

Sun.8 Oct 2023
۲۲ ربیع‌الاول ۱۴۴۵ - سال نهم
شماره ۲۳۳۰
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

سرمقاله

اثربخشی جرائم مالیاتی بانک‌ها

علی نظافتیان
<div>دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها</div>
<div>آیا جرائم مالیاتی بانک‌ها، اثربخشی و بازدارندگی لازم برای جلوگیری از تخلفات بانکی و تسریع در پرداخت تسهیلات تکلیفی را به همراه دارد؟ براساس قوانین و مقررات موجود، بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی در هر وضعیتی باید سیاست‌های نظارتی بانک مرکزی را رعایت کنند، وگرنه با برخورد قانونی مواجه خواهند شد. به همین جهت، تخلفات بانک‌ها هیچ‌گاه از چشمان تیزبین قانون‌گذار دور نمانده است. ماده ۴۲ قانون پولی و بانکی کشور مصوب سال ۱۳۵۱ در مورد مرجع قانونی رسیدگی به تخلفات بانک‌ها می‌گوید: «مرجع رسیدگی به تخلفات موضوع این ماده و صدور حکم به مجازات‌های انتظامی، هیأت انتظامی بانک‌ها خواهد بود که مرکب است از نماینده دادستان کل یک نفر نماینده کانون بانک‌ها و یک نفر از اعضای شورای پول و اعتبار به انتخاب شورا. دبیر کل بانک، سمت دادستان هیأت را خواهد داشت. احکام هیأت انتظامی ظرف ۱۰ روز از تاریخ ابلاغ قابل تجدیدنظر در شورای پول و اعتبار خواهد بود و رأی شورا قطعی است.» ماده ۲۲ قانون جدید بانک مرکزی نیز صلاحیتی بسیار وسیع برای رسیدگی و برخورد قانونی با تخلفات مالی و بانکی اشخاص تحت نظارت (در داخل یا خارج نظام بانکی) بانک مرکزی پیش‌بینی کرده است.</div>
<div>ادامه در همین صفحه</div>

این قانون در زمینه برخورد با تخلفات بانک‌ها گفته است: «جهت رسیدگی به تخلفات «اشخاص تحت نظارت» و صدور احکام انتظامی برای آنها، هیأت‌های انتظامی بدوی تجدیدنظر در بانک مرکزی تشکیل می‌شود. تبصره ۱-معاون نظارتی بانک مرکزی با حفظ مسئولیت، به عنوان دادستان انتظامی بانک مرکزی تعیین می‌شود و بدون حق رأی در جلسات هیأت انتظامی شرکت می‌کند. تبصره ۲-جلسات هیأت انتظامی بدوی با حضور حداقل چهار نفر از اعضای هیأت انتظامی تجدیدنظر با حضور کلیه اعضا رسمیت می‌یابد و ملاک تصمیم‌گیری، رأی اکثریت اعضای حاضر در جلسه است. آرای هیأت انتظامی تجدیدنظر، قطعی و لازم‌الاجرا بوده و مراجع قضائی نمی‌توانند درخوست موضوع حکم توقف یا تجدیدنظر در آرای صادره را بپذیرند.»

البته طرح قانون بانک مرکزی هنوز تصویب نهایی نشده است. افزون بر هیأت انتظامی، قوه قضائیه و مراجع قضایی نیز در صورت مشاهده اقدامات مجرمانه بانک‌ها با آنها برخورد قانونی خواهند کرد. قانون‌گذار اما در مواردی اینها را کافی ندانسته و لازم دانسته در برخی موارد بانک‌ها را مشمول جرائم مالیاتی کند. قانون جهش تولید مسکن از جمله مواردی است که بانک‌ها در صورت تخلف از اجرا و امتناع از پرداخت تسهیلات موردنظر قانون‌گذار، با جرائم کلان مالیاتی مواجه خواهند شد. حال سؤال این است که بانک‌ها در چه شرایطی قانونا با جرائم مالیاتی مواجه خواهند شد و آیا این مالیات‌ستانی، بازدارنده تخلفات بانک‌ها و موسسات اعتباری خواهد بود؟

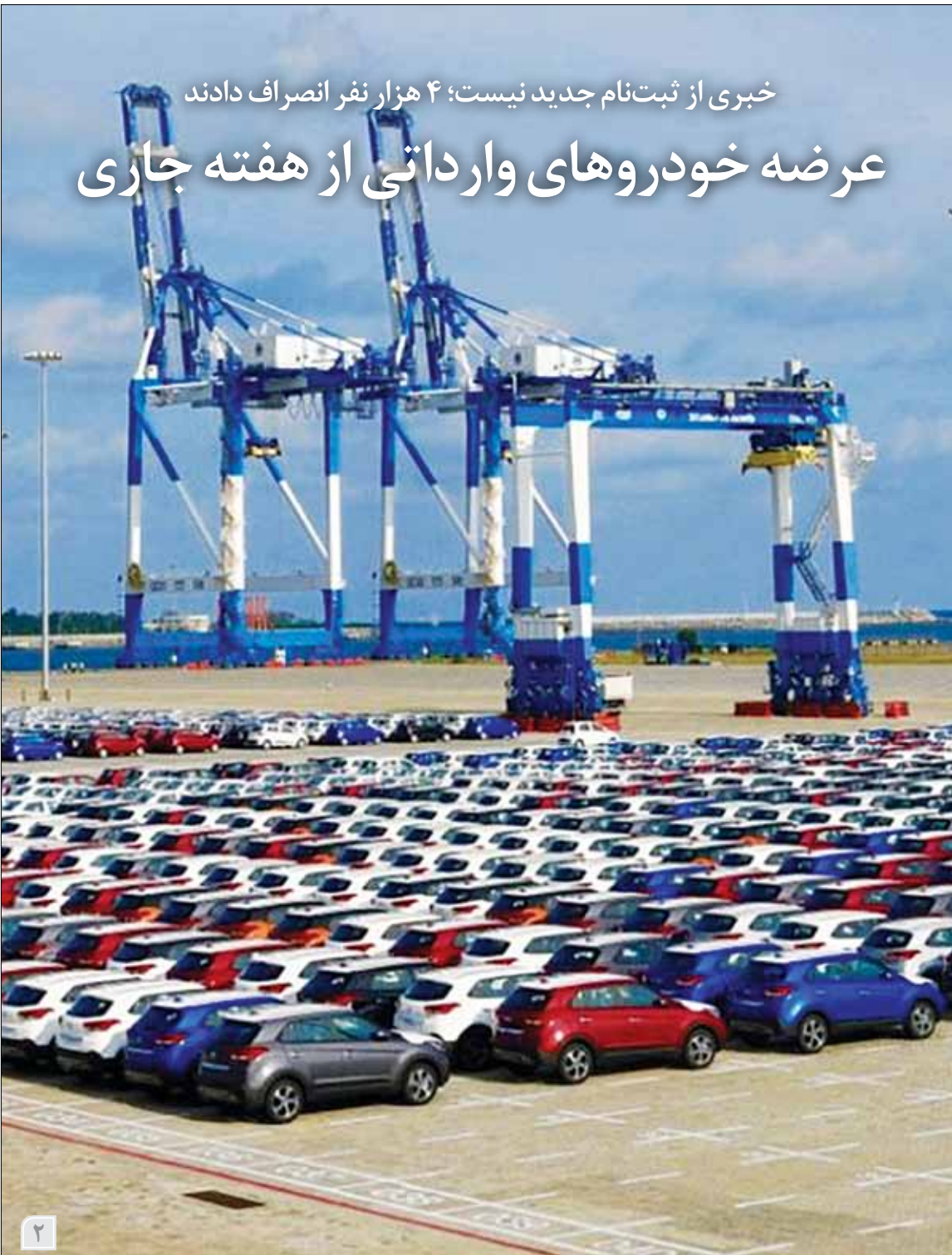
در پاسخ به این پرسش ابتدا بایستی به این نکته توجه داشت که بانک‌ها در چار چوب اصول و مبانی قانون عملیات بانکی بدون ربا، وکیل سپرده‌گذاران محسوب می‌شوند و برمبنای این وکالت مجاز هستند سپرده‌های مردم را به همراه منابع خود در عملیات مجاز بانکی بدون ربا به کار برند و سود حاصل از عملیات بانکی را به نسبت مدت و مبلغ سپرده و سهم منابع بانک بین خود و سپرده‌گذاران تقسیم نمایند. در حال حاضر این موضوع، یکی از بنیان‌های اصلی عملیات بانکی بدون رباست. پدیده تسهیلات تکلیفی اما درست ۱۸۰ درجه با اصول و مبانی شرعی مورد بحث، تفاوت بنیادین دارد و به عبارتی، مغایر با مبانی بانکداری بدون رباست؛ یعنی قانون‌گذار در امور بانکی سیاستگذاری می‌کند و به جای بانک مرکزی و شبکه بانکی کشور تصمیم می‌گیرد که سپرده‌های بانکی چگونه و به کدام اقسار و

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

خبری از ثبت‌نام جدید نیست؛ ۴ هزار نفر انصراف دادند

عرضه خودروهای وارداتی از هفته جاری



اثربخشی جرائم مالیاتی بانک‌ها

دوران مشارکت و فروش اقساطی، بیست ساله می‌باشد. درصورتی‌که افزایش طول دوره ساخت ناشی از قصور و کوتاهی‌سازنده باشد، سود دوران مشارکت مدت‌زمان افزایش‌یافته با تأیید وزارت راه و شهرسازی برعهده سازنده می‌باشد. تبصره ۴-بانک‌ها و موسسات اعتباری در صورت پرداخت تسهیلات موضوع این ماده مجاز به انتشار اوراق رهنی موضوع ماده (۱۴) قانون مساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن در چارچوب مقررات بانک مرکزی و سازمان بورس و اوراق بهادار هستند. تبصره ۵-سازمان امور مالیاتی کشور موظف است در صورت عدم رعایت موضوع این ماده، در قالب بودجه سننواتی، مالیاتی برابر بیست درصد (۲۰٪) تعهد انجام نشده را از بانک‌ها و موسسات اعتباری مستتکف، اخذ و به خزانه‌داری کل کشور واریز نماید. این مبلغ صد درصد (۱۰۰٪) تخصیص یافته تلقی و به‌حساب صندوق ملی مسکن اریز می‌شود.» این قانون همچنین در بند «ه» تبصره ۱۶ قانون بودجه سال ۱۴۰۲ تکرار شده است. به‌رحال، برداشت اولیه از قانون مورد اشاره آن است که:

یکم؛ تسهیلات فوق بایستی براساس نیاز سالانه مسکن در طرح‌ها و برنامه‌های اعلام شده وزارت راه و شهرسازی پرداخت شود. در صورت ترکیب منابع بانک عامل با منابع صندوق ملی مسکن، نرخ سود تسهیلات براساس نسبت مشارکت منابع صندوق ملی مسکن با بانک عامل و براساس نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار، محاسبه می‌گردد؛ بنابراین وزارت مسکن و شهرسازی بایستی برای استفاده از مزیت‌های این قانون در طرح‌های مسکن ابتدا طرح‌ها و برنامه‌های خود را به بانک مرکزی و شبکه بانکی اعلام نماید تا اسباب قانونی تعهدات بانک‌ها فراهم آید. در غیر آن صورت، موجبات اجرای تعهد بانک‌ها فراهم نخواهد؛ بنابراین مالیات بستن بر تعهد محقق نشده منطقی به نظر نمی‌رسد.

دوم؛ با بررسی سامانه جامع مسکن وزارت مسکن و شهرسازی (به آدرس https://saman.mrudir/announcements) مشاهده می‌شود که ظاهرا اولین اطلاعیه آن در تاریخ ۸ شهریورماه ۱۴۰۱ بارگذاری شده است. موضوع اطلاعیه نیز بخشنامه شماره ۸۲۲۴۳ مورخ ۶ تیرماه ۱۴۰۱ بانک مرکزی است. درحالی‌که قانون جهش تولید مسکن در تاریخ ۱۷ تیرماه ۱۴۰۰ به تصویب رسیده است. بدین ترتیب به نظر می‌رسد اجرایی‌شدن قانون مورد اشاره بیش از یک سال طول کشیده است. پس در طول رئیس صندوق بین‌المللی پول:

اقتصاد جهانی در مسیر «فرود نرم» قرار دارد

بهره برای مدتی طولانی‌تر و وخیم‌تر شدن استرس‌های مالی شود، هشدار داد. خوش‌بینی‌های «جورجیوا» به نگرانی شدید نسبت به آنچه او به‌عنوان بهبود آهسته و ناپرابر اقتصاد از دوران همه‌گیری نامید، رو به کاهش گذاشت.

در مجموع، صندوق بین‌المللی پول برآورد می‌کند که کل تولید اقتصادی از دست‌رفته در سطح جهان از سال ۲۰۲۰ تاکنون به ۲۰٫۷ هزار میلیارد دلار رسیده است. به گفته «جورجیوا»، فعالیت اقتصادی در چین کمتر از حد انتظار است؛ درحالی‌که بسیاری از کشورها با رشد به‌شدت کند دست و پنجه نرم می‌کنند. رشد جهانی بسیار کمتر از میانگین ۳٫۸ درصدی است که طی دو دهه پیش از

روند خروج پول حقیقی به هفته سوم مهرماه کشیده شد

بی‌مهری بورس در نیمه مهر

فرصت امروز: نیمه اول مهرماه سپری شد و بورس تهران با بی‌مهری خریداران به کار خود پایان داد. بورس تهران در معاملات هفته گذشته برای چهارمین هفته متوالی با افت نامرگ‌ها همراه شد. از یک سو، شاخص کل بورس تهران ۱٫۳۵ درصد و شاخص کل هم‌وزن نیز ۰٫۳۷ درصد افت کرد و از سوی دیگر، شاخص کل فرابورس با افت ۰٫۶۸ درصدی همراه شد. در هفته دوم مهرماه…

۴
آیا چین شبیه اقتصادهای توسعه یافته می‌شود؟
مدل چینی
سیاست پولی
امروز: در میان اقتصادهای نوظهور، چین بارزترین اقتصاد در حال گذار از سیاست‌های دستوری به سیاست‌های بازار است. این گذار در سه محور وضعیت تراز پرداخت، رژیم ارزی و استقلال سیاست پولی برمبنای نظریه سه‌گانه نامکن، نکات تکنیکی متعددی برای اقتصادهای نوظهور و در حال توسعه‌ای همچون ایران به همراه دارد و می‌تواند در روند سیاستگذاری، طراحی و استخدام ابزارهای کنترل بازار پول و ارز به این کشورها کمک کند. نظریه «سه‌گانه نامکن» به «ماندل» و «فلمنگ»، دو اقتصاددان کانادایی و انگلیسی تعلق دارد که داشتن هر سه مورد نرخ ارز ثابت، حرکت آزاد سرمایه (عدم کنترل سرمایه) و یک سیاست پولی مستقل را به طور هم‌زمان غیرممکن می‌داند؛ زیرا هر یک از این عوامل منجر به از دست رفتن دیگری می‌شود.
برخی از ویژگی‌های اقتصاد چین نظیر حساب جاری مثبت مزمن، مداخلات ارزی جهت جذب جریان‌های ارزی مازاد تراز پرداخت و به‌کارگیری ابزارهای پولی مختلف برای حفظ استقلال سیاست پولی در برابر مداخلات ارزی…
۳

تجارت میان کشورهای همسایه موجب تقسیم منافع تجاری و توسعه متوازن کشورها می‌شود

مزایای تجارت درون‌منطقه‌ای

۲
مدیریت و کسب‌وکار
جست‌وجوی صوتی؛ چه تغییراتی در راه است؟
اینترنت و دنیای آنلاین تا همین حالا هم کلی زندگی انسان‌ها را تغییر داده‌اند. با این حال موج تغییرات هنوز به پایان نرسیده است. همانطور که کمپانی‌های طراحی بازی‌های ویدئویی روز به روز گیم‌ها را بیشتر هیجان‌زده می‌کنند، دنیای دیجیتال هم دائما در حال تغییر است. یکی از تازه‌ترین تغییراتی که در این میان دنیای بازاریابی را هم حسابی متأثر کرده، بحث جست‌وجوی صوتی است. این روزها دیگر مردم حوصله تایپ کردن کلیدواژه‌ها را ندارند. در عوض به جای اینکه سراغ تایپ بروند، خیلی راحت گزینه‌هایی مثل جست‌وجوی صوتی را مورد توجه قرار می‌دهند. جست‌وجوی صوتی در طول سال‌های اخیر جذابیتی زیادی برای کاربران داشته و همین امر توجه بازاریاب‌ها را حسابی جلب کرده است. خیلی از بازاریاب‌ها برای اینکه خودشان را در موقعیت بهتری قرار دهند، سراغ جست‌وجوی صوتی رفته‌اند. با این حال هنوز خیلی‌ها درباره ابعاد تغییرات این…
۸

نیز خود نوعی تخلف بانکی است؛ بنابراین صرف معرفی افراد به شبکه بانکی کشور، تعهد موردنظر قانون‌گذار را برای بانک‌ها نهایی و محقق نخواهد کرد.

با وجود این مباحث متأسفانه مالیات‌ستانی از بانک‌ها به استناد مقررات ماده ۴ قانون جهش تولید مسکن شروع شده و موجبات اعتراض بانک‌ها را فراهم آورده است؛ تا جایی که بنا به اطلاع، وزارت امور اقتصادی و دارایی در پاسخ به اعتراض یکی از بانک‌ها، دستوراتی خطاب به سازمان امور مالیاتی صادر کرده است. در هر صورت از نظر حقوقی تردیدی نیست که بانک‌ها و موسسات اعتباری در صورت تخلف از مقررات ماده ۴ قانون جهش تولید مسکن مشمول جرائم مالیاتی خواهند شد، اما وقوع این تخلف مستلزم احراز و رعایت شرایط قانونی پرداخت تسهیلات تکلیفی مورد نظر است؛ یعنی آنکه وزارت مسکن و شهرسازی بایستی متقاضیان واجد شرایط را به شبکه بانکی کشور معرفی کند و بانک‌ها نیز به جای صندوق‌داری، کار بانکی کنند و صلاحیت اعتباری معرفی‌شدگان و نیز توان مالی آنها را برای بازپرداخت اصل و سود تسهیلات مورد تقاضا را احراز کنند.

سخن پایانی آنکه، در زمینه جرائم مالیاتی بانک‌ها در تسهیلات تکلیفی بایستی بدین نکته توجه داشت که الزام بانک‌ها به پرداخت انواع تسهیلات بانکی، مستلزم برخورداری آنان از منابع کافی است. به طور منطقی اگر منابع کافی نباشد، بانک‌ها نیز قادر به پرداخت تسهیلات تکلیفی مورد نظر قانونگذار نخواهند بود؛ ولو آنکه جریمه مالیاتی ۱۰۰ درصد در انتظار آنان باشد. افزون بر این مطلب در زمینه جرائم مالیاتی بانک‌ها، ماده ۴ قانون جهش تولید مسکن فقط اجازه پرداخت تسهیلات بانکی داده است. منابع مورد نیاز برای پرداخت تسهیلات تکلیفی نیز شامل سپرده‌های بانکی مردم و منابع بانکی است. لذا فقط با تحقق احراز شرایط قانونی مورد اشاره، بانک‌ها در صورت امتناع از پرداخت تسهیلات با وجود داشتن منابع کافی متخلف محسوب شده و بایستی مشمول جرائم مالیاتی شوند، وگرنه بدون احراز این شرایط، بانک‌ها را مشمول جرائم مالیاتی دانستن، وجاهت قانونی نخواهد داشت و اثربخشی چنین جریمه‌های مالیاتی مورد تردید خواهد بود. خلاصه آنکه در مالیات‌ستانی از مشمولان مالیاتی بایستی شرایط قانونی گرفتن مالیات از مردم را رعایت نمود. همان‌گونه که در پرداخت تسهیلات یا اعتبارات بانکی نیز رعایت قانون و مقررات بانکی برای بانک‌ها نیز الزامی است.

صندوق بین‌المللی پول قرار است آخرین مجموعه پیش‌بینی‌های خود در مورد چشم‌انداز اقتصاد جهانی، ارزیابی ریسک‌های مالی و ثبات مالی را هفته آینده به‌عنوان بخشی از نشست‌های مراکش منتشر کند. این جلسات در پس‌زمینه آشنفگی بازار اوراق قرضه برگزار می‌شود؛ زیرا فروش با لا هزینه‌های استقراض را به بالاترین سطح خود طی یک دهه با بیشتر رسانده است. رئیس صندوق بین‌المللی پول هشدار داد که کاهش اعتبارات در حال حاضر بر بخش‌هایی از جمله املاک تجاری در آمریکا و اروپا فشار وارد می‌کند. به گفته «جورجیوا»، استرس مداوم در بخش املاک چین و همچنین بدهی‌های سنگین در بخش‌های غیربانکی، دلایلی دیگر برای نگرانی هستند.

این یک سال بانک‌ها تخلفی نداشته‌اند، چون تعهدی برعهده آنها نبوده است.

سوم؛ برای اجرای قانون جهش تولید مسکن، میزان تسهیلات بانکی در این قانون ۲۰ درصد تسهیلات پرداخت شده در هر سال تعیین شده است. آیا این نصاب قانونی بدان معناست که هر بانک یا موسسه اعتباری بایستی ۲۰ درصد تسهیلاتی را که در هر سال پرداخت می‌کند صرف تسهیلات قانون جهش تولید مسکن به متقاضیان واجد شرایط نماید؟ یا آنکه شبکه بانکی کشور بایستی در مجموع ۲۰ درصد کل تسهیلات پرداخت شده را به تسهیلات قانون جهش تولید مسکن پرداخت کنند؟ اگر استنباط دوم از ماده ۴ قانون جهش تولید مسکن صحیح باشد، بدین معناست که بانک مرکزی باید ۲۰ درصد مورد بحث را به تسهیلات معناست که بانک مرکزی باید ۲۰ درصد مورد بحث را به تسهیلات تکلیفی اختصاص دهد. پس تا زمانی که بانک مرکزی میزان تسهیلات تکلیفی توسط هر بانک را ابلاغ نکند، آن بانک و موسسه اعتباری تکلیف قانونی برای پرداخت تسهیلات نخواهد داشت. بنابراین با این ابهام قانونی و در فقدان تعهد قانونی، بستن جریمه مالیاتی برای تکلیف یا وظیفه‌ای که محقق نشده موضوعیت نخواهد داشت.

چهارم؛ براساس روال فعلی برای بهره‌مندی از تسهیلات قانون جهش تولید مسکن، متقاضی بایستی در سامانه وزارت مسکن و شهرسازی ثبت نام کند تا پس از بررسی اولیه برای دریافت تسهیلات به شبکه بانکی کشور معرفی شود؛ بنابراین بانک‌ها تا قبل از معرفی متقاضی واجد شرایط توسط سامانه مربوطه، تکلیفی برای پرداخت تسهیلات بانکی موضوع قانون جهش تولید مسکن نخواهند داشت؛ زیرا قانون‌گذار در این زمینه گفته است: «تسهیلات فوق براساس نیاز سالانه مسکن در طرح‌ها و برنامه‌های اعلام شده وزارت راه و شهرسازی پرداخت می‌شود.»

پنجم؛ در این قانون آنچه مورد نظر قانون‌گذار است، پرداخت تسهیلات مسکن که متقاضیان واجد شرایط به‌صورت وام بلاعوض نیست، بلکه به صورت «تسهیلات بانکی» است. در عملیات بانکی نیز پرداخت تسهیلات بانکی مستلزم بررسی شرایط اعتباری متقاضیان و احراز توانایی متقاضی برای پرداخت اصل و سود تسهیلات پرداختی است. پس اگر بانک‌ها صلاحیت اعتباری متقاضی معرفی شده توسط سامانه وزارت مسکن و شهرسازی را احراز نکنند، قانونا مجاز به پرداخت تسهیلات به آنان نخواهند بود و پرداخت تسهیلات به متقاضی فاقد شرایط

همه‌گیری مشاهده شده است. علاوه بر این، چشم‌انداز پنج سال آینده هم بدتر شده است. تجزیه اقتصادی، تهدیدی برای تضعیف بیشتر چشم‌انداز رشد اقتصادی، به‌ویژه برای اقتصادهای نوظهور و درحال توسعه از جمله آفریقا است. «جورجیوا» با توجه به این نگرانی که تورم هنوز کاملا مهار نشده‌است و ممکن است پس از افزایش قابل توجه نرخ بهره دوباره شعله‌ور شود، پیام درینه خود مبنی بر اینکه بانک‌های مرکزی باید از تسهیل زودهنگام سیاست‌های پولی خودداری کنند را تکرار کرد. او گفت که مبارزه با تورم، اولویت شماره یک است و احتمالا حداقل تا سال ۲۰۲۵ در بسیاری از کشورها بالاتر از هدف تعیین‌شده باقی خواهد ماند.

^[1] به گزارش «فرصت امروز»

^[2] به گزارش «فرصت امروز»

نگاه

رشد اقتصادی ایران بهبود می‌یابد

رشد و تورم از نگاه بانک جهانی

بانک جهانی در جدیدترین گزارش خود از وضعیت اقتصادی خاورمیانه و شمال آفریقا (منطقه منا)، رشد اقتصادی ایران را تا پایان سال ۲۰۲۳ حدود ۴٫۱ درصد و برای سال ۲۰۲۴ حدود ۳٫۵ درصد برآورد کرده است. اینرقام در حالی است که بانک جهانی در گزارش پیشین خود در ماه آوریل، رشد اقتصادی ایران در سال‌های ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴ را به ترتیب ۲ درصد و ۱٫۸ درصد برآورد کرده بود. همچنین نرخ تورم ایران برای سال ۲۰۲۳ از سوی بانک جهانی، ۲۲٫۶ درصد پیش‌بینی شده است. بدین ترتیب طبق پیش‌بینی بانک جهانی از وضعیت تولید ناخالص داخلی ایران، رشد اقتصادی کشور در سال ۲۰۲۴ نسبت به سال ۲۰۲۳ کاهش خواهد بود.

رشد اقتصادی به معنای میزان افزایش حجم اقتصاد در یک بازه زمانی مشخص است و به درصد بیان می‌شود. آمار رسمی این شاخص در ایران توسط مرکز آمار ایران و بانک مرکزی ارائه می‌شود. بانک جهانی، یکی از مراجع معتبر جهانی است که در تازه‌ترین گزارش خود با عنوان «مشاغل و دستمزدها در خاورمیانه و آفریقای شمالی در زمان بحران» اطلاعاتی درخصوص رشد اقتصادی ایران منتشر کرده است. در بخشی از این گزارش اشاره شده که رشد اقتصادی حقیقی ایران در سال ۲۰۲۱ برابر با ۴٫۷ درصد بوده است. این میزان در سال ۲۰۲۲ و ۲٫۸ درصد رسیده است. تخمین بانک جهانی از رشد اقتصادی ایران تا پایان سال جاری میلادی ۴٫۱ درصد بوده است. این مرکز پیش‌بینی کرده که در سال ۲۰۲۴ نیز سطح رشد اقتصادی ایران کاهش یافته و به ۳٫۵ درصد خواهد رسید. آخرین آمار داخلی که درخصوص رشد اقتصادی منتشر شده است، مربوط به گزارش بانک مرکزی در بهار امسال است که سطح این شاخص را ۶٫۲ درصد اعلام کرده بود.

اما از دیگر شاخص‌های اقتصادی بررسی‌شده در گزارش بانک جهانی، رشد تولید ناخالص داخلی سرانه است. اگر کل تولیدات داخلی کشور را به جمعیت تقسیم کنیم، تولید ناخالص داخلی به ازای هر فرد به دست می‌آید که به آن سرانه می‌گویند. رشد اقتصادی سرانه نشان می‌دهد که این شاخص چقدر تغییر کرده است. براساس داده‌های بانک جهانی، رشد اقتصادی سرانه ایران در سال ۲۰۲۲ برابر با ۳ درصد بوده است. بانک جهانی همچنین تخمین زده است که سطح رشد اقتصادی سرانه ایران در انتهای سال ۲۰۲۳ میلادی به ۳٫۴ درصد خواهد رسید. طبق پیش‌بینی بانک جهانی، این شاخص در سال ۲۰۲۴ کاهش یافته و به ۲٫۷ درصد خواهد رسید.

در مجموع، گزارش بانک جهانی حاوی نگاهی خوش‌بینانه به رشد اقتصادی ایران در سال جاری و آینده است. براساس گزارش بانک جهانی، رشد اقتصادی ایران تا پایان سال ۲۰۲۳ به ۴٫۱ درصد و در سال ۲۰۲۴ به ۳٫۵ درصد خواهد رسید. همچنین نرخ تورم ایران برای سال ۲۰۲۳ میلادی معادل ۴۲٫۶ درصد پیش‌بینی شده است. تورم ایران برای سال آینده میلادی نیز با روند کاهش‌ی ۲۵٫۸درصد پیش‌بینی شده است. گزارش جدید بانک جهانی در حالی منتشر شده که این نهاد بین‌المللی در گزارش قبلی خود از چشم‌انداز اقتصادی منطقه منا در ماه آوریل، رشد اقتصادی کشورمان در سال ۲۰۲۲ را معادل ۲٫۷ درصد برآورد کرده بود و پیش‌بینی نموده بود که رشد تولید ناخالص داخلی در سال جاری و سال آینده به ترتیب به ۲ درصد و ۱٫۸ درصد برسد. کارشناسان می‌گویند با افزایش درآمدهای نفتی ایران و انعکاس آن در رشد اقتصادی، بانک جهانی نیز پیش‌بینی خود را نسبت به آینده اقتصاد ایران تعدیل کرده است.

براساس گزارش بانک جهانی، همچنین انتظار می‌رود رشد اقتصادی در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا (منا) در سال ۲۰۲۳ با افت شدیدی همراه باشد. بانک جهانی پیش‌بینی کرده است که در پی کاهش تولید نفت در بجنوبحه کاهش قیمت نفت، شرایط انقباضی مالی و تورم بالا، رشد تولید ناخالص داخلی منطقه منا از ۶ درصد در سال ۲۰۲۲ به حدود ۱٫۹ درصد در سال ۲۰۲۳ سقوط خواهد کرد. کارشناسان بانک جهانی انتظار دارند که در کاهش رشد در سال جاری در کشورهای صادرکننده نفت شورای همکاری خلیج فارس (GCC) بازرز باشد؛ به طوری که رشد تولید ناخالص داخلی در این کشورها در سال ۲۰۲۳ به دنبال کاهش تولید و کاهش قیمت نفت، به یک درصد خواهد رسید و این در حالی است که رشد تولید ناخالص داخلی این کشورها در سال گذشته میلادی حدود ۷٫۳ درصد بوده است.

پیش‌بینی بانک جهانی همچنین نشان می‌دهد که رشد اقتصادی کشورهای در حال توسعه صادرکننده نفت نیز از رقم ۴٫۳ درصد در سال ۲۰۲۲ به رقم ۲٫۴ درصد در سال ۲۰۲۳ کاهش خواهد یافت، اما در صورتی که رشد منطقه منا همینطور آهسته باشد، در این میان ۳۰۰ میلیون جوانی که تا سال ۲۰۵۰ در بازار کار خواهند بود چگونه شغل آبرومندانه‌ای پیدا خواهند کرد؟ مسائون بانک جهانی در منطقه منا در این باره می‌گوید: «بدون اصلاحات در سیاست‌ها، چالش‌های ساختاری بازارهای کار در این منطقه بدتر خواهد شد، بنابراین اکنون زمان اصلاح فرا رسیده است.»

در بخش بعدی گزارش بانک جهانی به جنبه‌های انسانی سه شوک کووید-۱۹، سقوط ارزش پول و شوک منفی رابطه مبادله تجاری پرداخته شده است که بازارهای کار در منطقه منا را با بازارهای کار دیگر بازارهای نوظهور و اقتصادهای درحال توسعه مقایسه می‌کند. یافته‌های این بخش نشان می‌دهد که در زمان کاهش تولید ناخالص داخلی، پاسخ‌گیری در کشورهای منا تقریباً دو برابر سایر اقتصادهای نوظهور و درحال توسعه است. بین سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۲ شوک‌های اقتصاد جهانی به شدت به سطوح اشتغال این منطقه ضربه زده است، به‌طوری‌که این آشفستگی کلان اقتصادی می‌تواند ۵٫۱ میلیون نفر دیگر را به جمعیت بیکاران قبل از همه‌گیری کرونا در این منطقه بیفزاید. از سوی دیگر، تأثیر شوک‌های تجاری ممکن است تا حد زیادی به کانال‌هایی وابسته باشد که از طریق آنها تغییرات قیمت کالاها بر قیمت‌های مصرف‌کننده و تورم تأثیر می‌گذارد. طی کاهش جهانی قیمت نفت در سال‌های ۱۵–۲۰۱۴ شاخص رابطه مبادله تجاری ایران ۲۳ درصد کاهش یافته است. مقایسه شوک قیمت نفت با انطباق‌های بازار کار پس از شوک کووید-۱۹ (که هر دوی این شوک‌ها رکودی بودند) نشان می‌دهد که شوک قیمت نفت با کاهش تقاضای کل همراه بوده و منجر به کاهش تورم نسبت به دوران همه‌گیری کرونا شده است. پس از شوک قیمت نفت که تقاضای کل را کاهش داد و بر قیمت‌ها فشار نزولی وارد کرد، بازار کار ایران از طریق افزایش بیکاری تعدیل شده است؛ به‌طوری‌که نرخ بیکاری در سه ماهه بعد از شوک ۵ درصد و سه فصل بعد از آن ۱۵ درصد افزایش داشته است؛ درحالی‌که دستمزدهای واقعی همچنان در حال افزایش بوده‌اند. بیکاری در ایران نسبت به شوک همه‌گیری حساسیت کمتری داشته است که در طول آن با تعدیل کاهشی دستمزدهای واقعی، تورم افزایش داشته است.



فرصت امروز: توسعه روابط تجاری درون‌منطقه‌ای یا منطقه‌گرایی توسعه‌طلبانه باز، رویکردی است که به نیاز توسعه کشورها اولویت می‌دهد و امکان انعطاف در سیاست‌ها را فراهم می‌کند. توسعه روابط تجاری درون‌منطقه‌ای با هدف ارتقای تخصص منطقه‌ای، وابستگی متقابل اقتصادی و همکاری میان کشورهای در حال توسعه صورت می‌گیرد و همانطور که عملکرد کشورهای عضو آسه‌آن نشان می‌دهد، حاکمیت تجاری فراگیر و پایدار را تقویت می‌کند.

توسعه روابط تجاری درون‌منطقه‌ای، مزایای بی‌شماری به همراه دارد و از جمله در کشورهایی که روابط تجاری درون منطقه‌ای گسترده دارند، نقش صادرات تولیدی ساخته‌شده بیشتر و توسعه صنایع در آنها گسترده‌تر است. همچنین برخلاف قراردادهای تجارت آزاد و فرامنطقه‌ای که عمده ارزش‌افزوده حاصل از تجارت به جیب شرکت‌های چندملیتی سرازیر می‌شود، در اینجا (تجارت منطقه‌ای) شاهد عدالت بیشتر و تقسیم میان کشورهای منطقه هستیم. منطقه‌گرایی توسعه‌طلبانه باز، (برخلاف قراردادهای تجارت آزاد یا منطقه‌ای)، همکاری‌ها را در راستای حکمرانی توسعه‌گرایانه تجارت بین‌المللی تقویت می‌نماید. حکمرانی باز و فعال تجارت منطقه‌ای می‌تواند اقتصادهای در حال توسعه را از اثرات نامطلوب جهانی مصون نگه داشته و از ارتباطات زنجیره‌های تولیدی بین دو کشور همسایه حمایت کند. از منظر سیاستگذاری، این رویکرد بر تعامل و اتخاذ سیاست‌های منطف درخصوص انسجام منطقه‌ای استوار است و نمونه عینی آن، مدل اتحاد کشورهای جنوب شرق آسیا (آسه‌آن) است. این مدل توسط ساختارهای نهادی نظیر دولت توسعه محور حمایت شده و به واسطه تعامل در حوزه‌های غیرتجاری و ساختارهای قانونی منطقه‌ای افزایش می‌یابد. بنابراین منطقه‌گرایی توسعه‌طلبانه باز می‌تواند مدیریت تضاد منافع و حساسیت‌های کشورها را تسهیل نماید. البته نیاز به بهبود قوانین سازمان تجارت جهانی نیز وجود دارد تا آنها را با اصول منطقه‌گرایی توسعه‌ای باز همسو کند؛ هرچند فرآیند اصلاح و انعطاف‌پذیری تعهدات سازمان تجارت جهانی، امری پیچیده و زمانبر است.

ریسک عدم تقارن توسعه

معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران در گزارشی به بررسی «زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای و توسعه تجارت» پرداخته و فرصت‌ها و تهدیدهای پیش روی تجارت میان کشورهای یک منطقه را برشمرده است. مطالعات زیادی اخیراً به دنبال کشف ارتباطات معنادار بین تجارت توسط منطقه‌ای و تحقق گسترده‌تر اهداف توسعه هستند. رویکرد «ساختارگرا» معتقد است که احتمال تأثیر مثبت تجارت، زمانی‌که به‌صورت درون منطقه‌ای صورت پذیرد، به دلیل مزایای مجاورت، بیشتر است. همچنین کشورهای هر منطقه اغلب از نظر شرایط توسعه اولیه خود به یکدیگر نزدیک‌تر بوده و منافع مشترک بیشتری را از تجارت به دست می‌آورند. هنگامی که ساختار اقتصادی شرکای تجاری مشابه باشد، سود حاصل از تجارت عمدتاً از «صرفه‌مقیاس» و «تأثیرات یادگیری» ناشی می‌شود، نه از «مزیت‌های نسبی» که منعکس‌کننده تفاوت‌های آشکار در فناوری یا موابه نسبی است. افزایش تجارت می‌تواند از اثرات ناشی از تجارت مبتنی بر مزیت نسبی مانند انکای قوی به مواد خام یا نیروی کار کم‌مهارت جلوگیری کند و پتانسیل ارتقای تنوع صادرات و تسریع توسعه صنعتی را داشته باشد.

از منظر تقاضا، سود حاصل از تجارت، زمانی‌که ناشی از تجارت درون منطقه‌ای باشد بیشتر از تجارت برون‌منطقه‌ای در داخل یک منطقه حفظ می‌شود؛ زیرا تجارت سازمان‌یافته، حوال زنجیره‌های تأمین بین‌المللی، بیشتر مستعد بازرگاندن سود به بنکاه‌های چندملیتی خارجی است. استدلال دیگری از اقتصاد سیاسی و قراردادهای تجاری ناشی می‌شود. پیچیدگی‌ها و چالش‌های قواعد تجاری در موافقت‌نامه‌های بین دو یا چند کشور در مناطق درحال توسعه اغلب کمتر از چالش‌ها در توافق‌های مشابه بین کشورهای با عدم‌توازن سطح توسعه (کشورهای درحال توسعه و کشورهای توسعه‌یافته) است. این ریسک که عدم‌تقارن قدرت می‌تواند منجر به تنگنای سیاست ملی برای کشورهای درحال توسعه امضاکننده موافقت‌نامه‌های تجاری شود، احتمالاً زمانی کمتر است که چنین توافق‌هایی به‌صورت درون منطقه‌ای انجام شود.

نهایتاً از دیدگاه زنجیره تأمین، ادغام کشورها در زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای، پتانسیل افزایش شبکه‌های صنعتی را دارد که شامل انتقال

تجارت میان کشورهای همسایه موجب تقسیم منافع تجاری و توسعه متوازن کشورها می‌شود

مزایای تجارت درون منطقه‌ای



از یک ساختار ساده به یک ساختار پیچیده‌تر است. این موضوع به‌وضوح در برخی از کشورهای آسیای شرقی قابل‌مشاهده است. یکی از استدلال‌های رایج این است که براساس تجربیات کورهایی مانند کره‌جنوبی و تایوان، زیوستن به یک زنجیره تأمین مناسب شده به ویژه اگر از نظر جغرافیایی نزدیک باشد، آسان‌تر از ساختن یک زنجیره تأمین داخلی از پایه است. با این حال، تعیین اینکه آیا تجارت درون منطقه‌ای در مقایسه با تجارت برون‌منطقه‌ای برای توسعه مطلوب‌تر است یا خیر، مستلزم بررسی تجربی است.

نمونه تجارت درون منطقه‌ای

صنعت ساخت سهم بیشتری از صادرات در کشورهای آسه‌آن را به خود اختصاص داده و در کنار آن عمده ارزش‌افزوده داخلی بیش از ۸۰درصد از کل صادرات را تشکیل می‌دهد. این روند در سراسر کشورهای شریک آسه‌آن ثابت است و می‌توان آن را به یک شبکه تولید قوی منطقه‌ای، به‌ویژه در صنعت الکترونیک و همچنین کالاهای اولیه در کورهایی مانند مالتزی، فیلیپین، سنگاپور و تایلند نسبت داد. ساختار صادرات آسه‌آن به‌ویژه پس از بحران ۱۹۹۸–۱۹۹۷ توسط یک استراتژی توسعه صادرات آسه‌آن در سال ۱۹۹۸ گرفته است. با این حال، در کشورهای عضو آسه‌آن ناهمگونی وجود دارد. به‌عنوان مثال، برونی دارالسلام برای ارزش‌افزوده داخلی خود در صادرات کالا به شدت به محصولات مرتبط با انرژی متکی است. کامبوج و میانمار سهم بیشتری از کالاهای اولیه از جمله انرژی در تجارت درون‌منطقه‌ای نسبت به صادرات خارج از منطقه دارند که یکی از دلایل آن را می‌توان تقاضای کشورهای همسایه از این دسته از کالاها دانست.

در سه دهه گذشته، نقش کشورهای توسعه‌یافته به عنوان شرکای تجاری آسه‌آن، کاهش نسبی داشته است. ارزش‌افزوده داخلی صادرات کالاهای آسه‌آن؛ در واقع کاهش تدریجی سهم کشورهای توسعه‌یافته به‌عنوان مقصد را نشان می‌دهد که از حدود ۷۰ درصد در سال ۱۹۹۵ به حدود ۴۰ درصد در سال ۲۰۱۸ رسیده است. در مقابل، تجارت درون منطقه‌ای در داخل آسه‌آن نیز اهمیت پیدا کرده است. عمده جهت‌گیری صادرات آسه‌آن در این دوره به سمت کشورهای درحال توسعه خارج از آسه‌آن، به‌ویژه چین بوده است. در سایر مناطق درحال توسعه، با منطقه‌ای‌سازی تجاری و یکپارچگی اقتصادی نسبتاً محدود، ناهمگونی بیشتری در ساختار صادرات در انواع مختلف شرکای تجاری وجود دارد. در آفریقا به دلیل فروش خودروهای وارداتی (ثبت‌نام کرده و بر صادرات ناخالص است. داده‌ها حاکی از آن است که تجارت درون منطقه‌ای برای توسعه موثرتر است؛ زیرا سهم صنعت ساخت در تجارت درون منطقه‌ای (تقریباً ۴۰درصد) بیشتر از سهم این دسته از کالاها در «صادرات به سایر کشورهای درحال توسعه» (حدود ۱۰درصد) یا «صادرات به کشورهای توسعه‌یافته» (۲۰درصد تا ۲۵درصد) است.

خبری از ثبت‌نام جدید نیست؛ ۴ هزار نفر انصراف دادند

عرضه خودروهای وارداتی از هفته جاری

از ارز صادرات غیر استفاده کنیم. برای بیش از این‌نیز چنانچه محل سرمایه‌گذاری خارجی یا منابع خارجی وجود داشته باشد، می‌توان از آن برای واردات خودرو استفاده کرد.

بنا به گفته وی، سایت سامانه عرضه خودروهای وارداتی برای آن دست از مشترکین در کمربت اول (در اسفندماه سال گذشته) ثبت‌نام کرده و دارای اولویت هستند، در هفته جاری برای انتخاب خودروی موردنظر فعال و بازگشایی می‌شود. در این مرحله ثبت‌نام جدیدی صورت نخواهد گرفت و تنها خودروهای جدید برای مشتریان دارای نوبت عرضه خواهد شد. او همچنین در رابطه با تداوم فروش خودروهای وارداتی (ثبت‌نام برای افراد جدید) و مسیر ثبت‌نام آن، گفت: برنامه فعلی ما تحویل خودروهای فروخته شده است. اینکه در فاز بعدی ثبت‌نام‌های جدید، از مسیر سامانه یکپارچه باشد یا از طریق بورس کالا یا حتی مسیری دیگر، هنوز مشخص و قطعی نیست. در همین حال، معاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صمت در نامه‌ای خطاب به رئیس سازمان توسعه تجارت ایران، ضمن اشاره به قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی، میزان نیاز اعلام شده به خودروهای سنگین توسط سازمان راهداری

تلفن مستقیم: ۰۷۳۳۹۰۸۶

تجارت غیرمنطقه‌ای در آفریقا

با این حال، سطح تجارت درون منطقه‌ای در آفریقا به جز افزایش جزئی در دهه گذشته، نسبتاً پایین و ثابت مانده است. محرک اصلی رشد صادرات آفریقا ناشی از تجارت آن با سایر کشورهای درحال توسعه خارج از این قاره، به‌ویژه چین است، با این حال تجارت با کشورهای درحال توسعه غیرآفریقایی، به شدت در تعداد کمی از کالاهای اولیه متمرکز شده که گاهی اوقات تقریباً ۹۰درصد از کل صادرات به این کشورها را تشکیل می‌دهد. این تمرکز نشان‌دهنده ظرفیت محدود آفریقا برای تولید و فرآوری صنعتی بوده، زیرا عمدتاً بر صادرات کالاهای اولیه و فرآوری نشده متکی است. اگر تجربه مشابهی از صادرات را برای گروه‌های اقتصادی متعددی که همزیستی در آفریقا دارند تکرار کنیم، نتایج مشابهی به دست می‌آید به این معنا که برای همه این زیرگروه‌ها، سهم صنعت ساخت در صادرات درون‌منطقه‌ای بیشتر از صادرات خارج از منطقه است.علاوه بر این، در همه این موارد، صادرات با هدف سایر کشورهای درحال توسعه، پویاترین بخش بوده و سهم قابل‌توجهی از بازار را به دست آورده که به ضرر شرکای کشورهای توسعه‌یافته است. برخی تحقیقات نشان می‌دهد که ادغام زنجیره ارزش منطقه‌ای اقتصادهای آفریقا بسیار کمتر از مرکوسور (آرانتین، برزیل، پاراگوئه، اروگوئه و ونزوئلا) و آسه‌آن است. جوامع اقتصادی منطقه‌ای آفریقا بیشتر در زنجیره‌های ارزش غیرمنطقه‌ای شرکت کرده‌اند و فعالیت‌های رو به جلو را به‌جای عقب‌نشینی دنبال می‌کنند. دلیل اصلی این الگو این است که بیشتر صادرات آفریقا شامل کالاهای خام و فرآوری‌نشده بوده که ارزش‌افزوده بسیار محدود ایجادشده در این قاره را توضیح می‌دهد. فراتر از تمرکز کالا، هزینه‌های حمل‌ونقل بالا و موانع غیرتعرفه‌ای به تجارت درون منطقه‌ای کمک اندکی کرده است. با حرکت رو به جلو، ظرفیت‌های تولید محدود آفریقا و اتصالات محدود آن بین کشورها، جمله زیرساخت‌های ضعیف (جاده‌های) و آلودست‌رفته (راه‌آهن)، چالش‌های اصلی را برای این قاره نشان می‌دهند، زیرا زیرساخت‌های تجاری آفریقا عمدتاً برای خدمت به تجارت با سا یر نقاط جهان و نه تجارت درون منطقه‌ای طراحی شده است.

منطقه‌گرایی توسعه‌طلبانه باز

ترویج دگرگونی ساختاری از طریق افزایش تولید فرامرزی و پیوندهای بازار نمی‌تواند به تنهایی متکی بر کاهش تعرفه‌ها و حذف اقدامات مرزی باشد. صرفاً دنبال کردن دستور کار آزادسازی تجاری به طور خودکار به معنای پیگیری دستور کار تحول ساختاری نیست. این امر به‌ویژه در مورد توافق‌نامه‌های تجاری بزرگ منطقه‌ای که از نظر گستره و عمق، روی توافق‌نامه‌های تجاری دو جانبه و منطقه‌ای گسترش می‌یابند، صادق است. این قراردادهای اغلب فراتر از اقدامات مرزی هستند و ممکن است انعطاف‌پذیری سیاست‌ها را محدود کنند. ادغام تجاری باید بخشی از یک استراتژی توسعه باشد که تخصص منطقه‌ای، صرفه‌جویی در مقیاس و وابستگی متقابل اقتصادی را تقویت می‌کند. در عین حال، باید پیوند بین بنگاه‌ها و بخش‌ها را در سطح ملی تسهیل کند و امکان برقراری ارتباط قوی بین سود، سرمایه‌گذاری و صادرات را فراهم کند. این رویکرد به هر اقتصادی اجازه می‌دهد تا پایه تولیدی خود را ارتقا داده و تنوع بخشد.

با ایجاد چرخه‌های افزایش بهره‌وری، پیشرفت اقتصادی و تقویت تجارت درون منطقه‌ای، وابستگی متقابل اقتصادی نزدیک‌تر می‌تواند همکاری بیشتر در مورد مسائل تجاری غیر را تسهیل کند. این همکاری برای رسیدگی به عدم‌توازن‌ها و واگرایی‌های در حال ظهور در میان کشورها ضروری است که در صورت توسعه کشورهای توسعه‌یافته منطقه‌ای را تضعیف کند. این رویکرد معمولاً منطقه‌گرایی توسعه‌طلبانه باز نامیده می‌شود که ارتباط نزدیک آن با توافق‌نامه‌های تجاری را برجسته می‌کند و گزینه‌های سیاستی موجود را برای کشورهای درحال توسعه محدود نمی‌کند. چنین توافق‌نامه‌هایی به این کشورها اجازه می‌دهد تا در کنار مدیریت مبادلاتی که از ادغام نزدیک‌تر با چندین کشور ناشی می‌شود، اقدامات جمعی ناشی از همکاری‌های تقویت‌شده را نیز اجرا کنند و به‌دنبال طیف گسترده‌ای از اهداف توسعه که چارچوب یک استراتژی توسعه‌یافته و پایدار باشند. هدف اصلی منطقه‌گرایی توسعه‌ای، ارتقای رشد بهره‌وری و ایجاد فرصت‌های شغلی از طریق تنوع اقتصادی و پیشرفت فناوری است. برای دستیابی به این هدف، یکپارچگی تجاری نزدیک‌تر بین کشورهای همسایه، توسعه پروژه‌های زیرساختی منطقه‌ای، همکاری در زمینه سیاست‌های صنعتی و ایجاد چارچوب‌های قانونی مشترک بسیار مهم است.



آقایان مرتضی وصالی و محمد وصالی فرزند حسین سرکار خانم صنعت شفیق سرکار

احتراماً نظر به اینکه بخشی از پلاک ثبتی شماره ۳۳۳ فرعی از ۲۵ اصلی متعلق به شما به نشانی کوئ پایین قصر جنب مسجد جامع (شهید نصیری) در طرح تعریفی معبر واقع میگردد و با توجه به اینکه شهرداری قصر به استناد ماده ۸ قانون نحوه خرید و تمکک اراضی و املاک برای اجرای برنامه های عمومی ، عمرانی و نظامی دولت بموجب ۱۱۷،۱۱۸،۱۱۹،۱۲۰م قصد تمکک بخشی از پلاک مذکور را دارد به موجب این اخطار به به شما اعلام میگردد ظرف مدت یک ماه از تاریخ ابلاغ این اخطار به نسبت به معرفی کارشناس منتخب و مرضی اطرفین خود در رشته راه و ساختمان به شهرداری اقدام نمایند بدینلی است چنانچه پس از انقضای مهلت مقرر هیچگونه اقدامی صورت نپذیرد شهرداری قصر و دفتر تبصره ۴ ماده واحد قانون نحوه تقویم ثبتیه ، املاک و ۰۰۰ بموجب ۸،۱۲،۱۲۷ از طریق دادگاه اقدام خواهد نمود.

۱۸۶ **مجتبی ولی پناه – شهردار قمبر**



ورات مر حومه سکینه سلطان سلامتی قمصری

احتراماً نظر به اینکه ثبتی شماره ۱۲۱ فرعی از ۲۵ اصلی واقع در قمصر خیابان امام حسن مجتبی (ع) حد فاصل بلوار امام خمینی تا زیارت امامزاده میرسلیمان متعلق به شما در طرح تعریفی معبر قرار میگردد و با توجه به اولویت اجرایی طرح تعریفی به موجب این دعوتنامه به شما اعلام میگردد ظرف مدت ۱۵ روز پس از تاریخ ابلاغ این دعوتنامه با در دست داشتن مدارک دال بر مالکیت به واحد املاک شهرداری قمر در واقع در خیابان شهید بهشتی جهت تنظیم توافقنامه حضور بهم رسانید. لذا در صورت عدم مراجعه برابر قانون اقدام خواهد شد.

۱۸۷ **مجتبی ولی پناه – شهردار قمبر**

اخبار



معاملات شبانه بانک مرکزی رکورد زد

نخستین هفته پاییز با عقب‌نشینی بانک مرکزی از بازار باز بود. نرخ پذیرش اوراق در این بازار، ریزش قابل توجهی داشته است. این در حالی است که تزریق بانک مرکزی در بازار شبانه به رکورد خود در چهار ماه اخیر رسیده است. به گزارش «اكو ایران»، روند معاملات بازار باز در هفته منتهی به ۱۰ مهرماه نشان می‌دهد که در این بازه زمانی حجم خرید اوراق بدهی از بانک‌ها پایین‌تر از هفته قبل رقم خورده است. بانک مرکزی به منظور بهبود وضعیت نقدینگی بانک‌ها در دو بازار مهم هفتگی به تزریق پول در نهادهای مالی می‌پردازد. در بازار باز بانک مرکزی نیازهای میان‌مدت بانک‌ها را بهبود داده و در بازار شبانه نیز این معاملات بازه زمانی کوتاه‌مدت‌تری دارد. در همین رابطه داده‌های بانک مرکزی نشان می‌دهد که در نخستین هفته پاییز سال جاری، بانک مرکزی نرخ پذیرش اوراق در بازار باز را کاهش داده و در مقابل سطح تزریق پول در بازار شبانه را بیشتر کرده است.

در هفته منتهی به ۷ مهرماه طبق اعلام بانک مرکزی، حدوداً ۱۳۷ هزار و ۶۸۰ میلیارد تومان اوراق بدهی به بانک مرکزی عرضه شده که این نهاد با خرید ۸۹ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان آن موافقت کرده است. به عبارت دیگر، در این هفته حدوداً ۶۵ درصد نیاز به نقدینگی بانک‌ها پاسخ داده شده است. در این معاملات بانک‌ها اوراق بدهی دولتی به بانک مرکزی عرضه کرده و این نهاد نیز مطابق با سیاست‌ها و صلاحدید خود از نهادهای مالی خریداری می‌کند. این خرید به منزله تزریق پول در نظام بانکی است. بانک‌ها نیز باید در تاریخ سررسید معلوم شده که عموماً برابر با یک هفته است و با احتساب نرخ سود معین، مبلغ قرض گرفته شده را به بانک مرکزی عودت دهند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که در هفته‌های اخیر بانک مرکزی با پذیرش تزریق پول در بانک‌ها از این مسیر کمتر توافق داشته و هر هفته از نرخ پذیرش آن کاسته شده است. نرخ سود ثبت شده در این بازار در هفته اخیر برابر با ۲۳ درصد بوده و مسیر ثابت خود در سال جاری را ادامه داده است. ثابت نگه داشتن تزریق پول در بازار باز به همراه نرخ سود ثابت در شرایطی که نیاز به نقدینگی بانک‌ها همچنان در سطح بالایی قرار داشته موجب انتقال استقراض پول به بازار شبانه شد.

در بازار بین بانکی یا همان بازار شبانه، بانک مرکزی به تزریق کوتاه‌مدت نقدینگی در بانک‌ها می‌پردازد. در این بازار بانک‌ها می‌توانند به صورت هر روزه نیازهای نقدینگی خود را از سایر بانک‌ها و بانک مرکزی مرتفع سازند. تاریخ سررسید معاملات در این بده بستان کوتاه‌مدت بوده و نرخ سود آن نیز در دامنه ۱۷ تا ۲۴ درصد حرکت می‌کند. کف و سقف نقدینگی تزریق شده در این بازار در اختیار بانک مرکزی است. به عبارت دیگر، در صورتی که بانک‌های دارای کسری نتوانند استقراض پول از بانک‌های دیگر داشته باشند می‌توانند با نرخ سود ۲۴ درصد از بانک مرکزی اعتبارات قاعده‌مند دریافت کنند. این شاخص همان تزریق پول بانک مرکزی در این بازار با نرخ سود ۲۴ درصد است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد بانک مرکزی در این هفته حدوداً ۳۹ هزار و ۹۲۰ میلیارد تومان پول به بانک‌های نیازمند تزریق کرده که به نوعی بیشترین سطح تزریق پول در سال جاری به شمار می‌رود؛ یعنی بانک‌هایی که قادر نبودند نیازهای مالی خود را در بازار باز برطرف کنند در این هفته عمدتاً از بانک مرکزی در بازار شبانه استقراض کرده‌اند؛ اتفاقی که نشان‌دهنده دو رویکرد مهم است؛ نخست آنکه کمبود منابع در بانک‌ها همچنان ادامه داشته و دوم آنکه سیاست بانک مرکزی در این بازار به سمت تزریق کوتاه‌مدت سوق پیدا کرده و از بازار باز عقب‌نشینی کرده است.

در نیمه نخست امسال محقق شد

رشد ۴۲۰ درصدی تامین مالی فرابورس

به گفته مدیرعامل شرکت فرابورس ایران، در شش ماهه نخست امسال تامین مالی ۸۰ طرح انجام شده که نشان‌دهنده ۴۲۰ درصد افزایش تامین مالی نسبت به مدت مشابه سال گذشته است. «محمدعلی میرزا کوچک شیرازی» در مراسم افتتاحیه بازار توافقی فرابورس ایران با بیان اینکه ارزش بازار فرابورس در شش ماه نخست سال جاری ۲۵۰ هزار میلیارد تومان بوده و ۲۰۰۰ هزار میلیارد تومان ارزش بازار سهام بوده که رشد ۴۱ درصدی را تجربه کرده است، گفت: معاملات اوراق در فرابورس طی این مدت ۷۰ درصد رشد کرده و معاملات سهام نیز ۱۲۰ درصد افزایش یافته است. میزان سهام آزاد شناور نیز افزایش یافته و میانگین ارزش معاملات به شناوری، بالا رفته است که نشان‌دهنده افزایش شفافیت است. به گفته مدیرعامل شرکت فرابورس ایران، در سال جاری گشایش نماد ۹ شرکت در فرابورس انجام شد. همچنین ۳۶۰۰ میلیارد تومان تامین مالی از طریق عرضه اولیه داشتیم، او با اشاره به اینکه در حوزه تامین مالی جمعی از ابتدای امسال شش موافقت اصولی صادر شده و تامین مالی ۸۰ طرح انجام شده که نشان‌دهنده ۴۲۰ درصد افزایش تامین مالی نسبت به مدت مشابه سال گذشته است، افزود: در مجموع در بازارهای فرابورس رشد قابل توجهی رقم خورده که امید است با برنامه‌های در دست اجرا این روند ادامه‌دار باشد.

مدیرعامل شرکت فرابورس ایران با بیان اینکه طی جلسه امروز قرار است بازاری با فعالیت غیربورسی راه‌اندازی شود تا عملیات OTC هم در فرابورس اجرایی شود، اضافه کرد: در فرابورس تنوع کاملی از ابزارها و بازارها برای سرمایه‌گذاران وجود دارد و هر فردی با هر سلیقه و هر میزان سرمایه می‌تواند در فرابورس سرمایه‌گذاری کند.

رئیس سازمان بورس مطرح کرد

گام بلند بازار توافقی فرابورس

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، راه‌اندازی بازار توافقی فرابورس را اقدام بزرگی دانست که در راستای توسعه فرابورس بوده و از سال‌های قبل آغاز شده است. «محمد عشقی» در مراسم افتتاحیه بازار توافقی فرابورس ایران گفت: روند توسعه فرابورس با شتاب نسبتاً منطقی ادامه دارد و این کارها ادامه فعالیت‌هایی است که از قبل شروع شده و افتتاح بازار توافقی از جمله آن کارهاست. اشکالی که در بازار پایه می‌دیدیم این بود که تفاوتی با بازار شرکت‌های پذیرفته شده نداشت و این می‌توانست ریسک‌های متعددی را به سرمایه‌گذاران تحمیل کند. اکثر شرکت‌هایی که در بازار پایه هستند، شرکت‌های لغو پذیرش شده‌اند یا دلیل دیگری دارد و اینها ریسک‌های متعددی دارد و بعضاً سهامداران بدون توجه به این ریسک‌ها اقدام به خرید سهام می‌کنند، از همین رو شرکت فرابورس بازار توافقی را پیشنهاد داد و شرکت‌ها به صورت توافقی سهام‌شان عرضه می‌شود.

او ادامه داد: پیام ما از بازار توافقی این است، تفاوتی بین شرکت‌های پذیرش شده با شرکت‌های پذیرش نشده وجود داشته باشد. به همه شرکت‌ها اعلام می‌کنیم که اگر امکان آن را دارند، در فرابورس فرآیند پذیرش خود را آغاز کنند. تجارب بین‌المللی هم نشان می‌دهد که تقریباً مشابه بازار پایه وجود ندارد که شرکت‌های مختلف که به دلایل مختلف از جمله لغو پذیرش نمی‌توانند در بازار سرمایه پذیرفته شوند، در بازار پایه معامله شوند. بنابراین از این به بعد ورودی بازار پایه ما بسته است و همه شرکت‌ها می‌توانند از طریق بازار توافقی مورد معامله قرار گیرند یا آنکه به بازارهای بالاتر بروند. ممکن است در فرآیند اجرایی مشکلات و نواقصی به وجود بیاید و از همه می‌خواهیم که کمک کنند تا بازاری کنترل شده داشته باشیم.

مدل چینی سیاست پولی



آیا چین شبیه اقتصادهای توسعه یافته می‌شود؟

چندگانه از ترکیب ابزارها و تکنیک‌های متعارف و غیرمتعارف، یک الگوی جدید اقتصادی ارائه می‌کند و یا صرفاً اقتصاد در حال گذار چین مستلزم ایجاد چنین ترکیبی است؟ هرچند در سخنان دولتمردان چینی، از یک طرف این نظام چندگانه از الزامات یک اقتصاد در حال گذار معرفی می‌شود (نه یک الگوی مجزا) و از طرفی برخی تحلیلگران می‌گویند اگرچه برخی از جنبه‌های سیاست پولی در چین مشابه اقتصادهای پیشرفته شده‌اند، اما با توجه به پیچیدگی و تنوعی در مدل ترجیحی توسعه اقتصادی، همگرایی با اقتصادهای توسعه‌یافته نه محتمل است و نه حتی مورد نظر مقامات این کشور است که البته راستی‌آزمایی این گزاره از حیث کارشناسی امکان‌پذیر نیست.

دوره‌های ارزی پنج‌گانه چین

مرور روند تحولات ارزی چین به شناخت بازار ارز این کشور کمک می‌کند. شروع تاریخچه ارزی چین در این گزارش از دوره ظهور اقتصاد برنامه‌ریزی متمرکز بعد از قدرت گرفتن حزب کمونیست است. تاسیس بانک مردمی مرکزی چین (PBC) و اولین دور انتشار و معرفی رنمینبی (یوان) به عنوان «واحد پول مردمی» مربوط به همین زمان است. دوره‌های ارزی چین شامل پنج دوره مختلف می‌شود: عصر برنامه‌ریزی متمرکز (۱۹۷۹-۱۹۵۳)، دور اول اصلاحات تجاری و ارزی (۱۹۹۲-۱۹۷۹)، دور دوم اصلاحات تجاری و ارزی (۱۹۹۷-۱۹۹۴)، نقطه‌عطف اول مبنی بر عدم‌کاهش ارزش یوان (۱۹۹۸) و نقطه‌عطف دوم مبنی بر کنار گذاشتن پگ ارزی و پایه‌ریزی نرخ شناور مدیریت‌شده (۲۰۰۵).

محور اصلاحات ارزی در دوره‌های مختلف، حل معضل شیوه تعیین نرخ ارز، متناسب با واقعیت‌های اقتصاد کلان بود، اما عملاً در اکثر دوره‌ها، رژیم پگ و نرخ غیرقابل‌انعطاف حاکم بود. تا قبل از سال ۱۹۹۴ در بیشتر موارد، نرخ رسمی ارز، به‌جای نرخ واقعی و متأثر از نرخ‌های مساوی، بالا می‌رفت. البته در دوره‌های مختلف، هدف از تثبیت یا شناورسازی نرخ ارز در چین متفاوت بوده و مثلاً در اصلاحات دهه ۱۹۹۰ گرچه ابتدا سیاستگذار ارزی رسماً به دنبال نرخ‌ی بود که در بستر بازار تعیین شود، اما عملاً به تبع شرایط در یک دوره (۱۹۹۵-۲۰۰۰) از هدف کنترل تورم، همچنین عبور از بحران شرق آسیا و در دوره دیگر (۲۰۰۵-۲۰۰۱) با هدف تحریک تجارت خارجی، نرخ ارز تثبیت شد.

بعد از یکسان‌سازی نرخ ارز در سال ۱۹۹۴، چین به شکل پایداری با جریان ورودی سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و حساب جاری مثبت مزمن مواجه بود و در برآیند کلی تراز پرداخت، مازاد ارز قابل‌توجهی ایجاد شد. در فقدان تکنیک و ابزار مناسب برای مدیریت مازاد عرضه ارز، بانک مرکزی چین مجبور بود برای حفظ تثبیت نرخ و جلوگیری از تقویت یوان در بازار ارز مداخله کند. از یکسو، آثار این مداخلات ارزی بر متغیرهای پولی و از دست رفتن سیاست پولی مستقل و از سوی دیگر، کنترل تورم با استفاده از نرخ ارز و تقویت یوان به شکل ضمنی و نه صریح، به همراه سایر اهداف کلان، سیاستگذار ارزی را در سال ۲۰۰۵ جهت منعطف‌تر کردن نرخ ارز و اجازه برای تقویت یوان مجاب کرد.

دنبال شناورسازی نرخ ارز و کشف نرخ بازاری آن متناسب با واقعیت‌های تراز پرداختی هستند و با چالش کاهش استقلال و کارایی سیاست‌های پولی در مقابل جریان‌های ارزی روبه‌رو هستند، می‌توانند این مبحث را در دهه‌های اخیر چین دنبال کنند. از طرفی روندی که برای اصلاحات رژیم ارزی در چین به موازات اصلاحات بازار پول و حساب سرمایه طی شده، یک روند تدریجی و دوگانه ترکیبی از ابزارهای مختلف دستوری و بازاری است؛ لذا می‌تواند به کشورهایی که نسبت به اصلاحات ناگهانی و از بین رفتن ثبات مالی در خلال اصلاحات دفعی نگران هستند، مناسب باشد. بر همین اساس، به نظر می‌رسد مهم‌ترین چالش اقتصاد چین، تداخل رژیم ارزی و سیاست‌های پولی در دو دهه اخیر، مداخلات ارزی بانک مرکزی و انباشت دارایی‌های خارجی در ترازنامه آن است که عرضه پول و استقلال سیاست پولی را مخدوش می‌کند. مازاد مزمن تراز پرداخت چین از سمت حساب جاری و سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI)، همچنین ورود ارز به شکل پول داغ به‌خصوص بین سال‌های ۲۰۰۳ تا ۲۰۱۰ و از طرفی انعطاف محدود نرخ ارز، بانک مرکزی را مجبور به مداخلات ارزی برای حفظ محدوده نوسان نرخ می‌کند.

الگوی جدید یا در حال گذار؟

افزایش دامنه نوسان نرخ ارز و اجازه برای تقویت یوان بین سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۴، اصلاح سازوکار بازار ارز و نرخ مرجع، توسعه بازارهای فراساحلی و تعریف کانال‌های خروج سرمایه برای سرمایه‌گذاران چینی (ساکتان مقیم) اقداماتی هستند که جهت کاهش نیاز به مداخلات ارزی (انباشت دارایی‌های خارجی بانک مرکزی) انجام شدند. در کنار اصلاحات رژیم ارزی و جریان سرمایه، بانک مرکزی چین متناسب با مداخلات ارزی و تغییر در عرضه ذخایر (پایه پولی)، از عملیات بازار باز اعم از انتشار اسناد بانگ مرکزی و عملیات ریپو و افزایش فعال نسبت ذخیره قانونی برای عقیم‌سازی مداخلات ارزی استفاده کرد. از طرفی پس از سال ۲۰۱۷ اگرچه مداخلات بانک مرکزی در جهت انباشت دارایی‌های خارجی و تغییرات ترازنامه از طریق این کانال به‌شدت محدود شده است، اما به نظر می‌رسد با توجه به افزایش اعتبارگیری بانک‌ها از بانک مرکزی، بانک‌های دولتی بزرگ از جانب بانک مرکزی در حال جذب مازاد ترازپرداخت هستند. این احتمال با افزایش دارایی‌های خارجی بانک‌ها تا حدود زیادی مطابقت دارد.

به نظر می‌رسد گام‌های چین در جهت افزایش انعطاف نرخ ارز و توسعه ترانکشن‌های حساب سرمایه (حساب مالی)، گام‌های مهمی برای تعدیل مازاد تراز پرداخت‌ها باشند هرچند این مازاد هنوز پابرجاست و نیاز به تغییر ساختار کلان در جهت ارتقای مصرف داخلی دارد. از طرفی اصلاحات سیاست‌های پولی به خصوص ارتقای ابزارهای قیمتی سیاست پولی مانند نرخ بهره در چین به جای استفاده از ابزارهای کمی و مقداری، اقداماتی برای آماده‌سازی زیرساخت‌های سیاستگذاری پولی و ارزی شبیه به اقتصادهای توسعه‌یافته است. با توجه به عملکرد مثبت اقتصاد کلان چین در دو دهه گذشته، این تردید ایجاد می‌شود که آیا واقعاً این نظام

امروز، در میان اقتصادهای نوظهور، چین بازترین اقتصاد در حال گذار از سیاست‌های دستوری به سیاست‌های بازار است. این گذار در سه محور وضعیت تراز پرداخت، رژیم ارزی و استقلال سیاست پولی بر مبنای نظریه سه‌گانه ناممکن، نکات تکنیکی متعددی برای اقتصادهای نوظهور و در حال توسعه‌ای همچون ایران به همراه دارد و می‌تواند در روند سیاستگذاری، طراحی و استخدام ابزارهای کنترل بازار پول و ارز به این کشورها کمک کند. نظریه «سه‌گانه ناممکن» به «ماندل» و «فلمینگ»، دو اقتصاددان کانادایی و انگلیسی تعلق دارد که داشتن هر سه مورد نرخ ارز ثابت، حرکت آزاد سرمایه (عدم‌کنترل سرمایه) و یک سیاست پولی مستقل را به طور هم‌زمان غیرممکن می‌داند؛ زیرا هر یک از این عوامل منجر به از دست رفتن دیگری می‌شود.

برخی از ویژگی‌های اقتصاد چین نظیر حساب جاری مثبت مزمن، مداخلات ارزی جهت جذب جریان‌های ارزی مازاد تراز پرداخت و به‌کارگیری ابزارهای پولی مختلف برای حفظ استقلال سیاست پولی در برابر مداخلات ارزی، برای کشورهایی با حساب جاری مثبت مزمن و حتی کشورهای نفتی هم اهمیت اجرایی دارد. اقتصادهایی که به دنبال شناورسازی نرخ ارز و کشف نرخ بازاری آن متناسب با واقعیت‌های تراز پرداختی هستند و با چالش کاهش استقلال و کارایی سیاست‌های پولی در مقابل جریان‌های ارزی روبه‌رو هستند، می‌توانند این مبحث را در دهه‌های اخیر چین دنبال کنند. از سوی دیگر، روندی که برای اصلاحات رژیم ارزی در چین به موازات اصلاحات بازار پول و حساب سرمایه طی شده، یک روند تدریجی و دوگانه ترکیبی از ابزارهای مختلف دستوری و بازاری است؛ بنابراین می‌تواند به کشورهایی که نسبت به اصلاحات ناگهانی و از بین رفتن ثبات مالی در خلال اصلاحات دفعی نگران هستند، مناسب باشد.

تداخل رژیم ارزی و سیاست پولی

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش «تحولات سیاستگذاری ارزی و پولی در چین»، به بررسی شیوه سیاستگذاری پولی و ارزی، تاریخچه این سیاست‌ها و دلالت‌های آن برای سیاستگذاری در اقتصاد چین پرداخت. در این گزارش بر مبنای نظریه «سه‌گانه ناممکن»، ارتباط سیاست‌های ارزی و پولی در چین با تمرکز بر داده‌های دو دهه اخیر، تحلیل و توصیف شده است. «سه‌گانه ناممکن»، نظریه‌ای از «ماندل» و «فلمینگ»، اقتصاددانان کانادایی و انگلیسی است که داشتن هر سه مورد نرخ ارز ثابت، حرکت آزاد سرمایه (عدم‌کنترل سرمایه) و یک سیاست پولی مستقل را به طور هم‌زمان غیرممکن می‌داند؛ چراکه زیرا هر یک از این عوامل منجر به از دست رفتن دیگری می‌شود.

همانطور که گفته شد، برخی از ویژگی‌های اقتصاد چین مانند حساب جاری مثبت مزمن، مداخلات ارزی جهت جذب جریان‌های ارزی مازاد تراز پرداخت و به‌کارگیری ابزارهای پولی مختلف برای حفظ استقلال سیاست پولی در برابر مداخلات ارزی، برای کشورهایی با حساب جاری مثبت مزمن و حتی کشورهای نفتی هم اهمیت اجرایی دارد. اقتصادهایی که به

وزارت نیرو

شرکت مدیریت منابع آب ایران

شرکت آب منطقه‌ای تهران

شرکت آب منطقه‌ای تهران

اطلاعیه مهم

شرکت آب منطقه ای تهران در راستای اجرای ماده ۲ قانون توزیع عادلانه آب و ماده ۳ آئین نامه مربوط به نحوه تعیین بستر و حریم بستر و رودخانه انهار، مسیلهها و... مبادرت به تعیین حد بستر و حریم قسمتی از رودخانه شاهچای از محدوده بزرگراه تهران- ساوه تا محل اتصال به رودخانه کرج به طول تقریبی ۱۸ کیلومتر (مطابق با نقشه کروکی) نموده است. لذا بدین وسیله به اطلاع کلیه اشخاص ذینفع می‌رساند که برای کسب اطلاع از حدود بستر و حریم رودخانه مذکور به امور منابع آب رباط کریم واقع در رباط کریم، بلوار امام خمینی، بعد از اداره مخابرات پلاک ۲۹۱ طبقه دوم مراجعه و چنانچه اعتراضی نسبت به میزان بستر و حریم رودخانه مذکور در این محدوده داشته، می توانند حداکثر ظرف مدت یک ماه از تاریخ انتشار این اطلاعیه اعتراض خود را به دبیرخانه آن امور به نشانی فوق الذکر تسلیم و رسید دریافت دارند.

بدیهی است به اعتراضات واصله پس از انقضاء مهلت قانونی به هیچ وجه ترتیب اثر داده نخواهد شد.

روابط عمومی

م.الف ۲۶۵۷

روایحتمی: ۱۵۷۸۸۱۶

روی جهت‌های زیر زمین، از همین حالت شروع کنیم...

خبرنامه



بر اثر تورم بالا و افزایش نرخ بهره

رشد تجارت جهان نصف شد

سازمان تجارت جهانی، پیش‌بینی رشد خود از تجارت جهانی کالا در سال ۲۰۲۳ را به نصف کاهش داد و اعلام کرد که تورم مداوم، بالارفتن نرخ‌های بهره، بازار مشت‌سج چین و جنگ در اوکراین بر چشم‌انداز تجارت جهانی سایه افکنده است. طبق اعلام سازمان تجارت جهانی، حجم تجارت کالا در سال ۲۰۲۳ تنها ۰٫۸ درصد افزایش می‌یابد؛ درحالی‌که برآورد ماه آوریل این سازمان از رشد تجارت جهانی ۱٫۷ درصد بوده است. این موسسه برای سال ۲۰۲۴ نیز رشد تجارت کالا را ۳٫۲ درصد پیش‌بینی کرده است؛ پیش‌بینی‌ای که تقریباً نسبت به برآورد ۳٫۲ درصدی ماه آوریل تغییری نکرده است. به گفته سازمان تجارت جهانی، رکود تجارت جهانی گسترده بوده و طیف وسیعی از کشورها و کالاها به‌ویژه آهن و فولاد، تجهیزات اداری و مخابراتی، منسوجات و پوشاک را شامل می‌شود، اما خودروها با افزایش فروش در سال جاری به یک استثنا تبدیل شده‌اند.

کاهش شدیدتر از حد انتظار رشد اقتصادی چین، افزایش دوباره تورم و بالا نگه‌داشتن نرخ‌های بهره برای مدت طولانی‌تر، نکات منفی بالقوه پیش‌بینی جدید این سازمان بوده‌اند.
بااین‌حال، کاهش سریع تورم می‌تواند وضعیت این پیش‌بینی را بهبود بخشد.

این نهاد تجاری مستقر در ژنو و متشکل از ۱۶۴ عضو، هشدار خود درباره مشاهده نشانه‌هایی از تجزیه تجارت جهانی تحت تأثیر تنش‌های ژئوپلیتیکی را تکرار کرد، اما درعین‌حال اعلام کرد که هیچ مدرکی دال بر جهانی‌زدایی گسترده‌تر که پیش‌بینی سال ۲۰۲۴ این نهاد را تهدید کند، مشاهده نشده است. یکی از نشانه‌هایی که این سازمان برای هشدار نسبت به تجزیه تجارت جهانی به آن استناد کرده است، کاهش سهم کالاهای واسطه‌ای در تجارت جهانی، شاخص نشان‌دهنده فعالیت زنجیره تأمین جهانی بوده است؛ در نیمه اول سال ۲۰۲۳ این شاخص نسبت به میانگین ۵۱ درصدی سه سال گذشته کاهش یافته و به ۴۸٫۵ درصد رسیده است.

قیمت طلای جهانی به کدام سو می‌رود؟

بهبود آمارهای اشتغال در آمریکا و تقویت دلار، قیمت جهانی طلا را در روند نزولی قرار داده و در این میان، با تداوم نگرانی‌ها برای تداوم افزایش نرخ بهره در آمریکا، سد محکمی در مقابل رشد قیمت فلز زرد ایجاد شده است. قیمت جهانی طلا پس از ۹ روز نزول پیاپی، در معاملات روز جمعه با اندکی افزایش مواجه شد؛ هرچند داده‌های قوی مشاغل در ایالات متحده نگرانی‌ها را نسبت به یک افزایش دیگر نرخ بهره در آمریکا افزایش داد و طلا را همچنان در مسیر دومین افت هفتگی خود نگه داشته است. هر اونس طلا بیش از تعطیلی بازار به ۱۸۳۳ دلار و ۱۰ سنت رسید و در مسیر دومین ضرر هفتگی متوالی خود قرار دارد که تاکنون ۰٫۹ درصد کاهش داشته است. قیمت طلای آمریکا نیز به ۱۸۳۴ دلار و ۱۰ سنت رسید.

بازدهی شاخص خزانه‌داری به سمت افزایش هفتگی پیش می‌رود و جذابیت طلا را کاهش می‌دهد. تای وونگ، تاجر فلزات در نیویورک گفت: جهش قیمت طلا با وجود داده‌های شغلی قوی نشان می‌دهد که فشار فروش طلا شده است و موقعیت‌های فروش کوتاه وجود دارد. براساس نظرسنجی روتیزز از اقتصاددانان، پس از اینکه گزارش وزارت کار ایالات متحده نشان داد حقوق و دستمزد غیرکشاورزی در ماه سپتامبر به میزان ۳۳۶ هزار شغل در ماه سپتامبر افزایش یافته است، قیمت طلا تا ۰٫۵ درصد کاهش یافت. این نتایج نشان داد که معامله‌گران با احتمال ۲۹ درصدی برای افزایش نرخ دیگر فدرال رزرو در سال جاری قیمت‌گذاری می‌کنند. نرخ بهره بالاتر هزینه فرصت نگهداری شمش از افزایش می‌دهد.
اوله هانسن، رئیس استراتژی نکلا در بانک ساکسو اظهار کرد: با افزایش اخیر بازده اوراق قرضه و دلار، صدور برای طلا آسان‌تر نیست. گفتنی است در بازار سایر فلزات ارزشمند، بهای هر اونس نقره با ۳۱٫۱ درصدافزایش به ۲۱۵۴ دلار رسید و پلاتین با ۲۶ درصد افزایش به ۸۷۶ دلار و ۷۲ سنت رسید و پالادیوم با ۱٫۸ درصد افزایش به ۱۱۶۱ دلار و ۷۲ سنت رسید که در مسیر ضررهای هفتگی بودند.

بزرگ‌ترین کاهش هفتگی طلای سیاه

هفته سیاه نفت رقم خورد

قیمت نفت در معاملات روز جمعه افزایش یافت اما با بزرگ‌ترین کاهش هفتگی از مارس رویه‌رو شد. بهای معاملات نفت برنت روز جمعه با ۵۱ سنت افزایش، در ۸۴ دلار و ۵۸ سنت در هر بشکه بسته شد. بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با ۴۸ سنت افزایش، در ۸۲ دلار و ۷۹ سنت بسته شد.
در این حال، قیمت نفت برنت برای کل هفته حدود ۱۱ درصد و شاخص نفت آمریکا، بیش از ۸ درصد کاهش داشت. با وجود محدودیت عرضه عربستان سعودی و روسیه، قیمت نفت تحت تأثیر نگرانی‌ها نسبت به استمرار نرخ‌های بهره بالا و کندی رشد اقتصاد جهانی و تقاضا برای سوخت، به شدت کاهش یافت.

آمار وزارت کار آمریکا نشان داد اقتصاد این کشور در سپتامبر، ۳۳۶ هزار شغل جدید ایجاد کرده است که فراتر از رشد ۱۷۰ هزار شغل پیش‌بینی شده توسط اقتصاددانان بود. این آمار بر قیمت نفت، تأثیر گوناگونی داشت. به گفته تحلیلگران، اقتصاد قوی آمریکا، می‌تواند تقاضا برای نفت در کوتاه مدت را تقویت کند اما این آمار، به دلار قوی‌تر و افزایش احتمال یک دور دیگر افزایش نرخ بهره در سال ۲۰۲۳ منتهی می‌شود. دلار قوی معمولاً با گران کردن قیمت نفت برای خریداران غیرآمریکایی، تقاضا برای این کالا را کاهش می‌دهد. تحلیلگران موسسه مالی آی ان جی در یادداشتی اعلام کردند آمار اشتغال روز جمعه، چشم‌انداز یک دور دیگر افزایش نرخ بهره در آمریکا را زنده نگه داشت و استدلال فدرال رزرو درباره لزوم بالا ماندن نرخ‌های بهره برای مدت طولانی را پشتیبانی کرد. روسیه نیز اعلام کرد: ممنوعیت صادرات دیزل که از طریق خط لوله به بنادر منتقل می‌شود را لغو کرده است. شرکت‌های روسی همچنان باید ۵۰ درصد محصول دیزل خود را در بازار داخلی عرضه کنند.

گزارش‌ها از رشد سفرهای چین در تعطیلات، تا حدودی از قیمت نفت پشتیبانی کرد. سفرها در اواسط بهار و تعطیلی روز ملی چین، ۷۱٫۳ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته و ۴٫۱ درصد در مقایسه با سال ۲۰۱۹ افزایش یافت و به ۸۲۶ میلیون سفر رسید. براساس گزارش روتیزز، شرکت خدمات انرژی بیکرهیوز روز جمعه اعلام کرد تعداد دل‌ک‌های حفاری نفت آمریکا که معیاری برای سنجش تولید است، هفتگی گذشته، پنج حلقه کاهش یافت و به ۴۹۷ حلقه رسید که پایین‌ترین آمار از فوریه سال ۲۰۲۲ است.

در همین حال، عربستان سعودی به کاخ سفید اعلام کرده است اگر قیمت نفت بالا بماند، مایل است تولید خود را در اوایل سال ۲۰۲۴ افزایش دهد. روزنامه وال استریت ژورنال به نقل از مقامات آمریکایی، سعودی خیر داد هدف از این اقدام، جلب حمایت کنگره آمریکا برای توافق است که تحت آن، عربستان سعودی، رژیم صهیونیستی را به رسمیت می‌شناسد و در قبال آن، پیمان دفاعی با واشنگتن منعقد می‌کند. عربستان سعودی هفته گذشته پیش از برگزاری نشست کمیته نظارتی مشترک وزیران اوپک پلاس، اعلام کرد به کاهش تولید داوطلبانه نفت خود به میزان یک میلیون بشکه در روز را در نوامبر و تا پایان سال ۲۰۲۳ ادامه خواهد داد و این تصمیم را ماه آینده، دوباره بررسی خواهد کرد.



فرصت امروز: نیمه اول مهرماه سپری شد و بورس تهران با بی‌مهری خریداران به کار خود پایان داد. بورس تهران در معاملات هفته گذشته برای چهارمین هفته متوالی با افت نامگرها همراه شد. از یک سو، شاخص کل بورس تهران ۱٫۳۵ درصد و شاخص کل هموزن نیز ۰٫۳۷ درصد افت کرد و از سوی دیگر، شاخص کل فرابورس با افت ۰٫۶۸ درصدی همراه شد. در هفته دوم مهرماه همچنین ارزش معاملات خود بازار سهام که شامل سهام و حق تقدم می‌شود، همچنان پایین‌تر از مرز ۵ هزار میلیارد تومان قرار گرفت و رقم ۴ هزار و ۳۹۵ میلیارد تومان را به نمایش گذاشت. جریان خروج پول حقیقی نیز کامکان ادامه پیدا کرد و بالغ بر هزار و ۵۸ میلیارد تومان سرمایه حقیقی از گردونه معاملات سهام خارج شد.
ایسن روند در معاملات هفته جاری ادامه یافت و برای دوازدهمین روز متوالی خروج سرمایه حقیقی به میزان ۵۹۷ میلیارد تومان به ثبت رسید. نامگرهای بورسی نیز برخلاف روز پیاپی هفته گذشته مجدداً به مسیر نزولی بازگشتند؛ از یک طرف، شاخص کل ۱۶ هزار و ۸۶۴ واحد رسید و به روز قبل پایین‌تر ایستاد و به سطح ۲ میلیون و ۵۲ هزار واحد رسید و از طرف دیگر، شاخص هم‌وزن با افت ۶ هزار و ۷۱۰ واحدی در تراز ۷۰۹ هزار و ۲۶۸ واحد ایستاد. به نظر می‌رسد تا زمانی که نیروی محرکه‌ای برای بازار سهام ایجاد نشود، روند فعلی ادامه خواهد داشت. برخی کارشناسان معتقدند پول‌های خارج شده از بورس به سمت سپرده‌های بانکی حرکت می‌کند، اما به نظر می‌رسد سهاماران منتظر محرک جدیدی هستند تا بتوانند بار دیگر به جریان دادوستدها بازگردند.
شاید انتشار گزارش‌های شش ماهه شرکت‌های بورسی، این محرک را در دسترس قرار دهد؛ هرچند گزارش اخیرى که بازوی پژوهشى بانک مرکزی از صنایع بزرگ بورسی منتشر کرده، از وضعیت نامساعد شاخص تولید و فروش بنگاه‌های بزرگ تولیدی به دلیل قطعی برق در تابستان اسمال حمایت دارد.

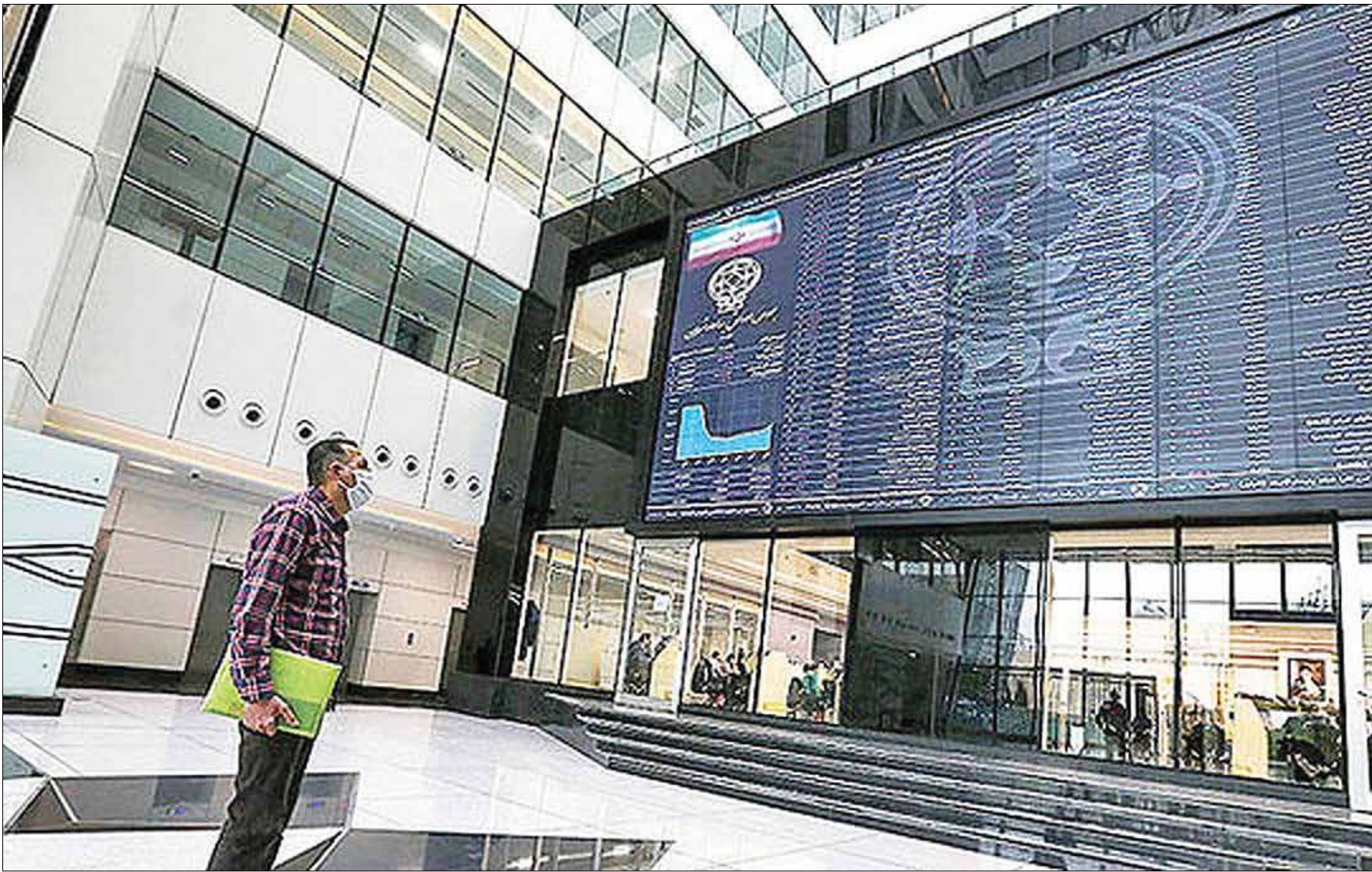
ریزش بورس با لیدری پالایی‌ها

در اولین روز معاملاتی از هفته سوم مهرماه، شاخص کل بورس ۱۶ هزار و ۸۶۴ واحد نسبت به روز کاری قبل کاهش یافت و در ارتفاع ۲ میلیون و ۵۲ هزار واحد ایستاد. شاخص کل هم‌وزن نیز با ۶ هزار و ۷۱۰ واحد کاهش در رقم ۷۰۹ هزار و ۲۶۸ واحد ایستاد. شاخص کل فرابورس هم با ریزش ۲۴۳ واحدی به رقم ۲۵ هزار و ۶۸۴ واحد رسید. شاخص هم‌وزن



روند خروج پول حقیقی به هفته سوم مهرماه کشیده شد

بی‌مهری بورس در نیمه مهر



ارزش معاملات نقد در بازار بورس سه رقمی نزدیک به ۲ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان رسید که نسبت به روزهای گذشته تغییر چندانی را به خود ندیده است و همچنان در پایین‌ترین سطح سال جاری قرار دارد. شاخص کل بورس با افت بیش از ۱۶ هزار واحدی کار را به پایان برد تا تمام گروه‌های فعال در بازار سرمایه رخ منفی به خود بگیرند. به جز تک نمادهایی همچون نماد سصفها، سدبیر، ولغدر و نماد حتاید بیش از ۸۰ درصدی نمادهای بورسی و فرابورسی رخ منفی به خود گرفتند و بورس خارج کردند و بانک ملت فعلی و نماد شینا به ترتیب با ۳۲ و ۳۱ و ۲۹ میلیارد تومان بیشترین خروج پول در این روز را به نام خود ثبت کردند. نمادهای شینا، شسبندر، شتران، اخیر به همراه نمادهای فارس خودرو و نماد بانک تجارت بیشترین تأثیر منفی را روی بازار داشتند. این افت در بازار سرمایه در حالی رخ داده است که آیین افتتاحیه «بازار توافقی فرابورس ایران» با حضور رئیس سازمان بورس و مدیرعامل فرابورس ایران دیروز برگزار شد.

شاخص کل بورس علاوه بر افت با کاهش ارزش معاملاتی نیز مواجه شد. به گفته کارشناسان، فشار نرخ بهره، کامودیتی‌ها را ارزان کرد. فدرال رزرو ایالات متحده به دلیل خطرات تورمی، نرخ‌های بهره را برای مدت طولانی بالا نگه داشته که این موضوع موجب کاهش تقاضا در بازارهای کالایی شده و پیشی گرفتن میزان عرضه از تقاضا، افت قیمت کامودیتی‌ها را در پی داشته است. اما از منظر تکنیکالی شاخص کل بورس تهران به مرزهای حساسی رسیده است. سطوح و محدوده‌های حمایتی که چند مدتی است تکنیکالیست‌ها از آن به عنوان سطوح حمایتی یاد می‌کنند در این روزها مورد تهدید قرار گرفته و ممکن است در صورت ادامه‌دار بودن روند منفی این روزها این سطوح از بین برود. میانگین ۵۵ روزه شاخص کل، خط روند صعودی ایجادشده در سال جاری به سمت محدوده حمایتی (مقاومتی مردادماه ۱۳۹۹) از جمله محدوده‌هایی است که تکنیکالیست‌ها به آن اشاره داشتند. از سویی محدوده میانگین ۵۵ روزه شاخص کل هم می‌تواند به عنوان سطح حمایتی دیگری در شاخص باشد که البته در صورت از دست رفتن این سطح حمایتی، کار برای نیمه دوم سال بسیار سخت‌تر خواهد شد.

فرابورس نیز با کاهش هزار و ۶۸۹ واحدی به سطح ۱۲۷ هزار و ۲۹۷ واحد رسید. خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار برای دوازدهمین روز متوالی منفی شد و ۵۹۷ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. نماد ویملت بیشترین خروج پول حقیقی را داشت که ارزش آن ۳۲ میلیارد تومان بود. در سوی دیگر، بیشترین ورود پول حقیقی به نمادهای فروس، حبروت، حتاید و فسؤ تعلق داشت. نمادهای شینا، شبندر و شتران نمادهای قرمزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در افت شاخص کل داشتند. در مقابل پاکشو، البرز و سصفها از نمادهای سبز بودند که اثر مثبت بر شاخص داشتند. در فرابورس نیز نمادهای وسپهر، اریا و خاور بیشترین اثر کاهنده و نمادهای تجلی، بیبوند و ساوه بیشترین اثر افزایش را بر شاخص کل داشتند. در بین نمادهای پرتراکشش بورس نماد سصفها بیشترین تراکش را داشت و تکاردان و شسپنا در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز دی، بمولد و خاور بیشترین تراکش را داشتند. ارزش معاملات کل بازار سهام به ۳۰ هزار و ۲۱۶ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۲۲ هزار و ۳۵۸ میلیارد تومان بود که ۷۴ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خود نیز با افزایش ۱۵ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۴ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان رسید. نماد فعلی بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۳۹۳ میلیارد تومان بود. پس از فعلی، ویملت بیشترین ارزش معاملات را داشت و سصفها، توسن و ششاد در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در جدول حجم شده و فرابورس نیز با تعداد ۵۳۳ میلیون سهم در صدر قرار گرفت. دی در رتبه دوم بیشترین حجم معاملات بازار ایستاد و رتبه سوم به شستسا رسید. در معاملات روز گذشته، ۳۱ نماد صف خرید داشتند و ۹۸ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با افت ۲۷ درصدی نسبت به روز کاری قبل به ۹۲ میلیارد تومان کاهش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با افزایش ۲۴ درصدی به ۴۲۷ میلیارد تومان رسید.

بی‌مهری بازار سهام در مهرماه

نیمه اول مهرماه به پایان رسید و بورس تهران با بی‌مهری تمام توسط خریداران به کار خود پایان داد. در جریان معاملات روز شنبه،

روسای اتاق‌های بازرگانی در نامه به سران قوا و مجمع تشخیص خواستار شدند

بازنگری سیاست تعهد ارزی بخش خصوصی

عرضه‌کنندگان ارز با حجم بالای و قیمت ارزان دستوری بوده که باعث شده است تقاضای واقعی برای ارز بخش خصوصی به قیمت بازار نباشد. اصزار بر این سیاست مناسفانه باعث شده که انگیزه‌های قاچاق افزایش یافته و یا زمینه ورود افراد متفرقه و غیرمتخصص به تجارت کشور ایجاد شود و که به اذعان کارشناسان زمینه‌ساز خروج و حاشیه‌نشینی بسیار از صادرکنندگان قدیمی کوچک و متوسط خوشنام کشور شده است. از این رو هر اقدام بانک مرکزی و دولت محترم در بازگشایی کارت‌های مسدود شده و جلوگیری از تعلیق کارت‌های بازرگانی فعالان می‌تواند باعث تقویت توان صادراتی کشور در سال مهار تورم و رشد تولید خواهد شد.

روسای اتاق‌های بازرگانی کشور در ادامه این نامه نوشته‌اند: در سال‌های اخیر شاهد هستیم که بانک مرکزی تمایل جدی به تعامل و مشورت با فعالان بخش خصوصی نداشته و اغلب سیاست‌های ارزی را بی‌توجه به دغدغه‌ها و پیشنهادات بخش خصوصی و صادرکنندگان اتخاذ کرده است. قطعاً اتخاذ رویکرد تعاملی و بهره‌گیری از نظر فعالان واقعی توسط بانک مرکزی می‌تواند باعث کاهش قابل توجه مشکلات روزمره صادرکنندگان و افزایش جریان برگشت ارز به روش‌های قابل قبول بانک مرکزی به کشور شود. عدم تمایل به حضور در سطوح بالا از سوی مقامات بانک مرکزی در جلسات و بی‌توجهی به بسیاری از درخواست‌ها و پیشنهادات بخش خصوصی مورد گلایه فعالان بوده که متأسفانه در زمان مدیریت هر ۵ رئیس کل محترم بانک مرکزی از سال ۱۳۹۷ مشاهده می‌شود. بخشی از بی‌توجهی این بانک به حساسیت‌های بخش خصوصی در نامه اخیر ریاست محترم کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی به ریاست محترم جمهور ذکر شده است. اتاق بازرگانی ایران ضمن دعوت مسئولان بانک مرکزی به تعامل بیشتر با صادرکنندگان، از هرگونه گشایش و همکاری مشترک با این بانک جهت کمک به رونق صادرات غیرنفتی کشور استقبال می‌کند.

از این رو با توجه به ارتباط مستقیم اتاق‌های بازرگانی استانی و شهرستان‌ها با فعالان و صادرکنندگان پیشنهادات زیر جهت دستورات فوری آن مقامات محترم ارسال می‌نماید:

۱- ضمن تشویق به بازنگری کلیت سیاست تعهد ارزی برای صادرات بخش خصوصی، درخواست می‌گردد در اولین گام به مشابه مصوبه مجلس محترم در بودجه ۱۴۰۲ کشور، بخش کشاورزی، صنایع دستی و فرش دستبافت از مهر ۱۴۰۲ از تعهد ارزی معاف شوند. با توجه به آغاز سال

محصولی و وابستگی زندگی میلیون‌ها ایرانی به این صنایع تسریع در این گشایش موجب رونق صادرات در این دو بخش خواهد شد.

۲- پیشنهاد می‌شود بانک مرکزی در سیاستی تعاملی روش‌های برگشت ارز سه قیمت بازار آزاد را برای کلیه بخش‌ها گسترش داده و از هرگونه اعمال قیمت دستوری و ایجاد سقف قیمت در سامانه‌های مختلف خودداری کند و با حرکت به سمت ارز تک نرخی رات ارزهای زیر قیمت بازار را به طور کامل از بین ببرد.

۳- توصیه می‌گردد قیمت ارز کالاهای اساسی، ۲۸۵۰۰ تومان براساس قیمت بازار و تورم تعدیل و در یک شیب منطقی اصلاح شود تا از ایجاد مشکل مشابه ارز ۴۲۰۰ تومانی جلوگیری شود.

۴- پیشنهاد می‌گردد روش‌های واگذاری اظهارنامه‌های صادراتی (برای کلیه واردات مجاز کشور) به دیدگران گسترش یابد و محدودیت‌های مانند انحصار برخی واردات در ازای صادرات خود و یا نیاز به اخذ مجوزهای مشروط حذف شود. همچنین به منظور ارزشمند کردن ارز صادرکنندگان توصیه می‌گردد تأیید مرحله تخصیص ارز در روش تأمین ارز از صادرات دیدگران در بانک مرکزی تسریع شده و تأیید این مرحله طرف مدت حداکثر سه روز انجام شود.

۵- به جهت کمک به حل مشکل فعالان پیشنهاد می‌گردد کارت‌های بازرگانی فعالان و صادرکنندگان کوچک کشور با مانده تعهد ارزی زیر ۱۰۰ هزار یورو به صورت کامل بخشیده و رفع تعلیق شوند. همچنین کارت‌های بازرگانی فعالان واقعی و خوشنام و سابقه‌دار دارای رفع تعهد ارزی بالای ۳۰ درصد طی فرآیندی توجیه‌دار و قابل اجرا در تعامل با بانک مرکزی با فوریت بازگشایی و رفع تعلیق شوند.

۶- روش‌های قابل اجرا برای برگشت به فعالیت کارت‌های بازرگانی تعلیق شده دارای تعهدات ارزی مربوط به سال ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰ به مانند پرداخت جریمه ایجاد شود. شایان ذکر است در حال حاضر هیچ روش قابل اجرای مناسبی برای رفع تعهدات گذشته وجود ندارد و فعالان با کارت معلق ناگزیر به عدم فعالیت و گوشه‌نشینی و یا استفاده از سایر کارت‌ها برای صادرات هستند.

در پایان ضمن تشکر از توجه کلیه قوا و ارکان کشور به موضوعات اقتصادی به ویژه صادرات غیرنفتی کشور، امید است با تدبیر به موقع مسئولان روزنه‌های جدید فعالیت برای صادرکنندگان بخش خصوصی و افزایش برگشت ارز به کشور فراهم شود.

بررسی ترند پرطرفدار دنیای مارکتینگ

تولید محتوای تعاملی بدون یادگیری HTML

البته همه اینها به شرطی روی می‌دهد که شما هم قدر این تعامل را بدانید. وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود. ماجرا جالب شد، نه؟

اغلب بازاریاب‌ها دل خونی از دست مشتریان دارند؛ چراکه اعمال تغییرات سریع در نحوه فعالیت یک برند اصلا کار راحتی نیست. در عوض شما باید کمی هم که شده از میانبرهای سریع‌السریر برای افزایش سرعت کارتان استفاده کنید. درست همینجاست که اهمیت کنار گذاشتن کدنویسی خودش را نشان می‌دهد.

وقتی قید و بندهای کدنویسی از دست و پای شما باز شود، دیگر لازم نیست برای اجرای ایده‌ها و نظرات مشتریان از قبل کلی برنامه‌ریزی کنید. در عوض در یک چشم به هم زدن محتوای تازه دم دست‌تان خواهد بود؛ به همین سادگی.

شخصی‌سازی بهتر و بیشتر

شخصی‌سازی ترندی است که در طول سال‌های اخیر خیلی‌ها را درگیر خودش کرده است. این روزها مشتریان انتظار دارند محتوای کاملا شخصی‌سازی‌شده و مطابق انتظارشان را مشاهده کنند. این امر نه تنها از نقطه نظر اثرگذاری بر روی مخاطب هدف دارای اهمیت است، بلکه توانایی یک برند در بازار را هم نشان می‌دهد.

وقتی دور کدها را خط بکشیم و دیگر به مثابه غولی بی‌شاخ و دم به آن نگاه نکنیم، خیلی از کارها ساده‌تر خواهد شد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و شخصی‌سازی محتوا را شروع کنید. قول می‌دهم با این دست فرمان نه تنها موفقیت‌های تکرارنشده‌ی را تجربه می‌کنید، بلکه مشتریان هم همیشه از دست‌تان راضی خواهند بود.

سختن پایانی

کدنویسی دیگر مثل قبل کار سخت یا غیرممکنی نیست. توسعه زبان‌های این حوزه به کارآفرینان و به ویژه بازاریاب‌ها امکان استفاده از میانبرهای حرفه‌ای را می‌دهد. ما در این مقاله سعی کردیم فرصت‌های پیش روی بازاریاب‌ها را بررسی کنیم. این فرصت‌ها ناشی از خداحافظی با کدنویسی است. البته هنوز هم برنامه‌نویس‌های حرفه‌ای نیازمند یادگیری زبان‌های برنامه‌نویسی و کدنویسی هستند، اما این نیاز دیگر برای آدم‌هایی مثل بازاریاب‌ها ضرورت ندارد. این خودش یکی از بزرگ‌ترین نوآوری‌ها در دنیا محسوب می‌شود؛ چراکه به بازاریاب‌ها فرصت بی‌نهایت خوبی برای پیگیری کارها بدون مشکل خاصی را می‌دهد.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با تولید محتوای تعاملی بدون استفاده از کدنویسی کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی در این رابطه داشتید، کارشناس‌های ما همیشه آماده کمک به شما هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

https://rockcontent.com/blog/no-code-solutions-for-interactive-content-tips--v/https://business.adobe.com/blog/basics-for-making-your-website-content-interactive

یکی از مثال‌های ساده درباره محتوای تعاملی، مربوط به نمودارهایی است که به طور زنده تغییر می‌کنند. مثلا نمودارهای مربوط به قیمت ارز را در نظر بگیرید. این نمودارها به طور معمول روزانه تغییر کرده و اطلاعات تازه‌ای تحویل مخاطب می‌دهد. به علاوه، کتاب‌های الکترونیکی که به مخاطب فرصت نقش‌آفرینی در زمان را می‌دهند نیز در این دسته قرار دارد. ماجرا از این قرار است که در چنین زمان‌هایی مخاطب حق انتخاب جریان داستان را داشته و این فرآیند در نهایت خط نهایی داستان را تغییر می‌دهد.

بی‌شک بازاریاب‌ها دلایل بسیار زیادی برای استفاده از محتوای تعاملی دارند، اما نکته مهم در این میان بررسی برخی از مهمترین دلایل است. خوب اجازه دهید بدون هیچ اتلاف وقتی یک راست برویم سراغ مهمترین مزایای تولید محتوای تعاملی، آن هم بدون استفاده از کدنویسی.

برندینگ بی‌دردسر

چندبار تا حالا به خاطر برندینگ ضعیف در برابر رقبا کارتان گره خورده است؟ خیلی وقت‌ها کارآفرینان برای اینکه اوضاع‌شان در بازار را بهتر کنند، به هر دری می‌زنند به جز برندسازی. در چنین شرایطی محتوای تعاملی به شما کمک می‌کند تا خودتان را از رقبا متمایز کرده و در یک چشم به هم زدن توجه مخاطب را جلب کنید.

این روزها خیلی از برندها مشکلات بی‌پایانی در زمینه برندینگ دارند. خوب شما دوست دارید کارتان راحت‌تر شود، کافی است شناختی هرچند محدود از مخاطبان به دست آورده و بقیه فرآیند تولید محتوا را با استفاده از ابزارهای ساده ساز جلو ببرید.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم زندگی اینقدرها هم که بعضی از فیلسوف‌ها اصرار دارند، سخت و پیچیده نیست. کافی است ابزار مناسب دم دست‌تان باشد تا همه چیز در یک چشم به هم زدن زیبا و حیرتانگیز شود. پس منتظر چه هستید؟ دیگر لازم نیست از کدنویسی بترسید یا دائما از دستش فراری باشید.

اعمال تغییرات سریع در برند

قبلا یک برند برای اینکه تغییری حتی جزئی در وضعیتش ایجاد کند، مشکلات زیادی را به جان می‌خورد. حالا اما اوضاع طوری فیرق کرده که همه آنها شبیه نوعی شوخی به نظر می‌رسد؛ چراکه به لطف فرار از زندان کدنویسی دیگر لازم نیست از ماه‌ها قبل از برای تغییر برندتان برنامه‌ریزی کنید. کارهایی نظیر تغییر لوگو، سایت یا حتی کمپین‌های تعاملی در عرض تنها چند دقیقه سر و سامان پیدا می‌کنند. بنابراین دیگر لازم نیست خیلی به خودتان سخت گرفته یا اوضاع را پیچیده کنید.

ما در روزنامه فرصت امروز همیشه طرفدار افزایش سرعت کارها هستیم. خوب شما به عنوان بازاریاب برای اینکه به موفقیت‌های بزرگ برسید، باید تا حدی روی دور تند زندگی کنید. در این میان هیچ چیز به اندازه خلاص شدن از شر کدنویسی به شما کمک نخواهد کرد.

مشتریان همیشه دوست دارند نظرات‌شان در نحوه عملکرد یک برند تغییرات بنیادی ایجاد کند. درست به همین خاطر تمام کانال‌های ارتباطی با برندها را سفت و سخت تقویت می‌کنند.

عبارت‌هایی مثل CSS، جاوا اسکریپت، HTML، پایتون و ده‌ها نمونه دیگر به گوش‌تان خورده است. خوب در این صورت خیلی هم با ساز و کار تولید محتوای تعاملی ناآشنا نیستید. نکته مهم اینکه خیلی از بازاریاب‌ها اصلا حوصله و علاقه لازم برای یادگیری این زبان‌ها را ندارند. اگر شما هم جزو این دسته از بازاریاب‌ها هستید، وضعیت‌تان مثل تماشاچی است که نه سن و سالش اجازه می‌دهد و نه حتی دوست دارد پا به توپ شده و برای تیم محبوبش بازی کند، اما از تماشای بازی دیگران حسایی لذت می‌برد.

ایده اصلی در زمینه تولید محتوا بدون کدنویسی فراهم‌سازی موقعیتی مناسب برای تمام افراد، به طور ویژه بازاریاب‌ها، برای تولید محتوا بدون نیاز به درگیری با کدهای پیچیده است. البته این خودش مدیون پیشرفت خارق‌العاده زبان‌های برنامه‌نویسی است.

اجازه دهید با یک مثال ساده درباره وضعیت کدنویسی صحبت کنیم. تا همین چند سال قبل طراحی سایت کاری بود که آدم‌های حرفه‌ای هم به زور از پس آن برمی‌آمدند. با این حال در طول سال‌های اخیر اوضاع به طور کامل فرق کرده است؛ چراکه شما با استفاده از ابزارهای تولید محتوای تعاملی کافی است در یک کادر مشخص نمای ظاهری سایت‌تان را با کمک ابزارهای ساده‌سازی شده طراحی کرده و سپس دکمه ایجاد را فشار دهید. آن وقت سایت‌تان کاملا آماده بهره‌برداری خواهد بود.

بی‌شک داستان بالا برای هر کسی جذابیت خاص خودش را دارد؛ چراکه دروازه‌ای به سوی تولید محتوا و طراحی سایت محسوب می‌شود. به علاوه، دیگر لازم نیست کلی پول صرف همکاری با بازاریاب‌ها یا طراح‌های سایت کاربلد کنید. چراکه همه چیز به طور خودکار برای‌تان جلو رفته است. ماجرا به بخش هیجان‌انگیزش رسید، نه؟

ما در روزنامه فرصت امروز اصلا میانه خوبی با پیچاندن اصطلاحات نداریم. در عوض تمام سعی‌مان ساده‌سازی استراتژی‌ها تا جای ممکن است. شما تا اینجا یاد گرفتید که تولید محتوا یا حتی برنامه‌نویسی بدون تسلط بسر زبان برنامه نویسی دیگر یک رویای خام نیست. حالا نوبتی هم باشد، باید مزایای این نوآوری تازه را بررسی کنیم. هرچه باشد حتی اسم «کدنویسی» هم لرزه به اندام هر بازاریابی می‌اندازد. پس اگر واقعا این میانبر کاربرد خاصی ندارد، چه بهتر که خودمان را با کدنویسی درگیر نکنیم.

مزایای تولید محتوای تعاملی بدون کد

قبل از اینکه سراغ مزایای مختلف برویم، باید کمی هم که شده درباره محتوای تعاملی و تفاوتش با محتوای ایستا (همان کلاسیک) صحبت کنیم. در حالی که محتوای کلاسیک بیشتر شبیه کتابی بود که مخاطب فقط امکان مطالعه‌اش را داشت، محتوای تعاملی شبیه یک گفت‌وگوی زنده و صمیمانه جذاب است. در این میان کاربران فرصت تعامل با مخاطب‌شان را به دست آورده و اصلا لازم نیست به خودشان سخت بگیرند. این روزها اغلب مردم دوست دارند قبل از خرید با برند مورد علاقه‌شان حتی در حد چند دقیقه تعامل داشته باشند. حالا فکر کنید سایتی که المان‌های بی‌شمار تعامل‌برانگیز دارد، چطور دل مشتریان را خواهد برد!

نویسنده: علی آل‌علی

گاهی اوقات برخی استراتژی‌ها طوری در میان بازاریاب‌ها محبوب می‌شود که آدم اصلا نمی‌فهمد کی و چطور این همه آدم طرفدار فلان استراتژی شدند. محتوای تعاملی یکی از مثال‌های دم دستی در این رابطه است. این روزها همه دوست دارند برای برندشان دست به تولید محتوای تعاملی بزنند. البته از میان تمام بازاریاب‌ها فقط تعداد کمی واقعا دست به کار شده و چنین محتوایی را تولید می‌کنند. شاید فکر کنید مارکترها آدم‌های بی‌نهایت تبدیلی هستند، اما راستش را بخواهید، ماجرا کاملا فرق دارد. راستش رو به رو بوده است.

بی‌شک خیلی از کارآفرینان تا اسم کدنویسی می‌آید، حسایی وحشت‌زده می‌شوند. خوب هرچه باشد، کدنویسی اصلا کار راحتی نیست. حتی کسانی که سال‌های سال در این حوزه کلاس دیده‌اند و مهارتی پیدا کرده‌اند هم خیلی خوب با ساز و کارهای آن آشنا نیستند. کافی است نگاهی به انواع قالب سایت بیندازید که سر تا پا ایراد هستند. ماجرا به بخش حساسش رسید، مگر نه؟

من هم مثل خیلی از شما تا همین چند وقت قبل فکر می‌کردم در هر تیم بازاریابی یک کارشناس حرفه‌ای کدنویسی حضور دارد که به طور تخصصی محتوای تعاملی تولید می‌کند. البته این خیال خوش دوام زیادی نداشت؛ چراکه عملا در تیم‌های بازاریابی کمبود نیرو بیاد می‌کند. خوب استخدام بازاریاب که به این سادگی‌ها نیست. علاوه بر هزینه‌های سنگین، بحث مدیریت تیم‌های پرتعداد هم اوضاع را نامساعد خواهد کرد.

آنچه در این میان به داد بازاریاب‌ها می‌رسد، تولید محتوای تعاملی بدون HTML است. اجازه دهید کمی خودمانی‌تر حرف بزنیم، شما لازم نیست حتما لاصول کدنویسی را بلد باشید تا بتوانید محتوای تعاملی تولید کنید. خوب هرچه باشد این روزها کارآفرینان دغدغه‌های زیادی دارند و کدنویسی قطعاً یکی از این دغدغه‌ها نیست. به همین خاطر خیلی از کارآفرینان در حوزه‌های تخصصی دست به کار شده‌اند و پلتفرم‌هایی برای طراحی و تولید محتوای تعاملی بدون نیاز به کدنویسی ساخته‌اند.

اگر شما هم دوست دارید با ابزارهای مختلف در زمینه تولید محتوای تعاملی درگیر شوید، بد نیست همیشه به این نکته فکر کنید که ابزارهای رقیبی هستند که بدون نیاز به یادگیری زبان‌هایی مثل پایتون یا CSS به شما امکان تولید محتوا می‌دهد. اولین نکته‌ای که ما در ماجراجویی این مقاله‌مان دنبال بررسی‌اش هستیم، چستی تولید محتوای تعاملی بدون کد است. پس اجازه دهید کمی از سبک و سیاقی معمول مقاله‌های‌مان فاصله بگیریم و کار را کمی متفاوت شروع کنیم.

تولید محتوای تعاملی بدون کد: چطور و چگونه!

کسانی که سال‌هاست در زمینه کدنویسی فعالیت دارند، احتمالا تولید محتوا بدون استفاده از زبان‌های مختلف را یک نوع شوخی می‌دانند. در این میان شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب هدف باید کمی هم که شده اوضاع را برای خودتان تغییر دهید؛ چراکه مسئله مورد بحث ما در این مقاله نه یک شوخی صرف، بلکه واقعیتی است که کاملا وجود خارجی دارد. احتمالا شما هم در طول سال‌های اخیر دست کم یکبار

با درخشش در بیست و ششمین جشنواره شهید رجایی؛

شرکت آب و فاضلاب دستگاه برتر آذربایجان شرقی انتخاب شد



شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی در بیست و ششمین جشنواره شهید رجایی به عنوان دستگاه برتر انتخاب و مورد تقدیر قرار گرفت. در مراسم اختتامیه بیست و ششمین جشنواره شهید رجایی که با حضور حجت الاسلام والمسلمین آل هاشم، نماینده ولی فقیه در استان، عابدین خرم استاندار آذربایجان شرقی، روح الله متفکر آزاد عضو هیات رئیسه مجلس و نماینده مردم تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی، معاونین استاندار، حیدر فتح زاده رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان و مدیران استانی برگزار شد از مهندس محمد خانی مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی به عنوان دستگاه برتر جشنواره شهید رجایی تقدیر شد.

بر اساس اعلام ستاد بیست و ششمین جشنواره شهید رجایی استان، شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی "رتبه برتر در مجموع شاخص های عمومی و اختصاصی جشنواره شهید رجایی سال ۱۴۰۱" را کسب کرد.

این ارزیابی که با هدف شناسایی و قدردانی از تلاشگران عرصه خدمت به نظام مقدس جمهوری اسلامی و ملت ایران اسلامی و ارتقا و بهبود عملکرد دستگاه های اجرایی در سطوح مختلف و ارتقای کارآمدی، بهره وری، پاسخگویی و شفافیت عملکرد دستگاه های اجرایی، آگاهی مردم از وضعیت عملکرد دستگاه ها و در نتیجه افزایش اعتماد عمومی انجام می شود در دو بعد شاخص های اختصاصی و عمومی بوده که هر کدام ۱۰۰۰ امتیاز می باشد.

شاخص های اختصاصی که عمدتا برگزیده از ماموریتها و فعالیت‌های ذاتی شرکت بوده و شامل: جمعیت تحت پوشش آب، جمعیت تحت پوشش شبکه جمع آوری فاضلاب، آب بدون درآمد، برنامه ایمنی آب

و... می باشد که خوشبختانه با توجه به تعامل مناسب انجام شده در سطح ملی و استانی و در سایه تلاش و کوشش همکاران شرکت عملکرد شاخص ها غالبا بیشتر از اهداف پیش بینی شده بوده است. همچنین ارزیابی شاخص های عمومی در محورهای: رضایتمندی مردم (رضایتمندی از خدمات، اطلاع رسانی و تبیین) بهره وری و تعالی(ارتقای بهره وری، بهبود و تحول سازمانی، سهولت دسترسی به خدمات)، عدالت (شایسته سالاری، توانمندسازی مدیران و کارکنان، شفافیت) انجام شده است.

در لوح اهدایی عابدین خرم، استاندار آذربایجان شرقی آمده است:

پیشرفت نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران، میراث ماندگار امام راحل عظیم الشان و شهدای والا مقام، مرهون کار، تلاش و مجاهدت خدمتگزاران صدیق است که با پشتکار و نیت خالصانه، توان فکری و عملی خود را در این راه به خدمت گرفته اند.

در راستای تحقق سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری (مدظله العالی) و اجرای

برنامه‌های دولت (سیزدهم،خادم‌نگار) و با تأکید بر نیل بر تحقق اهداف توسعه ای و ارتقا بهره وری استان، آن دستگاه اجرایی براساس نتایج ارزیابی عملکرد سال ۱۴۰۱ دستگاه های اجرایی و در فضایی منطقی و رقابتی و منطبق بر الگوهای به روز مدیریتی و بنیاد ستاد جشنواره شهید رجایی استان، حائز رتبه برتر در (گروه / محور یا حوزه) زیربنایی و توسعه زیرساخت در بیست و ششمین جشنواره شهید رجایی سال ۱۴۰۲ گردیده است، نتایج حاصل از این ارزیابی بیانگر احراز رتبه برتر آن (اداره کل / سازمان) می باشد که ثمره آن افزایش رضایت و اعتماد عمومی به عنوان بزرگترین سرمایه و تکیه گاه نظام اداری و تحقق منویات مقام معظم رهبری و دولت خدمتگزار می باشد.

بدینوسیله مراتب تقدیر و تشکر خود را از تلاشهای جماعی و همکاران محترم در زمینه اجرای برنامه های تحول اداری که موجبات ارتقا آن دستگاه را فراهم نموده است، اعلام می دارم و از خداوند منان توفیق روزافزون آن مجموعه را در پیشبرد اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی در سال «مهيار تورم، رشد تولید» در پناه امام زمان (عج) مسألت دارم.



بازدید معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار از اداره کل تعزیرات حکومتی



یزد - سید محمد جواد عرفان فر؛ معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار یزد با حضور در اداره کل تعزیرات حکومتی استان با مدیر کل و معاونین دیدار کرد. به گزارش روابط عمومی اداره کل تعزیرات حکومتی استان یزد، در ابتدای این بازدید مدیر کل تعزیرات حکومتی استان ضمن خوش آمدگویی به معاون استاندار در امور اقتصادی گفت: با افزایش اختیارات تعزیرات حکومتی از سوی سران قوا این پس جدیت بیشتری در رسیدگی و نظارت‌ها در دستور کار قرار گرفته و با متخلفان احتمالی قاطعانه برخورد می‌شود. مهاجریان مقدم در دادگاه و مسائل و مشکلات اداره کل و همچنین آمار و عملکرد و رسیدگی به پرونده‌ها در سه حوزه صفتی، بهداشت و دارو و درمان و قاچاق کالا و ارز پرداخت. معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری یزد ضمن تشکر از تعامل و همکاری اداره کل تعزیرات حکومتی با استانداری گفت: عملکرد خوب و قابل قبول تعزیرات حکومتی در کارگروه نظارت و بازرگانی احکام تعزیرات در تورم بازار مسکن، بهداشت و درمان و اقلام خوراکی مردم در بازار ارزایی کرد. محمد علی حسینی بر ضرورت بازرسی و نظارت جدی بر کار اصناف تاکید کرد و یادآور شد، در حال حاضر نظارت‌ها اصلا مورد قبول نیست و باید نظارت‌ها ادامه داد و قوی تر شود اگر نظارت و برخوردی می‌شود باید کمک کنیم تا مانع از ورود اقلامی که در اولاد در هر حوزه شویم. وی افزود: مستألفه در حال حاضر دلالان و سوداگران که به دنبال تأمین منافع و سود فراموشند، وارد عرصه کسب و کار شدند که باید با کمک تعزیرات حکومتی و دیگر دستگاه‌ها دست آنها را در بازار قطع شود. تا شاهدان این گرانی‌های می‌مورد تأمین. در پایان بازدید معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار اداره کل تعزیرات حکومتی از شعبات و اجرائی احکام و دیگر بخش‌های اداره کل بازدید و از روسا و دفاتر شعب و دیگر همکاران تقدیر و تشکر کرد.

سومین کارگروه مشترک ثبتی ادارات کل ثبت اسناد و اوقاف یزد برگزار شد.

سومین کارگروه مشترک ثبتی ادارات کل ثبت اسناد و املاک و اوقاف و امور خیریه استان یزد با حضور مدیران کل و مسئولان هر دو مجموعه و معاون دادستان مرکز استان برگزار شد.

راه اندازی سیستم تله متری در بیش از ۹۰ درصد شهرهای تحت پوشش طرح آبرسانی اصفهان بزرگ

اصفهان - لیا قاسمی: با راه اندازی سیستم تله متری در ۶۲۷ نقطه در تاسیسات آبرسانی شهرهای استان اصفهان، بیش از ۹۰درصد شهرهای تحت پوشش طرح آبرسانی اصفهان بزرگ از این تکنولوژی برخوردار شدند.

مدیرعامل آبیای استان اصفهان با بیان اینکه در تابستان امسال توانستیم با ماینورتینگ و کنترل تاسیسات آب به صورت لحظه به لحظه آب شرب را به صورت عادلانه توزیع کنیم اعلام کرد: آبیای استان اصفهان علاوه بر ماینورتینگ تاسیسات آب در نقاط شهری، کنترل و پایش لحظه به لحظه تاسیسات آب در روستاها را نیز در دستور کار قرار داده است. حسین اکبریان افزود: در یک سال گذشته ۱۲۰ نقطه از تاسیسات آبرسانی در روستاهای استان مهجربه سیستم تله متری و تله کنترل شده اند که این امر نیز تنها توزیع عادلانه آب با فشار یکسان را در روستاها به همراه داشته، بلکه از هدر رفت آب نیز در روستاها جلوگیری به عمل آمده است.

افزودند: در حال حاضر تاسیسات آب بسیاری از نقاط استان شامل مخزن آب ایستگاه‌های میپاز، جاه‌ها، شهرهای فشار شکر، خطوط اصلی انتقال، شبکه توزیع آب تصفیه خانه‌های آب و آب شیرین کن‌ها به وسیله سیستم تله متری و تله کنترل مورد پایش و ارزیابی قرار می‌گیرند. مدیرعامل آبیای استان اصفهان با بیان اینکه تنظیم فشار یکپوخت شبکه آب که عامل بسیار مهمی در توزیع عادلانه محسوب می‌شود تنها یکی از مزیت‌های سیستم تله متری در تاسیسات به شمار می‌آید، خاطر نشان ساخت: کاهش استهلاک تجهیزات و تاسیسات، جلوگیری از سرریز مخازن، افزایش عمر تاسیسات، بالاس شبکه توزیع و هدر رفت آب از دیگر مزیت‌های تجهیز تاسیسات آب به سیستم تله متری است.

اکبریان استرژیست یزیدار همه مردم در شهرها و روستاها به آب شرب را ضروری دانست و اظهار داشت: آبیای استان اصفهان برای تحقق چنین امری از همه عواملی که در این فرایند موثر هستند به نحو مطلوب بهره‌مند می‌شود که در این راستا می‌توان به استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا اشاره کرد.

با حضور مدیر کل صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی:

اولین جشنواره فرش جیرا در استان مرکزی برگزار شد



اراک- فرناز امیدی: مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی گفت: ۸۵۰ بافنده فرش معادل هشت درصد بافندگان فرش دستی‌های استان توسط زنان و مردان ساکن روستای جیرا شهرستان اراک بافته می‌شود. جودکی در آیین افتتاحیه اولین جشنواره فرش جیرا، افزود: ۱۲ هزار بافنده فرش در استان فعالیت دارند اما هشت هزار بافنده از ۳۰۰۰ خانم میمه قالی باقی برهم‌نند. چهار هزار بافنده فرش معادل ۳۰ درصد در استان بدون بیمه هستند و با بیان اینکه، هزینه تولید فرش دستی‌های بالاست، ادامه داد: پارسل ۱۲۰۰ میلیارد ریال به مشاغل خانگی استان مرکزی تخصیص داده شد که ۴۰۰ میلیارد ریال آن در حوزه فرش دستی‌ها بود. مدیرکل صمت استان مرکزی ادامه داد: اداره فرش این اداره کل به ۱۲ هزار بافنده فرش خدمات می‌دهد. جودکی اظهار کرد: سالانه ۲۶ هزار مترمربع فرش دستی‌های در این استان تولید می‌شود که ۱۲ هزار مترمربع آن قابلیت صادرات دارد. وی بیان کرد: سالانه ۴۰۰ میلیون دلار درآمد از محل صادرات فرش ایران، از وارد کشور می‌شود که سهم استان مرکزی، یکمیلیون دلار آن بازار است.

بازدید نماینده وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از میراث صنعتی مسجدسلیمان



اهواز - شبنم قجاوند: نماینده وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در یک سفر یک روزه وارد مسجدسلیمان شد و از میراث فرهنگی و صنعتی مسجدسلیمان بازدید به عمل آورد. رضا ساسمه نماینده وزیر و مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و هیئت همراه از طرح موزه نفت مسجدسلیمان، جاه شماره یک و چشمه‌های نفتی سی برنج بازدید نمودند و با توضیحات ارائه شده با این میراث ارزشمند آشنا شدند. وی با گزار یکی نشست مشترک در خصوص همکاری و تعامل موزه نفت و پایگاه تازه تأسیس منظر فرهنگی و صنعتی مسجدسلیمان بحث و تبادل نظر صورت گرفت. لازم به ذکر است طرح موزه نفت مسجدسلیمان در سال ۱۳۸۳ در هیئت مدیره مرکز نفت و گاز فرزند ایران تصویب و برای آن احداث ساختمان مرکزی به وسعت ۳۵۰۰ مترمربع در نظر گرفته شد که عملیات ساخت آن تا پایان در دهه ۸۰ و ۹۰ به علت محدودیت منابع مالی متوقف شد. تا اینکه جناب پیش با همکاری مسئولیت موزه با مناطق نفتخیز جنوب، اعتباری برای این طرح منظور شد که با دستور مدیرعامل مناطق نفتخیز تکمیل این پروژه به شرکت بهره‌بردار نفت و گاز مسجدسلیمان محول گردید و این شرکت با انجام برنامه ریزی و تعریف چندین زیرپروژه با هدف تکمیل فاز نخست طرح، عملیات اجرایی آنرا به منقاص گذاشته است.

همایش همراه اول با حضور مدیر مخابرات منطقه مرکزی و نمایندگان شرکت از تباطات سیار برگزار شد



اراک- فرناز امیدی: در آیین تجلیل از نمایندگان دفاتر پیشخوان، بردگان کمپین جهانی، مشترکین خوش حساب و برنده کمپین یک انتظار شنیدنی یک انتخاب بر پایه که با حضور دکتر یاسر کلیچ رئیس اداره فروش شرکت ارتباطات سیار، احمد مداحی رئیس اداره بازاریابی و تبلیغات شرکت ارتباطات سیار و مهندس مدیر نواز رئیس اداره نظارت شرکت ارتباطات سیار، سیفعلیان مدیرکل فناوری و اطلاعات استان مرکزی و جمعی از مدیران مخابرات منطقه مرکزی و مشترکان همراه اول برگزار شد، مهندس علیرضا لطفی مدیر مخابرات منطقه مرکزی گفت: حوزه ارتباطات به عنوان حوزه زیرساختی فناوری اطلاعات همه حوزه‌ها و کلان حوزه‌های زیرساختی کشور به عنوان مهمترین شاخصه پیشران توسعه کشور در همه جوامع بشری و جوامع توسعه یافته می‌باشد و به طور معمول دولت و سیاست‌گذاران کلان با حمایت بی دریغ که از حوزه ارتباطات دارند این مولفه حیاتی را مانده در کشور توسعه و رشد می‌دهند. وی خاطر نشان کرد: موضوع شبکه ارتباطی کشور به پهنای و بزرگی کشور مقصد ایران در هزاران کیلومتر کوچک و بزرگ دهها هزار روستا و صدها هزار کیلومتر جاده، شبکه گسترده بی‌بدیلی را در اختیار کشور قرار داده است و خدمتگزارانی تلاشگر در این حوزه از جمله اپراتورهای بزرگ و فعال نقش آفرینی کرده و خدمات ارزنده ای را به مشتریان ارائه می‌کنند. در ادامه این همایش، مجتبی سجادی مدیر تجاری مخابرات منطقه مرکزی نیز گفت: تعداد دفاتر پیشخوان و نمایندگی‌های همراه اول در سطح استان ۱۲۳ دفتر می‌باشد که از این تعداد ۵۵ دفتر با گرید A و ۵۵ دفتر با گرید B، ۱۲ دفتر با گرید C فعالیت می‌کنند. وی با بیان اینکه در سال گذشته با ۲۸۵ درصد افزایش درآمدی در بحث فول سرویس‌ها در کشور مواجه بودیم می‌توانیم این موفقیت را به بازاریابی و تبلیغات بر صرف بودجه یک میلیارد و ۹۰۰ میلیون که ارتباطات سیار به این منظور اختصاص داده بود به طور کامل این بودجه در راستای تبلیغات همراه صرف شد و علاوه بر این مبلغ یک میلیارد و ۴۴۰ میلیون از پتانسیل و بودجه‌های استان شامل ۱۵ ساختمان مخابراتی و نصب ۲۷ محل تبلیغاتی اعم از پشتهای ساختمان‌ها و استرادهای مراکز مخابراتی در امتز ۲۹۵ مترمربع ۴۰۰۰ مترمربع پل و ۸۵۰۰ مجاری تبلیغاتی در اختیار تبلیغات ارتباطات سیار قرار گرفت.

ناوگان تاکسیرانی یزد نو نوار می شود



یزد - مرتضی نوراللهی پور: سخنگوی شورای اسلامی شهر یزد از اختصاص تسهیلات در راستای نوسازی ناوگان تاکسیرانی خبر داد. حجت‌الاسلام حیدری سخنگوی شورای اسلامی شهر یزد گفت: با توجه به ضرورت نوسازی ناوگان تاکسیرانی شهر یزد و با حمایت شهرداری در راستای نوسازی تاکسی‌های یزد و همچنین تصویب در صحن علنی شورای مقرر شد تسهیلات برای این منظور در نظر گرفته شود. به گفته وی: در یکصد و پنجاه و شصت و شش عنوانی شرف و با موافقت اعضای شورای، مالکین تاکسی‌های فرسوده می‌توانند با اخذ تسهیلات جهت نوسازی خودرو خود اقدام کنند.

حجت‌الاسلام حیدری خاطرنشان کرد: وسایل حمل و نقل عمومی، منافع بسیاری برای جامعه و شهروندان دارد و عموم مردم از آن بهره‌مندند، ضرورت دارد به طور مناسب و با کیفیت در اختیار شهروندان قرار گیرد.

استاندار آذربایجان شرقی: کار یک دهه در یک سال انجام شد؛ طرح‌های آبرسانی به روستاهای آذربایجان شرقی ۸۵ درصد پیشرفت فیزیکی دارد

های صادقه و جهادی مهندس محمد خانی، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در عرصه محرومیت زبانی با اهدای لوح تقدیری از وی تشکر و قدردانی کرده بودند. مهندس محمد خانی در این خصوص گفت: آبرسانی به روستاهای محروم و کم برخوردار استان در قالب فاز یک جهاد آبرسانی با مشارکت کارگزاران امام حسن مجتبی(ع) با حداکثر توان در حال اجرا است. وی افزود: با اتمام فاز نخست این طرح، حدود ۱۷۸ روستا از آب پایدار و با کیفیت مناسب برخوردار خواهند شد. همچنین فاز دو جهاد آبرسانی نیز برای تأمین آب پایدار ۲۳۴ روستای استان به زودی به مرحله اجرا خواهد رسید. خانی ادامه داد: فاز یک پروژه جهاد آبرسانی با اعتباری بالغ بر ۲۵۰۰ میلیارد ریال و با مشارکت کارگزاران امام حسن مجتبی(ع) و بسیج سازندگی سیاه‌عاشورا برای آبرسانی به ۱۷۸ روستا در چهار شهرستان خداقرین، کلبر، هشتگرد و ورزقان با پیشرفت ۸۵ درصدی و بالاتر از میانگین کشوری در حال اجرا است. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی افزود: فاز دو پروژه جهاد آبرسانی نیز با اعتباری برابر ۱۲ هزار میلیارد ریال برای آبرسانی به ۲۳۴ روستا در ۲۱ شهرستان استان طی هفته‌های آینده به مرحله اجرا خواهد رسید. وی خاطرنشان کرد: فاز یک پروژه جهاد آبرسانی در قالب سه مجتمع آبرسانی فضولات شهروندان کلبر، خداقرین، آملالو شهرستان هشتگرد و فاز دو ستراخان شهرستان ورزقان شامل احداث تصفیه خانه آب شرب، خطوط انتقال و شبکه توزیع آب، ایستگاه‌های پمپاژ و

افزود: در این خصوص سید محمد خانی، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در عرصه محرومیت زبانی با اهدای لوح تقدیری از وی تشکر و قدردانی کرده بودند. مهندس محمد خانی در این خصوص گفت: آبرسانی به روستاهای محروم و کم برخوردار استان در قالب فاز یک جهاد آبرسانی با مشارکت کارگزاران امام حسن مجتبی(ع) با حداکثر توان در حال اجرا است. وی افزود: با اتمام فاز نخست این طرح، حدود ۱۷۸ روستا از آب پایدار و با کیفیت مناسب برخوردار خواهند شد. همچنین فاز دو جهاد آبرسانی نیز برای تأمین آب پایدار ۲۳۴ روستای استان به زودی به مرحله اجرا خواهد رسید. خانی ادامه داد: فاز یک پروژه جهاد آبرسانی با اعتباری بالغ بر ۲۵۰۰ میلیارد ریال و با مشارکت کارگزاران امام حسن مجتبی(ع) و بسیج سازندگی سیاه‌عاشورا برای آبرسانی به ۱۷۸ روستا در چهار شهرستان خداقرین، کلبر، هشتگرد و ورزقان با پیشرفت ۸۵ درصدی و بالاتر از میانگین کشوری در حال اجرا است. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی افزود: فاز دو پروژه جهاد آبرسانی نیز با اعتباری برابر ۱۲ هزار میلیارد ریال برای آبرسانی به ۲۳۴ روستا در ۲۱ شهرستان استان طی هفته‌های آینده به مرحله اجرا خواهد رسید. وی خاطرنشان کرد: فاز یک پروژه جهاد آبرسانی در قالب سه مجتمع آبرسانی فضولات شهروندان کلبر، خداقرین، آملالو شهرستان هشتگرد و فاز دو ستراخان شهرستان ورزقان شامل احداث تصفیه خانه آب شرب، خطوط انتقال و شبکه توزیع آب، ایستگاه‌های پمپاژ و



توجهی از بیرومن روستاها سد هم بود، اما در دولت قبلی برای پایدارسازی آب شرب آنها اقدامی نشده بود. بیشتر عابدین رضوی استاندار آذربایجان شرقی، زهرای مسئول سازمان بسیج سازندگی کشور و عباسقلی زاده فرمانده سیاه‌عاشورا آذربایجان شرقی به جهت تلاش

با حضور معاون وزیر نفت در امور مسئولیت اجتماعی؛ جلسه بررسی وضعیت پیشرفت فیزیکی پروژه‌های عمرانی مسجدسلیمان برگزار شد

شهرهای نفتی خوزستان به خصوص شهرهای مسجدسلیمان، لالی، هفتکل و اندیکا می‌باشد افزود: همه دستگاه‌ها برای جذب این اعتبارات، تعریف و تصویب پروژه‌های عمرانی و زیربنایی توجه ویژه نمایندند و از این فرصت طلایی که وزارت نفت در قالب مسئولیت‌های اجتماعی ایجاد کرده برای توسعه و تحولات مثبت این منطقه استفاده مطلوب نمایند. مدیرعامل شرکت بهره‌بردار نفت و گاز مسجدسلیمان نیز طی سخنانی از اجرای چندین پروژه عمرانی و اعزام نصاب به استفاده از بودجه جاری این شرکت در سطح شهرهای مسجدسلیمان، لالی و هفتکل خبر داد و گفت: این پروژه‌ها در مراحل مختلف تهیه شرح نیازکسب مجوز هیأت مدیره شرکت ملی نفت، برگزاری فرایند مناقصه و ابلاغ شروع به کار به‌انگیز کار دارند.

مهندس علیرضا هیبوند ادامه داد: با تعیین تکلیف ایمن پروژه‌ها و در موقعیت مناسب، اطلاع‌رسانی عمومی و شایسته‌ای از این اقدامات انجام خواهد شد تا عموم شهروندان در جریان خدمات و اقدامات شرکت بهره‌بردار نفت و گاز مسجدسلیمان که به نایب‌ات شرکت ملی نفت ایران صورت می‌پذیرد قرار بگیرند.

این اعتبارات فقط منوط به صدور صورت وضعیت و در واقع فقط با توجه به پیشرفت فیزیکی پروژه‌ها می‌باشد از این رو ضرورت دارد توجه ویژه‌ای به پیشبرد پروژه‌ها و جذب اعتبارات داشته باشید. وی با عنوان اینکه نگاه مدیریت ارشد وزارت نفت و شرکت ملی نفت ایران اهتمام به رفع محرومیت و توسعه



با همت بسیج ذوب آهن اصفهان صورت گرفت:

نمایشگاه دستاوردهای بومی سازی ذوب آهن اصفهان

بناظر شناسایی خنجان و مهم تر از آن شناساندن بخش‌های فنی شرکت به دیگر بخش‌های طی مصوبه‌ای مقرر شد که کارگزار علمی در حاشیه ای صیقله مشترک دفاع مقدس، نمایشگاه دستاوردها را برگزار نماید. معاون برنامه ریزی کارگزار با ایجاد ستاد با هماهنگی با معاونت بهره‌بردار شرکت اقدام به احصاء دستاوردهای کلیه بخش‌های مختلف نمود. معرفی پتانسیل‌های بالقوه‌ی بخش‌های فنی و ایجاد فضای رقابت بین پرسنل و ترسیم چشم انداز در جهت افزایش تولید از برنامه‌های اصلی کارگزار علمی بسیج است.

این نمایشگاه بخشی از دستاوردهای ذوب آهن اصفهان در زمینه ساخت قطعات تخصصی، سنگین و فوق سنگین و اقدامات مختلف در بخشهای: نسوز، کوره بلند، تولیدات کک و مواد شیمیایی، مدیریت فولادسازی، تعمیرات و نوسازی راه و ساختمان، مدیریت راه آهن و ترابری، مدیریت مهندسی تولید و توزیع برق، مدیریت انرژی و بهینه‌سازی سوخت، مدیریت مهندسی اتوماسیون و ارتباطات، مدیریت نت تکلیف، مدیریت گلوگرام، نسوز، مدیریت مهندسی نورد، معاونت برنامه‌ریزی و توسعه، مدیریت آموزش و توسعه سرمایه‌های انسانی و روابط عمومی به نمایش گذاشته شد.

این نمایشگاه دستاوردهای بومی سازی ذوب آهن اصفهان در حاشیه صیقله نظمی بزرگداشت هفته دفاع مقدس برگزار شد. سردار سرتیپ بسیجی محمدرضا نقدی معاون هماهنگی کننده کل سیاه‌پاداران، سردار مجتبی فنا فرمانده سیاه‌صاحب الزمان اصفهان، مهدی کوهی مدیرعامل ذوب آهن اصفهان، آیت‌الله رهبر مسئول هماهنگی تبلیغات اسلامی این شرکت، سردار حمید رضا اله باناشی رئیس سازمان بسیج کارگران و کارخانجات کشور، حمیدرضا محمدی فشارکی فرماندار شهرستان لنجان و جمعی از دیگر شرکت‌کنندگان در مراسم بزرگداشت هفته دفاع مقدس، از این نمایشگاه بازدید کردند. این نمایشگاه تا ۵ مهر ادامه داشت.



با درخشش در بیست و ششمین جشنواره شهید رجایی؛

شرکت آب و فاضلاب به عنوان دستگاه برتر آذربایجان شرقی انتخاب شد

همچنین ارزیابی شاخص‌های عمومی در محورهای: رضایتمندی مردم (رضایتمندی از خدمات، اطلاع‌رسانی و تبیین) بهره‌وری و تعالی(ارتقای بهره‌وری، بهبود و تحول سازمانی، سهولت دسترسی به خدمات)، عدالت (شایسته‌سالاری، توانمندسازی مدیران و کارکنان، شفافیت) انجام شده است. در لوح اهدایی عابدین خرم، استاندار آذربایجان شرقی آمده است: پیشرفت نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران، میراث ماندگار امام‌راجل عظیم الشان و شهیدای والا مقام، مرهون کار تلاش و مجاهدت خدمتگزاران صدیق است که با پشتکار و نیت خالصانه، توان فکری و عملی خود را در این راه به خدمت گرفته‌اند.

در راستای تحقق سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) و اجرای برنامه‌های دولت (سیاست‌های خدمتگزار) و با تأکید بر نیت در تحقق اهداف توسعه‌ای و ارتقا بهره‌وری استان، این دستگاه اجرایی براساس نتایج ارزیابی عملکرد سال ۱۴۰۱ دستگاه‌های اجرایی و فضای منطقی و رقابتی و منطبق بر الگوهای به روز مدیریتی و تأیید ستاد جشنواره شهید رجایی استان، حائز رتبه برتر در (گروه /محور یا حوزه) زیربنایی و توسعه زیرساخت در بیست و ششمین جشنواره شهید رجایی سال ۱۴۰۲ گردیده است. نتایج حاصل از این ارزیابی پیاپی ارزش رتبه برتر آن (اداره کل / سازمان) می‌باشد که نمره آن افزایش رضایت و اعتماد عمومی به عنوان بزرگترین سرمایه و تکیه‌گاه نظام اداری و تحقق مأموریت مقام معظم رهبری و دولت خدمتگزار می‌باشد.

دینوسلیمه مراتب تقدیر و تشکر خود را از تلاش‌های جمعیلهای همکاران محترم در زمینه اجرای برنامه‌های تحول‌آداری که موجب ارتقا آن دستگاه را فراهم نموده است، اعلام می‌دارم و از خداندن منان توفیق روزافزون مجموعه را در پیشبرد اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی در سال "مه‌ار تورم، رشد تولید" در پناه امام‌زمان (عج) مسألت دارم.



همچنین ارزیابی شاخص‌های عمومی در محورهای: رضایتمندی مردم (رضایتمندی از خدمات، اطلاع‌رسانی و تبیین) بهره‌وری و تعالی(ارتقای بهره‌وری، بهبود و تحول سازمانی، سهولت دسترسی به خدمات)، عدالت (شایسته‌سالاری، توانمندسازی مدیران و کارکنان، شفافیت) انجام شده است. در لوح اهدایی عابدین خرم، استاندار آذربایجان شرقی آمده است: پیشرفت نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران، میراث ماندگار امام‌راجل عظیم الشان و شهیدای والا مقام، مرهون کار تلاش و مجاهدت خدمتگزاران صدیق است که با پشتکار و نیت خالصانه، توان فکری و عملی خود را در این راه به خدمت گرفته‌اند.

در راستای تحقق سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) و اجرای برنامه‌های دولت (سیاست‌های خدمتگزار) و با تأکید بر نیت در تحقق اهداف توسعه‌ای و ارتقا بهره‌وری استان، این دستگاه اجرایی براساس نتایج ارزیابی عملکرد سال ۱۴۰۱ دستگاه‌های اجرایی و فضای منطقی و رقابتی و منطبق بر الگوهای به روز مدیریتی و تأیید ستاد جشنواره شهید رجایی استان، حائز رتبه برتر در (گروه /محور یا حوزه) زیربنایی و توسعه زیرساخت در بیست و ششمین جشنواره شهید رجایی سال ۱۴۰۲ گردیده است. نتایج حاصل از این ارزیابی پیاپی ارزش رتبه برتر آن (اداره کل / سازمان) می‌باشد که نمره آن افزایش رضایت و اعتماد عمومی به عنوان بزرگترین سرمایه و تکیه‌گاه نظام اداری و تحقق مأموریت مقام معظم رهبری و دولت خدمتگزار می‌باشد.

امضاء تفاهم‌نامه اجرای پروژه گردشگری منطقه آزاد انزلی با صندوق بازنشستگی کشوری

رشت - و خلدینگ عمران و ساختمان صندوق بازنشستگی کشوری(صبا عمران) از انزلی با هدف شناسایی و قدرلانی از تلاشگران عرصه خدمت به نظام مقدس جمهوری اسلامی و ملت ایران اسلامی و ارتقا و بهبود عملکرد دستگاه‌های اجرایی در سطوح مختلف و ارتقای کارآمدی، بهره‌وری، پاسخگویی و شفافیت عملکرد دستگاه‌های اجرایی آگاهی مردم از وضعیت عملکرد دستگاه‌ها و در نتیجه افزایش اعتماد عمومی انجام می‌شود در بعد شاخص‌های اختصاصی و عمومی بوده که هر کدام ۱۰۰ امتیاز می‌باشد. شاخص‌های اختصاصی که عبارتند از: "برگزیده" یا "مأموریتها و فعالیت‌های ذاتی شرکت بوده و شامل: جمعیت تحت پوشش آب، جمعیت تحت پوشش شبکه جمع‌آوری فاضلاب، آب بدون درآمد، برنامه ایمنی آب و... می‌باشد که در بخشنامه‌ای توجیه به تعامل مناسب انجام شده در سطح ملی و استانی و در سایه تلاش و کوشش همکاران شرکت عملکرد شاخص‌ها غالباً بیشتر از اهداف پیش‌بینی شده بوده است.

رشت - و خلدینگ عمران و ساختمان صندوق بازنشستگی کشوری(صبا عمران) از انزلی با هدف شناسایی و قدرلانی از تلاشگران عرصه خدمت به نظام مقدس جمهوری اسلامی و ملت ایران اسلامی و ارتقا و بهبود عملکرد دستگاه‌های اجرایی در سطوح مختلف و ارتقای کارآمدی، بهره‌وری، پاسخگویی و شفافیت عملکرد دستگاه‌های اجرایی آگاهی مردم از وضعیت عملکرد دستگاه‌ها و در نتیجه افزایش اعتماد عمومی انجام می‌شود در بعد شاخص‌های اختصاصی و عمومی بوده که هر کدام ۱۰۰ امتیاز می‌باشد. شاخص‌های اختصاصی که عبارتند از: "برگزیده" یا "مأموریتها و فعالیت‌های ذاتی شرکت بوده و شامل: جمعیت تحت پوشش آب، جمعیت تحت پوشش شبکه جمع‌آوری فاضلاب، آب بدون درآمد، برنامه ایمنی آب و... می‌باشد که در بخشنامه‌ای توجیه به تعامل مناسب انجام شده در سطح ملی و استانی و در سایه تلاش و کوشش همکاران شرکت عملکرد شاخص‌ها غالباً بیشتر از اهداف پیش‌بینی شده بوده است.



سرمایه‌گذاری خود همگام با سیاست‌های دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد، ضمن دعوت و جذب سرمایه‌گذاران توانمند داخلی و خارجی در روستاها و نمایشگاه‌های مختلف، سیاست رفع موانع پیش رو و منابله زبانی و تسهیل‌گری در فرآیندهای انجام کار جهت پیشرفت پروژه‌های سرمایه‌گذاری توافقی شده را در دستور کار قرار دارد.

رشت - و خلدینگ عمران و ساختمان صندوق بازنشستگی کشوری(صبا عمران) از انزلی با هدف شناسایی و قدرلانی از تلاشگران عرصه خدمت به نظام مقدس جمهوری اسلامی و ملت ایران اسلامی و ارتقا و بهبود عملکرد دستگاه‌های اجرایی در سطوح مختلف و ارتقای کارآمدی، بهره‌وری، پاسخگویی و شفافیت عملکرد دستگاه‌های اجرایی آگاهی مردم از وضعیت عملکرد دستگاه‌ها و در نتیجه افزایش اعتماد عمومی انجام می‌شود در بعد شاخص‌های اختصاصی و عمومی بوده که هر کدام ۱۰۰ امتیاز می‌باشد. شاخص‌های اختصاصی که عبارتند از: "برگزیده" یا "مأموریتها و فعالیت‌های ذاتی شرکت بوده و شامل: جمعیت تحت پوشش آب، جمعیت تحت پوشش شبکه جمع‌آوری فاضلاب، آب بدون درآمد، برنامه ایمنی آب و... می‌باشد که در بخشنامه‌ای توجیه به تعامل مناسب انجام شده در سطح ملی و استانی و در سایه تلاش و کوشش همکاران شرکت عملکرد شاخص‌ها غالباً بیشتر از اهداف پیش‌بینی شده بوده است.

جست‌وجوی صوتی؛ چه تغییراتی در راه است؟



نویسنده: علی آل‌علی

اینترنت و دنیای آنلاین تا همین حالا هم کلی زندگی انسان‌ها را تغییر داده‌اند. با این حال موج تغییرات هنوز به پایان نرسیده است. همانطور که کمپانی‌های طراحی بازی‌های ویدئویی روز به روز گیمرها را بیشتر هیجان‌زده می‌کنند، دنیای دیجیتال هم دائما در حال تغییر است. یکی از تازه‌ترین تغییراتی که در این میان دنیای بازاریابی را هم حسابی متأثر کرده، بحث جست‌وجوی صوتی است. این روزها دیگر مردم حوصله تایپ کردن کلیدواژه‌ها را ندارند. در عوض به جای اینکه سراغ تایپ بروند، خیلی راحت گزینه‌هایی مثل جست‌وجوی صوتی را مورد توجه قرار می‌دهند.

جست‌وجوی صوتی در طول سال‌های اخیر جذابیت زیادی برای کاربران داشته و همین امر توجه بازاریاب‌ها را حسابی جلب کرده است. خیلی از بازاریاب‌ها برای استفادهٔ فقط در این صورت امیدی برای ایجاد اعتماد و اثرگذاری کمپین‌ها باقی می‌ماند.
خب وقتی جست‌وجوی صوتی حسایی در بین کاربران محبوب است، چرا بازاریاب‌ها نباید از آن به خوبی سود ببرند؟

ما در این مقاله قصد داریم مثل یک مربی سختگیر همراه‌تان باشیم تا بهتر تغییرات احتمالی ناشی از جست‌وجوی صوتی را درک کنید. به علاوه شما می‌توانید خیلی بهتر از این فناوری برای توسعه کسب و کارتان استفاده کنید؛ چراکه ما قصد داریم برخی از فرصت‌های طلایی که جست‌وجوی صوتی در اختیاران می‌گذارد را هم زیر ذره بین ببریم. پس با ما همراه باشید تا یک ماجراجویی هیجان‌انگیز و صدالبته پرپار را رقم بزنیم.

محبویت رو به افزایش جست‌وجوی صوتی

آیا تا حالا حس کرده‌اید تایپ کردن حسایی حوصله سر بر شده است؟ خب این حسی است که خیلی از مردم دنیا دارند و دقیقا به همین خاطر جست‌وجوی صوتی تا این اندازه جذاب به نظر می‌رسد. شما با استفاده از این فناوری دیگر لازم نیست نگران درد گرفتن دست یا حتی اتلاف وقت هنگام جست‌وجوی‌تان باشید. در عوض کافی است همان چیزی که در سرتان جریان دارد را به زبان آورده و بقیه کارها را به گوگل واگذار کنید. نکته جالب اینکه بعد از محبوبیت رو به افزایش

جست‌وجوی صوتی، حالا سایت‌ها هم برای گشت و گذار در میان محتوای‌شان از این فناوری پشتیبانی می‌کنند. همانطور که می‌بینید، این فناوری جذابیت‌های زیادی برای کاربران دارد. با این حساب اگر تا حالا از آن استفاده نکرده‌اید، تا همینجا هم کلی از فرصت‌های طلایی‌تان را مثل آب خوردن از دست داده‌اید.

ما در این بخش قصد نداریم درباره مزایای جست‌وجوی صوتی حرف بزنیم؛ چراکه این بحث کاملا روشن است. شما با جست‌وجوی صوتی بدون دردسر اضافه کارتان را جلو برده و دیگر لازم نیست سختی‌های سابق برای یک جست‌وجوی ساده را به جان بخرید.

سوالی که اینجا برای هر بازاریابی مطرح می‌شود، تفاوت‌های جست‌وجوی صوتی با نمونه کلاسیک سرچ کردن است. ما در این بخش قصد داریم برخی از نکات کلیدی در این رابطه را مورد بررسی قرار داده و کمی بیشتر درباره جزئیات امور با شما حرف بزنیم. پس شش دانگ حواس‌تان را به این نکات بدهید:

- لحن محاوره‌ای:** اولین و مهمترین نکته درباره جست‌وجوی صوتی لحن محاوره‌ای آن است. اینجا دیگر خبری از آن لحن خشک و رسمی نیست. به همین خاطر بسیاری از کاربران این فناوری را حسایی دوست دارند. خب چه کسی حاضر است به جای استفاده از لحن معمولی و روزمره کلی سختی به جان خود بخرد؟
- طولانی‌تر شدن عبارتها:** جست‌وجوی صوتی به کاربران فرصت بیان دقیق و طولانی‌تر منظورشان را می‌دهد. خب شما در این حالت به خوبی می‌توانید آنچه در ذهن‌تان هست را به زبان بیاورید. معمولا نوشتن کار خیلی سخت‌تری در مقایسه با حرف زدن است. به همین خاطر فناوری جست‌وجوی صوتی مثل معجزه‌های برای بسیاری از مردم در سراسر دنیا عمل می‌کند. کافی است کمی هم که شده خودتان را جای کاربران قرار دهید تا به خوبی اهمیت این فناوری را درک کنید.

- پاسخ فوری به نیازها:** گاهی اوقات سرچ کردن یک محتوا به طور سنتنی کلی وقت از آدم می‌گیرد. به طوری که در انتها همه از جست‌جویی ساده و خودمانی منصرف می‌شوند. در این صورت شما باید حواس‌تان را حسایی جمع کنید؛ چراکه جست‌وجوی صوتی مزیتی مهم برای کسب و کارتان به حساب می‌آید. ماجرا از این قرار است که در جست‌وجوی صوتی آدم‌ها سریع‌تر به جواب‌های مورد نظرشان رسیده و دیگر لازم نیست کلی با خودشان کنجیار روند.

- مسائل حریم شخصی:** یکی از نگرانی‌های مهم در

ارتباط با جست‌وجوی صوتی بحث مربوط به حریم خصوصی است. خب اگر شرکت‌های مهم به صدای ما دسترسی داشته باشند، آیا با کمک هوش مصنوعی ممکن نیست از آن سوء استفاده کنند؟ این سوالی است که ذهن خیلی از کارآفرینان و صد البته کاربران عادی را به خودش مشغول کرده است. بنابراین بد نیست قبل از اینکه بی‌گدار به آب بزنید، کمی جوانب ماجرا را مورد ارزیابی قرار دهید. جست‌وجوی صوتی ترند بسیار مهمی در دنیای کسب و کار محسوب می‌شود که حالا حالاها در جریان قرار خواهد داشت. این ترند مثل اتومبیلی است که تازه روانه بازار شده و همه مطمئن هستند با کیفیتی که دارد، تا سال‌های سال نزد ماشین بازاها دست به دست خواهد شد.

جست‌وجوی صوتی و تغییرات سئو

جست‌وجوی صوتی در حوزه سئو نیز تاثیرات مهمی بر جای خواهد گذاشت. بنابراین بد نیست کارمان را با بررسی برخی از این تغییرات مهم دنبال کنیم.

کارآفرینان معمولا سئو را یک حوزه بی‌نهایت مهم تلقی می‌کنند که کار در آن کمی سخت به نظر می‌رسد. درست به همین خاطر خیلی وقت‌ها به جای اینکه خودشان را درگیر سئو کنند، آن را به طور کامل برعهده دیگران قرار می‌دهند. این تازه شروع ماجراست؛ چراکه کسی حوصله ندارد در کار دیگران دقت کرده یا ایراداتشان را پیدا کند. به همین خاطر خیلی وقت‌ها نتیجه نهایی سعی و تلاش خیلی از برندا از نظر سئو فاجعه‌ای تمام عیار خواهد بود. اولین نکته‌ای که درباره تاثیر جست‌وجوی صوتی بر روی دنیای سئو باید مدنظر داشته باشید، افزایش تمایل کاربران برای استفاده از کلیدواژه‌های طولانی را دوستی و راحتی است. استفاده از کلیدواژه‌های طولانی را وقتی کاربران امکان استفاده از کلیدواژه‌های طولانی را نداشته باشند، به آن دست رد نخواهند زد. به ویژه حالا که مشکلات مربوط به تایپ کلیدواژه‌ها هم دیگر جایی در دنیای واقعی ندارد.

اگر شما خودتان را برای کلیدواژه‌های طولانی کاربران آماده نکرده باشید، خیلی زود در دام می‌افتید. به طوری که رقیبا به راحتی آب خوردن از شما سبقت گرفته و دیگر پشت سرشان را هم نگاه نخواهند کرد.

حالا که با اهمیت کلیدواژه‌های طولانی آشنا شدید، باید نیم نگاهی به وضعیت سرچ‌ها هم داشته باشیم. کاربران معمولا برای دسترسی به محتوای مورد نیازشان از لحن سوالی استفاده می‌کنند. این یعنی شما باید از لحنی کاملا سوالی سود برده و کارتان را براساس آن جلو ببرید. هرچه شما محتوای‌تان را برای سوالات مختلف بیشتر آماده کنید، شانس بیشتری برای موفقیت خواهید داشت. این در حالی است که خیلی از کسب و کارها عملا در استفاده از جست‌وجوی صوتی همان سبک قدیم را به کار می‌گیرند. به همین خاطر کارشان از همان ابتدا با مشکلات زیادی رو به رو می‌گردد.

آخرین نکته‌ای که درباره سئو و تاثیرات جست‌وجوی صوتی روی آن باید مدنظر قرار دهیم، بحث مربوط به سئو محلی است. شما با سرمایه‌گذاری بر روی سئو محلی نتایج بسیار بهتری در این حوزه دریافت خواهید کرد؛ چراکه کاربران با جست‌وجوی صوتی انگیزه بیشتری برای سرچ محلی خواهند داشت. این به معنای افزایش استفاده از کلیدواژه‌های شخصی‌سازی شده و کاملا محلی است. بنابراین باید خودتان را برای این تغییر مهم در دنیای کسب و کار آماده کنید. وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

فرصت‌های پیش روی برای برندا

هر فناوری در این دنیا فرصت‌های تازه‌ای پیش روی آدم قرار می‌دهد. در این میان بازاریاب‌ها نیز فرصت‌های تازه‌ای در مواجهه با جست‌وجوی صوتی خواهند داشت. البته شما نباید خودتان را گول زده و در مقابل این فناوری‌ها بی‌تفاوت باشید؛ چراکه با این دست فرمان هر گز فرصتی برای اثرگذاری بر روی مخاطب تان پیدا نخواهید کرد. در عوض بهترین کار آشنایی هرچه سریع‌تر با جست‌وجوی صوتی و فرصت‌های احتمالی است. اولین نکته‌ای که در این رابطه باید پسس ذهن‌تان باشد، مسئله ایجاد اعتماد در میان مشتریان است. شما برای اعتمادسازی در میان مخاطب‌تان نیاز به استفاده از فرمول پیچیده‌ای ندارید. در عوض کافی است کمی درباره

جست‌وجوی صوتی فکر کنید. کاربران معمولا وقتی با یک برند احساس راحتی بیشتری می‌کنند، انگیزه بالاتری برای تعامل با آن خواهند داشت. جست‌وجوی صوتی می‌تواند به شما برای ایجاد راحتی بیشتر و در نتیجه کسب اعتماد کمک کند. ماجرا جالب شد، نه؟

وقتی بحث اعتماد وسط می‌آید، برندینگ نیز جای خودش را پیدا خواهد کرد. اگر شما هم در طول سال‌های اخیر دائما در زمینه برندینگ با مشکل رو به رو شده‌اید، لازم نیست خیلی کار را به خودتان سخت کنید. در عوض کافی است یکبار هم که شده سراغ جست‌وجوی صوتی بروید. خب هرچه مشتریان با شما احساس راحتی بیشتری داشته باشند، انگیزه‌شان برای خرید هم بیشتر می‌شود، مگر نه؟

شما را نمی‌دانم، ولی من که همیشه نگاه مثبتی نسبت به برندهای مشتاق برای استفاده از فناوری‌های نو دارم. این اتفاقی است که شما هم می‌توانید در تعامل با مشتریان روی آن حساب باز کنید. اینطوری دست‌کم در برابر مشتریان کاملا بی‌دفاع نخواهید بود.

آخرین مسئله مربوط به خرده‌فروشی‌های آنلاین است. این کسب و کارها می‌توانند با استفاده از جست‌وجوی صوتی به کاربران برای یافتن محصولات مورد نظرشان کمک کنند. خب همیشه که مردم اسم محصول دلخواهشان را حفظ نیستند. در این صورت سرچ کردن به طور دستی حسایی از آدم وقت و انرژی می‌گیرد. به همین خاطر جست‌وجوی صوتی می‌تواند به شما حسایی کمک کرده و اوضاع‌تان را بهتر کند.

چالش‌های احتمالی

هیچ فناوری در این دنیا بدون چالش نیست. خیلی وقت‌ها کسب و کارها تا از یک استراتژی یا فناوری تازه استفاده می‌کنند، بیکهو با مشکلات عمده‌ای رو به رو شده و اوضاع‌شان حسایی به هم می‌ریزد. این درست همان زمانی است که باید حسایی هوشیار باشید. وگرنه یک سقوط ازاد را تجربه خواهید کرد.

جست‌وجوی صوتی آندرها هم که فکرش را می‌کنید، فناوری تازه‌ای نیست. با این حال مسئله چالش‌های احتمالی آن اصلا شوخی‌بردار نیستند. این امر شما را در موقعیت حسایی از نظر اثرگذاری بر روی مخاطب هدف قرار می‌دهد. مثلا مسئله کاهش زمان حضور کاربران در سایت‌ها را در نظر بگیرید؛ این امر به تنهایی نه تنها رتبه گوگل شما را تغییر می‌دهد، بلکه سدی محکم در برابر استقبال بازاریاب‌ها از این فناوری تازه نیز محسوب می‌شود. خب چه کسی دوست دارد دو دستی وضعیت سئو سایتش را با خاک یکسان کند؟

این روزها بسیاری از کسب و کارها برای دلخوشی خودشان هم که شده، کمی استفاده از جست‌وجوی صوتی را به تاخیر می‌اندازند. این نـه به خاطر وضعیت جست‌وجوی صوتی، بلکه اوضاع سئو در گوگل است. احتمالا برای استقبال نهایی وب‌پهینه کسب و کارها از این فناوری به نسبت تازه، گوگل نیاز به نوآوری‌های دیگری داشته باشد. مثلا اولویت دادن به سایت‌هایی که با جست‌وجوی صوتی هماهنگ هستند!

بی‌شک چالش‌های جست‌وجوی صوتی فقط به مسئله سئو محدود نمی‌شود، اما حل این چالش کمک بزرگی به توسعه فناوری مورد بحث خواهد کرد. به طوری که شما دیگر لازم نباشد دائما نگرانی‌های گوناگونی درباره وضعیت سایت‌تان در گوگل داشته باشید.

نکته دیگری که در فهرست چالش‌های جست‌وجوی صوتی جای ویژه‌ای داره، بحث مربوط به درآمدزایی است. اگر جست‌وجوی صوتی نتواند نتایج خوبی برای کاربران نشان دهد، بخش زیادی از فروش آنلاین کسب و کارها با سرر سقوط خواهد کرد. این در حالی است که بسیاری از کسب و کارها دوست دارند این وضعیت را به طور برعکس تجربه کنند.

خبر خوش اینکه بسیاری از کسب و کارها برای بهبود وضعیت‌شان در زمینه جست‌وجوی صوتی خیلی زود سراغ

هوش مصنوعی رفته‌اند. اینطوری جست‌وجوی صوتی هم

نتایج بسیاری دقیقی تحویل مخاطب می‌دهد. البته این

نگرانی بیشتر درباره سایت‌ها مصداق داره؛ چراکه گوگل

از مدت‌ها قبل جست‌وجوی صوتی را با هوش مصنوعی

ترکیب کرده است. پس منتظر چه هستید؟ شما هم از

گوگل الگوبرداری کنید تا کارتان به مشکل نخورد.

مسئله مربوط به دقت نظر جست‌وجوی صوتی در طول سال‌های اخیر دستمایه شوخی‌های زیادی در شبکه‌های

اجتماعی شده است. تا جایی که برخی از کاربران با تولید محتوای طنز درباره اشتباهات این فناوری حسایی مردم را نسبت بدان بدبین کرده‌اند. این نکته‌ای است که خیلی از کارآفرینان را به وحشت می‌اندازد. یادتان باشد، هیچ فناوری در این دنیا کامل نیست. نکته کلیدی در این میان تلاش برای استفاده از یک فناوری مناسب به منظور سرمایه‌گذاری آینده‌نگرانه است. بنابراین اگر فکر می‌کنید اوضاع‌تان در زمینه جست‌وجوی صوتی کمی ناگوار جلو می‌رود، اصلا لازم نیست به خودتان شک و تردید راه دهید چراکه این طبیعت هر کاری است که در ابتدای راه قرار دارد. آخرین مسئله ای که در این بخش باید درباره‌اش

حرف بزنیم، مربوط به مسئله پیچیدگی‌های جست‌وجوی صوتی است. قبول دارم این فناوری در مقایسه با نمونه‌های مشابه اصلا سختی خاصی ندارد، اما شما نباید کار را خیلی دست کم بگیرید. کم نیستند کسانی که آنقدر با جست‌وجوی متنی خو گرفته‌اند که هر تغییری برای‌شان ناگوار به نظر می‌رسد. درست به همین خاطر شما باید خودتان را در مسیر اثرگذاری بسر روی مخاطب مصمم نشان دهید. به زبان خودمانی، اگر کلی سوال درباره این فناوری دریافت کردید، اصلا حق ندارید عصبانی شده یا از گوره در بروید؛ چراکه این دست فرمان بردندان را یک راست ته دره می‌فرستد. یادتان باشد، جست‌وجوی صوتی همین حالا هم کلی طرفدار دارد و هنوز در حال توسعه است. بنابراین برای آینده بردندان هم که شده بد نیست از این فناوری به طور بهینه استفاده کنید. وگرنه بعدها حسایی از رقیبا عقب افتاده و دیگر شانس‌ی برای خودنمایی در بازار نخواهید داشت.

سخن پایانی

جست‌وجوی صوتی فناوری بی‌نهایت مهم و جذابی به نظر می‌رسد. البته به شرط اینکه آشنایی لازم با آن را داشته باشید. خیلی از برنداها از همین حالا در صدد استفاده از این فناوری هستند. البته استفاده نادرست از آن همیشه کار دست کسب و کارها می‌دهد. به همین خاطر ما در این مقاله سراغ بررسی برخی از فرصت‌ها و چالش‌های این فناوری رفتیم. حالا شما آماده‌اید تا با ذهنیت کامل و چشم‌اندازی وسیع از فناوری مورد بحث استفاده کنید. ماجرا جالب شد، نه؟

این روزها کسب و کارهای زیادی برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف در تلاش برای رقابت فشرده با هم هستند. در این میان شما باید از تمام فرصت‌های پیش روی‌تان به خوبی بهره ببرید. یکی از این فرصت‌ها مربوط به جست‌وجوی صوتی است. یادتان باشد، شما نمی‌توانید فقط روی گوگل حساب باز کرده و مسئولیت خودتان در این رابطه را به طور کامل فراموش کنید. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز جهتگیری به سوی استفاده از این فناوری را ضروری می‌دانیم.

بی‌شک مقالات بسیار زیادی در زمینه استفاده از هوش مصنوعی و جست‌وجوی صوتی در دسترس من و شما قرار دارد. با این حال تلاش ما در این مقاله بیشتر بررسی جزئیات کار بود. من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات این مقاله به دردتان خورده باشد. مثل همیشه اگر سوالاتی درباره نکات مورد بحث دارید، کافی است با ما در تماس بوده و سوالات‌تان را با کارشناس‌های ما در میان بگذارید. ما قول می‌دهیم در کوتاه‌ترین زمان ممکن مشکل‌تان را بررسی کنیم.

منابع:

https://www.noobpreneur.com/2023/09/27/the-rise-of-voice-search-how-its-changing-the-digital-marketing-landscape/
https://www.contentgrip.com/how-voice-searches-affect-digital-marketing/#:~:text=One%20way%20that%20voice%20search,well%20in%20voice%20search%20results.