

یادداشت

دوراهی پیش روی کسب‌وکارها

<div></div>
<div><div></div><div><div>فرید اسماعیلیان</div>کارشناس اقتصادی</div></div>
<div><div></div></div>
<div><p>یکی از مهمترین عواملی که بر کسب‌وکارها و تصمیمات و استراتژی‌های پیش روی‌شان تأثیر می‌گذارد و بخش مهمی از دغدغه‌ها و چالش‌ها و فرصت‌های‌شان را می‌آفریند، شرایط اقتصاد کلان و سازوکار کل اقتصاد است. تکانه‌های قیمتی، افزایش قیمت ارز، سیاست‌های بانک مرکزی در پرداخت یا عدم پرداخت تسهیلات به کسب‌وکارها و... همگی عواملی هستند که به شدت بر شرایط بازار و تصمیمات بنگاه‌ها تأثیر می‌گذارد. استراتژی‌های فروش یک بنگاه اقتصادی همچون نقدفروشی یا اعتباری فروختن، انتقال و بازی بین عناصر سرمایه در گردش همچون کاهش یا افزایش موجودی انبار یا کاهش و افزایش مطالبات و حتی فروختن یا نفروختن در یک بازه زمانی مشخص و بسیاری دیگر به شدت متأثر از این موضوع است که در آینده نزدیک، رفتار شاخص‌های کلان اقتصادی و در رأس همه آنها، وضعیت تورم و به‌خصوص نرخ ارز چه وضعیتی خواهد داشت.</p><p>از یک طرف بر هیچ‌کس پوشیده نیست که ثبات نسبی بازارها در ماه‌های گذشته تا حد زیادی متأثر از ثبات نرخ ارز و تا حدی کنترل تورم انتظاری جامعه بوده...</p></div>
<div></div>

فرصت امروز؛ چین و هند به عنوان پرجمعیت‌ترین کشورهای جهان و با وجود سابقه درینه همسایگی هنوز رابطه چندان دوستانه‌ای با هم ندارند. در مارس ۱۹۸۵ میلادی، روزنامه «وال‌استریت ژورنال» بیشترین تحسین و تمجید ممکن را نثار «راجیو گاندی»، نخست وزیر هند کرد. در سرمقاله این روزنامه با عنوان «راجیو ریگان» آمده بود که «راجیو گاندی» در زمینه مقررات‌زایی و کاهش مالیات‌ها مشابه «رونالد ریگان» عمل کرده و انقلابی کوچک در هند به راه انداخته است. سه ماه بعد در آستانه سفر «گاندی» به آمریکا، «جاگدیش باگواتی»، اقتصاددان دانشگاه کلمبیا حتی حرف‌های افراط‌آمیزتری زد و در روزنامه «تیوپورک تایمز» نوشت: «هند بسیار از چین امروزی جلوتر است و یک معجزه اقتصادی در شرف وقوع است.» در اوایل دهه ۸۰ میلادی، یک لحظه تاریخی بزرگ بود و چین و هند به عنوان پرجمعیت‌ترین کشورهای جهان و با دارآمدهای سرانه تقریبا مشابه، شروع به آزادسازی و گشایش درهای اقتصادشان به روی جهان کردند. پیش‌بینی‌هایی که درباره هر دو کشور آسیایی مطرح می‌شد همواره با کلماتی مثل «انقلاب» و «معجزه» همراه بوده است، اما در حالی که چین روی ایجاد بنیان قوی برای توسعه سرمایه انسانی متمرکز شده بود، هند چندان به این موضوع توجه نکرد و شاید تفاوتی که امروزه در افق اقتصادی چین و هند دیده می‌شود، از همان دوران و همان تفاوت نشأت گرفته باشد.

اما این حال، کشورهای چین و هند همچنان دو رقیب اصلی در قاره آسیا به شمار می‌آیند. همین چند ماه پیش بود که جمعیت هند از چین پیشی گرفت و به عنوان پرجمعیت‌ترین کشور جهان شناخته شد. با این وجود، اقتصاد چین هنوز وضعیتی بهتر از هند دارد و رشد اقتصادی بیشتری در این سال‌ها داشته است. آیا این دو کشور سرانجام می‌توانند رابطه‌ای بادوام و مؤثر با یکدیگر ایجاد کنند؟

ماراتن پرجمعیت‌ترین کشورها

در ماه مارس ۱۹۸۵، روزنامه «وال‌الستريت ژورنال» در سرمقاله‌ای با عنوان «راجیو ریگان» بیشترین تحسین و تمجید ممکن را نثار «راجیو گاندی»، نخست وزیر هند کرد و نوشت: «راجیو گاندی» در زمینه مقررات‌زایی و

فرصت امروز

برای کسب‌وکار آفرینی



شاخص کل بورس تهران بیش از ۵۱ هزار واحد ریخت

واکنش بورس به آتش جنگ

آیا چین و هند رقبای همیشگی باقی می‌مانند؟

ماراتن هیولاهای آسیایی

چین حتی بعد از آنکه اقتصادش بازارمحور شد، باز هم روی سرمایه انسانی سرمایه‌گذاری کرد و در نتیجه سطح آموزش و بهداشت در این کشور بهبود یافت، چون قرار بر این بود که نیروی کار در این کشور آندر وضع خوبی پیدا کنند که از لحاظ بین‌المللی قدرت رقابت‌پذیری زیادی داشته باشند. شاخص سرمایه انسانی بانک جهانی که وضعیت آموزش و سلامت در کشورها را بررسی می‌کند رقمی بین صفر تا یک را دربر می‌گیرد، در سال ۲۰۲۰ به هند نمره ۰.۴۹ داد که کمتر از امتیاز نپال و کنیا (کشورهای فقیرتر از هند) بود، اما به چین نمره ۰.۶۵ داد که مشابه امتیاز شیلی و اسلواکی (کشورهای ثروتمندتر از چین) بوده است. در این میان باید توجه داشت که در چین نرخ مشارکت زنان در نیروی کار امروزه ۶۲ درصد است؛ در حالی که در سال ۱۹۹۰ میلادی حدود ۸۰ درصد بود. در همین حال، نرخ مشارکت زنان در نیروی کار در فاصله زمانی مشابه در هند از ۳۲ درصد به ۲۵ درصد کاهش پیدا کرده است. به خصوص در مناطق شهری، ناامنی‌های اجتماعی باعث کاهش حضور زنان در محیط‌های کار شده است.

اگر دو اقتصاد چین و هند را در سال ۱۹۵۳ میلادی (تقریبا زمانی که مدرنیزاسیون اقتصادشان را شروع کردند) در وضعیت پرهوری مشابهی در نظر بگیریم، می‌بینیم که چین تا دهه ۸۰ میلادی توانست ۵۰ درصد بر پرهوری خود بیفزاید و امروزه نرخ پرهوری‌اش تقریبا دو برابر هند است. در حال حاضر هنوز ۴۵ درصد از کارگران هندی در بخش کشاورزی مشغول به کارند که پرهوری بالایی ندارد و این خودش عاملی بازدارنده برای اقتصاد این کشور بوده است. جالب اینجاست که برخی از صاحب‌نظران به توسعه سرمایه انسانی بود که اخیرا توسط «دود گالور»، بیش از اندازه‌ای داشته‌اند و پیش‌بینی زمین‌خوردن اقتصاد چین از این بابت را ارائه دادند. در واقعیت هم برخی از سیاست‌های دولت چین مثل سیاست «کووید-صفر» که محدودیت‌های شدید کرونایی را بر شهرها اعمال کرده بود، روی اقتصاد این کشور تأثیر منفی داشت، اما به نظر می‌رسد تأثیر سیاست بر اقتصاد چین به آن اندازه‌ای که برخی صاحب‌نظران پیش‌بینی می‌کردند، نبوده است. شاید بتوان گفت خوش‌بینی‌ها در مورد آینده اقتصاد هند

ختر رکود اقتصادی از سر جهان برداشته شد؟

در انتظار فرود نرم اقتصاد جهانی

برداشته و اجازه داده فعالیت‌های اقتصادی به حالت عادی خود بازگردد، وضعیت اقتصاد این کشور هم خوب می‌شود، اما داده‌هایی که این روزها از اقتصاد ازدهای زرد منتشر می‌شود، همه را کاملاً ناامید کرده است. هرچند آمریکا وضعیت خوبی دارد، اما حال بد چین، نگاه‌ها را نسبت به اقتصاد جهان تحت تأثیر خود قرار داده است. هرچند بسیاری از تحلیلگران به دلیل داده‌های نامطلوب چین، نگاه خوبی به اقتصاد جهان ندارند، اما به این فکر هم نیستند که اقتصاد جهان کوچک می‌شود. رشد اقتصادی از حدودی کم شده و در واقع، پایش را روی ترمز گذاشته است. دلیل این مسئله هم تلاش برای مهار نرخ تورم است؛ یعنی قرار نیست رکود به معنایی که انتشارش می‌رفت، رخ بدهد. بهترین سناریویی که در نظر گرفته بودند، فرود نرم برای اقتصاد بود و اکنون ظاهرا همین اتفاق در حال رخ دادن است. حتی همین شرایط ناامیدکننده چین هم

قیمت مسکن طی ۵ سال ۱۰ برابر شد

فقر مسکن در قله تاریخی

آیا فقر مسکن به بالاترین نقطه تاریخی خود رسیده است؟ «حجت میرزایی»، اقتصاددان در تشریح تفاوت عملکرد دولت روحانی و رییس‌ی در بخش مسکن با اشاره به وضعیت فقر مسکن گفت: یک تفاوت بسیار چشمگیر میان عملکرد دو دولت وجود دارد و آن این است که فقر مسکن به بالاترین نقطه تاریخی‌اش رسیده است و دوره انتظار برای خانه‌دار شدن دهک اول به...

نمره ۴۴ دستگاه در فضای کسب و کار

فرصت امروز؛ ارزیابی ۲۵۱۶ فعال اقتصادی از عملکرد دستگاه‌های اجرایی مرتبط با محیط کسب‌وکار در سال ۱۴۰۱ از افزایش جزئی میزان نارضایتی از عملکرد این دستگاه‌ها نسبت به سال ۱۴۰۰ حکایت دارد. براساس نتایج طرح ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی مرتبط با محیط کسب‌وکار در سال ۱۴۰۱، شاخص ملی به عدد ۴۸۱ رسیده (امتیاز یک به معنای رضایت کامل و امتیاز ۱۰ به معنای نارضایتی مطلق است) که نشان‌دهنده کاهش بسیار جزئی در رضایت فعالان اقتصادی از عملکرد دستگاه‌های اجرایی کشور در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال قبل (۴۰۷۹) است.

در سال گذشته فعالان اقتصادی مشارکت‌کننده در این طرح، از سه دستگاه اصلی شامل «سازمان بهزیستی کشور»، «سازمان ثبت اسناد و املاک کشور» و «نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران» بیشترین میزان رضایت را داشته‌اند و از سه دستگاه اصلی شامل «بانک مرکزی جمهوری اسامی»، «شهرداری‌ها» و «سازمان برنامه‌بودجه» کمترین میزان رضایت را نسبت به سایر دستگاه‌ها اعلام کرده‌اند. همچنین براساس یافته‌های این طرح، دستگاه‌های اجرایی در استان‌های «مرکزی»، «سمنان» و «آذربایجان غربی» به ترتیب بیشترین میزان...

۲

خیز بورس در آغاز سال ۱۴۰۲ چگونه ناکام ماند؟

بحران بی‌اعتمادی در بازار سهام

۳

مدیریت و کسب‌وکار

جست‌وجوی صوتی؛ چه تغییراتی در راه است؟

اینترنت و دنیای آنلاین تا همین حالا هم کلی زندگی انسان‌ها را تغییر داده‌اند. با این حال موج تغییرات هنوز به پایان نرسیده است. همانطور که کمپانی‌های طراحی بازی‌های ویدئویی روز به روز گیرم‌ها را بیشتر هیجان‌زده می‌کنند، دنیای دیجیتال هم دائما در حال تغییر است. یکی از تازه‌ترین تغییراتی که در این میان دنیای بازاریابی را هم حسابی متأثر کرده، بحث جست‌وجوی صوتی است. این روزها دیگر مردم حوصله تایپ کردن کلیدواژه‌ها را ندارند. در عوض به جای اینکه سراغ تایپ بروند، خیلی راحت گزینه‌هایی مثل جست‌وجوی صوتی را مورد توجه قرار می‌دهند. جست‌وجوی صوتی در طول سال‌های اخیر جذابیت زیادی برای کاربران داشته و همین امر توجه بازاریاب‌ها را حسابی جلب کرده است. خیلی از بازاریاب‌ها برای اینکه خودشان را در موقعیت بهتری قرار دهند، سراغ جست‌وجوی صوتی رفته‌اند. با این حال هنوز خیلی‌ها درباره ابعاد تغییرات این...

۸

و بدبینی‌ها در مورد آینده اقتصاد چین، هر دو در نوع خود اشتباه از کار درآمده‌اند.

بازگشت به خواسته ناگور

حکمرانان چین همیشه ترجیح می‌دهند نگاهی از بالا به پایین به هند داشته باشند. به نوشته «اکنونومیست»، چینی‌ها معتقدند هند سیاست آشفته‌ای دارد و به همین دلیل در فقر به سر می‌برد و زیرساخت‌های نامطلوبی دارد. هند همیشه با حسرت و ترس به چین نگاه کرده و همیشه هم به عبت امید داشته تا مورد رفتار منصفانه چین قرار بگیرد. حالا روابط این دو کشور در حال تغییر است؛ از یکسو، در مرزهای دو کشور، آشننگی را مشاهده می‌کنیم و از سوی دیگر، شاهد نهپود روابط اقتصادی میان آنها هستیم. در آوریل ۱۹۲۴ بود که «اینبرندرات ناگور» به چین سفر کرد. او که نخستین برنده نوبل ادبیات در میان افراد غیراروپایی است، در سفر به چین، نقش متفکری را داشت که می‌خواست راهی برای صلح میان دو طرف پیدا کند، اما ظاهرا چینی‌ها خیلی او را جدی نگرفتند. «ناگور» جزو منتقدان سرسخت بریتانیا بود و می‌گفت هند نباید اجازه دهد مورد استعمار و استثمار بریتانیایی‌ها قرار گیرد. او امیدوار بود از طریق احیای روابط با چین، تمدن قدیمی و کهن آسیای را دوباره زنده کند.

با این حال، اندیشمندان چینی مثل «تاگور» فکر نمی‌کردند. آنها میلی به دور کردن غرب و نزدیک شدن به هند نداشتند. این اندیشمندان می‌گفتند تنها راه مقابله با غرب این است که از آن درس بگیرند و رفتاری مشابه را در مقابلش در پیش بگیرند. در واقع، مقاومت و مقابله به مثل همان کاری بود که چینی‌ها می‌خواستند مقابل غرب انجام دهند. به علاوه، چینی‌ها اصرار داشتند که جوانان‌شان با کسب فرهنگ چین بزرگ شوند، آنها نگران بودند که نزدیک شدن به هند، جوانان‌شان را هندی کند. به اعتقاد آنها، هند تحت استعمار غرب واقع شده بود و به همین خاطر حالتی سمی پیدا کرده بود.

حالا تقریبا یک قرن از زمانی که «تاگور» به چین رفت، می‌گذرد و هنوز هم چینی‌ها نگاهی تحقیرآمیز به هند دارند. آنها به لحاظ رشد اقتصادی، وضعیتی به مراتب بهتر از هند داشته‌اند. جمعیت هند در حال حاضر بیشتر از چین است ولی به لحاظ اقتصادی هنوز چین وضعیتی

تعديل نيرو در اکثر شرکت‌های بزرگ جهان خواهیم بود. از نسوی دیگر، شاید اکنون شرایط بهبود پیدا کرده باشد، اما به هر حال سیاست‌گذاران در عرصه سیاست‌های پولی هنوز نگرانی‌هایی دارند و امکان دارد باز هم ناچار به تغییر در نرخ بهره شوند و آن را افزایش دهند. این مسئله می‌تواند شوک‌های عظیمی به بازارهای جهانی وارد کند. به علاوه، برخی از کشورها هنوز مسیری متفاوت را طی می‌کنند. برای مثال، ژاپن هنوز سیاست‌های کاهش و حفظ نرخ بهره را پیش می‌برد و همچنان تمایلی به افزایش نرخ بهره برای مهار تورم نشان نداده است. بدین ترتیب، اوضاع اقتصادی جهان چندان هم یکدست نیست و می‌تواند دشواری‌هایی برای اهالی اقتصاد به همراه داشته باشد. در نهایت اینکه اثرات افزایش نرخ تورم و همچنین نرخ بهره تا مدت‌های اقتصاد جهان باقی خواهد ماند و هنوز برای جشن گرفتن خیلی زود است. شاید اتفاقات ناگواری در انتظار اقتصاد جهان باشد.

مشکل حادی به نظر نمی‌رسد. اروپا هم سعی دارد به مرور چالش‌های گاز روسیه را پیدا کند تا در آستانه زمستان با مشکل مواجه نشود.

با این وجود، برخی از کارشناسان می‌گویند باز هم نمی‌توان به فرود نرم اقتصاد جهان خوش‌بین بود. نخست اینکه نرخ تورم هنوز فاصله زیادی با نرخ هدف بانک مرکزی دارد که ۲ درصد است. به این ترتیب، سیاست‌های انقباضی در راستای افزایش نرخ بهره همچنان باید ادامه پیدا کند. این مسئله هم در آمریکا و هم در حوزه یورو قابل مشاهده است. این قضیه قطعا برای اقتصادهای توسعه‌یافته و ثرومند ساده نخواهد بود. مسئله دوم این است که اثرات بسیاری از اقدامات با تأخیر قابل مشاهده است. برای مثال، اقداماتی که فدرال رزرو در آمریکا داشته، بازار کار را تحت تأثیر خود قرار داده است، اما مشاهده این اثرات بر بازار کار به مرور و در طول زمان قابل مشاهده است. قطعا به زودی شاهد خیزش

یادداشت

دوراهی پیش روی کسب‌وکارها

فرید اسماعیلیان، کارشناس اقتصادی

یکی از مهمترین عواملی که بر کسب‌وکارها و تصمیمات و استراتژی‌های پیش روی‌شان تأثیر می‌گذارد و بخش مهمی از دغدغه‌ها و چالش‌ها و فرصت‌های‌شان را می‌آفریند، شرایط اقتصاد کلان و سازوکار کل اقتصاد است. تکانه‌های قیمتی، افزایش قیمت ارز، سیاست‌های بانک مرکزی در پرداخت یا عدم پرداخت تسهیلات به کسب‌وکارها و... همگی عواملی هستند که به شدت بر شرایط بازار و تصمیمات بنگاه‌ها تأثیر می‌گذارد. استراتژی‌های فروش یک بنگاه اقتصادی همچون نقدفروشی یا اعتباری فروختن، انتقال و بازی بین عناصر سرمایه در گردش همچون کاهش یا افزایش موجودی انبار یا کاهش و افزایش مطالبات و حتی فروختن یا نفروختن در یک بازه زمانی مشخص و بسیاری دیگر از تصمیمات روزمره بنگاه‌ها، به شدت متأثر از این موضوع است که در آینده نزدیک، رفتار شاخص‌های کلان اقتصادی و در رأس همه آنها، وضعیت تورم و به‌خصوص نرخ ارز چه وضعیتی خواهد داشت. از یک طرف بر هیچ کس پوشیده نیست که ثبات نسبی بازارها در ماه‌های گذشته تا حد زیادی متأثر از ثبات نرخ ارز و تا حدی کنترل تورم انتظاری جامعه بوده است. رشد قیمت ارز، هتشار روشنی است که به همه بازار دارایی‌ها از بازار سهام گرفته تا مسکن، طلا و سایر کالاها و خدمات داده می‌شود. بخش زیادی از فعالان این بازارها حداقل در بخش سفته‌بازی، چشم‌انتظار تکانه‌های ارزی هستند، اما از طرف دیگر کسب‌وکارهایی هستند که بیش از هر چیز برای بقا و توسعه و برنامه‌ریزی‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت‌شان نیازمند ثبات و پیش‌بینی‌پذیری شرایط هستند و در همین جاست که اساسی‌ترین سؤال این روزهای مدیران و فعالان اقتصادی پیش روی‌شان خودنمایی می‌کند: وضعیت فعلی اقتصاد کلان، وضعیتی است پایدار (حداقل در کوتاه‌مدت) یا وضعیتی است شکننده و ناپایدار؟ کسب‌وکارها در شرایط فعلی، هم از فروختن می‌ترسند و هم از نفروختن. پیامد نفروختن برای آنها، رکود کسب‌وکار و بیکاری نیروهاست و نتیجه محتمل فروش بیشتر، ترس از ناتوانایی در جایگزینی ظرفیت تولید با فرض افزایش قیمت مواد اولیه و هزینه‌های تولید در آینده نزدیک است. به‌عبارت‌دیگر، در وضعیت موجود، نبود چشم‌انداز مطمئن که بتوان به عنوان یک سناریوی با احتمال بالا به آن تکیه کرد و سیاست‌ها و تصمیمات کسب‌وکار را بر آن استوار کرد، مهمترین دغدغه بخش زیادی از اهالی کسب‌وکار است.

در یک سمت ماجرا بنا بر آمارهای رسمی، رشد اقتصادی مثبت در دو سه سال اخیر و رشد نسبتاً مناسب این شاخص در فصل بهار آمار قرار دارد که البته بیش از هر عامل دیگری، وامدار بهبود وضعیت فروش نفت در سال‌های اخیر بوده و البته به لطف همین موضوع و بهبود وضعیت درآمدهای دولت به مهر تنش در بازار ارز و مهر رشد قیمت آن حداقل در شش ماه گذشته انجامیده است. این اتفاق، نشانه‌هایی از ثبات را در اقتصاد نمایان کرده و حداقل احتمال ایجاد ثبات اقتصادی ادامه‌دار را افزایش داده است. افزون بر این، بهبود روابط خارجی با همسایگان و سایر کشورها و همچنین تعاملات و مذاکرات پیدا و پنهانی که گاه‌وبگاه عیان می‌شوند، سناریوی ایجاد یک ثبات اقتصادی مانند سال‌های میانی دهه ۹۰ را افزایش می‌دهند و در نهایت، سیاست‌های انقباضی دولت در تأمین مالی بنگاه‌ها، کاهش شتاب رشد نقدینگی (نه پایه پولی) هم مزید بر علت‌های بالا، به ایجاد ظاهری متمایل به ثبات برای اقتصاد کشور کمک کرده است. در سمت دیگر ماجرا، با اقتصادی مواجه هستیم که همچنان و همچون همه سال‌ها و دهه‌های گذشته، نرخ رشد نقدینگی آن با فاصله زیاد، از نرخ رشد اقتصاد جلوتر است که همین مسئله، سوخت لازم را برای ایجاد تورم‌های دورقمی و در نهایت افزایش قیمت ارز در میان‌مدت و بلندمدت تأمین کرده و رشد قیمت‌ها و قیمت ارز را در یک سازوکار طبیعی اقتصادی تضمین می‌کند.

مسئله دیگر که یکی از مهمترین عوامل در تغییر پارادایم عرضه و تقاضا همه کالاها و از جمله خود ارز محسوب می‌شود، مسئله انتظارات تورمی است. از مشاهدات غیررسمی و گفت‌وگوهای روزمره با اهالی کسب‌وکار و انتظارشان برای افزایش قیمت در آینده نه‌چندان دور گرفته تا نظرسنجی‌های رسمی درخصوص بازارها و دارایی‌ها در رسانه‌های تخصصی مالی و اقتصادی از تحلیلگران و صاحب‌نظران، همگی حاکی از این است که حداقل در بخش قابل‌توجهی از فعالان و تحلیلگران اقتصادی، وضعیت موجود، وضعیتی شکننده و صرفاً استراتژیک است که فرضیاتی خرید قلمداد می‌شود و این یعنی شعله انتظارات تورمی در اقتصاد ایران همچنان روشن است و نادیده گرفتن آن قطعاً سدهادناگاری در تحلیل موضوع است. البته در وجود انتظارات تورمی، رشد قابل‌توجه سهم پول از نقدینگی در یک سال اخیر را هم باید جدی گرفت که طبق آخرین آمار به رقم بی‌سابقه ۲۶ درصد رسیده که خود بزرگ‌ترین نشانگر وجود انتظارات تورمی است. بررسی شاخص‌های کلان اقتصاد ایران نشان می‌دهد که موتور خلق نقدینگی با سوخت ناترازی‌های بودجه‌ای، بانکی و مالی همچنان روشن است، گشایش‌های بین‌المللی همچنان تغییر محسوس واقعی نداشته و در سطح گمانه‌زنی باقی مانده‌اند. رشد پایه پولی، رقم بی‌سابقه ۴۵ درصدی را تجربه می‌کند و همه اینها می‌گوید سناریوی قبلی بدراحتی پذیرفتنی نیست و ممکن است شرایط فعلی صرفاً یک شرایط زودگذر و رو به پایان باشد و تکانه‌های قیمتی و ارزی کاملاً جدی پیش روی ما باشد.

قطعا برای یک تحلیلگر اقتصاد، پیش‌بینی میان‌مدت و بلندمدت یک شاخص اقتصادی مانند قیمت ارز، کار نسبتاً ساده‌تر و ممکن‌تری است تا پیش‌بینی همان شاخص در یک بازه کوتاه‌مدت و آینده نزدیک (مثلاً تا پایان سال)، چراکه در بلندمدت اعداد و ارقام روی روندها حرکت می‌کنند؛ در حالی که در کوتاه‌مدت، همان شاخص‌های رونددار در بلندمدت، اسیر نوسانات کوتاه‌مدتی می‌شود که بسیاری از پیش‌بینی‌ها را به چالش می‌کشد. در همین ماجرای نرخ ارز معمولاً پیش‌بینی‌ها در میان‌مدت و بلندمدت و با توجه به سازوکارهای محاسبه‌ای موجود، کم‌خطاتر و قابل‌پیش‌بینی‌تر است؛ در حالی که در بازه‌های زمانی کوتاه‌مدت، نوساناتی که حاصل اخبار و سیاست‌های کوتاه‌مدت سیاست‌گذار است، می‌تواند از طریق اختلال در رابطه عرضه و تقاضا، بازار را از روند کلی خارج کرده و رفتاری خارج از قاعده برای آن ایجاد کنند. برای این موضوع، مثال‌های زیادی وجود دارد؛ در سرب‌و‌پای‌های ارزی سال‌های میانی دهه ۹۰ تا آشفته‌گی‌های ارزی بعدی آن، همگی حکایت از نوسانات خارج از قاعده دارد که در کوتاه‌مدت توانست پیش‌بینی‌ها را با شکست مواجه کند.

در نهایت اینکه مولفه‌ای مانند نرخ ارز در یک ساختار تعریف شده و استاندارد و بر طبق ضرورت حفظ قدرت رقابت‌پذیری بنگاه‌های اقتصادی داخلی و عدم دستکاری قیمت‌های نسبی و تفاوت تورم داخلی و خارجی باید افزایش پیدا کند، اما نوسیزها در کوتاه‌مدت این روند را مختل می‌کنند و این همان چیزی است که دغدغه اصلی بنگاه‌های اقتصادی است. به زبانی کاملاً ساده؛ سوال همه این است که تا پایان سال چه می‌شود؟ البته که پاسخ به این سوال همه استراتژی‌های یک کسب‌وکار را در نوع فروش و مدیریت سرمایه در گردش و خلاصه همه تصمیمات متأثر می‌کند. از نظر روزی، نشانه‌ها و شرایط، وزن سناریوی دوم و عدم پایداری شرایط فعلی در آینده نزدیک سنگین‌تر است و احتمال حرکت قیمت‌ها در آینده نزدیک قوی‌تر به نظر می‌رسد، اما یک نکته را هرگز نباید فراموش کرد: در هر صورت و همچون همیشه و در نهایت اقتصاد، گروگان سیاست است، که به‌خصوص در روندهای کوتاه‌مدت و این شرایط سیاسی است که تعیین‌کننده وضعیت شاخص‌ها در اقتصاد است.

رضایت فعالان اقتصادی از عملکرد دستگاه‌های مرتبط با محیط کسب‌وکار کاهش یافت

نمره ۴۴ دستگاه در فضای کسب و کار



فرصت امروز: ارزیابی ۲۵۱۶ فعال اقتصادی از عملکرد دستگاه‌های اجرایی مرتبط با محیط کسب‌وکار در سال ۱۴۰۱ از افزایش جزئی میزان ناراضیاتی از عملکرد این دستگاه‌ها نسبت به سال ۱۴۰۰ حکایت دارد. براساس نتایج طرح ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی مرتبط با محیط کسب‌وکار در سال ۱۴۰۱، شاخص ملی به عدد ۴۸٫۱ رسیده (امتیاز یک به معنای رضایت کامل و امتیاز ۱۰ به معنای ناراضیاتی مطلق است) که نشان‌دهنده کاهش بسیار جزئی در رضایت فعالان اقتصادی از عملکرد دستگاه‌های اجرایی کشور در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال قبل (۴٫۷۹) است.

در سال گذشته فعالان اقتصادی مشارکت‌کننده در این طرح، از سه دستگاه اصلی شامل «سازمان بهزیستی کشور»، «سازمان ثبت اسناد و املاک کشور» و «نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران» بیشترین میزان رضایت را داشته‌اند و از سه دستگاه اصلی شامل «بانک مرکزی جمهوری اسلامی»، «شهرداری‌ها» و «سازمان برنامه‌بودجه» کمترین میزان رضایت را نسبت به سایر دستگاه‌ها اعلام کرده‌اند. همچنین براساس یافته‌های این طرح، دستگاه‌های اجرایی در استان‌های «مرکزی»، «سمنان» و «آذربایجان غربی»، به ترتیب بیشترین میزان رضایت فعالان اقتصادی را جلب کرده‌اند و در مقابل دستگاه‌های اجرایی در استان‌های «اردبیل»، «لرستان» و «خوزستان»، کمترین میزان رضایت فعالان اقتصادی را در سال گذشته به خود اختصاص داده‌اند. اطلاعات حاصل از پنجمین طرح ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرای کشور مرتبط با محیط کسب‌وکار، میزان رضایت فعالان بخش‌های مختلف اقتصادی از عملکرد دستگاه‌ها در سال ۱۴۰۱ در بخش کشاورزی در مقایسه با رضایت فعالان اقتصادی در بخش‌های خدمات و صنعت، نامناسب‌تر ارزیابی شده است.

جغرافیای فضای کسب و کار

نمره دستگاه‌های اجرایی در بهبود کسب‌وکار براساس اطلاعات سال ۱۴۰۱ منتشر شد. مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در گزارشی با توجه به حجم مراجعات و نقش دستگاه‌ها در بهبود فضای کسب و کار، ۴۴ دستگاه مرتبط را در قالب دو گروه اصلی و فرعی که شامل وزار تخانه‌ها، سازمان‌ها، نهاده‌ا، بانک‌ها و... می‌شود، تقسیم‌بندی کرده است. عملکرد دستگاه‌های اجرایی کشور براساس تکمیل پرسشنامه توسط فعالان اقتصادی فعال در سه اتاق بازرگانی، تعاون و اصناف مورد ارزیابی قرار گرفته است. عدد این شاخص بین یک تا ۱۰ است که براساس میزان رضایت فعالان اقتصادی از عملکرد دستگاه‌های مرتبط با حوزه کسب و کار سازمان‌ها به دست می‌آید و امتیاز یک به معنای رضایت کامل از عملکرد دستگاه و امتیاز ۱۰ به معنای عدم رضایت از عملکرد دستگاه است. در این گزارش عملکرد دستگاه‌های اجرایی در استان‌ها نیز ارزیابی شده تا به این طریق جغرافیای بهبود کسب و کار در استان‌های کشور نیز مشخص شود.

بهبود محیط کسب و کار، یکی از مهمترین راهبردهای توسعه اقتصادی در هر کشور به شمار می‌رود و هرچه محیط کسب و کار در یک کشور شرایط بهتری داشته باشد، بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینی بیشتر و هرچه بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینی در جامعه‌ای بیشتر باشد، عملکرد اقتصاد آن کشور و خلق ارزش و ثروت در آن جامعه نیز بیشتر

می‌شود. محیط کسب و کار به مجموعه عواملی گفته می‌شود که بر سازمان در حوزه فرآیندهای مرتبط با کسب و کار بوده است لذا سعی شد تا از تئوری‌های موفق در زمینه ارزیابی سازمان‌های دولتی در ایران در سال‌های اخیر از جمله دیدگاه مدل ارزیابی امتیازات متوازن و همچنین اقدامات انجام شده توسط سازمان‌های متولی داخلی ارزیابی عملکرد از جمله سازمان امور اداری و استخدای کشور و شورای عالی اداری که شاخص‌های ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی را در ابعاد مختلف تعریف و عملیاتی نموده‌اند، استفاده شود.

کاهش رضایت فعالان اقتصادی شاخص ملی محیط کسب‌وکار به عدد ۴۸٫۱ رسیده (امتیاز یک به معنای رضایت کامل و امتیاز ۱۰ به معنای ناراضیاتی مطلق است) که نشان‌دهنده کاهش جزئی رضایت فعالان اقتصادی از عملکرد دستگاه‌های اجرایی در سال گذشته است. فعالان اقتصادی از سه دستگاه اصلی شامل «سازمان بهزیستی کشور»، «سازمان ثبت اسناد و املاک کشور» و «نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران» بیشترین میزان رضایت را داشته‌اند و از سه دستگاه اصلی شامل «بانک مرکزی»، «شهرداری‌ها» و «سازمان برنامه‌بودجه» کمترین میزان رضایت را نسبت به سایر دستگاه‌ها اعلام کرده‌اند.

همانطور که اشاره شد، عملکرد ۴۴ دستگاه اجرایی در قالب دو گروه اصلی و فرعی در این گزارش مورد ارزیابی قرار گرفته است. وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، بانک مرکزی، سازمان برنامه و بودجه، وزارت کشور، وزارت جهاد کشاورزی، سازمان بهزیستی کشور، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان حفاظت محیط زیست، سازمان تأمین اجتماعی، گمرک ایران، سازمان امور مالیاتی کشور، سازمان ثبت اسناد و امالک کشور، شهرداری‌ها، نیروی انتظامی، سازمان ملی استاندارد ایران و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در گروه اصلی طبقه‌بندی شده‌اند. همچنین وزارت آموزش و پرورش، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، سازمان انرژی اتمی، سازمان ثبت احوال کشور، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، سازمان صدا و سیما، مرکز آمار ایران، مجلس شورای اسلامی، سازمان‌های بیمه دولتی، سازمان‌های بیمه خصوصی، بانک‌های دولتی، بانک‌های خصوصی، وزارت راه و شهرسازی، وزارت نیرو (شرکت توانیر)، وزارت نیرو (شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور)، سازمان تعزیرات حکومتی، قوه قضائیه (دادگاه‌ها و دادرسا)، وزارت نفت (شرکت ملی گاز ایران)، وزارت امور خارجه، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت نفت (شرکت ملی پخش و فراورده‌های نفتی) در گروه فرعی قرار گرفته‌اند. اتاق بازرگانی ایران، اتاق اصناف و اتاق تعاون ایران نیز در گروه نهادهای غیردولتی جای گرفته‌اند.

در متسون علمی مربوط به علم مدیریت، روش‌های متفاوتی برای ارزیابی جامع عملکرد سازمان‌ها وجود دارد که هر کدام مزایا و معایب خاص خود را دارد. از آنجایی که در این ارزیابی، نقش و تأثیر جامع به عملکرد سازمان‌های دولتی مدنظر نبوده و عمده توجه به موضوع مسئله مسکن را صرفاً خودش انجام می‌دهد، این مسئله نشان می‌دهد باید تمرکز زیادی روی این موضوع داشته باشیم. «نگاهداری» با اشاره به ناترازی عرضه و تقاضا در بازار مسکن تصریح کرد: این ناترازی مربوط به کاهش تملک مستمر در دهه ۹۰ است. قانون جهش تولید و به تبع آن، نهضت ملی مسکن برای کاهش ناترازی و بهبود وضعیت مسکن توسط دولت در حال پیگیری است. حدود دو سال از اجرای قانون می‌گذرد که شاهد نقاط مثبتی در اجرای آن هستیم. رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس، یکی از اثرات مثبت را تغییر نگاه دولت از نظاره‌گر به کنش‌گر دانست و افزود: دولت مسکن را از اولویت‌های اجرایی خود قرار داده و جلسات متعددی در این زمینه برگزار شده است. شخص رئیس جمهور نیز برای آن وقت می‌گذارد و فعالیت‌ها برای تأمین گسترده مسکن در حال اجراست. باید از تجارب گذشته در اجرای نهضت ملی مسکن استفاده کنیم، ضمن اینکه باید برای سوداگری و اثربخشی در بازار مسکن برنامه‌ریزی دقیقی داشته باشیم.

در همین حال، رئیس بنیاد مسکن از برنامه واگذاری یک میلیون

قیمت مسکن طی ۵ سال ۱۰ برابر شد

فقر مسکن در قله تاریخی

سازندگان بخش خصوصی حقیقی و هم انبوه‌سازان اگر موانعی که سر راشان قرار دارد برداشته شود، حاضرند بخشی از منابع‌شان را در بخش مسکن سرمایه‌گذاری کنند، اما دولت خودش را متولی تولید مسکن می‌داند و می‌خواهد مسئله مسکن را صرفاً خودش حل کند.

در سمت مقابل اما رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس، دیدگاه دیگری نسبت به کنتنگری دولت در بخش مسکن دارد و با اشاره به آمار هولناک افزایش قیمت مسکن در یک بازه پنج ساله گفت: قیمت مسکن در ۵ سال ۱۰ برابر شده است. «بانک نگاهداری» با اعلام این نکته در اجلاس سراسری انبوه‌سازان مسکن و اتاق اصناف ایران افزود: در سید خانوارهای ایرانی، اصلی‌ترین هزینه مسکن است و اگر نتوانیم تورم مسکن را کنترل کنیم، تلاش‌های دولت برای مهار تورم در سایر حوزه‌ها خیلی در زندگی مردم ملموس نخواهد بود. رهبر معظم انقلاب در دیدار اخیر با هیأت دولت بر موضوع مسکن و جدی‌تر گرفتن آن تأکید کردند. این مسئله نشان می‌دهد باید تمرکز زیادی روی این موضوع داشته باشیم. «نگاهداری» با اشاره به ناترازی عرضه و تقاضا در بازار مسکن تصریح کرد: این ناترازی مربوط به کاهش تملک مستمر در دهه ۹۰ است. قانون جهش تولید و به تبع آن، نهضت ملی مسکن برای کاهش ناترازی و بهبود وضعیت مسکن توسط دولت در حال پیگیری است. حدود دو سال از اجرای قانون می‌گذرد که شاهد نقاط مثبتی در اجرای آن هستیم.

رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس، یکی از اثرات مثبت را تغییر نگاه دولت از نظاره‌ر به کنش‌گر دانست و افزود: دولت مسکن را از اولویت‌های اجرایی خود قرار داده و جلسات متعددی در این زمینه برگزار شده است. شخص رئیس جمهور نیز برای آن وقت می‌گذارد و فعالیت‌ها برای تأمین گسترده مسکن در حال اجراست. باید از تجارب گذشته در اجرای نهضت ملی مسکن استفاده کنیم، ضمن اینکه باید برای سوداگری و اثربخشی در بازار مسکن برنامه‌ریزی دقیقی داشته باشیم.

در همین حال، رئیس بنیاد مسکن از برنامه واگذاری یک میلیون

تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۳۲۹۰

به بررسی دیدگاه مشتریان از نحوه عملکرد و میزان رضایت از آن سازمان در حوزه فرآیندهای مرتبط با کسب و کار بوده است لذا سعی شد تا از تئوری‌های موفق در زمینه ارزیابی سازمان‌های دولتی در ایران در سال‌های اخیر از جمله دیدگاه مدل ارزیابی امتیازات متوازن و همچنین اقدامات انجام شده توسط سازمان‌های متولی داخلی ارزیابی عملکرد از جمله سازمان امور اداری و استخدای کشور و شورای عالی اداری که شاخص‌های ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی را در ابعاد مختلف تعریف و عملیاتی نموده‌اند، استفاده شود.

کاهش رضایت فعالان اقتصادی

شاخص ملی محیط کسب‌وکار به عدد ۴۸٫۱ رسیده (امتیاز یک به معنای رضایت کامل و امتیاز ۱۰ به معنای ناراضیاتی مطلق است) که نشان‌دهنده کاهش جزئی رضایت فعالان اقتصادی از عملکرد دستگاه‌های اجرایی در سال گذشته است. فعالان اقتصادی از سه دستگاه اصلی شامل «سازمان بهزیستی کشور»، «سازمان ثبت اسناد و املاک کشور» و «نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران» بیشترین میزان رضایت را داشته‌اند و از سه دستگاه اصلی شامل «بانک مرکزی»، «شهرداری‌ها» و «سازمان برنامه‌بودجه» کمترین میزان رضایت را نسبت به سایر دستگاه‌ها اعلام کرده‌اند. همچنین دستگاه‌های اجرایی در استان‌های «مرکزی»، «سمنان» و «آذربایجان غربی»، به ترتیب بیشترین میزان رضایت فعالان اقتصادی را جلب کرده‌اند و در مقابل دستگاه‌های اجرایی در استان‌های «اردبیل»، «لرستان» و «خوزستان»، کمترین میزان رضایت فعالان اقتصادی را به خود اختصاص داده‌اند. از سوی دیگر، میزان رضایت فعالان بخش‌های مختلف اقتصادی از عملکرد دستگاه‌ها در بخش کشاورزی در مقایسه با رضایت فعالان اقتصادی در بخش‌های خدمات و صنعت، نامناسب‌تر ارزیابی شده است.

همچنین در بین ۴۴ دستگاه اجرایی (فرعی و اصلی) مورد پرسش در این طرح، سه دستگاه اجرایی شامل «سازمان انرژی اتمی»، «مرکز آمار ایران» و «وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی» به ترتیب دارای کمترین میزان ارتباط کاری با فعالان اقتصادی بوده‌اند و سه دستگاه اجرایی شامل «بانک‌های دولتی»، «سازمان امور مالیاتی کشور» و «سازمان تأمین اجتماعی» بیشترین ارتباط کاری را با فعالان اقتصادی شرکت‌کننده در این طرح داشته‌اند.

اتاق بازرگانی ایران در راستای اجرای ماده ۴ قانون بهبود مستمر کسب‌وکار و پس از ۲۷ دوره اجرای موفق طرح پایش ملی محیط کسب‌وکار، مصمم شده تا برای پنجمین بار با اجرای طرح نظرسنجی از فعالان اقتصادی سراسر کشور، عملکرد سازمان‌ها، نهاده‌ا و دستگاه‌های اجرایی مرتبط با محیط کسب‌وکار را مورد ارزیابی قرار دهد. در پنجمین دوره اجرای این طرح که به مدت ۳۴ روز در تیر و مرداد ۱۴۰۲ اجرا شد، عملکرد ۴۴ سازمان و نهاد ملی و استانی در سال ۱۴۰۱ و در قالب دو گروه اصلی و فرعی مرتبط با محیط کسب‌وکار توسط ۲۵۱۶ فعال اقتصادی منتخب از زیرمجموعه اتاق‌های بازرگانی، اصناف و تعاون مورد ارزیابی قرار گرفت.

زمین رایگان به روستاییان خیر داد و گفت: در قالب طرح نهضت ملی مسکن موضوع تأمین زمین رایگان روستایی به تعداد ۵۰۰ هزار قطعه تا پایان سال جاری را در دستور کار داریم که تاکنون برای ۲۳۰ هزار قطعه هماهنگی تملک صورت گرفته و ۲۷۰ هزار قطعه نیز تا پایان سال تأمین می‌شود. برای سال آینده هم برنامه واگذاری ۵۰۰ هزار قطعه زمین برنامه‌ریزی شده است. «غلامرضا صالحی» در نشست خبری به مناسبت روز ملی روستا و عشایر با بیان اینکه روستاها در کاهش فقر و رشد اقتصادی کشور بسیار موثر هستند، اما در برنامه هفتم توسعه انطور که باید و شاید در موضوع روستاها ورود نکردیم و قوانینی که در برنامه هفتم دیده شد پاسخگوی نیازهای روستا و متحول‌کننده نخواهد بود، یادآور شد: طبق طرح جامع مسکن تا پایان سال ۱۴۰۵ باید ۷۰ درصد خانه‌های روستایی مقاوم‌سازی شود که با تسهیلات ۳۵۰ میلیون تومانی که اخیراً توسط دولت سیزدهم مصوب شده این هدف قابل تحقق خواهد بود. طبق سرشماری، تعداد ۵ میلیون و ۳۷۷ هزار واحد مسکونی روستایی در کشور وجود دارد که از سال ۱۳۸۴ تا امروز حدود ۲ میلیون و ۹۰۰ هزار واحد مسکونی روستایی مقاوم‌سازی و نوسازی شده است. به گفته رئیس بنیاد مسکن، نکته مهم درخصوص مصوبه وام ۳۵۰ میلیون تومانی ساخت مسکن روستایی که در روزهای اخیر هیأت دولت مصوب کرد این است که برای اولین بار تعداد وام‌ها از ۲۰۰ هزار به ۳۵۰ هزار فقره افزایش یافت. در سال گذشته هم افزایش مبلغ وام از ۱۰۰ میلیون به ۲۰۰ میلیون را داشتیم که بانک‌ها همراهی بسیار خوبی در جذب این وام داشتند.

وی با بیان اینکه از ۲۰۰ هزار فقره تسهیلات تاکنون قرارداد ۱۷۰ هزار فقره منعقد شده است، گفت: شاید اینطور به نظر برسد که تأمین این منابع مشکل است، اما این تعداد ۳۵۰ هزار واحد مصوب شده در اصل از همان سهمیه ۴میلیون واحد نهضت ملی مسکن که دولت تعهد کرده از کسر خواهد شد و بار مالی بر بانک‌ها ایجاد نمی‌کند.

خیز بورس در آغاز سال ۱۴۰۲ چگونه ناکام ماند؟

بحران بی‌اعتمادی در بازار سهام



فرصت امروز: نیمه اول مهرماه سپری شد و بی‌مهری بورس همچنان ادامه دارد. جدا از افت نام‌گرهای بورسی، سریال خروج پول حقیقی نیز به سیزدهمین روز متوالی رسید و در معاملات روز گذشته (یکشنبه ۱۶ مهر) بالغ بر هزار و ۱۷۳ میلیارد تومان سرمایه حقیقی از گردونه معاملات سهام خارج شد. به نظر می‌رسد تا زمانی که نیروی محرک‌های برای بازار سرمایه ایجاد نشود، این روند ادامه‌دار خواهد بود. برخی کارشناسان معتقدند پول‌های خارج شده از بورس به سمت سپرده‌های بانکی می‌رود، اما به نظر می‌رسد سهامداران منتظر محرک جدیدی هستند تا بتوانند بار دیگر به جریان دادوستدها بازگردند. شاید انتشار گزارش‌های شش ماهه شرکت‌های بورسی، این محرک را در دسترس بورس‌یازان قرار دهد.

بازار سرمایه در ابتدای امسال وارد مسیر صعودی شد، اما با تصمیم دولت در مورد نرخ خوراک پتروشیمی‌ها، وارد روند نزولی شد. شاخص کل بورس تهران از ۱۷ اردیبهشت وارد یک روند کاهشی شد و با ریزشی نسبتاً پیوسته تا ۳۱ مردادماه، ۶۱۰ هزار واحد از ارتفاع خود را از دست داد. این ریزش ۲۴ درصدی در ۷۳ جلسه معاملاتی به نوبه خود یکی از سهمگین‌ترین ریزش‌هایی است که به بازار سرمایه تحمیل شده و اثرات منفی آن بر کلیت بازار همچنان ادامه دارد. تغییر روند بورس در اردیبهشت ماه، پایان روند صعودی آغاز شده از آبان سال گذشته بود و فقط در چهار جلسه معاملاتی به سقوط بیش از ۳۳۶ هزار واحدی ارتفاع شاخص کل منجر شد. این ریزش ۱۳٫۲ درصدی در چهار روز که ۹٫۲ درصد از آن فقط در دو جلسه معاملاتی ۱۷ و ۱۸ اردیبهشت رخ داد، چنان سنگین و مهمم بود که بسیاری از فعالان بازار سرمایه با استناد به قانون خواستار تعطیلی بورس شدند؛ درخواستی که البته با مخالفت رئیس سازمان بورس مواجه شد؛ چراکه او تغییر روند بازار را یک اصلاح موقتی و اصولی می‌دانست؛ موضوعی که بسیاری از تحلیلگران بی‌خبر از دلیل واقعی ریزش نیز به آن اعتقاد داشتند.

بازخوانی ریزش ۱۷ اردیبهشت

از پاییز سال گذشته به دنبال تغییرات محسوس نرخ ارز، بازار سرمایه وارد روند صعودی شد و عاقبت در میانه فروردین‌ماه ۱۴۰۲ با عبور شاخص کل از مرز ۲٫۱ میلیون واحد، توانست قله قبلی خود را پس بگیرد و به روند رشد خود ادامه دهد. البته این پایان راه نبود و در جلسه معاملاتی روز ۱۷ اردیبهشت ما با افزایش سنگین عرضه و تغییر جدی روند بازار، همه معادلات این بازار بهم ریخت. بعدها مشخص شد که ریزش سنگین بورس در این روز، نتیجه نشت (احتمالاً عمدی نامه معاون اول رئیس‌جمهوری در مورد تغییر نرخ گاز و خوراک پتروشیمی‌ها بوده و همین مسئله به شکل‌گیری پویشی برای شناسایی استفاده‌کنندگان از این رانت منجر شد. در نتیجه این پویش، اطلاعات معامله‌گران کلان در روزهای ۱۷ و ۱۸ اردیبهشت بررسی و مشخص شد که ۲۱ فرد حقیقی و حقوقی در این بازه دو روزه، با فروش دست‌کم ۲۵۰۰ میلیارد تومان سهام، زمینه‌های این نزول را فراهم کرده‌اند، اما در نهایت این پویش نه تنها نتیجه‌منظر فعالان بازار سرمایه را به دنبال نداشت بلکه در ادامه با اظهارنظرهای عجیب برخی متولیان امر در دفاع از فروشندگان سهام با خبر رانتی، به دغدغه‌ای بزرگ‌تر برای اهالی بازار تبدیل شد.

در هفته اول تیرماه و در شرایطی که به نظر می‌رسید بازار سهام با ریزش

اخیر کنار آمده و در حال بازیابی قوای خود است، نامه‌ای مبنی بر تعیین نرخ خوراک پتروشیمی‌ها به امضای «محمد مخبر»، معاون اقتصادی دولت به تاریخ ۱۷ اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ منتشر شد. براساس این نامه، دولت در روز ۱۷ اردیبهشت ماه نرخ خوراک گاز صنایع را به ۷ هزار تومان افزایش داد و تغییر روند ناگهانی بورس در همین روز نیز ناشی از اطلاع برخی خواص از این تصمیم بوده که ۵۰ روز بعد به آگاهی اهالی بازار رسید.

سقوط با چاشنی بی‌اعتمادی

در ریزش اخیر بورس، نکته مهمتر از کسب سود غیرمعارف توسط برخی خواص از طریق نشت اطلاعات بااهمیت، این است که طبق آمارهای موجود، سرعت نزول بازار سرمایه در دوره اخیر بیشتر از سقوط تاریخی شاخص در مردادماه ۱۳۹۹ است که بزرگ‌ترین سقوط تاریخ بازار سرمایه تا آن زمان بود. در سال ۱۳۹۹ ارزش بازار سهام از ۲۰ مرداد تا انتهای سال و در طول ۱۵۲ جلسه معاملاتی، ۳۳۴۶ هزار میلیارد تومان افت کرد که معادل ۲۲ هزار میلیارد تومان در روز بود، اما در ریزش امسال ارزش کل بازار سرمایه از ۱۷ اردیبهشت هر روز به طور میانگین ۵۰ هزار میلیارد تومان کاهش یافته است. مقایسه این ارقام نشان می‌دهد که سرعت نزول بازار سرمایه در این دوره بیش از ۲٫۲ برابر سقوط سال ۱۳۹۹ بوده، آن هم در شرایطی که سقوط سال ۱۳۹۹ بعد از جهش ۲۱۰۰ درصدی شاخص کل در دو سال رخ داد و عقبه سقوط ۱۷ اردیبهشت امسال، رشد حدود ۱۰۰ درصدی شاخص از آبان ماه ۱۴۰۱ بود. بررسی‌ها نشان می‌دهد که در اردیبهشت امسال به جز ماجرای افزایش نرخ خوراک که فقط عده‌ای خاص از آن اطلاع داشتند، هیچ یک از متغیرهای اقتصادی اثرگذار بر بورس شاهد تحول محسوس نبوده‌اند؛ فعالان بازار سرمایه نیز باوجود اعتقاد به ضرورت اصلاح در روندهای صعودی، هیچ کدام منتظر ریزش بازار و اتمام کار آن نبودند، اما در ریزش امسال بعد از حدود دو ماه سقوط بازار در سایه رانت خبری عده‌ای خاص، اعتماد بازار با انتظار اصل نامه ۱۷ اردیبهشت در شش تیرماه در هم شکسته شد و بسیاری از فعالان بازار به این درک رسیدند که بورس برخلاف قوانین و دستورالعمل‌ها، به میدانی برای انتقال رانت تبدیل شده و لابد این حرکت با حمایت در صدر دولت همراه است. این فرضیه، کمی بعدتر با داغ شدن بحث شناسایی عوامل بهره‌مند از رانت و بهانه‌هایی که برخی از مدیران بورسی برای عدم برخورد با این افراد مطرح کردند، تقویت شد و با شدتی بیش از قبل به اعتماد در بازار سرمایه آسیب زد.

دست خالی اهالی بورس

به دنبال انتشار نامه تعیین خوراک مصوب ۱۷ اردیبهشت در ششم تیرماه، رسانه‌ها به ایجاد رانت با این نامه پرداختند و حتی برخی آن را یک رسوایی دانستند. موضوعی که با واکنش وزارت اقتصاد مواجه شد و نتیجه آن، وعده برخورد با سوءاستفاده‌های احتمالی بود. وزارت اقتصاد اعلام کرد: آنچه به عنوان مصوبه ۱۷ اردیبهشت منتشر شده، متن پیش‌نویس است که بعد از طی روالی مرسوم در دولت، در ۲۹ خرداد نهایی شده است. باین حال با توجه به دغدغه‌ای که در فضای رسانه‌ای کشور مبنی بر برخورداری عده‌ای از رانت اطلاعاتی مطرح شد، وزیر اقتصاد به رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار دستور داده است تا ریز معاملات ۱۷ و ۱۸ اردیبهشت ماه را بررسی کند تا اگر مواردی درخصوص دستگاه‌های اجرایی بوده که

اطلاعات خاصی در این خصوص داشته‌اند بدون هیچ اغماضی برخورد شود. همچنین در دولت نیز رئیس‌جمهوری دستور رسیدگی به این موضوع را صادر کرده و اطمینان داده است که با متخلفان احتمالی بدون مماشات برخورد می‌شود؛ چراکه بازار سرمایه و بازگشت اعتماد به این بازار برای رئیس‌جمهوری بسیار اهمیت دارد. هرچند که بسیاری از سهامداران در بازه زمانی کوتاه با زیان سنگین تا ۴۰ درصدی مواجه شده بودند و حتی در صورت برخورد با رانتخواران نیز آب رفته به جوی برنمی‌گشت، اما این موضع ضدفساد در دولت به نوعی توانست اهالی بازار سرمایه را به بهبود اوضاع امیدوار کند، اما در ادامه نه تنها عزمی برای برخورد با رانتخواران احتمالی مشاهده نشد بلکه «حسن دشتیان»، عضو شورای عالی بورس گفت: «فردی که به صورت اتفاقی از تصمیمات آگاه شده و به منظور حفاظت از دارایی‌های در اختیار اقدام به فروش سهام کرده نباید به عنوان فرد متخلف مورد شناسایی و برخورد قرار گیرد… برخورد با این افراد چیزی را به بازار بازی نمی‌گرداند. اگر قرار باشد دائم بر طبل نظارت و برخورد با کدهای متخلف کوبیده شود، آدرس غلط به بازار داده می‌شود.» این اظهارات که با هیچ اعتراضی از سوی سازمان بورس یا ناظران دولتی همراه نبود، سهامداران را اقناع کرد که فرضیه اولیه آنها مبنی بر تقویت فرآیند توزیع رانت در بازار سهام و ترجیح زیان اکثریت در مقابل سود اقلیت، واقعیت دارد و فعالان توان دورنمایی برای بهبود وضعیت بازار متصور بود.

چرا تغییر نرخ خوراک گاز مهم است؟

بالاخره پس از چالش‌های فراوان بر سر مصوبه افزایش نرخ خوراک تولیدکنندگان پتروشیمی که نشر رانتی اطلاعات آن منجر به افت ۳۰۰۰ هزار میلیارد تومانی ارزش بازار سهام در کمتر از سه ماه شده بود، دولت دست به کار فرموله کردن نرخ خوراک گاز تولیدکنندگان پتروشیمی و متناسب با آن سایر صنایع شد و راه را برای اثرگذاری مثبت بر بازار سهام باز کرد، اما در عمل این مصوبه که عملاً دغدغه عمده بازار را برطرف می‌کرد، نتوانست بیش از هشت واحد درصد از آن ۲۴ درصد ریزش بازار را جبران کند و عملاً دوسوم ریزش حتی با فرموله شدن نرخ خوراک جبران نشده باقی ماند.

طبق مصوبه قبلی هیأت دولت که ۱۷ اردیبهشت تصویب شده بود، نرخ خوراک گاز صنایع پتروشیمی تا ۷ هزار تومان افزایش می‌یافت و این موضوع در صورت اجرا می‌توانست حاشیه سود صنعت پتروشیمی را بسا چالش جدی مواجه کند، اما با اصلاحات انجام شده در مصوبه بعدی دولت، نرخ خوراک به گونه‌ای اصلاح شده که قیمت گاز تحویلی از ۵ هزار تومان کمتر نشود و از میانگین ماه قبل قیمت صادراتی گاز ایران نیز بیشتر نباشد. دولت با هدف تقویت تولید و پیش‌بینی‌پذیری اقتصاد، تا پایان برنامه هفتم روش محاسبه نرخ خوراک گاز صنایع را به فرمولی بازگرداند که از سال ۱۳۹۴ اجرایی بود. تغییرات نرخ گاز به عنوان خوراک تولیدکنندگان پتروشیمی برای سهامداران اهمیت زیادی دارد، اما این اهمیت فقط مختص به بازار سهام نیست؛ چراکه این موضوع بخش‌های مختلف اقتصاد را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد؛ زیرا محصولات پتروشیمی نقش مهمی در زندگی روزمره دارند و افزایش نرخ خوراک به جز اثری که بر سودآوری شرکت‌های پتروشیمی دارد، می‌تواند اثر مستقیمی نیز بر قیمت و فراوانی بسیاری از کالاها داشته باشد.

برای سال‌های ۱۳۹۹–۱۳۹۰ نشان‌دهنده نکات تأمل‌برانگیزی است. براساس گزارش مرکز پژوهش‌ها، جمعیت مستعمری‌بگیران از میانگین رشد بالاتری نسبت به حق بیمه‌پردازان برخوردار است. طی دوره ۱۰ ساله منتهی به ۱۳۹۹ رشد سالانه بیمه‌پردازان برابر با ۲٫۸ درصد بوده در حالی که این میزان آن برای مستعمری‌بگیران (نسبت برابر با ۲٫۸ درصد بوده است. این مسئله نشان‌دهنده در ضریب پشتیبانی برای بیمه‌پردازان به بازنشسته‌ها) این صندوق طی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۹ و رسیدن آن به مرز بحرانی ۴٫۲۲ از تبیین می‌کند. مطالعات نشان می‌دهند اگر شاخص پشتیبانی به کمتر از ۶٫۳۷ (خط ریسک برحسب منابع نقدی) تقلیل پیدا کند، سازمان قادر به انجام تعهدات قانونی خود براساس منابع نقدی حاصل از دریافت حق بیمه نخواهد بود. همچنین در صورت کاهش شاخص پشتیبانی به ۵٫۳۵ نفر (خط ریسک برحسب منابع تعهدی) و کمتر با فرض دریافت کلیه تعهدات به‌خصوص بدهی‌های دولت، باز هم سازمان به تأمین خود قادر نیست.

براساس این گزارش، با کاهش شاخص پشتیبانی صندوق تأمین اجتماعی از سال ۱۳۹۲ به کمتر از ۶٫۳۷، کسری نقدینگی صندوق آغاز و با گذشتن آن از مرز ۵٫۳۵، در سال ۱۳۹۵ و ادامه روند نزولی آن، حتی منابع تعهدی سازمان نیز یارای تأمین مخارج صندوق را ندارد. این حاشیه برای سال ۱۴۰۰ به ۴٫۲۲ و کمترین میزان خود طی حیات صندوق رسیده است. در اوایل دهه ۹۰ بابت هر مستعمری‌بگیر، بیش از شش نفر حق بیمه پرداخت می‌کردند، اما این میزان در سال ۱۴۰۰ به حدود چهار نفر کاهش پیدا کرده نشان‌دهنده کاهش توان مالی صندوق تأمین اجتماعی است.



سیگنال جنگ به بازار سکه و طلا

سکه کانال عوض کرد

به دنبال افزایش قیمت دلار در بازار و جهش قیمت اونس جهانی طلا، قیمت طلا و سکه در بازار ایران تکان خورد. در جریان دادوستدهای روز یکشنبه در بازار تهران، قیمت هر قطعه سکه بهار آزادی طرح جدید امروز با رقم ۲۹ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان معامله شد که در مقایسه با روز شنبه، یک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان افزایش داشته است. براساس نرخ‌های اعلامی اتحادیه صنف فروشندگان و سازندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تهران، سکه بهار آزادی طرح قدیم نیز با ۷۰۰ هزار تومان افزایش قیمت در مقایسه با روز قبل با قیمت ۲۵ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان داد و ستد شد. قیمت نیم‌سکه نیز با ۶۵۰ هزار تومان افزایش در مقایسه با روز شنبه، ۱۵ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان معامله شد. ربع سکه با ۶۵۰ هزار تومان افزایش قیمت، ۱۰ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان و سکه گرمی نیز با ۳۰۰ هزار تومان افزایش قیمت با نرخ ۶ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان داد و ستد شد. قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار در بازار طلای تهران ۲ میلیون و ۳۹۴ هزار تومان اعلام شد. بهای هر انس طلا در بازارهای جهانی نیز به یک هزار و ۸۳۴ دلار رسید.

همچنین قیمت هر دلار آمریکا و یورو در مرکز مبادله ارز و طلای ایران ثابت ماند. برپایه داد و ستد بازار مبادله ارز و طلای ایران، قیمت هر اسکناس دلار به ۴۱ هزار و ۲۰۹ تومان رسید و حواله دلار ۳۷ هزار و ۴۶۳ تومان معامله شد. بهای هر اسکناس یورو ۴۳ هزار و ۶۶۲ تومان تغییری نداشت و بهای حواله یورو ۳۹ هزار و ۶۹۳ تومان ثابت ماند و هر اسکناس درهم ۱۱ هزار و ۲۱۲ تومان و هر حواله درهم ۱۰ هزار و ۲۰۱ تومان کشف شد.

مدیر پیگیری تخلفات سازمان بورس خبر داد

جریمه میلیاردی در انتظار متخلفان بورسی

مدیر پیگیری تخلفات سازمان بورس از جریمه ۱۰ میلیون تا یک میلیارد تومانی متخلفان بورسی خبر داد و گفت در صورت احراز وقوع تخلف بورسی برای متخلفان، جریمه نقدی ۱۰ میلیون تا یک میلیارد تومان تعیین شده است. «سمیه‌سادات آقامیری» افزود: به موجب ماده ۱۴ قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید مصوب ۲۵ آذرماه ۱۳۸۸، از جمله ضمانت اجرایهای انضباطی مهمی که نسبت به اشخاص تحت نظارت قابلیت اعمال و اجرا دارد، جریمه نقدی است که صدور آن در صلاحیت مراجع رسیدگی به تخلفات در سازمان بورس و اوراق بهادار، قرار گرفته است.

او با تأکید بر اینکه براساس مقرره مذکور، سازمان بورس می‌تواند در صورت احراز وقوع تخلف توسط هر یک از مدیران اشخاص تحت نظارت این سازمان، نسبت به اخذ جریمه نقدی از شخص متخلف و واپز آن به حساب خزانه اقدام کند، ادامه داد: با توجه به اینکه وجوه و ارقام مقرر در قوانین و مقررات حسب مورد به اقتضای رشد شاخص تورم تعدیل می‌شود، مبلغ جریمه نقدی مطرح در این مقرره نیز به موجب تبصره ۱ ماده ۱۴ قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید هر سه سال یک بار، متناسب با رشد شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی که توسط بانک مرکزی به طور رسمی اعلام می‌شود، با پیشنهاد شورای عالی بورس و اوراق بهادار تصویب هیأت وزیران تعدیل می‌شود؛ بنابراین براساس مصوبه ۱۰ مهر ۱۴۰۱ هیأت وزیران، حداقل جریمه نقدی مندرج در ماده ۱۴ مبلغ ۱۰۰ میلیون ریال و حداکثر میزان آن مبلغ ۱۰ میلیارد ریال تعیین شده است.

مدیر پیگیری تخلفات سازمان بورس همچنین درخصوص نحوه و ابزار در اختیار سازمان بورس جهت اجرای مجازات‌های فوق، اظهار کرد: وفق تبصره ۲ ماده ۱۴ قانون توسعه ابزارها، آرای صادره درخصوص جریمه‌ها لازم‌الاجرا بوده و از طریق دوایر اجرای ثبت و نیز اجرای احکام دادگاه‌ها قابل وصول است. لذا، به دلیل محوّل شدن اجرای احکام قطعی انضباطی مستلزم جریمه نقدی محکومان پرونده‌های انضباطی بازار سرمایه به دوایر اجرای ثبت و اجرای احکام دادگاه‌ها، ابزارهای قانونی مختلفی در اختیار مراجع عمومی و اجرایی قرار دارد که از جمله آن می‌توان به امکان منعوق‌الخروج شدن محکومانی که از اجرای حکم سر باز می‌زنند، انسداد و توقیف و فروش دارایی‌های محکومان از طریق مزایده و البته دریافت هزینه‌های اجرای رأی از محکومانی که با اختیار و به اراده خود مبادرت به اجرای رأی نمی‌کنند، اشاره کرد.

طبق اعلام پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه، وی ادامه داد: شایسته است؛ کلیه اشخاص تحت نظارت سازمان و مدیران آنها به نحوی قوانین و مقررات حرفه‌ای را مدنظر قرار داده و اجرایی کنند تا اقدامات آنها اولا مستوجب اعمال ضمانت اجراهایی از قبیل حکم به پرداخت جریمه نقدی نشود. ثانیاً در صورت محکومیت قطعی اشخاص تحت نظارت به پرداخت جریمه نقدی، فوراً و بدون اتکا به قوای عمومی و دوایر اجرای احکام، جرائم نقدی و وجوه مرقوم در آراء قطعی تأدیه شود تا در فرآیند اجرای حکم، وجوه دیگری از قبیل هزینه‌های اجرایی و سایر خسارت‌های مربوط، بر آن افزوده نگردد یا اشخاص حسب مورد در چار فرایندهای توقیف دارایی‌ها و ممنوعیت از خروج از کشور نشوند.

تغییر در یک مدل خودرو وارداتی در سامانه یکپارچه

ثبت‌نام‌کنندگان یک روز مهلت دارند

سامانه یکپارچه خودرو در اطلاعاتی‌ای جدید اعلام کرد آن دسته از ثبت‌نام‌کنندگان خودروهای چانگان وارداتی که هنوز از سوی سایپا پیامک دعوت‌نامه دریافت نکرده‌اند، از روز یکشنبه ۱۶ مهرماه به مدت دو روز فرصت دارند تا در صورت تمایل خودروی چانگان خود را با خودروهایی که در مراحل بعدی عرضه می‌شوند، تغییر دهند؛ در غیر این صورت در لیست انتظار شرکت سایپا باقی می‌مانند. به گزارش «ایسنا»، سامانه یکپارچه تخصیص خودروها، در اطلاعاتی جدید اعلام کرد: مشتریان چانگان plus cs۳۵ (تیب ۲ و ۳) در اولین مرحله عرضه خودروهای وارداتی (در اسفندماه ۱۴۰۱) که هنوز از سوی شرکت سایپا دعوت‌نامه دریافت نکرده‌اند، می‌توانند در صورت تمایل به دریافت سایر خودروها در عرضه‌های بعدی، نسبت به لغو سفارش خود طی روزهای یکشنبه و دوشنبه (۱۶ و ۱۷ مهر ماه) اقدام کنند؛ در غیر این صورت متقاضیان خودرو چانگان plus cs۳۵ در لیست انتظار شرکت سایپا باقی خواهند ماند. در این اطلاعیه ضمن چهار تبصره، نکاتی مورد توجه قرار گرفته است: تبصره ۱- تا زمانی که متقاضیان فعلی خودرو چانگان CS۳۵ plus را تحویل نگرفته‌اند عرضه جدیدی برای این خودرو صورت نخواهد گرفت.

تبصره ۲- CS۳۵ تغییر اولویت از تیپ ۲ به ۳ برای متقاضیان خودرو چانگان plus cs۳۵ مهیا می‌شود.

تبصره ۳- در صورت لغو سفارش قبل، انتخاب خودروی جدید و عدم امکان تخصیص خودروی جدید با توجه به ظرفیت موجود اولویت آنها به قوت خود باقی خواهد ماند.

تبصره ۴- در صورت لغو سفارش قبل، انتخاب خودروی جدید و تخصیص به آنها در صورت عدم تکمیل وجه در زمان مقرر، اولویت آنها در سامانه حذف می‌شود.

استاندار آذربایجان شرقی: کار یک دهه در یک سال انجام شد؛

طرح‌های آبرسانی به روستاهای آذربایجان شرقی ۸۵ درصدپیشرفت فیزیکی دارد

آذربایجان شرقی – فلاح: استاندار آذربایجان شرقی گفت: قرارگاه امام حسن مجتبی (ع) با همکاری شرکت آب و فاضلاب و بسیج سازندگی استان، کار یک دهه را در یک سال انجام داده است.

عابدین خرم در نشست قرارگاه امام حسن مجتبی (ع) در سیاه‌عاشورا با اشاره به عزم مدیریت ارشد استان برای حل مشکل آب شرب روستایی‌افزود: در قالب محرومیت زدایی ۳۸۲ روستای استان در حال آبرسانی است که عملیات اجرایی به ۱۸۷ روستا پایان یافته است. استاندار آذربایجان شرقی همچنین به اولویت محرومیت زدایی در دولت مردمی اشاره کرد و گفت: در این راستا طرح‌های آبرسانی به روستاهای استان ۸۵ درصد پیشرفت فیزیکی دارد. خرم بیان کرد: در منطقه آبش احمد به عنوان یک منطقه پیاپی، با یک طی یک ارتفاع قابل توجهی به روستاها می رسد و آبرسانی به روستاهای آن در حال اتمام است. وی یادآوری کرد: در سفر رئیس‌جمهور به استان نیز بر اساس تاکید ایشان، یک بسته یک هزار و ۵۰۰ میلیارد تومانی برای توسعه این شهرستان تهیه کردیم که در بخش‌های مختلف در حال انجام است.

استاندار آذربایجان شرقی اضافه کرد:قرارگاه امام حسن مجتبی (ع) با همکاری شرکت آب و فاضلاب و بسیج سازندگی استان، کار یک دهه را در یک سال انجام داده و در بعضی جاها ۵۰۰ کیلومتر لوله گذاری برای رساندن آب به روستاییان انجام شده است.

وی با بیان اینکه در ۲ سال گذشته بیش از ۵۰۰ روستای استان که از نظر آبرسانی وضعیت نابسامانی داشتند، شناسایی شد، خاطر نشان کرد: بخش قابل



توجهی از پیرامون این روستاها سد هم بود، اما در دولت هادی قلی برای پایدارسازی آب شرب آنها اقدامی نشده بود.

پیشتر عابدین رضوی خرم استاندار آذربایجان شرقی، زهرای مسئول سازمان بسیج سازندگی کشور و عباسقلی زاده فرمانده سیاه‌عاشورا آذربایجان شرقی به جهت تلاش

های صادقانه و جهادی مهندس محمد خانی، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در عرصه محرومیت زدایی با اهدای لوح تقدیری از وی تشکر و قدردانی کرده بودند.

مهندس محمد خانی در این خصوص گفت: آبرسانی به روستاهای محروم و کم برخوردار استان در قالب فاز یک جهاد آبرسانی با مشارکت قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) با حداکثر توان در حال اجرا است. وی افزود: با اتمام فاز نخست این طرح، حدود ۱۷۸ روستا از آب پایدار و با کیفیت مناسب برخوردار خواهند شد؛ هم‌چنین فاز دو جهاد آبرسانی نیز برای تأمین آب پایدار ۲۳۴ روستای سطح استان به زودی به مرحله اجرا خواهد رسید. محمد خانی ادامه داد: فاز یک پروژه جهاد آبرسانی با اعتباری بالغ بر ۲۵۰۰ میلیارد ریال و با مشارکت قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) و بسیج سازندگی سیاه‌عاشورا برای آبرسانی به ۱۷۸ روستا در چهار شهرستان خداقاپ، کلپور، هشتروند و ورزقان با پیشرفت ۸۵ درصدی و بالاتر از میانگین کشوری در حال اجرا است.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی افزود: فاز دو پروژه جهاد آبرسانی نیز با اعتباری بالغ بر ۱۲ هزار میلیارد ریال برای آبرسانی به ۲۳۴ روستا در ۲۱ شهرستان استان طی هفته‌های آینده به مرحله اجرا خواهد رسید.

وی خاطرنشان کرد: فاز یک پروژه جهاد آبرسانی در قالب سه مجتمع آبرسانی فشارکات شهرستان‌های کلپور، خداقاپ،، امالو هشتروند و هشتروند و فاز دو ستارخان شهرستان ورزقان شامل احداث تصفیه خانه آب شرب، خطوط انتقال و شبکه توزیع آب، آب‌سنگاه‌های پمپاژ و

با حضور معاون وزیر نفت در امور مسئولیت اجتماعی؛

جلسه بررسی وضعیت پیشرفت فیزیکی پروژه های عمرانی مسجدسلیمان برگزار شد



ایسن اعتبارات فقط منوط به صدور صورت وضعیت و در واقع فقط با توجه به پیشرفت فیزیکی پروژه ها می باشد از رو ضرورت دارد توجه ویژه ای به پیشبرد پروژه‌ها ه جذب اعتبارات داشته باشید. وی با عنوان اینکه نگاه مدیریت ارشد وزارت نفت و شرکت ملی نفت ایران اهتمام به رفع محرومیت و توسعه

با همت بسیج ذوب آهن اصفهان صورت گرفت:

نمایشگاه دستاوردهای بومی سازی ذوب آهن اصفهان

اصفهان – فایزه مرادیان: نمایشگاه دستاوردهای علمی و بومی سازی بخش‌های مختلف ذوب آهن اصفهان به همت معاونت بهره برداری و قرارگاه علمی بهره وری و نخبگان حوزه مقاومت بسیج شهید تندگویان ذوب آهن اصفهان در حاشیه صبحگاه نظامی بزرگداشت هفته دفاع مقدس برگزار شد. سردار سرتیپ بسیجی محمدرضا نقدی معاون هماهنگ کننده کل سیاه پاشداران، سردار مجتبی فدا فرمانده سپاه صاحب الزمان اصفهان، مهدی کوهی مدیرعامل ذوب آهن اصفهان، آیت الله رهبر مسئول هماهنگی تبلیغات اسلامی این شرکت ، سردار حمید رضا اله بداشتی رئیس سازمان بسیج کارگران و کارخانجات نظامی، حمیدرضا محمدی فشارکی فرماندار شهرستان لنجان و جمعی از دیگر شرکت کنندگان در مراسم بزرگداشت هفته دفاع مقدس ، از این نمایشگاه بازدید کردند. این نمایشگاه تا ۵ مهر ماه ادامه داشت.

قرارگاه علمی بهره وری ونخبگان حوزه مقاومت بسیج شهید تندگویان ذوب آهن در راستایی هم افزایی بین مدیرین بخش‌های مختلف و همراستا با معاونت بهره برداری برگزارای نمایشگاه‌های بومی سازی دستاوردها و صرفه جویی به صورت فصلی را در دستور کار قرار داده است.

با درخشش در بیست و ششمین جشنواره شهید رجایی؛

شرکت آب و فاضلاب به عنوان دستگاه برتر آذربایجان شرقی انتخاب شد

همچنین ارزیابی شاخص‌های عمومی در محورهای: رضایتمندی مردم (رضایتمندی از خدمات، اطلاع رسانی و تبیین) بهره وری و تعالی(ارتقای بهره وری، بهبود و تحول سازمانی، سهولت دسترسی به خدمات)، عدالت، شایسته ساری، توانمندسازی مدیران و کارکنان، شفافیت انجام شده است. در لوح اهدایی عابدین خرم، استاندار آذربایجان شرقی آمده است: پیشرفت نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران، میراث ماندگار امام راحل عظیم الشان و شهبای والاقام، مروهون کار، تلاش و مجاهدت ختمکنگران صديق است که با پشتکار و نیت خالصانه، توفکر نوکن و عملی خود را در این راه به خدمت گرفته اند.

در راستای تحقق سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری (مدظله العالی) و اجرای برنامه های دولت (سبزیهزم اختمکنگران) و با تاکید بر لیل بر تحقق اهداف توسعه ای و ارتقا بهره وری استان، آن دستگاه اجرایی براساس نتایج ارزیابی عملکرد سال ۱۴۰۱ دستگاه‌های اجرایی و در فضایی منطقی و رقابتی و متعقل بر الگوهای به روز مدیریتی و تایید سستاد جشنواره شهید رجایی استان، حائز رتبه برتر در (گروه /محور) آب (حوزه) زیربنایی و توسعه زیرساخت در بیست و ششمین جشنواره شهید رجایی سال ۱۴۰۲ گردیده است. نتایج حاصل از این ارزیابی بیانگر احراز رتبه برتر آن (اداره کل / سازمان) می باشد که ثمره آن افزایش رضایت و اعتماد عمومی به عنوان بزرگترین سرمایه و تکیه‌گاه نظام اداری و تحقق منویات مقام معظم رهبری و دولت ختمکنگار می باشد.

بدینوسیله مراتب تقدیر و تشکر خود را از تلاشهای جماعیهای و همکاران محترم در زمینه اجرای برنامه های تحول اداری که موجب ارتقاء آن دستگاه را فراهم نموده است، اعلام می‌دارم و از خلدوند منان توفیق روزافزون آن مجموعه را در پیشبرد اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی در سال «مهار تروم، رشد تولید» در پناه امام مان (ع) مناسأت دارم.



ابوالفضل شاه‌علی،مدیرعامل هلدینگ عمران و ساختمان صندوق بازشتگی کشوری(صبا عمران) نیز با قدردانی از رویکرد سازمان منطقه آزاد انزلی در حمایت از سرمایه گذاری های مشارکتی؛ ضمن برشمردن توانمندی های هلدینگ متبوع خود؛ گزارشی از طرح های سرمایه گذاری متعدد در دست اجرای این مجموعه در استان های مختلف کشور ارائه نمود و گفت: با سلبقه و تجربه مفید این هلدینگ در اجرای طرح های مشابه در سطح کشور، تأمین منابع مالی این طرح سرمایه گذاری به خوبی صورت خواهد گرفت. وی با اشاره به امکان بهره گیری از ظرفیت جامعه بازنشستگان کشوری در بخش مسکنی این طرح عنوان کرد: با توجه به ماهیت بلند مرتبه بودن این طرح لازم است، طراحی و اجرای طرح سرمایه گذاری خصوصا در بخش اقامتی و هتلینگ به صورت متمایز و خاص با بهره گیری از فناوری های نوین در سطح قابل کشور اجرا گردد تا بتواند در بخش جذب گردشگران داخلی و خارجی سهم فعال توجیه ای در سطح منطقه ایجاد نماید. گفتنی است براساس این تفاهنامه، مقرر شد طرفین طرف چند ماه با حضور قرارداد نهایی، بابت ساخت، زمان و بهره برداری از پروژه برچ بلندمرتبه مسکنونی، تجاری و اقامتی پنج ستاره در دست اجرا به مساحت حدود ۴۰ هزار مترمربع در مرکز منطقه آزاد انزلی مشتمل بر زیربنایی بیش از ۲۰۰ هزار مترمربع همکاری و مشارکت کنند.



سرمایه گذاری خود همگام با سیاست های دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد، ضمن دعوت و جذب سرمایه گذاران توانمند داخلی و خارجی در رویادهای و نمایشگاه های مختلف، سیاست رفع موانع پیش رو و ضابطه زدایی و تسهیل گری در فرآیندهای انجام کار جهت پیشرفت پروژه های سرمایه گذاری توفیق شده را در دستور کار قرار دارد.



اخبار

بازدید معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداراز اداره کل تعزیرات حکومتی



یزد – سسید محمد جواد عرفان فر : معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار یزد با حضور در اداره کل تعزیرات حکومتی استان

با مدیر کل و معاونین دیدار کرد. به گزارش روابط عمومی اداره کل تعزیرات حکومتی استان یزد، در ابتدای این بازدید مدیر کل تعزیرات حکومتی استان ضمن خوش آمدگویی به معاون استاندار در امور اقتصادی گفت: با افزایش اختیارات تعزیرات حکومتی از سوی سران قوا این پس جدیدت بیشتری در رسیدگی و نظارت‌ها در دستور کار قرار گرفته و با متخلفان احتمالی قاطعانه برخورد می‌شود. مهاجریان مقدم در ادامه به مسائل و مشکلات اداره کل و همچنین آمار و عملکرد و رسیدگی به پرونده‌ها در سه حوزه صنفی، بهداشت و دارو و درمان و قاچاق کالا و ارز پرداخت. معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری یزد ضمن تشکر از تعامل و همکاری اداره کل تعزیرات حکومتی با استانداری گفت : عملکرد خوب و قابل قبول تعزیرات حکومتی در

کارگروه نظارت و باززراندگی احکام تعزیرات در تورم بازار مسک، بهداشت و درمان و اقلام خوراکی مردم در بازار ارزیابی کرد.مهمه شاه حسینی بر ضرورت بازرسی و نظارت جدی بر کار اصناف تاکید کرد و یادآور شد: در حال حاضر نظارت‌ها اصلا مورد جلب نیست و باید نظارت‌ها ادامه دار و قوی تر شود اگر نظارت و برخوردی می‌شود باید کمک کنیم تا مانع از ورود اقلامی‌ها و دلالان در هر حوزه شویم. وی افزود: متأسفانه در حال حاضر دلالان و سوداگران که به دنبال کاسبی منافع و سود خود هستند، وارد عرصه کسب و کار شدند که باید با کمک تعزیرات حکومتی و دیگر دستگاه‌ها دست آنها را از بازار قطع شود تا، این گرانی‌های بی مورد ناشییم. در پایان بازدید معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار اداره کل تعزیرات حکومتی شاد شایان اجرای احکام و دیگر بخش‌های اداره کل بازدید و از روسا و دفاتر شعب و دیگر همکاران تقدیر و تشکر کرد.

سومین کارگروه مشترک ثبتی ادارات کل ثبت اسناد و اوقاف **یزد برگزار شد**

سومین کارگروه مشترک ثبتی ادارات کل ثبت اسناد و املاک و اوقاف و امور خیریه استان یزد با حضور مدیران کل و مسئولان هر دو مجموعه و معاون دادستان مرکز استان برگزار شد.

راه اندازی سیستم تله متری در بیش از ۹۰ درصد شهرهای تحت پوشش طرح آبرسانی اصفهان بزرگ



اصفهان – لیلا قاسمی : با راه اندازی سیستم تله متری در ۶۳۷ نقطه در تأسیسات آبرسانی شهرهای استان اصفهان، بیش از ۹۰درصد شهرهای تحت پوشش طرح آبرسانی اصفهان بزرگ از این تکنولوژی برخوردار شدند.

مدیرعامل آب‌ای استان اصفهان با بیان اینکه در تابستان امسال توانستیم با مانیتورینگ و کنترل تأسیسات آب به صورت لحظه به لحظه آب شرب را به صورت عادلانه توزیع کنیم اعلام کرد: آب‌ای استان اصفهان علاوه بر مانیتورینگ تأسیسات آب در نقاط شهری، کنترل و پایش لحظه به لحظه تأسیسات آب در روستاها را نیز در

دستور کار قرار داده است. حسین اکبریان افزود: در یک سال گذشته ۱۲۰ نقطه از تأسیسات آبرسانی در روستاهای استان مجهز به سیستم تله متری و تله کنترل شده اند که امر این تنها توزیع عادلانه آب با فشار یکسان را در روستاها به همراه داشته، بلکه از هدر رفت آب نیز در روستاها جلوگیری به عمل آمده است.

وی افزود: در حال حاضر تأسیسات آب بسیاری از نقاط استان شامل مخازن آب، آبسنگاه‌های پمپاژ، چاه‌ها، شیرهای فشار شکن، خطوط اصلی انتقال، شبکه توزیع آب، تصفیه خانه‌های آب و آب شیرین کن‌ها به وسیله سیستم تله متری و تله کنترل ملکه آب‌ای و ارزیابی قرار می گیرند. مدیرعامل آب‌ای استان اصفهان با بیان اینکه تنظیم فشار یکنواخت شبکه آب که عامل تسیر مهمی در توزیع عادلانه محسوب می‌شود تنها یکی از مزیت‌های سیستم تله متری در تأسیسات به شمار می‌آید، خاطر نشان ساخت: کاهش استهلاک تجهیزات و تأسیسات، جلوگیری از ریز ریز مخازن، افزایش عمر تأسیسات، بالانس شبکه توزیع و ههر رفت آب از دیگر مزیت‌های تجهیز تأسیسات آب به سیستم تله متری است.

اکبریان دسترسی پایدار همه مردم در شهرها و روستاها به آب شرب را ضروری دانست و اظهار داشت: آب‌ای استان اصفهان برای تحقق چنین امری از همه عواملی که در این فرایند نقش دارند به نحو مطلوب بهره مند می‌شود که در این راستا می‌توان به استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا اشاره کرد.

با حضور مدیر کل صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی:

اولین جشنواره فرش جیرا در استان مرکزی برگزار شد



اراک– فرناز امیدی، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی گفت: ۸۵۰ بافنده فرش معادل هشت درصد بافندگان فرش دستیافت این استان توسط زنان و مردان ساکن روستای جیریا شهرستان اراک یافته می‌شود.

جودگی در آیین افتتاحیه اولین جشنواره فرش جیریا، افزود: ۱۲ هزار بافنده فرش در استان فعالیت دارند اما هشت هزار بافنده از خدمات بیمه قالی‌بافی بهره‌مندند و چهار هزار بافنده فرش معادل ۲۰ درصد در استان بدون بیمه هستند. وی با بیان اینکه، هزینه تولید فرش دستیافت بالاتر است، ادامه داد: بارشال ۱۲۰۰ میلیارد ریال بافنده فرش استان مرکزی تخصیص داده شد که ۴۰۰ میلیارد ریال آن در حوزه فرش دستیافت اشتها بود. مدیرکل سمت استان مرکزی گفت: با توجه به اینکه فرش اراک در ۱۲ هزار بافنده فرش خدمات می‌دهد، جودگی اظهار کرد: سالانه ۲۶ هزار مترمربع فرش دستیافت در این استان تولید می‌شود که ۱۲ هزار مترمربع آن قابلیت صادرات دارد. وی بیان کرد: سالانه ۴۰ میلیون دلار درآمد از محل صادرات فرش ایران، از وارد کشور می‌شود که سهم استان مرکزی، یکمیلیون دلار از این بازار است. مدیر کل صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی اضافه کرد: بازار جهانی فرش ایران در آمریکا و اروپا شمالی است که بازگشت از آن سخت و نیازمند برنامه‌ریزی است. جودگی گفت: فرش نماد وحدت است. وقتی از وحدت اقوام نام برده می‌شود از فرش نام برده می‌شود. وی بیان کرد: فرش در این منطقه نماد اتحاد و اتفاق است و زنان هنرمند با سرینجه هنر آن را خلق می‌کنند. وی درباره تدریس این رشته نیز گفت: در دانشگاه ملی اراک، رشته فرش تا کارشناسی ارشد تدریس می‌شود و در جایگاه سازمانی نیز بازار فرش این اداره‌کل، از ادارات عملیاتی و ففعل است. مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی درباره نام تجاری هم اظهار کرد: در حوزه فرش دستیافت برزندسازی شده است.

بازدید نماینده وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از میراث صنعتی مسجدسلیمان



اهواز – شبنم فحاجوند: نماینده وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در سفر یک روزه وارد مسجدسلیمان شد و از میراث فرهنگی و صنعتی مسجدسلیمان بازدید به عمل آورد. رضا ساسمه نماینده وزیر و مدیرکل امور پایگاه‌های ملی و جهانی وزارت میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی و هیئت همراه از طرح نوزدهم

مسجدسلیمان، چاه شماره یک و چشمه‌های نفتی سی برنج بازدید نمودند و با توضیحات ارائه شده با این میراث ارزشمند آشنا شدند. وی با برگزاری یک نشست مشترک در خصوص همکاری و تعامل موزه نفت و پایگاه تازه تأسیس منظر فرهنگی و صنعتی مسجدسلیمان بحث و تبادل نظر صورت گرفت. لازم به ذکر است طرح موزه نفت مسجدسلیمان در سال ۱۳۸۲ در هیئت مدیره شرکت ملی نفت ایران تصویب و برای آن احداث ساختمان مرکزی به وسعت ۳۵۰۰ متر مربع درنظر گرفته شد که در عملیات ساخت آن دو بار در دهه های ۸۰ و ۹۰ به علت محدودیت منابع مالی متوقف شد. تا اینکه چندی پیش با واگذاری مسئولیت موزه ها به مناطق نفتخیز جنوب، اعتباری برای این طرح منظور شد که با دستور مدیرعامل مناطق نفتخیز تکمیل این پروژه به سرانجام رسید. برپایر نفت و آب مسجدسلیمان محول گردید و این شرکت با انجام برنامه ریزی و تعریف چندین زیرپروژه با هدف تکمیل فاز نخست طرح، عملیات اجرایی آنرا به مناقصه گذاشته است.

همایش همراه اول با حضور مدیر مخابرات منطقه مرکزی و نمایندگان شرکت ارتباطات سیار برگزار شد



اراک– **فرناز امیدی:** در آیین تجلیل از نمایندگان دفاتر پیشخوان برندگان کمپین جهانی، مشترکین خوش حساب و برنده کمپین یک انتظار شبنینی یک انتخاب پربازچه که با حضور دکتر یاسر کلپج رئیس اداره فروش شرکت ارتباطات سیار، احمد مداحی رئیس اداره بازاریابی و تبلیغات شرکت ارتباطات سیار و مهندس منظر ناز، رئیس اداره نظارت شرکت ارتباطات سیار، سبغعلیان مدیرکل فناوری و اطلاعات استان مرکزی و جمعی از مدیران مخابرات منطقه مرکزی و مشتریان همراه اول برگزار شد، مهندس علیرضا لطفی مدیر مخابرات منطقه مرکزی گفت:حوزه ارتباطات به عنوان حوزه زیرساختی فناوری اطلاعات همه حوزه‌ها و کتان حوزه های زیرساختی کشور به عنوان مهمترین شاخصه پیشران توسعه کشور در همه جوامع بشری و جوامع توسعه یافته می باشد و به طور معمول دولت و سیاست گذاران کتان با حمایت بی دریغ که از حوزه ارتباطات دارند این مولفه حیاتی را مام در کشور توسعه و رشد می دهند. وی خاطر نشان کرد: موضوع شبکه ارتباطی کشور به پهنای و بزرگی کشور مقدس ایران در هزاران شهر کوچک و بزرگ دهها هزار روستا و صدها هزار کیلومتر جاده، شبکه گسترده وی بدلی را در اختیار کشور قرار داده است و ختمکنزارانی تلاشگر در این حوزه از جمله اپراتورهای بزرگ و فعال نقش آفرینی کرده و خدمات ارزنده ای را به مشتریان ارائه می کنند. در ادامه این همایش، مجتبی سجادی مدیر تجاری مخابرات منطقه مرکزی نیز گفت: تعداد دفاتر پیشخوان و نمایندگی های همراه اول در سطح استان ۱۲۳ دفتر می باشد که از این تعداد ۵۵دفتر با گرید+۵۵B، یک دفتر با گرید+۱۲B و ۱۲دفتر با گرید C فعالیت می کنند. وی با بیان اینکه در سال گذشته با ۲۸۵درصد افزایش درآمد در بحث فول سرویس ها در کشور مواجه بودیم تصریح کرد: در بحث بازاریابی و تبلیغات، عملکرد بر بودجه یک میلیارد و ۱۹۰میلیونی که ارتباطات سیار به این منظور اختصاص داده بود به طور کامل این بودجه در راستای تبلیغات همراه شرب شد و علاوه بر این مبلغ یک میلیارد و ۹۲۰میلیون از پتاسیل و بودجه های استان شامل ۱۵ ساختمان مخابراتی و نصب ۲۷ محل تبلیغاتی اعم از پشتهایی ساختمان ها و استرپردهای مراکز مخابراتی با متراز ۲۵متر، ۲۹۵ عدد تل و ۸شبه مجازی تبلیغاتی در اختیار تبلیغات ارتباطات سیار قرار گرفت.

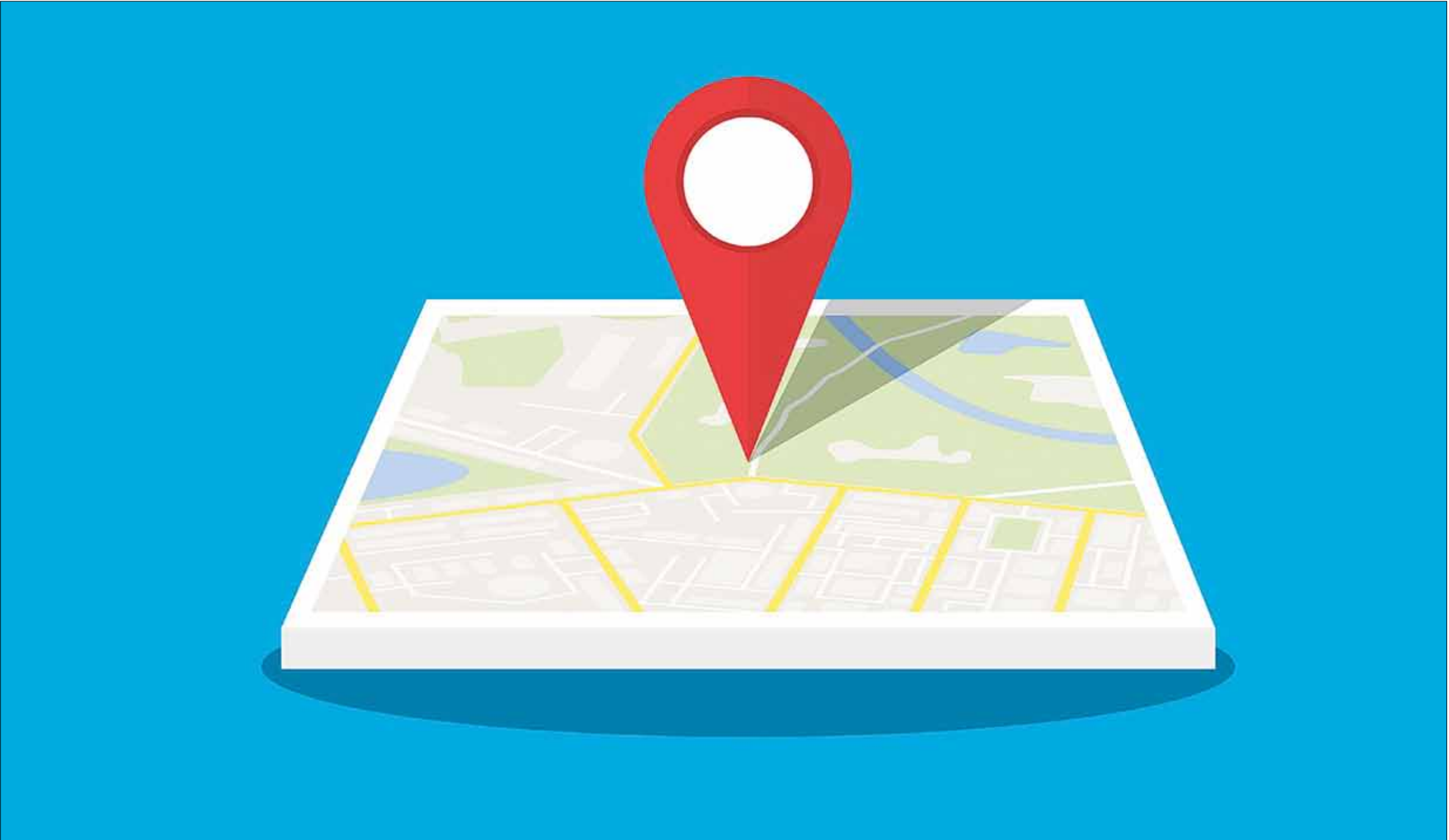
ناوگان تاکسیرانی یزد نو نوار می شود



یزد – مرتضی نوراللهی پور : سخنگوی شورای اسلامی شهر یزد از اختصاص تسهیلات در راستای نوسازی ناوگان تاکسیرانی خبر داد. در حجت‌الاسلام حیدری سخنگوی شورای اسلامی شهر یزد گفت: با توجه به ضرورت نوسازی ناوگان تاکسیرانی شهر یزد و حمایت شهرداری در راستای نوسازی تاکسی‌های یزد و همچنین با تصویب در صحن علنی شورا مقرر شد تسهیلات برای این منظور به نظر گرفته شود. به گفته وی: در یکصدو پنجاه و هشتمین جلسه شورای و با موافقت اعضای شورا، مالکین تاکسی‌های فرسوده می‌توانند با اخذ تسهیلات جهت نوسازی خودرو خود اقدام کنند.

حجت الاسلام حیدری خاطرنشان کرد: وسایل حمل و نقل عمومی، منافع بسیاری برای جامعه و شهروندان دارد و عموم مردم از آن بهره می‌برند، ضرورت دارد به طور مناسب و با کیفیت در اختیار شهروندان قرار گیرد.

تبلیغات در گوگل مپ؛ مروری بر مهمترین مزایا



نویسنده: علی آل علی

پیدا کردن بهترین مسیر در دنیای شلوغ امروز کار راحتی نیست. کافی است در یک روز عادی قصد تردد داخل شهر را داشته باشید تا با کلی ترافیک و اعصاب خُردی پست سرهم رو به رو شوید. در این میان یافتن میانبرهای درست و حساسی کلی آدم را جلو می‌اندازد. به علاوه، اگر از قبل جایی برای تفریح یا گردش نداشته باشید، معرفی برخی از بهترین مکان‌ها ایده جذابی خواهد بود. همه این نکات در گوگل مپ کنار هم جمع شده است.

احتمالا شما هم تا حالا بارها و بارها اسم گوگل مپ به گوش‌تان خورده و شاید هر روز برای مسیریابی از این اپ کاربردی استفاده می‌کنید. خب در این صورت دیگر لازم نیست درباره شیوه کار با آن توضیحات اضافه‌ای به شما دهیم. البته ماجرا برای بازاربای‌ها کاملا متفاوت است. از چند سال قبل خبرهایی درباره تبلیغات در گوگل مپ به گوش می‌رسید و حالا همه چیز رنگ و بوی واقعیت به خودش گرفته است. سوال مهم در این رابطه نحوه استفاده درست از ظرفیت تبلیغاتی گوگل مپ است. خب گاهی اوقات حتی بهترین ابزارهای تبلیغاتی هم اگر درست استفاده نشود، به هیچ دردی نمی‌خورد.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم بازاربای‌ها باید همیشه از بهترین و تازه‌ترین ابزارهای در دسترس استفاده کنند. از آنجایی که گوگل مپ در طول سال‌های اخیر یکی از بهترین ابزارهای در دسترس کاربران محسوب می‌شود، سرمایه گذاری بر روی آن ایده جذابی محسوب می‌شود. فقط یادتان نرود، هر ابزاری راه و چاه خاص خودش را دارد که شاید همه بلد نباشند. این دقیقا همان مسئله ای است که ما را به بررسی مزایای تبلیغات در گوگل مپ ترغیب کرده است.

آیا تا حالا با خودتان فکر کرده‌اید چطور می‌شود از گوگل مپ به سود توسعه کسب و کارتان استفاده کنید؟ تعجب نکنید، این سوال اصلا غیرعادی نیست. ما قصد داریم در این مقاله برخی از مهمترین مزایای تبلیغات در گوگل مپ را بررسی کنیم. اگر شما هم تا حالا از این ابزار استفاده نکرده‌اید، با ما همراه باشید تا خیال‌تان بابت استفاده از آن راحت شود.

گوگل مپ چیست؟

گوگل مپ یکی از سرویس‌های پرطرفدار گوگل در دنیای دیجیتال محسوب می‌شود. خیلی از آدم‌ها هر روز برای یافتن مسیرها یا مکان‌های دلخواه‌شان از این اپ استفاده می‌کنند. ترکیب اطلاعات دقیق و تصاویر

ماهواره‌ای این اپ را بدل به یکی از سرویس‌های کاربردی در دنیا کرده است.

یادتان باشد، گوگل مپ فقط در یک اپ ساده خلاصه نمی‌شود. شما حتی با لپ تاپ شخصی هم می‌توانید وارد سایت گوگل مپ شده و گشت و گذاری در نقشه شهرهای مختلف داشته باشید. نکته کلیدی در این میان همگام‌سازی گوگل مپ با سرویس تبلیغات گوگل است. این نکته‌ای است که کسب و کارها را حساسی به خودش جلب کرده است.

شما به طور عادی امکان درج موقعیت مکانی کسب و کارتان در گوگل مپ را دارید. این امر به کاربران اجازه می‌دهد خیلی راحت آدرس کسب و کارتان را پیدا کرده و به طور حضوری با شما تعامل داشته باشند. در این میان برخی از کسب و کارها یا را از این فرائز گذاشته و به سراغ همکاری تبلیغاتی با گوگل رفته‌اند. ماجرا از این قرار است که این همکاری در قالب نمایش آدرس و موقعیت یک کسب و کار برای کسانی است که در آن محل حضور دارند. اینطوری هم برند مورد نظر بیشتر به چشم مخاطب می‌آید، هم گوگل سود خوبی از این همکاری به جیب می‌زند.

مزایای تبلیغات در گوگل مپ

حالا که با زیر و بم گوگل مپ آشنا شدیم، باید سری هم به مزایای آن بزنیم. شما الان مثل دوندهای هستید که مربی‌تان کلی درباره استراتژی تمرینی تازه حرف زده و هنوز درباره مزایای آن هیچ چیزی به شما نگفته است. ما در این بخش به شما کمک می‌کنیم نگاه متفاوتی نسبت به تبلیغات در گوگل مپ به دست بیاورید.

قبل از اینکه سراغ اصل مطلب برویم، باید یک هشدار جدی به شما دهیم. گوگل مپ یا هر سرویس دیگری برای‌تان معجزه نمی‌کند. در عوض این کیفیت محصولات و خدمات شماس‌ست که در پیوند با تبلیغات پربازدید کارتان را جلو می‌اندازد. پس اگر فکر کرده‌اید گوگل قرار است تمام نقاط ضعف برنداتن را پوشش دهد، سخت در اشتباهید. حالا اجازه دهید با هم سراغ بخش جذاب مقاله‌مان برویم.

افزایش شهرت برند

گوگل مپ به شما کمک می‌کند تا شهرت بیشتری برای خودتان دست و پا کنید. هرچه باشد این ابزار در بین کاربران حساسی مشهور است و روزانه میلیون ها نفر از آن استفاده می‌کنند. نکته کلیدی که این وسط باید بدان توجه داشت، فرق میان شهرت منفی و مثبت است. اجازه دهید با یک مثال دقیق منظورمان را بیان کنیم.

وقتی درباره شهرت منفی حرف می‌زنیم، در واقع نتیجه اقدامات عجیب و غیرمنطقی یک برند را مد نظر داریم. مثلا کسب و کاری را در نظر بگیرید که به خاطر کمپین بازاریابی بی‌کیفیتش در شبکه‌های اجتماعی وایرال شده است. بی‌شک این مدل از شهرت نه تنها به درد کسب و کار قصه‌مان نمی‌خورد، بلکه نسخه آن را هم می‌پیچد. نکته کلیدی در این میان تلاش برای کسب شهرت مثبت است. این دقیقا همان جایی است که گوگل مپ به کارتان می‌آید.

آدم‌ها معمولا برای اینکه شهرت‌شان در میان دوستان و آشنایان را بهتر کنند، سعی در حضور موثر کنار دیگران دارند. این نکته‌ای است که کم کم به شهرت آنها می‌افزاید. دستورالعمل ما در این بخش نیز دقیقا به همین هزینه‌ای اندک کسب و کارتان جلوی چشم کلی مشتری بالقوه قرار گیرد.

یادتان باشد، تمام کسانی که تبلیغ شما در گوگل مپ را مشاهده می‌کنند، الزاما مشتری پر و پاقرص شما نخواهند شد. نکته کلیدی در این میان سر زبان افتادن برنداتان است. اینطوری به مرور آوازه شهرتان به کسانی که باید هم می‌رسد. آن وقت شما می‌مانید و کلی مشتری کنجکاو که حساسی درباره کسب و کارتان تحقیق کرده‌اند و آماده خرید هستند.

جذب مشتریان تازه نفس

تبلیغات گوگل مپ می‌توانند به شما کمک کنند تا مشتریان جدیدی جذب کنید. قبول دارم این مزیت خیلی ساده به نظر می‌رسد، اما بازاربای‌ها به خوبی جذب مشتری تازه و مشکلات آن را درک می‌کنند. خیلی وقت‌ها مشتریان اصلا دوست ندارند دور برندهای قدیمی را خط بکشند. آن وقت شما هر چقدر هم که تلاش کنید، بازهم راهی برای متقاعدسازی مشتریان نخواهید یافت. در چنین شرایطی گوگل برای‌تان معجزه خواهد کرد. حتما می‌پرسید چطور چنین اتفاقی ممکن است؟ خب اجازه دهید کمی توضیح دهیم.

گوگل به تنهایی یکی از برندهای پرطرفدار و صدا البته مشهور در دنیا محسوب می‌شود. از آنجایی که تجربه کاربری ساده و مفید برای این برند اهمیت زیادی دارد، اصلا سراغ همکاری تبلیغاتی با برندهای به درد نخور نمی‌رود. این یعنی اگر شما بتوانید همکاری تبلیغاتی با گوگل داشته باشید، یعنی حداقل استانداردهای لازم برای یک برند معقول را کسب کرده‌اید. این دقیقا همان نکته‌ای است که خیلی از مردم دنیا دنبالش هستند. به زبان خودمانی، شما با تبلیغاتی در گوگل مپ مهر تایید این غول دیجیتال را کنار برنداتن خواهید داشت. ماجرا حساسی جالب شد، نه؟

وقتی تبلیغات شما در نتایج جست‌وجوی گوگل مپ ظاهر می‌شوند، افرادی که به دنبال محصولات یا خدماتی مانند محصولات یا خدمات شما هستند، آن را می‌بینند. این اتفاق ساده به عنوان قوه محرکه بی‌نظیری برای هدایت مشتریان به سوی سایت برنداتن عمل خواهد کرد. شما را نمی‌دانم، ولی من که همیشه مشتاق کنجکاوی درباره برندهایی که گوگل معرفی می‌کند، هستم. بی‌شک خیلی از مردم در چهارگوشه دنیا هم چنین کنجکاوی و صدا البته اعتمادی به گوگل دارند. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و ماجراجویی‌تان را شروع کنید.

افزایش فروش

تبلیغات گوگل مپ می‌توانند به شما کمک کنند تا فروش خود را افزایش دهید. وقتی تبلیغات شما در نتایج جست‌وجو گوگل مپ ظاهر می‌شود، آدم‌های مختلفی آن را مشاهده خواهند کرد. در این میان می‌توانید بدون هیچ مشکلی محصولات‌تان را به فروش رسانده و با کمی توضیح اضافه کاربران را بدل به مشتریان دائمی‌تان کنید. گوگل از سال‌ها قبل سیستم فروش یکپارچه را معرفی کرده است. این یعنی کاربران لازم نیست حتما برای ثبت سفارش از سرویس‌های گوگل خارج شده و در مرورگر سایت شما را باز کنند. در عوض همه چیز تنها در عرض

چند ثانیه با یکی دو تا کلیک ساده تمام می‌شود. خب حتما یک دلیلی دارد که مردم این روزها خرید آنلاین را با هیچ چیز عوض نمی‌کنند، مگر نه؟

این روزها همه دنبال افزایش فروش کسب و کارشان هستند. در این میان اگر شما نتوانید فروش برنداتن را همپا با دیگر کسب و کارها توسعه دهید، خیلی زود از لیگ قهرمانان کارآفرینی حذف خواهید شد. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز همیشه دنبال استراتژی‌هایی هستیم که فروش برندها را افزایش دهد. همانطور که می‌بینید، تبلیغات در گوگل مپ این هدف مهم را برآورده می‌سازد.

هدف‌گذاری دقیق روی مخاطب

تبلیغات موثر باید طوری روی مخاطب هدف‌گذاری کند که مو لای درزش نرود. خیلی وقت‌ها بازاربای‌ها برای اینکه کارشان را بهتر دنبال کنند، نیاز به یک ابزار کمکی درجه یک دارند. اگر یادتان باشد، از قدیم به بازاربای‌ها یاد داده‌اند باید از دل آزمون و خطای بی‌پایان به استراتژی‌های مناسب برسند. شاید این دست فرمان تا یکی دو دهه قبل جواب می‌داد، اما الان همه چیز فرق کرده است.

این روزها مشتریان دیگر فرصت زیادی به برندها برای اثبات خودشان نمی‌دهند. کافی است یکبار هم که شده اشتباهی جزئی از شما سر بزند تا مشتریان دیگر پشت سرشان را هم نگاه نکنند. باور کنید یا نه، این روزها بازیابی مشتریان از دست رفته حتی از صعود به قله قاف هم سخت‌تر است. پس بهتر است قبل از اینکه اوضاع خیلی بحرانی شود، سراغ یک راه میانبر باشید.

هدف‌گذاری دقیق بر روی مخاطب مزیتی است که خیلی‌ها را عاشق گوگل مپ کرده است. شما در سرویس‌های گوگل لازم نیست همینطور بی‌ملاحظه دست به جیب شده و بودجه بازاریابی‌تان را تمام کنید. در عوض گوگل کلی امکانات گوناگون به شما می‌دهد تا دقیقا روی همان دسته از مشتریانی که می‌خواهید، هدف‌گیری کنید.

یادتان باشد، شما قبل از اینکه با عجله سراغ استفاده از

گوگل مپ بروید، باید دست کم یک پرسونای مشتری دم دست داشته باشید. این پرسونا به شما کمک می‌کند تا بدون هیچ مشکلی سراغ همان کسانی بروید که شباهت زیادی به مشتریان ایده آل‌تان دارند. نتیجه کار هم بازگشت سرمایه مطلوب‌تان از همکاری تبلیغاتی با گوگل خواهد بود.

تجزیه و تحلیل دقیق کمپین

شما با استفاده از گوگل مپ نه تنها امکان تبلیغات تاثیرگذار را دارید، بلکه بعد از پایان کمپین هم کلی اطلاعات دست اول دم دست‌تان خواهد بود. خیلی از بازاربای‌ها تا کار یک کمپین تمام می‌شود، بدون حتی یک دقیقه تحمل سراغ یک ایده دیگر می‌روند. من همیشه با تعجب چنین رفتاری در میان بازاربای‌ها را تماشا می‌کنم؛ چراکه اصل ماجرا تازه بعد از پایان کمپین شروع می‌شود!

هر کاری که شما به عنوان بازاربای در این دنیا انجام می‌دهید، نتایج منحصر به فردی به همراه دارد. یک بازاربای باهوش در این میان سعی می‌کند از اشتباهات یا موفقیت‌های گذشته درس بگیرد. اینطوری شما فرصت خیلی بهتری برای اثرگذاری بر روی مشتریان داشته و کارتان در مسیر تعامل با مخاطب هدف نیز بهتر جلو می‌رود.

فرض کنید در دنیا هیچ خبری از منتقدان هنری نبود. در این صورت احتمالا خیلی از هنرمندان حتی فکر تغییر حال و هوای کارهای‌شان هم به ذهن‌شان نمی‌رسید؛ چه برسد به اینکه واقعا چنین کاری را انجام دهند. ماجرا در دنیای بازاریابی هم دقیقا همینطور است. شما تا کار خودتان را به طور بی‌رحمانه‌ای زیر تیغ نقد نبرید، خبری از بهبود کیفیت کارهای بعدی‌تان نخواهد بود. در این میان گوگل به شما کمک می‌کند تا با استفاده از اطلاعات دقیق درباره هر کمپین با دست پر این ماموریت مهم را به سرانجام برسانید.

اگر از ما می‌شنوید، بد نیست برای انتقاد از کارتان نظر برخی از دوستان را هم جویا شوید؛ چراکه معمولا آدم‌ها

خودشان منتقد خوبی نیستند. هرچه باشد انتقاد از خود مثل این است که دو دستی حاصل زحمات طولانی‌مان را به باد فنا دهیم. پس بهتر است از یک دوست یا همکار مطمئن کمک بگیریم که اتفاقا با ما تعارف زیادی هم ندارد. اینطوری زیر و بم ایرادات کار درمی‌آید.

تبلیغات ارزان

چه کسی در این دنیا از تبلیغات ارزان استقبال نمی‌کند؟ خیلی از کارآفرینان فقط و فقط به خاطر اینکه نگران هزینه‌های تبلیغاتی هستند، سرمایه‌گذاری در این بخش را دائما به فردا موکول می‌کنند. اگر شما هم از ترس اینکه یک وقت بودجه‌تان تمام نشود، دائما از حوزه تبلیغات دوری می‌کنید، دیگر لازم نیست خیلی به خودتان سخت بگیرید؛ چراکه گوگل حساسی به فکر‌تان بوده است.

سرویس گوگل مپ از نظر هزینه‌های تبلیغات اصلا مشکل خاصی برای‌تان ایجاد نمی‌کند. شما می‌توانید پارامترهای پرداخت هزینه به گوگل را نه براساس میزان بازدید تبلیغات، بلکه دعوت به عمل (CTA) طراحی کنید. مثلا اینکه در ازای هر بازدید از تبلیغ‌تان به گوگل پول دهید، فقط در صورتی که کاربران از گوگل مپ به سایت رسمی‌تان هدایت شدند، پول از حساب‌تان کم شود. اینطوری با یک تیر دو نشان می‌زنید، هم صرفه‌جویی بیشتری در منابع مالی خواهید داشت، هم کلی مشتری بالقوه را دم دست خواهید داشت. خب مگر یک بازاربای به غیر از این دو هدف دیگر چه انتظاری از یک تبلیغات مفید دارد؟

سهولت استفاده از گوگل مپ

گوگل مپ هم برای کاربران و هم برای بازاربای‌ها رابط کاربری ساده‌ای دارد. خیلی وقت‌ها رابط کاربری خودش دردرسراز می‌شود. این نکته‌ای است که مدبران گوگل خیلی خوب درک کرده‌اند. به همین خاطر همیشه دنبال طراحی ساده ابزارهای خود هستند. راستش را بخواهید، گوگل مپ در این رابطه یک شاهکار تمام عیار محسوب می‌شود؛ چراکه علاوه بر رابط کاربری ساده، تمام امکانات

مورد نیاز را هم دم دست شما قرار داده است. یکی از دلایل اصلی محبوبیت گوگل مپ در مقایسه با ابزارهای دیگر همین طراحی ساده‌اش است. شما را نمی‌دانم، ولی من که فهرستی بلند بالا از اپ‌های مسیریابی دارم که یک کار ساده را طوری پیچیده جلوه می‌دهند که آدم از نصب شان ششیمان شود. خب در این صورت استفاده از گوگل مپ دست کمی از غنیمت ندارد.

یادتان باشد، سادگی گوگل مپ باید همراه با تم مینیمال کمپین‌های شما باشد. اینطوری خودتان را با فضای سرویس گوگل هماهنگ کرده و عملا شانس بیشتری برای جلب نظر مخاطب‌تان خواهید داشت؛ به همین سادگی.

سخن پایانی

گوگل مپ یکی از سرویس‌های پرطرفدار در حوزه مسیریابی و گردش است. میلیون‌ها نفر در سراسر دنیا از این سرویس استفاده می‌کنند و سطح رضایت فوق‌العاده بالایی هم دارند. نکته‌ای که در این میان جلب نظر می‌کند، بی‌توجهی بسیاری از کسب و کارها به ظرفیت تبلیغات در این پلتفرم است. به طوری که هنوز هم اغلب کسب و کارها انطور که باید با تبلیغات در این فضا آشنا نیستند. خب دست کم در این میان شما اطلاعات نسبتا جامعی درباره مزایای تبلیغاتی در گوگل مپ دارید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و ماجراجویی‌تان را شروع کنید.

ما قبلا درباره اصول تبلیغات در گوگل کلی با شما حرف زده‌ایم. حالا نکته تازه ای نداریم که یادتان دهیم، البته فعلا قول می‌دهیم به زودی دوباره با دست پر بیش شما برگردیم و ماجراجویی تازه‌ای در میان ابزارها و سرویس‌های گوگل را رقم بزنیم. تا آن زمان بد نیست شما هم کمی از نکات این مقاله برای توسعه کسب و کارتان استفاده کنید.

منابع:

https://localiq.co.uk/blog/search-marketing/how-to-advertise-on-google-maps