روزنـامه مدیریتـی - اقتصـادی

فرصت امروز

بـرای کسـب وکـار آفـرینی

شنبه
۲۰ آبان ۱۴۰۲

Sat.11 Nov 2023
۲۶ ربیع‌الثانی ۱۴۴۵ - سـال نهم
شماره ۲۳۵۴
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

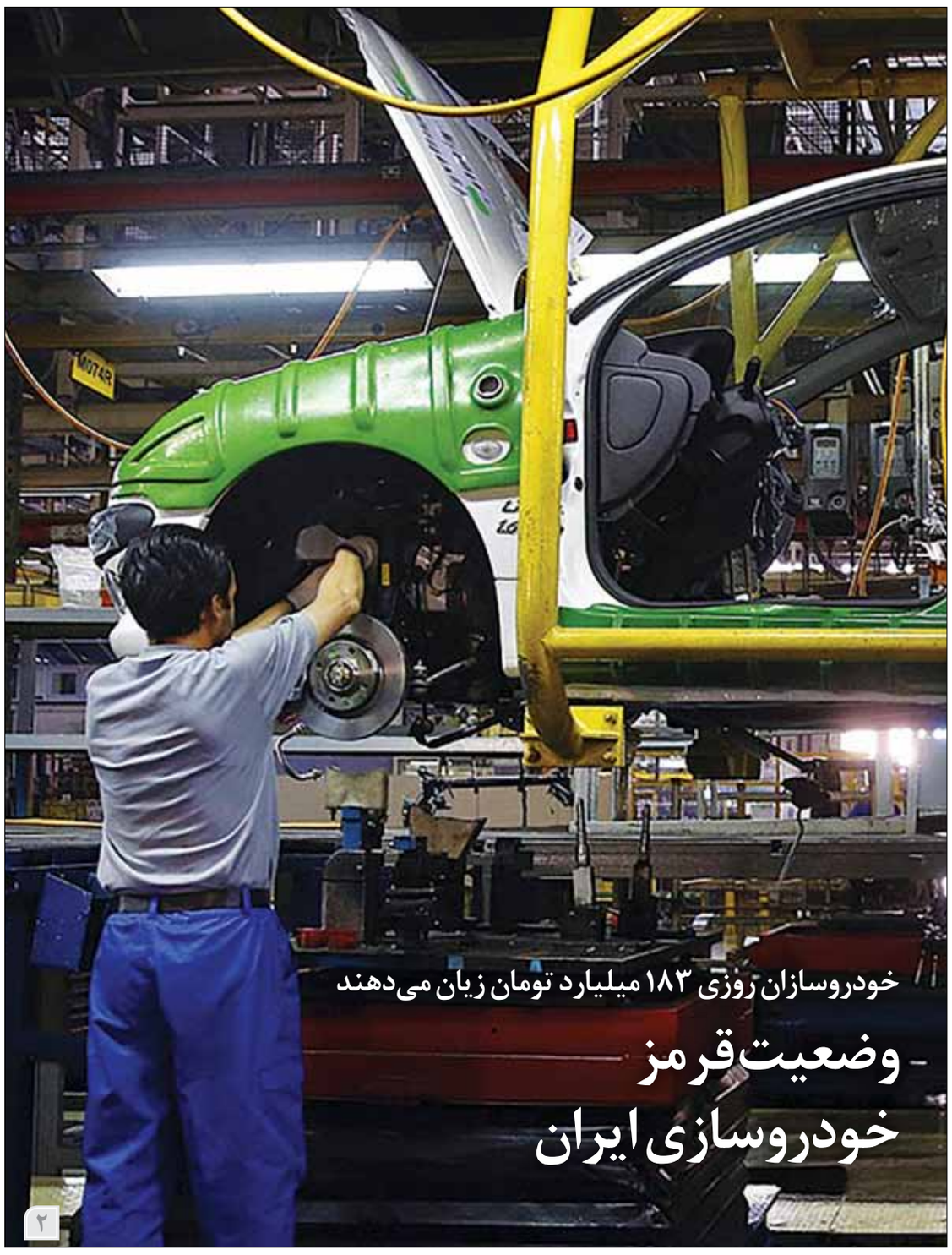
www.forsatnet.ir

کارکرد بازار سرمایه برای صندوق بازنشستگی و سازمان تامین اجتماعی بررسی شد

تکاپوی بورسی صندوق‌های بازنشستگی

فرصت امروز: صنعت بازنشستگی همچون دیگر بخش‌های اقتصاد ایران در سالیان بلند گذشته، درگیر چالش‌هـا و ناترازی‌هایـی بوده و از آنجا که این صنعت حتی به اصلاحات پارامتریک معمول در سـایر کشورها هم نپرداخته، در شرایط امروز در وضعیت بحرانی قرار گرفته است. برای جلوگیری از عمق یافتن بیشتر بحران صندوق‌های بازنشستگی، به انجام اقدامات اصولی و همه جانبه و...

۴



خودروسازان روزی ۱۸۳ میلیارد تومان زیان می‌دهند

وضعیت قرمز خودروسازی ایران

۲

قوانین ناگهانی و غیرکارشناسی به چالش جدیدی برای بنگاه‌های اقتصادی تبدیل شده است

کسب و کار در تنگنای قوانین

فرصت امروز: ارزیابی ۲۸۲۲ فعال اقتصادی از پایش محیط کسـب‌وکار در تابسـتان امسال از نامساعدتر شدن شـرایط فعالیت‌های اقتصادی نسبت به فصول گذشته حکایت دارد. شـاخص ملی محیط کسب‌وکار در تابستان ۱۴۰۲ به رقم ۶,۱۱ (نمره بدترین ارزیابی ۱۰ اسـت) رسـید که نسبت به ارزیابی فصل گذشته (فصل بهار با رقم ۶,۰۵) نامسـاعدتر شـده است. فعالان اقتصادی در تابستان امسال به ترتیب سه مولفه «غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات»، «دشـواری تأمین مالی از بانک‌ها» و «بی‌ثباتی سیاسـت‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار» را نامناسب‌ترین مؤلفه‌های محیط کسب‌وکار ارزیابی کردند.

حال در ادامه این وضعیت نامسـاعد فضای کسـب وکار، جدیدترین گزارش شـاخص مدیران خرید در مهرماه امسال نشان‌دهنده چالش‌های جدید برای ادامه فعالیت بنگاه‌های اقتصادی است؛ به طوری که علاوه بر مشکلات قبلی، تصمیمات ناگهانی و قوانین خلق‌السـاعه و غیرکارشناسی نیز فعالیت بنگاه‌ها را تحت تأثیر قرار داده است. آنطور که بازوی پژوهشی اتاق ایران گزارش داده است، شاخص مدیران خرید اقتصاد در مهرماه، در همان...

۳

سرکوب قیمتی و پرداخت یارانه به ناترازی برق دامن می‌زند

ناترازی سه‌گانه در صنعت برق

۲

مدیریت و کسب‌وکار

آموزش توضیح شغل برای کارآفرینان

قبول یک کار تازه همیشه ساده نیست. به ویژه اگر هیچ توضیحی درباره زیر و بم کار به آدم ندهند و انتظار داشته باشند بهترین کیفیت کاری دنیا را ارائه کنیم. اینطور وقت‌ها آدم در یک هزارتوی بی‌پایان گیر می‌افتد که هر حرکتی در آن موجب باخت خواهد شد. اگر شما هم چنین تجربه‌ای را پشت سر گذاشته‌اید، باید بگویم نگارش درست توضیحات شغل مهمترین مهارتی است که باید یاد بگیرید.

توضیحات شـغلی (Job description) سـندی است که وظایف، مسـئولیت، مهارت و ویژگی‌های مورد نیاز برای یک موقعیت شغلی خاص را مشخص می کند. این سند برای استخدام‌کنندگان و متقاضیان شغلی ضروری است. در واقع توضیحات شغلی چراغ راه علاقه‌مندان برای بررسی دقیق فرصت شغلی و سپس مراجعه به شما خواهد بود. اینطوری می‌توانید خیلی راحت‌تر افراد علاقه‌مند و دارای تخصص را کنار خودتان جمع...

۸

سرمقاله

جریمه در قالب مالیات

علی نظافتیان
دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها

شـاید اصطلاح «جریمه در قالب مالیات» بـرای خیلی‌ها تعجب‌آور و نوظهور باشـد، اما ایـن روزها «جریمـه در قالب مالیـات»، یکی از مشـکلات مالیاتی بانک‌هاسـت که عدم دسـتیابی بـه یـک راه حـل مناسـب بـرای ایـن مشـکل مالیاتـی می‌توانـد آن را در کنـار کـوه عظیـم مطالبات معـوق و معضل مهـم ناترازی مالـی مزمن بانک‌هـا، به یکی از معضلات اصلی شبکه بانکی کشور تبدیل کند. جای شک و تردیدی نیسـت که حل‌نشدن ایـن مشـکل و اسـتمرار آن نیـز تـوان تسـهیلات‌دهی شـبکه بانکـی کشـور را بـه شـدت تحت‌تأثیر قرار خواهد داد. جریمه‌سـتانی کلان در پوشـش مالیات، کاهش توان تسـهیلات‌دهی بانک‌هـا را در پـی خواهد داشـت کـه دود آن به چشم سـپرده‌گذاران و مشتریان بانک‌ها به‌ویژه بخش تولید خواهد رفت.

از نظر مبانی حقوقی و قانونی نیز بایسـتی به این نکته توجه داشـت که جریمـه و مالیات، دو پدیده کامـلا متفاوتند و از یک جنـس نیسـتند. جریمه بیشتر ناظر به واکنش نظامات قانونـی حاکـم بـر جامعه به پیمان‌شـکنی، تخلف یا نقض قانـون توسـط شـهروندان یا طرفین قرارداد است.

ادامه در همین صفحه

جریمه در قالب مالیات

رانـنده اگر از چراغ قرمز عبور کند نقض قانون کرده اسـت، پس باید تاوان تخلف و قانون‌شـکنی خود را با پرداخت جریمه بدهـد. یا آنکه در قراردادها اگر طرف قرارداد شما پیمان‌شـکنی کند ممکن است تاوان این پیمان‌شکنی را با پرداخت جریمه وجه التزام قراردادی دهد؛ همانطور که اگر تسهیلات‌گیرنده اقساط تسهیلات را به‌موقع پرداخت نکند مشـمول وجه التزام قراردادی خواهد شد. پس ماهیت جریمه، قانون‌شکنی یا تخلف قراردادی متخلف اسـت. اما مالیات ماهیتی متفاوت از جریمه دارد. در تعریف مالیات گفته‌اند: مالیات عبارت اسـت از هرگونه هزینه پول یا دارایی که توسط دولت بر افراد یا نهادهایی که در صلاحیت دولت برای وصول آن هسـتند تحمیل می‌شـود. بااین‌حال، این اصطلاح معمولا شـامل هزینه‌هایی نمی‌شـود که در ازای ارائه کالاها یا خدمات خاص (مثلا عوارض پل یا هزینه‌های سـرویس بهداشـتی) اعمال می‌شـوند. اگرچـه اکثر مالیات‌های مدرن براسـاس معیارهای اقتصادی مانند درآمـد، مصرف، دارایی و ثروت اخذ می‌شـوند، برخی از دولت‌ها نیز مالیات‌های غیرمسـتقیم بر اسـتفاده یا فروش کالاهای مشـخص (نظیر بنزین یا سیگار) وضع می‌کننـد. پس یک پدیده به نـام «جریمه» نمی‌تواند هم‌زمان هم مالیات و هم جریمه باشـد؛ زیرا این دو از دو جنس متفاوتند.

کاربرد اصطلاح غیرحقوقی «جریمه در قالب مالیات» در واقـع، ابداع قانونگذار برای وصول جریمه اسـت تا با توسـل به آن هم بتوان بانک‌هـای متخلف از قانون جهش تولید مسـکن را با جرائم سنگین نقره‌داغ کرد تا تخلف نکنند و تسهیلات تکلیفی موردنظر قانونگذار را هـر طور شـده پرداخت کنند و هـم متولی وصول این جریمه‌های سـنگین فقط مراجع مالیاتی باشند تا وصول این جریمه‌ها به عنوان مالیات بدون دردسـر و در چارچـوب مقررات مالیاتی آسـان‌تر صورت گیرد و مهمتـر از آن، احکام قانونی مالی محاسـباتی مالیات بـر این جریمه با پوشـش مالیات نیز مترتب نباشـد. بدیـن لحـاظ از نظر مبانی و تحلیـل حقوقی، جریمه مالیات نیست، هرچند مراجع مالیاتی مأمور وصول آن باشـند. ضمن آنکه به نظر می‌رسـد در تعیین میزان جریمه در نظر گرفته شده برای تخلف از مقررات قانون جهش تولید مسکن، تناسب بین میزان تخلف و میزان جریمه رعایت نشـده اسـت. در همین زمینه، ماده ۴ قانون جهش تولید مسـکن مصوب مردادماه ۱۴۰۰ در مورد تسـهیلات تکلیفی مسـکن گفته است: «بانک‌ها و مؤسسـات اعتباری غیربانکی مکلفند حداقل بیست درصد (۲۰٪) از تسـهیلات پرداختـی نظام بانکی در هر سـال را با نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار به بخش مسـکن اختصاص دهند، به صورتی که در سال اول اجـرای قانـون از حداقل ۳ میلیـون و ۶۰۰ هزار میلیارد ریال تسـهیلات برای واحدهـای موضوع این قانون کمتر نباشـد و برای سال‌های آینده نیز حداقل منابع تسـهیلاتی مذکور با افزایـش درصد صدرالذکر مطابق با نرخ تورم سالانه افزایش یابد.»

همان‌گونه که ملاحظه می‌شـود، حکم قانونگذار در قانـون موردبحث، تخصیـص منابع اسـت و پرداخت منابع صراحتا در این قانون لحاظ نشـده است؛ زیرا در عملیات بانکی ابتدا بایستی منابع تخصیص یابد، آنگاه با رعایت مقررات بانک مرکزی و اعتبارسنجی مشتری به صورت تسهیلات پرداخت شود. تبصره ۵ این قانون هـم در مورد تخلـف بانک‌ها در تخصیص تسـهیلات مسکن گفته است: «سازمان امور مالیاتی کشور موظف است در صورت عدم رعایت موضوع این ماده، در قالب بودجـه سـنواتی، مالیاتی برابر بیسـت درصد (۲۰٪) تعهـد انجام نشـده را از بانک‌ها و مؤسسـات اعتباری مسـتنکف، اخذ و به خزانه‌داری کل کشور واریز نماید. این مبلـغ صددرصـد (۱۰۰٪) تخصیص‌یافته تلقی و به‌حساب صندوق ملی مسکن واریز می‌شود.» پیام این قانون، آن اسـت که در صورت عدم تمکین بانک‌ها از اختصاص تسهیلات تکلیفی مسکن، دولت وظیفه دارد که بانک‌ها را از طریق سازمان امور مالیاتی جریمه کند، اما برخلاف اصل ۵۳ قانون اساسـی که صراحت دارد: «کلیه دریافت‌های دولت در حساب‌های خزانه‌داری کل متمرکز می‌شـود و همه پرداخت‌ها در حدود اعتبارات مصوب به موجب قانون انجام می‌گیرد»، دولت بایستی مبالغ این جرائم را به حساب صندوق ملی مسکن واریز نماید، اما نباید فراموش کرد که سـرمایه ثبتی بانک‌ها بیشتر صرف خرید شـعب، ساختمان‌ها و تجهیزات و لوازم موردنیاز اداری شـده اسـت. افزون بر آن، اموال غیرمنقول بانک‌ها نیز بـه فراخور حال یک یا چند بار صرف افزایش سـرمایه بانک از طریـق ارزیابی مجدد دارایی‌ها شـده است. بدین لحاظ ممکن است در عمل این جریمه‌ها از محل سـپرده‌های بانکی مردم تأمین شود که خود خلاف‌شـرع خواهد بود؛ بنابراین ماده ۴ قانون جهش تولید مسـکن، هم از لحاظ الزام بانک‌ها به پرداخت تسـهیلات تکلیفی، مغایر با اصول و مبانی شـرعی قانون عملیات بانکی بدون ربا‌ست؛ زیرا اختیار بانک‌ها به عنوان وکیل شـرعی و قانونی سپرده‌گذاران را سـلب و آنان را ملزم به پرداخت تسهیلاتی می‌کند که ممکن اسـت از نظر بانکـی به‌صرفه و صلاح موکل یعنی سپرده‌گذاران نباشـد و هم از لحاظ عدم تعیین محـل تأمین و پرداخـت جرایم و هـم از لحاظ عدم رعایت تناسـب بین میزان تخلـف و میزان جریمه‌ها، دارای اشکال اساسی حقوقی است.

در این زمینه هفته گذشـته «ایسنا» از قول یکی از مسـئولان اعلام کرد: «از زمـان تصویب قانون جهش تولید مسـکن، بانک‌هـای خاورمیانه و سـرمایه هیچ تسهیلاتی در حوزه مسکن پرداخت نکرده‌اند. همچنین بانک‌های اقتصاد نوین، کارآفرین، پاسـارگاد، سـامان و آینـده هم بـه کمتر از ۴درصد از تعهـدات خود در پرداخت تسـهیلات مسکن عمل کرده‌اند. وی با اشاره به تأکید رئیس‌جمهوری در سیزدهمین جلسه شورای عالی مسـکن بر اخذ مالیات عدم پرداخت تسـهیلات مسـکن از بانک‌هـای اسـتنکاف‌کننده، تصریح کرد: مالیات مذکور حدود ۱۵۰ هزار میلیارد تومان است که با اخذ و تزریق آن به پروژه‌های مسـکن، بالغ بر ۳۰۰ هزار واحد مسـکونی نیمه‌تمام، تکمیل و آماده تحویل به متقاضیان خواهد شـد.» در همیـن زمینه «ایرنا» هـم از قول رئیس‌جمهور گـزارش داد: «رئیس‌جمهور با گلایه از عـدم اجرای تعهدات برخی بانک‌ها به ویژه بانک‌هـای خصوصی در این زمینـه افزود: طبق قانون همه بانک‌ها موظفند ۲۰ درصد از تسـهیلات اعطایی خود را به حوزه مسـکن اختصـاص دهند و بانک‌های متخلف بایـد برابر ۲۰ درصد این رقم جریمه شـوند. وزارت اقتصـاد و سـازمان امور مالیاتی موظف اسـت به‌فوریـت جریمه‌های بانک‌های متخلف را طبق قانون در قالب مالیات وصول و گزارش آن را ارائه کند.»

به نظر می‌رسـد دسـتور رئیس‌جمهور برای جریمه بانک‌هـای متخلف، واکنش طبیعی ایشـان به گزارش مسئولان ذی‌ربط مسکن دایر بر تخلف بانک‌ها از قانون جهش تولید مسکن است؛ زیرا ظاهرا در این گزارش‌ها تخلـف برخـی بانک‌ها از قانون جهش تولید مسـکن، مفروض و مسلم تلقی شده، در نتیجه تخلف که محرز شد، گرفتن جرائم از بانک‌های متخلف در قالب مالیات نیز قانونـی و موجه خواهد بود. بدیـن لحاظ ضروری اسـت این گزارش به همراه آمـار دقیق متقاضیانی که از طریق سـامانه جامع مسـکن از تاریخ راه‌اندازی این سامانه به شبکه بانکی کشور معرفی شده‌اند، به اطلاع افکار عمومی برسـد تا مسـائل شـفاف و روشن شود؛ زیرا اظهارات یکی از مسـئولان مسکن در واقع، نوعی یک‌طرفه به محکمه رفتن اسـت و پاسخ بانک‌هایی که ایشـان از آنها به عنوان بانک‌هایی که کمتر از تعهدات خود در زمینه تسهیلات مسکن عمل کرده‌اند، شنیده نشـده است. از نظر حقوقی نیز تا قبل از طی و خاتمه فرآیند قانونی تشـخیص تخلف، انتسـاب عدم اجرای تعهد قانونی نوعی انتسـاب استنکاف بانک‌ها یا تخلف آنها از اجرای قانون است. تخلف انتسابی نیز بایستی در مراجع ذی‌صلاح قانونی به اثبات برسـد تا آنگاه بتوان قانونا از بانک‌ها جریمه در قالب مالیات گرفت و آنگاه بنا به اعلام متولیان مسـکن با استفاده از این جریمه‌های کلان ۳۰۰ هـزار واحد مسـکونی سـاخت و به مردم تحویل داد. ضمن آنکه صرف پرداخت‌نشدن تسهیلات مسـکن دلیل قطعی بر تخلف از اجرای مقررات قانون جهش تولید مسـکن نیست؛ زیرا تسـهیلات بانکی به طور کلـی در زمانی قابل‌پرداخت اسـت که منابع آن موجود باشد؛ حال‌آنکه در حال حاضر یکی از معضلات نظام بانکی کشـور ناترازی بانک‌هاسـت که آنان را تا مرز ورشکسـتگی پیش خواهد برد. در چنین شرایطی بانک‌ها قادر به پرداخت انواع و اقسام تسهیلات تکلیفی که معمولا در بودجه سنواتی به آنان تکلیف می‌شود و نیز پرداخت تسهیلات غیرتکلیفی نخواهند بود. به بیان سـاده، با جیب خالی که نمی‌توان تسـهیلات داد. در نتیجه ضرورت دارد برای الزام بانک‌ها به پرداخت انواع و اقسـام تسهیلات تکلیفی ابتدا بایستی میزان توانایی مالی بانک‌ها برای پرداخت اینگونه تسـهیلات به طور کارشناسی و مستند اثبات شود؛ وگرنه در فقدان منابع برای بانک‌ها چاره‌ای جز خلق پول یا متوسل شدن به منابع بانک مرکزی باقی نخواهد ماند.

به‌هرحـال، گـزارش مسـئولان ذی‌ربـط در مورد مسـکن و تخلـف بانک‌هـا از اختصاص تسـهیلات مسکن هرچه که باشد قبل از انتشار عمومی آن قابل داوری نیسـت و یک‌طرفه نمی‌توان داوری کرد. باید حرف‌های دوطرف ماجرا را شـنید آنگاه موضوع را به داوری افکار عمومی گذاشـت. شـاید بانک‌ها نیز در برابر این اتهام و تخلف انتسابی دفاعیات یا توجیهاتی داشـته باشند. بیشـتر منابع بانک‌ها متعلق به مردم اسـت. بانک‌ها صنـدوق پرداخت نیسـتند. بانک‌ها بایستی در شـرایطی کار بانکی کنند و پرداخت‌های خود را در قالب تسهیلات بانکی نظم دهند. پرداخت تسهیلات نیز آداب و فرآیند بانکی خاص خود را دارد و حداقل آنکه متقاضی تسهیلات بایستی توسط بانک اعتبارسنجی شده و توان بالقوه وی برای بازپرداخت اصل و سـود تسهیلات مورد درخواست توسط بانک احراز شـود؛ وگرنه پرداخت تسـهیلات به افراد فاقد شـرایط لازم توجیه قانونی نخواهد داشـت. پرداخت خلاف ضابطه نیز موجب مسـئولیت مدیران بانک در برابر سـپرده‌گذاران و سهامداران بانک‌ها خواهد شد. افزون بر آن، براساس مستندات ابلاغ شده توسط بانک مرکزی، شـروع تعهد بانک‌ها در این زمینه با معرفی رسـمی متقاضیان تسهیلات مسکن به بانک‌ها شروع می‌شـود. پس باید آمار رسمی این متقاضیان و نام و نشـان آنها به همراه تاریخ معرفی‌شـان به بانک‌های عامل مشخص و اعلام شود. نکته حقوقی که بایستی در این زمینه بدان توجه داشت، آن است که تبصره ۵ قانون جهش تولید مسـکن عدم رعایت مقررات ماده ۴ و اسـتنکاف از اجرای آن در قالب بودجه سـنواتی برای گرفتن جریمه در پوشش مالیات صرفا «معادل ۲۰ درصـد تعهد انجام نشـده» تعیین کرده اسـت. همچنین در قانون مورد اشـاره قانونگذار برای تعیین میزان جریمه مالیاتی بانک‌ها از اصطلاح «تعهد انجام نشـده» استفاده کرده اسـت. پس یک مرجع قانونی باید میزان تعهد اجرا نشده بانک‌ها را دقیقا مشخص کند. به بیان دیگر، صرف پرداخت‌نشـدن تسهیلات تخصیص‌یافته بخش مسکن، دلیل استنکاف بانک‌ها از اجرای قانون نیسـت. در این زمینه بایستی توضیح داده شـود که سامانه جامع مسـکن در چه تاریخی راه‌اندازی شده و تاکنون از طریق این سامانه چند نفر به شبکه بانکی کشور برای دریافت تسهیلات معرفی شـده‌اند و شـبکه بانکی کشـور نیز چند نفر از این افراد یا متقاضیان معرفی‌شده را پس از اعتبارسنجی واجد دریافت تسـهیلات مسکن تشخیص داده است. بدون در اختیار داشـتن این آمارها و اطلاعات دقیق، قضاوت در مورد عملکرد شبکه بانکی کشور در زمینه پرداخت تسـهیلات تکلیفی مسـکن صحیح نخواهد بـود؛ کما آنکه یکی از مراجـع مالیاتی در این زمینه گفته اسـت: «نقص رسیدگی مشهود و شعبه با نقض رأی مورد واخواهـی پرونده را به هیأت حل اختلاف مالیاتـی دیگری احالـه می‌نماید تا یک بـار دیگر با صدور قرار رسـیدگی کارشناسی و درخواست اسناد و مدارک بررسـی موارد ادعایی از طریق اسـتعلام از وزارت راه و شهرسـازی و بانـک مرکـزی جمهوری اسـلامی ایران به عنوان متولیـان قانون موصوف در مورد نحوه و چگونگی فرآیند پرداخت تسـهیلات در سامانه یادشده در عملکرد مورد رسیدگی و همچنین عنایت به این موضوع که تا زمانی که متقاضی مؤثری جهت اخذ تسـهیلات معرفی نشده باشد، قصور بانک (مؤسسـه) در اجرای قانون موصوف معنا و مفهومی ندارد.»

خلاصه آنکـه قانون میزان جریمـه تخلف از اجرای مـاده ۴ قانون جهش تولیـد در قالب مالیات را فقط تا حد «تعهد ایفا نشده» مجاز دانسته است. تعهد قانونی بانک‌هـا نیـز تخصیص منابع اسـت؛ بنابرایـن از نظر منطقـی، جریمه‌کردن بانک‌های متخلف به میزان کل تسهیلات تکلیفی اختصاص‌یافته، آن هم بدون بررسی موضوع و اسـتعلام از متولیان اجرای قانون یعنی بانک مرکزی، شبکه بانکی کشور و بانک یا موسسه اعتباری ذی‌ربـط و بازرسـان قانونی آنها، هیـچ محمل قانونی ندارد و در واقعیت امر این شیوه جریمه‌کردن، برداشت ناموجه از منابع بانکی اسـت، ولو آنکه ما این جریمه را مالیات بدانیم.

در هر حال، حکم صریح قانونگذار اختصاص «حداقل ۴۰ درصـد از تغییرات مانده تسـهیلات پرداختی در هر سـال مالی را با نرخ سـود مصوب شـورای پول و اعتبار به بخش مسـکن» اسـت. میزان جریمه قانونی برای تخلف و اسـتنکاف از اجرای این قانون نیز صرفا «۲۰ درصد تعهد انجام نشده» است، نه آنکه کل مبالغ تخصیص یافته توسـط بانک مرکزی مبنا قرار گیرد و ۲۰ درصـد آن را به عنـوان جریمه از بانک‌ها گرفت و نام آن را مالیات گذاشـت تا از این طریق به گفته یکی از مسـئولان مسـکن حدود ۱۵۰ هزار میلیارد تومان جریمـه از بانک‌ها بابت عملکرد سـال ۱۴۰۱ سـتاند. بنابراین صرفا با ادعای تخلف و بدون بررسـی اسناد و مدارک دفتری بانک‌ها و عملکرد متولیان امر مسـکن در ایـن زمینه، نمی‌توان کل مبالغ تسـهیلات تکلیفی مسـکن را مبنا قرار داد و به استناد آن، برگ تشخیص مالیاتـی برای بانک‌ها صادر کـرد. تنها با اثبات تخلف عمـدی بانک‌ها از اجرای مقـررات قانون جهش تولید مسکن، گرفتن جریمه از آنان در قالب مالیات، آن هم تا میزان «تعهد ایفا نشده» موجه و قانونی خواهد بود.

سـخن پایانی آنکه، مالیات از نظـر مبانی حقوقی و قانونـی بـا جریمه، تفاوت‌هـای بنیانـی دارد؛ جریمه سـتاندن از مردم نیاز به اثبات تخلـف دارد؛ در حالی کـه پدیده مالیات نیاز به اثبـات تخلف مودی مالیاتی نیسـت. بنابراین قانون جهش تولید مسکن ازاین‌حیث و از حیث مغایرت با مبانی شرعی قانون عملیات بانکی بدون ربا، دارای ایراد اساسـی اسـت و بایستی توسط قانونگذار اصلاح شـود، اما جریمه تخلف یا اسـتنکاف از اجرای قانون جهش تولید مسـکن نیز نیازمند اثبات و احراز تخلـف عمدی بانک‌های متخلف به‌ویژه میزان تعهـد ایفا نشـده بانک‌هـای ذی‌ربط اسـت. از قدیم گفته‌اند، گرهی که با دسـت باز می‌شود نباید با دندان گشـود. در کشـوری که اقتصاد آن به شـدت نیازمند منابع تسهیلاتی بانک‌هاست، این شیوه جریمه‌ستانی، بحران‌هـای مالی و ناترازی بانک‌ها را تشـدید خواهد کـرد. به نظر می‌رسـد حل معضل جدیـد نظام بانکی کشور نیازمند پیگیری موثر بانک مرکزی در این زمینه و همکاری متقابل وزارت مسکن و شهرسازی، سازمان امور مالیاتی و شـبکه بانکی کشور است؛ حداقل آنکه بانـک مرکـزی و وزارت امور اقتصـادی و دارایی باید مشـترکا فرآیند قانونی دقیق و مشخص برای احراز و تعیین میزان تعهد اجرا نشـده بانک‌ها در اجرای قانون جهش تولید مسـکن تهیه و تصویب کنند تا از رویه‌ای متفاوت در ایـن زمینه جلوگیری شـود و این فرآیند مشـخص شـده قانونی، ملاک مراجـع مالیاتی برای تشـخیص و وصول جریمه از بانک‌ها باشد، در غیر آن صورت با اسـتمرار رویه فعلی، تشـدید بحران مالی و ناترازی و به‌تبع آن، کاهش شدید توان تسهیلات‌دهی بانک‌ها، دور از انتظار نخواهد بود.

نگـــاه

شکاف خودروسازی ایران با جهان پر می‌شود؟

دخالت ۲۳ نهاد در صنعت خودرو

چالش‌های صنعت خودروسازی ایران در جلسه مشترک دو کمیسیون «صنعت و معدن» و «حمل‌ونقل» اتاق بازرگانی تهران مورد بحث و بررســی قرار گرفت. در این نشســت که با حضور نماینــدگان مجلس برگزار شــد، از مداخله‌گری دولت و قیمت‌گذاری دستوری به عنوان عوامل اصلی عقب‌ماندگی صنعت خودرو ایران یاد شــد و اینکه فاصله‌ای که بین صنعت خودروسازی ایران با جهان ایجاد شده، قابل جبران به نظر نمی‌رسد. در ابتدای این جلسه، هرویک یاریجانیان رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران با اشاره به اینکه خودرو در دهه گذشته از کالای مصرفی به کالای ســرمایه‌ای تبدیل و دسترســی آن برای مردم مشــکل شده است، گفت: ایــن وضعیت به دلیل عرضه نامناســب خودرو پدید آمد کــه این پیامد هم نتیجه اجرای سیاســت نادرست خودکفایی است که البته این هدف نیز محقق نشد. فارغ از مزیت‌هایــی که در این صنعت وجود دارد، نوع سیاســتگذاری‌ها به گونه‌ای بوده کــه صنعت خودرو به یک صنعت مونتاژی و بعد بــه یک صنعت منفور بین مردم تبدیل شده است.

بهمن عشقی، دبیرکل اتاق تهران نیز سخنان خود را با اشاره به ضرورت طرح نقد منصفانه از صنعت خودرو آغاز کرد و گفت: تاختن به صنعت داخلی و طرح نقایص آن باید با ملاحظه همراه باشد. در ارزیابی صنعت خودروی ایران باید این نکته مورد توجه قرار گیرد که متوسط کیفیت خودروی داخلی همانند دیگر محصولات صنایع ایرانی است. بنابراین در شرایطی که کل صنعت کشور در عصر صنعت نسل دوم به ســر می‌برد، نباید انتظار داشت که خودروسازی توانایی تولید محصولاتی مشابه با محصولات کره‌جنوبی (که در اتمسفر صنعت نسل ۴ تولید می‌شوند) را داشته باشد. مســئله تنها این است که حساسیت جامعه به خودرو بیش از لوازم خانگی است و اولین تقاضای صنعتی شدن و نشان تغییر طبقاتی برای مردم در همه جای جهان، مالکیت خودرو و در دسترس بودن آن است.

او با اشاره به انتقاداتی که پیش از انقلاب نیز به صنعت خودرو وارد بود، سه عامل تضعیف صنعت خودرو در ســال‌های پس از انقلاب را تشــریح کرد و گفت: نخست پیگیری سیاست غلط خودکفایی بود؛ آن هم در شرایطی که استراتژی صنعتی برای کشــور تدوین نشده بود. دومین مسئله این اســت که خودروسازی ایران به تدریج از عرصه رقابت جهانی به حاشــیه رانده شــد. اکنون باید برای ما واضح باشــد که فاصله موجود با خودروسازی جهان هیچ‌گاه پر نخواهد شد؛ بنابراین باید با شناسایی مزیت‌ها آنها را تقویت کنیم. البته این به معنای ناامیدی نیست بلکه باید بپذیریم که در تراز خودمان انتظار تولید داشته باشیم. سومین مسئله، سیاستگذاری غلط دولتی است که منجر به ایجاد تنفر اجتماعی نسبت به صنعت خودرو شد. برای نمونه در حالی که تعرفه خودرو ۱۰۰ درصد بود مشخص نیست با چه منطقی دولت به این نتیجه رســید که جلوی واردات خودرو را بگیــرد. در حالی که با این تصمیم، تنها یک فضای رانتی گسترده ایجاد شد. در سوی دیگر، برخی قوانین نیز زمینه دخالت گسترده دولت را فراهم کرده است.

او سپس با اشاره به برخی محدودیت‌ها که تولید خودرو را با چالش مواجه کرده است، افزود: الزام خودروسازان به رعایت برخی استانداردها در شرایطی که ملزومات آن مهیا نیســت، از دلایل کاهش تولید خودرو اســت؛ به عنــوان مثال، قانون‌های هوای پاک اســتاندارد یورو ۶ را برای سوخت الزامی شمرده؛ در حالی که استاندارد سوخت مصرفی در کشور فراتر از یورو ۳ نیست. در عین حال دولت مدام از تسهیل شرایط واردات خودرو سخن می‌گوید؛ در حالی که تامین ارز موردنیاز برای واردات خــودرو محل تردید بوده و حدود یک ماه اســت که ثبت ســفارش خودرو متوقف شــده. وضعیت ما به کلاف سردرگمی می‌ماند که تنها با اصلاح گام‌به‌گام، خروج از آن ممکن خواهد بود.

«پایان دادن به سیاستگذاری یکسان خودروهای تجاری و سواری»، «ساماندهی حوزه خدمات پس از فروش»، «تعیین تکلیف منشــأ ارز واردات خودرو» و «حذف قیمتگــذاری دســتوری» از جمله مواردی بود که دبیرکل اتــاق تهران بر آن تاکید کرد و گفــت: قیمتگذاری تثبیتی برای مصرف‌کننده به مثابه بازی دو ســر باخت است؛ چراکه اختلاف قیمت ناشی از قیمتگذاری دستوری، مردم را به شکل کاذب در صف تقاضا قرار می‌دهد و نتیجه آن افزایش قیمت خواهد بود. درخواســت ما از سیاســتگذاران این است که با اصلاح سیاســت‌ها، خودروسازان را از خشم و نفرت مردم نجات دهند.

همچنین در ادامه این جلســه، احد آزادی‌خواه نماینده مردم ملایر در مجلس با اشاره به اینکه نمایندگان مجلس نیز با سیاست خودکفایی مخالف هستند، گفت: در کشوری که در حال توسعه است، سیاست خودکفایی به مثابه برداشتن سنگ بزرگ اســت و مــا را از تقویت مزیت خودمان نیز عقب می‌رانــد. از همین رو در این دوره ما بر اعطای مجوز واردات اصرار داشــتیم. در عین حال، انحصار نیز به خودی خود امر قبیحی نیست، اما اگر انحصار قیمت را غیرواقعی کند یا کیفیت محصول نهایی را پایین بیاورد با آن مخالف هســتیم. واضح است که ما قدرت رقابت با پایین‌ترین کیفیت تولید جهانی را نداریم، اما برای اســتفاده از ظرفیت‌های خودمان باید وارد رقابت شویم و صدور مجوز واردات، گامی در جهت تحقق این امر بود. درخواست ما از اتاق تهران و بخش خصوصی این است که درباره «قانون ساماندهی خودرو» نظر داده و اشکال‌ها آن را به نمایندگان مردم گوشزد کند. به گفته وی، رابطه قطعه‌ساز و خودروســاز، شکاف موجود میان خودروساز و مصرف‌کننده و شکاف حاصل شده از رقابت واردکننده فرضی و تولیدکننده اهم مسائل مربوط به این صنعت است که باید برای آن چاره‌اندیشی شود.

محمدرضا نجفی‌منش، رئیس کمیسون بهبود محیط کسب‌وکار اتاق تهران نیز به دخالت ۲۳ نهاد در صنعت خودرو اشاره کرد و گفت: اوایل دهه ۱۳۵۰ کره‌ای‌ها به ایران آمدند و آرزو داشتند کارخانه‌ای مانند ایران ناسیونال داشته باشند؛ اکنون چه شده که ما آرزو داریم کارخانه‌ای شبیه کره داشته باشیم؟ به نظر من اگر ایران‌خودرو دست برادران خیامی می‌ماند، صنعت خودرو ایران قطعا جلوتر از صنعت خودرو کره بود. تغییر مکرر مدیران و دخالت دولت، صنعت خودرو را به اینجا رساند. امروز هم باید کمک کنیم صنعت خودرو از دست دولت خارج شده و خصوصی شود.

او مســئله دیگر این صنعت را قیمتگذاری دانســت و افزود: این مسئله در تمام صنایع نفوذ کرده و این در حالی است که نه تولیدکننده و نه مصرف‌کننده از نتایج این سیاست راضی نیستند، چون قیمتگذاری دستوری منجر به شکل‌گیری تقاضای رانتی شــده است. این سیاســت دولت، جامعه مشــتری را به دلال تبدیل کرده و اختلاف قیمت سبب شده همه به دنبال رانت باشند.

نجفی‌منش با تاکید بر ضرورت یکسان‌سازی نرخ ارز برای قطعه‌ساز و خودروساز به دخالت ۲۳ نهاد در مورد صنعت خودرو اشــاره کرد و گفت: اخیرا ســتاد امر به معــروف نیز در این زمینه اظهاراتی را مطرح کرده و فقط مانده ســازمان ملل وارد صنعت خودروی کشــور شــود؛ در حالی کــه صنعت خودرو بایــد فقط یک مرکز تصمیم‌گیری داشته باشد.

جلال‌الدین رشیدی کوچی از دیگر نمایندگان مجلس نیز در این نشست با اشاره به موضوعات مطرح شده، گفت: تمام مواردی که مطرح شد، راه‌حل‌هایی است که به منشأ اصلی اشاره نمی‌کند؛ مشکل صنعت خودرو و بسیاری از صنایع ما این است که عده‌ای از تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان، پشت درهای بسته تصمیم‌گیری می‌کنند. از نظر من، کسانی که ناگهان تصمیم می‌گیرند، واردات گوشی آیفون یا خودرو ممنوع شود، تنها چیزی که برای‌شان اهمیت ندارد، منافع کشور و مردم است.

او با انتقاد از نوع نگرش سیاســتگذاران به موضوع خودرو گفت: یک عبارتی هم از ســوی آقایان مطرح می‌شــود، به نام خودروهای لوکــس. در حالی که خودروی ۷۰۰میلیــون تومانی در ایران در بازارهای جهانی معادل ۱۵هزار دلار اســت. هیچ جای دنیا خودروی ۱۵هزار دلاری لوکس محســوب نمی‌شود. حتی تویوتا لندکروز هم لوکس نیســت. در عین حال مشاهده می‌شــود که در فرآیند واردات خودرو دو بــار مالیات بر ارزش افزوده از واردکنندگان خودرو دریافت می‌شــود. این مالیات ۹ درصــدی یک بار در بدو ورود خــودرو به گمرک و یک بار نیز پس از قیمت‌گذاری دریافت می‌شود که موجب افزایش قیمت برای مصرف‌کننده می‌شود.

رشــیدی کوچی همچنین با انتقاد از عملکرد ســازمان حمایت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان گفت که این ســازمان قیمت یک خــودروی ۱۵ هزار دلاری را به ۴۰ هــزار دلار افزایــش می‌دهد و این رویه موضوع حمایت از مصرف‌کنندگان را به چالش می‌کشد. به عنوان نمونه خودرو تارا که گران‌ترین خودرو تولیدی ماست، پر از ایراد اســت. حال ارزان‌ترین خودروی جهانی چقدر اســت؟ خیلی هم بی‌کیفیت باشــد، ۸هزار دلار اســت که این معادل ۴۰۰میلیون تومان خواهد بود و این یعنی باکیفیت‌ترین خودروی ما گران‌تر از این خودرو است. در چنین شرایطی چه ایرادی دارد که این خودرو برای قشر متوسط رو به پایین وارد شود؟

سرکوب قیمتی و پرداخت یارانه به ناترازی برق دامن می‌زند

ناترازی سه‌گانه در صنعت برق

فرصت امروز: شــکاف تولید و مصرف برق از جمله موضوعاتی است که همــه ســاله در ایام پیک مصرف برق رخ می‌دهــد و بی‌آنکه تدبیر موثر و کارآمدی برای آن اندیشــیده شــود معمولا تا فصل گرم سال بعد به بوته فراموشی سپرده می‌شود. البته ناترازی در صنعت برق ایران تنها به فاصله چشــمگیر بین تولید و مصرف برق گفته نمی‌شــود و به نظر می‌رسد در شرایط کنونی، سه نوع ناترازی در صنعت برق کشور مطرح است؛ ناترازی اول، ناتــرازی مالی حوزه برق اســت که بیش از هر چیــز از اقتصاد بیمار و نامتوازن برق حاصل می‌شــود. ناترازی دوم، ناترازی ســوخت است که به شــکل عدیده در تامین ســوخت نیروگاه‌های بزرگ حرارتی به چشم می‌خــورد و ناترازی ســوم نیز ناترازی بین تولید و مصرف برق اســت که متاسفانه در سال‌های اخیر تشدید شده است.

ناتــرازی برق در زمان پیک مصرف همواره از چالش‌های کشــور بوده و ایــن پدیده گاهی با عدم‌توجیه‌پذیری احداث نیروگاه برای بهره‌برداری در مدت زمان محدود ۲۵۰ تا ۳۰۰ ساعت در سال مورد تاکید قرار می‌گرفته و مبنای توجیه عملکرد نامطلوب توسعه ظرفیت نیروگاهی بوده است، اما در ســال‌های اخیر، این ناترازی ابعاد گســترده‌تری به خود گرفته است و به نظر می‌رســد در زمره ناترازی‌های سابق قرار نمی‌گیرد و باید به عنوان پدیده کمبود برق شــناخته شود. تبعات این ناترازی به مدت چهار ماه از ســال (خردادماه تا شهریورماه) بر فضای اقتصادی و اجتماعی کشور سایه می‌افکند و در فصول ســرد سال نیز شاهد شکل دیگری از ناترازی انرژی هســتیم. به دلیل فقدان رویکرد مشــخص در توسعه زیرساخت و جذب سرمایه‌گذاری جدید نیروگاهی، انتظار می‌رود که کمبود برق در سال‌های آینــده و حداقــل طی برنامه هفتم توســعه برقرار خواهد بــود و بنابراین لازم اســت که وزارت نیرو با همــکاری وزارتخانه‌های ذی‌ربط، برنامه‌های جابه‌جایی بار مشترکان و افزایش بهره‌وری را در دستور کار خود قرار دهد تا میزان خسارت تحمیلی به اقتصاد ملی کاهش پیدا کند.

اصلاحات ساختاری کشورها

در صنعت برق ایران، سرمایه‌گذاری بخش خصوصی به دلایل مختلفی از جملــه ســازوکار ناکارآمد قیمت‌گــذاری برق به شــدت کاهش یافته، شــدت مصرف برق صعودی شــده و ناترازی در فصول گرم ســال تشدید شــده اســت. به دلیل کمبود منابع مالی و قیمت پاییــن گاز تحویلی به نیروگاه‌ها، شرکت‌های تولیدی انگیزه‌ای برای بهبود بازده نیروگاه‌ها ندارند. همچنین به دلیل عدم تنوع بخشی به سبد تولید برق، شاخص‌های امنیت تامین برق پایین هســتند. در همین زمینه، مرکــز پژوهش‌های مجلس در گزارشــی به بررسی تجربیات کشــورها در تجدید ساختار صنعت برق پرداخته و با ارزیابی ســاختار برق کشــورهای روسیه، بریتانیا، ژاپن و کره جنوبی، توصیه‌هایی برای مدیریت انرژی در ایران دارد. طبق ارزیابی مرکز پژوهش‌ها، روســیه کشوری است که از لحاظ برخورداری از منابع طبیعی انرژی و نقش زیاد دولت در بازار، شــباهت زیادی با ایران دارد. از ســوی دیگر، این کشــور تجدید ســاختار صنعت برق را با درجــه قابل قبولی از موفقیت به ســرانجام رسانده است. تجدید ساختار در صنعت برق روسیه با خصوصی‌سازی شــرکت‌های برق منطقه‌ای آغاز شد و سپس یک بازار عمده‌فروشی منطقه‌ای راه‌اندازی شد که البته در این بازار نیز قیمت‌ها به طور کامل توسط دولت تنظیم می‌شده است. در مرحله بعد، شرکت‌های یکپارچه به شرکت‌های مستقل تولید، انتقال، توزیع و عرضه تفکیک شد. بازار عمده‌فروشی برق با ایجاد رقابت بین شرکت‌های تولیدکننده، به یک بازار رقابتی تبدیل و قیمت‌های برق نیز به تدریج آزاد شد. به‌طوری که در حال حاضر فقط بخشی از فروش برق با نرخ‌های دستوری است.

همچنین در بریتانیا، اصلاحات از بالای زنجیره، یعنی از ایجاد رقابت در بخش تولید آغاز شــد و کم‌کم به بخش خرده‌فروشی رسید، اما در کشور ژاپن، آزادســازی از بخش خرده‌فروشــی و با یک روند ملایم شــروع شد. سپس مشارکت در بخش خرده‌فروشی و همچنین رقابت در تولید به طور کلی آزاد شــد و در نهایت به ســمت جداسازی انتقال و توزیع از مدیریت یکپارچه حرکت کرد. این مسئله گواه بر آن است که هر کشوری با توجه به مشخصه‌های سیاسی، فرهنگی و اقتصادی و همچنین ویژگی‌های صنعت برق خود می‌تواند از روش منحصربه‌فردی استفاده کند که کلیت همه آنها مشابه، اما مسیر پیاده‌سازی متفاوت است.

چالش‌های صنعت برق ایران

در ایــران بیش از ۱۵۰ نیروگاه تولید بــرق وجود دارد که در حدود ۸۰ نیروگاه متعلــق به بخش خصوصی و باقی آن به بخش دولتی تعلق دارد. تجدید ساختار صنعت برق در ایران با اصلاح ساختار وزارت نیرو و تشکیل شــرکت مادر تخصصی توانیر آغاز شد. با شــروع دهه ۱۳۸۰ و نیاز مبرم کشــور به توسعه صنعت برق و متعاقب آن نیاز به جذب سرمایه از بخش خصوصی، طرح کلی و مفهومی تجدید ساختار به تصویب رسید که منجر به تشکیل بازار برق ایران شد، اما با گذشت بیش از دو دهه، نتایج حاصله با آنچه در ابتدا پیش‌بینی می‌شد، بسیار متفاوت است. به دلیل اجرای ناقص تجدید ســاختار، مشکلات بســیاری در صنعت برق اتفاق افتاده است. به گفته بازوی کارشناسی مجلس، در صنعت برق ایران، سرمایه‌گذاری بخش خصوصی به دلایل مختلفی از جمله سازوکار ناکارآمد قیمت‌گذاری برق به شــدت کاهش یافته، شدت مصرف برق صعودی شده و ناترازی در فصول گرم ســال تشدید شده اســت. به دلیل کمبود منابع مالی و قیمت پایین گاز تحویلی به نیروگاه‌ها، شــرکت‌های تولیدی انگیزه‌ای برای بهبود بازده نیروگاه‌ها ندارند. همچنین به دلیل عدم تنوع‌بخشــی به سبد تولید برق، شاخص‌های امنیت تامین برق پایین هســتند. موارد ذکر شده از مهمترین مشکلات صنعت برق کشور هستند.

مرکــز پژوهش‌های مجلس می‌گوید: یکــی از مهمترین عوامل افزایش اثربخشــی تجدید ساختار صنعت برق کشــور، بهبود اقتصاد صنعت برق اســت. اقتصاد معیوب صنعت برق باعث ایجاد شــکاف قابل توجهی بین درآمدها و هزینه‌های این صنعت و انباشت بدهی‌ها شده است. این مسئله در کنــار عدم تغییر یا تغییر ناقص در ســاختارها، منجــر به چالش‌های مختلفی شده است. چالش اول، عدم سرمایه‌گذاری بخش خصوصی است. از دید بخش خصوصی به علت عدم همخوانی در میزان ســرمایه‌گذاری و درآمد در صنعت برق و همچنین دوره بازگشت سرمایه طولانی‌مدت آن، ســرمایه‌گذاری به ویژه در بخش تولید برق توجیه اقتصادی ندارد. چالش دوم نیز کاهش امنیت انرژی است. امنیت انرژی دارای ابعاد گوناگونی است که مهمترین آنها تنوع سبد انرژی کشور است. یکی از مهمترین راهکارها برای توســعه سبد انرژی کشور، گســترش تولید برق از منابع غیرفسیلی اســت که به دلایل مختلفی نظیر اعطای یارانه ســوخت مورد غفلت قرار گرفته است.

برای مدیریت برق چه کنیم؟

چالش ســوم به پایین بودن بازدهی نیروگاه‌ها برمی‌گردد. چالش پایین بودن بازده نیروگاه‌ها از دو منظر قابل بررسی است؛ اول، کمبود منابع مالی در وزارت نیرو که منجر به انباشــت بدهی به مالکان نیروگاه‌ها شــده و به دلیل نبود توان مالی در آنها، طرح‌های توسعه‌ای نظیر تبدیل نیروگاه‌های گازی به ســیکل ترکیبی به هدف افزایش بازدهی در نیروگاه‌ها به کندی پیش رفته اســت. دوم، قیمت پایین سوخت تحویلی به نیروگاه‌هاست که منجر به عدم توجیه اقتصادی طرح‌های افزایش بازدهی شده است. نهایتا چالش چهارم، چالش نهایی بالابودن شــدت مصرف انرژی و ناترازی برق است که به علت عدم توجه به برنامه‌های مدیریت سمت تقاضا از یک سو و از ســوی دیگر، اعطای یارانه‌های انرژی به صورت غیرهدفمند، منجر به این شــده که اجرای طرح‌های بهینه‌سازی و رعایت الگوی مصرف، توجیه منطقی و اقتصادی نداشته باشد. از این‌رو شدت مصرف انرژی در کشور بالا بوده و رشــد مصرف در کنار عدم سرمایه‌گذاری در تولید منجر به چالش ناترازی برق شده است.

مرکــز پژوهش‌هــای مجلس توصیه کــرده که در راســتای جلوگیری از انحصــار بایــد از واگذاری نیروگاه‌ها به چند شــرکت محدود خودداری کرد. از طرف دیگر برای ایجاد انگیزه سرمایه‌گذاری لازم است برنامه‌هایی جهت تامین مالی گســترده‌تر تدوین شوند، اما شاید مهمترین گام برای احیای سرمایه‌گذاری در صنعت برق، حذف تدریجی قیمت‌گذاری برق در طول زنجیره تولید، انتقال و توزیع برق باشــد. در شرایط سرکوب قیمت و سایر مداخلات و در نتیجه محدود کردن سود فعالیت‌های این زنجیره، سرمایه‌گذاری با بازده کم و ریسک بالا به صرفه نخواهد بود. بنابراین تمام یارانه‌هایی که دولت می‌خواهد در این حوزه خرج کند بایســتی به انتهای زنجیره منتقل شود. برای افزایش رقابت هم باید عمده معاملات از بازارهای متمرکز به ســمت بازارهای غیرمتمرکز هدایت شوند. همچنین پرداخت یارانه سنگین در بخش برق می‌تواند همچنان تقاضای برق را بالا نگه دارد و اتلاف و مصرف کم‌بازده آن ادامه یابد. بنابراین تقاضا نه از طریق کاهش یارانه، بلکه باید با کمک روش‌های تشــویقی و تنبیهی در رابطه با میزان مصرف کنترل شود و این اقدام نه از سوی دولت و به صورت مرکزی، بلکه به کمک شرکت‌های خرده‌فروشی رخ دهد.

خودروسازان روزی ۱۸۳ میلیارد تومان زیان می‌دهند

وضعیت قرمز خودروسازی ایران

خودروســازان روزی ۱۸۳ میلیارد تومان زیان می‌دهند؛ این جدیدترین آماری اســت که از زیان شرکت‌های خودروسازی شنیده شده است. طبق بررســی‌ها، زیان انباشته سه خودروســاز بزرگ دولتی در شش ماهه اول امسال به ۴۳ هزار میلیارد تومان رسیده است که یک محاسبه سرانگشتی نشــان می‌دهد خودروســازان روزانه ۱۸۳ میلیارد تومــان زیان می‌بینند. تحلیلگران با توجه به این آمارها معتقدند صنعت خودرو در حال حاضر از مشکلات ساختاری در سطوح مختلف رنج می‌برد؛ به نحوی که این مسائل سبب شده است زیســت‌بوم صنعت خودرو در ایران برای تولید خودروی باکیفیت و با فناوری بالا مهیا نباشد و علاوه بر عقب‌ماندگی صنعت خودرو در بازارهــای جهانی از ســایر رقبای خود در عرصــه بین‌الملل، نارضایتی زیادی را در کشور نیز رقم بزنند.

چندی پیش مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشــی پژوهشــی، تاکید کرد: نوع رابطه دولت و شــرکت‌های خودروسازی و حاکمیت شرکتی در این بنگاه‌ها، یکی از اساســی‌ترین وجوه ساختاری پیدایش مسائل فراوان در ایــن صنعت اســت. دولت برخــلاف آنکه در ظاهر حــدود ۶ درصد از ســهام ایران‌خودرو و ۱۷ درصد از ســهام ســایپا را در اختیار دارد، اما در واقع صاحب‌اختیار بیش از ۵۰ درصد از ســهام هر دو خودروساز از طریق ســهام چرخه‌ای (حدود ۲۶ درصد در ایران‌خودرو و ۴۲ درصد در ســایپا) و ســهام شــرکت‌های عمومی غیردولتی اســت و از این طریق اعمال‌نظر دولت و دخالت در بنگاه‌ها، بی‌واســطه و به ســرعت امکان‌پذیر است. در اختیار داشتن سهام چرخه‌ای توسط خودروسازان عملا به کاهش سرمایه در گردش و توان مالی هر دو شــرکت برای تولید منجر شــده که موجب زیان‌های مالی فراوان شده است. مطابق گزارش مرکز پژوهش‌ها، طی ۳۰ سال گذشته سیاست‌های صنعتی بخش خودرو دارای ایرادهای راهبردی در طراحی و پیاده‌ســازی این ابزارهای سیاستی بوده است. سیاست‌هایی از جمله تعرفه واردات خودرو، تعرفه واردات قطعات خودرو، اســتانداردها، دســتورالعمل قیمت‌گذاری و حمایت‌های مالی طی این چند دهه به‌کار گرفته شــده، اما فهم ناقص از این ابزارها، اشتباه در عملیاتی‌سازی و عدم بهره‌مندی از دیگر ابزارهای سیاستی عملا موجب شده است که حرکت به سمت کاهش عمق داخلی‌سازی، حفظ تولیدات گذشته و کاهش کیفیت، بیشترین منافع را برای تولیدکنندگان این عرضه رقم بزنند.

در همین زمینه، یک کارشناس صنعت خودرو با اشاره به زیان انباشته خودروسازان، می‌گوید: شاید مهمترین جراحی اقتصادی، خصوصی‌سازی شرکت‌های خودروســازی باشد؛ کمااینکه براســاس دستوری که رئیس دولت ســیزدهم داده بود، قرار بود تا شــهریورماه سال گذشته این اتفاق بیفتد، اما این اتفاق رخ نداد. «فرهاد احتشام‌زاد»، کارشناس صنعت خودرو با تاکید بر اینکه نباید از خودروســازان انتظار سودآوری داشته باشیم، به «خبرآنلاین» می‌گوید: شــرکت‌هایی که بورسی هستند، موظف هستند صورت‌حســاب‌های مالی شش ماهه را در ســایت کدال منتشر کنند. بر همین اساس، صورت وضعیت‌های شش ماهه ثبت شده شرکت‌های سایپا، ایران‌خــودرو و پارس‌خودرو در کدال وجود دارد. بر همین اســاس، زیان انباشته سه خودروساز بزرگ دولتی در شش ماهه اول سال‌جاری، ۴۳ هزار میلیارد تومان و به عبارتی، روزی ۱۸۳ میلیارد تومان بوده است.

این کارشــناس صنعت خودرو توضیح می‌دهد: من باور دارم تا زمانی که خودروسازان تبدیل به خودروسازهای خصوصی نشوند، نمی‌توانیم از آنها انتظار سودآوری داشته باشیم، چون موارد دیگر به موضوع فعالیت اقتصادی این مجموعه‌هــا ارجحیت پیدا می‌کند. من به خاطر دارم که در دوران مختلف این موضوع ارزیابی شد و حتی در مجلس، کمیسیون تحقیق و تفحص به این موضوع پرداخت. قبل از اینکه ممنوعیت واردات مطرح باشــد، مجموعه‌های تولیدی از عملکردشان در برابر واردات دفاع می‌کردند و حتی درباره سقف‌های قیمتی‌ای که برای آنها وجود داشت. در آن زمــان خودروهای وارداتی به عبارتی ســقف قیمتی خودروهای تولید داخل را هم مشخص می‌کرد. موضوعات مختلفی در این خصوص مطرح شــد و یکی از آنها، توسعه ناخواسته مجموعه‌های خودرویی بود؛ یعنی ســایت‌هایی به سفارشات خارج از مجموعه و بدون در نظرگیری مزیت رقابتی آن مناطق ایجاد می‌شــد و به عبارتی، توسعه سایت‌های زیرشاخه این شرکت‌ها اتفاق می‌افتاد؛ بدون اینکه موردنظر آن شرکت‌ها باشد.

به گفته «احتشام‌زاد»، بحثی هم درخصوص تعداد نیروی انسانی، تراکم نیروی انســانی و بهره‌وری نیروی انسانی وجود داشت که بارها درباره این موضوع صحبت شده است. بخشی هم درخصوص زیان‌های انباشته‌ای است که طی دوران مختلف ناشی از مدیریت‌های کوتاه‌مدت در این مجموعه‌ها به وجود آمده اســت. ما دائما می‌بینیم که وزیر صمت عوض می‌شود؛ آن هم در شــرایطی که خودروسازی کشــور تحت‌تاثیر مدیریت دولتی و در راستای تصمیم‌گیری‌های آنهاســت و صنعت خودروسازی از این شرایط تحت‌تاثیر قرار می‌گیرد. در واقع، عدم ثبات مدیریتی و امکان برنامه‌ریزی بلندمدت، موضوع دیگری است که به خودروسازان آسیب می‌زند.

او با بیان اینکه با واقعیت تحریم نمی‌خواهیم روبه‌رو شــویم، می‌گوید: چهارمین موضوع، واقعیت تحریم است؛ اینکه ما با این واقعیت نمی‌خواهیم روبه‌رو شویم. به هر صورت در تامین یک‌سری از قطعات، مشکلات وجودی دارد و به‌روزسانی دانش در مجموعه‌ها نیازمند ارتباطات گسترده‌تر است. ما می‌بینیم که خودروســازان خصوصی، شــتاب رشدشان بعضا بیشتر از شــرکت‌های دولتی اســت و فرآیند رو به رشــد بهتری را شروع کردند و آزادانه‌تر می‌توانند تصمیم‌گیری و انتخاب کنند. مجموع این عوامل باعث می‌شود که شرکت‌های خودروساز دولتی با عدم امکان مدیریت بلندمدت و نیز عدم آزادی عمل در تصمیم‌گیری‌های مدیریتی، نتوانند موفق عمل کنند و نتیجه خوبی به دست آورند. در رابطه با اینکه بخواهیم در راستای چنــد عدد به موضوع بپردازیــم و اینکه این عددها را چه کنیم که مثبت شوند، واقعیت این است که موضوع بسیار گسترده است و بیش از ۵۰ سال است که در شرکت‌های خودروسازی ریشه دوانده است.

این کارشــناس صنعت خــودرو، مهمرین جراحی را خصوصی‌ســازی خودروسازان بیان می‌کند و می‌افزاید: شاید مهمترین جراحی که می‌تواند در این زمینه انجام شــود، خصوصی‌سازی شرکت‌های خودروسازی است؛ کمااینکه براساس دستوری که رئیس دولت سیزدهم داده بود، قرار بود تا شهریورماه سال گذشته این اتفاق بیفتد اما این اتفاق نیفتاد. عقب انداختن این موضوع فقط باعث می‌شــود که حجم زیان‌های انباشته افزایش پیدا کند. اینکه ما بگوییم شورای رقابت به عنوان یک نهاد قیمت‌گذاری بدون در نظرگیــری واقعیت‌هــای حاکم بر مجموعه‌ها قیمت‌گــذاری می‌کند، به نظرم صحیح نیســت؛ زیرا شــورای رقابت ســعی می‌کنــد هزینه‌های واقعی قیمت تمام‌شــده تولید را در نظر بگیرد و معتقد اســت هزینه‌های ناکارآمدی سیستم‌های سازمان را نباید مشتریان پرداخت کنند. به عقیده «احتشام‌زاد»، گزارش‌های مالی یک سازمان، نقش آزمایش خون یک فرد را دارد. وقتی گزارش‌های مالی یک چنین اعدادی را نشان می‌دهد، یعنی پارامترهای خوبی در سازمان اتفاق نیفتاده است و مشکلات زیادی وجود دارد. درمان‌هــای مقطعی و تلاش برای حرف‌های قشــنگ زدن، به طور طبیعی کمکی به خروجی‌های مجموعه‌ها نخواهد کرد.

قوانین ناگهانی و غیرکارشناسی به چالش جدیدی برای بنگاه‌های اقتصادی تبدیل شده است

کسب و کار در تنگنای قوانین

فرصت امروز: ارزیابی ۲۸۲۲ فعال اقتصادی از پایش محیط کسب‌وکار در تابستان امسال از نامساعدتر شدن شرایط فعالیت‌های اقتصادی نسبت به فصول گذشته حکایت دارد. شاخص ملی محیط کسب‌وکار در تابستان ۱۴۰۲ به رقم ۶,۱۱ (نمره بدترین ارزیابی ۱۰ است) رسید که نسبت به ارزیابی فصل گذشته (فصل بهار با رقم ۶,۰۵) نامساعدتر شده است. فعالان اقتصادی در تابستان امسال به ترتیب سه مولفه «غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات»، «دشواری تأمین مالی از بانک‌ها» و «بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار» را نامناسب‌ترین مؤلفه‌های محیط کسب‌وکار ارزیابی کردند.

حال در ادامه این وضعیت نامساعد فضای کسب وکار، جدیدترین گزارش شاخص مدیران خرید در مهرماه امسال نشان‌دهنده چالش‌های جدید برای ادامه فعالیت بنگاه‌های اقتصادی است؛ به طوری که علاوه بر مشکلات قبلی، تصمیمات ناگهانی و قوانین خلق‌الساعه و غیرکارشناسی نیز فعالیت بنگاه‌ها را تحت تأثیر قرار داده است. آنطور که بازوی پژوهشی اتاق ایران گزارش داده است، شاخص مدیران خرید اقتصاد در مهرماه، در همان محدوده قبلی باقی ماند، اما در این ماه علاوه بر مشکلات قبلی، استمرار مشکلات مربوط به اتخاذ قوانین ناگهانی و غیرکارشناسی نیز فعالیت بنگاه‌ها را تحت تأثیر قرار داده است. شاخص مدیران خرید اقتصاد ایران در مهرماه به سطح ۵۴,۱۵ رسید که میزان افزایش آن بسیار اندک و تقریبا مشابه شهریورماه است. همچنین شاخص مدیران خرید صنعت نیز در مهرماه امسال با ثبت عدد ۵۳,۱۱ نسبت به ماه قبل بهبود یافت و بیشترین مقدار چهار ماهه اخیر از تیرماه را به ثبت رساند، هرچند برخی از رشته فعالیت‌ها با کاهش شاخص صنعت و رکود در تقاضا روبه‌رو شدند. از بین شاخص‌های مختلفی که توسط کشورها و سازمان‌ها منتشر می‌شوند، شاخص مدیران خرید، یکی از مهمترین شاخص‌های اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورها قرار دارد و در حال حاضر برای ۲۹ هزار بنگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور دنیا محاسبه می‌شود.

شامخ چگونه محاسبه می‌شود؟

از میان شاخص‌های متنوع و گوناگونی که توسط کشورها و سازمان‌های بین‌المللی منتشر می‌شوند، شاخص مدیران خرید (Purchasing Manager's Index) از جمله مهمترین شاخص‌های اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه قرار دارد و در حال حاضر برای حدود ۲۹ هزار بنگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور دنیا محاسبه می‌شود. این شاخص در فارسی به طور خلاصه «شامخ» نامگذاری شده است و مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران، ماموریت محاسبه و انتشار آن را به عهده دارد.

شاخص مدیران خرید یا همان شامخ براساس پایش پرسشنامه‌ای به دست می‌آید و تصویر جامع و ملموسی از شرایط اقتصاد کلان به ویژه وضعیت رونق و رکود در بخش‌های صنعت و خدمات ارائه می‌دهد. در طرح شامخ از پاسخ‌دهندگان خواسته می‌شود که به ۱۲ پرسش مطرح شده در قالب سه معیار وضعیت نسبت به ماه پیش (بهتر شده، بدتر شده و یا تغییری نکرده است) پاسخ دهند. در صورت انتخاب گزینه بیشتر از ماه قبل عدد یک، گزینه بدون تغییر عدد ۰,۵ و گزینه کمتر از ماه قبل عدد صفر برای آن پرسش ثبت می‌شود. مجموع حاصلضرب درصد پاسخگویان به هر یک از گزینه‌ها در عدد همان گزینه، بیانگر عدد شامخ در آن پرسش است. در نهایت، معیار سنجش این شاخص عددی بین صفر تا صد است. عدد صفر و صد به ترتیب به معنای آن است که ۱۰۰ درصد پاسخگویان گزینه «بدتر شده است» و «بهتر شده است» را انتخاب کرده‌اند. عدد ۵۰ نیز نشان‌دهنده عدم تغییر وضعیت

نسبت به ماه قبل، بالای ۵۰ نشانه بهبود وضعیت نسبت به ماه قبل و زیر ۵۰ به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به ماه قبل است. در این راستا چنانچه عدد محاسبه شده زیر ۵۰ باشد اما از عدد محاسبه شده ماه قبل بیشتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بدتر شدن وضعیت کاهش یافته است. در سوی مقابل، چنانچه عدد محاسبه شده بالای ۵۰ باشد اما از عدد ماه قبل کمتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بهبود وضعیت در مقایسه با ماه قبل کاهش یافته است. حالا براساس آنچه مرکز پژوهش‌های اتاق ایران از شامخ کل اقتصاد و شامخ بخش صنعت در ابتدای پاییز گزارش داده، هر دو شاخص در مهرماه بهبود یافته‌اند؛ هرچند میزان بهبود آنها قابل مقایسه با یکدیگر نیست.

شامخ مهر به سطح ۵۴,۱۵ رسید

شاخص مدیران خرید اقتصاد در مهرماه، در همان محدوده قبلی باقی مانده؛ اما در این ماه علاوه بر مشکلات قبلی، استمرار مشکلات مربوط به اتخاذ قوانین ناگهانی و غیرکارشناسی نیز فعالیت بنگاه‌ها را تحت تأثیر قرار داده است. شاخص مدیران خرید برای کل اقتصاد ایران در مهرماه به رقم ۵۴,۱۵ رسیده که میزان افزایش شاخص تقریبا مشابه شهریورماه و به مقدار بسیار جزئی است. در این ماه شاخص موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده (۴۷,۱) کمترین مقدار سه ماهه خود را به ثبت رسانده و این شاخص در هر سه بخش اقتصادی با کاهش روبه‌رو شده است. در مقابل، شاخص قیمت خرید مواد اولیه و لوازم موردنیاز تولید در مهرماه، (۷۲,۲۵) به بیشترین مقدار سه ماهه اخیر رسیده و شاخص قیمت محصولات تولیدشده یا خدمات ارائه شده نیز با ثبت عدد ۵۹,۹۶ بیشترین افزایش را در دوره پنج ماهه به ثبت رسانده است. در این میان، شاخص میزان صادرات کالا و خدمات (۴۹) برای چهارمین ماه متوالی در رکود باقی مانده؛ اگرچه شدت کاهش به میزان جزئی کمتر از شهریور بوده است. همچنین شاخص میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی (۴۹,۵۶) نیز برای سومین ماه پیاپی کمتر از ۵۰ گزارش شده است.

واکاوی اطلاعات شامخ و اظهارات فعالان اقتصادی در شامخ مهرماه ۱۴۰۲ حاکی از این است که در این ماه باوجود باقی ماندن رقم شاخص در محدوده بالای ۵۰ و دلالت بر رونق و انبساط فعالیت‌های اقتصادی، اغلب بنگاه‌ها به‌واسطه استمرار مشکلات به‌سختی افتاده‌اند. شاخص میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی (۴۹,۵۶) برای سومین ماه پیاپی کمتر از ۵۰ گزارش شده است. در شرایط اقتصادی کشور مانند ماه‌های اخیر همچنان بسیاری از کسب‌وکارها با کمبود نیروی کار ناشی از عدم تمایل نیروی انسانی به اشتغال و جست‌وجوی موقعیت‌های دیگر یا مهاجرت نیروی کار متخصص روبه‌رو هستند. میزان فروش کالا و خدمات در کل اقتصاد (۵۳,۴۷) بعد از سه ماه متوالی رکود اندکی بهبود داشته، هرچند فروش در بخش‌های صنعت و ساختمان کاهش داشته و بسیاری از کسب‌وکارها همچنان شرایط را مانند ماه قبل گزارش کرده‌اند. انتظارات نسبت به بهبود فعالیت کسب‌وکارها در مهرماه با ثبت عدد ۶۵,۷۸ خوش‌بینی فعالان اقتصادی را برای ماه آینده نشان می‌دهد اما شدت انتظارات خوش‌بینانه در مقایسه با ماه قبل (۷۰,۵۰) کاهش داشته است. اگرچه خوش‌بینی فعالان اقتصادی در بسیاری از ماه‌ها به دلیل نوسانات زیاد و غیرقابل پیش‌بینی بودن و بی‌ثباتی شرایط اقتصاد مطابق انتظار پیش نرفته است.

شامخ صنعت روی ۵۳,۱۱ ایستاد

شاخص مدیران خرید صنعت در مهرماه با ثبت عدد ۵۳,۱۱ نسبت به ماه قبل بهبود داشته و بیشترین مقدار چهار ماهه اخیر از تیرماه را به ثبت رسانده است، هرچند برخی از رشته فعالیت‌ها با کاهش شاخص صنعت و رکود در تقاضا روبه‌رو شده‌اند. در مهرماه، به غیر از موجودی مواد اولیه خریداری شده که با کاهش شدید روبه‌رو بوده، سایر مؤلفه‌های اصلی بیشتر از ۵۰ گزارش شده‌اند. شاخص موجودی مواد اولیه خریداری شده (۴۵,۸۱) برای چهارمین ماه پیاپی کاهشی است و سرعت کاهش شاخص بیشترین مقدار هشت ماه اخیر (به‌جز فروردین‌ماه) را به ثبت رسانده است. کمبود شدید نقدینگی و سرمایه در گردش، عدم تخصیص ارز و تسهیلات بانکی، عرضه محدود برخی از مواد اولیه در بورس کالا و با قیمت‌های بالا از جمله دلایل عمده کمبود مواد اولیه است که تولیدکنندگان مطرح کرده‌اند.

در مهرماه شاخص مقدار تولید محصولات با مقدار ۵۳,۳۸ اندکی بهتر از شهریورماه ثبت شده است. اگرچه تولید اندکی از شرایط انقباضی ماه‌های قبل بیرون آمده، اما اکثر شرکت‌ها وضعیت را در این ماه نیز مانند ماه قبل ارزیابی کرده‌اند. همچنین شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان در مهرماه ۵۲,۹۳ گزارش شده که بعد از رکود سه ماهه، تقاضای مشتریان کمی بهبود داشته اما همچنان تقاضا در برخی از فعالیت‌ها با رکود روبه‌رو بوده است. این در حالی است که در بخش فروش خارجی شاخص میزان صادرات کالا و خدمات با عدد ۴۹,۷۲ برای چهارمین ماه پیاپی کمتر از ۵۰ ثبت شده است. اگرچه سرعت کاهش آن در مقایسه با ماه‌های قبل کمتر است، اما همچنان قوانین مربوط به پیمان‌سپاری ارزی باعث شده تا بسیاری از تولیدکنندگان (به‌خصوص آن دسته که مواد اولیه خود را با ارز بازار آزاد تأمین می‌کنند) عملا با صادرات در این شرایط متضرر شوند یا توجیه اقتصادی نداشته باشد.

براساس اطلاعات به دست آمده از شامخ کل اقتصاد و صنعت در مهرماه، علاوه بر مشکل کمبود نقدینگی، تأمین ارز و تسهیلات بانکی که کمبود مواد اولیه را تشدید کرده و همچنین در کنار معضل پیمان‌سپاری ارزی که باعث کاهش صادرات بخش تولید شده است، فعالیت تعداد قابل‌توجهی از شرکت‌ها به‌واسطه استمرار مشکلات مربوط به اتخاذ قوانین مخل، ناگهانی و غیرکارشناسی از سوی گمرک، وزارت صمت و بورس کالا، با مشکلات و دغدغه‌های جدی مواجه شده است.

تراکنش‌های مهرماه رکوردزنی کرد

پرواز شاپرک‌ها از مرز هزار همت

بررسی داده‌های مربوط به تراکنش‌های ثبت شده در سامانه شاپرک نشان می‌دهد که در مهرماه ۱۴۰۲ به طور کلی، ارزش واقعی هر تراکنش کمتر شده اما در نتیجه رشد تعداد تراکنش‌ها، ارزش واقعی کل معاملات انجام شده در مقایسه با مهرماه سال گذشته رشد کرده است. به گزارش «اکوایران»، جدیدترین آمارهای مربوط به تراکنش‌های انجام شده در سامانه شاپرک منتشر شده است. شاپرک یا شبکه الکترونیکی پرداخت کارت، یک شرکت فعال در زمینه تراکنشات بانکی است که جهت ساماندهی و مدیریت تراکنش‌های مالی راه‌اندازی شده است. بانک مرکزی هر ماه به انتشار آمار مربوط به این سامانه می‌پردازد تا تصویری شفاف‌تر از پویایی اقتصاد کشور ارائه کند.

براساس آمارها، تعداد تراکنش‌های انجام شده از طریق کارتخوان، اینترنت و موبایل در هفت ماهه نخست سال جاری بیش از ۲۸ میلیارد و ۷۰۰ میلیون فقره بوده است. این رقم در مقایسه با تعداد کل تراکنش‌های انجام شده در بازه زمانی مشابه سال گذشته حدود ۱۲,۷ درصد رشد داشته است. این در حالی است که رشد تعداد مبادلات انجام شده صرفا در مهرماه سال جاری نسبت به مهرماه سال گذشته تقریبا حدود ۱۱,۳ درصد رشد داشته و تعداد معاملات ثبت شده این ماه، مشابه با دیگر ماه‌های سال جاری تقریبا ۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون عدد بوده است.

همچنین گزارش‌ها نشان می‌دهد از ابتدای فروردین ماه تا انتهای مهرماه ۱۴۰۲، ارزش کل معاملات انجام شده از طریق سامانه شاپرک حدود ۶ هزار و ۷۰۵ همت به ثبت رسیده است. میزان مبادلات انجام شده در شاپرک می‌تواند تصویر خوبی از پویایی اقتصاد و شفافیت معاملات ارائه کند. مقایسه ارزش کل معاملات هفت ماهه امسال با سال گذشته نشان می‌دهد که حجم معامله‌ها حدود ۴۲ درصد نسبت به سال گذشته بیشتر شده است. مقایسه جزئی‌تر حجم مبادلات در اولین ماه پاییز ۱۴۰۱ اما نشان می‌دهد که ارزش نقطه‌به‌نقطه مبادلات در مهرماه حدود ۴۵ درصد رشد کرده و به ارزش ماهانه ۱۰۰۰ همت رسیده است که بالاترین میزان ماهانه به ثبت رسیده در سال جاری به شمار می‌رود. رشد نقطه به نقطه به معنای بررسی رشد شاخص در یک بازه زمانی در مقایسه با بازه زمانی مشابه در سال گذشته است. همچنین افزایش ارزش معاملات می‌تواند صرفا ناشی از افزایش قیمت‌ها یا ناشی از رشد واقعی معاملات انجام شده باشد. با توجه به اینکه تورم نقطه به نقطه در مهرماه ۱۴۰۲ حدود ۳۹,۲ درصد به ثبت رسیده است، رشد ۴۵ درصدی ارزش مبادلات احتمالا می‌تواند به معنای افزایش حقیقی میزان فعالیت‌های اقتصادی در سطح جامعه باشد.

براساس این گزارش، اگر قصد داشته باشیم اثر تغییرات تعداد مبادلات را خنثی کنیم تا به بررسی ارزش هر مبادله بپردازیم، باید مبلغ سرانه معاملات را محاسبه کنیم. به همین ترتیب مشاهده می‌شود که ارزش هر معامله انجام شده از طریق موبایل، اینترنت و کارتخوان به طور میانگین حدود ۲۴۷ هزار تومان در مهرماه امسال بوده است. این مبلغ در مقایسه با ماه مشابه در سال گذشته بیش از ۳۰ درصد رشد کرده است. حال با تعدیل کردن رقم هر معامله نسبت به تورم مشاهده می‌شود که در مهرماه سال جاری ارزش حقیقی هر تراکنش ثبت شده نسبت به سال گذشته کوچک‌تر شده، اما به دلیل رشد تعداد تراکنش‌ها، ارزش حقیقی کل تراکنش‌های صورت گرفته در مهرماه ۱۴۰۲ نسبت به سال گذشته رشد کرده است.

ارزیابی دخل و خرج دولت در بازار اولیه اوراق بدهی دولتی

حساب منفی دولت در نیمه آبان

در شرایطی که منابع مالی جدید ناشی از انتشار اوراق کفاف پرداخت بدهی‌های مربوط به اوراق منقضی شده را ندهد، دولت ناچار به تسویه بدهی‌ها از جیب خود می‌شود. آمارها نشان می‌دهد از ابتدای سال جاری تا ۱۷ آبان، دولت بیش از ۶۴,۵ همت از جیب خود بابت تسویه اوراق سررسید شده پرداخت کرده است. به گزارش «اکوایران»، یکی از هزینه‌هایی که هر ماه دولت‌ها با آن مواجه هستند مربوط به اوراق بهاداری است که در گذشته انتشار یافته و اکنون زمان انقضای آنها فرا رسیده است. معمولا دولت‌ها به قصد تامین مالی طرح‌های خود به انتشار اوراق می‌پردازند و افراد حقیقی و حقوقی با انگیزه‌های مختلف مانند کسب سود یا استفاده از امتیاز اوراق بهادار دولتی، اقدام به خرید آنها می‌کنند.

براساس آمارهای بانک مرکزی و سامانه مربوط به وزارت اقتصاد، از ابتدای سال جاری تا ۱۷ آبان، بیش از ۱۳۳,۴۷ هزار میلیارد تومان توسط خزانه‌داری کل کشور به حساب سرمایه‌گذارانی که اوراق آنها سررسید شده واریز شده است. معمولا هنگام انتشار اوراق، زمان سررسید و میزان سود آن‌ها نیز اعلام می‌شود و دولت متعهد می‌شود در زمان مشخص، اصل و سود طلب سرمایه‌گذاران را بپردازد. بررسی‌ها نشان می‌دهد از ۱۳۳,۴۷ همت مبلغ واریز شده به حساب طلبکاران دولت، حدود ۲۹,۳۵ همت بابت سود اوراق و مابقی آن به ازای تسویه اصل اوراق پرداخت شده است.

در حالت کلی امکان نکول کردن بدهی‌ها توسط دولت بسیار پایین است و همین امر علاوه بر سایر امتیازات داشتن اوراق دولتی مانند امکان شرکت در عملیات بازار باز یا اعتبارگیری قاعده‌مند، منجر به ایجاد انگیزه برای سرمایه‌گذاری در این اوراق می‌شود. آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد از ابتدای امسال تاکنون طی ۱۵ حراج مجموعا ۶۸,۹۴ همت از اوراق مشارکت نقدی عرضه شده توسط دولت به فروش رسیده است. با توجه به اینکه فروش اوراق برای دولت منابع مالی فراهم می‌کند و تسویه آنها جزو هزینه‌های دولت به شمار می‌روند، می‌توان بررسی کرد نتیجه عملکرد مالی دولت در بازار اوراق بهادار نقدی مشارکت چگونه بوده است.

میزان پرداختی دولت در بازار اوراق مشارکت نقدی بابت تسویه بدهی‌هایش حدود ۶۴,۵۴ همت بیش از درآمدهایش از این ناحیه بوده است. بنابراین حتی با فرض اختصاص تمامی درآمدهای ناشی از انتشار اوراق به تسویه اوراق منقضی شده طی سال جاری، علاوه بر آن دولت مجبور شده بیش از ۶۴ هزار میلیارد تومان از جیب بپردازد. برخی کارشناسان می‌گویند دلیل منفی بودن خالص جذب منابع دولت در بازارهای مالی به شرط بازی غیرپونزی بازمی‌گردد؛ یعنی تا همیشه نمی‌توان بدهی خود را با بدهی جبران کرد و بالاخره روزی فرا می‌رسد که باید هزینه آن را بپردازیم. در مقابل برخی دیگر از کارشناسان معتقدند دولت به کنترل بدهی‌های خود روی آورده و سعی دارد هزینه‌هایش را کنترل کند. با وجود اینکه حجم اوراق عرضه شده در هر حراج بسیار بیشتر از میزان فروش آن است، این فرض ممکن است رد شود. اما حالتی را می‌توان متصور شد که منفی بودن خالص جذب نقدینگی در بازارهای مالی توسط دولت هم به دلیل شرط بازی غیرپونزی بوده و هم متأثر از کنترل بدهی‌های دولت باشد و این دو موضوع مانعه‌الجمع نیستند.

اخبار

نرخ بهره به کف ۲ ماهه سقوط کرد

دنده‌عقب بانک مرکزی در بازار پول

آمارهای انتشاریافته از نرخ بهره بین بانکی حاکی از بازگشت این نرخ سود مهم به کانال حرکتی پیشین خود بوده است. کارشناسان، دلیل این بازگشت را در سیاستگذاری بانک مرکزی از طریق عملیات بازار باز جست و جو می‌کنند. نرخ بهره بین بانکی، مهمترین نرخ سود در اقتصاد تلقی می‌شود که سایر نرخ‌های بهره در اقتصاد، خود را با توجه به آن تعدیل می‌کنند. بنابراین بررسی روند تغییرات آن و اهتمام سیاستگذار پولی برای اثرگذاری بر نرخ بهره بازار شبانه حائز اهمیت است. همچنین بازار شبانه یا بازار باز به شرایطی گفته می‌شود که در آن بانک‌ها بین خود به رد و بدل کردن منابع نقد می‌پردازند. به همین ترتیب بانک‌هایی که با مازاد نقدینگی روبه‌رو هستند، می‌توانند در آن به عرضه منابع خود پرداخته و در قبال آن سود دریافت کنند. همچنین بانک‌هایی که دچار کسری نقدینگی هستند، می‌توانند نیاز خود را با استقراض از سایر بانک‌ها تامین کنند و پس از اتمام سررسید آن که عموما ۲۴ ساعت است، اصل مبلغ باید به همراه سود، به حساب بانک طلبکار واریز شود. با توجه به اینکه نرخ سود این نوع از بازارها بسیار پایین‌تر از نرخ سود اضافه برداشت بانک‌ها است، بنابراین در این بازار امکان استقراض کم‌هزینه‌تر برای بانک‌ها وجود دارد. همچنین عموما بانک مرکزی اقداماتی انجام می‌دهد که به طور غیرمستقیم نرخ بهره در بازار بین بانکی را کنترل می‌کند. به عبارت دیگر، با تعریف اعتبارگیری قاعده‌مند یک سقف ۲۴ درصدی و با اجرای عملیات بازار باز یک کف ۲۳ درصدی می‌سازد که نرخ بهره بین بانکی ناچارا در این کانال نوسان می‌کند. حال آخرین آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد نرخ بهره بازار شبانه یا همان بین بانکی در هفته منتهی به ۱۷ آبان ماه ۱۴۰۲ برابر با نرخ ۲۳,۵۶ درصد ثبت شده است. این در حالی است که در هفته‌های گذشته حتی به ۲۳,۸ درصد رسیده بود. با جهش نرخ بهره بین بانکی، سیاستگذار پولی تصمیم گرفت شدت تزریق پول در بازار باز را افزایش دهد تا فشار تقاضا در بازار بین‌بانکی رو به کاهش رود. براساس بررسی‌ها در اثر سیاست پولی بانک مرکزی، نرخ بهره در یک ماه اخیر مجددا کنترل شده و به سمت کانال حرکتی پیشین خود بازگشته است؛ به‌گونه‌ای که با ادامه روند نزولی، این نرخ از ۲۳,۶ درصد در هفته منتهی به ۱۰ آبان به ۲۳,۵۶ درصد در هفته گذشته رسید. به گزارش «اکوایران»، نرخ بهره بین بانکی مهمترین نرخ سود در اقتصاد تلقی می‌شود و عده زیادی از اقتصاددانان باور دارند تمام نرخ بهره‌های موجود در اقتصاد خود را با آن تعدیل می‌کنند؛ بنابراین در شرایطی که سیاستگذار پولی بتواند نرخ بهره بین بانکی را به تعادل برساند، احتمالا سایر اقتصاد نیز به سمت ثبات حرکت خواهد کرد.

سکه به کف کانال ۲۹ میلیون رسید

ریزش ۳۵۰ هزار تومانی سکه

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران از ادامه روند کاهش قیمت سکه و طلا در بازارهای داخلی در پی کاهش قیمت طلا در بازارهای جهانی و تعادل نرخ ارز در داخل خبر داد و بر حصول ثبات نسبی در بازار طی یک ماه اخیر و رکود مجدد بر بازار تاکید کرد. «نادر بذرافشان» در رابطه با وضعیت یک هفته اخیر بازار سکه و طلا به «ایسنا» توضیح داد: در هفته‌ای که گذشت، در بازارهای جهانی شاهد کاهش ۳۷ دلاری اونس جهانی طلا بودیم که در حال حاضر نرخ ۱۹۵۶ دلاری را ثبت کرده است. در بازارهای داخلی نیز نرخ ارز از ثبات نسبی برخوردار بود و نوسان کاهشی را تجربه کرد؛ بر این اساس روند کاهش قیمت‌ها در بازار سکه و طلا را داشتیم. او در مورد آخرین قیمت سکه و طلا در بازار هفته گذشته و تغییرات آن نسبت به ابتدای هفته، گفت: هر قطعه سکه تمام طرح جدید در این هفته با ۳۵۰ هزار تومان کاهش قیمت، در آخرین معاملات روز پایانی هفته، ۲۹ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان تعیین قیمت شد. سکه تمام طرح قدیم نیز با ۱۰۰ هزار تومان کاهش هفتگی به ۲۵ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان در پایان هفته رسید. نیم سکه نیز کاهش ۱۰۰ هزار تومانی را نسبت به ابتدای هفته تجربه کرد و در پایان هفته ۱۵ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان دادوستد شد. ربع سکه نیز با کاهش ۲۰۰ هزار تومانی نسبت به ابتدای هفته ۱۰ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان قیمت داشت. سکه‌های یک گرمی بانک مرکزی اما بدون تغییر نسبت به ابتدای هفته ماند و در پایان هفته با ۵میلیون و ۷۰۰ هزار تومان معامله شد.

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده نوبت دوم شرکت تعاونی تاکسیرانی ورامین وحومه دارای شناسه ملی ۱۰۱۰۰۰۱۵۸۴۱ و به شماره ثبت ۷۱

بدینوسیله از کلیه اعضا محترم دعوت می شود تا در مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده نوبت دوم راس ساعت ۱۹ روز سه شنبه مورخ ۳۰/۰۸/۱۴۰۲درمحل مسجد موسی بن جعفر واقع در ورامین خیابان شهید بهشتی خیابان امام زاده

عبدالله تشکیل می شود حضور به هم رسانند. چنانچه حضور عضوی در مجمع میسر نباشد می تواند وکالتا حق اعمال رای را به غیر دهد وهر یک از اعضا تعاونی می تواند نماینده تام الاختیاری (ازمیان اعضا یا خارج از آن)برای حضور در مجع واعمال رای تعیین نماید، تعداد آرا وکالتی هر عضو حداکثر ۳رای وهر شخص غیر عضو تنها یک رای خواهد بود. تایید وکالت واحراز هویت با یک نفر نماینده هیئت مدیره وبازرس می باشد.متقاضیان اعطای نمایندگی باید حداکثر ۴۸ساعت قبل از برگزاری مجمع به همراه نماینده خود وبا در دست داشتن مدارک موید عضویت در تعاونی وکارت شناسایی معتبر در محل دفتر تعاونی حاضر تا پس از احراز هویت طرفین عضویت متقاضی و اهلیت نماینده ، برگه نمایندگی مربوطه توسط مقام مذکور تایید وبرگه ورود در مجمع برای نماینده صادر شود . درضمن یاد آوری می شود این مجمع با حضور هرتعداد از اعضاء رسمیت می یابد وتصمیماتی که در آن اتخاذ شود برای کلیه اعضا (اعم ازحاضر وغایب) نافذومعتبر خواهد بود. دستور جلسه : ۱_اتخاذ تصمیم در خصوص فروش ساختمان شرکت تعاونی وخرید ساختمان جدید

رئیس هیئت مدیره

آگهی تجدید مناقصه عمومی (نوبت دوم)

دهیاری یحیی آباد

شناسه آگهی: ۱۵۹۵۹۹۷

دهیاری یحیی آباد از توابع بخش مرکزی تاکستان در نظر دارد به استناد بند ۵ صورتجلسه شماره ۰۰۳/ش‌ی/۱۴۰۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۶ شورای اسلامی روستای یحیی آباد و تاییدیه کمیته انطباق مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۵ (به عنوان دهیاری مرجع) اجرای عملیات خدماتی مشروحه زیر را ازطریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط حقوقی از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت واگذار نماید.

عنوان پروژه	میزان پروژه	مدت پروژه	مبلغ برآورد پروژه برای یکسال(ریال)	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه(ریال)
جمع آوری و حمل زباله های بخش مرکزی تاکستان	سطح روستاهای بخش به شرح مندرج در اسناد	یکسال	۲۱,۲۸۲,۳۶۰,۰۰۰	۱,۰۶۴,۱۱۸,۰۰۰

لذا متقاضیان می توانند از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت به شماره فراخوان ۲۰۰۲۱۰۲۹۳۲۰۰۰۰۰۴ به شرح ذیل اقدام نمایند:

۱- کلیه مراحل بارگذاری اسناد مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گر در صورت عدم عضویت قبلی ،مراحل ثبت نام در سامانه مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازد.

۲- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۳ ساعت:۸:۰۰ می باشد.

۳- آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه: روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۳ ساعت ۱۹:۰۰ می باشد.

۴- آخرین مهلت ارائه پیشنهاد در سامانه: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۵ ساعت ۱۹:۰۰ می باشد.

۵- آخرین مهلت تسلیم اصل ضمانتنامه بانکی و اصل نامه تایید موقت صلاحیت ایمنی(در صورت نداشتن گواهینامه) : روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۵ ساعت ۱۳:۳۰ می باشد.

۶- مبلغ خرید اسناد مناقصه‌واریز مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال به شماره حساب ۵۴۸۷۵۲۶۳۵۵۵۲۴۴۰۲ نزد پست بانک شعبه تاکستان به نام دهیاری یحیی آباد .

۷- زمان بازگشایی پاکت ها: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۶ ساعت ۹:۰۰ می باشد .

۸- آدرس جهت تحویل پاکت الف : تاکستان- خ امام خمینی(ره) -خلکه ۱۵ خرداد- پشت ساختمان فرمانداری -ساختمان بخشداری مرکزی-واحد مالی دهیاریها

۹- دهیاری در رد یا قبول یک یا همه پیشنهادات مختار است .

۱۰- در صورتی که برندگان اول و دوم و سوم حاضر به انعقاد قرارداد نگردند سپرده آن ها به نفع دهیاری ضبط خواهد شد.

۱۱- شرکت در مناقصه به منزله قبول شروط و تکالیف آیین نامه دهیاری ها می باشد.

۱۲- هزینه آگهی (در هر نوبت و در هر تعداد)و سامانه ستاد به عهده برنده مناقصه می باشد.

۱۳- سایر شرایط مالی و فنی در اسناد(سامانه ستاد) مناقصه درج گردیده است.

تاریخ انتشار نوبت اول: شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۳

تاریخ انتشار نوبت دوم: شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۰

دهیاری یحیی آباد

۴۳۱

خبرنامه

هفته‌نامه اکونومیست بررسی کرد

هوش مصنوعی علیه بازی شهرت

هفته‌نامه «اکونومیست» در سرمقاله این هفته خود به بررسی تاثیر هوش مصنوعی بر بازار ستاره‌های هنر پرداخته و می‌گوید کسانی که با صدای بلند از فناوری جدید شکایت دارند، بیشترین سود را خواهند برد.

«اکونومیست» در سرمقاله شماره ۱۱ نوامبر ۲۰۲۳ می‌نویسد: کامپیوترها دهه‌های زیادی را صرف اختلال در مشاغل سخت کرده‌اند. حالا هوش مصنوعی برای پرزرق و برق‌ترین‌ها آمده است. هالیوود نیمه نخست سال را در حالت وقفه سپری کرده تا اینکه استودیوها در ۸ نوامبر توافق کردند که از ستاره‌های برجسته در برابر رقبای روباتیک محافظت کنند. این هفته هوش مصنوعی یک بیتل مرده را زنده کرده تا هنرمندان زنده در چارت‌های موسیقی با سقوط مواجه شوند. بازیگرانی نظیر اسکارلت جوهانسون و نویسندگانی مثل جان گریشام نیز از شرکت‌های فناوری به دلیل استفاده غیرمجاز از تصویر و کلمات آنها شکایت کردند. ستاره‌ها ممکن است نگران باشند که هوش مصنوعی، کار آنها را می‌دزدد و به مجریان کم‌استعدادتر این اجازه را می‌دهد که مخاطبان‌شان را برباید. در واقع، افراد مشهوری که با صدای بلند از فناوری جدید شکایت می‌کنند، کسانی هستند که بیشترین سود را می‌برند. هوش مصنوعی، بزرگ‌ترین سلبریتی‌ها را بزرگ‌تر از همیشه می‌کند و به آنها اجازه می‌دهد در همه بازارها، در همه قالب‌ها و همیشه حضور داشته باشند.

البته این اولین باری نیست که تکنولوژی، قوانین بازی شهرت را تغییر می‌دهد. مردم از اوایل قرن هجدهم شروع به صحبت درباره ستاره‌ها کردند. ابتدا به نظر می‌رسید سینما و رادیو، تهدیدی برای ستاره‌ها باشند و آنها فکر می‌کردند نمایش‌های زنده آنها بی‌ارزش است. در واقع، آن فناوری‌ها عصر سوپراستار را رقم زدند، اصطلاحی که در دهه ۱۹۲۰ رایج شد. یک وحشت مشابه هم با اختراع تلویزیون، ستاره‌ها را فرا گرفت، اما دوباره تکنولوژی به شهرت افراد مشهور افزود و آنها را به اتاق پذیرایی هر خانه‌ای آورد. در دهه ۱۹۶۰ مردم درباره ابرستاره‌ها حرف می‌زدند. حال با روانه‌شدن سیل محتواهای تولیدشده توسط هوش مصنوعی در کسب‌وکارهای حوزه سرگرمی، مردم سختکوش مالیبو یک بار دیگر نگران هستند که شهرت آنها کمرنگ شود و باز هم احتمالا نتیجه برعکس خواهد بود.

یکی از پارادوکس‌های عصر اینترنت، این است که حتی زمانی که آپلودها در یوتیوب، تیک تاک و مواردی از این دست، موجب ایجاد تعداد بسیار زیادی محتوای کوتاه توسط کاربران شده، ارقام بازدید از محتوای هنرمندان بزرگ هم بیشتر شده است. تعداد فعالان حوزه موسیقی که بیش از ۱۰۰۰ دلار از حق وفاداری در اسپاتیفای درآمد داشته‌اند در شش سال گذشته دو برابر شده، اما تعداد افرادی که بیش از ۱۰ میلیون در سال به دست آورده‌اند چهار برابر! حتی محتواهای با مخاطب خاص نیز در این جریان برنده بوده‌اند. در حالی که تیلور سوئیفت در حال آماده‌سازی خود برای برگزاری پرزرق‌وبرق‌ترین کنسرت تاریخ است، این هنرمندان درجه متوسط هستند که بیشترین ضربه را خورده‌اند.

الگوهای مشابه در سراسر حوزه سرگرمی وجود دارد. تعداد فیلم‌های بلندی که هر سال اکران می‌شوند در دو دهه گذشته دو برابر شده است، اما بزرگ‌ترین فیلم‌های پرفروش به طور همزمان سهم خود را از کل باکس آفیس دو برابر کرده‌اند. موجی از کتاب‌های خود منتشر شده، فروش ستاره‌های نویسندگی را کاهش نداده است. در دریایی از انتخاب، مخاطبان بیشتر به توصیه‌هایی متکی هستند، چه الگوریتمی و چه انسانی که آنها را به سمت محبوب‌ترین محتواها هدایت می‌کند. هوش مصنوعی انتخاب‌های بیشتر و در نتیجه هزینه‌های جست‌وجوی بیشتر برای مخاطبان را نوید می‌دهد و همچنان تعداد انگشت‌شماری از ستاره‌ها در بالای فهرست پیشنهادی قرار دارند.

هوش مصنوعی به این ابرستاره‌ها این قابلیت را می‌دهد که در حقیقت برای همه طرفداران‌شان در همه جا حاضر باشند. دوبله با کمک هوش مصنوعی به بازیگران و پادکسترها این امکان را می‌دهد که با مخاطبان خارجی با صدای خود صحبت کنند. احتمالا به زودی ویدئوها هم به صورتی تدوین شوند که لب‌های گوینده با زبان جدید همخوانی داشته باشد. بازیگران پرتقاضا ممکن است کار بیشتری پیدا کنند؛ زیرا هوش مصنوعی، مشکل همیشگی هالیوود مربوط به شلوغی برنامه‌ها را برطرف می‌کند و به ستاره‌ها اجازه می‌دهد در کنار یکدیگر بازی کنند؛ در حالی که اصلا با هم نیستند. بوتاکس دیجیتال، ماندگاری بازیگران را افزایش می‌دهد و حتی آنها را قادر می‌سازد تا پس از مرگ بازی کنند. دیزنی حقوق صدای جیمز ارل جونز ۹۲ ساله را به دست آورده است تا دارث ویدر بتواند کودکان را برای نسل‌های آینده بترساند.

ستارگان همچنین می‌توانند برای طرفداران در قالب‌هایی اجرا کنند که تازه در حال ظهور هستند. آواتارهای abba که بلیت‌های اجرای‌شان هفت بار طی یک هفته به اتمام رسید و چت‌بات‌های با صدای مشهور که اخیرا توسط متا راه‌اندازی شده‌اند، فقط بخشی از مسیرهایی هستند که بزرگ‌ترین ستاره‌ها می‌توانند از طریق آن طرفداران خود را راضی کرده و کسب درآمد کنند. این فرصت‌ها البته عواقبی نیز دارند. هنرمندان حق دارند نگران کپی‌رایت باشند که اگر قرار نیست هوش مصنوعی به شکل قانونی به دزد دریایی تبدیل شود، باید از آن محافظت شود. فناوری‌های گذشته تفاوتی نداشتند: چاپخانه منجر به اولین کپی‌رایت در قرن ۱۸ شد. حق امتیاز در دهه ۱۹۶۰ برای جبران خسارات بازیگرانی که آثارشان در تلویزیون نمایش داده می‌شد، دوباره پرداخت شد. جعبه‌های موزیکال رایگان برای همه که توسط شرکت‌هایی مانند Napster در ابتدای قرن منتشر شد، سرانجام جای خود را به معاملات بین پخش‌کنندگان و شرکت‌های ضبط داد. سازندگان محتوا درباره مجوز و پرداخت، سؤالات قانونی دارند. تا زمانی که به آنها پاسخ داده نشود، هوش مصنوعی، یک غرب وحشی قانونی خواهد بود.

سوال بزرگ‌تر این است که عصر این «ستاره‌های همه جا حاضر» چگونه خود را مناسب مخاطبان می‌کند. خطری که وجود دارد «کسالت‌باری» است. هوش مصنوعی در اختلاط مجدد و بازگرداندن محتوای قدیمی فوق‌العاده است، اما در تولید ضرب‌دار که در حال حاضر یک تخصص انسانی است، مهارت کمی دارد. با این حال، خروجی هوش مصنوعی ممکن است برای استودیوهای فیلم، لیبل‌های ضبط و سایر واسطه‌های خلاق جذاب باشد که ترجیح می‌دهند با پایبندی به ایده‌های آزمایش‌شده، ریسک را به حداقل برسانند. هالیوود در حال حاضر فرنچایزها را نسبت به کارهای جدید ترجیح می‌دهد: شاهد راه اندازی مجدد در گیشه باشید. Ai به استودیوها اجازه می‌دهد همین اصل را برای بازیگران اعمال کنند. یک لوک اسکای واکر پیرشده در آخرین اسپین آف «جنگ ستارگان» دیزنی بازی می‌کند. در حال حاضر، تماشاگران از چنین ترفندهایی شگفت‌زده شده‌اند. آنها ممکن است خیلی زودتر از «سریع و خشن ۹۴» از آن خسته شوند.

با این حال، بازار سرگرمی به شدت در حال خوداصلاحی است. مخاطبان این قدرت را دارند که یک فرد مشهور را در یک لحظه به یک تجربه فراموش‌شده تبدیل کنند، همانطور که ستارگان هم این موضوع را به خوبی می‌دانند. حتی با رشد سرگرمی‌های مجهز به هوش مصنوعی، به نظر می‌رسد مصرف‌کنندگان همچنان از نمایش‌های انسانی لذت می‌برند. ورزش که شاید واضح‌ترین نمایشی باشد که از گوشت و استخوان وجود دارد، در سال‌های اخیر ارزش خود را برای شرکت‌های رسانه‌ای افزایش داده است (در همین حال، هیچ فردی شطرنج کامپیوتری تماشا نمی‌کند، اگرچه بهترین بازیکنان آن می‌توانند هر انسانی را شکست دهند). علاوه بر این، هوش مصنوعی، دم دراز سرگرمی را طولانی‌تر می‌کند، با دالان‌های عمیق‌تر و محتوای شخصی‌تر. در عصر هوش مصنوعی، تماشاگران با بمباران شدید تعداد انگشت‌شماری از تیلور سوئیفت تا دارث ویدر مواجه خواهند شد، اما تغییر کانال برای آنها آسان‌تر از همیشه خواهد بود.

کارکرد بازار سرمایه برای صندوق بازنشستگی و سازمان تامین اجتماعی بررسی شد

تکاپوی بورسی صندوق‌های بازنشستگی

فرصت امروز: صنعت بازنشستگی همچون دیگر بخش‌های اقتصاد ایران در سالیان بلند گذشته، درگیر چالش‌ها و ناترازی‌هایی بوده و از آنجا که این صنعت حتی به اصلاحات پارامتریک معمول در سایر کشورها هم نپرداخته، در شرایط امروز در وضعیت بحرانی قرار گرفته است. برای جلوگیری از عمق یافتن بیشتر بحران صندوق‌های بازنشستگی، به انجام اقدامات اصولی و همه جانبه و اصلاح ساختارهای موجود نیاز است. در همین راستا، آکادمی دانایان در مطالعه‌ای با عنوان «گزارش اقتصادی صندوق‌های بازنشستگی و بازار سرمایه ایران»، با آسیب‌شناسی موقعیت امروز صنعت بازنشستگی در ایران و جهان و نشان دادن روندهای عمده، کاستی‌های صندوق‌های بازنشستگی کشور را توضیح می‌دهد. همچنین در مورد راه حل‌ها نیز ضرورت اصلاحات پارامتریک در صندوق‌های بازنشستگی را گوشزد می‌کند. آنگاه دو حوزه اصلاحات را پیشنهاد می‌دهد: اقدامات در سطح وزارت اقتصاد و سازمان بورس و اقدامات در سطح تهیه قانون مستقل برای صنعت بازنشستگی. در سطح نخست، پیشنهادهایی ارائه می‌شود که در دنباله اقدامات انجام شده جاری سازمان بورس و اوراق بهادار قابل پیگیری است. سازمان بورس تا این تاریخ، سه مجوز صندوق بازنشستگی تکمیلی صادر کرده است؛ دو مجوز از نوع «صندوق بازنشستگی شرکتی» و یک مجوز از نوع «صندوق بازنشستگی عمومی» است. پیشنهادهایی که در این سطح در گزارش مورد بحث مطرح شده، همه با مجوز وزارت اقتصاد (دولت) و سازمان بورس و اوراق بهادار اجرایی است. این پیشنهادها، راه را برای توسعه و تعمیق اقدامات انجام شده توسط سازمان بورس و اوراق بهادار هموارتر می‌کند. در مرحله دوم، به ضرورت قانون مستقل اشاره شده و بندهایی که در لایحه قانونی باید گنجانده شود، با جزییات مورد اشاره قرار گرفته است.

کاستی‌های صندوق‌های بازنشستگی

صندوق‌های بازنشستگی در ایران نیاز به اصلاحات جدی دارند و یکی از مهمترین تغییرات لازم برای اصلاح وضعیت موجود، پیوند بازار سرمایه و صندوق‌های بازنشستگی است. صندوق‌های بازنشستگی باید به «صندوق مالی» تبدیل شوند. این مهم در ماده یک قانون بازار اوراق بهادار هم پیش‌بینی شده است و بر همین اساس، پایگاه قوانین و مقررات بازار سرمایه ایران مصوبه‌ای درخصوص تاسیس صندوق‌های سرمایه‌گذاری بازنشستگی تکمیلی منتشر کرده است؛ مصوبه‌ای مهم که می‌تواند شروع‌کننده و ریل‌گذار مسیری تازه برای اصلاح صندوق‌های بازنشستگی باشد. صندوق بازنشستگی تکمیلی که در متن قانون پیش‌بینی شده است، به مثابه نهادی مالی است که مجوز آن توسط سازمان بورس و اوراق بهادار صادر می‌شود و تحت نظارت سازمان بورس و اوراق بهادار فعالیت می‌کند.

از دید بازار سرمایه، صندوق‌های بازنشستگی تکمیلی تحولی عظیم خواهد بود. افزایش چشمگیر «سرمایه‌گذار» در بازار سرمایه در مقایسه با «معامله‌گر» و تزریق منابع مالی بلندمدت به بازار سرمایه به تعمیق این بازار، ایجاد آرامش و کاهش نوسانات قیمتی کمک خواهد کرد. برای اولین‌بار و به طور رسمی صندوق‌هایی در بورس خواهیم داشت که هدف آنها سرمایه‌گذاری بلندمدت است. «شرکت‌های تامین آتیه کارکنان» عملا «صندوق‌های بازنشستگی تکمیلی» هستند. صندوق ذخیره فرهنگیان خود صندوق بازنشستگی تکمیلی است. نظام‌مندکردن این صندوق‌ها کمک بسیاری به رشد بازار سرمایه و فرآیند سرمایه‌گذاری در ایران خواهد کرد و از نظر ارزش و حجم معاملات، در افق زمانی چند ساله به راحتی برابر ۵۰درصد از کل ارزش بازار و ارزش معاملات را شکل خواهد داد. در صورت اجرای درست، تاثیر تولد این صندوق‌ها در بازار سرمایه را می‌توان «تحولی عمیق و اساسی» برآورد کرد.

اگرچه مصوبه اخیر، این صندوق‌ها را بیشتر شبیه صندوق‌های سرمایه‌گذاری موجود تعریف کرده و آن را «صندوق سرمایه‌گذاری بازنشستگی تکمیلی» نامیده است، اما این آغازی مناسب برای فرآیندی است که باید توسعه یابد و علت نگارش این گزارش نیز توضیح مسیری است که در آینده این صندوق‌ها باید بپیمایند. تا اینجای کار، سازمان بورس و نظام تصمیم‌سازی کشور، وارد بحث‌های بنیادینِ اصلاح‌کننده وضعیت صنعت بازنشستگی نشده و تنها گام اولیه‌ای برای تاسیس صندوق‌هایی برداشته که شبیه صندوق‌های سرمایه‌گذاری معمول تعریف شده است. روشن است که اصلاح وضعیت صندوق‌های بازنشستگی بسیار مهم است و سیاستگذار ناچار است نسبت به اصلاحات فوری اقدام کند. هرچه این تصمیمات دیرتر اخذ شود، مصائب آن برای تامین معاش بازنشستگان عمیق‌تر است. بنابراین اقدامات اساسی برای اصلاح شرایط صندوق‌های بازنشستگی لازم است.

وضعیت وخیم تامین اجتماعی

چنانچه تغییر رویه و ایجاد ساختار صحیح حکمرانی تشکیل نشود، امکان اصلاحات مذکور نیز وجود نخواهد داشت. با این توصیفات در وهله نخست باید به ایجاد فضای مناسب برای کارآمدی نهادهای مالی مختلف ایجاد کرد. بدون طراحی و ساخت فضا هیچ‌گونه اصلاحی مفید نخواهد شد. در همین راستا، ساختار «مزایای معین و با مشارکت مستقیم ذی‌نفع» فعلی در صندوق‌های بازنشستگی ایران، امکان تجمیع و ورود قابل توجه این منابع صندوق‌ها به بازار سرمایه و ریسک‌پذیری برمبنای آن را محدود کرده است؛ زیرا ساختار مزایای معین با ریسک‌های بازار سرمایه همخوان نیست. آمارهای این گزارش نشان می‌دهد «سهم درآمد حاصل از دارایی‌ها از کل منابع ورودی به دو صندوق تامین اجتماعی و کشوری به تصویر کشیده شده است. سهم صندوق بازنشستگی کشوری و تامین اجتماعی در مجموعه دارایی‌ها بسیار ناچیز است. این به آن معناست که سرمایه‌گذاری‌های صندوق بازنشستگی کشوری و تامین اجتماعی، بازده پایینی داشته و توان تامین تعهدات این دو صندوق را نداشته است. در شکل مذکور سهم درآمد حاصل از دارایی‌ها به کل منابع صندوق نمایان شده است.

هر دو بخش صندوق‌های بازنشستگی کشوری و سازمان تامین اجتماعی، سهم اندکی از منابع را شامل شدند. بررسی‌ها در یک دوره پنج‌ساله نشان می‌دهد که همچنان تغییر چندانی برای این دو بخش یادشده صورت نگرفته است. در سال ۱۳۹۶ سهم صندوق بازنشستگی به میزان ۱۱,۹ درصد بود که برای سال ۱۳۹۷ به میزان ۱۰,۹ درصد رسید. این روند کاهشی ادامه نیافت و در سال ۱۳۹۸ به رقم ۱۱,۳ درصد رسید، اما سهم صندوق بازنشستگی برای سال ۱۳۹۹ با افت قابل‌توجهی مواجه شد. به این ترتیب سهم صندوق مذکور برای ۱۳۹۹ به رقم ۸,۸ درصد دست یافت. سپس در ادامه این روند به کلی تغییر کرد. از این رو سهم صندوق به یک‌باره افزایش زیادی داشت و رقم ۱۴,۳ درصد را ثبت کرد. همچنین برای سازمان تامین اجتماعی، اوضاع وخیم‌تر نیز بوده است. براساس آمارها برای سال ۱۳۹۶ سهم سازمان تامین اجتماعی به میزان ۲,۴ درصد مشاهده شد. حال آنکه همین مقدار برای سال بعد نیز کاهش یافت و در سال ۱۳۹۷ به ۱,۵ درصد رسید، اما در دو سال دیگر، سهم این سازمان افزایش شدیدی داشت. به همین جهت سهم سازمان یادشده برای سال ۱۳۹۸ به رقم ۴,۲ درصد دست یافت. این روند در سال ۱۳۹۹ نیز صعودی بود و رقم ۸,۲ درصد را شاهد بود، اما برای سال ۱۴۰۰ تکرار نشد و با یک کاهش به ۵,۱ درصد رسید.

طرح‌های بازنشستگی دولایه

در مجموع، شرایط اقتصادی سال‌های اخیر اقتصاد ایران باعث کاهش قدرت خرید و در نتیجه کاهش رفاه بازنشستگان شده است؛ تا جایی که در سال‌های گذشته حقوق بازنشستگی، کفاف مخارج خانوار را نمی‌دهد و در بهترین حالت صرفا تنها نیمی از مخارج را پوشش می‌دهد؛ شکافی که از سال ۱۳۹۸ در حال افزایش است؛ به‌طوری‌که در سال ۱۴۰۰ حدود ۴۵ درصد مخارج هر خانوار شهری بازنشسته توسط مستمری دریافتی او تامین شده است. این شرایط نشان می‌دهد که ناچاریم دولایه‌ای شدن طرح‌های بازنشستگی را بپذیریم. از سوی دیگر، توسعه تدریجی صندوق‌ها، فرصت یادگیری و کسب تجربه به متولیان صندوق‌های بازنشستگی و مقامات نظارتی بازار سرمایه خواهد داد. از آنجا که این صندوق‌ها توسعه کمی گسترده و بی‌سابقه‌ای در بازار سرمایه ایجاد می‌کنند، نظارت بازار سرمایه باید توسعه یابد. اگر این گسترش باکیفیت همراه نباشد، خصوصی‌سازی لایه دوم صنعت بازنشستگی به همان عواقبی دچار می‌شود که صندوق‌های قرض‌الحسنه و تعاونی‌های اعتبار غیرقانونی، بازار پول را دچار آن کردند و مشکل بزرگی بر مشکلات کشور افزودند. نقش سازمان بورس و اوراق بهادار با ایجاد واحد مستقل نظارتی برای جلوگیری از هر نوع سوءمدیریت، آلودگی و بی‌ملاحظگی در اداره این نهادهای مالی در میزان موفقیت صندوق بازنشستگی تعیین‌کننده خواهد بود. در نهایت، می‌توان این‌گونه برداشت کرد که برای ایجاد ارتباط موثر میان بازار سرمایه، صندوق بازنشستگی و سازمان تامین اجتماعی لازم است که قواعد حیاتی آن پایه‌گذاری شده باشد. در ادامه برای آنکه طرح‌هایی از این دست مانند سهام عدالت با مشکلات اساسی و مخرب همراه نشوند، الزامات بنیادین آن باید پیش از اجرا و در هنگام اجرا رعایت شوند. بنابراین متولیان شایسته و کارکشته برای ایجاد سازوکار لازم از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای به سطح ۲ میلیونی بازگشت

بازدهی ۴ درصدی بورس در نیمه آبان

شاخص کل بورس تهران در معاملات هفته گذشته بیش از ۸۵ هزار واحد صعود کرد و به کانال ۲ میلیون واحدی بازگشت. شاخص کل در آخرین روز معاملاتی این هفته به رقم ۲ میلیون و ۵۶ هزار و ۴۱ واحد رسید که نسبت به آخرین روز معاملاتی هفته قبل، بالغ بر ۸۵ هزار و ۵۳۵ واحد بالاتر ایستاد و بازدهی هفتگی مثبت ۴,۳ درصد را ثبت کرد. همچنین شاخص کل هم‌وزن که از همه نمادها به یک اندازه تاثیر می‌پذیرد و شاخص دقیق‌تری برای رصد جریانات بازار است، در پایان این هفته ۳۸ هزار و ۵۱۵ واحد بالاتر از پایان هفته قبل ایستاد و بازدهی مثبت ۵,۸ درصدی را به ثبت رساند. در هفته‌ای که گذشت، همچنین ۱۶۳ میلیارد تومان پول حقیقی به بورس وارد شد و میانگین روزانه ورود پول حقیقی ۳۳ میلیارد تومان بوده است.

میانگین ارزش معاملات بازار سهام ۵۴ هزار و ۳۲۷ میلیارد تومان بود که نسبت به هفته پیشین، رشد ۲ درصدی را نشان می‌دهد. میانگین ارزش معاملات خرد بورس نیز ۴ هزار و ۴۱۷ میلیارد تومان بود که نسبت به رقم ۳ هزار و ۷۵۵ میلیاردی هفته پیشین، ۱۸ درصد افزایش داشته است. همچنین میانگین ارزش صف‌های فروش در هفته اخیر ۴۲۰ میلیارد تومان بود که از میانگین هفته پیشین ۲۷۸ میلیارد تومان کمتر بود و افت ۴۰ درصدی را نشان می‌دهد. بالاترین رقم هفته با ۴۸۶ میلیارد تومان در روز یکشنبه و کمترین رقم هفته با ۳۹۱ میلیارد تومان در روز دوشنبه ثبت شد. میانگین ارزش صف‌های خرید در این هفته ۲۲۸ میلیارد تومان بود که از میانگین هفته قبل ۲۹ میلیارد تومان بیشتر بود. میانگین ارزش صف‌های خرید نیز در این هفته ۱۵ درصد افزایش یافت. بالاترین رقم هفته با ۳۳۹ میلیارد تومان به روز سه‌شنبه و پایین‌ترین رقم با ۱۴۶ میلیارد تومان به روز یکشنبه برمی‌گردد.

همانطور که اشاره شد، در این هفته شاهد ورود ۱۶۳ میلیارد تومان پول حقیقی به بورس بودیم. در اولین روز معاملاتی هفته گذشته، ۱۳۰ میلیارد تومان پول حقیقی به بورس وارد شد. در روز یکشنبه نیز ۲۵ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار خارج شد. در روز دوشنبه هم ۹۶ میلیارد تومان و در روز سه‌شنبه نیز ۱۴۳ میلیون تومان پول حقیقی به بازار سهام وارد شد. نهایتا در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته نیز ۱۸۱ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد. بدین ترتیب در مجموع کل هفته ۱۶۳ میلیارد تومان پول حقیقی به بورس وارد شد و میانگین روزانه ورود پول حقیقی به ۳۳ میلیارد تومان رسید. براساس این گزارش، در جریان معاملات روز چهارشنبه هفته گذشته در بازار بورس تهران، شاخص کل به زحمت ۳ هزار واحدی مثبت شد تا هفته را با رخ مثبت به پایان ببرد، اما شاخص کل در نیم ساعت پایانی روز چهارشنبه با عرضه‌های نسبتا سنگینی همراه شد. البته این عرضه سنگین با توجه به ارزش کم معاملاتی مدنظر است؛ چراکه در روزهای معمول در بازار سرمایه این مقدار از ارزش معاملاتی و حجم عرضه و تقاضا تنها در حد ساعات ابتدایی شروع بازار محسوب می‌شود. شاخص کل نیز در روز چهارشنبه با کاهش ارزش معاملات مواجه شد و تنها تک نمادهایی مثل نمادهای واتی و نماد سخاش مورد استقبال اهالی بازار قرار گرفت و تا صف خرید هم پیش رفت. ارزش بازار در محدوده‌های ۷ هزار و ۱۴۰ همتی ماند و شاخص کل نیز رقم ۲ میلیون و ۵۵ هزار واحدی را به خود گرفت. خودرویی‌ها با ۲۰۵ میلیارد تومان بیشترین ارزش معاملاتی را در بازار روز چهارشنبه از آن خود کردند و در مقابل فلزات اساسی و گروه شیمیایی‌ها در رتبه‌ها دوم و سوم ایستادند. گروه انبوه‌سازی همچنان جزو هفت گروه برتر بازار سرمایه از منظر ارزش معاملاتی قرار دارد و این گروه با ارزش معاملاتی ۱۷۲ میلیارد تومان جایگاه چهارم را به خود اختصاص داد. شاخص کل بورس در جریان معاملات روز چهارشنبه با رشد نسبتا کمی همراه شد و این ترس در دل اهالی بازار افتاد که قیمت‌ها در بازارهای جهانی مسیر کاهشی را به خود گرفته‌اند. قیمت نفت در بازارهای جهانی و در روز چهارشنبه بیش از ۲ درصد کاهش پیدا کرد و به پایین‌ترین حد خود در سه ماه گذشته رسید. تحلیلگران معتقدند که نگرانی‌ها از کاهش تقاضا در ایالات متحده و چین وجود دارد. نفت خام آمریکا حوالی ۷۵ دلار معامله می‌شد و نفت برنت نیز در محدوده‌های ۷۹ دلاری روی تابلوهای معاملاتی نقش بسته بود. قیمت اونس نیز که کمتر از دو هفته گذشته تا محدوده‌های ۲۰۱۰ دلاری به ازای هر اونس نوسان مثبت ثبت کرده بود، در محدوده‌های ۱۹۵۰ دلاری در روز پنجشنبه مورد دادوستد قرار گرفت. شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران به واسطه ارزش کم معاملات خود که به عنوان محرکی برای رشد در بازار محسوب می‌شود نتوانست از پس مقاومت میانگین ۵۵ روزه خود برآید و با رشد ۳ هزار واحدی در محدوده‌های ۲ میلیون و ۵۰ هزار واحدی ایستاد. بررسی‌ها نشان می‌دهد شاخص کل بورس تهران از آبان ماه ۱۴۰۱ تا حوالی اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ روند صعودی را ایجاد کرد و پس از آن شاهد روند اصلاحی تا میان‌های تابستان سال جاری بودیم و در نهایت در چند ماه اخیر شاهد سومین نوع روند یعنی روند خنثی (فرسایشی) هستیم. در صورتی که صرفا بخواهیم از منظر تکنیکالی به شاخص نگاه کنیم شاخص کل در محدوده‌های حمایتی خوبی قرار دارد که واگرایی در کف اندیکاتور RSI نیز به این موضوع کمک می‌کند.

آگهی ابلاغ رای قطعی

در اجرای ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی بدینوسیله اعلام می گردد:
رای قطعی ۱۱۰۱۸۱۰۱۴۰۲۰۰۳۶۰۱مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۷ خانم مهدیه حسینی توسط هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان دانشگاه علوم پزشکی استان مرکزی صادر گردیده است؛ بدینوسیله به نامبرده ابلاغ می گردد این رای قطعی است، محکوم علیه در صورت اعتراض می تواند حداکثر ظرف سه ماه از تاریخ انتشار به دیوان عدالت اداری شکایت نماید؛ در مورد محکومان خارج از کشور مدت مذکور شش ماه می باشد.

روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی اراک
۴۹۱

اخطاریه

آقای فرجام اقبالی تاجانی فرزند منصور مجهول المکان پیرو انتشار مورخ ۱۴۰۲/۷/۲۳در روزنامه فرصت امروز بعلت عدم حضور جنابعالی طلاق همسر شما با وکالت شعبه ۴ دادگاه خانواده شهرستان اسلامشهر به نوع خلع نوبت اول به شماره ترتیب ۱۴۷۱به تاریخ ۱۴۰۲/۸/۱۷ ثبت گردید.

محمد رضا آژیده –سردفتر ازدواج ۵ وطلاق ۵ اسلامشهر

آگهی فقدان سند مالکیت

موضوع پلاک ثبتی ۱۱۸۹۰۹ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی واقع در بخش ۷ تهران نظر به اینکه آقای شاهرخ صفائی هوادرق با ارائه دو برگ استشهادیه به شماره ۳۲۸۷۵ و ۳۲۸۷۶ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۶ تائیدیه دفتر ۶۳۲ تهران و درخواست وارده ۲۵۳۵۱ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۶ مدعی است که سند مالکیت ششدانگ یک قطعه مغازه نوع ملک طلق با کاربری به پلاک ثبتی ۱۱۸۹۰۹ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۴۴۷۴ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۶ در طبقه ۰۰ و واقع در بخش ۰۷ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک پیروزی تهران استان تهران به مساحت ۶۳/۶۳ متر مربع

مشخصات مالکیت: مالکیت شاهرخ/ صفائی هوادرق فرزند اشرف شماره شناسنامه ۵۴۷۷ تاریخ تولد ۱۳۴۹/۰۹/۰۶ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۵۶۲۶۱۸۵۳ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۳۹۲۷۵ تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۰ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۴۷۹ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۷۲۹۶۵۲ سری ه سال ۹۹ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۰۲۰۳۰۱۰۴۳۰۳۱۰۴۲ ثبت گردیده است.

که مالک به علت مفقودی در جابجایی سند مالکیت، درخواست صدور المثنی سند مالکیت را نموده اند؛ لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۲ ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد در غیر اینصورت پس از انقضای مهلت مزبور و عدم وصول اعتراض نسبت به صدور المثنی سند مالکیت طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۴۲۸۶ م الف **سرپرست حوزه ثبت ملک پیروزی تهران – غلامرضا غضنفری**

شناسه آگهی ۱۶۰۱۲۰۰

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای حاتم بابیوردی بعنوان مالک با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شناسه یکتا به شماره ۱۴۰۲۰۲۱۵۳۰۵۸۰۰۰۲۳۹ و رمز تصدیق به شماره ۴۰۵۵۶۹ مورخ ۱۴۰۲/۷/۲۵ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۳۴۵ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۰۷۸۰۲۷۵۰۳ مورخ ۱۴۰۲/۷/۲۵ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی واقع در سمت شمال شرقی طبقه ۴ بمساحت ۸۸/۵۱ متر مربع قطعه ۹ تفکیکی بانضمام یک واحد پارکینگ مسکونی قطعه ۷ تفکیکی به مساحت ۱۱ متر مربع واقع در جنوبغربی طبقه ۰ به پلاک ثبتی ۵۸۲۹۲ فرعی از ۲۳۹۸ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۴۹۳۱۸ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۰ تهران با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمانها و آئین نامه اجرائی آن که بنام حاتم بابیوردی برابر شماره چاپی ۲۸۷۳۴۶ الف/ ۹۴ ثبت و صادر و تسلیم گردیده و برابر تقسیم نامه شماره ۶۳۱۶ مورخ ۹۴/۱۲/۳ دفترخانه شماره ۱۵۳۴ شهر تهران به وی انتقال و برابر سند رهنی شماره ۴۸۸۳۵ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۳ دفترخانه ۹۶۷ تهران در رهن بانک سپه است و نامبرده با اعلام مفقودی به علت جابجایی درخواست المثنی سند مالکیت پلاک موصوف را نموده است.

لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۴۲۸۷ م الف **سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران – خداداد بشیری**

شناسه آگهی ۱۶۰۱۲۰۱

آگهی موضوع ماده۳ قانون وماده ۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲/۱۰۴۸۸ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای اسماعیل فرخی فرزند عبدالرحیم نسبت به **ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۲۳،۰۶ مترمربع قسمتی** از پلاک ۱۰۱۶ فرعی از ۱۹-اصلی به شماره کلاسه ۱۴۰۲/۷۳۹ واقع در اراضی گرایل محله بخش ۱۸ ثبت بهشهر مستند مالکیت خریداری شده مع الواسطه از مالک رسمی محمد بابائی گرایلی برگه استشهادیه ارائه شده محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی : ۱۶۰۱۹۶۵

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۸/۲۰

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۹/۰۴

فرهاد آقابابائی- رییس اداره ثبت اسناد و املاک بهشهر

آگهی موضوع ماده۳ قانون وماده ۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲/۹۹۳۶ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی خانم زهرا مداح فرزند محمدباقر نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۵۶،۴۰ مترمربع قسمتی ازپلاک ۱۰۶ فرعی از ۳۱- اصلی به شماره کلاسه ۱۴۰۲/۷۲۴ واقع در اراضی فراش محله بخش ۱۷ ثبت بهشهر مستند مالکیت خریداری شده مع الواسطه از مالک رسمی حبیب اله ملکپور برگه استشهادیه ارائه شده محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی : ۱۶۰۲۱۱۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۸/۲۰

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۹/۰۴

فرهاد آقابابائی- رییس اداره ثبت اسناد و املاک بهشهر

آگهی موضوع ماده۳ قانون وماده ۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲/۸۶۲۴ تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی اقای مجید جعفری فرزند جعفر نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۵۱،۱۸ متر مربع قسمتی ازپلاک ۱۰۴۴۸ فرعی از ۳۱- اصلی به شماره کلاسه ۱۴۰۱/۶۷۳ واقع در اراضی فراش محله بخش ۱۷ ثبت بهشهر مستند مالکیت خریداری شده مع الواسطه از مالک رسمی جعفر جعفری برگه استشهادیه ارائه شده محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۱۵۹۱۳۲۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۸/۰۶

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۸/۲۰

فرهاد آقابابائی- رییس اداره ثبت اسناد و املاک بهشهر

آگهی تحدید حدود املاک حوزه ثبتی شهرستان جویبار

پیرو آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و به استناد تبصره ذیل ماده ۱۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون اخیر الذکر تحدید حدود املاک مشروحه ذیل در ساعت و تاریخ های مقرر در محل عمل خواهد آمد وقوع ملک به شرح ذیل :

۱ -املاک متقاضی قدرت رنجبر خرم آبادی فرزند رمضانعلی واقع در جویبار – روستای پایین رودپشت – درویش محله به شماره پلاک ۹-اصلی بخش ۷، نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی درآن به مساحت ۳۴۴،۲۰ متر مربع بکلاسه پرونده شماره ۱۴۰۲۱۱۴۴۱۰۰۱۴۰۰۰۲۹۳

تاریخ و روز تحدید حدود: ساعت ۸ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۰

لذا از متقاضیان و مالکین املاک مجاور و صاحبان حقوق ارتفاقی دعوت می شود در وقت مقرر در محل وقوع ملک حضور به هم رسانند بدیهی است در صورت عدم حضور متقاضی و یا نماینده قانونی آنان طبق ماده ۱۵ قانون ثبت ملک مورد تقاضا با حدود اظهارشده از طرف مجاورین تحدید خواهد شد معترضین می توانند به استناد ماده ۲۰ قانون ثبت و مواد ۷۴و۸۶ آئین نامه قانون ثبت ظرف مدت ۳۰ روز از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدید حدود اعتراض خود را کتبا به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به واحد ثبتی مبادرت به تقدیم دادخواست به مرجع قضایی نماینده در غیر اینصورت با ارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست توسط متقاضی و یا نماینده قانونی وی و بدون توجه به اعتراض واصله عملیات ثبتی با رعایت مقررات ادامه می یابد.

شناسه آگهی : ۱۵۹۹۳۲۱

تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۸/۲۰

رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان جویبار – سقا قاسمی

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی سوادکوه شمالی

نظر به دستور مواد ۱و۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ، ملک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی سوادکوه شمالی مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض وی محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

املاک متقاضیان واقع در قریه فرامرزکلا پلاک ۴۶۵ فرعی ۱۹۸- اصلی بخش ۱۵ حوزه ثبت سوادکوه شمالی به مالکیت حمیدرضا جمالان نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۳۶۳۲،۰۴ متر مربع خریداری بدون واسطه از محمدمهدی جمالان مالکیت رسمی .

لذا به موجب ماده ۳قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی وماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دونوبت به فاصله ۱۵روز از طریق روزنامه محلی /کثیرالانتشار در شهرها منتشر ودر روستاها علاوه بر انتشار آگهی، رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی ودر روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم ورسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید وگواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است ودر صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید وصدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس ازتنظیم اظهار نامه حاوی تحدید حدود، مراتب را در اولین آگهی نوبتی وتحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می رساند ونسبت به املاک در جریان ثبت وفاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

شناسه آگهی: ۱۵۹۰۶۶۶

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۸/۰۶

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۰۸/۲۰

حامد خاوری کرد آسیابی

سرپرست اداره ثبت اسناد واملاک سوادکوه شمالی

آگهی ابلاغ مفاد رأی صادره از طرف هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی املاک و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب سال ۱۳۹۰،۰۹،۲۰

برابر رأی شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۰۵۷۰۰۷۳۲۲ مورخ ۰۹ ، ۰۸ ، ۱۴۰۲ و رأی اصلاحی شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۰۵۷۰۰۸۱۶۷ مورخ ۰۸،۰۹، ۱۴۰۲ صادره از هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی، املاک و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۹،۲۰، ۱۳۹۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تصرفات مالکانه ارسلان صابری فرزند **مرتضی به صورت ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۲۰۰ متر مربع قسمتی** از پلاک ۶۳۰۹ فرعی از ۵۳ اصلی واقع در شهریار محرز گردیده که برای آن پلاک ۹۲۸۸ فرعی از ۵۳ اصلی اختصاص یافته است برابر محتویات پرونده ثبتی و دفتر املاک مربوطه ششدانگ یکقطعه زمین با بنای احداثی در آن بمساحت ۵۴۹۴۰ متر مربع بجمیعی پلاکهای ۱۹۸۶ الی ۲۰۰۴ برعی از (۵۳) اصلی) که پلاکهای فرعی به پلاک ۶۳۰۹ فرعی استاندارد سازی شده است (ذیل ثبت ۶۶۱۱۸ صفحه ۴۲۳ دفتر ۳۸۰ بنام بنیاد مستضعفان و جانبازان به نمایندگی دولت جمهوری اسلامی ایران ثبت و سند مالکیت صادر و تسلیم شده است و مقادیر بسیارزیادی از مورد ثبت در اجرای ماده ۱۴۷ قانون ثبت و قانون تعیین تکلیف به اشخاص واگذار شده است و مقادیری نیز بصورت سناد مشاعی افراد غیر انتقال یافته است و تاکنون پلاک مذکور تعیین حدود باقیمانده نگردیده است و در ضمن ملک مربوطه از مالکیت بنیاد مستضعفان باشد که نامبرده در هیأت حضور نیافته و هیأت مقرر نموده با اعمال ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۳ آئین نامه اجرائی آن مصوب ۰۴،۲۵، ۱۳۹۱ نسبت به صدور سند مالکیت به نام متصرف فوق الذکر اقدام شود لذا بدینوسیله مفاد رأی صادره به نامبرده و به اشخاص ذینفع جهت اطلاع در دو نوبت با فاصله پانزده روز آگهی میگردد که چنانچه به مفاد رأی صادره اعتراض دارند اعتراض خود را ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تسلیم و رسید دریافت دارند و در صورت عدم اعتراض ظرف مهلت مقرر این اداره نسبت به صدور سند مالکیت برابر مقررات اقدام خواهد نمود. ضمناً صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۸/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۸/۰۵

مهدی ناصری. رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار۱۰۸۹۲

آگهی فقدان سند

آقای جواد ، عزیزی فرزند دینعلی شماره شناسنامه ۳۱۵۵ تاریخ تولد ۱۳۳۶،۰۴،۱۰ صادره از رزن دارای شماره ملی ۳۹۹۰۷۱۲۱۴۴ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیانیکدستگاه آپارتمان مسکونی به پلاک ثبتی ۴۷۰۷۵ فرعی از ۴۷ اصلی ، مفروز و مجزا شده از ۳۷۴۱۷ فرعی از اصلی مذکور ، قطعه ۷۵ در طبقه ۶ و واقع در قریه ابراهیم آباد حوزه ثبت **ملک شهریار استان تهران به مساحت ۷۹.۹۵ متر مربع به استناد دو برگ** استشهادیه محلی مصدق شده در دفتر اسناد رسمی شماره ۴۱ اندیشه با شناسه یکتا ۱۴۰۲۰۲۱۵۰۲۱۲۰۰۰۰۲۴ مدعی است سند بموجب مالکیت اصلی بشماره چاپی ۶۵۸۶۳۲ سری الف سال ۹۶ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۶۲۰۳۰۱۰۵۷۰۲۸۶۲۱ که ماده ۱۰۶ قانون ثبت در مالکیت ایشان قرار گرفته بوده است مفقود گردیده و مورد ثبت برابر سند رهنی شماره ۳۳۱۸۳ مورخ ۱۳۹۴،۰۶،۱۱ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱ شهر شهریار و سند رهنی شماره ۱۵۸۷۵ مورخ ۱۳۹۸،۰۱،۱۹ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۴۱ شهر اندیشه در رهن بانک مدنی دادگستری شهرستان شهریار قدیم بازداشت مسکن قرار گرفته است همچنین بموجب دستور شماره ۱۴۰۲۹۱۹۹۰۰۰۸۷۹۸۰۰۷ مورخ ۱۴۰۲،۰۳،۳۱ صادره از شعبه اول اجرای احکام میباشد تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی میشوند تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به پلاک فوق و یا سند مالکیت نزد خود می باشد از از انقضای مدت مذکور و نرسیدن و اخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد. تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را کتباً به ضمیمه سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند در غیر اینصورت پس از انقضای مدت مذکور ونرسیدن واخواهی نسبت،به صدور سندمالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

مهدی ناصری. رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار ۱۰۸۹۵

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی لاریجان

نظر به دستور مواد ۱و۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ، ملک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی لاریجان مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

املاک متقاضیان واقع در قریه پلور پلاک اصلی ۵۳ بخش ۷

۳۸۱۵ فرعی از ۱۳۳-۱۳۵ فرعی و ۱۴۰ فرعی : خانم فاطمه رهنما اسکی فرزند عباس نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با کاربری زراعی به مساحت ۱۲۸۷،۵۵ مترمربع خریداری بدون واسطه از خانم ربابه رهنما.

۳۸۱۶ فرعی از ۱۳۳-۱۳۵ فرعی و ۱۴۰ فرعی : خانم فاطمه رهنما اسکی فرزند عباس نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با کاربری زراعی به مساحت ۱۴۱۷،۸۵ مترمربع خریداری بدون واسطه از خانم ربابه رهنما.

۳۸۱۷ فرعی از ۱۳۳-۱۳۵ فرعی و ۱۴۰ فرعی : خانم فاطمه رهنما اسکی فرزند عباس نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با کاربری زراعی به مساحت ۱۹۳۶ مترمربع خریداری بدون واسطه از خانم ربابه رهنما.

۳۸۲۴ فرعی از ۹۵ فرعی : آقای سید حسن راه چمنی فرزند سیدعلی اکبر نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۳۵،۷۰ مترمربع خریداری بدون واسطه از خانم سمیه پناهی.

۳۸۲۵ فرعی از ۱۹۷ و ۱۹۸ فرعی : آقای خداداد نوشیروانی فرزند محمود نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین بنای احداثی به مساحت ۳۰۰ مترمربع خریداری بدون واسطه از خانم سیمین معماریان

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی وماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دونوبت به فاصله ۱۵روز از طریق این روزنامه محلی /کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاهاعلاوه بر انتشار آگهی ، رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم ورسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید وگواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است ودر صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید وصدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس ازتنظیم اظهار نامه حاوی تحدید حدود، مراتب را در اولین آگهی نوبتی وتحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می رساند ونسبت به املاک در جریان ثبت وفاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

شناسه آگهی: ۱۶۰۰۶۹۴

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۸/۲۰

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۰۹/۰۴

اسماعیل اکبری

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک لاریجان

اعلام مفقودی(نوبت دوم)

پروانه فعالیت موسسه فرهنگی هنری زبانسرا پیشتاز نوآوربه شماره ۱/۹۶/۱۸۵۶۵الف ت به تاریخ ۱۳۹۶/۳/۱۰ صادره از اداره کل فرهنگ وارشاد اسلامی استان تهران با مدیر مسوولی حمید حیدرپور به شماره ملی ۰۴۹۲۶۳۲۱۸۹ فرزند محمد علی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد .

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیتی ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابرای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۲۴۰۰۱۰۰۵۰۹۹ مورخ ۱۴۰۲/۸/۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بندر گناوه تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای علی رضا امیری فرزند نادر به شماره شناسنامه ۲۰ کد ملی ۳۵۳۹۷۳۴۲۴۴ صادره از گناوه را نسبت به ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین کشاورزی به مساحت ۱۷۳۳۸ متر مربع در قسمتی از پلاک ۹۱۳ اصلی واقع در عرش گناوه خریداری مع الواسطه از آقای محمد علی عرشی و شرکاء محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به مراجعه ذیصلاح قضایی نمی باشد

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۸/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۹/۵

م الف :۷۸۶ محمد چهابدار-رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان گناوه

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیتی ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابرای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۲۴۰۰۱۰۰۵۰۹۱ مورخ ۱۴۰۲/۸/۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت ملک بندر گناوه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای امیر حسین حیدری فرزند علی به شماره شناسنامه ۳۵۳۰۲۵۰۲۳۶ کد ملی ۳۵۳۰۲۵۰۲۳۶ صادره از گناوه را نسبت به ششدانگ عرصه و اعیان یک باب خانه به مساحت ۱۹۹/۳۴ متر مربع در قسمتی از پلاک ۹۱۷ اصلی واقع در امامزاده گناوه خریداری مع الواسطه از آقای غلامرضا حسن زاده و شرکاء محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به مراجعه ذیصلاح قضایی نمی باشد .

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۸/۲۰

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۹/۵

م الف:۷۸۴ محمد چهابدار-رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان گناوه

مفقودی

برگ سبز وسیله نقلیه موتور سیکلت به شماره پلاک ایران ۵۹۴۸۱۷۹۸ به شماره موتور ۰۵۸۲۷۸ تیپ CG۱۲۵، Vin:IRACW۸۲۱۰NW۱۱۷۴۲۷ متعلق به رضا دلشاد به شماره ملی ۲۱۲۱۶۴۴۳۵۰ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

گرگان

آگهی مفقودی

برگ سبز و سند کمپانی کارت ماشین کوئیک مدل ۱۴۰۲ برنگ سفید مشکی شماره موتور M۱۵۹۹۰۹۹۸۲ شماره شاسی NAPX۲۱۲AAP۱۱۷۷۳۵۹ شماره پلاک ایران ۶۸- ۱۶۱ م ۳۳ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

تاکستان

۴۹۷

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه رضا رمضان زاده فرزند رمضانعلی شماره شناسنامه ۷۹۵۱ و بشماره ملی ۰۶۸۲۴۱۷۲۱۱ بجنورد باستناد دو برگ استشهاد گواهی امضا شده منضم به تقاضای کتبی به شماره ۵۰۱۸۳ - ۱۴۰۲ مورخ ۱۵ / ۰۸ / ۱۴۰۲ جهت دریافت یک برگ سند مالکیت المثنی نوبت اول به این اداره مراجعه کرده و مدعی است سند مالکیت ۱۹۵۰۰ سهم از۶۵۸۷۰ سهم ازششدانگ پلاک ۱ فرعی از ۴۲۹ اصلی واقع در بخش یک بجنورد و به شماره چاپی ۶۲۲۹۶۵ بعلت نامعلوم مفقود شده است که ذیل دفتر الکترونیکی ۱۳۹۹۲۰۳۰۷۱۱۵۰۰۱۸۹۵بنام نامبرده ثبت و سند مالکیت صادر گردیده است و دفتر املاک بیش از این حکایتی ندارد لذا طبق ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت مراتب یک نوبت آگهی و متذکر میگردد هر کسی نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای انجام داده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود باشد بایستی ظرف ده روز از انتشار این آگهی اعتراض کتبی خود را بپیوست اصل سند مالکیت یا سند معامله رسمی به این اداره تسلیم نماید بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در مهلت مقرر و یا وصول اعتراض بدون ارائه سند مالکیت یا سند معامله رسمی نسبت به صدور سند مالکیت و تسلیم آن به متقاضی اقدام خواهد شد و سند مالکیت اولیه از درجه اعتبار قانونی ساقط است .

تاریخ انتشار : ۲۰ / ۰۸ / ۱۴۰۲

شناسه آگهی : ۱۶۰۲۰۷۹

اکبر اقبالی

رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه یک بجنورد

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیتی ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابرای شماره ۵۱۰۰ ۱۴۰۲۶۰۳۲۴۰۰۱۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۸/۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بندر گناوه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای نگهدار عرب نژاد گناوه فرزند غلامحسین به شماره شناسنامه ۳۶۳ کد ملی ۲۵۳۹۵۱۴۲۶۸ صادره از گناوه را نسبت به ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین کشاورزی به مساحت ۸

بررسی کابوس تیم‌های خدمات مشتری

اصول مدیریت مشتریان ناراضی

نویسنده: علی آل‌علی

تعامل با مشـتریان همیشـه جذاب یا لذت‌بخش نیست. اگرچه همه کارآفرینان روی سـناریوهای خوب و خوش حسـاب بـاز می‌کنند، اما گاهی اوقات مشـتریان ناراضی هم به پسـت آدم می‌خورد. آن وقت نه تنها همه ایده‌های‌تان نقش برآب می‌شـود، بلکه اگر دیر بجنبید دیگر چیـزی از برندتان باقی نخواهد ماند. کافی اسـت وضعیت تماشـاگران عصبانی از باخت تیم‌شـان در اسـتادیوم‌های ورزشـی را به یاد بیاورید تا متوجه عمق فاجعه شـوید. مشتریان هم وقتی از دست شما عصبانی باشـند، خیلی مراعات دنیای کسـب و کار یا محیط اداری را نخواهند کرد!

شاید مشتریان شما فقط یک روز بد را پشت سر گذاشته و سر هیچ و پوچ از دسـت‌تان عصبانی هستند. شاید هم اشتباهی مهم از طرف برند شما حرص‌شـان را درآورده. در هر صورت وظیفه تیم خدمات مشتری مدیریت این اوضاع آشـفته است؛ چراکه عصبانیت مشتریان اگر خیلی زود کنترل نشود، اوضاع را طوری به هم می‌ریزد که نگو و نپرس. خب اگر کسی را سراغ دارید که دوست دارد ۲۴ ساعته با مشتریان عصبانی سر و کله بزند، ما را هم بی‌خبر نگذارید.

مـا در روزنامـه فرصت امروز به طور کلی چند دسـته از مشـتریان ناراضی را طبقه بندی کرده‌ایم. دسـته اول آنهایی هسـتند که همیشه انتظارات بی‌نهایت زیادی از شـما دارند. این دسـته از مشـتریان بابت سـطح خدمات یا حتی کیفیت محصولات تان حسابی ناراضی هستند. پس طبیعی است صدای‌شـان در شبکه‌های اجتماعی یا هنگام فروش حضوری به گوش‌تان برسـد. دسته دیگر اما شاکی هستند. مثلا شرکت نوتلا را در نظر بگیرید که به طور تصادفی یک سـنگ داخل شـکلات صبحانه‌اش رفته و دندان یکی از مشـتریان بخت برگشـته را شـکانده اسـت. شـما را نمی‌دانم، ولی من که در این سـناریو هیچ جوره کوتاه نمی‌آمدم و حسابی صدای اعتراضم بلند می‌شد.

گـروه بعدی که در میان مشـتریان ناراضی قـرار می‌گیرند، ناامیدها هسـتند. احتمالا شما هم بارها و بارها در طول زندگی بابت رفتار بقیه ناامید شده‌اید. در دنیای کسب و کار هم بعضی از برندها آنقدر نسبت به مشتریان‌شان بی‌خیال هستند که کم کم همه را ناامید می‌کنند. اینطور مواقع رقبا خیلی زود سر و کله‌شان پیدا می‌شود تا مشتریان ناراضی را به طرف خودشان بکشند.

آخرین دسـته از مشـتریان ناراضی بیشـتر از اینکه بابت رفتار شما گله‌مند باشـند، نوعی سـردرگمی دارند. همانطور کـه آدم‌ها در اتاق فرار احسـاس گم شدن دارند، در دنیای کسـب و کار هم گاهی اوقات مشتریان کاملا بلاتکلیف می‌شوند. اگر فکر می‌کنید شوخی‌مان گرفته، کافی اسـت نگاهی به تعداد برندهای مشابه خودتان بیندازید. وقتی در دنیا این همه برند رنگارنگ وجود دارد، بی‌شـک مشـتریان خیلی زود احساس بلاتکلیفی خواهند کرد.

حالا که در این مقدمه کوتاه با مسـئله مشـتریان ناراضی و انواع آنها آشـنا شدید، باید خیلی سـریع برویم سـراغ اصل مطلب. هرچه باشد آشـنایی مقدماتی با موضوع بحث هیچ دردی از شـما دوا نخواهد کرد. پس کمربندهای‌تان را سـفت ببندید تا تخته گاز به سمت تکنیک‌های این مقاله حرکت کنیم.

مدیریت مشتریان ناراضی: راهنمایی جامع

۱. حفظ ارتباطات در سطح حرفه‌ای: اولین قدم برای مدیریت اوضاع

وقتی آدم پشـت چراغ قرمز با ترافیکی سـنگین رو به رو می‌شـود، ناخـودآگاه اعصابـش به هم می‌ریزد. در این شـرایط یک بوق بی‌دلیل از طرف پشـت سری کافی اسـت تا طوری از کوره در برویم که ماجرا به دعوا ختم شـود. معمولا در دعواهای اساسـی هر دو طرف حسـابی از دسـت هم شـاکی هسـتند. اینطوری اصلا جایی برای حل و فصل مشـکلات باقی نمی‌ماند. بنابراین تنها راهکار شـما این وسـط تبدیل دعوا به یک رینگ بوکس تمام عیار و ادامه مبارزه تا آخرین راند است.

بی‌شک ماجرای بالا درباره دنیای کسب و کار خیلی کم پیش می‌آید؛ چراکه همیشه کارآفرینان باید کوتاه بیایند. هرچه باشد همیشه حق با مشتریان است، مگر نه؟

اولیـن توصیه ما برای مدیریت مشـتریان ناراضی حفظ ارتباطات در سـطح حرفه‌ای است. به زبان خودمانی، شما نباید رفتارتان با مشتریان را تلافی‌جویانه کنید. وگرنه اوضاع‌تان خیلی زود به هم می‌ریزد. یادتان باشـد خیلی وقت‌ها یک لحن نامناسب آتش خشم مشتریان را طوری شـعله‌ور می‌کند که دیگر خاموش شدنی نیست. پس همیشه رفتارتان را کاملا محترمانه دنبال کنید. اینطوری دست کم فضایی برای مدیریت خشم و عصبانیت مشتریان باقی می‌ماند.

یادتان باشـد مشتریان با شما مشکل شـخصی ندارند. بنابراین نباید حرف‌های آنهـا را به خودتان بگیرید. آنها فقـط بابت رفتار یا وضعیت برندتان شـاکی هسـتند. بنابراین حفظ تعاملات حرفه‌ای و تلاش برای ارتقای آن گزینه بی‌نهایت خوبی محسـوب می‌شـود. اینطوری شـما شانسـی هرچند اندک برای مدیریت اوضاع پیدا می‌کنید. فکر می‌کنم شـما هم قبول داشـته باشـید رفتار محترمانه و کاملا حرفه‌ای نتیجه بهتری در مقایسه با پرخاشگری‌های بی‌سر و ته داشته باشد، مگر نه؟

۲. گوش دادن به مشتریان: مهمترین بخش کار

خیلی از کارآفرینان عادت کرده‌اند همیشـه برای همه سخنرانی‌های طولانـی کنند. اگر شـما هم از این دسـت افراد هسـتید، باید خیلی زود عادت‌تان را ترک کنید؛ چراکه نه شـما مربی انگیزشـی هسـتید نـه مشـتریان حوصله پرحرفی‌تـان را دارند. در عوض گـوش دادن به مشـتریان همیشـه معجزه می‌کند؛ مخصوصا وقتی همه از دسـت‌تان عصبانی هستند!

وقتـی پای گـوش دادن به حـرف دیگران وسـط باشـد، خیلی از کارآفرینـان ادعاهـای بزرگی دارند. راسـتش را بخواهیـد، ۹۰ درصد کارهایی که آدم‌ها به اسم گوش دادن به حرف دیگران می‌شناسند، در واقع هیچ کار مفیدی نیسـت. اگر قرار بود شما فقط به حرف مشتریان گوش داده و هیچ واکنشی نداشـته باشید، تلفن‌های گویا بهترین ابزار دنیا بود. با این حال از آنجایی که هیچ‌کس دوسـت ندارد دائما با دیوار

درد و دل کنـد، شـما باید شـخصا وارد گود شـوید. وگرنه خیلی زود مشتریان کاملا از کسب و کارتان ناامید خواهند شد.

فرمـول ما در این بخش برای گـوش دادن حرفه‌ای به حرف دیگران اسـتفاده از بعضـی جملات کلیـدی در میانه بحث اسـت. مثلا وقتی طرف‌تان بعد از یک جملـه طولانی چند ثانیه حرفش را قطع می‌کند، شما می‌توانید از چنین عبارت‌هایی به عنوان واکنش استفاده کنید:

- متوجه حرف شما هستم
- بله، حق با شماست
- گوشم با توئه دوست عزیز
- حرفت کاملا منطقیه!

شـاید عبارت‌های بالا برای کارآفرینان حرفه‌ای خیلی معنادار نباشد، اما مشـتریان آن را بی‌نهایت دوسـت دارند؛ چراکـه چنین جملاتی از طرف شما آنها را مطمئن می‌کند که مشغول گوش دادن به حرف‌شان هستید و آن را متوجه می‌شوید.

۳. عذرخواهی سریع و معنادار: کاری که هیچ‌کس دوستش ندارد

آیـا تا حالا از دیگـران عذرخواهی کرده‌اید؟ احتمالا این کار برای آن دسته از کارآفرینانی که خیلی یک دنده هستند، بی‌نهایت سخت خواهد بـود. با این حال در دنیای حرفه‌ای جایی برای خجالت کشـیدن بابت عذرخواهی وجود ندارد. وقتی کسی اشتباهی مرتکب می‌شود، کمترین کـاری که برای مدیریت خشـم یا دلخوری دیگران بایـد انجام دهید، یک عذرخواهی صمیمانه اسـت. البته اگر فکر می‌کنید عذرخواهی‌های خشـک و خالـی گره‌ای را بـاز می‌کند، سـخت دراشـتباهید. چراکه مشـتریان این روزها خیلی باهوش‌تر از آن هسـتند که گول حرف‌های توخالی کارآفرینان را بخورند. بنابراین شما باید واقعا دنبال حل و فصل ماجرا باشید. وگرنه اوضاع‌تان حسابی به هم می‌ریزد.

خیلـی وقت‌ها در گپ و گفت‌های دوسـتانه به عـادت ژاپنی‌ها برای عذرخواهی صریح و بی‌پرده بابت اشتباهات‌شـان اشـاره می‌شود. قبول دارم خیلی از این حرف‌ها اغراق بی‌نهایت زیاد اسـت، اما حتی اگر این ماجرا کاملا افسانه‌ای باشد دست کم ایده خوبی برای رفتار شما خواهد بود. باور کنید یا نه، مشـتریان عاشـق برندهای مسئولیت‌پذیر هستند. یکی از جنبه‌های مسـئولیت‌پذیری نیز عذرخواهی سریع و به موقع از مشـتریان اسـت. آن وقت دیگر مو لای درز کارتان نخواهد رفت و لازم نیست دائما نگران وضعیت برندتان در نگاه مشتریان باشید.

قبل از اینکه سراغ گام بعدی مدیریت مشتریان ناراضی برویم، یادآوری یک نکته کاملا ضروری است. شما قرار نیست عذرخواهی از مشتریان را پایان ماجرا بدانید. چراکه معذرت‌خواهی بدون جبران اشتباهات گذشته هیـچ فایده‌ای ندارد. بنابراین به جای اینکه الکی کارتان را توجیه کرده یا به یک معذرت‌خواهی کفایت کنید، باید آسـتین‌ها را بالا زده و برای جبران اشتباهات وارد گود شوید؛ همین و بس!

۴. دنبال راه حل باشید: مهمترین بخش مدیریت مشتریان ناراضی!

بعـد از اینکه بابت رفتارتان از مشـتریان عذرخواهی کردید، نوبت به جبران اشـتباهات می‌رسد. بی‌شـک گاهی اوقات مشکلات پیش آمده برای مشـتریان از دامنه اختیارات شـما خارج است، اما این اصلا دلیل خوبی برای شـانه خالی کردن از زیر بار مسئولیت‌تان نیست. همانطور که مسئولیت اصلی ضرر و زیان یک پروژه سینمایی برعهده تهیه‌کننده است، اینجا هم همه کاسـه کوزه‌ها سر مدیران شکسته می‌شود. شاید فکـر کنیـد چنین سـناریویی خیلی بی‌انصافی اسـت یـا حتی دنبال تغییرش باشید، اما در اصل ماجرا تفاوتی حاصل نمی‌شود. پس به جای اینکه دنبال پیدا کردن مقصر اصلی باشـید، خیلی زود جسـت و جوی گسترده‌ای برای راهکارهای درست داشته باشید.

همانطور که در افسانه‌های قدیمی همیشه قهرمانان برای پیدا کردن راه حل مشـکلات مردم راهی ماجراجویی‌های خطرناک می‌شوند، شما هم برای اینکه مشـتریان دوباره از دست‌تان راضی باشند باید کمی به خودتان سـختی بدهید. البته اینجا اصلا سـناریوهای خطرناک در کار نیسـت. در عوض همه چیز به مهارت های مدیریت‌تان ختم می‌شـود. از آنجایی که ما اصلا دوسـت نداریم شـما تنهایی چنین سفر طولانی را شـروع کنید، به عنوان آذوقه چندتا تکنیـک کلیدی برای تان کنار گذاشته‌ایم:

- حد وسـط را بگیرید: وقتی مشتریان از دسـت عملکردتان ناراضی هسـتند، باید اول از همه ریز شـرایط را برای آنهـا توضیح دهید. این طوری دسـت کم آنها در جریان کم و کیف ماجرا قرار گرفته و کمی از عصبانیت‌شـان کاسته خواهد شد. به علاوه، برای حل و فصل مشکلات باید همیشـه حد وسـط را بگیرد؛ چراکـه در همه سـناریوها عده‌ای مشـتریان خواستار تغییرات بنیادی هستند و بقیه خیلی انتظار خاصی ندارند. اگر شـما در چنین وضعیتی حد وسط را بگیرید، همه به نوعی راضی خواهند بود.
- هدیه‌ای کوچک برای عذرخواهی: عذرخواهی همین طور خشـک و خالی نمی‌شـود. وقتی یک برند اشتباهی هرچند کوچک مرتکب شده باید طوری از مشـتریانش عذرخواهی کند کـه همه متوجه منظورش شـوند. بهترین راهکار هم این وسط استفاده از یک هدیه کوچک برای نشان دادن میزان اهمیت مسئله است. باور کنید یا نه، چنین سناریویی روحیه مشتریان را از این رو به آن رو خواهد کرد.
- پیگیری مسئله تا آخر: وقتی مشکلی برای مشتریان پیش آمده، باید تا آخر پیگیر حل و فصل آن باشـید. خیلی از کارآفرینان فکر می‌کنند همین که چند دقیقه از وقت‌شـان را صرف زیـر و رو کردن نارضایتی مشتریان کنند، دیگر همه چیز به خوبی و خوشی تمام خواهد شد. اگر شـما هم این طور فکر می‌کنید، باید بگوییم کاملا دراشتباهید؛ چراکه مشتریان تا مشکل‌شـان کاملا حل نشود، روی خوش به برندتان نشان نمی‌دهند. پس تا آخر ماجرا را سـفت و سـخت دنبال کنید. اینطوری دیگر جایی برای نارضایتی مشتریان باقی نخواهد ماند.

۵. بیان سیاست‌های شرکت: به وقت توضیحات فنی

وقتی یک هواپیما به هر دلیلی با نقص فنی رو به رو می‌شـود، اول از همه خدمه با توضیحات ساده سعی در آرام کردن مسافران دارند. با این حال بعد از اینکه شرایط بحرانی پشت سر گذاشته شد، توضیحات فنی درباره دلیل بروز مشکل ضروری خواهد بود. این دقیقا همان کاری است که کارآفرینان در مواجهه با مشـکلات و نارضایتی مشتریان باید انجام دهند. شـما باید دلیل اصلی بروز مشـکل را به مشتریان توضیح دهید. از آنجایـی که چنین کاری در ابتدای بحـران خیلی به درد نمی‌خورد، معمولا کارآفرینان آن را به بعد از حل و فصل ابتدایی موکول می‌کنند. اگر از ما می‌شنوید، همین که آتش خشم اولیه مشتریان فروکش کرد، باید دلایل فنی را به آنها توضیح دهید.

یادتان باشـد توضیحات شـما باید به طور منطقی ارائه شـده و همه امکان فهم آن را داشـته باشـند. وگرنه کمتر کسـی برای آن تره خُرد خواهد کرد. متاسفانه خیلی وقت‌ها کارآفرینان عملا این بخش یادشان می‌رود. به همین خاطر وقتی به خودشـان می‌آیند که دیگر کار از کار گذشته است. پس دفعه بعد که با کلی مشتری ناراضی رو به رو شدید، یادتان باشـد بعد از عذرخواهی اولیه و جسـت و جو برای راه حل‌های احتمالی سراغ بیان دقیق دلایل مشکل مورد نظر بروید. این وسط مرور سیاست‌های شرکت درباره مشکلات نیز راهگشا خواهد بود. این طوری مشـتریان مطمئن می‌شوند شـما برنامه‌ای برای حل مشکلات دارید و همین طور الکی به آنها وعده‌های بی‌سر و ته نمی‌دهید!

بی‌شـک سیاسـت‌های هر شـرکتی در مقابل نارضایتی مشـتریان متفاوت اسـت. با این حال در هر وضعیتی شـما بایـد ماجرا را تا آخر دنبال کنید؛ چراکه نیمه کاره رها کردن مشکلات و نارضایتی مشتریان فقط کارتان در آینده را سـخت‌تر خواهد کرد. پس یکبار برای همیشه دسـت از بهانه‌تراشی‌های مختلف برداشـته و سیاست‌های کلی برند را برای مشتریان توضیح دهید؛ آن هم به زبانی ساده و خودمانی.

منابع:
https://freshdesk.com/customer-service-skills/dealing-with-difficult-customers-blog
https://www.indeed.com/career-advice/career-development/how-to-deal-with-difficult-customers

نوبت دوم
شناسه آگهی: ۱۵۹۹۳۷۰
وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
آگهی مزایده عمومی
اداره کل میراث فرهنگی ، گردشگری و صنایع دستی خراسان رضوی در نظر دارد **استفاده از خدمات سالن همایش وفضای نمایشگاهی موزه بزرگ خراسان رضوی** را برای مدت سه سال از طریق مزایده بشرح مندرج در اسناد واگذار نماید.کلیه مراحل برگزاری مزایده از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir انجام خواهد شد .
آگهی نوبت اول: چهار شنبه ۱۴۰۲/۰۸/۱۷ آگهی نوبت دوم: شنبه ۱۴۰۲/۰۸/۲۰
اداره کل میراث فرهنگی ، گردشگری و صنایع دستی خراسان رضوی
۴۸۰

نوبت اول
شناسه آگهی: ۱۵۹۹۸۸۲
شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
مناقصه عمومی دو مرحله ای MSK1402064
تقاضای شماره: ۰۱۳۰۰۷۷-۰۶-۳۸-۰۸ ۴ قلم JUNK MILLS
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در نظر دارد کالای مورد نیاز خود را مطابق جدول زیر بصورت فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) تأمین نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه، از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تعداد قلم	موضوع مناقصه	مقدار کالا	شماره فراخوان در سامانه ستاد	مبلغ تضمین
۴	JUNK MILL METAL MUNCHER & HEAVY DUTY	۸۰ NO	۲۰۰۲۰۹۲۲۸۸۰۰۱۱۸۲	۳/۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰/-
صرفاً سازندگان داخلی که قادر به ساخت کالا هستند اجازه شرکت در مناقصه را دارند.				

لذا کلیه شرکت‌هایی که فعالیت آنها مرتبط با شرح کالای مورد درخواست می‌باشد می‌بایست ظرف مدت ۱۴ روز از تاریخ درج آگهی فراخوان نوبت دوم با مراجعه به سایت www.setadiran.ir، نسبت به چاپ و تکمیل « فرم تعهد نامه ارائه کالا مطابق با استانداردهای شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب» و بارگذاری آن به همراه مدارک و مستندات، بر اساس موارد مندرج در جدول ارزیابی کیفی (برای معاملات کمتر از بیست برابر نصاب معاملات متوسط) در سامانه ستاد اقدام نمایند.
کسب حداقل نمره ۶۰ در ارزیابی کیفی، جهت دریافت اسناد مناقصه توسط فروشندگان/ سازندگان الزامی است.
با وصول دو فقره پیشنهاد معتبر در موعد زمانبندی مناقصه گشایش پاکات انجام می شود.
کالای تقاضای مذکور می بایست توسط سازندگان داخلی که قادر به ساخت کالا هستند تولید و تحویل گردد.
اسناد و مدارک مناقصه پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه، از طریق سامانه ستاد برای مناقصه‌گران واجد شرایط ارسال خواهد شد.
ضمناً مبلغ تضمین شرکت در مناقصه -/۰۰۰/۰۰۰/۳/۳۵۰ ریال می باشد.
مدارک ارزیابی کیفی میبایست در قالب یک فایل بصورت فشرده pdf بارگذاری گردد.
اداره مهندسی ساخت کالا (تلفن ۲۰-۲۴۰-۳۴۱-۰۶۱)
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۸/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۸/۲۳
روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
۴۹۴

شهرداری اسلامشهر
آگهی مناقصه وتجدید مناقصه عمومی
یک مرحله‌ای (نوبت دوم)
شهرداری اسلامشهر در نظر دارد به استناد ردیف بودجه مصوب سال ۱۴۰۲ مصوب شورای محترم اسلامی شهر، نسبت به واگذاری پروژه های ذیل از طریق برگزاری مناقصه وتجدید مناقصه عمومی اقدام نماید . بدینوسیله از شرکتهای واجد شرایط دعوت میگردد جهت دریافت اسناد مناقصه و تجدید مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس: www.setadiran.ir اقدام وجهت کسب اطلاعات بیشتر باشماره ۰۲۱۵۶۳۶۳۰۹۰ تماس حاصل نمایند .
۱- مشخصات موضوع مناقصه وتجدیدمناقصه عمومی :

ردیف	موضوع مناقصه وتجدیدمناقصه‌عمومی	ردیف بودجه	صلاحیت ومدارک مورد نیاز	ملبلغ اعتبار (ریال)	ملبغ سپرده شرکت درمناقصه‌وتجدید مناقصه‌عمومی (ریال)
۱	پروژه تامین تجهیزات ، تعمیرونگهداری‌شبکه فیبرنوری شهر - تجدید مناقصه	۴۰۲۰۳۱۶	تصویر اساسنامه مرتبط –روزنامه رسمی – آخرین تغییرات شرکت –دارابودن گواهی شورای عالی انفورماتیک یا گواهی نظام صنفی رایانه ای – حداقل یک نمونه قرارداد مرتبط با موضوع مناقصه	۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	پروژه تامین تجهیزات ، تعمیر ونگهداری دوربین‌های کنترل سرعت وپلاک خوان - تجدید مناقصه	۴۰۲۰۳۱۱	تصویر اساسنامه مرتبط –روزنامه رسمی – آخرین تغییرات شرکت –دارابودن گواهی صلاحیت از شورای عالی انفورماتیک با حداقل رتبه ۳- حداقل یک نمونه قرارداد مرتبط با موضوع مناقصه	۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	پروژه خرید واجرای رنگ سرد ودو جزئی و خط کشی محل ترددعابرین پیاده وسرعت گیرهای سطح شهر -تجدیدمناقصه	۴۰۲۰۳۰۲	تصویر اساسنامه مرتبط –روزنامه رسمی – آخرین تغییرات شرکت –گواهی صلاحیت حداقل رتبه ۵ راه و باند یا رتبه حداقل D از سازمان راهداری ووزات راه و شهرسازی –حداقل یک نمونه قرارداد مرتبط با موضوع‌مناقصه	۲۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۴	پروژه خط کشی محوری – تجدیدمناقصه	۴۰۲۰۳۰۱		۲۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۵	پروژه علائم افقی شامل (کف نویسی ، اجرای خطوط لرزاننده وعرضی وسایر نقوش ترافیکی) درکمربندی الغدیر وبلوار بسیج – تجدید مناقصه	۴۰۲۰۳۱۷	تصویر اساسنامه مرتبط –روزنامه رسمی – آخرین تغییرات شرکت –گواهی صلاحیت پیمانکاری باحداقل رتبه ۵ (ابنیه یا راه وباند) - حداقل یک نمونه قرارداد مرتبط با موضوع‌مناقصه	۳۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۶	پروژه خرید ونصب تابلوهای راهنمای مسیر و متعلقات – مناقصه‌عمومی	۴۰۸۰۳۰۳	تصویر اساسنامه مرتبط –روزنامه رسمی – آخرین تغییرات شرکت – حداقل یک نمونه قرار داد مرتبط با موضوع مناقصه	۳۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰

۲- به پیشنهادات مشروط ،مخدوش ، فاقد سپرده و پیشنهاداتی که پس از مهلت اعلام شده ارائه شوند ترتیب اثر داده نخواهد شد .
۳- برندگان اول و دوم مناقصه وتجدید مناقصه عمومی هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد .
۴- بدیهی است کلیه فرایند برگزاری مناقصه وتجدید مناقصه ، الکترونیکی واز طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد.
۵-سایر شرایط دراسناد مناقصه وتجدید مناقصه عمومی درج گردیده است .
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۸/۱۳ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۸/۲۰
محسن حمیدی – شهردار اسلامشهر
۴۴۹

افتتاح و کلنگ زنی ۳ پروژه شهری در منطقه یک شهرداری بندرعباس

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: سه پروژه ورزشی و تفریحی و نورپردازی با حضور مدیران و مسئولین شهر در منطقه یک شهرداری بندرعباس افتتاح و کلنگ زنی شد.

به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری بندرعباس، شامگاه جمعه، پنجم آبان ماه، آیین افتتاح و کلنگ زنی ۳ پروژه شهرداری بندرعباس با حضور مهدی نوبانی، شهردار بندرعباس، افشین مظهری سرپرست معاونت خدمات شهری شهرداری بندرعباس، رحمت اله دهقانی مدیر شهرداری منطقه یک، اعضای شورای اسلامی شهر ، شهرام آرمان، رئیس سازمان سیما منظر و فضای سبز شهری، مریم پاسالار مدیر ارتباطات و امور بین الملل شهرداری و سایر مدیران و مسئولان شهرداری بندرعباس و منطقه یک شهرداری برگزار شد.

مهدی نوبانی شهردار بندرعباس در این مراسم ضمن خوش آمد گویی به مسئولین و حضار، اظهار کرد: زمین ورزشی اردیبهشت واقع در خیابان حکمت در سالهای اخیر متروکه مانده بود، لذا نسبت به نوسازی و بهره برداری آن جهت رفاه ورزشکاران این نقطه شهر اقدام شد. این مقام مسئول گفت: بازسازی این زمین ورزشی با مساحت ۱۳۹۵ مترمربع با ابعاد ۴۵*۳۱ و با اعتبار ۱۴ میلیارد ریال انجام شد که شامل تعویض چمن به ابعاد ۱۲۶۰مترمربع ، سکو با ۳۱ متر طول، فنس با مساحت ۶۳۰ مترمربع و بتن ریزی و نورپردازی بوده است و اکنون این زمین آماده بهره برداری و ارائه خدمات به شهروندان و برگزاری مسابقات به خصوص جهت ساکنان رسالت جنوبی است. ایشان در خصوص آیین کلنگ زنی پارک مجاور ناحیه یک منطقه یک افزود: این مجموعه با زیربنای ۵۶۶۸ متر مربع و با اعتبار ۱۰۰ میلیارد ریال در راستای خدمت رسانی و گسترش فضای سبز منطقه در دستور کار قرار دارد و امید است با تلاش بی وقفه نیروهای خدوم شهرداری در شش ماه آتی به بهره برداری برسد. نوبانی خاطر نشان کرد: این مجموعه شامل پیست دوچرخه سواری با مساحت ۶۶۰ متر مربع ، فضای سبز با مساحت ۵۵۲ متر مربع و فضای بازی مدرن برای کودکان، تاب آرامش و الاکلنگ ۲۹۴ مترمربع، کهکشان نوری ۴۵۶ مترمربع، دو فواره و آبنما با حوضچه های ۵ متر و ۸ متر ، نمازخانه و سرویس بهداشتی، فضای کافه و کف سازی ساده و با سنگ کوبیک با مجموع مساحت ۲۲۱۳ متر مربع و سایر استانداردهای لازم برای یک پارک محله ای خواهد بود. شهردار بندرعباس در خصوص نورپردازی پل رسالت بیان نمود: این نورپردازی به عنوان بزرگترین نورپردازی ایران در قالب تونل نوراست و با ۴۶۷ متر طول و عرض ۱۳ متر و ارتفاع ۶ متر و ۲۳۰ پایه ۴ متری و ۱۷۵۰ متر کابل ریسه نور روی پل رسالت اجرا شده است. وی نورپردازی را از مهمترین عناصر کلیدی و مولفه های زیبایی بصری در طراحی فضای شهری دانست و افزود: چهره شهر در شب در هویت و جذابیت شهر بسیار اهمیت دارد.

نوبانی ضمن تاکید بر اهمیت نورپردازی ادامه داد: نورپردازی شهری تعریف کننده هویت شهر است و نبود نور مناسب و تاریکی های زیاد عوارضی مثل افزایش حوادث، تصادفات، جرایم و البته به خطر افتادن امنیت شهری را به همراه خواهد داشت. نورپردازی، ایمنی عناصرشهری، امنیت ساکنان شهر، زیبایی محیط و رونق اقتصادی شهر، حمایت از فعالیت های شب و زیبا نمودن آن را به دنبال دارد. ایشان در پایان سخنان خود از زحمات همه دست اندرکاران و مسئولین به خصوص همکاران منطقه یک شهرداری که برای آبادانی و رفاه ساکنان این منطقه تلاش می کنند تشکر و قدردانی کرد.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی عنوان کرد؛

نقش راهبردی مرکز تحقیقات در توسعه زیرساخت‌های حفاظت فنی و بهداشت کار

آذربایجان شرقی - ماهان فلاح: مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی گفت: مرکز تحقیقات نقش راهبردی در توسعه زیرساخت‌های حفاظت فنی و بهداشت کار در کارگاههای تولیدی و صنعتی دارد.

حسین فتحی در نشست تخصصی رئیس مرکز تحقیقات، تعلیمات حفاظت فنی و بهداشت کار وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی با همکاران گروه تحقیقات استان آذربایجان شرقی با اشاره به جایگاه مهم و سطح تاثیرگذاری همکاران متخصص این مرکز در تبیین و اجرای برنامه های راهبردی وزارت، اقدامات موثر و مستمری در آگاهی بخشی و استقرار حفاظت فنی، ایمنی و بهداشت کار و استانداردهای مرکز در کارگاهها ایفا می کنند، اظهار کرد: استفاده از ظرفیت های بالقوه این مرکز و اموراتی که می توان در تحقق منویات مقام عالی وزارت مورد توجه جدی قرارگیرد از برنامه هایی است که در استان در برنامه راهبردی این مرکز قرار دارد.

در ادامه این نشست جلیلی، رئیس مرکز تحقیقات و تعلیمات حفاظت فنی و بهداشت کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با ابراز خرسندی از سفر به استان آذربایجان شرقی و شهر تبریز، یکی از برنامه های خود در مرکز تحقیقات را سفر به استان های دارای گروه های تحقیقاتی و تبادل نظر با کارشناسان این گروه ها عنوان کرد و اظهار داشت: استان آذربایجان شرقی دومین مقصد سفرهای استانی ما بوده و این استان همواره جزو استان های پیشرو و تراز اول در تحقق اهداف وزارت متبوع می باشد. جلیلی در ادامه با اشاره به تاسیس مرکز تحقیقات ستاد در سال ۱۳۴۸ بر توسعه و گسترش فرهنگ ایمنی و شناساندن مرکز تحقیقات و خدمات آن به جامعه هدف، بر لزوم ارتباط دائم و تنگاتنگ مرکز تحقیقات ستاد با گروه های تحقیقات تاکید کرد. وی در بخش دیگری ورود جدی به موضوع تحقیقات و ارائه مقالات و همچنین افزایش برگزاری دوره های آموزشی در زمینه ایمنی و بهداشت کار را از اهم وظایف و اهداف مرکز و گروه های تحقیقاتی عنوان کرد و ضمن تائید نظرات کارشناسان گروه تحقیقات این استان در خصوص به کارگیری مسئولین ایمنی در واحدهای صنعتی، ضرورت این امر را متذکر شده و قول مساعد جهت پیگیری و تحقق این موضوع با تصویب آیین نامه جدید مسئولین ایمنی را ارائه داد.

رئیس مرکز تحقیقات، تعلیمات حفاظت فنی و بهداشت کار وزارت با قدردانی از زحمات حسین فتحی، مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان آذربایجان شرقی و مدیر روابط کار و مساوات، رئیس گروه تحقیقات و تعلیمات حفاظت فنی و بهداشت کار استان آذربایجان شرقی و کارشناسان این مرکز قدردانی کرد. پیش از صحبت‌های جلیلی کارشناسان گروه تحقیقات استان به بیان نکته نظرات کارشناسی و پیشنهادات پرداختند.

جلیلی به همراه معاون اجرایی مرکز تحقیقات و تعلیمات حفاظت فنی و بهداشت کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در بدو ورود به این مرکز ضمن دیدار حضوری با کارشناسان گروه تحقیقات استان آذربایجان‌شرقی از امکانات و تجهیزات آزمایشگاهی و تحقیقاتی این مرکز بازدید و در جریان روند اقدامات و برنامه های آن قرار گرفت.

مدیرعامل فولاد مبارکه در آیین تکریم و معارفه فرمانده حوزه مقاومت بسیج شهید موحدیان فولاد مبارکه:

امروز در صنعت به حاکم شدن تفکر بسیجی نیازمندیم

اصفهان- خبرنگار فرصت امروز: در آیین تکریم و معارفه فرمانده حوزه مقاومت بسیج شهید موحدیان فولاد مبارکه اصفهان که با حضور مدیرعامل فولاد مبارکه، مسئول بسیج کارگری استان اصفهان، فرمانده ناحیه مقاومت بسیج شهرستان مبارکه، مسئول دفتر هماهنگی تبلیغات اسلامی فولاد مبارکه و جمعی از معاونان و مدیران این شرکت برگزار شد، از زحمات سرهنگ پاسدار محمد رضا کریمی تجلیل و سرگرد پاسدار عباسعلی مالکی به‌عنوان فرمانده جدید حوزه مقاومت بسیج شهید موحدیان فولاد مبارکه معرفی شد.

در این جلسه، مدیرعامل فولاد مبارکه گفت: بسیج یک سازمان و بسیجی یک عنوان نیست، بلکه به نظر می‌رسد بسیج و بسیجی نماد یک تفکر هستند؛ تفکری که هرجا ورود کرده تحول ایجاد کرده است.

طیب‌نیا با تأکید بر این‌که همه این کرامات به‌واسطه همین تفکر شیعی و اسلامی است که امروزه از آن به‌عنوان تفکر بسیجی یاد می‌شود، گفت: اگر این منویات و کرامات در وجود همه ما حاکم شد نتایج ۱۰ برابری حاصل می‌شود. به خاطر داشته باشیم ما امروز در صنعت به معنای واقعی به حاکم شدن این تفکر به‌شدت نیازمندیم. امروز چالش اصلی نظام مسائل اقتصادی است و به همین دلیل نیازمند اجرایی شدن همین تفکرات در صنعت هستیم.

در ادامه این جلسه، سرهنگ بهرامی فرمانده ناحیه مقاومت بسیج شهرستان مبارکه نیز ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهدای دفاع مقدس، مدافع حرم و امنیت و شهدای غزه تصریح کرد: موضوع امروز عدم سازش با استکبار و مقاومت است. از زمان ابلاغ اسلام به حضرت محمد (ص) مخالفت‌های یهود شروع شد و هرچه اسلام گسترش یافت، این مخالفت‌ها نیز شدیدتر شد. البته در منطقه شرق چون یهود وجود نداشت، اسلام به‌خوبی گسترش می‌یافت؛ اما در منطقه غرب یهودیان با گسترش جنگ و خونریزی از ترویج اسلام ممانعت به عمل می‌آوردند. وی عنوان کرد: خوشبختانه امروز تفکر بسیجی در فولاد مبارکه ترویج یافته و نهادینه شده است؛ ازاین‌رو در این فرصت از زحمات مدیرعامل و کارکنان بسیجی فولاد مبارکه و پیمانکارانی که با نگاه و تفکر بسیجی در این شرکت فعالیت دارند، قدردانی می‌کنیم.

در مراسم امضای تفاهم نامه همکاری با باشگاه شهرداری تبریز اعلام شد؛

هیات پزشکی ورزشی آذربایجان‌شرقی آماده ارایه خدمات به عموم شهروندان است

آذربایجان شرقی - ماهان فلاح: رییس هیات پزشکی ورزشی آذربایجان شرقی از آمادگی این مجموعه برای ارایه انواع خدمات سلامت محور به شهروندان استان به خصوص کلانشهر تبریز خبر داد.

یونس قوام لاله در مراسم امضای تفاهم نامه همکاری با باشگاه شهرداری تبریز، با بیان اینکه زمینه های همکاری هیات پزشکی ورزشی استان با باشگاه شهرداری تبریز افزایش می یابد، خدمات در حوزه های درمانی، آموزش همگانی و تخصصی را از مفاد مهم این تفاهم نامه برشمرد و ابراز امیدواری کرد در این رابطه قدم های مثبتی برداشته شود.

وی افزود: ظرفیت های ۲ طرف جهت خدمات رسانی به ورزش همگانی و قهرمانی بسیار بالاست و خوشبختانه با دید مثبتی که در مدیریت باشگاه شهرداری تبریز وجود دارد، امیدوارم همکاری های مشترک تداوم داشته باشد.

قوام لاله اظهار کرد: هیات پزشکی ورزشی استان آماده است در بُعد درمانی و ارائه خدمات غربالگری اختلالات عضلانی و نیز آموزش کمک های اولیه و مشاوره های تغذیه، روانشناسی و به خصوص آموزش احیای قلبی و ریوی که در شرایط کنونی به خاطر نحوه و نوع زندگی مردم از اهمیت زیادی برخوردار است، تمامی امکانات خود را در اختیار شهرداری و شهروندان قرار دهد.

وی یادآور شد: هیات پزشکی ورزشی آذربایجان شرقی با بهره گیری از پزشکان حاذق، روان شناسان مجرب و کارشناسان باتجربه می تواند در خصوص درمان و پیشگیری از آسیب های ورزشی کمک کند.

مدیرعامل باشگاه شهرداری تبریز نیز در این مراسم، ظرفیت همکاری بین ۲ طرف را بالا دانست و گفت: این تفاهم نامه را به فال نیک می گیریم و امیدواریم با تداوم آن بتوانیم کلاسهای آموزشی همگانی و تخصصی را برای مربیان و عموم مردم برگزار کنیم.

میرمعصوم سهرابی اضافه کرد: باشگاه شهرداری تبریز از لحاظ سخت افزاری بسیار توانمند است و می توانیم با تکیه بر توانمندی های خود برای شهروندان تبریزی خدمات شایانی ارائه دهیم.

همزمان با هفته پدافند غیرعامل انجام شد؛

بازدید رئیس حراست شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران از منطقه آذربایجان شرقی

آذربایجان شرقی - فلاح: رئیس حراست شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران با حضور در منطقه آذربایجان شرقی از تأسیسات انبار نفت شهدای پخش تبریز و ناحیه ویژه مراغه بازدید کرد.

به گزارش خبرنگار ما در تبریز به نقل از روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی، یحیوی رئیس حراست شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران همزمان با هفته پدافند غیرعامل با حضور در جمع مدیریت، مسئولین و کارکنان منطقه آذربایجان شرقی، با اشاره به اهمیت پدافند غیر عامل در پایداری تأمین و توزیع مطلوب سوخت از تلاش های مجموعه خدوم این منطقه تقدیر کرد. ناصر راشدی مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی نیز با ارائه گزارشی از عملکرد سوخت رسانی در گستره عملیاتی منطقه در خصوص چالش های موجود مطالبی را بیان کرد. یحیوی، رئیس حراست شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران در بازدید از تأسیسات انبار نفت شهدای پخش تبریز و ناحیه ویژه مراغه ضمن دیدار صمیمی با کارکنان واحدها از نزدیک با مشکلات حراستی و نیروی انسانی انبارهای مذکور آشنا و رهنمودهای لازم را در خصوص بهبود و ارتقای وضعیت موجود ارائه کرد.

با همت متخصصان شرکت‌بهره‌برداری نفت‌وگاز مسجدسلیمان صورت پذیرفت؛

راه اندازی ایستگاه مخابراتی بی‌بیان و صرفه جویی ۱۵ میلیارد ریالی در منابع سازمانی

اهواز - شبنم قجاوند: عملیات راه‌اندازی و بهره‌برداری از ایستگاه مخابراتی بی‌بیان با همت متخصصان جوان اداره مخابرات شرکت‌بهره‌برداری نفت‌وگاز مسجدسلیمان با موفقیت انجام شد. رییس اداره مخابرات این شرکت ضمن اعلام خبر بالا اظهار داشت: این اقدام در پی لغو مجوز استفاده از لینک رادیویی ایستگاه‌شهنی-بی بیان به دستور سازمان تنظیم‌مقررات وارتباطات کشور، همچنین قطع ارتباط تلفنی اداره‌شیمیایی نفت،موزه نفت،باشگاه گلف و منازل سازمانی مستقر در منطقه بی بیان صورت پذیرفت. مهندس ایرج باقری با اشاره به اینکه در پروژه طرح جامع مخابراتی نفت مسجدسلیمان،طرح نصب مرکز تلفن جدید و ایستگاه مخابراتی مایکروویو اختصاصی پیش بینی گردیده بود افزود: این طرح بنابه دلایلی اجرایی نگردید تا اداره مخابرات با استفاده از دانش و تجربه نیروهای متخصص خود به دنبال رفع این مشکل باشد. وی ادامه داد: در این اقدام که با حمایت مهندس هیهاوند مدیرعامل و مهندس فتحی رییس فناوری‌اطلاعات و ارتباطات این شرکت و حُسن تعامل مهندس رضایی مدیر فناوری‌اطلاعات وارتباطات و مهندس نظرزاده رییس فناوری ارتباطات شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب همراه بود،عملیات راه اندازی ایستگاه همراه با نصب پروگرام و راه اندازی لینک ارتباطی مایکروویو با استفاده از تخصص و تعهد کارکنان جوان این اداره صورت پذیرفت که موجب صرفه جویی ۱۵ میلیارد ریالی در بودجه گردید ضمن آنکه ظرفیت ارتباطی نیز از E۱۲ به E۱ ۱۶ ارتقاء یافت. وی در خصوص اقدامات انجام شده در این پروژه اظهار داشت:اجرای سیستم اتصال زمین(ارتینگ)-لدر کشی- نصب سینی و فیدر کابل-نصب سیستم تغذیه شارژر-نصب تابلو برق DC – تعمیر و سرویس مرکز تلفن ۲۰۰ شماره ای – تعمیر و سرویس اینورتر-نصب MDF دیواری،کابل اندازی و کانکشن به تعداد ۱۲۰۰ زوج از اقدامات انجام شده در این خصوص می باشد. راه اندازی ایستگاه مخابراتی بی‌بیان در حالی انجام می‌شود که اداره مخابرات شرکت بهره‌برداری نفت‌وگازمسجدسلیمان توانسته است لینک ارتباطی مایکروویو شهنی/ولی عصر(عج) که یکی از لینک‌های طرح جامع مخابراتی این شرکت به شمار می‌آید را با موفقیت و با تکیه بر دانش،تعهد و تخصص کارشناسان خود راه‌اندازی و مورد بهره برداری قرار دهد.

مجموع این اقدامات انجام شده کارشناسان و متخصصان جوان شرکت نفت و گاز مسجدسلیمان موجب صرفه جویی چندین میلیارد ریالی در بودجه و هزینه های این شرکت شده است.

تسریع در رفع مشکلات مناطق مختلف سطح شهر در دستور کار شهرداری نسیم شهر

بهارستان - سحر عمروانی : سرپرست شهرداری نسیم شهر در بازدید شبانه از سطح شهر تسریع در رفع مشکلات مناطق مختلف سطح شهررا در دستور کار شهرداری نسیم شهرقرارداد . مهندس بابا حسینی ضمن بررسی اقدامات صورت گرفته در سطح شهر موضوعات شهری و نحوه خدمات‌رسانی به شهروندان گرامی را بررسی و دستورات لازم را در خصوص بهبود منظر شهری، رفع نیازهای شهری،پاکسازی،لایروبی و رسوب برداری تمامی انهار و کانال های اصلی و فرعی سطح شهر را صادر کرد. وی همچنین افزود: با فرارسیدن فصل پاییز و بارش نزولات آسمانی طرح پاکسازی، لایروبی و رسوب برداری تمامی انهار و کانالهای اصلی و فرعی سطح شهر با هدف هدایت و جمع آوری آبهای سطحی و پیشگیری از بروز مشکلات احتمالی بارندگی های پاییزی در رأس اقدامات معاونت خدمات شهری شهرداری قرار گرفته است. ایشان در پایان عنوان داشتند: بازدید از بخش های مختلف سطح شهر و نظارت بر روند اجرای طرح ها و پروژه ها و همچنین شناسایی نقاط ضعف از جمله برنامه های کاری متداول است که به صورت منظم انجام خواهد شد.

اخبار

سمینار نیروگاه های خورشیدی برای صنایع در استان مرکزی برگزار شد

اراک- فرناز امیدی: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی در این سمینار بابیان اینکه استان مرکزی دومین قطب بزرگ صنعت کشور است، گفت:۸۰درصد مصرف برق استان مرکزی در بخش مولد است. محمود محمودی بابیان اینکه نیاز مصرف برق در تابستان امسال به ۱۴۸۰مگاوات در استان مرکزی رسیدکه این رقم درسال گذشته ۱۳۰۴بوده است،افزود: پیک حادث شده در استان به ۱۰۳۱مگاوات رسید که این میزان در سال گذشته ۹۵۶مگاوات بوده است. وی گفت: مطابق با ماده ۱۶ قانون جهش تولید دانش بنیان، صنایعی که قدرت قرار دادی برق آنها بیشتر از یک مگاوات است، موظف هستند که در سال اول معادل یک درصد و تا سال پنجم معادل پنج درصد از مصرف برق خود را از طریق احداث نیروگاه تجدیدپذیر تامین کنند. در غیر اینصورت یک الی پنج درصد از برق مصرفی این صنایع را با نرخ تجدیدپذیر محاسبه و در قبوض آنها اعمال می شود. محمودی با اشاره به اینکه تعداد واحدهای صنعتی در حوزه توزیع برق استان مرکزی۷هزار و ۵۱۲واحد است،افزود: ۲۴۲واحد با دیمماند بالای یک مگاوات در حوزه شرکت توزیع برق استان مرکزی فعالیت دارد. وی بابیان اینکه ۵۷مگاوات نیروگاه های گازی،برق آبی و خورشیدی در استان مرکزی وجود دارد،افزود:از این میزان ۱۶.۲در حوزه نیروگاه های برق آبی ،۳۳.۳مگاوات نیروگاه های گازی و ۷.۵مگاوات در حوزه خورشیدی فعالیت دارند. محمودی عدم توجه به اقتصاد برق شکاف قابل توجه بین هزینه های تولید و انتقال،عدم انگیزش بخش خصوصی در سرمایه گذاری،افزایش مصرف برق سالیانه حدود ۶درصد،مصارف سرمایشی غیر استاندارد حدود ۳۰هزار مگاوات،تجهیزات برقی غیراستاندارد،کاهش ظرفیت نیروگاه های برق آبی کشوربه دلیل خشکسالی و تداوم گرمای هوا را از عمده ترین دلایل ناترازی تولید و مصرف برق دانست. مدیر عامل شرکت برق منطقه ای باختر هم گفت:در سال ۵۷حدود ۷هزار نیروگاه منصوبه در کشور داشته ایم که این میزان هم اکنون به ۵۷هزار مگاوات رسیده و ۱۰۰درصد جمعیت شهری و ۹۹درصد جمعیت روستایی از نعمت برق بهره مند هستند که نشانگر توسعه و پیشرفت کشور است. مجتبی داود آبادی افزود: عدم توازن تولید و مصرف،اضافه شدن ۳۵هزار مگاوات بار سرمایشی در تابستان در کشور،افزایش مصرف برق حدود ۲تا ۶برابر کشور نسبت به دنیا در بخش های مختلف و نوسانات اقتصادی بازار برق را از عمده ترین چالش های صنعت برق عنوان کرد. وی گفت:۴۳ صنایع بزرگ بالای ۷مگاوات در زیر نظر برق باختر فعالیت دارند که از این تعداد ۱۷صنعت بزرگ در استان مرکزی فعالیت دارد. داود آبادی افزود: هدف‌گذاری برای تولید ۱۰ هزار مگاوات انرژی تجدیدپذیر در دولت سیزدهم صورت گرفته که این میزان تا پایان دولت و در یک افق چهار ساله اجرا می‌شود. عضو هیات مدیره انجمن شرکت ساتکا گفت: ماده ۱۶ قانون جهش تولید دانش بنیان مرتبط با توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در صنایع با سرعت بیشتری در حال اجرا است.

به منظور همکاری در مهارت افزایی و کارآفرینی صورت گرفت؛

دیدار رئیس دانشگاه حضرت معصومه(س) با معاونین وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی

قم- خبرنگار فرصت امروز: رئیس دانشگاه حضرت معصومه (س) و معاونین توسعه اشتغال، توسعه و مدیریت منابع و فرهنگی و اجتماعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی دیدار و در خصوص طرح های مشترک در زمینه مهارت افزایی و کارآفرینی دانشجویان گفتگو کرد. به گزارش روابط عمومی دانشگاه حضرت معصومه (س) در این دیدار که دکتر مریم بردبار، رئیس دانشگاه حضرت معصومه(س)، دکتر روح الله عباسی معاون اداری و مالی دانشگاه حضرت معصومه (س)، دکتر سید محمد رضا حسینی، معاون توسعه مدیریت و منابع، دکتر چکشیان معاون فرهنگی و اجتماعی و آقای دکتر کریمی بیرانوند معاون اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی حضور داشتند طرح هایی در راستای ارتقاء مهارت های دانشجویان در زمینه کارآفرینی ارائه و بر اجرایی شدن آن ها تاکید شد. دکتر مریم بردبار در این دیدار ضمن اشاره به اقدامات متعدد و تمرکز دانشگاه بر حوزه کارآفرینی و نوآوری گفت: ارتقاء مهارت ها و توانمندی های دانشجویان در کارآفرینی نقش حیاتی در تسهیل ورود آنان به بازار کار دارد. وی افزود: در این حوزه برنامه های متنوعی مد نظر مسئولین دانشگاه حضرت معصومه (س) است که اجرایی شدن آن ها نیازمند حمایت و همکاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی است. شایان ذکر است در این نشست زمینه های همکاری بین دو مجموعه در قالب فعالیت های مشترک مورد توافق قرار گرفت.

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان:

بهبود شبکه برق ۴۰۰ کیلوولت غرب اهواز با تعویض زنجیر مقره‌های کششی در راستای پایداری شبکه برق

اهواز - شبنم قجاوند: مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان گفت: با تعویض زنجیره مقره‌های کششی خط ۴۰۰ کیلوولت شمالغرب – مهزبار، قابلیت اطمینان شبکه غرب اهواز بهبود پیدا کرد. محمود دشت‌بزرگ اظهار کرد: عملیات تعویض زنجیره مقره‌های کششی خط ۴۰۰ کیلوولت شمالغرب – مهزیار شامل تامین تجهیزات و عملیات اجرایی به پایان رسید. وی با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری این پروژه حدود ۶۷ میلیارد ریال بوده است، تصریح کرد: با تعویض زنجیره مقره‌های خط مذکور قابلیت اطمینان شبکه ۴۰۰ کیلوولت غرب اهواز بهبود پیدا کرده است و این اقدام باعث افزایش پایداری خط و جلوگیری از قطعی‌های ناشی از فرسودگی مقره‌ها می‌شود. به گفته مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان پروژه تعریف شده تعویض زنجیره مقره کششی خطوط ۴۰۰ کیلوولت شمالغرب –مهزیار – میلاد و میلاد – ماهشهر اصلی بوده که در فاز اول تعداد ۳۵۹ زنجیره مقره کششی ۴۰۰ کیلوولت خط شمالغرب- مهزیار تعویض گردیده است. شرکت برق منطقه‌ای خوزستان مسئولیت انتقال برق در ۲ استان خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد را برعهده دارد.

دیدار دبیر شورای فضای مجازی استان با مدیرکل حفاظت محیط زیست گلستان

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: مهندس سیدرضا حسینی، دبیر شورای فضای مجازی استان در جلسه ای با دکتر محمدرضا کنعانی، مدیرکل حفاظت محیط زیست گلستان دیدار و گفتگو کرد.در این دیدار مهندس سیدرضا حسینی، ضمن خدا قوت به مدیرکل حفاظت از محیط زیست استان، نقش رسانه‌ها در اطلاع رسانی صحیح به مردم در جهت ارتقای فرهنگ حفاظت از محیط زیست را مهم دانست و با اشاره به اهمیت رسانه و فضای مجازی بر افزایش تعاملات فی مابین تاکید و اعلام آمادگی نمود.دبیر شورای فضای مجازی استان هدف از این نشست ها را سیاستگذاری و پیگیری مباحث راهبردی فضای مجازی در دستگاه های اجرایی استان بیان کرد و گفت: در نظر داریم با برگزاری این گونه جلسات ضمن ارزیابی پتانسیل ها و توانمندی های دستگاه های اجرایی استان در حوزه رسانه و فضای مجازی به آنها در مباحث راهبردی و راهبری این حوزه کمک نماییم.حسینی در ادامه افزود: دستگاه های اجرایی تلاش های بسیار خوبی در حوزه عملکردی خود دارند اما اگر رسانه، روابط عمومی و فضای مجازی را نداشته باشند، مباحث آگاه سازی، اطلاع رسانی و روایت اول و صحیح، شکل نمی گیرد و مردم از این تلاش ها بی اطلاع خواهند بود. ما باید هدفمند و شبکه ای در بخش های مختلف خدماتی که دولت خدمتگذار ارائه می دهد را در قالب های مختلف به مردم ارائه دهیم.در این جلسه دکتر کنعانی مدیرکل محیط زیست استان با اشاره به وظیفه مندی گسترده ای که سازمان حفاظت از محیط زیست دارد، گزارشی از فعالیت های این سازمان در عرصه های مختلف ارائه دادند.در این جلسه که در محل اداره کل حفاظت از محیط زیست استان برگزار شد دو طرف پیرامون چشم انداز پتانسیل ها و موانع فعالیت های مجازی و رسانه ای استان و راهکارهای پیرامون آن در حوزه محیط زیست استان به تبادل نظر پرداختند.

تاکید مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان بر رعایت مصرف ایمن و بهینه گاز

اصفهان- لیلا قاسمی: مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان با توجه به شروع فصل سرد سال، بر رعایت نکات ایمنی در استفاده از وسایل گاز سوز و مصرف بهینه گاز طبیعی تاکید کرد. ابوالقاسم عسکری مدیرعامل این شرکت، با اشاره به شروع فصول سرد سال از کلیه مشترکین خواست تا با رعایت مصرف ایمن و بهینه در استفاده از وسایل گازسوز و مصرف بهینه گاز، همه هم میهنان در سراسر کشور بتوانند به صورت مستمر و ایمن از این نعمت خدادادی بهره مند شوند. وی، با تاکید بر اینکه، اولین نکته مهمی که باید به آن توجه داشت عملکرد صحیح سیستم های گرمایشی گاز سوز است،گفت: مشترکین از باز بودن کامل مسیردودکش و عدم مسدودی مسیر آن اطمینان حاصل نمایند، همچنین استفاده از لوله بخاری فلزی غیرآکاردئونی، شیلنگ مخصوص گاز به طول حداکثر یک متر و ۲۰ سانتی متر، بست استاندارد برای اتصال شیلنگ به وسیله گازسوز و کلاهک H برای دودکش ها و عدم استفاده از دودکش مشترک برای چند وسیله گاز سوز به جهت پیشگیری از نشت گاز، به منظور جلوگیری از حوادث گازگرفتگی و آتش سوزی ضروری است. عسکری، در ادامه افزود: بعد از روشن کردن وسیله گازسوز یا بخاری حتماً از گرم بودن بالاترین نقطه لوله دودکش مطمئن شوید، اگر لوله دودکش سرد باشد علامت خطر است و بیانگر مکش معکوس گاز سمی co و عدم خروج آن از دودکش می باشد که ممکن است عواقب خطرناک جانی را در بر داشته باشد. مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان با توجه به ضرورت رعایت دمای رفاه ۱۸ تا ۲۱ درجه گفت: در خانه هایی که از سیستم حرارت مرکزی استفاده می کنند، کنترل موتورخانه نیز ضروری است و بایستی سیستم موتورخانه بوسیله متخصصین مورد بازبینی قرار گرفته و در صورت ناقص کار کردن، عیب های آن رفع و تنظیم گردد. وی، افزود: صرفه جویی در مصرف گاز ضمن کمک به اقتصاد خانواده و کاهش مبالغ قبوض گاز بهاء و صرفه جویی مالی، مانع افت فشار گاز در نقاط سردسیر و جلوگیری از اعمال محدودیت مصرف در صنایع عمده و موجب اشتغال زایی بیشتر در واحدهای تولیدی خواهد شد و این امر با استفاده از پوشش مناسب زمستانی در منزل، رعایت دمای رفاه ۲۱ – ۱۸، کم کردن یک وسیله گازسوز و گرمایشی در منزل، قراردادن درجه حرارت آب گرم و موتورخانه روی درجه ۵۰ – ۴۰، خاموش کردن و بستن سیستم گرمایشی فضاهای بلااستفاده، و تنظیم موتورخانه محقق خواهد شد.

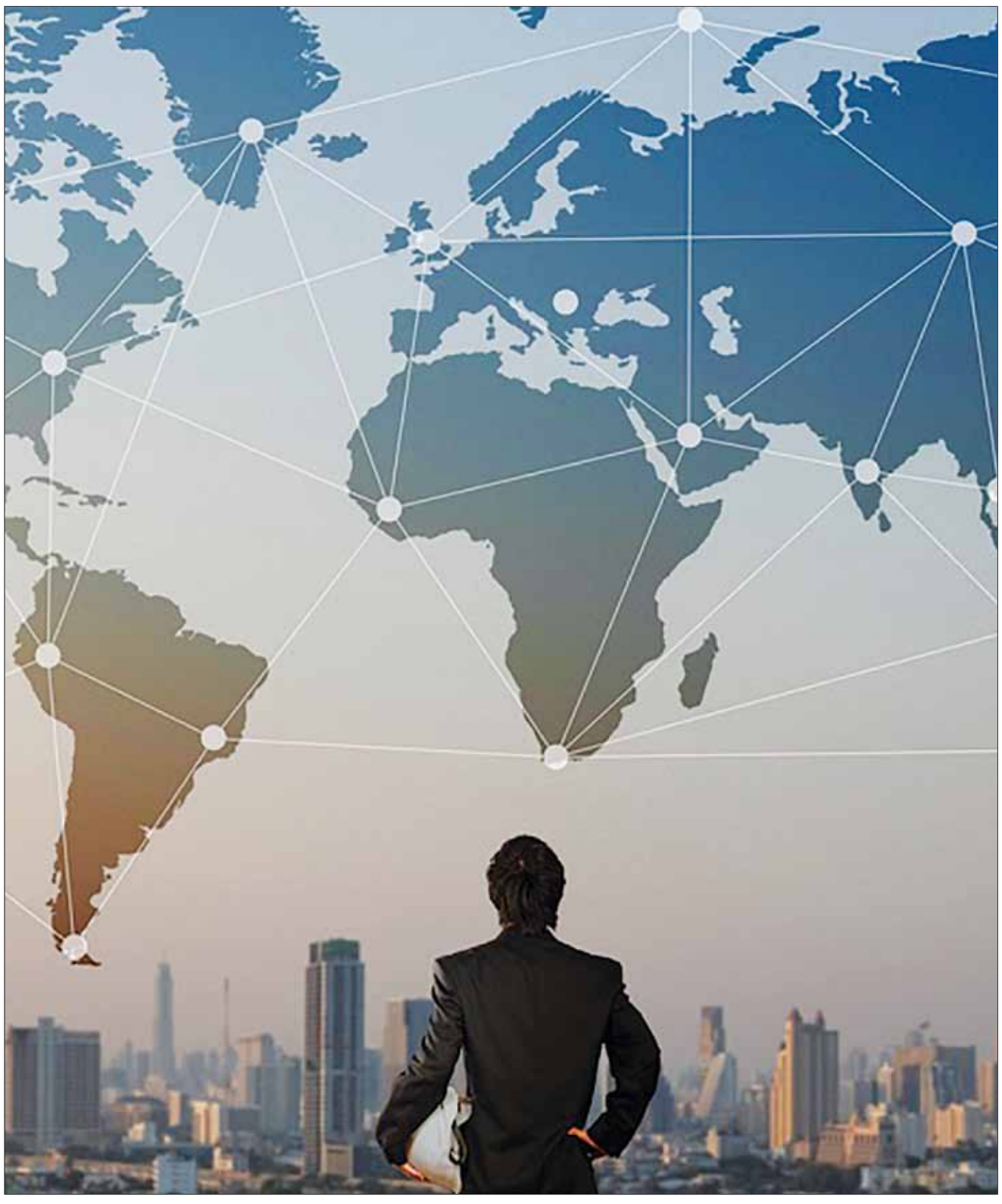
تسهیل در ورود تجهیزات پزشکی نوین و تامین اقلام دارویی استان گلستان

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: دکتر سعید گل فیروزی رئیس دانشگاه بهمراه مهندس ایری نماینده محترم مردم غرب استان در مجلس شورای اسلامی و دکتر کمالی معاون غذا و دارو با حضور در سازمان غذا و دارو با دکتر سید حیدر محمدی معاون وزیر و رئیس سازمان غذا و داروی کشور دیدار و گفتگو کردند.در این دیدار ضمن تاکید بر تسهیل ورود تجهیزات پزشکی و تامین اقلام دارویی استان ، رایزنی‌های لازم جهت تامین اولین دستگاه آنالیز کروماتوگرافی با اعتباری بالغ بر ۲۵۰میلیارد ریال انجام شد.شایان ذکر است دستگاه آنالیز کروماتوگرافی در اندازه‌گیری سموم و آفت کش های باقیمانده در محصولات کشاورزی کاربرد دارد.

دستگیری سارق داخل خودرو با ۵ فقره سرقت در" گرگان"

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: فرمانده انتظامی شهرستان گرگان از دستگیری سارق داخل خودرو با کشف ۵ فقره سرقت خبر داد.سرهنگ "علی تجری"در گفت و گو با خبرنگار پایگاه خبری پلیس در تشریح جزئیات این خبر گفت:در پی وقوع چند فقره سرقت داخل خودرو در سطح شهرستان، شناسایی و دستگیری سارق یا سارقان،به صورت ویژه در دستور کار مأموران پلیس قرار گرفت .وی بیان داشت: مأموران انتظامی کلانتری ۱۵ ، پس از انجام تحقیقات میدانی به تعدادی از سارقان سابقه دار در این زمینه مشکوک و آنان را تحت تعقیب و رصد اطلاعاتی خود قرار دادند.سرهنگ" تجری " عنوان کرد: با ادامه یافتن تحقیقات پلیس، سرانجام رد یک سارق سابقه دار در این سرقت ها محرز و پس از هماهنگی قضائی در عملیات غافلگیرانه متهم توسط مأموران در مخفیگاهش دستگیر شد.این مقام انتظامی اظهارداشت: متهم در تحقیقات به عمل آمده، با مشاهده مستندات و مدارک قانونی به ناچار لب به اعتراف گشوده و به ۵ فقره سرقت از داخل خودرو شهروندان اعتراف کرد.فرمانده انتظامی شهرستان گرگان با بیان اینکه متهم بعد از تشکیل پرونده جهت سیر مراحل قانونی به مرجع قضایی معرفی شد افزود: شهروندان به توصیه‌ها و هشدارهای پلیس در خصوص پیشگیری از سرقت توجه نموده و در صورت مشاهده مو

آموزش توضیح شغل برای کارآفرینان



نویسنده: علی آل‌علی

قبول یک کار تازه همیشــه ســاده نیســت. به ویژه اگر هیــچ توضیحی درباره زیر و بم کار به آدم ندهند و انتظار داشــته باشــند بهترین کیفیت کاری دنیــا را ارائه کنیم. اینطــور وقت‌ها آدم در یک هزارتوی بی‌پایان گیر می‌افتد که هر حرکتی در آن موجب باخت خواهد شــد. اگر شما هم چنین تجربه‌ای را پشــت ســر گذاشته‌اید، باید بگویم نگارش درست توضیحات شغل مهمترین مهارتی است که باید یاد بگیرید.

توضیحات شــغلی (Job description) سندی است که وظایف، مســئولیت، مهارت و ویژگی‌هــای مورد نیاز برای یک موقعیت شــغلی خاص را مشخص می کند. این ســند برای استخدام‌کنندگان و متقاضیان شغلی ضروری است. در واقع توضیحات شغلی چراغ راه علاقه‌مندان برای بررسی دقیق فرصت شغلی و سپس مراجعه به شما خواهد بود. اینطوری می‌توانید خیلــی راحت‌تر افراد علاقه‌مند و دارای تخصص را کنار خودتان جمع کنید.

استخدام‌کنندگان از توضیحات شغلی برای تعیین اینکه آیا یک متقاضی برای یک موقعیت مناســب است یا خیر استفاده می‌کنند. متقاضیان شغلی نیز از توضیحات شغلی بــرای تعیین اینکــه آیا مهارت‌ها و تجربه‌هــای آنها برای یک موقعیت مناســب است یا خیر ســود خواهند برد. با این حساب توضیحات شغلی دقیق به درد همه می‌خورد. البتــه در این میان کارآفرینــان و مدیران باید این مهارت را یــاد بگیرند؛ چراکه معمولا این دســته از افراد نیازهای اســتخدامی دارند. ما در این مقاله قصد داریم صفر تا صد نوشتن یک توضیح دقیق و بی‌عیب درباره موقعیت شغلی را بررســی کنیم. اگر شما هم دوست دارید در این زمینه مهارت‌تان را به رخ دیگران بکشــید، الان بهترین فرصت اســت. پس از با ما همراه شــوید تــا ماجراجویی‌مان را به جاهای جذابش برسانیم.

مراحل نوشتن توضیحات شغلی

بعضی از کارشــناس‌ها خیلی بی‌مورد یک کار را سخت می‌کنند. انگار که فقط آنها یاد گرفته‌اند اصول بازاریابی یا نوشتن توضیحات شغلی چیست و بقیه هیچ سررشته‌ای از این موضوع ندارند. مــا در روزنامه فرصت امروز نه تنها معتقدیم خیلی از مهارت‌ها را می‌توان یاد گرفت، بلکه باور داریم یادگیری این مهارت‌ها بی‌نهایت ســاده هم هست. بنابراین شــما نیازی ندارید تا خیلی خودتان را به زحمت بیندازید. ما در این بخش سعی می‌کنیم خیلی راحت این مهارت را به شــما یاد دهیم به طــوری که دیگر نیازی به استفاده از منابع دیگر هم نداشته باشید.

گام اول: شناسایی وظایف و مسئولیت‌ها

اولیــن قدم این اســت کــه وظایف و مســئولیت‌های یک موقعیت شــغلی خاص را شناســایی کنید. این کار را می‌توانید از طریق صحبت با افراد فعلی در آن موقعیت یا با بررسی وظایف و مسئولیت‌های مشابه در موقعیت‌های دیگر انجام دهید.

به عنوان مثال، اگر در حال نوشــتن توضیحات شــغلی برای یک موقعیت مهندس نرم‌افزار هســتید، ممکن است وظایف و مسئولیت‌های زیر را شناسایی کنید:

- طراحی، توسعه و نگهداری نرم‌افزار
- رفع اشکال و بهبود عملکرد نرم‌افزار
- همکاری با سایر مهندسان و تیم‌های توسعه.

حــالا که ایــن مــوارد را شناســایی کردیــد، نوبت به اولویت‌بندی‌شان می‌رســد. واقعا کدام دسته از مهارت‌ها اولویت بیشتری برای شــما دارد؟ بی‌شک جواب دادن به این سوال خیلی هم راحت نیست. به همین خاطر ما آن را به بخش بعد موکول کرده‌ایم.

گام دوم: اولویت‌بندی مهارت‌ها

پس از شناســایی وظایف و مســئولیت‌ها، مهارت‌های موردنیاز برای انجــام موفقیت‌آمیز آن وظایف باید تعیین شــود. این مهارت‌ها می‌توانند فنی، نرم‌افزاری، ارتباطی یا رهبری تجاری باشند.

بی‌شک نیاز هر کسب و کار در زمینه مهارت‌ها متفاوت اســت. همین امر بایــد در توضیحات مربوط به شــغل‌ها انعکاس پیدا کند. این امر به شما امکان تعامل با مخاطب هدف بر مدار نیازهای کسب و کارتان را می‌دهد. خب شما باید نیروی کار مناسب با موقعیت‌تان را جذب کنید وگرنه سرتان بی‌کلاه خواهد ماند.

بــه عنوان مثال، مهارت‌هــا و ویژگی‌های موردنیاز برای موقعیت مهندس نرم‌افزار ممکن اســت شــامل موارد زیر باشد:

- دانش و تجربه در زمینه‌های فنی مرتبط
- مهارت‌های برنامه‌نویسی قوی
- مهارت‌های حل مسئله و تفکر انتقادی
- مهارت‌های ارتباطی قوی
- توانایی کار به صورت مســتقل و به عنوان بخشــی از یک تیم.

همانطــور که می‌بینید، مهارت‌های بالا در بســیاری از کارمندان جوان یا تازه کار پیدا نمی‌شود. به همین خاطر یک توضیح دقیق درباره موقعیت شــغلی خیال شــما را نسبت به مراجعه آدم‌های درست به شرکت برای مصاحبه استخدامی راحت خواهد کرد. اینطوری دیگر هیچ دردسر خاصی از نظر استخدام نیروی کار مناسب پیدا نمی‌کنید.

گام سوم: ارائه اطلاعات به طور مختصر

توضیحات شغلی باید به صورت واضح و مختصر نوشته شود تا خواننده بتواند به راحتی آن را درک کند. استفاده از اصطلاحات فنی یا تخصصی فقط کار شــما را سخت‌تر می‌کند؛ چراکه به موازات درک سخت‌تر دیگران از منظور شما امکان مراجعه افراد درست به شرکت نیز کاهش پیدا می‌کند.

وقتی شــما از عبارت‌های ساده استفاده می‌کنید، هیچ خدشــه‌ای به اعتبار یا هویت برندتان وارد نمی‌شــود. در عوض شــما می‌توانید خیلی راحت بــر روی مخاطب‌تان اثر گذاشــته و کارتان را پیش ببرید. خیلی از کارآفرینان فکر می‌کنند با توضیحات ســاده اعتبار کســب و کارشان خدشــه‌دار می‌شود. این در حالی اســت که عیار شما در توضیحات ساده فهم و گیرا مشخص خواهد شد.

به عنوان مثال، در مورد وظایف و مسئولیت‌ها از جملات کوتاه و ســاده اســتفاده کنید تا همه منظورتان را متوجه شــوند. اســتفاده از اصطلاحات فنی یا تخصصی دردی از شما دوا نخواهد کرد؛ چراکه خیلی‌ها اصلا این اصطلاحات را متوجه نمی‌شوند. به جای آن، از توضیحات واضح و قابل درک استفاده کنید.

معمولا کارآفرینان وقتی اولین بار متنی را تهیه می‌کنند، کمی طولانی‌تر از آن چیزی است که باید باشد. به همین خاطر فرمول ما در این بخش بازبینی چندباره متن است. اینطوری هرچه اشکال در آن باشد، پیدا می‌کنید. به علاوه، شــما فرصت این را هم دارید تا بــه راحتی حجم متن را کاهش دهید. دست آخر متنی که برای توضیحات شغلی باقی می‌ماند، بهترین اثرگذاری ممکن را بر روی مخاطب خواهد داشت.

گام چهارم: استفاده از اعداد و ارقام

هر جا که ممکن اســت، از اعــداد و ارقام برای توصیف حجم کار یا سطح مهارت مورد نیاز استفاده کنید. این کار به خواننده کمک می‌کند تا درک بهتری از اوضاع شــغلی پیدا کند.

همه مــا وقتی توضیحات کیفــی تحویل‌مان می‌دهند، کمی گیج می‌شویم. خب راستش را بخواهید، اغلب آدم‌ها در طول زندگی میانه بهتری با دنیای اعداد دارند. بنابراین شــما هم در گزارش‌تان درباره شــغل باید از همین اعداد سود ببرید.

به عنوان مثال، به جای گفتــن «مهندس نرم‌افزار باید مهارت‌های برنامه‌نویســی قوی داشــته باشــد»، بگویید «مهندس نرم‌افــزار باید بتواند با زبان‌های برنامه‌نویســی C++ و Python کار کند».

بی‌شــک دو جمله بالا در اولین نگاه تفاوت زیادی با هم ندارند، اما کمی تمرکز بیشتر تفاوت‌ها را نشان خواهد داد. وقتی شــما درباره مهارت‌های موردنیاز از این دو نرم‌افزار اســتفاده می‌کنیــد، به طــور کامل وضعیت را مشــخص ســاخته‌اید. به همین خاطر این روزها در اغلب توضیحات شــغلی مهارت‌ها به طور کمی و در قالب مثال‌های دقیق بیان می‌شــود. اینطوری از همان اول کــار تکلیف هر دو طرف مشخص خواهد بود.

شما را نمی‌دانم، ولی من که بارها و بارها چوب توضیحات نادرســت شــغلی را خورده‌ام. خب آدم پیش خودش فکر می‌کند حتما مهارت‌های مبهم اشاره شده در توضیحات را دارد و بعد که سر جلسه استخدامی حاضر می‌شود، متوجه تفاوت کامل موقعیت شغلی با حوزه تخصصی‌اش خواهد شــد. آن وقت هم دوباره باید دنبال کار بگردد، هم اینکه کلی از وقتش را هدر داده است.

گام پنجم: اجتناب از نظرات شخصی

توضیحات شــغلی باید براســاس واقعیت‌ها و اطلاعات عینی نوشــته شود. از بیان نظرات شخصی یا قضاوت‌های ارزشــی خودداری کنید؛ چراکه این نوع نگاه به موقعیت شــغلی همیشــه فاصله‌ای میان کارفرمــا و کارمند ایجاد خواهــد کــرد. آن وقت دیر یا زود اختلافات بزرگ ســر و کله‌شان پیدا می‌شود.

به عنوان مثال، به جای گفتــن «مهندس نرم‌افزار باید یک فرد باهوش و مستعد باشد»، بگویید «مهندس نرم‌افزار باید دارای مدرک کارشناســی در رشته علوم کامپیوتر یا رشته مرتبط باشد».

همانطور که می‌بینید، جمله آخر کاملا حرفه‌ای و به دور از داوری شخصی نوشته شده است. این در حالی است که جملــه اول معیارهای مبهمی درباره کارمند ایده آل دارد. خب فرد متقاضی از کجا باید بداند منظور شما از «باهوش و با استعداد» چیست؟

اجــازه دهید یکبار دیگــر بر روی بیــان واضح و دقیق نکات در توضیح شــغلی تاکید کنم. خیلی وقت‌ها مدیران اهمیت این نکته را دست کم می‌گیرند. این در حالی است که اصولا در دنیای کســب و کار همــه چیز باید در عین شفافیت جلو برود. درست مثل رانندگی که بدون دیدن راه پیش روی احتمال تصادف بی‌نهایت زیاد است.

گام ششم: استفاده از لحن مثبت در توضیحات شغلی

لحــن مثبــت در توضیحــات شــغلی تاثیر زیــادی بر متقاضیــان دارد. یک لحن مثبت و امیدوارکننده می‌تواند به متقاضیان کمک کند تا شــغل را به عنوان یک فرصت جــذاب و چالش‌برانگیز ببینند. خب تا وقتی یک موقعیت شغلی برای کسی جذاب نباشد که به آن روی خوش نشان نخواهد داد. این درســت همان جایی اســت که مشکلات کارآفرینان یکی پس از دیگری شروع می‌شود.

یکی از اشــتباهات مدیران در اســتفاده از لحن مثبت، مربــوط به زیاده‌روی در این حوزه اســت. بــه طوری که موقعیت شــغلی را آنقدر مثبت و جذاب توصیف می‌کنند که انگار هیچ چالشی همراه آن نیست. چنین کاری نه‌تنها به جذب نیروی کار مناســب کمک نمی‌کند، بلکه خیلی زود همه را ناامید خواهد کرد.

در اینجــا چند نکته برای اســتفاده از لحــن مثبت در توضیحات شغلی را مرور خواهیم کرد:

- از کلمــات و عبــارات مثبت اســتفاده کنید. به جای اســتفاده از کلمات و عبارات منفــی، از کلمات و عبارات دارای بار مثبت سود ببرید. مثلا به جای گفتن «بازاریاب مورد نظر ما باید با میل چیمپ کار کند»، بگویید «بازاریاب موردنظر ما فرصت کار با میل چیمپ را دارد».
- از مزایــای شــغلی صحبت کنید. عــلاوه بر وظایف و مســئولیت‌ها، در مورد مزایای شــغلی نیز صحبت کنید. خیلی وقت‌ها کارآفرینان آنقــدر درگیر جزییات یک کار می‌شوند که به کلی یادشان می‌رود باید کمی هم به طرف مقابل برای قبول آن موقعیت امید و انگیزه بدهند.
- از زبان قابل دســترس استفاده کنید. از زبانی استفاده کنید کــه برای همــه خواننــدگان قابل درک باشــد. از اصطلاحات فنی یا تخصصی فقط در حد اندک و جایی که کاملا ضروری است، استفاده نمایید.

سخن پایانی

توضیحات شغلی یک سند راهبردی مهم است که تاثیر زیادی بر فرآیند استخدام دارد. با استفاده از نکات ذکرشده در این مقاله، می‌توانید یک توضیحات شغلی واضح، دقیق و موثر بنویســید که به شما کمک کند بهترین متقاضیان را جذب نمایید.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مــورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شــما برای آشنایی با توضیحات شغلی کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی داشتید، ما کنارتان هستیم تا جواب آن را پیدا کنید.

منابع:

https://www.wright.edu/human-resources/writing-an-effective-job-description

https://www.indeed.com/hire/how-to-write-a-job-description

https://www.shrm.org/resourcesandtools/tools-and-samples/how-to-guides/pages/developajobdescription.aspx

افراد موفق تا قبل از ۹ صبح چه کارهایی را انجام می‌دهند

به قلم: تیموتی سایکس

نویسنده حوزه موفقیت و کسب و کار

مترجم: امیر آل‌علی

واقعیــت این اســت که موفقیت، یک ویژگی اکتســابی محسوب می‌شود که مستلزم زندگی حرفه‌ای نیز می‌باشد. درواقع اگر بخواهیم یک راز را به عنوان عامل موفقیت اعلام کنیم. بدون شــک استفاده درســت از زمان، مهمترین آن محسوب می‌شود. در این رابطه نکته‌ای که باید به آن توجه داشــته باشید این است که سحرخیز بودن، کمک می‌کند تا از زمان خود بهترین اســتفاده را داشــته باشید. در این زمینــه تحقیقات علمی نیز این مورد را به اثبات رســانده است که چنین عادتی کمک خواهد کرد تا سلامتی بهتری را نیز داشــته باشــید و در طول روز، انرژی بالاتری را نیز احساس نمایید. نکته جالب این است که با چنین اقدامی، باعث خواهد شــد تا بدن بــه مقدار خواب کمتری هم نیاز داشته باشد. درواقع با این اقدام حتی پنج ساعت نیز برای استراحت، کاملا کافی خواهد بود. با این حال شما باید برای چنین وضعیتی، حتما قبل از ۱۱ شب، به خواب بروید. در این رابطه اگر صبح‌ها زود بیدار شوید ولی اقدام مفیدی را انجام ندهید، بدون شــک اتفاق خاصی را تجربه نخواهید کرد. برای مثال اگر صبح‌ها ساعت پنج بیدار شوید ولی سه ساعت را به گشــت‌زنی در شبکه‌های اجتماعی و یا دیدن سریال اختصاص دهید، طبیعی است که این رفتار شما به معنــای هدر دادن زمان خواهد بود. در این زمینه فراموش نکنیــد که افراد موفق همواره ســعی می‌کنند که اقدامات بدون فایده خود را به ساعت‌های پایانی روز اختصاص دهند تا از انجام کارهای ضروری، اطمینان حاصل شــود. در این راســتا، این موضوع را بررسی خواهیم کرد که افراد موفق تا قبل از ساعت ۹ صبح، چه اقداماتی را انجام می‌دهند.

۱-فعالیت بدنی

همه ما این جمله را شــنیده‌ایم که عقل ســالم در بدن ســالم قرار دارد. درواقع این موضوع با تحقیقات علمی نیز به اثبات رســیده و این موضوع حتی در زمینه روحیه افراد نیز تاثیر بســزایی را به همراه دارد. بــا این حال منظور از این اقدام حتما رفتن به باشــگاه نبوده و می‌تواند شــامل اقدامات ساده‌ای نظیر ورزش در خانه، پیاده‌روی و... باشد. در این زمینه بدون شک بهترین زمان برای ورزش کردن، ســاعت‌های اولیه بیدار شدن است که باعث خواهد شد تا در باقی طول روز، احســاس سرحالی بیشــتری را داشته باشید. در این رابطه با در اختیار داشتن یک برنامه غذایی درست، بدون شک بهترین نتایج را به دست خواهید آورد. برای ورزش کردن شــما حتی می‌توانید با همســایه خود هماهنگ شــوید تا با این اقدام، نوعی اجبار شــکل گیرد. درواقع بســیاری از افراد با یک همراه، تمایل بیشــتری به ورزش کردن دارند. به صورت کلی افراد موفق حتما تا قبل از ســاعت ۹ صبح، ورزش خــود را انجام می‌دهد و این امر عادت روزانه آنها محسوب می‌شود.

۲-غذا خوردن

اگر شــما هم از آن دســته افرادی هســتید که تمایلی به صبحانــه خوردن نــدارد، بدون تردیــد در حال حذف مهمترین وعده روزانه می‌باشــید. درواقع بدن انسان پس از ســاعت‌هایی که در خواب بوده، اکنون نیاز دارد که مواد غذایی ســالم را دریافت کند. در این زمینه اگر صبح خود را با غذاهای سنگین مانند فست فودها شروع کنید، بدون شــک نتایج فاجعه‌باری به همراه دارد. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که معمولا در محیط‌های کاری، مواد غذایی ســالم پیدا نمی‌شــود. به همین خاطر گرســنه رفتن ابدا اقدامی هوشمندانه نخواهد بود. در این رابطه آرامش داشتن حین غذا خوردن نیز بسیار مهم بوده و به همین خاطر از اقداماتی نظیر خوردن صبحانه در حین رانندگی، خودداری نمایید. بهترین زمان برای این اقدام نیز پس از ورزش است.

۳-مراقبت‌های ضروری

یکســری اقدامات وجود دارد که در طول روز باید انجام شــوند ولی به علت کوچک بودن، معمــولا با غفلت‌هایی همراه اســت. برای مثال بیرون بــردن حیوان خانگی، آب دادن به گیاهــان، تمیزکاری‌ها و... از جملــه این اقدامات محسوب می‌شــود. درواقع تمامی این موارد، جزو اقدامات شــخصی بوده و حتی ممکن است موارد شخصی‌تر را نیز شامل شــود. در این زمینه اگر همان ابتدای روز خود را از شر خرده اقدامات رها کنید، بدون شک راحتی بیشتری را نیز خواهید داشت.

۴-ناخوشایندترین اقدامات

برای هر فردی یکســری اقدامات وجــود دارد که بدون شــک مورد علاقه محســوب نمی‌شــود. برای مثل ممکن اســت پیگیری مشــتری‌های دیروز، مورد ناخوشایند شما باشــد. در این زمینه توصیه می‌شــود که قبل از شروع کار خــود، ناراحت‌کننده‌ترین اقدامات را به اتمام رســانده و با حالت بهتری وارد شــرکت خود شوید. در این زمینه بهتر است که لیست اقدامات روزانه خود را بررسی کنید. با این اقدام می‌توانید ســخت‌ترین و پراســترس‌ترین اقدامات را که کمترین تمایل به انجام آنها را دارید، ســریعا شناسایی نمایید. درواقع حمل کردن اســترس ایــن اقدامات، بدون شک روز شما را خراب خواهد کرد.

۵-یادگیری

واقعیت این است که تداوم یادگیری به مراتب مهمتر از حجم آن محسوب می‌شود. در جهان امروز نیز که سرعت تبدیل علم در هر حوزه‌ای بسیار بالا است. بدون شک این مورد که یادگیری مداوم نداشته باشید، شما را از بازار دور خواهد کرد. در این زمینه ممکن اســت یادگیری شما سه بخش داشــته باشــد. ۱-مطالعه مهمترین اخبار ۲-گوش دادن به پادکست تخصصی ۳-گذراندن دوره‌های آموزشی.

درواقــع در این زمینه انتخاب با توجه به شــرایط شــما خواهــد بــود. به همین خاطــر ابدا نباید تصــور کنید که کپی‌بــرداری از برنامه فردی دیگر، بــه معنای اقدام بدون ریســک خواهد بود. درواقع هر فــردی در این زمینه، باید براساس شرایط خود، تصمیم بگیرد. در این زمینه اگر حتی روزی نیم ســاعت را هم به این اقــدام اختصاص دهید به مراتب بهتر از زمانی اســت کــه در یک روز بخواهید چند ساعت یادگیری را داشته باشید. درواقع سخت بودن برنامه، امکان تداوم بخشیدن به آن را کم خواهد کرد و هر فردی باید براساس خودآگاهی، بهترین برنامه‌ریزی را نماید.

۶-برنامه‌ریزی

در آخر لازم اســت که برای روز خود، برنامه مشخصی را داشــته باشید. این امر باعث خواهد شد تا در کنار پوشش دقیق تمامی اقدامات موردنیاز، دقیقا بدانید که چه اقدامی را بایــد در چه زمانی شــروع و به پایان برســانید. این امر احتمال اتلاف وقت را از بین خواهد برد.

با انجام این شش اقدام تا قبل از ساعت ۹ صبح، شما به ماننــد حرفه‌ای‌ها عمل کرده‌اید و آماده یک روز فوق‌العاده خواهید بود.

فرصت امروز

روزنامــه مدیریتــی-اقتصــادی

| شــنبه | ۲۰ آبان ۱۴۰۲ | شــماره ۲۳۵۴ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: ریحان

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR