

| |
|-------------------------------|
| Mon.11 Dec 2023 |
| ۲۷ جمادی‌الاول ۱۴۴۵ - سال نهم |
| شماره ۲۳۷۶ |
| ۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان |

www.forsatnet.ir

نگاه

محیط زیست؛ از شهر تا گفت‌وگو

حسین جمالی
عضو هیأت علمی (بازنشسته)
دانشگاه مازندران

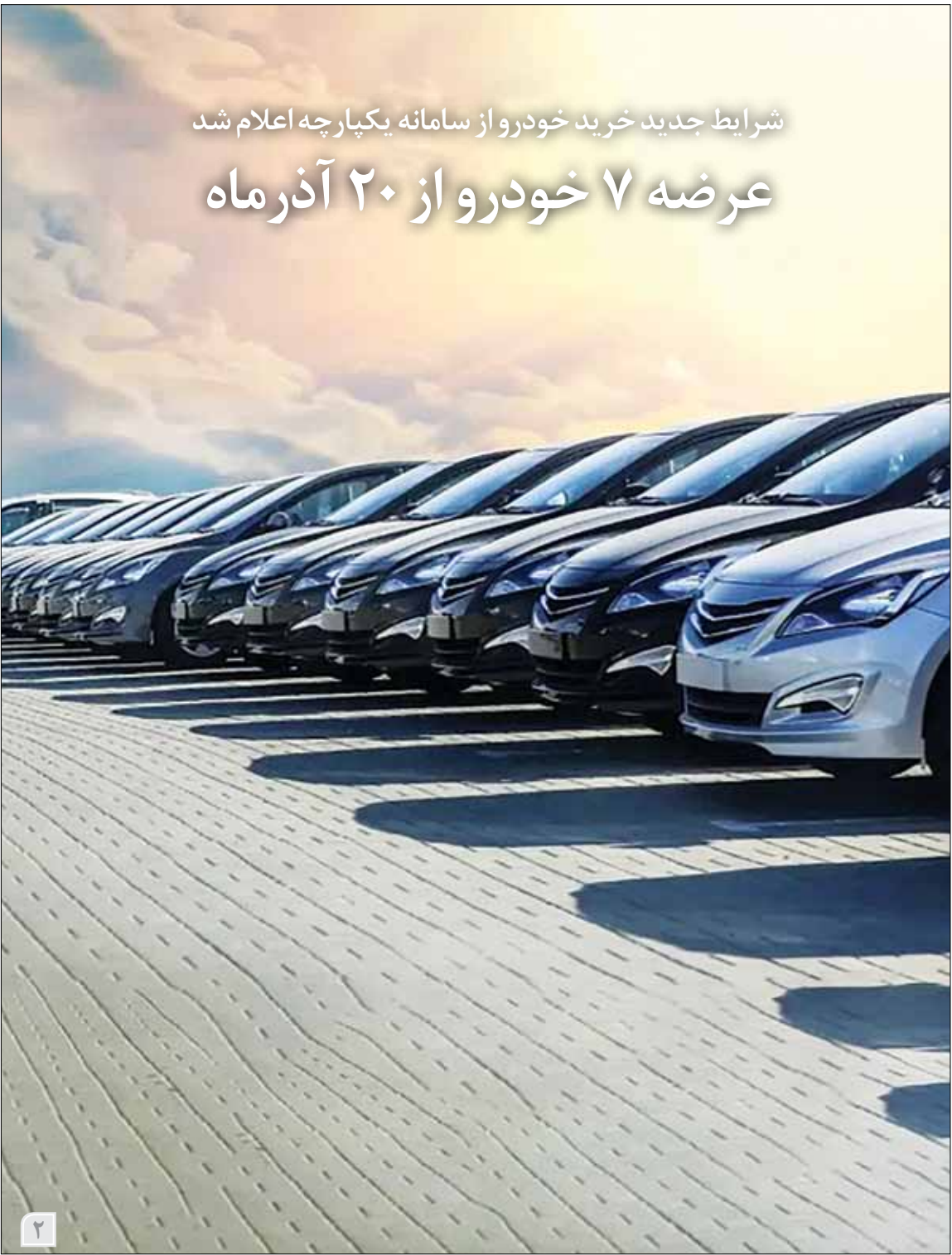
بحران زیست‌محیطی که پدیده‌های موردی و محدود در جامعه ایران بود، هم‌اکنون به موضعی دائمی و فراگیر تبدیل شده است. امروزه آلودگی‌های محیط‌زیست نه‌فقط در فصل زمستان و در قالب وارونگی در پایتخت و کلانشهرها که در بهار و تابستان و در قالب ریزگردها در مناطق مرزی گسترش یافته و در واقع، به بحران عمومی تبدیل شده است، هرچند منشأ این بحران را تغییرات اقلیمی و آب و هوایی در سطح جهانی، تحولات سیاسی و اقتصادی در منطقه و کشورهای همسایه و نیز سیاست و برنامه‌های داخلی دولت‌ها در ایران دانسته‌اند، اما انتظار راه‌حل‌های عاجل و فوری از دولت مستقر، همه را به تکاپو انداخته که تا زمان از دست نرفته، کاری نکنند در این میان، بیوند عرصه «Polity» و «Public» از جمله موضوعاتی است که می‌تواند راهگشای کاهش آلام و رنج‌ها و ارائه راه‌حل‌های مؤثر برون‌رفت از بحران تلقی شود. روشنفکران (به معنای Intellectual و به‌مثابه Intelligentsia)، به‌مانه‌که بازیگران در عرصه عمومی و هم نقد قدرت و سیاست و هم تنویر افکار عمومی و روشنگری را جزو رسالت و دغدغه‌های اصلی خود می‌دانند، قادرند با ریشه‌یابی و روشنگری بحران محیط‌زیست، حمایت…

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شرایط جدید خرید خودرو از سامانه یکپارچه اعلام شد

عرضه ۷ خودرو از ۲۰ آذرماه



چرا جایگاه محتواسازان در اقتصاد مشخص نیست؟

از اقتصاد محتواسازی تا اقتصاد شهرت

بازار پر پیچ و خم تولید محتوا

با وجود همه اینها و در شرایطی که تقریباً ۲۵ سال از آغاز روند محتواسازی اینترنتی می‌گذرد، دولت آمریکا هنوز قوانینی برای مدیریت امرارمعاش اینفلوئنسرها ندارد و دقیقاً هم نمی‌داند که آنها از چه جنبه‌هایی بر جامعه آمریکا تاثیر می‌گذارند. این وضعیتی است که در سایر نقاط جهان هم به چشم می‌خورد. ظهور اینفلوئنسرها به همه اجازه داده که مخاطبی برای خودشان داشته باشند و راهی برای ابراز سبک زندگی و تفکرشان به بقیه و البته پول درآوردن از طریق آن پیدا کنند. با این حال، آشفنگی این بازار باعث شده تا دروغ و اطلاعات جعلی و اخبار اشتباه وارد گفتمان عمومی شوند و خود را به تزد تبدیل کنند. این یعنی مراکز سنتی برای کسب اطلاعات دیگر اعتبار خود را از دست داده‌اند و به جایش صرفاً به افرادی غریبه اما محبوب بقبولانند. از سوی دیگر، الگوریتم‌های شبکه‌های اجتماعی دارند در مورد نشان داده شدن و نشدن اخبار و اطلاعات به مخاطبان تصمیم می‌گیرند و جهان‌بینی آنها را شکل می‌دهند.

این روزها وقتی اتفاق مهمی می‌افتد، بسیاری از آمریکایی‌ها نه از طریق رسانه‌های متعارف بلکه از طریق شبکه‌های اجتماعی از آن باخبر می‌شوند. از آنجا که اینفلوئنسرها از طریق شبکه‌های اجتماعی درآمد دارند، از روش‌های مختلف برای اغراق و افراط، پنهان‌کاری و افشای اطلاعات نامرتب برای ایجاد جذابیت بیشتر برای این نوع اخبار استفاده می‌کنند تا موضوع دارای جنبه‌های گسترده‌تر شود و در این راستا هزینه‌تراشی عظیم این روش‌ها کماهمیت می‌شود. از سوی دیگر، رشد اقتصاد مبتنی بر محتواسازی روی کودکان هم تاثیر زیادی گذاشته و چشمانداز آنها برای آینده از طریق داده است. این یعنی تکلیف حرفه‌های آینده هم چندان معلوم نیست. با این حال نباید یک نکته را درباره اقتصاد مبتنی بر محتواسازی فراموش کرد و آن هم این است که چنین مشاغلی از لحاظ درآمدی، بی‌ثبات محسوب می‌شوند و رقابت شدیدی هم در این بازار وجود دارد که هر روزه به آن اضافه هم می‌شود.

درآمد متفاوت محتواسازان اینترنتی

درآمد محتواسازان و اینفلوئنسرها وابسته به تصمیمات و قوانین در شرکت‌های تکنولوژیک و تبلیغاتی بزرگ است و این شرکت‌ها قدرت آن را دارند که هر لحظه ناگهان قوانین موجود را تغییر بدهند. حتی دولت‌ها هم در این عرصه نقش دارند و مثلاً وقتی بحث محدودیت اب تیک‌تاک در آمریکا مطرح شد، هراس و نگرانی زیادی از این‌سبابت در بین اینفلوئنسرها به وجود آمد. واقعیت این است که اینترنت جای بی‌رحمی است و برای هر کسی در آن فورا جایگزین پیدا می‌شود. در آمریکا شاید در گذشته تمرکز روی هالیوود و افراد مشهور مرتبط با آن بود، اما کارخانه تولید سلبریتی داشته باشند و ۴۶ درصد از پاسخ‌دهندگان هم به این میلیونرهای زیادی را در عرصه سرگرمی به وجود آورده است. با این حال، آن پشتوانه‌ای که سلبریتی‌های دیگر دارند - مثل کمپانی‌های فیلم و موسیقی - در مورد محتواسازان وجود ندارد. درآمد محتواسازان اینترنتی نیز بسیار یا همدیگر متفاوت است. در یک نظرسنجی که سال گذشته بین ۹ هزار و ۵۰۰ محتواساز صورت گرفت، مشخص شد که تنها ۱۲ درصد از محتواسازان تمام‌وقت توانسته‌اند سالانه بیش از ۵۰ هزار دلار درآمد داشته باشند و ۴۶ درصد از پاسخ‌دهندگان هم به این نکته اشاره کرده بودند که سالانه کمتر از هزار دلار درآمد از محتواسازی داشته‌اند.

نکته کار محتواسازان این است که اگر به موقع و به صورت مرتب، محتوا تولید نکنند، مثل این است که روی معاش خود یوتیوب هم گذراندند. آنها مثل شرکتی هستند که باید روی خودش سرمایه‌گذاری کند و ریسک آن را به جان بخرد. با این حال آنطور که «انجیل کریستین»، استادیار دانشگاه استفنورد می‌گوید، یکی از مهمترین تبعات این صنعت جدید، این است که هم محتواسازان و هم کاربران به صورت ناخودآگاه زندگی خود را در خدمت یک برند قابل بازاریابی می‌بینند و ارزیابی می‌کنند. عده‌ای از آنها حس می‌کنند که تمام مدت زندگی‌شان باید در معرض مصرف عمومی قرار بگیرد. حدوداً دو دهه می‌گذرد از آن زمانی که مادران رسم

تحلیلگران گلدمن ساکس تخمین زدند

ارزش ۲۵۰ میلیارد دلاری اقتصاد تولید محتوا

هزینه‌های بازاریابی اینفلوئسری در آمریکا به ۵۸۹ میلیارد دلار خواهد رسید و رشد آن تا سال ۲۰۲۵ دورقمی باقی خواهد ماند. تحلیلگران باور دارند که سرمایه‌ها در این بستر به این زودی‌ها تمام نخواهند شد و افراد بیشتری در حال تبدیل شدن به تولیدکنندگان محتوا هستند.ازاین‌رو می‌توان، این فضا را یک فضای شغلی قابل‌دوام و پایدار توصیف کرد. البته همه تولیدکنندگان محتوا، درآمد هنگفتی به دست نمی‌آورند. نتایج نظرسنجی اخیر از ۶۸۹ تولیدکننده محتوا توسط پلتفرم اینفلوئنسر مارکتینگ Mavrrck نشان داد که حدود ۵۱ درصد آنها کمتر از ۵۰۰ دلار در ماه درآمد دارند. در این نظرسنجی تقریباً یک‌چهارم تولیدکنندگان محتوا گفتند که بیش از ۲ هزار دلار در ماه و حدود ۴ درصد گفتند که بیش از ۱۰ هزار دلار در ماه درآمد داشته‌اند.باین‌حال، برخی از مخالفان محتوای پردرآمد به‌ویژه تولیدکنندگان

سردرگمی در روز پرنوسان بازار سهام

بورس درجازد

فرصت امروز: در روز پرنوسان بورس تهران و در حالی که به نظر می‌رسید بازار در سمت‌گیری دچار تردید است، شاخص کل بورس در نهایت سبزیوش ماند و تنها ۱۱۴ واحد بالاتر از روز قبل ایستاد. در دومین روز معاملاتی هفته، شاخص کل بورس تهران با نوسانات جزئی به کار خود پایان داد و با رشد ۰.۰۱ درصدی در سطح ۲ میلیون و ۱۶۱ هزار واحد ایستاد. ارزش معاملات همچون روز…

بخش صنعت پس از خدمات بیشترین ارزش افزوده را در اقتصاد ایران دارد

بازیگران ارزش افزوده صنعتی

فرصت امروز: داده‌های آماری نشان می‌دهد که ارزش افزوده بخش صنعت در یک دهه گذشته به طور میانگین سالانه ۲.۲ درصد رشد کرده است. رشد ۲ درصدی ارزش افزوده صنعتی در حالی است که در سال ۱۳۹۴ به دلیل تشدید تحریم‌ها، بروز شوک ارزی و… بخش صنعت رشد منفی ۸.۲ درصدی را تجربه کرد که بیشترین کاهش رشد ارزش افزوده صنعت در سالیان اخیر است. سپس روند ارزش افزوده در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ صعودی شد، اما هم‌زمان با شروع مجدد تحریم‌ها و مشکلات ناشی از آن، ارزش افزوده بخش صنعت در سال ۱۳۹۷ (نسبت به سال ۱۳۹۶) حدود ۳.۲ درصد کاهش یافت. همچنین در سال ۱۳۹۸ به دلیل مشکلات ناشی از سوانح طبیعی در ابتدای سال، شیوع همه‌گیری کووید-۱۹ در سه ماه پایانی سال و مشکلاتی که به تبع این بیماری ایجاد شد (همانند کاهش تقاضای بین‌المللی کالاها و خدمات و محدودیت‌های ناشی از قرنطینه)، رشد ارزش افزوده بسیار ناچیز و در حدود ۰.۴ درصد شد. نهایتاً در سال ۱۳۹۹ با پیاده‌سازی برنامه‌هایی مانند «جهش تولید» و کاهش آثار همه‌گیری کرونا، روند کاهش تولید بخش صنعت متوقف شد و توانست به رشد مثبت ۷.۲ درصدی نسبت به سال قبل برسد. این روند صعودی تا سال ۱۴۰۱ نیز ادامه داشت و ارزش افزوده بخش صنعت با رشد ۹.۵ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۸، به ۲۳۰.۸ هزار میلیارد تومان رسید. بیشترین رقم ارزش افزوده بخش صنعت در یک دهه گذشته مربوط به سال…

۲

برنامه دولت در سال آینده، کسب در آمد از محل مالیات است

تحلیل کارشناسی بودجه ۱۴۰۳

۳

مدیریت و کسب‌وکار

تکنیک‌های سئو که باید آنها را کنار بگذارید

امروزه مقالات بسیار زیادی با موضوع مدیریت سئو در مدت زمانی اندک در دسترس کاربران قرار دارد. این امر برای بسیاری از بازاریاب‌ها و کارآفرینان امیدهای بسیار زیادی در راستای مدیریت سئو در مدت زمانی کوتاه و کسب موفقیت‌های بلندمدت بدون نیاز به اختصاص زمان زیاد ایجاد کرده است. این امر تکثیر مهمی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به همراه داشته و توانایی شما را در بلندمدت به شدت کاهش می‌دهد. وقتی یک برند به دنبال موفقیت‌های کوتاهمدت به هر قیمتی باشد، خیلی زود توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را از دست می‌دهد. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک نکرده و در عوض هزینه‌های سنگینی به همراه خواهد داشت. درست به همین خاطر شما باید به طور مداوم در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از تکنیک‌های حرفه‌ای و کاربردی باشید، در غیر این صورت شاید…

۸

وبلاگ‌نویسی را شروع کردند و چالش‌های روزمره خودشان را در این زمینه با یکدیگر مطرح کردند و به دنبال راه‌حل گشتند (در ایران این رسم با نی نی سایت شروع شد). از آن زمان به بعد بود که راحل‌های مادران برای مشکلات گاهی با گرفتن تبلیغ همراه شد و به درآمدزایی برای مشهورترین مادران بلاگر منتهی شد. سایر اینفلوئنسرها نیز از همین مسیر عبور کردند و به درآمدزایی از طریق افشای بخش‌های مختلفی از زندگی و فعالیت‌ها و علایق شخصی‌شان رسیدند. براساس نتایج نظرسنجی موسسه پیو در سال گذشته میلادی، بیش از ۷۰ درصد از آمریکایی‌های بین سنین ۱۸ تا ۲۹ سال حداقل یک اینفلوئنسر را در شبکه‌های اجتماعی دنبال می‌کنند. همچنین امسال تحلیلگران گلدمن ساکس اینطور تخمین زدند که ۵۰ میلیون نفر در حال حاضر در سطح جهان به عنوان محتواساز مشغول به کار هستند. در همین تابستانی که پشت سر گذاشتیم، یک پژوهش دیگر از غول مالی پیدابایوسی (PWC)، نکات جدیدی را درباره صنعت محتواسازی آشکار کرد. بر این اساس پیش‌بینی می‌شود که درآمد کل «بازار مخاطب» یعنی برآورد تقاضای مصرف‌کننده از ۲۵۰ میلیارد دلار در سال جاری به ۴۸۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۷ برسد. برای مقایسه می‌توانید درآمد جهانی بازی‌های ویدئویی را در نظر بگیرید که در حال حاضر بالغ بر ۲۲۷ میلیارد دلار است و انتظار می‌رود که تا سال ۲۰۲۷ تقریباً به ۳۱۲ میلیارد دلار برسد.

گزارش یوتیوب هم اینطور تخمین زده که محتواسازان یوتیوب سهم گذشته سهم ۲۵ میلیارد دلاری در تولید ناخالص داخلی آمریکا داشته‌اند. این رقمی است که می‌تواند از کل تولید مبلمان و اثاث منزل در آمریکا پیشی بگیرد، اما هنوز به پای حمل و نقل ریلی نمی‌رسد، اما همین ارقام هم شاید نتوانند تاثیر واقعی اقتصاد محتواسازان را مشخص کند. «اریکا گروشن»، رئیس سابق اداره آمار کار آمریکا با اشاره به این نکته می‌گوید، این شرایط قبل‌تر در مورد افرادی که به صورت آزاد کار می‌کنند - مثل رانندگان اوپر یا کارکنان فریلنس - هم دیده شده است و در واقع، این نوع مسیره‌های شغلی در آمارها جایگاه مناسبی ندارند.

کرد. این صنعت روی هوش مصنوعی سرمایه‌گذاری کرده است که جایگزین تولیدکنندگان محتوا نشود، بلکه برای افزایش بهره‌وری و ایجاد فرصت‌های بیشتر برای مردم برای تولید محتوا مورداستفاده قرار می‌گیرند. استارت‌آپ‌های در حال رشد در زمینه هوش مصنوعی در اقتصاد تولید محتوا هر روز بیشتر از دیروز برای جذب سرمایه تلاش می‌کنند. این ابزارها می‌توانند به سازندگان کمک کنند تا بهره‌وری خود را افزایش دهند. در نظرسنجی اخیر از ۲ هزار اینفلوئنسر توسط پلتفرم Creator Now، حدود ۹۰ درصد از آنها اعلام کردند که در Chat) و (ChatGPT) محتوا را چت جی‌تی‌سی (Midjourney) استفاده می‌کنند. دلیل اصلی استفاده از هوش مصنوعی، افزایش سرعت تولید محتوا است.

یادداشت

محیط زیست: از شهر تا گفت‌وگو

حسین جمالی، عضو هیأت علمی (بازنشسته) دانشگاه مازندران

بحران زیست‌محیطی که پدیده‌های موزدی و محدود در جامعه ایران بود، هم‌اکنون به موضوعی دائمی و فراگیر تبدیل شده است. امروزه آلودگی‌های محیط‌زیست نه‌فقط در فصل زمستان و در قالب وارونگی در پایتخت و کلانشهرها که در بهار و تابستان و در قالب ریزگردها در مناطق مرزی گسترش یافته و در واقع، به بحران عمومی تبدیل شده است. هرچند منشأ این بحران را تغییرات اقلیمی و آب و هوایی در سطح جهانی، تحولات سیاسی و اقتصادی در منطقه و کشورهای همسایه و نیز سیاست و برنامه‌های داخلی دولت‌ها در ایران دانسته‌اند، اما انتظار راه‌حل‌های عاجل و فوری از دولت مستقر، همه را به تکاپو انداخته که تا زمان از دست نرفته، کاری نکنند. در این میان، پیوند عرصه «Polity» و «Public»؛ از جمله موضوعاتی است که می‌تواند راهگشای کاهش آلام و رنج‌ها و ارائه راه‌حل‌های موثر برون‌رفت از بحران تلقی شود. روشنفکران عرصه عمومی که هم نقد قدرت و سیاست و هم تنویر افکار عمومی و ریشه‌یابی و روشنگری بحران محیط‌زیست، حمایت عموم مردم را جلب کنند و به حل آن کمک کنند. این سوزِ کتیوها که نماد آگاهی عمومی، بیدارگران اقلیم و محرک روح ترقی و پیشرفت در جامعه نو به شمار می‌آیند، می‌تواند با آگاهی‌بخشی به دولت و مردم از طریق نشان دادن سوهی‌های پنهان و نااشکار موضوع، راه‌هایی برای رهایی و نجات از شرایط دشوار و سخت زندگی در بحران محیط‌زیست را بنمایاند. روشنفکران در دهه دوم قرن بیست و یکم عمدتاً شامل بخشی از هنرمندان، اساتید دانشگاه‌ها، دانشجویان، حقوق‌دانان، جامعه‌پژشکی و نویسندگان هستند که خود الگوی مرجع بخش مهمی از شهروندان هم هستند. آنها با کنش کلامی و گفتاری تلاش می‌کنند تا بر طبقات و اقشار مختلف، تأثیر بگذارند و این امر بنا بر شواهد عینی، غیرقابل انکار است. روشنفکر، زبان گویای ملت است که باید خطر کند، و مخاطرات را به جان بپذیرد تا سخن ملت را بر کرسی نشاند. به همین دلیل، بررسی و تحلیل بحران زیست‌محیطی و نقش این روشنفکران کاملاً مناسب دانسته و مرتبط با موضوع است.

روشنفکران با آشکار کردن وجوه مختلف بحران، این آگاهی عمومی را دامن می‌زنند که نخستین سرچشمه‌های بحران را در کی‌جا باید جست و اولین راه برون‌رفت را چگونه باید پیبود. در این زمینه، بیان منظومه فکری متناسب با محیط‌زیست و نوع نگرش انسان به طبیعت و جهان، سبک و الگوی زندگی متناسب با این نظام فکری، نقد سیاست‌ها و برنامه‌هایی که منجر به این بحران شده است، جزو نخستین رسالت روشنفکران هست. روشنفکران البته نمی‌توانند خود را میرزا از مصائب تحمیل‌شده بر بشر امروز جلوه دهند. آنگار آگران این جریان فکری یا همان روشنگران در طبیعه عمر مدرن، خود منادی آن نظام فکری‌ای بودند که براساس آن، تسخیر و غلبه بر طبیعت و نیز بهره‌برداری حداکثری از آن و به‌تبع آن، مصرف‌گرایی بی‌حدوحصر به‌منزله منبای زندگی فردی و اجتماعی مدرن، تبلیغ و ترویج می‌شد. ناگفته‌پیداست که از این منظر، آنان خود یکی از عاملان بحران‌های زیست‌محیطی عصر ما محسوب می‌شوند. بیان این وجه خودانتقادی، زمینه‌آفرینشی آنها را بیشتر می‌کند.

بیان مخاطرات بی‌اعتنایی به مسائل زیست‌محیطی، ضرورت حفاظت از زمین اینم و سالم برای نسل‌های آینده، معرفی الگو و سبک زندگی متناسب و متنظر با محیط‌زیست و تلاش برای یگانه و متحدکردن عموم مردم در چاره‌جویی‌ها و تدابیر مربوطه از وظایف اولیه روشنفکران هست. آنها با اتخاذ یک سبک زندگی زیست‌محیطی و تبلیغ و ترویج آن، به افزایش و ارتقای آگاهی عمومی همت می‌گمارند. مولفه‌های سازنده این الگو شامل مصرف به میزان نیاز، رعایت حقوق همگانی، اصل قناعت، دقت نظر در حفاظت از منابع طبیعی (شامل درختان، رودخانه‌ها، دریا و…) هستند. روشنفکر در تنویر افکار عمومی، مسئولیت‌های افراد، نهادها، بخش‌ها و گروه‌ها را بیان می‌کند. او به صاحبان قدرت سیاسی و اقتصادی یس‌ادآوری می‌کند که نوع قوانین، برنامه‌ها، اقدامات و فعالیت‌های آنها، این شرایط را به مردم تحمیل کرده است؛ به طور مثال، آن شرکت اقتصادی که بی‌محابا از سنتر رودخانه‌ها و ماسه برداشت می‌کند و آن دیگری که به برداشت چوب از جنگل‌ها اشتغال دارد، حسب تبیین روشنفکران باید بدانند که آنها یکی از عوامل بحران‌های مورد بحث هستند. در تنویر افکار عمومی شاید مهمترین نکته، آگاهی‌بخشی به عموم مردم است که چه نگاهی به طبیعت و جهان داشته باشند. آنها را ریشه‌یابی بنیادین سازمان آشکار می‌کنند که نگرش مبتنی بر اینکه طبیعت صرفاً منبع و استوکی برای بهره‌برداری حداکثری است و نه یک مجموعه اکوسیستمی و نیز گزینش سبک الگوی مصرف‌گرایی بی‌حدوحصر در زندگی، خود، از عوامل اصلی این بحران به شمار می‌آید.

جریان فکری روشنفکری باید ضمن مشارکت در برنامه‌های عملی حفاظت از محیط‌زیست از طریق سازمان‌های مردم‌نهاد و شبکه‌های اجتماعی در فضای مجازی، اقدام به راه‌اندازی و رهبری جنبش‌های اجتماعی برای حفظ محیط‌زیست نماید. تغذیه فکری این نهادها و جنبش‌ها از رسالت‌های ذاتی روشنفکران است. آنها حتی در سطحی فراملی می‌توانند نظام سیاسی و دولت مستقر را متقاعد کنند که با پیوستن مردم کشورشان به جنبش‌های صلح و سبز در جهان شاید روزن‌های برای عدم وقوع جنگ در برخی مناطق پدید آید. همبستگی و اتحاد و ائتلاف جنبش‌های صلح و سبز در جهان، نه به‌مثابه تهدید‌های امنیتی و نیروهای نفوذی، بلکه به عنوان نیروی بازآرنده‌ای که با فشار افکار عمومی جهانی، مانع از وقوع برخی جنگ‌ها می‌شود، خود زمینه‌ساز حفظ محیط‌زیست می‌گردد. در این زمینه دولت، ملت، روشنفکران، سازمان‌ها و جنبش‌ها در چارچوب دولت‌های صلح‌طلب، حامی محیط‌زیست، مدافع حقوق شهروندی و نیز کشور‌های دموکراتیک و مردم‌سالار می‌توانند جنبش جهانی زیست‌محیط‌گرایی را در سطح جهانی تقویت و تثبیت نمایند. راه برون‌رفت از معضل و بحران محیط‌زیست کنونی را باید در سطوح متفاوت جست‌وجو کرد. روشنفکران می‌توانند در تبیین و تحلیل این سطوح، نقش فرآیندهای ایفا کنند. آنها نشان می‌دهند که در سطح داخلی حل این بحران در گرو اتحاد و همبستگی ملی، وضع قوانین و نظامات حقوقی زیست‌محیطی و تبلیغ و گزینش سبک زندگی متعبد به حفاظت از محیط‌زیست است؛ همان طوری که در سطح منطقه‌ای، نیازمند دیپلماسی فعال و فراگیر است. مذاکرات، اتحاد و ائتلاف و حتی همکاری منطقه‌ای، گفت‌وگو و مصالحه، مواردی است که روشنفکران می‌توانند بر آنها تمرکز کنند. به علاوه در سطح جهانی نیز پیوستن به کنوانسیون‌های بین‌المللی، افزایش همکاری‌های بین‌المللی و احترام به قواعد امره بین‌المللی می‌تواند راهگشای حل مسئله باشد. در این زمینه، توافق‌نامه اقلیمی پاریس و تعهد ۱۹ کشور از گروه جی ۲۰ به آن قابل ذکر است.

در پایان، یادآوری این نکته ضروری است که لازمه پایان دادن به بحران زیست‌محیطی ایران در زمانه کنونی، پذیرش جهت‌گیری‌ها و شرایطی است که مهمترین آنها عبارتند از اصل مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی دولت‌ها، تقویت جامعه مدنی از طریق سازمان‌یافتگی نیروهای اجتماعی و سیاسی، اتحاد اراده عمومی و یگانه کردن مردم برای تحقق اصول زیست‌محیطی، شکل‌گیری جنبش اجتماعی از طریق تظاهرات و گردهمایی‌ها برای الزام سیاستگذاران و برنامه‌ریزان به رعایت قوانین و اصول زیست‌محیطی، ارتباط مستقیم‌تر روشنفکران با مخاطبان به مدد فناوری‌های نوین و وسایل ارتباط جمعی، نزدیک شدن بخش علمی، حرفه‌ای و تخصصی با بخش روشنفکری به دلیل عمومی و همگانی بودن بحران و نیز با عنایت به موضوع توسعه پایدار، بیان حقایق و کنار گذاشتن پنهان‌کاری‌ها و پرده‌پوشی‌ها و قبول مسئولیت‌ها و حتی اشتباهات و اعتراف به آنها. این موارد همگی به دلیل صداقت و صراحت و شفافیت، به آسان‌تر شدن حل بحران کمک می‌کنند.

فرصت امروز: داده‌های آماری نشان می‌دهد که ارزش افزوده بخش

صنعت در یک دهه گذشته به طور میانگین سالانه ۲٫۲ درصد رشد کرده است. رشد ۲ درصدی ارزش افزوده صنعتی در حالی است که در سال ۱۳۹۴ به دلیل تشدید تحریم‌ها، بروز شوک ارزی و…، بخش صنعت رشد منفی ۸٫۲ درصدی را تجربه کرد که بیشترین کاهش رشد ارزش افزوده صنعت در سالیان اخیر است. سپس روند ارزش افزوده در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ صعودی شد، اما همزمان با شروع مجدد تحریم‌ها و مشکلات ناشی از آن، ارزش افزوده بخش صنعت در سالل ۱۳۹۷ (نسبت به سال ۱۳۹۶) حدود ۳٫۲درصد کاهش یافت. همچنین در سال ۱۳۹۸ به دلیل مشکلات ناشی از سوانح طبیعی در ابتدای سال، شیوع همه‌گیری کووید-۱۹ در سه ماه پایانی سال و مشکلاتی که به تبع این بیماری ایجاد شد (همانند کاهش تقاضای بین‌المللی کالاها و خدمات و محدودیت‌های ناشی از قرنطینه)، رشد ارزش افزوده بسیار ناچیز و در حدود ۰٫۴ درصد شد. نهایتاً در سال ۱۳۹۹ با پیاده‌سازی برنامه‌هایی مانند «جهش تولید» و کاهش آثار همه‌گیری کرونا، روند کاهش تولید بخش صنعت متوقف شد و توانست به رشد مثبت ۷٫۲ درصدی نسبت به سال قبل برسد. این روند صعودی تا سال ۱۴۰۱ نیز ادامه داشت و ارزش افزوده بخش صنعت با رشد ۹٫۵ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۸، به ۲۰۰۸ هزار میلیارد تومان رسید. بیشترین رقم ارزش افزوده بخش صنعت در یک دهه گذشته مربوط به سال ۱۴۰۱ است.

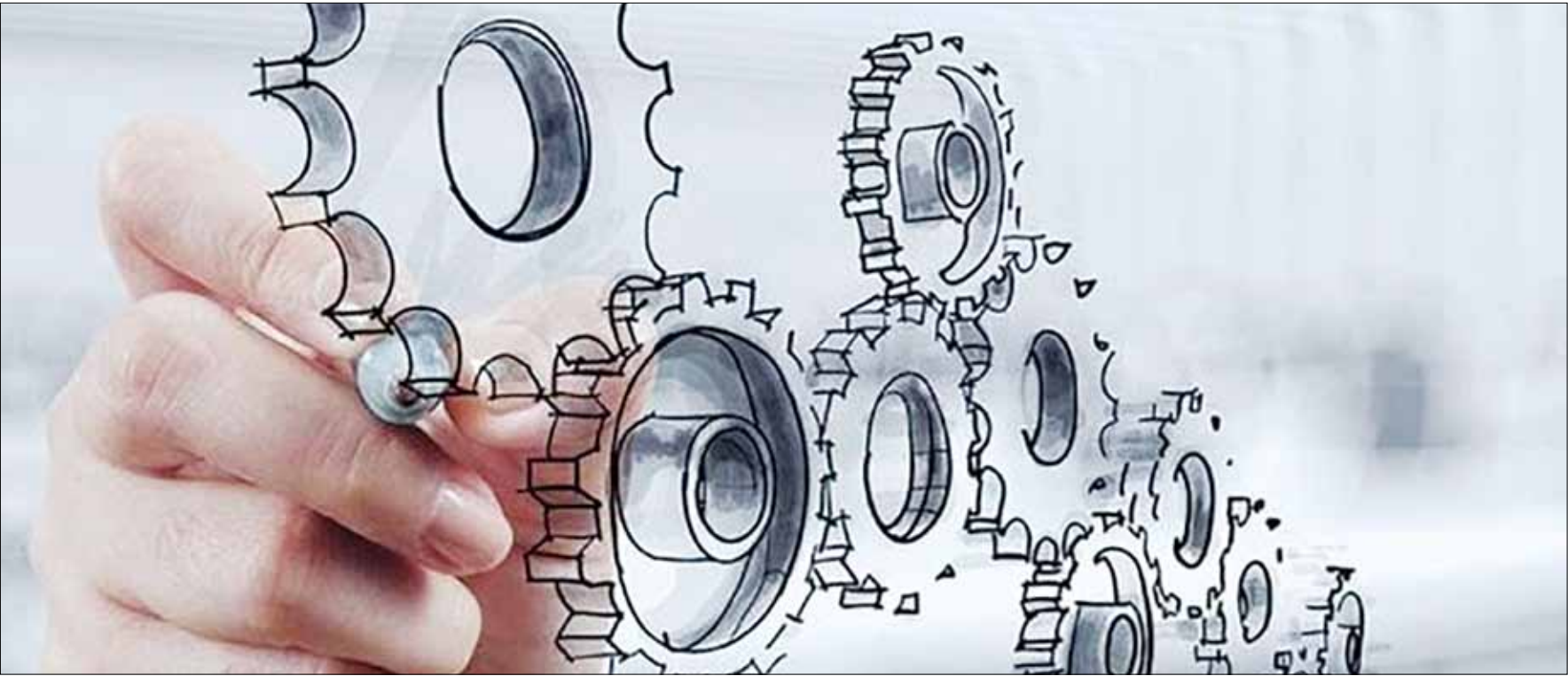
افزایش ارزش افزوده بیانگر بهبود کلی تولید و پرداخت به عوامل تولید است. با رشد ارزش افزوده و با ثابت در نظر گرفتن دیگر مولفه‌ها، انتظار می‌رود که سهم فعالیت‌ها و دارایی‌های مولد در قالب دستمزد، اجاره و سود در ترکیب درآمدی خانوارها و سایر فعالیت‌های اقتصادی افزایش یابد. این امر می‌تواند عامل اصلی در بهبود تقاضای کل اقتصاد و تداوم رشد اقتصادی باشد. از سوی دیگر، افزایش تولید در بخش صنعت از این جهت که ظرفیت بالایی در اشتغال‌داشته و به رشد تولید در سایه زنجیره‌های اقتصادی منجر می‌شود، بسیار حائز اهمیت است.

ترکیب فعالیت‌های ارزش افزوده صنعت

گزارش جدید معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران از ارزش افزوده بخش صنعت نشان می‌دهد که شش گروه فعالیت صنعتی، سهم ۸۰ درصدی از ارزش افزوده بخش صنعت دارند و سهم مابقی ۱۸ گروه فعالیت از ارزش افزوده کل صنعت، ۲۰ درصد است. صنایع مختلف بین ۰٫۱ درصد تا ۲۷ درصد از ارزش افزوده بخش صنعت سهم دارند. از بین ۲۴رشته فعالیت صنعتی، صنایع تولید مواد و محصولات شیمیایی، بالاترین سهم و صنایع تولید چرم و مصنوعات چرمی، کمترین سهم را از ارزش افزوده صنعت در ۹ ماهه ۱۴۰۱ داشته‌اند. مطابق طبقه‌بندی سازمان ملل متحد درخصوص فعالیت‌های اقتصادی تحت عنوان اسپیک۴، تعداد ۲۴ فعالیت صنعتی ذیل حوزه صنعت وجود دارند. ترکیب ارزش افزوده فعالیت‌های بیست‌وچهارگانه مزبور در ارزش افزوده کل کارگاه‌های صنعتی ۱۰۰ نفر کارکن و بیشتر، حاکی از تمرکز بالای برخی فعالیت‌های صنعتی در ایران است. ترکیب فعالیت‌ها از لحاظ سهم در ارزش افزوده

بخش صنعت پس از خدمات بیشترین ارزش افزوده را در اقتصاد ایران دارد

بازیگران ارزش افزوده صنعتی



ایجاد می‌کند. یکی از دلایل بالابودن سهم بخش خدمات در تولید ناخالص داخلی استان را می‌توان تمرکز خدمات بخش عمومی در این استان به علت پایتخت بودن شهر تهران دانست. براساس آمار و اطلاعات پژوهشکده آمار، ارزش افزوده بخش صنعت استان تهران در سال ۱۴۰۰، با رشد ۲۰٫۱درصدی نسبت به سال قبل به ۱۶٫۵هزار میلیارد تومان رسیده است که همچنان در رقیمی پایین‌تر از سال ۱۳۹۱ قرار دارد. بیشترین کاهش در رشد بخش صنعت در استان تهران مربوط به سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۱ است که با اوج‌گیری تحریم‌ها در سال ۱۳۹۷ و بروز موانع تجاری، به‌ویژه محدودیت‌های وارداتی و اختلال در تامین ارز موردنیاز بنگاه‌های تولیدی در رشد بخش صنعت حدود منفی ۱۹٫۴درصد بوده است.

شاخص تولید کارگاه‌های بزرگ صنعتی

یکی از شاخص‌های مهم برای ارزیابی وضعیت فعالیت‌های صنعتی، شاخص تولید صنعتی است. شاخص تولید کارگاه‌های بزرگ صنعتی (دارای ۱۰۰نفر کارکن و بیشتر) به عنوان شاخص کمیکی در برآورد ارزش افزوده بخش صنعت مورد استفاده قرار می‌گیرد. بنابراین بررسی روند شاخص تولید صنایع بزرگ و تغییرات آن می‌تواند تصویر بهتری از وضعیت رونق یا رکود بخش صنعت ارائه دهد. سطح شاخص تولید در فصل سوم سال ۱۳۹۸ از رقم سال پایه ۱۳۹۵ (۱۰۰) فراتر می‌رود که بعد از آن هم با فراز و نشیب‌هایی در مجموع روند صعودی خود را تا حدودی حفظ می‌کند. شاخص کل تولید صنعتی در فصل پاییز ۱۴۰۱ بر رقم ۱۳۰٫۵ می‌رسد که بالاترین رقم فصلی در بازه مورد بررسی است و بعد از فصل پاییز ۱۴۰۰ دومین بار است که رقم شاخص کل تولید صنعتی از سطح ۱۲۰ واحدی عبور می‌کند.

بررسی روند تغییرات شاخص کل تولید صنعتی در هر فصل نسبت به فصل مشابه سال قبل به خوبی وضعیت رونق یا رکود تولید در کل بخش صنعت را نشان می‌دهد. طی سال‌های ۱۳۹۱، ۱۴۰۱، سهم این بخش از تولید ناخالص داخلی روند ثابتی را طی نکرده و با نوسان همراه بوده است. با این حال این رقم در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۳۹۱ افزایش داشته و به ۲۰٫۵ درصد در دوره مورد است. کمترین سهم بخش صنعت از تولید ناخالص داخلی در دوره مورد بررسی مربوط به سال ۱۳۹۵ بوده که در آن سال صنعت سهمی معادل ۱۳٫۴درصد از تولید ناخالص داخلی را از آن خود کرده است. همچنین سهم بخش صنعت از ارزش افزوده طی سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۱، از ۱۶٫۲ درصد به ۲۰٫۵ درصد رسیده است. افزایش این سهم از ۱۳۹۷ عمده‌ت به دلیل جهش قیمت‌ها به‌خصوص افزایش قابل‌توجه نرخ ارز بوده است. بخش صنعت، پس از گروه خدمات (با سهمی معادل ۴۶٫۱ درصد از ارزش افزوده) و بالاتر از گروه نفت و گاز (با سهمی معادل ۱۱٫۸ درصد) دومین بخش مهم اقتصادی از حیث ارزش افزوده در سال ۱۴۰۱ بوده است. باید توجه کرد که عوامل موثر بر ارزش افزوده بخش صنعت از مجموع تحت‌تأثیر همان عواملی است که تولید در کشور را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

بررسی ارزش افزوده بخش صنعت استان تهران نشان می‌دهد که بخش صنعت استان تهران در ترکیب ارزش افزوده فعالیت‌های اقتصادی استان تهران معمولاً در جایگاه دوم قرار می‌گیرد. گروه خدمات، با اختلاف قابل توجهی از سایر فعالیت‌ها بیشترین ارزش افزوده را در استان تهران

شرایط جدید خرید خودرو از سامانه یکپارچه اعلام شد

عرضه ۷ خودرو از ۲۰ آذرماه

دارندگان سِلاک انتظامی فعال نیز امکان ثبت نام و خرید خودرو را در این طرح را ندارند. همچنان انتقال امتیاز و حقوق ناشی از خرید خودرو به اشخاص (حتی به‌صورت وکالتی) و نیز فروش حواله خودرو به‌صورت وکالتی ممنوع است.
کلیه افرادی که دعوت‌نامه برای‌شان صادر شده و یا خرید خودرو داشته‌اند و متقاضیانی که در طرح‌های جایگزینی قبلی سامانه و یا طرح عرضه خودروی وارداتی شرکت کرده‌اند، امکان انتخاب خودرو را نخواهند داشت و مشمول این طرح نیستند. از سوی دیگر، برای کلیه متقاضیانی که انتخاب برای طرح خرید خودرو، گرمان موتور، خودرو آنها پیش از این در فصول آتی و یا سال ۱۴۰۳ تعیین شده است (متقاضیانی که در طرح‌های جایگزینی قبلی و یا طرح عرضه خودروی وارداتی شرکت کرده‌اند امکان انتخاب خودرو را نخواهند داشت)، امکان لغو سفارش و انتخاب خودرو در محصولات عرضه شده سپس است. با توجه به اینکه نوع طرح فروش برگزار شده، فروش فوری است، پس از فراخوان و اعلام مهلت واریز وجه توسط خودروساز، متقاضیان حداکثر پنج روز فرصت دارند تا نسبت به تکمیل وجه اقدام کنند.

بدین ترتیب براساس اطلاعیه سامانه یکپارچه فروش خودرو، از روز دوشنبه تا چهارشنبه هفته جاری، هفت خودرو از طریق این سامانه عرضه خواهد شد. در اطلاعیه سامانه یکپارچه فروش خودرو آمده است: با توجه به عرضه محصول جدید، ظرفیت‌های خالی ناشی از انصراف متقاضیان و افزایش تولید در راستای اجرای تصمیمات کارگروه خودروی شورای رقابت و با هدف تسهیل شرایط برای کلیه متقاضیان خودرو، ظرفیت‌های قابل ارائه توسط خودروسازان از طریق سامانه یکپارچه عرضه خواهد شد. طرح‌های عرضه شامل طرح عادی، طرح خودروهای فرسوده و طرح حمایت از خانواده و جوانی جمعیت (صرفاً مختص مادرانی که حائز شرایط قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت هستند) می‌شود.
مسئولیت اشتباه در انتخاب طرح به عهده متقاضی است. لازم به ذکر است تخصیص خودرو برای متقاضیان طرح حمایت از خانواده و جوانی جمعیت بر طبق ماده ۱۲ قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت است. خودروهای عرضه شده در این مرحله با توجه به اعلام شرکت‌های ایران خودرو (IX)، آرین پارس (لاماری ایما)، کرمان موتور (J۴ J۴)، JAC SV۰۲ KMC X۵، ایلیا (دایون Y۷) و سانپار موتور پارسیان (تیسگارد X۲۵) مبنی بر امکان فروش فوق‌العاده محصولات خود با تحویل حداکثر سه ماهه پس از اقدام کرده‌اند، امکان ثبت نام و خرید خودرو را ندارند.
است. سامانه برای انتخاب خودروها از دوشنبه ۲۰ آذر تا ساعت ۲۳:۵۹

^[1] شرایط جدید خرید خودرو از سامانه یکپارچه اعلام شد

^[2] شرایط جدید خرید خودرو از سامانه یکپارچه اعلام شد



اخبار

فعالیت بانک پاسارگاد در آبان‌ماه نشان می‌دهد

درآمد ۸ هزار میلیارد تومانی «ویاسار»

بانک پاسارگاد در گزارش فعالیت ماهانه آبان‌ماه ۱۴۰۲ در کدال، درآمد شناسایی شده این بانک را نزدیک به ۸ هزار میلیارد تومان اعلام کرد که درآمد تسهیلات اعطایی، بیشترین سهم درآمدی این بانک در آبان‌ماه را به خود اختصاص می‌دهد. به گزارش «نیض بورس»، بانک پاسارگاد با نماد «ویاسار» در گزارش ماهانه منتهی به ۲۰ آبان‌ماه ۱۴۰۲ در کدال، ارقام مربوط به میزان درآمد تسهیلات اعطایی، دریافت درآمد سپرده‌گذاری، درآمد کارمزد و درآمد سرمایه‌گذاری را ارائه می‌کند. براساس این گزارش، مجموع درآمد محقق‌شده از گزینه‌های مذکور، درآمدی معادل ۷،۵۲۵ میلیارد تومان را نشان می‌دهد که درآمد تسهیلات اعطایی از این رقم معادل ۶،۹۸۶ میلیارد تومان است. لازم به ذکر است که درآمد حاصل از تسهیلات اعطایی بانک پاسارگاد در آبان‌ماه در مقایسه با مدت مشابه سال قبل نیز رشد ۴۷ درصدی داشته است. وضعیت تسهیلات اعطایی از ارائه خدماتی مانند فروش اقساطی، جعاله، مرابحه، مضاربه، مشارکت مدنی، بدهکاران بابت اعتبارات استنادی، تسهیلات ارزی و … بوده است.

درآمد کارمزدها، دومین و بیشترین گزینه درآمدی بانک پاسارگاد در آبان‌ماه بوده است. این درآمد در آبان‌ماه ۳۱۷ میلیارد تومان است و نسبت به مهرماه، رشد درآمدی را در گزارش‌های کدال نشان می‌دهد. درآمد سپرده‌گذاری، گزینه دیگر درآمدی این بانک به شمار می‌رود و در آبان‌ماه رقم ۲۴۱ میلیارد تومان را به ثبت رسانده است و نسبت به مهرماه نیز بانک پاسارگاد توانسته است درآمد بیشتری از سپرده‌گذاری کسب کند. گفتنی است که مجموع درآمد محقق‌شده بانک پاسارگاد از درآمد تسهیلات اعطایی، دریافت درآمد سپرده‌گذاری، درآمد کارمزد، درآمد اوراق بدهی و درآمد سرمایه‌گذاری از ابتدای سال مالی تا پایان دوره منتهی به ۲۰ آبان‌ماه ۱۴۰۲ (هشت ماهه سال جاری)، بیش از ۶۶ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود که نسبت به دوره مشابه سال قبل، رشد ۶۶ درصدی را نشان می‌دهد. همچنین لازم به ذکر است که بانک پاسارگاد در نظر دارد سرمایه شرکت را از ۲۷۲،۹۶۹،۰۰۰ میلیون ریالی به مبلغ ۳۲۲،۹۶۹،۰۰۰ میلیون ریالی از محل آورده نقدی به مبلغ ۵۰ هزار میلیارد ریال افزایش دهد.

رئیس مرکز پژوهش‌ها خواستار اصلاح نظام ارزی شد

۷ نرخ‌ی ارزی

در شرایطی که فعالان اقتصادی و نمایندگان بخش خصوصی بارها بر ضرورت تک نرخ‌ی کردن ارز تاکید داشته و اعلام کرده‌اند که چندنرخ‌ی بودن ارز باعث فساد، بی‌ثباتی بازار و نوسانات شدید می‌شود و فضا برای رانت را به وجود می‌آورد، رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس هم از مشکلات چندنرخ‌ی بودن ارز گفته است. «ابکب نگارهای» در خصوص لزوم انضباط‌بخشی به نظام ارزی و اجتناب از سیاست‌هایی که به شوک درمانی منجر می‌شود، به وب‌سایت مرکز پژوهش‌ها غیر پرتویولایشگاهی که ملزم به حواله و اسکناس هفت نرخ ارز وجود دارد که یکی نرخ ترجیحی ارز ۴۲۰۰ تومانی مربوط به تجهیزات پزشکی، دومی نرخ ترجیحی ارز ۲۸۵۰۰ تومانی، سومی نرخ حدود ۲۷۵۰۰ تومانی برای ارزهای صادرات پرتویولایشگاهی، چهارمی ۴۰ هزار تومانی برای صادرات غیر پرتویولایشگاهی که ملزم به عرضه ارز در مرکز مبادله هستند، پنجمی متوسط وزنی نرخ ارز در مرکز مبادله حدود ۳۸۵۰۰ تومان، ششمی نرخ ارز توافقی ارز عملاتی بین صادرکننده و واردکننده در تأمین ارز به شکل «ارز اشخاص» در نرخ حاشیه‌بازار غیررسمی ارز و هفتمین قسمتی نرخ حدود ۴۲۵۰۰ تومانی از اسکناس مرکز مبادله است. رئیس مرکز پژوهش‌ها در بیان اینکه با وجود به تبعه نرخ قرن گذشته در سیاست‌های ارزی، این تنوع در نرخ‌های ارز می‌تواند منشأ فسادهای فراوان باشد، تصریح کرد: در شرایطی که کشور، نیاز مبرم به سرمایه‌گذاری و توسعه زیرساخت‌ها و همچنین ذخایر ارزی جهت مقابله با شوک‌های احتمالی ارز دارد، استفاده منجر از نرخ ترجیحی توسط و ذخایر ارزی بانک مرکزی جهت تأمین اقلام رو به افزایش ۲۸۵۰۰ تومانی به معنای آسیب به رشد بلندمدت اقتصادی و آسیب به ثبات بلندمدت نرخ ارز است. تثبیت نرخ اسمی ارز، بدون اصلاح ناترازئی‌های کلان اقتصادی و توقف موتور رشد نقدینگی، تنها تشدیدکننده ناترازی‌ها و بی‌سترس‌باز ایجاد شوک به اقتصاد محسوب می‌شود که سیاستگذار بین دو رویکرد کلی شامل تعدیل تدریجی نرخ‌های رسمی متنوع موجود با هدف شکل‌دهی یک بازار رسمی با مداخله مقداری در حاشیه‌بازار و یا ادامه نرخ‌گذاری دستوری و به تبع آن شوک درمانی غیرقابل اجتناب در سال‌های بعد، می‌تواند دست به انتخاب زند. او با اشاره به توصیه مرکز پژوهش‌ها و مجلس از نرخ ترجیحی توسط و ذخایر ارزی بانک مرکزی جهت اجتماعی رویکرد دوم، انتخاب رویکرد اول و اصلاح تدریجی این نرخ می‌تواند به ثبات اقتصادی کشور کمک کند که این مسئله توصیه کارشناسی مرکز پژوهش‌های مجلس است. فارغ از این، نرخ ارز ۲۸۵۰۰ تومانی و نرخ ارز ۳۷۵۰۰ تومانی صادرات اقلام رو به افزایش ۱۱ میلیارد مترمکعب در سال به قیمت ۰،۲۹ یورو، نرخ تسعیر یورو به ریال ۳۱ هزار تومان و سهم صندوق ۴۰ درصد سهم شرکت ملی نفت و گاز ۱۴،۵ درصد است. نرخ مبالغه‌آمیز حاصل از فروش اوراق مالی و اسلامی ۲۶،۱ درصد در نظر گرفته شده که نسبت به امسال قابل توجه است.

رئیس سازمان برنامه و بودجه:

سال آینده افزایش نرخ مالیاتی نداریم

رئیس سازمان برنامه و بودجه با تاکید بر اینکه نرخ‌های مالیاتی ثابت مانده و افزایش ضرایب مالیاتی در سال آینده نداریم، گفت افزایش ۴۹،۸ درصدی درآمدهای مالیاتی در لایحه بودجه سال آینده ناشی از شناسایی مودیان جدید و تورم درآمدهاست که مالیات هم متناسب با تورم رشد می‌کند. داوود منظور» درباره مالیات در سال آینده گفت: در سال آینده میزان درآمدهای مالیاتی را ۱۱۱۲۲ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی کرده‌ایم که از چهار بخش تأمین می‌شود؛ مالیات بر اشخاص حقوقی و شرکت‌ها، مالیات بر درآمدها که عمدتاً شامل مشاغل، حقوق و دستمزد است، مالیات از فروش کالا و خدمات و مالیات ثروت مثل مالیات از نقل و انتقالات، مالیات بر ارث و… به گفته وی، مالیات بر اشخاص حقوقی و مالیات بسر کالا و خدمات که عمدتاً مالیات بر ارزش افزوده است بیشترین سهم را درآمدهای مالیاتی دارند؛ به گونه‌ای که سال آینده پیش‌بینی کردیم درآمدهای مالیاتی ۴۹،۸ درصد افزایش یابد که از این میزان افزایش ۵۲ درصد آن از رشد مالیات بر اشخاص حقوقی و مالیات بر کالا و خدمات حاصل می‌شود و حدود ۳۲ درصد نیز از مالیات بر ثروت و درآمدها به دست می‌آید.

او ضمن تاکید بر اینکه به اشخاص حقیقی و تولیدکنندگان فشار مالیاتی وارد نمی‌شود، گفت: ضرایب مالیاتی با نرخ مالیاتی را بالا نبرده‌ایم و نرخ‌های مالیاتی در همه بخش‌ها‌عم از حقوق و دستمزد، ارزش افزوده، شرکت‌ها همه ثابت هستند. به حقوق و دستمزد ۱۲ میلیون مالیات تعلق نمی‌گیرد. همچنین درآمد مشاغل تا ۷۵ میلیون معاف از مالیات است و درآمد مستغلات و اجاره نیز تا ۵۷ میلیون معاف از مالیات هستند. وی درخصوص چگونگی افزایش درآمدهای مالیاتی گفت: مالیات روی درآمد‌هاست و از سود اسمی دریافت می‌شود؛ یعنی تولیدکننده با قیمت بالاتری کالا را می‌فروشد و هزینه‌ها را با قیمت بالاتر تأمین می‌کند و این تورم هر ساله خود به خود سود شرکت‌ها را بالا می‌برد؛ لذا مقدار مالیات هم متناسب با تورم رشد می‌کند. از سوی دیگر عامل دوم افزایش درآمدهای مالیاتی، شناسایی مودیان جدید است و تعداد مودیان بالا می‌رود. تمرکز دولت در حال حاضر بر جلوگیری از فرارهای مالیاتی به ویژه فرارهای مالیاتی بزرگ است.

تحلیل کارشناسی بودجه ۱۴۰۳



می‌شود، حدود ۳۱۹ هزار میلیارد تومان برآورد شده است.

براساس جدول درآمدهای دولت در لایحه بودجه ۱۴۰۳ باید گفت، درآمدهای مالیاتی دولت ۴۹،۸ درصد افزایش خواهد داشت؛ مالیات بر واردات منفی ۲،۱ درصد است و سود سهام شرکت‌های دولتی ۷۶،۵ درصد، بهره مالکانه و حقوق دولتی معادن ۱۳،۴ درصد، درآمد حاصل از فروش کالا و خدمات ۷۵ درصد و سایر درآمد ۵۰ درصد بوده است. این جدول تنها جدولی است که راجع به جزئیات درآمدها بودجه ۱۴۰۳ است. برای اولین بار سهم درآمدهای مالیاتی از منابع ۴۵،۵ درصد است و این برای اولین بار اتفاق افتاده است. درآمدهای مالیاتی در بودجه ۱۴۰۳ عبارتند از: مالیات اشخاص حقوقی ۵۲،۵ درصد ولی سهم بخش خصوصی و عمومی از هم جدا نشده است؛ مالیات بر درآمد ۳۳،۳ درصد، مالیات بر ثروت ۳۲،۸ درصد و مالیات بر کالا و خدمات ۵۴،۵ درصد برآورد شده است. میزان وابستگی منابع عمومی به نفت ۲۴ درصد است.

حدوداً ۴۵۰ همت کسری وجود خواهد داشت که دولت احتمالاً از طرق زیر جبران خواهد کرد: افزایش فروش اوراق؛ برداشت از صندوق توسعه ملی؛ تحمیل کسری به شبکه بانکی؛ شاید بخشی هم از طریق افزایش فروش ارز به قیمت بالاتر. منابع ارزی احتمالاً با محدودیت روبه‌رو است. لذا اعمال قواعد سخت برای بازگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصاد کشور ادامه خواهد یافت. راه‌حل برای یافتن تعامل منابع و مصارف برای سال ۱۴۰۳ دشوارتر است.

لایحه بودجه ایراد ساختاری دارد

فعالان اقتصادی بخش خصوصی همچنین در نشست‌ی به بررسی ابعاد بودجه سال آینده پرداختند و گفتند که هرچند لایحه بودجه متعادل تر شده و کسری تراز عملیاتی آن کاهش پیدا کرده، اما متعادل‌سازی لایحه بودجه ۱۴۰۳ به بهای نامتعادل شدن بودجه خانوار و تولید انجام شده است. ابتدا «حسین سلاح‌پورزی» رئیس اتاق ایران، لایحه بودجه را دارای ایراد ساختاری دانست و گفت: بودجه ایراد ساختاری دارد، ابهام دارد و با قوانین بالادستی منطبق نیست. در ستاد تدوین بودجه هیچ‌کدام از اتاق‌های سه‌گانه، یعنی اتاق ایران، اتاق تعاون و اتاق اصناف در تدوین لایحه بودجه حضور نداشتند. اگر بخواهیم بودجه را برنامه دخل و خرج دولت و اداره امور دیوانی و کنترل وزارتخانه‌ها و راهی برای پرداخت حقوق کارکنان دولت در نظر بگیریم، شاید بودجه ۱۴۰۳، بودجه خوبی باشد مخصوص که نسبت به سال قبل، اعداد متعادل تر شده و کسری تراز عملیاتی‌ی از ۴۵۵ همت به ۳۰۵ همت کاهش یافته و دولت هزینه‌ها را متعادل‌تر کرده است؛ ولی به بهای نامتعادل‌تر شدن بودجه تولید و بودجه بنگاه‌های اقتصادی و خانوارها.

او با بیان اینکه ابهام‌های جدول منابع و مصارف هدفمندی پلارانه‌ها در مورد قیمت انرژی، تولید و جامعه را دچار سردرگمی می‌کند، ادامه داد: هنوز مشخص نیست که برنامه دولت در زمینه افزایش قیمت بنزین و نفت

فرصت امروز: مرکز پژوهش‌های اتاق ایران با بررسی کارشناسی لایحه بودجه سالال ۱۴۰۳، سیاست‌ها و برنامه‌های مالی دولت در سال آینده را زیر دربین برده است. این گزارش با عنوان «بررسی لایحه بودجه ۱۴۰۳» به واکاوی جزئیات این لایحه و ثمرات و تبعات آنها پرداخته و در تلاش است تصویر روشنی از برنامه‌ها و سیاست‌های پیشنهادی دولت برای سال ۱۴۰۳ ایجاد کند. در بخشی از گزارش آمده است که دولت لایحه بودجه را براساس اصلاح مواد ۱۸۰ و ۱۸۲ قانون آیین‌نامه داخلی مجلس در دو مرحله، بخش اول احکام، تبصره‌ها و منابع و مصارف، سقف دارایی‌های مالی و سرمایه‌ای، منابع هدفمندی یارانه‌ها و مفروضات به شکل کلان و سپس در بخش دوم جداول و ریز بودجه به مجلس تحویل می‌دهد. در حال حاضر فقط بخش اول با حداقلی از اطلاعات تقدیم شده است. نمایندگان اتاق‌های سه‌گانه بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی، تعاون و اصناف در تدوین لایحه بودجه ۱۴۰۳ حضور نداشتند.اطلاعات درج‌شده در این سند به هیچ‌وجه امکان ارزیابی سیاست‌های بودجه‌ای دولت را برای عموم مردم و به‌ویژه فعالان اقتصادی فراهم نمی‌کند. لایحه بودجه ۱۴۰۳ برای مهار تورم، انقباضی بسته شده است. رشد ۱۸،۲ درصدی بودجه عمومی دولت در شرایطی که تورم نزدیک به ۴۰ درصد است، گویای این موضوع است که دولت در کنار ترازنامه بانک‌ها، سیاست انقباض بودجه‌ای را نیز دنبال کرده است. از سوی دیگر، اتکای بودجه دولت به فروش نفت کاهش یافته و سهم نفت از منابع عمومی دولت از ۳۰ درصد در قانون بودجه ۱۴۰۲ به ۲۴ درصد در لایحه بودجه ۱۴۰۳ رسیده است. برنامه دولت، کسب درآمد از محل مالیات است. هم‌زمان با گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، نمایندگان بخش خصوصی در نشستی، بودجه سال آینده را بررسی کردند. به اعتقاد آنها، اگرچه لایحه بودجه متعادل‌تر شده و کسری تراز عملیاتی آن کاهش پیدا کرده، اما این کار به بهای نامتعادل‌تر شدن بودجه تولید و بودجه بنگاه‌های اقتصادی و خانوارها انجام شده است.

حرکت خلاف جهت نفت و مالیات

طبق ارزیابی بازری پژوهشی اتاق ایران، کلیات بودجه به دلیل مهار تورم، انقباضی بسته شده است. دولت سمت مصارف را در حد ممکن کنترل کرده و با توجه به محدودیت منابع سعی کرده مخارج خود را از طریق مالیات‌ها پوشش دهد. در واقع، اتکای بودجه دولت به فروش نفت کاهش یافته است؛ یعنی سهم نفت از منابع عمومی دولت از ۳۰ درصد در قانون بودجه ۱۴۰۲ به ۲۴ درصد در لایحه بودجه ۱۴۰۳ رسیده است. از کل بودجه ۶۴۷۸،۷ هزار میلیارد تومانی، بودجه عمومی دولت حدود ۲۷۰۰ همت و بودجه شرکت‌های دولتی ۲۷۰۰ همت است. در این فضا، منابع دولت براساس ۶۱ درصد مالیات‌هاست؛ سود سهم شرکت‌ها افزایش یافته و درآمد دولت ناشی از فروش کالا و خدمات در نظر گرفته شده است. فروش نفت و اموال دولت حدود ۶۴۴ هزار میلیارد تومان برآورد شده و واگذاری دارایی‌های مالی که شامل انواع استقراض‌ها و فروش سهام

تغییر در چاپ پول با مداخلات ارزی بانک مرکزی

کاهش ۱۹۰ همتی ذخایر خارجی بانک مرکزی

موارد تقسیم می‌شود. در این میان، ذخیره ارزی به معنای درآمد اضافه از فروش نفت است. همچنین بانک مرکزی در صندوق بین‌المللی پول یک حق برداشت مخصوص (SDR) دارد که جزو دارایی‌های خارجی آن به حساب می‌آید. اگر از مجموع این سه مقدار دارایی‌هایی که به صورت ارز یا طلا نزد بانک مرکزی به امانت گذاشته است را کسر کنیم، خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی به دست می‌آید.

عموماً در دارایی‌های خارجی بانک مرکزی معمولاً آنچه تغییر می‌کند مربوط به تغییرات ارز است و تغییرات نرخ تسعیر یا درآمدهای ارزی، اما از هر مسیر که رخ دهد تغییر در مقدار دارایی‌های خارجی به معنای تغییر در پایه پولی است. پایه پولی به معنای پول پرقدرتی است که به بیرون انتشار می‌یابد و می‌تواند در جریان فعالیت‌هایی بانکی به نقدینگی تبدیل شود. برخی کارشناسان معتقدند افزایش پایه پولی به معنای رشد تورم یا رشد قیمت‌هاست. البته برخی دیگر بر این باورند که تنها در صورت تبدیل پایه پولی به نقدینگی، تورم به وجود می‌آید که این مسیر می‌تواند به وسیله کنترل ضریب فزاینده مسدود شود. بررسی تغییرات دارایی خارجی بانک مرکزی در شش ماه گذشته نسبت به اسفندماه ۱۴۰۱ نشان می‌دهد که در شه‌پورماه، رشد دارایی‌ها نسبت به اسفندماه به کمترین حد خود از

سنگ تمام بانک‌های خصوصی برای شرکت‌های دانش‌بنیان

شده طی ماه‌های گذشته که بانک مرکزی جزئیات آن را به صورت ماهانه منتشر کرده، می‌توان گفت، طی هشت ماهه ابتدای امسال، سیستم بانکی ۱۲۵ هزار و ۸۳۴ میلیارد تومان تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان پرداخت کرده که نسبت به هشت ماهه ابتدای سال گذشته، ۷۷،۶ درصد رشد را نشان می‌دهد. این در حالی است که بانک مرکزی در گزارش خود عنوان کرده که طی هشت ماهه ابتدای امسال بیش از ۱۵۴ هزار میلیارد تومان تسهیلات بانکی در قالب ۱۴ هزار و ۸۳۴ فقره وام به ۲ هزار و ۳۴۷ شرکت دانش‌بنیان پرداخت شده که نسبت به مقطع مشابه سال گذشته ۷۱،۸ درصد رشد داشته است. براساس آنچه بانک مرکزی اعلام کرده، می‌توان گفت که طی هشت ماهه ابتدای امسال به طور میانگین هر شرکت دانش‌بنیان حداقل ۶۵ میلیارد تومان تسهیلات در قالب شش

در هشت ماهه ابتدای امسال، ۸۲ درصد از میزان تسهیلات پرداختی به شرکت‌های دانش‌بنیان از سوی بانک‌های غیردولتی صورت گرفته و بانک‌های غیردولتی بیشترین حجم تسهیلات موردنیاز شرکت‌های دانش‌بنیان را تأمین کرده‌اند. گزارش منتشرشده از سوی بانک مرکزی نشان می‌دهد شرکت‌های دانش‌بنیان در هشتمین ماه از سال جاری بیش از ۲۱ همت تسهیلات بانکی دریافت کرده‌اند که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۹۳،۲ درصد رشد داشته است. در آبان ماه امسال معادل ۲۱ هزار و ۸۷ میلیارد تومان وام بانکی در قالب ۲۰۴۱ فقره تسهیلات به ۷۸۲ شرکت دانش‌بنیان پرداخت شده و می‌توان گفت که شرکت‌های موردناشره هر کدام به طور میانگین حداقل دو فقره وام بانکی در یک ماهه آبان دریافت کرده‌اند. در مجموع با احتساب میزان تسهیلات پرداختی

خبرنامه

خشکسالی و حملات دریایی، تجارت جهانی را تهدید می‌کنند

بحران در ۲ شاهراه آبی

تجارت جهانی قبل از کریسمس در معرض خطر بحران کانال‌های دوقلو است. خشکسالی در پاناما و حملات کشتیرانی در نزدیکی کانال سوئز، زنجیره تأمین جهانی را در آستانه سال نو میلادی که یکی از پرتقاضاترین دوره‌های سال است، تهدید می‌کند. دو اختلال هم‌زمان، یعنی بحران خشکسالی و ناامنی در دو کانال کلیدی و حیاتی تجارت جهانی، یعنی کانال پاناما و سوئز، زنجیره تأمین جهانی را در یکی از برمصرف‌ترین فصل‌های سال تهدید می‌کند. مالکان کشتی و واردکنندگان هشدار داده‌اند که خشکسالی در کانال پاناما و سیل حملات به کشتی‌های باری در ۱۱ هزار کیلومتری کانال سوئز، خطر محدود کردن ترافیک تجارت کالا را در آستانه فصل تعطیلات و سال نو را در پی دارد. به گفته «مارکو فورجیونه» مدیرکل مؤسسه صادرات و تجارت بین‌الملل، اقلادی وجود دارند که به‌موقع برای کریسمس به مقصد نخواهند رسید. به گفته او، پس از ماه‌ها تأخیر در کانال پاناما، لوازم الکترونیکی مصرفی مانند گوشی‌های هوشمند به‌ویژه آیفون ممکن است به‌رحا و به‌موقع در دسترس نباشند. اگر وضعیت حملات در نزدیکی کانال سوئز توسط شورشیان یعنی وحیمپرت شود، ترکیب این وضعیت و خشکسالی کانال پاناما می‌تواند برای تجارت جهانی فاجعه‌بار باشد.

براساس گزارش گروه تحلیل تجاری MDS Transmodal، بیش از نیمی از محموله‌های کانتینری ارسالی از آسیا به آمریکا شمالی، فور بود در سه ماهه سوم سال جاری از کانال‌های پاناما یا سوئز عبور کنند. به گفته مقامات کانال پاناما، در ماه اکتبر امسال حداقل از سال ۱۹۵۰ تاکنون خشک‌ترین ماه در منطقه پاناما بوده است که بخشی از آن ناشی از وقوع پدیده ال‌نینو است که بر دما و بارندگی جهانی تأثیر گذاشته است. مقامات برای اولین بار تعداد گذرگاه‌ها در این کانال را کاهش داده‌اند، در حدی که میزان تردد تا فوریه سال جاری، تنها به ۱۸ کشتی در روز محدود شد. به گفته «رولف هاین پانسن» مدیر اجرایی گروه آلمانی Hapag-Lloyd (پنجمین مالک بزرگ کشتی‌های کانتینری در جهان که بیشتر کالاهای تولیدی جهان را حمل می‌کند)، خشکسالی در کانال پاناما به یک نگرانی جدی تبدیل شده است و اگر عبور از کانال سوئز هم دشوارتر شود، ممکن است اختلال جدی‌تر ایجاد شود.

طبق گزارش گروه تحلیل تجاری MarineTraffic، حداقل ۱۶۷ کشتی در هفته اول دسامبر سال جاری از کانال پاناما عبور کرده‌اند؛ درحالی‌که در زمان مشابه در سال گذشته، تعداد تردد کشتی‌ها از این معبر ۲۳۲۸ کشتی بوده است. به گفته مقامات کانال پاناما، کشتی‌های بدون رزرو برای دریافت مجوز عبور به‌طور متوسط ۱۲،۲ روز انتظار کشیده‌اند تا بتوانند از کانال ۸۰ کیلومتری اقیانوس آرام به اقیانوس اطلس عبور کنند. البته برخی از آنها بیش از دو هفته سرگردان بوده‌اند. در مواجهه با تأخیرهای فزاینده، شرکت‌های بزرگ کشتیرانی مجبور شده‌اند که مسیرهای طولانی‌تر و پرهزینه‌تری را انتخاب کنند و گروه آلمانی Hapag-Lloyd از قیمت مسیر حداقل ۴۲ کشتی از کانال پاناما به سوئز برای تجارت بین آسیا و سواحل شرقی آمریکا خبر داده است. باین‌حال، موج حملات ناگهانی به کشتی‌ها توسط شورشی‌های مستقر در یمن، صنعت تجارت جهانی را نگران کرده است، اگرچه گروه‌های شورشی یعنی اعلام کرده‌اند که تنها کشتی‌های مرتبط با رژیم صهیونیستی را هدف قرار می‌دهند؛ اما در عمل، کشتی‌های تجاری که به دلیل مسدودبودن مسیر پاناما راهی سوئز می‌شوند، از حمله شورشیان در امان نخواهند بود. آن‌هم در فصولی از سال که نرخ تقاضا و حمل‌ونقل کالا و حتی اقلام حیاتی مانند غلات در جهان روز به افزایش می‌گذارند.

یکی از اولین نشانه‌های اختلال تجارت جهانی، افزایش قیمت کالاها است. چندین مالک کشتی‌بده ازای صادر کردن هر کانتینر از طریق کانال پاناما، صدها دلار مازاد از صادرکننده دریافت می‌کنند؛ زیرا هزینه استفاده از کانال در کوتاه‌مدت تا میلیون‌دلار در ازای هر کشتی افزایش یافته است. گروه آلمانی Hapag-Lloyd به عنوان پنجمین مالک بزرگ کشتی‌های کانتینری در جهان، هفته گذشته اعلام کرد که علاوه بر این افزایش هزینه، «هزینه مازاد خطر جنگ» به ارزش ۸۰ دلار برای همه محموله‌های ارسالی و دریافتی از رژیم صهیونیستی دریافت خواهد کرد. به گفته MDS Transmodal، تغییر مسیر از کانال پاناما به سوئز، برای کشتی‌هایی که با سرعت ۱۶ گره دریایی حرکت می‌کنند پنج روز به سفر بین نیویورک به انگلستان می‌افزاید. اگر کشتی‌داران بیشتری از عبور از کانال سوئز اجتناب کنند و مسیر طولانی‌تر اطراف دماغه آمیند نیک آفریقا را برای سفر بین همان شهرها طی کنند، این می‌تواند به طور متوسط شش روز دیگر به طول سفر آنها اضافه کند. کارشناسان باور دارند که این اختلال سؤالات بزرگ‌تری در مورد انعطاف‌پذیری چرخه تجارت جهانی برجسته کرده و به نایز به منابع تولید و روش‌های حمل‌ونقل جایگزین مانند حمل‌ونقل هوایی تأکید دارد؛ در غیر این صورت، فراتر از کمبود کالا در سال نوبی میلادی، در سال آینده جهان با خطر جدی کمبود مواجه خواهد شد.

تولیدکنندگان اوپک در کنفرانس اقلیمی درگیر شدند

عربستان سعودی در مذاکرات اقلیمی سازمان ملل متحد مانع‌تراشی کرده و امارات متحده عربی که ریاست این کنفرانس را برعهده دارد، تحت فشار قرار داده تا تمرکز این نشست بر کشورهای تولیدکننده نفت و گاز را دور کند. روزنامه «واینشیشال تایمز» به نقل از مذاکره‌کنندگان و مقامات اروپایی نوشت: سلطان الجابر، رئیس کنفرانس اقلیمی COP۲۸ و مدیر شرکت ملی نفت لیبویی (انوک)، تحت فشار زیادی از سوی عربستان سعودی قرار دارد. یک مقام عربی در این باره گفت: سعودی‌ها از شیوه مدیریت مذاکرات توسط امارات متحده عربی در حدی خشنود نیستند. به گفته یک منبع آگاه، شاهزاده عبدالعزیز بن سلمان، وزیر انرژی عربستان سعودی، پس از اینکه در مذاکرات مورد انتقاد قرار گرفت، در نشست روز شنبه کنفرانس اقلیمی سازمان ملل حاضر نشد.

عربستان سعودی و روسیه در میان کشورهای متعددی هستند که اصرار دارند کنفرانس دبی، تنها به مسئله کاهش آل‌اندیگی متمرکز شود و سوخت‌های فسیلی عامل این آل‌اندیگی را هدف نگیرد. از سوی دیگر، دست‌کم ۸۰ کشور شامل آمریکا، اتحادیه اروپا و بسیاری از کشورهای فقیر و از نظر اقلیمی آسیب‌پذیر، خواستار توافقی برای پایان دادن به استفاده از سوخت‌های فسیلی هستند. اوپک که سازمان سعودی بزرگ‌ترین عضو آن است، به تلاش این مذاکرات برای اعلام فشار نامتناسب به سوخت‌های فسیلی، اعتراض کرد و باعث واکنش شدید وزیران اروپایی شد. «ترز آربر»، معاون نخست وزیر اسپانیا و یکی از روسای تیم مذاکره‌کننده اتحادیه اروپا در کنفرانس COP۲۸، با انتقاد از برخورد کشورهای اوپک، گفت: ما درباره هر چیزی خاص شدن کلی از سوخت‌های فسیلی صحبت نمی‌کنیم، مگر اینکه شرایطی ایجاد شود که آل‌اندیگی‌ها به شکلی کاهش پیدا کنند که تضمین کند حذف استفاده از سوخت‌های فسیلی اتفاق نخواهد افتاد. کمیسر اقلیمی اتحادیه اروپا از شرکت‌کنندگان کنفرانس COP۲۸ خواست اجازه ندهند مذاکرات از مسیر خود منحرف شود.

عربستان سعودی بزرگ‌ترین و تاثیرگذارترین عضو اوپک است که از ۱۳ کشور عضو تشکیل شده است. عراق و امارات متحده عربی، سایر اعضای اوپک هستند؛ در حالی که گروه اوپک بلاش شامل اعضای اوپک و ۱۰ کشور متحد آنها از جمله روسیه، مکزیک و قزاقستان است. این گروه در ضدیت با هر گونه تهدید نسبت به تولید نفت و گاز در سال گذشته، تهاجمی‌تری شده و از آژانس بین‌المللی انرژی به دفاع به دلیل مخالفت با پروژه‌های جدید سوخت فسیلی، انتقاد کرده است. اوپک، آژانس بین‌المللی انرژی را به بی‌ثبات کردن بازارهای انرژی و کشاندن جهان به مسیر بحران انرژی اتی، متهم کرده است. طبق استدلال اوپک، تقاضا برای نفت به دلیل رشد جمعیت و اقتصاد، همچنان رشد خواهد کرد و تا سال ۲۰۴۵، به میزان ۱۵ درصد بالاتر می‌رود. فعالان اقلیمی روز شنبه در پایوبن اوپک در کنفرانس دبی، یک اعتراض نشسته برگزار کرده و از ریاست COP۲۸ خواستند خود را از بیابیه اوپک متمایز کند. براساس گزارش «فاینشیشال تایمز»، ریاست کنفرانس COP۲۸ درباره اوپک اظهارکنز نکرد اما به پیابیه روزی جمعه الجابر اشاره کرد که ابراز امیدواری کرده بود کشورها درباره سوخت‌های فسیلی به توافقی برسند که شامل انرژی تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی باشد تا با یک گذار انرژی منظم، درست و برابر همخوانی داشته باشد.

فرصت امروز: در روز پرنوسان بورس تهران و در حالی که به نظر

می‌رسید بازار در سمت‌گیری دچار تردید است، شاخص کل بورس در نهایت سبزپوش ماند و تنها ۱۱۴ واحد بالاتر از روز قبل ایستاد. در دومین روز معاملاتی هفته، شاخص کل بورس تهران با نوسانات جزئی به کار خود پایان داد و با رشد ۰۰۱ درصدی در سطح ۲ میلیون و ۱۶۱ هزار واحد ایستاد. ارزش معاملات همچون روز قبل به حدود ۵ هزار میلیارد تومان رسید. نمابر اصلی بورس و اوراق بهادار تهران در پایان معاملات یکشنبه، رشد ۰۰۱ درصدی را به ثبت رساند و بازار بدون تغییر خاصی نسبت به روز معاملاتی قبل تمام شد. خیلی از اهالی بازار سرمایه معتقد هستند که بازار یکشنبه ترمز افت‌های نه چندان قوی دو روز کاری پیش خود را کشید تا از ادامه روند نزولی جلوگیری کند و تا بحث پولبک به محدوده ۲،۱ میلیون واحدی (البته با اغماض کمی بالاتر) در جریان معاملات این روز رخ بدهد. در صورتی که بازار در روز دوشنبه، کار را مثبت آغاز کند، می‌توان احتمال پولبک به محدوده حمایتی ایجادشده را بیشتر دانست.

فرصت امروز: در روز پرنوسان بورس تهران و در حالی که به نظر می‌رسید بازار در سمت‌گیری دچار تردید است، شاخص کل بورس در نهایت سبزپوش ماند و تنها ۱۱۴ واحد بالاتر از روز قبل ایستاد. در دومین روز معاملاتی هفته، شاخص کل بورس تهران با نوسانات جزئی به کار خود پایان داد و با رشد ۰۰۱ درصدی در سطح ۲ میلیون و ۱۶۱ هزار واحد ایستاد. ارزش معاملات همچون روز قبل به حدود ۵ هزار میلیارد تومان رسید و ارزش بازار بدون تغییر خاصی در محدوده ۷۵۰۰ جای گرفت. در جریان معاملات روز یکشنبه ۱۹ آذرماه، نمابر اصلی تالار شیشه‌ای رشد چندانی نکرد و البته کاهش هم نیافت. شاخص کل بورس در این روز ۱۱۴ واحد افزایش پیدا کرد و با ثبت بازدهی اندک ۰۰۱ درصدی در ارتفاع ۲ میلیون و ۱۶۱ هزار و ۷۷ واحد قرار گرفت. این در حالی است که شاخص کل در معاملات روز نخست هفته با افت ۱۰ هزار واحدی مواجه شده بود. به موازات شاخص کل، شاخص هموزن نیز با افزایش هزار و ۷۸۷ واحدی در تراز ۷۴۶ هزار و ۴۴۶ واحدی ایستاد، حکشتی، شینا، وبملت و شبندر از جمله نمادهای تاثیرگذار و حکشتی و ششاهد، شستا و فولاد از جمله نمادهای پرتراکنش بازار سرمایه بودند. همچنین در آن سوسوی بازار هم شاخص کل فرابورس با رشد ۶۳ واحدی به رقم ۲۶ هزار و ۲۹۴ هزار و ۲۶۶ واحد رسید. در بازار فرابورس ۲۹۴ هزار و ۱۳۵ هزار و ۲۶۶ واحد رسید. در بازار فرابورس ۲۹۴ هزار و ۴۹۱ و سطح به ارزش ۵۲۵۶ میلیارد تومان انجام شد. نمادهای کگهر، انتخاب، وسپهر و هرمز با بیشترین تاثیر مثبت بر شاخص کل فرابورس همراه شدند و نمادهای کرومیت، فصبا، کرمجان و کرمان به عنوان نمادهای پرتراکنش بازار فرابورس شناخته شدند.

شاخص کل بورس تهران روز گذشته، روند پرنوسانی داشت و در روزی که به نظر می‌رسید بازار در سمت‌گیری دچار تردید است، در نهایت به رشد اندک ۱۱۴ واحدی معادل ۰۰۱ درصد آتکفا کرد. شاخص کل در پایان معاملات یکشنبه، ۱۱۴ واحد نسبت به روز کاری قبل بالاتر

بورس در جازده

سردرگمی در روز پرنوسان بازار سهام

بورس در جازده



تکمیل الگوی کلاسیک شاخص؟

شاخص کل بورس تهران در جریان معاملات روز گذشته با نوسانات جزئی، کار را خود را به پایان برسد. ارزش معاملات همچون روز قبل در حوالی ۵ هزار میلیارد تومان ایستاد و ارزش بازار بدون تغییر خاصی در محدوده ۷۵۰۰ همتی قرار گرفت. نمابر اصلی بورس و اوراق بهادار تهران در پایان معاملات یکشنبه، رشد ۰۰۱ درصدی را به ثبت رساند و بازار بدون تغییر خاصی نسبت به روز معاملاتی قبل تمام شد. خیلی از اهالی بازار سرمایه معتقد هستند که بازار یکشنبه ترمز افت‌های نه چندان قوی دو روز کاری پیش خود را کشید تا از ادامه روند نزولی جلوگیری کند و تا بحث پولبک به محدوده ۲،۱ میلیون واحدی (البته با اغماض کمی بالاتر) در جریان معاملات این روز رخ بدهد. در صورتی که بازار در روز دوشنبه، کار را مثبت آغاز کند، می‌توان احتمال پولبک به محدوده حمایتی ایجادشده را بیشتر دانست.

همانطور که اشاره شد، در جریان دادوستدهای روز یکشنبه، شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران بدون تغییر خاصی به کار خود پایان داد و این برای اهالی تکنیکالیست بازار می‌تواند نویدبخش سیگنال‌های خوبی باشد؛ چراکه با افت هرچند کوتاه چند روز گذشته در بازار بورس و اوراق بهادار، این توقف به منزله کشیده شدن ترمز افت در بازار است تا احتمال پولبک به سطوح حمایتی ایجادشده (محدوده ۲،۱ میلیون واحدی شاخص کل و بالاتر) را تقویت کند و بازار را به سمت اعداد و ارقام بالاتری سوق دهد. در همین چند روز معاملاتی اخیر، شاخص اندیکاتور RSI از محدوده‌های ۸۰ واحدی پنج واحد عقب‌نشینی کرد تا دوباره خود را در حوالی نقطه‌ها ۸۰ و محدوده‌های ورود به هیجان خرید ببیند که این موضوع نشان می‌دهد بازار می‌تواند در روزهای آینده به فکر رسیدن به اعداد و سطوح بالاتر باشد. در صورتی که شاخص کل بورس تهران در همین حوالی مسیر صعودی را انتخاب کند، می‌توان گفت که الگوی کلاسیک مستطیل به خوبی عمل کرده است و نه تنها در حال تکمیل اهداف قیمتی خوداست بلکه با پولبک به مقاومت شکسته‌شده‌ای که حالا به یک سطح حمایتی تبدیل شده است، در ایده‌آل‌ترین حالت ممکن خود قرار دارد.

مهار اسب سرکش نقدینگی در یک سال گذشته

در اوایل تابستان امسال «محمدرضا فرزین»، رئیس کل بانک مرکزی گفت که رشد تولید با پولشایی انجام نمی‌شود و تجربه تاریخی کشور هم این را نشان داده است. «فرزین» معتقد است که هدایت هدفمند نقدینگی و تسهیلات به سمت تولید و مدیریت تامین منابع مالی قطعا می‌تواند به شرایط بهتر رشد اقتصادی کشور کمک کند. همچنین «محمد شیرجیان»، معاون اقتصادی بانک مرکزی در اوایل تابستان گفت که در سال‌های قبل بانک مرکزی به منظور تامین ارز موردنیاز با نرخ ترجیحی برای واردات کالاهای اساسی، به میزان مابه‌التفاوت ریالی عملیات خرید و فروش ارز به خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی اضافه می‌کرد و در نتیجه این اقدام به میزان قابل توجهی پول پردرتر به شبکه بانکی وارد می‌شد و بدین وسیله میزان ناترازی نقدینگی ساختاری موجود شبکه بانکی تا حد زیادی از این طریق تعدیل می‌شد، اما با اجرای طرح مردمی‌سازی یارانه‌ها از خردادماه ۱۴۰۱ منجر به این شد که افزایش قابل توجه پایه پولی و توأمان رفع ظاهری ناترازی شبکه بانکی به واسطه عملیات مذکور تا حد زیادی در نتیجه اجرای طرح مذکور برطرف شود؛ لذا دیگر شاهد افزایش نقدینگی و در نتیجه ایجاد تورم مزمن و بلندمدت در نتیجه اجرای آن سیاست در اقتصاد نباشیم. علم دوم هم اینکه در سال‌های گذشته حجم مطلوبی از نقدینگی بخش دولتی (اعم از دستگاه‌ها و شرکت‌های دولتی) در شبکه بانکی بود و با عنایت به سهم بالای منابع بخش دولتی در اقتصاد کشور از این محل به میزان قابل توجهی از نقدینگی موردنیاز شبکه بانکی تامین می‌شقی، اما با اجرای تقریبا کامل قانون حساب واحد خزانه و تمرکز منابع نقدی بخش دولتی نزد بانک مرکزی از سال ۱۴۰۱ به میزان زیادی از نقدینگی موجود در شبکه بانکی کاسته شد.

بانک‌ها برای امورات خود و پرداخت تسهیلات مجبور به برداشت از بانک مرکزی هستند.

طبق اعلام بانک مرکزی، نرخ رشد ۱۲ ماهه پایه پولی در پایان مهرماه ۱۴۰۲ با ۲،۴ واحد درصد کاهش نسبت به دوره مشابه ماه قبل به ۳۹،۶ درصد رسید. نرخ رشد ۱۲ ماهه نقدینگی نیز از ۳۴،۳ درصد در پایان مهرماه ۱۴۰۱ طی یک روند نزولی به ۲۶،۴ درصد در پایان مهرماه ۱۴۰۲ کاهش یافت، حجم نقدینگی در پایان مهرماه امسال ۷۱۷۷ هزار میلیارد تومان بود؛ در هفت ماهه منتهی به مهرماه سال جاری، حجم نقدینگی معادل ۱۳،۲ درصد رشد یافت که این رقم از ابتدای سال همچنان نه تنها در چارچوب هدف‌گذاری رشد نقدینگی قرار دارد، بلکه کمتر از میزان هدف‌گذاری تعیین‌شده برای هفت ماهه ابتدای امسال است.

بخشی از افزایش رشد ۱۲ ماهه پایه پولی در نیمه اول امسال به معنای تزریق پول پردرتر به اقتصاد نبوده، بلکه با افزایش نسبت سپرده قانونی و کاهش ضریب فزاینده نقدینگی (در چارچوب برنامه پولی و اجرای سیاست کنترل مقداری رشد ترازنامه و جریمه بانک‌های متخلف از طریق افزایش نسبت سپرده قانونی)، نیاز بانک‌ها به ذخایر برای تأدیه سپرده قانونی نزد بانک مرکزی افزایش یافته که این امر با توجه به ناترازی برخی از بانک‌ها و موسسات اعتباری و فقدان ذخایر کافی حساب مازاد خود نزد بانک مرکزی منجر به افزایش بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی و افزایش پایه پولی شده است. دولت برای کنترل نقدینگی، اقداماتی از جمله توقف استقراض دولت از بانک مرکزی، کنترل اضافه برداشت بانک‌ها، اجرای قانون حساب واحد خزانه، تمرکز بر منابع نقدی بخش دولتی نزد بانک مرکزی و رفع ناترازی بانک‌ها را در دستور کار قرار داد.

روند نزولی نرخ بهره بین بانکی ادامه دارد

سقوط نرخ بهره به دره ۵ ماهه

دیگر، بانک مرکزی تلاش می‌کند با ایجاد تغییرات تدریجی، اقتصاد را به سمت مسیر موردنظر خود هدایت کند. این در حالی است که براساس آمارهای منتشرشده از نرخ بهره بین بانکی، مشاهده می‌شود از ابتدای پاییز ۱۴۰۲ نرخ بهره در حال طی یک روند نزولی است. نرخ بهره در پنج آبان ماه احتمالات تحت تاثیر کاهش تزریق پول در بازار باز، به بالاترین نقطه خود در سال جاری یعنی ۲۳،۸ درصد رسید. نرخ بهره بین بانکی از تعادل عرضه و تقاضای منابع مالی در بازار بین بانکی به سمت می‌آید و مهمترین نرخ بهره در اقتصاد تلقی می‌شود. این نرخ می‌تواند به نمایندگی از سایر نرخ‌های بهره، روند حرکت سایر نرخ بهره‌ها را تعیین کند؛ به همین ترتیب سیاست‌گذاران پولی با هدف‌گذاری این نرخ، سعی در کنترل نرخ‌های بهره و در نتیجه رکود و تورم دارند.

با افزایش حجم منابع مالی تزریق شده درون بازار باز پس از پنج مهرماه، به تدریج نرخ بهره بین بانکی نیز روند نزولی خود را آغاز کرد. زمانی که منابع مالی در بازار باز بیشتر شود، بانک‌هایی که دچار کسری منابع نقد هستند می‌توانند بخشی از نیاز خود را در بازار باز تامین کنند و به همین

برندسازی شخصی همراه با رازهای طلایی



نویسنده: علی آل علی

جست‌وجوی برای گنج‌های کهن بخش ثابت خیلی از داستان‌های قدیمی محسوب می‌شود. چه بسا خیلی از آدم‌ها تحت تاثیر این داستان‌ها فکر یک شبه پولدار شدن به سرشان زد و سال‌های سال دنبال گنج‌های دور و دراز بودند. حتی اگر قبول داشته باشید در چهار گوشه دنیا کلی گنج آرام خوابیده‌اند، بدون ابزار و تکنیک‌های درست پیدا کردن آنها بیشتر شبیه یک رویای خام خواهد بود. البته ماجرا زمانی که شما یک جوینده تمام عیار گنج هستید و مهارت‌های لازم برای تحمل سختی‌های این راه برپیچ و خم را دارید، حسابی فرق خواهد کرد. چنین سناریویی کمابیش درباره برندسازی شخصی نیز صادق دارد. اگر شما دوست دارید یک برند همه فن حریف برای خودتان داشته باشید که تمام گنج‌های این حوزه را درو کند، چاره‌ای به غیر از یادگیری رازهای طلایی این حوزه ندارید. قبل از اینکه هزاران فکر و خیال درباره راز و رمز برندسازی شخصی به سرتان بزنند، باید خیال‌تان را راحت کنیم. نه ما کارمان شبیه جادوگرهای قصه‌های افسانه‌ای است نه دنیای برندینگ با اینطور خرافات پیش می‌رود. در عوض ما در روزنامه فرصت امروز آماده‌ایم تا مروری بر بعضی از تکنیک‌ها و رازهای کلیدی برندسازی شخصی داشته باشیم که هیچ‌کس آنها را به شما نمی‌گوید.

ایسن روزها هزاران کارآفرین به امید اینکه اعتباری برای خودشان در بازار به هم بزنند، وارد حوزه برندسازی شخصی می‌شوند. باور کنید یا نه، سرنوشت اغلب این افراد چیزی جز شکست نیست. البته این به خاطر بی‌خیالی آنها نیست، بلکه از شانس بدشان کسی نبوده که تکنیک‌های کلیدی این حوزه را یادشان بدهد. اگر دوست ندارید به سرنوشتی مشابه در حوزه برندینگ دچار شوید، هیچ‌چیزه مقاله را از دست ندهید. در ادامه بعضی از مهمترین نکات برای اثرگذاری حرفه‌ای بر روی مشتریان در قالب یک برند شخصی را زیر ذره بین خواهیم برد.

پیدا کردن تیمی درجه یک

تصور شما از یک برند شخصی چیست؟ شاید فکر کنید تنها تفاوت برند شخصی با نمونه‌های بزرگ در تعداد کارمندان است. هرچه باشد اسم برند شخصی آدم را یاد کسب و کارهای یک نفره می‌اندازد. اولین اشتباه اساسی کارآفرینان درباره برند شخصی همین نکته است. بازی کارآفرینی هیچ وقت یک نفره انجام نمی‌شود. بنابراین حتی اگر برند شخصی نیز داشته باشید، بازهم آن را در دل برند اصلی‌تان مدیریت خواهید کرد. پس همین حالا فکر اینکه برند شخصی فقط شامل یک نفر است را دور بریزید. وقتی یک کارآفرین وارد دنیای برندینگ می‌شود، تقریباً وضعیت تهیه‌کننده‌ای را دارد که باید یک پروژه سینمایی را از نقطه صفر بنا کند. بی‌شک تهیه‌کننده قلمه ما دست تنها از عهده هیچ کاری بر نمی‌آید. به همین خاطر استخدام یک مشاور اولین اقدام تهیه‌کنندگان کارکشته محسوب می‌شود. از طرف دیگر شما باید خیلی زود پروژه‌تان را جمع‌بندی کنید. وگرنه کارتان با هزار و یک مشکل رو به رو شده و دیگر نمی‌توانید به جشنواره‌های مهم سینمایی برسید.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم پیدا کردن یک تیم درجه یک اولین کاری است که کارآفرینان برای مدیریت مطلوب برند شخصی باید انجام دهند. اجازه دهید از یک مثال دم دست استفاده کنیم. کارآفرینی مثل ایلان ماسک علی رقم مدیریت برند تسلا یک برند شخصی نیز برای خودش دارد. با این حال او کمتر خودش به طور شخصی دنبال کارهای برنش بوده و بیشتر اوقات در مدیریت برند شخصی از مشاورهای همه فن حریف، کارمندان میان رده و همین‌طور دوستان نزدیکش استفاده می‌کند. هرچه باشد مدیریت برند شخصی با نمایش چه‌راهی انسانی و تاریخ‌گشایی اسناد مناقصه از ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز یکشنبه به تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۳ دریافت اسناد، سایت اینترنتی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان [WWW.abafasfaban.ir](http://www.abafasfaban.ir) پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات WWW.ietsmporg.ir شماره تلفن گویا ۰۸-۳۶۶۸۰۰۳۰-۲۱ (داخلی ۳۹۵) نام روزنامه: فرصت امروز تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۹/۲۰

استقبال از ترندهای جدید با آغوش باز

کارهای جدید چقدر برای شما ترسناک هستند؟ مثلاً اعتماد کردن به

یک دوست صمیمی برای سرمایه‌گذاری بزرگ یا حتی شروع فعالیت در حوزه‌های تازه را در نظر بگیرید. این کارها به طور معمول تن هر آدمی را به لرزه می‌اندازد. حالا اگر سر و کارتان با یک کارآفرین وسواسی و بی‌نهایت محافظه‌کار باشد، دیگر کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود. واقعیت این است که خیلی از کارآفرینان برای ورود به حوزه برندسازی شخصی با خودشان درگیر هستند. فکر اینکه نکنند یک روزی اعتبارشان از دست برود، دائماً در ذهن‌شان رزه رفته و سرانجام قدرت تصمیم‌گیری را از آنها می‌گیرد. یکی از رازهای مهم برای موفقیت در برندسازی شخصی استقبال از ترندهای جدید است. شما لازم نیست بی‌گدار به آب بزنید، اما نباید خیلی هم با عینک بدبینی شرایط را تجزیه و تحلیل کنید. این امر می‌تواند برای‌تان حسابی دردسرساز شده و اوضاع‌تان را به مرور زمان به هم بریزد. در عوض باید با ارزیابی دقیق شرایط بازار سراغ بهبود کارتان بروید. این امر شامل استفاده از ترندهای تازه در حوزه برندینگ است. ماجرا جالب شد، نه؟

از قدیم گفته‌اند «در همیشه روی یک پاشنه نمی‌چرخد»؛ ترجمه این ضرب‌المثل قدیمی به زبان خودمانی تغییر و تحول مداوم در شرایط بازار است. شما قرار نیست همیشه با ایده‌های دهه‌های قبل در بازار کار کرده و انتظار موفقیت هم داشته باشید. به همین خاطر کارآفرینانی که با طنباب بوسیده کارآفرینان کهنه کار وارد چاه برندسازی شخصی شدند، بی‌پرو برگشت‌ته چه چاه گیر خواهند کرد. این روزها منابع اطلاعاتی بی‌نهایت متنوعی دم دست بازارهایها و کارآفرینان قرار دارد. با این حساب هیچ‌عذر و بهانه‌ای از سوی شما برای کم‌کاری در زمینه برندسازی پذیرفته نیست. فرمول ما در این بخش تحقیق درباره ترندهای جدید در عرصه برندینگ و استفاده از آنها برای تبدیل برند شخصی‌تان به یکی از گزینه‌های محبوب در بازار است. با این دست‌فرمان شما تخته گاز به سمت موفقیت رفته و هیچ‌کس هم جلواتان نخواهد بود.

ترندهای قدیمی را فراموش کنید

حتی پیشرفته‌ترین کامپیوترهای دنیا هم اگر هاردشان پر از اطلاعات شود، دیگر جایی برای داده‌های تازه نخواهند داشت. قبول دارم ذهن آدم ظرفیت خیلی بیشتری از رایانه‌های پیشرفته دارد اما هر چقدر هم که روی توانایی‌های ذهنی‌تان حساب کنید، بازهم وقتی فکرتان درگیر هزار و یک نکته است حوصله‌ای برای برندینگ نخواهید داشت. توسعه برند شخصی کاری نیست که یک شبیه انجام شود. همچنین شما باید از روش‌های متنوعی برای پیدا کردن ایده‌های تازه سود ببرید. این امر می‌تواند برای شما کلی سود به همراه داشته باشد. البته به شرط اینکه ذهن‌تان را از شر ایده‌های قدیمی خلاص کنید.

گاهی اوقات آدم علی‌رغم تغییر زمانه بازهم دوست ندارد قید روش‌های قدیمی را بزند. هرچه باشد پیروی از عادت‌ها به آدم اعتماد به نفس بالایی می‌دهد. به همین خاطر اگر شما دوست دارید کارتان را بدون دردسر اضافه جلو ببرید، باید هرچند وقت یکبار قید ترندهای قدیمی را بزنید. اگر قرار بود از دل این ترندها گشایشی برای شما حاصل شود، دیگر کار به انقضای آنها نمی‌کشید. پس یک لطفی به خود و برند شخصی‌تان کرده و دور ترندهای تاریخ‌مصرف گذشته را خط بکشید.

وقتی آدم از شر عادت‌ها یا ترندهای قدیمی خلاص می‌شود، تازه جا برای ایده‌های خلاقانه باز خواهد شد. اینطور می‌توانید بدون دردسر اضافه کارتان را ساماندهی کرده و بی‌خیال همه جزئیات نیز شوید.

تفکر سریع و اقدام سریع‌تر

در مسابقات اسب سواری هر سوارکاری که توانایی تصمیم‌گیری و عمل سریع‌تری داشته باشد، اول خواهد شد. این روزها عرصه کسب و کار هم شبیه پیست اسب سواری شده است. در این مسابقه پرفشار فقط برندهایی برنده هستند که توانایی سرعت عمل بالا داشته باشند. از آنجایی که برندهای شخصی نیز تکلیف‌شان تا حدودی شبیه بقیه کسب و کارهاست، برای توسعه آنها نیز باید سریع‌تر از حد معمول فکر کنید.

مشتریان در بازار به شما دویار شانس نمی‌دهند. بنابراین اگر در اولین فرصت نتوانید نظرشان را جلب کنید، دیگر پشت گوش‌تان را دیدید، آنها را نیز خواهید دید!

گاهی اوقات آدم فکر می‌کند برندینگ مثل بازی شطرنج است و باید با حوصله آن را پیش برد. اگر شما هم اینطور فکر می‌کنید، احتمالاً هیچ وقت یک برند شخصی درجه یک نخواهید داشت؛ چراکه همه برندهای شخصی درجه یک حاصل تفکر سریع و اقدامات سریع‌تر هستند. پس اگر فکر کرده‌اید تا فردا صبح برای اثرگذاری بر روی مشتریان فرصت دارید، حسابی در اشتباهید. قبول دارم حرکت سریع در بازار کار ساده‌ای نیست. با این حال شما باید از یک جایی کارتان را شروع کنید. حتی بزرگترین کارآفرینان دنیا هم از همان روز اول سرمایه‌های چند میلیارد دلاری دم دست‌شان نبوده است. پس اهداف‌تان را منطقی تعریف کرده و سعی کنید سریع‌تر از هر زمان دیگری دست به عمل بزنید.

اجازه دهید این بخش را با یک مثال کلیدی تمام کنیم. بعضی از آدم‌ها وقتی قصد سفارش غذا دارند، دائماً بین رستوران‌های مختلف سردرگم هستند. اگر شما هم دائماً چنین حس و حالی را دارید، احتمالاً غذا خوردن را یک تفریح می‌دانید. از نظر پزشکان صرف وعده غذایی نه یک نوع تفریح، بلکه نیازی اساسی برای بدن است. همین که شما این نیاز را درک کرده و سر ساعت اقدام به سفارش غذا کنید، سه هیچ از بقیه جلو خواهید بود. حالا در حین ثبت سفارش می‌توانید به سلاط، استیک یا یک کیبک معمولی فکر کنید. نکته کلیدی در این میان پذیرش اهمیت ثبت سریع و به موقع سفارش برای میل یک وعده غذایی درست است. این ماجرا درباره برندینگ نیز صادق دارد. پس به جای اینکه الکی وقت‌تان را سرت نکات بیپهوه تلف کنید، یک راست سراغ تکنیک‌های کلیدی و حرفه‌ای بروید. اینطور می‌تواند درز کارتان نخواهد رفت. به همین سادگی!

با شرایط تازه هماهنگ شوید

اگر خوب به آدم‌های اطرافتان نگاه کنید، یک عالمه کارآفرین مقاوم در برابر تغییرات به چشم‌تان می‌خورد. انکار که انطباق با شرایط جدید یکی از جرم‌های بزرگ در دنیای کسب و کار است که حتی یک نفر نیز نباید آن را مرتکب شود. اگر از مخاطب‌های قدیمی روزنامه فرصت امروز باشید، خیلی خوب می‌دانید ما اصلاً میانه خوبی با این مدل تفسیرها نداریم. به همین خاطر هرگونه فکر و خیالی برای جست‌وجوی ثبات در بازار را همین حالا دور بریزید.

مقاومت در برابر تغییرات و تلاش برای حفظ شرایط همانقدر خنده‌دار است که پیدا کردن سوزن در انبار کاه شبیه سناریو فیلم‌های کمدی به نظر می‌رسد. چنین اقدامی فقط انرژی شما را تلف کرده و شانس‌تان برای اثرگذاری بر روی مشتریان را به صفر می‌رساند. در عوض کارآفرینانی که خیلی زود با شرایط جدید هماهنگ می‌شوند، شانس بیشتری برای توسعه برند شخصی‌شان خواهند داشت.

قضایوت مردم درباره برندها، در اینجا برندهای شخصی، براساس آن

چیزهایی است که مشاهده می‌کنند. شاید شما ایده‌های خیلی خوبی برای بهبود زندگی مردم داشته باشید اما تا وقتی دست به کار نشده و به طور عملی کاری را سازماندهی نکنید، کارتان پیش نخواهد رفت. در عوض کارآفرینانی که لحظه به لحظه مشتریان را در جریان طرح و برنامه‌شان قرار می‌دهند، همیشه محبوبیت بیشتری بین مشتریان خواهند داشت.

در دوره و زمانه‌ای که شبکه‌های اجتماعی روز به روز محبوبیت بیشتری در بین کاربران پیدا کرده، استفاده از ظرفیت این فضا برای اطلاع‌رسانی سریع به مشتریان هرگز ایده بدی نیست. شما می‌توانید بدون اینکه از جای‌تان تکان بخورید، فقط با یکی دو تا توثیت وضعیت‌تان را از این رو به آن رو کنید. یادتان باشد، مشتریان عاشق این هستند که در جریان ریز فعالیت برندها قرار بگیرند. پس اگر دوست دارید جای ویژه‌ای در دل مشتریان داشته باشید، باید برند شخصی‌تان را وارد زندگی روزمره آنها کنید. این کار به لطف شبکه‌های اجتماعی و پارگذاری مداوم محتوا صورت می‌پذیرد.

تقویت توانایی پیش‌بینی آینده

انهایی که بجگی‌شان با کارتون‌های دیزنی سپری شده، محال است یکبار هم در زندگی‌شان آرزوی داشتن یک گوی بلورین برای پیش‌بینی آینده را نکرده باشند. فکرش را با یکتند با پیش‌بینی دقیق اوضاع آینده زندگی چقدر راحت‌تر می‌شد!

در دنیای کارآفرینی پیش‌بینی‌های دقیق معمولاً خیلی کم صورت می‌گیرد. با این حال شما می‌توانید با تکیه بر تجربه‌تان تا حدودی وضعیت آینده را پیش‌بینی کنید. این امر برند شخصی شما را خیلی زود تبدیل به گزینه‌ای جذاب برای مشتریان کرده و اوضاع‌تان در بازار را از این رو به آن رو می‌کند.

کافی است خودتان را جای مشتریان قرار داده و به تعامل با برند شخصی که دید درستی از بازار دارد، فکر کنید. حالا اگر چند تا توصیه کلیدی را نیز به ماجرا اضافه کنیم، دیگر مو لای درز کارمان نخواهد رفت. اشتباه نکنید، منظور ما پیش‌بینی‌های بی‌بسر و ته نیست. اعتبار کارآفرینان به همین راحتی‌ها به دست نمی‌آید که با چند تا حرف بی‌سر و ته به باد برود. پس به جای کارهای بزرگ به پیش‌بینی‌های نسیب و صدالسته در مقیاس کوچک فکر کنید. اینطور هم خیال خودتان راحت‌تر است، هم اینکه انتظارات مشتریان از شما بی‌نهایت افزایش پیدا نخواهد کرد.

منابع:

www.entrepreneur.com/starting-a-business
7-
439146/secrets-of-truly-successful-personal-brands
https://www.forbes.com/sites/goldiechan
18/goldiechan-1010111218-goldiechan
8dd1b66e88a8v-branding?#sh

آگهی مزایده عمومی معادن و محدوده‌های معدنی اداره کل صمت استان مرکزی

جمهوری اسلامی ایران
اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی

اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی در نظر دارد نسبت به برگزاری مزایده عمومی معادن و محدوده‌های معدنی و اکتشافی آذر ماه ۱۴۰۲ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir اقدام نماید. متقاضیان می‌توانند از ساعت ۸:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۰ لغایت ساعت ۱۹:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۷ نسبت به بارگذاری اسناد مزایده در سامانه ستاد اقدام نمایند. مهلت دریافت اسناد مزایده تا ساعت ۱۴ روز چهارشنبه ۱۴۰۲/۱۰/۱۶ می‌باشد. زمان بازگشایی پاکات و اسناد مزایده روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۰ راس ساعت ۱۰ صبح در محل اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان می‌باشد. متقاضیان محترم می‌بایست جهت شرکت در مزایده نسبت به ثبت نام در سامانه مذکور و تهیه گواهی امضاء الکترونیکی (توکن) از دفاتر منتخب پیشخوان دولت اقدام و در مزایده بصورت الکترونیکی از درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت با استفاده از نام کاربری و پسورد خود شرکت نموده و نسبت به دریافت (دانلود) اسناد تا تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۶ اقدام نمایند. متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر در خصوص این سامانه می‌توانند با شماره تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱ پشتیبانی سامانه ستاد تماس حاصل نموده و صرفاً جهت اطلاع و مشاهده اطلاعات مزایده" از روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۰ به آدرس الکترونیکی mkz.mimt.gov.ir اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی مراجعه نمایند. متقاضیان می‌بایست تمامی مدارک مورد نیاز را از طریق سامانه ستاد حداکثر تا ساعت ۱۹ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۷ بارگذاری و ارسال و همچنین نسخه فیزیکی پاکات الف، ب و ج را حداکثر تا ساعت ۱۴:۳۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۹ تحویل دفتر حراست اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی واقع در اراک انتهای خیابان قیام نمایند.

تذکر: تمامی فرایندهای برگزاری مزایده به صورت الکترونیکی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) بوده و کلیه متقاضیان می‌بایستی اسناد و مدارک مزایده را به دقت مطالعه و قبل از پایان مهلت اعلام شده، نسبت به دریافت اسناد، بارگذاری و اعلام پیشنهادات اقدام نمایند، پس از اتمام مهلت ارائه پیشنهادات هیچگونه مدرک فیزیکی و الکترونیکی دیگری از شرکت کنندگان اخذ و پذیرفته نخواهد شد.

روابط عمومی اداره کل صنعت معدن و تجارت استان مرکزی

ف آ م ۱۶۱۹۵۸

www.forsatnet.ir

آگهی برگزاری مناقصه عمومی

گزارش وزارت معادن و صنعت

شماره مناقصه ۴-۲۳۰-۴۰۲
موضوع مناقصه اصلاح و توسعه شبکه فاضلاب در سطح منطقه دو (باارزیابی کیفی)
محل تأمین اعتبار جاری
برآورد (ریال) ۱۴۰۵۶/۰۹۵/۸۰۵
مبلغ تضمین (ریال) ۷۰۲/۸۰۰/۰۰۰

مهلت تحویل اسناد به دبیرخانه معاملات شرکت اناق ۲۹: تا ساعت ۱۲:۰۰ روز شنبه به تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۲
تاریخ گشایش اسناد مناقصه: از ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز یکشنبه به تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۳
دریافت اسناد: سایت اینترنتی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان [WWW.abafasfaban.ir](http://www.abafasfaban.ir)
پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات WWW.ietsmporg.ir
شماره تلفن گویا ۰۸-۳۶۶۸۰۰۳۰-۲۱ (داخلی ۳۹۵)
نام روزنامه: فرصت امروز
تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۹/۲۰

همزمان با گرامیداشت ۱۵ آذر روز حسابدار انجام شد؛

تجلیل از حسابداران اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شرقی

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شرقی از حسابداران این اداره کل تجلیل کرد.

اوردجعی علیرزاهه در گرامی‌داشت ۱۵ آذر روز حسابدار، با اشاره به اهمیت کار حسابداری گفت: با توجه به اینکه این اداره کل پروژه‌های بزرگی در سطح استان اجرا می‌کند، پیش‌بینی اصولی امورات این پروژه‌ها حساسیت کار حسابداران را دوچندان می‌کند.

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شرقی، کار حسابداری را سلسله وار و متصل به هم اعلام کرد و افزود: کارشناسان ذی‌مسئله‌ی و امور مالی مجموعه‌ای به هم پیوسته را تشکیل می‌دهند که عملکرد آنها زنجیروار به هم ربط پیدا می‌کند و تاوادم اجرایی پروژه‌ها در گرو هماهنگی و همراهی همه این مجموعه‌ است.

اوردجعی علیرزاهه تأکید کرد: دستاوردهای این اداره کل در حوزه‌های مختلف عمرانی از جمله راه‌های اصلی و فرعی و روستایی و بزرگراه‌ها و آزادراه‌ها، حاصل زحمات تک‌یک همکاران اداره کل بوده، همکاران امور مالی و ذی‌مسئله‌ی نیز در محقق شدن اهداف تعیین شده برای خدمت به مردم نقش بسزایی دارند.

لازم به ذکر است، در این مراسم از همکاران حوزه مالی، ذی‌مسئله‌ی و برنامه و بودجه تجلیل و از زحمات آنها در یک سال گذشته قدرانی شد.

تقاطع غیرهمسطح شهرک شهید سلیمی در حال اجراست

معاون راهداری‌اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شرقی گفت: احداث تقاطع غیرهمسطح شهرک شهید سلیمی که یکی از نقاط پر حادثه استان بود با ۳۰ درصد پیشرفت در حال اجراست.

غلامرضا رسول زاده، پر داریزاد از پروژه‌های شهرستان آذرشهر با اعلام این خبر اظهار کرد: با توجه به اینکه این تقاطع با ثبت روزانه ۱۰۰ هزار تردد یکی از تقاطع‌های مهم استان است، بهره برداری از این تقاطع غیرهمسطح می‌تواند موجب روان شدن ترافیک و کاهش چشمگیر تصادفات شود. با بیان اینکه ترافیک خروجی این شهرک از تقاطع مذکور عبور می‌کند و برای شرکت‌های مستقر در شهرک از اهمیت بالایی برخوردار است، تصریح کرد: امیدواریم با تزریق به موقع اعتبار مورد نیاز برای تکمیل پروژه از طرف شرکت‌های صنعتی و سازمان مدیریت و برنامه ریزی، این تقاطع غیرهمسطح هر چه زودتر به بهره برداری برسد و تحویل مردم منطقه شود. معاون راهداری اداره کل راه‌داری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شرقی همچنین گفت: یکی دیگر از پروژه‌های مهم شهرستان آذرشهر کنه جرو نقاط حادثه‌خیز است، تقاطع غیرهمسطح شهید غفاری است که در مرحله انتخاب پیمانکار بسوده و با اتمام آن تاثیر زیادی در کاهش تلفات و سوانح رانندگی خواهد داشت

مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل خبر داد:

آغاز طرح بازرسی و پایش از ادارات دولتی در زمینه رعایت دمای رفاه



در راستای اجرای بخشنامه معاون محترم اول رئیس جمهور در خصوص صرفه جویی در مصرف انرژی در دستگانه‌های دولتی و اماکن عمومی درحال اجرا می‌باشد و لازم است مسئولین ادارات و سازمانها و اماکن عمومی با اقداماتی از قبیل روشن نمودن وسایل گرمایشی یک ساعت قبل از آغاز وقت اداری و خاموش نمودن آنها یک ساعت قبل از پایان وقت اداری، خاموش نمودن

با حضور قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی:

شانزدهمین نمایشگاه تخصصی کشاورزی دام، طیور، آبزیان و صنایع وابسته در اراک افتتاح شد

اراک-فرناز امیدی: شانزدهمین نمایشگاه تخصصی کشاورزی، نهاده‌ها، ماشین آلات، ادوات کشاورزی و صنایع وابسته استان مرکزی، با حضور قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی، استاندار مرکزی، رئیس سازمان جهادکشاورزی استان مرکزی و جمعی از مسئولین استانی افتتاح شد.
مدیر کل سازمان جهادکشاورزی استان مرکزی گفت: در این نمایشگاه تعدادی از ادارات کل استان و بیش از ۱۰۰ شرکت داخلی از بخش خصوصی و دولتی و نمایندگان شرکت های خارجی شرکت دارند.

صفری افزود: اداره کل دامپزشکی استان مرکزی هم با حضور در این نمایشگاه، به معرفی خدمات دامپزشکی در استان و ارائه خدمات آموزشی در

طرح افزایش تاب آوری شبکه توزیع برق به صورت روزانه در گیلان انجام می‌شود



طی ۲ سال اخیر علاوه بر پیگیری کاهش مدت زمانی خاموشی‌ها، پایش و حذف این گونه موارد برای کاهش تعداد خاموشی‌ها نیز در دستورکار شرکت توزیع برق گیلان قرار دارد.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی:

شهرستان ملکان با ۴۰ درصد کاهش منابع آبی مواجه است



آغاز شده است. سیدعلی موسوی نماینده مردم ملکان در مجلس شورای اسلامی هم در این باره با اشاره به دستور ویژه رئیس جمهور مبنی بر تشکیل فراگروه محرومیت‌زدایی در آذر سنسال ۱۴۰۰ افزود: طبق این دستور، توجه ویژه به مناطق روستایی و عشایری، تأمین زیرساخت‌های اساسی مورد نیاز روستائیان از جمله تأمین آب، راه آسفالت، فضاهای آموزشی و درمانی و سایر زیرساخت‌ها در راستای تثبیت و ماندگاری جمعیت در روستاها دنبال می‌شود.

نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی هر مزگان در دانشگاه آزاد واحد بندرعباس بازگشایی شد



اطلاعاتی موجود حاصل می‌شود یا براساس پژوهش‌هایی که خود انجام می‌دهیم به دست می‌آید. اگر این دانسته‌ها بر اساس نتایج پژوهش‌های قبلی

تخصیص پاداش صرفه جویی به مشترکین کم مصرف

اصلاح دامنه مصرف به ۱۰۰ مترمکعب بود. سکتری گفت: بخش خوب مصوبه جدید، در نظر گرفتن پاداش صرفه‌جویی برای مشترکان است و بنا بر مصوبه جدید، مشترکین چنانچه بین ۱۰ تا ۳۵ درصد و در بازه زمانی ۱۶ آذر تا ۱۵ اسفندماه نسبت به دوره مشابه در سال قبل صرفه‌جویی کنند، نه تنها هزینه‌ای پرداخت نخواهند کرد، بلکه مبلغی نیز به عنوان پاداش صرفه‌جویی دریافت می‌کنند. وی افزود، با بیان این‌که بیش از ۷۰ درصد مشترکان، الگوی صرفه‌یاری در رعایت م به ۶۰ و بند ۶۰» و بند ۶۰» است. حدود ۱۵۵ قانون بودجه، وزارت نفت و شرکت ملی گاز موظف به بررسی و ارزیابی مجدد الگوی مصرف و تعرفه‌های گاز برای پلکان‌های مختلف شده بودند که پیمانداً،



اخبار

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان خبر داد :

انجام پوشش عایقی شش پست سیار برای مقابله با خطرات احتمالی ریزگردها



اهواز - شش‌مین فجاوندمدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از انجام پوشش عایقی شش پست سیار برای مقابله با خطرات احتمالی ریزگردها خبر داد.
علی اسدی بیان کرد: با توجه به وقوع ریزگردها و اثراتی که این الودگی بر روی شبکه دارد و خطر خاموشی‌های ناخواسته را افزایش می‌دهد، شش پست سیار این شرکت پوشش عایقی شد. وی با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری این اقدامات ۱۰ میلیارد ریال بوده است، تصریح کرد: پسته‌های ۱۲۲ و ۳۳ کیلوولت مذکور در اهواز، هویزه، گادگان، رامین، اندیمشک، هویزه و دهدشت پوشش عایقی شده است.
مدیرعامل

شرکت برق منطقه‌ای خوزستان تصریح کرد: این پوشش بر روی مقره‌های تجهیزات و پوششیک ترانس‌های پسته‌های سیار در کمترین زمان ممکن صورت پذیرفته است. به گفته اسدی، در کنار افزایش ظرفیت در شبکه، یکی از اقدامات اساسی این شرکت حفظ شبکه موجود و کاهش اثرات محیطی بر روی آن است و پوشش عایقی مقره‌ها، خطوط و پسته‌های برق به همین دلیل در حال انجام است. شرکت برق منطقه‌ای خوزستان مسئولیت انتقال برق در ۲ استان خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد را بر عهده دارد.

بها همکاری سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اراک :

نمایشگاه یلدا با رویکرد اشتغال زایی و مهارت آموزی افتتاح شد



اراک-فرناز امیدی: نمایشگاه یلدا با محوریت عرضه تولیدات صنایع دستی توان هنرمند شهراراک را حضور شهردار اراک، رئیس اعضای شورای شهراراک، رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشی، مدیران شهری و بسیج هنرمندان در محل فرهنگسرای شهر اراک افتتاح شد.
رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهر اراک اظهار داشت: این نمایشگاه با هدف و رویکرد اشتغال زایی و مهارت آموزی، تقویت وحمایت از حوزه صنایع دستی، صنایع خانگی و تولیدات خانگی با همکاری سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اراک وسازمان بسیج هنرمندان استان مرکزی برگزار و از ۱۸ آذرماه به مدت یک هفته دایر می‌باشد.
علیرضا شعبانی افزود: در این نمایشگاه حدود ۴۰ نفر از هنرمندان خوب شهر اراک که از زان سن سربرسر تاخوار هستند حضوردارند که با کار و تلاش خود درعرصه تولیدات خانگی با هنرهای چون ساخت تسمک، مینا کاری، قلم زنی روی فلز، عروسک سازی، صنایع تزئینی و زیورآلات، چرم زوری، کبف و دیگر حرفه‌های مختلف درحال فعالیت هستند. وی در ادامه بیان داشت: یکی از رسالت‌های این سازمان، حمایت از زنان سرپرست خانوار، حمایت از مشاغل و تولیدات خانگی و بخصوص حمایت ازصنایع دستی شهر اراک است. شعبانی گفت: شهر اراک به لحاظ تعدد وتنوع صنایع دستی یکی ازشهرهای برتر در کشور است که صنایع مختلف دستنی وهنرهای دستنی با کیفیت مطلوب در سطح کشور و بین‌المللی به کشورهای مختلف صادر می‌شود.
رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشی شهر اراک به دیگر اهداف این سازمان اشاره کرد و گفت: آشنایی مردم شهر اراک به ویژه نوجوانان وجوانان استان با صنایع دستی این شهر کمک می‌کند که بیشتر صنایع هنری استان را بشناسند و با مهارت آموزی خود به بحث اشتغال و درآمدزایی کمک کنند.
شعبانی درخصوص دوره‌های آموزشی صنایع دستی بیان داشت: در ماه‌های آینده دوره‌های آموزشی صنایع دستی به صورت رایگان در محل فرهنگسرای شهر اراک برای همه شهروندان علاقمند در رده‌های سنی مختلف با آموزش آسانید مجرب خواهیم داشت تا با این اقدام انظر اشتغال زایی به اقتصاد خوار کمک شود.

کشف ۶۰ هزار لیتر سوخت قاچاق با تیزان شبانه‌روزی همکاران منطقه قم



قم- خبرنگار فرصت امروز: یک محموله سوخت قاچاق به میزان ۶۰ هزار لیتر گازوئیل کشف، ضبط و در انبار نفت شهید ذبی‌الدین قم تخلیه شد.
به گزارش روابط عمومی شرکت ملی بخش فراورده‌های نفتی منطقه قم، پس از دریافت گزارشی مبنی بر جمع آوری، نگهداری و فروش زائد فراورده‌های نفتی پازانه‌ای کارشناسان نظارتی واحدهای حراست و امور حقوقی منطقه قم در معیت عوامل نیروی انتظامی به یک واحد دلمداری متروکه مراجعه نمودند که پس از اخذ مجوز قضایی و کشوده شدن درب محل، چندین مخزن فلزی و پلی‌اتیلنی حاوی فراورده نفتی مشاهده شد که پس از نمونه‌گیری از محتویات مخازن توسط کارشناسان واحد کنترل کیفیت منطقه، فراورده‌های مشکوفاً نفت گاز محرز شد. در بررسی‌های اولیه مشخص شد برهمبردار این واحد، که در حال حاضر متواری می‌باشد، سهمیه نفت گاز را به صورت غیرقانونی دریافت، جمع‌آوری و در سایر استان‌ها به فروش می‌رساند. لذا حسب دستور مقام قضایی استان، فراورده مشکوفاً به میزان ۶۰ هزار لیتر و با ارزش اولیه ۱۹ میلیارد ریال توسط دو دستگانه نفتکش تحت پیمان به انبار نفت شهید زین‌الدین قم منتقل و در مخزن نفت گاز تخلیه شد. همچنین در جریان این آموریات، دو دستگانه خودروی وانت نیسان و یک دستگانه کامیون باری چویی که مجهز به مخزن جاساز و ادوات تخلیه و بارگیری بودند توقیف و ادوات ارتکاب جرم قاچاق نیز به دستور مقام محترم قضایی توقیف و ضبط شدند.

مدیر نظام فنی و اجرایی و دبیرخانه شورای فنی استان بزد خبر داد:

انتشار پاسخ امور نظام فنی اجرایی، مشاورین و پیمانکاران سازمان برنامه و بودجه کشور به برخی از استعلام‌های عوامل نظام فنی و اجرایی



بزد – مرتضی نورهانیپور ! مدیر نظام فنی و اجرایی و دبیر خانه شورای فنی استان بزد خبر از انتشار متن پاسخ امور نظام فنی اجرایی، مشاورین و پیمانکاران سازمان برنامه و بودجه کشور به برخی از استعلام‌های عوامل نظام فنی و اجرایی خبر داد.
به گزارش دریافتی از مدیریت نظام فنی و اجرایی و دبیرخانه شورای فنی استان، محمد دهقان منشاهی با اعلام این خبر گفت: در حال حاضر تعداد ۸۴ پاسخ استعلام‌های مذکور توسط این مدیریت به صورت موضوعی طبقه‌بندی و قابل آن جهت استناد دستگانه‌های اجرایی، پیمانکاران و مشایروان و عموم در سایت سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان بزد قرار گرفته است. مدیر نظام فنی و اجرایی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی بزد و رئیس دبیرخانه شورای فنی استان بیان اینکه این اطلاعات به صورت دوره‌ای بررسی می‌شود. اظهار دلشت استعلام ضوابط نظام فنی و اجرایی باید در قالب فرم نحوه استعلام(فرم شماره ۱) پیوست خیر) بوده و صرفاً به استعلام متقاضیانی پاسخ ناده خواهد شد که موضوع آن در بانک پرسشی و پاسخ درج نشده باشد. دهقان منشاهی تصریح کرد: عوامل نظام فنی و اجرایی و متقاضیان می‌توانند تا تکمیل این فرم و ارسال آن به امور نظام فنی اجرایی، مشاورین و پیمانکاران سازمان برنامه و بودجه کشور پاسخ سوالات، درخواست‌ها و استعلامات خود را دریافت کنند. وی تأکید کرد: این اقدام به منظور ایجاد شفافیت، پاسخگویی سریع و اطلاع‌رسانی منصفانه برای تمام ذینفعان و عوامل نظام فنی و اجرایی و در ارتباط با قوانین و با مصوبت هیئت تدوین که به پیشنهاد سازمان برنامه و بودجه کشور تهیه و ابلاغ شده و با بخشنامه‌های ابلاغی این سازمان در حوزه‌های ارجاع کار، ضابط فنی، مالی و قراردادی صورت گرفته است.

دبیسپاچینگ شرکت برق منطقه‌ای خوزستان در جمعه دبیسپاچینگ‌های برتر کشور



اهواز – ششیم فجاوند:دبیسپاچینگ شرکت برق منطقه‌ای خوزستان به عنوان یکی از دبیسپاچینگ‌های برتر کشور برای گذر از اوج بار تابستان ۱۴۰۲، مورد تقدیر شرکت توانیر قرار گرفت.
در جلسه‌ای که در شرکت توانیر با حضور محمد الهادی معاون هماهنگی انتقال و تجارت خارجی شرکت توانیر و روسای ادارات مراکز دبیسپاچینگ‌های انتقال و فوق توزیع سراسر کشور پر گزارر شد، دبیسپاچینگ‌های برتر منطقه‌ای خوزستان به عنوان یکی از دبیسپاچینگ‌های برتر انتخاب و از ادیب روستایی مدیر دبیسپاچینگ این شرکت با اهدای لوح تقدیر، قدرانی به عمل آمد. در این لوح تقدیر آمده است: تأمین مستمر نیاز برق کشور با حفظ قیود بهره‌بردار مطمئن از شبکه از حساسیت فوق‌العاده‌ای برخوردار است که این مهم با همکاری و همراهی این شرکت در حوزه راهبردی شبکه انتقال و فوق توزیع در گذر از اج بار سال ۱۴۰۲ به خوبی محقق شد.
بی تردید مساعی فاعلمی در مدیریت راهبردی شبکه فوق توزیع با بهره‌گیری از دانش روز و نیروی متخصص نقشی تأثیرگذار در موفقیت و بهره‌برداری ایمن و پایدار از شبکه برق داشته است.
بدینوسیله از جنابعالی و تمامی همکاران شاغل در آن امور در دستیابی به موفقیت غرور انجیر تقدیر می‌نمایم. در نشست معاون هماهنگی انتقال و تجارت خارجی شرکت توانیر و روسای ادارات مراکز دبیسپاچینگ‌های انتقال و فوق توزیع سراسر کشور همچنین با اشاره به لزوم بقدهت بقدهت تخصیص مراکز کنترل، بر آمدگی حداکثری نیروها برای گذر موفق از اوج بار زمستان و حفظ پایداری شبکه برق کشور تأکید شد.

تجهیزشهرک صنعتی آقچلی شهرستان گنبد به فیبر نوری مخابرات

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: زیرساخت فیبرنوری در شهرک صنعتی آقچلی و بخش‌هایی از نقاط شهرستان گنبد توسط مخابرات ، توسعه یافت.
به گزارش اداره روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان شهرک صنعتی آقچلی گنبد و بخشی از این شهرستان توسعه فیبرنوری انجام شد.
مهندس حیدر خسروی رئیس مخابرات شهرستان گنبد با بیان اینکه یکی از اولویت‌ها و برنامه‌های مهم مخابرات استان توسعه فیبر نوری در شهرک های صنعتی است افزود: توسعه فیبر نوری در شهرک‌های صنعتی استان با هدف توسعه زیر ساخت های ارتباطی انجام می شودوی با تأکید به اینکه توسعه فیبر نوری در شهرک های صنعتی بزرگ استان در اولویت است، خاطر نشان کرد: با تحت پوشش قرار گرفتن واحدهای صنعتی ، تمامی واحدها از هردو سرویس اینترنت پرسرعت FTTH و دنیا خریداری کرده و از آن استفاده نمایند .
رئیس اداره مخابرات شهرستان گنبد ادامه داد: در حال حاضر در شهرستان گنبد توسعه فیبرنوری در خیابان های آرش غربی ، رودکی ، نامجو و موسی این جعفر در حال انجام بوده و به زودی ساکنان این مناطق از سرویسهایی پرسرست فیبر نوری بهره مند خواهند شد .

درختان فولاد مبارکه در هجدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی

اصفهان – لیلیا قاسمی: در هجدهمین جشنواره ملی انتشارات، روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه در ۱۰ بخش مختلف عنوانی اول تا سوم را کسب کرد و دبلم افتخار و تندیس ویژه انتشارات را به خود اختصاص داد.
روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه ضمن کسب دبلم افتخار و تندیس ویژه انتشارات در بخش‌های وبسایت، مکتب، پوستر و تیزر نیز موفق به کسب رتبه اول در بخش سرفاله رتبه دوم و در بخش‌های گزارش، کلیپ، فیلمهای مستند، مصاحبه و اینفوگرافیک نیز رتبه سوم را از آن خود کرد.
گفتنی است ۱۷۰۰ اثر به این جشنواره ارسال شده که این آثار در ۱۱ بخش رقابتی، در دو سطح استانی و ملی (هدای جایز بر گزیده ملی» و «دبلم افتخار» مورد بررسی قرار گرفت و شرکت فولاد مبارکه توانست در ۱۰ بخش مختلف این جشنواره، مقام اول تا سوم را کسب کند.

برگزاری آزمون ورود به حرفه مهندسان در گلستان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل راه و شهرسازی گلستان از برگزاری آزمون ورود به حرفه مهندسی طراحی معماری و رقابت ۳۵۷ داوطلب در استان خبر داد.به گزارش اداره ارتباطات و اطلاع رسانی راه و شهرسازی گلستان، مهندس مهندس ملکه، مدیرکل راه و شهرسازی گلستان اظهار کرد: ۱۷ آذرماه ۱۴۰۲، آزمون ورود به حرفه مهندسان همزمان با سراسر کشور در استان گلستان برگزار شد.وی افزود: این آزمون در رشته مهندسی معماری صلاحیت طراحی و در تاریخ ۱۷ آذرماه ۱۴۰۲ در محل دانشکده فنی و حرفه‌ای دختران مانده گرگان و دانشکده آزاد اسلامی گنبد کلووس برگزار گردید.مدیرکل راه و شهرسازی گلستان با بیان اینکه در این دوره از آزمون ۳۵۷ از شهرهای گرگان و گنبد کلووس ثبت نام کردند، گفت: استقبال قابل توجهی از شرکت کنندگان و کنترل سوابد صرفا مدارک مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و منتظر صدور پروانه اشتغال با کار در ارائه خدمات مهندسی مورد تأیید می باشد و رشته معماری جزه رشته‌های هشتگانه اصلی مهندسی ساختمان است.



تکنیک‌های سئو که باید آنها را کنار بگذارید

به قلم: جان مک آلبین

کارشناس مدیریت سئو در موسسه بازاریابی کاردینال ترجمه: علی اعلی

امروزه مقالات بسیار زیادی با موضوع مدیریت سئو در مدت زمانی اندک در دسترس کاربران قرار دارد. این امر برای بسیاری از بازاریاب‌ها و کارآفرینان امیدهای بسیار زیادی در راستای مدیریت سئو در مدت زمانی کوتاه و کسب موفقیت‌های بلندمدت بدون نیاز به اختصاص زمان زیاد ایجاد کرده است. این امر نکته بسیار مهمی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به همراه داشته و توانایی شما را در بلندمدت به شدت کاهش می‌دهد. وقتی یک برند به دنبال موفقیت‌های کوتاهمدت به هر قیمتی باشد، خیلی زود توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را از دست می‌دهد. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمکی نکرده و در عوض هزینه‌های شما باید به طور مداوم در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از تکنیک‌های حرفه‌ای و کاربردی باشنید، در غیر این صورت شاید توانایی‌تان را به سرعت از دست داده و از نظر سئو به یک فاجعه تمام عیار نزدیک شوید.

بسیاری از اوقات کارآفرینان به روش‌های تاثیرگذاری بسر روی مخاطب هدف توجه نمی‌کنند. این امر شامل تلاش برای استفاده از تکنیک‌های کلیشه‌ای یا نادرست است. در دنیای سئو شیوه‌های کلیشه‌ای بسیار زیادی در دسترس قرار دارد. نکته مهم در این میان تلاش شما برای صرف نظر از شیوه‌های قدیمی و کلیشه‌ای است. متأسفانه بسیاری از کارآفرینان با این شیوه‌ها آشنایی زیادی داشته و حتی به آنها اعتماد نیز دارند. درست به همین دلیل ترک چنین شیوه‌هایی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف سخت و غیرممکن محسوب می‌شود.

هدف اصلی در این مقاله مربوط به تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از شیوه‌های درست مدیریت سئو است. البته در این میان به جای بررسی کلاسیک شیوه‌های مدیریت سئو به دنبال برخی از اشتباهات رایج کارآفرینان و کسب و کارهای مختلف در این میان رفته‌ایم. این امر به شما برای تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف کمک کرده و وضعیت‌تان در دنیای سئو را به طور قابل ملاحظه‌ای بهینه‌سازی خواهد کرد. در ادامه برخی از مهمترین تکنیک‌ها و استراتژی‌های اشتباه در این حوزه را مورد ارزیابی دقیق قرار خواهیم داد.

استفاده از استراتژی‌های کپی شده

هر برندی براساس نیاز و شرایطش در بازار باید استراتژی سئو منحصر به فردی برای خودش طراحی کند. این امر به کسب و کارها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به شیوه‌ای شخصی‌سازی شده کمک کرده و موقعیت‌تان در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای توسعه می‌دهد. درست به همین خاطر اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در شرایط کنونی هستید، باید به خوبی توانایی جلب نظر کاربران را داشته باشید.

استفاده از استراتژی‌های کپی شده شاید در نگاه نخست کار شما را بی‌نهایت ساده‌سازد، اما در بازه‌های زمانی طولانی‌ا در بردتان یک کسب و کار کلیشه‌ای خواهد ساخت. درست به همین خاطر شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف همیشه باید از شیوه منحصر به فرد و اختصاصی برای بردتان سود ببرید، در غیر این صورت شاید هرگز توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا نکرده و به طور مداوم به مثابه یک برند کپی‌کننده در میان مشتریان شناسایی شوید.

شما به جای استفاده از ایده‌های دیگران بدون تغییر باید در تلاش برای گردآوری استراتژی‌های مربوط به برندهای بزرگ و تلاش برای درس گرفتن از هر کدام باشید. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان به بهترین شکل ممکن کمک کرده و استراتژی سنوی بردتان را نیز در کانون توجه دیگران قرار می‌دهد.

یادتان باشد الگوبرداری از دیگر برندها همیشه ایده بسیار خوبی محسوب می‌شود. با این حال اگر شما ایده‌های دیگران را بدون تغییر مورد استفاده قرار دهید، هیچ سودی از این فرآیند نخواهید برد. در عوض به طور مداوم در بازار به مثابه یک برند متقلب شناخته شده و شاید هم با پیگیری حقوقی دیگر برندها نیز مواجه شوید.

انداختن تصمیمات به گردن تغییرات الگوریتم

موتورهای جست و جو

امروزه وقتی صحبت از موتورهای جست و جو می‌شود، دیگر نامی از یاهو یا حتی موتور جست و جوی مایکروسافت در میان نیست، چراکه اکنون تمام کاربران به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از راهکارهای حرفه‌ای هستند. در این میان هم استفاده از گوگل ساده‌ترین مسیر برای جلب نظر مخاطب هدف محسوب می‌شود. در این میان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید با تغییرات الگوریتم گوگل نیز به خوبی آشنا باشید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای تاثیرگذاری بسر روی مخاطب هدف پیش‌روی‌تان قرار نگیرد.

یکی از نکات مهم درباره الگوریتم گوگل تغییرات مداوم آن است. شاید در نگاه نخست این تغییرات کاملاً بی‌مورد به نظر برسد. همچنین در برخی از موارد کارآفرینان نسبت به این تغییرات اعتراض‌های گسترده‌ای نشان می‌دهند. البته برای گوگل اعتراض برندها چندان اهمیتی ندارد. دلیل آن هم اعمال تغییر در الگوریتم رتبه‌بندی سایت‌ها براساس نیاز کاربران است. به عبارت بهتر، گوگل در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با نمایش بهترین

بهینه بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شرایطاتان را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای بهینه‌سازی خواهد کرد. در کنار این مسئله می‌توانید همیشه از کلاس‌های آموزشی برای ارتقای سطح دانش‌تان در دنیای سئو سود ببرید. این امر برای شما نتایج بسیار زیادی به همراه داشته و شرایط‌تان را نیز به طور مداوم ارتقا خواهد داد.

یکی از راه حل‌های مناسب برای ارزیابی تغییرات در دنیای سئو توجه به رفتار دیگر رقبا در بازار است. اگر

عمل را به شدت افزایش می‌دهد. یادتان باشد در دنیای امروز مشتریان به برندهایی که دقت بالایی در زمینه فعالیت کاری‌شان نشان می‌دهند، توجه بسیار بیشتری خواهند داشت. این امر به شما برای تاثیرگذاری بسر روی مخاطب هدف کمک کرده و تاثیرگذاری بسر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر می‌دهد. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در فرآیند سئو

عمل را به شدت افزایش می‌دهد. یادتان باشد در دنیای امروز مشتریان به برندهایی که دقت بالایی در زمینه فعالیت کاری‌شان نشان می‌دهند، توجه بسیار بیشتری خواهند داشت. این امر به شما برای تاثیرگذاری بسر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر می‌دهد. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، می‌توانید به طور قابل ملاحظه از دانش و مهارت خودتان در این حوزه استفاده نمایید. قرار نیست یک ابزار ساده با امکانات مربوط به اتوماسیون تمام مشکلات شما در مدیریت سئو را حل کرده یا حتی به جای شما تصمیم‌گیری کند. درست به همین خاطر شما باید خودتان در این راستا اقدام کرده و تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به پیش ببرید. در غیر این صورت خیلی زود توانایی‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به شدت کاهش پیدا کرده و محتوای‌تان از نظر سئو وضعیت فاجعه‌باری خواهد داشت.

پرداخت هزینه برای لینک‌ها

برخی از سایت‌ها و برندها به جای اینکه بر روی سئو صفحات‌شان تمرکز کنند، اقدام به پرداخت هزینه برای افزایش نمایشی ترافیک یا به عبارت بهتر، سئو بردشان می‌کنند. این امر شاید در نگاه نخست برای شروع به کار یک برند جذاب و هیجان‌انگیز باشد، اما در بلندمدت توانایی‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر خواهد داد. درست به همین دلیل اگر شما به سراغ تاثیرگذاری بسر روی مخاطب هدف می‌روید، باید پرداخت هزینه برای ایجاد ترافیک غیرواقعی را به طور کامل فراموش کنید. دلیل این امر فقدان تاثیرگذاری رونم موردنظر برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. همچنین در صورت قطع هزینه‌های مربوط به مدیریت سئو شما دیگر ترافیک بالایی نخواهید داشت.

توصیه ما در این میان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در دنیای سئو استفاده از شیوه‌های نظیر همکاری با آژانس‌های روابط عمومی است. امروزه بخش‌های مختلف فعالیت برندها به طور قابل ملاحظه‌ای با هم گره خورده است. درست به همین خاطر شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف می‌توانید به خوبی شرایط خودتان را تغییر دهید. نکته مهم اینکه امروزه اغلب برندها دارای یک تیم روابط عمومی برای کسب و کارشان هستند. بنابراین همکاری میان بخش موردنظر و سئو چندان دور از ذهن نخواهد بود.

ترس از طرح پرسش‌های مختلف

در دنیای سئو هیچ‌کس به تنهایی پاسخ تمام سوالات را ندارد. این امر در عمل به معنای ضرورت مراجعه به دیگران برای دریافت اطلاعات کاربردی خواهد بود. در این میان برخی از کارآفرینان برای طرح سسوالات مربوط به سئو همیشه ترس و نگرانی دارند. دلیل این امر شاید نگرانی بابت به خط افتادن جلوه حرفه‌ای‌شان باشد. در هر صورت شما به عنوان یک کارآفرین اصلاً نباید نگران چنین نکاتی باشید. طرح سوال از افراد حرفه‌ای در دنیای کسب و کار به شما برای تاثیرگذاری بر روی آنها کمک کرده و موقعیت‌تان در بازار را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود خواهد بخشید.

امروزه کاربران در دنیای آنلاین نسبت به کارآفرینانی که آمادگی لازم برای طرح پرسش از هر کسی را دارند، روی خوش نشان می‌دهند. این امر انگیزه یادگیری و بهینه‌سازی شرایط برای مشتریان از سوی شما را نشان می‌دهد. درست به همین خاطر باید به سراغ تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف بروید.

شما برای طرح سوال از افراد حرفه‌ای هیچ محدودیتی پیش روی خودتان ندارید. این امر می‌تواند به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شرایط‌تان را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود بخشد. در این صورت شما اطلاعات بسیار وسیع‌تری در دنیای سئو به دست آورده و آمادگی لازم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان را نیز خواهید داشت. یادتان باشد هیچ‌کس بدون طرح سوال از افراد حرفه‌ای خودش بدل به فردی کارکشته در دنیای سئو نمی‌شود. با این حساب اگر شانس تعامل با یک کارشناس سئو را دارید، می‌توانید سوالات متعددی از وی پرسیده و شرایط‌تان را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهید. کافی است نگاهی به توئیتز به عنوان یک شبکه اجتماعی بیندازید. در این پلتفرم بسیاری از افراد سوالات متعددی از هم می‌پرسند. شما نیز به عنوان یک کارآفرین می‌توانید سوالات‌تان را در این فضا مطرح کرده و در تلاش برای استفاده از پاسخ‌های مناسب باشید. به این ترتیب شانس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا می‌کند.

منبع: searchenginejournal.com

چطور شرکت‌تان را از گاراژ خانه به دفتری حرفه‌ای منتقل کنید؟

کار امروزی محسوب می‌شود. این امر باید به طور مداوم از سئوی شما مورد توجه قرار گرفته و در راستای تغییر شرایط‌تان به دنبال استفاده از شرایط پیش رو باشید. گاهی اوقات شما در بهترین نقطه شهر دفتر کوچکی می‌توانید تهیه کنید، اما با همان بودجه در محله‌های دیگر دفترهایی بی‌نهایت بزرگتری در انتظارتان است. اگر شما صرفاً کار اداری در دفترتان دارید، محله آن چندان مهم نخواهد بود. در عوض باید در روی اندازه دفترهای کاری و انطباق آن با شرایط‌تان تمرکز داشته باشید. این امر می‌تواند برای شما مهم بوده و در آینده وضعیت کاری‌تان را تحت تاثیر قرار دهد.

هزینه‌های جا به جایی

جا به جایی از یک محل کار، حتی گاراژ، به یک دفتر مناسب هزینه‌های مشخصی به همراه دارد. شما برای شروع به کار‌تان در این میان باید به سراغ استفاده از خدمات حرفه‌ای بروید. امروزه به طور معمول هزینه‌های جا به جایی از یک دفتر به دفتر دیگر بسیار زیاد است. درست به همین دلیل بسیاری از برندها در عمل خودشان وسایل دفتر را جا به جا می‌کنند. این امر هزینه‌های بسیار کمتری برای شما به همراه داشته و فرصت خوبی برای یادگیری مهارت‌های تازه به همراه دارد. با این حساب شما باید خوتان اقدام به جا به جایی لوازم محل کار نمایید.

منبع: noobpreneur.com

به قلم: جنا سیبراس | کارشناس کسب و کار

ترجمه: علی آل‌علی

شرکت‌های تازه تاسیس به طور معمول در فضاهای غیررسمی کارشان را شروع می‌کنند. این امر نقش مهمی برای تاثیرگذاری بر روی روند ابتدایی شروع به کار و کاهش هزینه‌های بالا دارد. همچنین میزان استرس کمتری نیز به مدبران استارت‌آپ‌ها وارد می‌کند. خوب اگر قرار باشد همه برندها از ابتدای امر کارشان را با یک دفتر رسمی در نیویورک شروع کنند، خیلی زود توانایی شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از بین خواهد رفت.

برندهای بزرگی مثل گوگل یا آسازون اغلب از گاراژها یا مناطق غیررسمی برای شروع کارشان استفاده کرده‌اند.

در این میان شما باید چنین شیوه‌ای را برای بهینه‌سازی کارتان در دست‌نخور کار قرار دهید، در غیر این صورت در همان مراحل ابتدایی با انبوهی از مشکلات رو به رو خواهید شد. این امر می‌تواند شرایط شما را به طور قابل ملاحظه‌ای تحت تاثیر قرار داده و در مقایسه با رقبا حسایی شما را عقب‌نگه دارد. هدف اصلی در این مقاله بررسی نحوه انتقال از گاراژهای ابتدایی برای شروع به کار به یک دفتر رسمی برای برند است. این امر تنها پس از بهینه‌سازی شرایط برای برندها امکان‌پذیر بوده و شرایط شما را به طور قابل ملاحظه‌ای توسعه می‌دهد. در ادامه برخی از بهترین معیارها در این میان را مورد ارزیابی قرار خواهیم داد.

یکی از رقبای بزرگ شما در بازار به سرعت استراتژی سئو خودش را تغییر داده است، این امر یکی از نشانه‌های مهم برای آمادگی شما خواهد بود. بنابراین شما نیز باید آمادگی لازم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را داشته و براساس شرایط تازه استراتژی سئو خودتان را تغییر دهید.

در غیر این صورت خیلی زود از عرصه رقابت جا مانده و شروع به انداختن تصمیمات به گردن دیگر برندها می‌کنید.

کپی کردن مشخصات صفحات در تمام شرایط

هر صفحه از سایت برند باید دارای کلیدواژه‌ها و مشخصات خاص خودش باشد. در این میان برخی از برندها برای ساده‌سازی مسیر پیش روی‌شان اقدام به استفاده از فرآیند کپی کردن مشخصات یک صفحه برای تمام بخش‌های سایت می‌کنند. این امر به طور معمول در فرآیند طراحی سایت و سپس تولید محتوا به مرور زمان

روی می‌دهد. اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، می‌توانید به سادگی هرچه تمام‌تر شرایط‌تان را برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف تغییر دهید. این امر به معنای پرهیز از کپی کردن مشخصات یک صفحه به طور مداوم و تلاش برای تاثیرگذاری بر روی کاربران به طور مداوم است. در این میان اگر شما به دنبال بهبود فرآیند تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف هستید، می‌توانید پس از طراحی هر محتوا برای سایت‌تان براساس ویژگی‌های همان صفحه کلیدواژه‌ها و دیگر جزئیات آن صفحه را طراحی کنید. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک ویژه‌ای کرده و شانس‌تان در

کارهای تکراری از سوی ابزارهای سئو و پرداختن به کارهای مهمتر در قالبی حرفه‌ای است. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر