

## نگاه

<b>نسخه روزهای سالمندی</b>
مهران حسنجانی، مدرس و پژوهشگر

براساس آمارها، رشد جمعیت سالمند در ایران دو برابر میانگین جهانی است و با چنین رشد چشمگیری پیش‌بینی می‌شود که جمعیت سالمند کشور تا سال ۱۴۳۵ به ۳۳ درصد برسد. در واقع، تا سه دهه دیگر از هر سه ایرانی، یکی از آنها بیش از ۶۰ سال سن خواهد داشت. این رقم یعنی دیری نخواهد بود که کشور ما هم مثل بسیاری از کشورها درگیر پدیده سالمندی می‌شود. بنابراین در سال‌های آینده جمعیت بالایی از مردم ایران، نیازمند خدمات سالمندی خواهند بود که دولت موظف به تأمین آن است؛ چراکه در اصل ۲۹ قانون اساسی به مسئله سالمندی اشاره شده که براساس آن، «برخورداری از تأمین اجتماعی از نظر بازنشستگی، بیکاری، پیری، از کارافتادگی، بی‌سرپرستی، در راه‌ماندگی، حوادث و سوانح و نیاز به خدمات بهداشتی و درمانی و مراقبت‌های پزشکی به‌صورت بیمه و… حقی است همگانی و دولت مکلف است طبق قوانین از محل درآمد‌های عمومی و مردم، خدمات و حمایت‌های مالی فوق را برای یک به یک افراد کشور تأمین کند» از طرف دیگر، در برنامه ششم توسعه هم دولت موظف به ایجاد عدالت و رسیدگی به سالمندان…

# فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



قدرت‌های میانی چطور قدرت‌های قدیمی را کم‌رنگ می‌کنند؟

## زور آزمایی در جهان جدید

خودشان را در عرصه بین‌المللی افزایش بدهند.» به این حال، «کراس‌تف» به این نکته نیز اشاره می‌کند که فعالیت ناگهانی و بیش از اندازه قدرت‌های میانی در عرصه بین‌المللی باعث شده که میزان پیش‌بینی‌پذیری حرکات آنها کاهش پیدا کند: «فعالیت زیادتی که قدرت‌های میانی دارند انجام می‌دهند، می‌تواند مسری باشد و تا حدی هم اینطور بوده است». اوضاع مثل شخصیت‌هایی است که در افسانه‌های قدیمی تصمیم می‌گرفتند سوار بر اسب بتازند و سرزمین‌های خود را از همه جهات گسترش دهند. دیگران به راحتی نمی‌توانند حدس بزنند که آنها کجا خواهند رفت.»

یک مثال در مورد آشکار نبودن جهت حرکت کشورها در جهان امروز را احتمالا می‌توان ترکیه دانست. بعد از جنگ اوکراین، ترکیه گاهی خودش را به غرب نزدیک کرد و گاهی با روسیه همراه بود. ترکیه در مورد ناتو و پذیرش اعضای جدید در آن هم دائم از خودش مواضع متناقض نشان می‌داد و آن را به سیاست خود تبدیل کرده بود. برخی مقامات غربی، عربستان و امارات را هم در دسته کشورهای قرار داده‌اند که انقدرها مواضع‌شان مثل سابق هماهنگ با آمریکا نیست. اتحادیه اروپا یکی از نهادهایی است که متوجه قدرت از دست رفته خودش در مناسبات جهانی و قرار گرفتن کشورهای دیگر در این موقعیت شده و مثلا به افزایش فعالیت کشورهای عربی در سیاست منطقه شاخ آفریقا، مذاکرات درباره اوکراین و موارد مشابه اشاره کرده است. یک مقام ارشد اتحادیه اروپا به وضوح گفته که رویکرد این اتحادیه در روز باب سیاست خارجی در ۲۰ سال اخیر به درستی به‌روز نشده است و نیاز به تغییر جدی در آن احساس می‌شود.

**پارادوکس هندی گروه بریکس**

در میان دو قدرت بزرگی که در بریکس حضور دارند – یعنی چین و روسیه – نیز مواضع متفاوتی مشاهده می‌شود. روسیه که درگیر جنگ اوکراین است در مراوده با کشورهای دیگر اهداف خاصی را دنبال می‌کند. از سوی دیگر، چین به دنبال گسترش نفوذ خود در زمینه‌های مختلف برای تأمین اهداف تجاری است. به نظر می‌رسد چین می‌خواهد به نوعی کشورهای در حال توسعه را به سمتی که می‌خواهد پیش ببرد. «سردانی الکساندر»، عضو ارشد بانک سرمایه‌گذاری زیرساخت‌های آسیا در پکن که قبلا هم در دولت انگلیس مشغول به کار بوده، در این باره می‌گوید: «چین خود را رهبر جنوب جهانی می‌داند. در نشست‌ی که ازآس همکاری توسعه بین‌المللی چین برگزار کرد شاهد بودم که مباحث زیادی درباره انواع همکاری‌ها در منطقه جنوب، منطقه شمال جنوب و … مطرح می‌شد. بحث درباره توسعه و سرمایه‌گذاری در این مناطق دیگر از لنز کشورهای غربی نمی‌گذرد.»

شاید بتوان گفت که پکن دوست دارد بریکس را وزنه‌ای در مقابل گروه بیست بیست، به این حال، یکی از اعضای بریکس یعنی هند تمایل ندارد که این اتحاد به یک کلوق چینی تبدیل شود. دیپلمات‌های هندی بارها در بحث واحد پول مشترک بریکس زیر میز زده‌اند و مواضعی متضاد با مقامات روسیه و چین را مطرح کرده‌اند. در همین میان، هند به عنوان متحد آمریکا، مناسبات غربی برای دارد اما مثلا امسال با کانادا هم

مناقشه بین آمریکا و اتحاد جماهیر شوروی ی طرف ظاهر شوند. ۱۵ سال می‌گذرد از زمانی که اولین دور از این پدیده را مشاهده کردیم. در آن زمان، گروه بیست و نواست صدا و نقش خود را در تحکیم اقتصاد جهانی در میانه بحران مالی جهانی پیدا کند. «فرید زکریا» در آن زمان در مقاله‌ای، این پدیده را «برخاستن بقیه جهان» نامید. حالا اما آمریکا و چین با هم سرشاخ شده‌اند و گروه بیست بیشتر از همیشه دچار تشمت است و کارایی زیادی هم ندارد و از فرصت‌ها به خوبی استفاده نکرده است.

«ایوان کراس‌تف»، استاد علوم سیاسی و رئیس مرکز استراتژی‌های لیبرال در صوفیه (پایتخت بلغارستان) معتقد است که ایسن می‌تواند یک «چرخش نسلی» باشد. او می‌گوید دیپلمات‌های غربی اسم این پدیده را «کشورهای در حال چرخش» گذاشته‌اند، اما خود «کراس‌تف» معتقد است که از اصطلاح «قدرت‌های میانی» هم می‌توان برای توصیف این پدیده استفاده کرد. از نظر او، سایر قدرت‌های جهانی در جایی میان آمریکا و چین قرار گرفته‌اند و هر یک در تلاش برای تأمین منافع خود هستند. این هدف می‌تواند با ابزارهای مختلفی برآورده شود. از نظر وی، اوضاع به گونه‌ای پیش رفته که متحدان سنتی آمریکا مثل عربستان و ترکیه و همینطور غول‌های جنوب جهانی مثل اندونزی و هند هم می‌توانند در آن جا داشته باشند.

«نادر موسوی‌زاده» که قبلا مشاور «کوفی عنان»، دبیرکل سابق سازمان ملل متحد بوده و در حال حاضر رئیس موسسه مشاور در امور استراتژیک ماکرو است، در ایسن خصوص می‌گوید: «این تغییر باید به شکل ساختاری دیده شود، نه گردشی. این واقعیت که رابطه بین واشنگتن و پکن خصومت‌آمیز – و نه رقابتی – شده است، فضایی برای سایر بازیگران ایجاد کرده تا مناسبات دوجانبه موثرتری با هر یک از ابرقدرتها برقرار کنند و در عین حال آنها می‌توانند با یکدیگر هم مناسبات استراتژیک عمیق‌تری داشته باشند.»

**ورق به سود جنوب جهانی برگشت**

این چشم‌انداز به اندازه سابق قابل پیش‌بینی نیست ولی یک نکته در موردش قطعی است: اوضاع به سود جنوب جهانی پیش می‌رود. اصطلاح «جنوب جهانی» به صورت کلی به اقتصادهای در حال توسعه در آمریکای لاتین، آفریقا و آسیا گفته می‌شود. جاه‌طلبی و حرکت رو به بالای آنها را می‌شد در نشست کشورهای بریکس در آفریقای جنوبی در تابستان امسال مشاهده کرد. بریکس چند سالی را به حرکت آهسته و آزمایش کردن اوضاع و چطور می‌تواند قدرت خود را افزایش دهد: «رقابت به‌حالا جان گرفته است. «کراس‌تف» معتقد است که صحبت درباره اوج‌گیری جنگ سرد جدید بین آمریکا و چین، یعنی انحرافی است و در مقابل باید روی این مسئله تمرکز کرد که جنوب جهانی چه اهداف مشترکی دارد و چطور می‌تواند قدرت خود را افزایش دهد: «رقابت به‌حالا چین و آمریکا چیزی شبیه آنچه که در دوران جنگ سرد بین آمریکا و شوروی جریان داشت نیست. موضوع امروز، موضوع قدرت‌های میانی است؛ آنهایی که هنوز آنقدر بزرگ و قوی نیستند که نظم بین‌المللی را شکل دهند اما این جاه‌طلبی را دارند که حضور و موضوعیت

فرصت امروز: این روزها همه درباره تغییرات زلزله‌واری که نظم جدید جهانی را شکل می‌دهند، صحبت می‌کنند. به نوشته «فایننشال تایمز»، برای اینکه بینشی درباره این تغییرات پیدا کنید، کافی است نگاهی به برنامه دیپلمات‌های کنیا ببندازید. در گذشته شاید به ندرت پیش می‌آمد که بشنویم مقامات کنیایی میزان هیأت‌هایی از اقصی نقاط جهان شده‌اند، اما امروز اوضاع تغییر کرده و تقریبا روزی نیست که برنامه رسمی دیپلمات‌های کنیایی خالی باشد. در اوایل تابستان امسال، نایروسی میزان شمار زیادی از هیأت‌های بین‌المللی بود. ابتدا مقامات آمریکایی آمدند تا درباره توافقنامه تجارت آزاد مذاکره کنند. بعد «سرگئی لاوروف»، وزیر خارجه روسیه آمد و در پارلمان کنیا سخنرانی کرد. سپس مقامات اتحادیه اروپا آمدند و آنها هم درباره توافقنامه تجارت آزاد با دولت کنیا گفت‌وگو کردند. فرماندهان نظامی کنیا نیز در این مدت سرشان شلوغ بود؛ در ماه مه، ناوچه جنگی هند در مومبایسا لنگر انداخت و دو کشور مأمور دریایی مشترک برگزار کردند. در همان حال، تفنگداران سلطنتی انگلیس هم در کنیا بودند و اولین واحد کماندوی کنیا را آموزش دادند. از همه مهمتر، چین بود که از دو دهه پیش، کنیا را به عنوان شریک اصلی خود در آفریقا انتخاب کرده است. پکن مدت زیادی است که در زیرساخت‌های آفریقا سرمایه‌گذاری کرده و از مناطق ساحلی آفریقا به سمت مناطق داخلی‌تر قاره سیاه حرکت کرده است.

«وانگ بی»، وزیر خارجه چین در ماه ژوئیه در کنیا بود. پس از او هم «ابراهیم بیهیسی»، رئیس جمهور ایران به کنیا آمد و تور آفریقای خود را از این کشور آغاز کرد. مجموع این رشت و آمدها، یک معنای بزرگ دارد: ما امروز با یک منوی جدید در جهان مواجهیم و باید تا اتصالات جدید را دنبال کنیم؛ اما عصری که تا بعد از جنگ سرد خود را نشان داد و آمریکا در آن قدرت برتر جهان بود، سبوری شده است. در آن زمان کشورها برای اینکه متحد داشته باشند باید انتخابات‌شان را از یک منوی ثابت انجام می‌دادند، اما در دنیای امروز، وضعیت شناورتر است. مواجهه بین واشنگتن و پکن این روزها خیلی جدی است. جهان غرب چاره‌ای ندارد جز آنکه از رویای ۳۰ ساله‌اش برای اینکه «بازارهای آزاد نسخه‌ای لیبرال برای جهان سرمایه‌داری باشند» دست بردارد. این جهان جدید، جایی است که هر کشوری در آن احتمالا موقعیتش را خواهد یافت تا از فرصت‌هایش سود ببرد و گزینه‌های بیشتری را برای اتحاد پیش روی خود ببیند. جالب اینجاست که بسیاری از کشورها دارند از این موقعیت با مهارت و زرنگی فزاینده‌ای استفاده می‌کنند.

**قدرت‌های میانی اوج می‌گیرند**

«مایکل پاور»، تحلیلگر سرمایه‌گذاری مستقر در کیتیاون که امور بازارهای نوظهور را دنبال می‌کند درخصوص تحولات اخیر جهانی می‌گوید: «درباره کنیا و دیگران نمی‌توان گفت که آنها تصمیم گرفته‌اند به یک طرف خاص در جهان بپیوندند. قبلا درباره جنبش عدم تعهد حرف می‌زدیم، اما حالا می‌توانیم آن را جنبش چندتعهدی بنامیم.» اشاره او به اتحاد کشورهای آفریقای، آسیایی و آمریکای لاتینی است که در زمان جنگ سرد شکل گرفت و هدف اعضایش این بود که در

نصف درآمد خانوارها از بخش‌های غیرمولد تأمین می‌شود

## تغییر الگوی مصرف خانوارهای ایرانی

بین سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۱، نصف درآمد خانوارهای ایرانی از بخش‌های غیرمولد و مشاغل غیرشغلی تأمین شده است. همچنین با وجود اینکه در آمد تهرانی‌ها بالاتر از بقیه استان‌های کشور است، اما هزینه‌ها به همین نسبت بالاست، به طوری که حتی رشد هزینه و درآمد در سال‌های اخیر برای استان تهران کمتر از میانگین کشور شده است. معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق…

کسری صندوق تأمین اجتماعی تا ۷۲ سال دیگر به نیمی از تولید ایران می‌رسد

# عمق بحران صندوق‌های بازنشستگی

فرصت امروز: اگرچه تعداد بیمه‌شدگان اجباری تأمین اجتماعی در سال گذشته با رشد ۲٫۸ درصدی روبه‌رو شد، اما طبق آخرین برآوردهای کارشناسی، اگر وضعیت صندوق بازنشستگی تأمین اجتماعی به همین شکل فعلی باقی بماند، میزان کسری آن تا سال ۱۴۷۴ به اندازه ۵۳ درصد تولید ناخالص داخلی کشور خواهد شد. این یعنی کسری صندوق تأمین اجتماعی تا ۷۲ سال دیگر، نیمی از تولید ایران را می‌بلعد.

مستمری در نظام بازنشستگی ایران از سه مولفه تعداد سال اشتغال، نرخ تعلق‌پذیری و میانگین حقوق و مزایای دوران اشتغال تأثیر می‌گیرد. اگرچه سن بازنشستگی برای مردان ۶۰ سال و برای زنان ۵۵ سال تعیین شده، اما وجود قوانین متعدد موجب بازنشستگی پیش از موعد قانونی شده است. بنابراین عامل اول در ایران به طور میانگین کمتر از مقدار لازم است و در نتیجه به کاهش جریان ورودی و افزایش جریان خروجی صندوق‌ها منجر می‌شود. نرخ تعلق‌پذیری یا نرخ انباشت نیز فاکتور دوم در فرمول مستمری است. این نرخ نشان می‌دهد که به ازای هر سال اشتغال چند درصد مستمری به فرد تعلق می‌گیرد. البته به این فاکتور، ضریب سنوات هم گفته می‌شود که برابر با ۳٫۳ درصد (یک سی‌ام) است. نرخ تعلق‌پذیری به این معناست که در صورت اشتغال و در نتیجه پرداخت حق بیمه ۳۰ ساله، شخص می‌تواند از ۱۰۰ درصد مزایای بازنشستگی بهره‌مند شود. با این وجود، نرخ تعلق‌پذیری ایران در مقایسه با دیگر کشورها بسیار بالاست؛ به طوری که عموما کشورها رای ارائه بسته‌های ویژه بازنشستگی به گروه‌های خاصی از جامعه نظیر شاغلان مشاغل سخت و زیان‌آور) از نرخی نزدیک به یک سی‌ام استفاده می‌کنند. همچنین بیشتر کشورها برای تعدیل نابرابری‌های حاکم بر بازار…

با افت دسته‌جمعی شاخص‌ها در چهارمین روز هفته

## بورس گرفتار جزر شد

## مدیریت و کسب‌وکار

## تیک تاک یا یوتیوب: انتخابی برای بازار یاب‌ها

کسب و کارهایی که به دنبال موفقیت در بازار هستند، چاره‌ای به غیر از سرمایه‌گذاری بر روی پلتفرم‌های آنلاین ندارند. اگر تا همین چند سال قبل تعاملات واقعی تکلیف همه چیز را روشن می‌کرد، حالا اوضاع به طور کامل فرق کرده است. امروزه مردم بیشتر وقت‌شان را در شبکه‌های اجتماعی سپری می‌کنند. در این میان خیلی‌ها حتی برای تولید یک محتوای ساده هم نیاز به راهنمایی‌های گسترده دارند. بنابراین طبیعی است کسب و کارهایی که عملکرد خوبی در شبکه‌های اجتماعی از خودشان نشان می‌دهند، همیشه موقعیت بهتری در میان مشتریان دارند. تیک تاک به عنوان پلتفرمی که در طول پنج سال اخیر خیلی از نگاه‌ها را به خودش خیره کرده، رقیب جدی برای بقیه پلتفرم‌ها محسوب می‌شود. شاید زمانی که تازه صحبت از تیک تاک شده بود، کمتر کسی آن را جدی می‌گرفت، اما حالا اوضاع به طور کامل فرق کرده است. به طوری که دیگر کسی…

در جنوب جهانی برای دلارزایی و بازنگری در صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی به وجود آمده، اشاره کرده می‌گوید: «غرب گمان می‌کرد که بریکس هم می‌تواند منافعی را تأمین کند. این تصور وجود داشته که اعضای بریکس هم دلار جمع می‌کنند و آن را به اوراق خزانه‌داری آمریکا تبدیل می‌کنند، اما به جایش آنها سعی کردند از طریق مذاکرات بین خودشان، به روش‌های جدیدی برسند.» «جنت یلن»، وزیر خزانه‌داری آمریکا البته با اعتماد به نفس این موضوع را نفی کرده و گفته که تمایل این کشورها به خلع قدرت دلار و رسیدن به یک واحد پول دیگر مثل یک قماربازی درازمدت است: «بی‌جهت نیست که دلار به این شکل گسترده در تجارت مورد استفاده قرار می‌گیرد. واقعیت این است که ما بازارهای سرمایه عمیق و شناور و بازی داریم. حاکمیت قانون داریم و ابزارهای مالی عمیقی نیز در اختیار داریم.»

**منوی جدید برای رستوران جهان**

با این وجود، فضای سیاسی که در سطح بین‌المللی مشاهده می‌شود انگار عجله به ایجاد تغییر در این رویه را به وضوح نشان می‌دهد. در دوران اوج جنگ سرد، جنبش عدم تعهد چاره‌ای نداشت جز آنکه به جای نفوذ سیاسی و اقتصادی، روی مواضع اخلاقی و احساسی خودش متمرکز شود، اما حالا بریکس و اعضای جاه‌طلب آن به دنبال سهم بیشتری از اقتصاد جهانی هستند و می‌خواهند کنترل مواد معدنی مهمی را که غرب برای پیشرفت اقتصادی به آنها نیازمند است در دست داشته باشند. در این میان، نباید فراموش کرد که برخی قدرت‌های میانی از اوج‌گیری چین هم ناراحتند، اما دیگر تحمل استفاده آمریکا از تحریم‌های مالی به عنوان سلاحی برای تنبیه سیاسی‌اش را هم ندارند. در واقع، آنها در این زمینه با چین نگرانی و دغدغه مشترکی دارند. آنچه که در سال‌های اخیر این موضوع را به یک دغدغه جدی بدل کرد، جنگ اوکراین نبود بلکه نسودشدن ذخایر ارزی روسیه بود که به وضوح نشان داد قدرت دلار آمریکا چقدر زیاد است. از نظر قدرت‌های میانی، چنین وضعی قابل توجیه نبود و آنها به این نتیجه رسیدند که هر کاری لازم است باید انجام دهند تا در آینده در موقعیتی مشابه و مسدودشدن منابع‌شان قرار نگیرند. علت تغییر موضع برخی کشورهای خاورمیانه در ماه‌های اخیر هم می‌تواند همین باشد.

در واشنگتن و پایتخت‌های اروپایی هم مقامات زیادی روی اوج‌گیری قدرت‌های میانی و نیاز به بازبینی در جهان‌بینی و سیاست خارجی‌شان متمرکز شده‌اند. کشورهای مثل آلمان حتی سعی کرده‌اند خودشان را قدرت میانی در جهانی چندجانبه جلوه دهند؛ در حالی که به عنوان متحد آمریکا شناخته می‌شوند. مقامات دولت بایدن هم درباره تغییر موضع برخی متحدان‌شان نگرانی دارند، اما موضوع را به صورت علنی رسانه‌ای نمی‌کنند و معمولا در نشست‌های خصوصی درباره اهمیت و امتیاز درازمدت همکاری با آمریکا در مقابل چین صحبت می‌کنند. این در حالی است که خودشان در موارد زیادی اتحادهای منطقه‌ای یا دفاعی در اقیانوس آرام و مناطق دیگر را فدای اهداف سیاسی و رقابت خودشان با چین کرده‌اند. هرچه باشد، یک نکته قطعی است: دوران منوی ثابت در رستوران جهانی به پایان رسیده و حالا مشتریان با دست باز می‌توانند غذاهای موردنظرشان را سفارش دهند. دو آشپز بزرگ هم در رستوران مشغول سر و کله زدن با هم هستند، اما مشتریان باز هم خودشان تصمیم نهایی را می‌گیرند.

وارد درگیری شد که می‌تواند آینده مناسبات هند با غرب را تغییر دهد. از سوی دیگر، غرب از خرید نفت روسیه توسط هند اصلا خوشحال نیست و ممکن است هر لحظه در این خصوص کلاه علیه هند صورت دهد. نکته دیگر هم این است که چین و هند به خودی خود رقابتی جدی محسوب می‌شوند و تمام حرکات یکدیگر را به دقت دنبال می‌کنند و برخی تصمیمات استراتژیک‌شان هم برای این است که طرف مقابل را کنترل کنند یا جلوگیری را بگیرند. مثلا در سال‌های اخیر «نارندرا مودی»، نخست وزیر هند در دیدارهایش با مقامات آمریکایی به نحوی سعی داشته هند را همراهی برای کنترل چین نشان دهد که در موقع ضروری می‌تواند به کار آمریکا بیاید. کشور دیگری در جنوب جهانی که سعی دارد خیلی هم ضدغرب نباشد، برزیل است. برزیل نیز یک قدرت میانی است و مقاماتش گاهی مواضع ضدغربی دارند اما متمایل نیستند در عرصه بین‌المللی به وضوح جلوی آمریکا دربیایند. بنابراین آنها هم به دنبال تأمین اهداف خود به شیوه‌ای مختص به خودشان هستند. این البته احتیاج به مهارت و انعطاف در عرصه سیاسی دارد که این روزها برخی قدرت‌های میانی در حال تمرین آن هستند. شاید در گذشته کشور کوچکی مثل سنگاپور بود که جایی بین آمریکا و چین قرار داشت و سعی می‌کرد منافع خودش را بین این دو قدرت پیدا کند، اما امروزه کشورهای دیگر و بزرگ‌تر و مهمتری هم در این موقعیت قرار گرفته‌اند.

**دیپلماسی معاملات دلارزدایی**

یکی از مهمترین تحولاتی که در دنیای امروز حداقل نشانه‌های اولیه آن دیده می‌شود، تمایل به حذف دلار از برخی معاملات است. در میان کشورهای جنوب جهانی، هم کشورهای تحریم شده و هم کشورهای دیگری به چشم می‌خورند که قبلا دغدغه دلار در معاملات جهانی دچار دردسرهای اقتصادی شده‌اند و به همین خاطر بدشان نمی‌آید اگر نظم اقتصادی جهانی به سمتی پیش برود که دلارزایی از برخی معاملات صورت بگیرد. در اکثر صحبت‌های پشت پرده در نشست‌هایی مشابه بریکس هم همین مسئله مورد بررسی است. تا اینجا نظم اقتصادی جهانی به سود غرب عمل کرده اما آیا راهی برای تغییر آن در آینده وجود دارد؟ ظاهرا کشورهای جنوب جهانی اینطور فکر می‌کنند. حتی چهره‌هایی که قبلا تصور نمی‌شد در این مورد حرف بزنند حالا در محافل جهانی از لزوم تغییر نظم اقتصادی جهان صحبت می‌کنند. مثلا «میا ماتلی»، نخست وزیر باربادوس در نشست‌ی در ماه ژوئن که اتفاقا میزبانش «مانوئل ماکرون»، رئیس جمهور فرانسه بود، به این نکته اشاره کرد و خواهان تحول در بانک جهانی شد. صندوق بین‌المللی پول شد: «در سال ۱۹۴۴ که چنین نهادهایی تأسیس شدند، کشوری مثل باربادوس و برخی کشورهای دیگر حتی اعلام استقلال نکرده بودند یا وجود نداشتند.»

«زولتان پوزسار»، رئیس شرکت مشاوره اقتصاد کلان به نام آکسانو پلورز معتقد است که نظم جهانی اقتصادی در یک نقطه عطف قرار گرفته است: «شرق جهانی و جنوب جهانی دارند در نظم جهانی تغییراتی ایجاد می‌کنند یا به قولی، چانه‌زنی برای تغییر جریان دارد.» او به تمایلی که

## یادداشت

### نسخه روزهای سالمندی

مهران حسنجانی، مدرس و پژوهشگر

براساس آمارها، رشد جمعیت سالمند در ایران دو برابر میانگین جهانی است و با چنین رشد چشمگیری پیش‌بینی می‌شود که جمعیت سالمند کشور تا سال ۱۴۳۵ به ۲۳ درصد برسد. در واقع، تا سه دهه دیگر از هر سه ایرانی، یکی از آنها بیش از ۶۰ سال سن خواهد داشت. این رقم یعنی دبری نخواهد بود که کشور ما هم مثل بسیاری از کشورها درگیر پدیده سالمندی می‌شود. بنابراین در سال‌های آینده جمعیت بالایی از مردم ایران، نیازمند خدمات سالمندی خواهند بود که دولت موظف به تامین آن است؛ چراکه در اصل ۲۹ قانون اساسی به مسئله سالمندی اشاره شده که براساس آن، «برخورداری از تامین اجتماعی از نظر بازنشستگی، بیکاری، پیری، ازکارافتادی، بی‌سرپرستی، در راهمادگی، حوادث و سوانح و نیاز به خدمات بهداشتی و درمانی و مراقبت‌های پزشکی به‌صورت بیمه … و… حقی است همگانی و دولت مکلف است طبق قوانین از محل درآمد‌های عمومی و درآمدهای حاصل از مشارکت مردم، خدمات و حمایت‌های مالی فوق را برای یک به یک افراد کشور تأمین کند» از طرف دیگر، در برنامه ششم توسعه هم دولت موظف به ایجاد عدالت و رسیدگی به سالمندان شده است. با این‌همه به نظر می‌رسد که دستگاه‌های مسئول برای مدیریت بحران سالمندی فاقد آمادگی لازم هستند و به همین دلیل است که سالمندان که حدود ۸ میلیون نفر از جمعیت کشور را تشکیل می‌دهند، اکنون با مشکلات فراوانی دست و پنجه نرم می‌کنند.

از سوی دیگر، امروزه اکثر کتب مرجع پزشکی، تأکید بر خروج هرچه سریع‌تر بیماران از بیمارستان دارند ولی خانواده‌ها به دلیل نبود امکانات مراقبتی خارج از مراکز درمانی، مجبور به نگهداری آنها در این مراکز هستند که از این طریق هم ریسک بیماری‌های بیمارستانی افزایش می‌یابد و هم هزینه‌های درمان افزایش می‌یابد. به بیان دیگر، مراقبت از بیمار و افراد ناتوان علاوه بر هزینه‌های زیادی که دارد، به علت پیچیدگی‌های آن، یکی از مشکلات مهم در اقتصاد و ثبات روانی خانواده است. این امر گاهی از مواقع موجب می‌شود که خانواده ترجیح دهد که بیمارش مدت زمان بیشتری در مراکز درمانی و بیمارستان تحت مراقبت باشد و در نتیجه هم امر موجب تحمیل هزینه بیشتر به خانواده و افزایش هزینه شرکت‌های بیمه به علت بستری طولانی‌مدت بیمار در بیمارستان می‌شود. به همین علت، به خدمات بیمه‌ای نیاز است که در آن مراقبت از بیمار در نظر گرفته شده باشد.

با توجه به افزایش میانگین سنی جامعه و نیز آسیب‌های شدید در اثر حوادث گوناگون، امروزه بخشی از اجتماع انسانی ما به درجه‌ای از ناتوانی دچار می‌شود که حتی امکان مراقبت از خویش را نیز ندارد. در گذشته مراقبت از این افراد به اعضای دیگر خانواده سپرده می‌شد، اما با توجه به تغییرات پرشتاب جوامع امروز و کوچک شدن خانواده‌ها، دیگر امکان ارائه این خدمات به شیوه گذشته وجود ندارد. بدین منظور، صنعت بیمه با حمایت نهادهای دولتی با ارائه خدمات مراقبتی در قالب پوشش بیمه‌ای مراقبت، خانواده را تحت حمایت خود قرار می‌دهد و به حفظ کیفیت زندگی افراد جامعه کمک می‌کند.

در حال حاضر براساس آیین‌نامه ۹۹ شورای عالی بیمه، جبران هزینه‌های پوشش‌های اصلی و اضافی ناشی از بیماری و یا حادثه به ترتیبی که در بیمه نامه تعیین و در تعهد بیمه‌گر قرار گرفته است و براساس ماده ۳ این آیین‌نامه، جبران هزینه‌های بستری جراحی و Day Care در بیمارستان یا مراکز جراحی محدود و هزینه همراه بیمه‌شدگان بستری در بیمارستان که سن بیمار کمتر از ۱۰ سال یا بیشتر از ۷۰ سال باشد، در عنوان پوشش اصلی این بیمه‌نامه ارائه می‌شود. همچنین براساس بند ۴-۶-۶-۶ جبران هزینه‌های بستری جهت درمان بیماری‌های روان‌پریشی تا ۵۰ درصد سقف تعهد پوشش‌های اصلی سالیانه به عنوان پوشش اضافی قابل پرداخت بوده و هزینه نگهداری بیماران روان‌پریش تحت پوشش نیست. براساس آیین‌نامه بیمه‌های درمان، هزینه‌های بستری به صورت محدود ارائه شده و پس از پایان دوره بستری بیمار در بیمارستان، هزینه‌ای بابت مراقبت بیمار متصور نیست. این به عنوان یک شکاف قابل ملاحظه در ارائه خدمات به بیماران محسوب می‌شود.

مراقبت طولانی‌مدت با مراقبت‌های پزشکی متفاوت است؛ زیرا به طور کلی به شما کمک می‌کند به جای بهبود یا اصلاح مشکلات پزشکی به صورت عالی به زندگی ادامه دهید. مردم اغلب فکر می‌کنند مراقبت‌های طولانی‌مدت کاملاً به عنوان مراقبت‌های پرستاری در منزل است. خدمات مراقبت طولانی‌مدت در واقع، ممکن است شامل کمک به انجام فعالیت‌هایی در زندگی روزمره، مراقبت در منزل، مراقبت موقت، مراقبت کلینیکی (بیمارستانی) یا مراقبت روزانه بزرگسالان باشد. این مراقبت ممکن است در خانه خودتان، یک مرکز مراقبت روزانه بزرگسالان، مراکز کمک به زندگی، آسایشگاه یا مراکزی که به بیماران کمک‌های پزشکی و معنوی ارائه می‌دهد، انجام شود. بنابراین ارائه خدمات مراقبت پس از درمان و یا مراقبت‌های دوران کهنسالی در قالب بیمه نامه مراقبت، یک خدمت ماندگار از سوی صنعت بیمه خواهد بود و قطعاً در سال‌های آتی با رشد چشمگیر جمعیت سالمند در کشور، این محصول و خدمت بیمه‌ای علاوه بر انتقال ریسک هزینه‌های سالمندی به صنعت بیمه و کمک به ثبات اقتصادی از محل کاهش هزینه‌های حمایتی سالمندان می‌تواند همانند سایر محصولات و خدمات بیمه‌ای، حامی مناسبی در شرایط سخت باشد.

### فقدان مرکز فرماندهی صنعت

محمدرضا گنجی، کارآفرین

متأسفانه تصمیماتی که برای بخش صنعت گرفته می‌شود، تصمیمات خلق‌الساعه هستند و تولیدکنندگان را در بسیاری از موارد سردرگم می‌کند. موانع یخش تولید در کشور بسیار زیاد است. عدم ثبات تصمیم‌گیری، یکی از مهمترین موانعی است که پیش روی تولیدکنندگان قرار دارد. متأسفانه تصمیماتی که برای بخش صنعت گرفته می‌شود، تصمیمات خلق‌الساعه هستند و تولیدکنندگان را در بسیاری از موارد سردرگم می‌کند. در عین حال، عدم وجود تشکل‌های صنفی نیز از معضلاتی است که بخش تولید باید به آن توجه کند. در مجمع کارآفرینان ایران باید تلاش کنیم که رابطه بخش دولتی با پیشران‌های اقتصادی و صنعت کشور عمیق‌تر شود. وظیفه همه این است که امید را در کشور زنده نگه داریم. موضوعی که در ایران مغفول مانده، «میداقرفنی» است. جوانان جامعه ما امیدوار نیستند. بسیاری از فارغ‌التحصیلان و نخبگان یا مهاجرت کرده‌اند و یا به دنبال تومان هزینه صرف شده است. بنابراین باید از ظرفیت آنان بهره برد و فضا را برای فعالیت آنان فراهم کرد. دولت در طی این دو سال خوب عمل نکرده است. امیدوار هستیم که وزیر جدید طی دو سال باقی مانده از این دولت بتواند موانعی را که بر سر راه صنعت و بخش تولید کشور قرار دارد، هموار کند.

فرصت امروز: این روزها خودروهای برقی در دنیا بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته‌اند و شرکت‌های خودروسازی، رقابت شدیدی را برای گسترش خودروهای برقی و جذب مشتریان آغاز کرده‌اند. در ایران نیز با وجود اینکه وزارت صمت با روی کار آمدن «عباس علی‌آبادی» از برنامه توسعه خودروهای برقی خبر داده، اما به نظر می‌رسد دستگاه‌های دولتی چندان در این زمینه همگام نیستند و متلا وزارت نیرو به خاطر بحث ناترازی انرژی با توسعه خودروهای برقی موافق نیست، اما یکی از چالش‌هایی که جلوی توسعه این دست خودروها را می‌گیرد، چالش شارژ خودروهای برقی است. گرچه غول‌های خودروسازی جهان، بودجه هنگفتی را برای تولید انواع خودروهای برقی در سال‌های آینده اختصاص داده‌اند، اما کمبود ایستگاه‌های شارژ این خودروها به ویژه در مکان‌های عمومی به مسئله بفرجتی برای خودروسازان و به دغدغه‌ای جدی برای خریداران خودروهای برقی بدل شده است. در این میان، خودروسازان آمریکایی، راهکار جالبی را برای رفع این چالش در پیش گرفته‌اند. شرکت فورد و تسلا در توافقی اعلام کرده‌اند که مالکان خودروهای برقی فورد از سال ۲۰۲۴ می‌توانند به ایستگاه‌های شارژر تسلا در آمریکا و کانادا دسترسی پیدا کنند. گزارش «سی‌ان‌بی‌سی» را در این باره می‌خوانید.

#### فصل همکاری خودروسازان

خودروسازان برنامه‌های بزرگی برای گسترش خودروهای برقی و جذب مشتریان مدرن پسند دارند. فورد موتور گفته است تا سال ۲۰۲۶ حدود ۵۰ میلیارد دلار برای تولید این خودروها هزینه می‌کند. جنرال موتورز نیز گفته که تا سال ۲۰۲۵ حدود ۳۵ میلیارد دلار خرج خواهد کرد. فولکس واگن هم قرار است برای تولید خودروهای برقی و توسعه نرم‌افزارهای آن تا سال ۲۰۲۸ بالغ بر ۲۰۰ میلیارد دلار خرج کند، اما خیلی‌ها هنوز در باب خرید خودروی برقی تردید دارند. اغلب مشتریان، خودرو برقی را مدرن و جالب می‌دانند، اما یک مانع بزرگ پیش روی انتخاب آنها قرار دارد: نگرانی درخصوص امکان شارژ خودرو. این تردید در بین آمریکایی‌ها هم زیاد است. نظرسنجی پشت نظرسنجی نشان داده که نگرانی‌ها مشخصاً درباره امکان شارژر خودرو برقی در مکان‌های عمومی است. تحقیقی که توسط موسسه کاکساتوماتیو در تابستان امسال انجام شد، نشان می‌دهد ۲۲ درصد از مصرف‌کنندگان که خرید خودرو برقی را جزو گزینه‌های خود قرار داده بودند، از نبودن محل شارژر خودرو برقی در محله‌شان شکایت داشتند. این نگرانی حتی از نگرانی‌ها درباره میزان پولی که مصرف‌کننده باید برای خرید خودروی برقی خرج کند هم بیشتر است.

نتایج یک نظرسنجی دیگر که توسط انستیتو سیاست انرژی دانشگاه شیکاگو و مرکز امور عمومی آنوشین‌دیرس در بهار امسال انجام شد، نشان می‌دهد ۲۷ درصد از آمریکایی‌ها قصد ندارند در سال آینده به خودرو برقی به عنوان گزینه خرید توجه کنند و تقریباً ۸۰ درصد از پاسخ‌دهندگان هم کمبود محل شارژ را عامل تصمیم‌گیری خود عنوان کردند. این در حالی است که در سال‌های اخیر این انتظار به وجود آمده بود که آمریکایی‌ها اروپایی‌ها با سرعت زیادی از خودرو برقی استقبال خواهند کرد و بازار خودرو از این بابت تکان خواهد خورد. ظاهراً دولت بایدن از این مشکل در میان آمریکایی‌ها باخبر است و همکاری‌هایی با کنگره آمریکا را برای بهبود وضعیت شارژ خودرو برقی در مکان‌های عمومی مورد توجه قرار داده است. حتی رقبایی که در عرصه خودروسازی چشم‌دیدن یکدیگر را ندارند هم به نحوی دارند به سمت ایجاد مراکز شارژ استاندارد خودرو برقی و استفاده

با افزایش گزینه‌های شارژ، صنعت خودروهای برقی اوج می‌گیرد

# چالش شارژ خودروهای برقی



برای شارژ از جمله آنهاست. اما این سیستم معمولاً خرابی‌های زیادی دارد. در مجموع، میزان رضایت از شارژرهای تسلا بسیار بیشتر از بقیه است. در عین حال، تعداد شارژرهای عمومی CCS هم کم است. اما در ماه مه، یک اتفاق جالب در عرصه صنعت خودروهای برقی افتاد. شرکت فورد و تسلا در این ماه اعلام کردند که مالکان خودروهای برقی فورد از اوایل سال ۲۰۲۴ می‌توانند به ۱۲ هزار سوپرشارژر تسلا در آمریکا و کانادا دسترسی پیدا کنند. فورد همچنین گفت که از سال ۲۰۲۵، خودروهای خود را مجهز به سیستم NACS (سیستم تسلا) خواهد کرد و تا آن موقع هم مالکان خودروهای برقی فورد می‌توانند با یک آداپتور، از شارژرهای سریع تسلا استفاده کنند.

این اخبار واقعاً توجه بسیاری از خریداران احتمالی خودروهای برقی را به خود جلب کرد. عجیب بود که غولی مانند فورد موتور به جای آنکه شبکه شارژ خودش را بسازد، به همکاری با شرکت تسلا روی آورد، اما «جان والور»، یکی از مدیران ارشد فورد در توضیح این تصمیم گفت: «ما در حوزه‌هایی که حس کنیم در آنها قادر به نوآوری و ایجاد تغییر هستیم وارد می‌شویم، اما اگر چیزی وجود دارد که واقعاً برای مشتریان ما خوب است و می‌توان با سرعت و اثربخشی از آن استفاده کرد، می‌توانیم با دیگران همکاری کنیم. فراهم کردن امکان استفاده از شارژرهای تسلا برای مشتریان ما یکی از آنهاست و می‌تواند گزینه‌های بیشتری را پیش روی خریداران ما نیز قرار دهد.» سپس چند هفته پس از توافق فورد و تسلا بود که اعلام شد توافقی‌های مشابه دیگری نیز بین تسلا و خودروسازان دیگر از جمله جنرال موتورز، ولوو، رویوان و پولاستار صورت گرفته است. «پلان ماسک»، مدیرعامل تسلا نیز طبیعتاً از این موضوع بسیار استقبال کرد و این همکاری‌ها را راهی برای گسترش انخاب خودروهای برقی دانست.

#### آینده شارژ سریع خودروها

هرچند توافق شرکت‌های خودروسازی، اهمیت زیادی در گسترش صنعت خودروهای برقی دارد، اما نیاز به شارژر سریع هنوز هم یکی از مهمترین چیهایی است که خریداران احتمالی خودروهای برقی را دچار تردید می‌کند. در سال ۲۰۲۱ حدود ۵ میلیارد دلار از سوی دولت فدرال آمریکا به ایالت‌های مختلف اختصاص داده شد تا ایستگاه شارژ خودرو برقی را تا سال ۲۰۲۶ بسازند. هدف این است که ۵۰۰ هزار شارژر جدید خودرو برقی تا سال ۲۰۳۰ در آمریکا ساخته شود و در تمام بزرگراه‌های اصلی به ازای هر ۵۰ مایل (۸۰ کیلومتر) حداقل یک مکان شارژ عمومی وجود داشته باشد. این روش‌ها در کشورهای دیگر هم می‌تواند خریداران را برای خرید خودروهای برقی تشویق کند. مدل‌های جدید خودرو برقی نیز از سوی خودروسازان در سال‌های پیش رو به بازار خواهد آمد و جذابیت این خودروها به تدریج خریداران را به دام خواهد انداخت. اینجاست که اهمیت مکان‌های شارژ عمومی خودرو برقی، بیشتر خود را نشان می‌دهد.

شارژ عمومی خودروهای برقی در اروپا نیز یک چالش جدی است؛ مخصوصاً در سال ۲۰۲۲، تعداد خودروهای برقی در اروپا نسبت به سال قبیل، ۵۰ درصد افزایش یافت. طبق نتایج یک نظرسنجی که در شش کشور فرانسه، انگلیس، سوییس، بلژیک، سوئد و هلند انجام شد، یک سوم رانندگان خودروهای برقی می‌گویند در فاصله سه کیلومتری از منزل‌شان، مکانی برای شارژ خودرو برقی وجود ندارد. به نظر می‌رسد تا رسیدن به وضعیت ایده آل در زیرساخت‌های شارژ خودرو برقی هنوز راه درازی باقی مانده است.

از امکانات یکدیگر در این زمینه پیش می‌روند تا نگرانی‌های رانندگان خودروهای برقی را مرتفع کنند. پرسش این است که چنین نگرانی‌هایی واقعاً چقدر جلوی پیشرفت صنعت خودرو برقی را می‌گیرد و آیا ممکن است واقعا انقلاب صنعت خودرو را دچار مشکل کند؟

#### از پمپ بنزین خبری نیست

محل شارژ عمومی خودرو برقی، شباهتی به پمپ بنزین ندارد و رانندگان خیلی کم از آنها استفاده می‌کنند؛ چراکه اکثر مالکان خودروهای برقی، شارژر خودروشان را در منزل انجام می‌دهند. شارژر خانگی سطح دو توسط خودروساز یا طرف ثالث در اختیار آنها قرار می‌گیرد و بیشترین میزان شارژ خودرو در منزل و به همین طریق صورت می‌گیرد، اما اوضاع برای همه یکجور نیست. بسیاری از مالکان خودرو، مدت زیادی را در جاده هستند و به شارژر عمومی نیاز دارند. البته عده زیادی هم از محل شارژ عمومی در پارکینگ ادارات و شرکت‌های محل کارشان استفاده می‌کنند. این روزها در برخی هتل‌ها، مراکز خرید و پاساژها هم می‌توان شارژرهای عمومی را مشاهده کرد. این شارژرهای عمومی تقریباً به اندازه شارژهای منزل موثر هستند و هر ساعت شارژ توسط آنها به اندازه ۲۵ مایل (۵۶.۳ کیلومتر) رانندگی جواب می‌دهد. این میزان شارژ برای راننده‌ای که مدتی در یک مکان توقف کرده کفایت می‌کند، اما برای راننده‌ای که در جاده است نیاز به شارژ سریع‌تر وجود دارد. برای استفاده از برخی از این شارژرهای عمومی باید اپلیکیشن‌هایی را دانلود کرد که آن هم دردرس زیادی ندارد.

براساس یک نظرسنجی که در ماه مارس انجام شد، ۸۳ درصد از رانندگان خودروهای برقی در آمریکا شارژ خودروی خود را در منزل انجام می‌دهند. شارژرهای خانگی که می‌توانند در طول شب شارژ کاملی را برای خودرو برقی انجام دهند، خیلی گران نیستند و نصب‌شان هم سخت نیست. با این حال، شارژرهای مدرن‌تر هم به بازار آمده که می‌تواند در نیم ساعت، ۸۰ درصد از شارژ خودرو را انجام دهد. هزینه شارژ سریع به لوکیشن و زمان بستگی دارد اما معمولاً هزینه‌اش از بنزین کمتر است. معمولاً رانندگان خودروی تسلا، کمترین دردرس را برای شارژ دارند و همواره می‌توانند دور از منزل هم جایی برای شارژ پیدا کنند. براساس آمار وزارت انرژی آمریکا، تقریباً ۲۱ هزار از ۳۳ هزار شارژر سریع عمومی در این کشور متعلق به سوپرشارژرهای شرکت تسلا است. طراحی این شارژرها با استاندارد شارژ آمریکای شمالی (NACS) هماهنگ است. تسلا در ابتدا شبکه سوپرشارژر خود را برای رفع نگرانی خریداران درباره شارژ موقع رانندگی در جاده‌ها ساخت. در آن زمان تعداد شارژرهای سریع موجود در آمریکا محدود بود، اما این شبکه به تدریج گسترش یافت و به بخشی از جذابیت خرید خودروی تسلا برای مشتریان بدل شد و نقش مهمی در موفقیت تسلا بازی کرد.

#### دعوت تسلا برای همکاری رقبا

از سوی دیگر، گزینه شارژ خودروهای برقی دیگر منطبق با سیستم دیگری به نام CCS است که دستیابی و استفاده از آن دشوارتر است. نقایص این سیستم شارژ به نگرانی بزرگی برای خودروسازان (غیر از تسلا) بدل شده است؛ چون آنها میلیاردها دلار برای ساخت خودروهای برقی خرج کرده‌اند، اما وقتی امکان شارژ مطمئن و سریع وجود نداشته باشد، تمام زحمات‌شان بر باد می‌رود. شرکت‌های اپراتور سیستم CCS اخیراً گام‌های بلندی برای رفع نقایص آن برداشته‌اند که بهبود زمان مورد نیاز

تسلا چگونه صنعت خودروهای برقی را متحول کرد؟

## بازاریابی صفر دلاری به سبک تسلا

بزوس»، بنیانگذار شرکت آمازون است و رقابت و بحث‌های‌شان در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی برای بسیاری از کاربران جذاب و جالب است. در یک کلام، او شخصیتی کاریزماتیک دارد که می‌تواند به قلب و ذهن افراد نفوذ کند، اما چه چیزی یک نفر را کاریزماتیک می‌کند؟ این افراد همیشه حواس‌شان به همه چیز هست، اعتماد به نفس بالایی دارند، انعطاف‌پذیرند و هر گاه کسی سئوالی از آنها بپرسد در لحظه می‌توانند پاسخ بامزه‌ای بدهند. همگی این موارد دست به دست هم داده‌اند و باعث شهرت افسانه‌ای «ایلان ماسک» شده‌اند که در موفقیت تسلا، نقش غیرقابل‌انکاری دارد.

اما مهمتر از همه این موارد، برندسازی است. گرچه خودروهای تسلا کیفیت بی‌نظیری دارند، اما این شرکت از زیبایی ماشین‌ها نیز غافل نمی‌شود به عنوان مثال، طراحی رودستر آنقدر لوکس و جذاب بود که وقتی به بازار عرضه شد همگان را به وجد آورد و توجهات را به خود جلب کرد. همچنین تبدیل به نمادی از تحول و زندگی لاکچری شد. «هایکل گازانیگا»، متخصص علوم اعصاب در این باره می‌گوید: «همه وقتی صح از خواب بیدار می‌شوند، به این فکر می‌کنند که در مقایسه با هم سن و سالان خود چه جایگاهی دارند. بنابراین زمانی که داشتن یک محصول نشان موقعیت اجتماعی بالا باشد، تقاضا برای آن زیاد می‌شود. اگر شما هم مدیر کسب و کاری هستید باید برای هر یک دلار تصمیم بگیرید، حتی اگر نمایش را هم صرف ساخت محصول درجه یک کنید، منطقی است.» به قول «ایلان ماسک»، زیربنای شرکت‌های بزرگ، محصولات باکیفیت است.

کسری صندوق تامین اجتماعی تا ۷۲ سال دیگر به نیمی از تولید ایران می‌رسد

## عمق بحران صندوق‌های بازنشستگی



فرصت امروز؛ اگرچه تعداد بیمه‌شدگان اجباری تأمین اجتماعی در سال گذشته با رشد ۲٫۸ درصدی روبه‌رو شد، اما طبق آخرین برآوردهای کارشناسی، اگر وضعیت صندوق بازنشستگی تأمین اجتماعی به همین شکل فعلی باقی بماند، میزان کسری آن تا سال ۱۴۷۴ به اندازه ۵۳ درصد بودند. از جمع ۱۵ میلیون و ۵۵۷ هزار بیمه‌شده در پایان سال ۱۴۰۲

حدود ۱۲ میلیون و ۲۴۰ هزار و ۵۲۵ نفر مرد و ۳ میلیون و ۳۱۶ هزار و ۶۱۲ بیمه‌شده دیگر زن بودند. بدین ترتیب، تعداد مردان بیمه‌شده با رشد ۱٫۹ درصدی و تعداد زنان بیمه‌شده با رشد ۶٫۱ درصدی مواجه شدند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که ضریب پشتیبانی یا همان نسبت دخل و خرج این سازمان با رشد مواجه شد و در پایان سال ۱۴۰۱ به ۴ درصد رسید؛ یعنی به ازای چهار نفر بیمه‌شده اصلی، یک نفر مستمری‌بگیر وجود دارد. همچنین سهم بیمه‌های اجباری از تراز مالی صندوق بیمه اجتماعی به ۶۹ درصد رسید و بیمه‌شدگان خاص نیز با ۲۹ درصد در رتبه بعدی قرار گرفتند. به عبارتی، مجموع سهم بیمه‌شدگان اصلی خاص و غیر خاص به ۹۸ درصد رسید. این داده‌ها نشان می‌دهد که وضعیت منابع درآمدی صندوق بیمه اجتماعی در سال ۱۴۰۱، رشدی لاک‌پشتی داشته است.

##### تأمین اجتماعی در وضعیت هشدار

در اوایل دهه ۹۰ بابت هر مستمری‌بگیر، بیش از شش نفر حق بیمه پرداخت می‌کردند، اما این میزان حالا به چهار نفر کاهش پیدا کرده که نشان‌دهنده کاهش توان مالی صندوق تأمین اجتماعی است. بدین ترتیب، ضریب پشتیبانی صندوق بازنشستگی تأمین اجتماعی به کمترین میزان خود طی حیات صندوق افت کرده و به مرحله هشدار رسیده است؛ این را مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش اخیر خود می‌گوید. بازوی پژوهشی مجلس در این گزارش به «بررسی پایداری مالی سازمان تأمین اجتماعی و تحلیل حساسیت اصلاحات پارامتریک» پرداخته و وضعیت صندوق تأمین اجتماعی را در مرز هشدار قلمداد کرده است. طبق ارزیابی مرکز پژوهش‌های سازمان تأمین اجتماعی در سال ۱۳۳۱ با هدف ساماندهی و پرداخت مستمری بازنشستگی، بیمه کاری و بیمه درمانی به کارکنان بخش خصوصی از جمله خویش‌فرما و کارکنان بخش عمومی در قالب یک سازمان مستقل تأسیس شد. این سازمان یک سازمان عمومی غیردولتی است که بخش عمده منابع مالی آن از محل حق بیمه‌ها تأمین می‌شود و متکی به منابع دولتی نیست.

مسئله عدم پایداری مالی صندوق‌های بازنشستگی از مهمترین معضلات آنها محسوب می‌شود. صندوق تأمین اجتماعی به موجب ضریب پوشش و نفوذ بالا و تحت‌الشعاع قرار دادن منافع اقشار وسیعی از مردم از اولویت بالاتری برخوردار است. آنچه امروزه به نگرانی مهم سیاستگذاران حوزه تأمین اجتماعی تبدیل شده، وضعیت نگران‌کننده صندوق‌های بازنشستگی است؛ به صورتی که با شاخص‌های پایداری به مرز هشدار رسیده و حتی برخی از این صندوق‌ها در مرز هشدار عبور کرده‌اند. این نگرانی هم از منظر مدیریت و ارائه راهبرد برای برقراری بیمه کسری تأمین مالی آنها، از مجاری با حداقل آثار تورمی به یکی از مسائل اصلی کشور بدل شده است. در ایران به رغم شفافیت نسبی اهمیت پرداختن به وضعیت صندوق‌های

بازنشستگی به عنوان جزء اصلی نظام تأمین اجتماعی، این توجه در این سال‌ها به عملیات جدی منجر نشده و این در حالی است که ساختار و ماهیت صندوق‌های بازنشستگی به موجب اثرپذیری بالا از تغییرات هرم جمعیت و رشد بالای تعداد بازنشستگان، سازوکار تأمین کسری از محل بودجه عمومی، سخاوتمندی بالای نظام اداری و افراط در سیاست‌هایی نظیر بازنشستگی پیش از موعد وارد دوران بحرانی خود شده و نه تنها قادر به تأمین مالی سرمایه‌گذاری‌ها نیست، بلکه به دلیل تأمین مالی از بودجه عمومی، بخشی از توان دولت را نیز کاهش می‌دهد.

##### اصلاحات پارامتریک کافی نیست

آمارهای مرکز پژوهش‌ها نشان می‌دهد که صندوق تأمین اجتماعی با ۲۷٫۳ میلیون نفر بیمه‌شده اصلی و تبعی، ۷٫۲ میلیون نفر مستمری‌بگیر اصلی و تبعی و در نتیجه ۴۴٫۵ میلیون نفر تحت پوشش کل، نسبت به جمعیت کل کشور از ضریب پوشش ۵۳ درصدی در سال ۱۳۹۹ برخوردار است. همچنین جمعیت مستمری‌بگیران از میانگین رشد بالاتری نسبت به حق بیمه‌پردازان برخوردار است. طی دوره ۱۰ ساله منتهی به سال ۱۳۹۹، رشد سالانه بیمه‌پردازان برابر با ۲٫۸ درصد بوده؛ در حالی که این میزان برای مستمری‌بگیران برابر با ۷٫۶ درصد بوده است. این موضوع، کاهش ضریب پشتیبانی (نسبت تعداد بیمه‌پردازان به بازده‌شسته‌ها) این صندوق طی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۹ و رسیدن آن به مرز بحرانی ۴٫۲۲ را تبیین می‌کند. مطالعات نشان می‌دهد که اگر شاخص پشتیبانی به کمتر از ۶٫۳۷ (خط ریسک برحسب منابع نقدی) تقلیل پیدا کند، سازمان قادر به انجام تعهدات قانونی خود براساس منابع نقدی حاصل از دریافت حق بیمه نخواهد بود. همچنین در صورت کاهش شاخص پشتیبانی به ۵٫۳۵، نفر (خط ریسک برحسب منابع تعهدی) و کمتر با فرض دریافت کلیه تعهدات به‌خصوص بدهی‌های دولت، بابت با هم سازمان به تأمین مصارف خود قادر نیست.

از نسوی دیگر، با کاهش شاخص پشتیبانی صندوق تأمین اجتماعی از سال ۱۳۹۲ به کمتر از ۶٫۳۷، کسری نقدی‌نگی صندوق آغاز شده و با گذشتن آن از مرز ۵٫۳۵، در سال ۱۳۹۵ و ادامه روند نزولی آن، حتی منابع تعهدی سازمان نیز یارای تأمین مخارج صندوق را ندارند. این شاخص برای سال ۱۴۰۰ به رقم ۴٫۲۲ و کمترین میزان خود طی حیات صندوق رسیده است. در اوایل دهه ۹۰ بابت هر مستمری‌بگیر، بیش از شش نفر حق بیمه پرداخت می‌کردند، اما این میزان در سال ۱۴۰۰ (و همینطور سال ۱۴۰۱) به حدود چهار نفر کاهش پیدا کرده که نشان‌دهنده کاهش توان مالی صندوق تأمین اجتماعی است. برای برورفت از وضعیت وخیم صندوق تأمین اجتماعی و به طور کلی، صندوق‌های بازنشستگی در ایران، تنها اصلاحات پارامتریک (شامل پنج سناریوی افزایش سن بازنشستگی، افزایش سال‌های مینا، کاهش نرخ تعلق‌پذیری، افزایش نرخ حق بیمه، افزایش بازده سرمایه‌گذاری و نهایتاً سناریوی تداوم وضعیت جاری) کافی نیست. شاید این اصلاحات برای کنده‌سازی توسعه‌یافته که صرفاً با شنیدن، اما افزایش سن روبروه هستند و نه مشکلات ساختاری، کافی باشد، اما برای ایران به تغییرات بزرگ‌تر و اصلاحات ساختاری بزرگ‌تری نیاز است.

همین خانواده ۱۹۶ میلیون تومان است. این ارقام برای خانواده‌هایی که در روستا زندگی می‌کنند، پایین‌تر است، به‌طوری‌که متوسط درآمد یک خانواده روستایی در سال گذشته ۹۷ میلیون تومان بوده است؛ درحالی‌که هزینه‌های همین خانواده به ۷۹ میلیون تومان می‌رسد. همچنین درآمد متوسط یک خانواده روستایی در تهران ۱۴۷ میلیون تومان و هزینه‌های آن ۱۱۳ میلیون تومان است. این اعداد و ارقام نشان می‌دهد درآمد تهرانی‌ها بالاتر از سایر شهرهاست، اما به همین نسبت هزینه‌های آنها نیز بالاتر از سایر نقاط کشور است، چنانکه حتی رشد هزینه و درآمد در سال‌های اخیر برای استان تهران کمتر از کل کشور بوده است. این اختلاف درآمد و هزینه در برخی سال‌ها بسیار پایین است که می‌تواند نشان‌دهنده پس‌انداز کم خانواده‌ها در پایتخت باشد. اطلاعات تکمیلی‌تر نشان می‌دهد که ۲۸٫۲ درصد خانوارهای شهری و ۲۲٫۵ درصد خانواده‌های روستایی، هزینه‌های زندگی‌شان از درآمدشان کمتر است. همچنین مقایسه میزان هزینه‌ها در تهران با سایر شهرها نشان می‌دهد که سهم مسکن و هزینه‌های خوراک در پایتخت بسیار بیشتر از سایر نقاط کشور است. براساس آمارها، ۷۳ درصد از کل درآمد پایتخت‌نشینان صرف خوراک و مسکن می‌شود و سهم تفریح و سرگرمی در تهران کمتر از سایر نقاط کشور است.

آمارهای موجود از نظام هزینه و درآمد خانواده همچنین نشان می‌دهد که سهم درآمد حاصل از یارانه نسبت به گذشته کمتر شده است. در حالی‌که سهم یارانه از کل درآمد خانوار در سال ۱۳۹۶ در دهک‌های پایین درآمدی چشمگیر بوده، اما در سال ۱۴۰۱ این سهم بسیار کم و نزدیک به صفر شده است که نشان می‌دهد یارانه‌ها در حال حاضر تأثیر چندانی در بودجه خانواده‌ها حتی در خانوارهای کم درآمد ندارد. بررسی‌های تکمیلی‌تر نشان می‌دهد که در طول سال‌های گذشته سهم مسکن و خوراک از کل هزینه‌ها افزایش پیدا کرده و در مقابل از سایر هزینه‌ها همچون بهداشت، تفریح، آموزش و پوشاک کم شده است، به‌طوری‌که بین سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۱ حدود ۱۰ درصد به مجموع هزینه‌های مسکن و خوراک خانوارهای شهری و روستایی افزوده شده و در مقابل از سایر هزینه‌ها کاسته شده است. در مجموع، اختلاف درآمدها و هزینه‌های خانواده‌ها بسیار کم شده و پس‌انداز خانواده‌ها کاهش یافته است.

### اخبار

با افت ۵۰ هزار تومانی در ۲۴ ساعت گذشته

سکه ۲۸ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان شد

هر قطعه سکه بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با قیمت ۲۸ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان معامله شد که نسبت به روز قبل، افت ۵۰ هزار تومانی را نشان می‌دهد. در جریان دادوستدهای روز سه‌شنبه در بازار تهران و براساس نرخ‌های اعلامی اتحادیه صنف فروشندگان و سازندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تهران، قیمت هر قطعه سکه بهار آزادی طرح جدید به ۲۸ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان رسید. سکه بهار آزادی طرح قدیم نیز بدون تغییر قیمت بسا همان رقم ۲۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان داد و ستد شد. نیم‌سکه ۱۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۱۰ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان و سکه گرمی نیز با نرخ ۵ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان معامله شد. هر گرم طلای ۱۸ عیار در بازار طلای تهران ۲ میلیون و ۴۰۹ هزار تومان داد و ستد شد. بهای هر انس طلا در بازارهای جهانی نیز به یک هزار و ۹۴۷ دلار رسید.

همچنین قیمت هر اسکناس دلار آمریکا در معاملات مرکز مبادله ارز و طلای ایران، ۲۵ تومان افزایش و هر اسکناس یورو ۸۳ تومان افزایش یافت. در مرکز مبادله ارز و طلای ایران، هر اسکناس دلار آمریکا به ۴۱ هزار و ۴۶۹ تومان و نرخ حواله دلار به ۳۷ هزار و ۶۷۶ تومان رسید که نسبت به روز دوشنبه، هر اسکناس دلار ۲۵ تومان افزایش قیمت داشت و حواله آن تغییر قیمت نداشت. هر اسکناس یورو نیز ۴۴ هزار و ۳۷۰ تومان قیمت‌گذاری شد که نسبت به روز قبیل با افزایش ۸۳ تومانی قیمت مواجه شد. همچنین نرخ حواله یورو بدون تغییر قیمت به ۴۰ هزار و ۲۶۱ تومان رسید. از سوی دیگر، اسکناس درهم امارات ۱۱ هزار و ۲۹۱ تومان ارزش‌گذاری شد و نرخ حواله درهم به ۱۰ هزار و ۲۵۹ تومان رسید.

جزئیات انتقال سهام عدالت متوفیان به وراث

### نیاز به پرداخت سهم کارمزد نیست

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار به جزئیات انتقال سهام عدالت متوفیان به وراث اشاره کرد و گفت سامانه میراث که از هفته گذشته راه‌اندازی شده و به بهره‌برداری رسیده است، آماده انتقال سهام عدالت از متوفی به وراث است و در این مراحل نیاز به پرداخت هیچ مبلغی نیست. «مجید عشقی» درباره راه‌اندازی سامانه میراث به «ایسنا» توضیح داد: براساس زمانبندی که شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اعلام کرده است، یکی از وراث می‌تواند به سایت شرکت سپرده‌گذاری مرکزی مراجعه کند و مشخصات متوفی را در آنجا وارد کند و نهایتاً مشخص می‌کند که به کجا می‌خواهد برای اقدام مراجعه کند. وراث متوفی‌نظر در این مرحله به یکی از شعب کارگزاری مراجعه می‌کند. در ادامه مدارک هویتی خود را مشخص به همراه گواهی انحصار وراثت باید ارائه کند. شرکت کارگزاری پس از کنترل و بررسی مدارک آن را وارد سامانه می‌کند و در مرحله بعدی عملیات انتقال تحریر را به صورت الکترونیکی به وراث متوفی انجام خواهد داد.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار ادامه داد: تصویر کارت ملی و صفحه اول شناسنامه متوفی، اصل یا تصویر برابر با اصل کارت ملی و صفحه اول شناسنامه تمامی وراث تعیینی در گواهی حصر وراثت، اصل یا تصویر برابر با اصل گواهی حصر وراثت متوفی و ارائه اصل یا تصویر برابر با اصل وصیت‌نامه در صورت وجود آن و اشاره به وصیت‌نامه در گواهی حصر وراثت از جمله مدارکی است که مردم برای مراجعه به دفاتر کارگزاری و انجام فرآیند انتقال سهام عدالت به آن نیاز دارند. به گفته «عشقی»، مردم بدانند در تمامی این مراحل و برای انتقال سهام عدالت از متوفی به وراث نیاز به پرداخت هیچ وجهی نیست؛ چراکه کارمزد از طریق شرکت سپرده‌گذاری از محل منابعی که سهام عدالت دارد، پرداخت می‌شود و هیچ یک از وراث نیاز به پرداخت مبلغ ندارند.

با دستور وزیر نفت:

### تسهیل و تسریع در صادرات گاز LPG پالایشگاه‌های کشور



**اصفهان** - از سوی مهندس جواد اوجی، وزیر نفت اجازه صادرات گاز LPG پالایشگاه‌های کشور صادر شد.

امسال با توجه به فرمایشات رهبر معظم انقلاب با عنوان "مهار تورم ورشد تولید" نامگذاری شده است، از این رو همه دستگاه‌های اجرایی و به ویژه فعالان حوزه صنعت و اقتصاد موظف به تحقق شعار سال هستند.

در این بین شرکت‌های زیرمجموعه وزارت نفت نیز تحقق فرمایشات رهبر معظم انقلاب در راستای شعار سال و همچنین فرمایشات ایشان مبنی بر تبدیل پالایشگاه‌ها به پتروپالایشگاه‌ها، تکمیل زنجیره ارزش و جلوگیری از خام فروشی را در دستور کار قرار داده و برای این امر پروژه‌هایی را در دستور کار قرار داده‌اند.

از آنجایی که بهره برداری از این پروژه‌ها در زمانی که تحریم‌های ظالمانه دشمن اعمال شده و شرایط سختی را ایجاد کرده، نیاز به تأمین هزینه‌های چندین برابری دارد که جز با همکاری و همدلی همه مسئولان در بخش‌های مختلف امکان تأمین آن وجود ندارد، از این رو به دنبال درخواست اعلام شده از سوی پالایشگاه‌های کشور مبنی بر صادرات گاز LPG مهندس اوجی وزیر محترم نفت و مهندس جلیل سالاری مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی با این درخواست موافقت و در حال حاضر صادرات این محصول از پالایشگاه‌ها به کشورها هدف آغاز شد.

همچنین یادآور می‌شویم که هزینه‌های حاصل از صادرات گاز LPG با درایت وزیر نفت ومدیرعامل شرکت ملی پالایش وپخش فرآورده‌های نفتی صرف اجرای پروژه‌های زیست محیطی و در نتیجه اشتغال زایی، جلوگیری از فرار نخبگان خواهد شد که در نهایت اضافه شدن درآمد کشور برای بهبود شرایط زندگی شهروندان را به دنبال خواهد داشت.

## خبرنامه

طبق پیش‌بینی خوش‌بینانه اوپک

### بازار نفت قوی می‌ماند

اوپک در جدیدترین گزارش ماهانه خود اعلام کرد که عوامل اصلی بازار نفت، قوی مانده و سفته‌بازان، عامل کاهش قیمت‌ها هستند. قیمت نفت برنت از حدود ۹۸ دلار در ماه سپتامبر به حدود ۸۲ دلار در هر بشکه کاهش پیدا کرده است. نگرانی نسبت به رشد اقتصادی و تقاضا، قیمت‌ها را تحت فشار قرار داده و نگرانی‌ها نسبت به اختلال احتمالی عرضه به دلیل تنش‌های ژئوپلیتیکی در غرب خاورمیانه را تحت‌الشعاع قرار داده است. اوپک در گزارش بازار نفت نوامبر خود، با اشاره به واردات قوی چین، ریسک‌های نزولی جزئی برای رشد اقتصادی و بازار قوی معاملات فیزیکی نفت، اعلام کرد: بازار با وجود احساسات منفی بیش از حد، در سلامت است. آمار اخیر، روند رشد جهانی قوی و عوامل بنیادین مطلوب بازار نفت را تایید می‌کنند. قیمت نفت در هفته‌های اخیر تحت تاثیر سفته‌بازان بازار مالی، روند رو به کاهش داشته است.

در جدیدترین گزارش ماهانه اوپک، پیش‌بینی شده است که تقاضای جهانی برای نفت در سال ۲۰۲۳ میلادی به میزان ۲،۴۶ میلیون بشکه در روز رشد می‌کند که ۲۰ هزار بشکه در روز بیشتر از پیش‌بینی قبلی اوپک در ماه گذشته است. بر همین اساس، اوپک انتظار دارد که تقاضا برای نفت در سال ۲۰۲۴ میلادی به میزان ۲،۲۵ میلیون بشکه در روز رشد کند. رفع فرقیته‌ب کرونا در چین، به رشد تقاضا برای نفت در سال ۲۰۲۳ کمک کرده است. اوپک برخلاف موسسات دیگر نظیر آژانس بین‌المللی انرژی، همواره رشد قوی‌تر تقاضا برای نفت را پیش‌بینی می‌کند. به گزارش «رویترز»، اوپک و متحدانش در گروه اوپک پلاس از اواخر سال ۲۰۲۲، عرضه به بازار نفت را با هدف تقویت قیمت‌ها محدود کردند. با این حال طبق گزارش نوامبر اوپک، تولید این گروه در ماه اکتبر تحت تاثیر افزایش تولید ایران، آنگولا و نیجریه بالاتر رفته است.

قیمت بالای نفت به نفع مسکو است

### بازی نفتی روسیه

قیمت نفت با بروز درگیری میان روسیه و اوکراین و پس از سال‌ها به بالای مرز ۱۰۰ دلار در ازای هر بشکه رسید؛ اتفاقی که خیلی از کارشناسان تصور می‌کردند دیگر ممکن نیست. با این وجود، قیمت طلای سیاه در ادامه سقوط کرد و حالا دوباره به حدود ۹۰ دلار در ازای هر بشکه رسیده است. با این حال بعید است که رشد قیمت نفت همچنان ادامه داشته باشد. به نوشته هفته‌نامه «اکنومیسیت»، ثروت یادآورده همیشه ممکن است به سادگی از دست برود. نفت هم در همین وضعیت قرار دارد. این روزها قیمت نفت به دلایل مختلف، افزایش بی‌سابقه‌ای داشته و هرچند غربی‌ها تلاش می‌کنند که قیمت طلای سیاه را تحت کنترل خود درآورند، اما باز هم به دلیل مسائلی نظیر کاهش عرضه نفت، قیمت آن روندی صعودی خود را ادامه می‌دهد. تولید نفت روسیه هم کمتر از روزهای پیش از آغاز جنگ با اوکراین شده است و این یعنی مسکو می‌خواهد از مسیر کاهش عرضه، قیمت نفت را بالا ببرد تا به درآمدم نفتی بیشتری در این وضعیت حساس و بحرانی دست پیدا کند.

کرم‌لین بیش از هر زمانی به دنبال ثروت حاصل از نفت است تا بتواند به کمک آن تسلیحات بیشتری خریداری کند و در جنگ اوکراین پیروز باشد. با این حال، شرایط آندرها هم خوب نیست. طبق گزارش‌های بانک مرکزی روسیه، این کشور به درآمدهای نفتی بیشتری نیاز دارد. نگاهی به وضعیت روبل که ارز اصلی این کشور است هم نشان می‌دهد وضعیت چندان مساعد نیست. روبل روسیه به نوعی به نماد مقاومت این کشور در روزهای سخت جنگی تبدیل شده بود. این ارز توانسته بود ماه‌ها وضعیت خودش را تثبیت کند، اما حالا شرایط آتظور که باید نسبت به برابری روبل به دلار به حدود ۱۰۰ رسیده و این یعنی ارزش روبل به کمترین میزان خود در طول دوران جنگ با اوکراین تنزل پیدا کرده است. به همین خاطر است که روسیه بیشتر نگران وضعیت اقتصادی‌اش شده و سعی دارد تا از طریق افزایش قیمت نفت، کم و کسری و کمبود اقتصادی‌اش را جبران کند. تاکتیک این کشور فعلا تلاش برای افزایش قیمت نفت است.

از منظر «اکنومیسیت»، روسیه به دنبال فروش کمتر نفت با قیمت بالاتری است؛ اما در این زمینه با مشکلاتی مواجه شده است. در فاصله ماه‌های ژانویه تا آگوست امسال، قیمت نفت اورالس (Urals) که به عنوان یکی از مهمترین نفت‌های خام روسیه شناخته می‌شود، از متوسط ۸۳ دلار در ازای هر بشکه به متوسط ۵۹ دلار در ازای هر بشکه رسیده است. دلیل این کاهش قیمت هم این بوده که قیمت نفت از ۱۰۴ دلار در بازار جهانی به ۸۱ دلار در ازای هر بشکه سقوط کرده است. در این بین، تحریم‌های غربی باعث شده است تا چین و هند بتوانند به سادگی روسیه را تحت فشار بگذارند و از مسیر رایجی، نفت این کشور را به قیمتی ارزان‌تر و با تخفیف‌های سنگین‌تر خریداری کنند. حتی اروپایی‌ها هم سیاست «سقف قیمتی» را برای نفت روسیه در نظر گرفتند تا از این طریق بتوانند جلوی فروش نفت روسیه به قیمت‌هایی بیش از ۶۰ دلار در ازای هر بشکه را بگیرند و به این ترتیب، شرایط را برای این کشور سخت‌تر کردند.

اخیرا کاهش عرضه نفت با همراهی عربستان سعودی، با موفقیت‌هایی همراه بوده و منجر به افزایش قیمت نفت شده است. از پنجم سپتامبر ۲۰۲۳، قیمت نفت به بالای ۹۰ دلار در ازای هر بشکه رسیده است. این افزایش قیمت نفت بی‌تردید به نفع روسیه هم بوده است؛ چراکه توانست به درآمد نفتی خوبی دست پیدا کند. این بار غرب اقدام خاصی نداشته؛ چراکه می‌داند نفت روسیه هم باید وارد بازار شود تا با کمبود نفت در بازار این کالا مواجه نشوند. با این حال، این وضعیت به همین شکل ادامه پیدا نخواهد کرد. دلیل اصلی هم چین است. اقتصاد چین حال و روز خوبی ندارد و این یعنی احتمالا شاهد کاهش تقاضا برای نفت از طرف چین خواهیم بود. واقعیت این است که چین به عنوان بزرگ‌ترین متقاضی نفت در جهان، به عنوان یکی از بازیگران اصلی و اثرگذار در این زمینه شناخته می‌شود. به این ترتیب، غرب تا حدودی خیالش راحت است که فعلا نفت به بازار می‌آید، اما چون مشتری اصلی آن یعنی چین در بازار نیست، این نفت می‌ماند و به قیمت‌های پایین‌تری سقوط می‌کند که برای غرب هم در دسترس خواهد بود. به هر حال، روسیه در حال حاضر به دنبال جبران کمبودهای اخیرری است که منجر به کاهش ارزش روبل شده است. بازار جهانی نفت هم با همین بازی‌ها دچار نوسان شده و شرایطی سخت را برای متقاضیان نفتی ایجاد کرده است. اما این وضعیت فعلا با مشخص شدن شرایط چین، تغییر نمی‌کند. در آن زمان، روسیه شرایطی سخت‌تر تجربه خواهد کرد. به همین دلیل است که فعلا روسیه به جز فروش نفت به فکر کار دیگری نیست و فقط می‌خواهد از فرصت پیش آمده، نهایت استفاده را ببرد.

فرصت امروز: در پایان معاملات روز سه‌شنبه، شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران در حالی به کار خود پایان داد که با افت ۹ واحدی به پایین‌تر از نیمه کاتال ۲،۱ میلیون واحدی رسید. بدین ترتیب، حرکت صعودی بورس در هفته جاری به روند تبدیل نشد و بورس تهران نتوانست رشد میانه هفته خود را ادامه دهد. در این روز اغلب نمادهای بزرگ بازار سهام ریزش کردند و شاخص‌های بازار سهام یکدست قرمزپوش شدند. بازار سهام همچنین در این روز شاهد خروج پول حقیقی به میزان ۳۱۰ میلیارد تومان از گردونه معاملات بود. تحلیلگران بورسی می‌گویند با وجود عبور از ریسک درگیری‌های نظامی در خاورمیانه همچنان نشانه‌های شکل‌گیری روند صعودی قدرتمندی در بازار وجود ندارد و مهمترین عامل آن همانا عدم پوشش رشد قیمت سهام توسط حجم و ارزش معاملات است. شاخص کل بورس با ۹ هزار و ۷۸۴ واحد کاهش روی سطح ۲ میلیون و ۴۶ هزار واحد ایستاد. شاخص کل هم‌وزن نیز با ۳ هزار و ۳۴۱ واحد کاهش در تراز ۷۰۲ هزار و ۲۸۷ واحدی ایستاد. در این بازار بیش از ۲۹۸ هزار معامله به ارزشی بالغ بر ۴۱ هزار و ۵۵ میلیارد ریال انجام شد. فولاد مبارکه اصفهان، کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران، سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی، پالایش نفت اصفهان، ملی صنایع مس ایران، معدنی و صنعتی گلگهر و پالایش نفت تهران از تاثیرگذارترین نمادها بر شاخص کل بورس بودند که به غیر از کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران، دیگر نمادها روند نزولی نسبت به روز قبل داشتند. بازار فرابورس نیز همین روند را داشت و با کاهش ۹۰ واحدی به ۲۵ هزار و ۴۰ واحد رسید. در این بازار هم بیش از ۱۸۴ هزار معامله انجام شد که ارزش آنها بالغ بر ۲۹ هزار و ۸۳۳ میلیارد ریال بوده است.

### افت دسته‌جمعی شاخص‌ها

اغلب نمادهای بزرگ بازار سهام ریزش کردند و شاخص‌های بازار سهام قرمزپوش شدند. در معاملات پایان روز سه‌شنبه ۲۳ آبان ماه، شاخص کل بورس تهران ۹ هزار و ۷۸۴ واحد نسبت به روز کاری گذشته پایین‌تر ایستاد و به سطح ۲ میلیون و ۴۶ هزار و ۱۷۵ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با ریزش ۳ هزار و ۳۴۱ واحد در رقم ۷۰۲ هزار و ۲۸۷ واحدی ایستاد. شاخص کل فرابورس با افت ۹۰ واحدی به رقم ۲۵ هزار و ۴۰ واحدی و شاخص هم‌وزن فرابورس با کاهش ۳۶۱ واحد به سطح ۱۲۶ هزار و ۱۴۱ واحد رسید. خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار منفی شد و ۳۱۰

میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. نماد وبملت بیشترین خروج پول حقیقی را داشت که ارزش آن ۲۸ میلیارد تومان بود. پس از وبملت، نمادهای شستا، وسالت، خودرو و غمایه بیشترین خروج پول حقیقی را داشتند. در سوی دیگر، بیشترین ورود پول حقیقی به نمادهای حفاری، فزر، فنیشا، تفرپ و تپسی تعلق داشت. نمادهای فولاد، شستا و شینا از جمله نمادهای قرمزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در افت شاخص کل بورس داشتند. در مقابل حکشتی، سدشت و حفاری از جمله نمادهای سببز بودند که اثر مثبت بر شاخص کل داشتند. در بازار فرابورس نیز نمادهای زاگرس، خاور و آریا بیشترین اثر افزایشی را بر شاخص کل داشتند و نمادهای تجلی، ودی و بیپوند با بیشترین اثر کاهشنده بر شاخص کل فرابورس همراه شدند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس نماد تشارهد بیشترین تراکنش را داشت و شستا و خگستر در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز فزر، گندا و کرمان بیشترین تراکنش را داشتند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۸ هزار و ۱۸۱ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۲۱۰ میلیارد تومان بود که ۳ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد نیز با کاهش ۷ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۳ هزار و ۹۰۶ میلیارد تومان رسید. در معاملات روز گذشته، نماد فعلی بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۲۰۷ میلیارد تومان بود. پس از فعلی، غدشت بیشترین ارزش معاملات را داشت و حفاری رتبه سوم بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص داد و پس از آن، نماد تشارهد و خگستر در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. در جدول حجم معاملات نیز سهام شستا با تعداد ۳۲۵ میلیون و ۸۳۱ هزار و ۴۶ سهم در صدر قرار گرفته است. فعلی در رتبه دوم بیشترین حجم معاملات بازار قرار گرفت و رتبه سوم به حفارس تعلق داشت. دو نماد کرمان و خودرو نیز در رتبه‌های بعدی بیشترین حجم معاملات بازار قرار داشتند. در پایان معاملات سه‌شنبه، ۵۰ نماد صف خرید داشتند و ۴۴ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با افت ۴۴ درصدی نسبت به روز کاری قبل به ۸۳ میلیارد تومان کاهش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با کاهش ۶۶ درصدی به ۳۱۸ میلیارد تومان رسید.

تورم تولیدکننده تابستان در هر ۳ بخش صنعت، معدن و خدمات افزایش یافت

## سیگنال صعودی تورم پیش‌نگر

اقتصاددانان از این شاخص به عنوان یک شاخص پیش‌نگر یاد می‌کنند؛ چراکه با بررسی این شاخص می‌توان از سطح تغییر قیمت‌ها در بازار کالا و خدمات مصرفی یا تورم آگاه شد. به عبارتی، هرگونه افزایش یا کاهش قیمت در شاخص بهای تولیدکننده با یک وقفه زمانی در شاخص بهای مصرف‌کننده منتقل می‌شود.بنابراین از تغییرات شاخص بهای تولیدکننده به عنوان پیشگویی برای تورم یاد می‌کنند. این شاخص تاثیر قابل‌توجهی بر تصمیم‌گیری صاحبان صنایع و سرمایه‌گذاران خواهد داشت. هدف از محاسبه شاخص بهای تولیدکننده، اندازه‌گیری تغییرات قیمت‌هایی است که تولیدکنندگان در ازای فروش کالاها و خدمات خود دریافت می‌کنند. حالا در ادامه این گزارش به سراغ وضعیت تورم تولیدکننده در سه بخش صنعت، معدن و خدمات می‌رویم.

بخش صنعت در تابستان امسال با جهش قیمت در نهادهای تولید همراه شد. شاخص قیمت تولیدکننده صنعتی در این فصل نسبت به فصل بهار ۷،۱ درصد رشد کرد. این شاخص نسبت به تابستان پارسال نیز نزدیک به ۲۸ درصد رشد داشت و به‌طور میانگین هم نزدیک به ۳۰ درصد افزایش یافته است. این اعداد بدین معناست که میانگین قیمت

دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات صنعتی به ازای تولید کالا‌های خود در داخل کشور در فصل تابستان امسال نسبت به فصل تابستان پارسال حدودا ۲۸ درصد افزایش پیدا کرده است. از طرفی میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات صنعتی به ازای تولید کالا‌های خود در داخل کشور در چهار فصل منتهی به تابستان امسال نسبت به دوره مشابه سال قبل نزدیک به ۳۰ درصد رشد کرده است. بیشترین تورم فصلی با ۲۰،۳ درصد مربوط به گروه «ساخت کک و فرآورده‌های حاصل از پالایش نفت» و کمترین تورم فصلی با ۱،۹ درصد مربوط به گروه «ساخت سایر مصنوعات» است. همچنین در این فصل گروه «ساخت فلزات پایه» با تورم منفی ۰،۶ درصد، و گروه «ساخت محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری» با تورم منفی ۳ درصد مواجه شده است.

در بخش خدمات نیز شاهد جهش تورم تولیدکننده هستیم. براساس گزارش مرکز آمار ایران، تورم تولیدکننده بخش خدمات در تابستان امسال نسبت به فصل بهار امسال ۱۲،۶ درصد بوده است. این شاخص در بازه یک ساله نیز ۵۷ درصد بالا رفته و در بازه سالانه نیز نزدیک



### چالش پیمان‌سپاری ارزی

در حال حاضر شرکت‌های پتروشیمی، فولادی، پالایشی و فلزات رنگی از تامین‌کنندگان اصلی ارز کشور هستند که ارز آنها فقط باید در سامانه نیما عرضه شود. به همین خاطر نرخ تعیین شده دلار در بودجه برای این صنایع مهم است، اگر سودآوری و پوشش هزینه این شرکت‌ها دچار مشکل شود، با کاهش صادرات، زنجیره تامین ارز کشور دچار اختلال می‌شود که می‌تواند به نرخ ارز هم سرایت کند. به گزارش «اگوپران»، چند وقتی است که محدودیت‌های پیمان‌سپاری ارزی گلايه تولیدکنندگان و صادرکنندگان را افزایش داده است. تا جایی که چندی پیش «محمدرضا پورابراهیمی»، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس نسبت به محدودیت‌های پیمان‌سپاری ارز و تثبیت نرخ ارز در همایش ملی صادرات ابراز نگرانی کرد. بعضا در هنگامی که اقتصاد دچار شوکی شود که نرخ ارز را دچار نوسان و افزایش کند پیمان‌سپاری ارزی به مدت محدود برای کنترل تنش موجود انجام می‌شود. پیمان‌سپاری ارزی در حقیقت محدودیت‌هایی است که اعمال می‌شود تا ارز حاصل از صادرات در اختیار بازارساز قرار بگیرد که می‌تواند شامل مدت زمان بازگشت ارز، قیمت تحویل آن، امکان تهاتر و واردات کالا و... باشد.

با نزدیک‌شدن به فصل تقدیم و تصویب بودجه، چنین مواردی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند؛ در شرایطی که تورم هنوز پابرجاست و تولیدکننده و صادرکننده با افزایش هزینه برای سال آتی رو به روست. افزایش هزینه دستمزد و مواد اولیه، با فرض ثابت بودن مالیات، هزینه تولیدکننده را بالا می‌برد، در چنین شرایطی بازارساز باید این مسئله را برای صادرکننده در تعیین نرخ ارز در نظر بگیرد که با توجه به شرایط متنوع و متفاوت بازارها و کالاها و البته شرایط سیاسی این کار برای بازارساز بسیار سخت است. برخی صادرکنندگان از این محدودیت‌ها ضربه سختی خورده‌اند و برخی از آنها کلا از صادرات دست کشیده‌اند. در حال حاضر شرکت‌های پتروشیمی، فولادی، پالایشی و فلزات رنگی از تامین‌کنندگان اصلی ارز کشور هستند که ارز آنها فقط باید در سامانه نیما عرضه شود. به همین خاطر نرخ تعیین‌شده دلار در بودجه برای این صنایع مهم است، اگر سودآوری و پوشش هزینه این شرکت‌ها دچار مشکل شود، با کاهش صادرات، زنجیره تامین ارز کشور دچار اختلال می‌شود که می‌تواند به نرخ ارز هم سرایت کند.





### اخبار

### اردوی راهبان پیشرفت کارشناسان فنی ذوب آهن اصفهان در استان آذربایجان شرقی



**اصفهان** – **فایزه مرادیان**: به همت قرارگاه علمی، بهره وری و نتخیگان حوزه مقاومت بسیج شهید تندگویان با مشارکت مدیریت آموزش و توسعه منابع انسانی، جمعی از کارشناسان فنی معاونت بهره برداری شرکت در اردوی راهبان پیشرفت استان آذربایجان شرقی حاضر و از شرکت های ماشین سازی تبریز، تراکتور سازی تبریز و خاک چینی ایران در مرند بازدید کردند. مسئول قرارگاه علمی بسیج در این‌باره گفت: جمعی ۳۰نفره متشکل از کارشناسان متخصص و فنی کلیه ی مدیریت های ریز مجموعه معاونت بهره برداری طی ۳ روز، در اردوی آموزش فنی راهبان پیشرفت که با مشارکت معاونت آموزش و توسعه منابع انسانی برگزار شد شرکت نموده و از خطوط تولید ماشین ابزارها ماشین های تراشکاری،ریخته‌گری،مونتاژ قطعات و فرآیند تولید محصول شرکت های ذکر شد بازدیدهای فنی به عمل آوردند. شایان ذکر است شرکت های ماشین سازی و تراکتورسازی تبریز و خاک چینی مرند به ترتیب در زمینه های ساخت ماشین ماشین فرامشین تراش،رنته‌سوزنی،گیره های صنعتی و طراحی،ریخته‌گری و مونتاژ تراکتورهای سبک، متوسط، نیمه سنگین و سنگین و تولید کاتپولر فعالیت می نمایند. داود یعقوبی بقا مدیر عامل شرکت ماشین سازی تبریز گفت: با استفاده از ظرفیت و پتانسیل دو شرکت مهم صنعتی و حیاتی کشور (ماشین سازی تبریز و ذوب آهن اصفهان) زمینه همکاری های علمی و عملی فیما بین با شرکت تفاهم نامه فراهم آید. مدیرعامل ماشین سازی تبریز ضمن ابراز خرسندی از تولید ریل ملی در داخل کشور گفت: آرزوی من ساخت ریل در ایران بود که به همت نتخیگان ذوب آهن اصفهان تولید شد و این باعث مباحث برای بنده و همه متخصصان و مردم عزیز ایران است.

### رشد ۱۴۵ درصدی عوارض پرداختی به شهرداریهای استان قزوین



**قزوین‌زراع**، مدیرکل امور مالیاتی استان قزوین از رشد ۱۴۵ درصدی عوارض پرداختی به شهرداریها و دهیاریها در ۷ ماهه اسفند خیر داد.
به گزارش روابط عمومی اداره کل امور مالیاتی استان قزوین، عزیزاله عباس پور مدیرکل امور مالیاتی استان قزوین گفت: در ۷ ماهه اسفند بالغ بر ۲۱۰۰ میلیارد تومان از محل مالیات بر ارزش افزوده به حساب شهرداری‌ها، دهیاری‌ها و فرمانداری‌های استان قزوین واریز شده است که نسبت به مدت مشابه در سال گذشته ۱۴۵ درصد رشد داشته است. وی با اشاره به اینکه مالیات نقش مهمی در توسعه اقتصادی کشور دارد، افزود: مالیات بر ارزش افزوده یکی از منابع پایدار درآمدی شهرداری های است و افزایش حدود دو و نیم برابری این عوارض در ۷ ماهه اسفند می تواند منجر به ارتقا کیفیت خدمات عمومی، بهبود زیرساخت های شهری و روستایی و ایجاد فرصت های توسعه پایدار مناطق مختلف استان شود.
عباس پور تصریح کرد، یک درصد از درآمد ارزش افزوده به بخش سلامت اختصاص پیدا می کند و نقش موثری در تحول نظام سلامت، به خصوص در مناطق محروم، روستایی و عشایری ایفا می نماید، در این راستا در هفت ماهه اسفند بالغ بر ۴۴۰۰میلیارد تومان به بخش سلامت قزوین اختصاص یافت. وی با اشاره به رشد ۱۴۸ درصدی سهم ورزش استان از محل ارزش افزوده، خاطرنشان کرد: همچنین از محل عوارض ارزش افزوده، ۶۲ میلیارد تومان جهت توسعه ورزش همگانی، ورزش روستایی و عشایری، زیر ساخت های لازم در حوزه معلولان و جابجاران، اختصاص یافته که نسبت به مدت مشابه آن ۱۴۸ درصد رشد داشته است.
مدیرکل امور مالیاتی استان مالیات را از درآمدهای پایدار دانست و اظهار کرد: درآمدهای حاصل از مالیات در قالب ارائه خدمات اجتماعی و رفاهی و در شکل های مختلف دپواریه به مردم باز می گردد و بدون تک‌بعدی کردن آن در بخش های مختلف اجتماعی و خدماتی مانند ورزش، سلامت و انواع خدمات شهری دیگر می توان در راستای ارتقای فرهنگ مالیاتی های گام های موثری برداشت.

### قدردانی شرکت توانیر از معاونت مالی و پشتیبانی برق منطقه‌ای خوزستان



**اهواز** – **شبنم قنوجانده**: نشست مشترک معاونین مالی و پشتیبانی شرکت‌های برق منطقه‌ای سراسر کشور و شرکت مدیریت شبکه با حضور معاون مالی و پشتیبانی و مدیرعامل شرکت توانیر برگزار شد.
آرش کردی مدیرعامل شرکت توانیر در این نشست که در شرکت برق منطقه‌ای تهران برگزار شد، گفت: شاید اینگونه به نظر برسد که در شرکت‌های صنعتی تنها بخش فنی حائز اهمیت است، اما منابع انسانی و مالی پشتیبانی هیچگاه درجه دوم را نداشته چرا که آینده درست و امنیت یک شرکت در گرو این گونه بخش‌ها است. وی افزود: ممکن است دیگران فکر کنند که بخش‌های فنی از اهمیت بیشتری برخوردار دارند، اما پیشرفت بخش فنی در گرو بخش منابع انسانی و مالی پشتیبانی می‌باشد و می‌توان گفت شاخص‌ها و کلید اصلی موفقیت هر سازمان در گرو این دو بخش است. کردی اضافه کرد: زمانی که سایر بخش‌های دارای تخصص خاص دچار اختلال و مشکل شوند بخش پشتیبانی و مالی با یک استراتژی به موقع و کارپدی می‌تواند حلال مشکل باشد. بر اساس این گزارش، مهدی باسطی‌یا معاون امور و پشتیبانی شرکت برق منطقه‌ای خوزستان که در این نشست حضور داشتند به دلیل کیفیت گزارشات مالی و توجه به سیاست‌های کلان وزارت نیرو و شرکت توانیر، از سوی مدیرعامل توانیر مورد تقدیر قرار گرفتند در لوح تقدیر اهدافی آرش کردی به مهدی باسطی‌یا آمده است.
صدور اظهار نظر مقبول توسط سازمان حسابرسی در خصوص صورت‌های مالی سال ۱۴۰۱ شرکت توانیر برای اولین بار، از مصادیق تیلور تلاش متعهدانه و متخصصانه جماعتی‌ها و همکاران شاشا در آن شرکت بوده که ضمن اعتدالی کیفیت گزارشات مالی در صنعت برق، به عنوان برگ زرین دیگری در کتاب جادوهای و تلاش‌های همکاران این صنعت رقم زورده است. لذا بدینوسیله از تلاش و خدمات جماعتی‌ها و همکاران مالی آن شرکت که با دقت نظر در کم و کیف امور و توجه به سیاست‌های کلان وزارت نیرو و شرکت توانیر به نحو احسن گام برداشته‌اند، نهایت تشکر و تقدیر به عمل می‌آید.

### انعقاد قرارداد ۶ میلیون و ۵۰۰ هزار یورویی در ماشین سازی اراک



**اراک**–**فرانز ایمیدی**: مدیرعامل شرکت ماشین‌سازی اراک گفت: قرارداد ساخت و راهاندازی مخازن کروی پتروشیمی هرمز خلیج فارس به ارزش ۶ میلیون و ۵۰۰ هزار یورو در این واحد تولیدی دانش‌پنیا منعقد شد. رضا سربایی افزود: محموله اجرائی این پروژه بنابر سعه‌لوی به مدت زمان اجرائی آن از تاریخ ایلخ(ماه) ۱۲ ماه در نظر گرفته شده است. وی ادامه داد این قرارداد در سامانه کنال(بانگاه اطلاعات جامع شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس) ثبت شده و عملیات ساخت آن نیز از هم اکنون در شرکت آغاز شده است. مدیرعامل شرکت ماشین‌سازی اراک بیان کرد: با وجود برخورداری از نیروهای زنده و کارآزموده در شرکت ماشین‌سازی اراک، برای تکمیل و راهاندازی این قرارداد فرصت اشتغال قابل توجهی نیز در این واحد تولیدی ایجاد می‌شود. سربایی افزود: ماشین‌سازی اراک به منظور پشتیبانی از صنایع بنیادین و برآورده کردن نیازهای صنعتی کشور، سال ۱۳۴۶ در زمینی به مساحت ۱۳۴ هکتار در شهر اراک تاسیس و در سال ۱۳۵۰ به عنوان نخستین صنعت سنگین کشور به بهره‌برداری رسید. وی در ادامه بیان داشت: این واحد تولیدی، صنعتی در حوزه ساخت تجهیزات نفتی، مخازن بزرگ، سازه‌های فلزی، بویلرهای حرارتی، گلوله‌های سنگین فلزی، انواع پل، دکل‌ها و تولید شیرهای تخصصی فعالیت دارد.

### بازدید مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان قم از سایت پرنیان



**قم**– **خبرنگار فرصت امروز**: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان قم از سایت مسکن ملی پرنیان قم بازدید کرد. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان قم، مهندس یوسف صادقی رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان به همراه معاون فنی و مهندسی و مدیر امور مهندسی و نظارت شرکت از بخش ۱۷۰ هکتاری اقدام ملی مسکن سایت پرنیان بازدید کردند. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان قم در این بازدید از نزدیک نحوه تأمین برق کارگاهی و دالنی این بخش از شهر پرنیان را مورد آرزایی قرار داد و با مدیر مهندسین مشاور گفتگو کرد.مهندس صادقی شرایط تأمین شبکه توزیع برق این سایت را مورد بررسی قرار داد و افزود: شرکت توزیع نیروی برق استان ای آمگاری را دارد جهت استفاده دالمنی از شبکه تأمین برق موقت و کارگاهی این سایت و جلوگیری از اتلاف منابع، با مشخص شدن مسیر دسترسی و شارع اصلی عبور شبکه و پس از تأمین تجهیزات لازم، نسبت به احداث شبکه فشار متوسط و نصب ترانس اقدام نماید. وی در پایان از تلاش و زحمات تمامی دست اندرکاران این پروژه ملی قدرتمندی کرد.

مدیرعامل سازمان حمل‌ونقل ریلی شهرداری اسلامشهر خبرداد :

### پایان حفاری تونل متروی اسلامشهر

**اسلامشهر** – **سحر عمروانی** : مدیرعامل سازمان حمل‌ونقل ریلی شهرداری اسلامشهر در نشست خبری از پایان حفاری تونل مترو اسلامشهر و برگزاری مراسم افتتاحیه آن در روز ۲۸ آبان ماه مصادف با سالروز ولادت حضرت زینب (س) با حضورمردم ، مسوولین استانی و کشوری خبرداد و خاطر نشان کرد : براساس طرح‌های مطالعاتی صورت گرفته در اواخر دهه ۸۰روانه از کردیدور اسلامشهر ۱۲۰هزار نفر در هرجهت به تهران رفت‌وآمد می کنند که با راهاندازی سیستم ریلی، در هر جهت تا ۸۰هزار نفر در روز می توانند از مترو استفاده کنند. وی افزود : براین اساس ارتقا کیفیت خدمات حمل و نقل و کاهش هزینه و زمان را شاهد هستیم . رضا قاسمی در ادامه بیان این موضوع گفت : تاکنون ۱۶۰ میلیارد تومان هزینه حفاری تونل مترو اسلامشهر شده است. اظهار داشت : در حدود ۱۳۰۰ میلیارد تومان از محل اعتبارات داخلی شهرداری اسلامشهر و ۲۰۰ میلیارد تومان اعتبارات دولتی و ۱۰۰ میلیارد تومان از محل اوراق مشارکت هزینه شده است. وی تکمیل و راهاندازی مترو اسلامشهر را در گرو تأمین اعتبارات دانست و خاطرنشان کرد : بپیکر هستیم تا از روش‌های مختلف ازجمله قیانتس و انتشار اوراق مشارکت منع مالی مورد نیاز را تأمین کنیم، برآورد ما این است که با تأمین بموقع اعتبارات مورد نیاز، تا سال ۱۴۰۴ بتوانیم از میدان نماز تا ایستگاه آزادگان در خط ۳متری تهران مسافرگیری کنیم. وی طول خط مترو از ایستگاه آزادگان تا میدان نماز را حدود ۱۰ و نیم کیلومتر عنوان کرد و گفت: حفاری تونل در ۲بخش اجرا می‌شود؛ قطعه اول از ایستگاه آزادگان تا بزرگراه آزادگان به طول تقریبی ۹۰۰متر است که بصورت دستی حفاری می‌شود و تاکنون بیش از ۹۵درصد پیشرفت فیزیکی داشته است و پیش‌بینی می‌شود تا دی‌ماه اجرائی این بخش تکمیل شود. مدیرعامل سازمان حمل‌ونقل ریلی شهرداری اسلامشهر تأکید کرد: قطعه دوم نیز که بصورت مکانیزه حفاری می‌شود در حدود ۹۵کیلومتر طول پیشرفت فیزیکی ۹۷درصدی دارد و براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته تا قبل از پایان‌ماه جاری و در روز ۱۳آبان‌ماه مصادف با میلاد باسعادت حضرت زینب(س) قطعه دوم تونلی یعنی بخش حفاری مکانیزه تکمیل شده و به میدان نماز می‌رسد.

قاسمی در ادامه به پیشرفت ۵۰ درصدی ساخت ایستگاه مترو میدان نماز هم اشاره و بیان کرد: ساخت ایستگاه میدان نماز به‌عنوان ایستگاه مهم ما تا پایان سال۱۴۰۳ به‌انجام می‌رسد. عملیات عمرانی نیز تا پایان سال آینده تکمیل می‌شود و فقط مرحله نصب تجهیزات برقی و مکانیکی و همچنین اجرای روسازی خطی قلی می‌ماند که پیگیری‌های لازم مربوط به آن درحال انجام است.

### سوخترسانی به مناطق سیل‌زده استان گلستان ادامه دارد

**گرگان**–**خبرنگار فرصت امروز**: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان باحضور در جلسه مشترک ستاد پیشگیری، هماهنگی و فرماندهی عملیات پاسخ به بحران استان در شهرستان گالیکش از ادامه روند سوخترسانی به مناطق سیل‌زده خبر داد.به روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان، در این جلسه که رئیس سازمان مدیریت بحران کشور و استاندار گلستان حضور داشتند، سید محمد حسینی مدیر منطقه و عضو کارگروه مدیریت بحران استان نمود آرزبانی نحوه تأمین و توزیع سوخت در مناطق سیل‌زده گفت:تاالان بی وقفه و شبانه‌روزی همکاران در ستاد منطقه و ضمن ایجاغ تسکین ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان مشکلی جهت تأمین فرآورده‌های نفتی وجود ندارد و فرآیند سوخترسانی به مناطق سیل زده پایدار است.گفتنی است:برائز یازنده گیاهی چندروز گذشته در شرق استان گلستان خسارات جدی به برخی زیرساختهای شهرستانهای آذشهر، گالیکش، کلاله،مینودشت،گنبدکلووس و روستاهای تابعه این شهرستانها وارد شد.

## آب‌بندان ها منابعی با ارزش برای تولید و اشتغال در گیلان هستند

می‌باشند لیکن مطابق تفاهم نامه‌ای که فی مابین سازمان برنامه بودجه، وزارتخانه‌های نیرو و جهاد کشاورزی و استانداران ۳ استان شمالی کشور (گیلان، مازندران و گلستان) منعقد شده، لایروبی، تعمیق و بازسازی آب بننان های شمال کشور به سازمان‌های جهاد کشاورزی هر استان واگذار شده است.

برخاستن ادامه داد: تعیین و تشخیص نوع کاربری، اجاره دادن آب بننان ها برای اجرائی انواع طرح‌های اقتصادی و گردشگری و غیره کماکان به عهده شرکت‌های آب منطقه‌ای می‌باشد.

مدیر عامل شرکت سه‌لمی آب منطقه‌ای گیلان اعلام کرد: در استان گیلان پس از مطالعه و شناسایی اعلام شد که در استان گیلان پس از مطالعه و شناسایی و شناسنامه دار کردن آب بننان ها زمینه سازی مناسبی برای کمک به اشتغال و تکامل و افزایش، توسعه گردشگری و حمایت از تولید در راستای راهبردهای کلان نظام با دو هدف اصل تأمین بخشی از آب زراعی از یک طرف و اجاره دادن این منابع آبی برای امور اقتصادی از طرف دیگر فراهم آورده است.

خرمی تصریح کرد: شرکت سه‌لمی آب منطقه‌ای گیلان ضمن اولویت قرار دادن بهره برداری از آب بننان های استان جهت تأمین بخشی از آب مورد نیاز کشاورزی و سایر بخش‌های مربوط به امور تولیدی و همچنین مرتفع نمودن نیازهای آبی برخی مناطق روستایی، مسائل دیگری از قبیل گردشگری و اتری پروری را نیز با هدف ایجاد اشتغال مد نظر قرارداده و طی سال‌های اخیر گام‌های مثبتی در این زمینه برداشته است.



آب بننان ها نقش نسبتاً مهمی در تأمین آب کشاورزی گیلان به ویژه شالیزارهای استان داشته‌اند، افزود: پس از بهره برداری از سد سفیدرود ضمن کاهش وسعت این منابع آبی توسط عوامل انسانی این وابستگی کاهش یافته تا جایی که در شرایط کنونی نیمی از وسعت ۱۷ هزار هکتاری آب بننان های استان مورد تعرض قرار گرفته‌اند

### مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی:

## کاهش مصرف گاز نسبت به دوره های قبلی مشمول پاداش است

مصرف را می طلبید. کمالی گفت: مدیریت مصرف گاز علاوه بر اینکه منجر به کاهش هزینه های خانوار و دریافت قبض رایگان خوش مصرفی می شود، زمینه فرهنگ سازی مصرف بهینه در بین خانواده ها و حفظ انرژی نسل آینده کشور را نیز فراهم خواهد ساخت.

وی با بیان اینکه به منظور حمایت از مشترکان گاز خانگی، دولت مجبور به قطع گاز صنایع می‌شود، گفت: این اقدام ضررهای جبران ناپذیر به اقتصاد کشور وارد می‌کند، لذا از تمام هم استانی ها درخواست می‌شود با رعایت مهمترین نکات مصرف بهینه اعم از رعایت دمای ۱۸ تا ۲۱ درجه در اتاق ها، استفاده از پوشش گرم در خانه و سایر موارد از هدر رفت این نعمت الهی جلوگیری کنند.

کمالی، بیک مصرف گاز آذربایجان شرقی در سال گذشته را ۴۶ میلیون مترمکعب اعلام کرد و ادامه داد: اگر هر خانواده ۲۰ درصد نسبت به سال گذشته کاهش مصرف داشته باشند، ۲۰درصد گاز پهای آنها رایگان محاسبه می‌شود.

## نشست مدیریت بحران استان در برق منطقه‌ای خوزستان برگزار شد

که ۲ هزار میلیارد تومان نقدینگی مورد نیاز است تا قبل از شروع بیک به بهره‌برداری برسد.

دشتبزرگ با اشاره به لزوم تعامل سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی، گفت: تأمین برق برای اهواز به ویژه در منطقه کاینابرس نیاز به توسعه ایستگاه‌های فوق توزیع دارد و لازمه توسعه ایستگاه‌ها، در اختیار گذاشتن زمین برای این امر است و اگر این تعامل و همکاری رخ ندهد ، تأمین برق منطقه مورد اشاره در تابستان ۱۴۰۳ با چالش مواجه خواهد شد.

مرتضی شرفالدین شیرازی مدیر کل مدیریت بحران استانداری خوزستان نیز با تشکر از میزبانی شایسته شرکت برق منطقه‌ای خوزستان، برگزاری این جلسات در راستای هم‌افزایی و تعامل دستگاه‌های اجرایی و رفع مسائل برگزار می‌شود.

محمد آقاجری بازرس کل استان خوزستان نیز در این نشست با توجه به ارائه گزارش و صحبت‌های مدیران دستگاه‌های اجرایی استا با بیان اینکه خوزستان استان حادثه‌خیزی است که دلایل متعدد و متنوعی دارد، تصریح کرد: لازم است که در موضوعات پیش آمده از جزیره‌ای عمل کردن پرهیز کنیم و در راستای رفع مشکل تکبکبر و ارتقا ایستگاه‌های اجرایی تلاش کنیم تا دچار خسارت نشویم.
بر اساس این گزارش، حاضرین در پایان نشست در یادمان شهدای گمنام شرکت برق منطقه‌ای خوزستان حضور پیدا کرده و بر مزار شهید گمنام قرات فاتحه پراختند.

آورد.

همچنین در این جلسه، زینب سلیمانی، رئیس بررسی سازمان و روش های مهندسی ساختار شرکت ملی گاز ایران، با بیان اینکه در ساختار جدید انگوهای چابک سازی و افزایش ضریب بهره وری مورد توجه قرار گرفته، گفت: اسنارت این بازنگری و ارتقای ساختار از مناطق عملیاتی شروع شده تا با این اصلاح تا حدودی از فشارهای کاری همکاران مناطق عملیاتی کاسته و امید به ادامه فعالیت در این نیروها تقویت گردد.

وی بحث خیرگی را از معیارهای اصلی در ساختار دانست و اظهار داشت: کارگروه ساختار مهندسی شرکت، مکلف شدند با حضور در جلسه بررسی ساختار سازمان واحد تعمیرات انسانی و اضطراری و عملیات انتقال گاز که به میزبانی منطقه ۸ عملیات در تبریز برگزار شد، در جریان فعالیتها قرار گرفته تا با همکاری و همدلی همکاران مناطق عملیاتی به این موردیت عظیم تسریع بخشند.

بخشند.

### مدیر امور شعب بانک تجارت آذربایجان شرقی:

## حمایت از صنایع آذربایجان شرقی

## مهمترین رویکرد بانک تجارت است

تقویت علمی و اقتصادی آنها حمایت مالی کرده است.
سعید فلاح افزود: حمایت و تقویت پایه های مالی شرکت های دانش بنیان یکی از مهمترین اولویت های بانک تجارت استان است که با معرفی پارک علمی و فناوری تسهیلات لازم را در اختیار آنها قرار می دهیم.
وی حمایت از صنایع آذربایجان شرقی را مهمترین رویکرد بانک تجارت اعلام و اظهار کرد: این بانک در اعطای ضمانت نامه های بانکی تبه اول را در بین تمام بانک های دولتی و غیردولتی استان دارد که این امر نشان دهنده توجه به موضوع توسعه اقتصادی منطقه است.
فلاح ادامه داد: بانک تجارت در ارائه تسهیلات مربوط به تبصره ۱۸ بودجه نیز پیشیناز بوده و تاکنون افزون بر سه هزار میلیارد ریال از این محل به صاحبان

استان به سازمان صمت استان مرتبط است.

وی ادامه داد: آنچه که ما را برای تولید نگران کرده است کمبود نیروی انسانی فعال است، در حال حاضر یکی از معضلات واحدهای تولیدی در برخی

از شهرستان‌ها کمبود نیروی انسانی ماهر است.

جودگی افزود: واحدهای تولیدی نیز در بحث تولید با مشکلات جدی بسیاری مواجه هستند، اما دغدگنی به عنوان مشکل اصلی واحدهای تولیدی

است که از ظرفیت‌هایی مانند تبصره ۱۸، مصوبات سفر ریاست جمهوری، رونق تولید نیز برای رفع مشکلات واحدهای تولیدی استفاده شده است.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی معادن موجود دارای برانه استان را ۶۳۳ معدن عنوان کرد و گفت: معادن شامل معدن غیر فعال، معادن

فعال و معادن نیمه فعال است.
جودگی تصریح کرد: در این راستا ۳۵۶ معدن فعال هستند و استخراج انجام می‌دهند و ۸۹ معدن نیمه فعال وجود دارد و باقی معادن نیز غیر فعال هستند.
وی افزود: عدد وصولی حقوق دولتی معادن در سال گذشته ۶۹۱ میلیارد تومان بوده است.

**رشت** – **خبرنگار فرصت امروز**: مدیر عامل شرکت آب منطقه‌ای گیلان گفت: آب بننان های چند منظوره در استان گیلان از منابع با ارزش برای تولید و اشتغال به شمار می‌روند.

وحید خرمی اظهار کرد: آب بننان ها گونه‌ای از تالاب هستند که به دست بشر ساخته و یا از شرایط طبیعی منطقه ایجاد شده و بیشتر برای پرورش ماهیان گرم آبی، ذخیره آب کمکی برای کشاورزی و تأمین آب بهداشتی مورد بهره برداری قرار می‌گیرند. وی افزود: این منابع آبی که بیشتر در استان‌های شمالی کشور قرار دارند با نفوذ آب باران و جمع شدن روان آب‌های سطحی و آب رودخانه‌ها به تدریج به استخرهای طبیعی ذخیره آب تبدیل شده‌اند. خرمی با اشاره به اینکه برخی از آب بننان ها با دخالت انسان، خاک برداری، گودتزه و حصر بندی شده‌اند، بیان داشت: آب بننان ها در طول تاریخ برای سال‌های سال به عنوان منبع مهم کمک به ذخیره آب مورد نیاز کشاورزی مورد بهره برداری قرار گرفته‌اند.

مدیرعامل آب منطقه‌ای گیلان ادامه داد: این منابع آبی علاوه بر کمک به تأمین آب کشاورزی بخش‌هایی از اراضی کشاورزی، موجب جلوگیری از وقوع سیل، رسوب گیری رودخانه‌ها و کمک به تنوع زیستی و حفظ محیط زیست نیز می‌شوند و پناهگاه و محل زندگی بسیاری از حیوانات از جمله آبیان، پرندگان نیز می‌باشند.

**آب بننان ها کمتر از ۱۰ درصد نیازهای آبی استان را تأمین می‌کنند**

خرمی با بیان اینکه در گذشته‌های نه چندان دور

**آذربایجان شرقی – ماهان فلاح**: مدیرعامل شرکت گاز آذربایجان شرقی اعلام کرد: تنها سه درصد از مجموع مشترکان گاز این استان قبوض بالای ۱۰ میلیون ریالی دریافت می‌کنند.

نادر کمالی افزود: هرچند این تعداد بد مصرف، نسبت به میانگین کشوری بیشتر است اما باید توجه داشت که سرسبز بودن آذربایجان شرقی به طور طبیعی میزان مصرف را نسبت به سایر مناطق کشور افزایش می‌دهد.

وی میانگین صدور قبوض بیش از ۱۰ میلیون ریالی در سطح کشور را ۱۱٫۱ درصد مجموع مشترکان اعلام کرد. کمالی با اشاره به وجود یک میلیون و ۸۰۰ هزار مشترک گاز در آذربایجان شرقی بر لزوم صرفه جویی در مصرف گاز به خصوص با افزایش فصل سرما تأکید و اضافه کرد: با توجه به ایلخ معافیت ها و تخفیف های مربوط به گاز پهای خانگی، کاهش مصرف گاز نسبت به دوره های قبلی مشمول پاداش است و طبق مصوبه هیات دولت در صورتی که مشترکان گاز مصرف خود را نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۰ تا ۲۵ درصد در بازه زمانی ۱۶ آذر تا ۱۵ اسفند ماه اسفند کاهش دهند، مشمول

## اهواز – شبنم قنوجانده: نشست مدیریت بحران خوزستان با حضور

بازرس کل استان و مدیر کل مدیریت بحران استانداری در شرکت برق منطقه‌ای خوزستان برگزار شد.

در این نشست که در ساختمان امام رضا (ع) با حضور مدیران دستگاه‌های اجرایی خوزستان برگزار شد، محمود دشتبزرگ مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان، بیان کرد: مدیریت بحران یکی از حوزه‌های مدیریت و کنترل راهبردی است که به ما آموزش می‌دهد چگونه بحران‌ها را پیش‌بینی کنیم و از وقوع آنها پیشگیری را به عمل آوریم و در صورت وقوع بحران، برخورد موثری با آن برای کاهش اثرات داشته باشیم.

وی با ارائه خلاصه آماری در ارتباط با مأموریت‌ها و حوزه مسئولیت‌های شرکت برق منطقه‌ای خوزستان، بیان کرد: پیاده‌سازی دانش و ملزومات مدیریت بحران در صنعت برق باعث شده که اجازه بروز وقوع برخی از بحران‌ها ناهدمیم و برخی دیگر با موفقیت با آن‌ها مقابله (مانند عبور موفق از بیک مصرف) پشت سر بگذاریم.

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه در سالیان اخیر صنعت برق استان در مسیر توسعه و موفقیت قرار گرفته است، تصریح کرد: با مساعدت‌های وزیر نیرو تقویت بخش تولید و ظرفیت‌های نیروگاهی در استان مسرود توجه قرار گرفته تا چالش‌های بین تولید و مصرف که در ۱۰ سال گذشته وجود داشته است، کاهش و متعادل شود.

دشتبزرگ توضیح داد: برای عبور موفق از بیک تابستان سال جاری ۳۳

**آذربایجان شرقی – ماهان فلاح**: مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز، تغییرات مثبت در ساختار را عامل اصلی چابک سازی سازمان عنوان کرد. فیروز خانی، در جلسه بررسی ساختار سازمان واحد تعمیرات انسانی و اضطراری مناطق عملیات انتقال گاز، با اعلام این مطلب اظهار کرد: مهندسی ساختار شرکت ملی گاز با همه توان مدیریتی و کارشناسی خود در تلاش است با همکاری و تعامل سایر ارکان کلان به سمت و سوی چابک سازی و پرورزشانی ساختار سازمان حرکت کند.

خانی با اشاره به مشکلات ساختاری این منطقه عملیاتی افزود: اهمیت و حساسیت کار عملیاتی ایجاب می‌نماید نیروی انسانی نسبت به شرح وظایف تعریف و مشکلات ساختاری منطقه بخصوص تاسیساتی که در نقاط مختلف واقع شده است برطرف شده و انگیزه فعالیت در محل های دور افتاده بیشتر شود.

وی پایین بودن پایه سمت های سازمانی را از عمده ترین مشکلات

### آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: مدیر امور شعب بانک تجارت آذربایجان شرقی گفت: این بانک از تعداد ۴۰ شرکت دانش بنیان استان در راستای

### اراک – فرانز ایمیدی: مدیرکل صمت استان مرکزی گفت: حدود ۲ هزار و ۸۵۰ جواز تأسیس توسط سازمان صمت صادر شده است، و پیش‌بینی بر این

است که در استان ۲۸ درصد این میزان به پروانه بهره‌برداری برسد.
علی جودگی، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی در نشست خبری شانزدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت استان مرکزی بیان داشت: ۲۱۰۰ پروانه بهره‌برداری در استان وجود دارد که این تعداد غیر از صنایع تبدیلی است که پروانه آنها را جهاد کشاورزی را صادر کرده است.

وی افزود: از پروانه بهره‌برداری صادر شده در استان تقریباً ۲۹۱ پروانه واحدها تعطیل است.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی گفت: ۲۰۶ پروانه بهره‌برداری در ۷ ماه گذشته صادر شده است که ۱۴ هزار نفر اشتغال به همراه داشته است. جودگی بیان داشت: مجموعه صمت یک مجموعه بسیار مستقل با مأموریت‌های بسیار زیاد است و در سه حوزه صنعت، معدن و تجارت نیز بسیاری از مسائل راهبردی راهبردی داشته باشد. اسفند به عنوان سال رشد تولید و مهار تورم نامگذاری شد که بخش رشد تولید در کشور به وزارت صمت و در

# تیک تاک یا یوتیوب: انتخابی برای بازاریاب‌ها

بی‌شک شخصی‌سازی محتوا برای بازاریاب‌ها کار ساده و بی‌دردسری نیست. پس اینکه یوتیوب خودش پیش قدم شده و در این زمینه به بازاریاب‌ها کمک می‌کند، ارزش زیادی دارد. شما در این رابطه با یک منوی کاملا حرفه‌ای و ص달بنه ساده رو به رو هستید.دسته‌بندی دقیق کاربران نمایش محتوای تبلیغاتی برای دامنه مخاطب هدف تنها بخشی از امکانات شخصی‌سازی محتوا محسوب می‌شود. اگر در کنار این مسئله شیوه‌های پرداخت متنوع تبلیغات از سوی یوتیوسوب را نیز در نظر بگیریم، آن وقت با یک پلتفرم بی‌نهایت مجهز رو به رو خواهیم شد. بی‌شک یوتیوب هم مثل هر شبکه اجتماعی دیگر مشکلات خاص خودش را دارد، اما شما باید حواس‌تان باشد تا یک وقت بی‌خود و بی‌جهت دور این گزینه جذاب را خط نکشید. وگرنه یکی از شانس‌های بزرگ برای اثرگذاری بر روی مخاطب از دست‌تان می‌رود.

**فرصت در آمدزایی**

یوتیوب پلتفرم بسیار خوبی برای بازاریابی و تولید محتوا محسوب می‌شود. با این حال شما قرار نیست همیشه در ارتباط با این شبکه‌ اجتماعی دستت به جیب بوده و از بودجه برند خرج کنید.اگر کارتان در یوتیوب بگیرد، خیلی زود امکان درآمدزاییی از آن را نیز پیدا می‌کنید؛ آن هم فقط با تولید محتوا! ماجرا از این قرار است که یوتیوب کاربران را در درآمد تبلیغاتی‌اش سهیم می‌کند. البته شما باید جزو دسته تولیدکنندگان محتوا باشید. وگرنه هیچ چیزی نصیب تان نخواهد شد. نکته کلیدی در این میان تلاش برای استفاده از محتوایی است که به شما برای محبوبیت در میان کاربران کمک کند.

این روزها برندهای بزرگ دنیا نه تنها هزینه بازاریابی پایینی در یوتیوسوب دارند، بلکه به خاطر محبوبیت محتوای‌شان همیشه امکان استفاده از گزینه‌های مالی را نیز خواهند داشت. ماجرا حسابی جالب شد، نه؟

**مزایای تیک تاک**

بررسی طولانی ما درباره مزایای یوتیوب اگر همراه با برخی از مزایای تیک تاک نباشد، امکان انتخاب درست را از بین می‌برد. خیلی از بازاریاب‌ها برای اینکه اوضاع‌شان را بهبود بخشند، نیاز به استفاده از کانال‌های متنوع دارند. تیک تاک هم یکی از این کانال‌ها محسوب می‌شود. پس اجازه دهید کمی تخصصی‌تر این بحث را دنبال کنیم.

**ساختار خاص و تازه**

تیک تاک پلتفرمی نیست که شبیه بقیه گزینه‌های موجود در بازار باشد. همان طور که کلاب هالو در زمان خودش با ترند کردن محتوای صوتی حساسی محبوبیت به دست آورد، تیک تاک هم حاصل یک خلاقیت جذاب است. ماجرا از این قرار است که تیک تاک اهمیت فرمت ویدئو را به خوبی درک کرده و آن را با موزیک‌های شاد و جذاب ترکیب کرده است.اگر دقت کرده باشید، اغلب محتوای ویدئویی در تیک تاک ترکیبی از موسیقی را نیز یدک می‌کشند. فکری می‌کنم حالا دیگر رمز موفقیت تیک تاک برای‌تان رو شده باشد، مگر نه؟ تیک تاک با ساختار تازه‌اش دل خیلی از کاربران را برده است. به طوری که حتی به مشکلات امنیتی آن هم توجه نمی‌کنند. در این میان این شما هستسید که باید برای تعامل با این دسته از کاربران تمام تلاش‌تان را انجام دهید. اینطوری خیلی راحت‌تر فرصت اثرگذاری بسر روی مخاطب‌تان را یافته و می‌توانید از میانبرهای این مسیر سود ببرید. بازاریاب‌ها باید همیشه در کنار مشتریان‌شان حضور داشته باشند. بنابراین اگر مشتریان هدف شما علاقه زیادی به تیک تاک دارند، ماموریت شما مثل روز روشن است.

**وایرال شدن سریع محتوا**

وایرال شدن محتوا برای هر برنسی آرزوی دیرینه محسوب می‌شود. اینکه اسم شما حساسی سر زبان‌ها بیفتد و توانایی اثرگذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن را داشته باشید، مسئله ساده‌ای نیست. به همین خاطر شما باید همیشه از این شیوه برای تولید محتوای حرفه‌ای سود ببرید. یکی از مسائل مهم در این میان مربوط به پتانسیل بالای تیک تاک برای وایرال شدن سریع ویدئوهاست. این روزها بسیاری از بازاریاب‌ها فقط به این خاطر که روند شهرت‌شان سریع‌تر شود، سراغ تیک تاک می‌آیند. به طوری که هیچ هدف جانبی دیگری در این میان در کار نیست. اگر شما هم دوست دارید کمی بیشتر در دنیای شبکه‌های اجتماعی شناخته شوید، بد نیست استفاده از تیک تاک را جدی بگیرید. این امر به شما کمک می‌کند تا خیلی سریع‌تر شهرت برندتان را افزایش داده و ارتباط خوبی با کاربران برقرار کنید.

**گزینه خرید درون برنامه‌ای**

کسب و کارها همیشه علاقه‌مند به فروش محصولات‌شان هستند. درست به همین خاطر هزینه‌های زیادی در حوزه تبلیغات انجام می‌دهند. نکته‌ای که در این‌ میان باید مدنظر داشت، مسئله مربوط به خرید درون برنامه‌ای است. خیلی از کاربران در یوتیوب حوصله مراجعه به سایت یک برند و ثبت سفارش را ندارند. این در حالی است که تیک تاک به راحتی امکان خرید درون برنامه‌ای را فراهم کرده است. شما کافی است در تیک تاک به محصول دلخواه‌تان برخورد کنید تا تنها با چند کلیک در داخل اپ این برنامه به راحتی محصول دلخواه‌تان را سفارش دهید. اینطوری کارتان بی‌نهایت راحت‌تر شده و بعد از چند روز محصول موردنظر را دم در خانه تحویل می‌گیرید.

بی‌شک مردم در طول سال‌های اخیر بیشتر از هر زمان دیگری دنبال روش‌های خرید آنلاین رفته‌اند. این امر به شما کمک می‌کند تا به عنوان یک کارآفرین حرفه‌ای در دنیای کسب و کار فرآیند تولید محتوا را خیلی ساده‌تر دنبال کنید. به علاوه، شما می‌توانید در کنار بازاریابی معمولی نیم نگاهی هم به فروش داشته باشید. به طوری که بعد از مدت زمانی کوتاه در کنار تولید محتوا فروش‌تان را هم متحول کنید.

**انتخاب نهایی**

رقابت میان یوتیوسوب و تیک تاک تا حد زیادی غیرمنصفانه به نظر می‌رسد. ما در یک طرف یوتیوب را داریم که به زودی وارد سومین دهه فعالیتش در بازار می‌شود در صورتی که تیک تاک هنوز اول راه است. با توجه به آنچه در این مقاله بررسی کردیم، هر کسب و کار باید براساس نیازهای خاص خودش دست به انتخاب بزند. البته یک نکته مهم در این میان ضرورت حضور تمام برندها در یوتیوب است. به زبان خودمانی، شما نمی‌توانید دور این گزینه مهم را خط بکشید. به همین خاطر باید همیشه آماده استفاده از آن باشید.

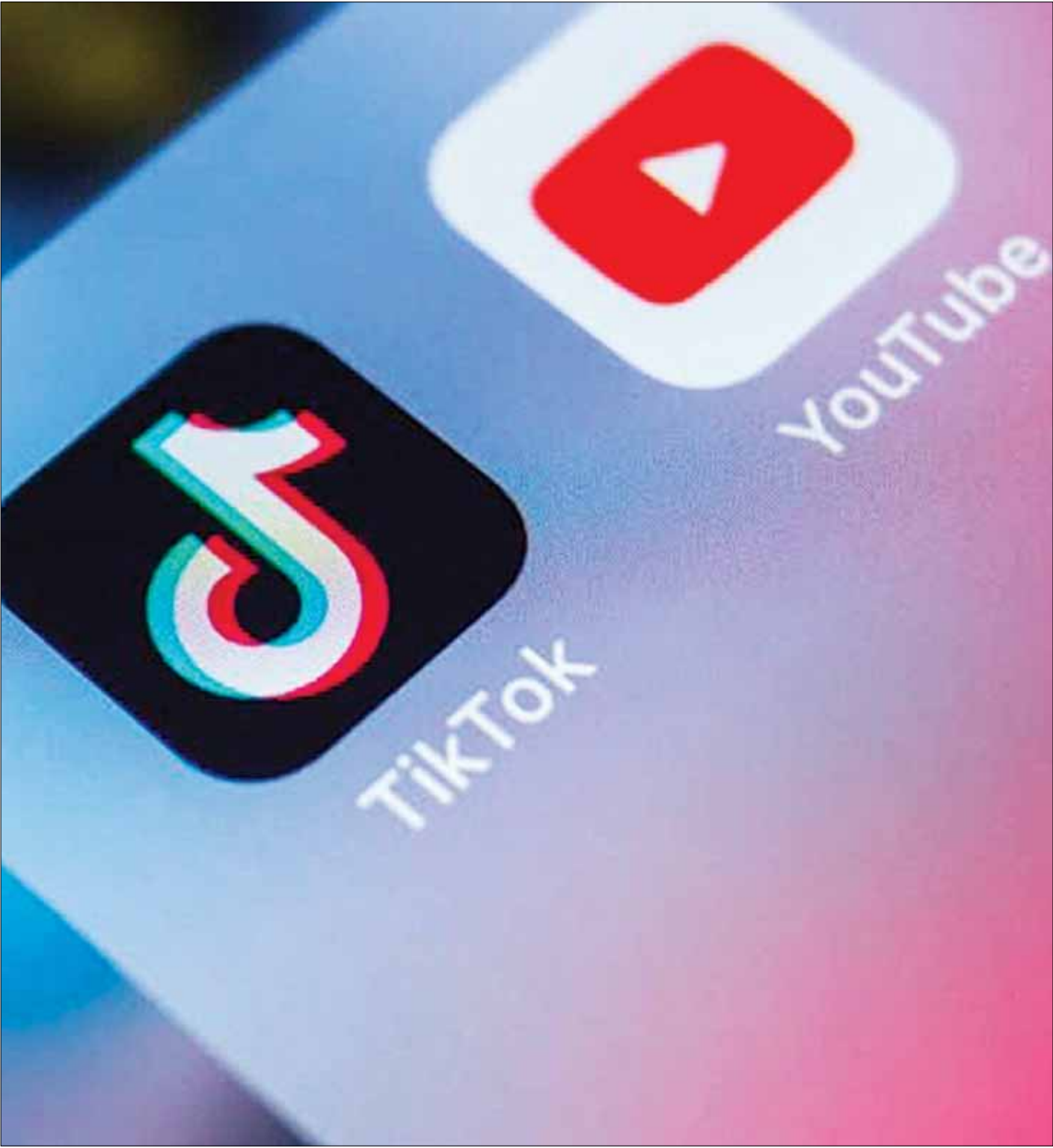
منابع:

https://www.wordstream.com/blog/tiktok-vs-youtube/۰۸/۱۱۲۰۲۳/ws
https://www.adobe.com/express/learn/blogtiktok-vs-youtube

می‌کنند. نکته جالب اینکه شما برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف در یوتیوب نیاز به تبلیغات سنگین ندارید. الگوریتم این پلتفرم به گونه‌ای عمل می‌کند که خیلی زود محتوای مناسب پروموت شود.

یوتیوب در طول سال‌های اخیر اعتماد دامنه هرچه بیشتری از کاربران را جلب کرده است. این امر در وضعیت کنونی بازار اهمیت بسیار زیادی دارد. راستش را بخواهید، بی‌اعتمادی به شبکه‌های اجتماعی امر تازه‌ای نیست. این نکته به طور ویژه‌ای در قبال سرویس‌های متا به چشم دردسرهاى تمام با نسل جوان رو به رو شده‌ایم. این امر گاهی اوقات همه توان آدم را گرفته و در نهایت دستنورد مشخصی نیز برای کسب و کارها به همراه ندارد. پس بهتر است قبل از اینکه با شکست‌های پی در پی یا به فرار بگذاریم، کمی دقیق‌تر اوضاع را بررسی کنیم. خیلی از کارآفرینان برای اینکه روی مخاطب‌شان اثرگذاری داشته باشند، نیاز به راه‌های تازه دارند. این در حالی است که

یوتیوب هیچ محدودیتی از نظر بارگذاری ویدئوهای طولانی ندارد. این استراتژی برخلاف سیاست رایج بسیاری از شبکه‌های اجتماعی است که تولید محتوای کوتاه را در



طوری که همین حالا هم در بسیاری از موسسات دولتی استفاده از این اب ممنوع است.اگرچه مقامات چینی امنیت این اپ را تضمین می‌کنند، اما کاربران در طول ماه‌های اخیر بی‌اعتمادی فراگیری نسبت به این پلتفرم نشان داده‌اند. شاید این امر در ادامه مشکلات زیادی برای توسعه دهندگان چینی به همراه داشته باشد.

یکی از نکاتی که در طول سال‌های اخیر اهمیت زیادی از نقطه نظر کاربران پیدا کرده است، بحث مربوط به امنیت کاربری است. شما قرار نیست به عنوان یک کارآفرین به هر قیمتی دست به تولید محتوا زده و کارتان را جلو ببرید. این امر می‌تواند برای شما هزینه‌های زیادی به همراه داشته و اوضاع‌تان را بیش از هر زمان دیگری به هم بریزد. اگر شما در حوزه‌ای فعالیت دارید که امنیت سایبری برای‌تان بی‌نهایت مهم است، شاید حضور در تیک تاک کمی وجهه‌تان را تحت تاثیر قرار دهد. به همین خاطر خیلی‌ها ترجیح می‌دهند دور تیک تاک را خط بکشند.

**گزینه‌های تبلیغاتی**

یوتیوب در طول چند سال اخیر موجب مهاجرت بسیار شدیدی را تجربه کرده است. کسانی که تا قبل از این هیچ اطلاعی درباره یوتیوب نداشتند، حالا به یکباره بدل به یوتیوبرهای حرفه‌ای شده‌اند که ادعاهای زیادی هم دارند. نکته مهم در این میان سیستم پرداخت حق تبلیغات از سوی یوتیوب است. معنای این عبارت امکان سهیم شدن تولیدکنندگان محتوا در درآمد تبلیغاتی یوتیوب است. البته این امر به این سادگی‌ها نیست. در عوض شما باید کمی با حوصله در این راستا عمل کرده و اجازه دهید کانال‌تان به مرور زمان یا بگیرد. اگرچه تیک تاک گزینه‌های تبلیغاتی زیادی به برندها می‌دهد، اما چیزی از درآمدزایی در آن نیست. به همین خاطر خیلی از کسانی که در تیک تاک حضور دارند، فعالیت در یوتیوب را نیز ضروری می‌دانند. اینطوری شما می‌توانید خیلی راحت‌تر کارتان را جلو برده و مانع از بروز مشکلات اساسی شوید.

**وضعیت کاربران**

یوتیوب در طول سال‌های اخیر اعتماد دامنه هرچه بیشتری از کاربران را جلب کرده است. این امر در وضعیت کنونی بازار اهمیت بسیار زیادی دارد. راستش را بخواهید، بی‌اعتمادی به شبکه‌های اجتماعی امر تازه‌ای نیست. این نکته به طور ویژه‌ای در قبال سرویس‌های متا به چشم دردسرهاى تمام با نسل جوان رو به رو شده‌ایم. این امر گاهی اوقات همه توان آدم را گرفته و در نهایت دستنورد مشخصی نیز برای کسب و کارها به همراه ندارد. پس بهتر است قبل از اینکه با شکست‌های پی در پی یا به فرار بگذاریم، کمی دقیق‌تر اوضاع را بررسی کنیم. خیلی از کارآفرینان برای اینکه روی مخاطب‌شان اثرگذاری داشته باشند، نیاز به راه‌های تازه دارند. این در حالی است که

یوتیوب هیچ محدودیتی از نظر بارگذاری ویدئوهای طولانی ندارد. این استراتژی برخلاف سیاست رایج بسیاری از شبکه‌های اجتماعی است که تولید محتوای کوتاه را در

را خوب بلد نیستند. به همین خاطر نوعی گارد محکم در برابر استفاده از این پلتفرم در میان کاربران شکل گرفته است. اگر شما هم فکر می‌کنید تیک تاک گزینه‌ای است که هنوز در میان کاربران آنطور که باید و شاید جا نیفتاده، در این عقیده تنها نیستید. خیلی از بازاریاب‌ها در سراسر دنیا نیز عقیده‌ای مشابه شما دارند.

نکته کلیدی درباره تیک تاک پتانسیل آن برای جلب نظر افراد جوان است. بی‌شک همه ما به عنوان بازاریاب با دروسرهای تعامل با نسل جوان رو به رو شده‌ایم. این امر گاهی اوقات همه توان آدم را گرفته و در نهایت دستنورد مشخصی نیز برای کسب و کارها به همراه ندارد. پس بهتر است قبل از اینکه با شکست‌های پی در پی یا به فرار بگذاریم، کمی دقیق‌تر اوضاع را بررسی کنیم. خیلی از کارآفرینان برای اینکه روی مخاطب‌شان اثرگذاری داشته باشند، نیاز به راه‌های تازه دارند. این در حالی است که

یوتیوب تقریبا پدر بزرگ تمام پلتفرم‌های ویدئویی از جمله تیک تاک محسوب می‌شود. این شبکه اجتماعی از سال ۲۰۰۵ فعالیتش را شروع کرده و با پشتیبانی گوگل دامنه وسیعی از کاربران را به خودش جلب کرده است. این روزها تا مردم بیکار می‌شوند، سری به یوتیوب و کانال‌های متنوعش می‌زنند. به این امید که محتوایی خنده‌دار یا حتی کاربردی پیدا کنند.

اگر شما بازاریاب هستید، احتمالا تا حالا با توصیه‌های بی‌نهایت متفاوتی درباره حضور در یوتیوب یا تیک تاک رو به رو شده‌اید. خیلی وقت‌ها این دست از توصیه‌ها آدم را گیج می‌کند. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز قصد داریم یک بار برای همیشه مسئله مربوط به این دو پلتفرم را کاملا مشخص کنیم. به راستی کدام یک از این پلتفرم‌ها به کار شما و کسب و کارتان می‌آیند؟ این سوالی است که ما در ادامه قصد بررسی دقیقش را داریم.

**تیک تاک در برابر یوتیوب**

اگر بخواهیم از نظر قدمت و سابقه در بازار بحث را جلو ببریم، یوتیوب حساسی از رقیب چینی‌اش جلو می‌زند. خب همه ما با یوتیوب آشنا هستیم و در طول دهه‌های اخیر دست کم یک بار لوگوی آن را دیده‌ایم. بسیاری از برندها تا اسم گوگل به عنوان توسعه‌دهنده یوتیوب وسط می‌آید، سریع تصمیم‌شان را می‌گیرند. خب مگر سرویسی هم هست که گوگل روی آن سرمایه‌گذاری کرده باشد و بازگشت سرمایه خوبی نداشته باشد؟

تیک تاک به عنوان رقیب چینی یوتیوب و بسیاری دیگر از شبکه‌های اجتماعی پتانسیل بسیار خوبی برای تولید محتوای وایرال دارد. ماهیت کوتاه ویدئوها در این پلتفرم کار را به جایی رساند که خیلی از شبکه‌های اجتماعی سرویس‌های مشابهی برای رقابت با این گزینه روانه بازار کردند. این مسئله حتی در یوتیوب نیز به چشم می‌خورد (کافی است به سرویس شورتس نگاهی بیندازید).

راستش را بخواهید، مسا در اینجا دو گزینه بی‌نهایت حرفه‌ای رو به رو هستیم که دل هر کاربری را می‌برد. با این حال شما به عنوان بازاریاب باید کمی متفاوت‌تر اوضاع را زیر ذره بین ببرید. به همین خاطر ما در بخش بعدی قصد داریم تفاوت‌های عمده این دو پلتفرم را بررسی کنیم. اینطوری شما با چشم‌های کاملا باز امکان تصمیم‌گیری از میان گزینه‌های مختلف را خواهید داشت. پس با ما همراه باشید تا برخی از مهمترین تفاوت‌های این دو غول دنیای شبکه‌های اجتماعی را بررسی کنیم.

**تفاوت‌های تیک تاک و یوتیوب**

خیلی از بازاریاب‌ها فکر می‌کنند تیک تاک و یوتیوب وضعیتی دقیقا مشابه هم دارند. خب اگر قرار بود تیک تاک یک کمی ناشیانه از یوتیوب باشد، فکر نمی‌کنم تا این اندازه محبوب می‌شد. همیشه در دنیا دلایل محمی برای محبوبیت شبکه‌های اجتماعی وجود دارد.اگر نظر ما را بخواهید، شباهت میان پلتفرم‌ها اصلا دلیل خوبی برای محبوبیت‌شان نیست. به همین خاطر ما در این بخش سراغ برخی از تفاوت‌های کلیدی میان دو پلتفرم بالا رفته‌ایم.

**مخاطب هدف**

در حالی که یوتیوب برای تمام گروه‌های سنی طراحی شده، تیک تاک بیشتر هوای نسل جوان را دارد.اگر دقت کرده باشید، حتی نسخه ویژه کودکان نیز در یوتیوب وجود دارد. این نسخه به طور ویژه بر روی توسعه محتوای مناسب برای کودکان و حذف ویدئوهای خشن تمرکز دارد. نکته جالب دیگر اینکه، شما در یوتیوب هیچ محدودیتی برای زمان‌بندی ویدئوها ندارید. به همین خاطر تقریبا هر مدل ویدئویی با مدت زمان دلخواه در این پلتفرم به چشم می‌خورد. همین امر موجب شده یوتیوسوب بدل به یکی از گزینه‌های همه پسند در دنیای کسب و کار شود. به طوری که خیلی‌ها هیچ مشکلی از نظر سطح تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در این شبکه اجتماعی ندارند.

اوضاع تیک تاک به عنوان یک پلتفرم تقریبا تازه نفس به طور ویژه‌ای متفاوت است. هنوز هم بسیاری از افراد میانسال یا پا به سن گذاشته شرایط استفاده از تیک تاک

## فرصت امروز

**روزنامه مدیریتی – اقتصادی**

**| چهارشنبه ۲۴ آبان ۱۴۰۲ | شماره ۲۳۵۸ | صفحه ۸ |**

**صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز**

**مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی**

**چاپ: ربیحان**

**دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵**

**تلفن: ۰۲۱۸۸۵۱۴۳۸۸**

**سازمان آگهی‌ها: ۰۲۱۸۸۵۲۶۹۲۳**

**آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS**

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR