

سرمقاله

چشم‌انداز بانکی برنامه هفتم

علی نظافتیان دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها

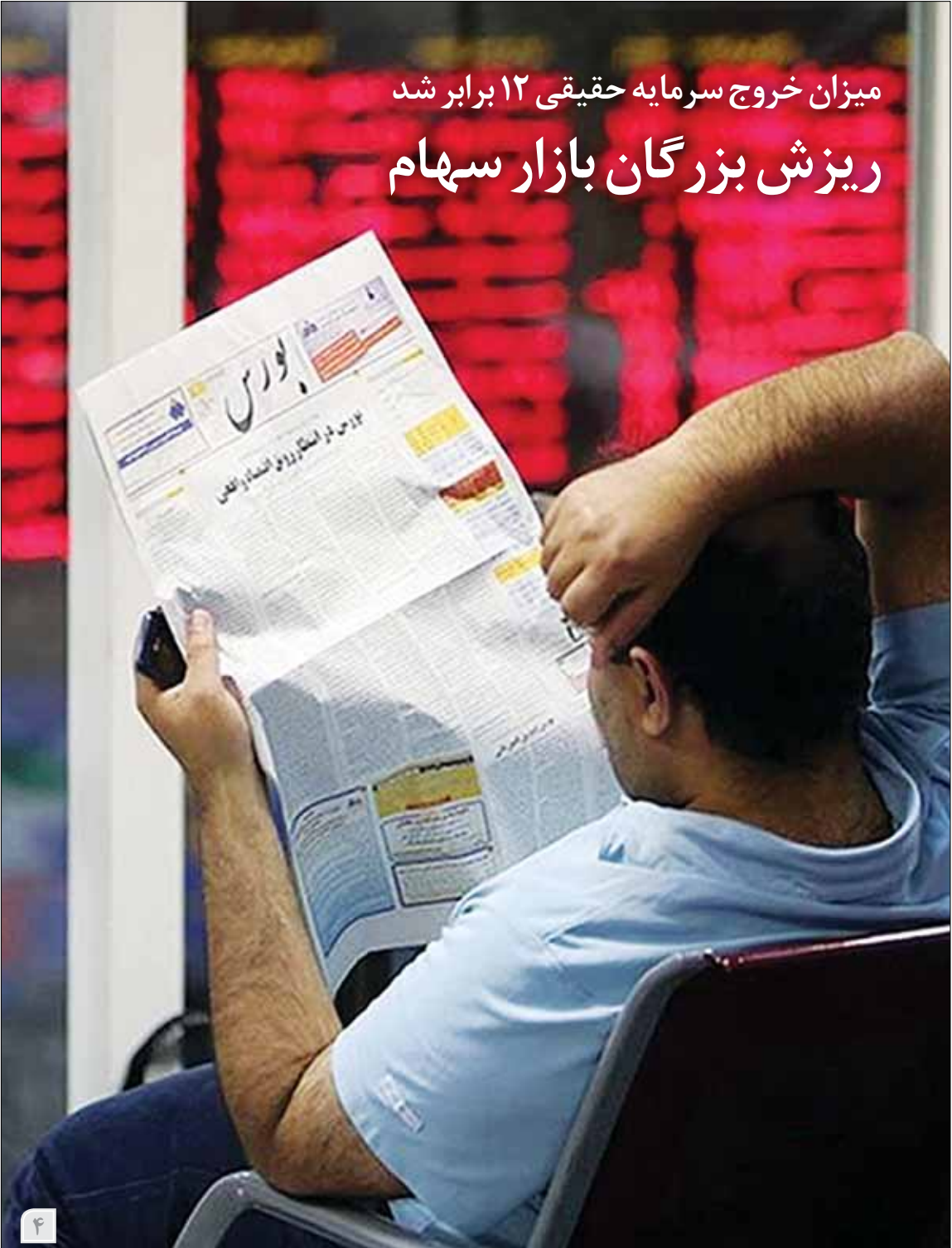
بالاخره گزارش یک شورای کمیسیون تلفیق برنامه هفتم با تغییرات قابل توجه نسبت به لایحه پیشنهادی دولت به صحن مجلس آمد و تصویب شد. در طول هفته‌های گذشته، کارشناسان و صاحب‌نظران زیادی نسبت به اهداف آرمانی و بلندپروازانه برنامه هفتم صحبت کردند و اجرای موفقیت‌آمیز آن را با توجه به شرایط تحریمی کشور، چالش‌برانگیز و تقریباً دور از دسترس دانستند. این اهداف بلندپروازانه به حوزه بانکداری و اصلاح نظام بانکی نیز تسری یافته و در برنامه هفتم توسعه پیش‌بینی شده است که رشد نقدینگی کشور در پایان برنامه به ۱۳٫۸ درصد کاهش یابد، نرخ تورم به ۹٫۵ درصد عقب‌نشینی کند و ناترازی بانک‌ها نیز سالانه ۲۰ درصد کم شود. آیا این اهداف رویایی، از هدف‌گذاری رشد اقتصادی ۸ درصدی و تورم تک رقمی گرفته تا کاهش رشد نقدینگی ... دست‌یافتنی است؟ آیا چالش‌های فراوان و بغرنج نظام بانکی کشور و ص달یته تحریم‌های بانکی، مانع تحقق کامل اهداف برنامه هفتم خواهند شد؟ در یادداشت روز گذشته به برخی از مباحث بانکی برنامه هفتم پرداختم و حال ادامه بحث را بی می‌گیرم. ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

میزان خروج سرمایه حقیقی ۱۲ برابر شد

ریزش بزرگان بازار سهام



هفته‌نامه اکونومیست بررسی کرد

چرا اتحادیه اروپا باید بزرگ‌تر شود؟

دشواری گسترش اتحادیه اروپا

گسترش اتحادیه اروپا از ۲۷ عضو فعلی به مثلاً ۳۶ عضو دشوار خواهد بود. اما پس از مدت‌ها که ایده گسترش اتحادیه اروپا غیرفعال بود (کرواسی به عنوان آخرین عضو اتحادیه، یک دهه پیش بدان ملحق شد) مجدداً این ایده در دستور کار قرار گرفته است. رهبران سراسر قاره از جمله اعضای مشتاق برای پیوستن به اتحادیه اروپا، در شهر گراناادا اسپانیا در ۱۵اکتبر ملاقات خواهند کرد. سپس روز بعد، اعضای فعلی درباره اصلاحات لازم برای کنترل اتحادیه‌ای با اعضای بیشتر و متنوع‌تر صحبت خواهند کرد. این اتفاق، روند دشواری در پی خواهد داشت. متقاضیان و ماشین اتحادیه اروپا هر دو باید تغییر کنند. چندی پیش «شارل میشل»، رئیس شورای اروپا اعلام کرد که اتحادیه اروپا باید آماده پذیرفتن اعضای جدید تا سال ۲۰۳۰ باشد. تاریخ اعلام شده خوش‌بینانه است اما ارزش تلاش برای آن را دارد. رهبرانی که نگران آینده اتحادیه هستند باید به خاطر داشته باشند که گسترش، موفق‌ترین سیاست آن بوده است. پروژه‌های بزرگی مانند یورو، بازار واحد و مقررات غول‌های فناوری هم اهمیت دارند، اما بیشتر ارزش آنها از این واقعیت ناشی می‌شود که دامنه آنها از فرانسه و آلمان گرفته تا فنلاند، یونان، اسلواکی و اسپانیا گسترش می‌یابد. تصور کنید اگر اتحادیه اروپا چهار کشور هم‌مرز با منطقه جنگی را دربر گرفته بود، چقدر در کمک به اوکراین ضعیف‌تر عمل می‌کرد. حتی به نظر می‌رسد «مانوئل مکرون»، رئیس جمهور فرانسه که زمانی به گسترش شکاک بود، اکنون ادعان دارد که گسترش بیشتر می‌تواند

وزن ژئوپلیتیک اروپا را افزایش دهد.

اتحادیه اروپا دیگر نمی‌تواند با طولانی‌تر کردن بررسی درخواست عضویت ۹ عضو احتمالی، آنها را معطل کند. رها کردن همسایگان اروپایی در یک منطقه خاکستری، در‌ها را به روی کسانی باز می‌کند که قاره را بی‌ثبات می‌کنند؛ اول از همه «ولادیمیر پوتین»، رئیس جمهور روسیه. اتغام هیچ یک از آنها آسان نخواهد بود. گرجستان، مولداوی و اوکراین همگی کشورهایی هستند که نیروهای روسی، بخش‌هایی از خاک‌شان را اشغال کرده‌اند (همانطور که بخشی از آلمان را تا سال ۱۹۹۰ اشغال کرده بود). همه کشورهایی که در حال حاضر برای پیوستن به اتحادیه اروپا انتظار می‌کشند، طبق شاخص‌های خانه آزادی، تنها «تا حدی آزاد» تلقی می‌شوند. مثلاً ترکیه هرچه از نظر فنی هنوز یک نامزد است اما افسوس که تا آمادگی فاصله زیادی دارد.

پذیرش ۳ تعهد از سوی اتحادیه

با آغاز مأموریت، اتحادیه اروپا باید سه تعهد قاطع را بپذیرد. اولین تعهد، امید دادن به متقاضیان است. تا زمانی که متقاضیان، اصلاحات لازم برای تبدیل شدن به عضو شایسته را انجام دهند، اجازه ورود خواهند داشت. وعده مشابهی در سال ۲۰۰۳ به بالکان غربی داده شد، اما سریعاً فراموش شد. متقاضیان باید همچنان همان معیارهایی را داشته باشند که دیگران برای پیوستن به اتحادیه اروپا رعایت کرده‌اند، به ویژه با حمایت از دموکراسی. شرایط برای پیوستن به یورو باید سختگیرانه باشد، اما به کسانی که با حسن نیت تلاش می‌کنند باید کمک بیشتری ارائه شود. برخی از مزایای عضویت در اتحادیه از جمله

چشم‌انداز بانکی برنامه هفتم

دهم؛ اصلاح فرآیند اعطای تسهیلات بانکی

کارکرد اصلی بانک‌ها، اعطای وام و تسهیلات و ارائه تعهدات و خدمات بانکی است. به همین جهت، طبیعی است که مجلس به این موضوع مهم ورود پیدا کند، در مورد آن وضع مقررات نماید و برای متخلفان از مقررات بانکی مجازات تعیین کند. در بند ۳ قسمت انتظام‌بخشی به عملیات بانکی گفته شده است: «در صورت عدم رعایت تکلیف مذکور در جزء (۱)، مدیرعامل بانک یا موسسه محکوم می‌شود. همچنین سازمان امور مالیاتی موظف است در قالب بودجه سنواتی، مالیاتی برابر صد درصد (۱۰۰٪) تسهیلات و تعهدات فاقد شناسه یکتای صادره از «سمات» را از بانک‌ها و موسسات اعتباری متخلف، اخذ و به خزانه‌داری کل کشور واریز نماید.»

یازدهم؛ ممنوعیت دریافت سود مرکب و جریمه بر جریمه براساس مبانی قانون عملیات بانکی بدون ربا. عملیات بانکی در کشورمان نبایستی مغایر با موازین شرعی باشد. تشخیص این موضوع هم برعهده شورای فقهی بانک مرکزی است. اما مجلس ضروری دانسته که باز بر این موضوع تأکید نماید. به همین جهت، در بند ۴ از بخش انتظام‌بخشی به عملیات بانکی گفته شده است که «در

چرا نابرابری میان استان‌ها وجود دارد؟

فاصله دره فقر تا قله ثروت

در سال گذشته متوسط درآمد یک خانواده در کم‌درآمدترین استان کشور، به نصف متوسط درآمد یک خانواده در استان تهران هم نمی‌رسید. در ۱۶ سال گذشته همواره استان تهران بالاترین درآمد سرانه خانوار را در کشور داشته؛ در حالی که در همین بازه زمانی جایگاه کم‌درآمدترین استان بین هشت استان مختلف جابه‌جا شده است. به گزارش «اوپراون»، در سال ۱۴۰۱ ...

در دومین همایش فصلی شورای انجمن‌های علمی ایران در دانشگاه خاتم مطرح شد

عیار زیست‌محیطی برنامه هفتم توسعه

فرصت امروز: کلیات لایحه برنامه هفتم توسعه سرانجام پس از حواشی زیاد، هفته گذشته در صحن مجلس به تصویب رسید و آنطور که رئیس فراکسیون محیط زیست مجلس خبر داده، با موافقت کمیسیون تلفیق برنامه، یک فصل برای محیط زیست و ۲ ماده برای آلودگی هوا و تغییر اقلیم در برنامه هفتم توسعه مصوب شده است. به واسطه اهمیت این موضوع، عیار زیست‌محیطی لایحه برنامه هفتم توسعه در دومین همایش فصلی شورای انجمن‌های علمی ایران در دانشگاه خاتم مورد نقد و بررسی قرار گرفت. این همایش با حمایت بانک پاسارگاد و با حضور «مجید قاسمی»، مدیرعامل این بانک و رئیس دانشگاه خاتم و همچنین جمعی از اساتید و اندیشمندان حوزه محیط‌زیست، روز چهارشنبه ۱۸ مردادماه امسال در محل دانشگاه خاتم برگزار شد و از جمله سخنرانان آن، «سمیه رفیعی»، رئیس فراکسیون محیط زیست مجلس بود. «همایش نقد و ارزیابی مواد محیط زیستی لایحه برنامه هفتم توسعه» در دو محور «آب و محیط طبیعی» و «بهره‌برداری و توسعه محیط زیستی» با همکاری اتحادیه انجمن‌های علوم زیستی (FIRBS)، کشاورزی مدرن، منابع طبیعی، گیاه‌پزشکی و گیاهان دارویی ایران برگزار شد و اساتید و اندیشمندان حوزه محیط‌زیست از جمله «فشین دانه‌کار» عضو هیأت‌علمی گروه محیط‌زیست دانشگاه تهران، «زهره قلیچی‌پور» عضو هیأت‌علمی گروه محیط‌زیست دانشگاه حکیم سبزواری، «حمیدرضا رضایی» عضو هیأت‌علمی گروه محیط‌زیست...

بیش از ۹۱ درصد چک‌ها در تیرماه وصول شدند

وضعیت چک در ابتدای تابستان

مدیریت و کسب‌وکار

الگوریتم یوتیوب چیست و چطور کار می‌کند؟

یوتیوب همیشه یک هدف کاملاً روشن داشته و آن میخکوب کردن هرچه بیشتر مخاطب پای پلنفرمش است. فرقی ندارد شما دنبال چه مدل محتوایی باشید، در هر صورت یوتیوب سعی می‌کند تا بهترین گزینه‌ها را برای‌تان فهرست کرده و مانع از بستن ایش از سوی شما شود. راستش را بخواهید، ارزیابی عملکرد الگوریتم این پلتفرم در طول سال‌های اخیر نشان می‌دهد، یوتیوب خیلی خوب کارش را بلد است. هرچه باشد داشتن بیش از ۲٫۵ میلیارد کاربر فعال اصلاً تصادفی نیست، مگر نه؟ الگوریتم یوتیوب عبارتی است که کارشناس‌ها برای سیستم طبقه‌بندی و امتیازدهی گوگل در یوتیوب به کار می‌برند. در این سیستم گوگل به طور خودکار و براساس معیارهای مختلف ویدئوهای گوناگون را رتبه‌بندی می‌کند. اینظوری شما می‌توانید وضعیت ویدئوی‌تان را در هر لحظه مشاهده کرده و در صورت طراحی یک ویدئوی خوب جای خود را در یوتیوب محکم کنید...

کرده‌اند. اگر اتحادیه اروپا می‌خواهد سرر تازو واردان با سابقه مدیریتی متزلزل قمار کند، باید مکانیسم‌هایی برای مجازات رفتار بد داشته باشد. یک نقطه خوب برای شروع، جلوگیری از دادن بودجه به رژیم‌های هنجارشکن است.

چشم‌انداز دلهره‌آور آینده

چشم‌انداز استقبال از دسته‌ای از تازه‌واردان دلهره‌آور است، اما اروپا قبلاً هم دل به دریا زده و موفق شده است. یونان، پرتغال و اسپانیا همگی حدود یک دهه پس از سرنگونی دیکتاتوری‌های‌شان وارد اتحادیه اروپا شدند و اکنون به‌عنوان دموکراسی‌های نیرومند در حال رشد هستند. بین سال‌های ۲۰۰۴ و ۲۰۰۷ میلادی، این بلوک ۱۲ عضو جدید را پذیرفت که بیشتر آنها زیر یوغ شوروی سابق بودند. این کار تعداد کشورهای اتحادیه اروپا را تقریباً دو برابر کرد و جمعیت اتحادیه اروپا را حدود ۲۷ درصد افزایش داد. آنچه در آن زمان غیرممکن به نظر می‌رسید، هم‌اکنون به عنوان امری اجتناب‌ناپذیر و حیاتی به یاد می‌آید. بیش از هر چیز، اگر اروپا بخواهد به عنوان یک نیرو در سطح جهان به حساب بیاید، باید نشان دهد که توانایی عمل را دارد. به تعویق انداختن گسترش اتحادیه اروپا به دلیل دشواری انجام آن، قاره و در نتیجه اتحادیه اروپا را در قلب آن تضعیف می‌کند، به ویژه اگر تجاوز امروز روسیه فردا یا انزواگرایی ایالات متحده آمریکا همراه شود. هر چقدر که شرایط جنگ وحشتناک باشند، اما جنگ اوکراین، انگیزه ایجاد اتحادیه‌ای که هم بزرگ‌تر و هم بهتر است را ایجاد کرده است. اروپا باید راهی برای پذیرش کشورهای جدید و ساختن اتحادیه‌ای بزرگ‌تر بیابد.

خانواده مطالبه نماید.» البته باید توجه داشت که بطلان یا عدم بطلان یک قرارداد یا توافق، امری است کاملاً قضایی که تشخیص آن نیز صرفاً در صلاحیت مراجع قضایی است. بنابراین قوه مقننه نمی‌تواند یک موضوع قضایی را بدون رسیدگی قضایی مطلقاً باطل اعلام نماید. در مجموع، اصلاح نظام بانکی، امری ضروری اما نیازمند کارشناسی دقیق است تا در مرحله اجرا، شبکه بانکی کشور را فلج و تا‌کارآمد نکند. بنابراین اینکه از یک سو، یک طرح ۹۰ماده‌ای در کمیسیون اقتصادی مجلس و بانک مرکزی مطرح باشد و از سویی دیگر هم‌زمان موادی از قانون برنامه هفتم نیز به اصلاح نظام بانکی بپردازد، دستاوردی جز سردرگمی مسئولان بانکی در پی نخواهد داشت. افزون بر آن و برخلاف تصور برخی‌ها، بانک صندوق پرداخت نیست و بیشتر منابع در گردش آن متعلق به مردم است. به هر حال، چشم‌انداز برنامه‌های توسعه‌ای شبکه بانکی باید امیدبخش باشد. قوانین و مقررات اصلاحی شبکه بانکی کشور می‌تواند عملیات بانکی را برای مردم آسان و هموار کند؛ نه آنکه در حجم مطالبات معوق بانک‌ها بیفزاید. فراموش نکنیم

که در تصویب قانون، رعایت اصول قانون اساسی، ضروری است و با هیچ توجیهی نمی‌توان صلاحیت مراجع قضایی در رسیدگی به موضوعات بانکی را محدود کرد یا حق مردم در نظلم‌خواهی به مراجع قضایی در موضوعات بانکی را نادیده انگاشت.

نگاه

آکسفورد برترین دانشگاه جهان شد

دانشگاه‌های برتر سال ۲۰۲۴

دانشگاه آکسفورد به عنوان برترین دانشگاه جهان در سال ۲۰۲۴ معرفی شد. در ایران نیز دانشگاه شریف در صدر بهترین دانشگاه کشور جای گرفت. رتبه‌بندی دانشگاه‌های جهانی موسسه «تایمز هابر اجو‌کیشن» (Times Higher Education) در سال ۲۰۲۴ میلادی منتشر شد. طبق اعلام پایگاه رتبه‌بندی تایمز، این رتبه‌بندی شامل هزار و ۹۰۴ دانشگاه در ۱۰۸ کشور و منطقه جهان است. این جدول براساس ۱۸ شاخص عملکرد یا دقت کالیبره شده و عملکرد یک موسسه دانشگاهی را در پنج حوزه مورد سنجش قرار می‌دهد که شامل آموزش، محیط تحقیق، کیفیت تحقیق، صنعت و چشم‌انداز بین‌المللی است. رتبه‌بندی امسال بیش از ۱۳۴ میلیون سند در ۱۶۵ میلیون نشریه تحقیقاتی را تجزیه و تحلیل کرد و شامل پاسخ‌های نظرسنجی از ۶۸ هزار و ۴۰۲ محقق در سراسر جهان بود. به طور کلی، موسسه تایمز ۴۱۱ هزار و ۷۸۹ نقطه داده را از بیش از ۲ هزار و ۶۷۲ موسسه که داده ارسال کرده بودند، جمع‌آوری کرده است. جدول رتبه‌بندی ۲۰۲۴ میلادی که در سراسر جهان مورد اعتماد دانشجویان، اساتید، دولت‌ها و کارشناسان صنعتی است، نشان می‌دهد چگونه چشم‌انداز آموزش عالی جهان در حال تغییر است. با نگاهی به رتبه‌بندی اخیر می‌بینیم دانشگاه آکسفورد برای هشتمین سال متوالی در صدر این رتبه‌بندی قرار دارد، اما سایر دانشگاه‌های تراز اول جهان در میان پنج دانشگاه برتر شاهد تغییراتی در رتبه‌های خود بودند. به عنوان مثال، دانشگاه استنفورد به رتبه دوم صعود کرد و دانشگاه هاروارد را به رتبه چهارم رساند. موسسه فناوری ماساچوست (MIT) امسال با دو پله صعود به رتبه سوم رسیده و دانشگاه کمبریج پس از اینکه سال گذشته در جایگاه سوم مشترک قرار گرفت، به رتبه پنجم سقوط کرده است. بالاترین ورودی جدید این رتبه‌بندی، دانشگاه کاتولیک ایتالیا است که در رتبه‌های ۲۰۳۱–۲۵ جای گرفته است. با این حال، اکثر موسساتی که امسال برای اولین بار به این رتبه‌بندی می‌پیوندند در قاره آسیا هستند.

ایالات متحده آمریکا به طور کلی با ۱۶۹ موسسه دارای بیشترین نمایندگی در سطح جهان و همچنین بیشترین نمایندگی در بین ۲۰۰ موسسه برتر است که شامل ۵۶ دانشگاه می‌شود. هند هم با ۹۱ موسسه آموزش عالی در حال حاضر چهارمین کشور برنماینده است و از چین با ۸۶ نماینده پیشی گرفته است. چهار کشور نیز برای اولین بار وارد این رتبه‌بندی می‌شوند که همه آنها در قاره اروپا هستند: اضافه شدن کوزوو، بوسنی و هرزگوین، مقدونیه شمالی و ارمنستان برخلاف روند سال گذشته است که سبب شده این کشورها هم در رتبه‌بندی برترین دانشگاه‌های جهان نماینده داشته باشند. نکته قابل توجه این است که دانشگاه استنفورد، برترین دانشگاه از نظر آموزش است. در حالی که دانشگاه‌های آکسفورد و کمبریج از نظر محیط تحقیقاتی در صدر قرار دارند، دانشگاه MIT نیز از نظر کیفیت تحقیق برترین است. همچنین دانشگاه شارجه در امارات متحده عربی بالاترین امتیاز را در چشم‌انداز بین‌المللی کسب کرده است؛ در حالی که ۲۸ موسسه برای شاخص صنعت، امتیاز ۱۰۰ در دریافت کرده‌اند. علاوه بر هزار و ۹۰۴ موسسه رتبه‌بندی شده، ۷۶۹ دانشگاه دیگر با وضعیت «گزارشگر» فهرست شده‌اند، به این معنا که داده‌ها را ارائه کردند اما معیارهای واجد شرایط بودن برای دریافت را نداشته‌اند و موافقت کرده‌اند که به عنوان گزارشگر در جدول نهایی نمایش داده شوند. بر این اساس، نتایج رتبه‌بندی برترین دانشگاه‌های جهان در سال ۲۰۲۴ میلادی به شرح زیر است:

۱-دانشگاه آکسفورد (انگلیسی) ۲-دانشگاه استنفورد (آمریکا) ۳-موسسه فناوری ماساچوست (آمریکا) ۴-دانشگاه هاروارد (آمریکا) ۵-دانشگاه کمبریج (انگلیسی) ۶-دانشگاه پرینستون (آمریکا) ۷-موسسه فناوری کالیفرنیا(آمریکا) ۸-کالج سلطنتی لندن (انگلیسی) ۹-دانشگاه کالیفرنیا، برکلی (آمریکا) ۱۰-دانشگاه ییل (آمریکا).

همچنین وضعیت برترین دانشگاه‌های ایرانی در این رتبه‌بندی به این ترتیب است: دانشگاه صنعتی شریف با رتبه ۳۵۰–۳۰۱، دانشگاه صنعتی امیرکبیر با رتبه ۴۰۰–۳۵۱، دانشگاه تهران با رتبه ۵۰۰–۴۰۱، دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی با رتبه ۸۰۰–۶۰۱، دانشگاه علوم پزشکی تهران با رتبه ۸۰۰–۶۰۱، دانشگاه علم و صنعت با رتبه ۵۰۰–۴۰۱ و دانشگاه علوم پزشکی ایران با رتبه ۸۰۰–۶۰۱

با کاهش ارزش دارایی پس‌اندازکنندگان

جهانی فقیر تر شد

آخرین گزارش ثروت جهانی نشان می‌دهد که جهان در سال گذشته فقیرتر شده و ارزش دارایی پس‌اندازکنندگان کاهش یافته است. براساس گزارش جدید شرکت مالی آلپاینز، سال ۲۰۲۲ سال وحشتناکی برای پس‌اندازکنندگان بوده است زیرا قیمت دارایی‌ها در این سال کاهش قابل‌توجه یافت و میزان پس‌انداز در سراسر جهان کاهش پیدا کرد به‌اندازه‌ای که مجموع میزان خسارات میلیار از این کاهش قیمت دارایی و پس‌انداز به رکورد ۶۶ هزار میلیارد یورو رسیده است. دارایی‌های مالی خانوارها در سطح جهانی در سال ۲۰۲۲ در مقایسه با سال پیش از آن ۲٫۷ درصد کاهش داشته است که این بزرگ‌ترین میزان کاهش از زمان بحران مالی سال ۲۰۰۸ تاکنون بوده است. این کاهش تأثیرگذار عمدتا به دلیل چشم‌انداز کمر آبرو و نامطمئن در بازارهایی بود که در آنها قیمت دارایی‌ها در سراسر جهان روندی کاهشی به خود گرفته بود. این روند کاهش در آمریکای شمالی با منفی ۶٫۲ درصد و پس‌از آن اروپای غربی با منفی ۴٫۸ درصد کاهش بارزتر از دیگر مناطق جهان بوده است. از سوی دیگر، آسیا، به‌استثنای ژاپن، همچنین نرخ رشد نسبتاً قوی را ثبت کرده است. دارایی‌های مالی چین به میزان ۶٫۹درصد رشد قدرتمندی را به ثبت رسانده است.
بااین‌همه در مقایسه با میانگین افزایش تقریباً ۱۶ درصدی طی ۲۰ سال گذشته، این رقم ناامیدکننده است. مجموع کل دارایی‌های مالی در سراسر جهان ۲۳۳ هزار میلیارد یورو بود؛ مبلغی معادل ۱۰ برابر تولید ناخالص داخلی آمریکا. این گزارش ادعا می‌کند که ۸۵ درصد از این مبلغ متعلق به ۱۰ درصد از ثروتمندترین افراد جهان یا حدود ۵۶۰ میلیون نفر در سراسر جهان است.

درحالی‌که اوراق بهاداری مانند سهام و اوراق قرضه خسارتی ۷٫۲ درصدی را متحمل شده و سرمایه‌گذاری‌های بیمه و بازتنشستگی با کسری ۴٫۶ درصدی مواجه شدند، سپرده‌های بانکی ۶درصد رشد کردند. تورم نقش مهمی در کاهش تقریباً دوسوم از رشد اسمی ثروت جهان ایفا کرده است؛ این نقش را می‌توان با مقایسه حجم پس‌اندازها نسبت به دوران پیش از همه‌گیری کرونا به‌وضوح مشاهده کرد. دارایی‌های مالی اسمی خانوارها در جهان در پایان سال گذشته نزدیک به ۱۹ درصد بالاتر از سطح قبل از همه‌گیری بوده است. با احتساب نرخ تورم اما تقریباً دوسوم رشد اسمی این دارایی‌ها قربانی افزایش قیمت شد و رشد حقیقی را طی دوره‌ای سه ساله به ۶٫۶ درصد کاهش داد. درحالی‌که بیشتر مناطق جهان حداقل قادر به حفظ بخشی از رشد واقعی ثروت خود بودند، وضعیت در اروپای غربی کاملاً متفاوت بود؛ هرگونه سود اسمی در سال گذشته میلادی در این منطقه از بین رفت و ثروت واقعی ۲٫۶ درصد نسبت به سال ۲۰۱۹ کاهش یافت. شرکت آلپاینز همچنین پیش‌بینی کرده که پس از مشاهده روندی کاهشی در سال ۲۰۲۲، انتظار می‌رود دارایی‌های مالی جهانی در سال جاری روند رشد را در پیش گیرد. این موسسه پیش‌بینی کرده است که عمدتا به دلیل پیشرفت مثبت بازارهای سهام دارایی‌های مالی جهانی در سال جاری ۶ درصد و طی سه سال آینده حدود ۴ تا ۵ درصد رشد خواهند داشت.

در دومین همایش فصلی شورای انجمن‌های علمی ایران در دانشگاه خاتم مطرح شد

عیار زیست‌محیطی بر نامه هفتم توسعه



تعادل بخشی به سفره‌های زیرزمینی است.»

تبعات منع بانک‌ها از سرمایه‌گذاری

رئیس دانشگاه خاتم، نوآوری فناورانه را یکی از موضوعات مطرح دنیا عنوان کرد و افزود: «یکی بحث نوآوری فناورانه است و یکی نوآوری اجتماعی. در بحث نوآوری اجتماعی اینکه همه شهروندان مشارکت داشته باشند، به‌ویژه مشارکت دانشمندان حرفه‌ای و شهروندان داوطلب، دانش علمی و کارشناسی بهتر مسائل افزایش پیدا می‌کند. همایش امروز می‌تواند یکی از آن جلساتی باشد که راجع به تأمین مالی پیام می‌دهد. اینکه نیاز به یک تریلیون دلار در سال برای تحقق اهداف شماره شش توسعه پایدار داریم و باید سرمایه‌گذاری فعلی را سه برابر کنیم. این کار نیازمند ارتباط بیشتر دولت‌ها و موسسات مالی توسعه‌ای، بانک‌ها و سرمایه‌گذاری‌های نهادی است. متأسفانه بانک‌ها ما برای اینکه در توسعه کشور مشارکت داشته باشند از سرمایه‌گذاری‌ها منع می‌شوند.»

دکتر قاسمی سپس به مواد ۵۶، ۶۱، ۶۲ و ۶۳ برنامه هفتم اشاره کرد و گفت: «گر بخوایم نقدی بر اینها داشته باشیم باید بگوییم برای اقتصاد دریامحور به زیرساخت‌هایی نیاز داریم که مستلزم سرمایه‌گذاری‌های سنگین است. در ایران با وجود برخورداری از ۵۸۰۰ کیلومتر، یعنی ۴۰ درصد از ظرفیت مرزهای کشور در حوزه اقتصاد دریامحور، تاکنون اقدام‌های مناسب و بالفعلی انجام نشده است. در کنفرانسی که سازمان ملل پیرامون موضوع تجارت و توسعه برگزار کرده، ترویج استفاده از مواد بازیافت‌پذیر، نهایی‌کردن تفاهم‌نامه، اقدام‌ها و یارانه دولت‌ها موردتوجه است. همچنین رسیدگی به مسائل پایدار اجتماعی در بخش‌های اقیانوس، افزایش می‌یاس سطح دسترسی، افزایش استفاده از فناوری و ایجاد زیرچهره تأمین پایدار و مقاوم موارد دیگری است که باید به آن دقت شود.» به گفته وی، «پیش از انقلاب اسلامی، موضوع محیط‌زیست به صورت کلی بیان می‌شده و آن را فقط احیای حفاظت از جنگل‌ها می‌دانستند و بدین منظور برنامه‌های متعدد گذشته چندان محقق نشده‌اند. نبود نگاه فرابخشی به محیط‌زیست، بخشی‌نگری و نبودن ارتباط هماهنگ بین دستگاه‌های اجرایی، نبود ضمانت اجرایی قوی و محکم برای اجرای قوانین و مقرره‌های محیط‌زیستی، لحاظ نکردن محدودیت‌های اقلیمی و بوم‌شناختی و آثار و پیامدهای زیست‌محیطی ناشی از فعالیت‌ها، تدوین و تصویب برنامه با زمان اجرا در دو مقطع مدیریتی و… از جمله دلایل محقق‌نشدن اهداف برنامه‌های پیشین توسعه در حوزه زیست‌زیست هستند»

۳بحران بهم پیوسته محیط‌زیست

مدیرعامل بانک پاسارگاد درباره دلایل محقق‌نشدن برنامه‌های زیست‌محیطی در سال‌های گذشته افزود: «اگر بخوایم نگاه پیشین را نقد کنیم باید بگوییم فقدان رویکرد مسئله‌محوری و توجه‌نکردن به مسائل و چالش‌های کلیدی محیط‌زیست نظیر ضرورت توسعه و غنی‌سازی جنگل‌ها، احیای تالاب‌ها، حفاظت از تنوع زیستی، احیا و بازسازی زیستگاه‌های حساس و پیشگیری از انتقال پسماندها به منابع آبی و همچنین فقدان ضمانت اجرایی کافی برای احکام مرتبط با محیط‌زیست، عدم‌توجه کافی به توازن و پایداری زیست‌بوم، کم‌توجهی به قوانین دائمی کشور در حوزه محیط‌زیست نظیر قانون حفاظت، احیا و مدیریت تالاب‌ها، توجه‌نکردن به کلان‌روندهای زیست‌محیطی از جمله تغییر‌های اقلیمی و عدم‌توجهی به دیپلماسی زیست‌محیطی و همکاری‌های منطقه‌ای برای حل و فصل بحران‌های زیست‌محیطی کشور با منشأ برون‌مرزی بر این موضوع اثر گذاشته است.»

«فاسمی» با بیان اینکه سه بحران بهم‌پیوسته محیط‌زیست شامل تغییر‌های آب‌وهوایی، تنوع زیستی و ازدست‌دادن طبیعت و همچنین آلودگی و زباله هستند، گفت: «اگر بخوایم به ریز احکام مرتبط در لایحه برنامه هفتم نگاهی داشته باشیم، اهداف راهبردی و پایداری آب‌وهوا، زندگی هماهنگ با طبیعت و نه هماهنگ‌کردن طبیعت با خودمان باید موردتوجه قرار بگیرد و سیاره عاری از آلودگی (یکی از اهداف راهبردی محیط‌زیست و سازمان ملل) بشود. بدین منظور باید تحولات دیجیتالی، مالی و اقتصادی و همچنین سیاست علمی صورت بگیرد.»

به‌داشتی خانگی، شبکه آبیاری و زهکشی، الگوی مصرف آب کشاورزی، بازتخصیص آب مصرفی صنایع و معادن توضیحاتی ارائه داد و گفت: «گر کسی الایندگی ایجاد کرد، باید هزینه‌اش را بپردازد. همچنین طبق ماده ۴۰، کلیه دستگاه‌های اجرایی باید به ابزار اندازه‌گیری هوشمند استاندارد و استفاده از پساب و سایر آب‌های غیرمعارف ملزم شوند. زمانی که از پساب استفاده می‌کنیم و آب آلوده داخل زمین فرو می‌رود، سفره‌های زیرزمینی را تغذیه می‌کند و باعث حفظ آن می‌شود. حالا می‌خواهیم از این پساب استفاده کنیم، آن را کجا ببریم؟ اگر از آن محیط جغرافیایی خارج شود، همان زمین آسیب خواهد دید. این بحث بسیار جدیدی است. تعدیل پروانه چاه‌ها و ممنوعیت بهره‌برداری از برداشت، غیرمجاز است. ممنوعیت انتقال آب بین‌حوضه‌ای برای مصارف غیرشرب است. حتی برای شرب هم انتقال آب باید بین‌حوضه‌ای باشد؛ زیرا در حال حاضر در وضعیت تغییر‌های اقلیمی و خشکسالی هستیم.»

رئیس دانشگاه خاتم با اشاره به اینکه تغییر‌های اقلیمی و خشکسالی طی سال‌های اخیر به عنوان یکی از عوامل اثرگذار در تشدید تنش آبی کشور محسوب می‌شود، گفت: «لازم است در برنامه هفتم توسعه، برای مقابله با آثار سوء این عوامل اقدامات جدی طراحی و تبیین شود. مدیریت اجرایی کشور باید مانند ژيروسکوپ باشد که موشک را از نقطه پرش تا نقطه هدف هدایت می‌کند. ژيروسکوپ اندازه نصف مشت یک حساب کند و از میلیون‌ها ذره تشکیل شده است. اگر یک‌دهم میلی‌متر دست‌تان را تکان دهید، این ژيروسکوپ شروع می‌کند به عکس‌العمل نشان‌دادن. به همین ترتیب است که موشک را از مبدأ در توفان، باد، باران، برف و اکسیژن محدود در ارتفاع بالا می‌برد و به هدف می‌رساند. مدیریت اجرایی کشور هم باید در مسئله آب و محیط‌زیست به این صورت به قضیه نگاه کند و نباید منتظر لایحه باشد. مسئولان اجرایی کشور باید اختیاراتی داشته باشند که بتوانند بلافاصله تصمیمات جدی بگیرند.»

نقد مدیریت آب در برنامه هفتم

در ابتدای این همایش، دکتر مجید قاسمی سخنرانی خود را با موضوع «بررسی لایحه برنامه هفتم توسعه از منظر آب، انرژی، اقتصاد دریامحور و محیط‌زیست» و بررسی اسناد بالادستی در این حوزه آغاز کرد. او با اشاره به سابقه حضور هشت ساله خود در وزارت نیرو، مقطع فعلی را از این منظر، مقطع حساسی عنوان داشت و درخصوص اصل ۵۰ قانون اساسی جمهوری اسلامی و موضوع حفاظت از محیط‌زیست، سیاست‌های کلی برنامه هفتم و همچنین سیاست‌های کلی محیط‌زیست، منابع آب، منابع طبیعی و بخش انرژی گفت: «تدوین و تصویب هر کدام از این سیاست‌ها سال‌ها زمان برده است. ازبین‌رفتن جنگل‌ها، بیابان‌زایی، ازبین‌رفتن تالاب‌ها و دریاچه‌ها، تنش آبی و فرورفتن زمین، آلودگی هوا و خسارات به تنوع زیستی از مسائل زیست‌محیطی کشورمان است.»

رئیس دانشگاه خاتم سپس به بررسی لایحه برنامه هفتم توسعه از منظر «مدیریت منابع آب» و تعیین هدف‌های کمی برای شاخص‌های آن پرداخت و اصلاح نظام مدیریتی آب را مهم دانست و بر رفع تعارض منافع شرکتی در مدیریت آب تأکید کرد. او در خصوص واگذاری مسئولیت هماهنگی گفت: «چگونه می‌شود مسئولیت هماهنگی را به شورای عالی آب سپرد؟ هماهنگی یک امر اجرایی است. وظیفه سیاست‌گذاری را می‌توان به این شورا محول کرد، ولی وقتی می‌گوییم هماهنگی، یعنی دخالت اعضای شورا در همه امور است، و فرورفتن زمین، آلودگی هوا و خسارات از نقاط ضعف آن است.»

مدیرعامل بانک پاسارگاد همچنین به لزوم ایجاد سازوکارهای اجرایی برای مدیریت یکپارچه تالاب‌ها و دریاچه‌های کشور، تنظیم مقرره‌ها و سازوکار لازم برای کاهش صادرات آب مجازی، ایجاد بازار مبادله آب‌های غیرمعارف، حمایت و تشویق سرمایه‌گذاران در این حوزه و لحاظ‌کردن هزینه‌های احداث، توسعه و تکمیل طرح‌های آب‌رسانی انجام‌شده توسط خیرین به عنوان هزینه قابل‌قبول مالیاتی اشاره کرد. دکتر قاسمی با بیان اینکه این موارد فقط در حد صحبت است، همچنین در مورد اهمیت آن در کشورهای مختلف و اجرای درست این قوانین در کشور صحبت کرد.

تشدید تنش آبی کشور

او در خصوص مسأه ۳۹ با موضوع الگوی بهینه مصرف آب و شرب و افزایش مستمر نرخ بهره در آمریکا، جذابیت طلا را برای سرمایه‌گذاران کاهش داده است؛ در حالی که بازار جهانی نفت تحت تاثیر کاهش عرضه با رشد قیمت مواجه شده و در سه ماه گذشته، رکورد رشد ۳۰ درصدی قیمت را ثبت کرده است. طلا در روز جمعه و پیش از تعطیلی بازار از رشد اولیه خود کاست و در مسیر کاهش ماهانه و سه ماهه قرار گرفت؛ زیرا انتظار می‌رود بانک مرکزی آمریکا، نرخ بهره را برای مدت طولانی‌تری بالاتر نگه دارد. به گزارش «رویتزر»، بهای هر اونس طلا به ۱۸۴۸ دلار و ۴۰ سنت رسید و قیمت طلای آمریکا نیز به ۱۸۴۹ دلار و ۴۰ سنت رسید. پس از اینکه فدرال رزرو موضع جنگ‌طلبانه اتخاذ کرد، طلا در پایان سپتامبر ۴٫۶ درصد و در سه ماهه ۳٫۶ درصد کاهش خواهد یافت. شاخص دلار و بازدهی شاخص ۱۰ ساله خزانه‌داری به سمت افزایش سه ماهه پیش رفت. قیمت طلا پس از گزارش تورم، برای مدت کوتاهی تا ۰٫۸ درصد افزایش یافت. شاخص قیمت اصلی هزینه‌های مصرف شخصی (PCE) در ماه آگوست به طور سالانه ۳٫۹ درصد افزایش یافت که از ۴٫۳ درصد در جولای کاهش یافت. بااین‌حال، شاخص کل نسبت به ۳٫۴ درصد ماه جولای، ۳٫۵ درصد در سال رشد کرد. در بازار سایر فلزات ارزشمند نیز بهای هر اونس نقره با ۱٫۷ درصد کاهش به ۲۲٫۴ دلار رسید و در سه ماهه ۲٫۴ درصد کاهش یافت. پلاتین با ۰٫۳ درصد کاهش به ۹۰۲ دلار و ۱۴ سنت رسید، در حالی که پالادیوم با ۲٫۱ درصد کاهش به ۱۲۴۵ دلار و ۴۸ سنت رسید.

نگاهی به آخرین وضعیت بازارهای جهانی

نفت از طلای جهانی سبقت گرفت

از طرفی قیمت نفت به دلیل نگرانی‌های اقتصادی، یک درصد کاهش یافت؛ اما در سه ماهه سوم ۲۰۲۳، رشد ۳۰ درصدی را به ثبت رساند که قوی‌ترین عملکرد سه ماهه در سه سال گذشته، رکورد رشد ۳۰ درصدی نفت برنت برای تحویل در نوامبر یا هفت سنت کاهش، در ۹۵ دلار و ۳۱ سنت در هر بشکه بسته شد. قرارداد تحویل دسامبر نفت برنت با ۹۰ سنت کاهش، در ۹۲ دلار و ۲۰ سنت در هر بشکه بسته شد. نفت برنت ۲٫۲ درصد رشد هفتگی داشت و سه ماهه سوم را با رشد ۲٫۷ درصدی به پایان برد. بهای معاملات نفت وست تگزاس اینترمدیات آمریکا با ۹۲ سنت کاهش، در ۹۰ دلار و ۹۷ سنت در هر بشکه بسته شد و برای کل هفته یک درصد رشد هفتگی نشان داد. شاخص نفت آمریکا در سه ماهه سوم، ۲۹ درصد رشد کرد.

با نزدیک شدن بهای معاملات نفت به ۱۰۰ دلار در هر بشکه، بسیاری از سرمایه‌گذاران با در نظر گرفتن تداوم نگرانی‌های اقتصادی، به سودگیری از رشد اخیر قیمت‌ها پرداختند. طبق نظرسنجی بانک فدرال رزرو دالاس، فعالیت نفت و گاز در ایالت‌های تولیدکننده انرژی آمریکا با جهش اخیر قیمت‌ها، افزایش یافته است. طبق آمارهای اداره اطلاعات انرژی آمریکا، تولید نفت خام آمریکا در ژوئیه، به بالاترین رکورد از نوامبر سال ۲۰۱۹ رسید.

براساس نظرسنجی رویترز از ۴۲ اقتصاددان، پیش‌بینی می‌شود قیمت هر بشکه نفت برنت در سه ماهه چهارم به ۸۹ دلار و ۸۵ سنت

بیش از ۹۱ درصد چک‌ها در تیرماه وصول شدند

وضعیت چک در ابتدای تابستان



فرصت امروز: براساس آمار چک‌های مبادله‌ای در تیرماه ۱۴۰۲، حدود ۷ میلیون و ۸۰۰ هزار فقره چک به ارزش حدود ۴۸۲۹ هزار میلیارد ریال مبادله شد. طبق اعلام بانک مرکزی، حدود ۷ میلیون و ۸۰۰ هزار فقره چک به ارزشی حدود ۴۸۲۹ هزار میلیارد ریال در تیرماه امسال مبادله شد که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد ۱٫۶ درصد و از نظر مبلغ نیز ۴٫۱ درصد کاهش را نشان می‌دهد. در تیرماه امسال ۹۱٫۲ درصد از کل چک‌های مبادله‌شده در سامانه چکاوک وصول شده است. این نسبت از نظر مبلغی نیز معادل ۸۷٫۳ درصد است. این در حالی است که درصد تعداد و مبلغ چک‌های وصول‌شده در ماه قبل از آن، یعنی خردادماه ۱۴۰۲ به ترتیب معادل ۹۱٫۷ درصد و ۸۸٫۴ درصد بوده است. همچنین این نسبت در ماه مشابه سال قبل نیز به ترتیب برابر با ۹۰٫۷ درصد و ۸۹٫۶ درصد بوده است.

بدین ترتیب در تیرماه امسال، تعداد و ارزش چک‌های مبادله‌ای و وصول شده نسبت به ماه قبل خود کاهش‌ی شد. این در حالی است که چک‌های برگشتنی هم از حیث تعداد و هم از حیث مبلغ نسبت به خردادماه ارقام بالاتری را ثبت کرده‌اند. مشاهدات آماری نشان می‌دهد که نرخ تعداد و ارزش چک‌های برگشتنی نسبت به آخرین ماه فصل بهار با افزایش روبه‌رو شده است. این رقم از حیث مبلغ نیز زکوردزی کرده است. جدیدترین گزارش بانک مرکزی از آمار چک‌های مبادله‌ای نشان می‌دهد که این شاخص در تیرماه امسال نسبت به خردادماه از منظر تعداد و مبلغ کاهش یافته است. این رفتار در چک‌های وصول شده نیز به چشم می‌خورد. در سمت دیگر نیز تعداد و مبلغ چک‌های برگشتنی در اولین ماه از تابستان نسبت به خردادماه، روندی افزایشی را در پیش گرفته است.

از افت مبادلات تاوج برگشتی‌ها

تعداد و ارزش چک‌های مبادله‌ای و وصول شده در تیرماه امسال نسبت به ماه قبل کاهش داشته است. این در حالی است که چک‌های برگشتنی هم از حیث تعداد و هم از حیث مبلغ نسبت به خردادماه ارقام بالاتری را ثبت کرده‌اند و حتی از نظر مبلغی، رکورد ۲۱ ماهه را شکسته‌اند. مشاهدات آماری نشان می‌دهد نرخ تعداد و ارزش چک‌های برگشتنی نیز

است و به درصد بیان می‌شود. نرخ چک‌های برگشتی هم براساس تعداد و هم براساس مبلغ محاسبه می‌شود. بر این اساس، نسبت تعداد چک‌های برگشتنی در تیرماه امسال به ۸٫۸ درصد رسیده است. به عبارت دیگر، در تیرماه از هر هزار چک مبادله‌ای، ۸۸ چک برگشت خورده است. این رقم نسبت به خردادماه افزایش داشته و نسبت به تیر سال گذشته کاهش یافته است. همچنین نسبت ارزش چک‌های برگشتی در اولین ماه از فصل تابستان به ۱۲٫۷ درصد رسیده است. این نرخ در خردادماه ۱۱٫۶ درصد و در تیر سال گذشته نیز ۱۰٫۴ درصد بوده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که این رقم از مهرماه ۱۴۰۰ تاکنون بی‌سابقه بوده و اکنون در بالاترین سطح قرار داشته است. به نوعی نرخ چک‌های برگشتی در حیط مبلغ در ابتدای تابستان امسال رکورد ۲۱ ماهه خود را شکسته است.

به رغم رشد چک‌های برگشتنی در تیرماه اما در مجموع اجرای قانون جدید چک و استفاده بیشتر از چک‌های صیادی باعث کاهش حجم چک‌های برگشتنی شده است. استقبال مردم و بانک‌ها از چک‌های جدید نیز افزایش داشته است. آنتور که بانک مرکزی چندی پیش گزارش داد، استقبال از چک‌های جدید در بین استفاده‌کنندگان از چک دارای روندی رو به افزایش است. در این بین نت‌ته‌ها چک‌های جدید در بین فعالان اقتصادی بیشتر استفاده می‌شود، بلکه بانک‌ها و بخش خصوصی و استرات‌آپ‌های زصادی نیز به حوزه‌های مربوط به چک وارد شده‌اند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که علاوه بر رضایتمندی قانون چک در بین مشتریان و افزایش اعتبار آن، به نظر می‌رسد که بانک‌ها نیز سعی در توسعه برنامه‌های خود برای سهولت کار با چک‌های جدید هستند. البته ممکن است که برخی از برنامه‌های کنونی برای مشتریان چالش‌هایی به همراه داشته باشند، اما شرایط رقابتی در نهایت به بهبود کیفیت این برنامه‌ها کمک خواهد کرد. گفتنی است قانون جدید چک از ۲۱ آذرماه ۱۳۹۹ اجرا شده و به واسطه آن، صدور چک بانکی در وجه حامل، پشت‌نویسی و ظهورنویسی ممنوع شده و هرگونه نقل و انتقال آن در سیستم یکپارچه بانک مرکزی باید به ثبت برسد.

نسبت به آخرین ماه بهاری با افزایش روبه‌رو شده است. این رقم از حیث مبلغ رکوردزنی کرده است. آخرین گزارش بانک مرکزی از آمار چک‌های مبادله‌ای نشان می‌دهد که این شاخص در تیرماه نسبت به خردادماه از منظر تعداد و مبلغ کاهش یافته است. این رفتار در چک‌های وصول‌شده نیز قابل مشاهده است. این در حالی است که در سمت دیگر، تعداد و مبلغ چک‌های برگشتنی در اولین ماه از تابستان نسبت به خردادماه، روندی افزایشی را در پیش گرفته است.

در این ماه در کل کشور ۷ میلیون و ۷۸۰ هزار چک مبادله شده که ارزش آن به ۴۸۲ هزار میلیارد تومان می‌رسد. داده‌های بانک مرکزی نشان می‌دهد که تعداد چک‌های مبادله‌ای در ابتدای تابستان ۱۶ درصد و مبلغ این چک‌ها ۴۱٫۱ درصد نسبت به خردادماه با کاهش مواجه شده است. چک‌های وصولی نیز از روندی مشابه چک‌های مبادله‌ای پیروی کرده‌اند؛ به طوری که در تیرماه تعداد ۷ میلیون و ۹۹ هزار چک وصول شده که ارزش آنها به ۴۲۱ هزار میلیارد تومان می‌رسد. تعداد چک‌های وصولی در تیرماه ۲٫۱ درصد کمتر از خردادماه برآورد شده است. همچنین مبلغ این چک‌ها، افت ۵٫۳ درصدی را نسبت به آخرین ماه بهار نشان می‌دهد. با وجود آنکه تعداد و مبلغ چک‌های مبادله‌ای و وصولی در ابتدای تابستان امسال نسبت به انتهای بهار نزولی شده اما این شاخص‌ها در چک‌های برگشتنی افزایش یافته‌اند. به بیان دقیق‌تر، در تیرماه ۱۴۰۲ در کل کشور ۶۸۰۰۹ هزار فقره چک به ارزش ۶۱ هزار میلیارد تومان برگشت خورده است. تعداد چک‌های برگشتنی در تیرماه و مجموع ارزش آنها به ترتیب ۳٫۴ درصد و ۴٫۵ درصد بالاتر از سطح خردادماه ثبت شده است. گزارش بانک مرکزی نشان می‌دهد که در کل کشور، ۹۷٫۲ درصد از کل چک‌های برگشتی به دلیل کسری یا فقدان موجودی حساب ایجاد شده است.

رکوردشکنی چک‌های برگشتی

با وجود عملکرد مثبت قانون جدید چک اما در تیرماه امسال نرخ چک‌های برگشتی چه از حیث تعداد و چه مبلغ نسبت به خردادماه افزایش یافته است. این نرخ نشانگر نسبت چک‌های برگشت خورده به مبادله‌ای

چرا نابرابری میان استان‌ها وجود دارد؟

فاصله دره فقر تا قله ثروت

درآمد یک خانواده در پردرآمدترین استان کشور ۱۲۵ درصد بالاتر از متوسط درآمد یک خانواده در کم‌درآمدترین استان بوده است. با توجه به اینکه متوسط تعداد اعضای یک خانواده در استان‌های کم‌درآمد و فقیر معمولاً بالاتر از تعداد اعضای یک خانواده در استان‌های برخوردار است، چنانچه به جای درآمد سرانه خانوار، درآمد سرانه فردی را محاسبه کنیم، قطعاً شکاف درآمدی بین فقیرترین و ثروتمندترین استان ایران بیشتر خواهد شد.

تهران در ۱۶ سال گذشته پردرآمدترین استان کشور برای خانوارها بوده است. درآمد سالانه سرانه خانوار در مناطق شهری استان تهران در سال ۱۳۸۶ حدود ۱۰ میلیون و ۱۱۷ هزار تومان برآورد شده که در سال ۱۴۰۱ به حدود ۲۳۰ میلیون تومان رسیده است. در سال‌های گذشته استان تهران بی‌حرف و حدیث و با اختلاف زیادی نسبت به سایر استان‌ها، جایگاه ثروتمندترین استان ایران را در اختیار داشته است، اما برخلاف جایگاه ثروتمندترین استان که در ۱۶ سال گذشته بدون رقیب در اختیار تهران بوده، داستان کم‌درآمدترین استان روایت‌های مختلفی داشته است. بررسی‌ها نشان می‌دهد در ۱۶ سال گذشته هشت استان در جایگاه فقیرترین استان کشور قرار گرفته‌اند؛ یعنی در سال‌های گذشته یک یا دو استان به طور ثابت در جایگاه استان‌های رتبه‌بندی سرانه درآمد خانوار قرار نداشتند و قعر این جدول میان استان‌های مختلف فرچیده است. در سال‌های پایانی دهه ۸۰ برای چهار سال متوالی استان خراسان جنوبی کمترین درآمد سرانه خانوار را داشته، اما همین استان در دهه ۹۰ هیچ‌گاه در این جایگاه قرار نگرفته است. در یک دهه گذشته نیز این جایگاه به استان‌های کرمان (۴ مرتبه)، ایلام (۲ مرتبه)، آذربایجان غربی (۲ بار)، مرکزی (یک بار)، آذربایجان شرقی (یک بار) و سیستان و بلوچستان (یک بار) رسیده است. با وجود اینکه سیستان و بلوچستان معمولاً در بین عموم محروم‌ترین استان کشور شناخته می‌شود، اما در ۱۶ سال گذشته این استان تنها یک بار در جایگاه کمترین درآمد سرانه خانوار قرار گرفته است. با بررسی روند تغییرات متغیرهای کلان اقتصادی و شکاف درآمدی میان استان‌ها نمی‌توان رابطه معنادار و ثابتی میان پارامترهای مذکور یافت. متغیری مانند رشد اقتصادی ارتباط مستقیمی با این شکاف درآمدی ندارد. برای مثال همزمان با اینکه در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ که رشد اقتصادی مثبت بوده، شکاف درآمدی افزایش یافته است. از آن سو حتی زمانی که در سال ۱۳۹۷ رشد به شدت منفی شد باز هم شکاف بین پردرآمدترین و کم‌درآمدترین استان افزایش یافت. به همین ترتیب، ارتباط معناداری هم بین تورم و این شکاف دیده نمی‌شود. تنها متغیری که روند آن با شکاف درآمد استانی ارتباط دارد، ضریب جینی است. ضریب جینی شاخصی است که از آن برای سنجش نابرابری درآمدی استفاده می‌شود. بررسی‌ها نشان می‌دهد وضعیت نابرابری در کل کشور با شکاف درآمدی بین فقیرترین و ثروتمندترین استان، همبستگی نسبتاً بالایی دارد؛ یعنی هر زمان که نابرابری در کل کشور کاهش یافته، شاهد کاهش شکاف درآمدی استانی نیز بوده‌ایم. همچنین می‌توان گفت تنها عاملی که

اخبار

روند نزولی قیمت سکه و طلا ادامه دارد

سکه در کف کانال ۲۷ میلیونی

هر قطعه سکه بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با قیمت ۲۷ میلیون و ۵۰ هزار تومان معامله شد که نسبت به آخرین روز هفته گذشته، ۲۵۰ هزار تومان کاهش قیمت داشته است. در جریان دادوستدهای روز شنبه و براساس نرخ اعلامی اتحادیه صنف فروشندگان و سازندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تهران، هر قطعه سکه بهار آزادی طرح جدید، ۲۷ میلیون و ۵۰ هزار تومان معامله شد. سکه بهار آزادی طرح قدیم نیز با ۲۵۰ هزار تومان کاهش نسبت به روز کاری قبل با رقم ۲۴ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان داد و ستسد شد. قیمت نیم سکه نیز با ۵۰ هزار تومان کاهش، ۱۴ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان معامله شد. همچنین ربع سکه ۹ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان و سکه گرمی با نرخ ۵ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان داد و ستد شد. قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار در بازار طلای تهران ۲ میلیون و ۲۶۰ هزار تومان اعلام شد. بهای هر انس طلا نیز در بازارهای جهانی یک هزار و ۸۴۹ دلار تعیین شد که ۲۷ دلار افت داشته است.

همچنین قیمت هر دلار آمریکا در مرکز مبادله ارز و طلای ایران نسبت به روز پنجشنبه، پنج تومان و هر اسکناس یورو ۳۰۰ تومان افزایش داشت. برپایه داد و ستد بازار مبادله ارز و طلای ایران، قیمت هر اسکناس دلار به ۴۱ هزار و ۱۹۹ تومان رسید و حواله دلار ۳۷ هزار و ۴۵۴ تومان بود که نسبت به روز کاری قبل (پنجشنبه) پنج تومان افزایش یافت. بهای هر اسکناس یورو ۴۳ هزار و ۶۰۶ تومان با ۳۰۰ و تومان افزایش قیمت نسبت به روز کاری گذشته و بهای حواله یورو ۳۹ هزار و ۶۴۲ تومان با کاهش ۲۲۸ تومانی و هر اسکناس درهم ۱۱ هزار و ۲۱۸ تومان و هر حواله درهم ۱۰ هزار و ۱۹۸ تومان کشف شد.

با تصویب مجلس

حساب‌های سپرده بانکی را کد بسته می‌شود

نمایندگان مجلس شورای اسلامی، بانک‌ها و موسسات اعتباری را مکلف کردند تا نسبت به تعیین تکلیف یا بستن حساب‌های سپرده بانکی راکد اقدام کنند. نمایندگان مجلس در جلسه علنی نوبت صبح شنبه و در جریان ادامه بررسی گزارش کمیسیون تلفیق لایحه برنامه هفتم توسعه، بند ج ماده ۹ لایحه را به تصویب رساندند. براساس بند ح ماده ۹ لایحه، بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی مکلفند مطابق با ضوابط مصوب شورای پول و اعتبار نسبت به تعیین تکلیف یا بستن حساب‌های سپرده بانکی راکد اقدام نمایند.

از ابتدای سال تاکنون انجام شد

پرداخت وام ازدواج و فرزندآوری به ۸۰۰ هزار متقاضی

از ابتدای امسال تاکنون به ۷۹۹ هزار و ۵۷۸ متقاضی وام ازدواج و فرزندآوری، بیش از ۱۰۹ هزار میلیارد تومان تسهیلات توسط شبکه بانکی پرداخت شده است. مدیر اداره اعتبارات بانک مرکزی اعلام کرد: در راستای قانون حمایت از جوانی جمعیت از ابتدای سال جاری تا هشتم مهرماه، شبکه بانکی کشور به ۴۲۶ هزار و ۴۰ نفر از متقاضیان، تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج به مبلغ ۸۶٫۷ همت پرداخت کرده که این میزان رشد ۲۶ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته است. به گفته «مهدی صحابی»، همچنین در سال جاری تاکنون ۳۷۳ هزار و ۵۲۸ فقره تسهیلات قرض‌الحسنه فرزند به مبلغ ۲۳۰۱ همت به متقاضیان پرداخت شده که این میزان رشد ۴۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته است. مدیر اداره اعتبارات بانک مرکزی در ادامه با اشاره به اقدامات و عملکرد تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و فرزندپرداختی در شش ماهه ابتدای سال جاری شبکه بانکی خاطر‌نشان کرد: در راستای اجرای قوانین بودجه سنوایی و قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت، ابلاغ تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج در ابتدای سال صورت گرفته و از ابتدای سال جاری تاکنون بخش اعتباری بانک مرکزی به صورت مستمر در اعطای تسهیلات مزبور از رصد و نظارت داشته است؛ به نحوی که در تمامی استان‌ها و شهرستان‌های کشور همواره هفت بانک فعال جهت ثبت نام متقاضیان در سامانه وجود داشته باشد. بر این اساس، از ابتدای سال جاری تا پایان شهریورماه، ۴۱۰ هزار و ۱۵۰ نفر از متقاضیان، تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج به مبلغ ۸۳٫۵ همت که توسط شبکه بانکی پرداخت شده را دریافت کرده‌اند که این میزان رشدی ۲۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته را نشان می‌دهد. «صحابی» توضیح داد: با توجه به تاکیدات ریاست محترم جمهور بر اولویت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و لزوم تسهیل و تسریع در تعیین تکلیف متقاضیان در صف بانک‌ها، «بسته نظارتی- اعتباری تسهیل و تسریع در پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج» در تاریخ ۲۰/۲/۱۴۰۲ تدوین و به بانک‌های عامل ابلاغ شده و هر دو هفته بسر اجرای آن نظارت و درصورت مشاهده عقب‌ماندگی در اعطای تسهیلات تسهیل مزبور از سوی بانک‌های عامل، به بانک‌های عامل با عملکرد ضعیف‌تر تذکر داده شد. براساس بسته ابلاغی، شبکه بانکی مکلف شد طی مدت سه ماه از اجرای طرح موصوف (۲۰/۲/۱۴۰۲ لغایت ۲۰/۶/۱۴۰۲) ضمن جریان عقب‌ماندگی بانک‌های عامل در پرداخت سهمیه ماهانه ابلاغی اقدام کنند. در پایان زمان مذکور عملکرد شبکه بانکی در پرداخت تسهیلات ازدواج به صورت چشمگیری افزایش یافت- به طوری که از ابتدای سال جاری تا تاریخ ۲۰/۶/۱۴۰۲ تعداد تسهیلات پرداختی به میزان ۲۸۲٫۳۳۵ فقره و به مبلغی بالغ بر ۷۷۷٫۱۸۵ میلیارد ریال است که نسبت به بازه زمانی مشابه خود در سال ۱۴۰۱ به میزان ۲۴ درصد افزایش داشته است. مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی خاطر‌نشان کرد: همچنین تعداد متقاضیان در صف تا تاریخ ۲۰/۶/۱۴۰۲ کاهش یافته که نشان‌دهنده اهتمام و همکاری شبکه بانکی در پرداخت تسهیلات ازدواج به متقاضیان است. عملکرد تسهیلات پرداختی قرض‌الحسنه ازدواج در تاریخ ۲۰/۶/۱۴۰۲ نسبت به تاریخ ابلاغ بسته یادشده از میزان ۲۱۰ درصد در مبلغ و ۱۸۹ درصد در تعداد رشد داشته است که این میزان نیز با همکاری شبکه بانکی در پرداخت تسهیلات مذکور محقق شده است. نظر به سهمیه تعیین‌شده برای شبکه بانکی جهت پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج طی سه ماه یادشده با توجه به عملکرد تسهیلات ازدواج در مقطع زمانی مذکور، شبکه بانکی به میزان ۳۸ درصد بیش از سهمیه تعیین‌شده تسهیلات ازدواج پرداخت کرده‌اند و شبکه بانکی نیز تسهیلات بیشتری نسبت به تعیین‌شده مشمول پرداخت کرده‌اند. «صحابی» با بیان اینکه درخصوص تسهیل و تسریع در اخذ تضمین مکاتباتی با بانک‌های عامل صورت پذیرفته است و طی آن بانک‌ها ملزم به اخذ تضمین از متقاضیان در چارچوب قانون بودجه سال جاری شده‌اند، گفت: در سال جاری تا پایان شهریورماه تعداد ۳۵۹۰۱۲ فقره تسهیلات قرض‌الحسنه فرزندآوری به مبلغ ۲۲٫۲ همت به متقاضیان مشمول توسط بانک‌های عامل پرداخت شده است که این میزان رشد ۴۲ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته است. همچنین مکاتباتی درخصوص تسریع در پرداخت تسهیلات مذکور و تسهیل در اخذ تضمین با شبکه بانکی شده است. رصد، پایش و نظارت مستمر بر عملکرد شبکه بانکی در پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و فرزندآوری همراه با اولویت از سوی این بانک در دستور کار قرار داشته و در صورت نیاز پیگیری‌های لازم جهت تسریع و تسهیل در پرداخت تسهیلات یادشده جهت بهره‌مندی بیشتر متقاضیان از سوی این بانک صورت خواهد پذیرفت.

خبرنامه

از ۱۰ مهرماه راه‌اندازی می‌شود

قرارداد آتی شمش طلا در بورس کالا

شرکت بورس کالای ایران از راه‌اندازی قرارداد آتی شمش طلای خام تحویل ۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۳ از روز دوشنبه (۱۰ مهرماه) خبر داد. طبق اطلاعیه شرکت بورس کالای ایران، کلیه فعالان معاملات قراردادهای مشتقه مخاطب این قرارداد می‌توانند باشند. اطلاعیه بورس کالا بدین شرح است: «به اطلاع کلیه فعالان معاملات قراردادهای مشتقه می‌رساند قرارداد آتی شمش طلای خام تحویل ۳۱ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۳ از روز دوشنبه (۱۰ مهرماه اسمال) راه‌اندازی می‌شود و تا پایان اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۳ قابل معامله است. قراردادهای آتی در اولین روز معاملاتی بدون حد نوسان قیمتی با دوره پیش‌گشایش به مدت ۳۰ دقیقه در ابتدای جلسه معاملاتی آغاز می‌شود و پس از انجام حراج تک قیمتی ساعت ۱۰:۳۰ با دوره عادی معاملاتی و اعمال حد نوسان قیمت روزانه ادامه می‌یابد. بر این اساس، قیمت پایه قرارداد آتی همان قیمت کشف شده در حراج تک‌قیمتی خواهد بود که مبنای حد نوسان قیمت روزانه برای ادامه معامله در حراج پیوسته قرار خواهد گرفت. در صورت عدم انجام معامله در حراج تک‌قیمتی قرارداد آتی متوقف می‌شود و مجدداً همین فرآیند روز کاری بعد تکرار خواهد شد.»

در پی همکاری جدید با قوه قضائیه

کلاهبرداری بازار سرمایه کم می‌شود

رئیس سازمان بورس از برنامه‌های مشترک این سازمان و قوه قضائیه برای کاهش جرایم حوزه بازار سرمایه خبر داد و گفت جرایم و سوءاستفاده از کدهای معاملاتی اشخاص حقیقی با همکاری سازمان بورس و قوه قضائیه کاهش خواهد یافت. «مجید عشقی»، رئیس سازمان بورس با تأکید بر اینکه میزان کلاهبرداری بازار سرمایه و سهام عدالت کم می‌شود، افزود: با هدف آگاهی‌بخشی به مخاطبان بازار سرمایه به ویژه آن دسته از سرمایه‌گذارانی که از دانش تخصصی و اطلاعات کافی بهره‌مند نیستند، برخی از دست‌ورعمل‌ها و رویه‌ها در بازار سرمایه با همکاری قوه قضائیه اصلاح شده است و هم‌اکنون با ارسال پیامک‌های انبوه به سهامداران از سوی معاونت پیشگیری از وقوع جرم قوه قضائیه قرار است، ضمن ارتقای آگاهی مردم درباره برخی از جرایم و سوءاستفاده از کدهای معاملاتی اشخاص حقیقی و ارائه آموزش مختصر درخصوص رویه‌های جاری بازار سرمایه، این جرایم به طور قابل توجهی کاهش یابد. او با بیان اینکه در پیامک‌ها هشدارهای لازم به مخاطبان بازار سرمایه داده شده است، تأکید کرد: ارسال پیامک‌های انبوه به سراسر کشور درخصوص جرایم بورسی و سوءاستفاده کلاهبرداران موجب ارتقای آگاهی سهامداران و پیشگیری از نانهنجاری‌ها شده است. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار سا تأکید بر اینکه در حال حاضر با لحاظ سهامداران عدالت بازار سرمایه بالغ بر ۵۰ میلیون سهامدار دارد، گفت: برخی سهامداران به واسطه آموزش‌های لازم از سوی ارکان مختلف بازار سرمایه از دانش حرفه‌ای برخوردار شده‌اند و برخی دیگر نیز افراد تخصصی هستند که پس از آموزش‌های لازم گوهی نامه‌های حرفه‌ای دریافت می‌کنند. اما انبوه مردم امکان اخذ آموزش‌های حرفه‌ای را ندارند. بنابراین ارسال پیامک‌های آموزشی به سهامداران تأثیر قابل توجهی در آگاهی‌بخشی به سهامداران دارد تا علاوه بر مراقبت از کد معاملاتی خود، بتوانند سرمایه‌های خود را نیز حفظ کنند. «عشقی» با اشاره به اینکه سهامداران برای دریافت اطلاعات باید به مراجع رسمی مراجعه کنند، بیان کرد: سهامداران نباید فریب تبلیغات غیراصولی و کلاهبردانه را بخورند. او در پایان با بیان اینکه پیامک‌های جعلی متعددی با هدف دریافت اطلاعات مربوط به سهامداران عدالت یا دریافت حساب بانکی آنها به مردم ارسال می‌شود و این اطلاعات توسط افراد سودجو مورد سوءاستفاده قرار می‌گیرد، یادآور شد: یکی از برنامه‌های سازمان بورس و معاونت اجتماعی و پیشگیری از جرم قوه قضائیه آگاهی‌بخشی به دارندگان سهام عدالت برای جلوگیری از سوءاستفاده افراد کلاهبردار است که در آینده‌ای نزدیک با همکاری قوه قضائیه عملیاتی خواهد شد.

شورای رقابت اعلام کرد

شیوه عرضه خودرو تغییری نرکد

با توجه به حواشی پیش آمده پیرامون حذف سامانه یکپارچه خودروها و تولید می‌شود مردم سلمی که با تکذیب معاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صمت و ششورای رقابت خاتمه یافت، مدیر روابط عمومی شورای رقابت اعلام کرد که طی چند روز آینده اطلاعیه برای عرضه در قالب مرحله سوم فروش یکپارچه خودروها منتشر خواهد شد. «سپهر دادجوی توکلی» با تأکید بر اینکه هر تغییر در مورد نحوه عرضه خودروها منوط به تصمیم و تصویب شورای رقابت است، توضیح داد: هر گونه تغییر در نحوه عرضه خودروها بایستی مصوبه شورای رقابت را داشته باشد؛ بنابراین بدون مصوبه شورای رقابت امکان تغییر در نحوه عرضه خودرو وجود ندارد و سامانه یکپارچه خودرو حذف نشده است. به گفته مدیر روابط عمومی شورای رقابت، عرضه خودرو مانند قبل در بستر سامانه فروش یکپارچه ادامه خواهد داشت؛ عرضه خودرو همچنان به شیوه قبلی است و سامانه یکپارچه عرضه خودرو به کار خود ادامه می‌دهد. البته تصمیم‌ها بر این بود تا اوایل هفته گذشته عرضه مرحله سوم خودروها از طریق سامانه یکپارچه صورت پذیرد، اما در پی جلساتی که برگزار شده است، احتمالاً طی چند روز آینده اطلاعیه مربوط به عرضه دور سوم در سامانه یکپارچه بارگذاری و منتشر خواهد شد و طی هفته‌های پیش‌رو مرحله سوم اجرایی می‌شود. گفتنی است در چند روز گذشته در پی اخبار منتشرشده مبنی بر حذف سامانه یکپارچه خودروها، معاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت، حذف سامانه یکپارچه تخصیص خودرو را تکذیب کرد و از برنامه‌ریزی برای توازن‌بخشی به عرضه و تقاضا در تولید و بازار خودرو خبر داد.

بانک مرکزی موظف به ارائه برنامه عملیاتی کاهش تورم شد

وظیفه جدید بانک مرکزی

با تصویب نمایندگان مجلس، بانک مرکزی موظف به ارائه برنامه عملیاتی سالانه مربوط به کاهش نرخ تورم حداکثر تا پایان فروردین ماه هر سال شد. نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی صبح شنبه و در ادامه بررسی جزئیات لایحه برنامه هفتم توسعه، بندهای الف و ب ماده ۱۰ و یک بند الحاقی به این ماده را تصویب کردند. طبق ماده ۱۰ برنامه هفتم، به منظور اصلاح چهارچوب و اعمال سیاست‌گذاری پولی، اقدامات زیر انجام می‌گیرد: الف- بانک مرکزی به عنوان مقام پولی و مرجع اصلی مهار تورم با همکاری دستگاه‌های ذی‌ربط موظف است برنامه عملیاتی سالانه مربوط به کاهش نرخ تورم را حداکثر تا پایان فروردین ماه هر سال به تصویب شورای پول و اعتبار برساند. بانک مرکزی موظف است گزارش عملکرد این برنامه و دلایل عدم تحقق احتمالی آن را ماهانه به شورای پول و اعتبار ارائه نماید. بند الحاقی- بانک مرکزی موظف است تا پایان سال اول برنامه، دست‌ورعمل پرداخت تسهیلات اعتبار در حساب جاری را برای سرپرستان خانوار دارای درآمد منظم، مستمری یا یارانه را به تصویب شورای پول و اعتبار برساند. ب- اعطای اعتبار جدید به بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی بدون دریافت وثیقه، ممنوع است. نوع و میزان وثایق قابل‌پذیرش توسط شورای پول و اعتبار تعیین می‌شود.

میزان خروج سرمایه حقیقی ۱۲ برابر شد

ریزش بزرگان بازار سهام



انتظار حمایت کلاسیک شاخص کل

دامسنج اصلی تالار شیشه‌ای در جریان معاملات روز گذشته با افت ۱۳ هزار واحدی همراه شد و به محدوده ۲ میلیون و ۸۴ هزار واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز همین رویه منفی را داشت و با افت ۳ هزار و ۳۰۰ واحدی کار را تمام کرد. ارزش معاملات روز جاری در بورس و اوراق بهادار تهران به صورت معاملات نقد حوالی ۳ هزار میلیارد تومان بود و ارزش معاملاتی صندوق‌های قابله معامله بیش از ۴ هزار میلیارد تومان ثبت شد تا در مجموع ارزش همه بازارهای بورس و اوراق بهادار تهران به رقم بیش از ۹ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان برسد که به نسبت روزهای گذشته کمی افزایش داشته است؛ هرچند رخ بازار و نقشه بازار منفی شد. نمادهای حفارس و نماد کسپا بیشترین ارزش خرید هر حقیقی را به خود اختصاص دادند و در مقابل، قشهد با فروش بیش از ۱۵۰ میلیون تومانی حقیقی‌ها کار را تمام کرد. نمادهای فولاد، فملی، شبندر و نماد بانک ملت، بیشترین تأثیر منفی را روی بازار داشتند و تنها نماد فارس در تلاش برای حفظ رویه مثبت بازار بود. گروه خودرویی به عنوان لیدر سنتی بازار سرمایه، عملکرد منفی داشت و این در حالی است که در چند روز گذشته لیست جدید سامانه یکپارچه خودرویی عرضه نمی‌کنند و همچون سنوات قبل، فروش از طریق نمایندگی‌ها و خود کارخانه انجام خواهد شد.

هرگونه پیش‌بینی درباره سسمت و نسوی حرکتی نماگرهای بورسی به افزایش ارزش معاملاتی بستگی دارد که تحقق این موضوع به ایجاد اعتماد در بازار سرمایه بستگی دارد؛ هر چند فعلاً با اظهارنظرهای مختلف مسئولان، این اعتماد کمرنگ‌تر می‌شود؛ چراکه بحث بودجه‌بندی ۱۴۰۳ نیز در پیش است. با این حال در بازار شیشه نمادهایی که گزارش ماهانه شهرپورماه خوبی را ارائه کرده بودند، اوضاع به مراتب بهتری نسبت به سایرین داشتند و بازار به فروش شش ماه شرکت‌ها نگاه ویژه‌ای داشت؛ زیرا انتظار گزارش شش‌ماهه خوب را از فروش ماهانه خوب انتظار دارد.

با ریزش ۹۳ واحدی به رقم ۲۶ هزار و ۱۲ واحد رسید. شاخص هم‌وزن فرابورس هم با کاهش ۲۶۵ واحدی به سطح ۱۲۸ هزار و ۹۵۲ واحد رسید. خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار برای هشتمین روز متوالی منفی شد و ۲۸۸ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد که نسبت به روز چهارشنبه، ۱۲ برابر بیشتر شد. نماد و تجارت بیشترین خروج پول حقیقی را داشت که ارزش آن ۳۵ میلیارد تومان بود. پس از بانک تجارت، نمادهای فولاد، وشهر، نفارس و شینا بیشترین خروج پول حقیقی را داشتند. بیشترین ورود پول حقیقی هم به نمادهای گلدیرا، فراور و پکوپر تعلق داشت.

نمادهای فملی، فولاد، شبندر، وبملت و شینا نمادهای قرمزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در افت شاخص کل داشتند. در مقابل فارس، ششاهد و تجارت از نمادهای سبز بودند که اثر مثبت بر شاخص داشتند. در فرابورس نیز نمادهای خاور، خدیزل و آریا بیشترین اثر کاهشی را بر شاخص کل داشتند و نمادهای گلدیرا، کزغال و بجهرم با بیشترین اثر افزایشی بر شاخص کل فرابورس همراه شدند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس، نماد نشاهد بیشترین تراکنش را داشت و تکرادن و خودرو در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز بمولد، دی و فن افزار بیشترین تراکنش را داشتند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۲۹ هزار و ۷۷۴ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۲۰ هزار و ۳۲۶ میلیارد تومان بود که ۶۸ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرید نیز با افزایش ۱۴ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۵ هزار و ۲۵۰ میلیارد تومان رسید. در معاملات روز گذشته، ۶۲ نماد صف خرید داشتند و ۶۶ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صفهای خرید با افت ۱۴ درصدی نسبت به روز کاری قبل به ۱۸۶ میلیارد تومان کاهش یافت و مجموع ارزش صفهای فروش نیز با افزایش ۴۰ درصدی نسبت به روز قبل به ۳۹۹ میلیارد تومان رسید.

رقابت تنگاتنگ عربستان و امارات در منطقه ادامه دارد

انتقام اروپایی از چین و روسیه

کشورهای چین و روسیه همچنان ادامه داشته باشد. از سوی دیگر در سطح منطقه خاورمیانه نیز ترکیه پرچمدار تحولات اخیر بوده است. بهبود مستمر روابط میان این کشور با قطر سبب شده است تا دورنمای گذشتهن حجم سرمایه‌گذاری قطر در ترکیه از سقف کنونی ۱۰میلیارد دلاری بسیار نزدیک باشد. ترکیه در ادامه مسیر اصلاحات اقتصادی و با کمک تسهیلات دریافتی ۱۸ میلیارد دلاری از بانک جهانی، در پی احیای ثبات اقتصادی و رفع آسیب‌های ناشی از تورم حاکم بر اقتصاد این کشور است. همچنین جلب موافقت غول چینی تجارت الکترونیک (شرکت علی‌بابا) برای سرمایه‌گذاری ۲ میلیارد دلاری در ترکیه، ایجاد کردیدروهای تجاری و استقبال از پروژه جاده توسعه عراق و نیز هم‌راستایی با چین در مخالفت با کریدور اقتصادی هند - خاورمیانه - اروپا که ترکیه در آن حضور ندارد، ازجمله اقدامات این کشور در راستای تقویت موقعیت ژئواکونومیک و بهبود شرایط اقتصادی خود است. در همین حال، عربستان سعودی و امارات متحده عربی همچنان در رقابتی تنگاتنگ در تکاپو برای توسعه هرچه بیشتر هستند. هر دو کشور عربی با هدف تنوع‌بخشی به ذخایر انرژی، ورود به حوزه‌های پروسکت‌ر و با درآمد بالاتر و نیز افزایش سرمایه‌گذاری خارجی، اقدام به فروش بخشی از اوراق خزانه ایالات متحده خود کرده‌اند. عربستان سعودی در جریان اجلاس سرمایه‌گذاری با کشور هند، بیش از ۵۰ توافقنامه و یادداشت همکاری با این کشور به امضا رسانده است. این کشور همچنین مذاکراتی را نیز با آمریکا در پیش گرفته تا با هدف سرمایه‌گذاری مشترک در معادن آفریقا، گامی در راستای تضمین امنیت عرضه فلزات حیاتی برداشته باشد که این روزها محل مناقشات سنگین میان چین و ایالات متحده آمریکا است. در سوی دیگر، مشارکت امارات

رقابت تنگاتنگ عربستان و امارات در منطقه ادامه دارد

انتقام اروپایی از چین و روسیه

کشورهای چین و روسیه همچنان ادامه داشته باشد. از سوی دیگر در سطح منطقه خاورمیانه نیز ترکیه پرچمدار تحولات اخیر بوده است. بهبود مستمر روابط میان این کشور با قطر سبب شده است تا دورنمای گذشتهن حجم سرمایه‌گذاری قطر در ترکیه از سقف کنونی ۱۰میلیارد دلاری بسیار نزدیک باشد. ترکیه در ادامه مسیر اصلاحات اقتصادی و با کمک تسهیلات دریافتی ۱۸ میلیارد دلاری از بانک جهانی، در پی احیای ثبات اقتصادی و رفع آسیب‌های ناشی از تورم حاکم بر اقتصاد این کشور است. همچنین جلب موافقت غول چینی تجارت الکترونیک (شرکت علی‌بابا) برای سرمایه‌گذاری ۲ میلیارد دلاری در ترکیه، ایجاد کردیدروهای تجاری و استقبال از پروژه جاده توسعه عراق و نیز هم‌راستایی با چین در مخالفت با کریدور اقتصادی هند - خاورمیانه - اروپا که ترکیه در آن حضور ندارد، ازجمله اقدامات این کشور در راستای تقویت موقعیت ژئواکونومیک و بهبود شرایط اقتصادی خود است. در همین حال، عربستان سعودی و امارات متحده عربی همچنان در رقابتی تنگاتنگ در تکاپو برای توسعه هرچه بیشتر هستند. هر دو کشور عربی با هدف تنوع‌بخشی به ذخایر انرژی، ورود به حوزه‌های پروسکت‌ر و با درآمد بالاتر و نیز افزایش سرمایه‌گذاری خارجی، اقدام به فروش بخشی از اوراق خزانه ایالات متحده خود کرده‌اند. عربستان سعودی در جریان اجلاس سرمایه‌گذاری با کشور هند، بیش از ۵۰ توافقنامه و یادداشت همکاری با این کشور به امضا رسانده است. این کشور همچنین مذاکراتی را نیز با آمریکا در پیش گرفته تا با هدف سرمایه‌گذاری مشترک در معادن آفریقا، گامی در راستای تضمین امنیت عرضه فلزات حیاتی برداشته باشد که این روزها محل مناقشات سنگین میان چین و ایالات متحده آمریکا است. در سوی دیگر، مشارکت امارات

رقابت تنگاتنگ عربستان و امارات در منطقه ادامه دارد

وزارت راه و شهرسازی اعلام کرد

افت ۳ درصدی قیمت مسکن در تهران

هفته گذشته، مهرداد بذریاش وزیر راه و شهرسازی از پلمب ۵۶۰۰ بنگاه مشاور املاک متخلف توسط پلیس امنیت اقتصادی خبر داد و گفت: طبق آمار، بیش از ۸۰ هزار بازرسی از بنگاه‌های املاک سراسر کشور انجام شد و بعد از تماس‌ها، پیگیری‌ها و تذکره‌های لازم ۵۶۰۰ بنگاه مشاور املاک توسط پلیس امنیت اقتصادی پلمب شد. هم‌اکنون نظم بهتری حاکم شده است و درخصوص همکاری انتشار آگهی و تساماندهی آگهی‌ها در فضای او درخصوص نسکوهای انتشار آگهی و تساماندهی آگهی‌ها در فضای مجازی، گفت: در جلسه گذشته مصوبه‌ای داشتیم که نسبت به مقررات‌گذاری برای سکوهای انتشار آگهی مسکن و ساختمان تصمیماتی گرفته شد و جلسات خوبی با وزارت صمت و وزارت ارتباطات برگزار شد، سکوهای انتشار آگهی، مقررات را پذیرفته‌اند. مقررات تا سکوهای انتشار آگهی‌ها، آگهی انتشار را بعد از تایید هویت مالکان ملک توسط سامانه املاک و اسکان، منتشر کنند.

سه روز قبل نیز بذریاش در جریان افتتاح ۱۰ هزار واحد مسکونی در شهر جدید پردیس نیز گفت: عرضه فولاد به طور خاص و پس از آن مسکن در شهر تهران ۲۳ درصد افزایش یافته است. تغییرات قیمت مسکن در برخی از مناطق پایتخت همچون منطقه ۴ معادل ۱۸ درصد، منطقه ۷ معادل ۷٫۸ درصد، منطقه ۱۱ معادل ۱۲٫۹ درصد، منطقه ۱۲ معادل ۵٫۷ درصد، منطقه ۱۴ معادل ۰٫۴ درصد، منطقه ۱۵ معادل ۷٫۲ درصد و منطقه ۱۷ معادل ۱٫۲ درصد افزایش بوده است. با این‌حال، دولت سیزدهم هدف‌گذاری کرده تا قیمت مسکن و اجاره مسکن در ماه‌های آتی روند کاهشی داشته باشند.

آموزشی جامع برای کارآفرینان

بازاریابی درونگرا (Inbound Marketing) چیست؟



دنیای بازاریابی کلی استراتژی مختلف دارد تا هیچ بازاریابی دستش در پوست گردو ننماید. یکی از استراتژی‌هایی که در طول سال‌های اخیر بحث‌های زیادی درباره‌اش شده و هنوز هم خیلی‌ها درباره‌اش اطلاعات درستی ندارند، بازاریابی درونگرا (Inbound Marketing) است.

شاید شما هم چند بار اسم این استراتژی به گوش‌تان خورده باشد و پیش خودتان کمی درباره‌اش خیالبافی کرده باشید. خوب در این صورت دیگر لازم نیست به فکر و خیال‌های‌تان ادامه دهید؛ چراکه ما در این مقاله قصد داریم سیر تا بیاز این استراتژی را بررسی کنیم. پس با ما همراه باشید تا یکی از جذاب‌ترین استراتژی‌های بازاریابی در دنیا را زیر تیغ بررسی ببریم.

بازاریابی درونگرا: یک تعریف ساده

اول از همه کارمان با بازاریابی درونگرا را باید با یک تعریف ساده شروع کنیم. اینکه بازاریابی درونگرا دقیقا چیست، مشکل اولی است که خیلی‌ها را نسبت به آن ناامید می‌کند. خیلی‌ها فکر می‌کنند این استراتژی برای افراد درونگرا طراحی شده است. خوب در این صورت باید بگوییم اینجا کلاس روانشناسی نیست و شما هم به عنوان بازاریاب قرار نیست مخاطب‌تان را روانکاوی کنید!

بازاریابی درونگرا به شیوه‌ای اشاره دارد که در آن کسب و کارها با تولید محتوا ارزشمند و مورد نیاز مخاطب، آنها را به سوی برند جذب می‌کنند. به زبان خودمانی، شما به جای اینکه همیشه بی‌مقدمه محتوایی تبلیغاتی تولید کرده و به امید مراجعه مشتریان دست رو دست بگذارید، روی نیازهای آنها دست خواهید گذاشت. این تفاوت اصلی بازاریابی درونگرا با الگوهای کلاسیک است.

راستش را بخواهید، بازاریابی کلاسیک بیشتر شبیه تبلیغات بود. کارآفرینان در تبلیغات زیاد به اینکه مخاطب چه چیزی دوست دارد، فکر نمی‌کنند. در عوض دنبال معرفی کسب و کارشان به شیوه‌ای هیجان‌انگیز با حضور کلی سوپراستار یا سلبریتی هستند. این دقیقا همان بخشی است که حسابی روی دست کارآفرینان هزینه می‌گذارد. بازاریابی درونگرا با کاهش نیاز به وخرجی به شما کمک می‌کند اول مخاطب را به بردن‌تان جذب کرده و بعد بحث خرید را مطرح کنید. ماجرا حسابی جالب شد، نه؟

خیلی وقت‌ها مشتریان حس می‌کنند محتوای بازاریابی که دیده‌اند، اصلا ربطی به نیاز یا سلیقه‌شان ندارد. خوب در این صورت طبیعی است واکنش آنها نسبت به محتوای مورد بحث کاملا منفی باشد. این شما هستید که باید با سعی و تلاش نظر آنها را عوض کرده و سعی کنید کمی بیشتر آنها را به بسوی تعامل با بردن‌تان سوق دهید. این کار از طریق تولید محتوای تصادفی محقق نمی‌شود. در عوض بد نیست کمی به دغدغه‌ها و نیازهای جاری مشتریان توجه کنید. اینطوری قلق کار دست‌تان آمده و می‌توانید به جای کلی حرص و جوش با تولید محتوای به درد بخور کلی مشتری به سمت بردن‌تان جذب کنید. بی‌شک تمرکز بر روی نیازها و خواسته‌های واقعی مشتریان اصلا کار راحتی نیست. به همین خاطر ما در بخش بعدی درباره برخی راه‌های کلیدی برای توجه به نیاز مشتریان و فهم آنها صحبت خواهیم کرد. اینطوری شما مقدمه‌ای کامل برای ورود به بحث بازاریابی درونگرا خواهید داشت.

فهم نیاز مشتریان: معمای چندوجهی

شما برای اینکه در حوزه بازاریابی محتوایی مطابق با نیاز مشتریان تولید کرده و بازاریابی درونگرا را کلید بزنید، نیاز به درک نیازها و خواسته‌های مشتریان دارید. خیلی از برندها به گمان اینکه نیاز مشتریان را فوت آب هستند، وارد بازار شده و حسابی فاجعه به بار می‌آورند. اگر شما آنقدر باهوش هستید که اهمیت درک نیاز مشتریان را فهمیده باشید، نصف راه را آمده‌اید. در این بخش ما تلاش می‌کنیم برخی از راه‌های کلیدی برای فهم نیاز و خواسته مشتریان را به اتفاق شما مرور کنیم.

صحبت با مشتریان

اولین راهی که به شما ایده‌های طلایی برای درک نیاز و خواسته مشتریان می‌دهد، صحبت با آنهاست. خوب مشتریان که همینطور بی‌دلیل از صحبت با شما طفره نمی‌روند. پس اگر شاهد بی‌علاقگی مخاطب نسبت به محتوای‌تان هستید، بد نیست نگاهی به ارتباط‌های قبلی‌تان با آنها بیندازید. معمولا مشتریان طوری برندهای بی‌خیال نسبت به تعامل با خود را نقره‌داغ می‌کنند که نگو.

صحبت با مشتریان در دهه‌های قبل به طور حضوری صورت می‌گرفت. با این حال شما الان لازم نیست از همان دست‌فرمان استفاده کنید. در عوض بد نیست سری به شبکه‌های اجتماعی زده و از امکانات آن پلنترها برای تعامل با مخاطب‌تان سود ببرید. اینطوری بدون اینکه خیلی از وقت‌تان را صرف صحبت با مخاطب کنید، بازخوردهای کلیدی دریافت خواهید کرد.

استفاده از ابزارهای تحلیلی

یک راه حل دیگر برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف استفاده از ابزارهای تحلیلی است. این روزها به لطف هوش مصنوعی کلی ابزار ریز و درشت برای تحلیل رفتار و سلیقه مشتریان دم دست کارآفرینان قرار دارد. اگر دوست دارید بدون اینکه حتی مزاحم مخاطب‌تان شوید، سلیقه و نیازش را مورد تجزیه و تحلیل قرار دهید، بد نیست سری به این ابزارها بزنید.

بسیاری از ابزارهای کلاسیک در زمینه کمک به بازاریاب‌ها مثل هاب اسپات (Hubspot) چند وقتی هست که امکان دریافت اطلاعات شخصی‌سازی‌شده درباره مخاطب را هم به خدمات‌شان اضافه کرده‌اند. بنابراین شما لازم نیست خودتان را میان کلی اسم مختلف سرگردان کنید. در عوض یک راست سراغ ابزارهای قدیمی و مورد اعتمادتان بروید.

توجه به رقبا

همیشه در بازار برندهایی هستند که با بودجه‌های بی‌نهایت بیشتر و دامنه محبوبیت گسترده به عنوان رقیب شما شناخته می‌شوند. اگر شما هم چنین رقبایی دارید، نباید همیشه از مشاهده موفقیت‌شان ناراحت شوید؛ چراکه آنها درس‌های مهمی درباره نحوه فعالیت در بازار به شما می‌دهند. ماجرا جالب شد، نه؟

وقتی رقبای شما بر روی مسئله‌ای خاص درباره مشتریان متمرکز می‌شوند، احتمالا به خوبی بازار را مطالعه کرده و یک مشکل اساسی در میان مشتریان پیدا کرده‌اند. بنابراین دلیلی ندارد شما این راه را دوباره رفته و به همین نتیجه برسید. در عوض کمی تتلی پیشه کنید و از همان دست‌فرمان رقبا استفاده کنید. اینطوری دیگر لازم نیست خیلی به خودتان سخت گرفته یا نگران هزینه‌های شناسایی مشکلات مشتریان باشید.

بازاریابی درونگرا در عمل

بازاریابی درونگرا یک استراتژی بازاریابی است که بر ایجاد و توزیع محتوای ارزشمند و مرتبط با نیاز مخاطبان هدف برای جذب آنها به وب‌سایت یا کسب و کار تمرکز دارد. این استراتژی برخلاف بازاریابی سنتی، به جای اینکه به مشتریان بالقوه حمله کند، آنها را به سمت کسب و کار شما جذب می‌کند. اینها نکاتی است که شما تا اینجا کار به خوبی یاد گرفته‌اید. با این حال اجرای همین استراتژی در عمل سختی‌های خاص خودش را دارد که هر بازاریابی را خسته می‌کند. به همین خاطر ما در این بخش سراغ چهار گام اساسی در بازاریابی درونگرا رفته‌ایم. اگر شما در طی مسیرتان در بازاریابی درونگرا به این نکات توجه کنید، کارتان خیلی بهتر جلو خواهد رفت. بازاریابی درونگرا از چهار مرحله اصلی تشکیل شده که در ادامه به اتفاق هم مرورشان می‌کنیم.

جذب (Attract)

در این مرحله، شما محتوای ارزشمند و مرتبط با مخاطبان هدف خود را ایجاد و توزیع می‌کنید تا توجه آنها را به خود جلب کنید. این اولین مرحله در بازاریابی درونگراست و تمام نکاتی که در بخش مربوط

به درک نیاز مشتریان یاد گرفتید، اینجا به کارتان خواهد آمد. خوب محتوایی که به نیازها و خواسته‌های مشتریان توجه نکند که شایسته لقب ارزشمند نیست، مگر نه؟

اجازه دهید مثالی ساده درباره این مرحله را مرور کنیم. شرکت ادوبی (Adobe) را در نظر بگیرید؛ این شرکت علاوه بر کلی نرم‌افزار گوناگون که روانه بازار می‌کند، وبلاگی هم برای آموزش نکات کلیدی به مخاطب راه‌اندازی کرده است. این وبلاگ نه تنها نیاز به ثبت نام یا پرداخت هزینه ندارد، بلکه دسترسی‌اش تقریبا در تمام دنیا تنها با چند کلیک امکان‌پذیر است.

کاری که ادوبی در زمینه مدیریت وبلاگش انجام می‌دهد، یکی از مثال‌های کلیدی درباره مرحله جذب محسوب می‌شود. خوب محتوایی که درباره ابزارهای محبوب ادوبی باشند، حسابی پرتعداد هستند. حالا اگر این محتوا را خود ادوبی تولید کند، دیگر مو لای درز کار نخواهد رفت.

تبدیل (Convert)

در این مرحله، شما از محتوای خود برای جذب بازدیدکنندگان به مشتری بالقوه یا مشتری واقعی استفاده می‌کنید. تمام تلاش‌های قبلی شما تا اینجا بستگی به موفقیت‌تان در تبدیل مخاطب هدف عادی به مشتری دارد. یادتان باشد، هیچ‌کس در بازار مشتری ۱۰۰ درصد شما نیست. بنابراین نباید از کنار مخاطب به راحتی عبور کرده و انتظار داشته باشید سراغ‌تان بیاید.

یک مثال مناسب درباره این بخش مربوط به فروشگاه‌هایی است که در سایت‌شان لینکی برای ثبت نام در خبرنامه درج می‌کنند. کاربران بعد از ثبت نام در خبرنامه فروشگاه به پیشنهادات جذاب و سوسه‌برانگیز برای خرید رو به رو خواهند شد. به طوری که اغلب اوقات مقاومت در برابر چنین پیشنهادهایی بی‌نهایت سخت و حتی غیرممکن به نظر می‌رسد.

یادتان باشد، در این بخش شما هنوز با مشتری نهایی رو به رو نیستید. در عوض ما از مفهوم «مشتری بالقوه» برای این سطح استفاده می‌کنیم. منظور ما از این عبارت آن دسته از مشتریانی هستند که فکر خرید در سرشان شکل گرفته اما هنوز هیچ اقدامی در این زمینه انجام نداده‌اند.

جوش دادن معامله (Closing the Deal)

در این مرحله، شما از ابزارهای فروش و بازاریابی خود برای تبدیل مشتریان بالقوه به مشتری واقعی استفاده می‌کنید. تا اینجا کار هنوز خبری از خرید نهایی نیست. بنابراین اگر کمی کار را شل بگیرید، خیلی زود مشتریان از دست‌تان می‌پرند. این همان اشتباهی است که

خیلی از بازاریاب‌ها انجام داده و درست در دقیقه ۹۰ فرصت‌شان را به طور کامل از دست می‌دهند.

برندی را در نظر بگیرید که در زمینه خدمات دوخت لباس براساس سایز دقیق مشتریان فعالیت دارد. در این صورت اگر کمین قسه ما با گردآوری اطلاعات تماس مشتریان بالقوه اقدام به تولید محتوایی ویژه برای این دسته از افراد کند، وارد مرحله جوش دادن معامله شده است؛ چراکه هدفش از این کار نه صرف اطلاع‌رسانی، بلکه ترغیب هر چه بیشتر مشتریان به خرید نهایی است. راستش را بخواهید، اغلب اوقات همین بخش از کار است که تاثیر نهایی بر روی ذهنیت مخاطب را دارد. پس اصلا نباید آن را دست‌کم گرفته یا سرسری رد کنید. وگرنه شاید تا ماه‌ها بابت ناتوانی در فروش بالا حسرت بخورید.

رضایت (Delight)

در این مرحله، شما از خدمات و پشتیبانی عالی برای ایجاد تجربه‌ای مثبت برای مشتریان خود استفاده می‌کنید. اگر فکر کرده‌اید بازاریابی مناسب فقط در تولید محتوا خلاصه می‌شود، سخت در اشتباهید. در عوض گاهی اوقات مشتریان دوست دارند شما را در کنار خودشان مشاهده کنند. این یعنی هر برندی که بیشتر در دسترس مخاطب باشد، شانس بالاتری برای اثرگذاری بر روی آنها خواهد داشت. در این میان توانایی‌تان برای تولید محتوای درجه یک حرف اول و آخر را نمی‌زند.

بسیاری از کسب و کارها آنقدر در گیر تولید محتوا هستند که اصلا یادشان می‌رود رضایت مشتریان را به عنوان یک عامل مهم در نظر بگیرند. این همان مشکلی است که برای‌شان حسابی دردسرساز شده و تاثیر محتوای درجه یک را به کلی از بین می‌برد. اگر شما هم دوست دارید در کارتان همیشه موفق باشید، بد نیست در کنار تولید محتوا همیشه نیم نگاهی به جلب رضایت مشتریان، چه در فضای آنلاین و چه به طور حضوری، داشته باشید. اینطوری دیگر مو لای درز کارتان نخواهد رفت.

وقتی شما در جهت جلب رضایت مشتریان گام برمی‌دارید، عملا تجربه‌ای مثبت از شما در ذهن‌شان شکل می‌گیرد. این امر به شما کمک می‌کند تا از این تجربه مثبت در راستای فروش بیشتر استفاده کنید. یکی از مشکلاتی که خیلی از برندها با آن رو به رو هستند، خرید یکبار برای همیشه مشتریان است. به طوری که بعدا حتی اگر کلاه‌شان سمت برند موردنظر بیفتد هم آن طرف‌ها آفتابی نخواهند شد.

منابع:

<https://www.hubspot.com/inbound-marketing><https://www.salesforce.com/eu/resources/articles/>

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

(نوبت دوم)



شرکت شهرکهای صنعتی خراسان شمالی

شناسه آگهی: ۱۵۷۴۵۷۶

شرکت شهرکهای صنعتی خراسان شمالی در نظر دارد پیمان موضوع «**حفری یک حلقه چاه آب در شهرک صنعتی شیروان با روش دورانی (روتاری)**» را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به پیمانکاران دارای رتبه کوش‌های زمینی از سازمان مدیریت و برنامه ریزی واگذار نماید.

لذا در صورت تمایل جهت دریافت و تکمیل اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مراجعه نموده و طبق برنامه زمان بندی ذیل اقدام نمایید.

شرح برآورد (ریال): ۱۱۵۸۲،۹۹۰ ریال (بیست میلیارد و یازده میلیون و پانصد و هشتاد و دو هزار و نهصد و نود ریال)

مبلغ ازمایش پیمای مطابق نظر دستگاه نظارت و کارفرما.

محل تامین اعتبار: اعتبارات داخلی شرکت (غیرعمرانی)

مبلغ و نوع ضمانتنامه: ۱۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (یک میلیارد ریال) مطابق آیین نامه تضمین معاملات دولتی.

آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد ایران: ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۵.

آخرین مهلت بازگذاری اسناد و تحویل پاکت ضمانتنامه: ساعت ۱۴ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۵.

زمان باز نشایی اسناد مناقصه: ساعت ۶ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۴.

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۰۹

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۰۸

شرکت شهرکهای صنعتی خراسان شمالی

اخبار

تقدیر وزیر راه و شهرسازی از مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی



اراک- فرزان امیدی: در مراسم تجلیل از خادمین ارجمین حسینی، مهرداد بزرپاشای وزیر راه و شهرسازی با اهدای لوح تقدیر و تندیس یادبود به مهرداد جهانی مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی از تلاش شایسته روزی وی و پرسنل تحت مدیریت در راستای خدمت خالصانه به زوارالحسین تجلیل و قدردانی کرد. به گزارش روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی، در جریان مراسم تجلیل از زحمات و تلاش شایسته روزی فعالان و خادمان زوار ارجمین حسینی که با حضور مهرداد بزرپاشای وزیر راه و شهرسازی جمعی از اعضای ستاد ارجمین کشور و نیروی انتظامی برگزار شد، از تلاشهای مهرداد جهانی مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی و پرسنل تحت مدیریت وی در زمینه خدمت رسانی بی وقفه به زوارالحسین و مدیریت سفرهای ارجمین تجلیل و قدردانی شد.

در بخش‌هایی از متن لوح تقدیر آمده است: مراسم راهپیمایی ارجمین حسینی که به تعبیر مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) پرچم بلند حضرت سیدالشهدا (علیه‌السلام) و نشانه اراده پرورگار برای افزایش کرامت پرچم اسلام اهل بیت (علیه‌السلام) است و بانگوه و عظمت و همت والای همه دست‌اندرکاران برگزار شد. با درود و ارادت خالصانه محضر خادمان اهل بیت عصمت و طهارت (ع) و الطاف واسعه خداوند متعال، ضمن تمجید از همکاری و تلاش غمناورانه شما در حوزه حمل و نقل و خدمت‌رسانی به خلیل عظیم زائرین ارجمین حضرت ابدالعالم الحسین (ع) مراتب سپاس و قدردانی خود را از تلاش‌ها و همکاری بی‌درغ شما ابراز می‌نمایم. اقدامات ارزشمند جنابعالی در حضور بانگوه زائران در مراسم عظیم ارجمین حسینی سال ۱۴۰۲ و همکاری با همه دست‌اندرکاران حوزه حمل و نقل فراموش‌نشده‌ی است و برایتان استجابت این دعای شریف (اللَّهُمَّ ارزُقنی شَفاعَةَ الْحُسَینِ یومَ الازْوَءِ وَتَبَتَّ لی قَدَمُ صِدْقِ عَنَدَکَ معَ الْحُصْحابِ وَالْحُسَینِ الَّذِینَ نَزَّلُوا مَهْمَجَهُمْ ذِوْنَ الْحُسَینِ (علیه‌السلام)) را از درگاه باری تعالی مسئلت دارم. امید است با استعانت از حضرت حق و در سایه توجهات حضرت ولی‌عمر (عج) توفیق خادم‌الحسینی در طول عمر با عزت و سربلندی همراه با علقت به خیری قرین راهتان شود.

امضای قرارداد نیروگاه هزار مگاواتی خورشیدی توسط مدیرعامل مشعل پویا



اصفهان – لیلیا قاسمی: دکتر محسن قدیری مدیرعامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان در این آیین با اشاره به توان و تخصص کارکنان بر تلاش مشعل پویا، در اجرای پروژه هه، گفت: با این قرارداد احداث نیروگاه خورشیدی پایلگاه بصورت کامل به شرکت دانش بنیان مشعل پویا سپرده شد. مهندس میجد نادری نژاد، مدیرعامل شرکت مشعل پویا هم ضمن قدردانی از اعضای هیئت مدیره محترم پایلشگاه و هیئت مدیره محترم مشعل پویا و دکتر قدیری، گفت: با تکیه بر توان متخصصان ایرانی و ساخت پتل های داخلی، درصدد هستیم زودتر از موعد برق تولیدی نیروگاه را وارد مدار کنیم. دکتر

کمیالی معاون وزیر نیرو و مدیرعامل ساتیاها با قدردانی از تلاش های هلدینگ پتروپالایش و مشعل پویا برای احداث نیروگاه با حجم های هزارمگاواتی گفت: تمام تلاش خود را برای تسهیل و رفع موانع در راستای حمایت از شرکت‌های احداث کننده نیروگاه‌های تجدیدپذیر بکار خواهیم گرفت. قرارداد احداث نیروگاه خورشیدی از محل مدله ۱۲ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور در ساتیا می باشد.

مدیرکل اوقاف قم مطرح کرد:

سه وظیفه جامعه در قبال دفاع مقدس و شهدا



قم – خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل اوقاف استان قم گفت: همه احاد جامعه در مقابل فرهنگ مقدس و شهدا و ایثارگران، سه وظیفه اساسی بر عهده دارند. به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان قم، حجت‌الاسلام والمسلمین عباس اسکندری در همایش بزرگ جهاد تبیین که به مناسبت هفته دفاع مقدس در استان مقدس امامزاده موسی مرقع علیه السلام برگزار شد اظهار کرد: امروز وظایف مهمی بر عهده همه احاد جامعه است، نخست اینکه یاد و خاطره فرزندانگ، جانبازان و شهدای دوران جنگ را فراموش نکنیم و در راه زنده نگاه داشتن آن تلاش کنیم.

وی افزود: رهبر معظم انقلاب مکرراً فرموده‌اند که زنده نگاه داشتن یا شهدا از مزد کبیر مهمت نیست، در این سخن رازی نفیگه است که بسیاری به آن رسیدند،ان و ممکن است برخی نرسیده باشند.مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان قم با بیان اینکه این وظایف مهم را با زمان‌های نام و نام‌های امام دهم، این کار بدون ترویج فرهنگ ایثار و شهادت امکان‌پذیر نخواهد بود. گفت: شهادت میراثی است که از انبیا و اولیای الهی به ما رسیده تا آن را پاس بداریم و با نگاه‌نامه ظهور امام عصر(عج) ادامه دهیم. وی خاطرنشان کرد: ترویج فرهنگ ایثار و شهادت، وظیفه‌ای همگانی است و همه باید به سهم خود در این زمینه تلاش کنند؛ سطح و نوجوان، دوران انقلاب و جنگ را ندیده‌اند و لازم است با اقدامات تبلیغی و ترویجی، در مقابل تبلیغات وسیع و سنگین دشمنان، خوراک مناسبی در اختیار آنها قرار دهیم. اسکندری ادامه داد: همگان باید با همه توان، پای کار بیایند تا بتوانند دست خود را در تبلیغ و ترویج فرهنگ ایثار و شهادت و زنده نگاه داشتن یاد و نام شهدا ایفا کنند. مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان قم با بیان اینکه فرهنگ ایثار و شهادت جنبش‌هایی‌ایپایان‌ناپذیر است که باید قدرش را بدایم گفت: همه باید درگیر فرهنگ ایثار و شهادت باشند و در راستای اعطای و ترویج آن بکوشند. وی اضافه کرد: علاوه بر اینها، تکریم خانواده شهدا هم یک عهده است زیرا این خانواده‌ها عزیزترین‌هایمان را فدا کردند و فرزندان در آنها تربیت شده، که جانشان را برای حفظ اسلام و قرآن و این آب و خاک در طبق اخلاص گذاشتند.

وی افزود: رهبر معظم انقلاب مکرراً فرموده‌اند که زنده نگاه داشتن یا شهدا از مزد کبیر مهمت نیست، در این سخن رازی نفیگه است که بسیاری به آن رسیدند،ان و ممکن است برخی نرسیده باشند.مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان قم با بیان اینکه این وظایف مهم را با زمان‌های نام و نام‌های امام دهم، این کار بدون ترویج فرهنگ ایثار و شهادت امکان‌پذیر نخواهد بود. گفت: شهادت میراثی است که از انبیا و اولیای الهی به ما رسیده تا آن را پاس بداریم و با نگاه‌نامه ظهور امام عصر(عج) ادامه دهیم. وی خاطرنشان کرد: ترویج فرهنگ ایثار و شهادت، وظیفه‌ای همگانی است و همه باید به سهم خود در این زمینه تلاش کنند؛ سطح و نوجوان، دوران انقلاب و جنگ را ندیده‌اند و لازم است با اقدامات تبلیغی و ترویجی، در مقابل تبلیغات وسیع و سنگین دشمنان، خوراک مناسبی در اختیار آنها قرار دهیم. اسکندری ادامه داد: همگان باید با همه توان، پای کار بیایند تا بتوانند دست خود را در تبلیغ و ترویج فرهنگ ایثار و شهادت و زنده نگاه داشتن یاد و نام شهدا ایفا کنند. مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان قم با بیان اینکه فرهنگ ایثار و شهادت جنبش‌هایی‌ایپایان‌ناپذیر است که باید قدرش را بدایم گفت: همه باید درگیر فرهنگ ایثار و شهادت باشند و در راستای اعطای و ترویج آن بکوشند. وی اضافه کرد: علاوه بر اینها، تکریم خانواده شهدا هم یک عهده است زیرا این خانواده‌ها عزیزترین‌هایمان را فدا کردند و فرزندان در آنها تربیت شده، که جانشان را برای حفظ اسلام و قرآن و این آب و خاک در طبق اخلاص گذاشتند.

۷۰ درصد کود یارانه‌ای گلستان در زراعت پاییزه مصرف می‌شود

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: سید مصطفی مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان گلستان گفت: زراعت پاییزه ۷۰ درصد از مصرف کود یارانه‌ای سالانه این استان را به خود اختصاص می‌دهد.وی در ادامه افزود: سال زراعی قبل، کود یارانه‌ای برای زراعت کتندم، جو، دانه روغنی کازرا و چغندرقدق اختصاص داده می‌شد.وی بیان کرد: توزیع کود یارانه‌ای شامل اجزای طرح الگوی کشت شده و در این استان مشکلی برای توزیع آن در میان بهره‌برداران طرف فراد داد کشت پاییزه وجود ندارد. طرح الگوی کشت ۱۴ محصول زراعی در استان گلستان در ابتدای سال ۱۴۰۲ تهیه و برای اجرا به شهرستان‌های استان ابلاغ شده بود.در این طرح محصولات زراعی که برای اجرای الگوی کشت در گلستان معرفی شده شامل کتندم، جو، کازرا، برنج، سویه، پنبه، ذرت علوفه‌ای، چغندرقدق، سیب زمینی، کوجه فرنگی، بونجه، نخود، پیاز، ذرت دانه‌ای است.مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان گلستان در خصوص اجرای طرح توزیع کود یارانه‌ای برای کشت پاییزه در استان گلستان، گفت: این طرح از میانه مرداد ماه سال جاری عملیاتی شده و بهره‌برداران برای دریافت کود یارانه‌ای باید از طریق ثبت نام در سامانه «بهبندی» جهادکشاورزی در محل سکونت خود اقدام کنند.ضیایی ادامه داد: اسال به ازای هر هکتار زراعت پاییزه، ۵۰ کیلوگرم کود «سوپرفسفات تریپل»، ۱۵۰ کیلوگرم کود «سوپر فسفات ساده»، ۱۰۰ کیلوگرم کود «پتاس» و ۱۰۰۰ کیلوگرم کود «اوره» (رتزه) در مرحله بستان قرار دادند. ۲۰۰ کیلوگرم کود اوره در مرحله «سرک» که در نظر گرفته و در اختیار بهره‌برداران قرار می‌گیرد.سقف هزینه وی اکنون حدود ۲۰۰ هزار تن کود یارانه‌ای در این استان‌های این شرکت در شهرستان‌های استان وجود داشته‌است: کود اوره، مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال، ۱۳ فسفات، ۱۳ درصد، سوالات پتاسیم و کلورر پتاسیم می باشد.و ادامه داد: سهمیه ادامه کود یارانه‌ای استان گلستان ۱۷۳ هزار و ۵۰۰ تن است.و یادآور شد: اسال سهمیه کود یارانه‌ای استان نسبت به سال قبل ۶ هزار ۹۰۰ تن افزایش داده شده است و مشکلی از بابت تامین و توزیع کود یارانه‌ای برای کشت محصولات پاییزه در میان بهره‌برداران نخواهیم داشت.زراعت پاییزه در استان گلستان سال ۱۵ مردادماه سال جاری آغاز شده است.استان گلستان با ۲۵۰ هزارهکتار زمین کشاورزی از قطب‌های مهم کشت پاییزه محصولات کشاورزی کشور به ویژه تولید محصولات کتندم و دانه روغنی کازرا در کشور به شمار می‌رود.عده زراعت پاییزه در استان گلستان به گندم با برنامه‌ریزی برای سطح ۳۵۰هزار هکتار اختصاص دارد.

کلنگ زنی پروژه آبرسانی دهستان اشن توسط فرماندار ویژه شهرستان نجف آباد



اصفهان- فایزه مرادیان: مراسم کلنگ زنی آبرسانی به مجتمع روستاهای اششن، گلدره و خیرآباد با اعتبار ۶۰۰ میلیارد ریال و با حضور معاون استاندار و فرماندار ویژه شهرستان نجف آباد برگزار شد. در این آیین که معاونین فرماندار، بخشدار،مهرشت،آلمه جمعه دحق و علویچه و مسئولین بخش شهرستان و استان حضور داشتند نیز فرماندار ویژه شهرستان نجف آباد بر سرعت پیشین در اجرای این پروژه تأکید کرد. این پروژه شامل اجرای لوله گذاری خط انتقال آب به طول ۱۵ کیلومتر، احداث یک باب مخزن ذخیره ۵۰۰ متر مکعبی و احداث ایستگاه پمپاژ با ظرفیت ۱۵ لیتر در ثانیه می‌باشد که برای روستاهای مذکور با جمعیتی بالغ بر ۴۷۰۰ نفر پیش بینی شده است.

رشد ۱۰۴ درصدی تخصیص اعتبار برای احداث ساختمان دولتی در گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز:مدیرکل راه و شهرسازی گلستان گفت: از ابتدای دولت سیزدهم تاکنون ۱۱ ساختمان دولتی با اعتباری بالغ بر ۴۴۹ میلیارد ریال در اسان گلستان در حال ساخت می باشد.فعالیت در این حوزه به نسبت دولت قبل ۱۰۴ درصد رشد تخصیص داشته است.به گزارش اداره ارتباطات و اطلاع رسانی اداره کل راه و شهرسازی گلستان مهندس مهنک مدیرکل راه و شهرسازی گلستان اظهار کرد: یکی از اقدامات اداره کل راه و شهرسازی، احداث و تکمیل ساختمان‌های اداری است که از سال گذشته اجزای ۱۱ پروژه با اعتباری بالغ بر ۴۴۹ میلیارد ریال در دستور کار این اداره قرار داد.وی با بیان اینکه بزمنی این پروژه ها جمعاً بیش از ۱۱ هزار و ۵۲۰ متر مربع می باشد گفت: تاکنون ۵۶۰ میلیارد ریال برای احداث پروژه های مذکور هزینه شده که برای تکمیل آن ها به ۷۹۵ میلیارد ریال لازم است.مهندس ملک ادامه داد: پروژه احداث و تجهیز اداره کل اوقاف و امور خیریه گلستان که یکی از مهم ترین پروژه های در دست ساخت توسط اداره کل راه و شهرسازی می باشد.مدیرکل راه و شهرسازی گلستان افزود: این پروژه در حال حاضر فعال بوده و اداره کل راه و شهرسازی تا کنون به بیش از ۹۰ درصد تعهدات خود در احداث این ساختمان عمل کرده است.وی همچنین تصریح کرد: سال گذشته نیز پروژه ساختمان پزشکی قانونی گنبد توسط اداره کل راه و شهرسازی که مجرى احداث ساختمان های دولتی می باشد، تکمیل و به بهره بردار تحویل داده شد.مهندس ملک گفت: احداث اداره ثبت احوال گمیشان و آزادشهر.احداث ساختمان اداره کل ثبت اسناد و املاک استان، شهرستان پیشونش و رامیان، ساختمان بخشدارى شهرستان علی آباد کنول و ساختمان فرماندارى گالیکش تعدادی پروژه‌های در دست ساخت توسط اداره کل راه و شهرسازی گلستان می باشد.مدیرکل راه و شهرسازی گلستان در انتها یادآور شد، با تخصیص کافی و به موقع این اعتبارات، سرعت تکمیل پروژه ها در سال جاری افزایش خواهد داشت و گام مهمی در راستای توسعه و نوسازی ادارات استان و خدمت رسانی به مردم گلستان بر داشته می شود.

رئیس دانشگاه صنعتی قم:

آسایش و آرامش دانشجویان در خوابگاه باید تامین شود



قم – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی دانشگاه، رئیس و جمعی از مسئولین دانشگاه صنعتی قم به همراه نماینده شورای صنفی دانشجویان این دانشگاه از خوابگاه دانشجویی برداران (مفید) بازدید کردند. در این بازدید مسئولین از نزدیک وضعیت خوابگاه را بررسی نمودند. همچنین نماینده شورای صنفی مطالبات، انتقادات و پیشنهادات دانشجویان را با مسئولین در میان گذاشت. دکتر رضایی تهور رئیس دانشگاه صنعتی قم در ارتباط مؤمن مستمر دانشجویان با تیم مدیریتی دانشگاه تأکید کرد و افزود:مزی مناسبی در نزدیکی دانشگاه جهت ساخت خوابگاه دانشجویی دانشگاه

صنعتی قم اخذ شده است ولی در حال حاضر خوابگاه فعلی استجاری می باشد. با این وجود آسایش و آرامش دانشجویان باید تامین شود. وی افزود: ما همه تلاش خود را جهت ارتقای امکانات و خدمات رفاهی به دانشجویان خواهیم کرد تا بتوانیم در سال تحصیلی جدید شرایط مطلوبی را برای دانشجویان فراهم نماییم. وی از بهسازی ساختمان آموزشی، محوطه سازی و ارتقای فضای سبز دانشگاه خبر داد و افزود:میله خدا با بنیادیر صورت گرفته دانشجویان سال تحصیلی آرمی را آغاز خواهد کرد.

های حین کار بوده ، این درحالیست که برای ادامه اجرای این پروژه با سختی هایی از قبیل عملیات لوله گذاری در عرض خیابان آتنگاه ، عبور خط انتقال اجزایی از عرض بزرگراه شهید خرازی ، اجرای عملیات در ایستگاه مترو و اتوبان شهید خرازی مواجه خواهیم شد.

وی با اشاره به اجرای فاز دوم این پروژه افزود: این عملیات حدود ۱۴۵۰ متر است که با استفاده از لوله چندین داکتیل در دستور کار قرار گرفت که عملیات لوله گذاری در بخش ایستگاه مترو مقابل بیمارستان کاشانی در مرداد ماه سال جاری به طول ۷۰۰ متر اجرا شد و ازچهاردهم شهریور، ماه سالار جاری عملیات اجزایی ۴۵۰ مترلوله گذاری و برسازی شبکه آب واقع در خیابان بهستان نیز شروع شده که انتظار می رود تا پایان ماه جاری عملیات لوله گذاری برسازی ترانشه و ساخت حوضچه شیرالات آن به پایان رسد.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.



مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

های حین کار بوده ، این درحالیست که برای ادامه اجرای این پروژه با سختی هایی از قبیل عملیات لوله گذاری در عرض خیابان آتنگاه ، عبور خط انتقال اجزایی از عرض بزرگراه شهید خرازی ، اجرای عملیات در ایستگاه مترو و اتوبان شهید خرازی مواجه خواهیم شد.

وی با اشاره به اجرای فاز دوم این پروژه افزود: این عملیات حدود ۱۴۵۰ متر است که با استفاده از لوله چندین داکتیل در دستور کار قرار گرفت که عملیات لوله گذاری در بخش ایستگاه مترو مقابل بیمارستان کاشانی در مرداد ماه سال جاری به طول ۷۰۰ متر اجرا شد و ازچهاردهم شهریور، ماه سالار جاری عملیات اجزایی ۴۵۰ مترلوله گذاری و برسازی شبکه آب واقع در خیابان بهستان نیز شروع شده که انتظار می رود تا پایان ماه جاری عملیات لوله گذاری برسازی ترانشه و ساخت حوضچه شیرالات آن به پایان رسد.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت: تا کنون برای اجرای این پروژه ۲۵۴ میلیارد ریال هزینه شده که از بخش بودجه های عمرانی تأمین اعتبار شده است و برآورد شده برای اتمام پروژه به بیش از ۵۰ میلیارد ریال دیگر نیاز است.

مدیرعامل آبفای استان اصفهان در خصوص اعتبار هزینه شده در این پروژه گفت:

