روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شنبه
۲ دی ۱۴۰۲

Sat.23 Dec 2023

۹ جمادی‌الثانی ۱۴۴۵ - سال نهم
شماره ۲۳۸۲
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

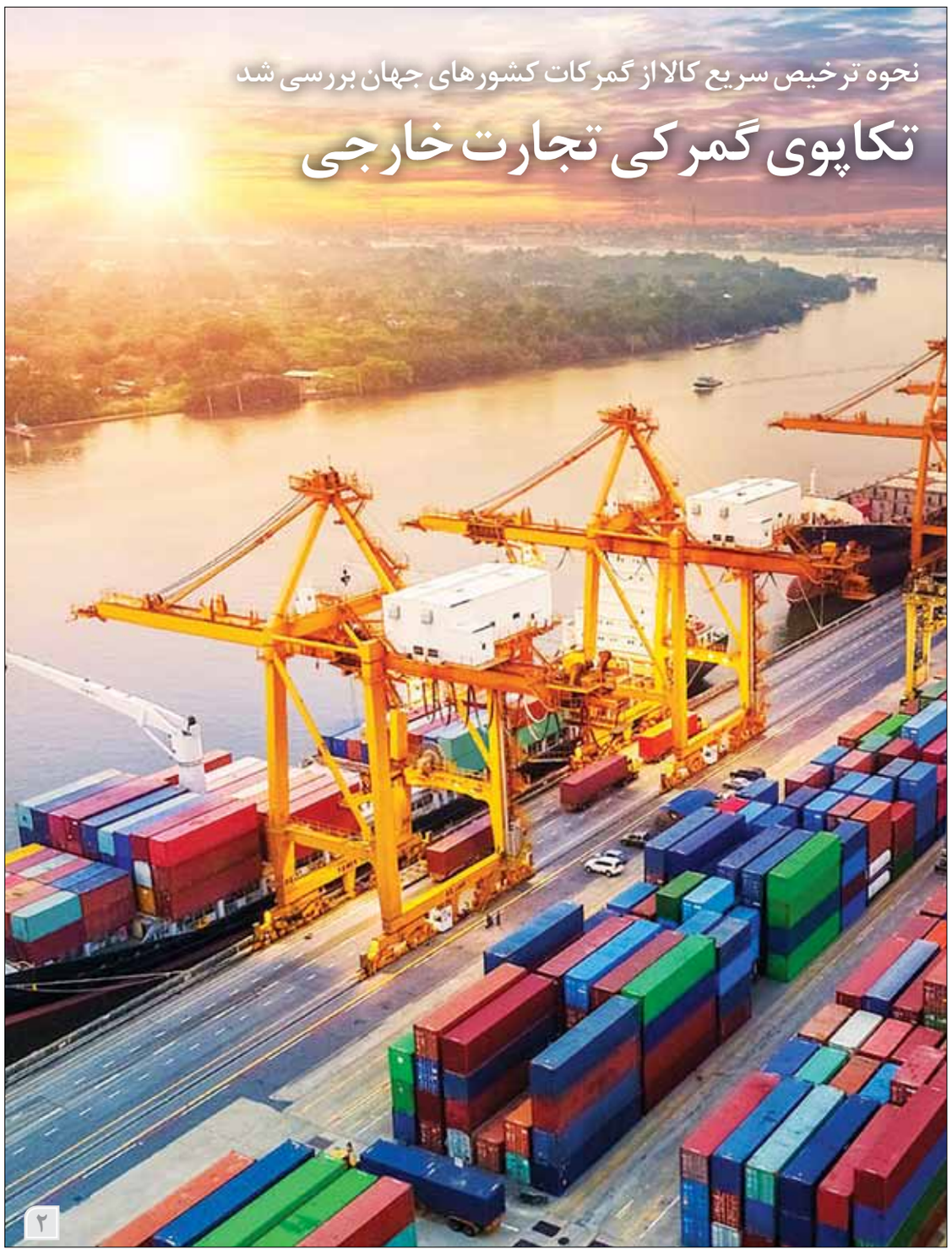
www.forsatnet.ir

دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای بیش از ۲ درصد در هفته پایانی آذرماه بالا رفت

صعود بورس با محرک تجدید ارزیابی

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در هفته پایانی آذرماه بیش از ۵۲ هزار واحد بالا رفت و به کانال ۲,۲ میلیون واحد صعود کرد. شاخص کل در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته به سطح ۲ میلیون و ۲۱۰ هزار واحد رسید و با ثبت رشد ۵۲ هزار و ۱۳۸ واحدی، بازدهی هفتگی ۲,۴ درصدی را تجربه کرد. شاخص هم‌وزن نیز ۹ هزار و ۲۵۶ واحد در این هفته نسبت به هفته...

۴



نحوه ترخیص سریع کالا از گمرکات کشورهای جهان بررسی شد

تکاپوی گمرکی تجارت خارجی

۲

مجلس به لایحه اصلاحی بودجه رأی مثبت داد

جزییات تغییرات لایحه بودجه ۱۴۰۳

فرصت امروز: به تناسب فضای اقتصادی و سیاسی حاکم بر کشورها و فارغ از اینکه سیاستگذار چه استراتژی را هدف قرار داده است، تمام کالاهایی که قرار است از کشوری به کشور دیگر وارد شود، نیازمند طی کردن مجموعه‌ای از فرآیندهای تجاری و گمرکی است که در ایران به این فرآیندها، ثبت سفارش گفته می‌شود. دقت و تفحص بیشتر در انواع اقدامات غیرتعرفه‌ای نشان‌دهنده طیف وسیعی از محدودیت‌ها در قوانین، مجوزها و رویه‌های گوناگون از سوی نهادهای دولتی است که به نحوی تجارت را محدود می‌کنند. با بررسی تجربیات کشورها در زمینه نحوه واردات و ثبت سفارش می‌توان با کاهش دوباره کاری و آزمون و خطا برای توسعه مدل بومی و ملی الگوبرداری کرد. به دلیل اهمیت این موضوع، معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران در یک مطالعه پژوهشی، روند ترخیص‌کالا در گمرک کشورهای مختلف را بررسی کرده است. در این گزارش سازمان‌ها و نهادهای بین‌المللی چند کشور منتخب در زمینه واردات و همچنین سامانه‌هایی مشابه با کارکرد ثبت‌سفارش به‌منظور مشخص‌شدن مجوزهای لازم برای ورود کالا به کشور مقصد، مدیریت و کنترل واردات مورد موشکافی قرار گرفته است. با توجه به ویژگی‌ها و شرایط اظهار کالاهای مختلف، مدارک، الزامات و اظهارکالا پیش از ورود به گمرک مقصد در هر کدام از کشورها مورد بررسی قرار گرفته و نهادهای متفاوت شکل‌گرفته برای پیشبرد این اهداف، شناسایی شده است. بررسی تجارب کشورها می‌تواند در ارزیابی...

۳

خرید ملک از سوی ایرانیان در ترکیه ۸۰ درصد کاهش یافت

از بهشت سرمایه‌گذاری تا جهنم ملکی

۲

مدیریت و کسب‌وکار

بازاریابی جهانی: هنر بقا در جهان دیجیتالی!

از وقتی اینترنت جای خودش را در زندگی روزمره مردم باز نمود، بازاریابی پیوند ناگسستنی با این فناوری پیدا کرد. به طوری که این روزها صحبت از بازاریابی فورا ذهن آدم را سمت شبکه‌های اجتماعی و دیگر ابزارهای ارتباط دیجیتال می‌برد. انگار که اصلا هیچ ابزار دیگری در این میان وجود ندارد. اگر کمی چشم‌انداز پیش روی بازاریابی را گسترده در نظر بگیریم، تقریبا هر کجای این دنیا بازاری مساعد برای فعالیت برندها و مشتریانی مستعد دارد. به همین خاطر در طول دهه‌های اخیر مفهوم بازاریابی جهانی اهمیت بیشتری پیدا کرده است.

اگر قبلا دسترسی به بازارهای جهانی کاری سخت محسوب می‌شد، حالا به لطف فناوری‌های دیجیتال مردم به سراسر دنیا دسترسی آنلاین داشته و از تحولات چهارگوشه دنیا بی‌واسطه مطلع می‌شوند. البته در این میان برندها دست روی دست نگذاشته‌اند و خیلی زود وارد گود شده‌اند. این روزها شما می‌توانید بدون...

۸

سرمقاله

نظارت فقهی؛ گذشته، حال و آینده

علی نظافتیان دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها

مجلس در طراحی قانون جدید بانک مرکزی، شورای فقهی را به یکی از ارکان بانک مرکزی، ارتقای جایگاه سازمانی داد تا این شورا افزون بر مصوبات شرعی در کنار بانک مرکزی و مراجع نظارتی داخل و بیرون سیستم بانکی بر عملکرد نظام بانکی کشور، نظارت شرعی نیز داشته باشد اما مجمع تشخیص بر این قانون، ایراداتی وارد کرد، آن را نپذیرفت و اصلاح کرد. بحث را در مورد چگونگی تشکیل این شورا تا مصوبه مجمع تشخیص در این زمینه پی می‌گیرم.

بخش نخست: ناکارآمدی قانون عملیات بانکی بدون ربا

قانون عملیات بانکی بدون ربا، متولد دهه ۶۰ است. اینکه آیا اجرای این قانون منتهی به حذف ربا از عملیات بانکی شده است یا نه، فعلا موضوع بحث نیست، اما به نظرم، ناکارآمدی اساسی این قانون در واقع، عدم تعیین یک ناظر قانونی برای نظارت شرعی بر عملیات بانکی نیست؛ زیرا در مورد مراجع نظارتی، کسر و کمبودی در شبکه بانکی وجود ندارد، بلکه نقص اساسی قانون مورداشاره، عدم تعیین یک مرجع فقهی - علمی به عنوان چراغ راهنمای نظام بانکی کشور است تا مردم و مدیران بانکی اطمینان یابند که مصوبات و دستورالعمل‌های بانکی با مبانی شرعی مغایرت ندارد.

ادامه در همین صفحه

نظارت فقهی؛ گذشته، حال و آینده

گفتنی است در بانک‌ها و مؤسسات اعتباری خارج از کشور، نهادها یا مراجعی برای تطبیق و احراز عدم مغایرت عملیات بانکی با موازین فقهی (فقه اهل‌سنت) به وجود آمده است. یکی از روسای پیشین بانک مرکزی در مورد میزان نظارت شرعی بر بانک‌ها و مؤسسات مالی گفته است: «در الگوهای مختلف، سطح نظارت شرعی شامل ۴ سطح بانک مرکزی، دولت، مؤسسات یا ترکیبی است. برخی از کشورها نظارت شرعی را تنها در سطح مؤسسات پیگیری می‌کنند و هیچ‌گونه نظارت شرعی مرکزی وجود ندارد مانند عربستان، کویت، قطر و انگلستان. از سوی دیگر، کشورهایی وجود دارند که نظارت شرعی هم از طریق بانک مرکزی و هم از طریق موسسات مالی پیگیری می‌شود. در این کشورها، کمیته فقهی بانک مرکزی، به عنوان کمیته مرجع عمل می‌کند، مانند مالزی و اندونزی. در سطح دیگر کشورها، نظارت شرعی هم از طریق دولت و هم از طریق مؤسسات مالی پیگیری می‌شود. کمیته فقهی دولت نیز به عنوان کمیته مرجع در حوزه نظارت شرعی است مانند امارات.» به گفته وی، «در تمام کشورهایی که کمیته‌های فقهی در سطح موسسات مالی تشکیل داده‌اند، این کمیته‌ها جنبه مشورتی، نظارتی و اجرایی دارند. نظرات این کمیته‌ها برای فعالان بازار مالی صرفا ارشادی است، اما در ایران نظرات کمیته فقهی، جنبه الزامی دارد.» البته رئیس کل پیشین بانک مرکزی توضیح نداده که در کدام کشور، شورای فقهی به عنوان یکی از ارکان بانک مرکزی فعالیت می‌کند.

بخش دوم: تشکیل غیررسمی

چند سال پیش، یکی دیگر از رؤسای پیشین بانک مرکزی در مورد چگونگی شکل‌گیری شورای فقهی در بانک مرکزی گفت که «در زمان ریاست بنده بر بانک مرکزی، شورایی فقهی درخصوص بانک‌ها را تشکیل دادیم که این شورا متشکل از افراد بسیار برجسته‌ای در حوزه بانکداری اسلامی بود.» او بدون آنکه توضیح دهد منظورش از بانکداری اسلامی دقیقا چیست، ادامه داد: «تا این لحظه شورای فقهی تنها جنبه مشورتی داشته است، به این معنا که نظر این شورا فقط برای نوعی مشاوره مورد استفاده قرار می‌گرفته است. قرار شده است شورای فقهی بانک مرکزی از حالت مشورتی خارج شود؛ یعنی ساختار این شورا به صورت یک قانون تصویب شود تا اگر اعضای این شورا نظری را اعلام کردند، آن نظر به عنوان قانون و تکلیف تلقی شود و بانک‌ها ملزم به اجرای آن شوند.» یکی از فقهای شورای فقهی در آن دوران، مرحوم حجت‌الاسلام موسویان بود که انصافا هم بر فقه معاملاتی مسلط بود و هم «بانک به ماهو بانک» و مباحث مربوط به آن را به خوبی می‌شناخت. یادش گرامی و خدایش رحمت کند! در آن زمان شاید آقای رئیس‌کل تصور نمی‌کرد که شورای انتصابی او روزی روزگاری علاوه بر تثبیت موقعیت قانونی در جایگاه ارکان بانک مرکزی نیز قرار گیرد. بالاخره برنامه ششم توسعه بدین خواسته رئیس‌کل پیشین جامه عمل پوشاند و شورای فقهی بانک مرکزی در برنامه ششم توسعه «برای حصول اطمینان از اجرای صحیح عملیات بانکی بدون ربا در نظام بانکی کشور و جهت نظارت بر عملکرد نظام بانکی و اظهارنظر نسبت به رویه‌ها و ابزارهای رایج، شیوه‌های عملیاتی، دستورالعمل‌ها، بخشنامه‌ها، چارچوب قراردادها و نحوه اجرای آنها از جهت انطباق با موازین فقه اسلامی» رسما موجودیت قانونی پیدا کرد. این شورا بعد از استقرار در بانک مرکزی، ناظران شرعی خود را به بانک‌ها اعزام و در مورد ناظران خود بخشنامه کرد که «از تاریخ تأیید صلاحیت مسئول نظارت و تطبیق شرعی، طرح هرگونه مقررات داخلی به ویژه در حوزه شیوه‌های تجهیز و تخصیص منابع در هیأت‌مدیره بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی منوط به تأیید قبلی «مسئول نظارت و تطبیق شرعی» می‌باشد.»

توجه بدین نکته ضروری است که هم بانک مرکزی و هم مراجع داخل و بیرون نظام بانکی نظیر سازمان بازرسی کل کشور، دیوان محاسبات، مدیریت نظارت و بازرسی بانک‌ها و بالاخره مراجع قضایی بر اقدامات شبکه بانکی کشور، نظارت مستمر دارند. بنابراین ایراد ساختاری برنامه ششم، افزایش غیرضروری مراجع نظارتی و محول کردن «نظارت بر عملکرد نظام بانکی» به شورای فقهی است؛ زیرا نظارت بانکی توسط بانک مرکزی بر بانک‌ها اعمال می‌شود و نقطه‌نظرات شورای فقهی هم از طریق بانک مرکزی به شبکه بانکی کشور ابلاغ می‌شود. حداکثر دخل تصرف شبکه بانکی در آیین‌نامه‌ها و مصوبات بانک مرکزی اصطلاحا بومی‌سازی این مصوبات است تا امکان اجرای آن در بانک یا مؤسسه اعتباری ذی‌ربط فراهم آید؛ بنابراین ستاد و شعب بانک‌ها قانونا بایستی مصوبات بانک مرکزی را که به تأیید شورای فقهی رسیده اجرا کنند. مسئولیت مغایرت یا عدم مغایرت مصوبات بانک مرکزی با مبانی شرعی نیز با مدیران ستادی یا استانی یا رؤسای شعب بانک‌ها نیست. آنان فقط مصوبات و بخشنامه‌های بانک مرکزی را اجرا می‌کنند. بنابراین به نظر می‌رسد نیازی نیست در هر بانک، تشکیلاتی برای تشخیص شرعی یا غیرشرعی بودن عملکرد آن بانک راه‌اندازی شود و این تشکیلات نیز برخلاف اصول حاکمیت شرکتی حتی حاکم بر هیأت‌مدیره بانک‌ها باشد؛ لذا ماده ۱۶ برنامه ششم توسعه علاوه بر مرجعیت فقهی، نظارت فقهی را هم به وظایف شورای فقهی بانک مرکزی اضافه کرده است. شاید برمبنای همین برداشت از قانون بوده که شورای فقهی بانک مرکزی حتی قبل از تصویب قانون جدید، تصمیم به اعزام ناظران شرعی به همه بانک‌ها گرفت و طی بخشنامه‌ای مقرر کرد: «در هر بانک و مؤسسه اعتباری غیربانکی، یک نفر به عنوان «مسئول نظارت و تطبیق شرعی» تعیین گردد.» افزون بر آن مقرر شد: «در صورتی که مسئول نظارت و تطبیق شرعی جهت انجام وظایف خود نیاز به کارشناس، بازرس و ... داشته باشد، می‌تواند مراتب را به هیأت‌مدیره مؤسسه اعتباری اعلام کند. تشخیص تعداد نیروی انسانی موردنیاز که لازم است جهت انجام وظایف مطرح شده در اختیار مسئول نظارت و تطبیق شرعی قرار گیرد، با هیأت‌مدیره مؤسسه اعتباری است.» همچنین در قسمتی دیگر از این بخشنامه آمده است: «مسئول نظارت و تطبیق شرعی باید در ایفای وظایف و انجام مسئولیت‌های خود به صورت مستقل عمل نماید؛ به‌طوری‌که بتواند تصمیماتی را که در رابطه با موضوعات مرتبط با مباحث شرعی می‌گیرد، به صورت مناسبی اجرا نماید. هیچ یک از مدیران یا کارکنان مؤسسه اعتباری نباید اجازه داشته باشند تا نظرات خود را بر نظرات مسئول نظارت و تطبیق شرعی تحمیل کنند.» و اینکه «از تاریخ تأیید صلاحیت مسئول نظارت و تطبیق شرعی، طرح هرگونه مقررات داخلی به ویژه در حوزه شیوه‌های تجهیز و تخصیص منابع در هیأت‌مدیره بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی منوط به تأیید قبلی «مسئول نظارت و تطبیق شرعی» می‌باشد.» این مقررات برگرفته از بخشنامه‌هایی است که به شبکه بانکی کشور ابلاغ شده است.

بخش سوم: مصوبه مجلس و مجمع تشخیص؛ حذف نظارت برای حصول اطمینان از اجرای عملیات بانکی بدون ربا

مجلس در ماده ۱۸ قانون جدید بانک مرکزی ضمن ارتقای جایگاه سازمانی شورای فقهی به عنوان یکی از ارکان بانک مرکزی، حدود صلاحیت این شورا را بدین‌گونه توصیف کرد: «حصول اطمینان از اجرای صحیح عملیات بانکی بدون ربا و جهت نظارت بر عملکرد نظام بانکی و اظهارنظر نسبت به ابزارها و رویه‌های رایج، شیوه‌های عملیاتی، دستورالعمل‌ها، بخشنامه‌ها، چارچوب قراردادها و نحوه اجرای آنها از جهت انطباق با موازین فقه». کاملا قابل پیش‌بینی بود که این گستردگی صلاحیت و نظارت مطلق شورای فقهی بر عملکرد نظام بانکی، مورد پذیرش مجمع تشخیص مصلحت نظام قرار نگیرد. وب‌سایت مجمع در این باره گزارش داده است: «دکتر مصباحی مقدم در ادامه پیشنهاد خود را مطرح کرد و گفت: اگر قراردادها درست باشد اما در میدان عمل، نظارتی نشود، مشکلات پدید می‌آید. پیشنهاد می‌شود: وظیفه «نظارت کلی بر اجرا» را برای شورای فقهی اضافه نمایید.» آیت‌الله آملی‌لاریجانی به عنوان مخالف این پیشنهاد اظهار داشت: نظارت اجمالی و تفصیلی تعریف ندارد. اگر در اجرا مشکلی پیش آید، نهادهای ناظر و مراجع قضایی در کشور وجود دارند و نیاز به تکثیر نهادها و دستگاه‌های نظارتی کشور نیست و می‌توان آنها را در این زمینه تقویت کرد.» مجمع تشخیص همچنین در مورد محسوب نمودن شورای فقهی به عنوان یکی از ارکان بانک مرکزی رسما چنین اعلام نظر کرد: «تعریف شورای فقهی به عنوان یک رکن اصلی، به طوری که رئیس کل بانک مرکزی یک عضو این شورا باشد، به تضعیف جایگاه و اقتدار بانک مرکزی منجر خواهد شد و با بند ابتنا بر نظریات کارشناسی و ارزیابی تاثیر اجرای قانون منافات دارد.»

پس از فراز و فرودهای بسیار، مجمع تشخیص مصلحت نظام ضمن حذف «نظارت بر عملکرد نظام بانکی» از وظایف و اختیارات شورای فقهی، ماده ۱۸ طرح قانون بانک مرکزی را بدین شرح اصلاح کرد: «برای حصول اطمینان از عدم مغایرت تصمیمات بانک مرکزی درباره نوع قراردادهای مورد استفاده در عملیات بانکی (سپرده‌گیری، پرداخت تسهیلات و ایجاد اعتبار) با موازین شرع، شورای فقهی بانک مرکزی با ترتیبات زیر تشکیل می‌شود:

الف-شورای فقهی متشکل از افراد زیر است:

۱-پنج فقیه (مجتهد متجزی در حوزه فقه معاملات و صاحب‌نظر در مسائل پولی و بانکی)

۲-قائم‌مقام رئیس‌کل

۳-معاونان تنظیم‌گری و نظارت و حقوقی رئیس‌کل

۴-یک نفر اقتصاددان متخصص در بانکداری اسلامی به انتخاب رئیس‌کل

۵-یک نفر حقوق‌دان متخصص در بانکداری اسلامی به انتخاب رئیس‌کل

۶-یک نفر از مدیران عامل بانک‌های کشور به انتخاب وزیر امور اقتصادی و دارایی.

اعضای موضوع اجزای (۱)، (۴) و (۵) این بند برای مدت پنج سال منصوب می‌شوند و انتخاب مجدد آنان بلامانع است. همچنین اعضای موضوع اجزای (۳) تا (۶) باید واجد شرایط مندرج در جزء (۱) بند «ح» ماده (۷) این قانون باشند. تبصره -رئیس‌کل می‌تواند هر موقع لازم بداند در جلسه شورای فقهی با حق رأی (در موضوعات غیرفقهی) شرکت کند.

ب-حکم اعضای حقیقی شورای فقهی توسط رئیس‌کل صادر می‌شود.

پ-فقهای عضو شورای فقهی به پیشنهاد مشترک مدیر حوزه‌های علمیه کشور و رئیس‌کل به شورای نگهبان معرفی و با تأیید اکثریت فقهای آن شورا انتخاب می‌شوند.

ت-رئیس و نایب‌رئیس شورای فقهی از میان فقهای عضو شورا با رأی اکثریتِ اعضا برای مدت دو ساله انتخاب می‌شوند.

ث-جلساتِ شورای فقهی با حضور رئیس یا نایب‌رئیس شورا و حداقل دو نفر دیگر از فقهای عضو شورا رسمیت می‌یابد. مصوبات فقهیِ شورا با رأی موافق سه نفر از فقهای عضو شورا معتبر است و اعضای غیرفقیه در موضوعات فقهی حق رأی ندارند.

ج-یک نفر از نمایندگان مجلس شورای اسلامی با اولویت آشنایی با اقتصاد و بانکداری اسلامی به پیشنهاد کمیسیون اقتصادی و انتخاب مجلس شورای اسلامی به عنوان عضو ناظر و بدون حق رأی در جلسات شورای فقهی شرکت می‌کند.

چ-رئیس‌کل موظف است تصمیمات مذکور در صدر این ماده را قبل از ابلاغ، به شورای فقهی ارسال و نظر آن شورا را از حیث عدم مغایرت با شرع دریافت کند. همچنین رئیس‌کل باید اشخاص تحت نظارت را مکلف کند نوع قراردادهای مورد استفاده خود برای انجام عملیات بانکی را که سابقا به تأیید شورای فقهی نرسیده، قبل از اجرا به تأیید آن شورا برسانند.

ادامه در صفحه ۲

روند رو به رشد بانک پاسارگاد؛ ۱۸ سال افتخارآفرینی در عرصه‌های ملی و بین‌المللی

بانک پاسارگاد در هجدهمین سال فعالیت خود نیز همچون سال‌های گذشته با انجام فعالیت‌های مستمر در حوزه‌های بانکداری و سرمایه‌گذاری‌های کارآمد، علاوه بر عرصه‌های بین‌المللی و داخلی، در حوزه‌های مختلف مدیریت مالی و بانکداری، فرهنگی، اجتماعی و... پرافتخار ظاهر شده و برای کشور عزیزمان ارزش‌آفرین بوده است. بانک پاسارگاد که یک سازمان تأثیرگذار و پیشرو در صنعت بانکداری است، طی ۱۸ سالی که از شروع فعالیت آن می‌گذرد، روند توسعه‌ای خود را حفظ کرده و با وجود مشکلات اقتصادی برگرفته از تحریم‌های ظالمانه تحمیل‌شده بر کشورمان، در عرصه‌های داخلی و بین‌المللی، کامیابی‌های بسیاری را به دست آورده است. موفقیت‌های ۱۸ سالگی بانک پاسارگاد با انتخاب شایسته مدیرعامل آن به عنوان «چهره ماندگار صنعت، معدن و تجارت ایران» شروع شد که این موفقیت، نویدی بر آغاز یک سال روشن و پررونق بود. برگ بعدی کتاب موفقیت‌های پاسارگاد با درخشش در میان ۵۰۰ شرکت برتر کشور و کسب «رتبه اول از نظر شاخص‌های بهره‌وری کل عوامل و بازده فروش» ورق خورد و این روند با به دست آوردن «تندیس زرین در سیزدهمین جایزه مالی ایران» ادامه یافت.

در این سال بانک پاسارگاد در عرصه جهانی نیز عملکردی بی‌نظیر داشت و در سال ۲۰۲۳ براساس رتبه‌بندی مؤسسه بنکر با صعود ۱۹ پله‌ای نسبت به سال گذشته، موفق به کسب «رتبه ۲۳۸ از میان ۵۰۰ برند برتر بانکی جهان» (Banking Brands ۵۰۰ TOP) شد و افتخاری ارزشمند را برای کشور عزیزمان به ارمغان آورد، ولی این پایان درخشش در عرصه جهانی نبود؛ این بانک که تنها نماینده کشورمان در رتبه‌بندی هزار بانک برتر سال ۲۰۲۳ بود، با ۱۱۵ پله صعود نسبت به سال قبل، «جایگاه بی‌سابقه ۲۰۵ جهان و ۱۷ خاورمیانه» را به دست آورد. همچنین در این رتبه‌بندی، «رتبه اول خاورمیانه و دوم جهان در معیار بازده سرمایه (ROC) و رتبه اول خاورمیانه و ۱۵ جهان در معیار بازده دارایی (ROA)» به بانک پاسارگاد تعلق گرفت.

صفحه بعدی موفقیت‌های سال هجدهم تأسیس بانک پاسارگاد، با معرفی حساب دیجیتال کودک و نوجوان بانک پاسارگاد (زیپاد) و کسب مقام «محصول برتر بانکی» در جشنواره دکتر نوربخش پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی نقش بست. در هفتمین جشنواره ملی نوآوری برتر ایرانی نیز که به‌همت دفتر توسعه فناوری‌ها و نوآوری‌های صنعتی شریف (تکنوشریف) در محل دانشگاه صنعتی شریف برگزار شد، «محصول بانکداری ویدئویی پاسارگاد» که هم‌راستا با تحولات نوین جهانی و ارائه خدمات غیرحضوری بانکی طراحی شده است، «نوآوری برتر ایرانی» معرفی و مورد تقدیر قرار گرفت و کتاب موفقیت‌های این بانک را پربارتر کرد.

صفحات بعدی کتاب افتخارات پاسارگاد با انتخاب آن به عنوان «یکی از نهادهای تاثیرگذار در تأمین مالی نوآوری و فناوری در زیست‌بوم دانش‌بنیان کشور» و اهدای تندیس در اولین دوره جشنواره بین‌المللی تأمین مالی نوآوری و فناوری (فینوتکس)، تقدیر و اهدای تندیس «بانک اول در تعامل سازنده» در سومین همایش صندوق توسعه ملی ایران با نام «حکمرانی نوین در صندوق توسعه ملی» آراسته شد. در ادامه توفیقات حاصل‌شده، بانک پاسارگاد در بزرگ‌ترین اجلاس استراتژی‌های توسعه خدمات، تولیدات و صادرات برترین شرکت‌های ایران (اجلاس طرح انتخاب ملی)، در چهار حوزه: «برترین انتخاب ملی صنعت بانکداری»، «استاندارد و جایزه بین‌المللی بالاترین سطح سودآوری و امنیت در ارائه خدمات بانکی»، «برترین و تأثیرگذارترین روابط‌عمومی در معرفی خدمات بانکی» و «انتخاب نخست مشتریان در صنعت بانکداری»، رتبه اول را به خود اختصاص داد.

این پایان سلسله افتخارآفرینی‌های ۱۸ سالگی پاسارگاد نبود و این بانک که همواره خدمت به مشتریان را افتخار خود دانسته و با گذر از شعار «حق با مشتری است» و تحقق باور «مشتری ذات بانک است»، احترام به مشتریان و رضایت ایشان را الگوی عمل خود قرار داده است، با انتخاب مستقیم مردم عزیز کشورمان در دهمین جشنواره برند محبوب مصرف‌کنندگان در هر سه گروه خدمات بانکی شامل «بانکداری اینترنتی»، «همراه بانک» و «خدمات بانکی حضوری» به‌عنوان «محبوب‌ترین نام تجاری بانکی کشور» معرفی شد که این امر مهر تأییدی بر رضایت و اعتماد مشتریان به بانک پاسارگاد است. موارد مطرح‌شده، تنها بخشی از صفحات کتاب موفقیت بانک پاسارگاد در سال هجدهم فعالیت خود بود و کسب این افتخارات، نویدبخش تداوم نقش‌آفرینی روزافزون آن در توسعه و رشد اقتصادی کشور عزیزمان است.

شرکت مهندسی برق منطقه‌ای خوزستان

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (نوبت دوم)

شناسه آگهی: ۱۶۲۶۱۳۹

شماره مناقصه: ۰۲/۲۰۱۲۰۸۱/م

انجام طراحی، خرید تجهیزات تکمیلی، عملیات ساختمانی، نصب، تست و راه‌اندازی سه پست ۱۳۲/۳۳ کیلوولت GIS به صورت EPC

روابط عمومی شرکت برق منطقه ای خوزستان

رجوع به صفحه ۶

۸۰۰

نگـــاه

فرصت‌های جهانی برای محیط زیست ایران

چرا ایران به قرارداد پاریس نپیوست؟

از زمانی که اهمیت مسائل زیست محیطی و حیات‌وحش، رنگ جهانی به خود گرفت، باز هم ایران در شمار نخستین کشورهای پیشقدم در مشارکت بین‌المللی و پیوستن به جنبش جهانی برای حفظ محیط زیست بود. با وجود این پیشتاری اما ایران به قرارداد پاریس نپیوسته است. چرا؟ «فریدون مجلسی»، دیپلمات سابق در این باره می‌نویسد: «ایران در قدیمی‌ترین کارگزاری بین‌المللی سازمان پست جهانی حضور داشته اســت. در زمانی که کشورهای مستقل جهان انگشت‌شمار بودند، ایران با اینکه در جنگ جهانی اول بی‌طرف بود، کوشید در کنفرانس صلح پاریس که میراث امپراتوری‌های آلمان، اتریش و مجارســتان و عثمانی را قسمت می‌کردند، ســهمی برای خودش دست و پا کند که نشد، اما در شمار کشورهای تشــکیل‌دهنده جامعه ملل قرار گرفت. در جنگ جهانــی دوم که ایران حضوری محافظه‌کارانه در کنار متفقین داشــت، در شمار کشورهای اصلی تشکیل‌دهنده سازمان ملل متحد بود.

تا زمانی که جمعیت جهان محدود بود، گستره و منابع جهان از آب برای کشت و تأمین غذا و رفع نیازهای شهری و صنعتی و چوب و گله حیوانات جهان وحش بــه انــدازه‌ای بود که بتواند نیازهای تغذیه و چوب موردنیاز مســکن آن جمعیت محدود و نســبتا ثابت را به خوبی رفع کند و فرصت کافی برای زیســت درندگان و پرنــدگان و خزنــدگان نیز باقی بگذارد. طبیعت تعادلی پایــدار ایجاد کرده بود کــه جمعیت‌ها را در حد منابع تثبیت می‌کرد. وقتی به هر دلیل جمعیت بشــر رو بــه افزایــش می‌رفت، وبا یا طاعون یا امراض عــادی آن را به آن ثبات تاریخی بازمی‌گرداند، اما علم انسان محدودیت‌پذیر نبود و به اعتبار توسعه دانش پزشکی و داروســازی از بیماری‌ها و مرگ و میرها کاســته و بر عمر متوسط بشر و شمار انســان‌ها افزوده شــد. این افزایش از آغاز تا پایان قرن بیســتم جمعیت را از یک میلیارد نفر به ۷ میلیارد نفر رساند. بدین ترتیب، سهم سرانه آب و منابع طبیعی دیگری که در دســترس بشر بود، به یک هفتم کاهش یافت. بشر ناگهان دریافت که با توســعه ماهیگیری، عرصه‌های دریایی توان بازتولید را از دست می‌دهند. بر سر زمین جنگ در می‌گیرد. در اروپا که توسعه زودتر اتفاق افتاد، تراکم جمعیت موجب روی آوردن به سرزمین‌های دیگر و امپریالیسم قرن نوزدهم شد. زمانی فرا رسید که مشکل رنگ بین‌المللی پیدا کرد. آنگاه کشورها دور هم جمع شدند تا به حل مسئله مشترک خود کمک کنند.

در آغاز دهه ۷۰ میلادی، گروهی از علاقه‌مندان حفاظت از طبیعت در مجمعی به نام باشــگاه رُم در آن شــهر گرد آمدند و حاصل کار آنان در نخستین گزارش مهمی که به باشــگاه تقدیم شــد، The Limits to Growth نام داشــت که می‌توان آن را به محدودیت‌ها یا «مرزهای پیشــرفت» ترجمه کرد. در تابســتان همان سال، سازمان ملل در لوای «برنامه کنفرانس ملل متحد درباره محیط زیست بشر» کنفرانسی در شهر استُکهُلم برگزار کرد که حاصل آن صدور اعلامیه محیط زیست بشر بود. بدین ترتیب، دوران دیپلماسی محیط زیست و بین‌المللی شدن این مقوله آغاز شد. کنفرانس استکهلم شعاری برگزید که بسیار هشداردهنده بود: Only One Earth، یعنی «فقط یک زمین». در سال بعد، جنگ ۱۹۷۳ اعراب و رژیم صهیونیســتی رخ داد که منجر به قطع صادرات نفت شد. این اتفاق مانند ضربه‌ای بر جهان غرب وارد شــد و آنــان را نه‌تنها به یافتن راه‌هایی برای کاهش وابستگی به نفت خاورمیانه واداشت، بلکه اصولا وابستگی به سوخت‌های فسیلی را زیر ســوال برد. ســازمان بین‌المللی انرژی که همان سال تشکیل شد کشورها را بــه در پیش گرفتن صرفه‌جویی در مصرف ســوخت و بالا بــردن کارکردهای وســایل برقی تشویق کرد. جالب اســت که ایران در این کنفرانس‌ها و در تنظیم این کنوانســیون‌ها، شرکت مستقیم داشته است؛ یعنی از همان زمانی که باشگاه یا کلوپ رم تشــکیل شد، ایران ســازمان حفاظت محیط زیست خود را به عنوان یکی از نخستین سازمان‌های دولتی با ماموریت زیست محیطی به همت شادروان «اسکندر فیروز» تشکیل داد.

اگر به فهرســت کنوانسیون‌های زیســت محیطی مراجعه کنیم، با نام ایران و «کنوانســیون رامســر درباره تالاب‌ها» آغاز می‌شود و این یک سال پیش از مقاله باشــگاه رم و همچنین کنفرانس محیط زیست اســتکهلم و شعار معروف «فقط یک زمین» بود. باید اقرار کنم که شــخصا که شــاهد آن کنفرانس و ثبت برخی از تالاب‌های ایران به عنوان مناطق ممنوعه زیســت محیطی بین‌المللی بودم، با ناآگاهــی از اهمیت چنــان برنامه‌هایی، رنجیده بودم که چــرا باید بخش‌هایی از سرزمین‌های کشورم به عنوان مناطق ممنوعه جهانی تلقی شود! سازمان حفاظت محیط زیســت که هنوز گستره فعالیت مشخصی نداشت و خصوصا صنایع ایران چندان تنوع و گسترشی نداشتند که عوارض زیست محیطی آنها مورد توجه قرار گیــرد و معیارهایی برای آن به وجود آید، در مراحل ابتدایی بیشــتر به تبلیغات فرهنگی و انتشــار آثار پژوهشــی زیســت محیطی می‌پرداخت که مجموعه‌های ارزشمندی هم پدید آمد. هنوز چند سالی از آغاز کار سازمان محیط زیست ایران نگذشته بود که سال ۱۳۵۷ و انقلاب اسلامی، فعالیت آن سازمان را نیز کند کرد، اما تأثیرگذاری تبلیغی و فرهنگی سازمان حفاظت محیط زیست از آنجا مشخص می‌شود که هرچند در سال‌های نزدیک به انقلاب اسلامی شکل گرفته و ارتباطاتی در سطوح بالا داشت، نه‌تنها به عنوان سازمانی نامطلوب تلقی نشد، بلکه توانست اصلی از قانون اساســی جمهوری اســلامی را به لزوم پاسداری و حفاظت محیط زیست اختصاص دهد.

با وجود حمایت قانون اساســی، مشکلات آغازین دوران انقلاب و جنگ صدام حسین علیه ایران، مانع از ادامه روند رو به توسعه این سازمان شد. با ضعیف شدن نظارت و افتادن اســلحه جنگی به دست مردم، شمار بسیاری از شکارهای کشور با ســلاح‌های جنگی کشته شدند، اما حضور ایران در کنفرانس‌های بین‌المللی و امضای کنوانســیون‌ها به طور منظم ادامه داشت. با گذشت زمان، توسعه صنعتی در جهان و ایران، ابعاد گسترده‌ای به خود گرفت که معادلات پیشین را بر هم زد. توسعه صنعتی یا معجزه چین، آن کشور را به سرعت از صادرکننده نفت خام به بزرگ‌ترین واردکننده نفت تبدیل کرد. افزایش مصرف نفت به علاوه مصرف بالای زغال‌ســنگ، آلودگی هوای شــهرهای بزرگ چین را تا حد نفسگیر بالا برد. چند سال پس از چین، نوبت به توسعه صنعتی هند با همان مشخصات رسید و هند نیز به فهرســت واردکنندگان عمده سوخت‌های فسیلی افزوده شد. توسعه ژاپن، کره جنوبی، تایلند، مالزی، فیلیپین، اندونزی، برزیل و مکزیک مزید بر علت شد. ایران نیز به‌تنهایی مصرف‌کننده روزانه معادل چهار و نیم میلیون بشکه نفت است که به صورت گاز طبیعی و فرآورده‌های نفتی به مصارف تولیدی و صنعتی و خانگی می‌رسد. مصرف انرژی‌های فسیلی ایران که با افزایش تولید محصولات پتروشیمی و فولاد و سیمان و برق و آلومینیوم و مس و صنایع دیگر از کشور صنعتی ترکیه و کشور بزرگ پاکستان نیز بیشتر است از سویی بر آلودگی هوا می‌افزاید. سال‌ها پیش کنفرانســی در هوکایدو ژاپن، توصیه‌هایــی درباره لزوم کاهش آلودگی‌های گلخانه‌ای صادر کرد. ســپس در سال ۲۰۱۵/۱۳۹۴ کنفرانس تغییرات اقلیمی در پاریس منجر به صدور موافقت‌نامه‌ای شــد که مهمترین توافق زیســت محیطی در جهان تلقی می‌شــود. این قرارداد در میان شــور و هیجان عمومی به امضای نمایندگان ۱۹۵ کشــور رسید. قرارداد پاریس به کشورها مطابق معیارهایی اجازه می‌دهــد که تا چه میزان گازهــای گلخانه‌ای تولید کنند که خصوصا منظور دی اکسید کربن است و کشورها تعهد می‌کنند سیاست‌هایی اتخاذ کنند که تا سال ۲۰۳۰ گرمایش زمین نســبت به سال اجرایی شدن قرارداد یعنی ۲۰۱۶، از یک و نیم تا دو درجه بیشــتر نشود. تاکنون ۱۴۷ کشور به آن پیوسته‌اند. این قرارداد که برای ایران سهمیه مناسبی هم در نظر گرفته است به تصویب مجلس شورای اســلامی هم رسید، اما شورای نگهبان به دلیل اینکه در قرارداد به امکان افزودن ضمیمه‌های بعدی اشاره شده است، آن را نپذیرفت و توضیح دولت و مجلس نیز در باب اینکه افزودن هر ضمیمه‌ای مســتلزم تصویب آن نیز خواهد بود، آن را در کنار لایحه معروف «اف ای تی اف»، مســکوت گذاشت. البته ایران تنها نیست و کشورهایی چون زیمبابوه، ازبکســتان، کنگو، تیمور شرقی، گینه، ونزوئلا و یمن نیز از امضای آن خودداری کرده‌اند. جالب اینکه آمریکا که پیوســتن آن کشور به قرارداد پاریس به تصویب کنگره هم رسیده بود، در زمان ریاست جمهوری دونالد ترامپ از آن خارج شد، اما یکی از نخستین کارهای بایدن، بازگشت به قرارداد مهم تغییرات اقلیمی پاریس بود. ایران در شمار کشورهایی است که بیش از دیگران از آثار خشــکی اقلیمی ناشی از تأثیر گلخانه‌ای به دلیل افزایش خشکسالی فزاینده آسیب می‌بیند و طبیعتا نیازمند بهره‌مندی از همکاری جامعه جهانی در مقابله با آثار وخیم آن است. عدم تصویب عضویت ایران در قرارداد پاریس، به اعتبار ایران به عنوان یک کشور فعال در زمینه حفاظت محیط زیست، آسیب خواهد رساند.»

نحوه ترخیص سریع کالا از گمرکات کشورهای جهان بررسی شد

تکاپوی گمرکی تجارت خارجی

فرصت امروز: به تناســب فضای اقتصادی و سیاســی حاکم بر کشورها و فارغ از اینکه سیاســتگذار چه اســتراتژی را هدف قرار داده است، تمام کالاهایی که قرار اســت از کشوری به کشور دیگر وارد شود، نیازمند طی کــردن مجموعه‌ای از فرآیندهای تجاری و گمرکی اســت که در ایران به این فرآیندها، ثبت ســفارش گفته می‌شود. دقت و تفحص بیشتر در انواع اقدامات غیرتعرفه‌ای نشان‌دهنده طیف وسیعی از محدودیت‌ها در قوانین، مجوزها و رویه‌های گوناگون از ســوی نهادهای دولتی است که به نحوی تجارت را محدود می‌کنند. با بررســی تجربیات کشــورها در زمینه نحوه واردات و ثبت سفارش می‌توان با کاهش دوباره کاری و آزمون و خطا برای توســعه مدل بومی و ملی الگوبرداری کــرد. به دلیل اهمیت این موضوع، معاونت بررســی‌های اقتصادی اتاق تهران در یک مطالعه پژوهشی، روند ترخیص‌کالا در گمرک کشــورهای مختلف را بررسی کرده است. در این گزارش ســازمان‌ها و نهادهای بین‌المللی چند کشــور منتخب در زمینه واردات و همچنین ســامانه‌هایی مشــابه با کارکرد ثبت‌سفارش به‌منظور مشخص‌شــدن مجوزهای لازم برای ورود کالا به کشــور مقصد، مدیریت و کنترل واردات مورد موشــکافی قرار گرفته است. با توجه به ویژگی‌ها و شــرایط اظهار کالاهای مختلف، مدارک، الزامات و اظهارکالا پیش از ورود به گمرک مقصد در هر کدام از کشورها مورد بررسی قرار گرفته و نهادهای متفاوت شکل‌گرفته برای پیشبرد این اهداف، شناسایی شده است. بررسی تجارب کشورها می‌تواند در ارزیابی و قاعده‌گذاری مناسب ثبت سفارش در ایران و شناسایی الزامات واردات کشورها برای واردکنندگان در کشورمان موثر واقع شــود. در حال حاضر بســیاری از کشــورهای جهان با استفاده از تکنولوژی‌های روز، حجم بوروکراســی واردات را کاهش داده و ســرعت ترخیص کالاها در گمرک را افزایش داده‌اند. در کشــورهای توسعه‌یافته، مدت‌زمان لازم برای اخذ مجوزهای واردات به چند ســاعت کاهش یافته است.

راهنمای ثبت سفارش در آمریکا

واردکننــدگان بــرای انجــام واردات در آمریکا، باید مــدارک ورودی از جمله مانیفســت بارنامه و یک اظهارنامــه الکترونیکی را از طریق محیط تجــاری خودکار به اداره حفــظ مرزها و گمرکات ایالات متحده ارســال کنند. «محیط تجاری خودکار»، سیستم پردازش تجاری است که توسط گمرک و حفاظت مرزی ایالات متحده برای تسهیل تجارت و در عین حال تقویت امنیت مرزی توســعه یافته است. در آمریکا ۳۲ دسته از کالاها در مارس ۲۰۲۲، مشــمول ممنوعیت‌ها یا محدودیت‌هایی بوده‌اند. از جمله محصولات وارداتی ممنوع در آمریکا می‌توان به میگو و محصولات حاصل از آن، پستانداران دریایی، مواد سمی و خطرناک، مواد مخرب لایه اوزون، گونه‌های خاص جانوری و گیاهان وحشــی و سرم‌های درمانی اشاره کرد. به غیر از گروه‌های کالایی مذکور، عملیات گمرکی در ایالات متحده روند مشخصی دارد. طبق مقررات گمرک ایالات متحده، کلیه کالاهایی که به این کشور وارد می‌شوند یا از طریق ایالات متحده به کشور ثالث ترانزیت می‌شــوند باید ۲۴ ساعت قبل از ارســال، به گمرک ایالات متحده اظهار شوند. داده‌های سامانه اظهارنامه خودکار، با استفاده از سیستم تعیین‌شده توسط گمرک ایالات متحده مستقیما به پایگاه داده گمرک ارسال شده و سیستم گمرک ایالات متحده به طور خودکار آن را بررسی کرده و پاسخ می‌دهد. این فرآیند ۵ تا ۱۰ دقیقه پس از ارسال اطلاعات خاتمه می‌یابد، به‌عبارتی این ســامانه اظهار کالا و پردازش اطلاعات را سرعت بخشیده و کاغذبازی و تشریفات اداری را کاهش داده است. ذی‌نفعان با استفاده از این ســامانه اطلاعات رهگیری دقیق‌تری دریافت خواهند کرد و اداره گمرک آمریکا نیز به صورت کارآمدتری به واردکنندگان خدمات ارائه می‌دهد.

نحوه ثبت سفارش در اروپا

رویــه در گمرک‌های اتحادیه اروپا تا حد زیادی مشــابه آمریکا اســت. واردکننــدگان باید بین ۲ تا ۲۴ ســاعت قبل از ورود کالا (بســته به نوع ترانزیت)، آن را اظهار کنند. در اتحادیه اروپا، محدودیت زمانی برای ارسال خلاصه ورود کالا برای محموله‌های کانتینری دریایی ۲۴ ســاعت قبل از بارگیــری در بندر مبدأ و برای پروازهای کوتاه‌مدت و بلندمدت به ترتیب در زمان پرواز و چهار ســاعت قبل از ورود به گمرک تعیین شــده اســت. همچنیــن برای کالاهای حمل شــده از طریق راه‌آهــن و جاده، دو و یک ســاعت قبل از ورود، ارســال خلاصه ورود کالا الزامی است. کالاهایی که به قلمرو گمرکی اتحادیه اروپا وارد می‌شــوند، از زمان ورود، تا زمان انجام تشریفات گمرکی، تحت نظارت گمرک قرار دارند. برخی از کالاها به دلیل قوانین مختلف هنگام واردات به اتحادیه اروپا مشــمول ممنوعیت بوده یا با محدودیت مواجه هســتند. ســایر کالاها طبق یک روال مشخص وارد این اتحادیه اقتصادی می‌شــوند. سامانه کنترل واردات بخشی از سیستم یکپارچــه واردات اتحادیه اروپاســت که برای تســهیل رویه‌های وارداتی طراحی شــده اســت، بنابراین بازرگانان تنها باید یکبــار اطلاعات خود را وارد کنند. سیســتم گمرکات اتحادیه اروپا برای افزایش امنیت و سلامت، بازرگانان را ملزم ساخته است تا خلاصه اظهارنامه الکترونیکی ورود کالا به یک بندر یا فرودگاه را در یک زمان معین قبل از رسیدن کالاها اعلام کنند. برای تطبیق با این سامانه، بازرگانان موظف هستند که اطلاعات ورود کالا به این اتحادیه را در قالب اظهارنامه خلاصه ورود به سامانه کنترل واردات اعلام کنند. این قانون از ژانویه ۲۰۱۱ برای ۲۷ کشــور عضو اتحادیه اروپا اجرایی شده است.

نحوه واردات در همسایه غربی

وزارت بازرگانی از طریق ادارات کل گمرک مســئول تشریفات گمرکی در ترکیه اســت. سامانه کنترل واردات بخشی از مقررات تجارت خارجی ترکیه است که جهت استاندارد و هماهنگ‌سازی یکپارچه واردات اتحادیه اروپا از ســال ۲۰۰۴ تاکنون راه‌اندازی شــده اســت. کنترل‌ها در ترکیه از ماشــین‌آلات، تجهیزات ولتاژ پایین، اســباب‌بازی‌ها، باتری، تجهیزات پایانه‌های مخابراتی و محصولات کشاورزی شروع شده است. علاوه بر این یــک نظارت قدرتمند بر تمامی محصــولات موجود در بازار فارغ از اینکه وارداتی باشــند یا تولید داخل، صورت می‌گیرد و محصولاتی که خطرات جدی برای جامعه داشــته باشــند با ممنوعیت واردات مواجه می‌شوند. این بررســی توسط سازمان اســتاندارد ترکیه انجام می‌گیرد. محدودیت زمانی برای ارســال خلاصه ورود کالا کاملا مشــابه اتحادیه اروپا اســت. برای حمل‌ونقل دریایی ۲۴ســاعت و پروازهای کوتاه‌مدت در زمان شروع پرواز تعیین شــده است. همچنین برای مســیرهای ریلی و جاده‌ای دو و یک ســاعت قبل از ورود به گمرک باید اظهارنامه ارســال شود. رویه‌های اســناد تجاری ترکیه ایجاب می‌کند که یک فاکتور تجــاری و بارنامه یا صورتحســاب همراه تمامی محموله‌های تجاری باشد. همچنین بسته به نوع محصول ممکن است واردکنندگان نیاز به ارائه گواهی مبدأ ترجیحی یا غیرترجیحی داشته باشند. مدارک و الزامات لازم دیگر برای واردات در ترکیه شــامل اظهارنامه گمرکی، فاکتور تجاری و بارنامه است. همچنین اســنادی مانند گواهی ثبت انطباق با علامت CE ممکن اســت موردنیاز باشد. زمان ارائه اظهارنامه با توجه به وسیله حمل‌ونقل، مدت‌زمان پرواز، موقعیت جغرافیایی بندر و نوع بسته‌بندی کالا و برخی عوامل دیگر متغیر است. سریع‌ترین زمان تعیین‌شده متعلق به کالاهای حمل‌شده در کانتینر از طریق دریا به مقصد بنادر دور است که باید ۲۴ساعت قبل از بارگیری کشتی در بندر مبدأ، اظهار شوند.

چگونگی ثبت سفارش در چین

چیــن به عنوان دومین اقتصاد بزرگ جهان برای کســانی که به دنبال فرصت‌های تجاری هستند، بســیار جذاب است. وجود جمعیت انبوه این کشور که یک‌پنجم کل جهان را تشکیل می‌دهد و نیاز به مواد خام، چین را به جایگاه دوم در میان واردکنندگان جهانی رسانده است. طی چند سال اخیر مقررات واردات چین همانند بسیاری از کشورها دستخوش تغییرات بســیاری شد. در گذشته تعداد بسیار معدودی از شرکت‌های چینی مجاز به واردات بودند، پس از الحاق چین به سازمان تجارت جهانی شرکت‌های بیشــتری به عرصه فعالیت‌های وارداتی روی آوردنــد. واردکنندگان کالا پیش‌تر مدارکی مانند صورتحســاب‌ها، لیست بسته‌بندی، صورت‌وضعیت محموله، بارنامه‌ها و قبض‌های حمل‌ونقل، مجوزهای واردات برای کالاهای خاص و هرگونه اسناد وارداتی دیگر که توسط اداره‌کل گمرک چین تجویز شــده بود، به عنوان مــدارک موردنیاز برای واردات لازم بودند. در ســال ۲۰۱۹، چینی‌ها اصلاح «اعلامیه دو مرحله‌ای» را برای واردات آغاز کردند؛ به طوری که شرکت‌ها نیازی به ارائه همه اظهارنامه‌ها و اسناد در یک زمان ندارند. اولین مرحله شــامل تهیــه اظهارنامه خلاصه همراه با بارنامه برای تحویل گرفتن کالا اســت. مرحله دوم شامل تکمیل کل فرآیند اظهارنامه در یک زمان مشــخص اســت. از اول ژانویه ۲۰۲۰ این قانون در سراســر چین اعمال شده و واردکنندگان باید الزامات بازرسی و قرنطینه گمرک و اداره‌کل نظارت بر کیفیت، بازرسی و قرنطینه (AQSIQ) را مطابق قانون و کاتالوگ کالاهای وارداتی و صادراتی مشــمول بازرسی اجباری را رعایت کنند. کاتالوگ هر ساله مورد بازبینی قرار می‌گیرد تا کالاهایی را که برای حفاظت از سلامت انسان، حیوان یا گیاه و محیط‌زیست لازم است، اضافه یا حذف کند و از تقلب جلوگیری کند. در چین تنها کالاهای خاص، نیاز بــه مجوز واردات دارند و واردات ســایر کالاها نیاز بــه مجوز ندارد. چین واردات کالا را به ســه دسته طبقه‌بندی می‌کند: بدون محدودیت، محدود و ممنوع. واردات کالاهای محدودشــده از طریق مجوزها یا ســهمیه‌های وارداتی انجام می‌شود.

فرآیند واردات در پاکستان

واردات پاکســتان، توســط قانون گمرک ۱۹۶۹، قوانین گمرکی ۲۰۰۱، قانون سیاست صادرات و واردات ۱۹۵۱ و قوانین مرتبط و دستور سیاست واردات ۲۰۲۰ کنترل می‌شــود. طبق این قوانیــن، واردکنندگان ملزم به داشتن شماره مالیات ملی و ثبت مالیات فروش هستند. براساس اطلاعات درج‌شده در اداره تجارت بین‌الملل، مدارکی مانند بارنامه، فاکتورها، گواهی مبدأ، گواهی بیمه و... برای واردات و صادرات در این کشور موردنیاز است. در پاکســتان واردکنندگان و صادرکنندگان باید با هماهنگی دفتر توسعه صادرات این کشور اقدام به واردات یا صادرات کنند. سامانه‌ای برای ثبت‌نام تجار طراحی شــده که زیرمجموعه دفتر توسعه صادرات این کشور است. تمامی صادرکنندگان و واردکنندگان به عنوان یک عضو ســازمان تجاری شناخته می‌شــوند که وابسته به فدراســیون اتاق‌های بازرگانی و صنعت پاکســتان هســتند. واردکننده باید اظهارنامه کالا و اسناد همراه آن را در سامانه WeBOC ارسال کند. واردات برخی از کالاها به دلایل بهداشتی، ایمنی، امنیتی، اخلاقی، مذهبی و زیست‌محیطی ممنوع است.

خرید ملک از سوی ایرانیان در ترکیه ۸۰ درصد کاهش یافت

از بهشت سرمایه‌گذاری تا جهنم ملکی

بازار مســکن ترکیه قرار بود بهشــت ســرمایه‌گذاری در بازار ملک بین کشــورهای منطقه باشــد اما به تدریج با تغییر قوانین، سقوط اقتصاد این کشور ناشی از اپیدمی کرونا، افزایش مبلغ سرمایه‌گذاری به شرط اقامت و تورم سنگین بازار ملک تبدیل به جهنم شد؛ تا جایی که هم‌اکنون خرید ملک از سوی شهروندان دیگر کشورها از جمله ایران در ترکیه ۸۰ درصد کاهش پیدا کرده است. به گزارش «ایسنا»، ترکیه سرابی بیش نیست و به همین دلیل مشــتریان خارجی خرید ملک از این کشور فرار کرده‌اند؛ این صحبت «کیانوش گودرزی»، رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران است. بررســی‌ها نشان می‌دهد خرید ملک از سوی ایرانی‌ها در ترکیه نسبت به دو سال قبل بیش از ۸۰ درصد کاهش یافته و از محدوده ۱۳۰۰ فقره به حدود ۲۰۰ فقره در ماه رسیده است. نبود شغل مناسب، شرایط اقتصادی نامســاعد، ســقوط ارزش لیر، تورم بیش از ۶۰ درصد، تغییر قوانین خرید مسکن برای خارجی‌ها و افزایش مبلغ خرید ملک به منظور دریافت اقامت در این کشور از جمله دلایل افول تمایل روس‌ها، ایرانی‌ها و عراقی‌ها برای خرید مسکن در ترکیه محسوب می‌شود.

در حال حاضر، حداقل مبلغ خرید ملک در ترکیه برای دریافت اقامت، ۴۰۰ هزار دلار اســت؛ در حالی که دو ســال قبل، این رقم ۲۵۰ هزار دلار بود. هم‌اکنون تهیه یک واحد مســکونی بــرای ایرانی‌ها به منظور دریافت اقامت در ترکیه حدودا ۲۰ میلیارد تومان هزینه دارد. نرخ تورم ترکیه در ماه گذشــته به ۶۲ درصد رسید که اگرچه در مقایسه با قله تورمی بالای ۸۰ درصد سال گذشته مقداری کاهش یافته اما این کشور هنوز از اثرات کاهش تولید ناخالص داخلی ناشی از اپیدمی کرونا و افت گردشگری رها نشــده است. تا دو سال قبل، ســیل مهاجرت ایرانی‌ها، افغان‌ها، عراقی‌ها، روس‌ها، عربســتانی‌ها و دیگر شهروندان کشورهای حوزه خلیج فارس به ترکیه به شدت بالا بود و حدود ۵ درصد حجم معاملات املاک در کشور ترکیه به فروش مسکن به شهروندان خارجی تعلق داشت.

اما حالا طبق جدیدترین آمار رسمی، در ماه نوامبر ۲۰۲۳ فروش ملک در ترکیه به خارجی‌ها ۶۱ درصد کاهش یافته است. شهروندان روسی در ماه نوامبر حدود ۶۳۷ خانه خریداری کرده‌اند و پس از آن شهروندان ایرانی با ۲۳۴ خانه، اوکراینی‌ها با ۱۲۸ خانه و شهروندان قزاقستان با ۱۱۷ خانه در رتبه‌های بعدی قرار دارند. در حالی که دو سال قبل، ایرانیان در هر ماه بیش از ۱۳۰۰ واحد مســکونی در ترکیه خریداری می‌کردند، حالا آمارها نشــان می‌دهد خرید ملک در ترکیه توسط ایرانی‌ها به یک ششم کاهش پیدا کرده است. در همین زمینه، رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران، دو علت اصلی کاهش تمایل برای خرید ملک در ترکیه را تغییر مکرر قوانین و تورم سنگین این کشور می‌داند و می‌گوید: در سال‌های گذشته می‌دیدیم که شهروندان کشورهای روسیه، ایران، عراق، عربستان، افغانستان و سایر کشورهای منطقه به سمت ترکیه، قبرس یا گرجستان می‌رفتند، اما کم‌کم هموطنان ما که اقدام به خرید ملک در کشورهای همجوار کردند، از نظر مالی آســیب دیدند و دست خالی به ایران برگشتند. برخی از ایرانی‌ها که در گرجســتان اقدام به خرید املاک کردند مجبور شدند به دلایل متعدد مثل تغییر رفتار مسئولان این کشور، تغییر قوانین، ایجاد محدودیت برای ایرانیان و مسدودشدن حساب بانکی‌شان، املاک خود را به حراج بگذارند. در ترکیه نیز وضعیتی به مراتب بدتر از گرجستان مشاهده شد، به طوری که ســقوط ارزش لیر، حباب قیمت مسکن در این کشور و افزایش میزان ســرمایه‌گذاری به شرط اقامت، ســه‌گانه بدی را برای ایرانیان مهاجر رقم زده اســت. به گفته «کیانوش گودرزی»، ترکیه برای شــهروندان خودش که قصد سرمایه‌گذاری در بازار مسکن این کشور را دارند، امتیازهایی قائل می‌شود اما این امتیازات را برای خارجی‌ها قائل نیست و حتی توافقاتی که با آنها صورت می‌گیرد در مواردی نقض می‌شود. بعضی از مشاوران املاک که در ترکیه دفتر دارند، می‌گویند خود ترکیه‌ای‌ها می‌توانند پروانه کسب دریافت کنند و اجازه اســتخدام دارند اما خارجی‌ها باید حتما شــرکت به ثبت برسانند و حق استخدام کسی را ندارند. میزان مالیات پرداختی توسط خارجی‌ها نیز به مراتب بیشتر از ترک‌ها است.

طبق بررســی‌ها، در سال گذشته از بین ۶۴ کشور دنیا، بالاترین میزان تورم مسکن با ۱۸۹ درصد به ترکیه تعلق داشت و ویتنام با تورم ۲۷ درصد و فاصله بســیار زیاد با ترکیه در جایگاه دوم قرار گرفت. این شاخص، تنها بخشی از وضعیت اقتصادی که ترکیه طی دو سال اخیر به آن دچار شده است را به تصویر می‌کشد.

از بازار مســکن ایران نیز خبر می‌رســد که حجم معاملات مســکن در آبان ماه نسبت به مهرماه افزایش یافته و رکورد چهار ساله قیمت مسکن شکسته شده است. آخرین داده‌های آماری مرکز آمار ایران نشان می‌دهد کــه تورم ماهانه خانه‌های تهران پس از چهــار ماه تجربه نرخ‌های منفی، در آبان‌ماه افزایش یافته و به بالای یک درصد رســیده است. تورم سالانه نیز به روند افزایشــی خود ادامه داده و رکورد چهار ســاله خود را به ثبت رســانده اســت، اما تورم نقطه به نقطه خانه‌های پایتخت در دومین ماه از فصل پاییز نزولی شــده است. هرچند تورم سالانه آپارتمان‌های تهران نیز در آبان امسال به ۸۶٫۳ درصد رسیده که بالاترین رقم ثبت‌شده از آبان ماه ۱۳۹۸ تاکنون است. براساس گزارش مرکز آمار، تعداد معاملات واحدهای مســکونی در شهر تهران نسبت به مهرماه ســال گذشته ۱۷ درصد رشد داشــته اســت. در مقابل، میانگین وزنی قیمت هر متــر خانه در پایتخت نسبت به اولین ماه از فصل پاییز با ۳ درصد افت مواجه شده است. میانگین وزنــی قیمــت هر متر خانه نیز به ۸۰ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان رســیده است. این رقم در مهرماه برابر با ۸۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان بوده است. میانگین حســابی قیمت هر متر آپارتمان مســکونی در تهران نیز به ۷۷ میلیون و ۵۸۰ هزار تومان رسیده که نسبت به ماه قبل، یک درصد کاهش داشته است. به نظر می‌رسد که با یک اختلاف آماری فاحش در قیمت‌ها روبه‌رو هستیم.

نظارت فقهی؛ گذشته، حال و آینده

ادامه از صفحه اول

فتوای معیار در مصوبات شــورا، آرای فقهی ولی‌فقیه اســت و در صورت نبود فتــوای ولی‌فقیه، به روشــی که ولی‌فقیه تعیین می‌کنند، عمل می‌شــود. مهلت اظهارنظر شورا در موارد فوق، ۱۰ روز است. درصورتی‌که این فرصت برای رسیدگی و اظهارنظر کافی نباشد، مهلت مذکور با اعلام رئیس شورای فقهی، ۱۰ روز دیگر اضافه می‌شــود. مواردی که مطابق این قانون به شــورای فقهی ارجاع شده است، پس از اعلام نظر شورا مبنی بر عدم مغایرت با موازین شرعی، یا گذشت مهلت‌های مذکور در این بند، مانعی برای اجرا نخواهد داشت.

ح-مصوبات شورای فقهی به رئیس‌کل ابلاغ می‌شود و لازم‌الرعایه است.

خ-ایجاد شورای فقهی در بانک مرکزی، نافی وظایف و اختیارات فقهای شورای نگهبان در اصل چهارم (۴) قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران نیست.

د-شــورای فقهی دارای دبیرخانه‌ای اســت که با اســتفاده از نیروی انســانی و امکانات موجود بانک مرکزی ایجاد می‌شود و دبیر آن از بین افراد آشنا با بانکداری اسلامی به پیشنهاد رئیس شــورای فقهی و پس از تأیید اکثریت اعضای شورا، با حکم رئیس‌کل برای مدت دو ســاله منصوب می‌شود و انتخاب مجدد وی بلامانع اســت. ساختار دبیرخانه و شــرح وظایف آن با پیشنهاد شورای فقهی به تصویب مجمع‌عمومی می‌رسد و توسط رئیس‌کل ابلاغ می‌شود.» لازم به توضیح است که حتی قبل از تصویب این قانون دبیرخانه شورای فقهی تشکیل شده است.

ذ-چگونگــی نظارت فقهی موضــوع این ماده، در چارچوب مفــاد ماده (۱۸) و ساختارهای نظارتی بانک مرکزی، توسط دبیر شورا پیشنهاد و پس از تصویب در شورای فقهی، توسط رئیس‌کل ابلاغ می‌شود.

ر-بانک مرکزی موظف اســت مشــروح مذاکرات و مصوبات شورای فقهی را بر پایگاه اطلاع‌رســانی خود قرار داده و برای عموم منتشــر نماید. در مواردی که به تشــخیص اعضای شورا (اعم از فقیه و غیرفقیه) انتشار عمومی موضوعی مستلزم نقــض حریم خصوصی افراد بــوده یا واجد ملاحظات امنیتی باشــد، آن موضوع قابل‌انتشار نخواهد بود.»

در یادداشت بعدی درباره ماده ۱۸ قانون جدید بانک مرکزی بیشتر خواهم نوشت.

مجلس به لایحه اصلاحی بودجه رأی مثبت داد

جزییات تغییرات لایحه بودجه ۱۴۰۳

فرصت امروز: لایحه اصلاحی بودجه سال آینده پس از یک رفت و برگشت در مجلس به تصویب رسید و نمایندگان با یک رأی شکننده (۱۵۴ رأی موافق در مقابل ۶۰ رأی مخالف از مجموع ۲۱۹ رأی اخذشده) با کلیات لایحه بودجه ۱۴۰۳ موافقت کردند. لایحه بودجه‌ای که در بار نخست نتوانسته بود موافقت نمایندگان مجلس را جلب نماید و در نتیجه به آن رأی منفی داده بودند. عدم اعتبار کافی برای خرید تضمینی گندم، برطرف نشدن ابهامات لایحه و بالا رفتن تورم به دنبال افزایش مالیات ارزش افزوده از جمله موارد چالش‌برانگیز بودجه سال آینده از نگاه نمایندگان مجلس است. از رأی شکننده نمایندگان چنین برمی‌آید که آنها همچنان اصلاحات صورت‌گرفته از سوی دولت در متن لایحه را کافی نمی‌دانند و از همین رو، احتمال دست بردن مجلس در متن لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ بسیار بالاست. بدین ترتیب، کلیات اصلاحیه لایحه بودجه سال آینده در حالی در روز چهارشنبه هفته گذشته به تصویب نمایندگان رسید که ناهماهنگی با برنامه هفتم توسعه، اختصاص منابع حاصل از افزایش یک درصدی مالیات بر ارزش افزوده به همسان‌سازی حقوق بازنشستگان، افزایش ۲,۳ میلیارد یورویی ارزش کل واردات کشور و کاهش ۲ درصدی نرخ رشد حقوق بازنشستگان را می‌توان از جمله مهمترین تغییرات لایحه بودجه ۱۴۰۳ نسبت به نسخه اول آن دانست.

رأی مثبت مجلس به کلیات بودجه

روز چهارشنبه هفته گذشته، کلیات اصلاحیه لایحه بودجه ۱۴۰۳ در مجلس تصویب شد که از جمله مهمترین تغییرات آن نسبت به نسخه اول لایحه بودجه، اختصاص منابع حاصل از افزایش یک درصدی مالیات بر ارزش افزوده به همسان‌سازی حقوق بازنشستگان، افزایش ۲,۳ میلیارد یورویی ارزش کل واردات کشور و کاهش ۲ درصدی نرخ رشد حقوق بازنشستگان است. به گزارش «ایسنا»، در روز اول آذرماه بخش اول لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ کل کشور (مشتمل بر هفت فصل شامل احکام سقف منابع، سقف درآمد و تراز عملیاتی سقف واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای، سقف واگذاری دارایی‌های مالی، منابع هدفمندسازی یارانه‌ها و مفروضات پیش‌بینی منابع و مصارف بودجه) تقدیم مجلس شد. در لایحه بودجه ۱۴۰۳، منابع عمومی دولت در بودجه با رشد ۱۸,۲ درصدی، ۲۴۶۲ هزار میلیارد تومان و درآمدهای پایدار نیز با رشد ۴۱,۹ درصدی، ۱۴۹۵ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده است. همچنین در بخش درآمدهای پایدار دولت، درآمدهای مالیاتی بیشترین سهم را دارد که با رشد ۴۹,۸ درصدی نسبت به سال جاری، ۱۱۲۲ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده است. درآمد حاصل از حقوق ورودی در رتبه بعدی قرار دارد که ۱۴۰ هزار میلیارد تومان تعیین شده و ۳,۸ درصد منفی شده است. اما این لایحه نتوانست موافقت مجلس را دریافت کند و نهایتا نمایندگان مردم در جلسه علنی مجلس با کلیات لایحه بودجه ۱۴۰۳ مخالفت کردند.

دیده نشدن برنامه هفتم به طور کامل در لایحه، افزایش نزدیک به ۵۰ درصدی مالیات و اثرات احتمالی آن بر تولید و معیشت مردم، افزایش حدود ۳۶ درصدی فروش اوراق به عنوان یک منابع ناپایدار، دیده نشدن منابع همسان‌سازی و متناسب‌سازی حقوق بازنشستگان و کسری بودجه از جمله ایرادات مجلس به لایحه بودجه سال آینده بود، اما در نهایت در روز چهارشنبه هفته‌ای که گذشت، نمایندگان مجلس بعد از استماع نظرات موافقان و مخالفان کلیات لایحه بودجه با ۱۵۴ رأی موافق، ۶۰ رأی مخالف و ۵ رأی ممتنع از مجموع ۲۱۹ نماینده حاضر در مجلس با کلیات لایحه اصلاحیه بودجه ۱۴۰۳ موافقت کردند. بنابراین با توجه به تصویب کلیات لایحه بودجه، لایحه بودجه به کمیسیون تلفیق مجلس برای بررسی جزییات بیشتر ارجاع شد.

تغییر درآمدها در اصلاحیه بودجه

مقایسه اصلاحیه بودجه سال آینده با لایحه اولیه نشان می‌دهد که مجموع منابع عمومی دولت تغییر نکرده و همچنان نسبت به سال قبل، ۱۸,۲ درصد افزایش دارد، اما اجرای آن تغییر کرده است؛ به‌طوری‌که درآمدهای عمومی (مثل مالیات) افزایش جزئی و درآمدهای حاصل از واگذاری‌های دارایی‌های سرمایه‌ای (مثل فروش نفت و گاز) و واگذاری دارایی‌های مالی (مثل فروش اوراق) کاهش جزئی داشته است. در جزییات بخش درآمد حاصل از واگذاری دارایی‌های سرمایه نیز منابع حاصل از نفت، گاز و فرآورده‌های نفتی کاهش جزئی و منابع حاصل از فروش و واگذاری اموال منقول و غیرمنقول و سایر افزایش جزئی داشته است. در جزییات بخش درآمد حاصل از واگذاری دارایی‌های مالی نیز منابع حاصل از فروش و واگذاری انواع اوراق مالی اسلامی و منابع حاصل از واگذاری شرکت‌های دولتی نسبت به لایحه اولیه تغییر نکرده، اما پیش‌بینی سایر واگذاری‌های مالی کاهش یافته است. همچنین در بخش درآمدهای عمومی دولت، مالیات بر واردات (حقوق ورودی) افزایش یافته است. این عدد در لایحه اول دولت، ۱۴۰ هزار میلیارد تومان تعیین شده بود، اما در لایحه اصلاح شده به ۱۴۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان افزایش یافته است. البته به لایحه جدید، جدول اجزاء درآمدهای مالیاتی هم اضافه شده است که براساس آن از کل ۱۱۲۲ هزار میلیارد تومان درآمد مالیاتی در نظر گرفته شده برای سال آینده، سهم مالیات اشخاص حقوقی بیش از ۴۵۰ هزار میلیارد تومان، مالیات بر درآمدها بیش از ۱۵۲ هزار میلیارد تومان، مالیات بر ثروت بیش از ۴۹ هزار میلیارد تومان و مالیات بر کالاها و خدمات بیش از ۴۶۹ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده است.

از دیگر تغییرات لایحه بودجه این است که متوسط رشد حقوق کارکنان و بازنشستگان ۱۸ درصد تعیین شده؛ در حالی که در نسخه اول لایحه، نرخ رشد ضریب حقوق کارکنان ۱۸ درصد و بازنشستگان ۲۰ درصد بود. همچنین با توجه به ایراد نمایندگان مبنی بر دیده‌نشدن منابع همسان‌سازی و متناسب‌سازی حقوق بازنشستگان در لایحه بودجه، در اصلاحیه آن آمده که متناسب‌سازی حقوق بازنشستگان لشگری و کشوری و والدین شهدا در سقف منابع حاصل از افزایش یک واحد درصدی مالیات بر ارزش افزوده انجام می‌شود؛ حال آنکه در نسخه اول قرار بود منابع حاصل از این بند صرف طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای با اولویت بازسازی، نوسازی و تجهیز مدارس و دانشگاه‌ها، توسعه زیرساخت‌های حمل و نقل و طرح‌های آبرسانی شود.

افزایش واردات در اصلاحات بودجه

براساس لایحه بودجه دولت، در سال ۱۴۰۳، نرخ مالیات بر ارزش افزوده (موضوع ماده ۷ قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب سوم اردیبهشت ماه ۱۴۰۰) به میزان یک واحد درصد افزایش می‌یابد و به ۱۰ درصد می‌رسد. در بخش دیگری از این اصلاحیه نیز ارزش کل واردات در سال آینده که در نسخه اول لایحه ۵۵ میلیارد یورو در نظر گرفته شده بود، به ۵۷,۳ میلیارد یورو افزایش یافته است. در اصلاحیه لایحه بودجه سال آینده همچنین جدول فروش مصارف بودجه عمومی دولت در سال آینده اضافه شده که براساس آن متوسط رشد سایر هزینه‌های جاری ۷ درصد، رشد حق عائله‌مندی ۵۰ درصد، رشد حق اولاد ۱۰۰ درصد، رشد هزینه‌های مالی اوراق مالی اسلامی منتشر شده در سال‌های قبل ۳۸ درصد، متوسط رشد ردیف‌های درآمد-هزینه ۲۰ درصد، رشد اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای استان‌ها حداقل ۳۵ درصد، اختصاص یک درصد از ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده به میزان ۵۰ همت به بخش سلامت، سهم طرح‌های خاتمه سال ۱۴۰۳ از اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای ۵۰ درصد، سهم طرح‌های مشارکت عمومی-خصوصی از اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای ۵ درصد، سهم ردیف‌های متفرقه از اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای حداکثر ۲۵ درصد و بازپرداخت بدهی پیمانکاران حداقل ۲۰ همت در نظر گرفته شده است. همچنین بخش دیگری از اصلاحیه لایحه بودجه، خلاصه منابع و مصارف بودجه شرکت‌های دولتی بانک‌ها و موسسات انتفاعی وابسته به دولت اضافه شده که براساس آن، مجموع منابع و مصارف آنها معادل بیش از ۳۷۰۰ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده است.

همانطور که اشاره شد، روز چهارشنبه نمایندگان مجلس با ۱۵۴ رأی موافق، ۶۰ رأی مخالف و ۵ رأی ممتنع، با کلیات اصلاحیه لایحه بودجه موافقت کردند اما ناهماهنگی با برنامه هفتم، تبعات افزایش مالیات بر ارزش افزوده، مناسب نبودن منابع دیده‌شده برای همسان‌سازی حقوق بازنشستگان، پیش‌بینی نشدن بودجه خرید تضمینی برنج و متناسب نبودن افزایش حقوق کارکنان و بازنشستگان و همچنین معافیت مالیاتی سالانه حقوق با میزان تورم، از جمله دلایل مخالفت نمایندگان با اصلاحیه لایحه بود، اما از سوی دیگر موافقان نیز حرکت به سوی اصلاح ساختار بودجه، دیده‌شدن منابع پایدار برای همسان‌سازی حقوق بازنشستگان، کاهش وابستگی به نفت و تلاش برای جبران کسری تراز عملیاتی را از جمله دلایل خود برای موافقت با کلیات لایحه دانستند.

کدام بانک‌ها وام‌های ریز و درشت پرداخت می‌کنند؟

وام‌های بزرگ در بانک‌های تخصصی

بررسی آمارها نشان می‌دهد وام‌های درشت‌تر از سوی بانک‌های تخصصی و وام‌های خردتر از سوی بانک‌های قرض‌الحسنه پرداخت شده است. براساس آخرین گزارش بانک مرکزی، شبکه بانکی کشور طی هشت ماهه ابتدای امسال معادل ۳ هزار و ۳۳۳ همت تسهیلات به صاحبان کسب‌وکارها و خانوارها پرداخت کرده که در مقایسه با هشت ماهه نخست پارسال، ۲۴ درصد افزایش داشته است. به گزارش «اکوایران»، چهار بانک به تنهایی نیمی از تسهیلات پرداختی شبکه بانکی را پوشش می‌دهند. طبق آمارهای بانک مرکزی، از ابتدای سال جاری تا پایان آبان ماه، بیش از ۱۰ میلیون و ۷۴۵ هزار فقره وام به ارزشی بیش از ۳ هزار و ۳۳۳ همت (به طور میانگین هر وام ۳۱۰ میلیون تومان) از سوی ۲۹ بانک کشور پرداخت شده است. بررسی جزییات حاکی از آن است که بیشترین میزان تسهیلات پرداختی طی این بازه زمانی مربوط به بانک ملت بوده، به طوری که این بانک در این دوره بیش از ۵۴۲ همت وام پرداخت کرده است. پس از بانک ملت نیز بانک‌های تجارت و ملی هر کدام به ترتیب با پرداخت ۳۹۷ همت و ۳۸۰ همت در رتبه‌های بعدی بیشترین وام پرداختی قرار دارند.

آمارها نشان می‌دهد ۵۰ درصد از تسهیلات پرداختی کشور طی هشت ماهه نخست امسال توسط چهار بانک ملت، تجارت، ملی و پاسارگاد پرداخت شده است. در میان بانک‌های کشور، بانک سرمایه کمترین وام را طی هشت ماهه نخست امسال پرداخت کرده که رقمی معادل ۸۶۹ میلیارد تومان بوده است.

همچنین بررسی آمارها نشان می‌دهد که وام‌های درشت‌تر از سوی بانک‌های تخصصی و وام‌های خردتر از سوی بانک‌های قرض‌الحسنه پرداخت شده است. در دوره زمانی مورد بررسی، متوسط میزان هر وام برای کل شبکه بانکی معادل ۳۱۰ میلیون تومان بوده است، اما ۱۶ بانک رقمی بیشتر از میانگین کل را به ثبت رسانده‌اند. در این بازه، بیشترین میانگین ارزش هر وام برای بانک توسعه صادارت بیش از دیگر بانک‌ها و معادل ۸ میلیارد و ۲۳۸ میلیون تومان است. این بانک طی هشت ماهه ابتدای امسال ۱۳۷۸ فقره وام به ارزش ۱۱,۳ همت پرداخت کرده است. به بیان دیگر، درشت‌ترین وام‌ها از سوی این بانک تخصصی دولتی پرداخت شده است. در همین راستا، بانک‌های اقتصاد نوین و کارآفرین نیز با میانگین ارزش هر وام به ترتیب معادل ۶,۹ میلیارد تومان و ۵ میلیارد تومان به ترتیب در رتبه‌های دوم و سوم این لیست قرار دارند. در نقطه مقابل نیز خردترین وام‌ها از سوی بانک قرض‌الحسنه مهر پرداخت شده، به طوری که میانگین ارزش هر وام این بانک طی هشت ماهه ابتدای امسال تنها ۴۹ میلیون تومان بوده است.

همچنین بررسی نسبت وام‌دهی به تفکیک استان‌های کشور نشان می‌دهد که بانک‌های برخی استان‌ها بیش ۱۰۰ درصد سپرده‌های در اختیار اقدام به پرداخت تسهیلات کرده‌اند، به طوری که در شش استان کشور، بانک‌ها فراتر از میزان منابع و سپرده‌هایی که در اختیار دارند اقدام به پرداخت وام کرده‌اند. آخرین گزارش بانک مرکزی از آمارهای بانکی نشان می‌دهد که مانده تسهیلات شبکه بانکی در پایان آبان ماه امسال معادل ۶ هزار و ۴۷۲ همت بوده که برابر با ۸۳,۹ درصد سپرده‌های بانکی است. به بیان دیگر، بانک‌های کشور در حال حاضر ۸۳,۹ درصد منابع و سپرده‌های در اختیار (پس از کسر سپرده قانونی) را صرف پرداخت وام به متقاضیان کرده‌اند.

بررسی نسبت وام‌دهی به تفکیک استان‌های کشور نشان می‌دهد که بانک‌های برخی استان‌ها بیشتر از سپرده‌های در اختیار اقدام به پرداخت تسهیلات کرده‌اند. نسبت تسهیلات به سپرده‌ها نشان می‌دهد چه میزان از سپرده‌های جذب شده توسط بانک‌ها پس از کسر سپرده قانونی به صورت تسهیلات در اختیار مردم و مشتریان بانک‌ها قرار گرفته و به عبارت ساده‌تر، احتمال پرداخت وام در هر استان چقدر است. نسبت تسهیلات به سپرده (پس از کسر سپرده قانونی) به تفکیک استان‌های کشور نشان می‌دهد که این نسبت در شش استان خراسان شمالی، کهگیلویه و بویراحمد، ایلام، چهارمحال و بختیاری، زنجان و لرستان بیش از ۱۰۰ درصد است و در میان این استان‌ها، خراسان شمالی در صدر قرار دارد. در واقع، در بانک‌ها و موسسات اعتباری این استان‌ها بیش از میزان سپرده‌گذاری‌های صورت گرفته، وام پرداخت شده است. در این بررسی مشاهده می‌شود که استان خراسان شمالی با نرخ تسهیلات به سپرده (پس از کسر سپرده قانونی) ۱۳۳,۷ درصدی نسبت به دیگر استان‌های کشور در صدر فهرست قرار دارد. جزییات بررسی‌ها نشان می‌دهد که بانک‌های استان خراسان شمالی تا پایان آبان ماه امسال بیش از ۳۶ همت مانده تسهیلات به ثبت رسانده‌اند؛ در حالی که مانده سپرده‌های بانکی این استان (پس از کسر سپرده قانونی) معادل ۲۷,۵ همت بوده است؛ به بیان دیگر، بانک‌های این استان ۹,۳ همت فراتر از منابع در اختیار اقدام به پرداخت تسهیلات کرده‌اند.

پس از خراسان شمالی نیز استان‌های کهگیلویه و بویراحمد و ایلام با ثبت نسبت تسهیلات به سپرده (پس از کسر سپرده قانونی) ۱۲۶ درصدی و ۱۱۲ درصدی به ترتیب در رتبه‌های دوم و سوم از منظر بیشترین احتمال پرداخت وام در کشور قرار دارند. از سوی دیگر دو استان البرز و فارس هم هر کدام به ترتیب با نسبت تسهیلات به سپرده برابر با ۵۴,۸ درصدی و ۵۸,۷ درصدی در پایین‌ترین جایگاه نسبت به دیگر استان‌ها قرار گرفته‌اند.

گفتنی است رئیس کل بانک مرکزی به تازگی از افزایش دو برابری پرداخت تسهیلات ودیعه مسکن خبر داده و این در حالی است که آمارها نشان می‌دهد شبکه بانکی تاکنون توانی بیش از اجرای ۵۰ درصدی میزان مقرر شده مربوط به پرداخت تسهیلات در این زمینه را نداشته است. «محمدرضا فرزین»، رئیس کل بانک مرکزی از افزایش دو برابری سقف پرداخت تسهیلات ودیعه مسکن خبر داد که با توجه به عملکرد سیستم بانکی، به نظر می‌رسد پرداخت این میزان تسهیلات از توان شبکه بانکی خارج است. رئیس کل بانک مرکزی هفته گذشته (۲۸ آذرماه) در جلسه شورای پول و اعتبار از مصوبه‌ای مبنی بر افزایش دو برابری سقف اعتبار پرداخت تسهیلات ودیعه مسکن از سوی شبکه بانکی کشور خبر داد، مصوبه‌ای که اجرایی‌شدن آن تأمل‌برانگیز است. براساس مصوبه جلسه اخیر شورای پول و اعتبار، سقف پرداخت تسهیلات ودیعه مسکن توسط شبکه بانکی از ۴۰ همت به ۸۰ همت افزایش یافته است؛ یعنی به تعهد بانک‌ها برای پرداخت وام ودیعه مسکن به متقاضیان ۴۰ همت دیگر افزوده شده و «فرزین» محل تامین این منابع مالی منابع موضوع ماده ۴ قانون جهش مسکن عنوان کرده است. براساس قانون بودجه کشور و ماده ۴ قانون جهش تولید مسکن، بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی مکلفند حداقل بیست درصد (۲۰٪) از تسهیلات پرداختی نظام بانکی در هر سال را با نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار به بخش مسکن اختصاص دهند، به صورتی که در سال اول اجرای قانون (سال ۱۴۰۰) از حداقل ۳۶۰ همت تسهیلات برای واحدهای موضوع این قانون کمتر نباشد و برای سال‌های آینده نیز حداقل منابع تسهیلاتی مذکور با افزایش درصد فوق‌الذکر مطابق با نرخ تورم سالانه افزایش یابد.

اخبار

تکذیب قطع سهمیه بنزین خودروهای بدون بیمه

سهمیه سوخت کدام خودروها قطع می‌شود؟

قطع سهمیه بنزین خودروهای بدون بیمه از اول دی ماه تکذیب شد. «علیرضا احمدی فینی»، سرپرست ستاد مدیریت سوخت حمل و نقل کشور با اشاره به قطع سهمیه بنزین خودروهای بدون بیمه از اول دی ماه گفت: طبق ماده ۴۸ برای ناوگانی که بیمه شخص ثالث ندارند کارت سوخت صادر نشده و سهمیه سوختی به آنها تعلق نخواهد گرفت. طبق پیگیری‌هایی که انجام دادیم سعی شده با اجرای این ماده کمترین آسیب به مردم وارد شود؛ به جهت آنکه برخی از رانندگان فراموش کردند که بیمه خود را تمدید کنند و در این زمینه وقفه‌ای برای تمدید ایجاد می‌شود که با این امر اجرایی‌شدن بیمه شخص ثالث، نقش موثری خواهد داشت. از حدود یک ماه پیش این اطلاع‌رسانی را برای رانندگان آغاز کرده‌ایم، به طوری که راننده هنگام مراجعه به جایگاه برای زدن سوخت در صورت نداشتن بیمه شخص ثالث یک هشدار و آلارم به راننده هنگام زدن سوخت داده شود. ابتدا اجرای این قانون را برای خودروهای سنگین قرار دادیم که تاکنون استقبال خوب بوده و بیش از ۵۰ درصد رانندگان ناوگان سنگین اقدام به تمدید بیمه شخص ثالث خود کردند. به گفته وی، از اول دی ماه طرح تخصیص سوخت براساس بیمه شخص ثالث برای رانندگان خودروهای سواری اجرا می‌شود و اگر رانندگان در بازه زمانی مهلت یک ماهه اقدام به تمدید بیمه شخص ثالث نکنند، سهمیه سوخت آنها قطع خواهد شد.

همچنین «سیدکاظم عزیزی»، معاون صنایع و انرژی ستاد مدیریت حمل و نقل و سوخت کشور ضمن تکذیب قطع سهمیه بنزین خودروهای بدون بیمه از اول دی گفت: در حال حاضر براساس ماده ۴۸ قانون بیمه شخص ثالث برای خودروهایی که بیمه ندارند کارت سوخت صادر نمی‌شود و درخصوص عدم تخصیص سهمیه سوخت به این گروه از خودروها نیز در حال برنامه‌ریزی هستیم. او با بیان اینکه قطع سهمیه بنزین خودروهای بدون بیمه صحت ندارد، افزود: مقرر شده از ابتدای دی به دارندگان خودروهای بدون بیمه اطلاع‌رسانی شود و فاز اول اجرای طرح در بخش ناوگان بنزین‌سوز به ناوگان عمومی اختصاص خواهد یافت. بنابراین قرار نیست سهمیه خودروهای بدون بیمه از اول دی ماه قطع شود؛ بلکه اطلاع‌رسانی به تدریج آغاز و در مرحله اول ناوگان عمومی فاقد بیمه (فعلا تاکسی‌ها) مشمول قطع سهمیه می‌شوند.

«جعفر سالاری‌نسب»، مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی نیز گفت: در حال حاضر بنزین ۱۵۰۰ تومانی در همه جایگاه‌های تهران و حتی کشور عرضه می‌شود و پنجشنبه شب به دلیل شلوغی زیاد، این فرآیند را متوقف کردیم. او در پاسخ به این سوال که چرا در برخی از جایگاه‌های سوخت تهران بنزین ۱۵۰۰ تومانی عرضه نمی‌شود؟ گفت: با توجه به اینکه شامگاه پنجشنبه شلوغی زیادی را شاهد بودیم، کار را متوقف کردیم تا صبح جمعه انجام دهیم، چند تا از جایگاه‌های تهران به صورت محدود و با خواست خودمان امکان سوخت‌گیری با کارت سوخت را نداشتند. هم‌اکنون هیچ مشکلی وجود ندارد. ۶۰ لیتر بنزین ۱۵۰۰ تومانی در کارت‌های سوخت شارژ شده است و اگر جایگاهی در این حوزه تخلفی داشته باشد با آن برخورد خواهیم کرد اما چنین چیزی نخواهد بود. به گفته «سالاری‌نسب»، همه جایگاه‌های تهران و حتی سراسر کشور به صورت ۱۰۰ درصدی امکان استفاده از کارت‌های سوخت را دارند. اگر مشکلی در این حوزه وجود داشت مردم می‌توانند به سامانه ۰۹۶۲۷ گزارش دهند.

وضعیت بازار سکه و طلا در پایان آذرماه

سکه در امان ماند

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران با تاکید بر روند نزولی قیمت انواع سکه و مصنوعات طلا در بازارهای جهانی تا روز چهارشنبه هفته گذشته، آن هم علی‌رغم اینکه طلا در بازارهای جهانی افزایشی طی شد، از اندک افزایش صرفا قیمت طلا در بازار به دنبال افزایش یکباره ۱۴ دلاری اونس جهانی طلا در روز پنجشنبه خبر داد. «نادر بذرافشان» در رابطه با وضعیت یک هفته اخیر بازار سکه و طلا به «ایسنا» توضیح داد: از ابتدای هفته تا روز چهارشنبه، علی‌رغم افزایش ۱۹ دلاری اونس جهای طلا طی این مدت، در بازارهای داخلی، روند کاهشی قیمت‌ها را داشتیم. البته که روز نخست هفته با توجه به تعطیلی روز یکشنبه، نیمه‌تعطیل بود و بازار رسما فعالیت خود را از روز دوشنبه آغاز کرد.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران ادامه داد: با بازگشایی بازار از روز دوشنبه تا روز چهارشنبه، علی‌رغم افزایش ۱۹ دلاری اونس جهانی طلا، کاهش قیمت سکه طلا را در بازار داخلی شاهد بودیم که هر گرم طلای ۱۸ عیار (در آخرین معاملات روز چهارشنبه نسبت به ابتدای هفته)، ۹ هزار تومان کاهش، هر قطعه سکه تمام طرح جدید ۱۵۰ هزار تومان، طرح قدیم ۲۰۰ هزار تومان، نیم سکه و ربع سکه هر یک ۵۰ هزار تومان و سکه‌های یک گرمی بانک مرکزی نیز ۱۰۰ هزار تومان کاهش قیمت را تجربه کردند، اما از روز پنجشنبه، اونس طلا در بازارهای جهانی به یکباره ۱۴ دلار افزایش یافت تا مجموع تغییرات بهای طلا در بازارهای جهانی را به ۳۳ دلار برساند. با این افزایش ۱۴ دلاری قیمت طلا در جهان، اندکی قیمت طلا بالا رفت اما قیمت سکه تغییری نداشت و حتی سکه طرح قدیم و سکه‌های یک گرمی نیز هر یک ۱۰۰ هزار تومان کاهش قیمت را تجربه کردند.

این مقام صنفی در رابطه با تغییرات قیمت سکه و طلا در مجموع یک هفته اخیر و آخرین قیمت‌ها در پایان هفته (روز پنجشنبه)، گفت: سکه تمام طرح جدید بدون تغییر نسبت به ابتدای هفته ۲۹ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان، سکه تمام طرح قدیم با ۱۰۰ هزار تومان کاهش ۲۵ میلیون ۵۵۰ هزار تومان، نیم سکه و ربع سکه بدون تغییر ۱۵ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان و ۱۰ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان و در نهایت سکه‌های یک گرمی بانک مرکزی نیز با ۱۰۰ هزار تومان کاهش ۵ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان در پایان هفته قیمت‌گذاری شدند. باتوجه به افزایش قیمت طلا در بازار جهانی، قیمت طلا در بازار داخل نیز اندکی افزایش یافت. در آخرین معاملات روز پنجشنبه هر گرم طلای ۱۸ عیار با ۹ هزار تومان افزایش بها به ۲ میلیون و ۴۷۰ هزار تومان به زای هر گرم رسید.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت دوم

شناسه آگهی: ۱۶۲۵۱۰۶

سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان البرز در نظر دارد پروژه‌های ذیل را بر اساس شرایط ذکر شده و به شرح مشخصات، اطلاعات و جزئیات مندرج در اسناد مناقصه از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به پیمانکاران واجد صلاحیت واگذار نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)	شماره مناقصات	صلاحیت موردنیاز	مدت اعتبار پیشنهادات
۱	مناقصه عملیات اجرایی بهسازی و احداث واریانت محور کیانمهر – ماهدشت جهت حذف دو پیچ حادثه خیز از نوع واژگونی	۸۶,۵۷۱,۲۴۹,۲۲۲	۴,۳۲۸,۵۶۲,۴۶۱	۲۰۰۲۰۰۴۲۲۴۰۰۰۱۲۸	حداقل رتبه ۵ راه و ترابری	۱۲ ماه

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان البرز در نظر دارد مناقصات عمومی مذکور را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید .کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ،مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه عمومی از سایت ساعت ۸ صبح روز دو شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۰ لغایت ساعت۱۴ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۸ و مهلت زمانی ارائه پیشنهاد اسناد (تحویل پاکات ارزیابی و بارگذاری پاکات الف/ب/ج) تا ساعت۱۴ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۰ می باشدزمان بازگشائی پاکات‌ساعت ۸:۰۰صبح روزدو شنبه ۱۴۰۲/۱۰/۱۱ می باشد . (اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه : آدرس: کرج-آزاد راه کرج-قزوین- جنب امام زاده طاهر شماره تماس۳۴۱۸۴۰۰۰ - ۰۲۶ اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه و هرگونه مشکل در بارگذاری اسناد : مرکز تماس ۱۴۵۶ و سامانه کشوری نظارت بر معاملات دستگاه های اجرایی www.bazresi.ir (حضور یک نماینده شرکت با داشتن معرفی نامه در جلسه بلامانع است)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۹/۲۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۰/۰۲

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان البرز

۷۹۹

خبرنامه

الزامات تشکیل بازار مشترک در جهان اسلام چیست؟

۸ شرط برپایی بازار مشترک اسلامی

روند تشکیل بازارهای مشترک اسلامی، موضوع گزارشی است که مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، آن را منتشر کرد. در این گزارش، تجربیات شکل‌گیری بازارهای مشترک در اتحادیه اروپا، آسه‌آن، شورای همکاری خلیج‌فارس و بازار آفریقا بررسی شده است. هدف اصلی این گزارش با عنوان «روند تشکیل و ساختار حکمرانی بازارهای مشترک: آموزه‌هایی برای تشکیل بازار مشترک اسلامی»، بررسی روند شکل‌گیری بازارهای مشترک در پهنه جهانی، تبیین ساختار حکمرانی آنان و برگرفتن درس‌هایی برای تشکیل بازار مشترک اسلامی است. موضوعات اقتصاد به معنای ریاضیاتی آن در کانون این پژوهش نیست. در این راستا تجربه تشکیل بازار مشترک در اروپا، آسیای شرقی، خاورمیانه، آمریکای جنوبی و آفریقا مورد بحث و بررسی قرار گرفته، روند تشکیل بازارها و اقدامات گام به گام کشورهای عضو بررسی شده و ساختار حکمرانی آنان تبیین شده است. بی‌شک توجه به روند شکل‌گیری این بازارها، چالش‌هایی که کشورهای عضو در این روند با آن روبه‌رو بودند و شیوه‌های حل و فصل چالش‌ها و نیز ساختارهای حکمرانی طراحی شده می‌تواند آموزه‌های مهمی برای کشورهای اسلامی جهت تشکیل بازار مشترک در بر داشته باشد.

برمبنای تجربیات شکل‌گیری بازارهای مشترک در اتحادیه اروپا، مرکوسور، آسه‌آن، شورای همکاری خلیج‌فارس و بازار مشترک شرق و جنوب آفریقا می‌توان گام‌های اولیه کلیدی را برای ایجاد بازار مشترک جدید در جهان اسلام را به صورت ذیل دسته‌بندی کرد:

* اراده و تعهد سیاسی: وجود اراده و تعهد سیاسی از سوی کشورهای عضو برای پیگیری یکپارچگی و همکاری اقتصادی اهمیت بسیار دارد. این امر مستلزم تلاش‌ها و مذاکرات دیپلماتیک سطح بالا برای اطمینان از همسویی اهداف و مقاصد میان کشورهای شرکت‌کننده است.

* مطالعات و ارزیابی‌های امکان‌سنجی: انجام مطالعات و ارزیابی‌های جامع امکان‌سنجی برای ارزیابی پیامدهای اقتصادی، اجتماعی و سیاسی تشکیل بازار مشترک یکی دیگر از گام‌های کلیدی است. این امر مستلزم تجزیه و تحلیل مزایای بالقوه، چالش‌ها و تاثیرات بر بخش‌های مختلف اقتصاد در کشورهای عضو است.

* چارچوب حقوقی و نهادی: تدوین یک چارچوب قانونی و نهادی برای بازار مشترک، از جمله تدوین یک معاهده یا توافقنامه که اهداف، قوانین و مقررات حاکم بر بازار مشترک را مشخص می‌کند، (همان‌گونه که تجربه مرکوسور نشان می‌دهد) حیاتی است. این چارچوب همچنین نقش‌ها و مسئولیت‌های نهادهای بازار مشترک و کشورهای عضو را مشخص می‌کند.

* سیاست‌های تجاری و سرمایه‌گذاری: هماهنگ کردن سیاست‌های تجاری و سرمایه‌گذاری بین کشورهای عضو، از جمله کاهش موانع تجاری، تعرفه‌ها و موانع غیرتعرفه‌ای برای تسهیل حرکت آزاد کالاها، خدمات و سرمایه در بازار مشترک از دیگر گام‌های کلیدی است.

* زیرساخت و اتصالات: تقویت زیرساخت و اتصالات بین کشورهای عضو برای تسهیل حرکت بهینه کالاها، خدمات و افراد که شامل سرمایه‌گذاری در شبکه‌های حمل و نقل، زیرساخت‌های انرژی و اتصال دیجیتال برای ارتقای یکپارچگی اقتصادی باشد.

* ظرفیت‌سازی نهادی: ایجاد ظرفیت نهادی بازار مشترک برای تنظیم مؤثر و نظارت بر عملکرد بازار مشترک که شامل توسعه نهادهای نظارتی، ساز و کارهای حل اختلاف و آژانس‌های نظارت بر بازار می‌شود.

* آگاهی عمومی و مشارکت ذی‌نفعان: تعامل با بخش عمومی، بخش خصوصی و جامعه مدنی برای افزایش آگاهی در مورد مزایای بازار مشترک و جلب حمایت از فرآیند ادغام از طریق رایزنی و مشارکت ذی‌نفعان برای اطمینان از مشارکت گسترده بسیار مهم است.

* پروژه‌های آزمایشی و ادغام بخشی: اجرای پروژه‌های آزمایشی و طرح‌های ادغام بخشی برای نشان دادن مزایای همکاری و ادغام اقتصادی در پرتو تمرکز بر بخش‌های خاص مانند کشاورزی، تولید یا خدمات می‌تواند به ایجاد مشوق‌ها و نشان دادن تأثیر بالقوه بازار مشترک کمک کند.

با تولید ۱۳ میلیون بشکه در روز

آمریکا رکورد تولید نفت را شکست

آمریکا بیش از هر کشوری در تاریخ نفت تولید می‌کند. گزارش‌های رسمی جدید حاکی از آن هستند که آمریکا با تولید ۱۳,۳ میلیون بشکه نفت در روز در مسیر تبدیل‌شدن به کشوری است که بیشترین میزان تولید نفت جهان را دارد. براساس گزارشی که هفته گذشته توسط S&P Global Commodity Insights منتشر شد، آمریکا قرار است در سه ماهه چهارم سال جاری میلادی، رکورد جهانی ۱۳,۳ میلیون بشکه در روز نفت خام و میعانات تولید کند و در مسیر تولید نفت بیش از هر کشور دیگری در تاریخ قرار بگیرد. براساس گزارش اداره اطلاعات انرژی آمریکا، ماه گذشته تولید هفتگی نفت آمریکا به ۱۳,۲ میلیون بشکه در روز رسید. این دقیقا بالاتر از رکورد تولید ۱۳,۱ میلیون بشکه‌ای دوران «دونالد ترامپ» است که در اوایل سال ۲۰۲۰ درست قبل از بحران کرونا باعث سقوط تولید و قیمت‌ها ممکن شد. این روند به حفظ قیمت نفت خام و بنزین کمک کرده است. تولید نفت آمریکا، با پیشگامی حفاری‌های نفت شیل در تگزاس و حوضه پرمین نیومکزیکو تا حدی قوی است که در حال ارسال منابع به خارج از کشور است. S&P می‌گوید که آمریکا همان مقدار نفت خام، محصولات تصفیه‌شده و مایعات گاز طبیعی را صادر می‌کند که عربستان سعودی یا روسیه تولید می‌کنند.

تولید بی‌سابقه آمریکا به جبران کاهش شدید عرضه به‌منظور حمایت از قیمت‌های بالاتر از سوی اوپک پلاس، به‌ویژه عربستان سعودی و روسیه کمک کرده است. سایر تولیدکنندگان نفت غیراوپک ازجمله کانادا و برزیل هم بیش از هر زمان دیگری نفت تولید می‌کنند؛ اگرچه برزیل قرار است سال آینده به اوپک پلاس بپیوندد. قدرت تولید آمریکا کارشناسان را غافلگیر کرده است. تحلیلگران گلدمن ساکس اخیرا پیش‌بینی خود از قیمت نفت در سال آینده را کاهش دادند. این بانک اعلام کرد که دلیل کلیدی پشت این پیش‌بینی کاهش، فراوانی عرضه از سوی آمریکا است. تقاضای جهانی برای نفت خام قرار است در سال ۲۰۲۴ رکورد جدیدی ثبت کند، اما براساس پیش‌بینی‌های S&P «به‌راحتی» با رشد عرضه تأمین خواهد شد.

تمامی این روند به کنترل نسبی قیمت نفت کمک کرده است. پس از رسیدن به مرز ۱۰۰ دلار در هر بشکه در اوایل سال ۲۰۲۳، قیمت نفت خام از آن زمان به محدوده ۷۰ تا ۷۵ دلار سقوط کرده است. قیمت انرژی در هفته گذشته پس از توقف ارسال محموله‌های بریتیش پترولیوم از مسیر دریای سرخ به دلیل نگرانی‌های امنیتی افزایش یافت. بااین‌حال، نفت آمریکا زیر ۷۴ دلار در هر بشکه معامله می‌شود که بسیار پایین‌تر از زمان آغاز جنگ غزه است. جهش در تولید نفت آمریکا ناشی از افزایش کارآمدی شرکت‌های نفتی بوده است. شرکت‌های انرژی، راه‌هایی را برای برداشت نفت بیشتر از منابع نفتی اغلب بدون افزایش چشمگیر حفاری کشف کرده‌اند. انقلاب نفت شیل به‌واسطه تکنیک‌های حفاری جدید منجر به دسترسی به منابع جدیدتر شده است.

دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای بیش از ۲ درصد در هفته پایانی آذرماه بالا رفت

صعود بورس با محرک تجدید ارزیابی

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در هفته پایانی آذرماه بیش از ۵۲ هزار واحد بالا رفت و به کانال ۲,۲ میلیون واحد صعود کرد. شاخص کل در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته به سطح ۲ میلیون و ۲۱۰ هزار واحد رسید و با ثبت رشد ۵۲ هزار و ۱۳۸ واحدی، بازدهی هفتگی ۲,۴ درصدی را تجربه کرد. شاخص هم‌وزن نیز ۹ هزار و ۲۵۶ واحد در این هفته نسبت به هفته قبل بالاتر ایستاد و بازدهی مثبت ۱,۲ درصدی را ثبت کرد. ناظران بورسی، علت اصلی رشد بازار در هفته آخر آذرماه را اخبار تجدید ارزیابی دارایی‌های شرکت‌ها می‌دانند.

میانگین ارزش معاملات بازار سهام در این هفته به ۷۷ هزار و ۱۰۵ میلیارد تومان رسید که نسبت به هفته پیشین ۳۰ درصد افزایش یافت. میانگین ارزش معاملات خرد نیز ۶ هزار و ۳۱۵ میلیارد تومان بود که نسبت به رقم ۵ هزار و ۲۸۸ میلیاردی هفته پیشین، رشد ۱۹ درصدی را نشان می‌دهد. میانگین ارزش صف‌های فروش در هفته اخیر، ۳۳۳ میلیارد تومان بود که از میانگین هفته قبل، ۴۰ میلیارد تومان معادل ۱۱ درصد کمتر شد. بالاترین رقم هفته به میزان ۴۲۷ میلیارد تومان در روز دوشنبه ثبت شد و کمترین رقم با ۲۱۲ میلیارد تومان به روز شنبه اختصاص داشت. میانگین ارزش صف‌های خرید نیز به ۲۰۸ میلیارد تومان رسید که از میانگین هفته گذشته یک میلیارد تومان معادل ۰,۵ درصد کمتر بود. بالاترین رقم هفته ۳۴۱ میلیارد تومان بود که در روز دوشنبه ثبت شد و پایین‌ترین رقم به میزان ۱۳۶ میلیارد تومان در روز سه‌شنبه به ثبت رسید. در اولین روز معاملاتی هفته گذشته، ۸۵ میلیارد تومان پول حقیقی به بورس وارد شد. روز دوشنبه نیز ۳۷ میلیارد تومان وارد بورس شد، اما در روز سه‌شنبه ۴۴۹ میلیون تومان و در روز چهارشنبه برای دومین روز متوالی ۳۲۵ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار خارج شد. در مجموع کل هفته ۶۵۲ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد و میانگین روزانه خروج پول حقیقی به ۱۶۳ میلیارد تومان رسید.

انتظار کف و سقف جدید شاخص

برخی از ناظران معتقدند اثر تجدید ارزیابی دارایی شرکت‌ها هنوز کاملا در بازار تخلیه نشده و انتظار دارند بازار صعود بیشتری در هفته نخست دی ماه داشته باشد. در هفته‌ای که گذشت، روند شاخص کل بورس تهران در مجموع صعودی بود و به کانال ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار واحد صعود کرد. شاخص کل در روز شنبه ۱۳ هزار و ۷۲۱ واحد بالا آمد و ۸۵ میلیارد تومان پول حقیقی به بازار وارد شد. روز دوشنبه شاخص کل ۳۵ هزار و ۸۲۳ واحد رشد کرد و به کانال ۲,۲ میلیونی قدم گذاشت. در این روز ۳۷ میلیارد تومان سرمایه به بازار وارد شد. روز سه‌شنبه نیز شاخص ۴ هزار و ۲۱۸ واحد رشد کرد، اما ۴۴۹ میلیارد تومان پول حقیقی خارج شد. روز چهارشنبه نیز شاخص کل هزار و ۶۲۵ واحد نزول کرد و ۳۲۵ میلیارد تومان پول حقیقی خارج شد. بدین ترتیب، شاخص کل در پایان معاملات چهارشنبه، ۵۲ هزار و ۱۳۸ واحد بالاتر از هفته پیش ایستاد و بازدهی مثبت ۲,۴ درصدی را ثبت کرد. شاخص هم‌وزن نیز در پایان هفته نسبت به هفته پیشین ۹ هزار و ۲۵۶ واحد بالاتر ایستاد و بازدهی مثبت ۱,۲ درصدی را تجربه کرد. در مجموع کل هفته ۶۵۲ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد و میانگین روزانه خروج پول حقیقی ۱۶۳ میلیارد تومان بود، اما روند تغییرات ارزش معاملات خرد سهام در مجموع صعودی بود. میانگین ارزش معاملات خرد بورس در هفته اخیر ۶ هزار و ۳۱۵ میلیارد تومان بود که نسبت به رقم ۵ هزار و ۲۸۸ میلیاردی هفته پیشین، افزایش ۱۹ درصدی داشته است.

پس از صعود شاخص کل در کانال ۲,۱ میلیونی، تحلیلگران تکنیکی بیان می‌کردند که شاخص در سطح ۲,۱ میلیونی از حمایت برخوردار است. حمایتی که در نهایت در هفته آخر آذرماه شاخص کل را تا کانال ۲,۲ میلیونی بالا کشید. شاخص کل پس از صعود به کانال بالاتر، نوسان کوتاهی داشت و به رشد چشمگیر روز دوشنبه ادامه نداد. بنابراین به سختی می‌توان از صعود بیشتر شاخص صحبت کرد، اما در عین حال برخی از ناظران معتقدند اثر تجدید ارزیابی دارایی شرکت‌ها هنوز کاملا در بازار تخلیه نشده و انتظار دارند بازار صعود بیشتری داشته باشد. در نتیجه سطح ۲,۲ میلیونی را کف حمایت جدید تلقی می‌کنند.

بورس بیش از تورم رشد می‌کند

نتایج یک نظرسنجی از برخی مدیران دارایی نشان می‌دهد که بیش از سه چهارم شرکت‌کنندگان معتقدند بازده یک ساله بورس بیش از تورم خواهد بود و بورس در یک سال آینده بیش از تورم رشد می‌کند. به گزارش «ایسنا»، نتایج یک نظرسنجی با موضوع «شاخص اطمینان» که به برآورد انتظارات مدیران دارایی از بازار سهام می‌پردازد، نشان می‌دهد غالب شرکت‌کنندگان معتقدند بازده یک ساله بورس بیش از تورم خواهد بود. سیزدهمین دور از نظرسنجی «شاخص اطمینان» بورسان در آذرماه ۱۴۰۲ با هدف برآورد انتظارات مدیران دارایی از بازار سهام انجام شد. ۴۳ نفر با متوسط سهام تحت مدیریت ۳۰۰۰ میلیارد تومان در این نظرسنجی شرکت کردند. شاخص اطمینان در این ماه با افزایش محسوس نسبت به دوره‌های قبلی به اوج رسید و روی عدد ۷۹,۱ قرار گرفت. به این ترتیب بیش از سه چهارم شرکت‌کنندگان در نظرسنجی انتظار دارند که بازده یک ساله بورس بیشتر از تورم باشد.

همچنین در پاسخ به سوال دیگری، مدیران دارایی اعلام کردند که به طور متوسط انتظار بازدهی حدود ۴۹,۲ درصدی از بورس در یک سال آینده را دارند. این انتظار نسبت به نظرسنجی ماه قبل، کمی افزایش داشته است. آنها همچنین بر این باورند که رقم منصفانه شاخص کل بورس تهران در حال حاضر، ۲ میلیون و ۵۲۶ هزار واحد است.

در نظرسنجی آذرماه، شاخص ارزندگی همانند دوره قبلی نظرسنجی در اوج ۱۰۰ واحدی باقی ماند. همه مدیران دارایی معتقدند که سطح فعلی قیمت‌ها خیلی کمتر یا نزدیک به ارزش ذاتی است. شاخص فرصت خرید نیز با کمی افزایش نسبت به دوره قبلی این نظرسنجی، عدد ۵۹ را نشان می‌دهد. این عدد یعنی بیش از نیمی از مدیران دارایی در صورت افت ناگهانی قیمت‌ها آماده خرید هستند. در آذرماه همچنین شاخص احتمال سقوط آزاد با کاهش جدی نسبت به دوره قبل به سطح ۱۱,۶ دست یافت؛ یعنی فقط یک دهم از مدیران دارایی احتمال ریزش سنگین در شش ماه آینده را بیش از ۱۰ درصد می‌دانند. زمانی که از شرکت‌کنندگان پرسیده شد در صورت افت ۳ درصدی شاخص کل در معاملات امروز، فردا شاخص کل چه تغییری خواهد کرد، ۲۳ مدیر دارایی گفتند که بازار صعود خواهد کرد. هفت نفر معتقد بودند تغییری نمی‌کند و ۹ نفر هم احتمال ریزش شاخص کل در روز کاری بعد را دادند. در این میان چهار نفر هم گفتند که در این باره نظری ندارند.

رشد ۹ درصدی بورس در آذرماه

برآیند پاسخ مدیران دارایی نشان می‌دهد که ۵۹ درصد از مدیران دارایی، ریزش سنگین قیمت‌ها در بورس در یک روز را موقتی می‌دانند و آن را فرصتی برای خرید سهام می‌دانند. از این متغیر با عنوان «شاخص فرصت خرید» یاد می‌شود که در آذرماه افزایش یافت. هرچه این شاخص نزدیک به ۱۰۰ باشد، یعنی سرمایه‌گذاران در حالت آماده‌باش کامل برای خرید در زمان ریزش‌ها هستند. در این نظرسنجی که از سوی «فردای اقتصاد» انجام شده است، در خصوص شاخص احتمال سقوط آزاد نیز از ۴۳ نفر شرکت‌کننده، پنج نفر احتمال ریزش بورس در شش ماه آینده را بیش از ۱۰ درصد اعلام کردند و یک نفر این احتمال را بیش از ۳۰ درصد ندانست. در دور قبلی نظرسنجی، ۲۲,۴ درصد از شرکت‌کنندگان احتمال ریزش سنگین بورس را بیش از ۱۰ درصد دانسته بودند. در مجموع، برآیند پاسخ این فعالان بورسی نشان می‌دهد که بورس در یک سال آتی بیش از تورم رشد می‌کند. گفتنی است شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران، نهمین ماه از سال ۱۴۰۲ را با بازدهی مثبت ۹ درصدی به پایان رساند تا بازدهی شاخص کل از ابتدای سال تاکنون به حدود ۱۳ درصد برسد.

تحلیل «اکونومیست» از چگونگی سم‌زدایی از سیاست‌های مهاجرتی

کارگران جهان مهاجرت کنید

هفته‌نامه «اکونومیست» در گزارش ویژه‌ای در شماره مخصوص کریسمس، به روند مهاجرت از کشورهای فقیر به کشورهای ثروتمند و سیاست‌های در حال تغییر در زمینه مهاجرت پرداخته و چگونگی سم‌زدایی از سیاست‌های مهاجرتی را بررسی کرده است. به نوشته «اکونومیست»، هر روزه تصاویری تلخ از غزه در سراسر جهان منتشر می‌شود؛ جایی که نزدیک به ۲ میلیون فلسطینی مجبور به ترک خانه‌های خود شده‌اند. حتی جمعیتی بزرگ‌تر از آمارهای غزه، در سودان، کنگو، سوریه و اوکراین آواره شده‌اند. اکثر افراد زمانی که می‌بینند مردم یک منطقه از بمب و گلوله فرار می‌کنند، احساس ترحم و دلسوزی نسبت به آنها پیدا می‌کنند، اما بسیاری هم یک حس دیگر را تجربه می‌کنند؛ ترس. وقتی این تصاویر از تلویزیون پخش می‌شود، از دید مردمی که در کشورهای امن و ثروتمند زندگی می‌کنند، دنیا می‌تواند یک مکان خشونت‌بار و ترسناک به نظر برسد. بسیاری از این موضوع نگران هستند که تعداد فزاینده پناه‌جویان و دیگر مهاجران در مرزهای کشور آنها افزایش پیدا خواهد کرد. در این میان، سیاستمداران حامی سیاست بومی‌برتری، این اتفاق را به عنوان «تهاجم» قلمداد می‌کنند.

این موضوع در کشورهای ثروتمند نیز دیده می‌شود. یک سیاستمدار هلندی که زمانی تلاش داشت قرآن را در این کشور منع کند، ممکن است نخست‌وزیر بعدی هلند باشد. حزب محافظه‌کار بریتانیا در تلاش است مهاجران غیرقانونی را به روآندا اخراج کند. «دونالد ترامپ» می‌گوید که مهاجران غیرقانونی در حال «مسموم کردن خون ایالات متحده» هستند. اکثر افرادی که مهاجرت می‌کنند، این کار را به شکل داوطلبانه انجام می‌دهند. تمام صحبت‌ها پیرامون شکسته شدن رکورد تعداد پناهجویان و بحران بی‌سابقه در این زمینه، در حالی است که میزان کلی مردمی که در خارج از کشور محل تولد خود زندگی می‌کنند، تنها ۳,۶ درصد است و این میزان از سال ۱۹۶۰ که تعداد این افراد به ۳,۱ درصد می‌رسید، تغییر اندکی داشته است.

تعداد افرادی که مجبور به ترک خانه‌های خود شده‌اند به شدت در حال نوسان است و این موضوع به تعداد جنگ‌هایی که اکنون در جریان است، مربوط می‌شود. مجموع افرادی که به دلیل جنگ آواره شده‌اند از سال ۲۰۱۲ که میزان آن ۰,۶ درصد بود، با افزایش هشدارآمیزی همراه شده و به ۱,۴ درصد در سال ۲۰۲۲ رسیده است، اما این میزان تنها یک‌ششم جمعیتی است که پس از جنگ جهانی دوم آواره شدند.

این گفتار که پناهجویان یک خطر جدی برای کشورهای ثروتمند هستند، دور از ذهن است. طبق اعلام سازمان ملل متحد، از ۱۱۰ میلیون نفر که تا نیمه سال ۲۰۲۳ مجبور به ترک خانه‌های خود شده‌اند، بیش از نیمی از آنها در کشور خودشان باقی مانده‌اند و تنها حدود ۱۰ درصد توانسته‌اند راه خود را به سوی کشورهای ثروتمند باز کنند؛ یعنی کمی بیش از جمعیت لندن. در واقع، اگر دولت‌ها بخواهند با یکدیگر در این زمینه همکاری کنند، مدیریت این جمعیت قابل اجرا است. به طور کلی، کشورهای فقیرتر ۹ برابر بیشتر از میزان پناهجویان در کشورهای ثروتمند، از این افراد میزبانی کرده‌اند؛ کشورهایی که منابع بسیار کمتری از کشورهای ثروتمند دارند.

پوپولیست‌های راستگرا برای به دست آوردن آرا، ترس از تعداد فزاینده پناهجویان را در میان رأی‌دهندگان ایجاد کرده‌اند. برخی در جناح چپ، مشکلات را به شکل دیگری شعله‌ور می‌کنند. این سیاست‌ها با ارائه مزایای گسترده به پناهجویان، اما محدودکردن توانایی آنها برای کار، ممکن است شرایطی را ایجاد کنند که پناهجویان به یک بار مالی برای کشورها تبدیل شوند. همین موضوع باعث شده حزب ضدمهاجر سوئد، بخشی از قدرت را در این کشور در اختیار بگیرد. درخواست برای کاهش کنترل مرزی از سوی برخی رادیکال‌های آمریکا، می‌تواند برخی رأی‌دهندگان را دچار نگرانی کند. ترویج سیستمی که در آن افراد براساس نژاد دسته‌بندی می‌شوند و گروه اکثریت در پایین‌ترین رتبه قرار می‌گیرد و سپس درخواست برای پذیرش میلیون‌ها عضو دیگر از گروه‌های اقلیت در آمریکا، دستورالعملی برای اطمینان از پیروزی مجدد «ترامپ» است.

یک رویکرد عاقلانه‌تر به مهاجرت، دو موضوع را به ذهن می‌آورد؛ نخست، مهاجرت به طور معمول باعث می‌شود افراد به نسخه بهتری از خود نسبت به دوران پیش از مهاجرت تبدیل شوند. آنهایی که از خطر دور می‌شوند، خواستار به دست آوردن امنیت هستند. آنهایی که خواهان یک شروع جدید هستند، فرصت‌های زیادی پیدا می‌کنند. مهاجرانی که از کشورهای فقیر به کشورهای ثروتمند می‌روند، تأثیر بسیار کمی بر تغییر حقوق و دستمزد بومیان آن کشور دارند. بسیاری از آنها پول نقد را برای فرستادن یکی از بستگان خود به یک شهر یا کشور ثروتمندتر جمع می‌کنند، بنابراین حداقل یک درآمد برای خود دارند. دوم، کشورهای مهاجرپذیر می‌توانند از این موضوع منفعت ببرند، به ویژه اگر بتوانند این موضوع را به خوبی مدیریت کنند. جذاب‌ترین مقاصد مهاجرت می‌توانند بااستعدادترین افراد را به خود جذب کند. مهاجرانی که در آمریکا حضور دارند، حدود دو برابر بیشتر از افراد بومی این کشور احتمال دارد که یک شرکت جدید را تأسیس کنند و شانس آنها برای کسب جایزه نوبل، چهار برابر بیشتر از شهروندان آمریکایی است. همچنین مهاجرانِ دارای مهارت کمتر، جایگزین نیروهای کار قدیمی می‌شوند و باعث می‌شوند شهروندان آمریکایی فرصت بیشتری برای انجام وظایف دیگر داشته باشند (برای مثال، یک پرستار کودک که به تازگی مهاجرت کرده، می‌تواند شرایط را برای کار کردن همزمان یک پدر و مادر آمریکایی فراهم کند.)

ایده این است که افزایش تحرک جهانی می‌تواند منجر به مزایای اقتصادی قابل توجهی شود که به طور بالقوه تولید ناخالص داخلی جهانی را دو برابر می‌کند با این حال این پتانسیل با این واقعیت که مهاجرانی که بیشترین سود را خواهند برد، اغلب توانایی رأی دادن در کشورهای مقصد مورد نظر خود را ندارند، با مانع روبه‌رو خواهد شد. برای رسیدن به این دستاوردها، دولت‌ها باید برای نظم بخشیدن و قانونی کردن مهاجرت تلاش کنند و شهروندان را متقاعد کنند که این امر می‌تواند مفید باشد. امنیت مرزی شدید ضروری است، اما مجوز یا ممانعت از ورود باید کارآمدتر باشد. پذیرش کارگران باید براساس اعداد واقعی و نیروهای بازار کار باشد. مهاجران باید اجازه کار داشته باشند و مالیات بپردازند اما ممکن است در ابتدا دسترسی محدودی به مزایای رفاهی داشته باشند. سیستم جهانی پناهندگی نیاز به نوسازی دارد و مسئولیت ارائه پناهگاه باید به طور عادلانه‌تری تقسیم شود، همانطور که در توافق موقت اخیر اتحادیه اروپا پیشنهاد شده است. نکته کلیدی، یافتن تعادلی است که به نفع مهاجران و کشورهای میزبان باشد و در عین حال به نگرانی‌های شهروندان رسیدگی شود.

برخی استدلال می‌کنند که افزایش مهاجرت ممکن است منجر به بی‌نظمی شود؛ زیرا افراد از فرهنگ‌های مختلف ممکن است در این فرآیند همگون نشوند. با این حال، تحقیقات هیچ شواهد مشخصی مبنی بر ثبات کمتر کشورهای مختلف به دنبال ورود مهاجران ارائه نداده است. در جناح چپ، نگرانی‌هایی وجود دارد که غرب ممکن است بسیاری از افراد را نپذیرد یا با تازه‌واردها به دلیل نژادپرستی ریشه‌دار، رفتار منصفانه نداشته باشد. در حالی که نژادپرستی ادامه دارد، در طول زمان به میزان قابل توجهی کاهش یافته است. ازدواج میان نژادهای مختلف که زمانی در بخش‌هایی از ایالات متحده غیرقانونی بود، اکنون رایج شده است. بحث در مورد مهاجرت شامل پرداختن به نگرانی‌های فرهنگی و از بین بردن نگرش‌های نژادپرستانه برای یافتن رویکردی متعادل و منصفانه است.

در آینده، تغییرات اقلیمی باعث خواهد شد تعداد بیشتری به مهاجرت ترغیب شوند، اما این روند تدریجی خواهد بود. همچنین مهاجرت از روستا به شهر که حجم بیشتری نسبت به مهاجرت‌های بین‌مرزی است، آهسته خواهد شد؛ زیرا اکثر جمعیت جهان اکنون در شهرها زندگی می‌کنند. امروزه کشورهای ثروتمند، یک فرصت فوق‌العاده برای جذب جوانان و استعدادهای برتر دارند و این اتفاق ممکن است تا همیشه ادامه نداشته باشد. در این میان، اروپا هنوز هم راه قانونی قابل توجهی برای جذب نیروی کار مهاجر مطرح نکرده است و اساسا در حال مبارزه با مهاجرت غیرقانونی به خود است. از سوی دیگر، این قاره نیازمند نیروی کاری است که بهتر از هر جا در بین مهاجران می‌تواند آن را پیدا کند. اروپا چه کار باید بکند تا به وضعیتی بهتر مانند استرالیا و کانادا برسد؟ به نظر بعضی از تحلیلگران، اروپا همین حالا هم در میانه نبردی جهانی بر سر نیروی کار است که هر لحظه شدت بیشتری پیدا می‌کند. آمریکا به عنوان یکی از رقبای اصلی اروپا در این زمینه، دست‌کم یک سیستم لاتاری گرین کارت دارد که از طریق آن ۵۰ هزار نفر به صورت سالانه می‌توانند وارد این کشور شوند و به کار قانونی بپردازند.

آگهی تحدید حدود اختصاصی حوزه ثبتی شهر چمستان

پیرو آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی و به استناد تبصره ذیل ماده ۱۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون اخیر الذکر تحدید حدود پلاک ۵۴۲ فرعی از ۶ - اصلی واقع در قریه آهودشت بخش ۱۱ بنام حبیب اله خواجه پور نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۱۰،۵۴ مترمربع طبق رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۰۰۱۳۰۱۶۶۵۱ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۶ هیئت قانون تعیین تکلیف در ساعت ۹ صبح یک‌شنبه مورخه ۱۴۰۲/۱۱/۰۱ در محل وقوع ملک به عمل خواهد آمد.

لذا از متقاضی و مالکین املاک مجاور و صاحبان حقوق ارتفاقی دعوت می شود در وقت مقرر در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند بدیهی است در صورت عدم حضور متقاضی و یا نماینده قانونی آنان طبق ماده ۱۵ قانون ثبت ملک مورد تقاضا با حدود اظهار شده از طرف مجاورین تحدید خواهد شد معترضین می توانند به استناد ماده ۲۰ قانون ثبت و مواد ۷۴و۸۶ آئین نامه قانون ثبت ظرف مدت ۳۰ روز از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدید حدود اعتراض خود را کتبا به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به واحد ثبتی مبادرت به تقدیم دادخواست به مرجع قضائی نمایند در غیر اینصورت با ارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست توسط متقاضی و یا نماینده قانونی وی و بدون توجه به اعتراض واصله عملیات ثبتی با رعایت مقررات ادامه می یابد.

شناسه آگهی : ۱۶۲۶۹۰۲ تاریخ انتشار : ۱۴۰۲/۱۰/۰۲

عین اله تیموری
رئیس ثبت اسناد و املاک شهر چمستان

آگهی موضوع ماده۳ قانون وماده ۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲/۱۱۴۲۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی خانم زهرا حیدریان خلیلی فرزند علی اکبر نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۲۵۰،۰۸ متر مربع به قسمتی ازپلاک ۹۱۹ فرعی از ۱۸- اصلی به شماره کلاسه ۱۴۰۲/۷۴۸ واقع در اراضی نقاش محله بخش ۱۷ ثبت بهشهر مستند مالکیت خریداری شده مع الواسطه از مالک رسمی طاهره عموزاد برگه استشهادیه ارائه شده محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی : ۱۶۱۸۹۳۳
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۹/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۱۰/۰۲

فرهاد آقابابائی- رییس اداره ثبت اسناد و املاک بهشهر

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو نیسان باری ۲۴۰۰ مدل ۱۳۸۵ برنگ آبی روغنی شماره موتور ۳۴۲۶۸۱ شماره شاسی J۰۳۲۵۵۹ شماره انتظامی ۹۱ – ۹۲۹ ص ۳۹ بنام محب علی احدی کد ملی ۱۶۳۸۴۷۵۷۲۵ مفقود از درجه اعتبار ساقط می باشد.

خلخال

۸۱۲

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

مفقودی

برگ کمپانی خودرو سواری هیوندا سانتافه مدل ۲۰۱۵ سفید روغنی به شماره شاسی KMHST۸۱C۹FU۳۵۴۳۰۰ و شماره موتور G۴KEEU۳۹۳۲۳۴ شماره انتظامی ۴۲ ق۴۸۵ ایران ۱۶ به نام سید علی اکبر برقعی مفقود گردیده است و فاقد اعتبار است.

آگهی مفقودی

برگ سبز موتورسیلکت سیستم پیشتاز تیپ CG۱۲۵ مدل ۱۳۸۸ برنگ نقره ای شماره موتور ۹۵۳۸۹۴ شماره تنه ۸۸۰۶۱۸۰ شماره انتظامی ۵۸۲ – ۲۵۵۶۹ بنام وحید قلی پور کد ملی ۱۶۳۹۴۲۷۷۶۷ مفقود از درجه اعتبار ساقط می باشد.

خلخال

۸۱۴

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای ولی شلفی با ارائه دو برگ شهادت شهود مدعی میباشد سند مالکیت به شماره چاپی ۲۵۷۲ مربوط به ۶ دانگ عرصه و اعیان پلاک ثبتی ۱۴۲۸ فرعی از ۲۲ اصلی واقع در بخش ۳ ثبت تنکابن که ذیل ثبت به شماره ۳۱۲۱۷ دفتر جلد ۱۴۰ صفحه ۳۲۵ بنام ولی شلفی سابقه ثبت دارد در اثر جابجایی مفقود گردید است تقاضای سند المثنی در اجرای ماده ۱۲۰ اصلاحی آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی تا چنانچه اشخاصی مدعی انجام معامله یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشند ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی اعتراض خود را همراه اصل سند مالکیت یا سند معامله به اداره ثبت محل ارائه و رسید دریافت نمایند. چنانچه پس از اتمام مدت مقرر اعتراض ارائه نگردد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود این اداره مطابق مقررات اقدام به صدور سند مالکیت المثنی به نام مالک خواهد نمود.

شناسه آگهی: ۱۶۲۷۶۰۰
تاریخ انتشار : ۱۴۰۲/۱۰/۰۲

صفر رضوانی گیل کلائی
معاون مدیرکل و سرپرست ثبت اسناد و املاک تنکابن

آگهی مزایده اتومبیل

آگهی مزایده اموال منقول (خودرو)

به موجب پرونده اجرائی کلاسه ۱۴۰۲۰۰۱۶۰ له اعظم داننده نام پدر: فیروز علیه محمدرضا ربیعی، نام پدر : علی اکبر ، شماره شناسنامه : ۳۰۲۸ ، شماره شناسه ملی ۰۰۵۰۴۰۲۱۰۲ مستند به سند نگاحیه ۶۴۹۹ تاریخ سند : ۱۳۷۷/۱۱/۰۱ یک دستگاه اتومبیل پراید مدل ۱۳۹۱ به شماره انتظامی ایران۷۷- ۲۴۳ ص ۹۱ رنگ سفید متعلق به مدیون نامبرده بازداشت و طبق نظریه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۵ کرشناس رسمی به مبلغ ۸۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (هشتصد میلیون ریال) ارزیابی گردید و اوصاف خودرو بدین شرح است: فاقد عیب و نقص فنی میباشد خودروی مذکور از ساعت ۹ الی ۱۲ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۸ در پارکینگ تصادفات راهنمائی رانندگی سوادکوه از طریق مزایده به فروش می رسد . شرکت در مزایده منوط به پرداخت ده درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است (بحساب شماره شبای IR۴۸۰۱۰۰۰۰۰۴۰۵۳۰۱۳۲۰۷۵۵۰۳۸۶ و شناسه ۹۳۶۱۰۸۵۵۳۱۱۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ اداره ثبت اسناد یا با حضور در اداره ثبت اسناد و املاک سوادکوه واریز گردد .) برنده مزایده مکلف است مابه التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر، مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند، مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد و کلیه هزینه های قانونی به عهده برنده مزایده است و نیم عشرو حق مزایده نقدا وصول خواهد شد. خودرو مذکور فاقد بیمه می باشد. چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی اعلام گردد،لازم به ذکر است پرداخت بدهی های مربوطه در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد ، وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول می گردد.

شناسه اگهی : ۱۶۲۶۸۸۸ تاریخ انتشار:۱۴۰۲-۱۰-۰۲

محمد رسولی زرولی –رئیس ثبت اسناد و املاک سوادکوه

اصلاحیه

پیرو آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده؛ نوبت دوم شرکت تعاونی مصرف فرهنگیان ایوان غرب به شماره ثبت ۲۱۸ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۸ درج تاریخ انتشار آگهی مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۸ از قلم افتاده و بدینوسیله اصلاح می‌گردد.

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

براساس موجب رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۰۸۸۹ مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۶ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۰۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات مفروزی مالکانه خانم مریم السادات مژده بخش فرزند سید هادی متقاضی پرونده کلاسه ۱۴۰۱۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۱۳۱ نسبت به یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۷۰/۴۵ متر مربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ واقع در بخش ۷ تهران مورد ذیل شماره چاپی ۶۸۸۰۳۲ ب/ ۹۶ دفتر الکترونیک ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۰۵۴۰۰۱۴۱۱ و چاپی ۶۱۵۳۴۱ الف/ ۹۶ دفتر الکترونیک ۱۳۹۶۲۰۳۰۱۰۵۴۰۴۵۹۴۱ ثبت گردیده. مراتب از نظر اطلاع ذوی الحقوق و شرکا مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می گردد. طبق قانون فوق الاشاره کسانی که به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند می توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را به مراجع قضائی تسلیم نماید بدیهی است پس از انقضاع مهلت قانونی عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا به نام نامبرده اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۰/۰۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۰/۱۷

۱۵۱۵۷ م الف **گرجی زاده – سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تهران**

شناسه آگهی ۱۶۲۴۸۱۹

آگهی تحدید حدود املاک حوزه ثبتی شهرستان جویبار

پیرو آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و به استناد تبصره ذیل ماده ۱۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون اخیر الذکر تحدید حدود املاک مشروحه ذیل در ساعت و تاریخ های مقرر در محل عمل خواهد آمد وقوع ملک به شرح ذیل :

۱ -املاک متقاضی جواد مدانلو جویباری فزرند قنبرعلی واقع در سراجکلا – کوچه شهید ذکریایی به شماره پلاک ۸-اصلی بخش ۷ ، نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن بمساحت ۲۳۰ مترمربع بکلاسه پرونده شماره ۱۴۰۲۱۱۴۴۱۰۰۱۴۰۰۰۲۴۲

تاریخ و روز تحدید حدود: ساعت ۸ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۲

لذا از متقاضیان و مالکین املاک مجاور و صاحبان حقوق ارتفاقی دعوت می شود در وقت مقرر در محل وقوع ملک حضور به هم رسانند بدیهی است در صورت عدم حضور متقاضی و یا نماینده قانونی آنان طبق ماده ۱۵ قانون ثبت ملک مورد تقاضا با حدود اظهارشده از طرف مجاورین تحدید خواهد شد معترضین می توانند به استناد ماده ۲۰ قانون ثبت و مواد ۷۴و۸۶ آئین نامه قانون ثبت ظرف مدت ۳۰ روز از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدید حدود اعتراض خود را کتبا به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به واحد ثبتی مبادرت به تقدیم دادخواست به مرجع قضایی نماینده در غیر اینصورت با ارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست توسط متقاضی و یا نماینده قانونی وی و بدون توجه به اعتراض واصله عملیات ثبتی با رعایت مقررات ادامه می یابد.

شناسه آگهی: ۱۶۲۷۳۰۲
تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۱۰/۰۲

رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان جویبار –سقا قاسمی

آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۰۰۰۶۰۰۷۳۷۶ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان نور تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی بنام آقای/ خانم حمیدرضا قربان نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۳۱۴/۱۴ متر مربع پلاک ۱۵۷۵ فرعی ۱۴ اصلی واقع در گنج یاب بخش ۱۰ حوزه ثبت نور محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه سراسری و محلی آگهی می گردد در صورتی که اشخاص ذی نفع به آراء اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار آگهی تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۲/۰۹/۱۸
تاریخ انتشار دوم ۱۴۰۲/۱۰/۰۲
شناسه آگهی ۱۶۱۹۱۰۵

علی سعادتی- سرپرست ثبت اسناد و املاک شهرستان نور

۷۳۲

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۰۰۱۶۰۰۹۴۸۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای /خانم بهنام عباسی فرزند کریم بشماره شناسنامه ۲۱۳۰۲۱۱۹۸۴ صادره از آمل در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی (کاربری مسکونی) به مساحت ۴۰۵،۵۵ متر مربع پلاک ۴۱۶۵ فرعی از ۵۵۵ فرعی از ۱۶ اصلی بخش ۲ واقع در ملاکلا خریداری از مالک رسمی آقای بهنام عباسی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است درصورت انقضاء مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی:۱۶۲۵۹۹۱
تاریخ انتشار اول : ۱۴۰۲/۱۰/۰۲ تاریخ انتشار دوم : ۱۴۰۲/۱۰/۱۷

مهدی آزاد
رییس ثبت اسناد و املاک

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۰۰۱۶۰۱۰۴۸۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم جمال فاضلی فرزند شعبان بشماره شناسنامه ۱۱۶۶ صادره از شاهرود در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۱۴ متر مربع پلاک ۱۲۷۴ فرعی از ۱۵ اصلی بخش ۱۰ واقع در تلیکسر خریداری از مالک رسمی آقای کریم سعیدی اسفندیاری محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است درصورت انقضاء مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۱۶۲۵۹۹۹
تاریخ انتشار اول : ۱۴۰۲/۱۰/۰۲
تاریخ انتشار دوم : ۱۴۰۲/۱۰/۱۷

مهدی آزاد
رییس ثبت اسناد و املاک

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر باینکه برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۱۴۷۰۰۲۸۱۵ مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک زیبادشت تهران تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی هاشم کندی فرزند علی مدد بشماره شناسنامه ۶۵۱ به شماره ملی ۰۵۳۱۵۷۲۷۹۱ به میزان ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۳۶/۷۴ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۰۳۸ فرعی از ۳ اصلی مفروز از اصلی واقع در بخش ۱۰ تهران خریداری از مالک رسمی، آقای ابراهیم خان زند محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

برابر پرونده الکترونیک و سیستم جامع املاک دارای بازداشت است
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۰/۰۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۰/۱۷

۱۵۱۵۸ م الف کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک زیبادشت تهران –افشین رسولی
شناسه آگهی ۱۶۲۴۸۲۱

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱و۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۰۰۱۳۰۱۶۰۹۵ مورخ ۳۰-۰۸-۱۴۰۲ هیات قانون تعیین تکلیف موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی چمستان تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی آقای / خانم فرزاد نیک نژاد فرزند احمد نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۴۴،۲۴ مترمربع به شماره پلاک ۲۴۱ فرعی از ۲۰ اصلی واقع در قریه باریکلا بخش ۱ خریداری شده از آقای / خانم احمد نیک نژاد مالک رسمی محرز گردیده است. لذا به موجب ماده ۳- قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی وماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دونوبت به فاصله ۱۵روز از طریق این روزنامه و محلی / سراسری در شهرها منتشر ودر روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم ورسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید وگواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است ودر صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید وصدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

شناسه آگهی: ۱۶۲۵۷۶۵
تاریخ انتشار اول : ۱۴۰۲/۱۰/۰۲
تاریخ انتشار دوم : ۱۴۰۲/۱۰/۱۶

عین اله تیموری
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک چمستان

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نوشهر

نظر به دستور مواد ۱و۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد.

املاک متقاضی واقع در قریه علی آبادمیر پلاک ۳۳ اصلی بخش ۲ قشلاقی

۲۸۶۳ فرعی آقا / خانم رقیه محمدپور فرزند نصراله نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی (کاربری مسکونی مشروط) به مساحت ۲۹۰،۸۲ متر مربع خریداری بدون واسطه /با واسطه از رمضان قلیزاده

لذا به موجب ماده ۳قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی وماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دونوبت به فاصله ۱۵روز از طریق روزنامه محلی / کثیرالانتشار در شهرمنتشر ودر روستا علاوه برانتشار آگهی ، رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی ودر روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم ورسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید وگواهی تقدیم درخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است ودر صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید وصدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس ازتنظیم اظهار نامه حاوی تحدید حدود مراتب رادر اولین آگهی نوبتی وتحدید حدود بصورت همزمان به اطلاع عموم می رساند ونسبت به املاک در جریان ثبت وفاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

شناسه آگهی: ۱۶۱۸۸۰۶
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۹/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۱۰/۰۲

علی اکبر مقدسی فر
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۰۰۱۶۰۰۹۵۴۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم علی مهرانی مقدم فرزند محمود بشماره شناسنامه ۸۶۱۹ صادره از تهران در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی (کاربری زراعی) به مساحت ۲۱۰ متر مربع پلاک ۶۸۹ فرعی از ۹۲ فرعی از ۲۱ اصلی بخش ۱۱ واقع در عزت آباد خریداری از مالک رسمی ،مالک متن محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است درصورت انقضاء مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۱۶۲۶۰۳۹
تاریخ انتشار اول : ۱۴۰۲/۱۰/۰۲
تاریخ انتشار دوم : ۱۴۰۲/۱۰/۱۷

مهدی آزاد
رییس ثبت اسناد و املاک

تحلیلی بر موج استعفای کارمندان در دنیا

چرا کارمندان به سوی خوداشتغالی می‌روند؟

نویسنده: علی آل‌علی

از وقتی سایه شوم کرونا از سر مردم دنیا کم شد، خیلی‌ها انتظار توسعه بی‌وقفه کسب و کارها و فعالیت اساسی‌شان در بازار را داشتند. آن وقت‌ها اینطور به نظر می‌رسید که مشکل اساسی در مسیر توسعه کسب و کار فقط کروناست. حالا که یکی دو سالی از اوج پاندمی می‌گذرد، هنوز خبری از توسعه شگفت‌انگیز در بازار نیست. در عوض روزی نیست که خبر استعفای کارمندان در شرکت‌های بزرگ به گوش نرسد. انگار که همه از کار در برندهای بزرگ و جهانی نفرت دارند!

بی‌شک مردم نمی‌توانند بدون یافتن شغلی مناسب به زندگی ادامه دهند. ما برای خرید نیازهای اولیه زندگی‌مان هم باید کاری داشته باشیم تا با حقوق آن زندگی را مدیریت کنیم. پس چرا کارمندان به این راحتی دور موقعیت شغلی‌شان در شرکت‌های ریز و درشت را خط می‌کشند؟ جواب این سوال در ترند تازه‌ای است که چشم همه را به خودش خیره کرده است: خوداشتغالی.

خوداشتغالی برای بسیاری از کارمندان و حتی مدیران میانی در سازمان‌های بزرگ بدل به گزینه‌ای بی‌نهایت وسوسه‌برانگیز شده است؛ چراکه به شما فرصت پیگیری آرزوهای مختلف‌تان را می‌دهد. در این میان شما می‌توانید هر طور دل‌تان می‌خواهد کارتان را مدیریت کرده و دیگر نیازی به سر و کله زدن با مدیران اعصاب‌خُردکن نیست.

ما در این مقاله قصد داریم کمی دقیق‌تر بحث خوداشتغالی را زیر ذره بین ببریم. اگر شما هم دوست دارید در ادامه مسیرتان به این گزینه فکر کنید، بد نیست با ما همراه شوید. اگر هم از موقعیت سازمانی‌تان راضی هستید، دست کم دلیل این همه خروج از شرکت را به خوبی متوجه خواهید شد.

چرا کارمندان از شغل‌شان استعفا می‌دهند؟

قبل از اینکه سراغ مسئله مربوط به خوداشتغالی برویم، باید دلایل اساسی تمایل کارمندان به استعفا را بررسی کنیم. خب حتما یک پای این قضیه در وضعیت خودِ شرکت‌هاست که کارمندان را تا این اندازه عصبانی می‌کند. اجازه دهید بدون هیچ مقدمه‌چینی اضافه‌ای یک راست برویم سراغ اصل ماجرا.

تقاضا برای عدالت و برابری

محیط سازمانی برای بسیاری از کارمندان همراه با نابرابری‌هایی است که مدیران معمولا عادی تلقی می‌کنند. اینکه در ساختار شرکت برخی از کارمندان براساس عملکرد یا فاکتورهای دیگر حقوق و مزایای کمتری دریافت کنند، امری نیست که مدیران را شگفت‌زده کند. با این حال کارمندانی که از حقوق کمتری در مقایسه با دیگران برخوردار هستند، معمولا بارها و بارها در طول روز به یافتن موقعیت شغلی بهتر فکر می‌کنند.

خیلی وقت‌ها مدیران تصمیم‌هایی می‌گیرند که نه تنها خودشان، بلکه کل کارمندان را نیز تحت تاثیر قرار می‌دهد. به همین خاطر وقتی فرصتی برای فرار از این شرایط پیش می‌آید، معمولا هیچ کارمندی بدان نه نخواهد گفت. خب دست‌کم از دور خوداشتغالی حوزه‌ای به نظر می‌رسد که عدالت و برابری بیشتری برای یک کارمند به همراه دارد؛ چراکه در این سناریو او از جایگاه یک کارمند به صاحب کسب و کار ارتقا پیدا می‌کند.

علاقه به ۴ روز کار در هفته

زمانی نه چندان دور کار در هفت روز هفته نیاز اساسی هر فردی به نظر می‌رسید. هزینه‌های زندگی و تلاش برای دستیابی به اهداف از سوی دیگر کار بدون وقفه را بدل به گزینه‌ای ضروری کرده بود. حالا اما شرایط به طور کامل فرق کرده است. بسیاری از مردم در کشورهای صنعتی دیگر علاقه‌ای برای کار تمام وقت ندارند. در عوض ترجیح می‌دهند در طول هفته روز و حتی ساعت‌های کمتری را به فعالیت کاری اختصاص دهند. بی‌شک این امر در قالب وضعیت یک شرکت نمی‌گنجد. به همین خاطر کارمندان یکی پس از دیگری به سوی خوداشتغالی در قالب فعالیت‌های انفرادی در بازار گرایش پیدا می‌کنند.

اگر شما هم دوست دارید در طول هفته زمان بیشتری برای تفریح یا حتی وقت‌گذرانی با خانواده داشته باشید، دیر یا زود به خوداشتغالی فکر خواهید کرد. خب حالا برخی از کارمندان در سراسر دنیا زودتر از شما نظرشان به این ایده جلب شده و دست به کار شده‌اند.

نفرت از فضای دفتر کار

دفتر کار شاید برای خیلی‌ها یادآور زمان‌های خوب و خاطرات خوش باشد، اما نسل جدید ظاهرا میانه خوبی با آن ندارد. بسیاری از کسانی که اولین تجربه کار دفتری‌شان را پشت سر می‌گذارند، حتی شش ماه هم دوام نمی‌آورند. با این حساب طبیعی است موج استعفای کارمندان شدید باشد. این امر یادآوری شرایط بسیاری از کسب و کارها در شرایط کمبود نیروی کار است.

باور کنید یا نه، تفاوت میان نسل‌ها حیرت‌انگیز شده است. به همین خاطر شما نمی‌توانید خودتان را با نسل‌های دیگر مقایسه کنید. تنها هنر شما در این میان درک انتظارات مختلف نسل‌ها از موقعیت شغلی‌شان خواهد بود. پس الکی کار را طولانی نکنید. شاید شما هم در طول زمان تصمیم به ترک دفترهای کار بگیرید.

تجربه کرونا به نیروی کار ثابت کرد نوع دیگری از فعالیت کاری نیز وجود دارد. خب وقتی آدم می‌تواند بدون خارج شدن از خانه به فعالیت کاری بپردازد، چرا باید سراغ گزینه‌های دیگر برود؟ این سوالی است که در ذهن بسیاری از کارمندان در سراسر دنیا جریان دارد. فکر می‌کنم شما هم در طول دوران کرونا کمابیش به این مسئله فکر کرده باشید. بنابراین طبیعی است خیلی از مردم دنیا به دنبال شیوه ساده‌تر برای کسب درآمد باشند.

تغییرات در سلیقه مردم فقط در قالب مشتریان بازار روی نمی‌دهد. کسب و کارها از سوی نیروی کار نیز دستخوش فشارهای زیادی هستند. همین مسئله تنفر از محیط دفتر کار اهمیت بسیار زیادی دارد. اگر شما نتوانید خودتان را با روند متغیر فعالیت کاری هماهنگ سازید، چه بسا زودتر از بقیه رقبا برندتان به تاریخ بپیوندد. آن وقت دیگر مهم نیست درباره وضعیت نیروی کار چه فکری در سر داشتید.

مزایای خوداشتغالی

هر استراتژی در این دنیا باید مزایای خاص خودش را داشته باشد. وگرنه در میان عموم کارآفرینان یا نیروی کار محبوبیت بالایی کسب نمی‌کند. این ماجرا درباره خوداشتغالی هم مصداق دارد. ما برای درک بهتر روند خوداشتغالی و محبوبیت گسترده‌اش در میان کارآفرینان دنبال برخی از مزایای اساسی‌اش هستیم. این امر به فهم هرچه بهتر دلیل محبوبیت گسترده این موج نوظهور کمک خواهد کرد. پس با ما همراه باشید تا برخی از دلایل اساسی در این میان را شناسایی کنیم.

انعطاف‌پذیری

خوداشتغالی دیگر دردسرهای سر و کله زدن با مدیران ارشد یا افراد مافوق را ندارد. وقتی شما صاحب کسب و کار کوچک خود هستید، دیگر دلیلی برای حضور در شرکت سر ساعت‌های مقرر وجود ندارد. این امر در قالب خوداشتغالی حسابی جذاب به نظر می‌رسد. اگر شما هم با ساختار خشک و بی‌روح سازمان‌ها مشکل دارید، احتمالا خیلی زود خوداشتغالی نظرتان را عوض خواهد کرد. این در حالی است که بسیاری از کارمندان سال‌های سال در این شرایط سخت کارشان را ادامه می‌دهند. فکر می‌کنم حالا دلیل تغییر شغل مداوم برخی از کارکنان را درک کرده باشید، مگر نه؟

مزایای مالی

خوداشتغالی حقوق ثابت و مشخصی ندارد. به همین خاطر کارآفرینان را به سوی درآمدهای بیشتر سوق می‌دهد. اگر شما شخصیت جاه‌طلبی داشته باشید، خیلی زود خوداشتغالی نظرتان را جلب می‌کند. خب آدم که همیشه به درآمدهای ثابت یک شرکت دلخوش نیست. گاهی اوقات لازم دارید اوضاع را کمی متفاوت رصد کنید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا فرصت‌های تازه‌ای که مورد توجه کمتر کسی قرار دارد، بهتر درک نمایید.

این روزها بسیاری از کارآفرینان بر سر اینکه چطور درآمد بیشتری داشته باشند، تحت فشار هستند. اگر کمی ریسک‌پذیر باشید، خوداشتغالی فرصت‌های تازه‌ای در اختیارتان قرار می‌دهد. دلیل جذابیت این فرصت‌ها نوع متفاوت‌شان در مقایسه با روند کار سازمانی است. خب کارمندان در شرکت‌ها معمولا فرصت‌های خارج از چارچوب را تجربه نمی‌کنند. به همین خاطر خوداشتغالی برای بسیاری از افراد جذابیت بی‌نهایت زیادی دارد.

بی‌شک درآمد بالاتر همراه با ریسک‌های بیشتری نیز هست. دقیقا به همین خاطر خیلی‌ها دور خوداشتغالی را خط می‌کشند. البته اگر شما توانایی فعالیت تحت فشار را داشته باشید، دیگر این ریسک‌ها چندان برای‌تان مهم نخواهد بود. مشکل از آنجایی شروع می‌شود که کارآفرینان تحت فشار توانایی تصمیم‌گیری درست و منطقی را از دست می‌دهند. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز به شما توصیه می‌کنیم قبل از اینکه باعجله وارد حوزه خوداشتغالی شوید، کمی بر روی میزان مدیریت استرس و فشار کاری فکر کنید. اینطوری حتی اگر تصمیم جدی برای ورود به این حوزه داشته باشید، با مشکلات کمتری رو به رو خواهید شد.

یادتان باشد، شما قرار نیست در خوداشتغالی موفقیت‌های عجیب و غریب را تجربه کنید. تنها عامل کلیدی که جذابیت این نوع اشتغال را افزایش می‌دهد، توانایی کارآفرینان برای تجربه فرصت‌های بی‌نهایت متنوع است. بنابراین شما عملا با یک افق وسوسه‌برانگیز برای موفقیت بی‌پایان یا ادامه کار در ساختاری محدود رو به رو هستید.

چالش‌های اساسی خوداشتغالی

بعد از مرور برخی از مزایای مهم خوداشتغالی باید نیم نگاهی هم به معایب آن داشته باشیم. خب مگر استراتژی بی‌ایراد هم در دنیا وجود دارد؟ ما در ادامه سعی می‌کنیم برخی از مهمترین چالش‌هایی که خوداشتغالی به همراه دارد، زیر ذره بین ببریم. پس با ما همراه باشید تا درک کاملا دقیقی از این استراتژی پیدا کنید.

بی‌ثباتی درآمدها

درآمدهای حاصل از خوداشتغالی همیشه حساب و کتاب مشخصی ندارد. گاهی اوقات شما برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف نیاز به استفاده از زمان شخصی‌تان هستید. به علاوه، همیشه حقوق یکسانی نیز دریافت نخواهید کرد. چه بسا در برخی از ماه‌ها بعد از پرداخت هزینه‌های جاری دیگر هیچ پولی برای خودتان باقی نماند. آن وقت حسابی به مشکل خورده و احتمالا خیلی زود از ادامه مسیر منصرف می‌شوید.

مالیات‌ها

کارمندان در ساختار شرکت معمولا مالیات اندک و مشخصی پرداخت می‌کنند. با این حال وقتی بدل به صاحب یک کسب و کار شخصی شوید، دیگر حساب و کتاب‌ها فرق خواهد کرد. این یعنی باید آماده پرداخت میزان بالاتری از مالیات شوید. البته ماجرا به همین نکته ختم نمی‌شود. کسب و کارها یک مالیات مشخص پرداخت نمی‌کنند. در عوض کار شما چند جا گیر بوده و باید مالیات‌های مختلفی پرداخت کنید. اگر تا حالا تجربه پرداخت مالیات‌های گوناگون را نداشتید، احتمالا در ابتدای مسیر حسابی اذیت خواهید شد.

مدیریت کسب و کار

تبدیل شدن به مدیر کسب و کار برای هر کسی در این دنیا جذابیت‌های خاص خودش را دارد. با این حال مدیریت مسئولیت‌های زیادی نیز به همراه دارد. این بخشی از ماجراست که کمتر کسی بدان توجه می‌کند. انگار که همه چیز در خوشگذرانی مدیریتی خلاصه شده است.

اگر شما تا حالا مسئولیت بخشی از کسب و کار را برعهده نداشته‌اید، احتمالا مدیریت کامل حسابی برای‌تان ترسناک خواهد بود. خب شکست‌های احتمالی تماما به پای شما نوشته می‌شود. پس نباید ماجرا را دست‌کم بگیرید؛ چراکه در یک چشم به هم زدن اوضاع‌تان را به هم می‌ریزد.

ما در روزنامه فرصت امروز خوداشتغالی را برای کسانی عالی می‌دانیم که دست کم تجربه‌ای کوتاه از مدیریت یکی از بخش‌های کسب و کار داشته باشند. وگرنه در ابتدای مسیر کلی اذیت شده و احتمالا فورا قید خوداشتغالی را خواهید زد. پس بهتر است قبل از اینکه باعجله وارد این حوزه شوید، همه نکات را بررسی کنید.

بی‌شک خوداشتغالی گزینه‌ای جذاب برای کارآفرینان محسوب می‌شود که اتفاقا در طول سال‌های اخیر سر و صدای زیادی به راه انداخته است. با این حال الزاما هر کسی در این حوزه به موفقیت‌های بزرگ دست پیدا نمی‌کند. به همین خاطر شما باید با احتیاط دست به انتخاب در این حوزه بزنید.

منابع:

https://found.com/resources/the-great-resignation-why-/۲۸/۱۱/۲۰۲۳/https://www.noobpreneur.com
many-office-workers-quit-and-become-self-
/employed-facts-and-figures

نوبت دوم
شناسه آگهی: ۱۶۲۳۰۵۸
سازمان بنادر و دریانوردی
اداره کل بنادر و دریانوردی خرمشهر
منطقه آزاد بندر خرمشهر

اطلاعیه مهم
"فراخوان تعیین تکلیف شناورهای فاقد هویت (ثبت نشده)"

در راستای اجرای دستورالعمل مصوب ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز در مورد ساماندهی شناورها و انضباط بخشی به ترددهای دریایی در آب های داخلی و سرزمینی کشور، مالکین کلیه قایق های فاقد هویت موظفند جهت اخذ گواهینامه ثبت قایق خود از طریق سامانه sp.pmo.ir نسبت به تکمیل اطلاعات و بارگذاری مدارک مورد نیاز اقدام نمایند.
ضمناً فایل راهنمای نحوه بارگذاری اطلاعات مندرج در پورتال اداره کل بندر و دریانوردی خرمشهر به نشانی khorramshahrport.pmo.ir در دسترس می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۹/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۰/۰۲
تاریخ انتشار نوبت سوم: ۱۴۰۲/۱۰/۱۲
سازمان بنادر و دریانوردی
۷۷۵

«با مصرف صحیح و بهره گیری از الگوی درست استفاده از برق، از قطع آن جلوگیری کنیم»
نوبت دوم
شناسه آگهی: ۱۶۲۶۱۳۹
شرکت سهامی برق منطقه‌ای خوزستان

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

۱- نام و نشانی مناقصه‌گزار: شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۸۰۵۴۴ ، کد اقتصادی ۷۶۹۸-۳۱۶۷-۴۱۱۳ و کد پستی ۶۱۳۷۶۷۴۷۶۴ ، به نشانی: اهواز-گلستان- بلوار کارگر شرقی- ساختمان امام رضا (ع) شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان- طبقه سوم- بلوک A امور تدارکات و قراردادها
۲- مشخصات مناقصه: مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی به شرح ذیل:

شماره مناقصه	شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)
۰۲/۲۰۱۲۰۸۱/م	۲۰۰۲۰۰۱۲۶۲۰۰۰۱۱۱	انجام طراحی، خرید تجهیزات تکمیلی، عملیات ساختمانی، نصب، تست و راه اندازی سه پست ۱۳۲/۳۳ کیلوولت GIS به صورت EPC	۳/۷۸۹/۹۱۴/۰۲۱/۹۸۲	۷۵/۵۹۹/۱۴۰/۲۲۰

۳-محل انجام کار: استان خوزستان (اهواز- دزفول)
۴- مهلت ،مبلغ و محل دریافت اسناد: متقاضیان می توانند از ساعت ۸ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۹ لغایت ساعت ۱۸ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۵ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه و با پرداخت مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال از طریق درگاه پرداخت اینترنتی در وجه حساب تسیم به شماره ۴۰۰۱۱۲۲۰۰۴۰۲۳۱۷۵ به نام تمرکز وجوه درآمد حق انشعاب و سایر درآمدهای شرکت برق منطقه ای خوزستان در بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران برای خرید اسناد فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه فوق اقدام نمایند.
۵ - مهلت بارگذاری اسناد فراخوان ارزیابی کیفی: مناقصه گران می بایست تصویر کلیه اسناد و مستندات ارزیابی کیفی را مطابق شرح دفترچه اسناد تا ساعت ۱۸ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۹ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بارگذاری نمایند .تمامی مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه ،از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام خواهد شد.
۶- سایر شرایط :
رتبه بندی کار از سازمان برنامه و بودجه کشور:داشتن گواهینامه صلاحیت پیمانکاری EPC در رشته نیرو یا جهت گروه مشارکت (داشتن گواهینامه صلاحیت انجام خدمات مشاوره در رشته نیرو و نیز داشتن گواهینامه صلاحیت پیمانکاری در رشته نیرو) به شرط داشتن ظرفیت آزاد (تعدادی و ریالی) حداقل معادل برآورد مناقصه الزامیست.
* داشتن گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی پیمانکاری از وزارت تعاون ،کار و رفاه اجتماعی الزامی است.
* به پیشنهادهای فاقد اصل امضاء ، مشروط ، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از مدت مقرر واصل شود ، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
علاقه مندان به شرکت در مناقصه در صورت عدم عضویت قبلی ،می بایست مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۹/۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۱۰/۰۲
روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان
۸۰۰

آگهی مزایده
شناسه آگهی: ۱۶۲۵۴۹۸
شهرداری هجیرود

شهرداری هجیرود در نظر دارد،طبق مجوز شورای اسلامی شهر بشماره ثبتی ۱۲۶۵۳/۱۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۴ اجاره تابلوهای تبلیغاتی وسط بلوار و ساخت و اجاره دو عدد تابلوی تبلیغاتی را از طریق مزایده عمومی به متقاضیان واجدالشرایط واگذار نماید:

نوع قرارداد	دو ساله
نحوه پرداخت	پرداخت یک سوم درصد مبلغ قرارداد بصورت نقدی در هر سال
نوع تضمین	وجه نقد ۵٪ مبلغ کارشناسی سپرده نزده شهرداری،ضمانت بانکی
میزان سپرده	۳،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰
محل فروش اسناد	واحد مالی شهرداری
زمان فروش اسناد	۱۴۰۲/۱۰/۰۲
آخرین مهلت تحویل اسناد	۱۴۰۲/۱۰/۱۶
زمان بازگشایی	۱۴۰۲/۱۰/۱۸
قیمت پایه کارشناسی شده سال اول	۶۹،۸۸۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
قیمت کارشناسی سال دوم	قیمت کارشناسی سال اول بعلاوه بیست درصد نرخ تورم سالانه
تعداد تابلوها و متراژ کل	۱۲ عدد به ابعاد هر کدادم ۶۰ متر و ابعاد کل ۱۵۶۰ متر

****
ساخت دو عدد تابلوی تبلیغاتی دو وجهی به مساحت هر کدام ۱۲۰۵ متر مربع به آدرس دو طرفین پل مرکز شهر (۲۴۰ متر مربع)
قیمت کارشناسی ۲۴۰ متر مربع — طبق اعلام کارشناس ۵،۳۷۶،۰۰۰،۰۰۰ ریال

* سپرده شرکت در مناقصه در جدول فوق به شماره ۰۱۰۸۱۹۷۰۶۲۰۰۴ نزد بانک ملی شعبه هجیرود بصورت سپرده بانکی یا ضمانتنامه بانکی
* شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار می باشد.
* هزینه درج آگهی و ارزیابی کارشناسی بر عهده ی برنده مزایده خواهد بود .
* حضور شرکت کنندگان در جلسه کمیسیون آزاد می باشد.
* در صورت انصراف نفر اول سپرده وی به نفع شهرداری ضبط و در صورت وجود نفرات دوم ،موضوع مزاید به نفرات بعدی واگذار خواهد بود.
* به پیشنهادات مخدوش و مشروط و یا فاقد سپرده ترتیب اثر داده نخواهد شد.
* درج قیمت به ریال خواهد بود.
* دریافت اوراق مزایده و درج قیمت تماما از طریق سامانه ستاد انجام میگردد.

جعفر ردایی – شهر هجیرود
۸۱۳

وزارت نیرو
شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور (سهامی خاص)
شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان
نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به عنوان دستگاه مناقصه گزار در نظر دارد مناقصه مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید . کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
موضوع مناقصه : عملیات زیرسازی و روسازی ترمیم نوار حفاری شبکه جمع آوری فاضلاب پراکنده در سطح شهر بندرعباس- الویت اول
مبلغ برآورد اولیه ۹۰،۸۹۷،۳۹۴،۰۳۸ ریال (نود میلیارد و هشتصد و نود و هفت میلیون و سیصد و نود و چهار هزار و سی و هشت ریال)
(اعتبار پروژه فوق از طریق اعتبار طرح های تملک دارایی های سرمایه ای به صورت نقد و اوراق مشارکت و اسناد خزانه اسلامی تامین میگردد)
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار : ۴،۵۴۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال (چهار میلیارد و پانصد و چهل و پنج میلیون ریال)
رتبه و رشته مورد نظر : داشتن گواهینامه صلاحیت حداقل رتبه ۵ رشته راه و باند
مبلغ خرید اسناد : ۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب سیهر ۰۱۰۲۹۳۴۹۹۰۰۰۳ بانک صادرات شعبه گلشهر جهت فروش اسناد مناقصه
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : ساعت ۱۴ تاریخ ۱۴۰۲،۰۹،۲۹ تا ساعت ۱۴ تاریخ ۱۴۰۲،۱۰،۰۵
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۲،۱۰،۱۶
زمان بازگشایی پاکت ها ی کیفی : ساعت ۸ مورخ ۱۴۰۲،۱۰،۱۷
زمان بازگشایی پاکت ها ی مالی : ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۲،۱۰،۱۹
محل بازگشایی : سالن کنفرانس شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان وحضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاد دهندگان درجلسه بازگشایی پیشنهادها آزاد است.
امتیاز کیفی لازم : پیشنهادات واصله پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران و احراز حداقل امتیاز لازم (۶۵ ٪)بازگشایی خواهد گردید
پیشنهاد دهندگان موظف می باشند اسناد مناقصه را از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقصه مدارک لازم شامل فایل pdf ارزیابی کیفی (صرفا» طی یک فایل) و پاکات الف ، ب (صرفا» طی یک فایل) و ج تهیه و در سامانه ستاد بارگذاری نمایید و از بارگذاری فایل‌های مازاد جدا» خودداری فرمایید .
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف آدرس : بندرعباس - بلوار ناصر - جنب بیمارستان شریعتی – شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان (امور قراردادها) تلفن ۸۷-۸۶-۳۳۳۵۰۵۸۲ سایت اینترنتی شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به نشانی WWW.Abfa.Hormozgan.com ؛ اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس تهران: ۲۷۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸.

روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان
۸۱۵

اجرای ۸۰ میلیارد تومان پروژه برای استفاده از آب‌های خاکستری شاهین‌شهر در هلدینگ پتروپالایش

اصفهان – لیلا قاسمی: رییس اداره حفاظت محیط زیســت هلدینگ پتروپالایــش اصفهــان از اجرای طرح تصفیه‌خانه پساب شاهین شهر با اعتبار ۸۰ میلیارد تومان برای اســتفاده از آب‌های خاکستری این شهر در هلدینگ پتروپالایش اصفهان خبر داد. محســن حیدری با اشاره به اجرای طرح‌های زیست محیطی در هلدینگ پتروپالایش اصفهان در راســتای کاهش وابستگی این هلدینگ به آب شهری اظهار داشت: از جمله اقدامات در دستور کار برای این امر اجرای تصفیه‌خانه پساب شاهین شهر است که عملیات خاکبرداری و اجرای آن از سال گذشته آغاز شده است. وی تصریح کرد: با بهره‌برداری از پروژه تصفیه‌خانه شاهین شهر امکان تصفیه و بازگردانی ۴۰۰ متر مکعب در ساعت پساب ارسالی از واحدهای عملیاتی در تصفیه خانه صنعتی، تصفیه و بازگردانی ۳۳۰ متر مکعب در ساعت پساب از واحد اسمز معکوس قدیم و جدید، تصفیه و بازگردانی ۹۰۰ متر مکعب در ساعت پساب از تصفیه خانه پساب شاهین شهر و تصفیه ۴۰ متر مکعب در ساعت فاضلاب بهداشتی و استفاده جهت آبیاری فضای سبز امکان پذیر می‌شود. رییس اداره حفاظت محیط زیست هلدینگ پتروپالایش اصفهان با بیان اینکه ظرفیت طراحی تصفیه‌خانه پساب شاهین‌شهر در مجموع ۹۰۰ متر مکعب در ســاعت برآورد شده است، اضافه کرد: خروجی این پروژه برای استفاده در مصارف صنعتی است و بــا اعتباری بالغ بر ۸۰ میلیارد تومان بهره‌برداری خواهد شــد. وی با بیان اینکه میزان دبی ورودی به سیستم فوق برای طراحی، حداکثر ۲۰۰ متر مکعب در ســاعت در نظر گرفته شده است، ابراز کرد: با توجه به اینکه آب‌های ناشی از بارندگی که به سیســتم فوق وارد می‌شوند، می توانند آلودگی روغنی به همراه داشته باشند، ضروری است سیستم فوق به گونه ای طراحی شــود تا فلش اول باران حدود ۲۵ دقیقه ابتدائی بارش به سیستم فوق وارد شده و پس از آن، جریان آب باران از سیستم جدا شده و مستقیماً به حوضچه تبخیری شماره ۹ ارسال شود. رییس اداره حفاظت محیط زیست هلدینگ پتروپالایش اصفهان با بیان اینکه جریان ورودی به حوضچه های لجن نیز بعنوان ورودی به سیستم جدید در نظر گرفته شــود، افزود: بخش بیولوژیک واحد تصفیه پساب پالایشگاه اصفهان دارای ظرفیت حدود ۳۲۰ متر مکعب در ســاعت بوده که در مواقعی که با شوک‌های مختلف مواجه می شــود، نیاز اســت خوراک این بخش کاهش یابد. وی تصریح کرد: در این حالت ضروری اســت نصب سیستم فوق به گونه ای انجام شود که بتواند حدود نیمی از این ظرفیت (۱۷۰-۱۶۰ متر مکعب در ساعت) را دریافت نموده، پس از جداســازی ترکیبات هیدروکربنی، جریان حاصله به حوضچه شــماره ۹ ارسال شود. حیدری افزود: پروژه اصلاح سیســتم تصفیه پساب ورودی به پوند ۹ با استفاده از نصب سیستم separation Galaxie با اعتبار ارزی ۵۸۴ هزار و ۶۲۴ یورو بهره برداری خواهد شد.

معاون راهبری و نظارت بر بهره برداری شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور:

تزریق اعتبار برای تکمیل پروژه های آبرسانی هرمزگان را با جدیت دنبال می کنیم

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: معاون راهبری و نظارت بر بهره برداری شــرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور پس از بازدید میدانی پروژه های آبرسانی اســتان هرمزگان، با مثبت ارزیابی کردن روند آبرسانی در هرمزگان بر تداوم این سیاست تاکید کرد. علیرضا جزء قاسمی با بیان اینکه پروژه های بزرگ و مهمی در حوزه آبرسانی هرمزگان به سرانجام رسیده یا در مرحله اجراست، افزود: در بازدید دو روزه، ظرفیت های استان و پروژه های سفر وزیر به هرمزگان مورد بررسی قرار گرفت که خوشــبختانه با همتی که مدیرعامل آبفا و دست اندرکاران این شرکت داشتند، روند اجرای پروژه ها مثبت بود.

وی تصریح کرد: خشکسالی های پی در پی و بارش کم امسال، می طلبد تا به پروژه های تامین آب استان هرمزگان سرعت ببخشیم. به گفته وی، بیشتر فصول و ماه های سال در هرمزگان گرم است و این وضعیت همیشگی است و بر خلاف دیگر اســتان ها، منابع آبی پایدار ندارد ولی با داشتن ظرفیت شیرین سازی آب دریا، باید به آن توجه جدی تر کرد. وی گفت: با توجه به شرایط هرمزگان و نیاز به اجرای پروژه های آبرسانی، تزریق اعتبار به پروژه های مهم را پیگیری می کنیم تا جمعیت بیشتری در هرمزگان از پروژه های شیرین سازی آب دریا بهره مند شوند. جزء قاســمی ادامه داد: خوشبختانه با وارد مدار شدن دو پروژه نمک زدایی در

قشم رضایت مردمی نیز به همراه داشته است که باعث خوشحالی است. معاون راهبری و نظارت بر بهره برداری شرکت مهندسی آبفای کشور پروژه آبرسانی به شهرستان بستک را مهم ارزیابی کرد که به سرعت در حال انجام است و فاز اول آن پیشــرفت خوبی دارد که امیدواریم تا قبل از پایان سال به بهره برداری برسد. وی در ادامه، سرمایه انسانی را ارزشمند توصیف کرد و گفت: سعی کنیم سرمایه انســانی را حفظ کنیم. وی استفاده از نیروهای جوان در استان هرمزگان را قابل تقدیر دانست و گفت: این اتفاق مثبتی است که در استان های دیگر کمتر مورد توجه است. در ادامه این نشست، اکبری مدیرکل مدیریت بحران و پدافند غیرعامل شرکت مهندسی آبفای کشور نیز بر شناسایی شرایط بحران تاکید کرد. وی آمادگی نیروها در زمان بحران را مورد اشتره قرار داد و گفت: این آمادگی باعث می شود تا اگر اتفاقی رخ داد با مدیریت صحیح جلوی تبدیل آن به معضل را گرفت. در ادامه این نشست، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان نیز با اشاره به اهمیت تامین آب استان هرمزگان به دلیل موقعیت استراتژیک آن افزود: بازدید دو روز گذشته معاون راهبری و نظارت بر بهره برداری آبفای کشور و مدیرکل مدیریت بحران و پدافند غیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور در همین راستا بود و مسائل پیش روی پروژه های آبرسانی بررسی شد. عبدالحمید حمزه پور ادامه داد: پروژه های بزرگ آبرسانی در استان هرمزگان یا در ماه های اخیر وارد مدار بهره برداری شده یا در دستور کار است که با تکمیل آنها، مردم خدمات دولت در حوزه آبرسانی را لمس خواهند کرد. به گفته وی، طی دو روز از ۵ شهرستان واقع در مرکز و غرب استان بازدید شد و وضعیت پروژه های در دست اقدام و نیازهای شهرستان های بندرعباس، قشم، خمیر، لنگه و بستک بررسی شد.

با حضور مشاور وزیر و مسئول امور ایثارگران وزارت نیرو در اراک صورت گرفت:

نشست هم‌اندیشی و بررسی امور ایثارگران صنعت آب و برق استان مرکزی

اراک- فرناز امیدی: نشست هم‌اندیشی و بررسی امور ایثارگران صنعت آب و برق استان مرکزی با حضور محمد شهرابی فراهانی ،مشاور وزیر نیرو در امور ایثارگران ، مسئولین امور ایثارگران شرکت های مادر تخصصی و مدیران عامل صنعت آب و برق استان مرکزی در اراک برگزار شد.

مشاور وزیر نیرو در امور ایثارگران با اشاره به نقش ویژه شهدا و ایثارگران در این نشست بر نهادینه‌سازی فرهنگ ایثارگری در ادارات و استان‌ها تاکید کرد.

محمد شهرابی فراهانی گفت: قطعاً رسیدگی به خانواده شهدا و ایثارگران که به دلیل کرامت انسانی از بیان مشکلات خودداری می‌کنند، یکی از وظایف اصلی مدیران است. مشاور وزیر نیرو در امور ایثارگران بابیان اینکه خداوند در قرآن به جایگاه شهادت نگاه ویژه ای دارد، خاطرنشان کرد: شهدا با نثار جان خود به بهترین شکل به وظیفه خود عمل کردند و مسئولیت را برای ما دشوار کردند. وی گفت: در راستای اجرای قوانین بالادستی، تاکنون ،تعداد بسیاری از نیروهای ایثارگر خدوم در وزارت نیرو تبدیل وضعیت شده‌اند. شهرابی فراهانی گفت :باید امورات ایثارگران به جد پیگیری و برای ارائه هرچه بهتر خدمات به جامعه ایثارگران برنامه ریزی و تلاش مضاعف در دستور کار قرار گیرد.

مسئول امور ایثارگران شرکت توانیر گفت: در این برهه از زمان نظام مقدس جمهوری اسلامی هر فردی که کسوت خدمتگزاری در این مرز و بوم را دارد به مانند فرماندهان زمان جنگ در سنگرهای دفاع از میهن است ،زیرا زمان سختی است،در زمان جنگ باسخت افزار توپ و تانک مواجه بودیم در وضعیت کنونی، در سنگر ارائه خدمات بی وقفه وپایدار به مردم هستیم. رضا ملیح بیان کرد: خدمتگزاری به خانواده های معظم شهدا و ایثارگران افتخارآفرین بوده و علاوه بر وظیفه ای اداری و انسانی ذخیره ای برای آخرت است و اجر آن نزد خداوند محفوظ می‌باشد. وی رویکرد دولت سیزدهم را تبدیل وضعیت شغلی نیروهای ایثارگر و خانواده شــهدا دانست و افزود: مدیران باید بتوانند از این ظرفیت های متعهد به نظام و انقلابی ، خوب استفاده کنند.

رئیس شورای انسجام بخشی مدیران عامل وزارت نیرو در استان مرکزی هم گفت:امنیتی که امروز در کشور شاهد هستیم، حاصل از خود گذشتگی شهدا و صبر و مقاومت خانواده های آنها است که در این راستا وظیفه داریم تا تکریم خانواده را در اولویت قرار دهیم.

محمود محمودی با بیان اینکه جامعه ایثارگران از ســرمایه های با ارزش صنعت آب و برق اســتان هســتند، تاکید کرد: ارائه خدمات مطلوب به این خانواده ها کمک بسیار بزرگی در جهت ترویج فرهنگ ایثار است.

در این جلسه ، مدیران عامل و مسئولین امور ایثارگران شرکت ها گزارشی در خصوص اقدامات انجام شده پیرامون امور ایثارگران ارائه کردند.

معاون راهبری و نظارت بر بهره برداری شرکت مهندسی آبفای کشور:

تاسیسات و خط انتقال آب خلیج فارس به شهرستان بستک تا پایان سال تکمیل می شود

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: معاون راهبری و نظارت بر بهره برداری شرکت مهندسی آبفای کشور از سامانه تامین آب شهرستان بستک بازدید کرد. علیرضا جزء قاســمی در این بازدید از روند ســاخت آب شیرین کن بستک و اجرای خط انتقال بازدید کرد. وی با بیان اینکه سامانه آبرسانی شهرستان بستک در قالب احداث آب شیرین کن، اجرای خط انتقال، احداث مخزن و ایســتگاه پمپاژ در حال احداث است، تصریح کرد: فاز اول این پروژه ۸۵ درصد پیشرفت فیزیکی دارد که عملیات لوله گذاری خط انتقال و سایر تاسیسات طی تا پایان ســال تکمیل خواهد شد. معاون راهبری و نظارت بر بهره‌برداری شرکت مهندســی آبفای کشور گفت: خوشبختانه عملیات لوله گذاری طبق برنامه پیش رفته و از مجموع ۴۰ کیلومتر فاز یک ۳۹ کیلومتر تکمیل شده است. وی با بیان اینکه به دلیل صعب العبور و کوهستانی بودن مسیر خط انتقال، اجرای پروژه هم زمان و هم هزینه بالایی می طلبید، افزود: هزینه اجرائی این پروژه بالغ بر ۱۵۰۰ میلیارد تومان برآورد شده است.

جزء قاســمی با بیان اینکه رفع تنش آبی شهرستان بستک به عنوان یک

اولویت در دستور کار است، افزود: بستک فاقد منابع آب شیرین است و تنها منبع تامین شهر بستک و جناح و روستاهای مسیر از دشت های لاور میستان است که برای تامین نیاز آبی سه شهر و ۱۶ روستا، حدود ۱۰۰ کیلومتر خط انتقال اجرا شده اســت که با اتمام سامانه تامین آب شهرستان بستک، نیاز مشــترکین این مناطق از محل شیرین سازی آب دریا در ساحل بندرچارک تامین می شود. به گفته وی، این پروژه با تأکید وزیر نیرو در قالب پروژه های ویژه قرار گرفته است و به همین منظور بطور مستمر برنامه پیشرفت فیزیکی توســط شرکت مهندسی آبفای کشور کنترل و بازدید میدانی قرار می گیرد. در ادامه این بازدید عبدالحمید حمزه پور با بیان اینکه دو شــهر و ۳۹ روستا در آینده از خط انتقال آب چارک به بســتک تامین می شود. به گفته وی در راستای تکمیل سامانه تامین آب بستک، ۲۸ کیلومتر خط انتقال از جناح تا بستک احداث خواهد شد. مدیرعامل آبفا افزود: تاکنون یک باب مخزن هزار متر مکعبی و یک باب مخزن ۲ هزار و ۵۰۰ متر مکعبی تکمیل شده که یک باب مخزن ۲ هزار و ۵۰۰ متر مکعبی دیگر نیز در حال احداث است.

حمزه پور گفت: تأسیسات شیرین آب دریا به حجم هشت هزار متر مکعب تولید آب شیرین در شبانه روز نیز با مشارکت و سرمایه گذاری بخش خصوصی در ساحل بندر چارک عملیات اجرائی آن آغاز شده است.

مدیر عامل شرکت نفت و گاز آغاجاری:

ترابری محور اصلی صنعت نفت از حفاری تا صادرات است

اهواز – شبنم قجاوند: مدیر عامل شرکت آغاجاری در آئین گرامیداشت روز حمل و نقل از تلاش های کارکنان این مجموعه قدردانی کرد.

مدیر عامل شرکت آغاجاری در این مراسم بیان کرد : کارکنان ترابری خط مقدم تولید در صنعت نفت هستند و نقش موثری آنان را در تمامی فرآیندهای عملیاتی را نمی توان نادیده گرفت.

مهندس جواد تقی زاده افزود: با توجه به عدم بروز رســانی ماشــین آلات ترابری طی سالهای گذشــته اما در تمام عملیات ها و فرآینده های تولیدی حضور مستمر دارند که این نشان از تعهد و ایثارگری آنان دارد.

مهندس جواد تقی زاده با تشــریح اقدامات شرکت آغاجاری در جهت رفع مشــکلات مجموعه ترابری گفت : در سال گذشــته با توجه به کمبود های شرکت موفق به خریداری دو دستگاه بیل مکانیکی شدیم و در سال جاری نیز مقدمات خریداری دو دستگاه اتوبوس و ۱۰ دستگاه مینی بوس فراهم شده که انشالله تا ماه های آینده به ناوگان شرکت افزوده خواهد شد.

وی با تاکید بر همدلی و هم افزایی در شــرکت آغاجــاری افزود : با نگاه مثبت دولت سیزدهم و مجموعه وزارت نفت انشالله شاهد کارهای بزرگی در منطقه باشیم. مدیر عامل شرکت آغاجاری در ادامه این مراسم ضمن قدردانی از زحمات کارکنان اداره ترابری از مجموعه پلیس راه و اداره راه داری امیدیه نیز تقدیر کرد.

در نوزدهمین جلسه شورای پایایی مطرح شد:

ضرورت آمادگی شبکه برق در زمستان ۱۴۰۲ و تابستان ۱۴۰۳

رشت- خبرنگار فرصت امروز: نوزدهمین جلسه شورای پایایی با حضور همه اعضای شــورا در خصوص اقدامات مرتبط با آمادگی زمســتان جاری و تابستان آتی و اتخاذ تمهیدات پیشگیرانه، در سالن اجتماعات پیامبر اعظم(ص) شرکت سهامی برق منطقه ای گیلان برگزار شد.

محمود دشــت بزرگ، مدیر عامل شــرکت برق منطقه ای گیلان گفت: هماهنگی و مشارکت متناسب دســتگاه های ذیربط در صنعت برق (تولید، انتقال و توزیع) در همه ایام سال ضروری و اساسی است.

رئیس هیات مدیره برق منطقه ای گیلان افزود: رعایت دستورالعمل های نظام نامه شورای پایایی، مصوبات جلسه و حضور بالاترین مقام اجرائی دستگاه های ذیربط در جلسات شورا، الزامی است و مصوبات شورا باید تا حصول نتیجه در مراجع ذیربط ملی و استانی پی گیری شود.

محمود دشت بزرگ یاد آور شد: با توجه به رشد بار سال ۱۴۰۲ در مقایسه با ســال ۱۴۰۱، لزوم پیاده سازی اقدامات عملی در خصوص مدیریت مصرف مخصوصاً از سوی شرکت توزیع نیروی برق استان را مورد تاکید قرار داد.

وی با برشــمردن بخشــی از راهکارهای اجرایی افزود: آمادگی کامل برای مواجهه با رشــد بالای بار شــبکه، برنامه ریزی و اقدام برای افزایش ظرفیت عملی نیروگاه ها و نوسازی آن ها، توسعه مولدهای مقیاس کوچک و همچنین اســتفاده از ظرفیت های ملی و استانی برای رفع مشکلات شبکه بسیار مهم است.

مدیرعامل برق منطقه ای گیلان در بخش پایانی با اشاره به اهمیت استفاده از ظرفیت های موجود تاکید کرد: استفاده از ظرفیت های ملی و استانی برای تامین نقدینگی پروژه های در دست اقدام در سطح تولید، انتقال، فوق توزیع و توزیع برق، صدور مجوزهای لازم در راستای توسعه شبکه و اصلاح و بهینه سازی ساختارهای موجود، ضروری است.

انجام حدود ۱۲۸ هزار نفر ساعت کارِ ایمن در تعمیرات برنامه‌ریزی‌شده واحد گندله‌سازی فولاد مبارکه

اصفهــان – فایزه مرادیان: بــا انجام حدود ۱۲۸ هزار نفر ســاعت کار تعمیراتی برنامه‌ریزی‌شده در واحد گندله‌سازی، تعمیرات دوسالانه این واحد بــرای تولید حداکثری و تحقق اهداف فــولاد مبارکه در بخش تولید گندله چابک‌سازی شد. رضا اسماعیل‌پور، مدیر واحد گندله‌سازی فولاد مبارکه گفت : با همکاری و حمایت معاونت‌ها و مدیریت‌های مختلف شــرکت، تعمیرات برنامه‌ریزی ۱۶روزه واحد گندله‌سازی با آماده‌سازی‌ها و هماهنگی‌های لازم از تاریخ ۱۴۰۲/۸/۲۴ شــروع و زودتر از برنامه، در ساعت ۲۱:۱۵ روز ۱۴۰۲/۹/۹ با پیگیری‌های مستمر و حدود ۱۲۸ هزار نفر ساعت فعالیت تعمیراتی، با نظم و انضباط و با کیفیت و بدون بروز حادثه ایمنی به انجام رسید. توقف تعمیراتی ذکرشده بزرگ‌ترین توقف واحد گندله‌سازی از نظر نفرساعت و تعداد نیرو و تعداد فعالیت انجام‌شده از شروع بهره‌برداری تا کنون است. همچنین حمیدرضا جمالی، رئیس دفتر فنی تعمیرات ناحیه آهن‌ســازی این شرکت یاد آور شد: باید اذعان داشت انجام این فعالیت بزرگ تعمیراتی با این میزان نفرساعت و در زمان محدود مرهون تدوین دستورالعمل‌های تعمیرات، آماده‌سازی دقیق و مناسب و تأمین به‌موقع قطعات یدکی با کیفیت و مهارت کارکنان اجرایی و نظارت مناســب بوده است. گفتنی است بیش از ۱۰ هزار نفر ساعت از این فعالیت برای نخستین بار بر روی تجهیزات انجام شد که اغلب قطعات یدکی آن‌ها ساخت داخل و بومی‌سازی شده بود. همچنین در مراحل آماده‌سازی و اجرای فعالیت‌ها بیش از ۵۰ جلسه عمومی و تخصصی و بیش از یک‌صد جلسه کنترل پروژه به‌صورت مستمر برگزار شد.

اخبار

با رویکرد تحقق سیاست‌های توسعه دریامحور؛

جهش در چرخه نوسازی ناوگان دریایی هرمزگان با آماده سازی پنج فروند اسکله گردشگری

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان گفت: پنج فروند اسکله پهلودهی شناورهای گردشگری در بنادر غرب و جزیره قشــم در سفر رییس جمهور آماده بهره‌برداری است. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان، "حسین عباس‌نژاد" روز دوشنبه اظهار داشت: در راستای کمک به معیشت مردم و ایمن‌سازی شرایط دریانوردی به ویژه گردشگری دریایی، پنج فروند اسکله پهلودهی شناورهای گردشگری شامل سه فروند در غرب استان و ۲ فروند نیز در جزیره قشم در سفر رییس جمهور آماده بهره‌برداری اســت. وی با بیان اینکه با بهره‌برداری از این پنج فروند اســکله پهلودهی شــناور جهش زیادی در چرخه نوسازی ناوگان دریایی هرمزگان صورت می‌گیرد، بیان داشت: سازمان بنادر و دریانوردی به عنوان مرجع دریایی در راستای ایمنی مسافرت‌های دریایی، نیاز به جهش جدید در بحث نوســازی شناورهای مسافربری دارد که از محل وجه اداره شده با تشکیل یک کمیته هماهنگی‌های لازم انجام شده است. مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان گفت: سازمان بنادر و دریانوردی در این راستا نشست‌های هماهنگی با وزارت صمت، سازندگان، سازمان صنایع دریایی وزارت دفاع و ســایر ارگان‌های مرتبط برگزار و طرح‌هایی با همفکری تعاونی‌ها تهیه کرده است. عباس‌نژاد ادامه داد: اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان به عنوان پایلوت و مدیر پروژه معرفی شده که با هماهنگی معاونت دریایی سازمان بنادر این موضوع به یک سرانجام رضایت‌بخش در بحث خدمات رســانی دریایی برسد براین اســاس کار موافقت‌نامه‌ها با بانک‌های عامل نیز انجام شده که امیدواریم شرایط مطلوب‌تری برای برگشت سرمایه ایجاد کنیم. وی از برنامه ساخت ۵۰ شناور مسافری به ارزش کلی ۱۸ هزار میلیارد ریالی و تامین حدود ۸۰ درصد تسهیلات از محل وجوه اداره شده سازمان بنادر و دریانوردی خبر داد و افزود: از ۵۰ فروندی که در دستور کار است ۹۰ درصد آن برای استان هرمزگان خواهد بود. مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان بیان کرد: این شناورها توسط صنایع داخلی ساخته می‌شود و تلاش می‌کنیم تا پایان امسال ساخت نخستین شناور را آغاز کنیم. به گفته عباس‌نژاد؛ در زمان حاضر حدود ۵۲ فروند شناور با ظرفیت حدود پنج هزار صندلی به مسافران در بنادر هرمزگان خدمات می‌دهند. وی در ادامه به اقدامات پیش‌روی بنادر و دریانوردی هرمزگان در تحقق سیاست‌های توسعه دریامحور اشاره و بیان کرد: طرح توسعه بندر شهید حقانی به عنوان بزرگترین بندر مسافری و گردشگری کشور به عنوان یک بندر تخصصی مسافر دریایی در دستور کار قرار دارد که یکی از هدف‌گذاری‌های مهم توسعه مسیرهای دریایی داخلی و بین‌المللی با شناورهای بزرگ‌تر است. مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان گفت: در اجرای این برنامه، سه مارینای بزرگ گردشگری دریایی برای اسکله‌های نخل ناخدا، بندر شهید حقانی و بندر هرمز با سرمایه‌گذاری ۸۰ هزار میلیارد ریالی بخش خصوصی طراحی شده که بخشی از کار درحال انجام است.

تولید ۴۰۰ هزار بشکه ای نفت از چاه های کم فشار شرکت آغاجاری محقق شد

اهواز – شبنم قجاوند: مدیر عامل شرکت آغاجاری از تولید ۴۰۰ هزار بشکه ای نفت با انجام اقدامات اصلاحی بر روی چاه های کم فشار میدان پازنان طی ۸ ما ابتدای سال جاری خبر داد. مدیر عامل شرکت آغاجاری با تشریح اقدامات اصلاحی انجام شده بر روی چاه های میدان پازنان بیان کرد : با بررسی مشکلات و تنگناهای بر روی چاه های کم فشار میدان پازنان با استفاده از دستگاه تفکیک گر سیار و انجام عملیات زنده سازی چاه توسط دستگاه لوله مغزی سیار و همچنین انجام اصلاحیه ایجاد هدر مشترک در نقطه تلاقی خطوط جریانی چاه ها افزایش تولید بیش از ۳۰۰۰ بشکه در روز محقق شــد. مهندس جواد تقی زاده افزود : با توجه به اهمیت ایجاد ظرفیت تولید در همین راستا اصلاحیه تولید از ۸ چاه کم فشار با حداقل دبی ۵۰۰۰ بشکه در روز به همراه پروپوزال استفاده از پمپ های چند فازی بجای استفاده از دستگاه تفکیک گر سیار برای نخستین بار در شرکت آغاجاری با هدف جلوگیری از سوزاندن گاز های همراه نیز ارائه گردید. مهندس تقی زاده گفت : در مجموع با انجام اقدامات مذکور و سایر روش های اصلاحی بر روی چاه های کم فشار میدان پازنان بیش از ۴۰۰ هزار بشکه نفت طی ۸ ماه گذشته استحصال گردید. وی افزود : انجام این اقدامات طی سال جاری توسط مدیریت امور فنی شرکت متبوع کاهش چشمگیر مصرف مواد تعلیق شکن و صرفه جویی اقتصادی ۹ میلیارد ریالی را در پی داشت.

نگاه نو مدیریت فولاد مبارکه به حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان

اصفهان –فایزه مرادیان: عطاالله معروفخانی در مراسم افتتاحیه ششمین همایش «فولادی‌شو» گفت: نگاه مدیرعامل گروه فولاد مبارکه به حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و مراکز علمی و فناوری را پاس می‌داریم. وی در مراسم افتتاحیه ششمین همایش «فولادی‌شو» که در شهر بندرعباس برگزار شد، با بیان مطلب فوق گفت:شرکت فولاد هرمزگان یکی از بزرگ‌ترین قطب‌های صنعتی کشور است و یکی از رسالت‌های مهم این مجتمع بزرگ و صنعتی حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و نوآور است؛ زیرا این ارتباط دو سر بُرد بوده و هم باعث ارتقای کیفیت محصولات و خدمات فولاد هرمزگان می‌شود و هم محرک و مشوق این شرکت‌ها و مراکز علمی خواهد شد. وی افزود: شرکت‌های دانش‌بنیان باید در زمینه دانش و نوآوری با صنایع همکاری داشته باشند و این همکاری می‌تواند منجر به توسعه فناوری‌ها و محصولات و خدمات جدید شود. همچنین باید دانشگاه‌ها و صنایع برای اعمال یافته‌های تحقیقاتی در مسائل دنیای واقعی و ایجاد راه‌حل‌های نوآورانه با یکدیگر همکاری کنند. مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان با اشاره به مفاهیم جدید نوآوری در دنیای امروز، عنوان کرد: نوآوری مفهومی است که برای حیات مولد صنایع به آن نیاز داریم؛ اما مهم‌ترین مسئله این است که ابتدا باید این مفهوم را در سازمان نهادینه ساخت و مدل‌های ذهنی همسو با آن را ایجاد کرد؛ بنابراین نوآوری ابتدا باید در روش مدیریتی ما جریان یابد و سپس به ابزارهای مورداستفاده تسری پیدا کند. معروفخانی ادامه داد: پس از آنکه این ذهنیت در سازمان ایجاد شد و ضرورت نوآوری را درک کردیم، می‌توانیم به طرز مؤثری به سمت استفاده از فناوری‌های روز حرکت کنیم. این رویکردی است که فولاد هرمزگان در پیش گرفته و ما در تلاشیم که این مهم را به فرهنگ و جریان واحد در سازمان تبدیل کنیم. ما به قدرت همکاری ایمان داریم و از شما دعوت می‌کنیم در سفر ما به سمت تولید فولاد پایدار همراه ما باشید. ما با هم می‌توانیم روش‌های تولید سازگار با محیط‌زیست را توسعه دهیم و به توسعه صنعت فولاد سبز جهانی کمک کنیم. قطعاً شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند در مسیر حرکت به سمت فولاد سبز نقش مهمی ایفا کنند. مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان در پایان خاطرنشان کرد: امیدواریم با برگزاری این همایش و سرمایه‌گذاری بزرگ در شرکت‌های دانش‌بنیان جنوب کشور، استقرار آن‌ها در استان هرمزگان و ایجاد بازار توسط فولاد هرمزگان برای این شرکت‌ها، بیش از گذشته بتوانیم از توانمندی‌های علمی، طرح‌های نوآورانه آن‌ها در فولاد هرمزگان استفاده کنیم.

مرحله دوم نصب چراغ های LED در شهر اندیشه آغاز شد

اندیشه - غلامرضا حباری - شهردار اندیشه از آغاز دومین مرحله نصب چراغ ها و لامپ های کم مصرف LED در معابر ســطح شــهر با هدف کاهش مصرف و افزایش روشنایی در راستای ارتقا امنیت و آسایش شهروندان این شهر خبر داد . بهروز کاویانی در این خصوص گفت : مرحله اول طرح نصب و توزیع لامپ های کم مصرف LED با همکاری صمیمانه اداره برق ۹۰۰ چراغ در نقاط تعیین شــده ســطح شهر در کمترین زمان ممکن نصب گردید وی افزود : این طرح در دو فاز با مصوب اعضای شورای اسلامی با اعتباری پنج میلیاردی برای خرید چراغ های LED پیش بینی و تامین و در دســتور کار قرار گرفت و اداره برق نیز در قالب طرح تابش وظیفه نصب آن را بر عهده گرفته که مراحل اجرای آن عملیاتی شد شهردار اندیشه یادآور شد : مرحله دوم این طرح نیز طبق برنامه آغاز شد و در اجرا و نصب این چراغ های کم مصرف تلاش شده تا با لامپ های ۵۰ وات و ۱۰۰ وات نقاط دیگر سطح تحت پوشش قرار گیرد که کمک شایانی به کاهش مصرف برق ، ارتقاء روشنایی معابر و افزایش ضریب ایمنی و آسایش شهروندان می نماید بهروز کاویانی در پایان اظهار داشت : از شهروندان شریف شهر اندیشه درخواست داریم خاموشی های معابر خود را به اطلاع اداره برق شهر اندیشه برسانند تا در کوتاهترین زمان نسبت به رفع خاموشی ذکر شده اقدام نمایند و امیدواریم شاهد رضایتمندی مردم شریف شهراندیشه پس از اجرای این طرح باشیم

همکاریهای شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان با پژوهشگاه نیرو قوت خواهد گرفت

گرگان–نادر کرمی– معاون برنامه ریزی شرکت توزیع نیروی برق گلستان گفت :با توجه به نشست های دوجانبه که در حاشیه سیزدهمین کنفرانس بین المللی شبکه های هوشمند انرژی با رئیس پژوهشکده بخش توزیع پژوهشگاه نیرو صورت گرفت بنا شد سطح همکاری شرکت توزیع نیروی برق گلستان با پژوهشگاه نیرو ارتقا یابد.به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق گلستان؛ جمال کمیلی فر افزود ؛ با عنایت به وجود ظرفیت های بالا در گســترش سطح همکاری ها ،زمینه های مشترک تبادل تفاهم‌نامه همکاری تحقیقاتی و پژوهشی فی مابین توزیع برق گلستان و پژوهشگاه نیرو مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.وی اضافه کرد ؛ در این نشست گزارشی از پیشرفتها واقدامات صورت گرفته طی دو سال گذشته در حوزه تحقیقات و پژوهش و شناسایی نیازهای فناورانه شرکت توزیع نیروی برق گلستان و همچنین حضور بسیار موفق شرکت در نخستین رویداد نیازهای فناورانه صنعت اب و برق استانهای شرق و شمال شرق کشور درمشهد و رویداد نیازهای فناورانه کارخانه علم و فناوری استان گلستان و تلاشهای صورت گرفته جهت تقویت و ارتباط نزدیک با شرکت های دانش بنیان ارائه گردید.شایان ذکر است معاون برنامه ریزی شرکت توزیع نیروی برق گلستان به دعوت پژوهشگاه نیرو بعنوان عضو هئیت تخصصی ارائه مقالات با محور« مدیریت شبکه هوشمند انرژی سیستمهای چند حاملی انرژی برق،گازو آب و هاب های انرژی و فرهنگ سازی و استانداردگذاری آن »حضور یافته بود.

مدیر شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه گلستان:

تمامی مجاری عرضه سوخت استان گلستان در مدار خدمات دهی به مردم شریف استان قرار گرفت

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: با همت و تلاش جهادی شبانه روزی همکاران منطقه، تمامی مجاری عرضه سطح استان در مدار خدمات دهی قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه گلستان، سید محمد حسینی در گفتگو با خبرنگار صداو سیمای مرکز استان ضمن اعلام این خبر افزود: با تمهیدات انجام شده بلافاصله بعد از ایجاد اختلال نرم افزاری پیش آمده در سامانه هوشمند سوخت تیم های عملیاتی متشکل از کارشناسان منطقه و نواحی تشکیل و جهت راه اندازی به جایگاه‌های سطح استان اعزام ونسبت به فعال سازی مجاری عرضه بصورت آفلاین اقدام نمودند.وی با ارائه گزارشی از روند فعال سازی مجاری عرضه سطح استان بیان داشت: تمامی ۸۰ باب جایگاه عرضه فرآورده‌های نفتی مایع(بنزین و نفتگاز) به مدار سوخترسانی بازگشتند و در حال خدماتدهی به مردم عزیز استان می‌باشند.حسینی با اشاره به ذخیره‌سازی مناسب فرآورده‌های نفتی در انبارهای استان خاطر نشان کرد: هیچگونه مشکلی در جهت تامین و توزیع آنها وجود ندارد.

معاون هماهنگی امورعمرانی استانداری اردبیل:

تامین گاز مردم در شرایط ناترازی گاز طبیعی خط قرمز نظام حاکمیتی است

اردبیل – خبرنگار فرصت امروز: معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری اردبیل در جلسه مدیریت مصرف گاز در فصل سرد، خط قرمز نظام و دستگاه حاکمیتی را تامین گاز مشترکین خانگی عنوان نمود. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان اردبیل، سید کمال الدین میر جعفریان معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری اردبیل در جلسه ای که بمنظور مدیریت میزان مصرف گاز در فصل سرد که با حضور مدیران و مسئولین دستگاههای اجرایی در سالن شهید بهشتی استانداری برگزار شد با اعلام این خبر ، اظهار داشت: میزان گاز ورودی طی سالیان سال بدلیل عدم شناسایی نیازهای ضروری استان مغفول مانده و به یکی از مهمترین مطالبات مردم و مسئولین مبدل شده است که در این حوزه با تعریف و تصویب پروژه های زیرساختی گاز در استان امیدواریم در افق پیشرفت صنعتی و کشاورزی کلیه نیازهای استان به گاز تامین شده و دیگر نگرانی در این خصوص نداشته باشیم. میر جعفریان با اشاره به اینکه نیاز به توسعه زیرساختهای گاز طبیعی در استان بخوبی تشخیص و عملیاتی شده است، گفت: در کمتر از یکسال ۴ پروژه زیرساختی در بخش گاز استان به مرحله اجرایی رسیده است که احداث خط دوم انتقال گاز چلوند –اردبیل بطول ۵۵ کیلومتر نمونه ای از این طرحها می باشد و در صورت اتمام و بهره برداری از این طرح گازرسانی میزان گاز ورودی استان از ۱۲ به ۲۵ میلیون متر مکعب در روز افزایش خواهد یافت. وی در بخش دیگری از سخنان خود مدیریت میزان مصرف گاز در فصل ســرد ســال را یکی از مهمترین چالش های پیش رو در سطح استان عنوان نمود و افزود: کارنامه شرکت گاز در خصوص مدیریت میزان مصرف و نظارت بر محدودیت های اعمال شده در شرایط ناترازی گاز طبیعی طی سال گذشته قابل قبول بوده ولی در این راستا از کلیه دستگاههای اجرایی انتظار داریم تا از ضوابط و مقررات حاکمیتی در این امر مهم بهره گرفته و مبحث مدیریت مصرف گاز به جدیت در دستور کار قرار دهند.

این مقام مسئول در رابطه با دوگانه سوز نمودن صنایع ، مرغداریها، مجموعه های کشاورزی و نانوایی ها و سایر بخشهای صنعتی نیز با اظهار این مهم که در صورت وقوع هرگونه بحران در حوزه تامین گاز طبیعی اولین متضررین خود صاحبان صنایع و مجموعه های تولیدی خواهند بود ، افزود: تامین سوخت جایگزین و برنامه ریزی به موقع صنایع در دوگانه سوز نمودن، علاوه بر جلوگیری از ضرر و زیان برای واحدهای تولیدی، از ایجاد ناترازی و بحران برای تامین گاز پایدار جلوگیری مینماید.

میر جعفریان با اشاره به اینکه صرفه جویی و بهینه سازی مصرف سوخت، عزم و اراده ملی را می طلبد و دوگانه سوز شدن صنایع می تواند در رفع موانع تامین انرژی موثر باشد؛ خاطر نشان کرد: زیرساخت ها و تجهیزات بخش صنعتی استان باید بروز رسانی شود، چرا که تامین کنندگان سوخت را در فصول گرم با چالش تامین آب و برق و در فصول سرد سال، علاوه بر تامین برق، در تامین گاز پایدار با چالش روبرو می کنند. در بخش دیگری از این جلسه میر سعید سید متین مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل، میزان بهره مندی خانوار شهری از گاز طبیعی را ۱۰۰ درصد و خانوار روستایی را حدود ۹۹ درصد اعلام نمود و افزود: در حال حاضر پروژه گازرسانی به ۴۵ روستای استان در دست اقدام می باشد که با اتمام و بهره برداری از این پروژه ها استان اردبیل از لحاظ گازرسانی جزو استانهای سبز محسوب خواهد شد.

وی در خصوص رعایت دمای رفاه در محیط خانه نیز با اشــاره به اینکه دمای مفید برای بدن، دمای رفاه بوده که بین ۱۸ تا ۲۱ درجه سانتیگراد است. گفت: مشترکان بخش های خانگی، اداری و تجاری با کاهش یک درجه‌ای دمای محیط در فصل سرما، می‌توانند تا ۶ درصد در مصرف گاز طبیعی صرفه‌جویی کنند.

راهنمای طراحی استراتژی و اجرای بازاریابی بین‌المللی (International Marketing)

بازاریابی جهانی: هنر بقا در جهان دیجیتالی!

نویسنده: علی آل‌علی

از وقتی اینترنت جای خودش را در زندگی روزمره مردم باز نمود، بازاریابی پیوند ناگسستنی با این فناوری پیدا کرد. به طوری که این روزها صحبت از بازاریابی فورا ذهن آدم را سمت شبکه‌های اجتماعی و دیگر ابزارهای ارتباط دیجیتال می‌برد. انگار که اصلا هیچ ابزار دیگری در این میان وجود ندارد. اگر کمی چشم‌انداز پیش روی بازاریابی را گسترده در نظر بگیریم، تقریبا هر کجای این دنیا بازاری مساعد برای فعالیت برندها و مشتریانی مستعد دارد. به همین خاطر در طول دهه‌های اخیر مفهوم بازاریابی جهانی اهمیت بیشتری پیدا کرده است.

اگر قبلا دسترسی به بازارهای جهانی کاری سخت محسوب می‌شد، حالا به لطف فناوری‌های دیجیتال مردم به سراسر دنیا دسترسی آنلاین داشته و از تحولات چهارگوشه دنیا بی‌واسطه مطلع می‌شوند. البته در این میان برندها دست روی دست نگذاشته‌اند و خیلی زود وارد گود شده‌اند. این روزها شما می‌توانید بدون هیچ دردسری از برندی که در قاره‌ای دیگر فعالیت تولیدی دارد، محصولات متنوعی را بخرید. این امر به لطف بازاریابی دیجیتال در مقیاس جهانی روی داده است.

بازاریابی دیجیتال در مقیاس جهانی شاید در اولین نگاه خیلی ساده به نظر برسد، اما وقتی نوبت به اجرا می‌رسد، همه چیز سخت خواهد شد. اجازه دهید یک سناریوی کاربردی را تصور کنیم. برندی مثل هیوندای را در نظر بگیرید؛ بی‌شک مشتریان این برند فقط در آسیا نیستند. بازارهایی مثل اروپا یا حتی آمریکای جنوبی نیز پتانسیل زیادی برای هر کسب و کار دارد. به همین خاطر هیوندای برای فروش ماشین‌های خود به مشتریان آمریکای جنوبی باید برنامه بازاریابی دقیقی داشته باشد.

از آنجایی که مردم آمریکای جنوبی خلق و خوی متفاوتی با مردم بقیه نقاط دنیا دارند، استفاده از یک کمپین بازاریابی برای همه مردم دنیا ایده جذابی به نظر نمی‌رسد. به همین خاطر بهتر است به جای استفاده از چنین ایده‌های عجیبی سراغ راهکاری اساسی بروید. بازاریابی دیجیتال در ابعاد جهانی دقیقا همین نکته را برجسته می‌کند. در واقع شما با یادگیری این استراتژی اصول اثرگذاری بر روی مخاطب هدف در چهار گوشه دنیا را فرا خواهید گرفت.

کسانی که قبلا سر و گوشی در دنیای بازاریابی جهانی آب داده باشند، خیلی خوب می‌دانند آشنایی با فرهنگ و عادت‌های مردم کشورهای مختلف کار ساده‌ای نیست. به همین خاطر ما در این مقاله قصد داریم به شما کمک کنیم تا خیلی راحت بدل به کارآفرینانی حرفه‌ای در زمینه بازاریابی جهانی شوید. اینطوری به راحتی آب خوردن گلیم خود را از آب بیرون کشیده و کارتان را سر و سامان خواهید داد.

بازاریابی دیجیتال جهانی: مراحل طراحی استراتژی

اولین کاری که شما برای یادگیری بازاریابی جهانی به شیوه دیجیتال باید انجام دهید، آشنایی با مراحل طراحی استراتژی است. این امر به شما کمک می‌کند تا بدون هیچ مشکلی کارتان را جلو برده و در هر بازاری که دوست دارید، مشتریان مناسبی پیدا کنید.

ما در این بخش به شما یاد می‌دهیم چطور صفر تا صد طراحی استراتژی را انجام دهید. پس با ما همراه باشید تا نکات کلیدی در این بخش را با هم پشت سر بگذاریم.

یافتن کانال‌های ارتباطی مناسب: گام نخست

وقتی شما قصد ورود به یک بازار تازه را دارید، باید کانال‌های ارتباطی مناسب را در کانون توجه قرار دهید. آیا جامعه موردنظر شما استفاده زیادی از ابزارهای دیجیتال دارد؟ باور کنید یا نه، هنور در برخی از جوامع مطبوعات به طور سنتی محبوبیت زیادی دارد. در این صورت شما نمی‌توانید با ابزار بازاریابی دیجیتال وارد بازار شوید. البته با گسترش موج دیجیتالی شدن زندگی مردم دیگر کمتر نشانی از زندگی به سبک دهه ۶۰ یا ۷۰ میلادی به چشم می‌خورد.

بعد از اینکه تکلیف‌تان با نکته بالا روشن شد، نوبت به ارزیابی کانال‌های ارتباطی می‌رسد. شاید در یک منطقه خاص به جای اینستاگرام، ایکس (توئیتر سابق) محبوبیت زیادی داشته باشد. در این صورت اگر شما روی اینستاگرام سرمایه‌گذاری کنید، حسابی ضرر خواهید کرد.

کمی مطالعه درباره وضعیت کانال‌های ارتباطی در بازار هدف اطلاعات دست اول خوبی به شما می‌دهد. اینطوری به راحتی هرچه تمام‌تر فرصت اثرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا خواهید کرد.

بی‌شک خیلی از بازاریاب‌های باهوش به ما اعتراض خواهند کرد که صرف شناخت کانال‌های ارتباطی کاری را از پیش نمی‌برد. خب شما حتی اگر بهترین محتوای دنیا را هم داشته باشید، اول از همه این محتوا باید به دست مخاطب برسد، مگر نه؟

تمام هدف ما در این بخش ترغیب شما برای زیر و رو کردن بازار به منظور یافتن بهترین ابزارهای ارتباطی در یک حوزه خاص است. این امر به شما کمک می‌کند تا خیلی راحت‌تر کارتان را جلو برده و بدون هیچ مشکلی مقدمات شروع کارتان را فراهم سازید.

یادتان باشد، کانال‌های ارتباطی که در این میان زیر و رو می‌کنید، باید الزاما دیجیتال باشند. پس دور بقیه گزینه‌ها را خط کشیده و وقت‌تان را بی‌خودی سر آنها تلف نکنید.

آشنایی با فرهنگ محلی: ورود به دل ماجرا

هر منطقه یا بازاری در دنیا ویژگی‌های خاص خودش را دارد. وقتی شما درگیر بازاریابی جهانی می‌شوید، باید پیشفرض‌های لازم برای انطباق با وضعیت بازار را نیز داشته باشید. یکی از ساده‌ترین نکات در این میان مربوط به شناخت دقیق فرهنگ محلی است. مردمی که در کانادا زندگی می‌کنند، فرهنگ متفاوتی با مردم عمان دارند. بنابراین اگر شما با همه این مشتریان بالقوه به یک صورت رفتار کنید، کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

مسئله بالا در دهه ۹۰ میلادی برای بسیاری از کسب و کارهایی که قصد ورود به بازار خاورمیانه را داشتند، دردسرساز شد. به طوری که خیلی زود کمپانی‌های بزرگ غربی متوجه ضرورت شناخت فرهنگ بومی این کشورها شدند. اگر شما هم دوست دارید از نظر بازاریابی در چهار گوشه دنیا فعالیت داشته باشید، بد نیست از همین امروز کارتان را شروع کرده و با فرهنگ بومی هر بازار آشنا شوید.

مهمترین مسئله درباره شناخت فرهنگ‌های محلی ابزارهای انجام این کار است. خب شما که نمی‌توانید در کوچه و بازار راه افتاده و شروع به سوال کردن از مردم کنید. در عوض نیاز به راهکارهای دقیق‌تری دارید تا اوضاع‌تان را کمی بهتر کند. یکی از بهترین گزینه‌ها در این میان مربوط به آشنایی با فرهنگ‌های بومی از طریق گزارش‌های متنوع است. این روزها پژوهشگران زیادی درباره مسائل فرهنگی و تغییرات مربوط به آن مطالعه می‌کنند. مرور مقالات یا کتاب‌های این دسته از افراد چشم‌انداز روشنی به شما خواهد داد. در ادامه می‌توانید سراغ شبکه‌های اجتماعی رفته و هشتگ‌های محبوب در یک کشور یا منطقه را زیر ذره بین قرار دهید. اینطوری اطلاعات مفیدی به دست خواهید آورد.

اشتباهی که خیلی از بازاریاب‌ها در این بخش می‌کنند، اشتباه گرفتن فرهنگ بومی هر منطقه در قالب یک فرهنگ واحد ملی است. مثلا کشور ترکیه را در نظر بگیرید؛ بی‌شک با توجه به تنوع قومی و منطقه‌ای این کشور فرهنگ‌های محلی متنوعی در آن شکل گرفته است. بنابراین شما به عنوان بازاریاب باید حواس‌تان به این تفاوت‌های جزئی باشد وگرنه سرتان بی‌کلاه می‌ماند.

سعی کنید همیشه وضعیت بازارها را در قالب گزارش‌های دقیق طبقه‌بندی کنید. اینطوری کارتان خیلی راحت‌تر جلو می‌رود. متاسفانه برخی از بازاریاب‌ها زیادی به حافظه‌شان دلخوش هستند و همین امر آنها را با مشکلات زیادی رو به رو می‌کند. پس یک‌دندگی را کنار گذاشته و نکات مهم را روی کاغذ یادداشت کنید.

ایجاد ارتباط: به وقت محکم‌کردن جای پا!

وقتی یک برند تازه وارد بازار می‌شود، خیلی‌ها نسبت به آن گارد سفت و سختی دارند. خب همیشه تازه‌واردها در کانون اتهام هستند. به همین خاطر بهتر است همین اول کاری دست به اقدامات عجیب نزنید؛ چراکه شک و تردید مشتریان نسبت به شما دوچندان خواهد شد.

یک ایده خوب برای بازاریابی جهانی در مناطق خاص دنیا مربوط به تلاش برای ایجاد ارتباط با برندهای مختلف است. البته شما باید برای هر بازار شرکای متفاوتی انتخاب کنید. اینطوری اسم‌تان کم کم در سطح جهانی سر زبان‌ها می‌افتد. به طوری که با گذشت چند سال اعتماد همه مشتریان را کنار خودتان حس خواهید کرد.

ایجاد ارتباط فقط به رابطه مناسب با مشتریان محدود نمی‌شود. خیلی وقت‌ها شما برای اینکه وضعیت خودتان را در بازار بهبود بخشید، نیاز به ارتباط مناسب با برندها دارید. اشتباه نکنید، منظور ما طرح دوستی ریختن با رقبای مستقیم نیست. در عوض کسب و کارهایی که زنجیره مشتریان مشترک با شما دارند، گزینه خوبی برای همکاری محسوب می‌شوند. اینطوری دیگر لازم نیست همیشه حواس‌تان به رقابت باشد و کمی جا برای همکاری‌های سازنده باقی می‌گذارید.

وقتی اسم شما دائما در کنار برندهای نسبتا باسابقه در بازار می‌آید، کم کم اوضاع‌تان حسابی بهبود پیدا خواهد کرد. شما را نمی‌دانم، ولی من که ترجیح می‌دهم از برندی خرید کنم که همکاری خوبی با کسب و کارهای باسابقه در بازار دارد. اینطور وقت‌ها آدم احساس امنیت خاصی می‌کند. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و همکاری خوبی با برندها ایجاد کنید.

هنر شما در این بخش ایجاد تعادل میان ارتباط با مشتریان و برندهاست. اگر در یکی از آنها زیاده‌روی کنید، خیلی زود اوضاع‌تان به هم خواهد ریخت. آن وقت دیگر نمی‌توانید اشتباه‌تان را جبران کرده و جای زیادی برای خودتان در بازار پیدا نخواهید کرد. پس از فرصت‌های‌تان به خوبی استفاده نمایید و حواس‌تان به دو طرف ماجرا باشد.

ارزیابی و اصلاح کار: گام پایانی

یک استراتژی خوب برای بازاریابی در مقیاس جهانی باید شامل ارزیابی مداوم عملکرد نیز باشد. متاسفانه خیلی از بازاریاب‌ها اصلا با این توصیه میانه خوبی ندارند؛ چراکه فکر می‌کنند ارزیابی فعالیت‌شان عملا به معنای متوقف کردن ماشینی است که ۳۰۰ تا سرعت دارد!

قبول دارم ارزیابی مداوم عملکرد دور موتور تیم بازاریابی را کمی کند می‌کند، اما اگر شما با سرعت تمام به سمت دره در حرکت باشید، چه؟ آن وقت بد نیست کسی به دادتان رسیده و قبل از بروز فاجعه ترمز دستی را بکشد.

ما در این بخش اصلا دوست نداریم شما را به طور وسواسی درگیر ارزیابی فعالیت‌تان کنیم. فقط یادتان باشد، وقتی از مسیر اصلی خارج شدید، باید کسی باشد که شما را به جاده برگرداند. از آنجایی که در بازار کسی عاشق چشم و ابروی شما نیست، خودتان باید دست به کار شده و اوضاع را به خود تغییر دهید. وگرنه تا آخر عمر هم کسی این لطف را در حق شما نخواهد کرد.

بعد از اینکه ارزیابی‌تان به پایان رسید، نوبتی هم باشد باید سراغ اصلاح کار برویم. اغلب اوقات لازم نیست استراتژی‌تان را به طور کامل اصلاح کنید. در عوض بخش‌های کوچکی که هماهنگی زیادی با ماهیت کلی کار ندارند، گزینه بهتری خواهند بود. اینطوری شما فرصت کافی برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان را پیدا کرده و وضعیت‌تان به خوبی هماهنگ خواهد شد. در عین حال برای اینکه کمی از بار مسئولیت‌تان کم کنید، بد نیست به فکر درگیر کردن تمام اعضای تیم بازاریابی در فرآیند اصلاح استراتژی باشید. خب مگر شما چقدر توان دارید که همه‌اش را پای این کار بگذارید.

توصیه‌هایی برای عملکرد بهتر

طراحی استراتژی فقط بخشی از فرآیند موفقیت در بازار است. خیلی وقت‌ها تیم‌های بازاریابی که اتفاقا استراتژی‌های خوبی دارند، در عمل با مشکلات زیادی رو به رو می‌شوند. این امر موجب بروز مشکلات فراوانی شده و کسب و کارها را در دنیای واقعی با بحران رو به رو می‌سازد. دلیل این امر نیاز به فوت کوزه‌گری در کنار یک استراتژی کامل است.

ما در این بخش قصد داریم همین فوت کوزه‌گری را در قالب برخی توصیه‌های کلیدی به شما یاد دهیم. پس با ما همراه باشید تا برخی از مهمترین نکات در این رابطه را مرور کنیم.

طراحی سایت چند زبانه

یکی از نکاتی که خیلی از تیم‌های بازاریابی کلا فراموش می‌کنند، زبان‌های متفاوت در سراسر دنیاست. خب قرار نیست که همه به زبان شما حرف بزنند. به علاوه، مردم خیلی از کشورها انگلیسی بلد نیستند. مثلا آلمانی‌ها یا چینی‌ها را در نظر بگیرید؛ مردم این دو کشور تعصب خاصی بر روی زبان ملی‌شان دارند. بنابراین شما باید خودتان را با عادت‌های آنها هماهنگ سازید. وگرنه بازنده نهایی شما خواهید بود، نه کسی دیگر.

ماموریت شما در این بخش مثل روز روشن است. باید فورا دستی به سر و گوش سایت‌تان کشیده و زبان‌های مختلف را در آن پوشش دهید. اینطوری فرصت خوبی برای جلب نظر کاربران در بازارهای موردانتظارتان خواهید داشت.

شاید فکر کنید پشتیبانی از زبان کشورهایی که در آن فعالیت رسمی دارید، کافی است. خب شاید این ایده جذاب و موثر به نظر برسد، اما حقیقتا کافی نیست. برای موفقیت بیشتر شما باید سراغ برخی ایده‌های جانبی نیز بروید. مثلا روی زبان‌های پرطرفدار دنیا حساب باز کنید. اینطوری اگر گذر کسی به سایت‌تان افتاد، دیگر به خاطر ناآشنایی با زبان سایت‌تان سراغ رقبا نخواهد رفت.

نگاه متفاوت به سئو

وقتی شما در سطح جهانی مشغول تولید محتوا هستید، باید نگاه‌تان به سئو تغییر کند. اینجا دو مسئله کلیدی در کنار هم قرار می‌گیرد. برندهای بزرگ معمولا یک کمپین جهانی دارند که در همه کشورهای دنیا رونمایی می‌شود. در کنار این مسئله معمولا کمپین‌های محلی نیز به چشم می‌خورد که برای مردم یک منطقه خاص طراحی می‌شود. شما به عنوان مسئول یا عضوی از تیم بازاریابی باید هر دو کمپین را مدیریت کنید.

بعضی از بازاریاب‌ها فکر می‌کنند همین که برای هر بازار محلی کمپینی خاص طراحی کنند، دیگر کارشان به بهترین شکل ممکن راه می‌افتد. خب در این صورت چهره منسجم برندتان در سطح جهان چه می‌شود؟

طراحی کمپینی که با سلیقه تمام مردم دنیا کمابیش جور باشد، کار ساده‌ای نیست. به همین خاطر شما باید فورا دست به کار شده و اوضاع را به سود خودتان تغییر دهید. یک ایده جذاب در این میان استفاده از ابزارهایی مثل گوگل آنالیتیکس یا برند ۲۴ (Brand ۲۴) برای تحلیل هشتگ‌ها یا ترندهای محبوب در سطح دنیاست. این امر به شما کمک می‌کند تا درک بی‌واسطه‌ای از دنیای بازاریابی به دست آورده و اوضاع‌تان را بهتر تحلیل کنید.

معمولا برخی از ترندها به طور ناگهانی در سراسر دنیا طرفدارهایی پیدا می‌کند. در این صورت هرچه شما توانایی بیشتری برای استفاده از این ترندها داشته باشید، کارتان راحت‌تر جلو می‌رود. دست‌کم در بعد جهانی مخاطب بیشتری به حرف شما گوش خواهد داد. این درست همان لحظه‌ای است که شما می‌توانید حساب‌تان را از رقبا سوا کنید.

مسئله سئو را نباید به طور کوتاه‌مدت نگاه کرد. خیلی از برندها فکر می‌کنند همین که سالی یکبار برخی از کلیدواژه‌ها یا ترندها را شناسایی کنند، دیگر مو لای درز کارشان نخواهد رفت. خب در این صورت باید خلاف این باور را به شما نشان دهیم. ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم سئو یک تمرین مداوم برای موفقیت در حوزه بازاریابی است. این امر به شما کمک می‌کند تا به مرور زمان موفقیت بیشتری در بازار به دست آورده و کارتان را راحت‌تر جلو ببرید. پس سعی کنید هر ماه یا حتی هر هفته نیم نگاهی به حوزه سئو داشته باشید. قول می‌دهم در چشم‌انداز بلندمدت ضرر نخواهید کرد.

بازاریابی به کمک مخاطب

آیا تا حالا برای‌تان پیش آمده محصولی را فقط به خاطر اینکه یکی از دوستان‌تان دائما تعریفش را می‌کند، خریده باشید؟ اینطور وقت‌ها آدم نه به کمپین بازاریابی یک برند، بلکه حرف دوست مورد اعتمادش توجه می‌کند. این دقیقا همان نکته‌ای است که در طول یک دهه اخیر نظر بسیاری از بازاریاب‌ها را به خودش جلب کرده است.

اگر واقعا مردم به حرف همدیگر اهمیت بیشتری می‌دهند، چرا بازاریاب‌ها نباید همکاری مشتریان برند را جلب کنند؟ اینطوری با یک تیر دو نشان می‌زنند، هم عمق بیشتری به رابطه‌شان با مشتریان برند می‌دهند، هم عملا بدون هزینه اضافی کلی مشتری تازه جذب می‌کنند. بنابراین شما در هر حالت امکان دستیابی به موفقیت ویژه‌ای را خواهید داشت.

معمای اصلی در این میان نحوه جلب نظر مخاطب هدف است. این امر به شما کمک می‌کند تا خیلی راحت‌تر با مخاطب‌تان ارتباط برقرار کنید. اولین راهکاری که جلوی پای شما قرار دارد، استفاده از ابزارهای ارتباط مثل شبکه‌های اجتماعی است. در شبکه‌های اجتماعی برندی که خودمانی رفتار کرده و خیلی سریع جواب مخاطب را دهد، به طور خودکار بدل به گزینه‌ای محبوب خواهد شد. پس کمی از حالت خشک و بی‌روح برندتان کم کنید و در شبکه‌های اجتماعی تعامل نزدیکی با مخاطب‌تان داشته باشید.

یادتان باشد، وقتی شما از مشتریان وفادار به مثابه گزینه کمکی برای بازاریابی سود می‌برید، باید مزایای انحصاری نیز به آنها دهید. مثلا کوپن‌های تخفیف را در نظر بگیرید؛ شما را نمی‌دانم، ولی من که هیچ چیز در این دنیا را با یک تخفیف خوب عوض نمی‌کنم؛ آن هم از برندی که حسابی دوستش دارم. شاید کوپن‌های تخفیف ضرر مالی زیادی برای شما به همراه نداشته باشد، اما ارزش آن برای مشتریان یک دنیاست!

همکاری با اینفلوئنسرهای محلی

یکی دیگر از گزینه‌های جذاب برای بازاریابی موفق در سطح جهانی همکاری با اینفلوئنسرهاست. در اینجا نیز شما باید خودتان را با سلیقه مخاطب هماهنگ سازید. بی‌شک کمتر اینفلوئنسری در سراسر دنیا شهرت یکدست دارید. به همین خاطر بد نیست نیم نگاهی به اینفلوئنسرهای محلی داشته باشید. اینطوری امکان خودنمایی همزمان در بازارهای مختلف را پیدا می‌کنید.

بی‌شک بازاریابی جهانی از مجرای بازاریابی محلی، اما تکثیریافته‌تر، عبور می‌کند. به همین خاطر شما به جای همکاری با چند اینفلوئنسر در یک بازار بهتر است سراغ یک اینفلوئنسر در هر بازار بروید. اینطوری در مقیاس وسیع‌تری مخاطب با کسب و کارتان آشنا می‌شود.

توجه به ایمیل مارکتینگ

ایمیل هنوز یکی از کانال‌های ارتباطی مهم در حوزه دیجیتال محسوب می‌شود؛ چراکه کاملا ساده و سرراست است. شما لازم نیست برای ارتباط با مخاطب هدف در قالب ایمیل خیلی به خودتان سخت بگیرید. در عوض کافی است سراغ مخاطب هدف رفته و به راحتی هرچه تمام‌تر به ایمیل او پیام بفرستید.

یادتان باشد، خرید ایمیل‌ها به طور دسته جمعی اصلا ایده خوبی نیست؛ چراکه علاوه مشکلات فنی، بی‌اعتمادی کاربران را نیز به همراه خواهد داشت. پس سعی کنید خیلی محترمانه از مخاطب‌تان بخواهید ایمیلش را با شما در میان بگذارد.

نکته دیگری که باید بدان توجه کنید، مسئله فرکانس ایمیل‌هاست. به زبان خودمانی، شما قرار نیست دم به دقیقه مزاحم مخاطب شده و ایمیل‌های پرتعداد برای او ارسال کنید. اینطور وقت‌ها کاربران خیلی زود از دست شما شاکی شده و دورتان را خط می‌شکند. پس بهتر است کمی خودتان را کنترل نمایید.

حواس‌تان به بازخوردهای دریافتی از مخاطب هدف باشد. اینطور وقت‌ها معمولا بازخوردهای دریافتی اهمیت بسیار زیادی دارد؛ چراکه میزان موفقیت‌تان در هر بازار را نشان می‌دهد. پس سعی کنید بازخوردهای مربوط به هر بازار را به طور جداگانه تجزیه و تحلیل کنید. وگرنه نتیجه نهایی خیلی به دردتان نخواهد خورد.

آخرین مسئله‌ای که در این بخش باید حواس‌تان بدان باشد، مسئله مربوط به انتخاب تیتر برای ایمیل‌هاست. اگر شما حواس‌تان به این نکته کلیدی نباشد، خیلی زود از مسیر اصلی منحرف خواهید شد. خب ایمیل‌ها به خاطر تیترشان میان کاربران محبوبیت پیدا می‌کنند. پس اگر حواس‌تان نباشد، خیلی زود دست‌تان در پوست گردو می‌ماند.

سخن پایانی

برخی از کسب و کارها تازه با مفهوم بازاریابی جهانی آشنا شده‌اند. البته اسم‌های دیگری مثل بازاریاب بین‌المللی نیز برای این استراتژی به کار می‌رود. صرف نظر از اسمی که انتخاب می‌کنیم، اجرای درست این استراتژی اهمیت بیشتری دارد. ما در این مقاله سعی کردیم برخی از نکات کلیدی را به طور دقیق مورد بررسی قرار دهیم. شما الان نه تنها آمادگی لازم برای طراحی استراتژی بازاریابی جهانی به شیوه دیجیتال را دارید، بلکه دسترسی خوبی به توصیه‌های کاربردی در این زمینه نیز پیدا کرده‌اید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع‌تان را سر و سامان دهید. هر جا هم به مشکل خوردید، ما همیشه آماده کمک به شما هستیم.

منابع:

https://www.business.com/articles/international-digital-marketing/

https://www.at-languagesolutions.com/en/estrategias-de-marketing-digital-internacional/

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| شنبه | ۲ دی ۱۴۰۲ | شماره ۲۳۸۲ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: ریحان

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR