

یادداشت

همزیستی دردناک با بدمسکنی

ناصر ذاکری کارشناس اقتصادی

«بدمسکنی» یا فقر مسکن را می‌توان وضعیتی دانست که یک خانوار ناگزیر از اقامت دائم در خانه‌ای فاقد حداقل امکانات ایمنی و رفاه باشد. فقر مسکن، ارتباط نزدیکی با مفهوم فقر دارد. یک خانوار گرفتار فقر طبعا به دلیل داشتن درآمد اندک، ناگزیر از حذف برخی موارد هزینه یا کاستن از هزینه‌های ضروری زندگی خویش است. ازاین‌رو می‌توان انتظار داشت که میزان شیوع وضعیت‌هایی چون فقر مسکن، فقر آموزش و بهداشت و فقر تغذیه، رابطه نزدیکی با میزان گستردگی فقر در یک جامعه داشته باشد. بدمسکنی در جامعه ما در طول سالیان گذشته رشد چشمگیری داشته و به همین دلیل، توجه کارشناسان و سخنوران را جلب کرده است. باین‌حال نظر به گسترش ابعاد فقر در جامعه و افزایش سریع جمعیت زیر خط فقر، این رشد چشمگیر نباید ماهه شگفتی باشد.

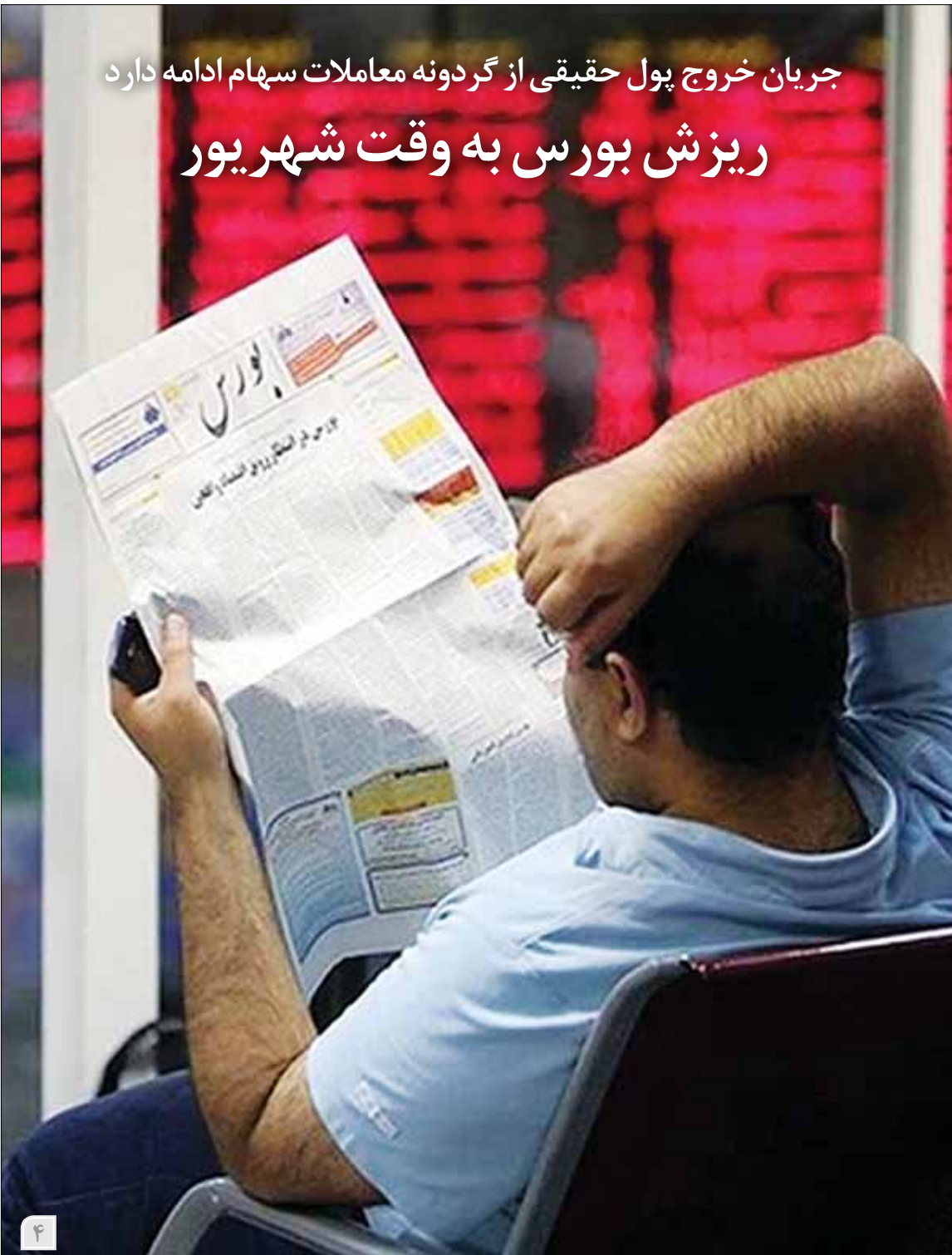
با تأمل در نظرات اهل فن و متولیان حوزه مسکن می‌توان چنین برداشت کرد که اطلاعات و آمار مرتبط با پدیده بدمسکنی با روشی اصولی برآورد نمی‌شود و دقیقا به همین دلیل، اعداد و ارقام متفاوتی در مورد میزان شیوع آن مطرح می‌شود. علت بروز این وضعیت ازیک‌سو بی‌اعتنایی بلندمدت دولت‌مدان به مسائل حوزه مسکن و از سوی دیگر، نبود تعریفی روشن و مقبول عام از پدیده بدمسکنی…

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

جریان خروج پول حقیقی از گردونه معاملات سهام ادامه دارد

ریزش بورس به وقت شهریور



آیا پیشرفت سریع هوش مصنوعی نگران‌کننده است؟

نگرانی هوشمندانه در مورد هوش مصنوعی

زمانه که چت جی‌بی‌تی در ماه نوامبر منتشر شد، این قابلیت‌ها برای عموم مردم آشکار شد. یک میلیون نفر در عرض یک هفته و یکصد میلیون نفر در عرض دو ماه از آن استفاده کردند. سپس چندی نگذشت که از آن برای انجام تکالیف مدرسه و سخنرانی‌های عروسی استفاده شد.

مجبوبیت چت جی‌بی‌تی و اقدام اهدام مدل‌های متنی آموزش دیده‌اند و می‌توانند متونی به زبان انسان تولید کنند، سازندگان خود را با استعداد غیرمنظره‌شان غافلگیر کرده‌اند. چنین توانایی‌هایی شامل همه چیز، از حل پازل‌های منطقی و نوشتن کد رایانه‌ای گرفته تا شناسایی فیلم‌ها از خلاصه داستان‌های نوشته‌شده است. این مدل‌ها می‌توانند رابطه انسان‌ها با رایانه، دانش و حتی با خودشان را تغییر دهند. طرفداران هوش مصنوعی درباره پتانسیل این فناوری برای حل مشکلات بزرگ، توسعه داروهای جدید، مقابله با تغییرات آب و هوایی و از بین بردن پیچیدگی‌های تولید انرژی از واکنش‌های همجوشی هسته‌ای بحث می‌کنند. برای دیگران اما قابلیت‌های هوش مصنوعی که به نظرشان در حال حاضر از درک سازندگان‌شان پیشی گرفته است، بیشتر با خطرات و سناریوی فاجعه علمی-تخیلی دستگاهی همراه است که از مخترع خود پیشی می‌گیرد و اغلب دارای عواقب هولناک است. این مخلوط جوشیان از هیجان و ترس، سبک و سنگین کردن ریسک‌ها و فرصت‌ها را دشوار می‌کند، اما می‌توان از سایر صنایع و از تغییرات فناوری گذشته درس گرفت. پس چه چیزی تغییر کرده که هوش مصنوعی را بسویار توانمندتر کرده است؟ چقدر باید ترسید؟ دولت‌ها چه باید بکنند؟

حقیقت توأم با جعل آشکار

در بخش علوم خاص، عملکرد مدل‌های زبان بزرگ و مسیر

آینده آنها را بررسی می‌کنیم. موج اول پیشرفت‌های هوش مصنوعی مدرن که یک دهه پیش پدیدار شد، روی داده‌های آموزشی با برچسب‌گذاری دقیق تکیه داشت. هنگامی که در معرض تعداد کافی نمونه برچسب‌گذاری‌شده قرار می‌گرفت، می‌توانست کارهایی همانند تشخیص تصاویر یا رونویسی گفتار را بیاموزد. سیستم‌های آموزشی نیازی به برچسب‌گذاری اولیه ندارند و در نتیجه می‌توانند با استفاده از مجموعه داده‌های بسیار بزرگ‌تری که از منابع آنلاین گرفته شده‌اند، آموزش ببینند.

درصد گفتند که خطر صفر درصد است و محققان میانه‌رو خطر را ۵ درصد اعلام کردند.

کاپوس این است که یک هوش مصنوعی پیشرفته با ساختن و سم و ویروس یا ترغیب انسان به اقدام تروریستی باعث آسیب در مقیاس وسیع شود. محققان نگرانند که هوش‌های مصنوعی آینده ممکن است اهدافی داشته باشند که با اهداف خارقان انسانی آنها همسو نباشد. چنین سناریوهایی را نباید نادیده گرفت، اما همه اینها شامل مقدار زیادی حدس و گمان و جهشی از فناوری امروزی است. بسیاری تصور می‌کنند که هوش مصنوعی در آینده دسترسی نامحدود به انرژی، پول و قدرت محاسباتی خواهد داشت که امروزه محدودیت‌های واقعی هستند و هوش‌های مصنوعی نیز می‌توانند در آینده از آنها محروم نشوند. علاوه بر این، کارشناسان تمایل دارند در مورد خطرات حوزه فعالیت خود در مقایسه با سایر پیش‌بینی‌ها اغراق کنند. اعمال مقررات سنگین و توقف، واکنشی بیش از حد به نظر می‌رسد و وقفه نیز غیرقابل اجرا خواهد بود. مقررات لازم است، اما به دلایلی پیش‌پاافتاده‌تر از نجات بشریت. سیستم‌های هوش مصنوعی موجب نگرانی‌هایی در مورد حریم خصوصی و حقوق مالکیت منمنوی می‌شوند. با پیشرفت فناوری ممکن است مشکلات دیگری هم آشکار شوند. نکته کلیدی، متعادل کردن وعده‌های هوش مصنوعی با تخمین ریسک‌ها و آمادگی برای سازگاری با آن است.

آیا این دفعه متفاوت است؟

تاکنون دولت‌ها سه رویکرد متفاوت را در پیش گرفته‌اند. در یک طرف طیف، بریتانیا قرار دارد که رویکرد بدون قوانین یا نهادهای نظارتی جدید اما اعمال مقررات موجود برای سیستم‌های هوش مصنوعی را در پیش گرفته است. هدف نیز افزایش سرمایه‌گذاری و تبدیل بریتانیا به یک ابرقدرت هوش مصنوعی است. آمریکا نیز رویکرد مشابهی را در پیش گرفته، اگرچه دولت بایدن اکنون به دنبال دیدگاه‌های عمومی در مورد این است که یک کنایچه قوانین احتمالا چگونه خواهد بود. اتحادیه اروپا اما موضع سخت‌تری اتخاذ کرده و قانون مطرح‌شده، استفاده‌های مختلف از هوش مصنوعی را اساسا درجه خطر دسته‌بندی می‌کند؛ زیرا میزان خطر از مثلا توصیه موسیقی به خودروهای خودران افزایش می‌یابد. این قانون به

مناقشات خشونت‌بار چگونه کشورهای توسعه‌یافته و نیافت‌ها را در مگننه قرار می‌دهد؟

آینده دنیای پر مناقشه

و بخش‌هایی از آسیا رخ داده، باعث آوارگی مردم زیادی شده است، اما این مناقشات در قرن بیست و یکم فقط در کشورهای فقیر و غیرتوسعه‌یافته رخ نداده است بلکه کشورهای با درآمد متوسط مثل سوریه، لیبی و اوکراین نیز درگیر آن شده‌اند. مناقشات این قاره نقش لازم را ایفا دهه پیش به خاطر توانایی‌شان در مدیریت مناقشات مورد تحسین قرار می‌گرفتند امروزه قدرت انجام این کار را در اکثر نقاط جهان ندارند. مثلا اتحادیه آفریقا که شعار زیبایی‌اش «راه حل‌های آفریقایی برای مشکلات آفریقایی» است، داشتن توانسته در مناقشات این قاره نقش لازم را ایفا کند؛ آن هم در شرایطی که تاریخچه واضحی از علت و زمینه‌های بروز مناقشات خشونت‌آمیز در نقاط مختلف قاره آفریقا وجود دارد. در آن سوی جهان در منطقه جنوب شرق آسیا نیز کشورهای عضو آن نتوانسته‌اند واکنش به موقعی به بروز خشونت‌ها در میانمار داشته باشند و هرگز این مناقشه کنترل نشده است. حتی اعضای اتحادیه اروپا نیز در زمان آغاز جنگ اوکراین هیچ ابزاری برای کاهش

باید به سمت ساخت خانه‌های استیجاری برویم

لزوم تغییر راهبرد تامین مسکن

بازار مسکن در یکی دو سال گذشته وضعیت متفاوتی به لحاظ رشد قیمتی و حجم معاملاتی را تجربه کرده است. این بازار پس از یک دوره شدید رشد قیمت‌ها هم‌اکنون با کاهش شدید حجم معاملات به ویژه در بخش معاملات مصرفی مواجه شده است؛ دوره‌ای که بسیاری از کارشناسان اقتصاد مسکن از آن به عنوان رکود تورمی یاد می‌کنند. از همین رو، سمت و سوی بازار مسکن در…

دولت‌ها چگونه از بدهی‌های هنگفت عمومی فرار خواهند کرد؟

دانشبورد مدیریت بدهی عمومی

فرصت امروز: سازمان ملل متحد چند هفته پیش با استناد به گزارش «گروه واکنش جهانی به بحران» اعلام کرد که بدهی عمومی جهانی در سال گذشته میلادی به سطح بی‌سابقه ۹۲ تریلیون دلار رسیده و اقتصادهای در حال توسعه بیش از ظرفیت خود متحمل بدهی شده‌اند. براساس آمارهایی که در این گزارش ارائه شده است، بدهی عمومی جهان از سال ۲۰۰۰ میلادی بیش از ۵ برابر شده و از تولید ناخالص داخلی جهانی پیشی گرفته است. به موازات رشد ۵ برابری میزان بدهی عمومی، تولید ناخالص داخلی جهان نیز نسبت به سال ۲۰۰۰ سه برابر شده است.
انطور که «گروه واکنش جهانی به بحران» گزارش داده است، تقریبا ۳۰ درصد از کل بدهی جهانی متعلق به کشورهای در حال توسعه است و به نظر می‌رسد نیمی از جهان ما در حال غرق شدن در یک فاجعه توسعه است که بر اثر بحران بدهی خردکننده ایجاد شده است.

از جمعیت ۷ میلیارد نفری جهان حدود ۳،۳ میلیارد نفر و تقریبا نیمی از جمعیت جهان در کشورهای زندگی می‌کنند که بیشتر از هزینه‌های آموزشی و بهداشتی برای پرداخت «سود بدهی» هزینه می‌کنند. به گفته سازمان ملل، این سطوح ناپایدار بدهی نتیجه «یک نابرابری است که در سیستم منسوخ مالی جهان ایجاد شده…

۲

نقش خانوارها در تسهیلات بانکی پررنگ‌تر از قبل شد

کارنامه ۵ ماهه تسهیلات‌دهی

۳

مدیریت و کسب‌وکار

راهنمای قیمت‌گذاری دوره آموزش آنلاین

یادگیری مهارت‌های مختلف دیگر کاری نیست که حتما از طریق کلاس‌های دانشگاهی دنبال شود. زمانی نه چندان دور رقابت بر سر ورود به دانشگاه و غول کنکور حسابی همه را اذیت می‌کرد. با این حال الان اوضاع به کلی فرق کرده و خیلی‌ها دیگر میلی برای رقابت بر سر ورود به دانشگاه ندارند. در این میان دوره های آنلاین میز و نیمکت‌های نوستالژیک را گرفته است. اگر شما هم مهارت خاصی دارید که بقیه مشتاق یادگیری‌اش هستند، می‌توانید یک دوره آنلاین برای خودتان طراحی کرده و شانس‌تان در بازار را امتحان کنید. البته این پایان ماجرا نیست. خیلی از کارآفرینان برای اینکه نتیجه دلخواه در بازار را بگیرند، باید قیمت‌گذاری درست هم داشته باشند.
خب قیمت‌های عجیب یا غیرمنطقی هیچ وقت نظر مشتریان را جلب نخواهد کرد. وقتی صحبت از قیمت‌گذاری دوره‌های آموزشی می‌شود، خیلی‌ها فکر می‌کنند فقط باید دور قیمت‌های بالا را خط کشید…

۸

نظرات و افشاشگری فرآیندهای نیاز دارد. برخی از کاربردهای هوش مصنوعی مانند تبلیغات از طریق ضمیر ناخودآگاه و بیومتریک از راه دور به طور کلی ممنوع هستند. شرکتهایی که قوانین را زیر پا بگذارند جریمه خواهند شد، اگرچه از نظر برخی منتقدان، این مقررات بسیار محدودکننده هستند.

اما برخی دیگر می‌گویند رویکرد سختگیرانه‌تری لازم است. دولت‌ها باید مانند دارو‌ها از یک تنظیم‌کننده اختصاصی، آزمایش‌های دقیق و تأیید اولیه قبل از انتشار عمومی استفاده کنند. چين برخی از این کارها را انجام می‌دهد و شرکت‌ها را ملزم می‌کند تا محصولات هوش مصنوعی را ثبت کنند و قبل از عرضه، بازبینی امنیتی انجام دهند، اما ایمنی ممکن است انگیزه کمتری نسبت به سیاست ایجاد کند. یک شرط کلیدی، این است که خروجی هوش‌های مصنوعی، ارزش اصلی سوسیالیسم را منعکس کند. اگر هوش مصنوعی به‌اندازه خودرو، هواپیما و دارو یک فناوری مهم باشد که البته دلیل خوبی هم برای این باور وجود دارد، پس مانند آنها به قوانین جدید نیاز دارد. بر همین اساس، مدل اتحادیه اروپا به ایده‌ال نزدیک‌تر است؛ هرچند سیستم طبقه‌بندی آن بیش از حد پیچیده به نظر می‌رسد و رویکرد مبتنی بر اصول انعطاف‌پذیرتر خواهد بود.

تعادل بین فرصت‌ها و تهدیدها

البته می‌توان در صورت نیاز، مقررات سختگیرانه‌تری را هم در طول زمان ایجاد کرد. همچنین ممکن است معاهدات بین‌دولتی مشابه پیمان‌هایی را که بر تسلیحات هسته‌ای نظارت می‌کنند، در صورت وجود شواهد قابل‌قبول مبنی بر خطر هوش مصنوعی برای موجودیت بشریت ایجاد کرد. برای نظارت بر این خطرات، دولت‌ها می‌توانند بدنه‌ای را با الگوبرداری از سرن (CEM) یا همان سازمان اروپایی پژوهش‌های هسته‌ای تشکیل دهند که همچنین می‌تواند اینها و اخلاقیات را مطالعه کند. حوزه‌هایی که شرکت‌ها به اندازه جامعه، انگیزه‌ای برای سرمایه‌گذاری آن ندارند، از منظر «کونومیسٹ»، هوش مصنوعی، خطرات جدیدی را ایجاد می‌کند، اما این فناوری قدرتمند، فرصت‌های خارق‌العاده‌ای را هم فراهم می‌سازد. متعادل کردن این دو به معنای راه رفتن باقدمت است. رویکرد سنتزجده امروز می‌تواند زمینه‌هایی را فراهم کند که قوانین بیشتری را در آینده نزدیک اضافه کرد، اما زمان شروع ساخت آن زمینه‌ها هم‌اکنون است.

خشونت ناشندنتد و رویکرد اشتباه و ضرررسانی را در قبال این جنگ در پیش گرفتند که باعث تحریک بیشتر روسیه شد. همچنین مأموریت‌های حافظ صلح سازمان ملل متحد که در دوران پس از جنگ سرد در برخی از مناطق دنیا موفقیت‌هایی به دست آورده بود، در یک دهه اخیر به کلی عاجز شده و هیچ مأموریت مفیدی انجام نداده است، اما یک تحول جدید در مناقشات خشونت‌آمیز در سطح جهان که دارد آینده مدیریت مناقشات را به شدت تهدید می‌کند، ورود بازیگران خارجی به مناقشات است، که نام جنگ نیابتی به خود گرفته است. به همین دلیل، مناقشات حتی پیچیده‌تر از قبل شده‌اند و پول، ایدئولوژی و اسلحه از راه‌های جدیدی به آنها تزریق شده است. این عوامل در آینده باعث افزایش مناقشات خشونت‌آمیز در سطح جهان خواهند شد و نیاز به مداخلات پیچیده‌تری برای مقابله با آنها وجود خواهد داشت. این شرایط همچنین تهدیدی علیه معاش مردم در مناطقی خواهد بود که مناقشه پایان‌ناپذیر در آنها جریان دارد.

جنگ‌ها جدا از آنکه یک تراژدی انسانی هستند، چشم‌انداز و درک جهان را تغییر می‌دهند. شاید تا همین دو سه سال پیش، باور خیلی از افراد از جنگ‌های جدید، این بود که با چند حمله محدود و عموما سایبری، یک قائله به اتمام می‌رسد. حالا با درگیری اوکراین و روسیه و دیگر مناقشات خشونت بار در سطح جهان به نظر می‌رسد که این باورها از بین رفته و باید منتظر دریافت‌های جدید از جهان بیرومون‌مان باشیم.

به گزارش «افیننشال تایمز»، جهان همواره در گیر جنگ و مناقشه است، اما شدت این مناقشات کم و زیاد می‌شود و طبعا تأثیر آنها در تحولات جهانی هم تغییر می‌کند. اخیرا داده‌هایی از سال ۲۰۲۲ درباره مناقشات خشونت آمیز در سطح جهان منتشر شده که نشان می‌دهد تعداد مناقشات مسلحانه که دولت‌ها نیز یک سمت آن بوده‌اند در فاصله سال‌های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۲ افزایش یافته و تلفات این مناقشات نیز تقریبا دو برابر شده است. در سال ۲۰۲۱ این‌س تفات ۱۲۰ هزار نفر بود و در سال بعد به ۲۳۸ هزار

اخبار

واکنش بازار سکه و طلا به آزادسازی دلارها

سکه ۲۷ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان شد

هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با رقم ۲۷ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان معامله شد که نسبت به روز قبل، تغییری نداشته است. در جریان دادوستدهای روز سه‌شنبه در بازار تهران و براساس نرخ‌های اعلامی اتحادیه صنف فروشندگان و سازندگان طلا، جواهر، نقره و سسکه تهران، سکه بهار آزادی طرح جدید با قیمت ۲۷ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان معامله شد. قیمت سسکه پیش از این در کانال ۲۸ میلیون تومان قرار داشت که با آزادسازی دلارها، بلوکه شده ایران در کره جنوبی و انتقال به حساب شش بانک ایرانی در قطر طی روز دوشنبه به کانال ۲۷ میلیون تومان عقب‌نشینی کرد، اما در جریان دادوستدهای روز سه‌شنبه تغییر قیمتی نداشت و در همان رقم ثابت ماند. بر این اساس، هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در معاملات روز گذشته در همان رقم ۲۷ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان به فروش رسید. هر قطعه سکه بهار آزادی طرح قدیم نیز با ۱۰۰ هزار تومان کاهش قیمت نسبت به روز قبل با رقم ۲۵ میلیون تومان داد و ستد شد. نیم‌سکه بدون تغییر قیمت، ۱۵میلیون و ۵۰ هزار تومان قیمت خورد. سکه ۱۰ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان و سکه گرمی با نرخ ۵ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان داد و ستد شد. قیمت هر گرم طلا و ۱۸ عیار در بازار طلای تهران ۲ میلیون و ۳۳۶ هزار تومان اعلام شد. بهای هر انس طلا در بازارهای جهانی نیز سه یک هزار و ۹۳۵ دلار رسید. همچنین قیمت هر اسکناس دلار در مرکز مبادله ارز و طلای ایران در مقایسه با روز دوشنبه ۶۶ تومان کاهش یافت. برپایه داد و ستد بازار مبادله ارز و طلای ایران، قیمت هر اسکناس دلار به ۴۱ هزار و ۲۱۲ تومان رسید و حواله دلار به ۳۷ هزار و ۴۶۷ تومان کاهش یافت. بهای هر اسکناس یورو ۴۴ هزار و ۷۹ تومان و بهای حواله یورو ۴۰ هزار و ۷۲ تومان، هر اسکناس درهم ۱۱ هزار و ۲۲۲ تومان و هر حواله درهم ۱۰ هزار و ۲۰۲ تومان کشف شد.

بر آورد اولیه از شکایت ایران درباره منابع ارزی

جریمه ۸۵۰ میلیون دلاری کره جنوبی

در پی شکایت ایران از کره جنوبی بابت تاخیر در پرداخت منابع ارزی کشورمان در طول سال‌های گذشته، حدود ۸۵۰ میلیون دلار برآورد اولیه خسارتی است که کراهی‌ها باید پرداخت کنند. به گزارش «ایسنا»، سال‌هاست مسئله بلوکه شدن و آزادسازی منابع ارزی ایران در کره جنوبی مطرح است که روز دوشنبه هفته جاری به حساب شش بانک ایرانی در قطر واریز شد، اما با این وجود، «محمدرضا فرزین»، رئیس کل بانک مرکزی در این باره گفت که ۵ میلیارد و ۵۷۳ میلیون و ۹۹۲ هزار یورو به حساب شش بانک ایرانی در دو بانک قطر واریز شده است. به گفته وی، با وجود آزادشدن حدود ۵.۵ میلیارد دلار منابع ارزی ایران در مزبور و کاهش ارزش آن در حال پیگیری است و ادامه دارد. برآوردهای اولیه نشان می‌دهد که کره جنوبی باید بابت تاخیر در پرداخت منابع ارزی ایران حدود ۸۵۰ میلیون دلار پرداخت کند.

ریزش دلار نیاز به سوخت جدید دارد؟

برخی کارشناسان معتقدند اخبار تبادل زندانیان از قیل در بازار پیشخور شده بود و برای همین قیمت دلار جانی برای کاهش نداشت. از نظر آنها، ریزش قیمت دلار نیاز به سوخت جدید دارد و اگر در آینده توافقات ایران و آمریکا ادامه‌دار باشد قیمت دلار شروع به کاهش بیشتر خواهد کرد. به گزارش «اکوایران»، قیمت دلار هرات در روز دوشنبه با ۴۹ هزار و ۴۵۰ تومان شروع به کار کرد و با خبر به انجام رسیدن تبادل زندانیان و آزادسازی ۶ میلیارد دلار ایران، انتقال آن به بانک‌های قطر کاهشی شد. بازار ارز هرات با افت ۲۰۰ تومانی به مرز حمایت ۴۹ هزار و ۲۰۰ تومان رسید. این در حالی بود که قیمت دلار هرات در پشت خط دوشنبه شب راه رفته را برگشت و به قیمت ۴۹ هزار و ۴۲۰ تومان رسید. در روز دوشنبه همراه با خبر تبادل زندانیان بین ایران و آمریکا و آزادسازی وجوه ایران، خبر سفر رئیسی به نیویورک برای نشست سازمان ملل مورد توجه معامله‌گران بود. همچنین پس از آزادسازی پول‌ها و تبادل زندانیان، مقامات آمریکا همچنان بر سسر موضع منفی خود نسبت به ایران مانده‌اند. خبر یابند، رئیس‌جمهور آمریکا در واکنش به توافق تبادل زندانی واشنگتن و تهران، مدعی شد که این کشور به تحمیل هزینه‌ها علیه ایران پس از تبادل زندانی‌ها ادامه خواهد داد. همچنین رئیس‌جمهوری آمریکا همزمان با استقبال از آزادی زندانیان آمریکایی خواستار تحریم بیشتر علیه جمهوری اسلامی ایران شد. گروهی از معامله‌گران، برگشت قیمت دلار را به این مواضع منفی ربط می‌دادند. گروهی هم معتقدند اخبار تبادل زندانیان از قیل در بازار پیشخور شده بود و برای همین قیمت دلار جان کاهش نداشت. از نظر آنها، ریزش قیمت دلار نیاز به سوخت جدید دارد و اگر در آینده این توافقات ایران و آمریکا ادامه‌دار باشد قیمت دلار شروع به کاهش بیشتر خواهد کرد و حتی کف قیمت دلار در سال ۱۴۰۲ یعنی ۴۷ هزار و ۶۰۰ تومان را از دست خواهد داد. دستمای از معامله‌گران هم معتقدند با توجه به این موضوع که همه می‌دانستند در روز دوشنبه تبادل زندانی انجام می‌شود و منتظر کاهش قیمت دلار بودند این اتفاق نیفتاد. آنها تصور می‌کنند زمانی‌که آماتورها احساس کردند قیمت دلار دست از کاهش برداشته و خریدار شدند، قیمت شروع به کاهش خواهد کرد. معامله‌گران تکنیکال معتقدند حمایت مهم دلار هرات ۴۹ هزار و ۲۰۰ تومان است که اگر از دست برود فشار فروش در بازار بیشتر خواهد شد و امکان ورود دلار به کانال ۴۸ هزار تومان وجود دارد، اما اگر در روزهای آینده قیمت دلار بالای این مرز حمایت بماند می‌توان گفت قیمت دلار در این نواحی چارت‌سازی کرده و از آن حمایت محکمی ساخته است. در صورت چنین اتفاقی قیمت دلار می‌تواند کم کم به رشد خود ادامه دهد.

با کاهش دلار جهانی رقم خورد

طلای جهانی در اوج ۲ هفته‌ای

قیمت طلا در سه‌شنبه با کاهش ارزش دلار از بالاترین حد شش ماه اخیر به بالاترین حد دو هفته اخیر رسید. هر اونس طلا با ۱.۹ درصد کاهش به ۱۹۲۱ دلار و ۷۰ سنت رسید که بالاترین حد خود از ۵ سپتامبر بود و قیمت طلای آمریکا نیز با ۰.۹ درصد کاهش به ۱۹۳۲ دلار و ۷۰ سنت رسید. ارزش دلار آمریکا در برابر رقیبای خود پیش از تصمیمات کلیدی سیاست بانک مرکزی ایالات متحده، بریتانیا و ژاپن در هفته، ۰.۱ درصد کاهش یافت و طلا را برای خریداران خارجی ارزان‌تر کرد. در حالی که انتظار می‌رود فدرال رزرو هنگام اعلام تصمیم سیاست خود در روز چهارشنبه، نرخ‌ها را بدون تغییر نگه دارد، مرکز توجه روی چشم‌انداز آنها برای نرخ‌های آتی خواهد بود. «مایکل لنگفور»، مدیر ارشد سرمایه‌گذاری در این باره گفت که سخنرانی پاول، رئیس فدرال رزرو، احتمالاً نشان می‌دهد ریسک‌های تورمی از بین نرفته‌اند اما آنها در حالت انتظار برای تورم هستند. اگر فدرال رزرو برای کنترل تورم نرخ‌ها را افزایش دهد، طلای بدون بهره می‌تواند جذابیت خود را کاهش دهد. طبق گزارش روتیزر، همچنین در بازار سایر فلزات ارزشمند، هر اونس نقره با ۰.۳ درصد کاهش به ۲۳.۱۶ دلار رسید، پلاتین ۰.۴ درصد کاهش یافت و به ۹۲۹ دلار و ۴۹ سنت رسید و پالادیم ۰.۸ درصد جهش کرد و به ۱۲۴۶ دلار و ۲۱ سنت رسید.

نقش خانوارها در تسهیلات بانکی پررنگ‌تر از قبل شد

کار نامه ۵ ماهه تسهیلات دهی



فرصت امروز؛ بانک مرکزی از رشد ۲۶ درصدی تسهیلات‌دهی بانک‌ها در پنج ماهه نخست امسال گزارش داد و اعلام کرد تسهیلات پرداختی بانک‌ها در پنج ماهه سال ۱۴۰۲ به هزار و ۷۸۶ همت رسید که سهم معدن طی پنج ماهه نخست امسال هر کدام حدود ۵۷۰ همت تسهیلات بانکی دریافت کرده‌اند. بخش مسکن و ساختمان نیز با سهم ۵ درصدی از کل تسهیلات پرداختی، کمترین میزان وام بانکی را طی پنج ماهه نخست امسال دریافت کرده است.

بررسی روند پرداخت تسهیلات به مجموع بخش‌های مختلف اقتصادی و خانوارها نشان می‌دهد که مجموع میزان آن در پایان مردامه‌نامه نسبت به پایان تیرماه معادل ۳۱.۶ درصد افزایش یافته است. در حالی که حجم تسهیلات پرداختی به بخش مسکن و ساختمان نسبت به سایر بخش‌ها کمترین بوده، اما رشد تسهیلات در این بخش بالاترین سطح را داشته است؛ به طوری که تسهیلات اعطایی به بخش مسکن و ساختمان با رشد ۴۱ درصدی از ۵۵.۶ همت در پایان تیرماه به حدود ۷۹ همت در پایان مردامه‌نامه امسال رسیده است. بخش صنعت و معدن نیز با رشد ۳۲ درصدی در جایگاه بعدی قرار گرفته است. از سوی دیگر، بررسی وضعیت تسهیلات اعطایی در پایان مردامه‌نامه نشان می‌دهد که سهم خانوارها از تسهیلات‌دهی بانک‌ها نسبت به ماه قبل افزایش یافته و در بالاترین سطح از ابتدای سال ۱۴۰۲ قرار گرفته است. براساس آمارهای بانک مرکزی، سهم خانوارها از تسهیلات اعطایی بانک‌ها از ۱۰.۹ درصد در نخستین ماه سال به ۱۷.۷ درصد در پایان مردامه‌نامه رسیده است. به نظر می‌رسد که حجم تسهیلات تکلیفی که دولت برعهده بانک‌ها گذاشته از جمله وام قرض‌الحسنه ازدواج، وام فرزندآوری و وام ودیعه مسکن موجب افزایش سهم خانوارها از تسهیلات بانکی شده است.

بخش خدمات در تیررس بانک‌ها

سهم خانوار از تسهیلات بانکی در پایان مردامه‌نامه افزایش یافته و در بالاترین سطح امسال قرار گرفته است. آخرین گزارش بانک مرکزی از وضعیت تسهیلات پرداختی به بخش‌های مختلف اقتصادی نشان می‌دهد که سیستم بانکی کشور تا پایان مردامه حدود هزار و ۷۸۷ همت تسهیلات به صاحبان کسب‌وکارها و خانوارها پرداخت کرده است. این رقم نسبت به دوره مشابه سال قبل حدود ۲۶.۳ درصد بیشتر شده است. از هزار و ۷۸۶ همت تسهیلات پرداختی بانک‌ها طی پنج ماهه نخست امسال، حدود ۸۲.۳ درصد سهم صاحبان کسب‌وکارها و ۱۷.۷ درصد دیگر سهم خانوارها به عنوان مصرف‌کننده نهایی شده است. بخش خدمات با ۳۹ درصد بیشترین سهم و بخش مسکن و ساختمان با ۵ درصد کمترین سهم را از تسهیلات پرداختی بانک‌ها در پنج ماهه نخست امسال داشته‌اند.

سهم خانوارها از تسهیلات بانکی در پایان مردامه‌نامه افزایش یافته و در بالاترین سطح امسال قرار گرفته است. آخرین گزارش بانک مرکزی از وضعیت تسهیلات پرداختی به بخش‌های مختلف اقتصادی نشان می‌دهد که سیستم بانکی کشور تا پایان مردامه حدود هزار و ۷۸۷ همت تسهیلات به صاحبان کسب‌وکارها و خانوارها پرداخت کرده است. این رقم نسبت به دوره مشابه سال قبل حدود ۲۶.۳ درصد بیشتر شده است. از هزار و ۷۸۶ همت تسهیلات پرداختی بانک‌ها در پنج ماهه امسال حدود ۸۲.۳ درصد سهم کسب‌وکارها و ۱۷.۷ درصد سهم خانوارها شده است. بخش خدمات بیشترین میزان تسهیلات بانکی را طی پنج ماهه نخست

اتفاق مهم در توسعه حمل‌ونقل دریایی کشور

پای صندوق ارزی به تجارت دریایی باز شد

اتفاق مهم در توسعه حمل‌ونقل دریایی کشور

مختلف نسبت به تامین مالی برای تهیه یا تامین کشتی با هدف بهبود وضعیت تجارت کشور اقدام کند. هدف از انجام این اقدام، کمک صندوق توسعه ملی به توسعه حمل‌ونقل دریایی کشور است. او سپس به روش‌های همکاری صندوق توسعه ملی برای تهیه کشتی و فنکشن پرداخت و با بیان اینکه تامین مالی برای تهیه کشتی توسط صندوق توسعه ملی از دو طریق صورت خواهد گرفت، توضیح داد: بر این اساس و با تاکید رئیس هیأت عامل صندوق توسعه ملی، بن‌بست تامین مالی ناگان حمل‌ونقل دریایی برداشته شد. در این راستا روش نخست کمک صندوق در این حوزه، ۱۰۰ درصد درآمدی است که در این روش متقاضیان می‌توانند به بانک‌های عامل مراجعه کرده و درخواست دریافت تسهیلات در زمینه خرید کشتی را ارائه کنند. به گفته سرپرست معاونت بانکی و اعتباری صندوق توسعه ملی، روش دیگر، مشارکتی است. در واقع، امکان مشارکت با صندوق توسعه ملی برای متقاضیان برای مبالغ بالای ۱۰۰ میلیون دلار فراهم است و این صندوق به صورت مشارکت در سرمایه‌گذاری وارد می‌شود. در این مدل، بانک‌ها با شرکت‌های بزرگ هم می‌توانند داوطلب شده و با صندوق توسعه ملی در این زمینه مشارکت داشته باشند. بنابراین دو مدل تامین مالی خواهیم داشت، مدل تسهیلات‌دهی که به صورت وام است و از طریق بانک‌های عامل در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد و مدل دوم مشارکت

است که در این مدل خود صندوق در خرید کشتی و اقدامات بعدی سهیم خواهد بود. وی به این سوال که صندوق توسعه ملی در خرید چه نوع کشتی‌هایی مشارکت خواهد کرد، پاسخ داد: هم کشتی‌های تجاری و هم فنکشن مد نظر است. حتی امکان همکاری صندوق برای تهیه کشتی تفریحی منوط به اینکه درآمد ارزی داشته باشد، وجود دارد. از سوی دیگر، بودجه صندوق توسعه ملی برای اعطای تسهیلات و مشارکت در خرید کشتی محدودیتی ندارد. طبق اعلام صندوق توسعه ملی، «محمدی» با تاکید بر اینکه صندوق توسعه ملی برای اقدام مذکور کف و سقف بودجه در نظر نگرفته است، گفت: البته ترجیح این است که برای مبالغ کمتر از ۱۰۰ میلیون دلار، مدل همکاری تسهیلاتی و برای مبالغ بالاتر از ۱۰۰ میلیون دلار مدل مشارکتی به کار گرفته شود، اما به طور کلی محدودیت بودجه‌ای برای صندوق توسعه ملی وجود ندارد. او در پایان در مورد اقداماتی که متقاضیان باید انجام دهند توضیح داد: در مقایله در نظر نگرفته است به اخذ تسهیلات اقدام باید به بانک‌های عامل مراجعه کنند، اما متقاضیانی که درخواست مشارکت دارند باید از طریق معاونت بانکی و اعتباری و معاونت سرمایه‌گذاری صندوق توسعه ملی اقدام کنند، این معاونت‌ها آماده پذیرش و برگزاری جلسات را دارند.

درآمد خانوارها بین دهک‌ها جابه‌جا شد

کاهش شکاف درآمدی شهرها

است که کل خانوارهای کشور را براساس سطح هزینه در سال از کم به زیاد مرتب کرده و هر ۱۰ درصد آنها را در یک گروه قرار دهیم. بنابراین دهک اول نماینده فقیرترین و دهک دهم نماینده ثروتمندترین قشر جامعه تلقی می‌شود. علت استفاده از هزینه این است که عمدتاً خانوارها به اندازه سطح درآمدی درآمد نشان می‌دهند که بنابراین عامل «هزینه» می‌تواند نماگر خوبی از سطح «درآمد» آنها باشد. بر این اساس، سهم هر دهک از هزینه کل، شاخصی برای سنجش شکاف درآمدی است و جابه‌جایی درآمد بین دهک‌ها را نشان می‌دهد. حال جدیدترین گزارش مرکز آمار از وضعیت توزیع درآمد نشان می‌دهد که در مناطق شهری و در سال گذشته سهم شش دهک اول از هزینه کل افزایش یافته است. برای مثال، اگر کل هزینه‌ها را ۱۰۰ قسمت کنیم، دهک اول در سال گذشته ۲.۵۹ قسمت آن را ایجاد کرده؛ در حالی که این رقم در سال ۱۴۰۰ برابر با ۲.۵۴ قسمت بوده است. سهم دهک چهارم شهری از هزینه کل نیز از ۵.۹ درصد در

گزارش‌های توزیع درآمد در سال گذشته نشان می‌دهد که شکاف درآمدی دهک‌ها در مناطق شهری کاهش یافته است. سهم شش دهک اول از هزینه کل در این مناطق صعودی و سهم چهار دهک آخر نزولی بوده است. به گزارش «اکوایران»، در سال ۱۴۰۱ سهم شش دهک اول در مناطق شهری از هزینه کل افزایش یافته و در مقابل برای چهار دهک آخر روند نزولی به خود گرفته است. تغییرات سهم هر دهک از هزینه کل نشان می‌دهد که سطح هزینه چطور بین دهک‌های مختلف جابه‌جا شده و شکاف درآمدی آنها چه تغییری کرده است. بر همین اساس، به نظر می‌رسد که شکاف درآمدی دهک‌ها در مناطق شهری در سال گذشته کاهش یافته است؛ چراکه سهم دهک‌های برخوردارتر از هزینه کل کاهش و در مقابل سهم دهک‌های ضعیف افزایش یافته است. برای نشان دادن نابرابری درآمدی، شاخص‌های مختلفی وجود دارد که یکی از آنها، سهم دهک‌های هزینه‌ای از کل هزینه است. منظور از دهک‌های هزینه‌ای، این

خبرنامه

بالاترین بدهی دولت آمریکا در طول تاریخ ثبت شد

رکوردشکنی بدهی ملی آمریکا

بدهی ملی دولت آمریکا برای اولین بار در طول تاریخ این کشور از مرز ۳۳ هزار میلیارد دلار گذشت، آن‌هم در شرایطی که مخارج دولت در حال حاضر تحت نظارت شدید قرار دارد و احتمال تعطیل شدن دولت بسیار بالاست. براساس داده‌های جدید منتشرشده توسط وزارت خزانه‌داری آمریکا، بدهی ملی دولت آمریکا در بعدازظهر دوشنبه هفته جاری به ۳۳٫۰۴ هزار میلیارد دلار رسید. برای مقایسه بهتر، تنها چهار دهه پیش، بدهی ملی آمریکا حدود ۹۰۷ میلیارد دلار بوده است. مقامات آمریکایی این سطح از بدهی را نقطه عطف جدیدی در تاریخ بدهی آمریکا اعلام کرده‌اند، در شرایطی که بدهی عمومی در آمریکا هم از مرز ۲۶ هزار میلیارد رد شده است. این رکوردزنی جدید در دورانی رخ داده است که کنگره آمریکا در تلاش است تا از تعطیلی دولت در پایان ماه جاری جلوگیری کند.

همچنین آخرین یافته‌های دفتر بودجه کنگره آمریکا نشان می‌دهد که حجم بدهی ملی این کشور در سه دهه آینده تقریباً دو برابر خواهد شد. در پایان سال ۲۰۲۲، بدهی ملی به حدود ۹۷ درصد تولید ناخالص داخلی افزایش یفت. براساس قانون فعلی، انتظار می‌رود این رقم در پایان سال ۲۰۵۳ میلادی به ۱۸۱ درصد افزایش یابد. نکته نگران‌کننده‌تر این است که افزایش نرخ‌های بهره طی یک سال و نیم گذشته برای مهار تورم، هزینه خدمات بدهی ملی را هم افزایش داده است؛ زیرا با افزایش نرخ بهره، هزینه‌های استقراض دولت فدرال برای بازپرداخت بدهی خود هم افزایش می‌یابد. پیش‌بینی می‌شود که بازپرداخت‌ها از حدود ۴۷۵ میلیارد دلار در سال مالی ۲۰۲۲ حدوداً سه برابر شده و به ۱٫۴ هزار میلیارد دلار در سال ۲۰۳۲ برسد. همچنین پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که تا سال ۲۰۵۳، پرداخت‌های بدهی به ۵٫۴ هزار میلیارد دلار افزایش خواهد یافت.

شرکت‌های آمریکایی به چشم‌انداز چین بدبین شدند

بدبینی آمریکایی به اقتصاد چین

نتایج یک نظرسنجی جدید نشان می‌دهد که وضعیت ژئوپلیتیکی و کندی رشد اقتصاد چین، بدبینی نسبت به چشم‌انداز آینده این کشور را در میان مشاغل آمریکایی فعال در چین افزایش داده است. نتایج نظرسنجی جدیدی که توسط اتاق بازرگانی آمریکا از مشاغل آمریکایی فعال در چین انجام شده است، نشان می‌دهد علاوه بر افزایش میزان بدبینی نسبت به وضعیت چین در میان این شرکت‌ها، تعداد کسب‌وکارهایی که نسبت به چشم‌انداز پنج ساله خود در چین خوش‌بین هستند به پایین‌ترین حد خود رسیده است. براساس نتایج این نظرسنجی سالانه، حتی پس از پایان محدودیت‌های کووید که بر درآمد‌ها و احساسات در سال ۲۰۲۲ فشار زیادی وارد کرد، درصد شرکت‌های آمریکایی مورد بررسی که در مورد چشم‌انداز کسب‌وکار پنج ساله خود در چین خوش‌بین بودند به ۵۲ درصد کاهش یافت. این پایین‌ترین سطح خوش‌بینی گزارش‌شده از زمان اولین ارائه گزارش سالانه تجاری چین‌شانگهای توسط اتاق بازرگانی آمریکا در سال ۱۹۹۹ بوده است.

شرایط ژئوپلیتیکی، یکی از اصلی‌ترین نگرانی‌ها برای بسیاری از ۳۲۵ شرکت مشارکت‌کننده در نظرسنجی بود و تنش‌های آمریکا و چین به عنوان چالش اصلی تجاری توسط ۶۰ درصد از پاسخ‌دهنده نظرسنجی اعلام شد. همچنین ۶۰ درصد از پاسخ‌دهندگان، کندی رشد اقتصادی چین را به عنوان چالش اصلی که در مسیرشان قرار گرفته اشاره کردند. همچنین نگرانی کسب‌وکارها در مورد شفافیت مقررات کسب‌وکاری چین هم افزایش یافته است، به‌طوری‌که یک‌سوم پاسخ‌دهندگان اعلام کردند که سیاست‌ها و مقررات در قبال شرکت‌های خارجی در سال گذشته بدتر شده است، اگرچه بسیاری از پاسخ‌دهندگان در مورد فشارهای ایجادشده برای اختلال در روند کسب‌وکارشان به‌جای سیاست‌های دولت چین، به سیاست‌های دولت آمریکا اشاره کردند.

چند سالی است که شرکت‌های فعال در چین در مرکز وخامت روابط دو کشور قرار داشته‌اند. چین به تلاش‌های آمریکا برای جلوگیری از این کشور به فناوری پیشرفته انتقاد دارد و شرکت‌های آمریکایی نسبت به جریمه‌ها، ممناعت از فعالیت و سایر اقداماتی که تجارت در چین را مخاطره‌آمیز می‌کند، ابراز نگرانی کرده‌اند. در گزارش جدید اتاق بازرگانی آمریکا، تنش‌های ژئوپلیتیکی به عنوان بزرگ‌ترین خطر برای رشد اقتصادی آینده چین عنوان شده است و پاسخ‌دهندگان معتقدند با بهبود روابط آمریکا و چین چشم‌انداز صنعت و کسب‌وکار این کشور بهبود خواهد یافت.

گزارش‌های جدید حاکی از آن هستند که درصد زیادی از شرکت‌ها، حدود ۴۰ درصد در حال حاضر در حال تغییر مسیر سرمایه‌گذاری از چین هستند و یا به فکر تغییر مسیر سرمایه‌گذاری‌های خود از چین افتاده‌اند و بیشتر این‌دهف جدید سرمایه‌گذاری خود را آسیای جنوب شرقی تعیین کرده‌اند. در سال گذشته تعداد سرمایه‌گذارانی که علاقه خود به چین را از دست‌داده بودند ۳۴ درصد اعلام شده بود. گروه رویدوم هم هفته گذشته گزارشی منتشر کرد که براساس آن هند، مکزیک، ویتنام و مالزی کشورهای هستند که سرمایه‌گذاران آمریکایی فراری از چین به سرمایه‌گذاری در آنها تمایل دارند و شاهد جاری شدن جریان سرمایه کسب‌وکارهای آمریکایی هستند.

روسیه ممنوعیت واردات غذا از کشورهای غیردوست را تمدید کرد

روسیه ممنوعیت واردات مواد غذایی از کشورهای غیردوست را تا پایان سال ۲۰۲۴ تمدید کرد. ولادیمیر پوتین رئیس جمهور روسیه، اعتبار فرمان سال ۲۰۱۴ را در مورد اقداماتی برای پاسخ به تحریم‌های ضدروسیه که شامل ممنوعیت واردات مواد غذایی از برخی کشورهای خارجی است تا پایان سال ۲۰۲۴ تمدید کرد. در سند منتشرشده در وب‌سایت دولت روسیه آمده است: تصمیم گرفته شد که اعتبار برخی از اقدامات اقتصادی ویژه از اول ژانویه تا ۲۱ دسامبر ۲۰۲۴ تمدید شود که در فرمان شماره ۵۶۰ رئیس جمهور روسیه در ۶ اوت ۲۰۱۴ در مورد اعمال برخی اقدامات ویژه اقتصادی برای تضمین امنیت روسیه مقرر شده است.

رئیس جمهور روسیه روز دوشنبه از عملکرد اقتصاد ملی این کشور قدردانی کرد و گفت که وضعیت اقتصاد از نظر شاخص‌های عمده بسیار بهتر از انتظارات است. این اظهارات رئیس جمهور روسیه در دیدار با تیم اقتصادی دولت درخصوص بودجه روسیه برای سال‌های ۲۰۲۶–۲۰۲۴ بیان شد که گفت، اقتصاد روسیه در برابر فشارهای خارجی بی‌سابقه مقاومت کرده و به طور کامل بهبود یافته است، به گفته پوتین، توافق ناخالص داخلی روسیه به سطح ۱۰۰٫۲۲۱ رسیده است و اکنون ایجاد شرایط برای توسعه پایدارتر و بلندمدت مهم است. گفتنی است پوتین در اگوست ۲۰۱۴ فرمان ریاستی را امضا کرده بود که براساس آن واردات برخی از محصولات کشاورزی، پنیر و مواد غذایی از کشورهای که قبلاً روسیه را تحریم کرده بودند، از جمله ایالات متحده آمریکا، کشورهای اتحادیه اروپا، کانادا، اتریش، نروژ، اوکراین و آلبانی، مونتة نگرو، ایسلند و لیختن‌اشتاین ممنوع شده است.

جریان خروج پول حقیقی از گردونه معاملات سهام ادامه دارد

ریزش بورس به وقت شهریور



اول سال ۱۴۰۲ است و بازدهی بورس تهران تا به اینجا – از ابتدای سال جاری – به حدود ۷درصد رسیده است. کارشناسان و فعالان بازار معتقدند کنترل شاخص در ماه‌های اخیر و تشدید بی‌اعتمادی در بازار از جمله عواملی است که مانع جذابیت بازار شده و فعالیت در بازار سرمایه را به امری کسالت‌آور تبدیل کرده است. به گزارش «کوابران»، ارزش معاملات در روز سه‌شنبه روی رقم ۲۴۰۰ میلیارد تومان برای معاملات نقد بازار بورس ایستاد و در مجموع می‌توان به رقم ۴۳۰۰ میلیارد تومانی برای کل بازار اشاره کرد. شاخص کل بورس نیز با وجود اینکه منفی شد و افت بیش از ۵ هزار واحدی را از سر گذراند، اما باید گفت که شاخص کل تغییری جدی را به خود ندیده است. نمادهای فعلی و فولاد نمادهایی بودند که بازار را مثبت کردند و شپنا، بانک ملت، پارس و شتران که در روزهای گذشته به عنوان مثبت‌های بازار عمل کرده بودند حالا در سمت منفی حاضر شدند و بازار را به رنگ سرخ کشیدند.

ارزش معاملات گروه‌های بورسی نیز بالطبع روی اعداد و ارقام پایینی قرار داشت؛ به طوری که گروه خودرویی تنها ۲۵۸ میلیارد تومان ارزش معاملات به خود گرفت و گروه فلزات اساسی نیز با ۲۴۲ میلیارد تومان ارزش معاملاتی در رتبه دوم جای گرفت که این میزان ارزش معاملاتی برای این گروه‌ها که به عنوان لیدرهای بازار شناخته می‌شوند، رقم بسیار پایینی محسوب می‌شود. شاخص کل بورس تهران از ابتدای سال جاری تا به امروز حوالی ۱۲۰ هزار واحد رشد را به خود دیده است که حدود ۷ درصد بازدهی برای شاخص کل محسوب می‌شود. شاخص کل طی ماه‌های اخیر بدترین وضعیت را تجربه کرده و سکوت ارزش معاملاتی نشان از بی‌اعتمادی در بازار دارد. بازدهی سه سال اخیر شاخص کل نیز چنگکی به دل نمی‌زند و نباید انتظار زیادی از بازار داشت که برای روز چهارشنبه به عنوان آخرین روز کاری هفته و آخرین روز کاری نیمه اول سال ۱۴۰۲، اتفاقات هیجان‌انگیزی برای بازار رخ دهد. بازار چشم‌انتظار گزارش‌های شش ماه شرکت‌ها خواهد ماند. از سوی دیگر، نیم نگاهی نیز به صحبت‌های «ابراهیم ریسی» در سازمان ملل خواهد داشت و نشست‌های حاشیه‌ای آن را بررسی می‌کند. از طرفی هم در انتظار بودجه سال ۱۴۰۳ نیز خواهد ماند.

کل هم‌وزن نیز با ریزش هزار و ۵۴۴ واحدی در رقم ۷۲۲ هزار و ۴۳۴ واحدی ایستاد. شاخص کل فرابورس هم با افت ۱۸۳ واحدی به رقم ۲۶ هزار و ۲۹۵ واحد رسید. شاخص هم‌وزن فرابورس نیز با ۷۱۵ واحد کاهش، سطح ۱۲۹ هزار و ۴۷۴ واحد را به نمایش گذاشت. خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار سهام برای دومین روز متوالی منفی شد و در حالی که روز یکشنبه این معیار به مثبت ۱۰۹ میلیارد تومان رسیده و روز دوشنبه منفی ۴۰۲ میلیارد تومان شده بود؛ در روز سه‌شنبه ۳۴۳ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. نماد خودرو با رقم ۲۹ میلیارد تومان بیشترین خروج پول حقیقی را داشت. بیشترین ورود پول حقیقی هم به نمادهای رتاب و کالا تعلق داشت. نمادهای فولاد، فعلی و کویر نمادهای سبزیپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در رشد شاخص کل داشتند. دو نماد فولاد و فعلی با وجودی که بیشترین اثرگذاری را بر شاخص کل بورس تهران داشتند؛ نتوانستند در برابر ریزش یک‌دست و بی‌رمق دیگر شاخص‌سازان مقاومت کنند. در مقابل اما شپنا، وبملت و پارس از نمادهای قرمز بودند که اثر منفی بر شاخص داشتند. در فرابورس نیز نمادهای شاروم، ودی و رافزا بیشترین اثر افزایشی و نمادهای آریا، صبا و وسپهر بیشترین اثر کاهش‌ی را بر شاخص کل داشتند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس، نماد تک‌رادن بیشترین تراکنش را داشت و شستا، شپنا و خگستر در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز دی، بوملد و فن‌افزار بیشترین تراکنش را داشتند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۱۶ هزار و ۱۵۱ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۸ هزار و ۵۹۸ میلیارد تومان بود که ۵۳ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد نیز با کاهش ۲۱ درصدی به نسبت روز قبل به رقم ۳ هزار و ۵۵۵ میلیارد تومان رسید. در معاملات دوشنبه، ۶۷ نماد صف خرید داشتند و ۷۷ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با افت ۴۳ درصدی به ۱۲۶ میلیارد تومان افزایش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش با کاهش ۲۶ درصدی به ۱۸۱ میلیارد تومان رسید. آخرین دقایق نیمسال نخست بورس

امروز چهارشنبه آخرین روز کاری بورس و اوراق بهادار تهران در نیمه

الگوی فعلی تعیین دستمزد، نه کارگران و نه کارفرمایان را راضی نمی‌کند

جاماندگی حداقل دستمزد از تورم

دوره زمانی، نشان‌دهنده این است که میانگین نرخ رشد حداقل دستمزد در این دوره بیشتر از میانگین نرخ تورم بوده است.

تا پیش از این تاریخ می‌توان دوره‌هایی را مثال زد که نرخ رشد دستمزد بیشتر از نرخ تورم بوده است؛ مانند سال ۱۳۵۷ که باوجود نرخ تورم ۱۱٫۴ درصدی اما نرخ رشد دستمزد نزدیک به ۱۷۰ درصد بوده است. در سال‌های ۱۳۵۹ تا ۱۳۶۳ هم در کنار ثابت بودن نرخ دستمزد، کاهش نرخ تورم در ایران اتفاق افتاده است، اما از سال ۱۳۶۴ با تشدید آتش جنگ تحمیلی، میزان تورم در اقتصاد ایران شروع به افزایش می‌کند. در پایان می‌توان به سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ اشاره کرد که با شروع بیماری کووید-۱۹، برخی مشاغل از میان رفتند و همچنین باوجود نرخ‌های تورمی بالای ۴۵ درصد، نرخ حداقل دستمزد به‌طور میانگین ۲۲ درصد رشد داشته است. اختلال موجود میان نرخ حداقل دستمزد و نرخ تورمی موجب نارضایتی حقوق بگیران شده و در مسوردی به خروج آنها از بازار کار می‌انجامد.

دستمزد حقیقی از تقسیم دستمزد اسمی بر شاخص قیمت‌ها محاسبه می‌شود. دستمزد حقیقی، معیار اقتصادی مناسبی برای نشان دادن ارزش پولی دستمزد است. رشد دستمزد حقیقی در سال ۱۳۵۴ مثبت و طی سال‌های ۱۳۵۵ و ۱۳۵۶ منفی بوده است، اما در بعد انقلاب اسلامی، دستمزد حقیقی به تبع افزایش یکباره دستمزد اسمی در سال ۱۳۵۸ نسبت به سال ۱۳۵۷، افزایشی در حدود ۱۵۰ درصد داشته است. همچنین رشد دستمزد حقیقی طی سال‌های ۱۳۵۹ تا ۱۳۶۳ و در سال‌های ۱۳۶۵ تا ۱۳۶۸ منفی بوده و روندی نزولی را طی کرده است، اما به دلیل تصویب قانون کار در کشور، میانگین رشد دستمزد حقیقی در سال‌های ۱۳۶۹ تا ۱۳۹۹ در حدود ۳٫۲۳ درصد و طی سال‌های ۱۳۵۳ تا ۱۳۹۹ در حدود ۲٫۵۴ درصد است. به عبارت دیگر، دستمزد حقیقی از سال ۱۳۶۹ روندی صعودی را طی کرده و در سال ۱۳۸۹ به اوج خود رسیده است، اما طی سال‌های پس از ۱۳۹۰ به دلیل تجربه تورم‌هایی با نرخ بالا، باوجود رشد قابل توجه حداقل دستمزد اسمی، نرخ حداقل دستمزد حقیقی کمتر از سال ۱۳۸۹ را نشان می‌دهد. رشد دستمزد حقیقی طی سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ به ترتیب در حدود ۲۱٫۲- و ۷٫۳- درصد را نشان می‌دهد. منفی بودن این نرخ نشان‌دهنده بالابودن نرخ تورم نسبت به رشد دستمزد است. به عبارت دیگر، کسانی که مشمول حداقل دستمزد می‌شوند، با وجود پار تورمی که بر اقتصاد جامعه حاکم است، سبد مصرفی کوچک‌تری را نسبت به سال‌های پیش می‌توانند تهیه کنند.

براساس گزارش مرکز پژوهش‌ها، در کشورهای مختلف دنیا برای تعیین

فرصت امروز؛ بورس تهران در روزهای پایانی شهریورماه بار دیگر فضای رکودی را تجربه می‌کند؛ به طوری که ارزش معاملات خرد بازار سهام به سطح کمتر از ۵ هزار میلیارد تومان رسیده و روند خروج پول حقیقی از گردونه معاملات سهام در اکثر روزهای گذشته جریان داشته است. به نظر می‌رسد بازیگران بازار سهام و بورس‌بازان حرفه‌ای این روزها از تالار شیشه‌ای فاصله گرفته‌اند و تنها از دور شاهد خرید و فروش سهام و نظاره‌گر تغییر و تحولات رخ داده در اقتصاد ایران و بورس تهران هستند. در جریان دادوستدهای روز سه‌شنبه در بورس تهران، شاخص کل باز هم روند نزولی داشت و با ثبت افت ۵ هزار و ۲۹ واحدی، ۰٫۲۴ درصد دیگر در کانال ۲٫۱ میلیونی عقب‌نشینی کرد. شاخص کل هم‌وزن نیز روند کاهشی داشت و با هزار و ۵۴۴ واحد معادل ۰٫۲۱ درصد کاهش نسبت به روز گذشته، رقم ۳۴۴ هزار و ۱۸۳ واحد را به ثبت رساند. در آن سوی بازار هم شاخص کل فرابورس با افت ۱۸۳ واحدی به سطح ۲۶ هزار و ۲۹۵ واحد رسید. همچنین جریان خروج پول حقیقی از گردونه معاملات سهام همچنان ادامه یافت و ۳۴۳ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. بدین ترتیب شاهد کاهش ۳۴۳ میلیارد تومانی مالکیت حقیقی‌ها در معاملات روز گذشته بودیم.

روز چهارشنبه ۲۹ شهریورماه، آخرین روز معاملاتی بورس تهران در نیمسال نخست ۱۴۰۲ است و بازدهی بورس تهران تا به اینجا (از ابتدای سال جاری تا روز ۲۸ شهریورماه) حدود ۷ درصدی ثبت شده است. کارشناسان و اهالی بازار سهام معتقدند کنترل شاخص در ماه‌های اخیر و تشدید بی‌اعتمادی در بازار از جمله عوامل مهمی است که مانع جذابیت بازار شده و بورس‌بازی و فعالیت در بازار سهام را به امری کسالت‌آور تبدیل کرده است.

افت ۳۴۳ میلیاردی مالکیت حقیقی

بازار سهام در معاملات روز گذشته با افت تراز تمام شاخص‌های اصلی مواجه بود. ارزش معاملات خرد نیز نزدیک به هزار میلیارد تومان ریزش داشت و رکود معاملاتی سهام به بالاترین سطح سال جاری بازگشت. در معاملات روز سه‌شنبه ۲۸ شهریورماه، شاخص کل بورس با ۵ هزار و ۲۹ واحد کاهش به سطح ۲ میلیون و ۱۲۸ هزار و ۴۶۱ واحد رسید. شاخص

درآمذزایی از پادکست؛ از افسانه تا واقعیت!

خواهید گشت.

تبلیغات و اسپانسر: روشی قدیمی و موثر

چند بار، تا حالا پادکستی را دیده‌اید که وسط بحث کمی درباره یک محصول یا برند حرف زده و تبلیغش را کند؟ معمولاً خیلی از برنامه‌ها تبلیغات را به مثابه روشی برای کسب درآمد قلمداد می‌کنند. اگر شما هم چنین وضعیتی دارید، باید همین امروز دست به کار شوید. البته در این میان معیارهایی مثل دامنه وسیع مخاطب هم بی‌تاثیر نیست.
خب هیچ برندی دوست ندارد تبلیغاتش را به پادکستی بدهد که به زور ۱۰ تا مخاطب دارد! نکته دیگری که می‌توانید روی آن حساب کنید، جذب اسپانسر است. در این حالت شما فقط یک اسپانسر را انتخاب کرده و در تمام قسمت‌های پادکست به طور مستقیم و غیرمستقیم تبلیغ آن را خواهید کرد. این امر به شما کمک می‌کند تا بدون اینکه میان برندهای مختلف پاس داده شوید، درآمدی مطمئن برای خودتان داشته باشید. ماجرا جالب شد، نه؟

یادتان باشد، شما نمی‌توانید به هر پیشنهاد اسپانسری که برای‌تان آید، روی خوش نمانان دهید. هرچه باشد در این میان فاکتورهای مهمی است که باید رعایت شود. مثلاً همکاری را برندی که هیچ ارتباطی با موضوع و ماهیت پادکست‌تان ندارد، معمولاً سرنجام خوبی نخواهد داشت؛ چراکه خیلی زود ذهنیت مخاطب درباره پادکست‌تان را به هم می‌ریزد. به علاوه، کم کم اسپانسر مورد نظر با عدم مشاهده مشتریان بر تعداد قید همکاری با شما را خواهد زد. پس بهتر است از همان اول با اسپانسری کارتان را شروع کنید که کمی هم شده با حوزه پادکست‌تان ارتباط داشته باشد.

اصول طراحی پادکست استاندارد

حالا که برخی از روش‌های درآمدزایی از پادکست را مرور کردیم، بد نیست در نهایت نگاهی به اصول طراحی یک پادکست درست و حسابی هم داشته باشیم.
خب هرچه باشد شما باید اول از همه یک پادکست خوب و استاندارد تحویل مخاطب دهید تا راهی به سوی درآمدزایی بعدی باز کنید، مگر نه؟

گام اول: یافتن ایده تازه

تا حالا چند تا پادکست دیده‌اید که با ایده‌های تکراری روانه بازار شده‌اند و در نهایت هم هیچ موفقیتی کسب نکرده‌اند؟
خب در این صورت احتمالاً خودتان نباید برای طراحی پادکست سراغ ایده‌های تکراری بروید؟ مگر نه؟

اشتباهی که خیلی از افراد هنگام طراحی پادکست انجام می‌دهند، تلاش برای ایجاد یک حاشیه امن با پرداختن به ایده‌های قدیمی است. البته گاهی اوقات بازیابی ایده‌های قدیمی نوعی حس نوستالژیک دارد، اما کار از آنجایی بیخ پیدا می‌کند که پای کلیشه‌ها به ماجرا باز شود. آن وقت شما دیگر نمی‌توانید مثل سابق به کارتان ادامه داده و انتظار داشته باشید مخاطب واکنش بی‌نهایت خوبی نسبت به پادکست‌تان داشته باشید.

یافتن ایده‌های تازه نیازمند مطالعه‌ای هرچند محدود در حوزه‌های گوناگون است. مثلاً این روزها پادکست‌های حوزه هوش مصنوعی حسایی روی بورس هستند. این در حالی است که موضوعات دیگر مثل وبلاگ‌نویسی چنگی به دل نمی‌زند.

یک کارآفرین باهوش برای اینکه همیشه خیالش از بابت نتیجه نهایی کار راحت باشد، سراغ ایده‌های دست اول می‌رود. در این میان گزینه‌هایی که حسایی در بین مردم پرطرفدار هستند، ایده خوبی برای طراحی پادکست خواهند بود. درست حسد زدید، ماموریت شما در این بخش یافتن حوزه‌هایی است که مردم حسایی به آنها علاقه دارند. پس قبل از اینکه با دقت اوضاع را بررسی کنید، حق نداری قدم از قدم بردارید.

گام دوم: صبر و شکیبایی

موفقیت‌های بزرگ یک ششبه به دست نمی‌آیند. شما برای اینکه پادکستی درجه یک و بی‌نهایت جذاب داشته باشید، باید افاق بلندمدتی را مدنظر قرار

توسعه می‌یابد. در این حالت شما آنقدر نسبت به کیفیت پادکست‌تان مطمئن هستید که در ازای دسترسی به محتوای آن از مخاطب طلب پول می‌کنید. این وضعیت شاید برای خیلی‌ها عجیب به نظر برسد، اما اگر کارتان را خوب انجام دهید، به راحتی درآمدهای نجومی خواهید داشت.
خب مگر چند تا پادکست درجه یک درباره هنرهای تجسمی یا مثلاً دنیای کمیک بوک در دسترس است؟ با این حساب اصلاً بعید نیست یک پادکست خوب ارزشی بی‌نهایت بالا داشته باشد.

یادتان باشد، شما نمی‌توانید هر پادکستی را جلوی روی مخاطب قرار داده و انتظار داشته باشید حق اشتراک بالایی برای آن پرداخت کنند. درست به همین خاطر اغلب اوقات کارآفرینان برای فروش پادکست تردیدهایی زیادی دارند. اگر نظر ما را بخواهید، فقط وقتی که سطح کیفی کارتان حسابی بالاست، حق دارید درباره خرید اشتراک فکر کنید. وگرنه الکی وقت‌تان را تلف کرده و دیگر فرصتی برای جلب نظر مخاطب نخواهید داشت.

فروش محصولات و خدمات: ساده اما کاربردی

آیا تا حالا به سرتان زده دست به فروش یک محصول خاص بزنید؟ اینطور وقت‌ها آدم فکر می‌کند دیگر بهتر از این ایده‌ای در دنیا وجود ندارد و دوست دارد هرچه زودتر سراغ اجرای ایده طلایی‌اش برود. اگر شما هم گاهی اوقات چنین فکراهی به سرتان می‌زند، بد نیست آن را با ماهیت طراحی پادکست ترکیب کنید. اینطوری راه بسیار ساده‌تری برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف و از همه مهمتر درآمدزایی خواهید داشت.

مردن این روزها علاقه زیادی برای خرید از راه‌های تازه دارند. مثلاً پادکستی را در نظر بگیرید که سال‌های سال درباره نحوه نگهداری از خودروها اطلاعات دقیقی در اختیار علاقه‌مندان قرار داده است. حالا اگر همین پادکست بعد از گذشت چند وقت شروع به فروش برخی از محصولات جانبی خودرو کند، احتمالاً خیلی از افراد اقدام به خرید از آن خواهند کرد.
خب هرچه باشد اینجا پای اعتباری قدیمی وسط است و ماجرا اصلاً شوخی‌بردار نیست.

شما به عنوان صاحب یک پادکست باید همیشه نیم نگاهی به گزینه‌های جذاب برای مخاطب‌تان داشته باشید. مثلاً اگر پادکست شما در زمینه موسیقی فعالیت دارد، بد نیست شروع به همکاری با هنرمندان مختلف کرده و آثار آنها را به فروش برسانید. اینطوری نه تنها سهم خوبی از فروش نهایی گیرتان می‌آید، بلکه بخشی از هزینه‌های تولید پادکست را نیز پوشش خواهید داد.

حمایت مالی از سوی مخاطب: درآمدزایی مستقیم

شما لازم نیست همیشه دنبال فروش محصولی خاص باشید. گاهی اوقات مخاطب پادکست‌تان آنقدر از نتیجه نهایی کار راضی هست که به طور کاملاً داوطلبانه از شما حمایت مالی انجام دهد. نکته کلیدی در این میان توجه به ایجاد فضای آزاد برای مخاطب است. به زبان خودمانی، اگر شما خیلی به مخاطب فشار بیاورید تا حمایت مالی انجام دهد، خیلی زود همه آنها را از دست خواهید داد.
خب چه کسی دوست دارد مداوم خواهش و تمنای کسی برای کمک مالی را ببیند؟

ایده ما در این بخش تا حد زیادی محافظه‌کارانه است. مثلاً کافی است فقط در ابتدا با انتخاب پادکست دربار‌ه روش‌های حمایت مالی از برنامه‌تان حرف بزنید. اینطوری هر کاربری که دوست داشت، تاکید می‌کنم اگر دوست داشت، می‌تواند به شما کمک کند.

نکنته جالب دربار‌ه کمک‌های داوطلبانه حجم بالای آنها برای برخی از پادکست‌هاست. در این میان تمام ماجرا به توانایی شما برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف بستگی دارد. این نکته‌ای است که کیفیت نهایی پادکست را دوباره برجسته می‌سازد. پس اگر فکر می‌کنید پادکست‌تان تازه اول راه است و اثرگذاری زیادی هم روی مخاطب ندارد، نباید الکی خودتان را درگیر فرآیند کمک مالی از سوی مخاطب کنید؛ چراکه دست‌از پا درازتر سر خانه اول باز می‌تواند به شما کمک کند.

نویسنده: علی آلی‌علی

پادکست‌ها چند سالی هست حسابی در بین کاربران گرد و خاک کرده‌اند. اگر همین امروز به طور تصادفی از دوستان‌تان درباره پادکست‌های مورد علاقه‌شان سؤال کنید، کلسی جواب گوناگون گیرتان می‌آید. نکته کلیدی در این میان محبوبیت حیرتانگیز پادکست‌هاست. به طوری که آدم را حسابی شگفت‌زده کرده و چه بسا به فکر فرو برد.
خب اگر بعضی از مردم در دنیا تا این اندازه پادکست‌ها را دوست دارند، چرا نباید از آنها درآمدزایی کرد؟ متأسفانه در عرصه کسب و کار خیلی وقت‌ها افسانه‌های کاملاً غلط بیشتر از واقعیت‌ها طرفدار دارند. قبول دارم خیلی‌ها این نکته را با شک و تردید نگاه خواهند کرد، اما مرور خاطرات گذشته‌تان همه چیز را لو خواهد داد.
خب کم نیستند کسانی که به امید موفقیت‌های چند میلیون دلاری سراغ ایده‌های کلیشه‌ای یا غلط رفته‌اند و دست آخر بدون هیچ موفقیتی با کلی بدهی تنها مانده‌اند. این ماجرا راه دیگر هم برای درآمدزایی وجود دارد. اجازه دهید توضیحات اضافه را در طول ماجراجویی‌مان تقدیم‌تان کنیم. پس اگر آماده‌اید، سفرمان به دل دنیای پادکست‌ها را همین حالا شروع کنیم.

چرا طراحی پادکست ایده خوبی است؟

قبل از اینکه با عجله سراغ بررسی ایده اصلی مقاله برویم، بد نیست کمی درباره اهمیت پادکست‌ها حرف بزنیم.
آیا واقعاً رانندازی و طراحی پادکست در شرایط کنونی ایده خوبی است؟ این سوالی است که خیلی‌ها کمتر بدان می‌پردازند. از آنجایی که ما در روزنامه فرصت امروز دوست داریم همه چیز براساس حساب و کتاب خاصی جلو برود، همین اول کار این سوال کلیدی را زیر ذره بین خواهیم برد. در ادامه سعی می‌کنیم جوابی قانع‌کننده برای سوال بالا پیدا کنیم.

ارتباط نزدیک و مستقیم

پادکست‌ها به کاربران امکان ارتباط نزدیک و مستقیم بسا محتوای مورد علاقه‌شان را می‌دهد. مثلاً کسی را در نظر بگیرید که عاشق دنیای گلف است؛ در این‌صورت گوش دادن به پادکستی که به طور تخصصی در حوزه این ورزش تهیه می‌شود، او را حسایی سر کیف خواهد آورد. اگر به این ماجرا حضور افتخاری برخی از تنیسورهای مشهور را هم اضافه کنیم، آن وقت دیگر مو لای درز جذبات پادکست قص‌مان نخواهد رفت.

مردم در دنیای شلوغ امروز دوست دارند خیلی سریع و بی‌واسطه به محتوای مورد علاقه‌شان دسترسی داشته باشند. این نکته‌ای است که خیلی از طراح‌های پادکست آن را خیلی خوب می‌دانند. درست‌ست به همین خاطر این روزها کلی پادکست مختلف در اسپاتیفای و دیگر سرویس‌های مشابه دم دست من و شما قرار دارد. یادتان باشد، پادکست همیشه و همه جا در دسترس کاربران است. فرقی ندارد شما در اتاق‌تان نشسته باشید یا در مترو مشغول رفت و آمد از این سسر شهر به آن سر باشید، در هر صورت پادکست یار و همرا‌ه همیشگی‌تان خواهد بود.

ماهیت رایگان پادکست‌ها

آیا تا حالا کسی را دیده‌اید که برای استفاده از یک پادکست دست به جیب شده و پول‌های نجومی پرداخت کند؟
اغلب اوقات ذهنیت کاربران امکان دسترسی رایگان به پادکست‌های مورد علاقه‌شان است. البته در این میان کم نیستند پادکست‌هایی که حق اشتراک دارند و برای دسترسی با آنها باید کمی دست‌ست به جیب شد، اما اغلب پادکست‌ها کاملاً رایگان در دسترس من و شما قرار دارند.

وقتی استفاده از یک سرویس رایگان باشد، آدم‌ها تمایل بیشتری بدان نشان خواهند داد. مثلاً پادکست‌های رایگان را با کانال‌های تلویزیونی پولی مقایسه کنید؛ بی‌شک همه ترجیح می‌دهند پول بیشتری پس‌انداز کرده و از پادکست‌ها استفاده کنند، مگر نه؟

دسترسی گسترده

وضعیت پادکست‌ها از نظر میزان دسترسی کاربران به آنها بسیار عجیب و غریب است. این روزها کمتر کسی پیدا می‌شود که دست کم یک پادکست مورد علاقه نداشته باشد. اصلاً همین میزان دسترسی گسترده و محبوبیت در میان کاربران موجب طمع کارآفرینان برای درآمدزایی بیشتر شده است.
خب اگر سرویس پادکست کاملاً سوت و کور بود، کسی به فکر درآمدزایی از آن نمی‌افتاد، مگر نه؟

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم پادکست‌ها الان در بهترین وضعیت از نظر میزان دسترسی کاربران قرار دارند. بنابراین اگر دوست دارید پادکستی برای خودتان راه‌اندازی کنید، الان بهترین موقع خواهد بود. پس بهانه‌تراشی را کنار گذاشته و با ما همراه شوید.

درآمذزایی از پادکست: چطور و چگونه

حالا که مزایای طراحی پادکست را مرور کردیم و مطمئن شدیم استفاده از آنها جذابیت خاص خودش را دارد، نوبتی هم باشد، باید درباره شیوه‌های درآمدزایی حرف بزنیم. بی‌شک همه شما مطالبی نظیر گرفتن اسپانسر برای کسب درآمد را شنیده‌اید.
خب این هم یکی از روش‌های درآمدزایی محسوب می‌شود که ما به موفقه درباره‌اش حرف خواهیم زد. نکته مهم اینکه مزایای موردنظر فقط به این گزینه محدود نمی‌شود. پس آماده شوید تا با دنیایی وسیع آشنا شوید.

فروش اشتراک: ایده‌ای وسوسه‌برانگیز

فروش اشتراک، همانطور که از اسمش پیداست، براساس یک سیستم ساده

آگهی مناقصه، مزایده



سازمان همیاری شهرداریهای استان لرستان

شناسه آگهی ۱۵۷۱۷۱۹

سازمان همیاری شهرداریهای استان لرستان در نظر دارد موارد ذیل را از طریق مزایده و مناقصه عمومی و با استفاده از سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir به اشخاص واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	موضوع	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	تاریخ انتشار	مهلت دریافت اسناد	مهلت ارسال و پیشنهاد قیمت	تاریخ بازگشایی
۱-	مناقصه چاله زنی معدن شن و ماسه	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۱۴۰۲/۶/۲۹	۱۴۰۲/۷/۶	۱۴۰۲/۷/۱۸	۱۴۰۲/۷/۱۹
۲-	مزایده اجاره یک باب سوله مربع در چلانچولان	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۱۴۰۲/۶/۲۹	۱۴۰۲/۷/۶	۱۴۰۲/۷/۱۸	۱۴۰۲/۷/۱۹

۱- برگزاری مناقصه و مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) می باشد و کلیه مراحل فرایند شامل اسناد ، دریافت، پرداخت، نوع تضمین -- و شرایط شرکت و ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده شدن از این طریق امکان پذیر میباشد
۲- کلیه موارد مناقصه شامل مشخصات، شرایط، در برد اعلان عمومی سامانه ستاد قابل مشاهده ، بررسی و انتخاب میباشد
۳- علاقه‌مندان به شرکت در مناقصه میبایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره مرکز پشتیبانی و راهبری ۰۲۱-۴۱۹۳۴ تا ۲۱ تماس حاصل فرمایید.
برای اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۰۵ -۳۳۲۲۰۰ -۶۶ سازمان همیاری شهرداریهای استان لرستان تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی سازمان همیاری شهرداریهای استان لرستان

۵۴

آگهی مناقصه (عمومی)

شماره فراخوان مناقصه در سامانه ستاد ۲۰۰۲۰۹۲۴۰۹۰۰۱۱۱

شناسه آگهی: ۱۵۶۷۹۹۸

نوبت اول

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی برای مناقصه عمومی

نوبت اول

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی برای مناقصه عمومی

نوبت اول

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی برای مناقصه عمومی

نوبت اول

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی برای مناقصه عمومی

فلاح: کثرت رسانه ها منجر به شکل گیری انجمن های صنفی تخصصی در آذربایجان شرقی شده است

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی: پروانه صنفی برای روزنامه‌نگاران صادر می‌شود

آذربایجان شرقی - **لیلا پاشایی**: وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از پیگیری این وزارتخانه برای برخورداری تمامی روزنامه نگاران از پروانه صنفی برای هویت بخشی صنفی به این قشر خبر داد.

محمدمهدی اسماعیلی در نشست صمیمی با اصحاب رسانه آذربایجان شرقی، با اعلام این خبر و با اشاره به جلسه هیات اخیر نظارت بر مطبوعات،افزود: برخی مسائل در برخی رسانه‌ها برجسته می‌شود که نسبت آن با حقایق قابل مقایسه نیست که گویی از دو رسانه از دو جغرافیای متفاوت صحبت می‌کنند که این مورد آسیب است. از جامعه رسانه‌ای تریز یک نماینده یک حوزه فرهنگی بزرگ استن نیز توقع داریم که مباحث مهم و کاربردی و ناظر بر حل مسائل کشور را مطرح کنند. وی ادامه داد: روزنامه نگاری و رسانه رکن چهارم دموکراسی است زیرا در تسهیل و حل مسائل کشور نقش دارد. رسانه وقتی در جایگاه واقعی قرار می‌گیرد که با پرسشگری، دغدغه و حل مسئله کار خود را شروع کرده و به قله برسانند و شایسته جامعه رسانه ای تریز این است که فرزندان خبری این خطه بتوانند در جایگاه تاریخی خود قرار گیرند.وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با تاکید بر این که اصلاح رویه‌های موجود در دستور کار این وزارتخانه است، خاطر نشان کرد:سه آیین نامه اصلی نظام توزیع پاپانه، آگهی و کاغذ را به صورت کامل شفاف تدوین می‌کنیم که این اقدام الان در مراحل آخر است و به زودی ابلاغ می‌شود. وی با بیان این‌که دنبال این هستیم که تمامی روزنامه نگاران دارای هویت صنفی مشخص‌استفاده کنند. سال ۱۴۰۰ که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را به دست گرفتیم، تعداد ۴۰۰۰ روزنامه نگار تحت پوشش در صندوق هنر بودند که اکنون این تعداد به ۸۴۰۴ نفر رسیده است. ما دنبال این بودیم که پروانه روزنامه نگاری برای هر صاحب رسانه صادر شود و می‌خواستیم لایحه این موضوع به صحن مجلس برود اما با توجه به پورسه طولانی زمان بررسی آن در مجلس، سعی کردیم تا از ظرفیت آیین نامه‌های مرتبط استفاده کنیم تا هویت صنفی مشخص برای خبرنگاران صادر کنیم.

اسماعیلی اظهار کرد: با این اقدام، هر خبرنگار دارای



هویت خواهد شد و اجرای قانون نیز تسهیل می‌یابد،

چرا که تاکنون نتوانستیم قانون را در بحث مطبوعات به طور کامل اجرا کنیم.مثلا باید تمامی کاتال‌های مجازی که بیش از ۵۰۰۰ نفر عضو دارند ثبت شوند اما این امر اجرائی نشده است و برخی از این کاتال‌ها به راحتی به نشر اخبار خبر می‌پردازند. وی تاکید کرد: امروز اخبار جعلی و سواد رسانه‌ای از جمله مباحث جدی رسانه‌ها است تا در دو سال باقی دولت سیزدهم، باید بسیاری از نواقص این حوزه برطرف شوند.

وی با بیان این‌که ویژگی آیین وزارتخانه در دولت سیزدهم، صراحت لهجه است، گفت: هنگام سخنرانی سعی می‌کنم تا حرف‌هایم شفاف، صریح و صمیمی به مخاطبان برسد و از گفتن جملاتی خاص به پرهیز می‌کنم. اسماعیلی تاکید کرد: به لحاظ حمایتی از اصحاب فرهنگ و هنر مثل خنواده خود صیانت می‌کنیم و هیچ منتی به کسی نداریم. مسئول به معنای پاسخگو است و دغدغه اصحاب فرهنگ و هنر رسانه را

فلاح: تشکیل صندوق قرض الحسنه خبرنگاران آذربایجان شرقی اتفاق یاریک بود

در ادامه این نشست، نمایندگان تشکل‌های رسانه‌ای به بیان دغدغه‌های خود پرداختند.نماینده خانه مطبوعات آذربایجان شرقی بر لزوم تمرکززدایی در امر ثبت اطلاعات خبرنگاران در سسایت «ای رسانه» تاکید کرد و گفت: یک خبرنگار اگر ایمیل ورود به سایت خود را فراموش کند، بعد از نامه نگاری یک پورسه طولانی را در تهران طی کند. حتی کسانی را دانشتیم که برای این امر شش ماه معطل مانده‌اند.خوشگامقدم،نمایندهانجمن صنفی روزنامه نگاران آذربایجان شرقی نیز در ادامه بر لزوم شفاف سازی وزارت ارشاد در تمامی امور مربوط به رسانه‌ها از جمله لیست خبرنگاران دارای بیمه تاکید کرد.وی افزود: اکنون بسیاری از خبرنگاران واقعی امکان بیمه شدن ندارند زیرا برخی از مدیران مسئول رسانه‌ها، اقوام و آشنایان خود را به جای خبرنگاران بیمه کرده‌اند. اسد فلاح، نماینده انجمن صنفی سرپرستان روزنامه‌های سراسری آذربایجان شرقی نیز افزود: کثرت رسانه‌ها در استان باعث حرکت مبالغه در استان شده و انجمن‌های صنفی رسانه‌ای در ذیل آن تشکیل یافته‌اند اسد فلاح، تشکیل صندوق خبرنگاران را از جمله اقدامات مهم در بحث رسانه‌های استان عنوان کرد و گفت: برخی از درخواست‌هایی که در زمینه نشست معاون مطبوعاتی وزارتخانه با اصحاب رسنه استان داشتیم هنوز جواب داده نشده‌است.نمایندهانجمن صنفی مدیران مسئول آذربایجان شرقی نیز گفت: درخواست داریم که بیمه پایگه‌های خبری که مشمول حمایت دولتی نمی‌شوند، مشمول شده و برقرار شود. وی از پابین بودن آگهی‌های دولتی گلّه کرده و بر لزوم معطل شدن پراخت پاپانه‌ها تاکید کرد.

جواد برهمزاده، نماینده بسیج رساله آذربایجان شرقی نیز در ادامه با اشاره به تشکیل صندوق قرض الحسنه خبرنگاران در استان، گفت: با مساعدت استاندار مبلغ ۶۰۰ میلیون تومان تسهیلات از طریق ان صندوق به خبرنگاران واریز شده است که درخواست چنین مساعدتی از وزارت ارشاد داریم. وی، تسهیل ضوابط خبرنگاران کف میابن در صندوق هنر، ارائه اینترنت بدون فیلتر به خبرنگاران شناسنامه دار و لغال استان و فکر اساسی برای استقلال رسانه‌ها را نیز مطرح کرد.

مثل دغدغه اهل خانواده خود می‌دام.

پلاچی: پنج تشکل رسانه‌ای در آذربایجان شرقی فعال است

محمدحسین پلاچی، مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی نیز در ادامه اظهار کرد: آذربایجان شرقی با حدود ۵۵۰ رسانه رسمی ثبت شده در وزارت ارشاد، به لحاظ کمی دومین استان بعد از تهران در بحث رسانه محسوب‌می‌شوند.

وی افزود: در ارزیابی اخیر پایگه‌های خبری کشور که توسط معاونت مطبوعاتی انجام گرفت نیز از بین ۱۰۰ رسانه برتر کشور تعداد ۱۲ پایگاه خبری از آذربایجان شرقی بودند که نشاندهنده ظرفیت قابل توجه رسانه در استان است.

وی ادامه داد: پنج تشکل رسانه‌ای شامل خانه مطبوعات، انجمن صنفی روزنامه نگاران، انجمن صنفی سرپرستان روزنامه‌های سراسری، انجمن صنفی مدیران مسئول و بسیج رسانه در استان فعال هستند.

ادای احترام مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان و اصحاب رسانه به خبرنگار شهید احمد غدیریان

و فعال بود.

پس از پیروزی انقلاب اسلامی به عضویت سپاه پاسداران انقلاب اسلامی درآمد و مسئولیت بخش اطلاعات سپاه اهواز را بر عهده گرفت.

احمد غدیریان در حزب جمهوری اسلامی ارتد و ارتباط نزدیکی به شهید مطولوه آیت الله دکتر بهشتی داشت و به عنوان خبرنگار روزنامه جمهوری اسلامی فعالیت می‌کرد.

شهید احمد غدیریان پس از جنگ تحمیلی بارها به عنوان خبرنگار در میدان‌های رزم حضور می‌یافت و در جهت پوشش اخبار جبهه‌ها فعالیت می‌کرد.

سردام احمد خون نگار شهید در ۲۷ شهریور ماه سال ۱۳۶۰ در هنگام تهیه گزارش از جبهه‌های حق علیه باطل در دهلایه آسمانی شد و به درجه رفیع شهادت نائل آمد. برادر این شهید سرفراز محسن غدیریان نیز در راه دفاع مقدس به درجه رفیع شهادت نائل شد.

بازچرخانی بیش از دو میلیون مترمکعب آب در سال بهره برداری نماید و بلافاصله عملیات احیای دومین طرح زیست محیطی خود در شهر خواف را با هدف تأمین آب مصرفی کارخانجات خود آغاز کند. یاد کار سرعزت پیشرفت پروژه شبکه جمع آوری و تصفیه خانه فاضلاب خواف را قابل قبول دانست و افزود: همزمان با بهره برداری از این طرح عظیم زیست محیطی و با تفاق آمدن بر مشکلات تأمین آب و با توجه به نگاه منبع محورین شرکت در حوزه آب انرژی، سیمیدکو آمادگی مشارکت و راهبری سایر پروژه‌های موجود در منطقه را با حمایت گروه تخصصی فولاد خوزستان دارد. عضو هیئت مدیره شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سنپاد با ارائه گزارش مرسوم طی فعالیت های سیمیدکو در پهنه صنعتی و معدنی سنگان و شهرستان خواف و تقدیر از تلاش های مدیرعامل این شرکت اظهار داشت: کارنامه سیمیدکو در تمام جنبه های فعالیت خود در منطقه سنگان و شهرستان خواف کارنامه روشن و درخشانی است و تعامل و همراهی های مجموعه این مجموعه با مجتمع سنگ آهن سنگان نیزانند حمایت و همراهی همه جانبه ایمیدرو در تقویت طرح های توسعه و تولید است. محمد رضا موفقی نیا معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در ادامه با اشاره به راهگشای بودن پیشنهادات و راهکارهای مطرح شده سیمیدکو، اقدامات این شرکت در حوزه پیشنهادت های اجتماعی، توجه به محیط زیست و آب و انرژی را قابل تقدیر دانست.



فعال داشت و علاوه بر حضور در کلاس‌ها و جلسات مذهبی و حضور در مسجد آیت الله جزایری اهواز، در راه آشنایی مردم با جنایات رژیم شاه کوشا

جلسه هم اندیشی سرمایه گذاران پهنه صنعتی و معدنی سنگان

مشهد- صابر ابراهیم بای: با حضور محمدرضا موفقی نیا معاون وزیر صمت و رئیس هیات عامل ایمیدرو در مجتمع سنگن آهن سنگان برقرار شد.

محمدرضا پاکباز عضو هیئت مدیره شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سنپاد(سیمیدکو) ضمن خیرقدم به معاون وزیر صمت و هیات همراه گفت: سیمیدکو به عنوان یکی از بزرگترین سرمایه گذاران این پهنه صنعتی و معدنی همچنان مشتاق به سرمایه گذاری بیشتر و جدی تر در این منطقه بوده و طرح توسعه خود را باهدف تبدیل ۲۵ به ۵ میلیون تن تولید در هر دو محمول توسعه داد. گندله را با جدیت دنبال خواهد کرد. پاکباز راه نوسان رفتن از مشکلات فعلی سرمایه گذاران از منطقه معدنی سنگان را تشکیل کرد.

کنسرسیومی متشکل از سرمایه گذاران برای استخراج سنگ دانست و افزود: عمده مشکلات سرمایه گذاران در این منطقه به تأمین و استخراج سنگ مرتبط است و سیمیدکو با حمایت فولاد خوزستان و همراهی سایر سرمایه گذاران آمادگی کمک برای خرید و تقش آفرینی در این منطقه دارد. عضو هیئت مدیره سیمیدکو، راهبری و نظارت ایمیدرو بر این کنسرسیوم برای توسعه متوازن سرمایه گذاری و تقویت فعالیت های اقتصادی شرق کشور را نیز ضروری دانست و سعی شده توانست در سال ۱۴۰۰ از بزرگترین پروژه زیست محیطی این منطقه یعنی طرح فیلتراسیون و آبگیری از پامله خود با ظرفیت

با بهره برداری کامل طرح آبرسانی مجتمع آبرسانی ستارخان؛

خانی: آب آشامیدنی ۸۸ روستای ورزقان پایدار می‌شود



آذربایجان شرقی - **فلاح**: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی گفت: با بهره برداری کامل طرح آبرسانی مجتمع آبرسانی ستارخان ورزقان، اهالی ۸۸ روستا و برخی نقاط شهر از آب آشامیدنی سالم و پایدار برخوردار می‌شوند.

محمد خدایی با بیان اینکه از ابتدای دولت سیزدهم دیدگاه دولت نسبت به بحث محیط زیست و آب متفاوت بوده و باعث شده پروژه‌های آبرسانی شبان بسترتری یابند و پیشرفت خوبی داشته باشند.افزود: مرحله طرح آب رسانی صنعتی ستارخان ورزقان که در قالب طرح جبهه آبرسانی اجرا می‌شود اکنون بیش از ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد.

وی اظهار کرد: این مجتمع شامل تصفیه خانه با ظرفیت ۱۰۰ لیتر بر ثانیه، خط انتقال به طول ۱۶۵ کیلومتر و ۳۴ باب مخزن با ظرفیت پنج هزار و ۹۰۰ مترمکعب و هشت باب ایستگاه پمپاژ با ظرفیت ۳۱ لیتر بر ثانیه است.

مدیر کل کمیته امداد ، در ادامه گفت: مددجویان می‌توانند با بهره گیری از ظرفیت‌ها و استعداد‌های خود و کمک‌های کمیته امداد به خودکفایی رسیده و شرايط زندگي خود را براي خود و فرزندانشان فراهم کنند.

مومنی پرداختن حق بیمه مددجویان را از اقدامات کمیته امداد در حمایت از



اراک- فرناز امیدی: مدیر کل کمیته امداد استان مرکزی از واریز حق بیمه ۱۴۲۹ زن سرپرست خانوار و مجربان طرح‌های اشتغال مشمول دریافت خدمت حق بیمه کم‌توانان اخیر خبر داد.

مجید مومنی با بیان اینکه خدمت بیمه مددجویان تحت حمایت باهدف برخورداری از مزایای بیمه ازجمله مستمری، بازنشستگی و از کارافتادگی پرداخت می‌شود، اظهار داشت:توان سرپرست خانوار در سنین ۲۵ تا ۵۰ سال مشمول دریافت خدمت حق بیمه هستند.

وی افزود: پرداخت حق بیمه تأمین اجتماعی مددجویان با هدف تأمین آتیه و پرمردنی آنها از مستمری بازنشستگی انجام می‌شود.

مدیر کل کمیته امداد ، در ادامه گفت: مددجویان می‌توانند با بهره گیری از ظرفیت‌ها و استعداد‌های خود و کمک‌های کمیته امداد به خودکفایی رسیده و شرايط زندگي خود را براي خود و فرزندانشان فراهم کنند.

مومنی پرداختن حق بیمه مددجویان را از اقدامات کمیته امداد در حمایت از

طی ایام اربعین و دهه یابانی صفر صورت گرفت:

توزیع ۴۲۵ هزار پرس غذا و دیگر نیازهای زائران توسط موکب‌های امامزادگان قم



قم- خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان قم گفت: در ایام اربعین و دهه یابانی ماه صفر، هفت موکب به نام امامزادگان قم در سطح شهر برپا شد که اقدام به تهیه و توزیع ۴۲۵ هزار پرس غذا و دیگر نیازهای زائران کردند. به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان قم، حجت‌الاسلام والمسلمین عباس اسکندری با اشاره به برپایی هفت موکب به نام امامزادگان استستان طی ایام اربعین در سطح استان اظهار کرد: در سسه بقعه متبرکه که امامزادگان جعفر(ع) زوزاریان، شاه جمال(ع) و ابراهیم و محمد(ع)، مواکبی برای پذیرایی از زائران برپا شد و

همچنین امکان اسکان موقت و شبانه زائران هم فراهم بود. وی افزود: به طور میانگین، دو هزار نفر به صورت همزمان طی ۲۴ ساعت از خدمات اسکان در این سه بقعه متبرکه استفاده کردند و در مجموع ۲۰ هزار نفر به صورت شبانه یا موقت در این اماکن اسکان یافتند. مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان قم با اشاره به برپایی چهار موکب دیگر در بلوار پیامبر اعظم(ص) خاطر نشان کرد: این مواکب به نام مطهر امامزادگان احمد بن قاسم(ع)، علی بن جعفر(ع)، شاه سید علی(ع) و چهار امامزاده(ع) برپا شدند و خدمات پذیرایی و فرهنگی به زائران ارائه کردند. وی ادامه داد: علاوه بر این غرفه‌های ویژه کودکان و نوجوانان با موضوعات قرآنی، هنری و سرگرمی هم در کنار این موکب‌ها دایر بودند. اسکندری خاطر نشان کرد: به این ترتیب و در ایام اربعین و دهه یابانی ماه صفر، بیش از ۶۰۰ هزار پرس غذای گرم توسط مواکب هفت گانه استان قم بین زائران توزیع شد. مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان قم با بیان اینکه طی این مدت، ۲۰۳ هزار لیوان شربت و ۱۰۰ مهندانه هم توسط عوامل اجرایی موکب‌ها تهیه و توزیع شد و این تعداد، به توزیع ۲۰ هزار کاسه شلغم‌زد، ۵ هزار آب معنی، ۴۰ هزار لیوان نموش و چای و همچنین برنامه‌های فرهنگی، درمانی و اسکان، از دیگر خدمات این موکب‌ها به شمار می‌روند.

مدیرعامل سازمان پایانه‌های مسافری شهرداری اصفهان خبر داد:

اعزام بیش از ۳۸ هزار زائر پیاده‌روی اربعین از پایانه‌های مسافری اصفهان

اصفهان – معصومه قاسمی: مدیرعامل سازمان پایانه‌های مسافری شهرداری اصفهان گفت: از اواخر مردامه تا دهم شهریورماه سال جاری بیش از ۳۸ هزار نفر زائر پیاده‌روی اربعین از طریق پایانه‌های کاهوه، صفه و جی به چهار مرز زیارتی کشور اعزام شدند. ابوالفضل توکلی با اعلام این خبر گفت: طی پنج ماه گذشته سه میلیون و ۷۵۲ هزار و ۷۵۲ نفر مسافر درون‌شهری و برون‌شهری شامل بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر برای سفر درون‌استانی و بیش از دو میلیون و ۴۲۸ هزار و ۶۰۰ نفر برای سفر برون‌استانی توسط پایانه‌های مسافری شهرداری اصفهان جابه‌جا شدند.

وی با اعلام اینکه در پنج ماه گذشته، بیشترین سفرهای برون‌استانی به شهرهای تهران، شیراز، مشهد، اهواز و ایذه، شهرکرد، یزد، زاهدان و کرمان انجام شده است، افزود: تعداد کل شرکت‌های مسافری شهرداری اصفهان ۴۵ شرکت در پنج پایانه کاهوه، صفه، زاهدان،رود، صفه است که روزانه تعداد زیادی از مسافران درون و برون‌استانی را جابه‌جا می‌کنند. مدیرعامل سازمان پایانه‌های شهرداری اصفهان با اشاره به اینکه خدمات اعزام زائران پیاده‌روی اربعین از مردامه جاری توسط این سازمان مهیا شده است، گفت: طی جلساتاتی که با مسئولان اداره کل راهداری برگزار شده، موضوع کمبود اتوبوس‌های مسافری در طول رفت و برگشت زائران از اصفهان به مرزهای جنوبی مطرح شد و برنامه‌ریزی اعزام صورت گرفت.

به گفته او، جهت ارائه خدمات شایسته به مسافران از ظرفیت اتوبوس‌های شرکت فولاد مبارک و ذوب‌آهن نیز جهت انتقال زائران استفاده شد. وی با اشاره به اینکه سفرهای اربعین حسینی با اعزام اتوبوس‌های ختمه به مرزهای جنوبی برای آماده‌سازی موکب‌ها از ۲۷ مردامه سال جاری آغاز شد، اضافه کرد: از ابتدای شهریورماه به‌طور جدی متقاضیان پیاده‌روی اربعین روانهٔ راه به پایانه کاهوه، صفه و جی به مرزهای جنوبی کشور اعزام شدند.

مدیرعامل سازمان پایانه‌های مسافری شهرداری اصفهان با تاکید به اینکه افراد اعزامی فقط مربوط به سه پایانه مسافری اصفهان است، گفت: از اواخر مردامه جاری تا دهم شهریورماه ۳۸ هزار و ۲۶۶ نفر زائر پیاده‌روی اربعین با بیش از یک هزار و ۵۲۲ سروس به چهار مرز زیارتی کشور اعزام شدند. وی افزود: همچنین از ۲۷ مردامه تا پنجم شهریورماه جاری، ۱۶ هزار و ۶۴۴ مسافر با ۷۰۷ سروس از طریق پایانه‌های مسافری شهرداری اصفهان به مرزهای مهران، شلمچه، چنابه و خسروی اعزام شدند. به گفته توکلی، همچنین آمار سفر اربعین از مرزهای حسینی شهر اصفهان از ابتدای روز یکم تا دهم شهریورماه از محل پایانه جی، ۴۹ سروس با یک هزار و ۲۱۶ مسافر به مرز مهران گزارش شده است.

او ادامه داد: از روز چهارم تا دهم شهریورماه جاری ۶۳۰ سروس با ۱۶ هزار و ۸۹۹ نفر مسافر از پایانه کاهوه و ۱۷۶ سروس هزار و ۶۰۵ نفر از محل پایانه صفه به مرزهای چنابه، شلمچه و مهران اعزام شد.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی:

۱۰۰ جواز تاسیس واحدهای تولیدی از ابتدای امسال تاکنون در این استان صادر شد



اراک- فرناز امیدی: چودکی افزود: سرمایه مجوزهای صادر شده ۴۷ هزار و ۲۱۵ میلیارد ریال و اشتغال ۲ هزار و ۳۲۶ نفر است. وی بیان کرد: بیشترین تعداد جواز تاسیس صادره در این مدت با ۳۸ مورد در شهرستان اراک است. مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی ادامه داد: بیشترین میزان سرمایه‌گذاری و اشتغال صدور جواز تاسیس واحدهای تولیدی این استان از ابتدای امسال تاکنون با ۲۰ هزار و ۸۷۴ میلیارد ریال و ۶۶۱ اشتغال در شهرستان ساوه‌است. چودکی اظهار کرد: کمترین تعداد صدور جواز در این مدت نیز در شهرستان‌های تفرش، میحجان و شانزده تن ثبت

رسیده است. وی یادآور شد: همچنین کمترین میزان اشتغال در جوارهای صادر شده نیز با ۹ نفر در شهرستان تفرش است. استان مرکزی به عنوان پایتخت صنعت ایران دارای حدود سه هزار واحد صنعتی و تولیدی بزرگ، متوسط و کوچک است.

دیدار مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان با نماینده خوزستان در مجلس خبرگان رهبری



اهواز – ششیمت قچاوانس: مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان با نماینده خوزستان در مجلس خبرگان رهبری دیدار و گفتگو کرد. مجید منادی، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان با آیت الله عباس کیمي، نماینده خوزستان در مجلس خبرگان رهبری، دیدار و گفتگو کرد. آیت الله کیمی در این دیدار، خبر رگر بر مردم در برنامه‌های مختلف فرهنگی و مذهبی به ویژه

اربعین حسینی را نشان از روحیه انقلابی و ارزشی دانست و بر میدان دادن به هنرمندان انقلابی جهت تولید محصولات فرهنگی جهادگونه تاکید کرد. مجید منادی به انجام فعالیت های فرهنگی مختلف این اداره کل در جهت مقابله با هجمه های دشمن اشاره کرد و هدف را ایجاد فضای مناسب جهت فعالیت های هنرمندان و ترویج ارزش‌های انقلابی و دینی در استان بیان کرد.

اجرای ۱۰ طرح تبیینی و تربیتی ویژه دانش آموزان توسط مجموعه های مردمی

یزد- سید محمد جواد عرفان فر: رئیس کمیسیون فرهنگی شورای اسلامی شهر یزد در جلسه این کمیسیون گفت: امروزه در کنار مساله آموزش نیاز به ایجاد یک جریان تبیینی و تربیتی توسط مجموعه های مردمی و دولتی احساس می شود و بدین منظور با تلاش مجموعه های مردمی قرارگاهی با عنوان تبیین و تربیت دانش آموزشی استان در جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی یزد شکل گرفته تا کمک ارگان هایی همچون آموزش و پرورش به یکی از اساسی ترین مسوولیتها یعنی جهاد تبیین و پربرداز حجت الاسلام حدیری رئیس کمیسیون فرهنگی شورای اسلامی شهر یزد با اشاره به اینکه تعدادی از مجموعه های تربیتی و دانش آموزی برای اجرای این طرح های تبیینی و تربیتی یا به عرصه گذاشتند گفت: اجرای با کیفیت این طرح ها در گرو حمایت هر چه بیشتر از سوی مجموعه های دولتی و شهرداری است. به گفته وی: در این قرارگاه ۱۰ طرح عملیاتی از جمله اردوهای فصل زویش، دوره نوجبه های حاج قاسم، عملیات شهید فخری زاده، اردوهای راهیان پیشرفت، اردوهای جهادی، کرسی های آزاد اندیشی و پوشش های کتابخوانی در حال اجراست و با تأیید کمیسیون فرهنگی، مقرر شد شهرداری در راستای حمایت از طرح های مذکور در حوزه تبیین و تربیت، حاذکتر لازم را با این مجموعه ها داشته باشد. حدیری در پایان با تصریح بر اینکه اجرای درست و به موقع این طرح ها موجب کاهش آسیب های اجتماعی در جامعه خواهد شد خاطر نشان کرد کمیسیون فرهنگی شورای اسلامی شهر آماده دریافت سایر طرح‌های فاخر تبیینی و تربیتی نیز خواهد بود.

آغاز فرایند گزینش برای تبدیل وضعیت نیروهای آیفای اصفهان از قرارداد مدت معین به دائم

اصفهان – معصومه قاسمی: فرایند گزینش برای تبدیل وضعیت ۱۴۰ نفر از نیروهای آیفای از قرارداد مدت معین به قرارداد دائم آغاز شد. معاون منابع انسانی و تحقیقات آیفای استان اصفهان در این جلسه عنوان کرد:عشق به کار و تعلق سازمانی موجب پیشرفت افراد در حرفه شان می‌شود که نتیجه آن ارائه خدمات بیشتر به اجتماع است. کاظم جعفری به ویژگی های کارمندان برجسته و خوبی و خاطر نشان ساخت: کارکنان برجسته پیشنهادهای نوآورانه می‌دهند، تاکنند گذار و آینده تکر مستند و اثبات‌بخش با افراد داخل و بیرون سازمان برقرار می‌کنند. همچنین علیرضا ماکرمی نیا، مدیر دفتر گزینش آیفای استان اصفهان در جلسات تکمیل فرم های گزینش که طی دو روز برگزار شد، عنوان کرد: پس از تکمیل فرم اطلاعات فردی، تحول مدارک، انجام تحقیقات مصاحبه واخت‌استعلامات مورد نیاز، مستندات برای شرکت گزینش شرکت مهندسی آیفای کشور ارسال می‌شود تا آرای مربوطه در این خصوص صادر شود. کورش منوچهری، مدیر امور کارکنان شرکت نیز در این جلسه، بر اهمیت مرتبط بودن نوع کار با رشته تحصیلی در ارتقای گروه شغلی کارکنان تاکید نمود.

بومی سازی کویل کار کلاف پیچ نورد گرم مجتمع فولاد سبا



اصفهان – لیلا قاسمی: برای نخستین بار در کشور، به همت متخصصان داخلی، کوویل-کار کلاف پیچ نورد گرم مجتمع فولاد سبا بومی‌سازی شد. کوویل کار یکی از قسمت‌های مهم خط نورد است که نقش مهمی در فرایند تولید و نورد محصول دارد. این مکاتسم تاکنون از طریق خرید از کشورهای خارجی تأمین می‌شده، اما اکنون با

همت و تلاش متخصصان داخلی، دانش فنی ساخت این تجهیز حاصل شده و مراحل آزمایشی را موفقیت سری تجزیه شده است.

خبرنگار فولاد در پی کسب این موفقیت ارزشمند، با برخی دست‌اندرکاران بومی‌سازی این تجهیزات استراژتیک گفت‌وگو کرد. است.ماحصل این گفت‌وگوها را در ادامه می‌خوانید:

هدی ناظم‌ارغایا، رئیس نورد سبا گفت: مکاتسم کوویل کار، کلاف تولیدشده توسط کوپلر را از محوطه کوپلرها به محل واکتیدبیم‌ها منتقل می‌کند. با توجه به شرایط آبریزی مداوم، حرارت حدود ۵۰۰ تا ۶۰۰ درجه سانتی‌گراد کلاف‌ها و ضریبات انتهایی کلاف به رویلک‌های این مجموعه، لازم است طراحی و ساخت تجهیزات مختلفی مانند استراکچر، رویلک‌ها، گیرکس و سینلندر هیدرولیک و پنوماتیک و برخی تجهیزات دیگر آن با دقت زیادی انجام شود. این فعالیت مهم با تشکیل

کارگروهی از قسمت‌های مختلف تعمیرات نورد، دفتر فنی تعمیرات و بومی‌سازی رقم خورد و خوشبختانه پس از دو سال، با

پیگیری‌ها و بازسازی‌های منظم و مداوم، موفق به بومی‌سازی، مونتاژ و به‌کارگیری آن در کوپلر نورد گرم مجتمع فولاد سبا شدیم. تجویف تاکنون به‌دلیل نبود توانایی ساخت داخلی، از طریق خرید از خارج تأمین می‌گردید؛ اما با توجه به حساسیت آن در فرایند تولید، تحریم‌ها زمان‌بر بودن تأمین، تصمیم بر آن شد که از توان تولیدکنندگان داخلی جهت بومی‌سازی استفاده شود. در ساخت این تجهیز ۲۱ تنی مجموعه‌ای از قطعات مکاتیکی و هیدرولیکی، شامل بدنه اصلی، رویلک، گیرکس، سینلندر هیدرولیک و پنوماتیک، هیدروموتور و سیستم روانکاری استفاده شده است و عملیات انتقال کلاف همراه با حرکت عمودی رویلک‌ها و طولی بدنه اصلی انجام می‌گردد.



مزارح طلاسزای، کارگاه‌های مونتاژیکسازي و کارگاه‌های نساجي و سراجي در دستور کار قرار گرفته و روند اقدامات در حال پیگیری و انجام است. او افزود از سنونات گذشته تاکنون در خصوص واگذاری ۷۵ قطعه زمین به واحدهای رخنه‌گری مزارح شهر در شهرک بزرگ صنعتی اصفهان اقدام شده است. معاون ساماندهی سازمان میادین میوه و ترهبار و ساماندهی مشاغل شهری شهرداری اصفهان اشاره به اکتام پلاک‌های مربوطه در خصوص پیگیری دریافت زمین تصریح کرد: ۵۰ هکتار در فاز توسعه شهرک ک اداره کل حفاظت محیط زیست استان برای انتقال تمام کارگاه‌های مزارح سطح شهر اصفهان اقدام شده است.

راهنمای قیمت گذاری دوره آموزش آنلاین



اینکه بدان عادت کنید، در دنیایی کاملا متفاوت قدم خواهید زد. ماجرا جالب شد، نه؟

اجازه دهید از یک مثال ساده برای این بخش استفاده کنیم. اگر شما فیلتر روغنی تولید کرده‌اید که علاوه بر عمر بیشتر، کیفیت فعالیت موتور و دوام روغن را نیز افزایش می‌دهد، باید این مسائل را به زبان اعداد بیان کنید. مثلا بگویید خرید روغن برند شما تا فلان درصد عمر موتور را بیشتر کرده و تا بهمان ماه عمر سایر قطعات مصرفی را افزایش خواهد داد. اینطوری مخاطب‌تان انگیزه بیشتری برای خرید محصول‌تان با قیمت موردنظر خواهد داشت.

یادتان باشد، ماجرای بالا دربراه دوره‌های آموزش آنلاین هم صادق دارد. پس بهانه‌تراشی را کنار گذاشته و کارتان را از همین حالا شروع کنید. وگرنه حسایی دیر خواهد شد.

تعیین قیمت شناور: آمادگی برای تغییرات

قیمت‌های شناور تاثیرگذاری بسیار خوبی بر روی مخاطب هدف دارد. گاهی اوقات آدم دوست دارد در زمان‌های خاص دوره‌ای را با قیمت کمتر خریداری کند. مثلا وقتی کلی دوره دیگر تازه رونمایی شده‌اند، یک دوره قدیمی‌تر باید بالطبع کمی قیمت را پایین بیاورد تا توانایی رقابت داشته باشند. در نقطه مقابل کم نیستند دوره‌هایی که تا وقتی رقبای گردن کلفت دارند، قیمت‌شان کاملا رقابتی است، اما تا پای رقبا از بازار برچیده می‌شود، قیمت را کمی بالاتر می‌برد. حالا این حذف رقبا می‌تواند اصلا به خاطر کیفیت بالای دوره من و شما باشد. نکته مهم در این میان اعمال تغییر در قیمت‌های نهایی است. اینطوری شما توانایی خاصی برای راضی کردن مشتریان خواهید یافت.

گاهی اوقات مشتریان دوست دارند یک دوره آنلاین را به طور شخصی‌سازی‌شده سپری کنند. در این صورت شما می‌توانید در ازای دریافت هزینه بیشتر دوره‌ای خصوصی و کاملا شخصی‌سازی‌شده براساس نیازهای مشتری‌تان طراحی کنید. این نکته‌ای است که خیلی از کارآفرینان تقریبا توجهی بدان ندارند. به همین خاطر دانسا با مشکلات ریز و درشت در این میان رو به رو می‌شوند.

هدف اصلی در تعیین قیمت‌های شناور، هماهنگی بیشتر با بازار است. این کار دقیقا مثل واکنش یک سرمربی فوتبال به روند بازی و نتیجه است. بی‌شک مربی‌های خوب در طول بازی بارها و بارها ترکیب را عوض می‌کنند. وگرنه شکست تیم‌شان اصلا دور از انتظار خواهد بود.

سخن پایانی

قیمت‌گذاری برای یک دوره آموزش آنلاین کاری نیست که هر کسی به خوبی از پس آن برآید. این امر خیلی وقت‌ها بدل به دردمسری بزرگ شده و تا مدت‌ها ذهن کارآفرینان را درگیر می‌کند. درست به همین خاطر ما در این مقاله سرراغ بررسی دقیق این مسئله رفتیم. شما الان آمادگی لازم برای قیمت‌گذاری درست یک دوره آموزشی را دارید. بی‌شک توصیه‌ها و تکنیک‌های بی‌نهایت زیادی در دنیا هست که ما در این مقاله محدود به آنها نپرداختیم. یادتان باشد، قبل از اینکه درست یک ایده یا توصیه را قبول کنید، کمی از آن سبک و سنگین کنید. اگر به نظرتان کاملا غیرمنطقی رسید، اصلا نباید آن را رعایت نمایید. این امر می‌تواند شما را با درس‌های عجیبی رو به رو کرده و حتی شانس‌تان برای اثرگذاری بر روی مخاطب را نیز به کلی از بین ببرد.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با اصول قیمت‌گذاری دوره‌های آنلاین کرده باشد، مثل همیشه اگر سوالی درباره نکات مورد بحث در این مقاله داشتید، ما را بی‌خبر نگذارید.

منابع:

https://www.thinkific.com/blog/pricing-online-courses
https://www.thinkific.com/blog/pricing-online-courses
https://www.kajabi.com/blog/your-online-course
https://teachable.com/blog/how-to-price-your-online-course

نقطه مقابل یک رگ بازیکن دست چندم یا ناشناس این دوره را درست کند، ارزش آن تقریبا صفر خواهد بود. **نگاهی به رقبا: یک اقدام درست**
رقبای شما در بازار چطور دنبال اثرگذاری بر روی مشتریان هستند؟ این نکته‌ای است که خیلی از کارآفرینان به طور طبیعی بدان توجهی ندارند. انگار که کارآفرینی در یک فضای کاملا بسته شکل می‌گیرد و کسی هم نباید با رقبا کاری داشته باشد.

ما در روزنامه فرصت امروز کارآفرینی را دقیقا مثل مسابقه ماراتن می‌دانیم. برندی در این میان برنده خواهد بود که بهتر از بقیه بتواند روی مخاطبش اثرگذار باشد. شما برای اثرگذاری بهتر چاره‌ای به غیر از ارزیابی رقبا ندارید. چه بسا رقیب مستقیم شما از ایده‌ای بهتر برای طراحی دوره استفاده کند. آن وقت اگر شما دست روی دست بگذارید، فقط مشتریان‌تان را پرانده‌اید؛ همینقدر دردناک و باورنکردنی!

خب حالا که درباره اهمیت نگاه به رقبا حرف زدیم، باید درباره نحوه این کار نیز صحبت کنیم. خیلی‌ها فکر می‌کنند همین که نگاهی سرسری به وضعیت رقبا داشته باشند، دیگر مو لای درز کارشان نخواهد رفت. اگر شما هم اینطور فکر می‌کنید، بد نیست تجدیدنظر اساسی در نحوه کارتان داشته باشید.

فرمول طلایی ما در این بخش دعوت از همکاران‌تان در طراحی دوره برای نگاه جامع به دوره است. مثلا کسی که مسئولیت بازاریابی دوره را برعهده دارد، باید کمپین‌های تبلیغاتی رقبا را بررسی کند. اگر هر کسی مسئولیت خودش را درست دنبال کند، در نهایت شما یک مجموعه منسجم از اطلاعات موردنیازتان خواهید اگر برندی پیدا شود و همین کمش ۵۰ دلاری را به قیمت ۱۵ دلار نقد و مابقی اقساط به فروش برساند (قبول دارم عجیب به نظر می‌رسد)، چه خواهد؟

جواب سوال بالا روشن است: مشتریانش بیشتری از این شیوه قیمت‌گذاری استقبال خواهند کرد. البته طولی نمی‌کشد که تمام برندها در بازار از این مدل قیمت‌گذاری استفاده کرده و شیوه مورد بحث کاملا رایج شود. این دقیقا همان تاثیری است که ارزیابی رقبا بر روی عملکرد کلی بازار دارد. پس اصلا آن را دست‌کم نگیرید.

بیان دستاوردهای دوره به مخاطب: به وقت حساب و کتاب
هنرجویی را فرض بگیرید که دوست دارد در کنار تحصیل آکادمیک در رشته نقاشی در یک دوره آنلاین تاریخ هنر هم شرکت کند. بی‌شک هر کسی انتظارات خاص خودش درباره دوره آموزش آنلاین را دارد. اگر هنرجوی ما دوست داشته باشد با قیمتی منطقی آشنایی نسبتا جامعی با تاریخ هنر پیدا کند، آن وقت دوره‌ای که فقط یک بازه زمانی خاص را بررسی می‌کند، اصلا به کارش نمی‌آید.

اشتباهی که خیلی از کارآفرینان می‌کنند، تلاش برای جلب نظر تمام افراد به هر قیمتی است. خب اینطوری دودستی با اعتبار کسب و کارتان بازی می‌کنید. یک راه‌سکار هوشمندانه در این میان بیان مزایای دوره آموزشی‌تان به مخاطب است. البته شما نباید در این مسیر کلی‌گویی کنید. در عوض تبدیل مزایای دوره آنلاین‌تان به زبان اعداد و ارقام بهتر خواهد بود. وقتی شما با زبان اعداد با مخاطب‌تان صحبت می‌کنید، خیال‌تان از بابت همه چیز راحت خواهد بود. خب هر چه باشد اعداد که دروغ نمی‌گویند!

قبول دارم تبدیل دستاوردهای کیفی یک دوره به عدد کار سختی است، اما شما گاهی اوقات باید کارهای سخت را هم انجام دهید. وگرنه شانس برای خودنمایی در بازار نخواهید داشت. به علاوه، خیلی وقت‌ها به علاوه، هر کاری فقط اولش حسایی سخت خواهد بود. به محض

ندارد یک دوره بی‌نهایت ارزان را خریداری کند؛ چراکه مشتریان به طور معمول فکر می‌کنند دوره‌های ارزان اصلا محتوای آموزشی خوبی ندارند. از قدیم گفته‌اند «هیچ گرانی بی حکمت نیست». بی‌شک گرانی بیش از اندازه هم اصلا قابل توجهی نیست، اما در سوی مقابل نباید خیلی خودتان را به محصولات ارزان دلخوش کنید. وقتی شما قیمت دوره‌تان را پایین در نظر می‌گیرید، دیگر بودجه بازاریابی مناسبی برای تبلیغات نخواهید داشت. خب یک دوره ارزان آنقدر عایدی برای تان به همراه ندارد که بخشی را به بازاریابی اختصاص دهید.

این دقیقا همان مشکلی است که خیلی از کارآفرینان دو دستی خودشان را در آن گرفتار می‌کنند. اگر شما هم فکر می‌کنید شروع کار با قیمت‌های بی‌نهایت ارزان منطقی است، باید تجدیدنظر اساسی در نحوه کارتان داشته باشید. وگرنه خیلی زود به مشکل خورده و دیگر نمی‌توانید اوضاع‌تان را مدیریت کنید.

نکته دیگری که در اینجا باید بدان اشاره کنیم، رقابت ناشی از تعیین قیمت‌های پایین است. وقتی شما این کار را می‌کنید، بقیه رقبا نیز تحریک خواهند شد. آن وقت درگیری بی‌پایانی برای کاهش قیمت‌ها درمی‌گیرد. در این میان مزیت نهایی برای مشتریان خواهد بود. این در حالی است که شما به عنوان طراح دوره در نهایت سود کمتری به جیب خواهید زد.

اصول قیمت‌گذاری دوره آنلاین

حالا که با مشکل قیمت‌گذاری پایین یک دوره آموزشی آنلاین آشنا شدید، باید کم کم برویم سراغ اصل مطلب. خب شما که اینجا نیامده‌اید که فقط برخی از مشکلات قیمت‌گذاری ارزان را یاد بگیرید. در عوض ما به شما کمک می‌کنیم تا تمام مشکلات و مسائل مورد بحث در این بخش را به خوبی یاد بگیرید. پس با ما همراه شوید تا بدل به یکپا کارشناس در زمینه قیمت‌گذاری محصولات شوید.

قیمت‌گذاری بر مبنای مدت دوره: ریسکی بزرگ!
برخی از کارآفرینان فکر می‌کنند هرچه مدت زمان دوره‌شان طولانی‌تر باشد، باید قیمت بالاتری برای آن انتخاب کنند. به طور مشابه کسانی که دوره‌های کوتاه طراحی می‌کنند، همیشه دنبال قیمت‌های بی‌نهایت پایین می‌روند. شاید این دسته‌بندی به طور طبیعی درست به نظر برسد، اما ما در روزنامه فرصت امروز اصلا آن را قبول نداریم.

گاهی اوقات یک دوره کوتاه که مطلبی مهم و کلیدی را یساق می‌دهد، به اندازه صدها دوره طولانی و چند روزه ارزش دارد. درست به همین خاطر شما باید خودتان را برای قیمت‌گذاری بر مبنای اهمیت و کیفیت دوره‌ها آماده کنید. این امر به شما کمک می‌کند تا خیلی راحت‌تر دوره آموزشی‌تان را مدیریت کرده و دیگر هیچ مشکلی در این رابطه نداشته باشید.

سوالی که اینجا باید بدان جواب دهیم، نحوه تعیین ارزش یک دوره است. خب در این رابطه شما چند تا معیار درست و حسایی دارید:

• تعداد رقبا: دوره‌ای که رقبای کمی دارد یا اینکه اصلا نمونه مشابه نداشته، ارزش زیادی خواهد داشت. زمانی که تازه نرم‌افزار ادوبی پریمیر (Adobe Premiere) عرضه شده بود، دوره‌های آموزش آنلاین درباره‌ش برطرفدار بود. هر موسسه‌ای هم که اول دوره‌اش را تکمیل می‌کرد، آن را با هزینه‌ای بالا در دسترس دیگران قرار می‌داد.
• میزان تقاضا: تقاضا برای یادگیری یک دوره نقش کلیدی در تعیین ارزشش دارد. وقتی شما دنبال یک محصول جذاب و تاب هستید، باید خودتان را برای هر چیزی آماده کنید. در این میان برخی از کارآفرینان خودشان را در موقعیت‌های خطرناکی قرار می‌دهند. مثلا دوره‌ای که هیچ طرفداری ندارد، با قیمتی فضایی روانه بازار می‌کنند. خب در این حالت اصلا اساس طراحی دوره شما زیر سوال می‌رود؛ چراکه یک دوره آموزشی که تقاضایی ندارد، طبیعتا ارزشی هم نخواهد داشت، مگر نه؟

• استاد دوره: اینکه شما در دوره‌تان از چه استادی استفاده می‌کنید، اهمیت زیادی خواهد داشت. مثلا اگر در یک دوره آموزش فوتبال کریستیانو رونالدو حضور داشته باشد، ارزشش به طور طبیعی بالا خواهد رفت. در

کاملا رایگان در دسترس است، چرا باید به دوره‌های پولی توجه کرد؟

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم هر کار بالرزشی مشتریان را وادار به پرداخت هزینه می‌کند. بنابراین مسئله اصلی در این میان نه ماهیت پولی بودن دوره‌ها، بلکه کیفیت نهایی کار است. اگر شما از کیفیت نهایی دوره‌تان کاملا مطمئن هستید، بد نیست تا انتها با ما همراه شوید و اصول قیمت‌گذاری دوره را یاد بگیرید. خب اجازه دهید به همین مقدمه کوتاه بسنده کنیم و برویم سراغ اصل مطلب.

قیمت‌گذاری پایین: افسانه‌ای کاملا غلط

برخی از کارآفرینان فکر می‌کنند قیمت‌گذاری پایین محصولات همیشه به آنها برای فعالیت بهتر در بازار کمک خواهد کرد. مثلا دوره‌های آنلاین را در نظر بگیرید؛ از نظر آنها هرچه یک دوره قیمت پایین‌تری داشته باشد، بهتر رقبا را از میدان به در خواهد کرد. شاید بعضی از افراد دوره‌های ارزان را روی هوا بخرند، اما بد نیست برای چند دقیقه خودمان را جای کسی قرار دهیم که نیاز به یادگیری یک مهارت تازه دارد.

یادگیری کار با نرم‌افزار اکسل مهارتی است که خیلی‌ها در دنیا دنبالش هستند. حالا اگر شما با دوره آموزش آنلاین رو به رو شوید که فقط در ازای ۱۰۰ هزار تومان این مهارت را به شما یاد می‌دهد، چه واکنشی خواهید داشت؟ احتمالا این گزینه بی‌نهایت جذاب خواهد بود. البته نه وقتی بقیه دوره‌ها بین ۳ تا ۷ میلیون قیمت داشته باشند!

وقتی بقیه دوره‌های آموزشی قیمت بی‌نهایت بالایی دارند، آدم کم به شک می‌افتد که نکند یک جای کار ایراد دارد. خب مگر می‌شود یک نفر در دنیا پیدا شود و محض رضای خدا دوره آموزشی را کلی ارزان‌تر تحویل من و شما دهد؟

وقتی شما قیمت دوره آموزشی‌تان را پایین تعیین می‌کنید، حتی اگر بهترین دوره دنیا را هم داشته باشید، باز مخاطب به ماهیت کارتان شک خواهد کرد. آن وقت سرراغ گزینه‌های دیگر رفته و ریسک خرید از شما را به جان نخواهد خرید. ما در روزنامه فرصت امروز کاملا قبول داریم گاهی اوقات تخفیف‌های ویژه برای یک دوره حسایی مشتریان را سر کیف می‌آورد، اما شما نباید درست در ابتدای شروع به کارتان از این تکنیک استفاده کنید؛ چراکه خیلی زود دست‌تان را برای مشتریان رو خواهد کرد.

نکنه دومی که درباره ارزان بودن دوره‌ها باید بدان توجه کنیم، ذهنیت مشتریان است. خب هیچ‌کس دوست

نویسنده: علی آل علی

یادگیری مهارت‌های مختلف دیگر کاری نیست که حتما از طریق کلاس‌های دانشگاهی دنبال شود. زمانی نه چندان دور رقابت بر سر ورود به دانشگاه و غول کنکور حسایی همه را اذیت می‌کرد. با این حال الان اوضاع به کلی فرق کرده و خیلی‌ها دیگر میلی برای رقابت بر سر ورود به دانشگاه ندارند. در این میان دوره های آنلاین جای میز و نیمکت‌های نوستالژیک را گرفته است. اگر شما هم مهارت خاصی دارید که بقیه مشتاق یادگیری‌اش هستند، می‌توانید یک دوره آنلاین برای خودتان طراحی کرده و شانس‌تان در بازار را امتحان کنید. البته این پایان ماجرا نیست. خیلی از کارآفرینان برای اینکه نتیجه دلخواه در بازار را بگیرند، باید قیمت‌گذاری درست هم داشته باشند. خب قیمت‌های عجیب یا غیرمنطقی هیچ وقت نظر مشتریان را جلب نخواهد کرد.

وقتی صحبت از قیمت‌گذاری دوره‌های آموزشی می‌شود، خیلی‌ها فکر می‌کنند فقط باید دور قیمت‌های بالا را خط کشید. خب راستش را بخواهید، ما در مقاله‌مان قصد داریم نگاهی دقیق به همه جنبه‌های کار بیندازیم. اتفاقا به نظر ما قیمت پایین خودش دردرس‌های زیادی دارد؛ چراکه عملا ارزش کارتان را کاهش داده و خیلی‌ها را بدبین می‌کند.

اگر شما هم سال‌هاست وسوسه طراحی دوره آنلاین خودتان را دارید، بد نیست در ادامه با ما همراه شوید. شما در این مقاله نه‌تنها توصیه‌های کلیدی برای قیمت‌گذاری دوره‌های آموزش آنلاین را یاد می‌گیرید، بلکه با برخی از مهمترین اشتباهات در این راستا نیز رو به رو خواهید شد. خب منتظر چه هستید؟ همین حالا حاضر شده و کارتان را شروع کنید.

چرا قیمت‌گذاری دوره آموزش آنلاین سخت است؟
این روزها مردم دیگر علاقه‌ای برای حضور در دوره‌های واقعی یا نشستن پست میز برای یادگیری مهارت‌های مورد نیازشان ندارند. در عوض دوره‌های آنلاین گزینه بسیار شسته و رفته‌تری است. البته چنین دوره‌هایی دردرس‌های خاص خودش را هم دارد. مثلا خیلی‌ها گمان می‌کنند در دوره‌های آنلاین فرآیند یادگیری سخت‌تری خواهند داشت. به علاوه، دسترسی به دامنه وسیعی از دوره‌های رایگان در یوتیوب این ذهنیت را ایجاد کرده که هیچ وقت نباید برای چنین دوره‌هایی دست به جیب شد. نکته آخر خیلی وقت‌ها کارآفرینان را حسایی به دردمس می‌اندازد. به طوری که بعد از گذشت چند ماه شما حتی انگیزه‌تان برای ادامه تولید دوره را از دست خواهید داد. خب تا وقتی که کلی دوره مختلف در یوتیوب به طور

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

| چهارشنبه | ۲۹ شهریور ۱۴۰۲ | شماره ۲۳۲۱ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: ربیجان

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۳۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR