روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

یکشنبه
۱۹ آذر ۱۴۰۲

Sun.10 Dec 2023

۲۶ جمادی‌الاول ۱۴۴۵ - سال نهم

شماره ۲۳۷۵

۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

خروج پول حقیقی از بازار سرمایه در آذرماه به ۳۲۰ میلیارد تومان رسید

سقوط ۱۰ هزار واحدی بورس

فرصت امروز: در اولین روز معاملاتی هفته، شاخص‌های بورس تهران همگی ریزش کردند و در صدر آنها، نماگر اصلی بورس با افت ۰,۴۶ درصدی به کار خود پایان داد تا همچنان در حوالی کانال ۲,۱ میلیون واحدی قرار گرفته باشد. شاخص کل در جریان معاملات روز شنبه بیش از ۱۰ هزار واحد ریخت و در سطح ۲ میلیون و ۱۶۱ هزار واحد ایستاد. افت ۰,۴۶ درصدی شاخص کل...

۴

منابع و مصارف هدفمندسازی یارانه‌ها با کسری ۲۷۱ هزار میلیارد تومانی روبه‌روست

۹ نقطه ضعف بودجه ۱۴۰۳

فرصت امروز: بازوی پژوهشی مجلس به سنت هر ساله در میانه آذرماه، گزارشی تحلیلی درباره بودجه سال آینده منتشر کرده و نکات مثبت و منفی بودجه ۱۴۰۳ را برشمرده است. نکته مهم این گزارش، کسری شدید منابع و مصارف هدفمندسازی یارانه‌ها در سال آینده است. در حال حاضر، بخش مهمی از جمعیت ایران تحت پوشش یارانه‌های نقدی قرار دارند و براساس آمارهای رسمی، از ۱۰ دهک درآمدی، ۹ دهک یارانه دریافت می‌کنند. هرچند تاثیر حمایتی یارانه‌ها به واسطه افزایش تورم در تامین معاش خانوارها پایین آمده است، اما هنوز اهمیت روانی یارانه‌ها برای افکار عمومی بسیار بالاست و شاید از همین روست که اخبار حذف یا تغییر شیوه پرداخت یارانه نقدی همواره با حساسیت ویژه مردم دنبال می‌شود.

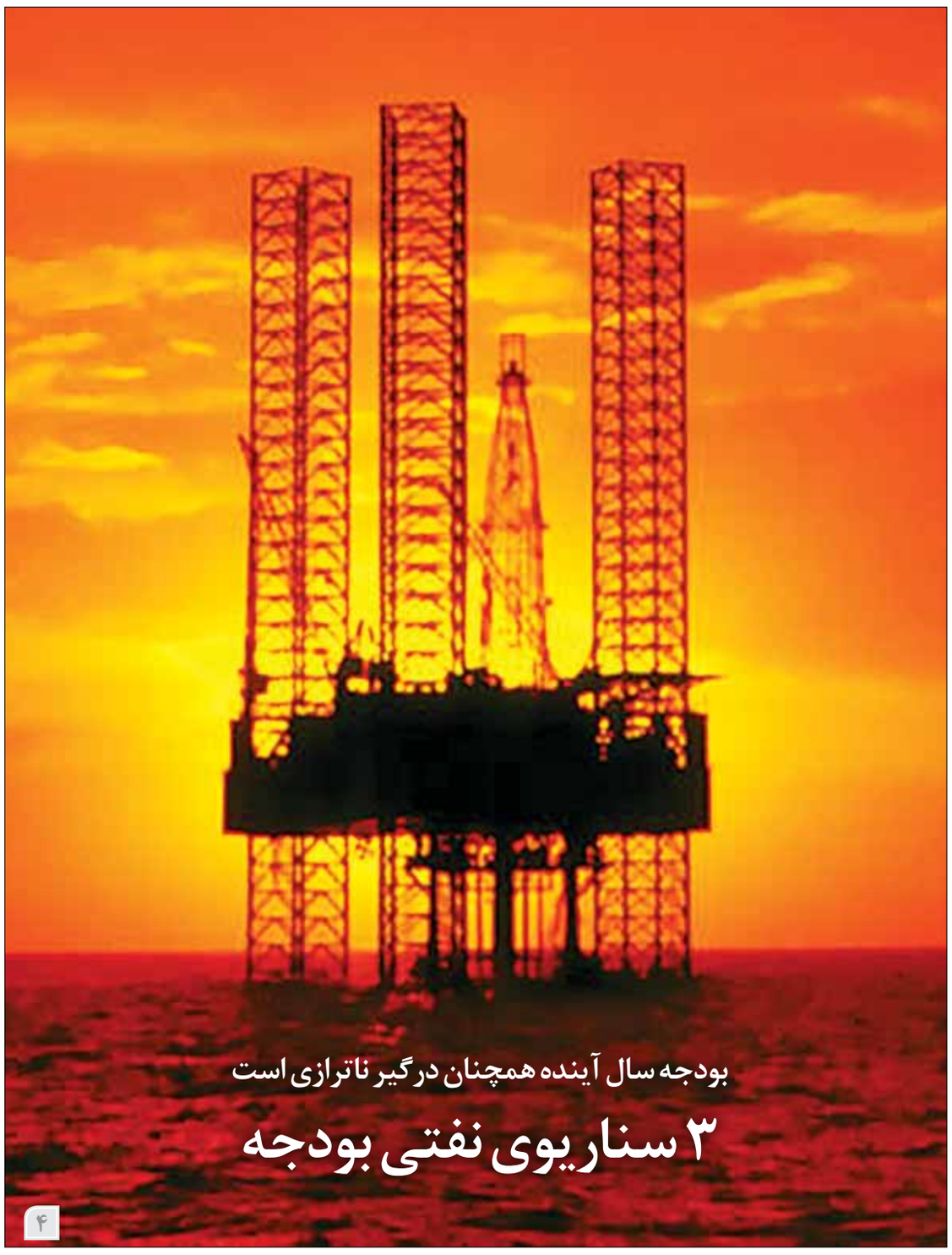
طبق ارزیابی مرکز پژوهش‌ها، در سال آینده منابع و مصارف هدفمندی یارانه‌ها با توجه به رشد مصارف خرید تضمینی گندم و یارانه دارو با کسری شدیدی روبه‌رو است. برآورد مجموع هزینه یارانه‌ها، ۸۷۱ هزار میلیارد تومان است اما مرکز پژوهش‌ها، برآورد دقیق منابع لایحه بودجه ۱۴۰۳ را در صورت تداوم شرایط فعلی حدود...

۲

آیا بانک مرکزی کیف پول دولت می‌شود؟

۵ مزیت یکسان‌سازی حساب‌های دولت

۳



بودجه سال آینده همچنان درگیر ناترازی است

۳ سناریوی نفتی بودجه

۴

نگاه

علیه ۱۳ شرکت شبه‌دولتی

شورای رقابت اعلام جرم کرد

شورای رقابت علیه ۱۳ شرکت شبه‌دولتی که با وجود تکالیف قانونی از انتشار اطلاعات مالی و اقتصادی خودداری کرده‌اند، به دادگاه شکایت کرد. هرچند سخنگوی شورای رقابت، اسامی این نهادها را فعلا اعلام نکرد، اما طبق گزارش یکی از خبرگزاری‌ها، این شرکت‌ها شامل بنیاد مسکن، بنیاد ۱۵ خرداد، بنیاد مستضعفان، کمیته امداد امام خمینی (ره)، هیأت امنای صرفه‌جویی ارزی، سازمان اتکا، شهرداری تهران، شهرداری کرمانشاه، شهرداری کرج، صندوق بازنشستگی کارکنان فولاد، صندوق بازنشستگی کارکنان صنعت نفت، صندوق بازنشستگی کشوری و صندوق بازنشستگی نیروهای مسلح هستند.

طبق قانون، کلیه شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی موظفند اطلاعات مالی خود را منتشر کنند. این شرکت‌ها به شش دسته کلی شامل موسسات و نهادهای عمومی غیردولتی، نهادهای نظامی و انتظامی، سازمان‌ها و موسسات خیریه، نهادها و سازمان‌های وقفی و بقاع متبرکه، صندوق‌های بازنشستگی کشوری و لشکری و نهادهای انقلاب اسلامی تقسیم می‌شوند. با وجود تکالیف قانونی که برای شرکت‌های شبه‌دولتی جهت انتشار اطلاعات مالی و اقتصادی تعیین شده است، این شرکت‌ها حاضر به ارائه اطلاعات‌شان در سامانه کدال نیستند. همین موضوع موجب شده است تا شورای رقابت با تشکیل یک کمیته متشکل از سازمان بازرسی، دادستانی کل کشور، وزارت دادگستری، دیوان محاسبات و سازمان بورس علیه برخی از این نهادها اعلام‌جرم کند.

براساس قانونی که...

۲

مدیریت و کسب‌وکار

ایمیل مارکتینگ در سالی که گذشت

ویدئو مارکتینگ، بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی و هزار و یک راهکار دیگر که روز به روز بر تعدادشان افزوده می‌شود، دائما نگاه بازاریاب‌ها را به خود جلب می‌کنند. در چنین شرایطی کمتر کسی گذرش به سمت روش‌های کلاسیکی مثل ایمیل مارکتینگ می‌افتد. به طوری که همین حالا هم خیلی از بازاریاب‌ها معتقدند بازاریابی ایمیلی جایش در کتاب‌های تاریخ مارکتینگ است، نه دنیای واقعی!

بی‌شک پیش‌داوری درباره استراتژی‌های بازاریابی مختلف یکی از ساده‌ترین کارهای دنیاست. کافی است دست به سینه یک گوشه لم داده و هرچه دل‌تان می‌خواهد بارِ روش‌هایی که دوست ندارید، کنید. دست آخر هم با احساس رضایت ناشی از انواع و اقسام اعتراض‌ها راهی خانه خواهید شد. قبول دارم ایراد گرفتن از زمین و زمان به آدم حس خوبی می‌دهد اما شما قرار نیست یکطرفه پیش قاضی بروید. به همین خاطر ما در روزنامه...

۸

متولدان نسل زد و هزاره چه دیدگاهی به اقتصاد و سرمایه‌گذاری دارند؟

سویه‌های سرمایه‌گذاری نسل جدید

فرصت امروز: این روزها در بررسی هر تحول سیاسی و اجتماعی به نسل‌ها اشاره می‌شود و برخی از رفتارها یا تصمیم‌گیری‌ها به نسل‌های خاصی نسبت داده می‌شود. نسلی که امروز بیشتر از همه مورد توجه قرار دارد، نسل زِد است؛ یعنی افرادی که در فاصله سال‌های ۱۹۹۵ تا ۲۰۱۰ میلادی یا همان عصر تکنولوژی متولد شده‌اند. اکثر اعضای این نسل (که بزرگ‌ترین‌شان احتمالا الان باید ۲۶ ساله باشند) حالا در دوران بعد از دانشگاه و آغاز کار به سر می‌برند. با ورود آنها به بازار کار، پیش‌بینی می‌شود که درآمد نسل زد در سطح جهان به صورت کلی به ۳۳ تریلیون دلار برسد، اما این نسل با دستمزدهایی که می‌گیرند، چه کار می‌کنند؟ پرسش دیگر آن است که این نسل با چقدر پول در زندگی احساس خوشبختی خواهند کرد؟ این بحث به تازگی در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی نیز مطرح شده و ذهن خیلی از کاربران را درگیر کرده است. نکته مهم اینجاست که پول از نظر مردم واقعا یکی از عوامل خوشبختی به شمار می‌رود و این امر محدود به جامعه و کشور خاصی نیست. نسل هزاره (متولدان بین سال‌های ۱۹۸۰ تا ۲۰۰۰ میلادی) حتی رقم آن را هم مشخص کرده و می‌گویند اگر سالی ۵۲۵ هزار دلار درآمد داشته باشند، از نظر مالی احساس رضایت و خوشبختی خواهند کرد. جالب اینجاست که در نسل‌های بعدی این رقم پایین‌تر آمده و به ۱۲۴ هزار دلار رسیده است.

بی‌تردید، نسل‌های مختلف، دیدگاه‌های متفاوتی به اقتصاد و سرمایه‌گذاری دارند و این گزاره به ویژه در مورد جوانان نسل زد صادق است. آنها که از کودکی شاهد درگیر شدن والدین‌شان در بحران‌های اقتصادی مختلف طی سالیان اخیر بوده‌اند، دیدگاه اقتصادی متفاوتی از آنها دارند و در همین راستا، سرمایه‌گذاری را در سنی پایین‌تر از پدر و مادرهای‌شان شروع کرده‌اند. «بیزینس اینسایدر» در گزارش حاضر توضیح می‌دهد که این اتفاق چگونه رخ داده و تبعات آن چه می‌تواند باشد.

بیم و امیدهای مالی یک نسل

اغلب متولدان نسل زد از همان سن پایین به دنبال آن بودند تا روش‌های جدیدی برای درآمدزایی پیدا کنند. آنها اسم کارهایی را که انجام می‌دهند، سرمایه‌گذاری گذاشته‌اند که با تعریف متعارفی که نسل قبل‌تر از این اصطلاح دارد، کاملا متفاوت است. نتایج یک نظرسنجی که اخیرا توسط انستیتو سی‌اف‌ای (انجمن تجارت جهانی مشاوران تجاری) در بین نسل زد انجام شده، نکات جالبی را نشان می‌دهد که به شناخت دیدگاه اقتصاد و معاش این نسل کمک می‌کند. نیمی از پاسخ‌دهندگان به این نظرسنجی گفته‌اند که در حال «سرمایه‌گذاری» هستند و این کار را قبل از آنکه ۲۱ ساله شوند انجام داده اند. این در حالی است که نتایج نظرسنجی‌هایی که در سال ۲۰۱۸ انجام شده بود نشان می‌داد ۳۱ درصد از نسل هزاره‌ها در چنین سنی سرمایه‌گذاری را شروع کرده‌اند و در نسل بِیبی بومِر (نسل پرنوزادها که شامل متولدان سال‌های ۱۹۴۶ تا ۱۹۶۶ می‌شود) این رقم حتی کمتر و ۱۴ درصد بود.

اما منظور نسل زد از سرمایه‌گذاری چیست؟ منظور ترید است. واکنش نسل زد به مشکلات اقتصادی و افزایش نرخ تورم و افزایش نرخ بهره اصولا این است که ترید می‌کنند. البته این نسل در داشتن چنین موضعی تنها نیست. نظرسنجی فدرال رزرو آمریکا نشان می‌دهد تعداد آمریکایی‌هایی که در سال ۲۰۲۲ برای خودشان سهم خریده بودند بیشتر از هر سال دیگری بوده است. نگرانی نسل زد فقط به خاطر بی‌ثباتی اقتصادی نیست، بلکه عده زیادی از آنها هم به شکل وسواس‌گونه‌ای روی مسئله بازنشستگی متمرکز هستند و می‌خواهند وضعیت مالی‌شان طوری باشد که هر لحظه در آینده خواستند بتوانند بازنشسته شوند. این تفاوتی عمده را با دیدگاه نسل‌های قبل نسبت به کار و بازنشستگی به نمایش می‌گذارد. به صورت کلی، ۶۰ درصد از نسل زد به موضوع پس‌انداز برای بازنشستگی زودهنگام توجه نشان داده‌اند و ۲۰ درصد از درآمد سالانه خود را به صورت متوسط برای این منظور ذخیره کرده‌اند. این تقریبا دو برابر پس‌اندازی است که نسل‌های قبلی به منظور تسهیل بازنشستگی‌شان انجام می‌دادند. میزان دسترسی نسل زد به اپ‌های مالی و مشاوره‌های آنلاین مالی، یکی از دلایلی است که این نسل به ترید توجه زیادی نشان می‌دهد. البته در این راه موانع زیادی هم وجود دارد.

مشاوره مالی از شبکه‌های اجتماعی

موضوعی که در مورد اوضاع اقتصادی امروز جهان و سطح دستمزدهای نسل زد جلب توجه می‌کند، این است که این نسل لزوما شرایط بهتری نسبت به نسل‌های قبل‌تر ندارد. پس چطور در حال سرمایه‌گذاری بیشتر نسبت به آنهاست؟ «ارین لوری»، نویسنده کتاب «نسل هزاره ورشکسته» می‌گوید که یک دلیل ساده برای این پرسش وجود دارد: سهولت دسترسی. واقعیت این است که نسل زد با اینترنت بزرگ شده است و با کارت اعتباری و چک کاغذی غریبه هستند. پول از نظر آنها، امری دیجیتال است و بنابراین به اپ‌های مالی و سرمایه‌گذاری مثل رابین هود و وی‌بول توجه نشان می‌دهند. آنها به دنبال مشاور مالی متعارف نیستند، بلکه از کانال‌های برنامه‌ریزی مالی در پلتفرم‌ها و شبکه‌های اجتماعی مثل یوتیوب و تیک‌تاک استفاده می‌کنند. «لوری» در این خصوص می‌گوید: «فرآیند سرمایه‌گذاری امروزه در قیاس با گذشته بسیار دموکراتیزه شده است. نسل زد، اولین بومی‌های دیجیتال جهان هستند. پس آنها در زمینه استفاده از اپ‌های سرمایه‌گذاری بسیار راحت‌تر از نسل‌های قبل‌تر عمل می‌کنند.»

براساس گزارش انستیتو سی‌اف‌ای، نزدیک به ۶۵ درصد از نسل زدی‌هایی که اهل سرمایه‌گذاری و ترید هستند از اپ‌ها برای این کار استفاده می‌کنند. این در حالی است که ۵۵ درصد از نسل هزاره‌ها و ۳۸ درصد از نسل‌های قبل‌تر به این کار توجه نشان می‌دهند، اما نکته جالب این است که ۴۸ درصد از نسل زدی‌های اهل سرمایه‌گذاری برای دریافت مشاوره مالی از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند. این چیزی است که اگر در گذشته و به نسل‌های قبل می‌گفتید واقعا حیرت می‌کردند. آمارها نشان می‌دهد بیشترین مراجعه نسل زدی‌ها به شبکه‌های اجتماعی برای دریافت مشاوره مالی در کشورهای آمریکا، کانادا و انگلیس صورت گرفته است. این یعنی مشاوران سنتی مالی در این کشورها چندان ارتباطی با نسل زد ندارند و نمی‌توانند روی آنها تاثیرگذاری خاصی داشته باشند.

به گفته کارشناسان، مشکل بزرگ کارگزاری‌های سنتی این بود که برای تطبیق پیدا کردن با فضای جدید مالی دیجیتال و حتی داشتن وب‌سایت‌ها و اپ‌های کاربرپسند بسیار کند عمل کردند، اما نسل زد متعلق به فرهنگ آنلاینی هستند که حول محور پول و درآمدزایی آنلاین شکل گرفته و بنابراین آنها برای پرش به فضای مالی دیجیتال، کار آسان‌تری دارند.

رخنه کرونا در مدیریت مالی

در حال حاضر، موج بزرگی از اینفلوئنسرهای مالی که به «فین فلوئنسر» یا همان چهره تاثیرگذار مالی معروف شده‌اند، در پلتفرم‌هایی مثل تیک‌تاک، یوتیوب و رِدیت فعال هستند و مدعی‌اند که در سه گام ساده می‌توانند به دنبال‌کنندگان خود، راه درآمدزایی چند هزار دلاری را یاد بدهند. البته این رویکرد خطرات زیادی هم دارد و می‌تواند استراتژی‌های سرمایه‌گذاری نادرستی را بر نسل زد تحمیل کند و توهم سواد مالی را بالا ببرد. یکی از علل پیش‌برنده شهرت این دسته از اینفلوئنسرهای مالی، این است که در دوران همه‌گیری کرونا، جوانان نسل زد در خانه نشسته بودند و به هر دری می‌زدند که پولی دربیاورند. در این دوران، خرید سهام و ترید به اوج خود رسید و حتی آنهایی را که اهلش نبودند به این راه کشاند. در دو هفته آخر ژانویه ۲۰۲۱، پلتفرم سرمایه‌گذاری اینتراکتیو اینوستر شاهد رشد ۱۴۰۰ درصدی در ثبت کاربری‌های جدید بین مردان ۱۸ تا ۲۴ ساله و رشد ۱۲۰۰ درصدی بین زنان در همین گروه سنی در مقایسه با سال قبل‌تر بود.

در باب خطراتی که نسل زد را در زمینه سرمایه‌گذاری‌های مالی تهدید می‌کند، آمارهایی هم موجود است. موسسه رویال مینت انگلیس که سازنده رسمی سکه‌های رایج در این کشور است اخیرا پژوهشی انجام داد که نشان می‌دهد ۶۴ درصد از نسل زدی‌ها در دام برنامه‌های سرمایه‌گذاری برای پولدار شدن آسان و سریع افتاده‌اند. نسل زد معمولا تمایل دارند که در طولانی‌ترین حالت، سرمایه‌گذاری دو تا پنج ساله انجام دهند و اکثرشان به دنبال سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت‌تر هستند. عده‌ای دیگر از آنها هم در زمینه بازی کردن در بازار، اعتماد به نفس زیادی دارند و معتقدند که از این راه می‌توانند پول سریعی دربیاورند. به همین دلیل است که ریسک‌پذیری این نسل هم در امور مالی بسیار بالاتر از نسل‌های قبلی شده است و در همین راستا، آنها در بازار کریپتو (رمزارز) و همینطور ان‌اف‌تی، نقش زیادی ایفا می‌کردند. همین سال گذشته، سقوط وحشتناک رمزارز لونا باعث شد بازار رمزارز به صورت کلی دچار بحران شود و عده زیادی از سرمایه‌گذاران متعلق به نسل زد از این بابت ضرر کنند. در جریان این بحران، ۶۰ میلیارد دلار پول در بازار از بین رفت.

پس‌انداز برای دوران بازنشستگی

اما اینطور هم نیست که همه نسل زدی‌ها در سرمایه‌گذاری‌های‌شان دچار اشتباه شده باشند. بسیاری از آنها جرأت و جسارت این را دارند که در حوزه‌های مورد علاقه‌شان – مثل رستوران‌های زنجیره‌ای – سرمایه‌گذاری کنند. هرچه باشد، بهتر است که در سن ۱۹ سالگی در سرمایه‌گذاری‌های‌تان اشتباه کنید، تا اینکه در سن ۴۰ و ۵۰ سالگی به ورطه اشتباه بیفتید. توجه به موضوع پس‌انداز برای دوران بازنشستگی هم موضوع قابل تأمل دیگری در برنامه‌ریزی‌های مالی نسل زد است. انگیزه اکثر متولدان این نسل هم این است که نمی‌خواهند تا سن بالا - مثلا ۶۰ یا ۷۰ سالگی - همچنان در حال کار کردن باشند. طبق گزارش موسسه بلک‌راک، تعداد افرادی که چنین نظری دارند از سال ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۳ به طور قابل توجهی افزایش یافته و از ۳۲ درصد به ۴۴ درصد رسیده است. این احتمال وجود دارد که مشاهده تبعات بحران مالی سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ روی زندگی والدین نسل زد و تاثیر آن بر خانواده‌ها، یک دلیل توجه آنها به پس‌انداز برای آینده باشد. در این میان، نسل زد وارد بازار کاری شده‌اند که رشد دستمزد در آن تا حدی قابل مشاهده است و در این زمینه، وضع آنها در قیاس با نسل هزاره‌ها بهتر است. هزاره‌ها تا قبل از رسیدن به سن ۴۰ سالگی، با دو رکود اقتصادی که باعث از دست رفتن فرصت‌های شغلی و از دست رفتن سرمایه‌ها شد، مواجه شده بودند. در هر حال، افراد نسل زد فعلا در مرحله‌ای از فعالیت مالی قرار دارند که توجه زیادی را به خودش جلب می‌کند. باید منتظر نشست و دید که تبعات تصمیم‌گیری‌های مالی این نسل چه خواهد شد.

اهدای دبیرستان خیام به دانش‌آموزان روستای میدان بزرگ شهرستان پلدختر استان لرستان

نهضت مدرسه‌سازی بانک پاسارگاد ادامه دارد

بانک پاسارگاد با اهدای مدرسه خیام به روستای میدان بزرگ در استان لرستان، بار دیگر در جهت گسترش فضاهای فرهنگی و آموزشی کشور گام برداشت تا رویکرد اجتماعی خود در قامت مدرسه‌سازی را به تجلی درآورد. به گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، مراسم اهدای مدرسه سه‌کلاسه خیام، در روز چهارشنبه ۱۵ آذرماه با حضور حجت‌الاسلام والمسلمین موسوی امام جمعه شهرستان پلدختر، دکتر مجید قاسمی مدیرعامل بانک پاسارگاد و جمعی از مدیران ارشد این بانک، دکتر بهاروند مدیرکل نوسازی و توسعه و تجهیز مدارس استان لرستان و تعدادی از مسئولان محلی و هم‌وطنان عزیزمان برگزار شد تا با این اقدام، مسئله کمبود فضای آموزشی فرزندان این روستا و همچنین روستاهای هم‌جوار مرتفع گردد و دانش‌آموزان این مناطق نیز بتوانند از امکانات آموزشی مناسب بهره‌مند شوند.

مدیرعامل بانک پاسارگاد در این مراسم، صحبت‌های خود را با اشاره به اینکه ملت ایران، ملتی رضوی و بانک پاسارگاد نیز بانکی رضوی است، آغاز کرد و با همراهی حاضران، به قرائت صلوات خاصه حضرت امام رضا(ع) پرداخت. او سپس درخصوص مسئولیت سنگین بانک‌ها در شناسایی و تشخیص ربا در بانکداری اسلامی توضیح داد. دکتر قاسمی همچنین با توجه به شرایط سخت روستاهای کشور، از زحمات مدیران این مناطق و مسئولان آموزش و پرورش قدردانی کرد. وی در ادامه به بیان توضیحاتی در مورد مسئولیت‌های اجتماعی بانک پاسارگاد پرداخت و در این باره گفت: در این ارتباط از بدو تأسیس بانک، کارهای قابل توجهی انجام شده است. این روند از بازسازی وسیع بافت فرسوده اطراف حرم حضرت امام رضا(ع) آغاز و به موارد دیگری مانند مدرسه‌سازی و کتابخانه‌سازی گسترش یافته است. در بحث مدرسه‌سازی با تعداد هشت مدرسه که به زودی ساخت آنها به اتمام خواهد رسید، ۵۴ مدرسه ساخته‌ایم. همچنین ۱۸کتابخانه ساخته شده و چهار کتابخانه دیگر نیز در دست ساخت است که در مجموع می‌توان گفت، برنامه ۷۶مدرسه و کتابخانه تنظیم و اجرایی شده است. دکتر قاسمی در مورد ساخت مدارس دارالفنون نیز گفت: در مراکز استان‌ها مشغول احیای دارالفنون هستیم، ان‌شاءالله در این مدارس بتوانیم بزرگانی را برای اداره آینده کشور تربیت کنیم. او در ادامه به تأسیس دانشگاه خاتم اشاره کرد و این دانشگاه را به عنوان مرکز امید جوانان این کشور برای ارتقا به بالاترین سطح در مرز دانش دنیا دانست. مدیرعامل بانک پاسارگاد در ادامه با بیان خاطره‌ای از دوران تحصیل خود، به استعداد بالای جوانان کشورمان اشاره کرد. او همچنین اقدامات انجام‌شده در جهت توسعه فضای اطراف حرم رضوی را تشریح کرد. رئیس دانشگاه خاتم سپس به ساخت بیمارستان هزار تخت‌خوابی در قم اشاره کرد و افزود: این بیمارستان که به زودی آماده خواهد شد، بزرگ‌ترین و مهمترین مرکز درمانی در خاورمیانه خواهد شد که بیانگر پشت‌کار و استعداد فوق‌العاده جوانان این سرزمین است. دکتر قاسمی با اشاره به اینکه خود یک روستایی است، به دانش‌آموزان تاکید کرد که از همین مناطق محروم روستایی می‌توانید شروع کنید و به بالاترین درجات معنوی و دنیوی برسید. او در این خصوص خطاب به دانش‌آموزان گفت: با توجه به سختی که شما به خاطر کمبود امکانات در روستاها کشیده‌اید، قطعا در آینده در مشاغل انتخابی خود بهترین خواهید بود. مدیرعامل بانک پاسارگاد در انتهای صحبت‌های خود ضمن ابراز امیدواری جهت رسیدن دانش‌آموزان به بالاترین درجات علمی، برای فرزندان عزیز کشورمان، بهترین آرزوها را از خداوند متعال درخواست کرد. گفتنی است همزمان با رونمایی مدرسه خیام در روستای میدان بزرگ، همچنین مدرسه سه‌کلاسه دیگری با نام میثم در روستای کُناربلوط شهرستان پلدختر افتتاح و به فرزندان عزیز کشورمان اهدا شد. بانک پاسارگاد با تمرکز بر مناطق کم‌برخوردار و آسیب‌دیده بر اثر سیل و زلزله تاکنون اقدامات سازنده‌ای انجام داده که یکی از مهمترین آنها، بازسازی و اهدای فضاهای آموزشی در سراسر ایران عزیز بوده است. این اقدامات که عمدتا از سال ۱۳۹۸ به‌صورت پی‌درپی در حال پیگیری و اجراست، تاکنون به ساخت ۵۴ مدرسه در استان‌های مختلف انجامیده است که از این بین، تعداد ۲۵ مدرسه در روستاهای استان لرستان بنا شده است. بانک پاسارگاد در حوزه ساخت مراکز فرهنگی و آموزشی علاوه‌بر مدرسه‌سازی، ساخت ۱۸کتابخانه را نیز در کارنامه مسئولیت اجتماعی خود ثبت کرده و افتتاح چهار کتابخانه دیگر هم عنقریب در مناطق روستایی استان‌ها محقق خواهد شد.

نگـــاه

علیه ۱۳ شرکت شبه‌دولتی

شورای رقابت اعلام جرم کرد

شورای رقابت علیه ۱۳ شرکت شبه‌دولتی که با وجود تکالیف قانونی از انتشار اطلاعـات مالی و اقتصادی خـودداری کرده‌اند، به دادگاه شـکایت کرد. هرچند سخنگوی شورای رقابت، اسـامی این نهادها را فعلا اعلام نکرد، اما طبق گزارش یکی از خبرگزاری‌ها، این شـرکت‌ها شـامل بنیاد مسکن، بنیاد ۱۵ خرداد، بنیاد مسـتضعفان، کمیته امداد امام خمینـی (ره)، هیأت امنـای صرفه‌جویی ارزی، سـازمان اتکا، شهرداری تهران، شـهرداری کرمانشاه، شـهرداری کرج، صندوق بازنشسـتگی کارکنان فولاد، صندوق بازنشستگی کارکنان صنعت نفت، صندوق بازنشستگی کشوری و صندوق بازنشستگی نیروهای مسلح هستند.

طبق قانون، کلیه شـرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی موظفند اطلاعات مالی خود را منتشـر کنند. این شرکت‌ها به شش دسته کلی شـامل موسسات و نهادهای عمومـی غیردولتی، نهادهای نظامی و انتظامی، سـازمان‌ها و موسسـات خیریه، نهادها و سـازمان‌های وقفی و بقاع متبرکه، صندوق‌های بازنشسـتگی کشوری و لشـکری و نهادهای انقلاب اسـلامی تقسیم می‌شوند. با وجود تکالیف قانونی که برای شـرکت‌های شبه‌دولتی جهت انتشار اطلاعات مالی و اقتصادی تعیین شده اسـت، این شرکت‌ها حاضر به ارائه اطلاعات‌شان در سامانه کدال نیستند. همین موضوع موجب شده است تا شورای رقابت با تشکیل یک کمیته متشکل از سازمان بازرسی، دادستانی کل کشور، وزارت دادگستری، دیوان محاسبات و سازمان بورس علیه برخی از این نهادها اعلام‌جرم کند.

براساس قانونی که در سـال ۱۳۹۸ تصویب شد، کلیه شرکت‌های شبه‌دولتی موظفند اطلاعات مالی و اقتصادی‌شان را منتشر کنند. به رغم این تکلیف قانونی اما بخش مهمی از این شـرکت‌ها یا همکاری نکرده‌اند و یا اگر همکاری کرده‌اند اطلاعاتی را منتشـر کرده‌اند که عمدتا اطلاعات بی‌کیفیت و تاریخ‌مصرف گذشته است. بر همین اساس در تازه‌ترین رویداد، شورای رقابت اعلام کرده که علیه ۱۳ نهاد شـبه‌دولتی اعلام‌جرم کرده اسـت تا شاید در بسته اتاق تاریک اقتصاد ایران باز شـود. طبق اصلاحیه مـاده ۶ قانون اصل ۴۴ که در سـال ۱۳۹۸ به تصویب رسـید، کلیه شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی موظفند اطلاعات مالی خود را برای شفاف‌سازی به سازمان بورس ارائه کنند. این شرکت‌ها به شش دسته کلی شامل موسسـات و نهادهای عمومی غیردولتی، نهادهای نظامی و انتظامی، سـازمان‌ها و موسسـات خیریـه، نهادها و سـازمان‌های وقفی و بقاع متبرکـه، صندوق‌های بازنشستگی کشوری و لشکری و نهادهای انقلاب اسلامی تقسیم‌بندی می‌شوند.

این قانون در سال ۱۳۹۸ ابلاغ شده و این شرکت‌ها از زمان ابلاغ حداکثر شش ماه فرصت داشـتند تا اطلاعات مالی و اقتصادی‌شـان را به سـازمان بورس ارائه کنند. آنطور که در قانون تصریح شده است، در صورت تخلف شرکت‌ها از انتشار اطلاعات مالی، سازمان بورس می‌تواند با حکم مرجع قضائی دستور مسدودشدن حسـاب‌های بانکی اعضای هیأت مدیره این شـرکت را اعـلام کند و بانک‌ها نیز موظفنـد این کار را اجرا کنند. قانون همچنین مدیران متخلف را به جزای نقدی هم محکوم کرده اسـت. با وجود این مجازات و مهلت شـش ماهه‌ای که از زمان تصویب قانون به این شـرکت‌ها داده شده بود، بررسی‌ها نشان می‌دهد همچنان بسیاری از شرکت‌های مشمول این قانون، اطلاعات خود را به سازمان بورس ارائه نکرده‌اند و حتی آن دسته از شرکت‌ها هم که گزارش‌های مالی خود را در سامانه کدال منتشـر کرده‌اند عمدتا اطلاعات‌شـان ناقص، ناکافی و غیراستاندارد است. ضمن اینکه به نظر می‌رسد روند اجرای این قانون برای روشن شدن بخش تاریک اقتصاد به‌کندی پیش می‌رود.

آنطور که خبرگزاری صدا و سیما گزارش داده، این ۱۳ نهاد عبارت هستند از: بنیاد مسکن، بنیاد ۱۵ خرداد، بنیاد مستضعفان، کمیته امداد امام خمینی (ره)، هیأت امنای صرفه‌جویی ارزی، سازمان اتکا، شهرداری تهران، شهرداری کرمانشاه، شهرداری کرج، صندوق بازنشستگی کارکنان فولاد، صندوق بازنشستگی کارکنان صنعت نفت، صندوق بازنشستگی کشوری و صندوق بازنشستگی نیروهای مسلح. براساس قانون اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی، نهادهای عمومی غیردولتی موظفند گزارش مالکیت شرکت‌های وابسته به خود را در هر بازار کالا و خدمات هر شش ماه یکبار به شورای رقابت ارسال کنند.

در همین زمینه، «سپهر دادجوی توکلی»، سخنگوی شورای رقابت توضیح داد: «ماده ۶ قانون اصل ۴۴ قانون اساسـی، نهادها و موسسـات عمومی و غیردولتی، نهادهای نظامی و انتظامی و بنیادهای تعاون وابسـته، موسسـات خیریه و کلیه صندوق‌های بازنشسـتگی را ملزم به ارائه گزارش شـش ماهه به شـورای رقابت درخصوص مجموع مالکیت مستقیم و غیرمستقیم کلیه شرکت‌های تابعه و وابسته خـود در هر بازار تولیـد کالا و خدمات و نیز حق مالکیت مجموعا حداکثر تا ۴۰ درصدی سـهم بـازار و مالکیت هر کالا و خدمات می‌کنـد. در پی عدم همکاری موثر برخی نهادها، شـورای عالـی نظارت بر اجرای اصـل ۴۴، کمیته نظارتی و قضایی با عضویت سازمان بازرسی، دادستانی کل کشور، وزارت دادگستری، دیوان محاسبات و سازمان بورس تشکیل داد که به پیشنهاد این کمیته، شورای رقابت در مصوبه ۵۵۱ خود در اسـفند سال گذشـته، ۱۳ نهاد، صندوق و سازمان را به دلیل عدم ارائه اطلاعات و شفافیت اقتصادی مجرم شناخته و علیه ایشان در شعب مختلف دادگاه اعلام‌جرم کرده است.» به گفته سخنگوی شورای رقابت، «تاکنون ۱۴ صندوق بازنشستگی ۲۶ نهاد عمومی غیردولتی و همه شهرداری‌های کشور با تمرکز بر ۹ شهرداری کلانشهر مشمول این ماده تشخیص داده شده‌اند.»

او از حبس و جریمه نقدی براسـاس ماده ۷۲ و بند یک ماده ۷۹ قانون مزبور به‌عنوان ضمانت اجرایی تشـخیص شـورا در این خصوص یاد کرد و گفت: «رویه رسیدگی به اتهامات این ۱۳ نهاد همچنان در جریان است که البته در برخی موارد، احکامی مانند صدور قرار منع تعقیب، اثبات اتهام و ادامه رسیدگی صادر شده است که البته مانع انجام ادامه وظایف شورا در مطالبه‌گری نیست.» سخنگوی شورای رقابت البته اسامی این نهادها را فعلا اعلام نکرد و گفت: «به دلیل پیچیدگی‌های موجود و ضرورت دقت و اثرگذاری تصمیمات بر توسعه جامعه و رفاه مردم باید به دستگاه قضا فرصت داد تا بیش‌ازپیش مطالبه‌گر حق مردم باشد.»

براساس این گزارش، شرکت‌هایی که جزو موسسات عمومی غیردولتی محسوب می‌شـوند، طبق ماده ۶ قانون اجرای سیاسـت‌های اصل ۴۴ قانون اساسـی قرار می‌گیرند و از همین‌رو تمام اطلاعیه‌های آنها در سایت کدال با عنوان «ذیل ماده ۶ اصل ۴۴» نشانه‌گذاری می‌شود. در ماده ۶ این قانون گفته شده که «موسسات عمومـی غیردولتی موضوع ماده(۵) قانون محاسـبات عمومـی مصوب ۱۳۶۶ و اصلاحات بعدی آن و شـرکت‌های تابعه و وابسـته آنها حق مالکیت مسـتقیم و غیرمستقیم مجموعا حداکثر تا ۴۰درصد سهم بازار هر کالا یا خدمت را دارند.»

قانون اصل ۴۴ در ۲۵ خردادماه ۱۳۸۷ به تصویب رسـید و تاکنون دسـت‌کم سـه بار در سـال‌های ۱۳۹۳، ۱۳۹۵ و ۱۳۹۷ مورد اصلاح قرار گرفته اسـت که اصلی‌تریـن آنها در طرحی با عنوان «طرح اصلاح مواد یک، ۶ و ۲۴ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل۴۴ قانون اساسی» در مجلس تصویب شد. در این اصلاحیه برخی از اصطلاحات و مفاهیم با جزییات بیشتر و دقیق‌تری ذکر شده‌اند، به‌ویژه اینکه به‌جای موسسـات و نهادهای عمومی غیردولتی از «اشـخاص حقوقی» که شامل موسسـات و نهادهای عمومی غیردولتی موضوع ماده(۵) قانون محاسبات عمومی، نهادهای نظامی و انتظامی کشـور، سازمان‌ها و موسسات خیریه کشور، نهادها و سـازمان‌های وقفی و بقاع متبرکه، کلیه صندوق‌های بازنشستگی اعم از کشوری و لشکری، نظیر صندوق‌های بازنشستگی وابسته به دستگاه‌های اجرایی و وابسته به دستگاه‌هایی که شمول قانون بر آنها مستلزم ذکر یا تصریح نام است و نهادهای انقلاب اسـلامی و کلیه شرکت‌های تابعه و وابسته آنها که قانونا مجوز فعالیت اقتصادی را دارند، نام برده شـده اسـت. برخلاف قانون قبلی که در ماده ۶ از محدودیت اشـخاص حقوقی یادشده برای سـهم‌بری بالای ۴۰ درصدی در هر کالا و خدمت صحبت شـده بود، در اصلاحیه جدید ماده ۶ گفته شـده که به منظور تسـهیل حضور بخش‌های غیردولتی، خصوصی و تعاونی در فعالیت‌های اقتصادی و برقراری رقابت سالم و ایجاد امنیت برای سرمایه این بخش‌ها، اشخاص حقوقی یادشـده می‌توانند در بازار تولید کالا و خدمات فعالیت داشته باشند مگر آنکـه فعالیت آنها موجب اخلال در رقابت شـود. البتـه در ذیل این ماده همانند قانون قبلی تصریح شده که اشخاص حقوقی یادشده و شرکت‌های تابعه و وابسته آنها حق مالکیت مستقیم و غیرمستقیم مجموعا حداکثر تا ۴۰ درصد سهم بازار هر کالا یا خدمت را دارند. این اشـخاص موظف شده‌اند گزارش مجموع مالکیت مسـتقیم و غیرمستقیم کلیه شرکت‌های تابعه و وابسته خود را در هر بازار تولید کالا و خدمات هر شش ماه یک‌بار به شورای رقابت ارسال کنند. عدم ارائه اطلاعات یا خلاف واقع‌بودن آن اشخاص مذکور مشمول حکم ماده (۷۲) این قانون است.

منابع و مصارف هدفمندسازی یارانه‌ها با کسری ۲۷۱ هزار میلیارد تومانی روبه‌روست

۹ نقطه ضعف بودجه ۱۴۰۳

فرصت امروز: بازوی پژوهشی مجلس به سنت هر ساله در میانه آذرماه، گزارشـی تحلیلی درباره بودجه سـال آینده منتشر کرده و نکات مثبت و منفی بودجه ۱۴۰۳ را برشمرده است. نکته مهم این گزارش، کسری شدید منابع و مصارف هدفمندسازی یارانه‌ها در سال آینده است. در حال حاضر، بخش مهمی از جمعیت ایران تحت پوشـش یارانه‌های نقدی قرار دارند و براسـاس آمارهای رسـمی، از ۱۰ دهک درآمدی، ۹ دهک یارانه دریافت می‌کنند. هرچند تاثیر حمایتی یارانه‌ها به واسـطه افزایش تورم در تامین معاش خانوارها پایین آمده است، اما هنوز اهمیت روانی یارانه‌ها برای افکار عمومی بسـیار بالاست و شـاید از همین روست که اخبار حذف یا تغییر شیوه پرداخت یارانه نقدی همواره با حساسیت ویژه مردم دنبال می‌شود.

طبق ارزیابی مرکز پژوهش‌ها، در سال آینده منابع و مصارف هدفمندی یارانه‌ها با توجه به رشد مصارف خرید تضمینی گندم و یارانه دارو با کسری شـدیدی روبه‌رو اسـت. برآورد مجموع هزینه یارانه‌ها، ۸۷۱ هزار میلیارد تومان است اما مرکز پژوهش‌ها، برآورد دقیق منابع لایحه بودجه ۱۴۰۳ را در صورت تداوم شـرایط فعلی حدود ۶۰۰ هزار میلیارد تومان اعلام کرده است. این کسـری ۲۷۱ هزار میلیارد تومانی در منابع و مصارف یارانه‌ها، پیـام واضح و روشـنی دارد؛ اینکه لازم اسـت حمایت نقدی و تخصیص یارانه‌ها کاهش یابد؛ وگرنه اقداماتی تورم‌زا منتهی به تامین یارانه‌ها می‌شود که در این صورت، افزایش تورم، یارانه حمایتی را بی‌اثر می‌کند. این اتفاق خطرناک در بودجه سـال آینده، تبعات زیادی خواهد داشـت. براسـاس گزارش مرکز پژوهش‌ها، مقرر اسـت دولت برای یارانه نقدی و گسـترش کامل جمعیـت هدف کالابرگ به هفت دهک، مبلـغ ۴۰۲ هزار میلیارد تومان اختصاص دهد. یارانه نان نیز ۱۹۲ هزار میلیارد تومان در نظر گرفته شده است.

بحث افزایش حقوق و مالیات

نهاد پژوهشـی مجلس در ارزیابی لایحه بودجه سال ۱۴۰۳، از کسری ۲۷۱ هـزار میلیـارد تومانی در رابطه با منابـع و مصارف هدفمندی خبر داده و نسـبت به تامین تورمی این کسـری در سـال آینده هشدار داده اسـت. به گفته مرکز پژوهش‌ها، برآورد هزینه یارانه‌ها، ۸۷۱ هزار میلیارد تومـان و برآورد دقیق منابع لایحه در صورت تداوم شـرایط فعلی حدود ۶۰۰ هزار میلیارد تومان است. برای پوشش این کسری ۲۷۱ هزار میلیارد تومانی یا لازم است حمایت نقدی و تحصیص یارانه در بودجه سال آینده کاهـش یابد یا در غیر این صورت، اقداماتی تورم‌زا منتهی به تامین یارانه می‌شـود، با این تفاوت که افزایش تـورم، یارانه حمایتی را بی‌اثر می‌کند. این نهاد پژوهشـی همچنین با اشاره به افزایش حقوق و مالیات در لایحه بودجه که این روزها سروصدای زیادی به پا کرده است، می‌گوید: براساس پیش‌بینی‌های صـورت گرفته، میزان افزایش حقوق کارمندان ۱۸ درصد و میزان افزایش حقوق بازنشسـتگان حدود ۲۰ درصد خواهد بود. حداقل مبلـغ حکم کارگزینی حقوق‌بگیران و حداقل حکم حقوق بازنشسـتگان مقرر است به میزان ۱۸ درصد افزایش یابد. امتیاز کمک هزینه عائله‌مندی و حق اولاد برای شـاغلان به ترتیب ۲۹۰۰ و ۱۷۸۰ و برای بازنشسـتگان به ترتیب ۲۸۵۰ و ۱۷۵۰ تعیین شـده است. پاداش پایان خدمت به ازای هر سال خدمت و حداکثر تا ۳۰ سال و سقف ۵۲۰ میلیون تومان خواهد بود. در این راسـتا، سـقف ۶۵ میلیون تومان برای پرداخت حقوق تعیین شده است. همچنین قضات و اعضای هیأت علمی از نرخ مالیات بر مجموع درآمد معاف هستند.

از سـوی دیگر، مالیات‌های محاسبه شده در بودجه سال آینده، افزایش ۵۰ درصدی را نسـبت به شرایط کنونی تجربه خواهد کرد. در این راستا، افزایش یـک درصدی نرخ مالیات بر ارزش افـزوده رخ خواهد داد. محل هزینه‌کرد این افزایش درآمد، طرح‌های عمرانی خواهد بود. در این راستا، محدودسازی اسـتفاده از حساب‌های تجاری از حسـاب‌های غیرتجاری مطابق آیین‌نامه شورای پول و اعتبار مدنظر است. معافیت سالانه حقوق و دسـتمزد نیز برابر با ۱۴۴ میلیون تومان در سال اعلام شده است. مالیات بر واحدهای مسکونی گران قیمت و خودروهای لوکس نیز در سال آینده مدنظر خواهد بود.

نقاط قوت بودجه کجاست؟

مرکز پژوهش‌ها در ادامه گزارش خود به ۱۰ نقطه قوت بودجه سـال آینده اشاره کرده و آنها را تیتروار بدین شرح برشمرده است؛ این موارد شـامل «برآورد دقیق‌تر ارقام منابع عمومی نسـبت به بودجه سـنوات گذشـته»، «کاهش قابل توجه کسـری تراز عملیاتی اسمی و حضیضی نسـبت به سـال‌های گذشـته»، «کاهش تبصره‌های غیربودجه‌ای در راسـتای اجـرای آیین‌نامه داخلـی مجلس و اصلاح سـاختار بودجه»، «پیش‌بینی احکام لازم جهت پیشـگیری از فرار مالیاتی»، «پیشـنهاد افزایـش یک واحد درصد مالیـات بر ارزش افـزوده و اختصاص منابع آن به تکمیل طرح‌های تملک دارایی‌های سـرمایه‌ای»، «اختصاص ۳۱ هـزار میلیارد تومان منابع قابل برنامه‌ریزی در حوزه اشـتغال و رشـد اقتصـادی»، «اختصـاص ۴۰ درصد از منابع حاصـل از صادرات نفت و خالـص صادرات گاز به صندوق توسـعه ملی علی‌رغـم محدودیت‌های منابع (البته این سـهم طبق سیاسـت‌های کلی برنامه ششـم و تنفیذ اساسـنامه صندوق توسـعه ملی در آن بایسـتی بیشـتر از ۴۰ درصد تعیین می‌شـد)، «استفاده از سازوکار اوراق درون سالی جهت مدیریت جریان نقدی و تسریع در پیشبرد طرح‌های عمرانی در ماه‌های ابتدایی سـال»، «تسـهیل تامین مالی خارجی با اجازه به دولت به منظور ارائه ضمانت‌نامـه به صادرکننـدگان خدمات فنی و مهندسـی در بند «د» تبصره یک» و «مجوز تأدیه بدهی‌های ناشـی از اجرای طرح‌های تملک دارایی‌های سـرمایه‌ای با واگـذاری اموال غیرمنقول در سـقف بودجه که مشـروط به تسـویه مطالبات پیمانکاران بخش خصوصی با سازوکار مزایده، گام بزرگی در راستای پیشبرد طرح‌های عمرانی است» می‌شود.

نقاط ضعف و محدودیت‌ها

در ادامه این گزارش به نقاط ضعف و کاسـتی‌های لایحه بودجه ۱۴۰۳ نیز اشـاره شده اسـت. از نگاه مرکز پژوهش‌ها، این نقاط ضعف شامل ۹ مورد می‌شـود که اغلب آنها، تداوم رویه‌های اشـتباه در بودجه سـالیان گذشته است: «کسری قابل توجه منابع و مصارف هدفمندسازی یارانه‌ها و عدم ارائه فروض منابع و مصارف»،«تداوم روند معیوب گذشته در رابطه با یارانه‌های انرژی علی‌رغم تشـدید ناترازی انـرژی»، «عدم ارائه فروض لازم برای محاسـبه نحوه اسـتخراج ارقام کلان بودجه و اکتفا نمودن به ارائه تنها دو فرض میزان رشـد حقوق و مستمری در محاسبه مصارف»، «مشخص نبودن نسبت مصارف و اولویت‌های بودجه با برنامه هفتم توسعه و میزان منابع قابل اختصاص به آنها»، «تثبیت نرخ ارز کالاهای اساسـی که زمینه‌ساز سیاست‌های شوک درمانی در سال‌های آینده است»، «تداوم رویـه غلط درج ارقـام در تبصره‌ها بدون درج در سـقف بودجه»، «تداوم رویه بودجه‌ریزی افزایشـی بدون مطالبه عملکرد مشخص از دستگاه‌های اجرایی (برخلاف تکلیف برنامه هفتم توسـعه)»، «عدم اسـتفاده موثر از ظرفیت انتشـار اوراق برای سیال‌سـازی بدهی‌هـای دولت و تأمین مالی سرمایه‌گذاری‌های انتفاعی ضروری» و «درخواست مجوز جابه‌جایی بدون محدودیت از تمامـی ردیف‌های منابع عمومی و هدفمندی جهت تامین حقوق و مستمری و یارانه».

این گزارش همچنین از «عدم تدارک منابع به منظور تأدیه بخشـی از بدهی‌های دولت به سـازمان تأمین اجتماعی، صندوق توسـعه ملی و...»، «رشد محدود حقوق و مسـتمری برای تامین معیشت کارکنان»، «عدم رشد اعتبارات سرمایه‌گذاری (حتی به صورت اسمی)»، «اختصاص بیش از ۸۳ درصد از هزینه‌های جاری دولت به حقوق و دستمزد شاغلان و کمک به صندوق‌های بازنشسـتگی و کاهش منابع قابـل برنامه‌ریزی بودجه» و «تداوم وابستگی هزینه های جاری و فزاینده یارانه نقدی و یارانه گندم و... هدفمندی یارانه‌ها (خارج از سقف مصارف عمومی) به منابع کاهنده فروش داخلی و صادرات فرآورده‌های نفتی» به عنوان محدودیت‌های بودجه نام برده است.

کسری شدید منابع و مصارف هدفمندی در سال آینده (با توجه به رشد مصارف خرید تضمینی گندم و یارانه دارو)

سناریو	برآورد هزینه (هزار میلیارد تومان)
یارانه نقدی و گسترش جمعیت هدف کالابرگ به هفت دهک	۴۰۲
یارانه نان	۱۹۲
یارانه دارو (با فرض اعتبار پیش‌بینی شده در سال ۱۴۰۲)	۶۹
مستمری کمیته امداد (با فرض رشد ۲۰ درصد)	۳۷
مستمری سازمان بهزیستی (با فرض رشد ۲۰ درصد)	۲۱
هزینه شرکت‌ها (بدون رشد نسبت به سال گذشته)	۱۵۰
برآورد مجموع هزینه	۸۷۱
برآورد میزان تحقق منابع لایحه ۱۴۰۳ (در صورت تداوم شرایط فعلی)	۶۰۰
کسری برآوردی	۲۷۱

بودجه سال آینده همچنان درگیر ناترازی است

۳ سناریوی نفتی بودجه

اندازه سند دخل و خرج دولت در سال آینده، ۳۰ درصد نسبت به قانون بودجه امسـال افزایش یافته است. کسـری تراز عملیاتی با اینکه کاهش یافته اما همچنان پابرجاسـت و نشان می‌دهد که دولت باید برای تامین هزینه‌های جاری خود به واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای و مالی رجوع کند. مرکز پژوهش‌های مجلس در اولین گزارش تحلیلی از لایحه بودجه سـال ۱۴۰۳، به واکاوی سند دخل و خرج دولت در سال آینده پرداخته و زوایای مختلف سند مالی دولت را بررسی کرده است. در بخشی از این گزارش به برنامه‌ریزی دولت برای فروش نفت و گاز اشاره شده و اینکه برآورد دولت از فروش نفت در سال آینده چقدر خواهد بود؟ مرکز پژوهش‌ها در پاسخ بدین پرسش، سه سناریو را در این رابطه مطرح کرده است. طبق سناریوی «محتمل‌تر»، سـهم درآمدهای دولت از فروش نفت و گاز در سال آینده کمتر از رقمی خواهد بود که در لایحه بودجه ذکر شـده اسـت، اما طبق سناریوی «پیشـنهادی» که مبتنی بر افزایش نرخ تسعیر دلار است، این رقم از برآورد بودجه بالاتر خواهد رفت.

برای درک بهتر ارقام بودجه ابتدا باید با سـاختار و اجزای آن آشنا شد. «بودجه کل کشـور» شـامل دو بخش«بودجه عمومی دولت» و «بودجه شـرکت‌های دولتی» اسـت. بخش اول حاصل درآمدهای دولت از منابع مختلف اسـت و بخش دوم به طور خاص به درآمد و هزینه شـرکت‌های دولتی مربوط می‌شـود. «بودجه عمومی دولت» خود از دو بخش «منابع و مصارف عمومی دولت» و «درآمد و مصارف اختصاصی دولت» تشـکیل شـده اسـت. چیزی که به طور رایج تحت عنوان بودجه شناخته می‌شود به همین «منابع و مصارف عمومی دولت» اشـاره دارد. این قسـمت، سه حسـاب اصلی دارد. به بیان دیگر، منابع و مصارف عمومی دولت از سـه مجرای درآمدی تأمین می‌شـود. منابع آن شـامل «درآمدهای جاری»، «واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای» و «واگذاری دارایی‌های مالی» و مصارف آن شامل «هزینه‌های جاری»، «تملک دارایی‌های سرمایه‌ای» و «تملک دارایی‌های مالی» می‌شـود. متناظر با هر منبع درآمدی شناسـایی شده، مصرف مشـخصی برای هزینه‌کردن این درآمدها وجـود دارد. در نهایت، تفاضل نظیر به نظیر هر جزء منابع و مصارف، ترازهای بودجه را می‌سازد. تفاضـل درآمدها و هزینه‌هـای جاری «تراز عملیاتـی» را ایجاد می‌کند. تفاضل واگذاری دارایی‌های سـرمایه‌ای و تملک دارایی‌های سرمایه‌ای نیز تراز سـرمایه را می‌سازد. به همین ترتیب، تراز مالی نیز محاسبه می‌شود. آنچه که به آن «کسـری بودجه» می‌گویند همان کسـری تراز عملیاتی است.

طبق ارقامی که در گزارش مرکز پژوهش‌ها درج شده، بودجه کل کشور در لایحه سال آینده به ۶ هزار و ۴۷۸ هزار میلیارد تومان (همت) رسیده و ۳۰ درصد نسبت به قانون بودجه ۱۴۰۲ افزایش یافته است. همچنین منابع و مصارف عمومی دولت برابر با ۲ هزار و ۴۶۲ همت برآورد شده که حاکی از رشـد ۱۸ درصدی نسـبت به قانون بودجه سال جاری است. همانطور که اشـاره شـد، «درآمدهای جاری»، «واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای» و «واگذاری دارایی‌های مالی» منابع عمومی دولت را تشکیل می‌دهند. طبق داده‌های آماری، رقم درآمدها در لایحه بودجه سـال آینده به یک هزار و ۴۹۵ همت رسـیده که ۴۲ درصد نسـبت به قانون بودجه امسال افزایش یافته است. همچنین واگذاری دارایی‌های مالی نیز ۳۱۹ همت پیش‌بینی شده که نشـانگر رشد ۸ درصدی نسبت به قانون بودجه ۱۴۰۲ است. در مقابل، «واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای» در اتفاقی کم‌نظیر نسبت به قانون بودجه سـال جاری، ۱۱ درصد کمتر شـده و به ۶۴۷ همت رسیده است. ایـن بخش عمدتا از محل فروش نفت و فرآورده‌های آن حاصل می‌شـود و کاهش شـدید آن نیز بیشـتر متأثر از کاهش درآمدهای دولت از محل فروش نفت در سال آینده است.

این ارقام نشـان‌دهنده حجم و تغییرات منابع عمومی دولت در سـال آینده اسـت. هر یک از این منابع به طور خاص به تأمین بخش مشخصی از هزینه‌های کشـور می‌پـردازد؛ بنابراین متناظر با هر منبع، یک مصرف وجود دارد. بررسـی‌ها حاکی از آن اسـت که هزینه‌های جاری (متناظر با درآمدهای جاری) در لایحه بودجه سـال آینده به یک هزار و ۸۰۳ همت رسـیده که ۱۹ درصد بیشـتر از این رقم در قانون بودجه ۱۴۰۲ اسـت. تملک دارایی‌های سـرمایه‌ای که نشـان‌دهنده هزینه‌کرد منابع حاصل از واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای است، ۳۷۵ همت شناسایی شده و نسبت به قانون سال جاری، ثابت باقی مانده است. تملک دارایی‌های مالی نیز به ۲۸۳ همت رسیده که ۴۲ درصد بیشتر از قانون بودجه سال ۱۴۰۲ است.

براسـاس این اعداد و ارقامی که اشـاره شـد، می‌توان ترازهای بودجه را محاسـبه کرد. به گفته مرکز پژوهش‌ها، تراز سـرمایه‌ای ۲۷۲ همت و تراز مالی ۳۶ همت شناسـایی شـده است. در سمت مقابل، تراز عملیاتی با کسـری مواجه شـده و به منفی ۳۰۷ همت رسـیده است. اگرچه این رقم نسـبت به قانون بودجه سال جاری ۳۲ درصد کاهش یافته، اما نشان می‌دهد که همچنان دولـت برای تامین هزینه‌های جاری خود با کاهش درآمدهـای جاری مواجه شـده و باید این کسـری را از محـل واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای یا واگذاری دارایی‌های مالی تأمین کند.

همانطور که به آن اشـاره شـد، مهمترین بخش واگـذاری دارایی‌های سـرمایه‌ای به عنوان یکی از محل‌های درآمـدی دولت، فروش نفت، گاز و فرآورده‌های حاصل از آن اسـت. طبق گـزارش مرکز پژوهش‌ها، دولت برای سال آینده سه سناریو را درخصوص فروش نفت در نظر گرفته است. مطابق آنچه که در لایحه بودجه ۱۴۰۳ آمده، دولت پیش‌بینی کرده که در سال آینده روزانه یک میلیون و ۳۵۰ هزار بشکه نفت را به قیمت بشکه‌ای ۷۰ دلار به فروش برسـاند. نرخ تسـعیر ارز در این حالت، ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان در نظر گرفته شـده اسـت. با افزودن درآمدهای حاصل از فروش خوراک پتروشیمی‌ها و گاز، سهم دولت از درآمدهای حوزه نفت و گاز در سال آینده به ۵۸۵ همت خواهد رسید.

حال مرکز پژوهش‌ها، دو سـناریوی دیگر را تحت عنوان «محتمل‌ترین پیش‌بینی عملکرد» و «سـناریوی پیشـنهادی» ارائه کرده اسـت. طبق سناریوی محتمل‌تر، دولت می‌تواند روزانه یک میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه نفت را با قیمت بشکه‌ای ۶۵ دلار به فروش برساند و برای تبدیل ارز آن نیز از نرخ ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان استفاده کند. در این حالت، درآمدهای نفت و گازی دولت کاهش می‌یابد و به ۵۱۱ همت می‌رسـد. مرکز پژوهش‌ها از این سـناریو به عنوان سناریوی محتمل‌تر یاد کرده است. همچنین در سـناریوی بعدی که سناریوی پیشنهادی است، دولت می‌تواند روزانه یک میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه را با قیمت هر بشکه ۶۵ دلار به فروش برساند و برای افزایش درآمد ریالی خود نرخ تسعیر ارز را بالاتر برده و به ۳۵ هزار تومان برساند. در این حالت، سهم دولت از درآمدهای نفت و گاز به ۶۱۰ همت افزایش می‌یابد.

آیا بانک مرکزی کیف پول دولت می‌شود؟

۵ مزیت یکسان‌سازی حساب‌های دولت

فرصت امروز: یکی از مشخصه‌های کارآمدی تامین مالی دولت، به نحوه نگهداری از حساب‌های دولتی بازمی‌گردد و این در حالی است که به دلیل پراکندگی سپره‌های دولتی نزد بانک‌های تجاری، شفافیت و انضباط مالی در تخصیص و جمع‌آوری منابع دولتی در حال حاضر وجود ندارد. همین دلایل به همراه موارد دیگر، پژوهشکده پولی و بانکی را بر آن داشته تا در مطالعه‌ای، مزایای استفاده از حساب واحد خزانه نزد بانک مرکزی را مورد بررسی قرار دهد. هدف اصلی ایجاد یک حساب واحد خزانه، اطمینان از کنترل مانده وجوه نقد دولت است. تجمیع منابع نقدی دولت در حساب واحد خزانه می‌تواند مدیریت نقدینگی دولت را با به حداقل رساندن استقراض تسهیل کند. علاوه بر این، حساب واحد خزانه با ایجاد یک ساختار واحد و یکپارچه از حساب‌های بانکی از طریق بانک مرکزی موجب می‌شود که تمام درآمدهای مالیاتی و غیرمالیاتی جمع‌آوری و پرداخت‌ها به درستی و به‌موقع ساماندهی شوند. همین ویژگی‌ها باعث می‌شود تا حرکت دولت در ایران به سمت استفاده از این ابزار ضرورت پیدا کند.

از جمله نقاط ضعف مهم در مقوله مدیریت مالیه عمومی که نیازمند اصلاح است، داشتن سیستمی پراکنده برای رسیدگی به دریافت‌ها و پرداخت‌های مرتبط با دولت است. در این راستا، سیستم حساب واحد خزانه جهت جلوگیری از مواردی همچون رسوب نقدینگی، سوءمدیریت درآمد دولت، سوءاستفاده سازمان‌های وصول‌کننده درآمد و به‌منظور شفافیت بیشتر و یکپارچگی تمام حساب‌های دولتی توسط نهادهای بین‌المللی همچون صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی توصیه شده است. «عدم شفافیت مالی در حساب‌های دولتی»، «ناکارآمدی مدیریت منابع به‌دلیل تأخیر زمانی در جمع‌آوری مویرگی منابع درآمدی دولت از حساب‌های متعدد»، «عدم امکان تخصیص به‌موقع منابع موردنیاز به بخش‌ها و طرح‌های مختلف»، «رقابت ناسالم برخی بانک‌ها و اعطای اعتبار و تسهیلات توسط بانک‌های عامل جهت جذب منابع دولت» و «خلق پول بی‌ضابطه از محل رسوب وجوه نزد بانک‌ها به‌عنوان منابع غیردولتی» از مهمترین مشکلات عدم تمرکز حساب‌های دستگاه‌های دولتی است.

ریسک اعتباری به حداقل می‌رسد

با متمرکز کردن حساب‌های دولتی، ریسک اعتباری به حداقل می‌رسد و همچنین امکان مخاطره اخلاقی و کجروی نیز کاهش پیدا می‌کند؛ چراکه در صورت متمرکز شدن حساب‌های دولتی، مدیریت مصارف و منابع راحت‌تر بوده و گزارشات و اطلاعات آماری به راحتی قابل انتشار است. علاوه بر این موضوع، ماهیت قرار دادن سپرده‌های دولتی نزد بانک‌های تجاری، نوعا رانتی برای بانک‌ها ایجاد می‌کند و آنها را ترغیب می‌کند تا با نرخ سودهای بالاتر یا مزایای بیشتر، سپرده‌های دولت را جذب کنند. با توجه به اینکه حتی در شرایط تراز مالی بودجه، باز هم اختلاف زمانی بین پرداختی‌ها و منابع درآمدی دولت وجود دارد، در حال حاضر که سپرده‌های دولتی پراکنده است، انضباط مالی دولت کاهش می‌یابد و گاها مجبور است برای پرداخت هزینه‌ها، به استقراض کوتاه‌مدت روی آورد تا درآمدهایش محقق شود. این در حالی است که اگر سپرده‌های دولتی به شکل متمرکز در یک حساب نگهداری شود، امکان مدیریت درآمد و هزینه‌ها راحت‌تر می‌شود. همچنین این اقدام عملا به سیاستگذار کمک می‌کند تا هماهنگی بین سیاست‌های پولی و مالی را با دشواری کمتری انجام دهد. براساس گزارش پژوهشکده پولی و بانکی، یکی از مشخصه‌های کارآمدی تأمین مالی دولت به نحوه نگهداری حساب‌های دولتی بازمی‌گردد. به عبارتی، یکی از نقاط ضعف مهم در مدیریت مالیه عمومی که نیاز به اصلاح دارد، برخورداری از نظامی پراکنده برای رسیدگی به دریافت‌ها و پرداخت‌های مرتبط با دولت است. در همین راستا، نظام حساب واحد خزانه با هدف جلوگیری از مواردی همچون رسوب نقدینگی، سوءمدیریت درآمد دولت، سوءاستفاده سازمان‌های وصول‌کننده درآمد و برای شفافیت بیشتر و یکپارچگی تمام حساب‌های دولتی توصیه شده است. این ابزار شناخته‌شده مورد تایید نهادهای بین‌المللی همچون صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی نیز هست. نظام حساب واحد خزانه با کمک به تجمیع مانده‌های نقدی دولت، نظارت بر کلیه جریان‌های نقدی دولت را بهبود می‌بخشد. چگونگی نگهداری از حساب‌های دولتی می‌تواند بیانگر کارآمدی یا ناکارآمدی دولت باشد. درحال حاضر، توصیه نهادهای بین‌المللی برای اصلاح مدیریت نقدینگی دولت، تاسیس حساب واحد خزانه و متمرکز کردن تمام حساب‌های دولتی نزد بانک مرکزی است. به طور کلی، اهمیت اصلی ایجاد حساب واحد خزانه در به‌وجود آوردن زیرساخت‌های لازم برای مدرن‌سازی مدیریت وجوه نقد و مدیریت بدهی دولت و همچنین امکان بودجه‌ریزی عملیاتی به‌صورت واقعی و منسجم و قابل رصد در آینده است.

نقطه ضعف مدیریت مالی دولت

مدیریت نقدینگی دولت از مهمترین فرآیندهای خزانه‌داری به شمار می‌رود که مواردی همچون تمرکز مانده وجوه نقد دولت و ایجاد یک حساب واحد خزانه از طریق سیستم‌های مدرن، پردازش مناسب تراکنش‌ها و چارچوب حسابداری را دربر می‌گیرد و مزایایی چون توانایی ایجاد نظارت بر جریان نقدینگی ورودی و خروجی و به اشتراک‌گذاری اطلاعات مرتبط با بدهی و مدیریت نقدینگی، توافق رسمی بین وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی و استفاده از ابزار کوتاه‌مدت (مانند اوراق بدهی) را در پی دارد. به عبارتی، مدیریت نقدینگی دولت، مدیریت صحیح در شیوه جمع‌آوری منابع و توزیع مصارف دولت است. براساس قانون اساسی، در ایران کلیه دریافت‌های دولت در حساب‌های خزانه‌داری کل متمرکز می‌شود و همه پرداخت‌ها در حدود اعتبارات مصوب به موجب قانون انجام می‌گیرد. طبق قانون پولی و بانکی کشور، بانک مرکزی به عنوان بانکدار دولت، وظیفه نگهداری از حساب‌های دولتی را برعهده دارد. همچنین براساس قانون محاسبات عمومی، وجوهی که از محل درآمدها و سایر منابع تامین اعتبار منظور در بودجه کل کشور وصول می‌شود و همچنین درآمدهای شرکت‌های دولتی باید به حساب‌های خزانه که نزد بانک مرکزی افتتاح می‌شود، تحویل شود.

این در حالی است که در چند دهه گذشته بنا به دلایلی از جمله تعدد و پراکندگی جغرافیایی نهادهای دولتی، تمرکز ساختار اداری بانک مرکزی در تهران و فقدان زیرساخت‌های لازم در زمینه بانکداری الکترونیک و سامانه‌های نوین بانکداری، نگهداری و انجام کلیه امور بانکی حساب‌های مربوط به دستگاه‌های اجرایی، به بانک‌های عامل دارای قرارداد نمایندگی از طرف بانک مرکزی واگذار شده است. شواهد حاکی از آن است که این امر، تبعات و مشکلات متعددی به‌وجود آورده است. در مواردی نیز برخی قوانین با اعطای اختیار عمل به دستگاه‌های دولتی و نهادهای عمومی برای انتخاب بانک عامل، تشدید آشفتگی در مقوله حساب‌های دولتی را در پی داشته است. برخی مشکلات ناشی از عدم تمرکز حساب‌های دستگاه‌های اجرایی دولتی نزد سایر بانک‌ها را که از سوی بانک مرکزی عاملیت دارند، می‌توان در پنج مورد «عدم شفافیت مالی در حساب‌های دولتی»، «ناکارآمدی مدیریت منابع به دلیل تأخیر زمانی در جمع‌آوری مویرگی منابع درآمدی دولت از حساب‌های متعدد»، «عدم امکان تخصیص به‌موقع منابع موردنیاز به بخش‌ها و طرح‌های مختلف»، «رقابت ناسالم برخی بانک‌ها و اعطای اعتبار و تسهیلات توسط بانک‌های عامل جهت جذب منابع دولت» و «خلق پول بی‌ضابطه از محل رسوب وجوه نزد بانک‌ها به‌عنوان منابع غیردولتی» دانست.

۸ شرط برای حساب واحد خزانه

بررسی‌های مقدماتی حاکی از آن است که رویکرد اغلب کشورها در بحث حساب‌های دولتی و مدیریت نقدینگی دولت، تاسیس و بهره‌گیری از حساب واحد خزانه است تا با متمرکز شدن تمام حساب‌های درآمدی و هزینه‌ای دولت نزد بانک مرکزی، شفافیت افزایش یابد و امکان نظارت موثر و افزایش کارآیی گردش منابع دولت بیش از پیش میسر شود. البته بانک‌های تجاری و سایر نهادهای دولتی نیز ممکن است در عملیات حساب واحد خزانه درگیر شوند. چگونگی اجرا و پیاده‌سازی حساب واحد خزانه با توجه به ویژگی‌های هر کشور متفاوت است. شکل اجرایی حساب واحد خزانه را در یک طبقه‌بندی بسیار کلی می‌توان به شکل متمرکز، غیرمتمرکز و ترکیبی تقسیم‌بندی کرد. شواهد حاکی از آن است که حساب واحد خزانه مستقر در بیشتر کشورها میان دو ساختار یاد شده و حساب اصلی خزانه نیز در بانک مرکزی قرار دارد.

طبق اعلام صندوق بین‌المللی پول، یک حساب واحد خزانه کامل دارای سه ویژگی اصلی است؛ نخست، چیدمان بانکداری دولتی باید یکپارچه باشد تا امکان نظارت بر جریان وجوه نقد دولت در داخل و خارج از این حساب‌های بانکی برای خزانه‌داری ممکن شود. دوم، هیچ نهاد دولتی دیگری این حساب‌ها را خارج از نظارت خزانه‌داری اداره نمی‌کند و سوم، یکپارچه‌سازی منابع نقدی دولت باید جامع باشد و تمام منابع نقدی دولت اعم از بودجه‌ای و فرابودجه‌ای را دربر بگیرد. از دیدگاه صندوق بین‌المللی پول، حداقل هشت پیش‌نیاز و شرط کلیدی برای ایجاد حساب واحد خزانه موردنیاز است؛ «الزامات و زیرساخت‌های فنی»، «اتصال و ارتباط مناسب میان خزانه‌داری و شبکه بانکی»، «فهرستی جامع از حساب‌ها در راستای ثبت منسجم جزییات»، «افزایش ظرفیت کاربران حساب واحد خزانه»، «وجود نظام تسویه بین‌بانکی»، «ایجاد فهرستی جامعه از حساب‌های بانکی موجود»، «حمایت سیاسی» و در نهایت، «الزامات و بسترهای قانونی برای پیاده‌سازی حساب واحد خزانه»، هشت شرط اساسی برای پیاده‌سازی این سازوکار به حساب می‌آید. البته با وجود گرایش به قرار گرفتن حساب واحد خزانه در بانک مرکزی، این سیستم خالی از عیب نیست. اگر خزانه‌داری نتواند در مدیریت فعال وجوه نقد، نقش موثری ایفا کند، حرکت وجوه نقد آن، تاثیر پولی قوی و مستقیمی در اقتصاد خواهد داشت و در شرایطی می‌تواند استقلال بانک مرکزی را به خطر بیندازد.

قیمت یک متر خانه در ۴ منطقه تهران از ۱۰۰ میلیون تومان بالاتر رفت

ردیاب قیمتی بازار مسکن

آخرین گزارش بانک مرکزی نشان می‌دهد یک منطقه دیگر از مناطق بیست‌ودوگانه شهر تهران به جرگه مناطقی پیوست که متوسط قیمت مسکن در آن به ازای هر متر مربع از ۱۰۰ میلیون تومان فراتر رفته است. براساس آخرین آمارهای بانک مرکزی، هرچند متوسط قیمت مسکن در گران‌ترین منطقه تهران اندکی کاهش یافته اما رشد قیمت در سایر مناطق گران ادامه داشته است؛ به طوری که در مهرماه سه منطقه از مناطق تهران با متوسط قیمت بیش از ۱۰۰ میلیون تومان به ازای هر متر مربع روبه‌رو بودند، اما در آبان ماه شمار این مناطق به چهار منطقه رسیده است. متوسط قیمت مسکن در منطقه یک تهران در مهرماه ۱۴۸ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان بود که در آبان ماه به ۱۳۴ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان کاهش یافت، اما قیمت متوسط هر متر مربع واحد مسکونی در منطقه ۲ تهران از ۱۲۳ میلیون و ۱۲۰ هزار تومان به ۱۲۴ میلیون و ۴۲۰ هزا تومان در آبان ماه افزایش پیدا کرد. قیمت مسکن در منطقه ۳ پایتخت نیز از ۱۲۸ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان به طور متوسط در هر متر مربع به ۱۳۵ میلیون و ۷۴۰ هزار تومان رسید. همچنین در منطقه ۶ تهران، یعنی در مرکز شهر نیز متوسط قیمت هر متر خانه از ۹۷ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان در مهرماه به رقم ۱۰۱ میلیون و ۸۴۰ هزار تومان افزایش یافت. بدین ترتیب، میانگین قیمت مسکن در شهر تهران از مرز ۷۵ میلیون تومان فراتر رفته است. این قیمت‌ها در شرایطی به ازای هر متر خانه در شهر تهران به بیش از ۱۰۰ میلیون تومان رسیده است که حداقل دستمزد در ایران برای کارگر بدون فرزند، ۷ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان است. این وضعیت نشان می‌دهد که فاصله دستمزد با خرید مسکن در این سال‌ها چقدر افزایش یافته است.

از سوی دیگر، آپارتمان‌های ۵۰ تا ۶۰ متری همچنان در صدر معاملات مسکن شهر تهران قرار دارند. طبق گزارش اخیر بانک مرکزی از تحولات بازار مسکن در آبان ماه ۱۴۰۲، توزیع فراوانی تعداد واحدهای مسکونی معامله شده شهر تهران در این ماه نشان می‌دهد که به لحاظ مساحت، واحدهای مسکونی با سطح زیربنای کمتر از ۸۰ متر مربع، سهم ۵۵٫۸ درصدی از معاملات انجام شده را به خود اختصاص دادند. در این میان، آپارتمان‌های ۵۰ تا ۶۰ متری، بالاترین حجم معاملات مسکن را به میزان ۱۵٫۵ درصد به خود اختصاص داد. همچنین آپارتمان‌های ۳۰ متری و ۱۸۰ تا ۱۹۰ متری کمترین حجم معاملات مسکن را در میانه پاییز داشتند. براساس داده‌های آماری بانک مرکزی، آپارتمان‌های ۳۰ تا ۴۰ مترمربعی در آبان‌ماه سهم ۳٫۲ درصدی از معاملات مسکن شهر تهران را به خود اختصاص دادند. این در حالی است که در مدت مشابه سال گذشته، سهم این خانه‌ها ۳٫۵ درصد از کل معاملات مسکن بوده است. گزارش‌های میدانی از فایل‌های خرید و فروش آپارتمان‌های با متراژ ۳۰ تا ۴۰ مترمربع در پایتخت نشان می‌دهد که تعداد فایل‌های سبز (پایین‌تر از میانگین قیمت منطقه) نسبت به فایل‌های قرمز (بالاتر از میانگین قیمت منطقه) و مشکی (در محدوده میانگین قیمت منطقه) غلبه کرده، اما همچنان مالکانی هستند که اصرار به فروش ملک خود با قیمتی بالاتر از منطقه دارند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که برای خرید یک واحد با این متراژ، بودجه‌ای بین یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تا ۶ میلیارد تومان باید در نظر داشت که البته این رقم بسته به موقعیت بنا در ساختمان و منطقه و دارای بودن امکاناتی همچون آسانسور، پارکینگ و انباری متغیر است. به عنوان نمونه در محله سبلان، آپارتمانی با ۳۵ مترمربع زیربنا و ۱۰ سال عمر بنا و بدون آسانسور و پارکینگ و واقع در طبقه ۴ ساختمان با رقم ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان به فروش گذاشته شده است. همچنین در محله پونک، واحدی با ۴۰ مترمربع زیربنا و دو سال عمربنا به همراه آسانسور، پارکینگ و انباری، با رقم ۴ میلیارد و ۹۵۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده است. در محله نواب نیز واحدی با ۳۹ مترمربع زیربنا و ۲۵ سال ساخت و دارای پارکینگ و انباری حدود ۲ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان و در محله نارمک، واحدی با ۴۰ مترمربع زیربنا و هشت سال عمربنا حدود ۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان به فروش می‌رسد.

در این میان، آخرین خبرها از میزان مالیات دریافتی از خانه‌های خالی نشان می‌دهد که از مالکان ۶۶ هزار واحد مسکونی خالی بالغ بر ۸ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان مالیات وصول شده است. در این زمینه، مدیرکل دفتر حسابرسی مالیاتی سازمان امور مالیاتی از ۶۶ هزار واحد مسکونی خالی مربوط به سال ۱۴۰۰ خبر داد که ۸ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان از محل پرداخت مالیات آنها وصول شده که ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان آن امسال وصول شده است. «شاهین مستوفی»، واحدهای مسکونی خالی ثبت شده توسط وزارت مسکن و شهرسازی را در ابتدا ۵۱۰ هزار واحد مسکونی و در ادامه ۲۹۰ هزار واحد عنوان کرد و در ادامه توضیح داد: در نهایت براساس آخرین آماری که در آبان ماه به سازمان امور مالیاتی ارائه شد، این تعداد به ۶۶ هزار واحد رسید که از این تعداد تاکنون ۸۶۸ نفر مالیات ابلاغ شده را پذیرفته و پرداخت کرده‌اند؛ از محل پرداخت مالیات آنها، ۸ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان وصول شده است. به گفته این مقام مسئول در سازمان امور مالیاتی، ۶ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان از این عملکرد در سال ۱۴۰۱ وصول شده و بقیه ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان امسال وصول شده است.

او پیش از این در تیرماه امسال در اظهارنظری عنوان کرده بود که در سال ۱۴۰۰ براساس مصوبه شورای هماهنگی اقتصادی، برخی از مالکانی که بیش از ۲ واحد مسکونی خالی دارند، شناسایی شدند که برای ۶۳ هزار ملک خالی، پرونده مالیات بر خانه‌های خالی تشکیل شده است و فقط ۷ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان از خانه‌های خالی، مالیات وصول شده و مشغول بررسی اعتراض مابقی افراد هستند. «مستوفی» درخصوص عملکرد مربوط به سال ۱۴۰۱ نیز عنوان کرد که طبق آخرین آمارها، ۱۹ هزار واحد مسکونی خالی معرفی شده است که محاسبه میزان مالیات به زودی انجام می‌شود و اطلاع‌رسانی هم می‌شود. این در حالی است که «داوود منظور»، رئیس سازمان امور مالیاتی در آذرماه سال پیش، درآمد حاصل از مالیات بر واحدهای مسکونی خالی از سکنه در هشت ماهه ابتدای سال ۱۴۰۱ را یک میلیارد و ۴۳۸ میلیون تومان عنوان کرده بود.

مدیرکل دفتر حسابرسی مالیاتی سازمان امور مالیاتی درخصوص تعداد خانه‌های خالی سال ۱۴۰۲ نیز گفت: تا پایان سال وقت برای معرفی واحدهای خالی از سکنه از سوی وزارت راه و شهرسازی وجود دارد. او همچنین درخصوص محاسبه مالیات بر خانه‌های خالی نیز گفت که روند این امر بدین‌گونه است که برای سال اول شش برابر، سال دوم ۱۲ برابر و سال سوم ۱۸ برابر با مأخذ مالیات بر اجاره از مالک خانه گرفته می‌شود و اگر تعداد خانه‌های خالی بیش از پنج واحد مسکونی باشد، این مالیات ۶ تا ۱۸ برابری دو برابر خواهد شد.

اخبار

سکه ۲۹ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان شد

کاهش ۱۳۰ هزار تومانی سکه

قیمت سکه طلا در بازار تهران به ۲۹ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان رسید. در جریان دادوستدهای اولین روز هفته در بازار تهران و براساس نرخ اعلامی اتحادیه صنف فروشندگان و سازندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تهران، هر قطعه سکه بهار آزادی طرح جدید با رقم ۲۹ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان به فروش رسید که در مقایسه با آخرین روز کاری هفته گذشته، کاهش ۱۳۰ هزار تومانی را نشان می‌دهد. سکه بهار آزادی طرح قدیم نیز بدون تغییر قیمت نسبت به روز پنجشنبه با همان رقم ۲۵ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان داد و ستد شد. قیمت نیم‌سکه ۱۵ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۱۰ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان و سکه گرمی نیز با نرخ ۵ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان معامله شد. نیم‌سکه و ربع سکه نسبت به روز کاری قبل هیچ تغییر قیمتی نداشتند. هر گرم طلای ۱۸ عیار در بازار طلای تهران هم ۲ میلیون و ۴۵۵ هزار و ۴۰۰ تومان داد و ستد شد. بهای هر اُنس طلا در بازارهای جهانی ۲ هزار و ۶ دلار اعلام شد.

همچنین قیمت هر اسکناس دلار آمریکا در معاملات مرکز مبادله ارز و طلای ایران در مقایسه با روز پنجشنبه، ۷۸ تومان افزایش و نرخ هر اسکناس یورو ۱۰۱ تومان کاهش یافت. در معاملات روز گذشته مرکز مبادله ارز و طلای ایران، هر اسکناس دلار آمریکا به ۴۲ هزار و ۴۲۷ تومان و نرخ حواله دلار نیز به ۳۸ هزار و ۵۷۰ تومان رسید که در مقایسه با روز کاری قبل به ترتیب ۷۸ تومان و ۷۱ تومان افزایش داشت. هر اسکناس یورو نیز با ۱۰۱ تومان کاهش در معاملات مرکز مبادله ارز و طلای ایران به ۴۵ هزار و ۵۹۰ تومان و نرخ حواله یورو نیز با کاهش ۹۲ تومانی به ۴۱ هزار و ۴۴۵ تومان رسید. همچنین اسکناس درهم امارات ۱۱هزار و ۵۵۲ تومان ارزش‌گذاری شد و نرخ حواله درهم نیز ۱۰ هزار و ۵۰۲ تومان قیمت خورد.

باز کردن پیامک جعلی سهام عدالت ممنوع

مراقب شکار کلاهبرداران باشید

در روزهای اخیر با نزدیک شدن به روزهای منتهی به واریز سود سهام عدالت، بازار ارسال پیامک‌های جعلی از طریق سرشماره یا پیام‌رسان‌های اینترنتی با همین محوریت داغ شده است. پلیس فتا و سازمان خصوصی‌سازی نیز هشدار داده‌اند که از باز کردن لینک‌های درج شده در این پیامک‌ها خودداری شود. به گزارش «ایسنا»، موضوع سوءاستفاده کلاهبرداران از انتظار سهامداران برای دریافت سود سهام عدالت در سال‌های اخیر به یک چالش تبدیل شده و معمولا در روزهای نزدیک به واریز سود، تکاپوی سودجویان در این زمینه افزایش می‌یابد. افراد کلاهبردار با ارسال پیامک جعلی حاوی لینک، حساب مخاطبان را خالی می‌کنند. سالانه دو بار سود سهام عدالت به صورت خودکار به حساب بانکی ثبت شده در سامانه سجام متقاضیان واریز می‌شود و قبل از واریز هیچ‌گونه پیامکی حاوی لینک به مخاطبان ارسال نمی‌شود. با این حال در چند ماه گذشته، گزارش‌های متعددی از فریب برخی هموطنان و کلاهبرداری به بهانه واریز سود سهام عدالت دیده شد که برخی از این سودجویان با همکاری پلیس فتا شناسایی شدند. در روزهای اخیر نیز شاهد ارسال پیامک دریافت سود سهام عدالت به برخی هموطنان هستیم که در این زمینه مدیرکل حراست سازمان خصوصی‌سازی اعلام کرد: این سرشماره‌ها متعلق به سازمان خصوصی‌سازی نیست. به گفته «سیدمحمدرضا هاشمی‌نیا»، خانواده‌ها از طریق عابربانک اقدام به دریافت این سود می‌کنند که این موضوع موجب می‌شود تا حساب افراد خالی شود. بنابراین شهروندان اطلاعات موردنیاز خود را در مورد سود سهام عدالت و همچنین تعیین تکلیف سهام عدالت متوفیان را فقط از طریق رسانه‌های رسمی و خبرگزاری‌های معتبر و از طریق پرتال سازمان خصوصی‌سازی دنبال کنند و در صورتی که با مشکل مواجه شدند از طریق سامانه رسمی سازمان خصوصی‌سازی موارد را اطلاع دهند.

پلیس فتا در ماه‌های گذشته همواره هشدار داده که پیام با محتوای سود سهام عدالت، ابلاغ حکم قضایی ثنا که از پیام‌رسان‌های داخلی و خارجی و خطوط شخصی برای افراد جامعه ارسال می‌شود، عمده‌ترین شیوه سرقت اینترنتی از کارت‌های بانکی است؛ چراکه نرم‌افزارهای مخرب، حریم خصوصی شما را نقض می‌کند و در صورت کلیک روی آدرس اینترنتی، شما قربانی بعدی خواهید شد.

بانک‌ها چقدر وام ازدواج و فرزندآوری دادند؟

به گفته معاون اداره اعتبارات بانک مرکزی، از ابتدای سال تا روز ۱۸ آذرماه، ۱۷۲ هزار میلیارد تومان تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج، فرزندآوری و تسهیلات ودیعه مسکن به یک میلیون و ۴۴۹ هزار و ۷۲۱ نفر از متقاضیان پرداخت شده است. «جلالی» در این باره اعلام کرد: از ابتدای سال‌جاری تا ۱۸ آذرماه امسال جمعا ۵۸۷ هزار و ۴۸۲ متقاضی تسهیلات ازدواج مبلغ ۱۱۹.۸۴ هزار میلیارد تومان تسهیلات دریافت کرده‌اند که در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته، ۲۶ درصد رشد داشته است.

او میزان تحقق تکلیف تعیین شده برای شبکه بانکی در زمینه پرداخت تسهیلات ازدواج تاکنون را ۱۱۵ درصد اعلام کرد و افزود: کل تکلیف شبکه بانکی برای پرداخت تسهیلات ازدواج در سال جاری، ۱۴۴ هزار میلیارد تومان است و شبکه بانکی تاکنون باید ۱۰۴ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخت می‌کرد که با تلاش شبکه بانکی و پیگیری‌های مستمر بانک مرکزی تاکنون حدود ۱۲۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات در این بخش به متقاضیان پرداخت شده است.

معاون اداره اعتبارات بانک مرکزی همچنین از رشد ۳۸ درصدی پرداخت تسهیلات فرزندآوری از ابتدای سال جاری تاکنون خبر داد و گفت: میزان پرداخت تسهیلات فرزندآوری از ابتدای سال جاری تا ۱۸ آبان ماه امسال ۳۲٫۶ هزار میلیارد تومان بود که این تسهیلات به ۵۲۸ هزار و ۱۸۹ متقاضی پرداخت شده است. وی میزان پرداخت تسهیلات ودیعه مسکن در این مدت را هم ۱۹٫۶۵ هزار میلیارد تومان اعلام و اضافه کرد: از ابتدای سال تا ۱۸ آذرماه سال جاری تعداد ۳۷۸ هزار و ۸۴۷ متقاضی دریافت تسهیلات ودیعه مسکن اقدام به تشکیل پرونده کردند که ۳۳۴ هزار و ۵۰ نفر موفق به دریافت این تسهیلات شدند.

ناترازی ۶۰ همتی دخل و خرج دولت در مهمترین بازار مالی

اگر منابع مالی حاصل از فروش اوراق نقدی را نوعی درآمد و اوراق منقضی شده را نوعی هزینه به شمار آوریم، خالص درآمد دولت از فعالیت در بازار اوراق مشارکت نقدی، منفی برآورد می‌شود. به گزارش «اکوایران»، نتیجه نوزدهمین حراج اوراق قرضه دولتی توسط وزارت اقتصاد و بانک مرکزی منتشر شد. هر ساله دولت‌ها با اهداف مختلفی از جمله پوشش کسری بودجه، اقدام به انتشار اوراق مالی می‌کنند. از ابتدای سال جاری تا ۱۵ آذرماه مجموعا ۸۹ هزار و ۱۲۴ میلیارد تومان اوراق بهادار نقدی به فروش رسیده است.

خریداران اوراق (بانکی‌ها و شرکت‌های فعال در بازار سرمایه) عموما با توجه به میزان سود و سررسید اعلام‌شده برای اوراق، اقدام به خرید آنها می‌کنند. دولت‌ها نیز به دلایل سیاسی و اجتماعی معمولا تمایلی به نکول کردن بدهی خود به خریداران اوراق ندارند و به هر قیمتی که شده، اصل و سود اوراق را در زمان انقضای آنها پرداخت می‌کنند. به همین ترتیب مشاهده می‌شود که از ابتدای امسال تا نیمه اول آذر، ۱۱۶٫۶ هزار میلیارد تومان اوراق منقضی شده‌اند که خزانه‌داری کشور اصل و سود تمامی این اوراق منقضی شده را پرداخت کرده است. به علاوه اصل مبلغ اوراق سررسید شده، ۳۳٫۱ همت نیز بابت سود اوراق پرداخت شده و در مجموع ۱۴۹ هزار و۸۱۳ میلیارد تومان به حساب سرمایه‌گذاران واریز شده است. البته این درآمدها و هزینه‌ها صرفا مربوط به اوراق نقدی بوده و اسناد خزانه در آن لحاظ نشده است. تفاوت این اوراق با اسناد خزانه، این است که علاوه بر عرضه اولیه، امکان معامله با آنها در بازار ثانویه و خرید و فروش‌شان وجود دارد.

خبرنامه

بدهی جهان از ۹۷ هزار میلیارد دلار گذشت

ترکیب ابربدهکاران جهانی

پیش‌بینی می‌شود که سطح بدهی جهانی در سال ۲۰۲۳ به ۹۷,۱ هزار میلیارد دلار برسد؛ رقمی که نسبت به سال ۲۰۱۹، رشد ۴۰ درصدی را نشان می‌دهد. دولت‌ها در طول همه‌گیری کرونا، اقدامات مالی گسترده‌ای را برای حمایت از بازار کار و جلوگیری از موج ورشکستگی ارائه کردند که این اقدامات تا به امروز منتهی به افزایش نرخ بهره و تشدید هزینه استقراض در سراسر جهان و در نتیجه افزایش بدهی جهانی شده است. براساس داده‌های آماری صندوق بین‌المللی پول، آمریکا با ۳۳,۲ هزار میلیارد دلار بدهی دولت، بیش از یک‌سوم کل بدهی جهان را تشکیل می‌دهد. پیش‌بینی می‌شود بدهی آمریکا تا سال ۲۰۲۸ به یک هزار میلیارد دلار برسد و از مجموع هزینه‌های دفاعی این کشور پیشی بگیرد. آمریکای شمالی همچنین بالاترین نرخ بدهی و بالاترین نسبت بدهی به تولید ناخالص داخلی را در مقایسه با سایر مناطق جهان دارد. درست همان‌طور که بدهی آمریکا رو به افزایش گذاشته، بدهی کانادا هم افزایش یافته و این کشور هم‌اکنون به رتبه دهم بالاترین بدهی دولت در سطح جهان رسیده است.

سومین اقتصاد بزرگ جهان، یعنی ژاپن نیز با داشتن ۲۵۵ درصد بدهی به تولید ناخالص داخلی، یکی از بالاترین نسبت‌های بدهی به تولید ناخالص داخلی جهان را دارد. طی دو دهه گذشته، بدهی کشور آفتاب تابان به دلیل پیری جمعیت و هزینه‌های تأمین اجتماعی، از ۱۰۰ درصد تولید ناخالص داخلی آن فراتر رفته است. در سال ۲۰۲۳ همچنین مصر با هزینه‌های استقراض شدیدی مواجه شده و ۴۰ درصد از درآمدهای این کشور صرف بازپرداخت این بدهی‌ها شده است. مصر در قاره آفریقا، بالاترین نرخ بدهی دولتی را دارد. همانند مصر، چندین اقتصاد نوظهور دیگر هم با فشار بدهی مواجه هستند. لبنان از سال ۲۰۲۰ دچار نکول بدهی شده و غنا در سال ۲۰۲۲ در بحبوحه بحران اقتصادی از بازپرداخت بخش اعظم بدهی خود به وام‌دهندگان خارجی سر باز زد.

در سراسر آسیا و اقیانوسیه، سطح نرخ بدهی نزدیک به آمریکای شمالی است. آمریکای جنوبی با سهم ۳,۳ درصدی از کل بدهی جهانی، ۳,۲ هزار میلیارد دلار بدهی دارد. از آنجایی که تورم روندی نزولی داشته است، تعداد انگشت‌شماری از دولت‌ها در این منطقه کاهش نرخ بهره را آغاز کرده‌اند. به‌طور کلی، پیش‌بینی می‌شود که سطح بدهی عمومی در سراسر این منطقه بالا باقی بماند. سطح بدهی در قاره سیاه هم به‌سرعت افزایش یافته است؛ به‌طوری‌که به‌طور متوسط ۴۰ درصد از بدهی‌های عمومی متشکل از ارزهای خارجی هستند و این موضوع بدهی کشورهای قاره آفریقا را در معرض آسیب نوسانات نرخ ارز قرار داده است. چالش دیگر این است که نرخ بهره هم در سراسر این قاره در مقایسه با اقتصادهای پیشرفته بالاتر است و هزینه‌های خدمات استقراض را افزایش داده است. صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی می‌کند که تا سال ۲۰۲۸ سطح بدهی عمومی جهانی از ۱۰۰ درصد تولید ناخالص داخلی فراتر خواهد رفت و به سطوحی خواهد رسید که فقط در طول همه‌گیری کرونا در جهان مشاهده شده است.

با وجود تحریم‌های غرب

درآمد نفتی روسیه افزایش یافت

براساس داده‌های تجاری، درآمد خالص ماهانه نفت روسیه از ماه آوریل تا اکتبر ۲۰۲۳ تقریبا دو برابر شده و به سطوحی مشابه و حتی بیشتر از درآمدهای نفتی این کشور پیش از آغاز حمله به اوکراین رسیده است. با وجود اعمال تحریم‌های غرب، درآمد ماهانه روسیه از صادرات نفت هم‌اکنون بیشتر از پیش از تهاجم به اوکراین در فوریه ۲۰۲۲ است که نشان از ناکامی در محدود کردن توانایی مسکو در تأمین بودجه جنگ اوکراین دارد. درآمد خالص نفتی روسیه در ماه اکتبر برابر با مبلغ ۱۱,۳ میلیارد دلار، ۳۱ درصد از کل درآمد خالص بودجه این ماه را تشکیل می‌دهد و این بالاترین نرخ درآمد از ماه مه ۲۰۲۲ تاکنون به شمار می‌رود. سود نفتی اکتبر هم از همه ماه‌های سال پیش از آغاز جنگ فراتر رفته است.

اتحادیه اروپا اکثر واردات نفت روسیه را در قالب بخشی از تحریم‌های مورد توافق در دسامبر سال گذشته ممنوع کرده است. «بلومبرگ» در تحقیقات اخیر خود دریافته است که اعمال سقف قیمتی ۶۰ دلاری برای تجارت هر بشکه نفت روسیه در دریا در کنار محدودیت‌های واردات، منجر به ایجاد ناوگان سایه‌ای متشکل از نفت‌کش‌ها و بازرگانان شده است تا صادرات نفت روسیه ادامه داشته باشد. داده‌های تجاری نشان می‌دهد که سالانه ۱۱ میلیارد دلار از سود صادرات نفت روسیه میان مبدأ و مقصد ناپدید می‌شود که این رقم می‌تواند نشان‌دهنده وجوهی باشد که کرملین از آن برای تأمین مالی حمله به اوکراین استفاده می‌کند. به گفته «ادی فیشمن» کارشناس تحریم دانشگاه کلمبیا، ناوگان سایه و جایگزین‌ها برای بیمه دریایی غرب، چیز جدیدی نیست. عدم وجود اقدام هماهنگ برای پرهزینه‌تر کردن استفاده از این جایگزین‌های غیراستاندارد برای خدمات غربی، باعث رشد بیشتر آنها شده و آنها را به یکی از ویژگی‌های ساختاری تجارت جهانی نفت تبدیل خواهد کرد. علی‌رغم نشانه‌هایی حاکی از تلاش غرب برای بستن راه‌های فرار برای روسیه، مقامات یونانی می‌گویند که قادر به توقف فعالیت‌های کشتیرانی مخفی در نزدیکی سواحل این کشور نیستند. کشتی‌های متعلق به یونان، یک‌پنجم نفت روسیه را در سال جاری حمل کرده‌اند. این کشور برای دریافت مجوز تجارت ناوگان خود با روسیه بدون نقض قوانین اتحادیه اروپا لابی کرده است. در این میان، سازمان بین‌المللی دریانوردی سازمان ملل گفته که ناوگان نفتی مخفی، «نگرانی و تهدیدی جدی» برای ایمنی محیط‌زیست است و خواستار تقابل جهانی با این پدیده شد. براساس محاسبات «بلومبرگ»، درآمد خالص ماهانه نفت روسیه بین ماه آوریل و اکتبر تقریبا دو برابر شده و در ماه اکتبر به سطح قبل از تهاجم رسیده است. ناوگان داخلی و سایه بیش از ۷۰ درصد محموله‌های نفتی را در ۹ ماهه ابتدای سال ۲۰۲۳ جابه‌جا کرده‌اند. قبل از آغاز جنگ با اوکراین، غول‌های نفتی مانند ویتول و ترافیگورا صادرات ۴۰ درصد نفت خام روسیه را مدیریت می‌کردند. داده‌ها نشان می‌دهد که اکنون شرکت‌های کوچک‌تر و ناشناس مرتبط با روسیه، جای این شرکت‌های بزرگ را گرفته‌اند. ردیابی نفت‌کش‌های روسیه، سراسر جهان، از جزایر مارشال تا لندن را دربر می‌گیرد. همه این تلاش‌ها برای ردیابی تاکنون به بن‌بست رسیده‌اند و این نشان از شدت چالش‌های موجود برای مقابله با فرار از تحریم‌ها دارد. در اوایل ماه جاری، دفتر کنترل دارایی‌های خارجی وزارت خزانه‌داری آمریکا، تحریم‌های جدیدی را علیه سه شرکت از کشورهای مختلف و سه کشتی که در عملیات فروش نفت روسیه بالاتر از سقف قیمت تعیین‌شده شرکت داشتند، اعمال کرد.

در همین حال، اتحادیه اروپا با تدوین پیش‌نویس قانونی در تلاش است تا با همکاری کشورهای عضو و ممانعت از رزرو خطوط لوله گاز اروپا، دریافت گاز روسیه را بیش از پیش کاهش دهد. اتحادیه اروپا در تلاش برای کاهش بیشتر دریافت گاز روسیه، پیش‌نویس قانونی را تدوین کرده که به کشورهای عضو اجازه می‌دهد نگذارند شرکت‌های روسی و بلاروسی، ظرفیت خطوط لوله گاز در این بلوک را رزرو کنند. طبق گزارش روزنامه «فایننشیال تایمز»، این پیشنهاد شامل دسترسی به پایانه‌های گاز طبیعی مایع (ال‌ان‌جی) اتحادیه اروپا هم می‌شود. این پیشنهاد در بحبوحه درخواست‌ها برای ممنوعیت واردات ال‌ان‌جی روسیه مطرح شده که شاهد رکوردزنی واردات در سال میلادی جاری بوده است. یکی از منابع آگاه در بروکسل به این روزنامه گفته است: جنبه دیگری از این لایحه قانون، این است که به شرکت‌های اروپایی که قراردادهای فعلی با شرکت‌های گاز روسیه یا بلاروس دارند، اجازه می‌دهد از تعهدات قراردادی خود بدون پرداخت جریمه‌های مربوطه، شانه خالی کنند. براساس این سند، اعضای اتحادیه اروپا در صورت لزوم برای حفاظت از منافع امنیتی ضروری خود، مجاز خواهند بود تا به صورت جزئی یا در صورت توجیه به صورت کامل، دسترسی به زیرساخت‌ها را برای اپراتورهای گاز روسیه و بلاروس محدود کنند. عرضه گاز روسیه به اتحادیه اروپا از طریق خط لوله، امسال نسبت به سال گذشته کاهش قابل توجهی پیدا کرده است. طبق برآورد بانک VTB روسیه، میانگین روزانه در سال جاری می‌تواند تنها ۲۱ میلیارد متر مکعب باشد که در مقایسه با سال میلادی گذشته، حدود ۶۶ درصد کاهش یافته است. پارلمان اروپا قرار است درباره قانون جدید گاز رأی‌گیری کند و پس از آن، دولت‌های عضو این قانون را رسما تایید می‌کنند. اتحادیه اروپا تصریح کرده که باید تا سال ۲۰۲۷، واردات نفت، گاز و زغال سنگ از روسیه پایان یابد.

خروج پول حقیقی از بازار سرمایه در آذرماه به ۳۲۰ میلیارد تومان رسید

سقوط ۱۰ هزار واحدی بورس

فرصت امروز: در اولین روز معاملاتی هفته، شاخص‌های بورس تهران همگی ریزش کردند و در صدر آنها، نماگر اصلی بورس با افت ۰,۴۶ درصدی به کار خود پایان داد تا همچنان در حوالی کانال ۲,۱ میلیون واحدی قرار گرفته باشد. شاخص کل در جریان معاملات روز شنبه بیش از ۱۰ هزار واحد ریخت و در سطح ۲ میلیون و ۱۶۱ هزار واحد ایستاد. افت ۰,۴۶ درصدی شاخص کل عمدتا مرهون نمادهایی مثل فولاد، شستا، حکشتی و خودرو و همچنین نماد فارس بود که به عنوان تأثیرگذاران منفی این روز شناخته شدند. شاخص هم‌وزن بورس نیز با ۲ هزار و ۶۳۷ واحد کاهش در تراز ۷۴۴ هزار و ۶۵۹ واحدی جای گرفت. در آن سوی بازار هم شاخص کل فرابورس با رشد ۳۳ واحدی به رقم ۲۶ هزار و ۲۳۰ واحد رسید. ارزش معاملاتی در بازار بورس تهران حوالی ۵۲۰۰ میلیارد تومان ثبت شد و ارزش بازار نیز در حوالی ۷۵۰۰ همتی ایستاد تا باز هم اهالی بنیادی بازار به ارزنده بودن بازار توجه داشته باشند، اما ارزش معاملات چیز دیگری را نشان می‌دهد. برترین گروه‌ها از نظر ارزش معاملاتی در روز گذشته، گروه‌های خودرویی و فلزات اساسی بودند که به ترتیب با ارزش معاملاتی ۴۲۵ میلیارد تومان و ۳۴۶ میلیارد تومان در رتبه‌های اول و دوم جای گرفتند. گروه انبوه‌سازی به محض کاهش ارزش معاملاتی در بازار، خود را در بین هفت گروه برتر بازار جای داد و در طول معاملات روز شنبه، ارزش معاملاتی بیش از ۲۱۹ میلیارد تومان را به خود اختصاص داد.

رصد بازار نشان می‌دهد که خروج پول‌ها از صندوق‌های درآمد ثابت در حال شکل‌گیری است و این موضوع را می‌توان از دو جهت ارزیابی کرد؛ از یکسو به نظر می‌رسد قرار است این پول‌ها به سمت بازار بورس و اوراق بهادار هدایت شود، اما در حالت بدبینانه‌تر باید گفت، ممکن است این پول‌ها به سمت بازارهای موازی حرکت کند و باز بازار سرمایه در سکوت و فراموش غرق شود.

صف‌های بازار طویل شد

بازار سرمایه در اولین روز معاملاتی هفته منفی شد و دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای بیش از ۱۰ هزار واحد پایین آمد. در پایان معاملات روز شنبه ۱۸ آذرماه، شاخص کل بورس تهران ۱۰ هزار و یک واحد نسبت به آخرین روز کاری هفته گذشته پایین‌تر ایستاد و به سطح ۲ میلیون و ۱۶۱ هزار و ۲۱ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با ۲ هزار و ۶۳۷ واحد افت در رقم ۷۴۴ هزار و ۶۵۹ واحدی ایستاد. شاخص کل فرابورس با رشد ۳۳ واحدی به رقم ۲۶ هزار و ۲۳۰ واحد و شاخص هم‌وزن فرابورس با رشد ۳۸۰ واحدی به سطح ۱۳۴ هزار و ۶۱۹ واحد رسید. نمادهای فولاد، شستا و حکشتی از جمله نمادهای قرمزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در افت شاخص کل داشتند. جم، ذوب و خبهمن نیز از جمله نمادهای سبز بورس بودند. در فرابورس نیز نمادهای کگهر، انتخاب و فصبا بیشترین اثر افزایشی را بر شاخص کل داشتند و نمادهای آریا، هرمز و زاگرس با بیشترین اثر کاهنده بر شاخص کل فرابورس همراه شدند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس، نماد خگستر بیشترین تراکنش را داشت و فولاد و تشاهد در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز فصبا، کمرجان و کرومیت بیشترین تراکنش را داشتند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۹ هزار و ۸۰۳ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۱۱۵ میلیارد تومان بود که یک درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد نیز با افزایش ۹ درصدی نسبت به روز معاملاتی قبل به رقم ۶ هزار و ۳۸۳ میلیارد تومان رسید. نماد فولاد در معاملات شنبه، بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به میزان ۱۳۰ میلیارد تومان به خود اختصاص داد. پس از فولاد نیز خگستر بیشترین ارزش معاملات را کسب کرد و تشاهد رتبه سوم بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص داد. دو نماد خودرو و خساپا هم در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. در جدول حجم معاملات نیز سهام شستا با تعداد ۴۸۴ میلیون و ۳۰۳ هزار و ۴۹۵ سهم در صدر قرار گرفت. در جریان معاملات روز گذشته، ۵۸ نماد صف خرید داشتند و ۴۷ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با رشد ۴۴ درصدی نسبت به روز کاری قبل به ۲۱۶ میلیارد تومان افزایش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با افزایش ۱۱۸ درصدی به ۵۲۳ میلیارد تومان رسید.

خروج پول حقیقی در آذرماه

شاخص کل بورس تهران با افت ۰,۴۶ درصدی به کار خود پایان داد تا همچنان در حوالی ۲,۱ میلیون واحدی قرار گرفته باشد. در معاملات روز شنبه، شاخص کل بیش از ۱۰ هزار واحد منفی شد و این منفی به خاطر نمادهایی مثل فولاد، شستا و حکشتی رخ داد که به عنوان تأثیرگذاران منفی این روز، کار را به پایان بردند. ارزش معاملاتی در بازار بورس تهران حوالی ۵۲۰۰ میلیارد تومان ثبت شد و ارزش بازار نیز در حوالی ۷۵۰۰ همتی ایستاد تا باز هم اهالی بنیادی بازار به ارزنده بودن بازار توجه داشته باشند، اما ارزش معاملات چیز دیگری را نشان می‌دهد. برترین گروه‌ها از نظر ارزش معاملاتی، گروه‌های خودرویی و فلزات اساسی بودند که به ترتیب با ارزش معاملاتی ۴۲۵ میلیارد تومان و ۳۴۶ میلیارد تومان در رتبه‌های اول و دوم جای گرفتند. گروه انبوه‌سازی به محض کاهش ارزش معاملاتی در بازار، خود را در بین هفت گروه برتر بازار جای داد و ارزش معاملاتی بیش از ۲۱۹ میلیارد تومان را به خود اختصاص داد.

رصد بازار شنبه نشان داد که خروج پول‌ها از صندوق‌های درآمد ثابت در حال رخ دادن است. این موضوع را به شکل امیدوارکننده می‌توان این‌گونه دید که قرار است این پول‌ها به سمت بورس هدایت شود و در حالت بدبینانه‌تر نیز می‌توان این‌گونه دید که ممکن است این پول‌ها به سمت بازارهای موازی حرکت کند. نرخ بهره بین بانکی نیز باز هم رویه منفی را به خود دید و با افت‌های هفته‌های قبل از محدوده ۲۳,۸ درصدی در پنج مهرماه به رقم ۲۳,۴۳ در ۱۵ آذرماه امسال رسید.

اما در این روزها و ماه‌هایی که بازار سرمایه حال و روز خوبی نداشت، سازمان بورس و اوراق بهادار تهران همچنان به دنبال سندسازی برای خوب نشان دادن حال بازار است. البته خیلی از اقدامات این سازمان قابل تقدیر است، اما چیزی که مهم است، وضعیت بعد سرمایه‌گذاری در بورس ایران است. از همین رو الزام ناشران به پرداخت سود نقدی مجامع ظرف چهار ماه و الکترونیکی شدن حق تقدم‌ها از جمله اقداماتی است که می‌شود برای بازار در نظر گرفت.

شاخص کل پولبک می‌زند؟

طی هفته‌های قبل شاهد ورود پول حقیقی‌ها به بازار سرمایه بودیم و تا حوالی ۱۳ آذرماه میزان ورود پول حقیقی‌ها به بورس تهران بیش از ۴۳۰ میلیارد تومان ثبت شد که رکورد خوبی برای بازار محسوب می‌شد، اما در یکی دو روز اخیر با خروج ۲۳ میلیارد تومانی در ۱۴ آذرماه و ۳۲۹ میلیارد تومانی در ۱۵ آذرماه (چهارشنبه هفته گذشته) خالص ورود پول حقیقی به بازار سرمایه به رقم ۸۰ میلیارد تومان رسید، تا در نهایت با احتساب معاملات روز شنبه، خروج پول حقیقی از بازار سرمایه در آذرماه سال ۱۴۰۲ به رقم ۳۲۰ میلیارد تومان برسد.

شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران یکی دو روزی است که از روند صعودی خود فاصله گرفته است. البته از منظر تکنیکالی، شاخص کل در یک رویه صعودی قرار دارد و با تغییر رنگ چند کندل نمی‌توان از تغییر جهت و تغییر روند صحبت کرد؛ چراکه هر روند و تغییر روند، تعاریف خاص خود را دارد. به هر حال، شاخص کل مقاومت ۲,۱ میلیون واحدی را رو به بالا شکسته است و این خود اتفاق خوبی برای بازار سرمایه محسوب می‌شود و از سویی با شکست هر مقاومت یا حمایت در بازار سرمایه همیشه این احتمال وجود دارد که نمودار قیمتی یک بازار دیگر به مقاومت و حمایت شکست شده بازگردد و به اصطلاح پولبک کند. در حال حاضر بازار بورس تهران این موضوع را مدنظر دارد که شاخص کل در حال پولبک زدن به سطح مقاومت شکسته شده خود است. به همین خاطر احتمال دارد که این رویه منفی برای روزهای آینده نیز ادامه داشته باشد، اما جمیع سیگنال‌های تکنیکالی، افت شاخص برای مدت بیشتر را نشان نمی‌دهد، مگر اینکه اتفاق خاصی در بازار رخ دهد؛ چراکه الگوی کلاسیک در نمودار شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران ایجاد شده است. گفتنی است زمانی که یک سطح شکسته می‌شود معمولا بعد از آن شاهد یک حرکت برگشتی به آن سطح خواهیم بود که به این حرکت «پولبک» گفته می‌شود.

سناریوهای اقتصاد ایران در سال آینده چه خواهد بود؟

تکانه مالیاتی بودجه

امسال برای اولین بار سهم درآمدهای مالیاتی در بودجه عمومی کشور به ۵۱ درصد رسید و در حال حاضر با توجه به شناسایی مودیان جدید و جلوگیری از فرارهای مالیاتی، سهم مالیات از بودجه ۱۴۰۳ به ۶۱ درصد افزایش یافته است. درآمد مالیاتی در لایحه بودجه سال آینده ۱۱۲۲ هزار میلیارد تومان و درآمد نفت حدود ۶۱۴ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده است. آنطور که رئیس سازمان برنامه و بودجه گفته، تعداد مودیان در ابتدای دولت سیزدهم، ۲,۹ میلیون نفر بوده که هم‌اکنون از ۵,۵ میلیون نفر عبور کرده است. در واقع، مودیان مالیاتی تقریبا دو برابر شدند.

لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ در حالی طی روزهای گذشته از پاستور به بهارستان رفته است که مهمترین بخش آن، یعنی مالیات‌ها، هیاهوی زیادی را به وجود آورده و موجب نگرانی بسیاری شده است؛ از رانندگان تاکسی که در صحبت‌های اقتصادی بلافاصله به افزایش ۵۰ درصدی مالیات‌ها اشاره می‌کنند تا نگرانی صنوف مختلف که می‌گویند با وجود رکود شدید و پایین آمدن تقاضا، در سال آینده شدیدا با فشار مالیاتی روبه‌رو خواهند شد. در این میان اما وزارت اقتصاد تاکید دارد که فشار مالیاتی بر حقوق‌بگیران و طبقه متوسط دقیقا عکس آن چیزی است که دولت در بودجه ۱۴۰۳ و کلان‌تر از آن در برنامه‌های خود در جهت اصلاح نظام مالیاتی مدنظر داشته و دارد. طبق اعلام وزارت اقتصاد، رشد درآمدهای مالیاتی طی دوره استقرار دولت سیزدهم همواره بیش از ۵۰ درصد بوده است که این امر در سنوات گذشته سابقه نداشته و بر همین اساس نیز در لایحه بودجه سال ۱۴۰۳، افزایش درآمدهای مالیاتی به میزان ۴۹,۸ درصد در ادامه همین رویه پیش‌بینی شده است.

با این وجود، شواهد نشان می‌دهد که مجموع درآمدهای مالیاتی در لایحه بودجه ۱۴۰۳ نسبت به قانون بودجه امسال نزدیک به ۵۰ درصد رشد داشته است؛ یعنی درآمدهای مالیاتی پیش‌بینی شده در قانون بودجه ۱۴۰۲ معادل ۷۴۹ هزار میلیارد تومان (همت) بوده که با رشد ۵۰ درصدی به ۱۱۲۲ همت در لایحه بودجه ۱۴۰۳ رسیده است. همچنین میزان مالیات‌های مستقیم از ۴۴۵ همت در قانون بودجه ۱۴۰۲ به حدود ۶۵۲ همت در لایحه بودجه ۱۴۰۳ افزایش یافته است. به این ترتیب، میزان رشد درآمد حاصل از این پایه مالیاتی معادل ۴۶ درصد بوده است. در سوی دیگر، درآمد حاصل از مالیات‌های غیرمستقیم قرار دارد که در لایحه بودجه ۱۴۰۳ در مقایسه با قانون بودجه ۱۴۰۲ با رشد ۵۵ درصدی مواجه شده و به حدود ۴۷۰ همت رسیده است.

در همین زمینه، یک تحلیلگر اقتصادی در ارزیابی بودجه سال آتی می‌گوید: دولت فشار افزایش حدود ۵۰ درصدی مالیات‌ها را معطوف دهک‌های محروم کرده و براساس تصمیم دولت، فردی که ۱۲ میلیون حقوق دریافت می‌کند، از سال ۱۴۰۳ باید مالیات بر درآمد پرداخت کند. «مجید سلیمی‌بروجنی» به روی منفی افزایش درآمدهای مالیاتی در بودجه سال آینده اشاره می‌کند و در گفت‌وگو با «خبرآنلاین» توضیح می‌دهد: جمع منابع عمومی دولت با ۱۸,۲ درصد نسبت به قانون بودجه سال گذشته به ۲۴۶۲ هزار میلیارد تومان رسیده است. در این میان، درآمدها ۴۱,۹ درصد، واگذاری دارایی‌های مالی ۷,۹ درصد و واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای منفی ۱۱,۶ درصد رشد داشته است. در بخش درآمدها، بار اصلی روی دوش مالیات است؛ به طوری که جمع درآمدهای مالیاتی ۱۴۹۵ هزار میلیارد تومان برآورد شده که ۴۹,۸ درصد نسبت به قانون سال‌جاری رشد دارد. عددی که طی چند روز گذشته بازخورد بسیاری در میان مردم و حقوق‌بگیران داشته است. به گفته «سلیمی‌بروجنی»، با مشخص شدن سیاست دولت رییسی در بودجه ۱۴۰۳، بازار ارزیابی‌های تحلیلی درخصوص این سند مالی مهم بسیار گرم شده است. تحلیلگران و کارشناسان هر کدام به نسبت علم و تجربه خود، تبعات و زوایای گوناگون این بودجه را بررسی کردند و اثرات آن را بر معیشت و رفاه مردم سنجیدند. نتیجه این تحلیل‌ها درخصوص خروجی عملکرد بودجه پیشنهادی که بودجه‌نویسان دولت سیزدهم مدعی جامع بودنش هستند، نشان داد که حاصل کار، چیزی به جز فشار بی‌سابقه بودجه بر اقشار و دهک‌های ضعیف و متوجه جامعه نمی‌تواند باشد. این افزایش مالیات بیشتر مردم حقوق‌بگیر، کارگران و تولیدکنندگان را هدف قرار داده است. در واقع، دولت فشار افزایش حدود ۵۰ درصدی مالیات‌ها را معطوف دهک‌های محروم کرده است. براساس تصمیم دولت، فردی که ۱۲ میلیون حقوق دریافت می‌کند، از سال ۱۴۰۳ باید مالیات بر درآمد پرداخت کند.

او با اشاره به افزایش حقوق ۱۸ درصدی و تورم بالای ۴۰ درصدی عنوان می‌کند: در حوزه افزایش حقوق و دستمزدها هم اعداد و ارقامی ۱۸ درصدی برای کارمندان و ۲۰ درصدی برای بازنشستگان مدنظر قرار گرفته است. این در حالی است که داده‌های مراکز آماری، تورم ۴۰ تا ۴۵ درصدی را در کشور ثبت کرده‌اند. اقتصاد ایران طی چند سال اخیر به شدت درگیر تورم و رکود به صورت توأمان دست به گریبان است. از یک طرف، ارزش پول ملی به خاطر تورم و سیاست‌های اشتباه نزول کرده و از سوی دیگر، درآمدهای خانوارها به دلیل رکود با کاهش شدید مواجه شده است. در این شرایط سخت و ناپایدار، دولت سیزدهم نوع خاصی از سیستم مالیات‌ستانی را طراحی کرده که این شکاف‌ها را افزایش می‌دهد. دولت سیزدهم در حالی درآمدهای مالیاتی را ۵۰ درصد افزایش داده است که پایه‌های مالیاتی توسعه پیدا نکرده‌اند. این مالیات اضافه را قرار است افراد حداقل‌بگیر، کارگران، بازنشستگان، دستفروشان و افراد محروم و متوسط پرداخت کنند.

گفتنی است سقف پرداخت حقوق ۷۸۰ میلیون تومان است و از سقف ۴۸۰ میلیون تومان به بالا مشمول نرخ مالیات ۳۰ درصدی است. براساس آخرین نسخه از لایحه بودجه ۱۴۰۳، تا سقف درآمد ۱۴۴ میلیون تومان حقوق سالیانه از پرداخت مالیات معاف خواهد بود. همچنین از ۱۴۴ تا ۱۹۸ میلیون تومان مشمول ۱۰ درصد مالیات خواهد بود. بر این اساس، مجموع درآمد ۱۹۸ میلیون تومانی مشمول ۹ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان مالیات خواهد بود. از ۱۹۸ تا ۳۲۴ میلیون تومان درآمد نیز مشمول ۱۵ درصد مالیات است. همچنین از ۳۲۴ تا ۴۸۰ میلیون تومان درآمد مشمول نرخ مالیات ۲۰ درصدی است، اما آخرین سقف مربوط به ۴۸۰ میلیون تومان حقوق به بالاست که مشمول نرخ مالیاتی ۳۰ درصدی است. البته طبق لایحه بودجه، اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها و قضات از شمول بند ث تبصره ۱۶ بودجه خارج شدند و مالیات آنها برمبنای ماده ۸۵ اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم محاسبه خواهد شد.

مفقودی

برگ کمپانی خودرو سواری پارس مدل ۱۳۸۹ رنگ سفید روغنی به شماره شاسی: NAAN۲۱CA۱BK۴۴۴۹۲۵ و شماره موتور: ۱۲۴۸۹۳۰۵۲۱۸ و شماره انتظامی ۹۱۷ س ۷۴ ایران۱۶ به نام محمد شمسی مفقود گردیده است و فاقد اعتبار است.

مفقودی

برگ کمپانی و برگه سبز خودرو سواری پژو ۲۰۷i مدل ۱۳۸۹ رنگ سفید روغنی به شماره شاسی: NAAR۰۳FE۱AJ۹۵۰۶۷۴ و شماره موتور: ۱۳۳۸۹۰۰۹۴۲۷ و شماره انتظامی ۸۱۹ ل ۹۳ ایران۱۶ به نام عذرا صادقی مفقود گردیده است و فاقد اعتبار است.

آگهی مزایده اتومبیل

به موجب پرونده اجرایی مهریه تحت کلاسه ۱۴۰۲۰۲۴۷۰ متعهد: محمد کیانی- متعهدله: مرضیه آریافر یک دستگاه خودرو: سیستم: خودرو پژو ۲۰۶ تیپ: ۲۰۶ سواری هاچ بک مدل: ۱۳۹۴ رنگ: سفید شماره شاسی: NAAP۱۳FE۰EJ۵۰۱۵۶۲ شماره موتور: ۱۶۳B۰۱۰۶۶۹۶ به شماره انتظامی ۱۴ – ۸۵۷ م ۱۶ شماره اتاق: - نوع سوخت: بنزین تعداد محور: ۲ ظرفیت: جمعا ۵ نفر تعداد چرخ: ۴ تعداد سیلندر: ۴ و وضعیت ظاهری: قطعات گلگیر جلو چپ، درب عقب راست و گلگیر عقب راست رنگ شده است. رکاب راست ضربه و فرو رفتگی شدید دارد، وضعیت موتوری: بازدید بصورت موتور خاموش انجام شد، وضعیت تعلیق و جلوبندی: متناسب با عمر خودرو می باشد. سلامت لاستیک ها ۷۰ درصد است. وضعیت تزئینات داخلی اتاق متناسب با عمر خودرو می باشد واقع در پارکینگ امام حسن مجتبی (ع) اهواز که طبق نظر کارشناس رسمی دادگستری به مبلغ ۲/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (دو میلیارد و هشتصد میلیون ریال) ارزیابی شده و قطعیت یافته است از ساعت ۹ الی ۱۲ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۲ در اداره اجرای اسناد رسمی اهواز واقع در اهواز: کوی نبوت جنب مجتمع قضایی باهنر اداره اجرای اسناد رسمی اهواز از طریق مزایده به فروش می رسد. مزایده از مبلغ مذکور شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می شود و کلیه هزینه های قانونی به عهده برنده مزایده است و نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول خواهد شد. لازم بذکر است شرکت در مزایده منوط به پرداخت ده درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است و مابقی مبلغ را می بایست ظرف مهلت ۵ روز پس از مزایده به حساب سپرده ثبت واریز نمایید. در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش به حساب سپرده واریز نگردد مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد. در این صورت نیز عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می گردد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۹/۱۸

شناسه آگهی ۱۶۲۰۴۹۴

اداره اجرای اسناد رسمی اهواز

۷۵۰

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۴۴۳۱ و ۱۴۰۲۶۰۳۰۹۰۶۸۰۰۴۴۳۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۴ پرونده کلاسه ۱۴۰۲۱۱۴۴۰۹۰۶۸۰۰۰۳۳۷ و ۳۳۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین تصرفات مالکانه وبلامعارض مالکیت آقایان : ارسلان مافی به شناسنامه شماره ۳۹۳ کد ملی ۴۳۲۱۳۴۲۲۷۹ صادره از قزوین اسمعلی در سه دانگ مشاع – دوستعلی مافی به شناسنامه شماره ۲ کدملی ۴۳۲۳۹۳۰۵۸۵ صادره از قزوین فرزند اسمعلی در سه دانگ مشاع از ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۵۱،۰۲ مترمربع پلاک شماره ۳۸ اصلی واقع درقزوین بخش ۵ حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین خریداری از نادعلی مافی و عیسی مافی فرزند اسمعلی مافی تائید و محرز گردیده است. لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول : ۱۴۰۲/۰۹/۱۹ تاریخ انتشاردوم : ۱۴۰۲/۱۰/۰۴

رئیس اداره ثبت اسناد واملاک منطقه ۲ قزوین

شناسه آگهی : ۱۶۱۷۶۷۵

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی شهرستان ساری

برابررای شماره۱۴۰۲۶۰۳۱۰۴۵۶۰۰۸۳۶۸و۱۴۰۲۶۰۳۱۰۴۵۶۰۰۸۳۶۹ مورخ ۱۶-۰۸-۱۴۰۲ که در هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی منطقه دو ساری تحت تصرفات مالکانه مشاعی آقایان حسن پورعلی جابلو فرزند اختیار بشماره ملی ۱۴۶۲۶۷۱۸۳۷ نسبت به سه دانگ مشاع و بهمن پورعلی جابلو فرزند اختیار به شماره ملی ۱۴۶۲۶۷۱۸۲۹ نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۲۹ مترمربع قسمتی از پلاک ۴- اصلی واقع در قریه ذغالچال بخش چهار ثبت ساری

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی : ۱۶۰۷۱۷۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۰۴-۰۹-۱۴۰۲

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۹-۰۹-۱۴۰۲

بهنام سراج پور

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه ۲ ساری

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسنادرهنی) پرونده اجرایی کلاسه ۱۴۰۲۰۰۳۹۶

به موجب پرونده اجرائی کلاسه ۱۴۰۲۰۰۳۹۶ متعهدله:بانک رفاه کارگران شعبه بلوار پیروزی مشهد اجرائیه ای جهت وصول مبلغ۲۰/۷۶۸/۹۱۲/۹۷۳ریال علیه متعهد:شرکت ساران صنعت کیان طوس بشماره ثبت۷۷۴۶۵وشناسه ملی۱۴۰۱۰۱۴۳۳۲۹صادروپرونده کلاسه۱۴۰۲۰۰۳۹۶ به نیابت ازشعبه اول اداره اجرای اسنادرسمی مشهددرشعبه اجراءاداره ثبت اسنادواملاک شیروان تشکیل موردوثیقه یکقطعه زمین بشماره پلاک ثبتی ۶فرعی(شش فرعی)از۹۱۸اصلی (نهصدو هیجده اصلی)واقع دربخش۵قوچان ناحیه ۰۱حوزه ثبت ملک شیروان استان خراسان شمالی به مساحت ۲۱۷/۲مترمربع بنام ساران صنعت کیان طوس شماره ثبت۷۷۴۶۵تاریخ ثبت۱۴۰۰/۰۴/۱۵دارای شناسه ملی۱۴۰۱۰۱۴۳۳۲۹بعنوان مالک ششدانگ عرصه واعیان باشماره مستندمالکیت ۲۳۳۲۱تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۵ دفترخانه اسنادرسمی ۲۱۰شهرمشهداستان خراسان رضوی موضوع سندمالکیت اصلی بشماره چاپی۸۱۷۸۸۰سری ب باشماره دفترالکترونیکی ۱۴۰۱۲۰۳۰۷۱۱۴۰۰۱۸۵۱ثبت گردیده ومطابق سند رهنی بشماره۲۳۳۲۷-۱۴۰۱/۰۳/۲۵ دفتر اسنادرسمی شماره۲۱۰شهر مشهد استان خراسان رضوی به نفع بانک رفاه کارگران شعبه پیروزی مشهد درقبال مبلغ۱۸/۰۲۰/۰۰۰/۰۰۰ریال به مدت ۵سال قرارگرفته است آدرس ملک استان خراسان شمالی شهرستان شیروان خیابان ورزش ۳۳وطبق نظریه کارشناسان رسمی دادگستری به تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۶به مبلغ ۰/۰۰۰ ۲۸/۳۵۰/۰۰ریال(دومیلیاردوهشتصدوسی وپنج میلیون تومان) ارزیابی شده ومطابق گزارش هیئت کارشناسان ششدانگ پلاک فوق الذکرساختمان با کاربری مسکونی به مساحت عرصه(تقریبی)۲۱۷/۰۲مترمربع ومساحت اعیان (تقریبی)۲۸۳/۵مترمربع که اسکلت ساختمان فلزی نمای سنگ سقف تیرچه بلوک عمرتقریبی ساختمان۱۲سال وشماره وتاریخ پایانکار۸۵ ۱۴۰۰/۳۶مورخه۱۴۰۰/۰۵/۱۸تاسیسات موجود گازشهری،آب وبرق وضعیت زمین جنوبی و حدود اربعه :شمالا:درب ودیوار بطول (۸/۰۰)هشت متربه خیابان جدیدالاحداث به عرض ده متر،شرقاًبی به پی بطول(۲۸/۰۰) بیست وهشت متربه شماره هفت فرعی از نهصدوهیجده اصلی جنوباً:بی به پی بطول(۸/۰۰)هشت متربشماره پانزده فرعی ازنهصدوهیجده اصلی غرباً:بی به پی بطول(۲۶/۳۰) بیست وشش متروسی سانتیمتر به شماره پنج فرعی ازنهصدوهیجده اصلی پلاک فوق از ساعت ۹ الی ۱۲ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۴)چهارم دی ماه یکهزاروچهارصدودو)در اداره ثبت اسناد و املاک شیروان شعبه اجراء واقع در شیروان خیابان امام رضا جنب بیمارستان امام خمینی از طریق مزایده به فروش می رسد. مزایده از مبلغ ۲۸/۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰ریال(دومیل یاردوهشتصدوسی وپنج میلیون تومان)شروع و به بالاترین قیمتی که خریدار داشته باشد نقداً فروخته خواهد شد و مزایده حضوری است و شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است ودریک جلسه برگزار خواهدشد منوط به پرداخت ۱۰)ده) درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و تحت شناسه واریز اعلامی و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است . لذا خریدار و یا خریداران می بایست تا قبل از شروع وقت مزایده اصل فیش واریزی مبلغ ودیعه ده درصد به نام خود را در صورت پرداخت از طریق PC POS (پوز) ، ۴۸ ساعت اداری قبل از شروع مزایده و در صورت پرداخت از طریق سیستم بانکی ، ۷۲ ساعت اداری قبل از شروع مزایده به همراه درخواست کتبی به واحد اجرا تسلیم و ثبت نمایند . همچنین استرداد وجوه از دهم ماه بعد قابل اجرا می باشد. برنده مزایده مکلف است مابه التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده، به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند ، مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد و عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید میگردد و درصورت وجود وجه مازادحاصل از فروش وجوه پرداختی موضوع فراز۶بندالف ماده۱۲۱آئین نامه اجرا ازمحل مازادقابل پرداخت میباشد لازم به ذکر است چنانچه برای مال مورد مزایده در جلسه خریداریپیدانشود،مال مورد مزایده، با دریافت حق الاجرا وحق مزایده به قیمتی که مزایده ازآن شروع میشود به بستانکار واگذار خواهد شد و مزایده تجدید نخواهدگردید ضمنا بدهی های مربوطه به آب وبرق گاز ،اعم ازحق انشعاب واشتراک ومصرف ونیزبدهی های مالیاتی ،عوارض شهرداری وغیره که رقم قطعی آنهابرای این اداره معلوم نشده است وهمچنین هزینه های دولتی به شرح ماده ۴۰آئین نامه اجراءنقداً وصول بعهده برنده مزایده است وتنظیم سندانتقال موکول به ارائه مفاصا حسابهای دارایی وشهرداری و...خواهدبود ودرصورت وجودمازاد وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق ازمحل مازادبه برنده مزایده مسترد میگردد . به استناد ماده۳۹ آئین نامه اجرای مفاداسناد رسمی لازم الاجراء درکلیه پرونده های اجرایی که مال مورد مزایده به بستانکار واگذار میشود بدهکار میتواند ظرف دوماه از تاریخ مزایده حسب مورد اقدام به پرداخت بدهی خود نمایند این زمان برای واحدی تولیدی تا قبل ازتنظیم وامضا سند انتقال اجرایی اموال یا تحویل مال منقول است ضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد، مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد

تاریخ انتشار ۱۴۰۲/۰۹/۱۹

علی محمودی

رئیس ثبت اسناد و املاک شیروان

آگهی مفقودی

برگ سبزو سند کمپانی خودرو نیسان وانت به شماره شهربانی ۷۹ ایران ۳۱۴ س۹۷به شماره موتورH۲۰۱۸۹۴۱۱J و شماره شاسی ۰۱۷۴۴۹ متعلق به اینجانب قدیرماله میر چگینی مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد

رباط کریم

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان شمالی
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک منطقه دو بجنورد
هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۷۰۰۵۰۰۵۸۴۵ مورخه ۲۹ / ۰۷ / ۱۴۰۲ هیأت به شماره کلاسه ۷۲۶–۱۴۰۲ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو بجنورد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای عیسی قاسمی فرزند محمد بشماره شناسنامه ۷۹۳ در ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۱۹۱،۵۷ مترمربع از پلاک شماره ۳۳۲۸ فرعی از ۱۷۳ -اصلی واقع در اراضی معصوم زاده خراسان شمالی بخش دو حوزه ثبت ملک منطقه دو بجنورد از محل مالکیت ثبتی ابراهیم حسینی معصوم ورثه میر اسحق محرزگردیده است. لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی می شود درصورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۰۴ / ۰۹ / ۱۴۰۲

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۹ / ۰۹ / ۱۴۰۲

شناسه آگهی : ۱۶۰۸۷۳۶

علی اوسط رستمی

رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه دو بجنورد

آگهی ابلاغ مفاد رأی صادره از طرف هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی املاک و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب سال ۱۳۹۰،۰۹،۲۰

برابر رأی شماره ۸۶۴۴ ۱۳۰۲۶۰۳۰۱۰۵۷۰۰ مورخ ۱۳۰۲،۰۸،۱۱ صادره از هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ، املاک و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۹،۲۰، ۱۳۹۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تصرفات مالکانه شهلا سطحی فرزند محسن به صورت ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۸۵، ۱۷۴ متر مربع قسمتی از پلاک ۲۵۷۸ فرعی از ۴۶ اصلی واقع در شهریار محرز گردیده که برای آن پلاک ۲۸۵۰۳ فرعی از ۲۶ اصلی اختصاص یافته است و برابر محتویات پرونده ثبتی و دفتر املاک مربوطه یک قطعه زمین نوع ملک طلق با کاربری به پلاک ثبتی ۲۵۷۸ فرعی از ۴۶ اصلی ، مفروز و مجزا شده از ۱۵۶ فرعی از اصلی مذکور ، قطعه ۲۳۳ واقع در بخش .. ناحیه .. حوزه ثبت ملک شهریار استان تهران به مساحت ۱۱۵۰ متر مربع ملک مذکور ابتدا بنام محمود ملک گودار ثبت و سند مالکیت صادر و تسلیم شده است سپس به مالکیت عبدالحمید ، قاسمیان فرزند محمد شماره شناسنامه ۸۱ تاریخ تولد دارای شماره ملی با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۴۱۰۸۷ تاریخ ۱۳۶۲،۰۴،۱۱ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۲،۹۰۰۰۱۸ سری سال که در صفحه ۳۳۹ دفتر املاک جلد ۳۱۴ذیل شماره ۴۵۰۵۹ ثبت گردیده است و در ضمن ملک مربوطه از مالکیت عبدالحمید قاسمیان میباشد که نامبرده در هیأت حضور نیافته و هیأت مقرر نموده با اعمال ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۳ آئین نامه اجرائی آن مصوب ۲۵، ۰۴ ، ۱۳۹۱ نسبت به صدور سند مالکیت به نام متصرف فوق الذکر اقدام شود لذا بدینوسیله مفاد رأی صادره به نامبرده و به اشخاص ذینفع جهت اطلاع در دو نوبت با فاصله پانزده روز آگهی میگردد که چنانچه به مفاد رأی صادره اعتراض دارند اعتراض خود را ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تسلیم و رسید دریافت دارند و در صورت عدم اعتراض ظرف مهلت مقرر این اداره نسبت به صدور سند مالکیت برابر مقررات اقدام خواهد نمود. ضمناً صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

مهدی ناصری . رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار [۱۰۹۳۷]

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۹/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۰۹/۱۹

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۴۰۲۶۰۳۲۴۰۰۶۰۰۰۴۷۸ هیأت اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مسقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کنگان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای عباس احمدی فرزند عبدالرضا بشماره شناسنامه ۱۵۷ صادره از کنگان در یک باب خانه به مساحت ۱۰۳/۶۵ مترمربع مفروز و مجزی شده از پلاک ۴۹۱ فرعی از ۳ اصلی واقع در کنگان خریداری از مالک رسمی بنیاد مستضعفان محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۹/۱۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۰/۰۵

علی فولادی – رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان کنگان

آگهی فقدان سند مالکیت

نسبت به شش دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۸۸/۲۶ به پلاک ۱۴۶۱ فرعی از ۲ – اصلی واقع در دیال آباد بخش ۸ قزوین دفتر الکترونیکی ۱۴۰۰۲۰۳۰۹۰۰۲۰۰۶۱۲۲ سند مالکیت به شماره چاپی ۲۷۳۹۹۲ به نام خانم حمیده تقی ئی فرزند احمد صادر و تسلیم گردیده است سپس با ارائه دو برگ فرم شهادت شهود مدعی فقدان سند مالکیت به علت جابجائی منزل مفقود گردیده است و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است علیهذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت اعلام می دارد تا چنانچه هر کسی نسبت به ملک مذکور حق و ادعایی دارد یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ۱۰ روز می تواند با ارائه مدارک یا اصل سند مالکیت اعتراض خود را به این اداره تسلیم در غیر اینصورت پس ازگذشت مهلت مقرر مطابق مقررات ثبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به مالک اقدام گردد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک تاکستان – مسعود رحمانی

۷۳۹

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۲۰۰۴۰۱۱۹۸۱مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۸موضوع کلاسه ۱۴۰۲۱۱۴۴۱۲۰۰۴۰۰۴۱۴ هیات اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک گنبد کاووس تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خدر محمد طغان پور فرزند قدر محمد نسبت ششدانگ یک قطعه زمین احداث بنا شده ۳۵۰ متر مربع جدا شده ازپلاک۵۶۴۹ فرعی از ۱ اصلی واقع گنبد کاووس یوسف اباد کوچه اتحاد یکم

بخش ۱۰ حوزه ثبت ملک گنبدانتقال ملک مع الواسطه از کریم‌کلته به متقاضی داشته و تصرفات متقاضی نسبت به مورد تقاضا احراز گردیده است به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

هادی عطایی مقدم رییس اداره ثبت اسناد و املاک گنبد کاووس ازطرف شکرانه باقری آذر

تاریخ انتشارنوبت اول : ۱۴۰۲/۰۹/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۰/۰۳

شماره م الف ۱۱۳۵۶

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۲۰۰۴۰۰۴۴۲۸مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۱ پرونده کلاسه ۱۴۰۲۱۱۴۴۱۲۰۰۴۰۰۰۱۸۷ هیات اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک گنبد کاووس تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی محمد بهنام فر فرزند خدر نسبت ششدانگ یک قطعه زمین احداث بنا شده ۱۴۰/۷۰مربع جدا شده از پلاک ۲۸۶۷ فرعی از ۱ اصلی واقع گنبد کاووس شهرک کارگران سمت راست بخش ۱۰ حوزه ثبت ملک گنبدانتقال ملک مع الواسطه از شرکت تعاونی سهرک کارگران به متقاضی داشته و تصرفات متقاضی نسبت به مورد تقاضا احراز گردیده است به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

هادی عطایی مقدم رییس اداره ثبت اسناد و املاک گنبد کاووس ازطرف شکرانه باقری آذر

تاریخ انتشارنوبت اول : ۱۴۰۲/۰۹/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۰/۰۳

شماره م الف ۱۱۳۲۹

آگهی مفقودی

برگ سبز کارت ماشین و سند کمپانی خودرو سواری پراید به شماره انتظامی ۷۸ ایران ۹۸۳ م۴۶به شماره موتور۰۰۳۹۳۶۲۷ و شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۱۸۵۹۰۳۴ متعلق به اینجانب روبابه کرمی با کد ملی ۴۲۸۰۵۰۵۲۰۹ مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد

رباط کریم

آگهی فقدان مدرک تحصیلی

مدرک فارغ التحصیلی اینجانب فرخ محبی فرزند صفر به شماره شناسنامه ۷۱۶۰ صادره از خلخال در مقطع کارشناسی رشته مدیریت صنعتی صادره از واحد دانشگاهی آزاد اسلامی خلخال با شماره ۲۱۱۵۲۳ مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می باشد از یابنده تقاضا می شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد خلخال به نشانی انتهای سی متری میدان دانشگاه دانشگاه ازاد اسلامی واحد خلخال ارسال نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۹/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۰/۳

تاریخ انتشار نوبت سوم: ۱۴۰۲/۱۰/۱۷

۷۳۸

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۲۰۰۴۰۱۱۹۷۸مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۷موضوع کلاسه ۱۴۰۲۱۱۴۴۱۲۰۰۴۰۰۰۱۶۶ هیات اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک گنبد کاووس تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی ژیلا گل محمدی فرزند پرویز نسبت ششدانگ یک قطعه زمین احداث بنا شده ۸۷/۱۸ مربع جدا شده از پلاک ۲۷۶۱فرعی از ۱ اصلی واقع گنبد کاووس خیابان امام خمینی نرسیده به میدان یادبود سمت راست بخش ۱۰ حوزه ثبت ملک گنبدانتقال ملک مع الواسطه از بی بی عاشور محمدی به متقاضی داشته و تصرفات متقاضی نسبت به مورد تقاضا احراز گردیده است به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

هادی عطایی مقدم رییس اداره ثبت اسناد و املاک گنبد کاووس ازطرف شکرانه باقری آذر

تاریخ انتشارنوبت اول : ۱۴۰۲/۰۹/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۰/۰۳

شماره م الف ۱۱۳۲۷

مفقودی گنبد کاووس

برگ سبز تراکتور کشاورزی ای تی ام به رنگ قرمز روغنی نوع سوخت گازوئیل تیپ ۳۹۹ مدل ۱۳۹۱ به شماره پلاک انتظامی ۶۳_۸۵۷ ک ۱۳ به مالکیت محسن اسلمی به شماره شناسنامه ۶۹۸ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است .

آگهی مفقودی

برگ سبز موتور سیکلت تندیس به شماره انتظامی ۳۱۹ ایران ۷۳۶۳۷به شماره موتور ۵۱۲۳۵۸۰۱ و شماره شاسی NEU***۱۲۵A۸۴۰۲۹۳۳ متعلق به اینجانب عوض محمدی جلوه باخانی با کد ملی ۱۶۵۱۲۶۴۳۲۵ مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد

رباط کریم

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۲۰۰۴۰۰۸۱۴۲مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۱ موضوع کلاسه ۱۴۰۲۱۱۴۴۱۲۰۰۴۰۰۰۸۹۳ هیات اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک گنبد کاووس تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی داوود صوفی زاده فرزند حمداله نسبت ششدانگ یک قطعه زمین احداث بنا شده ۱۵۱/۶۰ مربع جدا شده ازپلاک۵۶۴۹ فرعی از ۱ اصلی واقع گنبد کاووس یوسف اباد کوچه سعدی سوم بخش ۱۰ حوزه ثبت ملک گنبدانتقال ملک مع الواسطه از عرازمحمد اوستاخ به متقاضی داشته و تصرفات متقاضی نسبت به مورد تقاضا احراز گردیده است به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

هادی عطایی مقدم رییس اداره ثبت اسناد و املاک گنبد کاووس ازطرف شکرانه باقری آذر

تاریخ انتشارنوبت اول : ۱۴۰۲/۰۹/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۰/۰۳

شماره م الف ۱۱۳۴۴

آگهی مفقودی

برگ سبز ماشین پراید تاکسی مدل ۱۳۸۵ برنگ نارنجی با نوار شطرنجی مشکی روغنی شماره موتور ۱۸۱۵۱۵۰ شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۵۲۸۸۲۲۷ شماره پلاک ایران ۷۹ – ۴۲۹ ت ۲۳ بنام درویش طاهرخانی شماره ملی ۴۳۹۰۰۹۸۶۳۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

تاکستان

۷۴۰

آگهی مفقودی

سند کمپانی ماشین پژو مدل ۱۴۰۱ برنگ سفید روغنی شماره موتور ۱۳۹B۰۳۰۶۰۰۲ شماره شاسی NAAN۱۱FE۹NH۴۸۷۳۸۷ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

تاکستان

۷۴۱

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۲۰۰۴۰۱۰۵۵۵مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۹ پرونده کلاسه ۱۴۰۲۱۱۴۴۱۲۰۰۴۰۰۰۲۷۳ هیات اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک گنبد کاووس تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی حاجی بی بی امینی فرزند تاشلی نسبت ششدانگ یک قطعه زمین احداث بنا شده ۲

برندسازی شخصی همراه با رازهای طلایی

نویسنده: علی آل‌علی

جســتوجوی بــرای گنج‌های کهن بخش ثابت خیلی از داســتان‌های قدیمی محسوب می‌شود. چه بسا خیلی از آدم‌ها تحت تاثیر این داستان‌ها فکر یک شبه پولدار شدن به سرشان زد و سال‌های سال دنبال گنج‌های دور و دراز بودند. حتی اگر قبول داشته باشید در چهارگوشه دنیا کلی گنج آرام خوابیده‌اند، بدون ابزار و تکنیک‌های درســت پیدا کردن آنها بیشــتر شــبیه یک رویای خام خواهد بود. البته ماجرا زمانی که شما یک جوینده تمام عیار گنج هستید و مهارت‌های لازم برای تحمل سختی‌های این راه پرپیچ و خم را دارید، حسابی فرق خواهد کرد. چنین سناریویی کمابیش درباره برندسازی شخصی نیز مصداق دارد. اگر شما دوست دارید یک برند همه فن حریف برای خودتان داشــته باشید که تمام گنج‌های این حوزه را درو کند، چاره‌ای به غیر از یادگیری رازهای طلایی این حوزه ندارید.

قبل از اینکه هزاران فکر و خیال درباره راز و رمز برندسازی شخصی به سرتان بزند، باید خیال‌تان را راحت کنیم. نه ما کارمان شبیه جادوگرهای قصه‌های افسانه‌ای است نه دنیای برندینگ با اینطور خرافات پیش می‌رود. در عــوض مــا در روزنامه فرصت امــروز آماده‌ایم تا مــروری بر بعضی از تکنیک‌ها و رازهای کلیدی برندسازی شخصی داشته باشیم که هیچ‌کس آنها را به شما نمی‌گوید.

این روزهــا هزاران کارآفرین به امید اینکه اعتباری برای خودشــان در بازار به هم بزنند، وارد حوزه برندسازی شخصی می‌شوند. باور کنید یا نه، سرنوشــت اغلب این افراد چیزی جز شکســت نیست. البته این به خاطر بی‌خیالی آنها نیســت، بلکه از شانس بدشان کسی نبوده که تکنیک‌های کلیدی این حوزه را یادشــان بدهد. اگر دوست ندارید به سرنوشتی مشابه در حوزه برندینگ دچار شوید، هیچ جوره این مقاله را از دست ندهید. در ادامه بعضی از مهمترین نکات برای اثرگذاری حرفه‌ای بر روی مشتریان در قالب یک برند شخصی را زیر ذره بین خواهیم برد.

پیدا کردن تیمی درجه یک

تصور شــما از یک برند شخصی چیست؟ شــاید فکر کنید تنها تفاوت برند شخصی با نمونه‌های بزرگ در تعداد کارمندان است. هرچه باشد اسم برند شــخصی آدم را یاد کسب و کارهای یک نفره می‌اندازد. اولین اشتباه اساسی کارآفرینان درباره برند شخصی همین نکته است. بازی کارآفرینی هیچ وقت یک نفره انجام نمی‌شــود. بنابراین حتی اگر برند شــخصی نیز داشته باشید، بازهم آن را در دل برند اصلی‌تان مدیریت خواهید کرد. پس همین حالا فکر اینکه برند شخصی فقط شامل یک نفر است را دور بریزید.

وقتی یــک کارآفرین وارد دنیــای برندینگ می‌شــود، تقریبا وضعیت تهیه‌کننــده‌ای را دارد کــه باید یک پروژه ســینمایی را از نقطه صفر بنا کند. بی‌شک تهیه‌کننده قصه ما دست تنها از عهده هیچ کاری برنمی‌آید. به همین خاطر اســتخدام یک مشاور اولین اقدام تهیه‌کنندگان کارکشته محسوب می‌شود. از طرف دیگر شما باید خیلی زود پروژه‌تان را جمع‌بندی کنید. وگرنه کارتان با هزار و یک مشکل رو به رو شده و دیگر نمی‌توانید به جشنواره های مهم سینمایی برسید.

مــا در روزنامــه فرصت امروز معتقدیم پیدا کــردن یک تیم درجه یک اولین کاری است که کارآفرینان برای مدیریت مطلوب برند شخصی باید انجام دهند. اجازه دهید از یک مثال دم دستی استفاده کنیم. کارآفرینی مثل ایلان ماسک علی رقم مدیریت برند تسلا یک برند شخصی نیز برای خودش دارد. با این حال او کمتر خودش به طور شــخصی دنبال کارهای برندش بوده و بیشــتر اوقات در مدیریت برند شخصی از مشاورهای همه فن حریف، کارمندان میان رده و همین طور دوســتان نزدیکش استفاده می‌کند. هرچه باشــد ماهیت برند شــخصی با نمایش چهره‌ای انسانی و واجد از برند گره خورده اســت. با این حال اصلا دلیلی ندارد شما تنهایی از پس همه کارها بربیایید. پس همین حالا دســت به کار شــده و چندتا مشاور یا همکار مطمئن برای پیشبرد ایده‌های برند شخصی‌تان پیدا کنید. اینطوری در زمین مســابقه حتی قبل از ســوت آغاز بازی سه هیچ از رقبا جلو خواهید بود.

استقبال از ترندهای جدید با آغوش باز

کارهای جدید چقدر برای شما ترسناک هستند؟ مثلا اعتماد کردن به یک دوســت صمیمی برای سرمایه‌گذاری بزرگ یا حتی شروع فعالیت در حوزه‌ای تازه را در نظر بگیرید. این کارها به طور معمول تن هر آدمی را به لرزه می‌اندازد. حالا اگر سر و کارتان با یک کارآفرین وسواسی و بی‌نهایت محافظه کار باشد، دیگر کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود. واقعیت این است که خیلی از کارآفرینان برای ورود به حوزه برندسازی شخصی با خودشان درگیر هســتند. فکر اینکه نکند یک روزی اعتبارشان از دست برود، دائما در ذهن‌شان رژه رفته و سرانجام قدرت تصمیم‌گیری را از آنها می‌گیرد.

یکی از رازهای مهم برای موفقیت در برندســازی شــخصی استقبال از ترندهای جدید است. شما لازم نیست بی‌گدار به آب بزنید، اما نباید خیلی هــم با عینک بدبینی شــرایط را تجزیه و تحلیل کنیــد. این امر می‌تواند برای‌تان حسابی دردسرساز شده و اوضاع‌تان را به مرور زمان به هم بریزد. در عوض باید با ارزیابی دقیق شــرایط بازار سراغ بهبود کارتان بروید. این امر شامل اســتفاده از ترندهای تازه در حوزه برندینگ است. ماجرا جالب شد، نه؟

از قدیم گفته‌اند «در همیشــه روی یک پاشنه نمی‌چرخد»؛ ترجمه این ضرب‌المثل قدیمی به زبان خودمانی تغییر و تحول مداوم در شرایط بازار است. شما قرار نیست همیشه با ایده‌های دهه‌های قبل در بازار کار کرده و انتظار موفقیت هم داشته باشید. به همین خاطر کارآفرینانی که با طناب پوســیده کارآفرینان کهنه کار وارد چاه برندســازی شخصی شوند، بی‌برو برگشت ته چاه گیر خواهند کرد.

ایــن روزها منابــع اطلاعاتی بی‌نهایت متنوعی دم دســت بازاریاب‌ها و کارآفرینان قرار دارد. با این حســاب هیچ عذر و بهانه‌ای از ســوی شــما برای کم کاری در زمینه برندســازی پذیرفته نیســت. فرمــول ما در این بخش تحقیق درباره ترندهای جدید در عرصه برندینگ و استفاده از آنها برای تبدیل برند شــخصی‌تان به یکی از گزینه‌های محبوب در بازار است. با این دســت‌فرمان شما تخته گاز به سمت موفقیت رفته و هیچ‌کس هم جلودارتان نخواهد بود.

ترندهای قدیمی را فراموش کنید

حتی پیشــرفته‌ترین کامپیوترهای دنیا هم اگر هاردشان پر از اطلاعات شود، دیگر جایی برای داده‌های تازه نخواهند داشت. قبول دارم ذهن آدم ظرفیت خیلی بیشتری از رایانه‌های پیشرفته دارد اما هر چقدر هم که روی توانایی‌های ذهنی تان حساب کنید، بازهم وقتی فکرتان درگیر هزار و یک نکته است حوصله‌ای برای برندینگ نخواهید داشت. توسعه برند شخصی کاری نیســت که یک شــبه انجام شود. همچنین شــما باید از روش‌های متنوعی برای پیدا کردن ایده‌های تازه ســود ببرید. این امر می‌تواند برای شما کلی سود به همراه داشته باشد. البته به شرط اینکه ذهن‌تان را از شر ایده‌های قدیمی خلاص کنید.

گاهی اوقات آدم علی رغم تغییر زمانه بازهم دوست ندارد قید روش‌های قدیمی را بزند. هرچه باشد پیروی از عادت‌ها به آدم اعتماد به نفس بالایی می‌دهد. به همین خاطر اگر شــما دوســت دارید کارتان را بدون دردسر اضافه جلو ببرید، باید هرچند وقت یکبار قید ترندهای قدیمی را بزنید. اگر قرار بود از دل این ترندها گشایشــی برای شــما حاصل شود، دیگر کار به انقضای آنها نمی‌کشید. پس یک لطفی به خود و برند شخصی‌تان کرده و دور ترندهای تاریخ مصرف گذشته را خط بکشید.

وقتی آدم از شــر عادت‌ها یا ترندهای قدیمی خلاص می‌شــود، تازه جا برای ایده‌های خلاقانه باز خواهد شد. اینطوری شما می‌توانید بدون دردسر اضافه کارتان را ساماندهی کرده و بی‌خیال همه جزییات نیز شوید.

تفکر سریع و اقدام سریع‌تر

در مسابقات اسب سواری هر سوارکاری که توانایی تصمیم‌گیری و عمل ســریع‌تری داشته باشد، اول خواهد شد. این روزها عرصه کسب و کار هم شبیه پیست اسب سواری شده است. در این مسابقه پرفشار فقط برندهایی برنده هســتند که توانایی ســرعت عمل بالا داشته باشــند. از آنجایی که برندهای شخصی نیز تکلیف‌شان تا حدودی شبیه بقیه کسب و کارهاست، برای توسعه آنها نیز باید سریع‌تر از حد معمول فکر کنید.

مشــتریان در بازار به شما دوبار شانس نمی‌دهند. بنابراین اگر در اولین فرصت نتوانید نظرشان را جلب کنید، دیگر پشت گوش‌تان را دیدید، آنها را نیز خواهید دید!

گاهی اوقات آدم فکر می‌کند برندینگ مثل بازی شــطرنج است و باید با حوصله آن را پیش برد. اگر شما هم اینطور فکر می‌کنید، احتمالا هیچ وقت یک برند شــخصی درجه یک نخواهید داشت؛ چراکه همه برندهای شخصی درجه یک حاصل تفکر سریع و اقدامات سریع‌تر هستند. پس اگر فکر کرده‌اید تا فردا صبح برای اثرگذاری بر روی مشــتریان فرصت دارید، حسابی در اشتباهید. قبول دارم حرکت سریع در بازار کار ساده‌ای نیست. با این حال شــما باید از یک جایی کارتان را شروع کنید. حتی بزرگترین کارآفرینان دنیا هم از همان روز اول ســرمایه‌های چند میلیارد دلاری دم دست‌شان نبوده است. پس اهداف‌تان را منطقی تعریف کرده و سعی کنید سریع‌تر از هر زمان دیگری دست به عمل بزنید.

اجازه دهید این بخش را با یک مثال کلیدی تمام کنیم. بعضی از آدم‌ها وقتی قصد ســفارش غذا دارند، دائما بین رستوران‌های مختلف سردرگم هستند. اگر شما هم دائما چنین حس و حالی را دارید، احتمالا غذا خوردن را یــک تفریح می‌دانید. از نظر پزشــکان صرف وعــده غذایی نه یک نوع تفریح، بلکه نیازی اساسی برای بدن است. همین که شما این نیاز را درک کرده و سر ساعت اقدام به سفارش غذا کنید، سه هیچ از بقیه جلو خواهید بود. حالا در حین ثبت ســفارش می‌توانید به سالاد، استیک یا یک کیک معمولی فکر کنید. نکته کلیدی در این میان پذیرش اهمیت ثبت سریع و به موقع سفارش برای میل یک وعده غذایی درست است. این ماجرا درباره برندینگ نیز مصداق دارد. پس به جای اینکه الکی وقت‌تان را ســر نکات بیهوده تلف کنید، یک راست سراغ تکنیک‌های کلیدی و حرفه‌ای بروید. اینطوری مو لای درز کارتان نخواهد رفت. به همین سادگی!

با شرایط تازه هماهنگ شوید

اگر خوب به آدم‌های اطراف‌تان نگاه کنید، یک عالمه کارآفرین مقاوم در برابر تغییرات به چشم‌تان می‌خورد. انگار که انطباق با شرایط جدید یکی از جرم‌های بزرگ در دنیای کسب و کار است که حتی یک نفر نیز نباید آن را مرتکب شود. اگر از مخاطب‌های قدیمی روزنامه فرصت امروز باشید، خیلی خوب می‌دانید ما اصلا میانه خوبی با این مدل تفسیرها نداریم. به همین خاطر هرگونه فکر و خیالی برای جست‌وجوی ثبات در بازار را همین حالا دور بریزید.

مقاومت در برابر تغییرات و تلاش برای حفظ شرایط همانقدر خنده‌دار اســت که پیدا کردن سوزن در انبار کاه شبیه سناریو فیلم‌های کمدی به نظر می‌رسد. چنین اقدامی فقط انرژی شما را تلف کرده و شانس‌تان برای اثرگذاری بر روی مشتریان را به صفر می‌رساند. در عوض کارآفرینانی که خیلی زود با شرایط جدید هماهنگ می‌شوند، شانس بیشتری برای توسعه برند شخصی‌شان خواهند داشت.

قضاوت مردم درباره برندها، در اینجا برندهای شــخصی، براســاس آن چیزهایی است که مشاهده می‌کنند. شاید شما ایده‌های خیلی خوبی برای بهبود زندگی مردم داشته باشید اما تا وقتی دست به کار نشده و به طور عملی کاری را ســازماندهی نکنید، کارتــان پیش نخواهد رفت. در عوض کارآفرینانی که لحظه به لحظه مشــتریان را در جریان طرح و برنامه‌شان قرار می‌دهند، همیشه محبوبیت بیشتری بین مشتریان خواهند داشت.

در دوره و زمانه‌ای که شبکه‌های اجتماعی روز به روز محبوبیت بیشتری در بین کاربران پیدا کرده، اســتفاده از ظرفیت این فضا برای اطلاع‌رسانی ســریع به مشتریان هرگز ایده بدی نیســت. شما می‌توانید بدون اینکه از جای‌تان تــکان بخورید، فقط با یکی دو تا توئیت وضعیت‌تان را از این رو به آن رو کنید. یادتان باشــد، مشــتریان عاشق این هستند که در جریان ریــز فعالیت برندها قرار بگیرند. پس اگر دوســت داریــد جای ویژه‌ای در دل مشــتریان داشته باشید، باید برند شــخصی‌تان را وارد زندگی روزمره آنها کنید. این کار به لطف شــبکه‌های اجتماعی و بارگذاری مداوم محتوا صورت می‌پذیرد.

تقویت توانایی پیش‌بینی آینده

آنهایی که بچگی‌شــان با کارتون‌های دیزنی ســپری شده، محال است یکبار هم در زندگی‌شــان آرزوی داشتن یک گوی بلورین برای پیش‌بینی آینده را نکرده باشــند. فکرش را بکنید با پیش‌بینــی دقیق اوضاع آینده زندگی چقدر راحت‌تر می‌شد!

در دنیــای کارآفرینی پیش‌بینی‌های دقیق معمــولا خیلی کم صورت می‌گیرد. با این حال شما می‌توانید با تکیه بر تجربه‌تان تا حدودی وضعیت آینده را پیش‌بینی کنید. این امر برند شــخصی شما را خیلی زود تبدیل به گزینه‌ای جذاب برای مشــتریان کرده و اوضاع‌تــان در بازار را از این رو به آن رو می‌کند.

کافی است خودتان را جای مشتریان قرار داده و به تعامل با برند شخصی که دید درستی از بازار دارد، فکر کنید. حالا اگر چند تا توصیه کلیدی را نیز به ماجرا اضافه کنیم، دیگر مو لای درز کارمان نخواهد رفت. اشــتباه نکنید، منظور ما پیش‌بینی‌های بی‌ســر و ته نیست. اعتبار کارآفرینان به همین راحتی‌ها به دست نمی‌آید که با چند تا حرف بی‌سر و ته به باد برود. پس به جای کارهای بزرگ به پیش‌بینی‌های نسبی و صدالبته در مقیاس کوچک فکر کنید. اینطوری هم خیال خودتان راحت‌تر اســت، هم اینکه انتظارات مشتریان از شما بی‌نهایت افزایش پیدا نخواهد کرد.

منابع:
-۷/www.entrepreneur.com/starting-a-business
۴۳۹۱۴۶/secrets-of-truly-successful-personal-brands
https://www.forbes.com/sites/golden-rules-personal--۱۰/۰۸/۱۱/۲۰۱۸/goldiechan
۵dd۱b۶۶۸۵۸a۷=branding/?sh

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی شماره ۱۱۹/ج ر/۱۴۰۲ مربوط به خرید ۶ قلم شیر آلات (شامل کنترل ولو ۴ اینچ کلاس ۳۰۰ – دو قلم بال ولو ۱ اینچ کلاس ۸۰۰ و ۳ اینچ کلاس ۱۵۰ و سفتی ولو ۱/۲ اینچ و .....) – درخواست شماره ۹۸۰۰۷۴۲

نوبت اول

شناسه آگهی: ۱۶۱۸۶۱۵

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران (سهامی خاص)

شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت خرید ۶ قلم شیرآلات (شامل کنترل ولو ۴ اینچ کلاس ۳۰۰ – دو قلم بال ولو ۱ اینچ کلاس ۸۰۰ و ۳ اینچ کلاس ۱۵۰ و سفتی ولو ۱/۲ اینچ و ...) به شماره (۲۰۰۲۰۹۲۶۶۰۰۰۰۳۴۷) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۰ الی ۱۴۰۲/۰۹/۲۱ می باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد. حداقل امتیاز ارزیابی کیفی ۵۵ امتیاز می باشد.
شرکت ها و موسسات دانش بنیان در مناقصات و عرضه کالاهای دانش بنیان ساخت داخل دستگاه های اجرایی حائز اولویت می باشند و همچنین کالای پیشنهادی الزاماً می بایست از فهرست بلند منابع واحد دستگاه مرکزی وزارت نفت (AVL) تامین گردد.
مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی تاریخ: ۱۴۰۲/۱۰/۰۲
مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی تاریخ: ۱۴۰۲/۱۰/۱۶
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار: آدرس: گچساران - فلکه اله - شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران - تلفن: ۳۲۲۲۴۴۱۲ - ۳۱۹۲۱۵۹۳ - ۰۷۴
مرکز تماس سامانه ستاد: ۴۱۹۳۴-۰۲۱
دفتر ثبت نام سامانه ستاد: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۹/۱۹
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۹/۲۱

۷۳۵

فراخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) یک مرحله‌ای پروژه تعمیرات اساسی انبار شماره ۲ بندر شهیدباهنر

شناسه آگهی: ۱۶۱۸۸۶۸

وزارت راه و شهرسازی
سازمان بنادر و دریانوردی
مدیریت بنادر و دریانوردی شهید باهنر و شرق استان

سازمان بنادر و دریانوردی در نظر دارد مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) تعمیرات اساسی انبار شماره ۲ بندر شهیدباهنر به شماره ۱۴۰۲/۱۱ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام درسایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۹ باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: روز شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۵
مهلت زمانی ارسال پیشنهاد: روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۰
زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۰۸:۰۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۱
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف:
آدرس: استان هرمزگان، شهر بندرعباس، بلوار پاسداران، میدان قائم، مدیریت بنادر و دریانوردی شهید باهنر و شرق استان تلفن: ۳۲۱۲۹۲۷۱-۰۷۶
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱
دفتر ثبت نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷
اطلاعات تماس دفاتر تماس ثبت نام سایر استان ها در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش ثبت نام/پروفایل تامین کننده/مناقصه گر موجود است.

۷۳۶

تحویل بیش از ۶ میلیون و ۶۰ هزار تن محصول به مشتریان فولاد مبارکه

اصفهان – فایزه مرادیان: مجید فخاری، مدیر برنامه‌ریزی فروش و حمل محصولات در گفت‌وگویی اظهار داشت:از ابتدای سال تا پایان آبان ماه سال جاری، تحویل بیش از ۶ میلیون و ۶۰ هزار تن محصول به مشتریان صورت پذیرفت.

وی گفت : فولاد مبارکه در جایگاه یک صنعت مادر، تغذیه‌کننده طیف گسترده‌ای از صنایع کشور است؛ صنایع بزرگ و کوچک از خودروسازی و لوازم‌خانگی گرفته تا لوله‌سازی و انتقال سیالات و صنعت ساختمان. با توجه به ماهیت این صنعت و تنوع بسیار زیاد تولید با توجه به نیاز بازار، ساختار تولید در فولاد مبارکه «بر اساس سفارش» یا «میک تو اوردر» طراحی شده است؛ یعنی ما اول ثبت سفارش می‌کنیم و می‌فروشیم و بعد تولید می‌کنیم. ما همه‌ساله اطلاعات را از مشتریان بالقوه و بالفعل جمع‌آوری می‌کنیم و تحلیل زمینه فعالیت‌های در حال انجام را با جزئیات کامل انجام می‌دهیم تا بدانیم محصولات فولادی کشور، شامل محصولات گرم و سرد و پوشش‌دار در ابعاد و ضخامت و همچنین گرید چه تقاضاهایی در بازار دارد. اطلاعات در یک پروسه چندماهه آنالیز می‌شود و تقاضای بازار مشخص می‌شود. مبنای برنامه فروش و تولید ما در افق کوتاه‌مدت تقاضای بازار است. برای سال آینده و در افق بلندمدت نیز جهت‌دهی طرح‌های توسعه شرکت هم بر اساس بازار داخل و هم صادرات شکل می‌گیرد. همه‌ساله این رویه وجود دارد و طبق آن برنامه تولید و فروش سال آینده مشخص می‌شود.

وی یادآور شد: از ابتدای سال تاکنون بیش از ۶ میلیون و ۶۰ هزار تن محصول تحویل مشتریان شده است. بخشی از فعالیت‌های ما هم تحویل کالاست و مجموعه ما علاوه بر تدوین برنامه فروش، تحویل کالا به مشتریان را بر عهده دارد. تحویل این میزان محصول بیش از ۲۲۰ هزار تن از برنامه فروش جلو بوده است و تا پایان سال رکورد خوبی را در فروش و تحویل کالا شاهد خواهیم بود.

مدیرکل ورزش و جوانان استان:

وضعیت هاکی آذربایجان شرقی در حوزه قهرمانی مطلوب است

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: رییس فدراسیون هاکی با اشاره به موفقیت های بین المللی ورزشکاران این رشته و مقام سومی تیم ملی کشورمان در رقابت های جهانی گفت: با استفاده از ظرفیت ها و فرصت های موجود، این رشته در مسیر رشد و پیشرفت قرار دارد.

بهرام قدیمی در مجمع انتخاباتی هیات هاکی آذربایجان شرقی اظهار کرد: هیات هاکی استان نیز می تواند از امکانات ورزشی دستگاه های مختلف استفاده کند تا بیش از پیش شاهد شکوفایی استعدادهای این رشته در این استان باشیم.

وی توجه به استعدادهای ورزشی را مهم ارزیابی کرد و گفت: اگر استعدادها به درستی شناسایی و پرورش داده شوند به طور قطع شاهد حضور تعداد بیشتری از هاکی بازان این استان در عرصه ملی و بین المللی خواهیم بود.

مدیرکل ورزش و جوانان استان آذربایجان شرقی نیز با تقدیر از اقدامات انجام شده در هیات هاکی استان گفت: وضعیت هاکی استان در حوزه قهرمانی مطلوب است و افتخار آفرینی ورزشکاران این رشته در عرصه ملی نتیجه این فعالیت هاست.

حبیب ستوده نژاد افزود: حضور ورزشکاران استان در مسابقات مختلف و همچنین میزبانی از رقابت های مختلف همچون المپیاد استعداد های برتر موجب ارتقای رشته هاکی در استان شده و این استان از دیرباز دارای ورزشکاران بزرگی در رشته هاکی است.

در این مجمع انتخاباتی، امیر میرزایی توانست ۱۶ رای از ۱۸ رای ماخوذه را کسب کند و برای چهار سال به عنوان رئیس هیات هاکی آذربایجان شرقی انتخاب و معرفی شد.

همچنین رئیس فدراسیون هاکی و مدیرکل ورزش و جوانان استان در این مجمع از مختار فرشباف رئیس اسبق هیات هاکی و پدر هاکی آذربایجان شرقی تجلیل کردند.

بهمن ماه سال گذشته در رقابت‌های جام جهانی هاکی در آفریقای جنوبی، تیم ایران در مرحله رده‌بندی به مصاف تیم آمریکا رفت و با شکست این تیم در جایگاه سوم جهان قرار گرفت.

مسئول روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری:

بانوان منطقه ساری افتخار آفریدند

ساری – دهقان : مسئول روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری گفت : مقام اول ، دوم و سوم مسابقات آمادگی جسمانی بانوان شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران به ورزشکاران منطقه ساری رسید.

به گزارش خبرنگار روزنامه تیرنگ به نقل روابط عمومی ، عباس خلیل پور مسئول روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری از پایان مسابقات آمادگی جسمانی بانوان شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران خبر داد و گفت : این دوره از رقابتها با حضور نمایندگانی از مناطق مختلف کشور به میزبانی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی اصفهان برگزار شد.

عباس خلیل پور بیان کرد : در این دوره از مسابقات آمادگی جسمانی بانوان ورزشکار از مناطق مختلف حضور داشتند که در پایان این رقابتها ، نیلوفر عظیم زاده (همسرهمکار) ازمنطقه ساری در رده سنی ۲۹ – ۳۱ مقام اول را از آن خود کرد و به مسابقات شرکت ملی پالایش و پخش راه پیدا کرد .

وی افزود : همچنین خورشید علیزاده بانوی دیگری از منطقه ساری نیز در این رقابتها در رده سنی ۴۱ – ۴۳ مقام دوم را کسب کرد.

عباس خلیل پور ضمن تقدیر از بانوان ورزشکار شرکت اظهار کرد : در این دوره از مسابقان در رده سنی ۳۲ – ۳۴ شیوا اولادزاد و رده سنی ۳۸ – ۴۰ سیده عاطفه هاشمی (همسر همکار) مقام سوم این دوره از مسابقات را از آن خود کردند .

خلیل پور با اشاره به نقش ورزش در ارتقاء سلامت کارکنان و افزایش بهره وری گفت : بر اساس سیاست های کلان منابع انسانی به ورزش و حوزه سلامت کارکنان ، شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری توجه ویژه ای در جهت افزایش بهره وری و سلامت نیروی انسانی کرده است .

وی تصریح کرد : خوشبختانه ورزش در سطح منطقه ساری رشد چشمگیری داشته است و برای این منظور در امور ورزشی منطقه ساری هیات های ورزشی کوهنوردی ، شنا ، فوتبال و فوتسال ، شطرنج و دیگر رشته ها در طول سال فعالیت ها و برنامه های ورزشی گسترده ای را در دستور کار دارد .

در کارگاه آموزشی روابط عمومی پایدار مطرح شد؛

فرهنگ سازمانی متاثر از الگوهای روابط عمومی است

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: کارگاه آموزشی" مهندسی فرهنگی و روابط عمومی پایدار" ویژه کارشناسان روابط عمومی ستاد و مناطق دهگانه عملیات انتقال گاز در مرکز بهره برداری خطوط لوله ارومیه برگزار شد.

در این دوره آموزشی که به میزبانی منطقه ۸ عملیات به مدت دو روز برپا شد، احمد یحیایی ایله ای استاد دانشگاه و مدرس این دوره به نقش عمده روابط عمومی در رشد و گسترش فرهنگ سازمانی اشاره کرد و گفت: روابط عمومی نقش بسیار موثر در بهبود وضعیت سازمانها و ایجاد تعامل بین درون و برون سازمانی دارد و فرهنگ سازمانی متاثر از الگوهای روابط عمومی است.

یحیایی، خلاقیت را رکن اصلی کیفیت روابط عمومی ها دانست و افزود: روابط عمومی ها به دور از خلاقیت و نوآوری بعنوان نهادی فاقد پویایی و گرفتار مشکلات ناشی از روزمرگی معرفی می شود، لذا روابط عمومی یک نهاد استراتژیک و تصمیم ساز بوده و نیاز شدید به مطالعه و دانش دارد.

وی اظهار داشت: وقتی ما از روابط عمومی صحبت می کنیم دو معنا مد نظر ماست یکی معنای عام یعنی همان مهارتهای ارتباطی و دیگری معنای خاص بعنوان واحد اداری روابط عمومی در کسب و کار، در معنای عام همه کارکنان یک سازمان باید مهارتهای ارتباطی قوی و مثبت داشته باشند و در معنای خاص روابط عمومی به سمت علمی شدن در حرکت است و هر روز علمی و تحلیلی تر می شود.

مدرس این دوره ادامه داد: دانایی ما به لطف تکنولوژیهای مدرن افزایش یافته است اما دایره فهم ما کوچک شده است، بایستی تلاش کنیم موضوعات اساسی زندگی مان را بهتر از گذشته درک کنیم و بفهمیم، برای این کار نیاز است مسایل را تجزیه و تحلیل کنیم و با گفتگو کردن به درک درستی نسبت به پدیده های اجتماعی و رفتارهای خودمان داشته باشیم.

وی ارزشهای فردی، سازمانی و اجتماعی را از ارزش های روابط عمومی اعلام کرد و اظهار داشت: آراستگی، انصاف، صداقت، مثبت اندیشی، انتقادپذیری و فروتنی از ارزشهای فردی بوده و دانش محوری، مشتری مداری، قانونمندی، پاسخگویی و آینده نگری نیز از ارزشهای سازمانی و همچنین احترام، مشارکت پذیری، صلح جویی، آزادی بیان، گفت و گو و بردباری از ارزشهای اجتماعی بشمار می رود.

یحیایی در پایان خاطرنشان کرد: بخش بزرگی از هزینه هایی که صرف تبلیغات می شود اگر سمت آموزش و توسعه مهارتهای ارتباطی سوق یابد قطعا موفقیت بیشتری را به همراه می آورد.

رئیس اداره ایمنی و ترافیک اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی :

اهدای ۵۰ کلاه ایمنی به موتورسواران یک روستا در اراک

اراک– فرناز امیدی: رئیس اداره ایمنی و ترافیک اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی از اهدای ۵۰ کلاه ایمنی رایگان به موتورسواران به منظور افزایش ایمنی راکبین موتورسیکلت خبر داد.

حامد عابدی با اشاره به برگزاری دوره آموزشی برای راکبان موتورسیکلت در روستای آزادمرزآباد شهرستان اراک با حضور کارشناسان تخصصی راهداری و حمل و نقل جاده‌ای و هم افزایی پلیس راه استان مرکزی در ارائه نکات ترافیکی اظهار کرد: این دوره های آموزشی در راستای ارتقای ضریب ایمنی موتورسواران در کاهش تصادفات و گسترش فرهنگ خود ایمنی در راکبان موتورسیکلت برگزار شد.

وی با بیان اینکه موضوع جان باختن و مجروح شدن موتورسیکلت سواران در تصادفات رانندگی به دلیل عدم استفاده از کلاه ایمنی یکی از دغدغه های اداره ایمنی و ترافیک است افزود: با این وجود متاسفانه علیرغم اطلاع رسانی‌ها و هشدارها بازهم استفاده از کلاه ایمنی جدی گرفته نمی شود و راکبان موتورسوار نسبت به استفاده از آن رغبتی نشان نمی دهند.

رئیس اداره ایمنی و ترافیک اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی بیان کرد: در سال جاری متاسفانه ۴۶ نفر از فوت شدگان حوادث رانندگی مربوط به راکبین یا ترک نشینان موتورسیکلت بوده است که جا دارد تمامی دستگاه‌های خدمات رسان و عضو شورای ترافیک در راستای ارتقاء فرهنگ ایمنی و ترافیک گام‌های موثری بردارند تا شاهد کاهش آمار تلفات و مجروحین حوادث رانندگی باشیم.

عابدی خاطرنشان کرد: به همین منظور و در راستای افزایش ضریب ایمنی راکبین موتورسوار و کاهش تلفات حوادث رانندگی دوره های آموزشی برای موتورسواران برگزار و تعداد ۵۰ کلاه ایمنی به آنها اهدا شد.

وی افزود: علاوه بر برگزاری دوره آموزشی راکبین موتورسیکلت در روستای آزادمرزآباد شهرستان اراک و اهداء کلاه ایمنی رایگان به دارندگان گواهینامه موتور، با نصب برچسب شبرنگ بر روی موتورسیکلت‌ها طرح ایمن سازی آنها نیز توسط اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی انجام شد.

جهش بی نظیر پروژه های در دست اجرای پتروشیمی بوشهر

بوشهر– خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل پتروشیمی بوشهر از جهش بی نظیر پروژه های در دست اجرای این پتروشمی خبر داد.

جواد حاتمی با بیان اینکه خوشبختانه روند پیشرفت پروژه های این شرکت رو به بهبود و رشد قرار گرفته است، افزود: خوشبختانه پیشرفت فیزیکی اجراء فاز ۲ در دوره ۵ ماهه اخیر (از ابتدای تیر ماه تا انتهای آبان ماه) می باشد که برابر ۴،۰۳٪ و بطور میانگین ماهیانه ۰،۸۱٪ بوده است.

وی افزود: در طرح الفین در طی این مدت پیشرفت فیزیکی بخش اجراء ۲،۷۹٪ و از ۸۷،۲۰٪ به ۸۹،۹۹٪ رسیده است.

مدیرعامل پتروشیمی بوشهر با بیان اینکه در طرح اتیلن گلایکول در طی این مدت پیشرفت فیزیکی بخش اجراء ۴،۰٪ و از ۷۶،۴۷٪ به ۸۰،۴۷٪ رسیده است، اظهارداشت: در بخش یوتیلیتی و آفسایت نیز در طی این مدت پیشرفت فیزیکی بخش اجراء ۶،۴۸٪ و از ۷۵،۰۱٪ به ۸۱،۴۹٪ رسیده است.

حاتمی یادآور شد : این در حالی است که در مدت زمان مشابه ۵ ماهه (از ابتدای بهمن ماه سال گذشته تا انتهای خرداد ماه سال جاری)، تنها ۱،۳۰٪ در بخش اجرای طرح الفین، ۰،۱۶٪ در بخش اجرای طرح اتیلن گلایکول و ۱،۳۹٪ در بخش اجراء یوتیلیتی و آفسایت و در کل بخش اجراء فاز ۲، ۰،۹۸٪ و بطور میانگین ۰،۲٪ بطور ماهیانه پیشرفت داشته است.

وی ابراز امیدواری کرد: درصورت تامین منابع مالی و پیش رو بودن فصول خوش آب و هوای منطقه و تصمیمات و تدابیر هیات مدیره روند اجرای پروژه سرعت قابل محسوسی خواهد گرفت.

با پیشنهاد دکتر جوکار، کارگران سریع تر صاحب خانه می‌شوند؛ اگر صاحبان صنایع و معادن مشارکت کنند

یزد– سید محمد جواد عرفان‌فر ؛ دکتر محمد صالح جوکار با اشاره به اینکه مجلس شورای اسلامی برای حل مشکل مسکن اقشار مختلف جامعه، راهکارهای کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت در نظر گرفته، گفت: «قانون جهش تولید مسکن»، به عنوان راهکار بلند مدت برای حل مشکلات زیرساخت این حوزه، به تصویب رسید تا زمینه قانونی ساخت یک میلیون مسکن در سال فراهم شود؛ این قانون، تحول جدی در حوزه قوانین مسکن بود و زمینه‌ساز تحقق وعده دولت سیزدهم، جهت ساخت چهار میلیون مسکن در طول چهار سال را فراهم آورده است. رئیس کمیسیون امور داخلی کشور و شوراهای مجلس با بیان اینکه «قانون جهش تولید مسکن» در مهرماه، سال ۱۴۰۰ ابلاغ شد، افزود: دولت از همان زمان (مهرماه سال ۱۴۰۰) درصدد این بر آمد، که با اختصاص زمین به صورت الحاق به شهر و الحاق به روستا در قالب «طرح هادی» یا به صورت شهرک، موضوع ساخت مسکن را تحقق بخشد. نماینده مردم به پیشرفت استان یزد در زمینه تعیین پهنه های مسکونی اشاره کرد و گفت: در شهرستان یزد چهار پهنه در نظر گرفته شد؛ یکی از این پهنه ها، قطعه۳۷۷ هکتاری پردیس زندگی است که پیشرفت بسیار خوبی نیز داشته، همچنین زیرساخت‌های آن با پیگیری و اقدامات نهادهای خدمات رسان، فراهم شده است. جوکار در ادامه به ساخت منزل ویلایی در استان یزد اشاره و اضافه کرد: چهار سال پیش، طرح واگذاری زمین را ارائه دادم که با مخالفت عده ای، با استدلال اینکه کمبود زمین داریم ،روبروشد هر چند این مشکل در سطح کشور برای برخی شهرها وجود دارد؛ ولی ما در استان یزد، مشکل کمبود زمین مسکونی نداریم.

رئیس کمیسیون امور داخلی کشور و شوراهای مجلس عنوان کرد: طرح ساخت واگذاری آپارتمان خوب است؛ اما مشکل اصلی این است که جوانان، برای پرداخت اقساط آن با مشکلات بسیار زیادی مواجه بوده و قادر به پرداخت آن نیستند؛ فلذا در استان یزد تصمیم بر واگذاری زمین و ساخت خانه های ویلایی گرفته شد و علی رغم مخالفت های اولیه ازسوی وزارت، نهایتا مصوبه ساخت ویلایی اخذ گردید. ضمنا در استان ، مسکن کارگری و مسکن ویژه افراد تحت پوشش کمیته امداد حضرت امام (ره) و سازمان بهزیستی در حال ساخت است.

وی با بیان اینکه مسکن در استان یزد به صورت مشارکتی و نیمه‌ساز به متقاضیان تحویل می شود، اذعان داشت: با آورده اولیه از سوی افراد و ارائه تسهیلات بانکی به وی، واحد مسکونی به صورت نیمه ساز تحویل و پس از آن، مالک می تواند به صورت مرحله ای ، اقدام به تکمیل آن کند.

نماینده مردم مهم ترین مشکلات موجود در استان یزد را افزایش اجاره بهای مسکن دانست و خاطرنشان کرد: با توجه به صنعتی ومعدنی بودن استان و مهاجر پذیر بودن ، بامشکل افزایش قیمت مسکن و اجاره بها روبرو هستیم، که با اجرای «طرح ملی مسکن»، امیدوار به کاهش قیمت مسکن و اجاره بهای آن هستیم.

جوکار با اشاره به اینکه تسهیلات مسکن در سال ۱۴۰۳ افزایش خواهد داشت، اظهار داشت: برابرقانون صندوق ملی مسکن نیز درراستای تقویت توان حمایتی مسکن تشکیل شد و استان یزد نیز توانست با هماهنگی نمایندگان مجلس ومسئولین استان اعتبارات خوبی را برای زیرساخت های مسکن در استان جذب کند، که البته بازهم پیگیر افزایش این اعتبار هم خواهیم بود.

اخبار

ارزیابی ریسک خطوط لوله جریانی برای نخستین بار توسط نفت و گاز مارون

اهواز – شبنم قجاوند: سرپرست مدیریت عملیات شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون از دستاورد قابل تحسین کارگروه نظام انسجام خطوط لوله (PIMS) در ارزیابی خطوط لوله جریانی خبر داد. مهندس باقر قاسمی با بیان اینکه پروژه مذکور برای نخستین بار و توسط یک تیم ارزیاب ریسک ۷ نفره به انجام رسیده است.گفت: ۳۲ رشته از خطوط لوله چاه های میدان شادگان و ۴۲ رشته از خطوط لوله چاه های مجتمع صنعتی شماره ۱ مارون در این پروژه ارزیابی شد. وی افزود: علاوه بر این، برنامه داریم که تا پایان سال جاری کلیه خطوط لوله باقیمانده شامل ۴۰۰ رشته خط لوله جریانی چاه را مورد ارزیابی قرار دهیم. سرپرست مدیریت عملیات شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون ضمن تقدیر از تلاش های سایر اعضا کارگروه PIMS و تاکید بر اینکه ارزیابی ریسک یکی از مهمترین رویکردها در راستای تضمین تولید پایدار و پیش گیری از آسیب های جبران ناپذیر به سرمایه های انسانی و تاسیسات شرکت است، یادآور شد: در بهار و تابستان سال جاری نیز ۹۷ رشته از خطوط لوله اصلی و کمکی زیرزمینی شرکت را ارزیابی کردیم که اقدامات اصلاحی مورد نیاز برای هریک توسط ادارات مربوطه درحال انجام است.

توانمندسازی مهارتی اصحاب هنر و رسانه با همکاری ادارات کل فنی و حرفه ای و تبلیغات اسلامی استان مرکزی

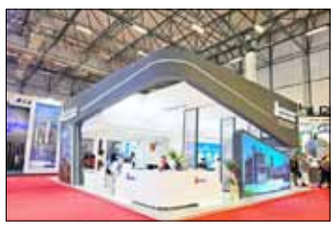
اراک– فرناز امیدی: مدیرکل آموزش فنی وحرفه ای استان مرکزی اظهار داشت: در سال مهار تورم ورشد تولید و بهره مندی از فرمایشات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) مبنی بر گسترش دانش فنی و توسعه منابع انسانی و نیروی ماهر و متخصص به منظور ایجاد گسترش، همفکری و همکاریهای آموزشی و اجرای سیاست های دولت مردمی ایران قوی مبتنی بر توسعه اشتغال پایدار در سطح کشور و ضرورت امر ارتقاء فرهنگ کارآفرینی و اشتغال در استان، تفاهم نامه آموزشی بین اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان مرکزی و اداره کل تبلیغات اسلامی استان منعقد گردید. حمیدرضا رستمی افزود: تفاهمنامه طرفین در خصوص همکاری مشترک در برگزاری دوره های آموزشی و تخصصی مهارتی مورد نیاز- استفاده از ظرفیتهای طرفهای تفاهمنامه در جهت حمایت و فراهم سازی بسترهای اشتغال و افزایش بهره وری و تربیت نیروی انسانی ماهر و توانمند سازی ایشان- برگزاری نشست ها و سمینارهای تخصصی پیرامون اهداف تفاهمنامه و دیارتمانهای تخصصی- تشکیل جلسات تخصصی و کارشناسی پیرامون استفاده از توان فنی و تخصصی- برنامه ریزی و اجرا و نظارت و ارزشیابی دوره ها بر اساس نیاز سنجی آموزشی - اعزام مربیان و اساتید مورد نیاز اجرای دوره های آموزشی برابر ضوابط سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور - برگزاری آزمونهای سنجش مهارت و صدور گواهینامه - مشاوره و هدایت آموزشی شغلی توافق کردند. وی در ادامه بیان داشت: این تفاهمنامه طی مراسمی در حاشیه آئین افتتاح مجتمع اصحاب هنر و رسانه (ماهور) و با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ، معاون سازمان تبلیغات اسلامی کشور ،استاندار مرکزی و مقامات استانی توسط حمیدرضا رستمی مدیر کل آموزش فنی و حرفه ای و حجت الاسلام جواد فراهانی مدیرکل تبلیغات اسلامی استان مرکزی امضا شد.

مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز خبر داد :

صرفه جویی اقتصادی یک میلیارد ریالی در منطقه ۹ عملیات انتقال گاز

ساری – دهقان : مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز از صرفه جویی اقتصادی یک میلیارد ریالی در این منطقه عملیاتی خبر داد. به گزارش خبرنگار روزنامه تیرنگ به نقل روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، نوید فرخی با اعلام این خبر اظهار کرد: با توجه به خرابی ۴ دستگاه آچار بادی در تاسیسات رامسر و رشت و هزینه های سنگین خرید مجدد و تعمیرات، موضوع پیگیری تعمیر و سرویس آنها در دستور کار عملیات ایستگاه های منطقه ۹ قرار گرفت. وی افزود: تکنسین تعمیرات مکانیک تاسیسات قلعه جیق از همکاران منطقه ۹ که در گذشته با مطالعات و پیگیری های شخصی تعمیر دو آچار موجود در این تاسیسات را با موفقیت انجام داده بود جهت انجام این عملیات اعلام آمادگی کرد. معاون عملیات ایستگاه های منطقه ۹ عملیات انتقال گاز با بیان اینکه طی هماهنگی های لازم آچارهای بادی معیوب تاسیسات رشت و رامسر به تاسیسات قلعه جیق منتقل شد، خاطرنشان کرد: با تلاش همکار خلاق این منطقه این تعمیرات انجام و قطعات آچار با دقت و تنظیمات مورد نیاز در محل خود نصب شد. وی یادآور شد: با انجام تنظیمات نهایی و تست گشتاور آچار و پس از اطمینان از صحت عملکرد آنها و تست میدانی، تعمیر این آچارها با موفقیت به اتمام رسید. معاون عملیات ایستگاه های منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، مدت زمان صرف شده جهت انجام تعمیرات این چهار دستگاه آچار بادی را حدود ۶۰ نفر ساعت اعلام کرد و افزود: با انجام این عملیات توسط همکار منطقه صرفه جویی اقتصادی یک میلیارد ریالی را برای این منطقه عملیاتی در پی داشته است.

حضور آریاساسول در نمایشگاه پلاستیک و صنایع وابسته اوراسیا استانبول



بوشهر– خبرنگار فرصت امروز: شرکت پلیمر آریاساسول با حضور در نمایشگاه پلاستیک و صنایع وابسته اوراسیا استانبول، برای توسعه بازار، دیدار با مشتریان و اشتراک‌گذاری آخرین دستاوردها با شرکت‌های برتر دنیا اقدام می‌کند. به گزارش روابط عمومی شرکت پلیمر آریاساسول، سی‌ودومین نمایشگاه پلاستیک و صنایع وابسته اوراسیا استانبول ۲۰۲۳ ابتدای آذرماه ۱۴۰۲ در نمایشگاه بین‌المللی استانبول (tuyap) آغاز به‌کار کرد. شرکت پلیمر آریاساسول همراه با سایر شرکت‌های ایرانی در این نمایشگاه حضور دارد و این رویداد فرصتی برای تعامل رودررو با مشتریان بین‌المللی به‌ویژه مشتریان در بازار منطقه اوراسیا خواهد بود. نمایشگاه Plast Eurasia ۲۰۲۳ با همکاری سازمان صنعت پلاستیک ترکیه برگزار می‌شود و فرصتی برای تعامل تجاری با سایر شرکت‌ها و برندهای بین‌المللی است. از آنجایی که صنایع و رشته‌های مرتبط با نمایشگاه پلاستیک استانبول، بسیار متنوع و زیاد است، این نمایشگاه در بخش‌های مختلف و حرفه‌ای فعالیت می‌کند و شرکت‌های مطرح و برندهای بین‌المللی در بخش‌های جداگانه، تولیدات و فناوری‌های خود را به بازدیدکنندگان ارائه می‌دهند. یکی از اصلی‌ترین بخش‌های این نمایشگاه مربوط به مواد اولیه و مواد شیمیایی است که در ساخت پلاستیک استفاده می‌شوند و در غرفه‌های این بخش، شرکت‌هایی که در زمینه‌های پلی‌اتیلن، پلی‌اورتان، مواد شیمیایی لاستیک، افزودنی‌های لاستیک، ترکیبات پی‌وی‌سی، تثبیت‌کننده‌های پی‌وی‌سی، جوهرچاپ، حلال‌ها و پلیمرهای مهندسی فعالیت دارند، حضور دارند. کشف آخرین فناوری‌ها، توسعه استراتژی کسب‌وکار و مقایسه قیمت‌ها و محصولات از مزایای حضور در نمایشگاه پلاستیک ترکیه است.

مدیرکل راهداری گیلان خبر داد؛

استقرار ۵۴۲ راهدار برای رفع مشکلات راه های گیلان در زمستان

رشت– خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای گیلان از استقرار ۵۴۲ راهدار برای رفع مشکلات راه های گیلان در فصل زمستان و در قالب طرح زمستانی راهداری خبر داد. غلامعلی نیک‌فهم در نشست هماهنگی طرح راهداری زمستانی استان گیلان با اشاره با به اینکه ۵۴ اکیپ در محورهای مواصلاتی استان مستقر هستند، اظهار کرد: ۵۴۲ نفر شامل ۴۶۷ نفر راهدار و ۷۵ نفر در بخش تدارکات و پشتیبانی آماده اجرای طرح زمستانی می‌باشند. وی افزود: برنامه‌ریزی لازم برای راهداری زمستانی در طول راه‌های حوزه استحفاظی گیلان انجام شده و ۸۰ دستگاه ماشین آلات سبک و ۱۳۷ دستگاه ماشین‌آلات نیمه‌سنگین و ۱۳۹ دستگاه سنگین در ۵۴ پایگاه راهدارخانه استان مستقر و تجهیز شده و همچنین در این راستا ۱۰ هزار و ۶۰۰ تن ماسه و نمک نیز تأمین شده است. نیک‌فهم در ادامه با اشاره به همکاری و هماهنگی متقابل ادارات راهداری و حمل و نقل جاده‌ای شهرستان‌ها در راهداری زمستانی، به ویژه اجرای راهداری زمستانی بدون مرز اضافه کرد: این تعامل دو سویه میان ادارات راهداری شهرستان‌ها در زمینه‌هایی نظیر بازگشایی مسیرها و نحوه بکارگیری و بهره مندی از خودروهای عملیاتی و سنگین در مواقع بروز بحران به ویژه در زمان بارش برف را از موارد ضروری و مهم است.

تفاهم نامه همکاری بین کمیته امداد و پارک علم و فناوری استان گلستان امضاء شد

گرگان– خبرنگار فرصت امروز: تفاهم نامه همکاری مشترک بین کمیته امداد امام خمینی(ره) و پارک علم و فناوری استان گلستان بمنظور گسترش همکاری های علمی و پژوهشی و کارآفرینی در راستای توانمندسازی مددجویان تحت حمایت این نهاد و اقشار محروم و کم درآمد امضا شد.به گزارش پایگاه اطلاع رسانی کمیته امداد ، عیسی بابایی مدیرکل کمیته امداد استان گلستان گفت: تفاهم نامه همکاری بین کمیته امداد و پارک علم و فناوری استان باهدف توانمند سازی مددجویان تحت حمایت و به منظور هم افزایی و تعامل در زمینه ارتقای بهره وری اقتصادی، کارآفرینی و بهره مندی از ظرفیت های علمی و فناوری منعقد شدوی افزود: تعامل مشترک بین کمیته امداد و پارک به منظور گسترش همکاری های علمی و پژوهشی ، کارآفرینی و اشتغال برای استفاده از ظرفیت های طرفین در شناسایی ، هدایت و حمایت از افراد و سوق دادن آنها به سوی طرح های دانش بنیان و تجاری سازی فناوری های نوین است .بابایی ،با اشاره به توسعه فرهنگ ایده پردازی دربین مخاطبان خاص طرفین تصریح کرد: یکی دیگر از اهداف این تفاهم نامه ، شناسایی مددجویان نخبه و دارای ایده فناورانه برای حمایت و برگزاری دوره های آموزشی وشبکه سازی و رویدادهای استارت آپی است.

مدیرعامل سازمان میادین شهرداری اصفهان:

برای ساخت بازار میوه در منطقه ۱۴ شهرداری ۳ نقطه جانمایی شده است

اصفهان – فایزه مرادیان: مدیرعامل سازمان میادین میوه و تره‌بار و ساماندهی مشاغل شهری شهرداری اصفهان با بیان اینکه برای ساخت بازار میوه در منطقه ۱۴ شهرداری، سه نقطه جانمایی شده است، گفت: در این راستا محدودیت‌های ترافیکی و اصول شهرسازی رعایت شده است و امروز یکی از این پروژه‌ها کلنگ‌زنی می‌شود. امیرحسین ماه‌آورپور در آئین کلنگ‌زنی و احداث بازار بزرگ میوه و تره‌بار منطقه ۱۴ با اعتبار ۲۷ میلیارد تومانی اظهار کرد: ایجاد بازار میوه و صیفی‌جات بر اساس مصوبه شورای اسلامی شهر، به‌منظور تنظیم بازار و با هدف ارائه محصولات باکیفیت و قیمت مناسب از آغاز سال جاری در دستور کار قرار گرفت. وی با بیان اینکه «آیت» سومین بازار میوه است که عملیات احداث آن در منطقه ۱۴ آغاز می‌شود، افزود: در منطقه پنج در سپاهان‌شهر احداث بازارچه میوه آغاز شده و اواخر آذر به پایان می‌رسد. مدیرعامل سازمان میادین میوه و تره‌بار و ساماندهی مشاغل شهری شهرداری اصفهان تصریح کرد: در مجموعه شهید کشوری (محدوده منطقه شش شهرداری) نیز چنین بازار میوه‌ای در دست ساخت است که پایان این ماه به بهره‌برداری می‌رسد.ماه‌آورپور ادامه داد: برای ساخت بازار میوه در منطقه ۱۴، سه نقطه جانمایی شده است. در این راستا محدودیت‌های ترافیکی و اصول شهرسازی رعایت شده است و امروز یکی از این پروژه‌ها کلنگ‌زنی می‌شود. وی افزود: احداث دو بازار دیگر نیز در منطقه ۱۴ به صورت هم‌زمان آغاز می‌شود که امیدواریم تا قبل از نوروز پیش رو این سه بازار در منطقه ۱۴ به بهره‌برداری برسد.

اجرای طرح بسیج ملی غربالگری دیابت و فشار خون در شرکت آب و فاضلاب گلستان

گرگان– خبرنگار فرصت امروز: اجرای طرح بسیج ملی غربالگری دیابت و فشار خون در شرکت آب و فاضلاب گلستان در راستای ارتقای سلامت کارکنان شرکت آب و فاضلاب استان گلستان ، طرح بسیج ملی غربالگری دیابت و فشار خون به همت مسئولین و کارشناسان شبکه بهداشت و درمان استان گلستان در این شرکت اجرا شد.در راستای ارتقای سلامت کارکنان شرکت آب و فاضلاب استان گلستان ، طرح بسیج ملی غربالگری دیابت و فشار خون به همت مسئولین و کارشناسان شبکه بهداشت و درمان استان گلستان در این شرکت اجرا شد.به گزارش روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان گلستان؛ مهندس رحیمی مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان گلستان از اجرای آزمایش اندازه گیری و کنترل قند و چربی خون کارکنان در راستای برنامه سلامت و بالابردن آگاهی پرسنل از سلامت خود و بیماریابی دیابت نوع ۲ خبر داد. مهندس رحیمی گفت: هدف شرکت آب و فاضلاب استان گلستان سلامت کارکنان بوده و بخش مهمی از آن نیز معطوف به اعمال تدابیری است که به تامین و تضمین سلامت کارکنان منجر می‌شود و از مهم‌ترین مولفه‌های آن ایجاد بستری در خصوص ارتقای سلامت افراد می باشد و سلامت کارکنان ارتباط مستقیمی با منافع سازمان و اجتماع دارد.. وی در ادامه افزود: با هماهنگی معاونت منابع انسانی و تحقیقات و کارشناسان شبکه بهداشت و

بازاریابی ایمیلی به روایت آمار و ارقام

ایمیل مارکتینگ در سالی که گذشت

نویسنده: علی آل‌علی

ویدئـو مارکتینگ، بازاریابی در شـبکه‌های اجتماعی و هزار و یک راهکار دیگر که روز به روز بر تعدادشان افزوده می‌شود، دائما نگاه بازاریاب‌ها را به خود جلب می‌کنند. در چنین شرایطی کمتر کسـی گذرش به سمت روش‌های کلاسـیکی مثل ایمیل مارکتینگ می‌افتد. به طوری که همیـن حالا هم خیلـی از بازاریاب‌ها معتقدنـد بازاریابی ایمیلـی جایش در کتاب‌های تاریخ مارکتینگ اسـت، نه دنیای واقعی!

بی‌شـک پیش‌داوری دربـاره اسـتراتژی‌های بازاریابی مختلف یکی از سـاده‌ترین کارهای دنیاسـت. کافی است دسـت به سـینه یک گوشـه لـم داده و هرچـه دل‌تان می‌خواهد بارِ روش‌هایی که دوسـت ندارید، کنید. دست آخر هم با احساس رضایت ناشی از انواع و اقسام اعتراض‌ها راهی خانه خواهید شـد. قبول دارم ایراد گرفتن از زمین و زمان به آدم حس خوبی می‌دهد اما شـما قرار نیسـت یکطرفـه پیش قاضی بروید. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز قصد داریم به بهانه نزدیک شـدن به آخرین روزهای سـال ۲۰۲۲ نگاهی به ایمیل مارکتینگ داشـته باشیم؛ البته به زبان آمار و ارقام.

اگر شما هم اخیرا به ایمیل مارکتینگ مشکوک شده‌اید، مقاله فعلی همان قطعه گمشده پازل‌تان است. ما در ادامه قصد داریم با مراجعه به آمارهای دقیق سـری به وضعیت ایمیل مارکتینگ بزنیم. اینطوری حسـاب کار دست‌تان آمده و دیگر لازم نیسـت ۲۴ ساعته نگران ادامه استفاده از بازاریابی ایمیلی یا کنار گذاشتنش باشید.

ایمیل مارکتینگ چه وضعیتی دارد؟

بازاریابی ایمیلی سال‌های سال است در کنار بازاریاب‌ها بـوده و تقریبا از هر آزمونی برای اثبات خودش سـربلند بیرون آمده است. با این حال گذر زمان خیلی از بازاریاب‌ها را نسـبت به کاربردهای این روش در عمل مشکوک کرده است. آیا واقعا ایمیل مارکتینگ ارزش سرمایه‌گذاری دارد؟ هرچه باشد در سال ۲۰۲۲ کلی استراتژی تازه برای ایمیل مارکتینگ دم دست آدم هست و اعتماد به روشی قدیمی خیلی منطقی به نظر نمی‌رسد.

ما در این بخش کارمان را با گزارش موسسـه لیتموس (Litmus) شروع می‌کنیم. براساس ارزیابی این موسسه ایمیل مارکتینگ از هر نظر مشکوک به نظر برسد، از نظر بازگشت سرمایه در بهترین وضعیت ممکن به سر می‌برد. بر این اسـاس بازاریاب‌ها به ازای هر دلار سـرمایه‌گذاری در ایـن حـوزه رقـم باورنکردنی ۳۶ دلار سـود را تجربه می‌کنند. بی‌شـک این ادعا، به ویژه بـرای آنهایی که ید طولایی در بازاریابی ایمیلی دارند، کمی مشـکوک به نظر می‌رسـد. به همین خاطر ما در ادامـه کارمان را در چند بخش درباره بازاریابی ایمیلی دنبال می‌کنیم. هدف از این کار آگاهی نسبت به وضعیت این شیوه قدیمی و صدالبته دوست‌داشتنی در بازار است.

مهمترین آمارها درباره ایمیل مارکتینگ ورژن ۲۰۲۲

بزرگترین شبکه‌های اجتماعی دنیا آرزوی‌شان رسیدن بـه کاربران میلیاردی اسـت. چراکه هنوز هم در برخی از نقاط دنیا دسترسی به اینترنت کار چندان ساده‌ای نیست و هزاران دنگ و فنگ دارد. با همه این محدودیت‌ها، ایمیل مارکتینگ راه خودش به سوی خانه مردم را باز کرده است. براسـاس گزارش موسسه هاب اسـپات، امروزه بیش از ۴ میلیارد کاربر به طور منظم از سرویس‌های ایمیل استفاده می‌کنند. اشـتباه نکنید، ما اصلا شوخی‌مان نگرفته است. بلکه این واقعا آماری اسـت که در طول سال ۲۰۲۲ ثبت شده است!

شما لازم نیسـت یک بازاریاب کاملا حرفه‌ای باشید تا منطـق این حرفـه را درک کنید. حالا که سـرویس‌های ایمیل ۴ میلیـارد کاربر دارند، طبیعی اسـت کارآفرینان سـرمایه‌گذاری بیشـتری بر روی این حوزه داشته باشند. به همین خاطر در ایالات متحده برندها به طور متوسـط ۳۷ درصد بودجه ایمیل مارکتینگ‌شان را افزایش داده‌اند. این میزان افزایش در مقایسه با سال‌های قبل نوعی رکورد محسـوب می‌شـود. بنابراین صحبت از مـرگ بازاریابی ایمیلی، آن هم در این شـرایط، خیلی بلندپروازانه به نظر می‌رسد.

وقتـی پـای سـرمایه‌گذاری هنگفـت بـر روی حوزه ایمیل مارکتینگ وسـط باشـد، هیچ‌کس بی‌گدار به آب نمی‌زنـد. همانطور کـه یک مربی والیبال فقـط به آماده ترین بازیکنانـش میدان می‌دهد، بازاریاب‌ها با اسـتفاده از برتریـن ابزارهای دنیـا دنبال ارائه تجربه‌ای دلنشـین به مشـتریان هسـتند. این وسط اسـتفاده از ایمیل های شخصی‌سازی‌شده برای کاربران موبایل محبوبیت فراوانی دارد. اگـر نظر ما را بخواهید، سـال ۲۰۲۲ از چشـم‌انداز بازاریابـی ایمیلی زمان یکه تازی کاربران گوشـی موبایل بود. در این سـال خیلـی از برندها بـرای اثرگذاری بهتر بر روی مشتریان سراغ هماهنگ‌سـازی شیوه کارشان با استانداردهای گوشی‌های هوشمند رفتند. نتیجه کار هم مشاهده بی‌دردسر کمپین‌های ایمیل مارکتینگ در صفحه کوچک گوشی‌های موبایل بود.

افزایش سرمایه‌گذاری برندها در حوزه ایمیل مارکتینگ ترافیک بیشـتری در این فضا ایجاد کرده اسـت. براساس گزارس موسسـه فوربس، در سـال جاری بازاریاب‌ها ۳۳ درصد بیشتر ایمیل هفتگی برای کاربران ارسال کرده‌اند. از طـرف دیگر حجـم ایمیل های ماهانـه برندها نیز ۲۶ درصد رشـد داشته است. این امر به خوبی اهمیت بیشتر ایمیل مارکتینگ برای برندها را نشـان می‌دهد. البته این وسط کاربران نیز حمایت بیشـتری از این مدل بازاریابی کرده‌اند. بر این اسـاس خیلی از برندها برای اثرگذاری بر روی مشتریان سراغ ایمیل مارکتینگ رفته و انتظار ارتباط بهتر با آنها را داشـتند؛ انتظاری کـه البته در اغلب موارد برآورده هم شد!

محـال اسـت آدم در حـوزه بازاریابی کار کرده باشـد و اهمیـت معیـار «نـرخ تعامـل» را ندارند. نـرخ تعامل (Engagement Rate) یکـی از مهمتریـن نـکات در جمع‌بندی وضعیت بازاریابی برندها محسـوب می‌شـود. این روزها خیلی از کسـب و کارها برای مشـخص کردن اوضاع‌شـان از این شیوه سـود می‌برند. بنابراین شما نیز می‌توانید به سـادگی هرچه تمام‌تر بازاریابی ایمیلی را از چشـم‌انداز این معیار زیر تیغ نقـادی ببرید. البته در این مورد نیز ایمیل مارکتینگ سربلند بیرون آمده است؛ چراکه وضعیت تبلت‌ها مورد توجه قرار نگرفته است اما با همین نکات نیز می‌توان اهمیت گوشی‌های هوشمند را به خوبی درک کـرد. به همین خاطر برندها برای اثرگذاری بر روی مشـتریان باید روز بـه روز افزایش تولید محتوا و ترافیک اینترنت با اسـتفاده از گوشـی‌ها را درک کنند. براساس همین مطالعه، ۴۶ درصد از مردم اسـتفاده از گوشی‌های هوشمند برای ارتباط آنلاین با دیگران را به بقیه ابزارهای در دسترس ترجیح می‌دهند. این امر به آنها کمک شایانی برای اثرگذاری بر روی مشتریان کرده و اوضاع‌شان در بازار را نیز به طور چشمگیری بهبود می‌بخشد.

در زمینه اسـتفاده از اپ‌های مربوط به سـرویس‌های ایمیل، گـزارش لیتموس کاربرد زیادی دارد. در حالی که اولین گزینه احتمالی در چنین فهرستی جیمیل است، با این حال در واقعیت اپ پیشفرض گوشی‌های آیفون رتبه نخست را دارد. این امر به خوبی اهمیت آیفون در تعاملات بازاریابی ایمیلی را نشان می‌دهد. بنابراین شما باید اول از همه به این اپ توجه داشته باشید. در سوی دیگر جیمیل نیز با اندکی اختلاف در رتبـه دوم پرکاربردترین اپ‌های ایمیلی قرار دارد.

نکته جالب درباره وضعیت بازاریاب‌ها در زمینه طراحی کمپین‌هـای ایمیلی مربوط به بی‌توجهـی آنها به اوضاع کاربران گوشـی‌های همراه اسـت. بر این اساس موسسه سوپر آفیس در بررسی کمپین‌های بازاریابی از سال ۲۰۲۰ به این نتیجه رسیده که از هر پنج کمپین بازاریابی دست کم یکی برای کاربران گوشی بهینه‌سازی نشده است. این آمار شـاید خیلی بالا نباشد اما با توجه به اهمیت فزاینده پلتفرم گوشی‌های هوشمند اصلا قابل توجیه نیست. انگار بنا به گزارش موسسه هاب اسپات ۷۷ درصد از بازاریاب‌ها در طول یک سال اخیر با استفاده از ایمیل مارکتینگ رشد نـرخ تعامل را تجربه کرده‌اند. این یعنی ایمیل مارکتینگ نه تنها هنوز زنده است، بلکه یکی از روش‌های معتبر برای اثرگذاری بر روی مشتریان نیز محسوب می‌گردد.

ایمیل مارکتینگ و مسئله کاربران موبایل

کاربران موبایل از جمله مهمترین موضوعاتی هستند که نظر هر بازاریابی را به خود جلب می‌کنند. این کاربران در طول سـال‌های اخیر اهمیت بالایی پیـدا کرده و هر روز توجـه بیشـتری را جلب کرده‌اند. یکـی از دلایل این امر توسعه گوشی های هوشمند و صدالبته سهولت دسترسی و اسـتفاده از آنها در مقایسـه با رایانه‌های شخصی است. بی‌شک بسیاری از برندها برای اثرگذاری بر روی مشتریان بر روی گوشی‌های هوشمند حسـاب می‌کنند، اما کمتر بازاریابی به طور واقعی اهمیت این دسـتگاه‌ها برای تولید محتوا را جلوی چشم دارد.

براسـاس گزارش موسسه استاتیسـتا، در سال ۲۰۲۲ نزدیک به ۵۵ درصد از کل ترافیک سطح اینترنت از سوی گوشی‌های هوشمند ایجاد شده اسـت. البته در این آمار می‌کنند. این امر به خوبی اهمیت گوشـی‌های هوشمند برای بازاریاب‌ها را نشـان داده و باید برای شـما به مثابه نکته‌ای آموزنده در راستای بهینه‌سازی کمپین‌های ایمیل مارکتینگ عمل کند.

بی‌شک هر گزارشـی درباره وضعیت ایمیل مارکتینگ بدون ارجاع به میل چیمپ ناقص خواهد بود. هرچه باشد اینجا پای موسسه‌ای وسط است که همه بازاریاب‌ها دوست دارند با کمک آن ایمیل مارکتینگ را انجام دهند. به همین خاطر ما در این بخش یک راسـت سراغ مهمترین گزینه در زمینه اثرگذاری بر روی مشـتریان رفته‌ایم. براسـاس گزارش میـل چیمپ، اسـتفاده از قالب‌هـای ویژه برای کاربـران موبایل میزان بازدید از صفحه فرود و نرخ کلیک در کمپین‌هـای ایمیل مارکتینگ را تا ۱۵ درصد افزایش می‌دهد. این امر به تنهایی برای خیلی از بازاریاب‌ها دلیل کافی به منظور استفاده از سرویس‌های ایمیل مارکتینگ محسـوب می‌شود. با این حال اگر شـما در اینجا از میل چیمپ اسـتفاده کنید، تقریبا کارتان بدون هیچ دردسـر اضافه‌ای جلـو رفته و تیم فنی میل چیمـپ نیز ایرادات جزئی کمپین‌تان را به طور خودکار رفع خواهد کرد.

وضعیت بازاریابی B۲C از نگاه آمار

بازاریابـی B۲C همیشـه حوزه علاقه اصلـی بازاریابی محسـوب می‌شـود. این عرصه در واقع بـه تعامل میان بازاریاب‌ها با مشتریان نهایی ربط دارد. به زبان خودمانی، وقتی شـما در بازار با مشـتریان حقیقی سر و کار دارید، الگـوی فعالیت و بازاریابی تـان B۲C خواهد بود. در این راسـتا برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف شما نیاز به اسـتفاده از ترندهـای عجیب و غریبـی ندارید. در عوض همین که مطابق میل مشتریان عمل کنید، به اندازه کافی جذاب و تأمل‌برانگیز خواهد بود.

ایمیـل مارکتینگ به سـبک کسـب و کارهای B۲C همیشـه یکی از روش‌های مناسب برای اثرگذاری بر روی مشـتریان محسوب می‌شـود. در این الگو شـما به جای استفاده از ابزارهای دیگر به طور مستقیم از سرویس‌های ایمیل سود می‌برید. براساس گزارش موسسه هاب اسپات، ۸۷ درصد از کسـب و کارهای آمریکایی برای بازاریابی از سرویس‌های ایمیل اسـتفاده کرده و نسبت به این روش که هنوز خیلی از بازاریاب‌ها اهمیت گوشی‌های هوشمند و ضرورت بازاریابی ویژه برای آنها را جدی نگرفته‌اند.

اگر شـما هم جزو آن دسـته از بازاریاب‌هایی هسـتید که کاربـران موبایل را خیلی جـدی نمی‌گیرید یا نهایت تمرکزتان بر روی اوضاع آنها تولید محتوا در شـبکه‌های اجتماعی اسـت، باید همین امروز استراتژی‌تان را عوض کنید؛ چراکه این روزها کاربران موبایل مشتریان اصلی‌تان هسـتند. کافی اسـت برای چند دقیقه رفتـار آدم های اطراف‌تـان را زیر نظر بگیرید. آنهـا هر چند دقیقه یکبار گوشـی همراه‌شان را چک کرده و بعد دوباره شروع به کار

رضایت کامل نیز دارند. این امر به خوبی بیانگر پیشـتازی ایمیل مارکتینگ در زمینه جلب نظر بازاریاب‌ها در طول سال گذشته است.

بنابر گزارش موسسه سیل سایکل (Sale Cycle) نیمی از مردم در سراسـر دنیا دسـت کم یکبـار در طول ماه با کلیک بر روی تبلیغات ایمیلی اقدام به سفارش محصولات مختلـف می‌کننـد. این امر نقـش مهمـی از نقطه نظر اثرگذاری بر روی مشتریان داشـته و نشان‌دهنده کاربرد کمپین‌های ایمیلی برای بهبود اوضاع برندهاست.

یکـی از دغدغه‌های همیشـگی بازاریاب‌هـا در زمینه استفاده از سرویس‌های ایمیلی بحث مربوط به اسپم‌هاست. این روزها سرویس‌هایی نظیر جیمیل توانایی بسیار زیادی برای شناسـایی ایمیل‌های اسـپم داشـته و گاهی اوقات برندهـا را نیـز در این چارچوب طبقه‌بنـدی می‌کنند. با این حسـاب حواس شما باید حسـابی جمع باشد. وگرنه به سـادگی هرچه تمام‌تر در فهرست برندهای اسپم قرار گرفته و ایمیل‌های‌تان یک راسـت به بخش اسپم هدایت خواهد شـد. آن وقت دیگر هیچ شانسـی برای اثرگذاری بر روی مشـتریان پیدا نمی‌کنید. براساس گزارش ایمیل تول تستر، امروزه فقط ۱۵٫۸ درصد از ایمیل‌های بازاریابی در قالب اسـپم دسته بندی می‌شـوند. یکی از مهمترین نکات برای فرار از این دسـته‌بندی مربوط به اسـتفاده از راهنماهای معتبر برای طراحی ایمیل است. به طور کلی، هرچه کیفیت نهایی ایمیل شـما پایین‌تر باشـد، گوگل یا هر سـرویس دیگری بیشتر به شـما مشکوک خواهند شـد. آن وقت دیگر فرصت زیادی برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان نداشـته و کارتان هر لحظه با مشکل رو به رو خواهد شد.

تاثیر ایمیل مارکتینگ بر روی میزان فروش یکی دیگر از نکات مهم از نقطه نظر بازاریابی B۲C است. این امر نکته بی‌نهایت مهمی برای بهبود اوضاع برندها محسوب شده و باید توجه زیادی نیز جلب کند. هرچه باشـد هدف نهایی هر برندی از بازاریابی کسب سود است. اگر کسی را سراغ دارید که بدون هیچ چشم‌داشـت مادی به سراغ بازاریابی ایمیلی می‌رود، ما را هم بی‌خبر نگذارید.

براسـاس گزارش موسسه سیل سـایکل، ۵۹ درصد از کسـب و کارها در آمریکای شـمالی بر روی تاثیر مثبت ایمیل مارکتینگ بر روی میزان فروش‌شـان در طول ماه تاکید دارند. بر این اسـاس ایمیل مارکتینگ شـاید نرخ کلیک یا افزایش ترافیک به همراه نداشـته باشد اما دست کم اوضاع برندها برای اثرگذاری بر روی مشتریان را بهبود می‌بخشد. این طوری شما می‌توانید بدون نیاز به استفاده از شـرایط پیچیده کارتـان در زمینه بازاریابـی را بهبود بخشیده و اوضاع‌تان را نیز عوض کنید.

آیا تا حالا فکر کرده‌اید کاربران هرچند وقت یکبار سراغ ایمیل می‌روند؟ بی‌شـک آدم‌ها در طول روز بارها و بارها موبایل‌شـان را چک می‌کنند یا پای رایانه هستند. با این حال وضعیت مشـاهده ایمیل‌ها کمی فـرق دارد؛ چراکه کمتر کسی به طور روزمره سـراغ اپ‌های ایمیلی رفته و آنها را زیر و رو می‌کند. به همین خاطر خیلی از بازاریاب‌ها اصرار دارند ایمیل مارکتینگ در دنیای امروز دیگر جواب نمی‌دهد. چراکه به طور معمول کمتر کسـی همین طور بی‌مقدمه سراغ اپ ایمیل موبایلش می‌رود.

بی‌شک نکته بالا اهمیت زیادی دارد. با این حال یادتان نـرود اپ‌های ایمیلی مثل شـبکه‌های اجتماعی نیسـت که کاربران همین طور بی‌مقدمه سراغ‌شـان رفته و کلی با آن سـرگرم شـوند. در عوض معمولا کاربـران هروقت نوتیفیکیشن مربوط به دریافت ایمیل تازه را مشاهده کنند، سـراغ اپ مورد نظر رفته و کارشـان را بهبود می‌بخشد. یادتان باشد در این میان بسیاری از برندها برای اثرگذاری بر روی مشتریان هنوز هم روی ایمیل مارکتینگ حساب کرده و نکات مربوط به دفعات مراجعه کاربران به اپ ایمیل در درجه آخر اهمیت برای‌شان قرار دارد. پس این نکته را نه به عنوان یک معیار اساسـی برای داوری درباره ایمیل مارکتینگ، بلکه صرفا نکته‌ای حاشیه‌ای در نظر بگیرید.

یکـی دیگر از نکات جالب توجه درباره ایمیل مارکتینگ اهمیت آن برای ارتباط مشتریان با برندهاست. اگر زمانی نه چندان دور تماس تلفنی یا مراجعه به دفتر مرکزی برندها تنهـا راهکارهای بهره‌مندی از خدمات مشـتریان بود، این روزها بسـیاری از برندها اوضاع‌شـان در بازار حسابی فرق کرده است. بر این اساس گاهی اوقات شما نیاز مبرمی برای تعامل سریع با مشتریان دارید که در بین گزینه‌های مختلف هیچ مـوردی ارزان‌تر از ایمیل مارکتینگ برای‌تان نخواهد بود. براساس گزارش موسسه استاتیستا، ۳۵ درصد از برندها به طور انحصاری خدمات مشتریان را در قالب ایمیل عرضه می‌کنند. همچنین بیش از ۷۰ درصد مردم ترجیح می‌دهند در قالب ایمیل با برندها تعامل داشته باشند.

اگرچه ایمیل مارکتینـگ جذابیت‌های بی‌نهایت زیادی برای کاربران و صد البته بازاریاب‌ها دارد، اما نکات منفی نیز درباره آن به چشـم می‌خورد. بر این اساس به گزارش هاب اسپات نزدیک به ۴۰ درصد از مردم در اروپا دست کم ماهانه ۵۰ ایمیل خوانده نشده در صندوق دریافت‌شان دارند که به طور مسـتقیم حذف خواهند کرد. این میزان از ایمیل‌های خوانده نشـده یکـی از مهمترین بحران‌هـای بازاریابی در سراسـر دنیا محسوب می‌شـود؛ چراکه مردم اغلب اوقات توجـه زیادی به ایمیل‌های مربوط به دوستان‌شـان دارند. بنابراین تنها نوعی از ایمیل‌ها که به راحتی مورد بی‌توجهی قرار می‌گیرد، نمونه های تجاری است.

مهمترین مشکل بازاریاب‌ها برای تعامل با مشتریان در الگوی B۲C ایجاد وجهه‌ای استاندارد برای مشتریان است. بی‌تردید بسـیاری از برندها در این مسیر مشکلات زیادی دارند. با این حال تعامل نزدیک با مشـتریان و اسـتفاده همزمان از الگوهای بازاریابی دیگر می‌تواند اوضاع‌تان را به طور چشمگیری بهبود بخشد.

سخن پایانی

بی‌شـک ایمیل مارکتینگ هنوز هم یکی از روش‌های اثرگذار برای بازاریابی و تولید محتوا محسـوب می‌شـود. با این حال خیلی از بازاریاب‌ها به خاطر ظهور شـیوه‌های نوین دیگر توجهی به این ابزار دوست‌داشتنی ندارند. تمام تـلاش ما در این مقاله قرار دادن بازاریابی ایمیلی زیر ذره بین براسـاس آمارهای دقیق بود. حالا شـما می‌توانید با خیال راحت درباره این شـیوه کلیدی برای کارتان دست بـه داوری زده و خیال‌تان از بابت وضعیت نهایی بازاریابی برندتان راحت باشد. حالا نوبتی هم باشد، این شما هستید که باید درباره اوضاع ایمیل مارکتینگ، هم در سال ۲۰۲۲ و هم به طور کلی، قضاوت کنید.

منابع:

https://blog.hubspot.com/marketing/email-marketing-stats

https://www.oberlo.com/blog/email-marketing-statistics

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

یکشنبه | ۱۹ آذر ۱۴۰۲ | شماره ۲۳۷۵ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: ریحان

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR