

نگاه

آتش زیر خاکستر در نظام بانکی

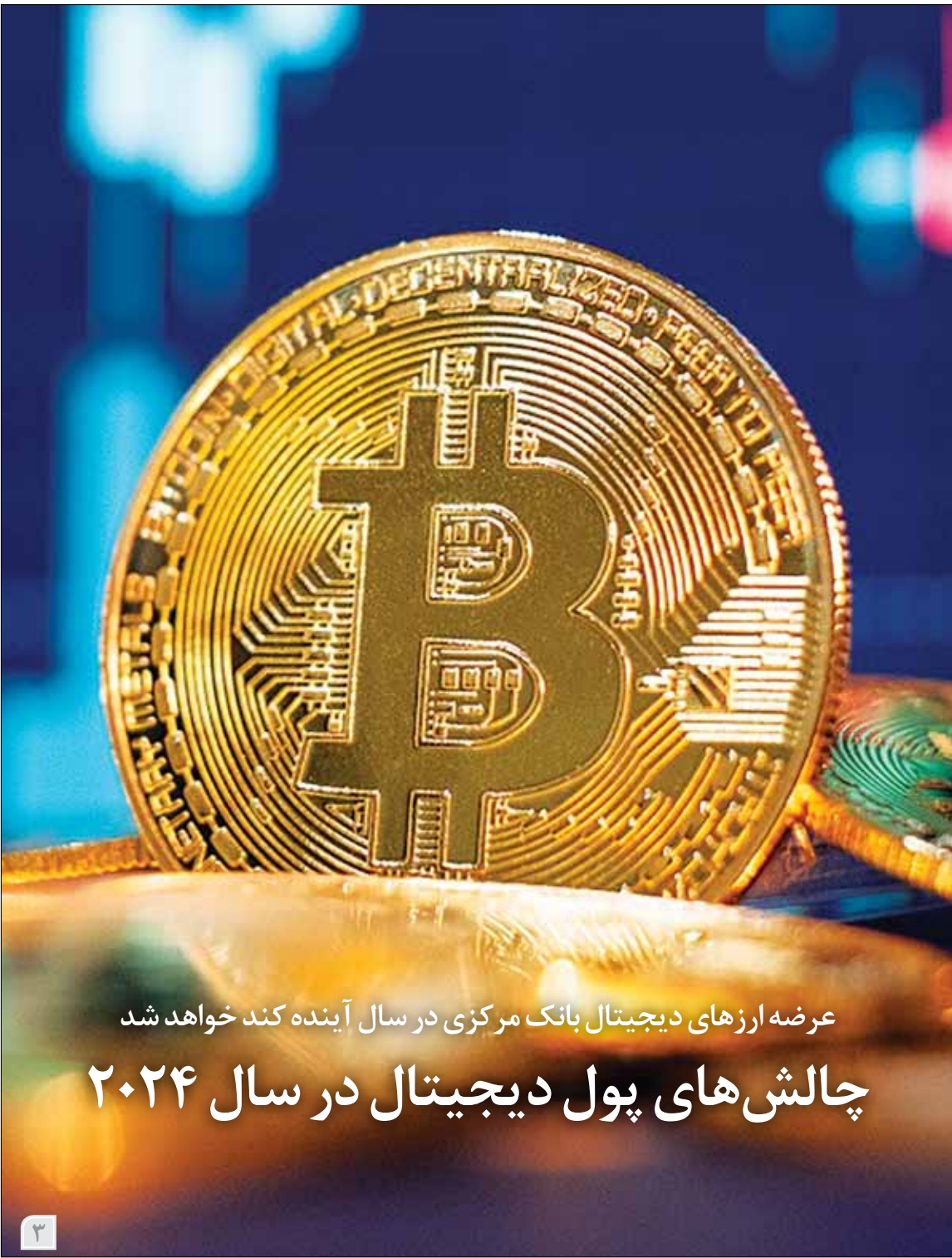
اسماعیل غلامی معاون اسبق سازمان خصوصی‌سازی

موسسات و تعاونی‌های اعتباری مانند علف‌های خودرو سبز نشده بودند که ندانیم چه اتفاقاتی دهه ۸۰ و ۹۰ را تا این میزان برای مردم پرهزینه کرد. برای درک ریشه‌های این بحران باید به رشد چند برابری تعاونی‌های اعتباری در دهه ۸۰ برگشت. در آن زمان، وزارت تعاون با مجبور دولت وقت برای فعالیت تعاونی‌های اعتباری، مجوز صادر کرد. رشد بی‌حساب و کتاب موسسات و تعاونی‌های اعتباری در دهه ۸۰، سرآغازی برای گسترش زانت در حوزه اقتصادی شد.

تا پیش از این، نمونه‌های معدودی از فساد از طریق نظام بانکی وجود داشت که آن را در اختلاس ۱۲۳ میلیارد تومانی در دهه ۷۰ دیدیم اما در دهه ۸۰ و ۹۰، موسسات و تعاونی‌هایی‌که قرار بود در زمینه پرداخت تسهیلات درازن‌قیمت فعالیت کنند، در نظام اقتصادی برای خود صاحب قدرت و نفوذ شدند. آنها در یک بازه زمانی کوتاه، به رقیب نظام بانکی در پرداخت سود به سپرده‌ها تبدیل شدند. در نهایت در سال ۱۳۹۶، بحران بالا گرفت و نظام قضایی در واکنش به آن، شروع به افشاکگری کرد. بانک مرکزی هم برای اینکه از دستگاه قضا عقب نماند، شروع به افشاکگری…

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



عرضه ارزهای دیجیتال بانک مرکزی در سال آینده کند خواهد شد

چالش‌های پول دیجیتال در سال ۲۰۲۴

فرصت امروز: مرکز پژوهش‌های مجلس با بیان اینکه بیش از ۳۵ درصد جمعیت کشور در معرض خطر فرونشست زمین قرار دارند، هشدار داد که از مجموع ۶۰۹ دشت مطالعاتی کشور تا سال ۱۴۰۱، حدود ۴۱۰ دشت در شرایط بحرانی اضافه‌برداشت آب قرار گرفته‌اند. به گفته مرکز پژوهش‌ها براساس اطلاعات سال ۱۳۹۸، بالغ بر ۱۸ استان کشور دارای محدوده‌هایی با خطر بالای فرونشست زمین هستند و فرونشست در ایران با نرخ بیش از پنج برابر متوسط جهانی رخ می‌دهد. همچنین بیش از ۲۵ درصد از جمعیت کل کشور در معرض خطر فرونشست زمین قرار دارند.

نهاد پژوهشی مجلس در گزارش هشدارآمیز خود درباره شرایط آبی کشور آورده است: با توجه به برنامه‌ریزی منابع آب در کشور که توسط وزارت نیرو صورت می‌گیرد، میزان برداشت از منابع آب کشور برای تأمین مصارف اصلی تا شهریورماه ۱۴۰۲، باید معادل ۸۱٫۵ میلیارد مترمکعب باشد که سهم منابع آب سطحی و زیرزمینی هر کدام به ترتیب ۴۶٫۴ و ۳۵٫۱ میلیارد مترمکعب در نظر گرفته شده است، اما در حال حاضر میزان مصرف آب سالیانه در کشور حدود ۹۸ میلیارد مترمکعب است که ۵۴ میلیارد مترمکعب یعنی معادل ۵۵ درصد آن از منابع آب زیرزمینی و ۴۴ میلیارد مترمکعب معادل ۴۵ درصد از منابع آب سطحی تأمین می‌شود. در بین مصارف مختلف، بخش کشاورزی با ۸۹٫۵ درصد، بیشترین سهم مصرف آب را دارد. بخش‌های صنعت و شرب نیز به ترتیب حدود ۲ و ۸٫۵ درصد از منابع آب کشور را مصرف می‌کنند.

اختلاف موجود بین برنامه‌ریزی منابع آب و مصرف واقعی منجر به برداشت بیشتر از منابع آب کشور شده، به طوری که مقدار آن برای برنامه‌ریزی منتهی به شهریورماه ۱۴۰۲ برابر با ۱۸٫۹ میلیارد مترمکعب است. این اضافه‌برداشت منجر به تعدی به حقبه‌های محیط زیستی و تخلیه آب‌های استاتیک کشور شده و کسری حجم آبخوان‌های کشور را به همراه داشته است. کسری تجمعی مخازن آب‌های زیرزمینی تا شهریورماه ۱۴۰۱ برابر با ۱۴۳ میلیارد مترمکعب بوده که نشان‌دهنده وضعیت نامناسب آب‌های زیرزمینی است. هرچند میزان اضافه‌برداشت در مناطق مختلف کشور متفاوت بوده، با این وجود عمده مناطق دچار این معضل هستند؛ به طوری که تا سال ۱۴۰۱ از مجموع ۶۰۹ دشت مطالعاتی کشور، ۴۱۰ دشت معادل ۶۷،۳۳ درصد در شرایط بحرانی قرار داشته‌اند. بیشترین حجم اضافه‌برداشت نیز مربوط به حوضه‌های آبریز فلات مرکزی و شرقی است که نزدیک به نیمی از جمعیت ایران را در خود جای داده و ۷۵ درصد از کل اضافه‌برداشت کشور را دربر می‌گیرد.

قیمت جهانی نفت اگرچه با آغاز جنگ خاورمیانه و ادامه درگیری حماس و رژیم صهیونیستی ممکن است روندی صعودی به خود بگیرد، اما در حال حاضر به واسطه تصمیم جدید اوپک پلاس مبنی بر کاهش دوباره داوطلبانه تولید نفت و وضعیت بانکتلفی رشد اقتصادی جهان، رو به کاهش گذاشته است. قیمت آتی نفت پس از افزایش کوتاه‌مدتی در روز دوشنبه، در پیحوضه نگرانی‌های مداوم نسبت به تصمیم احتمالی اوپک پلاس برای کاهش دوباره تولید، تاوام تردید در مورد رشد تقاضای جهانی سوخت

مبنای توسعه با کشاورزی اشتباه است

اگر بحران آب را برچالش بزرگ ایران زمین بنامیم، افراف نکرده‌ایم. اگرچه ایران زمین از دیرباز با کمبود آب دست و پنجه نرم کرده و نیاکان ما برای مدیریت بهینه آب به حفر قنات روی آوردند، اما برخلاف نسل‌های پیشین، نسل حاضر نه‌تنها به مدیریت آب نپرداخته که بررسی‌ها نشان می‌دهد جذا از عامل طبیعی در شکل‌گیری بحران آب، عوامل انسانی بیشترین نقش را داشته‌اند که به شکل عدم مدیریت منابع آبی متبلور شده است. به گفته بازوی پژوهشی مجلس، دو عامل بیشترین نقش محوری و تعیین‌کننده در کاهش یا تشدید بحران آب در ایران را ایفا می‌کنند؛ عامل طبیعی مربوط به اقلیم کشور و تغییرات آن و عامل دوم به عامل انسانی برمی‌گردد. مطالعات نشان می‌دهد نقش عامل اول در ایجاد بحران آب به طور متوسط بالغ بر ۴۵ درصد است. از آنجا که بحران آبی علاوه بر منشأ طبیعی دارای علل و عوامل انسانی و مدیریتی نیز هست، بنابراین می‌توان با تدابیر قانونی از تبعات کوتاه‌مدت و بلندمدت آن کاست.

اما با ادامه روند کنونی، مجموع دو عامل طبیعی و انسانی به بحران آبی کشور در اقق ۱۴۲۰ منجر خواهد شد. مرکز پژوهش‌ها هشدار می‌دهد که با ادامه روند کنونی تا دو دهه آینده، سرانه منابع آب تجدیدپذیر کشور به کمتر از هزار مترمکعب به ازای هر نفر در سال می‌رسد. طبق تعریف شاخص جهانی فالکن مارک، بحران آبی به وضعیتی گفته می‌شود که سرانه مصرف آب در یک کشور به کمتر از هزار مترمکعب کاهش یابد. هشدار بازوی کارشناسی مجلس درباره وقوع بحران آبی در افاق ۱۴۲۰ نشان می‌دهد که مبنای توسعه کشور با بخش کشاورزی چقدر اشتباه است.

حالا-لا مرکز پژوهش‌ها در گزارش تازه خود، بیش از ۶۷ درصد دشت‌های کشور را در شرایط بحرانی اضافه‌برداشت آب معرفی کرده و می‌گوید: بیش از ۳۵ درصد جمعیت کشور در معرض خطر فرونشست زمین قرار دارند و تا سال ۱۴۰۱ از مجموع ۶۰۹ دشت مطالعاتی کشور ۴۱۰ دشت در شرایط بحرانی اضافه‌برداشت آب قرار گرفته‌اند. در حال حاضر موضوع فرونشست در کشور فاقد یک مرجع واحد است و شاید تعیین متولی برای این موضوع بتواند دستیابی به اهداف مدنظر در فرونشست و مقابله با این پدیده را هموارتر کند. همچنین مرکز پژوهش‌های مجلس یادآوری کرده: با توجه به تعدد قوانین در کشور و اینکه خلأ قانونی در این زمینه وجود ندارد، نیازی به ارائه قانون جدید نیست و اولویت با به‌روزرسانی و اجرای قوانین موجود و به خصوص نظارت بر اجرای آنهاست.

چالش مهم مدیریت آب در ایران

طبق ارزیابی مرکز پژوهش‌ها، چالش اصلی پیش‌روی مدیریت بخش آب، نه افزایش دما و کاهش بارندگی بلکه

۶۷ درصد دشت‌های ایران با اضافه‌برداشت آب مواجه هستند

تراژدی تاراج آبی

۱۳۷۱ شدن منابع آب تجدیدناپذیر کشور است که طی قرن‌های ضربه‌گیر اضافه مصرف کشور بوده و در سالیان اخیر به واسطه برداشت‌های بی‌رویه به تاراج رفته است. هشت استان در کشور وجود دارند که مصرف آب شرب آنها تا ۸۰درصد به منابع زیرزمینی وابسته است. با اینکه میانگین جهانی برداشت از سفره‌های زیرزمینی حدود ۴۰درصد است، اما در ایران این عدد در برخی مناطق یا سال‌ها تا ورای ۱۰۰درصد رفته است که موجب شده کشور برای مقابله با بحران‌های آبی آینده بی‌دفاع شود. از آنجا که در سال‌های اخیر، کشور شاهد افزایش ۱٫۱ درجه‌ای میانگین دمای هوا بوده و افت ۹درصدی میانگین مسالانه بارش‌ها را نیز تجربه می‌کند، هشدار مرکز پژوهش‌ها درباره وقوع بحران آبی در افاق ۱۴۲۰ اصلا دور از انتظار نیست. نهاد پژوهشی مجلس در گزارش «بررسی تحلیلی شرایط موجود و تبیین وضعیت آینده بحران آب در کشور»، به سیاستگذاران توصیه کرده که مدیریت بخش آب را جدی بگیرند و از مجرای قوانین این بخش و اداره عمومی آب به تدبیر وضعیت این حوزه استراتژیک بپردازند. طبیعتا اتخاذ تدابیری که تاراج سفره‌های زیرزمینی را کاهش دهد، در این زمینه راهگشاست. ارزانی آب و سهولت استخراج آن از زمین به وسیله ماشین‌آلات حفاری، موضوعات مهمی هستند زمین به سیاستگذار باید در نقشه جدید مدیریت بخش آب به آنها توجه نشان دهد. طبق برآورد مرکز پژوهش‌ها، در اقق ۱۴۲۰ سرانه آب به ۹۷۶مترمکعب کاهش می‌یابد که به معنای عبور کشور از مرحله تنش آبی و وقوع بحران جدی آب در ایران است. این برآورد با فرض جمعیت پیش‌بینی‌شده برای کشور در افاق ۱۴۲۰ (حدود ۱۰۶ میلیون نفر) و با فرض ۱۰۳ میلیارد مترمکعب میزان آب تجدیدپذیر است؛ وضعیتی که به معنای کاهش میزان سرانه آب به زیر هزار مترمکعب است.

همزمان با رشد جمعیت و کاهش منابع آب تجدیدپذیر، روند شاخص سرانه اینن منابع نیز در دهه‌های اخیر، نشان‌دهنده کاهش منظم آن است؛ به‌طوری‌که مقدار آن از ۶۹۰۰مترمکعب در سال ۱۳۳۵ به ۲۶۵مترمکعب در سال ۱۳۹۰ رسیده و در سال ۱۳۹۰ به حدود ۱۴۶مترمکعب سقوط کرده است. در سال ۱۳۹۵ هم این عدد طبق برآوردها به ۱۲۹۴مترمکعب رسیده است و اگر وضعیت با همین روال پیش رود، طی ۲۰سال حدود ۳۲۰مترمکعب از سرانه آب کم خواهد شد. از آنجا که ایران دو برابر استاندارد جهانی از منابع زیرزمینی برداشت می‌کند، چشم‌انداز امنیت آبی کشور در طول دو دهه آینده به‌شدت خطرناک است. افزایش همزمان مصرف تا پیش از این با برداشت از آب‌های زیرزمینی حمایت می‌شد، اما کاهش بارش و افزایش تبخیر موجب شده است تا روان‌آب‌های بسیار کمی وارد سفره‌های زیرزمینی شوند و منابعی برای پوشش اضافه مصرف کنونی باقی نماند؛ و

در سایه بدگمانی سرمایه‌گذاران

قیمت نفت پایین می‌آید

توسط سازمان کشورهای صادرکننده نفت و متحدانش از جمله روسیه موسوم به اوپک پلاس و همینطور نگرانی در مورد کندی فعالیت‌های تولیدی در اقتصاد جهانی، بیش از ۲ درصد کاهش یافت. کاهش سطح تولید اوپک پلاس که روز پنجشنبه هفته گذشته اعلام شد، ماهیتی داوطلبانه داشته و همین امر، تردیدها را در مورد اینکه آیا تولیدکنندگان به‌طور کامل آنها را اجرا می‌کنند یا نه، دوچندان کرده است. سرمایه‌گذاران همچنین در مورد چگونگی محاسبه کاهش‌ها با سردرگمی مواجه شده‌اند، با

لایحه بودجه سال آینده با حضور رئیس‌جمهور به مجلس ارائه شد

رمزگشایی رئیسی از بودجه ۱۴۰۳

رئیس‌جمهور با حضور در مجلس، لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ را تقدیم مجلس کرد. «ابراهیم رئیسی» روز گذشته (سه‌شنبه) با حضور در بهارستان، لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ را در حالی تقدیم مجلس کرد که جزئیات لایحه بودجه به خصوص بار مالیاتی آن موجب نگرانی کارمندان و حقوق‌بگیران شده است. اما رئیس‌جمهور، خیال حقوق‌بگیران را راحت کرد و گفت: در روزهای اخیر برخی تصور…

۴

جهش تورم، بازدهی سرمایه‌گذاری ساختمانی را افزایش داده و از حجم فعالیت‌های ساختمانی کاسته است

رهگیری تورمی تولید مسکن

فرصت امروز: اگرچه جهش مکرر تورم، بازدهی سرمایه‌گذاری ساختمانی را ظاهر افزایش داده، اما با رشد هزینه‌های تولید و کاهش قدرت خرید عملا مقیاس فعالیت‌های ساختمانی را کاهش داده است. صنعت ساختمان در ایران برخلاف ظاهر مترقی و پرسود بازار املاک و مستغلات، شرایط بسیار نامساعدی دارد و در طول سالیان متمادی تحت تأثیر عوامل کلان اقتصادی، ضعیف‌تر و نحیف‌تر از تصویری شده که در گذشته به عنوان پیشران اقتصادی ایران از آن ترسیم شده بود. براساس آمارهای رسمی، سهم بخش ساختمان از تولید ناخالص داخلی ایران به قیمت بازار (بدون احتساب نفت) در آبان سال گذشته بیش از ۵۰ درصد نسبت به سال ۱۳۹۰ اقل کرده و سهم آن به نصف رسیده است. میزان این تغییرات در پایان سال ۱۴۰۱ در مقایسه با دوران اوج صنعت ساختمان یعنی سال ۱۳۸۸، از افول بیش از ۶۳ درصدی سهم بخش ساختمان از تولید ناخالص داخلی ایران به قیمت بازار (بدون احتساب نفت) حکایت دارد.

در اقتصاد ایران که املاک و مستغلات به یک کالای سرمایه‌پذیر سنتی، پرترفدار و پربازده تبدیل شده…

۲

حجم روزانه معاملات بازار بین بانکی به بیش از ۱۰۷ همت رسید

رکوردزنی بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱

۳

مدیریت و کسب‌وکار

همکاری میان کسب و کارهای کوچک

کسب و کارهای کوچک معمولا ترس کمتری از شکست در بازار دارند. از آنجایی که حجم گردش مالی و سرمایه‌گذاری چنین استارت‌آپ‌هایی خیلی زیاد نیست، آزادی عمل بیشتری داشته و معمولا درگیر هزارتوی بی‌پایان سوال و جواب با سرمایه‌گذارها نیز نخواهند بود. البته این به معنای توانایی رقابت با برندهای بزرگ بازار نیست. همیشه برندهایی با بودجه‌های چند میلیون دلاری در بازار هستند که مثل غول مرحله آخر بازی‌های کامپیوتری راه را بر هر کارآفرین تازه کاری می‌بندند. اگر شما هم تا حالا با چنین مشکلی رو به رو شده‌اید، احتمالاً بارها و بارها فکر تعطیل کردن کسب و کار به سرتان زده است. خب هرچه باشد حضور در مسابقه‌ای که کلی قهرمان جهان در آن حضور دارند، چندان کار راحتی نیست. ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم استارت‌آپ‌ها لازم نیست برای رقابت در بازار خیلی ناامید باشند یا دالما به تعطیلی بردشان فکر کنند؛ چراکه…

۸

موضوعی که ضرورت بازبینی مدیریت آب را از هر زمانی جدی‌تر ساخته است.

اهمیت بیش از پیش امنیت غذایی

به نظر می‌رسد مهمترین متری آبی سیاستگذار در طول دو دهه آینده باید این باشد که اقتصاد ایران در طول ۲۰سال آینده به شکلی تنظیم شود که با افت مصرف سرانه ۲۰۰مترمکعبی آب کنسار بیاید و اصطلاحا با خشکسالی سازگار شود. رشد بهره‌وری کشور در زمینه مصرف آب در این مسیر حیاتی است. از آنجا که آمار بارش‌های امسال در ۳۱استان کشور نسبت به میانگین درآمدت به طور میانگین بین ۳ تا ۷۲درصد کاهش را تجربه کرده، اتخاذ تدابیری ناظر به وضعیت متفاوت هر یک از استان‌ها که اندازه خشکیدگی آنها متفاوت است، حیاتی به نظر می‌رسد.

گزارش مرکز پژوهش‌ها از وضعیت دما و بارش در طول بیش از نیم قرن گذشته نشان می‌دهد که پایداری کشور در زمینه آب به طور پویاسته در حال کاهش بوده و از آن سو خطر کم‌آبی لحظه به لحظه جدی‌تر شده است. این گزارش با مقایسه میزان آب قابل برنامه‌ریزی با مصارف فعلی می‌گوید که برای رسیدن به شرایط تعادل حداقل باید حدود ۱۱میلیارد مترمکعب از میزان مصارف کاهش یابد. این تکلیف یعنی افزایش تراز سطح آب زیرزمینی در همه برنامه‌های توسعه کشور از برنامه سوم تا ششم لحاظ شده است، اما متأسفانه در هیچ‌کدام از برنامه‌های توسعه، آثاری از موفقیت در این زمینه دیده نشده است. البته در بخش کشاورزی باید مصارف تا حدود ۱۵میلیارد مترمکعب کاهش یابد که در این زمینه نیاز است برنامه‌های مصوب سازگاری با کم‌آبی به‌درستی اجرایی شوند اما در بلندمدت، برنامه‌ریزی در جهت کاهش مصارف آب تا حد کمتر از ۶۰درصد آب تجدیدپذیر باید صورت بگیرد که این امر مستلزم تحول جدی به‌خصوص در بخش کشاورزی و تأکید بر ارتقای بهره‌وری و مدیریت تقاضاست.

اما نکته مهم دیگری که در این گزارش در بیان وضع موجود به آن اشاره شده، شرایط مدیریتی نامناسب در حوضه‌های آبریز مختلف است که جلوه اصلی آن در توزیع نامناسب مصارف بروز کرده است. مرکز پژوهش‌ها می‌گوید که میزان مصارف برخی از مناطق به‌مراتب بیش از توان و برد اکولوژیکی آن منطقه است. تبعات حاصل از این بارگذاری‌های نامتناسب و نامطلوب را می‌توان در مناقشات اجتماعی، سیاسی و امنیتی جدی ناشی از انتقال آب بین‌حوضه‌ای بین استان‌های مختلف به‌ویژه در فلات مرکزی و استان‌های مجاور آن ملاحظه کرد که نمونه‌هایی از این مناقشات در ماه‌های گذشته بروز پیدا کرده و حوادث سال‌های اخیر نشان‌دهنده، اصفهان، چهارمحال و بختیاری از

جمله آن است. از آنجا که در این گزارش، میانگین دما و بارش کشور در بازه‌های زمانی ۱۰ساله به تنلوب در طول پنج دهه سنجیده شده است، وقوع پیش‌بینی‌های عنوان‌شده دور از انتظار نیست. در این مسیر نحوه عمل سیاستگذار در بخش غذا بسپار حیاتی است. استفاده بیش از میانگین جهانی از منابع آب برای بخش کشاورزی به‌منظور خودکفایی در بسیاری از ارقام در حالی صورت گرفته که به نظر می‌رسد سیاستگذار باید بیش از خودکفایی بر روی موضوع امنیت غذایی متمرکز شود.

شواهد تاراج منابع آب زیرزمینی

منابع آب زیرزمینی در صورت حفاظت از آنها، به‌عنوان منابعی استراتژیک که در مواقع اضطراری می‌توانند آثار خشکسالی یا کم‌آبی را تقلیل دهند، از اهمیت بسزایی در پایداری جوامع برخوردارند. منابع آب زیرزمینی در حال حاضر نقش مهمی در تأمین آب کشور برعهده دارند، به نحوی که ۵۷درصد آب شرب شهری، ۸۲درصد آب شرب روستایی، ۶۳درصد آب صنعت و خدمات و ۵۲درصد آب کشاورزی از این منابع تأمین می‌شود. سهولت برداشت از این منابع و ارزان بودن استفاده از آن سبب مصرف بی‌رویه از منابع آب زیرزمینی شده، به طوری که بسیاری از دشت‌های کشور با روند کاهش حجم آبخوان و افت تراز مواجه‌اند. روند استفاده مازاد بر ظرفیت از منابع آب زیرزمینی نه‌تنها به صورت مستقیم به کاهش منابع زیرزمینی و تراز سطح آب منجر شده، بلکه آثار غیرمستقیم آن مانند فرونشست زمین،افزایش ریسک آلودگی و شور شدن منابع آب زیرزمینی و پیشروی جبهه آب شور به سمت منابع شیرین به‌خصوص در مناطق ساحلی نیز بیش از پیش نمایان شده است. تاوام این روند و عدم‌چاره‌اندیشی اساسی، به وقوع بحران‌های گسترده برای بسیاری از مصرف‌کنندگان وابسته به آب زیرزمینی منجر در حال حاضر از ۶۰۹ محدوده مطالعاتی کشور، تنها ۱۹۹ محدوده آزاد بوده و مابقی ۴۱۰ محدوده ممنوعه و ممنوعه بحرانی است. از محدوده‌های آزاد نیز تعداد قابل‌توجهی از آنها در مناطق بیابانی یا کوهستانها واقع شده و عملا فاقد پتانسیل قابل‌توجه برای برداشت آب زیرزمینی هستند. در حال حاضر تقریبا اغلب محدوده‌های بزرگ و مطلوب و بااهمیت از نظر منابع آب زیرزمینی کشور از بین رفته است. برداشت بی‌رویه از این منابع سبب شده است تا این منابع با افت شدید مواجه شوند و در حال حاضر بالغ بر ۱۲۶میلیارد مترمکعب اضافه‌برداشت تجمعی از این منابع انجام شده است. متوسط افت سالانه آبخوان‌های کشور حدود ۵۵میلی‌متر و متوسط افت تجمعی آبخوان‌های کشور طی ۵۰سال اخیر حدود ۲۵متر است.

از سرگیری دوباره جنگ در غزه، ملاحظات ژئوپلیتیکی در کانون توجه سرمایه‌گذاران قرار گرفته است. به گفته تحلیلگران بازار جهانی نفت، از سرگیری جنگ رژیم صهیونیستی و حماس به حرکت صعودی قیمت نفت دامن زده است. بااین‌حال، ممکن است قیمت نفت فعلا به دلیل کندی شدید بهبود اقتصادی چین و افزایش تولید نفت آمریکا تحت‌فشار باشد. همچنین ایالات متحده آمریکا و اتحادیه اروپا همچنان با جدیت تحریم‌ها علیه هند خرید نفت وژئوتلا را از سر گرفته است.

یادداشت

آتش زیر خاکستر در نظام بانکی

اسماعیل غلامی معاون اسبق سازمان خصوصی‌سازی

موسسات و تعاونی‌های اعتباری مانند علف‌های خودرو سبز نشده بودند که ندانیم چه اتفاقاتی دهه ۸۰ و ۹۰ را تا این میزان برای مردم پرهزینه کرد. برای درک ریشه‌های این بحران باید به رشد چند برابری تعاونی‌های اعتباری در دهه ۸۰ برگشت. در آن زمان، وزارت تعاون با مجور دولت وقت برای فعالیت تعاونی‌های اعتباری، مجوز صادر کرد. رشدی بی‌حساب و کتاب موسسات و تعاونی‌های اعتباری در دهه ۸۰، سرآغازی برای گسترش رانت در حوزه اقتصادی شد. تا پیش از این، نمونه‌های معدودی از فساد از طریق نظام بانکی وجود داشت که آن را در اختلاس ۱۲۳ میلیارد تومانی در دهه ۷۰ دیدیم اما در دهه ۸۰ و ۹۰، موسسات و تعاونی‌هایی که قرار بود در زمینه پرداخت تسهیلات ارزان‌قیمت فعالیت کنند، در نظام اقتصادی برای خود صاحب قدرت و نفوذ شدند. آنها در یک بازه زمانی کوتاه، به رقیب نظام بانکی در پرداخت سود به سپرده‌ها تبدیل شدند. در نهایت در سال ۱۳۹۶، بحران بالا گرفت و نظام قضایی در واکنش به آن، شروع به افشاسگری کرد. بانک مرکزی هم برای اینکه از دستگاه قضا عقب نماند، شروع به افشاسگری کرد. اما برای درک ریشه‌های این بحران باید به رشد چند برابری تعاونی‌های اعتباری در دهه ۸۰ برگشت. در آن زمان، وزارت تعاون با مجبور دولت وقت برای فعالیت تعاونی‌های اعتباری، مجوز صادر کرد. همین شروعی شد تا آنهایی که به دنبال خرید رانت از دل بازار پول بودند، به صورت غیرمجاز و به دور از مجوزهای قانونی بانک مرکزی فعالیت کنند. تخمین زده می‌شود که بیش از ۷ هزار موسسه و تعاونی غیرمجاز در دهه ۸۰ الی ۹۰ شکل گرفتند. این مجوزها، قدرت ایسن افراد را در خدمت نظام سیاسی گرفت تا شبکهای از وابستگان برای خرید شرکت‌ها، سرمایه‌گذاری در املاک خارج از کشور، تسخیر و توزیع اعتبارات، خرید املاک و زمین‌های مرغوب در تهران، مشهد و… شکل بگیرد. به دنبال افشاسگری‌های سال ۱۳۹۶، به یکباره مردم برای پس گرفتن پول سپرده‌های‌شان پشت در موسسات صف کشیدند، اما به آنها گفتند که تنها مقداری از سپرده‌های‌شان را دریافت می‌کنند. برخی هم در آن مقطع پولی نگرفتند اما در هر حال، شروع اعتراضات با افشاسگری‌هایی که صورت گرفت، هدایت شد. البته در این میان، موسسه ثامن‌الامنه که فعالیت خود را در قالب مجوز تعاونی از پیش از دهه ۸۰ در مشهد آغاز کرده بود، مشکل خاصی نداشت و سپرده‌های مشتریان را به تدریج به آنها بازگرداند.

به هر روی در دهه ۹۰، بسیاری از این تعاونی‌ها و موسسات با یکدیگر ادغام شدند. به تازگی هم موسسه مالی و اعتباری نور که میراث ادغام تعاونی‌ها در ابتدای دهه ۹۰ بود، به بانک ملی رفته است. چنانچه در مورد کشورهای دیگر تحقیق کنیم و آن را با وضعیت ایران مقایسه کنیم، درمی‌یابیم که بانکداری خصوصی در کشورهای دیگر با حداقل تصدیگری دولت در اقتصاد، چنین قضایی را برای ورود موسسات و تعاونی‌های غیرمجاز در املاک‌داری، خرید پتروشیمی، خرید زمین و جابه‌جا کردن اعتبارات در قالب نیاز بخش‌های مختلف به تسهیلات بدون هیچ حساب و کتابی و حساب پس دانی، فراهم نمی‌کند.

موسسات و تعاونی‌های اعتباری مانند علف‌های خودرو سبز نشده بودند که ندانیم چه اتفاقاتی دهه ۸۰ و ۹۰ را تا این میزان برای مردم پرهزینه کرد. این رفتارها حتی خود بانک‌ها را هم برای اینکه از موسسات مالی و اعتباری عقب نمانند، ترغیب به کارگری شیوه‌های مشابه کرد. البته که در حال حاضر سود بانکی پایین آمده و جذابیت سپرده‌گذاری در بانک‌ها از بین رفته است. نرخ حقیقی بهره هم منفی است. با این وجود، عوامل بحران مثل آتش زیر خاکستر فعال هستند؛ از جمله تسهیلات‌دهی غیرقاعده‌مند از طریق حمایت‌های خاص، تملک شرکت‌ها و خرید زمین و ورود به حوزه واردات و… اینجانبان با عنوان کارشناس رسمی دادگستری، به تازگی پرونده‌ای را مطالعه کردم که نشان می‌دهد بحران بعدی پشت در بانک‌ها نهشته است. سال‌ها پیش، فردی برای راه‌اندازی یک کارخانه ۱۰ میلیارد تومان وام گرفته بود. ارزش زمین این کارخانه و تجهیزات داخل آن امروز ۲۹۸ میلیارد تومان است، اما وام‌گیرنده به استناد هزینه‌هایی که برای راه‌اندازی کارخانه انجام داده و اختلاف آن با ارزش وام، مدعی ورشکستگی شده است. این در حالی است که این شخص فقط ۲ تا ۳ میلیارد تومان برای تجهیز کارخانه خود هزینه کرده بود و فعالیت تولیدی هم نداشت. متأسفانه دادگاه به استناد اینکه ارزش دفتری این شرکت منفی است، آن را ورشکسته اعلام کرده است؛ به این معنا که ارزش بدهی‌های شرکت از ارزش دارایی‌های آن بیشتر است، اما نه فقط چنین اتفاقی نیفتاده بلکه ایسن کارخانه و زمینش ۱۰ میلیارد تومان هزینه داشته است، امروز ۲۹۸ میلیارد تومان ارزش دارد. حالا اداره تصفیه امور ورشکستگی وارد عمل شده تا اموال کارخانه به فروش برود و طلب بانک پرداخت شود. این فرد هم اقساطش را پرداخت نکرده است و حالا صاحب پول باد آورده‌ای می‌شود که با آن وام به دست آورده بود. متأسفانه دکانی برای بهره بردن از منابع بانکی به راه افتاده است که جز تشدید ناترازی بانک‌ها و تسری بحران موسسات مالی و اعتباری به بانک‌ها، حاصل دیگری ندارد. اگر امروز موسسات اعتباری را ادغام می‌کنیم، مشخص نیست که فردا چگونه می‌توانیم چند بانک ناتراز را با یکدیگر ادغام کنیم.

طلای جهانی همچنان در اوج قرار دارد

رشد ۱۴ درصدی طلا در سال ۲۰۲۳

قیمت جهانی طلا در سال ۲۰۲۳ به طور پیوسته در حال افزایش بوده و تا به امروز ۱۴ درصد رشد داشته است. هر اونس طلا با ۶ درصد افزایش به ۲۰۳۵ دلار و ۷۰ سنت رسید و قیمت طلای آمریکا نیز با ۰.۳۳ درصد افزایش به ۲۰۳۶ دلار و ۷۰ سنت رسید. قیمت طلا در روز دوشنبه به بالاترین سطح تاریخی ۲۱۳۵ دلار و ۴۰ سنت رسید و البته در یک روز بیش از ۱۰۰ دلار معادل ۲ درصد سقوط کرد. قیمت طلا در جلسه قبل افزایش یافت؛ زیرا اعتماد سرمایه‌گذاران به کاهش نرخ بهره پس از اظهارات «جروم پاول»، رئیس فدرال رزرو در روز جمعه افزایش یافت. شاخص دلار آمریکا در برابر سبدهی از ارزها ۰.۱ درصد کاهش یافت و طلا را برای سایر دارندگان ارز ارزان‌تر کرد. بازده اوراق ۱۰ ساله خزانه‌داری به ۴ درصد کاهش یافت. نرخ‌های بهره پایین‌تر، هزینه فرصت نگهداری شمش‌های بدون بهره را کاهش می‌دهد. به نظر می‌رسد فدرال رزرو در مسیری قرار دارد که سال را با افزایش نرخ بهره به پایان برساند، اما با چالش‌ی در مورد زمان و چگونگی نشان دادن چرخش به سمت کاهش نرخ بهره مواجه است.

سرمایه‌گذاران منتظر اطلاعات دقیق حقوق و دستمزد غیر کشاورزی ایالات متحده در روز جمعه هستند که می‌تواند به ارزیابی بیشتر چشم‌انداز نرخ بهره کمک کند. داده‌های هفته گذشته به کاهش فشارهای تورمی و کاهش تدریجی بازار کار اشاره کرد که ایده کاهش زودهنگام نرخ بهره را تقویت کرد. همچنین در بازار سایر فلزات ارزشمند نیز بهای نقره با ۰.۲ درصد افزایش به ۲۱۵۵.۵ دلار در هر اونس رسید، پالادیم ۰.۱ درصد کاهش یافت و به ۹۷۵ دلار و ۳۵ سنت در هر اونس رسید؛ در حالی که پلاتین با ۰.۲ درصد کاهش به ۹۱۵ دلار و ۳۲ سنت رسیده است.

حجم روزانه معاملات بازار بین بانکی به بیش از ۱۰۷ همت رسید

رکوردزنی بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱



روزانه بازار بین بانکی در این سال به ۷۲،۴ همت رسید.

در حالی که انتظار می‌رفت سیاست‌های پولسی بتواند به روند کاهش متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی تداوم ببخشد، اما شدت کسری نقدینگی بانک‌ها و همچنین سختگیری‌های بانک مرکزی در اضافه‌برداشت‌های بانکی موجب شد تا نیاز بانک‌ها به بازار بین بانکی جهت تأمین منابع مالی موردنیاز بیش از پیش شود و متوسط حجم روزانه معاملات بازار بین بانکی به بیش از ۱۰۷ همت برسد. بیشترین حجم بازار بین بانکی در سال گذشته مربوط به سه ماهه پایانی سال (دی، بهمن و اسفند) بوده، به طوری که حجم این بازار در این دوره به بیش از ۱۴۰ همت رسیده است.

همراستا با افزایش حجم بازار بین بانکی در سال گذشته، نرخ سود در این بازار نیز با افزایش ۸ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۰ به سطح ۲۱،۲ درصد رسید که در هفت سال اخیر بی‌سابقه بوده است؛ تا پیش از این، نرخ سود (موزون) بازار بین بانکی در سال ۱۳۹۴ در کانال ۲۰ درصدی قرار گرفته بود. همچنین بالاترین نرخ سود در بازار بین بانکی در سال گذشته مربوط به اسفندماه با ۲۳،۱ درصد بوده است. علت اصلی افزایش نرخ سود بین‌بانکی در این دوره زمانی، ناشی از کاهش منابع در بازار بین‌بانکی بوده که همین موضوع نیز می‌تواند ناشی از عوامل متعددی از جمله افزایش خالص بدهی دولت به بانک‌ها باشد.

مصرف از پس‌انداز سبقت گرفت

از سوی دیگر براساس آمارهای بانک مرکزی، سرعت رشد مصرف از سرعت رشد پس‌انداز پیشی گرفته و در نتیجه سهم پس‌انداز از درآمد ملی کاهش یافته است. برخی از اقتصاددانان، این موضوع را به درآمدهای نفتی ربط داده و برخی دیگر، انتظارات تورمی را در رابطه با این موضوع مطرح می‌کنند. درآمد ناخالص ملی به قیمت بازار نشان‌دهنده این است که در طول یکسال می‌گوید که درآمد درامد در کشور ۱۳۰ درصد ایجاد شده است، اما تفاوت آن با درآمد ناخالص ملی به قیمت عوامل، این است که بخشی از آن ممکن است به صاحبان عوامل تولید تعلق نگیرد بلکه به عنوان مالیات غیرمستقیم به دولت پرداخت شود. بررسی آمارهای منتشرشده از درآمد ناخالص ملی (به قیمت‌های ثابت سال پایه ۱۳۹۵) نشان می‌دهد در سال‌های اخیر (از ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۱) به غیر از سال ۱۳۹۸ که رشد منفی ۸،۲ درصد در گزارش‌ها به ثبت رسید، درآمد ملی عمدتاً به سمت رشد حرکت کرده است. به همین ترتیب در سال ۱۳۹۹، درآمد ملی طی یک سال تقریباً ۲،۱ درصد رشد کرده، این رشد در سال ۱۴۰۰ به ۹،۹ درصد رسید و نهایتاً سال گذشته رشد ۲۴ درصد رقم خورد.

برخی از کارشناسان، رشد درآمد ملی در سال‌های اخیر را مربوط به رشد درآمدهای نفتی می‌دانند. به‌طور کلی، در صورت ورود درآمدهای نفتی به اقتصاد و عدم کنترل واردات با نرخ ارز، ممکن است تمایل جامعه

عرضه ارزهای دیجیتال بانک مرکزی در سال آینده کند خواهد شد

چالش‌های پول دیجیتال در سال ۲۰۲۴

چشم‌انداز که پرداخت‌های فرامرزی بلافاصله با پول دیجیتال بانک مرکزی تسویه شوند، نیازی به کارمزدهای بالا نباشد و حتی بتواند برتری دلار را کاهش دهد به وجد آمده بودند. پس از آنکه غرب روسیه را به خاطر حمله به اوکراین هدف تحریم‌ها قرار داد، سرمایه‌گذاری‌ها در ساخت روش‌های جدید پرداخت فرامرزی قوت گرفت. اندیشکده شورای آتلانتیک از قرن هفتم تا قرن شانزدهم ۱۳۰ کشور (که نماینده ۹۸ درصد از تولید ناخالص داخلی جهانی هستند) موضوع پول دیجیتال بانک مرکزی را بررسی می‌کنند. اما به تازگی زمه‌های نارضایتی به گوش می‌رسند. «تیل کاشکاری»، رئیس فدرال رزرو مینیاپولیس در ماه «مه» پرسید: «پول دیجیتال بانک مرکزی واقعا چه مشکلی را حل می‌کند؟» لیبرا به خاطر فشارهای تنظیم‌گری از دستور کار خارج گردید و ارزهای دیجیتال هم نتوانستند مقبولیت گسترده‌ای پیدا کنند. پروژه‌های فرامرزی پول دیجیتال بانک مرکزی نتوانستند نقدینگی را در منابعی خارج از بازارهای سنتی سرمایه پیدا کنند و بنابراین هنوز در مرحله آزمایش قرار دارند. بانکداران مرکزی از سونذ گرفته تا دانمارک و ژاپن پس از بررسی موضوع اظهار بدبینی کرده‌اند. بانک مرکزی سوئد (ریکس بنک) در ماه مارس یک گزارش ۹۰۰ صفحه‌ای منتشر کرد که نشان می‌داد بنا توجه به پیشرفته بودن نظام پرداخت کشور نیازی به پول دیجیتال بانک مرکزی احساس نمی‌شود. به عقیده یک اقتصاددان در یکی از بانک‌های مرکزی مهم، نظام‌های پرداخت دیجیتال هم‌اکنون اکثر مزایای یک پول دیجیتال بانک مرکزی را در خود دارند.

پول‌های دیجیتال بانک مرکزی، پرسش‌های جدیدی را هم مطرح می‌کنند؛ به عنوان مثال، اگر این پول‌ها ایمن‌تر از سپرده‌های بانک‌های تجاری باشند، مشتریان در دوره‌های آشفتگی و اضطراب به آنها هجوم می‌آورند و در نتیجه بی‌ثباتی مالی شدیدی به وجود می‌آید. به همین دلیل است که پول‌های دیجیتال بانک مرکزی سقف نگهداری دارند و سودی به آنها تعلق نمی‌گیرد تا آنها به حاشیه کشیده شوند. البته نوآوری‌های فناورانه تداوم پیدا می‌کند و ممکن است که برخی اشکال بهتر و جدید پول دیجیتال بانک مرکزی دارای اهمیت شوند، اما احتمالاً چنین اتفاقی در سال ۲۰۲۴ روی نخواهد داد. منتظر آن باشید که احساس تلاش برای عقب نماندن از دیگران در حوزه پول دیجیتال بانک

فرصت امروز؛ متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال گذشته با رشد ۴۸ درصدی همراه بوده است. این افزایش می‌تواند در نتیجه شرایط اقتصادی و کسری نقدینگی شدید بانک‌ها بوده باشد. متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی به بیش از ۱۰۰ همت رسیده و این رقمی است که بانک مرکزی در گزارش تازه خود از عملکرد بازار بین بانکی (ریالی) در سال ۱۴۰۱ منتشر کرده است. متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ در حالی به سطح ۱۰۷،۳ همت رسیده که بازار بین بانکی به عنوان تأمین‌کننده کوتاه‌مدت منابع مالی بانک‌ها، نقش مهمی در بازار پول دارد. بیش از ۱۴ سال از زمان تأسیس بازار بین بانکی می‌گذرد و بازار در واقع، بخشی از بازار پول است که در آن بانک‌ها برای تأمین مالی و تعادل در وضعیت نقدینگی خود، با یکدیگر وارد معامله می‌شود تا بتوانند تا حد ممکن ناچار به اضافه‌برداشت از بانک مرکزی نشوند.

گزارش جدید بانک مرکزی نشان می‌دهد که متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید. این روند اما در سال ۱۴۰۰ به یکباره کاهش یافت و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی به ۷۲،۴ همت رسید. در حالی که انتظار می‌رفت سیاست‌های پولی بتواند به این روند کاهشی در بازار بین بانکی تداوم ببخشد، اما شدت کسری نقدینگی بانک‌ها و همچنین سختگیری‌های بانک مرکزی در اضافه‌برداشت‌های بانکی موجب شده تا نیاز بانک‌ها به بازار بین بانکی بیشتر است. متوسط مالی مورد نیاز بیش از پیش شود و متوسط حجم روزانه معاملات بازار بین بانکی در سال گذشته به بیش از ۱۰۷ همت برسد. بیشترین حجم بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱، به سه ماهه پایانی سال به میزان ۱۴۰ همت برمی‌گردد.

بازار بین بانکی رکورد شکست

به گزارش «اگو ایران»، آمارهای بانک مرکزی از عملکرد بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ نشان می‌دهد که متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی به سطح ۱۰۷،۳ همت رسیده است. بازار بین بانکی به عنوان تأمین‌کننده کوتاه‌مدت منابع مالی بانک‌ها، نقش مهمی در بازار پول دارد و در آن بانک‌ها و موسسات اعتباری با یکدیگر وارد معامله می‌شود تا حد ممکن ناچار به اضافه‌برداشت از بانک مرکزی نشوند. متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال گذشته نسبت به سال ۱۴۰۰ با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده که این افزایش می‌تواند در نتیجه شرایط اقتصادی و کسری نقدینگی شدید بانک‌ها بوده باشد. متوسط حجم روزانه بازار بانکی از سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۹ روند صعودی را طی کرد و از حدود ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید. این روند اما در سال ۱۴۰۰ به یکباره کاهش یافت و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال گذشته، نسبت به سال ۱۴۰۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ رسید. این روند اما در سال ۱۴۰۰ به یکباره کاهش یافت و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال گذشته، نسبت به سال ۱۴۰۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید. این روند اما در سال ۱۴۰۰ به یکباره کاهش یافت و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال گذشته، نسبت به سال ۱۴۰۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه گذشته، روند صعودی داشته و از ۴۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به بیش از ۷۷ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید، اما این روند در سال ۱۴۰۰ به یکباره تغییر کرد و متوسط حجم روزانه بازار بین بانکی در سال ۱۴۰۱ (نسبت به سال ۱۴۰۰) با افزایش ۴۸ درصدی همراه بوده است. حجم روزانه بازار بانکی در یک دهه

خبرنامه

با افزایش طول عمر، جاودانگی در دسترس است

پیش به سوی ۱۲۰ سالگی

آیا می‌خواهید بیشتر عمر کنید؟ تا قرن‌ها تلاش برای رسیدن به این هدف همراه بود با انواع گیاه‌ها،قرص‌ها و جیوه و آرسنیک که از سوی افراد عمدتا کلاهبردار تجویز می‌شد و عمدتا نتایج فاجعه‌باری به همراه داشت. با این‌حال رفته‌رفته ایده «کسیر افزایش عمر» به امری جدی تبدیل شد. به گزارش «کونومیست»، در پشت این ایده میلیاردرهایی خودپسند و خودخواه قرار گرفته‌اند. از سوی دیگر افراد معمولی همراه این گروه هستند که فکر می‌کنند با داشتن یک زندگی سالم و استفاده از برخی داروهای می‌توانند سال‌ها و حتی دهه‌ها به عمر خود اضافه کنند. رسیدن به عمر یکصد سالگی امروزه دیگر امری غیرممکن نیست، اما هنوز هم نادر به حساب می‌آید. جمعیت افرادی که بیش از یکصد سال عمر می‌کنند در آمریکا و بریتانیا به ۰٫۰۳ درصد کل جمعیت می‌رسد. اگر رسیدن به یکصد سالگی به یک مسئله نسبتاً عادی تبدیل شود، رسیدن به ۱۲۰ سالگی هم می‌تواند هدفی منطقی به نظر برسد. البته به غیر از افزایش عمر، کیفیت عمر اضافی هم مهم است. تا اینجا ی کار، عمده توجهات روی مقابله با عوامل مرگ و میر مانند بیماری‌های عفونی متمرکز بوده است. با این‌حال، در زمینه مقابله با بیماری‌هایی که به هر حال از یک سن به بعد پدید می‌آیند همانند آلزایمر هنوز پیشرفت زیادی رخ نداده است. این‌بار هدف اصلی، کیفیت بخشیدن به زندگی بیشتری است که انسان امروزی با آن روبه‌رو می‌شود.

در حال حاضر، پیشرفت‌های زیادی در مقابله با بیماری‌های خطرناکی مانند دیابت صورت گرفته است. البته از سوی افرادی که باور واقعی به این مسائل دارند، این تازه شروع ماجراست. گروه‌هایی از پژوهشگران آکادمیک و تجاری در حال حاضر روی پروژه جوان‌سازی یافت‌ها و سلول‌های بدن انسان متمرکز هستند و با تغییر مارک‌های کروموزوم انسان به سلول‌ها این پیام را می‌دهند که چه چیزهایی را فعال کنند. این نوع از مارک‌ها با لاف‌رتن پس بیشتر در بدن ایجاد می‌شوند و در نهایت می‌توانند سلول‌های یک بدن ۲۰ ساله را در یک بدن ۵۰ساله تولید کنند. این روش می‌تواند محدودیت‌های مصرف و نیاز کالری بدن را هم به خوبی شبیه‌سازی کند. یکی از مهم‌ترین مسائل نگران‌کننده در بدن انسان، مغز است. کند کردن فرآیند پیر شدن بدن لزوماً به معنای تغییر ظرفیت محدود مغز نیست؛ البته منظور از مشکلات و محدودیت‌های مغز، مسئله‌ای مانند نسیان نیست؛ زیرا این مسئله از طرف یک بیماری مشخص در مغز ایجاد می‌شود. بنابراین این جوامع هستند که باید راهی برای کنار آمدن با پیر شدن طبیعی مغز پیدا کنند؛ به عنوان مثال، ممکن است افرادی که بیش از یکصد سال عمر می‌کنند، خود را دائما درگیر برگیر پرسیدن سوال‌هایی از دستیار هوش مصنوعی ببینند که زمانی خود پاسخ آن‌ها را می‌دانستند. یک مسئله مهم دیگر این است که هیچ کدام از این ایده‌ها هنوز هم به صورت رسمی روی انسان‌ها آزمایش نشده‌اند. یکی از دلایل این مسئله، آن است که نهادهای تأیید دارو هنوز هم بر پی‌ری با در عنوان وضعیتی قابل درمان به رسمیت نمی‌شناسند. از سوی دیگر بنا بر ماهیت چنین آزمایش‌هایی، نیازمند هزاران انسان برای آزمایش در بازه زمانی بسیار طولانی هستیم که همین مسئله فرآیند آزمایش را بسیار پیچیده و هزینه‌بر می‌کند.البته همین حالا هم حجم آزمایش اندکی در حال شدن است. در حال حاضر، ۲ هزار انسان آمریکایی در دهه ۶۰ و ۷۰ سالگی عمر خود در چنین آزمایشی مشارکت کرده‌اند. البته نیاز به آزمایش‌های بیشتری است و دولت‌ها هم باید در این مسیر همراهی بیشتری کنند.

البته نباید فراموش کرد که افزایش شدید سن افراد زیاد، نتایج ثانویه افزایش پدیا می‌کند و این مسئله به طور مشخص روی زنان تأثیر بیشتری دارد؛ زیرا نگرانی کمتری برای کار کردن و بچه‌دار شدن خواهند داشت. از سوی دیگر، آفق ننگه افراد هم تغییر می‌کند و بیشتر نگران مشکلاتی هستند که مثلا ممکن است در قرن ۲۲ برای بشر پیش بیاید. از طرفی، شبکه روابط خانوادگی می‌دوستانه افراد هم گسترده‌گی بسیار بیشتری پیدا می‌کند و باید دید که چنین اتفاقی، روابط را نزدیک‌تر می‌کند یا به دوری بیشتر افراد از هم منجر می‌شود؟

در همین حال، سلامتی و طول عمر زیاد، ارتباط مستقیمی با کیفیت خواب دارد. سوال جالب این است که مردم در کدام کشورها بهترین ساعت خواب را دارند؟ «کونومیست» مطالعه‌ای در این زمینه داشته و نتایج این مطالعه نشان می‌دهد که استرالیایی‌ها بهترین زمان خواب را دارند، آنها نسبتا زود به رختخواب می‌روند و زود هم از خواب بیدار می‌شوند. در عین حال، کیفیت خواب‌شان بالاست و با آرامش می‌خوابند. از سوی دیگر، برسران‌ها نشان می‌دهد که مردم در ژاپن دیر می‌خوابند و زود بیدار می‌شوند. این یعنی کیفیت خواب در سرزمین آفتاب تابان بسیار پایین است. همچنین در روسیه نیز مردم دیر به خواب می‌روند اما تا ساعت هشت صبح می‌خوابند!

به نظر می‌رسد دنیا در ثروتمند کمبود خواب دارد. به طور میانگین، یک بزرگسال آمریکایی تقریبا دو ساعت کمتر از پدربزرگ و مادربزرگ خود در طول روز چرت می‌زند. بیش از یک‌سوم آمریکایی‌ها کمتر از هفت ساعت در شب می‌خوابند، خستگی و فرسودگی ناشی از این وضعیت به آلزایمر، افزایش فشار خون و بیماری‌های مزمن دیگر منجر می‌شود. چنین شرایطی همچنین می‌تواند تا ۴۰۰ میلیارد دلار در سال به اقتصاد آمریکا ضربه بزند. دیگر کشورهای ثروتمند هم به همین منوال دچار بی‌خوابی هستند. مصرف الکل و کافئین هم تا حدودی مفسر هستند؛ درست مثل قرار گرفتن در معرض گوشی‌های موبایل و نمایشگرهای کامپیوتر. جالب اینجاست که مردم دست‌کم‌شان را به سوی بعضی از همین دستگاه‌ها دراز کرده‌اند.

حالا حسگرهای بسیار کوچک به‌شکلی راحت‌تر در گجت‌های پوشیدنی تعبیه می‌شوند تا در طول شب کاربران را زیر نظر بگیرند. غول‌های تولیدکننده لوازم مصرفی الکترونیک مانند گوگل، سامسونگ و هواوی در گجت‌های‌شان، تکنولوژی‌های مرتبط با خواب را ارائه می‌کنند. استارت‌آپ‌های مختلفی در این سال‌ها با هدف بهبود کیفیت خواب افراد راه‌اندازی شده‌اند. اتفاقا این استارت‌آپ‌های تخصصی، ابزارها و محصولات مرغوب و پر از جزئیاتی را ارائه می‌کنند. او‌را هلث (Oura Health)، یک شرکت فنلاندی است که ارزش کل میلیارد دلاری دارد. این شرکت یک انگشتر تایموانی است که می‌تواند تا ۱۰۰ میلیارد گرمی و با دقت ۳۰۰ دلار کیفیت فنلاندی است که ارزش کل ۱۰ میلیارد دلار دارد. این شرکت یک انگشتر تایموانی است که می‌تواند به تشخیص اختلالاتی از قبیل آپنه خواب (شرایطی که در آن افراد در حین خواب دچار توقف تنفس می‌شوند و تقریبا یک میلیون نفر در سراسر دنیا به آن مبتلا هستند) کمک کند. اما در نهایت به نظر می‌رسد که هیچ گجتی نمی‌تواند به خواب بهتر افراد کمک کند. اگر فردی که به خواب و استراحت بیشتری نیاز دارد، به چنین نتیجه‌ای برسد، رویای سرمایه‌گذاران صنعت تکنولوژی‌های خواب برای ثروتمندشدن به کابوسی بی‌سود و منفعت تبدیل خواهد شد.

خبرنامه

۹۸ میلیارد تومان پول حقیقی به بازار سهام وارد شد

هشتمین روز سبز بورس

فرصت امروز؛ شاخص کل بورس تهران برای هشتمین روز متوالی صعود کرد و بیش از ۱۱ هزار واحد در کانال ۲٫۱ میلیون واحدی بالا رفت.
فارس با بیشترین تاثیر مثبت و فولاد با بیشترین تاثیر منفی بر شاخص کل بورس همراه شدند. روند ورود سرمایه حقیقی نیز برای پنجمین روز متوالی ادامه یافت و ۹۸ میلیارد تومان پول حقیقی به بازار سهام وارد شد. در جریان معاملات روز سه‌شنبه ۱۴ آذرماه، شاخص کل بورس تهران ۱۱ هزار و ۳۰۶ واحد نسبت به روز معاملاتی گذشته بالاتر ایستاد و به سطح ۲ میلیون و ۱۷۶ هزار و ۵۳۶ واحد رسید. همچنین شاخص کل هم‌وزن که از همه نمادها به یک اندازه تاثیر می‌پذیرد و نماگر دقیق‌تری برای ارزیابی و رصد بازار است، ۶ هزار و ۱۷۲ واحد افزایش یافت و در تراز ۷۴۷ هزار و ۵۶۲ واحدی ایستاد. در آن سمت بازار سهام نیز شاخص کل فرابورس با رشد ۱۵۷ واحدی به رقم ۲۶ هزار و ۲۱۴ واحد رسید. شاخص هم‌وزن فرابورس هم با ۷۷۵ واحد افزایش به سطح ۱۳۴ هزار و ۳۸۷ واحد رسید.

در جریان دادوستدهای روز گذشته در بورس تهران، خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار برای پنجمین روز متوالی مثبت شد و ۹۸ میلیارد تومان پول حقیقی به بازار وارد شد.
نماد زاگرس در پیشانی بازار ایستاد و بیشترین ورود پول حقیقی را داشت که ارزش آن ۱۲۲ میلیارد تومان بود. پس از زاگرس نیز نمادهای انسیاتک، جگهر، ششاهد و شتران بیشترین ورود پول حقیقی را داشتند. در سوی دیگر، بیشترین خروج پول حقیقی به نمادهای رسالت، فولاد، وایند، شستا و فملی تعلق داشت.
نمادهای فارس، خودرو و حکشستی از جمله نمادهای سبزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در رشد شاخص کل داشتند. در سمت مقابل اما نمادهای فولاد، فملی و تاسیکو از معدود نمادهای قرمزپوشی بودند که با اثر منفی بر شاخص کل همراه شدند. در بازار فرابورس نیز نمادهای بیاس، زاگرس و فجهان بیشترین اثر افزایشی را بر شاخص کل داشتند و در نقطه مقابل نیز نمادهای مینبا، وگردش و انتخاب با بیشترین اثر کاهنده بر شاخص کل فرابورس مواجه شدند. در بین نمادهای برتراکتش بورس، نماد خودرو بیشترین تراکتش را داشت و نمادهای فولاد و خگسند نیز رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در بازار فرابورس نیز نمادهای فصبا، فرود و خاور بیشترین تراکتش را داشتند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۱۸ هزار و ۳۵۶ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۶ هزار و ۴۲۵ میلیارد تومان بود که ۳۵ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد نیز با کاهش ۵ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۸ هزار و ۲۳۵ میلیارد تومان رسید. در معاملات روز گذشته، نماد زاگرس بیشترین ارزش



لایحه بودجه سال آینده با حضور رئیس‌جمهور به مجلس ارائه شد

رمزگشایی رئیسی از بودجه ۱۴۰۳

که در بخش اول لایحه بودجه ۱۴۰۳ منابع بودجه نسبت به قانون سال جاری رشد ۱۸٫۳ درصدی داشته که به معنای کنترل تورم در بودجه سال آینده است و برآورد این است که در سال آینده تورم به کمتر از ۳۰ درصد برسد.

از موضوعات دیگری که براساس اظهارات رئیس‌جمهور در لایحه بودجه سال آینده دیده شده، می‌توان به توجه به عدالت در پرداخت‌ها، توجه به نقش مردم در اقتصاد و فعال کردن اقتصاد مردمی، کاهش تصدی دولت و افزایش نظارت، فعال تر شدن بخش خصوصی و تعاونی‌ها با هدایت، حمایت و نظارت دولت و کاهش وابستگی به نفت اشاره کرد. بر این اساس، در لایحه بودجه ۱۴۰۳ وابستگی به نفت ۰٫۹ درصد کاهش یافته است. همچنین رئیسی درباره افزایش درآمدهای مالیاتی توضیح داد که این افزایش مالیات برای حقوق‌بگیران نخواهد بود، بلکه به کسانی که فرار مالیاتی دارند پرداخته شده و از طرف دیگر تلاش شده از کسانی که درآمد هنگفت دارند و مالیات نمی‌دهند، مالیات خورده و خانه می‌کنند. رئیسی تأکید کرده که در بودجه هیچ پایه مالیاتی جدیدی وجود ندارد، آنچه هست، جلوگیری از فرار مالیاتی است.

براساس این گزارش، از زمان انتشار متن اولیه لایحه بودجه، کارشناسان مختلف درباره آن اظهارنظر کرده‌اند که برخی از آنها در رابطه با واقع‌بینی لایحه بودجه در مواردی مثل قیمت و میزان فروش نفت و میزان درصدی فروش اموال با رئیس‌جمهور هم‌نظر هستند، اما در حوزه مالیات نظرات متفاوتی مطرح شده است؛ برای مثال در حوزه مقابله با فرار مالیاتی، برخی کارشناسان با دولت هم‌نظر هستند، اما در مواردی مثل افزایش یک درصدی مالیات بسر ارزش افزوده و مالیات خورده و خانه لوکس، اختلاف نظرهایی وجود دارد. مثلا «وحید شقاقی»، اقتصاددان معتقد است که اقتصاد ایران در ۱۲ سال گذشته حدود ۴۰ درصد کوچک‌تر شده و از طرف دیگر در طول شش سال گذشته میانگین تورم ۴۰ درصد بوده و این در حالی است که رشد دستمزدها زیر ۲۰ درصد و رشد قیمت دارایی‌ها و کالاهای بادوام زیاد بوده است. این وضعیت باعث شده تا قدرت خرید به ویژه در طبقات متوسط جامعه بسیار کاهش یابد بنابراین در شرایطی که کیک اقتصاد ایران کوچک‌تر شده، مالیات یک تیغ دولبه است و ممکن است حتی مالیات بیشتر موجب کاهش درآمدهای مالیاتی شود؛ چراکه ممکن است در نیمه‌فعال شدن نگاه‌های اقتصادی هم منجر شود. همچنین افزایش یک درصدی مالیات بر ارزش افزوده هم مورد انتقاد برخی کارشناسان قرار گرفته است؛ چراکه می‌تواند منجر به افزایش تورم و شود و بر قیمت همه اقلام مصرفی خانوار اثر بگذارد. در مجموع، یک نکته مهم که کارشناسان بر آن تأکید دارند، این است که وقتی صحبت از مالیات است، بحث معمولاً مالیات بر ثروت است که یعنی طبقاتی که ثروت‌های بسیار زیادی دارند باید بیشتر مالیات پرداخت کنند. البته در مقابل برخی کارشناسان دیگر هم می‌گویند با توجه به تورم بالا در کشور، خودروی ۲میلیارد تومانی و مسکن ۲۵ میلیارد تومانی که در بودجه تحت

البته با توجه به ماده ۱۸۲ اصلاحی آیین‌نامه داخلی مجلس، روز گذشته بخش اول لایحه بودجه ۱۴۰۳ کل کشور (ماده واحده مشتمل بر احکام

مورد نیاز برای اجرای بودجه کل کشور و سقف منابع بودجه عمومی دولت به تفکیک درآمدها و واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای و مالی و فروش برآورد منابع و مصارف بودجه) از سوی رئیس‌جمهور تقدیم مجلس شد شاسی ۳۰۲۵۱۳۲۸۶۳۸۹۰۲۵\$ شماره انتظامی ۹۱ – ۷۴۴ – ۴۵ بنام مهدی ششایی کی ملی ۳۳۲۹۲۰۰۳۳۲۹۲۸ مفقود از درجه اعتبار ساقط می‌باشد. ۷۱۶

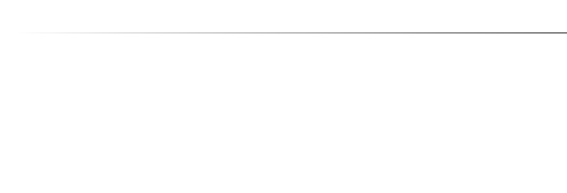
آگهی مفقودی
برگ‌سبزوسند کمپانی و کارت‌ماشین نیسان بزرگ‌آبی‌روغنی مدل ۱۳۹۰ شماره موتور ۶۰۵۹۶۷ – شماره شاسی ۳۱۹۳۷۲۱۹۳۷TBO۱۴۰NAZPL شماره پلاک ایران ۸۹- ۵۵۱ ب ۵۳ بنام خانم زاله رحمانی به شماره ملی ۳۳۹۱۳۰۳۲۷ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.
تاکستان ۷۱۵

پس‌گویی

میلیارد تومان رسید.

گفتنی است زمان دقیق واریز سود سهام عدالت از سوی رئیس سازمان بورس اعلام شد. به گفته «مجید عشقی»، مرحله اول سود سهام عدالت تا پایان آذرماه و شب یلدا به حساب سهامداران واریز می‌شود. رئیس سازمان بورس با حضور در برنامه‌ی تلویزیونی درباره شرایط و نحوه پرداخت سود سهام عدالت توضیح داد: مرحله اول سود سهام عدالت تا پایان آذرماه و شب یلدا به حساب سهامداران واریز می‌شود. برخی شرکت‌ها هنوز سود را واریز نکردند که موظفند در روزهای آتی این کار را انجام دهند. او با بیان اینکه برخی شرکت‌ها هنوز سود مجامع را واریز نکردند، افزود: از بین ۲۶ شرکت که باید سود سهام عدالت را پرداخت کنند، شش شرکت تاکنون این سود را هنوز پرداخت نکردند که موظف هستند در روزهای آتی این کار را انجام دهند. شرکت‌های گروه مینبا، فجر انرژی خلیج فارس، پالایش نفت بندرعباس، فولاد آلیاژی ایران، معدنی و صنعتی گل گهر و پارس سوپرتاکنون هیچ مبلغی را برای سود سهام عدالت پرداخت نکرده‌اند. این شرکت‌ها در صورتی که هرچه سریع‌تر سود را واریز نکنند، جریمه می‌شوند که در مرحله اول به کمیته اخلاقات فراخوانده خواهند شد و اگر باز هم واریز نکنند از طریق قضایی وارد می‌شوند. «عشقی» با بیان اینکه مرحله دوم سود سهام عدالت تا پایان سال واریز می‌شود، گفت: این سود با دوره‌های مختلف متفاوت است و دارندگان سهام عدالت سهام‌های مختلفی دارند. افرادی که سهام یک میلیون تومانی دارند، در این مرحله یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان سود دریافت می‌کنند. همچنین افرادی که برکه سهام ۴۰۰ یا ۵۰۰ هزار تومانی دارند، سود ۶۰۰ هزار تومانی به حساب آنها اریز می‌شود.

در همین حال، مشاور رئیس سازمان بورس در امور سهام عدالت، همه خدمات مربوط به سهام عدالت را رایگان اعلام کرد و گفت: برای دریافت تمامی خدمات مربوط به سهام عدالت از جمله سود، انتقال سهام متوفیان به وراث و برگزاری مجامع شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی به پرداخت هیچ‌گونه وجهی به مراجع مربوطه نیازی نیست. «مهدی حاجی‌وند» به دارندگان سهام عدالت همچنین توصیه کرد: حتماً دارندگان سهام عدالت، خبرهای رسمی را از مبادی رسمی و به ویژه رادیو و تلویزیون پیگیری و جست‌وجو کنند. برای دریافت تمامی خدمات مربوط به سهام عدالت از جمله سود، انتقال سهام متوفیان به وراث و برگزاری مجامع شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی نیازی به پرداخت هیچ‌گونه وجهی به مراجع مربوطه نیست. مجامع شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی سهام عدالت فعلا به صورت آزمایشی در دو استان زنجان و خراسان شمالی برگزار می‌شود و سایر استان‌ها نیز از سال آینده مجامع خود را آغاز می‌کنند.



عنوان خودرو و خانه لوکس برای آنها مالیات در نظر گرفته شده، لوکس محسوب نمی‌شود و ممکن است کالای مصرفی شهروندان باشد و در این زمینه هم باید تجدیدنظر صورت بگیرد. حال باید منتظر ماند و دید که نتیجه بررسی‌های لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ در مجلس شورای اسلامی چطور پیش می‌رود و دستخوش تغییرات چشمگیری خواهد بود یا خیر؟

آگهی فقدان سند مالکیت پلاک ۲۴۲۸ فرعی اصلی
خاتم لیلی افزاره با تسلیم دو برگ استشهاد محلی که به تصدیق دفتر اسناد رسمی شماره ۱۰۰ شهرجم رسیده مدعی است یک برگ سند مالکیت ششادنگ یک قطعه زمین پلاک ثبتی ۲۴۲۸ فرعی از ۲۴ اصلی به مساحت ۲۰٫۶۹۹۶ متر مربع قطعه سه واقع در شهر جم که در دفتر املاک ۴۲ صفحه ۱۷۷ شماره ثبت ۵۲۵۸ سریال سند ۰۶/۳۴۶۱ به نام خانم لیلی افزاره فرزند لهراسب به ثبت رسیده و سند صادر و تسلیم گردیده است و مشمول رهن و بازداشت نمی باشد و نامبرده اعلام نموده سند مالکیت آن به علت جاپجایی مفقود شده و تقاضای صدور سند المثنی مالکیت را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ این نامه قانون ثبت و تبصره های ذیل آن اعلام شود هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای کرده یا مدعی حتی بوده و مدعی وجود سند مالکیت نزد خود میباشد باید تا ده روز پس از انتشار این آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک جم مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت و یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.
تاریخ انتشار:۱۳۹۱/۱۰/۲۰

آگهی فقدان سند مالکیت پلاک ۱۲۲ فرعی از اصلی ۵۴
خاتم کبری بهادری با تسلیم دو برگ استشهاد محلی که به تصدیق دفتر اسناد رسمی شماره ۲۶ شهرجم رسیده مدعی است یک برگ سند مالکیت ششادنگ یک قطعه زمین پلاک ثبتی ۱۲۲ فرعی از ۵۴ اصلی به مساحت ۴۸۵۰۵ متر مربع قطعه سه واقع در شهر جم که در دفتر املاک ۲۰۸ صفحه ۱۷۲ شماره ثبت ۲۷۳۸۱ سریال سند ۰۶/۳۴۵۶ به نام خانم کبری بهادری فرزند علی به ثبت رسیده و سند صادر و تسلیم گردیده است و مشمول رهن و بازداشت نمی باشد و نامبرده اعلام نموده سند مالکیت آن به علت جاپجایی مفقود شده و تقاضای صدور سند المثنی مالکیت را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ این نامه قانون ثبت و تبصره های ذیل آن اعلام میشود هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای کرده و یا مدعی حتی بوده و مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار این آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک جم مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت و یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

آگهی فقدان سند مالکیت پلاک ۲۶۵ مترمربع پلاک ۸۷۷۱ فرعی از اصلی ۱۲۲
خاتم کبری بهادری با تسلیم دو برگ استشهاد محلی که به تصدیق دفتر اسناد رسمی شماره ۲۶ شهرجم رسیده مدعی است یک برگ سند مالکیت ششادنگ یک قطعه زمین پلاک ثبتی ۱۲۲ فرعی از ۵۴ اصلی به مساحت ۴۸۵۰۵ متر مربع قطعه سه واقع در شهر جم که در دفتر املاک ۲۰۸ صفحه ۱۷۲ شماره ثبت ۲۷۳۸۱ سریال سند ۰۶/۳۴۵۶ به نام خانم کبری بهادری فرزند علی به ثبت رسیده و سند صادر و تسلیم گردیده است و مشمول رهن و بازداشت نمی باشد و نامبرده اعلام نموده سند مالکیت آن به علت جاپجایی مفقود شده و تقاضای صدور سند المثنی مالکیت را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ این نامه قانون ثبت و تبصره های ذیل آن اعلام میشود هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای کرده و یا مدعی حتی بوده و مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار این آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک جم مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت و یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

م الف ۳۴۲۸ سهراب عمله- رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان جم

آگهی فقدان سند مالکیت
نسبت به عرصه ششادنگ یک قطعه باغ به مساحت ۲۶۵ مترمربع پلاک ۸۷۷۱ فرعی از اصلی یکی واقع در تاکستان بخش قزوین ذیل دفتر ۲۷ صفحه ۴۰۹ سند مالکیت بنام آقای ختمعلتی بابایی سند مالکیت بشماره مسلسل ۲/۵۷۸۰۰۴ صادر و تسلیم گردیده است سپس تعمای بوده ثبت برابر سند رسمی شماره ۱۷۱۵۸ مورخ ۱۳۹۱/۱۱/۲۷ دفتر ۲۸ تاکستان به اقایان رفشان و اسمعیل و ابراهیم بابایی هر یک نسبت به دو دانگ مبلغ انتقال قطعی داده است که سند در سهم آقای ابراهیم بابایی قرار ثبت سپس نامبرده با ارائه دو برگ فرم شهادت مذهب مدعی فقدان سند مالکیت به علت جاپجایی منزل مفقود گردیده است و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است علیهذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ این نامه قانون ثبت اعلام می‌دارد تا چنانچه هر کسی نسبت به ملک مذکور حق و ادعایی دارد یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز می‌تواند با ارائه مدارک و یا اصل سند مالکیت اعتراض خود را به این داره تسلیم نماید در غیر اینصورت تا از گذشت مهلت مقرر مطابق مقررات ثبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به مالک اقدام می‌گردد.
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک تاکستان – مسعود رحمانی ۷۱۲

راز موفقیت بهترین تیک تاکرها



به قلم: سیگ یالند

نویسنده حوزه کسب و کار

مترجم: امیر آل علی

بدون تردید تیک تاک یکی از مهمترین شبکه‌های اجتماعی حال حاضر محسوب می‌شود که بالاترین سرعت رشد تاریخ را به نام خود به ثبت رسانده و بیشترین شانس موفقیت در پنج سال آینده، برای این شبکه متصور می‌شود. درواقع تمرکز بر روی ویدئوهای کوتاه خلاقانه، در کنار ایجاد چالش‌های مختلف که به نرخ تعامل بسیار خوبی منجر شده است باعث شد تا این شبکه چینی بتواند خود را به پنج شبکه اصلی برساند. درست به مانند هر اقدام دیگری، درس گرفتن و تقلید از افراد موفق، نتایج بسیار خوبی را به همراه خواهد داشت. برای مثال با تکرار استراتژی فروش یک کسب و کار موفق، می‌توانید نتایج خوبی را به دست آورید. در این رابطه درس گرفتن و آشنایی با شیوه کار تیک تاکرها، کمک خواهد کرد تا در این شبکه بتوانید موفق‌تر ظاهر شوید که در ادامه ۱۲ مورد برتر، بررسی خواهد شد.

Bayashi-۱

بهترین تیک تاکر سال ۲۰۲۱، با تمرکز بر ویدئوهای کوتاه آشپزی موفق شد تا مخاطبان میلیونی را به دست آورد. وی در حال حاضر ۳۶٫۷ میلیون دنبال‌کننده دارد و تعداد لایک‌های او از یک میلیارد فراتر رفته است. درواقع وی غذاهای خود را با موسیقی‌های ترند ترکیب می‌کند و در نهایت یک قضاوت عادلانه نسبت به طعم غذا به مخاطب می‌دهد. درواقع او به قدری این کار را ساده کرده که بسیاری از افراد شروع به امتحان کردن غذاهای ژاپنی کرده‌اند. این در حالی است که تصور عموم این بوده است که غذاهای کشور ژاپن، بسیار سخت و زمانبر هستند.

Charli D’Amelio-۲

وی محبوب‌ترین تیک تاکر حال حاضر جهان محسوب می‌شود که ۱۷۸٫۸ میلیون فالوور و بیش از ۱۱ میلیارد لایک را به دست آورده است. اقدامات او شامل یک نوع منحصر به فرد حرکات موزون و نمایش روزمرگی‌های خود محسوب می‌شود. درواقع او برای هر آهنگ، حرکات جداگانه‌ای را دارد که بسیار شبیه به ریتم موسیقی است. نکته جالب این است که اقدامات وی توسط خواننده‌ها نیز به بازنشر گذاشته می‌شود که خود به بیشتر دیده شدن، کمک کرده است. درواقع برای موفقیت در هر شبکه‌ای، ایجاد ارتباط با دیگران بسیار مهم است که خانوم دی آملیو این اقدام را به خوبی انجام داده است. نمونه اخیر آن را می‌توان همکاری با آمزون برای تعطیلات کریسمس پیش رو، به حساب آورد.

Khaby Lame-۳

بدون شک دور از تصور است که فردی بسیار فقیرر تنها با فعالیت در یک شبکه اجتماعی، در کمتر از یک سال به ثروت میلیونی دست پیدا کند. این موضوع درست اتفاقی است که برای خابی از کشور فرانسه رخ داده و وی با ویدئوهای طنز خود که کاملاً جدید بوده است، یک سبک را ایجاد کرده که بارها مورد تقلید قرار گرفته است. درواقع وی تلاش کرده است تا با دید نقدانه، شیوه درست اتفاقات رخ داده در کلیپ‌های مختلف را نشان دهد که بسیار سرگرم‌کننده است. وی در حال حاضر ۱۵۱٫۹ میلیون دنبال‌کننده و ۲٫۵ میلیارد لایک را در اختیار دارد. درواقع راز اصلی موفقیت او، واکنش نشان دادن متفاوت به ویدئوهایی است که توسط افراد دیگر تولید شده و این خود یک اتفاق تاریخی محسوب می‌شود. درواقع در حالی که بسیاری از افراد تصور می‌کنند که باید تمامی بخش‌های ویدئو توسط خود افراد تولید شود، این جوان سیاه‌پوست، کاملاً عکس این قضیه را به اثبات رساند. همچنین وی پس از کسب شهرت اولیه، اقدام به تولید محتوای مشترک با سلبریتی‌ها کرده که خود سکوی پرتابی برای او بوده است. درواقع این موضوع به خوبی اهمیت همکاری با افراد مطرح را نشان می‌دهد.

Carla Rockmore-۴

در حالی که تصور می‌شود تیک تاک برای نوجوان‌ها طراحی شده

است، این تیک تاکر با ۵۰ سال سن، خلاف این موضوع را به اثبات رسانده است. درواقع وی از این شبکه برای تبلیغ محصولات خود در زمینه مد و جواهرات استفاده کرده و خود مدل آنها می‌باشد. با این حال این اقدام را به ششویه ای بسیار خلاقانه انجام داده است. درواقع شما هم بارها ویدئوهایی را دیده‌اید که افراد با پرتاب کردن کفش خود در حالی‌که یک لباس معمولی را به تن دارند، به یک باره تیپ آنها کاملاً عوض می‌شود. درواقع این ترند که به یک ترند جهان تبدیل شده است، ابداع این خانوم محسوب می‌شود. وی در حال حاضر ۱٫۳ میلیون دنبال‌کننده و ۲۱ میلیون لایک را به دست آورده و به فردی محبوب تبدیل شده است که تصویر وی در مجلات معتبری نظیر Vogue به چاپ رسیده است. درواقع با خلاقیت می‌توانید حتی میزان فروش محصولات خود را نیز با رشدی انفجاری همراه سازید.

Alexis Nikole-۵

نمایش زیبایی‌های طبیعت در کنار ارائه توضیحات مختصر و مفید در رابطه با گیاهان، اقدامی است که این تیک تاکر آن را به خوبی انجام داده است. درواقع هنر اصلی وی این است که نمایش ویدئوها را به نحوی انجام می‌دهد که شما حس می‌کنید که در حال کشف کردن هستید و حس بودن در مکان را به خوبی تجربه می‌کنید. این امر در حالی است که تصورات عموم این است که تیک تاک، به موضوعاتی دیگر تمرکز دارد. با این حال با یک ارائه جذاب، حتی از موارد خاص نیز می‌توانید محبوبیت عمومی ایجاد نمایید. وی در حال حاضر ۴ میلیون فالوور و ۸۹٫۳ میلیون لایک را در اختیار دارد.

Gymshark-۶

در جهان امروز که رشد تکنولوژی و زندگی فست فودی باعث شده است تا بسیاری از افراد با معضل چاقی مواجه باشند، بدون شک باشگاه‌های ورزشی یکی از موضوعات مورد علاقه محسوب می‌شود. با این حال نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که ماهیت شبکه‌های اجتماعی بر پایه سرگرم بودن می‌باشد. به همین خاطر این تیک تاکر تلاش کرده است تا به جای اقدامات رایجی نظیر نمایش فضای باشگاه؛ بررسی مکمل‌ها و برنامه‌های تمرینی، کاملاً متفاوت عمل نماید. درواقع او روزمرگی‌های خنده دار یک ورزشکار چه در داخل و چه در بیرون باشگاه را نشان داده است که بارها مورد تقلید قرار گرفته و بسیار جالب هستند. همچنین وی چالش‌های ورزشی مختلفی را دارد. برای مثال با همراهی کردن او می‌توانید طی ۶۰ روز، وضعیت بدنی خود را کاملاً متفاوت کنید. به همین خاطر وی در نقش یک مربی آنلاین نیز ظاهر شده است که خود مسترتیان زیادی از سراسر جهان را به همراه داشته است. وی در حال حاضر ۳٫۹ میلیون دنبال‌کننده و بیش از ۶۲ میلیون لایک را به دست آورده است.

Yik Keat-۷

ایین امر که یک عکاس بتواند از تیک تاک که مبتنی بر فیلم است، به شهرت برسد بسیار عجیب خواهد بود. با این حال وی با عکاسی غیرمنتظره از عابرین پیاده، یک اقدام جالب را ایجاد کرده است که با تقلید جهانی مواجه شده است. در این رابطه او ترندهایی را آموزش داده است که باعث می‌شود که با استفاده از گوشی هوشمند خود، بتوانید تصاویر خیره‌کننده‌ای را بگیرید. درواقع امروزه رشد شبکه‌های اجتماعی باعث شده است تا افراد تمایل داشته باشند که تصاویر زیبایی را بگیرند و این امر خود یک موضوع محبوب جهانی محسوب می‌شود. وی در حال حاضر ۱٫۷ میلیون دنبال‌کننده را در اختیار دارد و ۴۴ میلیون لایک به دست آورده است. با توجه به اینکه عکاسی محصول، برای برندها بسیار مهم است برندهایی نظیر آدیداس و لویی ویتون بسا او همکاری دارند که خود درآمدزایی بالایی را برای وی به همراه داشته است. درواقع اگر شما نیز به عکاسی علاقه دارید، می‌توانید با یک خلاقیت جدید، هم به شهرت و هم به ثروت بالایی برسید. نکته جالب دیگر این است که این عکاس، حتی بودجه کافی برای تهیه یک دوربین عکاسی حرفه‌ای را نداشته و این امر به خوبی نشان می‌دهد که برای موفقیت، تنها خلاقیت کافی خواهد بود.

Dylan Hollis-۸

پیاده‌سازی ایده‌های عجیب و حتی احمقانه در زمینه آشپزی و ترکیب موارد مختلف با یکدیگر، اقدامی است که تا قبل از آقای دیلان، مورد توجه قرار نگرفت. درواقع وی این اقدام را به قدری جذاب انجام می‌دهد که محبوبیت بالایی را به دست آورده است. نکته جالب این است که برخی از ترکیبات جدید او مورد تقلید رستوران‌ها و کافی‌شاپ‌ها نیز قرار گرفته و وی را می‌توان مخترع طعم‌های جدید دانست. درواقع وی حتی در پخت نیز شیوه جالب و متفاوتی را دارد. وی در حال حاضر ۹٫۴ میلیون دنبال‌کننده و ۲۱۵ میلیون لایک را در اختیار دارد.

Roxy Prima-۹

وی یک نقاش ساختمانی محسوب می‌شود که به خوبی قبل و بعد مراحل کار خود را نشان داده است. درواقع دیدن یک دیوار قدیمی که با رنگ‌آمیزی و پیاده‌سازی طرح‌های زیبا، کاملاً متفاوت شده است بدون شک برای هر فردی جذاب بوده و این امر اگر با یک موسیقی جذاب همراه باشد، لذتی چند برابر را به همراه دارد. وی همچنین نکاتی را آموزش می‌دهد تا افراد بتوانند با رنگ و یک قلموی ساده، دیوارهای خود را زیباتر کنند.

Holly Johnson-۱۰

این امر که یک طراح گرافیک باشید، کمک خواهد کرد تا بتوانید ویدئوهایی به مراتب جذابتر را تولید نمایید. وی در اکثر ویدئوهای خود

یکسری سوالات را مطرح می‌کند و پس از آن پاسخ صحیح را نشان می‌دهد. این امر باعث می‌شود تا افراد به صورت مداوم، اطلاعات خود را به چالش کشیده و در کنار آن، به ساده‌ترین شکل با اصول طراحی گرافیکی، فتوشاپ و ایلاستریتور آشنا شوند.

Glow Recipe-۱۱

این برند در حوزه محصولات آرایشی فعالیت دارد و در ویدئوها، انواع میکاپ را به نمایش می‌گذارد. با این اقدام، برای محصولات خود، بازار مصرف ایجاد می‌کند و باعث می‌شود تا احساس نیاز در مخاطبان، به مراتب بیشتر شود. درواقع تکنیک‌های آرایشی، از محبوبیت بالایی برخوردار هستند.

Pink Pony Creative-۱۲

ایین تیک تاکر نیز یک چالش ۱۰۰ روزه را شروع کرده و قول داده است که فتوشاپ را به صورت کامل به مخاطبان خود آموزش دهد. درواقع ویدئوهای آن شیوه‌ای جذاب و جدید از آموزش را شامل می‌شود. در حال حاضر نیز ۲٫۷ میلیون لایک را دریافت کرده و از ۲۰۱۹ فعالیت خود را شروع کرده است. در آخر نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که اگرچه تیک تاکرهایی با مخاطبان بالاتر نیز وجود دارند، با این حال تلاش شده است تا موارد انتخابی، از حوزه‌های مختلف باشد.

منبع: practicalcommerce.com

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

همراه با ارزیابی کیفی

شماره آگهی: ۱۶۱۵۲۳۳

نوبت دوم

منطقه گلزار - شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران - منطقه آهوژ به نشانی میدان فولاد - جنب سیاه پاشدگان شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آهوژ

ردیف	موضوع
۱	شماره و نام شرکت
۲	محل اجرای قرارداد
۳	برای ارائه
۴	مبلغ تضمین شرکت در فرایند مزایع کار
۵	بمقی از تضمین قابل قبول این نامه تضمین معاملات عمومی صورت ۹۲۲-۹۲۲ و به مبلغ اعلامی فوق از صورت در نظری به شماره حساب اعلام طرفه ۹۲۰-۹۲۰ تا شماره ۲۰۱۲۲۲ بود بانک شهر ۱ می باشد (رایه هرگونه چک قابل قبول نیست)
۶	تاریخ انتشار در سامانه ذات نکات وکتب وکتب دولت
۷	مهلت دریافت نامه و ارزیابی کار سامانه ذات
۸	مهلت ارسال نامه و ارزیابی کار سامانه ذات
۹	تاریخ محل جلسه و تعیین ایزادید

در مهلت مقرر با مراجعه به سایت **www.stadiran.ir** استاندارد در فرایات و پس از بازگویی کلیه نکات تکمیل شده در سامانه ذات نکات وکتب دولت استاندارد رسید آرا به همراه اصل پاکت الف (تضمین شرکت در فرایند مزایع کار) بصورت لاک و مهر و امضاء شده به خیر خانه کمیسیون مناقصات شرکت ملی پخش فر آورده های نفتی منطقه آهوژ واقع در آهوژ، میدان شهید بنیر - جنب سیاه پاشدگان - شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آهوژ تحویل نمایند. شرکت‌های حاضر در مناقصه باید کلیه اسناد و پاکت تکمیل شده را در مهلت مقرر در سامانه پزگاری نمایند در غیر اینصورت و در انداختن تحویل اصل مستندات پاکت نقد صرفاً به صورت غیر رسمی به غیر خانه کمیسیون مناقصات بود. پذیرش نبوده و به علامت عدم مناقصه کارزار مناقصه کار گذاشته میشود و حق هرگونه اعتراض در فرایع ذات از و پاکت ارزیابی می باشد.

۱- ارائه کتبی تعیین صلاحیت فعالیت (رای اعتبار) از طرفه کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی که در آن مناقصه مجاز به فعالیت در بخش الف(خدمات عمومی سوا نگهداری و خدمات فضای سرخ ج) تعمیر و نگهداری دا تعمیرات باشد

تعییه و در صورت محمل حضور کواهینامه تعیین صلاحیت فعالیت از اسامی به غیر از اسناد فعلیت انسان خودشان باشد اخذ و ارائه نامیده کواهینامه موجود از تاریخ کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی اسناد خودشان بصورت نروده مناقصه ارزیابی است

۲- ارائه کتبی از ۱- کلیه خدمات اعلامیه های مورد نیاز در رشته های ۱ تا ۹ در محل مدت فرایند نشریات برای مناقصه و اجرای کار - لزوم به تهیه شرکت کننده در مناقصه می باشد

۳- اعزاز اعتبار قابل قبول ۱ حداقل ۵۰ اعتبار؛ بر اساس معیارهای ۱-ارزایی کیفی پیمانکاران ۲- ارزیابی توانمندی بهداشت، ایمنی و زیست محیطی (HSE) ۳- تکمه معیار اعزاز اعتبار قابل قبول ۱ حداقل ۵۰ اعتبار؛ بر اساس معیارهای ارزیابی توانمندی بهداشت، ایمنی و زیست محیطی (HSE) مناقصه گران به عنوان پیش شرط ارزیابی کیفی می باشد

۴- کلیه خدمات اعلامیه های مورد نیاز در رشته های ۱ تا ۹ کلیه اسامی شرکت و اعوان آن کلیه اسامی شرکت و روزنامه رسمی ۳- کلیه اسامی و شناسه ملی ارزیابی است

۵- کلیه اسامی شرکت که در شرکت ملی پخش فر آورده های نفتی منطقه آهوژ به فعالیت در رشته های مناقصه مجاز در آن مناقصه مجاز به فعالیت می باشد

۶- کلیه خدمات فرم های پیش نویس قرارداد و شرح کارهای مناقصه باید به امضای معهد آوژ در محل مزایع طبق اسامی(پرسد و در صورت تغییر اسامی فرم مجاز می باشد کواهی امضاء ارائه گردد

۷- تکمه معیار اعلامیه های در سطح کلیه شرکت کنیا؛ در صورت قرار یافتن در دست شرکت کیفی مزایع اعلامیه رسیده شرکت در مناقصه به نوع مناقصه آوژ ضبط خواهد گردید

۸- ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده معتبر مربوط به سالهای ۱۴۰۰ یا ۱۴۰۱ که توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابران رسمی انجام شده باشد

۹- عدم ارائه اسناد مالی و یا عدم تحقیر هر یک از شروط مندرج در این آگهی و سایر شرایط مندرج در اسناد مناقصه موجود در سامانه مناقصه کار خواهد شد

۱۰- اسامی ۳ مناقصه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۵ در سامان جلسات شرکت به نشانی منطقه گلزار

سماه بعد از بازگشتی پاکت نوح

حداقل ۳ مناقصه کار

وکل اسناد مناقصه وگزیده نامه اسناد (صورتی است مناقصه کلیه اسناد مناقصه و صورت تحقیق و تعیین قبل از پیشنهاد نرخ در فرایات، مطالعه و اطلاعات و مدارک در خواستی را از طریق سامانه ذات آرایه نمایند)

* متن آگهی و اسناد بازگاری شده در سامانه های **http://www.monagheseinfoptic** و **http://net.smporg.ir** صرفاً جهت اطلاع و رؤیت بوده و ضروری است کلیه مراحل برگزاری مناقصه اعم از نوشتن اسناد و سایر مراحل در دست سامانه **www.stadiran.ir** انجام گردد - به این ترتیب بازگاری (آرپا) و ارسال مدارک مورد نیاز و ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشتی پاکت ها صرفاً پس از دریافت (دانلود) اسناد مناقصه از طریق فرآه سامانه ذات نکات وکتب دولت (شماره) به صورت آنلاین خواهد شد و ضروری است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام را در سایت مذکور و دریافت کواهی دیجیتال الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند - اطلاعات تکمیلی سامانه ذات نکات وکتب دولت (شماره) جهت انجام مراحل عضویت در سامانه امرکز تماس ۰۲۱-۹۲۱۲۲۲ دفتر ثبت نام ۰۲۱-۸۸۱۲۳۳۷ و فاکس ۰۲۱-۸۸۵۵۵۵۳ می باشد

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۹/۱۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۹/۱۵

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آهوژ

اخبار

اعزام تیم والیبال کارگران شرکت واگن پارس مینا به مسابقات جهانی کارگران



اراک - فرزان‌امیدی: تیم والیبال کارگران شرکت واگن پارس مینا روز یکشنبه با حضور مسئولان استانی استان مرکزی به مسابقات جهانی کارگران و شرکت‌ها در کشور مکزیک اعزام شد.
مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی در این آیین گفت: ۱۲ تیم کارگران آقایان این استان اسامی به مسابقات کشوری اعزام شدند.
جمشیدامیدی افزود: ۹ رویداد ورزشی نیز اسامال در رشته‌های یوگا، ژاپبالی، تنیس روی میز، کوهپوری، دارت، دو و میدانی و ورزش صبحگاهی ویژه بانوان و فرزندان کارگری استان در سال جاری برگزار شد.
وی بیان کرد: ۲۰۰ رویداد ورزشی نیز با حضور یک‌هزار و ۲۰۰ نفر از آقایان و فرزندان کارگری نیز اسامال در تمامی رشته‌های ورزشی از جمله فوتبال، والیبال، بسکتبال، هندبال، جودو، تکواندو، دارت، تیرانداز، تنیس روی میز و بدمینتون در استان مرکزی برگزار شد.
مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی ادامه داد: ۶ مقام کشوری شامل قهرمانی تیم فوتبال آقایان، نایب قهرمانی تیم تکواندو آقایان، قهرمانی تیم والیبال آقایان، مقام سوم مسابقات در ۱۰۰ متر آندادی آقایان، مقام سوم انفرادی دو پنج هزار متر آقایان و صعود تیم فوتسال شرکت اراکو به مرحله حذفی کشور اسامال در بخش کارگری استان کسب شد.
مدیر کل ورزش و جوانان استان مرکزی نیز در این نشست گفت: ۷۰ درصد مردم جامعه دچار کم تحرکی بوده و ۵۰ درصد مردم نیز هیچ‌گونه ورزشی نمی‌کنند.
مسعود پیرایش افزود: مهمترین سرمایه هر جامعه نیروی انسانی و مردم آن جامعه بوده و نیاز است با فرهنگ‌سازی و اقدامات تشویقی زمینه صحت مردم در ورزش‌های همگانی فراهم شود.
امده داد: صنعت استان مرکزی امروز پای کار ورزش بوده و این مهم فرصت مناسبی برای حضور تیم‌های ورزشی استان را در عرصه‌های ملی و بین‌المللی فراهم کرد.
دست‌کم مربی تیم والیبال شرکت واگن پارس مینا نیز در این نشست گفت: امید است تیم والیبال کارگران شرکت واگن پارس مینا نماینده دبلیت‌سازی برای مردم استان مرکزی و کشور در مسابقات بین‌المللی باشد و با دست پر به کشور بازگردد.
حسن سمعی ادامه داد: فعالیت افراد در رشته‌های ورزشی از جمله فاکتورهای جذب در شرکت واگن پارس مینا بوده و با توجه به اینکه تا پایان سال جاری ۲۰۰ نفر از کارکنان این شرکت بازنشسته می‌شوند مجوز جذب ۲۰ نفر از ورزشکاران استان دریافت شده است.
کاپیتان تیم والیبال کارگران شرکت واگن پارس مینا در این آیین گفت: بازیکنان این تیم با آمادگی کامل در مسابقات جهانی کارگران و شرکت‌ها در کشور مکزیک حضور می‌یابند.
پرهوز کمالی پور افزود: این تیم به مدت سه ماه در اردو حضور داشته و اکنون با آمادگی ۸۰ درصدی عازم مسابقات جهانی است.
وی ادامه داد: شرکت واگن پارس اراکو واحد تولیدی مادر تخصصی در حوزه محصولات خودرویی خورمیانه است.
کمالی پور گفت: این شرکت به عنوان بزرگ‌ترین سازنده انواع لوکوموتیو، واگن‌های باری، مسافری و مترو در خاورمیانه، متولی تولیدات سیستم حمل و نقل ریلی کشور است.

اجرای عملیات اصلاح و نوسازی شبکه توزیع آب روستاهای شهرستان فلاورجان



اصفهان - فایزه مرادیان: مدیرعامل آبای استان اصفهان در بیست و هفتمین سفر شهرستانی کاروان دولت مردمی در فلاورجان به اجرای عملیات اصلاح و نوسازی شبکه آب روستاهایی با قدمت بیش از ۲۰سال در این شهرستان اشاره کرد.
حسن اکبریان اعلام کرد: بخشی از شبکه داخلی توزیع آب روستاهای شهرستان که قدمتی بیش از ۲۰ سال دارد و فرسوده شده مورد اصلاح و بازسازی قرار می‌گیرد.
وی با بیان اینکه اصلاح شبکه فرسوده آب در روستاهای مشارکت دهیاری ها می‌تواند تصحیح کرد، مقرردش در سال جاری با مشارکت ۱۰ کیلومتر اصلاح شبکه توزیع آب در تعدادی از روستاهای شهرستان فلاورجان عملیاتی شود.
وی به احداث مخازن ذخیره آب روستاهای اشاره کرد و تصریح کرد: در سال گذشته ۲ باب مخزن هزارمترمکعبی مجتمع فخرآباد که تعدادی از روستاهای شهرستان فلاورجان را تحت پوشش قرار می‌دهد احداث شد و در مدار بهره برداری قرار گرفت.
وی خاطرنشان کرد: در حال حاضر احداث ۲۵ هزار متر مکعب مخزن در سطح استان توسط شرکت آفا در دستور کار قرار دارد.
مدیر عامل آبای استان اصفهان به طرح بهسازی و اصلاح ایستگاه‌های پمپاژ گلشادسودرجان، ترگان و کارگاه اشاره کرد و اظهار داشت:بسیاری از واحدها ایستگاه‌های پمپاژ آب باید اعتبارات مورد نیاز تأمین شود و هم اکنون آبای استان اصفهان بی‌گبر تخصصی اعتبارات لازم در این زمینه است.
اکبریان در خصوص طرح مطالعاتی و تکمیل شبکه فاضلاب مناطق جویبل هویه، ابریشم، کلیشاد، سودرجان، شهرک شقایق ، تکاب و محله قلعه شیخ شترجان، بهاران‌طلدرازاران، فلاورجان و پیرکران گفت: این طرح حاضر از ۱۱ شهر در منطقه فلاورجان ۳ هزار ن صد در تحت پوشش شبکه فاضلاب قرار دارد و ۲۰ درصد مساحت شهر قهریزگی در این خدمات شبکه فاضلاب برخوردار هستند و نیز عملیات اجرای شبکه فاضلاب در ۱۶ روستای این منطقه به پیشرفت فیزیکی ۹۵ درصد رسیده است.
این در حالیست که در منظور اجرای طرح‌های توسعه فاضلاب در این منطقه در ابتدا بایدمنابع مالی تأمین شود که انتظار می‌رود این امر مورد استقبال سرمایه‌گذاران قرار گیرد.

منظر آرای و زیبا سازی محورهای بندرعباس در دستور کار بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: رئیس راهداری و حمل



رئاست، تنظیم وظفک‌کنی در بندر شهید رجایی، جمع‌آوری نخاله‌های اسکله، پاکسازی این محور را به موفقیت به اتمام رساندیم.
بالسر در خصوص اقدامات دیگر این اداره در جهت بهسازی محورها، افزود: تسطیح و پاکسازی شانه جاده در محور میناب، پاکسازی وجمع آوری صحنه تصادف در محور قطب آباد، نصب پلنر رویدی اداره راهداری و حمل و نقل جاده‌ای شهرستان بندرعباس، پاکسازی کنار جداول محور بندرعباس حاجی آباد، پاکسازی پارکینگها در میدان نامجو از دیگر اقدامات شاخصی این اداره طی ماه گذشته است.
وی تا تأکید بر اینکه زیباسازی محورهای ورودی به بندر بندرعباس در کنار اجرای اسفالت آن از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است،بالسر در ادامه گفت: در این راستا، جمع آوری ۱۵ شهر تابلوهای غیر مجاز در محور بندر شهید رجایی را در دستور کار داریم.
همچنین درخت زنی حاشیه و لهاها و دهانه پلها محور بندرعباس به بندر خمیر اتمام یافته و از آنان ماه درخت زنی پلها و شانه لهاهای محور بندرعباس به میناب و بندرعباس به سیرجان در دست اقدام است.

انجام فرآیند ممیزی سیستم مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS) در شرکت گاز استان اردبیل



برگزار شده به گزارش روابط عمومی ، مهندس سید متین مدیرعامل شرکت گاز استان در مراسم افتتاحیه ممیزی ، ضمن خوش آمدگویی به اعضای تیم ممیزی بیان نمود: سیستم مدیریت امنیت اطلاعات در سازمان‌ها به مددوران این امکان را می‌دهد تا بتوانند مخاطرات امنیتی سیستم‌های خود را به حداقل رسانده و ریسک‌های امنیتی داده‌ها را برحسب فرآیندهای کسب و کار کنترل کنند که تحقق این مهم موجب افزایش بهره‌وری در سازمان خواهد شد.وی خاطر نشان کرد برنامه گسترش این سیستم در کل سازمان تا به اتمام رسیدن است و بر این اساس استقرار سیستم در سایر واحدها صورت خواهد گرفت.
رحلت اختتامیه نیز با حضور مدیر عامل ، اعضای کمیته راهبری امنیت و ممیزین بر گزار شد.
ارژبیلان توصیه ضمن قهرمانی از جهت پرسنل شرکت گاز استان اردبیل ، این شرکت را اقدام به استقرار نظام مدیریت امنیت اطلاعات کرده و مبروه نمودند.
مدیر شرکت گاز استان اردبیل بر مبنای الزامات قانونی از سال ۱۳۹۸ اقدام به استقرار نظام مدیریت امنیت اطلاعات کرده و ممیزی صورت اول در مهر ماه سالجاری توسط شرکت‌های تألیف شده از سوی مرکز مدیریت اتقاری ریاست جمهوری به عنوان مرجع صادرکننده گواهی نامه مربوط به این سیستم مدیریتی در کشور انجام گرفته بود.

دیدار مدیرکل بنیاد مسکن استان با مدیرکل فنی و حرفه‌ای گلستان

گرگان - **خبرنگار فرصت امروز:**مهندس حسینی با همراهی معاونین پشتیبانی ومسکن ومدير امور اجرایی ومایشن‌آلات عمرانی بنیاد مسکن استان از دکتر کزابلو،مدیرکل فنی و حرفه‌ای استان دیدار و در زمینه همکاری‌های مشترک گفتگو کردند.
مهندس حسینی در این دیدار با اشاره به سابقه همکاری مشترک فنی و حرفه‌ای و حرفه‌ای از زمان زلزله آذربایجان و تأمین درب و پنجره‌ها واحداثی واحداً در آن استان زلزله زده، به مزایای این همکاری منجمله‌فعال شدن کارگاه‌های بزرگ و کوچک در استان، افزایش بهره‌وری از نیروی کار متعهد و متخصص موجود در کارگاه‌های فنی و حرفه‌ای، ایجاد اشتغال پایدار ، افزایش گردش مالی کارگاه‌ها و اسناد کارن ماهر، تسریع در انجام پروژه‌های ساختمانی با توجه به افزایش ساخت و سازهای طرح نهضت ملی مسکن در شهرها و روستاها اشاره کرد و بر آمادگی بنیاد مسکن استان جهت همکاری‌های متقابل تأکید کرد.مدیرکل بنیاد مسکن استان با بیان اینکه بنیاد مسکن استان هم‌اکنون ساخت بیش از ۱۲۰۰۰ واحد مسکنی در شهرها و روستاها را در دست احداث دارد گفت: بنیاد با تأکید بر انجام کار عملی و فنی از یک سو و استفاده از نیروی کار بومی آمادگی فنی در حوزه‌های مختلف با فنی و حرفه‌ای استان همکاری نماید.کدر در قالب این نشست با تشکر از حسن توجه مدیرکل بنیاد مسکن استان ابراز داشت: ۱۷ نفر از استان گلستان ضمن انجام کارگران ساختمانی هستند که می‌توانند در حوزه‌های مختلف به ساخت و سازها در حوزه شهر و روستا کمک کنند.آقای کزابلو گفت: فنی و حرفه‌ای استان آمادگی دارد در تأمین نیروی کار ماهر در حوزه بتیابی، آرماژوربندی و اجرای اسکلت، تولید درب و پنجره‌کلی و جداره و دوجداره، درب‌های چوبی، کولبند و کابینت و … با بنیاد مسکن استان بعنوان متولی تأمین مسکن اقشار مختلف همکاری نماید.

گامی ارزشمند در جهت رفع مشکل ۴۰ ساله اهالی ۳۰۰ روستای استان گلستان

گرگان - **خبرنگار فرصت امروز:** جلسه تعیین تکلیف اراضی تصرفی در ۳۰۰ روستای استان گلستان که پیگیری آن از سال ۹۶ با محرومیت بنیاد مسکن انقلاب اسلامی آغاز شده بود، با حضور استاندار گلستان، رئیس کل دادگستری و استاندار مرکز استان، مدیران کل بازرسی و دیوان محاسبات، منابع طبیعی، بازرسی، دفتر فنی و امور روستایی استانداری و همچنین فرمانداران، دادستانهای شهرستان‌ها، بخشداران و مدیران ادارات شهرستانی مرتبط بصورت وینپنر برگزار شد.در این جلسه پیگیری دستگه‌های اجرایی، دستگه قضایی و نهادهای نظارتی استان جهت تعیین تکلیف تصرفات اراضی ملی واقع در بافت و محدوده روستاها که در سنوات قبل به بنیاد مسکن انقلاب اسلامی واگذار شده مورد بررسی قرار گرفت که در نهایت با اخذ مجوزهای قانونی و با توجه به شرایط خاص متصرفان اراضی مقرر گردید این تصرفات با اعمال تخفیفات ویژه به متصرفان واگذار شود.مدیرکل بنیاد مسکن استان در این جلسه با اشاره به پیگیری مدیران دستگه‌های اجرایی، قضایی و نظارتی استان و موافقت ریاست محترم بنیاد مسکن انقلاب اسلامی گفت: به متصرفان تا ۵۰۰ متر مربع به میزان ۹۰ درصد ارزش کارشناسی ملک و از ۵۰ تا ۱۰۰۰ متر مربع به میزان ۷۰ درصد ارزش عرصه تخفیف اعلام شد.جمعه‌گام هدف این طرح باید در اسرع وقت جهت تشکیل پرونده و بر خوراری از تخفیفات قانونی به شعب بنیاد مسکن استان مراجعه کنند.

مدیرکل اوقاف قم:

در طرح قرار دوازدهم باید نیازسنجی دقیقی انجام شود



قم - **خبرنگار فرصت امروز:**مدیرکل اوقاف استان قم گفت: باید نیازسنجی درستی صورت بگیرد تا در قالب طرح قرار دوازدهم، نیازهای واقعی پاسخ داده شوند.
به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان قم، تحت‌الاسلام والمسلمین عباس اسکندری در آیین اجرای طرح قرار دوازدهم که در حرم حضرت علی بن جعفر(ع) برگزار شد اظهار کرد: در این مرحله با محوریت آستان مقدس امامزاده علی بن جعفر(ع)، ۹۰ دستگه بخاری برای توزیع بین خانواده‌های نیازمند خریداری شده است.
وی افزود: نیت متفاوت مربوطه در این طرح، مرتبط با همین موضوع و تأمین گرمایش نیازمندان بوده است.
مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان قم با بیان اینکه باید نیازسنجی درستی صورت بگیرد تا در قالب این طرح، هم نیازهای واقعی پاسخ داده شوند.
خاطر نشان کرد: به این ترتیب می‌توانیم با تأمین خاطر بگیریم هم محرومان واقعی را شناخته‌ایم همچنین باید تلاش کرد،امید افتاد بیشتر را از پوشش قرار دهیم و ی‌امده‌البته برای تحقق این مهم، دفتر نظارت در انتخاب کالا و وسایل مورد نیاز خانواده‌های کم برخوردار هم ضروری است.

سرپرست سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان اعلام کرد:

حوزه حمل و نقل پیشران اول ارتقاء بهره‌وری در آذربایجان شرقی



مرتبط با کردبهره‌وری بین‌المللی تأکید کرد.
سرپرست سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی آذربایجان شرقی اذعان داشت: حدود ۳۵ درصد از رشد اقتصادی ۸،۲ درصدی مدنظر استان باید از محل ارتقاء بهره‌وری حاصل شود.
وی افزود: بر همین اساس با همکاری دستگه‌های اجرایی در تلاش هستیم مسائل اولویت دار پنج حوزه اعلامی را احصا کرده‌در نهایت با انتخاب چند مسئله اساسی استان و تصویب در کمیته بهره‌وری نسبت به ریشه‌یابی مسائل آذربایجان شرقی تعیین شده است.
این مسوول بر ضرورت توجه اساسی به نوسازی ناوگان حمل و نقل و تکمیل شبکه راه‌های مواصلاتی داخلی و مسیره‌ای ترانزیتی



درصد میزان آب مصرفی استان مربوط به بخش کشاورزی و صنعت و تنها ۲۰ درصد مربوط به مصرف خانگی است.
وی تعداد انشعابات آب در استان را بیش از یک میلیون و ۵۰۰ هزار قفزه اعلام و اضافه کرد: حدود ۳۰ درصد از در لوله‌ها پرت می‌شود.
وی پنج موضوع اولویت دار بهره‌وری را حوزه‌های آب و انرژی، حمل و نقل، صنعت و معدن، کشاورزی و اقتصاد عنوان و اضافه کرد: حوزه حمل و نقل به عنوان پیشران اول ارتقاء بهره‌وری در استان اشتغال استان در تابستان سال ۱۴۰۲ با ۴۰۶ درصد، ۲،۳ مشارکت اقتصادی کشور بیشتر است.
همچنین نسبت به نوسازی ناوگان حمل و نقل و تکمیل موضوع مهم و پربرخ آب در کشور و استان توضیح داد: ۸۰

معاون وزیر اقتصاد:

فولاد مبارکه سهم بزرگی در صادرات و واردات کشور دارد



وی در همین زمینه ادامه داد: مجموعه‌ای از تسهیلهای‌ها، پذیرش ضمانت‌نامه، قرار گرفتن در مسیر سبز و هوشمند نیز کمک شایانی خواهد شد.
رئیس کل گمرکات جمهوری اسلامی ایران در مراسم افتتاحیه پروژه فولاد مبارکه در نظر گرفته شده است.
محمد رضوانی‌فر گفت: امروز نقش فولاد مبارکه در تولید انواع ورق‌های فولادی و تأمین ورق مورد نیاز بازار داخلی و بسیاری از شرکت‌های پخت‌ناست، از صنایع خودروسازی گرفته تا لوازم‌خانگی، انواع فولاد و پروپیل و ساخت بسیاری از سازه‌ها قابل مشاهده است.
وی در ادامه سخنانش خود تصریح کرد: فولاد مبارکه نسبت به ابعاد خود، سهم بزرگی در صادرات و واردات کشور دارد و چا دارد از زحمات کارکنان این گروه فولادی تشکر و قدرنمایی کنیم.
معاون وزیر اقتصاد در ادامه گفت: در سیاست‌های گمرک جمهوری اسلامی ایران مجموعه‌ای از اقدامات برای توسعه تجارت کشور، تسهیل‌گری و افزایش جاندری سرعت در خدمات گمرکی و کاهش مدت‌زمان انجام تشریفات در دستور کار است و قرار دادن شرکت‌های بزرگ و خوش‌نام مانند فولاد مبارکه در فهرست فعالان مجاز با فعالان برگزیده یکی از اقدامات گمرک جمهوری اسلامی در راستای تسهیل فعالیت صنعت فولاد کشور است.

دومین کمیته تحقیقات و فناوری شرکت در سالجاری برگزار شد



و رسیدن به نتیجه مؤثر پیگیری شوند.
وی در پایان بر سوق دادن طرح‌های پژوهشی و تحقیقاتی به سمت مدیریت مصرف به جای توسعه و انتقال منابع آب همچون اهمیت نصب کنتورهای هوشمند تأکید کرد.
رئیس گروه تحقیق، پژوهش و نوآوری شرکت مدیریت منابع آب ایران نیز در این جلسه گفت: تسهیم برنامه آینده مهمترین هدف بخش تحقیقاتی بخش آب کشور است.
دکتر فریده کر م زاده افزود: تنظیم برنامه ۱۰ ساله تحقیقاتی برای بخش آب کشور مدنظر ما قرار دارد تا بهتر بتوانیم از ظرفیت مراکز علمی و دانشگاهی برای برون رفت از مشکلات بهره‌بریم.
وی با اشاره به عملکرد مناسب گروه تحقیقات و ارتباط با دانشگاه شرکت آب منطقه‌ای مرکزی اظهار داشت: به منظور ارتبخشی برنامه‌ها و طرح‌های تحقیقاتی اعلام اولویت‌های تحقیقاتی در فرصت مناسب ارائه می‌گردد تا بتوانیم در این بخش ارتبخش واقع شویم.
وی آینده‌نگری و آینده‌پژوهی را لازمه کار تحقیقاتی عنوان کرد و افزود: بجای کارهای تکراری گذشته، باید به دنبال راهکارهای علمی نوین در بخش آب باشیم و بر اهمیت مستندسازی تجربیات و اطلاعات مربوط به منابع آب در تعریف پروژه‌ها تأکید کرد.
در این جلسه که معاونین و چند تن از مدیران شرکت نیز حضور داشتند، در خصوص موضوعات مرتبط با تحقیقات بحث و تبادل نظر صورت گرفت.

معاون فرهنگی و رسانه‌ای اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان:

«کار ویژه» رسانه‌ای در برگزاری جشنواره کنگره ۱۰هزار شهید آذربایجان شرقی مورد توجه است



۷۱ شهید تقدیم ایران اسلامی کرده، تابلوی زیبایی از انسجام ملی و فوران ارزش‌های اسلامی و انسانی در محیط با اصالت روستاست.
گلی اعلام داد: بر این اساس رسانه‌ها می‌توانند پیام‌های ارزشمند آن را به مردم دنیا عرضه کنند و برگزاری جشنواره رسانه‌ای کنگره بزرگداشت ۱۰ هزار شهید آذربایجان شرقی فرصت مناسبی برای این نوع کارهاست.

دیدار شورای تحقیقات فرهنگی جشنواره رسانه‌ای کنگره بزرگداشت ده هزار شهید آذربایجان شرقی با اشاره به استقبال مناسب اصحاب رسانه از این

مهرزی و در نتیجه مؤثر پیگیری شوند.
وی در پایان بر سوق دادن طرح‌های پژوهشی و تحقیقاتی به سمت مدیریت مصرف به جای توسعه و انتقال منابع آب همچون اهمیت نصب کنتورهای هوشمند تأکید کرد.
رئیس گروه تحقیق، پژوهش و نوآوری شرکت مدیریت منابع آب همچون اهمیت نصب کنتورهای هوشمند تأکید کرد.
رئیس گروه تحقیق، پژوهش و نوآوری شرکت مدیریت منابع آب ایران نیز در این جلسه گفت: تسهیم برنامه آینده مهمترین هدف بخش تحقیقاتی بخش آب کشور است.
دکتر فریده کر م زاده افزود: تنظیم برنامه ۱۰ ساله تحقیقاتی برای بخش آب کشور مدنظر ما قرار دارد تا بهتر بتوانیم از ظرفیت مراکز علمی و دانشگاهی برای برون رفت از مشکلات بهره‌بریم.
وی با اشاره به عملکرد مناسب گروه تحقیقات و ارتباط با دانشگاه شرکت آب منطقه‌ای مرکزی اظهار داشت: به منظور ارتبخشی برنامه‌ها و طرح‌های تحقیقاتی اعلام اولویت‌های تحقیقاتی در فرصت مناسب ارائه می‌گردد تا بتوانیم در این بخش ارتبخش واقع شویم.
وی آینده‌نگری و آینده‌پژوهی را لازمه کار تحقیقاتی عنوان کرد و افزود: بجای کارهای تکراری گذشته، باید به دنبال راهکارهای علمی نوین در بخش آب باشیم و بر اهمیت مستندسازی تجربیات و اطلاعات مربوط به منابع آب در تعریف پروژه‌ها تأکید کرد.
در این جلسه که معاونین و چند تن از مدیران شرکت نیز حضور داشتند، در خصوص موضوعات مرتبط با تحقیقات بحث و تبادل نظر صورت گرفت.

مهندس آرمی در این جلسه با اشاره به اهمیت کارهای تحقیقاتی و مشکلات موجود در بخش آب ارا حل کرد.
رئیس آرمی در این جلسه با اشاره به اهمیت کارهای تحقیقاتی و مطالعاتی گفت: ارتباط سازنده و مستمر بخش آب با مراکز علمی، دانشگاهی و پژوهشی به منظور ارائه راهکارهای مناسب برای حل مشکلات موجود باید در ساروحه برنامه‌های کمیته تحقیقات قرار گیرد.
وی تصریح کرد: برنامه‌های بخش آب استان بر اساس پژوهش محور پیش می‌رود و در بخش طرح‌های تحقیقاتی این بخش هیچ محدودیتی نداریم.
مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای مرکزی بر تقویت پژوهشکده آب به عنوان مرجع اصلی راهبردی پژوهشی و تحقیقاتی تأکید کرد و گفت: بایستی اولویت‌های تحقیقاتی تا مرحله اجرا

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: معاون فرهنگی و رسانه‌ای اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی با اشاره به مشارکت همه تشکلهای رسانه‌ای در برگزاری جشنواره رسانه‌ای کنگره بزرگداشت ۱۰هزار شهید استان گفت: انجام «کار ویژه» رسانه‌ای از سوی هر تشکل برای جشنواره و تبیین اهداف کنگره مورد توجه است.

حسن گلی در نشست شورای تسهیل‌سازی جشنواره رسانه‌ای کنگره

بزرگداشت ۱۰ هزار شهید آذربایجان شرقی، برگزاری این جشنواره را فرصتی برای عرضه زیبایی‌ها، فداکاری‌ها و ایثارگری‌های عرصه جهاد و شهادت و انتقال ارزش‌های دوران دفاع مقدس به نسل جوان دانست و اظهار کرد: دوران هشت سال دفاع مقدس، جنبشیه بی‌بدیل ملت ایران است که هنوز بسیاری از زیبایی‌ها و فداکاری‌های آن برای نسل جوان تبیین نشده است.

وی گفت: اینکه روستایی در زمان دفاع شرقی در زمان دفاع مقدس به رغم فرسنگ‌ها فاصله از میانه اصلی نبرد به ازای هر ۱۰ نفر از جمعیت خود یک شهید و در مجموع ۷۱ شهید تقدیم ایران اسلامی کرده، تابلوی زیبایی از انسجام ملی و فوران ارزش‌های اسلامی و انسانی در محیط با اصالت روستاست که رسانه‌ها می‌توانند پیام‌های ارزشمند آن را به مردم دنیا عرضه کنند.
اینکه روستایی آذربایجان شرقی در زمان دفاع مقدس به رغم فرسنگ‌ها فاصله از میدان اصلی نبرد به ازای هر ۱۰ نفر از جمعیت خود یک شهید و در مجموع

قرارگاه مدیریت جهادی مصرف بهینه گاز برگزار شد

رشت - **خبرنگار فرصت امروز:** قرارگاه مدیریت جهادی مصرف بهینه گاز ریاست حسین محمدیان معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری گیلان و با حضور مدیران و نمایندگان دستگه‌های اجرایی استان برگزار شد.
به گزارش روابط عمومی کار گیلان، معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار در این جلسه با اشاره به اهمیت رعایت الگوی مصرف انرژی در سطوح مختلف جامعه گفت: قرارگاه جهادی مصرف گاز تا پایان سرما به صورت مستمر با قوت و به فعالیت ادامه خواهد داد.

وی با تأکید بر اینکه علاوه بر مردم، تمامی سازمان‌های دولتی، غیردولتی، شرکت‌ها و دستگه‌های خدمات‌رسان باید در مصرف بهینه گاز و صرفه‌جویی



در جلسه هم‌اندیشی مدیران کل و روسای ثبت اسناد و جهاد کشاورزی اعلام شد؛
تقویت همکاری‌های ثبت اسناد و امور اراضی در مسیر پایان کاداستر زراعی
یزد - **مرتمی نورالهی پور:** جلسه هم‌اندیشی و بررسی پیشرفت عملکرد کاداستر کشاورزی با حضور مدیران کل، مدیران و روسای ادارات سازمان جهاد کشاورزی و ثبت اسناد و املاک و امور اراضی استان یزد در سالن شهید بهشتی اداره حفظ نباتات جهاد کشاورزی برگزار شد.
در این جلسه رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان یزد با تقدیر از تلاش‌های صورت گرفته در راستای پیشرفت کاداستر کمیسیون رفع تناقضات اظهار داشت: رشد در این بخش و کسب رتبه اول کشور مروهن همکاری‌های بخش مرتبط از جمله ثبت اسناد ، جهاد کشاورزی و امور اراضی یوزده در مدیریت‌های شهرستانهاست.
محمدعلی حاتم‌ی زاده افزود: با توجه به اینکه یکی از درخواستهای وزیر جهاد کشاورزی توجه ویژه به مستندسازی و صدور اسناد زراعی است در این خصوص تلاش‌های قابل توجهی در استان یزد انجام شده و در این بخش هم رتبه اول کشور را کسب کرده ایم.
وی با اشاره به لزوم تلاش بیشتر تا اتمام کاداستر زراعی تصریح کرد: برای این کار نباید در مرحله به سرآغ پرونده‌های باقی‌بایک رفت و از سوی دیگر هدف گذاری ما رسیدن به فراتر از برنامه تکلیفی باشد.

در ادامه مدیرکل ثبت اسناد و املاک یزد با بیان اینکه یزد جزوه ۱۰ استان در اتمام کاداستر ملی است ، اظهار داشت: در حال حاضر ۶۹ درصد اسناد زراعی استان نیز سنددار شده که در اردکان و منوطیک و ک و شهرستان یزد کاداستر شده است.
مدیران انجام اسناد، مهدی اقبال افزود: در این مرحله برای تسریع در صدور اسناد زراعی، روسای ثبت اسناد و جهاد کشاورزی و اسناد یوزستا به روستا برای پاک گذاری، مستندسازی و صدور سند اقدام کنند.

همکاری میان کسب و کارهای کوچک: الگوهایی برای رقابت با برندهای بزرگ



نویسنده: علی آل علی

کسب و کارهای کوچک معمولا ترس کمتری از شکست در بازار دارند. از آنجایی که حجم گردش مالی و سرمایه‌گذاری چنین استارت‌آپ‌هایی خیلی زیاد نیست، آزادی عمل بیشتری داشته و معمولا درگیر هزار توی بی‌پایان سوال و جواب با سرمایه‌گذارها نیز نخواهند بود. البته این به معنای توانایی رقابت با برندهای بزرگ بازار نیست. همیشه برندهایی با بودجه‌های چند میلیون دلاری در بازار هستند که مثل غول مرحله آخر بازی‌های کامپیوتری راه را بر هر کارآفرین تازه کاری می‌پنند. اگر شما هم تا حالا با چنین مشکلی رو به رو شده‌اید، احتمالا بارها و بارها فکر تعطیل کردن کسب و کار به سرتان زده است. خب هرچه باشد حضور در مسابقه‌ای که کلی قهرمان جهان در آن حضور دارند، چندان کار راحتی نیست.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم استارت‌آپ‌ها لازم نیست برای رقابت در بازار خیلی ناامید باشند یا دائما به تعطیلی بردشان فکر کنند؛ چراکه کسب و کارهای کوچک هم برای خودشان مزایایی دارند که اتفاقا برندهای بزرگ و بین‌المللی از آنها محرومند. اشتباه نکنید، ما قصد نداریم مثل مربی‌های انگیزشی امیدواری الکی به شما بدهیم. در عوض پیشنهادمان «همکاری میان کسب و کارهای کوچک» است. اینجا ماجرا دقیقا بر مدار ضرب‌المثل قدیمی «یک دست صدا ندارد» می‌چرخد. اگر قرار باشد شما تک و تنها آماده رقابت با غول‌های بازار شوید، بی‌پرو برگشت شکست خواهید خورد. با این حال وقتی به صورت تیمی وارد میدان نبرد شوید، شانس‌تان به صورت تصادفی بیشتر می‌شود.

کارآفرینانی که تجربه‌های تلخی از همکاری با دیگر برندها دارند، آنقدر چشم‌شان ترسیده که به محض شنیدن عبارت «همکاری» فورا کلی بهانه رنگارنگ جور می‌کنند تا از زیر کار در بروند. قبول دارم گاهی اوقات همکاری میان برندها سرانجام خوشی ندارد اما شما قرار نیست

همینطوری بی‌مقدمه وارد همکاری با بقیه برندها شوید. اگر بخواهیم دور نصیحت‌های کلیشه‌ای را خط بکشیم، باید گفت همکاری میان کسب و کارهای کوچک الزاما باید بر مبنای قراردادی روشن صورت گیرد. وگرنه هر لحظه امکان فروپاشی همکاری وجود دارد. ماجرا به بخش هیجان‌انگیزش رسید، نه؟

اگر شما هم دوست دارید با برندهای بزرگ دنیا رقابت کنید، مطالب این مقاله چراغ راه‌تان خواهد بود. ما در ادامه به شما یس‌اد می‌دهیم چطور با کسب و کارهای کوچک همکاری نزدیکی برقرار کرده و از آن برای رقابت و فروش بیشتر در بازار سود ببرید. اینطوری یک معامله برد- برد برای همه طرفین ایجاد خواهد شد.

ایده‌هایی برای همکاری میان کسب و کارهای کوچک

تبلیغات سنتی مشتری: پیش به سوی فروشگاه‌های شلوغ!

بعضی از مناطق به مرور زمان تبدیل به بورس برخی از محصولات می‌شود. بی‌شک در شهر محل سکونت شما هم بورس‌های مختلفی وجود دارد که مردم برای خرید محصولاتی خاص بدون حتی یک لحظه تردید آنجا می‌روند. چنین شهرت‌هایی برای بسیاری از محیط‌های کاری بی‌نهایت جذاب و صدالبته سودآور است. به طوری که مغازه‌های آن راسته که تا همین چند سال قبل هیچ خریداری نداشتند، یکپو تبدیل به گران‌قیمت‌ترین املاک دنیا می‌شود. شاید فکر کنید کارآفرینانی که در چنین راسته‌هایی مغازه دارند، خیلی خوش‌شانس هستند که یک شبه میلیونر شده‌اند، اما راستش را بخواهید ماجرا اینقدرها هم اتفاقی نیست.

تبدیل یک مجموعه از فروشگاه‌های معمولی به یکی از بورس‌های خرید مشهور نیازمند همکاری نزدیک میان کارآفرینان است. اگر نظر ما را بخواهید، شما هم می‌توانید با همکاری بقیه فروشگاه‌های دور و اطراف‌تان شروع به

تبلیغات سنتی کرده و محله‌تان را تبدیل به بورس‌ی از فروشگاه‌های جذاب کنید. یادتان باشد در این مسیر باید همه کسب و کارها در یک سطح باشند و از همه مهمتر اینکه تمامی برندها انگیزه کافی برای همکاری پیدا کنند. وگرنه همیشه سر و کله کارآفرینی که ساز مخالف می‌زند، پیدا خواهد شد.

وقتی درباره تبلیغات سنتی حرف می‌زنیم، همه به فکر روش‌های مربوط به عصر روم باستان می‌افتند. قبول دارم طراحی پلاکاردا یا استفاده از تابلوهای تبلیغاتی خیلی قدیمی محسوب می‌شود، اما شما می‌توانید کارتان را با تبلیغات تلویزیونی یا ایستگاه‌های رادیو پرطرفدار در شهرتان نیز شروع کنید. شاید این ایده‌ها خیلی ساده به نظر برسد اما هنوز هم جذابیت بالایی برای مردم دارد.

همانطور که تیم‌های فوتبال معمولا برای تبلیغ تیم‌شان روی یک بازیکن خاص زوم نمی‌کنند، شما هم نباید در تبلیغات مشترک‌تان به فکر خودنمایی باشید. در عوض همه کسب و کارهای کوچک که با شما همکاری دارند باید بهره‌ای از این همکاری ببرند. اینطوری ارتباطات میان شما از حالت رقابت مستقیم خارج شده و در بلندمدت همگی از همکاری تبلیغاتی مشترک سود خواهید برد.

احتمالا خیلی از کارآفرینان استراتژی بی‌الا را تا حالا استفاده نکرده‌اند. با این حال اگر کمی با دقت بیشتر به اطراف‌تان نگاه کنید، معمولا مراکز تجاری بزرگ از این تاکتیک برای جذب مشتریان استفاده می‌کنند. البته شما لازم نیست حتما در یک مرکز فروش بی‌نهایت بزرگ حضور داشته باشید تا از این دست فرمان لذت ببرید. در عوض چند تا مغازه کوچک که در یک راسته قرار دارند نیز می‌توانند به خوبی این ایده را پیاده کنند. کافی است حوزه کاری‌تان اندک ارتباطی با هم داشته باشد تا زنجیره مشتریان مشترک کارتان را بی‌نهایت راحت کند.

دفترهای کار اشتراکی: هزینه کمتر، کارآفرینی بهتر

سالانه چقدر پول دفتر کار می‌دهید؟ این سوالی است که خیلی از کارشناس‌های مالی برای کمک به کسب و کارها مطرح می‌کنند. راستش را بخواهید، خیلی از برندها علی‌رغم مشکلات مالی فراوانی که دارند، اصلا دل‌شان نمی‌آید به دفتر کار معمولی اجاره کنند. نتیجه چنین دست‌فرمانی معمولاً افزایش بحران‌های مالی به طور تصادفی و ناتوانی برای مدیریت اوضاع خواهد بود.

ایده ما در این بخش بی‌نهایت ساده است. اگر از آن دست آدم‌هایی باشید که همیشه اخبار دنیای کسب و کار را دنبال می‌کنند، خیلی خوب می‌دانید مفهوم «دفترهای کار اشتراکی» چند سالی هست حساسی میان مردم جا افتاده است. در این بین خیلی از کارآفرینان صفر کیلومتر برای راهی از شر هزینه‌های اضافی به استفاده از این دفترها روی می‌آورند.

قبول دارم دفتر کار به نوعی پرستیژ برندها را نشان می‌دهد. از طرفی همه کارآفرینان هم دوست دارند دفتری در مهنتن داشته باشند تا با آن حساسی پز داده و دل مشتریان را ببرند. با این حال چنین شواف‌هایی همیشه ارزان نیست و فقط در صورتی می‌توانید از آن استفاده کنید که یک بودجه تمام نشدنی داشته باشید.

ما در روزنامه فرصت امروز همیشه به صاحبان کسب و کارهای کوچک توصیه می‌کنیم فعالیت‌شان را بدون هزینه‌های الکی شروع کنند. هیچ‌کس از یک کسب و کار کوچک انتظار دفتر کار یا فروشگاه بزرگ را ندارد. در عوض این کیفیت خدمات‌تان هستند که حرف اول و آخر را خواهد زد. پس به جای تمرکز الکی بر روی خرید با اجاره دفترهای کاری گران‌قیمت، شش دانگ حواس‌تان را روی

ارائه خدمات بهتر قرار دهید.

اولین چالشی که در استفاده از دفترهای کاری مشترک خودنمایی می‌کند، پیدا کردن برندهایی برای همکاری است. شما را نمی‌دانم، ولی من که اصلا دوست ندارم دفتر کارم را با کارآفرینی شریک شوم که کلی سر و صدا دارد. بنابراین شما باید قبل از اینکه بی‌گدار به آب بزنید،

همه جوانب را در نظر بگیرید. صرف نظر از آژانس‌های رنگارنگی که خدمات دفترهای اشتراکی ارائه می‌دهند، اگر شما روابط عمومی بالایی داشته باشید می‌توانید خودتان آستین‌ها را بالا زده و وارد گود شوید. فکر می‌کنم حالا دیگر متوجه شده‌اید چرا هر مشاور کسب و کاری روی تقویت مهارت‌های ارتباطی تاکید دارد، مگر نه؟

کارآفرینانی با مهارت‌های ارتباطی بالا هیچ مشکلی برای پیدا کردن مجموعه‌ای از کسب و کارهای کوچک به منظور همکاری نزدیک ندارند. چه بسا شما علاوه بر اجاره یک دفتر کار مشترک بتوانید در بلندمدت کلی همکاری دیگر نیز با آنها داشته باشید. پس منتظر چه هستید؟ همین امروز دست به کار شده و دنبال چند تا استارت‌آپ با وضعیت مشابه خودتان باشید. خیلی از برندهای بزرگ دنیا ندارند هم در این کری‌خوانی‌ها و هیجان مسابقات سهیم می‌شوند. اشتباه نکنید، ما اصلا قصد نداریم از بحث اصلی منحرف شویم، بلکه از این مقدمه عجیب برای بیان شباهت میان مسابقات ورزشی با مسابقات برندها برای مشتریان استفاده کرده‌ایم. باور کنید یا نه، مردم در همه جای دنیا عاشق مسابقه هستند. با این حساب شما می‌توانید از این علاقه مردم برای رقابت با برندهای بزرگ استفاده کنید. حتما می‌رسید چطور؟ خب اجازه دهید نشان‌تان دهیم.

برگزاری مسابقات، چه به صورت آنلاین و چه به صورت حضوری، فقط هزینه زیاد به همسرا ندارد. در عوض شما باید شش دانگ حواس‌تان به نحوه اجرای کمپین، رسیدگی به سوالات مشتریان و از همه مهمتر مدیریت صفر تا صد ماجرا باشید. کسب و کارهای کوچک معمولا چنین توانایی ندارند. به همین خاطر همکاری میان شما و بعضی از کسب و کارهای کوچک دیگر می‌تواند خیلی از اشتباهی که خیلی از کارآفرینان در این مرحله مرتکب می‌شوند، جست‌وجوی بی‌پایان برای یافتن برندهایی با حوزه کاری مشترک است. اگر نظر ما را بخواهید، برگزاری یک مسابقه هیجان‌انگیز اصلا ربطی به حوزه کاری برندها ندارد. در عوض شما می‌توانید بدون دردرس اضافه کارتان را با برندهایی حتی بی‌ربط به حوزه کاری‌تان شروع کنید. نکته مهم در این میان اهداف مشترک برای برگزاری مسابقه است. بنابراین سختگیری را کنار گذاشته و فقط به اهداف مشترک فکر کنید.

بعد از اینکه چندتا برند مناسب برای طراحی مسابقه پیدا کردید، باید تقسیم وظایف دقیق را نیز انجام دهید. مثلا یک برند وظیفه طراحی مسابقه و قوانین آن را برعهده بگیرد، کسب و کاری دیگر به فکر تبلیغات گسترده برای رویداد مورد نظر باشند و شما هم این وسط از نظر مالی و اطلاع‌رسانی مسابقه را پوشش دهید. چنین همکاری معمولا عالی از آب درآمده و تمام طرفین را راضی نگه خواهد داشت.

از آنجایی که در مسابقات حرفه‌ای معمولا جوایزی نیز به برندها اعطا می‌شود، اگر دوست دارید مو لای درز کارتان نرود، می‌توانید به برندگان مسابقه‌تان جایزه هم بدهید. البته لازم نیست خیلی به خودتان فشار بیاورید. استفاده از محصولات برند یا حتی خرید کادوهای معمولی نیز قابل قبول خواهد بود. نکته مهم این وسط قدرانی از مشتریان برای حضور در کنار برندان و شرکت در مسابقه است، نه چیزی دیگر.

ویدئو مارکتینگ مشتری: وقتی باید هوای همدیگر را داشته باشید

کسب و کارهایی که هوای همدیگر را دارند، معمولا خیلی زودتر از برندهای تک و تنها در دل مشتریان جا باز می‌کنند. این امر باعث رشد سریع کسب و کارها و همچنین ایجاد دامنه‌ای از مشتریان وفادار می‌شود. چراکه خیلی از همکاری‌ها فقط در یک حوزه محدود باقی می‌ماند. مثلا ویدئو مارکتینگ مشترک با یک کسب و کار دیگر را نظر بگیرید. شما لازم نیست حتما برندهای‌تان را با هم ادغام کرده و روند کاری مشترکی را شروع کنید. در عوض پیشبرد اهداف بازاریابی به طور مشترک در قالب فرمت ویدئو کافی خواهد بود.

ویدئو مارکتینگ با حضور افتخاری سایر برندها ابعاد متنوعی دارد. از کمپین‌های کاملا مشترک گرفته تا اشاره‌های کوتاه و گذرا به یکدیگر در کمپین‌های مجزا. همه و همه در دسترس شما قرار دارد. نکته جالب اینکه گاهی اوقات برندهای بزرگ هم از این تاکتیک برای اثرگذاری بهتر بر روی مشتریان سود می‌برند. بنابراین نباید فکر کنید بازاریابی مشترک فقط با هدف کاهش هزینه‌ها صورت می‌گیرد.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم بازاریابی مشترک بیشتر از همه به درد کسب و کارهای تازه کار می‌خورد؛ چراکه چنین کسب و کارهایی معمولا نقاط ضعف زیادی دارند و همکاری در حوزه مارکتینگ می‌تواند این مشکلات را پوشش دهد. پس برای طراحی یک کمپین بی‌عیب و نقص به جای اینکه فقط روی خودتان فشار بیاورید، کمی هم به فکر همکاری با برندهای دیگر باشید. قول می‌دهم این امر اصلا به ضررتان تمام نشود.

جمع‌بندی

بی‌شک راهکارهای فراوانی برای همکاری میان کسب و کارهای کوچک وجود دارد. مسئله مهم این وسط درک اهمیت چنین همکاری از سوی شماست. متأسفانه خیلی از کارآفرینان طوری از همکاری ترس دارند که نگو و نپرس. به همین خاطر ما در این مقاله سعی کردیم قبل از هر کاری شما را با مقوله همکاری آشتی دهیم. حالا مثل یک ورزشکار حرفه‌ای که تمریناتش را با چند تا تکنیک سبک شروع کرده، آماده‌اید تا در دنیای وسیع همکاری با دیگر کسب و کارها تخته گاز به سمت موفقیت بروید. پس لطفا هیچ وقت دست از جست‌وجو برای ایده‌های تازه در باب همکاری با بقیه برندها برندارید.

منابع:
<https://www.shopify.com/blog/collaboration-ideas-boost-small-business-sales>
<https://www.chamber-business.com/blog/collaboration-ideas-to-grow-your-small-business>

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| چهارشنبه ۱۵ آذر ۱۴۰۲ | شماره ۲۳۷۳ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: ریحان

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۳۳