

یادداشت

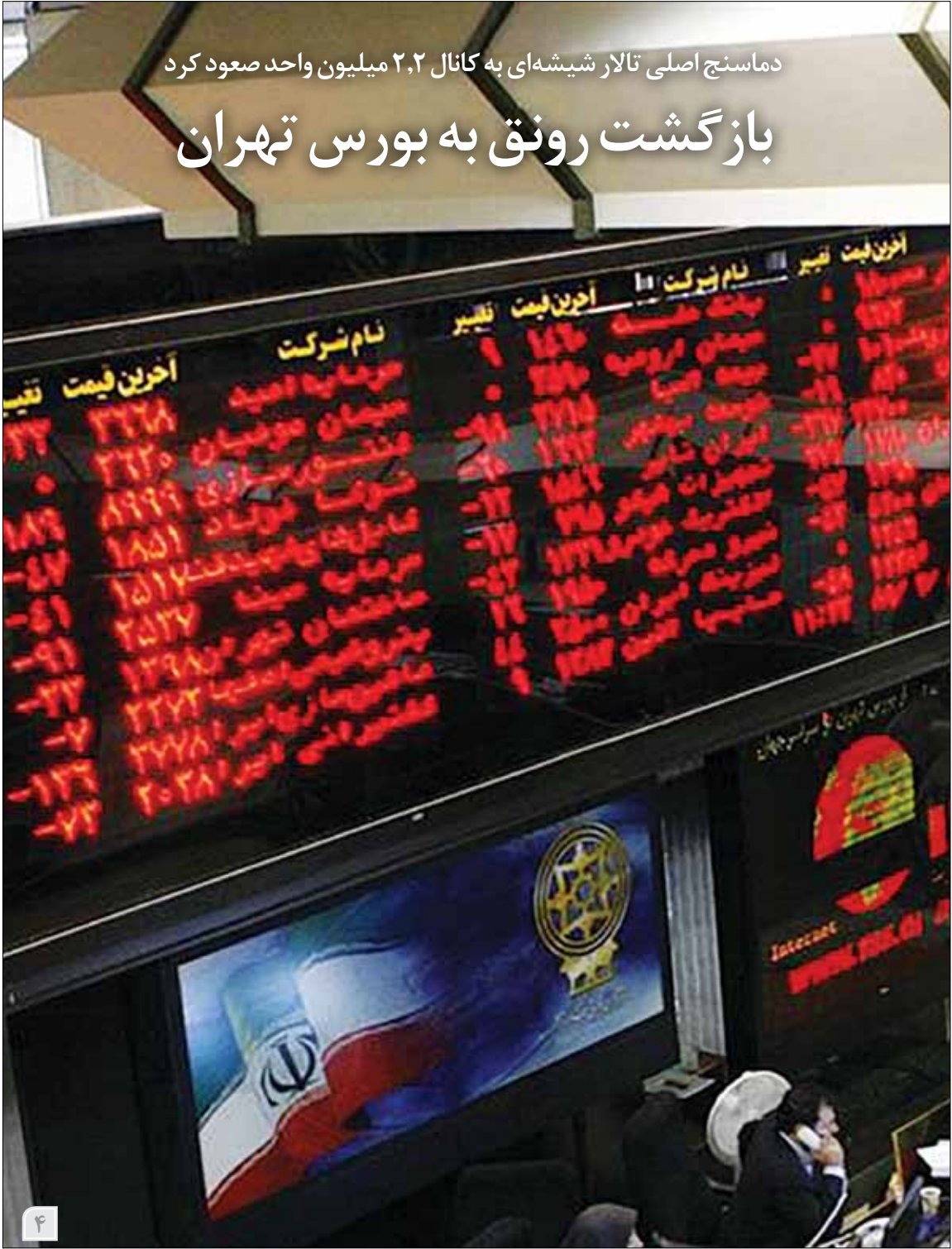
زیر پوست

تراز منفی

فاطمه یاسبان کارشناس اقتصادی اهداف اقتصادی یک کشور از منظر متغیرهای مختلفی همچون دستیابی به رشد اقتصادی بالا، توسعه فرصت‌های شغلی پایدار، تورم یک‌رقمی، افزایش رفاه، توسعه صادرات غیرنفتی و توسعه پایدار را می‌توان در اسناد توسعه جست‌وجو کرد؛ اسنادی که انتظار می‌رود برحسب واقعیت‌های موجود و قابلیت‌های واقعی توسعه تدوین شده و عملیاتی شود. در ایران نیز هر پنج سال برنامه‌های توسعه تدوین و پس از تصویب اجرا می‌شود. یکی از خطوط اساسی توسعه، صادرات غیرنفتی است؛ به‌طوری‌که در آخرین برنامه توسعه یعنی برنامه ششم، طی دوره سال‌های برنامه، متوسط رشد سالانه واردات و صادرات غیرنفتی ۲۱٫۷ درصدی برای رشد سالانه واردات و صادرات غیرنفتی ۱۶٫۹ درصد در نظر گرفته شده است. با توجه به سال پایه ۱۳۹۵ و اولین سال برنامه یعنی سال ۱۳۹۶، روند افزایش صادرات و واردات حاکی از افزایش تراز تجاری منفی است. پس‌انظار و پیش‌بینی بر افزایش تراز تجاری منفی بوده است. **ادامه در همین صفحه**

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



زیر پوست تراز منفی

در دوره‌های رونق، کشورها با افزایش واردات مشکلی ندارند و شاید از واردات برای پایین آوردن تورم استفاده کنند. از سوی دیگر، برخی کشورها سیاست‌های تجاری را اجرا می‌کنند که مازاد تجاری را تشویق می‌کند. این کشورها ترجیح می‌دهند که محصولات بیشتری را بفروشند و سرمایه بیشتری را برای ساکنان خود دریافت کنند و معتقدند که این امر به معنای استاندارد زندگی بالاتر و مزیت رقابتی برای شرکت‌های داخلی است. این سیاست اگر مدیریت هوشمندی به همراه نداشته باشد، ممکن است برای حفظ مازاد تجاری، کشورها به حمایت‌گرایی تجاری متوسل می‌شوند؛ به‌طوری‌که با وضع تعرفه، سهمیه یا یارانه بر واردات، از صنایع داخلی حمایت می‌کنند که به‌زودی سایر کشورها با اقدامات تلافی‌جویانه واکنش نشان داده و منجر به هزینه‌های بالاتر برای مصرف‌کنندگان، کاهش تجارت بین‌المللی و کاهش رشد اقتصادی می‌شود.

از طرفی دیگر، کسری تجاری می‌تواند برای یک کشور نامطلوب باشد، به‌ویژه کشوری که اقتصاد آن به‌شدت به صادرات مواد خام متکی است. به طور کلی، این نوع کشورها محصولات مصرفی زیادی وارد می‌کنند. در نتیجه، کسب‌وکارهای داخلی آن تجربه لازم برای تولید محصولات با ارزش‌افزوده را به دست نمی‌آورند. در عوض، اقتصاد آنان به طور فزاینده‌ای به قیمت‌های جهانی کالا وابسته می‌شود که می‌تواند تهدیدات فراوانی به همراه داشته باشد. در بحث تراز تجاری منفی، این نکته نیز مدنظر است که ممکن است کسری به دلیل واردات کالاهای سرمایه‌ای و واسطه‌ای که برای تولید سایر کالاهای دیگر به کار گرفته می‌شوند، صورت گیرد که این کسری از منظر اقتصادی قابل توجیه است؛ چراکه به تقویت تولید کالاها در اقتصاد کشور کمک می‌نماید.

با توجه به اهمیت تراز تجاری که برشمرده شد، اطلاعات منتشرشده گمرک ایران حاکی از آن است که کشور ایران در شش ماه اول سال ۱۴۰۲ با روند افزایشی کسری تراز تجاری روبرو بوده است، با ذکر این نکته که آمار بازرگانی خارجی گمرکی شامل ارقام

صادرات نفت خام، نفت کوره و میعانات گازی نیست. براساس گزارش تحلیل مقدماتی، بازرگانی خارجی گمرکی در شش ماهه سال جاری، به میزان ۶۲٫۷ میلیون تن کالا به ارزش ۲۴٫۱ میلیارد دلار کالا به کشورها ترجیح می‌دهند که محصولات بیشتری را بفروشند و سرمایه بیشتری را برای ساکنان خود دریافت کنند و معتقدند که این امر به معنای استاندارد زندگی بالاتر و مزیت رقابتی برای شرکت‌های داخلی است. این سیاست اگر مدیریت هوشمندی به همراه نداشته باشد، ممکن است برای حفظ مازاد تجاری، کشورها به حمایت‌گرایی تجاری متوسل می‌شوند؛ به‌طوری‌که با وضع تعرفه، سهمیه یا یارانه بر واردات، از صنایع داخلی حمایت می‌کنند که به‌زودی سایر کشورها با اقدامات تلافی‌جویانه واکنش نشان داده و منجر به هزینه‌های بالاتر برای مصرف‌کنندگان، کاهش تجارت بین‌المللی و کاهش رشد اقتصادی می‌شود.

از طرفی دیگر، کسری تجاری می‌تواند برای یک کشور نامطلوب باشد، به‌ویژه کشوری که اقتصاد آن به‌شدت به صادرات مواد خام متکی است. به طور کلی، این نوع کشورها محصولات مصرفی زیادی وارد می‌کنند. در نتیجه، کسب‌وکارهای داخلی آن تجربه لازم برای تولید محصولات با ارزش‌افزوده را به دست نمی‌آورند. در عوض، اقتصاد آنان به طور فزاینده‌ای به قیمت‌های جهانی کالا وابسته می‌شود که می‌تواند تهدیدات فراوانی به همراه داشته باشد. در بحث تراز تجاری منفی، این نکته نیز مدنظر است که ممکن است کسری به دلیل واردات کالاهای سرمایه‌ای و واسطه‌ای که برای تولید سایر کالاهای دیگر به کار گرفته می‌شوند، صورت گیرد که این کسری از منظر اقتصادی قابل توجیه است؛ چراکه به تقویت تولید کالاها در اقتصاد کشور کمک می‌نماید.

با توجه به اهمیت تراز تجاری که برشمرده شد، اطلاعات منتشرشده گمرک ایران حاکی از آن است که کشور ایران در شش ماه اول سال ۱۴۰۲ با روند افزایشی کسری تراز تجاری روبرو بوده است، با ذکر این نکته که آمار بازرگانی خارجی گمرکی شامل ارقام

دلیل از کار افتادن سامانه هوشمند بنزین اعلام شد

جزئیات اختلال در جایگاه‌های سوخت

حال حاضر بنزین به صورت آفلاین و با قیمت آزاد عرضه می‌شود.
همانطور که اشاره شد، وزیر نفت هم با حضور در یکی از جایگاه‌های سوخت، با بیان اینکه ۱۶۵۰ جایگاه به صورت آفلاین در سراسر کشور فعال است، گفت که ظرف دو تا سه ساعت آینده همه جایگاه‌ها وارد مدار می‌شوند.
«جواد اوچی» با بیان اینکه به هیچ عنوان بحث افزایش قیمت بنزین مطرح نیست، افزود: موجودی ذخایر بنزین نیز مطلوب است و هیچ نگرانی در این حوزه وجود ندارد.
سهمیه کارت سوخت نیز محفوظ می‌ماند و خللی در این حوزه وارد نشده است.
همچنین «جلیل سالاری»، معاون وزیر نفت در امور پالایش و پخش اعلام کرد که تا پایان روز دوشنبه، همه جایگاه‌ها به صورت دستی فعال خواهند شد. در حال حاضر برخی جایگاه‌ها به صورت آفلاین فعال هستند و تدریجاً این اقدام را انجام می‌دهیم، به گفته «سالاری» تقاضایمان از مردم این است که همکاری لازم را داشته باشند و در حال حاضر سیستم به صورت آفلاین است و مردم می‌توانند با نرخ دوم سوخت‌گیری

انتظار افزایش حقوق متناسب با تورم را نداشته باشید

تیغ مالیات بر گلو۱ حقوق‌بگیران

فرصت امروز: کلیات لایحه بودجه سال آینده در حالی از سوی نمایندگان مجلس رد شده است که دولت پیشنهاد افزایش ۱۸ درصدی حقوق کارمندان و ۲۰ درصدی حقوق بازنشستگان را داده است. براساس آخرین گزارش مرکز آمار ایران، نرخ تورم در آبان‌ماه ۱۴۰۲ به سطح ۴۴٫۹ درصد رسید و این در شرایطی است که دولت در لایحه بودجه سال ۱۴۰۳، پیشنهاد افزایش...

۲

کمترین رشد در بازه ۲۰ ماه به ثبت رسید

سقوط خودرو در پیچ تولید

تولید و فروش گروه خودرو و قطعات که از زیرگروه‌های بخش صنعت محسوب می‌شود، روندی کاهشی را طی کرده و در آبان ماه امسال رشد تولید این گروه در کمترین سطح خود از ابتدای سال ۱۴۰۱ قرار گرفته است. بررسی این گروه به تفکیک سه زیرگروه اصلی آن نیز حاکی از رشد منفی قابل توجه تولید و فروش خودروهای ساری، خودروهای سنگین و قطعات نسبت به آبان سال گذشته است.

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در گزارش جدید پایش بخش حقیقی اقتصاد ایران به آمار شاخص‌های تولید و فروش بخش صنعت و معدن در آبان ماه ۱۴۰۲پرداخته است. شاخص تولید و شاخص فروش، دو شاخصی هستند که برای ارزیابی بخش‌های تولیدی اقتصاد به کار می‌روند. یکی از زیربخش‌های مهم صنعت و معدن، گروه خودرو و قطعات است. مطابق ارقام گزارش مرکز پژوهش‌ها، شاخص تولید این گروه در آبان ماه امسال نسبت به مهرماه ۵٫۳ درصد و شاخص فروش آن ۲۴٫۲ درصد رشد کرده است. این در حالی است که در مقایسه با موقعیت مشابه سال قبل، افت قابل ملاحظه‌ای در شاخص‌های این گروه به چشم می‌خورد. در این خصوص روند رشد نقطه به نقطه حاکی از آن است که رشد تولید گروه خودرو و قطعات در آبان ماه امسال به کمترین سطح خود از ابتدای سال ۱۴۰۱ رسیده است که کمترین رشد در بازه ۲۰ ماه به حساب می‌آید...

۲

با حضور رئیس‌جمهور از رصدخانه اقتصاد ایران رونمایی شد

۷دستور رئیسی به مدیران وزارت اقتصاد

۴

مدیریت و کسب‌وکار

چگونه محصول‌مان را در خرده‌فروشی‌های سنتی عرضه کنیم؟

عرضه محصولات در خرده‌فروشی‌های اینترنتی برای خیلی از کارآفرینان پایان مسیر فروش محسوب می‌شود. انگار که مشتریان باید همیشه خرید آنلاین را به هر شیوه دیگری ترجیح داده و مستقیم هم سراغ خرید محصولات یک برند خاص بروند. اگر کمی واقع‌بینانه به ماجرا نگاه کنیم، خیلی وقت‌ها مشتریان حوصله سفارشات آنلاین را ندارند. به علاوه، خرید حضوری حس و حال بهتری به آدم می‌دهد. با این حساب طبیعی است هنوز هم خرده‌فروشی‌های سنتی بازار حسایی داغی داشته باشند. بسیاری از کارآفرینان فکر می‌کردند خرده‌فروشی‌های کلاسیک مثل تارگت همین امروز و فردا ورشکست می‌شوند. با این حال حتی موج شدید کرونا هم نتوانست حریف این مدل کسب و کارها شود.
خب حتما یک دلیلی دارد که خرده‌فروشی‌های سنتی دهه‌هاست همچنان محبوب مشتریان هستند. مسئله‌ای که موضوع اصلی این مقاله را شکل داده، نقل مکان...

ماهه سال ۱۴۰۲ نسبت به مدت مشابه به ترتیب ۲۹ درصد و ۲۲ درصد کاهش داشته و ارزش واحد صادراتی صنعت بدون تغییر بوده است. تنها بخش کشاورزی است که با افزایش ارزش واحد صادراتی مواجه بوده است. همانطوری که ملاحظه می‌شود، در شش ماهه اول سال ۱۴۰۲ در مقایسه با دوره مشابه سال قبل، ارزش صادرات بخش پتروشیمی و پایه نفتی و معدن و صنایع معدنی کاهش داشته‌که با توجه به سهم بالای آن در صادرات گمرکی (۷۹ درصد)، زمینه‌ساز کاهش ارزش صادرات گمرکی شده است.

از سوی دیگر، اطلاعات گزارش عملکرد تجارت خارجی طی شش ماه اول سال ۱۴۰۲ سازمان توسعه و تجارت نشان می‌دهد که کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای از نظر ارزشی ۱۸ درصد افزایش داشته و تنها کالاهای مصرفی، هم از نظر وزنی (۳۱ درصد) و هم ارزشی (۱۹ درصد) کاهش داشته است. سهم کالاهای سرمایه‌ای واسطه‌ای از کل واردات بیش از ۸۵ درصد است که افزایش ارزش و مقدار آنها باعث افزایش کل واردات خواهد شد. بنابراین افزایش واردات کالای سرمایه‌ای و واسطه‌ای که تأثیرگذار بر افزایش کسری تراز تجاری است، از آنجایی که برای تولید سایر کالاهای به کار می‌رود، قابل توجیه است و از طرفی، کاهش واردات کالاهای مصرفی را نیز شاهد بوده‌ایم. لازم به ذکر است از تاریخ ۹ اسفندماه ۱۴۰۱، نرخ ارز مبنای محاسبه ارزش گمرکی کالاهای وارداتی معادل (۲۸۵ هزار ریال به ازای هر دلار آمریکا) اعلام شده است

که افزایش نرخ ارز نیز موجب افزایش ارزش کالاهای وارداتی شده است. به طور کلی، افزایش کسری تجاری به دلیل کاهش ارزش واحد صادراتی بسیار حائز اهمیت است که بایستی دلایل کاهش قیمت کالاهای صادراتی مورد واکاوی قرار گیرد. به نظر می‌رسد مهمترین و کلیدی‌ترین چالش‌ها و تنگناهای تجارت خارجی به شرح ذیل باشد:

* فقدان راهبرد صادراتی و نقشه راه درخصوص کالاهای صادرات‌محور دارای مزیت رقابتی

* نبود حکمرانی خوب در بخش تجارت خارجی

کنند. سهمیه سوخت همه افراد برقرار بوده و بعد از اینکه شرایط به حالت عادی برگشت می‌توانند از سهمیه موجود در کارت سوخت استفاده کنند. او در پاسخ به این سوال که این مشکل تا چه زمانی کاملاً برطرف می‌شود توضیح داد: تمرکز ما روی اطلاعیه‌ای است که بیشترین مراجعه به آنها صورت می‌گیرد. در همین راستا، تیم‌های عملیاتی و مدیریت بحران در کل کشور فعال شده‌اند و تدریجاً تا پایان امروز (دوشنبه) این مشکل برطرف خواهد شد. شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی هم در پی بروز این مشکل اعلام کرد که «اختلال فنی در بعضی از جایگاه‌های عرضه سوخت کشور ناشی از توطئه معاندان برای ترش‌اشعه قرار دادن رفاه و آسایش مردم، تا اطلاع ثانوی عرضه فراورده‌های نفتی در جایگاه‌های عرضه سوخت، به صورت آفلاین انجام خواهد شد. سهمیه سوخت هم‌میهنان در کارت سوخت آنها محفوظ است و پس از حل مشکل قابل استفاده خواهد بود.» مدیرعامل شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران هم با اشاره به اختلال پیش آمده

* سهم پایین کالاهای دارای ارزش‌افزوده یا فناوری

بالا در میزان صادرات کشور

* عدم ثبات سیاست‌های تجاری به‌خصوص تغییر

مستمر نرخ‌های تعرفه واردات و مجوزهای صادراتی

* فقدان برنامه‌ریزی مناسب جهت بهره‌گیری از

فرصت‌های تجاری زودگذر

* ضعف حمایت هدفمند از توسعه صادرات و فعالیت‌های ترویج تجارت

* ناکافی بودن بنگاه‌های خصوصی صادراتی توانمند، متخصص و با مقیاس مناسب جهت ورود به بازارهای جهانی

* ناکارآمدی مناطق آزاد تجاری در فرآیند توسعه صادرات

* کمبود زیرساخت‌های مناسب از جمله ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای، هوایی، دریایی، ریلی و وجود مشکلات دیوان‌سالارانه در بندار، گمرکات و فرودگاه‌ها و فقدان شرکت‌های حمل‌ونقل ترکیبی داخلی و بین‌المللی

* پایین بودن قدرت رقابت‌پذیری کالاهای صادراتی به دلیل بالا بودن هزینه تمام‌شده و پایین‌بودن کیفیت. نکته کلیدی دیگر آنکه مواردی مانند تحریم‌ها و دشواری‌های نقل و انتقالات مالی و عدم عضویت در سازمان تجارت جهانی نیز می‌توانند واردات و صادرات و تراز تجاری یک کشور را مختل کنند. گاهی وقت‌ها تحریم‌ها به دلیل اثرگذاری بر افزایش قیمت مواد اولیه وارداتی و کالاهای واسطه‌ای، هزینه تولید را برای یک کشور افزایش می‌دهند و رقابت‌پذیری تولیدات آن را از این طریق کاهش می‌دهند، برای همین صادرات را با مشکل مواجه می‌سازند؛ با رفتار متفاوت کشورها که ایران که عضو سازمان تجارت جهانی نیست، می‌تواند تجارت را پررزینه‌تر نماید. به جرأت می‌توان گفت که ساختار و نظام اقتصادی کشور بیشتر واردات‌محور است تا صادرات‌محور؛ چراکه به‌راحتی همه محصولات وارد کشور می‌شوند، اما برای صادرات همواره اما و اگرهای زیادی وجود دارد که چالش‌های فراوانی ایجاد می‌کند.

در جایگاه‌های سوخت، از آغاز عرضه بنزین ۱۵۰۰ تومانی در ۲۰ درصد جایگاه‌ها خبر داد و گفت که «این اختلال هیچ ارتباطی به تغییر قیمت و سهمیه سوخت در کشور ندارد.» همچنین روابط عمومی سازمان پدافند غیرعامل کشور نیز در اطلاعیه‌ای درخصوص اختلال در سامانه سوخت اعلام کرد: «درخصوص دلایل بروز اختلال، سازمان پدافند غیرعامل کشور تمام گزینه‌های محتمل از جمله نفوذ و هک را در نظر و تحت بررسی دارد، اما در شرایط فعلی نمی‌توان ادعاهای مطرح شده از سوی دشمن را تأیید کرد. با توجه به رعایت الزامات و ضوابط پدافند غیرعامل، در تمامی سکوهای سوخت‌رسانی امکان سوخت‌رسانی به صورت دستی و خارج از شبکه وجود دارد و مشکل سوخت‌رسانی در برخی سکوها تا پایان امروز (دوشنبه) برطرف می‌شود و اختلال سامانه هوشمند سوخت نیز ظرف روزهای آینده برطرف می‌گردد.» علی رغم اطلاعاتی سازمان پدافند غیرعامل، اما وزیر نفت علت بروز اختلال در جایگاه‌های سوخت را حمله سایبری اعلام کرد.

برخی جایگاه‌های سوخت از صبح دیروز از دسترس خارج شدند که به گفته وزیر نفت، این اختلال در پمپ‌بنزین‌ها در پی حمله سایبری اتفاق افتاده است. به گفته «جواد اوچی»، از ساعت ۱۰ صبح به بعد به صورت پراکنده در سراسر کشور، بعضی از جایگاه‌ها دچار حمله سایبری شدند و عملیات سوخت‌گیری متوقف شد. براساس گزارش‌های میدانی، ۶۰ درصد جایگاه‌های سوخت کشور از صبح دوشنبه از مدار خارج شدند که با بسیج تیم‌های عملیاتی و تا زمان تنظیم این گزارش، تعدادی از جایگاه‌ها وارد مدار شدند و شهروندان می‌توانند بنزین آزاد را به صورت آفلاین دریافت کنند. مدیرعامل شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی نیز از آغاز عرضه بنزین ۱۵۰۰ تومانی در ۲۰ درصد جایگاه‌ها خبر داد و گفت که هم‌اکنون کمتر از ۲۰ درصد جایگاه‌ها با کارت سوخت فعال هستند و تا شامگاه دوشنبه همه جایگاه‌ها به صورت آفلاین وارد مدار خواهند شد. در همین حال، رئیس‌جمهور به وزیر نفت، دستور بررسی علت وقوع حادثه را داد و او را



عربستان و امارات برای پایدارسازی اقتصاد چه می‌کنند؟

خیز خاورمیانه برای توسعه پایدار

عربستان با زمینه‌سازی برای اکسپوی ۲۰۳۰ و سرمایه‌گذاری در کربن‌زدایی، به دنبال تبدیل شدن به یکی از اقتصادهای پایدار جهان است و امارات نیز با نگاه به اقتصادهای آینده‌دار، برای دو برابر کردن تولید ناخالص داخلی تلاش می‌کند؛ از یکسو اهتمام عربستان برای تبدیل‌شدن به یکی از پایدارترین اقتصادهای جهان، سبب شده تا این کشور ضمن زمینه‌سازی برای اکسپوی ۲۰۳۰، سرمایه‌گذاری عظیمی را در حوزه ابتکار سبز سعودی و کربن‌زدایی انجام دهد. افزایش مازاد تجاری و به طور کلی، افزایش حجم تجارت این کشور با طیف وسیعی از کشورها به ویژه ترکیه، در عین رشد بخش شرکت‌های کوچک و متوسط، سبب تسریع حرکت قطار اقتصاد به مقصد توسعه‌یافتگی شده است. از سوی دیگر، امارات متحده عربی هم در راستای سیاست افزایش همکاری خود با اقتصادهای آینده‌دار و با هدف دو برابر کردن حجم تولید ناخالص داخلی خود در دهه آینده، فاز نخست توافق‌نامه مشارکت جامع اقتصادی را با کلمبیا، سومین اقتصاد بزرگ آمریکای جنوبی و دروازه بالقوه ورود به این قاره تکمیل کرد.

با توجه به موافقت با میزبانی عربستان سعودی برای نمایشگاه ۲۰۲۰، این کشور طرح سرمایه‌گذاری حدود ۹۲ میلیارد دلاری را برای این رویداد در ریاض ارائه کرد که شامل ابتکارات گسترده‌ای مانند طرح پارک ملک سلیمان، ابتکار سبز سعودی (SGI) و طرح کربن‌زدایی حمل و نقل شهری طی هفت سال آینده است که پایتخت عربستان را به یکی از پایدارترین شهرها در جهان تبدیل خواهد کرد. در قالب طرح SGI که از سال ۲۰۲۱ اجرایی شد، تاکنون بیش از ۴۳ میلیون اصله درخت و درختچه در سراسر این کشور کاشته شده است. علاوه بر این، ۹۴ هزار هکتار بافت فرسوده تخریب و بازسازی شده که معادل ۱۴۶ هزار زمین فوتبال است. طرح پارک ملک سلیمان نیز شامل افزایش فضاهای سبز بیشتر در مرکز شهر ریاض می‌شود. همچنین اقداماتی هم در راستای اجرای سیاست کربن‌زدایی حمل و نقل شهری در سراسر این کشور انجام شده است که از آن جمله می‌توان به اجرای طرح دورکاری در سازمان‌های دولتی برای کاهش حجم سفرهای روزانه و همچنین افزایش سهم حمل و نقل عمومی در قالب پروژه‌های اتوبوس شهری و متروی ریاض اشاره کرد.

همانطور که گفته شد، فاز نخست توافقنامه مشارکت اقتصادی جامع بین امارات و کلمبیا تکمیل شد. امارات و کلمبیا در بیانیه‌ای مشترک اعلام کردند که فاز نخست توافقنامه مشارکت جامع اقتصادی (CEPA) را که به تقویت روابط تجاری و سرمایه‌گذاری بین دو کشور کمک می‌کند، تکمیل کرده‌اند و برآورد می‌شود که این توافق طی سه ماه پس از انجام مذاکرات نهایی، به امضا برسد. فاز یک این توافق شامل حوزه‌های کلیدی از جمله مبادله کالا و خدمات، رویه‌های گمرکی، قوانین مبدأ و موارد دیگر است. در همین راستا وزیر تجارت خارجی امارات گفت: «کلمبیا، سومین اقتصاد بزرگ در آمریکای جنوبی، تولیدکننده مهم قهوه و دروازه بالقوه‌ای برای ورود شرکت‌های مستقر در امارات به منطقه آمریکای جنوبی و بهره‌گیری از فرصت‌های اقتصادی آن است. امضای توافقنامه مشارکت جامع اقتصادی میان امارات متحده عربی و کلمبیا، رونق زیادی به کسب و کارها در هر دو کشور خواهد داد. این توافقنامه اولین در نوع خود در زمینه همکاری اقتصادی بین شورای همکاری خلیج فارس و آمریکای لاتین به شمار می‌رود. ما مشتاقانه در انتظاریم تا از این مشارکت به منظور تقویت دو اقتصاد و کمک به رشد پایدار اقتصاد جهانی استفاده کنیم.»

روابط امارات و کلمبیا در دوره گذشته رشد چشمگیری داشته است. این روابط با سفر رئیس‌جمهور کلمبیا به امارات در نوامبر ۲۰۲۱ تقویت شد. امارات متحده عربی به عنوان شریک تجاری اصلی کلمبیا در جهان عرب به شمار می‌رود؛ به نحوی که مبادلات تجاری رقم‌باین آنها، ۴۰ درصد از تجارت کلمبیا با منطقه را در سال ۲۰۲۰ تشکیل داد. همچنین ارزش تجارت غیرنفتی میان امارات و کلمبیا در سال گذشته بالغ بر ۹۹۱ میلیون درهم بود که انتظار می‌رود پس از امضای توافقنامه مشارکت جامع اقتصادی، این رقم طی سال‌های آینده تا سه برابر افزایش یابد. امارات برنامه انعقاد توافقنامه مشارکت جامع اقتصادی را در سپتامبر ۲۰۲۱ و به عنوان بخشی از اولین مجموعه از «پروژه‌های ۲۰۵۰» خود آغاز کرد. هدف از انعقاد این توافقنامه ها، گسترش همکاری‌های تجاری و سرمایه‌گذاری با بازارهای کلیدی بین المللی، افزایش تجارت و رشد صادرات ملی است؛ به نوعی که به رشد دو برابری تولید ناخالص داخلی در دهه آینده کمک کند، در همین راستا امارات در سال جاری، اولین توافقنامه مشارکت جامع اقتصادی خود را با هند به امضا رساند. علاوه بر این، در حال گسترش همکاری‌های خود با آفریقا، آسیا و آمریکای لاتین نیز هست.

در هفتاد و هفتمین گزارش از سلسله‌گزارش‌های «پایش تحولات تجارت جهانی»، علاوه بر تحولات منطقه‌ای، به تحولات جهانی نیز اشاره شده است. مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در بخش تحولات جهانی، حواشی ابتکار کمربند و راه چین را بررسی کرده و نوشته است: پس از انصراف محتاطانه ایتالیا از مشارکت در ابتکار کمربند و راه و انتقاد چین از سیاست‌های سیاه‌مانه چین، به موجب پشت پرده این اتفاق، آرژانتین نیز در یک توافق ناخوشه و ضمنی با آمریکا، با اعلام انزجار از سیاست‌های کمونیستی چین، از پیوستن به بریکس انصراف داد تا قطعه دیگری به پازل ائتلاف آمریکایی علیه چین افزوده شود. آثار منفی چرخش سیاست‌های آرژانتین در نتیجه آمدن رئیس‌جمهور جدید، دامن مرکوسور را هم گرفت و توافق اروپا با این کشورها به دلیل مخالفت آرژانتین به نتیجه نرسید. از سوی دیگر، فرصت دو ساله‌ای که توافق موقت اروپا با دولت بایدن به دو طرف برای دسترسی به یک راه‌حل پایدار داده بود، در ماه آینده منقضی می‌شود و اروپا ناچار است در مورد تعرفه‌های وضع‌شده در زمان ترامپ بر روی برخی محصولات تصمیم‌گیری کند؛ تصمیمی که ممکن است موجب بازگشایی پرونده چالش مذکور در سازمان تجارت جهانی علیه ایالات متحده آمریکا شود.

در سطح منطقه‌ای همچنین علاوه بر تحرات اقتصادی عربستان و امارات متحده عربی، همکاری شورای همکاری خلیج‌فارس و مصر منعکس شده است. بر این اساس، دست همیاری کشورهای شورای همکاری خلیج‌فارس به سمت مصر دراز شده و اولین نشست این کشورها به همراه مقامات اتاق‌های بازرگانی مربوطه با مصر برگزار شد تا ضمن همکاری در مقابله با چالش‌های بحران‌های اقتصادی جهان، بستر مناسبی برای گفت‌وگو و تبادل تجربیات میان این کشورها ایجاد شود. در بخش پژوهش‌های تازه نیز سه گزارش تازه انتشاریافته توسط بانک جهانی، آنکتاد و سازمان تجارت جهانی مورد بررسی قرار گرفته که به ترتیب به موضوع حمایت از توسعه کریدور میانی، موسوم به ترانس خزر، اهتمام چین در دستیابی به وضعیت کربن خنثی تا سال ۲۰۶۰ و وضعیت تجارت جهانی در سال ۲۰۲۳ پرداخته است. گفتنی است مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در «پایش تسهیلات و کارشناسی، تهیه و انتشار سلسله گزارش‌های «بازرسی تحولات تجارت جهانی» را با هدف بررسی رویدادهای کلیدی در محیط ژئواکونومیک ایران در دستور کار قرار داده و در این گزارش‌ها مسائل مهم روز از منظر تأثیرگذاری بر دیپلماسی اقتصادی و موقعیت ژئواکونومیک ایران مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد.

انتظار افزایش حقوق متناسب با تورم را نداشته باشید

تیغ مالیات بر گلوی حقوق‌بگیران



به مازاد ۲۷۶ میلیون تومان در سال تا مبلغ ۴۰۸ میلیون تومان با مآخذ ۲۰ درصد مالیات بر درآمد گرفته شده و هم‌منطور نسبت به مازاد ۴۰۸ میلیون تومان در سال به بالا حداکثر با مآخذ ۳۰ درصد مالیات از افراد گرفته می‌شود. با این اوصاف کاملاً روشن است که دولت قصد دارد بخش عمده منابع بودجه را از جیب مردمی تامین کند که با نرخ تورم ۴۵ درصدی و افت شدید ارزش پول ملی، روزگار می‌گذرانند. در حال حاضر رقم دریافتی حقوق بیش از ۷۰ درصد مردم حدود ۱۰ تا ۱۲ میلیون تومان در ماه است که این رقم، کفاف زندگی ۱۰ روز آنها را هم نمی‌دهد. در چنین شرایطی گویا دولت برای این افراد نیز دندان تیز کرده است؛ زیرا معافیت مالیاتی حقوق‌بگیران را برحسب درآمد تا ۱۰ میلیون تومان در ماه در نظر گرفته و بیش از این رقم درآمد، افراد باید به صورت پلکانی، سهم مالیات خود را به دولت بپردازند».

به سوی الگوی بهینه مالیاتی

به اعتقاد این کارشناس اقتصادی، «وقتی دولت افزایش ۵۰ درصدی درآمدهای مالیاتی را در بودجه سال آینده در نظر می‌گیرد باید به این موضوع مهم هم توجه کند که آیا ۵۰ درصد بر تولید ناخالص داخلی افزوده شده است که بتواند درآمدی در قالب مالیات از محل رشد بخش تولید کسب کند؟ علاوه‌بر این، در بودجه سال آینده یک درصد بر مالیات ارزش‌افزوده اضافه شده است؛ یعنی این رقم از ۹ درصد فعلی به ۱۰ درصد می‌رسد که این اقدام نیز سطح درآمدزایی قابل توجهی را برای دولت ایجاد می‌کند؛ کسب درآمدی که پرداخت آن با خریدهای مردم انجام می‌شود و منبع درآمد ثابتی برای دولت در سال آینده و سال‌های بعد خواهد بود.» «اشتقاقی» با اشاره به اقدام مثبت دولت در شناسایی مودیان جدید مالیاتی طی دو سال گذشته، بر شیوه مالیات‌ستانی عادلانه تاکید می‌کند و می‌افزاید: «دولت طی دو سال اخیر در شناسایی مودیان جدید، اقداماتی را در انجام داده، به‌عنوان نمونه الزام صاحبان کارخان‌ها به اتصال در سازمان امور مالیاتی برای پرداخت مالیات از طریق انجام تراکنش‌های بانکی، رویکرد درستی بود که با چنین اقدامی صاحبان بیش از ۱۰ میلیون کارخان، مشتری ثابت پرداخت مالیات به دولت از طریق انجام فعالیت‌های اقتصادی شدند. همچنین موضوع شفاف‌سازی در شناسایی دقیق فعالان اقتصادی و جلوگیری از توزیع منابع درآمدی برخی از آنها که با زیرکی درآمدهای خود را به جای اینکه در حساب‌های تجاری واریز و سهم مالیاتی آن را ببردارند برای فرار از پرداخت مالیات تلاش می‌کنند؛ کسب درآمدی که پرداخت آن با خریدهای مردم انجام می‌شود و که مدنظر دولت برای شناسایی درآمد مالیاتی جدید است. حال به نظر می‌رسد دولت به جای اینکه گلوی فعالان اقتصادی را با افزایش میزان مالیات‌ستانی در سال آینده فشاردار، بهتر است به دنبال شناسایی مودیان جدیدی بود که درآمدهای قابل توجهی دارند اما مالیات نمی‌پردازند. هرچند کسب درآمد دولت از محل بودجه مالیاتی اجتناب‌ناپذیر است ولی شیوه مالیات‌ستانی هم نباید به‌گونه‌ای باشد که فشار مالیاتی مضاعف بر کرده قشر کارگر و تولیدکننده وارد شود.»

همراه است. همچنین این امکان وجود دارد که ضریب جینی در سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ به دلیل تورم‌های بالا افزایش یابد. در عین حال، با توجه به کاهش فاصله طبقه متوسط با خط فقر، این خطر وجود دارد که نرخ فقر در سال آینده افزایش یابد.

در این زمینه، «پیمان مولوی» با اشاره به شرایط شاخص‌های اقتصادی در سال آینده به «خبرآنلاین» می‌گوید: «رشد نقدینگی به مدار ۲،۵ تا ۲،۸ در سال برمی‌گردد که نزدیک به ۳۰ درصد رشد نقدینگی است؛ یعنی در انتهای امسال نقدینگی به ۸ هزار هزار میلیارد تومان می‌رسد و اگر سیاست پولی عوض نشود و همین روند ادامه پیدا کند، در انتهای سال ۱۴۰۲ به نقدینگی نزدیک به ۲ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان اضافه می‌شود؛ یعنی به ۱۰ هزار هزار میلیارد تومان حجم نقدینگی می‌رسیم که هم یک رکورد است و هم تقاضای عجیبی در اقتصاد ایجاد می‌کند که فقط با رشد‌های اقتصادی ۸،۷ درصدی قابل جبران است و با رشد‌های دو سه درصدی قابل جبران نیست.» به گفته این فعال اقتصادی، «تورم در خوش‌بینانه‌ترین حالت در کانال ۳۵ تا ۴۰ درصد خواهد بود و در سناریوی میانه، در حدود ۴۵ تا ۵۰ درصد خواهد شد.» همچنین «حمید حاج‌اسماعیلی»، کارشناس بازار کار نیز می‌گوید: «نرخ تورمی که دولت به صورت رسمی اعلام کرده، نزدیک به ۴۰ درصد است. حال رقم ۲۰ درصد با کدام مینا از طرف دولت در بودجه پیشنهاد شده است؟! آن هم زمانی که روز به روز شاهد افزایش قیمت کالاها هستیم و سال آینده هم پیش‌بینی افزایش قیمت‌ها در کشور وجود دارد.»

سقف معافیت مالیاتی حقوق‌بگیران

«سعید اشتقاقی»، دیگر فعال اقتصادی نیز با اشاره به تیغ مالیات بر گلوی حقوق‌بگیران، می‌گوید: «با پیشنهاد دولت به مجلس برای افزایش سقف ۵۰ درصدی درآمدهای مالیاتی در بودجه سال آینده قرار است سقف این درآمدها از ۷۴۸ هزار میلیارد تومان سال جاری با رشد ۳۷۰ هزار میلیارد تومانی به ۱۱۲۲ هزار میلیارد تومان برسد. چنانچه نمایندگان ملت بدون بررسی و موشکافی دقیق در امر مالیات‌ستانی، دولت را در این بخش همراهی کنند، بی‌تردید اقتصاد کشور، کسب‌وکارها و عامه مردم با مشکل جدی روبه‌رو می‌شوند؛ چراکه همین کسب‌وکار وارد نمی‌شود؛ این اقتصادی به دلیل افزایش هزینه‌ها و رکود مستمر، توان مالیات‌پردازی را به زور دارند و حقوق‌بگیران نیز شرایط معیشتی مناسبی ندارند. البته دولت درباره افزایش سقف مالیات برای سال آینده مدعی است که فشار چندانی به حقوق‌بگیران، تولیدکنندگان و فعالان کسب‌وکار وارد نمی‌شود؛ این در حالی است که متن بودجه سال آینده، حکایت از چیز دیگری دارد.» او با بیان اینکه «سقف معافیت مالیاتی حقوق و دستمزد در سال آینده، ماهانه تا ۱۰ میلیون تومان تعیین شده است»، در یادداشتی می‌نویسد: «همچنین مالیات بر مجموع درآمد اشخاص حقیقی نسبت به مازاد ۱۲۰ میلیون تومان در سال تا مبلغ ۱۶۸ میلیون تومان، معادل ۱۰ درصد خواهد بود و نسبت به مازاد ۱۶۸ میلیون تومان در سال تا مبلغ ۲۷۶ میلیون تومان با مآخذ ۱۵ درصد مالیات دریافت می‌شود. همچنین نسبت

فرصت امروز؛ کلیات لایحه بودجه سال آینده در حالی از سوی نمایندگان مجلس رد شده است که دولت پیشنهاد افزایش ۱۸ درصدی حقوق کارمندان و ۲۰ درصدی حقوق بازنشستگان را داده است. براساس آخرین گزارش مرکز آمار ایران، نرخ تورم در آبان‌ماه ۱۴۰۲ به سطح ۴۴،۹ درصد رسید و این در شرایطی است که دولت در لایحه بودجه سال ۱۴۰۳، پیشنهاد افزایش ۱۸ درصدی حقوق کارمندان و ۲۰ درصدی حقوق بازنشستگان را مطرح کرده است. البته این افزایش حقوق به گفته رئیس سازمان برنامه و بودجه، به صورت پلکانی اعمال می‌شود. با وجود فاصله ۲۷ درصدی نرخ تورم با درصد پیشنهادی دولت برای افزایش حقوق کارمندان و فاصله ۲۵ درصدی با افزایش حقوق بازنشستگان، رئیس سازمان برنامه و بودجه، آب پاکی را روی دست کارمندان و بازنشستگان ریخته و گفته است که امیدی به افزایش بیشتر حقوق نداشته باشند. «داود منظور» در تازه‌ترین اظهارنظر و در دفاع از لایحه بودجه سال آینده که البته کلیات آن در مجلس شورای اسلامی رد شده است، اعلام کرد که میانگین افزایش حقوق کارمندان ۱۸ درصد و بازنشستگان ۲۰ درصد است که به صورت پلکانی اعمال می‌شود. بر همین اساس، کارمندی که درآمدش در سطوح بالاتری است، افزایش حقوق کمتری خواهند داشت و کارمندی که حقوق کمتری دارند، درصد افزایش حقوق‌شان بیشتر خواهد بود. طبق تاکید رئیس سازمان برنامه و بودجه، اگر رشد ۱۸ درصدی حقوق کارمندان را با توسل به روش‌های تورمی افزایش دهیم، بونفع مردم نخواهد بود. اما رشد پلکانی، اثرات تورمی نخواهد داشت و ما مکلف هستیم به تورم تکرریمی برسیم. با این حال، نمایندگان و کارشناسان با انتقاد از افزایش ۵۰ درصدی مالیات‌ها که در نهایت باعث فشار مضاعف به مردم می‌شود، می‌گویند حقوق کارکنان دولت در حالی ۱۸ درصد افزایش داده‌شده است که تورم ۴۵ درصدی داریم. این یعنی ۲۷ درصد از درآمد مردم کاسته شده است. البته دولت درباره افزایش سقف مالیات مدعی است که فشار چندانی به حقوق‌بگیران، تولیدکنندگان و فعالان کسب‌وکار وارد نمی‌شود، اما متن بودجه سال آینده، حکایت از چیز دیگری دارد.

تورم به چه رقمی می‌رسد؟

آخرین گزارش مرکز آمار از تورم ۴۴،۹ درصدی حکایت دارد و این در حالی است که دولت در بودجه سال آینده، پیشنهاد افزایش ۱۸ درصدی حقوق کارمندان و ۲۰ درصدی حقوق بازنشستگان را داده است. سناریوهای مختلفی برای برآورد نرخ تورم در سال ۱۴۰۳ وجود دارد که همگی آنها، رقم‌های بالای ۴۰ درصد را نشان می‌دهد. اگرچه مرکز پژوهش‌های مجلس با شرط کاهش نقدینگی، پیش‌بینی کاهش نرخ تورم در سال آینده را دارد، اما کارشناسان می‌گویند رشد نقدینگی به مدار ۲،۵ تا ۲،۸ در سال برمی‌گردد که نزدیک به ۳۰ درصد رشد نقدینگی است. طبق گزارش مرکز پژوهش‌ها، شاخص اعتماد مصرف‌کننده همچنان متناسب با وضعیت فعلی اقتصاد افزایش نیافته و این نشان می‌دهد خوش‌بینی مصرف‌کنندگان درخصوص شرایط آتی اقتصاد با تردیدهایی

تولید و فروش گروه خودرو و قطعات که از زیرگروه‌های بخش صنعت محسوب می‌شود، روندی کاهشی را طی کرده و در آبان ماه امسال رشد تولید این گروه در کمترین سطح خود از ابتدای سال ۱۴۰۱ قرار گرفته است. بررسی این گروه به تفکیک سه زیرگروه اصلی آن نیز حاکی از رشد منفی قابل توجه تولید و فروش خودروهای سواری، خودروهای سنگین و قطعات نسبت به آبان سال گذشته است.

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در گزارش جدید پایش بخش حقیقی اقتصاد ایران به آمار شاخص‌های تولید و فروش بخش صنعت و معدن در آبان ماه ۱۴۰۲ پرداخته است. شاخص تولید و شاخص فروش، دو شاخصی هستند که برای ارزیابی بخش‌های تولیدی اقتصاد به کار می‌روند. یکی از زیربخش‌های مهم صنعت و معدن، گروه خودرو و قطعات است. مطابق ارقام گزارش مرکز پژوهش‌ها، شاخص تولید این گروه در آبان ماه امسال نسبت به مهرماه ۵،۳ درصد و شاخص فروش آن ۲۴،۲ درصد رشد کرده است. این در حالی است که در مقایسه با موقعیت مشابه سال قبل، افت قابل ملاحظه‌ای در شاخص‌های این گروه به چشم می‌خورد. در این خصوص روند رشد نقطه به نقطه حاکی از آن است که رشد تولید گروه خودرو و قطعات در آبان ماه امسال به کمترین سطح خود از ابتدای سال ۱۴۰۱ رسیده است که کمترین رشد در بازه ۲۰ ماه به حساب می‌آید.

بررسی وضعیت شاخص‌های اقتصادی نسبت به موقعیت مشابه سال قبل که همان مفهوم رشد نقطه به نقطه است، می‌تواند تغییرات بلندمدت‌تری را نسبت به رشد ماهانه توضیح دهد. مرکز پژوهش‌های مجلس برای سنجش وضعیت گروه‌های صنعت از شاخص تولید و فروش شرکت‌های بورسی استفاده کرده است. شاخص تولید میزان تولید یک گروه و شاخص فروش میزان فروش محصولات یک گروه را در یک دوره زمانی مشخص اندازه می‌گیرد. باید توجه داشت که هر دو شاخص نسبت به قیمت‌ها تعدیل می‌شوند تا صرفاً تغییرات حقیقی را نشان دهند.

رشد نقطه به نقطه شاخص تولید گروه خودرو و قطعات در آبان ماه امسال به منفی ۲۸ درصد رسیده است. این به معنای کاهش ۲۸ درصدی تولیدات این گروه در این ماه نسبت به آبان ماه ۱۴۰۱ است. همچنین روند

کمترین رشد در بازه ۲۰ ماه به ثبت رسید

سقوط خودرو در پیچ تولید

زمان نیز دست‌کمی از زیرگروه قطعات نداشته و حدود ۲۵ درصد افت کرده است. افت فروش این خودروها در طی این یک سال بیش از افت تولید آنها بوده است. خودروهای سواری نیز در این یک سال، افت فروش و تولید را تجربه کرده‌اند. البته تولید این خودروها با افت بیشتری نسبت به فروش مواجه بوده است.

در مجموع، پایش بخش حقیقی اقتصاد در آبان امسال از سبقت خودرو در افت تولید و همچنین ریزش تولید و فروش در صنعت و معدن حکایت دارد. بررسی تولید و فروش شرکت‌های بورسی صنعت و معدن حاکی از افت قابل توجه این شاخص‌ها در آبان امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته است. در همین رابطه داده‌های مرکز پژوهش‌ها نشان می‌دهد در آبان امسال عمده افت تولید و فروش در بخش خودرو و قطعات بوده است. صنعت از بخش‌های اصلی اقتصاد ایران است که نوسانات فعالیت‌های آن بر بخش‌های دیگر اقتصاد اثرگذار است. براساس بررسی‌ها، در آبان امسال شاخص تولید بخش صنعت ۶،۷ درصد و شاخص تولید بخش معدن ۴،۴ درصد نسبت به ماه قبل کاهش یافته و این در حالی است که شاخص فروش رشته‌فعالیت‌های این بخش‌ها رشد اندکی داشته است.

همانطور که عنوان شد، از میان گروه‌های مهم بخش‌های صنعت و معدن، بیشترین کاهش تولید مربوط به گروه خودرو و قطعات بوده که تولید آن نسبت به آبان ماه ۱۴۰۱حدود۲۸ درصد کم شده است. شاخص تولید گروه شیمیایی نیز افت ۱۸ درصدی را تجربه کرده است. این در حالی است که در میان این سه گروه منتخب تولید گروه فلزات پایه در این مدت تنها ۰،۶ درصد افزایش یافته است. بررسی شاخص فروش نیز نشان می‌دهد که در میان سه گروه فعالیت منتخب صنعت و معدن رشد نقطه به نقطه شاخص فروش در هر سه گروه نیز منفی بوده است؛ به طوری که گروه خودرو و قطعات بیشترین افت فروش را برابر با ۲۲،۴ درصد داشته و فروش گروه شیمیایی نیز ۸،۵ درصد و فروش گروه فلزات پایه نیز ۷،۵ درصد در آبان امسال نسبت به آبان پارسال کم شده است. به عبارت بهتر، تولید و فروش در عمده بخش‌های مهم صنعت و معدن در این یک سال نزولی بوده و کاهش قابل توجهی را ثبت کرده است.

اخبار

به گفته سخنگوی هیأت رئیسه مجلس

اصلاحیه بودجه ۱۴۰۲ به مجلس رسید

سخنگوی هیأت رئیسه مجلس گفت که دولت اصلاحیه لایحه بودجه ۱۴۰۲ را به مجلس ارسال کرده است. «سیدنظام الدین موسوی» از ارسال اصلاحیه لایحه بودجه ۱۴۰۲ از پاستور به بهارستان خبر داد و گفت: امروز (دوشنبه) دولت لایحه اصلاحیه بودجه ۱۴۰۲ را تقدیم مجلس کرد؛ بر این اساس امروز و فردا (سه‌شنبه) جلسه کمیسیون تلفیق لایحه بودجه تشکیل می‌شود. به گفته سخنگوی هیأت رئیسه مجلس، فردا (سه‌شنبه) کمیسیون تلفیق درباره کلیات لایحه بودجه رأی‌گیری کرده و گزارش آن را به هیأت رئیسه ارائه می‌کند. مجلس نیز در جلسه روز چهارشنبه به بررسی لایحه اصلاحی بودجه می‌پردازد. در صورتی که نمایندگان مجلس با کلیات لایحه اصلاحیه بودجه موافقت کنند، لایحه برای بررسی جزئیات به کمیسیون تلفیق ارجاع می‌شود.

رشد ۷ ماهه کل‌های پولی در ۴ سال اخیر

بررسی‌ها حاکی از کاهش رشد هفت ماهه نقدینگی در قیاس با چهار سال گذشته هستند. درحالی که رشد پایه پولی یا همان پول چاپ شده توسط بانک مرکزی با روند متفاوتی همراه بوده است؛ مشاهده می‌شود بانک مرکزی در سال‌های اخیر، تمرکز خود را بر کاهش ضریب فراینده اقتصادی نهاده و از این ناحیه تلاش در مهار رشد نقدینگی و در نتیجه تورم داشته است. به گزارش «کوابران»، رشد هفت ماهه اصلی‌ترین کمیت‌های پولی در چهار سال اخیر بررسی شده است. داده‌ها نشان می‌دهد که چگونهِ رشد نقدینگی محدود شده و در عوض، رشد پایه پولی همچنان ادامه دارد. به طور کلی، با توجه به رابطه مستقیم حجم نقدینگی و تورم در جامعه براساس داده‌های تاریخی اقتصاد ایران، این کمیت پولی برای سیاست‌گذاران از اهمیت وافری برخوردار است؛ در حالی که رابطه نقدینگی و تورم با پایه پولی دچار ابهام بوده و تحت تأثیر بسیاری از عوامل درونزا قرار دارد. البته براساس ادبیات جدید، رابطه علت و معلولی واضحی نیز بین نقدینگی و تورم وجود ندارد و تحت تأثیر شرایط مختلف علیت میان این دو متغیر تغییر می‌کند، اما یک چیز مشخص است و آن اینکه رشد یکی از این متغیرها، محرک رشد متغیر دیگر است. همچنین بیشترین رشد ماهانه پایه پولی عموماً در اسفند هر سال تحت اثر تنخواه دولت رخ می‌دهد که در بازه مورد بررسی این گزارش (هفت ماهه ابتدایی هر سال) رشد کل‌های پولی در اسفندماه لحاظ نشده است.

بررسی‌ها از مهرماه ۱۳۹۹ نشان می‌دهند حدود ۲ هزار و ۹۵۹ همت نقدینگی در رگ‌های اقتصاد طی این بازه زمانی در گردش بوده که پایه پولی ۲۸۶۲ همتی با ضریب فراینده ۷٫۶۶ برابری، منجر به شکل‌گیری این حجم از نقدینگی شده است. براساس محاسبات حجم نقدینگی در این مقطع زمانی رشد ۲۰ درصدی نسبت به انتهای ۱۳۹۸ داشته و در مقابل حجم پول پر قدرت تنها ۹٫۵ درصد بیشتر شده است. پول پر قدرت به تمام اعتبارهایی گفته می‌شود که در ازای دارایی‌های ترازنامه‌ای بانک مرکزی منتشر می‌شود. با توجه به اینکه بانک‌ها قابلیت خلق شبه پول دارند، می‌توانند مقدار نقدینگی بیشتری از پول پر قدرت در اقتصاد رواج دهند که به نسبت تکثیر اعتبار توسط آنان در مقایسه با پایه پولی، ضریب فراینده گشته می‌شود.

اگر به مهرماه دو سال گذشته یعنی سال ۱۴۰۰ بازگردیم، مشاهده می‌شود که در ازای ضریب فراینده ۱۱٫۹۷، پایه پولی ۵۳۰ همتی به نقدینگی ۴ هزار و ۲۲۶ همت تبدیل شده است. علاوه بر این موضوع، مطالعات نشان می‌دهد حجم نقدینگی در اولین ماه پاییزی ۱۴۰۰ بیش از ۲۱٫۵ درصد نسبت به ابتدای سال بیشتر شده و نرخ رشد هفت ماهه پایه پولی نیز حدود ۱۵٫۵ درصد به ثبت رسیده است. ضریب فراینده نشان می‌دهد که به ازای هر یک واحد پول چاپ شده توسط بانک مرکزی، چند واحد نقدینگی در اقتصاد به جریان می‌افتد. این در حالی است که در مهرماه ۱۴۰۱ کل‌های پولی موجود در جامعه ۷۱۲٫۹ همت بوده که با توجه به ضریب فراینده به ثبت رسیده در این مقطع معادل ۷٫۹۶، مجموعاً ۵ هزار و ۶۷۶ همت نقدینگی در جامعه به وجود آمده است. داده‌ها نشان می‌دهد رشد هفت ماهه پایه پولی در این مقطع زمانی حدود ۱۸ درصد و رشد نقدینگی تقریباً ۱۷٫۵ درصد به ثبت رسیده است.

مطالعات نشان می‌دهد در مهر ۱۴۰۲ حدود ۹۹۵٫۲ همت پول پر قدرت توسط بانک مرکزی در اقتصاد توزیع شده که با توجه به ضریب فراینده ۷٫۲۱ برابری، نهایتاً ۷ هزار و ۱۷۷ همت نقدینگی در جامعه به جریان افتاده است. مشاهده می‌شود رقم پایه پولی در قیاس با انتهای اسفندماه ۱۴۰۱، حدود ۱۵٫۷ درصد و میزان نقدینگی در جامعه بیش از ۱۳ درصد رشد کرده است. همانطور که داده‌ها بیان می‌کنند، رشد هفت ماهه نقدینگی در چهار سال اخیر، بیشترین مقدار خود معادل ۲۱٫۵ درصد را در سال ۱۴۰۰ به ثبت رساند، اما نهایتاً در سال جاری به کمترین میزان چهار ساله خود با به عبارت دیگر رشد ۱۳٫۲ درصدی رسیده است. در مقابل رشد هفت ماهه پایه پولی در سال گذشته به اوج خود یعنی ۱۸ درصد با نپاده و پس از آن مجدداً روند نزولی خود را آغاز کرده است، اما همچنان بیشتر از مهر ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ قرار دارد. علاوه بر این بررسی‌ها حاکی از رقم خوردن پایین‌ترین ضریب فراینده مهرماه در سال جاری در مقایسه با سال‌های اخیر هستند. به طور کلی، نقدینگی از دو کانال افزایش می‌یابد یا باید پایه پولی حجیم‌تر شود یا باید ضریب فراینده درون اقتصاد به نرخ‌های بالاتری صعود یابد. در حال حاضر بانک مرکزی در حال تلاش برای کنترل ضریب فراینده اقتصادی بوده و با استفاده از سازوکار نظارت بیشتر بر بانک‌ها و محدودکردن مخاطره‌های اخلاقی در سیستم بانکی، تلاش در کنترل حجم نقدینگی دارد.

مسیر صعودی طلای جهانی

قیمت نفت بالا رفت

قیمت طلای جهانی روز گذشته در حالی افزایش یافت که سرمایه‌گذاران در انتظار انتشار آمار تورم ایالات متحده در اواخر این هفته برای شفافیت بیشتر در مورد مسیر نرخ بهره فدرال رزرو پس از تغییر در هفته گذشته هستند. بهای هر اونس طلا با ۰٫۳ درصد افزایش به ۲۰۲۲ دلار و ۲۹ سنت رسید و قیمت طلای آمریکا با ۰٫۱ درصد افزایش به ۲۰۳۷ دلار و ۱۰ سنت رسید. کارشناسان می‌گویند بازدهی پس از نشست کمیته بازار آزاد فدرال رزرو در هفته گذشته در وضعیت نامناسبی قرار دارد و این باعث می‌شود قیمت طلا نیشتر شود. بازده خزانه‌داری ۱۰ ساله ایالات متحده نزدیک به پایین‌ترین سطح خود از ماه جولای بود. بازدهی پایین اوراق، هزینه فرصت نگهداری طلای بدون بهره را کاهش می‌دهد. فدرال رزرو هفته گذشته نرخ بهره را ثابت نگه داشت و نشان داد که سخت‌گیری تاریخی سیاست پولی طی دو سال گذشته به پایان رسیده است و هزینه‌های استقراض کمتر در سال ۲۰۲۴ در راه است. با این حال، «جان ویلیامز» رئیس فدرال رزرو نیویورک، از انتظارات فراینده بازار در مورد کاهش نرخ‌ها عقب‌نشینی کرد و گفت که در حال حاضر واقعا در مورد کاهش نرخ‌ها صحبت نمی‌کنیم. در بازار سایر فلزات ارزشمند نیز بهای هر اونس نقره با ۰٫۳ درصد افزایش به ۲۳٫۸۹ دلار رسید، در حالی که پلاتین با ۰٫۲ درصد افزایش به ۹۴۱٫۵۲ دلار و پالادیوم با ۱٫۶ درصد کاهش به ۱۱۵۴ دلار و ۹۶ سنت رسید. همچنین قیمت نفت نیز در معاملات روز دوشنبه بازار آسیا تحت تأثیر صادرات کمتر روسیه و مختل شدن عبور کشتی‌ها در دریای سرخ افزایش پیدا کرد. بهای معاملات نفت برنت با ۳۲ سنت معادل ۰٫۴ درصد افزایش، به ۷۶ دلار و ۸۷ سنت در هر بشکه رسید. بهای معاملات وست تگزاس اینترمیتد آمریکا هم با ۳۴ سنت معادل ۰٫۵ درصد افزایش، به ۷۱ دلار و ۷۷ سنت در هر بشکه رسید.



یافته است. بانک‌های مرکزی در کشورهایی مانند شیلی و کره جنوبی در سال ۲۰۲۲، زودتر از بسیاری دیگر از کشورهای ثروتمند، نرخ‌های بهره را به شدت افزایش دادند و اکنون به نظر می‌رسد که از مزایای آن بهره‌مند می‌شوند. در کره جنوبی پهنای تورم از ۷۳ درصد به ۶۰ درصد کاهش یافته است.

بانک‌های مرکزی در آمریکا و کانادا که در آنها وسعت تورم حتی بیشتر هم سقوط کرده، رتبه خوبی در این شاخص داشته‌اند.

دو معیار بعدی «اکنونومیست»، رشد اشتغال و تولید ناخالص داخلی (GDP) است که نشان می‌دهد چقدر اقتصادها در جهت بهبود کیفیت مردم عادی موفق بوده‌اند. هیچ کشوری در این زمینه عملکرد خیلی خوبی در سال ۲۰۲۲ نداشته و البته تنها اقلیتی کوچک از کشورها با کاهش GDP مواجه شدند. ایرلند بدترین عملکرد را به نام خود ثبت کرد و تولید ناخالص داخلی این کشور، افت ۴٫۱ درصدی را در سال ۲۰۲۲ تجربه کرد. بریتانیا و آلمان هم عملکرد ضعیفی داشتند. آلمان با سقوط ناشی از شوک قیمت انرژی و رقابت فراینده با خودروهای چینی وارداتی در گیر بود. بریتانیا نیز همچنان در حال مواجهه با پیامدهای برگزیت است.

از منظر «اکنونومیست»، آمریکا در شاخص رشد و اشتغال، عملکرد خوبی داشته و رکوردزنی در تولید انرژی و همچنین اثرات محرکات مالی اجرا شده در سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ به رشد اشتغال و تولید این کشور کمک کرده است. بزرگ‌ترین اقتصاد دنیا ممکن است کشورهای دیگر را هم با خود بالا کشیده باشد؛ موضوعی که در رشد هوشمندانه اشتغال

رتبه	اقتصاد	تورم هسته (درصد)	پهنای تورم (تغییر واحد درصد) جی دی پی (درصد تغییر)	اشتغال (درصد تغییر)	قیمت سهام (درصد تغییر)
۱	یونان	۳٫۴	-۱۳٫۳	۱٫۲	۴۲٫۸
۲	کره جنوبی	۳٫۲	-۱۳٫۳	۱٫۶	۷٫۲
۳	آمریکا	۴	-۱۸٫۸	۲٫۳	۴٫۳
۴	رژیم مهبینوستی	۳٫۲	-۶٫۳	۲٫۳	-۵٫۱
۵		۳٫۷	-۲۶٫۷	۰٫۵	-۰٫۸
۶	کانادا	۳٫۷	-۱۵٫۴	۰٫۷	۰٫۲
۷	شیلی	۴٫۸	-۶٫۷	۰٫۵	۷٫۶
۸	برتغال	۳٫۵	-۶٫۷	۱٫۴	۱٫۳
۹	اسپانیا	۳٫۸	-۱۳٫۳	۱٫۳	۱۴٫۶
۱۰	لهستان	۸	-۶٫۷	۲٫۹	۲۲٫۴

یافته‌های بزرگ‌ترین آزمون با درآمد پایه در جهان منتشر شد

آزمایش پول رایگان

و سوده‌ای آنها تقریباً دوبرابر شد. دریافت‌کنندگان پول پرتوئین بیشتری مصرف می‌کردند و گزارش موارد افسردگی در میان آنها کمتر شد. زمین‌ها گران‌تر شدند، اما به نظر می‌رسد که این اتفاق در مورد کالاهای مصرف‌کننده رخ نداده است.

اینها شواهدی دال بر آن هستند که اعطای پول به افراد به آنها کمک می‌کند اما این شواهد به ما نمی‌گویند که این روش بهترین راه انجام آن است. بنابراین پژوهشگران گروهی از روستاها که در آن کمک‌ها به شکل قطر-چکانی و در اقساط ماهانه پرداخت می‌شد را با روستاهایی مقایسه کردند که همان مبلغ را به شکل یکجا و پیشاپیش دریافت نمودند. در نهایت مشخص شد که وقتی تمام افراد پول را یکجا می‌گرفتند، تأثیر آن بر ایجاد کسب و کارها بهتر بوده است. آنها می‌توانستند سرمایه‌گذاری‌های بزرگ‌تری انجام دهند؛ و گرنه در غیر این صورت، آنها مجبور می‌شدند به تدریج و با پس‌انداز مقرری خود در گروه‌های محلی به انباشت منابع بپردازند.

این یافته‌ها دلیل بیشتری بود که نشان می‌داد افراد فقیر می‌دانند که چه کاری باید با پول‌شان انجام دهند. به گفته «ابجیت بانرجی»، دو نگرانی اصلی در این گونه تجربیات وجود دارد؛ اینکه ممکن است افراد تنبل شوند و یا پول‌ها را در راه‌های نامناسبی خرج کنند، اما جالب اینجاست که هیچ کدام از این دو مورد اتفاق نیفتاد. افراد می‌گفتند که مشربوب بیشتری مصرف نمی‌کردند هرچند سود فروشگاه‌های مشروب بالاتر رفته بود. شاید به این دلیل که مصرف‌کنندگان قبلی، نوشیدنی‌های گران‌قیمت‌تری در مقایسه با گذشته می‌خریدند.

نتایج این مطالعه مورد توجه مقامات کالیفرنیا قرار گرفت که در ماه

فرصت امروز: نشریه «اکنونومیست» با سنجش پنج معیار اقتصادی و مالی مختلف، عملکرد اقتصادهای ثروتمند در سال ۲۰۲۲ را مورد بررسی قرار داده و ۱۰ اقتصاد برتر ۲۰۲۳ را رتبه‌بندی کرده که در این میان یونان برای دومین سال متوالی رتبه نخست را به خود اختصاص داده است. تقریباً همه انتظار داشتند که با اقدام بانک‌های مرکزی برای افزایش نرخ بهره و مبارزه با تورم بالا، اقتصاد جهانی در سال ۲۰۲۳ وارد یک رکود می‌شود، اما آنها اشتباه می‌کردند. تولید ناخالصی داخلی (GDP) جهان احتمالاً امسال ۳درصد رشد می‌کند. بازارهای کار از خود مقاومت نشان داده‌اند، تورم در مسیر نزولی قرار گرفته و سهامداران هم سودی ۲۰درصدی را تجربه کرده‌اند، اما این عملکرد جمعی، تنوع گسترده‌ای را پنهان می‌کند. در این راستا، «اکنونومیست» داده‌های پنج شاخص مالی و اقتصادی (تورم، پهنای تورم، جی دی پی، عملکرد بازار سهام و عملکرد بازار کار) ۳۵ کشور ثروتمند را جمع‌آوری کرده و با توجه به اینکه این کشورها در هر کدام از این سنجه‌ها چه عملکردی داشته‌اند، آنها را رتبه‌بندی کرده و در نهایت به هر کشور یک امتیاز مجموع داده است.

در صدر فهرست «اکنونومیست» و برای دومین سال متوالی، یونان قرار گرفته است. عملکردی درخشان برای اقتصادی که تا همین چندی پیش با بحران سسوم‌دیریت مواجه بود. به جز کره‌جنوبی که در رتبه دوم قرار دارد، بسیاری از کشورها که عملکرد خوبی را ثبت کردند، در قاره آمریکا حضور دارند. آمریکا در رتبه سوم قرار دارد و کانادا و شیلی هم جزو ۱۰ کشور برتر جهان هستند. با این حال بریتانیا، آلمان، سوئد و فنلاند هم جزو قعرنشینان این جدول محسوب می‌شوند. از منظر «اکنونومیست»، مقابله با رشد قیمت‌ها، بزرگ‌ترین چالش سال ۲۰۲۳ بود. بنابراین اولین معیار «اکنونومیست» به تورم «هسته» می‌پردازد که اجزای پر نوسان قیمت‌ها مانند انرژی و غذا را حذف می‌کند و بنابراین شاخص خوبی برای فشار تورمی اساسی است. ژاپن و کره جنوبی روی قیمت‌ها سرپوش گذاشته‌اند، در سونئیس قیمت‌های اصلی سالانه فقط ۱٫۳ درصد افزایش یافت. با این حال، در سایر نقاط اروپا، بسیاری از کشورها هنوز با فشار جدی روبه‌رو هستند. در مجارستان تورم اصلی در حدود ۱۱ درصد نقطه به نقطه است و فنلاند نیز وضعیت دشواری دارد.

در اکثر کشورها، تورم در حال کاهش است و این موضوع با «پهنای تورم» اندازه‌گیری می‌شود. منظور از پهنای تورم، درصد اقلامی از سبد قیمت مصرف‌کننده است که قیمت سالانه آنها بیش از ۲ درصد افزایش

وقتی پول رایگان به مردم می‌دهید چه اتفاقی می‌افتد؟ این پرسشی است که بزرگ‌ترین آزمایش مربوط به درآمد پایه در جهان به دنبال یافتن پاسخ آن است. به گزارش هفته‌نامه «اکنونومیست»، از سال ۲۰۱۸ میلادی، موسسه نیکوکاری آمریکایی پرداخت مستقیم (Give Directly) هر ماه معادل ۲۲٫۵ دلار آمریکا را برای هزاران روستایی در غرب کنیا ارسال می‌کند. به تازگی پژوهشگران و کارشناسان از جمله «ابجیت بانرجی» (Abhijit Banerjee) اقتصاددان و برنده جایزه نوبل اقتصاد، نتایج دو سال اول این آزمایش را ارائه کرده‌اند.

ایده اصلی درآمد پایه همگانی که هدف کاهش فقر را دنبال می‌کند، ارسال پول برای همه بدون توجه به درآمد آنها یا شغل بوند آنهاست؛ یعنی بدون هیچ ملاحظه‌ای و فارغ از آنکه افراد درآمد یا شغلی دارند برای همگان پول فرستاده شود، اما هر تلاشی که تاکنون برای آزمون این نظریه – از فنلاند گرفته تا کالیفرنیا– انجام گردید شامل پرداخت‌های کوچک به گروه‌های کوچکی از افراد و در دوره‌های زمانی کوتاه‌مدت می‌شده است، اما آزمایش کنیا به طری غیرعادی همگانی است، چون تمام بزرگسالان در روستاهای منتخب را دربر می‌گیرد و به مدت ۱۲ سال ادامه خواهد داشت.

در مجموع، بیش از ۲۲ هزار نفر در ۱۹۵ روستا پول می‌گیرند. نتایج این گروه با یک گروه کنترل ۱۱ هزار نفری مقایسه می‌شود که هیچ پولی دریافت نمی‌کنند. جالب‌ترین الگویی که در میان دریافت‌کنندگان مشاهده شده، آن بود که آنها کارهای دستمزدی در مزارع را رها کردند تا کسب و کاری را آغاز کنند. وقتی اعلام شد که برنامه زمانی این پرداخت‌ها ۱۲ ساله است، شمار کسب وکارهای غیرکشاورزی تا یک چهارم بیشتر

شاخص مدیران خرید اروپا به ۴۷ رسید

رکود در اقتصاد منطقه يورو

نتایج نظرسنجی‌های جدید نشان می‌دهد که اقتصاد منطقه اروپا تقریباً به طور قطع در وضعیت رکود است و رکود در فعالیت‌های تجاری این منطقه در ماه دسامبر به طرز شگفت‌آوری عمیق‌تر شده است. نظرسنجی‌ها حکایت از آن دارد که با رو به وخامت گذاشتن فعالیت در بخش خدمات و تولید در آلمان و فرانسه، فعالیت تجاری منطقه اروپا، کاهش گسترده‌ای داشته است. براساس داده‌های رسمی، اقتصاد منطقه يورو در سه ماهه گذشته، ۰٫۱ درصد منقبض شده است و روند شاخص مدیران خرید (PMI) که به عنوان معیاری برای سنجش سلامت اقتصادی تلقی می‌شود، نشان می‌دهد فعالیت تجاری در هر ماه از این سه ماهه کاهش یافته است. این دومین فصل متوالی انقباض اقتصادی در اروپاست که با تعریف فنی رکود مطابقت دارد.

بانک مرکزی اروپا در روز پنجشنبه هفته گذشته، پیش‌بینی رشد خود را برای سال‌های ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴ کاهش داد. شاخص مدیران خرید ترکیبی اولیه از ۴۷٫۶ در ماه نوامبر به ۴۷ در ماه دسامبر سقوط کرد که فاصله زیادی با نتیجه ۴۸ نظرسنجی رویترز دارد. به گفته اقتصاددانان، کاهش شاخص مدیران خرید ترکیبی منطقه يورو در ماه دسامبر، شواهد بیشتری از رکود اقتصادی را نمایش می‌دهد.

وخامت اقتصادی در آلمان هم به رکود در بزرگ‌ترین اقتصاد اروپا در پایان سال اشاره دارد. در همین حال، فعالیت‌های اقتصادی در فرانسه سریع‌تر از حد انتظار کاهش یافته است؛ زیرا نرخ تقاضا برای کالاها و خدمات در دومین اقتصاد بزرگ منطقه يورو هم رو به وخامت گذاشته است. بوندس‌بانک هم در اوایل روز جمعه اعلام کرد، که اقتصاد آلمان در سال جاری اندکی کوچک می‌شود و در سال آینده هم به دلیل ضعف تقاضای خارجی به‌سختی رشد خواهد کرد. بااین‌حال، شرکت‌های بخش خدمات انگلیس شاهد افزایش دیگری در رشد طی این ماه بودند که نشان می‌دهد اقتصاد به اندازه کافی حرکت دارد تا دست‌کم در حال حاضر از رکود جلوگیری کند. بانک مرکزی اروپا در روز پنجشنبه، نرخ بهره خود را در حالت تعلیق قرار داد و با تأیید مجدد اینکه هزینه‌های استقرار در بالاترین حد خود باقی خواهد ماند، امیدها برای کاهش قریب‌الوقوع نرخ بهره را ناامید کرد. «فرانسوا ویلروی دی گاو»، رئیس بانک مرکزی فرانسه نیز روز جمعه گفت که اقدام بعدی بانک مرکزی اروپا باید کاهش نرخ بهره بهره باشد، اما این کاهش نرخ بهره قریب‌الوقوع نیست.

هشدار رئیس بانک مرکزی روسیه

یورو بی‌اعتبار می‌شود؟

«الوِرا نابیولینا»، رئیس بانک مرکزی روسیه هشدار داد که اگر بروکسل تهدید به استفاده از دارایی‌های مسدودشده روسیه برای کمک به اوکراین کند، یورو می‌تواند جایگاه خود را به عنوان ارز ذخیره جهانی از دست بدهد. به گزارش «بیزنس»، رئیس بانک مرکزی روسیه اظهار کرد که به نظر ما، برداشت درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری وجوه مسدودشده و هم مسدودکردن وجوه، چشم‌انداز توسعه یورو به عنوان ارز ذخیره و استفاده از آن در تسویه حساب‌های بین‌المللی را بدتر می‌کند. نابیولینا خاطرنشان کرد که در حال حاضر، تنظیم‌کننده راه‌هایی برای بازگرداندن دارایی‌های مسدودشده، احتمالاً از طریق دادگاه‌را ارزیابی می‌کند، اگرچه این روند می‌تواند چالش‌برانگیز باشد. اتحادیه اروپا، ایالات متحده و متحدان آنها از سال گذشته میلیاردها دارایی و اموال روسیه متعلق به افراد و نهادهای روسی را به عنوان بخشی از کمپین تحریمی علیه مسکو بر سر درگیری اوکراین مسدود کرده‌اند. با وجود هشدارهای مکرر روسیه و بسیاری از کارشناسان غربی مبنی بر اینکه این مورد می‌تواند اعتماد جهانی به سیستم مالی غرب و ارزهای آن را به خطر بیندازد، کشورهای غربی به طور فعال در حال بررسی راه‌هایی برای استفاده از این بودجه برای کمک به کی یف هستند.

براساس گزارش این هفته «فایننشال تایمز» به نقل از یک مقام ناشناس گروه هفت، این گروه اخیراً بحث‌ها را در مورد تصرف دارایی‌های مستقل روسیه «به‌عنوان اقدام متقابل برای ترغیب روسیه به پایان دادن تجاوزاتش» افزایش داده و راهی منطق با قوانین بین‌المللی برای انجام آن تعیین کرده است. این گروه در نظر دارد تا در دومین سالگرد درگیری اوکراین در فوریه سال آینده، پیشنهاد مفصلی را در نشست رهبران خود ارائه دهد. روسیه مسدودکردن دارایی‌های خود را غیرقانونی می‌داند و توقیف احتمالی وجوه را زودی آشکار تلقی می‌کند.

پادشاه رمزارها در مرز ۴۰ هزار دلار

پیش‌بینی قیمت احتمالی بیت کوین

تحلیلگر بازار رمزارزهای دیجیتال رشد تاریخی بیت‌کوین را تا سال ۲۰۲۶ پیش‌بینی و سناریوی بالقوای را ترسیم کرد که در آن بیت‌کوین می‌تواند تا سال ۲۰۲۶ به قیمت بی‌سابقه ۱۱۰ هزار دلار برسد. به گزارش «کریپتوکارنسی»، تحلیل بازار رمزارزها پیش‌بینی کرد که بیت‌کوین تا آوریل سال آینده قبل از رسیدن به هدف بلندپروازانه حدود ۳۲ هزار دلار کاهش می‌یابد. این پیش‌بینی براساس ترکیبی از تحلیل بازار و روندهای تاریخی است. وی گفت: شاید قبل از اینکه دوباره شاهد نزول باشیم، صعودی در پیش باشد و قیمت‌های مانند ۹۰ هزار دلار، ۱۰۰ هزار دلار یا ۱۱۰ هزار دلار تا سال ۲۰۲۶ یا ۲۰۲۵، من را شگفت‌زده نکند اما این مورد برای شما قابل توجه خواهد بود.

در حالی که این تحلیلگر با نام مستعار DonAlt، به چشم‌انداز بلندمدت بیت‌کوین خوش‌بین بود، اما در مورد نوسانات بالقوه کوتاه‌مدت این ارز دیجیتال نیز هشدار داد همچنین به انتظار بازار، برای تأیید صندوق‌های قابل معامله در بورس بیت‌کوین اشاره کرد که به اعتقاد وی ممکن است لزوماً آن‌طور که انتظار می‌رود ارزش بیت‌کوین را افزایش ندهد. مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتال در حال حاضر ۱٫۵۵ تریلیون دلار برآورد می‌شود که این رقم نسبت به روز قبل ۲٫۲۹ درصد کمتر شده است. در حال حاضر ۵۱٫۷۴ درصد کل بازار ارزهای دیجیتال در اختیار بیت‌کوین بوده که در یک روز ۰٫۱۶ درصد افزایش داشته است. حجم کل بازار ارزهای دیجیتال در ۲۴ ساعت گذشته ۵۱۰٫۲ میلیارد دلار است که ۱۰٫۷۹ درصد افزایش داشته است. حجم کل در امور مالی غیرمتمرکز در حال حاضر ۶۸۶ میلیارد دلار است که ۱۳٫۵۴ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال بوده و حجم تمام سکه‌های پایدار اکنون ۵۴۰۴۷ میلیارد دلار است که ۸۹٫۱۳ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال را تشکیل می‌دهد. بیت‌کوین که لقب پادشاه رمزارزها را یدک می‌کشد هم‌اکنون در سطح ۴۱ هزار دلاری قرار دارد.

دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای به کانال ۲٫۲ میلیون واحد صعود کرد

بازگشت رونق به بورس تهران



نمادهای بازار رشد کرد؛ بزرگان بازار نیز سبزپوش شدند و فولاد، فملی و فارس بیشترین اثر را بر رشد شاخص کل بورس داشتند. در جریان معاملات روز دوشنبه ۲۷ آذرماه، شاخص کل بورس با ۳۵ هزار و ۸۲۳ واحد افزایش نسبت به روز کاری قبل به سطح ۲ میلیون و ۲۰۷ هزار و ۶۵۵ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با افزایش ۸ هزار و ۴۵۹ واحد در رقم ۷۶۴ هزار و ۶۲۰ واحدی ایستاد. شاخص کل فرابورس با رشد ۲۴۶ واحدی به رقم ۲۶ هزار و ۶۴۰ واحد و شاخص هم‌وزن فرابورس با افزایش هزار و ۵۱۸ واحد به سطح ۱۳۸ هزار و ۵۱۲ واحد رسید. خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار مثبت شد و ۳۷ میلیارد تومان پول حقیقی به بازار سهام وارد شد. نماد شتران بیشترین ورود پول حقیقی را داشت که ارزش آن ۸۳ میلیارد تومان بود. بیشترین خروج پول حقیقی هم به نمادهای وسالت، بیاس، وایند، خودرو و وس‌تجارت تعلق داشت. فولاد، فملی و فارس از جمله نمادهای سبزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در رشد شاخص کل داشتند. در مقابل کگل، واتی و پاکشو از نمادهای قرمز بودند که اثر منفی بر شاخص داشتند. در فرابورس نیز نمادهای وسپهر، آریا و زاگرس بیشترین اثر افزایشی و نمادهای کگل، واتی و پاکشو بیشترین اثر کاهش‌شی را بر شاخص کل داشتند. در بین نمادهای پرتراکش بورس نماد پترول بیشترین تراکش را داشت و شستا و فولاد در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز وسپهر، فضا و گندا بیشترین تراکش را داشتند.

شاخص کل بورس تهران در جریان معاملات روز گذشته با رشد بیش از ۳۵ هزار واحدی کار کرد را تمام کرد تا پوبلیک احتمالی که اهالی تکنیکالیست بازار سرمایه به آن چشم دوخته بودند، یک بار دیگر در بازار بورس و اوراق بهادار خود را نشان دهد. اهالی تکنیکالیست بازار سرمایه منتقد بودند که در چند ماه اخیر نمودار شاخص کل بورس و اوراق بهادار چند واگرایی در کف اندیکاتور RSI را تشکیل داده است و بازار تماماً منتظر یک خبر و یا بهانه‌ای است برای شروع حرکت در کنار این واگرایی‌ها. شاخص کل در این چند ماه اخیر، یکی از الگوهای کلاسیک بازار سرمایه را تشکیل داده و با شکست مقاومت ۲٫۱ میلیون واحدی، شاخص کل تأییدی بر الگوی کلاسیک ایجاد شده به همراه واگرایی در کف اندیکاتور RSI را ثبت کرد.

نمادهای بازار رشد کرد؛ بزرگان بازار نیز سبزپوش شدند و فولاد، فملی و فارس بیشترین اثر را بر رشد شاخص کل بورس داشتند. در جریان معاملات روز دوشنبه ۲۷ آذرماه، شاخص کل بورس با ۳۵ هزار و ۸۲۳ واحد افزایش نسبت به روز کاری قبل به سطح ۲ میلیون و ۲۰۷ هزار و ۶۵۵ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با افزایش ۸ هزار و ۴۵۹ واحد در رقم ۷۶۴ هزار و ۶۲۰ واحدی ایستاد. شاخص کل فرابورس با رشد ۲۴۶ واحدی به رقم ۲۶ هزار و ۶۴۰ واحد و شاخص هم‌وزن فرابورس با افزایش هزار و ۵۱۸ واحد به سطح ۱۳۸ هزار و ۵۱۲ واحد رسید. خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار مثبت شد و ۳۷ میلیارد تومان پول حقیقی به بازار سهام وارد شد. نماد شتران بیشترین ورود پول حقیقی را داشت که ارزش آن ۸۳ میلیارد تومان بود. بیشترین خروج پول حقیقی هم به نمادهای وسالت، بیاس، وایند، خودرو و وس‌تجارت تعلق داشت. فولاد، فملی و فارس از جمله نمادهای سبزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در رشد شاخص کل داشتند. در مقابل کگل، واتی و پاکشو از نمادهای قرمز بودند که اثر منفی بر شاخص داشتند. در فرابورس نیز نمادهای وسپهر، آریا و زاگرس بیشترین اثر افزایشی و نمادهای کگل، واتی و پاکشو بیشترین اثر کاهش‌شی را بر شاخص کل داشتند. در بین نمادهای پرتراکش بورس نماد پترول بیشترین تراکش را داشت و شستا و فولاد در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز وسپهر، فضا و گندا بیشترین تراکش را داشتند.

ارزش معاملات کل بازار سطح به ۲۷۳ هزار و ۶۱۲ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۲۴۶ هزار و ۳۳۲ میلیارد تومان بود که ۹۰ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد نیز با افزایش ۵۱ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۸ هزار و ۱۶۱ میلیارد تومان رسید. نماد فولاد بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۱۲۰ میلیارد تومان بود. در جدول حجم معاملات نیز سهام پترول با تعداد ۴۳۶ میلیون و ۴۱۲ هزار و ۹ سهم در صدر قرار گرفت.

شاخ‌های گاوی‌ها زیر شاخص کل

در معاملات روز دوشنبه، ۷۳ نماد صف خرید داشتند و ۳۲ نماد با

ی‌حضور رئیس‌جمهور از رصدخانه اقتصاد ایران رونمایی شد

۷ دستور رئیسی به مدیران وزارت اقتصاد

با هدف جلوگیری از تخلفات و ریشه‌کن کردن بسترهای فساد، «لرانه گزارش شفاف و دقیق به مردم و دستگاه‌های نظارتی درباره اقدامات دولت در اجرای اصل ۴۴»، «لزوم همگام ساختن همه دستگاه‌ها در اجرای قانون مولدسازی با تجلیل از مدیران موفق در این زمینه و اصلاح برداشت‌ها در نادرست و غلط درباره این مقررات»، «تسهیل فرآیند پذیرش شرکت‌ها در بازار سرمایه»، «توجه ویژه به عنصر زمان در تصمیم‌گیری‌ها و اقدامات برای جا نماندن از رقبای منطقه‌ای» و «تجیین اقدامات امیدآفرین وزارت امور اقتصادی و دارایی برای مردم، فعالان و کنشگران اقتصادی» از جمله توصیه‌ها و نکات مهم مطرح شده از سوی رئیس‌جمهور در جمع مدیران ارشد وزارتخانه امور اقتصادی و دارایی بود.

رئیس‌ی همچنین «فسادستیزی» را محوری‌ترین رویکرد دولت مردمی دانست و با بیان اینکه در این دولت حتی یک مورد فساد هم زیاد است و نباید رخ غلط درباره این مقررات، به عملکردها و ایجاد انضباط مالی در نظام پولی و بانکی کشور را از ضرورت‌های مبارزه با فساد در دولت مردمی برشمرد و با تأکید بر اهمیت حفظ نیروی انسانی با تجربه و کارآمد در دستگاه‌های اجرایی کشور، اظهار داشت: حفظ نیروی انسانی در گروی حفظ نظارت‌ها بر عملکردهاست.

پیش از سخنان رئیس‌جمهور نیز سیداحسان خاندوزی وزیر امور اقتصادی و دارایی، از اقدامات و عملکرد این وزارتخانه طی دو سال و نیم گذشته گزارش داد. او «تأمین مالی دولت»، «تسهیل تولید و کسب و کارها» و «انضباط مالی، شفافیت و تنظیم‌گری در حوزه مالی»، را سه محور اصلی فعالیت‌ها و اقدامات وزارت اقتصاد عنوان کرد و افزود: در بخش تأمین مالی بیش از دو سوم درآمدهای بودجه عمومی دولت در لایحه بودجه سال آینده از طریق زیرمجموعه‌های وزارت اقتصاد تأمین شده یا سند تحول دولت مردمی هم ۱۸۰ پروژه در وزارت اقتصاد تعریف شده است و در بخش تسهیل تولید و کسب و کارها نیز برگزاری مستمر جلسات هیأت‌مقررات‌زدایی و شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در سراسر کشور در دستور کار است.

همچنین «ایجاد حساب واحد خزانه، ایجاد و پرداخت به‌ذی‌نفع نهایی به صورت اعتباری در خزانه‌داری کل کشور»، «اصلاح نظام مالیاتی»، «تسهیل و تسریع فرآیندهای گمرکی»، «رکوردشکنی در ساماندهی اموال تملیکی»، «تقش موثر در اجرای قانون مولدسازی و خصوصی‌سازی»، «تقش‌دهی به مردم در مدیریت اقتصاد» و «اصلاح ساختار مالی بانک‌های دولتی» از دیگر اقدامات وزارت امور اقتصادی و دارایی بود که خاندوزی در گزارش خود به آنها اشاره کرد.

از درآمدهای خصوصی‌سازی برای تقویت تولید» و «تبدیل سرمایه‌های منجمد و متوقف به سرمایه پویا و مولد» را از جمله زمینه‌های موجود در این وزارتخانه برای کمک به رونق تولید و رشد اقتصادی در کشور دانست و گفت: در زمینه جذب سرمایه‌گذاری نیز این وزارتخانه با تسهیل تجارت و بهره‌گیری از ظرفیت‌های بیمه‌ای برای تضمین سرمایه و پوشش ریسک سرمایه‌گذار و همچنین «ایجاد جذابیت در بازار سرمایه برای جذب سرمایه‌های سرگردان» مردم می‌تواند در زمینه تأمین سرمایه‌گذاری به عنوان دیگر پای‌ها و محورهای مهم رشد اقتصادی نقش‌آفرین باشد.

وی جریان عقب‌ماندگی‌ها در رشد اقتصادی و سرمایه‌گذاری و همچنین برداشتن گام‌های بلند برای استقلال اقتصادی کشور را نیازمند «هدیریت کارآمد و تحول‌خواه» به ویژه در وزارت امور اقتصادی و دارایی کشور دانست و اظهار داشت: این وزارتخانه موظف است با بهره‌گیری از همه قوانین حمایتی در عرصه تولید از جمله قانون رفع موانع تولید، قانون تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار و قانون استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور، همه تلاش خود را در جهت رونق اقتصادی و مقاومت‌سازی اقتصاد کشور در برابر تکانه‌های خارجی به کار گیرد.

رئیس‌جمهوری با تأکید بر اینکه «بنگاهداری بانکی‌ها با سیاست‌های کلی نظام و دولت سازگار ندارد»، تصریح کرد: «هدایت سرمایه بانک‌ها به سمت تولید» و «توانمندسازی بخش خصوصی» از جمله اقدامات مهم در ساماندهی نظام مالی کشور است که وزارت امور اقتصادی و دارایی می‌تواند در این زمینه به طور جدی و موثر نقش‌آفرین باشد. او در ادامه صحبت‌های خود جتلاش برای افزایش سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی» و «افزایش بهره‌وری» را دو انتظار و خواسته اصلی خود از مدیران این وزارتخانه عنوان کرد و افزود: تمام تلاش‌های دولت باید در جهت رفع مشکلات و دفعده‌های مردم برنامه‌ریزی و اجرا شود، به نحوی که رونق بازار مبتنی بر آثار مثبت اقتصادی برای جامعه ملموس و محسوس باشد. رئیس، «ایجاد سامانه جامع اطلاعات اقتصاد ایران» و «همگام‌سازی بنگاه‌ها و شرکت‌های دولتی و غیردولتی با سیاست‌های اقتصادی کشور» را از جمله اقدامات خوب و مؤثر وزارت اقتصاد در جهت سالم‌سازی نظام اقتصادی و نیز افزایش بهره‌وری دانست و بر ضرورت اهتمام بیشتر این وزارتخانه برای تحقق کامل اهداف دولت در این چارچوب تأکید کرد.

«برنامهریزی برای کاهش مالیات تولید با هدف حمایت حداکثری از تولیدکنندگان»، «توجه ویژه به اجرای عدالت با نظارت دقیق بر داده‌های سامانه مودیان مالیاتی»، «ضرورت تسریع در تکمیل سامانه جامع تجارت

رئیس‌جمهور با حضور در وزارت اقتصاد و امور دارایی از رصدخانه اقتصاد ایران به صورت رسمی رونمایی کرد. سیدابراهیم رئیسی که صبح دوشنبه در قالب فرآیند نظارت ستادی بر وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی به وزارت امور اقتصادی و دارایی رفته بود، از رصدخانه اقتصاد ایران شامل سامانه داشبورد جامع اطلاعاتی اقتصاد ایران و سامانه متمرکز اطلاعات بنگاه‌ها و شرکت‌های دولتی و نهادهای عمومی غیردولتی رونمایی کرد. یکپارچگی در داده‌ها و اطلاعات اقتصادی کشور، امکان رصد دقیق و به روز این اطلاعات، ایجاد شفافیت در عملکرد وزارتخانه‌های اقتصادی و کلیه شرکت‌های تحت کنترل دولت و همچنین امکان رصد روزانه آخرین وضعیت سازمان‌های تابع وزارت اقتصاد از جمله ویژگی‌ها و کاربردهای این سامانه‌ها است.

رئیس‌جمهور در جریان نظارت ستادی از وزارت امور اقتصادی و دارایی همچنین هفت دستور به مدیران وزارت اقتصاد برای ارتقای عملکرد نظام اقتصادی کشور داد. او جبران عقب‌ماندگی‌ها در رشد اقتصادی و سرمایه‌گذاری و همچنین برداشتن گام‌های بلند برای استقلال اقتصادی کشور را نیازمند «هدیریت کارآمد و تحول‌خواه» به ویژه در وزارت امور اقتصادی و دارایی کشور دانست و گفت: این وزارتخانه موظف است با بهره‌گیری از همه قوانین حمایتی در عرصه تولید، همه تلاش خود را در جهت رونق اقتصادی و مقاومت‌سازی اقتصاد کشور در برابر تکانه‌های خارجی به کار گیرد.

براساس این گزارش، سید ابراهیم رئیسی صبح دوشنبه در ادامه فرآیند نظارت ستادی بر دستگاه‌های اجرایی کشور به وزارت امور اقتصادی و دارایی رفت و پس از شنیدن گزارش وزیر اقتصاد و مدیران ارشد این وزارتخانه از اقدامات صورت گرفته در دو سال گذشته، توصیه‌ها و نکات مهمی برای بهبود و ارتقای عملکرد این وزارتخانه مطرح کرد. رئیس‌جمهور با تأکید بر ضرورت نگاه تحولی مدیران این وزارتخانه همراه بازنگری در برخی از روندهای موجود و برداشتن گام‌های رو به جلو و جهشی جهت ساماندهی نظام مالی و فراهم کردن سرمایه برای کشور، تصریح کرد: از جمله مأموریت‌ها و وظایف اصلی وزارت امور اقتصادی و دارایی، استفاده از اختیارات قانونی برای «تجمیع سرمایه در کشور» از محل مالیات، بیمه و بازار سرمایه تا بانک‌ها، گمرکات، مولدسازی و خصوصی‌سازی است. رئیس، رشد اقتصادی را در گروی «افزایش بهره‌وری و سرمایه‌گذاری» عنوان کرد و با تأکید بر نقش این وزارتخانه در این زمینه افزود: همه برنامه‌ها و تصمیم‌گیری‌ها باید معطوف به رونق تولید در کشور باشد. رئیس‌جمهور «ایجاد مشوق‌های مالیاتی برای تولیدکنندگان»، «استفاده

انتظارات مشتریان از برندها در سال ۲۰۲۴

نویسنده: علی آل علی

سال جدید به زودی از راه می‌رسد و بازار کسب و کار تحت تاثیر تحولات آن قرار خواهد گرفت. معمولاً هر سال که می‌گذرد، رفتار مشتریان در بازار کمی تغییر می‌کند. خب هرچه باشد آنها یک سال به تجربه‌شان اضافه کرده‌اند و حالا آماده تصمیم‌گیری بهتر در بازار هستند. خبر بد برای کارآفرینان اینکه سال جدید همیشه همراه با انتشارات و توقعات تازه مشتریان است. بنابراین باید خودتان را برای رویارویی با این توقعات آماده سازید. وگرنه خیلی راحت مشتریان‌تان را یکی پس از دیگری از دست خواهید داد. افزایش انتظارات مشتریان از برندها تحت تاثیر عوامل مختلفی قرار دارد. یکی از این موارد رقابت فزاینده میان خود برندهاست. فرض کنید شما مدیرعامل یک برند تولید پوشاک هستید که سال‌هاست با قیمت‌های معمولی مشتریان برای خودش پیدا کرده است. حالا اگر یک برند تازه وارد سر و کلاهش پیدا شود که همان محصولات را با نصف قیمت به مشتریان دهد، چه اتفاقی خواهد افتاد؟ بی‌شک انتظارات مشتریان از شما هم بی‌نهایت افزایش می‌یابد.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم کارآفرینان نباید خودشان را برای مقابله با انتظارات فزاینده مشتریان خسته کنند. بی‌شک هر انتشاری هم مورد تایید ما نیست. خب در نهایت هر برندی توان خاص خودش را دارد. پس نباید خیلی به آن فشار آورد. نکته کلیدی در این میان تلاش شما برای توسعه و پیشرفت سال به سال کسب و کار‌تان است. اینطوری شانسش برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطبان پیدا می‌کند.

ما در ادامه قصد داریم به سه برخی از مهمترین انتظارات مشتریان از برندها در سال ۲۰۲۴ بپردازیم. اگر دوست دارید در سال جدید نه تنها مشتریان‌تان برند شما را ترک نکنند، بلکه بر تعداد آنها افزوده هم شود، با ما همراه باشید.

ارزش محوری: کلید جلب رضایت مشتریان

دورانی که کسب و کارها فقط با تولید محصولات خوب در بازار به موفقیت‌های بزرگ دست پیدا می‌کردند، دیگر به پایان رسیده است. این روزها تولید محصول خوب با قیمت مناسب دیگر یک اصل قدماتی برای ورود به رقابت کارآفرینی محسوب می‌شود. به همین خاطر مشتریان علاوه بر این موضوع بر روی ارزش محوری برندها نیز تاکید دارند.

وقتی درباره ارزش محوری صحبت می‌کنیم، در واقع به رعایت برخی اصول مهم در جامعه و بنیان‌های اخلاقی اشاره داریم. مثلاً بحث احترام به مشتریان را در نظر بگیرید. این بحث فقط به رعایت آداب اجتماعی از سوی کارمندان محدود نمی‌شود. در عوض کارهایی مثل خدمات مشتری اصولی و خدمات پس از فروش متنوع را نیز دربر می‌گیرد.

یک مثال دیگر در این رابطه انتظار مشتریان از برندها با منظور رعایت مسئله حفاظت از محیط زیست است. شما نمی‌توانید کاملاً بی‌توجه به این نکات دست به تولید محصول زده و انتظار موفقیت‌های تکرارنشده‌ی هم داشته باشید. بی‌شک دو انتظار بالا در طول زمان کمابیش امتداد داشته‌اند، اما در سال ۲۰۲۴ یک ارزش اساسی به این موارد اضافه می‌شود. این مسئله توجه به کودکان یا به عبارت دقیق‌تر آموزش آنهاست. ما در دنیایی زندگی می‌کنیم که خیلی از کودکان هنوز آموزش‌های مناسب را دریافت نکرده‌اند. به علاوه، در برخی از نقاط دنیا بچه‌ها امکانات اولیه مثل مدرسه را ندارند. توجه کلی به این موضوع یکی از انتظارات مهم مشتریان در سراسر دنیا محسوب می‌شود. پس شما باید برای آن برنامه‌ای دقیق داشته باشید.

عملکرد شفاف: کلیدی‌ترین بخش کار

مشتریان همیشه دوست دارند سر از کار برندها دریابورند. فرقی ندارد شما در چه موقعیتی قرار دارید، در هر صورت توضیحات شفاف به مشتریان کمک بزرگی به توسعه برندن‌تان خواهد کرد. این وسط هرچه گزارش‌های دقیق‌تری به مشتریان دهید، واکنش‌های بهتری خواهید گرفت.

مشتریان در سال ۲۰۲۴ می‌خواهند بدانند که برندها چه چیزی را به آنها می‌فروشند و چگونه آن را تولید کرده‌اند. آنها به دنبال برندهایی هستند که در مورد مواد اولیه، فرآیندهای تولید و تاثیرات زیست محیطی خود شفاف هستند. باور کنید یا نه، بسیاری از کسب و کارها هنوز هم درباره محصولات‌شان با مشتریان روراست نیستند. این امر فضای بی‌اعتمادی میان برندها را روز به روز بدتر می‌کند. به همین خاطر استراتژی شما باید کمی تغییر کند. برای مثال، مشتریان ممکن است بخواهند بدانند که لباس‌های آنها از چه موادی ساخته شده‌اند، لوازم الکترونیکی آنها چگونه تولید می‌شوند و غذاهای آنها از کجا می‌آیند. حالا در این میان مأموریت شما کاملاً روشن است. باید کاری کنید که مشتریان احساس کنند شما کاملاً با آنها روراست هستید.



خوشبختانه این روزها ابزارهای زیادی برای تعامل میان شما و مخاطبان‌تان در دسترس قرار دارد. بنابراین اصلاً لازم نیست نگران باشید. تنها کاری که باید به خوبی انجام دهید، تلاش برای استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای ارائه گزارش‌های کسب و کار‌تان است. اینطوری با یک تیر دو نشان می‌زنید، هم در شبکه‌های اجتماعی شهرتی برای خودتان به هم می‌زنید، هم اینکه حساسی انتظارات مشتریان را برآورده می‌سازید.

شخصی‌سازی: ترندی همیشه مهم

تجربه مشتریان در طول سال‌های اخیر از کسب و کارها چندان جذاب نبوده است. در حالی که بسیاری از اساتراپ‌ها هنوز در قالب مفاهیمی مثل خدمات ارزان وارد بازار می‌شوند، انتظارات مشتریان حساسی تغییر کرده است. این روزها مشتریان دوست دارند بیشتر از هر نکته دیگری به محتوا و محصولات کاملاً شخصی‌سازی شده دسترسی داشته باشند. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و کمی اوضاع را به سود خودتان تغییر دهید.

مشتریان در سال ۲۰۲۴ دنبال برندهایی هستند که مهارت ویژه‌ای در شخصی‌سازی تجربه مشتریان داشته باشند. اگر شما چنین نکته کلیدی به مشتریان ارائه دهید، کارتان حساسی بهبود پیدا می‌کند؛ چراکه رقبای‌تان حساسی در این مورد به خواب فرو رفته‌اند. اجازه دهید از یک مثال ساده استفاده کنیم؛ مشتریان ممکن است بخواهند محصولاتی را خریداری کنند که متناسب با سبک زندگی آنها باشد یا خدماتی را دریافت کنند که براساس نیازهای خاص آنها شخصی‌سازی شده باشد. اگر شما نتوانید چنین مأموریتی را با موفقیت پشت سر بگذارید، حساسی به درسر خواهید افتاد.

بی‌شک برای شخصی‌سازی درست محصولات باید درک دقیقی از رفتار مشتریان داشت. آیا مشتریان شما رفتارشان در طول سال‌های اخیر تغییر کرده است؟ اگر جواب‌تان مثبت است، بد نیست کمی دقیق‌تر رفتار آنها را زیر ذره بین ببرید، چراکه تا همینجا هم همه چیز را به براساس شانس مدیریت کرده‌اید.

مطالعه بازار به شما کمک می‌کند تا درک بهتری از مخاطب‌تان داشته و

اوضاع را بهتر مدیریت کنید. برای این کار اول از همه باید سراغ معیارهای درست برای ارزیگیری امور بروید. مثلاً کمی درباره متغیرهای مهم در تغییر رفتار مشتریان فکر کنید. این امر ایده‌های خوبی به شما درباره موقعیت کلی‌تان خواهد داد. به علاوه، گفت‌وگوی مستقیم با مشتریان هم همیشه راهگشا خواهد بود. خب هرچه باشد، خود مشتریان انتظارات دقیق در قبال انتظارات‌شان دارند. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و انتظارات مشتریان‌تان را واکاوی کنید.

در دسترس بودن: به وقت حضور کنار مشتریان

آیا برندی که هیچ وقت در دسترس نیست و برای یک گفت‌وگوی کوتاه با یکی از دپارتمان‌های آن باید از هفت خان رستم عبور کرد، قابل اعتماد است؟



بی‌شک همه ما دوست داریم وقتی پول‌مان را پای یک کسب و کار خرج می‌کنیم، خروجی به درد بخوری از آن داشته باشیم. حالا اگر برندی پیدا شود که هیچ ارزشی برای وقت و دغدغه‌های مشتریان قائل نباشد، چه حسی پیدا خواهید کرد؟ احتمالاً کمترین واکنش شما در قبال این سناریو کنار گذاشتن کامل برند مورد نظر خواهد بود.

مشتریان در سال آینده دوست دارند درباره تمام جزئیات مربوط به یک برند اطلاعات دقیق کسب کنند. به همین خاطر شما باید خودتان را از هر نظر آماده کرده و از همه مهمتر دائماً در دسترس باشید. تا وقتی مشتریان به شما نگاه دور از دسترس داشته باشند، توسعه‌تان در بازار همیشه همراه با اما و اگر خواهد بود. پس کمی به فکر خودتان باشید و اوضاع را به سود خود تغییر دهید.

برای مثال، مشتریان ممکن است بخواهند بتوانند با برندها از طریق رسانه‌های اجتماعی، تلفن، ایمیل یا وب‌سایت ارتباط برقرار کنند. آنها همچنین می‌خواهند بتوانند به راحتی محصولات و خدمات موردنظر خود را پیدا کنند و سفارش دهند.

مسئولیت‌پذیری اجتماعی: سال جدید با توقعات جدید

مشتریان در سال ۲۰۲۴ می‌خواهند از برندهایی حمایت کنند که برای ایجاد یک جهان بهتر تلاش می‌کنند. آنها به دنبال برندهایی هستند که در زمینه‌هایی مثل حفاظت از محیط زیست، آموزش و توسعه اجتماعی حرفی برای گفتن دارند. به همین خاطر اگر به شیوه کلاسیک وارد بازار شده و کارتان را دنبال کنید، خیلی زود مشتریان از دست‌تان ناامید خواهند شد.

برای مثال، مشتریان ممکن است به دنبال برندهایی باشند که محصولات و خدماتی را ارائه می‌دهند که کمترین تاثیر را بر محیط زیست دارد. شاید هم دنبال برندهایی بروند که برای آموزش کودکان در مناطق محروم فعالیت می‌کنند. در هر صورت مشتریان دوست‌دارند تلاش شما برای ساخت جهانی بهتر را مشاهده کنند. بنابراین اگر هنوز برای این نکته کلیدی برنامه دقیقی ندارید، باید سریعاً دست به کار شوید؛ چراکه تا همینجا هم کلی از فرصت‌های پیش رو را سوزانده‌اید.

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی نوبت اول شرکت تعاونی روستایی اتحاد رباط کریم (شماره ثبت ۱۸) بنودسپه باستختار کلیه اعضا تعاونی روستایی اتحاد رباط کریم میسراند که جلسه مجمع عمومی عادی نوبت اول ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۳۰۲/۱۱/۱۷ در محل دفتر شرکت واقع در رباط کریم برگزار میگرد در صورتی که حضور عضوین در مجمع عمومی میسر نباشد می تواند با وکالت یا برگه نمایندگی حق حضور و اعمال رای خود را به نماینده نام الا اختیار خود وکنار نمایند در اینصورت طبق بند (مواده ۲۵ اساسنامه هیچ یک از اعضائنی نتوانند نمایندگی بیش از ۳عضو را بپذیرند همچنین برگه های نمایندگی منور با اجراز هویت سهامدار در شرکت معتبر خواهد بود طبق تبصره ماده۲۱ اساسنامهاعضا،منوایند ۱۰روز قبل از تشکیل مجمع در دفتر شرکت حاضر و اطلاعات لازم را در خصوص گزارشات هیئت مدیره و بازرس و بررسی صورتهای مالی اطلاعات لازم راکسب نمایند اعضاه،شرکت تعاونی روستایی اتحاد دعوت میگردد با در دست داشتن دفترچه عضویت یا معرفی نامه معتبر هم ره اام با کارت ملی در جلسه مذکور حضور بهم رسانند دستور جلسه ۱- استماع گزارش هیئت مدیره و بازرس ۲- بررسی و تصویب صورتهای مالی منتهی به ۱۳۰۲/۱۱/۲۹ ۳- انتخاب بازرس اصلی و علی البدل شرکت برای سال ۱۴۰۲ از تاریخ ۱۳۰۲/۱۰/۱۴ برای مدت یکسال ۴- تصویب پیش بینی بودجه سال ۱۴۰۲ ۵- اعتراضیه که تمایل به شرکت به عنوان بازرس را دارندجهت ثبت نام و تکمیل فرم تقاضا به دفتر شرکت مراجعه نمایند مدارک لازم :مدرك تحصيلی حداقل دیپلم – کبی شناسنامه – کبی از دفترچه سهام – گواهی عدم سوءپیشینه جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۶۲۱۱۳۰۰تماس حاصل فرمائید هیئت مدیره شرکت تعاونی اتحاد رباط کریم
--

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت نشر اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۲ قانون وماده ۱۲ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۸۶۵۴/۱۶۰۰۸۶۰۳۱۰۰۱۴۰۲۶/۱۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم مرجان ترک چین فرزند رمضانعلی بشماره شناسنامه ۱۱۱۱۶ صادره از تهران در ششادگ یک قطعه زمین با بنای احداثی (کاربری رزائی) به مساحت ۱۹۶۶۰ مترمربع پلاک ۱۳۰۷ فرعی از ۱۸ اصلی بخش ۲ واقع در محله کار خردیاری از مالک رسمی آقای عبید ساس موسوی مجرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است درصورت انقضاء مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. شناسه آگهی: ۱۶۲۵۵۳۹ تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۹/۲۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۰/۱۲ مهلت آژاد رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده: نوبت دوم شرکت تعاونی معرف فرهنگیان ایوان غرب به شماره ثبت ۲۱۸ در نظر دارد: جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده این شرکت را، در روز سهشنبه شنبه مورخ:۱۴۰۲/۱۰/۵ رأس ساعت ۸ صبح در محل فروشگاه فرهنگیان، واقع در خیابان شهنا روزپوری سازمان تبلیغات اسلامی برگزار نمایند. لازم به توضیح است: دستورال جلسه عبارت خواهد بود از: انتخاب هیئت مدیره، انتخاب بازرس اصلی و علی البدل و ارائه گزارش در مورد وضعیت تعاونی معرف توسط هیئت مدیره بدینوسیله از تمامی اعضا دعوت به عمل می آید در روز مقرر و با در دست داشتن کارت شناسایی در محل مذکور حضور به هم رسانند، همچنین بدیهی ست حضور کلیه اعضا در جلسه ضروری می‌باشد و در صورت عدم حضور: برابر مفاد اساسنامه، هیچ گونه اعتراضی در رابطه با تصمیمات متخذه مجمع، مؤثر نخواهد بود. شرکت تعاونی معرف فرهنگیان شهرستان ایوان غرب

آگهی قانون تعیین تکلیف اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی شهرستان خرم آباد-سری (۱۶۲) جمعی

نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین محصور با بنای احداثی» بمساحت «۲۴۶۰» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۵۰۳» فرعی از «۴۰» اصلی واقع در بخش «۶» خروجی از مالکیت مالک اولیه «روح اله سگوندد» ۶- تقاضای «قای داریوش نادری» فرزند «کرم رضا» نسبت به «شش‌دانگ زمین مزروعی» بمساحت «۷۵۵۳،۷۱» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۲۴» فرعی از «۲۱» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «کرم رضا نادری» ۷ - تقاضای «قای عبدالعلی جغشیدیی» فرزند «هرادعلی» نسبت به «شش‌دانگ یک درب باغ» بمساحت «۲۳۱۰،۶۰» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۴۲۷» فرعی از «۴۵» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «رحمت سهرابی ده پیری» ۸ - تقاضای «قای محمدمیرزا امیری» فرزند «علی رضا» نسبت به «شش‌دانگ زمین مزروعی» بمساحت «۱۰۵۶۸،۷۱» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۲۴۰» فرعی از «۲۸» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «علیرضا امیری» ۹ - تقاضای «قای غلامعباس پرویزپورفرد» فرزند «براربلوط» نسبت به «شش‌دانگ زمین مزروعی» بمساحت «۸۹۳۰،۹۵» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۶۷» فرعی از «۲۸» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «مریدعباس رهسپار» ۱۰- تقاضای «خانم فاطمه موسوی» فرزند «سیدقوچعلی» نسبت به «سه دانگ مشاع از شش‌دانگ قطعه زمین مزروعی»و «سیده طویه موسوی» فرزند «سیدمجید» نسبت به «سه دانگ مشاع از شش‌دانگ» بمساحت «۱۱۰۹،۴۶» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۸۱۱» فرعی از «۴۷» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «گل ولی اسدی پور» تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۹/۱۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۹/۲۸ صید آقاآقنوفوند ری‌کوندی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک خرم آباد شناسه آگهی: ۱۶۱۵۹۲۹

اعلام مفقودی

برگ کمپانی خودرو ووانت پیکان به شماره انتظامی ایران ۶۲-۶۹۷ص۵۸ و شماره شاسی ۲۴K۰۳۷۲۴۱۹۱NAAAA و شماره موتور ۱۹۳۳۸۰۱۱۴۹۰۰ متعلق به آقای محمد کریمی فرزند حسین به شماره ملی ۲۰۸۰۷۲۷۱۶۸ مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد .

نظر به دستور مواد ۳ و ۱ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی ،املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی خرم آباد مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل در دو نوبت آگهی می‌گردد. در صورتی که هر کس نسبت به صدور سند مالکیت بنام متقاضیان اعتراض داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خودرا به مراجع محترم قضایی تقدیم وگواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نماید، در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه است .

۱ - تقاضای «قای نصیر لطفیان» فرزند «سردار» نسبت به «شش‌دانگ یک درب باغ» بمساحت «۱۴۵۱،۷۵» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۳۲» فرعی از «۱۹» اصلی واقع در بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «سردار لطفیان»

۲- تقاضای «قای وحید صفیریانوند» فرزند «یار» نسبت به «شش‌دانگ یکباب ساختمان» بمساحت «۷۸،۳۰» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۶۹۶» فرعی از «۳۶» اصلی واقع در بخش «۲» خروجی از مالکیت مالک اولیه «عباس داری پور»

۳- تقاضای «قای جهانگیر طلوبی» فرزند «یوسف» نسبت به «شش‌دانگ زمین مزروعی» بمساحت «۴۳۷۲،۴۸» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۴۱» فرعی از «۶۷» اصلی واقع در بخش «۳» خروجی از مالکیت مالک اولیه «صادق چنگایی»

۴ - تقاضای «خانم افسانه حیدری فیلی» فرزند «غلامرضا» نسبت به «شش‌دانگ یکباب ساختمان» بمساحت «۱۲۴،۲۴» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۱۰۱» فرعی از «۲۲۰۹» اصلی واقع در بخش «۱» خروجی از مالکیت مالک اولیه «ورثه عباس افتخاری»

۵ - تقاضای «خانم فاطمه منصوری مقام» فرزند «ابراهیم»

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو سوار سیستم پژو تپک PARS مدل ۱۳۹۳ ب رنگ سفید شماره موتور ۳۲K۰۳۷۲۵۷۱XV شماره شاسی ۰۹۹۶۴NAAN۰۱CA۹۰EHI۱ شماره انتظامی ۹۱ - ۶۵۷ ص ۵۳ بنام خانم جلیلی هشی مفقود از درجه اعتبار ساقط می باشد.

خلخال ۷۸۸

آیا اطلاعی از مهمترین نکات و ترندها در حوزه مسئولیت اجتماعی برندها دارید؟ این نکته‌ای است که برای بسیاری از کسب و کارها حساسی مسئله‌ساز شده است. به طوری که با گذشت چند ماه از کارشان کاملاً کمبود این نکته را حس می‌کنند. ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما برای بهبود وضعیت‌تان نیاز به دغدغه اجتماعی دارید. به زبان ساده، نباید نسبت به محیط اطراف‌تان بی‌تفاوت باشید. در عوض سعی کنید کمی بیشتر مته به خشخاش گذاشته و از موقعیت بردن‌تان برای حل مشکلات مشتریان سود ببرید.

خلاقیّت و نوآوری: کلید رسیدن به مشتریان

چه کسی برندی که دائماً محصولات خلاقانه روانه بازار می‌کند، دوست ندارد؟ برندهایی مثل تسلا به خاطر محصولات و خدمات باکیفیت، به مسائل شده‌اند. این محصولات در مدت زمانی کوتاه به فروش می‌روند و اعتبار زیادی هم برای برند مورد نظر به همراه دارند. نکته کلیدی تلاش برای معرفی کردن کسب و کارمان به مثابه یک برند نوآور است. این دقیقاً همان کاری است که خیلی از برندها در اجرای آن شکست می‌خورند.

مشتریان در سال ۲۰۲۴ می‌خواهند برندهایی را انتخاب کنند که محصولات و خدمات جدید و نوآورانه ارائه می‌دهند. آنها به دنبال برندهایی هستند که با سرعت با تغییرات فناوری و نیازهای مشتریان سازگار می‌شوند. شما لازم نیست همیشه نوآوری‌های تکنولوژیک را رقم زنید. در عوض باید توانایی ارتباط گرفتن با فناوری‌های مدرن و استفاده از آنها در کسب و کارتان را داشته باشید. اینطوری همیشه یک برند خلاق و جذاب برای مشتریان خواهید بود.

اگر کسب و کارتان مدت‌هاست هیچ فناوری تازه‌ای برای مشتریان رو نکرده، بد نیست در سال آینده کمی روند کارتان را تغییر دهید. اینطوری سال جدید را با یک شگفتی تازه شروع خواهید کرد.

سعی کنید گاهی اوقات کارهای روزمره و تکراری را به شیوه‌ای تازه انجام دهید. این امر شاید برای‌تان کمی سخت باشد، اما دست‌کم نگاه مشتریان به بردن‌تان را حساسی عوض خواهد کرد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا تمرین‌تان را شروع کرده و بدون توقف به سوی توسعه کسب و کارتان بروید.

نتیجه‌گیری

انتظارات مشتریان از برندها در حال تغییر است. مشتریان به دنبال برندهایی هستند که علاوه بر ارائه محصولات و خدمات باکیفیت، به مسائل اجتماعی و محیطی اهمیت می‌دهند و در زمینه نوآوری نیز پیشگام باشند. بی‌شک یافتن برندی که تمام نکات مورد بحث در این مقاله را رعایت کند، خیلی سخت است. به همین خاطر در دنیای واقعی همیشه برندها با شکست‌های متعدد رو به رو می‌شوند. اگر دوست دارید حساب‌تان از بقیه برندها سوا شود، بد نیست توصیه‌های این مقاله را جدی گرفته و اجرا کنید.

برندهایی که قادر به پاسخگویی به انتظارات مشتریان در سال ۲۰۲۴ باشند، شانس‌شان برای دستیابی به موفقیت دوجندان خواهد شد. آنها می‌توانند با ایجاد تجربه‌ای بهتر برای مشتریان، وفاداری آنها را جلب کنند و سودآوری خود را افزایش دهند. این در حالی است که تعلل بی‌مورد شما کار دست‌تان خواهد داد.

یادتان نرود، هر جا در اجرای توصیه‌ها و نکات مقاله به مشکل خوردید، ما همیشه آماده کمک به شما هستیم. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:
customer—۸-https://blog.kale.bismart.com/en/top-۲۰۲۴-experience-cx-trends
https://webflow.com/blog/customer—۲۰۲۴-expectations

(آگهی ابلاغ احضاریه) کلاســـه پروندـــه: ۰۴۸۹-۱۲۴۰۲۴۰۰۰۱۴۰۲۰۱ نظر به کشف مقادیری کالای قاچاق (لامب کوچک ریپز رکتور) در خودرو سمند به شماره پلاک ایران ۴۱-۲۴۱۶۹۰ به مالکیت خانم خدیجه چکنی و عدم شناسایی متهم در اجرای مواد ۴۶ و ۵۱ ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری به صاحب یا صاحبان کالا مشکوفاً ابلاغ می گردد جهت رسیدگی طرف مدت حداکثر یک ماه از تاریخ انتشار آگهی به شعبه ویژه قاچاق کالا و ارز تعزیرات حکومتی شهرستان دیلم به نشانی روزپوری بیمارستان شهر مراجعه نمایند. در غیر اینصورت و در صورت عدم حضور متهم یا متهمین وفق مقررات قانونی اقدام به صدور رای می گردد. م الف ۲۰۱ رئیس شعبه ویژه رسیدگی به تخلفات قاچاق کالا و ارز تعزیرات حکومتی شهرستان دیلم - پارسا
--

(آگهی ابلاغ احضاریه) کلاســـه پروندـــه: ۵۷۷-۱۲۴۰۲۴۰۰۰۱۴۰۲۰۱ نظر به کشف مقادیری کالای قاچاق (لوازم جانبی تلفن همراه) در خودرو پژو پارس به شماره پلاک ایران ۵۸-۴۴۹۰۵۸-۱۲ به مالکیت آقای علیرضا اسفندیاری و عدم شناسایی متهم در اجرای مواد ۴۶ و ۵۱ ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری به صاحب یا صاحبان کالا مشکوفاً ابلاغ می گردد جهت رسیدگی طرف مدت حداکثر یک ماه از تاریخ انتشار آگهی به شعبه ویژه قاچاق کالا و ارز تعزیرات حکومتی شهرستان دیلم به نشانی روزپوری بیمارستان شهر مراجعه نمایند. در غیر اینصورت و در صورت عدم حضور متهم یا متهمین وفق مقررات قانونی اقدام به صدور رای میگردد. م الف ۲۰۲ رئیس شعبه ویژه رسیدگی به تخلفات قاچاق کالا و ارز تعزیرات حکومتی شهرستان دیلم- پارسا
--

آگهی ابلاغ واحضار آقای بابک حسینی فرزندمیر دولت به شماره ملی ۵۹۹۱۱۸۷۱-۵۹ مجهول المکان همسر شما برابر دادنامه شماره ۶۵۲-۹۵۰۰۹۵۰۲۹۱۹۱۴-۱۴شوم دعوت دادگاه خانواده رباط کریم با بختی از مهریه تقاضای ثبت طلاق نموده است لذا لازم است ظرف مدت ده روز پس ازانتشار آگهی در این دفتر خانه به نشانی پرند میدان استقلال بلوار جمهوری اسلامی ساختمان اف دو طبقه نخست واحد ۸۷حاضر در غیر این صورت طبق مقررات اقدام به ثبت خواهد شد و اعتراض بعدی مسموع نخواهد بود سردفتر طلاق یک پرند نعمت‌الله نوشاوند

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو سواری پژو ۴۰۵ به شماره شهربانی ۳۰ ایران ۱۲۹ص۲۴ج شماره موتور ۷۸۳۱۱۲۲۰۷۲۴K۱ شماره شاسی ۰۱۸۷۰۲NAAM۱۱VE۴FR۵۱۸ متعلق به اینجناب طویه حیدری به کد ملی ۲۸۴۲۸۸۹۴۳ مفقود از درجه اعتبار ساقط میباشد

رباط کریم

مفقودی

برگ کمپانی و برگ سبز خودرو سواری سمند مدل ۱۳۸۵ خاکستری متالیک به شماره شاسی ۱۴۵۶۱۹۹۴ و شماره موتور ۱۴۴۸۵۱۴۶۵۶۵ شماره انتظامی ۸۷ د ۷۳۳ ایران ۱۶ به نام ولی الله حیدری مفقود گردیده است و فاقد اعتبار است.

مفقودی

سندسبزوسندکمپانی موتورسیکلت اصلان سوپر- تیپ۱۵۰CC-۱۵-برنگقرمز-مدل۱۳۸۶- متعلق به آقای شاهرخ معتمدی- فرزندفرخ بشماره ملی: ۰۹۶۸۰۳۳۵۶۶۸ شماره پلاک: ۱۱۲ ایران ۹۲۵۴۶ بشماره موتور: ۰۳۹۹۶D۶۶ شماره شاسی: ۰۲۷۵۶۳۳۳NBY۱۵۰H۸۶۰۱۵۰ مفقودگردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد .

نوبت سوم

شناسه آگهی: ۱۶۱۵۹۴۸

 P.M.O.

نقل و انتقال لنج باری
شماره ۱۱۷۹۹ بندر عباس

به استناد رونوشت سند شماره ۲۵۴۷۰۷ مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۴ با شناسه سند ۱۴۰۲۱۱۴۵۶۷۲۳۰۰۰۱۴ دفتر اسناد رسمی بندر عباس ۲ بوشهر آقای محمد لشکری زاده فرزند حسن تمامی شش دانگ سهام خود در مالکیت لنج باری به شماره ثبت ۱۱۷۹۹ - بندر عباس را به آقای عبدالله سلیمی فرزند محمد انتقال قطعی داده است.

مراتب به استناد ماده ۲۵ قانون دریایی ایران آگهی می گردد.

۲۲۲

با حضور وزیر ارشاد:

همایش مبلغان فاطمیه اوقاف در قم برگزار شد



قم– **خبرنگار فرصت امروز:** همایش بزرگ مبلغان اعزامی اوقاف در ایام فاطمیه، با حضور رئیس جامعه مدرسین و وزیر ارشاد در قم برگزار شد. به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان قم، همایش سؤگواره یاس نبوی ویژه مبلغان اعزامی ایام فاطمیه اوقاف در قم برگزار شد. در این همایش، آیت‌الله سید هاشم حسینی بوشهری رئیس جامعه مدرسین حوزه علمیه قم، دکتر اسماعیلی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و حجت‌الاسلام عادل معاون فرهنگی سازمان اوقاف به عنوان مهمان ویژه می‌شوند که محل فعالیت آنها مساجد و حسینیه‌هاست. پس از آن محمد مهدی اسماعیلی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی سخنرانی کرد. او گفت:اگر در فرمایشات رهبر معظم انقلاب دقت کنیم، ایشان از تابستان ۱۴۰۰ اصطلاح جدید «جهاد تبیین» را برای آمورتیونی جدید در مقابله با شبکه دروغ‌پراکنی و تحریف‌آلودی غرب مورد استفاده قرار داده‌اند، اینکه گذشته را همان‌طور که بوده به مردم بگوییم، مسیر طی شده برای نسل نسل دیزور و امروز به درستی ترمیم کنیم و آینده را آن‌طوری که باید، بسازیم، با تأکید بر اینکه مجموعه‌های فرهنگی باید همه توان پای ک کار بیایند گفت: چتر انقلاب اسلامی، متصل به وحی و کلام الهی بوده و همه آزادی‌خواهان و عدالت‌خواهان و مسلمانان را زیر خود جمع می‌کند و این قدرت بسیج‌کنندگی سخن خداست که در تلقی و کلام امامین انقلاب اسلامی هویدا شده است.

مدیرعامل آب منطقه ای گیلان خبر داد:

رفع تصرف آب بندان ۲۵ هکتاری در آستانه اشریفه



رشت– مدیرعامل شرکت آب منطقه ای گیلان از رفع تصرف آب بندان ۲۵ هکتاری به ارزش ۲۵ میلیارد تومان در شهرستان آستانه اشریفه خبر داد. به گزارش خبرگزاری مهر، وحید خرمی با اعلام این خبر اظهار کرد: در راستای حفظ حقوق بیتالمال و آزادسازی حریم و بستر رودخانه‌ها، اهار و کالال‌ها، به‌کارهای طبیعی با شناسایی یک مورد از تصرف آب بندان صیقلده توسط افراد محلی واقع در روستای صیقلده از توابع شهرستان آستانه‌اشرفیه، که می‌توانست باعث اختلال در امر آبرسانی گردد، با پیگیری‌های حقوقی حکم رفع تصرف اخذ شد. مدیرعامل شرکت سه‌لیمی آب منطقه‌ای گیلان، ضمن قدردانی از مقامات قضایی و انتظامی شهرستان آستانه اشریفه افزود: با حکم مقام قضایی و همراهی نیروی انتظامی خدوم شهرستان، آب بندان مذکور به مساحت ۲۵ هکتار و به ارزش ۲۵ میلیارد تومان رفع تصرف گردید. وی با تأکید بر ضرورت محافظت از منابع خدادادی و استنفاده صحیح از آن ضمن جلوگیری از تغییر کاربری‌ها، دخل و تصرف در اموال عمومی و حفظ موهبت الهی توسط متولیان امر بیان کرد: با توجه به شرایط اقلیمی و محدود بودن این سرمایه خدادادی، باید در زمینه حفظ آن کوشا باشیم. خرمی گفت: در راستای حفظ حقوق بیت المال از هیچ گونه تلاشی دریغ نمی‌کنیم و با سوجدجویی که قصد تصرف اقال و بیت المال را داشته باشند، برخورد قاطع لازمی انجام می‌شود.

با حضور مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان صورت گرفت:

نشست هم‌اندیشی کمیته تالیف کنگره ملی ۲۴ هزار شهید خوزستان در اهواز



اهواز– **شبنم قاجانود:** نشست هم اندیشی کمیته تالیف و نشر کتاب کنگره ملی ۲۴ هزار شهید استان خوزستان با حضور «عجید منادی» مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان و مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان در اهواز برگزار شد. نشست هم‌اندیشی کمیته تالیف کنگره ملی ۲۴ هزار شهید خوزستان در اهوازبه گزارش خبرنگار دفاع‌پرس از اهواز، نشست هم اندیشی کمیته تالیف و نشر کتاب کنگره ملی ۲۴ هزار شهید استان خوزستان امروز با حضور «عجید منادی» مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان در اهواز برگزار شد. در این نشست «عبدالرحیم سورنژاد» کارشناس ادبیات و انتشارات اداره کل حفظ آثار و نشر آثارهای دفاع مقدس خوزستان ضمن تحویل صد عنوان کتاب به کمیته تالیف کنگره اظهار داشت: رسالت همه ما تولید محتوای فاخر در حوزه ایثار، جهاد و شهادت است. وی افزود: کنگره باید همه ظرفیت‌های ادبی، فرهنگی و هنری استان را به کار گیرد تا خروجی و ماحصل تولیدات آن ها در جامعه منتشر شود و تاثیر خود را بر نسل جوان نگذارد. منادی نیز در این نشست از آمادگی فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان جهت هر گونه همکاری با کنگره خبر داد و گفت: کمیته تالیف باید همه ظرفیت‌های سنی به خصوص نویسندگان را در این رویداد بزرگ دخیل کند و همزمان با برگزاری کارگاه‌ها، دوره‌های آموزشی مقدمات حضور نویسندگان خلاق در این حوزه ارزشی را فراهم آورد. در پایان این نشست مقرر شد سی عنوان کتاب برجسته و شاخص استان توسط کارشناسان حوزه ادبیات مشخص و جهت معرفی بیشتر و از طریق کمیته تالیف در اختیار عموم قرار گیرند.

خانواده نفت ستاره خلیج فارس ساحل بندرعباس را پاکسازی کردند



بندرعباس– **خبرنگار فرصت امروز:** خانواده بزرگ نفت ستاره خلیج فارس با راه اندازی پویش سلامت، ساحل پاک، اقدام به پاکسازی ساحل بندرعباس کردند. به گزارش روابط عمومی و بین الملل شرکت نفت ستاره خلیج فارس، خانواده بزرگ نفت ستاره خلیج فارس، خانواده بزرگ نفت ستاره خلیج فارس با راه اندازی پویش سلامت، ساحل پاک، اقدام به پاکسازی ساحل بندرعباس کردند. در این اقدام که با حمایت مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج فارس به همت امور بانوان و خانواده این مجموعه عظیم نفتی اجرایی شد، خانواده بزرگ نفت ستاره خلیج فارس ساحل بندرعباس خدیر بندرعباس را برای از زبانه‌اشند.

در این همایش فرهنگی و ورزشی که با همراهی شهروندان بندرعباس در راستای مسئولیت‌های اجتماعی شرکت نفت ستاره خلیج فارس برگزار شد علاوه بر پاکسازی ساحل، اجرای ورزش سبکگاهی و بازی های بومی و اهادی جایزه به حشر از اهم برنده ها به شمار می رفت. شرکت نفت ستاره خلیج فارس همواره در راستای فرهنگ سازی محیط زیست تلاش می کند با اجرای برنامه های مختلف ارتقای نشاط شهروندی و حفظ سلامت خانواده ها را به بار نشاند.

۱۱۰۰ کیلومتر از راه‌های استان مرکزی برفرویی شد



اراک– **فرناز امیدی:** برف اراکپس مرکز مدیریت راههای اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی از برفروبی ۱۱۰۰ کیلومتر راهداری استان خبر داد. مدیرعامل سیستم مرکزی مدیریت راههای اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی با اشاره به بارش برف در برخی محورهای استان و تماس های موهومان برای اطلاع از وضعیت راهها اظهار کرد: ۲۴ ساعت گذشته ۹۵۰ تماس تلفنی مردمی با سامانه مرکز مدیریت راههای اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان ۱۴۱ مرکز مدیریت راههای اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی برقرار شده است. به گفته وی از این تعداد تماس، ۱۰۴ مورد ارتباط با کارشناسان مرکز مدیریت راهها، ۸۴۶ تماس بصورت ارتباطی تلفن گویا و استفاده از سایر خدمات هوشمند این سامانه بوده است. رئیس مرکز مدیریت راههای اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی بیان کرد: بر اثر بارش برف در محورهای برفگیر و گرندهای گوهستانی از عصر روز گذشته تا صبح امروز عملیات برفروبی بر یک هزار و ۱۰۰ کیلومتر باند از جاده‌های استان انجام شده و همچنین ۲۶۰ تن مخلوط شن و نمک برای جلوگیری از یخ‌زدگی راه، در سطح جاده‌ها پخش شده است. سپهری ادامه داد: بیشترین میزان بارش برف در محورهای مواصاتی شهرستان‌های تفرش و شازند و خمین بوده و ۹۶ نفر راهدار از ۵۰۰ نیروی آماده باش سراسر استان مشغول برفروبی و برف‌رازی تردد ایمن در راهها بودند.

برگزاری مراسم کلنگ زنی سالن اجتماعات و پذیرایی چند منظوره آرامستان دارالسلام



اسلامشهر– **سحر عمروانی**– در دهمین هفته از اجرای طرح "اسلامشهر من" مراسم کلنگ زنی سالن اجتماعات و پذیرایی چند منظوره آرامستان دارالسلام برگزار شد. به گزارش مرکز ارتباطات شهرداری اسلامشهر، صبح امروز مراسم کلنگ زنی سالن اجتماعات و پذیرایی چند منظوره آرامستان دارالسلام با حضور داستان اسلامشهر، شهردار، رئیس و اعضای شورای اسلامی شهر، مدیران مناطق و روسای سازمان ها برگزار شد. گفتنی است این زیر ساخت ها در جهت افزایش امکانات رفاهی و خدماتی به شهروندان احداث خواهد شد.

اجرای ۳۵ هزار مترمربع آسفالت در منطقه ۲ شهرداری افغانستان

افغانستان– **فاويزه مرادیان:** مدیر منطقه ۲ آسفالت از اجرای ۳۵ هزار مترمربع آسفالت در منطقه ۲ طی اسال خبر داد. به گزارش اداره ارتباطات رساله ای شهرداری افغنیا، محمدرضا طیبی با اعلام این خبر گفت: از ابتدای سال جاری تاکنون حدود ۲۵ هزار مترمربع آسفالت برای ارتقای کیفی و بهسازی معابر در این منطقه استفاده شده است. او افزود: محله جالوان یکی از محله‌های مورد هدف آسفالت در منطقه ۲ بوده که از ابتدای سال تاکنون ۸ هزار مترمربع آسفالت با هزینه‌ای بالغ بر ۲۰ میلیارد ریال در این محله استفاده شده است. مدیر منطقه ۲ شهرداری افغنیا با اعلام اینکه به زودی ۵ هزار مترمربع آسفالت به‌منظور تکمیل ترمیم، لکه‌گیری و روکش آسفالت معابر محله جالوان اختصاص یابدایی کند، خاطرنشان کرد: همزمان با محله جالوان سایر محله‌های منطقه ۲ از جمله محله بلوک پهلوان، بزران، آقاران، ولدان، مکیان، هفتوب، بخیرات شد و رسالت نیز در دست اجرای آسفالت قرار دارند.

۷۹ میلیون لیتر فر آورده نفتی مایع به نیروگاه علی‌آباد در استان گلستان ارسال شد

گرگان– **خبرنگار فرصت امروز:** مدیر شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه گلستان از ارسال ۷۹ میلیون لیتر سوخت مایع به نیروگاه علی‌آباد خبر داد. گفت: با شروع فصل سرما به هم مصرف‌کنندگان توصیه می‌شود ذخیره سازی سوخت دوم اهتمام ویژه داشته باشندبه گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه گلستان سید محمد حسینی، به تکمیل صندرمصدی ظرفیت سوخت دوم نیروگاه علی‌آباد اشاره کرد و افزود:علیرضاخبرداد: با تمهیدات انجام شده سوخت رسانی به نیروگاهها به‌منظور تکمیل ظرفیت سوخت دوم آنان از ابتدای شهریور ماه سال جاری آغاز و تا پایان فصل سرما ادامه خواهد داشت.وی ضمن اشاره به ارسال مستمر ۵۰ میلیون به عنوان سوخت جایگزین جهت ذخیره سازی به نیروگاه بیان داشت: میزان ارسال نفتگذاری طی هشت ماهه ابتدای سال جاری، ۷۹ میلیون لیتر بوده است.حسینی همچنین انتخاب سیاستهای مطلوب سوخت رسانی بخصوص سوخت جایگزین به نیروگاه‌ها را با یکی از اقدامات مطلوب در راستای مسئولیت اجتماعی این شرکت عنوان کرد.دنیروزرگه حراری علی‌آباد کنول با ۶ واحد گازی و ظرفیت ۱۰۱۴ مگاوات در استان گلستان مشغول به فعالیت می‌باشد.

پیشنهاد افزایش اعتبارات راه و شهرسازی در دور دوم سفر رئیس جمهور به گلستان

گرگان– **خبرنگار فرصت امروز:** رئیس شورای هماهنگی امور راه و شهرسازی گلستان گفت: با توجه به حجم و اهمیت بالای پروژه های حوزه راه و شهرسازی در گلستان، پیشنهاد افزایش اعتبارات مصوب در دور دوم سفر هیأت دولت به استان از جانب شورای هماهنگی امور راه و شهرسازی گلستان مطرح شده و در دست بررسی است.به گزارش اداره ارتباطات و اطلاع رسانی راه و شهرسازی گلستان، مهندس مهدی ملکه، مدیر کل و رئیس شورای هماهنگی امور راه و شهرسازی استان اظهار کرد: در روزهای آتی آیت الله سید ابراهیم رئیسی با همراهی هیأت دولت و همچنین دکتر محمدباقر نوبخت وزیر راه و شهرسازی در روزهای آتی به گلستان سفر می‌کنند.وی افزود: در دور اول سفر هیأت دولت به استان گلستان ۱۱ پروژه در حوزه راه و شهرسازی و به‌شهرسازی به تصویب رسیدمهندس ملک ادامه داد: با توجه به مصوبات جدول دور اول سفر هیأت دولت به گلستان، پیش‌بینی می‌شود در دور دوم نیز مصوبات خوبی سهم حوزه راه و شهرسازی شود.مدیر کل راه و شهرسازی گلستان افزود: با توجه به حجم و اهمیت بالای پروژه های حوزه راه و شهرسازی در گلستان، پیشنهاد افزایش اعتبارات مصوب در دور دوم سفر هیأت دولت به استان از جانب شورای هماهنگی امور راه و شهرسازی گلستان مطرح شده و در دست بررسی است.وی در انتها گفت: بدیهی‌است که این افزایش اعتبار تاثیر مثبتی بر توسعه استان در حوزه راه و شهرسازی خواهد داشت.

وی با تأکید بر ضرورت احیای تیم فوتبال ماشین سازی

تبریز که جزو برندهای شاخص و تیم های اصیل، قدیمی و محبوب فوتبال ایران است، گفت: عدالت در تعیین روزهای بازی تیم تراکتور در روزهای آخر هفته و تعطیل، مطالبه طرفداران پرشور این تیم است.

آل‌هاشم در بخش دیگری از سخنان خود تقویت تیم ملی فوتبال را متذکر شد و گفت: موفقیت تیم ملی، باعث خرسندی، افزایش غرور ملی و اتحاد و انسجام ملی ایرانیان است. امام جمعه تبریز همچنین با یادآوری از نسل طلایی فوتبال تبریز در جام جهانی ۹۸ گفت: نقش بازیکنان آذری در تیم ملی فوتبال کم شده است و توجه به لیگ استانی، فوتبال محلات و بازیکنان تیم های پایه رده های-یونوجوانان، جوانان و امید می تواند باعث ظهور نسل طلایی دیگری از فوتبالست های تبریزی شود و درب تیم‌های ملی برای حضور بازیکنان شایسته فوتبال آذری همچنان باز باشد. آل‌هاشم در پایان به حضور چندین بازیگر در روزشگاه های تبریز جهت تماشای بازی های تیم های تراکتور، مس و ماشین سازی در لیگ برر، لیگ قهرمانان آسیا و لیگ برتر فوئسال اشاره کرد و با تکیه وادارن آن تیم های تبریزی را مثال زدن دانست و افزود: عشق به فوتبال در بین تبریزی ها یک ظرفیت خوب است که باید توسط فدراسیون فوتبال قدر دانسته شود.



نهادینه شدن نگاه عدالت محور در فوتبال کشور است. وی گفت:اگر فدراسیون بتواند در ذهن تماشاگر فوتبال جا بیندازد که کل تیم شه‌های کشور فرقی ندارد، آن وقت انسجام اجتماعی رشد خواهد کرد. اگر فدراسیون بنا به هر دلیل چه سهوی و چه عمدی نتواند، آن کاراکتر عادلانه را در خودش بوجود بیاورد، هر تصمیم آن چه در سطوح کلان مانند تصمیمات فدراسیون و چه تصمیمات خرد بردمانند، روز بر گزازی و داوری بازی ها، با واکنش تماشاگر مواجه می شود.

توجه پتروپالایش اصفهان به محیط زیست؛

در مرحله اول جنگل کاری ۳۰۰هکتاری را در این شرکت رقم زد

سریعتر این کار انجام شود تا سه وعده آبیاری غربایی برای آن انجام شود و مابقی این کاشت باید تا سال ۱۴۰۵ به اتمام برسد. وی تأکید کرد: اگر چه در قالب تاهمه نام با اداره منابع طبیعی قرار بود که کاشت نهال در عرصه ۳۰۰ هکتاری پالایشگاه اصفهان تماماً توسط اداره منابع طبیعی انجام شود، اما به دلیل اینکه این کار زمانبر خواهد بود ما تا یک هفته دیگر با استفاده از توان روهی فضای سبز پترو پالایش اصفهان تمامی ۳۰۰ هکتار را بدر کاری خواهیم کرد. ده بیدیان افزود: برای کاشت ۱۰۰۰ هکتار جنگل کاری در پتروپالایش اصفهان ۲ تن بذر بادام اسکوپاریا نیاز است که همه این بذر ها را اداره منابع طبیعی استان اصفهان به ما تحویل خواهد داد.

وی به این مسئله اشاره اذ کرد بود که ابتدا ۳۰۰ هکتار درختکاری در پالایشگاه اصفهان انجام شود و مابقی تمهید ۱۰۰۰ هکتاری در بخش دیگری از اصفهان انجام شود. اما به جهت پروژه‌پالایش اصفهان به محیط زیست تمامی عرصه هزار هکتاری در پالایشگاه اصفهان انجام خواهد شد. مدیر روابط عمومی و بین الملل هلدینگ پتروپالایش اصفهان، همچنین با اشاره به اینکه اعتبار بر نظر گرفته شده برای این طرح ۵۰۰۰هملیون تا یک میلیارد تومان استست افزود: هلدینگ پتروپالایش اصفهان آمادگی دارد که در این زمینه بیشتر از این میزان هم هزینه کرده و اقدام به کاشت نهال نماید.

وزیر فرهنگ از پوستر اولین جشنواره بین‌المللی «فیلم، تئاتر اهواز» رونمایی کرد

مجید منادی با بیان جمله ای از سردار شهید حاج قاسم سلیمانی مبنی بر این که مقاومت و پایداری ما برای ایجاد صلح در جهان استست و این موضوع دست مایه و محوریتی برای برپایی این جشنواره شد که با طراحی هنرمندان استان برای اولین بار در کشور به صورت بین المللی برگزار میگردد. در ادامه سعید نگاروی دبیر جشنواره در مورد نحوه برگزاری این رویداد گفت: این جشنواره تحت عنوان اولین جشنواره بین‌المللی «فیلم،تئاتر اهواز» با شعار ایران ، تئاتر ، صلح و دوستی در اسفندماه به مدت یک هفته در شهر اهواز و هم زمان در چهار شهر استان خوزستان و مراکز استانها و چند شهر در دیگر استانها برگزار می شود.

سعید نگاروی ادامه داد: با رایزنی هایی صورت گرفته تعداد زیادی از کارگردانان و هنرمندان داخلی و خارجی ضمن استقبال از این رویداد آمادگی خود را جهت حضور و شرکت در این جشنواره اعلام کردند. وی افزود از دیگر اهداف این جشنواره ایجاد بازار آفرین تئاتر و گسترش و تبادل فرهنگی با دیگر کشورهاست. محمد مهدی اسماعیلی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ضمن استقبال از این جشنواره بر گسترش و اجرای درست آن تأکید کرد و برای هر چه بهتر برگزار شدن آن قول همکاری داد. در پایان این نشست از پوستر نخستین جشنواره بین‌المللی «فیلم،تئاتر،اهواز» توسط آقای اسماعیلی رونمایی و امضا شد.



در ایجاد گوناگون تمدنی، فرهنگی و انقلابی پیشگام بوده و میراث تمدنی در کنار فرهنگ دفاع مقدس و میزبانی مردم در اربعین حسینی از این دست است. وی به رویداد ابتکاری و بین المللی فیلم تئاتر با محوریت شهید حاج قاسم سلیمانی اشاره کرد که پیش از این نیز باظفر مثبت وزیر محترم برنامه ریزی و اجرایی شده است. مجید منادی مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان خوزستان در مورد نحوه شکل گیری این جشنواره گفت: خوزستان تنها قطعه به خاطر صنعت نفت و فولاد مطرح نیست بلکه هنرمندان صاحب نام و ایده دارد که همواره در تمام رویدادهای فرهنگی و هنری کشور موفق ظاهر میشوند.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی:

سهم حوزه صمت در تولید ناخالص داخلی استان ۶۰ درصد است



افزوده کشوری است که نشان ایجاد ارزش افزوده بالاتر در بخش صنعت استان و مقایسه با کشور می‌باشد.

عظمایی با اشاره به نقش ویژه صنایع سبک و سنگین در رشد اقتصادی

معاون راهداری مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان:

ماموران راهداری آذربایجان شرقی به ۲۵ خودرو گرفتار در برف کمک‌رسانی کردند



رسول زاده، با بیان اینکه راه های تحت پوشش بر روی استان بیش از ۱۴ هزار کیلومتر و تعداد نقاط گوهستانی برف گیر ۲۸ نقطه است، بیان داد: اداره

چهاردهمین دوره مسابقات فوتسال سراسری پیشکسوتان وزارت نیرو به میزبانی محلات به کار خود پایان داد



چهاردهمین دوره مسابقات فوتسال پیشکسوتان وزارت نیرو تحت تقدیر کرد: رئیس شورای اسجام بخشی مدیران عامل وزارت نیرو در استان مرکزی ضمن تقدیر از مسولان کشوری، استانی و شهرستان محلات در برگزاری این دوره از مسابقات گفت: طی این آروز، ورزشکاران با اخلاق و وزارت نیروبا رقابت های تگاتنگ و

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: امام جمعه تبریز خوستار توجه ویژه و تقویت فوتبال آذربایجان شرقی شد و گفت: احیای تیم ماشین سازی و رعایت عدالت در بازی های تراکتور ، مهم ترین مطالبه فوتبال دوستان نجیب تبریزی است.

آیت الله سیدمحمدعلی آل‌هاشم در دیدار با تاج رئیس فدراسیون فوتبال کشور به اهمیت اخلاق ورزشی اشاره کرد و گفت: یک روی ورزش برد و روی دیدگرش باخت است و نباید ورزش تحت تاثیر عوامل حاشیه‌ای قرار گیرد و آنچه باید هم برای ورزشکاران و هم هواداران تیم‌ها مهم باشد، رعایت اخلاق و ادب است. وی گفت: اهمیت اخلاق‌مداری در ورزش از جمله در استادیوم های فوتبال باید در اولویت مسئولان قرار گیرد و ورزشگاه‌ها باید محیطی فرهنگ‌ساز و محلی سالم و امن برای تخلیه انرژی و هیجانات جوانان باشد، سلامت اخلاقی میادین فوتبال می تواند زمینه ساز حضور پر تعداد تماشاگران باشد. آیت الله با بیان اینکه فوتبال با فرهنگ اجتماع رابطه مستقیم دارد و می تواند باعث رشد فرهنگی و نشاط جامعه شود، گفت: استادیوم های فوتبال می تواند محلی برای اشاعه عقاید و ارزش های متعالی در جامعه باشد. نماینده ولی فقیه در آذربایجان شرقی گفت: فوتبال همچون زندگی، دارای جنبه های فردی و جمعی است و همه اینها روی یک مسئله مهم استوار است و آن

افغان – فاويزه مرادیان: کار کاشت نهال در کمتر از ۲۰روز از آیین کلنگ زنی طرح درختکاری: یک اقدام جبه‌ای دیگر در پتروپالایش اصفهان است بسا تلاش جبه‌ای در هلدینگ پتروپالایش اصفهان طرح کاشت نهال در ۳۰۰هکتار از اراضی پالایشگاه اصفهان با حضور مسئولان استانی در ۱۷آذر ماه انجام شد.

معاون منابع انسانی و توسعه مدیریت و مدیر روابط عمومی و بین الملل از اجرای طرح کاشت بذر بادام اسکوپاریا با حضور گروه های مردمی و کنگره ۶۰ در ۱۷آذر ماه در این شرکت خبر داد و گفت: با حضور مسئولان استانی و شهرستان شاهین شهر آئین کاشت بذر درخت بادام اسکوپاریا در ۳۰۰هکتار از اراضی پالایشگاه اصفهان که گود برداری شده است انجام شد.

محمد ده بیدیان، با اشاره به اینکه ۳۰۰هکتار از ضلع شمال غربی پالایشگاه در پشت نیروگاه اصفهان در طول ۲۰ روز گود بردار شده و آماده کاشت بذر است افزود: حدود ۵۰۰نفر از گروه های مردم نهاد در جمعه ۱۷آذرماه در این درختکاری پتروپالایش اصفهان از ساعت ۸صبح حضور یافتند و این عملیات انجام شد. وی ادامه داد: در طرح مردمی کاشت یک میلیارد درخت که در طول سال باید اجرایی شود سهم استان ۲۰۰۰میلیون درخت است که سهم هلدینگ پتروپالایش اصفهان ۱۰۰۰هکتار درختکاری است.

ده بیدیان با اشاره به اینکه درخت بادام اسکوپاریا با مطابق با اقلیم منطقه

اهواز – شبنم قاجانود: آئین رونمایی از پوستر نخستین جشنواره بین‌المللی «فیلم،تئاتر اهواز»با حضور محمد مهدی اسماعیلی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد

آئین رونمایی از پوستر اولین دوره جشنواره بین‌المللی «فیلم،تئاتر اهواز» با شعار «ایران تئاتر صلح و دوستی» با حضور محمد مهدی اسماعیلی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی سید محمد هاشمی قائم مقام وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، ابراهیم متینیان رئیس مجمع نمایندگان استان خوزستان، سید کریم حسینی نماینده اهواز در مجلس شورای اسلامی، مجید منادی مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان خوزستان،

محمد باقوت پور رئیس انجمن هنرهای نمایشی استان خوزستان سعید نگاروی دبیر اولین جشنواره بین‌المللی «فیلم،تئاتر اهواز»، حمید سالاروند رئیس انجمن هنرهای نمایشی اهواز، محمود بهرامی مشاور دبیر، مرتضی منصوری مدیر امور بین‌المللی، احمد اصدری مسئول هماهنگی جشنواره و جمعی از هنرمندان استان خوزستان در دفتر وزیر ارشاد برگزار شد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی بر حمایت از برنامه های جریان ساز و ابتکاری هنرمندان خوزستان تأکید و از فعالیت‌های هنرمندان این استان در رویدادهای گوناگون تقدیر کرد. در این دیدار مجید منادی مدیرکل ارشاد خوزستان به اشاره به ظرفیت های فرهنگی استان گفت:خوزستان استانی است که همواره

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی:

سهم حوزه صمت در تولید ناخالص داخلی استان ۶۰ درصد است

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: مدیرکل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی گفت: بر اساس گزارش مرکز آمار کشور، سهم ارزش افزوده بخش صنعت و بخش معدن (بدون احتساب معادن نفت و گاز) و بخش بازرگانی (عمده فروشی، خرده فروشی و تعمیر وسایل نقلیه) در تولید ناخالص داخلی استان (GDP) ۶۰ درصد می باشد.

محمدجعفر عظمایی با اعلام این خبر افزود: گزارش مرکز آمار همه ساله در قالب حسابهای منطقه ای تهیه می گردد و نتایج آن بیانگر سهم ۶۰ درصدی بخش صنعت و معدن و تجارت استان از تولید ناخالص داخلی استان از محل ارزش افزوده ایجاد شده است و نشان از اهمیت بالای این بخش در اقتصاد استان می باشد.

وی ادامه داد: بر این اساس، سهم ارزش افزوده بخش صنعت در ارزش افزوده بخش صنعت کشور نیز حدود ۷ درصد است که از سهم سرائه جمعیت استان بالاتر بوده و حاکی از صنعتی بودن و سایفه صنعتی استان در کشور می باشد و رشد متوسط ارزش افزوده بخش صنعت استان بالاتر از رشد متوسط ارزش

معاون راهداری مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان:

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: معاون راهداری مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شرقی گفت: در ۲۴ ساعت گذشته به ۲۵ خودرو گرفتار در برف در محورهای ارتباطی استان کمک رسانی شد و ۱۲ نفر از رانندگان و مسافران نیز در راهدارخانه ها اسکان داده شدند.

غلامرضا رسول زاده، با بیان اینکه برای اجرای عملیات راهداری زمستانی و برف رویی راه های استان ۵۷۰ تن مخلوط شن و نمک استفاده شده است، افزود: در زمان کنونی تمامی راه های شریانی، اصلی و فرعی استان باز است و تردد در آن ها جریان دارد.

وی با بیان اینکه به دنبال بارش برف شب گذشته، یک هزار و ۸۷۰ کیلومتر – پاید از راه‌های استان از سوی گروه‌های راهداری برف‌رویی و نمک و شن پاشی شد، اظهار کرد: بیشترین میزان برف رویی از سوی راهداران مسیریاز آذراده تبریز – زنجان، اهر، مرند، بستان آباد، سراب، هریس، جلفا و تبریز انجام شده است.

چهاردهمین دوره مسابقات فوتسال سراسری پیشکسوتان وزارت نیرو به کار خود پایان داد

اراک– **فرناز امیدی:** چهاردهمین دوره مسابقات فوتسال سراسری پیشکسوتان وزارت نیرو در شهر کل ایران، شهرستان محلات به کار خود پایان داد. دبیر شورای مرکزی ورزش وزارت نیرو در آیین اختتامیه این دوره از مسابقات گفت: توسعه، ترویج و نهادینه سازی ورزش همگانی در کشور ضروری است. سلاک حسین زاده با اشاره به فرمایشات مقام معظم رهبری افزود: هزینه کردن برای ورزش اسراف نیست بلکه نوعی سرمایه گذاری است. وی بیان کرد: هدف وزارت نیرو توسعه ورزش همگانی و توجه به سلامت همکاران و خانواده های آنان است. حسین زاده با اشاره به رسالت عظیم و سنگین صنعت آب و برق جهت خدمت رسانی بی وقفه به مردم عزیز کشورمانافزود: در این باره با برنده و بازنده نداریم قهرمان واقعی ما مردم متعصبان و سختکوشان صنعت آب و برق در کشورمان هستند که با کار جهادی در حال ارائه خدمات مستمر به مردم هستند و ی سلامت همکاران وزارت نیرو را از دفعه های اصلی این وزارتخانه عنوان کرد و افزود: بسیاری از بیماری های جسمی و روانی در کشور ناشی از عدم توجه به ترویج مسئله ورزش همگانی است. حسین زاده از همه مسئولان استانی و شهرستان محلات به دلیل میزبانی شایسته برگزاری

چگونه محصول مان را در خرده‌فروشی‌های سنتی عرضه کنیم؟

نویسنده: علی آل‌علی

عرضه محصولات در خرده‌فروشی‌های اینترنتی برای خیلی از کارآفرینان پایان مسیر فروش محسوب می‌شود. انگار که مشتریان باید همیشه خرید آنلاین را به هر شیوه دیگری ترجیح داده و مستقیم هم سراغ خرید محصولات یک برند خاص بروند. اگر کمی واقع‌بینانه به ماجرا نگاه کنیم، خیلی وقت‌ها مشتریان حوصله سفارشات آنلاین را ندارند. به علاوه، خرید حضوری حس و حال بهتری به آدم می‌دهد. با این حساب طبیعی است هنوز هم خرده‌فروشی‌های سنتی بازار حساسی داغی داشته باشند. بسیاری از کارآفرینان فکر می‌کردند خرده‌فروشی‌های کلاسیک مثل تارگت همین امروز و فردا ورشکست می‌شوند. با این حال حتی موج شدید کرونا هم نتوانست حریف این مدل کسب و کارها شود. خب حتما یک دلیلی دارد که خرده‌فروشی‌های سنتی دهه‌هاست همچنان محبوب مشتریان هستند.

مسئله‌ای که موضوع اصلی این مقاله را شکل داده، نقل مکان کسبب و کارها از عرضه صرف محصولات‌شان در خرده‌فروشی‌های آنلاین به سوی خرده‌فروشی های کلاسیک است. اشتباه نکنید، ما در این مقاله قصد نداریم شما را قانع کنیم تا یکی از این دو مدل را انتخاب کنید. در عوض به نظر ما رمز موفقیت شما در استفاده از همزمان از هر دو مدل است. پس باید دست به کار شده و به طور همزمان از هر دو آنها استفاده کنید.

بی‌شک خیلی از شما در-باره عرضه محصولات در فروشگاه‌های آنلاین مثل آمازون اطلاعات زیادی دارید. با این حال وقتی صحبت از فروش محصولات به طور عادی از طریق خرده‌فروشی‌های کلاسیک می‌شود، کار کمی دشوار خواهد شد. این درست همان جایی است که ما قصد داریم مثل یک دوست صمیمی به کمک‌تان آمده و مشکلات را یکی پس از دیگری حل کنیم.

شما در این مقاله یاد می‌گیرید چطور محصولات‌تان را به طور درست و اصولی در فروشگاه‌های حضوری عرضه کنید. اگر چه تمرکز ما بر روی خرده‌فروشی‌های بزرگی مثل تارگت یا به طور کلی فروشگاه‌های زنجیره‌ای است، اما شما می‌توانید از این تکنیک‌ها برای عرضه محصول‌تان در هر فروشگاه‌ای استفاده کنید.

گام اول: شناخت زمان مناسب برای ورود به فروش حضوری

خرده‌فروشی‌های سنتی براساس روش عرضه محصولات به شیوه غیردیجیتال فعالیت می‌کنند. در این الگو مثل خاطرات بچگی همه ما یک چرخ بزرگ در میان است که خانواده‌ها براساس نیازشان آن را با محصولات مختلف فروشگاه پر می‌کنند. بعد هم احتمالا چند دقیقه‌ای در صف صندوق پرداخت معطل شده و نهایتا روانه خانه می‌گردند.

اگر بخواهیم منطقی به ماجرا نگاه کنیم، خرید آنلاین مزایای بسیار بیشتری در مقایسه با شیوه سنتی دارد. در این روش شما به جای اینکه پول‌تان را صرف حمل و نقل تا محل فروشگاه کنید، راحت روی میل راحتی‌تان تکیه داده و با چند کلیک سفارشات‌تان را ثبت می‌کنید. البته این تمام ماجرا نیست. مثلا درباره محصولات مثل کشش یا ساعت، امتحان حضوری محصول ایده بسیار خوبی خواهد بود؛ چراکه به شما فرصت کافی برای مقایسه محصولات مختلف خواهد داد. این در حالی است که خرید محصولاتی مثل پوشاک به شیوه آنلاین معمولا رضایت کمتری از سوی مخاطب به همراه دارد. پس طبیعی است که مشتریان همچنان از خرید سنتی استقبال کنند. نکته کلیدی که در ایین بخش باید آویزه گوش‌تان کنید، شناخت زمان مناسب برای ورود به بحث همکاری با خرده‌فروشی‌های سنتی است. خب تا وقتی شما در سطح محلی فعالیت دارید، خبری از این نکات نخواهد بود. این امر به شما کمک می‌کند تا بدون درگیری با خرده‌فروشی‌های بزرگ کارتان را جلو ببرید.

راستش را بخواهید، تا وقتی کسبب و کار شما هنوز خیلی پا نگرفته، اصلا لازم نیست سراغ خرده‌فروشی‌های بزرگ بروید. این امر فقط دردسرهای اداری شما را بیشتر خواهد کرد. در عوض سعی کنید تا کمی جا پای‌تان در بازار محکم شود، سپس سراغ تعامل با مخاطب هدف در قالب فروشگاه‌های زنجیره‌ای بروید.

یکی دیگر از معیارهای کلیدی که باید به دقت ارزیابی کنید، مسئله مربوط به توانایی تولیدتان است. بی‌شک عرضه محصولات در خرده‌فروشی‌های مختلف نیازمند تامین محصولات به شیوه‌ای متفاوت است. بنابراین اگر در این حوزه مهارت لازم را کسب نکرده باشید، کارتان با مشکلات اساسی رو به رو خواهد شد.

متأسفانه بسیاری از کسبب و کارها حتی قبل از اینکه کارشان به تولید انبوه محصولات برسد، سراغ همکاری با خرده‌فروشی‌های بزرگ می‌روند. در این صورت شاید محصول‌تان راهی به سوی بازارهای مختلف پیدا کند، اما در صورت ناتوانی در تامین محصولات برای خرده‌فروشی‌ها حساسی جریمه خواهید شد؛ چراکه فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیاز دارند تا همیشه محصولات‌تان را سرر وقت تحویل مشتری دهند. حالا اگر در این میان یکهو شما محصول‌تان

کم بیاید، پای اعتبار طرف مقابل وسط خواهد بود. **گام دوم: شناسایی مزیت رقابتی محصول**

چه چیزی محصول شما را در مقایسه با بقیه نمونه‌های موجود در بازار متمایز جلوه می‌دهد. بسیاری از کسبب و کارها برای اینکه شانسسی در بازار داشته باشند، دنبال استفاده از آخرین تکنولوژی روز دنیا یا کاهش قیمت نهایی محصول هستند. این در حالی است که برندهایی مثل تسلا یا اپل همیشه دنبال این اهداف خاص نمی‌روند.



دهید؛ چراکه مشتریان اصلا حوصله چنین بازی‌هایی را ندارند. به زبان خودمانی، این شما هستید که باید مزایای محصولات‌تان را به طور دقیق و کاملا ساده به مشتریان توضیح دهید. وگرنه کسی حوصله ماجراجویی در میان هزاران محصول مشابه را ندارد.

اشتباه بسیاری از کسبب و کارها، وقتی پای‌شان را در حوزه خرده‌فروشی سنتی می‌گذارند، همین مسئله است. مشتریان وقتی دنبال خرید حضوری هستند، فقط

طور فکر می‌کنید، بد نیست برای چند دقیقه هم که شده سراغ مرور بسته‌بندی بقیه برندها بروید. اینطوری اطلاعات بی‌نهایت خوبی از نظر سطح اثرگذاری بر روی مخاطب هدف پیدا خواهید کرد.

یک بسته‌بندی ساده باید شامل رنگ‌های اصلی لوگو برند شما باشد. در کنار این مسئله درج لوگو یا نام برند بر روی بسته‌بندی نیز کلیدی خواهد بود. اینطوری شما هویت کسبب و کارتان را به رخ مشتریان می‌کشید.

طور فکر می‌کنید، بد نیست برای چند دقیقه هم که شده سراغ مرور بسته‌بندی بقیه برندها بروید. اینطوری اطلاعات بی‌نهایت خوبی از نظر سطح اثرگذاری بر روی مخاطب هدف پیدا خواهید کرد. یک بسته‌بندی ساده باید شامل رنگ‌های اصلی لوگو برند شما باشد. در کنار این مسئله درج لوگو یا نام برند بر روی بسته‌بندی نیز کلیدی خواهد بود. اینطوری شما هویت کسبب و کارتان را به رخ مشتریان می‌کشید.

طور فکر می‌کنید، بد نیست برای چند دقیقه هم که شده سراغ مرور بسته‌بندی بقیه برندها بروید. اینطوری اطلاعات بی‌نهایت خوبی از نظر سطح اثرگذاری بر روی مخاطب هدف پیدا خواهید کرد. یک بسته‌بندی ساده باید شامل رنگ‌های اصلی لوگو برند شما باشد. در کنار این مسئله درج لوگو یا نام برند بر روی بسته‌بندی نیز کلیدی خواهد بود. اینطوری شما هویت کسبب و کارتان را به رخ مشتریان می‌کشید.

طور فکر می‌کنید، بد نیست برای چند دقیقه هم که شده سراغ مرور بسته‌بندی بقیه برندها بروید. اینطوری اطلاعات بی‌نهایت خوبی از نظر سطح اثرگذاری بر روی مخاطب هدف پیدا خواهید کرد. یک بسته‌بندی ساده باید شامل رنگ‌های اصلی لوگو برند شما باشد. در کنار این مسئله درج لوگو یا نام برند بر روی بسته‌بندی نیز کلیدی خواهد بود. اینطوری شما هویت کسبب و کارتان را به رخ مشتریان می‌کشید.

طور فکر می‌کنید، بد نیست برای چند دقیقه هم که شده سراغ مرور بسته‌بندی بقیه برندها بروید. اینطوری اطلاعات بی‌نهایت خوبی از نظر سطح اثرگذاری بر روی مخاطب هدف پیدا خواهید کرد. یک بسته‌بندی ساده باید شامل رنگ‌های اصلی لوگو برند شما باشد. در کنار این مسئله درج لوگو یا نام برند بر روی بسته‌بندی نیز کلیدی خواهد بود. اینطوری شما هویت کسبب و کارتان را به رخ مشتریان می‌کشید.

طور فکر می‌کنید، بد نیست برای چند دقیقه هم که شده سراغ مرور بسته‌بندی بقیه برندها بروید. اینطوری اطلاعات بی‌نهایت خوبی از نظر سطح اثرگذاری بر روی مخاطب هدف پیدا خواهید کرد. یک بسته‌بندی ساده باید شامل رنگ‌های اصلی لوگو برند شما باشد. در کنار این مسئله درج لوگو یا نام برند بر روی بسته‌بندی نیز کلیدی خواهد بود. اینطوری شما هویت کسبب و کارتان را به رخ مشتریان می‌کشید.

طور فکر می‌کنید، بد نیست برای چند دقیقه هم که شده سراغ مرور بسته‌بندی بقیه برندها بروید. اینطوری اطلاعات بی‌نهایت خوبی از نظر سطح اثرگذاری بر روی مخاطب هدف پیدا خواهید کرد. یک بسته‌بندی ساده باید شامل رنگ‌های اصلی لوگو برند شما باشد. در کنار این مسئله درج لوگو یا نام برند بر روی بسته‌بندی نیز کلیدی خواهد بود. اینطوری شما هویت کسبب و کارتان را به رخ مشتریان می‌کشید.

طور فکر می‌کنید، بد نیست برای چند دقیقه هم که شده سراغ مرور بسته‌بندی بقیه برندها بروید. اینطوری اطلاعات بی‌نهایت خوبی از نظر سطح اثرگذاری بر روی مخاطب هدف پیدا خواهید کرد. یک بسته‌بندی ساده باید شامل رنگ‌های اصلی لوگو برند شما باشد. در کنار این مسئله درج لوگو یا نام برند بر روی بسته‌بندی نیز کلیدی خواهد بود. اینطوری شما هویت کسبب و کارتان را به رخ مشتریان می‌کشید.

طور فکر می‌کنید، بد نیست برای چند دقیقه هم که شده سراغ مرور بسته‌بندی بقیه برندها بروید. اینطوری اطلاعات بی‌نهایت خوبی از نظر سطح اثرگذاری بر روی مخاطب هدف پیدا خواهید کرد. یک بسته‌بندی ساده باید شامل رنگ‌های اصلی لوگو برند شما باشد. در کنار این مسئله درج لوگو یا نام برند بر روی بسته‌بندی نیز کلیدی خواهد بود. اینطوری شما هویت کسبب و کارتان را به رخ مشتریان می‌کشید.

طور فکر می‌کنید، بد نیست برای چند دقیقه هم که شده سراغ مرور بسته‌بندی بقیه برندها بروید. اینطوری اطلاعات بی‌نهایت خوبی از نظر سطح اثرگذاری بر روی مخاطب هدف پیدا خواهید کرد. یک بسته‌بندی ساده باید شامل رنگ‌های اصلی لوگو برند شما باشد. در کنار این مسئله درج لوگو یا نام برند بر روی بسته‌بندی نیز کلیدی خواهد بود. اینطوری شما هویت کسبب و کارتان را به رخ مشتریان می‌کشید.

چند تای آنهاست.

گام پنجم: حضور در مراسم‌های تجاری کسبب و کارهایی که در دنیای امروز مشغول رقابت با هم هستند، گاهی اوقات جنگ و دعوای بی‌پایان را کنار گذاشته و با هم همکاری می‌کنند. این اتفاق نادر در قالب مراسم‌های تجاری روی می‌دهد. قبول دارم در دل این رویدادها نیز نوعی رقابت جریان دارد، اما دست‌کم برای اجرای مراسم نیاز به کمی همکاری است. به همین خاطر معمولا کسبب و کارهای مختلف در مراسم‌های تجاری ظاهر روابط دوستانه را حفظ می‌کنند. چه بسا از دل همین مراسم‌ها ایده‌های جذابی برای همکاری میان برندها درآید. آن وقت شما فرصت بسیار خوبی برای همکاری نزدیک با کسبب و کارهای مختلف خواهید داشت. یادتان باشد، شما به عنوان کارآفرین باید همیشه حواس‌تان به فرصت‌های پیش روی باشند. شرکت در مراسم‌های تجاری به شما فرصت آشنایی بهتر با مشتریان و صدالبته خرده‌فروشی‌های سنتی را می‌دهد. کافی است خودتان را جای یک خرده‌فروشی کلاسیک قرار دهید. بی‌شک برندی که دانما در مراسم‌های مختلف تجاری حضور دارد، گزینه جذاب‌تری برای همکاری خواهد بود، مگر نه؟

ماموریت شما در این بخش مثل روز روشن است. شما باید قبل از اینکه مشتریان فورا سراغ رقبای‌تان بروند، خرده‌فروشی‌ها را نسبت به عرضه محصولات‌تان قانع کنید. مسیر اصلی این فرآیند نیز از شاهراه حضور در مراسم‌های تجاری می‌گذرد. پس سعی کنید در این رابطه اصلا کم نگذارید؛ چراکه خیلی زود اوضاع‌تان را به هم می‌ریزد. یادتان باشد، شما قرار نیست در همه مراسم‌های تجاری حضور پیدا کنید. این مثل آن است که بازیگری در طول یک سال ۵۰ فیلم بازی کند. بی‌شک کیفیت کارهای او به دلیل تعداد بالا تعریف چندانی نخواهد داشت. پس بهتر است کمی هم به فکر حفظ آبرو و اعتبار برندگان باشید. فرمول طلایی ما در این بخش انتخاب نهایتا دو یا سه مراسم در طول سال است. اینطوری بهتر خودتان را برای مراسم‌های ویژه کسبب و کار آماده خواهید کرد. در حالی که بقیه سرگرم مشکلات‌شان برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهند بود.

گام ششم: استفاده از رویکرد ترکیبی

اگر یادتان باشد، در ابتدای مقاله گفتیم که تمرکز بر روی یکی از شیوه‌های خرده‌فروشی آنلاین یا آفلاین نباید شما را از دیگری غافل کند. معمولا کارآفرینان خیلی زود تحت تاثیر جو قرار گرفته و یک انتخاب سختگیرانه انجام می‌دهند. خب ما اینجا هستیم تا مطمئن شویم شما هیچ وقت چنین انتخاب عجیبی را نخواهید داشت. در عوض بهتر است قبل از اینکه اوضاع خیلی به هم ریخته شود، یک راهبرد میانه اتخاذ کنید. این راهبرد میانه می‌تواند شامل همکاری همزمان با تمام خرده‌فروشی‌های آفلاین و آنلاین باشد. اینطوری شانس‌تان برای فروش محصولات به طور چشمگیری افزایش پیدا خواهد کرد. یادتان نرود، شما به عنوان یک کسبب و کار باید همیشه روی بازاریابی نیز سرمایه‌گذاری ویژه‌ای انجام دهید. این امر به شما کمک می‌کند تا کسبب و کارتان را خیلی بهتر برای مشتریان عرضه کرده و جلوی تبدیل شدن کسبب و کارتان به یک گزینه کلیشه‌ای را می‌گیرد.

معیار نهایی موفقیت شما در بازار از طریق میزان فروش و رضایت مشتریان سنجیده خواهد شد. بنابراین بد نیست در کنار بازاریابی، فکری به حال روابط عمومی و خدمات پس از فروش نیز بکنید. خب شما حتی اگر با بزرگ‌ترین خرده‌فروشی‌های دنیا هم همکاری داشته باشید، بدون جلب رضایت مشتریان کارتان پیش نخواهد رفت. ماجرا کمی سخت شد، نه؟

گام هفتم: برندینگ متفاوت

چه کسی گفته همه کسبب و کارها باید برندهایی شبیه به هم داشته باشند؟ خیلی وقت‌ها مشتریان از اینکه دائما برندهایی کپی برابر هم مشاهده کنند، وحشت دارند. این اتفاق در خرده‌فروشی‌های حضوری ترسناک‌تر هم می‌شود؛ چراکه آدم یکهو با چند قفسه محصولات و برندهای کاملا شبیه به هم تنها می‌ماند. آن وقت حس فیلم‌های ترسناک زنده خواهد شد؛ جایی که همه چیز به طرز مرمروی تکراری و بدون خلاقیت است!

ما به عنوان آخرین توصیه‌مان در این بخش قصد داریم

شما را به سوی برندینگ متفاوت سوق دهیم. این کار به شما کمک می‌کند تا هرچه در طول بخش‌های قبلی یاد گرفته‌اید، اجرا کنید. خب کسبب و کار شما برای اینکه در قفسه‌های فروشگاه شانسش برای ارائه محصولات خوب داشته باشد، باید کمی هم از نظر ظاهری با بقیه فرق کند. البته برندینگ فقط به ظاهر و بسته‌بندی محصولات برنمی‌گردد. شیوه تعامل شما با مشتریان نیز کلیدی خواهد بود. اینطوری شما فرصت کافی برای تعامل با مشتریان‌تان به بهترین شکل ممکن را پیدا می‌کنید. از طریق این راهبرد اوضاع‌تان از نظر میزان محبوبیت در بازار نیز پله پله رشد خواهد کرد.

سخن پایانی

عرضه محصول در خرده‌فروشی‌های آفلاین یا سنتی جذابیت‌های خاص خودش را دارد. برخلاف پیش‌بینی بسیاری از کارآفرینان در طول سال‌های اخیر روند محبوبیت چنین خرده‌فروشی‌هایی رو به افزایش است. بنابراین حضور محصولات برند شما بر روی قفسه‌های چنین فروشگاه‌های امری ضروری خواهد بود. اینطوری مشتریان به شکل مستقیمی با شما برخورد می‌کنند. این امر به کسبب و کار شما خواهد داشت.

بسیاری از برندهایی که این روزها دائما در فروشگاه‌های آنلاین محصولات‌شان را عرضه می‌کنند، حتی به فکر همکاری با فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیز نیستند. این امر می‌تواند در افقی بلندمدت کمی خطرناک باشد. اگر دوست ندارید اوضاع‌تان در بازار فورا به هم ریخته و با مشکلات اساسی رو به رو شوید، بد نیست از محصولات کمی به فکر تنوع‌بخشی به نحوه عرضه محصولات‌تان در بازار باشید. من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با راه و رسم عرضه محصولات در خرده‌فروشی‌های سنتی کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی در این رابطه داشتید، کارشناس‌های ما همیشه آماده کمک به شما هستند.

منابع:
https://www.shopify.com/blog/get-products-stocked-in-retail-stores
https://www.score.org/resource/blog—tips—۹-post/how-get-your-product-stores-entrepreneurs

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتیی – اقتصادی

سه‌شنبه | ۲۸ آذر ۱۴۰۲ | شماره ۲۳۸۰ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: رجحان

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR