

نگاه

«اِکونومیست» درباره آینده اقتصاد جهان هشدار داد

صف آرایِی دولت‌ها مقابل بانک‌های مرکزی

هفته‌نامه «اِکونومیست» در سرمقاله این هفته خود نسبت به وضعیت آینده اقتصاد جهانی هشدار داده و می‌گوید با تهدیدهای فراوانی که اقتصاد جهانی را تهدید می‌کند، شرایط مطلوب فعلی پایدار نخواهد ماند. «اِکونومیست» در سرمقاله شماره ۴ نوامبر ۲۰۲۳ با عنوان «خوب‌تر از آن است که واقعی باشد» می‌نویسد: حتی با طغیان جنگ‌ها و تارپک شدن شرایط ژئوپلیتیکی، شرایط کنونی اقتصاد جهان مایه خوشحالی است. فقط یک سال پیش همه موافق بودند که نرخ‌های بهره بالا به زودی باعث رکود خواهد شد. حالا حتی افراد خوشبین هم گپج شده‌اند. اقتصاد آمریکا در سه ماهه سوم، رشد قابل توجهی کرده و رقم خیره‌کننده ۴٫۹ درصد را به ثبت رسانده است. در سراسر جهان، تورم در حال کاهش است، بیکاری عمدتا پایین مانده است و بانک‌های مرکزی در اقتصادهای بزرگ ممکن است سیاست‌های پولی انقباضی خود را متوقف کنند. به نظر می‌رسد چین که دچار بحران املاک و مستغلات شده است، از سیاست‌های محرکی که در پیش گرفته بود، فعلا سود می‌برد اما متأسفانه این شادی دوماهی نخواهد داشت و پایه‌های رشد امروز ناپایدار به نظر می‌رسد.

به نظر می‌رسد که نرخ‌های بهره اگرچه دیگر به سرعت افزایش نمی‌یابد، اما کاهش چندانی نیز نخواهد داشت. در هفته گذشته بانک مرکزی اروپا و فدرال رزرو نرخ بهره را ثابت نگه داشتند. بانک انگلستان نیز همانطور که انتظار می‌رفت در ۲ نوامبر همین روند را دنبال کرد. بر همین اساس، بازده اوراق قرضه بلندمدت به شدت افزایش یافته است. دولت آمریکا هم‌کنون باید ۵ درصد برای اوراق قرضه ۳۰ ساله بپردازد؛ در حالی که این نرخ در رکود دوران کرونا ۱٫۲ درصد بود. حتی اقتصادهایی که به نرخ‌های پایین معروف هستند، افزایش شدیدی داشته‌اند. در زمانی نه چندان دور، هزینه‌های استقراض در آلمان منفی بود، ولی اکنون بازده اوراق قرضه ۱۰ ساله آن نزدیک به ۳ درصد است. بانک مرکزی ژاپن نیز از وعده خود مبنی بر میخکوب بازده اوراق قرضه دولتی ۱۰ ساله به یک درصد صرف نظر کرده است. برخی از مردم از جمله «جانت پلن»، وزیر خزانه‌داری آمریکا، می‌گویند این نرخ‌های بهره بالاتر، چیز خوبی است اما آنها در واقع، منبع خطر هستند. از آنجایی که نرخ‌های بالاتر احتمالاً تداوم خواهند داشت، سیاست‌های اقتصادی امروز و رشدی که آنها ایجاد کرده‌اند، شکست خواهند خورد.

برای اینکه بفهمید چرا شرایط خوب امروزی نمی‌تواند چندان ادامه یابد، یکی از دلایلی را که به خاطر آن، اقتصاد آمریکا بهتر از حد انتظار عمل کرده است، در نظر بگیرید. مصرف‌کنندگان آمریکایی، پولی را که در طول همه‌گیری از کمک‌های مالی دولت و قرضه‌نهی خانگی جمع‌آوری کرده‌اند، خرج می‌کنند. انتظار می‌رفت که این پس‌اندازهای اضافی تاکنون تمام شده باشند؛ اما داده‌های اخیر نشان می‌دهد که هنوز یک تریلیون دلار برای خانوارها باقی مانده است. هنگامی که این پس‌اندازهای اضافی تمام شود، نرخ‌های بهره بالا، اثرات خود را نشان خواهند داد و مصرف‌کنندگان را مجبور می‌کنند با آزادی کمتری خرج کنند.

همانطور که «اِکونومیست» توضیح می‌دهد، نرخ بهره برای مدت طولانی تری در سطوح بالا بمانند، مشکلات در سراسر اقتصاد جهان پدیدار خواهد شد. در اروپا و آمریکا ورشکستگی شرکت‌های تجاری در حال افزایش است. حتی شرکت‌هایی که با صدور اوراق بدهی‌های بلندمدت به نرخ‌های پایین میخکوب شده‌اند، به مرور زمان با هزینه‌های تامین مالی بیشتری روبه‌رو خواهند شد. قیمت مسکن حداقل در شرایط تعدیل شده با تورم، در واکنش به وام‌های مسکن گران‌تر، کاهش یافت. بانک‌هایی که دارای اوراقی بهادار بلندمدت – با پشتوانه وام‌های کوتاه‌مدت – هستند، باید با سرمایه خود را افزایش دهند یا اغفا شوند تا حفره‌های ایجادشده توسط نرخ‌های بهره بالاتر را در ترازنامه‌های‌شان پر کنند. به گفته صندوق بین‌المللی پول، کسری بودجه بریتانیا، فرانسه، ایتالیا و ژاپن احتمالاً در سال ۲۰۲۳ به حدود ۵ درصد تولید ناخالص داخلی می‌رسد. در ۱۲ ماه منتهی به سپتامبر، کسری بودجه آمریکا، ۲ تریلیون دلار یا ۷٫۵ درصد از تولید ناخالص داخلی بود؛ یعنی تقریباً دو برابر بیشتر از آنچه که در اواسط سال ۲۰۲۲ انتظار می‌رفت. در مجموع، بدهی دولت – به عنوان سهمی از تولید ناخالص داخلی – در جهان ثروتمند اکنون بالاتر از هر زمانی پس از جنگ‌های ناپلئونی است.

زمانی که نرخ بهره پایین بود، حتی بدهی‌های بزرگ نیز قابل مدیریت بود. اما اکنون که نرخ‌های بهره افزایش یافته است، قبوض بهره در حال خالی کردن بوده‌جه هستند. بنابراین «نرخ بهره بالاتر، برای مدت طولانی‌تر» این خطر را به دنبال دارد که دولت‌ها در مقابل بانک‌های مرکزی که به دنبال پایین آوردن تورم هستند، قرار دهد. پیش از این، خانم «جانت پلن» استدلال کرده بود که اوراق خزانه‌داری، هیچ صرف ریسکی (risk premium) ندارند. ولی «جروم پاول» رئیس فدرال رزرو اصرار داشته است که بانک او هرگز نرخ‌های بهره را کاهش نخواهد داد و اجازه نمی‌دهد تورم افسار پاره کند، فقط برای اینکه فشار به بودجه دولت کاهش یابد.

اسافلرغ از هر چیزی که «پاول» می‌گوید، یک دوره «نرخ بهره بالاتر برای مدت طولانی‌تر» باعث می‌شود سرمایه‌گذاران وعده‌های دولت‌ها را برای پایین نگه داشتن تورم و همچنین پرداخت بدهی‌های خود زیر سوال ببرند. حتی زمانی که بازدهی اوراق قرضه دولتی ژاپن در سال گذشته مقدار ناچیز ۰٫۸ درصد بود، ۸ درصد از بودجه ژاپن صرف پرداخت بهره شد. تصور کنید اگر نرخ بازده حتی به سطوح نسبتاً متوسط آلمان برسد، چه اتفاقی خواهد افتاد. در نتیجه برخی از دولت‌ها می‌خواهند که سر کسبه را سفت نگه دارند، اما انجام این کار ممکن است درد اقتصادی به همراه داشته باشد.

این فشارها درک اینکه چگونه اقتصاد جهانی می‌تواند بسیاری از چیزهایی را که بازارها در حال حاضر از آن انتظار دارند انجام دهد دشوار می‌کند. رکود اقتصادی ظفره‌فته، تورم پایین، بدهی‌های سنگین و نرخ‌های بهره بالا، همه در یک زمان، احتمال بیشتری وجود دارد که خود «نرخ بهره بالاتر، برای مدت طولانی‌تر»، با ایجاد ضعف اقتصادی، خودش را از بین ببرد.

احتمال امیدوارکننده‌تر این است که شاید به لطف هوش مصنوعی مولد، رشد بهره‌وری افزایش یابد. افزایش درآمد‌ها و عواید حاصل از آن، نرخ‌های بهره بالاتر را قابل تحمل خواهد کرد. پتانسیل هوش مصنوعی برای افزایش بیشتر بهره‌وری ممکن است توضیح دهد که چرا «نرخ بهره بالاتر برای مدت طولانی‌تر» تاکنون بازارهای سهام را نابود نکرده است. اگر به خاطر ارزش گذاری‌های رو به افزایش هفت شرکت فناوری از جمله مایکروسافت و انویدیا نبود، شاخص اس اند پی ۵۰۰ سهام‌های آمریکا کاهش می‌یافت. با این حال، در مقابل این امید، ندبایی وجود دارد با تهدیدهایی برای رشد بهره‌وری. «دونالد ترامپ» وعده داده است که در صورت بازگشت به کاخ سفید، نرغ‌های جدیدی را اعمال خواهد کرد. دولت‌ها به طور فزاینده‌ای بازارها را با سیاست‌های صنعتی منحرف می‌کنند. مخارج دولتی به عنوان سهمی از اقتصاد با افزایش سن جمعیت، افزایش انرژی سبز و درگیری‌ها در سراسر جهان که مستلزم هزینه‌های بیشتر برای دفاع است، در حال افزایش است. در چنین شرایطی؛ هر کسی که شرط می‌بندد اقتصاد جهانی می‌تواند ادامه دهد، در حال انجام یک قمار بزرگ است.

فرصت امروز: تا یکی دو دهه قبل، کمتر کسی تصور می‌کرد که خودروهای برقی تا این اندازه در سبک زندگی شهری جا باز کنند و بسا توجه به گسترش تغییرات اقلیمی و مخاطرات آب و هوایی، به مفری برای کاهش آلایندگی وسایل نقلیه بدل شوند. به نظر می‌رسد به واسطه تغییرات سریعی که در سال‌های گذشته رخ داده و تغییرات اقلیمی را به مسئله نخست و اولویت دستور کار سیاستگذاری جهانی تبدیل کرده، بازار خودروهای برقی رشد برق‌آسایی را تجربه کرده و هم‌اکنون بیش از هر زمان دیگری در تاروپود زندگی مردم جا افتاده است. با توجه به تجربیات موفق کشورهای پیشرفته در زمینه خودروهای برقی، کشورهایی در حال توسعه نیز می‌توانند از این آموزه‌ها بهره گیرند. وزارت صمت نیز با روی کار آمدن «عباس علی‌آبادی» بیش از پیش، توسعه وسایل نقلیه برقی را جدی گرفته و آن را جزو اولویت‌های خود اعلام کرده است. اما هرچند جای خالی خودروهای برقی در صنعت خودروسازی ایران احساس می‌شود، با این حال، فرصت‌ها و چالش‌های موجود در این زمینه کم نیستند. در همین راستا، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در گزارشی به پیش‌شرط‌های توسعه خودروهای برقی پرداخته و پنج توصیه بانک جهانی را یادآور شده است.

از منظر بانک جهانی، کشورها در گام نخست باید توسعه خودروهای برقی را از نقطه‌قوت حمل‌ونقل خود آغاز کنند و از رویکردهای کلی به حمل‌ونقل برقی اجتناب بورزند. از سسوی دیگر برای استفاده از بودجه عمومی جهت اختصاص پارانه به زیرساخت شارژ بااستی اولویت‌بندی داشته باشند. توصیه بعدی بانک جهانی به نگرانی در مورد شارژ خودروهای برقی به‌خصوص در زمان‌های اوج مصرف و دغدغه کاهش هزینه‌ها برمی‌گردد. توصیه چهارم نیز تسهیل بازیافت باتری برای وسایل نقلیه برقی است و از آنجا که منابع معدنی موردنیاز برای تولید باتری خودروهای برقی محدود هستند، بازیافت باتری‌ها و استخراج ارزش بیشتر از محتوای مواد معدنی آنها ضروری است. نهایتاً توصیه پنجم بانک جهانی، اتخاذ مکانیزم‌های جمعیت تقاضا برای کاهش هزینه تدارکات اتوبوس‌های برقی است.

مزایای توسعه حمل و نقل برقی

موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در گزارشی با محور توسعه خودروهای برقی، پنج توصیه بانک جهانی را گوشزد کرده است. این گزارش برمبنای کشورهای با درآمد پایین و متوسط شکل گرفته و بنابراین به کار ایران نیز می‌آید. طبق ارزیابی بازوی پژوهشی وزارت صمت، اگرچه رویکرد زیست‌محیطی در سطح جهان برای تولید خودروهای برقی، نگاه غالب است، اما مزایای بالقوه خودروی برقی برای کشورهای با درآمد پایین و متوسط فراتر از منافع حاصل از کربن‌زدایی است. سوال این است که آیا کشورها باید برقی‌سازی دسته‌های خاصی از خودرو را در اولویت قرار دهند؟ اگر آری، کدام دسته‌ها؟ به نظر می‌رسد این موضوع بسته به انواع خودرو کاملاً متفاوت است، به طوری که برقی‌سازی حمل‌ونقل مسافران برای موتورسیکلت، خودروهای چهارچرخ و اتوبوس به روش‌های کاملاً متمایزی در حال تکامل است. در نتیجه در هر کشوری ممکن است برقی‌سازی برای برخی از انواع وسایل نقلیه خیلی زودتر از انواع دیگر منطقی باشد.

بنابراین می‌توان گفت که در تعیین استراتژی برقی‌سازی، ترسیم نوعی رویکرد موقتهای اهمیت ویژه‌ای دارد. از آنجا که هزینه‌ترین سرمایه‌های خودروهای برقی بالاست، می‌توان گفت که‌هزینه‌ترین وسایل نقلیه جذابیت بالاتری خواهند داشت. از طرف دیگر از آنجا که مزیت خودروهای برقی از صرفه‌جویی در هزینه‌های عملیاتی ناشی می‌شود، خودروهایی که شدت مصرف بالاتری دارند، می‌توانند مطلوب‌ترین تعادل را میان هزینه‌ها و منافع ایجاد کنند. برقی کردن حمل‌ونقل به ویژه برای موتورسیکلت، اتوبوس‌های برقی و احتمالاً ناوگان چهارچرخ پر کاربرد مانند تاکسی‌ها و مشابه آن جذابیت خواهد داشت.

مبنای توصیه‌های بانک جهانی، کشورهای با درآمد متوسط و پایین است که در همه آنها برقی کردن موتورهای دوچرخ با توجه به هزینه سرمایه نسبتاً پایین آنها به‌صرفه است. علاوه بر این، برای اکثر این کشورها، برقی‌سازی اتوبوس‌ها نیز گزینه جذابی محسوب می‌شود. این مورد درخصوص اتوبوس‌های برقی مستقر در مسیرهایی که مستلزم استفاده انبوه از وسیله نقلیه هستند، برجسته‌تر است؛ زیرا امکان صرفه‌جویی در هزینه‌های عملیاتی نیز فراهم می‌شود. در مقابل شروع از خودروهای چهارچرخ برقی تنها در تعداد انگشت‌شماری از کشورهای با درآمد متوسط و پایین مورد مطالعه دارای مزیت بود؛ اگر چه برای ناوگان تجاری یا وسایل

شناسه آگهی: ۱۵۹۴۶۱۸	نوبت دوم
ابلاغ	
سرکار خانم حمیده خرسندی کلور فرزند غلامحسین به شماره پرسنلی ۹۶۱۲۲۴۸۹ به استناد رای قابل پژوهش به شماره ۴۷ مورخ ۱۴۰۲/۵/۲۸ به مجازات اخراج از دستگاه متوجه محکوم شده اید. این رای قابل تجدید نظر است و محکوم علیه با نماینده قانونی وی می تواند درخواست تجدید نظر خود را حداکثر ۳۰ روز پس از انتشار آگهی امور اداری اداره مربوطه تسلیم نماید. در غیر این صورت به استناد تبصره ۱ ماده ۴ قانون مذکور این رای از تاریخ انقضای مهلت یاد شده لازم الاجرا خواهد بود.	
احمدپور کاظمی	
مدیر آموزش و پرورش ناحیه دو رشت	۴۱۷

شناسه آگهی: ۱۵۹۴۶۲۵	نوبت دوم
ابلاغ	
جناب آقای حمیدرضا حسین دوست فرزند عبدالحمید به شماره پرسنلی ۷۴۱۸۷۱۱۵ به استناد رای قابل پژوهش به شماره ۴۸ مورخ ۱۴۰۲/۵/۲۸ به مجازات اخراج از دستگاه متوجه محکوم شده اید. این رای قابل تجدید نظر است و محکوم علیه با نماینده قانونی وی می تواند درخواست تجدید نظر خود را حداکثر ۳۰ روز پس از انتشار آگهی به امور اداری اداره مربوط تسلیم نماید. در غیر این صورت به استناد تبصره ۱ ماده ۴ قانون مذکور این رای از تاریخ انقضای مهلت یاد شده لازم الاجرا خواهد بود.	
احمدپور کاظمی	
مدیر آموزش و پرورش ناحیه دو رشت	۴۱۸

بانک جهانی برای توسعه حمل و نقل برقی توصیه کرد

الگوی گذار به خودروهای برقی

نقلیه مسافربری که استفاده زیادی دارند، مانند تاکسی یا خدمات سواری اشتراکی، به واسطه صرفه‌جویی بیشتر در هزینه عملیاتی، مزیت اندکی بیشتر است. نکته جالب اینکه این مسیر کاملاً متفاوت از کشورهای با درآمد بالاست؛ چراکه در این کشورها خودروهای شخصی عمدتاً بر ناوگان مسافربری تسلط دارند؛ داستان اما در کشورهای درحال‌توسعه کاملاً متفاوت است.

ظرفیت زیرساخت برقی کشورها

این گزارش سپس به تجربیات کشورهای جهان پرداخته و از جمله به تجربه کامبوج، هند، نپال و ویتنام اشاره می‌کند که وسایل نقلیه دوچرخ حدود ۶۰ تا ۸۰ درصد وسایل نقلیه (از حیث مسافت طی‌شده در هر کیلومتر) را تشکیل می‌دهند، بنابراین شروع برقی‌سازی از موتورسیکلت اهمیت زیادی در این کشورها دارد. در سراسر افریقا در کشورهای مانند اتیوپی و نیجریه، اتوبوس حدود ۴۰درصد حمل‌ونقل را تشکیل می‌دهد که باز هم می‌تواند مورد معقولی برای برقی‌سازی قلمداد شود. در سمت مقابل در بسیاری از کشورهای با درآمد متوسط به بالا – مانند برزیل و ترکیه – خودروی چهارچرخ بیش از ۸۰ درصد وسایل نقلیه را تشکیل می‌دهند که مسیر برقی‌سازی برای آنها را کاملاً متفاوت می‌کند. بنابراین سوال این است که چه نوع خودروهایی در یک کشور، بیشترین تسلط را بر ناوگان حمل‌ونقل دارند؟ سوال دیگر این است که حمل‌ونقل برقی چه تأثیری بر توان و عملکرد سیستم برق یک کشور خواهد داشت؟

اساساً تقاضای کل انرژی مرتبط با اجرای حمل‌ونقل برقی نسبت به مقیاس سیستم برق در اکثر کشورها بالا نیست. گرچه برقی‌شدن حمل‌ونقل تقاضای اضافی برای برق ایجاد خواهد کرد، اما انتظار می‌رود رشد تقاضا در بیشتر موارد به دلیل ماهیت بهینه مصرف انرژی وسایل نقلیه برقی و تحول نسبتاً کند ناوگان خودرو کاملاً قابل‌مدیریت باشند. شاهد این موضوع کشورهای مورد بررسی در گزارش بانک جهانی هستند. در تمامی ۲۰ کشور مورد مطالعه بانک جهانی، مشخص شد اتخاذ یک هدف ۳۰ درصدی برای برقی‌سازی خودروهای جدید تا سال ۲۰۳۰ میلادی به افزایش یک‌درصدی تقاضای برق منجر خواهد شد، اما ممکن است در برخی از کشورهای کم‌درآمد که زیرساخت مرتبط با شبکه تولید برق در آنها ضعیف است، چالش‌هایی بروز کند. شبیه‌سازی‌های انجام‌شده برای چندین کشور (شامل کشورهای آفریقایی نیجر، بورکینافاسو، مالی، سنگال، چاد، نیجریه، موریتانی، سودان و اریتره) حاکی از آن است که برقی‌سازی ناوگان دوچرخ در حال حاضر می‌تواند منابع کمیاب برق را تحت فشار قرار دهد. از طرف دیگر، این نگرانی مطرح است که خودروهای شخصی که از برق خانگی استفاده می‌کنند در زمان پیک مصرف، یعنی عصرها شارژ شوند.

توصیه‌های برقی بانک جهانی

اولین توصیه بانک جهانی برای توسعه خودروهای برقی این است که کشورها توسعه خودروهای برقی را از نقطه‌قوت حمل‌ونقل خود آغاز کنند. کشورها باید از رویکردهای کلی به حمل‌ونقل برقی اجتناب ورزیده و در عوض برقی‌سازی برای بخش خودرو به طور صورت جداگانه را در نظر بگیرند، زیرا ظرفیت هر بخش به طور قابل‌توجهی متفاوت است. موتورسیکلت‌ها را هزینه سرمایه نسبتاً پایین و الزامات زیرساخت شارژز اندک) معمولاً اولین دسته از وسایل نقلیه مناسب برقی‌سازی هستند. پس از آن، اتوبوس‌ها و

س‌رآخر خودروهای چهارچرخ قرار می‌گیرند. کشورها با احتساب این تفاوت‌ها می‌توانند تلاش‌ها در راستای برقی‌سازی حمل‌ونقل را سلسله‌بندی کنند. از طرف دیگر، مزیت مهم خودروهای برقی صرفه‌جویی در هزینه‌های عملیاتی است، بنابراین مسئله بسیار مهم، میزان استفاده وسیله نقلیه است. هرچه استفاده از وسیله نقلیه بیشتر باشد، حمل‌ونقل برقی زودتر محبوبیت یافته که این امر به لزوم اولویت‌بندی در هر بخش خودرو، بر حسب حجم کاربری بخش‌های مختلف ناوگان حمل‌ونقل اشاره دارد.

توصیه دوم بانک جهانی، این است که کشورها برای استفاده از بودجه عمومی به منظور اختصاص پارانه به زیرساخت شارژ اولویت‌بندی داشته باشند. به نظر می‌رسد که موضوع داشتن زیرساخت یا تقاضا برای خودروهای برقی، صورت‌مسئله‌ای شبیه به معمای قدیمی مرغ و تخم‌مرغ دارد؛ از یکسو تقاضا برای وسایل نقلیه برقی به میزان دسترسی به زیرساخت شارژ بستگی دارد و از سوی دیگر توسعه زیرساخت‌های شارژ به تقاضا برای حمل‌ونقل برقی بستگی دارد. بنابراین خروج از این دور باطل نیازمند مداخله دولت است. با این وجود، شواهد اقتصادی نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری اولیه پارانه روی زیرساخت‌ها مقرون‌به‌صرفه‌تر است، به‌طوری که هزینه پارانه به ازای فروش هر خودروی برقی برای ایستگاه‌های شارژ فقط ۴هزار دلار و در عوض برای مشوق‌های خرید خودرو ۱۲هزار دلار است. سومین توصیه برقی بانک جهانی به نگرانی در مورد شارژ خودروهای برقی به‌خصوص در زمان‌های اوج مصرف و دغدغه کاهش هزینه‌ها برمی‌گردد. در این راستا، بانک جهانی توصیه می‌کند که مدل‌های تعویض باتری تقویت شوند. در این الگو باتری‌های شارژشده با باتری‌های خالی‌شده تعویض می‌شوند. هرچند مدل‌های کسب‌وکار مرتبط در حال حاضر در سراسر افریقا و آسیا در حال ظهور هستند، با این وجود، ایجاد سیستم‌های رگولاتوری برای کسب اطمینان از هماهنگی خودرو و باتری برای اجرای این مدل الزامی است.

بازیافت باتری برای وسایل نقلیه

همچنین توصیه بعدی بانک جهانی، تسهیل بازیافت باتری برای وسایل نقلیه برقی است که باز هم به محدودیت شبکه برق کشورها اشاره دارد. از آنجایی که منابع معدنی مورد نیاز برای تولید باتری خودروهای برقی محدود هستند (از این میان می‌توان به لیتیوم، نیکل و کبالت اشاره کرد)، بنابراین به عقیده کارشناسان بانک جهانی، با گسترش حجم عرضه باتری خودروهای برقی موجود در بازار، بازیافت باتری‌ها و لذا استخراج ارزش بیشتر از محتوای مواد معدنی آنها به طور فزاینده‌ای امکان‌پذیر خواهد شد. بااین حال، انجام این کار مستلزم ایجاد محیط سیاستی مناسب جهت تسهیل بازیافت از طریق ایجاد استانداردها و رویه‌های رگولاتوری نظارتی در سطوح ملی و بین‌المللی و همچنین تجهیزات مرتبط با تولید است که مسئولیت تولیدکننده از قبل بازیافت باتری را تصریح می‌کند. در نهایت توصیه پنجم بانک جهانی، اتخاذ مکانیزم‌های جمعیت تقاضا به منظور کاهش هزینه تدارکات اتوبوس‌ها است. بانک جهانی توصیه می‌کند که گروه‌های تدارکات و خریدی برای جمعیت تقاضا در حوزه‌های متعدد شهری تشکیل شود تا از این طریق هزینه‌های خرید اتوبوس‌های برقی کاهش پیدا کند. هند از این طریق ۳۰ درصد هزینه‌های اتوبوس‌های برقی را کاهش داده است.

تجدید مناقصه عمومی یک مر حله ای همراه با ارزیابی کیفی (یکپارچه) پروژه احداث پارک و سرویس بهداشتی جنب پل عاقلیه	
شهرداری لاهیجان براساس بودجه مصوب شهرداری در نظر دارد پروژه احداث پارک و سرویس بهداشتی جنب پل عاقلیه را با برآورد اولیه بمبلغ ۱۵/۸۴/۶۹۸/۰۷ ریال را براساس فهرست بهای سال ۱۴۰۲ و با استفاده از منابع داخلی شهرداری از طریق برگزاری مناقصه عمومی همراه با ارزیابی کیفی (یکپارچه) به شرکتی واجد شرایط دارای حداقل پایه (۵) رشته ابنیه و دارای گواهینامه صلاحیت از سازمان مدیریت و برنامه ریزی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: رشته ابنیه و دارای گواهینامه صلاحیت از سازمان مدیریت و برنامه ریزی از طریق www.setadiran.ir واگذار نماید.	<i>شهرداری لاهیجان</i>
مقتضیان واجد شرایط می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) با واریز مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۱۶۱۰۳۳۸۹۷۲ درآمده شهرداری (بانک ملت) از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۸/۱۴ لغایت روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۸/۲۰ اقدام نمایند.	
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: شرکت کنندگان جهت شرکت در مناقصه مبلغ ۷۹۲/۴۳۴/۹۳۰ ریال بصورت ضمانت نامه بانکی به نفع کارفرما (با اعتبار سه ماه) یا واریز به حساب سپرده شماره ۰۰۸۸۷۰۰۲/۵۲۰۱۰۷ نزد بانک ملی اقدام نمایند.	
سپرده نفرت اول تا سوم مناقصه تا انجام تشریفات قانونی مناقصه و عقد قرارداد مسترد نخواهد شد.	
چنانچه برندگان اول و دوم و سوم مناقصه از انعقاد قرارداد خودداری نمایند به ترتیب سپرده شرکت در مناقصه آنها به نفع شهرداری لاهیجان ضبط خواهد شد. آخرین مهلت جهت ارائه پیشنهاد اسناد از طریق سامانه فوق الذکر بارگذاری و اقدام نمایند، ضمناً شرکت کنندنده میبایست پاکت ضمانت متقاضیان میبایست جهت ارائه تاییدیه اسناد از طریق سامانه فوق الذکر بارگذاری و اقدام نمایند، ضمناً شرکت کنندنده میبایست محتوی پاکت ضمانت نامه را بصورت درب بسته تا زمان اعلام شده به کارفرما (دفتر امور پیمان و رسیدگی) تحویل نمایند. تاریخ بازگشایی پیشنهادهای ارائه شده با حضور شرکت کنندگان (همراه با معرفی نامه) روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۹/۸ راس ساعت ۱۰ صبح به آدرس: لاهیجان- بلوار امام رضاع- میدان گلستان- ساختمان ستادی شهرداری خواهد بود- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد. —شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار میباشد. — سایر جزئیات و اطلاعات در اسناد مناقصه قید گردیده است و متقاضیان میبایست جهت اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی ذکر شده مراجعه نمایند. — پیشنهادهای فاقد سپرده و مبهم و مشروط از درجه اعتبار ساقط میباشد. دارا بودن حداقل پایه (۵) رشته ابنیه الزامی میباشد.	

ر ضا نده دل — شهر دار لاهیجان

آگهی فراخوان مناقصه عمومی ۱۴۰۲/م/۱۲	
شرکت مخابرات ایران – منطقه مرکزی در نظر دارد ۲۰۰۰ عدد مودم و پچکورد به شرح اسناد مناقصه را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید لذا از کلیه فعالان در این زمینه دعوت می شود جهت دریافت اسناد مناقصه به سایت مخابرات منطقه مرکزی برای داندلو مراجعه و یا با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب جام ۸۹۲۰۸۶۰۸۶۰ نزد بانک ملت شعبه اراک بنام مخابرات منطقه مرکزی با کد شناسه ۱۲۷۰۸۶۶۰۰۳۱۰۰ به نشانی ذیل مراجعه و پس از تکمیل اسناد مذکور پاکتهای پیشنهادی خود را حداکثر تا ساعت ۱۲ مورخ ۱۴۰۲/۸/۲۲ به واحد خرید تحویل نمایند.	<i>مخابرات منطقه مرکزی</i>
(شرکت کنندگانی که اسناد را از طریق سایت داندلو می نمایند نیازی به پرداخت فیش ندارند)	
نوع تضمین شرکت در مناقصه: واریز مبلغ تضمین به حساب بانکی شرکت مخابرات ایران – مدیریت منطقه مرکزی ضمانتنامه بانکی قابل تمدید دارای حداقل سه ماه اعتبار در وجه شرکت مخابرات ایران – مدیریت منطقه مرکزی چک بانکی تضمینی در وجه شرکت مخابرات ایران – مدیریت منطقه مرکزی.	
توجه: به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.	
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱/۰۰۸۰۰۰۰/۰۰۰ ریال	
تاریخ بازگشایی پاکات قیمت: پس از ارزیابی فنی و مالی	
مکان دریافت اسناد مناقصه و ارائه پیشنهادات (پاکتهای مناقصه): اراک خیابان دانشگاه سه راه خانه سازی قنات انتهای خیابان شقایق ساختمان شماره ۱ مخابرات طبقه همکف- اداره تدارکات – واحد خرید.	
سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.	
* هزینه چاپ آگهی برعهده برنده مناقصه می باشد.	
تلفن تماس: ۳۲۱۱۳۲۲۹ واحد خرید	
جهت داندلو اسناد مناقصه به نشانی MK.TC.IR مراجعه گردد.	
مدیریت مخابرات منطقه مرکزی	۴۴۰

احمدپور کاظمی

مدیر آموزش و پرورش ناحیه دو رشت

اخبار

بررسی بازار اولیه تا ابتدای آبان نشان می‌دهد

عملکرد منفی دولت در جذب پول

خالص جذب دولت از بازارهای مالی در سال ۱۴۰۲ تا تاریخ ۱۰ آبان منفی ۶۸ هزار میلیارد تومان به ثبت رسیده است. به عبارت دیگر، پرداختی‌های دولت بابت اصل و سود اوراق بیش از دو برابر کل اوراق منتشرشده در سال جاری بوده است. به گزارش «اوبان»، نتایج عرضه اوراق مشارکت دولتی تا تاریخ ۱۰ آبان امسال منتشر شده است. بررسی این آمار در مقایسه با گزارش‌های مربوط به تسویه حساب با خریداران اوراق منفی شده، حاکی از تفاوت قابل توجه درآمدها و هزینه‌های دولت از این ناحیه هستند. برخی از اقتصاددانان این پدیده را به تصمیم دولت مبنی بر کنترل بدهی‌هایش ارتباط می‌دهند و برخی دیگر استدلال می‌کنند بازی پوزنی نمی‌تواند تا ابد ادامه داشته باشد و بالاخره روزی باید هزینه آن را بپردازیم.

سیاست بودجه متوازن با کسری بودجه یکی از موارد مورد منازعه همیشگی اقتصاددانان است. برخی استدلال می‌کنند دولت باید هزینه‌هایی به جز وظیفه‌های اولیه و بیشتر از منابع پرقدرت (مالیات) و مانند آن) خود را نیز بپردازد، اما برخی دقیقاً مخالف این بحث هستند و باور دارند بدهکار شدن دولت و سنگین تر شدن وظایف آن، منجر به انتقال هزینه خواسته‌های فعلی به آیندگان است، با فراهم شدن قابلیت تامین مالی دولت از طریق انتشار اوراق دولتی، این روش به دلیل امنیت بیشتر نسبت به استقرار از بانک مرکزی، رواج یافت. حتی در برخی سال‌ها با محقق نشدن درآمدهای نفتی خصوصاً در سال‌های اخیر، میزان اوراق عرضه شده دولتی از پیش‌بینی‌های بودجه نیز فراتر رفت.

اوراق مشارکت دولتی اوراقی هستند که عموماً حداکثر تا پنج سال پس از انتشار، منقضی می‌شوند. منقضی‌شدن اوراق به معنای این است که دولت باید مبلغ اصل اوراق را به همراه سود معین، به سرمایه‌گذاران پرداخت کند. بنابراین پرداختی‌های دولت بابت تسویه اوراق عموماً مربوط به اوراق منتشرشده در سال‌های گذشته هستند. براساس گزارش‌های منتشرشده از وزارت اقتصاد، کل مبالغ پرداخت‌شده توسط دولت طی سال جاری بابت تسویه اوراق مشارکت نقدی تا تاریخ ۱۰ آبان ماه ۱۴۰۲ حدود ۱۳۳ هزار میلیارد تومان بوده است. اوراق مشارکت نقدی به اوراق بهاداری گفته می‌شود که قابلیت خرید و فروش در بازارهای مالی دارند. طبق بررسی‌ها کل پرداختی بابت تسویه اصل اوراق حدود ۱۰۴ هزار و ۱۲ میلیارد تومان بوده و مابقی پرداختی به سرمایه‌گذاران یعنی تقریباً ۲۸٫۹ هزار میلیارد تومان بابت سود اوراق از طرف خزانه‌داری کل کشور به حساب سرمایه‌گذاران واریز شده است. در مقابل میزان تامین مالی دولت از طریق انتشار اوراق جدید تا تاریخ ۱۰ آبان ماه امسال، تنها حدود ۶۴٫۲ همت بوده است. به عبارت دیگر دولت در مقابل پرداخت ۱۳۳ همتی بابت تسویه اوراق، تنها ۶۴ همت اوراق جدید منتشر کرده است. بنابراین اوراق عرضه‌شده طی سال جاری حتی میزان بدهی‌های دولت بابت اوراق منقضی‌شده را نیز پوشش نداده و دولت برای تسویه بدهی آن، ملزم به پرداخت ۶۸۸ هزار میلیارد تومان از جیب شده است. این موضوع به نوعی می‌تواند بیانگر شرط باری غیرپوزنی در اقتصاد باشد. بازی پوزنی در حالتی گفته می‌شود که فرد بدهکار، بدهی‌های قبلی خود را با استقراض از افراد جدید جبران می‌کند حالتی که می‌تواند البته تا ابد نیز ادامه‌دار باشد. با این حال عده‌ای معتقدند منفی بودن خالص برداشت دولت از بازار اوراق مشارکت نقدی به‌طور عمده بوده و دولت با هدف کنترل بدهی‌های خود اقدام به انتشار اوراق کمتری کرده باشد. البته به دلیل اینکه در حالت کلی اوراق فروش رفته بسیار کمتر از اوراق عرضه شده بابت حراج اوراق مالی است، احتمالاً کاهش درآمدهای دولت می‌توند ناشی از تغییرات تقاضا در میان خریداران باشد. این تغییرات وابسته به نرخ سود اوراق عرضه شده و تاریخ سررسید آنها در کنار انتظارات مشتریان از تورم و سایر شاخص های اقتصادی در کشور است. در نهایت با هر دلیلی، محاسبات نشان می‌دهند خالص جذب دولت از بازار اوراق مشارکت نقدی طی سال ۱۴۰۲ تا تاریخ ۱۰ آبان ماه، منفی ۶۸ هزار و ۸۲۰ میلیارد تومان بوده است.

خبر «فرزین» برای متقاضیان تسهیلات بانکی

وام جدید در راه است؟

رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرد بانک مرکزی با همکاری شبکه بانکی آمادگی دارد از طریق اعطای تسهیلات ارزان و قرض‌الحسنه به هنرمندان دارای معلولیت از آنان حمایت کند. محمدرضا فرزین در آیین افتتاح سومین جشنواره بین‌المللی همام با نمایش ۸۰۰ اثر هنری هنرمندان دارای معلولیت از جمهوری اسلامی ایران و ۱۱ کشور جهان اظهار کرد: بسترسازی حمایت از آثار و تولیدات هنرمندان معلول برتر در این جشنواره توسط بانک مرکزی و شبکه بانکی فراهم است. رئیس‌کل بانک مرکزی همچنین با اشاره به اشرار حاضر در این جشنواره تصریح کرد: روح بزرگ هنرمندان معلول در آثار هنری این عزیزان کاملاً هویداست و حمایت از این آثار و تولیدات یکی از وظایف و محورهای مسئولیت اجتماعی شبکه بانکی کشور است. فرزین همچنین با اشاره به پرداخت وام خوداشتغالی به هنرمندان برای حمایت از آنان و شناسایی استعداد‌های موجود در این بخش تاکید کرد: بانک مرکزی با همکاری شبکه بانکی و در تعامل با دستگاه‌های متولی این آمادگی را دارد تا از طریق اعطای تسهیلات ارزان و قرض‌الحسنه به هنرمندان دارای معلولیت، از آنان حمایت کند. گفتنی است سومین جشنواره بین‌المللی همام از روز پنجشنبه ۱۱ آبان ماه در موسسه صباي فرهنگستان هنر افتتاح و به مدت هفت روز تا ۱۷ آبان ادامه خواهد داشت. امسال در کنار هنرهای تجسمی و موسیقی، صنایع‌دستی و هنرهای سنتی هم به جشنواره اضافه شده است و ۴۰ درصد ظرفیت جشنواره به صنایع‌دستی اختصاص یافته است و ۸۰۰ اثر در بخش‌های رقابتی و غیررقابتی به نمایشگاه راه پیدا کرده‌اند. از ۱۱ کشور جهان و ۲۷ استان کشورمان نیز به سومین جشنواره بین‌المللی همام اثر ارسال شده است.

سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس مطرح کرد

جریمه برای بانک‌های متخلف

به گفته سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس، در صورتی که بانک‌ها تسهیلات مسکن ارائه نکنند مرتکب تخلف از اجرای قانون شده‌اند و بانک مرکزی می‌تواند جریمه‌ای برای بانک‌های متخلف تعیین کند. «مهدی طیفیانی» با اشاره به تاکیدات رئیس جمهور مبنی بر لزوم پرداخت تسهیلات مسکن به «ایسنا» گفت: شورای پول و اعتبار در ابتدای هر سال توازن و تعادلی در برداشت تسهیلات را بین بخش‌های مختلف اقتصادی مبتنی بر برنامه‌های دولت تعریف می‌کند؛ مثلاً ۱۵ درصد از تسهیلات برای حوزه مسکن و ۲۰ درصد برای صنعت باشد؛ این موارد به بانک‌ها ابلاغ شده و باید آنها متناسب با آن عمل کنند. به گفته وی، برخی از بانک‌های دولتی و مشمول اصل ۴۴ و برخی از بانک‌ها خصوصی هستند. بانک‌های دولتی مصوبات دولت را اجرا می‌کنند. در ظاهر بخشی از بانک‌های خصوصی موظف به اجرای مصوبات دولت نیستند، اما در بانک‌های متعلق به مسکن پرداخت کشور مطرح است که باید در چارچوب جایگاه شورای پول و اعتبار و سیاست‌های پولی کشور به آن عمل کرد.

سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس توضیح داد: بانک‌ها این اختیار را دارند که براساس ارزیابی‌ها پروژه‌ها را انتخاب کرده و سرمایه‌گذاری کنند تا بازگشت به پول داشته باشند، اما اینکه در حوزه مسکن وارد نشوند خلاف قوانین و مقررات است. بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار می‌توانند جرایمی برای آن بانک‌هایی در نظر گیرد که قانون را رعایت نمی‌کنند. او با تاکید بر اینکه موضوع مسکن مسئله مهم کشور است، افزود: اگر بانکی تسهیلات مسکن پرداخت نمی‌کند بانک مرکزی می‌تواند یک سری جریمه‌ها برای این بانک‌های متخلف اعمال کرده تا تسهیلات مسکن پرداخت شود.

بازدهی بازارها در هفته دوم آبان



همچنین قیمت سکه امامی با رشد ۴٫۹۶ درصدی همراه شد. سکه امامی با رشد یک میلیون و ۴۱۳ هزار تومانی نسبت به هفته گذشته به کار خود پایان داد و بیشترین رشد بازدهی را در بازارهای مالی به ثبت رساند. آخرین قیمت فروش سکه امامی در روز پنجشنبه گذشته ۲۹ میلیون و ۹۰۱ هزار تومان بوده است.

«نادر بذرافشان»، رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران در مورد وضعیت یک هفته اخیر بازار سکه و طلا به «ایسنا» توضیح داد: علی رغم نوسانات بازار سکه و طلای داخلی طی هفته‌ای که گذشت، قیمت سکه و طلا در آخرین معاملات پایانی هفته، کاهش قابل توجهی یافته و قیمت‌ها از اوج خود فاصله گرفته است. به گفته «بذرافشان»، در هفته‌ای که گذشت، نوسان افزایشی و کاهش‌ی در بازار طلای جهانی بسیار بود، اما در مجموع مهر اونس جهانی طلا در طول این هفته به طور میانگین ۲۰ دلار کاهش قیمت داشت. در حال حاضر هر اونس طلا ۱۹۸۷ دلار قیمت دارد. در بازارهای داخلی اما در مجموع روند کاهش‌ی قیمت سکه و طلا را نسبت به اوج قیمت‌ها و نوسانات این هفته شاهد بودیم. در مجموع هر گرم طلای ۱۸ عیار با ۱۸ هزار تومان کاهش در آخرین معاملات پایانی هفته گذشته با رقم ۲ میلیون و ۵۱۶ هزار تومان دادوستد شد. طلای ۱۸ عیار نیز در اوج قیمتی خود، بهای ۲ میلیون و ۵۳۴ هزار تومان به ازای هر گرم را تجربه کرد.

حباب ۵ میلیون تومانی سکه

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران همچنین در مورد تغییرات قیمتی انواع سکه در هفته دوم آبان ماه گفت: هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در این هفته با ۱۲۰ هزار تومان کاهش قیمت، در آخرین معاملات روز پنجشنبه به رقم ۲۹ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان تعیین قیمت شد. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با ۴۰۰ هزار تومان کاهش هفتگی به قیمت ۲۶ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان در پایان هفته رسید. قیمت نیم سکه نیز بدون هیچ گونه تغییری در پایان هفته با همان رقم ۱۵ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان دادوستد شد که نوسان خاصی را در طول هفته پذیرا نشد. ربع سکه هم بدون تغییر نسبت به ابتدای هفته ۱۰ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان قیمت داشت. سکه‌های یک گرمی بانک مرکزی اما در مجموع یک هفته اخیر، کاهش ۱۰۰ هزار تومان قیمت را نشان داد و در پایان هفته به ۹۰۰ هزار تومان رسید.

«بذرافشان» در رابطه با آخرین وضعیت حباب سکه در بازار نیز توضیح داد: حباب سکه نیز در این هفته، نوسان زیادی را تجربه کرد؛ به طوری که در مقطعی افزایشی شد و پس از آن کاهش یافت اما در مجموع نسبت به ابتدای هفته، تغییر چندانی را ثبت نکرد. بر این اساس، هر قطعه سکه در

فرست امروز: بازارهای مالی در هفته دوم آبان ماه عموماً با بازدهی مثبت بسته شدند، البته منهای بازار سرمایه که با بازدهی منفی بیش از یک درصد به کار خود در هفته گذشته پایان داد. بررسی بازدهی بازارهای مالی در هفته‌های گذشته، نشان‌دهنده حرکت معکوس و خلاف جهت بازار سرمایه با سایر بازارهای مالی در برخی هفته‌هاست. در دومین هفته آبان ماه نیز بازدهی بازارها در روند معکوسی از هم بسته شدند، به طوری که بورس بازدهی منفی داشت و بازارهای مالی با بازدهی مثبت به کار خود خاتمه دادند. در این هفته، روند قیمت‌ها در بازارهای مالی ضرابان محدود کاهش‌ی و افزایشی را پشت‌سر گذاشت. با این وجود، افزایش قیمت‌ها در روز پنجشنبه و صعود قیمت دلار به کانال ۵۲ هزار تومانی به بازدهی بازارهای مالی در این فته شتاب بیشتری داد. قیمت طلا و سکه نیز در محدوده قیمتی مشخصی نوسان داشت، اما در آخرین روز معاملاتی هفته علاوه بر افزایش قیمت دلار، رشد انس جهانی طلا نیز به افزایش قیمت در بازار طلا منجر شد.

طی هفته‌های گذشته اخبار مربوط به درگیری غرب خاورمیانه و تنش میان حماس و رژیم صهیونیستی، مهمترین موضوع مورد توجه بازارهای مالی بوده است. در همین راستا کارشناسان و تحلیلگران به حساسیت بالای بازار ارز نسبت به وقایع تنش‌زای خاورمیانه اشاره می‌کنند. آنها معتقدند هرچند نظام متشکلی در حوزه عرضه و تقاضا نداریم، اما بازار ارز بیشترین حساسیت را نسبت به موضوعات اقتصادی و غیراقتصادی از خود نشان می‌دهد. برخی از فعالان اقتصادی معتقدند اگر تلاش‌های سیاستگذار نبود دلار به‌ راحتی در محدوده ۵۲ هزار تومانی پیشروی می‌کرد و متعاقب آن، سایر بازارهای نیز آرایش قیمتی افزایشی به خود می‌گرفتند.

قیمت سکه و طلا پایین آمد

بررسی بازدهی قیمت دلار از روز پنجم تا یازدهم آبان ماه نشان می‌دهد که قیمت اسکناس سبز آمریکایی در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته با قیمت ۵۲ هزار و ۱۰۰ تومان معامله شد. بدین ترتیب، ارزش دلار نسبت به مدت مشابه هفته گذشته با رشد ۸۰۰ تومانی همراه شد و بازدهی مثبت ۱٫۵۶ درصدی را به ثبت رساند. قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز در روز پنجشنبه ۱۱ آبان ماه به قیمت ۲ میلیون و ۵۱۷ هزار و ۸۰۰ تومان رسید و با رشد ۳۸ هزار تومانی نسبت به مدت مشابه هفته گذشته به کار خود پایان داد. میزان بازدهی طلا در این هفته ۱٫۵۷ درصد بود. است. گفتنی است قیمت طلای جهانی تا لحظه تنظیم این گزارش به رقم ۱۹۹۰ دلار رسیده است که نسبت به مدت مشابه هفته قبل، رشد قیمت ۶ دلاری و افزایش بازدهی ۰٫۲۰ درصدی را نشان می‌دهد. در این هفته

شکاف امید به زندگی و سن بازنشستگی

جمعیت سالمند ایران تا ۳۰ سال دیگر ۴ برابر می‌شود

بیمه‌پردازان به مستم‌ری‌گیران در یک سازمان بیمه‌ای) خواهد شد که چالش بزرگی پیشروی صندوق‌های بازنشستگی است.

براساس این گزارش، همچنین سن امید به زندگی از سال ۱۳۳۰ تا به امروز از ۴۶ سال به ۷۶ سال افزایش پیدا کرده، اما قوانین و مقرراتی در کشور به تصویب رسیده که شکاف بین سن و سابقه لازم برای بازنشستگی و امید به زندگی را افزایش دهد و اکثر صندوق‌های بازنشستگی دامن زده است. در واقع، سن امید به زندگی از سال ۱۳۳۰ تا امروز، ۳۰ سال افزایش یافته است. با وقوع بحران سالمندی در دنیا و افزایش امید به زندگی و به منظور حفظ تعادل منابع و مصارف صندوق‌های بازنشستگی، سن و سابقه لازم برای بازنشستگی در اکثر کشورهای دنیا افزایش یافته و تناسب لازم بین سن و سابقه بازنشستگی و تغییرات جمعیتی صورت پذیرفته است. مطالعات حاکی از آن است که در یک دوره ۲۰ ساله از سال ۱۹۹۵ تا پایان دسامبر ۲۰۱۵ میلادی، ۵۰ کشور از جمله آلمان، اسپانیا، کره جنوبی، فرانسه و یونان برای کاهش هزینه‌های مالی، سن بازنشستگی را افزایش داده‌اند. اکثر کشورهای سازمان همکاری و توسعه اقتصادی در میانه قرن حاضر دارای حداقل سن بازنشستگی ۶۷ سال خواهند بود. تعدادی از کشورها با ایجاد پیوند مستقیم بین افزایش سن بازنشستگی با روند تکاملی امید به زندگی، از این سن نیز فراتر خواهند رفت. بنابراین از نگاه هر مرکز پژوهش‌ها، در ایران نه تنها اصلاحاتی رخ نداده، بلکه قوانین و مقرراتی به تصویب رسیده است که شکاف بین سن و سابقه لازم برای بازنشستگی و امید به زندگی را افزایش داده و بر بحران صندوق‌های بازنشستگی دامن زده است.

شوریه‌خانه تان‌اش‌های انجام شده برای اصلاح قوانین مربوط به سن و سابقه بازنشستگی در کشور تاکنون حاصلی نداشته و پارادایم غالب، پارادایم کاهش سنن و سابقه لازم برای بازنشستگی یا حفظ وضع موجود است تا شاید از این طریق و با خروج نیروی کار به روش بازنشستگی، بخشی از مشکلات مربوط به اشتغال جوانان حل شود. رویکردی که هزینه‌های قابل توجهی به صندوق‌های بازنشستگی و بودجه عمومی تحمیل کرده و با اصول بیمه‌ای در تعارض است.

بررسی‌ها حکایت از آن دارد که سنن امید به زندگی در ایران از سال ۱۳۳۰ تا به امروز از ۴۶ سال به ۷۶ سال افزایش پیدا کرده است. این

جمعیت سالمند ایران تا سالال ۱۴۳۰ حدوداً چهار برابر می‌شود؛ این رقم را مرکز پژوهش‌های مجلس برآورد کرده است. طبق ارزیابی مرکز پژوهش‌ها، جمعیت سالمند کشور در سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۴۳۰ در سناریوهای مختلف حدوداً چهار برابر خواهد شد و از ۴ میلیون و ۸۷۰ هزار نفر در سال ۱۳۹۵ به حدود ۱۹ میلیون نفر در سال ۱۴۳۰ خواهد رسید. نهاد پژوهشی مجلس در ادامه سلسله گزارش‌های بررسی عوامل بحران‌زای صندوق‌های بازنشستگی، عامل افزایش جمعیت سالمند کشور را بررسی کرده و برآوردی از جمعیت سالمند و نرخ باروری کشور تا سه دهه آینده ارائه داده است. بررسی روند تغییرات جمعیتی ایران نشان می‌دهد در نیم قرن اخیر یعنی از سال ۱۳۴۵ تا ۱۳۹۵ جمعیت افراد بالای ۶۵ سال که عمده تعهدات صندوق‌ها با عنوان حقوق بازنشستگی، وظیفه و مستم‌تری در قبال آنان است، پنج برابر شده است؛ در حالی که طی همین دوره زمانی، جمعیت کل کشور حدوداً ۳٫۲۳ برابر شده است. همچنین براساس داده‌های پژوهشکده آمار برآورد می‌شود که جمعیت سالمند کشور در سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۴۳۰ در سناریوهای مختلف حدود چهار برابر خواهد شد و از ۴ میلیون و ۸۷۰ هزار نفر در سال ۱۳۹۵ به حدود ۱۹ میلیون نفر در سال ۱۴۳۰ خواهد رسید. از سوی دیگر، ارزیابی نرخ باروری در ایران که توسط سازمان ملل متحد انجام شده، نشان می‌دهد این نرخ از ۶٫۲۸ در سال ۱۳۵۸ به ۱٫۶۲ در سال ۱۳۹۸ رسیده است. در واقع، این نرخ از سال ۱۳۹۸ تا ۱۴۲۸ تقریباً ثابت خواهد ماند.

در ادامه گزارش مرکز پژوهش‌ها آمده است که بدیهی است تغییرات جمعیتی و افزایش سالمندی در جهان، همه کشورها را با بحران در نظام‌های بازنشستگی روبه‌رو کرده و ایران نیز از این قاعده مستثنا نیست. مشخص است که با افزایش تعداد سالمندان در سال‌های آینده، مصارف صندوق‌های بازنشستگی برای ایفای تعهدات افزایش یافته و با کاهش نرخ باروری تعداد بیمه‌پردازان به صندوق‌های بازنشستگی نیز کاهش می‌یابد که بالطبع میزان منابع وصولی توسط صندوق‌ها تنزل خواهد یافت. به عبارت دیگر، افزایش طول عمر بشر و کاهش تعداد زادوولد (تغییرات جمعیتی) موجب افزایش نسبت وابستگی بالقوه (نسبت جمعیت بالای ۶۵ سال به جمعیت ۱۵-۶۵ سال) و کاهش نسبت پشتیبانی (نسبت

خبرنامه

براساس گزارش گوگل

رشد اقتصاد اینترنتی شرق آسیا کم شد

گزارش جدید سالانه صنعت اقتصاد اینترنتی نشان می‌دهد اقتصاد اینترنتی آسیای جنوب شرقی در سال ۲۰۲۳ نسبت به سال قبل ۱۱ درصد رشد داشته و نسبت به رشد ۲۰ درصدی سال گذشته کاهش قابل‌توجهی داشته باشد. در این گزارش که توسط شرکت‌های گوگل، Temasek Holdings سرمایه‌گذار دولتی سنگاپور و Bain & Company مشاور تجارت جهانی منتشرشده، همچنین آمده است که اقتصاد اینترنتی این منطقه تا سال ۲۰۲۵ به ۲۹۵ میلیارد دلار خواهد رسید که کمتر از برآورد قبلی ۳۳۰ میلیارد دلاری اقتصاد دیجیتال است. در این گزارش همچنین آمده است که بخش‌های مختلف اقتصاد دیجیتال مسیر رشد مثبتی را نشان می‌دهند و انتظار می‌رود بخش سفر و حمل‌ونقل تا سال ۲۰۲۴ در مسیر فراتر رفتن از سطح قبل از آغاز همه‌گیری قرار گیرد. به عقیده نویسندگان این گزارش، کاهش پیش‌بینی عمداً به دلیل تغییر هدف بلندمدت و ثبات پس از دوران همه‌گیری است و اکنون باید مسیری نسبتاً ثابت تا سال ۲۰۲۵ در پیش رو داشته باشد. این منطقه به دلیل تنوع و داری رشد به دلیل ترویج پرداخت‌های غیر نقدی در مناطق جوان هستند. استفاده گسترده از گوشی‌های هوشمند و طبقه متوسط رو به رشد باعث شده است که این منطقه به یکی از سریع‌ترین بازارهای اینترنتی در حال رشد در جهان تبدیل شود. انتظار می‌رود اقتصاد دیجیتال ویتنام در دوره ۲۰۲۵–۲۰۲۳ سالانه ۲۰ درصد رشد کند و تا سال ۲۰۲۵ در مسیر رسیدن به حدود ۴۵ میلیارد دلار قرار گرفته است. این کشور در کنار فیلیپین سریع‌ترین روند رشد در آسیای جنوب شرقی را تجربه خواهد کرد. در این گزارش آمده است که پرداخت دیجیتال به دلیل حمایت قوی دولت، سرمایه‌گذاری بانک‌های تجاری و محبوبیت گسترده کدهای QR در ویتنام به رشد خود ادامه می‌دهد. انتظار می‌رود این روند به دلیل ترویج پرداخت‌های غیر نقدی در مناطق روستایی و دورافتاده توسط بانک مرکزی کشور، تسریع شود. این گزارش که اندونزی، تایلند، ویتنام، سنگاپور، مالزی و فیلیپین را هم پوشش داده است، می‌گوید که بودجه خصوصی برای بخش‌های مرتبط با اقتصاد دیجیتال از نقطه اوج سال ۲۰۲۱ به سطح سال ۲۰۱۷ کاهش یافته است، اما با وجود محتاط شدن سرمایه‌گذاران، ذخایر نقدی سرمایه‌گذاری همچنان در حال افزایش است.

دردسر انقباض اقتصاد آلمان برای منطقه یورو

زنگ خطر رکود اروپا به صدا درآمد

با وجود اینکه داده‌های تورمی جدید آلمان، چشم‌اندازی امیدوارکننده از مهار تورم در این کشور ارائه می‌کند؛همزمان داده‌های ضعیف تولید در آلمان، خطر رکود در بزرگ‌ترین اقتصاد اروپا و کل منطقه یورو را افزایش داده است. اداره فدرال آمار آلمان اعلام کرد تورم در این کشور در ماه اکتبر به میزان قابل‌توجهی کاهش یافته و به پایین‌ترین سطح خود از اوت ۲۰۲۱، رسیده است؛ خبری که نشان‌دهنده کاهش قابل‌توجه تورم اصلی در منطقه یورو است. براساس گزارش اداره فدرال آمار آلمان، تورم اصلی، بدون احتساب قیمت‌های بی‌ثبات مواد غذایی و انرژی، در ماه اکتبر از ۴/۶ درصد در ماه قبل به ۴/۳ درصد کاهش یافته است، اما هم‌زمان این اداره گزارش کرده است که بزرگ‌ترین اقتصاد اروپا در سه ماهه سوم سال کوچک‌تر شده است و بر اقتصاد منطقه یورو اثر گذاشته است داده‌ای رسمی این اداره نشان می‌دهد که تولید در آلمان در سه ماهه سوم اندکی کاهش یافته و خطر رکود در بزرگ‌ترین اقتصاد اروپا را افزایش داده است. براساس این گزارش، تولید ناخالص داخلی در دوره جولای تا سپتامبر در مقایسه با سه ماهه قبل که ۰/۸ درصد رشد داشت، ۰/۱ درصد کاهش یافته است. کاهش هزینه‌های مصرف‌کننده عامل اصلی کاهش تولید داخلی آلمان بوده است. به گفته اداره آمار آلمان، سرمایه‌گذاری شرکت‌ها در بخش ماشین‌آلات و تجهیزات سهم مثبتی در تولید ناخالص داخلی داشته است. بااین‌همه حضور آلمان و رکود در بخش تولید این کشور بر داده‌های کل منطقه یورو اثر منفی گذاشته است. کلاوس ویستسن، اقتصاددان ارشد منطقه یورو گفت که اقتصاد آلمان بار دیگر در آستانه یک رکود فنی قرار گرفته است؛ رکود فنی به معنای دو فصل متوالی کاهش تولید است. اقتصاد آلمان تقریباً یک سال است که با رکود دست‌وپنجه نرم می‌کند. براساس داده‌های بازنگری شده اداره آمار فدرال، تولید ناخالص داخلی در سه ماه پایانی سال ۲۰۲۲ کاهش پیدا کرد و پس از آن در سه ماهه اول سال جاری هم دچار رکود شد. اقتصاددانان باور دارند که بعداً است این وضعیت باززودی بهبود یابد، زیرا بخش تولید این کشور با تقاضای ضعیف چین، هزینه‌های بالای انرژی و افزایش دردناک نرخ بهره دست‌وپنجه نرم می‌کند. طبق داده‌های نظرسنجی ماه اکتبر که هفته گذشته منتشر شد، شرکت‌های بخش تولید به دلیل کاهش میزان سفارش و منفی شدن اعتماد، با سریع‌ترین نرخ در سه سال اخیر مشاغل خود را از دست داده‌اند. به گفته ویستسن اقتصاد آلمان به شدت در گلوای گیر کرده است، ریسک‌ها برای شروع سال ۲۰۲۴ به سمت نزول متعادل شده‌اند. اگرچه اقتصاد آلمان به شدت آسیب دیده است، اما فعالیت‌های تجاری در بقیه منطقه یورو هم کم‌رنگ بوده و اقتصاددانان باور دارند دوره‌ای از کساد ی با رکود خفیف در این منطقه در حال شکل گرفتن است. اخیراً یک نظرسنجی از شرکت‌های بخش تولید و خدمات منطقه یورو حاکی از کاهش شدید تولید در ماه اکتبر بوده است. چشم‌انداز تقاضای برای کالاها و خدمات در این منطقه هم بدتر شده است. هفته گذشته، بانک مرکزی اروپا در پی کاهش شدید تورم منطقه یورو در ماه سپتامبر و مشاهده شواهد بیشتر از ضعف اقتصادی، نرخ بهره را بدون تغییر نگه داشت و طلسم ۱۰ دور افزایش متوالی نرخ بهره را شکست. کریستین لاگارد، رئیس بانک مرکزی اروپا هشدار داد که ریسک‌های رشد همچنان به سمت پایین متمایل هستند و جنگ رزمی صهیونیستی و حماس به معنای وجود چشم‌اندازی «کمتر قابل پیش‌بینی» برای قیمت انرژی است.

بسته ۱۱۳ میلیارد دلاری ژاپن برای کاهش تورم

نخست‌وزیر ژاپن اعلام کرد که دولت بستهای ۱۷ هزار میلیارد یی برابر ۱۱۳ میلیارد دلار را برای کاهش ضربه اقتصادی ناشی از تورم، که شامل کاهش مالیات هم می‌شود، در نظر گرفته است. قومیو کیشیدا به خبرنگاران گفت که برای تأمین بخشی از هزینه‌ها، دولت بودجه تکمیلی ۱۲/۱ هزار میلیارد ینی برای سال مالی جاری تهیه خواهد کرد. با احتساب هزینه‌های دولت‌های محلی و وام‌های دولتی، حجم این بسته درمجموع ۲۱/۸ هزار میلیارد یی خواهد بود. او روز پنجشنبه در نشست با مدیران دولت و حزب حاکم گفت که اقتصاد ژاپن برای اولین بار طی سه دهه گذشته فرصت بزرگی را برای گذار به مرحله جدید می‌بیند. به همین دلیل دولت که از ماه میلادری ۴/۸ هزار میلیارد یی می‌تواند به افزایش مصرف و رشد افزایش دهند و برای افزایش دستمزدها درآمد کسب کنند. به گزارش رویترز، دولت در حال بررسی هزینه بیش از ۱۷ هزار میلیارد یی برای این بسته است که شامل کاهش موقت مالیات بر درآمد، مالیات بر مسکن و همچنین بارانه برای محدودکردن قبوض بنزین و آب و برق است. تورم ناشی از افزایش هزینه مواد خام، بیش از یک سال است که بالاتر از هدف ۲ درصدی بانک مرکزی باقی‌مانده و مصرف و شوم‌انداز رشد اقتصادی را که در تلاش برای التیام خود از زخم‌های ناشی از همه‌گیری کرونا است را تحت تأثیر قرار داده است. افزایش هزینه‌های زندگی تا حدی به دلیل پایین آمدن محبوبیت کیشیدا و فشار بر نخست‌وزیر برای برداشتن گام‌هایی در راستای کاهش فشار مالی خانواده‌ها است. با توجه به‌کندی افزایش دستمزدها برای جبران افزایش قیمت‌ها، کیشیدا گفته بود که دولت این ضربه را با بازگرداندن بخشی از افزایش نظارتی در درآمدهای مالیاتی ناشی از رشد اقتصادی قوی به خانوارها کاهش خواهد داد. بااین‌حال، تحلیلگران تردید دارند که آیا حدود ۴/۸ هزار میلیارد یی می‌تواند به افزایش مصرف و رشد اقتصادی ژاپن در سه ماهه دوم سالانه ۴/۸ درصد رشد کرد که بزرگ‌ترین افزایش در بیش از دو سال گذشته بود، زیرا پایان دادن به محدودیتهای همه‌گیری باعث افزایش مصرف شده، اما کاهش دستمزدهای واقعی در ماه ژوئیه بر تردیدها در مورد پیش‌بینی‌های بانک مرکزی مبنی بر اینکه تقاضای داخلی می‌تواند کشور را در مسیر بهبودی ثابت نگه دارد، می‌افزاید.

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران بیش از ۳۱ هزار واحد در این هفته ریزش کرد و خروج سرمایه از بازار سهام ۱۰۰ درصد افزایش یافت. شاخص کل بورس در روز شنبه ریزش ۵۰ هزار و ۸۵۶ واحدی داشت، اما روز یکشنبه ۱۰ هزار و ۱۰۱ واحد صعود کرد. روز دوشنبه نیز شاخص کل ۲۰ هزار و ۲۶۲ واحد بالا آمد ولی روز سه‌شنبه بار دیگر نزول کرد و ۲۰۶ واحد کاهش یافت. نهایتاً در آخرین روز معاملاتی هفته نیز شاخص کل ۱۰ هزار و ۶۹۸ واحد دیگر سقوط کرد و به رقم یک میلیون و ۹۷۰ هزار و ۵۰۶ واحد رسید تا ۳۱ هزار و ۵۶۷ واحد کاهش هفتگی، بازدهی منفی ۱۶ درصد را به ثبث برساند. شاخص کل هم‌وزن نیز در پایان هفته گذشته ۱۶ هزار و ۴۷۴ واحد پایین‌تر ایستاد و بازدهی منفی ۲،۴ درصدی را ثبت کرد. میانگین ارزش معاملات بازار سهام در این هفته ۵۲ هزار و ۳۵۲ میلیارد تومان بود که نسبت به هفته پیشین، ۳ درصد کاهش یافت. میانگین ارزش معاملات خرد بورس نیز ۳ هزار و ۷۵۵ میلیارد تومان بود که نسبت به رقم ۳ هزار و ۵۲۱ میلیاردی هفته پیشین، رشد ۶ درصدی را نشان می‌دهد. همچنین جریان خروج سرمایه حقیقی در هفته دوم آبان ادامه پیدا کرد. در اولین روز معاملاتی هفته و برای هشتمین روز متوالی، پول حقیقی از بازار خارج شد که ارزش آن هزار و ۱۶۴ میلیارد تومان بود. روز یکشنبه نیز ۲۷۰ میلیارد تومان پول حقیقی خارج شد. روز دوشنبه هم ۸۴ میلیارد تومان پول حقیقی وارد بازار شد و در روز سه‌شنبه مجدداً ۴۱۵ میلیون تومان خارج شد. در آخرین روز معاملاتی هفته نیز ۷۷۶ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد تا در مجموع کل هفته ۲ هزار و ۵۲۱ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شود و میانگین روزانه خروج پول حقیقی به ۵۰۸ میلیارد تومان برسد که نسبت به هفته پیشین، رشد ۱۰ درصدی را نشان می‌دهد.

روند معاملات سهام از ابتدای تابستان

بورس تهران از ابتدای تابستان در رکود معاملاتی به سر می‌برد. از ابتدای تابستان پنج نوسان روزانه منفی سنگین به ثبت رسیده که یک مورد آن روز شنبه هفته گذشته ثبت شد. بورس تهران پس از فراز و نشیب فصل بهار، تابستان را در رکود معاملاتی سنگینی آغاز کرد که روز به روز تشدید شد و همچنان با وجود نزدیک شدن به نهمین ماه سال ادامه دارد. بورس از ابتدای تابستان شاهد سه نوسان سنگین مثبت و پنج نوسان سنگین منفی در شاخص‌های آماری خود بوده است. ارزش معاملات خرد بورس در تابستان با شروع روندهای صعودی شاخص‌ها رشد می‌کرد و تا بالای

قیمت نفت در معاملات روز جمعه تغییر چندانی نداشت، اما با کاهش نگرانی‌ها به نسبت به تنش‌های ژئوپلیتیکی در غرب خاورمیانه و دورنمای مهم تقاضا برای نفت در چین، در مسیر ثبت دومین کاهش هفتگی متوالی قرار دارد. بهای معاملات نفت برنت تا ۲۹ سنت معادل ۰.۳ درصد افزایش، به ۸۷ دلار و ۱۴ سنت در هر بشکه رسید. همچنین بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت آمریکا نیز با ۳۶ سنت معادل ۰.۴ درصد افزایش، به ۸۲ دلار و ۸۲ سنت در هر بشکه رسید. شاخص رسمی مدیران تولید بخش تولید چین از ۵۰.۲ واحد در سپتامبر، به ۴۹.۵ واحد در اکتبر کاهش یافت. قرائت آیین واحد، به منزله رشد منفی است. همچنین روز جمعه، یک نظرسنجی بخش خصوصی نشان داد که فعالیت بخش خدمات چین، در اکتبر با سرعت ملایمی رشد کرده است اما رشد فروش، به ضعیف‌ترین نرخ در ۱۰ ماه گذشته رسیده و به دلیل ضعیف شدن اعتماد کسب و کار، اشتغال ثابت مانده است. این آمار، دورنمای تقاضای چین برای نفت، را مبهم کرد.

در این بین، با ادامه محاصره نوار غزه توسط نیروهای رژیم صهیونیستی، نگرانی‌های ژئوپلیتیکی همچنان در کانون توجه بازار ماند. کاخ سفید اعلام کرد به دنبال یک سلسله توقف در گریزهای میانه حماس و رژیم صهیونیستی است تا به افراد کمک کند به سلامت از غزه خارج شوند و کمک‌های بشردوستانه وارد این منطقه شود. هر دو شاخص روز پنجشنبه بیش از دو دلار در هر بشکه صعود کردند، اما نفت برنت در مسیر ثبت حدود ۴درصد کاهش هفتگی و وست تگزاس اینترمدیت در آستانه ثبت ۱۳درصد کاهش هفتگی قرار دارند. براساس گزارش رویترز، بانک مرکزی آمریکا در نشست سیاست پولی هفته جاری خود، نرخ بهره را ثابت نگه داشت. بانک مرکزی انگلیس هم نرخ بهره را در بالاترین رکورد ۱۵ سال اخیر، حفظ کرد. نرخ‌های بهره ثابت، از قیمت نفت پشتیبانی کرده و باعث بهبود ریسک‌پذیری در بازارها شده است.

در همین حال، تحلیلگران پیش‌بینی می‌کنند عربستان سعودی احتمالاً در روزهای آینده، تمدید کاهش داوطلبانه تولید نفت خود به میزان یک میلیون بشکه در روز برای دسامبر را تایید خواهد کرد. قیمت نفت برنت در سپتامبر، به حدود ۹۸ دلار در هر بشکه صعود کرد که بالاترین رکورد سال ۲۰۲۳ بود اما از آن زمان، ضعیف شده و اکنون ۸۷ دلار معامله می‌شوند. با وجود آنکه تنش‌های ژئوپلیتیکی در خاورمیانه از قیمت نفت پشتیبانی کرده است، اما نگرانی نسبت به رشد اقتصادی و تقاضا، بر قیمت‌ها سنگینی می‌کند.

عربستان سعودی نخستین بار کاهش داوطلبانه اضافی تولید را در ژوئیه، با هدف حمایت از توافق محدودیت عرضه که در ژوئن توسط اوپک پلاس منعقد شد، انجام داد. این کشور در سپتامبر اعلام کرد که این کاهش را تا پایان سال تمدید می‌کند و این تصمیم را به صورت ماهانه بازبینی خواهد کرد. جیووانی استنوو، تحلیلگر موسسه مالی یو بی اس به رویترز گفت: از آنجا که عربستان سعودی و اوپک پلاس یک سیاست پیشگیرانه، بازدارنده و احتیاطی را دنبال می‌کنند و با توجه به نگرانی‌های مداوم نسبت به رشد اقتصادی، انتظار دارم عربستان سعودی تمدید کاهش داوطلبانه تولید نفت خود را اعلام کند. همچنین پنج تحلیلگر دیگر نیز به رویترز گفتند: انتظار

خروج سرمایه از بازار سهام در معاملات هفته گذشته ۱۰۰ درصد افزایش یافت

بورس تهران در بستر رکود



در روز شنبه شاخص کل ۵۰ هزار و ۸۵۶ واحد پایین آمد و هزار و ۱۶۴ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار خارج شد. روز یکشنبه شاخص ۱۰ هزار و ۱۰۱ واحد رشد کرد و ۲۷۰ میلیارد تومان سرمایه از بازار خارج شد. روز دوشنبه شاخص ۲۰ هزار و ۲۶۲ واحد بالا آمد و ۸۴ میلیارد تومان پول حقیقی وارد شد. سه‌شنبه نیز شاخص ۲۰۶ واحد افت کرد و خروج پول به ۴۱۵ میلیون تومان رسید. نهایتاً در روز چهارشنبه شاخص کل ۱۰ هزار و ۶۹۸ واحد سقوط کرد و ۷۷۶ میلیارد تومان پول حقیقی خارج شد. بدین ترتیب، در پایان معاملات چهارشنبه، شاخص کل ۳۱ هزار و ۵۶۷ واحد پایین‌تر از هفته پیش ایستاد تا بازدهی هفته بورس منفی ۱،۶ درصد شود. شاخص هم‌وزن نیز در پایان هفته نسبت به هفته پیشین ۱۶ هزار و ۴۷۴ واحد پایین‌تر ایستاد و بازدهی منفی ۲،۴ درصدی را ثبت کرد.

در مجموع کل هفته، ۲ هزار و ۵۴۱ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد و میانگین روزانه خروج پول حقیقی ۵۰۸ میلیارد تومان بود که نسبت به هفته پیش، ۱۰۰ درصد رشد داشته است. روند تغییرات ارزش معاملات خرد سهام در مجموع صعودی بود، میانگین ارزش معاملات خرد بورس در هفته اخیر ۳ هزار و ۷۵۵ میلیارد تومان بود که نسبت به رقم ۳ هزار و ۵۲۱ میلیاردی هفته پیشین، افزایش ۶درصدی داشته است. با این حال همچنان ارزش معاملات در محدوده ۳ هزار میلیارد تومانی ماندگار شده است.

بنابراین دو مسئله اصلی بورس تهران، رکود معاملات و خروج پول حقیقی در این هفته نیز تداوم داشت. پس از سقوط شاخص به زیر خط ۲ میلیونی، در هفته اخیر نیز شاخص توانست از مرز ۲ میلیونی بالا نیاید. این ناکامی در وضعیتی رخ داد که گزارش‌های شش ماهه شرکت‌ها نیز نتوانست اثر مثبت بر بازار داشته باشد. به نظر می‌رسد پای ریسک‌های سیاسی در میان است. توجه فعالان اقتصادی به غرب خاورمیانه است، جایی که آتش جنگ میان حماس و رژیم صهیونیستی از ۷ اکتبر شعله‌ور شد؛ جنگی که همچنان ادامه دارد و چشم‌انداز آن نگران‌کننده است. خصوصاً اینکه کارشناسان احتمال کشیده شدن پای دیگر کشورها به این جنگ را کم نمی‌دانند. در چنین شرایطی، سرمایه که به ذات از ریسک فراری است، صاحبان آن ترجیح می‌دهند سرمایه را به بازارهایی منتقل کنند که اثر کمتری از ریسک‌های سیاسی بگیرد. بنابراین بازار سهام به عنوان بازاری که سطح انریژدیری آن از ریسک‌های سیاسی بالاست، فعلاً چشم‌انداز مثبتی ندارد.

کاهش داوطلبانه تولید نفت عربستان طولانی تر می‌شود

عملکرد منفی نفت در هفته گذشته

دارند عربستان سعودی این کاهش را در دسامبر حفظ کند و همچنین احتمال ادامه آن را پیش‌بینی می‌کنند.

براساس گزارش عربستان سعودی در ماه‌های گذشته، تصمیم درباره تداوم کاهش اضافی تولید در دسامبر، احتمالاً در بین‌آیهای از اوایل نوامبر اعلام خواهد شد. پیش از نشست بعدی اوپک پلاس در ۲۶ نوامبر در وین، هرگونه تصمیمی درباره سیاست تولید سال ۲۰۲۴ بعید است. در آخرین نشست اوپک پلاس که در ژوئن برگزار شد، محدودیت عرضه تا پایان سال ۲۰۲۴ تصویب شد. ریچارد برنز، تحلیلگر شرکت مشاوره انرژی اسپکتس، به رویترز گفت: بر این باوریم که عربستان سعودی، احتمالاً کاهش داوطلبانه خود را پس از پایان دسامبر، تمدید خواهد کرد. «احتیاط»، یک کلیدواژه برای سیاست نفتی عربستان در طول سال‌ها بوده است و با فلش زدن چراغ‌های هشدار مختلف برای اقتصاد جهانی و تقاضا برای نفت، سعودی‌ها درخصوص افزایش تولید نفت، بسیار محتاط خواهند بود. در این میان، نماینده سابق ایران در اوپک می‌گوید: سیاست دولت سیزدهم در حوزه بازمعمری تجارت انرژی با وجود تحریم‌ها جواب داده و همین موضوع نیز موجب رشد اقتصادی کشور شده است. «محمد خطیبی» با اشاره به رشد ۸ درصدی اقتصاد کشور در بهار اسمال و تأثیر صنعت نفت و گاز روی این مهم به «پسنا» توضیح داد: یکی از مهم‌ترین موفقیت‌های دولت رشد صادرات نفت بوده، طی این مدت شاهد توسعه صادرات و افزایش تولید نفت بودایم؛ تا جایی که تولید به مقادیر قبل تحریم نزدیک شده و می‌توان اعلام کرد که تحریم‌ها بی‌اثر شده است.

وی با بیان اینکه علاوه بر این صادرات غیرنفتی از ایران نیز رشد کرده است، گفت: صادرات یکی از مهم‌ترین عوامل رشد اقتصادی است، هرچه میزان صادرات افزایش یابد، بیشتر شاهد توسعه و رشد اقتصادی در کشور خواهیم بود. براساس پیش‌بینی‌های صورت گرفته این رشد ادامه خواهد داشت. به گفته نماینده سابق ایران در اوپک، تمرکز بر بازارسازی جدید و ایجاد تقاضای جدید در بازار با تکیه بر فعال کردن ظرفیت مستهلک شده پالایشگاهی در نقاط مختلف دنیا نظیر آفریقا و همچنین آمریکای جنوبی و همچنین حرکت به سمت تنوع مبادی صادراتی از طریق بازاریابی نوین در زمینه مینی ریفراینری‌ها شرق آسیا، سیاست مثبت دولت در این حوزه بوده است، اظهار کرد: اگر به بازارهای سنتی اکتفا می‌شد، نمی‌توانستیم چنین اتفاقاتی را رقم بزنیم.

او با بیان اینکه ابتکارهایی به خرج داده شد و در پالایشگاه‌هایی که فعالیت آنها کم است و یا به طور کامل فعالیت ندارند، وزارت نفت وارد شده و با اقداماتی که صورت گرفت، توانست اتفاقات خوبی بر رقم بزند، تا جایی که درخواست‌های متعدد دیگری برای این موضوع دارد، گفت: سیاست بازارسازی به جای بازاریابی، توانست خوب رقم بخورد البته دیپلماسی که وجود داشت نیز به این موضوع کمک کرد، دیپلماسی نگاه شرق باعث شد قراردادهای متعددی با چین منعقد کنیم و همین موضوع به نفع ایران شد. تمرکز بر تجارت گاز طبیعی، علاوه بر رویترز گفت: از گازی با کشورهای شمالی نیز در تحقق این مسئله نقش داشته و دولت توانسته ساز و کاری را در صنعت نفت رقم بزند که ماحصل آن تحقق رشد اقتصادی در کشور بوده است.

نماینده سابق ایران در اوپک با اشاره به توسعه ظرفیت برداشت و

نظر به اینکه تحدید و حدود شش‌دگ یک قطعه زمین به شماره ۳۹۱۲ فرعی مفروز و مجرا شده از ۲۹ اصلی به مساحت ۴۷۷۵۸ متر مربع به آدرس عسلویه واقع در بخش عسلویه تحت مالکیت بنیاد مسکن تا کنون بعمل نیامده است فلذا طبق ماده ۱۴ قانون تحدید حدود پلاک مفروز چهارشنبه ۱۴۰۲/۰۹/۰۴ رأس ساعت ۸ صبح در محل شروع و بعمل خواهد آمدبدینوسیله به مالکین و مجاورین دعوت میشود در موعد مقرر در محل حاضر تا طبق مقررات نسبت به تحدید حدود پلاک مزبور نظارت فرمایند و اعتراض و حقوق ارتقاعی و حدود آن مطلق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تحدید حدود به مدت ۳۰ روز خواهد شد که بااستی قنیا به اداره ثبت عسلویه تسلیم و رسید عرضحال دریافت نماید ضمناً معترض از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت یک ماه فرصت خواهد داشت که دادخواست خود را به دادگاه صالحه تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را اخذ و به اداره ثبت ارائه نماید.

الف ۳۰۱ محسن بشیری زاده - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان عسلویه

باسلام- به اطلاع میرساند برابر گواهی قطعیت دادنامه شماره ۲۶۵۱۲۵۲۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۹ صادره از شعبه ۱ دادگاه خانواده شهرستان ارومیه هسمر شما آقای علیرضا سردار شهید فرزند عباسعلی بابت اجرای دادنامه با رخصتات فوق الذکر به این دفتر مراجعه و تقاضای ثبت طلاق را نمودند تلاش اینجانب جهت انصراف نامبرده از طلاق موثر واقع نشد لذا در اجرای قانون حمایت از خانواده به شما اخطار میگردد ظرف مدت یک هفته از تاریخ ابلاغ این اخطار به با در دست داشتن اصل شناسنامه و کارت ملی جهت اجرای دادنامه به دفتر خانه در آدرس مندرجه ذیل مراجعه نمایید و یا در صورت وجود مانع شرعی یا قانونی مراتب را کتبا اعلام نمایید در غیر این صورت برابر مقررات و ضوابط شرعی و قانونی نسبت به اجرای دادنامه اقدام میگردد و اعتراضات بعدی شما قابل استماع نخواهد گردید و السلام

سردفتر ازدواج و طلاق شماره ۹ ارومیه - میروانالدین بنی هاشم فرستنده: ارومیه خ شهید مهدی امینی نشن کوی ۵ طبقه پایین فروشگاه گذروش دفتر ازدواج و طلاق شماره ۹ ارومیه

گرفته: خادم لیندا جویل بشماره ۴۹۰۶۹۲۷۲۵۳۸ به نشانی مجهول مکان

شماره: ۲۷/۲۷/فرصت

مفقودی

سندسبیز- سند کمپایی و کارت مشخصات وسیله نقلیه (کارت ماشین - خودروی سواری پراید- تیپ-جی تی ایکس آی - بزرگ-نقره ای متالیک - مدل۱۳۸۶- متعلق به آقای داریوش اسفندیاری - فرزند-میرعلی بشماره ملی: ۳۳۲۹۸۹۸۵۶۲ شماره پلاک: ۳۸ ایران ۸۵۲ ط ۴۱۸ بشماره موتور: ۳۲۳۵۰۷ شماره شاسی: S۱۴۲۱۲۸۴۹۱۲۵۴۶ مفقودگردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

چطور جلوی اتلاف وقت‌مان را بگیریم؟

اشتباهات رایج در مدیریت زمان

توصیه ما در روزنامه فرصت امروز تمرین «نه گفتن» به دیگران است. این تمرین شاید در ابتدا کمی برای‌تان سخت باشد، اما به مرور زمان بدان عادت خواهید کرد. به علاوه، نه گفتن تا حدودی نظر مستقل و شخصیت‌تان را به بقیه نشان می‌دهد. پس گاهی اوقات کارها و نیازهای خودتان را در اولویت قرار دهید؛ چراکه دست آخر هیچ‌کس مسئولیت تاخیر یا شکست‌های شما را گردن نمی‌گیرد.

اگر شما همیشه با دیگران درباره نظرات‌تان روراست باشید، دیگر بابت شنیدن جواب نه از شما دلگیر نخواهند شد. مثلا وقتی حوصله کمک به دیگران برای کارهای‌شان را ندارید یا وقت‌تان اجازه چنین عملی را نمی‌دهد، خیلی زک و پوست‌کنده واقعیت را با آنها در میان بگذارید. اینطوری بدون اینکه سوءتفاهمی پیشش بیاید، از زیر کاری که همه برنامه‌تان را به هم خواهد ریخت، شانه خالی می‌کنید.

کار بی‌وقفه: کار زیاد همیشه خوب نیست

اغلب ما دوستانی داریم که فکر می‌کنند اگر روزی ۱۲ ساعت کار کنند، آخر ماه به کلی از اهداف‌شان خواهند رسید. به علاوه، در برنامه چنین کارآفرینانی اصلا چیزی به اسم تفریح یا استراحت وجود ندارد. انگار آدم‌ها هم مثل ربات‌های اتوماتیک می‌توانند ۲۴ ساعته کار کنند و آخ هم نگویند. اگر شما هم اینطور فکر می‌کنید، تا دیر نشده و حسابی به سلامتی‌تان آسیب نرزداید باید برنامه‌تان را عوض کنید. ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم کار زیاد فقط آدم را خسته می‌کند. شما حتی اگر بهترین کارآفرین دنیا هم هستید، باید هر دو ساعت یکبار چند دقیقه به خودتان استراحت دهید. وگرنه کیفیت کارتان یک سقوط آزاد تمام عیار را تجربه خواهد کرد. متأسفانه این روزها کمتر کسی به کیفیت کار توجه می‌کند. این دقیقا مثل آن است که یک کارگردان همینطور سرسری یک ویدئو دو ساعته تهیه کند و با خوش‌خیالی محض برای جشنواره‌های سینمایی ارسال کند. بی‌شک کارگردان داستان ما خیلی شانس بیابد با سوژه خنده طرفداران صنعت سینما نخواهد شد؛ چراکه فیلم‌سازی با چنین کارهای عجیبی از زمین تا آسمان تفاوت دارد. وقتی شما بدون توقف کار می‌کنید، تقریبا مثل همان کارگردان مثال بالا خواهید بود. شاید نتیجه کار از نظر خودتان خیلی جذاب باشد، اما دست آخر هیچ‌کس را راضی نمی‌کند. این روزها کیفیت کار هم در کنار کمیتش مهم است. به همین خاطر خیلی از کارآفرینان دیگر به ساعت کاری توجه نمی‌کنند. در عوض هروقت کارشان تمام شود، دفتر شرکت را ترک می‌کنند. این ایده برای کسانی که همیشه با مدیریت زمان مشکل دارند، راه حل بی‌نهایت جذابی محسوب می‌شود. اینطوری دیگر لازم نیست ۲۴ ساعته نگران ساعت کاری‌تان باشید. بلکه این وسط سر وقت استراحت‌تان را هم کرده و آخر روز با خیالی راحت دفتر شرکت را ترک می‌کنید.

سخن پایانی

مدیریت زمان یکی از دردرس‌های همیشگی کارآفرینان در دنیای کسب و کار محسوب می‌شود. ما در این مقاله به جای اینکه سراغ تکنیک‌های مختلف برای مدیریت بهتر وقت برویم، به مشکلات و اشتباهاتی پرداختیم که معمولا کارآفرینان را گرفتار می‌کند. اگر شما هم مدت‌هاست از کمبود زمان رنج می‌برید، احتمالا راه حل‌های این مقاله حسابی کمک‌تان خواهد کرد. مثل همیشه اگر سوالی درباره موضوع این مقاله داشتید، ما در روزنامه فرصت امروز آماده پاسخگویی به شما هستیم.

منابع:

https://www.mindtools.com/pages/article/time-management-mistakes.htm
common-time—۶/https://societyinsurance.com/blog/management-mistakes-and-how-to-fix-them

است که همه این قول و قرارها را از بین ببرد. این روزها خیلی از آدم‌ها به حواس‌پرتی‌هایی مثل شبکه‌های اجتماعی یا گپ‌های طولانی با همکاران عادت کرده‌اند. به همین خاطر دیگر آنها را به چشم مشکلی اساسی نگاه نمی‌کنند. بی‌شک یک تفریح کوچک در میانه کارهای روزمره برای همه لذت‌بخش است، اما قرار نیست جای تفریح و کارتان با هم عوض شود. به همین خاطر قبل از اینکه اوضاع حسابی به هم بریزد، باید فکری به حال مدیریت عوامل حواس‌پرتی کنید.

خبر خوش برای کارآفرینان اینکه اغلب آدم‌ها عوامل حواس‌پرتی‌شان را خیلی خوب می‌شناسند. بنابراین تنها کاری که باید انجام دهید، کنار گذاشتن آن عوامل در طول ساعت‌های کاری است. مثلا اگر حتی با یک تماس کوتاه از سوی دوستان‌تان نیم ساعت درگیر گپ و گفت می‌شوید،



نباید در طول ساعت‌های کاری جواب‌شان را بدهید. اینطوری هم وقت‌تان کم نمی‌آید، هم اینکه پروژه‌های نصف و نیمه روی اعصاب‌تان رژه نخواهد رفت. هر چه باشد هیچ‌کس دوست ندارد دائما با کارهای نطفه سر و کله بزند. پس با کنار گذاشتن عوامل حواس‌پرتی در وقت و انرژی‌تان صرفه‌جویی کنید.

بله گفتن به همه: گاهی هم به بقیه نه بگویید!

کسانی که به پیشنهادات همه جواب مثبت داده و از هر کار تازه‌ای استقبال می‌کنند، معمولا مشکلات زیادی با زمان در دسترس‌شان دارند. خب هر چه باشد شما معمولا بیشتر از هشت ساعت مفید در طول روز ندارید. حالا اگر قرار باشد نیمی از این زمان را به کارهای تازه اختصاص دهید، دیگر سنگ روی سنگ بند نخواهد شد. قبول دارم استقبال از درخواست‌های دیگران در نهایت شما را محبوب همه خواهد کرد، اما اگر نتوانید به کارها و مسئولیت‌های خودتان برسید این محبوبیت کمترین ارزشی نخواهد داشت.

کارآفرینان همیشه دنبال استخدام کارمندانی با توانایی‌های بی‌نظیر در زمینه کار گروهی هستند. اگر شما هم توانایی حیرت‌انگیزی در کار تیمی دارید، شاید برای‌تان سوال باشد که چرا بازهم گاهی اوقات آدم احساس سردرگمی و کمبود وقت می‌کند؟ مگر نباید کار تیمی همه مشکلات را حل کند؟

جواب ما در روزنامه فرصت امروز برای سوال بالا کاملا منفی است. کار تیمی فقط تا حدودی اوضاع‌تان را بهتر خواهد کرد. یادتان باشد شما علاوه بر اهداف گروهی که در قالب کار تیمی دنبال می‌کنید، باید همیشه اهداف شخصی نیز داشته باشید. اگر یادتان باشد، در جلسات استخدامی همیشه درباره «اهداف پنج سال آینده» از آدم سوال می‌شود. این اهداف معمولا همیشه شخصی هستند. مثلا اینکه آدم دوست دارد بعد از چند سال به



جای کارمندی معمولی تبدیل به یکی از مدیران ارشد شرکت شود. وقتی کسی چنین هدفی داشته باشد، نه تنها سخت‌تر کار می‌کند، بلکه مدیریت بهتری روی وظایف پیش روی خودش خواهد داشت. فکر می‌کنم شما هم قبول داشته باشید کار هدفمند همیشه سریع‌تر از کار بی‌رنامه و بدون سرناجاه به پایان می‌رسد، مگر نه؟

خیلی وقت‌ها کوهنوردهای حرفه‌ای از دل توفان‌های بی‌نهایت خطرناک به قله‌های بلند می‌رسند. احتمالا اگر چنین کوهنوردانی اهداف مشخص و دقیقی برای خودشان نداشته باشند حتی یک قدم هم به سمت قله برنخواهند داشت. این ماجرا درباره دنیسای کارآفرینی هم صادق دارد. اگر شما همیشه پروژه‌ها را دیرتر از زمان مقرر تحویل می‌دهید، یکی از دلایلش کمبود هدف جذاب است. به زبان خودمانی، از آنجایی که حس می‌کنید تحویل به موقع پروژه‌ها هیچ تاثیر مثبتی برای‌تان ندارد، ناخودآگاه دائما کار امروز را هم فردا می‌اندازید.

فرمول ما برای حل این مشکل در مدیریت زمان بی‌نهایت ساده است. کافی است یکبار هم که شده درباره سلیقه‌تان فکر کنید. به علاوه، پاسخگویی به سئوالانی شبیه «دوست دارید چند سال دیگر در چه موقعیت کاری باشید؟» چراغ راهنمای بی‌نهایت خوبی خواهد بود. یادتان باشد جواب‌تان به این سوال باید کاملا صادقانه باشد. وگرنه نتیجه دلخواه را کسب نخواهید کرد.

عادت به حواس‌پرتی‌های همیشگی: مشکلی که کسی حلش نمی‌کند

کارآفرینی را در نظر بگیرید که اول صبح با کلی انرژی وارد دفتر کارش شده و باید تا ظهر درباره سخنرانی‌اش در مجمع شرکت فکر کند. احتمالا کارآفرین قصه ما کارش را با جست‌وجویی در اینترنت برای پیدا کردن مطالب مفید شروع می‌کند. حالا اگر این وسط نوتیفیکیشن یک ویدئو جدید در یوتیوب به چشمش بخورد، چه اتفاقی خواهد افتاد؟ بی‌شک برای کسانی که عاشق یوتیوب هستند، این نوتیفیکیشن سوسوه بی‌نهایت بزرگی محسوب می‌شود. به همین خاطر چه بسا شخصیت اصلی ما کارش را فراموش کرده و ساعت‌ها سرگرم تماشای ویدئوهای مختلف در یوتیوب شود. قبول دارم اغلب آدم‌ها به خودشان قول می‌دهند فقط پنج دقیقه در یوتیوب یا شبکه‌های اجتماعی بگردند، اما قدرت این پلتفرم‌ها آنقدر زیاد

نویسنده: علی آلی علی

آیا فکر می‌کنید بهروزی‌تان آنقدر پایین آمده که دیگر همین امروز و فردا عدرتان را از شرکت خواهند خواست؟ شاید هم علی رغم همه برنامه‌ریزی‌های دقیق باز هم باید تا پاسی از شب مشغول کارهای شرکت باشید. در این صورت نه تنها وقتی برای دورهمی‌های خانوادگی با وقت‌گذرانی با دوستان نخواهید داشت، بلکه کم کم سلامتی‌تان هم به خطر می‌افتد. خب اگر کسی را سراغ دارید که ۲۴ ساعته بدون هیچ مشکلی کار می‌کند، ما را هم بی‌خبر نگذارید.

خیلی از کارآفرینان دوست دارند فقط و فقط روزی هشت ساعت کار کنند. بعد هم مثل آدم‌های معمولی راهی خانه شده و کلی وقت دست‌نخورده برای خودشان داشته باشند. قبول دارم این رویا با شرایط کنونی خیلی فرق دارد، اما دلیلی ندارد آن را صرفا یک آرزوی محال قلمداد کنیم. مدیریت زمان (Time Management) همان چوب جادویی است که این آرزوی قدیمی را برآورده می‌کند. باور کنید یا نه، خیلی از کارآفرینان در طول ساعت‌های متمادی کاری الکی وقت‌شان را هدر می‌دهند. به همین خاطر همیشه باید بیشتر و بیشتر کار کرده و اوضاع‌شان هم هیچ تغییری نمی‌کند.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم مدیریت زمان نه یک شعار توخالی، بلکه ضرورتی اساسی برای هر کارآفرین است. همانطور که یک دوندۀ ماراتن زمان بندی دقیقی برای پشت سر گذاشتن بخش‌های مختلف مسابقه در ذهنش دارد، شما هم باید هر کار را در زمان خاص خودش انجام دهید. اینطوری نه خبری از ساعت‌های کاری طولانی خواهد بود، نه دیگر حتی یک دورهمی خانوادگی را از دست خواهید داد.

شاید فکر کنید این مقاله هم مثل خیلی از نمونه‌های مشابه پر از توصیه‌های کلیشه‌ای برای مدیریت زمان است. در این صورت باید حسابی عاقلگیرتان کنیم؛ چراکه ما در روزنامه فرصت امروز اصلا میانه خوبی با کارهای تکراری یا کلیشه‌ای نداریم. در عوض سراغ اشتباهاتی رفتیم که کارآفرینان به اسم مدیریت زمان مرتکب می‌شوند. اینطوری شما بدون اینکه درگیر بحث‌های نظری خسته‌کننده شوید، ایرادات احتمالی کارتان را متوجه خواهید شد. پس منتظر چه هستید؟ با ما همراه باشید تا مهمترین اشتباهات مدیریت زمان را بررسی کنیم.

حفظ لیست کارها به هر قیمتی: اولین اشتباه در مدیریت زمان

اغلب کسانی که در دوران مدرسه جزو شاگرد اول‌ها بوده‌اند به خوبی با فهرست کارها آشنایی دارند؛ همان فهرست‌های قدیمی که تمام جزئیات مربوط به درس‌ها و تکالیف را در آن وارد می‌کردیم. شما را نمی‌دانم، ولی برای من که خط کشیدن دور هر کدام از آن کارها بعد از انجام دادن یکی از جذاب‌ترین خاطرات دنیا محسوب می‌شود. قبول دارم دنیای کسب و کار هیچ شباهتی به درس و مدرسه ندارد، اما هنوز هم استفاده از آن فهرست‌ها برای رسیدگی به کارهای تجاری جواب می‌دهد. هرچه باشد اینجا هم پای بعضی از ماموریت‌ها وسط است که شما هر طور شده باید در زمان مقرر انجام دهید. کارآفرینان معمولا برای تهیه فهرست کارها خیلی مته به خشخاش می‌گذارند. انگار که مهم‌ترین مسئولیت دنیا روی دوش آنهاست و حتی یک اشتباه کوچک هم منجر به بروز فاجعه‌ای در حد چرنوبیل می‌شود. بخش کمدی ماجرا عدم رعایت این نقشه راه‌های دقیق از سوی همین کارآفرینان است. ماجرا از این قرار است که فهرست‌های مورد نظر آنقدر پیچیده طراحی می‌شود که دست آخر حتی یک نفر هم حوصله دنبال کردنش را ندارد. توصیه ما در این بخش شاید کمی پیچیده به نظر برسد، اما همین که بدان عادت کنید دیگر هیچ برنامه‌ای را پشت گوش نخواهید انداخت. به علاوه، مدیریت زمان هم تبدیل به نوعی بازی جذاب برای‌تان خواهد شد. تنها کاری که اینجا باید انجام دهید، تعیین کارهای بسیار مهم و خالی گذاشتن بقیه وقت‌های اضافی است. اشتباه نکنید، منظور ما وقت‌گذرانی بی‌فایده وسط کارهای مهم نیست، بلکه باید جایی برای رویدادهای غیرمنتظره هم باقی بگذارید.

فرض کنید سر ظهر بعد از اینکه کار بسر روی یکی از پروژه‌های مهم شرکت را تمام کردید، بیکهو خبر برگزاری جلسهای مهم به طور آنلاین به دست‌تان برسد. بی‌شک کارآفرینانی که برای تک تک دقایق روزشان برنامه چیده‌اند در چنین شرایطی حسابی کفری خواهند شد. به علاوه، اگر در جلسه مورد نظر شرکت کنند، احتمالا باید چند ساعت بیشتر در محل کار باقی مانده و مشغول رسیدگی به کارهای عقب افتاده شوند. حالا اگر این وسط کارآفرین قصه ما وسط برنامه‌اش برای اتفاق‌های ناگهانی زمانی هر چند اندک تعریف کرده باشد، دیگر لازم نیست کل برنامه روزش را به هم بریزد. اینطوری هم سر ساعت خانه خواهد بود، هم اینکه فشار کاری بیشتری در طول روز تجربه نمی‌کند؛ به همین سادگی.

فقدان اهداف شخصی: خودتان را در کارهای تیمی حل نکنید!

کارآفرینی مثل یک بازی دسته جمعی است که همه باید مثل عقرب‌های ساعت با هم هماهنگ کار کنند. اگر این وسط حتی یک نفر هم خودش را کنار بکشد، اوضاع به هم خواهد ریخت. به همین خاطر

آگهی تجدید مناقصه عمومی (نوبت اول)

شناسه آگهی: ۱۵۹۵۹۹۷

دهیاری یحیی آباد از توابع بخش مرکزی تاکستان در نظر دارد به استناد بند ۵ صورتجلسه شماره ۰۰۳/ش/ای/۱۴۰۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۶ شورای اسلامی روسای یحیی آباد و تاییدیه کمیته تطبیق مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۵ (به عنوان دهباری مرجع) اجرای عملیات خدماتی مشروحه زیر را ازطریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط حقوقی از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت واگذار نماید.

عنوان پروژه	میزان پروژه	مدت پروژه	مبلغ برآورد پروژه برای یکسال(ریال)	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه(ریال)
جمع آوری و حمل زباله های بخش مرکزی تاکستان	سطح روستاهای بخش به شرح مندرج در اسناد	یکسال	۲۱,۲۸۲,۲۶۰,۰۰۰	۱,۰۶۴,۱۱۸,۰۰۰

لذا متقاضیان می توانند از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت به شماره فراخوان ۰۰۰۰۴۲۹۲۲۲۰۰۰۰۴ به شرح ذیل اقدام نمایند:

- کلیه مراحل بازگذاری اسناد مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گر در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سامانه مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازد.
- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه، روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۳ ساعت: ۸:۰۰ می باشد.
- آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه: روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۳ ساعت ۱۹:۰۰ می باشد.
- آخرین مهلت ارائه پیشنهاد در سامانه: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۵ ساعت ۱۹:۰۰ می باشد.
- آخرین مهلت تسلیم اصل ضمانتنامه بانکی و اصل نامه تایید موقت صلاحیت ایمنی(در صورت نداشتن گواهینامه): روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۵ ساعت ۱۲:۳۰ می باشد.
- مبلغ خرید اسناد مناقصه:وازی مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال به شماره حساب ۴۰۲۴۴۰۲۶۳۵۵۵۲۶۸۷۵۴۸۷۵۴ نزد پست بانک شعبه تاکستان به نام دهیاری یحیی آباد.
- زمان بازگشایی پاکت ها: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۶ ساعت ۹:۰۰ می باشد .
- آدرس جهت تحویل پاکت الف: تاکستان-خ امام خمینی(ره) خلککه ۱۵ خرداد- پست ساختمان فرمانداری -ساختمان بخشداری مرکزی-واحد مالی دهیارها
- دهیاری در رد یا قبول یک یا همه پیشنهادات مختار است .
- در صورتی که برندگان اول و دوم و سوم حاضر به انعقاد قرارداد نگردند سپرده آن ها به نفع دهیاری ضبط خواهد شد.
- در شرکت در مناقصه به منزله قبول شروط و تکالیف آیین نامه دهیاری ها می باشد.
- هزینه آگهی (در هر نوبت و در هر تعداد و/و سامانه ستاد به عهده برنده مناقصه می باشد.
- سایر شرایط مالی و فنی در اسناد(سامانه ستاد) مناقصه درج گردیده است.

تاریخ انتشار نوبت اول: شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۳

دهیاری یحیی آباد

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۸/۱۳

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۸/۲۰

محسن حمیدی — شهردار اسلامشهر

جوشن امید برای جزیره نشینان در سایه توجه جدی دولت و حمایت های همه جانبه استاندار هرمزگان؛

تامین آب قشم به مرحله امیدوار کننده‌ای رسیده‌است



بهره‌امیابی خیر-نیکساز فرصت امروز: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان گفت: ظرفیت های جدید شیرین سازی آب جزیره قشم منبع تامین آب این جزیره به سه نقطه افزایش می یابد که تاثیر به سزایی در پایداری آب این جزیره خواهد گذاشت.
عبدالحمید حمزه پور با بیان اینکه پرآکندهی روستاهای و حжим بالای جمعیت ساکنان در مناطقی از قشم که از محل آب شیرین کن فعلی تامین آب می شوند، ایفا را به جدی دولت و حمایت های همه جانبه استاندار هرمزگان روستا و ۳ شهر جزیره قشم از محل آب شیرین کن مینا ابرسانی می شوند که با توجه به فرسودگی خط انتقال، قطعی برق، خرابی آبشیرین کن ها و عدم وجود منابع آبی پایدار سطحی و زیرسطحی، تاثیر مستقیمی بر آبرسانی به این مناطق گذاشته است که با برنامه های در دستور کار شاهد وضعیت پایدار و متفاوتی در بیان جزیره خواهیم بود. وی تصریح کرد: شرکت آب و فاضلاب هرمزگان با توجه به بود و وضعیت آبرسانی، اقدام به افزایش ظرفیت تولید آبشیرین کن ها، احداث خطوط انتقال و مخازن جدید کرده است که این روند باعث بهبود آبرسانی، توزیع آب و کاهش زمان نوبت بندی آب می شود.
مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان به یکی از اقدامات تاثیرگذار در تامین نیاز آبی قشم اشاره کرد و

گفت: عملیات احداث آب شیرین کن ۴ هزار متر مکعبی باسیدو واقع در غرب جزیره به پایان رسیده و به صورت آزمایشی وارد مدار تولید شده است. حمزه پور ادامه داد:

با وارد مدار شدن ظرفیت کامل این سایت، خط روزهای آبی، نیاز آبی ۱۲ روستا با جمعیتی بالغ بر ۱۲ هزار و ۵۰۰ نفر از مردم غرب جزیره قشم مرتفع خواهد شد. به گفته وی، با آغاز آزمایشی آب شیرین کن باسیدو، نوبت بندی آب روستاهای باسیدو، درکوه، گوری، مرادی و دوستکو به حداقل ممکن رسیده است. مدیرعامل ایفا از تامین نیاز آبی شهر لافت و روستاهای

آذربایجان شرقی قطب تولید گردو در کشور؛

صادرات گردوی آذربایجان شرقی به کشورهای خلیج فارس، آسیای میانه و روسیه

آذربایجان شرقی – فلاح: مدیر امور باغبانی سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی از برداشت محصول گردو از باغات این استان خبر داد.

محمدمدقاری بی‌پروا با اعلام این خبر اظهار کرد: سطح زیرکشت و تولید گردو در سطح باغات بارور ۱۵ هزار و ۲۰۵ هکتار و سطح باغات غیر بارور ۵۳۳ هکتار است.

وی با بیان اینکه آذربایجان شرقی با ۱۰ درصد تولید گردوی کشور رتبه دوم تولید گردوی کشور را بعد از استان همدان به خود اختصاص داده است، ادامه داد: بر اساس برآوردهای اولیه صورت پذیرفته میزان تولید گردو در سال جاری بیش از ۴۵ هزار تن می شد که در اثر سرمازدگی در اکثر شهرستانها حدود ۲۲ هزار تن از محصول گردو از بین رفته است. به گفته وی، میزان تولید گردو در سال جاری ۲۳ هزار تن بوده و متوسط عملکرد در هکتار ۳ تن است.
مدیر امور باغبانی سازمان جهاد کشاورزی استان آذربایجان شرقی اضافه کرد: حدود ۸۰ درصد تولید معادل ۱۸ هزار و ۵۰۰ تن بصورت تازه درجی و بیست درصد بقیه معادل ۴ هزار و ۵۰۰ تن در صنایع غذایی مصرف می شود.



بی پروا افزود: صادرات این محصول غالباً به صورت مغز گردو به استانهایی همچور، کشورهای حوزه خلیج فارس، آسیای میانه و روسیه صورت می گیرد. وی گفت: ارقام بومی گردو ۹۶ درصد سطح زیر کشت باغات استان را تشکیل

جشنواره دانش آموزی حامیان آب در اصفهان آغاز به کار کرد



توانند تاثیر زیادی بر روی افراد جامعه به ویژه خانواده ها و همسالان خود داشته باشند.
زهره تشعبی با اشاره به این که دانش آموزان بهترین رسانه برای القای اهمیت آب در جامعه محسوب می شوند، افزود: اجرای ویژه برنامه

با اعتباری بالغ بر ۱۰۰۰ میلیارد ریال از محل طرح های عمرانی و منابع داخلی؛

پانزدهمین تصفیه خانه فاضلاب آذربایجان شرقی آماده بهره برداری شد



در رف الااینده های زیست محیطی و ارتقای بهداشت و سلامت منطقه ایفا خواهد کرد.

با حضور مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان؛

مراسم بزرگداشت شاعر دفاع مقدس قیصر امین پور در گتوند برگزار شد



است. منادی عنوان کرد: امروز در خوزستان هر شهری را هر گویش و زبانی و همینطور شعر و ادب فارسی که مادر ادب و فرهنگ است، وقتی مراجعه میکنیم بزبانی را می بینیم در دوره معاصر، چه کسانی که در گذشته اند و چه کسانی که حضور دارند و حجاب معاصر بر آنها سایه افکنده است.

ثبت ۶ هزار مورد رفع مزاحمت و جلوگیری از ساخت و ساز غیرمجاز؛

ساختمان های ناایمن امنیت شهروندان را به مخاطره می اندازد



هستند بر اساس طرح دفاع ملی عملکرد خود را تنظیم کنند. تاکید کرد: دستورالعمل ملی ساختمان به عنوان نقشه راه شهرسازی مطرح است و

بهره مندی بیش از ۷۵۰ بیمار زمین گیر از حمایت‌های کمیته امداد مرکزی

اراک-فرناز امیدی: معاون حمایت و سلامت کمیته امداد استان مرکزی گفت: در ۷ ماهه اسمال بیش از ۷۵۰ بیمار زمین گیر از حمایت‌های کمیته امداد استان مرکزی با اعتبار بیش از یک میلیارد تومان بهره مند شدند.

محمدرضا شایسته جو، ضمن اعلام این خبر افزود: در حال حاضر بیش از ۱۵۰۰ کودک زیر پنج سال مبتلایه سوءتغذیه در استان داریم که به تأیید مراکز بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی رسیده و کمیته امداد به آنها سید غذایی ارائه می‌کند.

وی اضافه کرد: مادران باردار و شیرده واجد شرایط در استان نیز با همکاری

کمیته امداد استان مرکزی و دانشگاه علوم پزشکی سید غذایی دریافت می

کنند. وی در ادامه گفت: در هفت ماهه اسمال بیش از ۸۲۹ میلیون تومان بابت ارتقاء شاخص های بهداشتی نیازمندان هزینه شده است.

شایسته جو، اظهار کرد: این انواع خدمات بهداشتی شامل اقلام بهداشت فردی، آموزش بهداشت، ساخت و تعمیر سرویس های بهداشتی، ارائه خدمات درمانی از قبیل رفارشیز خدمات بستری، سربایی، دارویی و شیمی درمانی و سایر خدمات سربایی به خصوص در بیماران صعب‌العلاج و خاص از جمله خدمات ارائه شده به مددجویان است.

یک فرامود ادبی با دکتر قیصر امین پور داشته اند.

برنامه های جانبی این مراسم بر گزاری نمایشگاه عکس، خوشنویسی، سیاه قلم و توسط انجمن های فرهنگی و هنری اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان گتوند و رونمایی از کتاب به نویسندگی فرهاد منجر می‌وسی بود.

شهردار خرم آباد:

بهره برداری و تعیین تکلیف سرمایه های راکد یک هنر مدیریتی است



است شهردار خرم آباد با اشاره به عدم اجرای طرح های تفصیلی و جامع خرم آباد و سرگردانی مالکان آنها افزود: متأسفانه ۲۷ سالش شهر خرم آباد بدون طرح های فرا دست شده است در حالی‌که در افق حداکثر ۲۰ ساله طرح تفصیلی، باید کاربری این اراضی تغییر کند.
پارانی بیرونند عنوان کرد: اراضی در شهر خرم آباد وجود دارد که ۳۰ سال مسطح مالکان رها شده اند که این افراد باید با مراجعه به شهرداری نسبت به احیای آنها اقدام کنند و مواردی نیز وجود داشته که شهرداری اکثر این کاربری ها را که متولی نداشته اند تغییر داده است. وی اضافه کرد: بیش از ۳۰۰ سرعت گیر در مناطق مختلف شهر مشوب شده و با است سرعت گیرهای غیرمجاز معابر غیراصولی حذف و سرعت گیرهای مجاز نیز استاندارد شوند.
شهردار خرم آباد با بیان اینکه پروژه ایشا منطقه «جهادگران» پهناترین پروژه شهر و به عنوان یکی از جانبه های شهری در دستور کار است گفت: طی ۶ ماه گذشته بیش از ۴۰ پارک و فضای شهری مجهز به سیستم های روشنایی و نورپردازی شده و برای سایر پارک ها نیز این طرح ادامه دارد.
پارانی بیرونند درخصوص یادگان ۷۰ خرم آباد نیز بیان کرد: یک آشنیابه راهبردی و استراتژیک بنای مشکلات یادگان ۷۰ را شکل داده است و سهم شهرداری را یاد نگاریم. در حال حاضر حدود هفت هکتار است که اگر به عنوان یکی از دشتفغان ملک، بتواند کاربری آن را به تجاری تغییر دهد، حدود چهار بار پنج هکتار به عنوان فضای سبز نیز به سهم شهرداری افزوده می شود چرا که هیچ شهری از توسعه مسکنی سود نکرده است بنابراین این طرح باید با رویکرد تجاری و میداگنایی و با محوریت یک کاربرد عمومی و حداقل ۱۲ هکتاری دیده شود. وی افزود: متأسفانه دیده شدن کاربری مسکنی باعث شده است که خرم آباد در تمامی زمینه ها مسئله رها باشد و اعتقاد در این است که دفعه‌گه کمک جامعه باید با ارکان حاکمیت جمعیت شود که در خصوص یادگان ۷۰ نیز با مدیریت خوب استاندارد ارستان، حقوق همه ذینفع ها دیده شده و امیدواریم که این موضوع مدیریت شود.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان:

«ساربه» دشت آزادگان روستای دوستدار کتاب شد



اهواز – شبنم قاجاوند: مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان از برگزیده شدن روستای ساربه دشت آزادگان در نهمین دوره جشنواره روستاهای و عشایر دوستدار کتاب، خبر داد.
مجید منادی بیان کرد: از این تعداد ۲۷۱ روستاهای شرکت کننده در جشنواره، خرسندیم که روستای استان خوزستان در مرتبه برگزیده جشنواره روستاهای و عشایر قرار گرفت. و از این تعداد ۲۳۰ روستا به مرحله داور۱ راه یافت و ۴۰ روستا به مرحله نهایی و در نهایت ۱۵ روستا برگزیده شدند. منادی با بیان اینکه جشنواره روستاهای و عشایر دوستدار کتاب فرصت مغتنمی برای شناسایی و کشف ظرفیت های روستاهای در زمینه ترویج کتابخوانی است، اظهار کرد: با توجه به آسیب جوانان و جوانان در برابر تهاجم فرهنگی در چنین موقعیتی مسئولیت دستگانهای فرهنگی بیش از گذشته احساس می شود. وی با تأکید بر اینکه جامعه امروز نیاز بهیستر و به لایزالهای دینی و فرهنگی دارد، اظهار کرد: آسیب اصلی جوانان فاصله گرفتن از موضوعات دینی و فرهنگی است و هرچند این فاصله ریشهایی نیست و اصالت مردم، اما فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان در بخش دیگر رشتان خود با اشاره به تأکید دولت مردمی که توجه به روستاهای است، عنوان کرد: هشتمین دوره جشنواره روستاهای و عشایر با دورههای گذشته این تفاوت را داشت که جشنواره برای اولین بار در ده روستای برگزیده شعری برگزار شد و سالانه نیز به حول الهی با تمرکز و جامعیت بیشتر و مشارکت دستگانهای فرهنگی استان، جشنواره نهم در روستای برگزیده ساربه اجرا می شود. دایوری می شود روستای ساربه از توابع بخش مرکزی شهرستان دشت آزادگان است.

راهبردهای شرکت گاز خراسان شمالی برای مقابله با چالش ناترازی گاز



بجنورد- خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت گاز خراسان شمالی گفت: با توجه به پیش‌بینی‌های صورت گرفته، به واسطه پایدی «ال نینو» اسمال شرایط شرایط سخت‌تری را نسبت به زمستان گذشته تجربه خواهیم کرد اما با فعالیت شبانه‌روزی تلاش خواهیم کرد تا در امر خدمت‌رسانی به مردم خللی وارد نشود.
ناتش همدندیشی آمادگی مسئولیت مقابله با ناترازی گاز در زمستان ۱۴۰۲ با هدف ارتقا، سطح آدامگی شرکت گاز استان برای زمستان پیش رو بر گزار شد.
مهندس سیدمحمود هاشمی مدیرعامل شرکت گاز استان خراسان شمالی اظهار داشت: شرکت گاز یک شرکت صد در صد عملیاتی است که شب و روز نمی شناسد و تمام تلاش خود را به کار گرفته تا با آدامگی کامل، زمستانی آرام را برای مردم در اقصی نقاط استان به ارمغان آورد. وی گفت: به رغم آن که با توجه به پیش‌بینی‌های صورت گرفته، به واسطه پدیده «ال نینو» اسمال شرایط سخت‌تری را به نسبت زمستان گذشته تجربه خواهیم کرد اما کارکنان شرکت گاز استان با توکل به خداوند متعال، ایثار و از خودگذشتگی، بصورت شبانه‌روزی تلاش خواهند کرد تا در امر خدمت رسانی به مردم خللی ایجاد نشود.
تصریح کرد: اسمال نیز باید با توجه به تجربه موفق سال گذشته تلاش کنیم که با همدلی و تعامل همه بخش‌ها، زمستان موفقی را پشت سر بگذاریم؛ تلاشی که برای خدمت رسانی به مردم و به منزله عبادت است. وی اقدامات شرکت ملی گاز ایران را برای رفع ناترازی گاز در کشور بسیار مهمر ثمر خواند و گفت: بحث ذخیره سازی رزمینی، تأسیسات CNG و LNG Mini از مزایای بزرگ و شهرکار ادبی صنعتی، تعویض بخاری های فرسوده و جایگزینی بخاری های با راندمان بالا بجای بخارهای کم بازده، مقاوم سازی شبکه ها و تأسیسات، هوشمندسازی و بهینه سازی و ... بخشی از اقداماتی هستند که جد در دستور کار شرکت ملی گاز ایران و شرکت گاز استان خراسان شمالی قرار دارند. مدیرعامل شرکت گاز خراسان شمالی ادامه داد: سال گذشته به واسطه گستردگی سرما در کشور ، کاهش دمای شدید و طولانی بودن زمان سرما سال خاصی بود. بنابراین هیچ راهکاری جز مصرف بهینه و مدیریت مصرف وجود نداشت و مردم ثابت کردند که برای جلوگیری از قطع گاز ، کاهش دمای منازل را می خردن تا با صرفه جویی در مصرف گاز ، هم استانهایشان از قطع گاز احتمالی و گزند سرمای بسیار شدید در امان بمانند. این مقام مسئول در ادامه درخصوص بحث ذخیره سازی رزمینی توضیح داد: ذخیره‌سازی گاز در مخازن رزمینی، راهی اساسی برای مدیریت عرضه و تقاضا و شیوهای متداول در دیگر کشورها است. بر همین اساس، شرکت ملی گاز ایران برای سرمایه‌گذاری صنایع بزرگ بمنظور ذخیره‌سازی رزمینی گاز طبیعی بصورت SNG، CNG و LNG اقدام به فراخوان نموده تا واحدهای صنعتی و تولیدی بتوانند با ایجاد ظرفیت‌های ذخیره‌سازی رزمینی گاز، در راستای تأمین پایدار گاز زمستان واحد صنعتی خود اقدام کنند. هاشمی با تأکید مجدد بر این که تنها راه کاهش ناترازی گاز، مصرف بهینه این نعمت الهی از زمندست است، اظهار داشت: باید عزم خود را جزم کنیم تا با فرهنگ سازی و تبلیغات درست، کاهش مصرف و به عباری، مدیریت مصرف داشته باشیم تا بتوانیم زمستان پیش رو را به خوبی سپری کنیم. وی در ادامه با اشاره به ناترازی گاز در سال گذشته و اطلاع رسانی صحیح و به موقع از طریق رسانه‌ها، فضای مجازی و... در مدیریت بحران ناترازی گاز، زمستان سال گذشته تلاش کردیم با رصد لحظه‌ای و روایت درست موضوع، افکار عمومی را مدیریت کنیم. وی افزود: استان خراسان شمالی تنها استان واقع در شرق و شمال شرق کشور است که در زمستان سال گذشته با وجود افت فشار شدید گاز، با قطع گاز بخش خانگی مواجه نشد.

تقدیر مدیرکل دفتر روابط عمومی شرکت

مهندسی آب و فاضلاب کشور از روابط

عمومی آب و فاضلاب استان مرکزی



اراک- فرناز امیدی: علیرضا اقبال، مشاور مدیر عامل و مدیرکل دفتر روابط عمومی و اطلاع رسانی آب و فاضلاب کشور با اهدا لوح تقدیر و مدبر و مدیر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی به واسطه نقش آفرینی موثر و فعالیت ها و اقدامات شایسته در جهت تحقق اهداف و سیاست های وزارت نیرو در گنر از پیک تابستان قدرانی کرد.

اجرای پروژه نظام مدیریت خدمات فناوری اطلاعات ITIL در شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان کالید خورد

گران – خبرنگار فرصت امروز: پروژه استانداردسازی ارائه خدمات و تلادوم سرویس ها در بخش فناوری اطلاعات در ۷ گام و ۲۳ فعالیت با حضور معاون برنامه ریزی، مدیر دفتر فناوری اطلاعات و همکاران این دفتر و با حضور پیمانکار اجرایی پروژه شرکت (پرنه) و ناظر کیفی پروژه (شرکت اتان نگر سلمان) در شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان آغاز گردید.
شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان به عنوان یکی از شرکت های پیشرو در امر فناوری اطلاعات، اجرای این نظام مدیریتی را بر اساس تکالیف مجوله از سوی شرکت توانیر و برنامه ریزی بلند مدت و از پیش تعیین شده، در دستور کار اجرا قرار داده است. بر اساس تسلاوردی ۱۰ گانه مورد انتظار این پروژه که ازبمه تحول دیجیتال در حوزه فناوری اطلاعات است، دستوراردهایی از قبیل کاهش تعداد رخدادها، کاهش زمان رف، رخداد، افزایش رضایتمندی ذینفعان، بهبود مدیریت امنیت و ... به محقق خواهد یافت.

ضرورت توجه ویژه به رعایت مصرف ایمن و بهینه گاز با توجه به شروع فصول سرد سال

اصفهان – فایزه مرادیان: مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان با توجه به شروع فصل سرد سال، بر رعایت نکات ایمنی در استفاده از وسایل گاز سوز و مصرف بهینه گاز طبیعی تأکید کرد. ابوالقاسم عسکری مدیرعامل این شرکت، با اشاره به شروع فصول سرد سال از کلیه مشترکین خواست تا با رعایت مصرف ایمن و بهینه در استفاده از وسایل گازسوز و مصرف بهینه گاز، همه هم بهمنان در سراسر کشور بتوانند به صورت مستمر و ایمن از این نعمت خدادادی بهره مند شوند. وی، با تأکید بر اینکه، اولین نکته مهمی که باید به آن توجه داشت عملکرد صحیح سیستم های گرمایشی گاز سوز است،گفت: مشترکین از باز بودن کامل مسیردودکش و عدم مسدودی مسیر ان طمئینان حاصل نمایند، همچنین استفاده از لوله بخاری فلزی غیر از آلونک، نایز بخاری حتما از گرم دارند و این مسیله ها به طور مرتب بازرسی شده و مورد بررسی قرار می گیرند.
مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان گفت: در صورت بروز مشکل در دودکش گاز، باید فوراً با شرکت گاز استان تماس گرفت و از تعمیرات خودداری کرد.
وی همچنین تصریح کرد: گاز CO (مونو اکسید کربن) گازی خطرناک، می‌بو و بی رنگ و بی‌بوی است که انسان نمی‌تواند وجود آن را با حواس پنجگانه خود حس کند و سایر سریع جذب خون شده، منجر به گاز گرفتگی و حتی اسفات و نهایتاً فوت می‌شود. مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان گفت: با توجه به ضرورت رعایت دمای گاز ۱۸ تا ۲۱ درجه گفت: در خانه هایی که از سیستم حرارت مرکزی استفاده می کنند، کنترل موتورخانه نیز ضروری است و بااستیانت سیستم موتورخانه بوسیله متخصصین مورد بازبینی قرار گرفته و در صورت ناقص کار کردن، عیب های آن رفع و تنظیم گردد.

دوره آموزشی مدیریت بهره وری در شرکت توزیع نیروی برق گلستان برگزار شد

گران – خبرنگار فرصت امروز: معاون منابع انسانی شرکت توزیع نیروی برق گلستان گفت: در راستای ارتقاء بهره وری سرمایه انسانی، کاهش هزینه و بهبود مستمر، دوره آموزشی بهمت ۱۴۰۰ نفر ساعت در نظر گرفته شده است. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق گلستان،ابوالفضل اکبری معاون منابع انسانی شرکت گفت: این دوره آموزشی در سطوح معاونین، مدیران و روسا و کارشناسان به مدت ۳۰ روز، در مجموع ۱۰۰۰ نفر بود که اند که با توجه به برنامه ریزی صورت گرفته طی دو روز برگزار گردید.وی افزود: مدیریت بهره وری در سازمان یعنی شما کارایی و اثربخشی فعالیت‌های حال حاضر سازمان را حفظ کنید. سپس برنامه‌هایی برای افزایش بهره وری تدوین نماید. گام بعدی برنامه ریزی، اجرا، هدایت و هماهنگی برنامه های بهبود بهره وری در سازمان است.شایان ذکر است این دوره آموزشی توسط واحد آموزش صنعت آب و برق گلستان برگزار شد.

بازاریابی بلک فرایدی با چاشنی گوگل ادرز



نویسنده: علی آل علی

بلک فرایدی یا جمعه سیاه فرصتی است تا عیار کار بازاریاب‌ها مشخص شود. هر برندی که در این بازه زمانی موفق عمل کند، با خیال راحت سال میلادی را به پایان برده و انبارش از هر محصولی مرتبط با سال قبل خالی خواهد ماند. البته این موفقیت به سادگی به دست نمی‌آید. اگر نظر ما را بخواهید، کمک گرفتن از گوگل ادرز در این شرایط گزینه خوبی خواهد بود. به هر حال اینجا پای محبوب‌ترین پلتفرم تبلیغاتی دنیا در میان است. ما در این مقاله قصد داریم نحوه استفاده درست از گوگل ادرز برای بازاریابی بلک فرایددی را زیر ذره بین ببریم. اگر شما هم دوست دارید با دست پر به استقبال این رویداد مهم بروید، آب دست‌تان است زمین گذاشته و با ما همراه شوید.

شما در این مقاله به جای اینکه با برخی از توصیه‌های کلیشه‌ای رو به رو شوید، به زبان ساده و خودمانی با بایدها و نبایدهای بازاریابی برای بلک فرایدی و استفاده از گوگل ادرز آشنا خواهید شد. خب اجازه دهید دور مقدمه‌چینی‌های کلیشه‌ای را خط بکشیم و یک راست برویم سراغ اصل مطلب.

شروع زودتر از موعد کار

برخی از بازاریاب‌ها فکر می‌کنند چند روز مانده به بلک فرایدی باید تازه دست به کار شده و مقدمات طراحی کمپین را فراهم کنند. شاید یکی دو سال با این دست فرمان اوضاع‌تان در بازار بهبود پیدا کند، اما این یک راهکار بلندمدت نیست. این درست همان وقتی است که باید کمی هم که شده اوضاع را به سوی کسب و کارتان تغییر دهید؛ چراکه بقیه رقبا خیلی زودتر از شما دست به کار شده و احتمالا نظر همه مشتریان را به خود جلب می‌کنند.

فرض کنید شما یک مشتری علاقه‌مند به گشت و گذار در طول تعطیلات هستید. در این‌ صورت خرید یک کوله‌پشتی خوب برای سفرهای کریسمس گزینه جذابی خواهد بود. شما را نمی‌دانم، ولی من که هیچ وقت خریدم را برای دقیقه ۹۰ نمی‌گذارم. به همین خاطر

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی – اقتصادی

شنبه | ۱۳ آبان ۱۴۰۲ | شماره ۲۳۴۹ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: ریحان

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

بهتر است کسب و کار شما خیلی زود به فکر مشتریان‌ش بیفتند. وگرنه قافیه را به رقبا واگذار کرده و دیگر کسی سراغش را هم نمی‌گیرد. وقتی شما کمی زودتر از بقیه کارتان را شروع می‌کنید، امکان بهره‌مندی از توجه بیشتر مشتریان را خواهید داشت. خب مشتریان که دوست ندارند همینطور دست روی دست گذاشته و منتظر حرکت دقیقه ۹۰ یک برند باشند. بنابراین کمی عجله اصلا راه دوری نمی‌رود.

گوگل ادرز وقتی رقبای دیگر هنوز کمپین‌شان را اجرا نکرده‌اند، فضای خلوتی دارد. در این صورت شما با پیشنهاد مالی کمتر، امکان دریافت موقعیت‌های تبلیغاتی را خواهید داشت. بنابراین با کمی عجله عملا صرفه‌جویی مالی بیشتری هم خواهید کرد. به طوری که دیگر لازم نیست خیلی نگران هزینه‌تان در گوگل ادرز باشید.

استفاده از کلیدواژه «بلک فرایدی»: گزینه‌ای هوشمندانه

خیلی از بازاریاب‌ها فکر می‌کنند مشتریان در هفته‌های منتهی به بلک فرایددی هر کمپینی را به حساب این رویداد می‌گذارند. اگر شما هم چنین تگاهی دارید، خوش‌خیالی را به حد پایانی‌اش رسانده‌اید. خیلی وقت‌ها مشتریان اصلا حواس‌شان به بلک فرایدی نیست، بنابراین شما باید در نقش راهنما ظاهر شده و ماجرا را شرح دهید. اینطوری مشتریان نگاه متفاوت به شما و کمپین‌تان خواهند داشت.

استفاده از کلیدواژه‌ها در گوگل ادرز امر تازه‌ای نیست. البته شما نباید شور ماجرا را درآورده و چندین کلیدواژه را پشت سرهم ردیف کنید. در عوض بد نیست سراغ کلیدواژه‌های محدود اما تاثیرگذار بروید. مثلا عبارت «بلک فرایددی» گزینه خوبی در این رابطه خواهد بود. اینطوری شما می‌توانید بدون هیچ مشکلی سراغ مشتریان رفته و با دست پر از آنها پذیرایی کنید.

احتمالا همه مشتریان در بازه زمانی منتهی به بلک فرایددی دنبال تخفیف‌های نان و آبدار هستند. بنابراین شما می‌توانید حتی کمی زودتر این تخفیف‌ها را شروع کرده و با استفاده از کلیدواژه‌های مرتبط با بلک فرایددی

توجه همه را به خودتان جلب کنید.

طراحی کمپین‌های قابل خرید: نوآوری رویایی گوگل

این روزها گوگل هم مثل کلی از شرکت‌های دیگر وارد بازار فروش محصولات شده است. البته اینجا خبری از محصول خودِ گوگل نیست. در عوض گوگل این فرصت را به کسب و کارها می‌دهد تا تبلیغات‌شان در گوگل ادرز را در حالت قابل خرید قرار دهند. اینطوری مشتریان دیگر نیازی به مراجعه به سایت رسمی هر برند برای تنهایی‌کردن خریدشان ندارند.

نوآوری تازه گوگل از همین حالا نظر برندهای بزرگ را جلب کرده، اما هنوز خیلی‌ها روح‌شان هم از آن خبر ندارد. به همین خاطر ما در این بخش بر روی استفاده از آن تاکید داریم.

شما برای استفاده از امکان تازه گوگل کافی است هنگام طراحی کمپین‌تان وارد منوی شاپینگ کمپین (Shopping Campaigns) شده فهرست محصولات و قیمت‌شان را درج کنید. اینطوری بدون هیچ مشکلی امکان معرفی محصولات‌تان به مشتریان را خواهید داشت.

از آنجایی که مرور محصولات یا حتی ثبت سفارش در سرویس تازه گوگل خیلی راحت شده، انگیزه مشتریان برای خرید به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا می‌کند. یادتان باشد، شما به عنوان کارآفرین باید همیشه دنبال راه‌های تازه برای تعامل با مشتریان‌تان باشید. وگرنه خیلی زود توانایی اثرگذاری بر روی مشتریان را از دست داده و دیگر راهی برای خودنمایی در بازار نخواهید داشت.

توجه کمتر به محصولات پرفروش: پیشنهادی تأمل‌برانگیز

خیلی از بازاریاب‌ها اعتقاد دارند باید در رویدادهای مهم حساسی روی محصولات پرفروش سرمایه‌گذاری کنند. این اتفاق به آنها کمک می‌کند تا فروش مناسب در بازار را تضمین شده در نظر گرفته و خیال‌شان از این بابت راحت باشد.

ایده‌ای که ما در این بخش قصد طرح و بررسی‌اش را داریم، تا حد زیادی متفاوت است. محصولات پرفروش همیشه خودشان برای خود بازاریابی می‌کنند. همین که یک محصول در بازار حساسی پرفروش است، نشان‌دهنده جذابیتش برای مشتریان است. پس شما لازم نیست دوباره روی آنها سرمایه‌گذاری کرده و به اصطلاح دوباره‌کاری کنید. در عوض بد نیست وقت و انرژی‌تان را پای محصولاتی بگذارید که کمتر کسی به آنها توجه می‌کند.

یادتان باشد، شما قرار نیست سراغ محصولات بنجل رفته و آنها را به زور به مشتریان قالب کنید. در عوض به فکر محصولاتی باشید که پتانسیل بالایی برای فروش در بلک فرایددی دارند، اما کمتر کسی آنها را شناخته است. ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم محصولات پرفروش به طور خودکار برای خود بازاریابی انجام می‌دهند. در این میان وظیفه اصلی تیم‌های بازاریابی تبدیل محصولات معمولی به گزینه‌های پرفروش است. اینجاست که عیار تیم‌های بازاریابی مشخص خواهد شد.

تهیه بودجه کافی: از قبل به فکر باشید!

شما قرار نیست در دوران بلک فرایددی هم مثل قبل هزینه کنید؛ چراکه این روزها برای اثرگذاری بر روی مشتریان نقطه عطفی محبوب می‌شود. به همین خاطر باید کمی دقیق‌تر به ماجرا نگاه کنیم.

فرمول ما در روزنامه فرصت امروز برای بلک فرایددی اختصاص بودجه کمی بیشتر برای بازاریابی و تبلیغات است. شاید فکر کنید اینطوری نظم کار‌تان به هم می‌ریزد، اما شما نوعی سرمایه‌گذاری بلندمدت انجام

می‌دهید. این کاری است که به شما برای اثرگذاری بر روی مشتریان کمک می‌کند.

مردم در بلک فرایددی عاشق برندهای پر سر و صدا هستند. بنابراین شما هم باید چنین نوع رفتاری از خودتان نشان دهید. اینطوری بدل به یکی از برندهای محبوب در میان مشتریان شده و از دل بلک فرایددی یک رابطه بلندمدت با مشتریان را سامان خواهید داد. شاید این ایده خیلی ساده به نظر برسد، اما در بلندمدت اثرش را ثابت خواهد کرد.

تنها کاری که شما باید انجام دهید، کمی صرفه‌جویی در طول ماه‌های منتهی به بلک فرایددی است. اینطوری بودجه کافی برای هنرنمایی بیشتر در این بازه را خواهید داشت؛ به همین سادگی.

یافتن کلیدواژه‌های محبوب رقبا: یک میانبر مطمئن

در بلک فرایددی را پیدا کنید؟ این اتفاقی است که معمولا کمتر بازاریابی‌بدان توجه کرده و معمولا سراغش را نمی‌گیرد. در حالی که خیلی وقت‌ها الگوبرداری از رقبا حساسی به داد آدم می‌رسد. اشتباه نکنید، منظور ما از الگوبرداری نوعی کپی‌برداری ناشیانه نیست. در عوض شما می‌توانید با الهام گرفتن از رقبا راه خودتان در بازار را پیدا کنید. اینطوری بدون اینکه از اول سراغ بررسی شرایط بروید، اوضاع‌تان را بهبود خواهید داد.

فرایددی است. بد نیست کمپین‌های پنج سال اخیر را از همه باید سراغ کلیدواژه‌ها رفته و آنهاپی که حساسی محبوب رقبای‌تان هستند، شناسایی کنید. برای این کار تنها راه شما توجه به کمپین‌های قبلی رقبا در بلک فرایددی است. بد نیست کمپین‌های پنج سال اخیر را یک مرور کوتاه بکنید. اینطوری کلی اطلاعات دست اول نصیب‌تان شده و قدرت تجزیه و تحلیل بیشتری هم خواهید داشت.

بی‌شک همیشه ابزارهایی مثل گوگل آنالیتیکس به کار شما نمی‌آیند. این یکی از آن مناطقی است که این ابزارها اصلا آنتن نمی‌دهند! پس بهتر است به جای اینکه خودتان را درگیر آنها کنید، استسین‌ها را بالا زده و خودتان وارد گود شوید. اینطوری فرصت بسیار بیشتری برای تجزیه و تحلیل اوضاع خواهید یافت. بعد از اینکه کلیدواژه‌های محبوب رقبا را پیدا کردید، کارتان تازه وارد مرحله‌ای تازه شده است. در این مرحله باید از کلیدواژه‌های مورد نظر به سود خودتان استفاده کنید. اینطوری فرصتی هرچند کوتاه برای رمزگشایی از عملکرد رقبا به سود خودتان خواهید داشت. خب اگر یک فرمول برای رقبا حساسی جواب داده، اصلا دلیلی ندارد برای شما هم جواب ندهد.

بلک فرایددی همیشه نیست: توجه به ماهیت گذرای کمپین‌ها

شما قرار نیست همیشه مثل دوران بلک فرایددی در بازار عمل کنید. اشتباهی که خیلی از بازاریاب‌ها به سادگی دچارش می‌شوند، عادت کردن به حال و هوای بلک فرایددی است. تحلیل اوضاع خواهد همیشه با تخفیف‌های گسترده دست به فروش محصول بزنید، اوضاع‌تان خیلی زود به هم خواهد ریخت. این در حالی است که توجه به بلک فرایددی در یک بازه زمانی خاص ضروری به نظر می‌رسد.

یادتان باشد، شما هر کاری در این مدت انجام می‌دهید، بعد از مدت زمانی کوتاه باید دوباره به روند سابق برگردید. بنابراین لازم نیست خودتان را در قفس بلک فرایددی زندانی کنید. ما در روزنامه فرصت امروز برنامه‌ریزی مقطعی برای موفقیت بازاریابی را امری ضروری می‌دانیم. این امر به شما کمک می‌کند تا خیلی راحت‌تر روی مخاطب‌تان اثر گذاشته و کارتان را جلو ببرید. اینطوری در بازه زمانی کوتاه‌تری به موفقیت

می‌رسید و بعدا هم نظم کاری‌تان به هم نخواهد ریخت. یادتان باشد، این روزها بازار بلک فرایددی حساسی داغ است. با این حال اصلا دلیلی ندارد که شما همیشه مطابق با ضرورت‌های این بازه زمانی دست به عمل بزنید. برخی از کسب و کارها هر سال یک برنامه کاملا مشخص برای بلک فرایددی دارند. به طوری که بعد از چند سال استراتژی آنها مثل روز برای مشتریان مشخص و صدالبته تکراری خواهد شد. این در حالی است که شما به عنوان مدیر بازاریابی شرکت باید همیشه ایده‌های تازه‌ای برای تعامل با مشتریان داشته باشید.

اگر شما در طول سال‌های اخیر برنامه بازاریابی‌تان برای بلک فرایددی را تغییر نداده‌اید، بایدد خیلی زود دست به کار شوید؛ چراکه اوضاع در بازار همیشه مطابق با ایده‌های تازه تبدیلی بیشتری به خرج دهید، دلایل بیشتری به مشتریان برای کنار گذاشتن کسب و کارتان خواهید داد. ماجرا تا جایی ادامه پیدا می‌کند که به مرور زمان دیگر هیچ انگیزه‌ای برای فعالیت در بازار برای‌تان باقی نخواهد ماند. آن وقت شما می‌مانید و کلی مشتری که از دست داده‌اید.

بهترین روش برای بازاریابی در جمعه سیاه استفاده از ایده‌های تازه برای هر سال است. بی‌شک در طول هر سال اتفاقاتی افتاده که می‌تواند دستمایه ایده‌های تازه از سوی شما شود. بنابراین شما اصلا نباید این فرصت طلایی را از دست بدهید. وگرنه بعدا افسوس آن را خواهید خورد.

یک راهکار ساده در این میان توجه به روند تحول کمپین‌های دیگران است. این امر به شما کمک می‌کند تا خیلی ساده‌تر اوضاع را مدیریت کرده و به مشتریان نشان دهید به فکر غافلگیر کردن‌شان در هر سال هستید.

ماجرا حساسی جالب شد، نه؟

ایین روزها کلی موسسه مختلف برای کمک به بازاریاب‌ها و برندها در زمینه طراحی کمپین وجود دارد. اگر کارتان خیلی گره خورده، می‌توانید روی کمک آنها نیز حساب کنید. یادتان باشد، در این زمینه شما باید از تمام ابزارهای در دسترس به خوبی استفاده کنید. وگرنه خیلی زود فرصت‌تان برای اثرگذاری بر روی مشتریان از دست می‌رود.

سخن پایانی

بازاریابی در بلک فرایددی ایده‌های تکراری به نظر می‌رسد، البته به شرط اینکه ایده‌های تازه برای این کار نداشته باشید. وقتی جمعه سیاه نزدیک می‌شود، همه مردم خریدشان را به این بازه زمانی موکول می‌کنند. نکته جالب اینکه کسب و کارها نیز برای جلب رضایت مشتریان معمولا کمپین‌های گوناگونی در این بازه زمانی دارند. حالا اگر شما در این زمان کلیدی هیچ عملکرد درخشانی از خودتان نشان ندهید، کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

بسیاری از کارآفرینان یک برنامه دقیق برای بلک فرایددی ندارند. ما در این مقاله سعی کریم برخی از مهمترین توصیه‌ها برای بازاریابی بی‌دردسر و خلاقانه در بلک فرایددی را بررسی کنیم. حالا دیگر این شما هستید که باید دست به کار شده و استراتژی‌تان برای بلک فرایددی را طراحی کنید. در این ماموریت مهم هر جا نیاز به کمک داشتید، روی من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز حساب کنید.

منابع:

https://growmyads.com/black-friday-

tips-۲۰۲۲/

https://www.wordstream.com/blog/black-friday-ppc/۰۸/۱۱/۲۰۱۷/ws