

نگاه

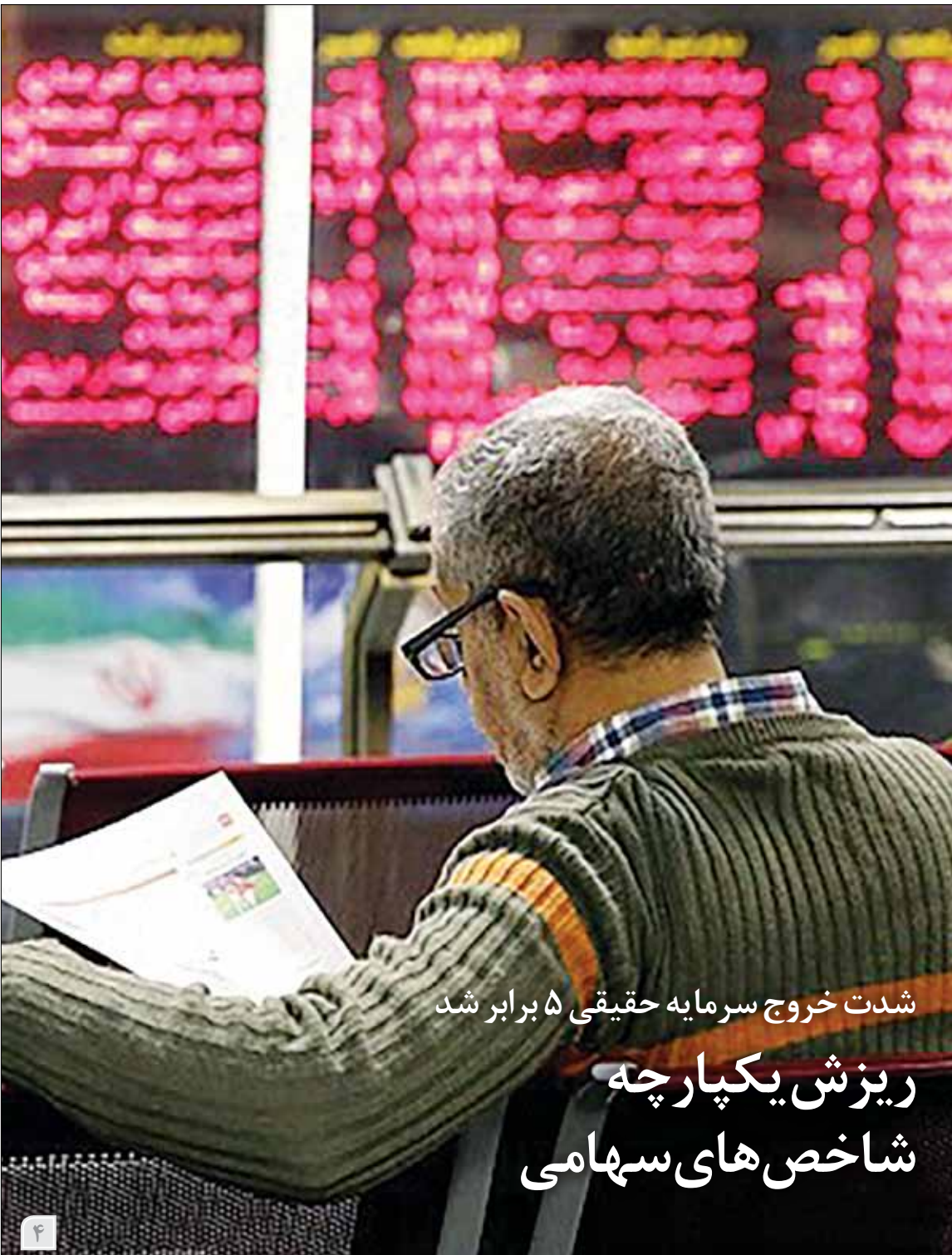
لزوم ارتقای شاخص‌های اقتصادی
مهرداد عبید
عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران

نزدیک به ۸۰ سال پیش، بانک جهانی برای کمک به بازسازی خرابی‌های جنگ جهانی دوم به وجود آمد، اما بعد از مدت کوتاهی، اهداف آن به سمت توسعه اقتصادی کشورهای توسعه‌نیافته معطوف شد. در سال ۲۰۰۶ بود که این بانک، شاخص‌هایی را برای ارزیابی سهولت کسب‌وکار تدوین کرد، با این اعتقاد که بهبود این شاخص‌ها منجر به بهبود کسب‌وکارها (Ease of doing business index) و رشد و توسعه کشورها می‌شود. ارزیابی این شاخص تا چند سال قبل ادامه داشت، اما ظاهراً به منظور بهبود و ارتقای زیرشاخص‌ها و جلوگیری از ارزیابی‌های نادرست برپایه برخی اطلاعات غلط، این روند ارزیابی متوقف شد. رتبه ایران طی این سال‌ها در بهترین و بدترین حالت ۱۰۸ و ۱۵۲ از میان ۱۹۰ کشور جهان بوده است.

شاخص‌ها در علم اقتصاد، یک ابزار آماری برای اندازه‌گیری تغییر در یک گروه از داده‌ها به شمار می‌آیند. این داده‌ها ممکن است از منابع زیادی حاصل شود. به بیان دیگر، این شاخص‌ها، سلامت اقتصاد را از جوانب گوناگون مورد سنجش قرار می‌دهند. شاخص‌های اقتصادی جهانی اگرچه گویای احوال اقتصاد…

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



شدت خروج سرمایه حقیقی ۵ برابر شد

ریزش یکپارچه شاخص‌های سهامی

فرصت امروز: اوکراین کمتر از ۰٫۲۵ درصد از سرزمین‌هایی را که روسیه در ژوئن اشغال کرده بود، آزاد کرده است. هم اوکراین و هم حامیان غربی آن متوجه شده‌اند که این یک جنگ فرسایشی خواهد بود. اکنون بسیاری از گفت‌وگوها در مورد اوکراین بر پایه «پایان جنگ» است اما این باید تغییر کند.

هفته‌نامه «اکنومیست» در سرمقاله شماره ۲۳ سپتامبر

۲۰۲۳ با عنوان «زمان بازنگری» به بررسی آینده جنگ اوکراین پرداخته و می‌نویسد: اوکراین با یک جنگ طولانی و فرسایشی روبه‌رو است و حامیان آن باید برای پیروزی در این مبارزه طولانی برنامه‌ریزی کنند. درخواست آتش‌بس یا مذاکرات صلح بیهوده است. «ولادیمیر پوتین» هیچ نشانه‌ای از تمایل به مذاکره نشان نمی‌دهد و حتی اگر در مبارزه طولانی برنانه‌ریزی کنند. درخواست آتش‌بس تمایل نشان می‌داد، باز هم نمی‌توان به او اعتماد کرد که به یک توافق پاینده باشد. او منتظر است تا غرب خسته شود و امیدوار است که «دونالد ترامپ» دوباره انتخاب شود. جنگ در اوکراین بارها خارج از انتظارات عمل کرده است. ضدحمله‌ای که در ژوئن آغاز شد، بر این امید بود که سرایزان اوکراینی مجبه به سلاح‌های مدرن غربی و پس از آموزش در آلمان، اقتدر قلمرو پس بگیرند که به‌برابر خود را در هر مذاکرات بعدی در یک موقعیت قوی‌تر قرار دهند، اما این نقشه کار نکر. با وجود تلاش‌های قهرمانانه و شکستن سد دفاعی روسیه در نزدیکی رپوتین، اوکراین کمتر از ۰٫۲۵ درصد از سرزمین‌هایی را که روسیه در ژوئن اشغال کرده بود، آزاد کرد و خط مقدم هزار کیلومتری تقریباً به سختی جابه‌جا شده است. البته ارتش اوکراین همچنان می‌تواند در هفته‌های آتی به پیشرفت‌های بزرگی دست یابد و باعث

فروپاشی نیروهای شکننده روسیه شود، اما براساس شواهد سه‌ماه گذشته، این اشتباه است که روی آن حساب باز کنیم.

مذاکرات صلح بیهوده است

درخواست آتش‌بس یا مذاکرات صلح بیهوده است. «ولادیمیر پوتین» هیچ نشانه‌ای از تمایل به مذاکره نشان نمی‌دهد و حتی اگر تمایل نشان دهد، ساز هم نمی‌توان مطمئن بود که او به یک توافق پاینده باشد. او منتظر است تا غرب خسته شود و امیدوار است که «دونالد ترامپ» دوباره انتخاب شود. «پوتین» برای تقویت دیکتاتوری داخلی خود به جنگ نیاز دارد. هر آتش‌بسی صرفاً توفقی برای مسلح شدن مجدد و آماده شدن برای حمله مجدد خواهد بود. اگر اوکراینی‌ها دست از جنگ بردارند، ممکن است کشور خود را از دست بدهند. هم اوکراین و هم حامیان غربی آن متوجه شده‌اند که این یک جنگ فرسایشی خواهد بود. «ولادیمیر زلنسکی» رئیس‌جمهور اوکراین، این هفته برای گفت‌وگو وارد واشنگتن شد. او به «اکنومیست» گفته است: «من باید برای یک جنگ طولانی آماده باشم». اما متأسفانه اوکراین و شرکای غربی آن هنوز آماده نیستند. هر دو هنوز روی ضدحمله متمرکز هستند. آنها باید در استراتژی نظامی اوکراین و نحوه اداره اقتصاد آن تجدیدنظر کنند. به جای هدف «پیروزی» در جنگ و سپس بازسازی اوکراین، هدف باید تضمین این باشد که اوکراین توان ماندگاری در یک جنگ طولانی را دارد و علی‌رغم وجود جنگ می‌تواند پیشرفت کند.

اولین کالیبراسیون مجدد، نظامی است. سرایزان اوکراین خسته شده‌اند. بسیاری از بهترین سرایزان کشته شده‌اند.

اقتصاد اوکراین یک سووم کوچک تر شد

بزنگاه بازنگری جنگ اوکراین

علی‌رغم خدمت سربازی اجباری، اوکراین فاقد نیروی انسانی کافی برای پایداری در یک جنگ طولانی در مقیاس بزرگ است. اوکراین نیاز به صرفه‌جویی در منابع و تغییر بازی دارد. تاکتیک‌ها و فناوری‌های جدید می‌توانند نبرد را به روسیه بکشانند. کارآفرینان حوزه تکنولوژی اوکراین در حال افزایش تولید پهپاد هستند: پهپادهای اوکراینی اخیراً انتظار ضربه ناک اوت را نداشته باشند. روسیه نیز تولید پهپاد می‌رسد موشک‌های اوکراین نیز به یک سیستم بزرگ دفاع هوایی در کریمه آسیب رسانده‌اند. حملات بیشتر احتمال دارد که زیرساخت‌های نظامی روسیه را تخریب کند، اما کشتی‌های جنگی روسیه را منهدم کردند. همچنین به نظر خود را افزایش داده است. با این حال، اوکراین می‌تواند وقتی روسیه آن را بمباران می‌کند، متقابلاً پاسخ دهد و شاید حتی از برخی حملات جلوگیری کند.

تجدیدنظر نحوه اداره اقتصاد

در کنار این قابلیت نه‌اجمی، اوکراین باید تابا آوردی خود را افزایش دهد. اوکراین علاوه بر تسلیحات سنگین، برای حفظ یک نبرد چند ساله به کمک در تعمیر و نگهداری مهمات نیز نیاز دارد. بیش از هر چیز، یک جنگ طولانی مستلزم دفاع هوایی بهتر است. اگر روسیه مانند ۱۸ ماه گذشته زیرساخت‌ها و غیرنظامیان را به راحتی بمباران کند، اوکراین نمی‌تواند پیشرفت کند. کیف به طور شگفت‌انگیزی شهری پرجنب‌وجوش است؛ زیرا از دفاعی موثر در برابر حملات هوایی پیاپی برخوردار است. چنین شرایطی برای سایر شهرها نیز نیاز است، به همین دلیل است که اسلادرهای اف-۱۶ و سیستم‌های دفاع موشکی بیشتر ضروری هستند. یک کالیبری‌نشن مجدد اقتصادی نیز لازم است؛ یعنی

مدرسه ۶ کلاسه روستای بدرانق ملا توسط بانک پاسارگاد افتتاح شد

بارش باران مهرورزی پاسارگاد بر آسمان اسلام‌آباد

است، برگرداند و ما توانستیم در فرهنگستان هنر آن را به چاپ برسانیم. ما از سال ۱۳۹۷-۱۳۹۶ که توسط مقام معظم رهبری (مدظله العالی) سال فرهنگی اعلام شده بود، حدود ۲۰ کتابخانه در کشور ساختم. در سال ۱۳۹۸ به دلیل سیل حدود ۱۵۰ مدرسه آسیب دید که ۹۰ مدرسه از قبول تعداد کاملاً ویران شده بود. ما مسئولیت ۳۰ مدرسه را قبول کردیم که الحمدلله آنها را ساختم و تحویل دادیم. تا امروز در مجموع ۴۳ مدرسه ساخته و فعال کرده‌ام و چهار مدرسه دیگر نیز به‌زودی ظرف دو تا سه ماه آینده تقدیم مردم عزیز کشورمان خواهد شد.

مدیرعامل بانک پاسارگاد با اشاره به ظرفیت بالقوه علمی بالای دانش‌آموزان کشورمان، کمبود امکانات به‌خصوص در بخش‌های آزمایشگاهی را به عنوان یکی از موارد موثر بهره‌مندی دانش‌آموزان از این امکانات تأکید کرد. رئیس دانشگاه خاتم درخصوص لزوم توجه به توکل و تلاش گفت: توکل به خدا یعنی اعتماد به خدا و راضی بودن به رضای او و تسلیم اراده خداوند بودن؛ یعنی اگر تلاش کردید، توکل جواب می‌دهد. کشور ما کشوری است کاملاً فرهنگی، اسلامی و بسیار عمیق در دین اسلام و یکی از افتخارات ما، دینی است که ما را به تمام تعالی‌ها و معرفت‌های الهی مزین کرده است. قاسمی سپس به مباحث اقتصادی اشاره کرد و در این خصوص گفت: بانک پاسارگاد در حوزه‌های مختلف از جمله موضوع تأمین مالی توانسته است ساختاری ایجاد کند تا در مراکز حساس اقتصادی کشور مانند بورس، بانک‌ها و واحدهای

برنامه‌های کمتر اغراق‌آمیز برای بازسازی پس از جنگ و توجه بیشتر به افزایش تولید و هزینه‌های سرمایه‌ای در حال حاضر. اقتصاد یک سووم کوچک شده است. در نوع عجیبی از بیماری هلندی زمان جنگ، واحد پول اوکراین، گریونا حتی با کاهش سرمایه‌گذاری خصوصی تقویت شده است. با در نظر گرفتن این موضوع که حدود یک میلیون نفر اسلحه حمل می‌کنند و میلیون‌ها نفر از کشور فرار کرده‌اند، کارگران کمیاب هستند. اقتصاد اوکراین باید به جای تکیه بر کمک‌ها به سمت جذب سرمایه‌گذاری حرکت کند، حتی با وجود ادامه درگیری. از ساخت تسلیحات بیشتر گرفته تا پرورش بیشتر آنچه که در مزارع می‌روید، اوکراین پتانسیل زیادی دارد. چالش این است که شرکت‌های داخلی و خارجی را تشویق به سرمایه‌گذاری بیشتری در اوکراین کنند و اوکراینی‌های بیشتری را به مناطق آرام‌تر کشور بازگردانند.

امنیّت بهتر می‌تواند به انجام این کار کمک کند. هرچه دفاع هوایی اوکراین قوی‌تر باشد، خطر بمباران یک کارخانه جدید کمتر می‌شود. هرچه نیروی دریایی روسیه بیشتر به عقب رانده شود، صادرات با خیال راحت‌تر از طریق بنادر اوکراین در دریای سیاه انجام می‌شود، اما اصلاحات اقتصادی نیز اهمیت دارد. باید برای مهار فساد طولانی‌مدت اوکراین، با اولویت پاکسازی دستگاه قضایی، اقدامات بیشتری انجام شود. همچنین اقدامات بیشتری برای آسان‌تر کردن کسب وکار لازم است؛ از شناسایی مهارت‌هایی که پناه‌اندگان در خارج از کشور کسب کرده‌اند تا ارائه بیمه جنگ به شرکت‌ها.

چالش‌های عضویت عضو جدید

از منظر «اکنومیست»، همه اینها به اراده سیاسی اوکراین

وام ودیعه مسکن تا پایان سال پرداخت می‌شود

خبر جدید بانک مرکزی برای مستاجران

بانک مرکزی از تمدید پرداخت وام ودیعه مسکن تا پایان امسال خبر داد و اعلام کرد به منظور حمایت از مستأجرین و در راستای اجرای مصوبه سووم خردادماه ۱۴۰۱ شورای پول و اعتبار، اعطای تسهیلات کمک ودیعه مسکن از محل منابع بانکی موضوع ماده(۴) قانون جهش تولید مسکن تا پایان سال ۱۴۰۲ تداوم می‌یابد. در حال حاضر، مبلغ وام ودیعه مسکن در استان تهران…

کسب و کارها چگونه با بلایا و شوک‌ها روبه‌رو می‌شوند؟

تاب‌آوری کسب و کارها مقابل شوک‌ها

فرصت امروز: با وجود اینکه ریسک‌ها و بلایا، ویرانگر و برهم‌زننده نظم هستند، اما متأسفانه در دنیای امروز به لحاظ شدت و تنوع در حال افزایشند و به پدیده‌های غالب جهان امروز تبدیل شده‌اند، نظیر همه‌گیری کووید-۱۹. می‌توان گفت که بلایا، رویدادهای طبیعی نیستند، بلکه تابعی از نحوه تعامل انسان با محیط خود هستند. هنگامی که مخاطرات با آسیب‌پذیری ترکیب شوند، به احتمال زیاد بلایا رخ می‌دهند. مخصوصاً که امروزه سیستم‌های انسانی بیشتر به‌هم‌پیوسته و وابسته هستند و تعامل آنها با جهان طبیعی موجب به‌وجود آمدن ریسک‌های پیچیده‌ای شده است که فراتر از مرزها را دربر می‌گیرد. جوامع باید با تهدیدهای جدید شناخته‌شده مانند تغییرات آب‌وهوایی یا جرائم سایبری مقابله کنند و برای مقابله با تهدیدهای نوظهور نیز آماده باشند؛ تهدیدهایی که کاملاً ناشناخته هستند و ممکن است با هشدار کم یا بدون هشدار ظاهر شوند. از مهمترین پیامدهای بلایا، از بین رفتن و یا مختل شدن معیشت و کسب وکار انسان‌هاست که اگر مدیریت نشود می‌تواند پیامدهای ثانویه دیگری همچون آوارگی، مهاجرت اجباری، نارضایتی‌های فردی و جمعی و دیگر مشکلات معیشتی را در پی داشته باشد. متأسفانه این پیامدها نه‌تنها متوجه خود افسرد بلکه فراتر از آن، کل جامعه را در صورت تداوم بحران با کاهش تولیدات، ناامنی غذایی، تضعیف اقتصاد ملی و… مواجه خواهد کرد. علاوه بر مخاطرات طبیعی، انواع دیگری از مخاطرات وجود دارند که می‌توانند باعث ایجاد شوک و اختلال در کسب وکارها شوند که از جمله آنها می‌توان به بی‌ثباتی اقتصادی، مالی، تغییرات ژئوپلیتیک…

۲

روند صعودی نرخ سود بین بانکی ادامه دارد

اوج‌گیری سود بین بانکی در آخر تابستان

۳

مدیریت و کسب‌وکار

مزایای تبلیغات محیطی در عصر دیجیتال

دنیای دیجیتال امروز دیگر جایی برای روش‌های کلاسیک تبلیغات باقی نگذاشته است. به طوری که تا اسم تبلیغات به گوش آدم می‌خورد، فوراً ذهن‌مان سراغ شبکه‌های اجتماعی یا دست کم گوگل می‌رود. انکار اصلا هیچ راه و روش دیگری برای تبلیغات در دنیا وجود نداشته است. در چنین شرایطی صحبت از تبلیغات محیطی اگر موجب خنده بعضی از بازارباپ‌ها نشود، دست‌کم با تعجب آنها همراه خواهد بود.

باور کنید یا نه، صنعت تبلیغات قبل از ظهور اینترنت هم حساسی برطرفدار بود، البته آن وقت‌ها هنوز پای گوگل و کلی پلتفرم تبلیغاتی دیگر به میدان باز نشده بود. در عوض تلوویزیون و مطبوعات حساسی روی بورس بودند. در این میان تبلیغات محیطی هم ارج و قرب خاصی داشت. احتمالاً شما هم بارها و بارها وقتی از خانه بیرون زدید، با انواع بیلبوردها، تابلوهای تبلیغاتی و هزاران المان محیطی دیگر رو به رو شده‌اید که تبلیغ…

۸

و همچنین دوستان او در غرب نیاز دارد. در بلندمدت، بهترین تضمین امنیت اوکراین، عضویت در ناتو است. به جز آن، شرکای اوکراین، شبکه‌ای از ضمانت‌های امنیتی دوجانبه را وعده داده‌اند. آنچه اتحادیه اروپا می‌تواند پیشکش کند نیز به همان اندازه مهم است: نه فقط پول، بلکه چشم‌انداز عضویت در اتحادیه اروپا. نقشه راه برای الحاق به اتحادیه اروپا، به اوکراینی‌ها امید می‌بخشد و اصلاحات اقتصادی آن سریع می‌کند؛ درست همانطور که بخش زیادی از اروپای شرقی را در دهه ۱۹۹۰ تقویت کرد.

برای تحقق این امر، یک تغییر فکر در اروپا مورد نیاز است. اروپا به اندازه آمریکا تسلیحات و بیشتر از آن، کمک‌های مالی را متعهد شده است. با این حال، نیاز به اقدامات بیشتر دارد. اگر «دونالد ترامپ» در سال ۲۰۲۴ پیروز شود، ممکن است کمک‌های نظامی آمریکا را کاهش دهد. حتی اگر او شکست بخورد، اروپا در نهایت باید بار بیشتری را به دوش بکشد. این به معنای تقویت صنعت دفاعی و اصلاح معیارهای امنیتی اتحادیه اروپا است تا بتواند اعضای بیشتری را جذب کند. ریسک این کار بسیار بالاست. شکست اوکراین به معنای شکست یک کشور در جناح اتحادیه اروپا و نزدیک شدن ماشین «پوتین» به بیشتر مرزهای آن خواهد بود. موفقیت اوکراین نیز به معنای اضافه شدن عضو جدید، با ۳۰ میلیون نفر تحصیلکرده، بزرگ‌ترین ارتش اروپا و پایگاه بزرگ کشتاورزی و صنعتی است. اکنون بسیاری از گفت‌وگوها در مورد اوکراین بر پایه «پایان جنگ» است اما این باید تغییر کند. برای یک پیروزی سرسر دعا کنید، اما برای یک مبارزه طولانی و اوکراینی که بتواند جان سالم به در ببرد و با وجود جنگ پیشرفت کند، برنامه‌ریزی کنید.

خود را برای ادامه‌تحصیل به خارج از کشور بورسیه می‌کنیم. درحال‌حاضر با دانشگاهی اروپایی کار می‌کنیم و دانشجویان مشترک داریم. من فکر می‌کنم با احداث مدرسه دارالفنون بتوانیم تمام استعدادهای علمی، تحصیلی و ورزشی را در کشور شناسایی و تأمین کنیم.

مدیرعامل بانک پاسارگاد افزود: یکی از افتخارات من نوکری مردم است، ما در جذب همکاران بانک پاسارگاد بعد از بررسی شرایط متقاضی و دعوت از ایشان در مصاحبه به عنوان آخرین سوال می‌پرسیم «مدیرعامل بانک اعلام کرده که من نوکر مردم هستم، شما نوکری مردم را قبول دارید؟»، جوانی که شرایط معیشت مناسبی ندارد و تازه ازدواج کرده و وضعیت اقتصادی دشوار دارد به سختی این مطلب را می‌پذیرد، ولی در نهایت درصدی از این عزیزان این موضوع را می‌پذیرند در بانک پذیرفته می‌شوند و این فرهنگی نهادینه در بانک پاسارگاد است. به گفته قاسمی، بانک پاسارگاد یک بانک فرهنگی رضوی است. من در ابتدای راه و در زمان تأسیس بانک، خدمت امام رضا (ع) رسیدم و از ایشان کمک خواستم. ما این پشتوانه سرمایه‌گذاری‌های گروه پاسارگاد در حوزه ملی واقعا کم‌نظیر است. ما درحال‌حاضر قوی‌ترین بانک به لحاظ زیرساخت‌های سرمایه‌ای و بهره‌وری هستیم و حدود ۴۰ پروژه از معدن تا محصول نهایی ایجاد کرده‌ام که باعث توقف صادرات مواد خام شده است. در حوزه انرژی نیز پروژه‌هایی که سال‌ها معطل مانده بود، توسط جوانان بااستعداد هاین مرز و بوم به ثمر رسانده‌ایم. قاسمی در پایان ابراز امیدواری کرد که اقدامات ارزشمند بیشتری در استان گلستان انجام شود.

یادداشت

لزوم از تقای شاخص‌های اقتصادی

مهرداد عباد عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران

نزدیک به ۸۰ سال پیش، بانک جهانی برای کمک به بازسازی خرابی‌های جنگ جهانی دوم به وجود آمد، اما بعد از مدت کوتاهی، اهداف آن به سمت توسعه اقتصادی کشورهای توسعه‌نیافته معطوف شد. در سال ۲۰۰۶ بود که این بانک، شاخص‌هایی را برای ارزیابی سهولت کسب‌وکار تدوین کرد، با این اعتقاد که بهبود این شاخص‌ها منجر به بهبود کسب‌وکارها (Ease of doing business index) و رشد و توسعه کشورها می‌شود. ارزیابی این شاخص تا چند سال قبل ادامه داشت، اما ظاهراً به منظور بهبود و ارتقای زیرشاخص‌ها و جلوگیری از ارزیابی‌های نادرست برپایه برخی اطلاعات غلط، این روند ارزیابی متوقف شد. رتبه ایران طی این سال‌ها در بهترین و بدترین حالت ۱۰۸ و ۱۵۲ از میان ۱۹۰ کشور جهان بوده است.

شاخص‌ها در علم اقتصاد، یک ابزار آماری برای اندازه‌گیری تغییر در یک گروه از داده‌ها به شمار می‌آیند. این داده‌ها ممکن است از منابع زیادی حاصل شود. به بیان دیگر، این شاخص‌ها، سلامت اقتصاد را از جوانب گوناگون مورد سنجش قرار می‌دهند. شاخص‌های اقتصادی جهانی اگرچه گویای احوال اقتصاد هر کشوری است و شاید بیشتر کاربرد داخلی برای هر کشوری داشته باشد اما بدون تردید، این شاخص‌ها سیگنال‌هایی را هم به سرمایه‌گذاران خارجی مخابره می‌کنند. در سال ۲۰۲۲ بود که بانک جهانی با ارائه شاخص‌های ارتقا‌یافته، پروژه Business ready B-READY را معرفی کرد و این شاخص‌ها را جایگزین شاخص‌های انجام کسب‌وکار (Doing Business) کرد. این شاخص‌ها شامل سه گروه هستند که شاخص‌هایی برای شروع یک کسب‌وکار مانند ثبت شرکت و محل شرکت، شاخص‌هایی برای انجام و توسعه کسب‌وکار از نقطه نظر منابع انسانی، خدمات مالی، تجارت بین‌الملل، مالیات، حل اختلاف‌ها و رقابت‌پذیری می‌شود و در انتها شاخص‌هایی برای سهولت انحلال شرکت‌ها را دربر می‌گیرد.

شاخص‌های مذکور با توجه به پیشرفت سریع بشر در اقتصاد دیجیتال به روز شده و با خواسته‌های کسب‌وکارهای به روز مطابقت بیشتری پیدا کرده است. از این رو، چنانچه برای حکمرانان اقتصادی کشور این شاخص‌ها جذاب باشد باید روی موضوع تسهیل دیجیتالیزه شدن پرسو‌های کسب‌وکارها اقدامات اصلاحی زیادی را به انجام برسانند. شاخص‌ها و آمارهای اقتصادی به فعالان اقتصادی، قدرت تصمیم‌گیری و شناسایی ریسک‌های بازار را می‌دهد؛ نعمتی که متأسفانه چند سالی است به واسطه تعدد مراکز تدوین آمار، مشکلات مدیریتی و البته تحریم‌های بین‌المللی (که مانع انتشار آمار تجارت خارجی ایران به ایرانیان شد) از آن برخوردار نبوده‌ام.

مسئلاً ارتقا و بهبود شاخص‌های کسب‌وکار توسط بانک جهانی در کنار همکاری با جامعه بین‌المللی در عرصه اقتصاد می‌تواند باعث سهولت انجام فعالیت‌های تجاری شود که به دنبال این تغییر رویکرد، شاهد ثبات اقتصادی، رشد سرمایه‌گذاری خارجی و توسعه کشور نیز خواهیم بود. در سال‌های گذشته فعالیت‌هایی درخصوص بهبود وضعیت این شاخص‌ها و البته بهبود فضای کسب‌وکار از طرف فعالان اقتصادی ایرانی صورت گرفت، اما همانطور که از آرقام و آمار پیداست، موفقیت‌ها چشمگیر نبوده و لازم‌است با همت، تلاش بیشتر و همکاری دولت و بخش خصوصی، نقشه راهی جهت ارتقای این شاخص‌ها تدوین شود.

روایت مرکز آمار از رشد اقتصادی بهار

نقش پررنگ نفت در اقتصاد ایران

رشد اقتصادی ایران در فصل بهار امسال به نزدیک ۸ درصد رسید. طبق ادعای مرکز آمار ایران، عمده این رشد از ناحیه نفت بوده و رشد این بخش، بیشترین سطح را در مقایسه با سایر بخش‌های اقتصاد به ثبت رسانده است. به گزارش «کوپران»، نهاد دیگر مرجع آماری، رشد اقتصادی ایران را در فصل بهار امسال منتشر کرد. طبق داده‌های مرکز آمار ایران، رشد اقتصادی در بهار امسال برابر با ۷٫۹ درصد به ثبت رسیده است. پیش از این نیز بانک مرکزی، رشد اقتصادی این مقطع زمانی را برابر با ۶٫۴ درصد اعلام کرده بود. از مهمترین دلایل اختلاف آماری بانک مرکزی و مرکز آمار ایران را می‌توان در شیوه محاسبه و تمایز سال پایه در این دو نهاد آماری دانست. به طور کلی، با فرض ثابت گرفتن قیمت‌ها به سال پایه ارزیابی می‌شود که مقدار واقعی تولید در هر مقطع زمانی چقدر بوده است؟ در همین رابطه بانک مرکزی سال ۱۳۹۵ را برای بررسی‌های آماری خود به عنوان سال پایه در نظر گرفته و مرکز آمار ایران همچنان وضعیت رشد به قیمت‌های ثابت را با سال پایه ۱۳۹۰ محاسبه می‌کند. با این اوصاف، رشد ثبت شده اقتصاد ایران در اولین فصل سال جاری به روایت مرکز آمار نزدیک به ۸ درصد بوده و از بهار سال پیش خود بیشتر شده است.

در بهار سال گذشته رشد اقتصادی ایران برابر با ۶٫۲ درصد ثبت شده بود. در آن زمان مسئول نخالصی داخلی ایران به قیمت‌های بازار براساس سال پایه ۱۳۹۰ برابر با ۱۹۸ هزار و ۵۸۸ میلیارد تومان محاسبه شده بود. طبق داده‌های مرکز آمار ایران، در فصل بهار امسال اقتصاد ایران با رشد ۷٫۹ درصدی به ۲۰۷ هزار و ۶۲۲ میلیارد تومان رسیده است. رشد اقتصادی با نفت نسبت به بهار سال قبل ۱٫۷ واحد درصد بیشتر شده، اما در بخش غیرنفت در سطح پایین‌تری از بهار سال قبل رقم خورده است. رشد اقتصادی ایران در بخش بدون نفت در بهار ۱۴۰۱ برابر با ۷٫۱ درصد بوده که با یک واحد درصد کاهش به ۶٫۱ درصد در نخستین فصل امسال رسیده است. به بیان دیگر می‌توان گفت که در بهار سال ۱۴۰۲ افزایش سرعت رشد تولید در کشور، عمدتاً از ناحیه نفت رقم خورده است.

از دیگر نکات رشد اقتصادی بهار امسال، رکوردزنی رشد نفت در میان بخش‌های اقتصادی است. اقتصاد ایران عموماً سه بخش کلی دارد. «کشورزی»، «صنایع و معادن» و «خدمات». بررسی‌ها نشان می‌دهد که رشد اقتصادی بهار امسال در بخش کشاورزی پایین‌تر از سال قبل به ثبت رسیده است. مقایسه‌ها نشان می‌دهد که این شاخص در بهار امسال ۴٫۶ درصد افت داشته و ۳٫۷ واحد درصد کمتر شده است. این در حالی است که در بخش «صنایع و معادن» و «خدمات» وضعیت تولید صعودی ثبت شده است. در بهار امسال رشد اقتصادی «خدمات» برابر با ۹٫۳ درصد بوده که نسبت به بهار ۱۴۰۱ معادل ۱٫۹ واحد درصد بیشتر شده است. همچنین در بخش «صنایع و معادن» نیز رشد اقتصادی ایران با افزایش تقریباً دو واحد درصدی به ۷٫۳ درصد رسیده است.

تفکیک بررسی‌ها نشان می‌دهد که عمده رشد صنعت در اقتصاد ایران از مسیر نفت میسر شده است. طبق داده‌های مرکز آمار ایران، رشد صنایع و معادن ایران در بخش بدون نفت تنها ۰٫۴ درصد بوده و از بهار سال گذشته ۷٫۴ واحد درصد کمتر شده است. این در حالی است که استخراج نفت و گاز طبیعی در اولین فصل سال جاری شیب صعودی گرفته و برابر با ۱۹۸ درصد رقم خورده است. مقایسه‌ها نشان می‌دهد که در فصل بهار امسال بیشترین رشد از ناحیه نفت بوده و به نوعی سهم مهمی از رشد اقتصادی ایران در این برهه زمانی را شامل شده است.



فرصت امروز؛ با وجود اینکه ریسک‌ها و بلایا، ویرانگر و برهم‌زننده

نظم هستند، اما متأسفانه در دنیای امروز به لحاظ شدت و تنوع در حال

افزایشند و به پدیده‌های غالب جهان امروز تبدیل شده‌اند، نظیر همه‌گیری

کووید-۱۹. می‌توان گفت که بلایا، رویدادهای طبیعی نیستند، بلکه تابعی

از نحوه تعامل انسان با محیط خود هستند. هنگامی که مخاطرات با

آسیب‌پذیری ترکیب شوند، به احتمال زیاد بلایا رخ می‌دهند. مخصوصاً که

امروزه سیستم‌های انسانی بیشتر به‌هم‌پیوسته و وابسته هستند و تعامل

آنها با جهان طبیعی موجب بوجود آمدن ریسک‌های پیچیده‌ای شده

است که فراتر از مرزها را دربر می‌گیرد. جوامع باید با تهدیدهای جدید

شناخته‌شده مانند تغییرات آب‌وهوایی یا جرائم سایبری مقابله کنند و

برای مقابله با تهدیدهای نوظهور نیز آماده باشند؛ تهدیدهایی که کاملاً

ناشناخته هستند و ممکن است با هشدار کم یا بدون هشدار ظاهر شوند.

از مهمترین پیامدهای بلایا، از بین رفتن و یا مختل شدن معیشت و کسب

وکار انسان‌هاست که اگر مدیریت نشود می‌تواند پیامدهای ثانویه دیگری

همچون آوارگی، مهاجرت اجباری، نارضایتی‌های فردی و جمعی و دیگر

مشکلات معیشتی را در پی داشته باشد. متأسفانه این پیامدها نه‌تنها

متوجه خود افراد بلکه فراتر از آن، کل جامعه را در صورت تداوم بحران با

کاهش تولیدات، ناامنی غذایی، تضعیف اقتصاد ملی و… مواجه خواهد کرد.

علاوه بر مخاطرات طبیعی، انواع دیگری از مخاطرات وجود دارند که

می‌توانند باعث ایجاد شوک و اختلال در کسب وکارها شوند که از جمله

آنها می‌توان به بی‌ثباتی اقتصادی و مالی، تغییرات ژئوپلیتیک، روندهای

اختلالگر بازار مانند ناوآوری و رقابت شدید در بازار جهانی و شوک‌های

خرجه اقتصادی اشاره کرد که معمولاً ناشی از یک بحران مالی یا نکل

اعتباری هستند و باعث کاهش قیمت دارایی‌ها می‌شوند و بر مشاغل تأثیر

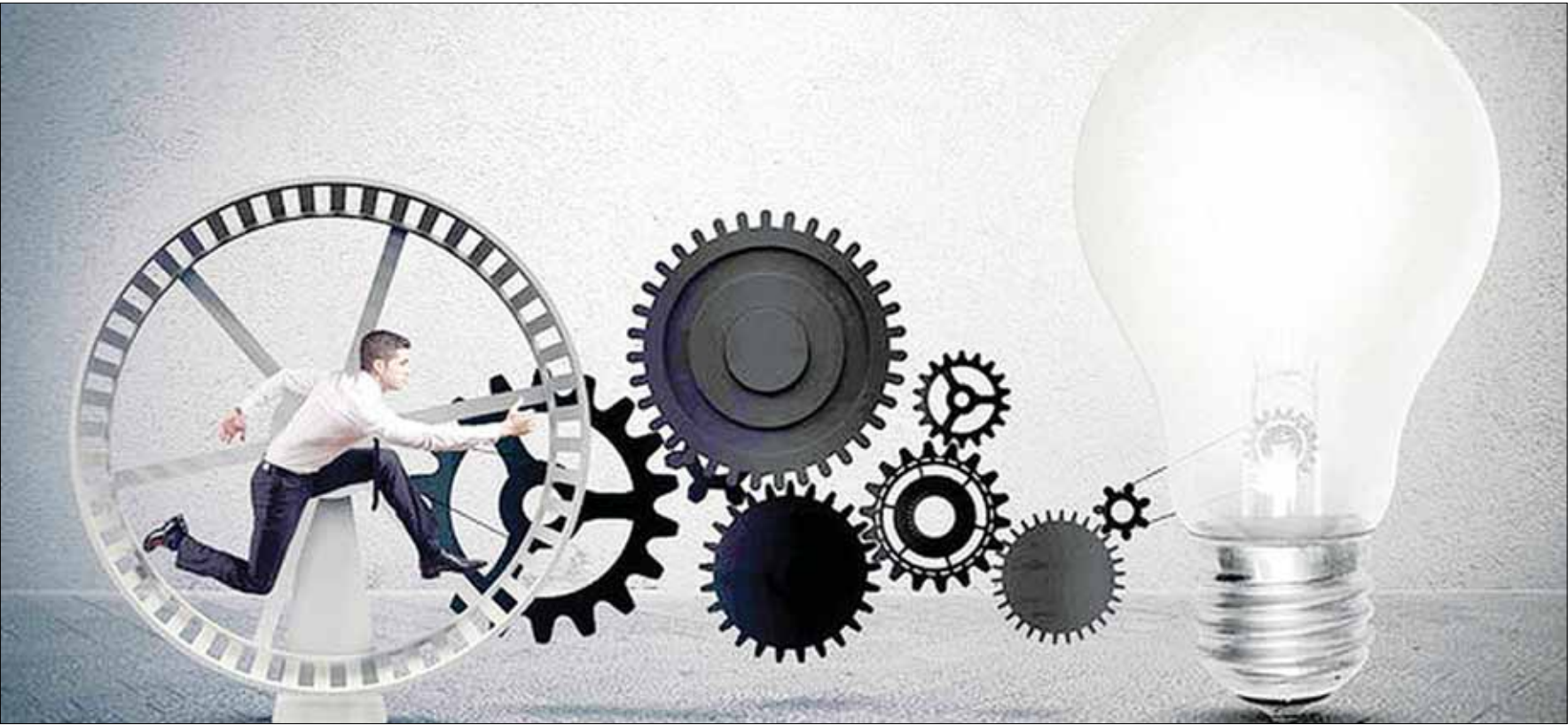
می‌گذارند.

وضعیت بلاایای طبیعی در ایران

ایران کشوری بلاخیز است و قرار گرفتن آن در میان انواع کم‌برندهای بلاایای طبیعی، گواهی کامل بر این موضوع است. براساس گزارش معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران، آسیب‌پذیری ایران در برابر زلزله‌های شدید از موضوعاتی است که هنوز هم راهکاری برای آن اندیشیده نشده و در کنار این مشکل، مخاطرات مرتبط با آب‌وهوا مانند خشکسالی، توفان‌های شن و گردوغبار و سیل در سال‌های اخیر با رشد شدیدی مواجه شده‌اند. از سوی دیگر همه‌گیری کووید-۱۹ نیز اثری سهمگین و منفی بر سیستم اقتصادی و بهداشتی توسعه‌یافته کشور وارد کرد. در کنار بلاایای طبیعی و بیماری‌ها، شوک‌های اقتصادی مثل تحریم‌ها و بی‌ثباتی اقتصادی همچون تورم بسبب بالا و رکود سنگین نیز اثرات مخربی بر کسب‌وکارهای ایرانی گذاشته است. در ایران، حدود ۷۵درصد از کل اشتغال مربوط به کسب‌وکارهای خرد و کوچک (زیر ۱۰ نفر کارکن) است و با توجه به این موضوعات، این کسب‌وکارها در مقابل شوک‌ها و تهدیدهای مختلفی بیرونی، به‌شدت آسیب‌پذیر هستند. از آنجا که دولت موظف به حمایت از این کسب‌وکارهاست، به نظر می‌رسد به جای جبران خسارات پس از رخ‌دادن بلایا، پرداختن به عوامل زمینه‌ای و دلایل رخ دادن بلاایای طبیعی و اقتصادی از طریق سرمایه‌گذاری، مقرون‌به‌صرفه‌تر از واکنش پس از وقوع است. دولت ایران باید به جای تقلیل موضوع به جبران خسارات و روش‌های سنتی توزیع منابع مالی در میان مردم پس از وقوع بحران، برنامه‌ای مدون و یکپارچه را برای مدیریت پیش و پس از بحران در نظر بگیرد. در یک دهه اخیر براساس قانون مدیریت بلاایای طبیعی، کشور شروع به دوری از رویکرد سنتی متمرکز بر واکنش به بلایا کرد و به‌جای آن، رویکردی را اتخاذ کرد که علاوه بر برنامه‌ریزی برای آمادگی و واکنش موثر، به کاهش ریسک بلایا می‌پردازد.

کسب وکارها چگونه با بلایا و شوک‌ها روبه‌رو می‌شوند؟

تاب‌آوری کسب وکارها مقابل شوک‌ها



دفتر کاهش ریسک بلاایای سازمان ملل متحد، بلایا را به این شکل

تعریف می‌کند: اختلال جدی در عملکرد یک اجتماع یا جامعه در هر

مقیاسی به دلیل رویدادهای دارای ریسک که با شرایط در معرض‌بودگی،

آسیب‌پذیری و ظرفیت تعامل دارند و می‌توانند به خسارات و اثرات انسانی،

مادی، اقتصادی و زیست‌محیطی منجر شوند. در این زمینه، مخاطره

یک فرآیند، پدیده یا فعالیت انسانی است که اگر با آسیب‌پذیری و در

معرض‌بودگی افراد و دارایی‌ها ترکیب شود، به بلایا تبدیل شده و ممکن

است باعث تلفات جانی، جراحات یا سایر اثرات شود.

مفهوم شوک‌ها و پیامدهای آن

منشأ مخاطرات می‌تواند طبیعی یا ساخته دست بشر باشد و طیف

وسیعی از مخاطرات زیست‌محیطی، فناوری و بیولوژیکی را دربر

می‌گیرد. شوکی‌هایی که بیشترین ریسک‌ها را ایجاد می‌کنند، شامل

بی‌ثباتی اقتصادی و مالی جهانی، جنایات سازمان‌یافته فراملی و تروریسم،

تغییرات شدید محیطی از جمله تغییرات آب‌وهوایی و مخاطرات طبیعی،

آسیب‌پذیری سایبری و اختلال در فناوری، تغییرات ژئوپلیتیک و افزایش

مقاومت آنتی‌بیوتیکی و بیماری‌های همه‌گیر هستند. این تهدیدهای

جهانی شرایط دشوار و پیچیده‌ای را ایجاد می‌کنند و هر یک می‌توانند

خسرات ناشی از دیگری را چند برابر کنند.

حوادث فاجعه‌بار: مخاطرات طبیعی، از جمله رویدادهای آب‌وهوایی

مانند کولاک، خشکسالی، توفان و رویدادهای غیرآب‌وهوایی مانند زلزله،

فعالیت‌های آتشفشانی و آتش‌سوزی جنگل‌ها و همچنین بیماری‌های

همه‌گیر، جنگ‌ها یا بحران‌های سیاسی می‌توانند باعث تلفات جانی و

مالی زیادی شوند و کسب‌وکارها را مختل کنند و دارایی‌ها را از بین ببرند.

بی‌ثباتی اقتصادی و مالی: توسعه اقتصادی و فرآیندهای تولید و توزیع

به طور فزاینده‌ای پیچیده و به هم پیوسته شده‌اند. این به‌هم‌پیوستگی

در عین حال که فرصت‌های اقتصادی زیادی ایجاد می‌کند، می‌تواند

تهدیدهایی نیز ایجاد کند و حتی باعث ایجاد شوک در سایر نقاط جهان

شود.

شوک‌های خرجه اقتصادی: این شوک‌ها می‌توانند ماهیت سیستمی و

غیرسیستمی داشته باشند. شکست سیستماتیک بازار معمولاً ناشی از یک

بحران مالی یا نکل اعتباری است که باعث کاهش قیمت دارایی‌ها می‌شود

و می‌تواند به طور مختلف، از جمله دشوار شدن فروش کالا و خدمات

برای بنگاه‌ها به دلیل کاهش تقاضای کل اقتصاد، کاهش نقدینگی بنگاه‌ها

به دلیل سختگیرانه‌تر شدن سیاست‌های وام‌دهی و کم‌شدن پیش‌بینی

بنگاه‌ها به دلیل نوسان قیمت‌های کالاها، بر مشاغل تأثیر بگذارد. شوک‌های

غیرسیستمی به طور طبیعی از طریق خرجه‌های تجاری و سیاست‌های

اقتصادی ضعیف یا توسط رکودهای جهانی یا منطقه‌ای ایجاد می‌شوند

و می‌توانند با تغییر در قیمت کالاها، توافقات تجاری، بی‌ثباتی مالی و

پولی و نرخ ارز یا تورم بیش از حد سبب شکست بازار شوند. کسب‌وکارها

در برابر شوک‌های سیستمی و غیرسیستمی آسیب‌پذیر هستند و در این

میان کسب‌وکارهای کوچک‌مقیاس به دلیل محدودیت‌های مالی و امنیت

اجتماعی پایین مشکلات ذاتی در دسترسی به سرمایه و تنوع کم مشتریان

و تأمین‌کنندگان، بیشتر در معرض خطر هستند.

از شوک‌های سایبری تا ژئوپلیتیک

روندهای اخلاک‌گرا: سرعت تغییرات تکنولوژیکی و حجم اطلاعات

به‌سرعت در حال افزایش است. پیشرفت‌های بسیار سریع تکنولوژیکی

در ارتباطات راه دور، پردازش کامپیوتر، بلاک‌چین، هوش مصنوعی و

رباتیک همراه با رشد عظیم در موبایل و رسانه‌های اجتماعی، تأثیر زیادی

بر اقتصادهای سراسر جهان دارند. روندهایی مانند ناوآوری و رقابت شدید

در بازار جهانی می‌توانند فرصت‌های رشد اقتصادی را ایجاد کنند و این

پتانسیل را دارند که سلطه تثبیت‌شده بازار را متوقف کنند، اما در عین حال می‌توانند به طور مستقیم بازار و مشاغل را مختل کنند. شایان ذکر است که این روندها ناشی از پیشرفت‌های تکنولوژیکی و پویایی بازار در حال تحول هستند و بهره‌وری و مقیاس صنایع متعدد را تغییر می‌دهند. کسب‌وکارهای کوچک، به‌ویژه آنهایی که در اقتصادهای در حال توسعه حضور دارند، با توجه به دسترسی کم به مهارت‌ها و فناوری‌های نوآورانه و چابکی عملیاتی ناکافی به شدت در مقابل این تغییرات آسیب‌پذیر هستند. شوک‌های سایبری: رشد سریع ضرب نفوذ اینترنت و تلفن همراه به این معناست که جهان فزاینده‌ای متصل به اینترنت، مسائل مربوط می‌شود. گستره وسیعی از دستگاه‌های متصل به اینترنت، مسائل مربوط به حریم خصوصی داده‌ها و امنیت سایبری را به همراه دارد. خدمات دولتی مانند بهداشت و آموزش، تجارت و تراکنش‌های مالی همگی به طور فزاینده‌ای با واسطه‌گری و ارائه از طریق فضای سایبری انجام می‌شوند. با این حال پیوندهای دیجیتال شکننده هستند، حملات سایبری و نقض ناگهانی در سرویس‌ها که به صورت تقریباً ساعتی اتفاق می‌افتد و دولت‌ها و کسب‌وکارها را ملزم می‌کند منابع قابل توجهی را در اقدامات امنیتی سرمایه‌گذاری کرده و با پیامدهای آن مقابله کنند.

تغییرات ژئوپلیتیک: در طول تاریخ، ژئوپلیتیک ساختار قدرت جهانی

را از طریق رقابت اقتصادی و ایدئولوژیک بین دولتی تعریف کرده است.

آسیب‌پذیری‌های اقتصادی-اجتماعی یک کشور تنها عامل ایجادکننده

بی‌ثباتی داخلی نیست، بلکه تغییرات ژئوپلیتیک گسترده‌تر و نوسانات آن

نیز نقش مهمی ایفا می‌کنند. نوسانات بازارهای سهام، اوراق قرضه و ارز،

بر سراسر زنجیره‌های عرضه و حتی اعتماد سرمایه‌گذاران اثر می‌گذارند.

۷ راه حل برای مدیریت بلایا

شوک‌های خارجی می‌تواند اثرات مخربی بر کسب‌وکارها و به‌خصوص

بنگاههای کوچک‌مقیاس و در نتیجه بر اقتصاد و معیشت کشورهای در

حال توسعه داشته باشد. اگر کسب‌وکارهای کوچک آسیب ببینند، سرمایه

از بین می‌رود و تولید و رقابت در بازار کاهش می‌یابد و در نتیجه در جامعه

سطح نابرابری و بیکاری می‌تواند به شدت افزایش یابد. دلایل زیادی وجود

دارد که نشان می‌دهد کسب‌وکارهای کوچک نسبت به کسب‌وکارهای

بزرگ‌تر در برابر شوک‌ها مقاومت کمتری دارند. برخی از این دلایل به خاطر

ماهیت این نوع کسب‌وکارها مانند توسعه مالی، دسترسی کم به

بازار، توانایی پایین مذاکره، شیوه‌های تجاری نامناسب، بهره‌وری پایین

مهارت‌ها و قابلیت‌های کم و آسیب‌پذیری نیروی کار است، اما برخی از

این دلایل یا چالش‌هایی که دولت‌ها با آن مواجه هستند تشدید می‌شوند.

این چالش‌ها، هم به توانایی محدود دولت‌ها برای واکنش نشان دادن

در مواقع بحران و هم به فقدان محیط تجاری مناسب مربوط می‌شود

که برجسته‌ترین آنها محدودیت‌های منابع، فعالیت غیررسمی و بی‌ثباتی

سیاسی و پراکندگی سیاست‌ها هستند.

مدیریت ریسک بلایا برای کسب وکارها باید بر کاهش پیامدهای منفی

تمرکز داشته باشد و بهره‌برداری از فرصت‌های ایجادشده در بحران‌ها را در

نظر بگیرد. اقداماتی که برای کاهش ریسک کسب وکارها در سطح جهان

انجام می‌شود، می‌تواند مبنایی برای تنظیم برنامه‌های جامع با مشارکت

ذی‌نفعان و دست‌اندرکاران قرار گیرد. از جمله این اقدامات می‌توان به

این راهکارها اشاره کرد: «بچاد و ساماندهی یک کمیته مشترک برای

برنامه‌ریزی و حفظ کسب و کارها در برابر شوک‌ها»، «تأمین و تخصیص

منابع مورد نیاز»، «بچاد یک سیستم اطلاعاتی مناسب»، «تهیه برنامه

عمل مشترک با همکاری ذی‌نفعان و دست‌اندرکاران»، «تهیه سازی سند

اقدامات کاهش ریسک بلایا با تعیین اقدامات پیش و پس از بحران براساس

هر شوک»، «اجرای برنامه مشترک» و «پایش و ارزیابی عملکرد برنامه».

وام ودیعه مسکن تا پایان سال پرداخت می‌شود

خبر جدید بانک مرکزی برای مستاجران

خانواده باشد، هرچند زنان مجرد بالای ۳۵ سال و مردان مجرد بالای ۴۵ سال نیز می‌توانند براساس شروطی مشخص برای دریافت این وام اقدام کنند. همچنین اجاره‌نامه ارائه شده از سوی متقاضی وام ودیعه مسکن باید به صورت رسمی تنظیم شده یا در سامانه ایران املاک به ثبت رسیده و کد رهگیری هم داشته باشد. یکی دیگر از شروط دیگر دریافت وام ودیعه مسکن نیز این است که تاریخ اجاره‌نامه ارائه شده حداکثر تا پایان زمان وام و در سایر شهرها ۴۰ میلیون تومان با نرخ سود ۱۸ درصدی و سقف پرداخت پنج ساله است. اما چگونه می‌توان برای دریافت وام ودیعه مسکن مستاجران اقدام کرد؟ نحوه ثبت‌نام وام ودیعه به چه شکل است و متقاضیان باید واجد چه شرایطی باشند؟

متقاضیان برای دریافت و ثبت‌نام وام ودیعه مسکن مستاجران لازم است که ابتدا شرایط ثبت‌نام این وام را در مرحله اول و دوم داشته باشند و سپس مراحل آن را در سامانه ثبت نام وام ودیعه مسکن به نشانی اینترنتی **tem.mrud.ir** انجام دهند. افراد برای ثبت‌نام وام ودیعه مسکن مستاجران ابتدا باید وارد سایت **tem.mrud.ir** شوند، سپس گزینه ثبت‌نام تسهیلات کمک ودیعه را انتخاب کنند. پیگیری وام ودیعه مسکن در مرحله دوم هم از طریق همین آدرس می‌شود. سپس در مرحله بعد متقاضیان قوانین و مقررات مربوط به تسهیلات کمک ودیعه را می‌خوانند و در صورت تمایل می‌توانند در صفحات بعدی اطلاعات شخصی خود را وارد کنند. حالا باید دید شرایط تعیین شده برای متقاضیان در جایگاه رکن اساسی به‌رمندی از وام ودیعه مسکن مستاجران چیست؟

متقاضی تسهیلات اجاره‌خانه در درجه اول باید متاهل یا سرپرست

خانواده باشد، هرچند زنان مجرد بالای ۳۵ سال و مردان مجرد بالای ۴۵

سال نیز می‌توانند براساس شروطی مشخص برای دریافت این وام اقدام

کنند. همچنین اجاره‌نامه ارائه شده از سوی متقاضی وام ودیعه مسکن باید

به صورت رسمی تنظیم شده یا در سامانه ایران املاک به ثبت رسیده و

کد رهگیری هم داشته باشد. یکی دیگر از شروط دیگر دریافت وام ودیعه

مسکن نیز این است که تاریخ اجاره‌نامه ارائه شده حداکثر تا پایان زمان

وام و در سایر شهرها ۴۰ میلیون تومان با نرخ سود ۱۸ درصدی و

سقف پرداخت پنج ساله است. اما چگونه می‌توان برای دریافت وام ودیعه

مسکن مستاجران اقدام کرد؟ نحوه ثبت‌نام وام ودیعه به چه شکل است و

متقاضیان باید واجد چه شرایطی باشند؟

متقاضیان برای دریافت و ثبت‌نام وام ودیعه مسکن مستاجران لازم است

که ابتدا شرایط ثبت‌نام این وام را در مرحله اول و دوم داشته باشند و سپس

مراحل آن را در سامانه ثبت نام وام ودیعه مسکن به نشانی اینترنتی

tem.mrud.ir انجام دهند. افراد برای ثبت‌نام وام ودیعه مسکن مستاجران

ابتدا باید وارد سایت **tem.mrud.ir** شوند، سپس گزینه ثبت‌نام

تسهیلات کمک ودیعه را انتخاب کنند. پیگیری وام ودیعه مسکن در

مرحله دوم هم از طریق همین آدرس می‌شود. سپس در مرحله بعد

متقاضیان قوانین و مقررات مربوط به تسهیلات کمک ودیعه را می‌خوانند

و در صورت تمایل می‌توانند در صفحات بعدی اطلاعات شخصی خود را

وارد کنند. حالا باید دید شرایط تعیین شده برای متقاضیان در جایگاه

رکن اساسی به‌رمندی از وام ودیعه مسکن مستاجران چیست؟

متقاضی تسهیلات اجاره‌خانه در درجه اول باید متاهل یا سرپرست

خانواده باشد، هرچند زنان مجرد بالای ۳۵ سال و مردان مجرد بالای ۴۵

سال نیز می‌توانند براساس شروطی مشخص برای دریافت این وام اقدام

کنند. همچنین اجاره‌نامه ارائه شده از سوی متقاضی وام ودیعه مسکن باید

به صورت رسمی تنظیم شده یا در سامانه ایران املاک به ثبت رسیده و

کد رهگیری هم داشته باشد. یکی دیگر از شروط دیگر دریافت وام ودیعه

مسکن نیز این است که تاریخ اجاره‌نامه ارائه شده حداکثر تا پایان زمان

وام و در سایر شهرها به ترتیب ۷۰ میلیون و ۴۰ میلیون تومان است،

اما زرمه‌هایی درخصوص افزایش مبلغ وام ودیعه در سال ۱۴۰۲ به گوش

می‌رسد. به طوری که سقف تسهیلات کمک ودیعه مسکن (یکصد میلیون

تومان) در خردادماه امسال در قالب طرح کنترل بازار زمین، مسکن و اجاره

روند صعودی نرخ سود بین بانکی ادامه دارد

اوج‌گیری سود بین بانکی در آخر تابستان

بانک‌هاست. کمبود منابع در بانک‌ها در حالی رقم خورده که بانک مرکزی، تزریق پول در بازارهای بین بانکی را نیز کم کرده است.

به طور کلی، بانک مرکزی در دو بازار مهم، تقاضای نقدینگی بانک‌ها را پوشش می‌دهد. بازار باز و بازار شنبانه. در بازار باز معاملات با سررسید میان‌مدت‌تر بوده و در بازار شنبانه این سررسید دامنه‌ای کوتاه‌مدت دارد. مسیر دیگر استقرار نقدینگی بانک‌ها نیز اضافه برداشت از بانک مرکزی است که از عوامل مهم رشد پایه پولی است. بانک‌های نیازمند در بازار باز می‌توانند با وثیقه اوراق نزد بانک مرکزی، از این نهاد استقرار پول کنند که این فرض‌دهی با نرخ سود ۲۳ درصد و تاریخ سررسید هفت روزه همراه است. آمارهای هفته اخیر نشان می‌دهد نیاز بانک‌ها در بازار باز برابر با ۱۱۵ هزار و ۶۵۰ میلیارد تومان بوده که بانک مرکزی تنها با ۷۷٫۵ درصد آن موافقت کرده است. درصد پذیرش اوراق بانک مرکزی از بانک‌ها در این هفته تقریباً کمترین سطح را در سال جاری داشته که نشان از کمتر شدن تزریق بانک مرکزی در این بازار داشته است. کاهش تزریق پول از سوی بانک مرکزی در این بازار از یکسو و رشد کسری پول در نظام بانکی از دیگر سو از مهمترین دلایل رشد نرخ بهره بین بانکی در هفته آخر تابستان به شمار می‌رود.

دخل و خروج دولت در یک بازار مهم

آمار‌ها همچنین نشان می‌دهد که فعالیت دولت در بازارهای مالی تا ۲۹ شهریورماه، عایدی منفی برایش به همراه داشته است. دولت‌ها هر سال از زمانی که انتشار اوراق را آغاز می‌کنند، به صورت فزغنگی اوراق را به حراج می‌گذارند. فعالان بازار سرمایه و بانک‌ها اصلی‌ترین مشتریان این نوع اوراق هستند. در ماه‌های قبل،

تاریخ	بازار بین بانکی
۲۹ شهریور	۲۳٫۶۹ درصد
۲۲ شهریور	۲۳٫۶۲ درصد
۱۵ شهریور	۲۳٫۵۵ درصد
۸ شهریور	۲۳٫۵۷ درصد
۱ شهریور	۲۳٫۵۹ درصد
۲۵ مرداد	۲۳٫۵۳ درصد
۱۸ مرداد	۲۳٫۵ درصد
۱۱ مرداد	۲۳٫۴۵ درصد
۴ مرداد	۲۳٫۵۵ درصد
۲۸ تیر	۲۳٫۵ درصد
۲۱ تیر	۲۳٫۴۶ درصد
۱۴ تیر	۲۳٫۴۴ درصد
۷ تیر	۲۳٫۴۱ درصد

مهلت پذیرش چک‌های قدیمی در چکاوک تمدید شد

خبر مهم برای دارندگان دسته‌چک

دسته‌چک‌ها تا پایان شهریورماه سال جاری می‌توانند به شعب خود مراجعه کرده و نسبت به تعویض دسته‌چک خود یا دسته‌چک‌های جدید اقدام کنند. همزمان با پایان شهریور و آغاز مهرماه بانک‌ها باید بخشنامه بانک مرکزی در خصوص شرط نقدشوندگی چک‌های قدیمی را اجرایی می‌کردند، با این حال اما مهلت استفاده از چک‌های نسل اول صیادی (کرم رنگ) در سامانه چکاوک تا ۱۵ مهرماه سال جاری از بانک مرکزی تمدید شده است. بنابراین با تمدید دو هفته‌ای مهلت پذیرش و پردازش چک‌های صیادی نسل اول در سامانه چکاوک، مهلت کارسازی این چک‌ها در این سامانه تا پایان روز شنبه ۱۵ مهرماه سال ۱۴۰۲ تمدید شد و پس از آن، این چک‌ها تنها در شعب صادرکننده قابلیت پذیرش و نقدشوندگی دارند. پیشتر

کدام استان‌ها بیشترین نسبت تسهیلات به سپرده‌ها را دارند؟

جغرافیای استانی شکاف پولی

هر واحد پولی که اشخاص در شبکه بانکی قرار می‌دهند چه میزان وام از سوی بانک پرداخت شده‌است؟ آمارهای ۱۲ سال اخیر گویای آن است که استان‌های کهگیلویه و بویراحمد و خراسان شمالی در این مدت همواره بیشتر از میزان سپرده‌های‌شان تسهیلات پرداخت کرده‌اند؛ یعنی نسبت تسهیلات به سپرده‌ها پس از کسر سپرده قانونی در این استان‌ها در مرداد ۱۲ سال اخیر از ۱۰۰ درصد بیشتر بوده است. روند تسهیلات به سپرده پس از کسر سپرده قانونی در استان کهگیلویه و بویراحمد حاکی از آن است که این نسبت در سال ۱۳۹۱ حدود ۱۹۲ درصد بوده و به مرور تا سال ۱۳۹۴ کاهش می‌یابد و به ۱۱۷ درصد می‌رسد. در دو سال بعد اندکی افزایش یافته و سپس در سال ۱۳۹۷ همزمان با سختگیری بانک مرکزی بر ترازنامه بانک‌ها ۳۷ درصد افت می‌کند و به ۱۰۲ درصد می‌رسد. این رقم کمترین میزان نسبت تسهیلات به سپرده در ۱۲ سال اخیر است. پس از سال ۱۳۹۷ این روند به آهستگی رشد می‌کند و در نهایت با ۱۸ واحد درصد

فرصت امروز: نرخ سود بین بانکی در هفته پایانی شهریورماه به بالاترین سطح خود از ابتدای تابستان تاکنون رسید و دومین رکورد پیاپی خود را به ثبت رساند. منظور از بازار بین‌بانکی یا بازار شنبانه، بازاری است که در آن بانک‌هایی که در دوره‌های مالی کوتاه‌مدت روزانه یا هفتگی کسری منابع دارند از بانک‌های دارای منابع مازاد یا بانک مرکزی براساس یک نرخ مشخص استقرار می‌کنند. نرخ بهره بین بانکی به نوعی هزینه استقرار بانک‌ها در بازار بین بانکی قلمداد می‌شود. در آخرین هفته فصل تابستان، روند نرخ سود بین بانکی برای سومین بار متوالی افزایش یافت تا همچنان مسیر صعودی خود را ادامه دهد. شاخص کلیدی اقتصاد ایران به روایت برخی از کارشناسان می‌تواند از مهمترین شاخص‌های تاثیرگذار بر اقتصاد کشور باشد. در همین خصوص داده‌های بانک مرکزی نشان می‌دهد که نرخ بهره بین بانکی هم اکنون به بالاترین سطح خود از ابتدای خردادماه امسال رسیده و با ثبت رقم ۲۳٫۶۹ درصد در هفته پایانی شهریورماه دومین رکورد پیاپی خود را به ثبت رسانده است. به طوری که این شاخص طی دو هفته گذشته در بالاترین سطح خود از ابتدای تابستان تاکنون قرار داشته است. از سوی دیگر، خالص جذب دولت از بازار اولیه تا انتهای فصل تابستان، منفی ۵۷٫۷۰ همت رقم خورده است و این یعنی دولت ملزم شده تا بخشی از بدهی‌های گذشته را از جیب بپردازد. انتشار اوراق مالی توسط دولت‌ها، یکی از راه‌های رایج برای پوشش کسری بودجه قلمداد می‌شود. به عقیده برخی اقتصاددانان، این نوع تأمین مالی، پیامدهای منفی کمتری نسبت به استقرار مستقیم دولت از بانک مرکزی در اقتصاد ایران دارد. علی‌رغم این موضوع، آمار‌ها نشان می‌دهد که فعالیت دولت در بازارهای مالی تا ۲۹ شهریورماه ۱۴۰۲، عایدی منفی برای دولت به همراه داشته است.

وقتی نرخ بهره اوج می‌گیرد

نرخ سود بین بانکی در هفته پایانی شهریورماه امسال دومین رکورد پیاپی را به ثبت رساند و به بالاترین سطح خود از ابتدای تابستان تاکنون رسید. به گزارش «اوپرایان»، در هفته منتهی به ۲۹ شهریورماه امسال، نرخ بهره بین بانکی برابر با ۲۳٫۶۹ درصد به ثبت رسیده و از هفته قبل خود، ۰۰۰۷ واحد درصد بیشتر شده است. این رقم در دو هفته متوالی در پایان تابستان امسال، دو رکورد پیاپی را در بازه سه ماهه ثبت کرده است. به طور کلی، نرخ بهره در معاملات بین بانکی در بازار شنبانه کشف می‌شود. در این بازار بانک‌هایی که دارای کسری نقدینگی هستند، می‌توانند نیازهای مالی خود را از طریق بانک‌های دیگر مرتفع سازند. بانک مرکزی نیز با نرخ سود سقفی، یعنی ۲۴ درصد به تزریق پول در بانک‌ها می‌پردازد. دلان نرخ سود بین بانکی در این مقطع از ۱۷ تا ۲۴ تا درصد بوده که کران بالا و پایین آن در اختیار بانک مرکزی است. هم‌اکنون آمار‌ها نشان می‌دهد که نرخ کشف شده در بازار بین بانکی در هفته آخر شهریورماه، یک قدم دیگر به سقف خود نزدیک‌تر شده است. رشد نرخ بهره بین بانکی عموماً علامتی از افزایش کسری نقدینگی در

استفاده از چک‌های نسل اول صیادی (کرم رنگ) در سامانه چکاوک تا ۱۵ مهرماه تمدید شد و از این تاریخ به بعد تنها در شعب بانک صادرکننده قابلیت کارسازی دارند. در حال حاضر و با گذشت دو سال و نیم از اجرای قانون جدید چک، حدود ۹۰ درصد چک‌های در گردش از چک‌های جدید است. براساس آخرین آمارها (تا تیرماه ۱۴۰۲) سهم چک‌های جدید از کل چک‌های وصول شده در سامانه چکاوک حدود ۹۰ درصد بوده است. بانک مرکزی با توجه به آمار بالای استفاده از چک‌های جدید در میان مردم، با صدور بخشنامه‌ای طی ماه‌های گذشته تأکید کرده بود. پذیرش و تبادل چک‌های قدیمی از مهرماه سال جاری صرفاً در بانک صادرکننده چک قابل انجام است و درصد اندک دارندگان این



اخبار

کاهش تورم نقطه‌ای، ماهانه و سالانه

نرخ تورم شهریور ۴۶٫۱ درصد شد

گزارش جدید مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که نرخ تورم نقطه‌ای، ماهانه و سالانه کاهش یافته و نرخ تورم در شهریورماه امسال با کاهش ۰٫۶ درصدی به ۴۶٫۱ درصد رسیده است. طبق اعلام مرکز آمار ایران، شاخص قیمت مصرف‌کننده خانوارهای کشور به عدد ۲۰۱٫۷ رسیده است که نسبت به ماه قبل، ۲ درصد افزایش، نسبت به ماه مشابه سال قبل ۳۹٫۵ درصد افزایش و در ۱۲ ماهه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل ۴۶٫۱ درصد افزایش داشته است. منظور از تورم نقطه به نقطه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت نسبت به ماه مشابه سال قبل است. در شهریورماه ۱۴۰۲، تورم نقطه به نقطه خانوارهای کشور، ۲۹٫۵ درصد بوده است؛ یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین ۲۹٫۵ درصد بیشتر از شهریور پارسال برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند. تورم نقطه به نقطه شهریورماه امسال در مقایسه با ماه قبل نیز ۰٫۳ واحد درصد کاهش یافته است. منظور از تورم ماهانه نیز درصد تغییر عدد شاخص قیمت نسبت به ماه قبل است. در شهریورماه تورم ماهانه خانوارهای کشور ۲ درصد بوده است. تورم ماهانه گروه‌های عمده «خوراکی‌ها، آشپامینی‌ها و دخانیات» ۱٫۵ درصد و برای گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» ۲٫۳ درصد بوده است. همچنین منظور از نرخ تورم میانگین، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه قبل از آن است. در شهریورماه امسال نرخ تورم سالانه خانوارهای کشور به ۴۶٫۱ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل ۰٫۶ واحد درصد کاهش یافته است. نرخ تورم سالانه کشور در شهریورماه ۴۶٫۱ درصد است که دامنه تغییرات آن برای دهک‌های مختلف هزینه‌ای از ۴۵٫۹ درصد برای دهک‌های ششم تا نهم، تا ۴۶٫۶ درصد برای دهک دهم است. بر این اساس فاصله تورمی دهک‌ها در این ماه به ۰٫۷ واحد درصد رسیده که نسبت به ماه قبل (۱٫۸ واحد درصد) ۱٫۱ واحد درصد کاهش داشته است.

گزارش مرکز پژوهش‌ها نشان می‌دهد

سهم یک درصدی بخش خصوصی از پالایش نفت

سازمان تأمین اجتماعی، دولت (شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی)، سهام عدالت و تأمین اجتماعی نیروهای مسلح (ساتا) به ترتیب ۴۵، ۳۵، ۸ و درصد از حق کنترل و مدیریت صنعت پالایش نفت کشور را در اختیار دارند. مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش «سهم نهادهای شبه دولتی در اقتصاد/صنعت پالایش نفت» از سهم یک درصدی بخش خصوصی از صنعت پالایش نفت خبر داده و نوشته است: در این گزارش به بررسی سهم نهادهای عمومی غیردولتی و دولت (به دلیل سهم قابل توجه) در صنعت پالایش نفت (نفت خام و میعانات گازی) پرداخته شده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد سازمان تأمین اجتماعی، دولت (شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده#های نفتی)، سهام عدالت و تأمین اجتماعی نیروهای مسلح (ساتا) به ترتیب ۴۵، ۳۵، ۱۱ و ۸ درصد از حق کنترل و مدیریت صنعت پالایش نفت کشور را در اختیار دارند و سهم بخش خصوصی از مدیریت صنعت مذکور تنها حدود یک درصد است. در حق جریان نقدی نیز دولت و نهادهای عمومی غیردولتی مذکور به همراه سایر نهادهای عمومی غیردولتی نظیر صندوق بازنشتستگی کارکنان صنعت نفت، هیأت امنای صرفه‌جویی ارزی، صندوق بازنشتستگی کارکنان بانک‌های ملی و ادغام شده، بیمه اجتماعی روستاییان، عشایر و کشاورزان، بنیاد شهید و امور ایثارگران و صندوق بازنشتستگی کسوری، متنفعان اصلی صنعت پالایش نفت کشور هستند و بخش خصوصی سهمی کمتر از یک درصد را داراست.

طبق ارزیابی مرکز پژوهش‌ها، شرکت‌های پالایش نفت در گروه «فرآورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای» بازار بورس دسته‌بندی می‌شوند. از ۱۰ شرکت پالایشی فعال در کشور، چهار شرکت غیربورسی هستند. براساس صورت‌های مالی شش ماهه اول سال ۱۴۰۱، حدود شش شرکت بورسی پالایش نفت همگی سودده بوده‌اند. شرکت پالایشی نفت آبادان با ظرفیت اسمی پالایش ۲۹۰ هزار بشکه نفت خام در روز در جایگاه اول قرار می‌گیرد. پالایش نفت کرمانشاه با پالایش ۲۲ هزار بشکه نفت خام، کمترین ظرفیت پالایشی را در بین ۱۰ شرکت پالایشی داراست. در یک بررسی اولیه مشخص می‌شود که صنعت پالایش کشور عمدتاً در اختیار دولت و نهادهای عمومی غیردولتی است و بخش خصوصی سهم ناچیزی از صنعت مذکور را در اختیار دارد. به غیر از پالایشگاه کرمانشاه که ۸۰ درصد سهام آن در فرآیند خصوصی‌سازی به بخش خصوصی واگذار شد، پالایشگاه دیگر در مالکیت دولت و نهادهای عمومی غیردولتی است. دولت از طریق شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی، سازمان تأمین اجتماعی از طریق شرکت سرمایه‌گذاری نفت، گاز و پتروشیمی تأمین (تاپیکو)، سهام عدالت، سازمان تأمین اجتماعی نیروهای مسلح (ساتا) از طریق شرکت‌های سرمایه‌گذاری و تجاری نفت و غدیر، صندوق بازنشتستگی و کار افتادگی بانک‌های ملی و بانک‌های ادغام‌شده از طریق شرکت سرمایه‌گذاری غدیر، صندوق بازنشتستگی کارکنان صنعت نفت از طریق شرکت سرمایه‌گذاری اهداف و هیأت امنای صرفه‌جویی ارزی از طریق شرکت آوای پردیس سلامت از بازیگران اصلی بازار پالایش نفت هستند.

شماره آگهی: ۱۵۶۹۳۱۹

آگهی ارزیابی کیفی پیمانکاران (شناسایی پیمانکار)

تجدید مناقصه تعمیرات اساسی یک دستگاه توربین گازی زمینس مدل SGT۴۰۰ تاسیسات تبریز (شماره مناقصه: ۸۷۱۰۰۱۵)، (کد فراخوان در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات: ۵۳۱۵۴۹۸۸) شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت: ۲۰۰۲۰۹۲۰۳۶۰۰۰۰۲۲

نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت انتقال گاز ایران (منطقه ۸ عملیات انتقال گاز) به نشانی تبریز- کیلومتر ۱۵ جاده تبریز-آر-شهر- بعد از سمرای پالایشگاه- رسیده به شهرک صنعتی شهید رجایی- ساختمان مرکزی منطقه ۸ عملیات انتقال گاز، سایت اینترنتی www.nigedist8.ir

۱-موضوع و نوع تجدید مناقصه: تعمیرات اساسی یک دستگاه توربین گازی زمینس مدل SGT۴۰۰ تاسیسات تویبت فیلر گاز تبریز (شماره مناقصه ۸۷۱۰۰۱۵) (شماره مناقصه ۵۳۱۵۴۹۸۸) به مدت ۱۲ ماه تقویمی بصورت عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی (بیمه فشرده)

۲-مبلغ پر آورد اولیه: مبلغ برآورد کارفرما ۱۷۰۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۱۵۴۰/۰۰۰+ می‌باشد.

۳- قیمت ها متناسب با کالای ساخت داخل یا لحاظ کیفیت ارائه گردد.

۴ –مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع گاز: ۲۱۶۹۵۱۲۲۷۲۰۰ ریال (بیست و یک میلیارد و ششصد و نود و پنج میلیون و دوپست و هفت هزار و دویست ریال) مطابق بند «الف ماده ۶» آیین نامه تضمین معاملات دولتی (تصویب نامه شماره ۱۳۳۳۲۰۱۳۳۳۲۰۰۵۰۵۰۶۲۲ تاریخ ۰۹/۱۲/۱۳۹۷) در وجه شرکت انتقال گاز ایران (منطقه ۸ عملیات انتقال گاز).

تعمرد: مناقصه‌گرائی که موفق به کسب حداقل امتیاز قبول قیل در این مرحله گردند، در مرحله ارسال دعوت نامه توسط کارفرما مبلغ تضمین راتیمه و ارائه خواهند نمود.

۵ –نحوه در یافت اسناد مناقصه، فرمها و مدارک ارزیابی کیفی، عودت، تحویل، بازگشایی فرمها و مدارک ارزیابی کیفی و پیشنهاد قیمت مناقصه گران: کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت، تکمیل عودت، تحویل، بازگشایی فرمها و مدارک ارزیابی کیفی و پیشنهاد قیمت مناقصه گران، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به آدرس www.setad.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور دریافت کوهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ستاد روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۳ می‌باشد.

۱-۵– شایان ذکر است مناقصه گرائی مجاز به شرکت در این مناقصه می‌باشند که دارای گواهی صلاحیت معتبر پیمانکاری پایه پنج نفت و گاز از سازمان برنامه و بودجه به همراه گواهی صلاحیت ایمنی پیمانکاران از اداره تعاون ، کار و رفاه اجتماعی، آخرین صورت های مالی حسابرسی شده منتهی به پایان سال که می بایست تصویر این مدارک را به همراه فرمهای ارزیابی کیفی یا مستندات مرتبط مجاز شرکت کرده ودر سامانه ستاد بارگذاری نمایند.

۲-۵ – بدیهی است شرکت انتقال گاز ایران پس از بررسی اسناد و مدارک ارزیابی کیفی مناقصه گران، نسبت به ارسال دعوت نامه و اسناد مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به مناقصه گرائی که حداقل امتیاز قبول قبول (۵۵) با شرط کسب حداقل امتیازات اخذ شده هر ردیف را بدست آورند، اقدام خواهد نمود.

۶– آخرین مهلت در یافت (دانلود) اسناد مناقصه، فرمها و مدارک ارزیابی کیفی: روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۳ ساعت ۱۶:۰۰

۷ – آخرین مهلت بارگذاری عودت اسناد مناقصه، فرمها و مدارک ارزیابی کیفی: روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۳ ساعت ۱۴:۰۰

۸– زمان تحویل، عودت اسناد مناقصه و گشایش یا پاکت پیشنهاد قیمت از طریق دعوت نامه به مناقصه گرائی که موفق به کسب حداقل امتیاز لازم شده باشند، متناسباً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اعلام خواهد شد.

۹- پیش پرداخت: ۲۰ درصد بخش اجرا و ۲۰ درصد بخش مصالح (کالا)

۱۰-حیث کسب اطلاعات بیشتر و در صورت نیاز به توضیح فنی و اجرایی با شماره تلفن ۰۲۱-۳۱۴۴۴۰۷۰۷-۲۱-۳۱۴۴۴۰۱۷۸ با شماره تلفن ۰۴۱-۳۱۴۴۴۰۱۷۸-۲۱-۳۱۴۴۴۰۱۷۵ فاکس ۰۴۱-۳۱۴۴۴۰۱۷۵ تماس حاصل فرمائید.

اطلاعات تماسی سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس: ۱۴۵۶-۰۲۱

دفتر ثبت نام: ۸۸۹۹۹۳۷۸ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

۹۰

شرکت آب منطقه ای قم

فراخوان شناسه دار کردن دکل‌های

شناسه آگهی: ۱۵۷۱۹۱۴

به اطلاع کلیه صاحبین و دارندگان دکل های مخابراتی و ارتباطی سطح شهر بندرعباس (اعم از شرکت های اپراتور، شرکت های FCP و SERVO ،بانکها و دستگاه های اجرایی در املاک شهرداری و سایر املاک سطح شهر) می‌رساند از روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۴ تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۳ به منظور شناسه دار کردن دکل‌های خود به سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری بندرعباس به آدرس: بندرعباس، بلوار امام خمینی(ره)، حدفاصل میدان ابوذر تا میدان انقلاب، انتهای کوچه بهامین، طبقه همکف، حوزه معاونت سازمان مراجعه نمایند.

همچنین به استحضار می‌رساند برابر تعرفه عوارض، بهای خدمات و سایر درآمدهای سازمان فلاوا شهرداری، مصوب شورای اسلامی شهر بندرعباس چنانچه در بازه زمانی فوق مراجعه نمایند از ۵۰درصد تسهویق صدور مجوز بهره مند خواهند شد، بدیهی است در صورت عدم مراجعه دکل فاقد کد شناسه، به عنوان سازه غیر مجاز شناخته شده و شهرداری نسبت به جمع‌آوری آن اقدام خواهد نمود.

سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری بندرعباس

۹۱

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۰۴

روابط عمومی منطقه ۸ عملیات انتقال گاز

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۰۳

۹۵

خبرنامه

رشد ۴٫۷ درصدی بخش ساختمان

مسکن از رکود خارج شد

تحقق رشد ۴٫۷ درصدی بخش ساختمان در بهار امسال در کنار عواملی همچون خروج سوداگران از بازارهای ملک، طلا و ارز می‌تواند توان خرید متقاضیان خانه اولی را تقویت کند. به گزارش «ایسنا» و طبق اعلام مرکز آمار، بخش ساختمان پس از رشد منفی در سال گذشته به رشد ۴٫۷ درصد در بهار امسال رسید. رشد اقتصادی کشور نیز با نفت به ۷٫۹ درصد و بدون نفت به ۶٫۱ درصد افزایش یافت. وزیر راه و شهرسازی می‌گوید که مسیر بخش مسکن در ماه‌های آینده ادامه پیدا می‌کند و کارگاه بزرگ ساختمانی در کشور ایجاد خواهد شد. دولت سیزدهم با اجرای طرح نهضت ملی مسکن و واگذاری زمین، بخش مسکن را پس از یک دوره افول مجدداً احیا کرده است. آمار و ارقام نشان می‌دهد تشکیل سرمایه در بخش ساختمان در سال‌های ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۱ به ترتیب ۱۲٫۱- ۱۳٫۷- ۳٫۹ و ۲٫۳- درصد بوده است. در واقع به جز سال ۱۴۰۰ رشد محصول ناخالص داخلی بخش مسکن منفی بوده است. اما در بهار امسال بخش مسکن به رشد ۴٫۷ درصد رسیده است. به نظر می‌رسد اجرای طرح نهضت ملی مسکن، نوسازی بافت‌های فرسوده و واگذاری زمین به متقاضیان ساخت در افزایش سرمایه‌گذاری در بخش مسکن تأثیرگذار بود. دولت تاکنون بیش از یک میلیون و ۴۸۰ هزار واحد نهضت ملی مسکن را به مرحله ساخت رسانده است. در این قالب برنامه‌های متنوعی شامل ساخت مسکن در شهرهای جدید، روستاها و شهرهای کمتر از ۲۵ هزار نفر، پرداخت تسهیلات خودمالکی، نوسازی بافت‌های فرسوده و واگذاری زمین به خانه اولی‌ها در دستور کار قرار دارد. دولت همچنین در قالب طرح جوانی جمعیت به خانوارهای دارای سه فرزند و بیشتر زمین رایگان واگذار می‌کند. وزیر راه و شهرسازی اخیراً اعلام کرد که ابزارهای مدیریتی، تولید و عرضه مسکن و همچنین تولید و عرضه گسترده زمین که از هفته آینده در کشور آغاز خواهد شد، همگی راهکارهایی است که در مجموعه وزارت راه و شهرسازی در نظر گرفته شده است. به گفته مهرداد بذریاش تا پایان سال ۵۰۰ هزار قطعه زمین در روستاها به مردم واگذار می‌شود. در حال حاضر در همه کشور خبرهای خوبی از کاهش قیمت مسکن شنیده می‌شود و باز هم باید کاهش پیدا کند. این موضوع اثر مستقیم بر بازار اجاره خواهد داشت.

تا اوایل شهریورماه امسال مجموع یک میلیون و ۴۷۶ هزار و ۹۹۱ واحد نهضت ملی مسکن به مرحله ساخت رسید که ۱۲۳ هزار و ۹۷۲ واحد در قالب نوسازی بافت‌های فرسوده، ۱۲۴ هزار و ۱۵۴ واحد در دست ساخت برای تأمین مسکن کارکنان نیروهای مسلح، ۱۱۹ هزار و ۵۷۹ واحد ظرفیت واحد مسکونی قراردادهای منقده برای پرداخت تسهیلات ساخت مسکن به شاخصن دارای زمین (خود مالکی) و ۲۹۵ هزار و ۳۱۹ واحد تعداد واحدهای مسکونی در دست ساخت جهت نوسازی مسکن روستایی است. همزمان با رونق نسبی ساخت و ساز، معاملات مسکن عمدتاً از نوع سفته‌بازی و سوداگری دچار رکود شده است. این مسئله به کاهش تا ۲۰ درصد قیمت‌های پیشنهادی فروش اپارتمان در کلانشهرها انجامیده و در مواردی قیمت‌ها تا بیش از ۲۰ درصد نیز کاهش نشان می‌دهد. از طرف دیگر بازارهای ارز و طلا به ثبات رسیده‌اند. تثبیت معاملات سفته‌بازانه در بازارهای مسکن، ارز و طلا می‌تواند به بهبود توان متقاضیان مصرفی مسکن منجر شود. دولت قصد دارد مالیات خانه‌های خالی را با جدیت پیش ببرد. همزمان طرح برخورد با مشاوران املاک بدون مجوز و متخلف را در دستور کار قرار داده است. ملزم کردن پلتفرم‌های فروش مسکن به رعایت ضوابط نرخ‌گذاری و پیگیری قانون مالیات بر عایدی سرمایه از اقداماتی است که می‌تواند بازار مسکن را به آرامش برساند.

پایش تحولات تجارت جهانی نشان می‌دهد

تلاش روسیه برای منطقه آزاد آفریقا

در پی تحریم روسیه، این کشور در راستای یافتن شرکا و مقاصد جدید تجاری در پاسخ به آثار سوء ناشی از تحریم‌ها، برای ایجاد یک منطقه آزاد با چهار کشور آفریقایی تلاش می‌کند.

در هفتاد و یکمین گزارش از سلسله گزارش‌های «پایش تحولات تجارت جهانی»، گلچینی از تحولات اخیر در دولایه جهانی و منطقه‌ای محیط ژئواکونومیک ایران ارائه‌شده و آخرین روندها و پیش‌بینی‌های اقتصادی تهیه‌شده توسط بزرگ‌ترین نهادهای اقتصادی بین‌المللی، در قالب داده‌های تازه، مورد واکاوی روابط تجاری روسیه و چین خیر داده، علاوه بر این اقدام روسیه بزرگ جهان مورد بررسی قرار گرفته است. در ادامه جنگ سرد میان آمریکا و چین، رئیس‌جمهور آمریکا، ممنوعیت‌های سرمایه‌گذاری جدیدی را با هدف ممانعت از ورود سرمایه و تخصص آمریکا در توسعه فناوری‌های مورد استفاده در بخش نظامی چین که پتانسیل به مخاطره انداختن امنیت ملی آمریکا را دارد، وضع کرد. سازمان تجارت جهانی نیز با رد کردن ادعای چین مبنی بر مغایرت اقدامات ایالات متحده با قوانین تجارت جهانی، اعمال تعرفه بر برخی از کالا‌های چینی را از سوی ایالات متحده، به دلایل امنیتی موجه دانسته است، در همین راستا، افزایش فزاینده حجم تجارت میان آمریکا و مکزیک و جایگزینی مکزیک با چین به عنوان کشوری که سال‌ها شرک اول تجاری آمریکا بوده، نشان از حرکت اقتصاد آمریکا به‌سوی زنجیره‌های ارزش جدیدی دارد که خارج از اقتصاد چین قرار گرفته است. از سوی دیگر و در پی تحریم‌های متعدد جهانی علیه روسیه، اخیراً بانک مرکزی این کشور از دلارزدایی روابط تجاری روسیه و چین خبر داده، علاوه بر این اقدام روسیه برای تشکیل یک منطقه آزاد با چهار کشور آفریقایی، نشان‌دهنده تلاش این کشور برای یافتن شرکا و مقاصد جدید تجاری در پاسخ به آثار سوء ناشی از تحریم‌ها است.

در بخش منطقه نیز عربستان در ادامه گام‌های جنجالی برداشته‌شده در مسیر توسعه و کاهش وابستگی به نفت، با نزدیک شدن به ضرب‌الاجل سررسید چشم‌انداز ۲۰۳۰، با اصلاحات خود سرعت داده و قراردادهای ساخت‌وساز پروژه‌های املاک و زیرساخت خود را با ارقام چشمگیری منقذ کرده است. امارات نیز با همکاری شرکت ملی سرمایه‌گذاری قزاقستان، پروژه مشترکی را برای ساخت یک ترمینال دریایی در قالب توسعه مسیر حمل‌ونقل بین‌المللی ترانس خزر آغاز نموده است. همچنین این کشور پس از انجام مبادلاتی به ازراهای ملی با چین و نیز افتتاح یک دفتر در این کشور توسط صندوق ثروت ملی اوبوینی، اولین معامله نفتی خود به روپیه را نیز با هند انجام داد تا ضمن افزایش مشارکت‌های اقتصادی خود با این کشور،ها، پای خود را در فرآیند حذف دلار از مبادلات بین‌المللی، محکم سازد. از سوی دیگر و به‌موازات توافق دو کشور قزاقستان و گرجستان در مورد ساخت ترمینال بندری در گرجستان، خبر برنامه‌ریزی مشترک روسیه و ترکیه برای همکاری بلندمدت در حوزه انرژی و ایجاد یک هاب گازی در ترکیه، توجه رسانه‌ها به خود جلب کرده، همکاری مشترکی که می‌تواند کمک شایانی برای جلوگیری از سیاسی شدن منابع انرژی باشد.

همچنین در بخش پژوهش‌های تازه، گزارش بانک جهانی در مورد «چشم‌انداز بازار جهانی پرورش جلبک دریایی تا سال ۲۰۳۰» ارائه‌شده که فرصت‌های اقتصادی این حوزه را تبیین کرده است. در گزارش «پایش اقتصادی سوریه، تابستان ۲۰۲۳: پس‌لرزه‌های اقتصادی زمین‌لرزه‌های بزرگ» نیز به بررسی آثار کنونی و پیامدهای آتی زمین‌لرزه مرگبار سوریه در سال ۲۰۲۳ پرداخته‌شده است. انتکاد نیز در گزارشی به گذار توان‌مان زنجیره‌های ارزش جهانی به زنجیره‌های سبز دیجیتال پرداخته و پیامدهای مثبت اقتصادی آن را برشمرده است. در بخش کتاب تازه نیز کتاب تازه انتشاریافته «استفاده از ابزارهای تجاری برای مبارزه با تغییرات آب و هوایی» معرفی‌شده که به دغدغه مهم و شایع کنونی در قبال تجارت و تغییرات اقلیمی می‌پردازد. گمنتی استام مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در حرکتی مستقیم و کارشناسی، تهیه و انتشار سلسله گزارش‌های «پایش تحولات تجارت جهانی» را با هدف بررسی رویدادهای کلیدی در محیط ژئواکونومیک ایران، در دستور کار قرار داده است و در این گزارش‌ها مسائل مهم روز از منظر تأثیرگذاری بر دیپلماسی اقتصادی و موقعیت ژئواکونومیک ایران مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرند.

شدت خروج سرمایه حقیقی ۵ برابر شد

ریزش یکپارچه شاخص‌های سهامی



فرصت امروز: چراغ بورس تهران در دومین روز معاملاتی مهرماه همچنان قرمز ماند و شدت خروج سرمایه حقیقی پنج برابر شد. در پایان معاملات روز دوشنبه، شاخص کل بورس تهران با تازری نزدیک به کف حمایتی ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار واحدی بسته شد. شاخص کل بورس در این روز ۱۷ هزار و ۳۳۱ واحد معادل ۰٫۸۲ درصد افت کرد و تا سطح ۷ میلیون و ۱۰۱ هزار واحد عقب‌نشینی کرد. شاخص کل هم‌وزن نیز با ریزش ۵ هزار و ۱۹۲ واحدی معادل ۰٫۷۲ درصد در میانه تراز ۷۱۶ هزار واحد ایستاد. در آن سوی بازار سرمایه هم شاخص کل فرابورس با افت ۱۸۱ واحدی به سطح ۲۶ هزار و ۶ و فرابورس رسید. شاخص هم‌وزن فرابورس نیز با کاهش هزار و ۶ واحدی به سطح ۶ و واحدی، تراز ۱۲۸ هزار و ۱۶۴ واحد را به نمایش گذاشت.

پنجمین روز متوالی فرار سرمایه حقیقی با شدت و حدت بیشتری رقم خورد و ۶۵۰ میلیارد تومان از بازار خارج شد که نسبت به خروج ۱۲۴ میلیارد تومانی روز شنبه، رشد پنج برابری خروج سرمایه حقیقی را نشان می‌دهد. با وجودی که در چهار روز معاملاتی اخیر از شدت خروج سرمایه حقیقی کاسته شده و احتمال ورود پول حقیقی در معاملات روز دوشنبه بالا رفته بود، اما روند جریان پول حقیقی از ابتدای معاملات روز گذشته منفی شد و در انتهای روز به برآیند منفی ۶۵۰ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات در بازار به‌طور میانگین در هفته گذشته کمی بیشتر از این مقدار بوده است. روند کاهش ارزش معاملات از روزهای پایانی فصل بهار آغاز شده و این کاهش در روزهای اوراق بهادار تهران در جریان معاملات نقدی در حالی به رقم ۲ هزار و ۷۹۹ میلیارد تومان رسید که حداقل می‌توان گفت ارزش معاملات به طور میانگین در هفته گذشته کمتر از این مقدار بوده است. روند کاهش ارزش معاملات در روزهای پایانی فصل بهار آغاز شده و این کاهش در روزهای اوراق بهادار تهران در جریان معاملات

پنجمین روز فرار سرمایه حقیقی

روند نزولی بورس تهران با افت ۱۷ هزار واحدی شاخص کل ادامه یافت. در جریان دادوستدهای روز دوشنبه سوم مهرماه، شاخص کل بورس تهران ۱۷ هزار و ۳۳۱ واحد نسبت به روز کاری قبل پایین‌تر ایستاد و به سطح ۲ میلیون و ۱۰۱ هزار و ۱۵۱ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با ۵ هزار و ۱۹۲ واحد افت در تراز ۷۱۶ هزار و ۵۹۵ واحدی جای گرفت.

هشدار جی بی مورگان درباره بحران انرژی

قیمت نفت تا ۳ سال به ۱۵۰ دلار می‌رسد

بازار آسیا، تحت تأثیر دورنمای عرضه محدودتر در پی ممنوعیت موقتی صادرات سوخت روسیه افزایش یافت. بهای معاملات نفت برنت با ۳۲ سنت معادل ۰٫۳ درصد افزایش به ۹۲ دلار و ۹۲ سنت در هر بشکه رسید. بهای معاملات وست نگراس اینترمدیت آمریکا نیز با ۲۴ سنت معادل ۰٫۲ درصد افزایش به ۹۰ دلار و ۲۷ سنت در هر بشکه رسید. «تونی ساکامور» تحلیلگر شرکت «آی جی مارکتس» در این باره گفت: قیمت نفت خام هفته را با صعود آغاز کرد زیرا بازار همچنان در حال هضم ممنوعیت موقتی روسیه برای صادرات دیزل و بنزین است که باعث محدودتر شدن عرضه در بازار می‌شود و موضع بانک مرکزی آمریکا برای افزایش نرخ بهره را جبران می‌کند. هر دو شاخص هفته گذشته کاهش پیدا کردند که نخستین کاهش هفتگی پس از سه هفته رشد متوالی بود. این کاهش در پی موضع موافق فدرال رزرو آمریکا برای ادامه افزایش نرخ بهره روی داد که بخش‌های مالی جهانی را ملتهب کرد و نگرانی‌ها نسبت به تقاضای خام نفت را برانگیخت. قیمت‌ها در مدت سه هفته، تحت تأثیر پیش‌بینی‌ها از کمبود عرضه نفت در سه ماهه چهارم، بیش از ۱۰ درصد صعود کرده بودند. عربستان سعودی و روسیه، کاهش عرضه اضافی را تا پایان سال ۲۰۲۳ تمدید کرده‌اند. موس مسکو هفته گذشته صادرات دیزل و بنزین به اکثر کشورهای اروپایی از جمله آمریکا کرد تا قیمت‌ها را کنترل کند. این ممنوعیت باعث افزایش نگرانی‌ها نسبت به عرضه اندک فرآورده‌های نفتی در آستانه ورود نیمکره شمالی به زمستان شده است. «واندانا هری»، موسس شرکت تحلیل بازار نفت «واندا اینسایتس» گفت: به نظر می‌رسد خبر ممنوعیت صادرات سوخت روسیه در حال حاضر در قیمت‌ها منعکس شده، اما کمبود عرضه جهانی نفت شدید است و توجه زیادی به کمبود دیزل وجود دارد و اختلال در عرضه «گاز طبیعی مایع» (لال‌ان‌جی) به خصوص در بازارهای اروپایی، احتمالاً ادامه پیدا می‌کند.

آمار شرکت خدمات نفتی «بیکرهیوز» نشان می‌دهد که تعداد دکل‌های حفاری نفت آمریکا با وجود قیمت‌های بالاتر، هفته گذشته هشت حلقه کاهش یافت و به ۵۰۷ حلقه رسید که پایین‌ترین تعداد از فوریه سال ۲۰۲۲ است. انتظارات برای آمار اقتصادی بهتر از سوی چین که بزرگ‌ترین واردکننده نفت در جهان است، از فضای مثبت بازار حمایت کرد. با این حال، خطر نشان کردن که قیمت نفت با مقاومت فنی در محدوده قیمت بالایی است که هفته گذشته به آن صعود کرده بود، انتظار می‌رود روند توسعه بخش تولید چین در سپتامبر از سر گرفته شود و پیش‌بینی می‌شود شاخص مدیران خرید بخش تولید برای نخستین بار از مارس، به بالای ۵۰ واحد صعود کند. طبق گزارش رویترز، تقاضای چین برای نفت تحت تأثیر بهبود تدریجی تقاضا برای سوخت برای پروازهای بین‌المللی، هفته گذشته ۰٫۳ میلیون بشکه در روز افزایش یافت و به ۱۶٫۲ میلیون بشکه در روز رسید. در این میان، انتظار می‌رود ممنوعیت صادرات بنزین و دیزل به بیشتر کشورهای جهان باعث تشدید محدودیت عرضه شود. در همین زمینه، خبرگزاری دولتی تاس اعلام کرد که شرکت ترانس نفت روسیه تحویل دیزل به پایانه‌های کلیدی پرپمورسک و نوروسیسک در دریای سیاه و بالتیک را در روز جمعه به حالت تعلیق درآورده است. تحلیلگران باور دارند که این ممنوعیت نامنی جدیدی را در چشم‌انداز عرضه محدود محصولات اپلایش شده جهانی به همراه خواهد داشت و این احتمال وجود دارد که کشورهای آسیب‌دیده به دنبال خرید محموله‌ها از تأمین‌کنندگان جایگزین باشند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که ممنوعیت صادرات سوخت روسیه به ضرر برخی کشورها نظیر ترکیه و برزیل تمام شده است. اعلام ممنوعیت صادرات

دیزل و بنزین که بلافاصله از ۲۱ سپتامبر به اجرا درآمد، بزرگ‌ترین تأثیر را در بازارهای دیزل جهان خواهد داشت زیرا روسیه امسال تقریباً یک میلیون بشکه در روز دیزل صادر کرده و در مقابل، صادرات بنزین از سوی این کشور، حدود ۱۵۰ هزار بشکه در روز بوده است. از آنجا که روسیه، دومین صادرکننده بزرگ دیزل در جهان پس از آمریکاست، تأثیر این ممنوعیت در بازارهای این سوخت کاملاً قابل مشاهده بوده و به افزایش چشمگیر قیمت‌ها منجر شده است. از زمان آغاز جنگ اوکراین، دیزل روسیه، بازارهای جدیدی خارج از اروپا پیدا کرده است. واردکنندگان سوخت آفریقایی هم خرید سوخت‌های تخفیف‌دار روسیه را افزایش داده‌اند. ترکیه و برزیل در حال حاضر بزرگ‌ترین خریداران دیزل روسیه هستند و طبق آمار اس ان دی گلوبال مجموعاً ۵۵ درصد از صادرات دیزل روسیه را در ماه اوت جذب کردند.

اما افزایش صادرات سوخت روسیه به عربستان سعودی و ترکیه، به این کشورها اجازه داده است بخشی از این صادرات را به مقصدهای دیگری شامل اروپا، مجدداً صادر کنند. در نتیجه، این ممنوعیت روی قیمت دیزل در اروپا به تأثیر گذاشته است. واردات دیزل از روسیه به ترکیه از اواخر سال ۲۰۲۲ افزایش یافت و امسال به طور میانگین ۲۸۰ هزار بشکه در روز در مقایسه با ۶۵ هزار بشکه در روز در نیمه اول سال ۲۰۲۲ بوده است و ترکیه را به بزرگ‌ترین خریدار دیزل روسیه در ابتدای سال ۲۰۲۳ تبدیل کرد. با افزایش صادرات نفت خام و فرآورده‌های نفتی روسیه به ترکیه، این کشور به سومین تأمین‌کننده بزرگ دیزل و گازوئیل به اروپا پس از عربستان سعودی و آمریکا تبدیل شده است.

ممنوعیت صادراتی روسیه همچنین به برزیل که دومین بازار بزرگ برای صادرات دیزل مسکو در ماه‌های اخیر بوده، ضربه خواهد زد. دیزل روسیه حدود ۷۸ درصد از واردات به برزی از مارس بوده است. با توقف صادرات روسیه، زمینه برای صادرات و قیمت صادرات بالاتر از منطقه گلف کاست آمریکا به برزیل، هموار می‌شود. طبق گزارش پلاس، ابهام درباره مدت زمانی که ممنوعیت صادرات سوخت روسیه ادامه خواهد داشت، بازارها را در حدس و گمان نگه داشته است.



اخبار

افزایش ۱۴ درصدی صادرات آبریان زبنتی از استان مرکزی



اراک- فرناز امیدوی:مدیرکل دامپزشکی استان مرکزی گفت: صادرات آبریان زبنتی از این استان اسنال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۴۱ درصد افزایش یافت. دکتر محمد فتاحی افزود: ۱۷۲ هزار و ۲۰۹ قطعه انواع آبریان زبنتی اسمسال در قالب ۱۲ محموله از استان مرکزی به خارج از کشور صادر شد. وی ادامه داد: ۹۱ تن الایش مرغی اسمسال در قالب سه محموله و ۵۲ تن پودر گوشت نیز در قالب ۲ محموله با نظارت اداره کل دامپزشکی استان مرکزی به خارج از کشور شد.مدیرکل دامپزشکی استان مرکزی خاطرنشان کرد: ۸۸ هزار قطعه پولت تخم‌گند در این مدت در قالب یک محموله با نظارت اداره کل دامپزشکی این استان به خارج از کشور صادر شد که صادرات این محصولات نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۱۰۰ درصد افزایش یافته‌است. فتاحی اظهار کرد: ۷۵۲ تن تخم مرغ خوراکی نیز اسمال در قالب ۳۰ محموله به خارج از کشور صادر شد که صادرات این بخش هم با افزایش ۱۴۰ درصدی همراه است.وی افزود: یک‌هزار و ۳۲۱ تن خوراک و مکمل آبریان نیز اسمال در قالب ۲۷ محموله با نظارت اداره کل دامپزشکی استان مرکزی به خارج از کشور صادر شد.

مدیرکل دامپزشکی استان مرکزی بیان داشت: ۱۵ تن و ۶۰۰ کیلوگرم عسل نیز در این مدت در قالب یک محموله به خارج از کشور صادر شد که صادرات این محصولات نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۸۶۸ درصد افزایش یافته است. فتاحی اظهار کرد: ۶۶ تن محصولات لبنی نیز اسمال با نظارت اداره کل دامپزشکی استان مرکزی به خارج از کشور صادر شد که صادرات این محصولات نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۰۰ درصد افزایش دارد.

مخزن آبرسانی در صیابشهر راه اندازی میشود

به گزارش روابط عمومی شورای اسلامی و شهرداری صبا شهر



شه‌ریار – غلامرضا جباری: با حضور مهندس غراوی معاون استاندار ، مهندس نوری مدیر عمل آبفای غرب استان تهران ، مهندس واتقی رئیس آبفای صیابشهر ، مهندس عصمتی سرپرست شهرداری و اعضای شورای اسلامی، اجرای ساخت پروژه احداث مخزن آب در صیابشهر آغازشد

مهندس فهیمه صالحی عضو و سخنگوی شورای اسلامی در گزارشی بیان داشت: اعضای دوره ششم شورای اسلامی صیابشهر از سال ۱۴۰۰ پیگیری طرح انعذیر بودند و بانوجه به حمایت ها و پیگیری‌های نماینده مجلس آقای دکتر خوردری و رئیس اداره آفا بودجه ۴۵۰میلیاردی تخصیص یافته از آبفای کل کشوربرای اجرای بیش از ۵۴ کیلومتر لوله جهت انتقال آب از تصفیه خانه شماره ۶ تهران به صیابشهر انجام شد. طی روزهای اخیر سه راه گبری و ایجاد ایستگاه پمپاژ بین راهی صورت گرفت ودرانامه به صورت آزمایشی شبکه های آب صیابشهر به آب های سطحی تصفیه شده طرح عمل وصل شده و مردم صیابشهر از این نعمت آبی بهره مند شدند . با اتمام خط انتقال انعذیر به شبکه توزیع، مردم صیابشهر به میزان ۵۰ لیتر بر ثانیه از آب این سطحی بهره مندخواهند شد. در راستای این موضوع در سال گذشته اعضای شورای اسلامی شهر با لایحه واگذاری زمینى به متراز ۳۰۰۰ مترمربع جهت احداث مخزن بخریه آب به حجم ۱۰ هزار مترمکعب توسط اداره آفا موافقت کردند. و اسنال هم تخصیص بودجه ۲۵۰میلیارد ریالی توسط اداره آفا غرب برای پروژه های آبرسانی در صیابشهربوده‌ايم. کم‌امشب این کلتگ زنی و شروع به اجرای پروژه مخزنی با حجم ۵ هزار مترمکعب برگزار شد. و امیدواریم با پایان دوره ششم به اتمام برسد

کسب رتبه اول بنیاد شهید و امور ایثارگران در جشنواره شهید رجایی



قم – خبرنگار فرصت امروز:مدیرکل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان قم گفت: بنیاد شهید و امور ایثارگران استان قم رتبه اول گروه سلامت و رفاه اجتماعی را در جشنواره شهید رجایی استان قم کسب کرد. به گزارش ایثار واحد استان قم، حجت الاسلام حسن هنرمند افزود: همچنین این دستگاه توانست رتبه چهارم را در بین ۴۵ دستگاه اجرایی استان قم به دست آورد وی اظهار داشت: یقینا تلاش های خالصانه و مصدافه کارکنان بنیاد شهید و امور ایثارگران، خادمان به شهدا و ایثارگران موجب ارتقای رتبه استان از جایگاه سیزدهم در سال ۱۴۰۰ به جایگاه چهارم در ارزیابی عملکرد سال گذشته شده است.وی تاکید کرد:گسترده فعالیت بنیاد در حوزه های خدمت رسانی و ترویج فرهنگ ایثار و شهادت در بخش های دادکاری، آموزش، بهداشتت دردمان، برگزاری کمیسیونهای مختلف، پایش سلامت، آموزش، نخبگان، فرهنگی، اردوها، ورزش و سلامت، کمیته های ایثارگران، اشتغال، مسکن و پیگیری پروژه های توبیختی-و برای ۱۲ هزار ایثارگر و خانواده معظم آن‌ها قابل تقدیر است. حجت الاسلام هنرمند افزود: این خدامان با تاکید بر حفظ کرامت ایثارگران و با رویکرد ترویج فرهنگ ایثار و شهادت پیگیری شده است و حاصل آن تلاش جمعی خدامان به خانواده های شهدا و ایثارگران و این سرمایه های معنوی نظام اسلامی است.وی تاکید کرد: فاصله زیاد بنیاد به راهپایه ای قبل نه در بخش عملکرد بلکه در حوزه مستند سازی فعالیت ها بوده است. لذا جدیت بیشتر همکاران در عرضه مستند سازی از فعالیت ها در سال گذشته موجب ارتقای جایگاه این دستگاه و نزدیک شدن به جایگاه واقعی شد.

کشف ۵۴ میلیارد ریال انواع کالای قاچاق در استان مرکزی



اراک- فرناز امیدوی: فرمانده انتظامی استان مرکزی گفت: ۵۴ میلیارد ریال انواع کالای قاچاق در اجرای نهمین طرح سررسازی مبارزه با قاچاق کالا در این استان کشف و ضبط شد. سردار هادی رفیعی کیا افزود: در اجرای این طرح، ۴۸ هزار و ۱۵۶ قطعه انواع ظروف بلوری و پلاستیکی، ۵۲ عدد سرخ کن، یک‌هزار و ۵۶ عدد اتویخار و ۳۹ دست میلمان چوبی قاچاق کشف شد. وی بیان کرد: توقیف سه دستگاه کامیون کشفه و دستگیری چهار متهم از دیگر توفیقات اجرای این طرح است. فرمانده انتظامی استان مرکزی ادامه داد: یک مبارزه با قاچاق کالا در سال «مبار توره» رشد تولید» به عنوان یادگار ایام مهم ماسورینی در برنامهریزی‌های عملیاتی فراچاق با جدیت در دستور کار پلیس مرکزی قرار داد. سردار رفیعی کیا اظهار کرد: متهمان دستگیر شده در اجرای این طرح با تشکیل پرونده تحویل مقام‌های قضایی شدند.

دیدار مدیرعامل توزیع نیروی برق استان گلستان با نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه گرگان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز:مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان و هیئت همراه با نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه گرگان دیدار و گفتگو کردیه گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق گلستان ؛ سید احمد موسوی در این دیدار گفت: گذر موفقی از یک تابستان گلستان ستاورد، بزرگ کارکنان شرکت توزیع برق استان بوده است.وی افزود: گذر موفقی از بیگ تابستان دفعه اول توزیع برق گلستان بود و این موضوع با اقداماتی از قبیل پیک سابی و مدیریت هوشمند مصرف برق میسر گردید.موسوی اضافه کرد: اسمال کاهش مصرف بین هفت تا ۱۰ درصدی در دستور کار وزارت نیرو برای مصرف خانگی در نظر گرفته شده بود و برای این منظور مشوق های ی نظیری از قبیل به ازای هر کیلووات کاهش مصرف، ۲۰ پرتخ فروش برق و پاداش در نظر گرفتن ۷۸ هزار خانوار در استان در ۲۰۰ برابر نرخ خرید برق بوده است. وی افزود: پاداش در سلب لقیل لباشر نرخ فروش برق در نظر گرفته شده بود، ولی اسمال، این پاداش به ۲۰ برابر برای مشترکن خانگی در نظر گرفته شد.مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان در پایان صحبت برقی را یکی از زیرساختهای مهم پیشرفت و توسعه استان عنوان نمود و اهداف و چشم انداز صنعت برق گلستان را تشریح کرد.نماینده ولی فقیه در گلستان و امام جمعه گرگان در این دیدار ضمن تقدیر از اقدامات شرکت توزیع نیروی برق استان گفت : مردم تا کنون صنعت برق را در حوزه مدیریت مصرف بخوبی همراهی کردند و اسنال نیز بیش از پیش این صنعت را باری نمودند که جای تشکر را دارد.

نظارت بر عرضه فرآورده‌های نفتی در منطقه گلستان تشدید شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز:مدیر شرکت ملی بخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان از تشدید کنترل و نظارت بر عرضه فرآورده‌های انواع و این منطقه خبر داد و گفت: تشدید نظارت‌ها به منظور ارائه خدمات مطلوب‌تر به مسافران در روزهای پایانی تعطیلات تابستانی است.به گزارش روابط عمومی شرکت ملی بخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان، سید محمد حسینی افزود: این طرح از ۱۵ شهریور ماه در راستای نظارت بر عملیات عرضه فرآورده‌های نفتی، تکمیل راباب رجوع و ایام آمانگی کامل در رفع نواقص جایگاه‌ها عرضه سوخت (منزین، نفت‌گاز و سی‌ان‌جی) به صورت شبانه روزی در دو نوبت (روز و شب) اجرایی شد.وی اظهار داشت: این بازدهها در قالب ۱۲ تیم نظارتی متشکل از معاونین منطقه، روسای واحدهای عملیاتی، روسای روابط عمومی و حراسات منطقه، کارشناسان و نیروهای داوطلب بسیجی به انجام رسیده است و طی آن نیازهای هوشمند سوخت با تراکش بالا و غیر مجاز مورد رصد و پایش کامل بازرسین قرار گرفته است.مدیر شرکت ملی بخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان ادامه داد: شرکت ملی بخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان از هیچ اقدامی جهت ارائه خدمات مناسب و مطلوب به مسافرن عزیز و مردم شریف استان فروگذار نخواهد کرد.

افزایش اتوبوس های حمل و نقل عمومی با مصوبه شورای اسلامی شهر اسلامشهر

اسلامشهر – سحر عمروانی: رئیس شورای اسلامی شهر اسلامشهر از افزایش اتوبوس های حمل و نقل عمومی با مصوبه شورای اسلامی شهر اسلامشهر خبر داد. به گزارش مرکز ارتباطات شهرداری اسلامشهر، دادووزاد رئیس شورای اسلامی شهر اسلامشهر در نشانیه پنجاه و چهارمین جلسه رسمی با اعلام خبر افزایش اتوبوس های حمل و نقل مسافری شهرداری اسلامشهر، گفت: با توجه به پیشنهاد شهردار و درخواست سازمان حمل و نقل بار و مسافر شهرداری اسلامشهر مبنی بر واگذاری تعداد ۵۲ اتوبوس در بخش خصوصی، اعضای شورای شهر با این لایحه موافقت کردند. حوزواده در ادامه افزود: با نظر موافق اعضای اعضا در جلسه رسمی شورایاسلامی شهر اسلامشهر ، صدور مجوز واگذاری ۵۲ دستگاه از اتوبوس های بازسازی شده، کار کرده و صفر برابر نظریه کارشناس رسمی دادگستری در بخش خصوصی را به سازمان حمل و نقل بار و مسافر شهرداری اسلامشهر مصوب شد. رئیس شورای اسلامی شهر اسلامشهر با بیان این مطلب که تلاش رانندگان بخش خصوصی در جایجایی مسافران درون شهری و برون شهری با توجه به افزایش قیمت قطعات یدکی اتوبوسها، ستودنی است، اظهار داشت: با توجه به اتمام قرارداد بهره برداران بخش خصوصی و جلوگیری از خروج ناوگان فعال از چرخه خدمات رسانی، شورای شهر اسلامشهر با کمک بلاعوض به بهره برداران موافقت کرد. وی با بیان اینکه این اقدام در راستای افزایش کیفی و کمی خدمات رسانی در حوزه حمل و نقل عمومی بوده است، افزود: مدیریت شهری اسلامشهر و به خصوص اعضای شورای شهر همچون سال های گذشته از هیچ اقدامی در خصوص افزایش کیفیت خدمات شهرداری فروگذار نبوده و تلاش بر این است تا با پیگیری های مجاهده بر تعداد اتوبوس های موجود نیز افزوده شود.

در راستای اجرای طرح جهاد آب رسانی در استان مرکزی

اجرای پروژه آبرسانی به هفت روستا در شهرستان خداب آغاز شد



اراک- فرناز امیدوی: حشمت اله عیسی با آغاز حفاری یک حلقه چاه آب کسرب در روستای« گرم آب» از توابع شهرستان خداب در راستای اجرای طرح جهاد آب رسانی در روستاهای استان مرکزی خبرداد. مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی با بیان اینکه در بی کاهش بارندگی‌ها و خشکسالی اخیر و کاهش ذخایر منابع آبی در برخی از مناطق با کمبود و با افت فشار آب مواجه شده ایم اظهار داشت: در راستای بهره مندی مشترکین از ۷ روستای آ از توابع شهرستان خداب، عملیات حفاری یک حلقه چاه آب مشربین آغاز شد.مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی تصریح کرد:این عملیات شامل حفر و تجهیز چاهمنصب تجهیزات و خطوط توسعه انتقال می باشد که در دستور کار این شرکت قرار گرفته است. وی ادامه داد:با حفر و تجهیز این چاه،تأمین آب شرب،۷ روستا با جمعیتی بالغ ۲۱۴۷ مشترک پایدار خواهد شد. عیسی یادآور شد:تأمین آب شرب پایدار و رفع مشکلات کمبود آب در ۶۷ روستای استان مرکزی در قالب فاز اول طرح جهاد آب رسانی در دستور کار این شرکت قرار گرفته است.

قدردانی معاون وزیر نفت از مدیرعامل و هیات مدیره هلدینگ پتروپالایش اصفهان برای انجام پروژه های شاخص در این مجموعه



که با اضافه شدن سوگرد نفت خام بسا آن روبه رو می

شویم.

معاون وزیر نفت گفت: امروز در افسق پتروپالایش اصفهان طرح های خوبی از جمله واحد RHU مذ نظر

قرار گرفته است ؛ باید در همه پالایشگاه های کشور این واحد به عنوان اولویت مد نظر قرار گیرد.

معاون وزیر نفت گفت: اقدامات صورت گرفته در

واحدها ؛ همه این ها کارهای بزرگی است که در راستای

حوزه امنیت تولید انجام می شود.

وی با قدر دانی از مدیران پالایشگاه اصفهان در مدیریت انرژی تاکید کرد: بابت خرد جمعی که برای پیشرفت این مجموعه انجام شده است از هیات مدیره هلدینگ پتروپالایش اصفهان قدردانی می کنیم؛ از مدیر عامل پالایشگاه جناب آقای دکتر قدیری که از زمان تصدی شان در این مجموعه متشأخیر و برکت بوده اند هم برای استان اصفهان و هم در کشور صمیمانه قدردانی می کنیم .دکتر قدیری –بسرای پتروپالایش اصفهان آید گزار بودند و موجب درخشش هر چه بیشتر مجموعه پالایشگاه اصفهان شدند.

در ادامه نیز محسن قدیری مدیر عامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان نیز گفت: آنچه که امروز در پتروپالایش اصفهان به بار نشسته ثمره تلاش ها و حمایت های هیات مدیره –پتروپالایش اصفهان بوده است. خوشبختانه کارهای مهمی که هدف اجرا داریم که از این محل مشکلات پتروشیمی اصفهان را نیز رفع خواهیم کرد.

قدیری افزود: کار بزرگی نیز در زنجیره ارزش صنعت نفت اتفاق افتاده است که هدف گذاری ما تولید بنزین و پروپان و افزایش تولید آن است .

مدیرعامل شرکت سهامی آب منطقه ای یزد خبر داد:

فاز اول طرح تابا پایان سال ۱۴۰۲ به اتمام می رسد



این مقام مسئول با اشاره به اینکه راه اندازی بازار آب در مراحل پایایی استقرار می باشد، افزود: در بازار آب ارزش واقعی آب مشخص و منجر به افزایش

یزد – سید محمد جواد عرفان فر: مدیرعامل شرکت سهامی آب منطقه

ای یزد از اتمام فاز اول طرح تابا تا پایان سال ۱۴۰۲ خبر داد.

این مبدان ، میدان دائمی نیست و قابل تغییر است و لذا باید پیش بینی کنیم که نفت خام ما سنگین خواهد شد

سخت تر خواهد شد.

معاون وزیر نفت در جمع مدیران پالایشگاه اصفهان گفت: افزایش میزان نفت کوره یکی از چالش های است

شد است قابل تقدیر است.
وی با اشاره به اینکه یکی از موضوعات اساسی که امروز کشور با آن درگیر است بحث نفت کوره است افزود: قطعا نفت خامی که از طریق خط لوله مارون تحویل می دهم، این میدان ، میدان دائمی نیست و قابل تغییر است و لذا باید پیش بینی کنیم که نفت خام ما سنگین خواهد شد

سخت تر خواهد شد.

معاون وزیر نفت در جمع مدیران پالایشگاه اصفهان گفت: افزایش میزان نفت کوره یکی از چالش های است

بابت رفع حل بحران ناشی از تنش آبی انجام شد؛

تقدیر معاون امنیتی و انتظامی استاندار از مدیرعامل آبفای آذربایجان شرقی



به ظهور برسد و عملاً" این امکان فراهم شد که تجزیرات و پتانسیل موجود در شرکت آفا در صورت بروز مشکلات احتمالی مشابه در سایر مناطق مورد استفاده قرار گیرد.

معاون امنیتی و انتظامی استانداری و جانشین ستاد اربعین آذربایجان شرقی

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان اعلام کرد:

عبور موفق شبکه برق خوزستان از پیک مصرف تابستان ۱۴۰۲



دشمن‌بزرگ تصریح کرد: بخش خانگی نیز با مدیریت مصرف برق علاوه بر آنکه به حفظ پایداری شبکه برق کمک کرد، از پاداش‌های میلیونی وزارت نیرو نیز که به همین منظور لحاظ شده بود برخوردار شد.

وی توضیح داد: از پیک مصرف تابستان ۱۴۰۲ با موفقیت عبور کرده‌ایم که یک دستسازورد مثبت از تعامل و همکاری صنعت برق با مصرف‌کنندگان

در آیین معرفی یاوران اشتغال انجام شد؛

تجلیل از مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی

زندگی در جان‌های رنج دیده و خسته توفیق بزرگی است که از جانب خدای متعال به بندگانش هدیه می‌شود.

اینک به پساری خداوند متمتعال و در ظل توجهات ولعیصبر عجل الله و مساعادت‌های حضرت عالی و مجموعهای از مدیران خدمتگزار شاهد توانمندسازی خانوارهای تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی هستیم. اگرچه کار نیک برای خدای سبحان است و جز رضای او پاداش بندگان مخلص نیست لکن به مصداق "من لم یشکر المخلوق لم یشکر الخالق" از حمایت‌ها و پشتیبانی‌های صادقانه جنابعالی و همکاران محترمان در ترویج فرهنگ کار، توانمندسازی و اشتغالزایی برای محرومین صمیمانه تشکر کرده‌ام سلامتی و توفیقات روزافزون تان را از درگاه الهی منسلت می نمایم.»

عابدین خرم –استاندار آذربایجان شرقی سیدمرتضی بختیاری رئیس کمیته امداد حضرت امام خمینی (ره)

پیام تبریک مدیرعامل شرکت های صنعتی گیلان به مناسبت فرارسیدن هفته دفاع مقدس

واقع نمودار مجموعه ای از برجسته ترین اختراعات ملت ایران در دفاع از حریم این سرزمین است. روزهایی که رشادت های جوانان برومند، انقلاب و نظام را بیمه کرد و نشان داد که با داشتن پشتوانه مردمی و در پرتو حاکمیت اسلام و وحدت نیروها می توان هر دشمنی را به ورطه نابودی و شکست کشاند. این دوران گویای مقاومت و مظلومیت ملتی است که با رهبری حضرت امام (ره) و ایمان و توکل بر خداوند متعال و رشادات های سربازان اسلام برگ زرینی را در تاریخ ثبت نمودند. به یادداشتی وی انقلاب اسلامی با درایت رهبر فرزانه انقلاب حضرت امام خمنه ای مد ظله العالی ، مقاومت را در جهان عرضه کرده است و جمهوری اسلامی ایران الگوی مقاومت جهان شناخته می شود.

اینجانب بر خود وظیفه می دانم فرارسیدن هفته دفاع مقدس را به ملت شریف ایران اسلامی به ویژه به صنعتگران و کارآفرینان تبریک عرض نمایم.

کسب تقدیر نامه دو ستاره جایزه ملی تعالی نگهداری توسط سیمیدکو

مشهد – صابر ابراهیم بای : پس از ارزیابی‌های انجام شده در ششمین دوره جایزه ملی تعالی و نگهداری ایران در سال ۱۴۰۲، در رسته تخصصی دوره جایزه ملی تعالی نگهداری ایران مبتنی بر مدل EFQM، مورد تأیید و (سیمیدکو موفقی به کسب تقدیرنامه دو ستاره شد.

سیمیدکو با برنامهریزی، اجرای آموزش، انجام فرایندها خودرزیایی، ارائه

رشت – خبرنگار فرصت امروز:مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی گیلان به مناسبت فرار رسیدن ۳۱ شهرویر گرامیداشت سالروز دفاع مقدس باصدور پیامی ، هفته دفاع مقدس را دانشگاه تعلیم آرزش‌ها و باورهای ملتی زنده دلیر، شکوهمند، پویا و مصمم به نسل‌های حاضر و آبی ناستد و ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهدای گرانقدر و سرفراز هشت سال جنگ تحمیلی، فرار رسیدن هفته دفاع مقدس را به خانواده شهدا، ایثارگران، آزادگان و زرمندگان تبریک گفت.

مهدی حبیبوی حشمت‌کیاد که در پیام خود نوشت ؛ دفاع مقدس، طلیعه جودانه غرور ملی است؛ هنگامه اتحاد و همبستگی ملی مردم در دفاع از شریعت اسلام و مرزهای سرزمینی است که با ناتاز خون پاک فرزندان این مرز و بوم و ایثار و مجاهدت های مثال زدنی آنها جانوده شد.

وی در ادامه یادداشت خود به مناسبت هفته دفاع مقدس ، ۳۱ شهرویر



مزایای تبلیغات محیطی در عصر دیجیتال

بهبته بر روی مخاطب هدف را خواهد داد. ماجرا جالب شد، نه؟

هرچه دسترسی شما به مخاطب بیشتر باشد، شانس تان برای فروش بیشتر بالاتر می‌رود.
خب تا وقتی کمین شما حساسی در بازار سر و صدا نکرده باشد، نباید انتظار نتایج درخشان را داشته باشید. در این میان تبلیغات محیطی به شما کمک می‌کند هدف‌تان را برآورده کنید.

اثربخشی

تبلیغات محیطی می‌تواند بسیار موثر باشد. حتما می‌برسید، چطور؟
خب اجازه دهید کمی بحث را بیشتر باز کنیم.
وقتی شما از تبلیغات محیطی استفاده می‌کنید، مخاطب با الگویی تازه مواجه می‌شود. در دنیایی که همه به شبکه‌های اجتماعی چسبیده‌اند، تبلیغات محیطی حال و هوای افراد را حساسی تغییر خواهد داد. به طوری که شما دیگر لازم نیست نگران تکراری شدن برند و تبلیغات‌تان برای مخاطب باشید.



کارهای تکراری همیشه برندها را به سوی کلیشه‌ای شدن هدایت می‌کند. اگر دوست دارید برندان همیشه جذابیت لازم برای مخاطب را داشته باشند، چاره‌ای به غیر از تجدیدنظر در اوضاع کسب و کارتان ندارید. تبلیغات محیطی با ایجاد تنوع در شیوه‌های بازاریابی و تبلیغات شما این تجدیدنظر را به نتیجه خواهد رساند.

خلاقیت بیشتر

دست بازاریاب‌ها در تبلیغات محیطی خیلی بیشتر از حالت عادی باز است. احتمالا شما هم بیلبوردهایی را دیده‌اید که انگار سه‌بعدی هستند و حساسی آدم را گیج می‌کنند. این مدل از تبلیغات نه‌تنها برای مخاطب جالب به نظر می‌رسد، بلکه فرصت تازه‌ای به آنها می‌دهد تا ذهنیت متفاوتی از برنداتان کسب کنند.

شما را نمی‌دانم، ولی من که نگاه متفاوتی به برندهایی که در این اوضاع و احوال از تبلیغات محیطی استفاده می‌کنند، خواهم داشت. شاید فکر کنید یافتن ایده‌ای خلاقانه برای تبلیغات محیطی آدم را بیبر می‌کند.
خب در این صورت باید یک ماینر جذاب نشان‌تان دهیم. کافی است برای اینکه کارتان کمی هم که شده ساده‌تر شود، سراغ مرور تبلیغات مختلف بروید. اینطوری کلی ایده تازه و دست اول گیرتان می‌آید که اتفاقا حساسی جذاب هم

هستند.
خب منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و دستی به سر و گوش ایده‌های تبلیغاتی‌تان بکشید.

هزینه مقرون به صرفه

تبلیغات محیطی یک گزینه مقرون به صرفه برای کسب و کارهای کوچک و متوسط است. تبلیغات محیطی معمولا هزینه کمتری نسبت به سایر انواع تبلیغات، مانند تبلیغات تلویزیونی و آنلاین، دارد. درست به همین خاطر خیلی از کسب و کارهای کوچک ترجیح می‌دهند کارشان را با این گزینه شروع کنند. اگر شما هم بوجه بی‌نهایت محدودی برای تبلیغات دارید، بد نیست کارتان را هر چه سریع‌تر شروع کرده و تبلیغات محیطی را دنبال کنید.
یادتان باشد، تبلیغات محیطی شاید گزینه‌ای ارزان قیمت باشد، اما اصلا دلیل نمی‌شود کل شهر را با بیلبوردهای برندتان پر کنید. ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم زیاده‌روی در هر کار نتیجه‌نهایی را خراب خواهد کرد. پس به جای اینکه الکی روی این گزینه زوم کنید، بد

مدنظرمان است؟ ما در ادامه سعی می‌کنیم تمام این روش‌ها و شیوه‌ها را یادتان دهیم. پس با ما همراه باشید تا بدل به پکیا کارشناس در زمینه تبلیغات محیطی شوید.

تبلیغات محیطی بیرونی

هر نوع تبلیغات محیطی که خسارخ از محدوده خانه یا ساختمان‌ها انجام شود، در این دسته‌بندی قرار می‌گیرد. تبلیغات محیطی بیرونی معمولا شامل بیلبوردهای اتوبان، تابلوهای بزرگ بر روی ساختمان‌ها و همین طور پوسترهای چاپ شده روی قطار یا تاکسی‌ها می‌شود. چنین تبلیغاتی به دلیل اینکه در معرض دید جمعیت زیادی قرار دارد، همیشه جذابیتش را حفظ می‌کند. به علاوه، در ازای هزینه‌ای که برندها پرداخت می‌کنند، تاثیرگذاری قابل قبولی هم دارد.

از آنجایی‌که توضیح مختصر ما دربارۀ انواع تبلیغات محیطی بیرونی شما را قانع نخواهد کرد در ادامه برخی از مدل‌های مشهور این الگو را هم مرور خواهیم کرد:



• **بیلبوردها:** بیلبوردها یکی از متداول‌ترین انواع تبلیغات محیطی هستند. این نوع تبلیغات در اندازه‌های مختلف و با انواع مختلف طراحی می‌شود. از بیلبوردهای سر چهارراه‌ها گرفته تا تابلوهای کوچکی که هر مغازه آویزان می‌کند، همگی در این دسته قرار می‌گیرند.

• **تابلوهای تبلیغاتی متحرک:** تابلوهای تبلیغاتی متحرک نوعی از تبلیغات محیطی هستند که می‌توانند به صورت الکترونیکی پیام تبلیغاتی خود را تغییر دهند. این نوع تبلیغات توجه مخاطبان را به خود جلب می‌کند و باعث می‌شود پیام تبلیغاتی بیشتر دیده شود. اغلب اوقات این تابلوهای الکترونیکی گرافیک بالایی ندارند. به علاوه، بیشتر محتوای متنی را نمایش می‌دهند. اگرچه امروزه در برخی از کشورها تابلوهای با کیفیت تصویر بی‌نهایت بالا هم نصب می‌شود که توانایی پخش ویدئو را هم دارند.

- تبلیغات حمل و نقل عمومی: تبلیغات حمل

و نقل عمومی بر روی وسایل حمل و نقل عمومی مانند اتوبوس، مترو و تاکسی قرار می‌گیرد. این نوع تبلیغات به دلیل اینکه مخاطبان زیادی را در معرض خود قرار می‌دهند، بسیار موثر هستند. درست به همین خاطر تقریبا هیچ وسیله حمل و نقل عمومی در دنیا نیست که پر از تبلیغات ریز و درشت نباشد.

مدیریت کارمندان تازه‌وارد؛ چالشی برای مدیران

کلی مشکل ریز و درشت مواجه می‌شوند. در نقطه مقابل کسانی که اصول آشپزی را فوت آب هستند، خیلی راحت غذاهای مختلفی را درست کرده و حتی از این کار لذت هم می‌برند. اشتباه نکنید، ما بحث را با کلاس آشپزی قاطعی نکرده‌ایم. در عوض همه حرف‌مان تبدیل فرایند خسته‌کننده مدیریت کارمندان تازه به یک سرگرمی جذاب است. قبول دارم این ادعا کمی تیرانداز عجیب به نظر می‌رسد، اما اگر تا انتهای مقاله با ما همراه باشید دیگر تا این اندازه تعجب نخواهید کرد.

اطلاع‌رسانی همگانی درباره نیروی کار تازه

اینکه مدیران شرکت یک شبه نیروی کار تازه‌ا را وارد سازمان کرده و به هیچ‌کس هم اطلاع ندهند، اصلا کار جالبی نیست. ما در روزنامه فرصت امروز اضافه کردن کارمند تازه را دقیقا مثل خرید بازیکن فوتبال می‌دانیم. منطوقر به یک تیم باشگاهی با کلی سر و صدا و ستاره‌های تازه‌اوش رومنای می‌کند، شما هم باید کارمندان تازه را کاملا حرفه‌ای به دیگران معرفی کنید. اینطوری نه تنها کارمند موردنظر، بلکه سایر اعضای شرکت هم فرصت آشنایی با فرد تازه وارد را خواهند داشت.

خیلی از کارآفرینان فکر می‌کنند هر کاری که در دنیای کسب و کار انجام می‌دهند، باید مورد تایید دیگران باشد. اگر شما هم اینطور فکر می‌کنید، باید تجدیدنظر اساسی در نحوه کارتان صورت دهید. این یعنی بدون اینکه رضایت دیگران را جلب کنید، سنگ روی سنگ بند نخواهد شد. قدم اول در این میان اطلاع‌رسانی درست به اعضای شرکت درباره فرد تازه وارد است. بد نیست به کارمندان و مدیران میانی درباره دلیل استخدام یک فرد تازه و مسئولیت‌های احتمالی‌اش کمی توضیح دهید. اینطوری بقیه انگیزه بیشتری برای همکاری با فرد مورد نظر خواهند داشت.

معرفی کارمند تازه به دیگران

بعد از اینکه اطلاع‌رسانی درباره کارمند تازه به پایان رسید، باید کمی هم درباره معارفه او فکر کنید.
خب شما که قرار نیست یکبار برای همیشه کسی را به تیم تان معرفی کرده و بعد هم پشت سرتان را نگاه نکنید. هرچه باشد کارمند مورد نظر قرار است مدت زمان طولانی با شرکت‌تان همکاری داشته و هماهنگی‌اش با کارمندان باسابقه ضروری خواهد بود.

فرمول ما در این بخش بی‌نهایت ساده است. اول از همه باید ملاقاتی با مدیران شرکت ترتیب داده و کارمند مورد نظر را به آنها معرفی کنید. یادتان باشد، حضور فرد مورد نظر در این مراسم ضروری خواهد بود. به علاوه، اگر فرصتی کوتاه به او برای سخنرانی بدهید، کارتان خیلی بهتر جلو می‌رود.
خب هرچه باشد گفت‌وگو رمز موفقیت و آشنایی بیشتر آدم‌ها با هم است، مگر نه؟

بعد از اینکه کارمند قصد ما با مدیران شرکت آشنا شد، باید کمی بیشتر درباره محصولات و خدمات شرکت با او

نویسنده: علی آل علی

دنیای دیجیتالی امروز دیگر جایی برای روش‌های کلاسیک تبلیغات باقی نگذاشته است. به طوری که تا اسم تبلیغات به گوش آدم می‌خورد، فوراً ذهن‌مان سراغ شبکه‌های اجتماعی یا دست کم گوگل می‌رود. انگار اصلا هیچ راه و روش دیگری برای تبلیغات در دنیا وجود نداشته است. در چنین شرایطی صحبت از تبلیغات محیطی اگر موجب خنده بعضی از بازاریاب‌ها نشود، دست‌کم با تعجب آنها همراه خواهد بود.

باور کنید یا نه، صنعت تبلیغات قبل از ظهور اینترنت هم حساسی پرطرفدار بود، البته آن وقت‌ها هنوز پای گوگل و کلی پلتفرم تبلیغاتی دیگر به میدان باز نشده بود. در عوض تلویزیون و مطبوعات حساسی روی بورس بودند. در این میان تبلیغات محیطی هم ارج و قرب خاصی داشت. احتمالا شما هم بارها و بارها وقتی از خانه بیرون زده‌اید، با انواع بیلبوردها، تابلوهای تبلیغاتی و هزاران المان محیطی دیگر رو به رو شده‌اید که تبلیغ کسب و کارها را می‌کنند. شاید به مرور زمان توجه‌تان به این تابلوها کمتر و کمتر شده باشد، اما این مسئله همه گیر نیست. هنوز هم خیلی‌ها محتوای تبلیغات محیطی در ذهن‌شان باقی می‌ماند و بعداً براساس همان ایده‌ها دست به خرید می‌زنند.
خب اگر تبلیغات محیطی اصلا به درد نمی‌خورد، هیچ برندی سراغش نمی‌رفت!

ما در این مقاله قصد داریم نگاهی به مزایای تبلیغات محیطی در عصر دیجیتال بیندازیم. به زبان خودمانی، می‌خواهیم متوجه شویم آیا این الگوی تبلیغاتی در دوران گرد و خاک تبلیغات دیجیتال هنوز هم کاربرد خاصی خودش را دارد یا نه.

شما در این مقاله نه‌تنها با مزایای تبلیغات محیطی آشنا می‌شوید، بلکه در این میان با راه و چاه موفقیت در این حوزه نیز آشنایی پیدا خواهید کرد. پس با ما همراه شوید تا نگاهی دقیق‌تر به این حوزه انداخته و جواب خیلی از سوالات‌تان را پیدا کنید.

مزایای تبلیغات محیطی

وقتی یک استراتژی کاملا از مزیت تهی شود، دیگر هیچ کارآفرینی سراغش را نخواهد گرفت. نزدیک‌ترین مثال به این وضعیت دوربین‌های فیلمبرداری هستند که با ظهور نسل‌های جدیدتر دیگر هیچ اثر سینمایی با آنها ساخته نمی‌شود.
خب مردم که وقت‌شان را از سر راه نیاورده‌اند تا با یکسری محصول یا سروسیس قدیمی هدر دهند!

اگر شما هم دوست دارید بفهمید در دنیای دیجیتالی امروز هنوز هم روش قدیمی تبلیغات محیطی کاربرد دارد، بد نیست تا انتهای این بخش با ما همراه باشید.

دسترسی گسترده

یکی از بزرگ‌ترین مزایای تبلیغات محیطی، دسترسی گسترده آن است. تبلیغات محیطی در مکان‌های عمومی و پرتردد قرار می‌گیرند، بنابراین مخاطبان زیادی را در معرض خود قرار داده و توانایی جلب نظرشان را دارد. این امر به کسب و کارها کمک می‌کند تا برند خود را با طیف وسیعی از افراد معرفی کنند.

احتمالا اگر پای حرف یک کارآفرین نشسته باشید، بارها و بارها از سخنی جذب مشتریان تازه شکایت می‌کنند.
خب یکی از دلایل این امر بی‌توجهی به روش‌هایی است که هنوز کاربرد خودشان را دارند، اما بازاریاب‌ها کاملا فراموش‌شان کرده‌اند. یکی از این روش‌ها تبلیغات محیطی است.

این روزها همه مردم در معابر و پاساژهای بزرگ تردد دارند. حتی اگر دنیا کاملا هم دیجیتالی شود، بازهم مردم ساعت‌هایی از روز را باید بیرون از خانه سپری کنند. این درست همان فرصتی است که به شما شانس اثرگذاری

نویسنده: علی آل علی

هر سازمانی در طول زمان نیاز به نیروی تازه نفس دارد تا چالش‌های گوناگون را حل و فصل کند. گاهی اوقات کارمندان باسابقه شما علی‌رغم تلاش فراوان دیگر کارایی لازم برای حل بسیاری از مسائل را ندارند. این اتفاق در بسیاری از مواقع برای کسب و کارها بی‌نهایت دردناک خواهد بود؛ چراکه در صورت پافشاری بر استفاده از کارمندان سابق حساسی ضرر خواهند کرد. از طرف دیگر، اخراج کارمندان قدیمی هم تصمیم ساده‌ای نیست.

صرف نظر از دوره‌ای بزرگ بالا، گاهی اوقات بدون اینکه نیاز به اجرائی یک تراژدی باشد، برندها نیاز به نیروی کار تازه پیدا می‌کنند. مثلا تعمیرگاه کوچکی را در نظر بگیرید که بعد از سرمایه‌گذاری بر روی بازاریابی آنلاین حالا کلی مشتری دارد و باید نیروی انسانی‌اش را بیشتر کند.
خب در این صورت اضافه کردن چند تعمیر کار تازه پایان ماجرا نخواهد بود. چه بسا آدم‌های تازه‌ای که وارد ساختار یک شرکت می‌شوند، اوضاع را به طور کامل تغییر دهند. آن وقت شما می‌مانید و چند دستگی در شرکت‌تان که حساسی خطرناک خواهد بود.

اگر بخواهیم از زاویه دید کارمندان به ماجرا نگاه کنیم،

• **تبلیغات شهری:** تبلیغات شهری نوعی از تبلیغات محیطی هستند که در مکان‌های عمومی مانند پارک‌ها، پیاده‌روها، و دیوارها قرار می‌گیرد. این نوع تبلیغات می‌تواند به شکل‌های مختلف مانند نقاشی، مجسمه و پوستر باشد. نکته مهم در این میان جذابیت بصری چنین تبلیغاتی است. به طوری که در نگاه اول مخاطب نه به خاطر ماهیت تبلیغاتی، بلکه زیبایی‌های ظاهری به آن جذب می‌شود.

تبلیغات محیطی داخلی

تبلیغات محیطی داخلی دقیقا برعکس الگوی قبلی هستند. در این مدل همه تبلیغات در داخل ساختمان یا حتی پشت درهای بسته نمایش داده می‌شود. مثلا پوسترهایی که در داخل پاساژها نصب می‌شوند، بیابگر ماهیت تبلیغات محیطی درونی هستند. در این حالت شاید محدوده اثرگذاری تبلیغات کمتر باشد، اما امکان شخصی‌سازی و هدف‌گذاری بهتر، افزایش پیدا می‌کند.

تبلیغات محیطی داخلی هم انواعی دارد که در ادامه به مرور آنها می‌پردازیم:

• **تبلیغات در مراکز خرید و فروشگاه‌ها:** تبلیغات در مراکز خرید و فروشگاه‌ها می‌تواند به افزایش آگاهی از برند و فروش محصولات یا خدمات کمک کند. چنین تبلیغاتی معمولا در محل‌های پرتردد در مراکز خرید نصب می‌شود. اینطوری مخاطب زاویه دید بهتری داشته و خیلی راحت‌تر محتوا را مشاهده می‌کند.

• **تبلیغات در رستوران و کافی‌شاپ‌ها:** کافی‌شاپ‌ها: تبلیغات در رستوران و کافی‌شاپ‌ها به جذب مشتریان جدید و افزایش فروش کمک می‌کند. این نوع تبلیغات معمولا در منوها، میزها و دیوارها قرار می‌گیرد. به طوری که مخاطب با کمی دقت باید متوجه‌شان شده و بعد هم معمولا به فکر فرو می‌رود. خیلی وقت‌ها کارآفرینان بابت اینکه تبلیغات‌شان مزاحم مخاطب می‌شود، حساسی شاکی هستند. اگر شما هم چنین حسسی دارید، تبلیغات داخل منو یا دیوارهای رستوران می‌تواند به کمک‌تان بیاید. اینطوری دیگر مشکلی از نظر ایجاد مزاحمت برای مخاطب نخواهید داشت.

• **تبلیغات در ایستگاه‌های مترو و اتوبوس:** تبلیغات در ایستگاه‌های مترو و اتوبوس می‌تواند به افزایش آگاهی از برند و فروش کمک کند. این نوع تبلیغات معمولا در مکان‌های پرتردد مانند ورودی‌ها، خروجی‌ها، و پله برقی‌ها قرار می‌گیرند. در چنین وضعیتی مخاطب بدون اینکه حواسش باشد، در معرض تبلیغات قرار گرفته و درکی نسبی از آنها پیدا می‌کند. اینطوری وقتی بعدا نوبت به خرید می‌رسد، برند شما را همیشه در ذهن خواهد داشت.

سخن پایانی

تبلیغات محیطی با گذشت چندین دهه و ظهور فناوری‌های دیجیتال هنوز هم جذابیت خاصی برای مخاطب دارد. به طوری که خیلی‌ها هنوز هم به این مدل از تبلیغات توجه کرده و هنگام خرید از آن تاثیر می‌پذیرند. این مدل از تبلیغات به شما کمک می‌کند خیلی راحت‌تر کارتان را جلو ببرد و با هزینه کمتر اثربخشی زیادی ایجاد کنید. من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با تبلیغات محیطی کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی درباره نکات مورد بحث در این مقاله داشتید، کارشناس‌های ما همیشه آماده کمک به شما هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید. منابع:

https://www.tamoco.com/blog/out-of-home-advertising-ooohome-advertising-oooh
https://broadsign.com/blog/out-of-home-advertising

مدیران روی می‌دهد. فکر می‌کنم حالا دیگر بهتر دلیل چندان دستگیر شدن شرکت‌ها را درک می‌کنید، مگر نه؟ رابطه شما با کارمند تازه وارد باید فقط کمی ضمیمی‌تر از بقیه باشد. آن هم نه برای همیشه، بلکه فقط برای یکی دو ماه اول.
ا فرد موردنظر با ساختار شرکت به خوبی آشنا شود، در غیر این صورت شما حساسی به دردمس می‌افتید.

تقویت فرهنگ پذیرش

آیا کارمندان شما آمادگی پذیرش یک فرد تازه را دارند؟ این سوالی است که معمولا کارآفرینان اصلا از خودشان نمی‌پرسند. انگار که کارمندان قدیمی‌تر شرکت اصلا نقشی در فرایند پذیرش یا استقبال از فردی تازه ندارند.
خب اگر شما هم اینطور فکر می‌کنید، اصلا بعید نیست در ادامه راه با هزار و یک مشکل رو به رو شوید. حتما می‌برسید چطور؟
خب اجازه دهید نشان‌تان دهیم.

وقتی کارمندان فعلی شرکت برای استقبال درست از افراد تازه وارد آموزش‌نی گوتاه است. در این دوره باید خیلی محسوسی میان آنها شکل می‌گیرد؛ به طوری که خیلی زود در ساختار شرکت کارمندان قدیمی و تازه به جان هم افتاده و هیچ جبری از کیفیت کاری بالا نخواهد بود. راه حلی که شما در این بخش باید دنبال کنید، استفاده از یک دوره آموزشی کوتاه است. در این دوره باید خیلی زُک و پوست‌کننده به کارمندان‌تان یاد دهید چطور از فردی تازه وارد استقبال کنند. به علاوه، اگر بتوانید آنها را مطمئن کنید که حضور افراد تازه موقعیت شغلی آنها را تهدید نخواهد کرد، دیگر مو لای درز کارتان نمی‌رود.
خب منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع را به سود خودتان تغییر دهید.

سخن پایانی

ورود کارمندان تازه به ساختار شرکت همیشه اتفاق راحتی نیست. کافی است زمانی که بعد از چند سال مدرسه‌تان را عوض کرده و همکلاسی‌های تازه پیدا می‌کردید، به یاد بیاورید. در این شرایط نه تنها آدم کلی استرس می‌گیرد، بلکه هماهنگی با فضای تازه معمولا کلی هم وقت می‌برد. به همین خاطر خیلی‌ها اصلا دوست ندارند با این شرایط سازگاری لازم را پیدا کرده و همیشه از زیر آن طفره می‌روند. ما در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با راه و رسم معرفی کارمندان تازه وارد کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی درباره نکات مقاله داشتید، ما همیشه آماده کمک به شما هستیم. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:
https://www.businessnewsdaily.employee-introduction—۱۵۹۱۲/com/announcement.html
https://peoplespheres.com/how-to/welcome-a-new-employee-to-the-team