روزنـامه مدیریتـی - اقتصـادی

فرصت امروز

بـرای کسـب وکـار آفـرینی

دوشنبه
۱۱ دی ۱۴۰۲

Mon.1 Jan 2023

۱۸ جمادی‌الثانی ۱۴۴۵ - سـال نهم
شماره ۲۳۸۹
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

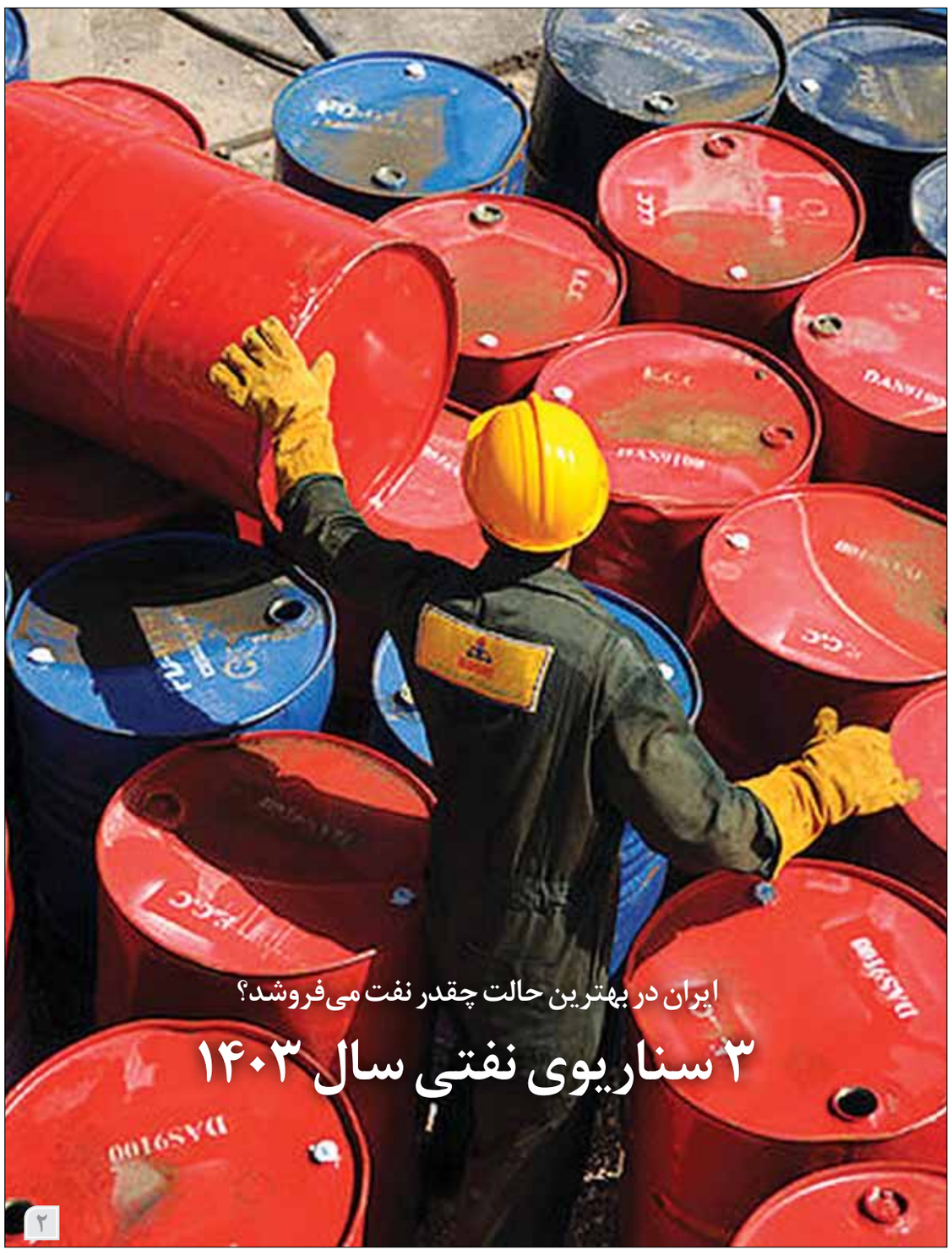
www.forsatnet.ir

شاخص کل بورس تهران، سطح حمایت کوتاه‌مدت را از دست داد

صعود بورس روی خط احتیاط

فرصت امروز: بورس تهران در معاملات روز گذشـته بیش از ۶ هزار واحد کاهش یافت و سطح حمایت کوتاه‌مدت را از دست داد. به نظر می‌رسد فضای احتیاط ناشی از احتمال کاهش قیمت دلار و همچنین برخورد با ناحیه مقاومتی ۲,۲ میلیون واحد باعث درجا زدن دماسـنج اصلی تالار شیشـه‌ای در این محدوده شده است. در جریان معاملات روز یکشنبه ۱۰ دی ماه، شاخص کل بورس...

۴



ایران در بهترین حالت چقدر نفت می‌فروشد؟

۳ سناریوی نفتی سال ۱۴۰۳

۲

چرا مشکل کسری بودجه در اقتصاد ایران حل نمی‌شود؟

تورم زیر پوست بودجه

فرصت امروز: چرا با وجود تأکید زیاد دولت‌ها بر کاهش کسری بودجه و قاعده‌مندتر شدن میزان رشد نقدینگی در ماه‌های گذشـته، باز هم شـاهد کسری بودجه در اقتصاد ایران هستیم؟ مگر نه این است که مهمترین نقد هر دولتی بر دولت پیشین، بی‌انضباطی پولی و مالی است و از همین منظر تمام تلاش خود را به کار می‌گیرد تا رویه صحیحی را بنیان‌گذاری کند؟ به نظر می‌رسد پاسخ این پرسش را بدون توجه جدی به ساخت قدرت و اثر آن بر ترکیب نقدینگی جاری در اقتصاد نمی‌توان یافت. در اولین روز آذرماه، بخش اول لایحه بودجه سال آینده تقدیم مجلس شـورای اسلامی شد. در لایحه بودجه سـال ۱۴۰۳، منابع عمومی دولت در بودجه با رشد ۱۸ درصدی، ۲۴۶۲ هـزار میلیارد تومان و درآمدهای پایدار نیز با رشـد ۴۱ درصدی، ۱۴۹۵ هـزار میلیارد تومان پیش‌بینی شـده است. همچنین در بخش درآمدهای پایدار دولت، درآمدهای مالیاتی بیشترین سهم را دارد که با رشد ۴۹ درصدی نسـبت به قانون بودجه امسـال بالغ بر ۱۱۲۲ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده است. درآمد حاصل از حقوق ورودی در رتبه بعدی قرار دارد که ۱۴۰ هزار میلیارد تومان برآورد شـده و در مقایسـه ۳,۸ درصد افت داشـته است، اما لایحه بودجه سـال آینده نتوانست در گام نخست، نظر موافق نمایندگان مجلس را جلب نماید و در نتیجه ابتدا کلیات لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ از سوی نمایندگان رد شد. دیده نشدن برنامه هفتم به طور...

۲

طرح ویژه برای تغییر یارانه بنزین

بنزین ۳ نرخی می‌شود؟

۳

مدیریت و کسب‌وکار

نگارش محتوا (Content Writing)؛ یک راهنمای بی‌دردسر

تولید محتوا کاری اسـت که هر بازاریابی از همـان روز اول فعالیتش باید به خوبی انجام دهد. بدون تولید محتوا نه خبری از کمپین‌های حیرت‌انگیز است، نه مخاطب توجهی به برندها نشان خواهد داد. وقتی محتوا تولید شده و سپس از طریق کانال های ارتباطی مختلف به دست مخاطب می‌رسد، تازه بازاریابی معنای واقعی خود را پیدا می‌کند. در ایـن میـان صحبت از تولید محتوا فورا آدم را یاد محتوای متنی می‌اندازد. خب یکی از پرطرفدارترین و صدالبته قدیمی‌ترین فرمت محتوا همین متن است. بنابراین طبیعی است آدم‌ها خیلی زود به یاد آن افتاده و حس نوستالژیکی نسـبت به ماجرا داشـته باشـند. برخی از کارآفرینان فکر می‌کنند در دنیای امروز صحبت از محتوای متنی دیگر معنایی ندارد. خب در جهانی که پلتفرم‌های ویدئو محوری مثل یوتیوب و تیک تاک حسابی پرطرفدار هستند، چرا کسی باید به گونه‌های دیگر محتوا توجه نشان دهد؟ این سوالی است که خیلی‌ها را به سوی خداحافظی با فرمت...

۸

یادداشت

تلنگری به شهری‌سازی

غلامرضا کامیار
حقوقدان شهری

یکی از موضوعات بسیار مهمی کـه در رابطه با مسـائل شـهر و حقوق شهری و شهرسازی مطرح می‌شـود، حـق بر شـهر به طور کلی یا حق بر شـهر ایمن است که اندیشمندان در ارتباط با این موضوعـات در داخـل و خارج از کشور اندیشـه‌ورزی کرده‌اند. اگر بخواهیم به طور موردی، مسـئله حق بر شهر را در تهران به عنوان پایتخـت ایـران ارزیابـی کنیم، ضـرورت دارد که ابتدا مصادیق و مبانی حق بر شهر مورد شناسایی قـرار بگیـرد و واژه‌هایـی که در ایـن حوزه مـورد اسـتفاده قرار می‌گیرند، تعریف شوند. ایمنی و امنیت حق بر شهر امن یا امنیت در شهر، دو موضوع متفاوت و در عین حال مرتبط هسـتند. وقتی از ایمنی شـهر صحبت می‌کنیم، سخن از حفاظت در برابر حوادث غیرارادی و دوری گزیدن از خطر اسـت و سـخن از این است که شـهری ایجاد شود که ساکنانش در آن شـهر، احسـاس ایمنـی می‌کننـد از جهـت اسـتواری سـاختمان‌ها و بناها قبل از خطر و حتـی بعد از بروز خطر و جایی که پناه می‌گیرند. موضوع امنیت، حفاظت در برابر حـوادث ارادی مثـل خشـونت‌ها و بزهکاری‌ها اسـت. شـهری کـه از امنیـت برخوردار است، یعنی شهری که در آنجا آمار خشونت و بزهکاری به نحو چشمگیری کاهش می‌یابد و هـدف از امنیـت شـهر، یعنی پیشگیری از جرائم و خشونت‌ها. در مقوله حق بر شهر می‌خواهیم از هر دو موضوع سخن بگوییم.

ادامه در همین صفحه

تلنگری به شهری‌سازی

محور بحث اینجاست که آیا تهران به عنوان پایتخت ایران در برابر حوادث ارادی و غیرارادی مصون و مقاوم است؟ آیا شهری است که در آن ناهنجاری‌ها، بزهکاری‌ها و خشونت کنترل شده یا از حد متعارف فراتر رفته؟ آیا ساختمان‌ها و بناها از استحکام لازم برخوردارند؟ این نخسـتین مفهوم و معنایی اسـت که از مسئله امنیت و ایمنی به ذهن متبادر می‌شود. از حیث علمی، مفهوم حق بر شهر ایمن، گسترده است و شامل این موضوعات می‌شود: حق حیات که خودش می‌تواند بر سه نوع باشد؛ یعنی حـق ملزومات زندگی پایدار، حق بر کشـته نشـدن و حق به عنوان اینکه ناعادلانه کشته نشود. وقتی از حق بر شهر صحبت می‌کنیم، یعنی درجـه بالایی از حیات، یعنی ملزومات زندگی پایدار وجود داشـته باشد؛ پس بین زنده بودن و زندگی کردن، تفاوت اسـت. حق بر شـهر به ما می‌آموزد که افراد حق دارند کیفیت زندگی‌شـان در شـهر افزایش یابد. موضوع دیگر، حق بر سـلامتی است. شهری که سلامتی ساکنان خود را از طریق دسترسـی به مواد غذایی، آب و دارو تأمیـن نکند، ایمنی‌اش تحت‌الشعاع قرار می‌گیرد.

سومین موضوع، حق بر مسکن مناسب است. بیشترین تجلی حق بر شـهر ایمن، در مسـکن مناسب ظهور می‌کند. در اصل ۳۱ قانون اساسی، حق برخورداری از مسکن مناسب ذکر شده است. بین مسکن داشتن و مسکن مناسب داشتن، تفاوت وجود دارد. ممکن است یک سرپناه، عنوان کلی مسکن را داشته باشد، ولی مسـکن مناسب، جایی اسـت که اصول فنی، بهداشتی و شهرسازی در آن رعایت شده باشد و کسی که در آنجا سکونت می‌کند، احسـاس ایمنی کند. موضوع بعدی، حق بر آمد و شد آسان است که یکی از موضوعات بسیار مهم در رابطه با حق بر شهر اسـت. چه کنیم که تقاضاهای سفر درون شهری کاهش یابد؟ حق بر آمد و شد آسان به این موضوع می‌پردازد که چطور فاصله مبدأ و مقصد را کوتاه کنیم، چطور فاصله مبدأ و مقصد را با وسایلی طی کنیم که کمترین زیان را به محیط زیست وارد کند و چطور می‌تواند از نظر اقتصادی هزینه‌های سـفر مقرون به صرفه باشـد؟ در رابطه با موضوع آمد و شـد آسـان و حق بر حمل و نقل عمومـی، صحبت از حقوق معلولان، کودکان و سـالخوردگان به میان می‌آید؛ لزوم مناسب‌سازی شهر و معابر برای حضور و تردد اشخاصی که توانایی جسمی کاهش یافته‌ای دارند و ایمنی برای کسانی که از دوچرخه استفاده می‌کنند.

پنجمین موضوع، حق بر محیط زیست سالم است. در اینجا مسائلی مثل آلودگی هوا، آلودگی صوتی، جمع‌آوری پسماندها و تفکیک زباله از مبدأ، حفاظت از فضاهای سبز و اجرای سریع طرح جمع‌آوری و تصفیه فاضلاب مطرح می‌شـود. ششـمین موضوع، حق تعیین سرنوشت است که در اینجا دو مسئله بسیار مهم مطرح اسـت و باید به آنها توجه کنیم که یکی، مسـئله مشـارکت همگانی در اداره شـهر و دیگری، دموکراسی محلی اسـت؛ اینکه مردم چطور می‌تواننـد در تصمیم‌گیری‌هایی که به نام آنها در شـهر صورت می‌گیرد، مداخله کنند؟ مبانی این تصمیم‌گیری چیست و آیا از قانون اساسی می‌توان مبانی قانونی حاکم بر موضوع را پیدا کنیم یا نه؟

با توجه به بیان کلیات و موضوعاتی که ارکان، مبانی و مفاهیم مربوط به حق بر شـهر را تبیین می‌کند، در مقام بررسـی این موضوع هستیم که آیا کسانی که در پایتخت زندگی می‌کنند به طور کامل از حق بر شهر و حق بر شهر ایمن برخوردارند یا نه؟! برای ارائه یک پاسـخ کامل به این موضوع باید به وجود یا عدم وجود برخی از معیارهای سنجش در رابطه با حقوق شهرسازی، حقوق محیط زیسـت و حقوق آمایش سـرزمینی توجه کنیم. شـهر تهران ماننـد یک ظرفی اسـت که بیـش از ظرفیتش جمعیت‌پذیری کرده و جمعیت مازادی که در تهران است، سبب می‌شود موضوعاتی از قبیل آلودگی هوا، ترافیک و اتلاف انرژی به طور گسـترده صورت بگیرد. پیامد حق بر شـهر، گسترش رضایتمندی است؛ یعنی وقتی ساکنان یک شهر از حقوق کامل شـهروندی برخوردار باشـند، این حقوق در امر رضایت بازتاب پیدا می‌کند. در تهران بـا چند چالش جدی مواجهیم که این چالش‌ها حکایت از کم‌رمق شـدن موضوع حق بر شـهر است. نخسـتین موضوع بحث مربوط به محیط زیست است. حق بر محیط زیسـت سـالم، یکی از حقوق پایه‌ای مربوط به حق بر شـهر ایمن محسوب می‌شـود. آمار دقیقی از تعداد افرادی که به لحاظ آلودگی هوا کشـته می‌شوند نداریم، اما به طور آشکار می‌بینیم که وجود آلودگی، سـلامت شـهروندان را در معرض خطر قرار می‌دهد. شـاید مطالعاتی کـه در این زمینه صورت گرفته و خودروها به عنوان عوامل اصلی در امر آلودگی معرفی شدند، یا کارخانه‌هایی که اطراف شهرند، معلول عوامل دیگری هستند که باید به آن عوامل اصلی توجه کنیم. عامل اصلی در امر آلودگی، عدم وفاداری به ضوابط طرح‌های شهری است که در تهران تهیه شـده و خودمحوری و خودسـری شهرداری در گسترش عمودی و افقی شهر است که جمعیت‌پذیری را فزونی بخشیده و تعداد تقاضاکنندگان خدمت را افزایش داده و چون ارائه خدمات عمومی از قبیل گسترش فضاهای سبز و سیستم حمـل و نقل عمومی متناسـب با جمعیت نبوده، باعث شـده موضـوع مربوط به آلودگی به صورت جـدی، خود را در تهران نشان دهد. یکی دیگر از عواملی که بر این موضوع اثرگذار است و حق بر شهر ایمن را تهدید می‌کند، موضوع شهرهای پیرامونی تهران است. نباید گمان کنیم می‌توانیم مشکلات تهران را بدون توجه بـه حوزه‌های پیرامونی‌اش حل و فصل کنیم. عدم توجه به مشکلات شـهرهای پیرامونی و گسترش بی‌رویه شهرها که نقش شهرهای خوابگاهی را بازی می‌کنند، تأثیر مستقیمی بر شهر تهران دارد.

نگاه جزیره‌ای به شـهرها به ویژه تهران موجب می‌شود شهر تهران قادر به حل مشـکلاتش نباشد. به نظر می‌رسد پایتخت باید قدری بخشـنده باشـد و در مسئله طراحی و کاربری‌ها به حوزه پیرامون خودش توجه داشـته باشـد. الان شـاهد ایجاد مجتمع‌های بزرگ تجاری-اداری در حاشیه بزرگراه‌ها هستیم و مال‌ها و مجتمع‌های بزرگ در برخی از نقاط شهر، تردد را مختل کردند و باعث شـده راهبندان طولانی به وجود بیاید و انرژی و سوخت از بین برود و هوا آلوده شود؛ در حالی که محل استقرار این مجتمع‌های بزرگ می‌توانسـت شهرهای پیرامونی باشد و هم برای آنها اشـتغال ایجاد کند و هم سـفرهای درون شهری را با مشـکل مواجـه نکند و خریدهای روزانـه را به خریدهای هفتگی یا ماهیانه تبدیل کند برای کسانی که نیاز به مراجعه به ایـن جاها دارند؛ بنابراین راه حل این قضیه، ترک کردن و کنار گذاشتن دیدگاه‌های سابق است. در گذشته چون شهرها فاصله جغرافیایی زیادی از هم داشـتند، استقلال بیشتری داشتند و خودشان نیازهای‌شان را تأمین می‌کردند و ارتباط‌شان با سایر شهرها گسترده نبود؛ ولی وقتی امروز از تهران صحبت می‌کنیم، صحبت از ترافیک صبحگاهی است که از جهات سه‌گانه جنوب، شرق و غرب، حجم زیادی از خودروها وارد تهران می‌شوند. حق بر شهر انتظار دارد در تصمیمات کلانی که گرفته می‌شود مردم شـرکت داده شوند. در حوزه گسترش شهر تهران که در شرق و غرب آن را به وضوح می‌بینیم، سخن این است که تا چه حد از نخبگان جامعه اسـتفاده شده و دولت و شهرداری تا چه حد پیامدهای این گسترش بی‌رویه را مورد ارزیابی قرار داده‌اند؟! در حوزه گسترش شهر می‌توانیم بگوییم حق بر شهر رعایت نشده است؛ یعنی از جانب سازمان‌ها و مقاماتی که پاسدار این حقوق محسوب می‌شوند، مبانی‌اش مورد توجه قرار نگرفته است.

حقوق افراد ناتوان در شهر تهران، موضوع پراهمیت دیگری اسـت. شـاید در برخی از کشورهای پیشـرفته، حضور افراد کم‌تـوان را ببینیم و گمان کنیم تعداد آنها حتما بیشـتر از تعداد معلولان کشـور ماسـت؛ در حالی که این‌گونه نیست و بسـترهای لازم بـرای حضـور افراد کم‌توان در شـهرهای کشورهای پیشرفته فراهم شـده و به این سبب است که در میادین، معابر، فروشـگاه‌ها، دانشـگاه‌ها و همایش‌ها حضور دارند. در مقوله حق بر شهر از دو موضوع پراهمیت، یعنی حق جمعی و حق توزیعی سخن می‌گوییم. حق جمعی، یعنی تمام افراد صرف نظر از جنسیت، نژاد، مذهب، رنگ، زبان، پوست و قومیت از حقوق برابر در رابطه با فضاهای شهری برخوردارند و هنگامی که از حقوق توزیعی صحبت می‌کنیم، یعنی شهر نه تنها به نیازهای نسل امروز پاسخ می‌دهد، بلکه بایستی خود را برای ارائه خدمت به نسل‌های آینده آماده کند. معلولان از سهامداران اصلی شـهرند. اولین موضوع بسترهای مورد نیاز برای آمد و شـد معلولان، پیاده‌روهاست؛ ارتباط پیاده‌روها با معابر اصلی، امکان اسـتفاده از آسانسـورهایی که معلولان را به خطوط مترو نزدیک کند، اتوبوس‌هایی که آمادگی داشته باشـند مکان خاصی را به معلولان اختصاص داده باشـند و امکان دسترسی آسـان بدون همراه به ایستگاه‌های اتوبوس، همگی از مقولات حق بر شهر ایمن است که در گذشته تحت عنوان حقوق شـهروندی از آن یاد می‌شـد و مشمول هر دو عنوان می‌شـود. کشور ما علاوه بر موضوع معلولان، به سمت پیری حرکت می‌کند. پرسش مهم این است که آیا شهر تهران خـود را برای پذیرایی از انبوهی از سـالخوردگان آماده کرده اسـت؟ شاید امروز پل‌های هوایی آهنی پله‌ای پاسخگو باشد و دختران و پسـران بتوانند از آنها عبور کنند، اما با گذشـت زمان، سالخوردگان قادر نخواهند بود از این نوع پل‌ها استفاده کنند. شهر تهران برای اینکه تعهد خود را در قبال شهروندان انجام دهد باید فضاهای مناسب شهری برای افراد سالخورده را فراهم سازد. اگر برخی از مدیران صحبت از حمل و نقل سبز می‌کنند و اسـتفاده از دوچرخه را توصیه می‌کنند باید گفت آیا دوچرخه‌سـواران از ایمنـی لازم برخوردارند؟ آیا خطوط ویـژه دوچرخه در جاهایی که بـا معابر اصلی تلاقی می‌کند، به آنها این امکان و تضمین را می‌دهد که حیات‌شان با خطر مواجه نشود و آیا شـهری که از آلودگی رنج می‌برد می‌تواند به دوچرخه‌سـوارانی که در فضای بـاز حرکت می‌کنند، این تضمیـن را بدهد که دچار بیماری و آلودگی‌هایی که اثرگذار بر سیسـتم تنفسـی می‌شـوند، آنها را در معرض خطر قرار نمی‌دهد؟

شـهر تهران، شهری است که بسیار گسـترش پیدا کرده و شـهرداری و دولت کوشش‌هایی را انجام داده برای اینکه ظاهر شـهر حفظ شـود و فضاهای سبز گسـترش یابد؛ ولی با تمام تلاش‌هایی که صورت گرفته هنوز فاصله بین شهر تهران با شهر قانون‌مدار و عدالت‌محور و شـهری که همـه به طور برابر حق برخورداری از امکانات را داشته باشند، به محیط زیست احترام بگذارد، از اسراف و زیاده‌روی به دور باشد و هزاران لیتر سوخت در آن تلف نشود، زیاد است و با الگوهای شهر سازگار با الزامات زیست محیطی و حتی شـهری که با تعاریف شهری شرعی و فقهی ما سازگار باشـد، فاصله زیادی دارد. در تعالیم دینی‌مان منع اسراف را داریم. منع اسراف به غذا محدود نمی‌شود و وقتی هزاران لیتر بنزین سوخت می‌شود و به هوا می‌رود، یک اسراف گسترده است.

سیاست‌های غلط در زمینه شهرسازی می‌تواند یکی از عوامل اصلی مربوط به تضییع حق بر شـهر باشـد. بازنگری نسبت به شیوه‌های مدیریت در این شهر لازم است. علاقه‌مندان به مطالعه را به خواندن کتاب «شهر در پرتو رویه قضایی» دعوت می‌کنم؛ مخصوصـا پرونده‌هایی که در این کتاب مطرح شـده، به ویژه پرونده آقای کرباسچی شهردار تهران؛ مسائل مهمی که برخی از اسـاتید مطرح کردند و در نوشته‌های‌شان است تحت عنوان تراکم‌فروشی یا شهرفروشـی در شهر؛ مجموعه این موضوعات به انضمام سـودجویی و منفعت طلبی در امر شهرسازی. نباید از یاد ببریم که قوانین شهر برای کسب درآمد نوشته نمی‌شود و اگر نگاه سرمایه‌داری، سودجویی و انتفاع‌طلبی از شهر از بین نرود و همواره شهر به عنوان منبع درآمدی در نظر گرفته شود و این نگاه بر جنبه‌های زیسـت محیطـی، حقوقی و اجتماعی غالب شـود، در این وضعیت حقوق شهروندان تضییع می‌شود و یک مدل قابل ارائه برای شهرهای کشورمان نخواهیم داشت.

ریسک‌های ژئوپلیتیک و مناقشات سیاسی، دست از سر اقتصاد برنمی‌دارند

تمام هراس‌های ۲۰۲۴

ریسـک‌های ژئوپلیتیک، مهمترین تهدیدهایی هستند که چشـم‌انداز اقتصاد جهان در سال ۲۰۲۴ را تحت تاثیر خود قرار می‌دهند. شـنیدن این گزاره واقعا جای تعجب هم ندارد، چون سرعت وقوع مناقشات در جهان چنان بالا رفته که اقتصاد جهانی برای تطبیق با آنها، راه دشـواری پیـش روی خود می‌بیند. موضوع دیگر هم برگزاری چند انتخابـات مهم در سـال ۲۰۲۴ اسـت کـه از جمله آنها می‌توان بـه انتخابات ریاسـت جمهوری آمریـکا در ماه نوامبر اشاره کرد. به گزارش «سی ان بی سی»، از آنجا که جنگ غزه تقریبا در اواخر سـال ۲۰۲۳ رخ داد، نهادهای مالـی جهان برای پیش‌بینی‌های آخر سـال خود مجبور شدند عوامل جدیدی را درباره افق‌های سرمایه‌گذاری در سال ۲۰۲۴ در نظر بگیرند. تقریبا کسی در جهان نیست که درباره تاثیر شـدید ژئوپلیتیک روی مسائل اقتصادی امروز تردید داشته باشد و به مناقشات منطقه‌ای مختلف توجه نشـان ندهد. تمام این مسـائل در نوع خودشان به ایجـاد فضای بی‌ثبات در بازارهـای جهانی دامن می‌زنند و می‌توانند تبعات زیادی در سـال ۲۰۲۴ و پس از آن به دنبال داشته باشند.

در جریان یک نظرسنجی درباره ریسک‌های جهانی که توسـط اکسـفورد اکانامیکز و در میان ۱۳۰ کسب وکار بزرگ انجام شـد، نتیجه جالبی به دسـت آمد؛ تقریبا دو پنجم از پاسخ‌دهندگان اعلام کردند که جنگ غزه حداقل تا دو سـال آینده به عنوان یک ریسـک مهم پیش روی اقتصاد جهان قرار خواهد داشـت. بـا این حال، نگرانی‌ها درباره چین و تایوان و همینطور روسیه و ناتو نیز همچنان بالاست. این دست نگرانی‌ها درباره تنش‌های ژئوپلیتیکی در حـال حاضـر در میان صاحبان کسـب وکار به عنوان موضوعی که می‌تواند هم در کوتاه‌مدت و هم در درازمدت مطـرح باشـد، مورد توجه قـرار گرفته اسـت. در بخش دیگری از نتایج این نظرسنجی آمده که جهانی‌زدایی (در مقابل جهانی‌شـدگی) و همینطور تـداوم افزایش قیمت نفـت در کنار تشـدید تنش‌هـای ژئوپلیتیـک در اقصی نقـاط جهان عملا عوامل تعیین‌کننـده‌ای در افق اقتصاد جهان هستند. این تنش‌های ژئوپلیتیک می‌توانند به بروز محدودیت‌های تجاری در نقاط مختلف جهان منجر شوند و شکاف‌های جدیدی به وجود بیاورند. کشورهایی که در زمینه امنیت اقتصادی خود، سرمایه‌گذاری کافی را انجام نداده‌اند احتمالا در این سـال دچار مشـکلات اقتصادیِ ناشی از مسائل سیاسی خواهند شد.

موضوع دیگر هم این اسـت که برخی روندهای تجاری اخیر در جهان مثل کوچک‌کردن زنجیره‌های تامین (که به خصوص بعد از جنگ اوکراین مورد توجه قرار گرفت) به پدیده همکاری با کشورهای دوست و اجتناب از همکاری تجاری با کشورهای غیردوسـت انجامیده و ممکن است در سـال ۲۰۲۴ هم این روند ادامـه پیدا کند. یک نمونه از چنیـن محدودیت‌هایی را می‌تـوان در زمینه فناوری پیشـرفته نیمه‌رساناها و تلاش آمریکا برای عدم دستیابی چین یا کشورهای غیردوسـت دیگر به آن مشاهده کرد. در همیـن حال، صندوق بین‌المللی پـول انتظار دارد که رشـد جهانی در سال ۲۰۲۴ کاهش یابد و به ۲,۹ درصد برسد، اما شـکاف زیادی درخصوص ارقام مربوط به رشد در میان مناطق مختلف جهان مشـاهده خواهد شد؛ مثلا احتمال دارد که در چین رشـد آهسـته‌تری در قیاس با آمریکا مشاهده شود.

گلدمن سـاکس هم در گزارش چشم‌انداز ۲۰۲۴ خود که عملا مشـاوره‌ای برای مدیریت دارایی‌هاسـت، به این نکته اشاره کرده که انتخابات در آمریکا، انگلیس، آفریقای جنوبی، هند، تایوان و روسـیه نیز در راه است و می‌تواند احتمال انحراف اقتصاد جهانی از مسیر کنونی‌اش را زیاد کنـد. در عین حال، تصمیم‌گیری‌هـای مالی در ماه‌های منتهی به انتخابات ریاست جمهوری آمریکا در ماه نوامبر آینده می‌تواند ریسـک‌های داخلی و اقتصادی-اجتماعی مختلفی را با خود به همراه بیاورد که از آن جمله می‌توان به افزایش شـدید نرخ تـورم، احتمال بـروز اعتصاب در برخی صنایـع و هزینه‌بری آنها در روند رشـد اقتصادی آمریکا اشاره کرد.

با این حال، همچنان بیشترین نگرانی درباره چشم‌انداز اقتصادی جهان در سال ۲۰۲۴ به بحران‌های ژئوپلیتیک برمی‌گردد. «رونالد تمپل»، استراتژیسـت ارشـد بازار در موسسـه لازارد در این بـاره می‌گوید: «واضح اسـت که جهان دارد در مسـیر وقوع بیشـترِ مناقشات ژئوپلیتیک گام برمی‌دارد. برای پرهیز از تصمیمات اشـتباه در چنین فضایـی، نمی‌توان به مسـائل ژئوپلیتیـک بی‌توجه بود. آنهـا مسـتقیما می‌توانند روی زنجیره‌هـای تامین و نیز وضعیت مصرف تاثیر بگذارند.» به گفته وی، «مناقشـات ژئوپلیتیک کنونی احتمالا در آینده نزدیک حتی عمیق‌تر هم خواهند شـد و این شرایط باعث خواهد شد که فشار تورمی در کشورهای مختلف بالا برود و بانک‌های مرکزی قـادر به کنترل آن نباشـند.» «تمپل» معتقد اسـت که بحران اوکراین در سـال ۲۰۲۴ نیز تداوم خواهد داشـت و علت کمرنگ‌شـدن آن در حال حاضر، وقوع جنگ غزه و نیز فرا رسـیدن زمسـتان و نیز عدم موفقیت ضدحمله اوکراین بوده است. با این حال، کمک‌های غرب به اوکراین از لحاظ مالی و نظامی همچنان ادامه خواهد داشت.

نگـــاه

دستمزدها براساس تورم و هزینه معیشت تعیین می‌شود؟

راه حل منطقه‌ای برای دستمزدها

اگرچه براساس ماده ۴۱ قانون کار، حداقل دستمزد می‌تواند بسته به هزینه معیشت در نقاط مختلف کشور و تورم، متفاوت باشد، اما سیاستگذاران به این ماده قانونی توجهی ندارند. در همین زمینه، مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در گزارشی با عنوان «حداقل دستمزد منطقه‌ای: احصای سازوکاری برای تعیین دستمزد منطقه‌ای براساس ظرفیت‌های قانونی ماده ۴۱ قانون کار»، راه حل منطقه‌ای برای دستمزدها را پیشنهاد داده است. تعیین دستمزد منطقه‌ای، یکی از چالش‌هایی است که همواره در فضای سیاستگذاری کشورمان مطرح بوده اما به دلیل برخی پیچیدگی‌ها، تاکنون اجرایی نشده است. این در حالی است که در ماده ۴۱ قانون کار، ظرفیت قانونی برای تعیین این نوع دستمزد بر حسب هزینه‌های معیشت در هر منطقه دیده شده است. براساس این ماده قانونی، حداقل دستمزد می‌تواند بسته به هزینه معیشت در نقاط مختلف کشور متفاوت باشد و تعیین آن با استفاده از دو معیار هزینه زندگی و تورم مجاز است. بااین‌حال و علی‌رغم وجود چنین ظرفیتی، این مهم در دستگاه سیاستگذاری مورد استفاده قرار نمی‌گیرد بنابراین با توجه به اهمیت این موضوع، بازوی پژوهشی اتاق ایران در این گزارش به بررسی این موضوع می‌پردازد که آیا تعیین دستمزد منطقه‌ای براساس دو معیار تورم و هزینه معیشت موضوعیت دارد؟ اگر موضوعیت دارد چرا اجرا نمی‌شود؟ سپس در ادامه این گزارش، لزوم تعریف دستمزد منطقه‌ای در کشور بررسی و تحلیل می‌شود و سازوکاری برای تعیین حداقل دستمزد منطقه‌ای پیشنهاد می‌شود.

یافته‌های مرکز پژوهش‌های اتاق ایران نشان می‌دهد که هزینه معیشت در نقاط مختلف کشور، دارای پراکندگی بسیاری است و در چنین شرایطی، تعیین یک حداقل دستمزد یکسان برای کل کشور، دارای پیامدهای بسیاری از جمله افزایش تمایل به استخدام غیررسمی در مناطق با هزینه‌های پایین و نیز ایجاد شاغلین فقیر در مناطق با هزینه‌های بالا است. همچنین نتایج این مطالعه نشان می‌دهد که در برخی مناطق همچون شهر تهران که هزینه زندگی بالاتر از حداقل دستمزد است و خط فقر فاصله کمتری با حداقل دستمزد دارد، درصد بالاتری از فقرا دارای سرپرست شاغل هستند؛ یعنی در این مناطق دستمزد حاصل از شغل نتوانسته است خانوارها را از فقر نجات دهد، اما در مناطق دیگر که هزینه معیشت کمتر از حداقل دستمزد است مانند استان سیستان و بلوچستان، درصد شاغلان در میان فقرا و غیرفقرا تفاوت معناداری دارد و یافتن شغل تا حد مناسبی خانوار را از فقر نجات می‌دهد بنابراین در مجموع، تعیین حداقل دستمزد یکسان در کشور می‌تواند منجر به ایجاد تبعیض در بین شاغلان در نقاط مختلف شود به‌نحوی‌که در یک منطقه، شاغلان حتی با یافتن شغل نیز قادر نخواهند بود از فقر رهایی یابند. این موضوع بیش‌ازپیش لزوم تعیین دستمزد به‌صورت منطقه‌ای را نشان می‌دهد.

براساس این گزارش، تعیین یک دستمزد کشوری واحد در حالی که هزینه‌های زندگی در نقاط مختلف کشور متفاوت است، می‌تواند پیامدهای بسیاری در پی داشته باشد. براساس ماده ۴۱ قانون کار، حداقل دستمزد بسته به هزینه معیشت در نقاط مختلف کشور و بسته به وضعیت صنایع مختلف می‌تواند متفاوت باشد. با این حال در ایران، دستمزد به تفکیک مناطق یا به تفکیک صنایع هنوز تعیین نشده است. این در حالی است که موضوع دستمزد منطقه‌ای همواره هم در بین کارگران و هم در بین کارفرمایان مطرح بوده و ماده ۴۱ قانون کار نیز آن را با استفاده از دو معیار هزینه زندگی و تورم مجاز شمرده است. بنابراین در حال حاضر صرف نظر از سایر مؤلفه‌های اثرگذار بر روی دستمزد مانند بهره‌وری صنایع مختلف و وضعیت اقتصادی هر منطقه، ظرفیت قانونی برای تعیین دستمزد منطقه‌ای براساس هزینه معیشت وجود دارد. از این رو در این مطالعه، با استفاده از ظرفیت قانونی ماده ۴۱ قانون کار، به ارائه راهکارهایی برای تعیین دستمزد منطقه‌ای پرداخته شد. نگاهی به هزینه معیشت در نقاط مختلف کشور نشان می‌دهد که هرچند هزینه در شهر و روستا با هم متفاوت است، اما تفاوت اصلی در هزینه‌های معیشت در استان‌های مختلف کشور است؛ یعنی پراکندگی در هزینه‌های معیشت در بین استان‌های مختلف کشور بیشتر از نقاط شهری و روستایی در یک استان است بنابراین اگر بخواهیم تعریفی یا تفسیری از «مناطق» که در ماده ۴۱ قانون کار آمده داشته باشیم، «استان» تعریف مناسب‌تری بوده و تعیین دستمزد استانی، منطقی‌تر است.

به طور خلاصه در این مطالعه به دو دلیل، دستمزد استانی به عنوان دستمزد منطقه‌ای پیشنهاد شده است؛ اول آنکه پراکندگی در برخی قیمت‌ها و به خصوص در هزینه خوراک در بین استان‌ها بیش از اختلاف هزینه در شهر و روستا است. دوم آنکه عملا به دلایل مختلف امکان اعمال دستمزد جداگانه برای نقاط شهری و روستایی وجود ندارد، زیرا فاصله بین شهر و روستا بسیار کم بوده و در برخی استان‌ها حتی مرز بین آنها به طور دقیق مشخص نیست، از این رو کارگر می‌تواند در شهر یا روستا سکونت داشته و یا در دیگری کار کند، همچنین در شهرها و روستاهایی که فاصله بیشتر است، امکان مهاجرت نیروی کار نیز وجود دارد. نتایج بررسی‌های این مطالعه نشان می‌دهد که هم در هزینه خوراک و هم در هزینه مسکن و سایر هزینه‌ها، اختلاف قابل توجه و معناداری بین استان‌های مختلف کشور وجود دارد. بااین حال تفاوت در هزینه خوراک به علت قابل تجارت بودن آن، بسیار کمتر از تفاوت در هزینه مسکن به علت غیرقابل تجارت بودن است. در مجموع استان تهران دارای بالاترین هزینه معیشت در کشور است.

برای مقایسه هزینه‌های زندگی (مسکن و خوراک) در استان‌های مختلف با یکدیگر در این مطالعه از شاخص ترکیبی تورنکوئیست استفاده شده است. در این شاخص یکی از مناطق به عنوان پایه انتخاب و هزینه‌های زندگی در مناطق دیگر بسته به وزن آنها، نسبت به این منطقه سنجیده شد. اگر شهر تهران را به عنوان پایه در نظر بگیریم؛ شاخص، هزینه دستیابی به یک حدی از استاندارد زندگی، در خراسان جنوبی تقریبا یک چهارم هزینه همان استاندارد (به طور تقریبی) در شهر تهران است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که به علت سهم بالای مسکن از کل هزینه خانوار، هزینه معیشت کل، بیشتر تحت تأثیر هزینه مسکن است، اما نسبت به هزینه مسکن از انحراف معیار و به خصوص ضریب تغییرات نسبتا کمتری برخوردار بوده و پراکندگی کمتری دارد. میانگین نسبت هزینه معیشت (مسکن و خوراک) در کل کشور نسبت به شهر تهران برابر ۰٫۳۶ است که نشان از هزینه بسیار بالای معیشت و زندگی در شهر تهران و اختلاف قابل توجه آن با دیگر نقاط کشور دارد.

چرا مشکل کسری بودجه در اقتصاد ایران حل نمی‌شود؟

تورم زیر پوست بودجه

فرصت امروز: چرا با وجود تأکید زیاد دولت‌ها بر کاهش کسری بودجه و قاعده‌مندتر شدن میزان رشد نقدینگی در ماه‌های گذشته، باز هم شاهد کسری بودجه در اقتصاد ایران هستیم؟ مگر نه این است که مهمترین نقد هر دولتی بر دولت پیشین، بی‌انضباطی پولی و مالی است و از همین منظر تمام تلاش خود را به کار می‌گیرد تا رویه صحیحی را بنیان‌گذاری کند؟ به نظر می‌رسد پاسخ این پرسش را بدون توجه جدی به ساخت قدرت و اثر آن بر ترکیب نقدینگی جاری در اقتصاد نمی‌توان یافت.

در اولین روز آذرماه، بخش اول لایحه بودجه سال آینده تقدیم مجلس شورای اسلامی شد. در لایحه بودجه سال ۱۴۰۳، منابع عمومی دولت در بودجه با رشد ۱۸ درصدی، ۲۴۶۲ هزار میلیارد تومان و درآمدهای پایدار نیز با رشد ۴۱ درصدی، ۱۴۹۵ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده است. همچنین در بخش درآمدهای پایدار دولت، درآمدهای مالیاتی بیشترین سهم را دارد که با رشد ۴۹ درصدی نسبت به قانون بودجه امسال بالغ بر ۱۱۲۲ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده است. درآمد حاصل از حقوق ورودی در رتبه بعدی قرار دارد که ۱۴۰ هزار میلیارد تومان برآورد شده و در مقایسه ۳٫۸ درصد افت داشته است، اما لایحه بودجه سال آینده نتوانست در گام نخست، نظر موافق نمایندگان مجلس را جلب نماید و در نتیجه ابتدا کلیات لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ از سوی نمایندگان رد شد. دیده نشدن برنامه هفتم به طور کامل در لایحه بودجه، رشد ۵۰ درصدی درآمدهای مالیاتی و اثرات احتمالی آن بر بخش تولید و معیشت مردم، افزایش ۳۶ درصدی فروش اوراق به عنوان یک منابع ناپایدار، دیده نشدن منابع همسان‌سازی و متناسب‌سازی حقوق بازنشستگان و برآورد کسری بودجه دولت از جمله ایرادات مجلس به لایحه بودجه دولت بود. با این وجود، نمایندگان مجلس در گام دوم با ۱۵۴ رأی موافق، ۶۰ رأی مخالف و پنج رأی ممتنع از مجموع ۲۲۲ نماینده حاضر در صحن علنی، با کلیات لایحه اصلاحیه بودجه سال ۱۴۰۳ موافقت کردند.

اقتصاد سیاسی حاکم بر بودجه

در روزها و هفته‌های گذشته ارقام بودجه سال آینده زیر ذره بین کارشناسان و اقتصاددانان قرار گرفته و از ناهماهنگی با برنامه هفتم توسعه و برآورد کسری بودجه گرفته تا افزایش قابل توجه درآمدهای مالیاتی و کمتر شدن سهم نفت در بودجه و... از جمله نکاتی است که در این بحث‌ها و گعده‌های بودجه‌ای به میان آمده است. در پایان هفته گذشته (عصر پنجشنبه ۷ دی ماه) در موسسه مطالعات دین و اقتصاد نیز نشستی با عنوان «اقتصاد سیاسی شکاف فزاینده میان بودجه‌های مصوب و عملکردها: نگاه از زاویه اسناد رسمی» با حضور «فرشاد مومنی» و «حمیدرضا قاسمی» برگزار شد. «فرشاد مومنی»، اقتصاددان نهادگرا و استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی در این نشست با استناد به گزارش مرکز آمار ایران گفت که دولت در ۱۱ زمینه به تورم شدت بخشیده است. او با تمرکز بر موضوع برنامه و بودجه و با تاکید بر اینکه بودجه هر دولت نشان‌دهنده میزان چسبندگی مردم با حکومت است، توضیح داد: برنامه و بودجه، حیاتی‌ترین و سرنوشت‌سازترین اسناد منتشرشده از سوی هر حکومتی هستند و اهمال در این اسناد چشم‌انداز اقتصاد، جامعه، مردم، مشروعیت حکومت و تمامیت ارضی کشور را شکننده و آسیب‌پذیر می‌کند. در اقتصاد سیاسی، عبارات تکان‌دهنده‌ای وجود دارد؛ وقتی می‌گویند مالیه حکومت خود حکومت است، یعنی این سند ماهیت حکومت را نشان می‌دهد و گویای آن است که شعار و عمل حکومت تا چه اندازه همخوانی دارد. بودجه عریان‌ترین سندی است که رابطه واقعی موجود میان حکومت و مردم را به نمایش می‌گذارد. بودجه براساس قانون باید صرف امنیت، آموزش، سلامت، تغذیه و مسکن مردم شود، به همین دلیل است که می‌گویند بودجه هر دولت نشان‌دهنده میزان چسبندگی مردم با حکومت است و گویای آن است که حکومت مرکزی چه رابطه جدی با مناطق مرزی دارد. در ایران با ۱۵ منطقه مرزی، بودجه تنها یک سند دخل و خرج نیست، بلکه سندی تعیین‌کننده است. نبود چسبندگی کافی میان مردم با حکومت به رقبای داخلی و خارجی، انگیزه فعالیت می‌دهد. به گفته این اقتصاددان نهادگرا، حتی عالی‌ترین سطوح حکومتی بر نظام بودجه‌ریزی کنونی نقد وارد می‌دانند، در این شرایط باید دید چه نیروهایی در کار است که علیه هر کوشش اصلاحی برای نظام بودجه‌ریزی مقاومت می‌کند. قابل ذکر است که از آغاز امکان یافتن بودجه‌ریزی مبتنی بر تصویب پارلمان تا امروز، خشن‌ترین و فاجعه‌بارترین مقاومت‌ها برای جلوگیری از اصلاح نظام بودجه‌ریزی در ایران از سوی قدرت‌های بزرگ خارجی صورت گرفته است.

دولت به تورم شدت بخشید

«مومنی» با بیان اینکه مسئله بودجه‌ریزی و اصلاح آن باید جدی گرفته شود، گفت: اصلاح نظام بودجه‌ریزی منافع ملت، مشروعیت حکومت و آبروی کشور را تضمین می‌کند و اگر نهادهای نظارتی باکیفیت داشته باشیم باید با مقاومت در برابر اصلاحات برخورد کنند. در این میان، زیان‌بیننده بزرگ پنهانکاری، مردم، دولت و کشورند و رانت‌خوارها و رباخوارها و دلال‌ها هستند که از این موضوع سود می‌برند. وقتی گزارش تفریغ بودجه شرکت‌های دولتی داده شد، همه چیزی که انتشار عمومی پیدا کرد، کمتر از دو صفحه بود، اما همین دو صفحه نشان می‌داد که سیاست‌زدگی حاکم بر ساختار سیاسی چه فاجعه‌ای در بدنه کارشناسی دولت پدیدار کرده است. اگر یک‌بار بر بودجه شرکت‌های دولتی تمرکز شود، می‌توان فهمید چند شرکت از این نوع به واقع زیانده هستند. تمام این گزارش‌ها نه اینکه دروغ باشد، اما با حساب و کتاب گزینش شده و بخش‌های بی‌اهمیت، واقعیت را بیان می‌کند.

وی با اشاره به اینکه دولت در ۱۱ زمینه به تورم شدت بخشیده است، افزود: گزارش مرکز آمار ایران، گویای این است که دولت در ۱۱ زمینه به تورم شدت بخشیده است، اگر فضا باز و نقدپذیرانه باشد علاوه بر گزارش‌های مطلوب دولت، گزارش‌های دیگر هم به این نهاد می‌رسد. این بودجه و برنامه از بیخ و بن شکل مناسکی پیدا کرده و تنها تظاهر به انتشار گزارش می‌شود؛ وگرنه چطور می‌شود که گفته شود از کل برنامه ششم توسعه ۹ درصد آن محقق شده و هیچ‌کس به این امر اعتراضی نکند؟ این چه شیوه نظارتی است؟

این استاد دانشگاه علامه طباطبائی یادآور شد: دیوان محاسبات در مورد تفریغ بودجه سال ۱۴۰۱، وظیفه قانونی را برحسب اظهارات مقامات انجام و آن را تحویل مجلس داده و هیأت رئیسه مجلس باید پاسخ دهد که چرا تاکنون برای قرائت دیوان محاسبات از تفریغ بودجه اجازه صادر نکرده است؟ آیین‌نامه داخلی مجلس می‌گوید که یک ماه پس از ارائه دیوان، گزارش تفریغ باید در صحن علنی خوانده شود الان چهار ماه است که گزارش ارائه شده، اما خوانده نشده و از زمانی که مجلس دهم سر کار آمده، قرائت تفریغ بودجه شرکت‌های دولتی در مجلس متوقف شده است.

انتقاد از ساخت ورزشگاه جدید

او در ادامه صحبت‌هایش، گریزی به برنامه دولت برای ساخت یک ورزشگاه جدید در وضعیت اقتصادی حاضر زد و با انتقاد از آن تاکید کرد: گفته شده که ورزشگاهی بزرگ برای کشور ساخته می‌شود. در کدام قانون برنامه آمده که مشکل اساسی امروز ایران، ساخت ورزشگاه است؟ و البته گفته می‌شود این طرح با مشارکت چینی‌ها ساخته می‌شود؛ در حالی که ایران در ۱۰ سال گذشته رتبه دوم تا هفتم پرتعدادترین دانش‌آموختگان دنیا را داشته است و حالا که می‌خواهد سازه‌ای عظیم بسازد باید چینی‌ها این پروژه را انجام دهند؟ وقتی با بحران‌های اقتصادی مواجهیم، ساخت چنین سازه‌ای از چه روی در اولویت است؟ چطور در تعیین دستمزد کارگر و کارمند با بحران مالی روبه‌رو هستیم، اما در ساخت سازه‌هایی مانند ورزشگاه و شهربازی این بحران را نداریم؟ «مومنی»، ساختار قدرت در ایران را مبتلا به بیماری خودتخریبی دانست و اضافه کرد: با پشت کردن به علم و قانون و برنامه، ساختار قدرت در ایران مبتلا به بیماری خطرناکی شده و به مرحله خودتخریبی وارد شده است؛ بالاترین سطح خودتخریبی، این است که در حیاتی‌ترین عرصه‌های سرنوشت‌ساز برای اقتصاد کشور از حکومت به دست خود آن حاکمیت‌زدایی می‌شود. بنابراین ما به برنامه و بودجه باکیفیت نیاز داریم. شوک درمانی، مهمترین کارکردش این است که ساختار قدرت را گیج می‌کند. متحیر می‌شوند و جهت را از دست می‌دهند و آماده تن دادن به هر چیزی می‌شوند. این ماجرای شوک درمانی که ریشه اصلی‌اش مالی‌سازی افراطی است، در نهایت منجر می‌شود به اینکه ساختار قدرت به تدریج و به صورت فزاینده به تسخیر مافیاها دربیاید و در نتیجه فرآیندهای تصمیم‌گیری و تخصیص منابع، منافع مافیاها به منافع مردم و منافع ملی و آینده نظام مرجح دانسته می‌شود. به همین دلیل در کشورهای توسعه‌یافته بلافاصله بعد از شوک درمانی، همیشه مافیاهای رسانه‌ای فعال و فریبکاری‌های سیستمی ظاهر می‌شود.

ایران در بهترین حالت چقدر نفت می‌فروشد؟

۳ سناریوی نفتی سال ۱۴۰۳

سال ۱۴۰۳ در حالی از راه می‌رسد که ایران همچنان با تحریم‌های نفتی روبه‌روست و نفت خود را با تدابیر ویژه‌ای به مشتریان خاص به فروش می‌رساند. هرچند آمارهای رسمی و نقل قول‌های اعلامی از سوی دولتمردان و مقامات رسمی نشان می‌دهد که میزان صادرات نفت ایران، افزایش قابل توجهی را در ماه‌های اخیر تجربه کرده است، اما برآوردهای نفتی نشان از آن دارد که در بهترین حالت، درآمد نفتی ایران در سال آینده از مرز ۴۱ میلیارد دلار فراتر نخواهد رفت. این درآمد البته به واسطه رسیدن قیمت نفت به ۹۱ میلیارد دلار حاصل خواهد شد.

به گزارش «خبرآنلاین»، اغلب موسسات بین‌المللی و نهادهای کارشناسی، رشد اقتصادی جهان در سال ۲۰۲۴ را حدود ۳ درصد برآورد کرده‌اند. با در نظر گرفتن رشد تقاضای نفت از سوی کشورهای آسیایی از جمله چین و هند و از سوی دیگر، مازاد عرضه به خاطر افزایش تولید کشورهایی نظیر ایالات متحده آمریکا و برزیل و گویان، مازاد عرضه نفت از حدود ۴٫۳ میلیون بشکه به حدود ۴٫۵ میلیون بشکه در روز افزایش خواهد یافت. مطابق با پیش‌بینی موسسات بین‌المللی، قیمت نفت برنت به عنوان یکی از شاخص‌های مهم نفتی در سال ۲۰۲۴ میلادی با سه سناریوی مختلف روبه‌روست. در سناریوی بدبینانه بهای هر بشکه نفت در سال جدید میلادی در محدوده ۷۴ دلار خواهد بود که در این صورت درآمد نفتی ایران به حدود ۲۸٫۵ میلیارد دلار محدود خواهد شد. در سناریوی متوسط نیز بهای هر بشکه نفت حدود ۸۳ دلار برآورد شده است. در این حالت نیز میزان صادرات نفت ایران به ۳۳ میلیارد دلار می‌رسد و تنها در شرایطی که قیمت نفت برنت به بیش از ۹۰ دلار در هر بشکه برسد، میزان درآمدهای نفتی ایران از حدود ۴۱ دلار فراتر خواهد رفت.

اما قیمت نفت در بودجه سال آینده چقدر پیش‌بینی شده است؟ با وجود اینکه ایران همچنان درگیر تحریم‌های نفتی است، اما کماکان نفت به عنوان یک منبع مهم درآمدی برای دولت تلقی می‌شود؛ هرچند سهم آن در لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ کاهش یافته و به موازات آن، سهم مالیات افزایش یافته است. براساس آمارهای رسمی، میزان صادرات نفت ایران چندان شفاف و ارقام آن روشن نیست، اما برخی از منابع خارجی، میزان صادرات نفت کشورمان را در محدوده نزدیک به ۲ میلیون بشکه اعلام کرده‌اند. در این راستا «بلومبرگ» اعلام کرده است که صادرات نفت ایران با رشد ۵۴ درصدی از ابتدای سال ۲۰۲۳ میلادی به بیش از یک میلیون و ۸۵۰ هزار بشکه در روز در ماه اوت (مرداد- شهریور) رسید. از سوی دیگر «محمد رضوانی‌فر»، رئیس کل گمرک ایران نیز برمبنای آمارهای ارائه‌شده از سازمان تحت تصدی‌اش گفت: میزان صادرات نفت در ۹ ماهه امسال به ۲۶ میلیارد و ۴۶۰ میلیون دلار رسیده است. به گفته وی، در ۹ ماهه سال جاری میزان صادرات از محل خدمات فنی و مهندسی ۷۸۰ میلیون دلار و برق ۳۰۰ میلیون دلار بوده است بنابراین بر این پایه دولت انتظار دارد که این میزان صادرات را در سال آینده با فرض ماندگاری تحریم‌ها حفظ کند. در این میان، تعیین قیمت ۷۱ دلار برای هر بشکه نفت از سوی برخی کارشناسان به استناد تحریم‌ها، ریسک بزرگ عنوان شده اما رئیس سازمان برنامه و بودجه معتقد است که قیمت نفت در بودجه سال آینده ۷۱ دلار پیش‌بینی شده که عددی قابل دفاع در بازار جهانی انرژی است.

تداوم تحریم و فشار ژئوپلیتیکی همواره از عوامل اثرگذار در تعیین قیمت نفت در فروض بودجه سالیانه است. بررسی روند تولید نفت کشور در سال ۲۰۲۲ میلادی نسبت به سال ۲۰۲۱، نشان از افزایش تولید به میزان ۱۶۲ هزار بشکه در روز دارد که ناشی از برداشته‌شدن محدودیت‌های ناشی از همه گیری کرونا و سیاست‌های افزایش تولید است. براساس گزارش اوپک، این روند افزایش تولید به رغم توافق کاهش عرضه اوپک پلاس، روند مثبتی را برای کشورمان رقم زده و میزان تولید نفت در فصل سوم سال ۲۰۲۳ را به ۲٫۹۹ میلیون بشکه در روز رسانده است. از طرف دیگر آن گونه که مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی گزارش داده است، مقاصد صادرات نفت ایران متنوع‌تر از قبل شده و علاوه بر چین، کشورهای آمریکای جنوبی و آفریقا نیز به مشتریان نفت ایران افزوده شده‌اند. در این فضا اما سایه ریسک همچنان بر سر بخش نفت ایران گسترده است؛ چراکه نتیجه انتخابات ریاست جمهوری ایالات متحده آمریکا در سال ۲۰۲۴ می‌تواند مناسبات واشنگتن در قبال برخورد با صادرات نفت ایران را دستخوش تغییر نماید. اتفاقی که بی‌تردید برآوردها و پیش‌بینی‌های نفتی را دستخوش تغییرات جدی می‌کند.

در این میان، پیش‌بینی تحلیلگران در نظرسنجی رویترز نشان می‌دهد که قیمت نفت به ۸۰ دلار می‌چسبد. تحلیلگران در نظرسنجی رویترز پیش‌بینی کردند که قیمت نفت در سال ۲۰۲۴ به دلیل رشد جهانی ضعیفی که تقاضا را محدود نگه می‌دارد، احتمالا نزدیک ۸۰ دلار در هر بشکه خواهد ماند. به گزارش «ایسنا»، تحلیلگران این مسئله را مطرح کردند که آیا تولیدکنندگان گروه اوپک پلاس قادر به استمرار محدودیت عرضه برای حمایت از بازار هستند یا خیر؟ میانگین هر بشکه شاخص جهانی نفت برنت در سال ۲۰۲۳ میلادی حدود ۸۲ دلار و ۱۷ سنت بوده و تحت تاثیر افزایش ارزش دلار آمریکا در فضای نرخ بهره بالا و کاهش تقاضا از سوی چین، در آستانه کاهش بیش از ۹ درصدی سالانه قرار دارد. در نظرسنجی رویترز از ۳۴ اقتصاددان و تحلیلگر پیش‌بینی شد که میانگین قیمت نفت برنت در سال ۲۰۲۴، به ۸۲ دلار و ۵۶ می‌رسد که کمتر از ۸۴ دلار و ۴۳ سنت پیش‌بینی شده در ماه نوامبر است. فقط یک تحلیلگر پیش‌بینی کرد که قیمت‌ها در سال ۲۰۲۴ به طور متوسط بالاتر از ۹۰ دلار خواهد بود. میانگین قیمت نفت آمریکا در سال ۲۰۲۴ به حدود ۷۸ دلار و ۸۴ سنت می‌رسد که با قیمت ۸۰ دلار و ۵۰ سنت در ماه گذشته قابل مقایسه است. «توماس ویبیرک»، تحلیلگر شرکت «نورد لند بی کی» می‌گوید: «از سمت تقاضا در ماه‌های آینده انتظار انگیزه زیادی نداریم. هنوز یک علامت سوال درخصوص عرضه وجود دارد. تردیدهای زیادی درخصوص اینکه آیا گروه اوپک پلاس قادر به کاهش عرضه طبق توافق اخیر است، وجود دارد.»

تولیدکنندگان اوپک پلاس در نشست اخیر خود، با کاهش داوطلبانه تولید مجموعا حدود ۲.۲ میلیون بشکه در روز در سه ماهه نخست سال ۲۰۲۴ موافقت کردند. به این ترتیب، اوپک پلاس حدود ۶ میلیون بشکه در روز از تولید خود را کاهش داده و سهم بازارش به ۲۷ درصد کاهش پیدا می‌کند. «جان پیسی»، رئیس مشاوران شرکت مشاوران استراتاس می‌گوید: «در حالی که حفظ همکاری با همه اعضای اوپک پلاس، در این مقطع و سطح قیمت دشوار است اما همه اعضا از افزایش قیمت نفت حمایت می‌کنند.» تحلیلگران شرکت‌کننده در نظرسنجی رویترز همچنین گفتند که ریسک‌های ژئوپلیتیکی، قیمت نفت را در ماه‌های آینده پرنوسان نگه می‌دارد. تصورها بر این است که در سال ۲۰۲۴ نسبت به سال ۲۰۲۳، نگرانی بیشتری نسبت به مسائل ژئوپلیتیکی وجود خواهد داشت و نرخ ریسک مربوط به آن، به طور قابل‌توجهی بالاتر خواهد بود. طبق گزارش رویترز، جنگ در غزه، نگرانی نسبت به گسترش درگیری‌ها در خاورمیانه (بزرگ‌ترین منطقه تامین‌کننده نفت جهان) و مختل شدن عرضه را برانگیخته است. حملات اخیر به کشتی‌ها در دریای سرخ هم نگرانی‌هایی را نسبت به اختلال در مسیر کشتیرانی به وجود آورده است.

طرح ویژه برای تغییر یارانه بنزین

بنزین ۳ نرخی می‌شود؟

فرصت امروز: مرکز پژوهش‌های مجلس در جریان بررسی لایحه بودجه سال آینده، بار دیگر طرح تخصیص بنزین به افراد به جای خودرو را مطرح کرده است. این طرح که بارها با مخالفت گسترده اغلب کارشناسان و صاحبنظران مواجه شده و از نظر برخی تحلیلگران ممکن است منجر به ورود جمعیت کثیری از شهروندان به حوزه دلالی و تجارت بنزین شود، این بار با اصلاحاتی از سوی مرکز پژوهش‌ها پیشنهاد شده است. براساس پیشنهاد بازوی پژوهشی مجلس، دولت باید از خردادماه سال آینده به سرپرست خانوارهای فاقد خودرو به ازای هر نفر، ماهانه ۱۵ لیتر سهمیه بنزین اعطا کند که این سهمیه از محل حذف سهمیه خانوارهای دارای سه خودرو و بیشتر تامین می‌شود. در این پیشنهاد، امکان تبادل سهمیه بنزین در یک بازار فراهم خواهد شد و البته تاکید شده است که دولت این حکم را بدون «هرگونه افزایش قیمت بنزین» انجام دهد. از نگاه مرکز پژوهش‌ها، این طرح باعث تحقق اهداف عدالت در توزیع یارانه‌ها، مدیریت مصرف و پیشگیری از قاچاق بنزین خواهد شد. اخیرا برخی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی نیز از طرح توزیع سهمیه بنزین به افراد دفاع کرده‌اند. گزارش‌ها حاکی از آن است که مصرف روزانه بنزین در ایران هم‌اکنون از مرز ۱۱۵ میلیون لیتر گذشته است و طبق برآوردهای کارشناسی پیش‌بینی می‌شود که تا پایان سال جاری، میزان ناترازی بنزین در ایران به ۱۵ میلیون لیتر در روز برسد.

براساس پیشنهاد مرکز پژوهش‌ها و در صورت تصویب نمایندگان مجلس شورای اسلامی، دولت سیزدهم موظف خواهد بود که از ابتدای خردادماه سال ۱۴۰۳ به سرپرستان خانوارهای فاقد خودرو، به ازای هر نفر ۱۵ لیتر بنزین اختصاص دهد. این بنزین از محل حذف سهمیه خانوارهای دارای سه خودرو و بیشتر تامین می‌شود و امکان مبادله آن وجود خواهد داشت. در این اقدام قیمت بنزین در هیچ‌یک از نرخ‌های سهمیه‌ای و آزاد افزایش نخواهد داشت. مطابق این پیشنهاد همچنین دولت موظف است سهمیه سابق را برای حداکثر دو خودروی سواری در خانوارهای دارای خودرو و نیز سایر سهمیه‌ها شامل خودروهای عمومی، وانت‌بار و موتورسیکلت حفظ کند. پیش‌تر برخی از کارشناسان و نمایندگان مجلس نیز به این طرح اشاره کرده بودند و وزیر اقتصاد در خلال اظهارات پیشینش درباره این موضوع صحبت کرده بود. به گزارش «خبرآنلاین»، در صورت پذیرش این پیشنهاد از سوی نمایندگان مجلس، بازار ثانویه بنزین در کشور به راه خواهد افتاد. در این قالب البته پیشنهادی برای نرخ فروش بنزین ۱۵ لیتری سرپرستان خانوارهای بدون خودرو ارائه نشده است. در حال حاضر بنزین به نرخ یارانه‌ای به قیمت لیتری ۱۵۰۰ تومان و به صورت آزاد به قیمت لیتری ۳ هزار تومان در پمپ بنزین‌ها و جایگاه‌های سوخت فروخته می‌شود. در این راستا ممکن است نرخ سوم بنزینی در بازار ثانویه در قالب این طرح به فروش برسد. مکانیزم و سازوکار این پیشنهاد البته هنوز کاملا شفاف و روشن نیست. پیش از این نیز «حسین راغفر» از کارشناسان اقتصادی، یکی از بهترین روش‌ها برای برخورداری خانوارهای بدون خودرو از یارانه بنزین را واردات خودروهای جمعی نظیر اتوبوس و توسعه حمل و نقل شهری همانند مترو دانسته و معتقد بود که تنها بسنده کردن به بنزین در این ساختار به نوعی هدررفت منابع در کشور خواهد بود.

از منظر مرکز پژوهش‌ها، دو ایراد عمده به لایحه بودجه سال آینده وارد است؛ ایراد نخست اینکه طبق روال نادرست و خلاف اصول سابق، در لایحه بودجه سال ۱۴۰۳، دریافتی‌ها و پرداختی‌های سازمان هدفمندی یارانه‌ها خارج از شمول منابع عمومی قرار گرفته و با سقف ۷۵۸ هزار میلیارد تومانی در تبصره ۸ ماده واحده درج شده است. دومین ایراد نیز به این نکته باز می‌گردد که در لایحه بودجه سال آینده، جزییات ارقام تشکیل‌دهنده منابع و سهم هر یک از مصارف درج نشده و این لایحه در این بخش دچار عدم شفافیت است. به عبارت دیگر، بودجه هدفمندی یارانه‌ها به واسطه عدم مشخص بودن جزییات غیرقابل‌تحلیل است. از این گذشته، گره‌زدن سیاستگذاری انرژی و درآمدها و هزینه‌های شرکت‌های دولتی حوزه انرژی به سیاست‌های رفاهی، منجر به مشکلات فراوانی شده است. عدم شمول هدفمندی در منابع عمومی، مقایسه و تحلیل بودجه دولت را با خطای بزرگی همراه می‌کند. باید توجه کرد که گردش درآمدها و هزینه‌های شرکت‌های دولتی از کانال سازمان هدفمندی یارانه‌ها منجر به شکل‌گیری یک خزانه‌داری دوم در کنار خزانه‌داری کل کشور می‌شود. به گفته این نهاد کارشناسی، درحالی‌که ایرادات کارشناسی دخل‌وخرج سازمان هدفمندی یارانه‌ها همچنان به قوت خود پابرجاست، به نظر می‌رسد که بودجه سال ۱۴۰۳ نقاط‌ضعف تازه‌ای به آن افزوده است. بر این اساس، همچنان دریافتی و پرداختی سازمان هدفمندی یارانه‌ها خارج از شمول منابع عمومی بودجه قرار دارد و عدم درج جزییات منابع و مصارف قانون هدفمندی یارانه‌ها، امکان تحلیل آن را عملا از بین برده است.

براساس این گزارش، بررسی لایحه بودجه سال آینده نشان می‌دهد که یکی از ایرادات همیشگی بودجه در بخش هدفمندی یارانه‌ها قرار است سال آینده نیز تکرار شود. بر همین اساس، با وجود اینکه با تصویب برنامه ششم توسعه در سال ۱۳۹۵، دولت مکلف شده بود که منابع و مصارف قانون هدفمند کردن یارانه‌ها را در جدولی جداگانه در سقف منابع و مصارف عمومی لایحه بودجه درج کند، اما از سال ۱۳۹۶ تاکنون این منابع و مصارف همواره خارج از سازوکار منابع عمومی و در تبصره ۱۴ قانون بودجه سنواتی درج شده است. این رویه در لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ نیز تداوم یافته و مورد نقد بازوی پژوهشی مجلس قرار گرفته است. به نظر می‌رسد با توجه به الزام قانونی دولت، این رفتار در بودجه سال آینده همانند سال‌های قبل از آن هیچ توجیهی به همراه ندارد. از این گذشته، در نظر گرفتن ۳ درصد تنخواه برای سازمان هدفمندی یارانه‌ها از سوی بانک مرکزی، مخدوش‌سازی سیاست پولی و یک سیاست تورم‌زاست. از همه مهمتر اینکه اختصاص ۴۰ درصد از منابع حاصل از فروش داخلی و صادراتی محصولات فرعی گاز به منابع هدفمندی یارانه‌ها، هیچ ارتباطی به قانون هدفمندسازی یارانه‌ها ندارد و مغایر با مصوبه مجلس شورای اسلامی در برنامه هفتم توسعه به نظر می‌رسد.

از جمله برنامه‌های مهم دولت برای سال آینده، تعیین تکلیف یارانه‌های نقدی و البته منابع موردنیاز برای پرداخت یارانه‌هاست که عمدتا از محل افزایش قیمت حامل‌های انرژی به دست می‌آید، اما نگاهی به لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ نشان می‌دهد که حتی پس از اصلاح لایحه بودجه سال آینده توسط دولت سیزدهم، جزییاتی درخصوص ارقام تشکیل‌دهنده منابع و سهم هر یک از اجزای مصارف برای تبصره ۸ لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ وجود ندارد. این اتفاق منجر به غیرشفاف شدن روند منابع و مصارف و تحلیل‌ناپذیری برنامه دولت برای حامل‌های انرژی و یارانه نقدی برای سال آینده خواهد شد.

مرکز پژوهش‌ها پیرامون تبصره ۸ لایحه بودجه سال آینده می‌گوید که تصویب احکام و سقف این بخش از لایحه بدون ارائه اطلاعات تفصیلی دولت به مجلس و تفاهم در مورد منابع و مصارف این بند، از نظر کارشناسی امکان‌پذیر نیست. تبصره ۸ لایحه بودجه، چالش‌های بزرگی را ایجاد کرده است که البته سابقه آن به زمان دولت محمود احمدی‌نژاد برمی‌گردد؛ چالش اول، گره زدن مستقیم سیاستگذاری انرژی و درآمدها و هزینه‌های شرکت‌های دولتی حوزه انرژی به سیاست‌های رفاهی و حمایتی است که از نظر مرکز پژوهش‌ها، منشأ مشکلات فراوانی شده است. چالش دوم نیز به عدم شمول هدفمندی در منابع عمومی دولت برمی‌گردد که مقایسه‌پذیری و تحلیل بودجه دولت را با خطای بزرگی همراه می‌کند و چالش سوم زمانی بروز پیدا می‌کند که گردش درآمدها و هزینه‌های شرکت‌های دولتی از طریق سازمان هدفمندی یارانه‌ها منجر به شکل‌گیری خزانه‌داری دوم در کنار خزانه‌داری کل کشور می‌شود. این در حالی است که قانون هدفمندکردن یارانه‌ها قیمت فروش داخلی فرآورده‌های نفتی، آب و برق را براساس معیارهای قیمت تمام‌شده و هزینه فرصت صادراتی اصلاح می‌کند بنابراین اگر قرار به اجرای این قانون باشد، دیگر خبری از بنزین ۱۵۰۰ تومانی یا ۳ هزار تومانی نیست. اما این قانون در سال‌های اخیر اجرا نشده و ارتباطی با فروش صادراتی فرآورده‌های نفتی و سایر محصولات نفتی یا گازی ندارد.

جی‌پی‌مورگان برترین بانک سال شد

رنکینگ بانک‌های ۲۰۲۳

با پایان سال ۲۰۲۳ و فرا رسیدن سال جدید میلادی، اغلب نشریات و مطبوعات به سنت هر ساله خود به بررسی تحولات جهان در سالی که گذشت، می‌پردازند و چشم‌انداز سال آینده را ترسیم می‌کنند. هفته‌نامه «اکونومیست» نیز در ویژه‌نامه سال جدید خود، سال ۲۰۲۳ را سالی وحشتناک برای اقتصاددانان خوانده و با اشاره به پیش‌بینی‌های اقتصادی انجام شده در این سال، میزان درستی هر کدام از آنها را بررسی کرده است. «اکونومیست» در این گزارش حتی به پیش‌بینی سال گذشته خود نیز خرده می‌گیرد و با اشاره به اینکه بسیاری از تحلیلگران در سال ۲۰۲۳ انتظار بروز رکود در اقتصاد آمریکا را داشتند، می‌گوید: اکنون اقتصاددانان باید بپذیرند که پیش‌بینی‌های آنها اشتباه و بیش از حد منفی بوده و بنابراین باید به شرایط کنونی با دید مثبت‌تری بنگرند.

همچنین فهرست ۵۰۰ میلیاردر برتر بلومبرگ نشان می‌دهد که ثروتمندترین افراد جهان در سال ۲۰۲۳ میلادی حتی ثروتمندتر شده‌اند و حدود ۷۷ درصد از میلیاردرهایی که در این فهرست قرار گرفته‌اند، در این سال با افزایش ثروت خود مواجه شده‌اند. «ایلان ماسک» با ثروت خالص ۲۳۵ میلیارد دلاری همچنان در صدر فهرست «بلومبرگ» قرار دارد. در همین حال، نشریه «فوربس» نیز در گزارشی به معرفی ۱۰ بانک برتر جهان در سال ۲۰۲۳ پرداخته و با بررسی ارزش بازاری آنها، جی‌پی‌مورگان را به عنوان برترین بانک جهان در سال ۲۰۲۳ معرفی کرده است. در فهرست ۱۰ بانک برتر سال ۲۰۲۳، چهار بانک متعلق به ایالات متحده آمریکا، چهار بانک متعلق به چین، یک بانک متعلق به هند و یک بانک نیز متعلق به بریتانیا است. همانطور که اشاره شد، جی‌پی‌مورگان در صدر لیست «فوربس» قرار دارد و بزرگ‌ترین بانک ایالات متحده آمریکا توانسته است با ارزش ۴۶۰ میلیارد دلاری، برترین بانک سال جهان از نگاه این نشریه معتبر لقب بگیرد. آمریکا و چین هر کدام چهار سهمیه در این لیست دارند و دو بانک دیگر نیز یکی در قاره آسیا (هند) و دیگری در قاره اروپا (بریتانیا) است. فهرست ۱۰ بانک برتر جهان از نگاه نشریه «فوربس» به این ترتیب است:

* جی‌پی‌مورگان: بزرگ‌ترین بانک مستقر در ایالات متحده آمریکا با ارزش حدود ۴۶۰ میلیارد دلاری در صدر فهرست «فوربس» ایستاده است. این بانک به عنوان بزرگ‌ترین بانک ایالات متحده آمریکا و همچنین پنجمین بانک بزرگ جهانی از منظر دارایی شناخته می‌شود. سیاستگذاران این موسسه در سرمایه‌گذاری و خدمات مالی، نقش مهمی را ایفا کرده‌اند. برخی از اقتصاددانان و صاحبنظران برجسته این حوزه تاکید کرده‌اند: در حالی که فدرال رزرو (بانک مرکزی آمریکا) از سرویس جدید خود به نام FedNow (یک سیستم پرداخت فوری که امکان تراکنش‌های آنی را بین افراد حقیقی، کسب‌وکارها و موسسات مالی در ایالات متحده آمریکا فراهم می‌کند) رونمایی می‌کند، جی‌پی‌مورگان از جمله موسسات برجسته‌ای است که مدت‌ها قبل این سیستم را پذیرفته است.

* بانک آمریکا: این نهاد به عنوان دومین موسسه برتر جهانی در سال ۲۰۲۳، در سرمایه‌گذاری، مدیریت ثروت و معاملات تجاری موفق بوده است و به حدود ۶۶ میلیون مصرف‌کننده و مشتریان تجاری خود خدمات ارائه داده است.

* بانک صنعتی و تجاری چین: این نهاد بزرگ‌ترین بانک در جمهوری خلق چین و جهان به شمار می‌رود و از جمله وام‌دهنده‌های بزرگ جهان است.

* بانک کشاورزی چین: بانک کشاورزی چین از نظر کل دارایی‌ها، سومین بانک بزرگ جهان نام گرفته و نقش مهمی در حمایت از بخش کشاورزی در سرزمین اژدهای زرد ایفا می‌کند.

* ولزفارگو: این بانک به عنوان پنجمین نهاد برتر در سال ۲۰۲۳ میلادی به ۳۵ کشور خدمات مالی ارائه می‌کند و همچنین به سیستم مالی جدید فدرال رزرو (بانک مرکزی آمریکا) نیز به همراه ۳۳ بانک دیگر پیوسته است.

* اچ‌دی‌اف‌سی بانک: از ژوئیه ۲۰۲۳، بانک HDFC با HDFC Ltd (یک شرکت در تامین مالی مسکن) ادغام شد تا به یک نهاد بزرگ تبدیل شود. این امر در جهت پاسخگویی بهتر به نیازهای مشتریان و منطبق با نیازهای در حال تغییر صنعت انجام شده است. گفتنی است که اچ‌دی‌اف‌سی بانک در حال حاضر هفتمین وام‌دهنده بزرگ در جهان و بزرگ‌ترین بانک در هند محسوب می‌شود.

* اچ‌اس‌بی‌سی: این موسسه که مقر آن در بریتانیا است، یک سازمان برجسته بانکی و خدمات مالی است که به میلیون‌ها مشتری در سراسر جهان پاسخ می‌دهد.

* بانک چین: بانک چین چهارمین بانک بزرگ جهان از نظر کل دارایی است. این بانک یکی از قدیمی‌ترین بانک‌های چین است و حضور بین‌المللی قابل توجهی در سطح جهان دارد.

* بانک ساخت‌وساز چین: دومین بانک بزرگ جهان از نظر کل دارایی است و تاثیر قابل توجهی بر پروژه‌های ساخت‌وساز و زیرساختی چین دارد.

* مورگان استنلی: مورگان استنلی یک بانک سرمایه‌گذاری و ارائه‌دهنده خدمات مالی در ایالات متحده آمریکا است که اخیرا اعلام کرده قصد دارد در تجارت ارز خارجی و تحقیقات ژاپنی و تجارت سهام برای مصرف‌کننده جهانی سرمایه‌گذاری کند.

اخبار

مقایسه رشد پایه پولی در یک دهه گذشته

حرارت هسته تورم‌ساز پایین آمده است؟

رشد پایه پولی در هشت ماهه ابتدای سال‌های اخیر، افزایش قابل توجهی داشته، به طوری که در سال ۱۴۰۱ به ۲۰٫۵ درصد رسیده که از سال ۱۳۹۴ تاکنون بی‌سابقه بوده است. رشد این هسته تورم‌ساز در هشت ماه ابتدای امسال نیز کمی نسبت به سال گذشته پایین‌تر آمده است. به گزارش «اکو ایران»، پایه پولی یک از مهمترین جزء کل‌های پولی است که آمار آن توسط بانک مرکزی منتشر می‌شود. آخرین آمار منتشرشده این متغیر مهم اقتصادی مربوط به شهریورماه است. با این وجود با توجه به نرخ رشدی که «محمدرضا فرزین»، رئیس بانک مرکزی برای پایه پولی اعلام کرده است، می‌توان مقدار تقریبی آن در مهر و آبان را نیز برآورد کرد. مطابق اظهارات او، نرخ رشد نقطه به نقطه پایه پولی در آبان امسال یعنی تغییرات آن نسبت به آبان سال قبل برابر با ۳۹٫۶ درصد است بنابراین مقدار پایه پولی در این ماه به یک هزار و ۷ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود. بررسی‌ها نشان می‌دهد که رشد پایه پولی در هشت ماهه چند سال اخیر، روندی صعودی به خود گرفته است. میانگین رشد پایه پولی در هشت ماهه ابتدای سال‌های ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۷ حدودا ۱۰ درصد برآورد شده و این در حالی است که همین عدد برای سال‌های ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۲ به ۱۷ درصد رسیده است. با وجود اینکه رشد این متغیر تورم‌ساز در سال جاری نسبت به سال گذشته آهسته‌تر شده، اما همچنان در مقایسه با هشت ماهه ابتدای سال‌های ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۹ بالاتر است. در این گزارش، رشد پایه پولی در هشت ماهه ابتدای سال‌های ۱۳۹۴ تا ۱۴۰۲ بررسی شده است، به عبارت دیگر، تغییرات این متغیر پولی در پایان آبان نسبت به ابتدای سال محاسبه شده است. پایه پولی یا پول پرقدرت، پولی است که توسط بانک مرکزی به بیرون انتشار می‌یابد. این پول در فرآیند خلق اعتبار و نقدینگی توسط بانک‌ها می‌تواند به چند برابر خود تبدیل شده و نقدینگی را ایجاد کند بنابراین رشد پایه پولی اگر منجر به رشد نقدینگی شود، افزایش تورم به وجود می‌آید. پایه پولی از چهار بخش عمده تغییر می‌کند؛ تغییر دارایی‌های خارجی بانک مرکزی، تغییر بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی، تغییر بدهی دولت به بانک مرکزی و تغییر سایر اقلام بانک مرکزی. بررسی تغییرات این متغیر مهم اقتصادی نشان می‌دهد که مقدار رشد هشت ماهه آن در هشت سال اخیر، افزایش قابل ملاحظه‌ای داشته است. به طوری که از میانگین حدود ۱۰ درصد در سال‌های ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۷ به میانگین ۱۷ درصد در سال‌های ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۲ رسیده است. در این رابطه، بیشترین رشد هشت ماهه پایه پولی در هشت سال اخیر در سال ۱۴۰۱ رقم خورده که مقدار رشد آن به ۲۰٫۵ درصد رسیده است. حجم پایه پولی در ماه هشتم این سال برابر با ۷۲۷ هزار میلیارد تومان بوده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که دلیل رشد قابل ملاحظه پایه پولی در این سال همانا اضافه برداشت بانک‌ها از بانک مرکزی بوده که منجر به رشد بدهی این نهادهای مالی به بانک مرکزی شده است. با این حال، سرعت رشد پایه پولی در هشت ماهه ابتدای سال جاری نسبت مدت مشابه سال قبل، کاهش یافته است. با وجود رشد قابل ملاحظه پایه پولی در هشت ماهه سال‌های اخیر، در مدت مشابه سال ۱۴۰۲ از سرعت رشد آن اندکی کاسته شده که احتمالا به دلیل تاثیر سیاست‌های پولی بانک مرکزی در کنترل کل‌های پولی است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که مقدار پایه پولی در آبان امسال به یک هزار و ۷ هزار میلیارد تومان رسیده که نسبت به ابتدای سال ۱۷٫۲ درصد رشد کرده است. مقایسه این رشد با رشد هشت ماهه پایه پولی در سال ۱۴۰۱ نشان می‌دهد که ۳٫۳ واحد درصد از رشد پایه پولی در هشت ماه ابتدای سال جاری کاسته شده است. با وجود اینکه رشد این متغیر تورم‌ساز در سال جاری نسبت به سال گذشته آهسته‌تر شده، اما همچنان در مقایسه با هشت ماهه ابتدای سال‌های ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۹ بالاتر است. به نظر می‌رسد این کاهش به دلیل کاهش رشد دارایی‌های خارجی بانک مرکزی و سایر اقلام این نهاد باشد.

تخفیف کارمزد معاملات سهام ابلاغ شد

نایب رئیس هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار، مصوبه اخیر این سازمان با موضوع تخفیف نرخ کارمزد معاملات سهام را برای اجرا ابلاغ کرد. مصوبه سازمان بورس که با موضوع تخفیف نرخ کارمزد معاملات سهام را برای اجرا از سوی «علیرضا ناصرپور» ابلاغ شده، بدین شرح است:

- سقف نرخ کارمزد خرید و فروش قابل پرداخت توسط بازارگردان با رعایت حداکثر سقف ریالی مصوب در هر معامله در بورس‌های کالایی به شرح ذیل تعیین می‌شود.

- در صورتی که بازارگردان متعهد به خرید اوراق بهادار به کف قیمتی معینی باشد (ایفای نقش بازارسازی) سقف نرخ کارمزد قابل پرداخت توسط بازارگردان در حالت خرید، بدون کارمزد و در حالت فروش، نصف حالت عادی کارمزد اوراق بهادار مربوطه است.

- در صورتی که بازارگردان متعهد به خرید اوراق بهادار به کف قیمتی معینی نباشد، سقف نرخ کارمزد قابل پرداخت توسط بازارگردان در حالت خرید و فروش، نصف حالت عادی کارمزد اوراق بهادار مربوطه است.

- بندهای ذیل از مصوبات هیأت مدیره سازمان درخصوص سقف نرخ کارمزد معاملات بازارگردان یا بازارساز در بورس‌های کالایی ملغی شد:

- بند ۶ سیصد و سی و نهمین صورتجلسهٔ هیأت مدیره سازمان در تاریخ ۱۷ خرداد ۱۳۹۳ درخصوص سقف کارمزد معاملات اوراق سلف بلندمدت (با سررسید بیش از یک سال) در بورس کالای ایران از بازارساز و بازارگردان.

- بند ۴ سیصد و شصت و هفتمین صورت‌جلسه هیأت مدیره سازمان در تاریخ ۱ اردیبهشت ۱۳۹۴ درخصوص سقف کارمزد معاملات اوراق سلف بلندمدت (با سررسید یک سال و بیشتر) در بورس انرژی ایران از بازارساز و بازارگردان و سایر فعالان بازار.

- بند ۲-۴ چهارصد و پنجاه و هفتمین صورت‌جلسه هیأت مدیره سازمان در تاریخ ۳ خرداد ۱۳۹۶ درخصوص سقف کارمزد بازارگردان در معاملات گواهی سپرده و اوراق سلف موازی استاندارد.

- بند ۲-۹ چهارصد و پنجاه و هفتمین صورت‌جلسه هیأت مدیره سازمان در تاریخ ۳ خرداد ۱۳۹۶ درخصوص کارمزد بازارگردان در معاملات صندوق‌های سرمایه‌گذاری کالایی.

- بندهای ۲-۱-۲ و ۱-۲-۲ چهارصد و هفتاد و یکمین صورت‌جلسه هیأت مدیره سازمان در تاریخ هشتم شهریور ۱۳۹۶ درخصوص کارمزد معاملات بازارگردان در معاملات صندوق سرمایه‌گذاری پروژه و اوراق گواهی ظرفیت.

- بند ۲ چهارصد و هشتادمین صورت‌جلسه هیأت مدیره سازمان در تاریخ ۳۰ مهر ۱۳۹۶ درخصوص کارمزد بازارگردانی معاملات مشتقه و گواهی سپرده.

- مقرر شد سقف نرخ کارمزد حق نظارت سازمان بورس و اوراق بهادار در معاملات موضوع بند ۱ این مقرره، به شرح ذیل جهت تصویب به شورای عالی بورس پیشنهاد شود:

- سقف نرخ کارمزد حق نظارت سازمان از معاملات بازارگردان (با رعایت حداکثر سقف ریالی مصوب در هر معامله) در بورس‌های کالایی به شرح ذیل تعیین می‌شود:

آگهی دعوت به همکاری

نمایندگی بنیاد تعاون فراجا در امور راهور - شعبه موسسه راهگشا استان خوزستان جهت راه اندازی دفتر خدمات پلاک گذر خودروهای اروندی منطقه آزاد خرمشهر از واجدین شرایط ذیل دعوت به همکاری می‌نماید.
۱- دارندگان مدارک تحصیلی کارشناسی حقوق،حقوق قضایی فقه و حیاتی حقوق اسلامی دارای اولویت می باشد.
۲- عدم اشتغال به هر نحو در دستگاه های دولتی،خصوصی و ـ مشاغل در راستای حمایت از اشتغال امتیاز دفاتر به بازنشستگان اعطاء نمی گردد.
۳- سکونت دائم در محل ایجاد خدمات خودرویی پلاک گذر
۴- حداقل سن ۲۲ سال و حداکثر سن ۶۰ سال
۵- خانواده معظم شهداء جانبازان و ایثارگران نسبت به افراد عادی دارای اولویت می‌باشند
از واجدین شرایط تقاضا میگردد حداکثر ظرف مدت ۲۰ روز از تاریخ نشر آگهی به نمایندگی بنیاد تعاون فراجا در امور راهور – شعبه موسسه راهگشا استان خوزستان به نشانی ذیل مراجعه و فرم درخواست را تنظیم نمایند.
در صورت هر گونه ابهام با شماره تلفن ۳۳۸۳۲۰۰۱ تماس حاصل شود
۰۹۳۷۶۷۳۷۶۹۲ – پرور
نشانی:اهواز –کیلومتر ۷ جاده اهواز اندیمشک- مرکز تعویض پلاک اهواز
۹۰۹

آگهی مزایده اداره
آموزش و پرورش شهرستان رباط کریم

در راستای حسن اجرای ماده ۱۱قانون ناظر بر معاملات دولتی مدیریت آموزش وپرورش شهرستان رباط کریم در نظر دارد تعدادی از املاک تجاری خود را تحت مجوز ۱۲۰۰/۰۱۲۱۸۲/۱۱۲سازمان مطبوع از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت جهت اجاره واگذار نماید. مزایده گران میتوانند از ساعت ۸صبح مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۲با مراجعه به سایت www.setadiran.ir نسبت به دریافت اسناد مزایده اقدام نموده و تا ساعت ۱۹مورخه ۱۴۰۲/۱۰/۱۲مدارک مورد نیاز را بار گزاری نمایند . لازم به ذکر است مهلت ارائه قیمت پیشنهادی تا ساعت ۱۹مورخه ۱۴۰۲/۱۰/۲۴میباشد
پشتیبانی و پاسخ به سوالات : ۵۶۲۱۴۷۱۵—۰۲۱
اداره آموزش و پرورش شهرستان رباط کریم
۹۰۸

خبرنامه

ثبت معاملات طلا در سامانه جامع تجارت به تعویق افتاد

تعویق ۳ ماهه ثبت معاملات طلا

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران از تعویق سه ماهه ثبت معاملات طلا در سامانه جامع تجارت خبر داد و گفت با توجه به توافق صورت‌گرفته، اجرای ثبت معاملات طلا در سامانه جامع تجارت به مدت سه ماه به تعویق افتاد و تصمیم بر آن شد که به تدریج ثبت‌نام‌ها انجام و فاکتورهای الکترونیکی در سامانه مودیان بارگذاری شود. «نادر بذرافشان» به «ایسنا» توضیح داد: با توجه به واکنش برخی از همکاران ما و خواسته‌هایی که به وضعیت فعلی صنعت طلا داشتند و همچنین با توجه به اینکه هنوز در شرایط اجرای سامانه جامع تجارت، هماهنگی‌های لازم انجام نشده و برخی از قوانین این سامانه با صنعت ما همخوانی ندارد، در نهایت در جلسه‌ای که روز گذشته (شنبه) با مسئولان ذی‌ربط داشتیم، مقرر شد که اجرای سامانه جامع تجارت و ثبت اطلاعات صنف طلا در سامانه مذکور فعلا سه ماه به تعویق بیفتد. او در رابطه با ثبت اطلاعات معاملات طلا در سامانه مودیان نیز گفت: در مورد سامانه مودیان و پایانه‌های فروشگاهی نیز مقرر شد که همکاران ما در صنف طلا و جواهر، به‌تدریج ثبت‌نام خود در این سامانه را انجام و اقدام به بارگذاری فاکتورهای الکترونیکی کنند. در این زمینه نیز با توجه به اینکه سامانه جدید است و برای کار عملیاتی آن، نیاز به زمان است، تا سه ماه مشمول جرائم (جریمه از بابت ثبت فاکتورهای الکترونیکی در سامانه مودیان) نخواهند شد. بنابر پیشنهاد ما، با توجه به اینکه تعدد سامانه، تا حدودی شرایط را برای صنعت طلا و جواهر سخت و ایجاد مشکل می‌کند (در اجرا مشکل ایجاد می‌کند و تضادهایی در قوانین وجود دارد)، مقرر شد که بررسی‌های لازم برای تجمیع دو سامانه و تبدیل یک سامانه واحد، انجام شود. به گفته «بذرافشان»، با توجه به اینکه برخی واحدها معترض بوده و واکنش‌هایی داشتند اما امروز، حدود ۸۰ درصد بازار بازگشایی شد. با اقداماتی که صورت خواهد گرفت و با رفع ابهامات، همه واحدها طی روزهای آینده فعال خواهند شد. با توجه به اینکه صنعت طلا و جواهر دارای شرایط خاص نسبت به سایر صنایع و صنوف دیگر داشته و چرخه‌های تولید و توزیع آن فرآیند خاص خود را دارد، نیاز است که نسبت به بررسی و اجرای این سامانه با تمرکز بیشتر و در نظر گرفتن شرایط صنعت، تجدیدنظر کنند؛ مسئولان نیز در این زمینه قول همکاری‌ها را داده‌اند.

واردات خودرو ارز می‌گیرد اما مشروط

بودجه تا پایان سال تصویب می‌شود

معاون سازمان برنامه و بودجه ضمن اعلام اینکه برنامه‌ریزی شده تا پایان سال بودجه به تصویب مجلس برسد و به بودجه یک دوازدهم نخواهیم رسید، از مجوز برداشت ۱۳۰ هزار میلیاردی از صندوق توسعه ملی و همچنین تخصیص ارز به واردات خودرو در سال آینده بنا بر شرایط ارزی کشور خبر داد. به گزارش «ایسنا»، «حمید امانی همدانی» در نشستی خبری گفت: صف دریافت ارز طوری است که با توجه به اولویت‌های کشور ارز کمتری به خودرو رسیده و سال بعد هم سیاست مثل امسال است و پیش‌بینی ارز به واردات خودرو تخصیص داده شود، اما تخصیص ارز به واردات خودرو براساس شرایط ارزی کشور خواهد بود. وی همچنین از مجوز برداشت ۱۳۰ هزار میلیاردی از صندوق توسعه ملی خبر داد و گفت: با اجازه‌ای که در آذرماه صادر شده، سهم صندوق توسعه ملی از صادرات نفت در سال ۱۴۰۲ از ۴۰ درصد به ۲۰ درصد کاهش یافت و این تغییر سهم صندوق توسعه ملی، حدود ۱۳۰ هزار میلیارد تومان منابع برای بودجه ۱۴۰۲ دولت ایجاد خواهد کرد. امانی با بیان اینکه کنترل تورم و کاهش انتظارات تورمی از محورهای اصلی لایحه بودجه ۱۴۰۳ است و منابع بودجه سال آینده واقع‌گرایانه دیده شده است، اظهار کرد: امسال لایحه بودجه با توجه به اصلاحیه ماده ۱۸۲ آیین‌نامه اجرایی مجلس شورای اسلامی تغییر کرد و بیشتر ابهامات در این مورد بود. لایحه بودجه ۱۴۰۳ باید در دو مرحله تقدیم مجلس می‌شد بنابراین ابهامات در مورد بودجه مربوط به افکار عمومی نبود و حتی نمایندگان مجلس هم تصوری مانند سال‌های گذشته داشتند. به گفته معاون سازمان برنامه و بودجه، مرحله اول لایحه بودجه سال آینده شامل جداول کلان، اقلام درآمدی و هزینه‌ای به مجلس ارائه شد. در بخش اول مالیات‌ها، درآمد حاصل از فروش خدمات، فروش نفت و فرآورده‌های نفتی، فروش اوراق اسلامی به علاوه احکام موردنیاز و بودجه‌ای آمده بود.

وی با بیان اینکه در بخش اول لایحه بودجه باید از هرگونه احکام غیربودجه‌ای پرهیز می‌شد و بودجه براساس قوانین اصلی یا به قوانین احکام دائمی (الحاق ۳ تنظیم مقررات دولت) به مجلس تقدیم مجلس شد، تصریح کرد: اما کلیات لایحه در ۳۰ آبان ماه در مجلس رد شد و سپس در ۹ آذرماه با اصلاحاتی کلیات بخش اول لایحه بودجه ۱۴۰۳ به تصویب مجلس رسید. اکنون سازمان برنامه و بودجه در حال تدوین تفصیلی لایحه بودجه (مصارف) براساس سقف منابع است که بعد از تصویب نهایی بخش اول، ریز مصارف بودجه‌ای به مجلس تقدیم خواهد شد. دومرحله‌ای شدن لایحه بودجه یک ویژگی بسیار مهم دارد و آن این است که مرحله دوم در سقف مرحله اول (منابع) تدوین می‌شود، بنابراین دقت لایحه افزایش می‌یابد. معاون سازمان برنامه و بودجه، نگاه واقع‌گرایانه به منابع بودجه را نخستین ویژگی لایحه بودجه دانست و گفت: سند بالادستی بودجه، سیاست‌های کلی برنامه هفتم است که اهداف کلی را مشخص کرده و باید آنها را در تدوین و تصویب بودجه در نظر بگیریم بنابراین بودجه باید برای تحقق رشد ۸درصدی در کل برنامه هفتم تنظیم شود که البته ممکن است این موضوع خطی نباشد یا در سال اول به این رشد نرسیم، اما بودجه باید این اهداف را پوشش دهد که دولت این موضوع را در لایحه دیده است.

رکوردشکنی طلا ادامه پیدا می‌کند؟

سرنوشت طلا در سال ۲۰۲۴

سرمایه‌گذاران طلا پیش‌بینی می‌کنند که قیمت‌های طلا در سال آینده بی‌سابقه باشد. طلا در مسیر رشد سالانه ۱۳ درصدی در سال ۲۰۲۳ قرار دارد که بهترین سال آن از سال ۲۰۲۰ است و حدود ۲۰۶۰ دلار در هر اونس معامله می‌شود. با توجه به عملکرد شگفت‌آور قوی در سال ۲۰۲۳، شاهد افزایش قیمت‌های بیشتر در سال ۲۰۲۴ هستیم. طلا در ۴ دسامبر، با شرط کاهش سیاست پولی ایالات متحده در اوایل سال ۲۰۲۴ به بالاترین سطح خود یعنی ۲۱۳۵ دلار و ۴۰ سنت رسید و از رکورد قبلی که در سال ۲۰۲۰ کاهش یافته بود، پیشی گرفت. این فلز گرانبها در ماه مه امسال و با وقوع بحران بانکی منطقه‌ای ایالات متحده، تقریبا به قلمروی ناشناخته تبدیل شد. تا ماه اکتبر، نزدیک به ۱۸۰۰ دلار در هر اونس عقب‌نشینی کرد تا اینکه تحت تاثیر درگیری رژیم صهیونیستی با غزه قرار گرفت.

نظرسنجی رویترز در اکتبر پیش‌بینی کرد که قیمت‌ها در سال ۲۰۲۴ به طور میانگین ۱۹۸۶ دلار و ۵۰ سنت خواهد بود. آنها تاکنون در سال جاری به طور میانگین بالای ۱۹۵۰ دلار بوده‌اند که بالاتر از میانگین سالانه قبلی است. جی‌پی‌مورگان در اواسط سال ۲۰۲۴ شاهد افزایش قیمت طلاست و در کاهش نرخ بهره به اوج ۲۳۰۰ دلاری می‌رسد. یوبی‌اس پیش‌بینی می‌کند در صورت تحقق کاهش‌ها، رکورد ۲۱۵۰ دلار تا پایان سال ۲۰۲۴ به ثبت برسد. طبق گزارش رویترز، شورای جهانی طلا در چشم‌انداز سال ۲۰۲۴ خود پیش‌بینی کرد که کاهش حدود ۴۰ تا ۵۰ واحد پایه در بازدهی سررسید طولانی‌تر، پس از ۷۵ تا ۱۰۰ واحد کاهش نرخ، می‌تواند منجر به افزایش ۴ درصدی طلا شود.

شاخص کل بورس تهران، سطح حمایت کوتاه‌مدت را از دست داد

صعود بورس روی خط احتیاط

فرصت امروز: بورس تهران در معاملات روز گذشته بیش از ۶ هزار واحد کاهش یافت و سطح حمایت کوتاه‌مدت را از دست داد. به نظر می‌رسد فضای احتیاط ناشی از احتمال کاهش قیمت دلار و همچنین برخورد با ناحیه مقاومتی ۲,۲ میلیون واحد باعث درجا زدن دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای در این محدوده شده است. در جریان معاملات روز یکشنبه ۱۰ دی ماه، شاخص کل بورس تهران ۶ هزار و ۵۹۸ واحد نسبت به روز کاری قبل پایین‌تر ایستاد و به سطح ۲ میلیون و ۱۷۶ هزار و ۱۱۹ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با ریزش هزار و ۳۱۹ واحدی در تراز ۷۵۸ هزار و ۳۲۵ واحد ایستاد. شاخص کل فرابورس هم با افت ۶۷ واحدی به رقم ۲۶ هزار و ۴۱۳ واحد رسید. همچنین خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار منفی شد و ۳۰۴ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. نماد دی بیشترین خروج پول حقیقی را داشت که ارزش آن ۳۸ میلیارد تومان بود. پس از دی، نمادهای تمحرکه، وغدیر، ذوب و ملت بیشترین خروج پول حقیقی را داشتند. بیشترین ورود پول حقیقی هم به نمادهای وتوس، نیان، وبصادر، غشصفا و خنصیر تعلق داشت.

فولاد، فملی و کگل از جمله نمادهای قرمزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در افت شاخص کل داشتند. البرز، خودرو و کاما هم از نمادهای سبزپوشی بودند که با اثر مثبت بر شاخص کل همراه شدند. در فرابورس نیز نمادهای بپاس، خاور و وسپهر بیشترین اثر کاهنده و نمادهای ساوه، مادیرا و ثپردیس بیشترین اثر افزایشی را بر شاخص کل داشتند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس نماد خزامیا بیشترین تراکنش را داشت و ثشاهد و خنصیر در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز ثپردیس، کرمان و فصبا بیشترین تراکنش را داشتند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۱۸ هزار و ۴۰۶ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۱۰ هزار و ۶۶۵ میلیارد تومان بود که ۵۸ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد نیز با کاهش ۱۶ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۴ هزار و ۳۱۰ میلیارد تومان رسید. در معاملات روز گذشته نماد ثپردیس بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۱۱۲ میلیارد تومان بود. پس از ثپردیس، وبصادر بیشترین ارزش معاملات را داشت و ثشاهد رتبه سوم بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص داد و پس از آن، دو نماد خنصیر و ثشرق در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. در جدول حجم معاملات نیز سهام وبصادر با تعداد ۳۸۳ میلیون و ۷۳۹ هزار و ۱۷ سهم در صدر قرار گرفته است. شستا در رتبه دوم بیشترین حجم معاملات بازار قرار گرفت و رتبه سوم به کرمان تعلق داشت. دو نماد حفارس و خساپا نیز در رتبه‌های بعدی بیشترین حجم معاملات بازار قرار داشتند. در پایان معاملات یکشنبه، ۵۴ نماد صف خرید داشتند و ۳۷ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با رشد ۲۵ درصدی نسبت به روز کاری قبل به ۴۰۱ میلیارد تومان افزایش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با کاهش ۳ درصدی به ۲۹۴ میلیارد تومان رسید.

براساس این گزارش، شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران در جریان معاملات روز گذشته با افت بیش از ۶ هزار واحدی، کار خود را تمام کرد تا مقدار اندک مثبت بودن روز شنبه را از بین برده باشد و همچنان در محدوده ۲ میلیون و ۱۷۰ هزار واحد نوسان کند. ارزش معاملات در بازار به زحمت به عدد ۵۳۰۰ میلیارد تومان رسید تا ارزش بازار بورس و اوراق بهادار تهران حوالی ۷۵۸۶ هزار میلیارد تومان بماند. اهالی بازار با وجود اینکه انتظار رشد شاخص کل را داشتند، اما افت روز یکشنبه نشان داد که بازار فعلا تمایلی به خرید ندارد. فولاد، فملی، کگل، شپنا به همراه نماد فارس و کچاد از نمادهایی بودند که رخ بازار سرمایه را منفی کردند. حتی مثبت شدن گروه مخابراتی و شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت (گران) هم خیلی تاثیر مثبتی بر بازار نداشت. تک نمادهایی مثل نماد ثپردیس، وتوس، نیان، مادیرا و نماد خنصیر نیز اوضاع خوبی را تجربه کردند و تا صف خرید پیش رفتند، اما در بازار روز گذشته نماد شگستر پس از پذیره‌نویسی در ماه‌های گذشته بازگشایی شد. این نماد در روز پذیره‌نویسی قیمتی در حدود ۱۵۱ تومان را داشت. شرکت گسترش سوخت سبز زاگرس به عنوان اولین شرکت پروژه محور بورس در اوایل مهرماه امسال پذیره‌نویسی شد و پس از حدود سه ماه از پذیره‌نویسی توسط اهالی حرفه‌ای بازار سرمایه در حال داد و ستد است که با قیمت پایانی روز یکشنبه که در حدود ۱۶۱ تومانی حدود ۱۰ تومان (۶درصد) بازدهی کار را تمام کرد. نکته جالب‌تر این ماجرا، قرار دادن سفارشات فروش در سامانه معاملاتی برای این نماد روی قیمت‌های ۱۰۰ تومانی بود که حدود ۳۰ درصدی کمتر از قیمت خرید سه ماه گذشته (در پذیره‌نویسی) محسوب می‌شد. به هر حال این نماد به عنوان اولین نماد بازار سرمایه‌گذاری حرفه‌ای است و افرادی که این نماد را مورد معامله قرار می‌دهند از حرفه‌ای‌های بازار سرمایه محسوب می‌شوند.

در مناظره سعید لیلاز و یاسر جبرائیلی مطرح شد

ریشه گرانی‌ها در ۳ دهه گذشته

«سعید لیلاز»، اقتصاددان معتقد است که علت اصلی افزایش قیمت‌ها، رشد نقدینگی است که دولت رئیسی تا حدی ضریب فزاینده نقدینگی را کنترل کرده، اما نتوانسته جلوی افزایش پایه پولی را بگیرد و این باعث تورم می‌شود. اما «یاسر جبرائیلی»، پژوهشگر اقتصاد سیاسی معتقد است: با توجه به اینکه نقدینگی موجود نصف تولید ناخالص داخلی است، رشد نقدینگی باعث تورم نشده بلکه علت اصلی گرانی‌ها، افزایش نرخ ارز و آزادسازی قیمت‌ها است که ریشه آن به پیروی دولت‌ها از سیاست‌های صندوق بین‌المللی پول برمی‌گردد و این روند از دوران آقای هاشمی شروع شد. به گزارش «ایسنا»، برنامه تلویزیونی «شیوه» در شبکه چهار سیما با موضوع حکمرانی اقتصادی با حضور «سعید لیلاز» و «سیدیاسر جبرائیلی» برگزار شد. «سعید لیلاز» در این برنامه تلویزیونی گفت: در حال حاضر مهمترین مسئله اقتصاد ایران، ناترازی است که در تمام بخش‌ها دیده می‌شود. در حوزه انرژی، عرضه و تقاضای کالا و خدمات، تجارت خارجی و دیگر بخش‌ها دچار ناترازی‌های بنیادین هستیم. در حال‌حاضر به یک سری هزینه‌ها دچار شده‌ایم که صرفا به حوزه مالی دولت محدود نمی‌شود بلکه در بخش انرژی نیز اینگونه است.

او افزود: مسئله اصلی در بیرون از اقتصاد است که ما به آن اقتصاد سیاسی می‌گوییم. طی سه تا چهار هزار سال اخیر ایران را با توزیع رانت آب اداره کرده‌ایم. ویژگی چنین جوامع آب سالار نیز این است که کاخ‌های بزرگ می‌سازد. روی این مسئله کار کردیم تا ظرفیتش تمام شد و وارد عرضه نفت شدیم. از زمان بهره‌برداری از چاه نفت مسجدسلیمان تا همین تحریم‌ها کشور را با رانت نفت اداره می‌کردیم. به گفته این اقتصاددان، از حدود شش سال قبل داریم ایران را با چاپ پول بدون پشتوانه اداره می‌کنیم که ظرفیت این هم تمام می‌شود. ویژگی این اقدام تورم است. ما طولانی‌ترین موج تورم بالای تاریخ ایران را تجربه می‌کنیم. امروز با افتخار اعلام می‌کنند نرخ رشد نقدینگی را به ۲۶ درصد رسانده‌اند. ما بدون رویکرد اقتصاد درون‌زا نمی‌توانیم کشور را اداره کنیم.

لیلاز با بیان اینکه چیز جدیدی در اقتصاد برای عرضه نداریم، گفت: باید به سمت بهبود بهره‌وری برویم و تحقق این مسئله بدون مردم امکان‌پذیر نیست. الان بین ۱۲ تا ۲۰ میلیارد دلار تراز تجاری منفی داریم که باید برای جلوگیری از این خروج سرمایه فکری شود. باید یک سلسله اقدامات انجام دهیم که وحشتناک دردناک خواهد بود؛ چراکه به‌موقع انجام نشده است. این نیاز به پشتوانه مردمی دارد تا بتوانیم آن را اجرا کنیم. در حال حاضر این پشتوانه وجود ندارد. توده مردم فقیر و دلشکسته شده‌اند و نمی‌خواهند وارد اقتصاد شوند. در حال حاضر اصلی‌ترین مسئله، چگونگی جلب مشارکت مردم به ویژه در طبقات شهری است. باید بلوغ فرهنگی به رسمیت شناخته شود. در طول ۲۵ سال گذشته ۶۵ درصد دانشجوها دختر بودند الان که به عرصه مدیریتی رسیده‌اند آنها را نمی‌پذیریم. باید طبقه متوسط را که بالغ شده بپذیریم و البته شدنی است و من ناامید نیستم، اما تا الان نشانه‌ای از اینکه حکومت بخواهد طبقه‌ای که محصول انقلاب اسلامی است را به رسمیت بشناسد نمی‌بینیم.

این اقتصاددان با اشاره به تشییع جنازه سردار سلیمانی که بسیار باشکوه انجام می‌شد، گفت: ما با اقدامات‌مان این جمعیت انبوه را پراکنده کردیم. به گفته لیلاز، ناترازی در اقتصاد ایران الان به قطع عضو و جراحی کشیده شده است. در حالی که نمی‌توانید نرخ تورم را کنترل کنید چگونه می‌خواهید بنزین را به سطح جهانی برسانید؟ الان بانک‌های ما ۱۵۰ تا ۲۰۰ هزار میلیارد تومان زیان انباشته دارند که رقم واقعی سه برابر این است. درآمد سرانه ما نسبت به اوایل انقلاب افزایش نیافته بلکه کاهش یافته است.

همچنین سید یاسر جبرائیلی، پژوهشگر حوزه اقتصاد سیاسی نیز در این نشست با اشاره به حماسه ۹ دی خاطرنشان کرد: سال ۱۳۸۸ انتخابات ریاست جمهوری برگزار شد و مردم با مشارکت بالا شرکت کردند که برخی ادعای تقلب را مطرح کردند و هیچ‌گاه ثابت نشد، اما هشت ماه کشور را دچار آشوب کردند. فتنه ۸۸، شورش اشرافیت علیه جمهوریت بود که با حمایت‌های خارجی همراه بود.

وی خطاب به لیلاز و با اشاره به حضور او در حزب کارگزاران سازندگی گفت: خوب است ما تابلوی خودمان را مشخص کنیم و بگوییم می‌خواهیم از کدام مکتب دفاع کنیم و با چه تابلویی قصد نقد اقتصاد کشور را داریم. جریان اصلاح‌طلب می‌گوید حاکمیت یکدست شده و علت وضع موجود همین است. جریان اصولگرا نیز می‌گوید شما مین‌گذاری کرده بودید اما به نظر من، این مباحث انحرافی است. اصولگرایان و اصلاح‌طلبان هر دو یک تئوری وارداتی را در کشور اجرا کردند و از دوره هاشمی تاکنون این نسخه ادامه دارد. وقتی سه دهه یک سیاست در کشور پیاده می‌شود، نمی‌توانیم بگوییم علت وضع موجود این نیست. دوران هاشمی مقارن با اواخر دهه ۸۰ میلادی است که جمع‌بندی بانک جهانی و آمریکا این بود که توسعه‌یافته یعنی ما. شما اگر می‌خواهید مثل ما شوید این نسخه را می‌دهیم اجرا کنید. این نسخه چه بود؟ کاهش ارزش پول ملی، افزایش قیمت انرژی، کوچک‌سازی دولت و خصوصی‌سازی. آقایان می‌دانستند این گران‌سازی‌ها و خصوصی‌سازی‌ها منجر به اعتراضات عمومی خواهد شد.

این کارشناس اقتصادی یادآور شد: نسخه‌هایی در جهت فروپاشی نظام در دولت‌های هاشمی، خاتمی انجام شد و اوج این سیاست‌ها در دولت احمدی‌نژاد بود. از دهه ۱۹۹۰ به بعد موضوع هدفمندکردن یارانه‌ها پیش آمد که قیمت حامل‌های انرژی آزاد شد. در دولت احمدی‌نژاد تمام قیمت مواد اولیه از نفت و انرژی و پتروشیمی و پالایشگاهی، جهانی شد. از آن دوره تا امروز نفت و فولاد به قیمت جهانی فروخته می‌شود. گفتند بانک جهانی اعلام کرده ایران برای دیگر کشورها الگو شود. به گفته جبرائیلی، در دولت روحانی صندوق بین‌المللی پول گفت نرخ ارز را به قیمت بازار برسانید. ۳۷۰۰ تومان را به ۴۲۰۰ تومان رساندند که صندوق بین‌المللی پول تشکر کرد. در سال ۱۳۹۸ یک هیأتی از صندوق بین‌المللی پول به ایران آمد و برای ما ساختار بودجه نوشت که گران‌سازی بنزین و حذف یارانه‌ها را ارائه کرد. آقای لیلاز هم از حامیان این سیاست است. بهمن ۱۴۰۱ دولت رئیسی به این نسخه عمل کرد و نرخ بهره بانکی را افزایش داد. چند دوره است که نسخه‌های صندوق بین‌المللی پول در کشور اجرا شده و عواقبش را الان می‌بینیم.

در ادامه این نشست، لیلاز گفت: آقای جبرائیلی، اساس مشکلات اقتصاد یعنی فساد را نادیده می‌گیرد و از آن طرف می‌گوید شما موافق افزایش قیمت دلار هستید. اگر کسی گفته آقای هاشمی موافق افزایش قیمت دلار بوده، دروغ گفته است. ما الان روزی ۲۵۰ میلیون لیتر در ایران بنزین و گازوئیل مصرف می‌کنیم؛ در حالی که با ۵۰ میلیون لیتر مسئله حل می‌شد. بزرگ‌ترین دزدی ایران در زمان دلار ۴۲۰۰ تومانی ایجاد شد. شما اصل دزدی را نمی‌بینید و مسئله آزادسازی قیمت را نقد می‌کنید.

این کارشناس اقتصادی با بیان اینکه من تاریخ اندیشه اقتصادی را در دانشگاه تدریس می‌کنم، افزود: مشکل اصلی ما با شما این است که شما فکر می‌کنید اندیشه بر ماده مقدم است. سال ۱۳۶۸ تمام خزانه کشور و بنادر کشور خالی بود، شکم مردم خالی و انبارها خالی بود. یکباره جنگ عراق و آمریکا اتفاق افتاد و ایران می‌خواست در کوتاه‌ترین زمان ممکن به سمت بازسازی برود که من آن موقع مخالف این سیاست بودم. آقای هاشمی می‌گفت ما باید ایران را از لبه پرتگاه که آمریکا و عراق می‌خواهند ببرند بیرون بکشیم. در پاییز ۱۳۷۰ حجم تولید ناخالص داخلی را به رکورد سال ۱۳۵۵ رساندیم که ظرف کمتر از دو سال این اتفاق بعد از جنگ رخ داد.

لیلاز خطاب به جبرائیلی گفت: شما با این رویه آقای رئیسی را هم به سرنوشت آقای احمدی‌نژاد دچار می‌کنید. من به شدت مخالفم که سالیانه ۵۰ درصد رشد نقدینگی داشته باشید و قیمت بنزین آزاد شود. جلوی رشد نقدینگی را بگیرید مرگ بر کسی که بگوید قیمت بنزین باید گران شود. من به هیچ عنوان معتقد نیستم که ما در ایران بانک خصوصی داریم. همه بانک‌ها حاکمیتی هستند. حتما این بانک‌ها به آقای روحانی وصل نیستند، وگرنه پدرش را درآورده بودید. به گفته وی، قدرت خرید طبقه کارگری ایران را به نصف رساندید.

جبرائیلی نیز در ادامه این نشست اظهار کرد: در دوره هاشمی نرخ تورم از ۹ درصد به ۴۹ درصد رسید. شاخص فلاکت از ۱۸ درصد به ۵۸ درصد رسید. اینکه کیک اقتصاد بزرگ شود ولی مردم بدبخت شوند و این کیک را یک جریانی ببلعد که درست نیست. فاجعه اصلی از جهانی‌سازی قیمت‌ها شروع شد. از دوره آقای هاشمی تا امروز رد پای صندوق بین‌المللی پول در سیاست‌های اقتصادی کشور دیده می‌شود.

وی با اشاره به اجرای سیاست‌های تعدیل در سال ۱۳۸۷ گفت: از آن زمان که این سیاست‌ها اجرا شد، قدرت خرید خانوار ایرانی روند نزولی پیدا کرد. از سال ۱۳۸۶ تمام محصولات پالایشی و فولاد به دلار فروخته می‌شود. این خودکار و میز و صندلی و هرچه می‌بینیم محصولات پتروشیمی است که داخل این کشور تولید می‌شود. شما آن را به قیمت بورس فلزات لندن به تولیدکننده داخلی می‌فروشید. خودروساز ایرانی می‌گوید من با ۳۰ درصد بالاتر از قیمت جهانی، فولاد را می‌خرم و نصف قیمت چین می‌فروشم. آقای لیلاز معادله‌ای که چیدید هزینه‌های تولید را بالا برده است. در بورس کالا همین تولید را به حراج گذاشته‌اید که همه تولیدکنندگان دارند بدبخت می‌شوند.

این پژوهشگر حوزه اقتصاد سیاسی تاکید کرد: ۹۵ درصد معادن این کشور که انفال کشور است و باید دست دولت باشد، خصوصی‌سازی شده است. ۸۰ درصد صادرات غیرنفتی دولت همین فولاد و معادن و پتروشیمی است. دلار را گران می‌کنند محصول‌شان را به دلار به ما می‌فروشند. هزینه مردم دلاری، درآمدشان ریالی است که به ناترازی می‌انجامد. هزینه دولت دلاری، درآمدش از طریق مالیات، ریالی است. در این شرایط دولت و مردم دچار ناترازی شده‌اند. تنها بخش تراز، فولادی‌ها و پالایشی‌ها هستند که اطلاعیه دادند علت سود ما افزایش نرخ ارز است. یعنی یک عده سود می‌کنند یک عده بدبخت می‌شوند. صندوق بین‌المللی پول هم این را می‌خواهد. ما را خام فروش کرده‌اند.

لیلاز در پاسخ گفت: دولت آقای رئیسی توانسته تا حدی جلوی ضریب فزاینده پول را بگیرد، اما جلوی پایه پولی را نتوانسته بگیرد. هرگاه تقاضای کل از عرضه جلو بیفتد تورم ایجاد می‌شود. در حال حاضر تقاضا ۴,۷ درصد رشد کرده؛ در حالی که عرضه ۴۰ درصد رشد کرده است. اگر رشد نقدینگی ۴۰ درصد باشد و رشد تولید ۲۵ تا ۳۰ درصد شود تورم کنترل می‌شود. رشد عرضه کل یا رشد بهره‌وری است که در ایران به دلیل اقتصاد بیش از حد دولت و اقتصاد دستوری نمی‌تواند بالا برود. این هم ریشه در دهه ۴۰ است. از طرف دیگر رشد سرمایه‌گذاری نداریم. البته از سال ۱۴۰۰ روند تشکیل سرمایه مثبت شده اما کافی نیست.

جبرائیلی نیز در پایان این برنامه بیان کرد: الان مردم پول دست‌شان زیاد نیست که به سمت کالا بروند. تورم ما تورم فشار هزینه است. وقتی نهاده گران می‌شود مرغ گران می‌شود. وقتی فولاد را گران می‌کنید. نسبت نقدینگی به تولید ناخالص داخلی نصف است. در این شرایط چطور کشش تقاضا باعث تورم می‌شود؟ یعنی کالا و خدمت در اقتصاد ما دو برابر نقدینگی است. آیا این تورم ایجاد می‌کند؟ علت اصلی تورم، افزایش نرخ ارز و آزادسازی قیمت‌ها است. ۴۰ شرکت بزرگ بورسی سال ۱۴۰۱ مبلغ ۹۵۷ هزار میلیارد تومان سود داشتند که از گران‌سازی حاصل شد. دانه مرغ از ۴۲۰۰ تومان به ۲۸ هزار تومان رسیده، طبیعی است که قیمت مرغ هفت برابر شود.

آگهی تغییرات شرکت (در حال تصفیه) سهامی عام همکار ماشین به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۱۵۵۲۹۰ و به شماره ثبت ۷۰۵۹۹

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲،۰۴،۳۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد عملکرد مدیر تصفیه منتهی به تاریخ ۱۴۰۱،۱۲،۲۹ به تصویب رسید. آقای حمیدرضا نقاشیان به شماره کدملی ۰۰۴۹۳۶۳۹۳۱ به مدت دو سال دیگر در سمت مدیر تصفیه ابقاء گردید .

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۶۳۳۰۳۰)

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۲۶۷۵ مورخ ۱۴۰۲/۸/۱۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم فریده فیروزی فرزند بهرامعلی بشماره شناسنامه ۱۲۳۰ صادره از تهران در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی در آن به مساحت ۷۹/۴۳ متر مربع در قسمتی از پلاک ۱۳۶۱ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از سهم الارث محسن زندیه احد از وراث مالک رسمی علی زندیه محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۰/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۰/۲۶

۱۵۴۰۹ م الف **رئیس ثبت اسناد و املاک – خداداد بشیری**
شناسه آگهی ۱۶۳۲۷۷۴

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۰۰۱۶۰۰۹۴۷۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم سیدابراهیم موسوی فرزند رحیم بشماره شناسنامه ۸۰۲۶ صادره از تهران در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی به مساحت ۱۶۰۴ مترمربع پلاک ۴۲۵۳ فرعی از ۳۶ اصلی بخش ۲ واقع در سرخرود خریداری از مالک رسمی آقای علی عقیلی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است درصورت انقضاء مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی :۱۶۳۳۶۹۱
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۰/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۰/۲۶

مهدی آزاد
رییس ثبت اسناد و املاک

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای جلال حسنی با تسلیم دو برگ استشهادیه مصدق ذیل شماره ۱۰۳۶۴ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۵ دفترخانه ۱۱۷۸ تهران اعلام نموده سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۱۶۰/۴۰ متر مربع به شماره ۸۴۰۰ فرعی از ۳ اصلی مفروز از شماره ۱۷۳۹ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۲ تهران که ذیل ثبت ۳۵۱۲۷ صفحه ۲۸۱ دفتر ۲۵۲ با شماره چاپی ۱۰۳۴۲۰. بنام محمد علی حسنی ثبت و صادر شده است، سپس طبق سند قطعی شماره ۲۲۰۶۹ مورخ ۱۳۹۳/۰۶/۱۹ دفترخانه ۶۸۱ تهران به جلال حسنی منتقل گردیده است. که به علت جابجایی مفقود گردیده اینک نامبرده به موجب درخواست شماره ۱۰۷۸۰۳۴۳۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۵ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت مذکور را نموده است لذا در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت (مصوب ۸۰/۱۱/۰۸) مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود اسناد مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه واقع در تهران خیابان دامپزشکی بعد از تقاطع جیحون اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یافت آباد تسلیم و رسید اخذ نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض و عدم ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

۱۵۴۱۶ م الف **مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران – خداداد بشیری**
شناسه آگهی ۱۶۳۲۸۰۰

آگهی عدم تسلیم سند مالکیت مورث

ششدانگ یک قطعه زمین بمساحت ۲۲۵ متر مربع قطعه ۵۲ به پلاک ۵۷۳۶۱ فرعی از ۲۳۹۵ اصلی مفروز از ۵۳۹۸۹ فرعی از اصلی مذکور ذیل ثبت ۱۷۹۱۸ صفحه ۲۷۱ دفتر ۱۲۴ بنام عباس نیوژ پور بمیزان ۴ دانگ و رجب نیوژ پور بمیزان دو دانگ ثبت و سند صادر شده است آقای رجب نیوژپور بشرح دادنامه حصر وراثت ۱۲۰۳ مورخ ۱۳۷۶/۱۰/۱۹ شعبه ۲۶۲ دادگاه عمومی تهران و گواهی واریز مالیات بر ارث شماره ۳۸۰۴۳/۴۱۰ مورخ ۱۳۷۹/۰۳/۱۰ امور مالیاتی غرب تهران فوت نموده و وراث وی عبارتند از ۱- عباس ۲- رضا ۳- علی ۴- معصومه ۵- مریم ۶- زهرا همگی نیوژپور (فرزندان) و ۷- اقدس انوری منفرد (همسر) و ورثه دیگری ندارد سپس خانم زهرا نیوژپور برابر گواهی حصر وراثت شماره دادنامه ۱۴۰۱۹۱۳۹۰۰۱۲۷۶۵۹۰۸ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۵ شعبه ۸ مجتمع شماره یک شورای حل اختلاف تهران و گواهی واریز مالیات بر ارث شماره ۹۵۱۶۱۴۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۵ اداره کل امور مالیاتی شمیران فوت نموده و وراث وی ۱- عبدالمجید ۲- سامان ۳- صادق ۴- مهر افرین همگی انوری منفرد (فرزندان) ۵- اقدس انوری منفرد (مادر) و ورثه دیگری ندارد حالیه وراث زهرا نیوژ پور تقاضای صدور سند مالکیت نسبت به سهم الارث خود نموده و اعلام نموده که اصل سند مالکیت به چاپی فوق نزد آقای عباس نیوژپور میباشد در این راستا اخطار اداری طی شماره ۱۴۰۲۸۵۶۰۱۰۸۰۰۲۰۶۹۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۱ تهیه و ارسال گردیده است لذا مراتب در اجرای دستور تبصره سه ذیل ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت و در این نشریه آگهی می گردد که دارنده سند مالکیت مذکور از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز سند مالکیت را تسلیم و یا مجوز قانونی نگاه داشتن آنرا ضمن اعتراض خود را به این اداره اعلام نمایند، در صورت انقضاء مدت عدم وصول اعتراض موجه سند مالکیت مورد تقاضای متقا اقدام خواهد شد.

ضمنا بموجب نامه شماره ۱۴۰۲۶۸۹۹۰۰۱۴۶۵۳۲۸۸ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۳۰ شعبه سوم اجرای احکام مدنی مجتمع قضایی شهید صدر تهران سهم عباس نیوژپور در قید بازداشت می باشد.

۱۵۴۱۷ م الف **سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهر آرا تهران – کمال شاکری**
شناسه آگهی ۱۶۳۲۸۰۲

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم اعظم رفیعی (مالک مشاعی) طی وارده شماره ۱۴۰۲۸۵۶۰۱۰۴۳۰۲۷۳۲۵ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۰ ضمن ارائه دو برگ استشهادیه محلی مصدق بشماره های ۶۳۵۴۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۰ یکتا بشماره های ۱۴۰۲۰۲۱۵۱۴۲۵۰۰۱۱۹۳ دفتر اسناد رسمی شماره ۳۸۳ تهران مدعی است که سند مالکیت سه ششدانگ یکدستگاه آپارتمان مسکونی واقع در طبقه دوم بمساحت ۱۵۸/۳۶ متر مربع که مقدار ۴/۳۴ متر مربع آن بالکن است قطعه دوم تفکیکی بپلاک ۲۳۴۶۳ فرعی از ۴۴۷۶ – اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۸۳۵۲ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۷ تهران بانضمام پارکینگ مسکونی قطعه دو تفکیکی بمساحت ۱۰/۷۵ متر مربع واقع در سمت شمال همکف، بانضمام پارکینگ مسکونی مزاحم قطعه هفت تفکیکی بمساحت ۱۰/۷۵ متر مربع واقع در سمت مرکزی همکف بشماره چاپی ۴۴۵۹۳۵ بنام خانم اعظم رفیعی ثبت و صادر گردیده است. که بعلت اسباب کشی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخ ۱۳۷۲/۰۹/۰۲ ماده ۱۲۰ – آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۵۴۱۰ م الف **سرپرست حوزه ثبت ملک پیروزی تهران – غلامرضا غضنفری**
شناسه آگهی ۱۶۳۲۷۷۷

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای امیرحسین آقابیک (مالک مشاعی) طی وارده شماره ۱۴۰۲۸۵۶۰۱۰۴۳۰۲۷۳۲۸ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۰ ضمن ارائه دو برگ استشهادیه محلی مصدق بشماره های ۶۳۵۳۸ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۰ یکتا بشماره های ۱۴۰۲۰۲۱۵۱۴۲۵۰۰۱۱۸۹ دفتر اسناد رسمی شماره ۳۸۳ تهران مدعی است که سند مالکیت سه ششدانگ یکدستگاه آپارتمان مسکونی واقع در طبقه دوم بمساحت ۱۵۸/۳۶ متر مربع که مقدار ۴/۳۴ متر مربع آن بالکن است قطعه دوم تفکیکی بپلاک ۲۳۴۶۳ فرعی از ۴۴۷۶ – اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۸۳۵۲ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۷ تهران بانضمام پارکینگ مسکونی قطعه دو تفکیکی بمساحت ۱۰/۷۵ متر مربع واقع در سمت شمال همکف، بانضمام پارکینگ مسکونی مزاحم قطعه هفت تفکیکی بمساحت ۱۰/۷۵ متر مربع واقع در سمت مرکزی همکف بشماره چاپی ۴۴۵۹۳۶ بنام آقای امیرحسین آقابیک ثبت و صادر گردیده است. که بعلت اسباب کشی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخ ۱۳۷۲/۰۹/۰۲ ماده ۱۲۰ – آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۵۴۱۱ م الف **سرپرست حوزه ثبت ملک پیروزی تهران – غلامرضا غضنفری**
شناسه آگهی ۱۶۳۲۷۸۰

آگهی مزایده اموال غیر منقول (اسناد رهنی) پرونده اجرایی ۱۴۰۱۰۲۹۷۸ متعهد: شرکت کمال صنعت رادین پارس و رضا موسوی – متعهد له:بانک ملت مدیریت شعب استان خوزستان (شعبه آزادگان اهواز)

بدین وسیله به اطلاع عموم می رساند: ششدانگ یک قطعه آپارتمان نوع ملک طلق با کاربری به پلاک ثبتی ۴۹۲۵ فرعی از ۸۹۲ اصلی (چهار هزار و نهصد و بیست و پنج فرعی از هشتصد و نود و دو اصلی) ،مفروز و مجزا شده از فرعی از اصلی مذکور ،قطعه در طبقه ۰۰ واقع در بخش ۷ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک اداره یک اهواز استان خوزستان به مساحت ۶۴/۹۴ متر مربع –به مالکیت آقای رضا موسوی فرزند محمد شناسنامه شماره ۶۰۶ تاریخ تولد ۱۳۵۳/۰۹/۲۷ صادره از شوش دارای شماره ملی ۵۲۶۹۴۲۵۵۱۳ بعنوان مالک شش دانگ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۱۰۴۵۵۵ سری سال که در صفحه ۲۲۳ دفتر املاک جلد ۲۲۱ ذیل شماره ۴۳۶۰۶ ثبت گردیده است موضوع سند رهنی شماره ۱۹۸۸۰۱ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۱ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۶۰ شهر اهواز که بنفع بانک ملت مدیریت شعب استان خوزستان (شعبه آزادگان اهواز)ثبت گردیده است.

مورد وثیقه به نشانی:اهواز زیتون کارمندی خیابان صالح پور(فرخی) بین زاهد و زمرد مجتمع مسکونی ۴ واحده بی بی گل پلاک ۱۲۱ طبق نظر کارشناس رسمی دادگستری ملک واقع در طبقه همکف یک مجتمع چهار واحده شامل دو اتاق خواب سرویس های بهداشتی کف و دیوارها از کاشی و سرامیک و شیرالات معمولی و پنجره های فلزی دارای اشتراکات آب و برق و گاز آشپزخانه با کابینت ام دی اف مجتمع با قدمت ۲۱ ساله سنتی با نمای آجری ۳ سانتی دارای حیاط بزرگ که بعنوان پارکینگ نیز مورد استفاده قرار می گیرد ملک برخوردار از زیربنایی شهری و سهل البیع میباشد.

که در اثر عدم پرداخت بدهی منجر به صدور پرونده اجرائی مکانیزه ۱۴۰۱۰۲۹۷۸ بوده است پس از ابلاغ اجراییه و قطعیت ارزیابی به بستانکاری بانک ملت از طریق مزایده به فروش می رسد مزایده از مبلغ پایه ۲۶/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (بیست و شش میلیارد ریال طبق کارشناسی رسمی دادگستری)بابت مطالبات بانک ملت روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۶ از ساعت ۹ الی ۱۲ در محل اجرای ثبت اهواز- کوی نبوت- جنب مجتمع قضائی شماره یک شهید باهنر- اداره اجرای اسناد رسمی اهواز برگزار می گردد مزایده از مبلغ اعلامی فوق شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقداً فروخته می شود .لازم به ذکر است پرداخت بدهی های مربوط به آب ، برق ، گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد ، وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول میگردد طبق اعلام بانک ملک فاقد بیمه می باشد.

حدود و مشخصات ملک مورد وثیقه: طبق وضعیت ثبتی بشماره ۱۴۰۱۸۵۶۱۷۰۰۱۰۱۱۷۶۰-۱۴۰۱/۸/۲۵ اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه ۱ اهواز

حدود و مشخصات ملک: شمالا بطول ۷/۰۵ متر درب و دیواریست به حیاط اشتراکی شرقا: بطول ۸/۴۰ متر دیوار به دیوار پلاک ۸۹۲/۲۰۳۲ جنوبا: در پنج قسمت اول بطول ۱/۸۰ متر پنجره و دیواریست به نورگیر دوم غربی بطول ۰/۴۰ متر دیواریست به نورگیر سوم بطول ۱/۵۵ متر درب و دیواریست به نور گیر چهارم شرقی بطول ۱/۶۵ متر دیواریست به نورگیر پنجم بطول ۳/۷۰ متر دیواریست به راهرو و راه پله اشتراکی غربا: بطول ۹/۸۵ متر دیواریست به راهرو و راه پله اشتراکی ضمناً شرکت در جلسه مزایده منوط به پرداخت ۱۰ درصد مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است .لذا خریدار یا خریداران می بایست تا قبل از شروع مزایده اصل فیش واریزی پرداختی ۱۰ درصد را به اداره اجرا تسلیم و مابقی مبلغ نیز ظرف مدت ۵ روز پس از مزایده به حساب سپرده های ثبت واریز نمایند.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۱۰/۱۱ –شناسه:۱۶۳۴۰۶۵

معاون اداره اجرای اسناد رسمی اهواز- فریبا آریایی نیا

آگهی فقدان سند مالکیت پلاک ثبتی ۱۲۹ فرعی از ۴۴۱۵ اصلی واقع در بخش ۰۷ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک خاوران تهران

آقای/ عادل تیموری قره تپه برابر تقاضای وارده شماره ۱۴۰۲۸۵۶۰۱۰۵۴۰۲۵۹۵۵ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۰ با تسلیم دو برگ استشهادیه مصدق ذیل شماره ۶۴۴۲۱ و ۶۴۴۲۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۰ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۸۳ تهران با اعلام این که:

مشخصات ملک: یک قطعه خانه نوع ملک طلق با کاربری به پلاک ثبتی ۱۲۹ فرعی از ۴۴۱۵ اصلی، مفروز و مجزا شده از فرعی از اصلی مذکور، واقع در بخش ۷ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک خاوران تهران استان تهران به مساحت ۱۱۰/۸۳ متر مربع

مشخصات مالکیت: مالکیت عادل / تیموری قره تپه فرزند حضرتقلی شماره شناسنامه ۱۲۷۲ تاریخ تولد ۱۳۳۷/۰۵/۰۱ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۴۵۴۹۸۷۳۳ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۲۸۵۰ تاریخ ۱۳۹۱/۱۱/۲۳ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۳۷۲ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۶۳۴۷۹۶ سری ج سال ۹۹ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۰۲۰۳۰۱۰۵۴۰۱۷۶۶۰ ثبت گردیده است. مدعی گردیده که اصل سند مالکیت به علت مراجعه به اداره مالیات مفقود گردیده است طی درخواست وارده فوق تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است بدینوسیله در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت (مصوب ۸۰/۱۱/۸) مراتب در یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود میباشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تسلیم و رسید اخذ نمایند بدیهی است در صورت انقضا مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض طبق مقررات، المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

۱۵۴۱۲ م الف **سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خاوران تهران – جواد گرجی زاده گودرزی**
شناسه آگهی ۱۶۳۲۷۸۴

پیش نویس آگهی فقدان سند مالکیت

آقای محمدرضا حسینی برغم به کد ملی شماره ۱۹۵۰۴۵۰۳۱۷ بموجب وکالتنامه شماره ۱۱۱۲۳۶ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۵ دفتر اسناد رسمی شماره ۳۱۲ تهران با تسلیم استشهادیه گواهی شده شماره ترتیب ۴۰۶۱۱ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۲ دفتر اسناد رسمی شماره ۳۱۲ تهران طی درخواست وارده ۱۴۰۲/۰۴/۱۸ با اعلام اینکه یک دستگاه آپارتمان نوع ملک طلق به پلاک ثبتی ۸۰۹ فرعی از ۳۹۲۷ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۱۳۷ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۱۲ در طبقه ۳ و واقع در بخش ۰۳ تهران به مساحت ۵۲/۹۹ متر مربع مالکیت علیمحمد/ بدیعی فرزند محمدهادی شماره شناسنامه تاریخ تولد دارای شماره ملی با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۳۰۸۱۱ تاریخ ۱۳۸۲/۰۹/۲۵ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۲۷۶ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۲۸۹۴۰۱ سری سال که در صفحه ۱۲۲ دفتر املاک جلد ۸۰۱ ذیل شماره ۱۱۹۴۲۳ ثبت گردیده است. ۱۲۲. بعلت جابجایی مفقود گردیده، تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱۱/۰۸) مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

۱۵۴۱۳ م الف **مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران – مجید زاهدی منش**
شناسه آگهی ۱۶۳۲۷۸۸

آگهی مزایده اموال غیر منقول (اسناد رهنی) پرونده اجرایی ۱۴۰۱۰۲۹۷۷ متعهد: بهزاد موسوی و شرکت کمال صنعت رادین پارس متعهد له:بانک ملت مدیریت شعب استان خوزستان (شعبه آزادگان اهواز)

بدین وسیله به اطلاع عموم میرساند: ششدانگ یک قطعه آپارتمان نوع ملک طلق با کاربری به پلاک ثبتی ۵۶۱۵ فرعی از ۸۹۲ اصلی (پنج هزار و ششصد و پانزده فرعی از هشتصد و نود و دو اصلی) ،مفروز و مجزا شده از ۱۷۵۱ فرعی از اصلی مذکور ، در طبقه ۲ واقع در بخش ۰۷ ناحیه حوزه ثبت ملک اداره یک اهواز به مساحت ۹۲/۲ متر مربع دارای تراس اختصاصی به مالکیت آقای بهزاد موسوی فرزند محمد شماره شناسنامه ۳۳۱۵ تاریخ تولد ۱۳۵۶/۰۷/۰۱ صادره از اهواز دارای شماره ملی ۱۷۵۳۶۱۵۵۳۴ بعنوان مالک شش دانگ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۵۶۴۱۱۹ سری سال که در صفحه ۳۳۷ دفتر املاک جلد ۲۸۹ ذیل شماره ۵۲۰۹۵ ثبت گردیده است موضوع سند رهنی شماره ۱۹۸۸۰۳ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۲ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۶۰ اهواز که بنفع بانک ملت مدیریت شعب استان خوزستان (شعبه آزادگان اهواز)ثبت گردیده است.

مورد وثیقه به نشانی:اهواز زیتون کارمندی خیابان زیبا مجتمع زیبا پلاک ۹۰ شهرداری حد فاصل خیابان فتاح و فاضل در ساختمان آپارتمانی مسکونی زیبا – طبق نظر کارشناس رسمی دادگستری ملک آپارتمان از ساختمان زیبا دارای اسکلت فلزی چهار طبقه و هشت واحد مسکونی رو به خیابان آسانسورو نما سنگ و پایان کار سال ۸۱ حیاط و پارکینگ دارای نمای سرامیکی و کف موزاییکی میباشد و فاقد پارکینگ و انباری بوده و قدمت احداث ۲۰ ساله میباشد و دارای اشتراک آب و برق اختصاصی و گاز مشترک و شامل دو اتاق خواب پذیرایی سرویس و حمام و آشپزخانه با کابینت ام دی اف میباشد.

که در اثر عدم پرداخت بدهی منجر به صدور پرونده اجرائی مکانیزه ۱۴۰۱۰۲۹۷۷ بوده است پس از ابلاغ اجراییه و قطعیت ارزیابی به بستانکاری بانک ملت از طریق مزایده به فروش می رسد مزایده از مبلغ پایه ۱۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (پانزده میلیارد ریال طبق کارشناسی رسمی دادگستری)بابت مطالبات بانک ملت روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۶ از ساعت ۹ الی ۱۲ در محل اجرای ثبت اهواز- کوی نبوت- جنب مجتمع قضائی شماره یک شهید باهنر- اداره اجرای اسناد رسمی اهواز برگزار می گردد مزایده از مبلغ اعلامی فوق شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقداً فروخته می شود .لازم به ذکر است پرداخت بدهی های مربوط به آب ، برق ، گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد ، وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول میگردد طبق اعلام بانک ملک فاقد بیمه می باشد.

حدود و مشخصات ملک مورد وثیقه: طبق وضعیت ثبتی بشماره ۱۴۰۱۸۵۶۱۷۰۰۱۰۱۱۷۵۹-۱۴۰۱/۸/۲۵ اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه ۱ اهواز

حدود و مشخصات ملک: شمالا :در پنج قسمت که دوم شرقی چهارم غربی به ترتیب بطولهای ۹/۴ متر و ۰/۸۰ متر و ۰/۵ متر و ۰/۸۰ متر و ۶/۲۰ متر اول و پنجم دیواریست به فضای پلاک ۸۹۲/۱۸۵۰ دوم و سوم و چهارم پنجره و دیواریست به داکت شرقا: در سه قسمت که دوم جنوبی بطولهای ۳/۱۰ متر و ۱/۲۰ متر و ۳/۷۰ متر اول پنجره و دیواریست به فضای حیاط اشتراکی دوم و سوم درب و پنجره و دیواریست به تراس جنوبا: در شش قسمت که دوم و چهارم غربی به ترتیب بطولهای ۴/۹۰ متر و ۰/۵۰ متر و ۰/۷۰ متر و ۰/۸۰ متر و ۴/۹۰ متر و ۴/۴۰ متر اول دیواریست اشتراکی با پلاک ۸۹۲/۵۶۱۴ دوم و سوم پنجره و دیواریست به داکت چهارم و پنجم درب و دیواریست به راه پله ششم پنجره و دیواریست به فضای نورگیر غربا: بطول ۵/۵۰ متر دیواریست به فضای پلاک ۸۹۲/۱۳۱۰

مشخصات منضمات ملک : از نوع تراس اختصاصی به مساحت ۴/۴۴ متر مربع

ضمناً شرکت در جلسه مزایده منوط به پرداخت ۱۰ درصد مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است .لذا خریدار یا خریداران می بایست تا قبل از شروع مزایده اصل فیش واریزی پرداختی ۱۰ درصد را به اداره اجرا تسلیم و مابقی مبلغ نیز ظرف مدت ۵ روز پس از مزایده به حساب سپرده های ثبت واریز نمایند. تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۱۰/۱۱ –شناسه:۱۶۳۴۰۷۰

معاون اداره اجرای اسناد رسمی اهواز- فریبا آریایی نیا

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای امیر حیدری وقار طی وکالتنامه شماره ۲۴۱۹۸ و ۲۴۱۹۹ مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۲ دفتر ۴۶ شهرری از طرف مختار حیدری وقار (مالک) با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که تحت شماره ۱۱۷۸۰ و ۱۱۷۷۹ دفترخانه ۱۶۴۰ تهران و برگ درخواست وارده بشماره ۲۲۵۷۸ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۳ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در طبقه همکف بمساحت ۱۳۱/۰۴ متر مربع قطعه اول تفکیکی به پلاک ۱۰۸۰۷۷ فرعی از ۲۳۹۵ –اصلی مفروز از پلاک ۴۷۳۰۲ فرعی از اصلی در بخش ۱۰ تهران بانضمام یکواحد پارکینگ قطعه ۴ به مساحت ۱۲/۵۰ متر مربع واقع در طبقه – ۱ ذیل ثبت دفتر الکترونیکی ۱۴۰۲۳۰۱۰۸۰۰۱۷۵۹۰ بنام مختار حیدری وقار ثبت و سند به چاپی ۶۱۴۷۷۱ صادر گردیده است و برابر گواهی دفتر املاک در رهن نمی باشد سپس بعلت (اسباب کشی) سند مالکیت خود را گم نموده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است. لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اسناد مالکیت آن نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این اداره ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد. اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی، المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد شد.

۱۵۴۱۵ م الف **سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهر آرا تهران – کمال شاکری**
شناسه آگهی ۱۶۳۲۷۹۷

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۰۰۱۶

نکاتی که هر مدیر هتلی باید بلد باشد!

رازهای مدیریت حرفه‌ای هتل

نویسنده: علی آل‌علی

اگر اهل سیر و سفر باشید، هتل‌ها بخش جدایی‌ناپذیری از تجربه مسافرت‌تان محسوب می‌شود. خیلی‌ها خاطرات دوران کودکی یا جوانی شان را با اقامت در هتل‌های مختلف به یاد می‌آورند. خب اگر هتل مورد نظر یک مسافر کیفیت خوبی داشته باشد، کل سفر دلچسب و جذاب خواهد شد. در نقطه مقابل، اقامت در هتلی که هیچ نظم و برنامه‌ای ندارد، دست کمی از یک کابوس تمام عیار نخواهد داشت. اینطور وقت‌ها آدم دوست دارد هرچه سریع‌تر مسافرتش تمام شده و به خانه برگردد.

بی‌شک مدیریت هتل مهمترین عاملی است که بر روی ذهنیت و تجربه مسافران تاثیر می‌گذارد. باور کنید یا نه، خیلی از مدیران در زمینه مدیریت هتل چوب ندانم‌کاری‌شان را می‌خورند. این در حالی است که با کمی یادگیری و مطالعه دقیق اصول مدیریت و هتلداری اوضاع کاملا متفاوت خواهد شد.

همانطور که یک تیم بسکتبال باید برای هر کوارتر بازی برنامه‌ای دقیق داشته باشد، هتل‌ها هم برای هر لحظه از اقامت مسافران نیاز به برنامه‌ای دقیق دارند. این در حالی است که بسیاری از کارآفرینان برای این مسئله حتی یک دقیقه هم زمان نمی‌گذارند.

اگر شما جزو آن دسته از مدیران هتلی هستید که همیشه به دنبال راهکارهای تازه برای تجربه بهتر مسافران از اقامت‌شان هستید، این مقاله کاملا مخصوص شماست. ما در این مقاله به شما کمک می‌کنیم تا برخی اصول اساسی و صدالبته راحت را یاد بگیرید. اینطوری دیگر لازم نیست دائما نگران از دست دادن مسافران یا نزدیک شدن به لبه پرتگاه ورشکستگی باشید. خب وقتی خدمات و کیفیت هتل شما در سطح بالایی باشد، دیگر چه مشکلی پیش روی‌تان خواهد بود؟

هتلداری به سبکی متفاوت

معمولا کارآفرینان وقتی وارد صنعت هتلداری می‌شوند، از یکسری کلیشه‌های رایج پیروی می‌کنند. اینکه شما در طول زمان چقدر از هزینه‌های راه‌اندازی هتل را درمی‌آورید، تنها معیار ارزیابی کارتان نیست. خب اگر کیفیت خدمات هتل در سطح پایینی باشد، مسافران بعد از یکبار اقامت دیگر پشت سرشان را هم نگاه نخواهند کرد. به علاوه، اوضاع شبکه‌های اجتماعی نیز به خوبی بازتابی از وضعیت برندها محسوب می‌شود. بنابراین شهرت منفی شما به سرعت در میان کاربران دست به دست خواهد شد. ما در این بخش قصد داریم برخی از مهمترین اصول و تکنیک‌های کلیدی برای مدیریت هتل را به شما یاد دهیم. البته این نکات نه فقط برای مدیریت بهتر هتل، بلکه بهبود کارتان در سطحی وسیع‌تر نیز هست. اینطوری کارتان به طور قابل ملاحظه‌ای بهتر شده و دیگر لازم نیست خیلی به خودتان سخت بگیرید.

این روزها هنر هر مدیری ایجاد تمایز میان کسب و کارش با دیگر رقباست. بنابراین اگر شما عملکرد خوبی در این رابطه داشته باشید، کارتان ساده‌تر از هر زمان دیگری خواهد شد. وگرنه دائما باید نگران از دست دادن اعتبارتان در بازار باشید. آن وقت نه تنها سطح رقابت برای‌تان تحمل‌ناپذیر می‌شود، بلکه تمام مزایای رقبای‌تان را نیز یکی پس از دیگری از دست می‌دهید.

خب اجازه دهید با همین مقدمه سراغ اصل ماجرا برویم. این شما و این هم مهمترین نکاتی که برای مدیریت متمایز هتل باید یاد بگیرید.

درک درست بازار

اوضاع بازار اهمیت زیادی برای شروع و ادامه به کار هر کسب و کار دارد. اگر شما تازه در ابتدای راه هستید، اصلا نباید سراغ محله‌هایی بروید که کلی هتل در آنجا فعال است. خب هرچه تعداد هتل در یک منطقه بیشتر باشد، رقابت نیز سنگین‌تر خواهد شد. اصلا گاهی اوقات این سطح بالای رقابت هزینه‌های جاری را توجیه نمی‌کند. مثلا در جایی که یکی از شعبه‌های بزرگ هتل هیلتون قرار دارد، بی‌شک هیچ هتل محلی توان رقابت نخواهد داشت.

متاسفانه خیلی از کارآفرینان قبل از اینکه کارشان در یک بازار را شروع کنند، به هیچ وجه توجهی به وضعیت هتل‌ها ندارند. این امر در بلندمدت رویدادهای منفی بسیار زیادی را دامن می‌زند. به طوری که بعد از مدت زمانی کوتاه شما دیگر هیچ شانسی برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان نخواهید داشت. این در حالی است که بسیاری از کارآفرینان حرفه‌ای قبل از اینکه بی‌گدار به آب بزنند، تمام جزییات را مورد بررسی قرار می‌دهند.

ماموریت شما در این بخش مثل روز روشن است. اول از همه باید بهترین منطقه برای راه‌اندازی هتل را شناسایی کنید. یکی از معیارهای مهم در این میان نزدیکی مکان مورد نظر به محدوده‌های توریستی یا شلوغ شهر است. در وهله بعد باید سراغ ارزیابی تعداد رقبای‌تان بروید. اگر کلی هتل در یک محدوده خاص کنار هم هستند، بهتر است شما سراغ چنین بازار شلوغی نروید؛ چراکه احتمالا دیگر گنجایش یک برند تازه را نخواهد داشت.

شکل‌دهی به یک تیم هماهنگ

هتلداری کاری نیست که شما به تنهایی انجام دهید. در این میان باید کلی نیروی ماهر دم دست‌تان باشد تا تمام کارها به خوبی پیش برود. احتمالا شما هم تجربه حضور در هتل‌هایی که مثل ساعت دقیق کار می‌کنند، داشته‌اید. اینطور وقت‌ها آدم فکر می‌کند پای هوش مصنوعی یا ربات‌های فوق پیشرفته در میان است. خب راستش را بخواهید، نقش کلیدی در این میان برعهده مدیران کاربلد است. آنها خیلی خوب می‌دانند برای ارائه خدمات خوب باید نیروی کار کاملا هماهنگ را استخدام کنند.

اگر تا حالا حتی یک کلمه هم درباره فرآیند استخدام نیروی کار به گوش تان نخورده، احتمالا تازه با روزنامه ما آشنا شده‌اید؛ چراکه ما در روزنامه فرصت امروز تاکید بسیار زیادی بر روی استخدام با حساب و کتاب نیروی کار داریم. خب شما که بودجه‌تان را از سر راه نیاورده‌اید که همینطور در بازار هدر دهید. در عوض باید مطمئن شوید تک تک استخدام‌های‌تان هماهنگ با نیازهای کسب و کارست. اینطوری فرصت بسیار بهتری برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان پیدا کرده و دیگر لازم نیست به طور مداوم دنبال نیروی کار بهتر بگردید.

متاسفانه بسیاری از کارآفرینان فکر می‌کنند نیروی کار حرفه‌ای در دنیا کم پیدا می‌شود. خب در این صورت احتمالا شما انتظارات بسیار زیادی از نیروی کارتان دارید. یادتان باشد، شما با بودجه‌ای محدود نمی‌توانید در همه بخش‌ها بهترین نیروی کار را استخدام کنید. این امر اوضاع‌تان را خیلی زود به هم خواهد ریخت. یک ایده بهتر در این میان تعیین حداقل مهارت های مورد نیازتان است. اینطوری دست کم کف استاندارد هتلداری را رعایت خواهید کرد. تازه، بعدها امکان استفاده از کلاس‌های آموزشی برای تقویت مهارت و توانایی نیروی کارتان را نیز خواهید داشت. به این ترتیب دیگر هیچ مشکلی از نظر سطح اثرگذاری بر روی مخاطب هدف پیش روی‌تان قرار نمی‌گیرد.

ایجاد سیستم ارتقای شغلی

هر کارمندی در سازمان دوست دارد برای کار مثبت مورد تشویق قرار گرفته و افق‌های روشنی در سازمان پیدا کند. این یعنی به مرور زمان هر کارمندی دوست دارد از کارش استقبال شده و مورد تشویق قرار بگیرد. این مسئله درباره هتل‌ها معنا و مفهوم دقیق‌تری دارد. خب انتظار ندارید که کارمندان تان ۲۴ ساعته سخت کار کرده و هیچ چشم‌داشتی هم نداشته باشند؟

نکته کلیدی که در این میان باید بدان توجه کنید، مسئله مربوط به اثرگذاری درست و حسابی بر روی مخاطب هدف است. منظور ما از مخاطب هدف در این بخش دقیقا کارمندان‌تان هستند. اگر در بخش قبلی کارمندان درستی برای هر بخش استخدام کرده باشید، احتمالا در ماه‌های ابتدایی هیچ مشکلی از نظر کیفیت کاری نخواهید داشت. با این حال بعد از مدت زمانی کوتاه باید انگیزه آنها برای ادامه همکاری با برندتان را به طور مداوم تقویت کنید. یکی از ایده‌های خوب در این میان تعیین مزایای اضافه بر حقوق ثابت براساس کیفیت کاری است. همچنین در بلندمدت می‌توانید از دل کارمندان فعلی مدیران میانی را تعیین کنید. اینطوری مدیران مورد نظر شما مهارت بسیار بیشتری برای همکاری و هماهنگی با بخش‌های مختلف هتل خواهند داشت.

استفاده از نرم‌افزارهای مدیریتی جدید

خیلی از کارهایی که قبلا در هتل‌ها به طور دستی با زحمت فراوان انجام می‌شد، حالا دیگر کاملا به طور آنلاین صورت می‌پذیرد. خوشبختانه دنیای نرم‌افزارها حسابی پیشرفت کرده و در این میان به فکر صنعت هتلداری نیز بوده است. مثلا درخواست نظافت اتاق را در نظر بگیرید؛ بسیاری از هتل‌ها این درخواست را از سوی مسافر به صورت کاملا حضوری یا دست کم تماس تلفنی تایید می‌کنند. این در حالی است که با استفاده از یک نرم‌افزار ارتباط مستقیم، بدون اینکه نیاز به مراجعه افراد به جایی باشد، امکان ثبت تقاضا فراهم می‌گردد. این یعنی شما به ساده‌ترین شکل ممکن امکان اثرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا می‌کنید. این نکته برای بسیاری از کارآفرینان اهمیت محوری دارد. درست به همین دلیل شما باید همیشه از بهترین نرم‌افزارها در این رابطه استفاده کنید.

توصیه ما در این بخش بیشتر معطوف به صرفه‌جویی در هزینه‌های هتلداری است. خب وقتی نیروی کار شما باید دائما جواب مسافران را بدهد، عملا از کارهای دیگرش عقب خواهد افتاد. این در حالی است که شما با پذیرش سیستم‌های تازه به خوبی فرصت اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان را خواهید داشت. اینطوری هم هزینه کمتری روی دوش‌تان خواهد بود، هم اینکه لازم نیست نگران تجربه مسافران از اقامت‌شان در هتل باشید.

باور کنید یا نه، مسافران ترجیح می‌دهند به طور غیرمستقیم با مسئولان هتل در ارتباط باشند. این امر استرس کمتری به آنها وارد کرده و خیال شان را راحت می‌کند. پس منتظر چه هستید؟ حالا که همه از این شیوه استقبال می‌کنند، شما هم باید دست به کار شده و کمی اوضاع‌تان در این میان را سر و سامان دهید. اینطوری کارتان بی‌نهایت ساده‌تر می‌شود. ماجرا حسابی جالب شد، نه؟

هنر برون‌سپاری

هتل‌ها وظیفه ندارند در هر شرایطی خدمات مورد نیاز مسافران را خودشان تامین کنند. مثلا گاهی اوقات هتل‌ها میزبان رویدادهای سالانه می‌شوند. در این صورت احتمالا اولین نکته مهم تامین تعداد مناسبی پارکینگ برای روزهای شلوغ است؛ چراکه همایش‌ها معمولا افراد بیشتری را به هتل جذب می‌کند. در این میان اگر شما روی تاسیس یک پارکینگ تازه سرمایه‌گذاری کنید، شاید هزینه زیادی برای‌تان به بار آید. یک ایده بهتر در این میان تلاش برای استفاده از امکانات در دسترس به طور محدود است. مثلا اگر در اطراف هتل‌تان یک پارکینگ عمومی وجود دارد، بد نیست از این پارکینگ برای مدتی محدود استفاده کنید. اینطوری هم هزینه کمتری روی دست‌تان خواهد ماند، هم به سرعت نیاز مسافران را برآورده خواهید کرد.

برون‌سپاری یکی از مفاهیم کلیدی در دنیای مدیریت محسوب می‌شود. البته هتل‌ها کمتر با این مفهوم آشنایی دارند؛ چراکه معمولا در ساختارهای بزرگ و سازمان‌های پیچیده از آن استفاده می‌شود. با این حال ما در روزنامه فرصت امروز اصلا به چنین روندی اعتقاد نداریم. در عوض شما می‌توانید به سادگی هرچه تمام‌تر کارتان در این حوزه را پیش برده و در جاهایی که نیاز به کمک دارید، از برون‌سپاری استفاده کنید. این امر به شما کمک شایانی برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهد کرد.

شاید در نگاه نخست برون‌سپاری خیلی سخت یا حتی نشانه ضعف یک برند باشد، اما اگر افق بلندمدت را مد نظر قرار دهیم، هیچ ایرادی در این میان نخواهد بود. خب دست کم شما به اندازه کافی شجاعت داشته‌اید که به جای تماشای ضعف‌تان به دنبال حل و فصل ماجرا بروید. این امر به شما کمک می‌کند تا بدون هیچ مشکلی کارتان را جلو برده و نگران هیچ چیزی نباشید. ماجرا حسابی جالب شد، نه؟

ارزیابی رقبا

رقبای شما در بازار هتلداری چطور به مسافران سرویس می‌دهند؟ این سوالی است که برای ادامه به کارتان اهمیت بی‌نهایت زیادی دارد؛ چراکه هتل‌ها در صورت بی‌توجهی به رقابت خیلی زود از آپدیت خدمات‌شان صرف نظر خواهند کرد. به زبان خودمانی، این رقابت در سطحی وسیع است که به شما انگیزه کافی برای عملکرد بهتر می‌دهد. پس همیشه یادتان باشد برخی از رقبای بزرگ را زیر ذره بین قرار دهید.

وقتی شما به رقبای‌تان توجه ویژه‌ای نشان می‌دهید، کارتان خیلی راحت‌تر خواهد شد. این امر به شما کمک می‌کند تا بدون هیچ دردسری کارتان را دنبال کرده و دیگر نگران عقب افتادن از رقبا نباشید. احتمالا برای شما هم پیش آمده از دل رقابت با افرادی دیگر به پیشرفت‌های بزرگ رسیده باشید. خب این ماجرا درباره هتلداری نیز مصداق دارد.

متاسفانه برخی از مدیران فکر می‌کنند همین که حداقل‌های هتلداری را فراهم کنند، دیگر مو لای درز کارشان نخواهند رفت. خب در این صورت جواب انتظارات فزاینده مشتریان را چه کسی خواهد داد؟ انتظار ندارید که مسافران سال‌های سال همان انتظارات و درخواست‌های قدیمی‌شان از شما را داشته باشند؟

یکی از چالش‌های مهمی که در این میان شما باید به خوبی آن را مدیریت کنید، کنترل هزینه اقامت مسافران در کنار افزایش مداوم کیفیت خدمات است. قبول دارم این امر مثل یک معمای عجیب به نظر می‌رسد، اما شما برای دستیابی به موفقیت در بازار چاره‌ای به غیر از مدیریت این شرایط ندارید. پس بهتر است یک راست سراغ رقبای بزرگ رفته و نحوه فعالیت آنها را زیر ذره بین قرار دهید. این امر به شما کمک می‌کند تا بدون هیچ دردسری کارتان را جلو ببرید.

استفاده از ترندهای هتلداری و میزبانی

آیا شما در هتل‌تان همیشه به یک شیوه رفتار می‌کنید؟ مثلا وقتی سال نو از راه می‌رسد، آیا حال و هوای هتل فرقی با شرایط عادی دارد؟ اگر جواب‌تان برای این سوال روشن نیست، تا همین جا هم کلی از فرصت‌های طلایی را از دست داده‌اید. امروزه بسیاری از هتل‌ها برای مناسبت‌های مهم برنامه‌ای ویژه در نظر دارند. مثلا سال نو را در نظر بگیرید؛ بسیاری از هتل‌ها در این مدت تخفیف‌های نسبتا جذابی بر روی اتاق‌ها می‌گذارند. به علاوه، هدیه‌های جانبی نیز برای اقامت در این زمان در متن ماجرا قرار دارد. این طوری هر هتل پر شدن تمام اتاق‌های خود در طول تعطیلات سال نو را تضمین خواهد کرد. ماجرا حسابی جالب شد، نه؟

گاهی اوقات در صنعت هتلداری و میزبانی ترندهایی جاری است که آدم چاره‌ای به غیر از استفاده از آنها ندارد، در غیر این صورت هیچ‌کس مایل به اقامت در هتل ما نخواهد بود. این درست همان جایی است که شما باید دست به جیب شده و اوضاع‌تان را از این رو به آن رو کنید. اینطوری خیلی راحت‌تر فرصت اثرگذاری بر روی مسافران و کسب درآمد بیشتر را خواهید داشت.

امروزه بسیاری از هتل‌ها نه تنها ترندها را دنبال می‌کنند، بلکه خودشان هم نقش مهمی در ایجاد ترندها ایفا می‌کنند. درست به همین خاطر اگر فکر می‌کنید استفاده از ترندهای مختلف امری ضروری نیست، سخت در اشتباهید. امروزه برخی از کسب و کارها برای اثرگذاری بر روی مخاطب شان نیاز به استفاده از چیزی فراتر از خدمات مناسب دارند. خلق ترندهای تازه که هماهنگی زیادی با سلیقه مسافران داشته باشد، یک راهکار همیشه برنده در دنیای امروز محسوب می‌شود. اینطوری شما از تمام ظرفیت‌تان برای اثرگذاری بر روی مخاطب استفاده کرده و دیگر جایی برای اما و اگر باقی نمی‌ماند.

حضور در شبکه‌های اجتماعی

شبکه‌های اجتماعی در طول یک دهه اخیر قدرت‌شان را به رخ همه کشیده اند. نفوذ گسترده آنها در زندگی روزمره مردم نکته مهمی است که بسیاری از کارآفرینان از مدت‌ها قبل بدان پی برده‌اند. به همین خاطر اگر شما دوست دارید در دنیای کسب و کار به دنبال ترندهای تازه بروید، بد نیست از همین امروز کارتان را شروع کنید.

پلتفرم‌های اجتماعی به شما فرصت ادامه همکاری‌تان با مشتریان فراتر از مرزهای جغرافیایی را می‌دهید. اینطوری دیگر لازم نیست نگران از دست دادن مسافرانی که سال‌ها قبل به هتل‌تان سر زده‌اند، باشید.

یکی از نکات جالب درباره شبکه‌های اجتماعی هزینه پایین تولید محتوا در آنهاست. بنابراین شما با یک تیر دو نشان خواهید زد. اول از همه اینکه کارتان را به خوبی مدیریت کرده و دیگر لازم نیست نگران ارتباط پایدار با مخاطب باشید. نکته مهم دیگر اینکه شما می‌توانید به راحتی هرچه تمام‌تر اوضاع‌تان با مخاطب را در قالب شبکه‌های اجتماعی با هزینه‌ای پایین‌تر سر و سامان دهید. این مزایای ساده‌ای نیستند که به این راحتی از کنارشان عبور کنیم. به همین خاطر شما باید همیشه نیم نگاهی به شبکه‌های اجتماعی داشته باشید.

ادامه در صفحه آخر

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت دوم

شناسه آگهی: ۱۶۳۲۶۵۰

شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان

شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان در نظردارد اجرای پروژه زیر را به پیمان‌کاران واجد شرایط ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) واگذار نماید.کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد قیمت مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۰ می باشد.

آخرین مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۹:۰۰ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۶

آخرین مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۳:۳۰روز پنج‌شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۸

زمان بازگشایی پاکت‌های مناقصه : ساعت ۸:۳۰ صبح روز شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۳۰

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزارجهت دریافت اطلاعات بیش‌تر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف :

آدرس اصفهان، خیابان ۲۲ بهمن، مجموعه اداری امیرکبیر، شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان و تلفن ۰۳۱۳۲۶۴۷۳۰۰

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۱۴۵۶-۰۲۱

هزینه درج آگهی روزنامه به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

۱-* موضوع مناقصه : خرید (طرح و ساخت)، حمل، نصب، راه‌اندازی و بهره‌برداری یک ساله از پکیج‌های فلزی تصفیه فاضلاب شهرک‌های صنعتی خمینی‌شهر و هرند (همراه با ارزیابی)

مبلغ برآورد اولیه : ۱۲۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و براساس قیمت روز

مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار : ۶,۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰ریال

مدت اجرا: ۵ (پنج) ماه اجرا و ۱۲ (دوازده) ماه بهره‌برداری

۲-*موضوع مناقصه : خرید لوله کاروگیت دوجداره فاضلابی و شیرآلات و متعلقات چدنی، فولادی، واشر و پیچ و مهره بابت پروژه‌های شبکه آب شهرک‌های صنعتی استان اصفهان (همراه با ارزیابی)

مبلغ برآورد اولیه : ۱۶۰,۵۰۴,۲۲۳,۶۰۰ ریال و براساس فهارس بهای سال ۱۴۰۲ با شرح مشخصات و جداول پیوست

مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار : ۸,۰۲۵/۲۱۷/۰۰۰ ریال

مدت اجرا: ۲ (دو) ماه

۳-*موضوع مناقصه : عملیات اجرایی طرح ارتقاء تصفیه‌خانه فاضلاب شهرک صنعتی جی (همراه با ارزیابی فشرده)

مبلغ برآورد اولیه : ۱۹۶,۵۳۴,۷۴۸,۶۶۳ ریال و براساس فهارس بهای سال ۱۴۰۲ با شرح مشخصات و جداول پیوست

مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار : ۹,۸۲۶,۷۳۸,۰۰۰ ریال

مدت اجرا: ۱۲(دوازده) ماه

۴-*موضوع مناقصه : خرید دیوار بتنی پیش‌ساخته شهرک صنعتی سروشبادران

مبلغ برآورد اولیه: ۲۳,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال و براساس قیمت روز با شرح مشخصات و جداول پیوست

مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۱/۱۶۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال

رشته و پایه تشخیص صلاحیت پیمانکاران: رتبه ۵ یا بالاتر در رشته ابنیه

مدت اجرا: ۴ (چهار) ماه

۵-*موضوع مناقصه : تهیه و تحویل یک دستگاه مبدل یک به چهار به همراه تابلوبرق کنترل شهرک صنعتی کوهپایه

مبلغ برآورد اولیه : ۵۱,۸۶۷,۸۸۷,۲۳۱ ریال و براساس فهارس بهای سال ۱۴۰۲ با شرح مشخصات و جداول پیوست

مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار : ۲,۵۹۳,۳۹۵,۰۰۰ ریال

رشته و پایه تشخیص صلاحیت پیمانکاران: رتبه ۵ یا بالاتر در رشته نیرو

مدت اجرا: ۴ (چهار) ماه

۶-*موضوع مناقصه : تهیه مصالح و اجرای دیوار و نرده محوطه مخزن ۲۰۰۰ متر مکعبی در فاز توسعه شهرک صنعتی امیرکبیر کاشان

مبلغ برآورد اولیه: ۲۵,۶۳۲,۵۳۶,۸۱۲ ریال و براساس فهارس بهای سال ۱۴۰۲ با شرح مشخصات و جداول پیوست

مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۱,۲۸۱,۶۲۷,۰۰۰ریال

رشته و پایه تشخیص صلاحیت پیمانکاران: رتبه ۵ یا بالاتر در رشته ابنیه

مدت اجرا: ۶ (شش) ماه

۷-*موضوع مناقصه : تهیه مصالح و اجرای شبکه داخلی پلی‌اتیلن گاز شهرک صنعتی فناوری اصفهان به طول تقریبی ۶/۲ کیلومتر

مبلغ برآورد اولیه: ۴۱,۴۹۵,۱۰۳,۴۹۸ ریال و براساس مقادیر شرکت گاز با شرح مشخصات و جداول پیوست

مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۲,۰۷۴,۷۵۶,۰۰۰ریال

رشته و پایه تشخیص صلاحیت پیمانکاران: رتبه ۵ یا بالاتر در رشته تاسیسات و تجهیزات

مدت اجرا: ۶ (شش) ماه

تاریخ انتشار نوبت اول :۱۴۰۲/۱۰/۱۰

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۰/۱۱

امور پیمان‌های شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان

۸۹۳

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت دوم

شناسه آگهی: ۱۶۳۰۵۵۳

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را با شرایط ذیل بصورت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) تامین نماید:

شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران	۲۰۰۲۰۹۶۲۳۴۰۰۰۰۷۵
شماره مناقصه	۱۴۰۲/۱۱۰۰
موضوع مناقصه	احیا چاه های آندی سامانه های حفاظت کاتدی پالایشگاه اول شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (جهت شرکت های تایید صلاحیت شده)	۵,۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
نوع تضمین شرکت درفرایند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۳ هیات وزیران می باشد.
مبلغ برآوردی مناقصه	۱۱۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سامانه ستاد	۵ روز پس از درج نوبت دوم آگهی روزنامه
آخرین مهلت بارگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (رزومه) در سامانه ستاد	حداکثر ظرف مدت دو هفته پس از انقضای مهلت دریافت اسناد می باشد.
آخرین مهلت بارگذاری پیشنهادات مالی در سامانه ستاد و محل و زمان گشایش پیشنهادها	متعاقبا به شرکت های تایید صلاحیت شده از طریق سامانه ستاد ایران اعلام می شود.
آدرس مناقصه گزار	استان بوشهر، شهرستان عسلویه، شهر نخل تقی، منطقه ویژه انرژی پارس، پالایشگاه یکم (فاز ۱)، ساختمان اداری، طبقه دوم، اتاق ۴۵ دفتر خدمات پیمانها – کد پستی: ۷۵۱۱۸۹۳۳۴۹

بدیهی است کلیه فرآیند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی: WWW.SETADIRAN.IR انجام می پذیرد وبه پیشنهاد های خارج از سامانه ستاد هیچگونه ترتیب اثری داده نخواهد شد و مناقصه گران بایستی نسبت به ثبت نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند. مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن های ۴۱۸۲-۴۶۹۹-۴۳۳۳ - ۰۷۷۳۱۳۱۴۶۹۷ تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

۸۸۵

آگهی مزایده عمومی فروش املاک آموزش و پرورش استان کرمان

شناسه آگهی: ۱۶۳۳۶۸۴

اداره کل آموزش و پرورش استان کرمان

دستگاه مزایده گزار: اداره کل آموزش و پرورش استان کرمان

موضوع: مزایده فروش املاک به شرح جدول زیر:

شهرستان/نشانی/مشخصات	شماره مزایده	مساحت عرصه واعیان(مترمربع)	قیمت پایه مزایده(ریال)	مبلغ تضمین فرایند ارجاع کار(ریال)
انار، مدرسه امین شهر (شهید شهیدی)	۱۴۰۲-۳۶	۸۵۴ ۱۵۴	۲,۹۵۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۷,۸۵۰,۰۰۰
انار،مدرسه امید انقلاب (نصرت آباد وهنما)	۱۴۰۲-۳۷	۶۷۶۱ ۲۸۵	۱۴,۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۰۹,۰۰۰,۰۰۰
انار،مدرسه شهید صیاد شیرازی (مهر آباد)	۱۴۰۲-۳۸	۱۲۳۸ ۷۳	۱,۶۹۶,۱۰۰,۰۰۰	۸۴,۸۰۵,۰۰۰
انار،مدرسه ناصریه	۱۴۰۲-۳۹	۸۷۵ ۱۵۱	۵,۱۹۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۵۹,۷۵۰,۰۰۰
انار، مدرسه چهارده معصوم (مهدی آباد)	۱۴۰۲-۴۰	۱۳۴۶,۸۵ –	۱,۰۰۸,۱۰۰,۰۰۰	۵۰,۴۰۵,۰۰۰
انار،مدرسه سلمان فارسی (گیتی آباد)	۱۴۰۲-۴۱	۲۷۵۲ ۵۵۸	۵,۵۸۱,۲۰۰,۰۰۰	۲۷۹,۰۶۰,۰۰۰
انار،مدرسه استثنایی شهید کریمی (گیتی آباد)	۱۴۰۲-۴۲	۸۴۱,۳ ۲۳۲	۳,۵۲۴,۷۸۰,۰۰۰	۱۷۶,۲۳۹,۰۰۰
انار، مدرسه شهید عباس رمضانی پور (حجت اباد)	۱۴۰۲-۴۳	۱۴۵۱ ۲۷۸	۴,۲۳۴,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۱,۷۴۰,۰۰۰

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

اداره کل آموزش و پرورش استان کرمان

۹۰۷

فراخوان ارزیابی کیفی

نوبت اول

شناسه آگهی: ۱۶۳۲۷۰۴

شرکت پالایش نفت آبادان در نظر دارد مناقصه مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری تشریفات مناقصه از دریافت اسناد ارزیابی کیفی و سایر مراحل بعدی مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد.

ردیف	شماره مناقصه در سامانه تدارکات	شماره مناقصه در سامانه ستاد	موضوع	محل اجرا	مدت	مبلغ برآورد پایه به ریال	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به ریال	برنامه زمان‌بندی مراحل مناقصه
۱	تجدید مناقصه عمومی شماره ۰۲/۹۲	۲۰۰۲۰۹۲۷۷۶۰۰۰۰۶۰۴	تعمیرات اساسی بلوهای بازگیری فاکتورهای ۱،۲،۳،۴،۵ در پتروشیمی ماهشهر	پتروشیمی ماهشهر	۱۰ ماه و ۵ روز	۱۰۵,۴۰۷,۹۲۰,۵۴۳	۵,۲۷۰,۳۷۰,۰۰۰	الف- مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سامانه ستاد از تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۰ لغایت ۱۴۰۲/۱۰/۲۴ ب- مهلت ارسال پاسخ استعلام ۱۴۰۲/۱۰/۱۱

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۱۰/۱۱

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۰/۱۳

روابط عمومی – شرکت پالایش نفت آبادان

۹۰۶

امضای تفاهم‌نامه همکاری مرکز ملی علوم و فنون لیزر ایران با فولاد مبارکه

اصفهان – فایزه مرادیان: معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان انرژی اتمی با حضور در فولاد مبارکه از پروژه بومی‌سازی ماشین جوش لیزر فیبری در این شرکت رونمایی کرد و سپس در آیین امضای تفاهم‌نامه همکاری میان مرکز ملی علوم و فنون لیزر ایران و شرکت فولاد مبارکه حضور پیدا کرد.

محمد اسلامی، معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان انرژی اتمی در این آیین اظهار کرد: دستگاه جوش لیزر فیبری راه‌حل نو و فناوری جایگزین برای فولاد مبارکه و راه‌حل جامعی است که این شرکت در دستور کار قرار داده است. امروز در فولاد مبارکه این صنعت پرافتخار کشور توفیق داشتیم که از یکی دیگر از خدمات دانشی به لحاظ فناوری برای فولاد مبارکه رونمایی کنیم. رئیس سازمان انرژی اتمی با بیان این که دستگاه جوش لیزر فیبری با خودباوری و صرف فعل خواستن در فولاد مبارکه بومی‌سازی شده است، خاطرنشان کرد: سازمان انرژی اتمی و هسته‌ای یکی از ظرفیت‌های اساسی و پیشرفته در حوزه علم و فناوری و راهگشا در همه زمینه‌هاست که آثار و برکات آن در زندگی مردم کشورمان تأثیرگذار است. وی ادامه داد: سازمان انرژی اتمی با همکاری مرکز علوم و فنون لیزر ایران با توجه به نیاز این شرکت، آن را پشتیبانی می‌کند. اسلامی عنوان کرد: محور دوم که اهمیت بسیار بالایی دارد و سازمان انرژی اتمی با افتخار برای کل صنایع کشور انجام داده، موضوع ابزار دقیق هسته‌ای است که فولاد مبارکه در سامانه‌های اندازه‌گیری و کنترل خود از ۳ سال قبل در پیش گرفته است. ضمن این که سازمان انرژی اتمی امروز در ۱۵۰ صنعت کشور این خدمت را به‌صورت پایدار ایجاد کرده و یکی از مهم‌ترین آن‌ها فولاد مبارکه است که با رویکرد رفع وابستگی و حرکت به سمت خودکفایی با سازمان انرژی اتمی مباحث خود را مطرح کرده است.

اسلامی در ادامه حضور خود در فولاد مبارکه از تصفیه‌خانه‌های پساب و پروژه‌های جمع‌آوری و بازچرخانی پساب‌های شهری و صنعتی در خطوط تولید فولاد مبارکه بازدید به عمل آورد و گفت: فولاد مبارکه در زمینه استفاده بهینه از منابع آبی و بازچرخانی پساب‌های صنعتی سرمایه‌گذاری‌های ارزشمندی انجام داده است.

محمدیاسر طیب‌نیا، مدیرعامل فولاد مبارکه در جریان رونمایی از این ماشین جوش گفت: طی سال‌های اخیر و در پی تحریم‌های ظالمانه علیه ایران، اتفاق مبارکی که در کشور ما رخ داده این است که با همت همکاران در فولاد مبارکه و صنایع مختلف به واسطه محدودیت‌های که این تحریم‌ها ایجاد کرده‌اند، سعی شده تا در سایه خودباوری و مهندسی معکوس در جهت بومی‌سازی تجهیزات و خودکفایی گام برداریم و محدودیت‌هایی که می‌توانست به روند و فرایند تولید خدشه وارد کند را به فرصت تبدیل و به طور کلی آن‌ها را برطرف کنیم.

وی در ادامه تصریح کرد: امروز در نقطه‌ای ایستاده‌ایم که بعد از یک دهه تلاش در صنعتی مانند فولاد مبارکه که روزی صددرصد تجهیزات خُرد و کلان و مواد مصرفی آن وارداتی بود امروز به ۹۰ درصد بومی‌سازی و خودکفایی تجهیزات دست یافته‌ایم.

مدیر عامل برق منطقه‌ای گیلان خبر داد؛

احداث نخستین نیروگاه خورشیدی ۲۰ مگاواتی در لوشان

رشت– خبرنگار فرصت امروز: مدیر عامل شرکت برق منطقه‌ای گیلان از احداث نخستین نیروگاه خورشیدی ۲۰ مگاواتی در لوشان خبر داد.

محمود دشت بزرگ اظهار کرد: سیاست‌ها و برنامه‌های وزارت نیرو مبنی بر توسعه انرژی‌های تجدید پذیر بوده و بر اساس این برنامه‌ها، حدود ۴۵۰۰ مگاوات ظرفیت در بخش نیروگاه‌های خورشیدی باید در سطح کشور ایجاد شود.

وی با بیان اینکه نخستین نیروگاه خورشیدی ۲۰ مگاواتی در منطقه لوشان احداث می‌شود، افزود: خوشبختانه برنده مناقصه احداث این نیروگاه مشخص شده و رایزنی‌ها با سرمایه گذار در سازمان انرژی‌های تجدید پذیر و بهره وری انرژی برق ایران (ساتبا) به زودی انجام خواهد شد تا شاهد آغاز عملیات اجرایی این رویداد در استان باشیم.

مدیر عامل شرکت برق منطقه‌ای گیلان گفت: به منظور تسریع در اجرای پروژه، هماهنگی جامع‌تر با منابع طبیعی، جهاد کشاورزی و ...، ضروری بوده تا با آغاز عملیات اجرایی، پروژه به خوبی و با سرعت پیگیری و دنبال

شود. دشت بزرگ در خصوص مراحل اجرایی پروژه و جزئیات این پروژه ادامه داد: صفر تا صد احداث نیروگاه و همچنین اتصال این نیروگاه تحت ولتاژ ۲۰ کیلوولت به پست ۲۰/۶۳ کیلوولت لوشان و توسعه آن نیز بر عهده سرمایه گذار است. وی افزود: برای انتقال برق تولیدی نیروگاه خورشیدی به پست لوشان، نیاز به احداث ۶ کیلومتر شبکه انتقال می‌باشد که اگرچه این مرحله نیز برعهده سرمایه گذار بوده، اما جهت تسهیل و تسریع در اجرای پروژه، همه دستگاه‌های اجرایی و امکانات استان باید بسیج شوند تا پروژه به نتیجه برسد و مردم شریف استان گیلان از منافع آن بهره مند شوند. مدیر عامل شرکت برق منطقه‌ای گیلان تصریح کرد: به طور حتم پروژه‌های نیروگاهی دیگری در بخش خورشیدی پس از اتمام این پروژه آغاز خواهد شد و اعتقاد داریم که موفقیت در این بخش، جز با تعامل سازنده و بهینه و تکریم سرمایه گذار و تسهیل گری در چالش‌ها و مشکلات پیش روی پروژه، میسر و مقدور نمی‌باشد. دشت بزرگ گفت: با توجه به اینکه پروژه احداث نیروگاه ۲۰ مگاواتی لوشان باید قبل از اوج بار سال آتی به بهره برداری برسد، انتظار همدلی و مساعدت بیشتری از تمامی مسئولان اجرایی داریم و با توجه به محدود بودن زمان، باید به گونه‌ای برنامه ریزی کنیم تا این پروژه به نتیجه برسد و از منافع این پروژه در جهت توسعه پایدار استان نهایت استفاده را ببریم.

از سوی مدیرکل حفاظت محیط زیست آذربایجان شرقی؛

مازوت سوزی نیروگاه تبریز تایید شد

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: مدیرکل حفاظت محیط زیست آذربایجان شرقی با تایید مازوت سوزی نیروگاه حرارتی تبریز، اعلام کرد: این موضوع در آلودگی هوای این کلانشهر تاثیر بسزایی دارد.

شهنام اشتری، تاثیر مازوت سوزی نیروگاه تبریز در کاهش کیفیت هوای این کلانشهر را قابل ملاحظه خواند و افزود: پایش های ایستگاه های سنجش کیفی هوای تبریز این موضوع را اثبات می کند.

وی اظهار کرد: فرا رسیدن فصل سرما و استفاده روز افزون گاز در مصارف خانگی باعث کمبودهایی در این زمینه می شود که همه ساله نیروگاه های حرارتی را به ناچار به سمت استفاده از سوخت مازوت سوق می دهد.

اشتری ابراز امیدواری کرد با اتخاذ تمهیدات لازم و کافی مدیران نیروگاه حرارتی تبریز هر چه سریع تر نسبت به تغییر سوخت اقدام کرده و مانع از بروز آلودگی های محیطی در کلانشهر تبریز شوند.

نیروگاه حرارتی و گازی تبریز در کیلومتر ۱۶ جاده تبریز ـ آذرشهر یکی از نیروگاه‌های مهم ایران با ظرفیت تولید اسمی ۸۰۰ مگاوات برق در سال است که دارای ۲ واحد بخار هر کدام به ظرفیت ۳۶۸ مگاوات با قدرت تولید ۳۵۰ مگاوات، ساخت شرکت برق آلستوم فرانسه است.

این نیروگاه گازی همچنین دارای ۲ واحد گازی هر کدام به ظرفیت ۳۲ مگاوات ساخت فیات ایتالیا است که در محوطه نیروگاه حرارتی تبریز واقع شده است که از سال ۱۳۵۷ در مدار قرار گرفتند و از سال ۱۳۷۱ گازسوز شدند و در حال حاضر با دو نوع سوخت گازوئیل و گاز طبیعی کار می کنند.

واحد یک بخار نیروگاه حرارتی تبریز نیز در سال ۱۳۶۵ و واحد دوم بخار در سال ۱۳۶۸ راه‌اندازی شد. نیروگاه حرارتی و گازی تبریز زیر پوشش شرکت مدیریت تولید برق آذربایجان شرقی است و نقش دیسپاچینگ (مدیریت) انرژی الکتریکی را در منطقهٔ شمال‌غرب نیز به عهده دارد.

توسعه شبکه برق کهگیلویه و بویراحمد محور دیدار مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان و استاندار کهگیلویه و بویراحمد

اهواز – شبنم قجاوند: مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با استاندار کهگیلویه و بویراحمد دیدار و در خصوص شبکه انتقال و فوق توزیع این استان گفت‌وگو کرد. شبکه برق انتقال و فوق توزیع استان کهگیلویه و بویراحمد تحت نظارت شرکت برق منطقه‌ای خوزستان است به همین دلیل علی اسدی مدیرعامل این شرکت با سید علی احمدزاده استاندار کهگیلویه و بویراحمد دیدار و گفت‌وگو کرد.

در این دیدار علی اسدی گزارشی از اقدامات انجام شده برای توسعه شبکه برق انتقال و فوق توزیع استان کهگیلویه و بویراحمد مانند احداث خط چم‌شیر و بهره‌برداری از پروژه پست و خط دژکوه (منطقه سوق و لنده) ارائه کرد.

وی همچنین در این نشست با اشاره به اقدامات در دست انجام، از آمادگی این شرکت برای همکاری با بخش خصوصی و توسعه نیروگاه‌های مقیاس

کوچک و تامین برق مورد نیاز صنایع، سخن گفت. سید علی احمدزاده استاندار کهگیلویه و بویراحمد نیز در این نشست، با اشاره به لزوم توسعه شبکه برق استان گفت: طرح تامین برق پایدار لنده کمک بزرگی به پایداری برق استان می‌کند. وی با بیان اینکه توسعه و رفع مشکلات برق استان مورد تاکید وزیر نیرو است، بیان کرد: زمین در اختیار برق منطقه‌ای خوزستان قرار می دهیم تا با جذب سرمایه گذار زمینه توسعه نیروگاه‌های خورشیدی فراهم شود.

استاندار کهگیلویه و بویراحمد همچنین با اشاره به صنایع استان، خواستار تعامل و تامین برق مورد نیاز آنها شد.

بر اساس این گزارش، علی اسدی مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان در این سفر ۲ روزه از شبکه انتقال و فوق توزیع استان کهگیلویه و بویراحمد نیز با هدف رفع مشکلات و عبور موفق از پیک بار ۱۴۰۳ بازدید کرد.

وی همچنین با کارکنان امور انتقال کهگیلویه و بویراحمد دیدار و مسائل و درخواست‌های آنها را مورد بررسی قرار داد.

بررسی چالش‌های پیش روی ارس؛

مطالعات جامع رودخانه ارس در آذربایجان شرقی انجام می شود

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: سرپرست سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی آذربایجان شرقی گفت: لازم است مطالعات جامع ارس جهت بررسی مشکلات زیست محیطی، اجتماعی و سیاسی این رودخانه انجام و قدم های موثرتری جهت رفع آنها برداشته شود.

حیدر فتح‌زاده در جلسه بررسی مشکلات و چالش‌های پیش روی رودخانه ارس اظهار کرد: استان ما از طریق شهرستان‌های خداآفرین و جلفا ۲۳۵ کیلومتر و اردبیل ۲۳۰ کیلومتر مرز مشترک با کشورهای آذربایجان، ارمنستان و نخجوان دارد. وی با اشاره به وجود سدهای خداآفرین و قیزقلعه سی افزود: حدود ۳۲۰ هزار نفر در مسیر و حاشیه رودخانه ارس درگیر بوده و تعداد ۲۱۱ روستا در نوار مرزی مستقر هستند و سازمان اعتبارات لازم را جهت تکمیل سدها و ساماندهی حاشیه رودخانه در نظر گرفته است.

فتح‌زاده یادآور شد: ارس پرآب ترین رودخانه دائمی محسوب می شود که از طریق آذربایجان شرقی به دریای خزر می‌ریزد.

سرپرست سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی آذربایجان شرقی ابراز داشت: قبلا مطالعاتی توسط شرکت آب منطقه ای، علوم پزشکی و سایر دستگاه های مرتبط در ارتباط با رودخانه ارس انجام گرفته اما به نظر می رسد این مطالعات کافی نبوده و تنها توانسته ۵۰ درصد اطلاعات مورد نیاز جهت برنامه ریزی و سیاستگذاری های مقتضی را پوشش دهد.

وی در عین حال خاطرنشان ساخت: با دانشگاه های مختلف مذاکره کرده ایم تا مرکز ارس شناسی را دایر کنند و پیشنهاد می کنم انجام مطالعات جامع ارس به دانشگاه تبریز واگذار شود.

در این جلسه که با حضور روسای دانشگاه های مختلف برگزار شد، حضار نظرات خود را در ارتباط با ضرورت و چگونگی انجام مطالعات رودخانه ارس ارائه کردند

رفع اختلاف ۱۰۰ پلاک مرزی استان مرکزی با استان‌های مجاور انجام شد

اراک– فرناز امیدی: رئیس اداره ممیزی و حد نگاری اداره‌کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان مرکزی گفت: رفع سطوح گپ و تداخل مرزی ۱۰۰ پلاک مرزی سیاسی این استان با استان‌های مجاور در سال جاری تعیین تکلیف شد.

هادی نکویی روز شنبه در جمع خبرنگاران در اراک، افزود: با توجه به تهیه موزائیک و اطلس تمامی پلاک‌های کاداستر استان مرکزی و بارگزاری تمامی لایه‌های اطلاعاتی در سامانه سبا در راستای پاسخگویی الکترونیک استعلامات به مردم استان، رفع سطوح گپ و تداخل ۶۰ پلاک در مرز پلاک‌های شهرستان شازند، ساوه، خنداب با پلاک‌های ملایر، فامنین، قهاوند استان همدان برطرف و حدود ثبتی و مرز سیاسی استان تعیین تکلیف‌شد.

وی ادامه داد: رفع اختلاف ۴۲ پلاک مرزی استان مرکزی نیز امسال با استان قم انجام شد و برنامه‌ریزی برای برگزاری نشست رفع اختلاف مرزی با استان اصفهان نیز در دستور کار است.

رئیس اداره ممیزی و حد نگاری اداره‌کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان مرکزی خاطرنشان کرد: رفع اختلافات مرزی استان در راستای پاسخگویی سریع به درخواست‌های کشاورزان، بهره‌برداران و مالکین روستاها با کمترین ضریب اشتباه و جلوگیری از سرگردانی مردم در پلاک‌های مرزی انجام می‌شود.

نکویی گفت: اصلاح هندسی و کاداستر تمامی سه هزار و ۶۵۰ پلاک استان با تلاش شبانه‌روزی کارکنان اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان مرکزی انجام و سند کاداستر ۲ میلیون هکتار از اراضی ملی استان اخذشده و استان مرکزی در این زمینه جزو استان‌های برتر قرار دارد.

مرعشی نجفی:

تعدد راویان قمی احادیث نشان دهنده امنیت این شهر برای شیعیان است

قم– خبرنگار فرصت امروز: رئیس کتاب‌خانه آیت‌الله مرعشی نجفی بیان اینکه هیچ شهری به اندازه قم، محدث و راوی نداشته است گفت: بسیاری از کتاب‌های حدیثی دارای راویان قمی هستند که نشان‌دهنده امنیت این شهر برای شیعیان است. به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان قم، حجت‌الاسلام والمسلمین سید محمود مرعشی نجفی، امروز در آیین غبارروبی حرم مطهر امامزاده سید علی(ع) از نوادگان حضرت عباس(ع) برگزار شد اظهار کرد: در زمان رضاخان، فعالیت‌هایی صورت می‌گرفت تا مردم به امامزادگان توجهی نکنند به طوری که این اقدامات سبب شد بسیاری از بقاع متبرکه امامزادگان واجب التعظیم امروز مشخص نباشد. وی افزود: قم از جمله شهرهایی است که شیعیان از همان ابتدا در آن ساکن بوده و خانواده‌های شیعه در آن حضور پر رنگی داشته‌اند که از آن جمله می‌توان به اشعریون اشاره کرد. استاد حوزه علمیه قم با بیان اینکه هیچ شهری به اندازه قم، محدث و راوی نداشته است گفت: بسیاری از کتاب‌های حدیثی دارای راویان قمی هستند

که نشان‌دهنده امنیت این شهر برای شیعیان است. وی ادامه داد: به همین دلیل امامزادگانی که می‌خواستند از سوء قصد حاکمان وقت به دور بمانند، به قم مهاجرت می‌کردند و در همین شهر سکونت می‌گزیدند. مرعشی نجفی با اشاره به تعاریفی که پدرش آیت‌الله شهاب‌الدین مرعشی نجفی از امامزاده سید علی(ع) داشته‌اند گفت: او این امامزاده واجب التعظیم را ابوالفضل قمی‌ها توصیف می‌کرد. او خاطرنشان کرد: در کتابخانه آیت‌الله مرعشی نجفی، گروهی برای تحقیق در مورد امامزاده شاه سید علی(ع) تشکیل شده و کتاب‌هایی هم چاپ کرده‌اند و بعضی کتاب‌ها هم در آینده به چاپ خواهد رسید.

استاد حوزه علمیه قم با بیان اینکه روزی یکی از اجدادش در نجف اشرف، به امیرالمومنین(ع) متوسل می‌شود و از ایشان می‌خواهد مکان دفن حضرت زهرا(س) را مشخص کنند گفت: دو شب بعد حضرت علی(ع) به خواب او آمده و گفته‌اند این مسئله جزو اسراری است که تا روز قیامت برملا نمی‌شود تا مظلومیت فاطمه زهرا(س) ثابت شود، ولی همان جلالی که خداوند برای ایشان قائل هستند، برای حضرت معصومه(س) هم قائل شده‌اند و می‌توانید به زیارت این بانو بروید.

اخبار

حضور بیش از ۲۰۰ نفراز فرزندان کارکنان آبفای استان اصفهان در جشنواره نخستین واژه آب

اصفهان – فایزه مرادیان: بیش از ۲۰۰ نفراز فرزندان کارکنان آبفای استان اصفهان به منظور آشنایی با راهکارهای مصرف درست آب در جشنواره نخستین واژه آب حضور یافتند. مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی آبفای استان اصفهان با اشاره به اهمیت مصرف بهینه آب گفت: امسال جشنواره نخستین واژه آب در ۳۷ منطقه استان برگزار شد و ۲۵ هزار دانش آموز در ۵۰۰ مدرسه در شهرها و روستاهای استان با راهکارهای مصرف بهینه آب آشنا شدند. مجید مختاری تصریح کرد: در سال جاری در ۱۰۰ شهر و ۶۰ روستای استان، جشنواره نخستین واژه آب برگزار و بیش از ۶۰ هزار اقلام فرهنگی به منظور ترغیب دانش آموزان به مصرف درست آب در میان آن ها توزیع شد. وی ادامه داد: برگزاری جشنواره نخستین واژه آب همچنان در شهرها و روستاهای استان ادامه دارد و پیش بینی می شود برگزاری آن با هدف آشنایی هر چه بیشتر دانش آموزان تا پایان دی ماه سال جاری در مدارس شهرها و روستاهای استان ادامه یابد. مختاری آموزش و فرهنگ سازی از دوره ابتدایی را بسیار تاثیرگذار عنوان کرد و افزود: در سال جاری آبفای استان اصفهان علاوه بر اجرای جشنواره نخستین واژه آب برای دانش آموزان در شهرها و روستاهای استان این برنامه آموزنده را برای فرزندان و دانش آموزان مقطع پیش دبستانی و دبستانی کارکنان آبفای استان برگزار کرد. گفتنی است: جشنواره نخستین واژه آب همزمان با گرامیداشت اولین روز از فصل زمستان در شب یلدا برای خانواده بزرگ آب و فاضلاب استان اصفهان برگزار شد.

بهره مندی ۱۹۷۱ بیمار خاص از حمایتهای کمیته امداد استان مرکزی

اراک– فرناز امیدی: معاون حمایت و سلامت کمیته امداد استان مرکزی گفت: در ۹ ماهه امسال ۱۹۷۱ بیمار زمین گیر، صعب العلاج، بیمار مزمن و معلول از حمایتهای کمیته امداد استان مرکزی بهره مند شدند. محمدرضا شایسته جو، ضمن اعلام این خبر افزود: با مساعدت‌های کمیته امداد هزینه‌های خدمات بستری، دارویی، کلینیکی ،پرداخت و تجهیزات درمانی مانند دستگاه اکسیژن ساز، ویلچر، تشک مواج متناسب با نیاز مددجویان بیمار تهیه و در اختیار آنان قرار می‌گیرد. وی با اشاره به اینکه در حال حاضر بیش از ۱۵۰۰کودک زیر پنج سال مبتلابه سوءتغذیه در استان داریم که به تأیید مراکز بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی رسیده و کمیته امداد به آنها سبد غذایی اهداء می کند، اضافه کرد: مادران باردار و شیرده واجد شرایط در استان نیز با همکاری کمیته امداد استان مرکزی و دانشگاه علوم پزشکی سبد غذایی دریافت می کنند. معاون حمایت و سلامت کمیته امداد استان مرکزی در ادامه گفت: در ۹ ماهه امسال بیش از ۱۵ میلیارد ریال بابت کمک به تامین تجهیزات و درمان بیماران صعب العلاج نیازمند هزینه شده است. شایسته جو، اظهار کرد: ارائه انواع خدمات بهداشتی شامل اقلام بهداشت فردی ، آموزش بهداشت، ساخت و تعمیر سرویس‌های بهداشتی و ارائه خدمات درمانی از قبیل فرانشیز خدمات بستری، سرپایی، دارویی و شیمی درمانی و سایر خدمات سرپایی به خصوص در بیماران صعب‌العلاج و خاص از جمله خدمات ارائه شده به مددجویان است.

بازدید استاندار خوزستان از پست برق فوق توزیع هفتکل ۲

اهواز – شبنم قجاوند: استاندار خوزستان از پروژه در حال احداث پست و خط برق هفتکل ۲ شرکت برق منطقه‌ای خوزستان در شهرستان هفتکل بازدید کرد. علی‌اکبر حسینی محراب استاندار و هیئت همراه از محل پست ۱۳۲ به ۳۳ کیلوولت هفتکل ۲ و خط این پست بازدید کردند. محمدعلی شاهزاده مدیر دفتر نظارت طرح‌های توسعه پست‌های برق شرکت برق منطقه‌ای خوزستان در توضیح روند اجرایی این پروژه به استاندار گفت: پست برق فوق توزیع هفتکل ۲ که در حال حاضر ۶۵ درصد پیشرفت فیزیکی دارد ۱۰۰ مگاولت آمپر ظرفیت خواهد داشت و قطعه اول خط تغذیه کننده این پست، ۲۲ کیلومتر مدار دارد. وی افزود: این پست برای افزایش پایداری و تامین برق شهرستان هفتکل طراحی و برنامه‌ریزی شده و برای تکمیل نهایی به ۳۵۰ میلیارد تومان نقدینگی نیاز دارد. به گفته مدیر دفتر نظارت طرح‌های توسعه پست‌های برق شرکت برق منطقه‌ای خوزستان در صورت تامین نقدینگی مورد نیاز، پست مذکور در سال ۱۴۰۴ وارد مدار خواهد شد. علی‌اکبر حسینی محراب استاندار خوزستان نیز در این بازدید با اشاره به اهمیت پست برق هفتکل ۲ برای تقویت زیرساخت‌های برقی منطقه، خواستار تسریع در روند اجرایی پست شد. شرکت برق منطقه‌ای خوزستان مسئولیت انتقال برق در ۲ استان خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد را بر عهده دارد.

وزیر راه و شهرسازی وارد شهرستان مرزی آستارا شد

رشت – خبرنگار فرصت امروز: وزیر راه و شهرسازی روز شنبه نهم دی ماه به منظور افتتاح پل مرزی جدید و مشترک اتومبیل رو و همچنین سایت موقت پایانه مرزی جدید آستارا در مرز ایران و جمهوری آذربایجان وارد شهرستان مرزی آستارا در استان گیلان شد. مهرداد بذرپاش که ریاست هیئت ایرانی کمیسیون مشترک همکاری های اقتصادی جمهوری اسلامی ایران و جمهوری آذربایجان را بر عهده دارد، در بدو ورود با استقبال اسدالله عباسی استاندار گیلان، محمد رضا شهاب زاده فرماندار آستارا و مسئولان استانی و محلی وارد شهرستان مرزی بندر آستارا شد. افتتاح رسمی پل مرزی مشترک اتومبیل رو بر روی رودخانه مرزی آستارا چای، راه موقت دسترسی به بزرگراه بین المللی و ترانزیتی آستارا – آستارا و سایت موقت پایانه مرزی جدید آستارای جمهوری اسلامی ایران و همچنین شرکت در کمیسیون مشترک همکاری های اقتصادی ایران و جمهوری آذربایجان با حضور مقامات مسئول ارشد وزارتخانه ها و سازمان های اقتصادی، سیاسی و امنیتی مختلف دو کشور همسایه از جمله برنامه های سفر یک روزه مهرداد بذرپاش وزیر راه و شهرسازی به شهرستان مرزی بندر آستارا در شمال غربی استان گیلان است.

برگزاری ویژه برنامه «شکوه ایثار» به مناسبت وفات حضرت ام البنین(س) در گلستان

گرگان– خبرنگار فرصت امروز: سرپرست بنیاد شهید و امور ایثارگران گلستان گفت: همزمان با سالروز وفات حضرت ام‌البنین (س) مراسم «شکوه ایثار» (تکریم همسران و مادران شهدا) در استان گلستان برگزار و از یک هزار و ۹ مادر شهید و ۹۵۳ همسر شهید در استان قدردانی خواهد شد.به گزارش ایثار واحد گلستان، محمدعلی طالع‌زاری روز چهارشنبه در نشست خبری با حضور رسانه های استان گفت: همزمان با سالروز وفات حضرت ام‌البنین (س) مراسم «شکوه ایثار» (تکریم همسران و مادران شهدا) در استان گلستان برگزار و از ۹۹۵ مادر و ۹۳۴ همسر معظم شهید قدردانی خواهد شد.وی افزود: در این ویژه برنامه‌ها که تا روز ولادت حضر زهرا(س) ادامه دارد، همچنین خانواده «روبرت اودیسیان» تنها شهید ارمنی گلستان همزمان با سال نو میلادی تکریم می‌شوند.وی بیان کرد: مادران و همسران شهید اسوه ایثار و استقامت بوده که این ویژگی را از حضرت ام‌البنین (س) آموخته‌اند و تکریم از آنان موجب ترویج فرهنگ ایثار و شهادت خواهد شد.سرپرست بنیاد شهید و امور ایثارگران گلستان ادامه داد: علاوه بر آن در سیزدهم جمادی الثانی سالروز وفات حضرت ام‌البنین(س) ویژه برنامه هایی در استان اجرا می‌شود که تکریم مادران و همسران شهدا، برقراری ارتباط بین نقش مادران در دوران انقلاب و دفاع مقدس با مادران و همسران شهدای تاریخ اسلام از اهداف برگزاری این برنامه‌ها است.طالع‌زاری اظهار کرد: تشکیل شورای ترویج فرهنگ ایثار و شهادت ویژه مراسم سراسری شکوه ایثار، تبلیغات محیطی، اجرای برنامه در حسینیه‌هایی که متولیان آن مادران و همسران شهدا هستند و دیدار با مادران شهدا از جمله برنامه‌های بنیاد شهید و امور ایثارگران گلستان در ایام شهادت حضرت ام‌البنین (س) تا ولادت حضرت زهرا (س) است.در استان گلستان یک هزار و ۹ مادر شهید و ۹۵۳ همسر شهید در در قید حیات بوده که از این تعداد ۱۴ مادر شهید مدافع حرم و ۱۹ همسر شهید مدافع حرم هستند.

مردم گلستان در استقبال از رئیس جمهور حماسه سازی کردند

گرگان– خبرنگار فرصت امروز: استاندار گلستان در پانزدهمین جلسه شورای اداری استان باری دیگر از قدرشناسی و حماسه سازی مردم در استقبال از دومین سفر رئیس جمهور به گلستان سپاسگزاری کرد.به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی استانداری گلستان؛ دکتر علی محمد زنگانه امروز شنبه ۹ دی در جلسه شورای اداری گفت: استان گلستان بعنوان سرزمین برادری و نگارستان اقوام ایران زمین همانگونه که یک روز زودتر از حماسه ۹ دی سال ۸۸ بصیرت خودرا در دفاع از نظام مقدس جمهوری اسلامی نشان دادند در استقبال از دومین سفر رئیس محترم جمهور به استان نیز سنگ تمام گذاشته و حماسه دیگری را خلق کردند.وی افزود: در اولین سفر هیئت دولت به استان قول دادیم با کمک هم ، ظرفیت درآمد ناخالص استان را تا افق سال ۱۴۰۴ به ۲۲۴ هزار میلیارد تومان برسانیم که تاکنون با گذشت ۲۶ ماه از این وعده به بیش از ۱۵۰ هزار میلیارد تومان دست یافته ایم.استاندار گلستان ادامه داد: رئیس دولت سیزدهم همانند همیشه با ابتکارات و توجه ویژه به مناطق کمتربرخوردار و محروم در سفر به گلستان با حضور در شهرستان مرزی مراوه تپه نگاه وحدت آفرین و توسعه محور دولت مردمی را به منصه ظهور گذاشتند.دکتر زنگانه با اشاره به مهمان نوازی قوم ترکمن تصریح کرد: شهرستان مراوه تپه در استقبال از ورود اولین رئیس جمهور تاریخ انقلاب به این شهر مرزی با رسومات خاص خود سنگ تمام گذاشته و بصیرت خودرا نشان دادند.وی خاطرنشان کرد: در سفر دوم دولت سیزدهم به استان مجموع ارزش طرح های افتتاح شده در این شهرستان ۵۰۰ میلیارد تومان و ارزش عملیات آغاز اجرایی پروژه ها ۷۰۰ میلیارد تومان بوده است.مقام عالی دولت در استان همچنین به توزیع عادلانه سرمایه در استان و نگاه ویژه به مناطق محروم اشاره کرد و گفت: با توجه خاصی که به توسعه منطقه محروم مراوه تپه شده است مردم این شهرستان قریب به ۷ برابر میانگین سایر مردم استان از سرانه درآمدی برخوردار شده اند.استاندار گلستان افزود:در مصوبات دور دوم سفر رئیس جمهور به گلستان تنها در شهرستان مراوه تپه ۱۲ عنوان پروژه با اعتبار یک هزار و ۶۶۵ میلیارد تومان تخصیص داده شده است.دکتر زنگانه در پایان اظهار داشت: برای تحقق تمامی وعده های دولت مردمی در استان گلستان با تمام توان اجرای درست و به موقع آن را پیگیری خواهیم کرد.

دستان کوچک و تکرار یک اتفاق زیبا

یزد – مرتضی نوراللهی‌پور ؛ در تداوم کمک مدارس استان یزد به آزادی زندنیان جرائم غیر عمد دانش آموزان دبستان پسرانه ولایت ۱ برای دومین بار متوالی در سال جاری مبلغ ۱۶ میلیون تومان اهدا نمودند. لیلا ساعی شاهی مدیر دبستان پسرانه ولایت ۱ با حضوردر دفتر ستاد مردمی دیه استان یزد مبلغ ۱۶ میلیون تومان را جهت مشارکت در آزادی ۱ مادر در بند اهدا نمود. مدیر دبستان پسرانه ولایت ۱ در خصوص این اقدام گفت: این مدرسه با برگزاری پویشی به مناسبت شهادت حضرت فاطمه الزهرا (س) مبلغ ۴۳ میلیون تومان را به ستاد دیه استان اهدا کرده بود که با استقبال دانش آموزان تصمیم گرفته شد تا مبلغی را نیز به مناسبت میلاد با سعادت حضرت فاطمه الزهرا (س) اهدا نماییم. ساعی شاهی گفت: یکی از مهمترین دلایل برگزاری این پویش در این مدرسه موضوع فرهنگ سازی و ترویج فرهنگ کمک به همنوع در مدارس است که دانش آموزان در کنار فرا گرفتن دانش و علم روحیه انسان دوستانه مد را نیز تقویت کنند و از همین سنین کودکی گذشت و کمک به همنوع را آموزش ببینند.

قدردانی دبیر ستاد امر به معروف کشور از مدیرعامل توزیع برق هرمزگان

بندرعباس– خبرنگار فرصت امروز: دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور از اقدامات مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان در جهت نهادینه سازی فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر در دستگاه اجرایی قدردانی کرد.اهتمام شرکت توزیع برق هرمزگان به ارتقای شاخص های امر به معروف و نهی از منکر برجسته است. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان ، در همایش دبیران ستاد امر به معروف و نهی از منکر ادارات ،سازمانها، صنایع و مراکز علمی هرمزگان که باحضور حجت الاسلام طاهری دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور در بندرعباس برگزار شد ، از تلاشهای مهندس کریمی مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق بخاطر همراهی با این ستاد تجلیل به عمل آمد. مهندس محمد کریمی مدیر عامل شرکت توزیع برق هرمزگان در حاشیه این همایش با اشاره به شاخص های امر به معروف و نهی از منکر اظهار داشت :اهتمام ویژه دستگاه های اجرایی به ارتقای شاخص های امر به معروف و نهی از منکر، موضوعی است که باید تبیین گردد ، فرهنگ سازی امر به معروف و نهی از منکر و نهادینه شدن آن در دستگاههای اجرایی مورد تاکید قرار دارد. مدیر عامل شرکت توزیع برق استان هرمزگان با بیان اینکه امر به معروف و نهی از منکر یکی از تکالیف مهم است، افزود: فراگیر شدن برخی آسیب ها به خانواده ها لطمه های جبران ناپذیری وارد می کند لذا در این مسیر مسئولیتهای ما در این عرصه دوچندان می شود.

نگارش محتوا (Content Writing)؛ یک راهنمای بی‌دردسر

نویسنده: علی آل‌علی

تولید محتوا کاری است که هر بازاریابی از همان روز اول فعالیتش باید به خوبی انجام دهد. بدون تولید محتوا نه خبری از کمپین‌های حیرت‌انگیز است، نه مخاطب توجهی به برندها نشان خواهد داد. وقتی محتوا تولید شده و سپس از طریق کانال های ارتباطی مختلف به دست مخاطب می‌رسد، تازه بازاریابی معنای واقعی خود را پیدا می‌کند. در این میان صحبت از تولید محتوا فورا آدم را یاد محتوای متنی می‌اندازد. خب یکی از پرطرفدارترین و صدالبته قدیمی‌ترین فرمت محتوا همین متن است. بنابراین طبیعی است آدم‌ها خیلی زود به یاد آن افتاده و حس نوستالژیکی نسبت به ماجرا داشته باشند.

برخی از کارآفرینان فکر می‌کنند در دنیای امروز صحبت از محتوای متنی دیگر معنایی ندارد. خب در جهانی که پلتفرم‌های ویدئو محوری مثل یوتیوب و تیک تاک حسابی پرطرفدار هستند، چرا کسی باید به گونه‌های دیگر محتوا توجه نشان دهد؟ این سوالی است که خیلی‌ها را به سوی خداحافظی با فرمت متن ترغیب کرده است. خب اگر نظر ما را بخواهید، فرمت متن هنوز آنقدرها که بعضی می‌گویند، جایگاهش را از دست نداده است. هنوز هم خیلی از کاربران برای اینکه اخبار روز را دنبال کنند، از خبرگزاری‌ها استفاده می‌کنند. به علاوه، روزنامه‌ها نیز همچنان با قدرت جایگاه‌شان را حفظ کرده‌اند. به همین خاطر صحبت از افول فرمت متن به این زودی‌ها در میان نخواهد بود.

شکی نیست که فرمت‌هایی مثل ویدئو طرفدارهای زیادی در دنیا دارد. با این حال محبوبیت این فرمت به معنای مرگ کامل فرمت متن نیست. ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم بازاریاب‌ها هنوز هم برای موفقیت در بازار نیاز به استفاده درست از فرمت متن دارند. بنابراین اگر حواس‌تان نباشد، خیلی زود کارتان به جاهای باریک کشیده و اعتبارتان در زمینه تولید محتوا با تردید رو به رو خواهد شد.

ما در این مقاله قصد نداریم درباره معنا و مفهوم فرمت متن صحبت کنیم. بی‌شک در فضای اینترنت کلی محتوا درباره معنای تولید محتوای متنی یا نگارش محتوا وجود دارد. در عوض ما سراغ یک موضوع جذاب‌تر رفته‌ایم: چطور باید دست به نگارش محتوا زد؟

بی‌شک خیلی‌ها در دنیا خودشان را بازاریاب می‌دانند. با این حال تا صحبت از تولید محتوا می‌شود، خیلی زود از ادعاهای خود عقب نشسته و دیگر آن را پیگیری نمی‌کنند. این دقیقا همان مسئله‌ای است که شما باید نسبت به آن حساس باشید. نکته کلیدی در این میان تلاش برای یادگیری اصول نگارش محتواست. اینطوری شما برای همیشه ماهیگیری را یاد گرفته و از مزایای آن استفاده خواهید کرد.

نگارش محتوا: چند اصل طلایی

هر کاری در این دنیا قلق خاص خودش را دارد. فوتبالیست‌هایی مثل رونالدو یا مسی که با گل‌های‌شان مو به تن طرفداران سیخ می‌کنند، از همان روز اول بازیکنان بی‌عیب نبودند. در عوض تمرین و تکرار به آنها فرصت بهبود مهارت‌شان را داد. به علاوه، آنها فوت و فن‌هایی را بلد هستند که بقیه بازیکنان حتی روح‌شان هم از آنها خبر ندارد. ما در این مقاله قصد داریم برخی از مهمترین فوت و فن‌های تولید محتوای متنی را به شما یاد دهیم. اگر شما هم دوست دارید در این زمینه بدل به کارآفرینی و بازاریابی حرفه‌ای شوید، با ما همراه باشید.

انتخاب موضوع مرتبط

چند بار تا حالا برای‌تان پیش آمده شروع به نگارش متنی کنید و دست آخر متوجه ارتباط اندکش با حوزه کارتان شوید. این امر برای بسیاری از کارآفرینان تجربه‌ای دردناک محسوب می‌شود. خب آدم که وقتش را از سر راه نیاورده تا همینطور بی‌خود و بی‌جهت هدر دهد. در عوض شما باید کمی به خودتان فشار آورده و دنبال موضوعاتی مناسب باشید.

شما را نمی‌دانم، ولی من که هر بار کسی درباره عنوان «موضوع مناسب» صحبت می‌کند، حسابی تعجب می‌کنم. اصلا چه چیزی یک موضوع را مناسب می‌سازد؟ این سوالی است که ما در ادامه قصد داریم بدان جواب دهیم.

اولین نکته‌ای که باید یادتان باشد، ارتباط میان موضوع انتخابی‌تان با حوزه کسب و کارست. مثلا اگر شما در زمینه خدمات بهداشتی فعالیت دارید، باید موضوع محتوای‌تان به علم پزشکی ربط داشته باشد. به علاوه، نگارش ساده محتوا نیز امری کلیدی خواهد بود. شما را نمی‌دانم، ولی به نظر من که محتوای بازاریابی باید بی‌نهایت ساده باشد. وگرنه کسی بدان توجه نخواهد کرد.

ایراد خیلی از بازاریاب‌ها انتخاب یک موضوع و سپس تأمل درباره آن است. اینطوری خیلی وقت‌ها دیگر فرصتی برای انتخاب درست موضوع ندارند. توصیه ما در این بخش فکر کردن درباره بخش‌های مختلف کمپین‌تان و سپس دست زدن به انتخاب موضوع و تیتر است. اینطوری حداقل مقداری شانس برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان خواهید داشت. اگر این نکته را به خوبی در ذهن داشته باشید، همیشه فرصت اثرگذاری بر روی مخاطب را پیدا می‌کنید وگرنه همه چیز به شانس گره می‌خورد.

انتخاب فرمت مناسب

آیا تا حالا فکر کرده‌اید متن بازاریابی‌تان در چه فرمت و شکلی باید تحویل مخاطب شود؟ این نکته‌ای است که بسیاری از بازاریاب‌ها حتی روح‌شان هم از آن خبر ندارد. خب ما در دنیای مارکتینگ به طور کلی چند نوع محتوای متنی داریم:

- مقالات کوتاه که بیشتر برای اطلاع‌رسانی‌های سریع مورد استفاده قرار می‌گیرد.
- داستان‌های جذاب که در کنار بیان حوزه کاری یک برند به سرگذشت یا اهداف افتخارآمیز آن اشاره دارد.
- محتوای متنی طولانی که بیشتر در وبلاگ‌ها یا سایت‌های تخصصی به چشم می‌خورد و بیش از ۲۵۰۰ کلمه است.

بی‌شک هر کدام از فرمت‌های بالا برای برند خاصی کاربرد دارد. بنابراین اگر بدون اطلاع شروع به تولید محتوا کنید، شاید هیچ وقت فرصت اثرگذاری درست و حسابی بر روی مخاطب را به دست نیاورید. آن وقت بعد از کلی هزینه در دنیای بازاریابی دست‌تان به هیچ جا بند نخواهد بود.

یادتان باشد، شما قرار نیست همیشه فرمت محتوای متنی را بر اساس اندازه‌اش ارزیابی کنید. گاهی اوقات براساس موضوع محتوا به دو دسته آموزشی و تفریحی تقسیم می‌شود. در حالی که محتوای آموزشی اطلاعات آموزنده‌ای تحویل مخاطب می‌دهد، در شرایط مشابه بسیاری از برندها توانایی اثرگذاری بر روی مخاطب‌شان را ندارند؛ چراکه مخاطب همیشه دنبال محتوای آموزنده نیست. چه بسا گاهی اوقات یک لبخند ساده برند شما را بهتر در دل مشتریان جا کند. ماجرا جالب شد، نه؟

این روزها هر برندی راهکاری برای نگارش محتوای متنی دارد. اگر نظر ما را بخواهید، نکته کلیدی در این میان توجه به انتظارات مخاطب است. خب هر نوع محتوای بازاریابی در نهایت باید از سوی مخاطب مورد تایید قرار گیرد. پس تمام تلاش‌های شما در صورتی موفقیت‌آمیز خواهد بود که از این آزمون مهم سربلند بیرون بیایید.

نگارش خلاصه

هر محتوایی باید خلاصه‌ای هم داشته باشد. اجازه دهید بحث را با یک مثال ساده شروع کنیم. وقتی آدم یک کتاب می‌خرد، معمولا علاوه بر فهرست موضوعات، بخشی تحت عنوان مقدمه نیز در کتاب به چشم می‌خورد. قبول دارم همه ما آن بخش را به سادگی مورد بی‌توجهی قرار می‌دهیم، اما شما با مطالعه آن اطلاعات دست اولی درباره ماهیت کل کتاب به دست خواهید آورد. درست به همین خاطر در همه کتاب‌های راهنمای مطالعه عمیق به اهمیت بخش مقدمه اشاره شده است.

اگر راستش را بخواهید، بخش مقدمه در واقع خلاصه‌ای از کل کتاب و آنچه مخاطب در ادامه مشاهده خواهد کرد، محسوب می‌شود. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم نگارش خلاصه محتوای بازاریابی امری ضروری خواهد بود. البته شما لازم نیست اول از همه دست به تولید محتوا زده و سپس خلاصه‌ای را از آن استخراج کنید. در عوض بهتر است کارتان را برعکس کرده و اول از همه خلاصه را تهیه کنید. این طوری صفر تا صد مسیر برای‌تان روشن می‌شود.

یادتان باشد، خلاصه موردنظر قرار نیست به طور رسمی منتشر شود. در عوض شبیه نقشه راهی است که مانع از بی‌راهه رفتن شما در ادامه کارتان خواهد شد. پس به جای اینکه الکی ماجرا را برای خودتان سخت کنید، بد نیست از همین امروز شیوه کارتان را تغییر داده و اول از همه خلاصه را طراحی کنید.

یک خلاصه خوب باید شامل اهداف و صدالبته فضای محتوا باشد. مثلا اگر دنبال یک متن آموزشی هستید، باید نوع لحن مناسب را تعیین کرده و در صورت امکان منابع کلیدی برای استفاده در فرآیند نگارش محتوا را نیز مشخص سازید. این امر به شما کمک می‌کند تا بدون هیچ دردسری بر روی مخاطب‌تان اثر گذاشته و کارتان را جلو ببرید. ماجرا حسابی جالب شد، نه؟

طراحی متن کمک‌کننده

یک متن خوب حتی در صورتی که شوخی‌های جالبی هم در خود دارد، دست آخر باید به مخاطب کمک کند. این امر شامل استفاده از نکات متنوع برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف و همچنین پرداختن به نیازهای‌شان است. خیلی وقت‌ها بازاریاب‌ها اصلا به این نکته کلیدی توجه نمی‌کنند. به همین خاطر محتوای‌شان اصلا چنگی به دل نمی‌زند.

اگر نظر ما را بخواهید، یک ایده خوبی برای شروع کار در این بخش مرور محتوای متنی برندهای بزرگ است. خب آنها نه تنها منابع بهتری در دست دارند، بلکه تجربه طولانی‌تر هم در تعامل با مخاطب پشت سرشان است. این امر به آنها کمک می‌کند تا خیلی راحت‌تر کارشان را جلو ببرند.

یادتان باشد، شما قرار نیست از محتوای تولیدی رقبای‌تان تعریف کنید. در عوض ماموریت شما ارزیابی انتقادی محتوای مورد نظر و تلاش برای استفاده از نقاط قوتش در نگارش متن خودتان است. اینطوری در مدت‌زمانی کوتاه بدل به یکی از بازاریاب‌های همه فن حریف خواهید شد. این اتفاقی است که برای بسیاری از کسب و کارها حسابی جذاب به نظر می‌رسد.

اگر فکر می‌کنید تولید محتوای متنی کار ساده‌ای است و اصلا نیاز به آمادگی ندارد، باید حسابی ناامیدتان کنیم. این روزها هر کاری در دنیا نیاز به استفاده از مهارت لازم دارد بنابراین شما هم باید کارتان را طوری جلو ببرید که دست آخر فرصتی برای اثرگذاری بر روی مخاطب داشته باشید. به زبان خودمانی، بد نیست قبل از اینکه دست به تولید محتوا بزنید، کمی درباره شیوه‌هایی که می‌توانید به مخاطب کمک کنید، فکر نمایید. قول می‌دهم این تکنیک ساده حسابی کارتان را ساده خواهد کرد.

تفکر خارج از چارچوب

برخی از کسب و کارها برای اینکه خودشان را در دنیای بازاریابی متمایز کنند، همیشه دنبال ایده‌های متفاوت می‌روند. البته این راهکار ریسک‌های خاص خودش را هم دارد. مثلا اگر شما از عهده تولید محتوای متمایز برنیایید، به احتمال زیاد برای همیشه باید با مخاطب‌تان خداحافظی کنید. درست به همین خاطر خیلی از بازاریاب‌ها حتی دور و بر چنین ایده‌ای هم پیدای‌شان نمی‌شود؛ چه برسد به اینکه واقعا از آن استفاده کنند.

نکته‌ای که در اینجا باید بدان توجه کرد، مسئله مربوط به نحوه مرور ترندهاست. یکی از ایده‌های جذاب برای تولید محتوای خارج از چارچوب یافتن ترندهای تازه یا حتی ساختن یکی از آنهاست. به طور کلی ترندها به شیوه‌ای از تولید محتوا و رفتار در شبکه‌های اجتماعی اشاره دارد که متفاوت از حالت عادی است.

فرمول طلایی ما در این بخش حفظ ارتباط نزدیک با مخاطب است. وقتی شما شناخت درست و اصولی از مخاطب‌تان داشته باشید، به مرور زمان فرصت اثرگذاری بهتر بر روی آنها را نیز پیدا می‌کنید. در این میان شناخت‌تان از مخاطب بهتر شده و همیشه فرصت اثرگذاری بر روی آنها را پیدا خواهید کرد.

برخی از بازاریاب‌ها فکر می‌کنند ترندها از دل یک فرآیند بی‌نهایت پیچیده بیرون می‌آیند و هیچ راهکاری برای کشف این فرآیند وجود ندارد. خب در این صورت باید کمی امیدوارتان کنیم؛ چراکه در دنیا کلی فرصت تازه برای تولید ترند وجود دارد. کافی است درک درستی از وضعیت مخاطب، بازار و صد البته برند خودتان داشته باشید.

یادتان نرود، چندین برند دیگر نیز به موازات شما به دنبال طراحی ترند هستند. پس اگر چند بار شکست خوردید، اصلا لازم نیست ناامید شوید. در نهایت این تلاش شماست که نتیجه نهایی را مشخص خواهد کرد.

استفاده از کلیدواژه‌های مرتبط

کلیدواژه‌ها دنیای بی‌نهایت جذاب و صدالبته گیج‌کننده‌ای دارند. اصلا به خاطر همین است که خیلی از بازاریاب‌ها سراغ بحث سئو نمی‌روند. سر و کار داشتن با کلیدواژه‌ها برای کسانی که شناخت خوبی از اصول کار دارند، یکی از ساده‌ترین ماموریت های دنیا محسوب می‌شود. البته ما اینجا قصد نداریم شما را بدل به یک کارشناس سئو کنیم. در عوض همه حرف‌مان استفاده از کلیدواژه‌های محبوب و پرطرفدار در فرآیند تولید محتواست. این امر به شما فرصت اثرگذاری ویژه بر روی مخاطب را داده و کارتان را بی‌نهایت ساده‌تر می‌سازد.

نکته مهمی که معمولا کسی درباره‌اش حرف نمی‌زند، نحوه یافتن کلیدواژه‌های اساسی است. این کاری است که خیلی از بازاریاب‌ها به راحتی انجام نمی‌دهند. درست به همین خاطر محتوای نهایی‌شان چنگی به دل نمی‌زند. خوشبختانه امروزه یافتن کلیدواژه‌های مرتبط با حوزه کاری یکی از ساده‌ترین راهکارهای دنیاست. کافی است شما سری به ابزارهای درست بزنید. مثلا گوگل کی وردز (Google Keywords) یا هاب اسپات (Hubspot) را در نظر بگیرید؛ این ابزارها به شما فرصت بسیار خوبی برای شناسایی کلیدواژه‌های پرطرفدار در هر حوزه خواهد داد.

بی‌شک ابزارهای بالا حرف زیادی درباره شبکه‌های اجتماعی ندارند. درست به همین خاطر ما سراغ یک راهکار دیگر نیز رفته‌ایم. در این میان شما می‌توانید بدون هیچ دردسری از توانایی‌تان برای اثرگذاری بر روی کاربران شبکه‌های اجتماعی فقط با مرور هشتگ‌های برتر استفاده کنید. خب هرچه استفاده از یک هشتگ بیشتر باشد، نمایانگر محبوبیتش در میان مخاطب است. درست به همین خاطر شما باید همیشه شش دانگ حواس‌تان به این مسئله کلیدی باشد وگرنه حسابی ضرر خواهید کرد.

برخی از بازاریاب‌ها وقتی یکسری کلیدواژه پیدا می‌کنند، دیگر دور آن را خط نمی‌کشند. انگار نه انگار که یافتن کلیدواژه‌ها کاری است که شما باید در طول زمان انجام دهید. توصیه کلیدی ما در این بخش مرور کلیدواژه‌ها در طول زمان است. خب رفتار کاربران هرچند وقت یکبار حسابی عوض می‌شود. پس شما اصلا نباید از جریان اصلی در این میان غافل شوید.

استفاده از تیتر مناسب

محتوای متنی در قالب تیتر اولین برخورد را با مخاطب دارد. اگر تیتر شما به اندازه کافی تعامل‌برانگیز باشد، کاربران انگیزه‌ای برای مطالعه ادامه متن پیدا می‌کنند. این در حالی است که خیلی از بازاریاب‌ها آنقدر درگیر اصل متن هستند که دیگر جایی برای تیتر باقی نمی‌گذارند.

یک ایده ساده در این میان استفاده از تجربه شخصی درباره تیترهای مناسب است. به نظر شما چه تیتری در دنیا استاندارد محسوب می‌شود؟ اگر کمی درباره این سوال و تجربه شخصی‌تان فکر کنید، جواب‌های حیرت‌انگیزی پیدا خواهید کرد. آن وقت می‌توانید به راحتی آب خوردن سراغ مخاطب‌تان رفته و بر روی او اثر بگذارید.

یک راهکار هوشمندانه در این بخش طراحی تیتر و سپس همفکری با دوستان یا همکاران است. خب هر کسی در این دنیا مسائل را از زاویه دید خاص خودش نگاه می‌کند بنابراین هرچه تیتر موردنظر شما از زیر دست افراد گوناگونی عبور کرده باشد، در نهایت فرصت بهتری برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان پیدا می‌کنید. این نکته‌ای است که باید همیشه مدنظر داشته باشید.

جالب اینکه اغلب بازاریاب‌ها دوست دارند صفر تا صد یک محتوا را خودشان طراحی کرده و بنویسند. در این صورت باید بگوییم که دوران قهرمان بازی سال‌هاست تمام شده است. در عوض شما باید خودتان را برای همکاری در حوزه بازاریابی آماده کرده و این مسئله را در کانون توجه‌تان قرار دهید. وگرنه هیچ وقت فرصتی برای بهبود اوضاع پیدا نمی‌کنید.

ساختاربندی درست محتوا

محتوای متنی هرچه طولانی‌تر می‌شود، نیاز به ساختار دقیق تری دارد. درست به همین خاطر خیلی وقت‌ها محتوای طولانی عملا حوصله آدم را سر می‌برد. متاسفانه بازاریاب‌ها وقتی شروع به نگارش محتوای طولانی می‌کنند، دیگر به هیچ چیز در این دنیا توجه ندارند. پس بهتر است از همین جا تفاوت‌تان با دیگران را نشان دهید.

اولین نکته‌ای که در این میان باید حواس‌تان بدان باشد، استفاده از تیترهای فرعی برای تقسیم‌بندی بخش‌های مختلف محتواست. اگر قرار باشد شما یک متن بدون دسته‌بندی را تحویل مخاطب دهید، خیلی زود حوصله‌اش سر می‌رود. آن وقت شما می‌مانید و کلی انرژی که الکی هدر داده‌اید.

این روزها کلی ابزار هوش مصنوعی دم دست من و شماست که کارهای مربوط به بازاریابی و تولید محتوا را انجام می‌دهد. شما می‌توانید برای دسته‌بندی محتوا از این ابزارها کمک بگیرید، اما یادتان نرود در نهایت این خودتان هستید که باید حرکت نهایی را انجام دهید. پس اگر فکر کرده‌اید چنین ابزارهایی همه کار را برای شما انجام می‌دهد، سخت در اشتباهید.

بی‌شک مطالعه چند باره یک محتوا، مخصوصا وقتی طولانی باشد، اصلا کار لذت‌بخشی نیست. با این حال شما باید همیشه حواس‌تان به این نکته کلیدی باشد. وگرنه خیلی زود کارتان به جاهای باریک خواهد کشید. هرچه بیشتر یک محتوا را قبل از انتشار مرور کنید، اشتباهاتش را بهتر درک کرده و آنها را رفع خواهید کرد. پس اصلا این بخش از کار را شوخی تلقی نکنید. در عوض سعی کنید به بهترین شکل ممکن فرآیند مرور محتوا را ساماندهی نمایید.

چک کردن نمره راحتی مطالعه

دسته‌بندی محتوا از سوی کارشناس‌ها در طول سال‌های اخیر تغییرات زیادی داشته است. یکی از تغییرات مهم در این میان مربوط به نمره راحتی مطالعه است. این نمره در واقع پس از ارزیابی میزان سادگی و روان بودن یک متن تعیین می‌شود. هرچه یک متن ساده‌تر قابل فهم باشد، نمره‌اش در این زمینه بالاتر خواهد بود. فکر می‌کنم دیگر فهمیده باشید دوره و زمانه کمپین‌های پیچیده و چند پهلو تمام شده است، مگر نه؟

بی‌شک برخی از حوزه‌ها برای تولید محتوا پیچیدگی‌های خاص خودشان را دارند. مثلا تولید محتوا درباره تعمیر ماشین‌های شاسی بلند، شاید چندان ساده نباشد. با این حال شما نباید خودتان دست به پیچیده ساختن محتوا بزنید. این کار حسابی برای‌تان گران تمام خواهد شد. به طوری که در طول زمان مخاطب‌تان یکی پس از دیگری از دست خواهد رفت.

احتمالا شما هم در تجربه روزمره‌تان در شبکه‌های اجتماعی بیشتر سراغ آن دسته از محتواها می‌روید که خیلی راحت قابل فهم هستند. در این میان فرقی ندارد شما دنبال چه نوع محتوایی هستید، در نهایت هر مدل که راحت‌تر قابل مطالعه باشد، گزینه نهایی خواهد بود. پس شما هم در زمینه تولید محتوا همین نکته را سرمشق خود قرار دهید. اینطوری دست کم خیلی از مشکلات مربوط به تولید محتوا را دیگر تجربه نخواهید کرد.

یکی از نکاتی که به فهم راحت‌تر متن کمک می‌کند، استفاده از لحن یکپارچه است. قرار نیست هر بخش از محتوای شما لحن خاص خودش را داشته باشد. این کار وضعیت‌تان را حسابی به هم ریخته کرده و دیگر اجازه اثرگذاری درست بر روی مخاطب را نمی‌دهد. پس سعی کنید از ابتدا تا انتها از یک لحن مشخص سود ببرید. این امر به شما فرصت خوبی برای ارتباط و تعامل بهتر با مخاطب هدف خواهد داد. خب منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع را به سود خود تغییر دهید.

سخن پایانی

تولید محتوای متنی هنوز هم طرفدارهای خاص خودش در صنعت بازاریابی را دارد. در نقطه مقابل، کاربران نیز مایل به مطالعه چنین محتوایی هستند. بنابراین تقویت مهارت‌های تولید محتوا امری ضروری برای شما خواهد بود. این نکته به شما کمک می‌کند تا بدون هیچ مشکل و مسئله‌ای در زمینه تولید محتوا فعالیت کنید.

ما در این مقاله سعی کردیم برخی از نکات کلیدی برای نگارش محتوای جذاب را به شما یاد دهیم. فراموش نکنید، استفاده همزمان از تمام این نکات موفقیت شما را تضمین خواهد کرد. پس همین حالا دور هر فکر و خیالی برای استفاده گزینشی از نکات مورد بحث را فراموش کنید. به علاوه، هرجا هم سوال یا مشکلی درباره تولید محتوا داشتید، ما در روزنامه فرصت امروز همیشه آماده کمک به شما هستیم. پس تعارف را کنار گذاشته و همیشه با ما در ارتباط باشید.

منابع:
https://www.semrush.com/blog/content-writing/
https://blog.hubspot.com/marketing/professional-content-mistakes

رازهای مدیریت حرفه‌ای هتل

به طور کلی هر برندی که در شبکه‌های اجتماعی فعالیت خوبی داشته باشد، شانس بیشتری برای اثرگذاری بر روی مخاطبش خواهد داشت. از آنجایی که تولید محتوا و بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی نیاز به دانش و هزینه زیادی ندارد، ما در روزنامه فرصت امروز هیچ عذر و بهانه‌ای برای فرار از این کار را قبول نمی‌کنیم. پس بهانه‌تراشی را کنار گذاشته و همین امروز کارتان را شروع کنید. اینطوری فرصتی هرچند کوچک برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف پیش روی‌تان قرار می‌گیرد.

اگر شما حضور خوبی در شبکه‌های اجتماعی داشته باشید، به مرور زمان مخاطب‌تان خیلی خوب با برند شما آشنا شده و حتی به رزرو آنلاین اتاق اقدام خواهد کرد. اینطوری پیروزی نهایی کاملا متعلق به شما خواهد بود. به طوری که دیگر لازم نیست برای اثرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف خیلی به خودتان سخت بگیرید.

آپدیت مداوم سایت هتل

آیا هتل شما یک سایت رسمی دارد؟ اگر جواب‌تان منفی است، باید همین امروز نحوه فعالیت‌تان را به طور کامل تغییر دهید. خیلی از کارآفرینان فکر می‌کنند صنعت هتلداری نیازی به حضور آنلاین ندارد. برخی دیگر نیز فعالیت صرف در شبکه‌های اجتماعی را کافی می‌دانند. خب ما در روزنامه فرصت امروز درباره این موضوع حسابی سختگیر هستیم. اگر شما سایت رسمی برای هتل‌تان نداشته باشید، کاربران خیلی راحت شما را از فهرست شان کنار خواهند گذاشت.

معمولا آدم‌ها برای رزرو هتل اول از همه سراغ گوگل می‌روند. اگر شما سایت رسمی برای هتل‌تان داشته باشید، احتمالا در نتایج گوگل جایی برای خود دست و پا خواهید کرد. البته همین امر هم بستگی به مهارت شما در تولید محتوا و سئو دارد. پس فکر نکنید با راه‌اندازی سایت دیگر کارتان تمام شده است.

خوشبختانه این روزها کلی موسسه بازاریابی و دوره‌های آموزش بازاریابی رایگان در دسترس من و شما قرار دارد. پس لازم نیست سراغ تشکیل یک تیم بازاریابی با هزینه زیاد بروید. این کار به شما کمک می‌کند تا پول‌تان را برای مواقع ضروری پس‌انداز کرده و به فکر هیچ مشکل دیگری هم نباشید.

یادتان باشد، شاید هتل‌های بی‌نهایت بزرگ تیم بازاریابی داشته باشند، اما لازم نیست شما دقیقا مثل آنها در بازار رفتار کنید. در عوض بد نیست کمی به خودتان سخت گرفته و کار را با وسواس بیشتر دنبال نمایید. اگر واقعا نیاز به تیم بازاریابی داشتید، آن وقت می‌توانید با خیال راحت کارتان را تغییر دهید وگرنه به همین منوال ادامه دهید. اینطوری شانس بیشتری هم برای اثرگذاری بر روی مخاطب خواهید یافت.

متاسفانه بسیاری از کارآفرینان برای اینکه در دنیای فعلی از رقبا عقب نمانند، بدون حتی یک لحظه فکر کردن درباره جزییات کار به سراغ بازاریابی می‌روند. خب اگر شما از نظر مالی شرایط تشکیل تیم بازاریابی را نداشته باشید، خیلی زود در بازار با شکست‌های سنگین رو به رو خواهید شد. آن وقت دیگر هیچ‌کس نمی‌تواند در بازار به داد شما برسد.

سخن پایانی

مدیریت هتل در دنیای امروز کاری نیست که به سادگی دهه‌های قبل انجام شود. الان شما با نکاتی رو به رو هستید که شاید قبلا اصلا به ذهن کسی هم نمی‌رسید. در این میان ایجاد تمایز با رقبا مهمترین کاری است که شما به خوبی باید دنبال کنید. وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم هتلداری در دوران مدرن نیازمند مدیران مدرن است.

تمام تلاش ما در این مقاله معرفی برخی از مهمترین نکات مربوط به هتلداری به شما بود. حالا شما آماده‌اید تا ماجراجویی‌تان در دنیای هتلداری را با دقت بیشتر ادامه دهید. یادتان نرود، ما در روزنامه فرصت امروز همیشه آماده کمک به شما هستیم. پس هرجا به مشکل خوردید، کافی است با ما در ارتباط باشید.

منابع:
https://www.cvent.com/en/blog/hospitality/hotel-management-tips
https://www.noobpreneur.com/۱۹/۱۲/۲۰۲۳/ ۸-management-secrets-tips-for-running-a--successful-hotel-business/

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
دوشنبه | ۱۱ دی ۱۴۰۲ | شماره ۲۳۸۹ | صفحه ۸
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: ریحان
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR