



نگاه

برای سومین‌بار در تاریخ

نوبل اقتصاد ۲۰۲۳ به یک زن رسید

کمیته نوبل «کلودیا گلدن» اقتصاددان زن آمریکایی را برنده نوبل اقتصاد ۲۰۲۳ اعلام کرد.
سال گذشته نیز سه اقتصاددان آمریکایی برنده جایزه نوبل اقتصاد شده بودند. «کلودیا گلدن» اقتصاددان آمریکایی و استاد اقتصاد دانشگاه هاروارد و مدیر برنامه تحقیقاتی‌اش شامل تاریخ اقتصاد، اقتصاد کار، است. او که متولد سال ۱۹۴۶ میلادی است در طول سال‌ها تحقیقات و مطالعات اقتصادی خود تلاش بسیاری درخصوص نیروی کار زنان، نابرابری درآمد و همچنین شکاف جنسیتی اقتصادی انجام داده است. او همچنین یکی از اعضای آکادمی ملی علوم ایالات متحده آمریکا است.

اعطاکندندگان این جایزه در صحبت‌های خود تاکید ویژه‌ای روی تحقیقات و مطالعات خانم گلدن درخصوص مسائلی چون شکاف جنسیتی در تحصیلات و درآمد و همچنین نابرابری فرصت‌های شغلی و دستمزد میان زنان و مردان داشتند. به گزارش «یورونیوز»، برگزارکنندگان مراسم پس از اعلام رسمی نام خانم گلدن به عنوان برنده جایزه نوبل اقتصاد ۲۰۲۳ تلاش کردند با او تماس بگیرند که این اتفاق محقق نشد. مجری مراسم البته توضیح داد که یک ساعت پیش از آغاز برنامه با او تلفنی صحبت کرده و خبر اعطای جایزه نوبل اقتصاد را به این استاد دانشگاه هاروارد داده است. او همچنین اضافه کرد که کلودیا گلدن از شنیدن این خبر شگفت‌زده و بسیار مفتخر شده است.

در سال ۱۹۹۰ او اولین زنی بود که مدیریت بخش اقتصاد دانشگاه هاروارد را به عهده گرفت و در دوره ۲۰۱۴–۲۰۱۳ ریاست انجمن اقتصاد را برعهده داشت. او بیشتر به خاطر کارهایش در حوزه اقتصاد زنان در ایالات متحده آمریکا مشهور است و علایق تحقیقاتی‌اش شامل تاریخ اقتصاد، اقتصاد کار، جنسیت و اقتصاد و خانواده و تحصیلات است و به خاطر تحقیقات علمی خود در این حوزه‌ها بارها جوایز مختلف حوزه اقتصاد را دریافت کرده است.

گلدن بیشتر به خاطر فعالیتش در زمینه زنان در اقتصاد ایالات متحده آمریکا شناخته شده است. علایق تحقیق وی شامل تاریخ اقتصادی، اقتصاد کار، جنسیت و اقتصاد و اقتصاد کار، خانواده و آموزش است. برخی از مقالات اخیر وی شامل «انقلاب آرام است که اشتغال زنان، تحصیلات و خانواده را دگرگون کرده است». این مقاله تغییرات و مشارکت زنان در نیروی کار طی یک قرن گذشته را توصیف و تحلیل می‌کند. او همچنین مقاله دیگری دارد با عنوان «بازگشت به کالج آمریکایی زنان: بازگشت معکوس شکاف جنسیت در دانشکده». وی این مقاله را با لارنس اف. کاتز و ایلینا کوزمیکو نوشته است. این مقاله که علل بروز این صعود زنانه را در حضور در دانشکده زنان بررسی می‌کند. از دیگر مقاله‌های وی می‌توان به مقاله‌ای با عنوان «یک نظریه آلودگی برای تبعیض: مشاغل و درآمد زنان و مردان» اشاره کرد که این مقاله به تفاوت‌های دستمزد بین مردان و زنان می‌پردازد. گلدن در سال ۱۹۹۰، گلدن به عنوان اولین زن مستقل در بخش اقتصادی دانشگاه هاروارد استفاده دائم شد. او غالباً با لارنس اف. کاتز، استاد اقتصاد در دانشکده هاروارد و به عنوان یک همکار تحقیقاتی همکاری می‌کند. او سومین زنی است که توانسته است به جایزه نوبل دست پیدا کند. این در حالی است که تاکنون ۹۰ مرد برنده این جایزه شده‌اند. مردانه بودن نیز یکی دیگر از ویژگی‌های نوبل اقتصاد است به طوری که از سال ۱۹۶۸ تاکنون تنها سه زن توانسته‌اند نوبل اقتصاد را دریافت کنند این در حالی است که تعداد برندگان مرد ۹۰ نفر بوده است. این پنجاه و پنجمین جایزه نوبل اقتصاد است که به یک اقتصاددان تعلق می‌گیرد. نخستین بار در سال ۱۹۶۹ اعطای این جایزه راه‌اندازی شد و از آن زمان، هر سال به یک از چند اقتصاددانی که در آن سال تئوری‌ها و تحقیقات‌شان کارآمد و قابل توجه بوده، اهدا شده است. این جایزه که به یاد آلفرد نوبل از سوی بانک مرکزی سوئند در حوزه علوم اقتصادی اعطا می‌شود معادل ۱۰ میلیون کرون سوئدی (۹۱۲٫۴ هزار یورو) است.

به گفته آکادمی سلطنتی علوم سوئد، «کلودیا گلدن»، مورخ اقتصادی آمریکایی به دلیل کارش در زمینه بررسی نابرابری دستمزد زنان و مردان، برنده جایزه نوبل اقتصاد ۲۰۲۳ شد. این جایزه معتبر که به طور رسمی به عنوان جایزه «بانک مرکزی سوئد» (Sveriges Riksbank) در علوم اقتصادی به یاد آلفرد نوبل شناخته می‌شود، آخرین جایزه از جوایز نوبل امسال بوده و ارزش آن ۱۱ میلیون کرون سوئدی معادل حدود یک میلیون دلار است. نهاد اهدای جوایز نوبل در بیانیه‌ای اعلام کرد: «کلودیا گلدن، برنده جایزه علوم اقتصادی امسال، اولین گزارش جامع از درآمد و مشاغل زنان در بازار کار در طول قرن‌ها را ارائه کرد. پژوهش او، دلایل تغییر و همچنین منشأ اصلی شکاف جنسیتی باقی مانده را نشان می‌دهد».

جایزه اقتصاد، آخرین بخش نوبل امسال است که جوایزی به اکتشافات واکسن کووید ۱۹، عکس‌های فوری اتمی، نقاط کوانتومی و همچنین یک نمایشنامه‌نویس نروژی تعلق گرفته است. گلدن در سال ۱۹۹۰ به عنوان اولین زن در دپارتمان اقتصاد دانشگاه هاروارد، مشغول به کار شد و سومین زنی است که برنده جایزه نوبل اقتصاد شده است. «هانس الگرن»، دبیر کل آکادمی سلطنتی علوم سوئد گفت: گلدن شگفت زده و بسیار بسیار خوشحال بود. کتاب گلدن در سال ۱۹۹۰ با عنوان «درک شکاف جنسیتی: تاریخ اقتصادی زنان آمریکایی»، بررسی بسیار تأثیرگذاری درخصوص ریشه‌های نابرابری دستمزد‌ها بود. براساس تجزیه و تحلیل مرکز تحقیقات پیو، زنان در آمریکا در سال میلادی گذشته، به طور متوسط ۸۲ درصد از درآمدی که مردان داشتند را دریافت کردند. در همین حال، طبق داده‌های کمیسیون اروپا، زنان در اروپا، در سال ۲۰۲۱، به طور متوسط ساعتی ۱۳ درصد کمتر از مردان درآمد داشتند. پژوهش گلدن نشان داد که با وجود پیشرفت در کاهش شکاف در دهه‌های گذشته، شواهد کمی مبنی بر بسته شدن کامل آن به این زودی‌ها وجود دارد. جایزه اقتصاد، یکی از جوایز اصلی برای علم، ادبیات و صلح نیست که به وصیت آلفرد نوبل ایجاد شدند، بلکه جایزه‌ای است که بعداً توسط بانک مرکزی سوئند در سال ۱۹۶۸ ایجاد و تأمین مالی شد. اولین جایزه اقتصاد سنال بعد اعطا شد و برندگان گذشته شامل جمعی از اندیشمندان و دانشگاهیان تأثیرگذار مانند فردریش آگوست فون هایک، میلتون فریدمن و اقتصاددان آمریکایی پل کروگمن بودند. در سال میلادی گذشته نیز سه اقتصاددان آمریکایی از جمله «بن برنانکی» رئیس سابق فدرال رزرو، به دلیل تحقیقات خود در این خصوص که چطور ساماندهی بانک‌ها و حمایت از وام‌دهندگان ورشکسته با نقدینگی عمومی، می‌تواند از بحران اقتصادی عمیق‌تر مانند رکود بزرگ دهه ۱۹۳۰ جلوگیری کند، برنده شدند. همانند سایر جوایز نوبل، اکثر جوایز اقتصاد به مردان تعلق گرفته است و پیش از این، فقط دو زن شامل «لینور اوستروم» در سال ۲۰۰۹ و «استر دولفو» در یک دهه بعد، برنده نوبل اقتصاد شده بودند.

کسری صندوق تأمین اجتماعی تا سال ۱۴۷۴ نیمی از تولید ایران را خواهد بلعید

فرصت سوخته صندوق‌های باز نشستگی



فرصت امروز: براساس برآورد نهاد پژوهشی مجلس، اگر قواعد صندوق بازنشستگی تأمین اجتماعی به شکل فعلی بماند، تا سال ۱۴۷۴ کسری آن به تنهایی به اندازه ۵۳٫۶ درصد تولید ناخالص داخلی ایران خواهد شد. این یعنی کسری صندوق تأمین اجتماعی تا سال ۱۴۷۴، نیمی از تولید ایران را خواهد بلعید.

مستمری در نظام بازنشستگی ایران از سه مولفه تعداد سال اشتغال، نرخ تعلق‌پذیری و میانگین حقوق و مزایای دوران اشتغال تأثیر می‌گیرد. اگرچه سن بازنشستگی در ایران ۶۰سال برای مردان و ۵۵سال برای زنان تعیین شده، اما وجود قوانین متعدد بستر لازم برای بازنشستگی پیش از سن قانونی بازنشستگی کشور را فراهم کرده است. بنابراین عامل اول در ایران به طور میانگین کمتر از مقدار لازم است و در نتیجه به کاهش جریان ورودی و افزایش جریان خروجی صندوق‌ها منجر می‌شود. همچنین نرخ تعلق‌پذیری یا نرخ انباشت، فاکتور دوم در فرمول مستمری است. این نرخ نشان می‌دهد که به ازای هر سال اشتغال چند درصد مستمری به فرد تعلق می‌گیرد. البته در ایران به این فاکتور، ضریب سنوات نیز گفته می‌شود که برابر با ۳٫۳ درصد (یک سی‌ام) است. نرخ تعلق‌پذیری بدان معناست که در صورت اشتغال و در نتیجه پرداخت حق بیمه ۳۰ ساله، شخص می‌تواند از ۱۰۰ درصد مزایای بازنشستگی بهره‌مند شود. طبق گزارش مرکز پژوهش‌ها، نرخ تعلق‌پذیری ایران در مقایسه با کشورهای جهان بسیار بالاست؛ به طوری که کشورها برای ارائه بسته‌های ویژه بازنشستگی به گروه‌های خاصی از جامعه – مثل شاغلان مشاغل سخت و زیان‌آور – از نرخی نزدیک به یک سی‌ام استفاده می‌کنند. همچنین عموماً کشورها برای تعدیل نابرابری‌های حاکم بر بازار نیروی کار از نرخ تعلق‌پذیری متغیر برای افراد با سطوح درآمدی مختلف استفاده می‌کنند تا مانع از انتقال نابرابری‌های بازار کار به بازار مستمری شوند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که در این مورد هم صندوق‌های بازنشستگی در ایران نسبتاً ناترازی بیشتری بین درآمد و هزینه خود ایجاد می‌کنند.

تأمین اجتماعی در مرز هشدار

در اوایل دهه ۹۰ بابت هر مستمری‌بگیر، بیش از شش نفر حق بیمه پرداخت می‌کردند، اما این میزان در سال ۱۴۰۰ به حدود چهار نفر کاهش پیدا کرده که نشان‌دهنده کاهش توان مالی صندوق تأمین اجتماعی است. بدین ترتیب، ضریب پشتیبانی صندوق بازنشستگی تأمین اجتماعی به کمترین میزان خود طی حیات صندوق افت کرده و به مرحله هشدار رسیده است؛ این امرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش تازه خود می‌گوید. بازوی کارشناسی مجلس در این گزارش به «بررسی پایداری مالی سازمان تأمین اجتماعی و تحلیل حساسیت اصلاحات پارامتریک» پرداخته و وضعیت صندوق تأمین اجتماعی را در مرز هشدار قلمداد کرده است.

براساس این گزارش، سازمان تأمین اجتماعی در سال ۱۳۳۱ با هدف ساماندهی و پرداخت مستمری بازنشستگی، بیمه کار و بیمه درمانی به کارکنان بخش خصوصی از جمله خویش‌فرما و کارکنان بخش عمومی قالب یک سازمان مستقل تأسیس شد. این سازمان یک سازمان عمومی غیردولتی است که بخش عمده منابع مالی آن از محل حق بیمه‌ها

افراد باید کارت بازرگانی فعال داشته باشند

۴ تغییر آیین‌نامه واردات خودروهای کارکرده

۷۸ شارژر فراهم شده است، افزود: در جهت فراهم آوردن زیرساخت‌ها، همانطور که اطلاع‌رسانی نیز شد، ۱۵ جایگاه تعبیه شده و ۷۸ شارژر مهیا شده است. همچنین نمونه خودروهای برقی وارد شده و از آبان ماه به بعد به صورت ۱۰۰۰ دستگوهی طی چند مرحله وارد خواهد شد و به شکیه تاکسیرانی تزریق می‌شود. البته صرفاً این طرح برای تاکسی‌های برقی نیست و در سبید محصولات، اتوبوس برقی و موتورسیکلت برقی نیز وجود خواهد داشت. زمانی که موضوع خودروی برقی مطرح می‌شود، اولین بحث آن تأمین شارژهاست. این شارژها بایستی در نقاط مختلف همچون پارکینگ‌ها، نقاط مختلف شهر، در بین راه‌ها (در جاده‌ها، هتل‌ها و مهمانسراها و…) فراهم تا همانند پمپ بنزین‌ها بتوانند انرژی موردنظر خودرو را تأمین کند.

این مقام صنعتی متذکر شد: همچنین بحث خدمات پس از فروش نیز دارای اهمیت است؛ چراکه خودروهای برقی که وارد می‌شوند، مجموعه جدیدی هستند و بایستی دستسگاه‌های جدید، آموزش‌های جدید و تجهیزات جدید برای ارائه خدمات باشد. بخش مهم دیگر نیز بحث تأمین باتری‌هاست؛ برای باتری‌ها نیاز هست که بخش مجزایی ایجاد شود تا چنانچه باتری‌ها دچار مشکل شد، بتوانند ارائه خدمت (خدمات خاص باتری‌ها) و رفع مشکل کنند. البته باتری‌ها با توجه به اینکه سه تا پنج سال تضمین دارند، چندان دچار مشکل نخواهند شد.

«منطقی» با بیان اینکه پس از فرهنگ‌سازی و ایجاد زیرساخت‌ها در فاز اول برای اجرای فاز دوم آماده می‌شویم، گفت: در فاز دوم شرکت‌های دانش‌بنیان و شرکت‌های خودروسازی، در یک همکاری مشترک داخلی‌ها و مجموعه‌های بین‌المللی هستند. به سمت همکاری مشترک و طراحی و ساخت خودروهای برقی بومی حرکت کنیم، افق این برنامه ۱۴۰۴ است. در مرحله سوم نیز پیش‌بینی شده است که اگر می‌خواهیم در این زمینه (توسعه طراحی و ساخت خودروهای برقی) حضور موفق داشته باشیم، بایستی رقابت‌پذیر شویم که این نیازمند همکاری مشترک وزارت علوم، شرکت‌های دانش‌بنیان و شرکت‌های صنعتی است؛ این مهم در انتهای برنامه هفتم پیش‌بینی شده است.

او در پایان، برنامه سه مرحله‌ای فوق را برنامه‌ای جامع دانست و گفت: برنامه جامعی تعریف شده و فعالیت‌های لازم معرفی می‌شود و اقداماتی که لازم است، آغاز شود را پایه‌گذاری خواهیم کرد تا با سرعت خوب پیش رود.

اخبار



قائم‌مقام بیمه مرکزی:

کارت سوخت خودروهای بدون بیمه باطل می‌شود

به گفته قائم مقام بیمه مرکزی، بین ۱۰ تا ۱۲ میلیون خودرو در کشور فاقد بیمه شخص ثالث هستند که طبق طرح موسم به یک‌به‌یک سازی باید کارت سوخت خودروهای سنگین فاقد بیمه مسدود و خودرو توقیف شود؛ به زودی در گام دوم، این طرح شامل خودروهای سبک و بنزینی هم خواهد شد. «مجید مشعلچی فیروزآبادی» در گفت‌وگو با «ایسنا» توضیح داد: بیمه مرکزی با همکاری ستاد مدیریت حمل و نقل و سوخت کشور، طرح یک‌به‌یک سازی کارت سوخت و بیمه‌نامه شخص ثالث را پیش می‌برند. طبق این طرح به ازای هر بیمه‌نامه شخص ثالث فعال وسیله نقلیه باید یک کارت سوخت وجود داشته باشد. تمام خودروهای سنگین باید بیمه‌نامه شخص ثالث فعال داشته باشند. در غیر این صورت کارت سوخت این خودروها بعد از گذشت یک ماه ابطال می‌شود. در این فرآیند ستاد حمل و نقل سوخت اطلاعات مربوط به خودرو را به بیمه مرکزی می‌فرستد. بیمه مرکزی، خودروهای فاقد بیمه‌نامه را در لیست هشدار قرار می‌دهد. ستاد حمل و نقل، یک ماه به صاحب خودرو فرصت می‌دهد تا کارت سوخت را ارائه دهد و اگر ندارد باید نسبت به دریافت بیمه اقدام کند. در صورتی که طی یک ماه اقدام نکرد کارت سوخت خودرو ابطال می‌شود. به گفته قائم مقام بیمه مرکزی، طرح یک به یک سازی کارت سوخت و بیمه‌نامه تاکنون در ارتباط با خودروهای سنگین گازوئیلی اجرا شده اما در آینده خودروهای سبک هم مشمول این موضوع می‌شوند. علت اینکه این طرح ابتدا از خودروهای سنگین شروع شد این است که خطرات و صدمات ناشی از تصادفات اتوبوس و کامیون به مراتب بیش از خودروهای سبک است.

مشعلچی با بیان اینکه بین ۱۰ تا ۱۲ میلیون خودرو فاقد بیمه شخص ثالث در کشور وجود دارد، گفت: در حال حاضر ۲۶ میلیون بیمه‌نامه خودروهای سبک در کشور وجود دارد؛ در حالی که تعداد خودروها ۳۸ میلیون دستگاه است. در واقع بین ۲۷ تا ۳۱ درصد خودروها فاقد بیمه‌نامه هستند که فراجا باید از تردد آنها جلوگیری کند. در قانون آمده که هر نوع جابه‌جایی خودرو بدون بیمه ممنوع است و حتی نمی‌تواند از پارکینگ منزل خارج شود.

او طرح یک به یک سازی را در جلوگیری از آسیب‌های ناشی از حوادث رانندگی و همچنین قاچاق سوخت، موثر دانست و گفت: این اتفاق از این جهت برای صنعت بیمه خوب است که ماشین‌های سنگین که خطرات زیادی دارند بیمه می‌شوند. تاکنون حدود ۴۰ هزار خودرو سنگین فاقد بیمه‌نامه شناسایی شدند. قصد این است که اگر اتفاقی برای این خودروها افتاد بیمه‌نامه داشته باشند و فشار کمتری روی صندوق تامین خسارت‌های بدنی بیاید. به گفته مشعلچی، در مواردی که مالک خودرو فاقد بیمه شخص ثالث باشد یا مقصر، متواری باشد برای اینکه روی افراد فشار نیاید و درگیر مسائل حقوقی و قضایی نشوند، خسارت از محل صندوق تامین خسارت‌های بدنی پرداخت می‌شود که صندوق بعدا از طریق شکایت پول را برمی‌گرداند.

قائم‌مقام بیمه مرکزی با اشاره به ۱۰ تا ۱۲ میلیون دستگاه خودرو فاقد بیمه شخص ثالث گفت: تمام اطلاعات لازم درخصوص بیمه خودروها از طریق بیمه مرکزی در اختیار فراجا قرار گرفته است. در حال حاضر فراجا دسترسی‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری بیمه خودروها را در اختیار دارد و بر این اساس نسخه فیزیکی بیمه‌نامه حذف شده است. اگر خودرو فاقد بیمه است باید توقیف شود. تجربه نشان داده جریمه کارساز نیست؛ چراکه

در بسیاری موارد مبلغ جریمه اثبات‌شده بیمه طی سال‌های متوالی به مراتب بیش از جریمه‌های راهنمایی و رانندگی است. بنابر این گزارش، طبق ماده ۴۸ قانون بیمه اجباری خسارات وارده به شخص ثالث، ستاد مدیریت حمل و نقل و سوخت مکلف است از صدور هر گونه کارت و تخصیص اولیه سهمیه یا ادامه آن برای وسایل نقلیه فاقد بیمه‌نامه خودداری کند. تیرماه امسال طی همکاری ستاد مدیریت حمل و نقل و سوخت، بیمه مرکزی، فراجا و شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران، در گام اول بیش از ۲۰ هزار خودرو نفت گازسوز فاقد بیمه‌نامه که طی‌رغم بیمه بودند شناسایی شدند. طبق اعلام سیدکاظم عزیزی معاون ستاد مدیریت حمل و نقل سوخت کشور، در حال حاضر این رقم به ۲۰ هزار خودرو رسیده است. البته طی یک ماه گذشته ۱۲ هزار خودرو نسبت به تمدید بیمه خود اقدام کردند که از لیست هشدار خارج شدند، چنانچه دارندگان وسایل نقلیه فاقد بیمه شخص ثالث اقدام به تمدید بیمه‌نامه خود در یک ماه نکنند، وارد لیست خاکستری شده و به هنگام سوختگیری در ماه دوم پیام «خطا بیمه» را دریافت خواهند کرد که به منزله غیرفعال شدن کارت سوخت‌شان است. صاحبان خودروهای فاقد بیمه به منظور فعال شدن مجدد کارت هوشمند سوخت خود لازم است بیمه‌نامه شخص ثالث خود را تمدید و سپس به یکی از دفاتر پلیس +۱۰ سراسر کشور مراجعه و آن را ثبت کنند.

چند قدم تا فروش متری مسکن در بورس

طرح پیش‌فروش متری مسکن که طی ماه‌های گذشته دست‌ورعمل آن آماده شده است، قرار است هفته آینده تصویب و اجرایی شود. به گزارش ایسنا، طرح فروش مسکن متری طی سال‌های اخیر همواره مورد پیگیری قرار گرفته و اظهارات مختلفی درباره آن مطرح شده است؛ به گونه‌ای که مردم بتوانند از طریق بورس مسکن‌ها را به صورت متری خریداری کنند. این طرح که قرار بود از شهر تهران آغاز شود در مراحل نهایی رسیدگی و بررسی در سازمان بورس است تا دست‌ورعمل طرح فروش متری مسکن به تصویب هیأت‌مدیره این سازمان برسد؛ چراکه بنا توجه به نوسانات قیمت، برخی توانایی خرید یک آپارتمان را ندارند، اما ممکن است بتوانند مترهای مشخصی از یک واحد مسکونی را خریداری کنند.

البته مهرداد بذریاش، وزیر راه و شهرسازی در نخستین روز هم‌راه درباره طرح فروش متری مسکن اینگونه به ایسنا، پاسخ داد که این طرح فعلا در دستور کار ما قرار ندارد و اجرا نمی‌شود. اما روز یکشنبه مجید عشقی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در نشست خبری خود اعلام کرد که در پی راه‌اندازی ابزارهای جدید سرمایه‌گذاری به مسئله مسکن توجه ویژه‌ای کرده‌ایم و ضمن راه‌اندازی صندوق املاک و مستغلات، در سه ماهه گذشته دست‌ورعمل پیش‌فروش متری یا همان سلف مسکن آماده شده است. به گفته وی، این دست‌ورعمل تا یک هفته روی سایت باقی خواهد ماند و پس از آن ضمن جمع‌بندی نهایی در نخستین جلسه هیأت‌مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار به تصویب خواهد رسید که یکی از ابزارهای خوب برای بخش عرضه مسکن است.

با توجه به اظهارات اخیر رئیس سازمان بورس باید منتظر اعلام جزئیات دست‌ورعمل طرح پیش‌فروش متری مسکن و استقبال متقاضیان برای خرید مسکن متری از طریق بورس ماند.



ریسک تجاری مهمترین ریسک‌های موجود است.

امنیت سرمایه‌گذاری در هاله‌ای از ابهام است

سلاح‌ورزی سپس به گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران درباره موانع کسب‌وکار اشاره کرد و گفت: در قبل از تحریم‌ها، فعالان اقتصادی دشواری تأمین مالی از بانک‌ها، غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات و رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات را مهمترین مانع کسب‌وکار خود می‌دانستند و بعد از تحریم مهمترین موانع کسب‌وکار غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات، بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار و دشواری تأمین مالی از بانک‌ها می‌دانند.
درواقع ریسک جای خود را به نااطمینانی داده و امنیت سرمایه‌گذاری در هاله‌ای از ابهام است لذا سرمایه‌گذار قادر به برنامه‌ریزی برای آینده نیست و از انجام سرمایه‌گذاری‌های جدید پرهیز خواهد کرد. حتی سیاستگذار گاهی حمایت‌های پیش‌بینی‌شده را در مواردی نقض کرده است.

رئیس اتاق ایران ادامه داد: دولت به واسطه کسری شدید بودجه، تلاش می‌کند حداقل مالیات‌ستانی را داشته باشد این اقدام در کنار سایر مسائلی که سرمایه‌گذاران با آن مواجه هستند، اعتماد سرمایه‌گذاران را به سیاست‌گذاری‌های دولت از بین می‌برد. از طرفی تحریم‌ها همچنان پابرجاست و دولت قصد واردکردن فشارهای مضاعف به سرمایه‌گذاران را دارد که منجر به کاهش انگیزه آنها برای ورود به سرمایه‌گذاری‌های زیرساختی می‌شود. حذف معافیت مالیاتی سرمایه‌گذاری در مناطق کمتر توسعه‌یافته از موارد نقض وعده‌های قبلی است.

او راهکار عملیاتی برای حضور بخش خصوصی در طرح‌های کلان را ثبت‌بخشی به محیط مقرراتی حاکم بر طرح‌های سرمایه‌گذاری از زمان اجرای طرح تا زمان به بهره‌برداری رسیدن آن و ممانعت از تحمیل مقررات جدید بر طرح‌های سرمایه‌گیری دانست و گفت: اسناد و مدارک واضح، شفاف و استاندارد از شرایط و ویژگی‌های پروژه ارائه شود و فرآیند مناقصه به‌صورت عادلانه و رقابتی باشد تا منجر به جذب سرمایه‌گذاران را پیشنهاددهندگانی شود که از لحاظ دانش فنی، وسایل و تجهیزات ساخت و منابع مالی در شرایط بهتری قرار دارند. همچنین دولت یا دستگاه اجرایی واگذارکننده پروژه‌های زیرساختی به بخش خصوصی باید قبل از واگذاری پروژه به سرمایه‌گذار نسبت به شناسایی و رفع چالش‌ها و ریسک‌های قانونی که باید برطرف شوند، اقدامات مقتضی را صورت دهد.

به دانش بخش خصوصی اعتماد کنید

جمشید برزگر، رئیس کانون سراسری انبوسازان ایران نیز در بیستمین اجلاس سراسری انبوسازان مسکن و ساختمان ایران گفت: مسئله مسکن، مسئله مهمی است و در تدوین سیاست‌های آن باید از رویکردهای گذشته درس آموخت و روندهای قبلی را نقد و ارزیابی کرد. تنها زمانی موفق می‌شویم که به فعالان بخش خصوصی حوزه ساخت‌وساز مسکن، یعنی انبوسازان اعتماد کنیم و تنها راه‌حل اجرا و دستیابی به اهداف ریاست جمهوری برای ساخت یک‌میلیون مسکن توافق و امضای تفاهم‌نامه با انبوسازان است. در این صورت شعارهای دولت سیزدهم در حوزه مسکن به سرانجام می‌رسد.

او در بررسی روند برنامه مسکن‌سازی در ایران بعد از انقلاب ادامه داد: در ابتدای انقلاب زمین، بدون کارشناسی لازم، تقسیم و به افراد واگذار شد. این طرح به شهرک‌های غیرمقاوم تبدیل شد که بعد از ۲۰ سال به صورت کلنگی واگذار شدند و به ساختمان‌های بلندمرتبه تبدیل شدند که بار دیگر هیچ استانداردی در آنها رعایت نشد. در دوره سازندگی بحث مسکن استیجاری پیش آمد و در دوره بعد طرح ضرباتی اسکان ۷۷ و در دوره بعد به مسکن مهر رسیدیم و در دولت یازدهم و دوازدهم به طرح مسکن ملی رسیدیم و الان با قانون جهش تولید مسکن و طرح یک میلیون مسکن در سال در دستور کار است که هیچ‌کدام به اهداف خود به طور کامل نرسیده است.

رئیس کانون سراسری انبوسازان ایران تصریح کرد: ساخت یک میلیون مسکن در سال اگرچه شعار خوبی است، اما آیا به نتیجه می‌رسد یا خیر؟ کارنامه دو ساله نشان می‌دهد که در این زمینه موفق نبوده. دلیل این مسئله هم این است که دولت از جامعه انبوسازان مشاوره نمی‌گیرد و از تجربیات این گروه که دانش، تجربه و سرمایه دارند، استفاده نمی‌کند. یکی از مشکلات ما عدم توجه به قوانین و مقررات است. به عنوان نمونه مصوبه

فرصت امروز؛ بدون توجه به ظرفیت بخش خصوصی، سیاستگذاری در حوزه مسکن کیفیت ندارد؛ حل مسئله مسکن بدون حضور بخش خصوصی ممکن نیست؛ برای ترغیب بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری در طرح‌های نیمه‌تمام به ابزار حمایتی نیاز است؛ امنیت سرمایه‌گذاری در هاله‌ای از ابهام است؛ در حوزه مسکن تدوین نقشه و برنامه مدون لازم است؛ در پنج سال گذشته شاهد افزایش ۱۰ برابری قیمت مسکن هستیم و… اینها مواردی است که در بیستمین اجلاس سراسری انبوسازان مسکن و ساختمان ایران به همت کانون سراسری انبوسازان در مرکز همایش‌های بین‌المللی سازمان صداوسیما مطرح شد.

«حسین سلاح‌ورزی»، رئیس اتاق ایران در این همایش از لزوم ابزار حمایتی برای ترغیب بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری در طرح‌های نیمه‌تمام سخن گفت و امنیت سرمایه‌گذاری را در هاله‌ای از ابهام دانست؛ جمشید برزگر»، رئیس کانون سراسری انبوسازان ایران به لزوم اعتماد دولت به تجربه و دانش بخش خصوصی اشاره کرد و گفت: تنها زمانی موفق می‌شویم که به فعالان بخش خصوصی حوزه ساخت‌وساز مسکن، یعنی انبوسازان اعتماد کنیم؛ «محمد خزاعی»، دبیر کل کمیته بازرگانی ایرانی ICC نیز حل مسئله مسکن را بدون حضور بخش خصوصی نشدنی دانست؛ همچنین «بابک نگاهداری»، رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس هم از رشد ۱۰ برابری قیمت مسکن در سال‌های گذشته خبر داد و گفت که در پنج سال گذشته یعنی بین سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۲ شاهد افزایش ۱۰ برابری قیمت مسکن هستیم.

ابزار حمایتی برای ترغیب بخش خصوصی

به گفته رئیس اتاق ایران، تدوین نقشه و برنامه مدون در حوزه مسکن الزامی است ولی دولت به ظرفیت‌های ۹۷ درصد بخش خصوصی در حوزه مسکن توجه ندارد؛ برای همین چنین حکمرانی‌ای فاقد کیفیت و اثرگذاری از است. حسین سلاح‌ورزی در بیستمین اجلاس سراسری انبوسازان مسکن و ساختمان ایران با بیان اینکه دولت به عنوان بازیگر اصلی در تأمین طرح‌های کلان دولتی، از توانایی مالی، مدیریتی و فنی لازم در این زمینه برخوردار نیست، گفت: ناتوانی دولت در اتمام پروژه‌های زیربنایی بر طبق برنامه زمان‌بندی ارائه‌شده در اسناد بودجه، حجم عظیمی از پروژه‌های عمرانی ناتمام و گاه متوقف را بر اقتصاد ملی تحمیل کرده است.

او با طرح این سوال که چگونه می‌توان از تجربه بخش خصوصی در تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام استفاده کرد؟ پاسخ داد: ما در این زمینه، تجربه کشورهای موفق مثل کره جنوبی، هند و استرالیا را بررسی کرده‌ایم. در هر کدام از این کشورها انواع حمایت‌های قانونی و حقوقی، تأمین مالی و مالیاتی و سایر حمایت‌های منفرقه از پروژه‌های عمرانی انجام‌شده که می‌تواند درس‌هایی برای ایران داشته باشد. دولت‌ها معمولاً از سه ابزار حمایتی برای ترغیب بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری در طرح‌های کلان دولتی بهره می‌گیرند؛ اولی حمایت اعتبار حقوقی قراردادها است که منعقد می‌شود. دولت‌ها مشوق‌های تأمین مالی و مالیاتی را برای این قراردادها در نظر می‌گیرند و زمین لازم برای طرح‌های سرمایه‌گذاری اعطا می‌کنند.

رئیس اتاق ایران تصریح کرد: با توجه به آنکه مدت‌زمان اجرایی پروژه‌های عمرانی اغلب بیش از عمر دولت‌هاست و زمان لازم برای بازگشت سرمایه در این پروژه‌ها نیز بلندمدت است، لذا مهمترین اقدام دولت برای ترغیب بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری در طرح‌های کلان تعیین تکلیف درباره تضمین پابرجا بودن اعتبار حقوقی قراردادها است. دولت باید پابرجا بودن مشوق‌های مالی و مالیاتی را تضمین کنند. تا زمانی که این تضمین در دوره اجرا و بازگشت سرمایه طرح‌ها به بخش خصوصی داده نشود، بخش خصوصی وارد سرمایه‌گذاری در این حوزه‌ها نخواهد شد. به‌گفته سلاح‌ورزی مهمترین مانع حضور بخش خصوصی در طرح‌های کلان زیرساختی، بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار و سطح بالای نااطمینانی در اقتصاد است. سرمایه‌گذاری‌های زیرساختی علاوهبر هزینه‌های معمول با طیف گسترده‌ای از هزینه‌های پیش‌بینی‌نشده، نااطمینانی و ریسک‌ها مواجه‌اند، لذا در غیاب ایجاد یک محیط اطمینان‌بخش حداقلی، گرایش به سمت سرمایه‌گذاری بر فعالیت‌های تولیدی وجود نخواهد داشت. ریسک نرخ سود، ریسک تورم، ریسک مالی، ریسک نقدشوندگی، ریسک نرخ ارز، ریسک سیاسی و

حل مسئله مسکن بدون حضور بخش خصوصی ممکن نیست

خطای ساختاری در سیاستگذاری مسکن

هیأت‌وزیران سال ۱۳۷۵ برای انجمن‌های استانی انبوسازی هنوز اجرا نشده است. هفتصد هزار هکتار بافت فرسوده داریم که ۲۲ میلیون نفر در این بافت‌ها ساکن هستند. معتمد در این حوزه نیز باید به بخش خصوصی اعتماد کنیم و مسئولی برای شنیدن حرف‌های ما وجود داشته باشد.

حل مسکن با حضور بخش خصوصی

همچنین محمد خزاعی، دبیر کل کمیته بازرگانی ایرانی ICC، حل مسئله مسکن بدون حضور بخش خصوصی را ممکن ندانست و گفت: من تخصصی در حوزه فنی ساختمان ندارم و حضور من در این نشست به دلیل نمایندگی ایران در سازمان ملل و حضور در کمیته بازرگانی ایرانی ICC است؛ در سازمان ملل بحث اسکان بشر خیلی اهمیت دارد و کمیته بازرگانی ایرانی ICC حدود ۴۵ میلیون عضو دارد که همه از فعالان بخش خصوصی هستند. در برنامه اتاق بازرگانی بین‌المللی انبوسازان ساختمان مهم است؛ مسکن از نظر ICC، سازمان ملل و اتاق بین‌المللی بازرگانی ابعاد مختلفی دارد که از زاویه نگاه ملی و بین‌المللی مهم است.

او ادامه داد: در اسکان بشر، زمین و فضای ساخت، تکنولوژی، نحوه تأمین منابع مالی، منابع مالی موجود مهاجرت و مهاجرین، حاشیه‌نشینی، محیط‌زیست، مقررات و رویه‌های محلی، منطقه‌ای و بین‌المللی، بهداشت سلامت، قدرت خرید مردم و مقاوم‌سازی بسیار مهم است. مسئله مسکن غیر از مسائل فنی و مهندسی، ابعاد متعدد انسانی، اجتماعی و اقتصادی دارد. بیش از ۱۱۴ حوزه تکنولوژی و صنعتی در امر مسکن مهم است و برای همین این حوزه پوشش اقتصادی مهمی دارد. اولین بار ۱۹۷۶ سازمان ملل متحد، اجلاس اسکان بشر را تشکیل دادند و قطعنامه‌های متعددی تصویب و دفتر اسکان بشر مشغول به کار شد و ایران هم در آن عضویت دارد. در ۱۹۹۶ در استانبول منشور اقدامات سازمان ملل و اسکان

در دنیا به تصویب رسید.

خزاعی تأکید کرد: من بین برنامه اسکان و بخش خصوصی حلقه مفقوده‌ای را می‌بینم که بدون حضور مالی، فنی و حمایت امکانی بخش خصوصی پیشرفت برنامه اسکان و حل مسئله مسکن در کشور غیرممکن است. برنامه اسکان سازمان ملل با بیش از ۳۰ دستگاه بین‌المللی در داخل ایران کار می‌کند ولی اثری از بخش خصوصی در آن نیست و این باعث تلاطم است. باید واحدی در اتاق ایران و وزارت راه و شهرسازی برای اسکان بشر تأسیس شود که ارتباط دولت و بخش خصوصی را در حوزه مسکن تسریع کند.

افزایش ۱۰ برابری قیمت مسکن

در ادامه این نشست بابک نگاهداری، رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس درباره مسئله مسکن در ایران گفت: قیمت مسکن اصلی‌ترین هزینه سبب خناوار است و اگر نتوانیم تورم قیمت مسکن را کنترل کنیم قطعاً تلاش‌های دولت برای مهار تورم در زندگی مردم تأثیری نخواهد داشت. اگر مروری بر خصوص بخش مسکن از ابتدای سال ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۲ داشته باشیم قطعاً بزرگ‌ترین موج افزایش قیمت مسکن در این بازه زمانی رخ داده و طی پنج سال گذشته (۱۳۹۷ تا ۱۴۰۲) شاهد افزایش ۱۰ برابری در بازار مسکن بودیم.

رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس عنوان کرد: باید از تجارب گذشته‌ی اجرای نهضت ملی مسکن استفاده کنیم ضمن اینکه باید برای سودآوری و اثربخشی در بازار مسکن برنامه‌ریزی دقیقی داشته باشیم. البته با شرایط مطلوب فاصله معناداری داریم. دولت از نظارگری به کنشگری تبدیل شده و موضوع مسکن به اولویت اجرایی دولت تبدیل شده است. روند نوسازی بافت‌های فرسوده شتاب بیشتر دارد ولی با توجه در شاخص بها، دوره انتظار برای مسکن استطاعت برای تهیه مسکن عواملی است که با شرایط مطلوب فاصله را بیشتر دارد و به گام‌های جدی‌تری نیازی داریم. باید طرح جامع مسکن طراحی و اجرا شود. این تصویر مسکن به مجلس هم کمک می‌کند. درنتیجه این طرح، امکان نظارت مجلس بر عملکرد دولت در حوزه مسکن بیشتری می‌شود. به گفته نگاهداری، تعداد کل جوازهای صادره مسکونی در سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ کمتر از ۵۰۰ هزار واحد بوده و این نشان می‌دهد که باید ساخت مسکن جدی‌تر دنبال شود. ما با هدف طراحی‌شده فاصله معناداری داریم. بیش از ۹۰ درصد مسکن کشور توسط بخش خصوصی ساخته می‌شود. باید از ظرفیت بخش خصوصی استفاده شود. بین کنشگری و تصدیگری مرز باریکی است که دولت باید دقت کند تصدیگر نشود.

گزارش فعالیت ماهانه بانک پاسارگاد در شهریورماه نشان می‌دهد

افزایش درآمد ۸۲درصدی نماد «وپاسار»

تسهیلات اعطایی است که این درآمد در شهریورماه ۱۲ هزار میلیارد تومان بوده و نسبت به امردادماه، رشد ۸۱ درصدی دارد. درآمد تسهیلات اعطایی در بانک پاسارگاد از ابتدای سال روند افزایشی را نشان می‌دهد، به طوری که این درآمد از ابتدای سال تا پایان شهریورماه یعنی در یک دوره شش ماهه، ۴۷ هزار میلیارد تومان محقق شده است. وضعیت تسهیلات اعطایی از فروش خدماتی مانند جعانه، مریاحه، منضاربه، مشارکت مدنی، بدهکاران بابت اعتبارات اسنادی، تسهیلات ارزی و … بوده است.

درآمد کارمزدها نیز در شهریورماه، دومین درآمد قابل توجه را نشان می‌دهد و این رقم در گزارش کدال ۶۵۵ میلیارد تومان به ثبت رسیده است. درآمد ۳۱۷ میلیارد تومانی درآمد کارمزد در امردادماه، نشان از رشد ۵۱ درصدی این بخش از مجموع درآمد شناسایی‌شده بانک پاسارگاد در دوره یک ماهه شهریورماه دارد. درآمد سپرده‌گذاری، سومین گزینه درآمدی بانک پاسارگاد در شهریورماه بوده است، این درآمد در شهریورماه

بانک پاسارگاد در گزارش فعالیت ماهانه شهریورماه ۱۴۰۲ در سامانه کدال، درآمد شناسایی‌شده این بانک را بیش از ۱۳ هزار میلیارد تومان اعلام کرد که درآمد تسهیلات اعطایی، بیشترین سهم درآمدی این بانک در شهریورماه را به خود اختصاص می‌دهد. به گزارش «بنیوش بورس»، بانک پاسارگاد با نماد «وپاسار» در گزارش ماهانه منتهی به ۳۱ شهریورماه ۱۴۰۲ در سامانه کدال، ارقامی مربوط به میزان درآمد تسهیلات اعطایی، دریافت سودهای سپرده‌گذاری، درآمد کارمزد، اوراق بدهی و درآمد تسهیلات‌گذاری را ارائه کرده است. آنطور که بانک پاسارگاد گزارش داده است، مجموع درآمد محقق‌شده از گزینه‌های مذکور، درآمدی معادل ۱۳ هزار و ۴۹۹ میلیارد تومان را نشان می‌دهد که نسبت به مجموع درآمد امردادماه که ۷ هزار میلیارد تومان بوده، نزدیک به ۸۲درصد افزایش درآمد نشان می‌دهد.

بیشترین درآمد محقق‌شده بانک پاسارگاد در شهریورماه مربوط به

خبرنامه

درگیری‌های خاورمیانه چه تأثیری بر تورم جهانی دارد؟

ریسک جدید اقتصاد جهانی

آغاز درگیری نظامی در خاورمیانه ممکن است بانک‌های مرکزی را وادارد تا با روندهای تورمی جدید مبارزه کنند و همچنین به اعتماد اقتصادی که در پی ایجاد امیدواری نسبت به مهار تورم ایجادشده بود را نابود سازد.

نبرد میان نیروهای حماس و رژیم صهیونیستی که منجر به مرگ صدها نفر شده است، احتمال درگیری گسترده‌تر در خاورمیانه را به حس بی‌ثباتی جهانی تبدیل کرده است که طی ۲۰ ماه گذشته به‌واسطه آغاز جنگ اوکراین و روسیه ایجاد شده بود.

براساس گزارش روترتز، مشخص شدن تأثیر این درگیری بر اقتصاد جهانی ممکن است به زمان زیادی نیاز داشته باشد و ایسته به این است که درگیری‌ها تا چه زمان ادامه داشته باشند و به چه مناطقی سرایت یابند. آنچه مسلم است، آغاز درگیری‌های خاورمیانه حس امیدیی که فعالان اقتصادی نسبت به توانایی در مهار روند افزایش قیمت‌ها و نرخ تورم ناشی از آغاز همه‌گیری جهانی و سپس حمله روسیه به اوکراین در سال ۲۰۲۲، در جهان ایجادشده بود را از بین خواهد برد. آگوستین کارستنز، مدیرکل بانک تسویه‌حساب‌های بین‌المللی، معتقد است: هنوز برای تعیین پیامدهای این جنگ جدید خیلی زود است، اگرچه بازارهای نفت و سهام ممکن است با پیامدهای فوری مواجه شوند.

بااین‌همه و تحت هر شرایطی جنگ این پتانسیل حداقلی را دارد که مجموعه‌ای از فشارهای غیرقابل‌پیش‌بینی را به اقتصاد جهانی که از کندی رشد در رنج است و بازارهای آمریکا که در تلاشند خود را با احتمال افزایش نرخ بهره توسط فدرال رزرو تطبیق دهند، وارد کند. کارل تاننباوم، اقتصاددان ارشد شرکت North Trust معتقد است: هر منبع عدم اطمینان اقتصادی تصمیم‌گیری‌های اقتصادی را به تأخیر خواهد انداخت، بااین‌همه بازارها رویدادهای خاورمیانه را دنبال خواهند کرد تا شاید پس از دهه‌ها تنش و درگیری در خاورمیانه، این درگیری به شکلی متفاوت به سرانجام برسد. پرسش اصلی این است که آیا این درگیری رویدادی خواهد بود که تعادل بلندمدت اقتصاد جهانی را برهم بزند؟

درگیری جدید خاورمیانه و مسائل مربوط به آن احتمالا در دستور کار رهبران مالی جهان قرار خواهد گرفت که این هفته برای برگزاری نشست‌های صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی که از کندی رشد در رنج است و بازارهای آمریکا که در گردهم خواهند آمد اقتصاد جهانی که از زمان آغاز شیوع همه‌گیری کرونا و تشدید تنش‌های تجاری در وضعیت نوسان عمیقی باقی‌مانده است را بررسی کنند. تنش جدید خاورمیانه برای بانک‌های مرکزی این چالش را ایجاد خواهد کرد که آیا ممکن است درگیری در این منطقه که نهنتها خانه تولیدکنندگان بزرگ نفت مانند ایران و عربستان سعودی است، بلکه خطوط اصلی کشتیرانی از آن عبور می‌کند، به فشارهای تورمی جدیدی منجر شود و یا چنان ضربه‌ای به اعتمادبه‌نفس اقتصادی وارد کند که اقتصاد را دچار اختلال شدید سازد.

مقامات فدرال رزرو از قیمت‌های بالای انرژی اخیر به عنوان خطری احتمالی برای چشم‌انداز خود برای کاهش تدریجی تورم یاد کرده‌اند و همچنین معتقدند که بدون وجود شوکی غیرمنتظره و بیرونی، اقتصاد آمریکا احتمالا درگیر رکود نخواهد شد. رفتار تولیدکنندگان بزرگ نفت در این منطقه و امکان افزایش قیمت نفت نقش مهمی را در تعیین سرنوشت اقتصاد جهانی به عهده دارند، درحالی‌که معاملات در بازارهای اوراق قرضه و سهام در روزهای آینده نشان خواهد داد که بازارها پیامدهای احتمالی را چگونه پیش‌بینی می‌کنند. اقتصاددانان باور دارند درگیری جدید خطر افزایش قیمت نفت و خطرانی را برای تورم و چشم‌انداز رشد اقتصاد جهانی به دنبال خواهد داشت.

پیش‌بینی ارزش ۱۳۷ هزار دلاری بیت‌کوین

معامله‌گر ارزهای دیجیتال با نام مستعار تایتان آف کریپتو، پیش‌بینی خود در مورد چرخه بعدی بیت‌کوین (BTC) را در ایکس به اشتراک گذاشت. این معامله‌گر با تجزیه و تحلیل داده‌های قیمت تاریخی بیت‌کوین و ترسیم خطوط روند از پایین‌ترین چرخه قبلی تا اوج بعدی آن، هدف قیمت بالقوه را برای اوج چرخه آتی تخمین زد.

به گزارش کریپتو، براساس تحلیل ایسن معامله‌گر، بیت‌کوین می‌تواند به ارزش حدود ۱۳۷ هزار دلار برسد که انتظار می‌رود این اوج در آگوست سال ۲۰۲۴ رخ دهد. در ایسن میان، رهبر بازار رمزارزهای دیجیتال در زمان انتشار این مطلب با قیمت ۲۷ هزار و ۹۵۲٫۳۵ دلار معامله می‌شود، پس از اینکه توانسته است افزایش اندک ۰٫۱۵ درصدی طی ۲۴ ساعت را مدیریت کند. قیمت بیت‌کوین طی هفت روز گذشته بیش از ۳درصد افزایش یافت، علاوه بر این، ۳۰ روز گذشته خوبی برای آن رقم خورد زیرا در بازه زمانی ماهانه ۶٫۵۷درصد افزایش ثبت کرد.

از سویی دیگر، حجم معاملات ۲۴ ساعته بیت‌کوین بیش از ۴۸ درصد کاهش یافت، اگرچه تایتان آف کریپتو معتقد است که ارزش ۱۳۷ هزار دلاری برای بیت‌کوین در دسترس است، اما قیمت آن ابتدا باید حدود ۵۹ درصد افزایش یابد تا بر قیمت بالای ۶۸هزار و ۷۸۹٫۳۶ دلاری خود در نوامبر ۲۰۲۱، غلبه کند. رهبر بازار رمزارزهای دیجیتال در حال تلاش برای شکستن بالاتر از سطح مقاومت ۲۷ هزار و ۹۱۵ دلار در زمان انتشار این مطلب است، اگر بیت‌کوین طی ۴۸ ساعت آینده یک شمع روزانه بالاتر از این قیمت را ثبت کند، ممکن است در دو هفته آینده به آستانه کلیدی بعدی یعنی ۲۹ هزار و ۲۱۰ دلار برسد. از طرف دیگر، شکست بیت‌کوین در بستن شمع روزانه بالای ۲۷ هزار و ۹۱۵ دلار در چند روز آینده می‌تواند ایسن مورد صعودی را باطل کند. در این سناریوی نزولی‌تر، قیمت ارز دیجیتال می‌تواند سطح حمایت فوری ۲۶ هزار و ۹۱۵ دلار را در طول هفته بعد دوباره آزمایش کند.

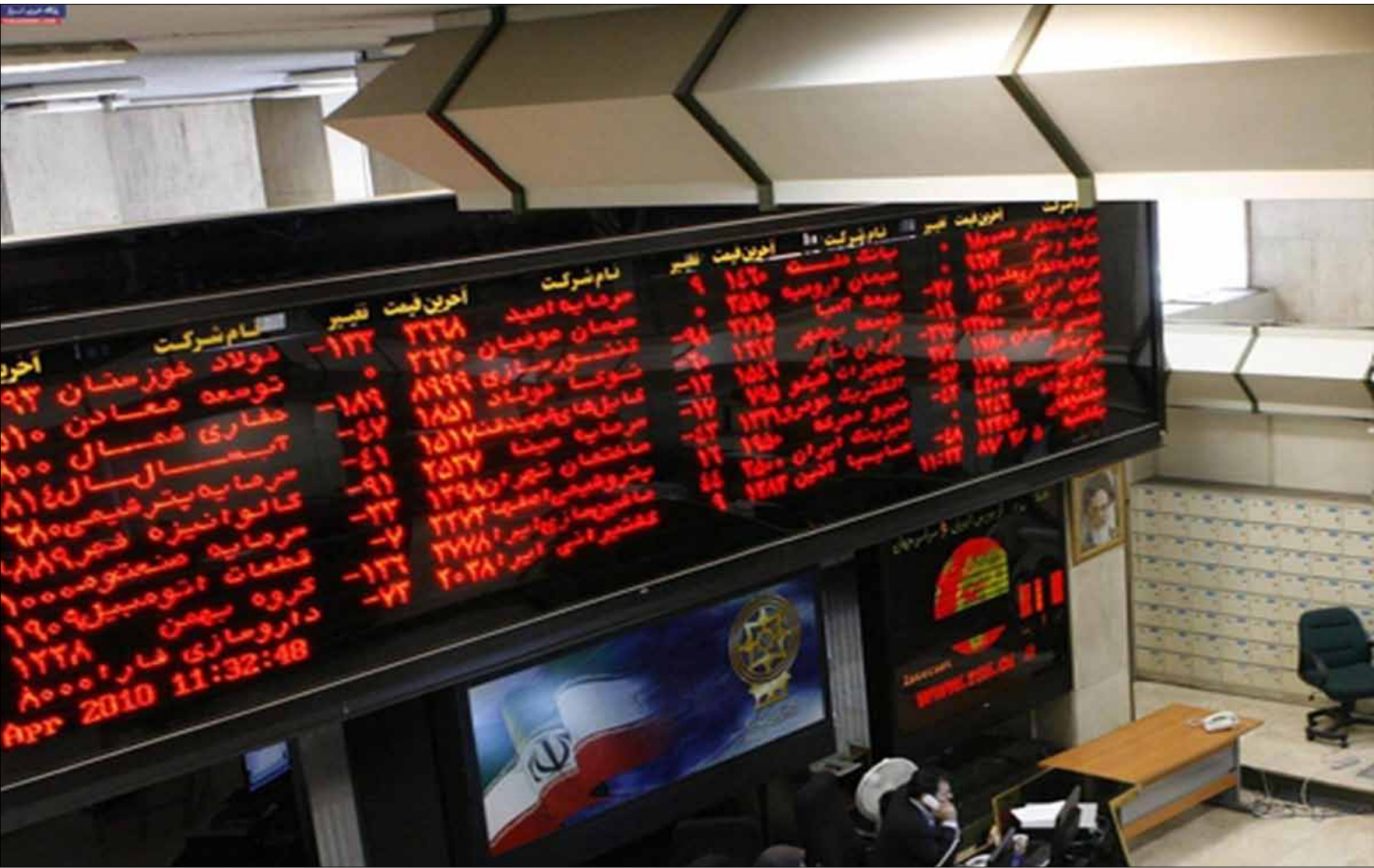
با این حال، بیت‌کوین در یک کانال قیمتی مثبت میان‌مدت معامله شد که بیان می‌کند، قیمت آن ممکن است در چند روز آینده افزایش یابد. ایسن کانال قیمت صعودی طی چند هفته گذشته پس از ثبت پایین‌ترین و بالاترین قیمت بیت‌کوین در این دوره شکل گرفته است.

مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتال در حال حاضر ۱۰۰۹ تریلیون دلار برآورد می‌شود که این رقم نسبت به روز قبل ۰٫۴۵ درصد کمتر شده است. در حال حاضر ۴۹٫۹۳ درصد کل بازار ارزهای دیجیتال در اختیار بیت‌کوین بوده که در یک روز ۰۰٫۳ درصد کاهش داشته است.

حجم کل بازار ارزهای دیجیتال در ۲۴ ساعت گذشته ۱۸٫۲۸ میلیارد دلار است که ۱۷٫۲۱ درصد افزایش داشته است. حجم کل در امور مالی غیرمتمرکز در حال حاضر ۲۰۱۶ میلیارد دلار است که ۱۱٫۸۲ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال بوده و حجم تمام سکه‌های پایدار اکنون ۱۶٫۲۳ میلیارد دلار است که ۸۸٫۸۳ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال را تشکیل می‌دهد.

شاخص کل بورس تهران بیش از این توان صعود نداشت

شاخص‌سازی بزرگان بورس



افت ۵۱ هزار واحدی روز یکشنبه، نمادهای فولاد و فارس، فملی و نماد شینبا و شستا برای تغییر روند شاخص کل با رویه‌ای مثبت همراه شدند. این موضوع تنها تا پایان نیمه اول جواب داد و با شروع نیمه دوم معاملات مجدداً شاخص کل به سمت نقطه شروع عقبگرد کرد و در نهایت با ۴۴۰۰ واحد مثبت به کل خود پایان داد. در جریان افت بیش از ۵۱ هزار واحدی شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران از منظر تکنیکالی سطح حمایتی که تکنیکالیست‌ها انتظار حمایت از آن را داشتند شکسته شد و بازار به رویه منفی خود ادامه داد. کندل قوی و محکمی که با خروج بیش از یک هزار و ۴۴۰ میلیارد تومانی پول حقیقی‌ها کار را تمام کرد، اما به واسطه جنگ ایجادشده در غرب خاورمیانه، تمایل سرمایه‌گذاران به دارایی‌هایی با ریسک کمتر بیشتر شده است. همچنین بازارهای جهانی با استقبال خوب خریداران برای خرید و نفت و اونس مواجه شده است و بازار کامودیتی در صبح دوشنبه رویه مثبتی داشت. توقف رویه منفی شاخص کل در روز دوشنبه و با این شرایط می‌توانست برای اهالی بازار نویدبخش باشد، اما خروج پول حقیقی‌ها از بازار سهام که برای چهاردهمین روز متوالی ادامه دارد، جای تأمل و تعمق بیشتر دارد. سوال این است که چه زمانی دوباره این اعداد و ارقامی که پیش‌تر از بازار خارج شده اند به بازار سرمایه کشور بازخواهند گشت.

«پنجم صدی»، تحلیلگر بازار سرمایه می‌گوید: از نظر تکنیکالی و بنیادی شاخص بورس بیش از این جای ریزش و کاهش ندارد. دلایل ریزش بورس متعدد بوده که یکی از دلایل آن مربوط به جنگ رژیم صهیونیستی و حماس است که این موضوع اثرات خود را در بورس نشان داده است. از دلایل دیگر ریزش بورس، کاهش قیمت کامودیتی‌هاست و نفت از محدوده ۹۵ دلار کاهش یافت. از طرفی ارزش دلار رشد کرد و به ۵۲ هزار و ۵۰۰ تومان رسید. این موضوع در حالت عادی می‌توانست باعث رشد بازار شود، اما چون در وضعیت خاصی بودیم، اثری در بازار بورس نداشت. کم کم به روزهای پایانی مهر نزدیک می‌شویم و عملکرد شش ماهه شرکت‌ها منتشر می‌شود و به نظر می‌رسد گزارش‌های خوبی ارائه خواهد شد. در حال حاضر بازار به ورود نقدینگی راغب نیست، اما این هیجان زودگذر بوده و باید منتظر باشیم تا بازار به تعادل برگردد.

هزار و ۲۵۶ واحد افت در رقم ۶۸۰ هزار و ۹۸۶ واحدی ایستاد. شاخص کل فرابورس با ریزش ۲۳ واحدی به رقم ۲۴ هزار و ۹۹۱ واحد رسید. خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار برای چهاردهمین روز متوالی منفی شد و ۴۵۵ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. نماد وبملت بیشترین خروج پول حقیقی را داشت که ارزش آن ۴۴ میلیارد تومان بود. پس از بانک ملت، نمادهای وآیند، خودرو، شستا و خسپا بیشترین خروج پول حقیقی را داشتند. در سوی دیگر، بیشترین ورود پول حقیقی به نمادهای ذوب، سپید و ملت تعلق داشت. بزرگان بازار؛ نمادهای فولاد، فارس و فملی جزو نمادهای سبزیپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در رشد شاخص کل داشتند. در مقابل پارس، ویاسار و کلک از نمادهای قرمز بودند که اثر منفی بر شاخص داشتند. در فرابورس نیز نمادهای بیاس، انتخاب و سرچشمه بیشترین اثر کاهشده و نمادهای وسپهر، آریا و شگوپو بیشترین اثر فراینده را بر شاخص کل داشتند. در بین نمادهای پرتراکتش بورس نماد ششاهد بیشترین تراکتش را داشت و ذوب و خگستر در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز دی، فین‌افزار و بمولد بیشترین تراکتش را داشتند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۲۱۷ هزار و ۱۵۱ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۲۱۰ هزار و ۸۷ میلیارد تومان بود که ۹۷ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد نیز با کاهش ۲۳ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۴ هزار و ۴۱۵ میلیارد تومان رسید. نماد وبملت بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۹۰ میلیارد تومان بود. ششاهد، ذوب، خگستر و حفارس در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. در معاملات دوشنبه، ۳۷ نماد صف خرید داشتند و ۱۰۹ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با رشد ۳۶ درصدی نسبت به روز قبل به ۵۷ میلیارد تومان افزایش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با کاهش ۵۳ درصدی به ۴۴۴ میلیارد تومان رسید.

بزرگان بورس شاخص‌سازی کردند

در جریان معاملات روز گذشته در بازار بورس و اوراق بهادار و پس از

فرصت امروز؛ هرچند در معاملات روز دوشنبه، شاخص کل بورس تهران به مدد رشد چند نماد بزرگ بازار و شاخص‌سازی بزرگان بورس مثبت شد، اما کلیت بازار سهام نزولی بود. از سوی دیگر، روند صعودی قیمت سکه و طلا کم‌اکان ادامه دارد و قیمت دلار در بازار آزاد تهران در دو روز متوالی به مقاومت مهم و تعیین‌کننده نیمه کانال ۵۲ هزار تومانی رسیده است. در سمت مقابل، نماگر اصلی بورس تهران در واکنش به آتش جنگ خاورمیانه در روز یکشنبه بیش از ۵۱ هزار واحد ریخت، اما در روز دوشنبه به واسطه رشد چند نماد بزرگ بازار بیش از ۴ هزار واحد افزایش یافت و به سطح ۲ میلیون و ۵ هزار واحد رسید، اما شاخص کل هم‌وزن که از همه نمادها به یک اندازه تاثیر می‌پذیرد و نماگر دقیق‌تری برای رصد جریان بازار است، با ۲ هزار و ۲۵۶ واحد افت در تراز ۶۸۰ هزار و ۹۸۶ واحدی ایستاد. شاخص کل فرابورس هم با ریزش ۳۳ واحدی به رقم ۲۴ هزار و ۹۹۱ واحد رسید. در ادامه روند خروج سرمایه حقیقی برای چهاردهمین روز متوالی، خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار منفی شد و ۴۵۵ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد.

بدین ترتیب، در جریان معاملات روز دوشنبه در بازار بورس و اوراق بهادار و پس از افت ۵۱ هزار واحدی روز یکشنبه، نمادهای فولاد و فارس، فملی و نماد شینبا و شستا برای تغییر روند شاخص کل با رویه‌ای مثبت همراه شدند؛ هرچند این موضوع تنها تا پایان نیمه اول معاملات جوابگو بود و با شروع نیمه دوم بازار، شاخص کل به سمت نقطه شروع عقبگرد کرد. در نهایت شاخص کل با ۴ هزار و ۴۷۰ واحد مثبت شدن کار را تمام کرد و نشان داد که برای حرکت به سمت اعداد و ارقام بالاتر تمایلی ندارد. همانطور که اشاره شد، قیمت دلار در بازار آزاد به اعداد و ارقام بالاتر از ۵۲ هزار تومان نزدیک‌تر شده و قیمت سکه نیز تا میانه روز گذشته در بازار تهران روی قیمت ۳۱ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان قرار داشت.

بورس توان صعود نداشت

هرچند شاخص کل به مدد رشد چند نماد بزرگ بازار مثبت شد، اما کلیت بازار سهام نزولی بود. در معاملات روز دوشنبه ۱۷ مهرماه، شاخص کل بورس تهران ۴ هزار و ۲۷۰ واحد نسبت به روز قبل بالاتر ایستاد و به سطح ۲ میلیون و ۵ هزار و ۲۷۷ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن با ۲

یک کارشناس اقتصادی؛

اعضای بریکس زخم‌خورده سیطره دلار هستند

در این مسابقات شکست بخوریم که می‌تواند باعث سرخوردگی هم شود. درواقع اگر برنامه نداشتنه باشیم و نتوانیم ظرفیت‌های تجارت خارجی را با کشورهای خارجی فعال کنیم، ممکن است در پایان متضرر هم شویم. شقاقی خاطر نشان کرد: اگر برنامه داشته باشیم و بتوانیم از ظرفیت تجارت و روابط تجاری ایجادشده در بریکس و بین کشورهای بریکس استفاده کنیم می‌تواند برای ما منافعی داشته باشد. در گذشته هم برخی پیمان‌های منطقه‌ای را داشتیم اما نتوانستیم از فرصت استفاده کنیم، مثل آکو؛ بنابراین ادامه این موضوع منوط به برنامه‌محوری، داشتن نقشه‌راه و بهره‌مندی از ظرفیت بریکس و تجارت با اعضای بریکس است. خود پیمان بریکس ظرفیت و منافع اقتصادی دارد و هر یک از اعضای بریکس هم می‌توانند منافع را عاید کشور کنند.

وی با بیان اینکه بریکس رویکردی دارد برای اینکه نظم جهانی قرن بیستم را که مبتنی بر جهان غرب و به رهبری آمریکا بوده، به چالش بکشد، افزود: این موضوع در آینده ظرفیت‌هایی را برای تبادل پولی و تأمین مالی فراهم خواهد کرد. البته الان هم ظرفیت‌هایی دارند برای مثال یک بانک ایجاد کردند و به اعضای بریکس وام می‌دهند، مثل نقشی که بانک جهانی در قرن بیستم ایفا می‌کرد.

امکان استفاده از بریکس برای کاهش فشار تحریم‌ها

این کارشناس اقتصادی خاطر نشان کرد: بریکس بنا دارد برای تبادل پیام‌های بانکی بین اعضای خودش مسیری را فراهم کند که می‌توان آن را به کنار گذاشتن سوئیفت برای اعضای خودش تعبیر کرد. در حال حاضر

یک کارشناس اقتصادی با بیان اینکه برخی از اعضای بریکس مانند روسیه و چین زخم‌خورده سیطره دلار هستند، گفت یکی از اهداف بریکس این است که حجم روابط دلاری را بین اعضای خود کاهش دهد، وحید شقاقی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه صرف بهبود روابط ایران با کشورهای منطقه یا عضو ایران در پیمان‌های منطقه‌ای و بین‌المللی شروع یک فرآیند اثرگذار بر اقتصاد است، گفت: وقتی ما عضو هر پیمان می‌شویم، مثل این است که تلاش کردیم و ما را به یک مسابقه بین‌المللی راه دادند، همین‌که به ما اجازه دادند که در این مسابقه بین‌المللی وارد شویم و این می‌تواند یک گام رو به جلو قلمداد شود.

وی ادامه داد: عضویت ایران در بریکس نشان می‌دهد که بخشی از اعضای هیأت دولت، تیم وزارت امور خارجه و اعضای دیگر که وظیفه بهبود روابط ایران را با سایر کشورها و پیمان‌های بین‌المللی برعهده دارند، تلاش کردند که کشور وارد این پیمان شود. بریکس هم یک ظرفیت برجسته و ویژه دارد و کشورهای مهمی مانند روسیه، چین و هند عضو آن هستند که جزو کشورهای مهم اقتصاد جهانی هستند. کشورهای دیگری که به تازگی عضو بریکس شدند هم کشورهای در حال توسعه هستند.

بعد از پیوستن به بریکس، حالا به برنامه نیاز داریم

این کارشناس اقتصادی با بیان اینکه تا این مرحله، یک اقدام مثبت رخ داده است؛ اما از این پس به برنامه نیاز داریم، افزود: در مرحله بعدی کشور به همت و آمادگی نیاز دارد که در این مسابقات بدرخشد و اگر ما آمادگی مناسبی ایجاد نکنیم و برنامه خوبی نداشته باشیم ممکن است

بین دستگاهی و اشراف هم‌زمان دستگاه‌های تصمیم‌گیر و اجرایی تاکنون مانع تحقق اهداف سوداگران شده است.

در همین راستا؛ باید بر این نکته تاکید و تصریح کرد که اتفاقاً افزایش اقتدار سیاسی و نظامی به عنوان یکی از مهمترین شروط لازم تقویت ارزش پول ملی در کنار مجموعه عوامل دیگر، موجب افزایش ارزش پول ملی طی شش ماه گذشته نسبت به ارزهایی مثل لیر و دیگر ارزهای منطقه شده است.

چطور تبدیل به یک بلاگر شویم؟



اینکه اغلب بلاگرها خودشان تجربه زیسته‌های مشابه مخاطبان‌شان دارند. به همین خاطر همیشه در اثرگذاری بر روی آنها گل می‌کند. اگر شما هم در حوزه‌ای خاص تجربه‌ای طولانی دارید، می‌توانید از اینن تجربه به خوبی استفاده کرده و وارد دنیای بلاگری شوید. البته شناخت مخاطب به تنهایی کافی نیست. شما باید دستی هم بر تولید محتوای حرفه‌ای داشته باشید. در این رابطه هیچ چیز به اندازه داستان سرایی مهم نیست.

بعضی آدم‌ها هر کاری کنند حتی یک کلمه هم داستان جذاب از دهان‌شان خارج نمی‌شود. در عوض کم نیتسند کسانی که به طور طبیعی و بدون طی دوره های آموزشی داستان‌های جذابی سرهم‌بندی می‌کنند. این امر به آنها کمک می‌کند تا بدون دردسر مخاطب را پای داستان‌شان نشاندند و در صورت تولید محتوا حسایی در بازار سر و صدا به پا کنند.

ارائه دیدگاه شخصی

یکی دیگر از دلایل محبوبیت بلاگرها، ارائه دیدگاه شخصی و غیررسمی آنها در مورد موضوعات مختلف است. این افراد با اشتراک‌گذاری تجربیات و نظرات خود، حس همدلی و نزدیکی بیشتری با مخاطبان ایجاد می‌کنند.
خب یک سلب‌ریتی که همکاری تبلیغاتی با برندی مثل نایک دارد، باید همیشه درباره محصولات این برند تعریف و تمجیدهای اغراق شده انجام دهد. این دقیقا همان دلیلی است که خیلی از کاربران در شبکه‌های اجتماعی نسبت به کمپین‌هایی که در آن سلب‌ریتی‌ها نقش اول را بازی می‌کنند، روی خوش نشان نمی‌دهند. در نقطه مقابل سلب‌ریتی‌ها، بلاگرهایی قرار دارند که هیچ تعهد رسمی به این یا آن برند خاص ندارند. در عوض آنها کارشان را با بیان نظرات واقع‌گرایانه و به دور از اغراق شروع می‌کنند. به همین خاطر معمولا خیلی زود در بازار اسم و رسمی برای خودشان به هم زده و کارشان را جلو می‌برند. نکته جالب اینکه همکاری آنها با برندهای مختلف نیز براساس بیان نظر واقعی خودشان صورت می‌گیرد. بنابراین اینجا هم خبری از تعریف‌های الکی نیست.

دسترسی آسان

بلاگرها به لطف شبکه‌های اجتماعی به راحتی در دسترس مخاطبان قرار دارند. این افراد می‌توانند از طریق ویلاگ یا شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام، یوتیوب یا مخاطبان خود ارتباط برقرار کنند. نکته جالب اینکه در اغلب موارد ارتباط میان آنها با مخاطب‌شان بسیار صمیمی‌تر از حد معمول است. این دقیقا همان نکته‌ای است که برای خیلی از کارفرمایان و تیم‌های بازاریاب جذاب به نظر می‌رسد. به طوری که همیشه آرزوی همکاری با این افراد را دارند تا بلکه از نظر میزان صمیمیت تغییری در اوضاع برندشان ایجاد شود.

تأثیرگذاری

بلاگرها می‌توانند تأثیر زیادی بر افکار و رفتار مخاطبان خود داشته باشند. این افراد با تولید محتوای جذاب و تأثیرگذار، نظرات و نگرش‌های مخاطب را نیز تغییر می‌دهند. این کاری است که خیلی از مردم دنیا حتی در خواب هم نمی‌بینند. هرچه باشد، معمولا کارفرمایان همیشه آرزوی تأثیرگذاری بی‌چون و چرا بر روی مخاطب را دارند. بنابراین شاید همکاری با بلاگرها حلقه گمشده کسب و کارشان باشد. ماجرا جالب شد، نه؟

درآمدزایی

بلاگرهای موفق از طریق تبلیغات، فروش محصولات یا خدمات و سایر روش‌ها، درآمد کسب می‌کنند. این امر باعث شده بسیاری از افراد به دنبال راه‌اندازی یک ویلاگ یا کانال در شبکه‌های اجتماعی باشند. البته در این میان قواعدی وجود دارد که تا آنها را رعایت نکنید، رنگ موفقیت را هم نمی‌بینید. بنابراین بد نیست در این مقاله نگاهی هم به شیوه‌های موفقیت در زمینه تبدیل شدن به یک بلاگر حرفه‌ای داشته باشیم.
اینظوری کارمان خیلی ساده‌تر جلو خواهد رفت، مگر نه؟

نویسنده: علی آل علی

قدیم‌ها تا تلویزیون را روشن می‌کردیم، کلی ستاره سینما و قهرمان ورزشی در تیزرهای تبلیغاتی به چشم می‌خوردند. اگرچه هنوز هم بازار چنین چهره‌های محبوبی داغ به نظر می‌رسد، اما دیگر محبوبیت قبل را ندارند. حالا کسانی روی بورس هستند که نه در همکاری مستقیم با برندها، بلکه بیشتر در شبکه‌های اجتماعی حضور دارند. احتمالا شما هم چند باری اسم «بلاگرها» به گوش‌تان خورده است. راستش را بخواهید، خیلی‌ها هنوز درباره ماهیت کار آنها اطلاعات درستی ندارند، چه برسد به اینکه وسوسه شوند تا خودشان هم وارد این بازار بزرگ شوند!

دنیا همیشه در حال تغییر است و این وسط کسانی برنده نهایی هستند که خودشان را سریع‌تر با این تغییرات هماهنگ کنند. این دقیقا همان نکته‌ای است که ما را به سوی بررسی باگتری هدایت کرده است. اجازه دهید قبل از اینکه سراغ اصل مطلب برویم، یک مقایسه کوچک میان سلب‌ریتی‌های کلاسیک و بلاگرها داشته باشیم. اولین نکته‌ای که حسایی به چشم می‌آید، مهارت و تخصص افراد است. در حالی که یک بازیگر شاید هیچ تخصصی درباره دنیای خودروهایی اسپرت نداشته باشد، بلاگرهای صنعت خودرو زیر تا بم هر محصول را درمی‌آورند. نکته جالب اینکه برخی از آنها خودشان قهرمان‌های سابق فرمول یک هستند. بنابراین حرف‌شان اعتبار بسیار زیادی دارد. این دقیقا همان شرايطی است که برای بسیاری از مشتریان جذاب به نظر می‌رسد.
خب تا وقتی یک نفر با تخصص بالا درباره یک محصول حرف می‌زند، چرا آدم باید حرف‌های ضد و نقیض دیگران را باور کند؟ آن هم کسانی که بابت کار دیگری مشهور شده‌اند و صرفا به خاطر منافع مادی با یک برند همکاری می‌کنند.

دنیای بلاگری گسترده‌گی بسیار زیادی دارد. بسیاری از مردم برای اینکه رویاهای دور و درازشان را دنبال کنند، وارد این حوزه می‌شوند. اگر شما هم دوست دارید سر و گوشی در این صنعت آ د دهید، ما اینجا هستیم تا برونده این حوزه را به طور کامل روی دایره بریزیم. پس با ما همراه باشید تا نگاهی دقیق به ماجرا انداخته و کمی هم که شده اوضاع را برای شما بهبود بخشیم.

شما در این مقاله نه‌تنها با ماهیت کار بلاگرها آشنا می‌شوید، بلکه کمی درباره دلایل محبوبیت‌شان میان مردم نیز یاد خواهید گرفت. در نهایت هم راهنمایی گام به گام برای تبدیل شدن به یک بلاگر حرفه‌ای را تقدیم‌تان خواهیم کرد.
خب اگر موافقت، کم کم ماجراجویی‌مان را شروع کنیم.

بلاگرها دقیقا چه کار می‌کنند؟

اینکه بلاگرها دقیقا چه کاری انجام می‌دهند، برای بسیاری از مردم دنیا مثل علامت سوال بزرگی است که اصلا جوابی برای آن ندارند.
خب راستش را بخواهید، بلاگرها نه مثل بازاریاب‌ها برای یک برند مشخص تولید محتوا می‌کنند، نه مثل کاربران عادی برای دل خودشان دست به قلم می‌شوند. نکته مهم در این میان حضور بلاگرها میان این دو قشر است. به زبان خودمانی، یک بلاگر در مورد حوزه‌های مورد علاقه‌اش تولید محتوا می‌کند، اما در همین حین با برخی از برندهای بزرگ هم همکاری غیرمستقیم دارد.

تا اینجا متوجه شدیم که یک بلاگر دقیقا چه کاری انجام می‌دهد. وظیفه او در شبکه‌های اجتماعی تولید محتواست.
خب آیا این کار به تنهایی برای بلاگرها نان و آب می‌شود؟ جواب در عین ناباوری مثبت است!
بلاگرها به دو صورت کسب درآمد می‌کنند. اول از همه با کمک شبکه‌های اجتماعی درآمد خوبی سه جیب می‌زنند. در این حالت بلاگرها به خاطر محتوای جذابی که تولید می‌کنند، به نوعی در سود تبلیغاتی پلتفرم‌ها شریک می‌شوند مثال بارز این مورد درباره یوتیوب به چشم می‌خورد.

اگرچه سهم تبلیغاتی در شبکه‌های اجتماعی دندانگیر است، اما کسب و کارها هم پیشنهادهای همکاری خوبی به بلاگرها می‌دهند. این یعنی یک بلاگر با تبلیغ غیرمستقیم محصول یک برند می‌تواند کلی پول به جیب بزند. اینظوری نه تنها اوضاع‌شان از نظر مالی بهتر می‌شود، بلکه کلی برند دیگر هم گزینه مضاعف برای همکاری با آنها پیدا می‌کنند.

حالا که درباره شیوه درآمدزایی بلاگرها حرف زدیم، باید نگاهی هم به دلایل شهرت آنها بیندازیم. به راستی چرا بلاگرها در دنیای کسب و کار تا این اندازه مشهور هستند؟ ما در ادامه سعی می‌کنیم نگاهی دقیق به این مسئله داشته باشیم.

شهرت بلاگرا ها: یک معادله منطقی!

در عصر حاضر، بلاگرها به یکی از محبوب‌ترین چهره‌های رسانه‌های اجتماعی تبدیل شده‌اند. این افراد با تولید محتوای متنی، تصویری یا ویدئویی در موضوعات مختلف توانسته‌اند سه مخاطبان زیادی دست پیدا کنند. محبوبیت بلاگرها دلایل مختلفی دارد که در ادامه به برخی از آنها اشاره می‌کنیم.

ارائه محتوای جذاب و مرتبط با سلیقه کاربران

یکی از مهم‌ترین دلایل محبوبیت بلاگرها، ارائه محتوای جذاب و مرتبط با مخاطبان است. بلاگرهای موفق با شناخت دقیق مخاطبان خود، محتوایی تولید می‌کنند که برای آنها ارزشمند و کاربردی است. این محتوا می‌تواند در مورد موضوعات مختلفی مانند سبک زندگی، مد، آشپزی، سفر، فناوری، سلامت و هزاران موضوع دیگر باشد. نکته جالب



تبدیل شدن به یک بلاگر موفق: راه و رسمی برای شروع کار
انتخاب موضوع
اولین قدم برای تبدیل شدن به یک بلاگر موفق، انتخاب موضوع است. شما باید موضوعی را انتخاب کنید که در مورد آن علاقه و دانش کافی دارید. اگر موضوع مورد علاقه شما رایج و پرطرفدار باشد، شانس بیشتری برای جذب مخاطب خواهید داشت. گاهی اوقات کارفرمایان بدون اینکه از یک حوزه شناخت کافی داشته باشند، دست به کار شده و شروع به تولید محتوا می‌کنند. اگر شما هم چنین خواب‌هایی در سر دارید، بهتر است از همان اول وارد حوزه بلاگری نشوید.

اگر شما به حوزه‌ای علاقه دارید که درباره‌اش اطلاعات زیادی ندارید، لازم نیست فوراً ناامید شوید. این روزها خیلی از آدم‌ها درباره حوزه‌های مورد علاقه‌شان اطلاعات کافی ندارند. با این حال راه‌های زیادی برای کسب اطلاعات جامع دم دست شماست. کافی است برای یکبار هم که شده بهانه‌تراشی را کنار گذاشته و وارد بازار شوید. آن وقت کلی فرصت تلاایی برای بهبود اوضاع کاری‌تان پیدا می‌کنید که حتی باورتان هم نمی‌شود.

انتخاب پلتفرم‌های مناسب

پس از انتخاب موضوع، باید یک پلتفرم برای انتشار محتوای خود راه‌اندازی کنید. ویلاگ و شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام، یوتیوب و ایکس (توییتر سابق) از جمله گزینه‌های مناسب برای بلاگرها هستند. یادتان باشد، شما قبل از اینکه به راحتی دست به انتخاب یکی از گزینه‌ها بزنید، باید تحقیقات‌تان را به طور کامل انجام دهید.
خب این روزها کلی پلتفرم مختلف دم دست من و شما قرار دارد. از آنجایی که آدم نمی‌تواند در تمام شبکه‌های اجتماعی حضور داشته باشد، بهتر است از میان گزینه‌های وسوسه‌برانگیز مختلف، دست به انتخاب بزنید. این طوری دیگر لازم نیست نگران کمبود وقت باشید تا با کابوس مدیریت زمان امان‌تان را ببرد.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم بهترین معیار برای انتخاب از میان پلتفرم های مختلف توجه به سلیقه مشتریان است. اگر بیشتر مشتریان شما در یوتیوب وقت‌گذرانی می‌کنند، دلیلی ندارد سراغ گزینه‌ای دیگر بروید. این کار نه تنها نوعی لجبازی بچه‌گانه محسوب می‌شود، بلکه عملا فرصت‌های پیش روی شما را نیز از بین خواهد برد.

تولید محتوای باکیفیت

مهم‌ترین عامل موفقیت در بلاگری، تولید محتوای باکیفیت است. محتوای شما باید جذاب، آموزنده و مرتبط با نیازهای مخاطب باشد. متناسفانه خیلی از بلاگرها به این نکته کلیدی توجه نمی‌کنند. به همین خاطر محتوای‌شان اصلا برای مخاطب جذاب به نظر نمی‌رسد.

شما را نمی‌دانم، ولی من که این روزها برای یادگیری مهارت‌های تازه همیشه روی شبکه‌های اجتماعی حساب می‌کنم.
خب هرچه باشد در این فضا کلی محتوای آموزنده پیدا می‌شود. بنابراین بد نیست شما هم کمی به فضای شبکه‌های اجتماعی توجه کنید. اینظوری کلی فرصت تولید محتوا و آموزش نکات گوناگون به مخاطب دم دست‌تان قرار می‌گیرد.

تا دماغم نرفته به شما درباره بحث کمیت محتوا هم چند نکته را بگویم. اگر فکر کرده‌اید با تولید محتوا به طور روزمره کارتان بهبود پیدا می‌کند، سخت در اشتباهید؛ چراکه مشتریان در بازار به دنبال محتوای بیشتر نیستند، بلکه کیفیت آن نظرشان را جلب می‌کند. پس بهتر است تعداد محتوای کمتری تولید کنید اما در فرآیند طراحی و اجرای آن به دغدغه‌های واقعی مخاطب نظر داشته باشید. اینظوری شانس بیشتری برای موفقیت خواهید داشت.

بهینه‌سازی محتوا

برای اینکه محتوای شما در معرض دید مخاطبان بیشتری قرار بگیرد، باید آن را بهینه‌سازی کنید. وقتی صحبت از بهینه‌سازی محتوا می‌شود، همه یاد سنو می‌افتند. نکته جالب اینکه علی رغم شهرت سنو

در میان بسیاری از افراد، اما تعداد کمی در واقعیت با زیر و بم این ماجرا آشنایی کافی دارند. انکار که سنو فقط برای کتاب‌ها طراحی شده و کسی دوست ندارد در واقعیت آن را اجرا کند.

ما در روزنامه فرصت امروز برای تولید محتوای بهینه‌سازی شده دو راهسکار کلی داریم. در وهله نخست باید نیم نگاهی به یافتن کلیدواژه‌های کاربردی و پرطرفدار داشته باشید. اینظوری محتوای‌تان خیلی زودتر از آنچه فکرش را بکنید، به دست مخاطب می‌رسد. در مرحله بعد بد نیست کمی به فکر انتشار منظم محتوای‌تان باشید.
خب هرچه باشد مشتریان که وقت‌شان را از سر راه نیاورد‌اند که همین طور بی‌مقدمه پای بی‌برنامگی شما هدر دهند!

بازاریابی

هیچ کاری در این دنیا بدون بازاریابی اصولی نتیجه‌بخش نخواهد بود. این روزها خیلی از افراد برای اینکه اوضاع‌شان در بازار کمی هم که شده بهتر شود، حسایی روی مارکتینگ حساب باز می‌کنند. اگر فکر کرده‌اید در این میان فقط کسب و کارها از مارکتینگ سود می‌برند، سخت در اشتباهید. شما به عنوان یک اینفلوئنسر می‌توانید به راحتی هرچه تمام‌تر روی مارکتینگ حساب باز کرده و از آن برای بهبود شرايط‌تان استفاده کنید.

ماجزا از این قرار است که بازاریابی به شما کمک می‌کند تا کانال یا اکانت‌تان در شبکه‌های اجتماعی را جلوی چشم مخاطب قرار دهید. اینظوری خیلی راحت‌تر در بین کاربران مشهور شده و محتوای‌تان باز دیده‌های بالا پیدا می‌کند. اگر دقت کرده باشید، توصیه ما در این بخش مثل یک میانبر است که شما را بدون دردسر اضافه به هدف‌تان می‌رساند. البته شما نباید در استفاده از چنین میانبری زیاده‌روی کنید وگرنه تأثیرش را به طور کامل از دست خواهد داد.

اهمیت تعامل با مخاطب هدف

بلاگرهایی که خیلی خودشان را می‌گیرند، معمولا زود از گردانه رقابت حذف می‌شوند.
خب کاربران که حوصله آدم‌های مغرور را ندارند. در عوض ترجیح آنها تعامل با کسانی است که روحیه خودمانی داشته باشند. اینظوری کارها خیلی سریع‌تر پیش می‌رود و دیگر لازم نیست نگران بحث صمیمیت با مخاطب باشید.

شما به عنوان بلاگر باید مخاطب را به هر قیمتی شده جذب کنید. این امر به شما کمک می‌کند همکاری بلندمدتی با برندها داشته و سود زیادی به جیب بزنید. به علاوه، اگر دنبال سهم تبلیغاتی پلتفرم‌های بزرگ هستید، باید حتما محتوای جذابی داشته باشید تا تعداد فالوورهای‌تان بالا برود. وگرنه سهم بسیار ناچیزی دریافت خواهید کرد.

صبر و پشتکار

بلاگری یک کار زمانبر است. برای اینکه به موفقیت برسید، باید صبور باشید و سه کار خود ادامه دهید. گاهی اوقات در این مسیر با شکست‌های مقطعی رو به رو می‌شوید. اگر انگیزه‌تان زیاد نباشد، خیلی زود دست از کار کشیده و دیگر بدان توجهی نخواهید کرد. این در حالی است که بسیاری از بلاگرها سال‌های طولی برای موقعیت شغلی فعلی‌شان زحمت کشیده‌اند. اگر دوست دارید کمی هم که شده اوضاع‌تان در بازار را بهبود ببخشید، بد نیست عملتان را کم کنید.

درست است ما در دنیای بی‌پناهست سریعی زندگی می‌کنیم، اما دلیلی ندارد شما هم مجله داشته باشید. هر بلاگر تازه کاری باید کمی بیشتر صبر کرده و در بین همکاران اسمی برای خودش دست و پا کند. اینن نکته درباره جلب نظر مخاطب هدف نیز مصداق دارد. پس اگر فکر کرده‌اید قرار است همه چیز روی دور سریع انجام شود، کاملا در اشتباهید. یک راهسکار بهتر در این میان تلاش برای جلب نظر مخاطب با استفاده از ایده‌های تازه در طول زمان است. اینظوری شما به مرور زمان به قله‌های موفقیت رسیده و دیگر لازم نیست با عجله کارتان را جلو برد و یکپو سرخورده شوید.

به عنوان آخرین توصیه باید به اهمیت الگوبرداری از رقبایا اشاره کنیم. اگر شما امروز یک ایده تازه در کانال بلاگری مشاهده کردید که اتفاقا رقیب شما محسوب می‌شود، لازم نیست خیلی عصبانی شوید. در عوض دنبال یافتن دلیل موفقیت محتوای او رفته و در صورت امکان سعی کنید از روی دستش کیی‌برداری کنید. اینظوری شما هم به موفقیت‌های مشابه دست خواهید یافت.

سخن پایانی

تبدیل شدن به یک بلاگر رویای جذابی به نظر می‌رسد که اتفاقا خیلی‌ها را درگیر خودش کرده است. با این حال در عمل خیلی وقت‌ها این رویای بزرگ دردسرساز نیز می‌شود.
خب اگر شما بلد نباشید چطور دل مخاطب‌تان را به دست آورده و محتوای درجه یک تحویلش دهید، کم کم همه از شما متنفر خواهند شد. آن وقت آینده کاری‌تان در حوزه‌های دیگر نیز با مشکلات عجیب و غریب رو به رو خواهد شد. ما در این مقاله سعی کردیم برخی توصیه‌های کلیدی برای موفقیت شما در بازار کسب و کار را مرور کنیم. اگر شما هم دوست دارید تبدیل به یک بلاگر معروف و موفق شوید، نکات مورد بحث در بخش‌های قبل حسایی به بردن‌تان خواهد خورد. یادتان باشد، شما قرار نیست به طور گزینشی از برخی نکات این مقاله استفاده کرده و بقیه را فراموش کنید. در عوض بهتر است همه آنها را کنار هم قرار داده و به طور یکجا از آنها سود ببرید. اینظوری مدت زمان حرفه‌ای شدن‌تان هم کمتر خواهد شد.

منابع:
https://www.wix.com/blog/how-to-start-a-blog
https://www.semrush.com/blog/blogging-tips

شناسه آگهی: ۱۵۸۰۳۱۲

نوبت اول – ارزیابی کیفی برای مناقسه عمومی
مناقسه شماره ۰۳۶-۰۱-۳۰۰۱۸ خرید تجهیزات ذخیره سازی تحت شبکه

نوع مناقسه: یک مرحله‌ای دارای ارزیابی کیفی (مناقسه عمومی غیریکپارچه)
نوع فراخوان: عمومی
نام ونشانی مناقسه‌گذار: شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد (SGPC) به آدرس: مشهد، خیابان ایکوه، نبش دانشسرای شمالی، شماره ۲۵۵، شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد- خیرخانه کمسیون مناقصات.
تلفن مسئول کمیسیون مناقصات و کمیته فنی بزرگ گانی: ۰۵۱-۲۷۲۸۵۰۱۶
تلفن دبیر کمیسیون مناقصات: ۰۵۱-۲۷۲۸۵۰۲۵
نمابر کمیسیون مناقصات و کمیته فنی بزرگ گانی: ۰۵۱-۲۷۲۸۵۰۲۴
نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقسه: تضمین های اعلام شده در آیین نامه تضمین برای معاملات دولتی به مبلغ ۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال (یک میلیارد ریال). (لازم به ذکر است در این مرحله نیازی به اخذ و ارائه تضمین نمی باشد)
نحوه و مهلت دریافت اسناد: متقاضیان می توانند تا ساعت ۱۹ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۵، نسبت به دریافت اسناد مناقسه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به آدرس www.setadimir.ir و با شماره فرخوان ۰۰۸۸-۰۹۲۱۳۴۴۰۰۰۲۰۰۲ در سامانه اقدام نمایند. لازم به ذکر است تمامی مراحل برگزاری مناقسه از طریق سامانه مذکور انجام خواهد شد.
آخرین مهلت تحویل اسنادم اعلام ارزیابی کیفی تکمیل شده: متقاضیان بعد از دریافت اسناد مناقسه از سامانه مذکور می‌بایست حداکثر تا ساعت ۱۹ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۹، اسناد مناقسه تکمیل شده را به همراه مدارک مورد نیاز در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بارگزاری و ثبت نمایند. لازم به ذکر است پس از پایان مرحله ارزیابی کیفی اسناد شرکت در مناقسه برای مناقسه گران تأیید شده در این مرحله از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) ارسال و فرایند انجام مناقسه وفق شرایط اعلام شده در اسناد مناقسه مورد اقدام واقع خواهد شد.
محل و زمان گشایش پیشنهادات: پس از بررسی پیشنهادت‌فنی شرکتها(ارزیابی فنی)، باپنجاهای مالی شرکت‌های واجد شرایط در ساعت ۰۹ صبح مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۹، در محل اتاق کنفرانس اداره مشهد (دفتر ایکوه) به آدرس مشهد، خیابان ایکوه ۷،(دانشسرای شمالی)، شماره ۲۵۵، شرکت پالایش گاز شهید هاشمی‌نژاد و حداقل با سه پیشنهاد تأیید شده گشایش خواهد یافت. لازم به ذکر است تاریخ و مکان اعلام شده (تاریخ گشایش پیشنهادهای مالی) قطعی نبوده و با توجه به روند ارزیابی امکان تغییر وجود خواهد داشت.
توضیح مهم: با توجه به این که این مناقسه دارای ارزیابی کیفی می باشد در این مرحله صرفاً تکمیل و ارسال اسناد ارزیابی کیفی و مستندات مربوطه مورد نظر می باشد. بدیهی است شرکت های که در فرایند ارزیابی کیفی تأیید شوند در مرحله بعد اقدام به ارسال پیشنهاد مرتبط در موعادی که متعاقباً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) اعلام خواهد شد خواهند نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۱۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۱۹

روابط عمومی شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقسه عمومی دو مر حله ای
مناقسه عمومی دو مر حله ای MSK1402043
تقاضای شماره: ۰۳۳-۰۲-۳۸-۰۸-۱۰۸
PARTS FOR HYDRA RIG

شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در نظر دارد کالای مورد نیاز خود را مطابق جدول زیر بصورت فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقسه عمومی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) تأمین نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقسه از دریافت اسناد مناقسه تا ارائه پیشنهاد مناقسه گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadimir.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقسه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقسه محقق سازند.

تعداد قلم	موضوع مناقسه	مقدار کالا	شماره فراخوان در سامانه ستاد	مبلغ تضمین
۱	P/P «HYDRA RIG» 180K SCFH LIQUID N2 PUMPING UNIT 10K PSI W.P WITH CONTROL CABIN COMPLETE WITH 2000 GL N2 STORAGE TANK PARTS FOR «HYDRA RIG» 180K SCFH LIQUID N2 PUMPING UNIT 10000 WITH CONTROL CABIN COMPLETE WITH 2000 GL N2 STORAGE TANK TRAILER MOUNTED AN INSULATED, SOUNDPROOFED AIR CONDITIONED OPERATORS CABIN IS BUILT ONTO BIOTEN UNIT SERIAL NUMBER: J14217 LIQUID NITROGEN CENTRIFUGAL BOOSTER PUMP LN2 CENTRIFUGAL BOOST PUMP 2 X 3 X 6 IN.	۱۵ NO	۲۰۰۲۰۹۲۳۸۸۰۰۰۳۲۵	۵/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰-

صرفاً سازندگان داخلی که قادر به ساخت کالا هستند اجازه شرکت در مناقسه را دارند.

لذا کلیه شرکت‌هایی که فعالیت آنها مرتبط با شرح کالای مورد درخواست می‌باشد می‌بایست ظرف مدت ۱۴ روز از تاریخ طرح آهی فراخوان نوبت دوم با مراجعه به سایت www.setadimir.ir، نسبت به چاپ و تکمیل فرم تعهد نامه ارائه کالا مطابق با اسنادم‌اردهای شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب و بازگذاری آن به همراه مدارک و مستندات، بر اساس موارد مندرج در جدول ارزیابی کیفی (رای معاملات کمتر از نسبت برابر نصب معاملات متوسط) در سامانه ستاد اقدام نمایند.
کسب حداقل فرم ۶۰ در ارزیابی کیفی، جهت دریافت اسناد مناقسه توسط فروشنده گان(سازندگان ژرمانی است.
با وصول دو فقره پیشنهاد معتبر در موعده زمانبندی مناقسه گشایش پاکات انجام می شود.
کالای تقاضای مذکور می بایست توسط سازندگان داخلی که قادر به ساخت کالا هستند تولید و تحویل گردد.
اسناد و مدارک مناقسه پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوت‌نامه، از طریق سامانه ستاد برای مناقسه‌گران واجد شرایط ارسال خواهد شد.
ضمناً مبلغ تضمین شرکت در مناقسه (۰۰۰۰۰۰۰۰/۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال) می باشد.
مدارک ارزیابی کیفی میبایست در قالب یک فایل بصورت فشرده pdf بارگذاری گردد.
آزاده مهندسی ساخت کالا (تلفن)۰۲۰-۲۴۱-۰۶۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۱۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۱۸

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

با حضور نماینده مردم الیگودرز در مجلس شورای اسلامی:

پروژه افزایش ظرفیت پست برق فوق توزیع الیگودرز ۳ به بهره برداری رسید

اراک - فرناز امیدی: مدیرعامل شرکت برق منطقه ای باختر در آیین افتتاح پروژه افزایش ظرفیت پست برق ۶۳ به ۲۰ کیلوولت الیگودرز ۳ گفت: با نصب و راه اندازی یک دستگاه ترانسفورماتور ۳۰ مگاوات آمپری ،عملیات افزایش ظرفیت پست برق فوق توزیع انرژی برق الیگودرز ۳ در استان لرستان به پایان رسید.

جنیتی داودآبادی در این مراسم که باحضور نماینده محترم مردم الیگودرز در مجلس شورای اسلامی برگزار شد گفت:افزایش ظرفیت در پست ۶۳ به ۲۰ کیلووات مذکوراز ۲۰گاتکوات آمپر به ۶۰ مگاوات آمپربه منظور تأمین برق پایدار و مطمئن و پاسخگویی به نیاز بار و تقویت شبکه فوق توزیع منطقه و ایجاد زیرساخت مناسب برای توسعه کشاورزی شهرستان الیگودرز در استان لرستان انجام شد.

وی اظهارداشت: پست مذکورفیلترین آب با ظرفیت ۳۰ مگاوات آمرفعال بود که به منظور جلوگیری از کمبود بار انرژی الکتریکی در این بخش از استان لرستان، ظرفیت پست فوق توزیع موسوم به الیگودرز ۳ به ۶۰ مگاوات آمپر در دستور کار قرار گرفت و با نصب یک



دستگاه ترانسفورماتور ۳۰ مگاوات آمپری با موفقیت به داودآبادی در ادامه بازدید، با افزایش ظرفیت پست مذکور ضمن بالابردن قابلیت اطمینان ،پاسخگویی به نیاز پایان رسید.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی خبر داد:

بهره مندی ۳۷ روستای شهرستان اهر از آب شرب سالم و بهداشتی

آذربایجان شرقی - فلاح: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی از پیشرفت ۹۹ درصدی مجتمع پخشفرزون شهرستان اهر خبر داد و گفت که بهره برداری از این طرح، ۱۳۱ روستای شهرستان آب سالم دسترسی خواهند داشت.

مهندس محمد خانی با اعلام این خبر، اظهار کرد: این مجتمع شامل ۵۸ باب مخزن با حجم ۱۱ هزار و ۷۰۰ مترمکعب، ۲۰ باب ایستگاه پمپاژ با ظرفیت ۲۷ لیتر بر ثانیه، ۱۱۴ کیلومتر خط انتقال و ۵۸ کیلومتر شبکه توزیع آب است که با اعتبار ۳۲۹ میلیارد ریالی، در مراحل پایانی قرار گرفته است.

وی خاطرنشان کرد: با افتتاح این مجتمع آب رسانی ۲۷ روستا با هفت هزار و ۲۴ نفر جمعیت از آب شرب سالم و بهداشتی بهره‌مند خواهند شد.

مهندس خانی افزود: از محل منابع ایی مجتمع پخشفرزون و با اجرای هشت کیلومتر خط انتقال، ۲ باب مخزن ۲۰۰ متر مکعبی و یک باب ایستگاه پمپاژ با ظرفیت ۲۰ لیتر بر ثانیه، مشکل کمی و کیفی مجتمع چوقشلاق شهرستان اهر نیز که شامل ۳۰ روستا، یکپزار و ۲۱۸ خانوار و چهار هزار و یکصد نفر جمعیت است رفع خواهد شد.



تخصیص اعتبار برای پایدارسازی آب شرب مرند

بروز خشکسالی و بندبال آن کاهش آبدهی جاهها بعنوان تنها منبع تأمین آب شرب شهر مرند موجب شد شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی بمطور تأمین آب شرب پایدار ساکنین این شهر نسبت به انجام اقدامات لازم از فروردین سال ۱۴۰۱ مبادرت کند.

مدیرکل بنادر و دریانوردان استان بوشهر:

تمامی کالاهای خطرناک و منفجره از بندر بوشهر خارج شد



تمامی کالاهای خطرناک از بندر خارج شدند

شکبکی نسب یادآور شد: بنادر یکی از حلقه‌های مهم، کلیدی و حیاتی

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان:

۱۲۶ کیلومتر راه روستایی در آذربایجان شرقی احداث و آسفالت شد

افزایش یافته است.اسد چوپانی، افزود: در این بازه زمانی ۲ میلیون و ۳۵۰ هزار مسافر توسط ناوگان حمل و نقل عمومی مسافری استان جابجا شد که این تعداد در مدت مشابه سال گذشته ۲ میلیون و ۳۵۰ هزار مسافر بود.وی با بیان اینکه این تعداد مسافر با ۲۲۷ هزار و ۹۴۴ سفر جابجا شده است، اظهار کرد: ناوگان عمومی حمل و نقل مسافر استان در زمان کنونی با ۶۴۴ اتوبوس، یک هزار و ۲۲۷ مینی بوس و ۷۲۶ سوزاری کرابه در ۱۲۵ شرکت و موسسه مسافری استان فعالیت می کند. رییس اداره حمل و نقل اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شرقی گفت: از مسافران تقاضای می شود سفرهای خود را به صورت برنامه ریزی شده و با تهیه بلیت از طریق اینترنتی و دفتر شرکت های مسافری انجام دهند. چوپانی، ادامه داد: تلفن گویای ۱۴۱ آماده دریافت هرگونه پیشنهاد، انتقاد و شکایت در مورد ناوگان حمل و نقل مسافری استان در تمام ساعات شبانه روز است. وی یادآور شد: به تخلفات شرکت ها و رانندگان ناوگان حمل و نقل عمومی مسافر از طریق کمیسیون های رسیدگی به تخلفات حمل و نقلی رسیدگی می شود. آذربایجان شرقی دارای ۳۲۵ کیلومتر آژداره، ۴۵۲ کیلومتر بزرگراه، ۹۱۲ کیلومتر راه اصلی، ۸ هزار و ۷۵ کیلومتر راه فرعی و ۱۰ هزار و ۴۴۱ کیلومتر راه روستایی است.



افزایش جابجایی مسافر از طریق ناوگان حمل و نقل آذربایجان شرقی

رییس اداره حمل و نقل اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شرقی نیز گفت: در نیمه نخست اسماel تعداد جابجایی مسافر از طریق ناوگان حمل و نقل مسافری استان ۶ درصد نسبتب به مدت مشابه سال گذشته

مدیر عامل شرکت برق منطقه ای گیلان:

در صنعت برق، زمان از طلا با ارزش تر است

دلایل حساسیت بالا و نقش کلیدی و حیاتی نعمت برق در زندگی امروز، نیازهای ضروری شورای بافانند غیر عامل استان گیلان، تأمین سوخت نیروگاه ها در زمستان، پیگیری خواهد شد.

دربار زاده گفت: اگرچه با تلاش و برنامه ریزی های صورت گرفته ، روزهای گرم تابستان اسماel را با موفقیت سیری کردیم، اما این پایان کار نیست و کار و تلاش ادامه دار تا بتوانیم با اجرای پروژه های مختلف، افزایش ظرفیت خطوط موجود، تعمیر و نگهداری خطوط، بهادینه کردن فرهنگ استفاده بهینه از برق و … امام سخت چه در تابستان و چه در زمستان را با موفقیت سیری کنیم.
دربار زاده گفت: وقت، طلاست و ارزش زمان حتی از طلا هم بیشتر است چرا که زمان از دست رفته، دست یافتنی نیست. در واقع در صنعت برق به



رفت و همچنین قطعی گاز در نیروگاه گیلان در شرایط تعمیراتی جلوگیری به عمل می اید.
مفخمی ضمن قدردانی از همکاری مناطق ۸ و ۹ در اجرای این عملیات مهم و حساس، خاطرنشان کرد: پروژه با رعایت کامل دستورالعمل‌های ایمنی و هماهنگی با دبسپجینگ شرکت ملی گاز ایران اجرا شده است.

معاون معادن و فراوری مواد وزارت صمت :

از زنجیره تولید ذوب آهن حمایت کامل می کنیم

تولید آرک تونلی در ذوب آهن اصفهان جهت ایمن سازی معادن، رویکرد تولیدی و توأم با مسئولیت اجتماعی است و همین کار شایسته می‌ناید به همه تلاشگران ذوب آهنی خسته نباشید بگویم.
غزالیه اکبری تالاریشتی رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: ذوب آهن اصفهان به عنوان اولین تولید کننده فولاد ایران در ساخت و بهره برداری از صنایع مختلف کشور نقش بی بدیلی ایفاده نموده است که همگان به آن واقف هستند و تا همین‌این تأثیرگذاری جاوده خواهد بود.

وی افزود: تولید ریل ملی و همچنین مقاطع فولادی در ذوب آهن اصفهان دستاوردهای عظیمی هستند که توسعه، عمران و آبادانی ارابری ایران اسلامی به ارمان آوردند.

اخبار

با حضور فرمانده کل سپاه پاسداران و با مشارکت سیمیدکو
آئین اهداء ۲۰ هزار سری جهیزیه در مشهد مقدس برگزار شد



مشهد- خبرنگار فرصت امروز: آئین اهداء ۲۰ هزار سری جهیزیه در مشهد مقدس توسط سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، کمیته امداد امام خمینی(ره) و مشارکت شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سنلاد برگزار شد.
به گزارش روابط عمومی سیمیدکو، مراسم اهدای سراسری ۲۰ هزارو ۳۱۲ سری جهیزیه، صبح پنجشنبه (۱۳ مهر ۱۴۰۲) با حضور سردار «حسین سلامی» فرمانده کل سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و «سیدمرتضی خبثیاری» رئیس کمیته امداد امام خمینی (ره)، مسئولین استانی و مهندس محمد مدنی فر مدیرعامل سیمیدکو در مجتمع فرهنگی ایاهای مشهد برگزار شد.

گفتنی است توزیع ۱۲ هزار و ۱۲۳سری جهیزیه توسط سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و هشت هزار سری جهیزیه نیز با مشارکت کمیته امداد در سراسر کشور انجام خواهد شد.
شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سنلاد (سیمیدکو) نیز در راستای عمل به مأموریت‌های اجتماعی خود و محرومیت زدایی از مناطق کم برخوردار شهرستان های خواف و رشتخوار درسال های گذشته با همراهی کمیته امداد امام خمینی(ره) نقش ویژه‌ای در تأمین جهیزیه، توزیع بسته های معیشتی، توزیع نوشت افزار و لوازم التحریر و برگزاری کاروان های همدلی در جهت محرومیت زدایی از مناطق جنوب و جنوب شرقی استان داشته است.

قدردانی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از شرکت گاز استان اصفهان:

کاهش ۴۰ درصدی مصرف گاز در مراکز گردشگری استان اصفهان

با بهینه‌سازی موتورخانه‌ها



اصفهان –فایزه مرادیان: با بهینه‌سازی ۲۶۲ موتورخانه واحدهای مرتبط با صنعت گردشگری و هتل‌ها در استان اصفهان از سوی شرکت گاز این استان، مصرف گاز در این بخش از ۴۰ درصد کاهش یافته است.
ابوالقاسم عسکری، مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان، روز یکشنبه ۹ مهرماه در همایش ملی گردشگری سبز که در سالن آمفی تئاتر وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، با حضور وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، رئیس سازمان حفاظت از محیط زیست، مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران و جمعی از معاونین وزرا و مدیران بخش‌های مختلف دولتی و خصوصی برگزار شد، با بیان

این مطلب، در رابطه با اقدامات صورت گرفته از سوی این شرکت در زمینه بهبود کیفی صنعت گردشگری، گفت: شرکت گاز استان اصفهان تاکنون موفق به بهینه‌سازی ۲۶۲ واحد موتورخانه مراکز گردشگری و سامانه‌های مرتبط با توسعه گردشگری در استان شده و از این رو خوشحالم که سهم کوچکی در ارتقا کیفی صنعت گردشگری کشور دارم.
وی ادامه داد: با بهینه‌سازی موتورخانه این واحدها، مصرف گاز و انرژی در بیش از ۱۳۰ هزار متر مربع از هتل‌های استان اصفهان بهینه شده است.
عسکری با بیان این که وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران تأکید و توجه زیادی به مقوله بهینه‌سازی و ارتقا کیفی مصرف انرژی در واحدهای مرتبط با صنعت گردشگری دارند، گفت: خوشبختانه اقدامات صورت‌گرفته در زمینه بهینه‌سازی مصرف گاز و انرژی در این واحدها، هم از هتل‌ها و مراکز گردشگری و س. تا ۴۰ درصد مصرف گاز در این اماکن کاهش یافته است.
مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان در ادامه، توضیح داد: طبیعتاً کاهش مصرف گاز در کنار کاهش تعرفه گازبهای این مراکز که با همت وزیر نفت، مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران و همراهی مجلس و دولت نتور خود، همواره نقش سازنده در بهبود تراز اقتصادی و ارائه خدمات در صنعت گردشگری دارد.

مدیرعامل شرکت گاز مازندران:

پایداری گاز در مازندران دائمی شد



ساری –دهقان: مدیرعامل شرکت گاز مازندران عنوان کرد: با اتصال خطوط لوله گاز تمامی مناطق مازندران به یکدیگر، پایداری گاز در استان دائمی شد.
به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، قاسم مابلی رستمی مدیرعامل شرکت گاز مازندران گفت: با اتصال خطوط لوله گاز تمامی مناطق مازندران به یکدیگر، پایداری گاز در استان دائمی شد و در مواقع بحران هیچگونه مشکلی وجود نخواهد داشت.
وی با بیان اینکه شرکت گاز استان در سال‌های گذشته شرایط بحرانی زیادی را تجربه کرده و در همه آن‌ها سرلبنده بوده است، افزود: لزوم است همه واحدها در خصوص آمادگی هرچه بیشتر در مواجهه با شرایط بحرانی تمهیدات لازم را اتخاذ کنند.
مابلی رستمی در نشست با روسای ادارات گازرسانی تصریح داشت: موضوعاتی همچون وصول مطالبات، رفع محدودیت‌ها و معذوریت‌های این بخش، قطع نکردن گاز واحدهای فریلیدی و برخورد جدی در وصول مطالبات از آن‌ها، اورهال ایستگاه‌ها و آمادگی حفاظتی برای فصل سرما از برنامه‌هایی است که باید اجرا شود.
مدیرعامل شرکت گاز مازندران افزود: می‌دانیم با تعامل سازنده و تأمین پاسخگویی نیاز مشترک گاز استان در راستای خدمت به مردم باشیم.
هم‌اکنون ۹۹٫۹ درصد جامعه شهری و ۹۶٫۵ درصد جمعیت روستایی استان از نعمت گاز طبیعی برخوردار هستند.

مدیرکل پست استان مرکزی:

روزانه ۱۵ هزار مرسوله پستی در استان مرکزی جابجا می شود



اراک- فرناز امیدی: مدیرکل پست استان مرکزی گفت: به طور متوسط میانگین روزانه حدود ۱۵ هزار مرسوله در سطح پست استان جابجا می شود و ترافیک کاری پست نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۸ درصد ارتقا داشته است که بیشترین رشد مربوط به سرویس های الکترونیکی و پست ویژه بوده است.
محمدضرا عباسی ۱۶ مهر در نشست خبری با اصحاب رسانه به مناسبت روز جهانی پست بیان داشت : پست به عنوان قدیمی ترین نهاد ارتباطی کشور با سرویس‌ها و خدماتی که ارائه می دهد توانسته نقش مهمی در رشد اقتصادی و صرفه جویی های ملی و – ایفا کند.
وی افزود: اداره کل پست استان با ۲۸۰ واحد شهری و روستایی دولتی و خصوصی و ۲۳۰ نیرو و ۲۹۰ نیروی بیمهکار در بخش های قبول و مبادله و رهسپاری و توزیع و به عنوان بزرگترین شبکه ارتباطی استان سهم قابل توجهی از ارتباطات استان را عهده دار است.
مدیرکل پست استان مرکزی گفت: در یکسال گذشته بیش از ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار مرسوله در پست استان جابجا شده که ۵ درصد مرسولات، سراسری و ۵۰ درصد مرسولات وارده است.
عباسی تأکید کرد: به جهت رفاه حال مردم و قابل دسترس بودن خدمات پستی، ۱۵ سرویس پستی به صورت الکترونیکی ارائه می شود که ۱۳ درصد ترافیک کاری پست استان محسوب می شود، این سرویس ها نسبت به سال قبل ۶۵ درصد رشد داشته است.
وی در خصوص کمپینت ۱۰ رقمی بیان کرد: هیچ مکانی در سطح شهر و روستا و استان وجود ندارد که فاقد کمپینت ۱۰ رقمی باشد.
با استفاده از زیرساخت های کمپینت ۱۰ رقمی تکمیل بانک اطلاعاتی ی-جف در دست اقدام و پیگیری است.
مدیرکل پست استان مرکزی اضافه کرد: در ایام اربعین در خصوص توزیع به موقع گزنامه ها با جدیت تمام اقدامات لازم صورت گرفت و در این ایام حدود ۳۲ هزار گزنامه به موقع تحویل زارتین شد.

با حکم مدیرکل:

انتصاب سرپرست معاونت امور فرهنگی و رسانه اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان

اهواز – شبنم چقانود: براساس حکم مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان، مهندس زینب بحرایی به عنوان سرپرست معاونت امور فرهنگی و رسانه اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان منصوب شد.

در این حکم آمده است:
نظر به تجارب ارزشمند، روحیه تلاشگرانه، دینی و توانمندی های شما در عرصه های گوناگون فرهنگی به موجب این حکم، با حفظ سمت به عنوان سرپرست معاونت امور فرهنگی و رسانه اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان منصوب می شوید.

اولویت های مربوط به این معاونت در اولیای وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی در حکم مدیرکل مورد تأکید اینجانب است.
از خداوند منان توفیق خدمت رسانی به اهالی فرهنگ و رسانه و انجام وظایف ذاتی معاونت را برای شما خواستارم.

تقدیر و تشکر سردار ملک شاهکویی فرمانده سپاه نینوا استان گلستان

از مدیر عامل شرکت توزیع برق گلستان

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: تقدیر فرمانده سپاه نینوا استان گلستان از مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان از تلاش و زحمات موثر در انجام ماموریت های جهادی و برنامه های بسیج فرمانده سپاه نینوا استان گلستان ضمن گرامیباشت هفته دفاع مقدس و هفت و وحدت با اعضای لوح سپاس از زحمات مومنه و دلنوازه و خدمات موثر در انجام ماموریت های جهادی و برنامه های بسیج ادارات و کارکنان استان ، صمیمانه قدرانی به عمل آورد.
در حالی که از سوی سرتیپ دوم پاسدار علی ملک شاهکویی فرمانده سپاه نینوا استان خطابه به مهندس سید احمد موسوی مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان امطا گردیده، از تلاش‌هاوز زحمات موثر وی و همکاران این شرکت در انجام ماموریت های جهادی بسیج صمیمانه قدرانی نمود.

روند مناسب پیشرفت پروژه توسعه فیبرنوری مخابرات در شهرستان گنبد

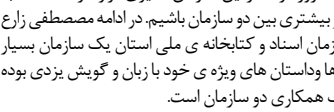
گرگان- خبرنگار فرصت امروز: در جلسه ای با حضور رئیس اداره مخابرات گنبد و بیمهکاران ، پیشرفت پروژه توسعه فیبر نوری مناسب ارزیابی شد.
به گزارش اداره روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان ، پروژه توسعه فیبر نوری در تمام شهرستانها در حال اجراست و در این بین در شهرستان گنبد از پیشرفت مناسبی برخوردار بوده است.
مهندس حیدر خسروی ضمن اعلام این مطلب افزود : در جلسه ای که با بیمهکاران این پروژه داشته ایم روند اجرا بصورت فنتگی بررسی می شود و مواقع پیشرفت با برنامه ریزی و اقدامات رفیع تا بتوانیم در زمانبندی مقرر پروژه را انجام دهیم.
وی تأمین تجهیزات ، همکاری دستگاههای تیتظ و حمایت مخابرات در ستاد را از عوامل مهم در رشد مناسب پروژه دانست و گفت: توسعه فیبر نوری از پروژه های مهم مخابرات در حال حاضر بوده و باید با تلاش همه همکاران به نحو مطلوبی اجرا شده تا عواید آن به مردم برسد.

دیدار مدیر مرکز اسناد و کتابخانه ی ملی استان یزد

با سرپرست سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری استان



یزد – مرتضی نوراللهی‌پور: سعید زارع مدیر مرکز اسناد و کتابخانه ی ملی استان یزد با مصطفی زارع زاده سرپرست سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری استان در محل این سازمان دیدار نمود.
در این دیدار سعید زارع مدیر این سازمان در استان یزد با بیان اینکه با وجود ظرفیت های عظیم اسناد تاریخی و هویتی و مصاحبه و مباحث و بینکسوتان استان در موضوعات مختلف از آرشو ملی استان، اما متأسفانه این گنجینه های بی بدیل به دلیل عدم آگاهی مسئولین فرهنگی شهر در فضاسازی و تحویل فرهنگی شهر در مناسبت های مختلف مورد کم لطفی قرار گرفته است ادامه داد: متأسفانه در محاسن فرهنگی ضعیف عمل کرده ایم و خوشبختانه امروز در صدر این سازمان مدیری قرار دارد که آشنا به محاسن فرهنگی است و امید داریم در آینده ی نزدیک شاهد تعامل موثر بینداری بین دو سازمان باشیم.
در ادامه مصطفی زارع زاده مدیران سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری یزد با بیان اینکه سازمان اسناد و کتابخانه ی ملی استان یک سازمان بسیار مهم است ادامه داد: استان یزد همیشه از قدیم خواستگاه ضرب المثل‌ها و داستان های ویژه ای خود را زبان و گویش بومی بوده است و بررسی ریشه ها و قدمت تاریخی آن یکی از زمینه های مشترک همکاری دو سازمان است.



چگونه می‌توان کارمند نمونه شد؟



محمدرضا محمدی

شاید این سوال برای شما هم پیش آمده باشد که چگونه برخی از کارمندان به راحتی پله‌های ترقی را در شرکت یا سازمان خود بالا می‌روند، اما تعداد زیادی از کارمندان انگار روی تردمیل راه می‌روند و هیچ رشد و پیشرفتی در زندگی آنها دیده نمی‌شود.

از نظر برخی از مردم هوش و استعداد باعث می‌شود تا برخی از کارمندان در کارشان موفق شوند و برخی دیگر در جا بزنند، اما مهمترین شاخصه تمایز کارکنان رفتارهای فردی و اجتماعی آنهاست.

شاخصه رفتاری کارمندان باعث تغییر جایگاه آنها از یک وضعیت عادی به وضعیت عالی می‌شود.اگر کارمندی سال‌ها در یک پست معمولی فعالیت می‌کند و هیچ تغییری در کار او مشاهده نمی‌شود بدون تردید به خود او برمی‌گردد. هر کارمندی که بتواند با بروز شاخصه‌های متمایز فردی خودش را از دیگران جدا کند، طبعاً امکان‌های فراوانی برای رشد و ترقی خود در سازمان فراهم می‌کند.

کارمندان عالی افرادی متمایز از کارمندان عادی و خوب هستند. شاید شما هم متوجه این تفاوت و تمایز شدید. دکتر مارتین سلینگمن، نویسنده کتاب خوش‌بینی دریافته است که رفتار عالی کارمندی که بتواند با بروز شاخصه‌های است نسبت به IQ، تحمیلات و سایر عوامل- او دریافت که افراد مثبت سالم‌تر زندگی می‌کنند و روابط بهتری داشته و در کارشان پیشرفت بیشتری می‌کنند. همچنین دریافته که افراد مثبت‌اندیش پول بیشتری هم درمی‌آورند.

و این تفاوت در رفتارها کاملاً دیده می‌شود. لطفاً به این

رفتارهای کارمندان عالی توجه کنید:

اهداف شرکت در دنبال کنید

یک کارمند عالی اهداف شرکت را دنبال می‌کند و هر روز به قدر توان خود یک گام برای رسیدن به اهداف سازمان برمی‌دارد. برای او رسیدن به هدف که منجر به موفقیت سازمان می‌شود از هر چیز دیگری در سازمان

مهمتر است. او دانش و تجربه خود را به کار می‌گیرد تا بتواند سهمی در رشد و توسعه سازمان خود داشته باشد.

کارمند قابل اعتماد باشید

امروزه، اعتماد کردن مسئله مهمی است و کارمندانی که بتوان به آنها اعتماد کرد، با سرعت به سوی حرفه‌ای شدن پیش می‌روند. قابل اعتماد بودن، یعنی به انجام رساندن وظیفه‌ای که به شما محول شده است در عین برآورده کردن انتظارات. این مسئله به ویژه در ارائه خدمات اهمیت بیشتری دارد. با اثبات ارزش و صداقت خود در طول زمان، می‌توانید اعتماد مدیران و همکاران‌تان را جلب کنید و به راحتی خود را به یک کارمند عالی تبدیل کنید.

وظایف خود را به خوبی انجام دهید

کارمند عادی با کارمند عالی تفاوت دارد. کارمند عادی چندان توجهی به وظایف سازمانی خود ندارد، اما کارمند عالی همه وظایف سازمانی خود را به درستی انجام می‌دهد تا بتواند به سازمان خود کمک کند.

اگر شما مدیر فروش یا بازاریابی شرکت هستید باید کاملاً با مبانی فعالیت خود آشنا باشید و هر روز همسو با اهداف سازمانی وظایف موجود در پست مربوطه را انجام دهید. وظایف هر کارمند در زمان استخدامی مشخص است و او موظف است آن وظایف به نحو عالی انجام دهد.

ارتباطات خوبی برقرار کنید

کارمند عالی ارتباط خوبی با دیگر کارکنان دارد و سعی می‌کند در ضمن تبادل نظر و شنیدن ایده‌های نو امکانی برای رشد سازمان خود فراهم کند. کسی که در یک شرکت منزوی است و هیچ از تباطی با همکاران برقرار نمی‌کند نمی‌تواند کارمند موفقی شود. ارتباط درست و سازنده گام مهمی برای موفقیت افراد به خصوص کارمندان است چون در یک محیط کوچک بهتر می‌تواند از نظر دیگران برای پیشبرد اهداف سازمانی استفاده کنند.

کارها را زودتر انجام دهید

کارمندی که بتواند بازوی مدیر سازمان باشد خیلی مهم است. برای برخی از کارمندان رشد و توسعه یا عقب‌افتادگی سازمانی هیچ اهمیتی ندارد، اما کارمندان عالی کسانی‌اند که همواره سعی می‌کنند با ارائه پیشنهاده‌ها و نظرات خود در کنار مدیران باشند و راهی تازه برای مشکلات احتمالی بگشایند.

اطلاعات خود را با دیگران به اشتراک بگذارید
کارمندانی که احساس امنیت شغلی ندارند و موفقیت خود را در خطر می‌بینند، از اطلاعات و مهارت دیگران سوءاستفاده می‌کنند تا خود را فردی ارزشمند جلوه دهند. در مقابل کارمند خوب، اعتماد به نفس کافی برای اشتراک‌گذاری اطلاعات را دارد. این اعتماد به نفس به آنها قدرت یادگیری بیشتر و متخصص شدن را می‌دهد و بدین ترتیب آنها می‌توانند ارزش خود را بالاتر ببرند.

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتنی – اقتصادی

| سه‌شنبه | ۱۸ مهر ۱۴۰۲ | شماره ۲۳۳۲ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: ریحان

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۳۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

به تصمیمات خود متعهد بمانید

کارمندان برتر همیشه به دنبال تصمیمات سخت هستند. آنها در راستای «مخالفت کنید اما متعهد باشید» گام برمی‌دارند؛ یعنی ممکن است با تصمیم‌های سازمان موافق نباشند، اما وقتی تصمیمی اتخاذ می‌شود، به آن احترام می‌گذارند و نسبت به آن متعهد خواهند بود. شاید متعهد ماندن همان تصمیم دشواری است که کارمندان برتر می‌گیرند.

همیشه بازخوردهای خوب دهید

بازخوردهای رفتاری شما می‌تواند در ایجاد شوق و انگیزه بسیار موثر باشد. کارمندان و مدیران مانند ما هستند و هیچ تفاوتی ندارند. آنها نیز نیاز به تشویق و انگیزه دارند. اگر رفتارهای شما نشان‌دهنده تایید کارهای آنها باشد امکانی برای ادامه فعالیت وجود دارد. لطفاً بی‌انگیزه نباشید و نظر خود را درباره مسائلی که در سازمان جاری است اعلام کنید

کارمند عالی پیگیر است

یکی از اصول کارمندی پیگیری کارها تا حصول نتیجه نهایی است. اصل پیگیری را می‌توان در دو جنبه مورد نظر قرار داد. جنبه اول پیگیری کار و حصول اطمینان از انجام درست و به موقع آن و کسب نتیجه از فعالیت و

جنبه دوم، پیگیری سفارش‌ها و مسئولیت‌های محوله به افراد سازمانی، اینکه چگونه و با چه کمیت و کیفیتی کارها انجام شده است. پیگیری اول مربوط به انجام‌دهنده فعالیت و پیگیری در جنبه دوم سفارش‌دهنده اعم از مافوق یا مراجعه‌کننده را دربر می‌گیرد.

راهنمای خوبی برای سازمان باشید

کارمندان عالی وقتی با فرصت‌های خوبی مواجه می‌شوند، همانند رهبر در سازمان خود عمل می‌کنند و از آن فرصت برای پیشبرد اهداف سازمان استفاده درست می‌کنند. شما باید به گونه‌ای رفتار کنید که انگار رهبر سازمان خود هستید.

بدانید به چه چیزی نیاز دارید

کارمند عادی نقش فعالی در پیشبرد اهداف سازمانی ندارد. او سعی می‌کند به دور از هیاهوهای سازمانی آهسته بیاید و آهسته برود، اما کارمند عالی نیازهای سازمان را شناسایی می‌کند و آن را با مدیران بالادستی اعلام می‌کند تا امکانی برای رسیدن به اهداف فراهم شود.

در مواقع لزوم تشکر کنید

یکی از رفتارهای زیبا سپاسگزاری است. کارمند عالی کسی است که سپاسگزار است. او نسبت به مدیر و همکاران حق‌گزاری می‌کند. اگر کسی کاری برای او انجام داد بسیار تشکر می‌کند. این رفتار نشانه رضایتمندی است و باعث تخلیه درون از هر نوع ناپاکی‌ها می‌شود. تا می‌توانید در سازمان سپاسگزار همه چیز و همه‌کس باشید.

همیشه پیشنهادهای مفید بدهید

کارمندان عالی همواره به فکر سازمان خود هستند. آنها همچنین متخصص خوبی در سازمان هستند که حتی بیشتر از مدیرشان می‌دانند؛ پس آنها می‌توانند طبق اهداف سازمانی ایده‌ها و پیشنهادهایی درباره رشد و توسعه سازمان دهند. آنها به این درک رسیده‌اند که در چه زمان و مکانی باید پیشنهاده‌ها و نظرات خود را بیان کنند تا نتیجه عالی‌تر به دست آید.

شاد باشید و همواره به دنبال شادی بروید

یک کارمند شاد به اندازه ۱۰ کارمند ناراحت و غمگین بازدهی دارد. حرف زدن و خندیدن در محیط کار سبب می‌شود آرام‌تر باشید و بهره‌وری خود را بالاتر ببرید. کارمندان عالی کسانی هستند که این محیط شاد و آرام‌بخش را با دیگران به اشتراک می‌گذارند و می‌کوشند تا با شادی زمینه‌های اثربخشی فعالیت خود و دیگر همکاران را افزایش دهند.

همواره به دنبال لذت‌بردن باشید

کارمندی که از کار خود لذت می‌برد هم به رشد فردی خود کمک می‌کند و هم به توسعه سازمان. کارمندان خوب با همکاران خود ارتباط دوستانه‌ای برقرار می‌کنند و از این رابطه و محیط کارشان لذت می‌برند. آنها دوست دارند محیط کارشان سرگرم‌کننده و شاد باشد. برای آنها کار کردن نوعی لذت است. از این رو کمتر احساس خستگی می‌کنند

در مواقع لزوم از حق خود دفاع کنید

کارمند عالی کسی است که از ایده‌ها و طرح‌های

پیشنهادی خود در سازمان به درستی دفاع می‌کند زیرا ایده‌های او حاصل ماه‌ها و سال‌ها همراهی با اهداف سازمانی است. برای آنها مهم است که بتوانند طرحی را به نام خود در جهت پیشبرد اهداف سازمانی ثبت کنند و نقش موثر در توسعه سازمان داشته باشند.

تلاش کنید به ارزش سازمان بیفزایید

مدیران سازمان‌ها و شرک‌ها از استخدام افرادی استقبال می‌کنند که به ارزش سازمان خود اضافه می‌کنند. شما می‌توانید کارمندی باشید که با طرح‌ها و ایده‌ها و پیشنهادها و کارکرد خود با اثربخشی بالا به ارزش سازمان می‌افزایید و زمینه‌های شکوفایی آن را فراهم می‌کنید.

پایبند به اصول اخلاقی باشید

کارمند خوب سه هنجارهای اجتماعی، قوانین و استراتژی‌های سازمان احترام می‌گذارد. او به جای اینکه بعد از انجام کاری به دنبال بخشش باشد، قبل از انجام آن کسب تکلیف می‌کند. مدیران از این رفتار کارمندان خوب حمایت می‌کنند.

شما با رفتارهای خود می‌توانید الگوی مناسبی برای دیگران باشید و نشان دهید که احترام به هنجارها و ارزش‌های سازمانی می‌تواند موفقیت شما را دوجندان کند.

مانند کارمند عالی خدمت کنید

شما در هر پست و مقامی وظیفه خدمت‌رسانی دارید بنابراین سعی کنید به بهترین شکل ممکن به شرکت و افراد خدمت کنید تا چرخ سازمان به درستی بچرخد.

حافظ اطلاعات سازمان خود باشید

حفظ اطلاعات سازمانی یکی از وظایف اخلاقی و رفتاری کارمندان عالی‌رتبه است. اگر هنوز با این مسئله به دقت توجه نکردید لطفاً مسائل مربوط به سازمان خود را در جمع‌های غیرسازمانی مطرح نکنید. هیچ ضرورتی وجود ندارد تا دوستان یا اقوام شما از میزان فعالیت و نوع و عملکرد فعالیت شما باخبر باشد. حفاظت از اطلاعات به معنای احترام به مجموعه‌ای از قوانین و پیمان‌هاست که اجازه انتشار برخی اطلاعات را به شما نمی‌دهد. در طول دوران کاری و برحسب اعتماد، اطلاعاتی از سوی سازمان یا همکاران با شما در میان گذاشته می‌شود؛ مهم است که شما به این اعتماد خیانت نکنید. با این کار، اعتماد کسانی را که به شما اطمینان می‌کنند، جلب می‌کنید و می‌توانید در سازمان اثرگذار باشید.

امانتدار خوبی باشید

هر کارمندی امانتی از سازمان خود دارد که این امانت می‌تواند مادی یا غیرمادی باشد. وظیفه کارمند عالی این است که این امانت را در دست دیگران نگذارد او باید امانتدار خوبی برای سازمان باشد تا سازمان نیز به او اعتماد بیشتری کند.

انضباط عالی داشته باشید

یکی از رازهای موفقیت اداری برای کارمندان انضباط است. در همه سازمان‌های پیشرفته دنیا از انضباط به عنوان یک رکن مهم یاد می‌کنند. انضباط کاری به معنای سازمان‌پذیری، آراستگی، نظم و ترتیب و اجتناب از بی‌نظمی در کار است. در حقیقت انجام هر کاری با توجه به اصول آن کار و انجام به موقع هر کار میسر و مطلوب است.

هیچ‌گاه چاپلوسی نکنید

کارمندی عالی نیاز به تملق و چاپلوسی ندارد. معمولاً کسانی به دنبال تملقند که شخصیت فردی آنها شکل نگرفته و نمی‌توانند خود را به اثبات برسانند بنابراین سعی می‌کنند با تملق و چاپلوسی در سازمان جایی برای خود باز کنند.

بدون تردید مدیران با رفتارهای شما آشنا هستند و شما نمی‌توانید با دروغ و کلک و ریاکاری چاپلوسی کنید و به مقام و موقعیت خوبی در سازمان برسید.

لطفاً مسئولیت‌پذیر باشید

پذیرش مسئولیت باید توأم با قابلیت انجام مسئولیت باشد، بنابراین کسانی که مسئولیتی را می‌پذیرد، در قبال انجام امور مربوطه مسئول است. در واقع کارمندی که مسئولیتی را می‌پذیرد، باید جوابگوی اعمال و رفتار خود باشد. عدم توانایی در برآوردن آنچه به عهده شخص گذاشته می‌شود، می‌تواند در کل نظام تأثیرگذار باشد.

کارمند عالی اخلاقی و رفتار کاملاً حرفه‌ای دارد

حرفه‌ای‌ها توسط رفتار، اهداف و قابلیت‌های‌شان متمایز می‌شوند؛ اخلاقی حرفه‌ای نشانه کیفیت کار و خدمات است. سازمان‌ها می‌دانند که اعتبار حرفه‌ای، عاملی است که شکست را به موفقیت تبدیل می‌کند و در نتیجه علاقه‌مند

به حفظ کارکنان حرفه‌ای خود هستند.

اخلاقی حرفه‌ای یعنی اثر گذاری و موفقیت، یعنی برتر بودن. اینکه به عنوان کسی شناخته شوید که در هر شرایطی حرفه‌ای عمل می‌کند، درهای بسیاری را در محیط کار و در زندگی شخصی به روی‌تان باز می‌کند.

بهترین کارمند سازمان خود باشید

بهترین کارمند سازمان خود باشید. این نخستین قانون برای برتری در هر کاری است، کیفیت است که شما و کاری را که ارائه می‌دهید برجسته می‌کند. کارمندانی که هر روز به فکر بهتر شدن هستند امکان‌های بیشتری برای خلق ارزش‌های سازمانی نیز فراهم می‌کنند. برتری به معنای ارائه کیفیتی فراتر از استانداردهای موجود است، چیزی که باید تبدیل به عادت شود تا اثر خوبی روی رؤسا و همکاران شما داشته باشد.

کارمند مؤدب و محترمی باشید

رعایت آداب حرفه‌ای نشان‌دهنده هوشمندی و درایت شما در سازمان است. با دیگران رفتاری دوستانه و از روی ادب داشته باشید و در عین حال نشان دهید که به آنها ساخت‌و‌مندانانه توجه می‌کنید. این کار باعث می‌شود تعاملات اجتماعی در محیط کار به درستی پیش برود، از بروز تخلف‌ جلوگیری و احترام دیگران جلب شود. احترام، حس مثبت اعتبار و تمایزی است که نسبت به یک شخص یا سازمان ایجاد می‌شود. امری که در طول زمان محقق می‌شود در حالی که اقدامی کوتاه‌فکرانه و از روی بی‌توجهی می‌تواند در دم آن را از بین ببرد. برای حفظ احترام و اعتباری که شکل گرفته است باید پیوسته محترمانه و مؤدبانه رفتار کنید.

صادق، صریح و شفاف باشید

صداقت نمایش و جلوه‌ای از یک شخصیت اخلاق‌مدار است، این امر بر فضیلت‌ها و ویژگی‌های مثبتی دلالت دارد از جمله راستگویی، راستی در عمل، وفاداری، یکرنگی، صمیمیت و خلوص، صراحت در ارتباطات و به طور کلی رفتار کردن به گونه‌ای که دیگران از اقداماتی که انجام می‌شود آگاه باشند. این ویژگی برای کارفرمایان و همکاران اهمیت بسیاری دارد و می‌تواند موجب جلب اعتماد و افزایش ارزش شما در نظر آنها شود. رفتار صادقانه یکی از فضیلت اخلاقی است که کارمند عادی را از کارمند عالی متمایز می‌کند. این رفتار صادقانه نشان‌دهنده ذات پاک و سالم کارمندی است که می‌خواهد با راستی و درستی بهترین راه را برای رسیدن به مقصد فراهم کند.

کارمندی شایسته باشید

شایستگی به معنای توانایی فرد برای انجام درست یک شغل و ترکیبی است از دانش، مهارت و رفتاری که موجب اعتلای عملکرد شود. شایستگی با افزایش تجربه بیشتر می‌شود و برای آن حد و مرزی جز میزان تمایل شما به یادگیری وجود ندارد. رشد شخصی به طور پیوسته و پایدار، پیش‌شرط ارائه حرفه‌ای خدمات است.

کارمند همیشه اخلاقی مدار باشید

این به معنای عمل کردن مطابق با قواعد و قوانین خاصی است که مورد پذیرش سازمان است. رفتار کردن برمیبنای قوانین بهترین روشی است که یک کارمند می‌تواند در پیش بگیرد. در مواقعی که آیین‌نامه‌ها کافی نیستند، به گونه‌های رفتار کنید که وجدان‌تان آسوده باشد. ممکن است این کار در برخی سازمان‌ها حساسیت‌برانگیز باشد، اما سازمان‌های اخلاق‌مدار همیشه از تصمیم‌ها و اقدامات اخلاقی کارکنان خود حمایت می‌کنند.

کارمند شریفی باشید

رفتار شرافتمندانه نشان‌دهنده «صالت روح، جوانمردی و مخالفت با کم‌کاری» است که از ثبات و صحت شخصیت شما نشأت می‌گیرد. این سه معنای تمامیت و کمال از بین نمی‌برد او حداکثر استفاده را از ظرفیت‌های زمانی می‌کند و نه تنها به وقت خود احترام می‌گذارد بلکه وقت دیگر کارکنان را نیز از بین نمی‌برد.