

شنبه <p>۸ مهر ۱۴۰۲</p>
Sat.30 Sep 2023
۱۴ ربیع‌الاول ۱۴۴۵ - سال هفم
شماره ۲۳۲۵
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

سر مقاله

نظام بانکی و برنامه هفتم
علی نطاقتیان
دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانکها

سرانجام هفته گذشته کلیات لایحه برنامه هفتم توسعه با رأی پایین نمایندگان و تغییرات بسیار نسبت به لایحه پیشنهادی دولت در صحن مجلس به تصویب رسید. مطابق معمول، احکامی از برنامه هفتم توسعه نیز به اصلاح نظام بانکی کشور پرداخته است. در صورت اجرای موفقیت‌آمیز این برنامه پیش‌بینی شده است که رشد نقدینگی کشور در پایان مدت برنامه هفتم به ۱۳٫۸ درصد کاهش یابد، نرخ تورم به ۹٫۵ درصد عقب‌نشینی کند و ناترازی بانکها نیز سالانه ۲۰ درصد کم شود. آیا این اهداف بلندپروازانه دست‌یافتنی است و آیا مشکلات فراوان شبکه بانکی کشور به همراه تحریم‌های بانکی، از جمله موانع جدی در مسیر تحقق اهداف برنامه هفتم نخواهند بود؟ موفقیت هر برنامه توسعه‌ای در گروی غنای کارشناسی برنامه و اجرای موفق آن است. پس فعلا تا قبل از اجرای کامل برای دست‌اندرکاران اجرای این برنامه، کاری جز آرزوی موفقیت نمی‌توان کرد. باید توجه داشت که نظام بانکی کشور، مجموعه‌ای به‌هم‌پیوسته از بانک مرکزی، بانک‌های دولتی، بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی در کنار بانک‌های خصوصی است که با وجود مالکیت خصوصی این قبیل بانک‌ها تاکنون هیچ دولتی از مدیریت تام و تمام بر آنها چشم‌پوشی نکرده است.
ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



سامانه یکپار چه تخصیص خودرو و حذف نمی شود

جزییات شیوه جدید عرضه خودرو

نظام بانکی و برنامه هفتم

بلکه برای افزایش سرمایه به بانک‌های دولتی اجازه داده شده که افزایش سرمایه را از محل تجدید ارزیابی دارایی‌های خود تأمین نمایند. همچنین در بخشی دیگر از این برنامه در مورد نحوه افزایش سرمایه بانک‌های دولتی مقرر شده است: «بخشی از مالیات متعلق به بانک‌های دولتی و بانک مرکزی، سهم سود دولت از بانک‌های دولتی و بانک مرکزی در آمد حاصل از سود سهام توزیع شده و حق تقدم فروش رفته نسبت به سهام مزاد موضوع ماده (۵) قانون اصلاح قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل و چهارم قانون اساسی در طول سال‌های برنامه که به عنوان منابع افزایش سرمایه در بودجه‌های سنواتی پیش‌بینی می‌گردد، به صورت جمعی - خرجی صرف افزایش سرمایه بانک‌های دولتی به عنوان سهم دولت می‌شود.»

در مورد افزایش سرمایه بانک‌ها باید توجه داشت که افزایش سرمایه بانک‌ها و موسسات اعتباری از طریق تجدید ارزیابی دارایی‌ها، فی‌نفسه تأثیر چندانی در افزایش جریان نقدینگی بانک‌ها ندارد و به عبارتی، نقدینگی جدیدی به بانک‌ها وارد نمی‌کند، بلکه فقط از نظر حسابداری، افزایش سرمایه بانک را به همراه دارد و ناترازی بانک‌ها را از نظر دفتری جبران می‌کند، اما در این تکلیف قانونی برای رفع ناترازی، افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها، نوعی امتیاز قانونی است که فقط به بانک‌های دولتی تعلق گرفته است. حال پرسش آن است که اگر بانک‌های دولتی می‌توانند با تجدید ارزیابی دارایی خویش، افزایش سرمایه دهند، پس چرا بانک‌ها و موسسات اعتباری غیردولتی نباید از چنین امتیازی برخوردار شوند؟ همچنین نباید فراموش کرد که بخشی از ناترازی فعلی شبکه بانکی کشور، مولود تسهیلات تکلیفی است که هر ساله در قانون بودجه و سایر قوانین به شبکه بانکی کشور تکلیف می‌شود. دولت که برای اجرای برنامه‌های مختلف خود از منابع بانکی بهره می‌برد باید برای برگشت اصل و سود این تسهیلات نیز مسئولیت داشته باشد. بنابراین بهتر است در همین برنامه تصویب شود که دولت مکلف به تضمین بازپرداخت اصل و سود تسهیلات تکلیفی است. در هر حال، مشارکت بخش غیردولتی در افزایش سرمایه بانک‌های غیردولتی، مستلزم آن است که سرمایه‌گذاران بانک‌ها، سرمایه‌گذاری در این زمینه را سودآور تشخیص دهند؛ وگرنه در صورتی که این سرمایه‌گذاری سودآور نباشد، بخش خصوصی نیز از این افزایش سرمایه استقبال نخواهد کرد.

دوم؛ سامانه املاک و مستغلات شبکه بانکی کشور

این سامانه می‌تواند در شفافیت دارایی بانک‌ها و موسسات اعتباری موثر باشد، مشروط بر آنکه فقط محدود به بانک‌های غیردولتی نباشد و بانک‌های دولتی و خصوصی نیز مشمول این سامانه نیز باشند، اما قسمت عجیب این موضوع، این بخش از مقررات جزء یک قسمت «ب» ماده ۸ برنامه توسعه است که می‌گوید: «پس از انقضای مهلت فوق، چنانچه دارایی‌های متعلق به بانک‌ها یا موسسات اعتباری غیربانکی کشف شود که در سامانه‌های موضوع این جزء ثبت نشده باشد، به شرکت مدیریت دارایی شبکه بانکی (موضوع بند «پ» این ماده) منتقل می‌شود و هرگونه نقل‌وانتقال یا توثیق آنها توسط بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی فاقد اعتبار و بلااثر است.» به نظر می‌رسد معنای این عبارت چیزی جز سلب بی‌روصدای مالکیت دارایی بانک‌ها نیست.

سوم؛ ورود بانک‌ها و موسسات اعتباری به فرآیند «گزیر»

«گزیر»، اصطلاحی جدید و به معنای وضعیتی است که بانک در حالت نابسامان قرار می‌گیرد و نیازمند اقدامات خاص است. بند ۱-۵ برنامه در این مورد مقرر کرده است: «بانک‌ها و موسسات اعتباری «غیر قابل احیا» را پس از تأیید شورای پول و اعتبار با استفاده از اختیارات مذکور در این قانون وارد فرآیند گزیر کنند. در صورتی که به تشخیص شورای پول و اعتبار، تکالیف تحمیل‌شده توسط دولت یا بانک مرکزی باعث ناترازی بانک یا موسسه اعتباری غیربانکی شده باشد، بانک مرکزی موظف است قبل از وارد نمودن بانک یا موسسه اعتباری موردنظر به فرآیند گزیر، امکان مسامحت دولت و بانک مرکزی برای جلوگیری از گزیر بانک یا موسسه اعتباری موردنظر را مورد بررسی قرار دهد.» به نظر می‌رسد اینکه به شورای پول و اعتبار اختیار داده شده که در مورد دلایل ناترازی

سطح حمایتی شاخص کل بورس تهران از دست رفت

افت یک درصدی بورس در هفته اول مهر

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در اولین هفته مهرماه شاهد افت یک درصدی بود. متوسط ارزش معاملات خورد در این هفته ریزش داشت و در هر چهار روز معاملاتی شاهد کاهش مالکیت حقیقی بودیم. شاخص کل در آخرین روز کاری هفته به رقم ۲ میلیون ۹۷۷ هزار و ۹۷۷ واحد رسید و نسبت به آخرین روز معاملاتی هفته قبل، ۲۳ هزار و ۲۱۱ واحد پایین تر ایستاد....

۴

وقتی استهلاک از سرمایه گذاری سبقت می گیرد

سرعت استهلاک در اقتصاد ایران

ویرانی این روزهای ورزشگاه آزادی شاید بهترین مثال استهلاک در اقتصاد ایران باشد. در بازی پرسپولیس تهران- النصر عربستان که ۱۰ روز قبل برگزار شد، کیفیت بد چمن و سکوهای زشت سیمانی خالی از تماشاگر ورزشگاه آزادی، حسایی توی ذوق زد و جدا از آنکه حاشیه دیگری به حواشی سفر رونالدو به ایران افزود، موجب به سخره گرفتن ورزشگاه آزادی از سوی کاروان النصر شد. ویرانی ورزشگاه آزادی و به طور کلی، فرسودگی زیرساخت‌های کشور را می‌توان در دل آمارهای استهلاک سرمایه دید؛ به طوری که برای سومین سال متوالی و براساس قیمت‌های ثابت ۱۳۹۵ بانک مرکزی، استهلاک سرمایه با رقم سرمایه‌گذاری جدید در سال ۱۴۰۰ برابر شده است؛ یعنی کم شدن سرعت رشد سرمایه‌گذاری موجب شده تا استهلاک سرمایه‌گذاری‌های قبلی با سرمایه‌گذاری‌های جدید برابر شود و شکاف بین این دو رقم به حداقل برسد. ادامه این روند فعلی، مخاطره‌آمیز است و می‌تواند به پیشی گرفتن استهلاک از سرمایه‌گذاری جدید بینجامد. در ادبیات اقتصادی، تشکیل سرمایه ثابت به هر نوع دارایی فیزیکی واقعی گفته می‌شود که در تولید یک محصول مورد استفاده قرار گرفته، اما در فرآیند تولید استفاده نشده است؛ نظیر وسایل نقلیه، تجهیزات، ساختمان، کارخانه ... طبق آمارها، نسبت مصرف سرمایه (استهلاک) به موجودی سرمایه در یک دهه گذشته روند صعودی داشته و به طور میانگین در ۱۰ سال اخیر، رقمی حدود ۴٫۵ درصد از ارزش موجودی...

۲

فصل سرد صنایع نزدیک است

فرمول گذار از ناترازی گازی

۳

مدیریت و کسب‌وکار
گامی به سوی جذب ترافیک و تعامل بیشتر
هیچ کارآفرینی در دنیا نیست که دوست نداشته باشد سایتش حسابی پربازدید باشد. وقتی حتی یک نفر هم درباره محتوای بازاریابی شما حرف می‌زند، ته دل تان حسابی ذوق‌زده خواهید شد. خب این نشانه‌ای کلیدی درباره موفقیت شما در زمینه تولید محتواست. پس چرا باید آن را دست‌کم گرفت؟ نکته مهم در این میان شکست بسیاری از تیم‌های بازاریابی در مسیر دریافت ترافیک بیشتر است. فکر می‌کنم با این اوضاع اصلا لازم نباشد درباره مسئله تعامل با مخاطب در فضای آنلاین حرف بزنیم. مگر نه؟ بازاریابی و تولید محتوا در فضای آنلاین استراتژی بی‌نهایت کاربردی محسوب می‌شود. با این حال اگر شما هیچ سررشته‌ای از این حوزه ندارید، احتمالا خیلی زود کارتان با مشکل رو به رو خواهد شد. درست در چنین موقعیتی بهینه‌سازی محتوا به مثابه فرشته نجات سراغ‌تان می‌آید. خب اگر فکر کرده‌اید تولید محتوای عاجله تمام کارتان را رو به راه خواهد کرد...
۸

دعوا شده باشد و خسارت مذکور حسب تشخیص مرجع قضایی، ناشی از تقصیر مدیران یا کارکنان بانک مرکزی باشد، خسارت وارده‌شده توسط بانک مرکزی جبران می‌شود و متعاقبا این بانک مکلف است حسب مورد از طریق هیأت رسیدگی به تخلفات اداری یا دستگاه قضایی نسبت به استیفای منافع عمومی از مقصرین اقدام نماید.» در همین زمینه این پرسش مطرح می‌شود که «اگر آنچه در این قانون اقدامات نظارتی» نامیده شده است، جز اقدامات مجرمانه و سوءاستفاده دست‌اندرکاران ذی‌ربط از موقعیت نظارتی باشد، آیا آنان همچنان از مصونیت قضایی برخوردار هستند؟ پرسش بعدی این است که مگر «هیأت‌های رسیدگی به تخلفات اداری کارکنان دولت»، مرجع قضایی و محل نظلم‌خواهی است که از طریق آن بتوان استیفای حق نمود؟ این مصونیت قضایی با هیچ منطق حقوقی، سازگار نیست.

هفتم؛ نظارت بانک مرکزی بر بانک‌ها و موسسات اعتباری
مقررات ماده ۹ برنامه هفتم در مورد نحوه اعمال نظارت بانک مرکزی بر بانک‌ها و موسسات اعتباری، مقرراتی بسیار ضروری برای شفافیت مالی و نظارت موثر و کارا بر بانک‌هاست. به همین جهت در برنامه توسعه هفتم مقرر شده است که «بانک مرکزی موظف است نسبت به نظارت مستمر بانکی مشتمل بر مجموعه اقدامات ناظر بسر مقررات‌گذاری، مجوزدهی، پایش عملیات و عملکرد، ارزیابی مخاطرات (ریسک‌ها) و اعمال اقدامات نظارتی و اصلاحی بر بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی و شعب بانک‌های خارجی در داخل کشور به صورت انفرادی و نیز مطابق با دستورالعمل مصوب شورای پول و اعتبار بر «گروه بانکی» به صورت یکپارچه اقدام نماید. منظور از گروه بانکی، بانک یا موسسه اعتباری غیربانکی و شرکت‌هایی است که بانک یا موسسه اعتباری غیربانکی مالک حداقل ۱۰ درصد سهام آن بوده یا به تشخیص بانک مرکزی در تعیین حداقل یک عضو هیأت‌مدیره شرکت مزبور نقش داشته باشد.» نظارت بانک مرکزی در صورتی موثر و کارا خواهد بود که همه بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی، دولتی و خصولتی به طور یکسان تحت نظارت مستمر بانک مرکزی قرار گیرند؛ وگرنه اگر بانک‌های دولتی به نحوی از نظارت و نظارت‌ناام استیغاری بانک مرکزی خارج شوند، شاهد نوعی آشفتگی در عملکرد نظام بانکی کشور خواهیم بود.

سخن پایانی آنکه، اصلاح نظام بانکی، امری ضروری اما نیازمند بررسی دقیق کارشناسی است تا در مرحله اجرا، شبکه بانکی کشور را قلع و تاکار آسند نکند. بنابراین اینکه از یک طرف، یک طرح ۹۰ ماده‌ای در کمیسیون اقتصادی مجلس و بانک مرکزی مطرح باشد و هم‌زمان موادی از قانون برنامه هفتم نیز به اصلاح نظام بانکی بپردازد، دستاوردی جز سردرگمی مسئولان بانکی در پی نخواهد داشت. برخلاف تصور برخی‌ها، بانک صندوق پرداخت نیست و بیشتر منابع در گردش آن متعلق به مردم است. چشم‌انداز برنامه‌های توسعه‌ای شبکه بانکی باید امیدبخش باشد. قوانین و مقررات اصلاحی شبکه بانکی کشور می‌تواند عملیات بانکی را برای مردم آسان و هموار کند؛ نه آنکه بر حجم مطالبات معوق بانک‌ها بیفزاید. ضمنا فراموش نکنیم که در تصویب قانون، رعایت اصول قانون اساسی، ضروری است و با هیچ توجیهی نمی‌توان صلاحیت مراجع قضایی در رسیدگی به موضوعات بانکی را محدود کرد، یا حق مردم در نظلم‌خواهی به مراجع قضایی در موضوعات بانکی را نادیده انگاشت.

مخابرات منطقه گلستان
تجدید مزایده شماره ۱۴۰۲/۱۰
شرکت مخابرات ایران - منطقه گلستان در نظر دارد ۱ -صندلی فلزی مدل ۳ کل کل کد چرم تعداد ۸۰ عدد ۲ -صندلی چوبی دانشجویی تعداد ۶۰ عدد خود را از طریق مزایده به فروش برساند لذا متقاضیان شرکت در مزایده می توانند جهت اطلاعات بیشتر به آگهی فراخوان در سایت شرکت مخابرات ایران به آدرس www.kc.ir و یا سایت مخابرات منطقه گلستان به آدرس golc.ir مراجعه نمایند.
۱۳۱
روایت عمومی مخابرات منطقه گلستان

بانک و تأثیر تسهیلات تکلیفی در بروز ناترازی، بررسی و اتخاذ تصمیم نماید، از نکات مثبت لایحه برنامه هفتم توسعه است.

چهارم؛ صندوق ضمانت سپرده‌ها و شرکت مدیریت دارایی‌های بانک‌ها
برخلاف لایحه برنامه هفتم، کمیسیون تلفیق برنامه، شرکت مدیریت دارایی‌های بانک‌ها را زیرمجموعه صندوق ضمانت سپرده‌ها قرار داده و مقرر کرده است: «حداکثر شش ماه پس از لازم‌الاجرا شدن این قانون، شرکت مدیریت دارایی‌هایی بانکی ذیل صندوق ضمانت سپرده‌ها و با سرمایه آن صندوق با هدف مولدسازی، بازاریابی و فروش دارایی‌های مزاد شبکه بانکی تأسیس می‌شود.» البته این قسمت از ماده قانون مورد اشاره دایر بسر آنکه «مراجع قضایی و غیرقضایی نمی‌توانند با شکایت سهامداران، مدیران یا سایر اشخاص، تصمیمات بانک مرکزی درخصوص انتقال دارایی‌های بانک‌ها و موسسات اعتباری به شرکت مدیریت دارایی‌های بانکی را متوقف، باطل یا بلااثر نمایند. چنانچه اشخاص یادشده به موجب رأی قطعی دادگاه متضرر شناخته شوند، خسارات وارده‌شده در حدود مقرر در قانون و حکم دادگاه، صرفا به صورت مالی توسط بانک مرکزی جبران می‌شود.» کاملا برخلاف مقررات قانون اساسی است؛ زیرا نمی‌توان حق نظلم‌خواهی اشخاص یا صلاحیت قانونی مراجع قضایی را محدود کرد. همانگونه که این ایراد بر تبصره ۱۵ بند «پ» نیز وارد است؛ چراکه در این قانون تأکید شده است: «تضمیمات شورای پول و اعتبار یا آرای قطعی هیأت انتظامی بانک مرکزی قابل توقف یا ابطال در مراجع قضایی و غیرقضایی نیست. تصمیمات گرفته‌شده از ناحیه تصمیمات یا آرای مذکور متضرر شده باشند، می‌توانند صرفا برای جبران خسارت‌های مالی علیه بانک مرکزی نزد مراجع قضایی اقامه دعوی کنند.» از نظر قانون اساسی، محدود نمودن صلاحیت مراجع قضایی یا محروم نمودن مردم از حق نظلم‌خواهی به مراجع قضایی، توجیه قانونی ندارد.

پنجم؛ تضمین سپرده‌های بانکی مردم توسط صندوق ضمانت سپرده‌ها
تضمین سپرده‌های بانکی، یکی از مکانیزم‌های مطلوب برای اطمینان‌بخشی به مردم است که با اطمینان خاطر، سپرده‌های خود را به بانک‌ها سپارند. به همین جهت در جزء یک بند «ث» ماده ۵ برنامه توسعه است که آمده است: «صندوق ضمانت سپرده‌ها موظف است سپرده‌های تضمین‌شده سپرده‌گذاران در بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی در حال گزیر را پس از اعلام شورای پول و اعتبار، پرداخت نماید.» اما باید توجه داشت که این تضمین قانونی به معنای تضمین سپرده‌های بانکی توسط بانک مرکزی یا دولت نیست. ضمن آنکه صندوق ضمانت سپرده‌ها قانونا فقط می‌تواند تا سقف مشخصی از اصل سپرده اشخاص را تضمین نماید. ظاهرا براساس مصوبه هیأت دولت، سقف تضمین صندوق ضمانت سپرده‌ها در حال حاضر یک میلیارد ریال است، اما نکته عجیب در این مورد، موضوع حکم مندرج در بند «ج» ماده ۸ برنامه توسعه است که اموال زیر را وثیقه بازپرداخت جبران بدهی‌های بانک‌ها و موسسات اعتباری تعیین کرده است: «حقوق صاحبان سهام، با اولویت سهامداران مقصر... و سایر دارایی‌های سهامداران و مدیران مقصر عنداللزوم و با حکم دادگاه». از سوی دیگر، بانک‌ها در قالب شرکت سهامی عام تشکیل می‌شوند. براساس مقررات قانون تجارت، در شرکت‌های سهامی مسئولیت مالی سهامداران محدود به مبلغ اسمی سهام آنان است و به عبارت بهتر، سهامدار شرکت سهامی مسئول پرداخت بدهی و دیون شرکت نیست؛ درحالی‌که در برنامه هفتم توسعه، مسئولیت سهامداران برخلاف مقررات قانون تجارت، فراتر از مبلغ اسمی سهام رفته است.

ششم؛ مصونیت قضایی ناظران قانونی

در بند «ج» ماده ۸ برنامه مقرر شده است: «طرح هرگونه دعوا که منشأ آن اقدامات نظارتی به‌عمل آمده و یا سایر اقدامات مربوط به حل‌وفصل مالی در مورد بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی از سوی بانک مرکزی باشد، باید به باقریت بانک مزبور صورت پذیرد و اقرار موثر در این اقدامات را نمی‌توان طرف دعوا قرار داد. در مواردی که به تشخیص مرجع قضایی، اقدامات نظارتی بانک مرکزی موجب وارد آمدن خسارت به طرف

نگاه

با کاهش ارزش داریایی پس‌اندازکنندگان

جهان در سال ۲۰۲۲ فقیر تر شد

شرکت مالی آلمانی آلیانز بر آخرین گزارش ثروت جهانی خود اعلام کرد سال ۲۰۲۲ یک نقطه عطف برای ثروت جهانی بوده و میزان از دست رفتن ثروت در میان خانوارهای جهان، رکوردی جدید را ثبت کرده است. براساس گزارش جدید شرکت مالی آلیانز، سال ۲۰۲۲ سال وحشتناکی برای پس‌اندازکنندگان بوده است؛ زیرا قیمت دارایی‌ها در این سال کاهش قابل‌توجه یافت و میزان پس‌انداز در سراسر جهان کاهش پیدا کرد؛ تا جایی که مجموع میزان خسارت ناشی از این کاهش قیمت داریایی و پس‌انداز به رکورد ۶٫۴۶ هزار میلیارد یورو رسیده است. داریی‌های مالی خانوارها در سطح جهانی در سال ۲۰۲۲ در مقایسه با سال پیش از آن ۲٫۷ درصد کاهش داشته که این بزرگ‌ترین میزان کاهش از زمان بحران مالی سال ۲۰۰۸ تاکنون بوده است. این کاهش تأثیرگذار عمدتاً به دلیل چشم‌انداز کلی تیره و نامطمئن در بازارهایی بود که در آنها قیمت دارایی‌ها در سراسر جهان، روندی کاهشی به خود گرفته بود. این روند کاهشنده در آمریکای شمالی با منفی ۶٫۲ درصد و همچنین در اروپای غربی با منفی ۴٫۸ درصد کاهش، بارزتر از دیگر مناطق جهان بوده است. از سوی دیگر، آسیا به‌استثنای ژاپن همچنان نرخ رشد نسبتاً قوی را ثبت کرده است. داریی‌های مالی چین به میزان ۶٫۹ درصد رشد قدرتمندی را به ثبت رسانده است. باین‌همه در مقایسه با میانگین افزایش حدود ۱۶ درصدی طی ۲۰ سال گذشته، این رقم نامیدکننده است.

مجموع کل داریی‌های مالی در سراسر جهان ۲۳۲ هزار میلیارد یورو بوده؛ مبلغی معادل ۱۰ برابر تولید ناخالص داخلی آمریکا این گزارش ادعا می‌کند که ۸۵ درصد از این مبلغ متعلق به ۱۰ درصد از ثروتمندترین افراد جهان یا حدود ۵۶۰ میلیون نفر در سراسر جهان است. درحالی‌که اوراق بهاداری مانند سهام و اوراق قرضه خسارتی ۷٫۳ درصدی را متحمل شده و سرمایه‌گذاری‌های بیمه و بازنشتگی با کسری ۴٫۶ درصدی مواجه شدند، سپرده‌های بانکی ۶ درصد رشد کردند. تورم نقش مهمی در کاهش تقریباً دوسوم از رشد اسمی ثروت جهانی ایفا کرده است؛ این نقش را می‌توان با مقایسه حجم پس‌اندازها نسبت به دوران پیش از همه‌گیری کرونا به‌وضوح مشاهده کرد. داریی‌های مالی اسمی خانوارها در جهان در پایان سال گذشته نزدیک به ۱۹ درصد بالاتر از سطح قبل از همه‌گیری بوده است. با احتساب نرخ تورم اما تقریباً دوسوم رشد اسمی این داریی‌ها قربانی افزایش قیمت شد و بخشی را طی دوره‌ای سه ساله به ۶٫۶ درصد کاهش داد. درحالی‌که بیشتر مناطق جهان حداقل قادر به حفظ بخشی از رشد واقعی ثروت خود بودند، وضعیت در اروپای غربی کاملاً متفاوت بود؛ هرگونه سود اسمی در سال گذشته میلادی در این منطقه از بین رفت و ثروت واقعی ۲٫۶ درصد نسبت به سال ۲۰۱۹ کاهش یافت. شرکت آلیانز پیش‌بینی کرده است که پس از مشاهده روندی کاهشی در سال ۲۰۲۲، انتظار می‌رود داریی‌های مالی جهانی در سال ۲۰۲۳، روند رشد را در پیش گیرد. این موسسه پیش‌بینی کرده که عمدتاً به دلیل پیشرفت مثبت بازارهای سهام، داریی‌های مالی جهان در سال جاری ۶ درصد و طی سه سال آینده حدود ۵ تا ۴ درصد رشد خواهند داشت.

براساس جدیدترین رتبه‌بندی جهانی

نیویورک برترین مرکز مالی جهان شد

گزارش جدید شاخص مراکز مالی جهان نشان می‌دهد که نیویورک به‌راحتی رتبه برترین مرکز مالی جهان را برای خود حفظ کرده است و لندن همچنان در رده دوم قرار دارد. در این گزارش که روز پنجشنبه هفته گذشته منتشر شد، لندن به‌عنوان دومین مرکز مالی برترین جهان در سال ۲۰۲۳ جایگاه خود را به‌راحتی به دست آورده است، اما در هر حال بر سر حفظ این جایگاه باید با سنگاوپر و هنگ‌کنگ مبارزه سرخشانهای داشته باشد. نیویورک در سال ۲۰۱۸ لندن را از رتبه اولی جهان خلع کرد و از آن زمان تاکنون رتبه خود را حفظ کرده است. در سال جاری هم در نظرسنجی از ۱۴۷ عامل که ۱۲۱ مرکز و نهاد از جمله بانک جهانی، سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی و سازمان ارائه ارائه داده‌اند، با دستیابی به ۷۶۲ امتیاز همچنان در صدر جهان قرار دارد. لندن فاصله خود را با نیویورک اندکی کاهش داد و به ۷۴۴ امتیاز رسید، که احتمالاً این فاصله با توجه به افزایش نگرانی‌ها در مورد رقابت‌پذیری شرکت‌های انگلیسی پس از برگزیت به‌ویژه پس‌ازآنکه شرکت‌های برجسته‌ای مانند آرم هلدینگ، طراح تراشه تصمیم به پیوستن به بورس نیویورک گرفته‌اند، افزایش خواهد یافت. باین‌حال، سنگاپور اکنون با ۷۲۲ امتیاز، تنها ۲ امتیاز با لندن فاصله دارد و با هنگ‌کنگ که در رده چهارم جهانی قرار گرفته تنها یک امتیاز فاصله دارد، این بدان معناست که این سه مرکز تجاری، رقابتی شدید بر سر رتبه دومی را در پیش رو خواهند داشت. این شاخص هر شش ماه یکبار توسط اندیشکده ZYEN مستقر در لندن و موسسه توسعه‌چین تهیه و منتشر می‌شود. گزارش جدید با اشاره به عملکرد بالای مراکز تجاری آمریکا، حضور پنج مرکز تجاری آمریکایی را در بین ۱۰ مرکز برتر جهان، نشانی از قدرت اقتصادی آمریکا اعلام می‌کند.

نشست اوپک پلاس در پیش است

خیز نفت برای قله ۱۰۰ دلاری

قیمت نفت در معاملات روز جمعه تحت تاثیر تقاضای قوی برای سوخت در تعطیلات چین افزایش یافت و به سوی رشد هفتگی حدود ۲ درصدی گام برداشت. بهای معاملات نفت برنت برای تحویل در نوامبر که روز جمعه منقضی می‌شود، با پنج سنت افزایش به ۹۵ دلار ۴۲ سنت در هر بشکه رسید. بهای معاملات نفت برنت برای تحویل در دسامبر نیز با ۱۲ سنت افزایش به ۹۳ دلار و ۳۳ سنت در هر بشکه رسید. همچنین بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت آمریکا هم با ۱۶ سنت افزایش به ۹۱ دلار و ۸۷ سنت در هر بشکه رسید. هر دو شاخص در معاملات روز پنجشنبه که معامله‌گران به سودگیری از افزایش قیمت‌ها پرداخته بودند، حدود یک درصد کاهش داشتند. بهبود داده‌های اقتصاد کلان در چین که بزرگ‌ترین واردکننده نفت در جهان است به همراه تقاضای قوی برای سوخت در این کشور که تعطیلات یک هفته‌ای «هفته طلایی» را از روز جمعه آغاز کرد، از قیمت‌ها پشتیبانی کرده است. تحلیلگران گروه بانکی ANZ در یادداشتی نوشتند: افزایش سفرهای بین‌المللی در طول تعطیلات «هفته طلایی»، تقاضای چین برای نفت را تقویت کرده است. انتظار می‌رود سفرهای داخلی هم تقاضا برای سوخت را افزایش دهد. داده‌های ایلکیشن پرواز «یومی تریپ» نشان داده که میانگین پروازهای روزانه رزرو شده، یک پنجم بالاتر از «هفته طلایی» در سال ۲۰۱۹ پیش از شیوع کرونا بوده است.

در این بین، جدیدترین آمار منتشرشده نشان داد که اقتصاد آمریکا روند رشد خوبی را در سه ماهه دوم سال میلادی جاری، حفظ کرده و به نظر می‌رسد فعالیت اقتصادی در این سه ماهه، سرعت پیدا کرده که نشان‌ده قوی‌ماندن تقاضا برای سوخت است. محدود ماندن رشد نفت در آمریکا، از قیمت‌ها حمایت بیشتری کرده است. سطح ذخایر نفت کشنیک اوکلاهاما که هاب تحویل معاملات وست تگزاس اینترمدیت است، به پایین‌ترین خود در ژوئیه سال ۲۰۲۲ نزول کرده است. معامله‌گران منتظر دیدار هفته آینده تولیدکنندگان اوپک پلاس و سرمد عربستان سعودی درباره ادامه کاهش عرضه اضافی پس از رشد حدود ۲۰ درصدی قیمت‌ها در سه ماهه سوم سال میلادی جاری هستند. نشست کمیته وزیران اوپک پلاس برای چهارم اکتبر برنامه‌ریزی شده است. به گزارش روتیتر، تحلیلگران بانک ملی استرالیا در یادداشتی نوشتند: نشست این هفته اوپک، اهدیت مهمی برای بازار خواهد بود؛ زیرا احتمال کاهش عرضه داوطلبانه از سوی آرامکو، افزایش پیدا کرده است.

وقتی استهلاک از سرمایه‌گذاری سبقت می‌گیرد

سرعت استهلاک در اقتصاد ایران

ساختمان بین سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۱ نزولی بوده است؛ به طوری که سرمایه‌گذاری در حوزه ساختمان از ۲۵۶ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به حدود ۱۵۲ هزار میلیارد تومان در سال ۱۴۰۱ و سرمایه‌گذاری در حوزه ماشین‌آلات از ۲۶۰ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به حدود ۱۱۵ هزار میلیارد تومان در سال ۱۴۰۱ کاهش یافته است. نکته جالب اینکه شدت تضعیف سرمایه‌گذاری در حوزه ماشین‌آلات در یک دهه گذشته، بیش از تضعیف سرمایه‌گذاری در حوزه ساختمان بوده است. در سال ۱۳۹۸ و با خروج آمریکا از برجام، کمترین میزان سرمایه‌گذاری واقعی در حوزه ماشین‌آلات و ساختمان به ثبت رسید و هرچند بخش اندکی از آن در سال‌های بعد جبران شد، اما همچنان فاصله زیادی بین این ارقام با سطوح سرمایه‌گذاری در سال ۱۳۹۰ وجود دارد. میانگین نرخ رشد سالانه سرمایه‌گذاری در دهه ۹۰ در حوزه ماشین‌آلات منفی ۷٫۱ درصد و در حوزه ساختمان منفی ۴٫۶ درصد بوده است.

شیب نزولی سرمایه‌گذاری واقعی

رشد منفی سرمایه‌گذاری در سال‌های گذشته باعث شده تا استهلاک سرمایه‌گذاری‌های قبلی با سرمایه‌گذاری‌های جدید برابر شود و برای سومین سال متوالی و براساس قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۵، استهلاک سرمایه با رقم سرمایه‌گذاری جدید در سال ۱۴۰۰ به حدقل برسد. کاهش تشکیل سرمایه و افزایش استهلاک نشان‌دهنده وضعیت نابسامان سرمایه در ایران است که اثر منفی خود را بر رشد اقتصادی در این سال‌ها گذاشته است. داده‌های آماری معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران در گزارش «نگاهی بر وضعیت سرمایه‌گذاری در ایران»، وضعیت سرمایه‌گذاری/استهلاک را با روشنی نشان می‌دهد. به عنوان نمونه، سرمایه‌گذاری صورت‌گرفته توسط بخش خصوصی در سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۱ با نوسانات و روند کاهشی همراه بوده است. آمارها به ویژه گویای تضعیف به مراتب شدیدتر سرمایه‌گذاری مولد بخش خصوصی در حوزه ماشین‌آلات است؛ به طوری که کمترین رقم سرمایه‌گذاری ماشین‌آلات از سوی بخش خصوصی در سال ۱۳۹۸ و به میزان ۸۱ هزار میلیارد تومان به ثبت رسید. میانگین نرخ رشد سالانه سرمایه‌گذاری واقعی بخش خصوصی در این بازه زمانی، منفی ۵٫۳ درصد است. کمترین رقم سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در ساختمان مربوط به سال ۱۳۹۷ و حدود ۱۰۹٫۲ هزارمیلیارد تومان بوده که اگر چه طی سه سال ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۱ این رقم بهبود یافته ولی همچنان کمتر از رقم ۱۶۸٫۵ هزارمیلیارد تومان سال ۱۳۹۰ است.

در یک دهه گذشته فقط در چهار سال ۱۳۹۹، ۱۳۹۸، ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱، رشد کل سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران، مثبت و به ترتیب برابر با ۷٫۱ درصد، ۳٫۲ درصد، ۰٫۱ درصد و ۶٫۷ درصد بوده است. در نیمی از این بازه زمانی، رشد سرمایه‌گذاری در ماشین‌آلات، مثبت و فقط طی سه سال رشد سرمایه‌گذاری ساختمان، مثبت است. میانگین نرخ رشد سالانه سرمایه‌گذاری در حوزه ماشین‌آلات در بازه زمانی مذکور، منفی ۷٫۱ درصد و در حوزه ساختمان نیز منفی ۴٫۶ درصد است. البته در سال گذشته، رشد سرمایه‌گذاری در حوزه ماشین‌آلات به دلیل افزایش تولید کالای سرمایه‌ای در این حوزه و همچنین افزایش واردات این گروه کالایی، رشد مثبت و بالای ۱۵٫۴ درصدی داشت. رشد سرمایه‌گذاری ساختمان نیز در این سال ۱٫۲ درصد بوده است.

سد راه سرمایه‌گذاری مولد

برخلاف رشد منفی سرمایه‌گذاری در حوزه ساختمان و ماشین‌آلات که اصطلاحاً بدان سرمایه‌گذاری مولد گفته می‌شود، سهم سرمایه‌گذاری

غیرمولد در این سال‌ها افزایش داشته است. طبق آمارهای بانک مرکزی، سهم تحصیل داریی‌های تولید نشده غیرمالی و اشیای قیمتی از تشکیل سرمایه ناخالص در یک دهه اخیر صعودی بوده است؛ یعنی شهروندان ایرانی ترجیح داده‌اند به جای سرمایه‌گذاری در بخش تولیدی، سرمایه خود را به سمت خرید زمین و کالاهای تجملاتی ببرند که غیرمولد بوده و به رشد اقتصادی کمکی نمی‌کند. در متون اقتصادی، تله فقر زمانی ایجاد می‌شود که کاهش سرمایه، رشد اقتصادی را تحت تاثیر قرار دهد و یک نظام اقتصادی برای رهایی از فقر به سرمایه قابل توجهی نیاز داشته باشد.

نکته مهم دیگر این است که میانگین رشد سرمایه‌گذاری در دهه ۸۰ مثبت بوده، اما در دهه ۹۰ روند منفی به خود گرفته است. از جمله دلایل این اتفاق، رشد اقتصادی منفی و کاهش نرخ پس‌انداز در یک دهه گذشته است که باعث کاهش منابع در دسترس برای سرمایه‌گذاری شده است. همچنین به واسطه تحریم‌های آمریکا، دسترسی به منابع خارجی محدود شده که دلیل بعدی کاهش تشکیل سرمایه در این سال‌هاست. هرچند سرمایه خارجی تنها پس از امضای برجام و بین سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۶ به اوج رسید، اما با خروج آمریکا از برجام مجدداً سرمایه‌گذاری خارجی در اقتصاد ایران آب رفت. براساس آمارهای آکتاد، جریان ورودی سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی ایران طی ۱۰ سال اخیر، روندی با شیب ملایم را سپری کرده و در سال ۲۰۲۲ به رقم ۱٫۵ میلیارد دلار رسیده است. ایران در سال ۲۰۲۱ بالغ بر ۱٫۴ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی جذب کرده بود که بدین ترتیب میزان جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی ایران در سال ۲۰۲۲ نسبت به سال قبل حدود ۵٫۳ درصد معادل ۷۵ میلیون دلار افزایش داشته است. ایران در میان کشورهای جهان نیز از حیث میزان جذب سرمایه‌گذاری خارجی در سال ۲۰۲۲ در رتبه ۷۹ قرار داشته است.

غفلت تاریخی از توسعه ایران

وضعیت ایران روزهای ورزشگاه آزادی، آخرین زنگ هشدار تخریب سرزمینی ایران است. از تنش آبی و فرونشست زمین در بسیاری از پهنه ایران گرفته تا زیرساخت‌های مستهلک حمل‌ونقل عمومی و خودروهای اسفناکی که بخش بزرگی از وسایل نقلیه کشور را تشکیل می‌دهند و ضربه سشدیدی به محیط زیست ایران وارد می‌کنند، به نظر می‌رسد بخش‌های بزرگی از اقتصاد ایران با استهلاک و فرسودگی مواجه هستند و ادامه این روند می‌تواند به سبقت استهلاک از تشکیل سرمایه بینجامد. هرچند وضعیت فرسودگی زیرساخت‌های کشور در حوزه اقتصاد کلان جای می‌گیرد، اما پایین آمدن سطح سرمایه‌گذاری و سبقت استهلاک از تشکیل سرمایه در بلندمدت، تاثیر شدیدی بر اقتصاد معیشتی مردم خواهد گذاشت و به تله فقر منجر می‌شود. حال این وضعیت اسفناک را بگذارید کنار دورخیز بلندی که کشورهای منطقه به سمت توسعه برداشته‌اند؛ از یکسو عربستان برمیانی چشم‌انداز ۲۰۳۰ پیش می‌رود و سرمایه‌گذاری هفتگی در حوزه ورزش و تکنولوژی، اقتصاد و… انجام داده است. از سوی دیگر حزب عدالت و توسعه ترکیه نیز از مجموعه‌ای از اصلاحات در قانون اساسی رونمایی کرده که قرار است این کشور را متناسب با اهداف ۱۰۰ سال آینده به توسعه همه‌جانبه برساند. جاماندگی ایران از قطر توسعه و عقب ماندن از رقبای منطقه‌ای و جهانی در حالی است که ایران جلوتر از همه این کشورها (در دوره مشروطه) استرات توسعه را زده و حالا دچار غفلت تاریخی از توسعه شده است.

سامانه یکپارچه تخصیص خودرو حذف‌نمی‌شود

جزئیات شیوه جدید عرضه خودرو

شده و تنها دیگر خبری از نوبت‌دهی و قرعه‌کشی نوبت‌دهی نیست، اما برخی شبیختن‌های رسانه‌ای منجر به این شد که سامانه یکپارچه به کلی حذف شده است.

در همین رابطه، «هنوچهر منطقی» ضمن تکذیب حذف سامانه یکپارچه، توضیح داد: ایجاد شفافیت، تخصیص عادلانه و ارتقای رضایت مصرف‌کننده، نظارت بر عرضه و تقاضا و همچنین تنظیم بازار از جمله دستاوردها و کارکردهای سامانه یکپارچه تخصصی خودرو است که با همکاری شورای رقابت، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، معاونت صنایع حمل‌ونقل وزارت صمت و شرکت‌های صنایع خودروسازی حاصل شده است. به گفته وی، عرضه قطره‌چکانی خودرو، عدم ایجاد روبه واحد برای خودروسازان و تخصیص خودرو به صورت گزرنشسی برای گروه خاصی از مشتریان در بخش خصوصی، عدم امکان نظارت بر فرآیند فروش خودروسازان برمیانی مجوزهای صادره، عدم اجرای دقیق موازین تعیین شده در کمیته خودرو برای واگذاری (نظیر کنترل اطلاعات هویتی) به صورت کلی عدم اجرای شفاف فرآیند تخصیص خودرو طی سال‌های گذشته که با فقدان ضمانت اجرایی لازم نیز همراه بوده است، فرآیند نظارت وزارت صنعت، معدن و تجارت را با اختلال مواجه کرده بود.

او ادامه داد: در این بین، چند شرکت صنایع خودروسازی بخش خصوصی نیز محصولات را به فروش رسانده و در موعد مقرر به مشتریان تحویل نداده بودند که باعث ناراضیاتی گسترده خریداران و بعضاً تشکیل پرونده‌های قضایی برای آن شرکت‌ها شده بود؛ بر این اساس از اواخر سال ۱۴۰۰ با تذکرات و بازخورهای متعدد نهادهای قضایی و نظارتی، منجر به ابلاغ بخشنامه هشت بندی رئیس جمهور با تأکید بر ایجاد شفافیت، افزایش ۴- افزون بر این طبق ماده ۴ قانون مانع‌زدایی از توسعه صنعت برق، صنایع انرژی‌بر با هماهنگی وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت نیرو مکلفند، حداقل ۹ هزار مگاوات نیروگاه حرارتی با بازدهی حداقل ۵۵ درصد و هزار مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر و پاک تا پایان سال ۱۴۰۴ از محل منابع داخلی خودشان احداث کنند که در صورت عدم تحقق این مهم، تأمین برق این صنایع در شرایط کمبود برق در اولویت طرح‌های مدیریت مصرف برق وزارت نیرو قرار می‌گیرد. ۵- به دفاعات گفته می‌شود که در تمام دنیا تأمین برق صنایع نسبت به سایر بخش‌ها در اولویت قرار دارد، اما به این مهم توجه نمی‌شود که در ایران برق ارزان‌قیمت در اختیار صنایع قرار می‌گیرد، در حالی که در سایر کشورها برق این‌جنین ارزان و با قیمتی حتی پایین‌تر از نرخ تمام شده آن در اختیار بخش تولید و صنعت قرار نمی‌گیرد. تولیدکنندگان خود نیز به خوبی به این مهم واقف هستند. ۶در ایران قیمت تمام شده برق به ازای هر کیلووات ساعت بدون احتساب قیمت سوخت ۹۰۰ تومان است درحالی‌که صنایع انرژی‌بر نظیر فولاد، آلومینیوم، مس و… برای هر کیلووات ساعت مصرف برق فقط ۶۰۰ تومان پرداخت می‌کنند(و مهم‌تر آنکه صنایع ایران دو برابر کشور سوئیس برق مصرف می‌کنند، اما میزان تولید ناخالص

در آستانه مرحله سوم طرح یکپارچه فروش خودرو، معاون وزیر صنعت از تغییر روش عرضه خودروهای داخلی و واگذاری فروش به خودروسازان خبر داد؛ خبری که به معنای پایان فروش دستوری خودرو و حذف سامانه یکپارچه خودرو است که البته در ادامه تکذیب شد.

درحالی‌که تا همین هفته‌های اخیر، وزارت صنعت، معدن و تجارت و شورای رقابت بر تداوم عرضه خودروهای داخلی از طریق سامانه یکپارچه تخصصی خودروها تأکید داشته و اعلام کرده بودند که پس از تعیین تکلیف ظرفیت‌های خالی خودروهای عرضه شده در مرحله دوم، برنامه‌ریزی و عرضه در قالب مرحله سوم آغاز خواهد شد، معاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صمت شامگاه پنجشنبه در حاشیه جلسه‌ای خبر از عرضه خودرو از سوی خودروسازان و تخصیص خودرو به «هنوچهر منطقی»، با توجه به افزایش تیراژ خودروها و همچنین واردات خودروهای کارکرده نیز که در دستور کار است و واردات آنها صورت خواهد گرفت، بازار کم‌کم به حالت اشباع نزدیک خواهد شد؛ بنابراین تصمیم گرفته شد که از این به بعد عرضه مجدد به خود خودروسازان به صورت مستقیم واگذار شود، اما چندی نگذشت که این خبر تکذیب شد و معاون صنایع وزارت صنعت از برداشت اشتباه از صحبت‌هایش و تکذیب حذف سامانه یکپارچه تخصیص خودرو سخن گفت. به گزارش «ایسنا»، پنجشنبه شب با انتشار ویدئویی در اختیار تلویزیونی کشور، خبری مبنی بر حذف سامانه یکپارچه خودروها منتشر شد که براساس آن، هرچند این مقام مسئول در وزارت صمت تأکید می‌کند خودروها به صورت مستقیم و مستقل توسط خودروسازان عرضه خواهد شد، اما عرضه در قالب سامانه یکپارچه خواهد بود و تنها مشتری پس از انتخاب محصول موردنظر از طریق سایت سامانه، برای اریز و چه به درگاه پرداخت خودروساز هدایت

صنایع یک سوزن به خودشان بزنند یک جوادلوز به صنعت برق

مصرف بهینه برق صنایع، راهکار برونرف از ناترازی‌ها

که این واحدها در چهار ماه گرم امسال نسبت به سال گذشته، ۵۵ درصد و نسبت به سال ۱۴۰۰، ۱۹۶درصد رشد مصرف برق داشتند و از آنجایی که رشد مصرف برق در صنعت منتظران را رشد تولید است، بنابراین می‌توان گفت که صنایع بزرگ و انرژی‌بر نسبت به پارسال و سال ۱۴۰۰ در تابستان افزایش تولید داشته‌اند.

۴- افزون بر این طبق ماده ۴ قانون مانع‌زدایی از توسعه صنعت برق، صنایع انرژی‌بر با هماهنگی وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت نیرو مکلفند، حداقل ۹ هزار مگاوات نیروگاه حرارتی با بازدهی حداقل ۵۵ درصد و هزار مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر و پاک تا پایان سال ۱۴۰۴ از محل منابع داخلی خودشان احداث کنند که در صورت عدم تحقق این مهم، تأمین برق این صنایع در شرایط کمبود برق در اولویت طرح‌های مدیریت مصرف برق وزارت نیرو قرار می‌گیرد. ۵- به دفاعات گفته می‌شود که در تمام دنیا تأمین برق صنایع نسبت به سایر بخش‌ها در اولویت قرار دارد، اما به این مهم توجه نمی‌شود که در ایران برق ارزان‌قیمت در اختیار صنایع قرار می‌گیرد، در حالی که در سایر کشورها برق این‌جنین ارزان و با قیمتی حتی پایین‌تر از نرخ تمام شده آن در اختیار بخش تولید و صنعت قرار نمی‌گیرد. تولیدکنندگان خود نیز به خوبی به این مهم واقف هستند. ۶در ایران قیمت تمام شده برق به ازای هر کیلووات ساعت بدون احتساب قیمت سوخت ۹۰۰ تومان است درحالی‌که صنایع انرژی‌بر نظیر فولاد، آلومینیوم، مس و… برای هر کیلووات ساعت مصرف برق فقط ۶۰۰ تومان پرداخت می‌کنند(و مهم‌تر آنکه صنایع ایران دو برابر کشور سوئیس برق مصرف می‌کنند، اما میزان تولید ناخالص

و نه ممکن.
داخلی سوئیس هفت برابر صنعت ایران است که موید آن است که صنایع ما برق را بهینه مصرف نمی‌کنند. علاوه بر این، رشد مصرف برق خانگی نسبت به سال ۱۴۰۰ (یعنی در طی دو سال، فقط یک درصد بوده و امسال برای نخستین بار میزان برق تأمین شده برای بخش صنعت از برق تأمین شده برای بخش خانگی در فصل تابستان پیشی گرفت.

۶- در حالی از توقف ۱۰ ساله در سرمایه‌گذاری در صنعت برق سخن به میان می‌آید که در دو سال گذشته و در دولت سیزدهم در کنار تلاش برای مدیریت مصرف برق در بخش خانگی که با همراهی و مشارکت مردم براساس آمارها موفق هم بوده (مشارکتی که صنایع کمترین میزان آن را از خود نشان دادند)، بیش از ۷ هزار و ۷۰۰ مگاوات به ظرفیت تولید برق کشور افزوده است تا اثر این ناترازی‌ها را کاهش دهد؛ ناترازی‌هایی که مانظور که گفته شد خود صنایع نقش پررنگی در ایجاد آن دارند، به طوری که بنابر گفته کارشناسان و صاحبزنان، در صورتی که فقط صنعت فولاد ایران به اندازه استاندارد دنیا برای تولید محصول، برق استفاده می‌کرد، کشور با ناترازی انرژی مواجه نمی‌شد.

۷- خلاصه کلام آن‌که دستفاشته صنایع کشور به برق ارزان عادت کرده و نقش خود را در زمینه‌های دیگر از جمله بهبود کارایی تجهیزات به منظور افزایش راندمان تولید و مهمتر از آن کاهش مصرف برق فراموش کرده و انتظار دارند وزارت نیرو در تمام طول سال و بی‌وفقه در خدمت تأمین برق آنها باشند بدون این‌که دره‌ای از ولتاژ آن کم شود که این نه عاقلانه است و نه ممکن.

فصل سرد صنایع نزدیک است

فرمول گذار از ناترازی گازی



فرصت امروز: ناترازی گازی، آن هم برای کشوری که دومین ذخایر گازی جهان را دارد، واقعیت تلخ و گزنده‌ای است. صنایع کشور در چند سال گذشته به ویژه در فصول سرد سال با بحران قطعی گاز مواجه بوده‌اند. در همین تابستانی که گذشت نیز قطعی برق و تعطیلی تابستانی کارخانه‌ها باعث شد تا شاخص تولید و فروش شرکت‌های صنعتی بورسی در مردادماه برای دومین ماه متوالی با شدت و حدت بیشتری کاهش یابد. حالا با آغاز نیمسال دوم و نزدیک شدن به ماه‌های سرد سال بار دیگر بحران کمبود گاز در انتظار صنایع کشور است. براساس آمارهای رسمی در سال ۱۴۰۰، میانگین مصرف گاز طبیعی کشور ۶۵۱ میلیون مترمکعب بوده که بخش نیروگاهی با ۳۲ درصد، صنعت با ۲۰ درصد و خانگی و تجاری با ۲۹ درصد بیشترین سهم را داشته‌اند. البته طبق آمارهای وزارت نفت با شروع فصل سرد، میزان مصرف در بخش خانگی و تجاری در سردترین ماه ۶٫۷ برابر گرم‌ترین ماه سال می‌شود که سهم بخش خانگی و تجاری را از ۱۰ درصد به ۴۹ درصد می‌رساند. بنابراین اختلاف مصرف گاز در سردترین و گرم‌ترین ماه سال به صورت متوسط به بیش از ۲۲۰ میلیون متر مکعب در روز می‌رسد.

حدا از بحث فقدان سرمایه‌گذاری، یکی از مهم‌ترین چالش‌هایی که موجب تشدید ناترازی گازی طی سال‌های گذشته شده، عدم توانایی ایران در ذخیره‌سازی گاز است. ظرفیت ذخیره‌سازی گاز به طور میانگین در سطح جهان، ۱۱ درصد از کل مصرف گاز است و این رقم در کشورهای اروپایی به طور متوسط به ۲۳ درصد هم می‌رسد. این نسبت در آمریکا و روسیه نیز به ترتیب ۱۷٫۵ درصد و ۱۸٫۴ درصد است. با وجود منابع عظیم گازی و همچنین مخازن هیدروکربوری با پتانسیل ذخیره‌سازی گاز در ایران، میزان ظرفیت ذخیره‌سازی کشورمان تنها ۱٫۴ درصد از کل مصرف است که اختلاف فاحشی با استانداردهای جهانی دارد. در حال حاضر، ظرفیت ذخیره‌سازی گاز ایران با وجود دو مخزن سراجه و شورپچه به حدود ۳٫۴ میلیارد مترمکعب می‌رسد و در سردترین ماه سال حدود ۳ درصد از کل مصرف را تأمین می‌کند.

مصرف گاز در فصول سرد و گرم

ایران با تولید سالانه ۲۵۷ میلیارد مترمکعب گاز و سهم ۶٫۴ درصدی از کل تولید گاز جهان (۴۰۳٫۷ میلیارد مترمکعب) بعد از کشورهای آمریکا و روسیه در جایگاه سوم قرار دارد. آمارهای مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش «مسئال راهبردی بخش انرژی در سند مفتم توسعه-ذخیره‌سازی گاز» همچنین نشان می‌دهد ایران با مصرف ۲۴۱ میلیارد مترمکعب گاز، ۶ درصدی از کل مصرف گاز دنیا دارد و در رتبه چهارم بزرگ‌ترین مصرف‌کننده گاز جهان قرار می‌گیرد. آمریکا با ۱۱٫۸ درصد، روسیه با ۲۰٫۵ درصد و چین با ۹٫۴ درصد بیشترین مصرف گاز طبیعی را دارند، اما یکی از مشکلاتی که در گزارش مرکز پژوهش‌ها موجب تشدید ناترازی گازی ایران شده است، «عدم توانایی ایران در ذخیره‌سازی به میزان کافی» است. براساس آمارها، میزان مصرف گاز طبیعی در فصول گرم طی سال ۱۳۹۰، حدود ۳۴۰ میلیون متر مکعب در روز بوده و این میزان در فصل

سرد سال به ۵۲۵ میلیون متر مکعب در روز رسیده است که نشان از حداکثر اختلاف ۱۸۰ میلیون متر مکعبی دارد. به دلیل رشد مصرف گاز طبیعی در بخش‌های مختلف طی ۱۰ سال گذشته، میزان مصرف در فصول گرم سال ۱۴۰۰ به اندازه میزان مصرف در فصول سرد سال ۱۳۹۰ بوده و متوسط اختلاف مصرف در سال ۱۴۰۰ نیز به ۲۲۱ میلیون متر مکعب رسیده است. این مسئله نشان می‌دهد میزان رشد مصرف در ماه‌های سرد سال نسبت به ماه‌های گرم سال افزایش بیشتری داشته است که با توجه به اینکه میزان مصرف گاز طبیعی به عنوان خوراک و سوخت در صنایع عمده و غیرعمده در طول سال عموماً روند ثابتی را در بر دارد و بخش خانگی و تجاری در فصول سرد سال سهم بیشتری از مصرف دارند، عمده علت آن را باید در مصرف بخش خانگی جست‌وجو کرد. بخش خانگی و تجاری به صورت متوسط سهم ۲۹٫۱ درصدی از کل مصرف سالیانه گاز در کشور را دارند و به دلیل کارکرد مصرف گاز طبیعی در این بخش که عمده‌تا گرمایشی است، تغییرات دمایی در فصول مختلف سال بر میزان سهم مصرف این بخش از کل در ماه‌های مختلف اثرگذار است. در سال ۱۴۰۰ طی ماه‌های اردیبهشت تا شهریور، سهم مصرف گاز در بخش خانگی، کمتر از ۱۰ درصد بوده است که در ماه‌های پاییز افزایش یافته و در بیشترین حالت طی ماه دی و بهمن به بیش از ۲۵ درصد رسیده است.

جایگزینی سوخت در نیروگاه‌ها

براساس این گزارش، میزان مصرف گاز در بخش‌های خانگی و تجاری طی ماه‌های سرد سال با شیب بیشتری نسبت به مصرف در ماه‌های گرم سال رشد داشته است؛ به طوری که در سال ۱۳۹۶ متوسط مصرف ماهانه در سردترین ماه حدوداً ۶٫۳ برابر مصرف در گرم‌ترین ماه سال بوده و این اختلاف به ۶٫۷ برابر در سال ۱۴۰۰ رسیده است. از آنجا که تأمین گاز خانگی در اولویت دولت قرار دارد و میزان عرضه نیز محدود است، این افزایش مصرف در بخش خانگی همواره با جایگزینی سوخت در نیروگاه‌های کشور همراه بوده است؛ به نحوی که نوسانات گاز مصرفی نیروگاه در نقطه مقابل بخش خانگی قرار دارد. آمارها نشان می‌دهد که عدم تخصیص گاز به بخش نیروگاهی در سال ۱۳۹۸ به بعد تشدید یافته است؛ به عنوان مثال در سال ۱۴۰۰، نیروگاه‌های حرارتی کشور حدود ۱۶۳۶۰ میلیون لیتر سوخت مایع (شامل ۹۵۲۰ میلیون لیتر گازوئیل و ۶۸۲۰ میلیون لیتر نفت کوره) را به عنوان سوخت جایگزین گاز مصرف کردند که از نظر اقتصادی نیز با توجه به ارزش صادراتی گازوئیل دارای ارزش صادراتی بیش از ۴٫۵ میلیارد دلار بوده است.

علاوه بر نیروگاه‌ها، قربانی دیگر ناترازی گاز و البته به صورت کلی، ناترازی انرژی (کسری برق در فصل تابستان، صنایع هستند، به خصوص صنایع بزرگ مثل پتروشیمی و فولادی؛ صنایعی که سوخت اصلی آنها گاز است و در بسیاری از مواقع، محدودیت تأمین گاز برای آنها به معنای تعطیلی کارخانه و واحد تولیدی است. طبق گزارش‌های وزارت نفت در سال ۱۳۹۹، در حداقل‌آزم‌ها تا اسفندماه، صنایع پتروشیمی کشور حدوداً با کسری عرضه ۹۰۰ میلیون مترمکعب گاز مواجه بوده‌اند که به

واسطه کاهش تولید این صنایع، زیان بیش از ۳۰۰ میلیون دلاری به این صنعت وارد شده است. میزان ناترازی گاز در سال گذشته نیز به بیش از ۲۰۰ میلیون متر مکعب رسید و پیش‌بینی مسئولان وزارت نفت نشان می‌دهد که این عدد ممکن است به بیش از ۲۵۰ میلیون متر مکعب هم برسد. براساس سند تراز تولید و مصرف گاز طبیعی، مصرف گاز طبیعی در کشور به صورت متوسط سالیانه تا سال ۱۴۱۰ به میزان ۴٫۶ درصد و بین سال‌های ۱۴۱۰ تا ۱۴۲۰ نیز به صورت متوسط سالیانه به میزان ۳٫۲ درصد افزایش می‌یابد. در حوزه عرضه نیز تا سال ۱۴۱۰ به صورت متوسط سالیانه به میزان ۴٫۳ درصد افزایش و پس از آن به صورت متوسط سالیانه ۲٫۳ درصد کاهش می‌یابد.

زیان صنایع از ناترازی گازی

براساس برآوردهای مصرفی و همچنین سند تراز تولید و مصرف گاز طبیعی، میزان کل عرضه گاز طبیعی در سال ۱۴۲۰ به ۸۹۸٫۷ میلیون مترمکعب در روز خواهد رسید؛ در حالی که میزان مصرف در همه بخش‌ها برابر با ۱۴۱۰٫۸ میلیون مترمکعب خواهد بود که نشان از ناترازی ۵۱۲ میلیون مترمکعبی در روز دارد. به عبارتی، میزان مصرف از تولید به شدت فاصله می‌گیرد. از سوی دیگر، حداکثر اختلاف مصرف در ماه‌های سرد و گرم سال تا سال ۱۴۱۰ به صورت متوسط سالیانه ۴٫۶ درصد رشد می‌کند و در سال ۱۴۱۰ به ۴۵۳ میلیون متر مکعب در روز می‌رسد. همچنین این حداکثر اختلاف با متوسط رشد سالیانه ۲٫۵ درصدی در بازه زمانی ۱۴۱۰ تا ۱۴۲۰، به ۵۷۹ میلیون متر مکعب در روز خواهد رسید که مدیریت گازرسانی در بخش‌های مختلف را با چالش جدی روبرو می‌کند.

اما راه چاره برای مقابله با بحران ناترازی گاز و جلوگیری از عمیق شدن آن چیست؟ راهبرد سرمایه‌گذاری و مدیریت تولید از طریق ایجاد مخازن ذخیره‌سازی و تقویت ظرفیت خطوط لوله و احداث پالایشگاه‌های جدید گازی متناسب با برنامه‌ریزی‌ها و توان کشور از راهبردهایی است که توسط شرکت ملی گاز ایران دنبال می‌شود و کارشناسان هم بر آن تأکید دارند. از سوی دیگر، راهبرد مشترک مصرف پهنه‌ه و مدیریت تولید هم از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است؛ زیرا هم‌زمان با توسعه تولید باید میزان مصرف به خصوص در بخش خانگی و نیروگاهی نیز مدیریت شود. استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر به جای توسعه نیروگاه‌های حرارتی و از سوی دیگر، تشویق مردم به کاهش مصرف (برپایان بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان گاز در جهان هستند)، کمک زیادی به کاهش ناترازی گازی ایران خواهد کرد. ایران حدود ۱۰ سال پیش به دلیل ظرفیت بالا در تأمین انرژی (گاز و برق) و قیمت بسیار پایین انرژی، از پتانسیل بسیار مناسبی در این حوزه به خصوص در بخش صنایع برخوردار بود، ولی این ظرفیت طی سال‌های گذشته چنان تحلیل رفته که حالا کشور و به‌خصوص صنایع با مشکل تأمین انرژی (برق در تابستان و گاز در زمستان) مواجه هستند. طبیعتاً این امر، زیان‌های اقتصادی بالایی به صنایع وارد می‌کند و باعث رشد بیکاری و کاهش تولید نیز خواهد شد.

قیمت سکه و طلا در هفته نخست مهرماه کاهش یافت

افت ۲۵۰ هزار تومانی سکه

خوبی قرار دارد و احتمالاً دیگر شاهد نوسان چشمگیر یا خاصی در بازار نخواهیم بود؛ بنابراین مردم نگرانی خاصی از بابت تغییرات خاص در این بازار نباشند؛ چراکه نوسان بین یک تا پنج درصدی طبیعی است؛ بنابراین می‌توانند با طمأنیان خاطر معاملات مدنظر خود را انجام دهند. او به کاهش قیمت طلا در بازارهای جهانی در کنار ثبات و نوسان کاهشی نرخ ارز در بازارهای داخلی اشاره کرد و در مورد تغییرات هفتگی قیمت سکه و طلا افزود: سکه تمام طرح جدید در این هفته با ۲۵۰ هزار تومان ریزش قیمت نسبت به ابتدای هفته (۲۷ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان) در پایان هفته به ۲۷ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان رسید. قیمت سکه تمام طرح قدیم نیز با ۲۰۰ هزار تومان کاهش به ۲۴ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان رسید. نیم سکه و ربع سکه نیز هرکدام در یک هفته اخیر ۵۰ هزار تومان کاهش قیمت نسبت به ابتدای هفته داشته و در آخرین قیمت‌های بازار این هفته به ترتیب ۱۴ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان (نیم سکه) و ۹ میلیون و ۹۵۰ هزار نفر (ربع سکه) در

آخرین معاملات روز پنجشنبه تعیین قیمت شدند. سکه‌های یک گرمی بانک مرکزی نیز با ۱۰۰ هزار تومان کاهش قیمت از ۵ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان در ابتدای هفته به ۵ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان در معاملات پایانی هفته رسید.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران ادامه داد: هر گرم طلای ۱۸ عیار در مجموع با ۳۶ هزار تومان کاهش نسبت به ابتدای هفته در آخرین معاملات پایان هفته به ۲ میلیون و ۲۸۵ هزار تومان به ازای هر گرم رسیده است؛ در ابتدای هفته هر گرم طلای ۱۸ عیار ۲ میلیون و ۳۲۱ هزار تومان قیمت داشت. هر مقاله طلای ۱۷ عیار نیز با کاهش ۱۵۵ هزار تومانی از ۱۰ میلیون و ۵۵ هزار تومان به کانال ۹ میلیون تومان سقوط کرده و ۹ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان مبنای معاملات طلا قرار گرفته است. این مقام صفت در رابطه با آخرین وضعیت حساب سکه نیز گفت: در حال حاضر هر قطعه سکه دارای ۵ میلیون حساب است. آخرین نرخ ثبت شده برای هر اونس طلا ۱۸۷۴ دلار است.

آخرین قیمت اوراق مسکن

قیمت وام مسکن کم شد

۱۴۰۲ معادل ۸۹ هزار و ۹۰۰ تومان بود که آمارها از افت ۲٫۴ درصدی قیمت هر برگ تسه حکایت دارد. مجردهای تهرانی نیز می‌توانند ۴۰۰ میلیون تومان وام خرید به اضافه ۱۶۰ میلیون تومان تسهیلات جعاله دریافت کنند که با این حساب باید ۸۰۰ برگه برای وام خرید و ۳۲۰ برگه برای جعاله جمعاً به تعداد ۱۱۲۰ ققره خریداری کنند. بنابراین باید ۹۸ میلیون و ۳۳۶ هزار تومان پرداخت کنند. سقف این تسهیلات برای مراکز استان و شهرهای با جمعیت بیش از ۲۰۰ هزار نفر نیز برای مجردها به ۳۲۰ میلیون تومان و برای زوجین به ۶۴۰ میلیون تومان رسیده است. با توجه به اینکه مجردها باید ۶۴۰ برگه و متاهل‌های ساکن این شهرها نیز باید ۱۲۸۰ برگه تسهیلات مسکن خریداری کنند، مجردها باید ۵۶ میلیون و ۱۹۲ هزار تومان و متاهل‌ها نیز ۱۱۲ میلیون و ۳۸۴ هزار تومان پرداخت کنند. نشانه‌های متعدد از تعمیق رکود بازار مسکن شهر تهران و

آگهی دعوت به مجمع سالیانه صندوق سرمایه‌گذاری نیکوکاری میراث ماندگار
<p>بدینوسیله به اطلاع می‌رساند جلسه مجمع صندوق سرمایه‌گذاری نیکوکاری میراث ماندگار در ساعت ۱۱:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۳۰۲/۰۷/۱۸ در محل شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ارزش پرداز آریان به آدرس تهران، کوی نصر (گیشا)، خیابان بلوچستان، کوچه البرز، پلاک ۹ برگزار می‌گردد. دستور جلسه به شرح ذیل می‌باشد: ۱- استماع گزارش مدیر راجع به وضعیت و عملکرد صندوق. ۲- استماع گزارش حسابرس راجع به صورت های مالی. ۳- تصویب صورت های مالی و گزارش عملکرد حسابرسی شده برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۱۴۰۲. ۴- استماع گزارش مدیر اجرا راجع به صرف مبالغ دریافتی. ۵- استماع گزارش حسابرس راجع به نحوه صرف مبالغ دریافتی توسط مدیر اجرا. ۶- تعیین روزنامه کثیرالانتشار. ۷- تصمیم گیری درخصوص تعیین یا تغییر ارکان صندوق. ۸- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع باشد.</p>



صندوق بین‌المللی پول بررسی کرد موتور زرانه رشد اقتصادی

براساس گزارش صندوق بین‌المللی پول، کاهش شکاف میان سهم مردان و زنان در کار یکی از مهم‌ترین اصلاحاتی است که سیاستگذاران می‌توانند برای احیای اقتصاد کشورهای خود در بچپوچه ضعیف‌ترین چشم‌انداز رشد میان‌مدت در سه دهه اخیر انجام دهند. صندوق بین‌المللی پول در گزارشی نوشته است: با توجه به پیش‌بینی رشد ۳ درصدی اقتصادی جهانی در پنج سال آینده، بسیاری از کشورها با استغاف نکردن از پتانسیل کاری زنان، از قافله رشد عقب مانده‌اند. مقرر چنین شرایطی همانا قوانین ناعادلانه، دسترسی نابرابر به خدمات، نگرش‌های تبعیض‌آمیز و سایر موانعی است که زنان را از تحقق کامل پتانسیل اقتصادی خود باز می‌دارد. نتیجه تکل‌دهنده این اتلاف استعداد، از دست دادن رشد بالقوه خواهد بود. براساس برآوردهای صندوق بین‌المللی پول، اقتصادهای توسعه‌یافته و نوظهور می‌توانند با افزایش ۵٫۹ واحد درصدی مشارکت زنان در نیروی کار، تولید ناخالص داخلی خود را حدود ۸ درصد در چند سال آینده بهبود بخشند. متأسفانه سیاست‌های فعلی در جهت کاهش شکاف جنسیتی نیروی کار عمل نمی‌کند. بسیاری از محققان در نهایت مشارکت زنان در کار با مردان برابر خواهد شد و حتی اگر قرن‌ها زمان ببرد این مهم اجتناب‌ناپذیر خواهد بود. اما تحقیقات اخیر نشان می‌دهد در صورت تدوام سیاست‌های فعلی بعید به نظر می‌رسد این فاصله کم شود. تجزیه و تحلیل صندوق بین‌المللی پول از داده‌های سه دهه اخیر نشان می‌دهد کشورها در افزایش مشارکت زنان پیشرفت داشته‌اند، اما اقتصادها در تمام سطوح درآمدی با ناکامی‌های متعددی مواجه شدند که در نتیجه شوک‌ها، بحران‌ها و تغییرات سیاستی بوده است. به عنوان مثال، پاندمی پیشرفت در زمینه کاهش شکاف جنسیتی (به خصوص برای زنان با فرزند خردسال) را از بین برده است. ناکامی‌های این‌جنسیتی باعث ایجاد زخم‌هایی می‌شود که پیشرفت به سمت برابری جنسیتی را کند و اغلب معکوس می‌کند. در نتیجه شکاف جنسیتی در مشارکت نیروی کار کاهش نخواهد یافت اگر کشورها به مسیر سیاستی فعلی خود ادامه دهند. براساس آخرین ارزیابی‌ها از هر ۱۰ کشور، شکاف جنسیتی در یک کشور بالای ۱۶ واحد درصد محاسبه شده است. کشورها باید تلاش‌های خود را برای از بین بردن موانع مشارکت زنان در بازار کار- مانند دسترسی محدود به آموزش، بهداشت، دارایی، امور مالی، زمین، حقوق قانونی و خدمات مراقبتی- افزایش دهند. آنها باید به طور سیستماتیک چگونگی تأثیر بسته‌های سیاست‌های کلان اقتصادی، ساختاری و مالی بر زنان را در نظر بگیرند. هدف استراتژی جنسیتی صندوق بین‌المللی پول کمک به کشورهای عضو در این تلاش‌ها است.

بانک مرکزی افشا کرد

پرداخت بیش از ۱۴۰ همت خط اعتباری به بانک‌ها

بانک مرکزی طی نیمه نخست سال جاری معادل ۱۴ هزار و ۸۷۲ میلیارد تومان تسهیلات در قالب خط اعتباری به سه بانک کشاورزی، سپه و تجارت پرداخت کرده است. به گزارش «کوپاران»، بانک مرکزی از ابتدای اسمال پیش از ۱۴۰ همت خط اعتباری به سه بانک کشاورزی، سپه و تجارت پرداخت کرده است. به دلیل حجم بالای استقراض بانک‌ها از بانک مرکزی شدی رفع ناترازی و کسری نقدینگی، در بوجه ۱۴۰۲ بانک موظف شده بود ماهانه میزان مانده خط اعتباری پرداخت شده به بانک‌ها را افشا و برای عموم منتشر کند. در همین راستا بانک مرکزی اولین آمارهای مربوط به اعطای خط اعتباری به بانک‌ها را منتشر کرد. براساس این «س» بصره ۵ قانون بودجه سال ۱۴۰۲ در مورد تأمین مالی داخلی است. «خطای اعتباری جدید به بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی بدون دریافت وثیقه در قالب خط اعتباری با اضافه برداشت، توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ممنوع است. نوع و میزان وثایق قابل پذیرش موضوع این بند توسط شورای پول و اعتبار تعیین می‌شود. بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به صورت ماهانه میزان مانده خط اعتباری پرداخت شده به بانک‌ها و موسسات غیراعتباری غیربانکی را به تفکیک بانک و به همراه نرخ سود مدت بازپرداخت، وثیقه دریافتی و مقرره مبنای پرداخت خط اعتباریات در تاریخهای خود در دسترس عموم قرار دهد». طبق گزارش بانک مرکزی، از ابتدای سال جاری تا پایان شهریور ماه امسال در مجموع پنج مورد خط اعتباری به سه بانک سپه، کشاورزی و تجارت پرداخت شده است.

اولین خط اعتباری در خرداد سال جاری به بانک کشاورزی پرداخت شده است. خط اعتباری که برخلاف آنچه در بودجه عنوان شده وثیقه‌ای بابت آن دریافت نشده و بانک مرکزی تنها به جهت تضمین‌نامه سازمان برنام‌ه و بودجه کشور معادل ۱۵ همت خط اعتباری را با نرخ سود ۲۲ درصد و مدت بازپرداخت ۱۲ ماهه به بانک کشاورزی پرداخت کرده است.

براساس آنچه در این گزارش عنوان شده، اعطای خط اعتباری ۱۵ همتی بانک مرکزی به بانک کشاورزی در راستای مقرره قانونی «مصوبه شورای قیمت‌گذاری و اتخاذ سیاست‌های حمایتی محصولات اساسی کشاورزی، مصوبه شورای پول و اعتبار و مصوبه کمیسیون عملیات پولی و اعتباری» صورت گرفته است. براساس مصوبه شورای قیمت‌گذاری و اتخاذ سیاست‌های حمایتی محصولات اساسی کشاورزی، بانک مرکزی موظف است از طریق بانک‌های عامل مبلغ ۳۰ همت تسهیلات مندرج در قانون بودجه سال ۱۴۰۲ کل کشور را به صورت خط اعتباری در اختیار شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران قرار دهد که تاکنون نیمی از آن را پرداخت کرده است. سازمان برنامه و بودجه کشور براساس آنچه بیان شد نیز مکلف است بازرپرداخت اصل و سود تسهیلات اعطایی به شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران جهت خرید تضمینی گندم را تضمین نماید. شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران نیز در ادامه باید تسهیلات دریافتی را از محل فروش محصولات خریداری‌شده و مطالبات یارانه خرید گندم و نان (ضرر و زیان) در سررسید مقرر تسویه نماید.

تیرماه اسمال در خط اعتباری دیگر از سبوی بانک مرکزی به بانک‌های کشاورزی و سپه پرداخت شد. در تیرماه اسمال دومین خط اعتباری به ارزش ۵۳٫۲ همت به بانک کشاورزی با دو نرخ ۱۸ و ۲۳ درصدی پرداخت شد که مدت بازپرداخت آن جای ایهام دارد. در این گزارش دوره‌ای از ۲۶ تیرماه سال ۱۴۰۱ تا ۲۵ تیرماه سال ۱۴۰۲ برای بازرپرداخت این خط اعتباری عنوان شده که از زمان آن گذشته است. به نظر می‌رسد این خط اعتباری ناشی از عدم پرداخت خط اعتباری پرداخت شده به بانک کشاورزی در سال گذشته بوده که در تیرماه اسمال بانک مرکزی آن را تمدید کرده است.

لازم به ذکر است بانک مرکزی بابت خط اعتباری مورد اشاره هیچ‌گونه وثیقه‌ای دریافت نکرده و تضمین‌نامه سازمان برنامه و بودجه اساس پرداخت این خط اعتباری بوده است.

خبرنامه

بانک اروپایی بازسازی و توسعه پیش‌بینی کرد

رشد اقتصاد روسیه با ادامه جنگ

پیش‌بینی جدید بانک اروپایی بازسازی و توسعه (EBRD) نشان می‌دهد اقتصاد روسیه در سال جاری با وجود تداوم جنگ در اوکراین، نادیده گرفتن انتظارات و عبور از تحریم‌ها، به‌طور غیرمنتظره‌ای رشد خواهد کرد. بانک اروپایی بازسازی و توسعه تخمین می‌زند که اقتصاد روسیه در سال جاری ۱٫۵ درصد رشد خواهد داشت. پیش‌بینی قبلی این نهاد نشان می‌داد که اگرچه این کشور در مواجهه با تحریم‌های غرب بسیار مقاوم‌تر از حد انتظار عمل کرده است، اما اقتصاد روسیه با رقم مشابهی کاهش خواهد یافت. این بانک در سال ۱۹۹۱ برای کمک به کشورهای بلوک شوروی سابق برای گذار به اقتصاد بازاری تأسیس شد و از آن زمان تاکنون دامنه فعالیت خود را به کشورهای خاورمیانه، آسیای مرکزی و شمال آفریقا گسترش داده است.

بانک اروپایی بازسازی و توسعه در روز چهارشنبه هفته گذشته اعلام کرد: خزانه دولتی مسکو به‌واسطه افزایش قیمت نفت و توانایی مسکو برای جبران سقف قیمت نفتی غرب با صادرات به بازارهای جدید عمدتاً چین و هند، باری دیگر بیش‌ازحد انتظار تقویت‌شده است. به گفته این نهاد، در آخرین پیش‌بینی در مورد اقتصاد روسیه انتظار می‌رفت تحریم‌ها به‌ویژه ایجاد سقف قیمت نفتی، در محدود کردن فعالیت روسیه مؤثر عمل کند. پس از تهاجم مسکو به اوکراین، غرب مجموعه‌ای از تحریم‌ها را علیه روسیه اعمال کرد. ارزیابی تأثیر این تحریم‌ها کاملاً متفاوت از یکدیگر است، اما کارشناسان باور دارند که شکاف‌ها، نقاط کور و حفره‌های تحریم‌ها، توانایی آنها را برای محدود کردن روسیه کاهش داده است.

گزارش جدید بانک اروپایی بازسازی و توسعه همچنین نشان می‌دهد: فعالیت اقتصادی به‌ویژه مصرف خانوارها و مخارج عمومی مرتبط با جنگ جاری قوی باقی مانده‌اند. همچنین ارقام تولید ناخالص داخلی برای سه ماهه دوم به طرز شگفت‌انگیزی بالا بوده است. این رقم شاید در مقایسه با وضعیت اقتصاد آلمان که موتور قدرت اقتصاد اروپا به شمار می‌رود، شگفت‌انگیزتر شود؛ زیرا صندوق بین‌المللی پول اخیراً رشد اقتصاد آلمان در سال جاری را نزولی اعلام کرده است. بانک اروپایی بازسازی و توسعه بااین‌همه برای اقتصاد روسیه کاهش را هم پیش‌بینی کرده است؛ تخمینی که مردم روسیه هم آن را احساس کرده‌اند. نظرسنجی گسترده مؤسسه Open Minds روز دوشنبه نشان داد که ۸۰ درصد جمعیت روسیه نگران وضعیت مالی خود و آینده‌ای تیره‌تر هستند.

گزارش جدید بانک اروپایی بازسازی و توسعه، انتظارات خود برای اوکراین را تغییر نداده است و همچنان رشد یک درصد در سال جاری و ۳ درصد در سال آینده را پیش‌بینی کرده است. این نشان‌دهنده رشد بسیار منفی سال‌به‌سال در اقتصاد اوکراین در مقایسه با ژانویه و فوریه سال گذشته، یعنی پیش از حمله روسیه به اوکراین است. این بانک همچنین در سراسر کشورهای اروپای مرکزی، شرقی و جنوب شرقی و آسیایی که در آنها فعالیت دارد، رشد اقتصادی کلی ۲٫۴ درصدی را پیش‌بینی کرده است که نسبت به پیش‌بینی ۲٫۲ درصدی پیشین این موسسه بهبود یافته است. این بهبود مدیون رشد اقتصادهای آسیای مرکزی است که از وضعیت جدید ایجادشده توسط تحریم‌های غرب علیه روسیه سود می‌برند. به گفته بانک اروپایی بازسازی و توسعه، این کشورها به‌واسطه انتقال شرکت‌های روسی به سرزمین‌های خود افزایش واردات از اتحادیه اروپا باید شاهد رشد ۵٫۷ درصدی تولید ناخالص داخلی خود در سال جاری باشند. در عین‌حال مهاجرت کارگران از آسیای مرکزی به روسیه، به‌ویژه برای جبران مهاجرت بخشی از جمعیت در سن کار از رشد اقتصادی این سرزمین‌ها حمایتی مازاد می‌کند؛ چراکه این کارگران دستمزدهای خود را به کشورهای مبدأ بازمی‌گردانند.

از افزایش مرگ زودرس تا کاهش امید به زندگی

تبعات بحران هزینه زندگی در بریتانیا

نتایج پژوهشی جدید در انگلیس نشان می‌دهد که مرگ‌میرهای زودرس به واسطه ادامه بحران هزینه زندگی در سال جاری ۶٫۵ درصد افزایش خواهد یافت. نتایج این پژوهش که در نشریه **Public Health** منتشر شده است، نشان می‌دهد بحران هزینه زندگی احتمالاً باعث هزاران مرگ زودرس در انگلیس خواهد شد و شکاف ثروت و سلامتی میان ثروتمندترین و فقیرترین افراد را به‌طور قابل توجهی افزایش خواهد داد. میلیون‌ها انگلیسی به دلیل آغاز جنگ در اوکراین، همه‌گیری کرونا، خروج انگلیس از اتحادیه اروپا و سیاست‌های اقتصادی با نوبمی مواجه شده‌اند که از دهه ۱۹۷۰ تاکنون بی‌سابقه بوده است. خانوارهای فقیرتر بار سنگین‌تری را تحمل شده‌اند زیرا مجبورند بخش بیشتری از درآمد خود را صرف انرژی کنند، درحالی‌که هزینه‌های انرژی تا حد قابل توجهی افزایش یافته است.

یک مطالعه مدل‌سازی جدید نشان می‌دهد که آمار مرگ‌های زودرس، یعنی افرادی که قبل از رسیدن به ۷۵ سالگی می‌میرند، امسال به دلیل بحران هزینه زندگی ۶٫۵ درصد افزایش می‌یابد و در ازای هر ۱۰۰ هزار نفر، ۳۰ مرگ اضافی رخ خواهد داد. این مطالعه ابتدا تنها روی اسکاتلند متمرکز بود، اما محققان پس از مدل‌سازی اقدامات دولت انگلیس اعلام کردند که احتمالاً اثرات مشابهی در سراسر انگلیس وجود دارد. افزایش پیش‌بینی‌شده مرگ‌های زودرس در انگلیس، از پایه ۴۶۳ در هر ۱۰۰ هزار نفر به ۴۹۳ در هر ۱۰۰ هزار نفر، برابر است با هزاران مرگ اضافی در سال. شواهد نشان می‌دهد که درآمد پایین با سلامت ضعیف‌تر در ارتباط است و کاهش درآمد بر سلامت تأثیر منفی مستقیمی دارد. هدف محققان در این پژوهش، ارزیابی تأثیر بالقوه نرخ تورم بر نرخ مرگ‌ومیر در سال ۲۰۲۳ پیش و پس از اقدامات کاهشی دولت بوده است. آنها از مدل‌سازی سناریو برای تخمین اینکه چگونه تورم بالای اخیر بر درآمد خانوارها تأثیر می‌گذارد، چگونه اقدامات کاهشی این تأثیرات را تعدیل می‌کند و در نتیجه آن نرخ مرگ‌ومیر، امید به زندگی و نابرابری‌ها چگونه نتیجه تغییر خواهد کرد استفاده کردند. نتایج مطالعه نشان داد که در هر سناریوی مدل‌سازی شده، خانوارها در مناطق محروم حتی با حمایت بسیار آسب را دیده‌اند.

این مطالعه که در آن سه سناریو مدل‌سازی شده است، نشان می‌دهد بدون هیچ‌گونه اقدام کاهشی دولت، مرگ‌های زودرس تا ۵ درصد در مناطق محروم و ۲۳ درصد در محروم‌ترین مناطق انگلیس افزایش پیدا می‌کند. سناریوی دیگری که برنامه اقدام کاهشی دولت را در مدل‌سازی در نظر گرفته است، این میزان را بین ۳ تا ۱۶ درصد کاهش می‌دهد و اضافه کردن کمک‌هزینه‌های زندگی دولت علاوه بر اقدامات کاهشی به مدل‌سازی سوم، این میزان را بین ۲ تا ۸ درصد کاهش می‌دهد. این بدان معناست که حتی در بهترین سناریو، مرگ‌های زودرس در فقیرترین خانوارها با سرعتی چهار برابر سریع‌تر از ثروتمندترین خانوارها افزایش پیدا می‌کند. امید به زندگی کلی هم در هر یک از سه سناریو مدل‌سازی‌شده کاهش می‌یابد، اما در هر مورد بیشترین کاهش امید به زندگی در مناطق محروم پیش‌بینی‌شده است.

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در اولین هفته مهرماه شاهد افت یک درصدی بود. متوسط ارزش معاملات خرد در این هفته ریزش داشت و در هر چهار روز معاملاتی شاهد کاهش مالکیت حقیقی بودیم. شاخص کل در آخرین روز کاری هفته به رقم ۲ میلیون و ۹۷ هزار و ۹۷۷ واحد رسید و نسبت به آخرین روز معاملاتی هفته قبل، ۲۳ هزار و ۲۱۱ واحد پایین‌تر ایستاد که بازدهی هفتگی ۱۰٫۹ درصدی را نشان می‌دهد. شاخص هم‌وزن نیز با ۳ هزار و ۱۴۵ واحد کاهش، بازدهی منفی ۴۴ صدم درصدی را به ثبت رساند. میانگین ارزش معاملات بازار سهام ۱۴ هزار و ۸۲۲ میلیارد تومان بود که نسبت به هفته پیشین ۷۴ درصد کاهش یافت. میانگین ارزش معاملات خرد بورس نیز ۴ هزار و ۱۹ میلیارد تومان بود که نسبت به رقم ۴ هزار و ۶۹ میلیاردی هفته پیشین، کاهش ۱٫۲۵ درصدی را نشان می‌دهد.

در اولین روز هفته گذشته، روند خروج متداوم جریان پول حقیقی از سهام چهار روزه شد و ۱۲۴ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد. در روز دوشنبه برآیند جریان پول حقیقی در بازار سهام به منفی ۶۵۰ میلیارد تومان رسید؛ در حالی که تحلیلگران احتمال اقبال حقیقی در این روز را بالا می‌دانستند. روز سه‌شنبه نیز روند ابتدای هفته (شنبه) برقرار بود و ۱۱۳ میلیارد تومان از مالکیت حقیقی‌های بازار سهام کاسته شد. در آخرین روز معاملاتی هفته نیز شاهد خروج پول برای هفتمین روز متوالی بودیم و ارزش تغییر مالکیت حقیقی به حقوقی بازار ۲۴ میلیارد تومان بود. در مجموع هفته نیز ۹۱۱ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد و میانگین روزانه خروج پول حقیقی به ۲۲۷ میلیارد تومان رسید که نسبت به هفته پیشین رشد داشته است.

عدم ورود نقدینگی به بورس تهران

شاخص کل بورس تهران در ادامه روزهای معاملاتی هفته گذشته خود در روز چهارشنبه بدون تغییر خاصی، اولین هفته پاییز را بدون نوسان سبیری کرد تا انتشار گزارش‌های ماهانه شرکت‌ها هم نتواند اوضاع خوبی را برای شاخص کل رقم بزند و همچنان بازار در بی‌رقمی ارزش معاملات، روزها را یکی پس از دیگری سبیری می‌کند. ارزش معاملات نقدی بورس تهران در روز چهارشنبه حوالی ۲۴۰۰ میلیارد تومان بود و صندوق‌های قابل معامله بازار نیز رقم معاملاتی ۲۶۰۰ میلیارد تومانی را به خود گرفتند تا با احتساب سایر موارد ارزش معاملات حوالی ۷۶۰۰ میلیارد تومانی رقم بخورد. ارزش بازار نیز در محدوده ۷ هزار و ۳۰۰ همتی قرار گرفت و شاخص کل هم رقم ۲ میلیون و ۹۷ هزار و ۹۰۰ واحدی را به نمایش گذاشت. نمادهای تایپکو، تاسیско و بانک ملت جزو نمادهایی بودند که تلاش کردند شاخص در روز چهارشنبه سبز بماند. از سویی هم نمادهای فولسه، فیتنا ونسداد فروز در گروه فلزات اساسی تا صف خرید هم پیش رفتند در گروه انبوه‌سازی، املاک و مستغلات نیز نماد تیردیس با صف خرید نشست و نماد دانا از گروه بیمه‌ای رخ سبیزی را به این گروه داده است، اما همچنان خیر خروج سیمان و فولاد از بورس کالا در محافل داغ

است و بسیاری از خیرگزاری‌ها و کارشناسان در مورد آن صحبت می‌کنند. اظهارنظر غیرکارشناسی که توسط مسئولان مطرح می‌شود بازارها را بهم می‌ریزد و اهالی بازار سرمایه از این نوع تفکرات واهمه دارند و شاید ریشه اصلی کاهش معاملات بازار سرمایه را بتوان در این طرز فکرها دید.
انتقافی که اوج آن در اردیبهشت ماه امسال بود.

شاخص کل بورس در جریان معاملات روز چهارشنبه عملاً تغییر خاصی را به چشم ندید و با مثبت شدن ۲۴۹ واحدی، نشان از سکوت معاملاتی در بازار داشت. از منظر تکنیکال می‌توان گفت که شاخص در محدوده‌های خوبی حمایتی قرار دارد، اما جان حرکت (ارزش معاملات بالا) را ندارد و این را نباید در بازار روز چهارشنبه نادیده گرفت که تعدادی از نمادها در گوشه و کنار بازار به صف خرید نشستند و این موضوع می‌تواند رخ بازار شنبه را دستخوش تغییراتی کند، اما چرایی این موضوع که چرا شاخص به سمت اعداد بالاتر حرکت نمی‌کند و مدتی است در این محدوده درجا می‌زند را می‌توان از اظهارنظرهای متفاوت مسئولان دولتی دریافت که جدیدترین آنها خروج سیمان و فولاد از بورس کالا است. موضوعی که نشان می‌دهد مسئولان خیلی به دنبال بازار رقابتی نیستند و انحصارطلبی؛ رانت و معاملات غیرشفاف را بیشتر می‌پسندند.

شاخص کل در انتظار چیست؟

بـورس تهران در جریان معاملات این هفته، متوسط عملکرد نیمه دوم تابستان را تکرار کرد. ارزش معاملات خرد در این هفته نیز کاهش داشت و به نظر می‌رسد همچنان رکود صاحبخانه معاملات سهامی است. به گزارش «اکوایران»، معاملات سهامی بازار سرمایه چندین ماه اخیر را در اسارت رکود بوده است. ارزش معاملات خرد روزانه بورس تهران در روزهایی که سیگنال‌های حمایتی پشت شاخص‌های سهامی را می‌گرفتند؛ حداکثر به سطح ۳ همتی می‌رسد و در شرایط ضعف تقاضای سهام تا سطح ۳ همتی ریزش دارد. ارزش معاملات خرد ۳ همتی در تراز ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار واحدی شاخص کل، نشان از رکود بحرانی معاملات سهامی دارد. دلیل عدم توانایی بازار سهام در مقابله با رکود معاملاتی را می‌توان ضعف چشم‌اندازهای بازار سهام در کنار قیمت بالای سهامها دانست. زیرا اگر تنها مشکل ضعف چشم‌اندازها مطرح بود؛ اصلاح مصوبه نرخ گاز صنایع می‌توانست بازار سهام را از رکود معاملاتی فاصله دهد، اما تنها واکنش بورس تهران به این اصلاح، رشد تراز اندک شاخص‌های سهامی بود. روند اصلاح قیمتی و رکود دامنه‌ای، از نیمه دوم اردیبهشت ماه امسال آغاز شده و همچنان ادامه دارد. با وجود گذشت بیش از چهار ماه از این شرایط همچنان بازار سهام در جدال با بحران رکود معاملاتی قرار دارد و ارزش معاملات خرد روزانه در کمترین میزان امسال خود قرار گرفته است.

بـورس تهران در روز ابتدای این هفته شاهد خروج پول حقیقی برای چهارمین روز بیابسی بود. ارزش معاملات خرد نیز که در هفته سوم شهریورماه تراز ۵ همتی را تجربه کرده بود و در هفته پایانی شهریورماه

گمانه‌زنی‌ها درباره خروج سیمان و فولاد از بورس کالا

سیمان و فولاد بورسی می‌مانند؟

این اظهارنظر اما «احسان خاندوزی» وزیر اقتصاد، ورود کالاهای اساسی به بورس را عبور از مسیر پر از رانت و فساد دهه ۸۰ و ۹۰ درخصوص این کالاها دانست و گفت که دولت هیچ تصمیمی برای خروج سیمان از بورس ندارد. با این وجود، وزیر راه و شهرسازی در حاشیه مراسم افتتاح ۱۰ هزار واحد مسکونی در پردیس با بیان اینکه با «خاندوزی» اختلافی ندارد، گفت که طبیعتاً وزارت اقتصاد نباید مخالف بورس کالا باشد؛ زیرا بورس کالا زیرمجموعه این وزارتخانه است. اگر ایشان موافقت می‌کرد من تعجب می‌کردم ولی ما از وزارت اقتصاد توقع داریم درخصوص پیگیری تعهدات نظام بانکی در طرح نهضت ملی مسکن و کاهش قیمت تمام شده مسکن عمل کند. به گفته «بذرپاش»، یکی از آسیب‌شناسی‌هایی که انجام دادیم نشان داد عرضه فولاد به طور خاص و پس از آن سیمان در بورس قیمت این کالاها را بالا می‌برد. کسانی که سهامداران بورس هستند و افرادی که بورس کالا را تشکیل دادند، خودشان هم دارند کالا را در بورس عرضه می‌کنند. طبیعتاً این افراد میل به کاهش قیمت ندارند و ما نمی‌توانیم سرنوشت مردم را به این مسئله گره بزنیم. درخصوص اینکه سهامداران بورس کالا چه کسانی هستند و چطور این مسئله شکل گرفته بعداً صحبت می‌کنم.

جمله آخر «بذرپاش» نشان می‌دهد که او در آینده می‌خواهد جزئیات بیشتری درباره عملکرد سهامداران و عرضه‌کنندگان سیمان و فولاد در بورس کالا بگوید، اما موافقان بورسی شدن سیمان که عمدتاً مسئولان

سطح حمایتی شاخص کل بورس تهران از دست رفت

افت یک در صدی بورس در هفته اول مهر



به سطح ۳ همتی بازگشت؛ در روز ابتدای این هفته تا سطح ۳ هزار و ۲۴۰ میلیارد تومانی کوتاه آمد. در این هفته متوسط ارزش معاملات خرد روزانه با ۱٫۲۵ درصد افت به نسبت هفته قبل تا سطح ۴ هزار و ۱۸ میلیارد تومانی پایین آمد. برآیند جریان پول حقیقی در هفته سوم شهریورماه منفی هزار و ۸۲۷ میلیارد تومان بود و در هفته آخر شهریور تا منفی ۸۷۴ میلیارد تومان کاهش داشت. این معیار در اولین هفته مهرماه به منفی ۹۱۱ میلیارد تومان رسید. همچنین تراز شاخص کل در انتهای شهریورماه ۲ میلیون و ۱۲۱ هزار واحد بود و در روز انتهایی هفته گذشته تا سطح ۲ میلیون و ۹۷ هزار واحدی ریزش داشت. شاخص کل هم‌وزن نیز که در هفته چهارم شهریورماه بازدهی معکوس شاخص کل داشت، در این هفته ۴۴ صدم درصد ریزش تراز یافت و عملکردی مقاومتی از خود به نمایش گذاشت.

روند بازار در هفته دوم مهرماه

بورس تهران هفته دوم مهرماه را با سطح مقاومتی ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار واحدی شاخص کل و سطح حمایتی ۷۱۸ هزار واحدی شاخص هم‌وزن آغاز خواهد کرد. در صورتی که روز شنبه هشتم مهرماه، شاخص‌های سهامی با افت تراز مواجه شوند؛ هفته دوم مهرماه از بازپس‌گیری تراز ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار واحدی شاخص کل دور می‌شود، اما با ثبت رشد تراز در روز ابتدایی، احتمال گذر از سطح ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار واحدی شاخص کل و تراز ۲۳۰ هزار واحدی هم‌وزن افزایش می‌یابد. با این تفاسیر، همچنین اصلی‌ترین سیگنال برای تشخیص آغاز روند صعودی قدرتمند شاخص‌های سهامی جهش ارزش معاملات خرد است. بازار سهام منتظر واکنش دلار به روابط بین‌الملل کشورمان است. در این هفته یکی از عواملی که اثرگذاری بالایی بر روند بازار سهام خواهد داشت؛ تقاضای دلار، خواهد بود.

تحلیلگران همچنان بر این باورند که با ثبات نرخ دلار بازار آزاد در سطح ۵۰ هزار تومانی، ارزش معاملات خرد روزانه از ۹ همت فراتر نمی‌روند. آزادسازی سوئیتف برای انتقال ۶ میلیارد دلار ایران، تغییر نرخ ارز مبنای محاسباتی قیمت خوراک و قیمت پایه محصولات شرکت‌های پالایش نفت و پتروشیمی در بورس‌های کالایی؛ و مینا قرار دادن دلار حواله مرکز مبادله ارز و طلای ایران به عنوان نرخ ارز مینا، تحرکات جریان پول حقیقی در صنعت خودرو و ساخت قطعات و صنعت انبوه‌سازی بورس تهران، نشست شورای حکام آژانس بین‌المللی انرژی اتمی، تبادل زندانیان، صحبت‌های اعضای سازمان ملل، ادعای رئیس جمهور آمریکا در جهت افزایش تحریم‌ها علیه ایران در کنار رکود صنعت سیمان با تاکید بر اینکه عرضه سیمان در بورس کالا، دستاورد بزرگ دولت بود که بساط رانت و دلالی‌ها را جمع کرد، می‌گوید؛ با عرضه مستمری که در نتیجه افزایش تولید مازاد بر تقاضا و تأمین مکفی برق در تابستان صورت گرفت، نه تنها افزایش قیمتی رخ ندهد، بلکه روند کاهشی قیمت سیمان نیز در بازار شکل گرفت.

وزارت راه و شهرسازی ظاهراً اصراری بر خروج سیمان و فولاد از بورس ندارد و طبق گفته «بذرپاش»، اگر قرار است سیمان و فولاد در بورس عرضه شود، قیمت پایه آن باید مدیریت شود. او بیان کرده که به دوستان

وزارت صنعت، معدن و تجارت گفتیم به هر روشی که خودشان می‌خواهند در فاز اول برای کاهشی قیمت پروژه نهضت ملی مسکن و در فاز دوم برای کل طرح‌های ساختمانی در کشور مشارکت کنند.

بازاریابی محتوا (Content Marketing):

۷ چالش پیش روی مارکترها



را مورد بررسی قرار دهید.
اینطوری نتایج بسیار بهتری دریافت می‌کنید.

کسانی که تا حالا دست به تولید محتوا زده‌اند، البته شما هم همیشه کار سختی برای اثرگذاری بر روی مخاطب خواهند داشت. البته شما لازم نیست خیلی خودتان را سرزنش کنید. تنها کاری که باید به خوبی انجام دهید، تمرین و تکرار است. اینطوری خیلی زود دست‌تان راه افتاده و می‌توانید بهترین محتواهای دنیا را تولید کنید.

۳. انتخاب کانال‌های توزیع نامناسب: دود شدن سرمایه‌تان

کانال‌های توزیع محتوای شما باید با اهداف و مخاطبان هدف‌تان سازگار باشد. استفاده از کانال‌های توزیع نامناسب، منجر به دیده نشدن محتوای شما از سوی مخاطبان می‌شود. آن وقت تمام هزینه‌تان جلوی چشم شما دود هوا می‌گردد. ماموریت شما در این رابطه مثل روز روشن است. اول از همه اینکه باید محتوایی مناسب با کانال توزیع طراحی کنید. مثلا اگر روی یوتیوب حساب کرده‌اید، اصلا نباید محتوایی به غیر از ویدئو را سر چشم بگیرید. هرچه باشد یوتیوب فقط مخصوص تولید محتوای ویدئویی است، مگر نه؟

یکی دیگر از مسائلی که باید مورد توجه بازارپاها قرار داشته باشد، مخاطب هدف است. آیا واقعا مخاطب هدف شما در کانال توزیعی محبوب‌تان حضور دارد؟ بازارپاها را در نظر بگیرید که شیفته ایکس (همان توییتز سابق) است و همیشه در این پلتفرم محتوا بارگذاری می‌کند. حالا اگر مشتریان برند این بازارپاها بخت برگشته همگی در اینستاگرام حضور داشته باشند، وضعیت حساسی پیچیده خواهد شد.

ماموریت شما در این بخش اصلا شباهتی به ماموریت غیرممکن ندارد. در عوض کافی است کمی بیشتر با مخاطب هدف‌تان وقت گذرانه و متوجه پلتفرم‌های محبوب‌شان شوید. یکی از راهکارهای کلاسیک در این میان استفاده از فرهای نظرسنجی است. اینطوری شما به راحت‌ترین شکل ممکن محتوای دخواه مخاطب‌تان را پیدا می‌کنید. از اینجا به بعد دیگر قرار نیست کار سختی داشته باشید؛ چراکه همه چیز مثل تکه‌های پازل در کنار هم قرار می‌گیرد.

هر کاری در این دنیا کمی تحقیق لازم دارد. پس استین‌ها را بالا بزنید و وارد گود شوید. اینطوری دیگر لازم نیست منتظر عملکرد رقیب بمانید و متواند از روی دست آنها کپی‌برداری کنید.

۴. بی‌توجهی به ارزیابی نتایج: برنامه‌ای برای آینده

چند بار تا حالا برای‌تان پیش آمده وقتی بیک کمپین موفق را تمام کرده‌اید، فورا در کمپین بعدی فاجعه‌ای بی‌نظیر رقم بزنید؟ یا شک خیلی از بازارپاها چنین تجربه‌ای را پشت سر گذاشته‌اند. اینطور وقت‌ها آدم حس می‌کند تمام موفقیت‌های گذشته‌اش در یک چشم به هم زدن دود هوا شده‌اند. اگر شما هم اینطور تجربه‌ها را پشت سر گذاشته‌اید، لازم نیست خیلی به خودتان سخت بگیرید؛ چراکه همه چیز کاملا طبیعی است. ایراد اصلی کار شما بی‌توجهی به ارزیابی نتایج است.

همیشه اشتباهی کوچک در یک کمپین هست که مانع موفقیت بیشتر آن می‌شود. این نکته حتی درباره کمپین‌های بی‌نهایت موفق هم صادق دارد. ماموریت بازارپاها در این رابطه ارزیابی محتوا، واکنش مخاطب و نحوه عملکرد کلی تیم بازارپایی است. اینطوری شما اطلاعات دقیقی درباره اوضاع برند و اصلاح‌های احتمالی خواهید داشت. ماجرا جالب شد، نه؟

اندازه‌گیری و ارزیابی نتایج، یکی از مهمترین مراحل بازاریابی محتوا است. این امر به شما کمک می‌کند تا عملکرد استراتژی خود را ارزیابی کنید و در صورت لزوم تغییراتی را در آن ایجاد نمایید. از این نظر شما مثل سرمربی فوتبالی هستید که باید تمام جزئیات بازی قبلی را تحلیل کرده و ترکیب بازی آینده را براساس این نکات پیچینید.

برای اندازه‌گیری و ارزیابی نتایج بازاریابی محتوا، می‌توانید از ابزارها و منابع مختلفی استفاده کنید. برخی از شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI) که می‌توانید برای ارزیابی بازاریابی محتوا استفاده کنید عبارتند از:

• ترافیک وبسایت

آگهی تجدیدانتخابات باز رسان انجمن صنفی کارفرمای دفاتر نمایندگان روزنامه‌های سراسری آذربایجان شرقی

به استناد ماده ۱۲۱ قانون کار و آیین‌نامه مصوب ۱۳۸۹۰۸۰۲ هیئت وزیران و با توجه به صورت‌جلسه مورخ ۱۴۰۲۰۵۳۱ مجمع عمومی عادی و مشارک تسلیمی، اسامی بازرسان اصلی و علی‌البدل انجمن فوق‌الذکر را که تا تاریخ ۱۴۰۲۰۵۳۱ انتخاب شده‌اند، به‌شرح زیر می‌باشند:

- بازرس اصلی: خاتم‌نابیده ابراهیم‌زاده
- بازرس اصلی: آقای وحید خوشرخش
- بازرس علی‌البدل: آقای قادر محمد صادقی‌زاده

حسین فتحی - مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی

نویسنده: علی آل‌علی

بازاریابی محتوا کلیدواژه‌ای است که این روزها خیلی زیاد به کار می‌رود. از یک کارآفرین ساده گرفته تا کسی که سال‌هاست در حوزه بازاریابی و تبلیغات کار می‌کند، همه و همه نسبت به بازاریابی محتوا علاقه نشان می‌دهند. البته در این میان بیشتر از اینکه پای علاقه در میان باشد، ضرورت حرف اول و آخر را می‌زند.
خب شما بدون استناده از بازاریابی محتوا عملا شانس برای حضور برندگان در فضای آنلاین و خودنمایی در بازار نخواهید داشت. ماجرا جالب شد، نه؟

ما در دنیایی زندگی می‌کنیم که شرایطش به‌طور کلی فرق کرده است. اگر زمانی نه چندان دور همه مردم دوست داشتند بازی‌های فوتبال را داخل استادیوم تماشا کنند، حالا دوربین‌های AK سراسر استادیوم‌ها نصب شده تا بهترین کیفیت را به مخاطب دهد. درست به همین خاطر اغلب ما آخر هفته‌ها به جای اینکه بیرون از خانه باشیم؛ رو به روی تلویزیون می‌خکوب شده و بازی‌های مهم را تماشا می‌کنیم. از این گذشته، سبک زندگی مردم هم با توجه به توسعه فناوری اینترنت عوض شده است. فکر می‌کنم شما هم تجربه بازی فیفا روی ایکس باکس را به‌دویدن و خستگی در سالن فوتسال ترجیح دهید، مگر نه؟

بازاریابی محتوا در ساده‌ترین معنای ممکن به فرآیند تولید و انتشار محتوا برای مخاطب هدف اشاره دارد. در این میان شما نه تنها باید محتوای باکیفیت تولید کنید، بلکه در قبال دسترسی مخاطب به محتوای‌تان هم مسئولیت دارید. درست‌ست به همین خاطر گاهی اوقات مخاطب از دست برندها به خاطر بازاریابی نادرست برای محتوا شاکی می‌شود.

ما در این مقاله قصد داریم برخی از چالش‌های مهم در راستای بازاریابی محتوا را به اتفاق نام مرور کنیم. اگر شما هم دوست دارید تبدیل به بازارپا بهتری شوید، بد نیست با ما همراه شوید. چه بسا مشکلات مورد بحث در این مقاله مسئله شما هم باشد!

بازاریابی محتوا با چاشنی چالش‌ها

هیچ کاری در این دنیا راحت نیست. شما را نمی‌دانم، ولی اگر من قرار بود کار رویایی خودم را انتخاب کنم، بیکاری گزینه اولم بود. خب مگر کسی هم هست که دوست نداشته باشد از صبح تا شب تفریح کند و دست آخر هم کلی پول به حسابش واریز شود؟

متاسفانه دنیا همیشه به کام من و شما نیست. به همین خاطر تمام مردم باید کاری را انتخاب کرده و برای گذران زندگی روی آن حساب کنند. نکته‌غم‌انگیز اینکه همیشه کار آدم‌ها با سلیقه‌شان هماهنگی ندارد. اگر شما آنقدر خوش‌شانس هستید که به بازاریابی علاقه دارید و اتفاقا در این حوزه کاری دست و پا کرده‌اید، نباید اجازه دهید چالش‌های ریز و درشت اعصاب‌تان را به هم بزنید. اجازه دهید با هم روراست باشیم؛ ما اینجا هستیم که چنین چالش‌هایی تمرکز برندگان را نشکنند. پس با ما همراه باشید تا تخته گاز به سوی چالش‌های بازاریابی محتوا و از همه مهمتر راه حل‌شان برویم.

۱.بی‌برنامگی: دشمن شماره یک!

یکی از بزرگ‌ترین مشکلات بازاریابی محتوا عدم برنامه‌ریزی است. بسیاری از کسب و کارها بدون داشتن یک استراتژی مشخص اقدام به تولید محتوا می‌کنند. این امر منجر به تولید محتوای نامناسب، بی‌هدف و غیرموثر می‌شود.
خب انتظار ندارید که همینطور از سر شکم سیری دست بزنید. همیشه هم مخاطب هم حساسی از آن استقبال کند؟ نکته دیگری که در این میان باید بدان توجه داشت، بحث انتشار درست محتواست. مثلا پلتفرمی مثل تکز در در نظر بگیرید، این پلتفرم که به عنوان نسخه جایگزین توییتز از سوی متا روانه بازار شده، هنوز آنقدر محبوب و پرکاربرد نیست که بازاریابی در آن مقرون به صرفه باشد. بنابراین شما حتی اگر جذاب‌ترین محتوای دنیا را هم در این پلتفرم بارگذاری کنید، خبری از بازگشت سرمایه نخواهد بود. در عوض بد نیست کمی به خودتان سخت گرفته و دنبال یافتن بهترین پلتفرم‌ها باشید.

وقتی درباره بهترین پلتفرم حرف می‌زنیم، مفهومی افسانه‌ای مدنظرمان نیست. باور کنید یا نه، برخی از شبکه‌های اجتماعی هستند که کاربران واقعا آنها را دوست دارند. نکته جالب اینکه در چنین پلتفرم‌هایی انگیزه کاربران برای مشاهده محتوای بازاریابی و واکنش مثبت به آنها بسیار بیشتر است. بنابراین اگر روی این پلتفرم‌ها سرمایه‌گذاری کنید، بازگشت سرمایه بیشتری خواهید داشت. به علاوه، خبری از واکنش‌های منفی کاربران یا حتی بی‌خبری‌شان از محتوای شما نخواهد بود.

راه حلی که ما در این بخش پیش پای شما قرار می‌دهیم، تا حد زیادی ساده است. شما لازم نیست همیشه در یک چشم به هم زدن محتوایی را آماده بارگذاری در شبکه‌های اجتماعی کنید. در عوض بد نیست کمی روی وضعیت‌تان از نظر اهداف و مخاطب هدف نیز فکر کنید. خب اصلا هدف شما از تولید محتوا چیست؟

سوال بالا برای خیلی از بازارپاها اصلا جواب مشخصی ندارد. درست به همین خاطر امروزه شاهد کلی کمپین بازاریابی ناموفق در دنیا هستیم؛ چراکه ما لااقل معلوم برند موردنظر چرا دست به تولید این محتوا زده؛ برخی از اهداف کلیدی و مناسب برای تولید محتوا شامل موارد زیر است:

- معرفی برند یا محصولات به مشتریان
- نشان دادن حضور کسب و کارتان در بازار
- اطلاعرسانی یا آموزش نحوه استفاده از محصولات
- سرگرم ساختن مخاطب هدف

هدف شما هرچه باشد، باید مطمئن در دستش را هم پیدا کنید. معمولا کسانی که در برندگان خرید می‌کنند، مخاطب هدف خوبی در شبکه‌های اجتماعی خواهند بود. یادتان باشد، شما باید دامنه مخاطب هدف‌تان را کم کم گسترش دهید. به علاوه، هیچ وقت قرار نیست تمام مشتریان یک بازار به‌برند یا حتی حوزه کارتان علاقه داشته باشند. پس این وسواس عجیب را همین حالا کنار بگذارید.

۲. تولید محتوای بی‌کیفیت: هدر دادن تمام زحمت‌ها

کیفیت محتوا یکی از عوامل کلیدی در موفقیت بازاریابی محتوا است. محتوای بی‌کیفیت توجه مخاطبان را جلب نمی‌کند و نمی‌تواند آنها را به انجام اقدامی ترغیب کند. شاید شما بودجه زیادی برای پرموت کردن محتوا داشته باشید، اما وقتی مخاطب‌تان در حد فاجعه است، نمی‌توانید هیچ حساسی روی نتیجه کار باز کنید. به علاوه، مشتریان هم وقتی در شبکه‌های اجتماعی یا فضای آنلاین تبلیغات بی‌کیفیت مشاهده می‌کنند، نسبت به ماهیت یک کسب و کار شک خواهند کرد. این یعنی شما مسیر را کاملا اشتباه آمده‌اید و قرار نیست هیچ وقت موفقیتی به دست بیاورید. آیا تا حالا فکر کرده‌اید چه چیزی یک محتوا را جذاب می‌کند؟ اولین جواب برای این سوال «ایده‌های تازه» است. خب با ایده‌های کلیشه‌ای که آدم نمی‌تواند نظر دیگران را جلب کند. اجازه دهید از یک مثال استفاده کنیم. برند نایک را در نظر بگیرید؛ این برند وقتی کمپین «فقط انجامش بده» را طراحی کرد، تقریبا هیچ‌کس تا حالا نظیرش را ندیده بود. درست به همین خاطر استقبال وحشتناکی از این کمپین صورت گرفت.

یکی دیگر از مثال‌های دم‌دستی‌تر درباره کمپین‌های موفق مربوط به برند اپل است. این برند برای موفقیت در بازار همیشه روی انتشار عکس‌هایی که کاربران با گوشی‌های آیفون گرفته‌اند، حساب می‌کند. به طوری که شما برای دریافت یک تشکر ویژه و پوزنشر عکس‌تان از سوی اپل فقط لازم است یک گوشی آیفون و کمی ذوق عکاسی داشته باشید. همانطور که می‌بینید، ایده اپل تقریبا تازه است، اما یک نکته اضافی هم دارد. اپل خوب بلد است در شبکه‌های اجتماعی از هشتگ‌ها استفاده کند.

در همین خاطر از نظر سئو هیچ وقت مشکلی ندارد. ما قبل‌ا در روزنامه فرصت امروز بارها و بارها درباره سئو و اهمیتش با شما حرف زده‌ایم. فکر می‌کنم حالا وقتش رسیده تا کمی جدی‌تر مسئله سئو

حسابی ساده شد، نه؟

با توجه به اینکه تقویم محتوا در انواع مختلف دم دست بازارپاها قرار دارد، شما دیگر بهانه‌ای برای در رفتن از زیر بار انتشار محتوا ندارید. پس باید بهانه‌تراشی را کنار گذاشته و دست به کار شوید.

۶.عدم تعامل با مخاطبان: اشتباهی نابخشودنی

تعامل با مخاطب هدف نتیجه نهایی یک کمپین را مشخص می‌کند. معمولا برندهایی که خودشان را کنار کشیده و هیچ تعاملی با مخاطب‌شان ندارند، خیلی زود با مشکلات فراوان رو به رو می‌شوند. اینطور وقت‌ها کاربران حس می‌کنند با محتوایی کاملا بی‌روح مواجه‌اند که از سر اجبار منتشر شده است. اگر شما چنین حسی به مخاطب‌تان دهید، شکست کمپین و حتی کسب و کارتان حتمی خواهد بود. در این شرایط نه تنها فرصتی برای اثرگذاری بسر روی مخاطب‌تان پیدا نمی‌کنید، بلکه آنها به مرور از شما متنفر می‌شوند. خب حتما یک دلیلی دارد که این همه برند در طول سال ورشکست می‌شوند، مگر نه؟

برای تعامل با مخاطبان، می‌توانید از ابزارها و منابع مختلفی استفاده کنید. برخی از راه‌های تعامل با مخاطب عبارتند از:

• پاسخ به نظرات و پرسش‌های مخاطبان

• شرکت در گفت‌وگوهای آنلاین

• برگزاری مسابقات و قرعه‌کشی‌ها (این آخری را همه دوست دارند!)

۷.مقاومت در برابر تغییر: اشتباه مشترک تمام بازارپاها

تغییر همیشه حس دوگانه‌ای برای آدم به همراه دارد. از یک طرف آدم احساس می‌کند هدف تازه‌ای پیدا کرده و قرار است موفقیت‌های بزرگی را تجربه کند. از سوی دیگر گاهی اوقات حس شکست یا خطر از دست رفتن جایگاه امن قبلی به افراد دست می‌دهد. این مورد دلیل اصلی مقاومت مردم در برابر تغییرات بزرگ است. مثلا عکاسی را در نظر بگیرید که یک عمر با دوربین‌های آنالوگ کار کرده و مدت‌هاست در برابر عکس‌های دیجیتال جبهه گرفته است. فکر می‌کنم شما هم قبول داشته باشید اگر عکاس قهه ما بکار هم که شده عکاسی دیجیتال را تجربه کند، حساسی بابت مقاومت بی‌اساس خجالت‌زده خواهد شد.

بازاریاب‌ها اغلب اوقات میانه خوبی با تغیر ندارند. در عوض دوست دارند همه چیز سر جای قبلی‌اش باشد و از همه مهمتر مشتریان همیشه واکنش‌های طلایی نسبت به عملکرد قدیمی آنها داشته باشند. اگر واقعا اینطور فکر می‌کنید، احتمالا تا حالا حتی یک موفقیت بازاریابی هم نداشته‌اید. خوشبختانه مخاطب‌های روزنامه ما باهوش‌تر از آن هستند که چنین ریسک‌هایی را به جان بخرند. درست به همین خاطر ما اصلا قصد نداریم شما را نصیحت کنیم. در عوض اگر گاهی اوقات حس کردید تغییرات سخت به نظر می‌رسد، به این فکر کنید که تا اینجا کار چقدر سختی کشیده‌اید تا برندگان اسم و رسمی به هم بزنند. برای حفظ این اعتبار هم که شده استقبال از تغییرات کلیدی است.

بازاریابی محتوا یک فرآیند پویا است که دائما تغییر می‌کند. کسب و کارهایی که نمی‌توانند با این تغییرات سازگار شوند، در معرض خطر قرار می‌گیرند. بنابراین شما نباید دو دستی برندگان را در لبه پرگاه قرار دهید؛ چراکه گاهی اوقات حتی یک لحظه غفلت هم نتایج هولناکی برای کسب و کارتان به همراه خواهد داشت. آن وقت شما تا ابد نمی‌توانید خودتان را ببخشید.

برای مقابله با این چالش، لازم است به‌طور مداوم در مورد آخرین ترندهای بازاریابی محتوا تحقیق کنید و تغییرات لازم را در استراتژی خود ایجاد نمایید. اینطوری همیشه یک برند بی‌نهایت جذاب برای مخاطب‌تان خواهید داشت. به طوری که اصلا فکر مشتریان‌تان سمت بقیه برندها نرود، چه برسد به اینکه قصد خرید از آنها را هم داشته باشند!

سخن پایانی

بازاریابی محتوا نیاز امروز و فردای هر کسب و کاری محسوب می‌شود. با این حال انجام درست این استراتژی اصلا کار ساده‌ای نیست. ما در این مقاله به جای اینکه سراغ برخی توصیه‌های خشک و خالی درباره بازاریابی محتوا برویم، دل را به دریا زدیم و اشتباهات رایج در این حوزه را بررسی کردیم. من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم این نکات در ادامه مسیر بازاریابی به کار شما و کسب و کارتان بیاید.

یادتان باشد، اشتباهات و مشکلات حوزه بازاریابی محتوا هیچ وقت تمام نمی‌شوند. به همین خاطر شما باید همیشه دنبال یافتن چالش‌های تازه و رفع ایرادات باشید. ما باز هم در روزنامه فرصت امروز درباره چالش‌های تازه بازاریابی محتوا با شما گپ خواهیم زد. تا آن موقع حواس‌تان به موارد مورد بحث در این مقاله باشد.

منابع:

content-marketing—۱۰/https://longitude.ft.com/challenges-and-how-to-overcome-themhttps://rockcontent.com/blog/content-marketing-/challenges

ابلاغ برگ تشخیص عملکرد مالیاتی

شناسه آگهی: ۱۵۷۵۴۴۱

در اجرای مقررات ماده ۲۰۸ قانون مالیاتهای مستقیم و اهمیت قطعی سازی پرونده های تاثیرگذار لشخاص حقیقی بدینوسیله برگ تشخیص عملکرد سال ۱۴۰۰ مودی مالیاتی بدلیل عدم دسترسی واحد مالیاتی به مودی مذکور و معجول امکان بودن نامرئده به شرح زیر ابلاغ می گردد:

نام مودی	سال عملکرد	شناسه ملی	آدرس	منبع مالیاتی	نوع برگ	شماره برگ تشخیص	تاریخ	مالیات -ریال
یونس حسین‌پور	۱۴۰۰	۲۸۷۲۰۳۲۱۲۴	هه زار (خیابان جابازار) خیابان شهیدمهرداد فاضلی طبقه ۳	مشاغل	تشخیص	۱۰۰۰۰۱۶۵۷۱۵۰۱۹	۱۴۰۲/۰۴/۲۹	۱۱۹,۰۱۸۳,۳۲۱

روابط عمومی اداره کل امور مالیاتی آذربایجان غربی

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (نوبت اول)

شناسه آگهی: ۱۵۷۴۵۷۶

شرکت شهرکهای صنعتی خراسان شمالی

شرکت شهرکهای صنعتی خراسان شمالی درنظر دارد پیمان موضوع **«حفرای یک حلقه چاه آب در شهرک صنعتی شیروان با روش دورانی (روتاری)»** را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به پیمانکاران دارای رتبه کوش‌های زمینتی از سازمان مدیریت و برنامه ریزی واگذار نماید لذا در صورت تمایل جهت دریافت و تکمیل اسناد مناقصه به سامانه نثارکات الکترونیکی دولت مراجعه نموده و طبق برنامه زمان بندی ذیل اقدام نمایید.
مبلغ بر آورد (ریال): ۱۱,۵۸۲,۹۹۰ (بیست میلیارد و یازده میلیون و پانصد و هشتاد و دو هزار و نهمصد و نود ریال)
شرح مختصر کار: حفاری ۲۲۵ متر چاه آب در شهرک صنعتی شیروان به روش دورانی(روتاری) و بیرون کشیدن ۳۱۰ متر لوله فولادی سایز ۱۴ و ۱۸ اینچ به همراه آزمایش بیجان مطابق نظر دستگاه نظارت و کافرما.
محل تأمین اعتبار: اعتبارات داخلی شرکت (غیرعمرتی)
مبلغ و نوع ضمانتنامه: ۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (یک میلیارد مه‌باد)
مطلق آیین نامه تضمین معاملات دولتی
آخرین مهلت در یافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد ایران: ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۵.
آخرین مهلت بارگذاری اسناد و تحویل پاکت ضمانتنامه: ساعت ۱۴ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۵.
زمان بازگشایی اسناد مناقصه: ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۴.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۰۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۰۹

شرکت شهرکهای صنعتی خراسان شمالی

مسئول امور فرهنگی و دینی شرکت توانیر:

صنعت برق به خودکفایی رسیده‌است



مشترک بر است، افزود: استان مرکزی دارای ۲۱هزار کیلومترشبه‌کم برق،۵۱دستگاه پست فوق توزیع،۲۲۴هزار دستگاه چراغ روشنایی معابر و ۱۸۲ روستای برق دار است، وی پایان اینکه نیاز مصرف برق استان مرکزی ۱۴۰۰مگاوات است،افزود:۱۵مگاوات برق توسط سیستم های تجدید پذیر در استان تولید می شود که بسیار این میزان کم و با توجه به شرایط اقلیمی استان مرکزی ۱۲ کشور جهان در سطح تولید برق از آن پیشرو است، وی بیان کرد: برگزاری مسابقات فرهنگی در بین کارکنان و خانواده ها ، تجلیل از فعالان و خادمان نماز ، تبلیغات پیرامونی با موضوع توسعه و ترویج فرهنگ اقامه نماز ، برگزاری محافل ختم قرآن ، برگزاری جشن تکلیف را

با حضور معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی؛

سال تحصیلی جدید در هنرستان موسیقی اقبال آذربریز آغاز شد

گزارشی با اشاره به اهم اقدامات و همچنین رويدها و توانايی های هنرستان آرشيو هنرستان به ارزش بیش از چهار میلیارد و پانصد میلیون ريال خیر داد و افزود: هنرستان استاد اقبال آذر به عنوان بهترین هنرستان تخصصی سرپانه در شمالغرب کشور در حوزه موسیقی دارای افتخاراتی است که نام و آوازه این هنرستان را نه در شمالغرب بلکه در تمام کشور زاینده کرده است، در این آیین اساتید موسیقی هنرستان اقبال آذر قطعاتی را اجرا کردند و ادامه از هنرجویان سه مقطع دهم، یازدهم و دوازدهم هنرستان تجلیل بعمل آمد.براساس این گزارش جشن آغاز سال تحصیلی با حضور نغمه‌الله یابان، معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان آذربایجان شرقی، اساتید، هنرآموزان و دبیران هنرستان موسیقی، اعضاء انجمن اولیاء و همچنین والدین هنرجویان هنرستان، موس مهرمام جاری در تالار بیکجخانهی هنرستان برگزار شد. هنرستان موسیقی استاد اقبال آذر تریز تخصصی ترین مرکز آموزش عالی موسیقی در شمالغرب کشور است که در روز ششم سازهای ایرانی و سازهای عالی اقدام به جذب هنرجو و پرورش استعدادهای هنری می نماید.



و ارشاد اسلامی استان در دستور کار اداره کل ارشاد استان است که در این راستا اقداماتی از جمله تجهیز هنرستان ها به امکانات آموزشی مدرن و رنگ آمیزی و ... آغاز شده است.

در ادامه این برنامه داوران رییس انجمن اولیاء و مربیان هنرستان طی

آبرسانی پایدار به ۱۰ هزار روستای کشور در دولت سیزدهم محقق می شود

اصفهان – فایزه مرادمان: رئیس مرکز جهاد آبرسانی وزارت نیرو در نشست با مدیرعامل آفای استان اصفهان و مدیرکل دفتر روستایی و امور شهروای استانداری از تأمین پایدار آب شرب بیش از ۱۰ هزار روستا در قالب جهاد آبرسانی به روستاها خبر داد و گفت قطعه جیح کدام آب پروژه های آبرسانی به روستاهای اقمی نقاط کشور، نایم نامتوجه خواهد ماند. میثم جعفر زاده با اشاره به پیشرفت ۴۱ درصدی پروژه های آبرسانی در ۳ شهرستان نایین، فردینشهر و سمریم اصفهان گفت استان اصفهان در طرح جهاد آبرسانی به روستاها از پیشرفت قابل توجهی برخوردار است و پیش بینی می شود با توجه به توان فنی دست اندرکاران این پروژه در اصفهان در آینده نزدیک شاهد پیشرفت بیشتر اجرای این طرح در استان باشیم. وی طرح آبرسانی به روستاها را پروژه ای جهادی دانست و اعلام کرد: همه ارگان نظام با همبستگی و تعامل با یکدیگر درصد اجرای کامل این پروژه هستندن چرا که این طرح جهادی محبت و تلاش همگان را می طلبد. رئیس مرکز جهاد آبرسانی وزارت نیرو با اشاره به آبرسانی به روستاهای صعب العبور گفت: در برخی از روستاهای صعب العبور که دارای ۵ الی ۶ خانوار هستند

طی شش ماه اول سال ۱۴۰۲ انجام شد؛

ثبت بیش از ۲۰۲ میلیون و ۴۶۳ هزار تردد خودرو در محورهای آذربایجان شرقی



تبریز - بستان آباد پرشرد.

نقلیه خروجی نیز برابر با ۱۱ میلیون و ۸۰۰ هزار دستگانه خودرو بوده است. بلوکی پرترددترین محورهای استان در این بازه زمانی،امچور تبریز - ایلیچی با ۱۱ میلیون و ۳۸۸ هزار تردد، کنار گذر جنوبی شهیدکسایی(باسنج- تبریز) با ۱۰ میلیون و ۵۶۲ هزار تردد، کنار گذر جنوبی شهیدکسایی(تبریز- باسنج) با ۱۰ میلیون و ۳۰۶ هزار تردد و محور ایلیچی - تبریز با ۱۰ میلیون و ۲۰۰ هزار تردد عنوان کرد. وی دیگر محورهای پرتردد در این بازه زمانی را به ترتیب محور رفت و برگشت صوفیان - تبریز، محور رفت و برگشت آذرشهر - ایلیچی، ازراهه زنجان - تبریز(بستانآباد - عوارضی تبریز) و جاده قدیم تبریز - بستان آباد پرشرد.

مدیر کل حفاظت محیط زیست آذربایجان شرقی:

معدن مس سونگون منجر به افزایش فلزات سنگین در «پخیرچای» ورزقان شده‌است



با ریزایی و نظارت های مستمر کارشناسان محیط زیست آذربایجان شرقی با راه اندازی این تصفیه خانه از هر گونه آلودگی ای های پایین دستد مس سونگون جلوگیری خواهد شد. وی با اشاره به پیگیری های قوه اجرای ادکل

مدیر عامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون:

جانبازان، تجسم زنده ایثار و از خود گذشتگی اند

های شمامت، سردارعبدهلمی ذاکری، دبیرکل کنگره بین‌المللی بزرگداشت شهدا و جانبازان قطع نخاعی استان خوزستان نیز مقدم کارکنان صنعت نفت را گرمی داشت و ضمن تقدیر از تلاش های جهادی کارکنان صنعت نفت، گفت: امروز باید شما را سربازان خط مقدم جنگ اقتصادی معرفی کرد. کارکنان صنعت نفت شجاعانه در مقابل دشمنی سپنج شده اند که با تحریم های ظالمانه، در صدد اختلال در نظم و امنیت اقتصادی کشور است. گفتنی است در ادامه، جانبازان حاضر در دبیرخانه و آسایشگاه همجوار، ضمن تقدیر از حضور کارکنان شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون، به بیان دیدگاه ها و روایات خاطرات دفاع دوران مقصدن پرداختند.



جموعه بقیعه امامزاده ۷۲ تن ساروق یکی از مهمترین قطب‌های گردشگری زیارتی استان است گفت: بنای امامزادگان ۷۲ تن مربوط به سده ششم هجری است که در سال ۱۲۱۶ دهرپست آغاز ملی به ثبت رسیده است. وی افزود: امامزاده ۷۲ تن در ۵۰ کیلومتری شهر (راک قرار دارد، اصل بنا در دوره ایلامیاتی احداث شده و در دوره‌های سلجوقی تا قاجار، الحاقاتی در آن صورت گرفته است. کتیبه‌هایی که در بنای امامزادگان وجود دارند مربوط به دوره‌های مختلف است. طبق اسناد و مدارک موجود در مجموعه زیارتی ساروق امامزاده طاهر(ع) و شاهزاده علی(ع) و همچنین چهار تن از فرزندان و نوادگان امام سجاده(ع) به نامهای حضرت علی الصالح، عبدالله، محمدن علی و نصرت خاتون و ۶۶ نفر از نوادگان امامان معصوم، مریدان و شه‌های اسلام، دفن



رئیس مرکز جهاد آبرسانی وزارت نیرو
آبرسانی پایدار ۱۰ هزار روستای کشور در دولت سیزدهم محقق می شود

آذربایجان شرقی – فلاح: تردد بیش از ۲۰۲ میلیون و ۴۶۳ هزار خودرو طی شش ماه اول سال ۱۴۰۲ در محورهای مختلف آذربایجان شرقی ثبت شد. مسئول مرکز مدیریت راههای اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان آذربایجان شرقی با اعلام این خبر گفت: با توجه به اطلاعات به دست آمده از ۹۸ دستگاه تردد شمار آنلاین در محورهای مختلف استان این آمار در مقایسه با مدت مشابه، سال گذشته ۵ درصد رشد داشته است. حسین بلوکی افزود: از کل تردد ثبت شده ۱۲ درصد مربوط به وسایل نقلیه سنگین و ۸۸ درصد مربوط به وساییل نقلیه سبک بوده است. وی اضافه کرد: در این مدت تعداد وسیله نقلیه ورودی به استان برابر با ۱ میلیون و ۳۶۰ هزار و تعداد وسیله

آذربایجان شرقی – فلاح: مدیرکل حفاظت محیط زیست آذربایجان شرقی اعلام کرد: فعالیت های مجتمع مس سونگون منجر به افزایش میزان غلظت فلزات سنگین در پخیرچای (رودخانه آدرشیر) در منطقه ورزقان شده است. شهنام اشتری در دره پخیرچای و در نزدیکی سانه‌های مشرف به همین شهرستان زورقان فر دره پخیرچای و در نزدیکی سانه‌های مشرف به همین رودخانه آبیانشه می شود، منجر به تغییراتی در وضعیت طبیعی این منطقه شده است. وی اظهار کرد: این آبیانش موجب افزایش رسوب و عناصر فلزات سنگین همچون مس و آهن در آب رودخانه پخیرچای می شود که به دنبال پیگیری های که با همکاری قرارگاه زیستی استان و پادفند غیرعامل و استانداری آذربایجان شرقی در این راستا انجام شده است، واحد مکلف به احداث تصفیه خانه خود شده و نسبت به تجهیز آن اقدام کرده است. اشتری خاطرنشان کرد:



اهواز – شبنم قاجاوند: مدیرعامل و جمعی از مدیران شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون، به مناسبت هفته دفاع مقدس، با حضور در دبیرخانه کنگره بین المللی بزرگداشت جانبازان و شه‌های قطع نخاعی خوزستان، با نیتی چند از جانبازان دفاع مقدس دیدار کردند.مهندس قباد ناصری ضمن گرمیابداشت

معاون میراث فرهنگی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی

اراک – فرناز امیدی: معاون میراث‌فرهنگی اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان مرکزی از پایان مرمت بقاع ۷۲ تن ساروق خبر داد. حسین محمودی با اعلام این خبر گفت: در این مرحله از مرمت چهاردهای داخلی و بیرونی گنبد، اصلاح عایق مانع اجرام پوشش حفاظتی این پوشش اصلی و دفع رطوبت‌ریزی و مرمت گنبد اصلی با اعتباری بالغ بر ۵ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال انجام شد. معاون میراث‌فرهنگی اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان مرکزی افزود: در فاز بعدی این مرمت سایر بخش‌ها به ویژه مرمت و تثبیت تزئینات و نقاشی‌های داخل بقاع در دستور کار قرار دارد.

اخبار

کرج اولین بهره بردار اتوبوسهای برقی در کشور



البرز – سیروس رنجبیرکهن: شهردار کرج به همراه اعضای شورای اسلامی شهر کرج ضمن بازدید از شرکت ایران‌خودرو دبیرل تقاضنامه خرید ۴۰ دستگاه اتوبوس برقی را با این شرکت امضا کردند. در جلسه امضای قرارداد خرید اتوبوس‌های برقی مدیرعامل شرکت ایران‌خودرو دبیرل، مدیران سازمان شهرداری‌ها و حسین مهاجری، علیرضا رحیمی و عمار ایزدیار از اعضای شورای شهر کرج حضور داشتند. با تلاش اعضای شورا و شهردار کرج این کاتشهر به عنوان اولین شهر کشور بهره‌بردار اتوبوس‌های برقی ساخت ایران خواهد بود. شهردار کرج با اشاره به اینکه از ابتدای فعالیت دوره جدید مدیریت چند قرارداد خرید ناوگان حمل و نقل عمومی با شرکت‌های پیشرو در این حوزه منعقد شده است، اظهار داشت:

توسعه ناوگان حمل و نقل عمومی از جمله موضوعاتی است که در دوره ششم شورای شهر و مجموعه مدیریت شهری به آن توجه ویژه شد. مهرداد کبیانی در ادامه با بیان اینکه کرج اولین بهره‌بردار اتوبوس‌های برقی در کشور خواهد بود، گفت: یکی از شاخص‌های عدالت اجتماعی تحول در حوزه حمل و نقل عمومی است که خوشبختانه با همراهی اعضای شورا و دو برابر شدن ظرفیت‌های حمل و نقل این مهم در حال محقق شدن است. وی خاطر نشان کرد: بخشی از هزینه خرید اتوبوس‌های برقی از طریق وزارت کشور و مابقی توسط شهرداری کرج پرداخت شده است. شهردار کرج توجه نم به حفظ محیط زیست را از دیگر موضوعات مهم کاتشهرها عنوان کرد و یادآور شد: در کنار توسعه ناوگان حمل و نقل، کمک به حفظ محیط زیست از دیگر جنبه‌هایی بود که شهرداری کرج را بر آن داشت به سمت استفاده از ناوگان حمل و نقل با سوخت پاک حرکت کند. مدیرعامل شرکت ایران‌خودرو دبیرل در این نشست ضمن قدرناتی از تلاش‌های شهردار کرج برای استفاده از اتوبوس‌های برقی، اظهار داشت: کرج اولین کلان‌شهری بود که با فراهم کردن بستر لازم زمین‌های همکاری را به سرعت ایجاد کرد. تسلی مهر گفت: با شهرهای زیادی برای همکاری و استفاده از اتوبوس‌های برقی صحبت شد اما متأسفانه به‌عنوانی نهایی نرسیدیم. وی ادامه داد: امیدوارم ورود اتوبوس‌های برقی به کرج منجر به رفاه بیشتر شهروندان این کاتشهر شود. مدیرعامل شرکت ایران‌خودرو دبیرل یادآور شد: دکتر وحیدی وزیر محترم کشور نگاه ویژه‌ای به تولیدات این مزم و موم دارند که این مهم در بستن قرارداد خرید بیش از ۱۴ هزار اتوبوس با شرکت های داخلی به وضوح قابل مشاهده است. تسلی مهر با اشاره به اینکه ورود محصولات برقی در جهان رو به گسترش است و با برنامه‌ریزی در حال کم کردن این فاصله هستیم، افزود: اتوبوس‌های برقی ساخت داخل به نام E Atmos دارای باتری ۳۵۰ کیلووات ساعت است ضمن آنکه موتور الکتریکی آن با قدرت ۳۵۰ کیلووات و ۳۵۰ نیوتن متر گشتاور از ظرفیت بالایی برخوردار است. وی ادامه داد: پلنفرم این محصول بر پایه پلنفرم اتوبوس آتروس به صورت صفر تا صد بازطراحی و توسعه و تولید شده که به راحتی می تواند شیب‌های ۲۰ درصد و بالاتر را پیمایش کند. حاکتگر سرعت پیمایش این خودرو ۱۳۰ کیلومتر بوده که به ۹۰ کیلومتر محدود شده است. این مسئول با اشاره به اینکه اتوبوس برقی ایران‌خودرو دبیرل استاندارد ۸۵ گانه دریافت کرده است، گفت: ظرفیت مسافر اتوبوس برقی ایران‌خودرو دبیرل ۲۵ نفر نشسته و ۲۵ نفر ایستاده است که مجوز آن بر اساس استانداردهای تعریف شده گرفته شده است. به گفته مدیرعامل ایران‌خودرو دبیرل: این محصول بر اساس استانداردهای ایران‌خودرو دبیرل و منطبق با استانداردهای بین‌المللی، در سه سطح و بالغ بر ۱۰ هزار کیلومتر تست پیمایش شده است و بر این اساس، E Atmos می تواند تست کم ۳۵۰ کیلومتر با کولر روشن در سطح شهر پیمایش کند. گفتنی است، طرف روزهای گذشته نیز ۱۲ دستگاه اتوبوس و ۲۸ دستگاه ون به منظور تقویت حمل و نقل عمومی کاتشهر کرج خریداری و به ناوگان افزوده شد.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارک ::

ایران را با فولاد ایران بسازیم



اصفهان – مرادمان: نخستین همایش تخصصی تاب‌آوری در صنعت فولاد به همت انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران و با همکاری سازمان بورس و اوراق بهادار و شرکتهای بزرگ فولادی و معدنی کشور با حضور گسترده شرکت‌ها و هلدینگ‌های فولادی روز دوشنبه ۲۷ شهریورماه ۱۴۰۲ در هتل همای تهران برگزار شد. در این همایش که با محوریت موضوعاتی نظیر تأثیر سیاست‌های اقتصادی بر صنعت فولاد و بازار سرمایه، ارزیابی تستیابگری دولت و مجلس در زنجیره معدن و فولاد، اقتصاد مقاومتی صنعت فولاد در شرایط تحریم، اثرگذاری قوانین و مقررات صادراتی بر توان آزرآوری فولاد ایران و فرصت‌ها و چالش‌های رشد تولید و توسعه سرمایه‌گذاری در صنعت فولاد برگزار شد، محمدیاسر طبیعی، مدیرعامل شرکت فولاد مبارک گفت: پیش از هر چیز باید تأکید داشته باشم که اگر در این همایش درباره موضوعات، مشکلات و چالش‌های صنعت فولاد صحبت می‌کنیم، این مباحث مشکلاتی و چالش‌هایی نیستند که صرفاً مربوط به کشور ما باشند. اگر نگاهی به فرایند صنعت فولاد چند دهه گذشته داشته باشیم، می‌بینیم این صنعت در حوزه‌های مختلف از جمله افزایش قیمت مواد اولیه و انرژی و نهداده‌ها با مشکلات فراوانی مواجه بوده است؛ اما نکته مهمی که در این میان مطرح است نوع و نحوه برخورد شرکتها و کارکنان با این مشکلات و چالش‌هاست که از اهمیت زیادی برخوردار است. در یکی از تعاریف تاب‌آوری چنین آمده است: «به توانایی یک ماده برای بازگشت به حالت عادی بعد از اینکه تحت‌تأثیر قار می‌گردد تاب‌آوری می‌گویند» به سازمان‌ها و کسب‌وکار، توانایی بازایی سریع، بهتر شدن و حتی پیشرفت بعد از یک شوک یا بحران را تاب‌آوری می‌نامند. در جدیدترین تعریفی که برای تاب‌آوری بیان شده، مهم‌ترین نکته این است که ابعاد و شاخص‌های ایجادکننده تاب‌آوری را شناسایی کنیم و این حالت‌های مختلف، شیوه برخورد و سناریوهای مختلفی بنویسیم تا بتوانیم در زمان بروز چالش و اختلال و شوک، حالت ارتجاعی و انعطاف‌پذیر و بازخورد مناسب داشته باشیم. خستگی یا شکست در اثر بارگذاری بیش‌ازحد، نقطه مقابل تاب‌آوری است. بنا بر اعتقاد مهندسین حوزه مکانیک، اگر میزان تنش وارده در حد مجاز باشد، به‌طورقطع جسم به حالت قبل از تنش بازخواهد گشت، حتی اگر ده‌ها بار هم این تنش به سیستم و با جسم وارد شود، مشکلی ایجاد نمی‌شود؛ اما در صورت بیش‌ازحد شدن فشار و تنش، به نقطه خستگی می‌رسیم و وارد مرحله گسستگی می‌شویم.

تامین آب شرب در گلستان اقدامی حیاتی است

گرگان-ناصر کریمی: استاندار گلستان در دیدار با ابراهیمی نایب رئیس انجمن آب، کشاورزی و محیط زیست سازمان برنامه و بودجه و مدیرعامل آفا کشور گفت: مردم گلستان در تابستان گذشته به کمک دولت آمده و از تنش آبی در استان کاستندبه گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای گلستان، دکتر علی‌محمد زنگنه اظهار کرد: ۹۹ درصد آب گلستان به منابع زیرزمینی متکی بوده و باید با ایجاد ساز و کارهای مناسب و فوری از تک منبع خنوع شرب، وی بیان کرد: گلستان جزو چشدر استان دارای تنش آبی شدید محسوب می‌شود و ذخایر طبیعی آب استان نیز به اتمام رسیده است. استاندار گلستان افزود: برای حفظ محیط زیست و سلامت مردم استان که در معرض خشکسالی هستند باید با ورود منابع آبی جدید جنگل‌های کوه، ثبت جهانی هرکاتی را نیز نجات داد. دکتر زنگنه با اشاره به ذخیره ۶ درصدی آب در سدهای گلستان اظهار امیدواری کرد: با تأیید خرید تضمینی آب در پروژه شیرین‌سازی آب دریا بتوانیم در دور دوم سفر رئیس جمهور به گلستان این طرح را آغاز کنیم. وی ادامه داد: بیش از ۵۰ حلقه چاه در گلستان حفر شده و ۱۲ هزار میلیارد ریال برای آب آشامیدنی مردم هزینه شده است و اگر پروژه‌های علاج بخش و میان مدت تأمین آب مردم استان نشود کلیه این هزینه‌ها به چندین برابر باید اجرایی شود. مدیر عامل شرکت آب منطقه ای گلستان نیز در این جلسه اظهار کرد: بر اساس طرح جامع ، نیاز آب شرب گلستان در اقی سالی ۱۴۲۵ حدود ۱۸۲ میلیون متر مکعب است که مقرر شده حدود ۲۶ میلیون متر مکعب آن از طریق شیرین سازی آب دریا تأمین شود. مطالعات فنی شیرین سازی آب دریا خیز به منظور تأمین بخشی از کمبود آب شرب استان گلستان شامل تأسیسات آبیگری از دریای خزر ، نحوه شیرین سازی آب و خط انتقال به شهرهای هدف ، انجام شده و مجوزهای لازم برای استراار آب شیرین کن نیز اخذ شده است و سیر موضوعات مقدمات اجرایی و اخذ مجوز سازمان برنامه و بودجه کشور در حال پیگیری مستمر است.

برگزاری آئین آغاز سال تحصیلی و بهره برداری از مدرسه نور غیرانیه توسط نفت و گاز مارون



اهواز – شبنم قاجاوند: شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون در راستای عمل به مسئولیت های اجتماعی صنعت نفت، با حضور فرماندار اهواز، بخشدار غیرانیه و رئیس آموزش و پرورش ناحیه ۲ اهواز، مراسم آغاز سال تحصیلی جدید را در مدرسه ۸ کلاسه نور غیرانیه که توسط این شرکت بهسازی شده است، برگزار کرد.

مدیر عامل این شرکت ضمن تبریک سالروز آغاز ولایت و امامت حضرت مهدی موعود(عج) و گرمیابداشت هفته دفاع مقدس، احداث آسایشگاههای آموزشی مناطق روستایی همجوار تأسیسات را اقدامی «آینده ساز» با رویکردی آینده نگر توصیف کرد و گفت: جوانان شایسته و مدیران آینده کشور در همین مدارس تربیت یافته و آموزش داده می شوند. مهندس قباد ناصری افزود: بنابراین صنعت نفت، سهم خود در تحقق این مهم را با احداث یا بهسازی مدارس در همکاری با ادارات آموزش و پرورش علاوه بر تأمین اولویت نوشت افزاری با امکانات آموزشی، انا می کند. وی ضمن تقدیر از تلاش های بسیجیان پایگاه مقاومت بسیج سپهد شهید حاج قاسم سلیمانی شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون، یادآور شد که برای بهسازی مدرسه ۸ کلاسه نور غیرانیه بیش از ۴ میلیارد ریال هزینه از محل عمل به مسئولیت های اجتماعی صرف شده است. فرماندار کلان شهر اهواز ضمن تبریخن قولدن خدمات شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون، خواستار تداوم این روند تا رفع همه کلتی های موجود شد. رئیس اداره آموزش و پرورش ناحیه ۲ اهواز نیز ایجاد فضای آموزشی یکپزه و استاندارد را زمینه ساز علاقه مندی بیشتر به تحصیل و رشد استعدادها پرشمرد و دانش آموزان خویست تاز، این فضا که به همت کارکنان شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون ایجاد شده است، به دقت نگهداری کنند. شایان ذکر است در حاشیه این مراسم ، به هر یک از دانش آموزان مدرسه نور علاوه بر پذیرایی، یک بسته نوشت افزاری شامل کیف، دفتر، مداد، خودکار و غیره نیز از سوی شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون تقدیم شد.

بازدید بیش از ۲۲ هزار گردشگر از موزه آب یزد در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۲



یزد – سید محمد جواد عرفان: مسئول اجرایی موزه آب یزد از بازدید بیش از ۲۲ هزار گردشگر داخلی و خارجی از موزه آب شهر یزد در شش ماهه نخست سالهای جاری خبر داد. حسین دهقان اجرایی موزه آب یزد با بیان اینکه بیش از ۲۲ هزار نفر در شش ماه نخست سال ۱۴۰۲ از موزه آب بازدید کردند، گفت: بیش از ۲۰ هزار گردشگر داخلی و ۲ هزار گردشگر خارجی تا آخر شهریورماه سالجاری از موزه آب یزد بازدید کردند. وی افزود: راه اندازی بیج ایستگاهرام جهت معرفی موزه آب، راه اندازی عتکخانهی هنری درختان و افزایش فضای سبز، انجام ایتمز قطره ای فضای سبز گل های موزه آب، بیش از ۵۵ صفحه ایده جهت بهبود فضای داخلی موزه از جمله اقدامات مهم در راستای بهبود فضای موزه است. دهقان ابراز کرد: بخش های مختلف این موزه شامل ماکت سیستم فلات ظروف قدیمی حمام ایاز خرید قنات، توره حمل و نگهداری آب، ساعت ای، چراغ کارباید، اتاق لباس، لیس مقنی، ماکت چرخ اسناد قدیمی حمام ایاز خرید و فروش آب، اسناد ازدواج و وقف نامه و موارد مختلف دیگری هستند که اطلاعات خوبی در مورد پیشینه آب یزد در اختیار بازدیدکنندگان قرار می دهند. مسئول اجرایی موزه آب یزد با اشاره به اینکه این موزه در حال حاضر با مالکیت شرکت سهامی آب منطقه ای یزد فعال است، بیان کرد: این موزه به عنوان یکی از جاذبه های شهر یزد مورد بازدید گردشگران و مسافران داخلی و خارجی قرار دارد. وی گفت: موزه آب یزد در شمال میدان امیرچقماق در خانه ای تاریخی به نام کالهدیروها واقع شده است که گردشگران و مسافران می توانند از ساعت ۹ صبح تا ۱۸ از آن بازدید کنند.

اهدای بسته های لوازم التحریر به دانش آموزان گرگانی توسط توزیع برق گلستان

گرگان-ناصر کریمی: با آغاز سال تحصیلی جدید اهدای بسته های لوازم التحریر به دانش آموزان گرگانی توسط توزیع برق گلستان، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان گفت: بسته های لوازم التحریر شرکت توزیع نیروی برق گلستان با آغاز سال تحصیلی جدیدبرین دانش آموزان مناطق کم برخوردار مدرسه ای در شهرستان گرگان اهدا شده به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع برق موهی گفت: همانند سنوات قبل با شروع سال تحصیلی جدید شرکت توزیع نیروی برق گلستان در راستای تعهد به مسئولیت اجتماعی خود با رویکرد صرفه جویی و مدیریت مصرف برق اقدام به توزیع بسته های لوازم التحریر (دفتر، مداد خط کش و …) در بین دانش آموزان مدرسه ای در شهرستان گرگان نموده است.وی اضافه کرد: این اولین توزیع بسته های لوازم التحریر سالجاری بوده و با استاد در چند مدرسه کم برخوردار دیگر نیز این بسته ها توزیع شود.موسوی افزود: بسته های اهدایی شرکت توزیع برق استان به دانش آموزان، حاوی پیام های الهگویی صحیح مصرف برق است تا بدین وسیله مصرف پهنه انرژی نیز در بین دانش آموزان نهادینه شود.

بهبینه‌سازی محتوا:

بهبینه‌سازی محتوا:

نویسنده: علی‌ آلی‌ علی

هیچ کارآفرینی در دنیا نیست که دوست نداشته باشد ساینتش حسابی پریزاید باشد. وقتی حتی یک نفر هم درباره محتوای بازاریابی شما حرف می‌زند، ته دل‌تان حسابی ذوق‌زده خواهید شد.
خب این نشانه‌ای کلیدی درباره موفقیت شما در زمینه تولید محتواست. پس چرا باید آن را دست‌کم گرفت؟ نکته مهم در این میان شکست بسیاری از تیم‌های بازاریابی در مسیر دریافت ترافیک بیشتر است. فکر می‌کنم با این اوضاع اصلا لازم نباشد درباره مسئله تعامل با مخاطب در فضای آنلاین حرف بزنیم، مگر نه؟

بازاریابی و تولید محتوا در فضای آنلاین استراتژی بی‌نهایت کاربردی محسوب می‌شود. با این حال اگر شما هیچ سررشته‌ای از این حوزه ندارید، احتمالاً خیلی زود کارتان با مشکل رو به رو خواهد شد. درست در چنین موقعیتی بهینه‌سازی محتوا به مثابه فرشته نجات سراغ‌تان می‌آید.
خب اگر فکر کرده‌اید تولید محتوای باعجله تمام کارتان را رو به راه خواهد کرد، سخت در اشتباهید. در عوض باید کمی حوصله به خرج داده و محتوای‌تان را دقیقاً مطابق میل مخاطب هدف شخصی سازی کنید.

ما در این مقاله قصد داریم فرآیند بهینه‌سازی محتوا را زیر ذره بین ببریم. اگر شما هم مشکلات زیادی در این رابطه دارید، مقاله کنونی جان‌تان را نجات خواهد داد. به علاوه، ما در خلال بحث درباره چستی بهینه‌سازی محتوا و همچنین مزایای این استراتژی کلیدی نیز حرف خواهیم کرد. پس اگر فکر می‌کنید آمادگی لازم برای ساماندهی به وضعیت محتوای‌تان را دارید، با ما همراه شوید.

بهبینه‌سازی محتوا چیست؟

این روزها بهینه‌سازی محتوا کليدواژه‌ای پرکاربرد در میان کارآفرینان و به ویژه تیم‌های بازاریابی محسوب می‌شود. خیلی از بازاریاب‌ها ادعاهای تمام‌نشدنی درباره بهینه‌سازی محتوا و سنو دارند. نکته کمدی ماجرا وقتی شروع می‌شود که کمی درباره این مسائل با آنها صحبت کنید. آن وقت متوجه توخالی بودن ادعای آنها خواهید شد، همین قدر عجیب و باورنکردنی!

ما در روزنامه فرصت امروز اصلا عادت نداریم از تعریف‌های پیچیده استفاده کنیم. به همین خاطر برای درک بهتر مفهوم بهینه‌سازی محتوا یک راست رفته‌ایم سراغ تعریفی دست اول. بهینه‌سازی محتوا، همانطور که از اسمش می‌شود حدس زد، به اعمال تغییرات در محتوای اولیه به منظور شخصی‌سازی آن برای مخاطب هدف گفته می‌شود. شما در اینجا قبل از اینکه محتوا را منتشر کرده با به امان خدا رها کنید، براساس سلیقه و خواست مخاطب تغییراتی اندک در آن اعمال می‌کنید. اینطوری دیگر لازم نیست نگران نتیجه کارتان بوده یا استرس زیادی را تجربه کنید

باور کنید یا نه، خیلی از بازاریاب‌ها دائماً نگران کیفیت محتوایشان هستند و از طرف دیگر هیچ اقدامی برای بهبود کیفیت آن انجام نمی‌دهند. بهینه‌سازی محتوا نه تنها شما را از شر خیالبافی در این رابطه خلاص می‌کند، بلکه نکات کلیدی برای آموزش تحویل‌تان خواهد داد.

اگر بخواهیم کمی تخصصی‌تر بحث بهینه‌سازی محتوا را باز کنیم، باید گفت این استراتژی در واقع زیرمجموعه سنو محسوب می‌شود. همانطور که در سنو بازاریاب‌ها دنبال تولید محتوایی با مشخصات خاص هستند، در اینجا هم ماموریت اصلی مثل روز روشن است. شما باید با اعمال تغییرات مختلف پس از فرآیند تولید محتوا کیفیت آن را افزایش داده و مطابق سلیقه مخاطب شخصی‌سازی‌اش کنید

اگر بخواهیم مهمترین تفاوت میان سنووی محتوا و بهینه‌سازی محتوا را مرور کنیم، باید به زمان اجرائی هر کدام اشاره کرد. در حالی که تکنیک‌های سنو باید حين تولید محتوا رعایت بشود، شما می‌توانید محتواهای قدیمی‌تان را نیز از نقطه نظر بهینه‌سازی محتوا دستخوش تغییر کنید و آن وقت با هزینه‌ای بسیار اندک محتوای تازه خواهید داشت. ماجرا حسابی جالب شده، نه؟

مزایای بهینه‌سازی محتوا

اگر از مخاطب‌های پرو و باقرس روزنامه فرصت امروز باشید، خیلی خوب می‌دانید ما همیشه کارمان را با بررسی مزایای یک استراتژی دنبال می‌کنیم. به همین خاطر در این بخش سراغ برخی از نکات کلیدی به عنوان مزایای بهینه‌سازی محتوا رفته‌ایم.
خب اگر این استراتژی هیچ مزیت مشخصی نداشته باشد، چرا باید وقت‌مان را پای آن تلف کنیم؟

رتبه‌بندی بهتر محتوا

گوگل دنبال بهانه برای بهبود رنک محتواهای مختلف نیست. در عوض شما باید کارتان را طوری دقیق انجام دهید که مو لای درزش نرود. بهینه‌سازی محتوا در این میان به شما کمک می‌کند تا بازدید بیشتری برای محتوای‌تان دریافت کرده و اوضاع‌تان را سر و سامان دهید.
خب انتظار ندارید که گوگل یا هر موتور جست‌وجوی دیگری محتوای بی‌کیفیت شما را در صفحه نخست نتایج نشان دهد؟

گاهی اوقات بازاریاب‌ها بدون اینکه محتوای‌شان را

ویرایش کنند، یک راست آن را روانه بازار می‌کنند.
خب در این صورت مشاهده واکنش‌های تند گوگل طبیعی خواهد بود. به علاوه، چنین محتوایی چنگی هم به دل نمی‌زند. به طوری که حتی اگر کاربران به طور تصادفی با آن رو به رو شوند، خیلی راحت از کنارش عبور خواهند کرد.
آن وقت شما می‌مانید و محتوایی که کلی هزینه برایش کرده‌اید، اما نتیجه دلخواه را به همراه نداشته است.

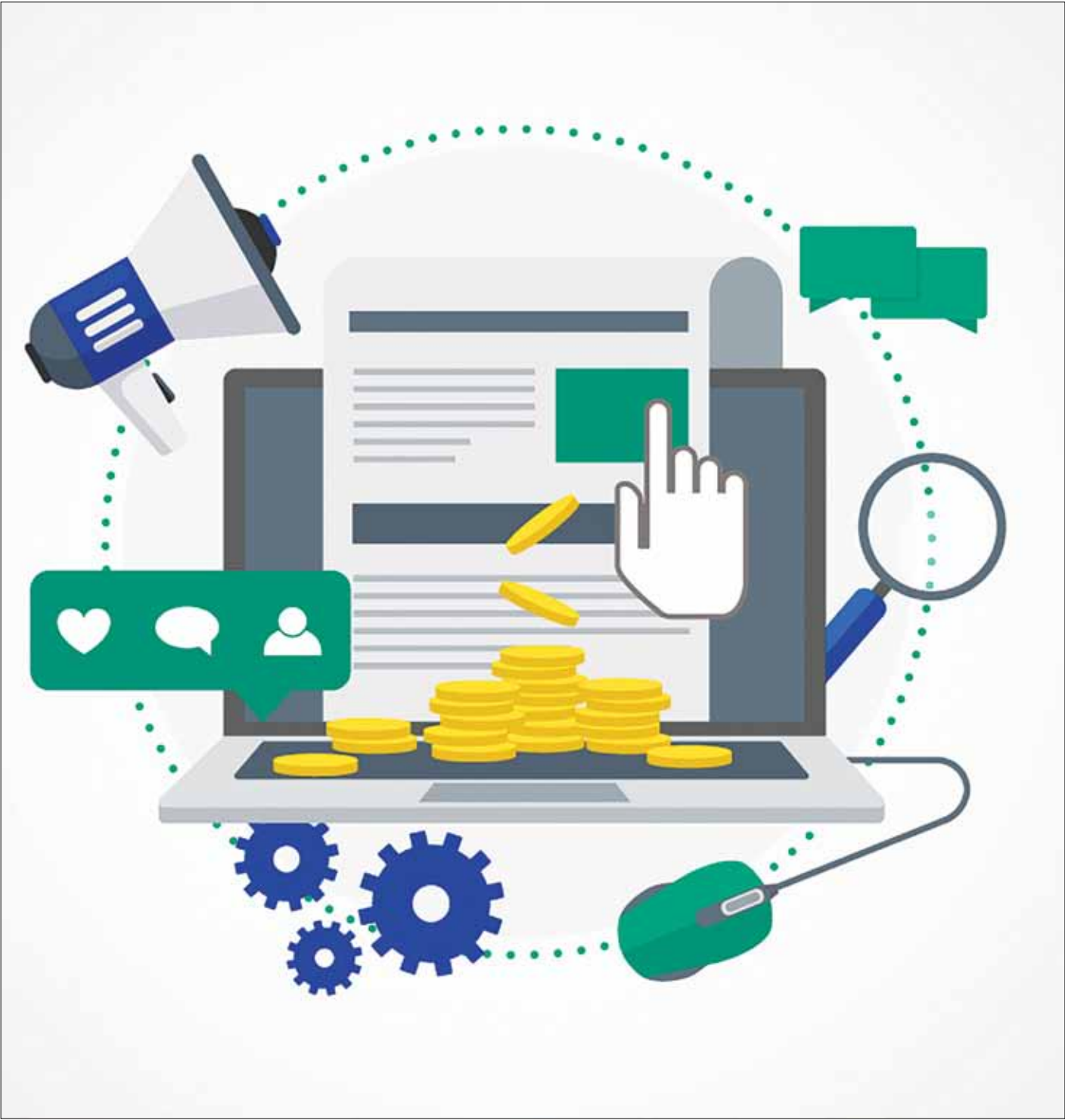
استفاده دوباره از محتوای قدیمی

محتوای قدیمی اغلب در آرشيو سایت یا وبلاگ برندها خاک می‌خورند. این در حالی است که تولید محتوای تازه معمولاً هزینه‌های خاص خودش را دارد. دقیقاً به همین خاطر خیلیی از برندها ماهی یکگی دو تا محتوا منتشر می‌کنند.
خب اگر دوست دارید با هزینه کمتر محتوای بیشتری تحویل مخاطب‌تان دهید، راه حل اصلی بهینه‌سازی محتواست. اینطوری می‌توانید بدون اینکه

هرچه بهتر محتوا استفاده کنند.
خب در این صورت بهینه‌سازی محتوا به شما کمک می‌کند پس از تولید محتوای نهایی کمی کارتان را بهبود بخشید. نتیجه نهایی هم اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب هدف خواهد بود.
خب انتظار ندارید که با بهینه‌سازی مجدد محتوا باز هم شاهد ناکامی در اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان باشید؟

بهبینه‌سازی محتوا: راهنمایی عملی

حالا که درباره بهینه‌سازی محتوا صحبت کردیم، باید به اصل مطلب هم پرداخت. شما تا اینجا‌ی کار یک تعریف دقیق از این استراتژی به همراه مزایای آن دم دست دارید.
خب این نکته برای بهبود کارتان کافی نیست. ما در ادامه سعی می‌کنیم با مرور برخی نکات کلیدی به شما برای اثرگذاری بهتر بسر روی مخاطب هدف کمک کنیم.
پس با ما همراه باشید تا تبدیل به یک پا کارشناس همه فن حریف در زمینه بهینه‌سازی محتوا شوید.



استفاده استراتژیک از کليدواژه‌ها

کليدواژه‌ها به بازاریاب‌ها برای تولید محتوایی هرچه دقیق‌تر کمک می‌کند. با این حال شما قرار نیست به آب و آتش زده و کلی کليدواژه را کنار هم ردیف کنید. این کار دقیقاً مثل آن است که یک تیم بسکتبال بدون اینکه مربی خوبی استخدام کند، فقط کلی ستاره مشهور را کنار هم قرار دهد. بی‌شک چنین اقدامی نه تنها اثرگذاری لازم را به همراه نخواهد داشت، بلکه خیلی زود شما را ناامید می‌کند.

پس بهتر است قبل از هر کاری کمی به فکر استراتژی پیش‌روی‌تان باشید.

کار بدون برنامه هیچ وقت نتیجه دلخواه را به همراه نخواهد داشت. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز چنین کاری را بی‌فایده می‌دانیم. در عوض شما باید خودتان را به جای مشتریان قرار داده و سعی کنید مطابق میل آنها عمل کنید.

یکی از نکاتی که از نظر الگوریتم گوگل برای رتبه‌بندی محتوا بی‌نهایت مهم است، میزان توجه‌شان به استفاده متعادل از کليدواژه‌هاست. به زبان خودمانی، شما باید بدانید هر کليدواژه را کجا استفاده کنید. نگران نباشید، ما در این بخش قدم نذاریم شما را کاملاً به حال خود رها کنیم. در عوض بد نیست از این فرمول ساده پیروی کنید:

• تیتراهای اصلی محتوا باید همیشه یک یا دو کليدواژه داشته باشد. اینطوری الگوریتم گوگل در شناسایی موضوع کلی محتوا بهتر عمل کرده و بالطبع سنووی بهتری تحویل‌تان خواهد داد. پس همین حالا هر فکر و خیالی درباره استفاده بیش از اندازه از کليدواژه‌ها را دور بریزید.

• محتوای اصلی شما باید دست کم دو بار در ابتدا و انتها از کليدواژه‌های اصلی سود ببرد. اینطوری گوگل مطمئن می‌شود کلکی در کارتان نیست و محتوا به طور کامل درباره موضوع اصلی تولید شده است.

• اگر از محتوایی استفاده می‌کنید که نیاز به کیشن دارد، یادتان باشد در قالب هشتگ از برخی کليدواژه‌های مرتبط با موضوع استفاده کنید. مثلاً در یوتیوب استفاده از کليدواژه‌های درست به شما برای اثرگذاری بر روی مخاطب کمک ویژه‌ای خواهد کرد؛ چراکه این روزها کاربران بیشتر با هشتگ‌ها محتوا دلخواه‌شان را پیدا می‌کنند.

اضافه کردن توضیحات اضافی به محتوا

یکی از گام‌های مهم برای بهینه‌سازی محتوا توجه به توضیحات اضافه است. آیا محتوای شما توضیحات اضافه دارد؟ منظور ما از توضیحات اضافه درواقع متا دیسکریپشن (Meta Description) است. این بخش به شما کمک می‌کند چند سطر ابتدایی محتوای‌تان برای مخاطب به نمایش درآمده و دیگر نیازی به نگرانی از بابت اثرگذاری اولیه نداشته باشید.

اولین روزها کاربران در گوگل و به طور کلی فضای آنلاین فرصت زیادی به برندها نمی‌دهند. این در حالی است که برندها بیش از هر زمان دیگری به توجه کاربران نیاز دارند. بنابراین اگر فکر کرده‌اید مشتریان برای‌تان فرض قرمز پهن کرده‌اند، سخت در اشتباهید. نکته‌ای که در این میان باید

بهبینه‌سازی محتوا: گامی به سوی جذب ترافیک و تعامل بیشتر

نمی‌شود. آن وقت با اعصاب خُرد تازه باید دنبال محتوای تازه هم بگردد.

معمولاً مشکل بالا وقتی خودش را نشان می‌دهد که پای محتوای متنی وسط باشد. شما را نمی‌دانم، ولی من که همیشه با مطالعه کتاب‌های بزرگ و طولانی مشکل داشتم‌ام. این ماجرا درباره محتوای بازاریابی نیز صدق دارد. اگر محتوای شما خیلی طولانی باشد، حتی یک نفر هم بدان توجه نخواهد کرد. این درست همان زمانی است که باید دست به کار قسمت‌بندی محتوا شوید.

ماموریت شما در این بخش مثل نویسنده‌ای است که باید رمانش را در قالب فصل‌های مختلف دسته‌بندی کند. اینطوری مخاطب انگیزه بیشتری برای مطالعه کتاب خواهد داشت.
خب کافی است یک لحظه هم که شده خودتان را جای کاربران قرار دهید و تجربه‌شان را در نظر بگیرید. آن وقت متوجه اهمیت فصل‌بندی محتوا خواهید شد. این در حالی است که خیلی وقت‌ها باید خودتان را نه تنها به جای مخاطب هدف، بلکه مشتریان هم قرار دهید.

خب اگر قرار بود مشتریان آنقدر حوصله داشته باشند که تک تک محتواهای متنی طولانی و درهم برندها را مطالعه کنند، دیگر خبری از این همه چالش بازاریابی نبود!

فصل‌بندی محتوای متنی شاید در ابتدا کار خیلی

سختی به نظر برسد، اما به محض اینکه کارتان را شروع

کنید، متوجه تغییرات احتمالی خواهید شد. قول می‌دهم

بعد از مدت کوتاهی طوری دست‌تان راه می‌افتد که دیگر

نیازی به راهنمایی نخواهید داشت.

استفاده از تصاویر مرتبط

یک عکس اندازه هزاران کلمه ارزش دارد. این عبارتی است که بارها و بارها به گوش من و شما خورده و انگار تمامی هم ندارد.
خب راستش را بخواهید، در این مورد اهمیت عکس‌های خوب بدون هیچ کم و کاستی بیان شده است. درست به همین خاطر شما برای اینکه وضعیت‌تان را به رخ دیگران بکشید، باید از عکس‌های خوب در کنار محتوای‌تان استفاده کنید.

ذهن آدم وقتی با محتوایی رو به رو می‌شود که کلی عکس مرتبط دارد، ناخودآگاه توجه بیشتری به آن نشان خواهد داد. این تاثیر اولیه و ثابتی است که این مدل محتوا بسر روی ذهن آدم می‌گذارد. در این میان هم اصلا فرقی ندارد شما چه موقعیتی یا وضعیتی در بازار داشته باشید. در هر صورت کمی محتوای بصری وضعیت‌تان را از این رو به آن رو خواهد کرد.

یادتان باشد، شما نباید از عکس‌ها به طور تصادفی یا صرفاً به خاطر اینکه از عکسی در کنار محتوای‌تان قرار دهید، استفاده کنید. در عوض بد نیست کمی روی ماجرا بیشتر عمیق شده و کارتان را بهتر دنبال کنید. اینطوری دست کم محتوای بصری‌تان ارتباطی منطقی با محتوای اصلی خواهد داشت.

این روزها ویدئو یکی از فرمت‌های بی‌نهایت پرطرفدار در دنیا محسوب می‌شود. بنابراین بد نیست در کنار اضافه کردن تصاویر جذاب به محتوای متنی‌تان، نیم نگاهی به ویدئو هم داشته باشید. قبول دارم هزینه‌های تولید ویدئو خیلی بیشتر از ثبت عکس‌های مناسب است. به همین خاطر خیلیی از بازاریاب‌ها دور ویدئو را با خود کار قرمز پررنگ خط می‌کشند. با این حال اگر شما به جای عکس‌های مختلف فقط و فقط از یک ویدئو به عنوان مکمل متن‌تان استفاده کنید، بازگشت سرمایه شگفت‌انگیزی را تجربه خواهید کرد.
پس برای یک بار هم که شده این استراتژی جذاب را دنبال کرده و سعی کنید تاثیرگذاری لازم روی مخاطب‌تان داشته باشید.

یادتان باشد حجم ویدئو یا عکسی که به عنوان مکمل محتوای اصلی انتخاب می‌کنید، نباید خیلی زیاد باشد. وگرنه سایت‌تان به زور بالا آمده و حسابی کاربران را آذیت خواهد کرد.
خب اگر قرار باشد بهینه‌سازی محتوا عملاً دسترسی برای کاربران را سخت‌تر کند، اصلاً چه کاری است؟ آیا بهتر نیست محتوای‌تان را به حال خودش رها کرده و اینقدر مخاطب را به دردسر نیندازد؟

توجه به نظرات و بازخورد‌های مخاطب

کسب و کارها در بازار یک هدف بیشتر ندارند و آن جلب رضایت مشتریان است. شما حتی اگر بهترین محصول دنیا را هم داشته باشید، تا وقتی مشتریان‌تان راضی نباشند، سنتگ روی سنگ بند نمی‌شود. پس الکی دل‌تان را به نکات دیگر خوش نکنید.

توصیه ما در این بخش تا حد زیادی ساده است. شما قرار نیست به هر قیمتی که شده کارتان در بازار را ادامه دهید. در عوض باید از نظرات و بازخورد‌های مشتریان برای بهبود کارتان استفاده کنید.
خب هرچه باشد نهایتاً این مشتریان هستند که تکلیف نهایی کسب و کارتان را روشن می‌کنند، مگر نه؟

بی‌شک خیلی از بازخورد‌های دریافتی از سوی مخاطب عملاً به یاد نمی‌خورد. در همین خاطر باید آنها را از صافی رد کرده و فقط نمونه‌های به درد بخور را در کانون توجه قرار دهید. اینطوری اندک شناسی برای رقابت با برندهای بزرگ خواهید داشت.
خب هرچه باشد کسب و کارهای کوچک نه از نظر حجم بودجه، نه حتی از نظر شهرت توان رقابت با برندهای با سابقه بازار را ندارند. بنابراین شاید تنها مزیت آنها همین توجه ویژه به نظرات و بازخورد‌های مخاطب باشد.

سخن پانای

بهبینه‌سازی محتوا فرآیندی نیست که یک بار برای همیشه انجام دهید و بعد هم دیگر همه چیز طبق روال جلو برود. در عوض ما در روزنامه فرصت امروز این فرآیند را بیشتر شبیه یک تمرین روزمره می‌دانیم. پس اگر دوست دارید تبدیل به یک بازاریاب همه فن حریف در این حوزه شوید، باید خود را برای تمرین‌های پشت سرهم و بدون توقف آماده کنید. وگرنه اوضاع‌تان هیچ وقت تعریفی نخواهد داشت.

شما الان اطلاعات مورد نیاز برای شروع کار در حوزه بهینه‌سازی محتوا را در اختیار دارید. یادتان باشه، این حوزه هم مثل هر بخش دیگری به طور دائم در حال تغییر و تحول است. بنابراین نباید خودتان را به توصیه‌های ما محدود کنید. در عوض بد نیست کمی کنجکاوی بیشتر به خرج داده و دائماً اطلاعات‌تان را آپدیت کنید.
مثل همیشه اگر سوالي درباره بهینه‌سازی محتوا برای‌تان پیش آمد، ما همیشه آماده پاسخگویی به شما هستیم. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:
https://www.wordstream.com/blog/content-optimization/۱۸۰۹/۲۰۲۳/ws
https://www.clearscope.io/blog/seo-content-optimization