

نگاه

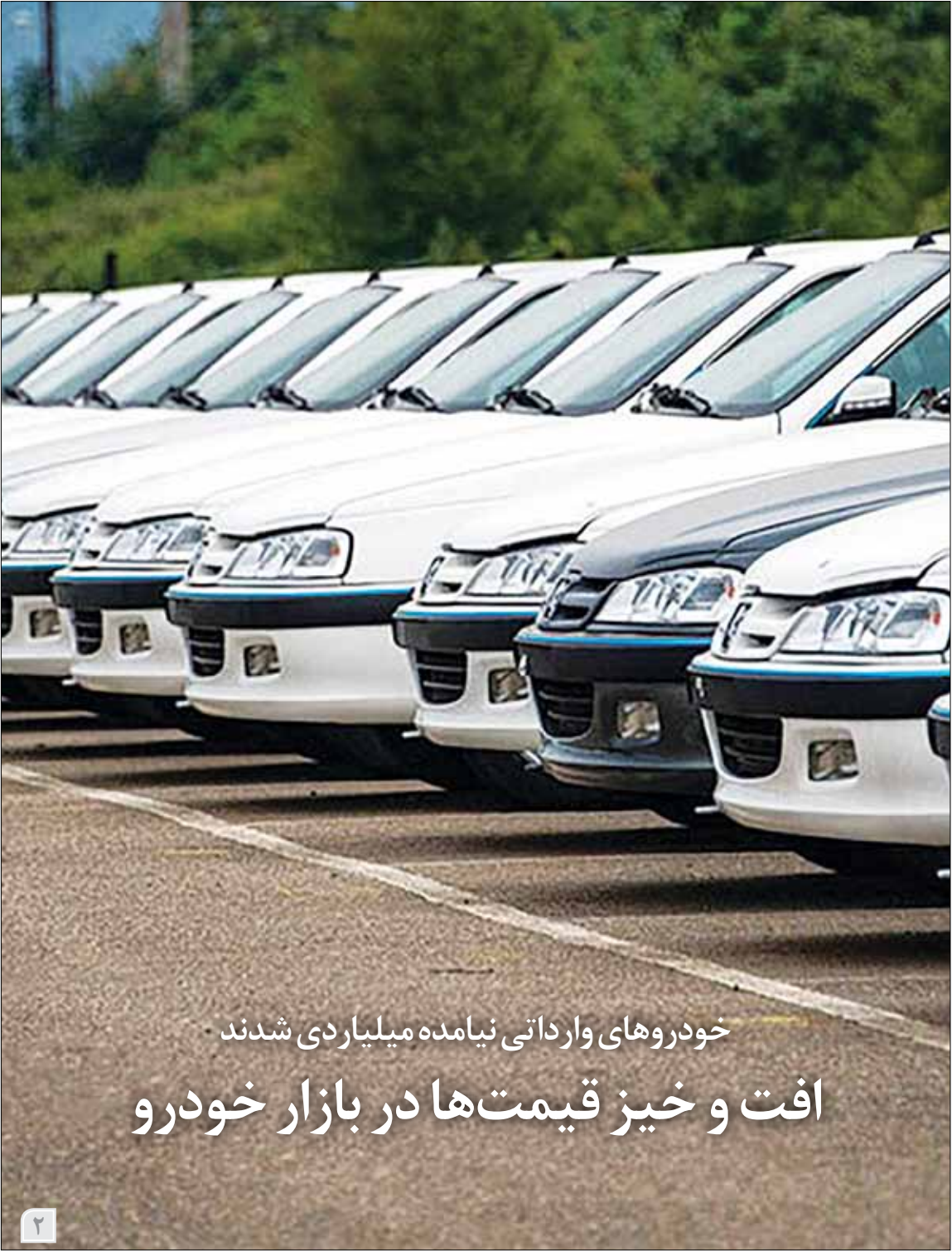
نگاه سازهمحور به توسعه آبی

محمدامین خراسانی
استادیار دانشگاه تهران

ساختار محیط و فرهنگ ایران، پیوندی ناگسستنی با آب دارد. مشاهده فرهنگ ایرانی از روش‌های زراعت و آبیاری گرفته تا عمیق‌ترین لایه‌های زندگی، رابطه معنادار سرزمین ایران با آب را روشن می‌کند. براساس تغییرات اقلیمی و مدیریت ناکارآمد سرزمین، ایران از جمله کشورهایی است که در سال ۲۰۲۵ میلادی با کمبود مزمن آب مواجه می‌شود. «یان کی مون» دبیرکل سابق سازمان ملل متحد در گزارشی اعلام کرد که تا سال ۲۰۲۵ میلادی، بیش از نیمی از جمعیت جهان (از جمله ایران) و تا سال ۲۰۵۰ میلادی، ۷۵ درصد جمعیت جهان با کمبود آب شیرین مواجه خواهند بود. هم‌اکنون تنش آبی بین چند استان و اعتراضات کشاورزان در نقاط مختلف کشور تبدیل به یک مسئله جدی در صحنه سیاسی ایران شده است. وزارت نیرو اعلام کرده است که ۸ میلیون جمعیت روستایی درگیر تنش آبی هستند. کاهش چشمگیر میزان و کیفیت ذخایر آب کشور در مدت‌زمانی نه چندان طولانی، به ناکارآمدی سیاست‌های بخش آب و نحوه سیاستگذاری این حوزه بازمی‌گردد…
۲

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



خودروهای وارداتی نیامده میلیاردی شدند

افت و خیز قیمت‌ها در بازار خودرو

چگونه از ارز دیجیتال خود مراقبت کنیم؟

بهترین کیف پول‌های ارز دیجیتال

دزیده شود. اگر شما کل دارایی کریپتوی خود را در کیف پول دیجیتال نگه دارید در این صورت نمی‌توانید صد درصد مطمئن باشید که دارایی‌تان در امنیت کامل قرار دارد. اینجاست که نیاز به کیف پول آفلاین و سخت‌افزاری دارید. این کیف‌پول‌ها، ابزارهای کوچکی هستند که فقط یک هدف دارند: نگهداری از کلیده‌ای خصوصی شما بدون دسترسی به اینترنت. آنها به لحاظ کارایی، غیرواشمند و ابتدایی هستند تا جلوی هر گونه هک گرفته شود. هیچ هکری نمی‌تواند به کیف پول سخت‌افزاری شما رخنه کند و بنابراین دارایی شما کاملاً ایمن خواهد بود، مگر اینکه خود این کیف پول سخت‌افزاری به سرت برود. با این حال، حتی در چنین حالتی هم دردن به رمز کیف سخت‌افزاری شما نیاز دارند تا آن را باز کنند. استفاده از این کیف‌های سخت‌افزاری اصلاً پیچیده نیست و اگر تا به حال با کیف پول دیجیتال کار کرده‌اید دچار مشکل نخواهید شد. تنها ایراد این کیف‌های سخت‌افزاری، این است که مجانی نیستند. بنابراین اگر سبد کریپتوی شما بالاتر از چند صد دلار است، خریدن یک کیف پول سخت‌افزاری از واجبات است. حالا با بهترین کیف‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری کریپتو در بازار، به انتخاب مجله «Coin Bureau» آشنا شوید.

بهترین کیف پول‌های سخت‌افزاری

اولین پیشنهاد، «Trezor Model One» است؛ یک گزینه ارزان‌قیمت که توسط شرکت «Labs Satoshi» ساخته شده است. این شرکت بیش از ۱۰ سال است که کیف پول سخت‌افزاری می‌سازد. «ترز وان» اصلاً اولین کیف پولی است که تازه کارها می‌خرند و قیمتش حدود ۷۰ دلار است. با وجود ارزان بودن تاکنون هیچ کدام از این کیف پول‌ها هک نشده است. جواستان باشد که این کیف پول از بعضی رمزارها نظیر کار داتو، تروس و مونرو پشتیبانی نمی‌کند. اگر می‌خواهید کیف پول‌تان رمزارهای بیشتری را پشتیبانی کند باید کیف پول پیشرفته‌تری بخرید. پیشنهاد دوم، «Trezor Model

دارید، یا به هر جا که خواستید آن را حواله کنید، اما در نهایت این صرافی است که کنترل کامل دارایی شما در دست دارد و هر لحظه که بخواهد می‌تواند دسترسی شما به دارایی‌تان را قطع کند. در حالت دوم اما این فقط شما هستید که به کلید خصوصی (key private) این کیف دسترسی دارید و دارایی‌تان را به اصطلاح «خودسرپرستی» می‌کنید. وقتی که اوضاع بازار بد می‌شود و صرافی‌ها به ورشکستگی نزدیک می‌شوند، آنگاه اهمیت «خودسرپرستی» دارایی‌های شما کاملاً مشخص می‌شود، اما «خودسرپرستی» در جهان دیجیتال برای سرمایه‌گذاران کلاسیک چندان آسان نیست. اینجا باید بین دو نوع کیف پول دسته به انتخاب برنید. کیف‌های نرم‌افزاری که می‌توانید آن را در موبایل یا کامپیوترتان دانلود کنید و کیف‌های سخت‌افزاری که چیزی شبیه فلش مموری‌های رایج هستند. در حال حاضر صدها برنامه کیف پول دیجیتال داریم و احتمالاً یکی دو تای آنها را در گوشی خود نصب کرده‌اید. همه آنها رایگان هستند و سریع‌ترین و آسان‌ترین راه برای حفاظت از کریپتوی شما به حساب می‌آیند، اما نکته اینجاست که نهایتاً استفاده از کیف پول دیجیتال، بهترین گزینه شما برای حفاظت از بیت‌کوین‌تان نیست.

خطرات کیف پول دیجیتال

همانطور که گفته شد، استفاده از کیف پول دیجیتال، بهترین گزینه برای محافظت از رمزارز به حساب نمی‌آید، چرا؟ چون وقتی شما برنامه کیف پول خود را در گوشی‌تان نگه می‌دارید، این یعنی کیف پول شما به هر حال به اینترنت وصل است. طبیعتاً وقتی شما به اینترنت وصل هستید در معرض انواع هکرها قرار می‌گیرید و هر لحظه امکان‌ش هست که رمز کیف پول شما لو برود. به عنوان مثال، ممکن است در گوشی اندرویدی یا کامپیوترتان برنامه ای نصب کنید که در اصل ویروس بوده و قصدش دزدیدن اطلاعات‌تان بوده است یا ممکن است گوشی‌تان گم شود و یا بدتر از آن، گوشی‌تان

فرصت امروز: کریپتوی شما در خطر است. اگر شما هم جزو آنهایی هستید که ذخیره رمزارز خود را در صرافی‌های متمرکز و غیرمتمرکز و حتی در کیف پول دیجیتال خودتان نگهداری می‌کنید، در معرض این ریسک‌ک هستند که دسترسی‌تان به این طلای دیجیتال ناگهان قطع شود. تجربه ماه‌های اخیر هم نشان می‌دهد که این ریسک بالاست و نمی‌توان به هیچ نام بزرگی اطمینان کرد: صرافی‌ای به عظمت FTX یک هفته‌ای ورشکست می‌شود و سرمایه مشتریان‌اش را به باد می‌دهد یا بایننس به عنوان بزرگ‌ترین صرافی جهان، هدف حمله هکری قرار می‌گیرد و میلیون‌ها دلار‌اش از دست می‌رود. همه اینها فقط یک پیام دارد: اگر کریپتوی خود را در اختیار واسطه‌ها قرار دهید، ممکن است هر بلایی سرش بیاید. به همین خاطر است که برای امنیت کامل ذخیره کریپتوی خود به کیف پول دیجیتال خودتان یا بهتر از آن به کیف کریپتوی سخت‌افزاری نیاز دارید. در این گزارش پسا امن‌ترین کیف‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری بازار به انتخاب مجله «Coin Bureau» آشنا خواهید شد و یاد خواهید گرفت که چطور از سرمایه‌تان بهتر محافظت کنید.

۲ روش برای داشتن رمزارزها

قبل از آنکه با بهترین کیف‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری کریپتو به انتخاب مجله «Coin Bureau» آشنا شویم، ابتدا بهتر است مفهوم cus-Self today را بشناسیم. این مفهوم که به فارسی «خودسرپرستی» ترجمه شده است؛ یعنی اینکه شما خودتان محافظت و مسئولیت دارایی خود را برعهده بگیرید و آن را به یک واسطه مثل بانک یا صرافی نسپارید. یک مثال می‌تواند ایجاد این مفهوم را کاملاً روشن کند. فرض کنید که شما مقداری بیت‌کوین دارید. در این صورت شما می‌توانید بیت‌کوین خود را در صرافی مورد اعتمادتان نگه دارید و یا آنکه آن را به کیف پول دیجیتال‌تان در موبایل‌تان منتقل کنید. در حالت اول، شما می‌توانید پول خود را در صرافی نگه

خروج پول حقیقی بار دیگر از سر گرفته شد

صعود بورس با طعم نفت

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در چهارمین روز معاملاتی هفته بیش از ۱۳ هزار واحد افزایش یافت و نمادهای بالایشی در صدر بازار قرار گرفتند. در معاملات روز گذشته، شاخص کل بورس با ۱۳ هزار و ۹۲ واحد معادل ۰.۶۵ درصد افزایش به سطوح ۳۱ میلیون و ۲ هزار واحد رسید.

۵

همچنین شاخص کل با معیار هم‌وزن که از همه نمادها به یک اندازه تاثیر می‌پذیرد و شاخص...

شوک‌های ژئوپولیتیکی چگونه ریسک ثبات مالی را افزایش می‌دهند؟

سایه ژئوپولیتیک بر اقتصاد ۲۰۲۳

فرصت امروز: افزایش تنش‌های ژئوپولیتیکی باعث نگرانی‌های زیادی پیرامون فروپاشی اقتصاد جهانی شده است. تنش‌های ژئوپولیتیکی در این سال‌ها با تیره شدن روابط دیپلماتیک آمریکا و چین و همچنین حمله روسیه به اوکراین دوچندان شده و در چند روز گذشته نیز تشدید تنش‌ها در غرب خاورمیانه بار دیگر اهمیت شوک‌های ژئوپولیتیکی را یادآور شده است. آخرین گزارش‌های بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول نشان می‌دهد که رشد اقتصادی جهان، روندی کاهشیه به خود گرفته است. طبق پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، رشد اقتصاد جهانی از ۳.۵ درصد در سال ۲۰۲۲ به ۳ درصد در سال ۲۰۲۳ کاهش می‌یابد و در سال ۲۰۲۴ به حدود ۲.۹ درصد می‌رسد؛ آزامی که بسیار پایین‌تر از میانگین ۳.۸ درصدی رشد اقتصادی جهان در فاصله سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۹ به شمار می‌رود. پراکندگی ژواکونومیک که بر اثر ریسک تقسیم اقتصاد جهانی به بلوک‌های مختلف در بحبوحه جنگ اوکراین و تنش‌های ژئوپلیتیک دیگر حاصل شده است، در کنار رشد اقتصادی پایین چین (به دلیل انقباض بیش از حد انتظار در بخش املاک و مستغلات) از جمله دلایل اصلی این اتفاق هستند. تورم نیز همچنان بالاست و این امر قدرت خرید خانوارها را کاهش می‌دهد. انتظار می‌رود تورم جهانی از ۸.۷ درصد در سال ۲۰۲۲ به ۶.۹ درصد در سال ۲۰۲۳ و ۵.۸ درصد در سال ۲۰۲۴ کاهش یابد. به گفته صندوق بین‌المللی پول، تورم هسته نیز که بیانگر تورم مربوط به تمام کالاها ...

۲

دهک‌بندی به صدک‌بندی تغییر می‌کند

تغییر شیوه پرداخت یارانه

۳

مدیریت و کسب‌و کار

بازاریابی هدفمند برای بلک فرایدی گروه‌های مختلف مشتریان در طول سال‌های اخیر سلیقه متفاوتی پیدا کرده‌اند. به طوری که برندها برای راضی نگه داشتن مشتریان‌شان باید دست به کارهای عجیب و غریب بزنند. تازه بعد از این همه مکافات، بازهم هستند مشتریانی که با توپ پر سراغ یک برند بخت بر گشته می‌روند. در چنین شرایطی پیدا کردن ویژگی مشترک میان مشتریان بدل به یکی از سخت‌ترین کارهای دنیا شده است. البته این ماموریت اصلاً غیرممکن نیست. کافی است چند دقیقه به خرید ارزان‌قیمت همراه با تخفیف فراوان فکر کنید. خبر آب کسی را سراغ دارید که از خرید در بلک فرایدی فراری است، ما را هم بی‌خبر نگذارید. خرید همراه با تخفیف‌های گسترده حتی سختگیرترین آدم‌های دنیا هم نرم می‌کند. خب وقتی شما گوشی موبایلی چند صد دلاری را فقط با ۸۰-۷۰ دلار بخرید، آیا جایی برای ناراضیاتی باقی می‌ماند؟...
۸

اولین پیشنهاد مجله «کوین بیورو» در این خصوص، مدل «Exodus Wallet» نام دارد و آن را «بهترین کیف پول به لحاظ امنیت و طراحی» نامیده است. تیم سازنده این کیف پول، بیشترین اهمیت را به امنیت آن و حفظ حریم خصوصی کاربران داده است و به همین خاطر است که جزو محبوب‌ترین و مورد احترام‌ترین کیف پول‌های بازار به حساب می‌آید. پیشنهاد بعدی، «Coinomi Crypto Wallet» است؛ بهترین کیف پول برای پشتیبانی از بیشترین رمزارزها. این کیف به درد کسانی می‌خورد که رمزارزهای جدید و ناشناس را می‌خرند و برای روز میادا ذخیره می‌کنند. این کیف از ۱۷۷۰ رمراز پشتیبانی می‌کند که بالاتر از هر کیف پول دیگری است. مجله «کوین بیورو»، مدل «OKX Wallet» را «کیف پول دنیای نو» خوانده است؛ زیرا این یکی بیشتر به درد کسانی می‌خورد که قصد استفاده از قابلیت‌های وب ۳ را دارند و استفاده از برنامه‌های مالی و صرافی‌های غیرمتمرکز برای‌شان اهمیت دارد. مدل پیشنهادی بعدی، «Trust Wallet» است؛ کیف پول محبوبی که در سال ۲۰۱۸ توسط شرکت بایننس خریداری شد. وقتی بزرگ‌ترین صرافی دنیا پشتت کیف پول‌های خود را به سمت محصولات جدید و همچنین امنیت آن کاملاً تضمین شده است. مدل پیشنهادی بعدی، «Mycelium» نیز از قدیمی‌های بازار است و اگر از آنهایی هستید که فقط بیت‌کوین نگه می‌دارید، این کیف بهترین گزینه برای شماست. به هم مقابل هک مقاوم است و هم قابلیت‌های پیشرفته مربوط به حوزه بیت‌کوین را دارد. اخیراً پشتیبانی از اتر یوم را هم به قابلیت‌های خود اضافه کرده است. کیف پول «Samourai Wallet» هم در این گزارش به عنوان «ایمن‌ترین» ستوده شده است. این کیف‌پول نیز فقط از بیت‌کوین پشتیبانی می‌کند و به شدت پیشرفته است و برای کلران حرفه‌ای مناسب است. و مهمترین ویژگی این کیف، امنیتش است و برای کاربرانی ساخته شده که می‌خواهند ناشناس باقی بمانند.

T» است. این پیشرفته‌ترین کیف پول «ساتوشی لیز» است که سه سال از معرفی‌اش می‌گذرد. برخلاف مدل قبلی، صفحه نمایش آن رنگی و تاج‌اسکرین است و استفاده از آن آسان‌تر است. در این مدل موقع وارد کردن رمز دیگر نیازی به کامپیوتر نیست و می‌توان رمز را دستی وارد کرد. این کیف ارزان نیست و نزدیک به ۲۸۰ دلار خرج برمی‌آورد. بنابراین آن را زمانی بخرید که بالای ۱۰ هزار دلار سرمایه کریپتو دارید. پیشنهاد بعدی، «Ledger Nano S» است؛ ارزان‌ترین کیف پول شرکت فرانسوی «لجر» که حدود ۶۰ دلار قیمت دارد و از «ترزو وان» هم ارزان‌تر است. کیف‌های «لجر» از ۱۵۰ دلار قیمت دارد که کاملاً ارزان‌تر از کیف پیشرفته کشور جهان استفاده می‌شوند. دستگاه‌های «لجر» هم تاکنون محبوب‌ترین کیف پول‌های کریپتو هستند و در بیش از ۲۰۰ کشور جهان استفاده می‌شوند. دستگاه‌های «لجر» هم تاکنون مورد هک موفقی قرار نگرفته‌اند. پیشنهاد چهارم، «Ledger Nano X» است. این کیف پول پیشرفته شرکت «لجر» به لحاظ سروسشکل به کیف‌های «لجر» شباهت دارد، اما از آنها بزرگ‌تر است و به مقایسه با «نانو اس» این مزیت را دارد که برای وارد کردن رمزارزها می‌توانید آن را به کمک بلوتوث به گوشی‌تان وصل کنید. فضای این مدل از «نانو اس» بزرگ‌تر است و می‌توانید در آن ۱۰۰ نوع رمزارز ذخیره کنید. این مدل برخلاف «ترز مدل T» صفحه لمسی ندارد و یکی از دلایل ارزان‌تر بودنش همین است. مدل «Keep Key» هم از ارزان‌ترین کیف‌های سخت‌افزاری مطمئن بازار است و فقط ۵۰ دلار قیمت دارد. اولین بار در سال ۲۰۱۵ معرفی شد و به لحاظ سروسشکل به کیف‌های «لجر» شباهت دارد، اما از آنها بزرگ‌تر است و به همین دلیل ساختش ارزان‌تر درآمده. از نظر امنیتی می‌تواند با کیف‌های دیگر رقابت کند، اما فقط ۴۰ رمزارز را پشتیبانی می‌کند. سولنا، پولکادات و کاردانو در میان رمزارزهای مورد پشتیبانی‌اش نیست.

بهترین کیف پول‌های نرم‌افزاری

حالا به سراغ بهترین کیف پول‌های نرم‌افزاری می‌رویم.

باشند و سازمان می‌تواند وظایف غیراصلی را به شرکا برون‌سپاری کند.

وی هفت اصل راهنما برای تغییر نحوه ارزش‌گذاری سرمایه انسانی را مطرح کرد و استفاده از «سود» برای حرکت به سمت «هدفی»، بهره‌مندی از «سیاست شرکت» برای حرکت به سمت «هستولیت اجتماعی»، «مستقل‌بودن» برای حرکت به سمت «تزیست بوم» که سازمان به عنوان بخش جدایی‌ناپذیر از جامعه تعریف شود؛ از «سرمایه انسانی و مشاغل» برای حرکت به سمت «سرمایه انسانی، کار و مهارت»، حرکت از دیدگاه «سرمایه انسانی به عنوان هزینه» به سمت «سرمایه انسانی» به عنوان یک دارایی، با تمرکز بر عملکرد مالی گذشته «معیارهای مالی رو به عقب» به سمت «معیارهای ارزش رو به جلو» حرکت کند و در آخر تغییر نگاه «کوتاهمدت» به دیدگاه «بلندمدت و نسلی» را به عنوان این هفت اصل راهنما برشمرد. به گفته رئیس انجمن مدیریت ایران، برای افزایش ارزش سرمایه انسانی باید این سه‌گانه به‌طور مستمر آموزش ببیند و در حال مهارت‌افزایی باشد، ظرفیت سرمایه انسانی کنترل و هدایت شود، فرصت‌هایی ایجاد شود که افراد بتوانند از یکدیگر بیاموزند و همچنین محیط سازمان برای تحقق همه موارد فوق مساعد باشد.

دکتر قاسمی در مورد مهارت‌های موردنیاز اقتصاد دانش‌بنیان نیز گفت: وقتی از سرمایه‌دانشی صحبت می‌کنیم باید به اطلاعات و سرمایه نوآورانه توجه داشته باشیم. سرمایه دانشی باعث می‌شود

ششمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانشی با رویکرد سرمایه دانشی برگزار شد

سرمایه دانشی در اقتصاد دانش‌بنیان

اقتصاد دیجیتال؛ اینترنت اشیا، هوش مصنوعی و افزایش مهارتی در سکویای اشتراکی برهم‌زننده کسب‌وکارها مطرح می‌شوند. وی سپس اثر اقتصاد دانش‌بنیان و اقتصاد دیجیتالی بر مشاغل را مورد بررسی قرار داد و خودکار شدن فرآیندها (که این فرصت را به افراد می‌دهد تا کارهای با ارزش‌تری را که مبتنی بر خلاقیت است انجام دهند)، به‌وجودآمدن شغل‌های جدید با توجه به ظهور فناوری‌های نوین و گسترش شغل‌های مبتنی بر سکویای (پلتفرم‌های) دیجیتالی، ترکیب‌شدن کار و مهارت و دوقطبی‌شدن بازار کار را از جمله این اثرات مطرح کرد. رئیس دانشگاه خاتم، تعریف سرمایه‌دانشی (سرمایه فکری) را از نگاه چند مؤسسه معتبر بین‌المللی (OECD, Gartner, APICC, CFI) مطرح و ساختار سرمایه دانشی را شامل سرمایه اجتماعی، سرمایه ارتباطی، سرمایه انسانی و سرمایه ساختاری بیان کرد. او رابطه میان مؤلفه‌های سرمایه دانشی را این‌گونه تشریح کرد و گفت: سرمایه انسانی، شرکای تجاری، سازوکارها و مشتریان حالتی گردش‌ی ایجاد کرده‌اند. سرمایه انسانی منبع تفکری است که ایده‌هایی برای پیشرفت خلق می‌کند و منجر به بهبود مستمر می‌شود، سازوکار ثبت و اشتراک‌گذاری ایده‌ها در قالب دستورالعمل‌ها، فرمول‌ها و فرآیندها ایجاد می‌شوند. در بخش مشتریان باید توجه داشت ارزش تنها در صورتی ایجاد می‌شود که یک مشتری مشتاق برای ایده‌ها وجود داشته باشد. نیازهای مشتری می‌تواند الهام‌بخش نوآوری‌های آینده باشد. شرکا هم می‌توانند تأمین‌کنندگان، توزیع‌کنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات

برای توصیف این ساختار اقتصادی نوظهور استفاده می‌شود. اقتصاد دانش‌بنیان نیز روندها در اقتصادهای پیشرفته (به سمت وابستگی بیشتر به دانش)، اطلاعات و سطوح مهارت بالا و همچنین نیاز روزافزون برای دسترسی سریع به موارد مطرح‌شده توسط کسب‌وکارها و بخش عمومی را توصیف می‌کند. رئیس انجمن مدیریت ایران با اشاره به الزامات اقتصاد دانش‌بنیان افزود: اقتصاد دانش‌بنیان هم از نوآوری، تحقیقات و پیشرفت سریع فناوریانه حمایت می‌کند و هم توسط آنها تحریک و برانگیخته می‌شود. بنابراین در این نوع اقتصاد از تحقیقات شروع می‌کنیم، ویژگی‌های اقتصاد دانش‌بنیان شامل دانش به عنوان عامل تولید، جهانی‌شدن و فراتر از مرزهای جغرافیایی، جنگ استعدادها، ظهور سبک مدیریتی جدید و افزایش تعامل و نوآوری باز است.

او با بیان اینکه در کشورهای توسعه‌یافته تمرکز به سمت منابع انسانی معطوف شده است، به مقایسه وظایف، نقش‌ها و مسئولیت‌های مدیریت سنتی و مدیریت اقتصاد دانش‌بنیان پرداخت و بر لزوم توجه به مشارکت و تعامل سرمایه انسانی، توضیح و شفاف‌سازی تصمیم‌ها و وضوح در انتظارات از سرمایه انسانی به عنوان سه عامل اساسی در مدیریت اقتصاد دانش‌بنیان تأکید کرد. دکتر قاسمی در ادامه، ارتباط اقتصاد دانش‌بنیان با اقتصاد دیجیتالی را مورد بررسی قرار داد و افزود: در قسمت اقتصاد دانش‌بنیان، آموزش صحیح، نظام توسعه مهارت‌ها، زیرساخت قوی فناوری اطلاعات و فرهنگ نوآوری پویا وجود دارد و در قسمت

ششمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانشی (KM۴D) با رویکرد سرمایه دانشی به همت انجمن مدیریت ایران در تاریخ ۱۹ مهرماه با حضور جمعی از استادان و پژوهشگران حوزه مدیریت دانشی در دانشگاه خاتم برگزار شد. دکتر مجید قاسمی، رئیس انجمن مدیریت ایران در این همایش به بیان مطالبی با محوریت نقش سرمایه دانشی در توسعه اقتصاد دانش‌بنیان پرداخت. او اقتصاد دانش‌بنیان را وابسته به سرمایه انسانی و دارایی‌های نامشهود برشمرد و گفت: گسترش سریع دانش و آنگای فراینده به رایانه‌ها و تجزیه‌وتحلیل کلان‌دها و خودکارسازی، اقتصاد جهان توسعه‌یافته را به اقتصادی تغییر داده که بیشتر به سرمایه فکری و مهارت‌ها وابسته است و به فرآیند تولید، وابستگی کمتری دارد. مجموعه مهارت‌هایی که شامل تجزیه‌وتحلیل داده‌ها، خلق و کار با مدل‌های مالی و توانایی نوآوری می‌شود، در اقتصاد روز بسیار موردتوجه است. برخلاف گذشته که اقتصاد به «شغل‌های با مهارت کم» وابسته و عمدتاً شامل تولید کالاهای فیزیکی بود، اقتصاد روز بیشتر صنایع، شامل صنایع خدماتی و شغل‌هایی است که نیاز به تفکر و تجزیه‌وتحلیل داده‌ها دارند.

رئیس دانشگاه خاتم به تعاریف بیان‌شده توسط شورای اجتماعی و تحقیقات اقتصادی انگلیسی اشاره کرد و ادامه داد: موفقیت اقتصادی به‌طور فرایندهای مبتنی‌بر استفاده مؤثر از دارایی‌های نامشهود مانند دانش، مهارت‌ها و ظرفیت نوآورانه (به عنوان منبع کلیدی برای مزیت رقابتی) است. اصطلاح «اقتصاد دانش‌بنیان»

یادداشت

نگاه سازه‌محور به توسعه آبی

محمدامین خراسانی
استادیار دانشگاه تهران

ساختار محیط و فرهنگ ایران، پیوندی ناگسستنی با آب دارد. مشاهده فرهنگ ایرانی از روش‌های زراعت و آبیاری گرفته تا عمیق‌ترین لایه‌های زندگی، رابطه معنادار سرزمین ایران با آب را روشن می‌کند. براساس تغییرات اقلیمی و مدیریت ناکارآمد سرزمین، ایران از جمله کشورهایی است که در سال ۲۰۲۵ میلادی با کمبود مزمن آب مواجه می‌شود. «بان کی مون» دبیرکل سابق سازمان ملل متحد در گزارشی اعلام کرد که تا سال ۲۰۲۵ میلادی، بیش از نیمی از جمعیت جهان (از جمله ایران) و تا سال ۲۰۵۰ میلادی، ۷۵ درصد جمعیت جهان با کمبود آب شیرین مواجه خواهند بود. هم‌اکنون تنش آبی بین چند استان و اعتراضات کشاورزان در نقاط مختلف کشور تبدیل به یک مسئله جدی در صحنه سیاسی ایران شده است. وزارت نیرو اعلام کرده است که ۸ میلیون جمعیت روستایی درگیر تنش آبی هستند. کاهش چشمگیر میزان و کیفیت ذخایر آب کشور در مدت‌زمانی نه چندان طولانی، به ناکارآمدی سیاست‌های بخش آب و نحوه سیاستگذاری این حوزه بازمی‌گردد.

با این تفاسیل، نباید از یاد برد که تسلط نگاه عرضه‌محور سازه‌ای در ایران و کشورها همسایه، در قامت یک تهدید بزرگ باعث شده است که اتفاقاتی فراتر از مرزها در منطقه خاورمیانه شکل بگیرد. به عبارت دیگر، فقدان سیاستگذاری منطقی بخش آب در کشورهای همسایه باعث شده است تا فشار مضاعفی بر بخش آب در ایران و البته به دنبال آن، بر بخش کشاورزی وارد شود. همچنین ساخت سد‌ها در مناطق روستایی با توجه به شرایط خاص این مناطق که بسیار شکننده هستند و نیز به دلیل لحاظ نکردن شرایط پایداری محیط روستا و نبود مدیریت و نگرش سیستمی در سطوح مختلف، سبب ناپایداری در ایجاد مختلف توسعه شده است. البته که سد‌ها با تأمین آب برای آبیاری، تولید محصولات کشاورزی را افزایش داده و با کنترل سیل، دارایی بسیاری از مردم را حفظ می‌کنند، اما این وضعیت، تصویر کاملی از واقعیات موجود نیست.

وابستگی به آب تنها به گروهی خاص برنمی‌گردد، با این همه، به دلیل وابستگی جامعه روستایی به فعالیت‌های کشاورزی، آب دارای نقشی بسیار مهم در توسعه روستایی و کشاورزی است. در جوامعی که کشاورزی، بخش اساسی اقتصاد و حرفه آنها را تشکیل می‌دهد وجود سد‌ها، توسعه منابع آب و نیز تخریب آنها از عوامل اصلی توسعه یا افول آن جامعه بوده است. پیامدهای انسانی سدسازی در سطح جهان نیز به اندازه پیامدهای اکولوژیکی اهمیت دارد. نحوه احداث و پیامدهای اجتماعی- اقتصادی سد‌ها به صورت مسئله‌ای جهانی و در محافل بین‌المللی مطرح است که اثربخشی سد‌ها بر جوامع و آبادی‌های مجاور، نحوه معیشت مردم و ساکنان حوزه‌های پیرامونی و نیز اکوسیستم‌ها از این‌گونه مسائل هستند. سازگاری با محیط، مهمترین معیار قابل قبول بودن هر پروژه بخصوص پروژه‌های سدسازی است. معنای این معیار، این است که پروژه را پس از اجرا، بتوان بخشی از محیط (یکی از اجزای آن) دانست. با توجه به اینکه پروژه‌های سدسازی اغلب به عنوان ابزاری جهت دستیابی به توسعه تلقی می‌شوند، همواره بر تأثیر اقتصادی آنها بر جوامع انسانی تأکید شده است. اصولا سد‌ها به منظور ذخیره آب و تأمین آب شرب و کشاورزی و صنعت ساخته می‌شوند. هر طرح جامع آب باید عناصری همانند منابع زمین و آب موجود را که نیازهای خانگی، انرژی، کشاورزی، صنعت، تجارت و مانند آن را برآورده می‌سازد، مورد توجه قرار دهد. احداث سد همانا الگوهای کاربری زمین، آب و سایر منابع طبیعی را تغییر می‌دهد و این امر می‌تواند در مقیاس گسترده، تأثیرات منفی داشته باشد. مطالعات موردی کمیسسیون جهانی سد‌ها نشان می‌دهد که تأثیرات منفی و مستقیم ساخت سد، به طور ناعادله‌ای بر دوش کشاورزان معیشتی و مردم بومی، اقلیت‌های قومی و زنان افتاده است. این تغییرات به روستائیان خسارت می‌زند و به همین دلیل ساختار اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و شبکه‌های مربوط از هم گسیخته و ارائه خدمات اجتماعی با مشکلاتی مواجه می‌شود. سدسازی به عنوان عامل تأثیرگذاری که در عرصه فضایی باعث تحولات ساختاری-کارکردی شده است، برخی از کارکردهای اساسی سکونتگاه‌های روستایی در نتیجه تولید فضای جدید در ابعاد مکانی- فضایی را تغییر داده است.

برای نیل به راه‌حل شدنی در رابطه با مسئله نگاه سازه‌محور و پیامدهای ناگوار آن در سطح نواحی کشاورزی و روستایی، باید در دو سطح چاره‌اندیشی کرد و بدون تردید، حرکت در یکی از این دو سطح بدون حرکت موازی در دیگری، بی‌نتیجه خواهد ماند. سطح اول، اصلاح رویکرد مدیریت بخش آب به اهمیت جوامع محلی از منظر محیط زیستی، میراثی، اقتصادی و اجتماعی است. تجربه دهه‌های متوالی نادیده گرفتن این جوامع باعث شده است تا مشارکت آنها در همه مراحل ایده‌پردازی، ساخت تا بهره‌برداری از سازه‌های موجود به سمت صفر میل نموده و نارضایتی از این پروژه‌ها که از دید این جوامع، نوعی تعدی به محیط و میراث طبیعی و فرهنگی آنها محسوب می‌شود، شکل بگیرد. البته که نمی‌توان نگاهی مطلق به این موضوع داشت و از کنار تجارب موفق موجود در جوامع کشاورزی در زمینه سازه‌های آبی در اندازه‌های کوچک و متوسط به سادگی عبور کرد، اما این امر نافی عدم حضور و رضایت روستائیان و کشاورزان از اجرای انبوه پروژه‌های بزرگ‌مقیاس نیست.

سطح دوم، اصلاح اندازه و شیوه ورود بخش سیاست خاره به موضوع پروژه‌های سازه‌محور آبی در کشورهای همسایه است. در این زمینه همان‌طور که می‌دانیم، نقدی‌ها بسیار زیادی وارد بوده و انفعال عجیب موجود، نمی‌تواند منافع ملی و به ویژه منافع جوامع کشاورزی کشور را تأمین نماید. کاهش سریع دسترسی به منابع آبی در کشورهای همسایه ایران به ویژه عراق، نتیجه ضعف در تحرک به اندازه و به موقع در تعامل آبی با همسایگانی مانند ترکیه بوده است و ضرورت دارد که تغییر این وضعیت در اولویت دستور کار سیاستگذاران قرار داشته باشد.

در انتها، توجه به این موضوع خالی از لطف نیست که اگر گذر زمان و پژوهش‌های علمی نشان‌دهنده درستی سناریوی اثرگذاری سازه‌های بزرگ آبی ترکیه بر وقوع زلزله‌های عظیم اخیر در این کشور باشند، زنگ خطر و هشدار مهمی خطاب به همه طرفداران توسعه سازه‌محور بخش آب - و البته جوامع محلی که بزرگ‌ترین قربانیان این فجایع هستند - به صدا درآمده است.

شوک‌های ژئوپولیتیکی چگونه ریسک ثبات مالی را افزایش می‌دهند؟

سایه ژئوپولیتیک بر اقتصاد ۲۰۲۳



ضربه‌گیرهای سرمایه و نقدینگی در موسسات مالی را تضمین کنند. کشورهایی که در معرض ریسک ژئوپولیتیکی بیشتری قرار دارند، باید به فکر ایجاد ضربه گیرهای قوی‌تر از ذخایر بین‌المللی باشند تا پیامدهای نامطلوب مالی در سطح کلان در جابه‌جایی ناگهانی سرمایه برون‌مرزی را کاهش دهند. درخصوص ضربه‌گیرهای سرمایه و نقدینگی موسسات مالی، انتقال شوک‌های ژئوپولیتیکی (اگر مادی باشند) باید در تعیین اندازه‌گیری میزان اعتبار، نرخ بهره، بازار، نقدینگی و ریسک‌های عملیاتی در نظر گرفته شود. این ضربه گیرها باید در برابر زبان‌های حداکثری، قابل قبول و مرتبط با تحقق ریسک سنجیده شوند و از سرمایه محافظت کنند. سیاستگذاران باید آمادگی خود در مواجهه با بحران‌ها و همچنین چارچوب‌های مدیریتی خود را تقویت نموده تا با بی‌ثباتی مالی ناشی از تشدید تنش‌های ژئوپولیتیکی، مقابله کنند. به علاوه، در جهت مدیریت موثر و مهار بحران‌های مالی بین‌المللی باید همکاری بین مقامات دولتی ادامه یابد. این امر برای مثال از طریق توسعه سازوکارهای موثر موسسات مالی اتفاق می‌افتد که در حوزه‌های قضایی متعدد فعالیت می‌کنند.

ریسک تغییر یا بازگشت جریان سرمایه که ناشی از تنش‌های ژئوپولیتیکی است، تقاضا برای چترهای حمایتی مالی جهانی را افزایش خواهد داد. توافقنامه‌های همکاری متقابل بین کشورها از طریق چترهای حمایتی، مبادلات ارزی یا مکانیزم‌های مالی می‌تواند به کشورهای کوچک‌تر و ضعیف‌تر کمک کند تا شوک‌های اقلیمی را تحمل کنند. در جهت کاهش ریسک‌های ناشی از فروپاشی مالی، صندوق بین‌المللی پول از طریق تسهیلات مالی و به ویژه ابزارهای وام‌دهی به درخواست کشورهای عضو خود می‌تواند نقش مهمی را ایفا کند. همچنین از طریق توصیه‌های سیاستگذاری و توسعه ظرفیت، صندوق بین‌المللی پول می‌تواند به کشورها در ایجاد انعطاف‌پذیری و مقابله با شوک‌های ژئوپولیتیکی کمک کند.

تقویت همکاری‌های بین‌المللی

در مواجهه با ریسک‌های ژئوپولیتیکی همچنین تلاش نهادهای قانونگذار بین‌المللی و تعیین استاندارد باید ادامه پیدا کند تا در راستای جلوگیری از ریسک فروپاشی مالی، همسویی در مقررات و استانداردهای مالی توسعه یابد. در مواردی که کشورها اقدامات یکجانبه را انتخاب می‌کنند، بسته‌های حمایتی می‌توانند به محدودکردن سرریزهای برون‌مرزی کمک کنند. برای مثال، تعمیق و گسترش همکاری‌های بین‌المللی در جهت بهبود پرداخت‌های برون مرزی و توسعه چارچوب بین‌المللی جهت افزایش تطبیق سیستم‌های پرداخت، می‌تواند به کاهش اختلالات در خدمات پرداخت برون‌مرزی ناشی از تنش‌های ژئوپولیتیکی کمک کند.

اعمال محدودیت‌های مالی به دلایل امنیت ملی می‌تواند پیامدهای ناخواسته‌ای برای ثبات مالی در سطح کلان جهان داشته باشد. اگرچه اعمال محدودیت‌های مالی ممکن است نگرانی‌های امنیت ملی را برطرف کند، اما سیاستگذاران باید از خطرات بالقوه و احتمالی ثبات مالی در سطح کلان بر اثر افزایش فروپاشی مالی، تورم بالا، رشد اقتصادی پایین و سرایت مالی آگاه باشند. بنابراین سیاستگذاران از طریق دیپلماسی و مذاکرات باید حداکثر تلاش خود را برای حل مناقشات سیاسی به کار گیرند تا از تشدید تنش‌های ژئوپولیتیکی و تضعیف روابط اقتصادی و مالی جهان جلوگیری شود.

شوک‌های ژئوپولیتیکی چگونه ریسک ثبات مالی را افزایش می‌دهند؟

از طریق تخصیص مجدد سرمایه برون‌مرزی و تغییر یا بازگشت ناگهانی جریان سرمایه بین المللی، می‌تواند به فروپاشی مالی منجر شود. فروپاشی مالی ناشی از تنش‌های ژئوپولیتیکی می‌تواند با اثرات بالقوه نامطلوب بر فعالیت اقتصادی، هزینه‌های تأمین مالی بانک‌ها را افزایش و سودآوری آنها را کاهش دهد و آنها را به عقد قرارداد تسهیلات ترغیب نماید. اقتصادهای درحال توسعه و بازارهای نوظهور بیشتر از اقتصادهای پیشرفته، در معرض شوک‌های ژئوپولیتیکی نامطلوب قرار دارند. با این حال، کشورها می‌توانند با در اختیار داشتن ذخایر بین‌المللی کافی و توسعه مالی، این ریسک‌ها را کاهش دهند. همچنین بانک‌ها می‌توانند با نگه داشتن ضربه‌گیرهای سرمایه، به کاهش این ریسک‌ها کمک کنند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که اگر تنش‌های ژئوپولیتیکی ادامه یابد، هزینه‌های بلندمدت مرتبط با کاهش تنوع ریسک برون‌مرزی به شکل جریان یا گردش سرمایه و نوسانات مالی در سطح کلان، می‌تواند قابل توجه و چشمگیر باشد. برای کاهش ریسک‌های ثبات مالی ناشی از تنش‌های ژئوپولیتیک، سیاستگذاران باید سه کار انجام دهند: تقویت نظارت مالی، ایجاد چترهای حمایتی برای بهبود شرایط و عبور از تنش‌های ژئوپولیتیکی و تقویت همکاری‌های بین‌المللی.

لزوم تقویت نظارت مالی

نخستین کاری که از نظر کارشناسان صندوق بین‌المللی پول برای عبور از تنش‌های ژئوپولیتیک و کاهش ریسک ثبات مالی باید انجام شود، تقویت نظارت مالی است. ناظران، قانونگذاران و موسسات مالی باید از ریسک‌های ثبات مالی ناشی از افزایش بالقوه و احتمالی تنش‌های ژئوپولیتیک آگاه باشند و در جهت شناسایی، اندازه‌گیری، مدیریت و کاهش این ریسک‌ها، منابع مالی را اختصاص دهند. شوک‌های ژئوپولیتیکی غیرمنتظره اما محتمل می‌توانند بر موسسات مالی که آمادگی کافی برای جذب ضرر را ندارند، تأثیر منفی و نامطلوب بگذارند. بنابراین مدیریت ریسک و آمادگی مناسب، اهمیت زیادی دارد. درک و نظارت بهتر تعاملات بین ریسک‌های ژئوپولیتیکی و اعتبارات «قدیمی»، نرخ بهره، بازار، نقدینگی و ریسک‌های عملیاتی می‌توانند به جلوگیری از عواقب احتمالی و بی‌ثبات‌کننده رویدادهای ژئوپولیتیکی کمک کند. فارغ از بانک‌های قدیمی نظارت شده تا موسسات مالی غیربانکی کمتر نظارت شده و دارای‌های کربیتو، محدودیت‌های شدید مالی ممکن است در کشورهای محدودشده و تحت کنترل باعث تغییر جریان سرمایه شود. برای رسیدگی به این ریسک، ناظران و قانونگذاران باید برای موسسات مالی غیربانکی، توسعه چارچوب نظارتی جهانی را منظر قرار دهند. برای توسعه دستورالعمل‌های قابل اجرا برای ناظران، یک رویکرد سیستماتیک‌تر برای ارزیابی و اندازه‌گیری انتقال شوک ژئوپولیتیکی به موسسات مالی مورد نیاز است. ریسک‌های ژئوپولیتیکی و سازوکارهای انتقال آنها می‌توانند در چارچوب آزمون استرس و تحلیل سناریو به کار گرفته شوند، تا در مباحث بین ناظران و موسسات مالی (از جمله فرآیند داخلی برآورد رتبات سرمایه) در جهت ایجاد ضربه‌گیرهای کافی، مهم و تأثیرگذار باشد.

ایجاد ضربه‌گیرهای کافی

مرحله دوم، ایجاد ضربه‌گیرهای کافی و چترهای حمایتی (Nets Safety) است. در پاسخ به افزایش ریسک ژئوپولیتیکی، اقتصادهای متکی به تأمین مالی خارجی باید میزان کافی ذخایر بین‌المللی و همچنین

فرصت امروز: افزایش تنش‌های ژئوپولیتی کی باعث نگرانی‌های زیادی پیرامون فروپاشی اقتصاد جهانی شده است. تنش‌های ژئوپولیتیکی در این سال‌ها با تیره شدن روابط دیپلماتیک آمریکا و چین و همچنین حمله روسیه به اوکراین دوچندان شده و در چند روز گذشته نیز تشدید تنش‌ها در غرب خاورمیانه بار دیگر اهمیت شوک‌های ژئوپولیتیکی را یادآور شده است. آخرین گزارش‌های بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول نشان می‌دهد که رشد اقتصادی جهان، روندی کاهشی به خود گرفته است. طبق پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، رشد اقتصاد جهانی از ۳٫۵ درصد در سال ۲۰۲۲ به ۳ درصد در سال ۲۰۲۳ کاهش می‌یابد و در سال ۲۰۲۴ به حدود ۲٫۹ درصد می‌رسد؛ ارقامی که بسیار پایین‌تر از میانگین ۳٫۸ درصدی رشد اقتصادی جهان در فاصله سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۹ به شمار می‌رود.

پراکندگی ژئواکونومیک که بر اثر ریسک تقسیم اقتصاد جهانی به بلوک‌های مختلف در بنبوحه جنگ اوکراین و تنش‌های ژئوپولیتیک دیگر حاصل شده است، در کنار رشد اقتصادی پایین چین (به دلیل انقباض بیش از حد انتظار در بخش املاک و مستغلات) از جمله دلایل اصلی این اتفاق هستند. تورم نیز همچنان بالاست و این امر قدرت خرید خانوارها را کاهش می‌دهد. انتظار می‌رود تورم جهانی از ۸٫۷ درصد در سال ۲۰۲۲ به ۶٫۹ درصد در سال ۲۰۲۳ و ۵٫۸ درصد در سال ۲۰۲۴ کاهش یابد. به گفته صندوق بین‌المللی پول، تورم هسته نیز که بیانگر تورم مربوط به تمام کالاها و خدمات در اقتصاد بدون محاسبه قیمت‌های بی‌ثبات مواد غذایی و قیمت سوخت می‌شود، به شکل تدریجی کاهش پیدا می‌کند و انتظار نمی‌رود که هدف‌گذاری تورمی اکثر کشورها تا پیش از سال ۲۰۲۵ تحقق یابد. افزایش نرخ بهره از سوی بانک‌های مرکزی جهان برای مقابله با تورم، از مهمترین عواملی است که باعث کند شدن رشد اقتصادی می‌شود. در همین راستا، صندوق بین‌المللی پول در گزارش خود بر مسائل مهمی همچون تقویت نظارت‌ مالی، تقویت همکاری‌های بین‌المللی و ایجاد چترهای حمایتی برای بهبود ثبات مالی و عبور از تنش‌های ژئوپولیتیکی تأکید دارد.

ژئوپولیتیک و چندپارگی اقتصاد

صندوق بین‌المللی پول در گزارش «ژئوپولیتیک و چندپارگی به عنوان تهدیدهای جدی ثبات مالی ۲۰۲۳»، به بررسی نقش عوامل ژئوپولیتیکی به عنوان محرک‌های فروپاشی مالی و ریسک‌های ثبات مالی پرداخته است. این گزارش با طرح یک چارچوب مفهومی در خصوص کانال‌های اصلی آغاز می‌شود که از طریق آن، تنش‌های ژئوپولیتیکی می‌توانند به فروپاشی مالی و تهدید ثبات مالی در سطح کلان منجر شوند. صندوق بین‌المللی پول در این گزارش، سه سوال کلیدی را مطرح کرده است: آیا عوامل ژئوپولیتیک بر تخصیص برون‌مرزی سرمایه تأثیر می‌گذارند؟ آیا شوک‌های ژئوپولیتیکی و فروپاشی مالی ناشی از این شوک‌ها، ثبات مالی را در سطح کلان که بارها رخ داده است، تهدید می‌کند؟ و وام دهی بانک‌ها ایجاد می‌شود، تحت تأثیر قرار می‌دهد؟ آیا فروپاشی مالی با کاهش فرصت‌های تنوع ریسک بین‌المللی، کشورها را در برابر شوک‌های نامطلوب آسیب‌پذیرتر می‌کند؟

براساس گزارش صندوق بین‌المللی پول که معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران ترجمه کرده است، افزایش تنش‌های ژئوپولیتیکی

خودروهای وارداتی نیامده میلیاردری شدند

افت و خیز قیمت‌ها در بازار خودرو

۲۰۰ میلیون تومان صحبت می‌کنند. نکته ظریف اینجاست که حقوق حتی یک استاد دانشگاه در حدود ۵۰۰ تا ۶۰۰ دلار است. با این حساب و با این درآمد، برای مثال شاید اگر از من پرسیدید خودروی اقتصادی چه رقمی دارد، می‌گویم ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون تومان. این حرف را براساس این نگاه می‌زنم که خودروی اقتصادی، یعنی خودرویی که همه بتوانند بخرند. حالا نمی‌گویم هر ۱۰ دهک توان خرید داشته باشند، حداقل ۷ دهک بالای کشور بتوانند بخرند. ۲ دهک جامعه هم این قدر فقیر هستند که باید فقرهای اقتصادی برای آنها کنیم؛ تازه این پول‌ها نمی‌توانند پس‌انداز داشته باشند. کسی می‌تواند خودرو بخرد که بتواند پس‌انداز کند.»

«کاکایی» در گفت‌وگو با «خبرآنلاین» ادامه می‌دهد: «گر با این نگاه موضوع خودروهای وارداتی را بررسی کنیم، باید قیمت هر خودرو بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون تومان دربیاید. اگر در حقیقت مالیات و شماره‌گذاری را کم کنیم، یعنی در حدود ۱۵۰ میلیون تومان قیمت آن خودرو تمام می‌شود؛ این یعنی ۳ هزار دلار باشد، اما ما اصلا در دنیا خودرو ۳ هزار دلاری که استاندارد باشد، نداریم. آنچه که در دنیا خودروهای اقتصادی می‌گویند، پایه‌ای حدود ۷٫۶ هزار دلار قیمت دارد، حالا خودبه‌خود پول حمل‌ونقل، تعرفه، مالیات و شماره‌گذاری را کم می‌کنیم؛ این یعنی بیش از ۱۰ هزار دلار می‌شود. این یعنی با دلار ۵۰ هزار تومانی، این خودرو ۵۰۰ میلیون تومان می‌شود، اما خودروهایی که مشاهده می‌کنیم وارد کشور شده، قیمتی بالاتر دارد. البته تأکید می‌کنم که اعداد عجیبی نیست و خودروهای اقتصادی در دنیا همین خودروها هستند. تازه این خودروها نیست هستند و نکته اینجاست که خیلی از این خودروها از خودروساز اصلی خریداری نشده است. برای مثال، النترا را از بازار خریده‌اند و هیچ‌کدام از ضمانت‌ها هم پشت این خودرو نیست؛ یعنی معلوم نیست که این خودروها اصل باشد یا اینکه قطعات فیک در آن به‌کار رفته باشد.»

او با بیان اینکه اکونومیک‌ترین خودروهای دنیا را سایپا و ایران‌خودرو تولید می‌کند، می‌افزاید: «آنچه که در این مدت در ذهن ما به عنوان خودرو اقتصادی جا انداخته‌اند، اصلا در دنیا وجود خارجی ندارد و بهترین خودروهای اقتصادی، همین خودروهایی هستند که سایپا و ایران‌خودرو

^[1] شوک‌های ژئوپولیتیکی چگونه ریسک ثبات مالی را افزایش می‌دهند؟

^[2] شوک‌های ژئوپولیتیکی چگونه ریسک ثبات مالی را افزایش می‌دهند؟

^[3] شوک‌های ژئوپولیتیکی چگونه ریسک ثبات مالی را افزایش می‌دهند؟

^[4] شوک‌های ژئوپولیتیکی چگونه ریسک ثبات مالی را افزایش می‌دهند؟

^[5] شوک‌های ژئوپولیتیکی چگونه ریسک ثبات مالی را افزایش می‌دهند؟

^[6] شوک‌های ژئوپولیتیکی چگونه ریسک ثبات مالی را افزایش می‌دهند؟

^[7] شوک‌های ژئوپولیتیکی چگونه ریسک ثبات مالی را افزایش می‌دهند؟

^[8] شوک‌های ژئوپولیتیکی چگونه ریسک ثبات مالی را افزایش می‌دهند؟

^[9] شوک‌های ژئوپولیتیکی چگونه ریسک ثبات مالی را افزایش می‌دهند؟

^[10] شوک‌های ژئوپولیتیکی چگونه ریسک ثبات مالی را افزایش می‌دهند؟

تغییر شیوه پرداخت یارانه



فرصت امروز: در چند ماه گذشته بارها گمانه‌زنی‌هایی درخصوص تغییر شیوه پرداخت یارانه و تغییر دهک‌بندی یارانه‌بگیران و همچنین احتمال افزایش مبلغ یارانه‌ها صورت گرفت، اما سخنگوی دولت دیروز در نشست خبری با تکذیب افزایش مبلغ یارانه‌ها گفت که قرار است تغییری در شیوه پرداخت یارانه‌ها صورت بگیرد و خبری از افزایش مبلغ یارانه‌ها نیست. بنابراین با توجه به موضوعات مطرح شده در این زمینه و تغییر دهک‌بندی یارانه‌های دهک‌بندی، به نظر می‌رسد احتمال تغییراتی در فهرست یارانه‌ها نیست. به خود دارد که البته تا این لحظه از سوی مسئولان رسماً اعلام نشده است. اولین گام برای تغییر در تعداد یارانه‌ها و شیوه پرداخت یارانه توسط دولت سیزدهم برداشته شد. در حال حاضر از ۱۰ دهک درآمدی در جامعه ایران، ۹ دهک یارانه دریافت می‌کنند؛ یعنی تنها ۱۰ درصد از مردم ایران به لحاظ طبقه‌بندی مالی، نیاز به دریافت یارانه ندارند و در ۹۰ درصد از مردم کشور یارانه‌گیر هستند. حال آنطور که سخنگوی دولت توضیح داده، در نشست مبلغ یارانه افزایش یابد، اما طبقه‌بندی با ضرب خطای پایین‌تر، و صد مالی حقیقت مردم بدان معناست که شمار یارانه‌بگیران می‌تواند دستخوش تغییر شود. به عنوان مثال، کسانی که در دهک نهم هستند اما تفاوت جزئی با دهک دهم دارند، احتمالاً با این تصمیم مشمول قطع یارانه می‌شوند. طبق آمارهای رسمی، حدود ۷۸ میلیون نفر از ایرانیان یارانه دریافت می‌کنند و برخی هم در صف برمی‌خورند و شیت‌نام دریافت یارانه هستند. از سوی دیگر به گفته سرپرست سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها، بیش از ۷ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی (ره) و سازمان بهزیستی هستند که با این افراد یارانه ماهانه پرداخت می‌شود و سازمان دارو و نان هم اختصاص می‌یابد.

گام اول برای تغییر شیوه پرداخت یارانه برداشته شد و با تغییر شیوه دهک‌بندی‌ها، دهک به صدک تبدیل می‌شود. اگر تا پیش از این جمعیت ایران به شکل دهک‌بندی طبقه‌بندی شده و میزان یارانه پرداختی براساس

هک هر خانوار تعيين می‌شد، حالا قرار است به جای دسته‌بندی دایمی در جامعه، جمعیت ایران به صد دسته طبقه‌بندی شود. از این رو به صد هک تبدیل می‌شود. به این ترتیب اگر ده هک ۱۰ درصد از جمعیت ایران را در خود جای داد، صد هک ۱ درصد از جمعیت را در خود جای خواهد داد. دلیل این تصمیم دولت به تلاش برای رصد مالی بهتر و دقیق‌تر مردم برمی‌گردد. انطور که سخنگوی دولت در نشست خود توضیح داده است: «به مبلغ یارانه افزایش می‌یابد و این نشانه پرداختن آن تغییر می‌کند، فقط قشوه هک‌بندی به صد هک‌بندی ارتقا پیدا می‌کند؛ یعنی به جای اینکه شهروندان از نظر مالی در ۱۰ دهک باشند، هر دهک به ۱۰ دهک تقسیم می‌شود و این گونه به طور دقیق به صورت دهک تقسیم می‌شود. هم‌اکنون از ۱۰ دهک درآمدی در جامعه ایران، ۵۰ دهک درآمدی داریم می‌کنند و این بدان معناست که تنها ۱۰ درصد، مردم ایران به لحاظ طبقه‌بندی مالی، نیازی به دریافت یارانه ندارند و ۹۰ درصد از مردم کشور یارانه‌گیر هستند. همان گونه که سخنگوی دولت گفته است: قرار نیست در این راستا مبلغ یارانه افزایش یابد، اما طبقه‌بندی ضریب خطای پایین‌تر و رصد دقیق‌تری مالی مردم بدان معناست که شمار یارانه‌گیران می‌تواند دستخوش تغییر شود و به عنوان مثال کسانی که در دهک نهم هستند، اما تفاوت جزئی با دهک دهم دارند، با این تصمیم متفرق قطع یارانه خواهند شد. براساس اعلام مسئولان، حدود ۷۸ میلیون نفر از ایرانیان یارانه‌گیر هستند و برخی هم در صف برسی ثبت‌نام برای دریافت یارانه قرار دارند. از سوی دیگر به گفته «علی مسگر» «سرپرست سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها، بیش از ۷ میلیون ۷۰۰ هزار نفر تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی (ره) و سازمان بهزیستی هستند که به این افراد یارانه ماهانه پرداخت می‌شود و یارانه دارو ناز هم اختصاص می‌یابد.

همانطور که گفته شد، تغییر شیوه پرداخت یارانه به معنای تغییر مبلغ

هزینه‌های میلیاردی بانک‌ها برای رفع کسری نقدینگی

وابستگی بانک‌ها به بانک مرکزی بیشتر شد

سود ۲۳ درصد و اضافه برداشت بانک‌ها از محل منابع بانک مرکزی با نرخ سود ۳۴ درصد.

داده‌های رسمی حاکی از آن است که ۱۲ نفر مورد بررسی ۱۱۸ همت هزینه‌های تسهیلات دریافتی بانکها) خلیه نیمه تست‌های پرداخت کرده‌اند که نسبت به نیمه نخست سال گذشته که برابر با ۱۱۸ همت بوده، حدود ۴۸ درصد افزایش داشته است. از ۱۱۸ همت هزینه مالی پرداختی بانکها در نیمه نخست سال جاری، بیش از نیمی از آن مربوط به تسهیلات دریافتی بانکها از سایر مراکز، ۲۶ درصد آن مربوط به هزینه مالی تسهیلات دریافتی بانکها از بانک مرکزی و موسسات اعتباری حدود ۲۳ درصد آن مربوط به سایر هزینه‌های مالی است.

هزینه‌های هزار میلیاردی بانک‌ها

بررسی هزینه مالی (هزینه بهره تسهیلات دریافتی بانکها) در نیمه نخست سال ۱۴۰۲ به تفکیک ۱۴ بانک مورد بررسی نشان می‌دهد که بانک تجارت بیشترین هزینه را بابت دریافت تسهیلات از شبکه بانکی پرداخت کرده است. بانک تجارت در نیمه نخست امسال ۲۷٫۷ همت هزینه مالی به ثبت رسانده است که حدود ۲۶ همت آن مربوط به هزینه مالی بابت تسهیلات دریافتی از بانکها و موسسات اعتباری بوده است. هزینه مالی بانک تجارت در دوره زمانی مورد اشاره نسبت به مقطع مشابه آن در سال گذشته ۵۶ درصد افزایش داشته است. پس از بانک تجارت نیز بانکهای ملت و دی به ترتیب در جایگاههای دوم و سوم بیشترین هزینه مالی را قرار دارند. بانک ملت در نیمه نخست امسال حدود ۲۵ همت هزینه مالی را پرداخت کرده است که بیش از ۹۷ درصد آن مربوط به هزینه تسهیلات دریافتی از بانک مرکزی است. هزینه مالی بانک ملت در نیمه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل بیش از ۱۲۲ درصد افزایش یافته است. در همین راستا بانک دی نیز حدود ۱۵ همت بابت تسهیلات دریافتی از شبکه بانکی در نیمه نخست امسال هزینه مالی پرداخت کرده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد حدود شش برابری را نشان می‌دهد. نکته قابل توجه این است که پرداخت هزینه مالی از سوی بانک دی به بانه

۱۴ بانک کشور در نیمه نخست اسامال ۱۱۸ همت هزینه مالی (هزینه سود تسهیلات دریافتی بانکها) پرداخت کرده‌اند که بیش از نیمی از آن مربوط به هزینه مالی تسهیلات دریافتی بانکها از بانک مرکزی است. به گزارش «کوبان»، میزان هزینه پرداختی بانکها بابت دریافت تسهیلات از بانک مرکزی در نیمه نخست اسامال نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیش از ۷۰ درصد افزایش یافته است. در گزارش سود و زیان بانکها، ردیفی تحت عنوان «هزینه‌های مالی» وجود دارد که این هزینه‌ها به طور کلی به هزینه سود تسهیلات دریافتی بانکها مربوط می‌شود. در واقع، هزینه سود تسهیلاتی است که بانک به دلیل کمبود نقدینگی مجبور به دریافت آن شده است.

این تسهیلات هم شامل وام‌های دریافتی از دیگر بانک‌ها و سایر موسسات اعتباری و هم شامل وام‌های دریافتی از بانک مرکزی است. به بیان دقیق‌تر، گزارش عملکرد بانک‌ها، اقلام سود و وجه التزام تسهیلات دریافتی از بانک‌ها و سایر موسسات اعتباری، سود و وجه التزام تسهیلات دریافتی از بانک مرکزی، سود و وجه التزام تسهیلات دریافتی از صندوق توسعه ملی، وجه التزام اضافه برداشت از حساب جاری نزد بانک مرکزی در بخش هزینه‌های مالی گنجانده می‌شود. به طور کلی، هزینه‌های مالی هر بانک مربوط به سود و بهره تسهیلات دریافتی بانک برای رفع کسری نقدینگی است.

هزینه مالی بانک‌ها افزایش یافت

۱۴ کال کشور در بیان شهرومراه اسمال گزارش عملکردها در ۱۴ اسامانه کال منتشر کرده‌اند. بررسی گزارش عملکرد این بانک‌ها در کال نشان می‌دهد: هزینه‌های بانک‌های مورد بررسی طی شش ماه نخست اسمال نسبت به شش ماهه نخست سال گذشته قریب به ۵۰ درصد افزایش یافته که این افزایش در بخش تسهیلات دریافتی بانک‌ها از بانک مرکزی به مراتب بیشتر بوده است. سودی که بانک‌ها در این دوره زمانی دست‌آورده‌اند، افزایش در بخش پرداخت کرده‌اند، حدود ۷۱ درصد افزایش داشته است. این هزینه عموماً از ناحیه صورت می‌گیرد، عملیات ریویو یا نرخ

شماره ۲۳۳۸
فرصت امروز
چهارشنبه
۳
۲۶ مهر ۱۴۰۲

اخبار

معاون بانک مرکزی:

ذخایر ارزی در حال افزایش است

معاون بانک مرکزی با اشاره به رشد متوازن بخش‌های مختلف اقتصادی ایران و افزایش تاب‌آوری اقتصاد کشور، مان در برابر شوک‌های اخیر جهانی گفت وضعیت ذخایر ارزی ایران به دلیل رشد صادرات نفتی و غیرنفتی در حال افزایش است.

«محمد شیربجیان» طی سخنانی در نشست معاونین و مدیران بانک‌های مرکزی کشورهای حوزه خاورمیانه و آسیای مرکزی صندوق بین‌المللی پول (MENAP) با اشاره به تلاش‌های بسیاری در کشورها برای کاهش تورم با ابزارها و سیاست‌های مختلفی گفت: روند قابل توجه کاهش تورم در شاخص قیمت مصرف‌کننده (CPI) و شاخص قیمت تولیدکننده (PPI) در ایران نیز آغاز شده است. در ماه‌های اخیر و با تثبیت ارزش ریال، فشارهای تورمی تا حدودی تعدیل شده و با این وجود، همچنان تنظیمی بانک مرکزی برای اطمینان از روند کاهش تورم به سطوح مناسب و هدف‌گذاری شده، به ویژه به دلیل افزایش تقاضا و رونق فعالیت‌های داخلی، همچنان پابرجا خواهد ماند. به گفته «شیربجیان»، وضعیت کنونی اقتصاد ایران با وجود شوک‌های اخیر جهانی، نسبت به قبل بهبود یافته است و فعالیت‌های اقتصادی در مسیر رونق قرار دارد به طوری که تولید ناخالص داخلی حقیقی در سال ۲۰۲۲، به میزان ۶ درصد رشد کرد و نرخ رشد آن به سه ماهه اول و دوم سال ۲۰۲۳ به ترتیب به ۵٫۲ و ۶٫۲ درصد افزایش یافت. علاوه بر این، تحولات در بخش‌های اقتصادی متعددی در صورت متوازن بوده است. معاون اقتصادی بانک مرکزی خاطرنشان کرد: با وجود بهبود قوی اقتصادی در مواجهه با مخاطرات اقتصادی نیز برنامه‌های مختلفی در سطح زیربخش‌ها و بانک مرکزی با توجه به شرایط کنونی، یکسکه‌های ثبات مالی ناشی از آسیب‌پذیری‌های سیستم را در دسترس می‌کند. بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران اقدامات مدیریت جریان سرمایه (CFM) برای تعدیل کاهش نرخ ارز و حفاظت از سیستم مالی را به اجرا گذاشته است. همچنین این بانک نظر تاز خود بر شبکه بانکی را تقویت کرد و اصلاح بانک‌ها به هدف تحقق میزان استاندارد شاخص‌های مالی استاندارد در دستور کار بانک مرکزی قرار دارد.

آغاز دادوستد خرده‌فروشی در تالار برق سبز

با همکاری شرکت مدیریت شبکه برق، شرکت‌های خرده‌فروش برق از روز دوشنبه (۲۴ مهرماه) در تالار برق سبز بورس انرژی ایران به داد و ستد پرداختند. «علی نقوی»، مدیرعامل بورس انرژی ایران با اعلام این خبر گفت: تالار برق سبز بورس انرژی ایران از خریدار امسال راندازی شده و سیاست بورس انرژی ایران تسهیل معاملات در این بازار است. او با اعلام اینکه تاکنون امکان معامله در این تالار برای شرکت‌های خرده‌فروش فراهم نبوده، اظهار کرد: تا روز گذشته فقط صنایع با مصرف برق بیشتر از یک مگاوات امکان خرید برق سبز از بورس انرژی داشتند که از روز جاری شرکت‌های خرده‌فروش برق نیز به جمع معامله‌گران بر تجدیدپذیر افزوده می‌شوند. طبق اعلام بورس انرژی، شرکت‌های خرده‌فروش برق تاکنون در بازار عمده‌فروشی برق بورس انرژی به‌عنوان خریدار و در بازار مصرف‌کنندگان بزرگ برق بورس انرژی به‌عنوان فروشنده حضور داشته‌اند.

جزئیات اجارہ بہ شرط تملیک با انتشار اوراق اجارہ

مبتنی سهام

دبیر کمیته تخصصی فقهی سازمان بورس و اوراق بهادار گفت در سازوکار اوراق اجاره مبتنی بر سهام، دارایی معینی از اموال شرکت فروخته می‌شود و سپس منافع آن در قالب قرارداد اجاره به شرط تمکین در اختیار شرکت قرار می‌گیرد. «محدید پیره» درباره ماهیت اوراق اجاره مبتنی بر سهام، توضیح داد: یکی از روش‌های مهمی که شرکت‌ها اکنون می‌توانند به منظور تأمین مالی آن بهره‌گیرند بحث انتشار اوراق مبتنی بر سهام است، در سازوکار اوراق اجاره دارایی معینی از اموال شرکت فروخته شده و سپس منافع آن در قالب قرارداد اجاره به شرط تمکین در اختیار شرکت قرار می‌گیرد. از لحاظ فقهی در قرارداد اجاره به شرط تمکین چیزی که واگذار می‌شود منافع دارایی‌های معین است، در اوراق اجاره دارندگان اوراق مال اصل دارایی موضوع انتشار اوراق اجاره هستند و شرکتی که از محل انتشار اوراق اجاره، تأمین مالی انجام می‌دهد مالک منافع دارایی است که در ازای استفاده از منافع دارایی اموال مشخصی در زمان معین به دارندگان اوراق می‌پردازد. دبیر کمیته تخصصی فقهی سازمان بورس و اوراق بهادار در ادامه درخصوص فرآیند انتشار اوراق مبتنی بر سهام، گفت: سهام معینی از اموال دارنده سهام به دارندگان اوراق فروخته می‌شود و آنها منافع سهام را در قالب قرارداد اجاره به بانک و گاه دیگر می‌کنند و سپس موضوع قرارداد اجاره قرار می‌گیرد. مطابق مصوبه کمیته تخصصی سهامی می‌تواند موضوع انتشار اوراق اجاره قرار گیرد که غلبه دارایی‌های قابل اجاره بر دارایی‌های غیر قابل اجاره در مجموع اموال شرکت محرز باشد، به همین منظور کمیته فقهی بحث نسبت اوراق مبتنی بر غیر صورتهای مالی، حسابرسی شده شرکت‌ها را در سطح قابل اجاره و همچنین صورتهای مالی، حسابرسی شده شرکت‌ها را در سطح قابل اجاره قرار داده است. طبق اعلام سازمان سرمایه‌گذاری، تأکید کرد: اگر شرکتی به استفاده از سازوکارهای تجدید ارزیابی یا «پیره» نظر گزارش کارشناس رسمی دادگستری یا کارشناس بیمه بتواند بحث محرز بودن تفاوت اوراق دارایی قابل اجاره نسبت به آن چیزی که در صورت محرز است مندرج شده، ارائه اثبات کند، برای انتشار اوراق اجاره مبتنی بر سهام ارزش به‌روز نشده را ملاک قرار می‌دهد. شرکت‌هایی که سهام در اختیار دارند می‌توانند از محل سهام‌شان تأمین مالی انجام دهند، در اصل می‌توان گفت اوراق اجاره مبتنی بر سهام ظرفیت جدیدی برای تأمین مالی شرکت‌ها فراهم آورده است. این موضوع به خاطر بحث توسعه سازوکارهای تأمین مالی از طریق بازار سرمایه از اهمیت بالایی برخوردار است.

[illegible]



آگهی مناقصه طرح و توسعه فضای سبز شهری

شهرداری گلباگان در نظر دارد مناقصه طرح و توسعه فضای سبز شهری به شماره ۲۵۰۰۰۰۹۵۲۱۲۰۰۰۰ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به کار ببرد.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ساده) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم به عمل آورد.

مواعد زמاني:

- مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۲/۸/۲۶
- مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۲/۸/۲۷
- زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۲/۸/۲۸

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: مبلغ ۷۷۷۳۷۵۰۰/۰۰۰ ریال

به صورت قیض واریزی با ضمانت نامه بانکی.

متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند به سایت شهرداری به نشانی: WWW.Golpayegancy.ir مراجعه یا با شماره های ۲۱۷۵۴۴۸۰-۲۱۷۵۴۴۸۱ تماس حاصل نمایند.

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۷/۲۶

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۷/۱۹

پیمان شکرزاده - شهردار

۲۴۰

ارتباطات

مهمترین مانع توسعه کسب و کارها چیست؟

از تخصیص ارز تا منابع انسانی

فرآیند اعتراض قانونی به مالیات محاسبه شده و مشکلات در حوزه تخصیص ارز و نیروی انسانی متخصص از جمله مواردی است که عضو هیات مدیره نصر تهران مانع توسعه کسب و کارها می‌داند. «آیدین عدالت»، عضو هیأت مدیره نصر تهران و رئیس رسته سخت‌افزار و ارتباطات – در گفت‌وگو با ایسنا، دربارهٔ مهمترین مانع توسعه کسب‌وکارها مانند مشکلات در حوزه تخصیص ارز و تأیید ثبت سفارش، گفت: برای واردات قطعات و مواد تشکیل‌دهنده تجهیزات توسط تولیدکنندگان لازم است که نسبت به ثبت درخواست (ثبت سفارش) در سامانه جامع تجارت اقدام کرده و پس از اخذ مجوزها و تأییدیه‌های نهادهای مختلف درخواست تخصیص ارز به بانک عامل ارسال کنند تا پس از موافقت بانک مرکزی و تخصیص آن موفق به خرید ارز، حواله مبلغ به فروشنده خارجی و در نهایت حمل و ترخیص اقالم موردنیاز خود شوند. متأسفانه در حال حاضر این فرآیند بسیار زمانبر و بعضا با مشکلات و تعلیقاتی روبه‌روست و عمده مشکلات فعالان این حوزه در بخش‌های مرتبط با تخصیص ارز و دریافت آن است. وی افزود: طبق اعلام بانک مرکزی کالاها و مواد اولیه تولیدی حوزه فاوا باید در اولین مرحله ۳۸ تا ۴۵ روز در انتظار بررسی سیستمی تخصیص یا عدم تخصیص ارز بمانند. علی‌رغم ذکر مدت‌های فوق در بخشنامه‌های بانک مرکزی (به خودی خود بسیار طولانی و مشکل‌زااست)، در عمل این روند بسیار بیش از مدت زمان مشخص‌شده به طول می‌انجامد. دیده شده برخی ثبت سفارشاها تا ۹۰ روز در صف انتظار دریافت کد تخصیص ارز باقی مانده‌اند.

طبق گفته عضو هیات مدیره نصر تهران و رئیس رسته سخت‌افزار و ارتباطات پس از دریافت کد نطی زیر روال خرید ارز در سامانه‌های مربوطه و رساندن ارز به فروشنده خارجی بین ۲ تا ۸ هفته ممکن است طول بکشد و به این زمان‌ها مدت زمان آماده‌سازی اقلام در مبدأ، تشریفات حمل و بیمه بین‌المللی، تشریفات گمرکی و ترخیص داخلی و رویه‌های تأیید نمونه و استاندارد داخلی نیز اضافه می‌شود.

عدالت تشریح کرد: یعنی یک تولیدکننده از زمانی که از مشتری سفارشی دریافت می‌کند که نیاز به واردات قطعاتی دارد یا نیت می‌کند اقدام و مواد اولیه‌ای برای خط تولید خود وارد کند، به طور متوسط ۷ تا ۹ ماه زمان لازم دارد تا کالا را به انبار خود برساند. این زمان در گذشته نه چندان دور کمتر از یک ماه طول می‌کشید. این تولیدکننده اگر در گذشته با سرمایه یک میلیون دلار، می‌توانست ۵ تا ۷ بار واردات قطعات و مواد اولیه داشته و سرمایه خود را به گردش بینازد، اکنون اگر همه شرایط دیگر مساعد باشد، تنها می‌تواند یک بار سرمایه خود را در طول سال گردش دهد.

او ادامه داد: متأسفانه این اتفاق برمبنای سیاست بانک مرکزی جهت کاهش تقاضا برای ارز واردات است؛ در گذشته اگر این تولیدکننده به طور نمونه در سال بین ۵ تا ۷ میلیون دلار ارز را مصرف و نیاز بازار داخلی را با کالاهای تولیدی تأمین می‌کرد، اکنون با سیاست جدید این مصرف ارز به یک میلیون دلار رسیده و در نتیجه عرضه کالا در بازار نیز به یک پنجم تا یک هفتم میزان قبل کاسته شده است.

وی با بیان اینکه همچنین در حال حاضر برمبنای سیاست‌های بانک مرکزی و وزارت صمت، بازرگانان و تولیدکنندگان مجاز به ثبت سفارش و واردات اقلام به میزان موردنیاز و تقاضای مشتریان و بازار خود نیستند و به صورت سیستمی تنها مجاز به واردات معادل میانگین ۸۵ درصد از واردات دو سال اخیر خود هستند، تصریح کرد: این بدین معناست که صنعت فاوا باید جدای از همه مشکلات ناشی از رکود و تحریم‌ها، به واسطه برخی سیاست‌ها، سالانه ۱۵ درصد کوچک‌تر شود. در جایی که سیاست‌های کلان دولت و به طور خاص وزارت فاوا بنا را بر رشد تولیدات حوزه فناوری اطلاعات و نیل به سهم ۱۰ درصدی صنعت فاوا از تولید ناخالص ملی گذارده است، این سیاست عملا در تعارض با سیاست کلان دولت و باعث کاهش و کوچک شدن سهم این صنعت در سال‌های آتی خواهد شد.

این عضو هیأت مدیره نصر تهران و رئیس رسته سخت‌افزار و ارتباطات در ادامه به دیگر چالش‌ها درباره مشکلات در حوزه کسب‌وکارها و منابع انسانی هم اشاره کرد و گفت: بسیاری شرکت‌های تولیدکننده سخت‌افزار نیز این روزها مانند فعالان دیگر در حوزه مبتلا به معضلات عمومی شرکت‌داری و کسب و کاری هستند. نیاز به ورود اطلاعات تکراری و تعداد زیادی سامانه‌های حاکمیتی، ارائه اطلاعات و مستندات مفصل و بعضا تکراری به نهادهای تنظیم‌گر، معضلات عدم شفافیت قوانین مشرف به کسب و کار، بحران منابع انسانی و نیروهای متخصص از جمله مشکلاتی است که این شرکت‌ها با آنها روبه‌رو هستند.

وی افزود: علاوه بر مشکلات عمومی کسب‌وکاری، فرآیندهای مختص تولید نیز بعضا قدیمی یا با ایرادات فراوان باعث کندی روند توسعه شرکت‌ها می‌شود. یکی از معضلات عمده تولیدکنندگان بخشی از قوانین گمرکی است که به «قاعده ۲ بند الف» معروف است. در این قاعده به همه تولیدکنندگان به چشم یکسانی الزام می‌شود که کلیه اجزا و قطعات تشکیل‌دهنده محصول نهایی خود را به صورت کاملاً منفصله سفارش دهند؛ این روند ممکن است در برخی صنایع باعث رشد و توسعه بومی‌سازی شود ولی با توجه به قطعیتات حوزه فناوری اطلاعات عملاً به مانعی برای تولید بدل شده است.

عدالت در ادامه تشریح کرد: بسیاری از تولیدکنندگان معظم و مطرح جهانی تجهیزات سخت‌افزاری و زیرساختی، همه قطعات تشکیل‌دهنده محصولات خود را ازآسا تولید کرده و یا حتی به صورت کاملاً منفصله تأمین نمی‌کنند. نکته مهم تشخیص و ایجاد ارزش افزوده در فرآیند تولید است؛ ممکن است در یک صنعت/ محصول، ورود فعال تولیدی به طراحی و تحقیق و توسعه تک تک قطعات و مواد اولیه توجیه اقتصادی داشته باشد و برای صنعت/ محصول دیگری، سفارش بخش‌هایی به صورت آماده یا نیمه آماده دارای توجیه فنی و اقتصادی باشد.

عضو هیأت مدیره نصر تهران و رئیس رسته سخت‌افزار و ارتباطات معتقد است صنعت‌گری که در حوزه فاوا در بخش نرم‌افزاری تجهیزات دارای ارزش افزوده است، لزومی در ورود به جزییات بخش‌های الکترونیکی نمی‌بیند و بالطبع صنعت‌گری نیز که تمرکز و دانش فنی در حوزه فلزکاری، پلاستیک‌کاری، برق و الکترونیک یا فناوری رادیویی دارد شاید نیاز به ورود به جزییات کم‌دینگ نرم‌افزارهای مورد استفاده در محصول نهایی نداشته باشد و آنها را به صورت کامل تهیه کرده و با محصول نهایی خود یکپارچه کند.

وی تصریح کرد: با وجود همه مشکلات در حوزه تولید محصولات فناوری اطلاعات به نظر می‌رسد با توجه به ادامه مشکلات جهانی در زنجیره تأمین، تأکید سیاستی لزومیت کلان کشور بر تولید و انتقال فناوری و فعالیت‌های دانش‌بنیان و همچنین نیاز کشور به کاهش ارزبری مصارف داخلی، حمایت و تسهیل در رشد و تحقیق و توسعه و تولیدی که دارای ارزش افزوده و توجیه اقتصادی باشد برای کشور لازم است.

خروج پول حقیقی بار دیگر از سر گرفته شد

صعود بورس با طعم نفت



شاخص‌سازی یا رونق بورس؟

بورس تهران در معاملات سه‌شنبه تحت تأثیر معاملات شرکت‌های گروه فرآورده‌های نفتی و شیمیایی‌ها، روز سبزی را پشت سر گذاشت. با این حال، حجم معاملات کمتر از روز دوشنبه بود و تراز پول حقیقی هم منفی شد. برخی اهالی بازار با توجه به رکود حاکم بر معاملات معتقدند چنین رشدهایی که تنها معطوف به شاخص کل است نمی‌تواند حجم و ارزش معاملات خرد را افزایش دهد و ورود پول را رقم بزند، بیشتر شبیه شاخص‌سازی است تا رونق بازار. نمادهای نفتی در گروه‌های شیمیایی و فرآورده‌های نفتی گل سرسید بورس تهران بودند و شاخص کل را بالا کشیدند. این روند با تأثیر از گزارش‌های عموماً مثبت شرکت‌ها و نوسانات افزایشی قیمت نفت در بازارهای جهانی طی می‌شود. با این حال سرسبزی شاخص کل بورس تهران، منتقدانی هم دارد که معتقدند این رشد بیشتر شبیه شاخص‌سازی است تا رونق! آنها می‌گویند در زمانی که ارزش و حجم معاملات خرد در شیب نزولی قرار دارند و در بیشتر روزها، تراز پول حقیقی منفی است، رشد شاخص کل نمی‌تواند نشانی از بهبود وضعیت بازار سرمایه باشد. برخی از منتقدان حتی سازمان بورس را به عنوان رگولاتور بازار سرمایه و متولی معاملات بازار سهام، به شاخص‌سازی متهم می‌کنند. بورس تهران دیروز شاهد معاملاتی به‌ه ارزش ۴ هزار و ۴۲۴ میلیارد تومان بود. فرابورس هم معاملاتی به ارزش ۵ هزار و ۷۲۸ میلیارد تومان را تجربه کرد. با این حال، ارزش معاملات خرد سهام، حق تقدم و صندوق‌های سهامی در این روز به ۳ هزار و ۸۹۱ میلیارد تومان رسید و حجم معاملات نیز در این بخش، ۶ میلیارد و ۳۰۰ میلیون برگه سهم بود که نسبت به روز قبل، کاهش را نشان می‌دهد. در همین حال، تراز پول حقیقی در بازار مجدداً منفی شد و بیش از ۱۴۰ میلیارد تومان پول حقیقی از سهام، حق تقدم و صندوق‌های سهامی خارج شد. نکته جالب توجه اینکه صندوق‌های درآمد ثابت هم خروج ۱۳۲ میلیارد تومانی پول حقیقی را تجربه کردند.

هزار و ۹۴۹ واحدی ایستاد. شاخص کل فرابورس هم با افزایش ۱۲۹ واحدی به رقم ۲۵ هزار و ۲۸۷ واحد و شاخص هموزن فرابورس با صعود ۷۶۴ واحد به سطح ۱۲۳ هزار و ۶۴۰ واحد رسید. خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار منفی شد و ۱۴۰ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. نماد وگدیر بیشترین خروج پول حقیقی را داشت که ارزش آن ۱۵ میلیارد تومان بود. پس از وگدیر، نمادهای ذوب، خسپا، شینا و پلاسک بیشترین خروج پول حقیقی را داشتند. بیشترین ورود پول حقیقی نیز به نمادهای ونونین، ثیردیس، شیران، نفارس و ریشمک تعلق داشت. شینا، شتران، کگل و شیندر نمادهای سبزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در رشد شاخص کل داشتند. جم، ملت و بسویچ از نمادهای قرمز بودند که اثر منفی بر شاخص داشتند. در فرابورس نیز نمادهای وسپهر، آریا و شوان بیشترین اثر افزایشی و نمادهای خاور، مارون و دماوند بیشترین اثر کاهش را بر شاخص کل داشتند. در بین نمادهای پرتراکش بورس تهاد شستا بیشترین تراکش را داشت و خگستر و شتران در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز دی، ثیردیس و فن‌افزار بیشترین تراکش را داشتند. ارزش معاملات کل بازار سهام به ۸ هزار و ۲۵۴ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه هزار و ۵۵۸ میلیارد تومان بود که ۱۹ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد نیز با کاهش ۲ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۳ هزار و ۷۲۰ میلیارد تومان رسید. نماد ونونین بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۱۰۵ میلیارد تومان شد. شستا، ثیردیس، وبملت و خگستر در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. در معاملات سه‌شنبه، ۴۹ نماد صف خرید داشتند و ۶۲ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با افت ۴ درصدی نسبت به روز قبل به ۲۲۲ میلیارد تومان کاهش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش با کاهش ۲ درصدی به ۲۸۶ میلیارد تومان رسید.

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در چهارمین روز معاملاتی هفته پیش از ۱۳ هزار واحد افزایش یافت و نمادهای پالایشی در صدر بازار قرار گرفتند. در معاملات روز گذشته، شاخص کل بورس با ۱۳ هزار و ۹۲ واحد معادل ۰٫۶۵ درصد افزایش به سطح ۲ میلیون و ۳۱ هزار واحد رسید. همچنین شاخص کل با معیار هم‌وزن که از همه نمادها به یک اندازه تأثیر می‌پذیرد و شاخص دقیق‌تری برای رصد جریان بازار است، با رشد ۳ هزار و ۱۶۸ واحدی معادل ۰٫۴۶ درصد در تراز ۶۸۹ هزار و ۹۴۹ واحدی جای گرفت. شاخص کل فرابورس هم با ۱۲۹ واحد افزایش، سطح ۲۵ هزار و ۲۸۷ واحد را به نمایش گذاشت. روند خروج پول حقیقی بار دیگر از سر گرفته شد و بیش از ۱۴۰ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. در معاملات روز دوشنبه پس از ۱۸ روز کاری بالاخره جریان خروج سرمایه حقیقی متوقف شده و ۸۲ میلیارد تومان پول حقیقی به بازار وارد شده بود، اما در جریان معاملات روز سه‌شنبه مجدداً روند خروج پول حقیقی از سر گرفته شد. هرچند بورس تهران دیروز تحت تأثیر معاملات شرکت‌های گروه فرآورده‌های نفتی و شیمیایی‌ها، روز سبزی را پشت سر گذاشت، اما با این حال، حجم معاملات کمتر از روز قبل بود و تراز پول حقیقی هم مجدداً منفی شد. برخی اهالی بازار با توجه به رکود حاکم بر معاملات معتقدند چنین رشدهایی که تنها معطوف به شاخص کل است نمی‌تواند حجم و ارزش معاملات خرد را افزایش دهد و ورود جریان پول را رقم بزند. به عبارت بهتر، منتقدان می‌گویند این رشد شاخص کل بورس بیشتر شبیه شاخص‌سازی است تا رونق بازار.

۱۰ نماد بر معامله بازار سهام

نمادهای پالایشی در معاملات روز سه‌شنبه، پیشران بازار بودند و بیشترین نقش را در رشد شاخص کل داشتند. در جریان معاملات بیست پنجمین روز مهرماه، شاخص کل بورس تهران ۱۳ هزار و ۹۱ واحد نسبت به روز گذشته بالاتر ایستاد و به سطح ۲ میلیون و ۳۱ هزار و ۲۴۲ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با رشد ۳ هزار و ۱۶۸ واحد در رقم ۶۸۹

چگونه می‌توان علم را از جعل عمیق نجات داد؟

آسیب‌های هوش مصنوعی

تصور می‌شود که این میزان در حال انفجار باشد. دانشگاهیان معمولاً تخمین می‌زنند که حدود ۹۰ درصد از کل محتوای اینترنتی می‌تواند ظرف چند سال تبدیل به محتوای ساخته شده شود. رودین می‌گوید: این یافتن محتوای واقعی و مفید را دشوار می‌کند. او اضافه می‌کند که موتورهای جست‌وجو و رسانه‌های اجتماعی تنها اطلاعات نادرست را تقویت می‌کنند. اگرچه بسیاری از این محتواها برای سرگرمی ساخته شده‌اند، مانند تصویر پاپ فرانسیس که ژاکت پف‌دار پوشیده بود، اما برخی از آنها مخرب هستند. برای مثال یک فایل ساختگی می‌تواند موج ایجاد کند. یک تصویر تولید شده توسط هوش مصنوعی از انفجاری در پنتاگون ایالات متحده که در ماه مه در فضای مجازی منتشر شد، باعث شد بازار سهام برای مدت کوتاهی افت کند. وجود محتوای ساختگی همچنین به بازیگران بد اجازه می‌دهد تا شواهد واقعی از رفتار نادرست‌شان را صرفاً با ادعای جعلی‌بودن آن رد کنند.

«سوفی نایتینگل» روانشناس در دانشگاه لنکستر بریتانیا که اثرات هوش مصنوعی مولد را مطالعه می‌کند، می‌گوید توانایی مردم برای اینکه واقعا بدانند کجا باید اعتماد داشت در حال از بین رفتن است. و این یک مشکل واقعی برای صنایع مولد است. ما باید در این مورد خیلی سریع عمل کنیم. این یک تهدید بزرگ است.

برخی از کارشناسان می‌گویند جعل‌های تولیدشده توسط هوش مصنوعی نیز می‌توانند تأثیرات زیادی بر علم داشته باشند. آنها نگرانند که توانایی‌های در حال توسعه سریع سیستم‌های هوش مصنوعی مولد بتواند انتشار داده‌ها و تصاویر جعلی را برای محققانی که به اصول اخلاقی پایبند نیستند، آسان‌تر کند.

در حال حاضر، برخی از محتوای ساختگی حاوی سرنخ‌هایی هستند مانند تصاویری که افراد را با شش انگشت در یک دست نشان می‌دهند، اما هوش مصنوعی مولد هر روز بهتر می‌شود. «وانل عبدالمجید» دانشمند اطلاعات و مهندس رایانه در دانشگاه کالیفرنیای جنوبی در لس‌آنجلس می‌گوید: ما در مورد چند ماه صحبت می‌کنیم. زمانی که مردم نمی‌توانند با چشم غیرمسلح تفاوت را تشخیص دهند. همه اینها باعث شده است که محققان تلاش کنند تا دریابند چگونه می‌توان از قدرت‌های جعل عمیق هوش مصنوعی در راستای موارد مفید استفاده کرد و در عین حال ابزارهایی برای محافظت در برابر موارد مخرب آن توسعه داد.

دو جنبه دفاع فوارانه وجود دارد: برچسب‌گذاری فعالاته محتوای واقعی یا جعلی هنگام تولید آنها و استفاده از آشکارسازها برای پیدا کردن موارد جعلی پس از انتشار. «شیم ساندل» روانشناس و موسس آزمایشگاه تحقیقاتی تأثیرات رسانه‌ای در دانشگاه ایالتی پنسیلوانیا در دانشگاه پارک، می‌گوید: هیچ کمک راه حل کاملی نیستند، اما هر دو با اضافه کردن موانع به تشخیص جعل کمک می‌کنند. اگر شما یک بازیگر مخرب هستید، مطمئناً می‌توانید خیلی پیش بروید. ایده این است که کار را برای آنها

شکست در نوآوری؛ مروری بر داستان برندهای بزرگ

نویسنده: علی آل علی

کارآفرینان بزرگ همیشه در کانون توجه رسانه‌ها و صداالبته مردم هستند. اینکه مثلا ایلان ماسک چه نقش‌آی برای توئیتر دارد یا اینکه جف بزوس برای رقابت با خرده‌فروشی‌های چینی چه طرح و برنامه‌ای ریخته، جزو جذاب‌ترین اخبار در سراسر دنیا محسوب می‌شود. خیلی‌ها فکر می‌کنند برندهای بزرگ و رهبران تجاری همیشه موفقیت‌های بزرگ به دست می‌آورند و حتی یک لحظه هم نباید اشتباه کنند. ما اصلا دوست نداریم چنین تصور زیبایی را به هم بریزیم، اما واقعیت این است که حتی کارآفرینان بزرگ هم گاهی اوقات اشتباه می‌کنند؛ آن هم اشتباهاتی که ممکن است به قیمت اعتبار بردشان تمام شود. نوآوری در بازار بحثی است که از دهه‌ها قبل مطرح بوده و همه خود را متعهد به آن می‌دانند. انگار که بدون نوآوری هیچ‌کس در بازار شانس‌ی برای خودنمایی ندارد. در این میان برخی از برندهای بزرگ به خاطر غرور بی‌جا خودشان را تافته جدا بافته در نظر می‌گیرند. نتیجه چنین تحلیل‌هایی شکست در زمینه اثرگذاری بر روی مخاطب هدف است.
خب حتی برندی مثل اپل هم اگر هر سال با نوآوری ای تازه وارد میدان نشود، دیر یا زود از فهرست برندهای مورد علاقه مشتریان کنار خواهد رفت.

ما در این مقاله قصد داریم سراغ داستان برخی از برندهایی برویم که اتفاقا در جریان نوآوری‌های متعدد در بازار از رقبا عقب افتادند. متأسفانه اغلب برندهای مورد بحث ما دیگر در دنیای امروز چندان شناخته شده نیستند، اما در دوران خودشان برو و بیای زیادی برای خودشان داشتند.

احتمالا شما هم بارها و بارها نصیحت‌های اعصاب خُردکن درباره اهمیت نوآوری در بازار به گوش‌تان خورده است. اگر فکر می‌کنید چنین نصیحت‌هایی دیگر از مد افتاده‌اند، بد نیست در این مقاله با ما همراه باشید تا نتیجه بی‌توجهی به نوآوری در بازار را با گوشت و پوست حس کنید.

شما در این مقاله با داستان شکست برخی از غول‌های بازار در زمینه نوآوری و نتیجه آن رو به رو خواهید شد. پس اگر به سرگذشت برندهای بزرگ علاقه دارید، این مقاله روی دیگر سکه را به شما نشان خواهد داد.
خب همیشه که قرار نیست برندهای بزرگ برنده بی‌چون و چرای بازی باشند!

شکست در نوآوری: چطور و چگونه

این روزها هر فردی در دنیا چند تا برند خاطرانگیز در ذهنش دارد که بعد از مدتی دیگر هیچ خبری از آنها نشد. شاید فکر کنید مدیران این کسب و کارها بعد از چند سال دیگر قد کارآفرینی را زده‌اند و با کیسه‌های پر از پول زندگی خودشان را می‌کنند. این ایده جذاب بیشتر از اینکه در دنیای واقعی به چشم بخورد، در حوزه داستان‌های دیزنی رنگ واقعیت به خودش می‌گیرد. واقعیت از این قرار است که خیلی از کارآفرینان و برندهای بزرگ در گیر و دار توسعه از بقیه جا می‌مانند. به همین‌خاطر دیگر توان تکرار موفقیت‌های قبل یا حتی کسب شهرت را ندارند.

ما در این بخش از نقطه نظر خلاقیت و نوآوری وضعیت برخی از غول‌های سابق دنیای کسب و کار را بررسی خواهیم کرد. اگر شما هم دوست دارید اوضاع این برندها را بدگیری کرده و نسبت به سرنوشت‌شان اطلاعات به دست بیاورید، با ما همراه باشید.

کوداک: غول خسته این روزها!

کوداک یکی از برندهای محبوب در زمینه تولید دوربین عکاسی و لوازم جانبی محسوب می‌شود. البته این محبوبیت بیشتر در دهه ۸۰ و ۹۰ میلادی چشم هر مشتری را جلب می‌کرد. اگر دقت کرده باشید، در طول سال‌های اخیر دیگر خبری از این برند در بازار نیست. نکته جالب اینکه مدیران ارشد این‌برند حتی تولید محصولات بی هارد دیسک را نیز امتحان کرده‌اند، اما دیگر برای جبران اشتباهات گذشته خیلی دیر شده است.

زمانی نه چندان دور برند کنون برای رقابت با کوداک دست به هر کاری می‌زد. البته در نهایت این‌ کوداک بود که در دهه ۸۰ و ۹۰ میلادی دل هر عکاسی را می‌برد. تخصص این بر‌سند در زمینه تولید دوربین‌های آنالوگ و تجهیزات جانبی‌اش بود. به طوری که کمتر عکاسی با وجود محصولات این برند سراغ سایر گزینه‌ها می‌رفت. ماجرای هیجان‌انگیز کوداک بعد از نزدیک سه دو دهه خیلی زود به پایان رسید. زمانی که دوربین‌های دیجیتال یکی بعد از دیگری روانه بازار می‌شدند، کوداک تقریباً دست روی گز گذاشته بود. این استراتژی شاید عجیب به نظر برسد، اما در آن زمان برای مدیران این برند منطقی بود. آنها اصلا به سرعت توسعه دوربین‌های دیجیتال باور نداشتند و فکر می‌کردند فناوری آنالوگ برای همیشه ماندنی است. اگرچه دوربین‌های آنالوگ هنوز هم در بازار جذابیت زیادی دارند، اما دیگر دوره آنها به طور کامل تمام شده است. این روزها بیشتر کلکسیونرها سراغ این مدل از دوربین‌ها را می‌گیرند. نکته جالب اینکه محصولات آنالوگ کوداک هنوز هم تولید می‌شود، اما در مقیاس بسیار ناچیز.

داستان کوداک به خوبی اهمیت درک فرصت‌های تازه را نشان می‌دهد. شما قرار نیست برای خودتان در بازار مشغول گشت و گذار باشید و اصلا به تغییرات توجه نکنید. اگر سه دهه قبل درباره برند کوداک از هر عکاسی سوال می‌کردید، کمتر کسی حتی فکرش را می‌کرد روزی این صنعت بدون کوداک معنا داشته باشد. حالا حتی برخی از عکاس‌ها اسم کوداک را هم نمی‌شناسند.

مای اسپیس (My Space): اولین شبکه اجتماعی دنیا

وقتی صحبت از پلتفرم‌های اجتماعی می‌شود، ذهن همه فوراً سراغ فیس‌بوک می‌رود. اگر فکر کرده‌اید فیس‌بوک اولین پلتفرمی بود که امکان ارتباط میان کاربران را فراهم کرد کمی در اشتباه هستید. پلتفرم مای اسپیس این ایده را سال‌ها قبل در دنیای کسب و کار دنبال کرده بود. در مای اسپیس شما یک فضای شخصی برای به اشتراک‌گذاری سلیقه‌تان در همه حوزه در اختیار داشتید. همین امر آن را بدل به گزینه‌ای جذاب برای کاربران کرد.

بی‌شک اگر امکانات آن زمان مای اسپیس را همین حالا مرور کنیم، بعضی از آنها خنده‌دار خواهند بود. البته شما نباید خیلی با شک به آن دوره نگاه کنید؛ چراکه آن زمان هنوز خبری از پیشرفت‌های فناوری امروزی نبود. به همین خاطر خیلی از کارآفرینان و صاحبان کاربران با رونمایی از مای اسپیس حسایی غلغلگیز شده بودند. این اتفاقی بود که تا سال‌ها این برند را محبوب کاربران کرد.

زمانی که فیس‌بوک و بعدها توئیتر روانه بازار شدند، مای اسپیس بر روی شهرت و اعتبارش میان کاربران خیلی حساب کرده بود. به همین خاطر اصلا سراغ نوآوری در امکانات پلتفرمش نرفت. این امر نه تنها برای آنها حسایی دردرس‌ساز شد، بلکه از نظر اثرگذاری بر روی مخاطب چند سال دیگر خبری از مای اسپیس در گزارش‌های تخصصی مربوط به شبکه‌های اجتماعی هم نبود.

در دنیایی که هر برند روز به روز دنبال توسعه کسب و کارش است، خیلی از برندها از این‌ قافله جا می‌مانند. درست به همین خاطر شما باید وضعیت‌تان را به خوبی در این رابطه مدیریت کنید. وگرنه فرقی ندارد زودتر از بقیه وارد یک حوزه شده باشید، در هر صورت با حواس‌پرتی کلاه‌تان پس معر که خواهید بود.

نقطه ضعف اصلی مای اسپیس در سال‌های اخیر ناتوانی در زمینه درک ترندهای مربوط به شبکه‌های اجتماعی بود. به طوری که در یک

دنیای کاملاً مدرن، آنها هیچ ایده‌ای درباره اوضاع کسب و کار نداشتند. به همین خاطر خیلی زود از فهرست شبکه‌های اجتماعی مورد علاقه کاربران خارج شدند. این بلایی است که بی‌توجهی به تغییرات و هماهنگی با آنها سر آدم می‌آورد.

بلاک باستر (Blockbuster): رقیب سنتی نتفلیکس

صنعت اجاره فیلم در طول دهه ۸۰ و ۹۰ میلادی بی‌نهایت پرسود بود. به طوری که علاوه بر نتفلیکس، خیلی از برندهای دیگر هم در این حوزه فعالیت داشتند. یکی از برندهای پراوازه در آن زمان بلاک باستر بود. این برند با شعبه‌های فراوان در سراسر آمریکا به خوبی فرصت تماشای انواع فیلم‌ها را به مردم می‌داد.

نکته مهم درباره بلاک باستر بی‌توجهی آن به فناوری مهم و تعیین‌کننده اینترنت بود. اگرچه بسیاری از کسب و کارهای دیگر هم خیلی دیر متوجه اهمیت اینترنت شدند، اما در مورد بلاک باستر اوضاع کمی متفاوت بود؛ چراکه این برند تاثیر زیادی از فناوری اینترنت پذیرفته بود. خب آدم‌ها که نمی‌توانند در صنعت سینما فعالیت کنند و نسبت به اینترنت بی‌توجه باشند! وقتی نتفلیکس برای اولین بار کاتال بخش محتوای ویدئویی خودش را راه‌اندازی کرد، بلاک باستر هنوز در رویای خوش گذشته غرق بود. این همان مسئله‌ای بود که مدیران این شرکت را تا مرز ورشکستگی پیش برد. این‌ روزها دیگر خبری از این برند دوست داشتنی و تا حد زیادی موفق در دهه ۹۰ میلادی نیست. در عوض نتفلیکس با هماهنگی خوبی که با دنیای پیرامونش پیدا کرد، در بازار یکه تازی می‌کند.

در طول یک دهه اخیر مردم برای اجاره فیلم و سریال گزینه‌های بسیار بهتری در مقایسه با بلاک باستر دارند. مثلا سرویس نتفلیکس و هولو (Hulu) را در نظر بگیرید؛ این دو سرویس بدون اینکه نیاز به مراجعه حضوری یا دریافت یک کاست سنگین باشد، کار اجاره ویدئو را انجام می‌دهند. اینطوری شما بدون اینکه نیاز به مراجعه حضوری داشته باشید، تمام فیلم‌های مشهور دنیا را دم دست خواهید داشت؛ به همین سادگی.

پولاروید (Polaroid): تحویل فوری عکس و نابودی آن

آیا شما هم دوربین‌های قدیمی عکاسی را به یاد دارید که همان لحظه عکس را تحویل آدم می‌داد؟ خیلی از مردم خاطره‌های بی‌نهایت زیادی از چنین دوربین‌هایی دارند. اگر به بخش مربوط به کوداک دقت کرده باشید، احتمالاً در کنار این برند خوش‌آواز، چندباری اسم پولاروید در ذهن‌تان تکرار شده است. خب آن زمان رقابت اصلی میان دوربین‌های آنالوگ و نسخه‌های آن بود. پولاروید روانه بازار می‌کرد. برند پولاروید در سال ۱۹۲۷ تأسیس شد. گاهی اوقات آدم‌ها فکر می‌کنند تاریخچه یک برند آن را از شکست نجات می‌دهد. اگر شما هم اینطور فکر می‌کنید، بد نیست داستان پولاروید را تا انتها بخوانید. ماجرا از این قرار است که دوربین‌های این برند در تمام طول سال‌های قرن ۲۰ محبوبیت زیادی در میان کاربران داشت. با این حال از دهه ۹۰ روند کاهش محبوبیت و خرید آنها شروع شد. به طوری که با ظهور دوربین‌های کنون و نیکون دیگر جایی برای این دوربین‌ها نبود. پولاروید به طور رسمی چند سال قبل ورشکسته شد. اگرچه هنوز هم دوربین‌های این برند میان علاقه‌مندان به محصولات قدیمی دست به دست می‌شود، اما دیگر خبری از بازار داغ فروش آنها نیست. این شرایطی است که برای خیلی از کارآفرینان سخت یا حتی بی‌نهایت دشوار به نظر می‌رسد.

اگر شما خیلی زود را تغییرات بازار هماهنگ نشوید، کسی در بازار برای‌تان فرش قرمز پهن نخواهد کرد. این منطق سخت یا حتی دردناک بازار است. پس اگر فکر کرده‌اید با تبلی یا توجهی به ترندها در بازار شانس‌ی برای خودنمایی خواهید داشت، سخت در اشتباه هستید.

زیراکس (Xerox): تحول صنعت کپی

دستگاه‌های هوشمند و کاربردی فوتوکپی همیشه مثل امروز همه‌کاره نبودند. زمانی که زیراکس برای اولین بار این صنعت را متحول کرد، دستگاه‌های بزرگ و سنگین فقط وظیفه فوتوکپی را برعهده داشتند. حالا بعد از گذشت چند دهه نه خبری از زیراکس در این صنعت است، نه دستگاه‌های فوتوکپی اقتدر ساده مانده‌اند.

زیراکس با ایده کپی سریع‌السیر وارد بازار شد. به طوری که کپی‌هایی که دستگاه‌های این برند می‌گرفتند، در عین کیفیت بالا، در عرض چند ثانیه تحویل داده می‌شدند. از آن زمان تا حالا سرعت دیگر تنها معیار برای مشتریان نیست. کیفیت کپی و همچنین ارائه خدمات دیگر در کنار این وظیفه مهم نیز عوامل کلیدی محسوب می‌شود. این نکته برای بسیاری از کارآفرینان اهمیت زیادی دارد. به طوری به آنها برای اثرگذاری مناسب در دنیای کسب و کار کمک می‌کند. خب اگر کسی را سراغ دارید که یک دستگاه کپی همه کاره را به نمونه های قدیمی ترجیح نمی‌دهد، ما را هم بی‌خبر نگذارید. مسئله اساسی درباره زیراکس ناتوانی‌اش در درک نیازهای مشتریان بود. آنها حتی تا اواخر دهه ۹۰ نیز دستگاه‌های کلاسیک را تولید می‌کردند. این امر باعث شد برندهایی مثل اچ پی خیلی زود جای زیراکس را بگیرند.

اینجا هم داستان شکست زیراکس مثل بخش‌های قبل است. اگر شما حواس‌تان به تغییرات در بازار نباشد، خیلی زود با شکست‌های سنگین رو به رو خواهید شد. آن وقت دیگر هیچ وقت فرصت بهبود اوضاع‌تان در بازار را پیدا نمی‌کنید. یادتان نرود، بهبود اوضاع در بازار یکی از سخت‌ترین کارهایی است که هر کارآفرینی می‌تواند انجام دهد. از نظر بسیاری از کارآفرینان این وظیفه مهم به هیچ وجه قابل اجرا نیست، بنابراین بهتر است قبل از اینکه خودتان را با شکست های بزرگ درگیر کنید، کمی به فکر پیشگیری از آنها باشید.

جنرال موتورز: نابودی ناگهانی نوستالژیک

جنرال موتورز در طول قرن ۲۰ بارها و بارها به عنوان بزرگ‌ترین

کمپانی تولید خودرو شناخته شده است. با این حال چنین شهرتی هرگز مانع شکست و نابودی این برند نشد. به طوری که در سال ۲۰۰۹ بالاخره این برند به طور رسمی اعلام ورشکستگی کرد. این خبر مهم برای بسیاری از مردم دنیا بی‌نهایت بهتر‌آورد بود. چراکه خط پایانی بر خاطرات قدیمی بسیاری از آنها محسوب می‌شد.

جنرال موتورز از وقتی پای کمپانی‌های ژاپنی و به بازار آمریکا و جهان باز شد، مدتی‌اش را دست داد. زمانی نه چندان دور پرداخت هزینه بالا برای خرید یک ماشین جدید جنرال موتورز ارزش زیادی داشت. با این حال اکنون تویوتا و بقیه برندها با هزینه‌ای کمتر این مزیت را از بین برده‌اند.

آگهی فقدان سند مالکیت پلاک ۸۵/۸۸ واقع در سه‌مو شمالی – عسلویه
نظر به اینکه آقای یوسف روستایی به پیوست برگ درخواست‌های محلی با اعلام مفقودی یک جلد سند مالکیت به شماره سریال ۴۷۰۲۹۰ ج ۱۴۰۰ مربوط به پلاک ۸۵/۸۸ درخواست صدور العتقی را نموده است. ضمناً نامبرده ملک مورد نظر را بموجب سند قطعی شماره ۴۴۰۱ مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۸ دفتر خت ۲۱ پارسین از آقای سلطان رزم آرا دریافت نموده است. لذا مراتب طبق ماده ۱۲ اصلاحی این‌نامه قانون ثبت اعلام می شود که هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای نموده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد، ظرف مدت ده روز پس از انتشار این آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان عسلویه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت و یا سند معامله تسلیم نماید. چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند معامله ارائه نشود اداره ثبت العتقی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.م‌الف: ۲۸۴ تاریخ انتشار آگهی: ۱۴۰۲/۰۷/۲۶
محسن بشیری زاده – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان عسلویه

جنرال موتورز از وضعیت بحران مالی آمریکا در دهه‌های قبل هم ضربه زیادی خورد. به طوری که با کاهش قدرت خرید مردم این کشور دیگر کسی دنبال خرید خودروهای گران‌قیمت این برند نبود. در این میان بسیاری از کسب و کارها نیز ورشکسته شدند.

درس مهمی که از وضعیت جنرال موتورز باید گرفت، اهمیت توجه به وضعیت کلی بازاری است که در آن حضور دارید. شما نمی‌توانید خودتان را جدای از وضعیت بازار تصور کنید؛ چراکه اوضاع بازار همیشه مطابق میل شما پیش نمی‌رود. گاهی اوقات برای جلوگیری از شکست‌های سنگین باید وضعیت‌تان را به طور کامل تغییر دهید. در طول دهه‌های اخیر کم نبودند برندهایی که به خاطر بحران‌های مالی در کشورشان عملاً وارد یک حوزه کاری دیگر شده‌اند. بنابراین ارزیابی درست شرایط بازار نقشی اساسی در ادامه حضور برندگان در بازار کسب و کار خواهد داشت.

بلک بری: شکست در برابر اندروید

بلک بری زمانی یکی از شرکت‌های تولید گوشی‌های لوکس و متفاوت بود. به طوری که قبل از شهرت سرسام‌آور اپل، مردم به داشتن بلک بری افتخار می‌کردند. یکی از نقاط تمایز این برند با بقیه، امنیت بالای گوش‌هایش بود. این نکته تا حد زیادی به خاطر طراحی سیستم عاملی متمایز و بی‌نهایت امن بود. کارشناس‌های امنیت سایبری بلک بری هنوز هم در رزومه‌شان بر روی همکاری با این برند تاکید فراوان دارند! داستان شکست بلک بری دو روی متفاوت دارد. اول از همه این برند به اندازه گوگل روی آپدیت سریع سیستم عاملش سرمایه‌گذاری نکرد. به همین خاطر شرکت‌های بزرگی مثل سونی یا سامسونگ سراغ استفاده از اندروید رفتند. در وهله بعد، استفاده از صفحات تچ اسکرین یا همان لمسی در گوشی‌های این برند تا سال ۲۰۰۹ به تعویق افتاد. این دلیل دیگری برای کناره‌گیری بسیاری از مشتریان دوآشبه این برند بود.

خب وقتی گوشی‌های لمسی با کلی سر و صدا روانه بازار می‌شوند، شما نمی‌توانید یک گوشه نشسته و انتظار داشته باشید آب از آب تکتات نخورد. بلک بری انتظارات زیادی از امنیت سیستم عاملش داشت. غافل از اینکه جذابیت صفحات لمسی و سیستم عامل اندروید خیلی بیشتر از این مورد بود. به همین خاطر خیلی زود بلک بری از فهرست برندهای پرسود در صنعت گوشی موبایل کنار رفت. اگرچه هنوز هم گوشی‌های این برند روانه بازار می‌شوند، اما دیگر هیچ وقت موفقیت‌های گذشته را تکرار نکردند.

ای او ال (AOL): بدروید اینترنت دایال آپ!

تجربه بسیاری از مردم در زمینه اتصال به اینترنت علاوه بر گوگل، یک پای ثابت دیگر هم دارد. برندی ای او ال از آن دست کسب و کارهایی است که همیشه پشت پرده حاضر بوده و تجربه اتصال بسیاری از کاربران به اینترنت را شیرین‌تر از هر زمان دیگری کرده است.

ای او ال در حقیقت سیستم پشتیبانی از اتصال کاربران به اینترنت دایال آپ بود. زمانی نه چندان دور صدای اتصال به چنین اینترنتی آسرویی آدم را وقت و بی‌وقت می‌برد. به ویژه اگر آخر شب بود و قصد داشتید به دور از چشم دیگران گشت و گذاری در دنیای اینترنت داشته باشید. از آن زمان تا حالا خیلی چیزها تغییر کرده، اما اوضاع ای او ال دیگر مثل قبل نشد.

ماجرا از این قرار است که ای او ال خیلی به تداوم اینترنت دایال آپ در سطح دنیا ایمان داشت. به همین خاطر اصلا سراغ توسعه فناوری خدماتش نرفت. زمانی هم که مدیران این شرکت به فکر نوآوری افتادند، دیگر خیلی دیر بود؛ چراکه بازار کاملاً از دست رفته بود.

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
نظر به اینکه به استناد مقدار آرای شماره ۱۶۰۰-۱۲۲۰۰-۳۰۱۴۰۲۶ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۰ و رای اصلاحی ۱۲۲۰۰-۳۰۱۴۰۲۶-۳۰۱ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۱ هیات رسیدگی به اسناد عادی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک رباط کریم بر حسب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مبنی بر تأکید انتقال عادی و تصرفات مالکانه متقاضی زرها کریم علی فرزند محمد به شماره شناسنامه ۱۴ صانده از نهند نسبت به مساحت ۷۷۹۶۵ متر مربع مشاع از پلاک ۱۲۰ اصلی که به صورت یک قطعه زمین می باشد واقع در حوزه ثبتی شهرستان رباط کریم از مالکیت رسمی حسن خواجه نوری محرز گردیده لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتیکه شخص یا اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ده ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و رسید اخذ نمایند تا به دادگاه صالحه احاله و اقیامات موقوف به ارائه حکم قطعی دادگاه گردد بدیهی است در صورت اتقاضی مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد و در هر حال صدور سند مالکیت جدید متع از مراجعه متضرر به داد که خواهد بود تاریخ انتشار اولین آگهی: ۱۴۰۲/۰۷/۱۲
تاریخ انتشار دومین آگهی: ۱۴۰۲/۰۷/۲۶
پایک احمدی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک رباط کریم

مفقودی
برگ کمپانی خودرو سواری پژو ۴۰۵جی ال ایکس مدل ۱۳۸۸نقره ای _متالیک به شماره شاسی NAAM۰۱CAV۹K۹۴۱۳۵۸ و شماره موتور ۱۵۰۷۵-۱۲۴۸۸۰ شماره انتظامی ۴۶ د ۴۷۱ ایران ۵۵ به نام مریم راد صفت مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.
قم

مفقودی
برگ کمپانی خودرو سواری پژو پارس مدل ۱۳۸۹ خاکستری متالیک به شماره شاسی NAAN۲۱CAXBK۷۹۳۲۲۶ و شماره موتور ۱۸۶۸۹۵-۱۲۴۸۹۱ شماره انتظامی ۵۸ س ۹۲۵ ایران ۱۶ به نام ربابه کلاترنیستانتاکی مفقود گردیده است و فاقد اعتبار است.
قم

آگهی مفقودی
برگ سبز سواری پیکان به شماره انتظامی ۶۶ ایران ۲۲۱ و ۵۶ به نام علیرضا حبیبی به کد ملی ۱۷۸۹۷۲۷۷۳ و شماره موتور ۱۴۰۷-۱۱۲۷۵۱ و شماره شاسی ۱۲۷۳۲۷۵۵ مفقود و از اعتبار ساقط میگردد .
رباط کریم

آگهی مفقودی
برگ سبز – سند کمپانی – کارت ماشین – سواری پژو آر دی به شماره انتظامی ۹۷ ایران ۳۸۲ ص ۴۱ به نام مهزی زارعی به شماره موتور ۸۷۷۹-۲۲۳۲۸۱ و شماره شاسی ۸۵۶۵-۸۱۷۰ مفقود و از اعتبار ساقط میگردد .
رباط کریم

این روزها دیگر کسی از اینترنت دایال آپ برای اتصال به اینترنت استفاده نمی‌کند. با این حال ای او ال هنوز خودش را با ساختار تازه اینترنت هماهنگ نکرده است. فکر می‌کنم شما هم قبول دارید شکست این برند در عمل اتفاق خیلی عجیبی نیست، مگر نه؟

بسیاری از برندها برای موفقیت در بازار نیاز به تحلیل‌های عجیب یا بی‌نهایت تازه ندارند. همین که شما نیم نگاهی به تغییرات بازار داشته باشید، خود به خود در جریان امور قرار می‌گیرد. ایراد اصلی از وقتی شروع می‌شود که شما خودخواسته برندگان را از جریان تغییرات دور می‌کنید؛ آن هم با ایده‌های بی‌سر و تم مثل ثبات اوضاع بازار!

تویز آر آس (Toys R Us): رقیب کلاسیک لگو

لگو تنها برندی نیست که در دنیا محصولات مربوط به کودکان یا به زبان خودمانی اسباب بازی تولید می‌کند. تا همین یک دهه قبل تویز آر آس برندی بزرگ و بی‌نهایت محبوب برای کودکان دنیا محسوب می‌شد. ماجرای شکست این برند در بازار زمانی شروع شد که آنها قرارداد انحصاری برای فروش محصولات‌شان در آمازون امضا کردند.

اشتباه محاسباتی مدیران تویز آر آس این بود که فکر می‌کردند هیچ رقیب دیگری برای آمازون در بازار وجود ندارد. این در حالی بود که آمازون حتی فروش اسباب بازی‌های بقیه برندها را هم متوقف نکرده بود. به همین خاطر خیلی از رقبای تسوی آر آس در آمازون فعالیت داشتند و کم کم این برند دیگر گزینه اول هیچ‌کس برای خرید نبود. بی‌شک قراردادهای همکاری انحصاری گاهی اوقات بی‌نهایت جذاب از آب درمی‌آیند، اما شما نباید خودتان را بیکهو درگیر این قرارداده‌ا کنید. این امر مشکلات بسیار زیادی برای کسب و کارها به همراه داشته و گاهی مثل تجربه تویز آر آس تا مرز ورشکستگی نیز آنها را می‌برد.

این روزها کمتر کسی تویز آر آس را می‌شناسد. این در حالی است که لگو دارای شهرت جهانی است و روز به روز بر محبوبیتش افزوده می‌شود. این مسئله به خوبی اهمیت برنامه‌ریزی برای موفقیت‌های بلندمدت را نشان می‌دهد. به طوری که شما حتی برای یک همکاری کوتاه‌مدت هم، باید سبک و سیاق خاص خودتان را داشته باشید. وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

سخت پایانی

دنیای کسب و کار بالا و پایین بسیار زیادی دارد. برخی از برندها دهه‌های متمادی در بازار موفقیت‌های بی‌ظنیری را تجربه کرده‌اند، اما بیکهو بدون هیچ دلیل به ظاهر مشخصی از بازار کنار می‌روند. ما در این مقاله سعی کردیم برخی از دلایل این اتفاق ناگوار را بررسی کنیم. حالا دیگر شما اطلاعات جامعی در این رابطه دارید و دیگر لازم نیست دنبال دلایل عجیب و غریب بگردید.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم مرور سرگذشت برخی از برندهای بزرگ دنیا برای شما جذابیت لازم را به همراه آورده باشد. یادتان نرود، موفقیت‌های مقطعی یا حتی بلندمدت اصلا تضمینی برای بقای برندگان در بازار نیست. پس شش دانگ حواس‌تان را جمع کرده و دور ریسک‌های بزرگ را نیز خط بکشید. اینطوری شانس بیشتری برای بقا در بازار خواهید داشت.

منابع:

https://www.marketingtutor.net/companies-that-failed-to-innovate-examples-of-۵۰-https://www.valuer.ai/blog/corporations-that-failed-to-innovate-and-missed-their-chance

آگهی مفقودی
برگ سبز – کارت خودرو – وانت پیکان به شماره انتظامی ۷۸ ایران ۵۴۸ ج ۶۳ به نام علی کاظمی به شماره موتور ۳۱۷۶-۷۱۱۴۴ و شماره شاسی ۵۵۴۲۴۵CGR۵۴۶۸۸۸AAAA مفقود و از اعتبار ساقط میگردد .
رباط کریم

آگهی مفقودی
پلاک موتور – کارت موتور – برگ سبز – موتور سیکلت به شماره انتظامی ۳۳۳ ایران ۳۵۴۴۶ به نام محمد رضا داودی به شماره موتور ۴۷۲۳۵۴-۳۶ و شماره تنه ۳۰۳-۱۲۵۵۸۶۱۵۰NB۳*** مفقود و از اعتبار ساقط میگردد .
رباط کریم

مفقودی
سند کمپانی موتورسیکلت شباب – تیپ: ۲۰۰CC – به رنگ: قرمز – مدل: ۱۳۹۵ – به (نمابندگی) آقای حسین شیرخانی – فرزند:محسن شماره ملی: ۹۸۹۷۹۵۹۱۲ – شماره پلاک:۳۲۲ ایران ۱۲۱۷۳ بشماره موتور: ۰۸۶۹-۲۰۰N۱U۷۰ شماره شاسی: ۰۹۳۷-۴۹۵۰۲۰۰NB۳*** مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد .
شماره:۲۰/۲۱/۴ فرصت

مفقودی
سند کمپانی موتورسیکلت شباب – تیپ:۲۰۰CC – به رنگ:مشکی – مدل: ۱۳۹۹ – به (نمابندگی) آقای حسین شیرخانی – فرزند:محسن شماره ملی: ۹۸۹۷۹۵۹۱۲ – شماره پلاک:۳۲۳ ایران ۹۸۷۴۳ بشماره موتور: ۰۸۱۲-۲۰۰N۱U۷۰ شماره شاسی:۰۰۸۱-۱۲UACAKHEL۱N۰ مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد .
شماره:۲۰/۲۴/۴ فرصت

مفقودی
سند سبز – سند کمپانی و کارت مشخصات وسیله نقلیه(کارت ماشین) خودروی سواری تویوتا – تیپ:آریون ۲۴۰۰ – برنگ:سفید متالیک – مدل:۲۰۱۱ – متعلق به آقای سیدضاهر رحیمی پوری‌شه – فرزند:سید پداله شماره ملی: ۱۸۶۱۵۲۷۸۰ – شماره پلاک: ۴۹ ایران ۴۱۷ ص ۲۲ بشماره موتور: ۵۷۲۷-۷۹۲۰ ZGR شماره شاسی: ۶۲۱BK۴۰K۲BX۹۴۳۸۲۶ مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد .
شماره:۲۰/۲۴/۴ فرصت

راهکارهای تعدیل نیرو در سازمان‌ها

نویسنده: علی آل علی

تعدیل نیرو از آن دست استراتژی‌هایی است که معمولاً تا اتمش وسط می‌آید، آدم‌ها فوراً استرس می‌گیرند. خب معمولاً تعدیل نیرو با اخراج کارمندان همراه است و کمتر کسی حاضر است به همین سادگی‌ها موقعیت شغلی‌اش را از دست بدهد.

اما اگرچه تعدیل نیرو برای کارمندان و حتی مدیران خیلی ترسناک است، اما گاهی اوقات برای تداوم فعالیت برند چاره‌ای به غیر از اجرای آن نیست. البته شما قرار نیست هر طوری دل‌تان خواست رفتار کنید و در نهایت انتظار موفقیت‌های بزرگ داشته باشید.

ساده‌ترین مثال که درباره تعدیل نیرو می‌شود زد، مربوط به دنیای تئاتر است؛ کارگردانی را در نظر بگیرید که برای نمایشش به ۱۰ بازیگر نیاز دارد، اما در طول فرآیند مصاحبه اولیه دست آخر با ۲۰ تا بازیگر به توافق می‌رسد. بی‌شک این توافق خیلی جدی به نظر نمی‌رسد؛ چراکه به اندازه همه این افراد نقش دم دست کارگران ما نیست. بنابراین کارگردان قصه ما دیر یا زود باید عذر بعضی از بازیگران را بخواهد.

اگر بازیگران قصه ما با دلایل واهی از کار کنار گذاشته شوند، احتمالاً خیلی زود شهرت و اعتبار کارگردان قصه‌مان را بر باد خواهند داد. کافی است برای چند دقیقه خودتان را جای کسی قرار دهید که بعد از هفته‌ها تمرین بکوه تمام آرزوهایش دود هوا می‌شود!

ما در این مقاله قصد داریم نگاهی دقیق به مسئله تعدیل نیرو در سازمان‌ها داشته باشیم. اگر شما هم دوست دارید در این رابطه اطلاعات تازه‌ای کسب کنید، بد نیست در این مقاله با ما همراه باشید.

شما در این مقاله علاوه بر آشنایی با مفهوم تعدیل نیرو، دلایل گرایش کسب و کارها نسبت بدان را هم یاد می‌گیرید. در نهایت هم نکاتی برای اجرای درست آن را با شما در میان خواهیم گذاشت. پس با ما همراه باشید تا نکات مورد نیاز در این رابطه را یاد بگیرید.

تعدیل نیرو دقیقاً چیست؟

تعدیل نیرو به معنای کاهش تعداد کارکنان یک سازمان است. این کار معمولاً به دلایل مالی، کاهش حجم کار یا تغییر ساختار سازمان انجام می‌شود. تعدیل نیرو می‌تواند تأثیرات منفی زیادی بر سازمان داشته باشد، از جمله کاهش بهره وری، افت روحیه کارکنان و افزایش هزینه‌ها. البته در این میان مزایایی هم برای این اقدام جتجالی وجود دارد.

وقتی یک سازمان گستردگی زیادی از نظر نیروی کار دارد، عملاً تحرک زیادی نخواهد داشت و این بدان معناست که سازمان موردنظر علی‌رغم صرف هزینه فراوان برای بهرووری بهتر، روز به روز تبدیل‌تر می‌شود.

احتمالاً شما هم شرکت‌هایی را دیده‌اید که در آن تقریباً هیچ‌کس دنبال کار کردن به طور اصولی نیست. شاید حتی در این سازمان‌ها کلی کارمند درج که وجود داشته باشد، اما به دلیل شلوغی بیش از اندازه، دیگر کسی دنبال کار کردن به طور اصولی نیست.

تعدیل نیرو می‌تواند به صورت‌های مختلفی انجام شود، از جمله:

- اخراج:** این روش متداول‌ترین روش تعدیل نیرو است. در این روش، سازمان به صورت یک طرفه به قرارداد کار با کارکنان خاتمه می‌دهد. احتمالاً شما هم بارها و بارها شاهد اخراج همکاران یا حتی خودتان بوده‌اید. معمولاً در چنین شرایطی به غیر از اوضاع مالی سازمان، بر روی مواردی نظیر مهارت پایین یا عدم هماهنگی فرد با تیم نیز تأکید می‌شود. به همین خاطر گاهی تعدیل نیرو عملاً به سود شرکت‌تان نیز هست. خب با نیروی کار غیرماهر که کسی توانایی موفقیت در بازار را ندارد، مگر نه؟
- بازنشتنگی زودرس:** در این روش، سازمان به کارکنانی که قصد بازنشستگی دارند، پاداش نقدی یا سایر مزایای مالی ارائه می‌دهد تا زودتر از موعد بازنشسته شوند. البته گاهی اوقات کارآفرینان برای اینکه فرصت همکاری با برندهای دیگر را نداشته باشند، به بازنشتنگی زودرس بدون مزایا نیز تم می‌دهند. اینطوری نوعی معامله برد-برد رقم می‌خورد. به طوری که هم کارمندان راضی هستند، هم سازمان‌ها فرصت خلاصی شدن از دست نیروی کار اضافه‌شان را خواهند داشت.

- کاهش ساعات کاری:** در این روش، سازمان ساعات کاری کارکنان را کاهش می‌دهد. این کار معمولاً با کاهش حقوق یا مزایای کارکنان همراه است. البته از طرف دیگر کارمندان نیز با ساعت کاری کمتر فرصت جست‌وجو برای یافتن شغل مورد علاقه‌شان را خواهند داشت. البته گاهی اوقات این امر با مقاومت شدیدی کارمندانی مواجه می‌شود که قصد تغییر شغل‌شان را ندارند.

- انتقال کارکنان به بخش‌های دیگر:** در این روش، سازمان کارکنانی را که در بخش‌های غیرضروری مشغول به کار هستند، به بخش‌های دیگر منتقل می‌کند. هدف از این کار تقویت بخش‌هایی است که اوضاع نامناسبی دارند و از قضا تعیین‌کنندگی‌شان برای آینده شرکت بی‌نهایت زیاد است. یادتان باشد در انتقال کارکنان باید به مهارت‌های هر فرد توجه ویژه داشته باشید. وگرنه نه تنها اوضاع عملکرد بخش‌های مختلف شرکت بهتر نمی‌شود، بلکه وضعیت از قبل هم بدتر خواهد شد.

دلایل تعدیل نیرو: معمای بزرگ

تعدیل نیرو فرآیندی است که همه از آن تفر دارند. فرقی ندارد شما در چه موقعیتی باشید، در هر صورت از دست دادن کار یا قطع همکاری با دیگران تلخ خواهد بود.

شاید پیش خودتان فکر کنید چرا کسی باید سراغ یک استراتژی سخت و ناراحت‌کننده برود. خب این سوالی است که ما در این بخش دنبال جوابی درست و حسابی برایش هستیم. پس با ما همراه باشید تا برخی از مهم‌ترین دلایل این اقدام سخت را بررسی کنیم.

دلایل مالی: همیشه پای اقتصاد در میان است!

کاهش درآمد، افزایش هزینه‌ها یا کاهش سود می‌تواند سازمان را مجبور به تعدیل نیرو کند. در این وضعیت نیروی کار دیگر به طور مرتب و منظم حقوق دریافت نمی‌کند. از طرف دیگر مدیران نیز نمی‌توانند روی سود ثابت حساب باز کنند. پس بهتر است قبل از اینکه اوضاع خیلی پیچیده شود، تعدیل نیرو مدنظر قرار گیرد.

وقتی شما عذر برخی از کارمندان‌تان را می‌خواهید، عملاً فضایی بیشتر برای صرفه‌جویی مالی فراهم می‌سازید. البته شما باید در بین کارمندان به نوعی انتخاب سست بزنید؛ چراکه صرف نظر از کارمندانی که تجربه و مهارت بالایی دارند، همیشه کار سختی است. پس بهتر است تا جای ممکن کارمندان باتجربه را در کنار برند حفظ کرده و دور افسرد تازه کار یا بی‌تجربه را خط بکشید. اینطوری وضعیت برزندان بکوه به هم نمی‌ریزد.

کاهش حجم کار: رکود از راه می‌رسد

تغییر شرایط بازار، کاهش تقاضا برای محصولات یا خدمات سازمان و حتی پایان یک پروژه می‌تواند منجر به کاهش حجم کار شود. در این وضعیت سازمان مسود نظر دیگر تئری‌ها به حجم بالای کارمندان ندارد. بنابراین ادامه همکاری با افراد مورد نظر کاملاً بی‌فایده و بی‌دلیل به نظر می‌رسد.

برخی از کارآفرینان تلاش زیادی به استخدام نیروی کار دارند. به طوری که پس از دریافت کمترین سود ممکن هم دنبال استخدام کارمندان تازه هستند. اگر شما هم چنین عادت‌ی دارید، مشکلات یکی پس از دیگری در کمین‌تان هستند. خب هرچه باشد، کارمندانی که شما استخدام می‌کنید به این راحتی دست از کارشان نخواهند کشید.

شاید پیش خودتان فکر کنید، اخراج کارمندان همیشه بهترین راهکار دنیا محسوب می‌شود. خب در این صورت باید فکری به حال هزینه‌های چنین ریسک بزرگی هم بکنید.

ایسن روزها پس از اخراج هر کارمند، باید تا مدت‌ها هزینه‌های جانبی مربوط به بیمه و بیکاری او را پرداخت کنید. ساده‌ترین مثال در این رابطه وضعیت مربی‌های ورزشی است که پس از اخراج از تیم‌شان تا آخر قرارداد حقوق‌شان را دریافت می‌کنند.

تغییر ساختار سازمان: پیش به سوی آینده‌ای روشن!

کسب و کارها قرار نیست تا ابد به همان شکل اولیه کارشان را دنبال کنند. گاهی اوقات تغییرات جزئی در عملکرد یا ساختار شرکت اوضاع را حسابی بهتر می‌کند. خب اگر قرار بود هیچ برندی تن به ریسک‌های تغییر ندهد، این روزها هیچ خبری از محصولات نوآورانه در بازار نبود. محصولاتی مثل گوشی‌های هوشمند یا رایانه‌های شخصی، همگی حاصل تغییر در ساختار و عملکرد سازمان‌های تجاری است.

نکته مهم درباره تغییر عملکرد سازمان‌های تجاری بحث مربوط به تعدیل نیروست. اجازه دهید از یک مثال جذاب استفاده کنیم. وقتی برند مایکروسافت قصد عرضه اولین نسل از تبلت‌های خود به بازار را داشت، کمی در تیم فاش‌اش تأثیراتی اعمال کرد. این تغییرات با اخراج برخی از کارمندان و جذب کسانی که درباره طراحی تبلت اطلاعات داشتند، همراه بود. به این ترتیب مایکروسافت برای تغییرات بزرگ آماده شد. به طوری که با عرضه اولین نسخه از تبلت‌های سرفیس (Surface) تغییر عمده‌ای در سلیقه مشتریان روی داد.

تغییرات سازمانی هیچ وقت راحت نیستند. با این حال شما برای اثرگذاری

مناسب بر روی مشتریان گاهی اوقات چاره‌ای به غیر از پذیرش چنین ریسک‌هایی ندارید. پس بهتر است بهانه‌تراشی را کنار گذاشته و در صورت نیاز دور برخی از نیروی کارتان را خط بکشید.

راهکارهای تعدیل نیرو

حالا که این همه درباره تعدیل نیرو حرف زدیم، باید نیم نگاهی هم به شیوه‌های اجرای این استراتژی داشته باشیم. یادتان نرود، تعدیل نیرو فقط به معنای اخراج آنها نیست. پس نباید بکطرفه به قاضی رفته و خیلی خشک برخورد کنید.

ما در این بخش سعی می‌کنیم برخی از راهکارهای کلیدی برای اجرای درست سیاست تعدیل نیرو را زیر ذره بین ببریم. حواس‌تان باشد، گاهی اوقات برای اجرای درست این تکنیک‌ها در کسب و کارتان باید کمی آنها را تغییر دهید. پس لازم نیست فکر کنید توصیه‌های مورد بحث در این مقاله ازلی و ابدی هستند. خب اجازه دهید دیگر کم‌کم برویم سراغ اصل ماجرا.

تعدیل نیروی به مثابه آخرین سنگر: به وقت پرهیز

اگر یادتان باشد، در ابتدای مقاله گفتیم تقریباً تمام کارآفرینان از تعدیل نیرو فراری هستند. شما را نمی‌دانم، ولی من که تا وقتی اسم تعدیل نیرو در فلان شرکت به گوشم می‌خورد، حس بدی درباره اعتبار کار برند موردنظر پیدا می‌کنم. انگار که تعدیل نیرو در واقع نوعی عقب‌نشینی از ارزش‌های یک کسب و کار محسوب می‌شود.

قبول دارم ما تا اینجا به حرف زدیم، اما شما باید تا جای ممکن از اجرای آن پرهیز کنید. البته منظور ما همه الگوهای تعدیل نیرو نیست. گاهی اوقات جا به جایی کارمندان در بین تیم‌های مختلف حسابی به شما کمک خواهد کرد. به علاوه، خود کارمندان هم در یک فضای تازه عملکرد بهتری از خودشان نشان خواهند داد.

توصیه ما در این بخش ساده و سراسرت است: تعدیل نیرو را به عنوان آخرین راحل در نظر بگیرید. قبل از انجام تعدیل نیرو، سازمان باید تمام راهکارهای دیگر برای کاهش هزینه‌ها را بررسی کند. اگر با صرفه‌جویی در برخی از بخش‌ها دیگر نیازی به اخراج کارمندان ندارید، نباید سسری که در نمی‌کنی کار را دستمال ببندید!

عملکرد شفاف: اطلاع‌رسانی و دیگر هیچ

سازمان باید تمام کارکنان را از دلایل تعدیل نیرو مطلع کند و در مورد نحوه انتخاب کارکنانی که اخراج می‌شوند، شفافیت داشته باشد.

کافی است برای چند دقیقه هم که شده خودتان را جای کارمندانی قرار دهید که بعد از چند ماه یا سال همکاری با یک برند بکوه نامه اخراج دریافت می‌کنند. بی‌شک در این صورت خشم و صمیمیت اولین احساساتی است که به هر فردی دست می‌دهد. حالا اگر دلایل اخراج هم در هاله‌ای از ابهام باشد، مثل بنزینی است که روی شعله‌ای خاموش ریخته شود؛ همینقدر بحران‌آفرین!

راه چاره شما در این بخش تا حد زیادی روشن است. شما باید معیارهای دقیقی برای تعدیل نیرو، به هر شکلی، داشته باشید. بعد از انتخاب افراد برای تعدیل نیز باید این معیارها و دلایل انتخاب‌تان را به طور شفاف بیان کنید. بهترین روش در این میان استفاده از کانال‌های اطلاع‌رسانی است که خود کسب و کارها برای اعضای شرکت رانندازی می‌کنند.

اگر از ما می‌شنوید، رسانه‌ای کردن دلایل تعدیل نیرو همیشه ایده خوبی نیست. البته اگر مشتریان‌تان در این رابطه حساسی کنجکاو شدند، باید تا حد امکان اطلاعات دقیق به آنها دهید. هرچه باشد، این روزها جایی برای مخفی‌کاری در دنیای کسب و کار نیست.

جلب اعتماد کارمندان باقی‌مانده: چالشی اساسی

سازمان باید اقداماتی برای حمایت از کارکنان باقی‌مانده انجام دهد، از جمله ارائه خدمات مشاوره‌ای و کمک‌های مالی. هرچه باشد کارمندان باقی‌مانده فشار زیادی را تحمل کرده‌اند و دیگر نباید بیشتر از این به آنها فشار وارد کنید.

یک کسب و کار در هر شرایطی باید کنار کارمندانش باشد. فکر می‌کنم شما هم قبول داشته باشید در چنین شرایطی تک تک کارمندان فکر می‌کنند دفعه بعد نوبت اخراج یا جا به جایی آنها خواهد بود. پس بد نیست در چنین شرایط بحرانی به کمک کارمندان رفته و کمی از استرس‌شان کم کنید.

راهکارهای جایگزین تعدیل نیرو

علاوه بر تعدیل نیرو، سازمان‌ها می‌توانند از راهکارهای جایگزین زیر برای کاهش هزینه‌ها استفاده کنند. خب پیش خودتان که فکر نکرده‌اید تعدیل نیرو آخرین راهکار دنیاست و دیگر راه چاره‌ای برای آن نیست؟

برخی از راهکارهای جایگزین که می‌تواند مورد توجه شما قرار گیرد، به این ترتیب است:

- کاهش هزینه‌های غیرمستقیم:** سازمان می‌تواند با کاهش هزینه‌های غیرمستقیم، مانند هزینه‌های اداری، حمل و نقل و تبلیغات صرفه‌جویی کند. به علاوه، همیشه امکان استفاده از دورکاری نیز برای کاهش هزینه‌های جاری وجود دارد. اینطوری کارمندان از راه دور مسئولیت‌شان را انجام داده و دیگر لازم نیست خیلی نگران هزینه‌های مربوط به اجاره دفتر کار و امثال اینها باشید.
- افزایش بهره‌وری:** آیا تا حالا فکر کرده‌اید به جای کنار گذاشتن کارمندان‌تان از آنها برای اهداف تازه استفاده کنید؟ این روزها کلی فناوری تازه دم دست من و شماست تا در دنیای کسب و کار ایده‌های تازه‌ای را اجرا کنیم. پس لازم نیست همیشه چشم به سوی اخراج یا تعدیل کارمندان‌تان داشته باشید.

- تغییر در ساختار سازمان:** مدیران می‌توانند با تغییر در ساختار سازمان، از جمله ادغام بخش‌ها یا حذف سطوح مدیریتی، هزینه‌های خود را کاهش دهند. این کار به پویایی سازمان نیز می‌افزاید. بنابراین شما می‌توانید بدون اینکه دست به تعداد کارمندان بزنید، کمی اوضاع را بهتر نمایید.
- بی‌شک** تعدیل نیرو مزایای خاص خودش را دارد، اما لازم نیست آن را یک استراتژی ابدی در نظر بگیرید. در دنیا همه چیز با سرعت نور در حال تغییر است. با این حساب می‌توانید روی تغییرات مربوط به شیوه‌های مدیریتی نیز حساب کرده و بدون نیاز به تعدیل نیرو کارتان را دنبال کنید.

سخن پایانی

تعدیل نیرو می‌تواند یک اقدام ضروری برای بقای سازمان باشد. با این حال، سازمان‌ها باید از اتخاذ این تصمیم به عنوان یک راحل آسان و سریع خودداری کنند. سازمان‌ها با بررسی دقیق دلایل تعدیل نیرو و اتخاذ راهکارهای جایگزین، تأثیرات منفی این کار را کاهش خواهند داد. این کاری است که ما در بخش پایانی مقاله‌مان دنبالش خواهیم نمود.

شما در این مقاله اول از همه با مفهوم تعدیل نیرو آشنا شدید. احتمالاً قبل از این هم تعدیل نیرو را به عنوان یک راهکار کارگشا استفاده کرده‌اید. با این حال اکنون دیگر نگاه‌تان به این استراتژی کاملاً متفاوت خواهد بود. یادتان باشد، تعدیل نیرو یکی از استراتژی‌های بحث‌برانگیز در دنیای امروز محسوب می‌شود. پس بد نیست قبل از اینکه با عجله فراوان سراغ اجرای آن بروید، کمی بیشتر درباره‌اش فکر کنید. اینطوری شانس بیشتری برای بهبود وضعیت‌تان خواهید داشت. دست کم در این سناریو دیگر خبری از واکنش‌های توفانی مشتریان و کارمندان علیه شما نخواهد بود.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با استراتژی تعدیل نیرو باشد. مثل همیشه اگر سوالی درباره نکات مورد بحث در مقاله دارید، با ما در ارتباط باشید تا در سریع‌ترین زمان ممکن به کمک‌تان بایایم.

منابع:

https://thestrategystory.com/blog/what-is-a-

/retrenchment-strategy-explained-with-types-examples

https://www.humanresourcesonline.net/retrenchment-

as-the-last-resort-how-to-do-it-responsibly

گروه توسع ستادیران
استادیران هیرمزگان

شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان در نظر دارد خدمات مشروحه ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکاران واحد شرایط واکتار نماید:

ردیف	موضوع	شماره مناقصه
۱	اجرای تعویق سیم به کابل در محدوده مدیریت برق شهرستان میناب (گورزاتگ – بلوار رسالت – محله گرو صالحی – نوبند) یا حجم عملیاتی تعویق ۱۴۰۰۰ متر شبکه فشار ضعیف سیمی لغت یا کابل خودنگهدار از محل اعتبارات داخلی.	۷۹-۱۴۰۲
۲	اصلاح فیدر حسنگلی و دهقان در محدوده مدیریت برق ناحیه سه بندر عباس یا حجم عملیاتی پیوست در جز اعتباری ۴۰۰ (فشار متوسط هوایی) از محل اعتبارات برق روستایی	۸۰-۱۴۰۲
۳	تأمین برق سایت پرورش لارو میگو بعد از روستای رنگ از توابع شهرستان جاسک، جاده میناب – جاسک (الافیک) یا حجم عملیاتی احداث یک دستگاه پست زمینی واحداث ۸۰۰۰ متر شبکه فشار متوسط هوایی با سیم روکشدار، از محل اعتبارات داخلی (وجود دریاقتی)	۸۱-۱۴۰۲

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲.۳۲۱.۰۰۰.۰۰۰ ریال مدت زمان انجام کار: سه (۳) ماه پیش پرداخت: بیست (۲۰) درصد

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱.۷۰۶.۰۰۰.۰۰۰ ریال مدت زمان انجام کار: سه (۳) ماه پیش پرداخت: بیست (۲۰) درصد

تأمین برق سایت پرورش لارو میگو بعد از روستای رنگ از توابع شهرستان جاسک، جاده میناب – جاسک (الافیک) یا حجم عملیاتی احداث یک دستگاه پست زمینی واحداث ۸۰۰۰ متر شبکه فشار متوسط هوایی با سیم روکشدار، از محل اعتبارات داخلی (وجود دریاقتی)

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۳.۳۶۳.۰۰۰.۰۰۰ ریال مدت زمان انجام کار: دو (۲) ماه پیش پرداخت: بیست (۲۰) درصد

مبلغ تضمین شرکت در مناقصات به سه صورت ضمانت بانکی و واریز وجه نقد و کسر از مطالبات مورد قبول می باشد.

لذا کلیه پیمانکاران واجد شرایط که ذای تجربه، تخصص و تجهیزات لازم بوده می توانند پس از تاریخ طرح آگهی نوبت دوم در روزنامه جهت خرید اسناد مناقصه به آدرس: www.setadiran.ir مراجعه نمایند و جهت دریافت اسناد اقدام نمایند.

آدرس: ستادیران مناقصه گزار: بندرعباس – بلوار جمهوری اسلامی – جنب شهرک مسکنی زیتون (نیروگاه قدیم) شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان تلفن: ۰۷۶-۳۱۲-۱۵۹۴ فاکس دبیر خانه: ۰۷۶-۳۱۲-۱۴۰۲

مشخصات شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان: شناسه ملی شرکت: ۱۰۰۱۱۲۳۵۵۷۷ ش. ثبت: ۱۹۵۴ کدپستی: ۷۵۱۱۵-۷۹۱۲۴

محل بازگشایی پاکات: شرکت توزیع برق هرمزگان – دفتر امور تدارکات و تجهیزات

به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در اسناد مناقصه واصل می شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

هزینه چاپ آگهی روزنامه به عهده برنده مناقصه می باشد.

آدرس: داندلود اسناد، خرید اسناد فقط از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) میباشد. (www.setadiran.ir)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۲۶

گروه توسع ستادیران
استادیران هیرمزگان

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۲۶

گروه توسع ستادیران
استادیران هیرمزگان

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۲۶

گروه توسع ستادیران
استادیران هیرمزگان

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۲۶

گروه توسع ستادیران
استادیران هیرمزگان

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۲۶

گروه توسع ستادیران
استادیران هیرمزگان

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۲۶

گروه توسع ستادیران
استادیران هیرمزگان

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۲۶

گروه توسع ستادیران
استادیران هیرمزگان

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۲۶

گروه توسع ستادیران
استادیران هیرمزگان

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۲۶

گروه توسع ستادیران
استادیران هیرمزگان

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۲۶

گروه توسع ستادیران
استادیران هیرمزگان

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۲۶

گروه توسع ستادیران
استادیران هیرمزگان

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۲۶

گروه توسع ستادیران
استادیران هیرمزگان

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۲۶

گروه توسع ستادیران
استادیران هیرمزگان

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۲۶

گروه توسع ستادیران
استادیران هیرمزگان

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۲۶

گروه توسع ستادیران
استادیران هیرمزگان

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۲۶

گروه توسع ستادیران
استادیران هیرمزگان

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۲۶

گروه توسع ستادیران
استادیران هیرمزگان

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۲۶

گروه توسع ستادیران
استادیران هیرمزگان

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۲۶

گروه توسع ستادیران
استادیران هیرمزگان

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۲۶

گروه توسع ستادیران
استادیران هیرمزگان

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۲۶

گروه توسع ستادیران
استادیران هیرمزگان

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۲۶

گروه توسع ستادیران
استادیران هیرمزگان

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۲۶

گروه توسع ستادیران
استادیران هیرمزگان

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۲۶

گروه توسع ستادیران
استادیران هیرمزگان

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۲۶

گروه توسع ستادیران
استادیران هیرمزگان

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۲۶

گروه توسع ستادیران
استادیران هیرمزگان

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۲۶

گروه توسع ستادیران
استادیران هیرمزگان

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۲۵

تاریخ انتشار ن

دبیر ستاد بزرگداشت هفته بیمه سلامت استان مرکزی:

بیمه سلامت همگانی گامی به سوی تحقق عدالت اجتماعی است



اراک- فرناز ایهی: مسئول روابط عمومی و دبیر ستاد بزرگداشت هفته بیمه سلامت در استان ضمن تبریک فرارسیدن هفته بیمه سلامت گفت: با عنایت به فراسپین هفته بیمه سلامت و پیرو بلاغیه سازمان بیمه سلامت ایران و دستورالعمل برگزاری هفته بیمه سلامت سال ۱۴۰۲ برنامه های متنوعی پیش بینی شده‌ است که امیدواریم بتوانیم این برنامه ها را در راستای هرچه باشکوهتر هفته بیمه سلامت در سطح استان اجرا نماییم . مسیه دار نوری زاده بیان کرد: پیرو دستورالعمل سازمانی تا ۲۹ مهر ماه لغایت پنجم آبان ماه بعنوان هفته بیمه سلامت نامگذاری شده است که

عنوین روزهای هفته بیمه سلامت با محوریت سوم آبان ماه و شعار محوری

بیمه سلامت همگانی گامی به سوی تحقق عدالت اجتماعی نامگذاری شده است. وی افزود: اولین روز هفته بیمه سلامت که مصادف است با ۲۹ مهرماه با عنوان بیمه سلامت ، آموزش ، پیشگیری و سلامت خانواده دومین روز هفته بیمه سلامت سی ام مهر ماه بیمه سلامت سازمان هوشمند و خدمات الکترونیک ، سلامت ، سومین روز بیمه سلامت یکم آبان ماه بیمه سلامت ، حمایت از بیماران خاص، صعب‌العلاج و نادر، مشارکت های اجتماعی و خیرین سلامت ، چهارمین روز هفته بیمه سلامت دوم آبان ماه بیمه سلامت ، پوشش همگنی دسترسی عادلانه به خدمات سلامت و حفاظت مالی ا بیمه شدگان ، پنجمین روز هفته بیمه سلامت معادف با سوم آبان ماه ، ارتقاء خدمات ، خرید رایبردی و نظارت بر ارائه خدمات مطلوب ، ششمین روز هفته بیمه سلامت معادف با چهارم آبان ماه بیمه سلامت ، اطلاع رسانی ، توانمند سازی، بخشی مداری و جهان تبیین و آخرین روز هفته بیمه سلامت جمعه پنجم آیدماه بیمه سلامت ، حمایت از درمان زوجین نابارور و جوانی جمعیت نامگذاری شده است. نوری زاده اظهار کرد: با توجه به نامگذاری عناوین هفته بیمه سلامت برنامه های ا جمله تشکیل ستاد بزرگداشت هفته بیمه سلامت ، برگزاری نشست خبری با اصحاب رسانه استان ، حضور مدیر کل و کارکنان در اولین روز هفته بیمه سلامت در گلزار شهاده و ادای احترام و نثار گل به مرقده شهیدان بزرگوار ، برگزاری مراسم گرامیداشت هفته بیمه سلامت در یکی از روزهای هفته با حضور مقامات ستادی، استانی و حضور شرکای کار ی همراه با تجلیل از (موسسات طرف قرارداد استان ، بیمه شده ، زوجین نابارور ، برپایی نمایشگاه در حاشیه مراسم گرامیداشت هفته بیمه سلامت، برپایی میز خدمت،ارسال پیام کوتاه به موسسات طرف قرارداد استان،بخش آگهی نشان در طول ایام هفته بیمه سلامت از طریق صدا و سیما ی استان در این هفته بر گزار خواهد شد.

استقرار چرخه مدیریت بهره وری تا پایان آذر ماه سال جاری در آبنای استان اصفهان



اصفهان – معصومه قاسمی: حسین اکبریان با اشاره به اجرای سه مرحله از مدیریت چرخه بهره وری در آبنای استان اصفهان گفت در مرحله اول رسانختن و امکان سنجی وضع موجود بخش های مختلف شرکت از طریق مطالعه و بررسی ساختار تشکیلاتی ، فرایند ها ، زیرساخت ها ، توانمندی ها و نیز مصالحه با معانیون و مدیران انجام شد. مدیرعامل آبنای استان اصفهان با بیان اینکه کار گروه تخصصی بهره وری در آبنای استان اصفهان تشکیل شده است تصریح کرد: به منظور استقرار هر چه بهتر و دقیق تر چرخه مدیریت بهره وری در تمام بخش ها،کار گروه تخصصی بهره وری با هدف استخراج شاخص های تخصصی هر بخش و طراحی پروژه های بهبود تشکیل شده است. وی اعلام کرد: از این پس با استقرار چرخه مدیریت بهره وری در آبنای استان مدیریت تمام منابع ازجمله بهره وری منابع انری، بهره وری منابع مالی ، بهره وری در کارگیری تجهیزات، بهره وری در استفاده از مواد اولیه و انرژی و در نهایت بهره وری نیروی انسانی با توجه به تعیین و تدوین شاخصی های بدست آمده محاسبه خواهد شد.اظهارت های بهره وری در تمام بخش ها باشم و توانیم به طور مستمر و پایدار خدمات آبنارا همچنان در اختیار متقاضیان قراردهیم.مدیرعامل آبنای استان اصفهان به عوامل تاثیر گذار بر افزایش بهره وری در محیط کار پرداخت و خاطر نشان ساخت:پشتیبانی و حمایت از کارکا ها، ایده های خلاقانه و نوآور، به روزرسانی دانش و بهبود مهارت های کارکنان در تمام رده های شغلی، بهره مندی از تکنولوژی و تجهیزات نوین و اشتراک گذاری تجربیات از مهمترین عواملی است که در راستای ارتقای بهره وری در دستور کار شرکت آبنای استان اصفهان قرار دارد. اکبریان اعلام کرد: هر یک از این عوامل موثر در ارتقای بهره وری در صورتی که به درستی رعایت شوند، موجب دستیابی و پیشبرد اهداف از پیش تعیین شده خواهند شد و چرخه بهره وری در آبنای استان اصفهان پربارستی به گردش در می آید.

نشست خبری مدیرکل استاندارد گلستان با اصحاب رسانه استان به مناسبت هفته استاندارد گرگان – خبرنگار فرصت امروز: به مناسبت یکصدمین سال تأسیس سازمان ملی استاندارد ایران، هفته استاندارد، نشست خبری مدیرکل استاندارد گلستان با اصحاب رسانه استان برگزار شد.به گزارش روابط عمومی اداره کل استاندارد گلستان، سید مهدی حسینی در نشست خبری با اصحاب رسانه استان اظهار داشت: ۲۲ مهر ماه، روز جهانی استاندارد نامگذاری شده و از ۲۲ تا ۲۸ مهر ماه هفته استاندارد است.مدیرکل استاندارد گلستان افزود: استاندار گلستان، مدیرعامل آبنای استان اصفهان به عنوان نماینده محترم، مشارکت موثر همه ذینفعان، کالا و خدمات حلال، مرجعیت فنی منطقه‌ای، اعتبار نام و نشان محصول ایرانی، پیشکاران اقتصاد و تسهیل تجارت و راهبری کیفیت در جهان اسلام روزشمار این هفته است.وی بیان کرد: در سال گذشته در استان ۱۵ استاندارد تدوین شده که در حوزه صنایع غذایی و ساختمان بوده است.حسینی گفت:همچنین سال گذشته ، ۲۷ بازنگری استاندارد در برنامه داشتیم که ۲۶۴ مورد بازنگری شده و تحقق ۱۲۴ درصدی را شاهد هستیم.مدیرکل استاندارد گلستان عنوان کرد: اسال هم به‌نام‌ریزی در ۱۵ استاندارد جدید تدوین شود که تاکنون ۱۸ مورد مراحل کمیته‌ها را طی می‌کنند.وی اضافه کرد: در آموزش و ترویج تخصصی همکاران سال گذشته سه هزار و ۴۱۴ نفر ساعت آموزش ارائه شد و در آموزش برون ساری مدیران کنترل کیفیت هم پنج هزار و ۸۵۲ ساعت آموزش شد. ۴۵۰ مدیر ارائه شد در سایر آموزش‌های برون سازمانی هم ۱۰ هزار و ۸۰۰ ساعت آموزش داشتیم که جمعا ۲۰ هزار نفر ساعت آموزش را شامل می‌شود.حسینی گفت: در زمینه استاندارد بین‌المللی یک مورد وظیفه ما بود که آن را انجام دایم؛ این استاندارد در حوزه صنایع ساختمانی بوده است.مدیرکل استاندارد گلستان تأکید کرد: در ۶۰ درصد واحدهای استاندارد تشکیل شده در استان در زمینه غذایی و کشاورزی و ساختمان است.وی عنوان کرد: ۵۰۰ واحد تولیدی در استان داریم که حدود ۹۰ پروانه استاندارد برای آنها صادر شده است.حسینی همچنین از افتاده طرحی برای طرحی ارائه کرد که مصالح ساختمانی پای پروژه‌ها و نمونه برداری و آزمون از آنها خبر داد و گفت: این امر در نیمه دوم سال اتفاق خواهد افتاد و این طرح به صورت پایلوت در استان اجرا خواهد شد.مدیرکل استاندارد گلستان در بخش دیگری از سخنان خود گفت: ۶۰ هزار نمونه از واحدهای تولیدی برای آزمون کمی ارائه انجام شد که ۱۵ واحد تولیدی مشمول آزمون بودند که تاکنون ۱۱۰ واحد بازرسی شده است و تا پایان آبان کل واحدها پایش خواهد شد.وی ادامه داد: ۸۰ درصد نمونه‌های تست شده در ده مثبت و منفی وزن، منفی بودند و برای ۲۰ واحد تولیدی پرونده تشکیل شده و به مراجع قضایی معرفی شدند.حسینی تأکید کرد که وضعیت کمی تولیدها بهتر شده و ۵۰ درصد کم فروشی کاهش یافته است.

تجلیل مدیر کل بنیاد شهید و امور ایثارگران از فرماندهی انتظامی استان قم
قم – خبرنگار فرصت امروز: مدیر کل بنیاد شهید امور ایثارگران با حضور در ستاد فرماندهی انتظامی استان قم همایش هفته نیروی انتظامی به سردار محمد زار میر حیدری از ایثار گری‌ها و خدمات ارزنده فرمانده و پرسنل فراچای که تقدیر کرد. به گزارش ایثار واحد استان‌قم، حجت الاسلام حسن هنرمند به همراه معاون مدد کار و مشارکت های اجتماعی ، رئیس حراست و فرمانده بسج بنیاد شهید و امور ایثارگران با حضور در فرماندهی انتظامی استان قم ضمن دیدار با سردار میر حیدری شهید نیروی انتظامی در راستای حفظ امنیت، نظم و آرامش ایران اسلامی شهدای سپاسی را تقدیم نظام اسلامی کرد. وی اضافه کرد،

ایثار گری‌ها و مجاهدتهای شما عزیزان در انجام وظایف خطیر و سنگین حوزه انتظامی استان قم در خدمت به زائران و مجاوران حضرت فاطمه معصومه سلام الله مرضی رضای خداوند متعال و موجب خوشنودی شهدا است.

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان در دیدار با هنرمندان خرمشهر؛ جشنواره ها با یاد منجر به تربیت نسل نو شود



اهواز – شبنم قجاوند: مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان در جریان سفر به خرمشهر با هدف بررسی مشکلات هنرمندان این شهرستان با روسای انجمن های هنری و هنرمندان دیدار و گفتگو کرد. مجید منادی و هیات همراه در سفر به شهرستان خرمشهر با هنرمندان و روسای انجمن های هنری دیدار و در جریان مشکلات و دغدغه های آن‌ها قرار گرفت و تا تبادل نظر راهکارهای ارائه دادند.

وی با بیان اینکه دولت‌های ماکران ما از دغدغه های مطابق با واقع و صحت‌های شما است اظهار کرد: شما هنرمندان سرمایه های فرهنگی استان و کشور هستید و ما در صدور رفع مشکلات صنفی و معیشتی شما هستیم و به ظرفیت منطقه آزاد اوند در شهرستان خرمشهر اشاره کرد و گفت: منطقه آزاد ظرفیت بزرگی است، باید همدلی و هماهنگی باید کار کنیم و توجه کنیم خوزستان یک هویت ظرفیت است. وی با بیان آنکه ما با جشنواره زدگی موافق نیستیم عنوان کرد: جشنواره ها باید منجر به تربیت نسل نو شوند و در بحث تربیت و آموزش باید به صورت جدی ورود کنیم. وی با بیان اینکه در جشنواره ها نباید دچار تکرار شویم افزود:جشنواره ها اگر منجر به تربیت نیرو و هنرمند شوند ارزشمند است و چرخه هنرمندسازی شکل بگیرد.

احداث ۱۸ مجتمع خدمات رفاهی بین راهی جدید در استان بوشهر

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: رئیس اداره بازگانی و سرمایه گذاری راهداری و حمل و نقل جاده ای استان بوشهر گفت: شمار مجتمع خدمات رفاهی بین راهی در استان تا پایان سال به ۲۹ واحد افزایش می یابد.حسین معتقد اظهار داشت:مجتمع های خدماتی رفاهی با تمرکز خدمات مورد نیاز در یک مکان، نقش مهمی در ارائه خدمات مطلوب به کاربران جاده‌ای و افزایش ایمنی تردد در راهها را عهده دار می باشند.معتقد با اشاره به اینکه مجتمع های خدمات رفاهی بین راهی با سرمایه گذاری بخش خصوصی و مجوز اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای احداث می شوند ادامه داد: هم اکنون ۲۶ مجتمع خدمات رفاهی بین راهی در استان در حال بهره برداری و ارائه خدمات به مسافریان و رانندگان می باشد. وی ادامه داد: همچنین برای ۲۷ مجتمع خدمات رفاهی ایستگاه صادر شده و ۱۸ مجتمع نیز در حال احداث می باشد. به گفته معتقد، پیش بینی می شود ۳ مجتمع خدمات رفاهی تا پایان سال در محوره‌های شایانگه، کمربندی نهم سال اول مدیران سازمان بنادر و دریانوردی بازرسی در تمام ای امکانات جاده ای در استان به ۲۹ باب برسد. این مقام مسئول خاطرنشان کرد: از محل اعتبارات سال ۶۱ میلیارد ریال بابت اسفالت راههای دسترسی به مجتمع هاخذ شده که تا پایان سال عملیات اجرایی آن به پایان می‌رسد. رئیس اداره بازگانی و سرمایه گذاری اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای بوشهر خاطرنشان کرد: کارشناسان این اداره کل به طور مستمر از مجتمع‌های خدماتی رفاهی بین‌راهی، نمازخانه‌ها، جایگاه‌های سوخت و رستوران های بین‌راهی بازدید و بر عملکرد آنان نظارت می کنند که در همین راستا سه پرونده تخلف مجتمع های بین راهی برای اعلام نظر به شعب تعزیرات حکومتی ارسال شده است.

فرمانده مرزبانی استان گلستان:

پیشک‌ستان مرزبانی سرمایه‌های اجتماعی عظیم و ارزشمندی هستند

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: حاتمیت بدون شک مرزبانی برای پیشبرد اهداف خود به‌دوختها و تجربیات گران بهای شما پیشک‌ستان نیازمند است و نیروهای جوان باید از این ذخایر ارزشمند، نهایت استفاده را برده و قدران این تجربیات باشند.به گزارش مدیران غنای استان، به منظور ارج نهان‌ن به مقام پیشک‌ستون و استفاده از تجربیات آنان مراسمی با حضور فرمانده مرزبانی گلستان رئیس‌عبدی سیمایی مرزبانی استان و جمعی از مسئولین و پیشک‌ستون مرزبانی استان در رامیان برگزار شد.سردهنگ «حمدرضا حاتم» فرمانده مرزبانی گلستان امروز در این مراسم، پیشک‌ستون مرزبانی را سرمایه‌های ارزشمندی عنوان کرد و بهره‌مندی از تجربیات آنان را چراغ راه کارکنان دانست و اظهار داشت: بدون شک مرزبانی برای پیشبرد اهداف خود به‌دوختها و تجربیات گران بهای شما پیشک‌ستون نیازمند است و نیروهای جوان باید از این ذخایر ارزشمند، نهایت استفاده را برده و قدرانی این تجربیات باشند.وی بیان داشت: روزانستکی به مقام غنای استان و خدمت و کود نیست، بلکه این دوران شامل خدانتقل دانش و تجارت به نسل‌های آینده است.فرمانده مرزبانی استان گلستان گفت: نظم و امنیت خود را تا پایان سال، در جامعه، امنیت است که در سایه حاکمیت و رهبری، رئیس اداره بازگانی و سرمایه گذاری اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای بوشهر خاطرنشان کرد: کارشناسان این اداره کل به طور مستمر از مجتمع‌های خدماتی رفاهی بین‌راهی، نمازخانه‌ها، جایگاه‌های سوخت و رستوران های بین‌راهی بازدید و بر عملکرد آنان نظارت می کنند که در همین راستا سه پرونده تخلف مجتمع های بین راهی برای اعلام نظر به شعب تعزیرات حکومتی ارسال شده است.

ارائه خدمات کارت هوشمند سوخت

به پیش از ۲۰ هزار نفر

مدیر شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی همچنین از ارائه خدمت به بیش از ۲۰ هزار نفر از مراجعان منطقه طی نیمسال نخست سال ۱۴۰۲ در خصوص کارت هوشمند سوخت خبر داد. ناصر راشدی با اشاره به تلاش مدیریت و مسئولین منطقه در ارتقای روش های خدمات قابل ارائه به مراجعان با هدف تحقق حقوق شهروندی گفت: در شش ماهه نخست سال جاری، ستاد منطقه و نواحی ۱۲ گانه پاسخگو بیش از ۲۰ هزار نفر از مراجعان در خصوص مسائل کارت هوشمند سوخت از جمله کارت های جامانده در جایگاه های عرضه سوخت، پیگیری و ایراد کارت هوشمند سوخت بوده اند. مدیر شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی، ضمن تأکید بر ضرورت استفاده شهروندان و مشتریان از کارت هوشمند سوخت شخصی هنگام سوختگیری در جایگاه ها افزود: با توجه به افزایش استفاده از کارت سوخت شخصی تعداد مراجعان برای خدمت رمز کارت سوخت افزایش یافته است به طوری که در بازه زمانی مذکور تعداد ۹۲۵۰ نفر برای خدمت رمز به ستاد منطقه و نواحی در سطح استان مراجعه کرده اند که این تعداد ۵۰۰ نفر مربوط به اخیمر مرکزی (تبریز) می باشد.



به طوری که تنها حدود شش هزار و یکصد خانوار نفت سفید سوز هستند لذا نزدیک به ۶۷۱ میلیارد ریال بارانه

معاون تکنولوژی فولاد مبارک:

تحول درون‌سازمانی در اجرای طرح‌های مرتبط با حوزه دیجیتال بسیار مؤثر است

وی با تأکید بر اینکه تحول یک جریان مداوم است و باید رویدادها و اقدامات را در سازمان به تصویر کشید، افزود: کاهی قوانینی وضع می‌شود که مطابق با سیاست‌های کلی توسعه صنعت نیست؛ به‌طور مثال، پس از حمله سایبری به سه شرکت فولادی، قانونی ابلاغ شد که بخش‌های IT و OT مبارک جدا شوند. این در حالی است که سیستم تولید در فولاد مبارک در اوایل آغاز به کار خود، به‌گونه‌ای پیاده‌سازی شد که هر دو بخش یکی هستند.

معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارک با تأکید بر اینکه در تعیین مدل‌های فناوریانه و تحول دیجیتال، باید امنیت آن نیز ارتقا یابد، ادامه داد: دانشمندان متخصصان ایرانی باید با بهره‌گیری از علوم و فناوری کشورها موفق در این زمینه، چالش‌ها را برطرف و پیاده‌سازی نظام تحول دیجیتال را تسهیل کنند.

اصفهان – معصومه قاسمی: نخستین همایش تحول دیجیتال در فولاد معدن و صنایع معدنی روز چهارشنبه ۱۹ مهرماه در سالن همایش‌های صداوسیما به همت ایمیدرو و با حضور شرکت‌های زیرمجموعه، دانش‌بنیان‌ها و وزارتخانه‌های مختلف برگزار شد. معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارک در پتل ارائه چالش‌ها و پیاده‌سازی نظام تحول دیجیتال در فولاد، معدن و صنایع معدنی با تأکید بر تأثیر تحول درون‌سازمی در اجرای طرح‌های مرتبط با حوزه دیجیتال، گفت: برای اجرای طرح‌های تحول دیجیتال، نیاز به تیم‌های اجرایی آماده داریم. محمد نامظمی هرندی افزود: برای تحول دیجیتال در سازمان‌ها، باید به مقوله «تحول» بیشتر توجه کرد و همه ارکان یک مجموعه لازم است به‌صورت تحول‌گرایانه برای توسعه عمل کنند.

مدیرکل ورزش و جوانان استان اعلام کرد:

اجلاس‌یه شهدای ورزشکار آذربایجان شرقی برگزار می‌شود



و رویدادهای ملی و بین‌المللی بزرگی همچون میزبانی از هواداران تراکتور در رقابت‌های لیگ برتر فوتبال ایران و لیگ قهرمانان آسیا با حضور بیش از ۷۰۰ هزار تماشاگر، میزبانی از سی و ششمین دوره تور دوچرخه سواری ایران - آذربایجان

مدیرکل دامپزشکی لرستان خبر داد:

صادرات یک هزار و ۱۴۱ تن پای مرغ فرآوری شده از لرستان به کشورهای جنوب شرق آسیا



لرستان است، افزود: اکنون ۱۰ واحد کشتارگاه طیور و دام در لرستان فعال هستند، ظرفیت کشتارگاه‌های طیور در لرستان ۲۳ هزار قطعه در هر ساعت است و علاوه بر نیاز استان قسمتی از نیاز استان های همجوار نیز تأمین می

نشان عالی تبریز بر سینه خَیَر بزرگ مدرسه سازی ایران:

نشان عالی دوست‌دار کودک به مدرسه ساز بزرگ کشور اهدا شد

مدرسه ساز، فعالین اجتماعی و – برگزار شد، برنامه های متعددی در تکريم ايشان به اجرا در آمدند.قرائت قرآن، اجرای موسيقي توسط دانش آموزان مدارس حاج کریم مرادی آذر، گرامیداشت نودمین سالگرد تولد، اجرای اهدای گل و شامیانی به وسیله دانش آموزان مدارس مرادی آذری صورت گرفت. در این مراسم، کودکان مدارس مرادی آذری به ادای احترام به پدربزرگ معنوسی خود پرداختند. اجرای بخش‌های مختلف برنامه توسط کودکان و نوجوانانی که در مدارس مرادی آذر تحصیل کردند با سلامت خود را در بیمارستان ایشان بازپناه اند، رونمایی از تیمر اختصاصی خیر بزرگ مدرسه ساز کشور، مجسمه سردیس کریم مرادی آذر و تصویرگری چهره کریم مرادی آذری دیگر برنامه های در نظر گرفته شده در این برنامه بود که با همراهی مخاطبان این برنامه همراه شد. آئین نکوداشت تکريم کریم به همت

آذربایجان شرقی – فلاح: مدیر شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی از تخصیص ۲۷۰ هزار میلیارد ریال بارانه سوخت طی نیمسال اول سال ۱۴۰۲ با توزیع فراورده های نفتی و گاز مایع در این استان خبر داد. ناصر راشدی با اشاره به پرداخت بارانه سوخت به بخش های مختلف مصرف و سهم آن در سبد خانوار استان افزود: با توجه به تفاوت قیمت مصوب داخلی و نرخ قوب خلیج فارس در شش ماهه اول سال ۱۴۰۲ بارانه سوخت تخصیص داده شده در استان ۲۷۰ هزار میلیارد ریال می باشد. ناصر راشدی با بیان اینکه بیشترین مبلغ بارانه سوخت در بازه زمانی مذکور با توجه به افزایش مصرف بنزین، ۱۱۸ هزار میلیارد ریال بارانه به فراورده بنزین اختصاص یافته است. به گفته وی، همچنین به دلیل گسترده گی مصرف نفتگاز در بخش حمل و نقل، صنعت، کشاورزی و خدمات پیش از ۱۰۸ هزار میلیارد ریال بارانه سوخت طی مدت زمان مذکور صرف توزیع فراورده نفتگاز شده است. مدیر شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی اضافه کرد: با توجه به توسعه و بهره مندی روزافزون از گاز طبیعی در خانوارهای شهری و روستایی، تعداد خانوارهای نفت سفیدسوز استان به طور چشمگیری کاهش یافته است



برنامه ریزی برای برگزاری یکپهزار و ۲۰۰ برنامه فرهنگی ورزشی برای گرامیداشت هفته تربیت بدنی در استان خبر داد و گفت: همزمان با این هفته اجلاس‌یه شهدای ورزشکار استان برگزار می‌شود. حبیب ستوده نژاد با تبریک فرارسیدن این هفته افزود: هفته تربیت بدنی فرصت مناسبی است تا با اجرای برنامه های متنوع فرهنگی و ورزشی میزان مشارکت عموم مردم را در برنامه های ورزشی بالا ببریم. وی خاطرنشان کرد: همایش بزرگ پیاده روی صبح و نشاط، جشنواره بزرگ عشايری دشت هارنا، همایش بزرگ دوچرخه سواری بناب، فستيوال بزرگ انجمن ورزش های زمی کشور، کاپ آسیایی ترای اتلون (سه گانه)، نمایشگاه عزت و پیشرفت با حضور تولیدکنندگان و شرکت های دانش بنیان حوزه ورزشی و چندین رویداد متنوع دیگر از جمله برنامه های ورزشی اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان شرقی در این هفته است. ستوده نژاد با بیان اینکه فعالیت های ورزشی در استان آذربایجان شرقی در هفته تربیت بدنی خلاصه نمی‌گفت:

در چندماه اخیر پویایی و نشاط گسترده ای در حوزه ورزش استان روی داده

خرم‌آباد- خبرنگار فرصت امروز:مدیرکل دامپزشکی لرستان با اشاره به استانداردهای بهداشتی بیماری‌های دامی و سلامت فراورده های خام دامی اظهار داشت: صادرات پای مرغ در شهرستان کوهنشد طی چند سال اخیر فعال شده و با اشتغالزایی ۶۰ نفر، از ابتدای اسمال یک هزار و ۱۴۱ تن پای مرغ فراوری و به کشورهای جنوب شرق آسیا ارسال شده است. دکتر معطفی زبردست در نشست سه شنبه های خبری لرستان با اشاره به اهمیت صادرات و فعالیت استان در این حوزه و گسترش بازارهای صادراتی ادامه داد: اسمال ۲۷۷ تن صادرات خوراک ماهیان گرم گی آب به همسایگان شمال کشور و ۲۵ تن شیرخشک دامی از لرستان به کشورهای عراق و سوریه فراوری و به کشورهای جنوب شرق آسیا ارسال شده است. وجود داره، یاواور رشد: تاکنون نزدیک به ۱۰۰ قلم انواع داروهای دام طیور و آبزیان در این ۰ واحد تولید و محصولات این واحدها با نظارت بازرسان دارای کیفیت بسیار خوبی حتی در حوزه صادرات هستند. مدیرکل دامپزشکی لرستان با اشاره به اینکه ۲۲ هزار قطعه در ساعت، ظرفیت کشتارگاه های طیور

آذربایجان شرقی – فلاح: شهردار تبریز، نشان عالی شهر تبریز را به نمادنگی مردم این شهر، بر سینه کریم مرادی آذر خیر بزرگ مدرسه سازی ایران نشانند. در ویژه برنامه "کریم کریم"، که با قدرشناسی از چند دهه فعالیت خیرخواهانه کریم مرادی آذر برگزار شده بود، لوح زرین، نشان عالی شهر تبریز و نشان عالی دوست‌دار کودک با مدرسه ساز بزرگ کشور اهدا شد. همچنین شهردار تبریز از پروژه تولید فیلم سینمایی با محوریت شخصیت خیر ملی مدرسه ساز، کریم مرادی آذر خبر داد. همچنین در این رویداد، شهردار تبریز "نشان عالی دوست دار کودک" را برای اولین بار به کریم مرادی آذر، به عنوان یکی از بهترین حامیان سلامت و آموزش کودکان اهدا کرد. این مراسم که با استقبال گسترده شهروندان تبریزی، چهره های سرشناس این شهر، دانش آموزان مدارس احداث شده توسط کریم مرادی آذر، خیرین



بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: با انتخاب اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر به عنوان دستگاہ برتر در شاخص ایمنی و اج اس ای ، اداره کل بنادر و دریانوردی این استان ظرف ۲ ماه اخیر برای چهارمین بار پیاپی مورد تجلیل قرار گرفت.مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر در توضیح این خبر اظهار کرد: در ارزیابی انجام شده از سوی سازمان بنادر و دریانوردی، بنادر مختلف کشور در حوزه ایمنی و اج اس ای و عملیات های موفق مربوط به این حوزه، اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر به عنوان دستگاه برتر معرفی



اهواز – شبنم قجاوند: مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان از ثبتنام ناشران و کتاب‌فروشان برای پهرمندی از تعرفه‌های فرهنگی در سامانه جامع ناشران خبر داد. مجید منادی اظهار کرد: در تمامی ناشران فعال و کتابفروشان سراسر کشور که متقاضی برخورداری از تعرفه‌ای مندرج در بند ج ماده ۹۲ قانون برنامه ششم توسعه هستند، درخواست می‌شود تا تاریخ ۲۰ مهرماه/۱۴۰۲ با مراجعه به آدرس https://ketab.samandehi.ir ضمن اطلاع از شرایط و مدارک لازم، ثبت‌نام اولیه خود را تکمیل کنند؛ این‌بارنامه بند ج ماده ۹۲ امکان پهرمندی پهای آب، برق، گاز و خدمات پستی به منظور حمایت از کتابفروشان و ناشران را بر مبنای تعرفه فرهنگی (برای آب، برق، گاز و خدمات پستی) فراهم می‌کند. متقاضیان

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان خبر داد:

برخورداری از عوارض کاربری فرهنگی بناها(صدور پروانه ساختمان) می‌تواند با نامه‌نگاری به دفتر توسعه کتاب و کتاب‌خوانی از پهرمندی‌های آیین‌نامه بند ج ماده ۹۲ پهرمند شوند. وی افزود: ناشران دارای وضعیت فعال در سامانه https://ketab.samandehi.ir با تاریخ معتبر و چهار عنوان چاپ اول در یکسال گذشته که دارای آدرس پستی دقیق و منطبق بر اطلاعات مندرج در پروانه فعالیت نشر باشند، می‌توانند از این امتیاز پهرمند شوند. منادی گفت: کتابفروشان دارای مجوز کتاب صنفی قابل استعلام از سامانه https://iraniansafar.ir برای پهرمندی از تعرفه‌های فرهنگی باید اطلاعات خود را در بخش "موزیرت کتابفروشی" وارد نمایند و پس از آن می‌توانند درخواست خود را مبنی بر استفاده از تعرفه‌های فرهنگی ثبت کنند.

فرصت امروز بررسی می کند

بازاریابی هدفمند برای بلک فرایدی

اینطوری شما همیشه قبل از شروع این مناسبت مهم مشتریان را در جریان برنامه‌تان قرار خواهید داد. بد نیست در کنار این هدیه کوچک کمی درباره برنامه‌های برنداتان هم حرف بزنید. اینطوری مشتریان با ذهنیت کاملا آماده به استقبال کسب و کارتان خواهند آمد.

گیت کارت در ازای هر خرید: پیشنهادی وسوسه‌برانگیز!

این روزها بازار گیت کارت‌ها حسابی روی بورس است. بسیاری از مردم به جای اینکه به دوستان یا آشناها هدیه فیزیکی دهند، خیال خودشان را با یک کارت هدیه راحت می‌کنند. گاهی اوقات هم خودشان به‌ عنوان پاداش یا مزایا از سر کار چنین کارت‌هایی دریافت می‌کنند. پس لازم نیست حتما دنبال خرید یا دریافت هدیه‌ای فیزیکی باشیم.

گیت کارت در طول سال‌های اخیر با افزایش روند

نویسنده: علی آل‌علی

گروه‌های مختلف مشتریان در طول سال‌های اخیر سلیقه متفاوتی پیدا کرده‌اند. به طوری که برندها برای راضی نگه داشتن مشتریان‌شان باید دست به کارهای عجیب و غریب بزنند. تازه بعد از این همه مکافات، بازهم هستند مشتریانی که با توپ پر سراغ یک پرند بخت برگشته می‌روند. در چنین شرایطی پیدا کردن ویژگی مشترک میان مشتریان بدسل به یکی از سخت‌ترین کارهای دنیا شده است. البته این ماموریت اصلا غیرممکن نیست. کافی است چند دقیقه به خرید ازان‌قیمت همراه با تخفیف فراوان فکر کنید.
خب اگر کسی را سراغ دارید که از خرید در بلک فرایدی فراری است، ما را هم بی‌خبر نگذارید.

خرید همراه با تخفیف‌های گسترده حتی سختگیرترین آدم‌های دنیا را هم نرم می‌کند.
خب وقتی شما گوشه‌ی موبایلی چند صد دلاری را فقط با ۸۰-۷۰ دلار بخرید، آیا جایی برای ناراضیانی باقی می‌ماند؟

ما در روزنامه فرصت امروز بلک فرایدی و به طور کلی هر مناسبتی برای تخفیف عمده به مشتریان را به فال نیک می‌گیریم. البته به شرط اینکه دیگر شورش را درنیابورید.
خب اگر هر روز به مشتریان تخفیف‌های بزرگ بدهید، دیگر کسی با قیمت‌های عادی از شما خرید نخواهد کرد. بلک فرایدی معمولا برای بسیاری از برندها به معنای فروش حداکثری محصولات‌شان است. با این حال برخی از کسب و کارها در این میان با مشکلات اساسی دست و پنجه نرم می‌کنند. به طوری که بعد از گذشت چند سال همچنان در گیر مشکلات مربوط به ناکامی در فروش بلک فرایدی هستند.
شاید فکر کنید موفقیت در چنین مناسبت‌هایی فقط مخصوص برندهای بزرگ با بودجه‌های چند میلیارد دلاری است.
خب در این صورت باید بگوییم سخت درانتباهید. مگر همه فیلم‌های سینمایی پر فروش دنیا بودجه‌های هنگفت داشته‌اند؟ دنیای کسب و کار هم دقیقا همین شرایط را دارد.

آنچه به شما برای موفقیت در لیگ قهرمانان بلک فرایدی کمک خواهد کرد، نه بودجه‌های عجیب و بی‌پایان، بلکه ایده‌های دست اول است. حالا که هنوز یکی دو ماهی تا شروع بلک فرایدی زمان داریم، بد نیست برخی از ایده‌های دست اول در این رابطه را زیر ذره بین ببریم.
پس با ما همراه باشید تا نگاهی دقیق به اوضاع بیندازیم.

بازاریابی هدفمند در بلک فرایدی: ایده‌هایی برای موفقیت

خیلی‌ها فکر می‌کنند با تخفیف‌های درست و حسابی دیگر مشتریان هیچ بهانه‌ای برای فرار از خرید نخواهند داشت.
خب در این صورت فروشگاه‌های همواره تخفیف باید حسابی پول پارو می‌کردند. نکته کلیدی در این میان نحوه بازاریابی و سرمایه‌گذاری بر روی مشتریان است. مثلا اگر شما هیچ خبررسانی درباره کمپین‌تان نکنید، بی‌شک بقیه رقبا با بمباران تبلیغاتی مشتریان را روی هوا خواهند برد.

ما در این بخش قصد نداریم فقط یکسری ایده‌های ابتدایی برای بازاریابی تحویل‌تان دهیم. در عوض سعی می‌کنیم ایده‌هایی برای بازاریابی هدفمند در جمعه سیاه دم‌دست‌تان قرار دهیم. اینطوری شما خودتان ماهیگیری را بلد شده و دیگر نیاز به کمک هیچ‌کسی نخواهید داشت.
خب اجازه دهید مقدمه‌چینی‌های کلیشه‌ای را بیشتر از این ادامه ندهیم و یک راست برویم سراغ اصل مطلب.
اعطای هدیه در کنار سفارشات: مقدمه‌چینی برای خبر بزرگ

خیلی از مشتریان دوست دارند از مدت‌ها قبل در جریان کمپین‌ها و ایده‌های برند محبوب‌شان قرار گیرند. این امر نکته‌ای نیست که همین طور بی‌توجه از کنارش عبور کنید. در عوض باید شش دانگ حواس‌تان معطوف به این نکته کلیدی باشد. اگر تا حالا قبل از بلک فرایدی اطلاع‌رسانی درست و حسابی به مشتریان نکرده‌اید، بد نیست امسال کمی در کارتان تغییر ایجاد کنید. این امر به شما کمک می‌کند تا مشکلات‌تان را به طور راحت‌تری حل کرده و مشتریان بیشتری هم کنار دست‌تان داشته باشید.

ما در روزنامه فرصت امروز همیشه طرفدار مقدمه‌چینی و اطلاع‌رسانی به مشتریان هستیم.
خب در این دوره و زمانه که نمی‌شود چیزی را از مشتریان پنهان کرد. بنابراین شما باید برنامه‌ریزی دقیقی برای کارتان داشته باشید. وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

اجازه دهید در این بخش کمی ادای روائشناس‌ها را هم دربیابوریم. از نظر ساختار ذهن انسان، هرچه یک خبر زودتر به دست فرد برسد، ماندگاری‌اش در حافظه بیشتر خواهد بود. مثلا اگر شما قبیل از رقبا درباره کمپین‌تان برای جمعه سیاه به مشتریان اطلاع‌رسانی کنید، ماندگاری این خبر در ذهن آنها چند برابر خواهد شد.
حالا اگر از شانس بدتان نفر آخر شوید، احتمالا هیچ‌کس تخفیف‌های برند شما را یادش نخواهد ماند. آن وقت شما می‌مانید و کلی مشتری که تمام خریدشان را از رقبای شما کرده‌اند. یک هدیه کوچک در کنار خرید مشتریان قبل از بلک فرایدی کمک موثری برای جلب توجه آنها خواهد بود.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

| چهارشنبه | ۲۶ مهر ۱۴۰۲ | شماره ۲۳۳۸ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: رجحان

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

شد. این امر به شما کمک می‌کند تا بدون هیچ مشکلی مشتریان را دور برنداتان جمع کرده و آنها را ترغیب کنید تا ساعت‌های متمادی درباره کمپین‌تان با دوستان‌شان حرف بزنند.

خیلی‌ی از برندها مثل نایک یا آدیداس برای اینکه مشتریان را با تخفیف‌های بیشتر رو به رو کنند، نوعی بازی برای آنها طراحی می‌کنند. مثلا اینکه تصاویری با محصولاتی که قبلا از برندشان خریده‌اند، در شبکه‌های اجتماعی بارگذاری کنند. اینطوری اوضاع برای آنها خیلی جذاب‌تر جلو می‌رود؛ چراکه نوعی توفان در شبکه‌های اجتماعی به راه می‌افتد که اتفاقا حول برند آنها جریان دارد؛ همین قدر جذاب و هیجان‌انگیز.

این روزها کلی ایده برای سرگرم کردن مشتریان دم دست بازاریاب‌ها قرار دارد. بد نیست به غیر از کپی‌برداری از روی کار دیگران، نیم نگاهی هم به اوضاع خودتان داشته



باشید. بی‌شک کمی خلاقیت در بازار اصلا راه دوری نخواهد رفت.
پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و تا دیر نشده کمپین امسال‌تان را همراه با بازی و سرگرمی روانه خانه مشتریان کنید!

بخش کردن تخفیف‌ها: یک هفته جشن واقعی!

گاهی اوقات برندها پیشنهادات بزرگ‌شان را فقط برای روز آخر نگه می‌دارند. اینطوری مشتریان در روزهای دیگر عملا هیچ پیشنهاد یا نکته مهمی برای تعامل با مشتریان نخواهند داشت. شاید این ایده کمی جذاب به نظر برسد، اما اصلا به شما راهبردی برای جلب نظر مشتریان نخواهد داد. شما به عنوان یک بازاریاب باید در طول یک هفته تا ده روز که به عنوان جمعه سیاه شناخته می‌شود، دائما با دست پر کنار مشتریان‌تان باشید. اینطوری خیلی خوب می‌توانید از خجالت آنها درآمده و به آنها نشان دهید برای هر روزشان برنامه دارید.

کمپین‌هایی که در طول یک هفته تا ۱۰ روز جریان دارند، همیشه ماندگاری بیشتری در ذهن مشتریان خواهند داشت. بنابراین بهتر است شما هم چنین رویکردی در قبال مشتریان داشته باشید. اینطوری بدون اینکه کارتان به جاهای پاریک بکشد، همیشه مشتریان را کنار خودتان خواهید داشت.

اشتباه هولناک برخی از بازاریاب‌ها حساب کردن روی وفاداری مشتریان تا ابد است.
خب مشتریان هم مثل هر آدم دیگری اگر پیشنهاد بهتری دریافت کنند، بدون معطلی آن را قبول بگیرند که کلا ۳ میلیون تومان برای مشتریان تحت هر شرایطی کنار برنداتان خواهند بود، سخت درانتباهید.

نکته کلیدی دیگری که باید نیم نگاهی به آن داشته باشید، مسئله خرید زودهنگام برخی از مشتریان است. مثلا کسی را در نظر بگیرید که کلا ۳ میلیون تومان برای خرید دم دست دارد و وقتی جمعه سیاه از راه می‌رسد، به اولین پیشنهاد خرید جواب مثبت می‌دهد. اینجا پیش‌دستی بازاریاب‌هاست که حرف اول و آخر را می‌زند. حالا اگر شما پیشنهاداتتان را برای دقیقه ۹۰ نگه دارید، سرتان بی‌کلاه خواهد ماند.

ایده ما در این بخش مثل روز روشن است. شما باید قبل از اینکه کاری را با عجله شروع کنید، به فکر برنامه‌ای ۱۰ روزه باشید. اینطوری به مرور زمان دیگر مشکلی برای‌تان

پیش نخواهد آمد. به زبان خودمانی، در طول یک هفته هر روز مقداری خرید برای‌تان ثبت می‌شود و همه جور مشتری دم‌دست‌تان خواهد بود.
خب آدم عاقل که تمام تخم مرغ‌هایش را در یک سبد نمی‌گذارد، مگر نه؟

همکاری با اینفلوئنسرها: به وقت گرد و خاک

همکاری با اینفلوئنسرها یکی از استراتژی‌های بازاریابی است که ردخور ندارد. خیلی وقت‌ها همکاری با کسانی که دور از بازار کسب و کار هستند، حسابی اعصاب خُردکن می‌شود. مثلا سلب‌یرتی‌های دنیای هنر را در نظر بگیرید، این مسئله تا جایی بحرانی می‌شود که گاهی اوقات برندها همکاری‌شان با چنین افرادی را نصفه و نیمه رها می‌کنند. بنابراین شما باید با دقت دست به انتخاب بزنید. وگرنه ماشین برنداتان وسط راه خراب خواهد شد.

همکاری با اینفلوئنسرها یکی از ایده‌های جذاب برای هر کارآفرینی است. این روزها دور دور اینفلوئنسرهاست. بنابراین بد نیست شما هم خودتان را با این موج همراه کرده و خیال‌تان را راحت کنید. اینطوری هم هزینه کمتری برای تبلیغات از جیب‌تان می‌رود، هم تاثیرگذاری بیشتری بر روی مخاطب هدف خواهید داشت.
خب مگر کارآفرینان به غیر از این نکات دیگر چه چیزی از دنیا می‌خواهند؟

یادتان باشد، شما قرار نیست به اولین اینفلوئنسری که دیدید، روی خوش نشان دهید. در عوض بد نیست کمی اوضاع را پیچیده سازید. مثلا با چند نفر مذاکرات را پیگیری کنید و در نهایت فقط با یک گزینه همکاری نهایی را دنبال سازید. اینطوری کارتان خیلی بهتر جلو می‌رود.

یکی از اشتباهات همیشگی بازاریاب‌ها تلاش برای همکاری با اینفلوئنسرهای صرفا مشهور است. کاری که شما باید انجام دهید، توجه به حوزه مهارت هر فرد است. اینطوری با بهترین گزینه ممکن همکاری خواهید کرد. به علاوه، شما تعهد کتبی به یک اینفلوئنسر ندارید. پس اگر هر جای کارتان به مشکل خورد، می‌توانید روی افراد دیگری هم حساب کنید؛ به همین راحتی.

کمک به خبریه: نکته‌ای تأمل‌برانگیز

برخی از برندها برای اینکه فروش‌شان را افزایش دهند، در ازای هر خرید کمکی هرچند کوچک به خبریه‌ها می‌کنند. این امر نه تنها احساسات مشتریان را به خوبی درگیر می‌کند، بلکه یک برند را به مثابه کسب و کاری به‌فکر معرفی خواهد کرد.
خب چند تا برند سراغ دارید که حامی پر و پاقرص خبریه‌ها باشند؟

اگر خودتان را جای مشتریان بگذارید، به جذابیت برندهای حامی حقوق حیوانات یا محیط زیست پی خواهید برد. البته شما نباید خودتان را به این دو نکته محدود کنید. در عوض بد نیست سراغ خبریه‌ها یا اقدامات بشردوستانه دیگر هم بروید. اینطوری مشتریان دیگر برای خرید از شما تردید به خودشان راه نمی‌دهند.

این روزها خیلی از موسسات خبریه دنبال یک اسپانسر جدی هستند. نکته جالب اینکه همکاری با این موسسات معمولا هزینه زیادی هم روی دست برندها نمی‌گذارد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و کمی اوضاع برنداتان را تغییر دهید. قول می‌دهم این همکاری با خبریه‌ها در بلک فرایدی حسابی برای‌تان سر و صدا خواهد کرد.

ایمیل مارکتینگ: به وقت اطلاع‌رسانی تخفیف‌های مهم

تخفیف‌های مهم و اساسی هر برند بالاخره از راه می‌رسد. بلک فرایدی معمولا در روزهای پایانی هیجان زیادی بین مشتریان ایجاد می‌کند. بنابراین بد نیست چند روز مانده به این دوره هیجان‌انگیز، در قالب ایمیل اطلاعات کافی را تحویل مشتریان دهید. اینطوری کارتان خیلی خوب و بدون دردسر جلو خواهد رفت.

یکی از مشکلات اساسی که همه برندها با آن درگیر هستند، مسئله ارسال دیرهنگام پیشنهادات‌شان برای مشتریان است. اینطوری در شلوغی وحشتناک روزهای آخر دیگر ایمیل‌شان از سوی کاربران باز نمی‌شود. اگر شما هم دوست دارید در بازار شلوغ و پریهاووی بلک فرایدی سهمی برای خودتان داشته باشید، بد نیست کمی به فکر اطلاع‌رسانی زودهنگام باشید. به زبان ساده، همه کارها را برای دقیقه ۹۰ نگذارید؛ چراکه اینطوری سرتان حسابی بی‌کلاه می‌ماند.

ایمیل مارکتینگ به شما کمک می‌کند تا سرر بزنگاه کنار مشتریان حاضر شده و به آنها توصیه‌های لازم را ارائه کنید. در اینطور مواقع سرعت عمل حرف اول و آخر را می‌زند. پس بهتر است قبل از اینکه خیلی دیر شود، کنار مشتریان‌تان حاضر شوید.

معمایی که در این میان برای بازاریاب‌ها مطرح است، بحث حضور در کنار مشتریان بدون مزاحمت فراوان است. خیلی وقت‌ها مشتریان فکر می‌کنند برندها با کمپین‌های مختلف و رنگارنگ عملا مزاحم‌شان هستند. درست به همین خاطر استفاده از ایمیل مارکتینگ به شما کمک می‌کند تا این مشکل را به طور کلی حل و فصل کنید. یادتان باشد، شما نهایتا دو سه تا ایمیل برای بلک فرایدی باید ارسال کنید. پس با ایمیل‌های پر تعداد الکی سر مخاطب را درد نیاورید. در عوض هرچه حرف‌تان را خلاصه‌تر بزنید، خیال خودتان هم راحت‌تر خواهد بود.

سخن پایانی

بلک فرایدی حتی در کشورهایی که با این فرهنگ آشنایی زیادی ندارند هم حسابی جذاب است. بسیاری از مردم خریدشان را برای این بازه زمانی نگه می‌دارند. برندها هم فرصت خوبی برای خلاص شدن از شر محصولات باقی مانده در ته انبار را دارند. در این میان شما باید حساب ویزه‌ای روی کمپین بازاریابی‌تان کنید. البته اگر این کمپین به طور درست اجرا می‌شود، نتیجه خواهد باشد.

شما در این مقاله با برخی از ایده‌های تازه و خلاقانه برای بازاریابی در بلک فرایدی آشنا شدید. ایده‌های مورد بحث در این مقاله به شما کمک می‌کند تا کارتان را بدون سختی و زحمت طاقت‌فرسا جلو ببرید.
خب چه کسی گفته شما همیشه باید کلی دردسر و سختی برای اثرگذاری بر روی مخاطب تحمل کنید.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای بازاریابی بهتر در بلک فرایدی کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالي درباره نکات مقاله دارید، کارشناس‌های ما همیشه آماده کمک به شما هستند.

منابع:

https://www.shopify.com/blog/bfcm-promotion-ideas

https://printify.com/blog/best-black-friday-and-cyber-monday-marketing-ideas