

سر مقاله

اعتبارسنجی جایگزین
جریمه دیر کرد

علی نظافتیان

دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانکها

وزیر اقتصاد اخیرا در تشریح برنامه‌های دولت برای اصلاح نظام بانکی گفت که «تلاش کردیم در گام اول این اجازه را به تمام شبکه بانکی بدهیم و بلکه آنها را مکلف کنیم که بعد از پرداخت کامل دین وام‌گیرندگان، مبلغ دیرکرد آنها را ببخشند. در گام دوم و اتفاقی که در ماه‌های آینده می‌افتد، این است که نظام اعتبارسنجی وام‌گیرندگان را جایگزین هرگونه جریمه دیرکرد کنیم.» با توجه به این گفتار، پرسش آن است که آیا می‌توان جریمه دیرکرد را به طور کلی از عملیات بانکی ایران حذف کرد و نظام اعتبارسنجی را جایگزین آن نمود؟ یا فرض امکان‌پذیر بودن این موضوع و در صورت عدم وصول اقساط تسهیلات پرداخت‌شده، چاره بانک‌ها چیست و چه راهکاری جایگزین خسارت تأخیر تأدیه خواهد بود تا بانک‌ها بتوانند مطالبات معوق خود را پس از سال‌ها و تحمل کاهش ارزش پول ناشی از تورم فراینده وصول نمایند؟

جریمه تأخیر چیست؟

جریمه تأخیر به زبان ساده، نوعی راهکار حقوقی برای جلوگیری از تخلف و پیمان شکنی طرفین قرارداد و جبران بخشی از زیان ناشی از پیمان شکنی است.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

قیمت زمین در طرح نهضت ملی مسکن حذف شده است

جزییات تزریق ۲ میلیارد دلاری به نهضت ملی مسکن

صندوق توسعه ملی حاضر شده است که ۲ میلیارد دلار اوراق نفتی را از وزارت راه و شهرسازی پیش خرید کند و ماه‌های آن به طرح نهضت ملی مسکن پول بپردازد. وزیر راه و شهرسازی در روز ششم مهرماه گفت که ۲ میلیارد دلار توسط صندوق توسعه ملی به طرح نهضت ملی مسکن اختصاص می‌یابد که از طریق تهاتر نفت خواهد بود. به گفته «مهرداد بذرشا»، مجوز این...

۲

مشکلات تامین مواد اولیه و کمبود نقدینگی همچنان فعالان اقتصادی را آزار می‌دهد

هشدار رکودی
شامخ شهریور

فرصت امروز؛ با وجود آنکه شاخص مدیران خرید در شهریورماه بهبود پیدا کرده و به قله چهار ماهه بازگشته است، اما میزان صادرات و فروش داخلی بنگاه‌ها برای سومین ماه متوالی کاهش یافته و مشکلات تأمین مواد اولیه، نقدینگی و نیروی کار متخصص پابرجا مانده است. شاخص مدیران خرید اقتصاد ایران در شهریورماه امسال به رقم ۵۴.۳۴ واحد رسید که در مقایسه با مردادماه (۴۹.۹۷) افزایش یافته و بیشترین میزان چهار ماهه اخیر را به ثبت رسانده است، اما با این وجود، این روند بهبود در حوزه صادرات و فروش، تأمین مواد اولیه، سرمایه در گردش و استخدام نیروی کار متخصص ایجاد نشده است. در شهریورماه، شاخص میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی (۴۸.۲۰) کاهش داشته و به کمترین مقدار هشت ماهه اخیر رسیده است. در این ماه گرچه شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان (۵۵.۰۲) بیشترین مقدار چهار ماهه اخیر را به ثبت رسانده، اما شاخص میزان صادرات کالا و خدمات (۴۸.۷۷) برای دومین ماه متوالی، روند کاهشی داشته و شاخص میزان فروش کالا و خدمات (۴۹.۹۳) نیز برای سومین ماه پیاپی کاهش پیدا کرده و کمتر از محدوده مرزی ۵۰ ثبت شده است. برآیند نظرات فعالان اقتصادی در شهریورماه نشان می‌دهد که در این ماه، مسئله تأمین مواد اولیه و قیمت فراینده آن همچنان از مسائلی اساسی بخش صنعت بوده، مشکل کمبود نقدینگی برای تأمین...

۳

نماگر هم‌وزن بازار یک پله پایین آمد

رکورد ۱۶ روزه در بورس تهران

۴

مدیریت و کسب‌وکار

چالش‌های بازاریابی ایمیلی

بازاریابی ایمیلی یکی از روش‌های بی‌نهایت پرطرفدار در دنیای کسب و کار است. این استراتژی در طول سال‌های اخیر محبوبیت دوباره‌ای پیدا کرده و خیلی از کارآفرینان برای بهبود اوضاع‌شان دنبال اجرای آن هستند. شاید هزینه پایین این استراتژی در کنار بازگشت سرمایه حیرت‌انگیز در این میان بی‌تأثیر نباشد. البته استفاده مداوم مردم از سرویس‌های ایمیل در طول روز هم دلیل موثر دیگری است که نباید دست‌کم گرفت. به هر حال، این روزها ایمیل مارکتینگ حساسی محبوب دل بازاریاب‌ها و مردم است. شاید فکر کنید بازاریابی ایمیلی هیچ ایراد یا مشکلی ندارد. خب در این صورت کاملا در اشتباه هستید؛ چراکه ایمیل مارکتینگ هم مثل هر استراتژی دیگری با برخی مشکلات اساسی رو به روست. ما در این مقاله سعی می‌کنیم برخی از مهمترین چالش‌ها در حوزه ایمیل مارکتینگ را با شما در میان بگذاریم...

۸



مشکلات تامین مواد اولیه و کمبود نقدینگی همچنان فعالان اقتصادی را آزار می‌دهد

هشدار رکودی شامخ شهریور

اعتبارسنجی جایگزین جریمه دیر کرد

فعلی نیست. در دولت محمود احمدی‌نژاد نیز این ایده با مصوبه هیأت دولت اجرایی شد، اما ناکام ماند. بنابراین بهتر است نگاهی به تجارب ناموفق در زمینه حذف جریمه دیرکرد بانکی داشته باشیم. در سال ۱۳۸۶ براساس ماده ۵ قانون تسهیل اعطای تسهیلات بانکی و... مصوب ۵ تیرماه ۱۳۸۶، مسئولیت ساماندهی مطالبات معوق بانکی‌ها برعهده دولت گذاشته شد. سوابق امر حاکی است که در آن سال‌ها دولت با هدف حذف کامل جریمه تأخیر از سیستم بانکی به استناد قانون مورد اشاره (قانون تسهیل اعطای تسهیلات بانکی و...) دو مصوبه متفاوت داشته است. بررسی دو مصوبه دولت در این زمینه، مطلب را روشن خواهد ساخت.

مصوبه اول: حذف جریمه دیرکرد بانکی

در دی‌ماه ۱۳۸۶ هیأت دولت بنا به پیشنهاد مشترک وزارت اقتصاد و بانک مرکزی، آیین‌نامه وصول مطالبات سررسید گذشته، معوق و مشکوک‌الوصول مؤسسات اعتباری (ریالی و ارزی) را در ۲۹ ماده به تصویب رساند. براساس ماده ۳ این مصوبه، دریافت جریمه دیرکرد توسط مؤسسات اعتباری برای تسهیلاتی که پس از شش ماه از ابلاغ این آیین‌نامه سررسید می‌شود، به طور کلی ممنوع اعلام شده است. گفتنی است در این مصوبه از اصطلاح «جریمه دیرکرد» استفاده شده است، اما در این مصوبه تعریفی دقیق و حقوقی از اصطلاح «جریمه دیرکرد» به عمل نیامده است. اینکه آیا منظور از جریمه تأخیر همان خسارت تأخیر است که دولت به دلیل حرمت شرعی گرفتن آن را ممنوع کرده است یا اینکه وجه التزام تأخیر تأدیه دین چنین تعریف شده است؛ با توجه به تعریف و استناد به واژه تسهیلات و اصطلاح «مطالبات معوق» می‌توان استنباط نمود که منظور از جریمه دیرکرد، مبالغی است که بانک‌ها براساس فرمول مندرج در قرارداد تسهیلات از مشتریان بدهکار در صورت تأخیر در پرداخت اقساط تسهیلاتی که دریافت کرده‌اند می‌گیرند؛ بنابراین به موجب مصوبه مورد بحث، دریافت مبالغی که در مصوبه هیأت دولت از آن به عنوان «جریمه دیرکرد» یاد شده است، ممنوع اعلام شده و دولت محرومیت‌های بانکی را جایگزین جریمه تأخیر کرده است. این محرومیت‌ها از جمله مواردی نظیر: ممنوعیت صدور انواع کارت بانکی یا ممنوعیت انجام عملیات بانکی با استفاده از کارت اعم از دریافت، پرداخت، انتقال وجه یا ممنوعیت استفاده از سایر ابزارهای پرداخت الکترونیکی نظیر اینترنت با اعطای هرگونه تسهیلات بانکی یا افتتاح حساب بانکی و نظایر این قبیل محرومیت از خدمات بانکی. این محرومیت‌های بانکی در اصلاح قانون چک در سال ۱۳۹۷ رسماً وارد شده است.

مصوبه دوم: بازگشت جریمه دیرکرد با نام جدید «وجه التزام»

در آن سال‌ها ظاهر سیاست جایگزینی محرومیت‌های

مانده بدهی برای هر سال نسبت به بدهی مذکور بر حسب قرارداد، به بانک پرداخت نماید. به همین منظور وام یا اعتبارگیرنده، ضمن امضای این قرارداد به طور غیرقابل‌برگشت به بانک اختیار داد که از تاریخ سررسید از تاریخ تسویه کامل بدهی، معادل مبلغ مورد قرارداد از حساب‌های وام و یا اعتبارگیرنده برداشت یا به همان میزان از سایر دارایی‌های آن تملک نماید.» شورای نگهبان نیز طی ابلاغیه ۲۷ بهمن ماه ۱۳۶۱، نظر مثبت خود با متن مورد اشاره را مشروط به اصلاح عبارت «تسویه کامل بدهی» به «تسویه کامل اصل بدهی» اعلام نمود. پس جریمه تأخیر دهه ۶۰ متکی به تأیید شرعی آن توسط شورای نگهبان بوده است. بررسی دو نامه مورد اشاره حاکی از آن است که استعلام بانک مرکزی بیشتر ناظر به تسهیلات مبادله‌ای است و ظاهراً شامل تسهیلات مشارکتی نمی‌شود. علاوه بر آن در هیچ کدام از این مکاتبات از اصطلاح «جریمه دیرکرد» یا «خسارت تأخیر» استفاده نشده است بلکه مسامحتاً می‌توان شرط مورد بحث را نوعی وجه التزام قراردادی تلقی نمود. در ادامه شورای نگهبان طی نامه ۱۷ اردیبهشت ماه ۱۳۶۵ به بانک مرکزی صراحتاً بر ممنوعیت شرعی گرفتن آنچه خسارت تأخیر یا دیرکرد نامیده، تأیید کرده است.

برابر مقررات موجود، اگر وام‌گیرنده یا تسهیلات‌گیرنده در پرداخت اقساط تأخیر نماید براساس قرارداد مشمول جریمه مالی می‌شود و بایستی جریمه را به بانک بپردازد. در دستورالعمل امهال مصوب ۱۵ مردادماه ۱۳۹۸ شورای پول و اعتبار، وجه التزام تأخیر تأدیه دین چنین تعریف شده است: «وجهی است که مشتری موظف است در صورت عدم ایفای به موقع تعهدات خود در قبال موسسه اعتباری در چارچوب مصوبات شورای پول و اعتبار پرداخت نماید» ضمناً شورای فقهی بانک مرکزی در تأیید «وجه التزام تأخیر تأدیه در عملیات بانکی» در سال ۱۳۹۸ گفته است: «مقرره ابلاغی بانک مرکزی به شبکه بانکی کشور موضوع بخشنامه مورخ ۱۳۸۶/۱/۱۵ درخصوص نحوه و مبای محاسبه وجه التزام تأخیر تأدیه دین در تسهیلات مشارکتی (مشمتمل بر فواید مرتبه) و تسهیلات غیرمشارکتی (مشمتمل بر اقساط سررسید شده پرداخت نشده و اقساط آتی مورد استفاده که به دین حال تبدیل شده است)، مورد تأیید شورای فقهی بانک مرکزی قرار گرفت. درعین حال، شورای فقهی توصیه می‌کند که بانک مرکزی در ضوابط و مقررات خود ترتیبات لازم را برای امکان‌پذیر شدن بخش قسمتی از سود اقساط آتی در زمان حال شدن اقساط آتی اتخاذ نماید.

حذف جریمه تأخیر از عملیات بانکی

بنا به گفته وزیر اقتصاد، دولت در نظر دارد جریمه تأخیر را از سیستم بانکی کشور حذف کند، اما نکته جالب در این زمینه آن است که حذف خسارت یا جریمه دیرکرد در واقع، ایده یا برنامه انحصاری دولت

هرچند در عملیات بانکی، جریمه تأخیر در برخی از موارد، خسارت تأخیر محسوب می‌شود و خسارت تأخیر نیز مجوز شرعی ندارد، اما همانگونه که شهرداری‌ها و تأمین اجتماعی در صورت عدم پرداخت به‌موقع عوارض یا مالیات از شهروندان جریمه تأخیر می‌گیرند، در عملیات بانکی نیز در صورت تأخیر در پرداخت اقساط، به مشتری جریمه تأخیر تعلق خواهد گرفت؛ پس اگر پدیده خسارت تأخیر تأدیه مطلقاً نامطلوب است این پدیده نه فقط برای بانک‌ها بلکه باید برای همه دستگاه‌های ذریبط ناپسند باشد. در هر صورت، ایده‌آل بانک‌ها این است که مشتری در موعد مقرر اقساط تسهیلات خود را پرداخت نماید تا نیاز به گرفتن جریمه دیرکرد نباشد؛ زیرا اگر مشتری در پرداخت اقساط تسهیلات تأخیر نکند، به طور طبیعی جریمه دیرکرد نیز موضوعیت نخواهد داشت. همچنین با وصول به‌موقع اقساط تسهیلات پرداخت شده، ناترازی کمتر به سراغ بانک‌ها خواهد آمد. افزون بر آن، مسئولان حقوقی یا وصول مطالبات معوق بانک‌ها هم ناچار نخواهند بود برای وصول مطالبات معوق سال‌ها تلاش کنند و دست آخر نیز در موارد بسیاری با درب بسته مواجه شوند، اما در موضوع حذف جرائم تأخیر از سیستم بانکی کشور بایستی توجه داشت که بین ایده‌آل تا واقعیت، فرسنگ‌ها فاصله است. حذف کامل جریمه تأخیر از عملیات بانکی به همین سادگی که گفته می‌شود نیست و تبعات اقتصادی نامطلوبی در پی خواهد داشت. کسانی که دستی بر آتش دارند به خوبی آگاهند که در حال حاضر حتی با وجود آنکه جریمه تأخیر در عملیات بانکی رواج دارد، درباری بیکران مطالبات معوق شبکه بانکی کشور، یکی از چالش‌های اساسی نظام بانکی است و امواج کوبنده این درباری متلاطم، بانک‌ها را به سوی ناترازی سوق می‌دهد. از نظر حقوقی، «خسارت تأخیر» یا «وجه التزام» متفاوت است، اما در عرف جامعه هر دو یکی هستند.

پیشینه خسارت تأخیر بانکی

توجه به این نکته ضروری است که پدیده خسارت تأخیر در سیستم بانکی کشور، فراز و فرودهای بسیاری طی کرده است. پیشینه بانکی خسارت تأخیر تأدیه به سالیان قبل برمی‌گردد. قبل از انقلاب نیز خسارت اخیر در فرآیندهای بانکی وجود داشت. بعد از انقلاب در سال ۱۳۶۱ مرحوم دکتر نوربخش رئیس کل وقت بانک مرکزی، متن شرط مندرج در قراردادهای بانکی را بدین شرح به شورای نگهبان جهت بررسی شرعی ارسال کرد: «صورت عدم تسویه کامل بدهی ناشی از قرارداد تا سررسید مقرر، به علت اخیر در تأدیه بدهی ناشی از این قرارداد از تاریخ سررسید تا تاریخ تسویه کامل بدهی، مبلغی به ذمه امضاکننده این قرارداد تعلق خواهد گرفت. از این‌رو وام یا اعتبارگیرنده با امضای این قرارداد ملزم و متعهد می‌شود تا زمان تسویه کامل بدهی ناشی از این قرارداد، علاوه بر بدهی تأدیه نشده مبلغی معادل ۰٫۱۲

در بانک‌ها برای اجرای کامل نظام اعتبارسنجی است که تحقق آن نیز نیازمند صرف هزینه فراوان و زمان طولانی است. ضمن اینکه فرآیندهای بانکی اعتبارسنجی در بانک‌های توسعه‌ای یا بانک‌های تخصصی با بانک‌های تجاری، متفاوت است. افزون بر آن، تجربه نشان می‌دهد که اگر جریمه تأخیر در قراردادهای بانکی وجود نداشته باشد، حتی با نهادینه‌سازی نظام مدون اعتبارسنجی در شبکه بانکی کشور، گیرندگان تسهیلات یا به قولی وام‌گیرندگان بی‌میل نیستند که اقساط تسهیلاتی که دریافت کرده‌اند را نپردازند یا در موعد مقرر پرداخت نکنند؛ زیرا چنین افرادی اطمینان دارند که در این مورد دست بانک‌ها به چیزی بند نخواهد بود. حداکثر آنکه پس از سال‌ها دوندگی بانک‌ها فقط به اصل طلب خود خواهند رسید که تورم، ارزش اقتصادی این اقساط در زمان وصول را به شدت کاهش داده است.

در هر صورت، جریمه تأخیر نوعی مکانیزم قراردادی برای جلوگیری از پیمان شکنی است. در بانک‌ها جریمه تأخیر پس از وصول متعلق به بانک است و نمی‌توان این مالکیت را از بانک گرفت و مبالغ جرائم تأخیر را به حساب بانک مرکزی واریز نمود تا بانک مرکزی آن را صرف بدهی بدهکاران بانکی کند. این گونه طرح‌ها شأن بانک‌ها را در حد مأمور وصول بانک مرکزی تنزل می‌دهد و از انگیزه آنان برای تلاش در جهت وصول جرائم تأخیر می‌کاهد.

سخن پایانی آنکه، اعتبارسنجی بدین معناست که هر مشتری متناسب با اعتبار اجتماعی و بانکی از تسهیلات بانکی برخوردار شود. جریمه تأخیر نیز در قراردادهای بانکی، نتیجه و محصول اعتبارسنجی صحیح مشتریان بانک‌هاست و جدا از آن نیست. پیش‌بینی وجه التزام یا جریمه مالی نیز برای پیشگیری از پیمان شکنی طرف قرارداد، سنتی متداول در رفتارهای حقوقی جامعه است. در نظامات اجتماعی نیز اگر سودی مالیاتی مالیات یا عوارض یا جرائم رانندگی خود را به‌موقع نپردازد، با جریمه‌های مالی مواجه خواهد شد. در صنعت بانکی همانند نظامات اجتماعی نیز این سنت پذیرفته شده است. اما بدون شک، گرفتن جریمه تأخیر از جریمه تأخیر، منطقی نیست و ممنوع است. به هر حال، حذف وجه التزام تأخیر در فرآیندهای بانکی و جایگزینی محرومیت‌های بانکی برای بدهکاران بانکی، زمانی موثر و کارا خواهد بود که جایگزین جریمه تأخیر، مانع پیمان‌شکنی بدهکاران بانکی شود و آنان را در وضعیتی قرار دهد که بدهی بانکی خود را به‌موقع پرداخت کنند؛ نه آنکه حذف جریمه تأخیر موجب افزایش بی‌سابقه مطالبات معوق بانک‌ها شود. بدین لحاظ، تکرار تجربه شکست‌خورده قبلی بدون بررسی دقیق کارشناسی، رهاسردی جز افزایش مطالبات معوق بانکی و ناتوانی مالی آنان در پرداخت تسهیلات به واحدهای تولیدی نخواهد داشت.



نگاه

چشم‌انداز جدید صندوق بین‌المللی پول

اقتصاد جهانی در حال لنگ‌زدن است

صندوق بین‌المللی پول هفته گذشته با کاهش پیش‌بینی رشد اقتصادی چین و منطقه یورو اعلام کرد رشد کلی اقتصاد جهانی با وجود قدرت قابل‌توجه اقتصاد آمریکا، پایین بوده و درحال لنگ‌زدن است. صندوق بین‌المللی پول در آخرین چشم‌انداز اقتصاد جهانی خود، پیش‌بینی رشد تولید ناخالص داخلی حقیقی جهان در سال ۲۰۲۳ را بدون تغییر ۳ درصد اعلام کرد، اما پیش‌بینی سال ۲۰۲۴ خود را از ۳ درصد ماه جولای به ۲٫۹ درصد کاهش داد. تولید جهانی در سال ۲۰۲۲ حدود ۳٫۵ درصد رشد داشته است. «پیر اولویوه گورینچاس»، اقتصاددان ارشد صندوق بین‌المللی پول در این زمینه می‌گوید: اقتصاد جهانی پس از همه‌گیری کرونا، تهاجم روسیه به اوکراین و بحران انرژی سال گذشته به روند بهبود خود ادامه داد، اما واگرایی روندهای رشد به معنای چشم‌انداز میان‌مدت متوسط اقتصادی است. پیش‌بینی‌ها عموماً به فرود نرم اشاره می‌کنند، اما صندوق بین‌المللی پول همچنان نگران خطرات مربوط به بحران بخش املاک و مسکن چین، بی‌ثباتی قیمت کالاها، تجزیه ژئوپلیتیک و افزایش مجدد تورم است.

زمانی که مقامات ۱۹۰ کشور برای نشست‌های سالانه صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی در مراکش گردهم آمدند، تهدید جدیدی در قالب درگیری رژیم صهیونیستی و فلسطین پدیدار شد، اما این تهدید زمانی بروز پیدا کرد که به‌روزرسانی گزارش چشم‌انداز سه ماهه صندوق بین‌المللی پول در ۲۶ سپتامبر بسته‌شده بود. به گفته «گورینچاس»، هنوز برای اینکه بتوان تأثیر این تنش شدید بر اقتصاد جهانی را درک کرد بسیار زود است؛ بسته به اینکه وضعیت چگونه ادامه پیدا کند، سناریوهای بسیار متفاوتی وجود دارد که ارزیابی آنها هنوز آغاز نشده و بنابراین امکان ارائه هیچ سناریویی وجود ندارد. صندوق بین‌المللی پول وضعیت کنونی را زیر نظر دارد. قیمت نفت در روزهای اخیر حدود ۴ درصد افزایش یافته که نشان‌دهنده نگرانی‌هایی است که نسبت به بروز اختلال در تولید یا حمل‌ونقل نفت وجود دارد.

تحقیقات صندوق بین‌المللی پول نشان می‌دهد که افزایش ۱۰ درصدی قیمت نفت، تولید جهانی را حدود ۰٫۲ درصد در سال بعد کاهش و تورم جهانی را حدود ۰٫۴ درصد افزایش می‌دهد. رشد قوی‌تر اقتصاد جهانی به دلیل تأثیر طولانی‌مدت همه‌گیری، جنگ اوکراین و چندبارگی افزایش ژئوپلیتیک، همراه با افزایش نرخ‌های بهره، رویدادهای شدید آب‌وهوایی و کاهش حمایت مالی کاهش می‌یابد. مجموع تولید جهانی در سال جاری ۳٫۴ درصد یا تقریباً ۳٫۶ هزار میلیارد دلار کمتر از پیش‌بینی‌های قبل از همه‌گیری پیش‌بینی‌شده است. به عقیده «گورینچاس»، اقتصاد جهانی در حال نشان دادن انعطاف‌پذیری است؛ به‌واسطه شوک‌های بزرگی که طی دو سه سال گذشته تجربه کرده از پا درنیامده است، اما عالی هم عمل نمی‌کند و ما شاهد لنگ زدن اقتصادی هستیم که هنوز قدرت دویدن را به دست نیاورده است. همچنین چشم‌انداز میان‌مدت به ویژه برای اقتصادهای نوظهور که با کاهش سطح استانداردهای زندگی و نگرانی‌های فزاینده برای بدهی مواجه هستند، تاریک‌تر بوده است.

تورم در سراسر جهان به دلیل کاهش قیمت انرژی و تا حدی قیمت مواد غذایی رو به کاهش گذاشته است، اما همچنان بسیار بالاتر از حد انتظار باقی‌مانده است. «گورینچاس» معتقد است که نرخ تورم هنوز به شکل آزاردهنده‌ای بالا است و به بانک‌های مرکزی هشدار داد تا از کاهش بیش از موعد نرخ بهره خودداری کنند. پیش‌بینی می‌شود که متوسط نرخ سالانه تورم از ۸٫۷ درصد در سال ۲۰۲۲ به میانگین سالانه ۶٫۹ درصد در سال ۲۰۲۳ و به ۵٫۸ درصد در سال ۲۰۲۴ کاهش یابد. به گفته صندوق بین‌المللی پول، نرخ تورم اصلی که هزینه مواد غذایی و انرژی از آن حذف شده است، با توجه به بازارهای کار فشرده و تورم غیرمنتظره در بخش خدمات، باید به‌تدریج کاهش یابد و از ۶٫۴ درصد در سال ۲۰۲۲ به ۶٫۳ درصد در سال ۲۰۲۳ و به ۵٫۳ درصد در سال ۲۰۲۴ برسد.

صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد که عدم قطعیت از زمان پیش‌بینی‌های آوریل کاهش یافته است، اما برای سال آینده ریسک‌های نزولی بیشتری نسبت به ریسک‌های صعودی وجود دارد. احتمال سقوط نرخ رشد به زیر درصد، رویدادی که از سال ۱۹۷۰ تاکنون تنها پنج بار رخ داده است، اکنون ۱۵ درصد است درحالی‌که در ماه آوریل ۲۵ درصد بود. این نهاد همچنین خاطرنشان کرد که سرمایه‌گذاری به طور یکنواخت کمتر از قبل از همه‌گیری بوده است و کسب‌وکارها با توجه به نرخ‌های بهره بالاتر، شرایط سخت‌تر وام‌دهی و حمایت مالی کمتر، تمایل کمتری به توسعه و ریسک‌پذیری نشان می‌دهند.

بزر همین اساس، صندوق بین‌المللی پول به دلیل افزایش سرمایه‌گذاری تجاری و افزایش مصرف پیش‌بینی خود از رشد آمریکا در سال ۲۰۲۳ را ۰٫۲ واحد درصد و در سال ۲۰۲۴ نیم واحد درصد افزایش داده و به ترتیب به ۲٫۱ درصد برای سال ۲۰۲۳ و ۱٫۵ درصد برای سال آینده رسانده است. به‌این‌ترتیب آمریکا تنها اقتصاد بزرگی است که توانسته بهتر از پیش‌بینی‌های پیش از همه‌گیری عمل کند. همچنین رشد اقتصادی چین در سال جاری ۵ درصد اعلام شده است، اما به دلیل بحران بخش املاک و تقاضای خارجی ضعیف، رشد سال آینده چین ۴٫۲ درصد پیش‌بینی شده است. این پیش‌بینی‌ها به ترتیب ۰٫۲ و ۰٫۳ واحد درصد کمتر از انتظار قبلی بوده‌اند. همچنین در صورت تشدید بحران املاک و مستغلات چین، رشد این کشور می‌تواند تا ۱٫۶ درصد کاهش یابد و به‌نوبه خود ۰٫۶ درصد از رشد جهانی را کاهش دهد. صندوق بین‌المللی پول همچنین تخمین‌های خود را برای رشد منطقه یورو در سال ۲۰۲۳ را به ۰٫۷ درصد و در سال ۲۰۲۴ به ۱٫۲ درصد کاهش داد. پیش‌بینی رشد انگلیس که از قیمت‌های بالای انرژی به‌شدت آسیب دیده است، با ۰٫۱ درصد افزایش به ۰٫۵ درصد برای سال ۲۰۲۳ و ۰٫۴ درصد کاهش به ۰٫۶ درصد برای سال ۲۰۲۴ رسیده است.

پیش‌بینی‌های کاهش‌شی صندوق بین‌المللی پول در حالی است که نتایج نظرسنجی رویترز نشان می‌دهد صادرات چین در ماه سپتامبر برای دومین ماه متوالی با سرعت کمتری کاهش یافته و این بدان معناست که دومین اقتصاد بزرگ جهان در حال ثبات است. براساس پیش‌بینی ۳۹ اقتصاددان در نظرسنجی رویترز، انتظار می‌ود داده‌های ماه سپتامبر نشان‌دهنده کاهش ۷٫۶ درصدی محموله‌های خروجی نسبت به سال قبل پس از افت ۸٫۸ درصدی در ماه اگوست باشد. سیاست‌گذاران چینی در تلاش برای احیای رشد پس از یک جهش کوتاه پس از کووید به دنبال ضعف مداوم در صنعت املاک، ارز متزلزل و تقاضای ضعیف جهانی برای کالاهای تولیدی آن هستند. تولید صنعتی در ماه اگوست نسبت به سال قبل ۴٫۵ درصد رشد کرد که از سرعت ۳٫۷ درصدی که در جولای مشاهده شد شتاب گرفت و خرده‌فروشی نیز با سرعت ۴٫۶ درصد در ماه گذشته افزایش یافت که به کمک فصل سفرهای تابستانی سریع‌ترین رشد را از ماه مه ثبت کرد. با این حال، تحلیلگران بر این باورند که بهبود پایدار دور از انتظار است، به خصوص اعتماد در بخش املاک همچنان عامل اصلی رشد است. انتظار می‌رود واردات پس از کاهش ۷٫۲ درصدی در ماه اگوست، ۶ درصد کاهش یابد که نشان‌دهنده بهبود تقاضای داخلی است. برآورد متوسط در نظرسنجی رویترز نشان می‌دهد که مازاد تجاری چین افزایش خواهد یافت و تحلیلگران پیش‌بینی می‌کنند که این مازاد تجاری به ۷۰ میلیارد دلار برسد در حالی که در ماه اگوست ۶۸ میلیارد دلار خواهد بود.

سرکوب قیمتی و پرداخت یارانه، ناترازی برق را بیشتر می‌کند

۴ چالش صنعت برق ایران



فرصت امروز: ناترازی برقی و شکاف میان تولید و مصرف برق از جمله موضوعاتی است که در ایام پیک مصرف هر سال مطرح می‌شود و بدون آنکه تدبیر موثر و کارآمدی برایش اندیشیده شود معمولاً تا فصل گرم سال بعد به فراموشی سپرده می‌شود. البته ناترازی در صنعت برق ایران تنها به فاصله چشمگیر بین تولید و مصرف برق گفته نمی‌شود و به نظر می‌رسد در شرایط کنونی با سه نوع ناترازی در صنعت برق مواجه هستیم؛ ناترازی نخست، ناترازی مالی حوزه برق است که بیش از هر چیز از اقتصاد بیمار و نامتوازن برق حاصل می‌شود. ناترازی دوم، ناترازی سوخت است که به شکل عدیده در تامین سوخت نیروگاه‌های بزرگ حرارتی به چشم می‌خورد و نهایتاً ناترازی سوم، ناترازی بین تولید و مصرف برق است که در سال‌های اخیر تشدید شده است.

ناترازی برق در زمان پیک مصرف همواره از چالش‌های کشور بوده و این پدیده گاهی با عدم‌توجه‌پذیری احداث نیروگاه برای بهره‌برداري در مدت زمان محدود ۲۵۰ تا ۳۰۰ ساعت در سال مورد تأکید قرار می‌گرفته و مبنای توجیه عملکرد نامطلوب توسعه ظرفیت نیروگاهی بوده است، اما در سال‌های اخیر، این ناترازی ابعاد گسترده‌تری به خود گرفته و به نظر می‌رسد در زمره ناترازی‌های سابق قرار نمی‌گیرد و باید به عنوان پدیده کمبود برق شناخته شود. تبعات این ناترازی به مدت چهار ماه از سال (ازخرداد تا شهریور) بر فضای اقتصادی و اجتماعی کشور سایه می‌افکند و در فصول سرد سال نیز شاهد شکل دیگری از ناترازی انرژی هستیم. به دلیل فقدان رویکرد مشخص در توسعه زیرساخت و جذب سرمایه‌گذاری جدید نیروگاهی، انتظار می‌رود کمبود برق در سال‌های آینده و حداقل طی برنامه هفتم توسعه در کشور برقرار خواهد بود و بنابراین لازم است که وزارت نیرو با همکاری وزارتخانه‌های ذی‌ربط برنامه‌های جابه‌جایی بار مشترکان و افزایش بهره‌وری را در دستور کار خود قرار دهد تا میزان خسارت تحمیلی به اقتصاد ملی کاهش یابد.

تجدید ساختار برق کشورها

در صنعت برق ایران، سرمایه‌گذاری بخش خصوصی به دلایل مختلفی از جمله سازوکار ناکارآمد قیمت‌گذاری برق به شدت کاهش یافته، شدت مصرف برق صعودی شده و ناترازی در فصول گرم سال تشدید شده است. به دلیل کمبود منابع مالی و قیمت پایین گاز تحویلی به نیروگاه‌ها، شرکت‌های تولیدی انگیزه‌ای برای بهبود بازده نیروگاه‌ها ندارند. همچنین به دلیل عدم تنوع بخشی به سبید تولید برق، شاخص‌های امنیت تامین برق پایین هستند. در همین زمینه، مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی به بررسی تجربیات کشورها در تجدید ساختار صنعت برق پرداخته و با ارزیابی ساختار برق کشورهای روسیه، بریتانیا، ژاپن و کره جنوبی، توصیه‌هایی برای مدیریت انرژی در ایران دارد.

طبق ارزیابی مرکز پژوهش‌ها، روسیه کشوری است که از لحاظ برخورداری از منابع طبیعی انرژی و نقش زیاد دولت در بازار، شباهت زیادی با ایران دارد. از سوی دیگر، این کشور تجدید ساختار صنعت برق را در درجه قابل قبولی از موفقیت به سرانجام رسانده است. تجدید ساختار در صنعت برق روسیه با خصوصی‌سازی شرکت‌های برق منطقه‌ای آغاز شد و سپس یک بازار عمده‌فروشی منطقه‌ای راه‌اندازی شد که البته در این بازار نیز قیمت‌ها به طور کامل توسط دولت تنظیم می‌شده است. در مرحله بعد، شرکت‌های یکپارچه به شرکت‌های مستقل تولید، انتقال، توزیع و عرضه تفکیک شد. بازار عمده‌فروشی برق با ایجاد رقابت بین شرکت‌های تولیدکننده، به یک بازار رقابتی تبدیل و قیمت‌های برق نیز به تدریج آزاد شد. به‌طوری که در حال

حاضر فقط بخشی از فروش برق با نرخ‌های دستوری است. همچنین در بریتانیا، اصلاحات از بالای زنجیره، یعنی از ایجاد رقابت در بخش تولید آغاز شد و کم‌کم به بخش خرده‌فروشی رسید، اما در کشور ژاپن، آزادسازی از بخش خرده‌فروشی و با یک روند ملایم شروع شد. سپس مشارکت در بخش خرده‌فروشی و همچنین رقابت در تولید به طور کلی آزاد شد و در نهایت به سمت جداسازی انتقال و توزیع از مدیریت یکپارچه حرکت کرد. این مسئله گواه بر آن است که هر کشوری با توجه به مشخصه‌های سیاسی، فرهنگی و اقتصادی و همچنین ویژگی‌های صنعت برق خود می‌تواند از روش منحصربه‌فردی استفاده کند که کلیت همه آنها مشابه، اما مسیر پیاده‌سازی متفاوت است.

قیمت‌گذاری دستوری ممنوع

در ایران بیش از ۱۵۰ نیروگاه تولید برق وجود دارد که در حدود ۸۰ نیروگاه متعلق به بخش خصوصی و باقی آن به بخش دولتی تعلق دارد. تجدید ساختار صنعت برق در ایران با اصلاح ساختار وزارت نیرو و تشکیل شرکت مادر تخصصی توانیر آغاز شد. با شروع دهه ۱۳۸۰ و نیاز مبرم کشور به توسعه صنعت برق و متعاقب آن نیاز به جذب سرمایه از بخش خصوصی، طرح کلی و مفهومی تجدید ساختار به تصویب رسید که منجر به تشکیل بازار برق ایران شد، اما با گذشت بیش از دو دهه، نتایج حاصله با آنچه در ابتدا پیش‌بینی می‌شد، بسیار متفاوت است. به دلیل اجرای ناقص تجدید ساختار، مشکلات بسیاری در صنعت برق اتفاق افتاده است. به گفته یازوی کاشناسی مجلس، در صنعت برق ایران، سرمایه‌گذاری بخش خصوصی به دلایل مختلفی از جمله سازوکار ناکارآمد قیمت‌گذاری برق به شدت کاهش یافته، شدت مصرف برق صعودی شده و ناترازی در فصول گرم سال تشدید شده است. به دلیل کمبود منابع مالی و قیمت پایین گاز تحویلی به نیروگاه‌ها، شرکت‌های تولیدی انگیزه‌ای برای بهبود بازده نیروگاه‌ها ندارند. همچنین به دلیل

قیمت زمین در طرح نهضت ملی مسکن حذف شده است

جزئیات تزریق ۲ میلیارد دلاری به نهضت ملی مسکن

به گزارش «ایسنا»، او با بیان اینکه زمین به عنوان یکی از عوامل اصلی در تولید مسکن، سهم بالایی را به خود اختصاص می‌دهد، توضیح داد، با توجه به قانون جهش تولید مسکن و سایر قوانین نظیر قانون ساماندهی تولید مسکن، قیمت زمین در بلندمدت از قیمت نهاده تولید مسکن حذف شده و در تحلیل‌های مربوطه قیمت تمام‌شده مسکن حمایتی وارد نمی‌شود. نیروی کار و فناوری نیز با توجه به چسبندگی دستمزد در بخش نیروی کار و فناوری‌های موجود کشور دارای شرایط ثابت هستند. بنابراین یکی از مهم‌ترین راهکارهای کاهش قیمت تمام‌شده تولید و عرضه مسکن، کنترل نرخ مصالح ساختمانی است که تغییرات قیمتی آن روی هزینه‌های ساخت و ساز مسکن اثر قابل ملاحظه‌ای دارد. در تحلیل‌های اقتصادی، مصالح ساختمانی را در بخش مسکن به دو قسمت فلزی شامل میلگرد و تیرآهن و غیرفلزی نظیر سیمان و… تفکیک می‌کنند. در حال حاضر سیمان و فولاد در بورس کالا عرضه می‌شود و هر گونه سیگنال‌های قیمتی مربوط به فولاد و سیمان در بورس کالا تأثیر مستقیمی روی قیمت تمام شده ساخت واحدهای مسکونی دارد.

وی از موارد مهم و حائز اهمیت که در برخی اظهارنظرهای پیرامون میزان استفاده از سیمان و فولاد در بخش ساخت مسکن در نظر گرفته نمی‌شود را موضوع احتساب سهم سیمان و فولاد در بخش‌های آماده‌سازی، محوطه‌سازی و خدمات رونمایی پروژه‌های مرتبط با نهضت ملی مسکن دانست و افزود: بخشی از این خدمات بعضاً به عنوان هزینه‌های پنهان در صورتی که به نتیجه برسد، قابل اجرا خواهد بود. براساس صحبت‌های مسئولان صندوق توسعه ملی، این صندوق نه می‌خواهد مسکن‌سازی کند و نه در کار وزارت مسکن دخالت داشته باشد. وزارت راه و شهرسازی اوراق فروش نفت در اختیار داشته، اما آزادشدن این اوراق برای این وزارت‌خانه زمانبر است. صندوق ارزی حاضر شده این اوراق نفتی را از وزارت راه بخرد. در واقع، صندوق توسعه ملی اوراق را از وزارت راه و شهرسازی پیش‌خرد می‌کند. بدین ترتیب از منابع صندوق چیزی کم نمی‌شود؛ زیرا ۲ میلیارد دلار اوراق دریافت می‌کند و ۲ میلیارد دلار پول می‌دهد. البته این موضوع، مصوبات مذاکرات در حال انجام است و در صورتی که به نتیجه برسد، قابل اجرا خواهد بود.

براساس صحبت‌های مسئولان صندوق توسعه ملی، این صندوق نه می‌خواهد مسکن‌سازی کند و نه در کار وزارت مسکن دخالت داشته باشد.

وزارت راه و شهرسازی اوراق فروش نفت در اختیار داشته، اما آزادشدن این اوراق برای این وزارت‌خانه زمانبر است. صندوق ارزی حاضر شده این اوراق نفتی را از وزارت راه بخرد. در واقع، صندوق توسعه ملی اوراق را از وزارت راه و شهرسازی پیش‌خرد می‌کند. بدین ترتیب از منابع صندوق چیزی کم نمی‌شود؛ زیرا ۲ میلیارد دلار اوراق دریافت می‌کند و ۲ میلیارد دلار پول می‌دهد. البته این موضوع، مصوبات بالادستی می‌خواهد که هنوز صادر نشده است.

در همین حال، عضو کارگروه ملی مسکن به هزینه‌های پنهان بر دوش نهضت ملی مسکن اشاره کرد و گفت: تامین مصالح ساختمانی در اجرای خدمات زیربنایی و رونمایی پروژه نهضت ملی مسکن، هزینه‌های سنگینی برای دولت و متقاضیان دارد که باعث افزایش قیمت تمام شده مسکن می‌شود، اما عمدتاً در تحلیل‌های کارشناسی مورد بررسی قرار نمی‌گیرد. لازم است وزارتخانه‌های صمت، اقتصاد، راه و شهرسازی و سازمان بورس تهیدیات خرید مصالح ساختمانی با قیمت مناسب برای سازندگان و انبوه‌سازان را ببیند.بشند. به گفته «سعید غفوری»، طی روزهای گذشته بحث کاهش قیمت تمام شده در بخش مسکن و نقش و اهمیت تهیه مصالح ساختمانی با قیمت مناسب و ارائه راهکارهایی جهت کاهش قیمت این مصالح خصوصاً فولاد و سیمان توسط وزیر راه و شهرسازی و فعالان صنعت ساختمان مطرح و با هدف کاهش هزینه‌های تمام شده طرح نهضت ملی و کمک به خانه‌دار شدن مردم پیگیری و مطالبه‌گری شده است. واقعیت این است که همانند سایر کالاها قیمت تمام شده مسکن را می‌توان تابعی از نهاده‌ها نظیر تجهیزات، مصالح، نیروی کار و زمین در نظر گرفت.

عدم تنوع‌بخشی به سبید تولید برق، شاخص‌های امنیت تامین برق پایین هستند. موارد ذکر شده از مهم‌ترین مشکلات صنعت برق کشور هستند.

مرکز پژوهش‌های مجلس می‌گوید: یکی از مهم‌ترین عوامل افزایش اثربخشی تجدید ساختار صنعت برق کشور، بهبود اقتصاد صنعت برق است. اقتصاد معیوب صنعت برق باعث ایجاد شکاف قابل توجهی بین درآمدها و هزینه‌های این صنعت و انباشت بدهی‌ها شده است. این مسئله در کنار عدم تغییر یا تغییر ناقص در ساختارها، منجر به چالش‌های مختلفی شده است. چالش اول، عدم سرمایه‌گذاری بخش خصوصی است. از دید بخش خصوصی به علت عدم همخوانی در میزان سرمایه‌گذاری و درآمد در صنعت برق و همچنین دوره بازگشت سرمایه طولانی‌مدت آن، سرمایه‌گذاری به ویژه در بخش تولید برق توجیه اقتصادی ندارد. چالش دوم نیز کاهش امنیت انرژی است. امنیت انرژی دارای ابعاد گوناگونی است که مهم‌ترین آنها تنوع سبید انرژی کشور است. یکی از مهم‌ترین راهکارها برای توسعه سبد انرژی کشور، گسترش تولید برق از منابع غیرفسیلی است که به دلایل مختلفی نظیر اعطای یارانه سوخت مورد غفلت قرار گرفته است.

توصیه‌هایی برای مدیریت برق

چالش سوم به پایین بودن بازدهی نیروگاه‌ها برمی‌گردد. چالش پایین بودن بازده نیروگاه‌ها از دو منظر قابل بررسی است؛ اول، کمبود منابع مالیی در وزارت نیرو که منجر به انباشت بدهی به مالکان نیروگاه‌ها شده و به دلیل نبود توان مالی در آنها، طرح‌های توسعه‌ای نظیر تبدیل نیروگاه‌های گازی به سبکل ترکیبی به هدف افزایش بازدهی در نیروگاه‌ها به کندی پیش رفته است. دوم، قیمت پایین سوخت تحویلی به نیروگاه‌هاست که منجر به عدم توجیه اقتصادی طرح‌های افزایش بازدهی شده است. نهایتاً چالش چهارم، چالش نهایي بالابودن شدت مصرف انرژی و ناترازی برق است که به علت عدم توجه به برنامه‌های مدیریت سمت تقاضا از یک سو و از سوی دیگر، اعطای یارانه‌های انرژی به صورت غیرهدفمند، منجر به این شده که اجرای طرح‌های بهینه‌سازی و رعایت الگوی مصرف، توجیه منطقی و اقتصادی نداشته باشد. از این‌رو شدت مصرف انرژی در کشور بالا بوده و رشد مصرف در کنار عدم سرمایه‌گذاری در تولید منجر به چالش ناترازی برق شده است.

مرکز پژوهش‌های مجلس توصیه کرده که در راستای جلوگیری از انحصار باید از واگذاری نیروگاه‌ها به چند شرکت محدود خودداری کرد. از طرف دیگر برای ایجاد انگیزه سرمایه‌گذاری لازم است برنامه‌هایی جهت تامین مالی گسترده‌تر تدوین شوند، اما شاید مهم‌ترین گام برای احیای سرمایه‌گذاری در صنعت برق، حذف تدریجی قیمت‌گذاری برق در طول زنجیره تولید، انتقال و توزیع برق باشد. در شرایط سرکوب قیمت و سایر مداخلات و در نتیجه محدود کردن سود فعالیت‌های این زنجیره، سرمایه‌گذاری با بازده کم و ریسک بالا به‌صرفه نخواهد بود. بنابراین تمام یارانه‌هایی که دولت می‌خواهد در این حوزه خرج کند بایستی به انتهای زنجیره منتقل شود. برای افزایش رقابت هم باید عمده معاملات از بازارهای متمرکز به سمت بازارهای غیرمتمرکز هدایت شوند. همچنین پرداخت یارانه سنگین در بخش برق می‌تواند همچنان تقاضای برق را بالا نگه دارد و اتلاف و مصرف کم‌بازده آن ادامه یابد. بنابراین تقاضا نه‌ از طریق کاهش یارانه، بلکه باید با کمک روش‌های تشویقی و تنبیهی در رابطه با میزان مصرف کنترل شود و این اقدام نه از سوی دولت و نه به‌صورت مرکزی، بلکه به کمک شرکت‌های خرده‌فروشی رخ دهد.

تحلیل‌های کارشناسی مورد توجه قرار نمی‌گیرد، اما واقعیت این است که توسط متقاضیان نهضت ملی مسکن و بخش دیگر توسط دولت تامین می‌شود. عموماً طرح‌های حمایتی در بخش مسکن در مکان‌هایی اجرا می‌شود که فاقد عملیات آماده‌سازی زمین شامل احداث راه‌های دسترسی و ابنیه‌های فنی مرتبط مانند پل‌ها، آبروها، جداول بتنی، دیوارهای حائل و… است و عمده هزینه‌های احداث آنها مستلزم استفاده از میلگرد و سیمان است. به گفته «غفوری»، در بخش محوطه‌سازی پروژه‌های انبوه‌سازی نیز چه در بخش احداث واحدهای ویلایی، احتساب هزینه دیوار حیاط‌ها و فونداسیون مربوطه و همچنین نصب درب‌های فلزی و سایر اقدامات مرتبط و چه در بخش واحدهای آپارتمانی و بلندمرتبه که می‌بایست در محوطه پلنفرم‌ها، احداث دیوار محوطه، ترده‌های فلزی و… استفاده شود دارای حجم قابل توجهی از مصرف فولاد و سیمان است. عضو قرار کمی ملی مسکن وزارت راه و شهرسازی ادامه داد: تامین اقلام مورد استفاده در طرح‌های حمایتی نظیر ساخت مسکن، مدرسه، مسجد، کلاتری، مخازن آب و سایر خدمات زیربنایی و رونمایی با در نظر گرفتن سازوکار موجود در بورس کالا دچار رقابت‌های بی‌مورد و از طرفی افزایش قیمت شده است؛ در حالی که اکثر قریب به اتفاق این طرح‌ها دارای قیمت‌های مشخص در فهرست بها است که هرگونه افزایش قیمت موجب طولانی‌تر شدن زمان اتمام پروژه و از طرفی تعدیل هزینه‌ها و نهایتاً گران تمام شدن قیمت نهایی می‌شود.



سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای

اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان کرمانشاه

(راهداری با مردم برای مردم)

آگهی تجدید مزایده عمومی یک مرحله‌ای

به شماره ۱۹۰۰۰۰۱۱۱۱۰۰۰۲۰۰۵۰۰

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان کرمانشاه در نظر دارد واگذاری زمین پارکینگ به مساحت ۵۴۷۰ متر مربع در پاسگاه پلیس راه حمیل را به صورت اجاره بدون اخذ سرقفلی با مبلغ اجاره بهای پایه سالیانه ۰۰۰ / ۰۰۰ / ۴۴۰ / ۱ ریال (یک میلیارد و چهارصد و چهل میلیون ریال)از طریق مزایده عمومی واگذار نماید. لذا متقاضیان واجد شرایط می توانند ضمن بازدید از محل پیشنهادی برای اخذ اطلاعات بیشتر و دریافت فرم شرکت در مزایده از تاریخ ۲۳ / ۰۷ / ۱۴۰۲ به نشانی اینترنتی setadiran.ir مراجعه نمایند. و یا با شماره تلفن: ۱۴ – ۳۸۲۴۹۹۱۲ اداره امور بازرگانی و سرمایه گذاری تماس حاصل نمایند. ضمناً آخرین مهلت ارائه پیشنهادهات ساعت ۱۳:۰۰ مورخ ۰۹ / ۰۸ / ۱۴۰۲ و زمان بازگشایی پاکات ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۰ / ۰۸ / ۱۴۰۲ می‌باشد.

روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان کرمانشاه

مشکلات تامین مواد اولیه و کمبود نقدینگی همچنان فعالان اقتصادی را آزار می‌دهد

هشدار ر کودی شامخ شهریور



فرصت امروز؛ با وجود آنکه شاخص مدیران خرید در شهریورماه بهبود پیدا کرده و به قله چهار ماهه بازگشته است، اما میزان صادرات و فروش داخلی بنگاه‌ها برای سومین ماه متوالی کاهش یافته و مشکلات تامین مواد اولیه، نقدینگی و نیروی کار متخصص پارچا مانده است. شاخص مدیران خرید اقتصاد ایران در شهریورماه امسال به رقم ۵۴٫۳۴ واحد رسید که در مقایسه با مردادماه (۴۹٫۹۷) افزایش یافته و بیشترین میزان چهار ماهه اخیر را به ثبت رسانده است، اما با این وجود، این روند بهبود در حوزه صادرات و فروش، تامین مواد اولیه، سرمایه در گردش و استخدام نیروی کار متخصص ایجاد نشده است.

در شهریورماه، شاخص میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی (۴۸٫۲۰) کاهش داشته و به کمترین مقدار هشت ماهه اخیر رسیده است. در این ماه گرچه شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان (۵۵٫۰۲) بیشترین مقدار چهار ماهه اخیر را به ثبت رسانده، اما شاخص میزان صادرات کالا و خدمات (۴۸٫۷۷) برای دومین ماه متوالی، روند کاهشی داشته و شاخص میزان فروش کالا و خدمات (۴۹٫۹۲) نیز برای سومین ماه پیاپی کاهش پیدا کرده و کمتر از محدوده مرزی ۵۰ ثبت شده است. برآیند نظرات فعالان اقتصادی در شهریورماه نشان می‌دهد که در این ماه، مسئله تامین مواد اولیه و قیمت فرایند آن همچنان از مسائل اساسی بخش صنعت بوده، مشکل کمبود نقدینگی برای تامین سرمایه در گردش موردنیاز شرکت‌ها و مشکلات مربوط به پیمان‌سپاری ارزی، در تضعیف بخش تولید نقشی اساسی داشته و عدم تمایل نیروی انسانی متخصص به اشتغال، به مشکلی فراگیر در اقتصاد (به‌ویژه صنعت) تبدیل شده است. شاخص مدیران خرید (Purchasing Manager's Index) یکی از مهمترین شاخص‌های اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه قرار دارد. این شاخص در فارسی به اختصار «شامخ» نامگذاری شده و مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران ماموریت محاسبه و انتشار آن را به عهده دارد.

شامخ چگونه محاسبه می‌شود؟

شاخص مدیران خرید یا همان شامخ براساس پایش پرسشنامه‌ای به دست می‌آید و تصویر جامع و ملموسی از شرایط اقتصاد کلان به ویژه وضعیت رونق و رکود در بخش‌های صنعت و خدمات ارائه می‌دهد. در طرح شامخ از پاسخ دهندگان خواسته می‌شود به ۱۲ پرسش مطرح شده در قالب سه معیار وضعیت نسبت به ماه پیش (بهتر شده، بدتر شده و یا تغییری نکرده است) پاسخ دهند. در صورت انتخاب گزینه بیشتر از ماه قبل عدد یک، گزینه بدون تغییر عدد ۰٫۵ و گزینه کمتر از ماه قبل عدد صفر برای آن پرسش ثبت می‌شود. مجموع حاصلضرب درصد پاسخگویان به هر یک از گزینه‌ها در عدد همان گزینه، بیانگر عدد شامخ در آن پرسش است. در نهایت، معیار سنجش این شاخص عددی بین صفر تا صد است. عدد صفر و صد به ترتیب به معنای آن است که ۱۰۰ درصد پاسخگویان گزینه «بدتر شده است» و «بهتر شده است» را انتخاب کرده‌اند. عدد ۵۰

نیز نشان‌دهنده عدم تغییر وضعیت نسبت به ماه قبل، بالای ۵۰ نشانه بهبود وضعیت نسبت به ماه قبل و زیر ۵۰ به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به ماه قبل است. در این راستا چنانچه عدد محاسبه شده زیر ۵۰ باشد، اما از عدد محاسبه شده ماه قبل بیشتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بدتر شدن وضعیت کاهش یافته است. در نقطه مقابل، چنانچه عدد محاسبه شده بالای ۵۰ باشد، اما از عدد قبل کمتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بهبود وضعیت در مقایسه با ماه قبل کاهش یافته است. حالا انطور که بازوی پژوهشی اتاق ایران از شامخ کل اقتصاد و شامخ بخش صنعت در پایان فصل تابستان گزارش داده است، هر دو شاخص در شهریورماه بهبود یافته‌اند؛ از یک سو، شامخ کل اقتصاد ایران در آخرین ماه تابستان به رقم ۵۴٫۳۴ واحد رسیده که در مقایسه با مردادماه (۴۹٫۹۷) افزایش داشته و بیشترین میزان چهار ماهه اخیر را به ثبت رسانده است. از سوی دیگر، شاخص مدیران خرید بخش صنعت نیز در شهریورماه با ثبت عدد ۵۰٫۶۲ نسبت به ماه قبل بهبود داشته و در محدوده مرزی ۵۰ قرار گرفته است، اگرچه مقدار شاخص در مقایسه با شهریور سال‌های گذشته کمتر گزارش شده است.

پالس رکودی از شامخ اقتصاد

شاخص مدیران خرید اقتصاد ایران در شهریورماه با ثبت رقم ۵۴٫۳۴ در مقایسه با مردادماه (۴۹٫۹۷) افزایش یافته و بیشترین میزان چهار ماهه اخیر را به ثبت رسانده است. پس از سه ماه انقباض شدید در تقاضای مشتریان، شاخص میزان سفارشات جدید (۵۵٫۰۲) در شهریورماه افزایش داشته، اگرچه تقاضای بخش صنعت همچنان با کاهش روبه‌رو است. باوجود بهبود در شرایط تولید و انتظارات خوش‌بینانه کسب‌وکارها برای ماه آینده، شاخص میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی (۴۸٫۲۰) در شهریورماه کاهش داشته و به کمترین میزان هشت ماهه اخیر رسیده است. علی‌رغم بهبود تقاضا در مقایسه با ماه قبل، بسیاری از کسب‌وکارها با کمبود نیروی کار به دلیل عدم تمایل نیروی انسانی به اشتغال و مهاجرت نیروی کار متخصص روبه‌رو هستند. شاخص میزان صادرات کالا و خدمات (۴۸٫۷۷) برای دومین ماه متوالی روند کاهشی داشته است. براساس نظرات فعالان اقتصادی، محدودیت‌های صادراتی ازجمله مشکلات مربوط به پیمان‌سپاری ارزی از یک سو و کاهش صادرات شهریورماه به‌خصوص در مرز عراق از نسوی دیگر (به‌ویژه در بخش صنعت) بر ادامه این روند کاهشی تأثیر گذار بوده است.

همچنان میزان فروش کسب‌وکارها کاهشی است، به‌طوری‌که شاخص میزان فروش کالا و خدمات (۴۹٫۹۲) برای سومین ماه پیاپی کمتر از ۵۰ گزارش شده است. در شرایطی که شاخص خرید مواد اولیه و لوازم خریداری شده (۶۸٫۸۶) در شهریورماه، شدت افزایش کمتری داشته و کمترین مقدار ۱۲ ماهه اخیر را ثبت کرده است. به نظر می‌رسد شرکت‌ها به دنبال کاهش تقاضا و فروش ماه‌های گذشته، سرعت افزایش قیمت فروش خود را، به میزان کمتری، نسبت به ماه گذشته افزایش دادند تا

نقدینگی به ۷ هزار و ۹۸ هزار میلیارد تومان در شهریورماه رسید

رکورد ۶ ماهه رشد نقدینگی

«کنترل رشد نقدینگی» پرداخته شده است. این نهاد در دولت سیزدهم برای کنترل رشد نقدینگی اجرای چهار سیاست را در دستور کار قرار داد: «کنترل خلق پول بانکی از طریق تنظیم و اعمال جدی کنترل رشد ترازنامه بانک‌ها»، «تشکیل کمیته نقدینگی و برگزاری هفتگی و مستمر جلسات آن»، «هدایت نرخ سود در بازار بین بانکی حول نرخ سیاستی و در محدوده دالان نرخ سود بازار» و «افزایش نسبت سپرده قانونی در سطح شبکه بانکی به میزان نیم واحد درصد».

گزارش بانک مرکزی حاکی از آن است که اجرای این سیاست‌ها خود را در کاهش نرخ رشد نقدینگی هر ماه نسبت به اسفند سال قبل نشان داده است. براساس آمارها، رشد نقدینگی در شهریور امسال نسبت به اسفند سال گذشته ۱۲ درصد بوده است. این در حالی است که رشد این متغیر در شهریورماه ۱۴۰۱ نسبت به اسفندماه ۱۴۰۰ برابر با ۱۵٫۸ درصد ثبت شده است. این کاهش سطح رشد در پنج ماه گذشته نیز قابل مشاهده است. برای ارزیابی دقیق‌تر این مسئله لازم است تا رشد نقطه‌ای و ماهانه نقدینگی نیز بررسی شود. این اتفاق تینبیین دقیق‌تری از شرایط فعلی این شاخص مهم در کشور به همراه دارد. در همین خصوص رشد نقطه به نقطه نشان می‌دهد که مقدار یک متغیر در هر ماه چقدر نسبت به همان ماه در سال قبل تغییر کرده است. این شاخص در فروردین امسال سطحی برابر با ۳۲٫۱ درصد داشته است. سپس از اردیبهشت ماه به بعد یک روند نزولی در پیش گرفته به طوری که رشد نقطه‌ای نقدینگی در مرداد به ۲۶٫۸ درصد رسیده است. طبق محاسبات صورت گرفته براساس داده‌های بانک مرکزی، نقدینگی در شهریور امسال به ۷ هزار و ۹۸ هزار میلیارد تومان رسیده که نسبت به شهریور سال گذشته ۲۶٫۹ درصد رشد داشته



اخبار

از بازار سکه و طلا چه خبر؟

تخلیه هیجانات در بازار سکه

بازارهای مالی با شروع تنش‌ها در غرب خاورمیانه دچار نوسانات هیجانی شدند، به طوری که قیمت دلار در بازار آزاد، سرز روانی ۵۰ هزار تومان را رد کرد و تا محدوده ۵۴ هزار تومان هم بالا رفت. قیمت سکه امامی هم در هفته گذشته تا کانال ۳۱ هزار تومان افزایش یافت، اما این روند افزایشی سکه و طلا در سه روز نخست هفته، جای خود را به روند نزولی در روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه داد. در همین حال، بورس تهران هم واکنش شدیدی به تنش‌های جنگ در سرزمین‌های اشغالی داشت و ریزش سنگینی را در هفته گذشته تجربه کرد.

درباره آخرین تحولات بازار سکه و طلا، «نادر بذرافشان»، رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران با اشاره به افزایش قیمت طلا در بازارهای جهانی به دنبال تنش‌های خاورمیانه و نوسان نرخ ارز در بازار داخلی گفت که قیمت سکه و طلا در بازارهای داخلی تا اواسط هفته گذشته سیر صعودی داشت، اما از عصر سه‌شنبه این روند صعودی متوقف شد و در مسیر کاهشی قرار گرفت؛ هرچند روند کلی بازار (آخرین معاملات هفته نسبت به ابتدای هفته) افزایشی رقم خورده است.

«بذرافشان» در مورد وضعیت یک هفته اخیر بازار سکه و طلا به «ایسنا» توضیح داد: در هفته‌ای که گذشت با توجه به اتفاقات در غرب خاورمیانه، در مجموع ۵۱ دلار افزایش اونس جهانی را شاهد بودیم که در حال حاضر هر اونس طلا ۱۸۸۵ دلار قیمت دارد. در بازارهای داخلی نیز با توجه به نوسان افزایشی نرخ ارز در پی خبرهای سیاسی – اقتصادی، روند افزایشی قیمت سکه و طلا را شاهد بودیم. به طوری که از روزهای ابتدایی هفته گذشته تا روز دوشنبه با توجه به شرایط جهانی، روند افزایشی را در بازارهای داخلی شاهد بودیم اما از بعدازظهر روز سه‌شنبه (۱۸ مهرماه) روند کاهشی قیمت‌ها آغاز شد؛ در مجموع اما بازار در این هفته نسبت به ابتدای هفته و هفته پیش از آن (هفته منتهی به ۱۴ مهرماه)، صعود قیمتی داشته است که افزایش قابل توجه قیمت طلا در بازارهای جهانی، بیشترین سهم را در این میان داشته است. او در رابطه با آخرین وضعیت سکه و طلا در بازار داخلی و تغییرات قیمتی آن نسبت به ابتدای هفته، گفت: در بازارهای داخلی هر گرم طلای ۱۸ عیار با ۱۰۷ هزار تومان افزایش نسبت به ابتدای هفته در آخرین معاملات هفته گذشته (روز پنجشنبه) به ۲میلیون و ۴۰۳ هزار تومان به ازای هر گرم رسید. همچنین هر قطعه سکه تمام طرح جدید با ۷۵۰ هزار تومان افزایش هفتگی به ۲۸ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان و هر قطعه سکه تمام طرح قدیم با ۸۰۰ هزار تومان افزایش در مجموع هفته به ۲۵ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان رسید. قیمت نیم سکه نیز با ۵۵۰ هزار تومان افزایش بها و ربع سکه با ۶۰۰ هزار تومان افزایش در آخرین معاملات پایانی هفته گذشته به ترتیب ۱۵ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان (نیم سکه) و ۱۰ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان (ربع سکه) تعیین قیمت شدند. سکه‌های یک گرمی بانک مرکزی نیز با ۲۰۰ هزار تومان افزایش در پایان هفته با قیمت ۶میلیون و ۱۰۰ هزار تومان دادوستد شد.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران در مورد آخرین وضعیت حباب سکه نیز گفت: حباب سکه در طول هفته‌ای که گذشت با نوسان افزایشی و کاهشی روبه‌رو شد و نوسان یک میلیون تومانی بین دو محدوده قیمتی ۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تومانی تا ۶ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان را تجربه کرد اما در مجموع، در حال حاضر حباب سکه در بازارهای داخلی در محدوده ۵ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان قرار دارد. برای پیش‌بینی وضعیت هفته پیش روی بازار نیز باید منتظر ماند و دید شرایط بازار داخلی در رابطه با ارز به چه صورت خواهد بود. علی‌رغم این سیر اما لازم به توضیح است که التهابی در بازار داخل رخ نداد و بازار در شرایط ثبات نسبی به سر می‌برد و روال عادی خود را طی می‌کند و التهاب در آن دیده نمی‌شود.

۹ خودرو جدید برای ۳۰ هزار متقاضی خودروهای وارداتی اضافه شد

در طرح عرضه خودروهای وارداتی جدید به ۳۰ هزار متقاضی این خودروها که در نوبت اول ثبت‌نام در اسفندماه سال گذشته، نام‌نویسی و اولویت‌دهی شده بودند، در وهله اول شش خودرو وارداتی از سوی شش شرکت واردکننده معرفی شده بود، حال در آخرین به‌روزرسانی، ۹ خودروی جدید دیگر نیز اضافه شده و بر این اساس ۱۵ خودروی وارداتی برای انتخاب مشتریان عرضه شده است. به گزارش «ایسنا»، ۱۳ مهرماه، سامانه یکپارچه عرضه خودروهای وارداتی در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: امکان ثبت درخواست خودروی وارداتی مختص متقاضیانی که در مرحله اول ثبت‌نام خودروهای وارداتی در اسفند ماه سال گذشته مشارکت داشته و اولویت آنها مشخص شده فراهم شده است.

براساس این اطلاعیه، سه دنبال طی مسیر و فرآیندهای قانونی اخذ مجوزهای لازم (استاندارد، محیط‌زیست و…) توسط شرکت‌های واردکننده برای خودروهایی که تاکنون وارد کشور شده‌اند، مقرر شد سامانه فعال و بازگشایی شود. در این راستا، چهارشنبه هفته گذشته (۱۸ مهرماه)، براساس آنچه که وعده داده شده بود که پیش از آغاز ثبت‌نام، مشخصات فنی و تصاویر خودروهای قابل عرضه جهت بررسی و انتخاب دقیق‌تر متقاضیان ارائه شود، این مشخصات و دفترچه راهنمای خودروهای قابل عرضه در سایت سامانه یکپارچه عرضه خودروهای وارداتی بارگذاری و اطلاعات و مشخصات فنی شش مدل خودرو توسط شرکت شش شرکت واردکننده در این مرحله برای ثبت‌نام متقاضیان ارائه شد. در بارگذاری ابتدای خودروهای عرضه شده در سامانه یکپارچه خودروهای وارداتی، مشخصات شش محصول جانگان CS۵۵ (سایپا)، زونی DL۵ (پارس‌خودرو)، هیوندای النترا (کرمان‌موتور)، کیا سلتوس (کوشاخودرو)، تویوتا کرولا (معین‌خودرو) و فولکس واگن جتا VSV (ماموت‌خودرو) بارگذاری شده بود. حال در جدیدترین به‌روزرسانی صورت گرفته، ۹ مدل خودروی جدید و نام سه شرکت ایران‌خودرو، بهمن‌موتور و راساخودرو به عنوان واردکننده محصولات نیز به لیست خودروهای قابل عرضه اضافه شده است. در واقع، ۱۵ مدل خودرو عرضه شده توسط ۹ شرکت واردکننده برای متقاضیان خودروهای وارداتی در نظر گرفته شده است. ثبت درخواست خودرویی از این محصولات صرفاً برای متقاضیان دارای اولویت است و ثبت‌نام جدیدی در این مرحله انجام نخواهد شد. یادآوری می‌شود که در زمان ثبت‌نام برای خودروهای وارداتی در اسفندماه سال گذشته، از میان ۳۴ هزار نفری که در قرعه‌کشی شرکت داده شده بودند، حدوداً ۳۰ هزار نفر در نوبت دریافت هستند و الباقی ۴ هزار نفر انصراف داده‌اند. در فاز اول خودروی این ۳۰ هزار نفر تحویل داده خواهد شد.

است. مقایسه مقدری نیز نشان می‌دهد در یک سال منتهی به شهریور امسال هزار و ۵۰۰ هزار میلیارد تومان به نقدینگی افزوده شده است بنابراین به نظر می‌رسد کاهش شدید رشد نقطه‌ای نقدینگی متوقف شده است. رشد ماهانه نشان‌دهنده درصد تغییرات یک متغیر در هر ماه نسبت به ماه قبل است. داده‌های بانک مرکزی نشان می‌دهد که از خردادماه ۱۴۰۲ رشد ماهانه نقدینگی روند صعودی به خود گرفته و به ۱٫۸ درصد رسیده است. پس از تجربه یک کاهش در تیرماه، این شاخص تا پایان تابستان امسال به افزایش خود ادامه داده است. برآوردها نشان می‌دهد که رشد ماهانه نقدینگی در مرداد و شهریور امسال به ترتیب برابر با ۲٫۳ و ۲٫۶ درصد بوده است. به عبارت دیگر، نقدینگی از ۶ هزار و ۸۵۱ هزار میلیارد تومان در مرداد به ۷ هزار و ۹۸ هزار میلیارد تومان در شهریور رسیده و ۲۴۷ همت بیشتر شده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که این بیشترین رشد ماهانه ثبت شده در شش ماه اخیر بوده است. البته از سال ۱۴۰۰ شاهد تکرار یک رفتار فصلی در رشد ماهانه نقدینگی هستیم؛ به طوری که در فروردین هر سال رشد ماهانه نقدینگی کاهش و در شهریور افزایش می‌یابد.

با کنار هم گذاشتن همه این شواهد می‌توان گفت که در سال ۱۴۰۲ رشد نقدینگی در هر ماه نسبت به اسفند سال قبل در سطح پایین‌تری نسبت به سال‌های قبل خود در حال حرکت است، اما در مقابل کاهش شدید رشد نقطه به نقطه این شاخص در شهریورماه امسال متوقف شده و رشد ماهانه آن نیز برای دومین ماه متوالی افزایشی بوده و رکورد شش ماه اخیر را ثبت کرده است. حال می‌توان منتظر ماند که آیا نتایج سیاست تثبیت در ماه‌های مانده تا پایان سال ۱۴۰۲ ادامه خواهد یافت یا خیر؟

خبرنامه

تحلیل اکونومیست از جنگ حماس و رژیم صهیونیستی
جنگ خاورمیانه سکوی صعود نفت می‌شود؟

هفته‌نامه اکونومیست در سرمقاله این هفته (۱۴ اکتبر ۲۰۲۳) خود به بررسی وضعیت کنونی در سرزمین‌های اشغالی پرداخته و این پرسش را مطرح کرده است: آیا جنگ به هرج و مرج ختم خواهد شد یا ثبات؟ از منظر اکونومیست، حمله حماس وضعیت موجود بین رژیم صهیونیستی و فلسطینی‌ها را خطرناک کرده است. هفته‌های آتی مشخص خواهد کرد که آیا جنگ در غزه خاورمیانه را در یک هرج و مرج عمیق‌تر فرو می‌برد یا خیر، اما تغییر حتمی است. وقتی در سپیده دم ۱۷اکتبر اولین بولدوزر حماس حصار امنیتی رژیم صهیونیستی را شکست، اعتقاد این رژیم به اینکه می‌تواند به طور نامحدود با پول و حملات هوایی فلسطینیان را مدیریت کند، نقش بر آب شد. انتظار می‌رود که رژیم صهیونیستی یک حمله زمینی عظیم را در غزه آغاز کند، اما جقدر عمیق و جقدر سخت؟ وزیر دفاع رژیم صهیونیستی از قطع غذا، آب و انرژی خبر داده است. مقامات این رژیم و جو بایدن حماس را با دانش مقایسه کرده‌اند. به عقیده اکونومیست، این مقایسه خطرناک است؛ زیرا نابود کردن حماس در منطقه‌ای با ۲ میلیون نفر فقیر که جایی برای فرار ندارند، غیرممکن خواهد بود. مقایسه حمله حماس با حملات ۱۱ سپتامبر بهتر از مقایسه با داعش است. به این دلیل که تهاجم آمریکا به افغانستان و عراق نشان داد که هزینه‌های تهاجم با چه شدتی افزایش می‌یابد.

در چنین لحظه‌ای، خویشتن‌داری بیش از هر زمان دیگری اهمیت دارد. این به نفع صهیونیست‌ها است، زیرا درگیری‌های خیابانی خطرناک است. خویشتن‌داری در حمله زمینی به انتخاب سیاستمداران رژیم صهیونیستی بستگی دارد. قبل از جنگ، سیاستمداران آنها به خاطر قانون جدیدی که اختیارات دادگاه عالی را محدود می‌کند، دچار یک دوپارگی عظیم شده و این رژیم را در معرض فروپاشی قرار داده بودند. فراخوان‌های نافرمانی مدنی علیه نتانیاهو چراج سبزی برای حماس بود.

اسما در حال حاضر غم و اندوه و وحشت مردم را دوباره گرد هم آورده است، اما چپ‌گرایان همچنان دولت راست افراطی بنیامین نتانیاهو را به دلیل اختلافات با ارتش و سرویس‌های امنیتی بر سر دادگاه و همچنین نادیده گرفتن امنیت در غزه به دلیل دلبستگی به کمک به شهر کنشیمان یهودی کرانه باختری، سرزنش می‌کنند. اگر جنگ غزه به مرز شمالی آن با لبنان گسترش یابد، رژیم صهیونیستی در خطر بزرگی قرار خواهد گرفت. هرچه نبرد در غزه طولانی‌تر و خونین‌تر باشد، حزب‌الله بیشتر احساس می‌کند که باید برای حمایت از برادرانش به پا خیزد.

یک جنگ گسترده‌تر، احتمالاً آتش‌یسی را که بین رژیم صهیونیستی و همسایگان عربش از جمله بحرین، مراکش، امارات متحده عربی و عربستان سعودی براساس توافق ابراهیم ایجاد شده بود، از بین می‌برد. به عقیده اکونومیست، این گروه، نماینده خاورمیانه جدیدی است که عملگر است و به جای ایدئولوژی بر توسعه اقتصادی متمرکز است. هنوز نوباست، اما پتانسیل تبدیل شدن به نیرویی برای اعتدال و احتمالاً حتی امنیت را دارد. با این حال، حماس نشان داد که غفلت امضاکندگان پیمان از فلسطینی‌ها یک اشتباه است. جنگ چگونگی به پایان می‌رسد؟ رژیم صهیونیسته هیچ گزینه خوبی در دسترس ندارد: اشغال ناپایدار است، دولت حماس برای رژیم صهیونیستی غیرقابل قبول است و یک دولت دست‌نشانده غیرقابل تصور است. اگر رژیم صهیونیستی حماس را در غزه نابود کند و از غزه خارج شود، مشخص نیست چه گروه دیگری جایگزین آنها شود. بنابراین استراتژیست‌های صهیونیست باید به این فکر کنند که چگونه شرایطی را برای زندگی در کنار فلسطینی‌ها ایجاد کنند، هرچند که امروز دور به نظر می‌رسد. شاید یک دوره کوتاه حکومت نظامی در غزه و جست‌وجو برای رهبران فلسطینی قابل قبول برای هر دو طرف.

در ایمن میان، قیمت نفت در بازارهای جهانی از زمان آغاز درگیری میان مبارزان فلسطینی و رژیم صهیونیستی، افزایش چشمگیری پیدا کرده است اما آیا قیمت نفت، این روند صعودی را حفظ خواهد کرد؟ به گزارش ایسنسا، حماس شنبه هفته گذشته، بزرگ‌ترین حمله مسلحانه علیه رژیم صهیونیستی در چند دهه گذشته را آغاز کرد و با موج حملات هوایی تلافی‌جویانه رژیم صهیونیستی به غزه، درگیری‌ها همچنان ادامه دارد. بر همین اساس، قیمت نفت برنت روز دوشنبه که بازارها شگوهه شدند، ۴٫۲ درصد افزایش یافت و به ۸۸ دلار و ۱۵ سنت در هر بشکه رسید. همزمان بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با ۴٫۳ درصد افزایش به ۸۶ دلار و ۲۸ سنت در هر بشکه رسید. قیمت‌ها روز سه‌شنبه اندکی کاهش پیدا کردند و نفت برنت ۳۶ سنت و وست تگزاس اینترمدیت، ۲۵ سنت کاهش داشت، اما روز چهارشنبه تحت تاثیر نگرانی نسبت به اختلالات طولانی عرضه، گارد صعودی به خود گرفتند. هرچند رژیم صهیونیستی و نوار غزه، تولیدکننده بزرگ نفت نیستند اما منابعی از این هراس دارند که درگیری‌ها، به بی‌ثباتی منطقه‌ای گسترده‌تری منتهی شود. خاورمیانه، خانه بعضی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان نفت جهان از جمله ایران و عربستان بوده و همچنین مسیرهای ترانزیت مهمی مانند تنگه هرمز را در خود جای داده که مهمترین گلوگاه نفت جهان است.

هرچند همه چیز به روند تحولات این درگیری بستگی خواهد داشت، اما تحلیل‌گرانی می‌گویند تاثیر قیمت‌های انرژی، احتمالاً محدود است. برخلاف افزایش قیمت انرژی که پس از آغاز حمله نظامی روسیه به اوکراین در سال ۲۰۲۲ روی داد، درگیری میان نیروهای رژیم صهیونیستی و مبارزان حماس که تاکنون بیش از ۱۵۰۰ کشته در سرزمین‌های اشغالی و غزه بر جای گذاشته است، ارتباط مستقیمی با کشورهای تولیدکننده نفت نداشته است. بانک مورگان استلنی دوشنبه هفته گذشته در یادداشتی اعلام کرد: ریسک تهاجمات برای عرضه نفت اندک است، اما اگر درگیری به کشورهای دیگر گسترش پیدا کند، این وضعیت تغییر خواهد کرد. مایک رومولز، رئیس و موسس شرکت «کوئرتز انالیتیکس» به شبکه الجزیره گفت: در کوتاه‌مدت، با وجود واکنش سفته‌بازی که در بازار نفت مشاهده کردیم، می‌بینم که ریسک صعودی برای قیمت نفت از این رویداد، محدود است. وی همچنین انتظار ندارد که این درگیری، بر تقاضای جهانی برای نفت و تولید نفت اوپک در بلندمدت تاثیر بگذارد، اما عوامل دیگر مانند کاهش ذخایر نفت در مناطق دیگر، می‌تواند بر قیمت‌ها، تاثیر گذار باشد. یکی از عوامل مهم مورد توجه، احتمال گسترش این درگیری است. حزب‌الله روز دوشنبه پس از اینکه دست‌کم سه عضو این گروه در بمباران رژیم صهیونیستی جان باختند، سرزمین‌های اشغالی را موشکیارن کرد. برخی مقامات رژیم صهیونیستی و آمریکا مانند سالیوان مدعی نقش ایران در انجام این حمله شده‌اند. چند نشریه آمریکایی نیز با استناد به اظهارات غیرموقف منابع مطلع، همین ادعا را تکرار کردند. این در حالی است که این‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب در یک سخنرانی با اشاره به عملیات مقاومت فلسطین علیه رژیم اشغالگر قدس بیان کردند: ما پیشانی و بازوی طراحان مدبر و هووشمند و جوانان فلسطینی را می‌بوسیم، اما آنها که می‌گویند حماسه اخیر کار غیرفلسطینی‌ها است دچار محاسبه غلط شده‌اند.

علی کریمی‌مقام، عضو نمایندگی ایران در سازمان ملل نیز در واکنش به ادعاهای مطرح شده در نشریات آمریکایی با استناد به اظهارات غیرموقف برخی منابع مطلع مبنی بر نقش داشتن ایران در حمله مقاومت فلسطین به مواضع رژیم اشغالگر قدس، در پیامی در شبکه اجتماعی ایکس گفت که تصمیمات مقاومت فلسطین، خودجوش و مطابق منافع قانونی ملت فلسطین است.

رشد فعلی قیمت نفت، خطره بحران نفتی ۱۹۷۳ را زنده کرد که پس از حمله غیرمنتظره سوریه و مصر به رژیم صهیونیستی برای پس گرفتن اراضی اشغالی، روی داد. درست مانند حمله روز شنبه حماس، حمله ۵۰ سال پیش، در یک مناسبت یهودی روی داد و نیروهای رژیم صهیونیستی را غافلگیر کرد. کشورهای تولیدکننده نفت عربی، در واکنش به حمایت آمریکا از رژیم صهیونیستی در جنگ ۱۹۷۳، تولید نفت را کاهش دادند و آمریکا و برخی از متحدانش را تحریم کردند و باعث چهار برابر شدن قیمت نفت در ماه‌های بعد شدند. با این حال، وضعیت کنونی نسبت به آن زمان، بسیار متفاوت است و – طبق پیش‌بینی روتمان – احتمال اینکه این بار هم قیمت‌ها افزایش شدیدی پیدا کنند، نزدیک صفر است.

www.forsatnet.ir

نماگر هم‌وزن بازار یک پله پایین آمد

رکورد ۱۶ روزه در بورس تهران



را در منطقه تغییر خواهد داد. از این رو، اثر این تحولات بر ایران می‌تواند بر روند بازارها مؤثر باشد. انتظارات و نگرش سرمایه‌گذاران در تحولات قیمتی نمود پیدا می‌کند و در واقع قیمت‌ها بیانگر چکیده اطلاعات موجود در بازارها است. در این چارچوب، گروهی از تحلیلگران معتقدند مداخلات سیاستگذار انتقال اطلاعات را با اختلال مواجه می‌کند و سیاستگذار باید اجازه دهد تغییرات قیمتی رخ دهد. در مقابل گروهی دیگر از کارشناسان معتقدند سیاستگذار باید از ارزش پول ملی حفاظت کند و نهاد ناظر بازار سرمایه نیز باید از سرمایه‌گذاران خرد حمایت کند و با سیاستگذاری مناسب بازار را از رکود خارج کند. با این همه، بورس تهران فعلا در رکود معاملاتی به سر می‌برد و حجم معاملات در سطح پایینی قرار دارد و با توجه به وضعیت روزهای گذشته نشانه‌ای از شکل‌گیری رونق در بازار دیده نمی‌شود.

بازار بورس و اوراق بهادار تهران در جریان معاملات روز چهارشنبه هفته گذشته با اینکه همچون روز پیشین خود رخ سبز رنگی را به نقشه خود زده بود، اما در نهایت با کاهش ارزش معاملاتی کار را تمام کرد. ارزش معاملاتی در بازار بورس و اوراق بهادار چند روزی است که وضعیت مناسبی ندارد. پس از افت ۵۱ هزار واحدی شاخص بورس در هفته گذشته و خروج بیش از یک هزار و ۴۴۰ میلیاردی پول توسط حقیقی‌ها از بازار، شاخص کل در محدوده ۲ میلیون واحدی متوقف شده است. شاخص کل سه ماه تابستان سال جاری در بین محدوده ۲ میلیون واحدی تا ۲٫۲ میلیون واحدی گذراند و اولین ماه پاییز را نیز در همین حوالی به پایان می‌برد.

خودنمایی ضعف ارزش معاملاتی

ارزش معاملات در روز چهارشنبه هفته گذشته به کمترین میزان خود رسیده است و میانگین ارزش معاملاتی بورس تهران که در بهار سال جاری بیش از ۹ هزار میلیارد تومان بود در تابستان روی عدد ۳۵۰۰ میلیارد تومان ایستاده است، اما در سه هفته ابتدایی پاییز این میانگین به کمتر از ۳ هزار میلیارد تومان رسیده است. تکنیکالیست‌ها این انتظار را در سر داشتنه که بازار در همین محدوده‌ها مسیر نزولی را پایان دهد، اما اهالی بنیادی کار بازار به دنبال افزایش در ارزش معاملاتی بودند که جنگ در خاورمیانه شعله‌ور شد و این موضوعی شد تا خروج پول از بازار بیشتر شود. به نظر می‌رسد که نااطمینانی بازار بیشتر از پیش شده و کار برای برگشت شاخص به اعداد و ارقام بالاتر سخت‌تر از قبل شده است.

دو روز ابتدایی نزول کرد و در سه روز بعدی صعود کرد. با این تفاوت که برزش شاخص کل بیشتر از رشد آن بود. در روز شنبه شاخص کل بورس ۱۶ هزار و ۸۶۴ واحد پایین آمد و ۵۹۷ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار خارج شد. در روز یکشنبه شاخص کل ۵۱ هزار و ۶۰۹ واحد افت کرد و هزار و ۱۷۳ میلیارد تومان سرمایه از بازار خارج شد. در روز دوشنبه هم شاخص کل ۴ هزار و ۴۷۰ واحد بالا آمد و ۴۵۵ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار خارج شد. در معاملات روز سه‌شنبه نیز شاخص کل ۸ هزار و ۴۵۱ واحد رشد کرد و خروج پول به ۳۰۰ میلیون تومان کاهش یافت در روز چهارشنبه شاخص کل برای سومین روز رشد کرد، اما همچنان میزان رشد آن کم بود. شاخص کل در این روز ۵ هزار و ۸۹۱ واحد صعود کرد و ۶۷ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. به این ترتیب، در پایان معاملات روز چهارشنبه ۱۹ مهرماه، شاخص کل ۴۹ هزار و ۸۴۳ واحد پایین‌تر از هفته پیش ایستاد تا یازدهمی هفتگی شاخص بورس منفی ۲٫۴ درصد شود. شاخص هم‌وزن نیز در پایان هفته نسبت به هفته پیشین ۲۵ هزار و ۵۶۷ واحد پایین‌انستاد و یازدهمی منفی ۳٫۶ درصدی را ثبت کرد. روند تغییرات ارزش معاملات خرد سهام در مجموع نزولی بود، میانگین ارزش معاملات خرد بورس در هفته اخیر ۳ هزار و ۱۸۵ میلیارد تومان بود که نسبت به رقم ۴ هزار و ۴۱۰ میلیاردی هفته پیشین، کاهش ۵ درصدی داشته است. در مجموع کل هفته ۲ هزار و ۲۹۲ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد و میانگین روزانه خروج پول حقیقی ۴۵۸ میلیارد تومان بود که نسبت به هفته پیش رشد ۱۳۸ درصدی داشته است.

بدین ترتیب شاخص کل بورس در روز چهارشنبه توانست برای سومین روز صعود کند، اما در مقابل برای شانزدهمین روز متوالی شاهد خروج پول حقیقی از بازار بودیم.
وضعیت بورس در هفته گذشته
تحلیلگران خوشبین معتقدند توقف نزول شاخص کل و رشد آن نشانه حمایت در مرز ۲ میلیون واحدی است و از این‌ رهگذر به نظر می‌رسد که شاخص کل به زیر این مرز سقوط نخواهد کرد. از سوی دیگر تحلیلگران بدبین، تداوم روند خروج سرمایه از بورس و افزایش ریسک‌های سیستماتیک را نشانه‌ای از امکان نزول شاخص در هفته پیش رو می‌دانند. در روزهای اخیر تمامی توجهات به غرب خاورمیانه است. جایی که تحلیلگران معتقدند تحولات به سمتی خواهد رفت که توازن قوا

قصه پر غصه ناترازی انرژی در ایران

نداده است. ره‌کا سولنیت در کتاب «امید در تاریکی» یک جمله طلایی دارد که می‌گوید برای تغییر دادن هر چیزی نخست باید با آن روبرو شد. این جمله و ضرب‌اهنگ کوتاه همه آن چیزی است که سیاستگذار باید به‌محض ورود به مسئله، آن را اجرا کند. یعنی بدون پیش‌داوری و در کمال خونسردی، با وضعیت کنونی مواجه شود و به یک تحلیل مبتنی بر عقلانیت از آن برسد. این چارچوب، یک چارچوب منطقی حل مسئله است که می‌تواند بحرانی به بزرگی ناترازی صنعت برق کشور را حل کند. کارشناسان اقتصادی بارها با تاکید بر ضرورت احیای نظام اقتصادی صنعت برق، از لزوم تعیین تکلیف قیمت برق سخن گفته و می‌گویند. آنان عنوان می‌کنند که بدون حل و فصل این موضوع، صنعت برق جاذبه‌ای برای سرمایه‌گذاران نخواهد داشت و از سوی دیگر هم عدم‌تزریق منابع مالی به این بخش، چشم‌انداز عرضه برق را تیره و تار خواهد کرد. رخدادی که هر ساله ضربه مهلکی به تولیدکنندگان صنایع می‌زند. آن هم در شرایطی که سیاستگذار هر ساله انگشت اتهام را به سمت و سوی بخش خانگی و تجاری می‌برد و اصلا به این مسئله اولیه اقتصاد که با تامین عرضه، تقاضای بخش خانگی نیز افزایش خواهد یافت، توجهی نمی‌کند. به گفته کارشناسان اقتصاد انرژی تنها راهکار حل معضل ناترازی و مصرف بی‌رویه از این منابع واقعی کردن قیمت‌ها به صورت پلکانی است؛ راهکاری که بارها از آن سخن گفته شده بود اما هرگز اجرایی نشد.

شاید در دهه‌های ۷۰، ۸۰ و حتی نیمه‌های دهه ۹۰ امیدها به صنعت برق بسیار زیاد بود، اما اکنون وضعیت چنین نیست. قرار بود با تولید ظرفیتی مازاد بر نیاز کشور، تبدیل به هاب منطقه شود و انرژی مورد نیاز

قیمت نفت سنگین ایران افزایش یافت

۸۲ دلار و ۳۷ سنت در مقایسه با ۱۰۴ دلار و ۱۶ سنت در مدت مشابه سال ۲۰۲۲ بوده است.

ارزش سید نفتی اوپک در سپتامبر، به ۹۴ دلار و ۶۰ سنت در هر بشکه رسید که هفت دلار و ۲۷ سنت معادل ۸٫۳ درصد در مقایسه با ۸۷ دلار و ۳۳ سنت در اوت، افزایش داشت. با این حال، میانگین ارزش سید نفتی اوپک از ابتدای سال ۲۰۲۳ تاکنون، به ۸۲ دلار و ۱۲ سنت در هر بشکه رسید که در مقایسه با میانگین ۱۰۴ دلار و ۱۶ سنت در مدت مشابه سال

ماجرای صنعت برق و ناترازی برق و انرژی در ایران، قصه قمار سیاستگذار با دستان خالی است. دولت قصد دارد بر صنعتی که با این شکل نمی‌تواند ادامه حیات دهد، قمار کند؛ در واقع دولت انتظار دارد که بدون اصلاح نظام اقتصادی پرایراد برق و انرژی و ایجاد جاذبه، سرمایه‌گذار خصوصی در این بخش سرمایه‌گذاری کند.

تراز مالی کشور در صنعت برق منفی است و شرایط عجیبی بر اقتصاد انرژی ایران سایه انداخته که اگر بخواهیم بهترین توصیف را به آن اطلاق کنیم، ناچاریم واژه «نااطمینانی» یا «بهام» را برگزینیم. چندین سال است که اقتصاد انرژی گرفتار یک تراژدی شده است؛ تراژدی‌ای که بیشتر ناشی از ضعف شدن آهن‌ربای سرمایه‌گذاری در صنعت برق و گاز است و احتمالاً تا همین ۱۰ الی ۱۵ سال پیش هیچ‌کس تصور نمی‌کرد ایران گرفتار آن شود. در حقیقت ماجرای صنعت برق و ناترازی برق و انرژی در ایران، قصه قمار سیاستگذار با دستان خالی است. دولت قصد دارد بر صنعتی که با این شکل نمی‌تواند ادامه حیات دهد، قمار کند؛ در واقع دولت انتظار دارد که بدون اصلاح نظام اقتصادی پرایراد برق و انرژی و ایجاد جاذبه، سرمایه‌گذار خصوصی در این بخش سرمایه‌گذاری کند. ایده‌ای پرایراد که حالا بعد از گذشت چندین سال، منجر به ناترازی و بحران انرژی کشور شده است. این ایده چنان نینجام و انقدر بد است که حتی متولیان وزارت نیرو و دولت هم از آن دفاع نمی‌کنند. آنان هر سال با شروع همسان نشدن دخل و خرج انرژی کشور، وعده واقعی شدن نظام قیمت‌گذاری انرژی می‌دهند و خودشان هم بارها از لزوم اصلاح قیمت حامل‌های انرژی سخن گفته‌اند، اما در عمل هیچ اتفاق رو به جلویی رخ

جدیدترین گزارش ماهانه اوپک نشان داد قیمت نفت سنگین ایران در سپتامبر، ۸ درصد افزایش یافت که سومین رشد ماهانه متوالی این گرید نفتی بوده است. جدیدترین گزارش بازار نفت سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) نشان داد: قیمت نفت سنگین ایران در سپتامبر، به ۹۴ دلار و ۶۳ سنت در هر بشکه رسید که هفت دلار و پنج سنت معادل ۸ درصد در مقایسه با قیمت ۸۷ دلار و ۵۸ سنت در اوت، افزایش داشت. میانگین قیمت نفت سنگین ایران از ابتدای سال ۲۰۲۳ تاکنون،

پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ ایران در محلات گشایش یافت



اراک - فرناز امیدي؛ پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ ایران در مرکز نمایشگاهی سنگگ ایران در نیپور محلات با حضور برخی مقامات کلر، استاندار مرکزی و فعالان حوزه معدنی کشور گشایش یافت. مدیر کل صنعت معدن و تجارت استان مرکزی گفت: نمایشگاه بین المللی سنگ محلات می تواند مسیر صادرات را باز کند.
علی چودکی ۱۸ مهرماه ۱۴۰۲ در آیین افتتاح پانزدهمین نمایشگاه بین المللی سنگ ایران در نیپور محلات، اظهار داشت: مسیر رشد تولید و اقتصادی کشور صادرات را ستان نیاز است سایر دستگاه های اجرایی هماهنگی و تعامل لازم را جهت تحقق اهداف و خروجی مناسب داشته باشند.
چودکی بیان کرد: با مدیریت و نوع نگرش استاندار مرکزی درحوزه تولید تمام دستگاههای اجرایی با اداره کل صمت تعامل خوبی دارند به شکلی که امروز با اداره کل منابع طبیعی کمترین مشکلات وجود دارد. وی با بیان اینکه امید است برگزاری نمایشگاه بین المللی سنگ مسیر صادرات را باز کند و تصمیم بر این است که پایانه صادراتی سنگ تزئینی کشور در این محل ایجاد کنیم، گفت: در صورت وجود شوروم دائمی در این نمایشگاه و ایجاد زیرساخت‌ها، می‌توانیم عدد صادراتی کشور را جابجا کنیم.رییس انجمن سنگ ایران در این مراسم گفت جایگاه ایران در تولید سنگ‌های تزئینی با دارا بودن رتبه اول این سنگها در دنیا قابل قبول نیست. بهرام شکری افزود: ایران رتبه پنجم تولید سنگ‌های تزئینی در دنیا را دارد و پس از کشورهایی مانند چین با ۵۲ و نیم میلیون تن تولید سالانه و سهم ۲۳ درصدی بازار، هند با ۲۰ میلیون تن، ترکیه با ۱۲ میلیون تن و برزیل با بیش از هشت میلیون تن قرار دارد. وی ادامه داد: کشور چین با صادرات پنج میلیارد دلار رتبه اول صادرات سنگ‌های تزئینی را دارد و ایران در این حوزه به ۲۰۰ میلیون دلار صادرات جایگاه خوبی را در بازارهای جهانی نیابد.

مهندس ناصری:

در نیمه نخست ۱۴۰۲، بیش از ۱۰۰ درصد برنامه تولید نفت و گاز مارون محقق شد



اهواز - شبنم قچوانند؛ دومین جلسه پیش بینی ۵ساله بهره دهی چاه های نفت، تولید، توزیع و تزریق گاز شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون در سال ۱۴۰۲، با حضور مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب بر گزار گردید. مدیرعامل این شرکت ضمن ابراز خرسندی از دستاوردهای مثبت و ابدافآفرین کارکنان این شرکت گفت: خوشبختانه در نیمه نخست سال ۱۴۰۲، موفق شدم فراتر از برنامه ایلتی، تولید نفت خام را به میزان بیش از ۱۰۰ درصد تحقق بخشیم و این درحالی است که شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون به عنوان نهمین تولیدکننده خوراک یکی از پالایشگاه های کلیدی کشور، به هیچ وجه کاهش تولید را بجز در موارد تعمیراتی تجربه نکرد. مهندس قباد ناصری افزود با انجام ۲۳۳ مورد اسیزکاری، مشیک کاری، مسودوسازی، احیاء و آزمایش درون چاهی، ۴۰۰ مورد عملیات های بازدیدید، نظارت بر کیفیت و کمیت نفت و گاز تولیدی توسط مهندسی فرآوری و انجام ۳۱ اصلاحیه فرایندی جهت افزایش بهره وری و نگهداشت تولید در واحدها می توان مطمئن بود که در افزایش ظرفیت انتقال و فرآوری نفت نمکی از کشور روزه ۲۰ هزار بشکه نفت در فرایند تولید جلوگیری خواهد شد.وی استفاده از دستگاه های تفکیک گر سراسر نفت (MOS) و فیلتر اوش سیار نفت(MOT) را بسیار اثربخش توصیف کرد و یادآور شد که با استفاده از آنها در نیمه نخست سال جاری بیش از ۷۷ هزار و ۲۰۰ بشکه نفت خام استحصال و به مدار تولید بازگردانده شد.
مهندس علیرضا ناشی، مدیر عامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب، شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون یکی از مهم ترین شرکت های بهره بردار دانست که در مسیر تولید و عمل به مسئولیت های اجتماعی، گام های مثبت و قابل قبولی را برداشته است.

در شورای عالی شهرسازی و معماری:

سند پهنه بندی حریم شهر کرج تصویب شد



کرج - خبر نگار فرصت امروز؛ شهردار کرج گفت: تصویب سند پهنه بندی حریم شهر کرج نقش به سزایی در جلوگیری و کاهش برخی تخلفات در حریم شهر دارد.
مهرداد کلبانی با اشاره به اینکه شهر کرج حدود ۱۶ هزار ۵۰۰ هکتار حریم دارد، اظهار کرد: با پیگیری صورت گرفته توسط معاونت شهرسازی و معماری، سند پهنه بندی شهر کرج به عنوان یکی از اسناد لازم الاجرای طرح جامع به تصویب شورای عالی شهرسازی و معماری رسید. وی با اشاره به اینکه با اجرایی شدن این سند، شاهد کاهش تخلفات در حریم شهری کرج خواهیم بود.
افزود: بر اساس قانون، حفاظت و نظارت بر توسعه و ساخت و سازها در حریم شهری به عهده شهرداری است بنابراین این سند چهارچوبی را برای مدیریت اراضی حریم شهر کرج مشخص می کند. کلبانی اضافه کرد: این سند مرجع و ملاک برنامه‌های کوتاه مدت و کلیه اقدامات اجرایی و هرگونه فعالیت در طرح جامع خواهد بود. شهردار کرج ابراز کرد: این سند حوالی نشخه پهنه بندی اراضی حریم و محیط و مقررات مربوطه است و به ترتیب شامل کارکردهای اصلی، کاربری و فعالیت‌های مجاز، مشروط و ممنوع در پهنه‌های پنج گانه حفاظت، مرتفع، آب، کشاورزی و اراضی طبیعی بدون پوشش است. وی ادامه داد: در این سند مطالعات مربوط به گسل و حریم‌های مربوطه، فروشتت و طرح حوزه آبریز رودخانه کرج به دلیل اهمیت موضوع مجتهدانه شده.
نظارت حاکمتری در اراضی شهر صورت پذیرد. شهردار کرج گفت: از این پس هرگونه اقدام در اراضی واقع در حریم شهر صرفاً بر مبنای پهنه های تعریف شده در سند مذکور خواهد بود و امید است تا از این رهگذر صیافت حاکمتری از اراضی حریم به عنوان مایه ای ارزشمند برای شهر پیش شود.

نماینده ولی فقیه در استان:

نقش پلیس در احیای جامعه انکارناپذیر است



یزد- سید محمد جواد عرفان‌فر؛ نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه یزد با اشاره به اینکه پلیس می‌تواند در احیای خلاقانان و معتادان بسیار مؤثر عمل کند، گفت: نقش پلیس در احیای جامعه انکارناپذیر است.
ابن‌الله محمدرضا ناصری در دیدار فرماده، معاونان و رؤسای پلیس استان یزد به مناسبت هفته نیروی انتظامی با اشاره به اقامات انجام شده توسط پلیس استان اظهار داشت: خدمت به مردم، توفیقی است که خداوند متعال به نیروهای پلیس اعایت کرده و همه ما قهرمان این خدمات هستیم و همه باید کمک کنیم تا جامعه در در مسیر سلامت و سلامت قدم بردارد.وی با اشاره به روایتی از حضرت علی(ع) عنوان کرد: به فرموده حضرت، ارزش هر انسانی به کار خوبی است که انجام می دهد؛ خداوند متعال نیز ازبایی افراد را با کار و عمل او می‌سنجد. نماینده ولی فقیه در استان یزد افزود: نیروی انتظامی ارزش و مننات و اصالت خود را حفظ کرده و اعمال و کردار پلیس، گویای نیت و هدف اوست و به واسطه همین نیت خدمت‌رسانی است که خدا به آنها پاداش می دهد. وی عنوان کرد: باید نسبت به بدنگان خدو، خضوع، تواضع، مدارا و بخشش داشت و اگر اینگونه باشیم، ابتگاه آیینته تمام صفات الهی خواهیم دید و پلیس و ما باید از این صفات بهره‌مند بشویم.
ناصری ادامه داد: نباید در خدمت به مردم بدلت و باید با دلسواری و سخاوت به مردم خدمت کرد زیرا سخاوت از صفات الهی است و این صفت را برای بندنگان خود نیز می‌سپندد. امام جمعه یزد یادآور شد، خداوند متعال این توفیق را به پلیس و سایر خدمتگاران داده که رف حواج مردم و رفع مشکلات مردم و حفظ سلامت جامعه را بر عهده شما گذاشته است و این توفیقی است که هرگز نباید از آن خسته شد و باید مراقب باشید که این توفیق از شما شامل نشود. وی با اشاره به رشادتهای شما در طول دوران دفاع مقدس افزود: این رشادتهاکنون توسط پلیس در تمام ایام سال انجام می شود و پدانش این رشادتها نزد خداوند متعال محفوظ است. ناصری عنوان کرد: خلاقانان و معتادان نیز مخلوق خدا هستند ما مسیر را خطا رفتارند و پلیس باید کمک کند که این فرد اصلاح شود که اگر یک نفر احیا شود، یک جامعه احیا شده است.

پرداخت ۴۳.۵ میلیارد تومان پاداش صرفه جویی به مشترکین برق گلستانی

گرگان - خبرنگار فرصت امروز؛ مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان از پرداخت قریب به ۴۳/۵ میلیارد تومان پاداش به ۱۸۲ هزار مشترک بخش خانگی تاکنون خبر داد و افزود: با برنامه ریزی و اجرایی طرح‌های تشویقی برای مشترکین بخش های صنعتی، کشاورزی و خانگی توانستیم با کمترین آسیب، بیش از نیمی از مشترکین اسامال را پشت سر بگذاریم. به گزارش فرهنگي و فرهنگ‌سازي در جهت انفاسازی افکار عمومی با استفاده از ظرفیت دستگاههای اطلاع رسانی نسبت به تبیین و روشن‌گری اهداف احما و از بین بردن کالای قاچاق اقدام نمایندوی با اشاره به افزایش قاچاق قاچ ترافف افزود: برای مبارزه با قاچاق قاچ ترافف و هم‌فرازی بیشتردر این خصوص، آموز فراگه‌ای با محوریت منابع طبیعی، محیط زیست، پلیس اقتصادی، دادستانی و دیگر دستگاه‌های مرتبط، تشکیل و روی آن متمرکز گشود.معاون استاندار ادامه داد: باید با نهادها در خصوص قاچ ترافف و ترسیم و با تهیه ضوابط مشخص ضعیف‌شود، اگر ساماندهی و شفاف سازی انتقاف بیفتد و از ایهام خارج شود، با ضوابط مشخص می توان با متخلف یا جدیت برخورد مناسب شود.مهاجر جان داشت :
خلاهای قانونی در حوزه مبارزه با قاچاق کالا و ارز احصا و به دبیر اجرا خارج شود، دبیرخانه نیز به دبیر مجمع نمایندگان استان منتقل نماید تا در مجلس شورای اسلامی برای آن تصمیم‌گیری و قانون‌گذاری شود.

حجت‌الاسلام والمسلمین اسکندری عنوان کرد

اخذ رسمى برای ۱۰۰۰ رقبه قم در يك سال گذشته

گرگان - خبرنگار فرصت امروز؛ مدیر کل اوقاف استان قم با اشاره به وجود ۱۷ هزار رقبه در قم گفت: طی یک سال گذشته، برای حدود هزار رقبه جدید سند رسمی اخذ شده است. به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان قم، حجت‌الاسلام والمسلمین عباس اسکندری، در جریان بازدید آیت‌الله اعراقی مدیر حوزه‌های علمیه سراسر کشور از اداره کل اوقاف استان قم که به مناسبت هفته وقف صورت گرفته اظهار کرد: یکی از کارهای جدی اوقاف، شناسایی موقوفات و اخذ سند رسمی برای آنهاست. وی افزود: طی یک سال گذشته، برای حدود هزار رقبه جدید سند رسمی اخذ شده است؛ تعداد رقبای استان قم هم حدود ۱۷ هزار مورد است. مدیر کل اوقاف و امور خیریه استان قم با بیان اینکه سال گذشته اوقاف قم جزو استان‌های برتر در زمینه اخذ سند برای موقوفات مورد تقدیر قرار گرفته است گفت: حدود ۳۰۰ مورد پرونده اختلافی قم در جریان است البته با توجه به تلاش صورت گرفته، در بیشتر پرونده‌ها، رأی به نفع اوقاف صادر می‌شود. ادامه داد: هر چه بیشتر جستجوی کنیم، با موقوفات ثبت نشده بیشتری مواجه می‌شویم که نشان می‌دهد موقوفات هنوز هستند که در گذشته حقوق آنها ضایع شده است. اسکندری با بیان اینکه در شش ماه نخست اسامل، فقط وقف جدید در قم به ثبت رسیده که ارزش ریالی آنها ۵۴۰ میلیارد ریال است گفت: البته در قم استان موقوفات معصوم(س)، مسجد مقدس جمکران و برخی موسسات تحقیقاتی و پژوهشی هم موقوفات دارند و آنها را مدیریت می‌کنند، ضمن اینکه موقوفات بسیاری هم توسط متولیان خاص اداره می‌شوند. مدیر کل اوقاف و امور خیریه استان قم تصریح کرد بر اساس قوانین و مقررات موجود، سازمان اوقاف موظف به نظارت بر حفظ بن موقوفات و حسن اجرای امینت‌هاست و واقفان است. وی با اشاره به ثبوت بالای نیت‌ها در موقوفات قم گفت: وقف‌های قابل توجهی در قم با نیت دارو و درمان بیماران وجود دارد که با همکاری سازمان سیج پزشکان تاکنون ۶۰ دوره راحل کارگزاران برای بیماران اجرائی شده ضمن اینکه طی تفاهم‌نامه‌هایی با کمیته اناد، بهزیستی و هلال احمر و همچنین دانشگاه علوم پزشکی، بخشی از دارو بیماران را در محل موابه موقوفات تامین می‌شود. اسکندری با بیان اینکه در مناسبت‌هایی همچون نیمه شبان هم طی تفاهمی با هلال احمر، قم تمام داروهای مورد نیاز برای مسافران و زائران توسط اوقاف تامین شده است خاطر نشان کرد: تهیه و توزیع بسته‌های معیشتی هم که از دیوه شروع کرونا شروع شد همچنان ادامه دارد.

رشد ۶۶ درصدی اجرای نظام آراستگی محیط کار در مناطق آفبای استان اصفهان



سلسله مراتبی یکی از روش‌های تصمیم‌گیری است و تعیین اهمیت عوامل است، بنابراین آفبای استان

پیاده می شود اظهار داشت: هم اکنون فرایند واکنوی

نیمه نخست سال جاری محقق شد؛

رشد ۲۶ درصدی سرانه آموزشی در منطقه ۸ عملیات انتقال گاز

آذربایجان شرقی – فلاح؛ مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز از رشد بالغ ۲۶ درصدی سرانه آموزشی کارکنان طی نیمه نخست سالجاری در این منطقه عملیاتی خبر داد.

فریزر خدانی با اعلام این خبر گفت: در طول شش ماه سالجاری میزان سرانه آموزشی همکاران رسمی، قرارداد مستقیم و ارکان ثالث ۲۸ ساعت بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته سرانه آموزشی در این منطقه عملیاتی رشد بالغ ۲۶ درصدی را نشان می دهد.

خدانی نفر ساعت آموزشی شش ماهه نخست سالجاری را برای تمامی کارکنان ۲۱۳۴۲ نفر ساعت ذکر کرد و افزود: ماحصل این دوره‌های آموزشی، تحقق ۱۲۰ درصدی دوره های آموزشی با برگزاری چهار دوره آموزشی برای



نفت و گاز مارون نشست تخصصی افتا و مناطق نفتخیز جنوب

PDCA(طراحی، پیاده سازی، بازنگری و اصلاح) است، گفت ازامانی توسط مرکز مدیریت راهبردی افتا تعیین و تحت عنوان الزامات استقرار سیستم مدیریت امنیت اطلاعات به سایر دستگاه ها ابلاغ گردید.

مهندس آل طیب افزود: صنعت نفت نیز بسیاری انتظارات مرتبط را برآورده نمود و طی سالیهای اخیر واجد شرایط استقرار آن در سازمان شد، اما مواردی از قبیل ارتقاء از نسخه ۲۰۱۳ به ۲۰۲۲، ایجاد کانال ارتباطی واحد جهت تسریع در مکاتبات، مسائل مرتبط با انتخاب مشاور، نیروی انسانی، اجرای پروژه سیستم مدیریت امنیت، آموزش و موارد مربوط به تحلیل دامنه توسط مناطق سیستم جنوب و شرکت های بهره بردار مطرح و در راستای افزایش اثربخشی سیستم در این جلسه به بحث و تبادل نظر گذاشته شدند.

شایان ذکر است مسئول حفاظت فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون اعلام کرد که موضوعات مطرح شده در این جلسه طی صورتحلیه ای به مرکز مدیریت راهبردی افتای استان خوزستان منعکس ارسال می گردند.



این حوزه تحقق یابند.

نمایندمه مرکز مدیریت راهبردی افتا ریاست جمهوری خوزستان با بیان اینکه مبانی اصلی پیاده سازی استاندارد مذکور چهار مرحله چرخه

حاصل توفیقات چشمگیر یک واحد صنعتی احیا شده صنایع غذایی توسط صمت؛

صادرات محصولات تولیدی آذربایجان شرقی به ایتالیا، صربستان، بلغارستان، ارمنستان و روسیه

صادرتی در شش ماه نخست اسامل گفت: محصولات تولیدی این واحد صنعتی اسامل به کشورهای ایتالیا، صربستان، بلغارستان، ارمنستان و روسیه صادر شده که در آینده نزدیک نیز محصولات جدید به کشورهای آلمان و انگلستان صادر می شود.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی افزود: در حال حاضر ۶۰ نفر در این واحد صنعتی مشغول به کار هستند و با مذاکراتی که با کشورهای همسایه و کشورهای حاشیه خلیج فارس انجام شده محصولات جدید به مرور به کشورهای متفاوتی ارسال می شود.

خارجی حاضر شده است. محمدجعفر عظیمانی افزود: این واحد صنعتی صنایع غذایی پس از ۱۰ سال وقفه در تولید با حمایت و پشتیبانی دستگاه قضایی و اداره کل صمت استان احیا شد.

وی تاکید کرد: این واحد صنعتی اسامل با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی توانست به موفقیت‌های چشمگیری دستت یابد و پررونق‌تر از سال گذشته محصولات تولیدی مانند محصول رب را به کشورهای خارجی صادر کند.

عظیمانی با اشاره به صادرات سه هزار تنی محصولات تولیدی این واحد

رئیس شورای اسلامی شهر اسلامشهر خبر داد:

آغاز ساماندهی مجتمع های مشارکتی نگین و بیناس



برای رفع مشکلات این دو مجتمع ایفا کننده افزود: مقرر گردید تا در نشست با حضور شهردار، نماینده حقوقی شهرداری، اعضای شورا و همچنین هیئت مدیره این مجتمع، پیشنهادات و مشکلات این دو مجموعه مطرح شود تا همان نشست، تصمیمات اساسی گرفته شوند. دلدوزحوراده رییس شورای اسلامی شهرتهران با بیان اینکه شورای اسلامی بر روی رفع مشکلات و موانع احتمالی برای حضور سرمایه گذاران بخش خصوصی در اجرای پروژه های شهری و مشارکتی با شهرداری، تمرکز جدی خواهند داشت، ادامه داد: به زودی شاهد اتفاقات خوبی در چهارچوب قانون در خصوص مجتمع های تجاری و مشارکتی بیناس و نگین خواهیم بود.

و باز هم دعوت گزینشی اصحاب رسانه توسط پست؛

اعتراف تلخ به تداوم شکایت‌های مردمی از پست آذربایجان شرقی



واگذاری ۱۰۰ درصد قبول مرسوله به بخش خصوصی از دیگر موارد مطرحه این مسوول در پست استان بود. وی در این خصوص گفته است: وظایف پست در همین راستا به طور کامل به بخش خصوصی واگذار شده و ۲۵۰ فقره پستی در تبریز و بیش از ۴۰۰ فقره پستی در سراسر استان آماده دریافت مرسوله های پستی از مردم هستند. (این مسوول از درآمد‌ها و امتیازات حاصله واگذاری این بخش به پست استان کلامی سخن نگفته است)

آذربایجان شرقی – فرصت امروز؛ مدیرکل پست آذربایجان شرقی از کاهش ۲۷ درصدی و البته تداوم شکایت‌های مردمی از این اداره کل خبر داد. این مسوول در نشست اخیر خود در جمع خبرنگاران گزینشی، با بیان اینکه در مدت ۵۶ درصد از مشتریان به دلیل مختلف از پست استان شاکی بوده اند، اظهار کرد است: ۷۸ درصد شکایات این انجام شده در ارتباط با دیر رسیدن مرسوله پستی بوده که ۸۰ درصد آن ارتباطی به پست استان نداشته است. (وی نگفته است که ۸۰ درصد دیر رسیدن مرسوله های پستی در استان اگر مربوط به مجموعه تحت مدیریت ایشان نیست، متوجه کدام بخش است) وی خاطر نشان کرده است: بیشتر شرکت ها، دستگاه ها و یا نهادهایی که پست به آنها ارایه کرده است، نمی قبیل از آنکه مرسوله را تحویل پست بدهند برای گیرنده کند رهگیری ارسال می کنند و گیرندگان مرسوله، شرکت پست را مسوول دیر کرد پسته ها و نامه های خود می بینند که در واقع چنین نیست(باز هم مشخص نشده که مسوول دیرکرد پسته ها و نامه های پستی در استان اگر مجموعه تحت مسوولیت ایشان نیست، پس کدام بخش است؟!)

مسوول دیر کرد پسته ها و نامه های خود می بینند که در واقع چنین نیست) است و با قیمت دولتی ارایه خدمات می دهد که این آسید جدید این شرکت به شمار می رود.

انقصاد قرارداد بیمه مشترکین گاز طبیعی در برابر حوادث ناشی از گاز در سال ۱۴۰۲



رحمانی در ادامه، افزود: بر این اساس، پرداخت غرامت فوت برای هر نفر در حادثه (مشترکین خانگی و تجاری اعم از شهری و روستایی)،

اصفهان – فایزه مرادیان؛ بر اساس قرارداد جدید شرکت ملی گاز ایران با شرکت بیمه مسردم و در ادامه طرح بیمه مشترکین گاز طبیعی، تمامی مشترکین خانگی - تجاری در کشور، در برابر حوادث ناشی از گاز بیمه شدند.

بیمه گزارش روابط عمومی شرکت ملی گاز ایران، مسلم رحمانی، مدیر هماهنگی امور گزارسانی شرکت ملی گاز ایران با اعلام این خبر، اظهار کرد: با توجه به مندرجات این قرارداد، حق بیمه به ازای هر واحد مسکونی مشترکین شهری، ماهیانه ۳۰۰۰ ریال و هر واحد مسکونی مشترکین روستایی ماهیانه ۱۵۰۰ ریال بر مبنای قانون بوده‌جه عنوان شده که این مبلغ از طریق قبوض گاز مشترکین محاسبه می‌شود.

وی ادامه داد: بر این اساس، هر واحد مشترک تجاری شهری نیز ماهیانه ۲۰۰۰۰ ریال و هر واحد مشترک تجاری روستایی هم، ماهیانه ۱۰۰۰۰ ریال محاسبه می‌شود.

چالش‌های بازاریابی ایمیلی

جدایی ندارند یا محتوای‌شان از نظر مخاطب بی‌ارزش به نظر می‌رسد، احتمالا توسط همه نادیده گرفته خواهند شد. برای مقابله با این چالش باید قبل از هر کاری نسبت به شناخت درست مخاطب هدف اقدام نمایید. این امر به شما کمک می‌کند تا محتوای‌تان بهتر سر و سامان گرفته و دیگر لازم نباشد خیلی به خودتان سخت بگیرید. نکته کلیدی که باید بدان توجه داشته باشید، وضعیت سلیقه مخاطب‌های مختلف است.

بی‌شک تمام کاربران در شبکه‌های اجتماعی سلیقه‌ای

مشتربان به شما رحم خواهند کرد و منتظر آزمون و خطای‌تان باقی می‌مانند، سخت در اشتباهید. ایمیل مارکتینگ از آن دست استراتژی‌هایی است که این روزها سخت در جایگاه اتهام قرار دارد؛ چراکه کمتر کسی حوصله ایمیل‌های تکراری را دارد. پس باید در زمینه طراحی محتوا دست به خلاقیت زدن و مخاطب‌تان را غافلگیر کنید. وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

جلب توجه در میان رقابت

با توجه به حجم بالای ایمیل‌های تبلیغاتی که روزانه رد



و بدل می‌شود، جلب توجه در میان رقبا چالشی بی‌چون و چراس‌ت.

اگر فکر می‌کنید هنوز آمادگی لازم برای تولید محتوا به‌طور حرفه‌ای را ندارید، نباید خیلی زود دست به کار شوید؛ چراکه این روزها خیلی از کسب و کارها برای اینکه از رقبا عقب نمانند، دودستی آینده بازاریابی‌شان را دود هوا می‌کنند. اگر شما در این رابطه حواس‌تان جمع نباشد، خیلی زود قافیه را به رقبا واگذار خواهید کرد. آن وقت دیگر هیچ‌کس محتوای درجه یک شما را هم تحویل نخواهد گرفت.

بحث مدیریت شهرت در دنیای بازاریابی اصلا ساده نیست. شما حتی اگر هر روز سال را هم محتوای درجه یک در ایمیل‌تان جای دهید، یک اشتباه ساده کافی است تا کل اعتماد مخاطب‌ان دست برود. آن وقت شما می‌مانید و ولی کاربر که حتی یک ذره هم به شما اعتماد ندارد.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم تمام کمپین‌های ایمیل مارکتینگ قبل از اجرا باید سه تاایند چند نفر از اعضای تیم برسد. امیدوارم از عبارت «تیم» در اینجا تعجب

دلایل شکست یک کسب و کار

۱-**مدیریت ضعیف**

مدیریت ضعیف یکی از دلایل اصلی شکست کسب و کارها است. یک مدیر خوب باید بتواند یک تیم منسجم و کارآمد تشکیل دهد، استراتژی‌های صحیحی برای کسب و کار تدوین کند و آن را به درستی اجرا کند.
درواقع مدیریت امری بسیار مهم بوده و درست به مانند یک تیم که در صورت عدم نتیجه، مقصر اصلی مریی خواهد بود. در صورت شکست یک کسب و کار نیز اولین منتم، مدیر شرکت است. به همین خاطر توصیه می‌شود که قبل از شروع کسب و کار خودتان، در زمینه اصول مدیریت؛ به آگاهی کافی دست پیدا کنید.
خوشبختانه امروزه آموزش دیدن بسیار ساده شده و دوره‌های مختلفی حتی به صورت آنلاین وجود دارد. در این راستا نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که حتماً الزامی وجود ندارد که تمامی بخش‌های یک کسب و کار را خودتان انجام دهید.
درواقع می‌توانید از یک مدیر یا مشاور کاربلد، استفاده کنید تا نتایج حرفه‌ای‌تری را نیز خصوصاً در زمان‌های ابتدایی کار که حساس‌ترین مقطع نیز محسوب می‌شود، به دست آورید.

۲-**عدم برنامه‌ریزی صحیح**

برنامه‌ریزی صحیح برای موفقیت هر کسب و کاری ضروری است. یک برنامه کسب و کار خوب باید شامل اهداف، استراتژی‌ها، بودجه و منابع مورد نیاز کسب و کار باشد.
درواقع برنامه‌ریزی باید به صورت مداوم باشد که نقطه شروع آن، قیسل از هرگونه فعالیتی در زمینه کاری محسوب می‌شود. برای برنامه‌ریزی، توصیه می‌شود که دو طرح کلی کوتاهمدت و بلندمدت داشته باشید و برای هر یک زیرشاخه‌های مختلفی را مشخص نمایید. با این اقدام از همان روز اول می‌توانید براساس یک برنامه‌ریزی درست پیش بروید.

۳-**عدم کنترل هزینه‌ها**

کنترل هزینه‌ها یکی از مهمترین عوامل موفقیت یک کسب و کار است. اگر هزینه‌های کسب و کار بیش از درآمد آن باشند، کسب و کار در نهایت به شکست خواهد انجامید.
اشتباه بزرگ بسیاری از کسب و کارهای نوپا این است که تصور می‌کنند در ابتدا می‌توانند هر هزینه‌ای را انجام دهند و پس از مدتی با جلو رفتن کار، شاهد بازگشت سرمایه خواهند بود. این امر در حالی است که واقعیت

نویسنده: علی آل‌علی

بازاریابی ایمیلی یکی از روش‌های بی‌نهایت پرطرفدار در دنیای کسب و کار است. این استراتژی در طول سال‌های اخیر محبوبیت دوباره‌ای پیدا کرده و خیلی از کارآفرینان برای بهبود اوضاع‌شان دنبال اجرای آن هستند. شاید هزینه پایین این استراتژی در کنار بازگشت سرمایه حیرت‌انگیز در این میان بی‌تاثیر نباشد. البته البته استفاده مداوم مردم از سرویس‌های ایمیل در طول روز هم دلیل موثر دیگری است که نباید دست‌کم گرفت. به هر حال، این روزها ایمیل مارکتینگ حساسی محبوب دل بازاریاب‌ها و مردم است.

شاید فکر کنید بازاریابی ایمیلی هیچ ایراد یا مشکلی ندارد. خب در این صورت کاملاً در اشتباه هستید؛ چراکه ایمیل مارکتینگ هم مثل هر استراتژی دیگری با برخی مشکلات اساسی رو به روست. ما در این مقاله سعی می‌کنیم برخی از مهمترین چالش‌ها در حوزه ایمیل مارکتینگ را با شما در میان بگذاریم.

چالش‌های بازاریابی ایمیلی

آیا تا حالا فکر کرده‌اید چرا برخی از بازاریاب‌ها علی‌رغم آشنایی با مزایای ایمیل مارکتینگ خیلی راحت دور آن را خط می‌کشند؟ انگار برخی از بازاریاب‌ها هر شیوه‌ای که حساسی محبوب و پرطرفدار شوند را دودستی کنار می‌گذارند. خب راستش را بخواهید، اینجا پای برخی از مشکلات اساسی در میان است که ذهن کارآفرینان را درگیر می‌کند. اجازه دهید با یک مثال ساده کارمان را جلو ببریم.

راننده فرمول یکی را در نظر بگیرید که سال‌های سال با خودروهای دنده‌ای کلاسیک در مسابقات شرکت کرده و اتفاقا کلی موفقیت هم کسب کرده است. حالا بعد از مدتی به او خبر داده‌اند که براساس مقررات تازه باید از ماشین‌های نیمه اتومات استفاده کند. در این صورت احتمالاً راننده قسه ما دردسرهای زیادی برای استفاده از ماشین‌های تازه خواهد داشت و بعد از مدتی دیگر حتی با ماشین‌های کلاسیک هم نمی‌تواند درست رانندگی کند. این دقیقاً همان مشکلی است که برای خیلی از بازاریاب‌ها در رابطه با ایمیل مارکتینگ روی می‌دهد. آنها در جست‌وجوی استراتژی‌های تازه دور این الگوی قدیمی را خط می‌کشند و بعداً که دوباره سراغش را می‌گیرند، دیگر توانایی اجرای آن را ندارند.

بی‌شک چالش‌های بازاریابی ایمیلی خیلی بیشتر از اینهاست. به همین خاطر ما در ادامه سراغ بررسی برخی از مهمترین نکات در این رابطه خواهیم رفت. اگر شما هم دوست دارید نگاهی به برخی از چالش‌ها و راهکارهای ایمیل مارکتینگ بیندازید، هیچ جوره بخش بعدی را از دست ندهید.

قوانین دست و پاگیر

یکی از چالش‌های اصلی در بازاریابی ایمیلی، رعایت قوانین و مقررات حفاظت از حریم خصوصی است. هر کشور و منطقه ممکن است قوانین متفاوتی در این زمینه داشته باشند. برای مثال، برخی قوانین اجازه می‌دهند تا ایمیل‌های تبلیغاتی فرستاده شود، اما باید امکان لغو عضویت و خروج از لیست را فراهم کنند. این اقدام به‌طور کامل برای حفاظت از اطلاعات و حریم خصوصی کاربران صورت می‌گیرد. بنابراین، برای اجتناب از مشکلات قانونی لازم است که قوانین مربوط به بازاریابی ایمیلی در منطقه مورد نظر را دقیقاً بشناسید و رعایت کنید.

یکی از اشتباهاتی که بسیاری از بازاریاب‌ها مثل آب خوردن می‌گیرد، بی‌اثرین، دست کم گرفتن قوانین هر منطقه است. در کشورهایی مثل ایالات متحده قوانین مربوط به شبکه‌های اجتماعی و بازاریابی در هر ایالت فرق دارد. بنابراین اگر حواس‌تان را جمع نکنید، خیلی زود با مشکلات اساسی رو به رو خواهید شد. آن وقت دیگر هیچ فرصت یا شانسی برای اثرگذاری بسر روی مخاطب پیدا نخواهید کرد؛ چراکه اصولاً دیگر این فرصت به شما داده نخواهد شد. ماجرا حساسی شگفت‌انگیز شد، نه؟

اشتباه در طراحی و محتوا

یکی دیگر از چالش‌های بازاریابی ایمیلی، طراحی نامناسب و محتوای ضعیف است. ایمیل‌هایی که ظاهر

بعد از مرور بدنه اصلی داستان نوبت به پایان‌بندی می‌رسد. در بخش پایان‌بندی شما باید محورهای کلی را بیان کرده و نتیجه‌ای جذاب از آن بگیرید.

اجازه دهید درباره بخش پایان داستان یک مثال جذاب بزنیم. برند نایک را در نظر بگیرید. این برند در طول دهه‌های متمادی بعد از شکست‌های فراوان به محبوبیت فعلی‌اش رسیده است. به همین خاطر یک داستان سرگذشت درباره این برند باید شامل مرور اتفاقات مختلف در طول زمان باشد. در این صورت مشتریان خیلی راحت به داستان موردنظر اعتماد کرده و دیگر مشکلی از بابت تاثیرگذاری داستان در میان نخواهد بود.

ارزیابی نتیجه کار

یکی از چالش‌های مهم در بازاریابی ایمیلی، پیگیری و اندازه‌گیری عملکرد است. اندازه‌گیری عملکرد کمپین‌های ایمیلی، شامل اندازه‌گیری نرخ باز شدن، نرخ کلیک و نرخ تبدیل است. اگر نظر ما را بخواهید، چالش این بخش با استفاده از برخی ابزارهای کمکی به راحتی حل می‌شود. مثلاً ابزاری مثل هاب اسپات را در نظر بگیرید. این ابزار به خوبی به شما کمک می‌کند تا در زمینه ایمیل مارکتینگ ریزترین جزئیات را هم زیر ذره بین ببرید. آن وقت دیگر لازم نیست به خودتان زحمت داده یسا اوضاع را به‌طور سنتی با کلی وقت گذاشتن تحلیل کنید.

یادتان باشد، شما در عصر دیجیتال زندگی می‌کنید و قرار نیست مثل عهد باستان کارتان را مدیریت کنید. پس کمی با آغوش باز از ابزارهای دیجیتال و هوش مصنوعی استقبال کنید. این امر نه تنها مزیت رقابتی برای شما در مقایسه با رقبا خواهد بود، بلکه کاربران را هم نسبت به بردتان خوشبین‌تر می‌سازد. خب مگر یک بازاریاب به غیر از این نکات دیگر چه چیزی برای موفقیت لازم دارد؟ دنیای کسب و کار در طول سال‌های اخیر تغییرات بسیار زیادی داشته است. به طوری که حالا همه چیز خیلی عجیب و باورنکردنی به نظر می‌رسد. نکته‌ای که در این میان باید همیشه مدنظر‌تان باشد، بحث مربوط به هماهنگی با ترندهای تازه است. اگر شما نتوانید کمپین‌هایی مطابق با سلیقه و ترندهای تازه روانه بازار کنید، خیلی زود اوضاع‌تان به هم خواهد ریخت. آن وقت از رقبا عقب مانده و جلب نظر مخاطب برای‌تان از حل مکعب روبیک هم سخت‌تر می‌شود.

توصیه ما در این بخش مرور هفتگی آمار و اطلاعات مربوط به کمپین‌تان است. اینطوری حتی اگر در بین راه مشکلی پیش بیاید شما قبل از اینکه مشکل مورد نظر حساسی دردرساز شود، از آن مطلع خواهید شد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و بهانه‌تراشی را کنار بگذارید.

سخن پایانی

ایمیل مارکتینگ هنوز محبوبیت زیادی در دنیا دارد. با این حال شما قرار نیست هر طور دوست دارید از این روش استفاده کرده و انتظار موفقیت‌های بی‌پایان را داشته باشید. در عوض بد نیست کمی به فکر چالش‌های این مسیر باشید. اشتباه نکنید، ما قصد نداشتیم چشم شما را نسبت به افق روشن بازاریابی ایمیلی کور کنیم. در عوض همه تلاش‌مان نشان دادن برخی از چالش‌های مهم در این مسیر و روش‌های غلبه بر آنها بود. شما الان آمادگی لازم برای شروع به کار در این حوزه را دارید. من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با چالش‌های بازاریابی ایمیلی کردن باشد. مثل همیشه اگر سؤالی درباره نکات مقاله داشتید، کارشناس‌های ما در روزنامه فرصت امروز آماده کمک و اطلاع‌رسانی به شما هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:
https://www.techtarget.com/searchcustomerexperience/feature/Email-marketing-challenges-and-their-solutions
https://www.business.com/articles/email-marketing-challenges-and-how-to-overcome-them

موضوع این مقاله در اختیار شماست. اگر می‌خواهید در این زمینه تخصصی‌تر بدانید، می‌توانید در این مقاله کلیک کنید.

موضوع این مقاله در اختیار شماست. اگر می‌خواهید در این زمینه تخصصی‌تر بدانید، می‌توانید در این مقاله کلیک کنید.

موضوع این مقاله در اختیار شماست. اگر می‌خواهید در این زمینه تخصصی‌تر بدانید، می‌توانید در این مقاله کلیک کنید.

موضوع این مقاله در اختیار شماست. اگر می‌خواهید در این زمینه تخصصی‌تر بدانید، می‌توانید در این مقاله کلیک کنید.

موضوع این مقاله در اختیار شماست. اگر می‌خواهید در این زمینه تخصصی‌تر بدانید، می‌توانید در این مقاله کلیک کنید.

۲-**رقابت شدید**

رقابت شدید در یک صنعت می‌تواند منجر به کاهش حاشیه سود کسب و کارها و در نهایت شکست آنها شود.
درواقع باید این اطمینان را داشته باشید که بازار اشباع نشده است. در این زمینه اجرا کردن استراتژی آیفائوس آبی، به شما کمک زیادی را خواهد کرد. براساس این اصل شما باید بخش‌هایی از حوزه کاری مدنظر خود را در صورت وجود رقابت شدید، مورد توجه قرار دهید که کمتر به آن پرداخته شده و با این اقدام، مسیر رشد خود را هموارتر نمایید. در نهایت سوارد دیگری نظیر بلائی طبیعی و انسانی، حضور تکنولوژی و… از دیگر عوامل بیرونی در زمینه شکست یک کسب و کار محسوب می‌شود.
درواقع با نگاهی به عملکرد سرمایه‌گذارها نیز این موضوع را مشاهده خواهید کرد که تمامی آنها در کشورهایی که امنیت و ثبات سیاسی و اقتصادی ندارند، سرمایه‌گذاری نمی‌کنند. به همین خاطر شما نیز باید در تلاش برای تکرار چنین استراتژی باشید.

موضوع این مقاله در اختیار شماست. اگر می‌خواهید در این زمینه تخصصی‌تر بدانید، می‌توانید در این مقاله کلیک کنید.

کاملاً متفاوت بوده و حتی ممکن است تا دو سال اول فعالیت خود، سودآوری خاصی را نداشته باشید. به همین خاطر توصیه می‌شود که از همان ابتدا بسا بودجه‌بندی درست اقدام کرده و سعی کنید که از سرمایه خود، بهترین استفاده را داشته باشید.
درواقع درگیر شدن با بدهی، بدترین نقطه شروع برای شما خواهد بود. با نگاهی به حتی بهترین برندهای جهان نیز متوجه این موضوع خواهید شد که آنها، شروعی هرچند کوچک را داشته‌اند. در این زمینه فراموش نکنید که در بازار، همه چیز مطابق انتظار جلو نخواهد رفت. برای مثال وپروس کرونا، یک اتفاق غیرقابل پیش‌بینی در بازار محسوب می‌شود. این موضوع عملاً دو سال اقتصاد جهانی را در شوک فرو برد و طبیعتاً اگر برندی نوپا در این بازه در گیر بدهی بوده باشد، نابودی تنها نتیجه ممکن است.

۴-**عدم توجه به کیفیت**

کیفیت محصول یا خدمات ارائه‌شده یکی از عوامل کلیدی موفقیت یک کسب و کار است. اگر محصول یا خدمات ارائه‌شده کیفیتی مناسبی نداشته باشد، مشتریان از آن استقبال نخواهند کرد.
درواقع در بازار به شدت رقابتی حال حاضر، اگر به کیفیت توجه نداشته باشید، بدون شک نمی‌توانید نتیجه‌ای خصوصاً در درازمدت را داشته باشید.
درواقع امروزه امکانات زیادی در اختیار مشتری قرار دارد.
درواقع صرفاً با یک جست و جو در اینترنت می‌توانند نظرات مشتریان قبلی را جویا شده و نقد و بررسی محصول را مشاهده کنند. به همین خاطر در بازار جایی برای برندهای بی‌کیفیت وجود ندارد. در این زمینه نکته دیگری که باید مورد توجه قرار دهید این است که عدم توجه به کیفیت، امری لحظه‌ای نبوده و شما باید به‌صورت مداوم در این زمینه اقدام نمایید و درواقع برندی که به دنبال بهبود مداوم کیفیت نباشد هم محکوم به نابودی خواهد بود.

۵-**عدم توجه به بازار**

شناخت بازار و نیازهای مشتریان یکی از مهمترین عوامل موفقیت یک کسب و کار است. اگر کسب و کار به نیازهای مشتریان توجهی نکند، نمی‌تواند در بازار رقابت کند.
درواقع اگر محصولی تولید کنید که مطابق نیاز جامعه نباشد، دیگر حتی کیفیت بالای آن نیز نمی‌تواند برای شما نتیجه‌ساز عمل کند.
درواقع ایده شکل‌گیری کسب و کار و