

<div><div></div><div><div>Mon.4 Dec 2023</div></div></div>
۲۰ جمادی‌الاول ۱۴۴۵ - سال نهم
شماره ۲۳۷۱
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

یادداشت

آوار تورم بر سر تولید مسکن

فرشید پورحاجت، دبیر کانون انبوه‌سازان مسکن

تمام بازارها به دلیل تکانه‌های شدید اقتصادی و اجتماعی، دچار سردرگمی و نوسان شدید شده‌اند. بنا بر آخرین آمار بانک مرکزی، میانگین قیمت هر مترمربع زیربنای مسکونی در یک سال اخیر تا ۷۰ درصد جهش داشته است؛ درحالی‌که در همین بازه زمانی، میزان رشد شاخص تورم و نرخ ارز حدود ۴۰ درصد بوده است. در حقیقت، تورم در بازار مسکن همچنان با شتابی بیشتر از نرخ تورم عمومی کشور و نرخ ارز، افزایش پیدا کرده و گوی سبقت گرانی و نوسان را از بازارهای موازی روده است. این تورم افسارگسیخته، اثرات مخرب خود را بر آحاد مردم نشان داده است. رخدادی که در صورت تداوم، هم بر بازار تولید مسکن و هم خرید آن تأثیر مستقیم داشته و اوضاع را از چیزی که هست، بدتر خواهد کرد. البته مدت‌هاست که روند عرضه و تقاضا در بازار مسکن به دلیل اثرات مخرب همین تورم، دچار ازهم‌پاشیدگی شده و هم‌زمان که مردم روزبه‌روز از داشتن یک مسکن حداقلی به دلیل تورم و سقوط ارزش پول محروم می‌شوند، حوزه تولید نیز در حال تحیف‌تر شدن است. سیاست‌های بانکی نیز نتوانسته است به مردم کوچک‌ترین کمک‌ی کند و مردم خاطره خوشی از …

فرصت امروز؛ پادشاهی دلار آمریکا به عنوان ارز ذخیره جهان، مزایای اقتصادی و سیاسی مهمی را برای آمریکا به همراه دارد. با این حال، این موقعیت، موجب نارضایتی برخی از کشورهای جهان شده است که به دنبال کاهش وابستگی خود به دلار هستند. این روند که با عنوان «دلارزدایی» شناخته می‌شود، در سال‌های گذشته با سرعت بیشتری در حال گسترش است. دلایل مختلفی برای دلارزدایی وجود دارد که از جمله آنها می‌توان به افزایش قدرت اقتصادی و سیاسی کشورهای غیرهمسو با آمریکا، نوسانات نرخ ارز و هزینه بالای نگهداری ذخایر ارزی اشاره کرد. دلارزدایی همچنین پیامدها و تبعات مختلفی برای اقتصاد جهانی و کشورهای درگیر در آن دارد که کاهش قدرت اقتصادی آمریکا، افزایش تنوع ارزهای جهانی و تقویت همکاری‌های اقتصادی منطقه‌ای از جمله آنهاست.

در این بین، کشورهای آمریکای لاتین نیز به دنبال رهایی از وابستگی خود به ارز آمریکایی هستند. در سال‌های اخیر، نوسانات نرخ دلار به همراه کاهش ذخایر دلاری، کشورهای بزرگ و تأثیرگذار این منطقه مانند برزیل، آرژانتین و بولیوی را بر آن داشته است که به سمت سیاست دلارزدایی حرکت کنند. و از یوان چین به جای دلار آمریکا استفاده کنند. کشورهای آمریکای لاتین برای کاهش وابستگی خود به دلار، راهکارهای مختلفی نظیر «استفاده از ارزهای ملی در تجارت دوجانبه»، «جایگزینی ارزهای دیگر به جای دلار»، «توسعه سواپ ارزی» و «افزایش تهاثر کالایی» را در پیش گرفته‌اند. از آنجایی که روند دلارزدایی در این سال‌ها در سطح جهان سرعت بیشتری یافته است، این روند می‌تواند پیامدها و همچنین فرصت‌های مختلفی را برای کشورها و بازیگران نظام بین‌الملل به همراه داشته باشد.

دلارزدایی امکان‌پذیر است؟

«والری دستن»، سیاستمدار فرانسوی در دهه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

بحران مسکن چطور نقاط مختلف جهان را در نوردید؟

آینده‌سکونت



دلارزدایی در اقتصاد جهانی چگونه سرعت گرفت؟

افسانه و واقعیت دلارزدایی

تورم بالا است که دلار آمریکا را به ارز ترجیحی برای کاهش ریسک پس‌اندازکنندگان و همچنین وام‌دهندگان تبدیل کرد، اما لاریزه شدن اقتصاد همچنان منشأ نگرانی بسببذری از سیاستگذاران منطقه است؛ زیرا به آسیب‌پذیری سیستم بانکی در برابر نوسانات نرخ ارز کمک می‌کند. از همین رو و در طول یک دهه گذشته، برخی از کشورهای آمریکای لاتین مانند بولیوی، پاراگوئه، پرو و اروگوئه، کاهش تدریجی وابستگی به دلار را آغاز کرده‌اند.

دلایل دلارزدایی آمریکای لاتین

پس از بحران مالی سال ۲۰۰۸، روند دلارزدایی در اقتصاد جهان آغاز شد و هم‌اکنون کشورهای بیشتری به ویژه در منطقه آسیا و آمریکای لاتین در تلاش هستند تا استفاده از پول آمریکا را در تجارت خارجی خود کاهش داده و در سمت مقابل، کاربرد ارزهای ملی را افزایش دهند. این کار به آنها کمک می‌کند تا از سیستم‌های مالی خود در برابر خطرات ناشی از نوسانات نرخ دلار محافظت و ارزهای خود را تقویت کنند. رویگردانی از دلار به نفع ارزهای ملی، مواهب و مزایای زیادی را برای کشورها فراهم می‌کند. همچنین دلارزدایی دارای اهمیت سیاسی نیز هست؛ نخست از این جهت که استفاده از ارزهای ملی مستلزم افزایش سطح روابط سیاسی کشورها و چشم‌انداز مثبت برای آینده است. دوم آنکه موجب کاهش نفوذ آمریکا در اقتصاد کشورهای مخالف می‌شود. از همین رو، رقبای اقتصاد آمریکا و سیاسی آمریکا همانند چین، روسیه و ایران در رأس فرآیند دلارزدایی جهان قرار دارند. این کشورها به تدریج شرکای سیاسی خود را به سمت دلارزدایی سوق داده و به آنها پیشنهاد می‌دهند که برای تسویه حساب‌های متقابل از ارزهای ملی استفاده کنند. به عنوان نمونه، روی آوردن به ارزهای ملی در روابط اقتصادی روسیه با چین و هند می‌تواند صحنه مالی جهان را تغییر دهد. در واقع، تصمیم سه کشور قدرتمند و ثروتمند چین، هند و روسیه برای

نتفلیکس چگونه دنیا را فتح کرد؟

موفقیت به سبک نتفلیکس

❖ رمز و راز

میم‌ها تصاویر گرافیکی هستند که بین کاربران در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی، محبوب زیادی دارند. نتفلیکس به خوبی این موضوع را درک کرده است، که به همین دلیل در صفحات خود میم‌های متنوعی را به اشتراک می‌گذارد و با ایجاد حس کنجکاوی از طریق میم‌ها، کاربران زیادی را مجذوب خود می‌کند. نتفلیکس براساس تصاویر و اطلاعات موجود در فیلم‌هایش میم می‌سازد و با این کار از رقابت اجتماعی که در زیر پوست جامعه جریان دارد، به نفع خودش استفاده می‌کند، اما میم‌ها چگونه کاربران را به استفاده از پلتفرم نتفلیکس ترغیب می‌کنند؟ دلیل آن بسیار ساده است. مخاطب امروزی می‌خواهد که همه چیز را بداند و نتفلیکس با ویرال کردن میم‌هایش، آن را به یک اطلاعات عمومی تبدیل می‌کند؛ اطلاعات عمومی‌ای که اگر در دنیای امروز آنها را ندانیم، عیب بزرگی محسوب می‌شود. مثلا تصور کنید در جمع‌های دوستانه از جملات خاصی

شاخص کل بورس تهران به سطح ۲٫۱ میلیون واحدی وارد شد

معاملات بورس در قله ۶ ماهه

فرصت امروز: در دومین روز معاملاتی از هفته دوم آذرماه، شاخص کل بورس تهران با رشد ۱٫۶ درصدی به محدوده ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار واحدی صعود کرد. همچنین ارزش معاملات خرد سهام با رشد ۳۲ درصدی نسبت به روز معاملاتی قبل به رقم ۸ هزار و ۴۰۴ میلیارد تومان رسید که بیشترین رقم در شش ماه اخیر محسوب می‌شود. در جریان معاملات روز یکشنبه ۱۲ آذرماه…

۴

تشکیل وزارت بازرگانی به مدت ۶ ماه در مجلس مسکوت ماند

تعویق احیای بازرگانی

فرصت امروز: لایحه انتزاع وزارت بازرگانی از وزارت صمت به مدت شش ماه در مجلس مسکوت ماند. روز گذشته نمایندگان مجلس، پیشنهاد مسکوت ماندن گزارش کمیسیون اجتماعی پیرامون لایحه دوفوریتی تشکیل وزارت بازرگانی را بررسی کردند و در نهایت با درخواست مسکوت ماندن لایحه به مدت شش ماه موافقت کردند. کلیات لایحه دوفوریتی تجزیه وزارت صمت و تشکیل وزارت بازرگانی در اواخر تیرماه به تصویب رسید و در جریان بررسی جزئیات به دلیل نامشخص بودن وظایف این وزارتخانه از سوی رئیس مجلس به کمیسیون اجتماعی ارسال شد. سپس در ۱۵ مردادماه جلسه‌ای در این کمیسیون با حضور وزیر صمت برگزار شد و «عباس علی‌آبادی» مخالفش را با تشکیل وزارت بازرگانی اعلام کرد. ابهامات لایحه تشکیل وزارت بازرگانی در همان جلسه در کمیسیون اجتماعی رفع شد، اما پس از آن در دستور کار صحن علنی مجلس قرار نگرفت و بررسی آن به بعد از بررسی برنامه هفتم توسعه در صحن مجلس موکول شد. بیشتر برخی از نمایندگان مجلس گفتند که نظر دولت در مورد تشکیل وزارتخانه بازرگانی تغییر کرده است، اما برای پس گرفتن لایحه اقدام نمی‌کند. یک عضو کمیسیون اجتماعی هم گفته بود: دولت نمی‌خواهد وزارت بازرگانی تشکیل شود، اما ظاهرا دوست ندارد لایحه تشکیل وزارت بازرگانی را پس بگیرد و می‌خواهد عدم تصویب این لایحه به گردن مجلس بیفتد. همچنین به گفته «جعفر قادری» عضو کمیسیون برنامه‌بودجه مجلس، شاید بهتر باشد که برای تشکیل وزارت بازرگانی، دولت بعدی تصمیم بگیرد و در حال حاضر این لایحه را مسکوت بگذاریم. به گفته او، اگر دولت بعدی اصراری بر تشکیل وزارت بازرگانی داشت، این لایحه را بیاورد و اجرا کند، اما اگر تمایلی به تشکیل وزارت بازرگانی نداشت، پیشنهاد لغو آن را ارائه دهد. در حال حاضر مجلس و دولت تعجیلی برای این کار ندارند. بنابراین به نظر می‌رسد بهتر است که این لایحه را به‌گونه‌ای مسکوت بگذاریم تا به اوایل کار دولت…

۲

قانون جدید بانک مرکزی از سوی رئیس‌جمهور ابلاغ شد

جزئیات اصلاحات قانون بانک مرکزی

۳

مدیریت و کسب‌وکار

نقش روابط عمومی در مدیریت بحران

فعالیت در دنیای کسب و کار همیشه همراه با خبرهای خوش یا موفقیت‌های افسانه‌ای نیست. وقتی پای‌تان را در حوزه کارآفرینی می‌گذارید، باید انتظار روزهای سخت را هم داشته باشید. یکی از این روزهای سخت مربوط به زمانی است که بحران گریبان سازمان‌تان را می‌گیرد. فرقی ندارد بحرانی که با آن رو به رو هستید، مربوط به چه حوزه‌ای باشد، در هر صورت کسب و کار شما باید واکنش درستی در قبال آن نشان دهد.
خب با تداوم بحران‌ها که یک برند در بازار دوام نمی‌آورد، بی‌شک تمام بخش‌های شرکت در مدیریت بحران نقش‌آفرینی دارند و با این حال وظیفه برخی از دیپارتمان‌ها در مقایسه با بقیه جدی‌تر است. مثلا بخش روابط عمومی را در نظر بگیرید؛ این بخش پل ارتباطی میان یک سازمان با دنیای بیرون است. حالا اگر در اوج بحران خبری از کارشناس‌های روابط عمومی نباشد، بی‌برو برگشت نسخه آن برند پیچیده است…

۸

متکی به کالاهای ضروری وارداتی مانند سوخت و غذا تحمیل کرده است.

در این میان، یوان چین، نقش محوری و اصلی

به عنوان جایگزین دلار در آمریکای لاتین را دارد. با آغاز قرن بیست و یکم، نقش چین در آمریکای لاتین پررنگ‌تر از قبل شده است و فرصت‌های اقتصادی فراوانی برای منطقه را نوید داده و در عین حال، نگرانی‌هایی را در مورد نفوذ پکن برای واشنگتن ایجاد کرده است. شرکت‌های دولتی چین، سرمایه‌گذاران اصلی در صنایع انرژی و زیرساخت‌ها هستند و در سال‌های اخیر به عنوان بزرگ‌ترین شریک تجاری آمریکای جنوبی از آمریکا پیشی گرفته است. در سال ۲۰۰۰ میلادی، بازار چین سهم ۲ درصدی از صادرات آمریکای لاتین داشت، اما رشد اقتصادی سریع چین و تقاضای ناشی از آن باعث رونق صادرات کالاهای منطقه به این کشور شد؛ به طوری که طی هشت سال بعد، تجارت دوجانبه با نرخ میانگین سالانه ۳۱ درصد رشد به ارزش ۱۸۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۰ رسید. در نهایت تجارت چین با آمریکای جنوبی تا سال ۲۰۲۱ به رکورد ۴۵۰ میلیارد دلار افزایش یافت؛ رقمی که تقریبا در سال ۲۰۲۲ بدون تغییر باقی‌ماند و طبق پیش‌بینی اقتصاددانان، این رقم تا سال ۲۰۳۵ می‌تواند از مرز ۷۰۰ میلیارد دلار نیز فراتر رود. چین هم‌اکنون به عنوان بزرگ‌ترین شریک تجاری آمریکای جنوبی و دومین شریک تجاری آمریکای لاتین پس از آمریکا شناخته می‌شود. نکته اینجاست که سیاست دلارزدایی نباید به یوانی‌سازی اقتصاد این کشورها منجر شود که می‌تواند تراز تجاری را به نفع چین تغییر دهد و موجب نابودی صنایع رقیب داخلی شود.

از همین رو، ایجاد ارز مشترک منطقه‌ای می‌تواند راه‌حلی مناسب برای مدت‌ها بر سر زبان‌ها افتاد. همانطور که اشاره شد، این شرکت کارش را از یک سرویس کوچک اجاره دی‌وی‌دی شروع کرد و به غول بزرگ پخش آنلاین فیلم تبدیل شد و در همین حال بلاک باستر یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های ویدئویی را ورشکسته کرد. اگر بخواهیم واقع‌بین باشیم، این ما هستیم که در دنیای نتفلیکس زندگی می‌کنیم؛ نتفلیکس نه تنها شیوه تماشای فیلم، بلکه شیوه زندگی کردن ما را هم تغییر داده است.

دلارزدایی می‌تواند به کاهش قابل توجه نرخ دلار و به مرور زمان به پایان هژمونی آن در اقتصاد جهانی منجر شود.

براساس داده‌های ترازمای «سی‌ان‌بی‌سی»، آمریکا در حال حاضر در حال جنگ اقتصادی علیه یک دهم کشورهای جهان با مجموع جمعیت نزدیک به ۲ میلیارد نفر و مجموع تولید ناخالص داخلی بیش از ۱۵ تریلیون دلار است. «دونالد ترامپ» با اتخاذ رویکرد «اول آمریکا»، واشنگتن را درگیر جنگ‌های تجاری و بازرگاندن شیوه‌های حمایت‌گرایانه به سیاست خارجی کرد. هرچه دولت ترامپ بیشتر تلاش کرد تا شرایط مطلوبی را برای آمریکا ایجاد کند اما در مقابل کشورهای بیشتری از واشنگتن دور شدند. آمریکا در این سال‌ها همواره از تسلط دلار به عنوان ابزاری برای نفوذ در سایر کشورها استفاده می‌کند. از همین رو، بیشتر کشورها از این چماق بالای سر خود به نوعی خسته شده‌اند. بنابراین سرعت روند برگشت‌ناپذیر دلارزدایی با سیاست‌های که دولت ترامپ دنبال کرده است، ارتباط تنگاتنگی دارد. اگر دولت بایدن همچنان به این رویکرد ادامه دهد، روند دلارزدایی نیز سرعت خواهد گرفت.

نقش یوان در فرآیند دلارزدایی

افزایش ارزش دلار در سال‌های اخیر، شوک‌های بسیاری وارد کرده و پیامدهای گسترده‌ای را برای اقتصادهای جهان داشته است. یکی از مهم‌ترین تأثیرات آن، افزایش فشار بر کشورهای دارای بدهی دلاری همانند آرژانتین است؛ زیرا با بازپرداخت آن را پرهزینه می‌کند. همچنین نوسانات ارزش دلار، معادلات مالی در سراسر جهان را با چالش مواجه کرده است. این مسیر باعث اتخاذ جانب احتیاط در اقتصادهای کوچک‌تر شده و آنها را به پناه بردن به ارزهای جایگزین و تقویت اتحادهای تجاری منطقه‌ای سوق داده است. علاوه بر این، افزایش شدید نرخ دلار، هزینه سنگینی را بر کشورهای

استفاده می‌شود که شما معنای آن را نمی‌دانید یا دوستی یک میم را با شما به اشتراک می‌گذارد اما شما نمی‌توانید معنای آن را بفهمید. این روند باعث می‌شود که به مرور زمان دوستان‌تان با شما فاصله بگیرند و برای آنکه جلوی این اتفاق را بگیرید باید به دوستی دیگر پناه ببرید. دوستی به نام نتفلیکس که با لیست فیلم و سریال‌های پیشنهادی مزین به اسم کوچک شما در بالای صفحه، انتظاراتان را می‌کشد.

❖ تعریف یا تبلیغ؟

اگر صاحب کسب وکاری هستید، بهترین راه برای تبلیغ کسب و کارتان، به‌روز بودن است. نتفلیکس همچنان از برنامه‌های محبوب مثل اسنپ چت و اینستاگرام استفاده می‌کند و با ساخت فیلتر، سریال‌ها و فیلم‌های جدید خود را تبلیغ می‌کند. به علاوه از تمام رویدادهای پیش رو آگاه است. برای مثال، در روز پدر نتفلیکس پستی مرتبط با این موضوع را که از سکانس فیلم‌هایش بود منتشر کرد. همانطور که تا الان متوجه

❖ دوست صمیمی

نتفلیکس برای تبلیغات، تمرکزش را روی یک روش خاص نمی‌گذارد و از تمام منابع ممکن از جمله



اخبار

قیمت سکه ۵۰ هزار تومان بالا رفت

سکه در نیمه کانال ۲۹ میلیونی

قیمت سکه طلا به میانه کانال ۲۹ میلیون تومان رسید. در جریان دادوستدهای روز یکشنبه در بازار تهران و براساس نرخ‌های اعلامی اتحادیه صنف فروشندگان و سازندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تهران، هر قطعه سکه بهار آزادی طرح جدید با قیمت ۲۹ میلیون و ۵۵۰ هزار تومان به فروش رسید که در مقایسه با روز شنبه، رشد ۵۰ هزار تومانی را نشان می‌دهد. سکه بهار آزادی طرح قدیم نیز به ۵۰ هزار تومان کاهش قیمت با رقم ۲۵ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان داد و ستد شد. قیمت نیم‌سکه ۱۵ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۱۰ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان و سکه گرمی نیز با نرخ ۵ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان معامله شد. نیم‌سکه و ربع سکه هر کدام نسبت به روز قبل، ۱۰۰ هزار تومان کاهش قیمت داشتند. هر گرم طلای ۱۸ عیار در بازار طلای تهران نیز با رقم ۲ میلیون و ۵۲۳ هزار و ۵۰۰ تومان داد و ستد شد. بهای هر انس طلا در بازارهای جهانی نیز ۲ هزار و ۷۲ دلار بسته شد.

همچنین قیمت هر اسکناس دلار آمریکا در معاملات مرکز مبادله ارز و طلای ایران در مقایسه با روز قبل، ۹۶ تومان و نرخ هر اسکناس یورو ۳۷۸ تومان افزایش یافت. در معاملات روز یکشنبه مرکز مبادله ارز و طلای ایران، هر اسکناس دلار آمریکا به ۴۲ هزار و ۷۸ تومان و نرخ حواله دلار نیز به ۳۸ هزار و ۲۵۲ تومان رسید که در مقایسه با روز شنبه به ترتیب ۸۶ تومان و ۲۵۲ تومان کاهش داشت. هر اسکناس یورو نیز با کاهش حدود ۱۱۲ تومان در مرکز مبادله ایران به ۴۵ هزار و ۱۰۱ تومان و نرخ حواله یورو نیز با افزایش ۳۳۹ تومانی به ۴۱ هزار و ۶۲۵ تومان رسید. همچنین اسکناس درهم امارات ۱۱هزار و ۴۵۷ تومان ارزش گذاری شد و نرخ حواله درهم نیز ۱۰هزار و ۴۱۶ تومان اعلام شد.

درآمد ثروتمندترین افراد ماهانه چقدر است؟

اطلس ثروتمندان ایران

یکی از سوالاتی که احتمالا ذهن بسیاری از افراد را درگیر می‌کند، این است که ثروتمندترین افراد ایران ماهانه چقدر دریافت می‌کنند؟ برای پاسخ به این سوال می‌توان به سراغ دهک‌های درآمدی رفت. بر این اساس افراد در ۱۰ دهک مختلف تقسیم‌بندی می‌شوند که دهک اول فقیرترین و دهک دهم ثروتمندترین دهک محسوب می‌شود. دهک دهمی‌ها افرادی هستند که درآمد سالانه آنان بیش از ۲۸۰میلیون تومان باشد؛ یعنی اگر ماهانه ۲۳میلیون درآمد داشته باشید، از ۹۰ درصد افراد در ایران ثروتمندتر محسوب می‌شوید. در سمتی دیگر درخصوص صدک‌های مختلف درآمدی نیز آماری وجود دارد و براساس آمارهای مرکز آمار ایران، اگر درآمد سالانه بیش از ۴۲۹ میلیون تومان باشد، شما در صدک بالای جامعه قرار خواهید داشت. در واقع، اگر درآمد ماهیانه شما بالای ۳۵ میلیون تومان باشد، از ۹۹ درصد افراد ثروتمندتر خواهید بود.

چقدر از سقف مجاز انتشار اوراق پر شده است؟

بازار داغ بدهی در سال ۱۴۰۲

براساس داده‌های بانک مرکزی و وزارت اقتصاد، مشاهده می‌شود تا هفته اول آذرماه، حدود ۸۸ درصد از سقف مجاز انتشار اوراق بهادار در ۱۴۰۲ توسط دولت پر شده است. به گزارش «اکیویران»، تامین مالی دولت از طریق فروش اوراق بهادار یکی از راه‌های پوشش کسری بودجه و تامین هزینه‌های دولت است. گزارش‌های حاصل عملکرد بودجه نشان می‌دهد در سال‌های اخیر تمایل دولت‌ها به استفاده از این روش تامین مالی بیشتر شده است. براساس قانون بودجه سال ۱۴۰۲، مجوز فروش ۱۸۷ همت اوراق بهادار دولتی صادر شده است. این درحالی است که صرفا تا مورخ ۸ آذر سال جاری مجموعا ۱۶۴٫۳ همت اوراق بهادار نقدی و غیرنقدی به فروش رفته است. به عبارت دیگر هنوز چهار ماه دیگر از سال ۱۴۰۲ باقی مانده و در مقابل دولت نزدیک به ۸۰ درصد سقف مجاز انتشار اوراق در سال جاری را فروخته است. در سال‌های گذشته نیز مشاهده شده که به دلیل بیش‌برآوردی درآمدهای نفتی، در انتهای سال با مجوز شورای سران سه قوه، دولت اقدام به فروش اوراق بیشتر از سقف مجاز اقدام کرده است. این مسئله که استقراض دولت از طریق اوراق نسبت به استقراض مستقیم از بانک مرکزی یا سازمان‌های بین‌المللی خطرات کمتری دارد، عبارتی کم و بیش صحیح به نظر می‌آید، اما به معنای بدون هزینه بودن انتشار اوراق نیست. به طرز کلی افراد با انگیزه‌های مختلفی اقدام به خرید اوراق می‌کنند اما اصلی‌ترین دلیل آن، کسب سود است. به همین ترتیب زمان سررسید اوراق بهادار، دولت موظف است بدهی خود به سرمایه‌گذاران که شامل ارزش اسمی به علاوه سود اوراق می‌شود را تسویه نماید. به همین دلیل دولت نمی‌تواند هر سال برای جبران بدهی سال‌های گذشته اوراق بیشتری منتشر کند؛ چراکه این موضوع فقط بار مالی بر دوش دولت را به سالی دیگر منتقل می‌کند و در نهایت روزی دولت مجبور است که تمامی بدهی‌های خود را بپردازد. همچنین آمارها نشان می‌دهد از کل ۱۶۴ همت اوراق به فروش رسیده در سال جاری، ۸۲ همت اسناد خزانه بوده و ۸۲٫۴ همت اوراق مشارکت نقدی به فروش رسیده که ۸۰ درصد آنها توسط شرکت‌ها و افراد حقیقی در بورس و مابقی توسط بانک‌ها خریداری شده است. کارشناسان یکی از دلایل مشارکت کم‌رنگ بانک‌ها در حراج اوراق دولتی طی سال‌های اخیر را به مسئله کمبود نقدینگی در این سازمان‌ها مرتبط می‌دانند.

جزییات بخشودگی جرائم بیمه شخص ثالث موتورسیکلت‌ها

معاون صندوق تامین خسارت‌های بدنی گفت بخشودگی ۱۰۰ درصدی جرائم بیمه شخص ثالث موتورسیکلت‌ها و ماشین‌آلات کشاورزی فاقد بیمه‌نامه در روز دوشنبه همزمان اعلام کرد؛ اجزای بخشودگی ۱۷ روزه برای سایر وسایل نقلیه موتوری فاقد بیمه‌نامه از ۱۳ آذر تا ۳۰ آذر نیز انجام می‌شود. گفتنی است که این بخشودگی برای وسایل نقلیه‌ای که اقدام به خرید بیمه‌نامه یک ساله شخص ثالث می‌کنند، قابل اجراست.



قانون جدید بانک مرکزی از سوی رئیس‌جمهور ابلاغ شد

جزییات اصلاحات قانون بانک مرکزی

و رسیدگی تجدیدنظر انجام می‌گیرد و ریاست هر دو هیأت یعنی بدوی و تجدیدنظر نیز قاضی منصوب قوه قضائیه برعهده داشت. این محکمه شبه قضایی، صلاحیت رسیدگی و صدور رأی در مورد تخلفات بانکی کلیه اشخاص تحت نظارت بانک مرکزی و همچنین سهامداران موثر آنها را برعهده داشت.

دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها در ادامه گفت‌وگو با «پسنا» توضیح می‌دهد: طبعاً این هیأت شبه قضایی با این وسعت صلاحیت قانونی با اصل تفکیک قوا و استقلال قوه قضائیه مغایرت داشت. زیرا نمی‌توان یک محکمه شبه قضایی به ریاست قاضی منصوب قوه قضائیه تصور کرد که مدیریت آن برعهده بخشی از قوه مجریه یعنی بانک مرکزی باشد. مجمع تشخیص با اعمال اصلاحات متن ماده ۲۲ قانون بانک مرکزی را بدین شرح اصلاح و تصویب کرده است که به‌منظور رسیدگی به تخلفات «اشخاص تحت نظارت» یا مدیران و سهامداران موثر آنها از قوانین، مقررات و تصمیمات بانک مرکزی شامل دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌ها و نیز برای رسیدگی به کلیه اعتراضات مؤسسات اعتباری از جمله درخصوص تعلیق یا لغو مجوز، تعیین هیأت سرپرستی موقت و گزیر مؤسسه اعتباری و تصمیمات موضوع مواد (۲۷)، (۲۸) و (۲۹) این قانون، هیأت انتظامی بدوی و تجدیدنظر در بانک مرکزی تشکیل می‌شود.

مهمترین تغییرات بانک مرکزی

او سپس به مهم‌ترین اصلاحات و تغییرات بانک مرکزی در این قانون اشاره می‌کند و پیرامون شورای فقهی بانک مرکزی می‌گوید: شورای فقهی بانک مرکزی براساس مقررات برنامه ششم توسعه برای نظارت فقهی بر عملیات نظام بانکی کشور تاسیس شده است. صلاحیت شورای فقهی در برنامه ششم، «حصول اطمینان از اجرای صحیح عملیات بانکی بدون ربا در نظام بانکی کشور و جهت نظارت بر عملکرد نظام بانکی و اظهارنظر نسبت به رویه‌ها و ابزارهای رایج، شیوه‌های عملیاتی، دستورالعمل‌ها، بخشنامه‌ها، چارچوب قرارداده‌ها و نحوه اجرای آنها از جهت انطباق با موازین فقه اسلامی» تعیین شده است، اما در قانون جدید بانک مرکزی، شورای فقهی بانک مرکزی با وسعت اختیارات بیشتری پیش‌بینی شده است که مورد ایراد مجمع تشخیص مصلحت نظام از حیث مغایرت با سیاست‌های کلی نظام قرار گرفت. سرانجام مجمع تشخیص با اصلاح ماده ۱۸ قانون بانک مرکزی، حدود صلاحیت فقهی شورای فقهی را به شرح زیر تعیین و تصویب کرد: «برای حصول اطمینان از عدم مغایرت تصمیمات بانک مرکزی درباره نوع قراردادهای مورد استفاده در عملیات بانکی (سربرده‌گیری، پرداخت تسهیلات و ایجاد اعتبار) با موازین شرع، شورای فقهی بانک مرکزی تشکیل می‌شود.»

«نظافتیان» درباره اعضای شورای فقهی بانک مرکزی می‌افزاید: این‌شورا متشکل از پنج فقیه (مجتهد متجزی در حوزه فقه معاملات و صاحب‌نظر در مسائل پولی و بانکی)؛ قائم‌مقام رئیس کل؛ معاونان تنظیم‌گری و نظارت و حقوقی رئیس کل؛ یک نفر اقتصاددان متخصص در بانکداری اسلامی به انتخاب رئیس کل؛ یک نفر حقوقدان متخصص در بانکداری اسلامی به انتخاب رئیس کل و یک نفر از مدیران عامل بانک‌های کشور به انتخاب وزیر اقتصاد می‌شود. این اعضا برای مدت پنج سال منصوب می‌شوند و انتخاب مجدد آنان بلامنع است. همچنین در تبصره آمده که رئیس کل می‌تواند هر موقع لازم بداند در جلسه شورای فقهی با حق رأی (در

فرصت امروز؛ سرانجام پس از ماه‌ها بحث و بررسی، قانون بانک مرکزی از سوی رئیس‌جمهور ابلاغ شد و بانک مرکزی رسماً شکل و ساختار جدیدی پیدا کرد. این قانون مشتمل بر ۶۷ ماده و ۴۰ تبصره است. «قانون بانک مرکزی»، بخشی از طرح مفصل «بانکداری جمهوری اسلامی» است که در کمیسیون اقتصادی مجلس دهم تدوین شد و سپس در مجلس یازدهم به تصویب رسید. این طرح، انتقاد بسیاری از مدیران و فعالان بانکی را به دنبال داشت و در ادامه با ۱۵۴ ایراد شورای نگهبان و ۱۹ ایراد مجمع تشخیص مصلحت نظام روبه‌رو شد. جمعی از اقتصاددانان شناخته شده نیز در میانه سال گذشته در بیانیه‌ای این طرح را ناقص بسیاری از اصول بانکداری نوین قلمداد کردند و گفتند: «طرح قانون بانک مرکزی به جای آنکه گامی در جهت حل معضلات نظام بانکی باشد، خود گره‌های جدیدی در نظام پولی ایران ایجاد خواهد کرد.» آسیب به استقلال بانک مرکزی از مهم‌ترین ایراداتی است که کارشناسان پولی و بانکی به این طرح دارند؛ مخصوصاً که حذف و اضافه موارد متعدد در طرح اولیه باعث شده تا «قانون بانک مرکزی» هیچ شباهتی به نسخه اولیه خود نداشته باشد و از همین رو اکثر کارشناسان، قانون فعلی را بهتر از قانون جدید ارزیابی کنند.

به نظر می‌رسد چشمگیرترین ویژگی طرح «قانون بانک مرکزی»، تغییر نهاد تصمیم‌گیر بانک مرکزی و جایگزینی هیأت عالی به جای شورای پول و اعتبار است. هرچند نام نهاد تصمیم‌گیر بانک مرکزی از شورای پول و اعتبار به هیأت عالی تغییر کرده، اما ترکیب اعضا و وظایف این نهاد مخصوصاً از نظر وابستگی به دولت تغییری نکرده است. البته در قانون بانک مرکزی، شورای فقهی می‌تواند تمام تصمیمات بانک مرکزی را وتو نماید که در این صورت، هم از بار کارشناسی سیاست‌های بانک مرکزی کاسته می‌شود و هم عملاً قدرت سیاستگذاری از سیاستگذار پولی سلب می‌شود. البته تبعات و پیامدهای طرح «قانون بانک مرکزی» تنها منوط به موارد پیش گفته نیست و از آنجا که «قانون بانک مرکزی» یک قانون مادر به حساب می‌آید، بیم آن می‌رود که اثرات این قانون تا زندگی روزمره شهروندان نیز پیش برود.

نحوه برخورد با تخلفات بانکی

با وجود آنکه بانک‌های مرکزی در تمامی کشورها مسئول مهار تورم هستند، اما در قانون بانک مرکزی علاوه بر این مهم، مسئولیت‌های دیگری نظیر حفظ ارزش پول ملی، کمک به تحقق عدالت اجتماعی، اشتغال‌زایی و… به بانک مرکزی محول شده است که برخی از این وظایف با یکدیگر همخوانی ندارند. در این قانون همچنین هیأت انتظامی بانک مرکزی، وظیفه بررسی و برخورد قانونی با تخلفات بانکی را برعهده دارد. «علی نظافتیان»، دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها و مؤسسات اعتباری خصوصی درباره نحوه برخورد با تخلفات بانکی و مهم‌ترین اصلاحات قانون جدید بانک مرکزی می‌گوید: در قانون پولی و بانکی مصوب سال ۱۳۵۱، هیأت انتظامی بانک مرکزی به رسمیت شناخته شده تا به تخلفات بانکی بانک‌ها و همچنین تخلفات مدیران بانک‌ها رسیدگی و رأی انضباطی صادر کند. در قانون مورد اشاره، هیأت انتظامی بانک مرکزی وظیفه بررسی و برخورد قانونی با تخلفات بانکی (هم بانک‌ها و هم مدیران متخلف بانکی) را برعهده دارد. این هیأت اساساً یک محکمه قضایی نیست، اما مجلس در ماده ۲۲ طرح بانک مرکزی، هیأت انتظامی را نوعی مرجع شبه‌قضایی طراحی کرده که رسیدگی آن به‌صورت دومرحله‌ای یعنی رسیدگی بدوی و سپس جایگزین دلار و یورو می‌شوند.

اولی در حاشیه مراسم رونمایی از عرضه اولین اوراق مراهبه ارزی کشور که در مرکز مبادله ارز و طلای ایران برگزار شد، در پاسخ به بلوکه شدن ۶ میلیارد دلار از پول‌های ایران در قطر، توضیح داد: پول‌های ایران به هیچ عنوان مسدود نیست و وضعیت و روند ورود ۶ میلیارد دلار ایران در قطر در حال انجام است، افزود: نرخ ارز را غیردستوری کنترل می‌کنیم و مرکز مبادله باید مرجع اصلی نرخ ارز در کشور شود. از سوی دیگر ارزهای محلی جایگزین دلار و یورو می‌شوند.

فرزین با بیان اینکه در ابتدای سال تعهدی پیرامون سه موسسه ناتراز داده‌ایم و در مورد موسسه نور نیز بانک ملی موظف به پرداخت سپرده مشتریان این موسسه است، اعلام کرد: یکی از آنها موسسه توسعه بود که منحل شد و دومی موسسه نور بود. در این راستا بخشی از دارایی‌های نقدشونده موسسه نور به بانک ملی منتقل شد. هم‌اکنون ۳۳ هزار میلیارد تومان سپرده در موسسه نور داریم و کل این سپرده به بانک ملی منتقل شده است؛ این بانک موظف است در صورت درخواست افراد، سپرده آنان را بپردازد و مابه‌ازای آن ۲۵۰ شعبه موسسه نور به بانک ملی داده شده

رئیس کل بانک مرکزی در مورد ادغام موسسه نور توضیح داد

سرنوشت پول‌های ایرانی در قطر

است. همچنین دارایی قانونی موسسه در بانک مرکزی را به بانک ملی داده‌ایم. رئیس کل بانک مرکزی همچنین در سخنرانی خود در مراسم رونمایی از عرضه اولین اوراق مراهبه ارزی کشور گفت: این اولین بار است که در ایران اوراق مراهبه ارزی عرضه می‌شود و آن‌شالله این روند برای تامین نرخ ارز و رشد اقتصادی ادامه خواهد داشت. از ابتدا اعلام کردیم سیاست ما برای اقتصاد، سیاست تثبیت است که مبنای نظری دارد و در سه بخش ارز، پول و بودجه تعریف می‌شود. ابزار اصلی ما برای پیشبرد اهداف ارزی کشور، مرکز مبادله است که به‌زودی آثار مثبت و فزاینده این مرکز را در اقتصاد ایران خواهید دید. به گفته فرزین، ابزار سوآپ را شروع کردیم و اگر امروز می‌بینید که در تامین درهم مشکلی نداریم و حتی عرضه بیشتر از تقاضاست به‌دلیل سوآپ است. ابزار بعدی، فوروارد یا سلف است تا نرخ ارز را برای مدتی معین ثبات ببخیم تا پوشش ریسک برای بازرگانان ایجاد شود.

وی با بیان اینکه ریسک نوسانات نرخ ارز را با ابزارهای ارزی پوشش می‌دهیم، گفت: از صندوق تثبیت نیز برای پوشش بیمه‌ای استفاده خواهیم کرد. پیش‌از این حساب ذخیره ارزی را داشتیم تا تثبیت بودجه دولت ایجاد شود، اما اکنون با صندوق تثبیت ریسک‌های آتی نرخ ارز را برای بخش خصوصی پوشش خواهیم داد. به بیان ساده ریسک نوسانات نرخ ارز را با ابزارهای ارزی پوشش خواهیم داد.

فرزین بر جایگزینی ارزهای محلی به جای دلار و یورو تأکید کرد و افزود: ارزهای محلی را جایگزین دلار و یورو خواهیم کرد که نمونه آن ارز اربعین بود و رضایت بالای مردم را به همراه داشت. در این میان به دنبال

چرا شرکت‌های غربی نمی‌توانند چین را ترک کنند؟
فرمول چینی سرمایه‌گذاری

به گفته فعالان اقتصادی و حتی سیاستمداران غربی، محیط چین به هیچ وجه مناسب سرمایه‌گذاری نیست. با این‌حال، پیچیدگی اقتصاد جهانی و نقش ویژه‌ای که چین در آن بازی می‌کند، خروج از این کشور را تقریباً غیرممکن کرده است. به نوشته «کونومست»، زمانی بود که اگر وزیر بازرگانی آمریکا در میانه سفر خود به پکن، شرایط این کشور را «غیر قابل سرمایه‌گذاری» توصیف می‌کرد، ناخشنودی‌هایی در سطح دیپلماتیک اتفاق می‌افتاد. با این حال، در آخرین روزهای تابستان «جینا ریמוوندو» این حرف را زد و هیچ اتفاقی هم نیفتاد. دلیل این مسئله هم این است که چنین باوری از سوی شرکت‌های آمریکایی و سرمایه‌گذاران غربی امروزه به امری پذیرفته شده تبدیل شده‌است. اخبار بدی دائماً از راه می‌رسد. بعضی اوقات مقامات چینی به دنبال شرکت‌های آمریکایی حمله می‌کنند و کارکنان این دفاتر را دستگیر می‌کنند؛ یعنی اتفاقی که درباره گروه مینتز افتاد. لوفت دیگري هم وجود دارد که مدیران چینی ناگهان ناپدید می‌شوند؛ یعنی اتفاقی که طی سال‌های اخیر بارها رخ داده است. در ماه سپتامبر یک بانکدار در منطقه نومورا از چین ممنوع‌الخروج شد. تمام این اتفاقات در زمینه‌ی تبدیل به آخرین نهادی شد که پیش‌بینی خود از تولید ناخالص داخلی چین را کاهش داد. با این‌حال، مسئله مهم دیگر هم وجود دارد که چشم‌انداز سرمایه‌گذاران به این کشور تاریک‌تر می‌کند: حمله چین به تایوان. اگر «شی چین پینگ» وارد چنین جنگی شود، تحریم‌هایی که در پی آن به وجود خواهد آمد یک بحران عمیق مالی و اقتصادی در چین به وجود خواهد آورد و سرمایه‌ای که وارد دارایی‌های این کشور می‌شود را به شدت کاهش خواهد داد. در چنین حالتی شاید سرمایه‌گذاران غربی به این نتیجه برسند که چین بیش از حد ریسک‌زا و مشکل‌ساز است و نباید به آن فکر کرد؛ یعنی اتفاقی که در حال حاضر در حال وقوع است. اگر به صورت سطحی به این مسئله نگاه کنیم، خروج از چین کاری تقریباً سراسرت به نظر می‌رسد. نباید فراموش کرد که دومین اقتصاد بزرگ جهان حضور چشمگیری در شاخص‌های دارایی ندارد. برای مثال، شاخص گسترده MSCI بازار باز برای‌های سهام جهان، بازار سهام آمریکا را دارای وزنی ۶۲ درصدی می‌داند؛ در حالی که چین تنها وزنی ۳ درصدی را به خود اختصاص می‌دهد، یعنی یک‌بیستم آن. با این‌حال، مسئله به این سادگی‌ها نیست. سرمایه‌گذاران به سادگی می‌توانند بازار سهام چین را رصد کنند، اما نمی‌توانند به سادگی از نیروی جاذبه دومین ابرقدرت اقتصادی جهان فرار کنند. بنابراین حتی آن دسته افرادی که فاصله خود با دامنه تأثیر چین را حفظ می‌کنند، راهی ندارند مگر مسیر حرکت این کشور را از نزدیک و به صورت عملی رصد کنند. برای فهمیدن دلیل این مسئله باید در اولین گام نقش چین در زنجیره تأمین غرب را در نظر بگیریم. به خاطر تمام فراز و نشیب‌هایی که در دوران همه‌گیری کوید-۱۹ پیش آمد و تنش‌های ژئوپلیتیکی، شرکت‌ها تا حدی که توانانند به دنبال تنوع بخشیدن به زنجیره تأمین خود هستند. با این‌حال، این کار به سادگی پیش نمی‌رود. در سال ۲۰۲۲، ۱۲ میلیارد عمده محصولات خود را در چین تولید می‌کرد. علی‌رغم تمام تلاش‌های این شرکت، پیش‌بینی می‌شود این مسئله تا سال ۲۰۲۵ هم کم‌کانک صادق بماند. مسئله مهمی که همین قدر اهمیت دارد اما کمتر به چشم می‌آید، سهم جریان نقدینگی شرکت‌های غربی است که مستقیماً از چین وارد می‌شود. تحلیلگران مورگان استنلی درآمد ۱۰۷۷ شرکت آمریکایی را بررسی کرده‌اند تا میزان تأثیرپذیری آنها از بازارهای خارجی را محاسبه کنند. آن دسته از شرکت‌هایی که در بخش فناوری اطلاعات فعالیت می‌کنند و بیش از یک چهارم شاخص S&P ۵۰۰ را به خود اختصاص داده‌اند، ۱۲ درصد از درآمد خود را از چین کسب می‌کنند. برای شرکت‌های فعال در بخش نیمه‌رسانا، مانند انویدیا، این رقم حتی به ۲۸ درصد می‌رسد. تحریم‌های بالقوه غربی که ممکن است ناشی از حمله احتمالی چین به تایوان باشد، سرمایه‌گذاری در دارایی‌های چینی را هم گران‌تر می‌کند؛ از سوی دیگر تحریم‌های متقابل چین هم می‌تواند برخی شرکت‌های آمریکایی را واژگون کند. از سوی دیگر با توجه به مصرف بالای کالاهای گوناگون، از انرژی گرفته تا اموالینوم از نسوی چین، با افت تولید این کشور، قیمت این کالاها هم به شدت کاهش پیدا می‌کند. به طور کلی، مسئله پیچیده‌تر از چیزی است که در باخشدن سیاستمداران می‌شویم. اگر شرکتی بخواهد سببی از دارایی داشته باشد که از رشد جهانی سود می‌برد، نمی‌تواند خود را از دامنه تأثیر چین بیرون بکشد.

کارگران جهان مهاجرت کنید

تناقض اروپایی مهاجرت

قایق‌هایی در حال ورود به سواحل جنوبی اروپا هستند و همراه خود مهاجرانی را آورده‌اند که در جست‌وجوی کار در زمینه‌های با سطح مهارت کمتر مانند کارگر ساختمانی و پرستاری از سالمندان هستند. به نوشته «کونومست»، اروپا با کمبود نیروی کار مواجه است و از نظر بسیاری، ورود مهاجران، یک راه حل ساده برای این مشکل اروپا به حساب می‌آید. با این‌حال، مهاجرت منتهول چنین شکلی از استدلال نمی‌شود. کشورها اساساً به همین دلیل مرز دارند و نیازهای اقتصادی معمولاً زیردسته فرعی مشکلات سیاسی قرار می‌گیرند. در نهایت نتیجه این می‌شود که اروپا هم‌زمان با کشیدن سیم خاردار در مرزها، پرت‌هایی «به نیروی کار نیاز داریم» را هم نصب می‌کند. همین دوسویه متناقض باعث می‌شود که مهاجرت باز هم به سرتیتر خبرهای اتحادیه تبدیل نشود. این بلوک در سال جاری با چیزی در حدود یک میلیون پناهنده روبرو می‌شود که بیشترین رقم از زمان سال ۲۰۱۵ به حساب می‌آید. در آن دوره که اوج بحران افغانستان و سوریه بود، حس و حال کلی اروپا نسبتاً مثبت بود. «انگلا مرکل»، صدراعظم آلمان در ابتدای ورود عظیم مهاجران اعلام کرد: «ما از پس این مسئله برمی‌آییم» اکنون این احساس و حال اروپا فرق دارد. فرق ندارد لیبرال باشید یا محافظه‌کار، شمالی یا جنوبی، طرف حس پذیرش اروپایی‌ها بر شده است. مسئله‌ها لوکرائنی که از جنگ به این قاره برگرفته‌اند، منابع —و حس انسان‌دوستی— را به محدوده نهایی خود رسانده‌اند. از سوی دیگر، کشورهایی که در سال ۲۰۱۵ مهاجران زیادی را به خود راه دادند، نتیجه خیلی خوبی نگرفتند. مثلاً سوئد از ارتش خود خواست کرده که در زمینه مبارزه با خشونت سازمان‌یافته و گنگستری به کمک دولت این کشور بیاید. پوپولست‌های متنفذ از مهاجران هم در سوئد و هم در آلمان هر روز محبوب‌تر از روز قبل می‌شوند. این مسئله تناقض‌آمیز، چیزی نیست که با یک سخنرانی سیاستمدارانی که قصد جلب رأی دارند یا دل‌یک تل دو سه جمله‌ای به سر می‌دهند، مسئله مهاجرت امروزه تبدیل به یکی از مسائل تمدن‌ساز جهان شده است. شاید روی کاغذ این مسئله طبیعی به نظر نرسد که کمبود نیروی کار در اروپا منجر به سود بردن قاچاقچینی شود که حاضر هستند مهاجران را به این قاره برسانند. با این‌حال این وضعیت وجود دارد و قطعی می‌توان به راه حل بهتری هم رسید. به نظر بعضی تحلیلگران، اروپا همین حالا هم در میانه نبردی جهانی بر سر نیروی کار است که هر لحظه شدت بیشتری پیدا می‌کند. آمریکا به عنوان یکی از رقبای اصلی اروپا در این زمینه، دست کم یک سیستم لاتاری گرین کارت دارد که از طریق آن ۵۰ هزار نفر به صورت سالانه می‌تواند وارد این کشور شوند و به کار قانونی بپردازند. همین که میلیون‌ها نفر در این لاتاری شرکت می‌کنند، باعث می‌شود تعداد زیادی از افراد دست از اقدام مهاجرت غیرقانونی به آمریکا بردارند. باز کردن کالال قانونی مشابهی در اروپا دست کم باعث می‌شود نرخ مهاجرت غیرقانونی به این کشور به شکل قابل توجهی کاهش پیدا کند. اگر اروپا هم تنها اندکی به همین شکل خودخواهانه سخاوت به خرج بدهد، می‌تواند تحولی شگرف را در وضعیت و هویت خود ایجاد کند. تبدیل شدن از یک قاره مهاجرستیز به یک قاره مهاجرپذیر و اخلاق‌گرا، با این حال، وضعیت مهاجرت در تمام دنیا به شکلی بحرانی تبدیل شده و چشم‌انداز زیادی برای بهبود آن هم قابل مشاهده نیست. تا این نقطه از سال جاری تقریباً ۲۵۰۰ نفر مسافر عبور از دریای مدیترانه یا مرزهای ای مقفود شده‌اند. این مسئله قطعا لکه ننگی در کارنامه قاره‌ای به حساب خواهد آمد که می‌خواهد خود را نیرویی نیک در جهان به حساب بیاورد. در نبرد علیه مهاجرت غیرقانونی، اروپا نباید یک مسئله روشن را فراموش کند: شاید فردا افرادی را با احترام تمام به خود دعوت کند که امروز در راه رسیدن به آن غرق می‌شوند.

شاخص کل بورس تهران به سطح ۲٫۱ میلیون واحدی وارد شد

معاملات بورس در قله ۶ ماهه

کدال رسماً از تجدید ارزیابی خود خبر داد و این نماد تا صف خرید پیش رفت. فولاد با مثبت شدن و صف‌نشینی خود بیش از ۶ هزار و ۸۰۰ واحد تأثیر مثبت روی شاخص کل کمک کرد تا شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران با رشد ۲۳ هزار و ۴۸۸ واحدی کار را تمام کند. بازار یکشنبه خیلی به نمادهای کوچک بازار تمایلی نداشت و بیشتر سمت بزرگان بازار بود تا به امید خرید سهم در صف‌های سنگین قرار بگیرد. معمولاً یکی دو روز بعد از فروکش کردن این تب خرید دوباره اقبال به نمادهای کوچ بازار برای رسیدن به رشد بزرگان برخوردار گشت و نمادهایی که از بازار جا مانده‌اند دوباره خود را به اعداد و ارقام رشد شاخص نزدیک‌تر می‌کنند. همانطور که اشاره شد، شاخص کل در جریان معاملات روز گذشته توانست بیش از ۱٫۶ درصد رشد را برای خود ثبت کند و این‌ موضوع را مدیون نمادهایی همچون اخبار و فولاد است که بازار را در مسیر رشد قرار داد. بدین ترتیب، شاخص کل بعد از مدت‌ها از سقف تاریخی خود در سال ۱۳۹۹ گذشت. اهالی تکنیکالیست با رشد‌های اخیر در بازار طی این چند روزه معتقدند که الگوی کلاسیک ایجاد شده در بازار در حال تشکیل شدن است و چیزی تا شکست مقاومت ۲٫۱ میلیون واحدی و تثبیت شاخص بالای این مقاومت نمانده است. اهالی بازار (تکنیکالیست‌ها) معتقد هستند شاخص کل می‌تواند به اندازه موج قبلی ایجاد شده برای این الگوی کلاسیک رشد داشته باشد؛ رشدی که می‌تواند یک بار دیگر محدوده‌های مقاومتی سال جاری را به خود احدی ببیند. شاخص کل در سال جاری تا محدوده ۲٫۵ میلیون واحدی رشد را تجربه کرد و با توجه به بحث تجدید ارزیابی، رسیدن به این مقدار، دور از انتظار نیست.

به روز معاملاتی قبل به رقم ۸ هزار و ۴۰۴ میلیارد تومان رسید که بیشترین رقم در شش ماهه اخیر است. نماد فولاد بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۳۳۱ میلیارد تومان بود. پس از فولاد، اخبار بیشترین ارزش معاملات را داشت و ویصادر رتبه سوم بیشترین ارزش صف‌های خرید با اختصاص داد و پس از آن، دو نماد فملی و شستا در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. در جدول حجم معاملات نیز سهم شستا با تعداد یک میلیارد و ۶۳ میلیون و ۳۹۱ هزار و ۷۴ سهم در صدر قرار گرفته است. ویصادر در رتبه دوم بیشترین حجم معاملات بازار قرار گرفت و رتبه سوم به کرمان تعلق داشت. دو نماد فولاد و وپارس نیز در رتبه‌های بعدی بیشترین حجم معاملات بازار قرار داشتند. در معاملات روز گذشته، ۸۱۱ نماد صف خرید داشتند و ۴۵ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با رشد ۳۲ درصدی نسبت به روز قبل به ۳۷۷ میلیارد تومان افزایش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با کاهش ۱۰ درصدی به ۴۱۸ میلیارد تومان رسید.

براساس این گزارش، شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران در جریان معاملات روز یکشنبه، روز سرخوشی را برای شرکت‌هایی که به دنبال تجدید ارزیابی بودند، رقم زد. ارزش معاملات در بازار بورس و اوراق بهادار تهران در جریان معاملات این روز به ارقام بالای ۸ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان رسید و بازار را رشد از ۱٫۶ درصدی بیشترین رشد در چند هفته اخیر را از آن خود کرد تا به محدوده ۲٫۱ میلیون واحدی برسد؛ محدوده‌ای که بازار برای چند هفته در شکست آن ناتوان مانده بود. در این میان، فولاد مبارک به اطلاعاتی‌های در سامانه

بحران مسکن چطور نقاط مختلف جهان را درنوردید؟

آینده سکونت

میزان ۵۰ درصد کاهش پیدا کرده است. قبلاً شاهد بودیم که ۵۵ درصد از افراد متولد شده در پرتغال بین سال‌های ۱۹۷۷ تا ۱۹۸۶ میلادی وقتی به سن ۲۵ سالگی می‌رسیدند قادر به خرید خانه شده بودند، اما در میان افراد متولد سال ۱۹۹۷ و بعدتر از آن، این رقم به کاهش قابل توجهی یافته و به ۲۵ درصد رسیده است. ریشه‌های بروز این وضعیت را باید در بحران املاک در پرتغال جست‌وجو کرد که در یک دهه اخیر باعث افزایش ۸ درصدی قیمت مسکن در این کشور شد. این وضع باعث شد تا افراد فقط در سنین بالاتر قادر به خرید مسکن باشند و جمعیت جوان پرتغال از این مزیت محروم بمانند. حالا شهروندان پرتغالی، دولت این کشور را تحت فشار گذاشته‌اند تا کمک‌های مالی مناسبی برای افرادی که برای اولین بار مسکن می‌خرند ارائه دهد و هم‌زمان، روی ساخت و ساز مسکن مقرون به صرفه سرمایه‌گذاری کند.

خشونت در ترکیه بر سر اجاره

در یک سال اخیر، اجاره در ترکیه چنان بالا رفته که باعث بروز خشونت‌هایی بین صاحب‌خانه‌ها و مستاجران شده است؛ به طوری که طبق آمار منتشرشده از سوی رسانه‌ها در جریان این درگیری‌ها، ۱۱ نفر کشته و ۴۶ نفر مجروح شده‌اند! اجاره در ترکیه طرف یک سال اخیر به صورت متوسط ۱۲۱ درصد افزایش داشته که این رقم در دو شهر مهم استانبول و آنکارا به ۱۸۸ درصد هم رسیده است. این موضوع ناشی از دلایل مختلفی بوده. یکی از آنها افزایش متری مسواد غذایی (ناشی از جنگ اوکراین و مسائل دیگر) و همینطور هجوم مردم زلزله‌زده است که خانه‌های‌شان را در برخی شهرهای ترکیه در زمین‌لرزه ماه فوریه گذشته از دست دادند. همچنین لیر ترکیه شاهد سقوط شدید ارزشش در برابر دلار بوده است. این روزها دولت ترکیه اعلام کرده که سقف افزایش قیمت اجاره برای خانوارها و همینطور نرخ رسمی تورم برای کسب و کارها باید ۲۵ درصد باشد. با این حال، اعلام چنین سیاست‌هایی فقط به افزایش تنش‌ها انجامیده و باعث شده که صاحب‌خانه‌ها به هر روشی برای تخلیه مستاجران و افزایش کرایه‌ها متوسل شوند. در شش ماهه اول سال جاری میلادی، تعداد ۴۷ هزار دادگاه در ترکیه برای تخلیه منازل برگزار شده و تعداد صد هزار پرونده درخصوص افزایش غیرقانونی اجاره خانه در ترکیه ثبت شده است. این بیش از دو برابر رقمی است که در مدت مشابه سال گذشته در ترکیه ثبت شده بود.

آلمانی‌های بدون آرامش

مشکل مسکن در آلمان مدت‌هاست که وجود دارد و پیدا کردن خانه در بسیاری از شهرهای این کشور به چالشی بزرگ تبدیل شده است. ظاهراً چشم‌اندازی برای حل این مسئله هم وجود ندارد، چون قرار است در فاصله سال‌های ۲۰۲۳ تا ۲۰۲۵، آلمان شاهد کاهش ۳۲ درصدی احداث مسکن هم باشد. از سوی دیگر امسال هم‌زمان با آغاز کلاس‌های درس دانشگاه‌ها در ترم زمستان و سرمای هوا، بحرانی در آلمان خودنمایی می‌کند که ده‌ها هزار دانشجوی آلمانی دانشگاه‌های این کشور را تحت تأثیر قرار داده است. بسیاری از آنها امید به پیدا کردن خوابگاه دانشجویی یا اجاره آپارتمان‌های کوچک با قیمت مناسب را از دست داده‌اند. در برخی مناطق اوضاع چنان بحرانی است که دولت‌های محلی به فکر اجاره هتل و اسکان چند مشکل مسکن در آلمان مدت‌هاست که وجود دارد و پیدا کردن خانه در بسیاری از شهرهای این کشور به چالشی بزرگ تبدیل شده است. ظاهراً چشم‌اندازی برای حل این مسئله هم وجود ندارد، چون قرار است در فاصله سال‌های ۲۰۲۳ تا ۲۰۲۵، آلمان شاهد کاهش ۳۲ درصدی احداث مسکن هم باشد. از سوی دیگر امسال هم‌زمان با آغاز کلاس‌های درس دانشگاه‌ها در ترم زمستان و سرمای هوا، بحرانی در آلمان خودنمایی می‌کند که ده‌ها هزار دانشجوی آلمانی دانشگاه‌های این کشور را تحت تأثیر قرار داده است. بسیاری از آنها امید به پیدا کردن خوابگاه دانشجویی یا اجاره آپارتمان‌های کوچک با قیمت مناسب را از دست داده‌اند. در برخی مناطق اوضاع چنان بحرانی است که دولت‌های محلی به فکر اجاره هتل و اسکان چند

دانشجو در هر اتاق برای حل این مشکل افتاده‌اند. شهر گوتینگن در منطقه مرکزی آلمان یکی از آنهاست. در این شهر دانشجویان به صورت موقتی برای چند هفته می‌توانند بسا هزینه‌ای ارزان‌تر از اقامت در هتل، در آنجا بمانند. همچنین در شهر مونیخ در جنوب آلمان که اجاره اتاق به صورت متوسط ماهانه ۷۲۰ یورو (۷۶۰ دلار) است، یک محل بزرگ برای اردو زدن و کمپینگ که تابستان‌ها مورد استفاده قرار می‌گرفت، با استقرار برخی امکانات به دانشجویان اجاره داده می‌شود.

اما مشکل کمبود مسکن در آلمان فقط متوجه دانشجویان نیست.

پژوهشی که در اوایل سال جاری میلادی توسط انستیتو تحقیقاتی

ادوارد پستل انجام شد نشان داد که در آلمان کمبود حداقل ۷۰۰

هزار واحد آپارتمانی احساس می‌شود. در واقع، پیدا کردن جایی

برای اسکان که قیمت معقولی داشته باشد در اکثر مناطق آلمان

به رویایی دست‌نیافتنی بدل شده است. هزینه اجاره به خصوص در

شهرهایی که دانشگاه‌های بزرگ و مهم را در خود جا داده‌اند، به

طرز شگفت‌انگیزی بالا رفته است.

مشکل ترومندان لوکزامبورگ

مورد لوکزامبورگ در نوع خودش مورد جالبی است و نشان

می‌دهد که حتی افرادی که درآدمشان در قیاس با کشورهای

اروپایی دیگر بالاتر هم می‌توانند بحران در بخش مسکن را تجربه

کنند. ساکنان لوکزامبورگ اصولاً شایده به عنوان ثروتمندترین‌ها در

اتحادیه اروپا شناخته شوند، اما هزینه اجاره خانه در این

کشور چنان بالا رفته که حتی آنها را هم به دردسر انداخته است.

«پاسکال ژانورو» که در مدرسه‌ای در لوکزامبورگ تدریس می‌کند

و مادر سه فرزند است، می‌گوید: برای اینکه قیمت مسکن مقرون به

صرفه هم او برسد پنج سال صبر کرده است. او توضیح می‌دهد: «در

بازار خصوصی، اجاره آپارتمانی با دو اتاق، هزینه‌ای بالغ بر ۲ هزار

یورو برمی‌دارد. برای خانواده ما که فقط یک درآمد داریم پرداخت

چنین مبلغی سخت است. در عین حال، دسترسی به مسکن مقدور

به صرفه هم کار آسانی نیست چون جوان‌ها و خانواده‌های تک‌والدی

هم دنبال چنین خانه‌هایی می‌گردند.» همچنین «آنتوان پاکود» که

در موسسه هابسینگ ایزروتوری روی موضوع سیاست‌های دولتی

در بخش مسکن کار می‌کند در این خصوص می‌گوید: «وضعیت

مسکن در لوکزامبورگ طوری شده که مردم بیشتر و بیشتری دارند

به سمت مناطق مرزی با آلمان، بلژیک و فرانسه می‌روند و آنجا

ساکن می‌شوند چون اجاره خانه در این مناطق ارزان‌تر است.»

خرید خانه در لوکزامبورگ هم هزینه زیادی برمی‌دارد و در

سال‌های اخیر افزایش داشته است. در پایتخت لوکزامبورگ،

آپارتمان‌های نوساز متری ۱۳ هزار یورو و آپارتمان‌های دیگر متری

۱۰ هزار یورو فروخته می‌شوند. همچنین اجاره خانه در لوکزامبورگ

بین ماه ژوئن سال ۲۰۲۲ تا ماه ژوئن سال ۲۰۲۳ میلادی افزایش

۶ درصدی داشت. این در حالی است که نرخ تورم در مدت مشابه

۳ زمانی ۳ درصد بود. بحران مسکن حالا به موضوع اصلی در انتخابات

آینده لوکزامبورگ هم تبدیل شده و هر دو حزب اصلی در این

کشور وعده داده‌اند که برای سرر و سامان دادن به بازار مسکن

حداکثر تلاش خود را انجام دهند.

(راه‌آوران، سفیران آرامش در جاده‌ها)

آگهی مناقصه عمومی یک مر حله‌ای (شماره ۱۳۸۰۰۱۱۱۱۰۰۰۲۰۰۲)

بازار راهداری و حمل و نقل جاده‌ای اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان کرمانشاه

•کارفرما: اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان کرمانشاه
•موضوع مناقصه: اجرای حفاظ بتنی درجای روی جوی پلهای محدوده استان کرمانشاه
•مدت اجرا: ۱۲ ماه شمسی.

•مبلغ برآورد: ۳۴۵ / ۳۶۹ / ۴۳۴ / ۹۹ ریال .

•مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۷۱۴.۰۰۰ ریال. ۴.۹۷۱ ریال.

تاریخ در سامانه مهاجر جدید دریافت اسناد مناقصه مورخ ۱۲ / ۰۹ / ۱۴۰۲ می باشد.

•شرایط مناقصه گر: دارای گواهینامه حداقل پایه ۵ راه و ترابری از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور باشد.

•مهلت دریافت اسناد: متقاضیان می‌توانند حداکثر تا روز چهارشنبه مورخ ۱۵ / ۰۹ / ۱۴۰۲ ساعت ۱۴:۰۰ جهت دریافت اسناد مناقصه به نشانی سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.sead.ir مراجعه کنند. (لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی راجعت شرکت در مناقصه محقق سازند).

•مهلت تحویل اسناد تکمیل شده: تا روز شنبه مورخ ۲۵ / ۰۹ / ۱۴۰۲ ساعت ۱۴:۰۰ جهت ارائه اسناد به نشانی سامانه تدارک الکترونیک دولت (ستاد) مراجعه نمایند.

•تاریخ بازگشایی پاکت مالی: ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۲۷ / ۰۹ / ۱۴۰۲

•اطلاعات دستگاه مناقصه گراز جهت دریافت اطلاعات وارهاله پاکت الف (ضمانتنامه شرکت در مناقصه): کرمانشاه- بلوار بنت الهدی صدر - روبروی فرمانداری- اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان کرمانشاه - طبقه همکف- دبیر خانه - تلفن: ۰۸۳-۳۸۲۴۹۹۱۲-۱۴

• اطلاعات تماس سامانه ستاد: جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: م رک تماس ۰۲۱-۴۱۹۳۴-۰۲۱ د ف ت ر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان کرمانشاه

مفقودی

برگ سبز خودرو سواری SAINA SCNG مدل ۱۴۰۲ رنگ سفید به شماره شاسی: ۰۵P۵۸۶۲۲۰۰۵NAS۸۵۲۱۰۰ و شماره موتور: ۱۵۶۳۱۴۷/M1۵ و شماره انتظامی ۲۴۷ ۵۵۵ ایران ۹۱ به نام نسرين آقاياری مفقود گردیده است و فاقد اعتبار است.

آگهی ابلاغ کارگاه / شرکت راه و ترابری استان بوشهر

باتوجه به درخواست بازنشتگی پیش از موعد حسين حکمت در کارهای سخت و زبان آور که در جلسه کمیته بدوی استانی مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۸ این اداره کل مطرح شده، شغل بنا از تاریخ ۱۳۰۱/۰۱ لغایت ۱۳۰۱/۰۳۰۱ مورد تایید قرار گرفته است. لذا مطابق با تبصره ۵ ماده ۸ تصویب نامه هیئت محترم وزیران، رأی مذکور ظرف مدت ۱۵ روز اداری از تاریخ ابلاغ نامه با ارائه تقاضای کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید نظر خواهی می باشد و در غیر این صورت رأی مذکور قطعی و لازم الاجراست.

اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر

آگهی ابلاغ کارگاه / شرکت قشلاق سازه میاندوآب

باتوجه به درخواست بازنشتگی پیش از موعد حسين حکمت در کارهای سخت و زبان آور که در جلسه کمیته بدوی استانی مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۸ این اداره کل مطرح شده، شغل بنا از تاریخ ۱۳۰۱/۰۱ لغایت ۱۳۰۱/۰۳۰۱ مورد تایید قرار گرفته است. لذا مطابق با تبصره ۵ ماده ۸ تصویب نامه هیئت محترم وزیران، رأی مذکور ظرف مدت ۱۵ روز اداری از تاریخ ابلاغ نامه با ارائه تقاضای کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید نظر خواهی می باشد و در غیر این صورت رأی مذکور قطعی و لازم الاجراست.

اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر

آگهی ابلاغ کارگاه / شرکت امراله طلايي

باتوجه به درخواست بازنشتگی پیش از موعد حسين حکمت در کارهای سخت و زبان آور که در جلسه کمیته بدوی استانی مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۸ این اداره کل مطرح شده، شغل بنا از تاریخ ۱۳۰۱/۰۱ لغایت ۱۳۰۱/۰۳۰۱ و از تاریخ ۱۳۰۱/۰۳۰۱ لغایت ۱۳۰۱/۰۳۰۱ مورد تایید قرار گرفته است. لذا مطابق با تبصره ۵ ماده ۸ تصویب نامه هیئت محترم وزیران، رأی مذکور ظرف مدت ۱۵ روز اداری از تاریخ ابلاغ نامه با ارائه تقاضای کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید نظر خواهی می باشد و در غیر این صورت رأی مذکور قطعی و لازم الاجراست.

اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر



سازمان آگهی ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۰۹۴-۱۰۵۰۳۳۴۰۰۱۰۰۵۰۲۴۰۱۴ مورخ ۱۴۰۲/۸/۲۸ هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بندر گناوه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای رضا جوهری فرزند حیدر به شماره شناسنامه ۸ کد ملی ۵۲۹۹۹۳۳۶۷۳ صادره از گناوه را نسبت به شش دانگ عرصه و اعیان یک باب خانه به مساحت ۲۹۶/۷۶ متر مربع در قسمتی از پلاک ۹۱۷ اصلی واقع در امامزاده گناوه خریداری مع الواسطه از آقای ناصر سیفی و شرکا، محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراضی طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به مراجع قضایی نمی باشد. الف ۸۱۵

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۸/۲۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۹/۱۳

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک گناوه

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۰۷۹-۱۰۵۰۳۳۴۰۰۱۰۰۵۰۲۴۰۱۴ مورخ ۱۴۰۲/۸/۲۸ هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بندر گناوه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای هادی حسین پور فرزند خدایم به شماره شناسنامه ۱۳۹۵۳ کد ملی ۳۵۳۹۳۳۷۵۷۶ صادره از گناوه را نسبت به شش دانگ عرصه و اعیان یک باب خانه به مساحت ۲۱۹/۶۶ متر مربع در قسمتی از پلاک ۹۱۷ اصلی واقع در امامزاده گناوه خریداری مع الواسطه از آقای محمد حسین مساعد و شرکا، محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به مراجع قضایی نمی باشد. الف ۸۲۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۸/۲۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۹/۱۳

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک گناوه

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۰۶۱-۱۰۵۰۳۳۴۰۰۱۰۰۵۰۲۴۰۱۴ مورخ ۱۴۰۲/۸/۲۸ هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بندر گناوه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای باسر حسین پور فرزند خدایم به شماره شناسنامه ۱۳۹۵۳ کد ملی ۳۵۳۹۳۳۷۵۷۶ صادره از گناوه را نسبت به شش دانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین کشاورزی به مساحت ۱۵۵۵/۰۷ متر مربع در قسمتی از پلاک ۱۳۶۵ اصلی واقع در قریه بینک گناوه خریداری مع الواسطه از آقای بصره محمدی و شرکا، محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به مراجع قضایی نمی باشد. الف ۸۲۳

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۸/۲۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۹/۱۳

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک گناوه



آگهی قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی شهرستان خرم آباد-سری (۱۶۲) جمعی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی خرم آباد مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رأی لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل در دو نوبت آگهی می گردد. در صورتی که هرکس نسبت به صدور سند مالکیت بنام متقاضیان اعتراض داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع محترم قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نماید، در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

۱- تقاضای «آقای نصیر لطفیان» فرزند «سردار» نسبت به «ششدانگ یک درب باغ» بمساحت «۱۴۵۱،۷۵» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۳۲» فرعی از «۱۹» اصلی واقع در بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «سردار لطفیان» ۲- تقاضای «آقای وحید صفریبرائوند» فرزند «یار» نسبت به «ششدانگ یکباب ساختمان» بمساحت «۷۸،۳۰» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۶۹۶» فرعی از «۳۶» اصلی واقع در بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «عباس داری پور» ۳- تقاضای «آقای جهانگیر طولایی» فرزند «یوسف» نسبت به «ششدانگ زمین مزروعی» بمساحت «۴۳۲۷،۴۸» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۴۱» فرعی از «۶۷» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «صادق چنگاکی» ۴- تقاضای «خانم افسانه حیدری فیلی» فرزند «غلامرضا» نسبت به «ششدانگ یکباب ساختمان» بمساحت «۱۲۴،۲۴» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۱۰۱» فرعی از «۲۲۰۹» اصلی واقع در بخش «۱» خروجی از مالکیت مالک اولیه «ورثه عباس افتخاری» ۵- تقاضای «خانم فاطمه منصوری مقام» فرزند «ابراهیم»

نسبت به «ششدانگ یک قطعه زمین محصور با بنای احدائی» بمساحت «۳۴۶۰» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۵۰۳» فرعی از «۴۰» اصلی واقع در بخش «۶» خروجی از مالکیت مالک اولیه «روح اله سگوند» ۶- تقاضای «آقای داریوش نادری» فرزند «کرم رضا» نسبت به «ششدانگ زمین مزروعی» بمساحت «۷۵۵۳،۷۱» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۲۴» فرعی از «۲۱» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «کرم رضانادری» ۷- تقاضای «آقای عبدالعلی جمشیدی» فرزند «هرادعلی» نسبت به «ششدانگ یک درب باغ» بمساحت «۳۳۱۰،۶۰» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۴۲۷» فرعی از «۴۵» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «رحمت سهرابی ده پیری» ۸- تقاضای «آقای محمدمیرزا امیری» فرزند «علی رضا» نسبت به «ششدانگ زمین مزروعی» بمساحت «۱۰۵۶۸،۷۱» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۲۴۰» فرعی از «۲۸» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «علیرضاامیری» ۹- تقاضای «آقای غلامعباس پرویزپورفرد» فرزند «برابرابط» نسبت به «ششدانگ زمین مزروعی» بمساحت «۸۹۳۰،۹۵» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۶۷» فرعی از «۲۸» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «هریدعباس رهسپار» ۱۰- تقاضای «خانم فاطمه موسوی» فرزند «سیدقوجعلی» نسبت به «سه دانگ مشاع از ششدانگ قطعه زمین مزروعی» و «سیده طیبیه موسوی» فرزند «سیدمجید» نسبت به «سه دانگ مشاع از ششدانگ» بمساحت «۱۱۰۹،۴۶» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۸۱۱» فرعی از «۴۷» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «گل ولی آسدی پور» تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۹/۱۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۹/۲۸

صید آفانفونددریکوندی رییس اداره ثبت اسناد و املاک خرم آباد شناسه آگهی: ۶۱۵۹۲۹

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو سواری پژو ۴۰۵ به شماره شهرداری ۲۸ ایران ۲۵۴ ۸۳۲ به شماره موتور ۱۲۴۸۹۲۶۳۱۶ و شماره شاسی NAAM1CAYBE۰۵۸۰۱۲ متعلق به اینجناب یوسف رضوانی نسب به کد ملی ۰۰۷۷۷۰۰۳۳۴ مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو سواری پژو ۴۰۵ به شماره شهرداری ۳۰ ایران ۲۹۳ ۲۳۲ به شماره موتور ۱۲۴۸۵۱۵۴۰۵ و شماره شاسی ۲۴۴۴۴۹۱ متعلق به اینجناب صفی اله محمدی به کد ملی ۸۷۹۵۹۶۴۱۹ مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد رباط کریم

اعلام مفقودی

برگ سبزخودرو سواری تیبیا مدل۱۳۹۴ به شماره موتور ۸۱۹۳۷۵۷ و شماره شاسی ۰۵F۵۸۱۷۵۶۹NAS۸۱۱۱۰۰ و شماره شاسی ایران ۹۹-۹۴۲۰۳۸ متعلق به آقای حسن یعقوبی به شماره ملی ۱۴۶۴۵۶۵۷۷۵ مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد .

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو نیسان باری ۲۴۰۰ مدل ۱۳۸۵ بزرگ آبی روغنی شماره موتور ۲۴۲۶۸۱ شماره شاسی ۰۳۲۵۵۹J شماره انتظامی ۹۱-۲۹۲ ص ۳۹ بنام محب علی احدی کد ملی ۱۶۲۸۲۷۵۷۲۵ مفقود از درجه اعتبار ساقط می باشد.

خلخال ۱۱۸

آگهی مفقودی

سند کمپانی (برگ فروش کارخانه) خودرو نیسان باری ۲۴۰۰ مدل ۱۳۸۵ بزرگ آبی روغنی شماره موتور ۲۴۲۶۸۱ شماره شاسی ۰۳۲۵۵۹J بنام محب علی احدی کد ملی ۱۶۲۸۲۷۵۷۲۵ مفقود از درجه اعتبار ساقط می باشد.

خلخال ۱۱۹

مفقودی

شماره:۲۰۲۹۴-فرصت سند سبزو سوند کمپانی خودرو سواری سایپا(براید) - تیپ: SE۱۱۱- بزرگ:سفید روغنی - مدل: ۱۳۹۳- متعلق به خانم فاطمه فرهادی - فرزند:نداله بشماره ملی: ۰۹۴۰۳۰۲۴۸۶ و شماره پلاک: ۸۸-ایران ۳۲۷۸ ط ۱۴ شماره موتور: ۵۰۲۷۸۴۶ و به شماره شاسی: NAS۴۳۱۱۰۰E۵۷۶۹۵۷۲ مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد .

خلخال

آگهی مفقودی

برگ سبزو سند کمپانی و کارت خودرو سواری سایپا ۱۳۱۱ به شماره شهرداری ۷۹ ایران ۱۹۲ ق ۳۳ به شماره موتور ۰۸۱۹MI۲۵۷۰۰۱ و شماره شاسی ۰۳۶۰۷۳۲۸NAS۴۱۱۱۰۰ متعلق به اینجناب جمشید افشاریار مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد رباط کریم

مفقودی

برگ کمپانی خودرو سواری پژو SLX-TU۵-۴۰۵ مدل ۱۳۹۲ رنگ سفیدروغنی به شماره شاسی: ۰۳۰NAAM۳۱FC۴DK۸۶۵۳ و شماره موتور: ۰۲۱۷۶۵B۰۱۳۹۶ و شماره انتظامی ۶۵۱ ۸۸ ایران ۱۶ به نام مجید کاظمی مفقود گردیده است و فاقد اعتبار است.

آگهی تحدید حدود اختصاصی

شهرهشجین، ۲۰۲فرعی از ۲۰ اصلی، خانم راهبه فرامرز هشجین، ششدانگ یکباب خانه ومحوطه، واقع در اراضی شهرهشجین، روز تحدید حدود سه شنبه ۱۳۰۱/۰۱/۱۲ ۲۰۲فرعی از ۲۰ اصلی، آقای سجاد منصورپور، ششدانگ یکباب خانه ومحوطه، واقع در اراضی شهرهشجین، ۲۰۴فرعی از ۲۰ اصلی، خانم نازنین نظری هشجین، ششدانگ یکباب خانه ومحوطه، واقع در اراضی شهرهشجین، ۲۰۵فرعی از ۲۰ اصلی، آقای سام یوسفی نوده،ششدانگ یکقطعه زمین محصوریاغیاتی احدائی دران، واقع در اراضی شهرهشجین ۲۰۶فرعی از ۲۰ اصلی، خانم فاطمه حشمت، ششدانگ یکباب ثنباری ومحوطه، واقع در اراضی شهرهشجین، ۲۰۷فرعی از ۲۰ اصلی، آقای علی زعفری، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی ومحوطه، واقع در اراضی شهرهشجین، روز تحدید حدود چهارشنبه ۱۳۰۱/۰۱/۱۳ ۱۸ بخش ۱۸ شاهرودخلخال ۱۶۰۷فرعی از ۲ اصلی آقای نسی علی مهرابی، ششدانگ یکقطعه باغ، واقع در اراضی روستای خمن، ۱۶۰۸فرعی از ۲ اصلی، خانم شاپری احمدی، ششدانگ یکباغخانه ومحوطه، واقع در اراضی روستای خمن، ۱۶۰۹فرعی از ۲ اصلی، آقای اسدقریان پور، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی، واقع در اراضی روستای خمن، ۱۶۱۱فرعی از ۲ اصلی، آقای اسماعیل حسین پور، ششدانگ یکقطعه باغ، واقع در اراضی روستای درو، ۲۳۶۵فرعی از ۷ اصلی، آقای محمداقی کتور، ششدانگ یکباب خانه ومحوطه، واقع در اراضی شهرکلور، ۲۳۲فرعی از ۱۵ اصلی، آقایان محمد باقر ومحمد جواد هردوپشتی، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی، واقع در اراضی روستای لرد، روز تحدید حدود پنجشنبه ۱۳۰۱/۰۱/۱۴ لذا بدینوسیله مالکین و مجاورین آگهی می شود که در روز تعیین شده در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند وخواهی بر حدود و حقوق ارتفاقی مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تحدید حدود بمدت ۳۰ روز پذیرفته خواهد شد و متقاضی باید کتبا اعتراض خود را به ثبت محل ارائه نمایند. تاریخ انتشار یک نوبت، روزشنبه ۱۳۰۱/۰۹/۱۳

سرپرست ثبت خلخال-زینال زاده

آگهی فقدان سند مالکیت پلاک ۷۲۵/۶۴۵۲ واقع در دلم بخش هفت بوشهر

آقای احمد علی حیات با تسلیم دورگ استنادیهی گواهی شده از دفتر ۷۸ دلم مدعی است یک جلد سند مالکیت ششدانگ یکباب مغازه تحت پلاک ۷۲۵/۶۴۵۲ واقع در دلم بخش هفت بوشهر که در صفحه ۲۱۷ دفتر ۷۲ به شماره ثبت ۱۰۲۷۵ بنام دولت جمهوری اسلامی ایران نمایانگی سازمان ملی زمین و مسکن صادر و تسلیم گردیده و بی الواسطه برابر سند ۷۲۹۲ مورخ ۱۳۷۱/۱۳/۱۴ دفتر ۷۸ دلم به نامبرده انتقال قطعی یافته و به علت جابجایی مفقود شده است و درخواست صدور المثنی سند مالکیت را نموده لذا مراتب طبق اصلاح تبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰ آییننامه قانون ثبت اعلام میشود که هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای نموده و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود میباشد تا ده روز پس از انتشار این آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دلم مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه سند مالکیت و یا سند معامله تسلیم نماید چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نشود المثنی سند طبق مقررات صادر و متقاضی تسلیم خواهد شد تاریخ انتشار آگهی: ۱۴۰۲/۹/۱۳

م الف: ۱۹۵ یعقوب محمدی ،رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان دلم

آگهی ابلاغ کارگاه / شرکت سارول

باتوجه به درخواست بازنشتگی پیش از موعد حسين حکمت در کارهای سخت و زبان آور که در جلسه کمیته بدوی استانی مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۸ این اداره کل مطرح شده، شغل بنا از تاریخ ۱۳۰۱/۰۱ لغایت ۱۳۰۱/۰۳۰۱ مورد تایید قرار گرفته است. لذا مطابق با تبصره ۵ ماده ۸ تصویب نامه هیئت محترم وزیران، رأی مذکور ظرف مدت ۱۵ روز اداری از تاریخ ابلاغ نامه با ارائه تقاضای کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید نظر خواهی می باشد و در غیر این صورت رأی مذکور قطعی و لازم الاجراست.

آگهی ابلاغ کارگاه / شرکت شاهین بتن بیلان

باتوجه به درخواست بازنشتگی پیش از موعد حسين حکمت در کارهای سخت و زبان آور که در جلسه کمیته بدوی استانی مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۸ این اداره کل مطرح شده، شغل بنا از تاریخ ۱۳۰۱/۰۱ لغایت ۱۳۰۱/۰۳۰۱ مورد تایید قرار گرفته است. لذا مطابق با تبصره ۵ ماده ۸ تصویب نامه هیئت محترم وزیران، رأی مذکور ظرف مدت ۱۵ روز اداری از تاریخ ابلاغ نامه با ارائه تقاضای کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید نظر خواهی می باشد و در غیر این صورت رأی مذکور قطعی و لازم الاجراست.

آگهی ابلاغ کارگاه / شرکت فریور بیلان

باتوجه به درخواست بازنشتگی پیش از موعد حسين حکمت در کارهای سخت و زبان آور که در جلسه کمیته بدوی استانی مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۸ این اداره کل مطرح شده، شغل بنا از تاریخ ۱۳۰۱/۰۱ لغایت ۱۳۰۱/۰۳۰۱ مورد تایید قرار گرفته است. لذا مطابق با تبصره ۵ ماده ۸ تصویب نامه هیئت محترم وزیران، رأی مذکور ظرف مدت ۱۵ روز اداری از تاریخ ابلاغ نامه با ارائه تقاضای کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید نظر خواهی می باشد و در غیر این صورت رأی مذکور قطعی و لازم الاجراست.

آگهی ابلاغ کارگاه / شرکت گل بنجی

باتوجه به درخواست بازنشتگی پیش از موعد حسين حکمت در کارهای سخت و زبان آور که در جلسه کمیته بدوی استانی مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۸ این اداره کل مطرح شده، شغل بنا از تاریخ ۱۳۰۱/۰۱ لغایت ۱۳۰۱/۰۳۰۱ مورد تایید قرار گرفته است. لذا مطابق با تبصره ۵ ماده ۸ تصویب نامه هیئت محترم وزیران، رأی مذکور ظرف مدت ۱۵ روز اداری از تاریخ ابلاغ نامه با ارائه تقاضای کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید نظر خواهی می باشد و در غیر این صورت رأی مذکور قطعی و لازم الاجراست.

اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر

راهنمای استفاده از قالب‌های ریلز در اینستاگرام



نویسنده: علی آل‌علی

سرویس ریلز از وقتی رونمایی شده، توجه بخش زیادی از کاربران را به خود جلب کرده است. اگرچه این سرویس به طور مشخص برای رقابت بهتر اینستاگرام با تیک تاک طراحی شد، اما این روزها دیگر کمتر کسی به این موضوع فکر می‌کند، در عوض نه تنها کاربران، بلکه بازاریاب‌ها نیز دانما درگیر طراحی ریلزهای جذاب هستند. نکته کلیدی در این میان استفاده از قالب‌های مناسب برای ساده‌سازی فرآیند تولید محتوا و ارائه ریلزهای باکیفیت است.

اگر شما هم چندیاری اسم قالب ریلز به گوش‌تان خورده اما هنوز نمی‌دانید چطور از آن استفاده کنید، این مقاله مخصوص شماست. ما در این مقاله به شما یاد می‌دهیم چطور قالب‌های ریلز را پیدا کرده و محتوای‌تان را با آن تولید کنید. خب هرچه یک ریلز ساختار حرفه‌ای و جذاب‌تری داشته باشد، کاربران بیشتری هم جذبش خواهند شد. پس با ما همراه باشید تا کمی هم که شده اوضاع را بازاریابی را تغییر دهیم.

قالب ریلز چیست؟

قبل از اینکه باعجله سراغ اصل مطلب برویم، بد نیست کمی درباره قالب ریلز حرف بزنیم. اصلا این عبارت چه معنایی دارد؟ به زبان خودمانی، قالب ریلز یک چارچوب از پیش طراحی شده برای ساختاربندی محتوا در سرویس ریلز است. استفاده از این قالب‌ها به نداشته باشید. بنابراین قالب ریلز نه تنها کارتان را حرفه‌ای‌تر نشان می‌دهد، بلکه نوعی ساده‌سازی فرآیند نیز محسوب می‌شود.

سوالی که خیلی از کاربران درباره قالب ریلز می‌پرسند، امکان طراحی آن از صفر است. اگر شما علاقه‌مند باشید، امکان طراحی قالب ریلز نیز وجود دارد. با این حال چنین کاری زمان زیادی از شما گرفته و برای بازاریاب‌هایی که عجله زیادی دارند، گزینه جذابی نخواهد بود. به همین خاطر بهتر است کمی سختگیری‌تان را کنار گذاشته و از قالب‌های آماده استفاده کنید. ما در ادامه به شما یاد می‌دهیم چطور این قالب‌ها را پیدا کنید. سپس درباره نحوه اضافه کردن محتوای‌تان به این قالب‌ها گپ خواهیم زد. البته قبل از همه اینها باید کمی درباره مزایای استفاده از قالب ریلز به جای طراحی‌اش از صفر حرف بزنیم. مزایای استفاده از قالب ریلز

۱- صرفه‌جویی در زمان

استفاده از قالب ریلز به شما این فرصت را می‌دهد که حسابی از نظر زمان از رقبا جلو بزنید. خب طراحی قالب ریلز از شما وقت زیادی می‌گیرد. به علاوه، باید دست کم مقداری مهارت در حوزه گرافیک داشته باشید تا کارتان بدون هیچ مشکلی جلو برود. این نکات به سادگی در هر بازاریابی به چشم نمی‌خورد. پس جای تعجب ندارد که شما همیشه برای طراحی قالب ریلز با مشکل رو به رو باشید. در نقطه مقابل استفاده از قالب‌های آماده در یک چشم به هم زدن اوضاع شما را بهبود می‌بخشد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و کمی هم که شده اوضاع‌تان را بهتر کنید.

۲- کیفیت بالاتر

قالب‌های آماده ریلز معمولا حاصل کار طراحی‌های گرافیک یا برندهای بزرگ است. بنابراین شما کیفیت نهایی بهتری دریافت می‌کنید. بدون تردید کیفیت قالب ریلزی که شما در تلاش‌های اولیه طراحی می‌کنید، حتی به گرد پای نمونه‌های حرفه‌ای نمی‌رسد. پس چرا الکی خودمان را گیج کنیم؟

کیفیت بالاتر قالب‌هایی که آدم‌های حرفه‌ای طراحی کرده‌اند، به تنهایی برای اقناع شما به منظور استفاده از این قالب‌ها کافی است. خب اگر بازاریابی را سراغ دارید که دست رد به چنین گزینه ساده و بی‌دردسری می‌زند، ما را هم بی‌خیال نگذارید!

استفاده از اعتبار اینستاگرام

این روزها اینستاگرام به طور مداوم قالب‌های ریلز تازه‌ای در دسترس کاربران قرار می‌دهد. بنابراین وقتی شما از یکی از این قالب‌ها استفاده می‌کنید، به نوعی اعتبار اینستاگرام را نیز کنار خودتان خواهید داشت.

این در حالی است که کاربران خیلی راحت‌تر قالب‌های ریلز طراحی شده از سوی خودتان را به باد انتقاد خواهند گرفت.

۲- جست‌وجو برای قالب ریلز

آیا تا حالا ریلزهایی دیده‌اید که در همان نگاه اول میخکوب‌تان کند؟ اینطور وقت‌ها آدم فکر می‌کند بازاریاب‌ها چندین روز وقت‌شان را برای طراحی این ریلز صرف کرده‌اند. خب در انتهای این مقاله شما متوجه می‌شوید که اصلا از این خبرها نیست.

واقعیت این است که شما برای دسترسی به قالب‌های ریلز مسیر بی‌نهایت ساده‌ای را دارید. به طوری که وقتی با این مسیر آشنا شوید، دیگر حتی سراغ طراحی یا ساخت قالب ریلز نخواهید رفت. ما در ادامه به شما دو راهکار اصلی در این رابطه را نشان خواهیم داد.

راهکار اول: مرور آرشیو قالب‌ها

قالب‌هایی که هر پیج برای آپلود ریلز استفاده می‌کند، در آرشیو آن اکانت قابل دسترسی خواهد بود. این امر به شما فرصت استفاده از تمام قالب‌های مورد نظر به طور کامل‌رایگان را می‌دهد. شاید یکی از مهمترین نقاط ضعف در این میان ناتوانی در دسترسی کامل و یکجا به تمام قالب‌های داخل اینستاگرام باشد. خب این امر به منظور جلوگیری از شلوغی بیش از اندازه انجام شده است. وگرنه حتی یافتن یک قالب ساده هم بدل به ماموریتی غیرممکن می‌شد.

شما برای دسترسی به قالب ریلز هر اکانت کافی است یکی از ریلزهای آن را مشاهده کرده و سپس بر روی گزینه دوربین کلیک کنید. اینطوری به آرشیو آن برند هدایت خواهید شد. البته در صفحه اصلی آن اکانت هم امکان مشاهده برخی از قالب‌ها وجود دارد.

راهکار دوم: استفاده از گزینه ترند

اینستاگرام به طور پیشفرض امکان انتخاب قالب‌های ترندشده را به کاربران می‌دهد. اگرچه این آرشیو کامل نیست و همه قالب‌ها را ندارد، با این حال به شما کمک می‌کند همیشه از گزینه‌های داغ و تازه بهره‌مند شوید. برای این کار کافی است بر روی گزینه بارگذاری محتوا کلیک کرده و تب ریلز را انتخاب کنید. آن وقت با کشیدن صفحه به راست یا چپ فرصت مشاهده قالب‌های داغ را خواهید داشت.

خیلی وقت‌ها بازاریاب‌ها باید با ترندهای تازه هماهنگی بالایی داشته باشند. این بخش به شما کمک می‌کند بدون نیاز به مطالعه بازار و با سرعت بی‌نهایت بالا کارتان را جلو ببرید. به طوری که رقا حتی به گردپای‌تان هم نرسند.

یافتن ترندها همیشه برای بازاریاب‌ها درس‌ساز است؛ چراکه پیش‌بینی رفتار کاربران همیشه رویداد سختی محسوب می‌شود. خب این روزها به کمک تب قالب‌های داغ اینستاگرام دیگر این گزینه برای شما چندان سخت نخواهد بود؛ چراکه در این تب امکان دسترسی به تمام قالب‌های داغی که کاربران دوست دارند، فراهم شده است. پس منتظر چه هستید؟ بهانه‌تراشی را کنار گذاشته و وارد بازار شوید.

استفاده از قالب ریلز: یک آموزش مختصر

حالا که کمی بیشتر با قالب ریلز آشنا شدیم، بد نیست آموزش استفاده دقیق از آن را نیز داشته باشیم. شما تا اینجا فقط مقدمات اولیه درباره این سرویس را یاد گرفته‌اید. بی‌شک این مقدمه به شما برای موفقیت در زمینه تولید محتوا کمک نخواهد کرد. به همین خاطر ما در این بخش سراغ یک راهنمای بهتر برای بهبود کار رفته‌ایم. اگر شما هم دوست دارید بدل به یکبا بازاریاب حرفه‌ای در زمینه کار با قالب‌های ریلز شوید، در بخش پایانی با ما همراه شوید.

قدم اول: انتخاب قالب

اولین کاری که شما باید انجام دهید، انتخاب از میان گزینه‌های مختلف است. خب اینستاگرام پلتفرم بسیار بزرگی است و به طور طبیعی میلیون‌ها قالب ریلز در دسترس شما قرار دارد. بنابراین بدون انتخاب یک قالب مناسب کارتان حسابی سخت خواهد شد. به طوری که همین اول راه با چالشی اساسی رو به رو خواهید شد.

ساده‌ترین کار برای انتخاب قالب ریلز سر زدن به گزینه‌هایی است که خود اینستاگرام به شما توصیه می‌کند. اینطوری با کلی قالب رو به

رو می‌شوید. هر قالبی که نظرتان را جلب کرد، کافی است آن را لمس کرده و انتخابش کنید. اینطوری وارد مرحله بعد خواهیم شد.

قدم دوم: اضافه کردن کلیپ خود

حالا که تکلیف‌تان به قالب اصلی مشخص شد، باید کلیپ خودتان را هم به ماجرا اضافه کنید. این کار بی‌نهایت ساده است. کافی است بعد از اینکه قالب‌تان را انتخاب کردید، روی گزینه افزودن عکس یا ویدئو مثل فتوشاپ بروید. در عوض اب‌های معمولی مثل اسنپ سسید دنسبال محتوای موردنظر بگردید. در نهایت نیز گزینه تایید را لمس کنید.

همانطور که می‌بینید، اضافه کردن محتوای موردنظر بی‌نهایت ساده است. البته این به معنای بی‌خیالی شما نسبت به افزودن محتوا نیست. فرمول ما در این بخش بی‌نهایت ساده است. شما باید محتوایی را انتخاب کنید که با حال و هوای قالب سازگار باشد. مثلا اگر قالب ریلز جلوه سینمایی به دست می‌دهد، نباید سراغ محتوای طنز بروید. وگرنه مخاطب درک درستی از ریلزتان پیدا نخواهد کرد.

گام سوم: ویرایش محتوا

بعد از اینکه محتوای مناسب را به قالب اضافه کردید، کارتان تا حد زیادی تکمیل شده است. البته یک قدم دیگر باقی می‌ماند و آن ویرایش محتواس‌ت. خب انتظار ندارید که محتوای شما همینطور خودکار با قالب هماهنگ شده و نیاز به هیچ کار اضافه‌ای نباشد؟ توصیه ما در این بخش کاهش مدت زمان ریلزهاست. شما قرار نیست چند دقیقه وقت مخاطب را گرفته و در نهایت هم همه از نتیجه کارتان راضی باشند. هرچه باشد، این روزها مردم حوصله هیچ چیزی را ندارند. پس هرچه محتوای‌تان کوتاه‌تر باشد، شانس بیشتری برای اثرگذاری بر روی مخاطب خواهید داشت.

قبول دارم کاهش حجم محتوا اصلا ایده ساده‌ای نیست، اما شما چاره‌ای به غیر از این هم ندارید. پس وسواس را کنار گذاشته و مثل یک منتقد بی‌رحم با محتوا برخورد کنید. اینطوری خیلی از بخش‌هایی

که تا قبل از این حسابی طرفدارش بودید، به نظرتان پر از ایراد خواهد رسید.

صرف نظر از کاهش مدت زمان محتوا، باید نیم نگاهی هم به مسئله افزودن انواع فیلتر و تغییر رنگ‌ها باشید. اینطوری ویدئو یا عکس‌تان جذابیت بیشتری برای مخاطب خواهد داشت. اشتباه نکنید، برای موفقیت در این بخش لازم نیست سراغ نرم‌افزارهای سنگینی مثل فتوشاپ بروید. در عوض اب‌های معمولی مثل اسنپ سسید (Snapseed) یا پیکسس آرت (Pix Art) نیز به کارتان می‌آید. البته گزینه‌های جذاب ادوبی نیز نسخه‌اپ دارند. بنابراین بد نیست سری هم به لایت روم یا پریمیر بزنید. اینطوری کارتان حسابی حرفه‌ای از آب درمی‌آید.

گام چهارم: انتشار ریلز

اگر تا اینجا کار با ما همراه بوده‌اید، دیگر به پایان ماجرا رسیده‌ایم. حالا شما در موقعیتی هستید که نتیجه نهایی کارتان را منتشر کرده و هیچ مشکلی هم از نظر کیفیت کار ندارید. البته همه اینها به شرطی محقق می‌شود که هنگام ویرایش محتوا کمی سختگیری کرده باشید. معمولا بازاریاب‌ها خوششان چنین سختگیری را به خرج نمی‌دهند. پس بد نیست قبل از انتشار نهایی محتوا از دوستان یا همکاران‌تان بخواهید نگاهی به ریلزتان بیندازند. قبول دارم این‌کار نهایت سختگیری است اما دست کم خیال‌تان را راحت خواهد کرد.

بعد از اینکه خیال‌تان بابت همه چیز راحت شد و تایید همکاران‌تان را گرفتید، دیگر نوبتی هم باشد، باید به فکر انتشار نهایی کارتان باشید. کافی است در اپ اینستاگرام بعد از ویرایش گزینه آپلود را انتخاب کنید تا کارتان تمام شود. بعد از چند دقیقه ریلز شما کاملا آپلود شده و کاربران امکان مشاهده‌اش را دارند.

منابع:

https://blog.hootsuite.com/instagram-reels-templates

فراخوان مناقسه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) یک مرحله‌ای

شناسه آگهی: ۱۶۱۶۴۶۹

شرکت عمران شهر جدید فولادشهر

شرکت عمران شهر جدید فولادشهر در نظر دارد مناقسه زیر را از طریق سامانه مدارک الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقسه از دریافت اسناد مناقسه تا ارائه مهلت زمانی مناقسه گران و بارگشایی بانکها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (سناد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقسه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مناقسه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقسه در سامانه تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۱ می باشد. نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۱- ضمانت نامه بانکی و یا ضمانت نامه های معانیه از سوی موسسات اعتباری غیر بانکی که دارای مجوز فعالیت از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند. در وجه شرکت عمران شهر جدید فولادشهر دارای حداقل اعتبار سه ماهه و قابل تمدید به مدت سه ماه ۲- فیش واریزی به حساب شماره ۰۶۳۷۷۱۱۷-۰۶۳۷۷۱۱۷-۴۰۰۱۱۱۹۵ بانک مرکزی بنام مرکز وجوه سپرده شرکت عمران شهر جدید فولادشهر (وجه نقد یا هر گونه چک به عنوان سپرده قابل قبول نمی باشد).

ردیف	شماره و تاریخ مناقسه	موضوع مناقسه	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ نفعین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)	گواهینامه/ملاحظات	نحوه پرداخت
۱	مناقسه ۱۴۰۲/۰۹/۱۵ موضوع: ۱۴۰۲/۰۹/۱۵ شماره مناقسه: ۲۰۰۲۰۱۲۳۵۰۰۰۰۰	تهیه مصالح و اجاری تعمیرات اولیه تأسیسات الکترونیکی و مکانیکی به صورت پراکنده در محلات مختلف شهر جدید فولادشهر به استناد مصوبات یکپرزار و هشانه و ششمین جلسه هیات مدیره شرکت عمران شهر جدید فولادشهر	۶۸.۳۷۷.۷۷۵.۰۱۴	۳.۲۱۸.۶۳۸.۷۵۱	ریال بر اساس فهرست بهای اولیه، تأسیسات مکانیکی، تأسیسات برقی و توزیع نیروی الکتریکی (برق) سال ۱۴۰۲	پرداخت حداقل شصت درصد از مبلغ تاخالی صورت وضعیتهای تهیه شده از طریق اهناتر با اراضی یا واحدهای موجود یا کاربری مختلف در شهر جدید فولادشهر به قیمت کارشناسی روز و پرداخت ماهی به صورت نقدی صورت می گیرد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقسه از سایت: تا روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۱ تا روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۸
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۴:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۲
زمان بارگشایی بانک ها: ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۳
اطلاعات تماس: سامانه ستاد جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقسه و ارائه بانکها: فولادشهر، بلوار ولی عصر، میدان ولی عصر، کد پستی ۸۴۹۱۷۵-۱۴۹۱۷۵، صندوق پستی ۱۶۷-۸۴۹۱۵
تلفن ۵-۱۶۱-۳۱۵۲۳۴۰، پور نویسی: ۰۲۱۵۲۳۴۲۱۸۱
اطلاعات تماس: سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۰۲۱-۴۱۹۲۴-۲۱، دفتر ثبت نام ۰۲۱-۹۲۳۴۸۸۸۸
مراجعه به وب سایت شرکت عمران شهر جدید فولادشهر به آدرس <https://fooladshahr.mdc.ir>

روابط عمومی شرکت عمران شهر جدید فولادشهر



تحقق برنامه های فرهنگی وزارت نفت در پالایشگاه ستاره خلیج فارس

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز: معاون وزیر و رئیس شسورای عالی فرهنگی وزارت نفت به پاس تحقق برنامه های فرهنگی این وزارت در بزرگترین پالایشگاه میعانات گازی جهان، از مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج فارس تقدیر کرد. به گزارش روابط عمومی و بین الملل شرکت نفت ستاره خلیج فارس، در نخستین همایش سراسری شوراهای فرهنگی مناطق نه گانه صنعت نفت در مشهد مقدس، مهدی علی محمدی معاون وزیر در توسعه مدیریت و سرمایه انسانی و رئیس شورای عالی فرهنگی وزارت نفت به پاس تحقق برنامه های فرهنگی این وزارت در بزرگترین پالایشگاه میعانات گازی جهان، از علیرضا جعفرپور مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج فارس تقدیر کرد. در این آیین به پاس پیگیری برنامه‌های شسورای عالی فرهنگی وزارت نفت و اجرای تصمیمات و مصوبات ابلاغی از جمله مساعی در حماسه

با افتتاح اردوی جهادی پزشکی:

ارائه خدمات رایگان پزشکی بسیج ذوب آهن اصفهان به کارکنان



وی افزود: این نهاد مقدس در طول انقلاب اسلامی تا کنون نقش مهم خود را در همه زمینه ها به نحو شایسته ادا نموده و آثار افتخار آن در همه جنبه ها و قابل مشاهده است.

سرهنگ عطایی رئیس بسیج کارگری و کارخانجات استان اصفهان نیز

در هشت ماهه سال ۱۴۰۲ رقم خورد؛

جابجایی ۳ میلیون و ۲۷۴ هزار مسافر توسط ناوگان حمل و نقل عمومی مسافری آذربایجان شرقی

شرکت و موسسه مسافری فعالیت می کند.

تیمسورزاده افزود: همچنین در حال حاضر تعداد ۴ هزار و ۸۰۰ راننده مسافری در سطح استان فعال هستند و ی قیمت تعداد ۱۴ پایانه مسافری نیز در شهرهای مختلف با مالکیت شهرداری در استان وجود دارند و به مسافران خدمات ارائه می دهند. تیمسورزاده افزود: از مسافران تقاضا می شود سفرهای خود را به صورت برنامه ریزی شده و با تهیه تابلت از طریق اینترنتی و دفتر شرکت های مسافری انجام دهند.

وی همچنین گفت: تلفن گویای ۱۴۱ آماده دریافت هرگونه پیشنهاد، انتقاد و شکایت در مورد ناوگان حمل و نقل مسافری استان در تمام ساعات شبانه روز می باشد.

نشست ستاد پیشگیری، هماهنگی و فرماندهی عملیات پاسخ به بحران استان مرکزی بر گزار شد



به کمک داریم از توان این استان استفاده می‌کنیم.

دکتر مخلص‌الاحمه استاندار مرکزی استان مرکزی در این نشست گفت:

یزد، میزبان جشنواره بین المللی قصه گویی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان



بخش بین الملل خواهیم بود.

قوامی گفت:علاقه‌مندان به حوزه قصه و قصه گوئی در مدت برگزاری این جشنواره می‌توانند با حضور در سالن تربیت معلم شهید پاکژاد به ظرفیت ۷۰۰ نفر صبح و بعد از ظهر به تماشای برنامه‌ها بنشینند.

حضور رئیس دانشگاه صنعتی قم در اردوی جهادی بسیج دانشجویی



کشور و همچنین لزوم تمدن سازی در سطح جهانی بر اهمیت تقویت علمی و مهارت آموزی بسیجیان در کنار تقویت روحیه جهادی و انقلابی تاکید کرد.

مبلغ سفارش های فولاد مبارکه به شرکت های دانش بنیان به ۲۰۰ هزار میلیارد ریال افزایش یافت



هزار میلیارد ریال (۲۰۰ همت) افزایش یافت. معاون خرید فولاد مبارکه ضمن اعلام این خبر گفت: این میزان خرید از طریق ۱۴ هزار و ۵۱۶ سفارش از ۲۸۶ شرکت دانش بنیان انجام‌شده است.

وی با تاکید بر این که بومی‌سازی مواد، قطعات و تجهیزات موردنیاز خطوط تولید شرکت به‌عنوان یکی از دستاوردهای فرایند عملی سازی در فولاد مبارکه است گفت: این فرایند در فولاد مبارکه از سال ۱۳۸۱ بصورت ساختاریافته شکل گرفت و امروز با سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی‌های موفقیت‌آمیزی که در این زمینه انجام‌شده به بلوغ نسبی رسیده است.

بازدید صبحگاهی مدیران شهرستان امیدیه از جاده امیدیه به جازیان

برسد. مدیر عامل شرکت آغاچاری در این بازدید با تشریح اقدامات صورت گرفته در روند اجرایی احداث جاده امیدیه به جازیان بیان کرد: با توجه بهغدغه و مطالبه مردم شریف منطقه در تلاشیم تا پایان سال جاری این پروژه به بهره برداری برسد.

در این بازدید مدیران و مسئولان شرکت آغاچاری و مدیران شرکت آغاچاری، مجموعه شرکت آغاچاری خوستار تسرع در روند اجرایی این پروژه شده

مهندس سلامی فرماندار شهرستان امیدیه، مهندس تقی زاده مدیر عامل شرکت آغاچاری ،

مهندس خوشه گیر سرپرست مهندسی و ساختمان و مهندس رشیدی فخر فنی فرمانداری امیدیه حضور داشتند.

اصفهان - معصومه قاسمی: به مناسبت هفته بسیج، و برای اولین بار در ذوب آهن اصفهان، اردوی جهادی پزشکی، وابسته به قرارگاه گروه جهادی سردار شهید خدادادی، به کارکنان شرکت خدمات پزشکی رایگان ارائه نمود.

در مراسمی با حضور جمعی از مسئولین، این افتتاحیه اردوی خدمات

جهادی پزشکی بسیج ذوب آهن اصفهان در مسجد غدیر و محل حوزه

مقاومت بسیج شهید تندگویان برگزار شد.

در این آیین که سرهنگ عطایی رئیس بسیج کارگری و کارخانجات استان

اصفهان، سرهنگ خدایمان فرمانده‌سپاه ناحیه لنجان، سرهنگ امیدوی فرمانده

بسیج اصناف شهرستان لنجان و مدیران قرارگاه جهادی شهید خدادادی و

تعدادی از مسئولین ذوب آهن اصفهان حضور داشتند، مهندس کوهی مدیر

عامل این شرکت طی سخنانی ضمن تبریک هفته بسیج و گرامیداشت یاد

شهدا و رزمندگان اسلام گفت: ما تا مدت مدید ناوگان مردی های شهدا و

ایشانگر عزیز هستیم.

وی ضمن قدردانی از تلاش و همت بسیجیان شرکت در همه عرصه ها

گفت: بسیجی مرد میدان‌های سخت است و برایش زمان و مکان مفید ندارد.

اخبار

مدیرعامل آبقا در بازدید مشترک با فرماندار از پروژه های آبرسانی یارسیان:

ارزش پروژه های آبرسانی یارسیان بیش از ۱۰۰ میلیارد تومان است

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان ارزش پروژه های آبرسانی در شهرستان را بیش از ۱۰۰ میلیارد تومان عنوان کرد. عبدالحمید حمزه پور در نشست با فرماندار یارسیان و بازدید از پروژه های آبرسانی این شهرستان با اشاره به اقدامات انجام شده طی دو سال گذشته در یارسیان افزود: پروژه های آبرسانی شهرستان یارسیان در قالب اعتبارات استثنایی و قرارگاه خرموبت زدایی امام حسن مجتبی(ع) احداث شد در حال اجراست. وی با بیان اینکه توجه ویژه دولت و حمایت های وزارت نیرو و شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور و استانداری هرمزگان از پروژه های آبرسانی استان نسبت به گذشته بیشتر شده است، تصریح کرد: طی دو سال گذشته ۵ هزار متر مکعب به ظرفیت مخازن ذخیره آب یارسیان اضافه شده است. به گفته مدیرعامل آب و فاضلاب هرمزگان، در این راستا، یک باب مخزن با حجم ۲ هزار متر مکعب در شهر دشتی، یک باب مخزن هزار متر مکعبی در غوزه و یک باب مخزن در مجتمع ساحلی احداث شده است. وی به اجرای خط انتقال آب در این شهرستان اشاره کرد و افزود: اجرای ۵۰ کیلومتر خط انتقال و ۱۵ کیلومتر شبکه توزیع تأثیر به سزایی در پایداری وضعیت آب یارسیان گذاشته است که تلاوم این روند شرایط مطلوب تری را بر آبرسانی این شهرستان حاکم خواهد کرد.

متخصصان ابزار دقیق نیروگاه با تکیه بر توان داخلی به انجام رساندند:

بروز رسانی تابلوی سیستم اعلام و اطفاء حریق

قزوین -زارع: سیستم اعلام و اطفاء حریق واحدهای بخاری سبکال ترکیبی از سوی متخصصان نیروگاه انجام شد. به گزارش روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی، حمید کاتبی رییس گروه ابزار دقیق معاونت مهندسی و برنامه ریزی نیروگاه در تشریح این خبر اظهار داشت: تابلوی FAP، وظیفه اعلام و ارسال سیگنال فرمان اطفاء حریق و محافظت از تجهیزات حیاتی تولید برق در ادر حوزه واحدهای بخار سبکال ترکیبی دارد و از بدو راه اندازی سیستم در سال ۱۳۸۰ مشکلات متعددی اعم از عملکرد نامطمئن سیستم، ظهور آلرم ها و سایر مشکلات در آن وجود داشت که متخصصان گروه ابزار دقیق اقدام به بررسی های فنی و تخصصی، جهت بهبود مشکلات موجود نمودند.حمیدکاتبی تصریح کرد: پس از بررسی های تخصصی اقدام به خرید تجهیزات و قطعات مورد نیاز شد و سپس نسبت به نصب و تعویض تجهیزات و بروزرسانی این سیستم اقدام شد. وی در ادامه بیان داشت: در این طرح یک تابلوی جدید REPEATER برای مشاهده آلارمهای سیستم اعلام حریق توسط پرسنل ایمنی در قرارگاه آتش نشانی نیروگاه سبکال ترکیبی نصب شد.با نصب این تابلو،زمان عکس‌العمل به آلارم‌های حریق،سپاس کار کاهش یافته و این قابلیت در اجرای طرح بروزرسانی ایجاد شده و به سیستم قبلی وجود نداشته است. وی افزود: همچنین پس از پایان کار نصب فیزیکی تجهیزات، فرآیند برنامه ریزی در دو تابلو که شامل شناسایی تجهیزات جدید در آنها، برقراری ارتباط دو تابلو، شناسایی و تعریف تجهیزات موجود در سایت (در حدود ۵۰۰ تجهیز) و نام آنها، تعریف گروه‌های ورودی، تعریف گروه های خروجی، برنامه ریزی نحوه فعال شدنن گروه‌های خروجی نیز از سوی متخصصان ابزاردقیق این شرکت انجام شد. کاتبی در پایان گفت: این پروژه با تکیه بر توان مهندسی متخصصان گروه ابزاردقیق نیروگاه بخار و سبکال ترکیبی، همکاری امور تعمیرات ابزاردقیق نیروگاه سبکال ترکیبی، بدون استفاده از خدمات فنی شرکت های پیمانکاری انجام شده است.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گرگان:

غفلت مسئولین موجب از دست دادن سهم ایران ازدریای خزر

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: یوسفی رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گرگان بیان کرد: غفلت مسئولین در استانهای شمالی باعث از دست رفتن سهم ایران ازدریای خزر شده است. یوسفی گفت:باتوجه به ظرفیت خوب دریا، خزر، بهره برداری کشورهای همسایه ازدریای خزر بیشتر بوده است اما بدلیل غفلت مسئولین در استان های شمالی بهره برداری خوبی از دریا صورت نگرفته است.وی افزود: بحث آب شیرین یکی از موضوعات مهمی است که باید با توجه به پایین بودن، EIS و آب شوری آب دریای خزر از ظرفیت آن استفاده بشود. یوسفی اتاق بازرگانی گرگان گفت:در بحث دریای خزر یکی از گزینهای ما در خصوص منابع آبی، خشکسالی و شرایطی است که با کمترین هزینه می توان بیشترین بهره برداری داشته باشیم و دریای خزر یک منابعی است که می‌توان از آن استفاده بهینه داشت و هماتوجه که در طی این سال ها تمام سرمایه گذاری به اشتباه در سدسازی که هیچ امیدی به آینده آنها نمی‌توان داشت،هزینه شده است. وی بیان کرد:نیاز بشر به آب به سرعت در حال افزایش است و منابع آب شیرین موجود نمی‌توانند همه نیازها را برآورده سازند. در استان گلستان نیز هر چند بازسازی سالیانه از وضعیت بهتری برخوردار است اما منابع آب موجود چولچولگی نیازهایی استان را نادرک یکی از سناریوهایی که در ارتباط با تأمین نیاز آبی استان گلستان مطرح می‌باشد بحث شیرین سازی آب دریای خزر برای مصارف شرب و حتی تأمین آب گیاهان پرارزش و نیازهایی گلخانه ای می‌باشد. یوسفی بیان کرد:پیگیری پروژه شیرین‌سازی آب خزر در گلستان که از سال ۱۳۶۷ در دستور کار مسئولان استان بود اجرا و بهتجدداری پروژه شیرین‌سازی بخشی از منابع آبی این دریا می‌تواند ظرفیتی بی‌پایلی برای تأمین آب شرب و حتی صنعت و کشاورزی و کاهش اثرات ناشی از خشکسالی و بیابانی شدن اراضی این استان به ویژه در خطه شمالی آن باشد.

در ۸ ماهه سال ۱۴۰۲ تحقیق یافت؛

ساخت و بازسازی بیش از ۴۳۰۰ قطعه صنعتی در نیروگاه رامین اهواز



اهواز - شبنم قفاوند: سعید برشی سرپرست معاونت نگهداری و تعمیرات نیروگاه رامین با اعلام این خبر گفت: متخصصان کارگاههای ساخت و بازسازی قطعات نیروگاه رامین توانستند در ۸ ماهه سال جاری تعداد ۴ هزار و ۳۵۸ قطعه را مورد ساخت و بازسازی قرار دهند. برشی گفت: از این تعداد قطعات ۳۳۳۸ قطعه را توانسته ایم بسازیم و ۱۲۱۰ قطعه را نیز مورد بازسازی قرار دهیم.

سرپرست معاونت نگهداری و تعمیرات نیروگاه رامین افزود: تکیه بر توانمندی پرسنل خلاق و با تجربه نیروگاه و تمرکز بر بومی سازی قطعات از ویژگی‌های اصلی ما می‌باشد که در این چندسال اخیر روندی رو به رشد را داشته است و توانستیم بخش زیادی از نیازهای خود را از این طریق تأمین کنیم. لازم بذکر است نیروگاه رامین از ابتدای ۴ واحد تولیدی بزرگترین نیروگاه بخاری کشور است و نقش مهمی در تأمین برق مردم و پشتیبانی از شبکه سراسری برق کشور ایفا می‌کند.

رشد ۵۰۰درصدی شبکه فیبر نوری در شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان

گرگان-تادر کرمی: معاون برنامه ریزی شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان درباره‌بازدید میدانی از پروژه توسعه فیبر نوری صنعت برق گفت:یکی ازدستاوردهای ارزنده شرکت در جهت توسعه زیرساخت انتقال اطلاعات وهوشمند سازی ، توسعه بی وقفه شبکه فیبر نوری شرکت و استفاده هوشمان از شبکه انتقال اطلاعات با آنتن بعنوان بستر اصلی و رزو در راستای اجرای برنامه ارتباطیک شرکت طی اسفاهای اخیربوده است. به گزارش روابط عمومی:جمال کیمیای فر گفت با پیگیری‌های مستمر انجام شده طی سال گذشته شرکت موفق شد از ظرفیت ارزنده ملی استفاده نموده و با تعریف پروژه توسعه فیبر نوری از محل تبصره ۱۵ بند ۳ قانون بودجه جهت احداث قریب به ۱۰۲ کیلومتر شبکه فیبر نوری بهره مند شود.درنتیجه اجرای این پروژه زیر ساخت مدیریتهای برق شهرستانهای ترکمن کیمیشان ازادشهر رامیان و گالیکش بخش فضل آباد ازشبهکه انتقال اطلاعات واپراسا جدا و به شبکه فیبر نوری سراسری متصل میگردد. درحال حاضر با احداث حدود ۸۰ کیلومتر فیبرنوری شهرستانهای گالیکش و رامیان و ازادشهر به اتمام رسیده واحداث فیبر ترکمن و کیمیشان نیز مراحل نهایی را طی مینماید.برنامه ریزی لازم صورت پذیرفته تا آن شامالاه این پروژه ارزنده در سفر دوم هیئت محترم دولت به استان گلستان مورد بهره برداری قرار گیرد.

هفتمین جلسه کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی گرگان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: هفتمین جلسه کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ، صنایع ، معادن و کشاورزی گرگان با دستور کار بررسی سیاست های پرورش ماه سرد و سنگین و ظرفیت استان درزمینه تأمین شیر و گوشت قرمز با حضور کارشناسان، مسئولین صاحب نظران وفرمانان اقتصادی-تشدید کاهش تولید دامی در استان به-گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی گرگان ، قلندری نایب رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ، صنایع، معادن و کشاورزی گرگان در جلسه هفتمین کمیسیون بیان کرد:در سالهای اخیر به مقوله دامپروری کم توجهی شده است.وی افزود:باید کاهش دام در استان تشدید شده است. قلندری گفت:باید تولید دام قیمت شیر ، گوشت، علوفه وسایل جانبی دیگر کاهش رتی برای تولید دانزد. نایب رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی گرگان افزود:باید به دنبال تشکیل کارگروهی تخصصی برای توسعه دامپروری و رفع مشکلات دامداران باشیم.دراین جلسه مقرر گردید نسبت به تشکیل کار گروه تخصصی دامپروری با حضور کارشناسان، محققین، صاحب نظران وفرمانان اقتصادی در محل اتاق گرگان اقدام و نظارت تخصصی اصلاحی را در خصوص سیاست های دامپروری استان اعلام نمایند.

مدیرکل ارشاد قم:

قم تلايه‌به‌دار مسابقات قرآنی است



قم - خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل ارشاد استان قم گفت:قم یکی از استان‌هایی است که با داشتن ظرفیت‌های مناسب نسبت به برگزاری برنامه‌های قرآنی اهتمام دارد. به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان قم، امیرعلی عموزاده مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم در نشست شورای توسعه فرهنگ قرآنی استان قم در آستانه مقدسه حضرت اطعمه معصومه سلام الله علیها ضمن تسلیت شهادت حضرت معصومه (س) اظهار کرد: یکی از مسایقات بزرگ جهان اسلام را می‌شود مسابقات قرآن دانست که امسال سازمان اوقاف و امور خیریه چهل و ششمین دوره آن را برگزار می‌کند و میزبانی بخش معرفی آن با استان قم است. وی با بیان اینکه سازمان اوقاف و امور خیریه در پرورش رشد و توسعه فرهنگ قرآنی در جامعه نقش بسزایی داشته است، خاطرنشان کرد: قم افتخار این دارد که در بخش قرآن و معارف اسلامی در کشور رنمازد است.

مسابقات قرآنی در خانواده‌ی نیروی انتظامی

در بخش دیگری از این مراسم سردار محمدرضا میرحیدری فرمانده انتظامی استان قم ضمن گرامیداشت تشکیل بسیج به فرمان امام خمینی(ره) اظهار کرد: نیروی انتظامی نیز مانند بسیج، زاده‌ی انقلاب است و از دوران انقلاب در سه بخش کمیته، شهرداری و زندانمری شروع به فعالیت کرد و در سال ۱۳۷۰ ادغام و نیروی انتظامی به وجود آمد. وی با بیان اینکه در حال حاضر به جز برنامه‌های نظامی و انتظامی نسبت به انجام برنامه های فرهنگی و اعتقادی نیز اهتمام داریم، تصریح کرد:کتون به لطف الهی نیروی انتظامی فقط یک نیروی انتظامی و نظامی نیست و به برگزاری مسابقات قرآنی در کشور اهتمام دارد. فرمانده انتظامی استان قم گفت: در مسابقات سال ۱۴۰۰ بین کارکنان مرد و زن و فرزندان دختر و پسر و والدین مشارکت ۴۶۵ نفره را در مسابقات قرآنی از شاهد بودیم و در سال ۱۴۰۱ این رقم به ۵۲۲ نفر و در سال ۱۴۰۲ نیز ۸۲۰ نفر در این مسابقات شرکت کننده رسید. فرمانده انتظامی استان قم گفت: گسترش فرهنگ قرآنی موجب شده در پیشبرد برنامه انحرافات کاهش پیدا کند. در بخش پایانی این مراسم از پوستر بخش معرفی مسابقات بین المللی قرآن کریم با حضور تولیت استان مقدس حضرت معصومه(س) رونمایی شد.

مدیرعامل سازمان میادین شهرداری اصفهان:

برای ساخت بازار میوه در منطقه ۱۴ شهرداری ۳ نقطه جانمایی شده است

اصفهان -فایزه مرادبان : مدیرعامل سازمان میادین میوه و ترهبار و ساماندهی مشاغل شهری شهرداری اصفهان با بیان اینکه برای ساخت بازار میوه در منطقه ۱۴ شهرداری، سه نقطه جانمایی شده است، گفت: در این راستا محدودیت‌های ترافیکی و اصول شهرداری رعایت شده است و امروز یکی از این پروژه‌ها گلنگرزی می‌شود. امیرحسین ماعاوریپور، در آئین گلنگرزی و احداث بازار بزرگ میوه و ترهبار منطقه ۱۴ با اعتبار ۲۷ میلیارد تومانی اظهار کرد: ایجاد بازار میوه و صیفی‌جات بر اساس مصوبه شورای اسلامی شهر، به‌منظور تنظیم بازار و با هدف ارتقا راه محصولات کابیفیت و قیمت مناسب از آغاز سال جاری در دستور کار قرار گرفت. وی با بیان اینکه «ایت سومین بازار میوه است که عملیات احداث آن در منطقه ۱۴ آغاز می‌شود، افزود: در منطقه پنج در سیاهان‌شهر احداث بازارچه میوه آغاز شده و ازآن رو به پایان می‌رسد. مدیرعامل سازمان میادین میوه و ترهبار و ساماندهی مشاغل شهری شهرداری اصفهان تصریح کرد: در مجموعه شهید کشوری (محدوده منطقه شش شهرداری) نیز چندین بازار میوه‌ای در دست ساخت است که پایان این ماه به بهره‌برداری می‌رسد.

نقش روابط عمومی در مدیریت بحران

نویسنده: علی آلی علی

فعالیت در دنیای کسب و کار همیشه همراه با خبرهای خوش یا موفقیت‌های افسانه‌ای نیست. وقتی پای‌تان را در حوزه کار آفرینی می‌گذارید، باید انتظار روزهای سخت را هم داشته باشید. یکی از این روزهای سخت مربوط به زمانی است که بحران گریبان سازمان‌تان را می‌گیرد. فرقی ندارد بحرانی که با آن رو به رو هستید، مربوط به چه حوزه‌ای باشد، در هر صورت کسب و کار شما باید واکنش درستی در قبال آن نشان دهد.
خب با تادوم بحران‌ها که یک برند در بازار دوام نمی‌آورد.

بی‌شک تمام بخش‌های شرکت در مدیریت بحران نقش آفرینی دارند و با این حال وظیفه برخی از دپارتمان‌ها در مقایسه با بقیه جدی‌تر است. مثلا بخشی روابط عمومی را در نظر بگیرید؛ این بخش پل ارتباطی میان یک سازمان با دنیای بیرون است. حالا اگر در اوج بحران خبری از کارشناس‌های روابط عمومی نباشد، بی‌برو برگشت نسخه آن برند پیچیده است!

ما در این مقاله قصد داریم نحوه نقش آفرینی بخش روابط عمومی در مدیریت بحران را به شما یاد دهیم. اگر هنوز تیم روابط عمومی در شرکت‌تان ندارید، تا همینجا هم کلی شانس آورده‌اید. شما در ادامه یاد می‌گیرید چطور یک تیم روابط عمومی اثر گذار تشکیل داده و با وظایف آن آشنا خواهید شد.

نقش تیم روابط عمومی در مدیریت بحران
همانطور که در مقدمه گفتیم، تمام بخش‌های شرکت در مواقع بحرانی مسئولیت خاص خود را دارند. با این حال همانطور که در تیم‌های فوتسال برخی از بازیکنان نقش برجسته‌تری دارند، اینجا هم تیم روابط عمومی بیشتر به چشم می‌آید. پس جای تعجب ندارد که همه با انتظارات بزرگ سراغ این تیم بیایند.

شما در این بخش با برخی از وظایف و نحوه نقش آفرینی کارشناس‌های روابط عمومی در فرآیند مدیریت بحران آشنا خواهید شد. پس با ما همراه باشید تا بدل به یکپا کارشناس همه فن حریف در این حوزه شوید.

شناسایی و ارزیابی بحران

اولین وظیفه روابط عمومی در مدیریت بحران شناسایی و ارزیابی بحران است. روابط عمومی باید بتواند با استفاده از ابزارها و روش‌های مختلف، بحران‌های احتمالی را شناسایی کرده و میزان تاثیر آنها را بر سازمان تخمین بزند. این کار به تصمیم‌گیری صحیح در زمان وقوع بحران کمک خواهد کرد.

خیلی وقت‌ها مدیران بدون توجه به ماهیت یک بحران سراغ مدیریتی می‌روند. شما را نمی‌دانم، ولی من که هیچ وقت نگاه مثبتی به این شیوه مدیریت کسب و کار ندارم. اجازه دهید از یک مثال ساده در این بخش استفاده کنیم. پزشکان متخصص وقتی دنبال درمان بیمار هستند، اول از همه نوع بیماری و ابعادش را شناسایی می‌کنند. وگرنه انتخاب دارو و درمان مناسب از بین هزاران گزینه مختلف کار بی‌نهایت سختی خواهد بود. شما هم به عنوان مدیر یا عضوی از تیم روابط عمومی باید دقیقا همین کار را انجام دهید. اینطوری دست کم با دست پر سراغ بخش مدیریت فاجعه پیش رو خواهید رفت.

یکی از راه‌های شناخت بحران توجه به نمونه‌های مشابهی است که بقیه رقبا با آن رو به رو شده‌اند. مثلا کمی درباره تجربه برندهای بزرگ فکر کنید. احتمالا آنها هم با بحران‌های مشابه آنچه شما حالا با آن دست و پنجه نرم می‌کنید، رو به رو شده‌اند. استفاده از تجربه آنها برای شناسایی دقیق بحران به شما کمک می‌کند. به علاوه، شما روشی دقیق برای بررسی ابعاد مختلف ماجرا در دست خواهید داشت.

تهیه برنامه مدیریت بحران

پس از شناسایی و ارزیابی بحران، روابط عمومی باید برنامه مدیریت بحران را تهیه کند. این برنامه باید شامل موارد زیر باشد:

- شناسایی نقاط ضعف و قوت سازمان در مواجهه با بحران
- تعیین اهداف و اولویت‌های مدیریت بحران
- تعیین نقش و مسئولیت‌های افراد و بخش‌های مختلف
- تهیه و تدوین دستورالعمل‌ها و راهنمای لازم برای مقابله با بحران
- یادتان باشد، همه اعضای شرکت که مثل شما آشنایی لازم با روابط عمومی را ندارند. به همین خاطر شما باید حواس‌تان به آنها هم باشد.
- توصیه ما در این بخش استفاده از زبانی ساده برای بیان مسئله و راه‌های مقابله با بحران است. خب تا وقتی کسی حرف شما را متوجه نشود که کاری پیش نخواهد رفت.

به قلم: کنت بورک / کارشناس بازاریابی و فروش

مترجم: امیر آلی علی

برای تبدیل شدن به یک فروشنده و بازاریاب موفق،

بیش از ۱۰۰ روش وجود دارد که پرداختن به تمامی

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی – اقتصادی

| دوشنبه | ۱۳ آذر ۱۴۰۲ | شماره ۲۳۷۱ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: ریجان

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۳۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

درباره کسب و کار و بحران تان فکر کند. چه بسا خیلی وقت‌ها ناتوانی یک برند در افتاع مخاطب به ضررش تمام شود.

یادتان باشد، شما کلی رقیب مختلف دارید که منتظر فرصتی کوچک برای از میدان به در کردن‌تان هستند. بنابراین اگر بعد از بحران دست روی دست بگذارید، خیلی زود تا آخرین مشتری‌تان از دست می‌رود.

کارشناس‌های روابط عمومی برای اقناع مخاطب نیاز به اطلاعات دقیق دارند. تا همینجا هم مخاطب اعتمادش را به شما تا حدی از دست داده. بنابراین نباید با ادعاهای توخالی این جریان را تقویت کنید. مثلا به جای اینکه بگویید «ما به زودی اوضاع را مثل اول خواهیم کرد»، به مخاطب وعده اینچنینی بدهید: «تقریبا تا یک ماه دیگر این کار به ایجاد آرامش و کاهش اضطراب کمک می‌کند. سناریویی را در نظر بگیرید که در آن برند مورد

هیچ وقت تکرار نشود.»



وقتی شما در اطلاع‌رسانی از زمان یا اطلاعات دقیق استفاده می‌کنید، میزان اثرگذاری‌تان بر روی مخاطب به طور چشمگیری افزایش پیدا می‌کند. خب هرچه باشد مشتریان نیاز دارند روی حرف‌های شما حساب باز کنند. بنابراین اگر حرف‌های شما اثر گذاری لازم را نداشته باشد، همه چیز دود هوا می‌شود.

دسترسی به اطلاعات مسئله‌ای است که همه تیم‌های روابط عمومی درگیرش هستند. بخشی از این اطلاعات در درون شرکت موجود است. مثلا اینکه چه زمانی مشکلات فنی در ارائه خدمات به مشتریان تمام می‌شود، فقط از طریق گفت‌وگو با اعضای شرکت به دست می‌آید. در سایر موارد می‌توانید از ابزارهایی مثل گوگل آنالیتیکس (Google Analytics) یا هاب اسپات (HubSpot) استفاده نمایید. هر دو این گزینه‌ها اطلاعات خوبی در رابطه با وضعیت بازار و همچنین رفتار مشتریان ارائه می‌دهد. پس سواس زیادی به خرج نداده و یکی از آنها را انتخاب کنید.

بازسازی وجهه سازمان

بعد از اینکه جنگ جهانی دوم تمام شد، تمام کشورهای درگیر سراغ بازسازی سرزمین‌شان رفتند. خرابی‌های این جنگ در ابعاد وسیعی روی داده بود و دهه‌ها زمان برای رهایی از آن لازم بود. بی‌شک بحران در دنیای کسب و کار خرابی به مراتب محدودتری در مقایسه با جنگ دارد، اما شما باید از همان روز اول به دنبال بازسازی وجهه برندتان باشید.

۵ تکنیک طلایی بازاریابی

حرفه‌ای است که شما از هیچ فرد دیگری نشنیده‌اید. درواقع این امر بسیار بهتر است که برای بهبود در وضعیت خود، ابتدا به دنبال مواردی باشید که بیشتر افراد نسبت به آنها بی‌خبر بوده و این امر باعث می‌شود تا مزیت رقابتی فوق‌العاده‌ای را به دست آورید. در زمینه بازاریابی که از آن به عنوان مهمترین بخش هر کسب و کار نام برده می‌شود، بسیار مهم است که موارد تاثیرگذار را یاد بگیرید که در جهان امروز که دوران پسا کرونا است و تمامی کسب و کارها شروع مجددی را دارند، بهترین نتایج را رقم بزنید که در ادامه پنج مورد طلایی آنها که حاصل تجربه ۲۰ سال فعالیت حرفه‌ای است را بررسی خواهیم کرد.

۱- با مشتری حتی در زمان عدم خرید در ارتباط باشید

درواق مشتری تا زمانی که به یک محصول نیاز مجدد نداشته باشد، تکرار خرید نخواهد داشت و به همین خاطر بسیاری از بازاریاب‌ها و تیم‌های فروش، این دسته از مشتری‌ها را رها کرده و سخت به دنبال موارد جدید هستند. این امر در حالی است که عدم پیگیری شما ممکن است باعث شود که مشتری به سمت برندهای دیگر جذب شده و شما را به صورت کامل فراموش کند. در این زمینه شما باید مشتری را در شرایطی قرار دهید که برند شما برای وی به صورت مداوم تکرار شود. همچنین این نکته را به خاطر داشته باشید که هر فرد، از دوستان و آشنایان زیادی برخوردار است که می‌توانند برای شما مشتری‌های جدید را ایجاد نمایند. به همین خاطر شما می‌توانید افراد را به عنوان پلی برای پیدا کردن مشتری‌های بیشتر نگاه کنید. تحت این شرایط دیگر خرید کردن و یا نکردن یک فرد مهم نبوده و شما سوده‌ای به مراتب بیشتری را از ارتباط با آنها به دست خواهید آورد. نکته دیگری که باید در این

ضررهای مالی در طول زمان قابل جبران است، اما اگر پرستیژ شما در بازار خدشه‌دار شود، دیگر هیچ شانسى برای اثرگذاری بر روی مخاطب ندارید؛ چراکه مشتریان حافظه بی‌نهایت خوبی دارند و همه چیز را مو به مو حفظ می‌کنند. پس اگر فکر کرده‌اید به مرور زمان همه چیز درست می‌شود، سخت در اشتباهید.

در صورت بروز بحران، ممکن است وجهه سازمان در نزد افکار عمومی آسیب ببیند. روابط عمومی باید بتواند با انجام اقدامات لازم، وجهه سازمان را بازسازی کند. این کار از طریق ارائه توضیحات و عذرخواهی از مردم انجام می‌شود. به علاوه، شما می‌توانید با جبران خسارات مشتریان حساسی در دل‌شان جا باز کنید. خب هرچه باشد، مشتریان عاشق برندهای هستند که مسئولیت اشتباهات‌شان را پذیرفته و در پی جبران آن برمی‌آیند.

تقویت روابط عمومی: معمای چندوجهی!

از اینکه کلی فکر و خیال به سرتان بزند، کمی بیشتر

منظورمان را توضیح دهیم.

ما در تمام بخش‌های قبلی درباره وظایف تیم روابط عمومی حرف زدیم، اما اینکه اعضای تیم چطور مهارت‌های لازم برای تحقق این وظایف را کسب کنند، مورد توجه قرار نگرفت. این درست همان جایی است که هنر مدیران جلوه‌گر خواهد شد.

خب شما نمی‌توانید کلی انتظار بزرگ از تیم روابط عمومی داشته باشید و هیچ امکاناتی به این تیم ندهید. بخشی از کار شما مربوط به برگزاری دوره‌های آموزشی برای کارکنان است، اما بخشی دیگر مربوط به فراهم‌سازی امکانات مورد نیاز خواهد بود. به طوری که باید از همان قدم اول به دنبال تامین بودجه و ارائه ابزارهای موردنیاز به تیم‌تان باشید. وگرنه نتیجه نهایی حساسی نامیدنتان خواهد کرد.

روابط عمومی برای انجام وظایف خود در مدیریت بحران، به منابع لازم، از جمله بودجه، تجهیزات و نیروی انسانی نیاز دارد. تامین این منابع از سوی مدیریت سازمان می‌تواند به تقویت نقش روابط عمومی کمک کند. پس همین حالا آستین‌ها را بالا زده و وارد گود شوید.

حمایت از روابط عمومی توسط مدیریت سازمان

حمایت مدیریت سازمان از روابط عمومی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. خب وقتی همه تحت فشار هستند، بی‌اعتمادی به دپارتمان‌های مختلف خیلی زود اوضاع را به هم خواهد ریخت. این درست همان موقعی است که باید کمی هم که شده موضع حمایتی‌تان از روابط عمومی را افزایش دهید. وگرنه خیلی زود مشکلات پردامنه گریبانگیرتان خواهد شد. شما را نمی‌دانم، ولی به نظر من که کار کردن در محیطی که همه نسبت به هم بدبین هستند، اصلا حس و حال خوبی ندارد.

حمایت‌هایی که در اینجا پیرامون‌شان حرف زدیم، باید شامل موارد زیر باشد:

- دادن اختیارات لازم به روابط عمومی (اصلا بدون آزادی عمل و اختیارات مگر کاری هم جلو می‌رود؟)
- همکاری با روابط عمومی در تهیه برنامه مدیریت بحران

• حمایت از روابط عمومی در زمان وقوع بحران
بی‌شک کلی موارد دیگر نیز در دامنه حمایت از تیم روابط عمومی جای می‌گیرد، اما از آنجایی که پرآکندگی اهداف همیشه اوضاع را بدتر می‌کند، بهتر است کار را با همین نکات شروع کنیم.

اگر شما به اندازه کافی نسبت به کارتان جدی باشید که همین چند مورد را به خوبی رعایت کنید، در مدت زمانی کوتاه عملکرد تیم روابط عمومی حساسی شگفت زده‌تان خواهد کرد؛ چراکه این تیم با حمایت‌های شما انگیزه دوچندانی پیدا خواهد کرد.

بعد از اینکه موارد بالا را به خوبی رعایت کردید، می‌توانید سراغ گزینه‌های بیشتری بروید. از اینجا به بعد دیگر به هوش و موقعیت‌سنجی خودتان بستگی دارد. پس با احتیاط جلو رفته و بی‌گدار به آب نزنید.

سخن پایانی

نقش آفرینی تیم روابط عمومی در زمینه مدیریت بحران امری نیست که به این سادگی از آن چشم‌پوشی کنیم. به همین خاطر ما در این مقاله سراغ بررسی دقیق ماجرا رفتیم. شما الان نه تنها با وظایف تیم روابط عمومی در مواقع بحرانی آشنا هستید، بلکه نحوه تقویت این تیم را نیز یاد گرفته‌اید.

یادتان نرود، در مواقع بحرانی همه دستپاچه می‌شوند. با این حال نکات و آموزش‌های این مقاله به شما کمک می‌کند تا کنترل اوضاع را به دست بگیرید. پس هر جا حس کردید اوضاع از دست‌تان در رفته، بد نیست دوباره نگاهی به مقاله ما داشته باشید.

ما و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با وظایف تیم روابط عمومی در شرایط بحرانی کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی درباره نکات مورد بحث در مقاله داشتید، کارشناس‌های ما همیشه آماده پاسخگویی به شما هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

https://www.srvmedia.com/public-relations/the-one-critical-skill-your-brand-needs-pr-crisis-management
https://ronntorossian.medium.com/what-is-the-role-of-pr-in-crisis-management-۲b۰۱b۱۰۱۴ae۸

خود باشید. به همین خاطر قانع بودن به یک محدوده، بزرگترین اشتباه شما خواهد بود.

۴-ترفندهای خاص خودتان را داشته باشید

روش‌ها و قوانین رایج بازار، اقداماتی هستند که تمامی افسرد آنها را مورد استفاده قرار می‌دهند. به همین خاطر طبیعی است که نیاز به روش‌های خاص خودتان داشته باشید. برای مثال هر راننده حرفه‌ای، برای خود ترفندهایی دارد که باعث می‌شود تا قدرت متمایز عمل کردن را پیدا کنند. برای موفقیت در این بخش لازم است تا دید منتقدانه داشته باشید و سعی کنید که حتی نیازهای آتی مخاطبان خود را مورد توجه قرار دهید. در این مسیر بررسی اقدامات انجام شده از سوی سایرین، به شما در عدم انجام اقدامات تکراری، کمک خواهد کرد. همچنین شما با به‌روز کردن و اعمال تغییرات در روش‌های دیگران نیز می‌توانید یک ترفند جالب بازاریابی و فروش را ایجاد نمایید.

۵-از اقدامات بزرگ غافل نشوید

ممکن است تصور کنید که اقدامات کوچک، کم‌ریسک بوده و سریعاً می‌توانید آنها را انجام دهید. با این حال فراموش نکنید که این اقدامات نتایج کوتاه‌مدت را به همراه دارد و اگر خواهان موفقیت طولانی‌مدت هستید لازم است تا دست به اقدامات بزرگ هم بزنید. این امر باعث می‌شود تا در رده برندهای بزرگ قرار گرفته و این اقدامات را به فرهنگ سازمانی شرکت خود تبدیل نمایید. برای مثال اگر بتوانید در راستای حفظ محیط زیست گام‌های سودمندی را بردارید، بدون شک این مسئله مورد توجه جهانی قرار خواهد گرفت و می‌تواند به فرهنگ سازمان شما تبدیل شود. در این زمینه با بررسی اقدامات انجام‌شده از سوی سایر برندها، به ایده‌های بسیار مناسبی دست پیدا خواهید کرد.

منبع: entrepreneur.com