

سرمقاله

چالش‌های بهره‌وری نیروی انسانی

غلامعلی رموی <p>کارشناس اقتصادی</p>

یکی از مهمترین عوامل موثر در توسعه بنگاه‌های اقتصادی، توجه به موضوع بهره‌وری و شیوه‌های ارتقای آن به عنوان مولفه مهم تعالی بنگاه اقتصادی برای حضور در تولید رقابتی است. یکی از ارکان مهم بهره‌وری، عامل نیروی انسانی است. بهره‌وری نیروی انسانی به توانایی نیروی کار برای ایجاد نتایج ملموس و قابل ارزیابی نسبت به منابع تمرکز دارد.

در این چرخه سطح بازده تولید شده با در نظر گرفتن عواملی مانند زمان، مهارت‌ها و کیفیت کار اندازه گیری می‌شود. بهره‌وری نیروی انسانی می‌تواند در صنایع مختلف و شرایط شغلی متفاوت، متغیر باشد و همین اصل، بهره‌وری را به شاخصی منعطف تبدیل کرده است که به تناسب شرایط و ویژگی‌های خاص هر ساختار یا بنگاه، طراحی و اجرا می‌شود.

بهره‌وری بالا می‌تواند رقابت‌پذیری را افزایش دهد و اجازه دهد محصولات یا خدمات با قیمت و کیفیت رقابتی ارائه شود؛ بنابراین از این منظر، جایگاه نیروی انسانی در سیستم‌های ارزیابی به مغزافزار هم تعبیر می‌شود.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



نوسان شاخص کل بورس تهران در محدوده ۲.۲ میلیون واحدی ادامه دارد

حرکت پرنوسان بورس در ابتدای دی

دعوی وزارت صمت و شورای رقابت بر سر تعیین قیمت خودرو

فرمول قیمت‌گذاری خودرو تغییر می‌کند؟

در حالی معاون وزیر صمت از سیاست این وزار تخانه برای آزادسازی قیمت خودرو پرده‌برداری کرده که شورای رقابت تأکید دارد بازار خودرو همچنان انحصاری است و ذیل مصوبات شورای رقابت مدیریت می‌شود. به گزارش «خبر آنلاین»، این برای چندمین باری است که بحث آزادسازی قیمت خودرو مطرح می‌شود؛ آن هم از زبان «منوچهر منطقی» که هم‌اکنون معاون صنایع…

جستاری درباره شیوه سیاستگذاری ارزی؛ چگونه نرخ ارز ثابت ماند؟

مسیر رفته سیاستگذاری ارزی

فرصت امروز: ساختار بازار ارز و نحوه سیاستگذاری ارزی، یکی از موضوعات مهم و پیچیده در اقتصاد ایران است که مباحث مختلفی را به دنبال داشته و از ابعاد مختلف قابل بررسی است. از جمله پرسش‌هایی که پاسخ آنها، چارچوب بنیادی نحوه مدیریت بازار ارز را مشخص می‌کند، این است که رابطه نرخ بازار آزاد با نرخ تعادلی آن چیست؟ در شرایط تحریم و وجود برخی تنگناهای ارزی، مینا قرار دادن نرخ بازار آزاد و هدایت نرخ تعادلی به سمت آن نرخ چه آثاری در پی خواهد داشت؟ آیا شرایط اقتصاد ایران به گونه‌ای است که از جهش نرخ ارز در حوزه‌های رشد صادرات و تولید منتفع شود؟ اینها پرسش‌هایی است که پژوهشکده پولی و بانکی در گزارش اخیر خود مطرح کرده و در آن به بررسی ساختار بازار ارز و نحوه سیاستگذاری ارزی پرداخته است. طبق ارزیابی بازوی پژوهشی بانک مرکزی، نظریات اقتصادی و مطالعات تجربی بیانگر آن است که اساسا یک مدل مورد اجماع برای تعیین نرخ ارز وجود ندارد و هر یک از مدل‌ها سعی کرده به نحوی بخشی از پویایی‌های این بازار را در کوتاه‌مدت و بلندمدت بیان کند، اما نکته مورد اجماع، این است که در شرایط تعادلی عموما این بنیان‌های اقتصادی هستند که بخش عمده‌ای از نوسانات نرخ ارز را توجیه می‌کنند. با توجه به آنکه در کوتاه‌مدت، بنیان‌های اقتصادی با تغییر قابل ملاحظه‌ای مواجه نمی‌شوند، دسته دیگری از نظریات اقتصادی سعی…

۲

کدام کالاهای اساسی ارز ترجیحی در یافت می‌کنند؟

شناسایی نقاط قوت و ضعف بودجه

۳

مدیریت و کسب‌وکار

چطور ترندهای تیک تاک را پیدا کنیم؟

شبکه‌های اجتماعی در میان کاربران محبوبیت زیادی پیدا کرده است. به طوری که این روزها مردم دست‌کم در یک پلتفرم عضو هستند. در این میان آنچه بیشتر از همه برای کاربران جذابیت دارد، ترندهایی است که هرچند وقت یکبار در اینترنت گرد و خاک می‌کنند. احتمالا شما هم بارها و بارها محتوای جذابی که دل هر کاربری را می‌برد، دیده‌اید، خب در این صورت خیلی خوب منظور ما را متوجه می‌شوید. نکته کلیدی در این میان نحوه طراحی چنین ترندهایی است. به زبان خودمانی، چه کسانی این ترندها را طراحی کرده و چطور می‌شود قبل از رقبا آنها را شناسایی کرد؟

وقتی صحبت از ترندها می‌شود، هیچ چیز به اندازه تیک تاک ذهن آدم را درگیر نمی‌کند. این روزها خیلی از بازاربازها برای اینکه نظر مخاطب را جلب کنند، به هر قیمتی در تیک تاک فعالیت دارند. ما در…

۸

چالش‌های بهره‌وری نیروی انسانی

با کمترین نشانی از حضور در اقتصاد جهانی باید حضور آنها را در بازار داخلی هم تمام شده دانست. به همین دلیل، ضرورت وجود یک نهضت جدی در چیدمان نیروهای بهره‌ور در تخصص‌های مرتبط باید یکی از مهمترین اهداف متولیان امر واقع شود؛ موضوعی که در گذشته تلاش‌هایی برای آنها انجام پذیرفت، ولی نتوانست انتظارات حداقلی را هم برآورده نماید.

با نگاهی به روند تکامل مغزافزار بسیاری از دستگاه‌های اجرایی و بنگاه‌های اقتصادی در کشورهای توسعه‌یافته و پیشرو در این حوزه مشخص می‌شود که روند حرکتی این بنگاه‌ها و دستگاه‌ها در حال حاضر آنها را به سطحی از تعالی رسانده است که مغزافزار، خود را در چرخه تولید می‌بیند و به عنوان جزئی هم‌رنگ و همسان با فرآیند تولید و به عنوان قطعه‌ای از قطعات و بخشی از یک زنجیره تصور می‌کند و تمام ارکان جسم و ذهن او صرفا معطوف به ارائه خدمت و تولید در چرخه ذوب شده است؛ نتیجه این امر نیز ارتقای رضایتمندی مصرف‌کننده و رقابت‌پذیری بنگاه در سطح ملی، منطقه‌ای و جهانی است.

یکی از مهمترین چالش‌های موجود در سیستم اجرایی کشورمان، چه در بخش خصوصی و چه بخش عمومی و دولتی، عدم توجه به این مقوله است که عنوان زیربنای تعالی و توسعه است؛ موضوعی که موجب گردیده تا در بسیاری از دستگاه‌ها شاهد سسمفونی ناهمسان از حوزه تولید و ارائه خدمات به مردم باشیم. البته اینن موضوع، نافی

اعم از تجهیزات و منابع است.

نیروی کار بهره‌ور در ساختار مورد علاقه و متناسب خود همواره خود را در معرض خلاقیت و تعالی قرار می‌دهد؛ چراکه بخش مهمی از علایق و توانمندی خود را در تخصص، تحت تصدی و تعالی در آن حوزه جست‌وجو می‌کند. ولی بالمعکس، یک نیروی غیرمولد و غیرمتخصص، محیط شغلی خود را نه یک هدف بلکه یک وسیله برای گذران عمر و زندگی می‌بیند. بنابراین در این فضا، ارتقای توانمندی و خلاقیت، افزایش تولید و خدمت به اصطلاح خفه می‌شود. ارزیابی‌های انجام‌شده در بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی و خدماتی کشور نشان می‌دهد که استفاده بهینه از منابع انسانی یا به اصطلاح، بهره‌وری از نیروی انسانی در بنگاه‌های اقتصادی دولتی یا وابسته به دولت در شرایط مطلوبی نیست و لذا بسیاری از پست‌های تخصصی توسط نیروهای غیرمتخصص اشغال شده‌اند که عموما این افراد نمی‌توانند ارزش آفرینی مناسب از بهره‌وری را برای سیستم داشته باشند؛ این افراد در سطوح مدیران ارشد و میانی موجب انحراف سیستم از اهداف و برنامه‌ها و در سطوح پایین‌تر موجب ارتقای هزینه تولید و غیررقابتی‌سازی بنگاه اقتصادی می‌شوند؛ موضوعی که در شرایط تحریم می‌تواند صدمات دوچندانی بر چرخه اقتصاد کشور تحمیل کند. امروز روند تولید در برخی از بنگاه‌های اقتصادی مهم و استراتژیک وابسته به دولت، به دلایل متعددی از جمله عدم توجه به شاخص بهره‌وری، در شرایط هزینه - هزینه قرار دارد که

منابع انسانی، بالارزش‌ترین و مهمترین عامل توسعه برای هر کشوری محسوب می‌شوند که به عنوان نیروی محرکه اصلی تولید عمل می‌کنند و می‌توانند فرآیند توسعه یا تعالی همسان را کندتر یا تندتر از پیش‌بینی‌ها به نتیجه برسانند. لذا واژه مغز، اهمیت و جایگاه آن را مشخص می‌کند. پس تمرکز و تفکر یک ساختار باید معطوف به این موضوع باشد و البته ساختارهای موفق، ساختارهایی هستند که در این حوزه بیشترین سرمایه‌گذاری و دقت نظر را دارند.

این شاخص در بنگاه‌های اقتصادی کشورهای توسعه‌یافته و یا کشورهای دارای تولید ناخالص ملی بالا از چنان اهمیت و اعتباری برخوردار است که عالی‌ترین و پاکبخت‌ترین مدیران هر سیستم را در این حوزه قرار می‌دهند تا آنها مغزافزارهای سیستم را شناسایی و فعال‌سازی نمایند. ارزیابی کارشناسان حوزه بهره‌وری درخصوص استفاده از نیروهای متخصص و بهره‌ور در تصدی مشاغل، دو نتیجه یا رضایتمندی محسوس را ایجاد می‌کند؛ نخست، رضایتمندی شاغل یا نیروی کار و دوم، کارفرما و سرپرست که حاصل جمع این دو، افزایش بهره‌وری و رقابت‌پذیری بنگاه محسوب می‌شود و همین اصل، نقطه افتراق بین بنگاه‌های توسعه‌گرا براساس معیار بهره‌وری نیروی انسانی و ساختارهای ایستا و ساکن است که طبیعتا نتیجه کار در اولی به صورت هزینه - فایده و در دومی به صورت هزینه - هزینه، خود را نشان می‌دهد. نتیجه هزینه - هزینه همانا استهلاک سخت‌افزاری و نرم‌افزاری سیستم،

زحمات و خدمات بسیاری از شرکت‌های موفق در ایران نیست، ولی میزان آسیب موجود در ساختار به حدی است که کفه ترازو را به سمت غیرمولدها سنگین می‌کند؛ موضوعی که باعث شده تا یک انسان با طبع شاعری در یک دستگاه اقتصادی مشغول به کار شود و یا اینکه یک انسان با روحیات خشن به شغل معلمی مشغول باشد. نتیجه این موضوع، عدم بهره‌وری تولید و از بین رفتن استعدادهای ارزشمند کشور است. در همین ساختارهای مورد اشاره، نتیجه متناسب‌سازی نیروی انسانی مناسب برای ساختارهای هر دستگاه موجب گردیده تا بسیاری از نیروهای کار نسبت به شغل و مسئولیت خود، احساس رضایت درونی نداشته باشند. بنابراین با کمترین تغییری در منافع نامدی و شغلی به طور خودآگاه یا ناخودآگاه علیه شرایط جاری دچار عسیان درونی یا بیرونی می‌شوند و همین امر، تحمل هزینه را بر دستگاه و سازمان مربوطه دوچندان می‌کند.

در یک مدل عینی در یک بنگاه توسعه‌گرا در کشوری مثل آلمان برای استخدام در یک بنگاه اقتصادی به عنوان اپراتور خط تولید خودرو علاوه بر صلاحیت‌های علمی، فرد باید بتواند صلاحیت‌های رفتاری، شخصیتی، اجتماعی و روانی را نیز متناسب با نیازهای سیستم و مطابق با استانداردهای مدنظر سازمان برآورده کند تا امکان و شانس برای تصدی این شغل داشته باشد. لذا در این سیستم، فرزند رئیس سازمان هم بدون داشتن استانداردهای علمی و عملی تقریبا هیچ شانسسی برای تصدی آن

شغل نخواهد داشت؛ چراکه خود رئیس سازمان هم جزئی از فرآیند ساختاری است که برای سیستم براساس استانداردهای بهره‌وری اندیشیده و چیده شده است. لذا داماد، فرزند و خانواده همسر و غیرهمسر، هیچ امکانی برای تصدی آن شغل، به جز تخصص و حضور در یک آزمون رقابتی برای انتخاب فرد اصلح و شایسته نخواهند داشت.

مطالعات انجام‌شده در موضوع بهره‌وری در برخی از ساختارهای اجرایی و برخی بنگاه‌های اقتصادی دولتی و شبه دولتی نشان می‌دهد که یک بی‌توجهی عظیم نسبت به استفاده و به‌کارگیری مغزافزار این ساختارها را فرا گرفته است که هزینه بهره‌وری در امور را به شدت بالا برده است. لذا عموما این ساختارها را کد، منفعل و زیانده محسوب می‌شوند. از سوی دیگر نیز نیروی انسانی آنها علی‌رغم عدم ارائه بهره‌وری مناسب برای سیستم، از شرایط موجود به شدت خود را ناراضی نشان می‌دهند که البته برخی از این رفتارها می‌تواند فرار

رو به جلو برای اخذ امتیازهای بیشتر از سیستم و بخش مهمی هم می‌تواند ناشی از عدم رضایت شغلی و متناسب‌سازی نیاز شغل نسبت به شاغل تعبیر شود. بنابراین همه روزه شاهد تغییر چارت سازمانی در دستگاه‌های اداری به منظور افزایش بهره‌وری و نوسان فعالیت تولیدی به سبب عدم سازماندهی مطلوب تیره‌های بهره‌ور هستیم و این روند همچنان ادامه خواهد داشت. ارتقای بهره‌وری باید از طریق تخصصی‌سازی مشاغل به شکل واقعی

باشد.

محقق شده این دوره داشته‌اند می‌توان به «صنایع تولید فلزات اساسی»، «صنایع تولید وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم‌تریلر»، «صنایع تولید محصولات کانی غیرفلزی» و «صنایع تولید مواد غذایی» اشاره کرد. گزارش بانک مرکزی در پایان با اشاره به رشد ۴٫۵ درصدی «تشکیل سرمایه ثابت ناخالص» در شش ماهه اول امسال افزوده است: بررسی تولید ناخالص داخلی برحسب اقلام هزینه نهایی در شش ماهه اول سال ۱۴۰۲ نشان می‌دهد که «هزینه‌های مصرف نهایی بخش خصوصی»، «تشکیل سرمایه ثابت ناخالصی» و «هزینه‌های مصرف نهایی بخش دولتی» به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۵ به ترتیب از نرخ رشد ۵٫۹ درصدی، ۴٫۵ درصدی و ۰٫۹ درصدی نسبت به دوره مشابه سال قبل برخوردار بوده‌اند. رشد محقق شده «تشکیل سرمایه ثابت ناخالصی» در دوره زمانی مزبور عمدتا متأثر از رشد تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در دو زیربخش «ماشین‌آلات» و «ساختمان» که به ترتیب برابر ۱۱٫۸ درصد و ۲۰٫۷ درصد بوده است. لازم به ذکر است که رشد تشکیل سرمایه ثابت ناخالصی (به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۵) در بخش «ماشین‌آلات» در فصول اول و دوم سال جاری به ترتیب معادل ۲۰٫۱ درصد و ۱۱٫۸ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل تحقق یافته است.

بر حسب گروه فعالیت‌های اقتصادی در شش ماهه اول سال ۱۴۰۲ نشان می‌دهد که رشد ارزش افزوده گروه‌های «خدمات»، «نفت و گاز»، «صنایع و معادن» و «کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری» نسبت به دوره مشابه سال قبل به ترتیب معادل ۴٫۲ درصد، ۱۷٫۱ درصد، ۳٫۸ درصد و ۰٫۷ درصد بوده است که به ترتیب از سهمی معادل ۲٫۳ درصد، ۱۰٫۴ درصد، ۰۰٫۹ واحد درصد و ۰٫۱ واحد درصد در رشد اقتصادی شش ماهه اول سال ۱۴۰۲ برخوردار بوده‌اند. در دوره مزبور همچنین ارزش افزوده بخش «صنعت» به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۵ از افزایش ۴ درصدی نسبت به شش ماهه اول سال ۱۴۰۱ برخوردار بوده است؛ به طور مشخص در این بخش رشد شاخص تولید کارگاه‌های بزرگ صنعتی ۱۰۰ نفر کارکن و بیشتر - با اختصاص سهم حدود ۷۰ درصد از ارزش افزوده بخش صنعت - نسبت به شش ماهه اول سال ۱۴۰۱ معادل ۳٫۵ درصد بوده است. بررسی عملکرد رشد شاخص مزبور به تفکیک رشته فعالیت‌های صنعتی (بر حسب کدهای ISIC در رقمی) نشان می‌دهد که در شش ماهه اول سال ۱۴۰۲ از مجموع ۲۴ گروه اصلی، ۱۸ گروه (با ضریب اهمیت ۶۶٫۵ درصدی از شاخص کل) از رشد مثبت تولید برخوردار بوده‌اند؛ از جمله صنایعی که بیشترین سهم را در رشد

بانک مرکزی از افزایش سرمایه‌گذاری در فصل تابستان خبر داد

رشد ۴٫۷ درصدی اقتصاد ایران در نیمه نخست امسال

قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۵) نشان می‌دهد که رشد تولید ناخالص داخلی در سه ماهه دوم سال ۱۴۰۲ حاصل تحقق رشد مثبت ارزش افزوده در تمامی گروه‌های اصلی بوده است. لازم به توضیح است که «گاز»، «صنایع و معادن»، «خدمات» و «کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری» نسبت به دوره مشابه سال قبل به ترتیب معادل ۱۷٫۸ درصد، ۳٫۷ درصد، ۲٫۷ درصد و ۰٫۱ درصد بوده است. همچنین بررسی تولید ناخالص داخلی برحسب اقلام هزینه نهایی (به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۵) در سه ماهه دوم سال ۱۴۰۲ نشان می‌دهد که «هزینه‌های مصرف نهایی بخش خصوصی» و «تشکیل سرمایه ثابت ناخالصی» به ترتیب از نرخ‌های رشد ۴٫۲ درصدی و ۶٫۴ درصدی نسبت به دوره مشابه سال قبل برخوردار بوده‌اند. در این فصل «هزینه‌های مصرف نهایی بخش دولتی» نسبت به فصل مشابه سال ۱۴۰۱ کاهش ۳ درصدی را تجربه نموده است. در این دوره رشد تشکیل سرمایه ثابت ناخالص به تفکیک بخش‌های «ماشین‌آلات» و «ساختمان» به ترتیب معادل ۱۱٫۸ درصد و ۳۰٫۴ درصد بوده است. بانک مرکزی در مورد مولفه‌های رشد اقتصادی در شش ماهه اول امسال توضیح داده است: بررسی عملکرد رشد اقتصادی

شده است؛ به طوری که در دوره زمانی مزبور، رشد تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در دو زیربخش اصلی «ماشین‌آلات» و «ساختمان» به ترتیب معادل ۱۱٫۸ درصد و ۳۰٫۴ درصد بوده است. گفتنی است که رشد تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در سه ماهه دوم سال ۱۴۰۱ معادل ۶٫۶ درصد و در دو زیربخش اصلی «ماشین‌آلات» و «ساختمان» نیز به ترتیب معادل ۱۱٫۸ درصد و ۳۰٫۹ درصد بوده است. در مجموع، عملکرد تولید ناخالص داخلی کشور به قیمت پایه در شش ماهه اول سال ۱۴۰۲ «با احتساب نفت» و «بدون احتساب نفت» به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۵ به ترتیب به رقم ۸۱۱۰٫۷ هزار میلیارد ریال و ۷۳۵۵٫۴ هزار میلیارد ریال رسیده که نسبت به دوره مشابه سال قبل به ترتیب با افزایش ۴٫۷ درصدی و ۳٫۶ درصدی همراه بوده است. تحقق رشد اقتصادی مثبت در فصول اول و دوم سال جاری و در امتداد رشد اقتصادی مثبت کلیه فصول سال ۱۴۰۱ حکایت از تداوم رشد قابل قبول فعالیت‌های اقتصادی در کشور دارد.

در ادامه گزارش بانک مرکزی به تحقق رشد مثبت ارزش افزوده در تمامی گروه‌های اصلی در تابستان امسال اشاره شده و آمده است: بررسی عملکرد رشد اقتصادی بر حسب گروه فعالیت‌های اقتصادی (به

بانک مرکزی از رشد ۴٫۷ درصدی اقتصاد در نیمه نخست امسال خبر داد و اعلام کرد رشد اقتصادی کشور در شش ماهه اول امسال «با احتساب نفت» و «بدون احتساب نفت» نسبت به دوره مشابه سال قبل به ترتیب با افزایش ۴٫۷ درصدی و ۳٫۶ درصدی همراه بوده است. تحقق رشد اقتصادی مثبت در فصول اول و دوم سال جاری و در امتداد رشد اقتصادی سال گذشته، حکایت از تداوم رشد قابل قبول فعالیت‌های اقتصادی در کشور دارد. طبق اعلام بانک مرکزی و براساس محاسبات مقدماتی اداره حساب‌های اقتصادی این بانک، تولید ناخالص داخلی به قیمت پایه (به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۵) در سه ماهه دوم سال ۱۴۰۲ به رقم ۴۳۱۸۰ هزار میلیارد ریال رسیده است که نسبت به سه ماهه دوم سال ۱۴۰۱، رشد ۳٫۶ درصدی را نشان می‌دهد. همچنین رشد اقتصادی بدون نفت در دوره زمانی مذکور معادل ۲٫۴ درصد بوده است. بانک مرکزی در گزارش خود با اشاره به مهمترین تحولات رشد اقتصادی نوشته است: بررسی وضعیت سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی (به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۵) مبین آن است که در سه ماهه دوم سال ۱۴۰۲، «تشکیل سرمایه ثابت ناخالصی» از رشد ۶٫۴ درصدی نسبت به دوره مشابه سال قبل برخوردار

نگاه

قیمت نفت در آستانه تعطیلات سال نو بالا رفت

۵ تولیدکننده بزرگ نفت ۲۰۲۳

تولید نفت آمریکا برخلاف انتظاراتی که از کندی رشد آن وجود داشت، امسال افزایش یافت و این کشور را در صدر فهرست بزرگ‌ترین کشورهای تولیدکننده نفت جهان قرار داد. تولید نفت آمریکا در ماه سپتامبر به بالاترین میزان در مقایسه با هر ماهی در تاریخ رسید و پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که این تولید همچنان افزایش خواهد یافت. طبق نتایج نظرسنجی بار کلیز، تولیدکنندگان نفت آمریکا قرار است هزینه‌های سال ۲۰۲۴ خود را یک درصد کاهش دهند و شرکت‌های حفاری خصوصی، بودجه خود را به طور متوسط ۷ درصد کاهش خواهند داد. تحلیلگران و موسسات پیش‌بینی‌کننده می‌گویند با وجود بودجه‌های اندکی پایین‌تر از حد انتظار برای سال آینده، آمریکا به مدد افزایش بهره‌وری همچنان شاهد رشد تولید خواهد بود. افزایش اخیر تولید نفت، آمریکا را در صدر پنج کشور بزرگ تولیدکننده نفت جهان قرار داده است. براساس گزارش «ویل پرایس»، این فهرست شامل عربستان سعودی، روسیه و عراق است که از تولیدکنندگان اوپک پلاس هستند و همچنین کانادا که یک تولیدکننده آمریکای شمالی است.

آمریکا در حال حاضر بیش از ۱۳ میلیون بشکه در روز نفت خام تولید می‌کند که بیش از هر کشور دیگری است و در کوتاه‌مدت و میان‌مدت به سوی افزایش تولید پیش می‌رود. طبق جدیدترین داده‌های اداره اطلاعات انرژی آمریکا (EIA)، تولید نفت آمریکا در ماه سپتامبر به رکورد ماهانه جدید ۱۲٫۲۳۶ میلیون بشکه در روز رسید. «فرانسسکو بلانچ»، رئیس انرژی این بانک به «رویتز» گفت که «شد تولید فقط مربوط به منطقه پرمیان نبوده است. ما شاهد احیای فعالیت بسیاری از مناطق نفت شیل در آمریکا هستیم.» صنعت نفت شیل آمریکا اکنون به دنبال آن است که با هزینه کمتر و بهره‌وری عملیاتی بالاتر، نفت بیشتری تولید کند تا به سرمایه‌گذاران ثابت کند می‌تواند همزمان با رشد سنجیده، بازدهی بالاتری برای سرمایه‌گذاران داشته باشد. اداره اطلاعات انرژی آمریکا در چشم‌انداز کوتاه‌مدت انرژی خود در دسامبر اعلام کرد که تولید نفت آمریکا امسال، به طور متوسط ۱۲٫۹۳ میلیون بشکه در روز خواهد بود و در سال میلادی آینده به ۱۳٫۱۱ میلیون بشکه در روز افزایش خواهد یافت. افزایش تولید، صادرات بالاتر نفت خام و فرآورده‌های نفتی آمریکا را به دنبال داشته است.

عربستان سعودی نیز که بزرگ‌ترین عضو اوپک و گروه اوپک پلاس است، دومین تولیدکننده بزرگ نفت در جهان در سال ۲۰۲۳ بوده است. میانگین تولید نفت عربستان سعودی در نیمه اول امسال حدود ۱۰٫۲ میلیون بشکه در روز بود، اما از ماه ژوئیه، این کشور کاهش تولید داوطلبانه خود به میزان یک میلیون بشکه در روز را اجرا کرده و میانگین تولیدش در نیمه دوم سال، به ۹ میلیون بشکه در روز رسیده است. کاهش تولید عربستان که با هدف ثبات بازار اعمال شده، با افزایش عرضه تولیدکنندگان غیراوپک پلاس شامل آمریکا، برزیل، کانادا، گوپان و نروژ تا حدودی جبران شده است.

همچنین روسیه که شریک اصلی عربستان سعودی در گروه اوپک پلاس است، حدود ۹ میلیون بشکه در روز نفت تولید می‌کند. روسیه همواره درآمدهای نفتی این کشور استفاده شود را ارائه نمی‌کند. طبق نیروهای نظامی خود به اوکراین، شفاف‌ف نبوده است. از زمان حمله نظامی به اوکراین، روسیه آمار تولید و صادرات نفت خود را محرمانه اعلام کرده و گزارش داده است که اطلاعات دقیق درباره بخش نفت خود که می‌تواند توسط غرب برای ردیابی و مسدود کردن صادرات نفت با درآمدهای نفتی این کشور استفاده شود را ارائه نمی‌کند. طبق گزارش‌هایی که اوایل ماه میلادی جاری منتشر شد، پس از اینکه اوپک پلاس خواستار شفافیت بیشتر مسکو در رصد پایبندی این کشور به توافق محدودیت عرضه این گروه شد، روسیه به شرکت‌های رصدکننده جریان نفت و آژانس‌های گزارش‌دهی قیمت، وعده داد که داده‌های مربوط به تولید نفت، ذخایر و تولید سوخت خود را ارائه کند. در نشست اخیر وزیران اوپک پلاس، روسیه اعلام کرد که کاهش صادرات خود را به ۵۰۰ هزار بشکه در روز در سه ماهه اول سال ۲۰۲۴ افزایش دهد و میزان صادرات ماه مه و ژوئن ۲۰۲۳، سطح مبنای این کاهش خواهد بود که شامل ۳۰۰ هزار بشکه در روز نفت خام و ۲۰۰ هزار بشکه در روز فرآورده‌های نفتی است.

در حالی که روسیه و عربستان سعودی، عرضه به بازار را کاهش داده‌اند، تولید نفت در آمریکای شمالی نه تنها در آمریکا، بلکه در کانادا هم افزایش پیدا کرده است. طبق اعلام رگولاتور انرژی کانادا، تولید نفت کانادا در سال میلادی گذشته به رکورد ۴٫۸۶ میلیون بشکه در روز رسید. تحلیلگران اکنون انتظار دارند که تولید این کشور در سال‌های ۲۰۲۳، ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵ رشد کند؛ زیرا شرکت‌ها در حال افزایش تولید در پایگاه‌های جدید و محدود در منطقه آلبرتا هستند. به گفته تحلیلگران، تولید نفت کانادا تا سال ۲۰۲۵، به میزان ۸ درصد رشد خواهد کرد.

همچنین عراق که دومین تولیدکننده بزرگ عضو اوپک است، امسال پنجمین تولیدکننده بزرگ نفت بوده است که طبق آمار منابع ثانویه اوپک، میانگین تولیدش به حدود ۴٫۳ میلیون بشکه در روز رسیده است. اوپک در جدیدترین گزارش ماهانه خود در ماه دسامبر، اذعان کرد، در حالی که تولید نفت این گروه در نوامبر برای اولین بار در ماه‌های اخیر کاهش یافت، تولید نفت آمریکا همچنان به رکوردهای بالای جدیدی می‌رسد. اوپک انتظار دارد عرضه مایعات نفتی آمریکا در سال ۲۰۲۳، به میزان ۱۳ میلیون بشکه در روز رشد کند. این گروه اعلام کرد که پیش‌بینی خود از رشد عرضه مایعات غیراوپک را تغییر نداده و همچنان ۱٫۸ میلیون بشکه در روز برای سال ۲۰۲۳ برآورد می‌کند و آمریکا، برزیل، قزاقستان، نروژ، گوپان، مکزیک و چین سهم عمده‌ای در این رشد تولید دارند. براساس گزارش «ویل پرایس»، رشد تولید نفت خارج از اوپک پلاس، ماموریت این گروه برای مدیریت قیمت نفت در سال میلادی آینده را بیش از حد تصور قبلی دشوار می‌کند.

در این میان، از بازار جهانی نفت خبر می‌رسد که قیمت نفت در معاملات روز گذشته در آستانه تعطیلات طولانی کریسمس کاهش یافت، اما دومین رشد هفتگی متوالی خود را به ثبت رساند. بهای معاملات نفت برنت به ۳۲ سنت معادل ۰٫۴ درصد کاهش، در ۷۹ دلار و ۵۶ سنت در هر بشکه بسته شد. بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت آمریکا نیز با ۳۳ سنت معادل ۰٫۵ درصد کاهش، در ۷۳ دلار و ۵۶ سنت در هر بشکه بسته شد. هر دو شاخص نفتی در این هفته حدود ۳ درصد رشد کردند و به رشد حدود یک درصدی خود در هفته قبل افزودند. در منطقه خاورمیانه همچنان کشتی‌های بیشتری از عبور از مسیر دریای سرخ اجتناب می‌کنند. شرکت‌های کشتیرانی بزرگ مرسک و CMA CGM اعلام کردند که هزینه‌های بیشتری را به دلیل تغییر مسیر کشتی‌ها، اضافه می‌کنند. حملات باعث مختل شدن عبور کشتی‌ها از کانال سوئز شده که مسیر عبور حدود ۱۲ درصد از حجم تجارت جهانی است. به گفته کارشناسان، توقف مستقیم عرضه، تنها دلیل تأثیر وضعیت دریای سرخ بر قیمت نفت نیست؛ زیرا نرخ کرایه و هزینه‌های بیمه هم افزایش یافته است. در این بین، تصمیم آنگولا برای ترک اوپک ممکن است زمینه را برای افزایش سرمایه‌گذاری پکن در صنعت نفت و سایر بخش‌های اقتصاد این کشور هموار کند. آنگولا روزهای حدود ۱٫۱ میلیون بشکه نفت تولید می‌کند. با این حال، حتی اگر چین سرمایه‌گذاری بزرگی در آنگولا انجام دهد، مدتی طول خواهد کشید تا تولید نفت این کشور افرقایی افزایش پیدا کند. بنابراین آمار تورم آمریکا و تحولات دریای سرخ، حمایت بیشتری از قیمت نفت در مقایسه با افزایش تولید نفت آنگولا خواهد داشت.

اقتصاد امروز

جستاری درباره شیوه سیاستگذاری ارزی؛ چگونه نرخ ارز ثابت ماند؟

مسیر رفته سیاستگذاری ارزی



فرصت امروز: ساختار بازار ارز و نحوه سیاستگذاری ارزی، یکی از موضوعات مهم و پیچیده در اقتصاد ایران است که مباحث مختلفی را به دنبال داشته و از ابعاد مختلف قابل بررسی است. از جمله پرسش‌هایی که پاسخ آنها، چارچوب بنیادی نحوه مدیریت بازار ارز را مشخص می‌کند، این است که رابطه نرخ بازار آزاد با نرخ تعادلی ارز چیست؟ در شرایط تحریم وجود برخی تنگنای‌های ارزی، منبنا قرار دادن نرخ بازار آزاد و هدایت نرخ تعادلی به سمت آن نرخ چه آثاری در پی خواهد داشت؟ آیا شرایط اقتصاد ایران به گونه‌ای است که از جهش نرخ ارز در حوزه‌های رشد صادرات و تولید منتفع شود؟ اینها پرسش‌هایی است که پژوهشکده پولی و بانکی در گزارش اخیر خود مطرح کرده و در آن به بررسی ساختار بازار ارز و نحوه سیاستگذاری ارزی پرداخته است.

طبق ارزیابی باوروی پژوهشی بانک مرکزی، نظریات اقتصادی و مطالعات تجربی بیانگر آن است که اساسا یک مدل مورد اجماع برای تعیین نرخ ارز وجود ندارد و هر یک از مدل‌ها سعی کرده به نحوی بخشی از پویایی‌های این بازار را در کوتاه‌مدت و بلندمدت بیان کند، اما نکته مورد اجماع، این است که در شرایط تعادلی عموما این بنیان‌های اقتصادی هستند که بخش عمده‌ای از نوسانات نرخ ارز را توجیه می‌کنند. با توجه به آنکه در کوتاه‌مدت، بنیان‌های اقتصادی با تغییر قابل ملاحظه‌ای مواجه نمی‌شود، دسته دیگری از نظریات اقتصادی سعی کرده‌اند بر لحاظ نظرات و کارگزاران اقتصادی، بخشی از پویایی‌های قابل توجه نرخ ارز در کوتاه‌مدت را تبیین کنند. آنچه در این مدل‌ها برجسته می‌شود، نقش اخبار و اثرگذاری آن بر برداشت کارگزاران اقتصادی از نرخ ارز آتی است. اهمیت این انتظارات به نظریات برجسته است که در مدل‌های حدی می‌تواند نرخ ارز کوتاه‌مدت را در یک مسیر واگرا قرار داده و به شکل انفجاری نرخ افزایش نرخ ارز شود. در این مدل‌ها برگشت به نرخ تعادلی ارز، مستلزم اعمال شرط پایانی (تعمیر رژیم ارزی، سیاستگذار ارزی، اقتصاد سیاسی و لذا تغییر انتظارات عمومی) است.

نرخ ارز تعادلی یعنی چه؟

در چنین ساختاری، نرخ ارز بازار آزاد می‌تواند به شکل معناداری از نرخ ارز تعادلی منحرف شود. در شرایط وجود انتظارات منفی و بدبینانه، این انحراف مثبت و در شرایط انتظارات مثبت و خوش‌بینانه، این انحراف منفی خواهد بود. برای برگشت این شرایط به نرخ تعادل که هر دو نیز در مقطعی در اقتصاد ایران تجربه شده است (مورد اول در سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۱ و همینطور سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۷ و مورد دوم در سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۴ و نیمه اول ۱۳۹۸ و نیمه اول ۱۴۰۰) ضروری است که سیاستگذار ارزی در بازار ارز به نحو مناسبی دخالت کرده و برای حفظ شرایط پایداری خارجی و تعادل منابع و مصارف ارزی با اتخاذ موقعیت‌های پهنه، زمینه هدایت نرخ بازار آزاد به نرخ تعادلی را فراهم کند. در شرایط فراگیری انتظارات منفی، همانگونه که در اقتصاد ایران نیز بارها تجربه شده است، هرگونه تلاش دولت و سیاستگذار (به عنوان بازیگر عمده این بازار) برای جایگزینی نرخ تعادلی با نرخ بازار آزاد با واکنش مجدد سفته‌بازان همراه خواهد شد و با تقویت تقاضاهای سوداگری، موج جدیدی از حملات ارزی را شکل می‌دهد که سبب افزایش نرخ ارز بازار آزاد به سطوح بالاتر خواهد شد. در صورت تداوم این اقدام سیاستگذار، نرخ ارز بازار آزاد در یک سیکل باطل با افزایش‌های متوالی همراه خواهد شد و با شکل‌گیری باور روند صعودی نرخ ارز در ذهن عاملان اقتصادی، نقش پول ملی از نرخ‌گذاری کالاها خارج شده و اقتصاد به سمت دلاریزه شدن حرکت می‌کند.

بانک جهانی از رشد اقتصادی ایران برای چهارمین سال متوالی گزارش داد

۲ روایت از رشد اقتصادی

کل و همچنین رشد تولید ناخالص داخلی در میان‌مدت حفظ شود. در همین حال، آخرین داده‌های آماری بانک مرکزی نشان می‌دهد که رشد کل و رشد غیرنفتی اقتصاد ایران در شش ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش یافته است. از میان زیربخش‌های اقتصاد تنها بخش‌های صنعت و معدن و کشاورزی با کاهش رشد نسبت به شش ماهه سال قبل مواجه شده‌اند. بانک مرکزی در آخرین به‌روزرسانی داده‌های آماری خود گزارش داد که تولید ناخالص داخلی به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۵ در شش ماه نخست امسال به ۸۱۱ هزار و ۶۷ میلیارد تومان رسیده است. همچنین تولید ناخالص داخلی بدون نفت در این‌بازه زمانی ۷۲۵ هزار و ۵۴۴ میلیارد تومان برآورد شده است. بر این اساس، نرخ رشد اقتصادی در شش ماه نخست سال جاری برابر با ۴٫۷ درصد و رشد اقتصادی بدون نفت برابر با ۳٫۶ درصد شده است. براساس این گزارش، تولید ناخالص داخلی، یکی از شاخص‌های مهم اقتصادی را نشان می‌دهد که در یک بازه زمانی مشخص، چه میزان کالا و خدمات در داخل یک کشور تولید شده است. اصطلاحا به این شاخص، اندازه کیک اقتصاد نیز گفته می‌شود. تغییرات حجم کیک اقتصاد با به بیان دیگر، افزایش و کاهش تولید ناخالص داخلی، رشد اقتصادی را نشان می‌دهد. برای اندازه‌گیری این شاخص، سه روش وجود دارد که یکی از آنها، روش ارزش افزوده است. در این روش محاسبه، کل اقتصاد به چند فعالیت عمده تقسیم شده و جمع ارزش افزوده کالاها و خدمات تولیدشده در هر بخش برابر با تولید ناخالص داخلی در نظر گرفته می‌شود. این فعالیت‌های عمده شامل بخش‌های «کشاورزی»، «نفت» و «صنعت و معدن» و «خدمات» است. حال تازه‌ترین گزارش بانک مرکزی نشان می‌دهد که در شش ماه

پایامد این تحولات به‌ویژه در شرایط سهم بالای کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای در واردات، بروز تورم‌های ناشی از فشار هزینه و کوتاه‌شدن تواتر قیمت‌گذاری مجدد کالاها و خدمات است.

همچنین مطالعات تجربی متعددی نشان داده که تحت تأثیر بنیان‌های اقتصادی و ساختارهای تولیدی در ایران، به دلیل عدم برقراری شرط

مارشال-لرنر، جهش‌های نرخ ارز نتوانسته است در رشد کمی صادرات

و افزایش رشد اقتصادی کشور نقش پایدار و معناداری داشته است؛

به‌گونه‌ای که بعد از گذشت دوره نسبتا کوتاهی با انتقال هزینه‌های تولید

به قیمت نهایی کالاها و خدمات، هرگونه مزیت صادراتی احتمالی نیز از

بین رفته است.

با نظر به تجارب قبلی اقتصاد ایران، نرخ عملیاتی و مبنای اقدامات سیاستگذار ارزی نرخ تعادلی است. به همین منظور در سال‌های اخیر، بانک مرکزی با تکیه بر شناخت ماهیت پویایی‌های نرخ ارز در کوتاه‌مدت و بلندمدت، با مشاهده واگرایی نرخ ارز بازار آزاد و انحراف معنادار آن از نرخ ارز تعادلی، برنامه تثبیت ارز را انتخاب کرده است. اگرچه برنامه‌های تثبیت با محوریت تثبیت ارزی عملیاتی شده است، این برنامه‌ها شامل مجموعه‌ای از سیاست‌ها هستند و تقویت آثار مثبت آن در گرو سیاست‌های افزایش‌دهنده انضباط مالی دولت، سیاست مدیریت کل‌های پولی و هماهنگی سیاست‌های تجاری و ارزی است.

شیوه جدید مدیریت ارزی

این گزارش برای تبیین عملکرد سیاستگذار ارزی در یک سال گذشته، به چهار نکته اشاره می‌کند و می‌گوید: اول، بانک مرکزی با درک منطقی از ساختار و ویژگی‌های بازار ارز، برنامه تثبیت ارزی را دنبال کرده است. مقام ارزی با تمرکز بر متغیرهای بنیادین اقتصاد و با توجه به عرضه و تقاضای تجاری ارز، کلیه نیازهای ارزی را در مرکز مبادله تحت رصد دارد. راه‌اندازی و عمق‌بخشی به این بازار، سبب تقویت نقش سیگنال‌دهی این بازار به نرخ بازار آزاد شده است؛ به نحوی که علی‌رغم افزایش نرخ ارز در این مرکز با توجه به پویایی‌های

متغیرهای کلان اقتصادی، نرخ ارز بازار آزاد از ثبات نسبی برخوردار بوده است. دوم؛ یکی از اهداف تحریم‌های ظالمانه تیره‌های متخاصم، ترویج یأس و ناامیدی در جامعه، در تنگنا قرار دادن معیشت مردم و لذا تشدید نارضایتی اجتماعی است. از این منظر با توجه به اهمیت کالاهای اساسی و دارو در هزینه زندگی عموم جامعه، به منظور مصون نگه داشتن معیشت مردم از التهابات ارزی ناشی از تحریم و تکانه‌های خارجی، دولت سعی کرده با همکاری تیم اقتصادی، منابع ارزی در اختیار حاکمیت از محل فروش نفت و گاز را با نرخ مشخصی (که

براساس تعادل بودجه مشخص شده است) برای واردات اقلام منحصی صرف کند. این منابع متعلق به دولت است و نرخ‌گذاری آن نیز براساس صرفه و صلاح حاکمیت در دستیابی به اهداف اجتماعی و حمایتی آن تعیین می‌شود. با وجود این، برخلاف تجارب شکست‌خورده قبلی (مبنی بر نرخ‌گذاری حمایتی خارج از تعادل بودجه دولت)، نرخ تعیین شده در بودجه امسال متناظر با تراز بودجه لحاظ شده است. این رویکرد سبب شده که با لحاظ میزان مالکیت دولت از عواید درآمدهای نفتی، سیاست تثبیت ارزی و تأمین ارز کالاهای اساسی برخلاف تجربه سال‌های ۱۴۰۰-۱۳۹۹ به افزایش پایه پولی و نقدینگی منجر نشود.

سوم؛ در عمل فرآیند فروش نفت و مصول درآمدهای ارزی با فرآیند واردات کالاهای اساسی مغفولت است و دارای همزمانی نیست. این تفاوت ماهوی سبب می‌شود که به دلیل عدم برابری منابع و مصارف ارزی دولت،

با نظر داشت به ضرورت برنامه‌ریزی برای تأمین ارز کالاهای اساسی و

پرهیز از اختلال در زنجیره تأمین، برنامه‌ریزی لازم برای پرداخت بهنگام

ارز کالاهای اساسی تا سقف مشخص‌شده در بودجه انجام شود. هرچند

که تصفیه این وجوه در انتهای سال مالی انجام می‌شود، لیکن حتی ثبت

سفارش انجام شده برای این کالاها نیز به معنای پرداخت ارز نیست.

بنابراین ضروری است که ارزیابی صحیح از سیاست نرخ ارز ترجیحی

۲۸۵۰۰ تومانی مبتنی بر یک سال مالی کامل انجام شود. از این جهت

چنین فرآیندی واجد آثار پولی بسر ترازنامه بانک مرکزی نبوده و لازم به

تأکید است که تاکنون حتی یک دلار نیز با نرخ بالاتر از نرخ ترجیحی

برای تأمین منابع ارز موردنیاز کالاهای اساسی خریداری نشده است.

چهارم؛ درخصوص خالص درایی‌های خارجی بانک مرکزی (NFA) آنچه که اهمیت دارد، نقش ذخایر ارزی در پایداری خارجی اقتصاد کشور است. از این منظر کاهش یا افزایش ارزش ریالی درایی‌های خارجی بانک مرکزی لزوماً تصویر درستی از پایداری خارجی و کارکرد این جزء از پایه پولی در رفع نیازهای ارزی ارائه نخواهد کرد. تنها بخشی از منابع ارزی که در دسترس است (ذخایر خارجی باکیفیت) نشان‌دهنده وضعیت پایداری خارجی کشور خواهد بود. در سال‌های گذشته بخشی از درآمدهای ارزی نبوده است. این اقدام علی‌رغم اینکه سبب رشد NFA شده ولی به جهت عدم امکان استفاده از آنها برای تأمین مصارف ارزی، پایداری خارجی به همراه نداشته و موجب بی‌ثباتی ارزی شده است؛ یعنی انباشت NFA در سال‌های گذشته به معنای کارکرد مطلوب آن در رفع نیازهای ارزی نبوده، اما در دولت سیزدهم، این درایی‌ها در حال آزادشدن بوده و به مرور در دسترس قرار گرفته است.

این تحول مهم سبب شده تا بخشی از درایی‌های خارجی به ذخایر باکیفیت تبدیل شود و در راستای تأمین نیازهای ارزی نقش آفرینی کند. قطعا با تأمین ارز واردات کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای که ۸۵ درصد از ارزش واردات را شکل می‌دهد، انعکاس آن در تقویت سرمایه‌گذاری، بهبود رشد اقتصادی و کاهش تورم تبلمور می‌یابد. علاوه بر تأمین نیازهای ارزی، افزایش ذخایر باکیفیت، قدرت مانور بانک مرکزی در مدیریت بازار ارز و در نتیجه ثبات و آرامش آن را تقویت کرده است. محصل این تحول، نوسان محدود نرخ ارز مرکز مبادله و تسری این ثبات به نرخ بازار آزاد است. به نحوی که نرخ بازار آزاد طی ماه‌های گذشته در محدوده ۵۰ هزار تومان قرار داشته است. اگرچه ارقام خالص درایی‌های خارجی، به دلیل تقویت عرضه ارز از سوی بانک مرکزی در سال جاری کاهش یافته، لیکن میزان ذخایر ارزی بانک مرکزی نسبت به سال قبل بهبود قابل توجهی یافته و همین امر زمینه تقویت اقتدار سیاستگذار ارزی در مدیریت بازار ارز را به همراه داشته است.

در مجموع، چارچوب برنامه تثبیت ارزی به معنای بی‌توجهی به تیره‌های عرضه و تقاضا و مکانیسم بازار نیست، بلکه مبتنی بر خواش صحیح و منطقی از بازار و عوامل تعیین‌کننده نرخ ارز است. در چنین ساختاری، مسیر بازار ارز نیز بر همین چارچوب شکل خواهد گرفت و با توجه به تجارب قبلی که شکست آن در همگان عیان شده است، سیاستگذار نیز در مهلکه رویکردهای شوک‌درمانی قرار نخواهد گرفت. مجموعه این پیشه‌ها بیانگر آن است که مسیر انتخابی بانک مرکزی مبتنی بر اصول اقتصاد مقاومتی، در راستای مصون‌سازی اقتصاد از تکانه‌های خارجی و همزمان ایجاد رشد اقتصادی و مهار تورم است.

نخست ۱۴۰۲، رشد بخش کشاورزی به ۰٫۷ درصد رسیده که نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش یافته است. بخش صنعت و معدن نیز که شامل «استخراج معدن»، «تولید صنعت»، «تأمین برق و گاز»، «ابرسازی و مدیریت پسماند» و «ساختمان» می‌شود، از همین رویه پیروی کرده است. به بیان دقیق‌تر، رشد بخش صنعت و معدن در شش ماهه نخست امسال ۳٫۸ درصد برآورد شده؛ در حالی که این رقم در مدت مشابه سال قبل برابر با ۴٫۳ درصد بوده است.

در روایت بانک مرکزی از رشد اقتصادی نیمسال نخست ۱۴۰۲، نفت، موتور محرکه که رشد اقتصادی خوانده شده است. شواهد آماری حاکی از آن است که تولیدات بخش نفت در شش ماه نخست امسال به ۷۵ هزار و ۵۲۳ میلیارد تومان رسیده است. این رقم در شش ماهه سال قبل برابر با ۶۴ هزار و ۴۸۷ میلیارد تومان بوده است. بر این اساس، رشد شش ماهه بخش نفت از ۶٫۷ درصد به ۱۷٫۱ درصد جهش کرده است. این رقم، بالاترین رشد ثبت شده میان بخش‌های اقتصادی در شش ماهه نخست امسال است.

پیش از به‌روزرسانی بانک مرکزی، مرکز آمار نیز از وضعیت رشد

اقتصادی گزارش داد که نشان می‌هد رشد اقتصادی نفت در تابستان

امسال به بیش از ۲۵ درصد رسیده و این در حالی است که در آمارهای

بانک مرکزی، رشد اقتصادی بخش نفت در تابستان امسال ۱۷٫۸ درصد

برآورد شده است. بنابراین طبق محاسبات هر دو مرجع آماری، بخش

نفت، بالاترین رشد را در تابستان به خود اختصاص داده است. پس از

بخش نفت نیز دومین رشد بالای اقتصادی مربوط به گروه «خدمات»

است که از ۲٫۴ درصد در شش ماهه نخست سال قبل به ۴٫۲ درصد در

شش ماهه امسال افزایش یافته است.

پیش از به‌روزرسانی بانک مرکزی، مرکز آمار نیز از وضعیت رشد

اقتصادی گزارش داد که نشان می‌دهد رشد اقتصادی نفت در تابستان

امسال به بیش از ۲۵ درصد رسیده و این در حالی است که در آمارهای

بانک مرکزی، رشد اقتصادی بخش نفت در تابستان امسال ۱۷٫۸ درصد

برآورد شده است. بنابراین طبق محاسبات هر دو مرجع آماری، بخش

نفت، بالاترین رشد را در تابستان به خود اختصاص داده است. پس از

بخش نفت نیز دومین رشد بالای اقتصادی مربوط به گروه «خدمات»

است که از ۲٫۴ درصد در شش ماهه نخست سال قبل به ۴٫۲ درصد در

شش ماهه امسال افزایش یافته است.



اخبار

از ابتدای سال تا پایان آذرماه رقم خورد

رشد ۲۸ درصدی پرداخت وام ازدواج

به گفته مدیر اداره اعتبارات بانک مرکزی، از ابتدای سال تا پایان آذرماه امسال جمعا ۱۸۲،۴ همت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج، فرزندآوری و تسهیلات ودیعه مسکن به یک میلیون و ۵۱۸ هزار و ۵۴ نفر از متقاضیان پرداخت شده است. «مهدی صحابی»، مدیر اداره اعتبارات بانک مرکزی در این باره گفت: از ابتدای سال جاری تا پایان آذرماه امسال جمعا ۶۱۸ هزار متقاضی تسهیلات ازدواج مبلغ ۱۲۶،۱ همت تسهیلات دریافت کرده‌اند که در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته، ۲۸ درصد رشد داشته است. او میزان تحقق تکلیف تعیین‌شده برای شبکه بانکی در زمینه پرداخت تسهیلات ازدواج تاکنون را ۱۱۲ درصد اعلام کرد و افزود: شبکه بانکی تاکنون باید ۱۱۲ همت تسهیلات پرداخت می‌کرد که با تلاش شبکه بانکی و پیگیری‌های مستمر بانک مرکزی تاکنون حدود ۱۲۶،۱ همت تسهیلات در این بخش به متقاضیان پرداخت شده است. مدیر اداره اعتبارات بانک مرکزی همچنین از رشد ۳۹،۵ درصدی پرداخت تسهیلات فرزندآوری از ابتدای سال جاری تا پایان آذرماه خبر داد و گفت: میزان پرداخت تسهیلات فرزندآوری از ابتدای سال جاری تا پایان آذرماه امسال ۳۴۶ همت بود که این تسهیلات به ۵۵۹ هزار متقاضی پرداخت شده است. «صحابی»، میزان پرداخت تسهیلات ودیعه مسکن در این مدت را ۲۲،۷ همت اعلام کرد و توضیح داد: از ابتدای سال تا پایان آذرماه سال جاری تعداد ۳۸۶ هزار و ۲۱۲ متقاضی دریافت تسهیلات ودیعه مسکن اقدام به تشکیل پرونده کردند که ۳۴۱ هزار و ۵۴ نفر موفق به دریافت این تسهیلات شده‌اند.

مشاغل چهارگانه ملزم به ثبت اطلاعات در سامانه مودیان شدند

صاحبان مشاغل با میزان فروش بیش از ۱۸ میلیارد تومان در شش ماهه نخست امسال، مشاغلی با هر میزان فروش کالا براساس موضوع جزء ۲ بند ط تبصره ۶ قانون بودجه ۱۴۰۲، پلافروشان و فروشندگان مواد معدنی ملزم شده‌اند از ابتدای دی‌ماه امسال در سامانه مودیان، صورت حساب الکترونیکی صادر کنند. طبق اطلاعیه سازمان امور مالیاتی، هیچ نوع افزایش پایه مالیاتی برای فروشندگان و خریداران تعیین نشده، اما عدم صدور صورتحساب الکترونیکی مشمول جرائم مالیاتی خواهد بود.

سازمان امور مالیاتی در روزهای اخیر، اطلاعیه‌ای صادر کرد که طبق آن، چهار گروه از اصناف از ابتدای دی‌ماه ۱۴۰۲ ملزم به صدور صورتحساب الکترونیکی از طریق سامانه مودیان می‌باشند. در این خصوص، شایعاتی در فضای مجازی مبنی بر افزایش پایه مالیاتی مشاغلی همچون طلا و جواهر مطرح شد که سخنگوی سازمان امور مالیاتی آن را تکذیب کرد. بنابراین قرار نیست هیچ مالیات جدیدی از فروشندگان و خریداران طلا اخذ شود و اطلاعیه سازمان امور مالیاتی صرفاً مربوط به تکمیل فرآیند جمع‌آوری اطلاعات از اصناف و مشاغل چهارگانه است.

در اطلاعیه سازمان امور مالیاتی کشور که در راستای اجرای پایه‌یانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان و با توجه به قانون تسهیل تکلیف مودیان صادر شده، آمده است: کلیه اشخاص حقیقی (صاحبان مشاغل) به شرح ذیل از اول دی‌ماه سال ۱۴۰۲ ملزم به صدور صورتحساب الکترونیکی نوع ۱ و ۲ از طریق سامانه مودیان برای فروش کالا و خدمات مطلق دستورالعمل صدور صورتحساب الکترونیکی، حسب مورد هستند:

۱-کلیه اشخاص حقیقی (صاحبان مشاغل) که میزان فروش خالص کالا و خدمات سال ۱۴۰۲ آنها تا پایان شهریورماه سال ۱۴۰۲، بیشتر از ۱۸۰ میلیارد ریال بوده است.

۲-اشخاص حقیقی موضوع جزء ۲ بند ط تبصره ۶ قانون بودجه سال ۱۴۰۲، با هر میزان فروش کالا و خدمات سالانه کماکان ملزم به صدور صورتحساب الکترونیکی هستند.

۳-عرضه‌کنندگان کالا و خدمات مرتبط با طلا، جواهر و پلاتین با هر میزان فروش کالا و خدمات به استناد جزء ۴ بند ب ماده ۲۶ قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب سال ۱۴۰۰.

۴-فروشنندگان مواد معدنی به واحدهای فرآوری سواد معدنی موضوع بند م تبصره ۷ قانون بودجه سال ۱۴۰۲ با هر میزان فروش ملزم به صدور صورتحساب الکترونیکی نوع یک مطابق دستورالعمل صدور صورتحساب الکترونیکی می‌باشند. رسید دستگاه کارخوان بانکی با درگاه پرداخت الکترونیکی اشخاص بندهای یکم و دوم فوق که صرفاً برای عرضه کالا و خدمات با نرخ مالیات بر ارزش افزوده یکسان صادر می‌شود، در حکم صورتحساب الکترونیکی می‌باشد. مراتب فوق مانع از صدور صورتحساب الکترونیکی نوع یک و ۲ مطابق دستورالعمل صدور صورتحساب الکترونیکی، توسط صاحبان مشاغل با فروش سالانه کمتر از نصاب مذکور که طبق سایر قوانین مکلف به صدور صورتحساب الکترونیکی شده‌اند، نخواهد بود.

در صورتی که فروش هر مودی طی سال از نصاب مقرر در ماده ۱۴ مکرر قانون پایه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان و تبصره یک آن عبور نماید، از ابتدای دومین دوره بعد از اتمام دوره عبور فروش سالانه از نصاب مقرر، ملزم به صدور صورتحساب الکترونیکی نوع یک و ۲ حسب مورد می‌باشند. به طور مثال،

چنانچه فروش مودی تا پایان پاییز سال ۱۴۰۲ به ۱۸۰ میلیارد ریال برسد از ابتدای فروردین‌ماه سال ۱۴۰۳ مکلف به صدور صورتحساب الکترونیکی نوع یک و ۲ می‌باشند و چنانچه به همین ترتیب فروش مودی تا پایان اسفندماه ۱۴۰۲ از نصاب فوق عبور نماید از ابتدای تیرماه سال ۱۴۰۳ مکلف به صدور صورتحساب الکترونیکی نوع یک و ۲ حسب مورد خواهد بود. بدیهی است با توجه به نصاب‌های مندرج در تبصره یک ماده ۱۴ مکرر فوق، محاسبات هر سال براساس نصاب مربوط به آن سال انجام خواهد شد. عدم صدور صورتحساب الکترونیکی توسط اشخاص به شرح فوق، مشمول جرائم و ضمانت اجرایی قانون پایه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان خواهد بود.»

ثبت در سامانه مودیان به معنای افزایش مالیات مشاغل نیست

دریافت‌های نقدی و کارت به کارت از سوی صاحبان برخی مشاغل از جمله پزشکان، پلافروشان، دلانل خودرو و حتی سوپرمارکت‌ها، سازمان امور مالیاتی بر آن داشت تا صنوف را ملزم به ثبت صورتحساب الکترونیکی در سامانه مودیان کند، البته قرار نیست رقم مالیات افزایش یابد. به گزارش «ایسنا»، مالیات به عنوان یکی از بهترین روش‌های توسعه اقتصادی و اجتماعی محسوب می‌شود که کشورهای پیشرفته از دهه‌های گذشته این اقدام را در دستور کار قرار داده‌اند. قرارد‌های مالیاتی از سوی بسیاری از صنوف، دولت را بر آن داشت تا مشاغل را ملزم به ثبت صورتحساب الکترونیکی در سامانه مودیان کند. قرار نیست مالیات افزایش پیدا کند که بهانه‌ای برای دریافت‌های بیشتر از مشتریان باشد، اما باید تمهیدات لازم برای دور زدن قانون اندیشیده شود. کارشناسان معتقدند با پرداخت مالیات، سطح اقتصادی کشور بالا می‌رود، رونق اقتصادی افزایش می‌یابد، واردات کاهش پیدا می‌کند و تورم کنترل می‌شود.

با این حال همواره مشاهده می‌شود که برخی افراد، صنوف و مشاغل به ترفندهای مختلف از پرداخت مالیات شانه خالی می‌کنند. عجیب آنکه قرارد‌های مالیاتی در مشاغل پردرآمدی همچون پزشکان، پلافروشان و دلانل دیده می‌شود که به نارضایتی عمومی می‌انجامد. حتی بعضی سوپرمارکتی‌ها به بهانه خراب بودن دستگاه پوز، از مشتریان می‌خواهند تا مبلغ خرید را به صورت نقدی بپردازند. برخی پزشکان و پلافروشان نیز به منظور فرار مالیاتی، بیماران و مشتریان را مجبور به پرداخت نقدی یا کارت به کارت می‌کنند. اگرچه سازمان امور مالیاتی تمامی حساب‌های مرتبط با افراد را تحت نظر دارد و اگر کارتی بیش از ۴۵ مورد واریز داشته باشد به عنوان مورد مشکوک فرار مالیاتی تلقی می‌شود. اما دور زدن قانون از سوی برخی مشاغل با هدف عدم پرداخت مالیات در سال‌های اخیر به معضلی برای اقتصاد کشور تبدیل شده است.

کدام کالاهای اساسی ارز ترجیحی دریافت می‌کنند؟

شناسایی نقاط قوت و ضعف بودجه



بازار مبادله جلوگیری شود. بر همین اساس، مرکز پژوهش‌ها معتقد است که در لایحه اصلاحی بودجه سال آینده نسبت به نسخه اولیه، گام‌های مثبتی برداشته شده است؛ چراکه دولت در نسخه اصلاحی از لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ جدولی از فروض مصارف به لایحه افزوده که ۱۲ فرض مهم هزینه‌ای لایحه بودجه در آن درج شده است. ارائه این جدول اگرچه هنوز با نسخه مطلوب فاصله دارد ولی گامی مهم در راستای ارتقای شفافیت مصارف محسوب می‌شود.

علاوه بر این، بازپرداخت حداقل ۲۰ هزار میلیارد تومان از بدهی دولت به پیمانکاران که از محورهای مهم مورد مطالبه مجلس در برنامه هفتم بوده، در لایحه اصلاحی منظور شده است. همچنین با توجه به تأکید نمایندگان مجلس در جلسه بررسی کلیات لایحه بودجه بر لزوم لحاظ متناسب‌سازی حقوق بازنشستگان با شاغلان هم‌تراز و تأمین منابع پایدار برای آن، در لایحه اصلاحی بودجه، منابع حاصل از افزایش یک واحد درصد مالیات ارزش افزوده به این موضوع اختصاص یافته است. در نظر گرفتن یک درصد افزایش مالیات بر ارزش افزوده برای موضوع متناسب‌سازی حقوق بازنشستگان به دلیل ماهیت پایدار آن، منجر به افزایش سقف استقراض دولت نمی‌شود و براساس نظر کارشناسان مرکز پژوهش‌ها، نکته مثبت نسخه اصلاحی لایحه بودجه اصلاحی دولت است.

براساس این گزارش، همچنین در زمینه وظایف اساسی دولت، از یک طرف چالشی کنترل کسری بودجه و مهار تورم، دولت را در مضیقه قرار می‌دهد و از طرف دیگر با توجه به شرایط اقتصاد کلان و نیازهای قابل توجه از حیث سرمایه‌گذاری و ارائه کالاها و خدمات عمومی در عرصه‌هایی مانند آموزش و پرورش و بهداشت و درمان، دولت وظایفی مهمی را برعهده دارد که رسیدگی به آنها نیازمند صرف حجم قابل توجهی از منابع است. در این شرایط تنها مسیر مناسب برای تحقق توأمان هر دو دغدغه، تلاش برای افزایش منابع مناسب و بهبود وضعیت کالاها و خدمات عمومی است.

به نظر می‌رسد با توجه به تورم بالای چند سال اخیر و نتایج اقتصاد کلان مرتبط با آن در لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ دغدغه‌های مرتبط با کنترل کسری بودجه، بررنگ‌تر از دغدغه‌های مرتبط با پوشش وظایف دولت نظیر

ارائه کالاها و خدمات عمومی و سرمایه‌گذاری بوده است.

بازوی پژوهشی مجلس همچنین یکی دیگر از نقاط قوت لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ را تلاش در جهت کنترل کسری بودجه و همچنین رویکرد

دعوای وزارت صمت و شورای رقابت بر سر تعیین قیمت خودرو

فرمول قیمت‌گذاری خودرو تغییر می‌کند؟

گسترش دهیم. اما در مقابل، سخنگوی شورای رقابت بلافاصله اعلام کرد: بازار خودرو همچنان انحصاری است و هر تغییری در نحوه مدیریت آن، نیاز به مصوبه شورای رقابت دارد. «سپهر دادجوی‌تولکی» در این باره گفت: استنباط از صحبت‌های معاون صنایع حمل و نقل وزارت صمت مبنی بر حذف قیمت‌گذاری خودرو در آن برنامه رادبویی حتماً دقیق نبوده است. بازار خودرو همچنان انحصاری است و ذیل مصوبات شورای رقابت مدیریت می‌شود. به گفته او، تصمیمات شورای رقابت مبتنی بر آرای جمعی است و تا زمانی که به حداکثر آرا مصوب نشود، فاقد وجهت قانونی برای اجراءست. در حال آسیب‌شناسی دستورالعمل مصوبه ۵۴۳ شورا هستیم و چنانچه حسب نیاز بازار، تغییری لازم باشد، در جلسات شورا مطرح و به مردم اطلاع‌رسانی می‌شود.

با این‌وجود، پیش از این نیز «منوچهر منطقی» خیر داده بود که طبق مدل جدید وزارت صمت، قیمت‌گذاری کم‌کم باید در اختیار هیأت مدیره خودروسازان قرار بگیرد. معاون حمل‌ونقل وزیر صمت با بیان اینکه قیمت‌گذاری خودرو بین دو نظریه، یکی از سوی شورای رقابت و دیگری از سوی خودروسازان قرار گرفته، گفته بود: وزارت صمت فرآیندی را آغاز کرده تا به واسطه آن، یک فصل مشترک بین این دو نظریه ایجاد شود. طبق این فرآیند، باید تنوع خودروهای دارای قیمت متوسط و مناسب را بیشتر کرد و واردات نیز می‌تواند به آن کمک کند. به گفته «منطقی»، برای ایجاد تنوع می‌توان از خودروهای خارجی نو برای ایجاد رقابت در بازار مونتاژی‌ها استفاده کرد و از خودروهای دست دوم نیز برای رقابتی کردن بازار خودروهای داخلی. باید به سستی برویم که تعاریف انحصار در بازار خودرو موضوعیت نداشته باشد.

در همان زمان اما شورای رقابت تأکید کرد: در طول دو سال گذشته شاهد بودیم که شورای رقابت از پروسه قیمت‌گذاری خودرو حذف شد، اگر این راهکار معقول و منطقی بود، چرا در بهمن ماه سال گذشته باز به اجبار شورای رقابت به این حوزه ورود پیدا کرد؟ سخنگوی شورای رقابت تصریح کرد: در آن مقطع حتی خودروسازان با برگزاری جلساتی در شورای رقابت خواستار ورود این شورا به قیمت‌گذاری بودند که این موضوع نشان می‌دهد سازوکار قیمت‌گذاری خودرو درست بوده است. به اعتقاد «تولکی»، برخی می‌خواهند با اظهارنظرهایی نادرست در بازار التهاب به وجود بیاورند. باید این نکته را در نظر گرفت که بازار خودرو بازار خاصی است که به دلیل شرایط تحریمی و فشارهای اقتصادی قابل قیاس با سایر کشورها نیست و نمی‌توان برای آن نسخه واحد در نظر گرفت. امروز

فرصت امروز: در اولین روز آذرماه، بخش اول لایحه بودجه سال آینده کل کشور مشتمل بر هفت فصل شامل احکام سقف منابع، سقف درآمد و تراز عملیاتی سقف واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای، سقف واگذاری دارایی‌های مالی، منابع هدفمندسازی یارانه‌ها و مفروضات پیش‌بینی منابع و مصارف بودجه تقدیم مجلس شورای اسلامی شد. در لایحه بودجه سال ۱۴۰۳، منابع عمومی دولت در بودجه با رشد ۱۸،۲ درصدی، ۲۴۶۲ هزار میلیارد تومان و درآمدهای پایدار نیز با رشد ۴۱،۹ درصدی ۱۴۹۵ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده است. همچنین در بخش درآمدهای پایدار دولت، درآمدهای مالیاتی بیشترین سهم را دارد که با رشد ۴۹،۸ درصدی نسبت به قانون بودجه سال جاری، حدود ۱۱۲۲ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده است. در آمد حاصل از حقوق ورودی در رتبه بعدی قرار دارد که ۱۴۰ هزار میلیارد تومان برآورد شده و در مقایسه ۳،۸ درصد منفی شده است. اما لایحه بودجه سال آینده نتوانست در گام اول، نظر موافق نمایندگان مجلس را جلب نماید و هفته گذشته نمایندگان در جلسه علنی مجلس با کلیات لایحه بودجه ۱۴۰۳ مخالفت کردند. دیده نشدن برنامه هفتم به طور کامل در لایحه بودجه، افزایش نزدیک به ۵۰ درصدی درآمد مالیاتی و اثرات احتمالی آن بر تولید و معیشت مردم، افزایش حدود ۲۶ درصدی فروش اوراق به عنوان یک منابع ناپایید، دیده نشدن منابع هسسان‌سازی و متناسب‌سازی حقوق بازنشستگان و برآورد کسری بودجه دولت از جمله ایرادات مجلس به لایحه بودجه سال آینده بوده است، اما در نهایت در اواخر هفته گذشته نمایندگان مجلس بعد از استماع نظرات موافقان و مخالفان با ۱۵۴ رأی موافق، ۶۰ رأی مخالف و ۵ رأی ممتنع از مجموع ۲۲۲ نماینده حاضر در صحن مجلس، بسا کلیات لایحه اصلاحیه بودجه سال ۱۴۰۳ موافقت کردند. بنابراین با توجه به تصویب کلیات بودجه در صحن مجلس، لایحه بودجه ۱۴۰۳ به کمیسیون تلفیق برای بررسی جزئیات بیشتر ارجاع شد.

حالا مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی با عنوان «بررسی کلیات لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ کل کشور» به آسیب‌شناسی نقاط قوت و ضعف نسخه اصلاح شده بودجه پرداخته و با اشاره به تخصیص ارز ترجیحی به ۲۸ قلم کالای اساسی پیشنهاد داده است که برای جلوگیری از شوک‌درمانی‌های آتی، نرخ ارز ترجیحی روی عدد ثابتی تثبیت شود و به صورت تدریجی افزایش یابد تا از افزایش شکاف ارز ترجیحی با نرخ در حالی معاون وزیر صمت از سیاست این وزارتخانه برای آزادسازی قیمت خودرو پردهبرداری کرده که شورای رقابت تأکید دارد بازار خودرو همچنان انحصاری است و ذیل مصوبات شورای رقابت مدیریت می‌شود. به گزارش «خبرآنلاین»، این برای چندمین باری است که بحث آزادسازی قیمت خودرو مطرح می‌شود؛ آن هم از زبان «منوچهر منطقی» که هم‌اکنون معاون صنایع حمل‌ونقل وزیر صمت است و قبل از آن هم سمت مدیرعاملی ایران خودرو را داشت. او هر بار از آزادسازی قیمت خودرو سخن می‌گوید، بلافاصله شورای رقابت ناکذیبیه، دیده نشدن منابع هسسان‌سازی خودرو همچنان انحصاری است و ذیل مصوبات شورای رقابت مدیریت می‌شود. ورود شورای رقابت به قیمت‌گذاری خودرو در اوایل دهه ۹۰ اتفاق افتاد. در اواخر سال ۱۳۹۱، رئیس دولت دهم تصمیم گرفت پس از یک دوره کوتاه آزادسازی قیمت‌گذاری خودرو را به شورای رقابت بسپارد. این شورا که در بیش از یک دهه گذشته نقش اصلی را در تثبیت قیمت این کالا داشته، همواره بسر وجود انحصار در بازار خودرو تأکید کرده و این موضوع را علت اصلی حضور خود در قیمت‌گذاری خودروهای داخلی دانسته است.

شورای رقابت می‌گوید وظیفه‌اش تعیین دستورالعمل قیمت‌گذاری کالاهایی است که در لیست انحصار قرار دارند و چون خودرو نیز جزو این فهرست است، شورا قانونا مجاز به دخالت در تعیین قیمت آن است. این شورا همواره تأکید کرده که تا وقتی خودرو از لیست کالاهای انحصاری خارج نشود، به تعیین دستورالعمل قیمت این کالا ادامه خواهد داد؛ زیرا قانون این اختیار و مسئولیت را به این شورا داده است. با این حال، «منطقی» هفته گذشته در یک مصاحبه رادیویی، از ابلاغ سند جدید خودرو تا پایان سال خبر داد و گفت که در سند جدید خودرو، نقش تنظیم‌گری و نظارت برعهده شورای رقابت و تعیین قیمت برعهده خودروساز خواهد بود و وزارت صمت نیز سیاستگذاری می‌کند. او با اشاره به اهمیت مدیریت خودروسازی و عدم دخالت در تصمیمات خودروسازها، افزود: شفافیت در مقطعی از زمان رخ می‌دهد که محیط آرام اقتصادی حاکم باشد نه در دوره متلاطم که برای ساماندهی وضعیت مجبور به راه‌حل‌های آتی هستیم. از این رو با عدم دخالت دولت بایستی مدیران خوب و کاربلدی را برای تصمیمات بزرگ خودروسازی‌ها تعیین کرد تا از مونتاژ به تولید قطعه باکیفیت و ورود به بازار جهانی برسیم. وی همچنین ابراز امیدواری کرد که با مشارکت راهبردی طرف‌های خارجی، فعالیت‌های تولیدی خود را در حوزه برقی‌سازی خودرو در فازهای مختلف

اولین رویداد مردمی اشتغال در استان مرکزی برگزار شد



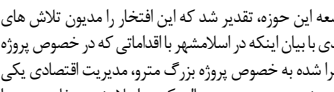
اراک- فرزان امیدی؛ اولین رویداد مردمی اشتغال در استان مرکزی با حضور کارفرمایان بسنگه های اقتصادی در حوزه های مختلف صنعت، خدمات و کشاورزی کارچوبان و متقاضیان کار، مدیران دفاتر مشاوره شغلی و کاربایی های غیردولتی زیرنظر اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی وهمچنین میزباناطبات مردمی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی ودستگاه های تابعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی درمحل امام رادگان عبدالله وامنه خاتون برگزارشده.
مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی گفت: بر اساس اختصاص منابع تکلفی جدید به استان ها از جمله بند۳ جزب، تبصره ۱۸ سال ۱۴۰۲،رقمی معادل تقریباً حدود هزار و ۱۵۶ میلیارد تومان پرداخت شده است. جمشیدامیدی تصریح کرد: در توزیع و پرداخت این تسهیلات ۱۷ بانک دخیل هستند و مشارکت دارند و به ازای هر فرصت شغلی حداکثر ۱۵۰ میلیون تومان در قالب حدود ۴ درصد بصورت فرضی الحسنه پیش بینی شده است. وی بیان اینکه توزیع بانگی و شهرستانی تسهیلات انجام شده، خاطر نشان کرد:به منظور استفاده از ظرفیتی که برای استان مرکزی نیز ایجاد شده و برای اینکه جامعه مخاطب ما بتواند از این تسهیلات استفاده کند نسبت به برگزاری میز خدمت در امامزادگان عبدالله وامنه خاتون شهر اراک اقدام شد. وی اظهار داشت: تلاش بر این بود که اطلاع رسانی لازم انجام شود تا از این فرصت استفاده بیشتری صورت گیرد.
مدیر کل تعاون،کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی اظهار داشت: هدف این بود افرادی که تصمیم براین دارند که در راستای اشتغالبایی چه بصورت خود اشتغالی و چه بصورت کارفرمایی اقدام کنند برای استفاده از این تسهیلات می بایست مشاوره تخصصی دریافت کنند. وی افزود: برای این منظور میز خدمت در امامزادگان عبدالله وامنه خاتون شهر اراک برگزار شد. در این مراسم می بایست اطلاعاتی که مورد نیاز است و در این سامانه بارگزارای شده تکمیل شود و پس از وارد کردن اطلاعات، بانک عامل مشخص شود و طی فرایند این اطلاعات بررسی و در نهایت پرداخت تسهیلات انجام خواهد شد. وی در ادامه بیان داشت: میز خدمتی که برگزار شد بیشتر راستای اینکه بدون واسطه بتوانند مراجعه کنندگان از خدماتی که مرتبط با اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی و دستگاه های تابعه وزارت کار تعاون و رفاه اجتماعی که وجود داشته بتوانند مراجعه کنندگان ما بدون واسطه با همکاران از ارتباط بگیرند و مشکل با کازی اراک داشته باشند مشکل خود را پیگیری کنند.

حضور تاثیر گذار برق هرمزگان در نشست شورای منطقه ای آموزشی صنعت برق کشور



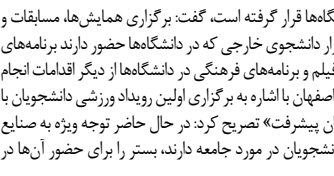
بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: نشست شورای منطقه ای آموزشی صنعت برق کشور با حضور معاونین منابع انسانی و مدیران کارشناسان آموزش شرکتهای صنعت برق مرکز و جنوب کشور،معاون منبع انسانی و مدیر دفتر آموزش شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان در شهر اصفهان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع برق استان هرمزگان ، برنامه این نشست با اجرای دوره آموزشی «مهارت آموزی و اجرای فرآیندهای نظام آموزش شغلی سازمانی» با حضور دکتر صفری و دکتر رضایی ترتیب یافت. این نشست همچنین با موضوع رایزنی در خصوص دوره های آموزشی شرکتهها وصلاحیت حرفه ای نیروهای پیمانکار جانشها و مشکلات آموزش شرکت برگزار گردید.
یحیی مهربانی معاون منابع انسانی شرکت توزیع برق استان هرمزگان در حاشیه این نشست بیان اینکه شناسایی نیازهای آموزشی از طریق مطالعه اهداف و وظایف شرکت ، و ارزیابی الزامات شغل و شایستگی های همکاران شرکت های برق ضرورت دارد اظهارداشت: اگر دانش و مهارت به اندازه نیاز در داخل شرکت وجود نداشته باشد، یکی از راههای ایجاد آنها آموزش است. وظایف و مناصر تشکیل دهنده شغل استانداردهای عملکرد شغل، روش‌های انجام وظایف و مسئولیت‌ها و چگونگی آموزش این روش‌ها به متصدی شغل برای شناسایی نیازهای آموزش ضروری است.

مدیر یت اقتصادی در اجرای پروژه مترو اسلامشهر



اسلامشهر – سحر عمروانی: شهردار اسلامشهر گفت: مدیریت اقتصادی در اجرای پروژه مترو و استفاده از آردمهای عمومی برای اجرای این پروژه موجب شدد تا شهرداری اسلامشهر به عنوان شهرداری برتر در کشور از طرف وزارت فرهنگ معرفی شود. به گزارش مرکز ارتباطات شهرداری اسلامشهر، محسن حمیدی شهردار اسلامشهر ضمن تبریک روز حمل و نقل عمومی به کارکنان سازمان حمل و نقل و مسافر و همچنین رانندگان ناوگان اتوبوسرانی و تاکسیرانی و رانندگان موتوری سازمان مدیریت پسماند، گفت: در مراسمی که در وزارت کشور برگزار شد، این بنده به نمایندگی از مدیریت شهری اسلامشهر در خصوص عملکرد در راستای ایجاد تحول در حمل و نقل عمومی به خصوص اجرای پروژه مترو و مدیریت اقتصادی در توسعه این حوزه، تقدیر شد که این افتخار را مدیون تلاش های مردمی شورای شهر، مجموعه مدیران و پرسنل خدمت شهرداری می نامم. حمیدی با بیان اینکه در اسلامشهر با اقداماتی که در خصوص پروژه مترو انجام شده یک تحول ایجاد شده، افزود: در خصوص پروژه های اجرا شده در خصوص پروژه های اقتصادی که در دانشگاهها حضور دارند برنامه‌های دیگر از بودجه‌های دولتی که قابل توجه تمامی شهروندی است که در حال اجرای پروژه هستند. در حالی که مدیران در اسلامشهر مترو را ۱۷۰ میلیارد تومان برآی هر کیلومتر به اتمام رسانیدیم، در شهراهای دیگر هر کیلومتر با هزینه ۶۰۰ میلیاردی هزینه می‌کنند. وی در ادامه صحبت های خود با ابراز اینکه تلاش و اهتمام اعضای شورای شهر منجر شد تا با آردمهای عمومی بتوانیم پروژه های کلان شهری را به نتایج مطلوب برسانیم، اظهار کرد: این من منصفانه باعث شد تا شهرداری اسلامشهر به عنوان یک شهرداری برتر در کشور از طرف وزارت فرهنگ معرفی شود. شهردار اسلامشهر با خاطرن نشان اینکه متفخریم در بازدهیمنه هفتنه از طرح اسلامشهر من، از اتوبوسها و تاکسی های نوسازی شده و خریداری شده بهره برداری کنیم. خبر داد: در این مراسم در حالی از پنج دستگاه اتوبوس جدید خریداری شده و ۱۰ دستگاه اتوبوس باسزاری و نوسازی شده بهره برداری می شود که دو دستگاه و ۲۸ دستگاه تاکسی نوسازی شده نیز به این خرچه افزوده می شوند.

ارائه ظرفیت‌های علمی، هنری و فرهنگی شهرداری اصفهان به دانشگاه‌ها



اصفهان – فایزه مردان: معاون فرهنگی شهرداری اصفهان با بیان اینکه ظرفیت‌های شهرداری در حوزه‌های علمی، هنری و فرهنگی در اختیار دانشگاهها قرار گرفته است، گفت: برگزاری همایش‌ها، مسابقات و جشنوارهها از جمله اقدامات انجام شده در این زمینه است.
کمال حیدری روز نوزدهم آذرماه در صنوسیزدهمین جلسه علمی ضمن‌ورنا ارائه گزارشی از فعالیت‌های معاونت فرهنگی شهرداری اصفهان توجه به فشر چون را از دغدغه‌های اصلی در حوزه فرهنگ دانست و اظهار کرد: در این راستا برنامه‌هایی به مناسبت بازگشایی دانشگاه با عنوان «سلام دانشجوی» در دانشگاهها برگزار و ۱۲ هزار و ۳۰۰ دانشجو استقبال شد. او با بیان اینکه

ظرفیت‌های شهرداری در حوزه‌های علمی، هنری و فرهنگی در اختیار دانشگاهها قرار گرفته است، گفت: برگزاری همایش‌ها، مسابقات و جشنوارهها از جمله اقدامات انجام شده در این زمینه است، همچنین برای ۷ هزار دانشجوی خارجی که در دانشگاهها حضور دارند برنامه‌های گردشگری اجرا می‌شود. به گفته او، طرح «شاط» در قالب اجرای تئاتر، اگران فیلم و برنامه‌های فرهنگی در دانشگاهها از دیگر اقدامات انجام شده در این زمینه است. رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان با اشاره به برگزاری اولین رویداد ورزشی دانشجویان با عنوان «هنر زمستان» و «هوانوی قفسیان» و همچنین برگزاری اردوی «راهیان پیشرفت» تصریح کرد: در حال حاضر توجه ویژه به منابع دستنی در دستور کار قرار گرفته است، همچنین با توجه به دغدغه‌هایی که دانشجویان در مورد جامعه دارند، بستر را برای حضور آن‌ها در مناطق محروم فراهم کردیم.

بازدید سهرپرست سازمان جهاد کشاورزی استان ایلام از کشتارگاه مرغ پاطلابی ایلام- مدیر منصوری:عزیزان! رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان ایلام به همراه شریفی فرماندار سیروان، قائم مقام،معاونت‌هایمدیر جهاد کشاورزی شهرستان سیروان از کشتارگاه مرغ پاطلابی واقع در بخش کارزان بازدید به عمل آوردند. سهرپرست استان جهاد کشاورزی استان ایلام در این بازدید افزود: کشتارگاه مرغ پاطلابی با هسرفت ۸۵ درصد در حال اجرا می باشد، که این طرح در فضایی به مساحت ۴ هزار و ۸۰۰ متر مربع با ظرفیت ۱۲۰ تن کشتار روزانه احداث و در حال تکمیل می باشد، تاکنون ۸ میلیارد و ۹۲۵ میلیون تومان تسهیلات جهت احداث کشتارمرغ پاطلابی واقع در بخش کارزان شهرستان سیروان از طریق بانک عامل اختصاص یافته است. وی با اشاره به اینکه کشتارگاه مرغ پاطلابی کارزان ازبم‌دست‌نابین اعتبارمجددات است، گفت: با توجه به نیاز استان و اشتغالبایی قابل توجه کشتارگاه مرغ، این طرح با توجه به تعامل به عمل آمده با بانک کشاورزی در اولویت اعضای تسهیلات قرار خواهد گرفت. وی همچنین خاطرنشان کردحمایت و پیگیری های لازم جهت جذب تسهیلات به منظور تکمیل طرح مذکور در دستور کار سازمان می باشد. محمداقبر شریفی فرماندار سیروان در پایان اظهار کرد: این طرح به عنوان یکی از طرح های راهبردی و نسبت به فعال سازی مجاری عرضه و رفع مشکل و اتصال مجدد به سامانه هوشمند سوخت در کمترین زمان ممکن اقدام کردند.

تامانی مجاری عرضه استان گلستان به سامانه هوشمند سوخت متصل شدند

گرگان-نادر کریمی:مدیر شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه گلستان از اتصال تمامی جایگاه‌ها به سامانه سوخت‌خبر داد و عنوان کرد، با همت و تلاش جهادی شبانه‌ روزی همکاران منطقه، تمامی مجاری عرضه سطح استان در مدار خدمات‌دهی قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان، سید محمد حسینی ضمن اعلام این خبر افزود: با اتصال ۱۰۰ درصد جایگاههای استان به سامانه هوشمند سوخت مجاری عرضه در حال عرضه فرآورده سهمیه ای(بنزین ۱۵۰۰ و تومانی و نفتگار ۳۰۰ تومانی) به مردم شریف استان می‌باشند.حسینی ضمن قدردانی از مجموعه کارکنان و همکاران شرکت نفت گلستان و همکاری بسیار خوب مردم و هم استانیهای عزیز گفت: با تمهیدات انجام شده بلافاصله بعداز ایجاد احتلال نرم افزاری اقدام در سامانه هوشمند سوخت تیم های عملیاتی متشکل از کارشناسان منطقه و نواحی تشکیل و جهت راه اندازی به جایگاه‌های سطح استان اعزام ونسبت به فعال سازی مجاری عرضه و رفع مشکل و اتصال مجدد به سامانه هوشمند سوخت در کمترین زمان ممکن اقدام کردند.

۱۵۰۰ اصله نهال به جزیره آشوراده انتقال داده شده است

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: رئیس اداره جنگلکاری، پارک‌ها و ذخیرهٔ گل‌های جنگلی استان، انتقال ۱۵۰۰ اصله نهال به جزیره آشوراده جهت کاشت خیر داد.به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان، مهندس رسول مقسم اظهار کرد: این نهال به نفع درحداستاد اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گلستان به آشوراده منتقل شده است.وی ادامه داد:اقدام برای چاله کنی کاشت نهال‌ها نیز توسط اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان در راستای اجرای طرح مردمی کاشت یک میلیارد درخت در حال انجام است.رئیس اداره جنگلکاری، پارک‌ها و ذخیره‌گاه‌های جنگلی گفت:دافعانان و سنجند تلخ در فاز اول از گونه های مورد نظر و انتقال داده شده برای کاشت است.مقسم تصریح کرد: نهال‌ها در محوطه جزیره آشوراده، قلعه روس‌ها و مغلر جاده ای غرس و نگهداری می شود.وی ادامه داد: حفاظت و نگهداری و مراقبت از نهال های غرس شده نیز با اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گلستان است.

انتقاد دکتر جوکار از روند واگذاری زمین، جهت ساخت مسکن در بزد:

در کنار اختصاص زمین، باید به فضاهای ورزشی، تفریحی و فضای سبز محله‌ها توجه شود



یزد- سید محمد جواد عرفان‌فر:دکتر جوکار، نماینده مردم در مجلس و هم‌راهی جمعی از حضور در مسجد و حسینیه حضرت ابوالفضل (ع) شهرک دانشگاه امامشهر، مشکلات این شهرک را بررسی کرد «احداث میدان در بلوار رسالت، ایجاد بازارچه درون محله‌ای، ساماندهی علامت راهنمایی و رانندگی در داخل شهرک، ساماندهی سرویس حمل‌ونقل عمومی، ایجاد فضای سبز و فضای ورزشی (سالن تیرپوشیده) مناسب، ساماندهی زمین‌های جنب ریل قطار، ساماندهی روشنایی شهرک، تعریض، آسفالته و پیاده‌روسازی بلوار یاسمن» و... از جمله مهم‌ترین مشکلات مطرح‌شده، از سوی مردم و معتمدین شهرک دانشگاه امامشهر یزد بود. دکتر جوکار در این جلسه، با اشاره به اینکه طبیعتاً فوراً مشکلات حل نخواهد شد و ولی به دنبال حل آنها هستیم، گفت: با حضور در محله‌ها، به دنبال شنیدن مسائل، مشکلات و تلاش جهت رفع آنها هستیم. رئیس کمیسیون امور داخلی کشور و شورایاهای مجلس، ضمن انتقاد از روند واگذاری زمین، جهت ساخت مسکن در مناطق مختلف سطح شهر، گفت: روند واگذاری زمین برای ساخت مسکن در مناطق مختلف یزد، متفاوت بوده به‌طوری‌که در برخی از مناطق، فضای ورزشی، مذهبی و فرهنگی تعریف‌شده ولی در برخی مناطق با کمبود این فضاها مواجه هستیم و این روند، به‌هیچ‌نوع مناسب شهروندان یزدی نیست. وی اضافه کرد: در حال حاضر، شهرک دانشگاه امامشهر نیازمند فضای ورزشی، فضای سبز و... است.اما زمین مناسب جهت احداث این فضاها موجود نیست، بر اساس قانون جدید امکان اختصاص زمین‌های بلااستفاده در مناطق برای مجموعه‌های مورد نیاز، تسهیل شده است.

مدیر کل راه آهن منطقه آذربایجان:

خدمات دهی به مسافران ریلی با تکمیل ایستگاه خاوران مطلوب تر می شود

کرد: هم اکنون ۸۰ درصد از عملیات احداث خط فرعی در شرکت شیشه سپند آذر نیز انجام شده و ۲۰ درصد آن نیز به علت وجود مشکل معارض معطل مانده بود که این مشکل نیز رفع شده است و با احداث این خط و اتصال آن به شبکه ریلی کل محصولات این شرکت از طریق مسیر ریلی انجام خواهد شد.مدیر کل راه آهن منطقه آذربایجان با اشاره به ظرفیت و جایگاه استراتژیک (راهبردی) راه آهن این منطقه در حوزه حمل و نقل بین‌المللی، گفت:سالانه به‌طور متوسط ۷۵۰ هزار تن کالا از طریق راه آهن این منطقه در سطح بین‌الملل حمل می‌شود که شامل صادرات واردات و ترانزیت است.
قربانی، ادامه داد: تا اوایل سال ۱۴۰۱ حمل و نقل ترانزیت توسط ۵۰۰ دستگاه واگن اروپایی به مالکیت ترکیه انجام می‌شد که با هماهنگی با شرکت های حمل و نقل داخلی و راه آهن ترکیه، واگن های ایرانی وارد چرخه حمل و نقل بین‌المللی شد و ی با بیان اینکه در این راستا تا اواخر ۱۴۰۱ حدود ۸۵۰ واگن ایرانی وارد چرخه حمل و نقل بین‌المللی شده است.
قربانی نیز برای توسعه حمل و نقل بار در در این مسیر، تعداد واگن‌های خود را به ۹۰۰ دستگاه افزایش داد.مدیر کل راه آهن منطقه آذربایجان با اشاره به ظرفیت‌های حمل و نقل مسافر در راه آهن این منطقه، گفت: در ۹ ماه سال جاری ۲ میلیون مسافر شهری و حومه ای از طریق مسیر ریلی این منطقه به نقاط مختلف کشور جابجا شده اند.
قربانی افزود: این تعداد مسافر نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲ درصد افزایش یافته است و این موضوع حاکی از استقبال مردم برای استفاده از مسیر ریلی جهت انجام مسافرت است.

مواد اولیه و جابجایی محصولات آن‌ها انجام شده، این میزان سالانه از مرز ۲ میلیون تن عبور خواهد کرد.
قربانی افزود: در این راستا با اجرای خط فرعی ریلی در کارخانه فولاد بناب و اتصال آن به شبکه ریلی، اولین محموله صادراتی این کارخانه از مسیر ریلی طی ماه جاری ارسال شد و اجرای زیرساختی خط فرعی در شرکت شیرین غسل نیز انجام شده است و پس از تایید کمیسیون زیرساختی راه آهن، عملیات روسازی این خط در مدت زمان ۶ ماه انجام خواهد شد.
وی اظهار

دکتر گلییگانی در آیین گرامیداشت چهل و چهارمین سالگرد شرکت ملی حفاری ایران عنوان کرد:

نقش محوری ملی حفاری در افزایش تولید به عنوان بازوی توانمند صنعت نفت در صنایع بالادستی کشور

تخصصی حفاری به شرکت های متقاضی بودیم.مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره شرکت ملی حفاری ایران در بخش دیگری از سخنان خود قرار گرفتن نام ملی حفاری در لیست واگذاری به بخش خصوصی را مهم ترین چالش این شرکت در دو دهه گذشته دانست که در دراز مدت موجب بروز تبعات منفی و کاهش بهره‌وری سازمان شده است.گلییگانی حمایت از سازندگان و شرکت های دانش بنیان، پخش برق حلقه چاه آب ژرف در استان سیستان و بلوچستان، بازتافت آب مصرفی در دستگاه های حفاری با هدف صیانت از منابع آبی کشور،حمایت از ورزش قهرمانی در استان خوزستان و مشارکت در برنامه های فرهنگی مذهبی را از جمله اقدامات شرکت ملی حفاری ایران در حوزه عمل به مسئولیت اجتماعی بیان کرد.
در ادامه این مراسم حجت الاسلام و المسلمین موسوی فرد امام جمعه و نماینده ولی فقیه در استان خوزستان در سخنانی ضمن تبریک سالروز تأسیس شرکت ملی حفاری خاطر نشان کرد: کارکنان این شرکت در ۲۴ سال گذشته با تلاش و کار جهادی افتخار آفریننده و ایران اسلامی را از وابستگی نجات دادند و اکنون لازم است تا این منافع تقویت و توسعه بیشتری برای جامعه تبیین گردد.
در پایان این مراسم نیز از واحد های برتر بخش های مختلف شرکت در سال ۱۴۰۲ با اهدای لوح سپاس قدردانی به عمل آمد.



تحقق این مهم در گرو سرمایه گذاری و اولویت بخشی به اجرای سیاست های حمایتی از شرکت ملی حفاری به عنوان بازوی توانمند صنایع بالا دستی وزارت نفت است. وی ضمن تقدیر ازعامل مستتر و همکاری شرکت های کارفرما به ویژه شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب با ملی حفاری گفت: خوشبختانه با برنامه ریزی هوشمند و تلاشی وی وقفه متخصصان شرکت در واحدهای عملیاتی در دو سال گذشته شاهد پیبود اما ر شاخص های عملکرد در ارائه خدمات فنی و

مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان آذربایجان شرقی:

۲۲۴۶ دستگاه کامیون جدید وارد عرصه خدمت رسانی در آذربایجان شرقی شد

خیز هم رفع شده است. معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار آذربایجان شرقی نیز در این جلسه گفت: ۸۰ تا ۹۰ درصد اقتصاد استان در دست بخش خصوصی است و تمام فعالیت آنها در گرو حضور فعال رانندگان و شرکت های حمل و نقل در این عرصه است.ساکری افزود: ۲۹ کیلومتر از آزادراه مازندران – تبریز – مرند - بازرگان ۳۷ کیلومتر از آزادراه مرانغه هشتگرد با پایان سال به بهره برداری خواهد رسید.حمدهللی مدیر کل کالای سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور هم گفت: به رقم تداوم تحریم‌های ظالمانه غرب، در بخش ترانزیت ۳۳ درصد درایم در در بخش حمل کالای داخلی رشد ۱۲ و نیم درصدی را شاهد هستیم که امر کالای حمل شد در استان ۱۰ درصد رشد نشان می دهد. در پایان این مراسم ضمن تجلیل از رانندگان، شرکت ها و تلاشگران عرصه حمل و نقل بار و مسافر، دو هزار و ۲۴۶ دستگاه ناوگان باری جدید به بهره‌برداری رسید.



زیرساخت های لازم فراهم شود که در این زمینه اسامال ۷۰۰ هزار تن اسفالت ریزی و پنج هزار کیلومتر خط کشتی جاده ها انجام شده و ۲۴ نقطه جداشته

برای نخستین بار:

گربند تخصصی اکستروژن کوتینگ آریاساسول به بورس کالا می رود



موزد مشابه دیگر اشاره کرد. شرکت پلیمر آریاسول با تولید گربند ۱۹۶۹ LEC۱، نخستین گربند تخصصی پلی اتیلن سبک با کاربری Extrusion Coating در ایران

نماینده ولی فقیه در آذربایجان شرقی و امام جمعه تبریز:

حمل و نقل یک مقوله چندوجهی تاثیر گذار در توسعه کشور است



کشور به ویژه مرز مهران و بالکس جا به جا کرده است. وی همچنین از آمادگی این اداره کل برای اجرای عملیات راهداری زمستانی با ۲۰۰ دستگاه ماشین الات سبک و سنگین و ۱۲۰۰ پرسنل خبر داد. در این مراسم همچنین مدیران کل راه و شهرسازی، راه آهن، فرودگاه‌های استان و روسای متشکل های صنغی حمل و نقل جاده ای استان گزارشی از فعالیت های حوزه مسوولیت خود ارائه کردند.

پایش مصرف بهینه گاز طبیعی در مراکز اداری، تجاری و عمومی استان اصفهان آغاز شد

۲۱- ۱۸ و پهنه سازی سیستم های گرمایشی اقدام نماینده عسکری گفت: بر اساس بخشنامه معاون اول محترم ریاست جمهوری و مطلق با روز سال های گذشته مراکز اداری، تجاری، آموزشی و عمومی موظفند سیستم های مصرف بهینه گاز طبیعی در مراکز اداری، تجاری و عمومی سطح استان خبر داد و گفت: این طرح با محوریت پایگاه بسیج شرکت گاز استان و همکاری واحدهای بهره بر داری، پهنه سازی مصرف گاز و روابط عمومی از ابتدای آذرماه آغاز گردید. وی با اشاره به اینکه مطابق با جلسات هماهنگی انجام شده، پایش‌ها با بصورت روزانه در سطح کلان شهر اصفهان و سایر شهرستان های استان انجام می‌شود.افزود: مراکز اداری، تجاری و عمومی در سطح استان باید نسبت به رعایت الگوهای مصرف بهینه گاز و رعایت دمای رفاه

یلدای مسئولین و کارشناسان شرکت ملی پخش فر آورده های منطقه گیلان در مجاری عرضه سوخت



افلازین در تمامی مجاری عرضه سوخت گیلان فعال باشد، و در قلم بعد در کمتر از ۲۲ ساعت اتصال ۱۰۰۰ باب جایگاه به سامانه کارت هوشمند سوخت توسط کارشناسان این شرکت تکمیل میسر شد. در ادامه تلاش کارکنان شرکت پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان، برای عادی سازی سوختگیری در مجاری عرضه، شب گذشته (پنلدا) با توجه به تغییر ماه و لزوم اعمال سهمیه پارهانه برای جایگاه ها مستوفین در ۱۳۹۹ در این اختلال سامیبر اسفالت ریزی یافته و این مهم را به صورت دستی (RPM) در تمامی جایگاهها انجام دادند.

آذربایجان شرقی- ماهان فلاح:مدیر کل راه آهن منطقه آذربایجان با اشاره به برخی نواقص زیرساختی در ایستگاه راه آهن خاوران تبریز، گفت: مسوولیت رفع نواقص این ایستگاه بر عهده شرکت زیرساخت و توسعه زیربنای حمل و نقل کشور است ولی تاکنون اقدامی برای رفع نواقص موجود در این ایستگاه انجام نشده است.

محمدرضا قربانی بسا تاکید بر اینکه راه آهن این منطقه پس از تحویل این ایستگاه از سوی این شرکت به راه آهن جمهوری اسلامی به عنوان بهره بردار، مسوولیت حفظ و نگهداری آن را بر عهده خواهد داشت.افزود: براساس توافق نامه بین این شرکت و راه آهن جمهوری اسلامی، مقرر شده بود که این شرکت نواقص موجود را رفع و پس از تکمیل به راه آهن تحویل دهد. وی اظهار کرد: بر این اساس این شرکت باید نسبت به تکمیل ساختمان ایستگاه های واقع در طول این مسیر، ساختمان ایستگاه خاوران، ساخت سوله بسازی تعمیرات واگن های قطار و جایگاه سوخت گیری قطار اقدام و آن‌ها را تکمیل کند.مدیر کل راه آهن منطقه آذربایجان گفته: هم اکنون این ایستگاه فاقد این امکانات بوده و و از بابت زیرساخت با مشکل مواجه است بنابراین ارایه خدمات مطلوب به مسافران در این ایستگاه با مشکل همراه است.قربانی با تاکید بر اینکه راه اندازی این ایستگاه برای تکمیل نواقص موجود ضروری بود، ادامه داد: تکمیل نواقص طرح های حمل و نقل این مسیر انجام می‌شود و پس‌دسون بهره برداری از خط آهن بستن اباد - خاوران و ایستگاه خاوران، مدت زمان اجرای این طرح شاید چند سال طول می کشید و وی یادآور شد: با تکمیل ایستگاه خاوران و

اهواز – شبنم قجانوند: دکتر حمیدرضا گلییگانی مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره شرکت ملی حفاری ایران این شرکت را بازویی توانمند در صنایع بالادستی عنوان کرد که نقش اساسی در تحقق برنامه های صنعت نفت کشور برای افزایش تولید دارد. آیین گرامیداشت چهل و چهارمین سالگرد تأسیس شرکت در سال اجتمعات ساختمان سازی با قرانت پیام های وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی نفت ایران و با حضور نمازگزار ولی فقیه در استان خوزستان، مدیران روسا و مقامات استانی و لشکری و جمعی از کارکنان شرکت برگزار شد. در این آیین دکتر حمید رضا گلییگانی با اشاره بر فرمان تاریخی حضرت امام خمینی (ره) مبنی بر تأسیس این شرکت، این فرمان را نمونه بارز اعتماد به توان و تخصص داخلی بیان کرد و افزود: کارکنان شرکت ملی حفاری در طول ۴۴ سال گذشته با طی نمودن مسیر تکملی، مدیریت دکل ها و دانش تخصصی حفاری را بومی

سازاری و کشور را از وجود کارشناسان خارجی بی نیاز کردند. وی در ادامه با تقدیر از حمایت دولت مردمی سیزدهم از صنایع داخلی گفت: صنعت حفاری در تحقق هدای افزایش تولید این فرمان نقت همواره نقش مهمی ایفا کرده است و در شرایط کنونی حفظ جایگاه، ورود به بازار رقابتی و صدور خدمات به کشور های همجوار مستلزم نوسازی و ارتقای ناوگان عملیاتی شرکت است که

ای استان آذربایجان شرقی گفت: در نتیجه تلاش های انجام شده در دو سال گذشته برای واردات کامیون‌های زیر سه سال کارکرد به کشور، ۲۶ هزار دستگاه وارد کشورمان شد. به گزارش سازمان گستره و توسعه بازرگانی اداره کار راهداری و حمل و نقل جاده ای آذربایجان شرقی، اورجملی میلزاد در همایش گرامیداشت هفتنه حمل و نقل رانندگان و راهداری با اعلام این خبر افزود: سهم بخش حمل و نقل باری استان از این تعداد دو هزار و ۲۴۶ دستگاه است. وی با اشاره به اینکه ۱۰ هزار دستگاه ناوگان بالای ۲۵ سال در استان وجود دارد که فرسوده محسوب می‌شود، تصریح کرد: ورود ناوگان جدید استان موجب کاهش سن ناوگان باری و در نتیجه کاهش هزینه های حمل بار شد.علازاده با بیان اینکه اسامال ۲۵ هزار تن بار و پنج میلیون نفر مسافر از استان جابجا شده است، گفت: تری تسهیلهای جابجایی بار و مسافر، باید

پلیمر حیاتی در بورس کالا برای متقاضیان عرضه شود. ۳۳۰ تن گربند پلی اتیلن سبک اکستروژن کوتینگ (LEC۱۹۶۹) در تابلو بازار پتروشیمی برای نخستین بار در کشور به عنوان گربند تخصصی از سوی شرکت پلیمر آریاساسول عرضه می‌شود. با توجه به عرضه نخستین این گربند، هیئوز سهمیه برای متقاضیان از سبوی وزارت صمت تخصص داده نشده است و بر این اساس این گربند هم به سبک ملی تعریف می‌شود تا مشتریان دارای سهمیه آن، بتوانند گربند جدید سفارش‌گذاری کنند. از مهم‌ترین کاربردهای این گربند می‌توان به استفاده در بسته بندی های چندلایه تترابک و اسپسک (Aseptic) پوشش داخلی لیوان کاغذی، کاغذی، پوشش‌دهی روی کاغذ چاپ، بسته‌بندی سرنگ‌های تزریقی با کت‌های پستی، بسته‌بندی سلانه مواد غذایی و بهداشتی، ملحفه‌های یکبار مصرف بیمارستانی و

تاثیرگذار در توسعه کشور است. نماینده ولی فقیه در آذربایجان شرقی و امام جمعه تبریز در دیدار اعضای شوروی حمل و نقل و دست اندرکاران راهداری و حمل و نقل جاده ای استان آذربایجان شرقی به مناسبت هفتنه حمل و نقل، رانندگان و راهداری با اعلام این مطلب گفت: حمل و نقل در همه شقوق بالادخص جاده ای یک مقوله چند وجهی شامل وجوه تاریخی، اجتماعی، سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و محیطی است. حجت الاسلام والمسلمین آل هاشم افزود: گستردگی این شقوق نشانگر اهمیت حمل و نقل در توسعه همه جانبه کشور می باشد. وی گفت: زیرساخت های حمل و نقل جاده ای نقش اساسی را در توسعه اقتصادی کشور ایفا می کند و نقش اساسی در افزایش کیفیت زندگی مردم هر جامعه را بازی می کند. امام جمعه تبریز ضمن قدردانی از تلاش های راهداری و رانندگان در جاده های ایلام از فرصت مناسب برای شناساندن نقش آنها در تأمین انرژی ترده جاده ای دانست.مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان آذربایجان شرقی نیز در این دیدار با اشاره به فعالیت های انجام یافته این اداره کل از آذرماه سال ۱۴۰۱ تاکنون گفت: در این بازه زمانی ۲۰۰ کیلومتر اسفالت ریزی در محورهای مختلف استان انجام گرفته و بهسازی و احداث ۲۰۰ کیلومتر راه

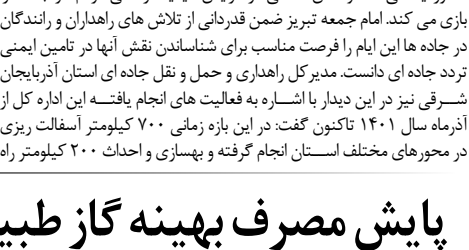
رشته – خبرنگار فرصت امروز: ۳۰ اثر اعمال سهمیه سوخت در تمام جایگاههای سوخت استان گیلان انجام شد. به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان: مسئولین و کارشناسان شرکت ملی پخش فر آورده های نفتی منطقه گیلان شب گذشته (پنلدا) با حضور در مجاری عرضه سوخت در کمتر از ۴ ساعت، اعمال سهمیه پارهانه ای فرآورده ها را در ۱۲۹ باب جایگاه استان انجام دادند. در این اختلال سامیبر اسراسری رخ داده در مجاری عرضه سوخت در هفتنه گذشته، در ۲۴ ساعت اول سوخت‌رسانی

رشته – خبرنگار فرصت امروز: ۳۰ اثر اعمال سهمیه سوخت در تمام جایگاههای سوخت استان گیلان انجام شد. به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان: مسئولین و کارشناسان شرکت ملی پخش فر آورده های نفتی منطقه گیلان شب گذشته (پنلدا) با حضور در مجاری عرضه سوخت در کمتر از ۴ ساعت، اعمال سهمیه پارهانه ای فرآورده ها را در ۱۲۹ باب جایگاه استان انجام دادند. در این اختلال سامیبر اسفالت ریزی

رشته – خبرنگار فرصت امروز: ۳۰ اثر اعمال سهمیه سوخت در تمام جایگاههای سوخت استان گیلان انجام شد. به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان: مسئولین و کارشناسان شرکت ملی پخش فر آورده های نفتی منطقه گیلان شب گذشته (پنلدا) با حضور در مجاری عرضه سوخت در کمتر از ۴ ساعت، اعمال سهمیه پارهانه ای فرآورده ها را در ۱۲۹ باب جایگاه استان انجام دادند. در این اختلال سامیبر اسفالت ریزی داده در مجاری عرضه سوخت در هفتنه گذشته، در ۲۴ ساعت اول سوخت‌رسانی

اصفهان – معصومه قاسمی:مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان از آغاز پایش مصرف بهینه گاز طبیعی در مراکز اداری، تجاری، و عمومی سطح استان خبر داد. ابوالقاسم عسکری مدیرعامل این شرکت از آغاز طرح پایش مصرف بهینه گاز طبیعی در مراکز اداری، تجاری و عمومی سطح استان خبر داد و گفت: این طرح با محوریت پایگاه بسیج شرکت گاز استان و همکاری واحدهای بهره بر داری، پهنه سازی مصرف گاز و روابط عمومی از ابتدای آذرماه آغاز گردید. وی با اشاره به اینکه مطابق با جلسات هماهنگی انجام شده، پایش‌ها با بصورت روزانه در سطح کلان شهر اصفهان و سایر شهرستان های استان انجام می‌شود.افزود: مراکز اداری، تجاری و عمومی در سطح استان باید نسبت به رعایت الگوهای مصرف بهینه گاز و رعایت دمای رفاه

آذربایجان شرقی- ماهان فلاح: حمل و نقل یک مقوله چند وجهی جامعه تبریز در دیدار اعضای شوروی حمل و نقل و دست اندرکاران راهداری و حمل و نقل جاده ای استان آذربایجان شرقی به مناسبت هفتنه حمل و نقل، رانندگان و راهداری با اعلام این مطلب گفت: حمل و نقل در همه شقوق بالادخص جاده ای یک مقوله چند وجهی شامل وجوه تاریخی، اجتماعی، سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و محیطی است. حجت الاسلام والمسلمین آل هاشم افزود: گستردگی این شقوق نشانگر اهمیت حمل و نقل در توسعه همه جانبه کشور می باشد. وی گفت: زیرساخت های حمل و نقل جاده ای نقش اساسی را در توسعه اقتصادی کشور ایفا می کند و نقش اساسی در افزایش کیفیت زندگی مردم هر جامعه را بازی می کند. امام جمعه تبریز ضمن قدردانی از تلاش های راهداری و رانندگان در جاده های ایلام از فرصت مناسب برای شناساندن نقش آنها در تأمین انرژی ترده جاده ای دانست.مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان آذربایجان شرقی نیز در این دیدار با اشاره به فعالیت های انجام یافته این اداره کل از آذرماه سال ۱۴۰۱ تاکنون گفت: در این بازه زمانی ۲۰۰ کیلومتر اسفالت ریزی در محورهای مختلف استان انجام گرفته و بهسازی و احداث ۲۰۰ کیلومتر راه



اصفهان – معصومه قاسمی:مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان از آغاز پایش مصرف بهینه گاز طبیعی در مراکز اداری، تجاری، و عمومی سطح استان خبر داد. ابوالقاسم عسکری مدیرعامل این شرکت از آغاز طرح پایش مصرف بهینه گاز طبیعی در مراکز اداری، تجاری و عمومی سطح استان خبر داد و گفت: این طرح با محوریت پایگاه بسیج شرکت گاز استان و همکاری واحدهای بهره بر داری، پهنه سازی مصرف گاز و روابط عمومی از ابتدای آذرماه آغاز گردید. وی با اشاره به اینکه مطابق با جلسات هماهنگی انجام شده، پایش‌ها با بصورت روزانه در سطح کلان شهر اصفهان و سایر شهرستان های استان انجام می‌شود.افزود: مراکز اداری، تجاری و عمومی در سطح استان باید نسبت به رعایت الگوهای مصرف بهینه گاز و رعایت دمای رفاه

رشت – خبرنگار فرصت امروز: ۳۰ اثر اعمال سهمیه سوخت در تمام جایگاههای سوخت استان گیلان انجام شد. به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان: مسئولین و کارشناسان شرکت ملی پخش فر آورده های نفتی منطقه گیلان شب گذشته (پنلدا) با حضور در مجاری عرضه سوخت در کمتر از ۴ ساعت، اعمال سهمیه پارهانه ای فرآورده ها را در ۱۲۹ باب جایگاه استان انجام دادند. در این اختلال سامیبر اسراسری رخ داده در مجاری عرضه سوخت در هفتنه گذشته، در ۲۴ ساعت اول سوخت‌رسانی

نویسنده: علی آل‌علی

شبکه‌های اجتماعی در میان کاربران محبوبیت زیادی پیدا کرده است. به طوری که این روزها مردم دست‌کم در یک پلتفرم عضو هستند. در این میان آنچه بیشتر از همه برای کاربران جذابیت دارد، ترندهایی است که هرچند وقت یکبار در اینترنت گرد و خاک می‌کنند. احتمالا شما هم بارها و بارها محتواهای جذابی که دل هر کاربری را می‌برد، دیده‌اید، خب در این صورت خیلی خوب منظور ما را متوجه می‌شوید. نکته کلیدی در این میان نحوه طراحی چنین ترندهایی است. به زبان خودمانی، چه کسانی این ترندها را طراحی کرده و چطور می‌شود قبل از رقبا آنها را شناسایی کرد؟

وقتی صحبت از ترندها می‌شود، هیچ چیز به اندازه تیک تاک ذهن آدم را درگیر نمی‌کند. این روزها خیلی‌ی از بازاریاب‌ها برای اینکه نظر مخاطب را جلب کنند، به هر قیمتی در تیک تاک فعالیت دارند. ما در روزنامه‌فرضت امروز معتقدیم حضور در تیک تاک فقط در صورتی که شناخت درستی از ترندها داشته باشید، نتیجه‌بخش خواهد بود. درست به همین خاطر خیلی از کسب و کارها حتی رنگ موفقیت را نیز در تیک تاک نمی‌بینند.

اگر بخواهیم جوابی کوتاه برای این سوال که «ترندهای تیک تاک را چه کسانی خلق می‌کنند؟» پیدا کنیم، باید یک‌راست برویم سراغ بحث شانس و احتمال!

درست شنیدید، محتوایی که به طور ناگهانی ترند می‌شوند، اصلا مبتنی بر برنامه‌ریزی‌های عجیب نیستند. در عوض ماجرا به طور کامل درباره شانس و احتمال است. مثلا اینفلوئنسری را در نظر بگیرید که در کنار بقیه کاربران اقدام به ترکیب یک موسیقی متن با محتوایی منفی‌اوت از دیگران می‌کند، اگر به اندازه کافی شانس بیآورد، کلی از کاربران عاشق کارش خواهند شد. آن وقت دیگر هیچ‌کس به گرد پای او نیز نخواهد رسید. البته در روی دیگر سکه ناکامی‌های بی در پی نیز نهفته است.

مسئله ما در این مقاله کمک به شما برای خلق ترندهای تازه نیست. یک راهکار هوشمندانه در این میان تلاش برای استفاده از ترندهای موجود و تولید محتوا براساس آنهاست. البته برای تحقق این هدف شما باید قبل از رقبا ترندهای برتر را شناسایی کنید. وگرنه محتوای تان برای مخاطب حساسی تکراری می‌شود. آن وقت دیگر هیچ‌کس کارتان را تحویل نخواهد گرفت.

ما در این مقاله قصد داریم نگاهی به برخی از بهترین راهکارها به منظور شناسایی ترندهای برتر و تازه تیک تاک بیندازیم. اگر شما هم دوست دارید دستی به سر و گوش استراتژی بازاریابی‌تان، به ویژه برای مخاطب هدف جوان، بکشید، این مقاله مخصوص شماست. ما در ادامه بحثی درباره تاریخچه تیک تاک یا دلایل محبوبیت آن نداریم، در عوض یک‌راست سراغ راهکارهایی برای شناسایی بهتر ترندهای این پلتفرم می‌رویم.

چک کردن اینفلوئنسرهای محبوب: گزینه‌ای جذاب برای شروع
معمولا در تیک تاک محتوای ترند از سئوی اینفلوئنسرهای محبوب تولید می‌شود. بعد هم خیلی زود این ترند در میان تمام کاربران وایرال شده و همه از روی آن تقلید می‌کنند. قبول داریم تقلید از دیگران اصلا ایده خوبی نیست، اما درباره ترندهای تیک تاک ماجرا فرق دارد. اگر شما به‌موقع ترندهای تازه را شناسایی کنید، فرصت جلب نظر کاربران را خواهید داشت.

در دنیایی که کلی ابزار دیجیتال همراه با هوش مصنوعی در اختیار بازاریاب‌ها قرار دارد، شاید صحبت از چک کردن اکانت اینفلوئنسرها به طور دستی خیلی عجیب یا حتی غیرقابل تصور باشد. خب ما در این بخش قصد داریم دقیقا همین مأموریت را به شما دهیم. کافی است فهرستی از اینفلوئنسرهای محبوب در تیک تاک پیدا کنید. بعد هم هرچند هفته یکبار اکانت‌شان را چک کرده و دنبال ترندهای تازه باشید. شاید فکر کنید جست‌وجو برای ترندهای تازه زمان زیادی از شما می‌گیرد. خب در این صورت باید با یک خبر خوب حسابی خوشحال‌تان کنیم. آن آنجایی که اینفلوئنسرها دائما به دنبال تولید محتوای جذاب هستند، زود به زود ترندهای تازه خلق می‌کنند. البته باید حواس‌تان باشد فقط روی ترندهای موفق دست بگذارید. خب هرچه باشد، اینفلوئنسرها نیز گاهی ترندهای ناموفق طراحی می‌کنند. اگر شما بدون هیچ مطالعه یا مشاهده اوضاع سراغ اینفلوئنسرها بروید، شاید دو دستی فرصت را تقدیم دیگران کرده و فقط ترندهای ناموفق را دنبال کنید.

مراجعه به بخش ویدئوهای ترند: کمک گرفتن از خود تیک تاک
تیک تاک برای اینکه همکاری بیشتری از سوی برندها جلب کند، خودش هم یک بخش کمکی راه انداخته است. شما پا مراجعه به بخش ویدئوهای ترند در سایت تیک تاک فرصت استفاده از کمک‌های مختلفی را دارید. یکی از این کمک‌ها مربوط به ویدئوهای ترند است. این بخش ساختار بی‌نهایت ساده‌ای دارد. به این ترتیب که با توجه به حوزه کاری یا حتی موضوعات مورد علاقه‌تان برخی ویدئوهای جذاب را به شما توصیه می‌کند.

یادتان باشد، هوش مصنوعی تیک تاک الزاما بهترین گزینه‌ها را تحویل شما نمی‌دهد. به طور کلی، هر چه توضیحات‌تان در زمینه کسب و کار دقیق‌تر باشد، هوش مصنوعی تیک تاک هم بهتر عمل خواهد کرد. اگر نظر ما را بخواهید، بد نیست قبل از اینکه باجمله ویدئویی را در تیک تاک ذخیره کرده و مطابق آن تولید محتوا کنید، کمی درباره میزان اثرگذاری‌اش بر روی مخاطب‌تان فکر کنید. یک ایده ساده در این میان چک کردن فضای عمومی تیک تاک و مشاهده میزان اثرگذاری ترند شماست. خب در این صورت اطلاعات فوق‌العاده کاربردی گیرتان می‌آید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و از این فرصت به خوبی سود ببرید.

مرور هشنگ‌های محبوب: یک‌راست سر اصل مطلب!

به نظر شما هشنگ‌ها سرویسی کاملا به درد نخور در دنیای شبکه‌های اجتماعی هستند؟ خب در این صورت باید بگوییم سخت در اشتباهید؛ چراکه هشنگ‌ها ساختار کاربردی در پلتفرم‌ها دارند. معمولا

راهنمایی جامع برای بازاریاب‌ها

چطور ترندهای تیک تاک را پیدا کنیم؟

تولیدکنندگان محتوا از هشنگ‌ها استفاده می‌کنند. این امر دسترسی کاربران به محتوا را بی‌نهایت ساده‌تر می‌سازد. به علاوه، الگوریتم پلتفرم‌ها نیز با هشنگ‌ها میانه خوبی دارند.

اگر دنبال ایده‌های مناسب در زمینه محتوای ترند هستید، بد نیست سری به هشنگ‌ها بزنید. این روزها کلی ابزار کمکی برای تحلیل هشنگ‌ها در شبکه‌های اجتماعی وجود دارد. نکته کلیدی در این میان امکان استفاده از سرویس خود تیک تاک است. درست شنیدید، اینجا هم این پلتفرم چینی به کمک بازاریاب‌ها آمده است. ماجرا از این قرار است که سایت تیک تاک به‌طور منظم وضعیت هشنگ‌ها را بررسی کرده و آپدیت می‌کند. بنابراین اگر کمی سخت‌کوش باشید، خیلی زود ترندهای جذاب را پیدا خواهید کرد. از آنجا به بعد هم کافی است کمی کارتان را جدی گرفته و محتوای جذاب براساس ترندها تولید کنید.

یادتان باشد، ترندها ماهیت پایداری ندارند. اشتباهی که خیلی از بازاریاب‌ها به سادگی مرتکب می‌شوند، تلاش برای جست‌وجوی پایداری در دنیای هشنگ‌هاست. خب این نکته اصلا جای بحث ندارد؛ چراکه بی‌برو برگشت شما را به شکست هدایت خواهد کرد. یک ایده هوشمندانه در این میان یافتن هشنگ‌های درست در میان مناسب است. اینطوری شما فرصت کافی برای اثرگذاری برر روی مخاطب را خواهید داشت.

ما در روزنامه فرضت امروز معتقدیم عمر مفید هر ترند در تیک تاک تقریبا دو هفته است. پس اگر شما دائما آخر از همه ترندها را کشف کنید، کلاهان پس معرکه خواهد بود. بد نیست از این به بعد نیم نگاهی به سرویس هشنگ‌های تیک تاک داشته باشید. اینطوری دست‌کم کلی ایده جالب برای تولید محتوا گیرتان می‌آید.

مرور آهنگ‌های محبوب: ساختار متمایز تیک تاک!

تیک تاک تفاوت عمده‌ای با دیگر شبکه‌ها اجتماعی دارد. اگر دقت کرده باشید، در این فضا آهنگ‌ها نقش ویژه‌ای ایفا می‌کنند. به طوری که هیچ ترندی در این فضا بدون آهنگ‌های محبوب شکل نمی‌گیرد. این در حالی است که بسیاری از کسب و کارها اهمیت موسیقی در تیک تاک را درک نمی‌کنند. به همین خاطر ما در روزنامه فرضت امروز معتقدیم برای موفقیت بازاریابی در تیک تاک باید همیشه نیم نگاهی به موزیک‌های محبوب داشته باشید.

یک محتوای ایده‌ال در تیک تاک ترکیبی از ویدئو و موسیقی است. بنابراین دست کم گرفتن هر کدام از آنها شما را با مشکلات اساسی رو به رو خواهد کرد. نکته کلیدی برای موفقیت در دنیای کسب و کار فهم تمایز میان تیک تاک به دیگر شبکه‌های اجتماعی است، در غیر این صورت حتی شناسایی به‌موقع ترندها نیز کمکی به کسب و کارتان نخواهد کرد.

مرور آهنگ‌های محبوب تیک تاک کاری نیست که به این سادگی صورت بگیرد. توصیه ما در این بخش استفاده از گزارش‌های منظمی است که در اینترنت به چشم می‌خورد. به علاوه، شما با مرور صفحات اینفلوئنسرها به خوبی موزیک‌های برتر را شناسایی خواهید کرد. ملاک اصلی در این میان آن دسته از موزیک‌هایی است که دائما مورد استفاده کاربران قرار می‌گیرد. اینطوری شما خروجی بسیار بهتری خواهید داشت.

گاهی اوقات یک محتوا فقط به خاطر موسیقی پس‌زمینه‌ای که دارد، توجه بسیاری از کاربران را جلب می‌کند. این امر به مثابه جرقه اولیه برای تعامل میان شما و مخاطب روی می‌دهد. به همین خاطر بد نیست همیشه از موسیقی‌های درست و جذاب استفاده کنید. هر جا هم فکر کردید موزیک خوبی پیدا نمی‌کنید، کافی است کمی وضعیت رقبا را زیر ذره بین ببرید. آن وقت کلی موسیقی تازه و دست اول جلوی راهتان قرار می‌گیرد. ماجرا حسابی جالب شده، نه؟

بسیاری از بازاریاب‌ها به طور سنتی دست به تولید محتوا در تیک تاک می‌زنند. به همین خاطر همیشه کارشان با مشکلات اساسی در این راستا رو به رو می‌شود. اگر شما دوست دارید وضعیت‌تان کمی تغییر کند، باید تفاوت‌های میان تیک تاک و بقیه پلتفرم‌ها را درک کنید.

ارزیابی تبلیغات تیک تاک: میانبری سریع

تیک تاک درآمد بسیار خوبی از طریق نمایش تبلیغات دارد. از آنجایی که هیچ کسب و کاری دوست ندارد تبلیغ بی‌نتیجه به تیک تاک دهد، در این بخش تیک تاک به معنای واقعی کلمه سنگ تمام گذاشته است. ماجرا از این قرار است که تیک تاک به بازاریاب‌ها توصیه‌هایی برای استفاده از ترندها می‌کند. البته شما به عنوان کسی که قصد تولید محتوای ارگانیک دارد، الزاما از این گزینه بهره‌مند نیستید. بنابراین باید از میانبری برای جلب نظر مخاطب به‌طور صحیح سود ببرید. میانبر طلایی ما در این بخش ارزیابی تبلیغاتی است که هرچند وقت یکبار در تیک تاک بخش می‌شود. ساختار این تبلیغات چگونه است؟ اگر دقت کنید، احتمالا در هر بازه زمانی عناصر مشترکی میان تبلیغات تیک تاکی پیدا می‌کنید. این عنصرهای مشترک دقیقا همان ترندهایی هستند که به شما برای اثرگذاری بر روی مخاطب کمک می‌کند. پس به جای اینکه وقت‌تان را الکی تلف کنید، یک‌راست سراغ این ترندها بروید. یادتان باشد، در نهایت محتوای شما باید موردپسند مخاطب هدف قرار گیرد. پس اگر فکر کرده‌اید بدون اثرگذاری بر روی مخاطب شانسی برای تولید محتوا جذاب دارید، سخت در اشتباهید. نکته کلیدی در این میان استفاده از نظرات مخاطب در هر مرحله از کار است. قبول دارم این امر به اندازه کافی سخت به نظر می‌رسد. پس نباید خودتان کار را سخت‌تر کنید. در عوض همیشه ارتباط مناسبی با مخاطب‌تان داشته باشید و از آن برای بهبود وضعیت خود سود ببرید. این امر به مرور زمان اوضاع‌تان در دنیای بازاریابی را بهتر خواهد کرد.

طراحی استراتژی: به وقت کار منظم

اگر بخواهید دل‌تان را به ترندهای مختلف خوش کنید، احتمالا خیلی زود در فضای آن گم می‌شوید. هنر شما در استفاده درست از ترندها در راستای توسعه استراتژی‌تان است. ماجرا جالب شد، نه؟ وقتی یک تیم فوتبال راهی زمینه مسابقه می‌شود، کادر فنی

استراتژی‌های اصلی را به‌طور روشن برای آن مشخص کرده است. انتظار اصلی در این میان اجرای استراتژی اصلی تیم است. اگر بازیکنان در این زمینه خوب عمل نکنند، شکست دور از انتظار نخواهد بود. حالا در این میان وظیفه شما به عنوان تیم بازاریابی طراحی یک استراتژی کلیدی است. این استراتژی در حوزه بازاریابی به شما معیارهایی برای انتخاب از میان ترندها می‌دهد.

این روزها آنقدر ترند در دنیای بازاریابی وجود دارد که کاربران به راحتی در دنیای آن گم می‌شوند. این نکته درباره بازاریاب‌ها نیز صادق دارد. درست به همین خاطر شما باید همیشه دنبال استفاده از بهترین استراتژی‌ها باشید. این استراتژی‌ها به مثابه چراغ راهنما در مسیر عمل می‌کند. پس منتظر چه هستید؟ همین امروز دست به کار شده و یک استراتژی درست و حسابی برای خودتان طراحی کنید.

انتخاب کلیدواژه: جست‌وجوی هدفمند

اگر یادتان باشد، در بخش قبل درباره گستردگی ترندها حرف زدیم. برندی را در نظر بگیرید که در حوزه لوازم بهداشتی فعالیت دارد و از ترندی که مربوط به صنعت خودروسازی است، استفاده می‌کند. بی‌شک محتوای اینس برند جذابیت زیادی برای مخاطبش خواهد داشت. اگر شما هم چنین تجربه منفی را پشت سر گذاشته‌اید، فرشته نجات‌تان فقط و فقط کلیدواژه‌ها هستند. وقتی شما بر اساس کلیدواژه‌ها شروع به جست‌وجو در میان ترندها می‌کنید، مسیرتان بی‌نهایت روشن‌تر خواهد بود. این امر به شما کمک می‌کند تا کارتان را به راحتی جلو برده و به فکر هیچ مشکل دیگری هم نباشید.

یادتان باشد، انتخاب کلیدواژه‌ها امری دلخواهانه نیست. در عوض شما باید کلیدواژه‌هایی که ارتباط معناداری با حوزه کاری‌تان دارد، مد نظر قرار دهید. مثلا برندی مثل نایک باید سراغ کلیدواژه‌هایی مثل «ورزش»، «لیگ قهرمانان» یا «کریستیانو رونالدو» بروید. این امر به تیم بازاریابی نایک کمک می‌کند تا محتوایی مناسب برای مخاطب آماده سازد.

بسیاری از کسب و کارها در طولانی‌مدت به دنبال اثرگذاری بر روی مخاطب هدف هستند. اگر شما کلیدواژه‌ها را به‌طور منظم دنبال کنید، خیلی زود افق بلندمدتی برای استراتژی بازاریابی‌تان پیدا خواهد شد. آن وقت دیگر هیچ ترندی از زیر دست‌تان در نرفته و تمام کمپین‌های شما پرطرفدار خواهد شد.

اشتباه اصلی بازاریاب‌ها وقتی روی می‌دهد که دنبال راه‌های ساده می‌روند. خب اگر قرار بود تولید محتوای وایرال اینقدر ساده باشد، خب همه بازاریاب‌ها به موفقیت‌های بزرگ دست پیدا می‌کردند. نکته کلیدی در این میان تلاش کسب و کارها برای شنا برخلاف جهت روانه‌شد. همین نکات کلیدی است که تفاوت میان برندهای برنده و بازنده در بازار را روشن می‌سازد.

نگاهی به محصولات پر فروش تیک تاک: حساب و کتاب و دیگر هیچ!
تیک تاک به خاطر محصولاتی که برندها فرصت فروشش را دارند، شهرت زیادی پیدا کرده است. بسیاری از کسب و کارها برای اینکه فروش‌شان را بیشتر کنند، دست به بازاریاب می‌زنند. به همین خاطر تیک تاک همیشه گزینه‌ای جذاب برای برندها محسوب می‌گردد. در این میان اگر شما محصولات خوبی برای فروش در تیک تاک داشته باشید، ساختار ویدئوی‌تان خیلی زود بدل به نوعی ترند می‌شود.

فکر می‌کنم وظیفه شما در این بخش کاملا روشن باشد. به زبان خودمانی، شما باید دنبال تولید محتوا براساس ساختار ویدئوهای مربوط به محصولات پر فروش باشد. اینطوری محتوای‌تان برای مخاطب بی‌نهایت آشنا به نظر می‌رسد. به طوری که بعد از مدت کوتاهی کلی از کاربران طرفدار برند و محصولات‌تان خواهند شد. قبول دارم فرآیند بالا برای تبدیل شدن برند به گزینه‌ای محبوب خیلی ساده به نظر می‌رسد، اما گاهی اوقات دنیای کسب و کار به همین سادگی است. اگر شما در این میان همه کارها را سخت بگیرید، هیچ وقت به موفقیت‌های بزرگ نمی‌رسید. پس بهتر است کمی ماجرا را ساده‌تر دنبال کرده و از مسیر هم لذت ببرید.

اگر شما قصد فروش محصولات‌تان در تیک تاک را دارید، یک ایده خوب برای یافتن ترندها، ترکیب کردن ترندهای فعلی است. اینطوری

شما ترندی ترکیبی دارید که دامنه وسیع‌تری از کاربران را به خود جلب می‌کند. ماجرا حسابی جالب شد، نه؟

مرور محتوای پیشنهادی اکانت: ساده‌ترین راه حل

تیک تاک در صفحه اصلی دو دسته‌بندی برای محتوا دارد. اول از همه شما امکان مشاهده ویدئوی مربوط به اکانت‌هایی که فالو می‌کنید، دارید. دسته دیگر ویدئوهایی است که هوش مصنوعی تیک تاک با توجه به سلیقه‌تان پیشنهاد می‌دهد. اگر نظر ما را بخواهید، دنبال کردن صفحه محتوای پیشنهادی ایده خوبی خواهد بود. اینطوری شما با کلی یادتان باشد، هوش مصنوعی ابزاری برای کمک به کسب و کارهاست.

اگر دوست دارید موفقیتی در این زمینه کسب کنید، بد نیست کمی کارتان را جدی‌تر دنبال نمایید. این امر به شما کمک می‌کند تا بدون اینکه در بازار با صرف وقت زیاد دست به یافتن ترندها بزنید، با کمک هوش مصنوعی کار را ساده‌تر نمایید. متأسفانه هنوز هم خیلی از بازاریاب‌ها طرفدار شیوه‌های سنتی هستند. به همین خاطر بد نیست شما از فرصت نهایت استفاده را کرده و به فکر توسعه کسب و کار خودتان باشید. اینطوری خیلی زود رقبا را یکی پس از دیگری پشت سر خواهید گذاشت.

نگاهی به یوتیوب: مرجعی بیرونی برای ترندهای تیک تاک

چه کسی گفته همیشه باید ترندهای تیک تاک را در داخل همین پلتفرم پیدا کرد؟ از زمانی که تیک تاک مورد استقبال شدید کاربران قرار گرفت، بسیاری از پلتفرم‌های دیگر نیز به دنبال تقلید از آن رفتند. مثلا یوتیوب سرویس شورتز (Shorts) را رونمایی کرد. این سرویس در واقع بازسازی ساختار کلی ویدئوهای تیک تاک است. جالب اینکه کاربران یوتیوب خیلی زود به این سرویس واکنش مثبت نشان دادند. به همین خاطر ما در روزنامه فرضت امروز معتقدیم کسب و کارها برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف امکان استفاده از یوتیوب برای یافتن ترندها را دارند.

یادتان باشد، همیشه تفاوت کوچکی میان کاربران یوتیوب و تیک تاک وجود دارد. پس قبل از اینکه ترندی را باعجله استفاده کنید، بد نیست قبل از هر کاری آن را ارزیابی کنید. به نظرتان این ترند در تیک تاک نیز جواب می‌دهد؟ قبل از جواب دادن سریع به این سوال کمی به فکر همکاران‌تان باشید. خب در یک بحث گروهی معمولا نتایج بهترین بیرون می‌آید، مگر نه؟

ما در روزنامه فرضت امروز معتقدیم یوتیوب در خیلی جاها حتی از خود تیک تاک هم بهتر عمل کرده است. بنابراین اگر دنبال توسعه چشم‌انداز بازاریابی‌تان هستید، بد نیست در کنار تیک تاک به سراغ یوتیوب نیز بروید؛ چراکه فرآیند یافتن ترندها در هر دو تقریبا یکسان است (البته منظورمان یوتیوب شورتز است، نه ساختار کلی یوتیوب).

سخن پایانی

بازاریاب‌ها برای فعالیت درست و نتیجه‌بخش در تیک تاک نیاز به یافتن ترندهای تازه دارند. متأسفانه خیلی وقت‌ها بازاریاب‌ها دیر یک ترند محبوب را شناسایی می‌کنند. آن وقت دیگر کار از کار گذشته و کسی جواب سلام آنها را هم نخواهد داد. ما در این مقاله سعی کردیم برخی از نکات مهم برای یافتن سریع و به‌موقع ترندها را مرور کنیم. شما الان تمام اطلاعات لازم برای جست‌وجوی ترندهای تیک تاک به دو شیوه سنتی و دیجیتال را دارید. از اینجا به بعد همه چیز به سعی و تلاش خودتان بستگی خواهد داشت. پس همین حالا دست به کار شده و کارتان را شروع کنید.

من و همکارانم در روزنامه فرضت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با فرآیند یافتن سریع ترندهای تیک تاک کرده باشد. مثل همیشه اگر سؤالی داشتید، کارشناس‌های ما آماده کمک به شما هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

https://www.wordstream.com/blog/ws/۲۰۲۳/۱۲/۱۴/tiktok-trend-discovery

https://keyhole.com/blog/tiktok-trends



فرضت امروز

روزنامه مدیریتی-اقتصادی

| یکشنبه ۳ دی ۱۴۰۲ **|** شماره ۲۳۸۳ **|** صفحه ۸ **|**

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرضت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: ریجان

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳

آیین نامه اخلاقی حرفه‌ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR