مک کینزی در گزارشی با بررسی رشد فناوری هوش مصنوعی در جهان بر این باور است که ما در حال خلق هوشی هستیم که خارج از جسم انسان‌ها و در اقتصاد مجازی قرار دارد. این فناوری قدرتمند ما را به دوران اقتصادی تازه‌ای وارد می‌کند که قوانین متفاوتی بر آن حاکم است. در این گزارش به این نکته اشاره شده است که حضور هوش مصنوعی در عرصه‌های مختلف اقتصاد و عدم حضور نیروی انسانی بیانگر تحولی عظیم در اقتصاد است که از مدت‌ها قبل آغاز شده و ماحصل همگرایی فناوری‌هایی مثل اینترنت، رایانش ابری، بزرگ داده‌ها روباتیک، آمار و ریاضیات است. تعامل این فناوری‌ها با یکدیگر و تاثیرگذاری آنها بر تمامی جوانب جوامع باعث شده تا اقتصاددانان قبول کنند که ما در مرکز یک انقلاب اقتصادی دیجیتالی قرار داریم.

علی‌رغم خدمات ارزشمند هوش مصنوعی در رشد و توسعه کسب و کارها هنوز در ایران کسب و کارها به درک درستی از آن نرسیدند و نتوانستند از این بازارها به شکل درستی استفاده کنند. حتی پلتفرم‌هایی مانند دیوار با حجم وسیع کاربران نتوانسته از ابزارهای هوش مصنوعی به درستی استفاده کند به همین دلیل همواره کاربران با چالش‌هایی عدیده روبه‌رو می‌شوند که ناشی از داده‌های نادرست برنامه‌نویسان این پلتفرم است.

کشورهای در حال توسعه منطقه با هوشمندی در حال به کارگیری هوش مصنوعی در همه اضلاع کسب و کار هستند. آمارها نشان می‌دهد که طی سالیان اخیر کشورهای همسایه رشد چشمگیر اقتصادی داشتند و توانستند پله‌های ترقی اقتصادی را به خوبی طی و رفاه و آرامش خوبی برای شهروندان خود فراهم کنند، اما در ایران هنوز مدیران کسب و کار با چالش‌های ساده‌ای مثل پهنای باند و اینترنت آزاد روبه‌رو هستند و نمی‌توانند به درستی از ابزارهای مدرن در رشد و توسعه کسب و کار خود استفاده کنند.



استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی می‌تواند به رشد چشمگیر کسب و کارهای ما کمک کند اما انگار ما هنوز اندر خم یک کوچه‌ایم و هیچ درک درستی از مبانی و کارکرد علوم جدید در زندگی مدرن نداریم. از همین رو زندگی مردم نه‌تنها از نظر اقتصادی روبه‌راه نیست بلکه شاهد پسرفت‌های عمیق مالی و اقتصادی در نظام کسب و کار داخلی هستیم.

هوش مصنوعی طی فرآیندهای سیستم‌سازی‌شده می‌تواند تا ۵۰ درصد فروش شرکت‌ها را افزایش دهد، اما انگار ایران سال‌ها از مدنیت مدرن دور است و هیچ ارتباطی با فناوری‌های نوین ارتباطی در کسب و کار ندارد.

اگر صدها و هزاران کارخانه و شرکت و سازمان تاسیس کنیم اما نتوانیم آنها را به ابزارهای هوش مصنوعی مجهز کنیم در دنیای رقابتی امروز نه‌تنها هیچ مزیتی نداریم بلکه شاهد افول و رکود خواهیم بود.

توسعه کسب و کارها در جهان امروز بر پایه داده‌های اطلاعاتی است که از طریق ابزارهای مدرن کنترل و مدیریت می‌شوند. نه تنها بهبود کسب و کارها منوط به استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی است بلکه رشد و توسعه هم وابسته آن است. در عصر امروز نمی‌توان کسب و کاری را در سطح بین‌المللی بدون هوش مصنوعی وارد بازار رقابتی کرد.

بسیاری از پلتفرم‌ها و اپلیکیشن‌های ما به شکل ساده و ابتدایی مدیریت می‌شوند. برق من یک اپلیکیشن ساده‌ای است که در بسیاری از موارد حتی نمی‌تواند ساده‌ترین خدمات مانند پرداخت قبوض را پشتیبانی کند و این یک فاجعه بزرگ است که وزارتخانه‌ای با آن طول و عرض نمی‌تواند یک اپلیکیشن برای پرداخت قبوض به مردم معرفی کند.

کاربران ایرانی برای استفاده از خدمات اینترنتی همواره با چالش روبه‌رو هستند حتی سایت‌هایی مانند دیجی‌کالا با حجم وسیع مشتریان نمی‌تواند کامل و جامع عمل کند و میزان نارضایتی کاربران کاملا مشهود است.

جهان با سرعت چشمگیری در حال ماشینی‌شدن است، اما ما هنوز نتوانستیم یک پلتفرم کاربردی مدرن با ابزارهای هوش مصنوعی راه‌اندازی کنیم که کاربر در هنگام استفاده از آن دچار چالش نشود.

اگر کسب و کارها را در ایران به دو بخش خصوصی و دولتی تقسیم کنیم سهم کسب و کارهای دولتی علی‌رغم منابع مالی فراوان بسیار اندک است. بخش خصوصی برای اینکه در بازار رقابتی حرفی برای گفتن داشته باشد ناگزیر باید از این فرصت برای رشد کسب و کار خود استفاده کرده و رضایت حداقلی مشتریان را فراهم کند اما بخش دولتی به دلیل اینکه افراد دارای منافع شخصی نیستند هیچ طرح و ایده‌ای برای استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی ندارد. کشورهای کوچکی مانند بحرین یا امارات طی سال‌های اخیر با استفاده از هوش مصنوعی به نتایج خوبی رسیدند و کسب و کارها رشد چشمگیری داشته است.

اما گویا اهمیت استفاده از هوش مصنوعی و نقش آن در رشد و توسعه اقتصاد ایران مغفول مانده است. جایگاه ما در بین کشورهای دنیا مناسب نیست ما نتوانستیم بسترهای لازم را برای استفاده کسب و کارها از هوش مصنوعی فراهم کنیم.

باید قبول کنیم که ما در استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی از کشورهای کوچک همسایه در منطقه هم عقب‌تر هستیم. امروز کارشناسان اقتصادی به صراحت می‌گویند بدون هوش مصنوعی هیچ اقتصادی نمی‌تواند در بازار جهانی رشد کند اما ما همچنان دنبال حاشیه‌ایم و از اصل دور ماندیم.

برای اینکه در آینده در اقتصاد منطقه حرفی برای گفتن داشته باشیم ناگزیر از استفاده از هوش مصنوعی در همه اضلاع اقتصاد و کسب و کار هستیم. هیچ نهاد و مرکزی نمی‌تواند خود را بی‌نیاز از آن بداند و متولیان دولتی باید بسترها را از هرگونه موانع پاکسازی کنند تا کسب و کار ها بتوانند حرفی برای گفتن داشته باشند.

پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۰ اقتصاد دنیا با کمک و استفاده از هوش مصنوعی به رشد ۲۰ تریلیون دلاری برسد. در خاورمیانه نیز رشد ۳۲۰ میلیارد دلاری برای اقتصاد منطقه پیش‌بینی شده است. واقعا سهم ایران از این رشد چقدر خواهد بود؟ اگر همین مسیر را ادامه بدهیم متاسفانه نمی‌توانیم به آینده اقتصاده ایران خوش‌بین باشیم.

طبق بررسی‌های انجام‌شده جایگاه کشورهای مختلف در زمینه آمادگی استفاده از هوش مصنوعی و بررسی زیرساخت‌های آن، جایگاه ایران در دنیا ۷۵ ، امارات ۲، کویت ۶۹، عربستان ۳۹ و ترکیه را ۴۹ دانستند.

یکی از صاحب‌نظران حوزه مالی و هوش مصنوعی؛ سهم ۱۲ درصدی هوش مصنوعی در تولید ناخالص ملی در افق ۱۴۱۰، سرمایه‌گذاری ۸ میلیارد دلاری در هوش مصنوعی در این سال، دستیابی به نرخ اشتغال ۱.۸ درصدی در حوزه‌های مرتبط با هوش مصنوعی، استفاده حداکثری از هوش مصنوعی در حل ابرچالش‌های کشور، ایجاد حداقل ۱۰۰۰ شرکت با حداقل درآمد سالانه ۱.۵ میلیون دلار و ۱۰ شرکت بزرگ با حداقل درآمد سالانه ۵۰ میلیون دلاری را از اهداف کلان توسعه هوش مصنوعی براساس سند چشم‌انداز هوش مصنوعی در کشور دانست، اما آیا واقعا این افق اقتصادی در به کارگیری هوش مصنوعی دست یافتنی است؟ آیا این آمارها در کمتر از یک دهه آینده محقق می‌شود؟ تجربه نشان می‌دهد که ما در ارائه آمارها و ترسیم افق‌های روشن بسیار توانا هستیم اما آیا واقعا تا سال ۱۴۱۰ به این جایگاه می‌رسیم؟

بدون تردید نقش چشمگیر هوش مصنوعی در رشد و توسعه اقتصاد کسب و کار غیرقابل‌انکار است. اقتصاد آینده در دستان کسانی است که توانستند از فناوری‌های نوین هوش مصنوعی در همه اضلاع اقتصاد و کسب و کار به شکل درستی استفاده کنند و سهم خود را در بازار جهانی افزایش دهند.

امارات اولین کشوری در دنیاست که وزیر هوش مصنوعی دارد و بحرین سال گذشته میلادی آکادمی هوش مصنوعی پلی‌تکنیک را راه‌اندازی کرده است. در این مرکز برنامه‌های حرفه‌ای مبتنی بر افزایش خلاقیت و نوآوری در زمینه هوش مصنوعی ارائه می‌شود. در منطقه منا، چند کشور پروژه‌های بزرگی در زمینه شهرهای هوشمند و دولت‌های هوشمند داشته‌اند و هوش مصنوعی را در وزارتخانه‌ها و دانشگاه‌ها نهادینه کرده‌اند.

عربستان سعودی هم‌اکنون در حال ساخت یک کلانشهر به ارزش ۵۰۰ میلیارد دلار به نام NEOM است که بسیاری از ویژگی‌های یک شهر هوشمند را در خود جای می‌دهد. این شهر به جای توسعه سطحی قرار است به صورت عمودی و به شکل یک خط توسعه داده شود و نام آن هم از همین ایده می‌آید، اما به موازات ساخت این شهر هوشمند ده‌ها فعالیت بزرگ بین‌المللی در منطقه در حال اجراست و تا چند سال آینده شاهد راه‌اندازی آنها خواهیم بود.

اگر ما نتوانیم همسو با تحولات بزرگ منطقه همراه شویم بدون شک اقتصاد ما در آینده حرفی برای گفتن در دنیا نخواهد داشت. رشد و توسعه کسب و کار بدون استفاده از ابزارهای هوشمند یا هوش مصنوعی تقریبا غیرممکن است. بنابراین با ایجاد بسترهای مناسب و زمینه‌های لازم امکانی برای کسب و کارها فراهم کنیم تا آنها بتوانند جایگاه خود را در سطح ملی و بین‌المللی ارتقا دهند و حرفی برای گفتن داشته باشند.

تجدید مناقصه عمومی اجرای عملیات حفر چاه جذبی سطح شهر ملارد

نوبت دوم

شهرداری ملارد در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۱۱۴/ص ش /۱۴۰۲ تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۶ موضوع بند ۲ مصوبه جلسه شماره ۱۲۸ تاریخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۰، شورای اسلامی شهر مناقصه عمومی با موضوع اجرای عملیات حفر چاه جذبی سطح شهر ملارد را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد مناقصه تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

۱- موضوع مناقصه: حفر چاه جذبی سطح شهر ملارد.
۲- مبلغ اعتبار: ۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال(بیست میلیارد ریال)
۳- مدت انجام کار: ۸ ماه
۴- مهلت خرید و دریافت اسناد مناقصه:
از تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۹ تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۵ ساعت ۱۴:۳۰ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir میباشد.
۵- مهلت قبول و بارگذاری پیشنهادات:
از تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۵ تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۶ ساعت ۱۴:۳۰ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir میباشد.
۶- سپرده شرکت در مناقصه مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد که می بایست به صورت یکی از روشهای مشروحه ذیل در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir بارگذاری و اصل رسید بانکی واریز وجه یا ضمانتنامه بانکی تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۶ ساعت ۱۴:۳۰ به دبیرخانه شهرداری واقع در : بلوار رسول اکرم (ص) ، ساختمان مرکزی شهرداری ملارد تسلیم گردد.
الف) رسید بانکی واریز وجه مذکور به حساب شماره ۰۱۱۶۶۸۵۴۲۸۰۰۳ سپرده شرکت در مناقصه نزد بانک ملی شعبه ملارد کد ۲۶۱۶
ب) ضمانتنامه بانکی به نفع شهرداری ملارد به حساب به شماره ۰۱۱۶۶۸۵۴۲۸۰۰۳ نزد بانک ملی ایران شعبه ملارد کد ۲۶۱۶
۷- لازم بذکر است نفرات اول ، دوم و سوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب به نفع کارفرما ضبط خواهد شد.
۸- لازم بذکر است سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مناقصه مندرج می باشد.
۹- لازم بذکر است شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.
۱۰- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه است.
۱۱- زمان بازگشایی پیشنهادها در ساعت ۱۴:۳۰ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۸ در سالن جلسات ساختمان مرکزی شهرداری ملارد می باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۵/۲۹ — تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۶/۰۵

محمد بهمنی – شهردار ملارد

۷۲۷

آگهی تجدید مناقصه عمومی

نوبت دوم

شهرداری اندیشه در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۲۲۸/۵/ د مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۷ موضوع بند ۳ صورتجلسه ۱۴۰۲/۰۳/۲۱ شورای اسلامی شهر، اجرای پروژه ذیل را از طریق مناقصه عمومی به کلیه شرکتهای تولید کننده، عرضه کننده معتبر دارای سابقه کاری و اسامینامه مرتبط واگذار نماید.
۱- موضوع مناقصه: خرید ۷۰۰ مخزن زباله ۷۷۰ لیتری با اعتبار ۶۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال با احتساب ۹٪ مالیات بر ارزش افزوده می باشد.
۲- سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۳.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال میباشد به همین منظور ضمانتنامه بانکی به نفع شهرداری اندیشه یا واریز نقدی به حساب جاری سیبا به شماره نزد بانک ملی ایران شعبه بلوار آزادی اندیشه کد (شماره حساب شبا IR۱۵۰۱۷۰۰۰۰۰۰۰۱۱۳۹۹۴۴۵۶۰۰۱) تهیه و برابر دستور العمل مندرج در کاربرگ مناقصه به همراه پیشنهاد قیمت ارائه گردد. لازم بذکر است نفرات اول ، دوم و سوم مناقصه هرگاه حاضر به عقد قرارداد نگردند سپرده آنان به ترتیب به نفع کارفرما ضبط خواهد شد.
۳- مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ انتشار آگهی تا پایان ساعت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۶/۶ و محل دریافت آن صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir می باشد.
۴- مهلت و محل تسلیم پیشنهادات: متقاضیان می بایست تا پایان ساعت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۶/۱۸ اصل ضمانت نامه را به واحد دبیرخانه شهرداری تحویل و شماره ثبت پاکت الف دریافت و سپس تصویر سپرده شرکت در مناقصه را در سامانه تدارکات الکترونیک www.setadiran.ir بارگذاری نمایند.
تذکر: صرفا اسناد پاکتهای پیشنهاد(ب) و (ج) دارای امضای الکترونیکی مورد پذیرش است. در جلسه بازگشایی پاکت های (ب) و (ج)، اسناد فیزیکی (کاغذی) و اسناد فاقد امضای الکترونیکی به هیچ وجه مورد پذیرش نیست.
۵- مدارک لازم جهت دریافت اسناد مناقصه: متقاضیان جهت دریافت اسناد می بایست از طریق سامانه ستاد نسبت به خرید اسناد شرکت در مناقصه اقدام نمایند.
۶- زمان بازگشایی پیشنهادها: ساعت ۸ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۶/۲۱ می باشد.
۷- شهرداری اندیشه در رد یا قبول یک یا تمام پیشنهادات بدون ذکر دلیل مختار می باشد.
۸- هزینه درج آگهی در روزنامه برعهده برنده مناقصه می باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۵/۲۹ — تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۶/۰۵

بهروز کاویانی – شهردار شهر اندیشه

۷۳۸

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

نوبت دوم

وزارت نیرو
شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور (سهامی خاص)
شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان

شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به عنوان دستگاه مناقصه گزار در نظر دارد مناقصه مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

موضوع مناقصه : تهیه و حمل کنتور ثبت تولید منابع آب
مبلغ برآورد اولیه ۳۷,۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (سی و هفت میلیارد و صد و شصت میلیون ریال)
(اعتبار پروژه فوق * از طریق اعتبار طرح های تملک دارایی های سرمایه ای به صورت نقد تامین میگردد)
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار : ۱,۸۵۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال (یک میلیارد و هشتصد و پنجاه و هشت میلیون ریال)
رتبه و رشته مورد نظر : داشتن پروانه بهره برداری در خصوص تولید کنتور
مبلغ خرید اسناد : ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال به شماره حساب سیهر ۰۱۰۲۹۳۴۹۹۰۰۰۳ بانک صادرات شعبه گلشهر جهت فروش اسناد مناقصه
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : ساعت ۱۴ تاریخ ۱۴۰۲,۰۶,۰۴ تا ساعت ۱۴ تاریخ ۱۴۰۲,۰۶,۰۹
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۲,۰۶,۱۹
زمان بازگشایی پاکت ها ی کیفی : ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۲,۰۶,۲۰
زمان بازگشایی پاکت ها ی مالی : ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۲,۰۶,۲۲
محل بازگشایی : سالن کنفرانس شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان و حضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی پیشنهادها آزاد است
امتیاز کیفی لازم : پیشنهادات واصله پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران و احراز حداقل امتیاز لازم (۷۰ ٪)بازگشایی خواهد گردید.
پیشنهاد دهندگان موظف می باشند اسناد مناقصه را از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقصه مدارک لازم شامل فایل pdf ارزیابی کیفی (صرفا« طی یک فایل) و پاکات الف ، ب (صرفا« طی یک فایل) و ج تهیه و در سامانه ستاد بارگذاری نمایید و از بارگذاری فایل‌های مازاد جدا« خودداری فرمایید. سایر جزئیات و شرایط در اسناد مناقصه درج شده است.
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف آدرس : بندرعباس - بلوار ناصر - جنب بیمارستان شریعتی – شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان (امور قراردادها) تلفن ۸۷-۸۶-۳۳۳۵۰۵۸۲ سایت اینترنتی شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به نشانی: WWW.Abfa Hormozgan.com اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس تهران :۲۷۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ .

روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان

۷۸۴

آگهی مناقصه عمومی کد آگهی ۳۹-۱۴۰۲

سازمان سیمامنظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج در نظر دارد تهیه و تحویل تجهیزات برقی پارکینگ پارکرود و بهسازی سیستم های روشنایی زمین های بازی مجموعه تنیس بصورت مناقصه عمومی را به اشخاص حقیقی و حقوقی اقدام نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ اولیه به ریال
۱	تهیه و تحویل تجهیزات برقی پارکینگ پارکرود وبهسازی سیستم های روشنایی زمین های بازی مجموعه تنیس	۳۵/۱۶۳/۰۰۰/۰۰۰

۱- متقاضی موظف است جهت اخذ مدارک شرکت درمناقصه عمومی به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس سایت: https\\ www.setadiran.ir مراجعه نماید.
۲-شرایط متقاضی :
۲-۱ – اشخاص حقوقی : اساسنامه مرتبط شرکت (شرکت هایی که اساسنامه آنها خرید ، فروش ، اجرا، طراحی ، انتقال ، تولید ومرتبط با کارهای برقی ذکر شده باشند) یا پروانه کسب – آگهی تاسیس -آخرین تغییرات روزنامه رسمی- سایر مدارک ثبتی- کد اقتصادی -ارزش افزوده درصورت شمول (قبل از انعقاد قرارداد ارائه نمایند درغیر اینصورت سپرده شرکت درمناقصه به نفع سازمان ضبط خواهد شد).
۲-۳ -اشخاص حقیقی: پروانه کسب مرتبط (یا کارهای برقی) مدارک شناسایی (کپی کارت ملی وشناسنامه) – ارزش افزوده درصورت شمول (قبل از انعقاد قرارداد ارائه نمایند درغیر اینصورت سپرده شرکت درمناقصه به نفع سازمان ضبط خواهد شد).
*شرکتهایی که درسازمان سیما ومنظر بیش از سه قرارداد جاری فارغ از مبلغ ریالی داشته باشند اجازه شرکت درمناقصه فوق راندارند.
۲- سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۱/۷۵۸/۱۵۰/۰۰۰ ریال به یکی از روشهای ذیل ارائه گردد:
-ضمانتنامه بانکی معادل مبلغ فوق ، که به مدت سه ماه اعتبار داشته و قابل تمدید باشد (شناسه ملی ۱۴۰۰۰۲۸۷۹۴۲ ، کد اقتصادی ۴۱۱۳۶۷۷۵۹۹۱۷ ، کد پستی ۳۱۳۴۸۵۱۹۶۵)
- واریز فیش نقدی به مبلغ فوق به حساب شماره ۱۰۰۱۰۰۱۰۰۱۲۱ بانک شهر
۴- مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه خرید اسناد مناقصه ازطریق درگاه سامانه به حساب شماره ۷۰۰۸۲۴۱۲۶۳۹۸بانک شهر
۵-برندگان نفر اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نباشند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
۶-سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.
۷- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۸- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج شده است.
۹- ۱۰٪ از کل مبلغ پیشنهادی وجه نقد یا ضمانت نامه بانکی بعنوان سپرده حسن انجام تعهدات ازبرنده اخذ خواهد شد.
۱۰- مبلغ قرارداد ۶۰٪ نقدی و ۴۰ ٪ تهاتری میباشد.
۱۱- تاریخ انتشار درسامانه از مورخ۱۴۰۲/۶/۵به مدت دو۲/ روز.
۱۲- مهلت زمانی دریافت اسناد درسایت تا پایان وقت اداری ۱۴۰۲/۶/۱۴
۱۳- مهلت زمانی بارگذاری مستندات تا پایان وقت اداری ۱۴۰۲/۶/۲۹
۱۴- زمان بازگشایی درسایت ساعت ۸ صبح مورخ ۱۴۰۲/۶/۳۰

امور قراردادها و روابط عمومی سازمان سیما،منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج

۸۰۰

نماینده ولی فقیه در آذربایجان شرقی: رسانه‌ها نقش موثری در توسعه همه جانبه جوامع دارند

امام جمعه تبریز: رسانه‌ها از پارامترهای توسعه فرهنگی هستند

آذربایجان شـــرقی – فلاح: نماینـــده ولی فقیه در آذربایجان شـــرقی با تاکید بر نقش موثر رســـانه‌ها در توســـعه همـــه جانبـــه جوامـــع، گفت: رســـانه‌ها ســـودمندترین، فراوان‌ترین و ارزان‌ترین وسیله برای بـــالا بردن ســـطح آگاهی افـــراد جامعه و مبـــارزه با جهل و بی خبری هستند. حجت‌الاسلام والمسلمین سیدمحمدعلی آل‌هاشم در دیدار نمایندگان انجمن ها و تشکل‌های رسانه‌ای استان آذربایجان شرقی با وی با بیان این‌که جامعه توسعه یافته‌ی امروزی باید بتواند در کنار شاخص‌های اقتصادی، بر معیار آموزش و اطلاعات و در حقیقت بر عنصر دانایی اجتماعی تاکید کند، افزود: در چنین جامعه‌ای رسانه‌ها با تولید مطلوب اطلاعات نقش بسیاری در ارتقای سطح آگاهی‌های گوناگون و ضروری برعهده دارند. وی در این رابطه افزود: اگر تشـــکل‌های رســـانه‌ای و خبرنـــگاری معضلات جامعـــه را به خوبی بشناســـد و اهمیت کارشـــان را در جهت حل مشکلات در نظر بگیرند، می‌تواند کمبودهای فکری، دیدگاه‌های غلـــط و موانع مفهومی و فرهنگـــی را به جامعه معرفی کند. آل هاشـــم با اشـــاره به این‌که خبرنگاران عملا در توسعه پایدار جوامع نقش بسیار مهمی بر عهده دارند و به عنوان نیروی محرکه در رشد و توسعه فرهنگی جامعه عامل مهمی به شـــمار می‌روند، ادامه داد: اگر بخواهیم توسعه یا پیشرفتی در کشورمان رخ دهد، باید مزیت‌ها و ضعف‌های فرهنگی خود را بشناسیم. وی با بیان این‌که در ابتـــدای فعالیت‌های مطبوعاتی، خبـــری از اینترنت و ماهواره و ســـایر رسانه‌های ارتباط جمعی نبود، یادآور شـــد: با وجود تمامی ابزارهای پیشرفته در بعد رسانه و ارتباط جمعی، نشـــریات و روزنامه‌ها همان جایگاه خود را به عنوان یک رسانه تعیین کننده در توسعه فرهنگی تـــا به امروز حفظ کرده‌انـــد. وی با تاکید بر این‌که میل به توســـعه و خلق جوامع مدرن و کارآمد بدون استفاده از رسانه‌های همگانی امروز غیرممکن خواهد بود، اضافه کرد: خبرنگاران، اهالی فرهنگ و رسانه در جوامع مختلف نقشـــی بی بدیل در رشد و توســـعه‌ی جامعه داشته‌اند. نماینده ولی فقیه در استان با تاکید بر این‌که خبرنگاران با همه سختی‌ها در مقابل عواملی که قصد به عقب راندن اذهان بیدار جامعه از رسیدن به آگاهی را دارند، ایستادگی می‌کنند، گفت: رسانه‌ها پیشران پیشرفت همه‌ی جانبه جوامع هستند. وی در ادامه با تاکید بر این‌که توسعه به آموزش، آگاه سازی و آماده کردن افکار عمومی برای بهره برداری از امکانات مادی و معنوی نیاز دارد، افزود: در این میان نقش رســـانه‌ها به ویژه رسانه‌های آنلاین به عنوان یکی از پارامترهای توسعه فرهنگی آشکار می‌شود که با کارکردهای اطلاع رسانی، آموزشی، تفریحی و سرگرمی به توسعه همه جانبه کمک می‌کند. وی با تاکید بر این‌که توسعه فرهنگی به عنوان وجه فرهنگی توسعه ملی باید بتواند راهبردهای لازم را برای کشف و شکوفایی عناصر مساعد در فرهنگ جامعه به کار گیرد، ادامه داد: رسانه‌ها ســـودمندترین، فراوان‌ترین و ارزان‌ترین وسیله برای بالا بردن ســـطح آگاهی افراد جامعه و مبارزه با جهل و بی خبری به شـــمار می‌آیند. امام جمعه تبریز با تاکید بر این‌که پژوهش‌ها نشان می‌دهد توسعه اقتصادی به پیش شـــرط اهرم‌های کمکی عوامل فرهنگی نیازمند است، گفت: توســـعه، فرآیندی چند بعدی و توسعه اقتصادی در این میان از برجســـتگی خاصی برخوردار بوده که در حقیقت صنعتی شـــدن محور اصلی هرگونه توسعه‌ای قلمداد می‌شود.

دولتمردان باید اقدامات خود را در جامعه تبیین کنند

وی در ادامه سخنانش با گرامیداشت هفته دولت نیز گفت: در شـــرایطی که دشمنان با حملات و هجمه‌های بی ســـابقه با هدف سیاه نمایی و ناامیدی در ایران اقدام می‌کنند، دولتمـــردان باید اقدامات خـــود را در جامعه تبیین کنند که در این میان نقش رســـانه‌های متعهد و منصف بسیار پررنگ است. وی با اشاره به ضرورت اطلاع رسانی‌های به موقع اقدامات در راستای امید آفرینی در جامعه، خاطرنشان کرد: باید اقدامات در جامعه گفته شود تا مردم به این باور برسند که دولتمردان در حال تلاش برای پیشـــرفت همه جانبه کشور هستند. آل هاشم با بیان این‌که نمی‌گوییم نقص یا اشـــکالی وجود ندارد، اما شخص رییس جمهور و در کف میدان بوده و به صورت شبانه روزی تلاش و پیگیری می‌کنند، یادآور شد: از نظر دیپلماسی هم باید یک خداقوتی گفت، چراکه این همه سفرهای خارجی قطعا برکات بسیاری دارد. این دیدار به همت سازمان بسیج رسانه استان برگزار شد و نمایندگان انجمن ها و تشکل‌های رسانه‌ای آذربایجان شرقی به بیان دغدغه‌ها و مسائل مرتبط با حوزه خبر و رسانه پرداختند. لازم به ذکر است اسد فلاح رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی سرپرســـتان روزنامه های سراســـری در استان آذربایجان شرقی نیز مطالبی در خصوص این رسته رسانه ای پرجمعیت و تاثیرگذار عنوان کرد.

همزمان با هفته دولت اعلام شد :

حفاری و تکمیل ۱۹۵ حلقه چاه نفت و گاز در دولت سیزدهم

اهواز – شـــبنم قجاوند: مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره شرکت ملی حفاری ایران از حفاری و تکمیل ۱۹۵ چاه اکتشـــافی، توسعه ای/ توصیفی و تعمیری در دو سال گذشته خبر داد.

دکتر حمیدرضا گلپایگانی ضمن تبریک هفته دولت و بزرگداشت یاد و نام شهیدان رجایی و باهنر دو اسوه خدمتگزاری و ساده زیستی گفت: از آغاز به کار دولت سیزدهم تاکنون در راستای برنامه های صنعت نفت ۱۹۵ حلقه چاه با ثبت متراژ ۱۵۸ هزار و ۴۱۰ متر در مناطق خشکی و دریایی کشور حفر و تکمیل نهایی و از سوی شرکت های بهره بردار نفتی زیر مجموعه شرکت ملی نفت ایران در مدار تولید قرار گرفت.

وی افـــزود: با تلاش شـــبانه روزی کارکنان ســـختکوش این شـــرکت در مدیریت‌های عملیات یک، دو، ســـه و دریـــا در این مدت تعداد ۱۳حلقه چاه ۲۰۱روز زودتر از برنامه پیش بینی شـــده از سوی کارفرماها، تکمیل شد که از نظر ارزش اقتصادی و تولیدی شدن زود هنگام چاه ، بسیار با ارزش است.

گلپایگانی ارائه خدمات فنی تخصصی یکپارچه را وجه تمایز شـــرکت ملی حفاری ایران با دیگر شرکت های فعال در عرصه صنعت حفاری عنوان و اظهار کرد: از ســـوی مدیریت خدمات فنی حفاری در دو ســـال اخیر ۹ هزار و ۵۶۲ عملیات در قالب افزون بر ۲۰ نوع خدمات فنی و مهندســـی به چاه‌های نفت و گاز در مراحل حفاری و یا در حال بهره برداری شـــامل لوله مغزی ســـیار، سیمانکاری، اسیدکاری، حفاری فروتعادلی، حفاری با هوا ، آزمایش بهره دهی چاه، تزریق نیتروژن، لوله گذاری چاه و ... ارائه گردید. مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران همچنین در همین ارتباط به انجام ۲ هزار و ۳۳۶ مورد خدمات در بخش های نمودارگیری ســـطحی، نمودارگیری گیری درون چاهی و چاه پیمایی و حفاری ۹۱ حلقه چاه به صورت افقی و جهت دار اشـــاره داشت که به همت متخصصان مجرب شرکت محقق شد. وی درباره پروژه‌های حفاری در دســـت اجرا یا اجرا شـــده در دو سال گذشـــته توضیح داد: در زمان حاضر این شـــرکت در اجرای طرح های توسعه ای شرکت ملی نفت ایران در پروژه های حفاری در میدان های نفتی و گازی اهواز، مارون، ســـولابدر، کیش، آبان ، پایدار غرب و چاه های اکتشـــافی در استان های خوزستان ، فارس و اردبیل در حال کار می‌باشـــد و این در حالی اســـت که پروژه‌های حفاری در میدان

نفت شهر، سپهر و جفیر و تعمیر چاه‌های ژئوترمال (زمین گرمایی) در استان اردبیل تکمیل و تحویل کارفرماها شـــد. گلپایگانی تقویت ســـاخت داخل با استفاده از توان سازندگان و صنعتگران داخلی و شرکت های دانش بنیان را از اولویت ها و رویکردهای شرکت عنوان کرد و گفت: حمایت از تولید کنندگان داخلی و بومی ســـازی قطعات و تجهیزات صنعت راهبردی راهبردی حفاری خط مشی اصلی شرکت بوده اســـت و طی این مدت علاوه بر تأمین قطعات و تجهیزات پر مصرف از منابع داخلی، شمار قابل توجهی قطعه و تجهیز مورد نیاز نیز تولید بار اول گردیده اســـت. مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران به چابک سازی سازمان و توانمندســـازی نیروی انسانی اشاره و افزود: به منظور ارتقای کارایی مجموع کارکنان در سطوح مختلف ، آموزش‌های تخصصی در سر فصل برنامه های شرکت قرار دارد و در مدت پیش گفته دوره‌های مختلف مهار فوران چاه (IWCF)، برق، مکانیک، سیالات، ایمنی و همچنین آموزش های تخصصی سرچاهی و مدیریت کیفیت به صورت حضوری و با استفاده از بستر فضای مجازی برگزار شده است. وی گستره عملیاتی شرکت را در استان های خوزستان، کهگیلویه و بویراحمد، بوشهر، ایلام، کرمانشاه، خراسان رضوی ، فارس و اردبیل، عنوان و اظهار کرد: کارفرماها و متقاضیان عملیات حفاری و خدمات فنی و مهندسی این شرکت، شرکت های ملی مناطق نفتخیز جنوب، ، مهندســـی و توســـعه نفت (متن)، نفت وگاز پارس، نفت و گاز اروندان، نفت مناطق مرکزی، فلات قاره ، پترو ایران، مدیریت اکتشـــاف شرکت ملی نفت ایران و چند شرکت بخش خصوصی می باشند. گلپایگانی عملیات جداسازی، مونتاژ، برپایی و جابجایی دستگاه های حفاری را در مناطق عملیاتی در اقصی نقاط کشور کاری سخت، پیچیده و نیازمند متخصصان ماهر و کارآزموده دانست و گفت: در دولت ســـیزدهم در راســـتای پاسخگویی به نیازهای شرکت های متقاضی و براساس برنامه های صنعت نفت ۱۸۳ دستگاه حفاری با استفاده از بیش ۱۱ هزار کشنده سنگین و فوق سنگین و در قالب بار ترافیکی در مناطق عملیاتی جابجا شده است. مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران با اشاره به نقش این شـــرکت در ایجاد فرصت های شغلی، افزود: علاوه بر اینکه با بومی شدن صنعت حفاری در کشور بالغ بر ۱۸ هزار نفر به صورت مستقیم در قالب رسمی، قراردادی و پیمانکاری فرصت اشتغال یافته اند، از سوی دیگر نیز با استقرار دکل های حفاری در مناطق عملیاتی استان های مختلف برای بیش از ۹۰۰ نفر از ساکنان مناطق پیرامونی به صورت روزانه از سه تا دو سال فرصت کار ایجاد شده است. وی با بیان اینکه صنعت حفاری کلید واژه فتح میدان های نفتی و گازی اســـت و حفظ و نگهداشت تولید و توسعه مخازن در گرو توجه به این صنعت راهبردی است، به حفاری چاه های نفت و گاز در دو سال گذشته برای شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب به عنوان بزرگترین شرکت کارفرمایی اشاره و تصریح کرد: در این مدت از مجموع چاه های حفر شده توسط ملی حفاری، ۱۴۹ حلقه چاه در گستره عملیاتی مناطق نفتخیز جنوب بوده است. گلپایگانی گردش مته حفاری به پشتوانه کالای ایرانی را از سیاست ها و برنامه‌های اقتصاد مقاومتی در این شرکت عنوان کرد و گفت: مرور فعالیت های شرکت مبین این نکته است که هیچ تحریم و محدودیتی نمی‌تواند برنامه‌های صنعت نفت کشور را در زمینه توسعه میادین و تولید متوقف کند و سختکوشان این شرکت پا به پای تلاشگران صنعت نفت به صورت جهادی در میدان عمل، حضوری فعال دارند. مدیرعامل شـــرکت ملی حفاری ایران به افزایش شمار دکل های فعال این شرکت از ۵۶ دستگاه در آغاز فعالیت دولت سیزدهم به ۶۴ دستگاه در زمان حاضر و روند افزایش بهره وری در شـــرکت ، افزود: تلاشگران این مجموعه بزرگ صنعتی با تکیه بر دانش فنی و تجربیات میدانی این توانمندی را دارند که در هر میدان نفتی خدمات عملیات حفاری و فنی و مهندسی را ارائه نمایند.

به مناسبت گرامیداشت هفته دولت انجام می شود؛

بهره برداری از ۷۰ پروژه راهداری و حمل و نقل جاده‌ای در آذربایجان شرقی

آذربایجان شـــرقی – فلاح: مدیرکل راهداری و حمـــل و نقل جاده‌ای آذربایجان شرقی با اشاره به اینکه ۱۲ هزار میلیارد ریال مصوبه دور دوم سفر رییس جمهور به این استان در حوزه راهداری و حمل و نقل جاده‌ای ابلاغ شده است، گفت: از این میزان اعتبار ۶ هزار میلیارد ریال برای احداث و بهسازی راه های روستایی است. دکتر اورجعلی علیزاده، افزود: سه هزار میلیارد ریال برای ساماندهی آزادراه تبریز - زنجان، ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال برای رفع نقاط حادثه خیز و ۵۰۰ میلیارد ریال نیز برای بهسازی و آسفالت راه های شریانی اختصاص یافته است. وی با اشاره به تحقق ۷۰ درصدی مصوبات دور اول سفر رییس جمهور به استان در حوزه راهداری و حمل و نقل جاده ای، اظهار کرد: در دور اول ســـفر اجرای هشت پروژه ۲ ساله در این حوزه با اعتبار ۱۳۴ هزار میلیارد ریال تصویب شده بود که سهم سال ۱۴۰۱ تخصیص یافته است.

۸۶۰ کیلومتر از شبکه راه های استان آسفالت ریزی شد

مدیـــرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شـــرقی با بیان اینکه این استان دارای ۱۴ هزار کیلومتر شبکه راه و از این میزان حدود چهار هزار کیلومتر شبکه راه های اصلی و شریانی و ۱۰ هزار کیلومتر شبکه راه روستایی است، گفت: در ۲ سال اخیر برای نگهداری شبکه راه های استان حدود ۶۰۰ هزار تن آسفالت ریزی انجام شده است. دکتر علیزاده، ادامه داد: با این میزان آسفالت ریزی، ۸۶۰ کیلومتر از شبکه راه های استان با اعتبار بیش از ۱۰ هزار میلیارد ریال بهسازی و ۱۰ هزار کیلومتر نیز خط کشی شده است. وی حذف ۱۶۷ نقاط حادثه خیز اســـتان با اعتبار حدود ســـه هزار میلیارد ریال و ایمن ســـازی و اصلاح شیب شیروانی ســـه هزار و ۵۴۰ کیلومتر از شبکه راه های روســـتایی را از دیگر اقدامات این اداره کل در طی این بازه زمانی اعلام کرد و یادآور شد: هم اکنون حدود ۶ هزار کیلومتر از راه های روستایی استان آسفالته است، یک هزار و ۷۰۰ کیلومتر از راه هایی روستایی نیاز به آسفالت ریزی دارد و بقیه راه های روستایی نیز در حد دسترسی است. مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شرقی گفت: در ۲ سال اخیر حدود ۵۳۱ کیلومتر از راه های روستایی استان با استفاده از ۴۰۰ هزار تن آسفالت، آسفالت ریزی شده و برای این منظور ۱۱ هزار میلیارد ریال اعتبار هزینه شده است. دکتر علیزاده، احداث ۲۱۰ کیلومتر راه روســـتایی با اعتبار چهار هزار و ۶۰۰ میلیارد ریال، خرید ۱۶ دســـتگاه خودرو سنگین راهداری با استفاده از ظرفیت منطقه آزاد ارس با اعتبار یک هزار و ۱۵۰ میلیارد ریال، خرید و نصب ۴۳ دستگاه دوربین های ثبت تخلفات رانندگی در راه های اصلی استان با اعتبار ۴۰۰ میلیارد ریال را از دیگر اقدامات این اداره کل اعلام کرد. وی با اشـــاره به اینکه با خرید این دستگاه ها، تعداد دوربین های ثبت تخلفات رانندگی در راه های استان به ۹۹ دســـتگاه رسیده است، اظهار کرد: در راستای کنترل وزن بارهای خودروهای

سنگین در جاده های استان، سه دستگاه سامانه توزین با اعتبار ۱۵۰ میلیارد ریال راه اندازی و در ۷۴ مدرسه حاشیه راه ها طرح ایمن سازی اجرا شد.

۴۰ میلیون تن بار در ۲ سال اخیر از سوی ناوگان باری استان جابجا شده است

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شرقی گفت: در حوزه حمل و نقل بار و مسافر نیز در ۲ سال اخیر ۴۰ میلیون تن بار از این استان به نقاط مختلف کشور و یا از سایر نقاط به این استان از سوی ناوگان باری جابجا شده است. دکتر علیزاده، با اشاره به حمل یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن کالای اساسی به این استان طی این مدت، افزود: در این بازه زمانی هفت میلیون و ۵۰۰ هزار مسافر نیز از سوی ناوگان حمل و نقل عمومی استان جابجا شدند. وی بازســـازی ناوگان حمل و نقل مسافر استان با استفاده از تسهیلات یارانه ای ماده ۱۸ به مبلغ ۱۴۳ میلیارد ریال، اعطای ۴۰ میلیارد ریال تســـهیلات برای راه اندازی چهار مجتمع خدمات بین راهی و نصب چهار پل عابر پیاده در راه های اســـتان را از اقدامات این اداره کل اعلام کرد. مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شـــرقی با اشاره به فعالیت پایانه های مرزی جلفا و نوردوز در این استان، گفت: در سال گذشته طرح جامع این پایانه ها مطالعه و ۱۵ هکتار زمین به مساحت این پایانه ها الحاق شد. دکتر علیزاده، اعتبار پروژه توســـعه این پایانه ها را ۳۲ هزار و ۵۷۰ میلیارد ریال اعلام کرد و ادامه داد: تاکنـــون در اجرای این طرح ۳۵۰ میلیارد ریال در این پایانه ها هزینه شده است. وی یادآور شد: در ۲ سال اخیر ۳۹۱ هزار دستگاه کامیون و ۶۵۰ هزار مسافر از طریق این پایانه ها به کشورهای مقصد تردد کرده یا وارد کشور شده اند.

بهره برداری از ۷۰ پروژه حوزه راهداری و حمل و نقل جاده ای در هفته دولت

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شرقی گفت: به مناسبت گرامیداشت هفته دولت، امسال از ۷۰ پروژه راهداری و حمل و نقل جاده ای استان بهره برداری می شود. دکتر علیزاده، افزود: این طرح ها از جمله شامل بهسازی و آسفالت راه های روستایی و شریانی، حذف نقاط حادثه خیز در راه های شـــریانی، بهره برداری از مجتمع های خدمات بین راهی، خط کشی راه ها و احداث راه روستایی است. وی اظهار کرد: از این تعداد ۶۶ پروژه با اعتبار هفت هزار و ۸۲۰ میلیارد ریال از محل اعتبارات دولتی و چهار پروژه با اعتبار یک هزار و ۶۵۰ میلیارد ریال از اعتبارات بخش خصوصی اجرا شده است.

میزان تصادفات جاده ای در آذربایجان شرقی ۶ درصد افزایش یافته است

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شرقی گفت: از ابتدای امسال تاکنون میزان تصادفات جاده ای استان در مقایسه با مدت مشابه سال گذشـــته ۶ درصد افزایش یافته اســـت. دکتر علیزاده، با بیان اینکه میانگین افزایش تصادفات جاده ای کشور در این مدت ۱۵ درصد است، افزود: در سال ۱۴۰۱ با اتخاذ تدابیر لازم و حذف نقاط حادثه خیز در راه های شریانی استان، آذربایجان شرقی از نظر کاهش آمار تصادفات جاده ای در رتبه دوم قرار گرفته بود. وی اظهار کرد: ســـال گذشته خراسان جنوبی رتبه اول و ایلام رتبه سوم کاهش تصادفات جاده ای را به خود اختصاص دادند.

۳۵۰ دستگاه اتوبوس برای جابجایی زایران اربعین حسینی اختصاص یافته است

مدیـــرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شـــرقی با اشـــاره به اســـتقبال مردم از شرکت در مراسم اربعین حسینی در کربلای معلی، گفت: برای جابجایی زائران حسینی ۳۵۰ دستگاه اتوبوس از سوی ناوگان حمل و نقل عمومی این استان اختصاص یافته است. دکتر علیزاده، با بیان اینکه جابجایی زائران اربعین حسینی استان از ۲۷ مرداد آغاز شد و تا ۲۵ شهریور ادامه دارد، افزود: به منظور پاســـخگویی به حجم زائران حسینی و تسهیل در بازگشت زائران، ۶۰ تا ۷۰ دســـتگاه اتوبوس نیز از سایر نهادها از جمله شهرداری تبریز و مس ســـونگون به این تعداد اضافه می شود. وی با اشاره به اینکه ۷۰ تا ۸۰ درصد بلیت های اربعین حسینی به صورت اینترنتی به فروش می رسد، یادآور شد: ۲۰ تا ۳۰ درصد بلیت ها نیز به صورت حضوری در محل ترمینال ها برای زایران عرضه خواهد شد. دکتر علیزاده، افزود: تیم ۱۶ نفر اداره کل راهداری و حمل و نقل عمومی استان نیز برای ارایه خدمات به زایران حسینی در ایستگاه مربوطه در مرز مهران مستقر می شوند.آذربایجان‌شرقی دارای ۲۳۵ کیلومتر آزادراه، ۴۵۳ کیلومتر بزرگراه، ۹۲۲ کیلومتر راه اصلی، ۲ هزار و ۷۵ کیلومتر راه فرعی و ۱۰ هزار و ۴۴۱ کیلومتر راه روستایی است.

انجام موفقیت‌آمیز عملیات نوسازی خط اسیدشویی شماره ۱ فولاد مبارکه

اصفهان – فایزه مرادیان: هم‌زمان با انجام عملیات نوسازی ریومپ مرحله اول خط تاندم پنج‌قفسه‌ای نورد سرد، عملیات نوسازی خط اسیدشویی شماره یک این ناحیه نیز با موفقیت انجام شد.

هم‌زمان با انجام عملیات نوسازی ریومپ مرحله اول خط تاندم پنج‌قفسه‌ای نورد سرد فولاد مبارکه، پروژه توقف پانزده‌روزه خط اسیدشویی شماره یک این ناحیه نیز آغاز شد و علاوه بر نوسازی بسیاری از بخش‌های این خط تولیدی، مزایای دیگری نظیر بهینه‌ســـازی خط، تحکیم و تداوم تولید کمّی و کیفی و ارتقای فرایندهای زیست‌محیطی را به ارمغان آورد.

در همین زمینه محســـن اســـتکی، مدیر محصولات سرد فولاد مبارکه گفت:خط اسیدشـــویی شـــماره یک در ورودی ناحیه نورد ســـرد وظیفه اکســـیدزدایی و آماده‌سازی ورق برای فرایندهای بعدی نورد سرد یا فروش مســـتقیم را بر عهده دارد. محصولات این واحد ســـیکل ســـرد، قلع‌اندود، گالوانیزه و رنگی را تغذیه می‌کند. این خط از تکنولوژی قدیمی غوطه‌وری

برای اکسیدزدایی استفاده می‌کند.

با عنایت به اینکه کلاف‌های خطوط نورد از خطوط اسیدشـــویی تغذیه می‌گـــردد، تابه‌حال امکان توقف بلندمدت ســـالانه در این خطوط فراهم نشـــده بود؛ اما خوشـــبختانه با حمایت مدیریت ارشد ســـازمان، فرصت توقف به‌دلیل ریومپ مرحله اول خط تاندم ایجاد شـــد و با کمک مدیریت برنامه‌ریزی تولید برای برقراری فلومتریال در خطوط ناحیه نورد ســـرد و تمهیداتی کـــه در ماه‌های قبل انجام‌گرفته بود، امـــکان توقف پانزده‌روزه برای خط اسیدشـــویی شـــماره یک مهیا گردید و با همکاری و هماهنگی واحدهای پشتیبانی و دیگر واحدهای فولاد مبارکه حداکثر استفاده از این توقف انجام شد.

برخـــی از اهداف محقق شـــده در این عملیات تعمیراتـــی عبارت‌اند از: بهینه‌ســـازی، تحکیم تداوم تولید کمّی و کیفی این واحد و ارتقای شـــرایط زیست‌محیطی؛ افزایش ایمنی واحد؛ بومی‌سازی تجهیزات ازجمله استرینگ حوضچـــه و حوضچه‌های شست‌وشـــو؛ کاهش توقفات اضطـــراری؛ افزایش رضایتمندی کارکنان و کاهش مصارف آب و انرژی.

اخبار

عملیات اجرایی ۲ پروژه فاضلاب شرکت آبفا استان بوشهر آغاز شد

بوشـــهر- خبرنگار فرصت امـــروز: همزمان با گرامیداشت هفته دولت عملیات اجرایی ۲ پروژه فاضلاب شرکت آبفا استان بوشهر با سرمایه گذاری ۶۰ هزار میلیارد ریالی در حوزه فاضلاب شهر بوشهر آغاز شد. مدیرعامل شـــرکت آب و فاضلاب استان بوشهر در این آیین اظهار کرد: نخســـتین پروژه شامل آغاز عملیات اجرایی ارتقاء، توسعه و بهره‌برداری از تصفیه خانه فاضلاب شهر بوشهر در ازای واگذاری بخشـــی از پساب است. ابوالحسن عالی افـــزود: مدت زمان اجرا این پـــروژه ۳۶ ماه و با ۴۵ هزار میلیارد ریال اعتبار است که جمعیت تحت پوشش آن کل شهر بوشهر تا سال افق طرح در ۱۴۳۰ است. وی بیان کرد: مشخصات فنی پروژه نیز شامل ارتقاء کمی و کیفی تصفیه خانه فاضلاب موجود به ظرفیت ۴۰ هزار مترمکعب در شبانه روز و احداث مدول های توسعه ای تصفیه خانه فاضلاب بوشهر به ظرفیت ۴۲ هزار مترمکعب در شبانه روز و بهره برداری از کل طرح فاضلاب شهر بوشهر است. عالی ادامه داد: دومین پروژه نیز آغاز عملیات اجرایی شبکه جمع آوری فاضلاب مناطق جنوبی بوشهر با ۱۵ هزار میلیارد اعتبار است که ظرف مدت ۲۴ ماه احداث می شود. وی گفت: طول شبکه فاز اول پروژه فاضلاب مناطق جنوبی شهر بوشهر ۹۰ کیلومتر و دارای سه باب ایستگاه پمپاژ است که اعتبار آن نیز از محل منابع عمومی، تهاتر نفت و ماده ۵۶ تامین می شود. عالی افزود: هدف اصلی از احداث این پروژه که همواره یکی از مطالبه‌های جدی شهروندان بوشهری بوده، دفع صحیح و بهداشتی فاضلاب مناطق جنوبی بوشهر است.

همزمان با آغاز هفته دولت؛

میز خدمت شرکت توزیع نیروی برق استان در مصلی قدس قم برپا شد

قم- خبرنگار فرصت امروز: همزمان با آغاز هفته دولت و به منظور ارائه خدمت بدون واســـطه به مردم، مدیران شرکت توزیع نیروی برق اســـتان قم در حاشیه اقامه نماز سیاسی عبادی جمعه با برپایی میز خدمت پاسخگوی شهروندان در محل برگزاری نماز جمعه شهرهای استان بودند و دستورات لازم را برای رفع مشکلات شـــهروندان صادر کردند. به گزارش روابط عمومی شـــرکت توزیع نیروی برق استان قم، با آغاز هفته دولت میز خدمت شرکت توزیع نیروی برق استان قم در محل برگزاری نماز جمعه شهرهای استان قم از جمله قم، جعفریه و پردیسان برپا شد که این برنامه در مصلی قدس شهر قم با حضور مهندس یوسف صادقی رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان و جمعی از مدیران و کارشناسان شرکت در راستای رسیدگی به مسائل و درخواست های شهروندان در حوزه برق انجام شد.

افتتاح و بهره برداری از شهرک صنعتگر شهرستان قروه

قروه- خبرنگار فرصت امروز: قروه . مرتضی کرمی . شهرک صنعتگر شهرستان قروه افتتاح و مورد بهره برداری قرار گرفت . خلیل فعله گری فرماندار شهرستان قروه که به مناســـبت هفته ی دولت و در جمع خبرنگاران سخن مـــی گفت با بیان این مطلب افزودند : شـــهرک صنعتگر شهرستان قروه به جهت انتقال صنوف مزاحم با اعتباری بالغ بر ۳۰۰ میلیون تومان توسط بخش خصوصی احداث و در هفته ی دولت افتتاح و مورد بهره برداری قرار گرفت .

فرمانـــدار قروه ضمن تبریک هفتـــه ی دولت به دولت مردان و با اشاره به همت مجموعه ی ادارات شهرستان به ارائه خدمات بهتر و شایسته تر به شهروندان از افتتاح و یا کلنگ زنی پروژه های مختلف در شهرستان با اعتباری بالغ بر ۱۵۵ میلیارد تومان خبر دادند.

خلیل فعله گری افتتاح ، روکش آسفالت ، تعریض و بهسازی راه های روستایی ، کلنگ زنی پل جایگزین پل تاریخی فرهاد آباد و گاز رسانی به ۲ روستای چهارگاه و حسین آباد اعلا خان که خالی از سکنه بوده و در مهاجرت معکوس روستاییان نیاز به گاز کشی مجدد داشته اند و با اعتباری بیش از ۲ میلیارد تومان را از جمله ی پروژه های هفته ی دولت اعلام کردند .

افتتاح مجتمع خدماتی رفاهی بین راهی آران با اعتبار ۱۰ میلیارد تومانی بخش خصوصی ، یک خط کمربندی شهر سریش آباد با اعتبار ۹ میلیارد تومانی ، روکش آسفالت خیابان های شهری با اعتبار ۹ میلیارد تومانی و یادمان شهدای گمنام پارک رضوان دیگر پروژه های بود که فرماندار قروه از بهره برداری از آنها خبر دادند .

فرماندار شهرستان قروه با اشاره به فشار کم و قطعی های موقتی آب شرب در شهرستان و ضمن توصیه به مصرف بهینه آب در بخش خانگی ، صنعت وکشاورزی از افتتاح آب بند شهر سریش آباد با اعتبار ۷،۴ میلیار تومانی و کلنگ زنی سد خاکی روستای کنگره با اعتبار ۶ میلیارد تومان گفتند.

خلیل فعله گری فرماندار شهرســـتان قروه از پرداخت ۱۹۵ میلیارد تومان تسهیلات وام ازدواج به ۱۷۴۱ متقاضی گفتند و افزودند : ۶۵ میلیارد تومان تسهیلات در قالب وام فرزند آوری به ۱۶۸۴ نفر پرداخت شده و ۵۹۲ نفر با اعتبار ۱۷ میلیار تومانی از تسهیلات ودیعه ی مسکن بهره مند شده اند .

مدیرعامل سازمان میادین میوه و تره‌بار و ساماندهی مشاغل شهری شهرداری اصفهان خبر داد:

اجرای تاسیسات برق بازار گل و گیاه ارغوان با اعتبار ۱۴۰ میلیارد ریال

اصفهان – فایزه مرادیان: مدیرعامل سازمان میادین میوه و تره‌بار و ساماندهی مشاغل شهری شهرداری اصفهان از اجرای تاسیسات برق بازار گل و گیاه ارغوان با اعتبار ۱۴۰ میلیارد ریال خبر داد.

امیرحسین ماه‌آورپور با اشاره به فعال‌سازی دوباره عملیات عمرانی بازار گل و گیاه ارغوان از ابتدای سال جاری اظهار کرد: از جمله اقدامات ضروری در این طرح تأمین و اجرای تأسیسات زیربنایی به‌ویژه در حوزه برق است.

وی افزود: اجرای کابل کراسلینک از پست برق اصلی به پست‌های داخلی، به‌منظور برق‌دار و شبکه شدن آنها با انجام ۱۶۰۰ متر حفاری ترانشه در زمین سنگی و خرید و اجرای ۴ هزار و ۸۰۰ متر کابل کراسلینک و پرسازی استاندارد ترانشه و ترمیم آن با هزینه‌ای بالغ بر ۳۰ میلیارد ریال انجام شده است.

مدیرعامل سازمان میادین میوه و تره‌بار و ساماندهی مشاغل شهری شهرداری اصفهان خاطرنشان کرد: احداث پست برق اصلی بازار گل و گیاه ارغوان در بلوار رضوان، جنب ساختمان سازمان مدیریت پسماند شهرداری و تجهیز و اتصال آن به شبکه برق با هزینه ۱۰ میلیارد ریال نیز انجام شده است.

با اشاره به اجرای تأسیسات برق بازار گل و گیاه ارغوان به ارزش ۱۴۰ میلیارد ریال از سال گذشته تاکنون تاکید کرد: احداث چهار باب پست برق داخلی بازار و خرید و نصب تجهیزات آنها شامل کوبیکل، تابلو توزیع و ترانسفورماتورها شامل دو دستگاه ترانســـفورماتور ۲۰ کیلوولت به ۴۰۰ ولت، به ظرفیت یک هزار کیلوولت آمپر و دو دســـتگاه ترانسفورماتور به ظرفیت ۱۲۵۰ کیلوولت آمپر در مجموع به مبلغ ۷۵ میلیارد ریال نیز انجام شده است.

به گفته این مقام میسول، اجرای فونداسیون، خرید پایه‌ها و چراغ‌های روشنایی پیرامونی بازار گل و گیاه ارغوان به مبلغ ۲۵ میلیارد ریال و اجرای کامل غلاف‌گذاری همزمان با اجرای عملیات خیابان‌سازی و محوطه‌سازی، به‌منظور پیش‌بینی اجرای کابل برق به ساختمان‌ها و روشنایی و نورپردازی محوطه انجام شده است.

مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان قزوین؛

بهره برداری از ۳۳ پروژه تامین آب آشامیدنی در استان قزوین همزمان با هفته دولت

قزوین- خبرنگار فرصت امروز: خواجه وند گفت: همزمان با هفته دولت ۳۳ پروژه عمرانی تامین آب آشامیدنی در مناطق شهری و روستایی این استان با اعتباری معادل هزار و ۵۳۶ می

راهنمای انتخاب بهترین پلتفرم‌های تجارت الکترونیک

نویسنده: علی آل‌علی

نظرتـان دربـاره راه‌اندازی یـک کسـب و کار آنلاین چیست؟ برای خیلی‌ها تجارت الکترونیک به خاطر وسعت حیرت‌انگیزی که دارد، جذاب به نظر می‌رسد. اگر بخواهیم کمی بیشـتر درباره مزایای این حـوزه فکر کنیم، باید به بحث صرفه‌جویـی در هزینه‌ها نیـز بپردازیم. خب کدام کارآفرین است که دوسـت ندارد با هزینه‌های کمتر یک عالمه مشتری در سراسر دنیا جذب کند؟

بی‌شک تجارت الکترونیک همیشه مثل یک داستان با پایان خوب نیسـت. اگر شما دوسـت دارید در این حوزه رنگ موفقیت را ببینید، باید ویترین زیبایی داشته باشید. شاید فکر کنید منظور ما فقط درباره طراحی یک فروشگاه آنلاین جذاب است. خب در این صورت باید بگوییم کمی در اشتباه هستید؛ چراکه ماجرا خیلی گسترده‌تر از صرف یک فروشـگاه درست و حسـابی اسـت. در یک دیدگاه وسیع‌تر، شما باید سایتی جذاب برای مخاطب‌تان داشته باشـید. به طوری که حضورتـان در فضای آنلاین همه را میخکوب کند.

یکی از رمزهای موفقیـت در دنیای تجارت الکترونیک اسـتفاده از پلتفرم‌های مناسـب برای طراحی و مدیریت سایت است. بی‌شک خیلی از کارآفرینان هیچ چیز درباره این حـوزه نمی‌دانند. بـه همین خاطر هـم دائما درگیر مشـکلات گوناگون با عرصه آنلاین هسـتند. تا جایی که گاهی اوقات مدیران عطای آن را به لقایش می‌بخشند!

مـا در این مقاله قصـد داریم راهنمایـی اصولی درباره انتخاب بهتریـن پلتفرم‌های تجارت الکترونیک تقدیم‌تان کنیم. اگر شـما هم دوست دارید کمی حرفه‌ای‌تر در این حوزه کار کنید، بد نیسـت با ما همراه باشـید. اینطوری حداقل با دست پر وارد بازار خواهید شد.

شاپیفای (Shopify): انتخابی مطمئن

شاپیفای در چهارگوشه دنیا و بین کارآفرینان محبوبیت خاصی دارد؛ چراکه علاوه بر امکانات گسـترده به کاربران فرصت استفاده بی‌دردسر از آنها را نیز می‌دهد. شما علاوه بر امکان مدیریت سـایت با استفاده از این پلتفرم فرصت طراحی و شخصی‌سازی فروشگاه آنلاین‌تان را هم خواهید داشت.

اسـتفاده از انواع ابزارهای واسـطه برای بهبود کیفیت سـایت و ارزیابی اوضاع یکی دیگـر از قابلیت‌های متمایز شاپیفای محسوب می‌شود. این قابلیت در کمتر پلتفرمی به چشم می‌خورد؛ چراکه آنها اصرار دارند جلوی استفاده کاربران از سایر ابزارها را گرفته و فقط آنها را با سرویس‌های خودشان سرگرم کنند.

یکی از خدمات جذاب شـاپیفای برای کسـب و کارها سیسـتم پرداخت آنلاین است. شـاپ پی (Shop Pay) به شـما فرصت گسـترش کسـب و کارتان در بازارهای جهانـی بدون نیاز بـه نگرانی درباره ریسـک‌های انتقال پول را می‌دهد. اگر بـه این موارد ماجرای خدمات ایمیل مارکتینـگ رایگان را هم اضافه کنیـم، دیگر مو لای درز شاپیفای نخواهد رفت. ماجرا از این قرار است که شاپیفای بـه کارآفرینان امکان ایمیل مارکتینگ رایگان را می‌دهد. این یعنی شما با استفاده از سرویس شاپیفای برای طراحی و مدیریت سـایت امـکان بهره‌منـدی از خدمات ایمیل مارکتینگ بدون پرداخت حتی یک سـنت را هم خواهید داشت. خب مگر اوضاع بهتر از این هم می‌شود؟

وو کامرس (Woo Commerce)

اگر دنبال پلتفرمی هستید که با هزینه‌ای منطقی کارتان را راه بیندازد، وو کامـرس بهترین گزینه خواهد بود. این پلتفرم امکان طراحی و مدیریت فروشگاه آنلاین را به تمام کاربران می‌دهد. نکته جالب اینکه پشـتیبانی از سیستم فـروش گـوگل (Google Shopping)، پینترسـت، والمـارت و از همـه مهمتر آمازون از جملـه ویژگی‌های منحصر به فرد این پلتفرم محسوب می‌شود. بنابراین اینجا پای ابزاری وسـط است که حسـابی برای مردم پرطرفدار محسوب می‌شود.

شما برای بهینه‌سـازی ابزارتان نیاز به یک پلتفرم همه فن حریف دارید. منظورمان از بهینه‌سـازی دقیق اوضاع کاربران گوشـی‌های هوشمند اسـت. خب انتظار ندارید کـه همه مردم با لپ تاپ‌شـان اقدام به خرید کنند. نکته جالب اینکه گاهی اوقات مشـتریان حتی از تلویزیون‌های هوشـمند نیز برای ثبت خرید استفاده می‌کنند. بنابراین سایت شما باید همه فن حریف باشد. وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

یکـی از مزایای ویژه وو کامـرس اتکای آن به وردپرس اسـت. این یعنی هر وقت مشـکلی برای‌تان پیش بیاید، تقریبا تمام آدم‌های حرفه‌ای در زمینه طراحی سـایت در سـه سـوت کارتان را راه می‌اندازند. نکته دیگر اینکه این پلتفـرم به طور کاملا منبع باز (Open Source) عرضه شـده است. بنابراین دیگر مشکل امنیتی هنگام کار با آن نخواهید داشـت. نکته جذاب دیگر اینکه شـما می‌توانید بدون هیچ مشکلی از پشتیبانی ۲۴ ساعته توسعه‌دهندگان این پلتفرم استفاده کنید. ماجرا جالب شد، نه؟

بیگ کامرس (Big Commerce)

اینجا قصد داریم یک گزینه ارزان‌قیمت را به شما معرفی کنیم که با ماهی ۲۹ دلار کلی خدمات مختلف تحویل‌تان می‌دهـد. اجازه دهید همیـن اول کار یکی از دغدغه‌های کارآفرینان در رابطه بـا پلتفرم‌های تجارت الکترونیک را بررسی کنیم. شما را نمی‌دانم، ولی من که همیشه نگران کیفیت یک پلتفرم هسـتم. به همیـن خاطر بهره‌مندی از فرصت تسـت پلتفرم‌ها رویایی باورنکردنی به حسـاب می‌آید. این دقیقا همان گزینه‌ای اسـت که بیگ کامرس در اختیار کارآفرینان قرار داده تا خیال‌شان را راحت کند.

شـما می‌توانید با ثبت نام اولیـه در بیگ کامرس برای ۱۵ روز از خدمـات پرمیـوم آن به طور رایگان اسـتفاده کنید. این پلتفرم هم با تمام سـرویس‌های گوگل، آمازون و فروشگاه‌های بزرگ دیگر هماهنگی کامل دارد. بنابراین لازم نیسـت نگران سرنوشت کارتان و دسترسی به منابع دیگر باشید.

نکته کلیدی که درباره بیگ کامرس باید مدنظر داشته باشید، طراحی ویژه آن برای کسب و کارهای بزرگ است. بنابراین بهره‌گیری از آن در استارت‌آپ‌های کوچک شاید آنطور که انتظار داشته باشـید، مناسب از آب درنیاید. به همین خاطر باید همیشـه نیم نگاهی به وضعیت برندتان قبل از خرید نهایی این پلتفرم داشته باشید.

مـا در روزنامه فرصت امروز مزیت رقابتی بیگ کامرس در مقایسـه با بقیه پلتفرم‌های مشـابه را هماهنگی بالای آن با نکات مربوط به سـئو می‌دانیم. این یعنی استفاده از بیگ کامرس به طور مسـتقیم بر روی کاهش هزینه‌های تبلیغاتی و کسب رتبه‌های بهتر در گوگل کمک‌تان خواهد کرد. خب مگـر یک کارآفرین بـرای موفقیت در تجارت الکترونیک دیگر چه چیزی لازم دارد؟

اسکوئر اسپیس (Square Space)

اسـکوئر اسپیس پلتفرمی اسـت که کار را برای تمامی افراد راحت کرده اسـت. البته منظور ما رابط کاربری این پلتفرم نیست؛ چراکه برای حرفه‌ای‌شدن در آن باید دست کم چند روزی وقت‌تان را کامل به آن اختصاص دهید. در عوض پلن‌هایی که برای خرید اشتراک در این پلتفرم دم دست است، حسابی آدم را حیرت‌زده می‌کند.

اگر شـما به عنوان یک کارآفرین مسـتقل یا کسی که دنبال توسعه برند شخصی‌اش است دنبال طراحی سایت هستید، اسکوئر اسپیس با ماهی ۱۶ دلار همراه‌تان خواهد بود. به علاوه، فرصت تست ۱۴ روزه نیز همیشه دم دست مشتریان خواهد بود. اینطوری دیگر خبری از خریدهای بد یا غافلگیری بعد از خرید نخواهد بود.

اگر شما کسب و کار کوچک یا میان‌رده‌ای دارید، ماهی ۲۳ تا ۲۷ دلار خرج روی دسـت‌تان خواهد گذاشـت. در بقیه موارد که عمدتا شـامل کسب و کارهای بزرگ است باید کمی بیشـتر دست به جیب شده و تا ماهی ۴۹ دلار پرداخـت کنید. البتـه همه چیز به نحوه اسـتفاده‌تان از سرویس‌های جانبی اسکوئر اسپیس هم بستگی دارد. پس نباید خیلی هزینه‌ها را دست بالا بگیرید.

نکته جالب درباره اسکوئر اسپیس امکان ویرایش سایت با اسـتفاده از اپ موبایلش است. این یعنی شما دیگر لازم نیسـت برای ویرایش سـایت‌تان حتما به رایانه شخصی دسترسی داشته باشید. بی‌شک کیفیت ویرایش سایت با استفاده از اپ حتی به گرد پای ادیت با رایانه نمی‌رسد. با این حال نکته امیدوارکننده‌ای برای توسعه روند توجه به دستگاه‌های هوشمند محسوب می‌شود.

شـما در اسکوئر اسپیس نه تنها سرویس کمکی ایمیل مارکتینگ دم دسـت دارید، بلکه امکان زمان‌بندی انتشار محتوا را نیز خواهید داشـت. همه اینها در نسخه پرمیوم این پلتفرم دم دست قرار می‌گیرد. با این حال اگر دوست ندارید هزینه اضافی به شرکت‌تان تحمیل کنید، می‌توانید دور این نکات را خط بکشـید. آن وقت با روندی بی‌نهایت کم‌هزینه برای مدیریت سایت رو به رو خواهید شد.

ویکس (Wix)

آیا شما هم دنبال پلتفرمی هستید که به طور اختصاصی برای خرده‌فروشـی‌های آنلاین طراحی شـده باشد؟ خب در ایـن صورت ویکس همان گزینه‌ای اسـت که دنبالش می‌گردید. این پلتفرم اگرچه خدمات طراحی سـایت هم ارائـه می‌کند، اما محـور اصلی فعالیتـش روی کمک به توسعه فروشگاه‌های آنلاین است. شما با استفاده از پلتفرم ویکس می‌توانید به خوبی فروشگاه‌تان را طراحی، شخصی سازی یا حتی آپدیت کنید. در این مسیر هم هیچ مشکلی از نظر سـازگاری ویکس با بقیـه پلتفرم‌ها پیش روی‌تان نخواهد بود.

شـاید تنها نکته منفی درباره ویکس عدم پشتیبانی‌اش از دوره تست رایگان است. بنابراین شما با انتخابی سخت رو به رو خواهید بود؛ چراکه هیچ تجربه قبلی دسـت‌تان نیست و صرفا باید از پرس و جو استفاده کنید؛ تازه آن هم اگر شانس بیاورید و یکی از مشتریان ویکس به پُست‌تان بخورد. ماجرا حسابی سخت شد، نه؟

ویکس هم مثل بقیه پلتفرم‌ها امکان ویرایش فروشـگاه آنلایـن را فراهم کرده اسـت. با این حال نسـخه اپ این پلتفرم یک سـر و گردن از بقیه جلوتر است. به طوری که امکان ویرایش تقریبا تمام جزییات را به شما خواهد داد.

ویبلی (Weebly)

ویبلی از آن دست گزینه‌هایی است که برای کارآفرینان تازه کار حسابی جذاب به نظر می‌رسد. شما امکان استفاده کاملا رایگان از این ابزار برای راه‌اندازی فروشگاه و مدیریتش را داریـد. با این حال اگر بخواهید کمی حرفه‌ای‌تر کارتان را دنبال کنید، می‌توانید از نسـخه پرمیوم این ابزار نیز به خوبی اسـتفاده کنید. در این نسـخه دیگر به جای اینکه بحث ابزارها و امکانات پایه‌ای رایگان در میان باشد، شما با دنیایی از امکانات گوناگون رو به رو خواهید شد.

یکی از نکات جالب درباره ویبلی امکان استفاده نامحدود از نسـخه رایگانش اسـت. با این حال اگر شما بخواهید از نسخه پرمیوم آن استفاده کنید، دیگر جایی برای امتحان موقتش ندارید. پس باید در انتخاب ابزارتان نهایت دقت را به خرج دهید. وگرنه حسـابی روی دست‌تان خرج خواهد گذاشت.

شـما بـا اسـتفاده از ویبلـی می‌توانید خرده‌فروشـی کوچک‌تان را صاحب یک فروشگاه آنلاین با امکاناتی نظیر رابط کاربری سـاده و موتور جست‌وجوی درون برنامه‌ای قوی کنید. ماجرا حسابی جالب شد، نه؟

امکان مدیریت اپ از طریق گوشـی همراه و همچنین نظارت بر سفارشـات ثبت شـده از سـوی مشتریان تنها بخشـی از امکانات این ابزار محسـوب می‌شـود. یکی از مهمترین ویژگی‌هـای ویبلی ارائه امکانـات متنوع برای خرید است. مثلا مشتریان علاوه بر امکان پرداخت نقدی، امکان اسـتفاده از گزینه پرداخت اقساطی را نیز خواهند داشـت. درسـت به همین خاطر ویبلی یکی از ابزارهای بی‌نهایت جذاب در بین کاربران محسوب می‌شود.

اگر شما بخواهید از سرویس پرمیوم این پلتفرم استفاده کنیـد، هزینه باورنکردنی هشـت دلاری روی دسـت‌تان خواهد ماند. این هزینه در مقایسـه با سـایر ابزارها کاملا منطقی به نظر می‌رسـد. درست به همین خاطر خیلی از کارآفرینان برای بهبود اوضاع‌شـان در بازار دنبال استفاده از ایـن پلتفرم هسـتند. خب تا وقتی بـا هزینه‌ای اندک می‌شـود فروشـگاه آنلاین برند را مدیریت کرد، چرا باید سراغ گزینه‌های گران‌قیمت برویم؟

سخن پایانی

مدیریـت فروشـگاه آنلاین کاری نیسـت کـه به این سـادگی‌ها قابل انجام باشـد. بسـیاری از کارآفرینان در راسـتای این ماموریت مهم با انواع و اقسـام مشکلات رو به رو می‌شـوند. درسـت به همین خاطر ما در این مقاله سراغ برخی از مهمترین نکات در این رابطه رفته‌ایم. حالا شما مهمترین پلتفرم‌ها برای طراحی و مدیریت فروشگاه آنلاین را می‌شناسـید. من و همکارانم در روزنامه فرصت امـروز امیدواریـم نکات مورد بحـث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شـما برای آشنایی با نکات کلیدی در زمینه پلتفرم‌های مدیریت فروشـگاه آنلاین کرده باشـد. مثل همیشه اگر سوال یا نکته جانبی درباره مطالب مقاله داشـتید، ما همیشه آماده کمک به شما و کسب و کارتان هستیم. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

https://www.shopify.com/blog/best-ecommerce-platform-small-business
com/categories/e-.https://www.g۲
commerce-platforms

تکنیک‌های جذب مخاطب در اینستاگرام

به قلم: آماندا دمکو
نویسنده حوزه شبکه‌های اجتماعی
مترجم: امیر آل‌علی

اینستاگرام یک شبکه اجتماعی محبوب است که برای اشـتراک‌گذاری عکس‌ها و فیلم‌ها اسـتفاده می‌شود. این شبکه در سـال ۲۰۱۰ توسط کوین سیسـتروم و مایک کرایگر، دو کارمند سابق اسکایپ، تأسیس شد. اینستاگرام در ابتدا برای آیفون و آیپد و در سال ۲۰۱۲ برای اندروید نیز روانه بازار شـد. این شـبکه به سرعت روند محبوبیت خود را طی کرد و آمارهای جدیدی در حوزه شـبکه‌های اجتماعی از خود به جای گذاشت. اگرچه کمتر کسی تصور می‌کرد که اینسـتاگرام با توجه به رشـد فوق‌العاده خود، به برند دیگری واگذار شـود. با این حال پیشنهاد تاریخی فیس‌بوک، همه چیز را تغییر داد. درواقع در سـال ۲۰۱۲ پیشـنهاد یک میلیارد دلاری مارک زاکربرگ باعث شد تا این اتفاق تاریخی رخ دهد. از آن زمان، اینستاگرام به یکی از محبوب‌ترین شـبکه‌های اجتماعی جهان تبدیل شده است و بیش از ۲ میلیارد کاربر فعال دارد.

تاریخچه اولیه اینستاگرام

ایده اینستاگرام در سال ۲۰۱۰ توسط کوین سیستروم و مایک کرایگر، دو کارمند سـابق اسـکایپ، مطرح شد. سیستروم و کرایگر از عدم وجود یک شبکه اجتماعی برای اشـتراک‌گذاری عکس‌های با کیفیت بـالا ناراضی بودند. آنها می‌خواسـتند یک شبکه اجتماعی ایجاد کنند که به کاربران اجازه دهد عکس‌های خود را به سرعت و به راحتی با دیگران به اشتراک بگذارند. این دو در ژانویه ۲۰۱۰ کار بر روی اینسـتاگرام را آغاز کردند. آنها در ابتدا برنامه را با نام Burbn توسـعه دادند، اما در اکتبر ۲۰۱۰ نام آن به اینستاگرام تغییر پیدا کرد. اینستاگرام در ۶ اکتبر ۲۰۱۰ برای آیفون منتشر شد. این برنامه به سرعت محبوب شد و ظرف چند ماه بیش از یک میلیون کاربر را پیدا کرد که آماری حتی بهتر از فیس‌بـوک به عنوان پرمخاطب‌ترین شبکه اجتماعی جهان محسوب می‌شد.

رشد اینستاگرام

بر هیچ کسـی پوشـیده نیسـت که حمایت ابربرندی نظیر فیس‌بوک از این شـبکه باعث شـد تا سرعت رشد اینستاگرام، تداوم فوق‌العادی داشته باشد. گرچه این شبکه در ابتـدا تنها امکان اشـتراک‌گذاری عکـس را در اختیار کاربران خود قرار می‌داد. با این حال پس از مدتی مدیران این شبکه، ویژگی‌های جدیدی را اضافه کردند که از جمله آنها می‌توان به قابلیت اسـتوری، پخـش زنده، IGTV، ابزارهای ادیت و واقعیت افزوده اشـاره کرد. این ویژگی‌ها به اینستاگرام کمک کردند تا محبوبیت خود را حفظ کند و به رشد خود ادامه دهد. اینستاگرام یک پلتفرم قدرتمند برای ارتباط و اشـتراک‌گذاری محتوا اسـت. این شـبکه توسـط افراد و سـازمان‌های مختلف برای اهداف مختلف اسـتفاده می‌شـود. در حال حاضر این شبکه نه‌تنها برای کاربران عادی، بلکه برای افراد مشـهور و خصوصا کسب و کارها نیز به یک بازار با فروش میلیاردی تبدیل شده است. با این حال موفقیت در این شـبکه تنها زمانی امکان‌پذیر خواهد بود که مخاطبان خوبی را در اختیار داشته باشید. به همین خاطر مسئله جذب مخاطب، به یک مقوله بسیار مهم تبدیل شده است که در ادامه تکنیک‌های مناسب در این زمینه را بررسی خواهیم کرد.

۱-یک استراتژی محتوای قوی داشته باشید

اولین قدم برای موفقیت در اینسـتاگرام، داشـتن یک استراتژی محتوای قوی اسـت. این استراتژی باید شامل اهداف شما از حضور در اینستاگرام، مخاطبان هدف شما و نوع محتوایی باشـد که می‌خواهید منتشر کنید. هنگام تعیین اهداف خود، باید مشـخص کنید که می‌خواهید از اینسـتاگرام برای چه کاری استفاده کنید. آیا می‌خواهید برند خود را بسـازید، محصولات یا خدمات خود را تبلیغ کنید یا به مخاطبان خود سرگرمی ارائه دهید؟

مخاطبان هدف شـما نیز باید به خوبی شناخته شوند. شما باید بدانید که چه کسانی به محتوای شما علاقه‌مند هسـتند و نیازها و خواسـته‌های آنها چیست. در نهایت، باید نوع محتوایی را که می‌خواهید منتشـر کنید، تعیین کنید. این محتوا می‌تواند شـامل عکس‌ها، ویدئوها، متن، اسـتوری‌ها و ... باشـد. درواقع از محتوا در جهان امروز به عنوان پادشاه نام برده می‌شود. به همین خاطر لازم است تا به دنبال مواردی مطابق با نیاز روز جامعه هدف و با شیوه بیان جذاب باشید.

۲-محتوای باکیفیت تولید نمایید

یکـی از مهمترین عوامل جذب فالوور در اینسـتاگرام، تولید محتوای باکیفیت اسـت. محتوای شما باید جذاب، آموزنده و مرتبط با مخاطبان هدف شما باشد. از استفاده از عکس‌ها و ویدئوهای باکیفیت غافل نشوید. این تصاویر باید واضح، کارآمد و مرتبط با محتوای شما باشند. همچنین، از نوشتن متن‌های جذاب و آموزنده غافل نشوید. این متن‌ها باید کوتاه، مختصر و مرتبط با محتوای شـما باشـند. در زمینه کیفیت فراموش نکنید که منظور اصلی این است که در کنار مفید بودن، جذابیت بصری نیز وجود داشته باشد. درواقع حتی بهترین محتواها اگر کیفیت تصویر خوبی را نداشته باشند، شانس موفقیت را پیدا نخواهند کرد.

۳-با مخاطبان خود ارتباط برقرار کنید

یکـی دیگر از عوامل مهم جذب فالوور در اینسـتاگرام، ارتباط برقرار کردن با مخاطبان است. این کار را می‌توانید از طریق پاسخ به نظرات و سوالات آنها، برگزاری مسابقات و تعاملات دیگر انجام دهید .از نظرات و سوالات مخاطبان خود اسـتقبال کنید و به آنها پاسـخ دهید. این کار نشان می‌دهـد که بـه مخاطبان خود و به نظـرات آنها اهمیت می‌دهید. همچنین، می‌توانید مسابقات و تعاملات مختلف را در اینسـتاگرام برگزار کنید. این کار باعث می‌شود که مخاطبان شـما بیشتر با شما درگیر شوند و به شما توجه بیشـتری کنند. برای ارتبـاط برقرار کـردن با مخاطب، راهکارهـای مختلفی وجـود دارد که توصیه می‌شـود تا تمامی آنها را مورد توجه خـود قرار دهید. درواقع در این زمینه همواره ترندهای جدیدی به وجود می‌آید که باعث می‌شـود تا به مطالعه و جست و جوی مداوم، نیاز داشته باشـید. این امر بدون شـک امری زمانبر بوده و به همین خاطر اسـت که امروزه تمامی برندها، حداقل یک ادمین برای صفحات خود در اینسـتاگرام و تمامی شـبکه‌های دیگر، دارند.

۴- از هشتگ‌ها استفاده کنید

هشتگ‌ها یکی از ابزارهای مهم برای دیده شدن محتوای شما در اینستاگرام هستند. با استفاده از هشتگ‌های مرتبط با محتوای خود، می‌توانید محتوای خود را در معرض دید مخاطبان بیشـتری قرار دهید. هنگام انتخاب هشتگ‌ها، دقت کنید که از هشتگ‌های مرتبط و پرمخاطب استفاده کنید. همچنین، از استفاده بیش از حد هشتگ‌ها خودداری کنید، زیرا ممکن است باعث شود محتوای شما اسپم تلقی شود. خوشبختانه امروزه انواع نرم‌افزارها وجود دارد که شما را در پیدا کردن هشـتگ‌های مناسب، کمک می‌کند. در این زمینه فراموش نکنید که حداقل یک هشتگ شخصی داشـته باشید تا افراد با جسـت و جوی آن بتوانند سریعا محصولات شـما را پیدا کنند. در این رابطه هشتگی با نام برند شما، یکی از این موارد محسوب می‌شود.

۵-از تبلیغات اینستاگرام استفاده کنید

اگر می‌خواهید به سرعت فالوور جذب کنید، می‌توانید از تبلیغات اینستاگرام استفاده نمایید. تبلیغات اینستاگرام به شـما امکان می‌دهد که محتوای خود را در معرض دید مخاطبان هدف خود قرار دهید. هنگام استفاده از تبلیغات اینسـتاگرام، باید هدف خود از تبلیغات و مخاطبان هدف خود را مشخص کنید. همچنین، باید بودجه تبلیغات خود را تعیین نمایید. خوشبختانه در این بخش شما می‌توانید با هر بودجه‌ای، فعالیت داشته باشید و این امر خود زمینه را برای فعالیت تمامی برندها، مهیا می‌کند.

۶-از الگوریتم غافل نشوید

الگوریتـم اینسـتاگرام مجموعـه‌ای از قوانیـن و دستورالعمل‌هایی است که تعیین می‌کند چه پست‌هایی در فید، استوری‌ها و صفحه اکسپلور کاربران نمایش داده شـوند. این الگوریتم به طور مداوم در حال تغییر است تا تجربه کاربری را بهبود بخشد و محتوای مرتبط‌تری را به کاربران نشان دهد. در ابتدا، الگوریتم اینستاگرام به ترتیب زمان انتشار، پست‌ها را نمایش می‌داد اما با گذشت زمان، اینستاگرام شروع به استفاده از الگوریتم‌های پیچیده‌تری نمود تا محتواهای مرتبط‌تـری را در معرض دید کاربران قرار دهد این الگوریتم‌ها براسـاس عوامل مختلفی مانند تعامل کاربران با پسـت‌ها، نوع محتوا، حساب‌های دنبال شـده و سـایر موارد کار می‌کنند. در این زمینه فراموش نکنید که الگوریتم‌ها نیز پـس از مدتی تغییر می‌کنند و مواردی ثابت نیستند. به همین خاطر لازم است تا همواره جدیدترین‌ها را جست و جو نمایید.

در آخـر این نکته را فراموش نکنید که همواره اقدامات بیشـتری نیز وجود دارد که می‌توانید بـرای قدرتمندتر شـدن صفحه خود مورد اسـتفاده قرار دهید. درواقع در بازار به شـدت رقابتی حال حاضر کـه هر فردی می‌تواند یک آنلاین‌شـاپ برای خود ایجاد نماید و در زمینه جذب مخاطب فعالیت داشته باشـد، ابدا نباید به سطح خاصی محدود شوید.

منبع: later.com

فرصت امروز
روزنامـه مدیریتـی -اقتصـادی
یکشنبه | ۵ شهریور ۱۴۰۲ | شماره ۲۳۰۵ | صفحه ۸
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: ریحان
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR