

چهارشنبه
۵ مهر ۱۴۰۲

Wed.27 Sep 2023

۱۱ ربيع الاول ۱۴۴۵ - سال ههم

شماره ۲۳۲۴

۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

نگاه

قیمت دستوری به اقتصاد کمک می کند؟

 فاضل مریدی
استاد اقتصاد دانشگاه شهید بهشتی
موضوع قیمت‌گذاری هنوز هم یکی از چالش‌های بخش تولید به‌شمار می‌رود. تقریباً همه تولیدکنندگان به سیاست تعیین دستوری قیمت‌ها معترض هستند و بر این باور هستند که این سیاست نه تنها مشکل‌گشا نیست، بلکه زیان اصلی را متوجه مصرف‌کننده می‌کند؛ چراکه با اجرای این سیاست روند تولید دچار بحران‌های جدی می‌شود که در نهایت مصرف‌کننده نهایی است که باید تاوان این سیاست اشتباه را بدهد. این در حالی است که هدف سیاستگذار از تعیین دستوری قیمت، کنترل تورم و در نهایت کمک به قشر فقیر جامعه است. واقعیت این است که هم در آزادترین اقتصادها و هم در کنترل شده‌ترین اقتصادها، قیمت‌گذاری دستوری وجود دارد و در بخش‌هایی از این دو اقتصاد، مکانیزم بازار فعال است. اینطور نیست که در اقتصادهای آزاد به صورت ۱۰۰ درصد دولت و نهادهای رگلاتوری دخالتی در بازار نداشته باشند و یا در اقتصادهای کنترل شده قیمت‌ها در همه بخش‌ها دستوری تعیین شوند؛ بنابراین در نظام‌های اقتصادی دنیا، ترکیبی از این دو سیاست وجود دارد. اینکه با ادبیات نگاری، نظریه‌پردازی و کار رسانه‌ای، یکی از دو طرف را کاملاً ضمدلی و ضدبشری و غیرعقلانی نشان دهیم، روش درستی نیست. به اینکۀ متناسب با شرایط اقتصادی...
 ۳

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



بررسی جزئیات لایحه برنامه هفتم در مجلس ادامه دارد

تکلیف بنزین در برنامه هفتم توسعه

فرصت امروز: ویلیام بوئینگ از پیشگامان صنعت هواپیماسازی جهان، شباهت زیادی به «سحاق نیوتن» دارد. همان‌طور که میلیون‌ها سبب در مقابل چشم انسان‌ها به زمین افتاده بود، اما این «نیوتن» بود که قانون گرانش را از آن بیرون کشید، درباره «ویلیام بوئینگ» هم می‌گویند، هزاران نفر پیش از وی شاهد پرواز اولین هواپیماها بودند، ولی این او بود که این لحظه خاص را به بزرگ‌ترین شرکت هواپیماسازی تاریخ تبدیل کرد.

«ویلیام بوئینگ» کارآفرینی خلاق و باهوش بود و شرکت هواپیماسازی کوچک بوئینگ با مدیریت دقیق او به یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های هواپیماسازی جهان تبدیل شد. مشهور است که بیرون دفتر کار قدیمی بوئینگ بر روی دیوار این جملات «قراط» نوشته شده بود: «قدرتی بالاتر از واقعیت‌ها نیست. واقعیت‌ها از طریق کشید که دانشگاه را به دست می‌آید. اگر می‌خواهیم چیزی را استنتاج کنیم، تنها باید از واقعیت‌ها استفاده کنیم. تجربه، حقیقت‌داشتن این قواعد را اثبات کرده است.» او در نخستین روز از ماه اکتبر سال ۱۸۸۱ در دیترویت، ایالت میشیگان به دنیا آمد. در دانشگاه پیل درس خواند، اما طولی نکشید که دانشگاه را به خاطر تجارت و کسب‌و کار ترک کرد. بوئینگ در ۱۵ ژوئیه ۱۹۱۶، «شرکت محصولات و تولیدات هوایی اقیانوس آرام» را در کمک شریکش جرج کونراد وسترولتس بنیان گذاشت و در ۱۹۱۷ این شرکت به عنوان «شرکت هواپیمایی بوئینگ» با ۱۰۰ هزار دلار سرمایه در سیاتل ثبت شد و سفارش تولید ۵۰ فروند بوئینگ را از ارتش آمریکا دریافت کرد. اولین هواپیمای این شرکت، کمتر از هشت متر طول داشت و تا ارتفاع ۹۰۰ پایی پرواز کرد. طی سال‌های بعد، شرکت بوئینگ به مرور به غول صنعت هواپیماسازی آمریکا و جهان بدل شد. در نهایت در اوج دوران بحران اقتصادی با فشار دولت آمریکا که بوئینگ را متهم به انحصارگرایی کرده بود، ویلیام بوئینگ در سال ۱۹۳۴ از سمتش استعفا داد و سهام خود را فروخت. او در آخرین روزهای تابستان ۱۹۵۶ و در حالی که سه روز تا ۷۵ سالگی فاصله داشت، بر اثر سکته قلبی درگذشت.

بعید است کسی با نام کوکاکولا بیگانه باشد. این برند مطرح و قدیمی نوشیدنی حدوداً ۱۳۴ سال قبل (سال ۱۸۸۶ میلادی) متولد شد. جالب اینجاست که فرمول تولید نوشیدنی‌های کوکاکولا هنوز یک فرمول سری است و هیچ اطلاعات دقیقی در مورد فرمول تولید نوشیدنی‌های این برند آمریکایی وجود ندارد. بدیهی است که این مسئله برای حفظ قدرت انحصاری برند کوکاکولا بسیار ضروری است. دلیل نامگذاری کوکاکولا نیز اینطور گفته شده است: ترکیبی فوق‌العاده از برگ‌های کوکا و دانه‌های کولا (منبعی از کافئین). «جان پمبرتون» داروساز آمریکایی در سال ۱۸۸۶ میلادی، شرکت کوکاکولا را در آتلانتا، مرکز ایالت جورجیا تأسیس کرد. او که علاوه بر تحصیلات پزشکی و داروسازی، سال‌ها در جنگ کلمبوس شرکت کرده بود و یک جابناز جنگی بود، داروهای آرام‌بخش زیادی برای تسکین دردهای جسمی مصرف می‌کرد و همین امر انگیزه‌ای برای او شد تا به عرضه نوشیدنی‌های کوکاکولا اقدام نماید.

کوکاکولا بزرگ‌ترین شرکت تولیدکننده جهان در صنعت نوشیدنی‌های غیرالکلی است. کوکاکولا محصولاتی مثل

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



بررسی جزئیات لایحه برنامه هفتم در مجلس ادامه دارد

تکلیف بنزین در برنامه هفتم توسعه

ویلیام بوئینگ چگونه غول صنعت هوایی را پدید آورد؟

رویاپردازی در آسمان به سبک بوئینگ

نظر بسیاری از افسران، این فرصت از دست‌رفته می‌تواند بزرگ‌ترین حسرت زندگی «لویی پائولان» به شمار برد. **بوئینگ چگونه متولد شد؟**

نهایتاً در سال‌های بعد بود که «ویلیام بوئینگ» با مقامات نظامی آشنا شد و رفته رفته فنون پرواز با هواپیما را یاد گرفت. در سال ۱۹۱۵ با ورود به مدرسه گلن مارتین لس آنجلس، دوره ویژه خلبانی دید و پس از تکمیل این دوره، یک هواپیما از خود کارخانه مارتین به نام مدل TA سفارش داد. او این اتفاق را اینطور توصیف می‌کند: «هواپیما در اکتبر ۱۹۱۵ به من تحویل شد و من که مطمئن بودم آینده‌ای قطعی برای صنعت هوایی وجود دارد، علاوه بر پرواز به ساختن هواپیما هم علاقه‌مند شدم. گروهی از متخصصان فنی را جمع کردم که کلاً کمتر از ۱۰ نفر بودند که در واقع یک هواگرد آبنشین دوگانه با همان سی‌لیتن این مسئله را نمی‌دانست، اما این رخداد منجر به تولد یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های هواپیماسازی جهان شد. او خود بعدها درباره این مسئله چنین گفت: «فنتخار می‌کنم که تنها طی ۱۲ سال کاری که با گروهی کوچک آغاز کردیم، منجر به ظهور بزرگ‌ترین کارخانه هواپیماساز در آمریکا شد که هزار نفر نیروی کار را در خود جا می‌داد.» یک ماه پس از پرواز اولین هواپیما، یعنی در ژوئیه ۱۹۱۶، «ویلیام بوئینگ» و «کنراد وسترولت»، شرکت محصولات پاسیفیک اپو را تأسیس کردند. در انتهای همان سال، به شش‌سک در تیسروی دریایی آمریکدا خدمت می‌کرد، بر ساحل شرقی این کشور منتقل شدند. «وسترولت» که مطمئن بود آمریکا در جنگ جهانی اول شرکت خواهد کرد، «ویلیام» را ترغیب کرد تا با دولت آمریکا قرارداد

برند کوکاکولا چگونه شکل گرفت؟
استراتژی تبلیغاتی کوکاکولا
تا تاریخ ۱۰ اگوست ۲۰۲۱ به حدود ۲۶۵ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار برسد. همچنین کوکاکولا درآمد ۳۸ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلاری را در سال تجاری ۲۰۲۱ گزارش داد. این رقم نسبت به سال ۲۰۲۰ که همزمان با پاندمی کرونا بود، رشد ۱۱۵ درصدی را نشان می‌دهد.

به دلیل ماهیت رقابتی صنعت نوشیدنی، نام‌های تجاری زیادی مثل کوکاکولا ناگزیر به هزینه برای بازاریابی هستند. این یعنی اگر کوکاکولا به‌طور مداوم به تبلیغات نپردازد، سهم بازار را به شرکت‌های رقیبی نظیر پیسی واکلار می‌کند. البته این روزها مصرف‌کنندگان آگاهی زیادی نسبت به مضرات نوشیدنی‌های قندی برای حفظ سلامتی‌شان پیدا کرده‌اند. به همین خاطر است که کنراکی‌هایی نسبت به مصرف نوشابه‌ها افزایش یافته و همین مسئله باعث شده است که تبلیغات این محصولات با پیچیدگی‌های بیشتری همراه شود.

تخصیص منابع مالی برای تبلیغات در شرکت کوکاکولا طی سال‌های ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۱ به استثنای سال ۲۰۲۰ مقداری به نسبت ثابت و سالانه برابر با ۴ میلیارد دلار بوده است. در سال تجاری ۲۰۱۹ این شرکت تقریباً ۴ میلیارد و ۲۴۰

فعالان اقتصادی خواستار معافیت بخش خصوصی از پیمان سپاری ارزی شدند

مصائب پیمان سپاری ارزی

فرصت امروز: اولین نشست هم‌اندیشی صاحب‌نظران و فعالان اقتصادی درباره چالش‌ها و موانع نقش‌آفرینی یشخ خصوصی در اقتصاد ایران برگزار شد. موضوع این نشست، «پیمان سپاری ارزی؛ تمرز تولید و صادرات» بود و فعالان بخش خصوصی در این نشست از سلسله نشست‌های توسعه و گفت‌وگو، ضمن انتقاد از تداوم نگاه‌های قهری در حوزه پیمان سپاری ارزی، بر لغواین ...



چرا برای موضوعات بانکی، قوانین متفاوت تصویب می‌شود؟

چالش بانکی برنامه هفتم

 سهم بخش خصوصی از مدیریت صنعت پالایش نفت کشور یک درصد است
 بازار انحصاری صنعت پالایش
 مدیریت و کسب‌وکار
 سوالات کلیدی که قبل از استخدام نیروی کار باید پرسید
استخدام نیروی کار تازه اصلا کار راحتی نیست. اینکه شما دوباره از صفر کارتان را شروع کرده و بی‌خیال کسبانی شوید که ماه‌ها یا حتی سال‌ها کنار تیم‌تان بوده‌اند، حس ناامنی به آدم می‌دهد. انگار که یکهو کل سرمایه شرکت بر باد رفته و دیگر قرار نیست کسی به دامنان برسد. در چنین شرایطی معمولاً کارآفرینان خیلی زود سراغ استخدام‌های همراه باعجله می‌روند. خب اینطوری دست کم خیال‌شان راحت است که فوراً نیروی کار تازه به شرکت تزریق کرده‌اند. البته این استراتژی خیلی از ایراد نیست. بی‌شک استخدام‌های سریع و بدون تأمل انطور که باید و شاید نیازهای شرکت را رفع نمی‌کند. درست در چنین شرایطی است که اهمیت یک مصاحبه استخدامی درست و حسابی مشخص می‌شود. مصاحبه‌های استخدامی انواع متنوعی دارند. با این حال شاید یکی از بخش‌های ضروری هر مصاحبه‌ای سؤالاتی است که مطرح می‌شود. ما در این مقاله قصد نداریم از...
 ۸

ببندد و برای این دولت از همین نوع هواپیمای دوگانه برای استفاده‌های نظامی تولید کند. او هم این کار را کرد اما یک چیز بسیار مهم را برای تولید این هواپیماها کم داشت: مهندسان.

فرصت جنگ برای بوئینگ

در اینجا بهتر می‌توان با هوش نوآورانه و تجاری «ویلیام بوئینگ» آشنا شد. او به دانشگاه ایالت واشنگتن، پیشنهاد ساخت یک تونل باد را داد و در ازای انجام این پروژه دانشگاهی از آنها خواست تا یک دوره مهندسی هواپیماسازی برگزار کنند و بهترین فارغ‌التحصیلان خود را به پاسیفیک اپرو بفرستند. اندکی پس از آنکه ایالات متحده به صورت رسمی وارد جنگ جهانی اول شد، «ویلیام بوئینگ» در روز ۹ مه ۱۹۱۷، نام کمپانی خود را تغییر داد و مشهورترین هواپیماسازی جهان را تأسیس کرد: کمپانی هواپیمایی بوئینگ. شرکت بوئینگ در همان ابتدای راه، دو مدل C را به فلوریدا فرستاد تا در اختیار نیروی دریایی آمریکا قرار گیرد. نیروی دریایی هم انقدر از این محصولات راضی بود که ۵۰ هواپیمای دیگر از همین مدل را سفارش داد. این سفارش پای تأقضا باعث شد تا شرکت بوئینگ تاسیسات خود را به فضایی منتقل کند که امروزه به نام کارگاه شماره یک بوئینگ شناخته می‌شود. البته این‌س اوج فروش بوئینگ با پایان یافتن جنگ جهانی اول ناگهان متوقف شد. دلیل این مسئله هم بازگشت هواپیماهای ارزان جنگی به بازار بود. بوئینگ برای نجات از این شرایط بحرانی و جلوگیری از تعطیلی، مجبور به تنوع بخشی به کسب‌و کار خود شد و در طی این سال‌ها به تولید و فروش چیزهای گوناگونی دست زد؛ از میلمان گرفته تا قایق‌های کف‌تخت که «سورتمه دریایی» نام داشتند. البته طولی نکشید که «ویلیام بوئینگ» راهی جدید برای شرکت خود پیدا کرد. پست هوایی در آن دوران راه افتاده بود و «دی هوارد» که یک خلبان نظامی بازنشسته بود، به بوئینگ پیشنهاد راندازی خط پست هوایی بین‌المللی بین سیاتل و بریتیش کلمبیای کانادا را داد. دولت هم با انجام یک دوره آزمایشی موافقت کرد و

ببندد و برای این دولت از همین نوع هواپیمای دوگانه

برای استفاده‌های نظامی تولید کند. او هم این کار را کرد

اما یک چیز بسیار مهم را برای تولید این هواپیماها کم

داشت: مهندسان.

فرصت جنگ برای بوئینگ

در اینجا بهتر می‌توان با هوش نوآورانه و تجاری «ویلیام بوئینگ» آشنا شد. او به دانشگاه ایالت واشنگتن، پیشنهاد ساخت یک تونل باد را داد و در ازای انجام این پروژه دانشگاهی از آنها خواست تا یک دوره مهندسی هواپیماسازی برگزار کنند و بهترین فارغ‌التحصیلان خود را به پاسیفیک اپرو بفرستند. اندکی پس از آنکه ایالات متحده به صورت رسمی وارد جنگ جهانی اول شد، «ویلیام بوئینگ» در روز ۹ مه ۱۹۱۷، نام کمپانی خود را تغییر داد و مشهورترین هواپیماسازی جهان را تأسیس کرد: کمپانی هواپیمایی بوئینگ. شرکت بوئینگ در همان ابتدای راه، دو مدل C را به فلوریدا فرستاد تا در اختیار نیروی دریایی آمریکا قرار گیرد. نیروی دریایی هم انقدر از این محصولات راضی بود که ۵۰ هواپیمای دیگر از همین مدل را سفارش داد. این سفارش پای تأقضا باعث شد تا شرکت بوئینگ تاسیسات خود را به فضایی منتقل کند که امروزه به نام کارگاه شماره یک بوئینگ شناخته می‌شود. البته این‌س اوج فروش بوئینگ با پایان یافتن جنگ جهانی اول ناگهان متوقف شد. دلیل این مسئله هم بازگشت هواپیماهای ارزان جنگی به بازار بود. بوئینگ برای نجات از این شرایط بحرانی و جلوگیری از تعطیلی، مجبور به تنوع بخشی به کسب‌و کار خود شد و در طی این سال‌ها به تولید و فروش چیزهای گوناگونی دست زد؛ از میلمان گرفته تا قایق‌های کف‌تخت که «سورتمه دریایی» نام داشتند. البته طولی نکشید که «ویلیام بوئینگ» راهی جدید برای شرکت خود پیدا کرد. پست هوایی در آن دوران راه افتاده بود و «دی هوارد» که یک خلبان نظامی بازنشسته بود، به بوئینگ پیشنهاد راندازی خط پست هوایی بین‌المللی بین سیاتل و بریتیش کلمبیای کانادا را داد. دولت هم با انجام یک دوره آزمایشی موافقت کرد و

ببندد و برای این دولت از همین نوع هواپیمای دوگانه

برای استفاده‌های نظامی تولید کند. او هم این کار را کرد

اما یک چیز بسیار مهم را برای تولید این هواپیماها کم

داشت: مهندسان.

فرصت جنگ برای بوئینگ

در اینجا بهتر می‌توان با هوش نوآورانه و تجاری

برای استفاده‌های نظامی تولید کند. او هم این کار را کرد

اما یک چیز بسیار مهم را برای تولید این هواپیماها کم

داشت: مهندسان.

فرصت جنگ برای بوئینگ

در اینجا بهتر می‌توان با هوش نوآورانه و تجاری

برای استفاده‌های نظامی تولید کند. او هم این کار را کرد

اما یک چیز بسیار مهم را برای تولید این هواپیماها کم

داشت: مهندسان.

فرصت جنگ برای بوئینگ

در اینجا بهتر می‌توان با هوش نوآورانه و تجاری

برای استفاده‌های نظامی تولید کند. او هم این کار را کرد

اما یک چیز بسیار مهم را برای تولید این هواپیماها کم

داشت: مهندسان.

بر نامه هفتم از منظر محیط زیست

برنامه هفتم توسعه در دومین همایش فصلی شورای انجمن‌های علمی ایران در دانشگاه خاتم نقد و بررسی شد. «همایش نقد و ارزیابی مواد محیط زیستی لایحه برنامه هفتم توسعه» با حمایت بانک پاسارگاد و با حضور دکتر مجید قاسمی، مدیرعامل این بانک و رئیس دانشگاه خاتم و همچنین جمعی از اساتید و اندیشمندان حوزه محیط‌زیست، روز چهارشنبه ۱۸ مرداد ۱۴۰۲ در محل دانشگاه خاتم بر گزار شد. این همایش در دو محور «آب و محیط طبیعی» و «بهره‌برداری و توسعه محیط زیستی» با همکاری اتحادیه انجمن‌های علوم زیستی (FIRBS)، کشاورزی مدرن، منابع طبیعی، گیاه‌پزشکی و گیاهان دارویی ایران برگزار شد و اساتید و اندیشمندان حوزه محیط‌زیست، از جمله دکتر افشین دانه‌کار عضو هیأت‌علمی گروه محیط‌زیست دانشگاه تهران، دکتر زهرا قلیچی‌پور عضو هیأت‌علمی گروه محیط‌زیست دانشگاه حکیم سبزواری، دکتر حمیدرضا رضایی عضو هیأت‌علمی گروه محیط‌زیست دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان و عضو هیأت‌مدیره انجمن حفاظت از تنوع زیستی، دکتر مریم شهبازی رئیس کارگروه تنوع زیستی اتحادیه انجمن‌های علوم زیستی ایران، دکتر مجید مخدوم عضو شورای عالی حفاظت محیط‌زیست و رئیس انجمن ارزیابی محیط‌زیست و دکتر رضا انجم‌شعاع معاون توسعه مدیریت، حقوقی و امور مجلس سازمان محیط‌زیست در آن حضور داشتند.

در ابتدای این مراسم، دکتر مجید قاسمی سخنرانی خود را با موضوع «بررسی لایحه برنامه هفتم توسعه از منظر آب، انرژی، اقتصاد دریامحور و محیط‌زیست» و بررسی اسناد بالادستی در این حوزه آغاز کرد. او با اشاره به سابقه حضور هشت ساله خود در وزارت نیرو، مقطع فعلی را از این منظر، مقطع حساسی عنوان داشت و درخصوص اصل ۵۰ قانون اساسی جمهوری اسلامی و موضوع حفاظت از محیط‌زیست، سیاست‌های کلی برنامه هفتم و همچنین سیاست‌های کلی محیط‌زیست، منابع آب، منابع طبیعی و بخش انرژی گفت: «دنیوی و تصویب هر کدام از این سیاست‌ها سال‌ها زمان برده است. از بین رفتن جنگل‌ها، بیابان‌زایی، ازبین‌رفتن تالاب‌ها و دریاچه‌ها، تنش آبی و فرونشست زمین، آلودگی هوا و خسارات به تنوع زیستی از مسایل زیست‌محیطی کشورمان است.»

رئیس دانشگاه خاتم سپس به بررسی لایحه برنامه هفتم توسعه از منظر «مدیریت منابع آب» و تعیین هدف‌های کمی برای شاخص‌های آن پرداخت و اصلاح نظام مدیریتی آب را مهم دانست و بر رفع تعارض منافع شرکی در مدیریت آب تاکید کرد. او در خصوص واگذاری مسئولیت هماهنگی گفت: «چگونه می‌شود مسئولیت هماهنگی را به شورای عالی آب سپرد؟ هماهنگی یک امر اجرایی است. وظیفه سیاستگذاری را می‌توان به این شورامحول کرد، ولی وقتی می‌گوییم هماهنگی، یعنی دخالت اعضای شورا در همه اموری که می‌تواند اتفاق بیفتد که این موضوع یکی از نقاط ضعف آن است.»

مدیرعامل بانک پاسارگاد همچنین به لزوم ایجاد سازوکارهای اجرایی برای مدیریت یکپارچه تالاب‌ها و دریاچه‌های کشور، تنظیم مقررها و سازوکار لازم برای کاهش صدمات آب مجازی، ایجاد بازار مبادله آب‌های غیرمتعارف، حمایت و تشویق سرمایه‌گذاران در این حوزه و لحاظ‌کردن هزینه‌های احداث، توسعه و تکمیل طرح‌های آب‌رسانی انجام‌شده توسط خیرین به عنوان هزینه قابل قبول مالیاتی اشاره کرد. دکتر قاسمی با بیان اینکه این موارد فقط در حد صحبت است، در مورد اهمیت آن در کشورهای مختلف و همچنین اجرای درست این قوانین در کشور صحبت کرد. وی در خصوص ماده ۳۹ با موضوع آلودگی بهینه مصرف آب شرب و بهداشتی خانگی، شبکه آبیاری و زهکشی، آلودگی مصرف آب کشاورزی، بازتخصیص آب مصرفی صنایع و معادن توضیحاتی ارائه داد و گفت: «اگر کسی آلودگی ایجاد کرد، باید برپایه منابع را برآورد. همچنین طبق ماده ۴۰، کلیه دستگاه‌های اجرایی باید به ابزار اندازه‌گیری هوشمند استاندارد و استفاده از پساب و سایر آب‌های غیرمتعارف ملزم شوند. مابقی که از پساب استفاده می‌کنیم و به آلوده داخل زمین فرو می‌ود، سفرهای زیرزمینی را تغذیه می‌کند و باعث حفظ آن می‌شود. حالا می‌خواهیم این پساب استفاده کنیم، آن را کجا ببریم؟ اگر از آن محیط جغرافیایی خارج شود، همان زمین آسیب خواهد دید. این بحث بسیار جدیدی است. تعدیل پروانه چاه‌ها و ممنوعیت بهره‌برداری و برداشت، غیرمجاز است. ممنوعیت انتقال آب بین‌حوضه‌ای برای مصارف غیر شرب است. حتی شرب هم انتقال آب باید بین‌حوضه‌ای باشد؛ زیرا در حال حاضر در وضعیت تغییرهای اقلیمی و خشکسالی هستیم.»

رئیس دانشگاه خاتم با اشاره به اینکه تغییرهای اقلیمی و خشکسالی طی سال‌های اخیر به عنوان یکی از عوامل اثرگذار در تشدید تنش آبی کشور محسوب می‌شود، گفت: «لزم است در برنامه هفتم توسعه، برای مقابله با آثار سوء این عوامل اقدامات جدی طراحی و تبیین شود. مدیریت اجرای کشور باید مانند ژئوسکوپ باشد که مونش را از نقطه پرش تا نقطه هدف هدایت می‌کند. ژئوسکوپ اندازه نصف مدت یک انسان و از میلیون‌ها دره تشکیل است. اگر یک‌دهم میلی‌متر دست‌نشان از تکان دهد، این ژئوسکوپ شروع می‌کند به عکس‌العمل نشان دادن. به همین ترتیب است که مونش را از میدا در نوظان، باد، باران، برف و آکسیژن محدود در ارتفاع باید برود و به هدف می‌رساند. مدیریت اجرایی کشور باید در مسنله آب و محیط‌زیست به این صورت به قضیه نگاه کند و نباید منتظر لایحه باشد. مسئولان اجرایی کشور باید اختیاراتی داشته باشند که بتوانند بلافاصله تصمیمات جدی بگیرند.»

مدیرعامل بانک پاسارگاد وضعیت آب کشور را نامطلوب عنوان کرد و ادامه داد: «بناستگاه آمار دقیق منابع مصرف آب را نداریم؛ لذا مانند ورزشکشی بنگاه‌های اقتصادی می‌ماند. آنها با خود دودوتا چهارتا کرده و با قیمت قابل‌عرضه تصور می‌کنند که سود کرده‌اند، ولی فراموش می‌کنند هزینه تهیلاتی که از سیستم بانکی گرفتند را حساب کنند و در آخر سال ترانزنامه‌شان منفی بسته می‌شود. ما باید اطلاعات دقیقی داشته باشیم تا بتوانیم برنامه‌ریزی کنیم.» به گفته قاسمی، «در فصل‌های مختلف برنامه هفتم به این نگاه جزیرهای شده است. هدف کاهش ۱۸٫۲ درصدی مصرف آب در بخش کشاورزی با افزایش ضریب خودکفایی محصولات کشاورزی تا ۹۰ درصد، نیازمند پیش‌بینی نهیمدهای لازم برای استفاده از فناوری‌های صرفه‌جویی در مصرف آب در کشاورزی و ارتقای بهره‌وری آب است. این دو با هم تناقض دارند، چگونه می‌خواهد این دو موضوع را با هم حل کند؟ این موارد باید پیش‌بینی شود. چالش‌های ما بهره‌برداری از منابع آب بیش از ظرفیت، بهره‌وری نازل، نبود سیستم پایش و تشدید مناقشه‌های آبی محلی است. در کتو رودخانه زاینده‌رود یک سیستم توزیع آب برای دو روستا طراحی شده است. این سیستم توزیع را شیخ بهایی طراحی و نصب کرده است. در گذشته آنجا سر تقسیم آب آدم کشته می‌شده بعد از اینکه این سیستم طراحی‌شد این اتفاق نیفتاد. بنابراین بحث مناقشه‌های محلی بسیار مهم است.»

او با اشاره به اینکه تشدید پدیده‌های هیدرولوژیکی مثل سیم سهل است، گفت: «طرح‌های نیمه‌تمام متعددی با تأکید بر تأمین اعتبارات وجود دارد که همه تشنه منابع ملی هستند و نیمه‌کاره باقی مانده‌اند. رهاکار آن بازتخصیص منابع آب در بخش‌های مختلف مصرف با توجه به ظرفیت و میزان آب قابل برنامه‌ریزی و همچنین احداث، تجهیز و توسعه نظام‌های پایش منابع آب، ارتقای بهره‌وری کیفی همراه با توسعه کمی در کلیه بخش‌های مصرف آب با تأکید بر بخش کشاورزی، حکمرانی آب با تأکید بر پایداری زیست‌بوم، تسهیل و رفع موانع ورود بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری در طرح‌های نیمه‌تمام و جدید بخش آب و… است.»

رئیس دانشگاه خاتم، نوآوری فناوریانه را یکی از موضوعات مطرح دنیا عنوان کرد و افزود: «یکی بحث نوآوری فناوریانه است و یکی نوآوری اجتماعی. در بحث نوآوری اجتماعی اینکه همه شهروندان مشارکت داشته باشند، به‌ویژه مشارکت دانشمندان حرفه‌ای و دانش‌پژوینان داوطلب، مانند شرکت علمی و کارشناسی مسائل، افزایش پیدا می‌کند. همایش امروز می‌تواند یکی از آن جلساتی باشد که راجع به تأمین مالی پیام می‌دهد. اینکه نیاز به یک ترابریون دلار در سال برای تحقق اهداف شماره شش توسعه پایدار داریم و باید سرمایه‌گذاری فعلی را سه برابر کنیم. این کار نیازمند ارتباط بیشتر دولت‌ها و مؤسسه‌های مالی توسعه‌ای، بانک‌ها و سرمایه‌گذارهای نهایی است. متأسفانه بانک‌های ما برای اینکه در توسعه کشور مشارکت داشته باشند از سرمایه‌گذاری‌ها منع می‌شوند.»

دکتر قاسمی با بیان اینکه سه بحران به‌هم‌پیوسته محیط‌زیست شامل تغییرهای

آبوهوایی، تنوع زیستی و ازفست‌دانه طبیعت و همچنین آلودگی و زباله هستند،

گفت: «اگر بخوایم به ریز احکام مرتبط در لایحه برنامه هفتم نگاهی داشته باشیم،

اهداف راهبردی و پایداری آبوهوا، زندگی هماهنگ با طبیعت و نه هماهنگ‌کردن

طبیعت با خودمان باید موردتوجه قرار بگیرد و سیاره عاری از آلودگی (یکی از اهداف

راهبردی محیط‌زیست و سازمان ملل) بشود. بدین منظور باید تحولات دیجیتالی،

مالی و اقتصادی و همچنین سیاست علمی صورت بگیرد.»

چرا برای موضوعات بانکی، قوانین متفاوت تصویب می‌شود؟

چالش بانکی بر نامه هفتم



جز مسلوب‌الاختیار شدن مدیران و مجامع عمومی صاحبان سهام بانک‌ها و موسسات اعتباری ناتراز نخواهد داشت. نکته جالب اینجاست که این قسمت از فرساز پایانی ماده ۸ برنامه هفتم ضمن سلب صلاحیت از مراجع قضایی تأکید کرده است که «مراجع قضایی و غیرقضایی نمی‌توانند با شکایت مدیران یا سایر اشخاص این اقدامات را متوقف، باطل یا بلااثر نمایند، چنانچه اشخاص نامبرده به موجب رأی دادگاه متضرر شناخته شوند خسارات وارده در حدود مقرر در قانون و حکم دادگاه صرفاً به صورت مالی توسط بانک مرکزی جبران خواهد شد.» به گفته «نظافتیان»، «به نظر می‌رسد این قسمت از برنامه هفتم توسعه اساساً مغایر با اصل ۳۴ قانون اساسی (دادخواهی حق مسلم هر فرد است و هر کس می‌تواند به منظور دادخواهی به دادگاه‌های صالح رجوع نماید. همه افراد ملت حق دارند این‌گونه دادگاه‌ها را در دسترس داشته باشند و هیچ‌کس را نمی‌توان از دادگاهی که به‌موجب قانون حق مراجعه به آن را دارد، منع کرد)» و اصل ۶۱ (اعمال قوه قضائیه به وسیله دادگاه‌های دادگستری است که باید طبق موازین اسلامی تشکیل شود و به حل‌وفصل دعایوی و حفظ حقوق عمومی و گسترش و اجرای عدالت و اقامه حدود الهی بپردازد) و اصل ۱۵۶ آن (قوه قضائیه قوای است مستقل که پشتیبان حقوق فردی و اجتماعی و مسئول تحقق بخشیدن به عدالت است) باشد. پرسش آن است که در کدام کشور، مراجع قضایی را از رسیدگی به نظم‌خواهی مردم در موضوعات بانکی منع کرده‌اند؟»

تعارض قوانین در حوزه بانکداری

این پژوهشگر بانکی در بخش پایانی صحبت‌هایش، نسبت به تورم مقررات و تعارض قوانین در حوزه بانکداری هشدار می‌دهد و می‌گوید: «در حال حاضر سه قانون مهم راجع به مباحث پولی و بانکی در مجمع تشخیص مصلحت نظام و مجلس شورای اسلامی در دست بررسی و تصویب است: طرح قانون بانک مرکزی در مجمع تشخیص، لایحه برنامه هفتم توسعه در مجلس (این گفت‌وگو پیش از تصویب کلیات لایحه برنامه هفتم توسعه در مجلس انجام شد) و ادامه طرح بانکداری در کمیسیون اقتصادی مجلس. طبعاً تصویب قوانین متفاوت یا متعارض، نتیجه‌ای جز سردرگمی سازمان‌ها و سرگردانی مردم در پی نخواهد داشت.»

نظافتیان» همچنین در مورد تکلیف بانک مرکزی برای تأسیس «شرکت مدیریت دارایی‌های بانکی» می‌افزاید: «در مورد «شرکت مدیریت دارایی‌های بانکی» به نظر می‌رسد که موضوع اقتدار موردنظر بانک مرکزی در این مورد، صلاحیت قانونی مراجع قضایی برای نظم‌خواهی مردم را تحت‌الشعاع قرار داده و به نوعی محدود کرده است. علاوه بر آن، مجموعه دارایی‌های سالم، و قابل احیا و غیرقابل احیای بانک‌ها و موسسات اعتباری متعلق به سهامداران است. از نظر مبانی حقوقی کشورمان چگونه می‌توان بدون تصویب مجامع بانک‌ها و موسسات اعتباری، دارایی آنها را به «شرکت مدیریت دارایی‌های بانکی» منتقل کرد؟ فراموش نکنیم که در موضوعات و مباحث بانکی نیز رعایت حقوق مردم، اصول قانون اساسی و استقلال مراجع قضایی، ضروری است.»

بانک مرکزی» نام گرفت، در اردیبهشت اسمال بخش دیگری از این طرح برای نظرخواهی در اختیار شبکه بانکی کشور قرار گرفت. در این طرح ۹۰ ماده‌ای، مباحث مختلفی از نحوه تأسیس و فعالیت موسسات اعتباری و ساختار سهامداری آنها گرفته تا لزوم اعمال حاکمیت شرکتی در بانک‌ها و نهادهای مکمل صنعت بانکداری نظیر صندوق ضمانت سپرده‌ها، شرکت مدیریت دارایی‌های بانکی و… مطرح شده است، اما پس از انتشار متن پیش‌نویس لایحه برنامه هفتم با کمال تعجب مشخص شد که موادی از طرح بانکداری بدون حفظ پیوستگی محتوایی عیناً در لایحه برنامه هفتم توسعه نیز تکرار شده است. این دوگانگی طبیعتاً این سوال را برای مخاطبان ایجاد می‌کند که چه نیازی است مباحث حساس پولی و بانکی، هم در طرح بانکداری و هم در برنامه هفتم تکرار شوند؟ قطعاً این‌گونه قانون‌نویسی، مشکلات بانک مرکزی و شبکه بانکی را دوچندان خواهد کرد؛ مثلاً وقتی در طرح بانکداری، مقررات مربوط به ناترازی بانک‌ها و شرایط قانونی قرار گرفتن بانک‌ها در «وضعیت گیر» و… به طور مفصل آمده است، آیا منطقی است که همین احکام، آن هم به طور گزینشی و ناقص در پیش‌نویس برنامه هفتم توسعه تکرار شود؟»

او به عنوان نمونه به دوگانگی مقررات مربوط به هیأت انتظامی بانک مرکزی و اختیارات نظارتی شورای فقهی بانک مرکزی در طرح بانکداری و لایحه برنامه هفتم توسعه اشاره می‌کند و می‌افزاید: «ماده ۲۲ «قانون بانک مرکزی»، وظایف و اختیارات هیأت انتظامی بانک مرکزی را به طور مفصل تعیین کرده و این قانون هم‌اکنون در مجمع تشخیص در دست بررسی است. با وجود این قانون در حال تصویب، ماده ۱۸ لایحه برنامه هفتم نیز مقررات مشابهی راجع به هیأت انتظامی بانک مرکزی پیش‌بینی کرده است. در مورد اختیارات نظارتی شوروی فقهی نیز همین تعارض قانونی به چشم می‌خورد.»

مدیریت دارایی با قوانین متفاوت

یکی از مهمترین موضوعات بانکی در لایحه برنامه هفتم توسعه، تکلیف مجلس به بانک مرکزی برای تأسیس یک شرکت دولتی جدید به نام «شرکت مدیریت دارایی‌های بانکی» است. دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها در این باره توضیح می‌دهد: «در طرح بانکداری در مورد «شرکت مدیریت دارایی‌های بانکی» گفته شده که «وظیفه روشمندسازی و واگذاری دارایی‌های موسسات اعتباری را برعهده دارد»، درحالی‌که طبق مقررات ماده ۸ برنامه هفتم توسعه، ابتدا بانک مرکزی دارایی‌های بانک‌ها و موسسات اعتباری «ناتراز» را شناسایی می‌کند و این دارایی‌ها را در سه طبقه دارایی سالم، دارایی قابل احیا و دارایی غیرقابل احیا جای می‌دهد و سپس نسبت به تأسیس «شرکت مدیریت دارایی‌های بانکی» اقدام می‌کند. پس از تأسیس این شرکت، نقل‌وانتقال دارایی‌ها بدون هیچ قید و شرطی در اختیار این شرکت قرارداد می‌شود؛ یعنی صلاحیت قانونی «شرکت مدیریت دارایی‌های بانکی» محدود به دارایی‌های غیرقابل احیای بانک‌ها نشده بلکه ظاهراً دارایی‌های سالم و قابل احیا را هم دربر می‌گیرد و این امر معنایی

ایمان ولی‌پور
ایمیل: **IvanKaramazof@yahoo.com**

سرانجام کلیات لایحه برنامه هفتم توسعه روز دوشنبه در صحن مجلس به تصویب رسید. با وجود اختلافات پایستور و بهارستان پیرامون میزان حذف و اضافه در متن لایحه، کلیات لایحه برنامه هفتم با رأی پایین و به اصطلاح ناپایلونی نمایندگان تصویب شد. بیشترین اختلاف دولت و مجلس بر سر لایحه برنامه هفتم به تغییرات کمیسیون تلفیق برنامه برمی‌گردد؛ به طوری که تغییرات این کمیسیون روی برنامه هفتم، صدای رئیس سازمان برنامه و بودجه را درآورد و «داود منظور» با انتقاد نسبت به آنچه در کمیسیون تلفیق برنامه به لایحه افزوده شده، گفت که «در آخرین جلسه تلفیق، ۱۲۱ حکم به صورت یکجا و بدون مجالی برای بررسی مشترک با دولت به لایحه الحاق شد و احکام الحاقی زیادی به متن مصوبات قبلی کمیسیون اضافه شد. این تغییرات باعث شد در فرآیند بررسی لایحه برنامه، ۱۰۶ حکم حذف، ۲۴۰ حکم اصلاح، ۳۷۷ حکم بدون تغییر و ۹۹۱ حکم جدید در قالب موادی به لایحه الحاق شود.» هر چند «محسن زنگنه» سخنگوی کمیسیون تلفیق برنامه هفتم، صحبت‌های رئیس سازمان نظافتیان» می‌گوید: «۲۰ هزار همتی منابع را رد کرد، اما انتقادات او در حضور نمایندگان در حالی صورت گرفت که خبرگزاری دولت (ایرنا) از توافق «ابراهیم رئیسی» و «محمدباقر قالیباف» در مورد لایحه برنامه هفتم توسعه خبر داده بود. فارغ از این حواشی، موضوعات مهمی در متن برنامه هفتم توسعه وجود دارد که نیازمند کدوکار و بررسی است. از جمله این موضوعات در متن برنامه هفتم، تکلیف مجلس به بانک مرکزی برای تأسیس یک شرکت دولتی جدید با عنوان «شرکت مدیریت دارایی‌های بانکی» است. جالب اینجاست که همین موضوع البته با کمی تفاوت در طرح ۹۰ ماده‌ای کمیسیون اقتصادی مجلس نیز آمده است. حال س‌سوال این است که چرا برای موضوعات واحد بانکی، قوانین متفاوت تصویب می‌شود؟ پیامدهای قوانین متفاوت در حوزه بانکداری چیست؟ آیا سیاستگذاری برای یک موضوع یکسان در دو برنامه مختلف به تورم مقررات و تعارض قوانین منجر نمی‌شود؟ «فرصت امروز» این پرسش‌ها را با «علی نظافتیان»، دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها به اشتراک گذاشته و نظرات او را جویا شده است.

عیار بانکی برنامه هفتم توسعه

علم و منطق طبعاً سیاستگذاری متفاوت برای یک موضوع واحد و یکسان را رد می‌کنند؛ چراکه این امر به جای حل چالش‌ها بر دامنه مشکلات و حجب سردرگمی‌ها خواهد افزود. متأسفانه نظیر این دوگانگی این روزها میان لایحه برنامه هفتم توسعه و طرح بانکداری کمیسیون اقتصادی مجلس به چشم می‌خورد. «علی نظافتیان»، دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی درباره مصادیق این دوگانگی به «فرصت امروز» می‌گوید: «پس از تصویب بخشی از طرح بانکداری که در رفت و آمد بین مجلس و شورای نگهبان نهاییات «قانون

برنامه هفتم توسعه، برنامه جدیدی را برای بنزین در نظر گرفته و در آن اختیاراتی به دولت برای یارانه بنزین داده شده است. به گزارش «ایسنا»، نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه روز دوشنبه کلیات لایحه برنامه هفتم توسعه را به تصویب رساندند و از عصر همین روز وارد بررسی جزئیات لایحه شدند. لایحه دولت ۲۴ فصل و هر فصل یک جدول دارد که آن جدول، اتفاقاتی که در این پنج سال قرار است رخ دهد را بیان می‌کند. جداول یک تا شش جدول اصلی هستند. در مورد بنزین نیز تصمیماتی اخذ شده و منظور که «محسن زنگنه»، سخنگوی کمیسیون تلفیق لایحه

برنامه هفتم اعلام کرده است، از آنجا که بعضی‌ها معتقدند این یارانه به خودرو داده می‌شود، اما بعضی‌ها خودرو ندارند و یارانه باید به شخص تخصیص یابد، به دولت این اجازه داده شد که یارانه حامل‌های سوخت را به شخص دهد، اما بلافاصله گفتیم که نباید نرخ این بنزین یارانه‌ای تغییر کند و قیمت را ۳ هزار تومان و ۱۵۰۰ تومان قرار دادیم.

به گفته وی، به دولت اجازه داده شده تصمیم بگیرد که سهمیه به خودرو و یا به افراد اختصاص یابد و دوم اینکه میزان سهمیه ۶۰ لیتر، ۱۰۰ لیتر و یا ۲۰ لیتر باشد نیز جزو اختیارات دولت است، اما آن بنزینی که به عنوان یارانه به کارت ملی فرد یا برای خودرو واریز می‌شود، باید حفظ شود. حالا ممکن است شما بگویید که دولت در این پنج سال نمی‌تواند تغییر دهد؟ این برنامه پنج ساله است دولت می‌تواند لایحه بیاورد هر کدام از این به‌نها را در طول این پنج سال تغییر دهد اما تغییر آن سخت می‌شود، آن وقت دیگر رآی دو سوم مجلس را نمی‌خواهد و اگر بخواهید بندهای برنامه را تغییر دهید باید دو سوم باشد، پس اولین ویژگی ثبات اقتصادی است. نمایندگان مجلس در روز دوشنبه سوم هم‌راه کلیات لایحه برنامه هفتم توسعه را به تصویب رساندند و سپس بررسی جزئیات لایحه برنامه هفتم توسعه را آغاز کردند. بدین ترتیب سرانجام پس از نزدیک به سه ماه از

بررسی جزئیات لایحه برنامه هفتم در مجلس ادامه دارد

تکلیف بنزین در برنامه هفتم توسعه

دوشنبه گفت که مجموعه گزارش کمیسیون تلفیق درخصوص لایحه برنامه هفتم حتما دارای نقاط قوت و نقاط ضعفی است. همانطوری که لایحه دولت نیز دارای نقاط قوت و ضعف بود. تا جایی که بنده در جریان هستم کمیته‌ای وجود ندارد که درخصوص برنامه هفتم بنده ششما چند ساعتی با آن جلسه نگذاشته باشم. به گفته «قالیباف»، با توجه به دستور مقام معظم رهبری مبنی بر اینکه دو قوه با هم هماهنگ باشند و همانطور که رئیس سازمان برنامه و بودجه به اشکالات اشاره کرد قطعا در رفت و برگشتی که بین صحن و کمیسیون تلفیق صورت می‌گیرد اصلاحات لازم انجام می‌شود.

بدین ترتیب بسا تصویب کلیات لایحه برنامه هفتم توسعه از سوی نمایندگان مردم بالاخره از عصر دوشنبه بررسی جزئیات برنامه هفتم توسعه در دستور کار مجلس قرار گرفت و نمایندگان قرار است هر روز در دو نوبت مفاد و بندهای این برنامه را به تصویب برسانند. در جلسه صبح سه‌شنبه حدود ۱۰ بند از مواد ۳ و ۴ این لایحه به تصویب نمایندگان رسید که می‌توان به مجوز به دولت برای عقد قرارداد فروش و صادرات نفت و گاز با صندوق توسعه ملی، تکلیف وزارت اقتصاد برای فراهم کردن بستر سرمایه‌گذاری مردم در طرح‌های دارای آرزآوری، تکلیف دولت برای بازنگری در نرخ سود بازگاری واردات، تکلیف وزارت صمت برای حمایت از شرکت‌های صادراتی، سازوکار مجلس برای جلوگیری از کم‌ظاهاری و یا بیش‌اظهاری در واردات یا صادرات کالاها، تغییر فرآیند دریافت حق بیمه سازمان مالیاتی، مشخص شدن سازوکار استعلام برخی محکومیت‌های قطعی و اعسار اشخاص در محاکم، تکلیف سازمان ثبت اسنادن برای رانندازی سامانه دفاتر تجاری و … اشاره کرد. حالا باید منتظر ماند و دید برنامه هفتم توسعه در نهایت تا چه اندازه دستخوش تغییر خواهد شد و آیا دولت با این تغییرات لایحه از سوی بهارستان موافقت خواهد کرد یا خیر؟

یادداشت

قیمت دستوری به اقتصاد کمک می‌کند؟

فاضل مریدی استاد اقتصاد دانشگاه شهید بهشتی

موضوع قیمت‌گذاری هنوز هم یکی از چالش‌های بخش تولید به شمار می‌رود. تقریبا همه تولیدکنندگان به سیاست تعیین دستوری قیمت‌ها معترض هستند و بر این باور هستند که این سیاست نه تنها مشکل گشا نیست، بلکه زبان اصلی را متوجه مصرف‌کننده می‌کند؛ چراکه با اجرای این سیاست روند تولید دچار بحران‌های جدی می‌شود که در نهایت مصرف‌کننده نهایی است که باید تاوان این سیاست اشتباه را بدهد. این در حالی است که هدف سیاستگذار از تعیین دستوری قیمت، کنترل تورم و در نهایت کمک به قشر فقیر جامعه است. واقعیت این است که هم در آزادترین اقتصادها و هم در کنترل شده‌ترین اقتصادها، قیمت‌گذاری دستوری وجود دارد و در بخش‌هایی از این دو اقتصاد، مکانیزم بازار فعال است. اینطور نیست که در اقتصادهای آزاد به صورت ۱۰۰ درصد دولت و نهادهای رگلاتوری دخالتی در بازار نداشته باشند و یا در اقتصادهای کنترل شده قیمت‌ها در همه بخش‌ها دستوری تعیین شوند؛ بنابراین در نظام‌های اقتصادی دنیا، ترکیبی از این دو سیاست وجود دارد. اینکه با ادبیات نگاری، نظریه‌پردازی و کار رسانه‌ای، یکی از دو طرف را کاملا ضمدلی و ضدبشری و غیرعقلانی نشان دهیم، روش درستی نیست.

به اینکه متناسب با شرایط اقتصادی کشورها و وضعیت صنعت که در چه مرحله‌ای از رشد دارد و همچنین متناسب با سهم کالا در سبد خانوار، موقعیت کالا و پا خدمت در زنجیره و عوامل بسیار دیگر، ممکن است سیاستگذاری به سمت قیمت‌گذاری دستوری و یا به سمت بهره‌مندی از مکانیزم بازار پیش رود. در برخی از کالاهای می‌توان نسخه قیمت‌گذاری را تجویز کرد. وقتی دایره قیمت‌گذاری دستوری خیلی وسیع می‌شود، حتی برای برخی از کالاهای که ارزش استراتژیک و یا تاثیر زیادی بر سبد خانوار ندارند و با توجه به اینکه تورم بالایی هم در کشور وجود دارد، فشار دائمی را به بنگاه اقتصادی وارد می‌شود و تصمیم‌گیری‌های سرمایه‌گذاری را دچار اختلال می‌کند و در نهایت منجر به کاهش تولید، کیفیت، عرضه شود. به طور مثال، می‌توان از قیمت‌گذاری بر روی نان حمایت کرد؛ چراکه در سبد خانوار نقش مهمی دارد، ولی در مورد بلیت هواپیما نمی‌توان از آن حمایت کرد.

اما آیا تعیین دستوری قیمت‌ها در شرایط فعلی اثرگذار خواهد بود یا خیر؟ باید گفت در شرایط فعلی قطعا سیاست قیمت‌گذاری انطور که مدنظر سیاستگذار است محق نمی‌شود. به نظر می‌رسد باید یک طبقه‌بندی برای کالاهای صورت گیرد. اعمال این سیاست بر برخی از کالاهای می‌تواند بازار را مختل کند، ولی در برخی از کالاهای می‌تواند اثرگذار باشد که می‌توان به برخی از داروها و یا لوازم پزشکی اشاره کرد. برخی مواقع وجود دارد که سبمت مصرف‌کننده دیده می‌شود و در برخی مواقع نیز بخش تولید مورد توجه است؛ گاهی اوقات ممکن است نهادهای مورد قیمت‌گذاری قرار گیرد که ضروری است و در بخش تولید مورد استفاده قرار می‌گیرد. گاهی اوقات سیاستگذار به دنبال حمایت از یک صنعت ویژه است و به مدت چند سال اقدام به قیمت‌گذاری برای نیاده کلیدی می‌کند که آن بخش از صنعت بتواند رشد پیدا کند؛ بنابراین می‌توان در بخش‌هایی از تولید با اعمال این سیاست موافقت کرد. ولی در خارج از این فضا باید اجازه داده شود که بازار تعیین شود که البته این یک زمینه و یا یک پیش‌فرض می‌خواهد و آن این است که بازار شرایط رقابت را داشته باشد، به این معنا که تعداد زیادی تولیدکننده و مصرف‌کننده وجود نداشته باشند و یا اینکه شفافیت و گردش مالی بالایی صورت بگیرد و مقدمات فراهم باشد که بتوان به مکانیزم بازار اعتماد کرد؛ چراکه نمی‌توان همیشه و همه جا به قیمت بازار اعتماد کرد.

باید به تولیدکنندگان حق داد. شاید بتوان روش قیمت‌گذاری کاست پلاس را پیشنهاد داد که بتوان یک برابردی از قیمت تمام شده کالاها و خدمات به همراه درصد سود مشخصی برای تولیدکنندگان در نظر گرفت. ولی اصل ماجرا اینجاست که دولتها زمانی وارد سیاست قیمت‌گذاری دستوری می‌شوند که تورم به دلایل مختلف، معدوی و ماندگار باشد. بهترین کار این است که دولت بر روی کنترل تورم متمرکز شود که مجبور به قیمت‌گذاری دستوری نباشد. ولی اگر فرض را بر این بگذاریم که راه‌هی غیر از کنترل تورم طی نشود، روش قیمت‌گذاری کاست پلاس و یا بهره‌مندی از نهادهای خصوصی، جامع و انجمن‌ها باشد که بتوانند از تصمیمات خلق‌الساعه در روند تولید و عرضه جلوگیری کنند.

کاهش قیمت اونس جهانی طلا

بازار طلا قبل از زمستان یخ زد

قیمت طلا در روز سه‌شنبه با افزایش بازدهی دلار و خزانه‌داری کاهش یافت و سرمایه‌گذاران منظر گزارش تورم مصرف‌کننده برای سرنخ‌های بیشتر هستند که آیا فدرال رزرو یک بار دیگر نرخ بهره را در سال جاری افزایش خواهد داد یا خیر. بهای هر اونس طلا با ۱٫۵ درصد کاهش به ۱۹۱۳ دلار و ۶۰ سنت رسید و قیمت طلای آمریکا نیز با ۰٫۰۸ درصد کاهش به ۱۹۱۴ دلار و ۶۰ سنت رسید. همچنین ارزش دلار به بالاترین حد خود در ۱۰ ماه گذشته رسید؛ در حالی که بازدهی شاخص ۱۰ ساله خزانه‌داری همچنان در اوج خود در ۱۶ سال اخیر است. پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که اکثر سیاست‌گذاران فدرال رزرو شاهد افزایش نرخ بهره در سه ماه آینده هستند، اما سرمایه‌گذاران همچنان به قیمت‌ها با احتمال ۵۰ درصدی برای اقباض بیشتر در سال ۲۰۲۳ ادامه می‌دهند. نرخ‌های بهره بالاتر بر شمش‌های بدون بهره که به دلار قیمت‌گذاری می‌شوند، فشار می‌آورد. «کریستین لاکارد»، رئیس بانک مرکزی اروپا در این زمینه گفت که رکورد بالای نرخ سپرده بانک مرکزی اروپا می‌تواند به کاهش تورم به ۲ درصد کمک کند و دستورالعمل بانک را تکرار کرد که نه وعده افزایش نرخ را می‌دهد و نه آن را رد می‌کند. نتایج یک نظرسنجی نیز نشان می‌دهد که روحیه تجاری آلمان در ماه سپتامبر کاهش یافته است و برای پنجمین ماه متوالی سقوط کرد و بر ترس از رکود در بزرگ‌ترین اقتصاد منطقه یورو تأکید کرد. اس‌پی‌دی آرگلدتراست، بزرگ‌ترین صندوق سرمایه‌گذاری تحت پوششونه طلا در جهان نیز اعلام کرد که دارایی‌های آن در روز دوشنبه ۰٫۱ درصد کاهش یافت و به پایین‌ترین سطح خود از ژانویه ۲۰۲۰ رسید. به گزارش «فریتزر»، در بازار سایر فزانات ارزشمند نیز بهای هر اونس نقره با ۰٫۱ درصد کاهش به ۲۳۰۰۹ دلار رسید، پلاتین ۰٫۳ درصد کاهش یافت و به ۹۰۸ دلار و ۶۹ سنت رسید و پالادیوم با ۰٫۱ درصد کاهش به ۱۲۲۸ دلار و ۳۱ سنت رسید.

سیاست بانک مرکزی ژاپن جواب می‌دهد؟

سیاست پولی در سرزمین آفتاب تابان

رئیس بانک مرکزی ژاپن معتقد است که سیاست کنترل اعطاف‌پذیر منحنی بیازده (YCC) مزایایی به همراه دارد. به گزارش «اِکونومی»، رئیس بانک مرکزی ژاپن گفت که سیاست‌های پولی تسهیل شده توسط بانک مرکزی با کمک کنترل اعطاف‌پذیر در منحنی بازده اوراق قرضه دولتی ژاپن، پایدارتر شده است. «کازوئو اوندا» افزود که یک رویکرد سخت‌گیرانه‌تر می‌توانست منجر به نوسانات بازار مالی شود. او خطاب به رهبران تجاری در اوکاا تکرار کرد که هدف بانک مرکزی ژاپن برای دستیابی پایدار و بانبات به هدف ثبات قیمت ۲ درصد، همراه با افزایش دستمزده، هنوز مشخص نشده است. رئیس بانک مرکزی ژاپن با بیان این موضوع، خواستار صبر و شکیبایی بانک مرکزی و ادامه تسهیل و کنترل منحنی بازده شد. «اوندا» همچنین خاطرنشان کرد که باید بر روی اثرات بالقوه جهانی حرکات در سیستم مالی ایالات متحده نظارت شود و اشاره کرد که کاهش سرعت افزایش در اقتصاد چین نیز نگران‌کننده است.



می‌شوند. از ۱۰ شرکت پالایشی فعال در کشور، چهار شرکت غیربورسی هستند. براساس صورت‌های مالی شش ماهه اول سال ۱۴۰۱، حدود شش شرکت بورسی پالایش نفت همگی سوده بوده‌اند. شرکت پالایشی نفت آبادان با ظرفیت اسمی پالایش ۳۹۰ هزار بشکه نفت خام در روز در جایگاه اول قرار می‌گیرد. پالایش نفت کرمانشاه با پالایش ۲۲ هزار بشکه نفت خام، کمترین ظرفیت پالایشی را در بین ۱۰ شرکت پالایشی داراست. در یک بررسی اولیه مشخص می‌شود که صنعت پالایش کشور عمدتا در اختیار دولت و نهادهای عمومی غیردولتی است و بخش خصوصی سهم ناچیزی از صنعت مذکور را در اختیار دارد. به غیر از پالایشگاه کرمانشاه که ۸۰ درصد سهام آن در فرآیند خصوصی‌سازی به بخش خصوصی واگذار شد، ۹ پالایشگاه دیگر در مالکیت دولت و نهادهای عمومی غیردولتی است. دولت از طریق شرکت پالایش و بخش فرآورده‌های نفتی، سازمان تأمین اجتماعی از طریق شرکت سرمایه‌گذاری نفت، گاز و پتروشیمی تأمین (تاپیکو)، سهام عدالت، سازمان تأمین اجتماعی نیروهای مسلح (ساتا) از طریق شرکت‌های سرمایه‌گذاری تجاری شستان و غدیر، صندوق بازنتستگی و از کارافتادگی بانک‌های ملی و بانک‌های ادغام‌شده از طریق شرکت سرمایه‌گذاری غدیر، صندوق بازنتستگی کارکنان صنعت نفت از طریق شرکت سرمایه‌گذاری اهداف و هیأت امنای صرفه‌جویی ارزی از طریق شرکت آوای پردیس سلامت از بازیگران اصلی بازار پالایش نفت هستند

دولت، تأمین اجتماعی و سهام عدالت

دولت از طریق شرکت پالایش و بخش فرآورده‌های نفتی، سهامدار پالایشگاه‌های نفت آبادان، امام خمینی، کرمانشاه و حتی بخشی از خلیج فارس است. دولت ۱۰۰ درصد پالایشگاه نفت آبادان را در اختیار دارد که بالاترین ظرفیت اسمی پالایش نفت خام یعنی نزدیک به ۴۰۰ هزار بشکه در روز را در بین ۱۰ شرکت پالایشی نفتی دارد. از طرف دیگر، دولت به طور غیرمستقیم و از طریق سهامداری در بانک‌های ملت، صادرات و تجارت که سهامدار شرکت‌های پالایشی نفت ایران هستند نیز در شرکت‌های پالایش نفت سهامدار است. دو بازوی سازمان تأمین اجتماعی در پالایشگاه‌ها نیز شرکت موسوم به «تاپیکو» و بانک رفاه هستند که به طور غیرمستقیم در شرکت‌های نفت ستاره خلیج فارس، پالایشگاه بندرعباس و پالایشگاه اصفهان سهام دارند. شرکت «صبانامین» که خود زیرمجموعه تأمین اجتماعی است نیز سهامدار بانک‌های ملت و تجارت محسوب می‌شود که از این طریق، سهامدار جزو پالایشگاه تبریز و تهران شده است. تأمین اجتماعی اینگونه بخش عمده سهام دو پالایشگاه لاوان و امام را در اختیار دارد. پالایشگاه امام خمینی در سال ۱۴۰۱ در قالب مکانیزم رد دیون دولت به سازمان تأمین اجتماعی واگذار شده است.

همچنین سهام عدالت (شرکت‌های سرمایه‌پذیر) مالک مستقیم ۶۹ درصد سهام پالایشگاه نفت تهران است و از طریق بانک‌ها نیز به صورت غیرمستقیم در پالایشگاه یادشده سهام دارد. بانک تجارت ۵، صادرات

فرصت امروز: سازمان تأمین اجتماعی، شرکت ملی پالایش و بخش فرآورده‌های نفتی، سهام عدالت و تأمین اجتماعی نیروهای مسلح (ساتا) به ترتیب ۴۵ درصد، ۲۵ درصد، ۱۱ درصد و ۸ درصد از حق کنترل و مدیریت صنعت پالایش نفت کشور را در اختیار دارند. براساس برآوردهای رسمی، صنعت پالایش کشور که بخش بزرگی از بازار پر تقاضای کنونی ایران را پوشش می‌دهد، در انحصار دولت یا نهادهای شبه‌دولتی است و به جز پالایشگاه کرمانشاه که ۸۰ درصد سهام آن در فرآیند خصوصی‌سازی به بخش خصوصی واگذار شده است، ۹ پالایشگاه دیگر در مالکیت دولت

و نهادهای عمومی غیردولتی قرار دارند. این بازیگران اصلی بازار پالایش نفت ایران (دولت و نماینده آن شرکت پالایش و بخش فرآورده‌های نفتی، سازمان تأمین اجتماعی، شرکت‌های سهام عدالت، صندوق بازنتستگی بانک‌های ملی و بانک‌های ادغام شده و وزارت نفت، سازمان تأمین اجتماعی، نیروهای مسلح و دست آخر هیأت امنای صرفه‌جویی ارزی، بازاری کاملا انحصاری را شکل داده‌اند که از روغن موتور و فرآورده‌های سوختی و نفتی آغاز می‌شود و تا انواع حلال‌ها را دربر می‌گیرد.

این برآوردها براساس داده‌هایی به دست آمده که نهاد پژوهشی مجلس در گزارش «سهم نهادهای شبه دولتی در اقتصاد/ صنعت پالایش نفت» ارائه داده است. طبق ارزیابی هر مرکز پژوهش‌ها، سازمان تأمین اجتماعی، شرکت ملی پالایش و بخش فرآورده‌های نفتی، سهام عدالت و تأمین اجتماعی نیروهای مسلح (ساتا) به ترتیب ۴۵ درصد، ۳۵ درصد، ۱۱ درصد و ۸ درصد از حق کنترل و مدیریت صنعت پالایش نفت کشور را در اختیار دارند و سهم بخش خصوصی از مدیریت این صنعت تنها یک درصد است. در مورد جریان نقدی نیز دولت و نهادهای عمومی غیردولتی مذکور به همراه سایر نهادهای عمومی غیردولتی نظیر صندوق بازنتستگی کارکنان صنعت نفت، هیأت امنای صرفه‌جویی ارزی، صندوق بازنتستگی کارکنان بانک‌های ملی و ادغام شده، بیمه اجتماعی روستاییان، عشایر و کشاورزان، بنیاد شهید و امور ایثارگران و صندوق بازنتستگی کشوری، منتفعان اصلی صنعت پالایش نفت کشور هستند و بخش خصوصی سهمی کمتر از یک درصد را داراست.

بازیگران دولتی صنعت پالایش

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش «سهم نهادهای شبه دولتی در اقتصاد/ صنعت پالایش نفت» از بازار انحصاری صنعت پالایش نفت و سهم یک درصدی بخش خصوصی از مدیریت این صنعت خبر داده و می‌گوید: بررسی‌ها نشان می‌دهد سازمان تأمین اجتماعی، دولت (شرکت ملی پالایش و بخش فرآورده‌های نفتی)، سهام عدالت و تأمین اجتماعی نیروهای مسلح (ساتا) به ترتیب ۴۵، ۳۵، ۱۱ و ۸ درصد از حق کنترل و مدیریت صنعت پالایش نفت کشور را در اختیار دارند و سهم بخش خصوصی از مدیریت صنعت مذکور تنها حدود یک درصد است. طبق ارزیابی بازوی کارشناسی مجلس، شرکت‌های پالایش نفت در گروه «فرآورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای» بازار بورس دسته‌بندی

سهم بخش خصوصی از مدیریت صنعت پالایش نفت کشور یک درصد است

بازار انحصاری صنعت پالایش

نوید رئیس کل بانک مرکزی برای کنترل تورم و آرامش ارزی

بانک‌ها به زودی دسته‌بندی می‌شوند

واحدی برای تمامی بانک‌ها تجویز کرد و باید برای هر بانک متناسب با حوزه کاری آن، شرایط تعریف شود اما در عین حال، فعالیت بنگاهداری بانک‌های تجاری قابل قبول نیست و باید با فروش بنگاه‌ها، از بنگاهداری خارج شوند. طبق اعلام بانک مرکزی، وی بانک مرکزی را نماینده حفظ حقوق سپرده‌گذاران در شبکه بانکی دانست و گفت: بانک مرکزی علاوه بر نظارت بر بانک‌ها باید از فرآیند اتفاقاتی که در بنگاه‌های وابسته به بانک‌ها حادث می‌شود نیز مطلع باشد؛ چراکه بنگاه‌های بانک‌ها هم با سپرده‌های مردمی ایجاد می‌شوند و این پول متعلق به مردم است. به اعتقاد وی، نظارت بر انتصاب مدیران و اعضای هیأت مدیره شرکت‌های متعلق به بانک‌ها و تعیین محدوده برای تعداد شرکت‌ها در ذیل هر شرکت و همچنین پاسخگو بودن مدیران و اعضای هیأت مدیره این شرکت‌ها در کمیته حاکمیتی شرکتی، از دیگر مواردی است که در بحث بنگاهداری بانک‌ها حتما باید مورد توجه بخش نظارت قرار گیرد.

او در ادامه این جلسه، نظارت بر مصرف اعتبارات را از دیگر اولویتهای نظارت بانک‌ها بر گیرندگان تسهیلات دانست و افزود: هم‌اکنون نظارت منسجمی بر مصرف اعتبارات بانک‌ها وجود ندارد؛ به طوری که در برخی موارد تسهیلات دریافتی صرف مواردی غیر از هدف تسهیلات گرفته شده می‌شود و نظارت‌ها باید به گونه‌ای باشد که پول در فعالیتی که با آن هدف تسهیلات را دریافت می‌کند صرف شود.

رئیس کل بانک مرکزی همچنین با اشاره به آمار رشد بخش‌های اقتصادی در سه ماهه نخست امسال گفت: رشد بخش‌های اقتصادی در فصل بهار امسال رشد خوبی بود؛ به طوری که رشد بخش مسکن که در بهار سال گذشته منفی ۸ درصد بود امسال به مثبت ۲ درصد رسید که نشان می‌دهد امسال وضعیت تولید مسکن بهتر شده است. «فرزین» با بیان اینکه نرخ رشد در ساله گذشته به ۴ درصد رسید، گفت: این میزان رشد معادل نرخ رشد دو سال قبل بود و این امر نشان

خبرنامه

در سایه افزایش تورم و بالاتر رفتن نرخ بهره

ترمز تجارت جهانی کشیده شد

گزارش‌های جدید نشان از آن دارد که تجارت جهانی در ماه‌های اخیر کاهش قابل توجهی داشته و حجم تجارت با بالاترین سرعت از زمان شروع همه‌گیری کرونا تاکنون رو به کاهش گذاشته است.افزایش تورم، بالاتر رفتن نرخ بهره و تغییر در هزینه‌های مصرف‌کننده به سمت خدمات داخلی از جمله عواملی است که در کاهش تجارت جهانی مؤثر بوده است. به گزارش «فایننشال تایمز»، یکی از عوامل اصلی کاهش تجارت جهانی، افزایش نرخ تورم است. علاوه بر این، بانک‌های مرکزی در سراسر جهان برای مبارزه با تورم، نرخ‌های بهره خود را افزایش داده‌اند که باعث کاهش بیشتر هزینه‌های مصرف‌کننده و تضعیف تقاضا برای صادرات می‌شود. کاهش حجم تجارت مشاهده‌شده در ماه جولای نشان‌دهنده تأثیر این عوامل بر تجارت جهانی است. در طول همه‌گیری کرونا، تقاضا برای صادرات کالاهای جهانی افزایش یافته بود. بااین‌حال، با بازگشایی اقتصادها و کاهش محدودیت‌ها، تغییری در هزینه‌های مصرف‌کننده به سمت خدمات داخلی ایجاد شده است. این تغییر به کاهش تقاضا برای کالاهای وارداتی و در نتیجه کاهش سرعت تجارت جهانی کمک کرده است.

کاهش حجم تجارت جهانی گسترده بوده است و اقتصادهای بزرگی مانند چین، منطقه یورو و آمریکا همگی در ماه جولای از کاهش حجم تجارت خود خیر خبر داده‌اند. چین به‌عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده کالا در جهان، سالانه ۱٫۵ درصد کاهش صادرات را تجربه کرده است؛ درحالی‌که منطقه یورو و آمریکا به ترتیب ۲٫۵ درصد و ۰٫۶ درصد کاهش داشتند. هم‌اکنون اقتصاددانان انتظار دارند که حجم صادرات منطقه یورو در سال جاری ثابت بماند و این بدان معناست که حجم صادرات این منطقه نسبت به پیش‌بینی اولیه رشد ۲ درصدی کاهش قابل‌توجهی خواهد داشت؛ درحالی‌که انتظار نمی‌رود نرخ‌های بهره در کوتاه‌مدت افزایش بیشتری پیدا کند، بانک‌های مرکزی تا زمانی که شواهدی مبنی بر مهار فشارهای قیمتی وجود نداشته باشد، بعید است هزینه‌های استقراض را کاهش دهند و درعین‌حال عدم تسهیل اعتبار هم بر صادرات تأثیر خواهد داشت.

علاوه بر عوامل اقتصادی، از سال ۲۰۱۸ به بعد تنش‌های ژئوپلیتیکی و محدودیت‌های تجاری هم در محدود کردن صادرات جهانی نقش داشته‌اند. سازمان همکاری و توسعه اقتصادی به‌تازگی هشدار داده است که تکه‌تکه شدن ژئواکونومیک و تغییر به سمت سیاست‌های تجاری درون‌گرم‌تر می‌تواند دستاوردهای تجارت جهانی را کاهش داده و بر استانداردهای زندگی، به‌ویژه در فقیرترین کشورها و خانواده‌ها تأثیر منفی بگذارد. همچنین گزارش ماه اوت «ال‌استریت ژورنال» به‌طور مشابه تقصیر کاهش سرعت تجارت جهانی را به محدود کردن تجارت با چین و ایجاد تنش‌های ژئوپلیتیکی با حمله روسیه به اوکراین مرتبط دانست. این گزارش، تورم و افزایش نرخ بهره را به‌عنوان عواملی که بر سرمایه‌گذاری تجاری و هزینه مصرف‌کننده تأثیر می‌گذارد، معرفی کرد.

ترمز افزایش قیمت نفت کشیده شد

طلای سیاه در مرز ۹۰دلاری

قیمت نفت در معاملات روز سه‌شنبه بازار آسیا در پی نگرانی‌ها نسبت به ضعیف شدن تقاضا برای سوخت، کاهش پیدا کرد. بهای معاملات نفت برنت با ۲۸ سنت کاهش به ۹۲ دلار و ۹۱ سنت در هر بشکه رسید. بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت آمریکا نیز با ۳۴ سنت کاهش، به ۸۹ دلار و ۳۴ سنت در هر بشکه رسید. این در حالی است که معاملات نفت برنت در معاملات روز دوشنبه با دو سنت افزایش و شاخص نفت آمریکا با ۳۵ سنت کاهش بسته شده بود. «تینا تنگ»، تحلیلگر بازار شرکت «سی ام سی مارکس» در این باره گفت: با افزایش بازده اوراق قرضه که تحت تأثیر موضع فدرال رزرو آمریکا برای افزایش نرخ بهره روی داده، نگرانی‌ها از وقوع رکود اقتصادی دوباره بر روند بازار تأثیر گذاشته است.

سیاست‌گذاران بانک مرکزی آمریکا و بانک مرکزی اروپا در روزهای اخیر، تعهد خود برای مبارزه با تورم را تکرار کرده و به ادامه تحکیم سیاست پولی به مدت طولانی‌تر از انتظارات قبلی اشاره کرده‌اند. نرخ بهره بالاتر، رشد اقتصادی را آهسته کرده و تقاضا برای نفت را محدود می‌کند. در این بین، آژانس اعتبارسنجی مودیز هشدار داد تعطیلی دولت آمریکا به اعتبار این کشور ضربه می‌زند. این هشدار یک ماه پس از آن داده شد که آژانس اعتبارسنجی فیچ، رتبه اعتبار مالی آمریکا را به دلیل بحران سقف بدهی، تنزل داد. به گفته تحلیلگر «سی ام سی مارکس»، مشکلات املاک چین هم بر فضای بازار تأثیر گذاشته است. هرچند عرضه نفت با تمدید کاهش تولید اضافی عربستان سعودی و روسیه تا پایان سال ۲۰۲۳، محدود شده است اما مسکو روز دوشنبه ممنوعیت موقتی روی صادرات بنزین و دیزل که برای تثبیت بازار داخلی وضع کرده است را تسهیل کرد. با آغاز تعطیلات هفته طلای چین از روز یکشنبه، قیمت نفت ممکن است از افزایش سفرها و تقاضای بالاتر برای سوخت در چین، حمایت شود. همچنین بانک جی پی مورگان اعلام کرد که قیمت نفت از اواسط سال تحت تأثیر محدودتر شدن عرضه، حدود ۳۰ درصد رشد کرده و باعث کاهش ۰٫۵ درصدی رشد تولید ناخالص داخلی جهانی در نیمه دوم امسال می‌شود، اما این شوک به اندازه کافی بزرگ نیست تا توسعه اقتصادی را به خطر بیناندازد. به گزارش «رویترز»، «بدان مور»، مدیر بخش کریپ و استراتژی کالای بانک ملی استرالیا گفت: این بانک قیمت نفت در سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۳ را ۹۴ دلار در هر بشکه پیش‌بینی می‌کند.

با کاهش احساسات تجاری آلمان در سیتامبر

اقتصاد آلمان در معرض خطر است

نتایج یک نظرسنجی نشان می‌دهد که روحیه تجاری آلمان در ماه سپتامبر اندکی بدتر شد و برای پنجمین ماه متوالی سقوط کرد. موسسه تحقیقات آلمانی Ifo اعلام کرد که شاخص فضای کسب و کار آن به ۸۵٫۷ رسیده است که نسبت به رقم آگوست (با رقم ۸۵٫۸) کاهش یافته است، اما بالاتر از ۸۵٫۲ پیش‌بینی شده تحلیلگران در نظرسنجی رویترز است. رئیس بررسی‌های این موسسه گفت که به دنبال رکود در سه ماهه دوم و انقباض در سه ماهه سوم محتمل است. اقتصاد آلمان پس از کوچک شدن در سه ماهه آخر سال ۲۰۲۲ و سه ماهه اول ۲۰۲۳، در معرض خطر سقوط به دومین رکود خود در یک سال گذشته است. «کارستن برزسکی»، رئیس بخش کلان جهانی در موسسه اقتصادی ING گفت: تجارت‌های آلمانی و همچنین سیاستمداران و کل اقتصاد به تدریج به این نظریه عادت می‌کنند که اقتصاد در دوره طولانی‌تری از رشد ضعیف قرار دارد. شرکت‌ها در ماه سپتامبر نسبت به ماه قبل از وضعیت فعلی کسب و کار خود رضایت کمتری داشتند، به طوری که زیرشاخص در سپتامبر از ۸۹ در ماه آگوست به ۸۸٫۷ کاهش یافت. با کاهش درآمدهای واقعی خانوارها در سه ماهه آینده و شرکت‌های صنعتی و ساختمانی که با کاهش شدید سفارش‌های جدید مواجه هستند، انتظار می‌رود تولید ناخالص داخلی در سه ماهه چهارم کاهش بیشتری پیدا کند. طبق گزارش «رویترز»، بدبینی شرکت‌ها نسبت به ماه‌های آینده اندکی کاهش یافت، اما با اندکی بهبود زیرشاخص انتظارات از ۸۲٫۷ در ماه قبل به ۸۲٫۹ رسید. این نظرسنجی نشان داد که احساسات در میان مدیران آلمانی در بخش خدمات و ساخت و ساز بیشتر تیره‌تر شد؛ در حالی که در بخش تولید و تجارت افزایش یافت.

فعالان اقتصادی خواستار معافیت بخش خصوصی از پیمان‌سیاری ارزی شدند

مصائب پیمان‌سیاری ارزی



داد: اولین شرط این است که ارز تک‌نرخ‌ی باشد و دومین شرط هم این است که انتقال و گردش آزاد پول بین ایران و کشورهای دیگر وجود داشته باشد؛ درحالی‌که الان هیچ‌کدام از اینها وجود ندارد. نباید فراموش کرد که چندنرخ‌ی باعث فساد می‌شود.

تبعات الزام رفع تعهد ارزی

او تولد کارت بازرگانی اجاره‌ای را یکی از معلول‌های رفع تعهد ارزی دانست و گفت: همچنین قاچاق کالا معلول دیگر آن است؛ چراکه بانک مرکزی ثبت سفارش بسیاری از کالاها را بسته است و تقاضا را سرکوب کرده است. می‌گویند قیمت دلار ۴۱ هزار تومان است؛ درحالی‌که هرگز امکان خرید به این قیمت وجود ندارد و همه می‌دانند قیمت اصلی بیش از این است. «علوی» در ادامه تک‌نرخ‌ی شدن ارز را در بازار امروز کشور، راهکار مناسبی دانست و تأکید کرد: سختگیری در حوزه ارز فایده ندارد، آیا نگاه سختگیرانه اثر مثبت دارد؟ نه و فقط قیمت‌ها را افزایش می‌دهد. برخورد قهری، راه‌حل خوبی نیست؛ بلکه از بین بردن انگیزه رفتارهای رانتی را باید ملاک عمل قرار دهیم. تاکنون شش تن طلا وارد شده است؛ صادرات بیش از این است و نمی‌توان انتظار داشت ارز صادراتی به شکل طلا وارد شود. از طرفی همه صادرکنندگان تخصص واردات طلا ندارند و نباید تحریم‌کنندگان را نسبت به این فلز گران‌بها حساس کنیم.

این عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران در پایان به مسئولان پیشنهاد داد: واردات در مقابل صادرات دیگران را تسهیل کنید. همچنین اجازه دهید بدون سقف، عرضه و تقاضا در بازار ارز اتفاق بیفتد. همچنین باید جریمه متناسب با جرم باشد. بنابراین تعلیق کارت بازرگانی به دلیل عدم تعهد ارزی به میزان تعیین شده، مجازات عادلانه‌ای نیست و این موجب می‌شود که استفاده از کارت‌های اجاره‌ای و قاچاق تشویق شود. چون راه جایگزین وجود ندارد، پس راه‌های خلاف قانون مورد استفاده قرار می‌گیرد.

پیمان‌سیاری ارزی علیه تاب‌آوری

«مهرداد صابری»، عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران نیز در ادامه این نشست گفت: از اواخر قاجار و دوره رضاشاه قانون انحصار تجارت خارجی وضع شده که همان پیمان‌سیاری ارزی است. ما به طور تاریخی نتوانسته‌ایم میان بخش خصوصی و دولت گفت‌وگوی اعتمادساز داشته باشیم. مثلاً آقای همتی، رئیس کل بانک مرکزی در سال ۱۳۹۸ گفت صادرکننده‌ها ارز خود را در ترکیه، خانه می‌خرند. این نماد نگاه دولت به بخش خصوصی است. در چند دهه گذشته، نرخ رشد سرانه پایین آمده و به زیر متوسط جهانی رسیده است. در این چهار دهه جمعیت فقیر دو برابر شده و شرایط امروز نتیجه این سیاست‌هاست. وضعیتی که امروز در صنعت فولاد وجود دارد، نتیجه پیمان‌سیاری ارزی است. پیمان‌سیاری ارزی، تاب‌آوری اقتصاد را تهدید می‌کند. باید صدور بخشنامه‌های خلق‌الساعه متوقف شود و توزیع ارز شفاف باشد. تنها راه این است که به حذف پیمان‌سیاری ارزی برگردیم. «کیوان کاشفی»، عضو هیأت رئیسه اتاق ایران هم در این نشست خواستار آسیب‌شناسی اتاق ایران درباره کارت‌های بازرگانی شد که از طریق سامانه جامع صادر شده‌اند.

لزوم معافیت از پیمان‌سیاری ارزی

«کلاهی صمدی» درباره پیمان‌سیاری ارزی هم گفت: اگر نمی‌توانید قیمت‌ها را در داخل کنترل کنید، حداقل بخش خصوصی واقعی را از پیمان‌سیاری ارزی معاف کنید. صادرات بخش خصوصی با پتروشیمی و ... تفاوت دارد. ما در بهترین حالت الی ۵ درصد حاشیه سود داریم و مجبوریم و باید حتماً ارز را برگردانیم. معاف کردن این بخش از الزامات ارزی، لازم است. باید تکلیف مشخص شود که یک کالا از اول تا آخر زنجیره چه روندی را طی می‌کند. باید جلیوی ویژه‌خواری و خروج مواد اولیه از چرخه صنعتی سخن گفت و به لزوم معافیت بخش خصوصی از پیمان‌سیاری ارزی اشاره کرد؛ «آرش علوی»، رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران از لزوم برخورد با ویژه‌خواری و خروج مواد اولیه از چرخه صنعتی سخن گفت و به لزوم معافیت بخش خصوصی از پیمان‌سیاری اتاق ایران از پیمان‌سیاری ارزی عضو کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی اتاق ایران از پیمان‌سیاری ارزی به عنوان یک بلای اقتصادی یاد کرد و تولد کارت بازرگانی اجاره‌ای را از جمله معلول‌های رفع تعهد ارزی دانست؛ «مهرداد صابری»، عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران نیز پیمان‌سیاری ارزی را مایه تهدید تاب‌آوری اقتصاد کشور خواند؛ «کیوان کاشفی»، عضو هیأت رئیسه اتاق ایران بر لزوم آسیب‌شناسی کارت‌های بازرگانی صادرشده در سامانه جامع تأکید کرد.

خروج مواد اولیه از چرخه صنعتی

در ابتدای این نشست، «علیرضا کلاهی صمدی»، رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران به لزوم برخورد با ویژه‌خواری و خروج مواد اولیه از چرخه صنعتی اشاره کرد و گفت: موضوع قیمت‌گذاری دستوری و نرخ ارز غیرواقعی، مسئله‌ای است که حوزه تولید را با مشکل روبه‌رو کرده است. به عنوان مثال، زمستان سال قبل در زنجیره ارزش فولاد، پتروشیمی و فلزات رنگی، موادی که در بورس عرضه می‌شد، دچار مشکلاتی شد. به این صورت که اختلاف قابل‌توجه نرخ ارز، انگیزه پرتنگی ایجاد کرد تا کالا با قیمت دولتی خریده شود و در بازار آزاد فروخته و یا به کشورهایی مانند ترکیه قاچاق شود. به گفته «کلاهی صمدی»، قاچاق شدن این مواد اولیه، آسیب بزرگی برای اقتصاد کشور است. از یک‌طرف سیاستگذار خود به تولیدکننده با قیمت‌گذاری دستوری آسیب می‌زند و از طرف دیگر، تولیدکننده کالای خود را به نرخ واقعی نمی‌فروشد. با شیوه عرضه، صنایع کشور به‌اجبار به مواد اولیه دسترسی نداشته و حتی در مواقع زیادی مجبورند کالای خود را گران‌تر تولید کرده و ارزان‌تر بفروشند.

او با اشاره به رقبای ترک در بازار عراق ادامه داد: وقتی مواد اولیه به ترکیه قاچاق می‌شود، ما مجبور هستیم به زیر قیمت جهانی و قیمت منطقه کالای خود را بفروشیم و این ابزاری در دست رقبای ترک خواهد بود که در بازار عراق ما را زمین‌برزند. در بازار داخل هم هر کدام از زنجیره شرایط متفاوت دارند. در هر کدام از زنجیره تعدادی محدود بنگاه ویژه‌خواری می‌کنند. مثلاً در زنجیره مس کسانلی که کاتد را شرکت ملی مس می‌خرند، با همدیگر هماهنگ هستند و کاتد را با شرایط اعتباری می‌خرند و قسمتی را در بازار عرضه می‌کنند و به این شیوه به مصرف‌کننده آسیب می‌رسد و ممکن است در ته زنجیره، تولیدکننده آسیب جدی ببیند.

شاخص کل بورس تهران در چهارمین روز از فصل پاییز، سطح ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار واحد را از دست داد. ارزش معاملات خرد بازار سهام نیز با کاهش ۹ درصدی بار دیگر به سطح ۳ هزار میلیارد تومانی بازگشت. در ششمین روز متوالی قرار سرمایه حقیقی هم ۱۱۳ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار خارج شد.

بورس تهران در جریان معاملات روز سه‌شنبه چهارم مهرماه، شاهد افت تراز شاخص کل در کنار رشد شاخص هم‌وزن بود. شاخص کل بورس تهران ۳ هزار و ۳۲۳ واحد نسبت به روز کاری قبل پایین‌تر ایستاد و به سطح ۲ میلیون و ۹۷ هزار و ۷۱۱ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با ۵ هزار و ۱۹۲ واحد در تراز ۷۱۶ هزار و ۵۹۵ واحدی ایستاد. در آن سوی بازار نیز شاخص کل فرابورس با افت ۱۰ صدم واحدی به رقم ۲۶ هزار و ۶ واحد رسید. شاخص هم‌وزن فرابورس هم با افزایش تراز ۲۸۶ واحدی به سطح ۱۲۸ هزار و ۴۵۲ واحد رسید.

برای ششمین روز معاملاتی متوالی، خروج سرمایه حقیقی از بورس تهران به ثبت رسید. در انتهای معاملات روز گذشته، برآیند جریان پول حقیقی منفی ۱۱۳ میلیارد تومان بود که به نسبت روند روز معاملاتی قبل با کاهش شدت همراه بود. نماد فولاد بیشترین خروج پول حقیقی را داشت که ارزش آن ۲۳ میلیارد تومان بود. پس از فولاد، نمادهای وپاسار، وشهر، وشمی و شینا بیشترین خروج پول حقیقی را داشتند. در

سوی دیگر نیز بیشترین ورود پول حقیقی به نمادهای خزامیا و یکالیل تعلق داشت و پس از این دو، نمادهای تعمیر، فسوز و وایند بیشترین ورود پول حقیقی را داشتند. نمادهای رمپنا، خزامیا و ونجارت نمادهای سبزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در رشد شاخص کل داشتند. در مقابل‌ فملی، کگل و فولاد از نمادهای قرمز بودند که اثر منفی بر شاخص کل داشتند. در فرابورس نیز نمادهای آریا، خاور و پارتا بیشترین اثر افزایشی را بر شاخص کل داشتند و نمادهای وسپهر شگویا و زاگرس با بیشترین اثر کاهشنده بر شاخص کل فرابورس همراه شدند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس نماد تکران‌دان بیشترین تراکنش را داشت و خزامیا، خودرو و شست‌د در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز دی، بمولد و خاور بیشترین تراکنش را داشتند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۱۸ هزار و ۹۲۳ میلیارد تومان رسید.

ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۱۱ هزار و ۱۰۹ میلیارد تومان بود که ۵۹ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود.

ارزش معاملات خرد نیز با کاهش ۹ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۳ هزار و ۸۶۵ میلیارد تومان رسید. در معاملات روز سه‌شنبه نماد

فملی بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۷۵۶ میلیارد تومان بود. پس از فملی، افران بیشترین

ارزش معاملات را داشت و وغدیر رتبه سوم بیشترین ارزش معاملات را

عملکرد معکوس نمادهای بازار سهام

به خود اختصاص داد و پس از آن، دو نماد یاقوت و همای در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. در جدول حجم معاملات نیز سهام فملی با تعداد یک میلیارد و ۴۲ میلیون سهم در صدر قرار گرفته است. شستا در رتبه دوم بیشترین حجم معاملات بازار قرار گرفت و رتبه سوم به خودرو تعلق داشت. دو نماد ونجارت و کمند نیز در رتبه‌های بعدی بیشترین حجم معاملات بازار قرار داشتند. در پایان معاملات روز سه‌شنبه، ۶۳ نماد صف خرید داشتند و ۵۲ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با رشد ۱۶ درصدی نسبت به روز کاری قبل به ۲۲۶ میلیارد تومان افزایش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با کاهش ۱۴ درصدی به ۴۵۷ میلیارد تومان رسید.

سطح ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار واحد در معاملات روز گذشته در حالی از دست رفت که برخی گمانه‌زنی‌ها از تغییر ریل بورس به مدار تعادلی همگام با فرا رسیدن فصل پاییز به واسطه گزارش‌های شش ماهه شرکت‌ها حکایت داشت، اما آنچه در روز سه‌شنبه اتفاق افتاد نشانگر حاکمیت فضای مایوس‌کننده توأم با تردید در جریان دادوستدها بود. بازار سهام این روزها با شیب ملایمی در حال کاهش است و در صورتی که نیروی محرکه قوی پشت آن نباشد توان صعود چشمگیر را به دست نمی‌آورد. بنابراین احتمال می‌رود این روند نزولی خود را تا پایان هفته جاری حفظ کند.

بررسی مهمترین مشکلاتی که استودیوهای بازی‌سازی با آن رو به رو هستند

چالش‌های پیش روی صنعت گیم



نویسنده: علی آل‌علی

صنعت گیم یکی از پرونق‌ترین حوزه‌های کاری در دنیا محسوب می‌شود. استقبال گسترده مردم از بازی‌های ویدئویی اتفاقی نیست که در طول چند سال اخیر افتاده باشد. در عوض از دهه ۷۰ و ۸۰ میلادی کم کم کنسول‌های بازی روانه بازار شدند و مردم را پای تلویزیون‌ها میخکوب کردند. این روزها با عرضه نسل جدید کنسول‌های خانگی مثل پلی استیشن و ایکس باکس خیلی از مردم بی‌وقفه مشغول بازی کردن هستند. اگر در این میان وضعیت کامپیوترهای گیمینگ را هم در نظر بگیریم، آن وقت پازل‌مان تکمیل خواهد شد.

جذابیت صنعت گیم برای استودیوها و کارآفرینان فقط مربوط به درآمدزایی بی‌چون و چرا نیست. خب هر حوزه کاری در این دنیا مشکلات خاصی خودش را هم دارد. در این میان کارآفرینان برای اینکه اثرگذاری لازم بر روی مخاطب را داشته باشند، باید بر چالش‌های مختلفی غلبه کنند. نکته جالب اینکه خیلی از کارآفرینان این حوزه حتی با چالش‌های کوچک در این رابطه آشنایی هم ندارند، چه برسد به اینکه برنامه‌ای برای مدیریت با کنترل آنها داشته باشد. این دقیقا همان مسئله‌ای است که خیلی از استودیوها را از آب بیرون بکشد. پس با ما همراه باشید تا

بدل به یک کارآفرین حرفه‌ای در صنعت گیم شوید.
چالش‌های صنعت گیم

دنیای بازی‌های ویدئویی فقط شامل سکنس‌های بی‌پایان از درگیری‌های اکشن میان کاراکترهای مختلف نیست. افزایش انتظارات گیمرها از یکسو و پیچیدگی‌های طراحی بازی‌های مناسب اوضاع را برای استودیوها پیچیده کرده است. در این میان کمتر برندی توانایی اثرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور درست را دارد. کافی است نگاهی به لیست بلندبالای بازی‌هایی که بلافاصله پس از عرضه با شکست رو به رو شده‌اند بیندازید تا حساب کار دست‌تان بیاید. در چنین شرایطی آشنایی با چالش‌های صنعت گیم نقشی کلیدی برای کسب و کارها ایفا می‌کند. پس شش دانگ حواس‌تان را جمع کنید تا یک وقت سرتان بی‌کلاه نماند. ما در این بخش برخی از مهمترین چالش‌هایی‌که پیش روی اهالی صنعت گیم قرار دارد، بررسی خواهیم کرد. پس با ما همراه باشید تا در کی درست و عمیق از این چالش‌ها به دست بیاورید.

افزایش هزینه‌های تولید بازی

به نظر شما هزینه تولید بازی برای یک استودیو چقدر خواهد بود؟ شاید فکر کنید طراحی بازی‌های با رایانه‌ای از آن دست کارهایی که نه تنها هزینه زیادی روی دست کسب و کارها نمی‌گذارد، بلکه به راحتی هم هزینه‌های آن تامین شده و همه چیز به خوبی و خوشی تمام می‌شود. خب در این صورت باید کاملا ناامیدتان کنیم؛ چراکه هزینه‌های تولید بازی برای بسیاری از کسب و کارها کمرشکن است.

ا اجازه دهید از یک مثال ساده برای هزینه‌های مربوط به تولید بازی استفاده کنیم. بازی ویدئویی سایبر پانک (Cyber Punk) که سال ۲۰۲۰ روانه بازار شد، هزینه‌ای معادل ۳۵۷ میلیون دلار برای تولید نیاز داشت. این یعنی استودیو سی دی پراجکت برای توسعه و آماده‌سازی این بازی باید حساسی دست به چیب می‌شد. شاید فکر کنید چنین هزینه‌های گزافی برای بازی‌های ویدئویی خیلی عجیب یا حتی بی‌منطق است. خب در این صورت باید شما را با بازار پرسود این صنعت آشنا کنیم. سود ناشی از فروش بازی‌های ویدئویی در طول سال‌های اخیر به طور شگفت‌انگیزی افزایش یافته است. ماجرا از آنجایی جالب‌تر می‌شود که تمهیدات کمیانی‌های بزرگ برای جلوگیری از هک بازی‌ها عرضه غیرقانونی‌شان را متوجه شویم. با این حساب دنیای گیم حالا دیگر یکی از امن‌ترین محل‌ها برای سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود. به طوری که شما می‌توانید بدون هیچ نگرانی کارتان در این بخش را دنبال نمایید.

نکته‌ای که باید در این رابطه مدنظر داشت، سختی‌های تامین بودجه برای استودیوهای تازه کار است. خب همه کمپانی‌ها که از روز اول بودجه‌های چند صد میلیون دلاری ندارند تا کارشان را بی‌هیچ دروسری شروع کنند. از طرف دیگر، خیلی از سرمایه‌گذارها هنوز اطلاعات زیادی درباره صنعت گیم ندارند. به همین خاطر ترجیح می‌دهند بدون اینکه

وارد حوزه‌ای ناشناخته شوند، به کارشان ادامه دهند. بنابراین سختی‌های مربوط به متقاعدسازی سرمایه‌گذارها به طور کامل بر روی دوش شما خواهد بود. تازه اگر شانس بیاورید و یک سرمایه‌گذار مشتاق به تور استودیو شما بخورد!

افزایش رقابت میان استودیوها

صنعت گیم تقریبا وضعیتی مثل لیک برتر انگلستان دارد که در آن کلی تیم مختلف برای قهرمانی تا هفته آخر با هم رقابت می‌کنند. در این میان جا برای همه استودیوهای بازی‌سازی نیست. به همین خاطر هر سال برخی از استودیوها به خاطر شرایط مالی ناگوار از بازار کنار رفته و جای خود را به دیگران می‌دهند. این اتفاقی است که خیلی وقت‌ها برای تیم‌های فوتبال هم رخ می‌دهد. شاید فکر کنید چنین اتفاقی خیلی غیرمنصفانه است. خب در این صورت باید بگوییم سخت در اشتباهید؛ چراکه اوضاع همیشه اینطور باقی نمی‌ماند. در عوض هر استودیو که بازی‌های باکیفیت‌تری روانه بازار کند، شانس بیشتری برای موفقیت خواهد داشت.

رقابت میان استودیوهای بازی‌سازی شاید برای برخی از کسب و کارها بی‌نهایت جذاب باشد، اما شرایط دشواری پیش روی کارآفرینان قرار می‌دهد. به طوری که شما برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان روز به روز چالش‌های بزرگ‌تری را پیش روی خواهید داشت. خب وقتی فقط چند عنوان بازی ساده در بازار بود، موفقیت خیلی راحت‌تر به نظر می‌رسید. حالا اما شرایط به طور کامل فرق کرده است. به طوری که شما دیگر نمی‌توانید به این سادگی‌ها مشتریان را میخکوب کنید.

افزایش رقابت میان شرکت‌های طراحی بازی در نهایت به سود مشتریان خواهد بود. آنها امکان بهره‌مندی از بازی‌های باکیفیت با سطح قیمت پایین‌تر از حد معمول را خواهند داشت. با این حال کمپانی‌های تولید بازی شاید شرایط سخت‌تری را دنبال کنند. یک مثال دم دستی در این رابطه وضعیت کمپانی کونامی (Konami) است. این شرکت که زمانی با بازی فوتبالش دل همه را برده بود، در طول یک دهه اخیر روز به روز نسبت به رقبا وضعیت بدتری پیدا کرده است. حالا فیفا به جای این کمپانی قدیمی کلی از مردم دنیا را میخکوب کرده است. وضعیت پیچیده‌ای شد، نه؟

کی‌رایت و مسئله حق پخش

کی‌رایت قانونی است که در اغلب کشورهای دنیا خیلی سفت و سخت دنبال می‌شود. درست‌ست به همین خاطر هر کمپانی نمی‌تواند در عین بی‌خیالی کارش را جلو برده و بازی‌اش را با هر شرایطی روانه بازار کند. مثلا همین مثال بازی‌های شیه‌ساز فوتبال را در نظر بگیرید. شرکتی مثل EA با خرید حق کی‌رایت تمام تیم‌های دنیا عملا کار را برای شرکت‌های دیگر سخت کرده است؛ چراکه آنها نمی‌توانند با به پای EA رقابت کرده و کی‌رایت بقیه را دریافت کنند.

مسئله کی‌رایت برای خیلی از کسب و کارها هنوز جدی به نظر نمی‌رسد. باور کنید یا نه، اگر با دقت جزئیات مربوط به این حوزه را رعایت نکنید، دیر یا زود سر و کله یک عالمه مشکل پیدا می‌شود. آن وقت شما می‌مانید و اعتباری که دیگر هیچ وقت قرار نیست به دست بیاورید. نکته‌ای که در این میان اهمیت ویژه‌ای دارد، تلاش شما برای حفاظت از آثار کمیانی‌تان است. خب مگر کارآفرینی هم در دنیا هست که دوست داشته باشد حاصل سال‌ها تلاشش به راحتی آب خوردن در دسترس دیگران قرار بگیرد؟ اگر شما تک تک آثار مربوط به برنده‌تان را به طور کامل تحت پوشش کی‌رایت قرار ندهید، به سختی امکان اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان را خواهید داشت. این وضعیت نه تنها برای شما چالش‌برانگیز خواهد بود، بلکه مشتریان‌تان را هم به شک و تردید می‌اندازد. خب چطور باید به برندی که حتی نمی‌تواند گلیم خودش را از آب بیرون بکشد، اعتماد کرد؟

یادتان باشد، گاهی اوقات تقلید شما از بازی‌های دیگر نیز کار دست‌تان می‌دهد. در چنین وضعیتی بسیاری از کسب و کارها برای اینکه وضعیت بهتری در بازار پیدا کنند، حساسی از شما شکایت خواهند کرد. پس باید حواس‌تان کاملا جمع باشد. وگرنه خیلی زود دم به تله داده و اعتبارتان بر باد می‌رود.

مسائل اجتماعی و فرهنگی

آیا همه بازی‌هایی که در دنیا ساخته می‌شود، مناسب فرهنگ‌های مختلف هست؟ اگرچه بسیاری از دانشمندان درباره جهانی شدن صحبت می‌کنند، اما بعید است به این زودی‌ها تاثیر فرهنگ بر زندگی مردم از بین برود. کافی است از شهر خودتان به شهری دیگر سفر کنید تا متوجه

تفاوت‌های فرهنگی شوید. این امر به شما سرنخ‌های مهمی درباره وضعیت بازی‌های رایانه‌ای خواهد داد. خب اگر وضعیت بازی شما برای بسیاری از مردم دنیا غیر قابل تحمل باشد، آن وقت چه اتفاقی خواهد افتاد؟ یکی از چالش‌های مهم پیش روی استودیوهای بازی‌سازی توجه به سلیقه مشتریان است. این سلیقه از منطقه‌ای به منطقه دیگر متفاوت بوده و شما را در شرایط دشواری قرار می‌دهد. درست به همین خاطر گاهی اوقات از روی یک بازی واحد چند نسخه متفاوت تولید می‌شود. اینطوری هستند و در این میان هیچ توجهی به مسائل اجتماعی ندارند. اگر در این همانطور که دوستداران سینما از کارگران‌های بزرگ انتظار توجه به مسائل اجتماعی در آثارشان را دارند، دنیای گیم هم شرایطی مشابه را تجربه می‌کند. بسیاری از کسب و کارها در این حوزه به دنبال سود بیشتر هستند و در این میان رعایت نمی‌کنند. فکر می‌کنم شما هم چند وضعیت شما به این نکات توجه کنید، حساسی در بین مشتریان محبوب خواهید شد. خب چه کسی دوست ندارد علاوه بر هیجان بازی‌های ویدئویی کمی هم درباره مسائل اجتماعی محتوا مشاهده کند؟ این دقیقا همان نکته‌ای است که در صورت بی‌توجهی شما دردسرساز خواهد شد.

اعتیاد به گیم

کنسول‌هایی مثل پلی استیشن محبوبیت زیادی در دنیا دارند، اما بسیاری از کارشناس‌ها نسبت به خطر اعتیاد به این ابزارهای بازی و گیم‌های مختلف هشدار داده‌ان. از نظر آنها بسیاری از مردم دنیا نکات ایمنی درباره بازی کردن را رعایت نمی‌کنند. فکر می‌کنم شما هم چند باری اخباری مبنی بر مرگ گیمرها به خاطر بی‌خوابی یا سبک زندگی افراطی‌ا را شنیده باشید. خب در این صورت استودیوهای طراحی بازی باید کمی به خودشان بیایند، مگر نه؟

صرف نظر از قوانین سفت و سختی که در برخی از کشورها درباره بازی‌های رایانه‌ای اعمال می‌شود، خود مردم هم علاقه‌مند به تعیین برخی از محدودیت‌ها درباره زمان بازی کردن هستند. این نکته به طور ویژه‌ای درباره والدین کودکان مصادق دارد. فکر می‌کنم شما هم از بچگی با پدر و مادران بر سر اینکه چند ساعت در روز از کنسول‌تان استفاده کنید، دعوا داشته‌اید. البته آن زمان خبری از بازی‌هایی با کیفیت 4K نبود و همه چیز به یک آتاری ساده محدود می‌شد!

اعتیاد به گیم فاجعه‌ای است که خیلی از کسب و کارها را در کانون اتهامات بزرگ قرار داده است. اگر قرار است گیمرها با استفاده از بازی‌های مختلف شرایط سختی را تجربه کنند، اصلا چرا این صنعت باید به حیاتش ادامه دهد؟ این سوالاتی است که خیلی از فعالان مدنی در کشورهای مختلف مطرح می‌کنند. بنابراین شما باید جواب‌هایی درست و حساسی برای مقابله با این مشکلات داشته باشید.

توصیه ما در روزنامه فرصت امروز دو بخش مجزا دارد. اول از همه شما باید نکات ایمنی شامل رعایت محدودیت زمانی بازی کردن در طول روز را به خریداران بازی گوشزد کنید. اینطوری خود به خود خیلی از اعتراضات را حل کرده و دیگر لازم نیست دائما نگران اوضاع باشید. نکته دیگر اما صرف نظر از تولید برخی از عنوان‌های بازی است که پتانسیل اعتیاد بالا دارند. مثلا حوزه‌هایی مثل پوکر یا شرط‌بندی را در نظر بگیرید. بی‌شک صنعت شرط‌بندی در دنیا سود زیادی به جیب گردانندگانش واریز می‌کند، اما راه‌اندازی چنین کسب و کاری از نظر اخلاقی درست نیست؛ چراکه اعتیاد شدید برخی از مردم را به همراه داشته و انتقادات زیادی از شما به عنوان یک کمپانی تولید بازی‌های رایانه‌ای به همراه خواهد داشت. یادتان باشد، شما در قبال مشکلات مشتریان‌تان مسئولیت تام دارید. بنابراین اگر فکر کرده‌اید به راحتی می‌توانید از شر این اعتراضات خلاص شوید، سخت در اشتباهید. این نکته نه تنها شما را در شرایط سختی قرار می‌دهد، بلکه نیاز به پاسخگویی مداوم‌تان هم خواهد داشت. بنابراین نباید خیلی راحت از کنار مسئولیت‌تان در قبال مشتریان خود عبور کنید. این روزها مردم برندهایی را دوست دارند که واکنش‌های سفت و سختی در قبال مشکلات و دغدغه‌های مشتریان نشان می‌دهند. بنابراین شما هم باید چنین رویکردی در قبال مشتریان‌تان داشته باشید. وگرنه برندهای دیگری این کار را انجام داده و سرتان بی‌کلاه می‌ماند.

افزایش انتظارات گیمرها

گیمرها در طول سال‌های اخیر با افزایش کیفیت بازی‌ها و بهبود تکنولوژی استفاده شده در آنها انتظارات بیشتری پیدا کرده‌اند. اگر زمانی نه چندان دور یک هوش مصنوعی دست و پا شکسته دل کلی از گیمرها

را می‌برد، حالا همه انتظار هوش مصنوعی بی‌عیب و نقص را دارند. از طرف دیگر بخش بازی آنلاین هم به اغلب عنوان‌های گیم دنیا اضافه شده و همین امر فشار انتظارات از استودیوهای تازه کار را دوچندان می‌کند. اگر شما دوست دارید در چنین شرایطی رنگ موفقیت را ببینید، باید تجدیدنظر اساسی در نحوه کارتان انجام دهید. وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود. این یعنی در طول سال‌های اخیر هر برندی که وارد دنیای گیم شده باید انتظار توقع رو به رشد گیمرها را داشته باشد.

شاید استودیو شما در طول سال‌های اخیر عملکرد خوبی در بازار داشته و حالا کمی به موقعیت‌تان افتخار می‌کنید. در این صورت اگر دست از تلاش بردارید، خیلی زود برندی دیگر جای‌تان در بازار را خواهد گرفت. این منطق دنیای کسب و کار در طول سال‌های اخیر محسوب می‌شود. درست به همین خاطر اگر فکر کرده‌اید بدون در نظر گرفتن موقعیت دیگر رقبا در بازار امکان دستیابی به موفقیت‌های بلندمدت را دارید، سخت در اشتباهید.

افزایش انتظارات گیمرها اتفاقی نیست که شما به این سادگی آن را مدیریت کنید. نکته کلیدی در این میان تلاش برای افزایش مداوم کیفیت بازی‌ها در طول سال است. خب انتظار ندارید که با یک کیفیت واحد

مشتریان دائما تعریف برده‌تان را بکنند؟

استفاده از هوش مصنوعی

هوش مصنوعی عامل مهمی در توسعه بازی‌ها محسوب می‌شود. خیلی از گیمرها دوست دارند در تجربه بازی‌های آفلاین با رقبای سفت و سختی رو به رو شوند. مسئولیت این رقابت به طور کامل برعهده هوش مصنوعی خواهد بود. نکته جالب اینکه بسیاری از افراد با توسعه هر چه سریع‌تر هوش مصنوعی در طول سال‌های اخیر انتظار دارند کیفیت بازی‌های رایانه‌ای به طور سرسام‌آوری رشد پیدا کند. این نکته‌ای است که خیلی از دست اندرکاران صنعت گیم با آن مشکل دارند.

استفاده از هوش مصنوعی همیشه برای گیمرها جذاب نیست. گاهی اوقات هوش مصنوعی کاملا عکس آنچه انتظار داریم، عمل می‌کند. در چنین شرایطی آدم دوست دارد از حرص سرش را به دیوار بکوبد. البته نباید همه تقصیرها را گردن استودیوهای بازی‌سازی انداخت. هوش مصنوعی اگرچه جذابیت زیادی برای مردم دنیا دارد، اما هنوز باگ‌های اساسی‌اش رفع نشده است. درست به همین خاطر باید کمی صبر و شکیبایی بیشتر برای موفقیت این فناوری در حوزه‌های مختلف داشته باشیم. اطلاع‌رسانی استودیوهای بازی‌سازی در رابطه با واقعیت‌های هوش مصنوعی وظیفه‌ای خدشه‌ناپذیر است. اگر شما در این زمینه عملکرد خوبی از خودتان نشان ندهید، خیلی زود با چالش‌های بزرگ و اساسی رو به رو خواهید شد. آن وقت دیگر هیچ چیز جلودار انتظارات رو به رو شد مشتریان‌تان نخواهد بود.

سخن پایانی

صنعت گیم با چالش‌های ریز و درشت زیادی رو به روست. بسیاری از کارآفرینانی که از بیرون این صنعت را نظاره می‌کنند، نسبت به کسب درآمد در این حوزه خوش‌خیالی زیادی دارند. خب حالا که شما در این مقاله با ما همراه بودید، دیگر چنین رویاپردازی‌های خامی نخواهید داشت. ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم هر حوزه کاری در این دنیا سختی‌های خاص خودش را دارد. البته گاهی اوقات مثل صنعت گیم برخی از چالش‌های اضافی هم سر و کله‌شان پیدا می‌شود. در این صورت شما باید وسواس بیشتری برای حل و فصل مشکلات به خرج دهید.

ما در این مقاله سعی کردیم برخی از مهمترین چالش‌ها و مشکلات پیش روی کارآفرینان در زمینه طراحی و تولید بازی‌های رایانه‌ای را بررسی کنیم. اگر شما هم در این حوزه فعالیت دارید یا در صدد ورود به آن هستید، نکات این مقاله به کارتان می‌آید. البته نباید خودتان را به این حد قانع کنید؛ چراکه هر روز چالش‌های تازه‌ای در دنیای کسب و کار پیدا می‌شود و اگر حواس‌تان نباشد، حساسی از قافله جا می‌مانید.

منابع:

–https://www.hitberrygames.com/post/gaming-in-what-challenges-we-will-face-۲۰۲۳
https://www.currenciesdirect.com/news-trends-and-challenges-for-the-games-industry–۲۰۲۳-in/۱۳/۱۲/۲۰۲۲

آیین رونمایی از ۱۲۰ کتاب دفاع مقدس در خوزستان برگزار شد



اهواز - **ششمین قیافاوند:** آئین رونمایی از ۱۲۰ عنوان کتاب دفاع مقدس استان خوزستان در تالار مهتاب کتابخانه مرکزی اهواز برگزار شد. آئین رونمایی از ۱۲۰ کتاب دفاع مقدس استان خوزستان با مشارکت بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش های دفاع مقدس، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان، نهاد کتابخانه‌های عمومی استان، شهرداری اهواز، سندسوسیمای خوزستان و حوزه هنری استان در تالار مهتاب کتابخانه مرکزی اهواز برگزار شد. در این مراسم نماینده ولی فقیه در خوزستان و امام جمعه اهواز، فرمانده سپاه ولی عصر (عج) خوزستان، رئیس سازمان ادبیات و تاریخ دفاع مقدس کشور، مدیر کل حفظ آثار و نشر ارزش های دفاع مقدس، مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان، مدیرعامل شرکت ملی حفاری

ایران، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی خوزستان و تنی چند از مسئولین و مدیران نهادهای فرهنگی استان برگزار شد از ۲۲ نویسنده فعال حوزه دفاع مقدس نیز تجلیل به عمل آمد. سرهنگ عباس بایرامی، رئیس سازمان ادبیات و تاریخ دفاع مقدس کشور، با بیان اینکه خوزستان، استان خاطره ها است اظهار کرد: استان خوزستان مرکز دفاع مقدس است که بیشترین حجم حملات و حجهه ها را داشت، اینجا میثانی است که سوزه های بسیاری برای نویسندگان حوزه دفاع مقدس دارد. وی با بیان اینکه هنوز نقش خوزستان در جامع دفاع مقدس نوشته نشده است عنوان کرد: همه ی رزایای دفاع مقدس را در این استان می توانیم ببینیم و در واقع برجسته تر از این ۸ سال در تاریخ خوزستان نداشته ایم، در زمینه دفاع هر چقدر سرمایه‌گذاری کرده و به نکات ریز بپردازیم ، قطعا می‌توانیم به روایت‌های بیشتری دسترسی پیدا کنیم و درخواست من به مسئولان استان تشکیل کارگه ترویج دفاع و نهضت کارگهی در استان است. بایرامی خوزستان را سرزمین مشترک همه رزمندگان دانست و اظهار داشت: خوشحالم که در هفته دفاع مقدس مهمان اهالی پایتخت دفاع مقدس هشتم، وی به فرمایشات اخیر رهبر معظم انقلاب اشاره کرد و افزود: محقق شدن دستور فرماندهی کل قوا در باب صد برابر شمن فعالیت‌های حوزه دفاع مقدس نیاز به عزم و اراده ای از جنس دفاع مقدس دارد. رئیس سازمان ادبیات و تاریخ دفاع مقدس گفت: اگر در دیگر استان ها توقع چاپ ده کتاب داشته باشیم این انتظار در خوزستان چند برابر است چون این جغرافیا لبریز از سوزه و بهانه‌هایی است که بتوان در مورد آن‌ها تولید محتوا کرد. وی با بیان اینکه امروز از ۱۰۰۰ عنوان کتاب مکتوب و ۲۰ کتاب صوتی رونمایی خواهد شد، تصریح کرد: در حال حاضر حدود ۲۸ تا ۳۲ هزار عنوان کتاب دفاع مقدس وجود دارد که اگر اینجا نوشته نمی‌شد، چیزی در اختیار آیندگان نبود. لازم است تلاش کنیم تا این کتابها به کارهایی مثل فیلمنامه، تئاتر، انیمیشن، موشن و فیلم بلند تبدیل شوند. رئیس سازمان ادبیات و تاریخ دفاع مقدس کشور با اشاره به اینکه در حوزه کودک و نوجوان بسیار عقب هستیم، اظهار کرد: اینگونه نیست که بگویم کاری صورت نگرفته زیرا در حال حاضر سالانه بین ۱۸۰ تا ۲۰۰ عنوان کتاب در این حوزه کار می‌شود اما آن کتاب‌چانداری که با تصویرگری خوب باشد و کودک را جذب کند، نبوده و لازم است در این زمینه کار شود؛ همچنین کتابهای صوتی تبدیل به کتاب‌های موبایلی کوتاه شوند تا کودک و نوجوان در حین کارهای روزانه خود یک موسیقی، داستان و خاطره‌ای از زندگی شهید، رزمندگان و ایثارگران بشنوند. سردار بایرامی گفت: به دلیل نزدیکی خوزستان به کشور عراق، مسئولیت شما در کار ترجمه بیشتر است، باید کتاب‌هایی کار شود که موجب تحکیم ملی و استحکام بن ایران و عراق شود؛ در ایام اربعین یکی از خواسته‌های مردم عراق کتاب‌های دفاع مقدس بوده و این معجزه انقلاب اسلامی است که طرف مقابل ما در جنگ اکنون به دنبال کتاب‌های دفاع مقدس ایران است.

تاکید معاون مرکز جهاد آبرسانی وزارت نیرو بر تدبیر و تسریع در اجرای تاسیسات آب شرب روستاهای کشور



اصفهان - **فایزه مرادیان:** معاون مرکز جهاد آبرسانی وزارت نیرو در بازدید از روند اجرای طرح جهاد آبرسانی در استان اصفهان به منظور برخورداری هر چه گسترده تر روستاییان از آب شرب سالم و بهداشتی، بر تدبیر و تسریع در اجرای تاسیسات آب شرب در روستاها تأکید کرد. مهدی خان احمدی گفت: در حال حاضر ۱۶ هزار روستای کشور در برنامه جهاد آبرسانی قرار گرفته‌اند. وی با بیان اینکه این طرح به عنوان بزرگترین عملیات آبرسانی کشور در استان‌ها و با هدف برخورداری روستاهای محروم از آب شرب سالم و پایدار در حال است اظهار کرد: از زمان اجرای این طرح، تاسیسات آبرسانی بیش از ۲ هزار و ۵۰۰ وس‌تا تکمیل شده و در مدار بهره برداری قرار گرفته است. وی با اشاره به اهمیت آبرسانی به مناطق محروم و فاقد تاسیسات آب گفت: از مهمترین برنامه‌های وزارت نیرو در دولت مردمی، آبرسانی به روستاهای فاقد آب آشامیدنی یا مواجه با تنش آبی است که برای انجام این طرح، استفاده از ظرفیت‌های موجود در بسیج سازندگی و گروه‌های جهادی و خیرین آبرسان در دستور کار قرار گرفته است. معاون مرکز جهاد آبرسانی وزارت نیرو اضافه کرد: با تلاش ایفا و مجموعه قرارگاه امام حسن مجتبی (علیه السلام) و پس از اتمام عملیات آبرسانی، تحول مثبتی در آبرسانی به روستاها در کشور ایجاد خواهد شد. در ادامه این بازدید مدیر ایفای فریدونشهر با بیان اینکه ۱۰۲ روستا در این منطقه وجود دارد گفت:در شهرستان فریدونشهر ۲۴ روستا با جمعیت ۷۷۷۱ نفر با اجرای این طرح، از آبرسانی پایدار بهره مند می شوند. عباس رحیمی افزود: کل طول شبکه توزیع و خط انتقال در روستاهای محرومیت زبانی در منطقه فریدونشهر ۱۱۵ کیلومتر است که تا کنون ۴۶ کیلومتر آن حفاری و لوله گذاری شده است. وی اعلام کرد: هم اکنون نیز عملیات حفاری و لوله گذاری درمحتمع کنون روستای برف انبار و پیشکوه فریدونشهر حدود ۴۰ درصد پیشرفت داشته است و احداث ۸۰۰ متعکب مخزن و ۳ باب ایستگاه پمپاژ و حفر و تجهیز یک حلقه چاه، نیزدر دستور کار قرار دارد. گفتنی است: با اجرای طرح جهاد آبرسانی در ۳ شهرستان نمایان، فریدونشهر و سمیرم در استان اصفهان، بیش از ۲۱ هزار نفر در ۹۷ روستای (۶۵ روستای اصلی و ۳۲ روستای مسیر طرح) از آبرسانی پایدار بهره مند می شوند و این طرح با همکاری قرارگاه سازندگی امام حسن مجتبی (ع) و با مبلغ قرارداد بالغ بر ۱۶۴۰ میلیارد ریال در حال اجرا است.

کاهش آسیب‌های اجتماعی با تعامل دستگاه ها با شهرداری



یزد - **سید محمد جواد عرفان:** رف عضو شورای اسلامی شهر یزد به ضرورت توجه هرچه بیشتر دستگاه ها و نهادهای با هدف کاهش آسیب های اجتماعی تأکید کرد. ترکمانی عضو شورای اسلامی شهر یزد گفت: تعامل بیشتر دستگاه های دولتی با سازمان های مردم نهاد و فعالان اجتماعی، تشکیل کارگروه های مرتبط، شناسایی آسیب ها و تهدیدات اجتماعی از جمله راهکارهای موثر برای کاهش آسیب های اجتماعی است. وی افزود: موضوع مهمی که بایدست به نگاه حاکمیت به حوزه آسیب های اجتماعی وجود داشته باشد، بحث مسئولیت پذیری همه دستگاه ها است، همه ما در حوزه آسیب های اجتماعی مسئول هستیم و باید پاسخگویی لازم و ارائه راهکارها و استفاده از ظرفیت های موجود را در دستور کار خود قرار دهیم، امیدواریم جلایبی این چپینی و بهره گیری از خرد جمعی تمامی دستگاه ها و کارکنان این حوزه و نیز یکپارچگی ظرفیت های مدیریتی تمامی نهادها به کاهش آسیب های اجتماعی وپیایجامد، آسیب شناسی های کارشناسانه و جدی در این زمینه صورت گرفته است. ترکمانی در پایان خاطرنشان کرد که موضوع داش آموزان نیز ضرورت دارد دارد آموزش و پرورش با شهرداری و شورای شهر جلسات مکرری را برای راهکار موثر برگزار کند.

برگزاری مراسم هفته دفاع مقدس در مخابرات منطقه مرکزی



اراک - **فرناز امیدبی:** به مناسبت گرامیداشت هفته دفاع مقدس و یاد و خاطره سرفداان همیشه جاوید تاریخ مرسمی به همت پایگاه مقاومت بسیج شهید باگلی روز چهارشنبه ۲۹ شهریور ماه در محوطه اداره کل مخابرات منطقه مرکزی برگزار شد. به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه مرکزی دکتر باری عضو معاونت سیاسی سپاه روح الله بیان داشت: هفته دفاع مقدس بخش اعظمی از هویت ملی مردم شریف و مقاوم ایران اسلامی را تشکیل می دهد و یوایی این فعالیت است که ملت بزرگ ایران دارای هویتی غنی هستند و ی در ادامه افزود:اگر به گذشته تاریخ این مرز و بوم نگاه کنیم، درمی‌یابیم که هویت ما متشکل از رشادت، ایثار و مقاومت مردان این سرزمین است که در طول تاریخ برای حفظ عزت و اقتدار این مرز و بار جان و ماه به گذاشتند تا این کشور در برابر تهدیدات و مخاطرات حفظ شود. باری اظهار داشت: امروز دشمن با دنبال کردن جنگ شناختی می خواهد حس ناامیدی در بین جوانان ایجاد کند. و لازم است جهاد تبیین ایجاد شود و مردم را قانع کرد که باندند پشت این جنگ شناختی دسیسه های دشمنان وجود دارد.

استاندار گلستان:

خانواده باز تولید کننده سبک زندگی در جامعه است

گرگان - **نادر کرمی:** استاندار گلستان در رختنیز روز آغاز سال تحصیلی با حضور در شهرستان آق‌قلا رنگ هنرستان دخترانه امام صادق(ع) را به صدا درآورد. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی استانداری گلستان، دکتر علی محمد رنگه استاندار گلستان صبح امروز در مراسم نواختن رنگ آغاز سال تحصیلی در هنرستان امام صادق(ع) شهرستان آق‌قلا نقش خانواده را در رشد و تربیت جامعه، کلیدی برشمرد و تصریح کرد: دشمن در جنگ ترکیبی استفاده از هدف کارگی کرده است.وی افزود: خانواده بعنوان اصلی ترین باز تولید کننده سبک زندگی می‌تواند با همکاری مدرسه به تربیت صحیح نسل های جوان جامعه پرداختد.رنگه همچنین با تأکید بر افزایش همکاریای وحدت در تمامی سطوح و مراحل زندگی اظهار داشت: وجود اتحاد برای رشد و تقویت جامعه امری ضروری است و این امر باعث ارتقا هرچه بیشتر و سرعت بخشیدن به پیشرفت جامعه است.استاندار گلستان ادامه داد: داشتن چشم اندازی با اقق روشن و برنامه ریزی درست برای رسیدن به آن در کنار اتحاد و همدلی و هر پیروزی و موفقیتی بوده که در همه مراحل زندگی و جامعه ضروری است.وی همچنین با اشاره به نمونه های بارز این اتحاد، برنامه ریزی در توسعه استان خاطرنشان کرد: گلستان حوزه استن دارای رشد مثبت در حوزه صنعت، معدن، کشاورزی و خدمات است که در دولت قیل متنی ۵۰۹ بوده و اکنون به مثبت ۲٫۳ رسیده است.دکتر رنگه بیان داشت: استان گلستان با «تعار گلستان سرزمین هوشمند» در راستای اجرای کامل دولت الکترونیک و تسهیل امور مردم در حوزه فناوری اطلاعات قدم های مناسبی برداشته و با هزینه ۸۲۵ میلیارد تومان اقدام به ساخت ایستگاه های دولت به شیکه فیبر نوری متصل شده اند.این مقام مسئول همچنین به مهم بانوگ گلستانی در مدیریت استان گفت: در ۲۳ ماه گذشته ۲۰ درصد مدیران استان از بانوگ و بیش از ۹۴ درصد آنان بومی گلستان منصوب شده‌اند.وی افزود: طبق سند چشم انداز گلستان از ابتدای دولت تا سال ۱۴۰۴ میزان ۱۱۲ هزار میلیارد تومان برای توسعه اقتصاد گذفکاری شده بود که اکنون تنها از هفته دولت تا سفر هیئت دولت به استان ۱۱ هزار میلیارد تومان اعتبار پروژه های است که افتتاح یا کلنگ زنی خواهد شد.دکتر رنگه اظهار داشت: حرکت با برنامه ریزی درست و با مشارکت جوانان و نخبگان منجر به بن بست نسبی در انجام امور و پیشرفت استان خواهد شد که نمونه آن را می‌توان در به نتیجه نرسیدن پروژه های پرتنوعی گلستان و طرح گردشگری آشوراده دید.

دیدار اعضای انجمن نمایش خوزستان با مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان



اهواز - **ششمین قیافاوند:** اعضای انجمن نمایش خوزستان با مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان دیدار و گفتگو کردند. اعضای انجمن نمایش استان خوزستان با حضور در اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان با مجید منادی، مدیرکل، دیدار و گفتگو کردند در این دیدار اعضای انجمن نمایش به بیان دغدغه‌ها و دیدگاه‌های حوزه کاری خود پرداختند. مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان ضمن قدردانی از فعالیت های انجمن هنرهای نمایشی از آن ها خواست که با فعالیت مستمر خود در جهت ارتقای کمی و کیفی تئاتر استان تلاش نمایند.

تبدیل کابل هوایی به زمینی در شهرستان علی آباد کنول به منظور پیشگیری از سرفت

گرگان - **نادر کرمی:** اجرای عملیات حفاری تبدیل کابل هوایی به زمینی در شهرستان علی آباد کنول آغاز شد.به گزارش اداره روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان اجرای عملیات حفاری جهت تبدیل کابل هوایی به زمینی در خیابان طالقانی جنوبی شهرستان علی آباد کنول آغاز شد. مهندس کوروش مزیدی رئیس مخابرات شهرستان علی آباد کنول با تأکید بر اینکه تمامی فعالیت‌های انجام شده در جهت ترمیم درخواست های مردم و جلب رضایت تهاست گفت: «سرفت کابل های مخابراتی برخی از مناطق شهرستان چندین بار رخ داده و در واقع این موضوع تبدیل به یک رویه شده است.دشمن زبانی از هزینه تعمیر و نگهداری مربوط به همین سرفت‌ها است.

است. مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان قزوین گفت: میزان سرمایه گذاری مربوط به این سرمایه گذاران۶۵ هزار میلیارد ریال است. این مسوول همچنین به میزان اشتغالاتزی مربوط به این سرمایه گذاران نیز اشاره کرد و گفت: با راه اندازی و بهره برداری از طرح های تولیدی مربوط به این سرمایه گذاران برای سه هزار و ۲۰۰ نفر به طور مستقیم اشتغالاتزی خواهد شد. صفاری در مورد بیشترین جذب سرمایه گذار و میزان زمین های واگذار شده گفت: شهرک های صنعتی قزوین(کوهین)، حکیمیه و خرمدشت به ترتیب بیشترین میزان استقبال را دارا بودند. رئیس هیئت مدیره شرکت شهرکهای صنعتی استان در پایان تصریح کرد: در کمترین زمان در راستای تسهیل گری و کم کردن بروکراسی اداری در برداشتن مواع پیش روی تولید کنندگان و صنعتگران و تلاش مضاعف همکاران این مجموعه با همت بالا تمامی امکانات را برای متقاضیان سرمایه گذاری فراهم کنیم

قزوین - **زارع:** مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی قزوین گفت: در شش ماهه اول سالجاری ۸۱ سرمایه گذار در شهرک‌ها و نواحی صنعتی این استان جذب و برای ساخت واحدهای تولیدی زمین دریافت کردند.مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی قزوین گفت: در شش ماهه اول سالجاری ۸۱ سرمایه گذار در شهرک‌ها و نواحی صنعتی این استان جذب و برای ساخت واحدهای تولیدی زمین دریافت کردند.به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک های صنعتی استان قزوین، رضا صفاری در حاشیه بازدید ایقایی بازرس کل استان قزوین از چند واحد تولیدی در شهرک صنعتی خرمدشت با اعلام این خبر افزود: ۸۱ هکتار زمین در شهرک ها و نواحی صنعتی استان قزوین به سرمایه گذاران جدید واگذار شد که نشان از رونق تولید و اشتیاقی بخش خصوصی برای سرمایه گذاری در سال مهار تورم و رشد تولید و با وجود تحریم های ظالمانه این مهم محقق شده



تاکیداستاندار آذربایجان شرقی بر سرعت بخشی در اجرای طرح نهضت ملی مسکن؛

خرم: بافت فرسوده یکی از اصلی ترین بسترهای ساخت مسکن است

فقره پروانه ساخت توسط شهرداری در صادر شده است که این عدد در سال گذشته به پنج هزار و ۳۰۵ مورد رسیده و نشان می دهد که پروانه ها توسط شهرداری باید به صورت جدی، سریع و بدون معطلی صادر شوند تا این موضوع عمل کنند ی تا توقف در ساخت مسکن نباشد.

خرم به موضوع خانه های خالی در استان اشاره کرد و گفت: این موضوع بایدتوسط ادارات کل تهرزرات و مسکن و شهرسازی مورد پیگیری قرار گیرد تا روند افزایش مسکن خالی معکوس شده و به بازار عرضه شوند؛ همچنین از خانه های خالی مالیات اخذ شود تا از تورمی که از این حوزه به جامعه تحمیل می شود، جلوگیری شود.

استاندار آذربایجان شرقی با تأکید بر اینکه بافت فرسوده یکی از اصلی ترین بسترهای ساخت مسکن است، گفت: تکلیف بافت تاریخی تبریز هم باید به سرعت مشخص و پیگیری های لازم انجام شود. وی ادامه داد: بسترسازی برای ساخت مسکن در بافت فرسوده هم باید با جدیت مورد پیگیری قرار گیرد، زیرا زیرساخت های لازم از قبیل برق، آب و گاز در این مناطق وجود دارد و هزینه ساخت مسکن به نسبت مناطق دیگر پایین تر است.



در حال ساخت است و بالای ۶۰ درصد پیشرفت دارند، تسریع کنند و این پروژه ها تعیین تکلیف شوند.

استاندار آذربایجان شرقی همچنین بر لزوم صدور سریع پروانه ساخت توسط شهرداری تأکید کرد و ادامه داد: در سال ۱۴۰۰ ۲۴۱۰ پنج هزار و ۴۱۰

افتخاری دیگر برای شرکت برق منطقه‌ای گیلان؛

کسب رتبه اول در جشنواره شهید رجایی برای چهارمین سال متوالی



رتبه اول را در مجموع امتیازات شاخص‌های عمومی و اختصاصی ارزیابی عملکرد به خود اختصاص داد.

همچنین در این جشنواره، از شرکت برق منطقه‌ای گیلان به علت کسب رتبه اول در گروه «زیربنایی و توسعه زیرساخت» و همچنین کسب رتبه اول در شاخص «تبیین دستوردها و افتاع افکار عمومی» توسط استاندار گیلان تقدیر گردید.

شایان ذکر است که از ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی کشور هر ساله بر اساس قانون مدیریت خدمات کشوری و آیین‌نامه و دستورالعمل‌های تدوین شده در دو بعد عمومی و اختصاصی از سوی سازمان اداری و استخدامی کشور انجام و از دستگاه‌های برگزیده توسط استاندار تقدیر می‌شود.

مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی:

برای تامین آب مورد نیاز شهرک صنعتی خمین از پساب فاضلاب، آمادگی داریم

اراک- **فرناز امیدبی:** به منظور تأمین آب شهرک صنعتی خمین جلسه هماهنگی به ریاست کاماکش فرماندار شهرستان خمین ، عباسی مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان ، خوشنویسان مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان و قدیمیگی معاون شرکت آب منطقه ای برگزار شد. در این جلسه حشمت الله عباسی مدیرعامل این شرکت با بیان اینکه اولویت وزارت نیرو تأمین آب شُرب برای استفاده مردم و استفاده از پساب فاضلاب برای صنایع است اظهار داشت : شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی آمادگی کامل برای تأمین آب مورد نیاز شهرک صنعتی خمین از پساب فاضلاب را دارد و این نیازمند همکاری صنایع این شهرک می باشد.

اراک- **فرناز امیدبی:** به منظور تأمین آب شهرک صنعتی خمین جلسه هماهنگی به ریاست کاماکش فرماندار شهرستان خمین ، عباسی مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان ، خوشنویسان مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان و قدیمیگی معاون شرکت آب منطقه ای برگزار شد. در این جلسه حشمت الله عباسی مدیرعامل این شرکت با بیان اینکه اولویت وزارت نیرو تأمین آب شُرب برای استفاده مردم و استفاده از پساب فاضلاب برای صنایع است اظهار داشت : شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی آمادگی کامل برای تأمین آب مورد نیاز شهرک صنعتی خمین از پساب فاضلاب را دارد و این نیازمند همکاری صنایع این شهرک می باشد.

با افتخار آفرینی فرزندان کارکنان در مسابقات قرآن و نماز محقق شد؛

احراز مقام ممتاز کشوری برای شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی

عالی شاملو و اسرا جواپی در رشته حفظ جزء به عنوانثرات اول و برتر به مرحله کشوری راه یافته بودند.

این مقام مسوول فرهنگی در شرکت ایفا آذربایجان شرقی ادامه داد: در مراسم اختتامیه و اعلام نتایج مرحله کشوری جشنواره مسابقات قرآن و نماز وزارت نیرو که روز پنجشنبه سی ام شهریورماه در شرکت برق منطقه‌ای تهران برگزار گردید، سید محمد علی سجادی فرزند افتخار آفرین همکار محترم سید ایوب سجادی از ایفای شهرستان مرند مقام دوم کشوری رشته قرأت ترتیل مسابقات را کسب کرد. وی ضمن بلاغ پیام تبریک مهندس محمد خانی، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت ایفا آذربایجان شرقی به خانواده فرهنگی و فرهیخته سجادی و نیز همکاران و کارکنان ایفا آذربایجان شرقی، ابراز امیدواری کرد با توجه به بسترهای جاری، شاهد استمرار و تداوم توفیقات و همچنین اعتدالی بیش از پیش نام شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در کلیه زمینه‌ها باشیم.



و فاضلاب استان به نام های؛ سیدمحمد علی سجادی در رشته قرأت ترتیل، سیامک سوزنده در رشته حفظ، متین حیدری در رشته احکام، محمد امین

اشتغال ۶۵هزار نفر در فرآیند تولید سبب در آذربایجان شرقی؛

صادرات سبب آذربایجان شرقی به بیش از ۱۰ کشور جهان



شرقی نیز وجود دارد. مدیر امور باغبانی سازمان جهادکشاورزی آذربایجان شرقی هزینه تمام شده هر کیلوگرم سبب را در استان آذربایجان شرقی ۱۳۰ هزار ریال دانست و افزود: هزینه مدیریت باغ اعم از هرس، آبیاری، کود دهی، تغذیه و محلول پاشی و برداشت است. بی پروا همچنین ادامه داد: ۱۲ شرکت تعاونی باغداران شهرستان و یک واحد اتحادیه باغداران آذربایجان شرقی در حوزه خرید، فروش و تجارت سبب در استان فعالیت می کنند.

وی با اشاره به برخی از مشکلات باغداران سبب استان، گفت: نبود تسهیلات کم بهره به عنوان سرمایه گردش برای مدیریت و نگهداری باغات، با یاد بودن قیمت نهاده های کشاورزی اعم از کود، سم، رغبت نداشتن باغداران برای بیمه باغات به دلیل پایین بودن غرامت پرداختی از جمله مشکلات پرورش سبب در آذربایجان است.

بی پروا افزود: برگزاری کارگاه های تخصصی در زمینه مدیریت باغات،

آذربایجان شرقی - **فلاح:** شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی مقام ممتاز دوم کشوری ا کسب کرد.

مدیر امور فرهنگی و دینی شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی با اعلام این خبر گفت: در مسابقات سراسری قرآن و نماز فرزندان کارکنان شرکت های تابعه و زیرمجموعه وزارت نیرو، تبار شرکت آب ایفا با کسب عناوین برتر، افتخار آفرینند.

صمد شسکری افزود: متخبتان و شرکت کنندگان ایفا آذربایجان شرقی در این رویداد ملی و سراسری موفق شدند مقام دوم کشوری رشته قرأت ترتیل مسابقات قرآن و نماز فرزندان کارکنان وزارت نیرو را از آن خود کنند.

به گفته وی، هفدهمین دوره مسابقات سراسری قرآن کریم و نماز با حضور معاونان و مدیران ارشد وزارت نیرو و با شرکت داشن آموزان منتخب سرب و دختر سراسر کشور در تهران برگزار گردید.

شکری اضافه کرد: در این دوره از مسابقات، پنج نفر از فرزندان شرکت آب

اشتغال ۶۵هزار نفر در فرآیند تولید سبب در آذربایجان شرقی؛

صادرات سبب آذربایجان شرقی به بیش از ۱۰ کشور جهان

آذربایجان شسرقی - **فلاح:** مدیر امور باغبانی سازمان جهادکشاورزی آذربایجان شرقی از صادرات سبب درختی در سال زراعی ۱۴۰۲- ۱۴۰۱ به بیش از ۱۰ کشور آذربایجان شرقی خبر داد.

محمداپین بیروا با اعلام اینکه در سال زراعی ۱۴۰۲- ۱۴۰۱ حدود ۲۰۰ هزار تن سبب سرخ و زرد به کشورهای حوزه خلیج فارس، آسیای میانه، هندوستان و پاکستان از آذربایجان شرقی صادر شد، گفت: سطح زیر کشت باغات سبب آذربایجان شرقی ۲۲ هزار و ۹۰۵ هکتار است که در سال جاری پیش بینی می شود ۲۳۵ هزار تن تولید سبب از سطح باغات استان برداشت شود. وی با بیان اینکه پارسال ۶۰۰ هزار تن سبب در بیشترین تولید سبب را شده بود، ادامه داد: امسال به علت سرمازدگی در اوایل اردیبهشت و خشکسالی در استان تولید این محصول به خصوص در شهرستان اهر کاهش دارد. مدیر امور باغبانی سازمان جهادکشاورزی آذربایجان شرقی اضافه کرد:امسال تاکنون برداشت سبب با ۱۲۲ هزار و ۹۴۱ تن در میانه، ۵۴ هزار تن در مرافه، ۵۴ هزار و ۹۶۴ تن در هشتروند و ۵۴ هزار و ۲۶۵ تن در مرند بیشترین تولید سبب را در آذربایجان شرقی داشتند در حالی که همه ساله مرافه در جایگاه اول قرار می گرفت و اهر نیز جزو سه شهرستان جایگاه داشت و تولید در مرند نیز بیش از اینها بود.

بی پروا با بیان اینکه آذربایجان شسرقی به لحاظ کمی در تولید سبب بعد از آذربایجان غربی در جایگاه دوم کشور قرار دارد، بیان کرد: قیمت محصول عرضه شده باغداران ۲۰۰ تا ۲۵۰ هزار ریال است.

وی با اشاره به اشتغال قابل توجه در تولید سبب ادامه داد: ۶۵ هزار نفر اشتغال دائم در تولید سبب در آذربایجان شرقی دارند البته اشتغال فصلی یا موقت بالای یک میلیون و ۵۰۰ هزار نفر روز در باغ های سبب آذربایجان

امضای تفاهم‌نامه میان شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارک و پارک علم وفناوری دانشگاه تهران

اصفهان -**فایزه مرادیان:** سومین همایش سرمایه‌گذاری «فولادی‌شو» با حضور جمعی از مدیران گروه فولاد مبارک و شرکت‌های دانش‌پنیان در پارک علم وفناوری تهران برگزار شد و در جریان این همایش تفاهم‌نامه‌ای میان شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارک (MSTID) و پارک علم و فناوری دانشگاه تهران در جهت گسترش همکاری‌ها به امضا رسید.

از این همایش با در دانشگاه تهران برگزار شد، ایرج اللهادی، معاون توسعه فناوری پارک علم وفناوری تهران، با اشاره به اینکه همکاری‌های متونوعی میان گروه فولاد مبارک و پارک علم و فناوری دانشگاه تهران در حال انجام است، گفت: گروه فولاد مبارک که بارگزاری همایش فولادی‌شو در دانشگاه تهران، تمامقد پای کار ایستاده است. علی اسدی، مدیر پارک علم و فناوری دانشگاه تهران نیز خاطرنشان کرد: گروه فولاد مبارک با محوریت MSTID، شمار

سوالات کلیدی که قبل از استخدام نیروی کار باید پرسید

نویسنده: علی آل‌علی

استخدام نیروی کار تازه اصلا کار راحتی نیست. اینکه شما دوباره از صفر کارتان را شروع کرده و بی‌خیال کسانی شوید که ماه‌ها یا حتی سال‌ها کنار تیم‌تان بوده‌اند، حسن نامنی به آدم می‌دهد. انگار که یکپو کل سرمایه شرکت بر باد رفته و دیگر قرار نیست کسی به دادمان برسد. در چنین شرایطی معمولا کارآفرینان خیلی زود سراغ استخدام‌های همراه باعجله می‌روند.
خب اینطوری دست کم خیال‌شان راحت است که فورا نیروی کار تازه به شرکت تزریق کرده‌اند. البته این استراتژی خالی از ایراد نیست. بی‌شک استخدام‌های سریع و بدون تأمل انطور که باید و شاید نیازهای شرکت را رفع نمی‌کند. درست در چنین شرایطی است که اهمیت یک مصاحبه استخدامی درست و حسابی مشخص می‌شود.

مصاحبه‌های استخدامی انواع متنوعی دارند. با این حال شاید یکی از بخش‌های ضروری هر مصاحبه‌ای سوالاتی است که مطرح می‌شود. ما در این مقاله قصد نداریم از نگاه فردی جویای کار ماجسرا را زیر و رو کنیم. در عوض سراغ طرف دیگر قضیه رفته‌ایم.
خب هرچه باشد معمولا در اینطور مسائل کمتر کسی به فکر صاحبان کسب و کار است. انگار که این دسته از افراد باید به طور خودکار جلسات استخدامی را بدون هیچ عیب و نقضی برگزار کنند. اگر شما هم چند باری از زیر مسئولیت برگزاری جلسات استخدامی در رفته‌اید، احتمالا نکات این مقاله کمی هم که شده ترس‌تان را از بین خواهد برد.
خب وقتی شما دقیقا بدانید چه سوالاتی در طول جلسه باید پرسید، کارتان خیلی راحت‌تر می‌شود، مگر نه؟ پس با ما همراه باشید تا نگاهی دقیق به سوالات کلیدی قبل از استخدام نیروی کار ببندازیم.

سوال اول: کمی درباره خودتان حرف می‌زنید؟

این سوال یک سوال کلی است که به شما کمک می‌کند تا یک تصویر کلی از کارجو به دست آورید. پاسخ فرد مقابل‌تان باید شامل اشاره به سوابق تحصیلی، تجربه کاری و اهداف شغلی‌اش باشد. پس اگر فقط با سرگذشت ساده‌ای از زندگی افراد رو به رو شدید، باید تجدیدنظر اساسی در انتخاب‌تان داشته باشید.
خب هرچه باشد این دسته از افراد نمی‌توانند در ساختار شرکت به خوبی جا افتاده و شما را راضی کنند.

مهارت‌های ارتباطی یکی از معیارهای مهم برای کارآفرینان امروزی محسوب می‌شود. اصلا دلیل اصلی طرح چنین سوالی در جلسات استخدامی ارزیابی مهارت‌های ارتباطی افراد است. کسی که مهارت‌های بالایی در این حوزه داشته باشد، نه تنها زمانش را به خوبی مدیریت می‌کند، بلکه اشار‌ای گذرا به تمام نکات برجسته کاری‌اش خواهد کرد.

یادتان باشد، شما اینجا با یک سوال باز رو به رو هستید که جواب کوتاهی ندارد. به طور کلی جوابی که کارجو به شما می‌دهد، باید شامل اشاره به موارد زیر باشد:

• سوابق تحصیلی: کارجو باید در مورد مدارک تحصیلی خود، دانشگاه‌هایی که در آنها تحصیل کرده و رشته‌های تحصیلی خود توضیح دهد.

• تجربه کاری: کارجو باید در مورد موقعیت‌های کاری قبلی خود، مسئولیت‌ها و دستاوردهای خود توضیح دهد. اینطوری مطمئن می‌شوید گزینه درستی را انتخاب کرده‌اید که اتفاقا تجربه کاری هم دارد.

• اهداف شغلی: کارجو باید در مورد اینکه در آینده چه برنامه و اهدافی دارد، توضیح دهد.

یک مثال ایده آل از جوابی که داوطلب استخدام در شرکت شما باید تحویل‌تان دهد، به این صورت است:

«من یک مهندس نرم‌افزار با پنج سال سابقه کار هستم. مدرک لیسانسم در رشته مهندسی نرم‌افزار را از دانشگاه تهران گرفته‌ام و در حال حاضر در یک شرکت فناوری اطلاعات مشغول به کار هستم. من به دنبال یک موقعیت شغلی در یک شرکت نوآور هستم که به من امکان دهد از مهارت‌های فنی خودم برای حل مشکلات دنیای واقعی استفاده کنم. این دلیل اصلی تمایل من برای همکاری با کسب و کار شماست.»

همانطور که می‌بینید، مثال بالا توضیحی کوتاه و در عین حال قانع‌کننده درباره جزئیات فعالیت قبلی کارمند موردنظر به دست می‌دهد. به علاوه، او دقیقا دلیل تمایزش برای همکاری با شما را هم توضیح می‌دهد. بنابراین شما در موقعیت خوبی برای ارزیابی کارمند موردنظر قرار خواهید گرفت.

سوال دوم: چرا دوست دارید این کار را به دست بیاورید؟

این سوال به شما کمک می‌کند تا انگیزه کارمندان داوطلب برای موقعیت شغلی شرکت‌تان را درک کنید. پاسخ کارجو باید شامل اطلاعاتی در مورد اینکه چرا او به این شغل علاقه دارد و چگونه این شغل با اهداف بلندمدتش مطابقت دارد، باشد.

یادتان باشد، در این بخش شما نباید کلیشه‌های رایج را قبول کنید. در عوض کسی که کمی خلاقیت به خرج داده و نکات تازه‌ای مطرح کند، بهترین گزینه خواهد بود.
خب هر کسی که چند بار در مصاحبه‌های استخدامی

شرکت کرده باشد، کلی کلیشه در این رابطه دارد و تا صبح می‌تواند برای‌تان حرف بزند. با این حال اشاره به نکات کلیدی نکته‌ای است که باید دنبالش بگردید. قبول دارم این کار مثل یافتن سوزن در انبار کاه است، اما برای یک استخدام بی‌دردسر گاهی اوقات باید کمی سختی به خودتان بدهید.

نکات اساسی که کارمندان باید به آنها اشاره کنند، شامل موارد زیر است:

• علاقه کارجو به صنعت یا شرکت: کارجو باید توضیح دهد که چرا به صنعت یا شرکت شما علاقه دارد. مثلا اگر فرد موردنظر در حوزه عکاسی تحصیل کرده و شما به یک بازاریاب نیاز دارید، او باید استدلال‌های قانع‌کننده‌ای برای علاقه‌ای به حوزه بازاریابی داشته باشد. وگرنه حتی یک لحظه هم نباید وقت‌تان را با او تلف کنید.

• مطابقت شغل با اهداف کارجو: کارمند موردنظر

«من به فناوری علاقه زیادی دارم و همیشه دنبال راه‌هایی برای بهبود زندگی مردم با استفاده از تکنولوژی‌های تازه هستم. به همین خاطر فکر می‌کنم شرکت شما فرصتی عالی برای من فراهم می‌کند تا از مهارت‌های فنی‌ام برای ساخت محصولات استفاده کنم که به درد مردم می‌خورد.»

همانطور که می‌بینید، مثال بالا توضیح جامعی درباره اینکه چرا کارمند مورد بحث علاقه زیادی برای همکاری با شما دارد، بیان می‌کند. اجازه دهید با هم روراست باشیم، جواب‌هایی که بلندپروازی زیاد داشته باشند، معمولا تو زرد از آب درمی‌آیند. پس سعی کنید فقط به جواب‌هایی دل خوش کنید که رنگ و بوی واقعیت دارند.

سوال سوم: نقاط قوت و ضعف شما چیست؟

همه افراد در کار و زندگی‌شان نقاط ضعفی دارند که در طول زمان خودش را نشان می‌دهد. در حالی که خیلی از

اعتماد کرده و سرنوشت کسب و کارتان را به او بسپارید؟ برخی از مهمترین نکاتی که کارمندان جویای کار باید در جواب این سوال تحویل شما دهند، به این شرح است:
• مسئولیت‌های کاری: کارجو باید توضیح دهد که در موقعیت‌های قبلی کاری خود چه کارهایی را انجام داده و چطور از پس مسئولیت‌های مختلف برآمده است. یادتان باشد، در این بخش پاسخ‌های خیلی کلی اصلا به درد نمی‌خورد. پس سعی کنید آنهایی را مورد توجه قرار دهید که جواب‌هایی تا حد ممکن شخصی‌تر می‌دهند.

• چالش‌های کاری: کارجو باید توضیح دهد که با چه چالش‌هایی در موقعیت‌های قبلی کاری خود روبه‌رو شده است. نکته مهمتر در این میان توضیح فرد موردنظر درباره نحوه غلبه بر چالش‌ها و مشکلات موردنظر است. اینطوری خیال شما راحت می‌شود که احتمالا فرد موردنظر از پس چالش‌های کاری پیش روی در شرکت شما هم برمی‌آید.



• موقعیت‌های کاری: دنیای کسب و کار همه‌اش در شکست خلاصه نمی‌شود. شما به عنوان یک کارآفرین باید توضیحات جامعی درباره موقعیت‌های قبلی کارجوها دریافت کنید.
خب اگر کسی تا حالا در بازار هیچ موقعیتی نداشته، چه تضمینی دارد آینده و اعتبار برند شما را بر باد ندهد؟

اجازه دهید به رسم بخش‌های قبلی، در اینجا هم یک پاسخ درست و درمان را با هم بررسی کنیم:
«ر موقعیت قبلی کاری خود به عنوان مدیر بازاریابی، مسئولیت رهبری یک تیم مارکتینگ را برعهده داشتم. یکی از چالش‌های اصلی من طراحی چند نسخه شخصی‌سازی‌شده از یک کمپین بازاریابی برای محصولی واحد بود. هدف اصلی از این کار جلب نظر مشتریان با سلیقه‌های گوناگون بود. به طوری که هیچ دامنه‌ای از مشتریان از زیر دست شرکت در نروند. من این چالش را با تحقیق و برنامه‌ریزی دقیق حل کردم. یکی از موفقیت‌های اصلی من این بود که این کمپین منجر به افزایش ۲۰ درصدی فروش محصول جدید شد.»

همانطور که می‌بینید، توضیحات کارجوی قصه ما در بالا به اندازه کافی دقیق و قابل اتکا هست که دل هر مدیری را بربرد. فکر می‌کنم شما هم قبول داشته باشید با چنین توضیحی کسب موقعیت شغلی جای ام و اگر نخواهد داشت، مگر نه؟

سوال پنجم: درباره تجربه همکاری‌تان با یک تیم جدید توضیح دهید

این سوال به شما کمک می‌کند تا توانایی کارجو در کار تیمی را ارزیابی کنید. پاسخ کارجو باید شامل اطلاعاتی در مورد نقش او در تیم، نحوه همکاری او با دیگران و نتیجه تلاش‌های تیم باشد. وضعیت شما در این بخش مثل مربی فوتبالی است که قصد دارد بهترین بازیکنان را روانه زمین مسابقه کند. بنابراین باید مهارت‌های تک تک بازیکنان را با دقت ارزیابی کرده و بهترین ترکیب ممکن را انتخاب کند.

جواب احتمالی کارمندان موردنظر شما باید دارای بخش‌های زیر باشد:

• نقشش کارجو در تیم: کارجو باید توضیح دهد که در تیم چه نقشی داشته و چطور با آن نقش آشنا شده است.

• نحوه همکاری کارجو با دیگران: کارجو باید توضیح دهد که چگونه با دیگران در تیم همکاری کرده و چقدر طول کشیده با جو تازه تیم هماهنگ شود.
خب شما که دوست ندارید کسی را استخدام کنید و بعد از چند ماه هنوز شاهد ناتوانی او در مدیریت اوضاع باشید؟
• نتیجه تلاش‌های تیم: هر کاری باید نتیجه درست و درمانی به همراه داشته باشد. بنابراین بد نیست کارجوی قصه ما کمی درباره نتیجه این هماهنگی و همکاری حرف بزند. اگر کسی این بخش را کامل جا انداخت، می‌توانید مطمئن باشید که اوضاعش در شرکت قبلی چنگی به دل نمی‌زند.

یک جواب ایده آل برای سوال بالا باید چنین سر و شکلی داشته باشد:

«من به عنوان یک گرافیسیت قبلا در موسسه بازاریابی فلان به عنوان نیروی کار تازه وارد استخدام شدم. مدت زمان کار آزمایشی من تقریبا شش ماه بود و در این میان خیلی زود متوجه اهمیت ارتباط نزدیک میان بخش‌های مختلف شرکت با هم شدم. به طوری که حتی کوچک‌ترین کارها هم بدون هماهنگی با مدیران میانی انجام نمی‌شد. به همین خاطر خیلی زود در کارم نظرات مدیران ارشد را جویا می‌شدم تا یک وقت احساس نکنند به خاطر تازه واردی من کیفیت کارم خیلی افتضاح است.»

جواب بالا علاوه بر اینکه تا حد زیادی صادقانه است، نشان‌دهنده عزم کارجوی موردنظر برای هماهنگی سریع با جو تازه شرکت است. اینطوری خیال‌تان راحت می‌شود که لازم نیست ماه‌ها وقت‌تان را به کارمند تازه وارد اختصاص داده و سرد و گرم شرکت را به او آموزش دهید.
خب اگر کارآفرینی را سراغ دارید که دوست ندارد در وقتش صرفه‌جویی کند، ما را هم بی‌خبر نگذارید.

سوال ششم: چگونه با فشار و استرس کنار می‌آیید؟

فشار و استرس کاری بخش جدایی‌ناپذیر زندگی روزمره محسوب می‌شود. حتی موفق‌ترین کارآفرینان دنیا هم در طول یک روز عادی بارها و بارها با استرس های عجیب رو به رو می‌شوند. کسانی که توانایی مدیریت استرس ندارند، خیلی زود در محیط کاری اعصاب‌شان با هم ریخته و خسته می‌شوند. درست به همین خاطر برخی از مدیران جوان تنها بعد از چند ماه قید همکاری با برندهای بزرگ را می‌زنند!

اگر شما مطمئن شدید که کارجوی مورد نظر‌تان توانایی کنار آمدن با استرس و فشار کاری را ندارد، باید همان لحظه عذرش را بخواهید. البته این به معنای این نیست که دالما شرایطی پرفشار برای نیروی کار ایجاد کنید.
خب چه کسی دوست دارد هر روز با کلی دردسر و فشار روحی ریز و درشت مواجه شود؟

یک مثال خوب درباره جواب احتمال که کارجو باید تحویل‌تان دهد، به این ترتیب است:

«من در گذشته در موقعیت‌های پرفشار زیادی کار کرده‌ام. بنابراین یاد گرفته‌ام چطور استرس را مدیریت کنم و عملکرد خود را بالا نگه دارم. من معمولا از تکنیک‌های آرامش‌بخشی مانند تنفس عمیق و ورزش استفاده می‌کنم. اگر دوست داشته باشید می‌توانم تجربیات و مهارت در این حوزه را با بقیه کارمندان‌تان یاد دهم.»

پاسخ بالا نه تنها جذابیت زیادی برای کارآفرینان دارد، بلکه نشان‌دهنده روحیه کار تیمی کارمند موردنظر هم هست.
خب هرچه باشد کارمند قصه ما نه تنها به فکر خودش است، بلکه نیم نگاهی هم به هماهنگی با همکاران آینده‌اش دارد.

سوال هفتم: آیا سوالی درباره ما دارید؟

شما همیشه نباید در جلسه استخدامی سوالات پشت سرهم ردیف کرده و سر کارجو را درد بیاورید. بد نیست به عنوان سوال پایانی از او بخواهید درباره اوضاع شرکت و ابهامات مختلف سوال کند. اینطوری نه تنها درک مشتری پیدا می‌کنید، بلکه به طور غیرمستقیم ایرادات مصاحبه‌تان را هم متوجه خواهید شد.
خب اگر شما خیلی خوب جلسه را مدیریت کرده بودید، نباید سوال جانبی برای مخاطب‌تان ایجاد می‌شد.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم کار بی‌عیب و نقص اصلا وجود خارجی ندارد. بنابراین اگر مصاحبه شما ایراداتی دارد، لازم نیست خیلی خودتان را نگران کنید. ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم کارآفرینان به مرور زمان باید ایرادات کارشان را رفع کنند و این مسیر هیچ وقت تمام شدنی نیست. بنابراین اگر یک وقت به سرتان زد که دیگر دور بهبود کارتان را خط بکشید، باید فورا تصمیم‌تان را عوض کنید. وگرنه سقوط آزادتان شروع می‌شود. توصیه کلیدی ما در این بخش ایجاد فضایی خردمانی برای طرف مقابل به منظور بیان نقطه نظر‌ات‌ش است.
خب شما که نباید دالما درباره جزئیات برنامه‌تان با دیگران حرف بزنید. در عوض بد نیست کارجوی موردنظر کمی یادتان باشد، شما قرار نیست جواب‌های سرپالای خود را تحویل بدهید. در عوض سعی کنید با حوصله تمام مسئله را بررسی کرده و اطلاعات لازم را تحویل‌شان دهید.
خب کارمندان درجه یک وقتی جواب‌های سرپالای شما را مشاهده کنند، کم کم انگیزه‌شان برای همکاری با شما از بین می‌رود. آن وقت حتی اگر شما هم مایل باشید، دیگر انگیزه‌ای برای همکاری با شما نخواهند داشت.
ماجرا خیلی تیره و تار شد، نه؟

سخن پایانی

جلسات استخدامی همیشه جو ساده و دوستانه‌ای ندارند. به همین خاطر ما در این مقاله سراغ سوالاتی رفتیم که فضا را به حرفه‌ای‌ترین شکل ممکن مدیریت کرده و به شما اجازه دهد بهترین نیروی کار ممکن را جذب کنید. یادتان باشد، گاهی اوقات سوالات تازه‌ای به سرتان می‌رسد که بد نیست در جلسات مطرح کنید. در چنین مواردی باید از قبل یکسری جواب ایده آل برای خودتان آماده کرده و جواب کارجوهای مختلف را با آن مقایسه کنید. وگرنه احساس سردرگمی فراوان برای انتخاب بهترین گزینه ممکن خواهید داشت.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند اندک به شما برای آشنایی با سوالات کلیدی در جلسات استخدامی کرده باشد. مثل همیشه اگر سوال اضافی داشته‌ید، کارشناس‌های ما همیشه آماده پاسخگویی به شما هستند، پس با ما در ارتباط باشید.

منابع:

https://www.roberthalf.com/us/en/winning-interview—۶/insights/hiring-help-questions-you-should-ask-job-candidates
https://getjobber.com/academy/questions-to-ask-hiring-new-employees