

نگاه

دلایل عقب‌ماندگی ایران به روایت محمد فاضلی

دیوار بلند در مقابل توسعه

«محمد فاضلی»

جامعه‌شناس و استاد دانشگاه در پنجمین کنفرانس حکمرانی و سیاستگذاری عمومی از علل عقب‌ماندگی ایران خصوصا در دهه‌های اخیر سخن گفت. او در سخنان خود به عوامل کلان وضعیت موجود و مشخصا دلایل توسعه‌نیافتگی و چگونگی اصلاح مسیر اشاره کرد و گفت: «پاسخ به این سوال که آیا آنچه مسئله و بحران برای کشور شده، می‌شده این‌گونه نباشد، نیازمند این است که برگردیم و ببرسیم آیا می‌شد گونه‌های دیگر کشور را اداره کرد یا خیر؟ برای مثال، میزان توجه به تخصص خیلی بیشتر می‌شد؟ آیا می‌شد شهرسازی یا الگوی سیاست خارجی در ایران به گونه دیگری باشد؟ این سوالات تا به امروز مطرح نشده و عاملان و مجریان به شدت به درستی راهی که رفته‌اند، تاکید می‌کنند. فقط یک تناقض باقی می‌ماند! اگر درست بوده پس اوضاعی که شاهدش هستیم چیست؟ آیا واقعا سیاستگذاری آب در ایران باید همینی بوده باشد که تاکنون بوده است؟ سیاستگذاری کشاورزی اگر درست بوده، پس چرا اوضاع‌مان این‌گونه است؟ گزارش ایران مانیتور بانک جهانی را که ژوئن امسال منتشر شده، نگاه کنید، پیش‌بینی‌اش این است که به دلیل بحران‌های…

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



با رسیدن شاخص ملی محیط کسب‌و کار به رقم ۶.۱۱ واحد در تابستان

محیط کسب‌و کار نامساعدتر شد

صادرات فرش ایران طی یک دهه از نیم میلیارد دلار به ۵۰ میلیون دلار سقوط کرد

روزگار دوزخی فرش ایرانی

از ویژگی‌های صنعت فرش این است که عمده تولید فرش دستباف در کشور، برای صادرات تولید می‌شود.
آنطور که مرکز ملی فرش ایران گزارش داده، ۷۰ درصد تولید فرش دستباف صادر می‌شود. بنابراین با ایجاد رکود در بازار جهانی و با کاهش سهم ایران طبیعتا تولید داخلی با مشکل مواجه شده و شاغلان این صنعت دچار معضل بیکاری می‌شوند.
در همین راستا، معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران در گزارشی با عنوان «نگاهی بر وضعیت صنعت فرش دستباف؛ هنر ماندگار سرزمین کهن ایرانیان» به بررسی وضعیت جهانی فرش دستباف، جایگاه ایران و چالش‌های بازار فرش کشور پرداخته است.

سهم ایران از بازار جهانی فرش

این گزارش با استناد به آمارهای سازمان تجارت جهانی می‌گوید، طی سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۲۲ در بازار جهانی فرش دستباف به صورت میانگین بیش از ۱۵۰ کشور صادرکننده حضور دارند. هند با ۳۱۰ میلیون دلار و سهم حدود ۳۰ درصدی از کل صادرات فرش، چین با ۹۳ میلیون دلار و سهم حدود ۹ درصدی و مصر با ۸۹ میلیون دلار و سهم حدود ۸ درصدی از کل صادرات فرش، سه کشور عمده صادرات فرش دستباف در سال ۲۰۲۲ هستند.

در ادامه نیز کشورهای نپال با سهم حدود ۸.۳ درصدی، پاکستان با سهم ۷.۷ درصدی و ایران با سهم ۷.۴ درصد از کل صادرات فرش دستباف جهان در رتبه‌های بعدی قرار می‌گیرند.
بدین ترتیب، ۷۱.۵ درصد از کل صادرات فرش دستباف جهان توسط این شش کشور تامین می‌شود.
آمارها حاکی از آن است که ایران در سال ۲۰۱۱ حدود ۲۵.۵ درصد از زخمی‌های غزه و همچنین کشورهای جهان را به خود اختصاص داده که بیشترین متوسط سهم سالانه جهانی از بازار فرش طی سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۲۲ بوده است. البته سهم ایران از صادرات فرش دستباف در این دوره

خاورمیانه تا قبل از جنگ غزه در آستانه رونق بود

اقتصاد خاورمیانه در آتش متقابل

دیگران مطمئن نیستند که این امر امکان‌پذیر باشد. برای کشورهای فقیر خاورمیانه، عواقب این امر بدتر خواهد بود و هیچ کجا این عواقب شدیدتر از مصر نیست. مصر در حال حاضر با تورم سالانه ۳۸ درصدی دست‌وپنجه نرم می‌کند و دولت با کوهی از بدهی‌های دلاری مواجه است. این کشور اکنون از گازی که از سمت رژیم صهیونیستی می‌آمد محروم شده است. در اول نوامبر، دولتمردان قاهره به تعدادی از زخمی‌های غزه و همچنین افرادی با تابعیت دوگانه اجازه ورود از مرز دادند. برخی دیپلمات‌ها امیدوارند که اگر مشق‌های مالی مناسب به مصر داده شود، ورود مهاجران بیشتری صورت می‌گیرد. شاید ورود مهاجران به مصر با مقیاسی که اردن در دهه ۱۹۴۰ فلسطینی‌ها و در دهه ۲۰۱۰ سوری‌ها را پذیرفت، مشابه باشد. تعداد آوارگان داخلی در غزه، دو برابر تعداد آوارگان سوری در اردن طی سال ۲۰۱۶ است. در صورتی که درگیری در غزه تشدید شود، منطقه در بدترین حالت وارد جنگ تمام‌عیار می‌شود. بدترین عواقب شدت گرفتن درگیری و گسترش آن، زیرووردن اقتصادها خواهد بود. هر جنگی از این نوع به احتمال زیاد منجر به افزایش شدید قیمت نفت خواهد شد. تولیدکنندگان نفت عرب ممکن است قیمت عرضه نفت به غرب را محدود کنند، همان‌طور که چنین اقدامی را در طول «جنگ یوم کیپور» در سال

قیمت ارزان ترین خانه‌های پایتخت چقدر است؟

کف بودجه خرید مسکن

در حال حاضر، متوسط قیمت مسکن در شهر تهران ۷۶ میلیون تومان اعلام شده است. رصد بازار مسکن پایتخت نشان می‌دهد که قیمت برخی واحدها کمتر است و خانه‌های با میانگین قیمت هر متر مربع ۵۰ میلیون تا ۶۰ میلیون هم در میان فایل‌های خرید و فروش وجود دارد. رکود در بازار مسکن ایران عمیق‌تر شده و با وجود کاهش قیمت مسکن در برخی از نقاط پایتخت، بازار…

ایران از سال ۲۰۲۶ وارد ارزیابی شاخص بانک جهانی می‌شود

ویرترین جدید پایش کسب و کار

نزدیک به دو سال پیش بود که بانک جهانی در بیانیه‌ای از توقف انتشار گزارش سهولت کسب‌و کار (Doing Business) به دلیل شائبه‌های آماری و طراحی شاخص جدید خبر داد. شاخص سهولت انجام کسب و کار یا دوینگ‌بیزینس که به اختصار «DB» گفته می‌شود، تا پیش از این یک شاخص جهانی و معتبر برای سنجش محیط کسب و کار کشورها و مبنایی برای سرمایه‌گذاری خارجی شناخته می‌شده است، اما به دنبال شائبه‌های آماری و دستکاری داده‌ها و به طور کلی، تخلفاتی که در روش‌شناسی و محاسبه این شاخص از چند سال پیش صورت گرفت، بانک جهانی ناچار انتشار آن را متوقف کرد و از جایگزینی و طراحی پروژه جدیدی خبر داد. آخرین گزارش شاخص سهولت کسب‌و کار در سال ۲۰۲۰ منتشر شد که البته داده‌های آن به سال ۲۰۱۹ اختصاص داشت. سپس در میانه‌های سال ۲۰۲۱، بانک جهانی در بیانیه‌ای از پذیرش بی‌نظمی‌ها در گزارش سهولت کسب‌و کار سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ خبر داد و انتشار گزارش بعدی را متوقف نمود. بانک جهانی در این بیانیه از انتخاب رویکرد جدیدی برای ارزیابی فضای کسب و کار و سرمایه‌گذاری کشورها سخن گفت و وعده داد که شاخص جدید بدون ایرادات شاخص قبلی طراحی شود. شاخص جدید بانک جهانی، شاخص آمادگی کسب‌و کار (Business Ready) نام دارد که به طور خلاصه «BR» خوانده می‌شود. جمع‌آوری داده‌ها در شاخص آمادگی کسب و کار (BR) نسبت به شاخص سهولت کسب‌و کار…

شاخص کل بورس تهران به نیمه کانال ۲.۱ میلیونی صعود کرد

پررونق‌ترین روز پاییزی بورس

مدیریت و کسب‌و کار

چطور کار آفرین الگوی خودمان را پیدا کنیم؟

وقتی آدم وارد حوزه تازه‌ای می‌شود همیشه مسیری بی‌نهایت طولانی تا قله‌های موفقیت پیش رویش قرار دارد. مثلا نقاش تازه کاری را در نظر بگیرید که تازه ترم یک دانشگاه هست و آناش کلی عیب و ایراد دارد. بی‌شک تبدیل شدن به هنرمندی همه فن حریف که در همه گالری‌های هنری حضور دارد، آرزویی تقریبا دست‌نیافتنی برای هنرجوی تازه کار ما محسوب می‌شود. این وسط تنها یک نکته کلیدی اندکی امید به شخصیت اصلی قصه ما می‌دهد؛ اینکه نقاش‌های بزرگی در دنیا هستند که همین حالا آثارشان چند صد هزار دلار ارزش دارد و همه گالری‌ها برای همکاری با آنها دست به هر کاری می‌زنند. این ماجرا درباره دنیای کار آفرینی هم صادق دارد. اگر شما الان تازه اول راه هستید، دلیل نمی‌شود خودتان را همیشه در موفقیت فعلی تصور کنید. حتی بزرگترین کارآفرینان دنیا هم یک روز دقیقا جای شما بوده‌اند. پس اگر کسانی در این دنیا…

زمانی کاهش یافته و از ۲۵.۵ درصد به ۷.۴ درصد رسیده است. برخلاف کشورمان، سهم رقیب‌ای ایران از جمله هند، چین، نپال و پاکستان در حال افزایش بوده است. به طوری که هند توانسته سهم خود را از ۱۵ درصد در سال ۲۰۱۱ به رقم ۳۰.۳ درصد در سال ۲۰۲۲ افزایش دهد. البته صادرات هند تغییر قابل توجهی نداشته و دلیل افزایش سهم هند از بازار صادرات جهانی، کاهش قابل توجه صادرات ایران بوده است. در بررسی ساختار روند واردات جهانی فرش دستباف در چند سال اخیر، چهار کشور آمریکا، آلمان، انگلیس و ژاپن به عنوان مهمترین واردکنندگان فرش دستباف در جهان معرفی شده‌اند. در سال ۲۰۲۲ آمریکا به تنهایی بیش از ۴۴ درصد بازار (۳۳۹ میلیون دلار) را در اختیار گرفته و دو کشور آمریکا و آلمان بیش از ۵۰ درصد بازار را به خود اختصاص داده‌اند. همچنین کشورهای انگلستان با سهم حدود ۶.۸ درصدی، ایتالیا با سهم حدود ۳.۶ درصدی، ژاپن با سهم حدود ۳ درصد و کانادا با سهم حدود ۲.۸ درصدی به ترتیب واردکنندگان عمده فرش دستباف هستند که فرش را با هدف مصرف داخلی یا صادرات مجدد وارد می‌کنند. این شش کشور جمعا بیش از ۶۷ درصد کل تقاضای جهانی را تشکیل می‌دهند.

چالش‌های صنعت فرش دستباف

روند صادرات فرش دستباف ایران در یک دهه گذشته، روند نزولی آن را نشان می‌دهد. براساس آمارهای گمرک، ارزش صادرات فرش دستباف ایران از ۴۲۷.۳ میلیون دلار در سال ۱۳۹۱ به رقم ۵۰.۷ میلیون دلار در سال ۱۴۰۱ رسیده است. متوسط رشد سالانه ارزش صادرات فرش دستباف ایران به نقاط مختلف جهان بین سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۴۰۱ معادل منفی ۱۹ درصد بوده است. همچنین در سال گذشته مطابق آمارهای گمرک، کشورهای آلمان با سهم ۱۷.۶ درصد، امارات متحده عربی با سهم ۱۷.۲ درصد،

سرمایه‌گذاران را متقاعد کنند که بازگشت به آرامش و روابط نزدیک‌تر با رژیم صهیونیستی ممکن است به زودی اتفاق بیفتد.

در چنین دنیایی، مصر تنها کشور در معرض خطر نیست. سقوط آزاد اقتصاد لبنان با توجه به تورم صد درصدی این کشور، با درگیری میان رژیم صهیونیستی و حزب‌الله تسریع خواهد شد. درگیری در کرانه باختری که سطح تنش‌ها در آن بالاست، برای اردن که در همسایگی آن قرار دارد، دردسرساز خواهد شد. اردن نیز همانند مصر، کشوری تقریبا ورشکسته است. اردن در سال گذشته وامی به مبلغ ۱.۲ میلیارد دلار از صندوق بین‌المللی پول دریافت کرد و این صندوق اخیرا اعلام کرده که رشد سالانه ۲.۶ درصدی اردن برای حل مشکلاتش کافی نیست. اگر مصر یا اردن پول نقد خود را تمام کنند، نتایج آن برای منطقه بی‌ثبات‌کننده خواهد بود. هر دو کشور، همسایه فلسطین و تامین‌کننده آذوقه آن هستند. تشکیلات خودگردان فلسطین برای مصر و اردن، گوش شنوا دارد و هر دو کشور دارای جمعیت جوان و ناراضی هستند. بهار عربی نشان داده که چگونه ناآرامی در یک کشور عربی به راحتی می‌تواند به کشور دیگری سرایت کند. حتی مقامات خلیج‌فارس که نسبتا از این درگیری معون هستند، ترجیح می‌دهند از چنین بی‌ثباتی اجتناب کنند.

ماه پیش در آستانه حمله حماس به رژیم صهیونیستی، دلایلی برای امیدوار بودن در مورد خاورمیانه وجود داشت. به نوشته «کوتنومیسٹ»، کشورهمی حاشیه خلیج فارس میلاردها دلار از سود نفتی خود را برای سرمایه‌گذاری‌های پر زرق و برق، از تیم‌های ورزشی گرفته تا شهرهای کویری به کار می‌بردند. شاید خوش‌بینان تصور می‌کردند که این ثروت حتی به کشورهای فقیرتر منطقه سرانیر می‌شود. آنچه باعث این امیدواری می‌شد، طولانی‌ترین دوره آرامش از زمان بهار عربی در سال ۲۰۱۱ بود. به نظر می‌رسید درگیری‌های شدید همچون جنگ‌های داخلی در لیبی و یمن و مقاومت سازمان‌یافته فلسطینیان در برابر رژیم صهیونیستی متوقف شده است. درگیری‌های خشونت‌آمیز به ندرت اتفاق می‌افتاد؛ به طوری که برخی‌ها آن را پیش‌درآمدی برای رفع کامل این تنش‌ها می‌دانستند. رقیب‌ای بزرگ منطقه نیز به سمت روابط گرم‌تر حرکت می‌کردند و سرمایه‌گذاران بین‌المللی به خلیج فارس هجوم آوردند، اما حالا حمله حماس و پاسخ رژیم صهیونیستی نشان می‌دهد که این منطقه در ماه‌های آینده با تنش و درگیری خونین و ویرانگر مواجه خواهد بود. رهبران عرب تحت فشار مردم خود، رژیم صهیونیستی را مقصر وضعیت موجود می‌دانند، حتی اگر در استفاده از کلمات محتاط باشند. به نظر می‌رسد تمرکز رهبران عرب از رشد

اقتصادی ناگهان به مهار و کوتاه کردن جنگ تغییر کرده است.

کشورهای منطقه از جمله مصر و قطر، تمام تلاش دیپلماتیک خود را برای توقف گسترش جنگ به‌کار می‌برند، اما حتی اگر این درگیری به جنگ تمام‌عیار تبدیل نشود، باز هم می‌تواند منطقه را به‌طور قابل توجه بی‌ثبات کند. تحلیلگران درباره چشم‌انداز یکپارچه‌سازی اقتصادی خوش‌بین بودند. در سال ۲۰۲۰، امارات متحده عربی و بحرین روابط خود را با رژیم صهیونیستی عادی کردند و زمینه روابط تجاری جامع‌تر را فراهم آوردند. گرچه بسیاری از کشورهای عربی دیگر از به رسمیت شناختن رژیم صهیونیستی خودداری کردند، اما برخی از آنها مایل به تجارت پنهانی بودند. حتی شرکت‌های سعودی نیز به طور پنهانی با همتایان رژیم صهیونیستی خود تجارت و سرمایه‌گذاری می‌کردند و در حال مذاکره برای دستیابی به توافق در راستای عادی‌سازی روابط‌شان بودند. اینکه وقفه در چنین مذاکراتی تا چه وقت ادامه خواهد داشت، مشخص نیست، اما هرچه ویرانی در غزه بیشتر باشد، بازسازی دشوارتر خواهد شد و با توجه به جمعیت حامی فلسطین و فشار همسایگان، رسیدن به صلح پایدار دشوارتر خواهد بود. اگرچه وزیر تجارت اسرئال وعده داده که تجارت و سیاست را از هم جدا نگه دارد، اما

نگاه

دلایل عقب‌ماندگی ایران به روایت محمد فاضلی

دیوار بلند در مقابل توسعه

«محمد فاضلی»، جامعه‌شناس و استاد دانشگاه در پنجمین کنفرانس حکمرانی و سیاست‌گذاری عمومی از علل عقب‌ماندگی ایران خصوصا در دهه‌های اخیر سخن گفت. او در سخنان خود به عوامل کلان وضعیت موجود و مشخصا دلایل توسعه‌نیافتگی و چگونگی اصلاح مسیر اشاره کرد و گفت: «پاسخ به این سوال که آیا آنچه مسئله و بحران برای کشور شده، می‌شده این‌گونه نباشد، نیازمند این استست که برگردیم و ببرسیم آیا می‌شد گونه‌ای دیگر کشور را اداره کرد یا خیر؟ برای مثال، میزان توجه به تخصص خیلی بیشتر می‌شد؟ آیا می‌شد شهرسازی یا الگوی سیاست خارجی در ایران به گونه دیگری باشد؟ این سوالات تا به امروز مطرح نشده و عاملان و مجریان به شدت بر درستی راهی که رفته‌اند، تاکید می‌کنند. فقط یک تناقض باقی می‌ماند؛ اگر درست بوده پس اوضاعی که شاهدش هستیم چیست؟ آیا واقعا سیاستگذاری آب در ایران باید همینی بوده باشد که تاکنون بوده است؟ سیاستگذاری کشاورزی اگر درست بوده، پس چرا اوضاع‌مان این‌گونه است؟ گزارش ایران مانیتور بانک جهانی را که ژوئن امسال منتشر شده، نگاه کنید، پیش‌پیش‌اش این است که به دلیل بحران‌های اقلیمی و خشکسالی، ایران بخشی از اشتغال‌های کشاورزی و تولید غذایی‌اش را از دست می‌دهد. بنابراین اگر راهی که رفتیم درست است پس این وضعیت چگونه است؟ به طور قطع آنچه طی شده، اشتباهات بزرگ دارد و می‌توانست چنین نباشد، اما نقطه آغاز این است که ببرسیم کجا و چگونه می‌توانست باشد؟ درس‌های گذشته برای امروز چیست؟ اگر راهی که رفته‌ایم، جاهایی از آن غلط بوده، حالا کجایش می‌تواند تغییر کند و چه راه حل‌های درستی را می‌توان جایگزین کرد؟ ابتدا باید بگویم استفاده از ضرب‌المثل «ماهی را هر وقت از آب بگیرد تازه است» به ویژه در حوزه سیاستگذاری و تاریخ بی‌معناست. مقوله‌ای وجود دارد به نام وابستگی به مسیر طی شده، وقتی وابسته به مسیر طی شده می‌شوید، این گونه نیست که هر قدر جلوتر رفتید می‌توانید به راحتی برگردید، یک راه‌هایی را دیگر نمی‌توانید برگردید یا اگر حتی تصمیم می‌گیرید برگردید، خساراتش تا دهه‌ها برعهده شما خواهد بود. بنابراین نقطه آغاز این است که ببرسیم کجا اشتباه شد، این تب و تابی که در جامعه احساس می‌کنید حاصل این پرشتی است.»

او سپس به مدل ساده‌ای در حوزه توسعه اشاره کرد و توضیح داد: «در حوزه توسعه به یک مدل ساده اشاره می‌کنم. برخی از کشورها مانند چین، کره، سنگاپور، آلمان عصر پروس تا جمهوری وایمار تا پایان جنگ جهانی دوم، کشورهایی هستند که بوروکراسی قوی، سازمان یافته، دارای ظرفیت شناختی شایسته‌ترین و به لحاظ تاریخی قدرتمند دارند، علی‌رغم اینکه به جامعه خیلی توجه نمی‌کنند. در کشورهای آلمان پروس و آلمان بعد از جنگ جهانی اول، نه در سنگاپور، نه در چین و نه در کره، نه در ژاپن تا حتی پس از جنگ جهانی دوم، وضعیت دموکراتیک اصلا مشاهده نمی‌شود. مقاله جیمز راش و پیتر اونز درباره الگوی وبری بوروکراسی است، متشابه می‌کنید این کشورها در آنها بارز و برجسته هستند. کارهای فوکویاما در این زمینه نیز حائز اهمیت است. اینها یک الگوی توسعه به نام «با بوروکراسی بدون جامعه» دارند.»

به گفته «فاضلی»، «در این وضعیت جامعه در مقابل بوروکراسی خیلی ضعیف است، اما بوروکراسی مثل بوروکراسی وبری در آلمان بسیار خوب کار می‌کند که البته خطرناک هم هست؛ بوروکراسی به شدت قدرتمند اما بدون قدرت متوازن‌کننده از طرف جامعه، به جنگ جهانی اول و دوم جهانی آلمان، مداخله ژاپن در جنگ، وضعیت سنگاپور انجامید. اینها هیچ‌یک کشورهای دموکراتیکی نیستند، اما به هر حال به سطوح خوبی از توسعه به دلیل توان بوروکراسی‌شان دست یافته‌اند، اما دسته دیگر از کشورها، توسعه هم‌زمان بوروکراسی و قدرت جامعه را شاهدیم. همان چیزی که «عجم اوغلو» به آن کریدور برابک آزادی می‌گوید؛ بریتانیا، آمریکا و اسکانندیناوی این گونه هستند.»

این جامعه‌شناس با اشاره به ظرفیت‌های سه‌گانه در مورد بوروکراسی ادامه داد: «وقتی درباره بوروکراسی حرف می‌زنیم سه ظرفیت باید در آن وجود داشته باشد: اول، ظرفیت شناختی است؛ اینکه علمش را برای تشخیص مسئله داریم یا نداریم. برای مثال برخی بوروکرات‌ها که درباره آب سخن می‌گویند، قبل از آنکه بخواهند درباره آب حرف بزنند، اساسا ریاضی بلد نیستند. چون فرقی متر مکعب، لیتر، میلیارد متر مکعب و امثال چنین اعدادی را تشخیص نمی‌دهند. دوم، ظرفیت تصمیم‌گیری در بوروکراسی است. «بالدوین» در کتابش برنامهریزی در ایران (زمان شاه)، گروه دوم مشاوران هاروارد، می‌گوید در ایران نمی‌توان تصمیم گرفت. او می‌گوید برای هر کاری در ایران دو تا دستگاه وجود دارد و قدرت برای بالانس کردن، کارها را به هر دو تا دستگاه ارجاع می‌کند. وضعیت کنونی نیز چنین است. برای مثال تصمیم‌گیری در باره یک موضوع را به مجلس، به مجمع تشخیص مصلحت نظام، به یک دستگاه امنیتی و در نهایت به وزارت نیرو هم می‌دهند و داستانی درست می‌شود. همانطور که گفتم سابقه چنین مدیریتی به نوشته‌های «بالدوین» در سال ۱۳۴۶ در مورد ایران برمی‌گردد که می‌گوید این بوروکراسی ظرفیت تصمیم‌گیری ندارد. «دکتر اشتریان» دیده‌اند که سرر یک موضوع در طرح تحول سلامت تا سیاست خارجی، دستگاه‌های متعددی حضور دارند و این امر ظرفیت اجماع‌سازی را در سیستم کاهش می‌دهد. نهایتا ظرفیت سوم، ظرفیت اجرای تصمیم در بوروکراسی است. برای مثال تصمیم گرفته‌ایم به ۶ میلیون نفر واکنسن بزنیم. به قول «پریچت»، این موضوع به یک کار لجستیکی نیاز دارد: برای زدن ۶ میلیون واکنسن باید ۵۰ هزار پرسنل، یک زنجیره انتقال سرد، تهیه جعبه‌های سرد برای خراب بردن واکنس‌ها و جابه‌جایی آنها و شبکه انتقال به سراسر کشور نیاز هست. بنابراین این مسئله تنها مسئله دانایی و تصمیم گرفتن نیست، وقتی ۵۰ هزار پرسنل یا ماشین حمل و نقل زنجیره سرد نداشته باشید، نمی‌توانید واکنسن بزنید. پس ۱– شناخت ۲– تصمیم ۳– اجرا در هر بوروکراسی ضروری است.»

«فاضلی» در جمع‌بندی این بخش از صحبت‌هایش گفت: «پس دو دسته کشور در حوزه بوروکراسی و جامعه را مطرح کردم، یک دسته مثل چین و آلمان و کره و سنگاپور که بوروکراسی قوی بدون جامعه قوی متوازن‌کننده داشتند و یک دسته هم بوروکراسی قدرتمند و جامعه قدرتمند مثل بریتانیا، آمریکا میانه قرن نوزدهم به بعد بالاخص بعد از اصلاحات روزولت در نظام اداری و همچنین اسکانندیناوی. دسته سومی هم هستند که بوروکراسی و جامعه هر دو ضعیف هستند. ایران در این نقطه ایستاده است. اینها دچار مصیبت دوگانه هستند. بوروکراسی ایران فاقد سه ظرفیت شناختی، تصمیم‌گیری و اجرا است. جامعه هم آنقدر قوی نیست که جلوی عملکرد غلط بوروکراسی را بگیرد؛ یعنی اگر بوروکراسی روزی تصمیم می‌گیرد به همه جاه‌های غیرمجاز مجوز بدهد که ناگهان تعداد جاه‌های غیرمجاز روی آبخوان‌ها تا ۴۰ درصد افزایش می‌یابد، اما آن قهقهه‌دارها و چاه‌دارهای قبلی قادر نیستند جلوی بوروکراسی را بگیرند و بگویند برای چه دارید مجوز می‌دهید. اگر دولت روی قیمت‌گذاری تصمیم‌گیری کند، بخش خصوصی قادر نیست جلوی قیمت‌گذاری را بگیرد؛ زیرا ایران دارای یک بوروکراسی به شدت تسخیرشده است.»

اقتصاد امروز

ایران از سال ۲۰۲۶ وارد ارزیابی شاخص بانک جهانی می‌شود

ویتترین جدید پایش کسب وکار



بهار سال ۲۰۲۴ تعداد ۶۰ کشور وارد این ارزیابی شده و ایران نیز جزو ۶۰ کشور آخر، در بهار سال ۲۰۲۶ مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت. در عین حال به دلیل آنکه جمع‌آوری داده در این پروژه دشوار است، شاخص‌های مبتنی بر مشاوران متخصص به صورت سلاله و شاخص‌های مرتبط با سطح شرکت به صورت سه ساله به روزرسانی می‌شود. با توجه به تبصره ماده ۴ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، وزارت اقتصاد مکلف است که شاخص‌های بین‌المللی مرتبط با محیط کسب‌وکار را پایش و رصد کند. براساس همین تکلیف، وزارت اقتصاد پروژه BR را هم مورد توجه قرار داده و فعلا در حال بررسی و ترجمه اسناد این پروژه‌ایم. نکته مهم اینکه پیشبرد این پروژه در کشور مستلزم کمک بخش خصوصی و سایر نهادهاست.»

شاخص پیشنهادی موسسه فریزر

پس از آنکه بانک جهانی در سال ۲۰۲۱ از توقف گزارش سهولت کسب‌وکار و جایگزینی شاخص جدید خبر داد، موسسه فریزر که وضعیت آزادی اقتصادی را در کشورها می‌سنجد، در پایان گزارش آزادی اقتصادی ۲۰۲۲، فصولی را به توسعه شاخص سهولت کسب‌وکار به قلم «سیمون دایکوف»، پژوهشگر بانک جهانی و استاد مدرسه اقتصاد لندن اختصاص داد و در آن از شاخص جدیدی با عنوان شاخص سهولت کسب‌وکار ۲ رونمایی کرد. این مطلب از سوی مرکز خدمات سرمایه‌گذاری اتاق تهران منتشر شده و در آن آمده است: «سهولت کسب‌وکار، یکی از مهم‌ترین شاخص‌ها در کمک‌های بانک جهانی به تحقیقات و سیاست‌های عمومی است. تلاش‌های دوره‌ای برای جدا کردن سهولت کسب‌وکار از بانک جهانی با بلوغ پروژه صورت گرفته است. با ایجاد و توسعه این پروژه، بانک جهانی خدمات عمومی ارزشمندی را ارائه کرده است؛ اما اکنون تشخیص داده که تحقیقات بیشتر درباره داده‌ها ممکن است در یک موسسه دانشگاهی بهتر انجام شود. بحث‌ها درباره اسپین‌آف (مشق) احتمالی، سه چالش اصلی را در انجام این کار برجسته کرده است: توانایی جمع‌آوری داده‌ها در سطح جهانی، توانایی مستقل ماندن به‌رغم فشار دولت‌ها و منابع مالی، توانایی انجام تحقیق و انتشار یافته‌ها به نحوی که به نفع سیاستگذاران کشور‌های در حال توسعه باشد.

سهولت کسب‌وکار ۲ یا بد به این سه چالش رسیدگی کند تا نسبت به نسخه اولیه بهبود یابد. یک موسسه دانشگاهی با سابقه تحقیقاتی و تحلیل سیاستی در زمینه اصلاحات نظارتی، نسبت به یک بانک چندملیتی که اولویت آن، پروژه‌های وادهمی عملیاتی است، پیشرفت‌هایی را نشان خواهد داد. جمع‌آوری داده‌ها و کار تحلیلی در دانشگاه می‌تواند توسط افرادی که شبکه جهانی اتاق‌های فکر فعال در حوزه داده‌های حقوقی و اقتصادی تکمیل شود. کارشناسان این اندیشکده‌ها، اطلاعاتی از وضعیت اصلاحات نظارتی و همچنین ارتباطاتی برای نزدیک شدن به سایر متخصصان محلی در زمینه‌های تحلیل مربوطه را دارند. سوال دیگر این است که چگونه جهانی توان افراد محلی را در ۱۹۰ کشور برای اندازه‌گیری سهولت کسب‌وکار به کار گرفت، کشورهایی که در آن جامعه اتاق فکر کوچک است و تحقیقات دانشگاهی ممکن است هنوز در مراحل اولیه خود باشد. این شکاف را می‌توان با گسترش دامنه شبکه اندیشکده‌های فعلی برطرف کرد.»

است تا به ذی‌نفعان اجازه دهد تا پیشرفت اقتصادی و اجتماعی را با دقت بیشتری اندازه‌گیری کنند. این تحقیقات همچنین برای بخش خصوصی، جامعه مدنی، دانشگاه‌ها، روزنامه‌نگاران و سایرین ابزار ارزشمندی است و سبب افزایش درک آنان نسبت به مسائل جهانی می‌شود. بی‌نظمی‌های رخ داده در تهیه گزارش «شاخص سهولت کسب و کار» سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۲۰ در ژوئن ۲۰۲۰ گزارش شد و بانک جهانی، انتشار گزارش بعدی را متوقف و مجموعه‌ای از بررسی‌ها را روی گزارش‌ها و روش‌های جمع‌آوری آنان آغاز کرد. علاوه بر آن، گزارش‌هایی در باب مسائل اخلاقی از جمله رفتار مقامات سابق هیأت‌مدیره و همچنین کارکنان فعلی بانک در خصوص سازوکارهای نامناسب گزارش شد. پس از بررسی تمامی اطلاعات موجود درباره شاخص سهولت کسب و کار از جمله یافته‌های به دست آمده از بررسی‌های گذشته، حسابر‌ها و گزارش‌ی که بانک جهانی از نمایندگی از هیأت‌مدیره اجرائی منتشر کرده، مدیریت بانک جهانی بر آن شد تا انتشار گزارش شاخص سهولت کسب و کار را متوقف کند. گروه بانک جهانی همچنان متعهد به پیشبرد نقش بخش خصوصی در توسعه و حمایت از دولت‌ها برای طراحی محیط نظارتی است. در آینده ما رویکرد جدیدی برای ارزیابی فضای کسب وکار و سرمایه‌گذاری طراحی خواهیم کرد. ما از تلاش کارکنانی که با جدیت برای پیشبرد دستور کار فضای کسب وکار تلاش کردند، بسیار سپاسگزاریم و مشتاقانه منتظر استفاده از نیروها و توانایی‌های آنها در شیوه‌های جدید هستیم.»

معرفی شاخص جدید بانک جهانی

شاخص جدید بانک جهانی چه ویژگی‌هایی دارد و نسبت به شاخص پیشین چه تغییری کرده است؟ «منیزه طیبی»، معاون مرکز ملی مطالعات، پایش و بهبود محیط کسب‌وکار وزارت اقتصاد در این باره توضیح می‌دهد: «اعتبار شاخص سهولت کسب وکار تا آنجا پیش رفته بود که به مبنایی برای سرمایه‌گذاری خارجی تبدیل شد، اما طی این ارزیابی‌ها در سال‌های گذشته تخلفاتی گزارش شد که بانک جهانی را بر آن داشت تا انتشار این گزارش را متوقف کرده و پروژه جدیدی را طراحی کند. به این ترتیب، شاخص آمادگی کسب وکار (BR) به عنوان شاخص جدیدی برای ارزیابی کمی محیط کسب‌وکار توسط گروه توسعه شاخص‌های اقتصادی بانک جهانی ارائه شد. این پروژه با نام «Business Ready» پروژه گسترده‌ای است که جمع‌آوری داده در آن به نسیت شاخص سهولت کسب‌وکار دستخوش تغییر شده و به نظر می‌رسد که برخلاف شاخص قبلی، تقریبا تمام متغیرهای محیط کسب‌وکار را مورد توجه قرار می‌دهد. این شاخص بر سه رکن «چارچوب تنظیم‌گری قوانین و مقررات»، «ارائه خدمات عمومی مرتبط با شرکت‌ها و بازارها» و «سنجش میزان کارایی قوانین و مقررات و خدمات عمومی» متمرکز شده و از زمان تولد یک بنگاه تا تکمیل و توسعه و ورشکستگی آن را ذیل ۱۰ موضوع شامل ورود به کسب‌وکار، محل کسب‌وکار، اتصالات آب، برق و اینترنت، نیروی کار، خدمات مالی، تجارت بین‌الملل، مالیات، حل اختلاف، رقابت بازار و ورشکستگی) ارزیابی می‌کند. ایران از سال ۲۰۲۶ در این ارزیابی قرار خواهد گرفت.

پایان شاخص سهولت کسب‌وکار

آمادگی کسب‌وکار (Business Ready)، پروژه جدید بانک جهانی است که جایگزین شاخص سهولت کسب‌وکار (Doing Business) شده است. در روش‌شناسی و محاسبه شاخص جدید، تغییراتی نسبت به شاخص قبلی صورت گرفته و به نظر می‌رسد که ایرادهای شاخص سهولت کسب‌وکار را پوشش داده و تقریبا تمام متغیرهای فضای کسب‌وکار را دربر می‌گیرد. بانک جهانی در سال ۲۰۲۱ اعلام کرد که انتشار گزارش سهولت کسب‌وکار را به دنبال بروز شائبه‌ها و اتهاماتی نظیر بی‌نظمی، دستکاری داده‌ها، نفوذ ناروا و رفتار غیراخلاقی کارکنان متوقف می‌کند. براساس بیانییه بانک جهانی، «اعتماد به تحقیقات گروه بانک جهانی، بسیار حیاتی است. گروه تحقیقات بانک جهانی بر آن است تا سیاستگذاران را آگاه و به کشورها در تصمیم‌گیری‌های آگاهانه‌تر کمک کند. همچنین در تلاش

بر اساس گزارش‌های میدانی، امسال قیمت مسکن تحت تاثیر تورم عمومی با رشد همراه بوده است. چند روز پیش، آمار بانک مرکزی بعد از حدود ۱۰ ماه سکوت و بی‌خبری منتشر شد که نشان می‌دهد متوسط قیمت مسکن در شهر تهران در مهرماه امسال به ۷۶ میلیون و ۶۰ هزار تومان رسیده است. این در حالی است که میانگین قیمت هر مترمربع زیربنای مسکونی در شهر تهران در آذرماه سال گذشته ۴۸ میلیون و ۷۳ هزار تومان بوده است که از رشد ۸۵ درصدی قیمت‌ها حکایت دارد. در شرایط فعلی، بازار مسکن در مرحله‌ای قرار دارد که بخش بزرگی از متقاضیان به دنبال واحدهای با متراژ کوچک هستند. در گزارش بانک مرکزی هم به این موضوع اشاره شده است. به گفته بانک مرکزی، بررسی سلیقه خریداران در بازار مسکن نشان می‌دهد که آپارتمان‌های ۵۰ تا ۶۰ متری در معاملات مربوط به خرید و فروش مسکن بیشترین سهم را داشته‌اند.

به گزارش «همشهری آنلاین»، از دلایل اصلی رشد تقاضا برای واحدهای با متراژ کوچک، کاهش قدرت خرید بخش قابل توجهی از مردم است که سن انتظار برای خانه‌دار شدن را افزایش داده است. در این شرایط ترجیح برخی از مردم این استست که برای حفظ ارزش پول خود و برای اینکه صاحب‌خانه شوند خانه‌ای هرچند با متراژ کوچک بخرند. به رغم اینکه در حال حاضر، متوسط قیمت مسکن در تهران ۷۶ میلیون تومان اعلام شده

قیمت ارزان ترین خانه‌های پایتخت چقدر است؟

کف بودجه خرید مسکن

است، رصد بازار هم نشان می‌دهد قیمت برخی واحدهای مسکونی کمتر است و خانه‌های با میانگین قیمت هر متر مربع ۵۰ میلیون تا ۶۰ میلیون هم در میان فایل‌های خرید و فروش وجود دارد.

براساس این گزارش، بیشترین معاملات ملکی شهر تهران در ماه گذشته به واحدهایی که در محدوده متراژ ۵۰ تا ۶۰ مترمربع قرار دارند، مربوط می‌شود و این واحدها سهم ۱۵٫۴ درصدی از معاملات مسکن پایتخت را به خود اختصاص داده‌اند. سرانجام پس از ۱۰ ماه وقفه سرانجام بانک مرکزی از تحولات بازار معاملات مسکن شهر تهران (از دی‌ماه ۱۴۰۱ تا مهرماه ۱۴۰۲) گزارش داد. آفتور که گزارش بانک مرکزی نشان می‌دهد، بررسی توزیع تعداد واحدهای مسکونی معامله شده در شهر تهران نشان می‌دهد در مهرماه امسال ۳ هزار و ۱۳۳ واحد مسکونی معامله شده است؛ این در حالی است که در مهرماه سال گذشته ۵ هزار و ۴۱۶ فقره معامله در شهر تهران صورت گرفته بود که افت قابل توجهی را در حجم معاملات مسکن نشان می‌دهد.

داده‌های آماری نشان می‌دهد که در اولین ماه فصل پاییز سال گذشته، متوسط قیمت هر مترمربع مسکن شهر تهران ۴۳ میلیون تومان بوده و در مهرماه سال جاری با افزایش ۷۶ درصدی، هر مترمربع مسکن در پایتخت به طور متوسط با قیمت ۷۶ میلیون و ۶۰ هزار تومان معامله شده است.
آنطور که نتایج این گزارش نشان می‌دهد، بیشترین معاملات ملکی شهر تهران در ماه گذشته به واحدهایی که در محدوده متراژ ۵۰ تا ۶۰ مترمربع قرار دارند، مربوط می‌شود و این واحدها سهم ۱۵٫۴ درصدی از معاملات مسکن پایتخت را به خود اختصاص داده‌اند. بررسی فایل‌های مشاوران املاک نیز نشان می‌دهد آپارتمانی ۵۷ متری در محله نارمک و پنج سال ساخت، ۵ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان و در محله سلسبیل واحدی ۵۵ متری و دو سال ساخت، ۴ میلیارد تومان به فروش می‌رسد. همچنین واحدی با ۶۰ مترمربع زیربنا و ۲۰ سال عمرینسا در محله فیض، ۵ میلیارد تومان و آپارتمانی دیگر در محله قیطریه، با ۵۵ مترمربع زیربنا و ۱۸ سال عمرینبا ۶ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده است.

^[1] است، رصد بازار هم نشان می‌دهد قیمت برخی واحدهای مسکونی کمتر

یا رسیدن شاخص ملی محیط کسب‌وکار به رقم ۶.۱۱ واحد در تابستان

محیط کسب‌وکار نامساعدتر شد



فرصت امروز: ارزیابی ۲۸۲۲ فعال اقتصادی از پایش محیط کسب‌وکار در تابستان ۱۴۰۲ از نامساعدتر شدن شرایط برای فعالیت‌های اقتصادی نسبت به فصل قبل و فصل مشابه سال قبل حکایت دارد. براساس نتایج حاصل از پایش ملی محیط کسب‌وکار ایران در تابستان امسال، رقم شاخص ۶.۱۱ (نمره بدترین ارزیابی ۱۰ است) محاسبه شده که از وضعیت این شاخص نسبت به ارزیابی فصل گذشته (بهار ۱۴۰۲ با میانگین ۶.۰۵) نامساعدتر است. در تابستان امسال فعالان اقتصادی مشارکت‌کننده در این پایش به ترتیب سه مولفه «غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات»، «دشواری تأمین مالی از بانک‌ها» و «بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار» را نامناسب‌ترین مولفه‌های محیط کسب‌وکار کشور نسبت به سایر مولفه‌ها ارزیابی کردند.

همچنین وضعیت محیط کسب‌وکار در بخش خدمات (۶.۱۴) در مقایسه با بخش‌های صنعت (۵.۹۲) و کشاورزی (۶.۰۲) نامناسب‌تر ارزیابی شده است. در بین رشته فعالیت‌های اقتصادی نیز رشته فعالیت‌های «آموزش»، «سلامت انسان و مددکاری اجتماعی» و «آب‌رسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه» دارای بهترین وضعیت محیط کسب‌وکار شناخته شدند. همچنین رشته فعالیت‌های «خدمات مربوط به تأمین جا و غذا»، «ملاک و مستغلات» و «داری و خدمات پشتیبانی» به عنوان بدترین وضعیت محیط کسب‌وکار در مقایسه با سایر رشته فعالیت‌های اقتصادی معرفی شدند. استان‌های قم، سمنان و زنجان هم به ترتیب دارای مساعدترین وضعیت محیط کسب‌وکار نسبت به سایر استان‌ها ارزیابی شدند. همچنین براساس نظریه عمومی کارآفرینی شین، شاخص ملی محیط کسب‌وکار ایران در فصل تابستان به رقم ۶.۲۸ (عدد ۱۰ بدترین ارزیابی است) رسیده است که بدتر از وضعیت این شاخص در ارزیابی فصل گذشته (بهار ۱۴۰۲ با میانگین ۶.۱۶) است.

حال ناخوش کسب‌وکار در تابستان

نتایج پایش ملی محیط کسب‌وکار در فصل تابستان امسال از نامساعدتر شدن فضای کسب‌وکار در فصل گذشته حکایت دارد. شاخص ملی محیط کسب‌وکار ایران در تابستان امسال به رقم ۶.۱۱ واحد (نمره بدترین ارزیابی ۱۰ است) رسیده که از وضعیت این شاخص نسبت به ارزیابی فصل گذشته (فصل بهار با رقم ۶.۰۵) نامساعدتر است. این ارزیابی بیانگر آن است که از نظر فعالان اقتصادی مشارکت‌کننده در این پایش، وضعیت برخی مولفه‌های مؤثر بر محیط کسب و کار در تابستان نامساعدتر شده است.

عدد شاخص در فصل تابستان نسبت به فصل مشابه سال قبل (۳.۹۰ درصد) نامساعدتر شده است. با توجه به بدتر شدن محیط کسب و کار، این سوال مطرح می‌شود که کدام مولفه‌ها بیشترین تاثیر را در نامساعد شدن محیط کسب و کار داشته‌اند؟ فعالان اقتصادی مشارکت‌کننده، سه مولفه «غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات»، «دشواری تأمین مالی از بانک‌ها»، «بی‌ثباتی سیاست‌ها»، «قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار» را نامناسب‌ترین مولفه‌های محیط کسب‌وکار کشور معرفی کرده‌اند.

با توجه به تقسیم رشته فعالیت‌ها در سه بخش عمده کشاورزی، صنعت و خدمات، فعالان اقتصادی سراسر کشور در تابستان ۱۴۰۲ وضعیت محیط کسب و کار بخش‌های صنعت و خدمات را به ترتیب مساعدترین و نامساعدترین محیط کسب و کار ارزیابی کرده‌اند. با بررسی اطلاعات به دست آمده، در بخش‌های صنعت، خدمات و کشاورزی غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات نامساعدترین و نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول مساعدترین مولفه (مانع) در ۲۸ مولفه پیمایشی پرسش شده از فعالان اقتصادی مشارکت‌کننده در طرح ارزیابی شده‌اند. نمره بخش خدمات نیز در فصل تابستان سال جاری ۶.۱۴ واحد بوده که نسبت به ارزیابی فصل قبل بدتر شده است، عدد به دست آمده برای فصل بهار ۶.۰۶ بوده است، اما نمره بخش صنعت در فصل تابستان نسبت به بهار کمی بهبود داشته و عدد به دست آمده برای فصل تابستان ۵.۹۲ واحد بوده این در حالی که در فصل بهار عدد محیط کسب و کار ۵.۹۵ حاصل شده بود، اما بخش کشاورزی هم در این مدت بدتر شده و به ۶.۰۲ رسیده است.

وضعیت استانی فضای کسب و کار

نتایج ارزیابی طرح پایش محیط کسب‌وکار در تابستان ۱۴۰۲ نشان می‌دهد که از منظر وضعیت مولفه‌های محیط کسب و کار، استان‌های قم، سمنان و زنجان دارای محیط کسب و کار مساعدتری نسبت به سایر استان‌ها بوده‌اند. از سوی دیگر عدد شاخص برای حدود ۴۵ درصد استان‌های کشور از عدد شاخص ملی فضای کسب و کار کمتر بوده است. همچنین اختلاف عدد شاخص وضعیت محیط کسب و کار در بهترین و بدترین استان حداکثر معادل ۲۰.۱ واحد است که نشانگر عدم وجود تفاوت قابل توجه در وضعیت عدد شاخص استان‌ها نسبت به یکدیگر است. بهبود مراقب قدرت گرفتن پتانسیل توری نامی از فشار تقاضای کل در هر کشور به شمار می‌رود و هرچه محیط کسب و کار در یک کشور

شرایط بهتری داشته باشد، بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینی بیشتر و هرچه بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینی در جامعه‌های بیشتر باشد، عملکرد اقتصاد آن کشور و خلق ارزش و ثروت در آن جامعه نیز بیشتر می‌شود. محیط کسب و کار به مجموعه عواملی گفته می‌شود که بر عملکرد نگاه‌های اقتصادی موثر است، اما تقریباً خارج از کنترل مدیران عملکرد است؛ عواملی نظیر قوانین و مقررات، میزان بارندگی و فرهنگ کاری در یک منطقه که در کشورها و مناطق جغرافیایی گوناگون، در هر رشته کاری و در طول زمان متفاوت هستند.

همانطور که اشاره شد از میان بخش‌های اقتصادی کشور، وضعیت محیط کسب‌وکار در بخش خدمات (۶.۱۴) در مقایسه با بخش‌های صنعت (۵.۹۲) و کشاورزی (۶.۰۲) در تابستان امسال نامناسب‌تر ارزیابی شده است. در بین رشته فعالیت‌های اقتصادی نیز رشته فعالیت‌های «آموزش»، «سلامت انسان و مددکاری اجتماعی» و «آب‌رسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه» به عنوان بهترین وضعیت محیط کسب‌وکار شناخته شدند. همچنین رشته فعالیت‌های «خدمات مربوط به تأمین جا و غذا»، «ملاک و مستغلات» و «داری و خدمات پشتیبانی» به عنوان بدترین وضعیت محیط کسب‌وکار در مقایسه با سایر رشته فعالیت‌های اقتصادی معرفی شدند.

نظر به عمومی کارآفرینی شین

نتایج پایش ملی محیط کسب‌وکار ایران در فصل تابستان نشان می‌دهد که رقم شاخص ۶.۱۱ (نمره بدترین ارزیابی ۱۰ است) محاسبه شده که از وضعیت این شاخص نسبت به ارزیابی فصل گذشته (بهار ۱۴۰۲ با میانگین ۶.۰۵) نامساعدتر است. همچنین براساس نظریه عمومی کارآفرینی شین، شاخص ملی محیط کسب‌وکار ایران در تابستان امسال، عدد ۶.۲۸ (عدد ۱۰ بدترین ارزیابی است) به دست آمده است که بدتر از وضعیت این شاخص در ارزیابی فصل گذشته (بهار ۱۴۰۲ با میانگین ۶.۱۶) است. میانگین ارزیابی محیط اقتصادی عدد ۶.۵۸ است که در ارزیابی فصل گذشته عدد ۶.۴۶ حاصل شده بود و میانگین ارزیابی محیط نهادهای عدد ۶.۰۳ است که در فصل گذشته عدد ۵.۹۱ ارزیابی شده بود. بر همین اساس، محیط حقوقی و قانونی با عدد ۵.۵۸ و محیط مالی با عدد ۸.۳۰ به ترتیب مساعدترین و نامساعدترین محیط‌ها براساس نظریه عمومی کارآفرینی شین شناخته شدند. لازم به ذکر است که شاخص شین به دلیل در نظر گرفتن وزن عوامل مختلف در محاسبه، از دقت بیشتری نسبت به شاخص کل کشور برخوردار است.

۲۰۰ هزار میلیارد سود به سپرده‌گذاران پرداخت شد

رشد ۲۱ درصدی وام‌دهی بانک‌ها

توجه و اولویت‌دهی به تأمین منابع برای این بخش توسط بانک‌ها در سال ۱۴۰۲ است.

از کل تسهیلات پرداختی در دوره یادشده، مبلغ ۵،۲۱۰.۷ هزار میلیارد ریال معادل ۲۱.۴ درصد به صورت تسهیلات خرد اعطا شده است. همچنین مبلغ ۴۱۳.۹ هزار میلیارد ریال نیز در قالب کارت‌های اعتباری انجام پذیرفته است که با احتساب این مبلغ، کل تسهیلات پرداختی خرد (کمتر از ۳ میلیارد ریال) به مبلغ ۵،۶۲۴.۶ هزار میلیارد ریال معادل ۲۲.۷ درصد کل تسهیلات پرداختی را شامل می‌شود. با توجه به اینکه تسهیلات پرداختی در قالب کارت‌های اعتباری نیز در بخش خانوار پرداخت شده است، با این اوصاف سهم بخش خانوار از ۱۶.۳ درصد به ۱۷.۷ درصد کل تسهیلات پرداختی افزایش یافته است. گفتنی است؛ همچنان باید در تداوم مسیر جاری، ملاحظات مربوط به کنترل تورم را نیز در نظر گرفت و همواره مراقب قدرت گرفتن پتانسیل توری نامی از فشار تقاضای کل در اقتصاد بود. بر این اساس ضروری است به افزایش توان مالی بانک‌ها از طریق افزایش سرمایه و بهبود کفایت سرمایه بانک‌ها، کاهش تسهیلات غیرجاری و بازگرداندن آنها به مسیر صحیح اعتباردهی بانک‌ها، افزایش بهره‌وری بانک‌ها در تأمین سرمایه در گردش تولیدی، پرهیز از فشارهای مضاعف بر دارایی بانک‌ها و ترغیب نگاه‌های تولیدی به سمت بازار سرمایه به عنوان یک ابزار مهم در تأمین مالی طرح‌های اقتصادی (ایجاد) توجه ویژه‌ای کرد.

از سوی دیگر، آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد که از ابتدای سال جاری تا پایان مهرماه بیش از ۲۰۰ هزار میلیارد تومان تسود از سوی ۱۳ بانک به سپرده‌گذاران پرداخت شده است. بدین ترتیب، بیش از ۲۰۰ همت تسود به سپرده‌گذاران ۱۳ بانک پرداخت شده است. از میان ۲۹ بانک کشور تنها بانک‌های پاسارگاد، ملت، اقتصاد نوین، پست بانک ایران، صادرات،

اخبار

بعد از ۶ سال

بزرگ‌ترین بانک خصوصی جهان زیانده شد

بانک یو‌بی‌اس (UBS Group AG) برای نخستین بار در شش سال اخیر، در یک دوره سه ماهه زیانده شد. ادغام کردیت بانک سوئیس با بانک یو‌بی‌اس موجب شده تا یو‌بی‌اس در سه ماهه منتهی به سپتامبر ۷۸۵ میلیون دلار زیان کند. این در حالی است که سود قبل از مالیات این بانک ۱،۰۱ میلیارد دلار به ثبت رسیده که کمتر از برآوردها بوده است. «سرگیو ارموتی»، مدیر اجرایی UBS به دنبال ترسیم مسیری برای بزرگ‌ترین ادغام مالی در دهه‌های اخیر، کاهش بیش از ۱۰ میلیارد دلاری هزینه‌ها و آماده‌سازی بانک ترکیبی برای اصلاح استراتژیک است که قرار است در فوریه اعلام شود. سهام این بانک در سال جاری حدود یک سوم رشد داشته است زیرا سرمایه‌گذاران از طرح ارموتی برای ادغام کسب و کارهای سودآور کردیت سوئیس حمایت کرده‌اند. یو‌بی‌اس، بزرگ‌ترین بانک سوئیس و بزرگ‌ترین بانک خصوصی جهان است که در سال ۱۸۶۲ تأسیس شده و در بیش از ۵۰ کشور جهان شعبه دارد.

بانک‌های خصوصی شرایط پرداخت وام ساخت مسکن را اطلاع دهند

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی در بخش مسکن به بانک‌های خصوصی تاکید کرد که عزم خود برای پرداخت تسهیلات ساخت مسکن نشان دهند. هادی عباسی، قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی در بخش مسکن با اشاره به برگزاری جلسه معاونت مسکن وزارت راه و شهرسازی با بانک‌های خصوصی اظهار داشت: پیرو دستور رئیس‌جمهور در سیزدهمین جلسه شورای عالی مسکن مبنی بر پیگیری تکلیف پرداخت تسهیلات نهضت ملی مسکن توسط بانک‌های خصوصی، جلسه‌ای با حضور رئیس کل بانک مرکزی و مدیران عامل بانک‌های خصوصی برگزار شد. هدف از برگزاری این جلسه پیگیری دستور رئیس‌جمهور برای اجرای ماده ۴ قانون جهش تولید مسکن مبنی بر پرداخت ۲۰ درصد از تسهیلات نظام بانکی برای ساخت مسکن بود.

عباسی افزود: در این جلسه از بانک‌های خصوصی خواسته شد، در صورتی که برای اجرای قانون در حوزه پرداخت تسهیلات ساخت مسکن عزم جدی دارند، شرایط و ضوابط پرداخت تسهیلات ساخت مسکن اعم از شیوه خودمالک و اجاره ۹۹ ساله را در کلیه شعب خود نصب و این اطلاعات را به صورت مستمر به مردم انتقال دهند. همچنین مطابق روال گذشته این شرایط وجود دارد تا در صورت تقاضای بانک‌ها به ویژه بانک‌های خصوصی، بانک مسکن، عملیات پرداخت تسهیلات این بانک‌ها را برعهده گیرد. واگذاری عاملیت پرداخت تسهیلات به بانک مسکن و تأمین منابع بیشتر توسط دو بانک انجام شده بود و این شرایط هم‌اکنون نیز وجود دارد.

پیش از این احسان خاندوزی نیز گفته بود، ۱۷ بانک دولتی و مرتبط با دولت ۹۷ درصد تسهیلات ساخت مسکن را پرداخت کرده‌اند و ۳ درصد بقیه توسط سایر بانک‌ها پرداخت شده است. پیش از این هم ابراهیم رئیسی، رئیس‌جمهوری در سیزدهمین جلسه شورای عالی مسکن که ابتدای هفته جاری برگزار شد از عملکرد نامطلوب بانک‌های خصوصی در عمل به قانون و پرداخت تسهیلات ساخت مسکن انتقاد کرد و خواستار رسیدگی هرچه سریع‌تر مقامات دولتی به این موضوع شده بود.

رئیس سازمان بورس خبر داد

راه‌اندازی بورس بین‌الملل تا پایان سال

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار اظهار امیدواری کرد که تا پایان امسال پذیرندویسی بورس بین‌الملل انجام و این بازار راه‌اندازی شود. مجید عشقی در دهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک، بیمه، خصوصی‌سازی و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور، (کیش اینوکس ۲۰۲۳) اظهار کرد: وسیله تأمین مالی مناطق آزاد از طریق بازار سرمایه همواره مطرح بوده، اما مبالغ کم و اندکی بوده و یکی از دلایل آن این است که از ظرفیت‌های بورس در این زمینه آگاهی کافی وجود ندارد. از اسفند سال گذشته که سفرهای استانی را شروع کردیم کاملاً مشخص است که شرکت‌های متوسط که حدود ۵۰۰۰ میلیارد تومان گردش دارند، هیچ آشنایی با ابزارهای بازار سرمایه ندارد و در هر سفر حدود ۲۰ شرکت در فرابورس درخواست پذیرش و تأمین مالی بدهند و در حال حاضر درخواست‌های متعددی وجود دارد. همین مسئله در مناطق آزاد هم وجود دارد.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار ادامه داد: سازمان مناطق آزاد و صنایع فعال در این مناطق، این موضوع را جدی‌تر بگیریم و موضوع تأسیس بورس بین‌الملل هم در دستور کار قرار گرفته و دو بار فراخوان صادر شده و ثبت نام انجام شده و در اولین فرصت مجوز پذیرندویسی بورس بین‌المللی صادر خواهد شد و امیدواریم تا پایان سال این اتفاق بیفتد.

عشقی گفت: یکی از اهداف بورس بین‌الملل این است که بتواند از ابزارهای مختلف نسبت به جذب سرمایه خارجی اقدام کند و منابعی را جذب کند. ان‌شاءالله به سرعت مسئله بورس بین‌الملل در دبیرخانه مناطق آزاد پیگیری شود. در حال حاضر شرکت‌های تأمین سرمایه در حال توسعه هستند و در دو سال گذشته به بیش از ۲۲۰ نهاد مالی مجوز داده شده است و در یک نگاه شاید این تعداد نهاد مالی زیاد باشد و رقابت منفی ایجاد کند.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار ادامه داد: ارزش بازارهای مالی ما حدود ۲۰۰ میلیارد دلار است، اما ارزش بازار سه برابر این عدد است. ارزش دارایی‌های بسیاری از شرکت‌ها سه برابر چیزی است که در بازار قیمت دارد. در استان‌هایی که مراجعه می‌کنیم شاید ۳ هزار شرکت متوسط وجود دارد و باید کارهای آنها را انجام دهیم که به بازار سرمایه پیوندند. البته در این میان برخی شرکت‌ها در پایتخت به پروژه‌های بزرگ دل خوش کرده‌اند که البته برای آنها راحت‌تر هم هست اما می‌توانند به مناطق آزاد و دیگر استان‌ها بیایند و بسا پروژه‌های کوچک و متوسط شروع کنند، مسلماً سودآوری بیشتری برای آنها دارند. پیشنهاد دادم که در دبیرخانه مناطق آزاد ساختاری برای ارتباط مناطق آزاد و بازار سرمایه به ویژه برای مناطق دیگر و خارج از تهران ایجاد کنیم که می‌توانیم نام آن را زمین منطقه مالی بگذاریم؛ چراکه اگر این ارتباط در دبیرخانه یا هر منطقه ایجاد شود، کمک زیادی به تأمین مالی مناطق آزاد از طریق بازار سرمایه کند. عشقی به ظرفیت‌های موجود مناطق آزاد اشاره کرد و گفت: می‌توان از طریق اوراق مراهجه، صوک و ... برای خرید تجهیزات تأمین مالی پروژه‌ها را در مناطق آزاد از ابتدا پیگیری کرد. از سوی دیگر در صندوق‌های خصوصی ما پتانسیل‌های بسیاری وجود دارد و اگر ارتباط بین مناطق آزاد و بازار سرمایه ایجاد شود و صاحبان این صندوق‌ها توجه شوند، ظرفیت خوبی در این صندوق‌ها وجود دارد.

خبرنامه

عضو هیأت مدیره بورس اعلام کرد

تامین مالی ۶۳ شرکت با اوراق بلندمدت

عضو هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار اعلام کرد در سال گذشته ۶۳ شرکت از طریق اوراق بلندمدت تامین مالی شدند که افزایش بیش از دو برابری نسبت به سال گذشته داشته است. رضا عیوض‌لو در نشست تخصصی تامین مالی مناطق آزاد از طریق بازار سرمایه در نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک، بیمه، خصوصی‌سازی و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور اظهار کرد: از سال ۱۳۹۸ که تامین مالی مناطق آزاد از بازار سرمایه آغاز شد تاکنون ۹۰۰ میلیارد تومان منابع از طریق بازار سرمایه برای مناطق آزاد جذب شده است و هم‌اکنون ضمن صدور موافقت اصولی برای منطقه آزاد کیش شش‌هزار و نیم برای تامین مالی از این طریق درخواست داده است. به گفته وی، در سال ۱۳۹۹، ۱۶ شرکت تامین مالی را از طریق اوراق بلندمدت انجام دادند که این تعداد در سال ۱۴۰۰ به ۲۶ شرکت و در سال ۱۴۰۱ به ۶۳ شرکت افزایش پیدا کرد و امیدواریم در آینده به تعداد این شرکت‌ها افزوده شود.

عضو هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار ادامه داد: مناطق آزاد با استفاده از عرضه سهام شرکت‌های‌شان در بورس و فرابورس و با بهره‌گیری از ابزارهای متنوع در بازار سرمایه می‌توانند از این ظرفیت برای تامین مالی پروژه‌های‌شان استفاده کنند. البته در سال گذشته تعداد اوراق منتشرشده ۳۰ درصد بوده که در مقایسه با سال ۱۳۹۵ تقریباً دو برابر رشد داشته است.

عیوض‌لو گفت: میزان اوراق بلندمدت در بازار سرمایه بالغ بر ۶۶۰ همت بوده است که از این‌طرف ۲۳۲ تامین مالی برای پروژه‌ها انجام شده است. این در حالی است که در سال ۱۳۹۶ مجموع این اوراق ۶۶ همت بود که از این میزان ۱۰ همت متعلق به بخش خصوصی بود و این مسئله نشان‌دهنده افزایش نقش بازار سرمایه است.

جذب سرمایه در مناطق آزاد از طریق بورس

فرصت‌های سرمایه‌گذاری ۱۰۰۰ تایی می‌شود

دبیر شورای عالی مناطق آزاد با اشاره به تعریف ۸۵۰ فرصت سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد گفت تعداد این بسته‌ها تا پایان سال به ۱۰۰۰ بسته خواهد رسید و در صددیم تا بورس بین‌الملل را نیز به زودی راه‌اندازی کنیم. حجت‌الله عبدالملکی در نشست تخصصی نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه، خصوصی‌سازی و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور به عنوان تامین مالی مناطق آزاد از طریق بازار سرمایه اظهار کرد: تاسیس بورس بین‌الملل یکی از برنامه‌های مهم مناطق آزاد و سازمان بورس و اوراق بهادار است که با ساز و کارهای ششوری عالی بورس و سازمان بورس اقدامات خوبی در این زمینه انجام شده است. به گونه‌ای که در حال حاضر مجوز اصولی آن صادر و هم‌اکنون ترکیب سهامداری آن مشخص شده است. به گفته وی، بازار سرمایه ظرفیت بسیار مناسبی برای جذب سرمایه دارد و با وجود اینکه ابزارهای مالی در بازار سرمایه توسعه یافته، مناطق آزاد در زمینه جذب سرمایه از بورس ضعیف عمل کردند و به کمک بازار سرمایه نیاز دارند.

دبیر شورای عالی مناطق آزاد ادامه داد: یکی دیگر از برنامه‌های مشترک مناطق آزاد و سازمان بورس و اوراق بهادار استفاده از ابزارهای متنوع بازار سرمایه برای تامین مالی پروژه‌های مناطق آزاد است که ساز و کارهای مربوط به آن در دبیرخانه ششورا در دست پیگیری است. البته به زودی میز تامین مالی در مناطق آزاد و دبیرخانه شورا به صورت متمرکز راه‌اندازی خواهد شد.

عبدالملکی‌با بیان اینکه هر یک از مناطق تامین مالی پروژه‌های خود را از طریق بازار سرمایه پیگیری خواهند کرد، گفت: از این به بعد این کم‌موریت جدی را برای هر یک از مناطق آزاد تعریف می‌کنیم تا از وهله نخستت و برای باز کردن مسیر تامین مالی پروژه‌ها از طریق بازار سرمایه، یک پروژه شاخص را به صورت خاص پیگیری کنند تا تامین مالی آن از طریق بازار سرمایه انجام شود و دیگر پروژه‌ها نیز بتوانند از این مسیر استفاده کنند، اما نیاز داریم که سازمان بورس کمک فنی و مشاوره‌ای بیشتری به مناطق آزاد در این زمینه بدهد.

وی با بیان اینکه مناطق آزاد یکی از بسترهای مهم برای جذب سرمایه به شمار می‌روند، گفت: بارها اعلام کرده‌ایم که مناطق آزاد بهشت سرمایه‌گذاری در کشور محسوب شد و برای اینکه این مسئله ملموس‌تر شود بسته‌های سرمایه‌گذاری را در این مناطق تعریف کرده‌ایم که در حال حاضر ۸۵۰ بسته به مناطق آزاد تعریف شده و تا پایان امسال به ۱۰۰۰ بسته خواهد رسید.

دومین گام در اجرای پروژه‌های توافق ۲۵ ساله ایران و چین

وزیر اقتصاد برگزاری کمیسیون مشترک ایران و چین در پکن را نخستین گام در اجرای پروژه‌های توافق ۲۵ ساله ایران و چین برشمرد و گفت در دومین گام مجموعه دیگری از توافقات بر روی پروژه‌های مشخص در بین بخش‌های دولتی وزارتخانه‌های متناظر ایران و چین برقرار شد و روی جزئیات اجرای پروژه‌ها هم توافق صورت گرفت.

سیداحسان خاندوزی ادامه داد: پیاده‌سازی و عملیاتی شدن پروژه‌های مربوط به توافق ۲۵ ساله ایران و چین نیازمند مجموعه‌ای از هماهنگی‌ها بین بخش‌های دولتی و خصوصی کشور بود که نخستین گام در مسیر اجرایی شدن آن پس از سفر رئیس جمهور کشورمان به پکن در تیرماه امسال انجام شد که کمیسیون مشترک ایران و چین در پکن برگزار شد. خاندوزی اضافه کرد: دومین گام با حضور معاون اول رئیس جمهور کشورمان و وزیر اقتصاد به عنوان رئیس کمیسیون مشترک و همچنین وزیر صنعت، معدن و تجارت و نیز معاونین برخی از وزارتخانه‌های اقتصادی و معاون اقتصادی وزارت امور خارجه کشورمان برداشته شد و مجموعه دیگری از توافقات بر روی پروژه‌های مشخص در بین بخش‌های دولتی وزارتخانه‌های متناظر ایران و چین برقرار شد و روی جزئیات اجرای پروژه‌ها هم توافق صورت گرفت.

رئیس کمیسیون مشترک ایران و چین ادامه داد: در رابطه با بخش خصوصی هم شرکت‌هایی از ایران که در چین فعالیت داشتند و برخی از شرکت‌های بزرگ چینی که در ایران مشغول بودند با موانعی مواجه بودند که موانع پیش روی آنها هم با دستور مساعد مقامات ذی‌ربط طرف شد و ما آماده‌ایم که در ماه‌های آینده هم در جهت هدف‌گذاری‌های تجاری و هم در جهت هدف‌گذاری‌های سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت بین دو کشور شاهد به ثمر نشستن پروژه‌های بسیار خوبی با ارقام بسیار قابل توجه در حوزه سرمایه‌گذاری‌های خارجی باشیم.



شاخص کل بورس تهران به نیمه کانال ۲،۱ میلیونی صعود کرد

پروقوق‌ترین روز پاییزی بورس



فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران، پروقوق‌ترین روز پاییزی خود را تجربه کرد و با رشد بیش از ۲۱ هزار واحدی در معاملات روز سه‌شنبه به نیمه کانال ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار واحد صعود کرد. ارزش معاملات خرد با رشد ۴۱ درصدی نسبت به روز معاملاتی قبل به رقم ۵ هزار و ۸۴۸ میلیارد تومان رسید که بیشترین رقم در فصل پاییز امسال به شمار می‌رود. روند خروج پول حقیقی نیز بار دیگر متوقف شد و در دادوستدهای روز گذشته ۱۴۳ میلیارد تومان پول حقیقی به بازار سهام وارد شد. شاخص کل بورس در چهارمین روز هفته به روند صعودی خود ادامه داد با ۲۱ هزار و ۸۲۳ واحد افزایش به سطح ۲ میلیون و ۵۲ هزار واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با رشد بیش از ۱۱ هزار واحدی در تراز ۶۹۶ هزار و ۱۸۸ واحد ایستاد. در این بازار بیش از ۱۹۷ هزار معامله به ارزشی بالغ بر ۵۸ هزار و ۹۳۶ میلیارد ریال انجام شد. فولاد مبارکه اصفهان، ملی صنایع مس ایران، ایران خودرو، سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی، گروه مینا، صنایع پتروشیمی خلیج فارس و کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران از جمله تأثیرگذارترین نمادها بر شاخص کل بورس بودند که همگی آنها روند صعودی را نسبت به روز قبل طی کردند. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس با رشد ۲۶۵ واحدی به رقم ۲۴ هزار و ۹۸۶ واحد و شاخص هم وزن فرابورس با افزایش ۲ هزار و ۱۰۳ واحد به سطح ۱۲۳ هزار و ۷۸۶ واحد رسید.

ارزش بازار بورس و اوراق بهادار ظرف چند روز گذشته دوباره به کانال ۷ هزار همتی بازگشته و خود را تثبیت کرده است. همچنین ارزش معاملات در بازار بورس تهران حوالی ۵ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان ثبت شد. گروه خودرویی در معاملات سه‌شنبه، ارزش معاملاتی بیش از ۵۶۴ میلیارد تومانی را به خود گرفت و در رتبه اول برترین ارزش معاملاتی ایستاد و پس از آن فلزات اساسی و گروه شیمیایی‌ها در رتبه‌های دوم جای گرفتند.

سبزپوشی بورس در میانه آبان

در معاملات سه‌شنبه ۱۶ آبان ماه، شاخص کل بورس تهران به نیمه کانال ۲،۱ میلیونی صعود کرد. شاخص کل در این روز ۲۱ هزار و ۸۲۳ واحد نسبت به روز قبل بالاتر ایستاد و به سطح ۲ میلیون و ۵۲ هزار و ۶۹۵ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با افزایش ۱۱ هزار و ۳۵۲ واحد

در رقم ۶۹۶ هزار و ۱۸۹ واحدی ایستاد. شاخص کل فرابورس با رشد ۲۶۵ واحدی به رقم ۲۴ هزار و ۹۸۶ واحد و شاخص هم‌وزن فرابورس با افزایش ۲ هزار و ۱۰۳ واحد به سطح ۱۲۳ هزار و ۷۸۶ واحد رسید. خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار مثبت شد و ۱۴۳ میلیارد تومان پول حقیقی به بازار سهام وارد شد. نماد ذوب بیشترین ورود پول حقیقی را داشت که ارزش آن ۶۷ میلیارد تومان بود. در سوی دیگر، بیشترین خروج پول حقیقی به نمادهای فرزر، وایند خاور، وحافظ و شسینا تعلق داشت. فولاد، فملی و خودرو نمادهای سبزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در رشد شاخص کل داشتند. در مقابل صندوق، توپین و ملت از نمادهای قرمز بودند که اثر منفی بر شاخص داشتند. در فرابورس نیز نمادهای ذوب، خگستر و شستا بیشترین اثر افزایشی را بر شاخص داشتند و نمادهای فجهان، هوهر و بساما با بیشترین اثر کاهشده بر شاخص کل همراه شدند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس نماد ذوب بیشترین تراکنش را داشت و خگستر و شستا در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز کرمان، خاور و فزر بیشترین تراکنش را داشتند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۱۱ هزار و ۶ میلیون تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۲ هزار و ۱۹۳ میلیارد تومان بود که ۲۰ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد نیز با افزایش ۴۱ درصدی به نسبتب روز قبل به رقم ۵ هزار و ۸۴۸ میلیارد تومان رسید که بیشترین رقم در پاییز امسال است. نماد ذوب بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۲۱۴ میلیارد تومان بود. پس از ذوب، خگستر بیشترین ارزش معاملات را داشت و خودرو رتبه سوم بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص داد. در معاملات سه‌شنبه، ۱۱۴ نماد صف خرید داشتند و ۳۶ نماد یا صف فروش مواجه بودند. مجموع ارزش صف‌های خرید با رشد ۴۷ درصدی نسبت به روز قبل به ۳۳۹ میلیارد تومان افزایش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش با افزایش ۵ درصدی به ۴۱۲ میلیارد تومان رسید.

خیز دوباره بورس تهران؟

شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران در جریان معاملات روز گذشته با رشد بیش از ۲۱ هزار واحدی همراه شد تا خود را به میانگین ۵۵ روزه

برساند. سطحی که برای اهالی تکنیکالیست از اهمیت بالایی برخوردار است و می‌تواند برای تغییر روندها از آن استفاده شود. ارزش بازار بورس و اوراق بهادار ظرف چند روز گذشته دوباره به کانال ۷ هزار همتی برگشته است و خود را تثبیت کرده است. همچنین ارزش معاملات در بازار بورس تهران حوالی ۵ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومانی ثبت شد. گروه خودرویی، ارزش معاملاتی بیش از ۵۶۴ میلیارد تومانی را به خود گرفت و در رتبه اول برترین ارزش معاملاتی ایستاد و پس از آن فلزات اساسی و گروه شیمیایی‌ها در رتبه‌های دوم جای گرفتند. تأثیرگذاران مثبت بازار، نمادهای فولاد، فملی و خودرو بودند تا شاخص بتواند به محدوده میانگین ۵۵ روزه خود برسد و امید برای شکست این محدوده در روز چهارشنبه بیشتر شود. شاخص هم‌وزن نیز بیش از ۱۱ هزار واحد افزایش را به خود دید. نمادهای ذوب و بانک صادرات بیشترین ورود پول حقیقی‌ها را به خود اختصاص دادند. ذوب بیش از ۶۷ میلیارد تومان خالص ورود پول‌های حقیقی را ثبت کرد و نماد بانک صادرات با ورود ۳۹ میلیارد تومان خالص ورود پول‌های حقیقی بازار را به پایان برد.

از سوی دیگر، رقم ۳۵۲ میلیارد تومان پول از صندوق‌های درآمد ثابت خارج شد و نمادهایی مثل کارا، افران، یاقوت و اعتماد از جمله نمادهای صندوق‌های بورسی بودند که با خالص خروج پول‌های حقیقی کار را تمام کردند، اما در مقابل نماد اهرم با ورود ۹۲ میلیارد تومان پول حقیقی رتبه اول را در جذب نقدینگی پول‌های حقیقی به خود اختصاص داد. خودرو لیبر سنتی بازار سرمایه در یک ساعت پایانی بازار به صف خرید نشست. شاخص کل بورس تهران با رشد بیش از ۲۱ هزار واحدی تا محدوده‌های ۲ میلیون و ۵۰ هزار واحد بالا رفت. این محدوده به عنوان سطح میانگین ۵۵ روزه شاخص کل بورس تهران محسوب می‌شود محدوده‌ای که برای اهالی تکنیکالیست به عنوان محدوده و سطح مهمی تلقی می‌شود. اهالی فنی بازار معتقد هستند عبور (شکست) این محدوده می‌تواند مسیر روند بازار را تغییر دهد. در جریان برگزاری نمایشگاه بورس، بانک و بیمه در جزیره کیش، مجید عشقی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار تهران گفته است که ارزش واقعی بازار سرمایه ارقامی بیشتر از رقم‌های کنونی است که این موضوع می‌تواند برای بازار یک سیگنال هم محسوب شود.

تغییر رویکرد وام‌دهی چین از زیرساختی به امدادی

تراز سرمایه‌گذاری خارجی چین منفی شد

داده‌های اولیه تراز پرداخت‌های چین که اواخر هفته گذشته منتشر شد، بدهی‌های سرمایه‌گذاری مستقیم، معیاری برای سنجش میزان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، در دوره جولای تا سپتامبر ۱۱،۸ میلیارد دلار کسری داشته است. این اولین کسری سه ماهه چین از سال ۱۹۹۸ که ثبت داده‌های این شاخص آغاز شد، تا به امروز است. عامل احتمالی بروز این کسری می‌تواند تأثیر اقدامات «ریسک‌زدایی» کشورهای غربی از چین در بجهوجه تنش‌های ژئوپلیتیکی فزاینده باشد. مفهوم «ریسک زدایی» شامل کاهش وابستگی به چین در زنجیره تامین و ارزش از سوی آمریکا و اروپا است.

براساس گزارش گلدمن ساکس بخشی از ضعف در سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در چین ممکن است به دلیل بازگرداندن درآمد‌های شرکت‌های چندملیتی باشد. با توجه به اینکه قرار است نرخ بهره در چین برای مدت طولانی‌تری کاهش و در خارج از چین برای مدت طولانی‌تری افزایش یابد، فشار خروج سرمایه احتمالاً ادامه خواهد داشت. در نتیجه، تراز پایه چین که شامل تراز حساب‌جاری و سرمایه‌گذاری مستقیم است و از ثبات بیشتری نسبت به سرمایه‌گذاری‌های پرنفوی بی‌ثبات برخوردار است، کسری ۳،۲ میلیارد دلاری را ثبت کرد که دومین کسری سه ماهه‌ای است که تاکنون ثبت شده است.

داده‌های رسمی نشان داد که مبادلات داخلی یا خشکی یوان در برابر دلار در ماه اکتبر رکورد پایینی را ثبت کرد که تلاش‌های فزاینده مقاصت برای محدود کردن فروش یوان را مشخص می‌کند. آخرین داده‌ها نشان می‌دهد که حجم مبادلات یوان خشکی در برابر دلار در مه اکتبر به پایین‌ترین حد خود یعنی ۱،۸۵ هزار میلیارد یوان یعنی در حدود ۲۵۴،۰۵ میلیارد دلار رسیده است که ۷۳ درصد از سطح ماه اوت کاهش یافته است.

منابع آگاه به رویترز گفته‌اند که بانک خلق چین از بانک‌های بزرگ خواسته است تا تجارت را محدود کرده و مشتریان را از مبادله یوان با دلار منصرف کنند. داده‌های گلدمن ساکس نشان داد که در سپتامبر، خروج ارز از چین با سرعت به ۷۵ میلیارد دلار افزایش یافت که بزرگ‌ترین رقم افزایش ماهانه از سال ۲۰۱۶ تاکنون است.

نویسنده: علی آلی علی

وقتی آدم وارد حوزه تازه‌ای می‌شود همیشه مسیری بی‌نهایت طولانی تا قله‌های موفقیت پیش رویش قرار دارد. مثلاًنقاش تازه کاری را در نظر بگیرید که تازه ترم یک دانشگاه هست و آثارش کلی عیب و ایراد دارد. بی‌شک تبدیل شدن به هنرمندی همه فن حریف که در همه گالری‌های هنری حضور دارد، آرزوی تقریباً دست‌نیافتنی برای هنرجوی تازه کار ما محسوب می‌شود. این وسط تنها یک نکته کلیدی اندکی امید به شخصیت اصلی قصه ما می‌دهد؛ اینکه نقاش‌های بزرگی در دنیا هستند که همین حالا آثارشان چند صد هزار دلار ارزش دارد و همه گالری‌ها برای همکاری با آنها دست به هر کاری می‌زنند. این ماجرا درباره دنیای کارآفرینی هم مصداق دارد. اگر شما الان تازه اول راه هستید، دلیل نمی‌شود خودتان را همیشه در موقعیت فعلی تصور کنید. حتی بزرگترین کارآفرینان دنیا هم یک روز دقیقاً جای شما بوده‌اند. پس اگر کسانی در این دنیا توانسته‌اند تبدیل به کارآفرینانی موفق شوند، بی‌شک شما هم می‌توانید چنین موفقیتی را تکرار کنید. دست کم شما کلی الگوی مناسب برای عبور از هفت خان کارآفرینی دم دست‌تان دارید!

پیدا کردن کارآفرینی که در بازارهای بی‌ثبات امروزی رنگ موفقیت را دیده باشد، کار خیلی سختی نیست. کافی است نگاهی به لیست ثروتمندترین آدم‌های مجله فورچن بیندازید تا با کلی از کارآفرینان مولتی میلیاردر آشنا شوید. البته پیدا کردن چنین کارآفرینانی لزوماً به معنای الگوبرداری از آنها نیست؛ چراکه خیلی از این کارآفرینان اصلاً در حوزه کاری شما فعالیت ندارند. بنابراین باید کم‌یاب‌تر به توی ماجرا را دریابورید تا الگوی مناسب‌تان را پیدا کنید.

ما در روزنامه فرصت امروز پیدا کردن یک کارآفرین موفق که اتفاقاً در حوزه کاری خودتان فعالیت دارد را میابری پرسرعت برای طسی کردن پله‌های موفقیت می‌دانیم. فکر می‌کنم شما هم قبول داشته باشید استفاده از تجربیات کارآفرینان موفق کار آدم را خیلی راحت می‌کند، مگر نه؟ هرچه باشد کسانی مثل بیل گیٹس در دنیای نرم‌افزارها هر چالشی که به ذهن آدم برسد را تجربه سر گذاشته‌اند. با این حساب استفاده از تجربیات چنین شخصیت‌هایی به عنوان الگوی کارآفرینی آدم را پشیمان نخواهد کرد.

اگر فکر کرده‌اید در این مقاله یکسری توصیه‌های تکراری درباره کارآفرینی پیدا می‌کنید، سخت در اشتباهید. در عوض ما دنبال راهکارهایی برای پیدا کردن یک کارآفرین به عنوان الگو برای شما هستیم. اینطوری یکبار برای همیشه از شر بن‌بست‌های کارآفرینی خلاص خواهید شد؛ چراکه هر مشکلی به راحتی آب خوردن با مراجعه به الگوئی‌تان یا آثار وی حل خواهد شد. اجازه دهید بدون هیچ توضیح اضاف‌ای برویم سراغ پرسش اصلی مقاله‌مان: «چطور باید کارآفرین الگو برای خودمان انتخاب کنیم؟».

انتخاب کار آفرین الگو: ایده‌هایی برای شروع
پیدا کردن کارآفرینی که تقریباً همه مشکلات احتمالی حوزه کارآفرینی شما را پشت سر گذاشته باشد، خیلی کار راحتی نیست. قبول دارم این کار در نگاه اول چندان سخت به نظر نمی‌رسد، اما کافی است آستین‌ها را بالا زده و وارد گود شوید. آن وقت همین کار ظاهر ساده تبدیل به ماموریتی غیرممکن خواهد شد!

ما در روزنامه فرصت امروز برای اینکه کار شما خیلی سخت نشود، از قبل سراغ بعضی از راهکارهای خلاقانه برای پیدا کردن کارآفرین الگو رفته‌ایم. پس به جای گشت‌ و گذارهای طولانی در این زمین بازی پیچ در پیچ تا آخر این مقاله ما با هم‌راه باشید. قول می‌دهم دست آخر فرمول پیدا کردن کارآفرین الگوئی‌تان را کشف کنید.

آنالیز اطرافیان: الگوها همیشه دور نیستندا

اگر همین امروز از شما بخواهیم یک تیم بازارآینی جفت و جور کنید، اول از همه سراغ چه کسانی خواهید رفت؟ بی‌شک در دنیایی که کلی ابزار شغل‌یابی وجود دارد، پیدا کردن نیروی کار چندان سخت نیست. با این حال

خیلی از کارآفرینان ترجیح می‌دهند اول از همه کار با جست‌وجویی کوتاه بین اطرافیان‌شان شروع کنند؛ چه بسا در میان دوستان یا همکاران سابق‌تان کلی بازارآیاب درجه یک وجود داشته باشد. آن وقت با تنها چند تماس کوتاه یک تیم بی‌عیب و نقص بازارآیابی خواهید داشت. خوب اگر می‌شود یک تیم بازارآیابی را به این سادگی درست کرد، چرا نتوانیم کارفرین الگوی‌مان را با همین دست فرمان پیدا کنیم؟

قبول دارم کارآفرینانی که صفر کیلومتر هستند شناخت زیادی از بازار و آدم‌های اطراف‌شان ندارند. با این حال

از آنجایی که کمتر مدیری حوصله ملاقات‌های حضوری در طول روز را دارد، شما اصلاً نمی‌توانید روی چنین گزینه‌ای حساب کنید. هرچه باشد مدیران شرکت‌های بزرگ وقت‌شان را از سر راه نیاورده‌اند که همینطور الکی صرف مشاوره به شما با دوستان‌تان کنند. البته لازم نیست خیلی ناامید شوید؛ چراکه فناوری‌های دیجیتال همیشه کنار دست‌تان هستند. کافی است سسری به سایت برند دلخواه‌تان بزئید تا شماره تماس و ایمیل مدیران ارشدش را پیدا کنید.

بعد از اینکه ایمیل مدیران ارشد را پیدا کردید، دیگر



فقط چند قدم تا رسیدن به مراد دل‌تان فاصله دارید. یک متن کوتاه، دقیق و صدالبته محترمانه برای کمک گرفتن از مدیران مورد نظر طراحی کرده و در قالب ایمیل برای‌شان ارسال کنید. شما در متن‌تان باید بر روی تازه آن‌ها کارآفرین موفقی را بشناسند که اتفاقاً به درد شما هم می‌خورند!

اگر شما از طریق خانواده یا دوستان موفق به پیدا کردن کارآفرین الگوئی‌تان نشدید، می‌توانید سراغ همکاران‌تان بروید. قبول دارم درد و دل کردن با همکاران برای آدم‌های درونگرا حتی از زنده ماندن در دل جنگل‌های آمازون هم سخت‌تر است، اما شما چاره دیگری ندارید. دنیای کارآفرینی نیاز به اندکی برونگرایی و تقویت ارتباطات عمومی دارد. با این حساب جست و جو برای یک الگوی خوب نوعی تمرین برای روابط عمومی بهتر هم محسوب می‌شود. اینطوری شما با یک تیر دو نشان خواهید زد.

ارسال ایمیل برای مدیران باسابقه: به وقت کمک گرفتن از ابزارهای دیجیتال

اجازه دهید این بخش را با یک سوال کلیدی شروع کنیم؛ موفق‌ترین برندهایی که در حوزه کار‌تان می‌شناسید، کدامند؟ بی‌شک هر کارآفرینی دو سه تا اسم بزرگ پس ذهنش دارد. قبول دارم چنین برندهایی شاید کارآفرینان بی‌نهایت بزرگی به عنوان مدیرعامل نداشته باشند، اما دست کم تجربه‌شان به کارتان می‌آید. توصیه ما در این بخش پیدا کردن ایمیل مدیران ارشد چنین برندهایی و کمک گرفتن از آنها برای یافتن یک الگوی درجه یک است. ماجرا جالب شد، نه؟

راهکاری برای استفاده از تجربیات کار آفرینان موفق

چطور کار آفرین الگوی خودمان را پیدا کنیم؟

شما برای همه مردم دنیا وجود دارید، یک روزنه بی‌نهایت امیدبخش است؛ چراکه می‌توانید مسئله‌تان را با بقیه در میان گذاشته و راه حل‌های طلایی پیدا کنید. اصلاً فلسفه انجمن‌های آنلاین همین است. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و گوگل را زیر و رو کنید. همانطور که یک نوازنده حرفه‌ای دوست دارد همه وقتش در کنسرت‌های مختلف یا تمرین‌های حرفه‌ای بگذرد، بی‌شک شما هم دوست ندارید درگیر کارهای پیش پا افتاده‌ای مثل پیدا کردن انجمن‌های کارآفرینی شوید. به همین خاطر ما در این بخش فهرستی از بهترین



انجمن‌های دنیا را برای‌تان کنار هم آورده‌ایم تا دیگر مو لای درز کارتان نرود. پس شش دانگ حواس‌تان را جمع کنید تا این انجمن‌ها را به شما معرفی کنیم:

- انجمن کارآفرینان شاپیفای (Shopify)
- انجمن ای‌کام استراتژی (Ecom Strategy)
- لینکدین
- سایت میکرو منتور (MicroMentor)
- ولاگ اسکور منتورز (Score Mentors)

از میان موارد بالا احتمالاً لینکدین بیشتر از همه نظر شما را جلب خواهد کرد. هرچه باشد پیدا کردن راهکارهای مرتبط با دنیای کسب و کار در پلتفرمی که مخصوص کارآفرینان است خیلی راحت‌تر خواهد بود. پس به جای اینکه خودتان را درگیر هزارتوی گوگل کنید، از همان اول موارد بالا را زیر و رو کنید. البته به نظر ما تمرکز اصلی‌تان باید روی لینکدین باشد. چه بسا در خود لینکدین کلی برد تازه و کارآفرین حرفه‌ای به تورتان بخورد!

رویدادهای کارآفرینی: جایی که همه اسطوره‌ها کنار هم هستند

آیا تا حالا یک مراسم مرتبط با دنیای کارآفرینی برگزار کرده‌اید؟ در چنین مراسم‌هایی معمولاً از کارآفرینان موفق برای سخنرانی و تقویت روحیه دیگران به عنوان سخنران یا مهمان ویژهٔ دعوت به عمل می‌آید. شاید فکر کنید چنین سخنران‌هایی همینطور شناسی انتخاب می‌شوند، اما هرچه اعتبار مراسم بیشتر باشد سخنران‌ها هم آدم‌های موفق‌تری خواهند بود. بنابراین شما می‌توانید به راحتی آب خوردن با حضور در چنین مراسم‌هایی بعضی از

بهبود مهارت فروش با ۶ تمرین طلایی

شما نیز بسیاری از بلاگرها را مشاهده کرده‌اید که به خاطر جامعه مخاطبانی که دارند، به راحتی می‌توانند محصولات مختلف را به فروش رسانده و مشتری‌سازی نمایند. درواقع جذابیت این بخش به قدری زیاد است که بسیاری از آن افراد، اقدام به ایجاد برند و فروش محصولات خود نیز می‌کنند. در این زمینه شما نیز باید اقدامی مشابه را انجام دهید.
با این حال فعالیت شما باید کاملاً مرتبط با حوزه‌ای باشد که قصد دارید از آن طریق، فروش محصول داشته باشید. برای مثال اگر مدیر فروش یک برند فعال در حوزه تولید گوشی‌های هوشمند هستید، تولید محتوا در این حوزه کاملاً الزامی خواهد بود. با این اقدام شما تسلط و تخصص خود را نشان می‌دهید و روند اعتمادسازی به بهترین شکل انجام می‌شود. نکته دیگری که در این بخش باید به آن توجه نمایید این است که خود را به یک کانال محدود نکنید. برای مثال ممکن است برای سایت‌ها، روزنامه‌ها و مجلات محتوای متنی ایجاد کنید.
با این حال این اقدام ابدا کافی نبوده و لازم است تا تمامی بسترهای موجود، نهایت استفاده را داشته باشید. این امر برای شما فرصت‌های شغلی را هم به همراه خواهد داشت.
درواقع برند شخصی قدرتمند، بهترین نتایج را برای شما و در نهایت برندی که در آن فعالیت دارید، به همراه خواهد داشت. یک مزیت رقابتی بزرگ محسوب می‌شود.

برای شروع کار نیز شما می‌توانید از بسترهای موجود که شبکه‌های اجتماعی نظیر یوتیوب، استفاده کنید که مخاطبان بسیاری را داشته و فعالیت در آنها کاملاً رایگان است. بدون شک چنین اقدامی باعث خواهد شد تا شما به مطالعه مداوم و به‌روز کردن اطلاعات خود نیاز داشته باشید و به صورت مداوم، اوضاع بازار و تحولات آن را بررسی کنید که بدون شک در بهبود سطح کاری شما، تأثیر عمیقی را به همراه دارد.

۲- برای کسب اطلاعات محدودی‌تی نداشته باشید
واقعیت این است که محصول خوب و بد وجود نداشته و در این زمینه فروشندگه خوب و بد مطرح است. در این راستا شما باید اطلاعات شخصی‌سازی شده داشته باشید تا بتوانید انواع مشتری را جذب کنید.
درواقع هرچه اطلاعات بیشتری داشته باشید، قدرت تأثیرگذاری بالاتری را هم پیدا خواهید کرد. در این راستا یکی از اقدامات کاملاً نتیجه‌بخش این است که تنها به کسب اطلاعات در زمینه محصول و بازار محدود نشوید.
درواقع حتی

کارآفرینان مناسب برای حل مشکلات‌تان را پیدا کنید. همانطور که در پایان مسابقات ورزشی یک کنفرانس مطبوعاتی برای سئوال و جواب برگزار می‌شود، در همایش‌های بزرگ هم بخش پایانی مربوط به سوالات حاضران است. آن وقت شما می‌توانید بدون هیچ مشکلی دغدغه‌تان را مطرح کرده و راهنمایی‌های کلیدی از مهمان‌ها دریافت کنید. خبر خوش اینکه اغلب اوقات اگر سوال شما خیلی تخصصی باشد، مهمان‌ها وقت ویژه‌ای برای بعد از مراسم به شما می‌دهند. اینطوری آرزوی دیرینه‌تان برای ملاقات با اسطوره‌های کارآفرینی محقق خواهد شد.
خب مگر یک کارآفرین به غیر از گپ و گفت با کارآفرین الگویی‌ش چه چیز دیگری برای موفقیت در بازار لازم دارد؟

یادتان باشد حضور در مراسم‌های مرتبط با عرصه کسب و کار به تنهایی موفقیت شما را تضمین نخواهد کرد. مهمترین اصل این وسط حضور در مراسم‌های مرتبط با حوزه کاری‌تان است. وگرنه به جز یک تفریح جذاب و خودمانی دیگر هیچ چیز دستگیرتان نخواهد شد. متأسفانه خیلی از کارآفرینان به دام اسم و رسم مراسم‌ها می‌افتند. نتیجه کار هم حضور در رویدادی است که هیچ ربطی به کار و کاسبی‌شان ندارد.

کمک گرفتن از رقبای غیرمستقیم: آخرین تکنیک برای پیدا کردن کارآفرین الگو

تا اینجا کار شما چند تا فرمول طلایی برای پیدا کردن کارآفرین الگوئی‌تان پیدا کرده‌اید. اگر همه این راه‌ها به بن بست خورد، آن وقت باید برگ طلایی‌تان را رو کنید. این برگ طلایی مراجعه به رقباست. اشتباه نکنید، ما اصلاً شوخی‌مان نگرفته است. هرچه باشد رقبای شما که اتفاقاً موقعیت بهتری در بازار دارند باید الگویی داشته باشند، مگر نه؟

یادتان باشد استفاده از الگوهای مربوط به رقبای نباید خیلی با عجله صورت گیرد؛ چراکه رقبای مستقیم هیچ وقت گزینه خوبی این وسط نخواهند بود. در عوض شما باید بیشتر دنبال رقبای غیرمستقیم‌تان باشید. اینطوری آنها هم انگیزه بیشتری برای همکاری با شما نشان خواهند داد. همانطور که در برخورد با مدیران برندهای ارشد از ایمیل‌ها استفاده کردید، اینجا هم می‌توانید روی معجزه این ایمیل‌ها حساب باز کنید. به علاوه، از آنجایی که رقبای غیرمستقیم شما معمولاً برندهای خیلی بزرگی نیستند، چه بسا امکان ملاقاتی حضوری هم با آنها فراهم شود. اگر از ما می‌شنوید، اگر شما هم بتوانید یکی از مشکلات آنها را حل کنید، دیگر موفقیت‌تان ردخور نخواهد داشت. هرچه باشد کارآفرینانی که علاوه بر یک سوال کلیدی یک راه حل هم برای مخاطب‌شان دارند، همیشه محبوب خواهند بود.

خیلی از کارآفرینان به محض اینکه با یک دست رد برای پیدا کردن جواب سوالات یا الگوئی‌شان رو به رو می‌شوند، همه امیدشان را از دست خواهند داد. امیدوارم دست کم شما جزو این کارآفرینان نباشید؛ چراکه پیدا کردن الگوی مناسب نیازمند صبر و شکیبایی است. به زبان خودمانی، کارآفرینی یک بازی طولانی است. پس اگر فکر کرده‌اید یک شبه در این زمین مسابقه تبدیل به قهرمانی تکرارنشده‌ی می‌شوید، سخت در اشتباهید. در عوض پشتکار شما نتیجه نهایی کار را روشن خواهد کرد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و از تک تک تکنیک‌های این مقاله برای پیدا کردن کارآفرین الگوئی‌تان استفاده کنید.

منابع:

https://www.shopify.com/blog/how-to-find-a-mentor

https://articles.bplans.com/how-to-find-a-mentor

https://www.entrepreneur.com/growing-places-to-find-mentors--۱۰/a-business

۲۷۱۹۰۸/and-advisors-for-entrepreneurs

۵-به شیوه نوید، فروش تلفنی داشته باشید

واقعیت این است که یکی از قوی‌ترین روش‌های فروش، استفاده از تلفن محسوب می‌شود. درواقع این امر باعث خواهد شد تا با جامعه هدف خود ارتباط مستقیمی را داشته باشید و آنها را به خرید ترغیب نمایید. با این حال در شیوه‌های قدیمی، از یک صدای ضبط شده استفاده می‌شود که بدون شک باعث می‌شود که ۹۰ درصد افراد در همان ابتدا گوشی را قطع کنند. در این راستا شما باید قبل از هر تماس سعی کنید که تا حد امکان، اطلاعات کسب کرده باشید. این امر باعث می‌شود تا بهتر بتوانید مخاطب خود را تحت تأثیر قرار داده و براساس نیازهای آنها، پیشنهاد وسوسه‌انگیزی را بدهید.

۶-تمرین عملی داشته باشید

توصیه آخر این است که در بازارهای مختلف خود را محک زده و با شرکت‌های گوناگون همکاری داشته باشید. این امر باعث می‌شود تا با چالش‌هایی مواجه نشوید که حتی تصور آن در حالت عادی نیز غیرممکن است. در این زمینه نیازی نیست که حتماً استخدام رسمی باشید. درواقع شما می‌توانید آن را صرفاً یک تمرین بدانید. اگرچه در ظاهر کمی گیج‌کننده است، با این حال شما می‌توانید با اقداماتی نظیر کمک کردن به کسب و کار دوستان خود، تمرین لازم را داشته باشید. در این رابطه کمتر شرکتی است که از کمک رایگان، یا کم‌هزینه، استقبال نکند.

منبع: entrepreneur.com
https://www.entrepreneur.com/growing-ried-and-tested-methods—۶/a-business
۴۳۲۵۸/to-improve-your-sales-skills