

یادداشت

چگونه اقتصاد ایران مستهلک شد؟

مجید سلیمی:بروجنی کارشناس اقتصادی

تجربه یک سال گذشته در دنیا نشان داده که تحریم‌های اقتصادی، راه‌حلی مسالمت‌آمیز، بی‌صدا و کشنده بوده که هیچ کشور مدرنی نمی‌تواند در مقابل آن مقاومت کند. تحریم‌های اقتصادی، ابزاری منحصربه‌فرد، قدرتمند و حتی مرگبار است که مرزهای بین دولت‌سازی و جنگ را محو می‌کند. این موضوع در هیچ کجای جهان به اندازه کشورمان واضح نیست و امروز ایران به عنوان مهم‌ترین مطالعه موردی در بحث‌های مربوط به تحریم‌ها مطرح می‌شود. این تحریم‌ها اثرات مخرب قابل توجهی بر عملکرد اقتصاد کشور داشته است. این تحریم‌ها طیف گسترده‌ای از پیامدهای منفی اقتصاد کلان از جمله کاهش سریع ارزش پول، کسری شدید تجاری و مالی، تورم بالا و افزایش نرخ‌های فقر را ایجاد کرده یا به آنها کمک کرده است. تحریم‌ها در نهایت سلاح‌های اقتصادی هستند که به دنبال تاثیرات سیاسی، یعنی تغییر در سیاست‌های کشور گیرنده هستند. درست است که در نگاه کلی، بحث مربوط به تحریم‌های هسته‌ای است، اما سال‌هاست که آثار آن از حوزه‌های کلان، به جزئی‌ترین حوزه‌های زیست فردی و اجتماعی ایرانیان رسیده است.

در دوران تحریم‌ها، تجارت بین‌الملل که یکی از مهم‌ترین کارکردهای کشور ماست و ایرانیان در آن قرن‌ها تجربه داشته‌اند، عملاً از بین رفته است. سیاست یکی از اولین حوزه‌هایی بود که با تحریم اقتصادی دستخوش تغییرات مهمی شد. هرچه دایره تحریم‌ها تنگ‌تر شد، اقتدار گرای و تمرکز سیاسی در کشور رو به افزایش رفت. در ادامه و بر اثر تنگ‌تر شدن فضای داخلی، بسیاری از نخبگان از کشور خارج شدند و کشور به دست کسانی افتاد که هیچ‌گونه تجربه و تخصصی برای اداره کشور حتی در شرایط عادی هم نداشتند. تحریم به دولتی‌تر شدن وجوه مختلف اقتصاد انجامید؛ تا آنجا که امروز خود چهره‌های اقتدارگرا نیز از شدت دولتی بودن تمامی امور اقتصادی و بسته بودن این فضا گله‌مند شدند. بازار آزاد برای رشد و توسعه، سرمایه و سرمایه‌گذار می‌خواهد. سرمایه امنیت می‌خواهد، امنیت در سایه ارتباطات سالم با جهان شکل می‌گیرد، اما تحریم‌ها برای محدودکردن و از بین بردن همین ارتباطات طراحی شدند.

حالا در این هیاهوی تحریم‌ها علاوه بر اینکه از بازارهای جهانی دور افتادیم، به دلیل همان تحریم‌ها مجبور به تولید و استفاده اجباری از محصولات بی‌کیفیتی همچون خودرو، لوازم‌خانگی و… شده‌ایم. همین بی‌مبالاتی‌ها در دولتمردان باعث شده تا نفت را برای سال‌ها قاچاق بفروشیم و تخفیف‌های سنگین به مشتریان بدهیم و ترازه پولش را با هزار منت به صورت کالا تهاتر کنیم. هر وضعیتی در اقتصاد، متضرران و ذی‌نفعان خود را دارد؛ چنانکه وقتی اقتصاد بسته است، طبقه‌ای منتفع می‌شود و باز کردن درها، طبقه‌ای دیگر را ذی‌نفعان وضعیت باثبات اقتصاد، کارآفرینان واقعی هستند، چون محیط اقتصاد کلان باثبات به کارآفرینان امکان برنامه‌ریزی و اطمینان و در نهایت رشد و توسعه می‌دهد و محیط اقتصاد کلان بی‌ثبات سبب افزایش ریسک و قیمت تمام شده محصولاتی و در نهایت شکست و تغییر ماهیت فعالیت کارآفرینان می‌شود. چه آنکه در شرایط چند سال اخیر تولید، صرفه اقتصادی ندارد و بزادگی سرمایه‌گذاری در

بازارهای موازی بیشتر به صرفه است.

شرایط امروز آن چیزی است که در ۴۵ سال گذشته شکل گرفته است. در روزگاری به سر می‌بریم که هم تولید صرفه ندارد و هم بازده سرمایه‌گذاری نداریم. عقل سلیم می‌گوید اگر شرایط بهتر شود، آنهایی که امروز به منافع زیادی دسترسی دارند، شرایط بهتری خواهند داشت، اما انکار منفعت‌طلبان دست از میزازه از اقتصاد سالم و عاری از فساد نخواهند داشت. وقتی فعالیت‌های اقتصادی در ایران متکی به منافع خودساخته یا دولت ساخته است، انتظار منتفعان کوتاهمدت است، به سرمایه‌گذاری فکر نمی‌کنند و تلاش این استند تا در فرصت کوتاهی که دارند، حداکثر استفاده را ببرند. ۴۵ سال پیش خودرویی را به ما دادند؛ مسئولان هر روز قطعات مختلف آن را به دست می‌گیرند و به پنهان‌های قطعات خودرو را خارج کردند و دور انداختند یا قطعه‌های جاگیرین آن نشد یا آفتور که خواستند، سر هم کردند. حالا هرچه به این خودرو مستهلک گام می‌دهیم، حرکت نمی‌کند، مصادره کرن، دولتی کردن و… از جمله همین اقدامات است.

در اقتصاد نظری، پروداری شد، بدون آنکه وجوه علمی و عملی آن در نظر گرفته شود و حالا از بایان قبل تا کسانی که همین امروز بر صندلی مدیریت کشور نشستند، همچنان از همان ایده‌ها و عقاید استفاده می‌کنند. همه این افراد، بایان وضع موجود هستند. حتی اگر خودشان را متفاوت از هم بداندند، باز هم از دید مردم یکی هستند. مردم فساد را می‌بینند و درک می‌کنند. هر تولیدی در اقتصاد با هر میزان بازده تولیدی، مستلزم سرمایه‌گذاری قبلی است و هر سرمایه‌گذاری از ابتدا نیازمند تأمین امنیت سرمایه از بدو سرمایه‌گذاری تا سال‌های رسیدن به مرحله بازده آن است. به بیان دیگر، شرط لازم برای تحقق سرمایه‌گذاری، تأمین امنیت کلیه شئون مرتبط با آن است. در واقع تولید، توسعه و رشد اقتصادی تنها پس از طی این مرحله صورت می‌گیرد. اگر سرمایه و نیروی انسانی، مهم‌ترین منابع تولید در ساختار اقتصادی امروزه در نظر آید، باید امنیت را بستر این فرآیند به شمار آورد که بدون فراهم آمدن آن، روند کلی تولید مخدوش می‌شود. تولیدکنندگان و طراحان زیادی در سال‌های اخیر و تحریم‌ها فعالیت خود را آغاز کرده و وارد صنعت و اقتصاد شدند، اما هر حوزه‌ای نیازمند زیرساخت‌های قدرتمند است. هر تولیدی نیازمند بازار بدون سقف و محدودیت است. هر تولیدکننده‌ای نیاز به دستیابی به تکنولوژی روز و رقابت با رقیای جهانی دارد. بهبود اشتغال و رشد اقتصادی از اهداف مهم اقتصادی هر کشوری است، اما دستیابی به آن بدون در نظر گرفتن اثرات تحریم‌های اقتصادی بر اقتصاد ایران، چالش بزرگی است.

هشدار یک اقتصاددان درباره نرخ تورم و ارز

شوک ارزی در راه است؟

یک کارشناس اقتصادی به مقامات بانک مرکزی توصیه کرد که برای پیشگیری از بروز بحران احتمالی و وقوع شوک ارزی باید قیمت ارز در دوره‌های کوتاه مدت مورد ارزیابی قرار گرفته و به تدریج تعدیل اتفاق بیفتد تا احتمال وقوع شوک ارزی به حداقل برسد. «کارمان ندری»، کارشناس اقتصادی و استاد دانشگاه امام صادق در گفت‌وگو با «خبرآنلاین» در خصوص تاثیر رشد پایه پولی بر نرخ تورم گفت: به نظر نگارنی‌ها در خصوص تاثیرات تورمی افزایش پایه پولی و همچنین افزایش سهم پول از نقدینگی، واقعی است و باید سیاستگذار به این موضوع جدی نگاه نشان دهد.

او با تأکید بر اینکه تورم کنونی نیز محصول رشد پایه پولی و افزایش سهم پول از نقدینگی و همچنین رشد نقدینگی است، توضیح داد: با توجه به شرایط کنونی، در کوتاه‌مدت دولت تلاش می‌کند با مهار نرخ ارز، تورم را مهار کند. البته تورم در ایران همچنان بالاتر از ۴۰ درصد است و این وضعیت رشد مولفه‌های پولی نیز نشان می‌دهد در سال آینده نیز تورم در این محدوده، مهمان ناخوانده آزاردهنده اقتصاد ایران خواهد بود. از این روست که بانک مرکزی در تلاش است تا فعالتان به بازار ارز حضور داشته باشد و روند قیمت‌ها را مهار کند، اما نکته اینجاست که این شکل مهار نرخ ارز خود عواقب سختی را می‌تواند داشته باشد. به عنوان مثال، به دلیل شکننده بودن شرایط دارد که شوک ارزی در اثر کوچک‌ترین تکانه رخ دهد و در نتیجه با روند فرآینده تورم مواجه شویم. به گفته «ندری»، تغییرات کمیت‌های پولی نشان می‌دهد که تورم در سال آینده نیز دوام خواهد داشت و در نتیجه مولفه ارز در اقتصاد ایران اثرگذار خواهد بود. در شرایط فعلی، مهار تورم تنها با مهار قیمت ارز اثرگذار است و با شرایط فعلی تحریم نیز این امکان دور از دسترس است که بتوان نرخ ارز را در همین محدوده نگه داشت یا حتی پایین آورد.

وی در انتها به مسئولان بانک مرکزی توصیه کرد که برای پیشگیری از بروز بحران احتمالی و وقوع شوک ارزی باید قیمت ارز در دوره‌های کوتاه‌مدت مورد ارزیابی قرار گرفته و به تدریج تعدیل اتفاق بیفتد تا احتمال وقوع شوک ارزی به حداقل برسد.

بخش نفت همچنان نقش مهمی در رشد اقتصاد ایران دارد

ردپای نفتی رشد اقتصادی



افزوده بخش خدمات در دهه اخیر، همه‌گیری کرونا از اسفندماه ۱۳۹۸ به بعد بود که بسیاری از کسب و کارهای این بخش را تعطیل کرد و مابقی آنها را نیز به دلیل کاهش تقاضا، افزایش هزینه‌های سر بار و اجرای محدودیت‌های اجتماعی به مرز تعطیلی کشاند. در آن دوره، بخش هتل و رستوران چنان آسیب دید که هنوز هم باوجود بهبود نسبی اوضاع کسب وکارها، این بخش درگیر رشد منفی است. ناتوانی تقاضا و کاهش شدید قدرت خرید نیز یکی از عواملی است که رشد ارزش افزوده بخش خدمات را شدیداً تهدید می‌کند.

پاشنه آشیل آبی کشاورزی

بخش کشاورزی در دو سال اخیر، حساس‌ترین بخش اقتصاد کشور بوده که به تدریج در حال از دست دادن سهم خود از بازار کار و تولید ناخالص داخلی است. در گزارش اخیر مرکز آمار ایران از وضعیت رشد اقتصادی کشور در بهار امسال، رشد ارزش افزوده بخش کشاورزی منفی ۴٫۶ درصد برآورد شده؛ هرچند برآوردهای بانک مرکزی از رشد این بخش همچنان مثبت است. تحولات این بخش به واسطه اثراتی که مستقیماً بر بازار کار، امنیت غذایی و منابع آبی تجدیدناپذیر دارد، باید به شدت تحت نظر باشد و مدیریت شود؛ اما در دو سال اخیر، شواهد حاکی از این بوده که بخش کشاورزی به واسطه استمرار خشکسالی محدود شده و برخلاف ادعای مسئولان این حوزه، هیچ برنامه‌ای برای مدیریت آن حتی در قالب الگوی کشت اجرا نشده است. قرار گرفتن بخش کشاورزی در روند نزولی کاهش رشد، در حالی است که این بخش در طول یک دهه گذشته، کارنامه قابل قبولی داشته و در پایان سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۳۹۰، ارزش افزوده آن به قیمت پایه ۴۵ درصد و به قیمت بازار ۸ درصد رشد کرده است. درواقع، تنها بخش از اقتصاد ایران که در شرایط فعلی، وضعیت مطلوبی نسبت به ابتدای دهه ۹۰ دارد، همین بخش کشاورزی است که البته حالا گرفتار رشد منفی شده و احتمالاً به زودی اوضاع این بخش نیز مانند سایر بخش‌های اقتصادی به بدتر از شرایط سال ۱۳۹۰ مبتلا خواهد شد.

روند تغییرات سهم ارزش افزوده بخش کشاورزی از تولید ناخالص داخلی از ابتدای دهه ۹۰ تاکنون بازار نشان می‌دهد که سهم این بخش در تولید ناخالص داخلی ایران، از ۸٫۱ درصد در سال ۱۳۹۰ به رقم ۱۰٫۴ درصد در پایان سال ۱۴۰۱ افزایش یافته است، اما همزمان داده‌های بازار کار مرکز آمار نشان می‌دهد که سهم بخش کشاورزی از بازار کار کشور از ابتدای سال گذشته دستخوش تغییرات منفی شده و به تدریج جمعیت شاغلان کشاورزی و در نتیجه سهم این بخش از بازار کشور کاهش یافته است. این تغییرات در حالی است که در سال گذشته به واسطه ثبات حمله نظامی روسیه به اوکراین برای بازار غذا و افزایش اهمیت خودکفایی کشاورزی برای تأمین امنیت غذایی کشور، فعالیت‌های کشاورزی در حوزه غلات و به ویژه گندم با رشد مواجه بود.

این است که این رشد بسیار متأثر از نفت بوده و گروه صنعت که معیار اصلی رشد باکیفیت محسوب می‌شود، رشد قابل توجهی نداشته است. بررسی وضعیت رشد گروه صنعت از سال ۱۳۹۰ تا پایان سال گذشته حاکی از این است که این بخش به قیمت پایه، ۱۸٫۷ درصد در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۳۹۰ رشد کرده اما به قیمت بازار، رشد این گروه در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۳۹۰ منفی ۱۱٫۵ درصد است. در طول دهه ۹۰، پایین‌ترین رشد بخش صنعت مربوط به سال ۱۳۹۴ بوده و بعد از آن در سال ۱۳۹۸ دومین رکورد پایین خود را به ثبت رسانده است، اما از آن زمان به بعد، رشد ارزش افزوده فعالیت‌های صنعتی در روند صعودی قرار گرفته؛ هرچند هنوز به وضعیت سال ۱۳۹۰ نرسیده است. در این بخش «تامین برق، گاز، بخار و تهویه هوا» معادل ۵۴٫۸ درصد بوده و بخش «ابرسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه» نیز رشد ۴۲٫۲ درصدی را تجربه کرده است، اما رشد بخش ساختمان در دهه ۹۰ که بیش از یک سوم آن را در رکود سنگین به سر برده، به منفی ۴۰٫۸ درصد رسیده است.

بخش خدمات در خدمت اقتصاد

رشد ارزش افزوده بخش خدمات در بهار امسال بالاتر از میانگین بود و با ثبت رشد ۹٫۳ درصدی، سهم این بخش از کل ارزش افزوده اقتصاد ایران به ۵۶٫۸ درصد رسید. بخش خدمات به دلایل مختلف در دهه گذشته، پویاترین بخش اقتصاد ایران بوده و شرایط به سمتی پیش رفته است که هم سهم خدمات از اشتغال کشور به بیش از ۵۰ درصد رسیده و هم سهم آن از تولید ناخالص داخلی، رکوردهای مکرر به جا گذاشته است. در بهار امسال، بیشترین رشد در زیرمجموعه‌های گروه خدمات، مربوط به واسطه‌گری‌های مالی بوده که ارزش افزوده آن ۴۲٫۷ درصد بیشتر از بهار سال قبل بوده، اما همزمان گروه «مدعه و خرده‌فروشی، هتل و رستوران» شاهد رشد منفی ۰٫۳ درصدی بوده است. در حقیقت، بخش خدمات در بهار امسال با کسر سهم نفت و زیرگروه‌های نفتی از رشد اقتصادی کشور، بیشترین اثرگذاری را داشته است. مرکز آمار ایران، رشد ارزش افزوده بخش خدمات در بهار امسال نسبت به بهار سال قبل را ۹٫۳ درصد اعلام کرده که ۵۲ درصد بیشتر از میانگین رشد اقتصاد کشور است؛ یعنی با حذف آن، رشد اقتصادی کشور به محدوده ۳ درصد می‌رسد.

بررسی روند تغییرات ارزش افزوده بخش خدمات از سال ۱۳۹۰ تاکنون نشان می‌دهد که در مسیر پرفراز و نشست اقتصاد ایران در یک دهه گذشته، حتی بخش خدمات نیز به قیمت بازار نتوانسته است خود را به سطح سال ۱۳۹۰ برساند. براساس آمارها، ارزش افزوده کل بخش خدمات در پایان سال گذشته به قیمت بازار، ۹٫۵ درصد کمتر از ارزش افزوده این بخش در سال ۱۳۹۰ بوده است. یکی از عوامل اختلال در رشد ارزش

فرصت امروز: جزئیات رشد اقتصادی فصل بهار ۱۴۰۲ نشان می‌دهد که بخش نفت همچنان نقش مهمی در رشد اقتصاد ایران دارد. در بهار امسال که هشتمین رشد فصلی پیاپی برای اقتصاد ایران رقم خورد، بخش نفت و گاز رکورددار شد و با ثبت رشد ۱۶٫۴ درصدی، بالاتر از همه بخش‌های اقتصادی ایستاد. اگرچه با همین رشد خیره‌کننده هنوز هم ارزش افزوده بخش نفت در اقتصاد ایران از قیمت پایه، ۲۷٫۱ درصد کمتر از سال ۱۳۹۰ است و به قیمت بازار نیز این اختلاف نسبت به ابتدای دهه ۹۰ به منفی ۴۵٫۷ درصد می‌رسد. در سه ماهه امسال، رشد دورقمی ارزش افزوده بخش نفت از یکسو ناشی از رشد قیمت‌های جهانی و از سوی دیگر پیامد افزایش تولید نفت و گاز و افزایش صادرات آن بوده است. ایران در آخرین گزارش اوپک در رتبه سوم تولید نفت ایستاده است.

بازبینی رشد بخش نفت در طول یک دهه گذشته نشان می‌دهد که بالاترین ارزش افزوده این بخش به قیمت پایه به ترتیب مربوط به سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ در دوره گشایش‌های برجامی بوده است، اما در سنجش ارزش افزوده بخش نفت به قیمت بازار، رتبه اول همچنان به سال ۱۳۹۰ اختصاص دارد و سال‌های ۹۵ و ۹۶ با اختلاف در رتبه‌های دوم و سوم قرار می‌گیرند. در فصل بهار ۱۴۰۲ اگرچه در آمارهای رسمی بانک مرکزی و مرکز آمار ایران، رشد اقتصادی بخش نفت با تفکیک از سایر عناصر و بخش‌های اقتصادی معادل یک ششم کل رشد اقتصادی کشور محاسبه شده، اما واقعیت این است که ذات نفتی اقتصاد ایران صرفاً در آرمدهای بخش نفت خلاصه نمی‌شود و در بسیاری از ابعاد متأثر از این بخش است؛ تا جایی که می‌توان گفت، رشد اقتصادی بهار امسال بیش از هر چیز ناشی از گشایش‌های سیاسی و بازگشت نفت ایران به بازار بوده و آثار این اتفاق را می‌توان در قالب افزایش درآمدهای نفتی و مثبت شدن رشد مخارج نهایی بخش دولتی و تشکیل سرمایه ثابت ناخالص مشاهده کرد.

حرکت افتان و خیزان صنعت

بخش صنعت در بهار امسال به رشد ۳٫۶ درصدی رسید. طبق آخرین گزارش مرکز آمار ایران، گروه صنایع و معادن در فصل بهار به مدد جهش ۱۹٫۸ درصدی بخش استخراج نفت و گاز طبیعی توانسته است رکورد رشد ۷٫۳ درصدی را به ثبت برساند، درحالی که رشد این گروه بدون نفت از ۰٫۴ درصد فراتر رفته است. اوکاوی وضعیت بخش‌های مختلف صنعت در بهار امسال حاکی از این است که به جز بخش تأمین آب، برق و گاز طبیعی که مستقیماً با قیمت‌گذاری دستوری مواجه بوده و بخش عمده گردش مالی آن به یارانه های دولتی آمیخته است، سایر بخش‌های صنعتی با رشد مواجه شده‌اند. رشد بخش تأمین آب، برق و گاز طبیعی در بهار امسال منفی ۶ درصد ثبت شده و بخش ساختمان با رشد ۴٫۷ درصدی موفق‌تا از دام رشد منفی فریخته است.

یکی از انتقادات فعالان اقتصادی به آمارهای رشد اقتصادی فصل بهار،

هیجان خرید آپارتمان در پایتخت فروکش کرد

شیب نزولی قیمت مسکن در ۱۱ منطقه تهران

قیمت از ۷۸ میلیون تومان به ۷۲ میلیون تومان در این بازه زمانی کاهش یافته است. در منطقه ۸ هم متوسط قیمت هر متر خانه در اردیبهشت ماه ۷۵ میلیون تومان بوده که در مهرماه به ۷۰ میلیون تومان رسیده است. همچنین میانگین قیمت مسکن در منطقه ۹ طی ماه‌های اردیبهشت و مهر به ترتیب ۶۰ میلیون تومان و ۵۸ میلیون تومان در هر متر مربع بوده است. در منطقه ۶ که دومین محدوده پرتقاضای پایتخت محسوب می‌شود، قیمت هر متر آپارتمان در اردیبهشت ماه ۶۱ میلیون تومان بوده که در مهرماه به ۵۵ میلیون تومان رسیده است. در منطقه ۱۱ میانگین قیمت مسکن در ماه‌های اردیبهشت و مهر به ترتیب ۵۶ میلیون و ۵۳ میلیون تومان در هر متر مربع بوده است، در منطقه ۱۳ قیمت هر متر خانه به طور میانگین از ۷۲ میلیون تومان در اردیبهشت ماه به ۶۹ میلیون تومان در مهرماه رسیده و در منطقه ۱۶ نیز که متوسط قیمت هر متر مسکن در اردیبهشت ۴۵ میلیون تومان بوده در مهرماه به ۴۴ میلیون تومان کاهش یافته است. همچنین در منطقه ۱۸ که ارزان‌ترین منطقه تهران محسوب می‌شود، متوسط قیمت آپارتمان از متری ۳۷ میلیون تومان در اردیبهشت ماه به ۳۲ میلیون تومان در مهرماه رسیده است. در منطقه ۲۱ تهران نیز قیمت خانه در اردیبهشت امسال متری ۵۹ میلیون تومان بوده که در مهرماه به ۵۲ میلیون تومان رسیده است. نهایتاً در منطقه ۲۲ نیز متوسط قیمت مسکن از ۷۰ میلیون تومان در اردیبهشت ماه به ۵۹٫۹ میلیون تومان در مهرماه کاهش یافته که شاهد بیشترین افت قیمت در این بازه زمانی (۱۴ درصد کاهش قیمت) در بین مناطق بیست‌ودوگانه شهر تهران بوده است. قیمت مسکن در ۱۰ منطقه دیگر شهر تهران شامل مناطق ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۶، ۷، ۸، ۹، ۱۰، ۱۱، ۱۲ و ۲۰ نیز افزایش نسبی داشته است.

خبرنامه



سخنگوی سازمان هدفمندی یارانه‌ها توضیح داد

دلیل تاخیر واریز یارانه آبان

سخنگوی سازمان هدفمندی یارانه‌ها با بیان اینکه اختلال در سیستم بانکی علت تاخیر در واریز یارانه‌ها بود، گفت برخی رسانه‌ها از صبح شنبه خبر واریز یارانه را اعلام کرده بودند که این مسئله باعث گمراه شدن مردم می‌شود. «طبقه حسینی» درباره علت تاخیر در واریز یارانه آبان‌ماه به «ایسنا» توضیح داد: اختلال در سیستم بانکی، علت تاخیر در واریز یارانه بود که این مشکل تقریباً حل شد. البته همچنان برخی از مشمولان، یارانه خود را به همین دلیل دریافت نکرده‌اند.

او در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه اگر کسی یارانه‌اش را دریافت نکرده باشد از کجا متوجه شود که از فهرست یارانه‌گیران حذف شده یا به دلیل اختلال به حسابش واریز نشده است؟ گفت: مشمولان دریافت یارانه می‌توانند به سامانه رفاهی مراجعه کرده و در قسمت پنجره ملی هوشمند به سرویس رفاهی وارد شوند، در این مرحله با وارد کردن کد ملی سرپرست خانوار یا دریافت‌کننده یارانه، وضعیت یارانه خود را مشاهده کنند. در این مرحله اگر یارانه مرحله ۱۵۳ یعنی یارانه آبان‌ماه به حساب‌شان واریز و در سامانه رفاهی ثبت شده بود یعنی از دریافت یارانه حذف نشده‌اند و به دلیل اختلال در سیستم حساب‌شان واریز نمی‌شود تصور می‌کنند که از لیست یارانه‌گیران حذف شده‌اند و در استان‌ها به اداره کار و فرمانداری‌ها و در تهران به وزارت رفاه و سازمان هدفمندی یارانه‌ها مراجعه می‌کنند. بنابراین انتشار زودهنگام اخبار واریز یارانه‌ها از سوی برخی رسانه‌ها سبب گمراهی مردم می‌شود و از همه رسانه‌ها می‌خواهیم تا پیش از انتشار اطلاعات رسمی سازمان هدفمندی یارانه‌ها، خبری درباره واریز یارانه‌ها منتشر نکنند.

سخنگوی سازمان هدفمندی یارانه‌ها با بیان اینکه برخی رسانه‌ها مردم را گمراه می‌کنند، افزود: تا زمانی که اطلاع رسمی از طریق سازمان هدفمندی یارانه‌ها مبنی بر واریز یارانه منتشر نشود هر خبری در این مورد تکذیب می‌شود و اگر کسی بخواهد بر مبنای این موضوع که در هر ماه و در تاریخ بیست و دوم یارانه واریز می‌شود، خبر واریز یارانه را منتشر کند مسلماً این کار باعث سردرگمی مردم و یارانه‌گیران می‌شود؛ چراکه ممکن است مانند یارانه آبان‌ماه (مرحله ۱۵۳) تاخیر در واریز یارانه به وجود بیاید. به گفته «حسینی»، مردمی که خبر واریز یارانه را از صبح روز شنبه مطالعه کرده‌اند وقتی مبلغی به حساب‌شان واریز نمی‌شود تصور می‌کنند که از لیست یارانه‌گیران حذف شده‌اند و در استان‌ها به اداره کار و فرمانداری‌ها و در تهران به وزارت رفاه و سازمان هدفمندی یارانه‌ها مراجعه می‌کنند. بنابراین انتشار زودهنگام اخبار واریز یارانه‌ها از سوی برخی رسانه‌ها سبب گمراهی مردم می‌شود و از همه رسانه‌ها می‌خواهیم تا پیش از انتشار اطلاعات رسمی سازمان هدفمندی یارانه‌ها، خبری درباره واریز یارانه‌ها منتشر نکنند.

نهایتاً در میانه‌های روز یکشنبه بود که اعلام شد: یارانه کمک معیشتی مرحله ۱۵۳ مربوط به آبان ماه ۱۴۰۲ به حساب کلیه سرپرستان خانوار مشمول دریافت یارانه در سراسر کشور واریز شد و قابل برداشت است. در صورتی که سرپرستان خانوار جزو دهک‌های اول تا سوم هستند، مبلغ ۴۰۰ هزار تومان به‌ازای هر نفر و در صورتی که جزو دهک‌های چهارم تا نهم قرار دارند، مبلغ ۳۰۰ هزار تومان به‌ازای هر نفر به حساب آنان واریز خواهد شد. چنانچه سرپرستان خانوار از کالبرگ الکترونیکی استفاده نکرده باشند رقم کامل یارانه برای ایشان قابل برداشت است و در صورت استفاده به همان میزان از یارانه خانوار کسر شده و باقی مانده مبلغ به حساب سرپرست خانوار واریز می‌شود. همچنین در صورتی که سرپرستان خانوار پیش از این نسبت به دریافت تسهیلات قرض‌الحسنه ۱۰ میلیون ریالی دوم کرونا اقدام کرده‌اند، باقیمانده اقساط این تسهیلات از مبلغ واریزی به حساب آنان کسر خواهد شد. از سوی دیگر، سرپرستان خانواری که تسهیلات اعزام به عتبات عالیات (ربعین) را دریافت کرده‌اند اقساط این تسهیلات به نسبت بعد خانوار از حساب‌شان کسر خواهد شد.



حرکت خلاف جهت شاخص‌ها

حقیقی‌ها و حقوقی‌های بورس سر به سر شدند



وضع باشد که بازار همچنان تمایلی به ایجاد روند صعودی ندارد. ارزش معاملات این روز در بازار بورس و اوراق بهادار تهران در حوالی ۴ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان تثبیت شد و عدد شاخص همچنان در محدوده‌های ۲ میلیون و ۵۰ هزار واحدی قرار گرفت. به جز نماد شستا اکثر بزرگان بازار همچون نماد فملی، شستا، اخابر، فولاد و نماد کگل و شینا جز تأثیرگذاران منفی بازار بودند و نکته جالب، نماد ابال بود که توانست ۲۴۱ واحد شاخص کل را مثبت کند. گروه انبوه‌سازی برای چندمین هفته متوالی همچنان جزو سه گروه برتر بازار از منظر ارزش معاملاتی است و بعد از گروه خودرویی که ارزش ۲۸۸ میلیارد تومانی را به خود گرفت، این گروه (انبوه‌سازی) توانست با ۲۴۳ میلیارد تومان در رتبه و جایگاه دوم قرار گرفته باشد.

بورس تهران در پایان معاملات یکشنبه در حالی با افت ۸۴۸ واحدی شاخص کل مواجه شد که همچنان چشم‌انتظار تصمیمات دولتی برای بودجه سال ۱۴۰۳ است که این روزها در حال بررسی در هیأت دولت است. از منظر تکنیکالی، شاخص کل بورس و اوراق بهادار چند روزی است خود را به محدوده میانگین ۵۵ روزه خود رسانده و در این محدوده‌ها متوقف شده است. این موضوع تا زمانی که با ارزش معاملاتی بالا همراه نشود، نمی‌توان به عنوان شکست اولین مقاومت بر سر راه شاخص کل از یاد کرد. شاخص کل پس از روند نزولی اردیبهشت ماه در چند ماه گذشته روند خنثی را به خود گرفته است و همچنان پایین‌تر از سقف تاریخی خود قرار دارد. به نظر می‌رسد اهالی بازار سرمایه همچنان معتقد هستند که بازار در انتظار یک چاشنی برای شروع حرکت بلندمدت خود است و چیزی که در این بازار مشخصاً انتظار اهالی بازار سرمایه را می‌کشد، شیوه و نحوه تدوین بودجه سال آینده است.

که ارزش آن ۱۶ میلیارد تومان بود. بیشترین خروج پول حقیقی هم به نمادهای کترام، فولاد، وملت، شینا و فملی تعلق داشت. فملی، اخبار و فولاد نمادهای قرمزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در افت شاخص کل داشتند. شستا، ابال و خزامیا نیز از نمادهای سبز بودند که با اثر مثبت بر شاخص کل همراه شدند. در فرابورس نیز نمادهای خدیزل، گل‌دیرا و انتخاب بیشترین اثر افزایشی را بر شاخص داشتند و نمادهای آریا، بهاس و سرچشمه با بیشترین اثر کاهش بر شاخص کل مواجه شدند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس نماد شستا بیشترین تراکنش را داشت و وساخت و خگستر در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز کرمان، گدنا و ح‌افرن بیشترین تراکنش را داشتند.

ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۱۸۴ میلیارد تومان بود که ۳ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد نیز با کاهش ۴ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۳ هزار و ۷۹۳ میلیارد تومان رسید. نماد کترام بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۶۶ میلیارد تومان بود. فولاد، وملت، شینا و فملی نیز در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. در معاملات روز گذشته، ۶۵ نماد صف خرید داشتند و ۲۵ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با رشد ۱۲ درصدی نسبت به روز کاری قبل به ۱۵۹ میلیارد تومان افزایش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با افزایش ۶ درصدی به ۳۳۴ میلیارد تومان رسید.

بورس در انتظار بودجه ۱۴۰۳

شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران در جریان معاملات روز یکشنبه با نوسان ناچیزی به کار خود پایان داد تا این موضوع نشان‌دهنده این

فرصت امروز: در معاملات روز یکشنبه همچون روز شنبه در بورس تهران شاهد حرکت خلاف جهت نماگرهای بورسی بودیم، به طوری که شاخص کل ریزش اندکی کرد و شاخص هم‌وزن افزایش یافت. شاخص کل بورس تهران در جریان دادوستدهای بیست و یکمین روز آبان ماه، ۸۴۸ واحد کاهش یافت و در سطح ۲ میلیون و ۵۳ هزار واحد ایستاد، اما شاخص کل هم‌وزن با رشد هزار و ۹۳۳ واحدی مواجه شد و در تراز ۷۰۱ هزار و ۲۶ واحد جای گرفت. در آن سوی بازار نیز شاخص کل فرابورس با افت ۳ واحدی به رقم ۲۵ هزار و ۱۸ واحد و شاخص هم‌وزن فرابورس با رشد ۵۴۵ واحدی به سطح ۱۲۴ هزار و ۹۰۹ واحد رسید. در این روز برخلاف معاملات شنبه شاهد قطع جریان خروج پول حقیقی بودیم، به طوری که خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار مثبت شد و یک میلیارد تومان پول حقیقی به بازار سهام وارد شد. شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران در جریان معاملات روز گذشته با نوسانات ناچیز به کار خود پایان داد تا نشان دهد که بازار همچنان تمایلی به ایجاد روند صعودی ندارد و چشم‌انتظار تصمیمات دولتی برای بودجه سال ۱۴۰۳ است که این روزها در هیأت دولت در دست بررسی است. ارزش معاملات در بازار بورس تهران در حوالی ۴ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان تثبیت شد و عدد شاخص کل همچنان در نیمه کانال ۲،۱ میلیون واحد باقی ماند. به جز نماد شستا اکثر بزرگان بازار همچون نماد فملی، شستا، اخابر، فولاد و نماد کگل و شینا جزو تأثیرگذاران منفی بازار در این روز بودند. گروه انبوه‌سازی برای چندمین هفته متوالی همچنان جزو سه گروه برتر بازار از منظر ارزش معاملاتی است و بعد از گروه خودرویی که ارزش ۲۸۸ میلیارد تومانی را به خود گرفت، توانست با ۲۴۳ میلیارد تومان در جایگاه دوم قرار گیرد.

چرخش بورس بر پاشنه دیروز

خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار در روز گذشته تنها یک میلیارد تومان بود. در جریان معاملات روز یکشنبه ۲۱ آبان ماه، شاخص کل بورس تهران ۸۴۸ واحد نسبت به روز کاری گذشته پایین‌تر ایستاد و به سطح ۲ میلیون و ۵۳ هزار و ۶۳۴ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با افزایش هزار و ۹۳۳ واحد در رقم ۷۰۱ هزار و ۲۶ واحد ایستاد. شاخص کل فرابورس با افت ۳ واحدی به رقم ۲۵ هزار و ۱۸ واحد و شاخص هم‌وزن فرابورس با افزایش ۵۴۵ واحدی به سطح ۱۲۴ هزار و ۹۰۹ واحد رسید. همانطور که اشاره شد، خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار مثبت شد و یک میلیارد تومان پول حقیقی به بازار سهام وارد شد. نماد گمایه بیشترین ورود پول حقیقی را داشت

آگهی‌های مناقصه عمومی
شهرداری اراک

نوبت دوم

شهرداری اراک در نظر دارد براساس بودجه مصوب سال جاری نسبت به امور ذیل از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.

عنوان مناقصه ها و مبالغ تضمین:

۱- خرید نمک ۰۶ آبی (جهت ذوب برف) با برآوردی بالغ بر ۳۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و مبلغ تضمین ۱/۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (شماره مناقصه در سامانه ستاد ۲۰۰۲۰۵۱۱۰۰۰۰۹۶)

۲- احداث و اصلاح مسیر پیاده روی مجموعه فودت شهر اراک با برآوردی بالغ بر ۳۰/۹۷۷/۹۶۷/۴۶۳ ریال و مبلغ تضمین ۱/۵۵/۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (شماره مناقصه در سامانه ستاد ۲۰۰۲۰۵۱۱۰۰۰۰۹۷)

نحوه و زمان دریافت اسناد مناقصه:

دریافت اسناد مناقصه از ساعت ۱۴:۰۰ روز یکشنبه ۱۴۰۲/۰۸/۲۱ تا ساعت ۱۴:۰۰ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۵ به مدت ۴ روز و صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir امکان پذیر میباشد.

آخرین مهلت بارگذاری مدارک و پیشنهاد قیمت:

آخرین مهلت بارگذاری مدارک بصورت الکترونیکی در سامانه ستاد با رعایت موارد مندرج در اسناد مناقصه و تحویل نسخه فیزیکی ضمانت نامه یا فیش واریزی به دبیرخانه شهرداری تا ساعت ۱۴:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۵ می باشد

میزان و نوع تضمین شرکت در مناقصه: برابر ۵ درصد مبلغ برآورد و صرفاً در قالب ضمانت نامه بانکی (فرایند ارجاع کار) با ۳ ماه اعتبار یا فیش واریزی به حساب سپرده پیمانکاران شهرداری به شماره حساب ۱۰۰۹۷۳۳۳۳۳۸ بانک شهر شعبه شهید بهشتی

زمان گشایش پاکت ها و محل تشکیل کمیسیون مناقصه:

روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۶ راس ساعت ۱۲ دفتر معاون مالی و اقتصادی- حضور شرکت کنندگان بلااعتنا است (همراه داشتن معرفی نامه جهت شرکت در جلسه مناقصه الزامی است)

حداقل صلاحیت شرکت کنند:

کلیه اشخاص حقوقی جهت مناقصه شماره ۱ و شرکت های دارای گواهی صلاحیت پیمانکاری در رشته اینیه با حداقل پایه ۵ جهت مناقصه شماره ۲ به پیشنهادات میبهم، مشروط، فاقد شرایط قانونی، فاقد ضمانت نامه یا فیش واریزی و یا به میزان کم تر از مبلغ تضمین و خارج از مهلت ترتیب اثر داده نمی شود.

هزینه کارمزد سامانه ستاد به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد شرکت کنندگان در مناقصه و بازگشایی پاکت ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است شرکت کنندگان در مناقصه در صورت عدم عضویت مراحل ثبت نام در سامانه مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت انجام دهند.

لذا متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند به امور قراردادهای شهرداری مرکز واقع در خیابان جهاد - فاز ۲ شهرک شهید بهشتی شهرداری اراک مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۲۳-۳۳۱۳۶۰۹۱ تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۸/۲۱

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۸/۲۲

مجتبی قاسمی - سرپرست شهرداری اراک

۵۱۲



شهرداری اراک

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

نوبت دوم

شماره ۲۶، بیست و شش

۱۴۰۲۰۸۲۰ و محل دریافت اسناد آن صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس (www.setadiran.ir) میباشد. ۴- مهلت و محل تسلیم پیشنهادات: متقاضیان می بایست پانتهایی پیشنهاد قیمت خود را که برابر شرایط مندرج در اسناد مناقصه تنظیم شده است را حداکثر تا ساعت ۱۳:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲۰۹۰۱ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) بارگذاری نمایند.

تذکر: صرفاً اسناد پاکت های پیشنهادی (ب) و (ج) دارای امضای الکترونیکی مورد پذیرش است و در جلسه بازگشایی پاکت های (ب) و (ج)، اسناد فیزیکی (کافندی) و اسناد فاقد امضای الکترونیکی (دارای مهر کرم) به هیچ وجه مورد پذیرش نیست.

۵- مدارک لازم جهت دریافت اسناد: متقاضیان جهت دریافت اسناد میبایست از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) نسبت به تهیه اسناد اقدام نمایند.

۶- زمان بازگشایی پیشنهادها: ساعت ۱۴:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲۰۹۰۱ می باشد.

۷- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

۸- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه میباشد.

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۸/۲۲

مجتبی مرادی نوروژی - سرپرست شهرداری پوند

۴۶۹



شهرداری اراک

بستن کمر بند ایمنی، از نکات ایمنی است

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای با ارزیابی کیفی
(شماره ۱۳۶/۰۰۱۱۱۱۰۰۰/۲۰۰۲)

* کارفرما: اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان کرمانشاه

* موضوع مناقصه: خرید دوربین های جاگیرگین و تمامی ملزومات سامانه های جدید اعم از دکل، برق، مخابرات، دوربین و ... در استان کرمانشاه

* مدت اجرا: ۴ ماه شمسی.

* مبلغ برآورد: ۶۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال.

* مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۳.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال.

تاریخ درج در سامانه ستاد جهت دریافت اسناد مناقصه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۱ می باشد.

* شرایط مناقصه گر: مطابق اسناد مناقصه

* مهلت دریافت اسناد: متقاضیان میتوانند حداکثر تا روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۵ ساعت ۱۳:۰۰ جهت دریافت اسناد مناقصه به نشانی سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه کنند. (لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی راجعت شرکت در مناقصه محقق سازند).

* مهلت تحویل اسناد تکمیل شده: تا روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۹ ساعت ۰۸:۰۰ جهت ارائه اسناد به نشانی سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) مراجعه نمایند.

* تاریخ بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی: ساعت ۰۸ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۱

* اطلاعات دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات و ارائه پاکت الف (ضمانتنامه شرکت در مناقصه): کرمانشاه- بلوار بنت الهدی صدر - روبروی فرمانداری- اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان کرمانشاه- طبقه همکف- دبیرخانه - تلفن: ۱۴-۳۸۲۴۹۹۱۲-۰۸۳

* اطلاعات تماس سامانه ستاد: جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۰۲۱-۴۱۹۲۴-۰۲۱. دفتر ثبت نام ۰۸۹۹۶۹۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان کرمانشاه

۵۱۳

در دومین اقدام جهانی قرارگاه حاج عبدالله والی انجام شد:

ارائه خدمات دندان پزشکی به ۱۵۰ مددجوی کمیته امداد استان قم



قسم - خبرنگار فرصت امروز: در دومین اقدام جهانی دندان‌پزشکان کشور و استان قم، دندان‌های ۱۵۰ مددجوی کمیته امداد استان قم به‌صورت کاملاً رایگان، ویزیت، عصب‌کشی، جرم‌گیری، ترمیم و جراحی شدند. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی کمیته امداد، محمد نجفی، فرمانده قرارگاه جهانی حاج عبدالله والی با بیان اینکه پیشگیری از بیماری، مهم‌تر از درمان است گفت: رویکرد کمیته امداد و گروه‌های جهانی نیز پیشگیری از از بیمار شدند.نیازمندان است تا در آینده شاهد بیماری‌های غیر قابل درمان نباشیم. نجفی با بیان اینکه این اقدام جهانی برای دومین بار در کمیته امداد استان قم انجام شد افزود: در نخستین مرحله از این

طرح ارزشمند ۲۰۰ مددجوی نیازمند خدمات دندان پزشکی شناسایی شدند که دندان‌های ۷۰ نفر از آنها درست شد. وی افزود: در مرحله دوم طرح نیز ۱۵۰ مددجو ویزیت و معاینه شدند که به ۱۲۴ نفر از آنها خدمات دندان‌پزشکی ارائه شد و بقیه به دلیل تخصصی بودن خدمات به پزشکان مربوطه ارجاع شدند. فرمانده قرارگاه حاج عبدالله والی با اشاره به توجه کمیته امداد به سلامت کودکان و نوجوانان تحت حمایت گفت: در این مرحله از ارائه خدمات دندان‌پزشکی به مددجویان کمیته امداد استان قم، ۶۵ کودک و نوجوان نیز در بین افراد شناسایی شده حضور داشتند که خدمات، به صورت کامل به صورت ارائه شد. قلمه‌مقام کمیته امداد استان قم از دانشگاه علوم پزشکی و دانشکده دندان‌پزشکی استان قم، قرارگاه جهانی مرحوم حاج‌عبدالله والی و گروه‌های جهانی سفیران سلامت و دهکده جهانی که در این امر خدابسنانه کمیته امداد را یاری کردند تقدیر کرد.

اجرای ۳۳۹ کیلومتر شبکه گازرسانی در استان اصفهان



اصفهان –فایزه مرادیان: در ۶ ماهه نخست سال جاری ۳۳۹ کیلومتر شبکه گازرسانی شده در شرکت گاز استان اصفهان اجرا شده است. ابوالقاسم عسکری مدیرعامل این شرکت گفت: با همت و تلاش های انجام شده در این شرکت در ۶ ماهه نخست سال جاری، ۳۳۹ کیلومتر شبکه و خطوط تغذیه در سطح استان اجرا شده است. وی افزود: در همین مدت:بیش از ۶ هزار اشعاب نصب شده است که از این تعداد بیش از ۵ هزار اشعاب شهری و در حدود ۱۲۰۰ اشعاب روستایی نیز در سطح این استان نصب شده است.

همچنین به جهت بهره مندی مشترکین از نعمت گاز طبیعی تعداد ۲۱ هزار مشترک، اشتراک پذیری شده اند که از این تعداد بیش از ۱۷ هزار و ۵۰۰ اشتراک شهری و بیش از ۳ هزار اشتراک روستایی نیز نصب شده است. عسکری گفت: به جهت تحقق شعار سال در راستای مهار تورم و رشد تولید به بیش از ۴۰ واحد تولیدی مطابق مصوبه شورای اقتصاد، گازرسانی انجام گرفته‌اند. مستهندس عسکری، بیان داشت: درحال حاضر ۱۱۴ شهر و ۱۵۰۰ روستا و مکان مزرعه در سطح استان اصفهان گازدار هستند و ناموریت و رسالت این شرکت، تامین گاز طبیعی ایمن و پایدار مشترکین خانگی، تجاری و صنعتی و نیروگاهی این استان به‌طور می باشد.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گرگان:

دولت سیزدهم دیپلماسی اقتصادی خوبی در پیش گرفته است

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: امیر یوسفی رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گرگان در گفتگو با موضوع دیپلماسی اقتصادی بیان کرد: دولت سیزدهم ابتدای شروع به کار نگاه خوبی به حوزه تقویت ارتباطات دیپلماسی اقتصادی کشورها و همسایه دلت و زمینه‌های برای شدن به محل منابع صادرات و واردات فعالان این بخش شده است.سودی افزودوقتی دولت دیپلماسی سیاسی را خوب با کشورهای همسایه داشته باشد؛ به طور قطع مسیر دیپلماسی اقتصادی تسهیل خواهد شد.یوسفی گفت:منهون بازرگانان نیز دیپلماسی سیاسی و تأثیر آن را در دیپلماسی اقتصادی دولت سیزدهم می توان در سفر اخیر هیات بخش دولتی و خصوصی این استان به کشور ترکمنستان مشاهده کرد که تحول بزرگی در مرز باخجیران و پیشرفت در همسایگی با ترکمنستان فراهم شده است.رئیس اتاق بازرگانی گرگان افزودبرای استان گلستان بسیار حایز اهمیت است که در زمینه‌های استان حفظ و حمایت شوند و باید پیش از گذشته روابط دیپلماسی اقتصادی برای آسان سازی برنامه‌ریزی شودوی خاطر نشان کرد: به این موضوع مهم نباید نگاه مقطعی داشته باشیم، تلاش شود تا برای امرار معاش مرزنشینان شرایط بهتری فراهم شود. یوسفی معتقد است: دولت سیزدهم به حوزه به کارگیری رابین اقتصادی در سفر تاختانه‌ها نگاه خوبی داشته و دارد. به گفته وی هم مرز بودن با کشور ترکمنستان ظرفیت بسیار خوبی برای این استان است که می تواند ارزش افزوده ایجاد کند. یوسفی ادامه دادنبود زیرساخت‌های موردنیاز در حوزه صادرات کالا از این استان شمالی، سبب شده تا فعالان این بخش از روی ناچاری برای صادرات کالا از ظرفیت استان‌های همجوار استفاده کنند.

کسب رتبه برتر خبر و اطلاع رسانی حراست شرکت آغاچاری از میان حراست های مناطق نفتخیز جنوب

اهواز – شبنم قباوند: حراست شرکت آغاچاری بر اساس ارزیابی عملکرد سال ۱۴۰۱ از میان حراست های مناطق نفت خیز جنوب حائز رتبه برتر گردید.
ابراهیم سهیلی سرپرست اداره حراست شرکت آغاچاری در مراسم تقدیر از کارکنان حراست که با حضور مدیرعامل، مدیران، تعدادی از روسا و کارکنان حراست این شرکت برگزار گردید، ضمن خیر مقدم به حضارن با اعلام این خبرگفت: عملکرد سال ۱۴۰۱ حراست های شرکت های تابعه شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در حوزه های فنی عملیاتی و تخصصی مطلق مستندات و اطلاعات ازسای مورد ارزیابی و سنجش قرار گرفت و حراست شرکت آغاچاری در مجموع ارزیابی عملکرد در حوزه خبر و اطلاع رسانی به لحاظ کمیت و کیفیت حائز رتبه نخست گردید.
در این مراسم همچنین به جهت پیشگیری و کشف سرفت نفت خام از خطوط صادراتی و همچنین توقیف تانکر ۲۲ هزار لیتری از نیروهای عملیات حراست تقدیر گردید.
مهندس جواد نقی زاده خبرنگار شرکت آغاچاری در این مراسم ضمن تقدیر از مجموعه کارکنان حراست اظهار داشت: شرکت آغاچاری در تمامی بخش ها سرآمد است و مجموعه حراست نیز در کشفیات سرفت تا علی رغم کمبود امکانات با دست خالی و تجهیزات نایبر، با هدف تأمین امنیت و پایداری تولید شیانه روز در تلاش هستند.ایشان با اشاره به کمبود خودرو های حراستی بعنوان یکی از موضوعات مهمی که باید مد نظر قرار گیرد افزود در راستای کمک به حرفه ای شدن و پایداری امنیت در حوزه حراست، طی سال جاری مبلغ ۴۰۰ میلیارد ریال از محل بودجه ذخیره استهلاک، دربرین خریداری شده که بزودی نصب خواهد شد.
مهندس تقی زاده بر اهمیت اخبار در حراست تأکید نمود و عنوان کرد: تغییر رویکرد تحلیلی گزارشات و اخبار مستند به اطلاعات فنی و تولیدی بسیار حایز اهمیت است که میبایست حراست بعنوان بازو و مشاور امین مدیریت در این زمینه تلاش نمایند.

بخشی از حمل کود شیمیایی اوره به گلستان به شبکه ریلی منتقل شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز:سید مصد ضیائی مدیر شرکت خدمات حملایی کشاورزی استان گلستان ازحمل کود شیمیایی اوره با ناوگان ریلی با هدف دسترسی بازار مصرف به این استان خبرداد. وی تصریح کرد: با توجه کثت محصولات پایتزه مصرف کود اوره در نخستین مرحله ۲۰۰ تن از بیروشمی مورشودت فارس به این استان تخصیص یافته است که تاکنون ۱۷ واگن مسقف به حجم۳۲۵ تن وارد استان شده است.در ادامه افزود: مدیریت زراعت استان، مقصد شهرستانی را تعیین و کود اوره در حال حمل به انبار کارگزاری و مناطق پر مصرف استان است.و اضافه کرد: هم اکنون این شرکت بیش از ۸ هزار تن انواع کود اوزه ذخایر راهبردی دارد که بدون هیچ افزایش قیمتی در اختیار کشاورزان قرار می‌گیرد.شرکت خدمات حملایی کشاورزی استان گلستان با شروع کشت پایتزه برای ارائه خدمات مناسب به کشاورزان، با فعال کردن ۱۳۰ کارگزاری اقدام به آزمون خاک، مشاوره مصرف و توزیع کود کرده است.

رونمایی از کتاب راز نهانی/افتتاح نمایشگاه نقاشی استاد حسین زارع پور



یزد – مرتضی نوراللهی پور : به مناسبت هفته کتاب و کتابخوانی با حضور مدیر سازمان اسناد و کتابخانه ی ملی استان یزد و مدیر کل نهاد کتابخانه های عمومی استان مراسم رونمایی از کتاب راز نهانی و افتتاح نمایشگاه نقاشی استاد حسین زارع پور برگزار شد. به مناسبت هفته کتاب و کتابخوانی و با حضور مدیر سازمان اسناد و کتابخانه ی ملی استان یزد و مدیر کل نهاد کتابخانه های عمومی استان و جمعی از مسئولین مراسم رونمایی از کتاب راز نهانی و افتتاح نمایشگاه نقاشی استاد حسین زارع پور در محل کتابخانه ی مرکزی یزد برگزار شد. در این مراسم پس از ارائه ی سخنرانی توسط محمد محسن رفیعی مدیر کل نهاد کتابخانه های عمومی استان و استاد حسین زارع پور با حضور سعید زارع مدیر سازمان اسناد و کتابخانه ی ملی استان و رونمایی از کتاب راز نهانی و افتتاح نمایشگاه نقاشی استاد حسین زارع پور برگزار شد. گفتنی است این نمایشگاه تا پایان آبان ماه در گالری کتابخانه ی مرکزی یزد پذیرای عموم خواهد بود.

کاردانی به مناسبت هفته بحران و پدافند غیرعامل مطرح کرد:

۲۴ اقدام در بخش بحران و پدافند غیرعامل در آرامستان بندرعباس



بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: رئیس سازمان مدیریت آرامستان شهرداری بندرعباس از ۲۴ اقدام صورت گرفته در بخش بحران و پدافند غیرعامل از فروردین لغایت آبان ماه سال ۱۴۰۲ در آرامستان شهرامن خبر داد.

به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری بندرعباس به نقل از روابط عمومی سازمان مدیریت آرامستان شهرداری بندرعباس؛ امید کاردانی ضمن گرامیداشت هفته بحران و پدافندغیرعامل در ایس از ارتباط اظهار کرد: اقدامات و فعالیت ها در حوزه بحران و پدافند غیرعامل امری ضروری است و سازمان آرامستان به این موضوع توجه ویژه دارد. کاردانی تلاش و فعالیت برای کاهش آسیب‌پذیری ایمن سازی و آماده سازی برای جلوگیری مخاطرات را امری ضروری دانست و گفت: با نشست های مستمر در حوزه بحران و پدافند غیرعامل، آسیب ها در آرامستان شهرامن شناسایی کرده و مورد بررسی قرار می‌گیرد تا با اتخاذ تدابیر لازم از وقوع هر گونه بحران جلوگیری شود. این مقام مسئول فعالیت‌ها و اقدامات صورت گرفته در بخش بحران و پدافند غیرعامل از فروردین لغایت آبان ماه سال جاری را این چنین بر شمرد: بهسازی و نوسازی سکوی‌آب های برداشت در قطعات، تأمین و نصب سه سدسروکن در محیط آرامستان، اجرای آبیاری قطره ای فضای سبز، پاکسازی قطعات بهشت زهراس)، بهسازی و نوسازی پایه چراغ های روشنایی در اطراف قطعه خانوادہ معظم شهدا، افزایش دوربین های مدارسه در محیط آرامستان، روشنایی بلوار خروخی، ایجاد روشنایی در اطراف اندیاز رودی، جمع آوری زباله بصورت مستمر، ساخت و نصب پنج پایه چراغ های روشنایی در محیط آرامستان، تعمیر و راه اندازی سرخانجه جهت نگهداری اموات در روزهای جاری، راه اندازی سرویس بهداشتی جنب قطعه ۱۷، ساخت سکوی‌آب برداشت در قطعات جدید، تکمیل نمودن ده باب مغازه سنگ تراشی در بلوار خروخی آرامستان، نوسازی، بهسازی و تأمین سرویس های سرمایشی در مجموعه آرامستان، قلمه زنی گونه های درختان متنوع در راستای توسعه فضای سبز، نشست کارگروه تعیین مدیریت بحران شهرداری، کاهش درختان شمر در محیط آرامستان، بهسازی و راه اندازی مخزن های تأمین آب ساختمان سالخارنه و آبیاری فضای سبز، فعالیت ۲۴ ساعته مرکز اعزام حمل متونفی، نشست با کارکنان واحد خدمات امور متونفیان با هدف خدمات رسانی مطلوب به شهروندان و کنترل برای جلوگیری از بحران، هرس درختان بلند قامت در محیط آرامستان، اجرای همسطح سازی قطعه ۲۷ برای جلوگیری از تخریب قبور در هنگام بارندگی و سیل و اجرای تجهیز نمودن واحد فنی در راستای تعمیر بموقع ناوگان خودرویی مجموعه آرامستان برای سفرهای ایمن و خدمات رسانی هرچه شایسته تر به شهروندان گرامی صورت گرفته است.

رئیس سازمان مدیریت آرامستان شهرداری بندرعباس خاطر نشان کرد: هدف از اقدامات و بهره برداری این پروژه‌ها با خدمت رسانی در حورشان مردم شریف و نجیب شهر بندرعباس، ایجاد حس آرامش و نشاط در فضای کاری پرسنل، توسعه فضای رستایی در قالب آستانر محیط بهشت زهراس)، جلوگیری از وقوع تخریب در هنگام بارندگی، سیل و تسهیل مدیریت بحران، تأمین روشنایی محیط برای صیانت از اموات و بالابرین سطح امنیت دانست.

وی در پایان گفت: مدیریتورم در حوزه بحران و پدافند غیرعامل در مجموعه آرامستان بتوانیم گام‌های موثرتری جهت آسایش، رفاه و امنیت شهروندان برداریم.

معاون بهره برداری شرکت برق منطقه ای گیلان:

۷۲/۵درصد حوادث سطح ولتاژ انتقال، ناشی از درختان بوده است



موجب بروز آتش سوزی گسترده در مناطق جنگلی استان یزد نشود. وی افزود: این حوادث در برخی مواقع منجر به خروج واحدهای نیروگاهی و از دست دادن توان

موجب بروز آتش سوزی گسترده در مناطق جنگلی استان یزد نشود. وی افزود: این حوادث در برخی مواقع منجر به خروج واحدهای نیروگاهی و از دست دادن توان

مدیر کل بنادر و دریانوردی هرمزگان:

پدافند غیر عامل دوراندیشی در برابر آسیب‌ها و تهدیدها است

بندر تجاری ایران عنوان کرد. رییس اداره ایمنی، بهداشت و محیط زیست (HSE) اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان نیز گفت:موضوع پدافند با تمایلی شقوق زندگی اجتماعی انسان سررو کار دارد و در سیستم‌های آرای بخش کلیدی محسوب می‌شود. "ایوب خادمی بندری" با اشاره به حجم گسترده فعالیت‌ها و وجود زیرساخت‌های راهبردی در بندر شهید رجایی گفت: دامنه فعالیت‌های پدافند غیرعامل فقط در حوزه‌ادارات اجرایی تعریف نمی‌شود، بلکه شرکت‌های بخش خصوصی موظف هستند این موضوع را با جدیت پیگیری کنند. وی فرهنگ‌سازی در حوزه پدافند غیرعامل را یکی از راهکارهای اساسی برای رسیدن به اهداف مورد نظر دانست و خاطر‌نشان کرد: برای کاهش آسیب‌ها و خطرات دشمن باید تهدیدها را شناسایی و در جهت رفع آن اقدام مناسب و به موقع کرد و این مهم جز با آگاهی‌بخشی محقق نمی‌شود. "علی علی‌دوستی" مدرس دانشگاه مالک اشتر نیز در بیان اهمیت بکارگیری الزامات اصول پدافند غیرعامل به منظور تداوم کاهش آسیب‌پذیری و تسهیل مدیریت در شرایط اضطرار گفت: اخفا، پوشش، فریب، تفرقه و پراکندگی، مقاومت‌سازی و استحکامات و اعلام خبر از اصول مهم پدافند غیرعامل است.



موضوع مستقر در این بندر، ایجاد مرکز ICT را یکی از طرح‌های مهم اداره کل بنادر هرمزگان در حوزه پدافند غیرعامل عنوان کرد. وی تأکید به افزایش تجهیزات امنیت فیزیکی و کنترل دسترسی از جمله نصب دوربین‌های حفاظتی و حفاظت پیرامونی و اطفا‌ی حریق را از دیگر نمونه طرح‌های مهم بنادر هرمزگان در راستای پدافند غیرعامل و توجه به امنیت پایدار در بزرگ‌ترین

در راستای تحقق مسؤولیت های اجتماعی شرکت گاز اجزایی شد؛

امضاء تفاهم نامه سه جانبه شرکت گاز، بهزیستی و کمیته امداد آذربایجان شرقی



تقدیر از مشترکین خوش مصرف گاز در آذربایجان شرقی
مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی طی مراسمی از ۴ مشترک گاز طبیعی که طی چندین دوره مصرف بهینه داشته‌اند، تقدیر بعمل آورد.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی:

بررسی متداوم مولفه های ایمنی توزیع برق ضروری است



برق گرفتگی به مردم نیز ارائه شود.
مدیر عامل شرکت توزیع برق استان مرکزی گفت: حفظ امنیت و آرامش جسمی و روانی برای همکار و خانواده ایشان، در سایه رعایت کامل ایمنی میسر

مدیر کل صدا و سیمای مرکز آذربایجان شرقی:

نمایشگاه مطبوعات تبریز نیازمند آسیب شناسی است



رضایی تبریزی ادامه داد: برای اینکه تطفه شغف ها و چالش های نمایشگاه یازدهم که کم هم نیست، از سوی نهادهای و ارگان های خاص مرتفع شود، اهل

بزودی بیش از ۱۰۰ شرکت دانش بنیان فعال در حوزه نفت و انرژی، در شرکت دانش بنیان مشعل پویا مستقر خواهند شد

اصفهان –فایزه مرادیان:مدیرعامل شرکت دانش بنیان مشعل پویا، زیرمجموعه هلدینگ پتروپالایش اصفهان، در جمع خبرنگاران گفت:هدف اساسی این مجموعه: تبدیل ظرفیت های موجود صنایع به فناوری های نوین، حمایت از شرکت های دانش بنیان‌ها، توسعه خدمات و کمک به ارائه محصولات درگیر در زنجیره تحریم است که در بستر پردیس فناوری نفت و انرژی نصفجهان به سمت تحقق اقتصاد دانش بنیان در حرکت است.
مهندس مجید نادری نژاد ادامه داد: در آینده نزدیک بیش از ۱۰۰ شرکت دانش بنیان فعال در حوزه نفت و انرژی، در این پردیس مستقر خواهند شد و ما برای ارائه محصولاتشان به بازارهای داخلی و خارجی برنامه ویژه داریم. عضو هیئت مدیره شرکت با اشاره به اینکه در کمتر از یک سال ۴۰۰ فرصت



اهواز – شبنم قباوند: تعدادی از کارکنان شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری در قالب تجمعی آرام در محوطه آذاری شرکت ضمن حمایت همه جانبه و قاطع خود از مهندس لویج وزیر نفت خواستار محقق شدن مطالبات قانونی خود شدند. در این تجمیع تعدادی از نمایندگان کارکنان مواردی همچون اجرای کامل ماده ۱۰ که مورد تأکید مقام معظم رهبری بوده، تجدید نظر در اعمال سقف حقوق کارکنان در مناطق عملیاتی جنوب و مشکلاتی که در نتیجه آن به لحاظ انگیزه در این لیبیل کارکنان ایجاد می نماید ، برداشتن سقف پاداش بازتنشگی و مصوبه عدم محاسبه بیش از ۲۰ سال سابقه در



پرداخت پاداش سنوات بازتنشگی را مورد تأکید قرار دادند. کارکنان حاضر در این تجمع با سر دادن شعار:«وزیر با شرایط حمایت حمایت) ضمن حمایت قاطع از اقدامات وزیر نفت در دولت انقلابی سیزدهم خواستار تلاش بیشتر ایشان و مجموعه مدیران وزارت نفت جهت محقق شدن مطالبات قانونی خود شدند. تجمیع کنندگان با تأکید بر اینکه این قبیل اجتماعات به هیچ وجه نافعی برای حمایت قاطع ایشان از نظام مقدس جمهوری اسلامی نمی باشدبیان داشتند این مطالبات، مطالبات صنفی است و به هیچ عنوان نباید مورد سوء استفاده دشمنان و رسانه‌های معاند و بیگانه قرار گیرد.

بازاریابی بدون ریخت و پاش: نکاتی برای کاهش هزینه‌های بازاریابی



نویسنده: علی آل‌علی

بازاریابی همیشه فرآیندی در نظر گرفته می‌شود که باید بودجه‌های کلان در آن داشت وگرنه نه خبری از محتوای باکیفیت خواهد بود، نه حتی مخاطب به برند شما روی خوش نشان خواهند داد. درست به همین خاطر این روزها اغلب کسب و کارها به طور تصاعدی بودجه بازاریابی‌شان را افزایش می‌دهند. با این امید که در کورس رقابت با بقیه شانس‌ی برای جلب نظر مخاطب هدف داشته باشند.

بی‌شک برخی از کسب و کارهای بزرگ مثل سامسونگ یا سونی همیشه بودجه‌های چند میلیون دلاری برای بازاریابی و تبلیغات دم دست‌شان هست، اما ماجرا درباره بقیه برندها به کلی فرق دارد. کسب و کار کوچکی را در نظر بگیرید که تازه کارش را شروع کرده و بودجه کافی ندارد. بی‌شک رقابت با کمپین‌های پرزرق و برق برای چنین برندی بی‌نهایت سخت و غیرقابل تحمل خواهد بود. ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم کاهش هزینه‌های بازاریابی نه یک امر غیرواقعی، بلکه رویکردی کاملاً عملی است. نکته جالب اینکه بسیاری از کسب و کارهای بزرگ هم کم کم به سسوی این استراتژی جهت‌گیری می‌کنند. خب هرچه آدم پول کمتری در بازاریابی و تبلیغات خرج کند، بودجه‌اش برای توسعه کسب و کار بیشتر خواهد

بود، مگر نه؟

نکته مهم درباره کاهش هزینه‌های بازاریابی توجه به اصول کار است. شما نمی‌توانید همین طور بی‌مقدمه به جان هزینه‌های بازاریابی افتاده و با خوش‌خیالی همه آنها را کنار بگذارید. در عوض بد نیستت کمی هم که شده اصولی فکر کنید. اینطوری فرصت بهتری برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان خواهید داشت. ما در این مقاله قصد داریم اصول کاهش هزینه بازاریابی را به شما یاد دهیم. در این میان به جای استفاده از شعارهای بی‌سر و ته، یک راست سراغ اصولی رفته‌ایم که امتحان‌شان را پس داده‌اند.

شروع کار با گزینه‌های ساده

برخی از هزینه‌ها در دنیای بازاریابی کاملاً اضافی محسوب می‌شود. شاید برخی از تیم‌های بازاریابی با بودجه‌های کاملاً زیاد سراغ این کارها بروند، اما شما لازم نیست حتما از روی دست آنها کپی‌برداری کنید. مثلاً استفاده از دو یا سه کارشناس تحلیل بازار را در نظر بگیرید؛ وقتی شما تازه اول راه هستید، می‌توانید خیلی راحت‌تر کارتان را جلو برده و اصلاً هم نگران ماجرا نباشید. این امر به شما این فرصت را می‌دهد تا خیلی راحت‌تر هزینه‌ها را مدیریت کنید.

یادتان باشد، کسب و کارهای کوچک که محدودیت مالی هم دارند، معمولاً در زمینه مدیریت افراد پر تعداد به مشکل می‌خورند. پس هرچه تیم شما کوچک‌تر باشد، در نهایت راحت‌تر آن را مدیریت خواهید کرد. این نکته‌ای است که خیلی وقت‌ها مورد بی‌توجهی کارآفرینان قرار گرفته و حساسی برای‌شان دردسرساز می‌شود.

یکی دیگر از گزینه‌های ساده‌ای که باید همیشه مد نظرتان باشد، کنار گذاشتن حضور در تمام شبکه‌های اجتماعی است. بی‌شک هر پلتفرمی در دنیا طرفدارهای خاص خودش را دارد، اما شما قرار نیست برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان دست به نوعی خودکشی بزنید. حضور در تمام شبکه‌های اجتماعی کاری است که یک تیم پر تعداد از بازاریاب‌های خبره نیاز دارد. بی‌شک شما در ابتدای راه اصلاً توانایی اجرای چنین ایده‌ای را ندارید. پس بهتر است به جای اینکه الکی خودتان را درگیر ایده‌های بزرگ سزایید، کارتان را خیلی ساده با دو یا سه پلتفرم حساسی محبوب پیگیری کنید.

توجه به کیفیت به جای کمیت

مهم نیست کسب و کار شما در طول سال چند تا کمپین بازاریابی روانه بازار کرده است. نکته کلیدی در این میان کیفیت و میزان اثرگذاری هر کمپین است. چه بسا برخی از برندها در طول سال ده‌ها کمپین طراحی کنند، اما در نهایت رقیبی که فقط با یک کمپین وارد بازار شده بود، دل مشتریان را ببرد. اینطور وقت‌ها احتمالاً شما با تعجب فراوان عملکرد رقبای‌تان را زیر ذره بین خواهید برد. خب همه چیز که کمیت نیست!

احتمالاً برای شما هم پیش آمده با کمپین‌ی کاملاً تهی رو به رو شوید که انگار فقط برای شانه خالی کردن بازاریاب‌ها طراحی شده است. بی‌شک چنین کمپین‌هایی هیچ تاثیرگذاری خاصی بر روی مخاطب نخواهد داشت. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم بهتر است اصلاً این نوع کمپین‌ها را طراحی و روانه بازار نکنید، چراکه به غیر از آبروریزی برای‌تان عایدی دیگری به همراه نخواهد داشت.

ماموریت شما در این بخش کاملاً روشن است. شما برای کاهش هزینه‌های بازاریابی باید تعداد کمپین‌های‌تان را نصف کنید. باور کنید یا نه، اغلب کمپین‌هایی که شما حساسی به آنها دل خوش کرده‌اید، هیچ نتیجه‌ای برای‌تان به همراه نخواهد داشت. در عوض بد نیست کمی از زمان‌تان را به مرور سلیقه مشتریان و تلاش برای طراحی یک کمپین حرفه‌ای‌تر اختصاص دهید. اینطوری کارتان خیلی راحت‌تر جلو می‌رود.

مطالعه مخاطب به طور دقیق

تا حالا چند بار به طور دقیق سلیقه مخاطب‌تان را بررسی کرده‌اید؟ بی‌شک همه بازاریاب‌ها وقتی اول راه هستند، نگاهی اجمالی به سلیقه و رفتار مخاطب در بازار می‌اندازند، اما این پایان ماجرا نیست. چه کسی گفته مشتریان در طول زمان سلیقه و الگوی رفتارشان ثابت می‌ماند؟ همه ما در جوامعی زندگی می‌کنیم که همه بخش‌های آن درگیر تغییرات سریع هستند. بنابراین طبیعی است که الگوی رفتار و سلیقه مشتریان هم خیلی زود تغییر کند. در چنین شرایطی شما چاره‌ای به غیر از هماهنگی سریع با سلیقه مشتریان نخواهید داشت. وگرنه خیلی زود از جریان تغییرات دور مانده و برندن‌تان در بازار

گوشه‌گیر خواهد شد.

مطالعه مخاطب به شما این فرصت را می‌دهد تا جلوی اجرای کمپین‌های به درد نخور را بگیرید. این یک فرصت طلایی برای شما محسوب می‌شود که خیلی وقت‌ها اوضاع‌تان را حساسی به هم ریخته و کار را برای‌تان سخت می‌سازد. گاهی اوقات کار به جایی می‌رسد که حتی نیاز به آزمون آب برای تشخیص ایده‌های بهتر هم نخواهید داشت. فکر می‌کنم همین دلیل برای مطالعه دقیق مخاطب کافی باشد، مگر نه؟

یادتان نرود، کسب و کار شما بدون مشتریان هیچ دوامی نخواهد داشت. به همین خاطر شما باید از هر فرصتی برای اثرگذاری بر روی آنها سود ببرید. اینطوری کارتان خیلی راحت‌تر خواهد شد. به علاوه، از نظر هزینه‌های بازاریابی هم در شرایط بهتری قرار می‌گیرید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و کمی هم که شده اوضاع‌تان را بهبود بخشید.

تغییر مداوم ایده‌ها

برخی از بازاریاب‌ها علی‌رغم هزینه فراوان بر روی تولید محتوای بازاریابی همیشه از ایده‌های تکراری استفاده می‌کنند. تا وقتی لید شما تکراری و کلیشه‌ای باشد، کمتر کسی جذب محتوای‌تان خواهد شد. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم یک ایده جذاب در این میان استفاده از ایده‌های متفاوت در طول زمان است. اینطوری شما به موازات تولید محتوای جدید، ایده‌های تازه نیز برای مخاطب رو خواهید کرد.

بازاریاب‌های کارکنشته خیلی خوب می‌دانند برای موفقیت در دنیای مارکتینگ باید یک یکجک کامل داشته باشند. این امر به آنها کمک می‌کند تا همه جنبه‌های کار را مدنظر قرار داده و آنها را تک به تک رعایت کنید. طراحی لید جذاب یکی از این موارد است که باید همیشه پس ذهن‌تان باشد.

قبول دارم گاهی اوقات بازاریاب‌ها فرصت کافی برای طراحی ایده‌های متنوع را ندارند. خب در این صورت شما باید از همکاران‌تان کمک گرفته و کمی هم که شده اوضاع را به سود خودتان تغییر دهید. فراموش نکنید، شما قرار نیست مثل قهرمان‌های دنیای مارول همه کارها را یک تنه انجام دهید. پس کمی هم که شده اوضاع را به سود خود تغییر دهید.

طبقه‌بندی اطلاعات بازاریابی

بازاریاب‌های حرفه‌ای همیشه با اطلاعات کامل روانه محل کار شده و طراحی کمپین را شروع می‌کنند. شاید شما هم چنین عادت‌ی داشته باشید، اما در نهایت کمپین‌تان آنطور که باید و شاید موردپسند مخاطب قرار نگیرد. خب در این صورت ایراد کارتان بی‌برو برگشت طبقه‌بندی اطلاعات خواهد بود.

شما تا وقتی اطلاعات دم دست‌تان را براساس سطح نیاز خود طبقه‌بندی نکنید، شانس‌ی برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان نخواهید داشت. این امر نه تنها شما را درگیر

شرایط دشواری خواهد کرد، بلکه تمام زحمات‌تان را هم بر باد می‌دهد. پس بهتر است قبل از اینکه دست به سیاه و سفید بزنید، نسبت به طبقه‌بندی درست اطلاعات مطمئن شوید.

معیار ما در این بخش بی‌نهایت ساده است. شما باید همیشه امکان دسترسی به اطلاعات موردنیازتان برای طراحی کمپین را داشته باشید. اگر پیدا کردن این اطلاعات از شما وقت زیادی می‌برد، یعنی یک جای کارتان در زمینه گردآوری و ذخیره‌سازی اطلاعات مخاطب ایراد دارد.

یادتان باشد، این روزها استفاده از نرم‌افزارهای کامپیوتری برای راحتی بازاریاب‌ها مهم است. مثلاً شما می‌توانید فهرست ایمیل مشتریان‌تان را در قالب یک فایل اکسل ذخیره کرده و همیشه به راحت‌ترین شکل ممکن به همه یا بخشی از آن دسترسی داشته باشید. تازه در این صورت امکان جست‌وجو میان ایمیل‌ها نیز برای‌تان فراهم خواهد شد.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم بازاریاب‌ها برای کاهش هزینه‌ها نیاز به کار دقیق و هدفمند دارند. پس باید کم کم آماده شوید تا با کار بی‌سر و ته خداحافظی کنید.

طراحی محتوای قابل بازیابی!

محتوای قابل بازاریابی به آن دسته از کمپین‌هایی گفته می‌شود که بعد از گذشت چند وقت دوباره قابلیت استفاده دارند. این امر به شما کمک می‌کند تا کارتان را خیلی راحت‌تر جلو برده و بدون اینکه لازم به تولید دوباره یک محتوای کامل باشد، نمونه‌های قبلی را با کمی دستکاری دوباره بارگذاری کنید.

خیلی وقت‌ها بازاریاب‌ها حوصله تولید محتوای تازه را ندارند. اینطور وقت‌ها آدم به جای اینکه خودش دست به تقویت انگیزه خود بزند، دو دست‌ی این روحیه را با خاک یکسان می‌کند. درست در چنین شرایطی دسترسی به محتوای قابل بازیابی ایده بی‌نهایت جذابی خواهد بود.

فرمول ما در این بخش ساده است. شما باید محتوای‌تان را طوری طراحی کنید که بعداً با کمی اطلاعات تازه فرصت اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب‌تان را داشته باشید. اینطوری کارتان خیلی بهتر پیش می‌رود.

این روش‌ها خیلی بهتر پیش می‌روند. وقتی درساره محتوای قابل بازیابی حرف می‌زنیم، نمی‌شود نسبت به محتوای تولیدی کاربران بی‌توجه بود. این دسته از محتوا بدون اینکه شما زحمتی برای آن بکشید، دم دست‌تان قرار می‌گیرد. بنابراین بد نیست از آن نهایت استفاده را برده و عملکرد حرفه‌ای در قبالش داشته باشید.

این روزها خیلی از بازاریاب‌ها برای اینکه کلاس کاری‌شان را حفظ کنند، خیلی به محتوای تولیدی کاربران توجه نشان نمی‌دهند. این در حالی است که برندهای بزرگی مثل اپل یا ایسوس همیشه روی این مدل محتوا حساس‌باز می‌کنند. پس بد نیست شما هم کمی در چنین دیدگاه‌های عجیب نسبت به محتوای تولیدی

کاربران تجدیدنظر کنید. وگرنه کلی فرصت طلایی را یکی بعد از دیگری از دست خواهید داد.

استفاده از ظرفیت‌های رایگان شبکه‌های اجتماعی

منبع اصلی درآمد پلتفرم‌های اجتماعی از محل همکاری تبلیغاتی با کسب و کارهاست. اگر این گزینه نبود، هیچ توجه اقتصادی برای ادامه فعالیت شبکه‌های اجتماعی در دنیا وجود نداشت. به همین خاطر پلتفرم‌های اجتماعی از هر نکته‌ای که چشم‌پوشی کنند، تبلیغات تجاری را هیچ وقت کنار نخواهند گذاشت.

اگر شما همیشه امیدتان به همکاری تبلیغاتی با شبکه‌های اجتماعی باشد، هیچ وقت نمی‌توانید صرفه‌جویی در بودجه‌تان را به طور مطلوب جلو ببرید؛ چراکه همیشه نیم نگاهی به شبکه‌های اجتماعی داشته و بودجه‌تان را براساس همکاری با آنها اولویت‌بندی خواهید کرد.

اگر نظر ما را بخواهید، یک راهکار جذاب در این میان تمرکز بر روی امکانات رایگان شبکه‌های اجتماعی است. بی‌شک اقداماتی مثل تولید محتوا یا تعامل با کاربران در پلتفرم‌های اجتماعی پولی نیست. به همین خاطر شما می‌توانید کارتان را خیلی راحت‌تر جلو برده و جلوی بروز خیلی از مشکلات مالی را بگیرید. یادتان باشد، شما در بازار تنها نیستید. خیلی از برندهای دیگر نیز به دنبال صرفه‌جویی در هزینه‌ها با استفاده از همین دست‌فرمان هستند. بنابراین در نهایت کیفیت محتوای تولیدی از سوی شماست که حرف آخر را خواهد زد. پس بد نیست قبل از اینکه محتوای‌تان را در شبکه‌های اجتماعی منتشر کنید، یکبار هم که شده آن را مرور نمایید.

سخن پایانی

کاهش هزینه‌های بازاریابی یک استراتژی کاملاً عملی و واقعی است، البته به شرط اینکه اصول اجرای آن را بلد باشیند. ما در این مقاله سعی کردیم برخی از مهمترین نکات در رابطه با این استراتژی را با شما در میان بگذاریم. حالا شما می‌توانید کارتان در زمینه کاهش هزینه‌های بازاریابی را شروع کرده و به راحتی در این میان کارتان را جلو ببرید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا بودجه بیشتری برای بقیه بخش‌ها ذخیره کنید.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با اصول کاهش هزینه‌های بازاریابی کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی در این رابطه دارید، کارشناس‌های ما همیشه آماده پاسخگویی به شما هستند. منابع:

https://www.singlegrain.com/marketing-strategy/how-to-decrease-your-marketing-budget-without-hurting-your-business
https://business.twitter.com/en/ways-to-maximize-your-online--v/blog-marketing-budget.html

چگونه مشتریان را با مشاوره به خرید ترغیب کنیم؟

سخن پایانی

مشاوره دادن به مشتریان کار راحتی نیست. ما در این مقاله سعی کردیم برخی از توصیه‌های کلیدی برای تبدیل شدن فروشنده‌ها به مشاوره‌هایی وفادار را توضیح دهیم. اگر شما هم از برخورد‌های خشک و بی‌روح مشتریان با فروشنده‌های شرکت خسته شده‌اید، بد نیست از توصیه‌های مورد بحث در این مقاله برای بهبود کارتان استفاده کنید. این امر به شما کمک می‌کند تا کارتان را خیلی بهتر جلو برده و تبدیل به برندی دوست‌داشتنی برای مشتریان شوید.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز مثل همیشه از دریافت نظرات و بازخوردهای شما خوشحال خواهیم شد. فقط یادتان باشد، اجرای همزمان تمام توصیه‌های این مقاله موفقیت شما را تضمین خواهد کرد. پس لطفاً اجرای دلخواهانه آنها را کنار بگذارید. هر جا هم به مشکل خوردید، کارشناس‌های ما در روزنامه فرصت امروز همیشه آماده کمک به شما هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:
https://www.callpage.io/blog/posts/how-to-convince-the-client-to-buy
https://neodove.com/how-to-convince-customer

شد. نکته کلیدی در این میان ارائه چنین خدماتی بدون

هیچ پیش‌شرط یا چون و چرایی است.

فروشنده‌ها معمولاً هنگام نهایی‌کردن معامله هیچ چیزی درباره خدمات پس از فروش یا نحوه ارائه آن نمی‌گویند. به همین خاطر اغلب خریدارها هنگام تصمیم‌گیری نهایی دچار شک و تردید می‌شوند. این در حالی است که شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب‌تان باید همیشه جای شک و تردید را از بین ببرید. اینن کار فقط از طریق توجه به خدمات پس از فروش امکان‌پذیر خواهد بود. خدمات پس از فروش عیار مشتری‌مداری شما را روشن می‌سازد. پس اگر ادعا دارید دوست مشتریان‌تان هستید، باید فکری اساسی برای این حوزه کنید، وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود. این روزها بسیاری از مشتریان فقط به خاطر ناراضی‌اند، خدمات پس از فروش دور یک برند را خط می‌کشند. پس یادتان باشد، مشتریان در این رابطه بی‌نهایت جدی هستند و شوخی سرشان نمی‌شود.

رفتار حرفه‌ای شما با مشتریان به هنگام ارائه خدمات پس از فروش اهمیت بسیار زیادی دارد. اگر رفتار شما در این میان تفاوت‌های زیادی داشته باشد، دیر یا زود مشتریان از دست‌تان ناراضی خواهند شد. این درست همان موقعی است که مشتریان شروع به گشت و گذار برای یافتن یک برند دیگر خواهند کرد.

گاهی اوقات معرفی محصولات مختلف و دادن یک بروشور به مشتریان ایده خوبی خواهد بود. اینطوری مشتری موردنظر فرصت بررسی محصولات مختلف را خواهد داشت. یادتان باشد، بعد از اینکه بروشور را به او دادید، دیگر لازم نیست اصرار زیادی برای فروش محصولات داشته باشید؛ چراکه مشتری تا مدت‌ها ذهنش درگیر انتخاب از میان محصولات مختلف خواهد بود. این درست همان فرصتی است که شما برای اثرگذاری بهینه بر روی مخاطب‌تان نیاز داشتیند. پس حلاً می‌توانید با خیال راحت سراغ مشتریان بعدی بروید.

یادتان باشد، فرصت دادن به مشتریان به معنای فراموش کردن آنها نیست. در عوض شما به آنها فرصتی می‌دهید تا دورشان را زده و در نهایت از بین گزینه‌های مختلف دست به انتخاب بزنند. اگر تا اینجا‌ی کار ماموریت‌تان را به خوبی انجام داده باشید، جواب مشتریان نسبت به تلاش‌های‌تان مثبت خواهد بود. پس اصلاً نیازی به نگرانی نیست.

تضمین خدمات پس از فروش: آخرین بخش کار
خدمات پس از فروش یکی از مهمترین عواملی است که به افزایش رضایت مشتری و تکرار خرید او کمک می‌کند. برای اینکه مشتری احساس کند که خرید خوبی انجام داده، باید به او اطمینان دهید در صورت بروز مشکل از خدمات پس از فروش شما بهره‌مند خواهد

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

| دوشنبه | ۲۲ آبان ۱۴۰۲ | شماره ۲۳۵۶ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: ربیحان

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR