روزنـامه مدیریتـی - اقتصـادی

فرصت امروز

بـرای کسـب وکـار آفـرینی

چهارشنبه
۶ دی ۱۴۰۲

Wed.27 Dec 2023

۱۳ جمادی‌الثانی ۱۴۴۵ - سـال نهم

شماره ۲۳۸۶

۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

روند نزولی بورس تهران برای پنجمین روز کاری ادامه یافت

ریزش بورس با طعم فلزات

فرصت امروز: بورس تهران در معاملات پنجمین روز زمسـتان شـاهد ریزش بیش از ۱۵ هزار واحدی شـاخص کل با لیدری فولاد بود تا روند کاهشـی نماگرهای بورسـی در هفته نخست دی ماه همچنان تداوم داشـته باشد. پس از آنکه شـاخص کل بورس تهران، سطح ۲,۲ میلیونی را در معاملات روز دوشنبه از دست داد، ۱۵ هزار و ۷۲۱ واحد دیگر در جریان دادوستدهای روز سه شنبه...

۴

موافقت‌نامه تجارت آزاد ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا نهایی شد

فرصت تجارت آزاد با اوراسیا

فرصت امروز: پس از کاهش قابل توجه مبادلات تجاری ایران با کشـورهای آسـیای میانه در زمان همه گیری کرونا، میزان تجارت ایران با این کشـورها بار دیگر افزایش یافته و با شـیب آرامی در حال رشـد است. در همین حال، اولین موافقت‌نامه تجارت آزاد ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسـیا نیز این هفته در حاشـیه اجلاس سـران اتحادیه اقتصادی اوراسـیا در سنت پترزبورگ روسـیه امضا شد. این موافقت‌نامه تجارت آزاد، اولین و کامل‌ترین موافقت‌نامه تجاری ایران است که پس از گذشت بیش از سه سال و انجام بیش از ۳۰ دور مذاکره، در روز دوشنبه ۴ دی ماه در حاشـیه اجلاس سـران اتحادیه اقتصادی اوراسیا در سن پطرزبورگ به امضای وزیر صمت و وزیران تجارت پنج کشـور عضو این اتحادیه رسـید. با امضای سـند نهایی توافق‌نامه تجارت آزاد، ۸۷ درصد کد تعرفه کالاهای تجاری ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا صفر می‌شود.

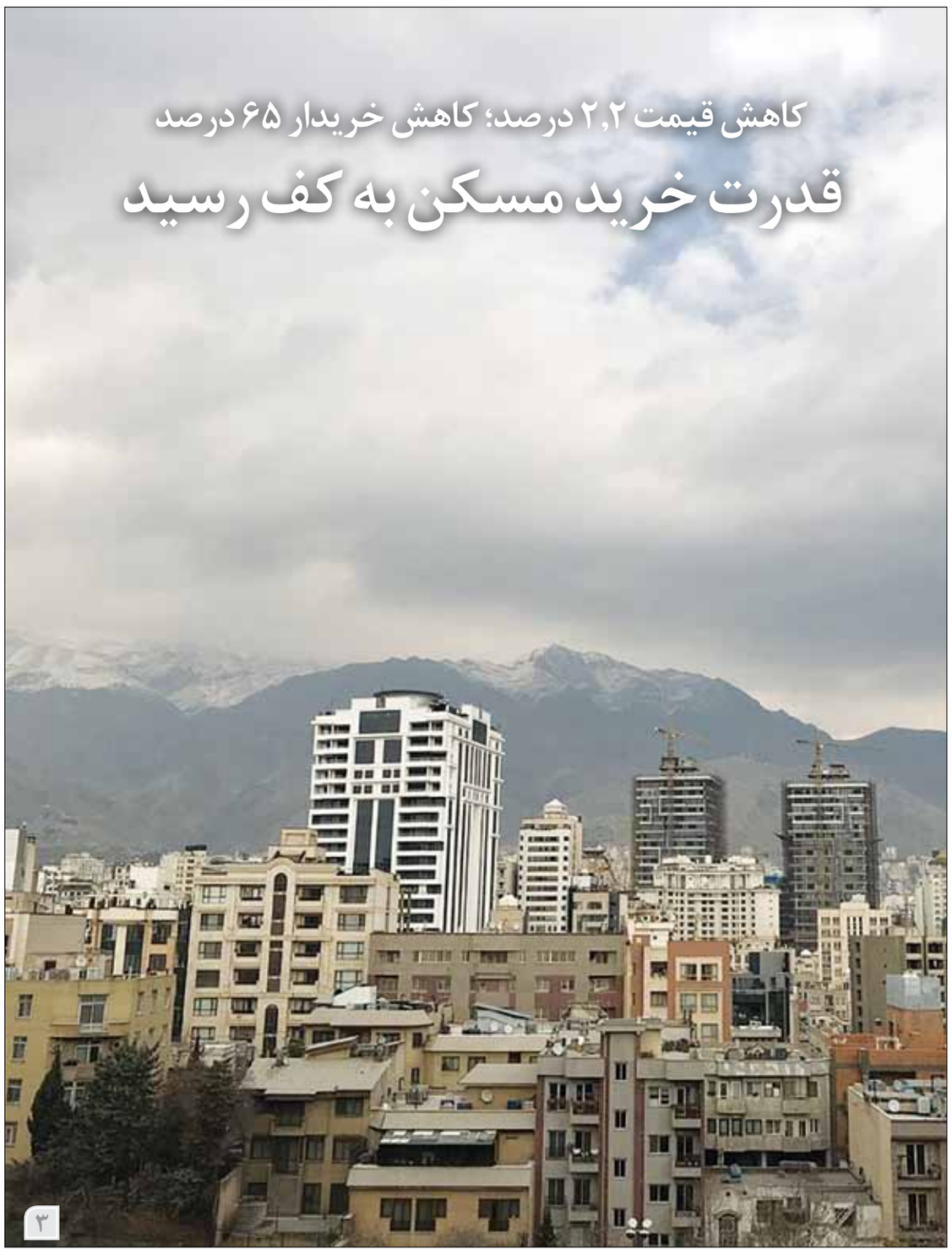
اتحادیه اقتصادی اوراسیا (شامل کشورهای روسیه، ارمنستان، قزاقستان، قرقیزستان و بلاروس) با ۱۸۳ میلیون نفر جمعیت و واردات ۳۸۸ میلیارد دلاری از جهان، بازار بزرگی در نزدیکی ایران محسـوب می‌شـود و با امضای موافقت‌نامه تجارت آزاد ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا، امکان استفاده حداکثری از این پتانسیل و بازار بزرگ برای ایران فراهم شده است. این اتحادیه در سال ۲۰۱۵ میلادی تشکیل شد و ایران نیز از سال...

۲

کدام خودروها در سال آینده باید مالیات بدهند؟

واردات ۴۳۸۶ دستگاه خودرو در ۹ ماهه امسال

۴



کاهش قیمت ۲,۲ درصد؛ کاهش خریدار ۶۵ درصد

قدرت خرید مسکن به کف رسید

۳

یادداشت

شعرِ تر، خاطرِ حزین

خالد توکلی - جامعه‌شناس

یکـی از ویژگی‌هـای جهـان مدرن، آن اسـت کـه بیش از هر زمـان دیگـر، محیط زیسـت را تخریب کرده و می‌کند. به همین دلیل و در واکنش به این وضعیت، نهادهای ملی و بین‌المللی، دولتی و غیردولتـی به بهانه‌های مختلف برای حفاظـت از طبیعت و منابع طبیعی، کنفرانس‌ها و برنامه‌های متعـددی را برگـزار و اجـرا می‌کننـد. هدف اصلی بسـیاری از ایـن کنفرانس‌هـا، اعتراض به سیاست‌ها و برنامه‌هایی است که اجرایی شدن آنها موجب تخریب و آلودگی منابع طبیعی می‌شـود، همچنین آگاهی‌بخشـی در مورد خطراتی که به طور مداوم، محیط زیسـت را تهدید می‌کند، تلاش برای تدویـن یک دسـتورالعمل بلندمـدت به‌منظور عـدم تکرار اشـتباهات گذشـته، بازیابـی اکوسیستم‌های طبیعی و بازسازی طبیعت و محیط زیست. در ایران، وضعیت محیط زیست، بحرانی‌تر از همیشه است و آثار و پیامدهای زیانبـار آن، زندگـی اجتماعی و اقتصادی مردم را تحت تأثیر قرار داده است. بسیاری از کلان‌شهرها و حتی شـهرهای بـزرگ، هوای آلوده و ناسالم دارند؛ نتایج حاصله از مطالعـه و مقایسـه کیفیـت هوای تهران در سـال‌های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۳ نشـان می‌دهد که تنها یک روز و در سال ۱۳۹۲، کیفیت هوا در شـرایط خوب بـوده و در سایر سـال‌ها هیچیک از روزهای سال در شرایط خوب (پاک) قرار نداشته است.

ادامه در همین صفحه

مدیریت و کسب‌وکار

شیوه مناسب ارتقای شغلی در سازمان‌ها و کسب و کارها

آیا کسی را سراغ دارید که دوست داشته باشد برای همیشه در یک جایگاه و موقعیت شغلی به کارش ادامه دهد؟ معمولا کارمندانی که با سـختی در مصاحبه استخدامی قبول می‌شوند، بعد از مدتی انتظار دارند پست سازمانی‌شـان ارتقا پیدا کند. خارج از ساختار سـازمانی نیز این اتفاق به چشم می‌خورد. مثلا بازیگری که در ابتدای راه نقش‌های جزئی را ایفا می‌کند، به مرور زمان انتظار دارد پیشنهادات بزرگ از راه برسند. کافی است به تجربه شـخصی‌تان مراجعه کنید تا به خوبی اهمیت ارتقای شـغلی را درک کنید. وقتی شـما در سازمانی کار می‌کنید که برنامه‌ای دقیق برای ارتقای شـغلی کارمندانش دارد، به مرور زمان انگیزه آدم برای یادگیری مهارت‌های تازه و تبدیل شـدن به گزینه‌ای مناسب جهت تصدی پست‌های بالاتر افزایش پیدا می‌کنند. فکر می‌کنم حالا سعی و تلاش بی‌پایان کارمندان در برندهای بزرگ به سوی یادگیری مهارت‌های متعدد را درک...

۸

شعرِ تر، خاطرِ حزین

در سـال ۱۳۸۹، شاخص کیفیت هوا ۱۷۸ روز؛ در سـال ۱۳۹۰ حدود ۶۱ روز؛ در سـال ۱۳۹۱ حدود ۱۷۳ روز؛ در سـال ۱۳۹۲ حدود ۱۷۵ روز و در سال ۱۳۹۳ حدود ۱۵۸ روز در شـرایط ناسـالم مشاهده شـد. شـهرهای دیگری ماننـد اهواز، اندیمشـک، اصفهان، مشـهد، کرج و... نیز به طـور روزافزونی با بحران آلودگی هوا روبه‌رو هستند.

۱-یکی دیگر از نشـانه‌های بحران زیست‌محیطی در ایران، این اسـت که گونه‌هـای گیاهی و جانوری فراوانی یا منقرض شـده یا در آستانه انقراض‌اند. در قرن گذشـته بر اثر رشـد سـریع جمعیت و اجرای برنامه‌هـای صنعتـی و عمرانـی در مناطق مختلف، شکار بی‌رویه حیوانات، زمین‌خواری و...، بخش زیادی از گونه‌های مهم جانوری و گیاهی طبیعت کشور در معرض انقراض قرار گرفته یا منقرض شـده‌اند. بنا بر گزارش خبرگزاری «ایسنا» (۱۲ مهرماه ۱۴۰۱)، «در حال حاضر ۱۲۸ گونه جانوری و مهره‌دار کشـور در معرض خطر انقراض هسـتند که برخی وضع خوبی ندارند و «دوزیسـتان» بیشترین آسیب‌پذیری را در این حوزه دارند.» حیواناتی مانند یوزپلنگ آسـیایی، گور ایرانی، خرس سـیاه، گـوزن زرد، عقاب طلایی، اردک مرمـری، میش‌مـرغ، افعی دماونـدی و... در آستانه انقراض هسـتند و روزبه‌روز امیدواری نسبت بـه نجات آنها کمتر می‌شـود. به طـور کلی، حدود ۷۶ گونه از رده‌های جانوری ایران در فهرسـت قرمز اتحادیه جهانی حفاظـت از طبیعت (IUCN) قرار دارد که شـامل ۱۹ گونه از پسـتانداران، ۲۵ گونه از پرندگان، ۱۶ گونه از خزندگان، ۴ گونه از دوزیستان و ۱۰ گونه از ماهیان آب‌های داخلی است.

گونه‌هـای مختلف گیاهی نیـز حال و وضع خوبی ندارند. از پوشـش گیاهی جنگل‌هـای هیرکانی که ۲۵ تـا ۵۰ میلیـون سـال قدمـت دارد، ۵۱ درصد آن تاکنـون منقـرض شـده و تنهـا از ۱۰,۳ درصد آن حفاظت می‌شـود. در بسیاری از مناطق مختلف ایـران، گونه‌های گیاهی در معرض خطر فراوانند؛ در اسـتان یزد، ۱۴ گونه گیاهی اکنون بسـیار کمیاب و در آسـتانه انقراض هستند. در اسـتان آذربایجان غربـی، زنگ خطر برای گیاهان دارویی و خوراکی به صدا درآمده اسـت. در اسـتان مازندران نیز گیاهان متعددی بر اثر چیدن بی‌رویه، لگدمال کردن، تغییر کاربری زمین‌ها و گسترش شهرها در معرض نابودی هستند.

دریاچه‌هـا، رودخانه‌هـا و بسـیاری از منابـع آب زیرزمینـی نیـز از بحـران زیسـت‌محیطی در امان نمانده‌انـد و بـه یکـی از موضوعات جدی کشـور، به‌ویژه در چند سـال اخیر تبدیل شـده‌اند. خشک شـدن دریاچه ارومیه که بسـیاری از کارشناسان بر ایـن باورند نفس‌های آخر را می‌کشـد، دریاچه‌های هامون در استان سیستان و بلوچستان در مرز شرقی ایران، دریاچه‌های کافتر، بختگان، مهارلو، پریشـان و طشـک در اسـتان فارس، دریاچه جازموریان در جنوب کرمان و غرب سیسـتان و بلوچستان، تالاب گاوخونی در اسـتان اصفهان، دریاچه نمک و حوض سـلطان در استان قم و... از جمله مهم‌ترین تالاب‌ها و دریاچه‌های خشک شـده ایران هستند که بازتاب رسانه‌ای چندانی نداشته‌اند.

آنچـه در بالا مورد اشـاره قرار گرفت، مشـتی از خروارها تخریبی اسـت که در محیط زیسـت کشور روی داده و تاکنـون نه‌تنها بـرای توقف آنها، کاری جـدی صورت نگرفته اسـت، بلکه روزبه‌روز شـاهد تخریب بیشتر منابع زیستی و طبیعی در اقصی نقاط کشـور هسـتیم. با این اوضاع و احوال و این بحران عظیم، پرسشـی که پیش می‌آید، این است که چرا بحران محیط زیسـت به دغدغه مردم، مسـئولان و روشنفکران تبدیل نشده است؟

۲-در سـال‌های پـس از جنـگ جهانـی دوم که توسعه به آرمان اجتماعی بسیاری از کشورها تبدیل شـد، موضوع «محیط زیسـت» جایگاه چندانی در آن نداشـت. به‌تدریـج که مخاطرات و آسـیب‌های رویکردهای توسـعه اقتصادی آشکار شد، طرفداران حفظ محیط زیست، جنبش‌های اجتماعی متعددی را در کشـورهای مختلف سـازمان‌دهی کردند و در نهایت توانسـتند نهادهای بین‌المللـی و دولت‌ها را وادار به رعایت اسـتانداردهایی کننـد که بنا بر آن، حفاظت از محیط زیسـت در اولویت باشد. به عبارت دیگر، در تعریف توسعه به‌تدریج این باور قوت گرفت که توسـعه نباید توانایی نسل‌های آینده برای تأمین نیازهایشان را به خطر اندازد. همچنین این باور مورد قبول همگان قرار گرفت که اگر رشد اقتصادی همراه با آلودگی هوا، آب و خاک باشـد، پایدار نخواهد بود. عـلاوه بر این، در نتیجه تلاش‌های نهادهای مدنی و روشـنفکران، تعریف توسعه نیز دچار تغییر و تحول شـد؛ تا جایی که امروزه یکی از شـاخص‌های اصلی «توسـعه پایدار» به حداقل رساندن آسیب به محیط زیسـت، حفظ منابع برای نسل‌های آینده و استفاده صحیح از منابع با رعایت مسائل زیست محیطی است. در واقع در توسـعه پایدار، جنبه‌های مختلفی مورد توجه قرار گرفته اسـت: جنبه اجتماعی، اقتصادی و زیست‌محیطی. به همین دلیل، نظریه‌پردازان توسعه پایدار تلاش کردند دو اصل ناسازگار، یعنی حفاظت از محیط زیست و رشد اقتصادی را به یکدیگر پیوند دهند و در نهایت، رشـدی ارزشمند شناخته شد که موجب از دست رفتن محیط زیست نشود.

تعریف توسعه در ایران و آنچه در میان روشنفکران و در میان عامه مردم دارای اعتبار و مقبولیت است، بیش از آنکه به توسـعه پایدار شـباهت و همانندی داشـته باشـد، بیشتر به رشـد و توسـعه اقتصادی نزدیک اسـت. این برداشت از توسعه مانع از آن شده اسـت تا توجه به محیط زیسـت به مطالبه اساسی مردم تبدیل شـود. در بخش عمـده‌ای از برنامه‌های توسـعه که بیش از ۷۰ سـال از عمـر آن می‌گذرد، حفاظت از محیط زیسـت در اولویت نیست و عمدتا رشـد اقتصادی، مبنـای تدوین ایـن برنامه‌ها بوده اسـت. اگر چه مبنا و معنای توسـعه، به‌ویژه پس از سـال ۲۰۰۰ دستخوش تحول ساختاری شده است، امـا آنچه در برنامه‌های مختلف توسـعه در کشـور دیده می‌شـود، دغدغـه اصلی آن، حداکثر رشـد و توسـعه اقتصادی است که برای دستیابی به آن باید هزینه‌های کلان صرف شـود، نیـروی کار اختصاص یابد و در صورت لزوم، محیط زیسـت نیز در خدمت رشـد و توسعه قرار گیرد یا حداقل مزاحم آن نباشد. برنامه‌هایی که در طول ۷ دهه گذشته در این زمینه اجرا شده است، علاوه بر عوامل جهانی باید به صنایع بزرگ و سدهایی که ایجاد شده‌اند نیز اشاره کرد که آسـیب‌های جبران‌ناپذیری را به محیط زیست وارد کرده‌انـد و در عین حال بـا کمترین انتقاد، مقاومت قانونی و مدنی مواجه شده‌اند.

۳-نکتـه بنیـادی برای مشـارکت در جنبش‌های اجتماعی و نهادهای مدنی مرتبط با محیط زیست و میزان موفقیت آنها، این ایستار و نگرش است که باید فـارغ از هویت‌ها، مرزهای سـرزمینی و ایدئولوژیک در حوزه محیط زیسـت به فعالیـت پرداخت. اصولا تخریب و آلودگی محیط زیسـت، مسـئله‌ای جهانی اسـت و برای رفع این مشـکل و حفاظـت از منابع طبیعی نیز بایسـتی نگاه و موضع جهانی داشـت و به مسـئولیت جهانی دولت‌ها و افـراد معتقد بود. از این جهت، ناسیونالیسـم، یکی از موانع اصلی تدوین و اجرای برنامه‌هایی اسـت که هـدف آنها، تعهد به مسـئولیت جهانـی برای حفاظت از محیط زیسـت و مبـارزه با تخریب‌هـا و آلودگی‌هایی اسـت که از رهگذر رشـد و توسـعه اقتصادی، تداوم و سـلامت این کره خاکی را با مخاطره مواجه سـاخته است. در حقیقت، برای حفاظت از محیط زیسـت باید دغدغه جهانی و توانایی پذیرش مسـئولیت جهانی داشـت و ناسیونالیسـت‌ها این دغدغه را ندارند. بحران‌های محیط زیستی مانند کاهش ضخامت لایه ازون، گرم شـدن زمین و آب شـدن یخ‌ها در قطب، زباله‌های اتمـی، کمبـود منابـع آب شـیرین، تخریب خاک، گسترش بیماری‌هایی مانند کرونا، مصرف روزافزون سـوخت‌های فسیلی و...، همه امنیت و آینده بشر را در کلیـت آن تهدید می‌کنند و بـرای مقابله با آنها هم باید عزم جهانی وجود داشته باشد و هم الزامات بین‌المللـی و محدودیت‌هایی برای انجـام اقدام در چارچوب مرزهای سـرزمینی در نظر گرفته و رعایت شود.

اولیـن اصل «حقـوق بین‌الملل محیط زیسـت»، اصلی اسـت که برخلاف ناسیونالیسـم، اولویت را به منافع و بهبودی وضعیت جهانی می‌دهد؛ براسـاس این اصل که قاعده‌ای عرفی و الزام‌آور اسـت و اصل «اسـتفاده غیرزیانبار از سرزمین» نام دارد، بر حقوق حاکمه دولت‌هـا در بهره‌برداری از منابعی که دارند، مطابق سیاسـت‌های محیط‌زیستی تأکید دارد و این امر را یادآوری می‌کند که دولت‌های ملی، مسئولیت جهانی دارنـد به‌گونه‌ای عمل کنند تـا فعالیت‌های انجام شده در حیطه صلاحیت یا نظارت آنها موجب وارد آمدن زیان به محیط زیسـت سـایر کشورها یا مناطق خارج از صلاحیـت ملی آنها نگردد. در اصل ۷ نیز بر مسئولیت مشترک کشورها برای حفاظت از محیط زیست تأکید دارد.

«دونالـد ترامـپ» کـه در انتخابـات بیشـتر بر شعارهای ناسیونالیسـتی تأکید داشت، از این قواعد و اصـول پیـروی نمی‌کـرد و بر این ادعا پافشـاری می‌کـرد که منافـع ملی ایـالات متحده بـر اصول جهانی محیط زیسـت اولویت دارد، در نتیجه حاضر بـه رعایـت مفـاد توافق‌نامه‌های جهانـی در زمینه حفاظت از محیط زیسـت نبود. بـرای نمونه اگر به رویکردهـا و موضع‌گیری‌هـای «ترامـپ» در مورد نهادهـای بین‌المللـی و ملـی دولتـی و غیردولتی نگاهی داشـته باشـیم، می‌بینیـم که با آنهـا زاویه داشـت و بخش مهمی از مصوبات دولت‌های قبل از خـود را در ایـن زمینه نه تنها اجرا نکـرد، بلکه آنها را تمسـخر و تقبیـح نیـز می‌کـرد. وی در یک روز سـرد زمسـتانی، نظریه گرمایش زمیـن و تغییرات اقلیمی را به باد تمسـخر می‌گرفت و توئیت می‌کرد: «گرمایش زمین کجاسـت؟» «ترامپ» با این نهادها چه مشـکلی داشت؟ مشـکل وی صرفا این بود که این اصول الزام‌آور را با رشـد اقتصادی و منافع ملی در تعـارض می‌دیـد و از آنجایی کـه از دیدگاه وی و ناسیونالیسـت‌ها، اولویت باید با منافع ملی باشـد، با افتخـار از پایبندی بـه تعهدات و اصـول قوانین بین‌المللی در حوزه محیط زیسـت امتناع می‌ورزید. نکته قابل توجه، آن اسـت که ایالات متحده امریکا، یکی از عوامل اصلی انتشـار گازهای گلخانه‌ای است که نقش عمده‌ای در آلودگی هوا دارند.

سیاسـت توسـعه در ایران به‌شـدت تحـت تأثیر ناسیونالیسـم ایرانی است. پرسـش اساسی «عباس میرزا» که ناسیونالیسـم ایرانی بر آن مبتنی اسـت، پرسـش از چرایی علل انحطاط و عقب‌ماندگی ایران اسـت. در پاسـخ به این پرسش اسـت که سیاست توسـعه در ایران شـکل می‌گیرد و صنعتی‌سازی و رشـد اقتصادی اولویت می‌یابد. بر این اسـاس، البته در سـال‌های بعد از فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی کـه بحـث حفاظت از محیـط زیسـت و مخاطرات آلودگـی هـوا در اجـلاس و محافـل جهانی مطرح می‌شـود، محیط زیسـت همچنان به دغدغه اصلی تدوین‌کننـدگان برنامه‌های توسـعه و روشـنفکران تبدیل نمی‌گردد. برای این دسـته از روشـنفکران، بازیابـی قـدرت و عظمت گذشـته ایـران از هر امر دیگری، اهمیت بیشـتری دارد. تلاش برای حفاظت از محیط زیسـت، نیازمند رها شـدن از بند تعلقات هویتی و اندیشیدن به جهان براساس رویکردی است که همه یک طبیعت و یک آینده دارند. ناسیونالیسم ایرانی حتی نتوانسـته است رویکردی اتخاذ کند که آینـده و طبیعت واحد و مشـترک ایـران را مبنای جهت‌گیری‌های خود قرار دهد.

۴-سیاسـت‌زدگی در تخصیـص بودجـه و اجرای برنامه‌هـای عمرانـی، یکـی دیگـر از علـل اولویت دادن بـه توسـعه و برنامه‌هـای عمرانـی و نادیـده گرفتن سیاست‌های زیسـت‌محیطی است. براساس ایـن نگرش، جمعیت‌هـا را می‌تـوان از یک منطقه بـه منطقـه‌ای دیگـر کـوچ داد، محیط زیسـت را دسـت‌کاری کـرد، مسـیر آب را به دلایـل امنیتی و سیاسـی از مسـیر طبیعـی آن منحرف کـرد و... سال‌هاسـت که رودخانه‌ها، دریاچه‌هـا و تالاب‌های متعـدد در مناطق مختلف ایران خشـک شـده‌اند، گونه‌های مختلف گیاهـی و جانوری از بین رفته‌اند. در این میـان، به جای آنکه این رویدادها براسـاس قواعد زیست‌محیطی مورد بررسی قرار گیرند و برای جبران آنها تدابیری اندیشیده شود، سیاست و امنیت مبنای تصمیم‌گیری و تصمیم‌سـازی در نظر گرفته می‌شـود. از این گذشته، اینکه توسعه نامتوازن است و مهم‌ترین نتیجه آن در بسـیاری از موارد، تخریب محیط زیسـت بوده اسـت، بیش از هر چیز ناشی از تصمیماتی است که سیاسـت، نقش اصلی را در آن بازی کرده است.

نگاه امنیتی و سیاسی نسبت به نهادهای مدنی به طـور عام و نهادهای زیسـت‌محیطی به طور خاص، موجب شده است که هزینه فعالیت در این زمینه بالا باشـد، علاوه بر این، داشتن توجیه امنیتی و سیاسی برای اجرای بسـیاری از طرح‌های عمرانی ضروری‌تر از توجیه زیسـت‌محیطی است. برای مثال، برخی بر این باورند که در قضیه خشـک شـدن دریاچه‌هایی ماننـد ارومیـه، دریاچه نمک قم، بختـگان، هامون، جازموریـان و... در ایـران کـه تقریبـا از اواخر دهه ۷۰ نمایان شـد، دلایل متعـددی وجود دارد که هر یک در جای خود قابل بررسـی اسـت. اما به استناد گزارش‌های رسـانه‌ای، وجود منابع عظیم «لیتیوم» در کـف این دریاچه‌ها، شـاید یکـی از دلایل توجه ناکافی به روند خشـک شدن این منابع مهم طبیعی و تعلـل در احیای آن باشـد (ایرنا، ۱۴ شـهریورماه ۱۴۰۱).

۵-نکته آخر به ماهیت جامعه روشـنفکری مربوط است. روشنفکری در ایران به طور سنتی یا تحت تأثیر اندیشه چپ بوده یا از ناسیونالیسم الهام گرفته است. در سال‌های اخیر، روشـنفکران دینی نیز به این دو جریان اضافه شده‌اند. هم ناسیونالیسم و هم اندیشه چپ و هم نواندیشـان دینی بـرای هیچ‌کدام محیط زیست در اولویت نیسـت. روشنفکران ناسیونالیست اصولا هویت جهانـی را قبول ندارند و مبنای تمامی جهت‌گیری و رویکردهایشـان در اقتصاد، سیاست و فرهنگ، هویت ملی اسـت که با ماهیت فعالیت‌های زیست‌محیطی در تعارض است. اصولا مبنای فعالیت مدنـی در جنبش‌هـای اجتماعی نویـن و نهادهای مدنی، همکاری براسـاس پیوندهای ضعیف اسـت. روشنفکران چپ یا ناسیونالیست نمی‌توانند براساس ایـن پیوندها با دیگران، ارتباط برقـرار و از مرزهای هویتی چشم‌پوشی کنند.

از این گذشته، در مورد روشنفکرانی که از اندیشه چـپ تأثیر پذیرفته‌اند نیز بایـد گفت، از آنجایی که بعـد از فروپاشـی اتحاد جماهیر شـوروی، توجه به محیط زیسـت و محافظت از آن در نهادهای جهانی مـورد توجـه قرار گرفت، برجسـته شـدن این امر، همزمان و همراه با افول و ضعف اندیشه چپ سنتی بوده اسـت که بـر اثر آن نفوذ خـود را در جامعه تا حد زیادی از دسـت دادند و تاکنون نیز نتوانسته‌اند جایگاه خود را بازسازی کنند به‌گونه‌ای که بتوانند بر جریان‌های مختلف اجتماعی موثر واقع شوند یا حتی خود جریان‌ساز باشند. روشنفکران دینی نیز بیش از آنکه به مسائل این‌جهانی بیندیشند و دغدغه اموری مانند محیط زیسـت را داشـته باشند، بیشتر درگیر احیا و در مواردی اصلاح دین بوده‌اند. بخشـی از این روشنفکران به دنبال آشتی میان دین و دنیای جدید برآمدنـد، اما مباحثی که مطـرح می‌کردند، آنچنان کلی و انتزاعی بود که نمی‌توانسـتند به امری عینی مانند حفاظت از محیط زیست بپردازند.

یادداشت

بودجه های ناتراز آلوده

مهراد عباد، عضو هیات نمایندگان اتاق تهران

تاریخ بودجه‌نویسی در ایران به نخستین دوره مجلس بازمی‌گردد، زمانی که «صنیع‌الدوله» بر کرسی ریاست تکیه زد و «ناصرالملک» به عنوان وزیر مالیه، اولین بودجه را تنظیم کرد. جالب اینکه نخستین بودجه ایران نیز کسری معادل پنج میلیون ریال داشت و در آخرین بودجه تقدیمی دولت این کسری بودجه حدود پنج همت برآورده شده است. روش بودجه‌نویسی «صنیع‌الدوله» تا سال ۱۳۲۰ که درآمدهای نفتی به بودجه اضافه شد، ادامه داشت و پس از آن همه چیز دچار دگرگونی شده و پول جادوی سیاه وارد چرخه بازار شد. از نکات جالب توجه اولین بودجه کشور، توجه به موضوع فساد و نحوه مصرف وجوه مالیه بوده و در آن توجه به «نظم»، «تربیت اطفال اهالی مملکت» و «تسهیل اسباب مراوده و آبادی طرق و شوارع» مورد تاکید قرار گرفته و چنین آمده است که هریک از این سه فقره صورت نگیرد، امر آسایش و ترتیب معاش اهل مملکت مختل خواهد بود. از سال ۱۳۲۰ به بعد، مسئولیت خزانه‌داری و مالیه عمومی کشور به عهده خارجی‌ها گذاشته شد و «مورگان شوشتر» آمریکایی، «موسیو مرنارد» بلژیکی و «آرتور میلسپو» آمریکایی به ترتیب مسئول بودجه‌نویسی ایران شدند. از این زمان بود که اعتیاد به مصرف پول‌های نفتی آغاز شد؛ به ترتیبی که وابستگی بودجه‌ها به یک کالای استراتژیک و کمیاب رو به فزونی گذاشت.

در سال ۲۰۱۱ میلادی، درآمدهای نفتی ۹۱,۴ درصد کل بودجه کشور را تامین می‌کرد. هنوز هم بخش عمده‌ای از درآمدهای بودجه، وابسته به فروش و صادرات نفت است. البته در سال‌های اخیر به دلیل تحریم، پول نفت اندک بوده و نتوانسته است نقش چندانی در توسعه اقتصاد کشور ایفا کند و پیشرفت‌های مقطعی، حاصل عواید نفتی موقتی بود. بعد از «مورگان شوشتر»، بودجه کل کشور از دو محل سوخت‌های فسیلی و مالیات تامین شده است. نسبت تامین بودجه از این دو محل برای دولت‌ها اهمیت ویژه‌ای داشته است، اما همگان با آگاهی از بی‌ثباتی بازار سوخت‌های فسیلی، اصرار به برنامه‌ریزی بر روی این منبع درآمدی بی‌ثبات دارند.

محدودیت‌های تولید، ذخیره‌سازی و عرضه نفت و گاز، اثرگذاری بالای عوامل خارجی بر قیمت و بی‌انضباطی‌های مالی تاریخی همواره موجب ناترازی در بودجه شده است؛ چرا که پیش‌بینی‌پذیری بازارهای نفت و گاز به عوامل پیچیده‌ای بستگی دارد که شاید بخشی از نخبگان یک کشور از پس آن برنیایند. به طور مثال، در ۵ سال اخیر متوسط پیش‌بینی مقدار فروش محصولات نفتی توسط ایران در بودجه‌های سنواتی نسبت به عملکرد، ۵۰ درصد خطا داشته است.

اما داستان تامین بودجه از مالیات نیز در نوع خود جالب توجه است. «مورگان شوشتر»، مدت کوتاهی در ایران بود و پس از بازگشت به آمریکا، شرح مفصلی از تجربیات خود در ایران را در کتاب «اختناق ایران» نگاشت. او در این کتاب نوشت: «فرار ایرانیان از پرداخت مالیات برای آنان به صورت یک عادت درآمده است و مجبور ساختنشان به ترک این عادت آسان نخواهد بود و تا مسئله مالیات‌گیری دقیق در ایران حل نشود و در این مورد دقت لازم به عمل نیاید، هیچ یک از مشکلات این کشور برطرف نخواهد شد. قدرت دولت‌ها از مالیات رونق می‌گیرد؛ همان‌طور که در بررسی تاریخ ملل، اضمحلال زمامداری‌ها نیز با مالیات مرتبط بوده است.»

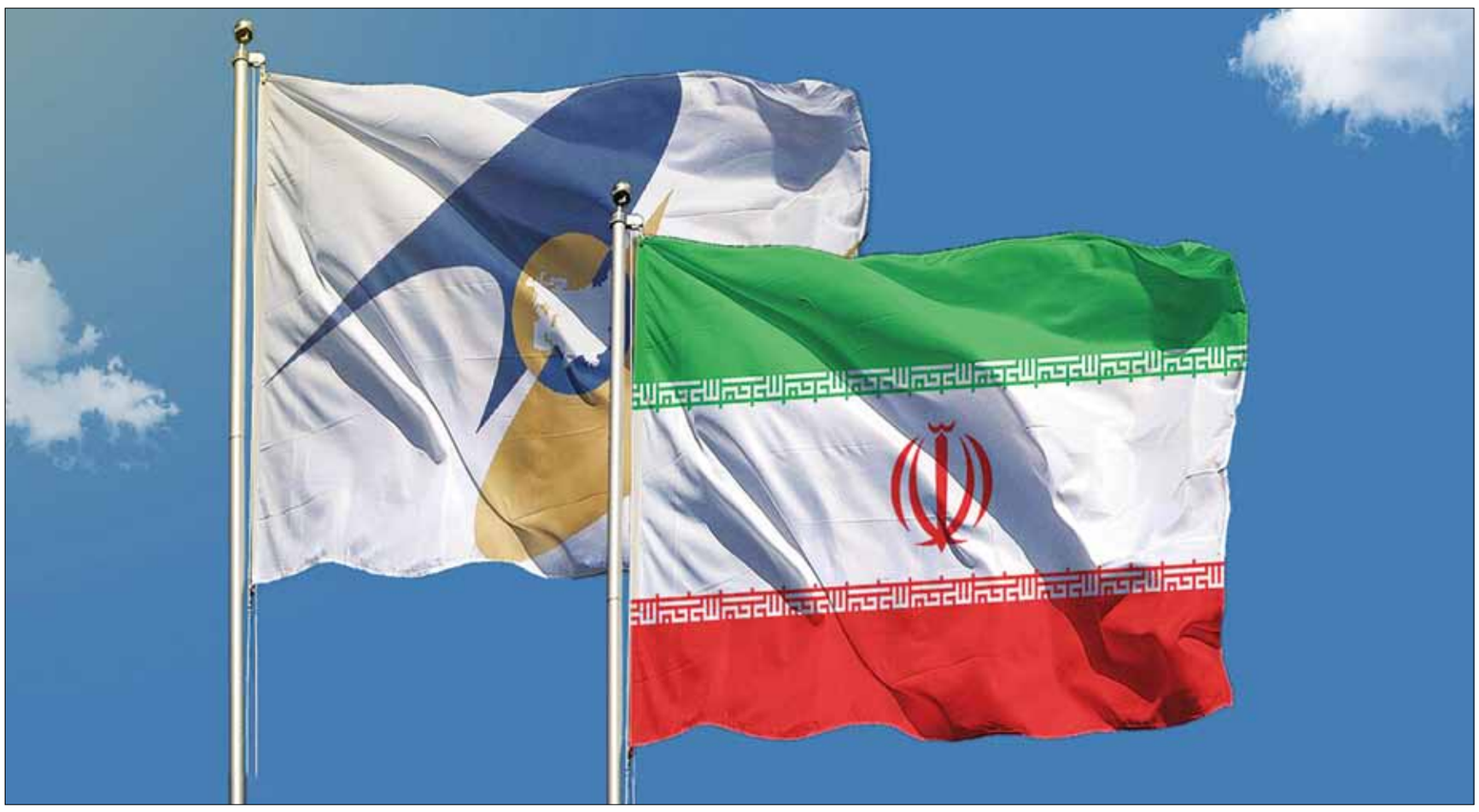
سه دهه بعد، «آرتور میلسپو»، مشاور مالیاتی ایران نیز همین مطلب را عنوان کرد و همچنان نیز این گفته‌ها مصداق داشته و موضوع دو دفتره بودن از آفت‌های فرهنگ مالیاتی ایران به شمار می‌آید. شوربختانه نبود و عدم اهتمام به فرهنگسازی مالیات دهی و مالیات‌ستانی، مانع از پیشرفت کشور شده است. ترکیب دو موضوع وابستگی بودجه به نفت و فرهنگ ضعیف مالیاتی در ایران سبب شده است که بودجه‌های سنواتی محقق نشود و باعث تضعیف اقتصاد و در برهه‌هایی باعث افزایش تورم شده است. علاوه بر این، همه بودجه‌ها از جمله لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ دارای یک نقطه ضعف کلیدی بوده که با گذر زمان، عوارض آن هویدا شده است.

تامین بودجه از طریق خام‌فروشی یا خام‌سوزی فرآورده‌های نفت و گاز، فعالیتی است که با تولید کربن بالا همراه است؛ به طوری که این روند ایران را در شمار ۱۰ کشور اول تولیدکننده دی‌اکسید کربن قرار داده است. افزایش تولید و مصرف نفت و گاز، بدون سرمایه‌گذاری برای توسعه پایدار و غفلت از حفظ محیط زیست و افزایش استفاده از انرژی‌های پاک، سبز و تجدیدپذیر به افزایش سرعت تغییرات اقلیمی در کشور دامن زده است. البته ردیف بودجه‌های زیست محیطی در تمامی کشورهای دنیا، درصد اندکی از کل بودجه کشورها را شامل می‌شود و این نگرش به توسعه بدون توجه به محیط زیست تقریبا در اغلب کشورها فراگیر است. به طور مثال، در اتحادیه اروپا سه کشور یونان، هلند و مالت که از پیشگامان حفاظت از محیط زیست به شمار می روند، تقریبا حدود ۳ درصد از بودجه خود را صرف این امور می‌کنند اما در ایران این میزان در طول تاریخ بسیار ناچیز بوده است. براساس آخرین مصوبه مجلس شورای اسلامی، دولت مختار است ابتدا درآمدها را مشخص کرده و سپس هزینه‌ها را مشخص کند و در بخش درآمدی نیز اطلاعات به صورت کامل در اختیار عموم قرار نگرفته است؛ بنابراین بنا بر اظهارنظر مجلسیان، بودجه محیط زیست در حدود ۱۲هزارم درصد کل بودجه بوده که بعد از اصلاح به ۱۷هزارم درصد افزایش یافته است.

علاوه بر نیاز به بودجه بیشتر در بحث محیط زیست، نیاز به یک برنامه جامع برای حفظ کل محیط زیست ایران، در کنار اصلاح سبد انرژی کشور و کاهش وابستگی نفتی بودجه وجود دارد تا در سایه این اقدامات شاید دست‌کم، اندکی از سرعت تخریب محیط زیست ایران کاهش پیدا کند، تا بتوانیم اقدامات مفیدی انجام دهیم. بخشی از این برنامه جامع که دولت، بخش خصوصی و مردم باید در آن مشارکت کنند، شامل سرفصل‌هایی همچون برنامه جذب کربن، مالیات کربن، درخت کاری گسترده، بارورسازی ابرها، برنامه جامع آب، استفاده از هیدروژن به جای گاز، ریزگردها، نگهداری دریاها و تالاب‌ها، جلوگیری از پروژه‌های تخریبی محیط زیست، برنامه جامع فاضلاب و زباله، سبز کردن صنایع، ترویج هوش سبز، بهبود کیفیت سوخت‌های فسیلی، افزایش بهره‌وری و کاهش آلاینده‌های پالایشگاه، برنامه جامع زیست محیطی عسلویه و ماهشهر خواهد بود. شاید سیاست‌گذار با تغییر رویکرد در بحث بودجه‌نویسی و ترویج فرهنگ مالیات بتواند بخشی از ناترازی‌های بودجه را تعدیل کرده و محیط زیست را قابل سکونت نگه دارد.

موافقت‌نامه تجارت آزاد ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا نهایی شد

فرصت تجارت آزاد با اوراسیا



فرصت امروز: پس از کاهش قابل توجه مبادلات تجاری ایران با کشورهای آسیای میانه در زمان همه گیری کرونا، میزان تجارت ایران با این کشورها بار دیگر افزایش یافته و با شیب آرامی در حال رشد است. در همین حال، اولین موافقت‌نامه تجارت آزاد ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا نیز این هفته در حاشیه اجلاس سران اتحادیه اقتصادی اوراسیا در سنت پترزبورگ روسیه امضا شد. این موافقت‌نامه تجارت آزاد، اولین و کامل‌ترین موافقت‌نامه تجاری ایران است که پس از گذشت بیش از سه سال و انجام بیش از ۳۰ دور مذاکره، در روز دوشنبه ۴ دی ماه در حاشیه اجلاس سران اتحادیه اقتصادی اوراسیا در سن پطرزبورگ به امضای وزیر صمت و وزیران تجارت پنج کشور عضو این اتحادیه رسید. با امضای سند نهایی توافق‌نامه تجارت آزاد، ۸۷ درصد کد تعرفه کالاهای تجاری ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا صفر می‌شود.

اتحادیه اقتصادی اوراسیا (شامل کشورهای روسیه، ارمنستان، قزاقستان، قرقیزستان و بلاروس) با ۱۸۳ میلیون نفر جمعیت و واردات ۳۸۸ میلیارد دلاری از جهان، بازار بزرگی در نزدیکی ایران محسوب می‌شود و با امضای موافقت‌نامه تجارت آزاد ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا، امکان استفاده حداکثری از این پتانسیل و بازار بزرگ برای ایران فراهم شده است. این اتحادیه در سال ۲۰۱۵ میلادی تشکیل شد و ایران نیز از سال ۱۳۹۴ مذاکرات اولیه را برای گسترش رابطه تجاری و اقتصادی با اتحادیه اوراسیا آغاز کرد. پس از امضای موافقت‌نامه موقت تشکیل منطقه تجارت آزاد بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا در اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ توسط مقامات کشورها، این موافقت‌نامه موقت از ۵ آبان ماه ۱۳۹۸ اجرایی شد. حال با امضای سند نهایی توافق‌نامه تجارت آزاد ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا پیش بینی می شود که میزان تجارت ایران با کشورهای آسیای میانه به طور قابل توجهی افزایش یابد.

تجارت چند جانبه در قلب آسیا

پس از افت مبادلات تجاری ایران با اوراسیا در زمان بحران کرونا، میزان تجارت ایران با آسیای میانه بار دیگر افزایش یافته و آمارها نشان دهنده دوبرابر شدن حجم مبادلات تجاری ایران و کشورهای آسیای مرکزی است. براساس داده‌های مرکز تجارت بین‌المللی (ITC)، ارزش تجارت ایران با کشورهای آسیای میانه با فروکش کردن موج همه گیری کرونا از ۶۸۹ میلیون دلار در سال ۲۰۲۰ میلادی به ۱,۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ رسیده است. آنطور که معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران در گزارش «تجارت چند جانبه در قلب آسیا» اشاره کرده است، این روند در سال ۲۰۲۲ نیز با سرعت کمتری ادامه یافته و تجارت ایران با منطقه آسیای مرکزی در این سال به حدود ۱,۵ میلیارد دلار رسیده که تنها سهم یک درصدی از کل ارزش تجارت ایران در این سال را تشکیل می‌دهد. از کل ارزش تجارت کالایی ایران به این منطقه، ۷۷ درصد متعلق به صادرات معادل ۱,۱ میلیارد دلار بوده و مابقی معادل ۳۳۹ میلیون دلار را واردات تشکیل داده است. ارزش تجارت ایران با کشورهای منطقه آسیای‌مرکزی در سال ۲۰۲۲ با افزایش حدود ۸ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۱ همراه بوده که مشارکت واردات در این افزایش حدود ۵,۱ واحد درصد بوده‌است. در واقع، دلیل اصلی رشد مذکور، افزایش ۲۶ درصدی واردات از این منطقه در مقابل افزایش تنها ۳ درصدی صادرات بوده‌است. در میان کشورهای منطقه آسیای‌مرکزی نیز افزایش ۸۹ درصدی و ۱۰۶ درصدی واردات ایران از دو کشور قزاقستان و تاجیکستان، عامل اصلی افزایش واردات از این گروه کشورها در سال ۲۰۲۲ بوده‌است. تراز تجاری ایران با ۵ کشور منطقه آسیای‌مرکزی بین سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ همواره به نفع ایران بوده و در سال ۲۰۲۱ به بیشترین میزان خود در این دوره زمانی (۸۲۶ میلیارد دلار) رسیده‌است. در سال ۲۰۲۲ نیز مازاد تراز تجاری ایران با منطقه آسیای‌مرکزی حدود ۳۰ میلیون دلار کاهش پیدا کرده و به ۷۹۶ میلیون دلار رسیده‌است.

تجارت با ازبکستان و تاجیکستان

بررسی روند تجارت ایران با ازبکستان در فاصله سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲ نشان می‌دهد که تجارت ایران با این کشور همواره با فراز و نشیب‌هایی همراه بوده‌است. طی ۵ سال منتهی به سال ۲۰۲۲، تجارت با ازبکستان در سال ۲۰۲۱ به اوج خود رسیده و بالغ بر ۵۱۷ میلیون دلار بوده و پس از آن در سال ۲۰۲۲ مجددا کاهش پیدا کرده (حدود ۲۹ درصد) و به حدود ۳۶۶ میلیون دلار رسیده‌است. عامل اصلی کاهش تجارت ایران با این کشور، مشارکت منفی ۲۱ واحد درصدی صادرات به این کشور بوده‌است. دلیل اصلی کاهش صادرات ایران به ازبکستان در سال ۲۰۲۲ را می‌توان کاهش ۷۴ درصدی و ۸۸ درصدی «میله ساخته‌شده از آهن و فولاد» و «تخته ساخته‌شده از خرده‌چوب» دانست. واردات ایران از ازبکستان نیز در سال ۲۰۲۲ با کاهش ۳۴ درصدی همراه بوده‌است. تراز تجاری ایران با ازبکستان در این دوره زمانی پنج ساله همواره به نفع ایران مثبت بوده‌است. براساس آمارهای رسمی، تراز تجاری ایران و ازبکستان در سال ۲۰۲۲ حدود ۲۱۶ میلیون دلار بوده که کاهش حدود ۷۲ میلیون دلاری در مقایسه با سال ۲۰۲۱ را تجربه کرده‌است.

از سوی دیگر، ارزش تجارت ایران با تاجیکستان در سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ با سرعت زیادی افزایش یافته است، به‌طوری‌که این رقم از حدود ۲۴ میلیون دلار در سال ۲۰۲۰ به حدود ۱۳۱ میلیون دلار در سال ۲۰۲۱ (افزایش حدود ۶ برابری نسبت به سال ۲۰۲۰) و ۲۳۲ میلیون دلار در سال ۲۰۲۲ (افزایش ۷۸ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۱) رسیده‌است. علت اصلی افزایش تجارت با تاجیکستان در سال ۲۰۲۲ همانا افزایش ۶۵ درصدی صادرات با مشارکت ۴۶ واحد درصدی از کل افزایش تجارت با این کشور بوده است. آمارها نشان می‌دهد که بخش عمده رشد تجارت ایران و تاجیکستان مربوط به صادرات محصولات کشاورزی است. همچنین در این بازه زمانی مورد بررسی، تراز تجاری ایران با تاجیکستان همواره به نفع ایران مثبت بوده و در سال ۲۰۲۲ با رقم حدود ۶۹ میلیون دلار به بیشترین میزان خود در این سالها رسیده‌است.

روابط تجاری ایران با بقیه کشورها

روند تجارت کالایی ایران و ترکمنستان نشان می‌دهد که تجارت با این کشور از سال ۲۰۲۱ با شیب زیادی افزایش یافته و به ۴۶۳ میلیون دلار رسیده است. ارزش تجارت با ترکمنستان در سال ۲۰۲۲ نسبت به سال ۲۰۲۱، رشد ۲۶ درصدی داشته که ناشی از افزایش ۳۰ درصدی صادرات در مقابل کاهش ۱۵ درصدی واردات در این بازه بوده‌است. در میان اقلام صادراتی ایران به ترکمنستان در سال ۲۰۲۲، افزایش ۶۵ درصدی و ۹۵۳ درصدی «لوله‌ها و پروفیل‌های توخالی» و «پلی‌اتیلن با چگالی ۹۴درصد و بیشتر»، نقش زیادی در رشد صادرات ایران به این کشور داشته‌است.

همچنین روند تجارت ایران با قزاقستان همانند دو کشور تاجیکستان و ترکمنستان، از سال ۲۰۲۱ با افزایش همراه بوده و به بیشترین سطح خود در سال ۲۰۲۲ رسیده‌است. ارزش تجارت ایران و قزاقستان در این سال بالغ بر ۳۳۵ میلیون دلار بوده که افزایش ۲۶ درصدی نسبت به سال گذشته را تجربه کرده‌است. برخلاف دیگر کشورهای منطقه، افزایش تجارت ایران و قزاقستان از محل افزایش واردات بوده‌است. واردات ایران از قزاقستان در این مدت حدود ۸۹ درصد رشد کرده و در مقابل صادرات به این کشور تنها با افزایش حدود ۰,۵ درصدی همراه بوده‌است. آمارها نشان می‌دهد که بیش از ۹۰ درصد از افزایش ۸۹ درصدی واردات ایران از قزاقستان مربوط به واردات گروه کالایی «سایر مخلوط‌های گندم غیرمذکور در جای دیگر» است. تجارت ایران با قرقیزستان نیز همانند ازبکستان نوسان داشته است. ارزش تجارت ایران با قرقیزستان در سال ۲۰۲۲ حدود ۷۷ میلیون دلار بوده که در مقایسه با سال قبل حدود ۶ درصد کم شده است. دلیل این کاهش تجارت را می‌توان کاهش ۱۱ درصدی ارزش صادرات ایران و رشد دوبرابری واردات از این کشور دانست. افت ۳۴ درصدی صادرات پسته، یکی از دلایل اصلی افت صادرات ایران به قزاقستان در سال ۲۰۲۲ است. اگرچه تراز تجاری ایران و قرقیزستان همواره به نفع ایران مثبت بوده اما به دلیل رشد واردات از این کشور در سال ۲۰۲۲ از آن کاسته شده و تنها ۶۴ میلیون دلار به نفع ایران شده که کاهش ۱۶ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۱ را نشان می دهد.

ترکیب تجارت ایران و اوراسیا

براساس آمارها، ۲۷,۱ درصد صادرات ایران به کشورهای آسیای‌مرکزی در سال ۲۰۲۲ مربوط به ۵ گروه کالایی است. ایران در این سال ۱۱۱ میلیون دلار «سایر میله‌ها از آهن یا از فولادهای غیرممزوج دارای دندانه، برآمدگی و گودی» به کشورهای آسیای‌مرکزی صادر کرده که معادل ۹,۸ درصد از مجموع صادرات ایران به این منطقه است. همچنین ایران ۵۶,۳ میلیون دلار «پلی‌اتیلن با چگالی ۹۴ و بیشتر» و ۵۴,۲ میلیون دلار «میوه‌های سخت‌پوست» به این منطقه صادر کرده است. «پلی‌اتیلن با چگالی ۹۴ و کمتر» و خرما، دیگر محصولات صادراتی مهم ایران به اوراسیا است. ایران در سال ۲۰۲۲ حدود ۵۲,۴ میلیون دلار پلی‌اتیلن و ۳۲,۵ میلیون دلار خرما به این منطقه صادر کرده است.

در مقابل عمده واردات ایران از منطقه اوراسیا را محصولات کشاورزی تشکیل می‌دهد. در سال ۲۰۲۲، ایران ۱۲۱,۳ میلیون دلار پنبه حلاجی‌نشده از آسیای‌مرکزی وارد کرده که ۳۶ درصد از واردات کشور از این منطقه را تشکیل می‌دهد. همچنین واردات ۱۰۶,۸ میلیون دلاری «سایر مخلوط‌های گندم»، ۳۱,۵ درصد و واردات نخ پنبه و جو به ترتیب ۷ درصد و ۴,۶ درصد از مجموع واردات ایران از اوراسیا را شامل می‌شود. به طور کلی، آسیای‌مرکزی می‌تواند به‌عنوان یک منطقه جذاب برای توسعه‌تجارت ایران موردتوجه قرار گیرد. به دلیل نزدیکی فرهنگی ایران به کشورهای این منطقه، بستر لازم برای صادرات به این کشورها فراهم است. همچنین ایران می‌تواند با واردات مواد غذایی از کشورهای این منطقه، بخشی از امنیت غذایی کشور را از این طریق تامین کند. به‌نظر می‌رسد دولت پیشرفت قابل‌قبولی در توسعه روابط با این کشورها داشته و ادامه این روند می‌تواند باعث شود که ایران نقش پررنگ‌تری در بازار جذاب و روبه‌رشد اوراسیا ایفا کند.

انتظار تجارت ۲۰ میلیارد دلاری با اوراسیا طی ۵ سال

روسیه شریک اول تجاری ایران در اوراسیا

آمارها نشان می‌دهد که در حال حاضر روسیه مهم‌ترین شریک تجاری ایران در بین اعضای اتحادیه اقتصادی اوراسیا محسوب می شود. در سال گذشته کل تجارت ایران با اعضای این اتحادیه بیش از ۳,۲ میلیارد دلار بوده، اما طبق اعلام سازمان توسعه تجارت، انتظار می‌رود که تا پنج سال آینده تجارت ایران با این کشورها بیش از پنج برابر شود و به ۱۸ تا ۲۰ میلیارد دلار برسد. به گزارش «ایسنا»، روز دوشنبه پس از حدود سه سال مذاکره، موافقت‌نامه تجارت آزاد ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا شامل کشورهای روسیه، ارمنستان، قزاقستان، قرقیزستان و بلاروس، توسط وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران و مقامات پنج کشور عضو آن اتحادیه و کمیسیون اقتصادی اوراسیا، طی مراسمی در حاشیه اجلاس سران اتحادیه اقتصادی اوراسیا در سن پترزبورگ روسیه امضا شد. مطابق این موافقت‌نامه تجارت آزاد، جهت افزایش تجارت فی‌مابین و گسترش همکاری‌ها، علاوه بر تسهیل تجارت و رفع موانع غیر تعرفه‌ای، تعرفه ورودی حدود ۸۷ درصد اقلام کالایی فی‌مابین حذف می‌شود. البته پیش‌تر معاون ارتقای کسب وکارهای بین‌المللی سازمان توسعه تجارت گفته بود که همیشه در موافقت‌نامه‌های تجارت آزاد یک لیست منفی هم وجود دارد و در این موافقت‌نامه هم ۱۳ درصد کالاها یا در لیست ممنوعیت واردات است یا تعرفه واردات آن‌ها صفر نخواهد بود که از جمله این کالاها می‌توان به خودرو، صنایع نساجی، محصولات کشاورزی و بخشی از لوازم خانگی اشاره کرد.

اتحادیه اقتصادی اوراسیا با ۱۸۳ میلیون نفر جمعیت و واردات ۳۸۸ میلیارد دلاری از جهان، بازار بسیار بزرگ در نزدیکی ایران محسوب می‌شود. در همین راستا، سازمان توسعه تجارت پیش بینی کرده که با اجرایی شدن این توافق‌نامه تجارت ایران با کشورهای عضو این اتحادیه تا پنج سال آینده به ۱۸ تا ۲۰ میلیارد دلار برسد. قبل از امضای توافقنامه تجارت آزاد، از سال ۱۳۹۸ توافقنامه تجارت ترجیحی بین ایران و کشورهای اوراسیا در حال اجرا بوده و در دو تا سه سال اخیر با اجرایی شدن توافقنامه تجارت ترجیحی، حجم تجارت با کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا دوبرابر شده است. گفتنی است این توافق‌نامه پس از طی فرایند تصویب در مراجع قانونی همه کشورهای امضا کننده، وارد فرایند اجرایی خواهد شد.

اما تجارت فعلی ایران با اوراسیا چقدر است؟ کل تجارت ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا در سال گذشته بیش از ۳,۲ میلیارد دلار بوده که از این میزان، ۱,۴ میلیارد دلار مربوط به صادرات ایران و ۱,۷ میلیارد دلار مربوط به واردات ایران از اتحادیه اقتصادیه اوراسیا بوده است. با این حال همانطور که اشاره شد، انتظار می‌رود تا پنج سال آینده تجارت ایران با پنج کشور عضو اتحادیه اوراسیا بیش از پنج برابر شود و به ۱۸ تا ۲۰ میلیارد دلار برسد. آمارهای منتشر شده در هشت ماهه سال جاری نیز نشان می‌دهد، تجارت ایران و پنج کشور اتحادیه اقتصادی اوراسیا به ۵,۲ میلیون تن کالا به ارزش ۲ میلیارد و ۳۴۴ میلیون دلار رسیده که نسبت به مدت مشابه سال قبل با رشد ۳۳ درصدی در وزن و ۱۴ درصدی در ارزش همراه بوده است. از این میزان، ۲ میلیون و ۷۷۸ هزار تن کالا به ارزش یک میلیارد و ۷۴ میلیون دلار از ایران به کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا کالا صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۴۵ درصد در وزن و ۲۰ درصد در ارزش افزایش داشته است. همچنین ۲ میلیون و ۳۹۰ هزار تن کالا به ارزش یک میلیارد و ۲۷۰ میلیون و ۴۰۰ هزار دلار نیز از این میزان تجارت در هشت ماهه امسال مربوط به واردات ایران از کشورهای اتحادیه اقتصادی اوراسیا است که نسبت به هشت ماه نخست سال گذشته با رشد ۲۲ درصدی در وزن و ۱۰ درصدی در ارزش همراه بوده است.

از بین پنج کشور عضو اتحادیه اوراسیا نیز روسیه با خرید یک میلیون و ۴۹۵ هزار تن کالای ایرانی به ارزش ۶۱۶,۲ میلیون دلار و رشد ۳۲ درصدی، ارمنستان با ۹۲۹,۵ هزار تن کالا به ارزش بیش از ۲۷۱,۵ میلیون دلار و رشد ۳ درصدی، قزاقستان با ۳۰۵ هزار تن به ارزش ۱۲۳.۸ میلیون دلار و رشد ۱۰ درصدی، قرقیزستان با ۳۶ هزار تن به ارزش ۴۹,۷ میلیون دلار و با رشد ۱۲ درصدی و بلاروس با ۱۲,۳ هزار تن کالا به ارزش ۱۲,۳ میلیون دلار به ترتیب مقاصد صادراتی کالاهای ایرانی در بین اعضای اتحادیه اقتصادی اوراسیا در هشت ماهه امسال بوده اند.

همچنین روسیه با فروش بیش از ۲ میلیون تن کالا به ارزش ۱,۱ میلیارد دلار و رشد ۱۲ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل، قزاقستان با ۱۰۶ هزار تن به ارزش ۴۷,۶ میلیون (کاهش ۳۹ درصدی)، بلاروس با ۱۹ هزار تن به ارزش ۴۳,۶ میلیون دلار (رشد ۶۶ درصدی)، ارمنستان با ۸ هزار تن کالا به ارزش ۳۴,۴ میلیون دلار (رشد ۲۸۳ درصدی) و قرقیزستان با ۱۹۴۳ تن کالا به ارزش ۴,۴ میلیون دلار (رشد ۴ درصدی)، به ترتیب فروشندگان کالا به ایران در بین اعضای اتحادیه اقتصادی اوراسیا بوده اند. بر این اساس در هشت ماهه امسال، ۳۵,۴ درصد کل صادرات ایران و ۸۶,۶ درصد از کل واردات ایران به اتحادیه اقتصادی اوراسیا به لحاظ ارزشی با روسیه انجام شده است. در این میان، بیش از ۸۴ درصد وزن و ۷۱ درصد ارزش واردات ایران از اوراسیا و ۲۰ درصد وزن و ۳۹ درصد ارزش صادرات ایران به این اتحادیه، مربوط به محصولات کشاورزی، غذایی و دامی بوده است.

کاهش قیمت ۲,۲ درصد؛ کاهش خریدار ۶۵ درصد

قدرت خرید مسکن به کف رسید

فرصت امروز: براساس آخرین گزارش بانک مرکزی، قیمت هر متر خانه در شهر تهران در پایان آذرماه امسال به بیش از ۷۴ میلیون تومان رسیده است که نسبت به ماه قبل، یعنی آبان ماه، کاهش ۲,۲ درصدی را نشان می دهد. با وجود کاهش قیمت مسکن در پایتخت همچنان رکود بر بازار مسکن حکمفرماست، به‌طوری که حجم معاملات مسکن در شهر تهران در پایان فصل پاییز به سطح ۳ هزار و ۵۵۰ فقره رسیده که نسبت به ماه قبل، ۱,۲ درصد و نسبت به آذر سال قبل نیز بیش از ۶۵ درصد کاهش داشته است. بانک مرکزی در حالی از میانگین قیمت ۷۴ میلیون تومانی مسکن در شهر تهران گزارش داده که پیشتر مرکز آمار ایران این رقم را در آذرماه ۸۰ میلیون تومان برای هر متر مربع مسکن اعلام کرده بود. طبق گزارش بانک مرکزی، از مجموع ۲۲ منطقه شهر تهران، ۱۴ منطقه رشد قیمت ماهانه منفی را به ثبت رسانده‌اند. همچنین منطقه ۲۲، بیشترین افت قیمت مسکن را (با افت ۱۲,۲ درصدی) در میان مناطق ۲۲ گانه پایتخت تجربه کرده و متوسط قیمت مسکن در این منطقه از ۶۲ میلیون و ۲۵۴ هزار تومان در پایان آبان ماه به ۵۴ میلیون و ۶۴۹ هزار تومان در پایان آذرماه رسیده است. بیشترین رشد قیمت مسکن نیز در این ماه مربوط به منطقه ۱۲ است. متوسط قیمت مسکن در این منطقه از ۴۶ میلیون و ۹۴۴ هزار تومان در آبان ماه (با رشد ۹,۱ درصدی) به ۵۱ میلیون و ۲۰۸ هزار تومان در آذرماه رسیده است.

بیشترین حجم معاملات مسکن در آذرماه از آن منطقه ۲۰ تهران است و در این منطقه تعداد معاملات ۶۶,۷ درصد نسبت به آبان‌ماه رشد داشته و در سمت مقابل، تعداد معاملات در منطقه ۲۱، کاهش قابل توجه ۲۱,۹ درصدی را ثبت کرده است. از بین مناطق ۲۲گانه شهر تهران، منطقه ۱۳ بالغ بر ۷۹,۵ درصد کاهش معاملات را در آذرماه ثبت کرده است. در این منطقه طی آذرماه امسال ۷۷ فقره خرید و فروش واحدهای مسکونی در سامانه ثبت معاملات املاک و مستغلات کشور ثبت شده است. تعداد معاملات آذرماه سال قبل در این منطقه ۳۷۶ فقره بوده است. منطقه ۲ و ۱۱ نیز به ترتیب با کاهش ۷۲ درصدی و ۷۰,۳ درصدی حجم معاملات در ردههای دوم و سوم این ماه قرار گرفته‌اند. در منطقه ۱۴ نیز کاهش معاملات مسکن حدود ۷۰ درصد بوده است. در منطقه ۵ که معمولا بیشترین ثبت معاملات مسکن شهر تهران را داشته، طی ماه گذشته یعنی آذرماه حدود ۶۷,۴ درصد رشد منفی خرید و فروش مسکن به ثبت رسیده است. تعداد معاملات این منطقه در آذرماه بالغ بر ۵۰۰ فقره بوده که البته همچنان بین مناطق ۲۲گانه شهر تهران، بیشترین حجم معاملات را در پایان پاییز ثبت کرده است. کمترین کاهش حجم معاملات نیز با ۳۸,۳ درصد مربوط به منطقه ۱۸ تهران است.

با وجود آنکه دستگاه‌های دولتی و رسانه های همسو با دولت، مانور سنگینی را بر موضوع کاهش قیمت مسکن در ماههای گذشته آغاز کرده‌اند، بررسی‌ها نشان می‌دهد بازار از خریداران خالی شده است. به گزارش «خبرآنلاین»، در شرایطی بانک مرکزی درصدد است دلایل آنچه ریزش قیمت مسکن می‌نامد را تشریح کند که بازار مسکن با کاهش شدید تعداد خریداران روبروست. گزارش همین نهاد نشان می‌دهد که تعداد معاملات در آذرماه امسال نسبت به سال گذشته، ریزش ۶۵ درصدی را شاهد است. کاهش شدید شمار معاملات به عقیده فعالان بازار مسکن، ریشه در ریزش شدید قدرت خرید دارد. اگر متوسط قیمت هر متر مربع واحد مسکونی در تهران را طبق برآورد بانک مرکزی حدود ۷۵ میلیون تومان در نظر بگیریم، خواهیم دید که حداقل حقوق ۱۰ ماه یک کارگر تنها برای خرید یک متر واحد مسکونی کافی است. به این ترتیب، فاصله خرید اولیها با مالک شدن هولناک شده است.

یک فعال بازار مسکن در منطقه میانی تهران درباره شرایط فعلی تقاضای خرید و فروش می گوید: «هم تعداد فروشندگان نسبت به قبل کم شده و هم تعداد خریداران اما واقعیت اینجاست که شمار خریداران بسیار اندک است. دلیل این اتفاق، قدرت خرید بسیار پایین مردم است. وامها کفاف خرید ۱۰ متر مسکن را می‌دهد و در بهترین حالت خانه‌ها در شهر تهران اگر مجهز و دارای امکانات جانبی مانند پارکینگ و آسانسور باشند، بالاتر از متری ۱۰۰ میلیون تومان قیمت می‌خورند. به همین دلیل، کمتر کسی قادر به خرید است.» یک مشاور املاک در منطقه هفت تهران نیز در جواب این سوال که آیا چشم انداز پیش روی بازار مسکن، کاهشی است یا خیر؟ می گوید:«ما اغلب به روند ذاتی بازار استناد می‌کنیم. این روزها کمتر کسی ریسک فروش خانه را به جان می‌خرد، حتی کسانی که خانه‌هایشان را می‌خواهند تبدیل به احسن کنند، دست نگه داشته‌اند؛ چرا که می‌ترسند خانه را بفروشند و با رشد قیمت مواجه شوند. متاسفانه تورم مداوم در حال افزایش است و در شرایط تورمی چطور ممکن است قیمت مسکن کاهش یابد؟ مسکن در دو سال بیش از ۱۰۰ درصد گران شده است اما حالا می گویند خانه ۲ درصد ارزان شد. این ۲ درصد در قیاس با ۱۰۰ درصد چقدر کارایی دارد؟» او که خود را «حسینی» معرفی می کند، با بیان اینکه ۲۰ سال است در این حوزه فعالیت دارد، ادامه می دهد: «به جرات می گویم در همه‌ی این سال‌ها نه رکوردی چنین سنگین را دیده‌ام و نه چنین کاهش قدرت خریدی را شاهد بوده‌ام.» سخنان او از سوی رییس اتحادیه مشاوران املاک مورد تایید قرار گرفته است؛ چرا که وی نیز اخیرا رکود بازار مسکن را بسیار سنگین توصیف کرده است.

طبق اعلام بانک مرکزی، متوسط قیمت یک متر مربع بنای واحد مسکونی معامله شده در شهر تهران در آذرماه امسال ۷۴ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان بوده که نسبت به ماه قبل، ۲,۲ درصد کاهش را نشان می‌دهد و وضعیت بازار مسکن می‌تواند نشانگر بروز افت‌های شدیدتر قیمت در ماه‌های آتی باشد. به گفته بانک مرکزی، این رشد منفی قیمت در آذرماه در تداوم روند نزولی این مولفه از تیرماه امسال جاری بوده است که این امر حاکی از برقراری آرامش نسبی در بازار معاملات مسکن شهر تهران به دنبال برقراری ثبات در بازار ارز و سایر دارایی‌ها در ماههای اخیر و نیز به واسطه برنامه های در حال انجام دولت درخصوص ساخت و عرضه مسکن در سطح کشور است. همچنین در آذرماه، حجم معاملات مسکن در شهر تهران نسبت به ماه قبل معادل ۱,۲ درصد کاهش نشان می دهد و از مجموع ۲۲ منطقه شهر تهران، ۱۴ منطقه رشد قیمت ماهانه منفی را تجربه کرده‌اند که این وضعیت می‌تواند نشانگر بروز افت‌های شدیدتر قیمت مسکن در ماه‌های آینده باشد. با این حال، فعالان بازار بر این اعتقادند که این کاهش قدرت خرید، زمینه را برای ریزش اندک قیمت‌ها مهیا کرده است.

نرخ سود اوراق دولتی رکورد زد

چرا دولت کم‌فروشی کرد؟

نرخ بهره موثر اوراق بدهی دولتی فروش رفته در هفته بیست‌ویکم معادل ۲۶,۳۵ درصد بوده که این میزان نرخ سود از ابتدای سال جاری بی‌سابقه بوده است. دولت در این مرحله از عرضه کمترین فروش را به ثبت رساند. به گزارش «اکوایران»، آخرین حراج پاییزی دولت در بازار اوراق بدهی با بالاترین نرخ سود و کمترین میزان فروش به پایان رسید. گزارش بانک مرکزی از نتیجه بیست‌ویکمین هفته عرضه اوراق بهادار دولتی منتهی به ۲۸ آذرماه امسال نشان می‌دهد که در این مرحله بیش از ۱۰۰ همت اوراق با سررسیدهای دو ساله و سه ساله برای متقاضیان در بازار پول و سرمایه عرضه شد اما تنها حدود ۳ درصد از آن یعنی معادل ۳۰۰ میلیارد تومان به فروش رسید که این میزان، رکورددار کمترین میزان فروش اوراق دولتی از ابتدای سال جاری است. تاکنون طی ۲۱ مرحله از عرضه اوراق بدهی دولتی در مجموع ۹۰,۶ همت تامین مالی با نرخ بهره‌های متفاوت برای دولت ایجاد شده است.

گزارش بانک مرکزی از جزییات آخرین مرحله فروش اوراق بدهی دولتی نشان می‌دهد که نرخ بهره اوراق در این مرحله به بالاترین سطح خود از ابتدای سال ۱۴۰۲ رسیده است. نرخ بهره موثر اوراق بدهی دولتی فروش رفته در هفته بیست‌ویکم معادل ۲۶,۳۵ درصد بوده که این میزان نرخ سود از ابتدای سال جاری تاکنون بی‌سابقه بوده است. در این مرحله از فروش که برای هشتمین هفته متوالی بدون حضور بانک‌ها برگزار شد، اوراق با نمادهای «اراد ۱۴۰»، «اراد ۱۴۵» و «اراد ۱۴۶» عرضه شد که تنها نماد «اراد ۱۴۵» با نرخ سود بالاتر یعنی ۲۶,۳۵ درصد و با سررسید طولانی‌تر (مهر ۱۴۰۵) به میزان ۳۰۰ میلیارد تومان از سوی بازار سرمایه خریداری شد. از آنجایی‌که نرخ سود بالاتر برای خریداران جذاب‌تر بوده و انتظار می‌رفت که میزان اوراق بیشتری در این مرحله به فروش برسد، به نظر می‌رسد دولت تمایلی به فروش اوراق هزینه‌برتر نداشته و پس از اخذ سفارش‌های خرید اوراق از متقاضیان تنها با فروش ۳۰۰ میلیارد تومان موافقت کرده است.

هرساله با هدف تامین منابع مالی دولتی، حراج اوراق بهادار بدهی در دو بازار پول و سرمایه، برگزار می‌شود. به‌طور کلی، در اثر کسری بودجه ساختاری دولت طی سالیان دراز،استفاده از بازار اوراق بهادار یکی از راهکارها برای کاهش فشار کسری بودجه بوده است. در این روش، انواعی از اوراق بهادار با نرخ سود و سررسید معین به حراج گذاشته می‌شود و سرمایه‌گذاران با اهدافی مانند کسب سود یا استفاده از امتیازات اوراق، اقدام به خریداری آن‌ها می‌کنند. رشد اوراق کمتر از سرعت تورم، دولت‌ها را ملزم به کنترل هزینه‌های خود و درمان کردن کسری ساختاری بودجه می‌کند؛ چرا که به عقیده برخی اقتصاددانان و کارشناسان، تامین مالی از طریق اوراق صرفا یک درمان موقت و کوتاه مدت است و هزینه خواسته‌های امروز را به دوش آیندگان منتقل می‌کند. علاوه بر این موضوع مشاهده می‌شود که در سال‌های اخیر نرخ سود اوراق درحال افزایش بوده و از حدود ۲۱ درصد در سال ۱۴۰۰ به ۲۶ درصد در سال جاری رسیده است. افزایش نرخ‌های بهره در اقتصاد، احتمالا نشانه‌ای از سیاست‌های ضدتورمی سال‌های اخیر بوده ات؛ چرا که نرخ بهره دارایی‌های مختلف تقریبا هم‌سو و هماهنگ با یکدیگر تغییر می‌کنند و افزایش یکی از آن‌ها، احتمالا روند افزایش نرخ بهره در سایر بازارها را نیز نشان می‌دهد.

بانک مرکزی برای کنترل بازار ارز چه کرد؟

ثبات قیمت دلار در پاییز

به گفته معاون اقتصادی بانک مرکزی، راه‌اندازی مرکز مبادله ارز و طلای ایران در راستای مدیریت و تنظیم‌گری بازار ارز در ماه‌های گذشته، به تامین نیازهای کلان و خرد ارزی فعالان ارزی کمک کرده و اثرش در سایر بازار دارایی‌ها این بود که بازار مسکن و خودرو به یک ثبات رسیدند. به گزارش «ایسنا»، «محمد شیریجیانبا» اشاره به مدیریت و تنظیم‌گری بازار ارز در ماه‌های گذشته، بیان کرد: «مرکز مبادله ارز و طلا راه‌اندازی شده و در تامین نیازهای کلان و خرد ارزی فعالان ارزی کمک کرده و شفافیت قابل‌توجهی برای حوزه قیمت‌گذاری بازار ارز ایجاد کرد؛ البته بانک مرکزی اقدامات نظارتی و تنظیم‌گری دیگری برای تنظیم مناسبات و نهادهای فعال در حوزه بازار ارز اتخاذ کرد.» وی ادامه داد: «هدف این است که حداکثر نظارت، حکمرانی، تنظیم‌گری و شفافیت را در بازار ارز ایجاد کنیم که آثارش در حوزه مدیریت بازار ارز قابل مشاهده است و اثری که در سایر بازار دارایی‌ها گذاشته، مانند بازار مسکن و خودرو که به یک ثبات رسیدند. البته با اهداف مطلوبی که مد نظر سیاست‌گذار است فاصله دارد اما تلاش ما این است که بتوانیم هرچه زودتر و بهتر این اهداف را محقق کنیم.» اشاره معاون اقتصادی بانک مرکزی به مدیریت بازار ارز، ثبات قیمت دلار در سه ماهه پاییز است.

در روزهای ابتدایی پاییز امسال قیمت دلار در محدوده ۴۹ هزار تومان بود، در روزهای پس از آن و به‌دنبال درگیری مسلحانه علیه حماس، نرخ دلار حدود ۳ هزار تومان هم افزایش یافت؛ اما روند صعودی ادامه‌دار نماند و در روزهای پایانی آذرماه که نسبتا ماه آرامی برای دلار بود، این ارز آمریکایی به کانال ۴۹ هزار تومان بازگشت و پیش‌بینی‌های کارشناسان هم مبنی‌بر ادامه روند کاهشی است. به گفته «سیدشمس‌الدین حسینی» وزیر اسبق اقتصاد، «در چند ماه گذشته، سیاست خارجی موفق‌تر عمل کرده، تیم اقتصادی در سیاست خارجی بیشتر تحرک داشتند که نتیجه آن این بود که بخشی از منابع ما در کره جنوبی آزاد شده و اتفاقات خوبی در حال رخ دادن است و همه این‌ها اثر مثبتی داشته؛ ما اکنون اثرات سیاست اقتصادی و مدیریت اقتصادی را می‌بینیم و اگر این روند طی شود، شاخص‌های اقتصادی در حال جوانه زدن است. اما باید مراقب باشیم دراثر یک سری نوسانات که مثل باد هستند، این جوانه‌ها نسوزد.»

همچنین در این خصوص، «حمیدرضا جیهانی»، کارشناس بازارهای پولی و مالی درباره تصویب قانون جدید بانک مرکزی و اثر آن بر اقتصاد کشور گفت: «تصویب این قانون به بانک مرکزی کمک می‌کند که در ایفای وظایف خود در حفظ ارزش پول ملی و تقویت ثبات اقتصاد کشور، نقش پررنگ‌تری داشته باشد و موفق‌تر عمل کند. تصویب قانون جدید می‌تواند خلا قوانین قبلی را بپوشاند و با شرایط فعلی کشور سازگاری داشته باشد.» او با اشاره به مدیریت فعال بازار ارز، معتقد است که «شوک‌های ارزی در دهه‌های اخیر نقش مهمی در ایجاد شوک‌های تورمی در اقتصاد کشور داشت، بنابراین مدیریت مناسب بازار ارز می‌تواند از ایجاد شوک‌های ارزی جلوگیری کند. اقدامات بانک مرکزی در ماه‌های اخیر آرامش و ثبات بازار ارز را به خوبی تامین کرد و این در حالی بود که در چند ماه گذشته شاهد فشارهای سیاسی و اتفاقات منفی در سطح جهانی بودیم که در شرایط عادی می‌توانست اتفاقات دیگری را برای بازار ارز رقم بزند.»

در عین حال، آمارهای جهانی حاکی از آن است که شاخص دلار جهانی در سال ۲۰۲۳ میلادی، وضعیت ریزشی داشته و انتظار می‌رود که ارزش جهانی این ارز در سال ۲۰۲۴ همچنان کاهشی باشد. این در حالی است که نرخ مبادله یورو به دلار به بالاترین سطح چهار ماهه رسید و یورو در سال میلادی که گذشت توانست وضعیت خود را نسبت به دلار بهتر کند. در سوی دیگر، «شی جین پینگ»، رئیس‌جمهور چین قرار گرفته است که سعی دارد سلطه دلار را به چالش بکشد و برای رسیدن به این هدف حتی روابط چین با عربستان سعودی را بهبود ببخشد؛ هرچند که سلطه دلار در حال حاضر پابرجاست و تقریبا نیمی از پرداخت‌ها در سراسر جهان با ارز آمریکا انجام می‌شود و دلار هنوز در سطح جهانی بهتر از ارزهای دیگر است، اما این ایده که در سال‌های آینده این سلطه دچار خلل شود، بسیار جدی است.

اخبار

مبلغ جدید وام اجاره ابلاغ شد

خبر خوش بانکی به مستاجران

بخشنامه افزایش سقف فردی تسهیلات کمک ودیعه مسکن به ۲۰ بانک عامل ابلاغ شد و بر این اساس سقف تسهیلات اجاره مسکن در شهر تهران به ۲۰۰ میلیون تومان و در مراکز استان‌ها به ۱۵۰ میلیون تومان رسید. پس از آنکه وزیر اقتصاد اعلام کرد که افزایش وام ودیعه مسکن باید به تایید شورای نگهبان برسد، سرانجام در جلسه هزار و سیصد و هفتاد و سومین شورای پول و اعتبار، «محمدرضا فرزین»، رئیس کل بانک مرکزی خبر داد که سقف تسهیلات ودیعه مسکن از محل منابع موضوع ماده ۴ قانون جهش مسکن با افزایش دو برابری از سقف ۴۰۰ هزار میلیارد ریال به ۸۰۰ هزار میلیارد ریال رسید و به تبع آن سقف افزایش تسهیلات فردی نیز افزایش پیدا خواهد کرد. به گفته رئیس کل بانک مرکزی، سقف تسهیلات ودیعه مسکن در شهر تهران از ۱۰۰ میلیون تومان به ۲۰۰ میلیون تومان، در مراکز استان‌ها از ۷۰ میلیون تومان به ۱۵۰ میلیون تومان و در سایر شهرها از ۴۰ میلیون تومان به ۱۰۰ میلیون تومان افزایش پیدا کرد. همچنین تسهیلات ودیعه مسکن که پیش از این در روستاها تعریف نشده بود، مبلغ ۴۰ میلیون تومان تسهیلات ودیعه مسکن در نظر گرفته شد.

بر همین اساس روز گذشته، بخشنامه افزایش سقف فردی تسهیلات کمک ودیعه مسکن به ۲۰ بانک عامل ملت، ملی، مسکن، صادرات، رفاه کارگران، سپه، تجارت، شهر، سامان، پاسارگاد، خاورمیانه، پارسیان، سینا، کارآفرین، آینده، گردشگری، اقتصادنوین، ایران زمین، پست بانک و موسسه اعتباری ملل ابلاغ شد. آنطور که بانک مرکزی اعلام کرده، در خصوص افزایش سقف فردی تسهیلات کمک ودیعه مسکن از محل منابع موضوع ماده (۴) قانون جهش تولید مسکن و حسب تصمیمات متخذه در شورای پول و اعتبار مورخ ۱۴۰۲/۹/۲۸ مقرر شد: سقف کلی تسهیلات کمک ودیعه مسکن از محل منابع بانکی موضوع ماده (۴) قانون جهش تولید مسکن به مبلغ ۸۰۰ هزار میلیارد ریال و همچنین سقف فردی تسهیلات یادشده بر اساس طبقه‌بندی مناطق جغرافیایی به شرح ذیل، افزایش یابد: شهر تهران: دو میلیارد ریال (۲۰۰ میلیون تومان)، مراکز استان‌ها: یک میلیارد و پانصد میلیون ریال (۱۵۰ میلیون تومان)، سایر شهرها: یک میلیارد ریال (۱۰۰ میلیون تومان)، و روستاها: چهارصد میلیون ریال (۴۰ میلیون تومان). این تسهیلات با نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار و دوره بازپرداخت حداکثر ۵ سال قابل پرداخت است. نحوه معرفی متقاضیان واجد شرایط جهت بهره‌مندی از تسهیلات مزبور طبق روال گذشته توسط سامانه وزارت راه و شهرسازی خواهد بود.

پشت پرده شایعات مالیات ۲۵ درصدی طلا

به گفته سخنگوی سازمان امور مالیاتی، کسانی که طی سال‌ها با سوءاستفاده از فضاهای غیرشفاف و تاریک اقتصادی کشور توانستند فرار مالیاتی داشته باشند اقدام به ایجاد شایعاتی مثل مالیات ۲۵ درصد طلا کردند. به گزارش «ایسنا»، از ابتدای دی‌ماه سازمان امور مالیاتی برای محاسبه سیستمی و نظام‌مند کردن مالیات‌ها، صاحبان مشاغل را ملزم به صدور صورت حساب الکترونیکی در سامانه مودیان کرد. این اقدام بر مبنای قانون سال ۱۳۹۸ مصوب مجلس است و اصلاحات بعدی آن انجام شد. با اعلام این خبر، برخی شایعات در فضای مجازی منتشر شد مبنی بر اینکه قرار است مالیات طلا ۲۵ درصد افزایش پیدا کند؛ در حالی تا پیش از این نیز تمامی مشاغل مشمول مالیات سود عملکرد به میزان ۱۵ تا ۲۵ درصد بودند و صرفا به صنف طلافروشان مربوط نمی‌شد و البته موضوع جدیدی نیست.

براساس قانون، اگر سود فعالیت صاحبان مشاغل بین صفر تا ۲۰۰ میلیون تومان باشد تا ۱۵ درصد مشمول مالیات می‌شود. در صورتی که سود بین ۲۰۰ تا ۴۰۰ میلیون تومان باشد تا ۲۰ درصد و بیش از ۴۰۰ میلیون تومان مشمول ۲۵ درصد مالیات می‌شود. به گفته «سید محمدهادی سبحانیان» رئیس سازمان امور مالیاتی، در حال حاضر مالیات طلا مثل سایر مشاغل و اصناف از سود عملکرد فعالیت طلافروشان اخذ می شود. بدین صورت که پس از کسر هزینه‌ها از درآمدی که دارند و پس از کسر معافیت مالیاتی پایه، مشمول مالیات بر عملکرد می‌شوند. در خصوص ارزش افزوده هم به موجب قانون اصلاحی ارزش افزوده مصوب سال ۱۴۰۰ اصل طلا معاف از مالیات بر ارزش افزوده است و صرفا مالیات بر ارزش افزوده بر اجرت و سود فعالیت طلافروشان وضع خواهد شد.

اما سوال این است که چه کسانی پشت پرده شایعه مالیات ۲۵ درصد طلا ایستاده‌اند؟ در این خصوص «مهدی موحدی»، سخنگوی سازمان امور مالیاتی گفته است: سازمان امور مالیاتی در دو سه سال اخیر فرآیند را در جهت اصلاح ساختاری نظام مالیاتی طراحی کرده و آنها را به سمت بهبود پیش می‌برد. طبیعی است این اتفاقات که منجر به کاهش مشکلات می‌شود مخاطراتی را برای کسانی ایجاد می‌کند که قبلا فرار مالیاتی می‌کردند و مخاطرات دیگری را برای اقتصاد کشور به وجود می آوردند. به گفته وی، زمانی که اصلاحات ساختاری در نظام مالیاتی پیشنهاد داده شد کسانی نگرانی شدند که از فضای غیرشفاف، مبهم و تاریک اقتصادی کشور سوءاستفاده کردند. این افراد پیش از این می‌توانستند فرار مالیاتی داشته باشند و کتمان درآمد کنند. آنها به دنبال این هستند که با شایعه‌سازی‌ها و ادعاهای کاذبی که طرح می‌کنند هم اذهان جامعه را از این مسیر منحرف کنند و هم دنبال این باشند که شفافیت و عدالت مالیاتی در نظام اقتصادی کشور جا نیفتد.

نرخ بهره در هفته پایانی آذرماه به ۲۳,۵ درصد رسید

التهاب پاییزی در بازار بین بانکی

براساس اخرین داده‌های بانک مرکزی، نرخ بهره بین بانکی در هفته گذشته به شکلی غیرمنتظره بیش از ۰,۱ واحد درصد افزایش یافته است. با توجه به ثبات حجم پول تزریق شده در بازار باز، کارشناسان علت این جهش را در تغییرات طرف عرضه و تقاضای منابع در بازار بین بانکی جست و جو می‌کنند. به گزارش «اکوایران»، نرخ بهره بین بانکی که مهمترین نرخ بهره در اقتصاد به شمار می‌رود، در هفته گذشته جهش قابل توجهی را تجربه کرده است. بازار بین بانکی سازوکاری است که در آن بانک‌های دچار کسری منابع می‌توانند از بانک‌های دارای مازاد منابع، اعتبار قرض بگیرند و در ازای آن، نرخ بهره‌ای در زمان سررسید که عموما ۲۴ تا ۴۸ ساعت است، بپردازند. با توجه به اینکه کنترل مستقیمی در این بازار وجود ندارد، فشار عرضه و تقاضای منابع نهایتا نرخ بهره مورد توفق بانک‌ها را مشخص می‌کند.

طبق قانون عرضه و تقاضا، هرچقدر فشار تقاضا بیشتر باشد، فشار برای افزایش نرخ بهره و هرچه فشار عرضه بیشتر باشد، فشار در راستای کاهش نرخ بهره ایجاد می‌شود. به همین ترتیب مشاهده می‌شود که نرخ بهره بین بانکی در هفته اخیر از ۲۳,۴۴ درصد در هفته منتهی به ۲۲ آذرماه افزایش یافته و در هفته منتهی به ۲۹ آذرماه به ۲۳,۵۵ درصد رسیده است. با توجه به اینکه نرخ بهره بین بانکی مهمترین نرخ بهره در اقتصاد است و سایر نرخ‌های بهره با آن تعدیل می‌شوند، بانک مرکزی کشورها عمدتا به وسیله عملیات بازار باز یا اعتبارگیری قاعده‌مند تلاش در کاهش نوسانات نرخ بهره می‌کنند. بدین ترتیب با افزایش تزریق اعتبار در بازار باز یا اعتباردهی قاعده‌مند، فشار تقاضا بر نرخ بهره کاهش یافته و نوسانات آن کمتر می‌شود.

این درحالی است که در دو هفته اخیر، شدت تزریق اعتبار در بازار باز یا اعتباردهی قاعده‌مند به بانک‌ها تغییر چندانی نداشته است. به همین ترتیب، برخی کارشناسان نوسان نرخ بهره در هفته اخیر را به مسائل بین بانکی ارتباط می‌دهند. به عبارت دیگر، احتمالا در هفته گذشته فشار تقاضا در بازار بین بانکی افزایش داشته یا میزان عرضه منابع کمتر شده است که در نتیجه آن نرخ بهره نیز حدود ۰,۱۱ واحد درصد طی یک هفته افزایش یافته است که در جایگاه خود جهش چشمگیری به شمار می‌رود.

خبرنامه

چین بازی‌های رایانه‌ای را محدود می‌کند

ضربه جدید به صنعت بازی‌های ویدئویی

چین قوانین جدیدی برای محدود کـردن رواج بازی‌های رایانه‌ای تصویب می‌کند. رگلاتور چینی هفته گذشـته طیف گسـترده‌ای از قوانین را با هدف محـدود کردن هزینه‌ها و پاداش‌هایی که منجر به رواج و تشـویق بازی‌های ویدیویی می‌شوند، ارائه کرد. سرمایه‌گذاران و کارشناسـان این صنعت باور دارند تدوین و اجرای قوانین و مقررات جدید علیه صنعت بازی در چیـن ضربه‌ای کاری به بزرگ‌ترین بازار بازی جهان که تازه امسـال توانسـته کمی روی بهبود را ببیند، وارد خواهد کرد. پیشنویس قوانین جدید که عملا محدودیت‌هایی را برای خرج کـردن در بازی‌های آنلاین تعیین می‌کند، وحشـت را در بین سـرمایه‌گذاران برانگیخت و نزدیک به ۸۰ میلیارد دلار از ارزش بازار ۲ شرکت بزرگ بازی چین را از بین برد، زیرا سرمایه‌گذاران به دنبال سنجش تأثیر بالقوه بر درآمد و محدودیت‌های بیشتر در آینده هستند.

براسـاس قوانین جدید، اکنون پرداخت پـاداش نقدی به افرادی که هرروز وارد بازی می‌شـوند، در محیط بازی بـرای اولین بار پولی خرج می‌کنند و یا برای چندین بار متوالی پولی در محیط بازی خرج می‌کنند، ممنوع شـده اسـت. تمامی این روندها، مکانیسـم‌های رایج تشویقی دربازی‌های آنلاین هسـتند. سـهام شـرکت Tencent Holdings بزرگ‌ترین شرکت بازی‌سازی جهان، در پی انتشار این خبر توسط اداره ملی مطبوعات و انتشارات(NPPA) که رگلاتور اصلی صنعت بازی در این کشور محسوب می‌شود، تا ۱۶ درصد سقوط کرد، درحالی‌که سهام نزدیک‌ترین رقیب آن، NetEase تا ۲۵ درصد کاهش یافت.

پکن در طول سـال‌های متوالی نسبت به بازی‌های ویدیویی به‌شدت سخت‌گیرانه‌تر برخورد می‌کند. در سـال ۲۰۲۱، چین محدودیت‌های سخت‌گیرانه‌ای برای بازی‌های زیر ۱۸ سال تعیین کرد و تأیید بازی‌های ویدیویی جدید را به دلیل نگرانی‌های اعتیاد به بازی برای حدود ۸ ماه به حالت تعلیق درآورد. اگرچه این روند سرکوب‌گرانه به‌طور رسمی در سال گذشته با ازسرگیری تأییدیه‌های جدید بازی پایان یافت، رگلاتورها همچنان به اعمال محدودیت‌هایی برای محدود کردن هزینه‌های داخل بازی ادامه می‌دهند. پیش‌نویس قوانین جدیدی که در روز جمعه فاش شـد، صریح‌ترین قوانینی هستند که درعین‌حال باهدف محدود کردن هزینه‌های درون بازی اجرا می‌شوند. علاوه بر ممنوعیت پرداخت پاداش، بازی‌ها همچنین باید محدودیت‌هایی را برای شارژ کیف پول دیجیتال بازیکنان خود تعیین کنند.

به گفته کارشناسان صنعت بازی، حذف این مشوق‌ها احتمالا باعث کاهش کاربران فعال روزانه و درآمد درون برنامه‌ای می‌شود و درنهایت می‌تواند ناشـران را مجبور کند تا به‌طور اساسـی در طراحی بازی و اسـتراتژی‌های کسب درآمد خود تجدیدنظر کنند. بازی‌ها همچنین از ارائه ویژگی‌های قرعه‌کشـی و امـکان گمانه‌زنی و حراج آیتم‌های بازی مجازی منع شـده‌اند. اما قوانین جدید شـامل پیشـنهادی بود که انتظار می‌رود به‌طور گسـترده‌ای مورد استقبال صنعت بازی قرار گیـرد و رگلاتورها را ملزم می‌کند تا تأییدیه‌هـای بازی را ظرف ۶۰ روز پـردازش کنند. در همین حال، رگلاتورهای چینی در همان روز انتشار اخبار قوانین جدید، مجوز ۴۰ بازی وارداتی جدید را برای عرضه داخلی صادر کردند که نشـان از تمایل پکن برای دادن اجازه به ورود بازی‌های بیشتر به کشور است. قوانین جدید همچنین منعکس‌کننده نگرانی‌های پکن در مورد داده‌های کاربران است و ناشران بازی را ملزم می‌کند سـرورهای خود را در چین نگه‌دارند. دولـت تا ماه ژانویه به دنبال گردآوری اظهارنظر عمومی در مورد قوانین است.

در نتیجه محدودسـازی صنعت بازی از سوی پکن در سال ۲۰۲۱، سال ۲۰۲۲ سخت‌ترین سـال صنعت بازی چین در تاریخ ثبت شد؛ زیـرا کل درآمد این صنعت بـرای اولین بار به‌شـدت کاهش یافت. براسـاس گزارش انجمن صنعت بازی، بازار بازی‌های ویدیویی چین امسـال دوباره روند رشـد را در پیش‌گرفته بود و درآمد داخلی آن با افزایـش ۱۳ درصدی به ۳۰۳ میلیارد یوان برابر با ۴۲٫۶ میلیارد دلار رسـید. پیش‌نویس قانون جدید بر سـهام بازی در سطح جهانی هم سایه افکنده است. ارزش سهام شرکت‌های Roblox، Electronic Arts و Unity Software در روز جمعه گذشـته بین ۱٫۷ تا ۳٫۱ درصد کاهش یافت؛ درحالی‌که در اروپا، Ubisoft سازنده بازی‌های ویدیویی فرانسوی بیش از ۳ درصد افت ارزش داشت.

بدهی اعتباری آمریکا از مرز هزار میلیارد دلار گذشت

رکوردشکنی بدهی کارت اعتباری آمریکا

گزارش بانک فدرال رزرو نیویورک نشـان می‌دهد که مجموع بدهی کارت اعتبـاری در آمریـکا طی سـال جاری میـلادی از مرز یک هزار میلیـارد دلار گذشـت و همچنان به صعود و شکسـتن رکوردها ادامه می‌دهـد. نرخ تورم در آمریکا در حال کاهش اسـت، امـا در دوران اوج خود در سـال ۲۰۲۳، مصرف‌کنندگان آمریکایی را وادار کرد تا با خرج کـردن مداوم و پرداخـت از کارت‌های اعتباری خـود، بدهی عظیمی به‌جای بگذارند، بدهی بیش از هزار میلیارد دلاری. داده‌های آماری اخیر نشـان می‌دهد که میزان بدهی آمریکایی‌ها روی کارت‌های اعتباری رو به افزایش گذاشـته است و به سمت ثبت رکوردی جدید پیش می‌رود. کارشناسـان باور دارند که به دلیل افزایش هزینه‌های استقراض، برخی از آمریکایی‌هـا از پرداخت بدهی کارت اعتباری خود عقب‌مانده‌اند؛ زیرا بودجه خانوار آن‌ها تحت‌فشار قرار می‌گیرد.

گزارش فصل سوم بانک فدرال رزرو نیویورک نشان می‌دهد که بدهی روی کارت‌هـای اعتباری در آمریکا به رکـورد ۱٫۰۸ هزار میلیارد دلار رسیده است. برای مقایسه، در طول رکود بزرگ در سال ۲۰۰۸، بدهی کارت‌های اعتباری به حدود هزار میلیارد دلار رسـید و سال ۲۰۲۳ نیز این بدهی شاهد جهش بالای ۱۵۴ میلیارد دلاری نسبت به سال ۲۰۲۲ بوده اسـت. بااین‌همـه، بدهی کارت اعتباری هنوز کمتـر از بدهی وام دانشجویی است؛ اما خسارت آن همچنان گسترده و در حال رشد است. نرخ بهره سالانه کارت‌های اعتباری طی یک سال و نیم گذشته ۳۰ درصد افزایش‌یافته است. این نرخ بهره سالانه‌ای است که مصرف‌کنندگان در صورت داشتن بدهی روی کارت پرداخت خواهند کرد. براساس آمارها تا دسامبر ۲۰۲۳، نرخ بهره سالانه برای یک کارت اعتباری جدید نزدیک به ۲۳ درصد بوده اسـت و خانوارها به‌طور فزاینده‌ای در حال به تعویق انداختن بازپرداخت بدهی کارت‌های اعتباری خود هستند، به این معنی که حداقل ۹۰ روز با تأخیر بازپرداخت‌ها را انجام می‌دهند. همین روند باعث شـده تا میزان تعویق در بازپرداخت بدهی‌های کارت اعتباری از سال ۲۰۱۱ تاکنون به بالاترین حد خود برسد.

براساس این گزارش، میزان بدهی به کارت اعتباری و توانایی فرد در پرداخـت آن، دو مورد از بزرگ‌ترین عوامل تأثیرگذار بر امتیاز اعتباری افراد اسـت. دلایل زیادی می‌تواند باعث افزایش وابستگی به استفاده از کارت‌های اعتباری برای پرداخت‌ها شود. خرج کردن در فضای مجازی و تجارت الکترونیک، خرج کردن را آسان‌تر از همیشه می‌کند و در یک اقتصاد تحت‌فشـار، پرداخت باکارت اعتبـاری اغلب می‌تواند راه نجاتی برای خانواده‌هایی باشـد کـه توانایی پرداخت فوری چیـزی را ندارند. درعین‌حال برای بسـیاری از مصرف‌کننـدگان، ردیابی مقدار پولی که واقعا خرج می‌شـود می‌تواند سخت باشـد. طبق نتایج یک نظرسنجی که توسط سـرویس مدیریت مالی Quicken انجام‌گرفته است، کمی بیش از یک‌سوم از پاسخ‌دهندگان گفته‌اند که انتظار دارند تا پایان سال حداقل سقف هزینه یک کارت اعتباری خود را به پایان برسانند. نزدیک به ۴۰ درصد از شرکت‌کنندگان در این نظرسنجی، زندگی خود را حقوق به حقوق می‌گذرانند و راهی برای بازپرداخت بدهی کارت‌های اعتباری خود نمی‌بینند.

روند نزولی بورس تهران برای پنجمین روز کاری ادامه یافت

ریزش بورس با طعم فلزات

فرصت امروز: بورس تهران در معاملات پنجمین روز زمسـتان شـاهد ریـزش بیش از ۱۵ هزار واحدی شـاخص کل با لیدری فولاد بود تا روند کاهشی نماگرهای بورسی در هفته نخست دی ماه همچنان تداوم داشته باشـد. پس از آنکه شـاخص کل بورس تهران، سـطح ۲٫۲ میلیونی را در معاملات روز دوشـنبه از دست داد، ۱۵ هزار و ۷۲۱ واحد دیگر در جریان دادوستدهای روز سه شنبه ریزش کرد و تا سطح ۲ میلیون و ۱۷۸ هزار و ۷۷۸ واحد عقب رفت. معاملات روز گذشته با ریزش همه‌جانبه شاخص‌ها همـراه بود و همپای افت شـاخص کل بورس، شـاخص کل هموزن نیز در انتهای معاملات روز سـه شـنبه با ۵ هزار و ۳۶۷ واحد کاهش در تراز ۷۵۵ هزار و ۲۵۶ واحد ایستاد. در آن سمت بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابـورس با افت ۱۵۵ واحدی به رقم ۲۶ هزار و ۳۰۹ واحد رسـید تا هر سـه شاخص مهم بازار سرمایه همچنان در مدار نزولی قرار داشته باشند. شاخص هموزن فرابورس نیز با افت هزار و ۱۱۳ واحدی، سطح ۱۳۷ هزار و ۳۱۲ واحد را به نمایش گذاشت.

این پنجمیـن روز معاملاتی بود که نماگرهای بورسـی در مدار منفی حرکت می کنند. در معاملات روز گذشـته اغلب گروهها در بازار سرمایه منفی شـدند و نمادهای فملی، فولاد، کگل و شـبندر با بیشـترین تاثیر منفی بر شـاخص کل بورس همراه شـدند. همچنین نمادهای ثشـاهد، وبملت و خگستر از جمله نمادهای پرتراکنش منفی بودند و وساخت تنها نماد پرتراکنشـی بود کـه دیروز با روند مثبت به کار خـود پایان داد. در بازار فرابورس نیز وسـپهر، بپاس، هرمز و خاور بیشترین تاثیر منفی را بر شـاخص کل فرابورس داشتند. همچنین کرمان و فصبا از جمله نمادهای پرتراکنشی بودند که منفی شدند. در نقطه مقابل اما کرومیت و زماهان از جمله نمادهای پرتراکنش مثبت فرابورس بودند.

واکنش بورس به تنش خاورمیانه

معاملات روز گذشـته بازار سرمایه با ریزش همه‌جانبه شاخص‌ها همراه بود. تحلیلگران بورسـی، افت ۱۵ هزار واحدی شـاخص کل در معاملات روز سـه شنبه را به عنوان «واکنش بورس به تنشهای خاورمیانه» تحلیل کردند. در معاملات پنجمین روز دی ماه، شاخص کل بورس تهران با ۱۵ هزار و ۷۲۱ واحد کاهش نسـبت به روز کاری قبل در سـطح ۲ میلیون و ۱۷۸ هزار و ۷۷۸ واحد ایسـتاد. شاخص کل هم‌وزن نیز با کاهش ۵ هزار و ۳۶۷ واحـدی در رقم ۷۵۵ هزار و ۲۵۶ واحدی ایسـتاد. شـاخص کل فرابـورس با افـت ۱۵۵ واحدی به رقم ۲۶ هزار و ۳۰۹ واحد و شـاخص هموزن فرابورس با کاهش هزار و ۱۱۳ واحدی به سطح ۱۳۷ هزار و ۳۱۲ واحد رسید. فملی، فولاد و کگل از جمله نمادهای قرمزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در ریزش شاخص کل بورس داشتند. در مقابل ونوین، اخابر و وساخت از جمله نمادهای سبزپوشی بودند که اثر مثبت بر شاخص کل داشـتند. در فرابورس نیز نمادهای ثپردیس، بساما و کگهر بیشترین اثر افزایشـی را بر شاخص کل داشتند و نمادهای وسپهر، بپاس و هرمز با بیشترین اثر کاهنده بر شاخص کل همراه شدند.

ارزش معامـلات کل بازار سـهام به ۱۳ هـزار و ۱۰۷ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۴ هزار و ۹۷۸ میلیارد تومـان بـود که ۳۸ درصـد از ارزش کل معاملات بـازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد نیز با کاهش ۲ درصدی به نسبت روز معاملاتـی قبـل به رقم ۵ هزار و ۲۲۰ میلیارد تومان رسـید. نماد کارین بیشـترین ارزش معاملات بازار سـهام را به خود اختصاص داد کـه ارزش معاملات آن ۳۴۸ میلیارد تومان بـود. پس از کارین، افران بیشـترین ارزش معاملات را داشت و یاقوت رتبه سوم بیشترین ارزش معامـلات را به خود اختصاص داد و پس از آن، دو نماد اهرم و وبملت در رتبه‌های بعدی بیشـترین ارزش معاملات قـرار گرفتند. در جدول حجم معاملات نیز سـهام وسـاخت با تعداد ۴۲۱ میلیون و ۴۱۶ هزار و ۹۸۲ سـهم در صدر قرار گرفته اسـت. کارین در رتبه دوم بیشترین حجم معاملات بازار قرار گرفت و رتبه سـوم به فاذر تعلق داشـت. دو نماد وبملت و وتجارت نیز در رتبه‌های بعدی بیشترین حجم معاملات بازار قرار داشتند. در معاملات سه‌شنبه، ۴۴ نماد صف خرید داشتند و ۴۷ نماد با صـف فروش مواجه بودند. مجموع ارزش صف‌های خرید با ریزش ۱۷ درصدی نسـبت به روز قبـل به ۱۶۲ میلیارد تومان کاهش یافـت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیـز با افزایش ۲۶ درصدی به ۲۹۶ میلیارد تومان رسید.

ثبت نام ۴۵ میلیون سهامدار در سجام

بیش از ۴۵ میلیون سـهامدار در سامانه سجام ثبت نام کردند. به گفته مدیرعامل شـرکت سـپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه، با استقبال سـهامداران تعداد ثبت نام‌کنندگان در سـامانه جامع اطلاعات مشـتریان «سجام» از رقم ۴۵ میلیون سـهامدار عبور کرده است. آمارها از افزایش دو برابری تعداد ثبت نام‌کنندگان در سـامانه «سجام» در پاییز امسـال نسبت به پاییز سال فصل قبل حکایت دارد؛ به طوری‌که بیش از ۴۰۰ هزار سـهامدار در سومین فصل سال در این سامانه ثبت نام کردند. همچنین زمان‌بندی انتقال سـهام عدالت متوفیان بـه وراث نیز افزایش یافته و سامانه «میراث» برای وراث متوفیان سال‌های ۱۳۸۴ تا ۳۱ تیرماه ۱۳۹۹ سـهام عدالت بازگشایی شده تا فرایند انتقال سهام به آنها تسریع یابد. «محمد باغسـتانی» با اشـاره به فرایند رایگان انتقال سهام متوفیان با سـامانه «میراث» گفت: تمامی فرایند ثبت نام در سـامانه «میراث» در شـعب شرکتهای کارگزاری و بانکهای منتخب رایگان بوده و وراث نیازی به پرداخت وجه ندارند.

او درباره آخرین آمار واریز سـود سـهام عدالت نیـز گفت: بیش از یک میلیون سـهامدار سـهام عدالت همچنان با مشکل شـماره شبای معتبر روبرو هستند که این افراد می توانند با ثبت نام و یا بروز رسانی اطلاعات خود در سامانه «سـجام» در فرایند دریافت سود در دوره‌های بعدی قرار گیرند. همچنین سازمان بورس و شرکت سپرده گذاری مرکزی مکاتبات و مذاکرات لازم را برای دریافت کل سـود از شرکتهای سرمایه پذیر انجام خواهند داد تا بتوانیم تا پایان سال باقیمانده سود این گروه از سهامداران را نیز دریافت و به حساب آنها واریز کنیم.

براساس آخرین آمارها، بیش از سه میلیون و ۷۰۰ هزار سهامدار سهام عدالت از سال ۱۳۸۴ فوت کرده اند که یکی از وراث متوفیان سهام عدالت می تواند با مراجعه به ۶ هزار شعبه دفاتر شرکتهای کارگزاری یا بانکهای ملی، ملت، پارسیان و تجارت، فرایند انتقال سهام را انجام دهد. «سجام»، سامانه زیرسـاختی شناسایی مشـتریان برای ورود به باشگاه بزرگ بازار سرمایه است که تمام فعالان یکبار اطلاعات خود را در آن ثبت می کنند تا بتوانند خدمات متنوع شـرکت سپرده گذاری مرکزی را دریافت کنند. دریافت کد معاملاتی برای ورود به بازار سرمایه، دریافت سودهای جاری، سنواتی و سود سهام عدالت، امکان ورود به درگاه ذی نفعان بازار سرمایه و استفاده از خدمات آن شامل میز خدمت الکترونیک، مشاهده و دریافت گزارش دارایی، دریافت گواهی سـهام، فهرسـت مجامع و برگزاری آن به صورت الکترونیک، گزارش سـودهای پرداخت شده، تاریخچه سود سهام عدالت و گزارش حق تقدم استفاده نشده از جمله مزایای سامانه «سجام» است.

کدام خودروها در سال آینده باید مالیات بدهند؟

واردات ۴۳۸۶ دستگاه خودرو در ۹ ماهه امسال

واردات ۴ هزار و ۳۸۶ دسـتگاه خودروی سـواری در ۹ ماهه نخست امسـال، کاهش ۸۰ درصدی میزان اسقاط خودرو در سه ماهه گذشته، شرایط جدید اسقاط خودروهای فرسوده و... از جمله مهمترین خبرهای حوزه خودرو در ۲۴ سـاعت گذشته بوده اسـت. در اولین خبر، گمرک ایران از واردات قطعی بیش از ۴ هزار دستگاه خودرو سواری در ۹ ماهه نخست سال جاری به کشور خبر داد و اعلام کرد که در ۹ ماهه نخست امسـال ۴ هزار و ۳۸۶ دسـتگاه خودروی سواری وارد کشور شده است. براساس آنچه گمرک اعلام کرده، آمار واردات قطعی انواع خودرو سواری در ۹ ماهه سـال جاری ذیل ردیف تعرفه ۸۷۰۳ به تعداد ۴ هزار و ۳۸۶ دستگاه و به ارزش ۸۶ میلیون و ۴۷۸ هزار دلار بوده است. این در حالی است که در ۹ ماهه سال گذشته تعداد ۲۴۷ دستگاه خودروی سواری به ارزش هفت میلیون و ۵۱۳ هزار دلار وارد کشور شده بود.

در همین حال براسـاس بند «د» تبصره ۵ لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ که به تصویب نمایندگان مجلس شـورای اسلامی رسید، در سال آینده، صاحبان انواع خودروهای سواری و وانت دوکابین که قیمت روز خودروی آن‌ها بیش از سـه میلیارد تومان باشـد، به میزان مازاد بر مبلغ مذکور، مشـمول پرداخت مالیات سـالانه خـودرو به نرخ یـک درصد خواهند بود. به گزارش «ایسـنا» و براسـاس لایحه بودجه سال ۱۴۰۳، تقدیمی هیات دولت به مجلس شـورای اسلامی، خودروهای سواری و وانت‌های دوکابین اشـخاص (حقیقی و حقوقیِ غیردولتی) که ارزشـی بالغ بر سه میلیارد تومان داشته باشند، سال آینده، نسبت به مازاد این مبلغ، سالانه مشـمول مالیات به نـرخ یک درصد خواهند بود. بـا توجه به اینکه این موضوع به تصویب نمایندگان مجلس رسید؛ در سال ۱۴۰۳ خودروهای با ارزش بالغ بر سه میلیارد تومان مشمول پرداخت مالیات خواهند بود.

طبق بند «د» تبصره ۵ لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ که به موضوع عوارض و مالیات بخش‌های مختلف باز مرتبط اسـت، انواع خودروی سـواری و وانت دو کابین (اتاق) دارای شـماره انتظامی شخصی در اختیار مالکان، اعم از اشخاص حقیقی و حقوقیِ غیردولتی که قیمت روز خودروی آن‌ها بیش از ۳۰ میلیارد ریال اسـت، نسـبت به مازاد بر این مبلغ، مشـمول مالیات سـالانه خودرو به نـرخ یک درصد (۱٪) خواهند بود. براسـاس ایـن مصوبه مجلس، مأخذ محاسـبه مالیات خـودرو موضوع این بند از لایحه، قیمت روز خودرو تعیین شـده که توسط سـازمان امور مالیاتی کشـور تعیین خواهد شـد؛ سازمان مزبور مکلف اسـت مراتب را به نحو متقضی براساس اطلاعات دریافتی از پلیس راهور که می‌بایست تا پایان خردادماه به صورت برخط به سـازمان امور مالیاتی کشـور ارسال شود، به اطلاع اشخاص مشمول رسانده و ارائه کند. در بخش «ذ» این تبصره نیز میزان معافیت درآمد مشمول مالیات سالانه مستغلات اشخاص فاقد درآمد (موضوع ماده ۵۷ قانون مالیات‌های مسـتقیم اصلاحی ۱۳۸۰) به مبلغ ۵۷ میلیون تومان و میزان معافیت درآمد مشـمول مالیات سالانه مالیات بر درآمد مشـاغل به میزان ۷۵ میلیون تومان تعیین خواهد شد. کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی غیردولتی مکلفند مالیات سالانه مربوط بـه خودروهای تحت تملک خود و فرزندان کمتر از ۱۸ سـال و محجور تحت تکفل را حداکثر تا پایان بهمن ماه سال ۱۴۰۳ پرداخت کنند.

روز گذشته همچنین رئیس انجمن مراکز اسقاط و بازیافت خودروهای فرسـوده از کاهش ۸۰ درصدی اسقاط خودرو در سه ماهه گذشته خبر داد و گفـت که خودروهای فرسـوده تحویل داده نمی‌شـود و یا مراکز خودروهای خود را اسقاط نمی کنند. «محمود مشهدی شریف» با اشاره به اینکه افراد خودروهای فرسوده خود را تحویل مراکز اسقاط نمی‌دهند یـا مراکز خودروهای خود را اسـقاط نمی‌کنند، افـزود: همین امر باعث کاهش ۸۰ درصدی اسـقاط خودرو در سـه ماهه گذشته شده است. او درباره تسـهیلات ارائه شـده برای اسـقاط خودرو نیز گفت: در ۱۰ دی ماه ۱۴۰۱ قانون سـاماندهی خودرو لازم الاجرا شـد و دولت طی سـه ماه فرصت داشـت تا آیین نامه از رده خارج کردن خودروهای فرسـوده را به تصویب برسـاند. این فرصت سـه ماهه در ۱۰ اردیبهشـت ماه به پایان رسـید و با وجود اینکه هشـت ماه از این موضوع گذشته اما آیین نامه تصویب نشـده است. در این آیین نامه بسته‌های تشویقی و تنبیهی فراوانی دیده شـده است که در بخش تنبیهی بیمه خودروهای فرسوده بـه صورت پلکانی افزایش خواهد یافت و سـهمیه سـوخت خودروهای فرسوده حذف می شود. بسته تشویقی شامل بهره مندی از تسهیلات و جدول معادل سـازی است. در جدول معادل سازی خودروهایی که سن کمتری دارند گواهی اسـقاط بیشتری خواهند داشت بنابراین خودرویی که ۲۰ سـال سن دارد گواهی آن بیشتر از خودرویی بوده که دارای ۳۰ سال سن است.

رئیس انجمن مراکز اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده در گفت‌وگو بـا برنامه روی خط اقتصـاد توضیح داد: با توجه به اینکه این موضوع در شـهریورماه به بیرون درز کرد خیلی از صاحبان خودروهای فرسـوده از اسقاط خودروهایشـان امتناع کردند و گفتند ممکن است تعداد گواهی اسقاطشـان بیشتر شود. به همین خاطر تا شهریورماه ۱۴۰۲ حدود ۳۰ هزار دسـتگاه اسقاط شد اما در سه ماه گذشته با ۸۰ درصد افت اسقاط مواجه هسـتیم. در واقع، افراد خودروهای فرسوده خود را تحویل مراکز اسـقاط نمی‌دهند و یا مراکز خودروهای خود را اسـقاط نمی کنند. به گفته «مشـهدی شـریف»، تاخیر هشـت ماهه هیئت دولت متاسـفانه سـبب شد که ستاد نوسازی ناوگان به هدف اسـقاط ۱۰۰ هزار خودرو نرسـد. امیدواریم در هفته جاری هیئت دولت پس از هشـت ماه تاخیر در تصویب آیین نامه این موضوع را تصویب کند و ابلاغ شود. با تصویب آیین نامه رکورد سـال ۱۳۹۳ که ۳۳۰ هزار دسـتگاه بوده شکسته می شـود و به مرز اسـقاط ۵۰۰ هزار دسـتگاه که جزو اهداف برنامه هفتم توسعه است، خواهیم رسید.

همچنین در همین ارتباط، رئیس سـتاد نوسـازی ناوگان و اسـقاط خودروهای فرسوده از تصویب آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۰ قانون ساماندهی صنعت خودرو در کمیسیون زیربنایی دولت خبر داد. بدین ترتیب به نظر می رسد شرایط جدید اسقاط خودروهای فرسوده به زودی تصویب می شود. «مهران سالاریه»، رئیس ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسـوده از تصویب آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۰ قانون سـاماندهی صنعت خـودرو در کمیسـیون زیربنایی دولت خبر داد و در گفت‌وگو با ایسـنا اظهار کرد: پس از برگزاری ۱۷ جلسـه تخصصی در کمیسـیون فرعی و سه جلسه در کمیسـیون اصلی زیربنایی، صنعت و محیط زیست دولت و همچنین گذشـت بیش از ۱۰ ماه از تصویب اصلاحیه ماده ۱۰ قانون سـاماندهی صنعت خودرو (۱۱ بهمن ماه ۱۴۰۱) و برگزاری سـاعت‌ها جلسات کارشناسی، روز دوشنبه (۴ دی ماه) آیین‌نامه اجرایی این ماده به تصویب کمیسـیون اصلی زیربنایی دولت رسید و برای تصویب نهایی به هیات وزیران رفت.

تـو با اشـاره به اینکه تعـداد گواهی حاصل از اسـقاط افزایش یافت، خاطرنشـان کـرد: در آیین‌نامه مذکور، تعداد گواهی اسـقاط حاصل از اسقاط خودروهای فرسـوده افزایش یافته تا بدین ترتیب انگیزه مالکان این دسـته از خودروها برای جایگزینی بیشـتر شود. وی ضمن اشاره به اینکه جدول معادل سـازی گواهی اسـقاط نیز پس از شش سال اصلاح شده، افزود: در عین حال توجه ویژه به اسقاط موتورسیکلت‌های فرسوده و خودروهای سنگین فرسوده نیز در این آیین‌نامه دیده است. همچنین کارگروهـی نیز موظف به اولویت‌بندی و تخصیص اعتبار برای نوسـازی ناوگان خودروهای فرسـوده شده است. رئیس سـتاد نوسازی ناوگان و اسـقاط خودروهای فرسـوده پیش‌بینی کرد که این آیین نامه در اولین جلسـه دولت تصویب و ابلاغ شود. گفتنی است در ابتدای هفته جاری، رئیس انجمن صنفی مراکز اسقاط نیز در نشست خبری خود به موضوع آیین‌نامه و اسقاط خودروها به تفصیل پرداخت.

شخصیت کارآفرینی چیست و چطور شکل می‌گیرد؟

نویسنده: علی آل‌علی

عوامل زیادی در شــکل‌گیری یک کسب و کار موفق نقش دارند. با این حال مردم بیشتر روی بعد مالی قضیه تمرکز می‌کنند. انگار که هر کسی مقــداری پول دم دســتش بود، می‌تواند یک کســب و کار کاملا موفق را راه‌انــدازی کند. خب در این صورت باید بازار پر از برندهای افســانه‌ای با درآمدهای نجومی می‌شــد. در حالی که واقعیــت اصلا این نکته را تایید نمی‌کند. در عوض بازار پر از برندهایی اســت که بعد از چند ماه فعالیت در بازار با شکســت‌های حیرت‌انگیز رو به رو می‌شوند. این امر یکبار دیگر اهمیت شــخصیت کارآفرینی در توســعه برند را نشــان می‌دهد. به زبان خودمانی، به غیر از منابع مالی، عوامل دیگری هم برای موفقیت کســب و کار در میان است که مهمترین آنها همین شخصیت کارآفرینی است.

احتمــالا یکی دو بــاری در طول ســال‌هال اخیر اصطلاح شــخصیت کارآفرینی به گوش شما خورده است. اگر شما هم مثل خیلی از آدم‌های دیگــر مفهوم دقیق این اصطلاح را بلد نیســتید و خجالت می‌کشــید از دیگران درباره‌اش ســوال کنید، این مقاله کاملا مخصوص شماست. ما در این مقاله به شما کمک می‌کنیم تا درک ساده‌ای از شخصیت کارآفرینی پیدا کرده و اجزای اصلی آن را بشناســید. اینطوری روند شکل‌گیری این شخصیت را نیز به خوبی متوجه خواهید شد.

اگر دوســت دارید به مرور زمان بــدل به یک کارآفرین همه فن حریف شــوید، باید شــخصیت لازم را نیز کســب کنید. این دقیقا مثل اخلاق و روحیه ورزشــکاری اســت که بدون آن هیچ خبری از قهرمانی‌های پایدار نخواهد بود. خب اجازه دهید با هم بدون هیچ معطلی یک راســت برویم سراغ اصل مطلب.

شخصیت کارآفرینی دقیقا چیست؟

قبل از اینکه سراغ یک تعریف ساده از شخصیت کارآفرینی برویم، باید تکلیف‌مان را با پدیده کارآفرینی روشــن کنیم. اصلا کارآفرینی چیست و چه معنایی دارد؟ خیلی‌ها فکر می‌کنند کارآفرینی فرآیندی است که طی آن یک مجموعه محصولی را روانه بازار کرده و انتظار کســب سود از این فرآیند دارد. خب در این صورت روند موردنظر شــما با کسب و کار عادی مو نمی‌زند. نکته مهم در این میان تلاش برای تمایز مهم میان کارآفرینی و کسب و کار در حالت عادی است.

اجازه دهید برای تعریف کارآفرینی سراغ یکی از معتبرترین دانشگاه‌های دنیا برویم. در کلاس‌های کارآفرینی دانشگاه هاروارد این اصطلاح اینطوری تعریف شده است: «کارآفرینی فرآیند جست‌وجوی فرصت‌های تازه فراتر از منابع تحت کنترل خودِ فرد یا افراد است.»

فکر می‌کنم تعریف بالا روشــنگری لازم را داشــته باشــد. در واقع هنر کارآفرینــی در یافتــن فرصت‌هایی اســت که در حالت عادی به چشــم هیچ‌کس نمی‌آید. درســت به همین خاطر شما می‌توانید یک مدیر خوب باشید، اما از نظر این تعریف اصلا یک کارآفرین درست محسوب نشوید.

جســت‌وجو برای فرصت‌های فراتر از منابع تحت کنترل فقط در دنیای کســب و کار روی نمی‌دهد. خیلی‌ها در زندگی شخصی نیز دقیقا همین عادت را دارند. به همین خاطر شما باید کارآفرینی را نوعی سبک زندگی در نظــر بگیرید. این طــوری نه تنها در محل کار، بلکه زندگی روزمره نیز امکان استفاده از مزایای آن را خواهید داشت.

اجزای اصلی شخصیت کارآفرینی

حالا که درباره شــخصیت کارآفرینی با هم گپ زدیم، بد نیســت کمی دقیق‌تر موضوع را جلو ببریم. اصلا شــخصیت مــورد بحث چه ویژگی‌ها و اجزایــی دارد؟ ما در ادامه ســعی می‌کنیم به این ســوال جوابی درخور دهیم. پس با ما همراه باشید تا مهمترین بخش کار را به اتفاق هم پشت سر بگذاریم.

کنجکاوی

یــک کارآفرین بدون کنجکاوی و تلاش برای رمزگشــایی از معماهایی اطرافش اصلا فرد موفقی نخواهد بود. دنیای امروز پر از رمز و رازهایی است که خیلی‌ها به ســادگی آب خوردن از کنار آنها عبور می‌کنند. شاید شما هم بعضی روزها حوصله هیچ کنجکاوی در محیط کار یا زندگی شخصی را نداشته باشید. درســت به همین خاطر خیلی وقت‌ها روند کار تکراری می‌شود. این در حالی است که برای یک کارآفرین هیچ وقت دنیای کسب و کار تکراری نیست. به این خاطر که همه چیز در آنجا نوعی تازگی دارد.

اگر دوســت دارید به مرور زمان بدل به کارآفرینی حرفه‌ای شــوید، بد نیســت کمی به خودتان ســخت بگیرید. مثلا از کنار پدیده‌های ساده در دنیای کسب و کار راحت عبور نکنید. همیشه از خودتان درباره دلیل وقوع برخی از اتفاقات سوال کنید. به علاوه، با مشاهده روند توسعه کسب و کار دنبال راهکارهای بهتر هم باشید. خب قرار نیست که شما تا ابد از همین شیوه کسب و کار استفاده کنید!

استقبال از تجربه‌های تازه

کنجکاوی فقط یک بخش از ماجراست. شما باید به عنوان کارآفرین از تجربه های تازه نیز استقبال کنید. گاهی اوقات کارآفرینان فقط تا جایی دنبال کنجکاوی هســتند که در عمل تغییری ایجاد نشــود. خب در این صورت کنجکاوی شما هیچ نتیجه موثری بر روی روند فعالیت‌تان نخواهد داشت.

هنر کارآفرینی در اســتقبال از تجربه‌های تازه نهفته است. بد نیست از خودمان بپرســیم تجربه‌های تازه اصلا چه تغییری بــرای افراد به همراه خواهد داشت؟ این سوالی است که خیلی‌ها حتی بدان توجه هم نمی‌کنند. مــا در روزنامه فرصــت امروز تجربه‌های تازه را مقدمــه‌ای برای یادگیری مهارت‌هایی می‌دانیم که پشــت میز درس و مدرســه به کســی یاد داده نمی‌شود. به همین خاطر اهمیت فوق‌العاده زیادی دارند.

خیلی وقت‌هــا از دل تجربه‌های تازه شــیوه‌های بهتری برای مدیریت کسب و کار بیرون می‌آید. نکته کلیدی دیگر اینکه بسیاری از کارآفرینان دیگر نیز در سراســر دنیا دنبال تجربه‌های تازه هســتند. به همین خاطر شــما فرصت بی‌نهایت خوبی برای آشنایی با دیگران در قالب این رویکرد پیــدا می‌کنید. قبول دارم پذیرش تغییرات تازه یا تجربیاتی که برای آدم متفاوت محسوب می‌شود، اصلا ساده نیست. درست به همین خاطر شما باید کمی روی ذهنیت تان کار کنید. وگرنه تجربه‌های تازه برای‌تان شبیه نوعی شکنجه خواهد بود. به طوری که خیلی زود اوضاع‌تان به هم ریخته و دیگر هیچ شانسی برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهید داشت.

انطباق‌پذیری

تجربه‌های تازه همراه با تغییراتی است که شاید همیشه موردپسند شما نباشــد. این امر به شــما کمک می‌کند تا دنیای‌تان را خیلی متفاوت‌تر از آنچه تا حالا بوده، زیر ذره بین ببرید. احتمالا شما هم دوستانی دارید که با هر تغییر تازه‌ای طوری گارد می‌گیرند که انگار در رینگ بوکس هستند. خب در این صورت وضعیت شما مثل روز روشن است. دست کم شما نباید طوری گارد بگیرید که فضا برای هر تغییری بسته شود.

زندگی روزمره دائما در حال تغییر است. بی‌شک شما زندگی روزمره‌تان را همان طور که ۱۰ ســال پیش مدیریت می‌کردید، جلو نمی‌برید. دلیل این امر توسعه فناوری‌های مختلف، تغییر سلیقه افراد و همچنین امکانات دم دست است. بنابراین در دنیای کسب و کار هم باید دنبال چنین نکته‌ای باشید.

انطباق‌پذیری با تغییرات تازه اصلا کار راحتی نیست. مثلا تولیدکننده‌ای را در نظر بگیرید که یک دهه با دســتگاه‌هایی اقدام به تولید پارچه کرده که در سراسر دنیا مورد استفاده قرار می‌گیرد. احتمالا در طول این سال‌ها تولیدکننده قصه ما زیر و بم دستگاه را درآورده است. بنابراین تغییر سلیقه از این دستگاه به سوی گزینه‌ای دیگر حسابی سخت خواهد بود. درست اینجاست که اهمیت انطباق‌پذیری برای تداوم کسب و کار خودش را نشان می‌دهد. اگر شــما نتوانید با تغییرات تازه کنار بیایید، خیلی زود کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

انطباق‌پذیری به شــما فرصت اثرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف را می‌دهد. اینطوری دیگر لازم نیســت خودتان را به یک بازار خاص محدود کرده و امکان هماهنگی با روند کلی کسب و کار را پیدا می‌کنید.

معمولا مشتریان ذهنیت بسیار بهتری نسبت به کارآفرینانی که فورا با تغییرات هماهنگ می‌شــوند، دارند. بنابراین شما یک دلیل محکم دیگر برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان خواهید داشت. این نکته به شما کمک می‌کند تا بدون هیچ مشــکلی کارتان را جلو برده و نگران هیچ مشــکلی هم نباشید.

تصمیم‌گیری

کارآفرینــان برای موفقیــت در بازار باید تصمیم‌های ســختی بگیرند. در حالــت عادی انــواع ابزارهای کمکی مثل همــکاران یا حتی دوره‌های آموزشی دم دست من و شما قرار دارد. با این حال تحت فشار بالا همه این ابزارها رنگ می‌بازند. هرچه باشد مسئولیت نهایی یک انتخاب با شماست. بنابراین نباید طوری تصمیم‌ها را به فردا موکول کنید که اوضاع‌تان در بازار حسابی به هم بریزد.

گاهی اوقات کارآفرینان از ترس اینکه تصمیم‌های اشتباه بگیرند، دائما آن را بــه زمانی دیگر موکول می‌کنند. شــاید شــما در قبال تصمیم‌های مهــم صبر کنید، اما روند بازار اصلا چنین واکنشــی را نشــان نمی‌دهد. گاهی اوقات چند دقیقه تاخیر در اعلام یک تصمیم مهم به معنای پایان ماجراجویی‌تان در بازار خواهد بود. بنابراین باید بتوانید در شرایط بحرانی و حساس تصمیم‌های فوری بگیرید.

بی‌شک تصمیم‌گیری فوری برای کسانی که علاقه دارند تمام جنبه‌های کار را بررسی کنند، امر بی‌نهایت سختی محسوب می‌شود. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم تصمیم‌گیری فوری باید به مرور زمان بدل به عادت شود. در این مسیر شما همیشه می‌توانید تصمیم‌های مهم را شبیه‌ســازی کنید. این طوری اعتماد به نفس بیشــتری برای ادامه کار خواهید داشت.

آیا کارآفرین یا رهبر تجاری موفقی را سراغ دارید که توانایی تصمیم‌گیری درست نداشته باشد؟ این مشکلی است که بسیاری از کارآفرینان با دنیای کسب و کار دارند. کافی است به دیدگاه دیگران نسبت به کسی که هیچ وقت تصمیم‌های مهم نمی‌گیرد، فکر کنید. بی‌شــک فرد موردنظر هرچه باشد، یک کارآفرین موفق نیست!

ریسک‌پذیری

ریســک‌پذیری برای موفقیــت در بازار امر بی‌نهایت مهمی محســوب می‌شــود. متاســفانه خیلی از کارآفرینان فکر می‌کنند هرچه ریسک‌های بیشتری را بپذیرند، عملا توانایی بیشتری برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف دارند. این امر یک باور کاملا اشــتباه محسوب می‌شود؛ چراکه اصلا ریشه در واقعیت ندارد.

آنچــه یــک کارآفریــن را بدل بــه رهبر تجــاری موفقــی می‌کند، نه ریســک‌پذیری بی‌پایه و اساس، بلکه توانایی او برای مدیریت ریسک‌های مختلف است. این امر به شما کمک می‌کند تا خیلی بهتر در بازار خودتان را به دیگران اثبات کرده و نشــان دهید توانایی مدیریت کســب و کار را دارید. گاهی اوقات کارآفرینان در ساختار سازمانی نیاز به اثبات خودشان دارنــد. این امر اگرچه برای خیلی‌ها نگران‌کننده به نظر می‌رســد، اما راه فراری هم از آن نیست؛ چراکه مدیران ارشد و کارمندان نیاز به قوت قلب دارد بنابراین اگر شما بی‌گدار به آب زده و از همه ریسک‌ها استقبال کنید، اوضاع‌تان خیلی زود به هم می‌ریزد.

یادتان باشــد، شما مسئول تمام اشــتباهات دیگران در دنیای کسب و کار نیســتید. به همین خاطر باید رفتار درســتی در قبال موقعیت کسب و کار و آینده کاری خود داشــته باشید. شاید دیگران بخواهند با پذیرش ریســک‌های عجیب کسب و کارشــان را به فنا دهند. در این صورت شما نباید کاملا از آنها پیروی کرده و اوضاع‌تان را تغییر دهید.

پذیرش شکست

دنیای کســب و کار همیشه مثل فیلم‌ها زیبا نیست. آدم‌ها عادت دارند در فیلم‌های سینمایی موفقیت دیگران را تماشا کرده و حسابی خوشحال شوند. با این حال در بازار بیشتر از اینکه خبری از موفقیت باشد، نشانه‌های شکست کسب و کارهای مختلف آدم را شوکه می‌کند.

کارآفرینی که هیچ وقت در بازار شکستی را تجربه نکرده باشد، احتمالا هنوز شــروع به کار هم نکرده اســت. ماهیت مشــارکت در بازار همراه با ریسک‌هایی اســت که همیشه امکان مدیریت درست‌شــان وجود ندارد. گاهی اوقات شما با تمام تلاشی که به خرج می‌دهید، بازهم حریف اوضاع نمی‌شوید. این امر برای شما مشکلات زیادی به همراه داشته و باید دائما حواس‌تان به جزییاتش باشــد؛ چراکه کارآفرینان در صورت عدم پذیرش شکست درگیر بازی خطرناکی خواهند شد.

وقتی شــما با شکســت کنار نمی‌آییــد، دائما به دنبال جبــران آن به شیوه‌های عجیب خواهید بود. در این میان فورا از راهکارهای یک شبه که همگی ســر از ناکجا آباد درمی‌آورند، استقبال خواهید کرد. این در حالی است که یک رویکرد بهتر شامل تمرکز بر روی موقعیت‌های پیش روی و تلاش برای عبور از شکست‌هاست.

بی‌شــک همه مــا در دنیای کســب و کار یا حتی زندگی شــخصی با شکســت‌های مختلف رو به رو شــده‌ایم. با این حال اصلا دلیلی ندارد که دائما در فرآیند شکســت باقی مانده یا دل‌مان به حال این اوضاع بسوزد. در عوض بد نیست به چشم‌انداز آینده خیره شده و دنبال توسعه کسب و کار باشیم. این امر بدون فراموشی شکست‌های گذشته امکان‌پذیر نیست.

مــا در روزنامه فرصت امروز معتقدیم درســت گرفتن از شکســت‌ها با زندگی در شکســت‌ها از زمین تا آسمان فرق دارد. اگر شما بعد از سال‌ها هنوز فکرتان درگیر شکســت‌های سابق باشد، خیلی زود توانایی مدیریت روزمره کسب و کارتان را از دست خواهید داد. این در حالی است که شما برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف نیاز به استفاده از روش‌های کاربردی دارید. این امر با باقی ماندن در شکست‌های گذشته کاملا در تعارض قرار می‌گیرد.

تداوم کاری

آیا به آینده شرکت‌تان فکر کرده‌اید؟ برخی‌ها فقط دوست دارند فورا به سودآوری گسترده رسیده و بعد هم سر و سامانی به زندگی شخصی‌شان دهند. خب در این صورت شــما هیچ افق بلندمدتی برای کسب و کارتان تعریف نکرده‌اید. این در حالی اســت که بسیاری از کارآفرینان نیاز دارند دائما برنامه‌ای بلندمدت را تدوین کرده و براساس آن کار را پیش ببرند.

نکته جالب در این میان اهمیت تفکر بلندمدت برای مشتریان است. اگر شــما این نکته را پس ذهن‌تان نداشــته باشید، به مرور زمان مشتریان از کنارتان پراکنده خواهند شد. خب مشتری دوست دارد همیشه از حضور برندی مورد علاقه‌اش در بازار مطمئن باشد. بنابراین اگر شما نتوانید این نکته کلیدی را رعایت کنید، همیشــه یک جای کارتان ایراد پیدا خواهد کرد. بی‌شــک تداوم کاری در برخی از شرایط امکان‌پذیر نیست. بنابراین شــما لازم نیست همیشــه این نکته را تا سر حد افراط دنبال کنید. کلید موفقیت در این رابطه برنامه‌ریزی و طراحی استراتژی‌های بلندمدت است. از یکجا به بعد دیگر برنامه‌های کوتاه‌مدت شما در چشم مشتریان خاص جلوه نمی‌دهد. پس باید آماده باشــید تا اوضــاع را طور دیگری مدیریت کنید. یادتان نرود، برنامه‌ریزی بلندمدت نیازمند اصلاح روند به طور مداوم نیز هست. بنابراین اصلا نباید کارتان را دست‌کم گرفته یا به کلی فراموش کنیــد. اگر نظر ما را بخواهیــد، هر دو ماه یکبار باید برنامه بلندمدت برند اصلاح و بازبینی شــود. به همین خاطر بد نیســت کمی اوضاع را به سود خودتان تغییر دهید.

تفکر خلاقانه

آنچه در بازار تکلیف برندها را از هم ســوا می‌کند، نه میزان بودجه‌شان، بلکه تفکر خلاقانه اســت. این امر به کســب و کارهــا فرصت خوبی برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف داده و عیارشان را مشخص می‌سازد. نکته کلیدی در این میان استفاده از تفکر خلاقانه برای توسعه کسب و کار است.

اجازه دهید از یک مثال ســاده اســتفاده کنیم. بی‌شک این روزها کلی برند در سراسر دنیا مشغول تولید نوشابه‌های خوشمزه هستند. با این حال وقتی ردبول وارد بازار شد، تفکر متفاوتی با جریان اصلی داشت. آنها سراغ نوشابه‌های انرژی‌زایی رفتند که تا قبل از آن طرفدار زیادی در بازار نداشت. در واقع ردبول نیاز به اســتفاده از این محصول را خودش ایجاد کرد. حالا هم حسابش کاملا با دیگران جداست.

تفکــر خلاقانه مثل هر نکته دیگــری در این دنیا نیاز به تمرین و تکرار دارد. به همین خاطر اگر شــما تا حالا از آن برای توســعه کســب و کار اســتفاده نکرده‌اید، نمی‌توانید همینطور بی‌مقدمه سراغ توسعه‌اش بروید. این امر شــما را در شرایط بسیار دشــواری قرار می‌دهد. توصیه ما در این بخش شــروع تمرین و تکرار به طور اصولی اســت. این امر به شما کمک می‌کند تا خیلی راحت‌تر با شرایط تازه هماهنگ شده و ایده‌های متفاوتی برای توسعه کسب و کارتان پیدا کنید. البته منظور ما از ایده‌های متفاوت آن دســته از ایده‌هایی نیست که الزاما کســب و کارتان را به خاک سیاه بنشاند. به همین خاطر بر روی اهمیت تمرین و تکرار برای تفکر خلاقانه تاکید داریم.

سخن پایانی

دنیای کسب و کار در بسیاری از موارد نیاز به شخصیت متفاوتی از سوی صاحبان کسب و کار دارد. ما در روزنامه فرصت امروز این شخصیت متفاوت را در قالب شخصیت کارآفرینی زیر ذره بین بردیم. شما الان اطلاعات لازم برای تقویت جنبه‌های مختلف این شخصیت در میان خودتان دارید. پس منتظر چه هســتید؟ همین حالا دست به کار شــده و اوضاع‌تان را تغییر دهید. یادتان باشد، نکات مورد بحث در این مقاله باید در کنار هم مورد اســتفاده قرار گیرد. در واقع اجزای مختلف شخصیت کارآفرینی فقط در قالب یک مجموعه منسجم به کار شما می‌آید. پس اجرای جداگانه آنها را کاملا از ذهن‌تان بیرون کنید. وگرنه هیچ وقت بدل به کارآفرینی همه فن حریف نخواهید شــد. من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با شخصیت کارآفرینی کرده باشــد. مثل همیشه اگر سوالی درباره نکات مورد بحث در مقاله داشتید، کارشناس‌های ما همیشه آماده پاسخگویی به شما هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:
https://online.hbs.edu/blog/post/characteristics-of-successful-entrepreneurs
https://www.shopify.com/blog/characteristics-of-entrepreneurship

آگهی مفقودی

برگ سبز خودروسواری سیستم سایپا تیپ SE۱۳۱ مدل ۱۳۹۷ برنگ سفید شماره موتور M۱۳/۶۰۹۳۶۴۰ شماره شاسی NAS۴۱۱۱۰۰J۱۰۹۸۷۶۵ شماره انتظامی ۹۱ – ۳۸۶ ص ۵۹ بنام رضا علیزاده گرانسرایی کد ملی ۱۶۳۰۲۹۷۸۲۸ مفقود از درجه اعتبار ساقط می باشد.
خلخال
۸۷۵

آگهی مزایده اموال منقول

به موجب پرونده اجرایی کلاسه ۱۴۰۲۰۱۲۷۲ ششدانگ یک دستگاه خودرو سواری پژو پارس تحت شماره انتظامی ایران ۶۸-۱۴۶ ص ۳۳ متعلق به مرحوم عارف شاهمرادی بعلت عدم ایفای تعهدات سند مهریه منجر به صدور اجرائیه ، تشکیل پرونده اجرایی تحت کلاسه ی مذکور و سیر مراحل اجرایی برابر آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی لازم الاجرا گردیده در نهایت طبق نظریه کارشناسی وارده به شماره ۴۸۰۰۳۳۱۲ مورخه ۱۴۰۲/۰۹/۰۹ کارشناس رسمی دادگستری ، خودرو بازداشت شده سواری پژو تیپ : ۱۶۰۰ اتوماتیک مدل ۱۳۸۸ ، رنگ سفید ، شماره :موتور ۱۳۴۸۸۰۰۱۴۱۹ با شماره شاسی: ۶۵۱۴۶۴ به نام عارف شاهمرادی که در زمان بازدید مشاهده گردید که بر اثر تصادف به خودرو از قسمتهای گلگیر عقب راست ، سپر عقب ، خطر عقب راست ، درب صندوق عقب ، سینی عقب راست ، سپر جلو ، جلو پنجره ، ابروی چراغ جلو راست، مه شکن جلو راست خسارت وارد شده است لاستیکهای عقب ۳۰ درصد و لاستیکهای جلو ۸۵ درصد سالم است به علت روشن نشدن خودرو اظهار نظر در خصوص فنی و موتوری امکانپذیر .نگردید . حال با توجه به مدل خودرو و اتوماتیک بودن آن و وضعیت بدنه خودرو در لحظه بازدید و محل های خسارت دیده در صورت داشتن اصالت ارکان اصلی و با توجه به وضعیت روز بازار خودرو و پس از کسر هزینه های بازسازی ارزش روز چنین خودرویی در بازار خرید و فروش مبلغ ۲/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (معادل دویست و چهل میلیون تومان) ارزیابی گردیده است و از طریق مزایده به فروش می رسد . مزایده از ساعت ۹ الی ۱۲ روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۰ در محل واحد اجرای اسناد رسمی به نشانی قروه – خیابان شهید مطهری (اداره ثبت اسناد و املاک) و محل بازدید (پارکینگ صداقت) از مبلغ پایه مزایده شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می شود. لازم بذکر است پرداخت بدهی های مربوط به خلافی و نیز بدهی های شهرداری و بدهی های مالیاتی و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد ، وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده نقداً وصول می گردد. شرکت در مزایده منوط به پرداخت ده درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است . برنده مزایده مکلف است ما به التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت ،مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند، مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد، در اینصورت مزایده از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می گردد.م الف / ۱۳۳
تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۱۰/۰۶
جواد مژده
سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قروه

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۴۰۲۶۰۳۲۴۰۰۶۰۰۰۴۷۳ هیأت اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کنگان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای جمشید مذکوری فرزند حاجی بشماره ملی ۳۵۶۹۴۹۰۷۱۸ و شناسنامه ۱۴۹۰ صادره از کنگان در یک باب خانه به مساحت ۷۰ مترمربع مفروز و مجزا شده از پلاک ۴۴۲ فرعی از ۳ اصلی واقع در کنگان خریداری از مالک رسمی بنیاد مستضعفان محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۳۶۰
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۹/۲۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۰/۰۶
م الف ۳۶۰ علی فولادی – رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان کنگان

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسنادرهنی) پرونده اجرایی کلاسه ۱۴۰۲۰۰۶۶۴

به موجب پرونده اجرائی کلاسه ۱۴۰۲۰۰۶۶۴ متعهد:سعیدمومنی مقدم نام پدر:اسداله به شماره ملی:۰۸۲۹۸۴۱۳۰۱ (وام گیرنده) متعهدله:بانک ملت شعبه امام خمینی شیروان ششدانگ یکدستگاه آپارتمان مسکونی بشماره پلاک ثبتی ۲۵فرعی از۱۰۶۶اصلی مفروز ومجزاشده از۱فرعی ازاصلی مذکور،قطعه ۷درطبقه۳ وواقع دربخش۵قوچان ناحیه ۰۱حوزه ثبت ملک شیروان استان خراسان شمالی به مساحت۱۹۲/۰۶مترمربع که(۲۲/۲۵)بیست ودو مترو بیست وپنج دسیمتر مربع آن تراس مسقف درسه قسمت،(۳/۱۶)سه متروشانزده دسیمترمربع آن پیشرفتگی درسه قسمت است حدود اربعه ملک :شمالا:درسه قسمت ،اول دیواروپنجره است بطول(۵/۹۰)پنج مترونودسانتیمتر به فضای معبر،دوم نیم دیواربطول(۱/۴۵)یک متروچهل وپنج سانتیمتربه فضای معبر،سوم دیواروپنجره است بطول(۴/۷۵)چهار متروهفتادوپنج سانتیمتربه فضای معبر،شرقا:درسه قسمت اول دیواروپنجراست بطول(۳/۷۵)سه متروهفتادوپنج سانتیمتربه فضای معبر،دوم نرده ایست بطول (۱/۷۵)یک متروهفتادوپنج سانتیمتر به فضای معبر،سوم دیواروپنجره است بطول(۱۱/۲۰) یازده متروبیست سانتیمتربه فضای معبر،جنوبا:درشش قسمت،که قسمت دوم آن شرقی است اول دیوارو پنجره است بطول(۶/۹۰)شش مترونودسانتیمتر به فضای بام همکف ،دوم :نیم دیوار بطول(۱/۲۵) یک متروبیست وپنج سانتیمتر به فضای بام همکف،سوم:نیم دیوارقوس بیرونی بطول(۰/۷۶)هفتادو شش سانتیمتر به فضای بام همکف چهارم:نیم دیوار قوس درونی بطول(۱/۵۱)یک متروپنجاه ویک سانتیمتر به فضای بام همکف،پنجم:نیم دیوارقوس بیرونی بطول(۲/۶۱)دومتروشصت ویک سانتیمتر به فضای بام همکف ششم:نیم دیواربطول(۰/۴۵)چهل وپنج سانتیمتر به فضای بام همکف غربا:درهفت قسمت،که قسمتهای دوم وچهارم آن شمالی،قسمت ششم آن جنوبی است،اول دیواریست بطول(۸/۸۷) هشت متروهشتادوهفت سانتیمتربه فضای ملک مجاور شماره ۲فرعی از شماره ۱۰۶۶اصلی دوم دیواریست بطول(۴/۳۵)چهارمتروسی وپنج سانتیمتر به راه پله وآسانسور مشاعی سوم درب ودیواراست بطول(۱/۷۰)یک متروهفتادسانتیمتر به راه پله وآسانسور مشاعی چهارم:درب ودیواراست بطول(۲/۲۵)دومتروبیست وپنج سانتیمتر به راه پله وآسانسور مشاعی، پنجم:دیواریست بطول(۱/۷۵) یک متروهفتادوپنج سانتیمتربه راه پله وآسانسور مشاعی،ششم: دیواریست بطول(۶/۶۰)شش متروشصت سانتیمتر به راه پله وآسانسور مشاعی هفتم:دیواریست بطول (۵/۸۳)پنج متروهشتادوسه سانتیمتر به فضای ملک مجاور شماره۲فرعی ازشماره۱۰۶۶ اصلی ومشخصات منضمات ملک عبارتند از:انباری قطعه۱به مساحت۲/۷۶به حدوداربعه:شمالا:درب ودیوارست بطول(۱/۲۷)یک متروبیست وهفت سانتیمتربه پشت بام شرقا:دیواریست مشترک بطول(۲/۱۸)دومتروهیجده سانتیمتر به انباری قطعه۲جنوبا:دیواریست بطول(۱/۲۷)یک متروبیست وهفت سانتیمتر به راه پله مشاعی غربا:دیواریست بطول(۲/۱۸)دومتروهیجده سانتیمتربه فضای ملک مجاورشماره۲فرعی ازشماره۱۰۶۶اصلی به مالکیت سعید مومنی مقدم فرزنداسدا...شماره شناسنامه ۱۰۹۵۹ تاریخ تولد۱۳۶۷/۰۶/۳۰صادره ازشیروان دارای شماره ملی ۰۸۲۹۸۴۱۳۰۱ با جزءسهم ۶ازکل سهم ۶بعنوان مالک ششدانگ عرصه واعیان باشماره مستندمالکیت ۹۹/۱۲۶۰۶تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۵ موضوع سندمالکیت اصلی بشماره چاپی۳۵۲۷۸۴سری ه سال۹۸ باشماره دفترالکترونیکی ۱۳۹۹۲۰۳۰۷۱۱۴۰۰۴۸۸۶ثبت گردیده ومطابق سند رهنی بشماره۷۸۷۸۰-۱۴۰۰/۰۵/۲۰ دفتر اسنادرسمی شماره۳۰شهر شیروان استان خراسان شمالی به نفع بانک ملت شعبه امام خمینی شیروان درقبال مبلغ۷/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال به مدت ۳۶ماه ثبت شده است وبعلت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجرائیه تحت کلاسه بشماره ۱۴۰۲۰۰۶۶۴شده است وبرابر نظریه کارشناسان رسمی دادگستری ملک فوق بشماره پلاک ثبتی فوق وبنشانی:شیروان ،خیابان جنت ،جنت۴ طبقه ۳واحد۱ودارای امتیازات گازشهری،آب،برق،پکیج،آسانسور در۷سقف وعمرتقریبی۴سال دارای پایانکار ونمای ساختمان سنگ واسکلت بتنی می باشد ونوع سقف تیرچه بلوک میباشد ودرتصرف مستاجر(آقای مرتضی حشمتی) میباشدوبه مبلغ ۲۸/۸۰۹/۰۰۰/۰۰۰ریال(بیست وهشت میلیارد وهشتصدونه میلیون ریال)ارزیابی شده است وجهت وصول طلب بستانکار وحقوق دولتی پلاک مورد رهن کلاسه فوق الذکر از ساعت ۹ الی ۱۲ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۸هیجدهم دی ماه یکهزاروچهارصدودو)در اداره ثبت اسناد و املاک شیروان شعبه اجراء واقع در شیروان خیابان امام رضا جنب بیمارستان امام خمینی از طریق مزایده به فروش می رسد. مزایده از مبلغ ۲۸/۸۰۹/۰۰۰/۰۰۰ریال(بیست وهشت میلیارد وهشتصدونه میلیون ریال)شروع و به بالاترین قیمتی که خریدار داشته باشد نقداً فروخته خواهد شد و مزایده حضوری است و شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است ودریک جلسه برگزار خواهدشد منوط به پرداخت ۱۰(ده) درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و تحت شناسه واریز اعلامی و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است. لذا خریدار و یا خریداران می بایست تا قبل از شروع وقت مزایده اصل فیش واریزی مبلغ ودیعه ده درصد به نام خود را در صورت پرداخت از طریق PC POS (پوز) ، ۴۸ ساعت اداری قبل از شروع مزایده و در صورت پرداخت از طریق سیستم بانکی ، ۷۲ ساعت اداری قبل از شروع مزایده به همراه درخواست کتبی به واحد اجرا تسلیم و ثبت نمایند . همچنین استرداد وجوه از دهم ماه بعد قابل اجرا می باشد. برنده مزایده مکلف است مابه التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند ، مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد و عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید میگرددو درصورت وجود وجه مازادحاصل از فروش وجوه پرداختی موضوع فراز۶بندالف ماده۱۲۱آئین نامه اجرا ازمحل مازادقابل پرداخت میباشد لازم به ذکر است چنانچه برای مال مورد مزایده در جلسه خریدارپیدانشود،مال مورد مزایده با دریافت حق الاجرا وحق مزایده به قیمتی که مزایده ازآن شروع میشود به بستانکار واگذار خواهد شد و مزایده تجدید نخواهدگردید ضمناً بدهی های مربوطه به آب وبرق گاز ،اعم ازحق انشعاب واشتراک ومصرف ونیزبدهی های مالیاتی ،عوارض شهرداری وغیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده است وهمچنین هزینه های دولتی به شرح ماده ۴۰آئین نامه اجراءنقدا وصول بعهده برنده مزایده است وتنظیم سندانتقال موکول به ارائه مفاصا حسابهای دارایی وشهرداری و...خواهدبود ودرصورت وجودمازاد وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق ازمحل مازادبه برنده مزایده مسترد میگردد. به استناد ماده۳۹ آئین نامه اجرای مفاداسناد رسمی لازم الاجراء درکلیه پرونده های اجرایی که مال مورد مزایده به بستانکار واگذار میشود بدهکار میتواند ظرف دوماه ازتاریخ مزایده حسب مورد اقدام به پرداخت بدهی خود نمایند این زمان برای واحدی تولیدی تا قبل ازتنظیم وامضا سند انتقال اجرایی اموال یا تحویل مال منقول است ضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد، مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد
تاریخ انتشار ۱۴۰۲/۱۰/۰۶
علی محمودی- رئیس ثبت اسناد و املاک شیروان

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده نوبت اول

بدینوسیله از کلیه اعضاء محترم شرکت دعوت میشود تا در مجمع عمومی فوق العاده نوبت اول که راس ساعت ۵ بعد از ظهر روز پنج شنبه ۱۴۰۲/۱۰/۲۱ در محل دفتر شرکت تعاونی به نشانی تهران کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص کرج شهرک ۲۲ بهمن خیابان بعثت محل حسینیه عترت (ع) برگزار میگردد حضور بهم برسانند
دستور جلسه
۱- اتخاذ تصمیم در خصوص طرح و تصویب ماده ۶ اساسنامه مدت تعاونی برای پنج سال اتی تمدید گردد
رئیس هیئت مدیره عبادالله ذبیحی
۸۷۳

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو سواری پژو۴۰۵ به شماره انتظامی ۳۰ ایران ۵۸۹ و ۲۹ شماره موتور ۱۲۴۸۴۰۴۳۱۲۱ شماره شاسی ۱۴۲۱۹۲۲۴متعلق به اینجانب حسین بیکدلی به کد ملی ۶۶۶۰۳۳۴۹۸۱ مفقود واز درجه اعتبار ساقط میباشد
رباط کریم

آگهی مفقودی

برگ سبز و سند کمپانی و کارت موتور سکلت هندا به شماره انتظامی ۵۳۹ ایران ۳۹۴۱۶ شماره موتور ۱۰۹۲۷ شماره تنه ۸۵۰۰۳۸۴متعلق به اینجانب جواد اسماعیلی مفرد مفقود واز درجه اعتبار ساقط میباشد
رباط کریم

آگهی مفقودی

کارت خودرو پیکان وانت به شماره انتظامی ۲۰ ایران ۳۹۴ ق ۸۴ شماره موتور ۱۱۴۸۷۰۵۵۹۷۹ شماره شاسی NAAA۴۶AA۱۹G۰۵۰۲۴۸ متعلق به اینجانب اصغر منفرد جکتاجد دنیایی به کد ملی ۰۰۵۴۰۸۹۵۳۰ مفقود و از درجه اعتبار ساقط میباشد
رباط کریم

آگهی مفقودی

برگ سبز و سند کمپانی خودرو سواری پژو۴۰۵ به شماره انتظامی ۳۸ ایران ۹۱۹ ل ۵۳ شماره موتور ۱۲۴۹۰۰۳۴۹۱۰ شماره شاسی NAAM۰۱CA۲BK۸۹۸۶۲۱متعلق به اینجانب یداله کردی به کد ملی ۵۳۴۹۸۷۶۸۳۱مفقود واز درجه اعتبار ساقط میباشد
رباط کریم

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو سواری هاچ بک سیستم پراید تیپ ۱۱۱ مدل ۱۳۸۹ برنگ سفید روغنی شماره موتور ۳۸۷۶۵۸۷ شماره شاسی S۵۴۳۰۰۸۹۰۳۹۶۸۸ شماره انتظامی ۹۱ – ۴۹۱ ص ۴۶ بنام سید عباس ربیعی کد ملی ۱۶۳۰۰۷۰۷۶۹ مفقود از درجه اعتبار ساقط می باشد.
خلخال
۸۷۶

مدیریت منابع انسانی، کلید موفقیت سازمان

نویسنده: علی آل‌علی

موفقیت کسب و کارها در عمیق‌ترین لایه مدیون فعالیت کارمندانی است که در بخش‌های مختلف فعالیت می‌کنند. رهبران تجاری بزرگ دنیا مثل ایلان ماسک بدون نیروی کار ماهر هیچ وقت توانایی تحقق ایده‌های خود را نداشتند. به همین خاطر بحث مدیریت منابع انسانی در تمام سازمان‌ها و شرکت‌های تجاری اهمیت بالایی دارد.

ساده‌ترین مثال درباره اهمیت منابع انسانی در تیم‌های ورزشی به چشم می‌خورد. مثلا تیم بایرن مونیخ را در نظر بگیرید؛ اگرچه موفقیت‌های پی در پی این تیم در بوندسلیگا به پای کادر مدیریتی و مربیان باشگاه نوشته می‌شود، اما هیچ‌کدام از آنها توانایی حضور در زمین مسابقه را ندارند. این بازیکنان هستند که با تمرین و اجرای ایده‌های کادر فنی در نهایت امکان موفقیت را فراهم می‌کنند.

مدیریت منابع انسانی یکی از مهمترین حوزه‌های مدیریت در سازمان‌هاست. این حوزه به مدیریت افراد در سازمان و بهره‌وری حداکثری‌شان می‌پردازد. مدیریت منابع انسانی شامل طیف گسترده‌ای از فعالیت‌ها، از جمله استخدام، آموزش و توسعه، ارزیابی عملکرد، پاداش و مزایا و روابط کار است. بنابراین نباید فکر کنید این حوزه فقط به یکی دو تا کار کلیشه‌ای محدود می‌شود.

مدیریت منابع انسانی موفق می‌تواند به سازمان‌ها در دستیابی به اهداف‌شان کمک کند. به این ترتیب که با جذب و حفظ افراد با استعداد، ایجاد محیط کار مثبت و حمایتی و توسعه مهارت‌های کارکنان به سازمان‌ها کمک کند تا به موفقیت برسند.

متاسفانه خیلی از کسب و کارها حتی بعد از سال‌های سال که در بازار فعالیت دارند، همچنان استراتژی درستی برای مدیریت منابع انسانی ندارند. در کنار این مسئله خیلی‌ها فکر می‌کنند نیروی کار خودش به طور خودکار با محیط سازگار شده و بهترین عملکرد را از خود نشان خواهد داد. این درست همان بخشی است که شما را با مشکلات اساسی رو به رو خواهد کرد.

ما در این مقاله قصد نداریم از مدیریت منابع انسانی کاخی دست نیافتنی بسازیم. در عوض کنارتان هستیم تا بدون هیچ دردسر اضافه سراغ یادگیری درست و اصولی آن برویم.

اگر شما هم در دنیای کسب و کار با مشکلاتی مثل کاهش بهره‌وری نیروی کار یا ناتوانی در اجرای درست ایده‌های‌تان رو به رو هستید، نکات مورد بحث در این مقاله به شما کمک خواهد کرد تا قدمی هرچند کوچک به سوی عبور از این چالش‌ها بردارید.

شما در ادامه با چند تا از توصیه‌های کلیدی برای موفقیت در حوزه مدیریت منابع انسانی آشنا خواهید شد. یادتان باشد، این بحث به همین نکات ختم نمی‌شود. به همین خاطر ماجراجویی مشترک‌مان را بیشتر مقدمه‌ای برای ورود به بحث در نظر بگیرید، نه اینکه دیگر اصلا سراغ آشنایی با مدیریت منابع انسانی نو نروید.

مدیریت منابع انسانی: چطور و چگونه
عملکرد استراتژیک: مقدمه ورود به بحث

آیا کسب و کاری را سراغ دارید که بدون برنامه درست در بازار به موفقیت دست یافته باشد؟ برخی از کارآفرینان فکر می‌کنند همین که برنامه‌ای نیم‌بند داشته باشند، دیگر همه چیز در بازار مطابق میل‌شان جلو خواهد رفت. این در حالی است که واقعیت بازار اصلا چنین منطقی ندارد.

شما حتی اگر سال‌ها به برنامه‌تان دلخوش کنید، در صورتی که رقبا برنامه بهتری داشته باشند، کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود. بنابراین باید از همین حالا به فکر تغییر نگرش‌تان، مخصوصا در حوزه منابع انسانی، باشید.

توصیه ما در این بخش استفاده از الگوی استراتژیک برای کسب و کار است. این امر به شما کمک می‌کند تا برنامه‌های خود را به طور اصولی طراحی کرده و همه جوانب را در نظر بگیرید.

قبول دارم استفاده از عبارت «استراتژیک» خیلی وقت‌ها غلط‌انداز است، اما ما در اینجا سعی می‌کنیم فرمولی تا حد امکان ساده تحویل‌تان دهیم.

هرگونه برنامه و استراتژی برای مدیریت منابع انسانی باید اول از همه با ارزیابی اوضاع فعلی شروع شود. شما تا وقتی درک درستی از اوضاع سازمان‌تان نداشته باشید، شانسی برای یک برنامه‌ریزی درست پیدا نمی‌کنید. مثلا اگر در شرکت هنوز تیم بازاریابی به طور رسمی تشکیل نشده، تلاش برای مدیریت منابع انسانی در این بخش هیچ فایده‌ای برای‌تان نخواهد داشت. پس بهتر است قبل از اینکه باعجله دست به کار شوید، جزییات قضیه را با دقت زیر ذره بین قرار دهید.

وقتی ارزیابی‌تان از اوضاع فعلی شرکت تمام شد، باید یک چشم‌انداز دقیق برای آینده ترسیم کنید. البته این چشم‌انداز نباید صرفا تعبیر رویاها و خیال‌بافی‌های دور و درازتان باشد. در عوض بد نیست اهداف را با توانایی خودِ شرکت نیز هماهنگ سازید.

مدیریت منابع انسانی باید استراتژیک باشد، بدین معنا که با اهداف سازمان هماهنگ بوده و در راستای تحقق آنها باشد. مدیران منابع انسانی باید همیشه همکاری با تمام مدیران ارشد و میانی شرکت را در دستور کار قرار دهند، وگرنه چشم‌انداز کلی شرکت‌شان با واقعیت سازگار نخواهد بود.

جلب مشارکت کارکنان: نکته‌ای کلیدی

مدیریت منابع انسانی باید مشارکت کارکنان را تشویق کند؛ چراکه بدون مشارکت سازنده کارکنان عملا هیچ کاری از پیش نخواهد رفت. یکی از مشکلاتی که حوزه منابع انسانی دائما با آن رو به روست، مسئله مربوط به ناتوانی در حال مشارکت کارکنان است. انگار که مدیران برای خودشان استراتژی طراحی کرده و سپس انتظار دارند تحت هر شرایطی کارمندان با آنها همراه و همسو شوند. واقعیت ماجرا را بخواهید، کمتر کسی در دنیای واقعی تن به چنین روندی خواهد داد.

کارمندان دوست دارند در فرآیند طراحی استراتژی منابع انسانی شریک باشند. پس اگر در ابتدا آنها را بازی ندهید، در پایان هم واکنش معناداری از سوی آنها دریافت نخواهید کرد. این نکته کلیدی است که در تمام طول مسیر باید مدنظرتان قرار گیرد.

کارکنان باید در فرآیند تصمیم‌گیری مدیریت منابع انسانی مشارکت داشته باشند. مشارکت کارکنان می‌تواند به افزایش رضایت شغلی کارکنان و بهبود عملکرد سازمان کمک کند. باور کنید یا نه خیلی از کارمندان فقط به دلیل احساس سرخوردگی در محل کار سراغ شغل‌های دیگر می‌روند. این امر درباره نیروی کار ماهر تبعات سنگینی برای شرکت خواهد داشت.

اگر فرصتش را دارید، بد نیست هرچند هفته یکبار با کارکنان شرکت درباره شرایط جاری و چشم‌اندازتان از نظر منابع انسانی گفت‌وگو کنید. شاید از دل این صحبت‌ها ایده تازه‌ای برای شما بیرون نیاید، اما دست‌کم کارمندان احساس بهتری نسبت به شما خواهند داشت.

انعطاف‌پذیر باشید: رمز موفقیت در دنیای کار

مدیریت منابع انسانی باید انعطاف‌پذیر باشد و بتواند با تغییرات محیطی سازگار شود. خب همیشه که اوضاع بر وفق مراد شما پیش نخواهد رفت. هنر یک مدیر اصلاح در لحظه استراتژی و برنامه‌های شرکت با توجه به رویدادهای تازه است. فقط در این صورت امکان تداوم در بازار را خواهید داشت.

کسب و کارهایی که در دنیای امروز فعالیت‌شان تداوم کافی را ندارد، خیلی زود از سوی مشتریان و صدالبته کارمندان مورد بی‌توجهی قرار خواهند گرفت. در این صورت حتی اگر برنامه‌ای برای توسعه کارتان هم داشته باشید، دیگر توانی برای اجرای آن نخواهید یافت.

قبول دارم هماهنگی با تغییرات اصلا کار ساده‌ای نیست. با این حال شما نباید خودتان را در شرایطی قرار دهید که عملا امکان حضور در کورس رقابت را از دست دهید. به همین خاطر بد نیست هنگام طراحی برنامه و اهداف حوزه منابع انسانی نیم نگاهی هم به امکان تغییر شرایط داشته باشید. اینطوری آنقدرها هم که فکر می‌کنید پیچیده نخواهد شد.

معمولا مشکلات از جایی شروع می‌شود که مدیران منابع انسانی دوست ندارند چشم‌انداز ایده‌آل‌شان را تغییر دهند؛ حتی اگر این امر به بهای از بین رفتن کامل فرصت توسعه شرکت تمام شود. انعطاف‌پذیری در این میان به شما یاد می‌دهد خارج از چارچوب‌های بسته فکر کرده و امیدتان برای موفقیت را افزایش دهید.

احترام به نیروی کار: نگاه ابزاری ممنوع

مدیریت منابع انسانی باید اخلاقی باشد و حقوق کارکنان را رعایت کند. بی‌شک در هر فضایی که حقوق افراد رعایت نشود، خیلی زود اوضاع به هم می‌ریزد. اگر دقت کرده باشید، بیشتر اعتراض کارمندان در محیط سازمانی نسبت به رفتارهایی است که آن را تبعیض قلمداد می‌کنند. چنین جهت‌گیری‌هایی خیلی زود مدیریت منابع انسانی را بدل به یک بازی بی‌نتیجه خواهد کرد.

یادتان باشد، شما در نهایت با انسان‌هایی رو به رو هستید که دقیقا مثل خود شما هستند. قرار نیست در برنامه‌تان روزی بیشتر از هشت ساعت کار برای آنها در نظر گرفته یا طوری رفتار کنید که آخر ماه حقوق چندانی برای آنها باقی نماند.

همانطور که در ابتدای مقاله گفتیم، موفقیت برندهای بزرگ و رهبران تجاری افسانه‌ای روی دوش نیروی انسانی صورت گرفته است. به همین خاطر اگر فکر می‌کنید هیچ دینی نسبت به نیروی انسانی شرکت‌تان ندارید، باید در اصول کاری‌تان به طور کامل تجدیدنظر کنید؛ چراکه با این دست فرمان راه به جایی نخواهید برد.

معمولا درک انتظارات نیروی انسانی که کار سختی نیست. اگر مدیر دلسوزی باشید، در قالب چند جلسه مشترک به خوبی نقطه نظرات آنها را پیدا می‌کنید. اگر هم وقت کافی برای ملاقات با تمام کارمندان را ندارید، یک ایده بهتر در این میان استفاده از فرصت همفکری با مدیران میانی است. در این سناریو شما مدیران موردنظر را در واقع نماینده کل نیروی انسانی قلمداد می‌کنید. بنابراین از دل آنها به نیازها و خواسته‌های واقعی نیروی کار پی می‌برید.

حواس‌تان باشد، احترام شما به نیروی انسانی باید متقابل باشد. وگرنه در عمل انتظارات آنها از شما به طور مداوم افزایش پیدا کرده و دیگر هیچ فرصتی برای بهبود جایگاه سازمان‌تان پیدا نمی‌کنید. به زبان خودمانی، شما باید انتظارات نیروی انسانی از شرکت را مطابق با واقعیت تنظیم کنید. وگرنه با موج انتظارات فزاینده آنها رو به رو شده و در نهایت فرصت هیچ کاری را پیدا نمی‌کنید.

تمرکز بر روی فناوری‌های نوین: گامی به سوی ساده‌سازی

مدیریت منابع انسانی باید از فناوری‌های نوین استفاده کند. فناوری‌های نوین می‌توانند به بهبود کارایی و اثربخشی مدیریت منابع انسانی کمک کنند. یک مثال ساده در این میان فناوری اینترنت است. از زمان ظهور این فناوری خیلی از معادلات در دنیا عوض شده. به طوری که حالا گردآوری اطلاعات موردنیاز بی‌نهایت ساده‌تر از گذشته به نظر می‌رسد.

توسعه هوش مصنوعی در بسیاری از ابعاد به کارآفرینان کمک کرده است. یکی از حوزه‌هایی که شما باید از این فناوری استفاده کنید، همین مدیریت منابع انسانی است.

هر مدیری باید از ترندها و تحولات تازه حوزه کارش خبر داشته باشد. نکته کلیدی در این میان کاربرد هوش مصنوعی برای اطلاع یافتن از این ترندهاست. ابزارهایی مثل چت جی پی تی (ChatGPT) به ساده‌ترین شکل ممکن چنین اطلاعاتی را در اختیار شما قرار می‌دهد بنابراین اصلا جای نگرانی درباره جزییات کارتان نیست.

یادتان باشد، تمام فناوری‌های در دسترس، فقط بخشی از کمک‌های موجود برای فعالیت بهتر شماست. در نهایت مدیران باید به تنهایی تصمیم گرفته و بهترین گزینه را انتخاب کنند. پس لطفا هر فکر و خیالی برای محول کردن تمام امور به ابزارهای کمکی را همین حالا از سرتان بیرون کنید.

آموزش کارکنان: آخرین بخش کار

آخرین باری که برای افزایش مهارت نیروی کار شرکت هزینه کردید، کی بود؟ متاسفانه خیلی از مدیران حتی یک جواب تقریبی هم برای این سوال ندارند بنابراین نباید انتظار کارمندانی کاملا سرحال و بی‌نهایت فعال در چنین ساختاری داشته باشیم.

سرمایه‌گذاری شما بر روی نیروی انسانی اهمیت ویژه‌ای از نقطه نظر سازمانی دارد. اجازه دهید با یک مثال ساده این بحث را جلو ببریم. اگر شما قرار باشد دو بازاریاب حرفه‌ای با سابقه کاری طولانی را استخدام کنید، چقدر باید پرداخت کنید؟ بی‌شک مارکترهای حرفه‌ای پول کمی از شما نخواهند گرفت. حالا اگر در نقطه مقابل سراغ سرمایه‌گذاری بر روی نیروی انسانی‌تان بروید، چه خواهد شد؟

خیلی وقت‌ها کارمندان نیاز دارند فرصت‌های شغلی بهتری برای خودشان پیدا کنند. این امر نه به خاطر نیازهای صرفا مالی، بلکه کسب حس مفید بودن است. وقتی شما برای چند سال در یک موقعیت سازمانی واحد دست و پا می‌زنید، به مرور زمان دیگر انگیزه‌ای برای کار کردن نخواهید داشت. آنچه در این میان شما را نجات می‌دهد، فرصت‌های افزایش مهارت و آشنایی با کارهای تازه است.

اگر مدیران منابع انسانی فرصت یادگیری مهارت‌های تازه را فراهم کنند، میزان رضایت شغلی کارمندان سازمان به طور چشمگیری افزایش پیدا خواهد کرد. این امر فقط در قالب برنامه‌های آموزشی برای کارمندان محقق خواهد شد.

تمرین و تکرار برای تمام آدم‌ها در دنیا ضروری است. فرقی ندارد شما یک ورزشکار حرفه‌ای باشید یا روزنامه‌نگار، در هر صورت بدون تمرین و افزایش مهارت به مرور زمان کارتان کلیشه‌ای خواهد شد. آن وقت دیگر هیچ‌کس به کارشان نگاه هم نخواهد کرد.

مدیریت منابع انسانی باید به آموزش و توسعه کارکنان توجه ویژه داشته باشد. کارکنان باید مهارت‌های لازم برای انجام وظایف خود را پیدا کنند. بی‌شک بخشی از این مهارت‌ها در قالب جلسات استخدامی سنجیده می‌شود، اما در بقیه مسیر شما هم باید به کارکنان‌تان برای موفقیت در یادگیری مهارت‌های تازه کمک نمایید وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود. کمک به کارمندان برای یادگیری مهارت‌های تازه عملا به درد همه می‌خورد؛ چراکه سازمان هم از قبل مهارت‌افزایی کارکنان سود قابل ملاحظه‌ای خواهد برد. خب اگر مدیری را سراغ دارید که از کار با نیروی ماهر لذت نمی‌برد، ما را هم بی‌خبر نگذارید.

معمولا کمک به مهارت‌افزایی نیروی کار فقط در ابتدا امر سختی به نظر می‌رسد. همین که وارد ماجرا شوید، اوضاع کاملا فرق خواهد کرد. به علاوه شما همیشه امکان کمک گرفتن از مدیران دیگر شرکت‌ها یا افراد باتجربه را دارید. اینطوری عملا از یک میانبر کاربردی استفاده کرده و کارتان بی‌نهایت ساده می‌شود. یادتان باشد، خیلی وقت‌ها کمی دقت در کار برندهای بزرگ و موفق دنیا ایده‌های دست اولی به شما می‌دهد. پس سعی کنید کمی بیشتر کار آنها را زیر ذره بین ببرید.

سخن پایانی

مدیریت منابع انسانی بحثی است که هنوز جای کار بسیار زیادی دارد. خیلی از کارآفرینان ایده چندانی درباره اهمیت این حوزه ندارند. به همین خاطر کاملا آن را مورد بی‌توجهی قرار داده و اصلا سراغش را نمی‌گیرند.

شما حالا دست‌کم الفبای مدیریت منابع انسانی را یاد گرفته‌اید. از اینجا به بعد همه چیز به خودتان بستگی دارد. بد نیست همین حالا دست به کار شده و اوضاع سازمان‌تان را کمی هم که شده تغییر دهید. در این مسیر هرجا نیاز به کمک داشتید، ما در روزنامه فرصت امروز همیشه کنارتان هستیم پس تعارف را کنار گذاشته و با ما همراه باشید.

منابع:
https://www.techtarget.com/searchhrsoftware/definition/human-resource-management-HRM
https://open.lib.umn.edu/what-is--۱-۱/humanresourcemanagement/chapter/human-resources
https://open.lib.umn.edu/what-is--۱-۱/humanresourcemanagement/chapter/human-resources

فراخوان تجدید مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی (فشرده) یک مرحله ای

نوبت دوم

شناسه آگهی : ۱۶۲۶۱۴۷

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه اصفهان

(شماره آگهی ۸۰۰/۳۱۳۶۲)

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه اصفهان در نظر دارد مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی فشرده مربوط به لایروبی، تهیه و اجرای سیستم کولینگ مخزن سقف شناور ۱۲۹ بنزین یورو با ظرفیت ۴۰ میلیون لیتر در تاسیسات انبار نفت شهید محمد منتظری اصفهان به شماره فراخوان (۲۰۰۳۰۹۱۹۱۵۰۰۰۰۲۲) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

متقاضیان می توانند بعد از انتشار فراخوان در سامانه ستاد نسبت به دریافت اسناد این مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام نمایند.

موضوع مناقصه	تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ستاد	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)	مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد	زمان جلسه توجیهی	مهلت بارگذاری پاکات در سامانه ستاد تا تاریخ	تاریخ بازگشایی پاکات
لایروبی، تهیه و اجرای سیستم کولینگ مخزن سقف شناور ۱۲۹ بنزین یورو با ظرفیت ۴۰ میلیون لیتر در تاسیسات انبار نفت شهید محمد منتظری اصفهان	ساعت ۱۹ ۱۴۰۲/۱۰/۰۴	۲۳,۲۲۲,۵۱۱,۰۷۸	۱,۶۶۱,۰۰۰,۰۰۰	ساعت ۱۹ ۱۴۰۲/۱۰/۰۹	ساعت ۱۰ ۱۴۰۲/۱۰/۱۳	ساعت ۱۵ ۱۴۰۲/۱۰/۲۴	بازگشایی پاکت ارزیابی کیفی و HSE ساعت ۸ صبح ۱۴۰۲/۱۰/۲۵ بازگشایی پاکات الف، ب، ج ساعت ۱۰ صبح ۱۴۰۲/۱۰/۳۰

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف: به آدرس اصفهان- خیابان چهارباغ بالا- جنب پمپ بنزین، امور قراردادها و تلفن تماس امور قراردادها ۰۳۱۳۶۲۴۴۶۱۸-- تلفن تماس شرکت: ۰۳۱۳۶۲۴۷۰۰۱ و جهت مدارک HSE با شماره تماس ۰۳۱۳۳۸۰۱۸۸۲ (واحد HSE) و مدارک فنی با ۰۳۱۳۸۱۶۲۵۷۷ (واحد خدمات مهندسی) تماس حاصل فرمایید.

شرایط متقاضیان:

-احراز امتیاز قابل قبول در ارزیابی کیفی و HSE جهت شرکت در لایروبی، تهیه و اجرای سیستم کولینگ مخزن سقف شناور ۱۲۹ بنزین یورو با ظرفیت ۴۰ میلیون لیتر در تاسیسات انبار نفت شهید محمد منتظری اصفهان به صورت PC

-اساسنامه شرکت پیمانکاری باید مؤید ارتباط رسته کاری پیمانکار با وظایف محوله باشد.

-ارائه تصویر کلیه صفحات اساسنامه شرکت و کارت ملی و شناسنامه مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره شرکت و تصویر ثبت آگهی شرکت به همراه آخرین تغییرات در روزنامه رسمی و کد اقتصادی و شناسه ملی و تصویر گواهینامه ثبت نام در نظام مالیات بر ارزش افزوده الزامی است.

-دارا بودن و ارائه گواهینامه تائید صلاحیت پیمانکاری با رتبه ۵ از سازمان برنامه و بودجه کشور در رشته تاسیسات مکانیکی یا نفت و گاز

-دارا بودن وارائه گواهینامه تائید صلاحیت ایمنی معتبر از اداره کل تعاون ، کار ورفاه اجتماعی استان محل فعالیت

-کلیه مستندات ارائه شده اصل یا برابر با اصل باشند.

-کلیه مستندات در فرم های ارزیابی می بایست ضمیمه گردد.

-قیمتها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد(خرید کالای خارجی که مشابه تولید داخلی دارند ممنوع می باشد).

-کلیه پیمانکاران می بایست حداقل تا ۴۸ ساعت قبل از تحویل پاکات صور تجلسه توجیهی را دریافت و با علم و آگاهی کامل اعلام نرخ نمایند.

(ضمناً ارائه کپی ضمانتنامه در تاریخ ارائه پیشنهاد، جهت اخذ تأئیدیه های لازم ضمانتنامه به واحد امور مالی منطقه الزامی است).

لازم به توضیح است کلیه مدارک متقاضیان می بایست به ترتیب اشاره شده در آگهی در سامانه ستاد بارگذاری گردد و مدارک مربوط به ارزیابی کیفی و HSE در پاکت ارزیابی مربوطه بارگزاری گردد.

- با عنایت به اینکه مناقصه در مرحله تجدید می باشد با هر تعداد مناقصه گر قابل اجرا می باشد.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس : ۴۱۹۳۴-۰۲۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

ضمناً متن آگهی در سایت WWW.SHANA.IR قابل رؤیت می باشد.

و اسناد مناقصه در سایتهای ذیل قابل رؤیت می باشد.

WWW.MONAGHESE.PORTAL.NIOPDC.IR و HTTP://IETS.MPORG.IR

آدرس: اصفهان - خیابان چهار باغ بالا- جنب پمپ بنزین-شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه اصفهان

تلفن تماس ستاد: ۵-۰۳۱۶۲۴۷۰۰۱ فاکس: ۰۳۱۶۲۴۴۴۲۷ کدپستی: ۶۷۴۵۵-۸۱۷۳۷

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۰/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۰/۰۶

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه اصفهان

۸۵۲

آگهی مزایده عمومی (نوبت دوم)

شهرداری اندیشه در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۱/۵/۲۴۳ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۰ موضوع ابلاغ بند ۴ صورتجلسه شماره ۱۱۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۴ شورای اسلامی شهر اندیشه، نسبت به فروش دارایی های غیر منقول از طریق مزایده عمومی به اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط اقدام نماید.

۱- موضوع مزایده :

عبارت است از فروش یک قطعه زمین با کاربری ورزشی واقع در انتهای خیابان شهید همت فاز ۵ شهر اندیشه با قیمت پایه کارشناسی به شرح جدول ذیل:

مساحت(مترمربع)	قیمت کلی پایه مزایده به صورت تماما نقدی (ریال)	قیمت پایه مزایده به صورت ۳۰٪ نقدی + مابقی اقساط ۶ ماهه (ریال)	قیمت پایه مزایده به صورت ۵۰٪ نقدی + مابقی بصورت اقساط ۱۲ ماهه (ریال)
۲۴۳۵	۱۸۲/۶۲۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۹۱/۲۵۵/۷۳۲/۶۸۸	۱۹۴/۳۹۵/۳۳۶/۷۶۴

• تبصره ۱: خریدار می بایست قبل از شرکت در مزایده ، از زمین مورد نظر بازدید و وضعیت موجود را رویت و با علم و آگاهی ضمن تایید آن ، نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت اقدام نماید.
• تبصره ۲ : کلیه مسئولیت ها و هزینه های احتمالی بعد از اعلام برنده بر عهده خریدار خواهد بود.
• تبصره ۳ : کلیه هزینه های مربوط به ملک تا زمان اعلام برنده مزایده بر عهده شهرداری می باشد
• تبصره ۴ : هزینه های اخذ استعلام ادارات و همچنین انتقال اسناد در دفترخانه بر عهده برنده مزایده خواهد بود.

۲- سپرده شرکت در مزایده :

سپرده شرکت در مزایده مبلغ ۹/۷۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد که می بایست تا پایان مهلت تسلیم پیشنهاد قیمت به واحد دبیرخانه شهرداری تسلیم و شماره ثبت پاکت الف را دریافت نمایید.

الف) رسید بانکی واریز وجه مزبور به شماره حساب سپرده ضمانت شرکت در مزایده ۰۱۱۳۹۹۴۴۵۶۰۰۱ نزد بانک ملی شعبه شهر اندیشه کد ۲۴۱۷

ب) ضمانت نامه بانکی

ج) مطالبات پیمانکاران نزد دستگاه های اجرایی مربوطه

تذکر ۱ : ضمانت نامه های بانکی می بایست در زمان بازگشایی دارای اعتبار بوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد و همچنین می باید طبق فرمهای قابل قبول تنظیم شود.

تذکر ۲ : به پیشنهاد هایی که سپرده شرکت در مزایده آنها به غیر از موارد فوق باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۳- مهلت و محل دریافت اسناد مزایده :

از تاریخ انتشار آگهی لغایت پایان ساعت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۷ و محل دریافت آن صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir می باشد.

۴- مهلت و محل تسلیم پیشنهادات :

متقاضیان می بایست تا پایان ساعت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۸ پیشنهاد قیمت خود را در سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir بارگذاری نموده و اصل ضمانت نامه را به واحد دبیرخانه شهرداری تحویل و شماره ثبت پاکت الف دریافت نمایند.

تذکر : صرفا اسناد پاکت های پیشنهاد (ب) و (ج) دارای امضای الکترونیکی مورد پذیرش است . در جلسه بازگشایی پاکت های (ب) و (ج) اسناد فیزیکی (کاغذی) و اسناد فاقد امضای الکترونیکی به هیچ وجه موردپذیرش نیست.

۵- مدارک لازم جهت دریافت اسناد مزایده : متقاضیان جهت دریافت اسناد می بایست از طریق سامانه ستاد نسبت به خرید اسناد شرکت در مزایده اقدام نمایند.

۶- زمان بازگشایی پیشنهادها : بازگشایی پیشنهادات روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۰ می باشد.

۷- شهرداری اندیشه در رد یا قبول یک یا تمام پیشنهادات بدون ذکر دلیل مختار می باشد.

۸- هزینه درج آگهی در روزنامه به عهده برنده مزایده می‌باشد.

تاریخ چاپ نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۹/۲۹ تاریخ چاپ نوبت دوم : ۱۴۰۲/۱۰/۰۶

بهروز کاویانی – شهردار شهر اندیشه

۸۱۱

در نمایشگاه هفته پژوهش انجام شد:

امضای ۲ تفاهم‌نامه و رونمایی از ۴ کتاب در غرفه برق منطقه‌ای خوزستان

اهواز – شبنم قجاوند: شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با حضور در نمایشگاه دستاوردهای هفته پژوهش، فناوری و فن‌بازار استان خوزستان آخرین دستاوردهای پژوهشی خود را در معرض دید عموم قرار داده است.

نمایشگاه دستاوردهای هفته پژوهش، فناوری و فن‌بازار استان خوزستان در سالن خرمشهر محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی خوزستان شروع به کار کرده و غرفه شرکت برق منطقه‌ای خوزستان نیز در این نمایشگاه برپا شده است.

در غرفه شرکت برق منطقه‌ای خوزستان که مورد بازدید مدیران و مسئولان استانی قرار گرفته است، دستاوردهای پژوهشی این شرکت مانند دانش فنی و ساخت نیمه صنعتی مقره پلیمری بر اساس شرایط آب و هوایی خوزستان، طراحی و ساخت سه دستگاه ترانسفورماتور نوری ولتاژ و جریان و معرفی نرم‌افزار TRANSIENT ANALYZER که با همکاری با مراکز علمی و دانشگاهی عملیاتی و کاربردی شده به همراه فرصت‌ها و شرایط اولویت‌های سرمایه‌گذاری نیروگاه مقیاس کوچک گازی تا ۲۵ مگاوات و نیروگاه تجدیدپذیر (خورشیدی، بادی و زیست‌توده) نیز به نمایش درآمده است.

در اولین روز نمایشگاه با حضور علی اسدی مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از سه کتاب راهنمای کاربردی رله‌های حفاظتی که توسط مسلم مرساقیان ترجمه شده است و کتابچه آموزشی آشنایی با نرم‌افزار SIPCON و نقش آن در تنظیم رله دیستانس PZ۱۰۰۰ به تهیه‌کنندگی محمدرضا درخشان‌نیا رونمایی شد.

مسلم مرساقیان و محمدرضا درخشان نیا از کارکنان معاونت بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان هستند و این کتاب‌ها با حمایت شرکت ترجمه و تهیه شده‌اند.

همچنین به منظور گسترش سطح همکاری‌های همه‌جانبه، تفاهم‌نامه همکاری میان علی اسدی مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان و عباس شیرمردی رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد مسجد سلیمان منعقد و به امضا رسیده است.

تفاهم‌نامه خرید تدوین تکنولوژی طراحی و تولید صنعتی بوشینگ‌های RIP و RIS تا سطح ولتاژ ۱۷۰ کیلوولت نیز میان شرکت برق منطقه‌ای خوزستان و شرکت نیرو ترانس به امضا رسید.

علی اسدی مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان در حاشیه این نمایشگاه گفت: نمایشگاه هفته پژوهش فرصت مناسبی برای برقراری و تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه است.

وی بیان کرد: باید از فرصت پیش‌آمده برای ارتباط گیری و استفاده از توان مهندسی شرکت‌های دانش‌بنیان و مراکز دانشگاهی برای تقویت شبکه برق نهایت بهره را برد و برق پایداری را به مشترکین تحویل داد.

گفتنی است، مدیران شرکت و همکاران علمی محصولات پژوهشی، با حضور در غرفه توضیحات لازم در خصوص محصولات پژوهشی را به بازدیدکنندگان ارائه کردند.

مدیرعامل و مدیران شرکت برق منطقه‌ای خوزستان همچنین از سایر غرفه‌های در نمایشگاه بازدید کردند.

از جمله عوامل ترافیک در این شهر عنوان شد؛

عدم توجه دولت های گذشته به حمل و نقل عمومی در تبریز

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: شهردار تبریز با بیان اینکه تعداد تردد روزانه خودرو در سطح شهر از سال ۱۳۹۶ تاکنون به حدود ۲ برابر افزایش یافته است، گفت: در زمان کنونی معابر این شهر ظرفیت جابجایی روزانه ۸۵۰ هزار دستگاه خودرو را ندارد.

این مقام مسئول شهری تبریز در جلسه علنی شورای اسلامی این شهر با اشاره به اینکه در سال ۱۳۹۶ روزانه حدود ۴۵۰ هزار خودرو در سطح شهر تردد می کرد، افزود: در مقایسه با افزایش تعداد تردد خودروها در تبریز، معابر این شهر چندان توسعه نیافته است. وی موضوع ترافیک در کلانشهرها را طی دهه اخیر جزو دغدغه های مدیریت شهری اعلام و اظهار کرد: عوامل مختلفی موجب بروز این معضل شده است که برخی از آن ها ناشی از قوانین بالادستی و از اراده شهرداری خارج است. شهردار تبریز گفت: تمرکز مطلب ها و مجتمع های پزشکی در هسته مرکزی شهر از عوامل ترافیک این شهر است زیرا روزهای جمعه و پنج شنبه که مطب ها و مجتمع های پزشکی و درمانی تعطیل هستند، ترافیک در این معابر دیده نمی شود.

وی، قانون ایجاد مدارس در هر نوع کاربری را از دیگر عوامل افزایش ترافیک شهری تبریز اعلام کرد و ادامه داد: در سالیان گذشته هر دانش آموز در نزدیکترین مدرسه محل سکونت خود ثبت نام می کرد اما در شرایط فعلی تعداد سفرهای روزانه اولیا و سرویس های مدارس برای جابجایی دانش آموزان باعث افزایش حجم ترافیک شهر شده است. وی عدم توجه دولت های گذشته به حمل و نقل عمومی در تبریز را از دیگر عوامل ترافیک در این شهر اعلام کرد و یادآور شد: بر اساس قانون، دولت در ارتباط موظف به تامین ۸۰ درصد ناوگان حمل و نقل عمومی است اما در عمل این عدد بیش از سه درصد نیست. شهردار تبریز با بیان اینکه در یک دهه گذشته تنها ۵۱ دستگاه اتوبوس برای

کلانشهر تبریز خریداری شده بود، گفت: در دوره مدیریت فعلی شهرداری، ۱۵۰ دستگاه اتوبوس به ناوگان حمل و نقل عمومی این شهر اضافه شده است.

وی، اقدامات دولت سیزدهم در توسعه حمل و نقل عمومی را خوب و مثبت ارزیابی کرد و افزود: امید است در ادامه این روند، دولت به تعهدات خود عمل کند. وی با تاکید بر توجه شهرداری تبریز به حمل و نقل عمومی و توسعه ناوگان اتوبوسرانی و قطار شهری، اظهار کرد: برای بهبود وضعیت ترافیکی شهر نیاز به ایجاد زیرساخت های اساسی در این زمینه است و در این راستا نصب دوربین های ترافیکی در اتوبان شهید کسایی، مسیر اتوبوس های تندرو و اتوبان پاسداران آغاز شده است. شهردار تبریز با بیان اینکه شهرداری در موضوع حل معضل ترافیک، وظایف مشخصی دارد و دیگر ارگان های ذیربط در این حوزه نیز باید پای کار بیایند، گفت: بدون همراهی ارگان های دخیل در رفع معضل ترافیک، این مشکل قابل حل نیست. وی، ادامه داد: همکاری تمام ارگان ها و اصناف شرط اصلی برای حل ترافیک است و شهرداری در ۲ سال گذشته ۱۷ هزار میلیارد ریال برای اجرای پروژه قطار شهری هزینه کرده است در صورتی که در ۱۲ سال گذشته تنها ۶ هزار میلیارد ریال برای عملیات عمرانی این پروژه تزریق شده بود. وی یادآور شد: گره های ترافیکی شهر به صورت دقیق رصد می شود تا با همراهی پلیس راهور و شهرداری گام های مثبتی برای رفع آن ها برداشته شود که در این راستا در هفته جاری ۳۰ دستگاه خودرو مجهز به دوربین نظارتی، موتورسیکلت و جرثقیل در اختیار پلیس راهور قرار می گیرد. شهردار تبریز گفت: راه حل اساسی برای رفع ترافیک تبریز منوط به تمرکززدایی مجتمع های پزشکی، مدارس غیرانتفاعی و دستگاه های دولتی از هسته مرکزی شهر است. وی، علت افزایش ترافیک در یک ماه اخیر را مربوط به پروژه های بهسازی آسفالت اتوبان های شهید کسایی و پاسداران دانست و ادامه داد: برای تعریض اتوبان شهید کسایی و نصب ۱۶ کیلومتر نیوجرسی های آن بیش از ۲ هزار میلیارد ریال هزینه کرده است و عملیات عمرانی این اتوبان تا اواخر این هفته اتمام می شود. وی با اشاره به ضرورت بهسازی آسفالت اتوبان پاسداران برای کاهش بار ترافیکی این مسیر، یادآور شد: عملیات عمرانی زیرسازی و بهسازی آسفالت این پروژه به صورت شبانه روزی و بی وقفه تداوم دارد. وی با ابراز امیدواری برای کاهش بار ترافیکی شهر در ۲ هفته آینده با انجام تدابیر ویژه، افزود: خرید اتوبوس و نوسازی ناوگان تاکسیرانی موجب کاهش معضل ترافیک می شود و این طرح مطابق برنامه و سیاست گذاری شورای اسلامی شهر اجرا می شود. کلانشهر ۱۸ میلیون نفری تبریز در سال ها و ماه های اخیر با معضل ترافیک شهری دست به گریبان بوده و در برخی ساعات عبور از یک مسیر و تردد به هسته مرکزی شهر حدود یک ساعت طول می کشد.

رئیس شورای اسلامی شهر اراک:

برخورد قانونی دادستان شهرستان اراک با صنایع آلاینده شهر

اراک– فرناز امیدی: رئیس شورای اسلامی شهر اراک گفت: دادستان شهرستان اراک به عنوان مدعی العموم باید مطالبه‌گر جدی درخواست‌های به حق مردم در زمینه مسئله آلودگی هوا باشد.

داود قربانی عصر امروز دوشنبه چهارم دیماه سال جاری در صد و بیست و یکمین جلسه صحن علنی شورای اسلامی شهر اظهارکرد: دادستان باید با صنایعی که موجب آلایندگی هوای کلانشهر اراک می‌شود، برخورد قانونی کند.

وی با تبریک میلاد عیسی مسیح به همشهریان مسیحی، افزود: روز ملی ایمنی در مقابل زلزله و کاهش اثرات بلایای طبیعی را در پیش رو داریم اما همین که بتوانیم اثرات بلایای مصنوعی را کنترل کنیم، بسیار اقدام شایسته ای صورت گرفته است.

رئیس شورای اسلامی شهر اراک تصریح کرد: مردم شهر اراک حق استفاده از هوای پاک را دارند و این یک حق طبیعی است.

وی اضافه کرد: مازوت سوزی سبب هزاران مشکل برای مردم کلانشهر اراک شده است، مسئولین مربوطه باید یک نگاه و تدبیر اساسی برای فیلتراسیون واحدهای صنعتی آلاینده به عمل آوردند.

قربانی با بیان اینکه شایسته نیست مردم در مقاطع مختلف ضررهای این

آلایندگی را بپردازند، اظهارکرد: وظیفه اداره کل محیط زیست و دانشگاه علوم پزشکی اراک است که بررسی کنند صنایع آلاینده بویژه نیروگاه، پتروشیمی و پالایشگاه به چه میزان در این آلایندگی سهیم هستند.

وی ادامه داد: پنج سال است که ریاست محیط زیست استان تهران اعلام می‌کند، در شهر تهران مازوت سوزی اتفاق نمی‌افتد، جای این پرسش باقی است، مگر مردم پایتخت با مردم کلانشهر اراک متفاوت هستند؟

رئیس شورای اسلامی شهر اراک تاکید کرد: ما به عنوان نمایندگان مردم در کلانشهر اراک، استفاده از هوای پاک را حق مردم این شهر می‌دانیم و از مسئولین پیگیر حقوق مردم هستیم.

وی ادامه داد: مسئولین استان مرکزی پیوسته می گویند ما مصلحت اندیشی نمی‌کنیم اما خروجی آلایندگی نیروگاه بر سر و سینه مردم سنگینی می‌کند.

قربانی اضافه کرد: کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری شورا باید این موضوع را در دستور کار خود قرار دهد و از مسئولین مربوطه در این زمینه دعوت کند، به شورای شهر مراجعه کنند تا موضوع به صورت جدی مورد بررسی قرار گیرد. وی گفت: نماینده مردم شهرستان شازند در مجلس شورای اسلامی به صورت جدی از به کارگیری نیروهای اراکی در صنایع مستقر در محدوده شهرستان شازند، جلوگیری می‌کند.

رئیس شورای اسلامی شهر اراک افزود: از نمایندگان مردم اراک، خنداب و کمیجان در مجلس شورای اسلامی، سوال می‌کنیم که آیا این مطالبه جدی را مد نظر خود قرار می‌دهید و جلوی این سهم خواهی گرفته خواهد شد یا خیر.

وی ادامه داد: باید استاندار مرکزی هم در این موضوع ورود کند و اجازه ندهد، این سهم خواهی‌ها در آستانه انتخابات حق مردم و سایر شهروندان را تضییع کند.

مدیرعامل شرکت گاز استان:

۵۸۲ کیلومتر شبکه گاز در آذربایجان شرقی اجرا شد

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: مدیرعامل شرکت گاز آذربایجان شرقی گفت: برنامه مصوب اجرای شبکه گازرسانی در استان در سال جاری ۶۲۶ کیلومتر است که ۵۸۲ کیلومتر معادل ۹۳ درصد در ۹ ماه گذشته اجرا شده است.

نادر کمالی با اشاره به اینکه سایر شاخص های اجرایی نیز با روند مطلوب در حال تحقق است، افزود: شاخص های مهمی نظیر نصب انشعابات و اشتراک پذیری روستایی نیز حدود ۹۰ درصد تحقق یافته اند.

وی با اشاره به شعار محرومیت زدایی و توسعه عادلانه رفاه در جامعه اظهار کرد: امسال بیشترین تحقق اهداف در بخش روستایی و در دورترین مناطق سخت گذر استان تحقق یافته است به طوری که امسال در بخش روستایی بیش از ۱۰ هزار و ۶۰۸ مشترک جذب و به مدار مصرف گاز در کشور متصل شده است.= مدیرعامل شرکت گاز استان با بیان اینکه هم اکنون ۹۴ پروژه گازرسانی در روستاهای استان در دست اجرا و یا طراحی است؛ گفت: این طرح در ۶۹ روستای این استان با شتاب مطلوبی در حال اجرا بوده و ۲۵ روستای

دیگر نیز در مرحله طراحی پروژه گازرسانی قرار دارد.

کمالی با اشاره به بهره مندی روستاهای استان از گاز طبیعی اظهار کرد: در سالجاری ۲۸ روستای استان به مدار مصرف گاز طبیعی متصل شده است و شمار روستاهای گازدار در استان به ۲هزار و ۴۹۱ مورد افزایش یافته است.

وی شمار بهره مندی خانوار روستایی از گاز را نشانی از اهتمام دولت در عدالت محوری دانست و اضافه کرد: اکنون با در پیش گرفتن سیاست های اجرایی دولت در محرومیت زدایی شاهد بهره مندی ۳۲۳ هزار و ۷۲۶ خانوار روستایی در قالب ۹۸.۹۷ درصد خانوار روستایی از گاز هستیم.

مدیرعامل شرکت گاز استان تأکید کرد: این شرکت تمام تلاش خود را در راستای اجرای تعهدات گازرسانی و تأمین جریان گاز تمامی روستاهای بالای ۲۰ خانوار معطوف ساخته است و پیش بینی می شود با روند اجرای پروژه های موجود به این مهم دست یابیم.

شمار مشترکین گاز طبیعی در آذربایجان شرقی بیش از یک میلیون و ۷۰۰ مورد است و این استان از جمله استان های برتر کشور در زمینه گازرسانی روستایی است.

۱۰۰ درصد مناطق شهری و ۹۹ درصد روستاهای بالای ۲۰ خانوار در آذربایجان شرقی به شبکه گاز طبیعی وصل هستند.

مدیرعامل آب منطقه‌ای گیلان:

لایروبی رودخانه‌های گیلان با جدیت در حال انجام است

رشت– خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل آب منطقه‌ای گیلان با بیان اینکه لایروبی رودخانه‌ها و مسیل‌ها با جدیت در حال انجام است، گفت: لایروبی مداوم رودخانه‌ها خطر و آسیب‌های احتمالی سیلاب را کم می‌کند.

وحید خرمی بعد از ظهر دوشنبه در جلسه شورای اداری آستارا اظهار کرد: سیل اخیر در آستارا طی ۱۰۰ سال اخیر کم نظیر بوده است.

وی با بیان اینکه زیرساخت‌ها و سازه‌های مسیر رودخانه‌های گیلان برای سیلاب ۱۰۰ ساله طراحی نشده است، افزود: زیرساخت‌ها، تأسیسات و سازه‌های محور رودخانه‌ها و مسیل های گیلان تحمل سیلاب ۱۰۰ ساله را ندارد.

مدیرعامل آب منطقه‌ای گیلان به تشریح جزئیات سیلاب اخیر آستارا پرداخت و بیان کرد: پیگیری حل مشکلات مناطق سیل زده آستارا در همان لحظات ابتدایی صورت گرفت.

خرمی با اشاره به پای کار آمدن همه دستگاه‌ها در سیل غرب گیلان اضافه کرد: ظرف ۲۴ ساعته مسیرهای سیلاب بازگشایی شد و کارهای مقدماتی حوزه بحران انجام گرفت.

وی با بیان اینکه لایروبی رودخانه‌ها و مسیل‌ها با جدیت در حال انجام است، افزود: لایروبی مداوم رودخانه‌ها خطر و آسیب‌های احتمالی سیلاب‌ها را کم می‌کند.

مدیرکل امور مالیاتی آذربایجان شرقی:

نرخ جدید یا پایه جدید مالیاتی برای طلا فروشان وجود ندارد

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: مدیرکل امور مالیاتی آذربایجان شرقی گفت: هیچ مالیات جدید یا افزایش نرخی در حوزه مالیات ستانی از صنف طلا وضع نشده و اخذ مالیات ۲۵ درصد از طلا کذب است.

عیسی اورج زاده، با اعلام این خبر افزود: بر اساس قانون، اصل طلا و جواهر و پلاتین به کار رفته در مصنوعات ساخته شده از فلزات مزبور معاف از مالیات بر ارزش افزوده است و تنها اجرت ساخت و سود فروشنده که سهم کوچکی از مبلغ پرداختی بابت خرید می باشد، مشمول ارزش افزوده است.

مدیرکل امور مالیاتی استان خاطرنشان کرد: هیچ گونه مالیات جدیدی بر خریداران طلا نیز وضع نشده بلکه اصل طلا هم از مالیات بر ارزش افزوده معاف شده و از نظر سازمان مالیاتی ثبت کد ملی خریدار هنگام خرید طلا الزامی نیست.

وی در ادامه گفت: تنها تکلیف قانونی که از قبل برای اعضای صنف طلا در نظر گرفته شده بود، این است که طلافروشان مصنوعات طلا و پلاتین بر اساس جزء ۴ بند «ب» ماده ۲۶ قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب ۱۴۰۰ مکلف هستند که از اول دی ۱۴۰۲ به سامانه مودیان مالیاتی متصل شوند و صورتحساب‌های خرید و فروش طلا و جواهر را در این سامانه بارگذاری کنند و این در راستای الزام قانون تسهیل کسب و کارها است و نرخ جدیدی از مالیات طلافروشان مطرح نیست.

اورج زاده تاکید کرد: طلافروشان مانند سابق ملزم هستند ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده از اجرت و کارمزد طلا بپردازند و هیچ حکم جدیدی برای طلافروشان وجود ندارد.

لازم به ذکر است، سازمان امور مالیاتی از اول دی ماه ۱۴۰۲ همه مشاغل را موظف به اتصال به سامانه مودیان کرده است تا بر اساس این سامانه هرگونه خرید و فروش ثبت و با ایجاد شفافیت، مالیات ستانی عادلانه انجام شود.

اخبار

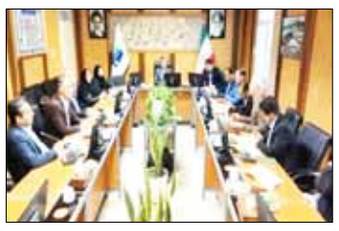
تجدید میثاق کارکنان فولاد مبارکه با آرمان‌های شهدا

اصفهان– معصومه قاسمی: هم‌زمان با آیین سوگواری شهادت بانوی دوعالم، حضرت فاطمه زهرا (س)، با حضور پرشور مدیران و کارکنان فولاد مبارکه پیکر یکی از شهدای گمنام تازه تفحص‌شده در فولاد مبارکه تشیع شد. معاون سرمایه‌های انسانی و سازماندهی فولاد مبارکه گفت: یکی از اساسی‌ترین راهبردهای فولاد مبارکه خلق آینده بهتر برای جامعه است. معتقدیم برای تحقق این راهبرد و در این مسیر به انسان‌های بالنده نیاز داریم و برای بالندگی نیز نیاز به پر پرواز داریم. یقیناً این پر پرواز وقتی حاصل می‌شود که انسان بتواند خود را بشکافد و به پیرامون خود بنگرد و درون خود را به بیرون وصل کند و این اتصال درون به بیرون نیازمند ایجاد نگرشی است که از سمت بهشت گشوده می‌شود و به سمت تعالی هدایت می‌شود. فرمانده حوزه مقاومت بسیج شهید موحدیان شرکت فولاد مبارکه در این باره افزود: امنیت و آسایش امروز ایران اسلامی به برکت خون شهدا و مجاهدت‌ها و ازخودگذشتگی‌های ایثارگران و خانواده‌های آنان به دست آمده است. عباسعلی مالکی شهدا را پرچم‌دار دفاع از ارزش‌های اسلام دانست و افزود: دستاوردهای انقلاب اسلامی مرهون رشادت رزمندگان و خون شهداست. وی ادامه داد: شهدا زنده‌اند و ناظر بر اعمال و رفتار ما هستند و باید به‌گونه‌ای عمل کنیم تا در روز قیامت شرمنده آنان نشویم؛ چراکه عزت و آبروی خود را مدیون آن‌ها می‌دانیم. فرمانده حوزه مقاومت بسیج شهید موحدیان شرکت فولاد مبارکه خاطرنشان کرد: شهدا جانشان را در راه اعتلای نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران فدا کردند و امروز ما با خدمت به مردم، باید این راه را ادامه دهیم.

دبستان دخترانه "ارمغان دانش" ایستگاه جدید جشنواره نخستین واژه آب در هرمزگان

بندرعباس– خبرنگار فرصت امروز: دبستان دخترانه "ارمغان دانش" واقع در محله چاهستانی های بندرعباس میزبان برنامه های "جشنواره نخستین واژه؛ آب" در شهر بندرعباس شد. غلامرضا دهقانی مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب هرمزگان در تشریح برگزاری این جشنواره افزود: در ادامه سلسله برگزاری جشنواره "نخستین واژه؛ آب"، کارشناسان شرکت آب و فاضلاب هرمزگان با حضور در دبستان دخترانه "ارمغان دانش" در خصوص اهمیت و مصرف بهینه آب آموزش دادند. وی برگزاری این جشنواره را در راستای فرهنگ سازی مصرف بهینه آب عنوان کرد و گفت: کارشناسان آبفا در قالب برنامه های مختلف از جمله "جشنواره نخستین واژه؛ آب" اقدام به آموزش و ترویج مصرف بهینه آب می کنند. به گفته دهقانی، حضور در مدارس نیز در قالب "جشنواره نخستین واژه؛ آب" بر اساس برنامه ریزی های انجام شده از سوی وزارت نیرو، شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور و با حمایت های مدیرعامل آبفای هرمزگان در مدارس مقطع ابتدایی برگزار می شود. گفتنی است، جشنواره نخستین واژه در قالب حضور در مدارس و راه اندازی کارناوال در شرکت آب و فاضلاب هرمزگان پیش بینی شده و به صورت مستمر در مدارس در حال برگزاری است.

دومین جلسه کمیته تحقیقات و فناوری آب منطقه‌ای مرکزی در سال جاری برگزارشد



اراک– فرناز امیدی: با حضور مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای مرکزی، رییس و کارشناس گروه تحقیق، پژوهش و نوآوری شرکت مدیریت منابع آب ایران دومین جلسه کمیته تحقیقات و فناوری شرکت در سال جاری برگزار شد. مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای مرکزی در این جلسه گفت: برای ورود فناورانه به مشکلات بخش آب می‌توان از ظرفیت بالای کمیته تحقیقات و فناوری شرکت استفاده کرد. عزت‌الله آمری افزود: کمیته تحقیقات و فناوری شرکت و حضور ارزشمند اساتید دانشگاهی در این کمیته فرصت مغتنمی است تا با ارایه راهکارهای علمی و کاربردی بخش قابل توجهی از مشکلات موجود در بخش آب را حل کرد. وی در این جلسه با اشاره به اهمیت کارهای تحقیقاتی و مطالعاتی، گفت: ارتباط سازنده و مستمر بخش آب با مراکز علمی، دانشگاهی و پژوهشی به منظور ارایه راهکارهای مناسب برای حل مشکلات موجود باید در سرلوحه برنامه‌های کمیته تحقیقات قرار گیرد. آمری تصریح کرد: برنامه‌های بخش آب استان بر اساس پژوهش محور پیش می‌رود و در بخش طرح‌های تحقیقاتی این بخش هیچ محدودیتی نداریم. مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای مرکزی بر تقویت پژوهشکده آب به عنوان مرجع اصلی راهبری پژوهشی و تحقیقاتی تأکید کرد و گفت: بایستی اولویت‌های تحقیقاتی تا مرحله اجرا و رسیدن به نتیجه موثر پیگیری شوند. وی در پایان بر سوق دادن طرح‌های پژوهشی و تحقیقاتی به سمت مدیریت مصرف به جای توسعه و انتقال منابع آب همچون اهمیت نصب کنتورهای هوشمند تأکید کرد. رییس گروه تحقیق، پژوهش و نوآوری شرکت مدیریت منابع آب ایران نیز در این جلسه گفت: ترسیم برنامه آینده مهم‌ترین هدف بخش تحقیقاتی بخش آب کشور است. فریده کرم‌زاده افزود: تنظیم برنامه ۱۰ ساله تحقیقاتی برای بخش آب کشور مدنظر ما قرار دارد تا بهتر بتوانیم از ظرفیت مراکز علمی و دانشگاهی برای برون‌رفت از مشکلات بهره بریم. وی با اشاره به عملکرد مناسب گروه تحقیقات و ارتباط با دانشگاه شرکت آب منطقه‌ای مرکزی اظهار داشت: به منظور اثربخشی برنامه‌ها و طرح‌های تحقیقاتی اعلام اولویت‌های تحقیقاتی در فرصت مناسب ارایه می‌گردد تا بتوانیم در این بخش اثربخش واقع شویم. کرم زاده آینده‌نگری و آینده‌پژوهی را لازمه کار تحقیقاتی عنوان کرد و افزود: بجای کارهای تکراری گذشته، باید به دنبال راهکارهای علمی نوین در بخش آب باشیم و بر اهمیت مستندسازی تجربیات و اطلاعات مربوط به منابع آب در تعریف پروژه‌ها تأکید کرد. در این جلسه که معاونین و چند تن از مدیران شرکت نیز حضور داشتند، در خصوص موضوعات مرتبط با تحقیقات بحث و تبادل نظر صورت گرفت. در پایان جلسه از همکارانی که در برگزاری همایش آب و آینده همکاری داشتند با اهداء لوح تقدیر، تجلیل به‌عمل آمد.

افزایش پایداری و تامین برق مطمئن ایستگاه پمپاژ آب شهرستان مسجدسلیمان توسط برق منطقه‌ای خوزستان

اهواز – شبنم قجاوند: مدیر امور انتقال ناحیه شمال شرق شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از نصب تجهیزات جدید در پست برق انقلاب جهت تامین برق پایدار و مطمئن ایستگاه پمپاژ آب شهید بهنام محمدی شهرستان مسجدسلیمان خبر داد. محسن علی پناهی تصریح کرد: یکی از الزامات جهت تحویل آب شرب به شبکه شهری و روستایی شهرستان مسجدسلیمان، تامین برق مطمئن و پایدار جهت کارکرد وسایل برقی پمپاژخانه آب شهید بهنام محمدی است. وی با بیان اینکه هر ساله بطور منظم و دوره‌ای اقدامات تعمیرات پیشگیرانه پست برق انقلاب که در مجاورت پمپاژخانه آب شهرستان مسجد سلیمان واقع در منطقه گدار قرار دارد صورت می‌پذیرد، افزود: در همین راستا در آبان‌ماه تعداد ۳ دستگاه ترانسفور جریان ۱۳۲ هزار ولت جهت ترانسفورماتور قدرت شماره ۱ پست انقلاب تهیه، نصب و راه اندازی شد و فیلتراسیون روغن ترانس مذکور جهت بهبود عملکرد عایقی نیز انجام گردید. بر اساس این گزارش، پست ۱۳۲ به ۱۱ کیلوولت انقلاب شهرستان مسجدسلیمان واقع در منطقه گدار در مجاورت سد و نیروگاه مسجدسلیمان قرار داشته که وظیفه تامین برق پمپاژخانه آب شهید بهنام محمدی و روستاهای اطراف منطقه را برعهده دارد.

تعمیر و بهینه‌سازی دیزل پمپ کوره‌های پاتیلی ناحیه فولادسازی فولاد مبارکه

اصفهان – لیلا قاسمی: برای نخستین بار در تعمیرگاه مرکزی فولاد مبارکه عملیات تعمیر و بهینه‌سازی دیزل پمپ کوره‌های پاتیلی ناحیه فولادسازی با موفقیت انجام و این تجهیز مجدداً در فرایند خط تولید مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

مهدی صبوری، رئیس کارگاه تعمیرات مکانیک تعمیرگاه مرکزی فولاد مبارکه، ضمن ابراز خرسندی از انجام موفقیت‌آمیز تعمیرات و بهینه‌سازی این پمپ و قدردانی از حمایت‌های مدیریت تعمیرگاه مرکزی و همکاری سایر کارکنان تصریح کرد: پمپ کوره‌های پاتیلی ناحیه فولادسازی با بیش از ۱۵۰ قطعه متفاوت از چندین قسمت شامل گیربکس، پمپ، کولینگ روغن و... تشکیل شده است و با توجه به طراحی خاص پینیون، کرانویل و توربین قابل تنظیم باید با حساسیت و شرایط خاصی مونتاژ و تنظیم گردد که این امر با استفاده از دانش فنی کارکنان تیم تعمیرات پمپ، دفتر فنی تعمیرگاه و دفتر فنی ناحیه فولادسازی با موفقیت انجام گرفت.

مدیرعامل گاز گلستان از خدمات و تلاش های ارزنده کارکنان در دومین سفر ریاست جمهور به استان قدردانی کرد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: طی مراسمی ، علی طالبی مدیر عامل شرکت گاز استان گلستان، از آمادگی ، هماهنگی ها، زحمات و خدمات بارزنده کارکنان در دومین سفر پرخیر و برکت دکتر رئیسی ، رئیس جمهور و هیئت دولت به استان سرسبز گلستان قدردانی کرد. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان گلستان، طالبی در این مراسم مباحث خود را حول دو موضوع ،تشریح اهداف سفرهیئت دولت بویژه در بخش انرژی و همچنین آمادگی ورود به فصل سرما و ارائه خدمات مطلوب به هموطنان عزیز بیان نمودند.وی در این رابطه گفت:خوشبختانه دومین سفر رئیس جمهور همچون سفر قبلی مخصوصاً در بخش انرژی بسیار پرخیر و برکت بوده ، بطوری که در این سفر علاوه بر پروژه های مختلف ، شروع عملیات اجرایی پتروشیمی به عنوان بزرگ‌ترین طرح عمرانی استان گلستان با حضور وزیر نفت که با پیگیری های نماینده گرگان و آق قلا همراه بود با سرمایه‌گذاری ارزی ۷۰۰ میلیون دلاری و ۳۵ هزار میلیارد تومانی و همچنین بهره برداری از ایستگاه تقلیل فشار گاز ۱۰۰ هزار متر مکعبی شهرستان گمیشان با ظرفیت ۱۰۰ هزار متر مکعب بر ساعت و هزینه ای بالغ بر ۳۰۰ میلیارد ریال را شاهد بودیم .طالبی ادامه داد: در این سفر همچنین میز ارتباطات مردمی درحوزه صنعت نفت به مدت سه روز در اداره مرکزی شرکت گازاستان برپا شده بود که در این ارتباط جمع کثیری ازمردم شریف استان بصورت حضوری وغیرحضوری مسائل ومشکلات مورد نظر خود را درمیان گذاشتند که بیشتر این درخواست ها مربوط به شرکت گاز بود .وی افزود: در این سفر وزیر نفت ، خبر از میدان های نفتی و گازی را در استان دادند که در آینده این استان هم نفت خیز و هم گاز خیز خواهد بود که در بحث تامین خوراک گاز صنایع داخل کشور و صادرات به خارج ، تامین و تقویت شبکه نوید بخش تحولات بسیارخوبی می باشد.

جمع آوری ۳۱۵ متکدی از سطح شهر گرگان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: معاون محیط زیست و خدمات شهری شهرداری گرگان از جمع آوری ۳۱۵ متکدی مرکز استان طی ۹ ماهه نخست امسال خبر داد. به گزارش روابط عمومی شهرداری گرگان، احمد سالاری با اعلام این خبر اظهار داشت: از مجموع ۳۱۵ متکدی، تعداد ۹ نفر به بهزیستی، ۱۷ نفر به کمیته امداد و ۳ نفر به دستگاه قضایی معرفی و ۲ نفر به بیمارستان جهت درمان، یک نفر به اداره اتباع امور خارجه و ۱۲ نفر اعزام به شهرستان محل سکونت اعزام و بقیه افراد نیز با اخذ تعهد آزاد شدند.سالاری ادامه داد: همزمان با جمع آوری و ساماندهی متکدیان تعداد ۲۵ نفر از افراد در راه مانده نیز جهت اسکان موقت مورد پذیرش قرار گرفتند.وی افزود: به گفته کارشناسان حوزه آسیب‌های اجتماعی وجود این معضل به علت شرایط بد اقتصادی حاکم بر جامعه و مشکلات معیشتی همچنین حضور اتباع بیگانه، عدم همراهی دستگاه‌های مرتبط شاهد افزایش کمی این افراد به خصوص در چهارراه ها و تقاطع های سطح شهر هستیم.سالاری یادآور شد: بسیاری از این افراد متکدی به دفعات توسط همکاران شهرداری جمع آوری می شوند اما به علت نبود قوانین سختگیرانه شاهد تکرار این پدیده زشت در سطح جامعه است.معاون محیط زیست و خدمات شهری شهرداری گرگان تصریح کرد: آنچه در سطح جامعه مطرح است انتقاد برخی از شهروندان و رسانه‌ها مبنی بر اینکه اقدامات شهرداری را کافی نیست، لذا توجه به این نکته ضروری است که وظیفه شهرداری طبق قوانین جلوگیری از تکدی‌گری است و ۱۲ سازمان و ارگان دولتی در این خصوص مسئول هستند. سالاری ادامه داد: بر اساس قانون شهرداری‌ها، نیروی انتظامی، سازمان بهزیستی، وزارت کشور، کمیته امداد و ... دستگاهی هستند در این موضوع مسئول هستند اما در عمل بار دستگاه های دیگر نیز بر دوش شهرداری است.وی در پایان گفت: با توجه به حمایت های خوب دادستانی مرکز استان امیدواریم شاهد اتفاقات بهتری در جهت مدیریت این موضوع باشیم و به نظر می‌رسد حضور صدا و سیما در خصوص آگاه سازی، فرهنگ سازی شهروندان و همراهی آنها و دستگاه های مرتبط با این امر گام موثر در جهت کاهش معضل تکدی گری باشد.

شیوه مناسب ارتقای شغلی در سازمان‌ها و کسب و کارها

نویسنده: علی آل‌علی

آیا کسی را سراغ دارید که دوست داشته باشد برای همیشه در یک جایگاه و موقعیت شغلی به کارش ادامه دهد؟ معمولا کارمندانی که با سختی در مصاحبه استخدامی قبول می‌شوند، بعد از مدتی انتظار دارند پست سازمانی‌شان ارتقا پیدا کند. خارج از ساختار سازمانی نیز این اتفاق به چشم می‌خورد. مثلا بازیگری که در ابتدای راه نقش‌های جزئی را ایفا می‌کند، به مرور زمان انتظار دارد پیشنهادات بزرگ از راه برسند. کافی است به تجربه شخصی‌تان مراجعه کنید تا به خوبی اهمیت ارتقای شغلی را درک کنید.

وقتی شما در سازمانی کار می‌کنید که برنامه‌ای دقیق برای ارتقای شغلی کارمندانش دارد، به مرور زمان انگیزه آدم برای یادگیری مهارت‌های تازه و تبدیل شدن به گزینه‌ای مناسب جهت تصدی پست‌های بالاتر افزایش پیدا می‌کنند. فکر می‌کنم حالا سعی و تلاش بی‌پایان کارمندان در برندهای بزرگ به سوی یادگیری مهارت‌های متعدد را درک کنید!

ارتقای شغلی فرآیندی است که طی آن یک فرد در سازمان یا کسب و کار خود به موقعیت شغلی بالاتری دست می‌یابد. این فرآیند می‌تواند شامل افزایش حقوق، اختیارات، مسئولیت‌ها و وظایف مدیریتی باشد. ارتقای شغلی معمولا برای کسب و کارها بدل به چالشی تمام عیار می‌شود؛ چراکه هیچ برنامه‌ای برای این کار نداشته و انتظار هم ندارند از سوی کارمندان فشاری از این بابت احساس کنند.

اگر شما هم برنامه‌ای برای ارتقای شغلی کارمندان‌تان ندارید، این مقاله نه تنها درک‌تان نسبت به موضوع را توسعه خواهد داد، بلکه چراغ راهی برای طراحی درست برنامه ارتقای شغلی خواهد بود. پس با ما همراه باشید تا برخی از مهمترین نکات در این رابطه را مرور کنیم.

مزایا ارتقای شغلی برای کارمندان

بد نیست بحث‌مان را با بررسی مزایای ارتقای شغلی برای کارمندان شروع کنیم. خب این استراتژی باید مزایای خاصی برای کارمندان داشته باشد که تا این اندازه طرفدارش هستند، مگر نه؟

گاهی اوقات معیار اصلی کارمندان در ارتقای شغلی افزایش حقوق است. این امر به آنها کمک می‌کند آخر هر ماه درآمد بیشتری داشته و بالطبع قدرت خریدشان افزایش پیدا کند. احتمالا شما هم در طول زندگی حرفه‌ای‌تان وقتی حقوق‌تان بیشتر شدن، حسابی خوشحال شده‌اید بنابراین طبیعی است که همه دنبال این تغییر کلیدی باشند.

صرف نظر از بعد مالی قضیه، ارتقای شغلی پرستیژ و جایگاه ویژه‌ای به افراد می‌دهد. کارمندی را در نظر بگیرید که پس از چند سال به عنوان مدیر میانی شرکت انتخاب می‌شود. بی‌شک جایگاه یک مدیر با کارمند عادی تفاوت زیادی دارد. به همین خاطر کارمندان در کسب و کارها تمام تلاش‌شان را می‌کنند تا موقعیت سازمانی بهتری به دست بیاورند. اینطوری میزان رضایت افراد از خودشان نیز به طور چشمگیری بیشتر خواهد شد.

آخرین نکته‌ای که درباره کارمندان باید مدنظر قرار گیرد، مسئله مربوط به رضایت فرد از خودش است. وقتی شما سال‌های سال در یک موقعیت تکراری کار می‌کنید، به مرور نه تنها انگیزه‌تان برای ادامه کار کاهش می‌یابد، بلکه اعتماد به نفس‌تان هم یک سقوط آزاد همه‌جانبه را تجربه خواهد کرد.

فکر می‌کنم نکات مورد بحث در این بخش به خوبی دلیل جذابیت ارتقای شغلی برای کارمندان را نشان داده است. با این حال هنوز معلوم نیست چرا کسب و کارها باید تن به چنین اقدامی دهند. ما در بخش بعد سعی می‌کنیم این معما را هم حل کنیم.

مزایای ارتقای شغلی برای کسب و کارها

هر استراتژی برای کسب و کارها نیز باید فایده‌ای داشته باشد. صرف نظر از وضعیت کارمندان، درک مدیران ارشد شرکت نیز مهم است.

ما در این بخش قصد داریم از چشم‌انداز مدیران ارشد کسب و کار اوضاع را بررسی کنیم. اولین نکته‌ای که فرآیند ارتقای شغلی را برای مدیران جذاب می‌کند، بحث افزایش بهره‌وری نیروی انسانی است.

بسیاری از مدیران بحران‌های بسیار عمیقی در زمینه تقویت عملکرد کارمندان دارند. در شرایطی که شما در بازارهای رقابتی حضور دارید، آخرین بلایی که آدم انتظارش را دارد، مسئله کاهش کارایی کارمندان است. در این میان با طراحی یک برنامه اصولی برای ارتقای سازمانی امکان فرار از چنین مشکلی فراهم می‌گردد.

مسئله مهم دیگری که باید بدان توجه کرد، حفظ کارکنان باتجربه و حرفه‌ای است. این امر به کسب و کارها کمک می‌کنند تا به جای صرف هزینه گزاف برای استخدام نیروی با استعداد، کارمندان‌شان را بدل به نیروی حرفه‌ای کنند.

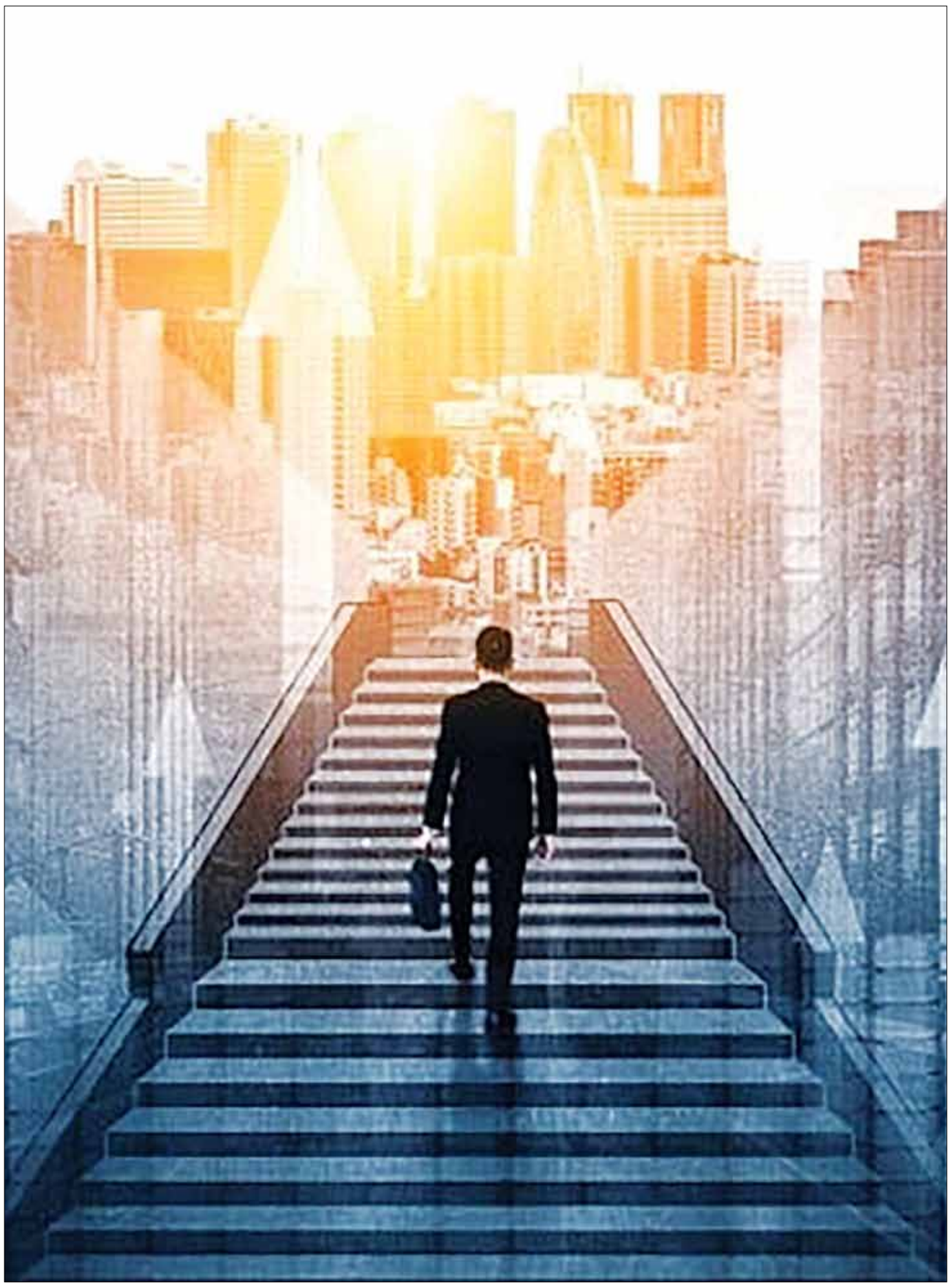
این روزها کسب و کارهایی که توانایی حفظ نیروی کارشان را دارند، در افق بلندمدت فرصت بیشتری برای توسعه منابع انسانی خواهند داشت. البته چنین هدفی فقط با خیال‌بافی محقق نمی‌شود. در عوض باید دست به کار شده و برنامه‌ای برای ارتقای شغلی کارمندان‌تان بچینید

عوامل موثر در ارتقای شغلی

حالا که مزایای ارتقای شغلی برای هر دو طرف درگیر در سازمان را بررسی کردیم، نوبتی هم باشد باید سراغ عوامل موثر در ارتقای شغلی حرف بزنیم. اصلا براساس چه معیارهایی باید کسی را از موقعیت شغلی‌اش به سوی پست بهتری هدایت کنیم؟

بی‌شک هر تصمیمی در سازمان همراه با شبهه و سوالات زیادی خواهد بود. اگر شما نتوانید دلایل ارتقای شغلی یک یا چند نفر از کارکنان را به خوبی بیان کنید، خیلی زود اوضاع سازمان به شدت به هم می‌ریزد.

عوامل متنوعی در ارتقای شغلی دخیل هستند. برخی از مهمترین عوامل در این میان به این شرح هستند:



- مهارت و دانش: داشتن مهارت و دانش‌های مورد نیاز برای موقعیت شغلی بالاتر، یکی از مهمترین عوامل موثر در ارتقای شغلی است. وقتی شما کارمندی را دم دست دارید که فراتر از حد نیاز مهارتش را افزایش داده، دیگر نباید او را در موقعیت فعلی به کار گیرید. مثلا بازاریابی را در نظر بگیرید که علاوه بر بحث تولید محتوا در زمینه سئو و روابط عمومی نیز مهارت بالایی دارد. بی‌شک در یک ساختار سازمانی برای انتخاب مسئول تیم بازاریابی هیچ‌کس شایسته‌تر از این بازاریاب با انگیزه قصه‌مان نخواهد بود. حالا اگر یکهو فردی به عنوان مسئول بازاریابی انتخاب شود که هیچ مهارتی ندارد، احتمالا خیلی زود صدای همه درمی‌آید.
- عملکرد: عملکرد خوب و قابل قبول در شغل فعلی یکی دیگر از عوامل موثر در ارتقای شغلی است. آیا فردی که مورد نظر شماست، در موقعیت فعلی‌اش عملکرد خوبی از خود برجای گذاشته است؟ گاهی اوقات مدیران فقط به مدت زمان حضور یک فرد در شرکت و مدارک آموزشی‌اش توجه می‌کنند. خب کسی که دکترا دارد و کلی کلاس مهارت‌آموزی شرکت کرده، اگر نتواند عملکرد خوبی از خودش ارائه دهد بی‌شک به درد پست‌های بالاتر نخواهد خورد. معیار شما در ارتقای شغلی باید کمی هم شامل عملکرد فعلی افراد باشد. وگرنه دو دستی برندتان را در چاله می‌اندازید.
- تجربه: داشتن تجربه کاری مرتبط با موقعیت شغلی بالاتر، می‌تواند شانس ارتقا را افزایش دهد. هرچه تجربه یک فرد در حوزه‌ای بیشتر باشد، احتمالا راه و چاه را نیز بهتر می‌شناسد. به همین خاطر سپردن کارها به او گزینه‌ای بی‌نهایت جذاب خواهد بود. به طوری که خیلی از مدیران تنها معیارشان برای ارتقای شغلی همین یک نکته است.البته مدیران باهوش همیشه معیارهای ترکیبی را دنبال می‌کنند. بنابراین بد نیست در کنار بقیه مواردی که درباره‌شان حرف زدیم، نیم نگاهی هم به تجربه افراد داشته باشید.
- رفتار و اخلاق حرفه‌ای: رفتار و اخلاق حرفه‌ای مناسب می‌تواند تصویر مثبتی از فرد در ذهن مدیران ایجاد کند. بی‌شک هیچ‌کس دوست ندارد کارمندی که همیشه در دفتر کار دردسرساز می‌شود، به عنوان مدیر بخش انتخاب کند. اینطوری عملا شرایط برای ترک شرکت از سوی بقیه کارمندان فراهم خواهد شد. ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم اخلاق و رفتار حرفه‌ای حتی از مهارت‌های تخصصی افراد نیز مهمتر است؛ چراکه بدون رفتار حرفه‌ای عملا امکان مدیریت یک مجموعه از دست می‌رود. ماجرا جالب شد، نه؟
- انگیزه و اشتیاق: انگیزه و اشتیاق برای پیشرفت در شغل، می‌تواند به فرد کمک کند تا فرصت‌های ارتقا را شناسایی و از آنها استفاده کند. معمولا همه ما همکارانی داشته‌ایم که با شور و شوق زیادی مشغول به کار شده اند. این دسته از افراد پتانسیل زیادی برای ترقی در ساختار شرکت دارند. بنابراین اگر به دنبال تعیین معیار برای ارتقای شغلی هستید، بد نیست کمی به انگیزه افراد برای فعالیت توجه کنید. اینطوری اطلاعات خوبی دستگیرتان خواهد شد.

شیوه مناسب ارتقای شغلی

ما در این بخش قصد داریم یک شیوه یا دستورالعمل استاندارد برای ارتقای شغلی در سازمان به شما معرفی کنیم. نکات مورد بحث در این بخش نه تنها خیلی ساده و سرراست هستند، بلکه براساس نوعی جمع‌بندی از تمام گفته‌های قبل گردآوری شده‌اند. پس با ما همراه باشید تا چراغ راه‌تان در مسیر ارتقای شغلی را پیدا کنید.

تعیین معیارهای ارتقا

سازمان‌ها و کسب و کارها باید معیارهای مشخصی برای ارتقای شغلی تعیین کنند. این معیارها باید براساس عوامل موثر در ارتقای شغلی، مانند مهارت‌ها، دانش، عملکرد، تجربه، رفتار و اخلاق حرفه‌ای، تدوین شوند. به علاوه، این معیارها باید به طور شفاف و واضح به کارکنان اعلام شوند تا آنها بدانند که برای ارتقای شغلی باید چه کاری انجام دهند.

ما در بخش‌های قبلی برخی از عوامل و معیارهای مهم در این راستا را به اتفاق شما مورد بررسی قرار دادیم. بد نیست در ادامه راه از این معیارها را به کارمندان اعلام کنید تا همه متوجه ساز و کار ارتقای سازمانی شوند.

گاهی اوقات کارمندانی که فرصت ارتقای شغلی پیدا نمی‌کنند کلی سوال برای‌شان مطرح می‌شود. اگر معیارهای شما دقیق نباشد، خیلی زود افراد را دچار شک و شبه خواهد کرد. آن وقت دیگر نمی‌توانید به این سادگی ماجرا را برای دیگران توضیح دهید. اصلا بر فرض که همه کارمندان به حرف‌های شما گوش دهند، آیا واقعا قصد دارید کلی از زمان‌تان را صرف توضیح درباره تصمیم‌تان کنید؟

بررسی عملکرد کارکنان

سازمان‌ها و کسب و کارها باید به طور مستمر عملکرد کارکنان را ارزیابی کنند. این ارزیابی‌ها باید براساس معیارهای تعیین‌شده برای ارتقای شغلی انجام شوند. ارزیابی عملکرد کارکنان می‌تواند به شناسایی کارکنانی که شایستگی ارتقا را دارند، کمک کند.

متاسفانه خیلی از مدیران ارشد عملا نسبت به ارزیابی اوضاع کارکنان بی‌توجه هستند. وقتی هم نوبت ارتقای شغلی می‌رسد، دائما سعی دارند براساس معیارهای نامعلوم کار را جلو ببرند. اگر شما هم چنین تجربه‌ای دارید، باید فورا استراتژی‌تان را عوض کنید؛ چراکه با این دست فرمان دیر یا زود همه کارمندان به شما معترض خواهند شد.

فراهم کردن فرصت‌های رشد

آیا در شرکت شما همه کارکنان فرصت برابر برای ارتقای شغلی دارند؟ این سوالی است که خیلی از کارآفرینان اصلا بدان فکر نمی‌کنند. اگر در این شرکت برای همه فرصت رشد و یادگیری مهارت‌های تازه فراهم نباشد، دیگر ارتقای شغلی معنایی نخواهد داشت.

متاسفانه این روزها در بسیاری از موسسات و برندها معیار اصلی برای ارتقای شغلی صرفا سال‌های حضور در شرکت است. خب اگر در این مدت فرصتی برای یادگیری مهارت‌های تازه به طرف مقابل نداده باشیم، چطور انتظار فعالیت بهتر در پست‌های مهمتر را از او داریم؟

شما به عنوان مدیر یک بخش وقتی فرصت‌های ارتقای شغلی را برای دیگران فراهم کنید، به مرور زمان بدل به یک مدیر حرفه‌ای خواهید شد. به طوری که همه از شما حرف‌شنوی داشته و حساب خاصی روی‌تان باز می‌کنند. پس خودتان هم باید نسبت به این موضوع انگیزه کافی نشان دهید وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

سازمان‌ها و کسب و کارها باید فرصت‌های رشد و توسعه را برای کارکنان فراهم کنند. این فرصت‌ها می‌تواند شامل آموزش‌های تخصصی، دوره‌های کارآموزی و مشارکت در پروژه‌های جدید باشد. فراهم کردن فرصت‌های رشد و توسعه می‌تواند به کارکنان کمک کند تا مهارت‌ها و دانش خود را به‌روز کنند و شایستگی ارتقا را کسب کنند.

خب وقتی یک کارمند از تمام فرصت‌هایی که شما فراهم کرده‌اید، نهایت استفاده را می‌کند، دیگر چاره‌ای به غیر از ارتقای شغلی او برای شما نمی‌ماند.

ایجاد فرهنگ ارتقا

برخی از کارآفرینان خیال می‌کنند با بحث ارتقای سازمانی دیگر همه اعضای شرکت با هم دشمن شده و هر کسی سعی می‌کند بقیه را پشت سر گذارد. قبول دارم این نوع نگاه کمی بدبینانه به نظر می‌رسد، اما گاهی اوقات واقعا مدیران را گرفتار می‌کند.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم برای اجرای درست هر ایده باید ذهنیت و فرهنگ آن نیز جا افتاده باشد. وظیفه شما در این میان جا انداختن فرهنگ خاص سازمانی برای ارتقای شغلی است.

در شرکتی که همه به یکدیگر مضمون باشند، صحبت از اعتماد متقابل خنده‌دار خواهد بود. به همین خاطر شما به عنوان مدیر باید تمام تلاش‌تان برای تبدیل فرآیند ارتقای شغلی به یک کار گروهی به خرج دهید.

اجازه دهید از یک مثال ساده استفاده کنیم؛ در یک تیم بسکتبال شاید آخر فصل همه اعضای تیم از باشگاه‌های بزرگ NBA پیشنهاد دریافت نکنند، اما بدون همکاری نزدیک حتی یک نفر هم فرصت بازی در تیم‌های خوب را نخواهد یافت. نکته کلیدی در این میان تلاش برای نمایش مهارت‌های فردی در این همکاری با تمام اعضای تیم است. این دقیقا همان اتفاقی است که در ساختار شرکت نیز باید روی دهد. پس اگر فکر کرده‌اید با دست روی دست گذاشتن فرهنگ ارتقای شغلی در شرکت‌تان پا می‌گیرد، سخت در اشتباهید.

سازمان‌ها و کسب و کارها باید فرهنگ ارتقا را در بین کارکنان خود ایجاد کنند. این فرهنگ باید به کارکنان این پیام را بدهد که ارتقای شغلی یک امکان واقعی برای آنها است. ایجاد فرهنگ ارتقا می‌تواند به کارکنان انگیزه دهد تا برای ارتقای شغلی تلاش کنند. به علاوه، شما باید مطمئن شوید کارکنان‌تان از طریق همکاری با یکدیگر به دنبال ارتقای شغلی هستند. وگرنه در سازمانی که هر کسی راه خودش را می‌رود، هیچ خبری از موفقیت نخواهد بود.

ارتباط موثر با کارکنان

سازمان‌ها و کسب و کارها باید با کارکنان خود در مورد فرآیند ارتقای شغلی ارتباط موثر برقرار کنند. این ارتباط می‌تواند به کارکنان کمک کند تا در مورد فرآیند ارتقای شغلی اطلاعات کسب کنند و بدانند که برای ارتقای شغلی باید چه کاری انجام دهند.

بی‌خبری کارمندان از ساز و کار ارتقای شغلی خیلی وقت‌ها به ضرر شرکت تمام می‌شود؛ چراکه کارکنان خیال می‌کنند هیچ خبری از ارتقای شغلی نیست و به همین خاطر دنبال ارسال رزومه برای برندهای دیگر می‌روند. اصلا ریزش نیروی کار ماهر با همین نکات جزئی شروع می‌شود. پس به جای اینکه الکی به خودتان سخت بگیرید، بد نیست کمی حرفه‌ای‌تر ماجرا را دنبال کنید. اینطوری دست کم اطلاعات کارمندان‌تان درخصوص ارتقای شغلی بیشتر شده و خبری از ریزش نیروی کار حرفه‌ای‌تان نخواهد بود.

یک ایده دیگر در این میان گفت‌وگوی مداوم با کارمندان برای شناسایی حوزه‌هایی است که بیشترین نیاز را به ارتقای شغلی دارند. اینطوری شما برنامه‌تان را کاملا هدفمند جلو می‌برید.

حمایت از کارکنان

کارکنان تا وقتی حمایت کامل شما را حس نکنند، اقدامی برای ارتقای شغلی نخواهند کرد. احتمالا شما هم در کسب و کارهایی مشغول به فعالیت بوده‌اید که هیچ انگیزه‌ای در کارکنان برای یادگیری مهارت و ارتقای شغلی ایجاد نمی‌کنند. خب در این صورت چطور باید انتظار داشت کسی از جای خودش تکان بخورد؟

سازمان‌ها و کسب و کارها باید از کارکنانی که شایستگی ارتقا را دارند، حمایت کنند. این حمایت می‌تواند شامل کمک به آنها برای کسب مهارت‌های جدید، آماده‌سازی آنها برای مصاحبه‌های شغلی و معرفی آنها به مدیران ارشد باشد.

حمایت از کارکنان شرکت فقط با اینها امکان‌پذیر نیست. در عوض شما باید مرخصی‌های ویژه‌ای برای کارمندان به منظور شرکت در دوره‌های آموزشی تهیه کنید. این امر انگیزه افراد برای سعی و تلاش بیشتر را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد داد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع را به سود خودتان تغییر دهید.

هر کاری که به عنوان مدیر یک مجموعه انجام می‌دهید، بد نیست ذهنیت کارکنان را نیز مد نظر قرار دهید. به همین خاطر استفاده از جلسات مشترک با کارکنان و تلاش برای درک ذهنیت‌شان ایده کلیدی محسوب می‌شود. اینطوری شما اطلاعات کاملی درباره انتظارات اساسی کارکنان پیدا می‌کنید.

سخن پایانی

ارتقای شغلی مسئله‌ای است که برای بسیاری از کارکنان اهمیت بسیار ویژه‌ای دارد. به طوری که اگر فرصت ارتقای شغلی در یک شرکت نباشد خیلی زود دور آن را خط کشیده و سراغ فرصت‌های شغلی مناسب می‌روند.

ما در این مقاله سعی کردیم چشم‌انداز وسیعی درباره فرآیند ارتقای شغلی برای‌تان ترسیم کنیم. در این راستا ابتدا به سراغ مسئله مربوط به مزایای این فرآیند رفتیم. بعد از اینکه مطمئن شدیم ارتقای شغلی نه تنها برای کارکنان، بلکه کسب و کارها نیز مزایایی به همراه دارد، سراغ اصول طراحی یک برنامه منسجم در این زمینه رفتیم.

شما الان اطلاعات و دانش لازم برای ساماندهی به فرآیند ارتقای شغلی در شرکت‌تان را دارید. این امر به شما کمک می‌کند تا از نیروی انسانی‌تان به بهترین شکل استفاده کرده و مقدمات به کارگیری آنها در لایه‌های مدیریتی را فراهم سازید. به طوری که دیگر نیازی به استخدام مدیر برای شرکت نباشد.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با ارتقای شغلی کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی درباره نکات مورد بحث در مقاله داشتید، ما همیشه آماده پذیرش سوالات و راهنمایی شما هستیم. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:
https://www.indeed.com/career-advice/career-development/areas-of-improvement-for-employees
https://www.adp.com/resources/articles-and-insights/articles/h/hr-strategy.aspx

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
چهارشنبه | ۶ دی ۱۴۰۲ | شماره ۲۳۸۶ | صفحه ۸
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: ریحان
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR