

یادداشت

فرصت جهانی برای محیط زیست ایران

فریدون مجلسی دیپلمات سابق

ممکن است ایران از دیرباز در شمار کشورهای پیشرفته صنعتی نبوده باشد، اما در زمانی که کشورهای دیگر استقلال و هویت سیاسی خود را از دست داده بودند، دیوانسالاری ایران با ریشه باستانی ادامه حضور ایران را در عرصه بین‌المللی حفظ کرده بود. ایران در قدیمی‌ترین کارگزاری بین‌المللی سازمان پست جهانی حضور داشته است. در زمانی که کشورهای مستقل جهان انگشت‌شمار بودند، ایران با رعایت اصول روابط دیپلماتیک حضور داشت. با اینکه در جنگ جهانی اول بی‌طرف بود کوشید در کنفرانس صلح پاریس که میراث امپراتوری‌های آلمان، اتریش و مجارستان و عثمانی را قسمت می‌کردند سهمی برای خودش دست و پا کند که نشد، اما در شمار کشورهای تشکیل‌دهنده جامعه ملل قرار گرفت. در جنگ جهانی دوم که ایران حضوری محافظه‌کارانه در کنار متفقین داشت، در شمار کشورهای اصلی تشکیل‌دهنده سازمان ملل متحد بود. دعای بین‌المللی چه در دوران جامعه ملل و چه در دوران سازمان ملل در مسئله نفت و مسائل دیگر، چه به عنوان خواهان و چه به عنوان خواننده در دادگاه لاهه و در شورای امنیت مطرح شده است. از زمانی که اهمیت مسائل زیست محیطی، رنگ جهانی به خود گرفت، باز هم ایران در شمار نخستین کشورهای پیشقدم در مشارکت بین‌المللی و پیوستن به جنبش جهانی برای حفظ محیط زیست بود.

ادامه در صفحه ۲

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



مالیات خودروهای لوکس طی ۳ سال به ۷ هزار میلیارد تومان رسید

جزئیات مالیات خودروهای لوکس

روزهای کاری متفاوت موجب ناهماهنگی میان شرکای تجاری می‌شود

شنبه را به جای پنجشنبه تعطیل کنید

طی دهه‌های اخیر و برحسب تحولی که در نگرش‌های سنتی به میزان کار و فراغت رخ‌داده، فراغت بیشتر دیگر لزوماً به معنای کاهش بازده کارکنان نیست، بلکه بالعکس، نیروی فزاینده ناشی از بهبود سبک زندگی به‌راحتی می‌تواند خلأ ناشی از کم شدن ساعات کاری را جبران کند. در مورد کشورمان برخلاف دیدگاه مرسوم در مورد فرونی تعطیلات نسبت به سایر کشورها، مجموع پنجشنبه‌های در حال حاضر نیمه تعطیل هم تعطیل فرض شده تعداد تعطیلات آخر هفته و مناسبتی کشور با احتساب ۲۷ روز تعطیلی رسمی و ۵۲ روز تعطیلی روز جمعه، ۷۹ روز می‌شود که بسیار کمتر از میزان تعطیلات در نقاط دیگر دنیا است. چنانچه پنجشنبه‌های در زمان این تعطیلات است، نه صرف وجود یا نبود این تعطیلات برای میان دو تعطیلی و درخواست کارکنان برای مرخصی، سبب می‌شود که به‌رغم کمتر بودن میزان تعطیلات در ایران در مقایسه با بسیاری از کشورها، از یک‌سو ششبه زیاد بودن تعطیلات در باور عمومی رواج یابد و از سوی دیگر نیل به هدف اصلی تعطیلات که همان بازیابی و احیای توان نیروی کار است، به دلیل آشفته‌گی و توان نیروی کار است، به دلیل آشفته‌گی در توزیع تعطیلات، ناکام بماند. مهمترین دلیل این مسئله نیز همیشگی میان تعطیلات آخر هفته با سایر تعطیلات و ایجاد روزهای بین تعطیل است که عملاً کشور را با وقفه‌های متعدد مواجه می‌کند. مناسبت‌های مذهبی بیشترین میزان حجم تعطیلات در ایران در مقایسه با بسیاری از کشورها، از یک‌سو اختصاص می‌دهد و با احتمال بالایی در چرخش ماه‌های قمری، با تعطیلات ملی و انقلابی منطبق بر تقویم شمسی همیشگی پیدا می‌کند، در نتیجه، نظم لازم برای ارتقای بهره‌وری در فرآیند کسب‌وکارها به‌هم‌خورده و سایر متغیرهای مهم اقتصادی نیز متأثر شود.

تعطیلی پنجشنبه خسارت‌بار است

به‌طور کلی در هر کشوری، تعیین تعداد و ساماندهی تعطیلات براساس اولویت‌های نظام سیاسی و شرایط فرهنگی آن کشور انجام می‌شود. عموماً اولویت داشتن منافع اقتصادی برای بسیاری از کشورها سبب می‌شود که تعطیلات تجاواز برای بهره‌وری اقتصادی و کاهش اتلاف منابع و هزینه‌ها ساماندهی شود، اما در کشورمان به دلیل شرایط ویژه فرهنگی و دینی و متأثر بودن تعطیلات از دو تقویم شمسی و قمری، اتخاذ یک راهبرد مناسب برای ساماندهی، همواره با چالش‌های زیادی مواجه بوده و رفع آن نیاز به یک عزم جدی در سطح ملی دارد. در این مورد پیشنهادهای متعددی هم مطرح‌شده، از جمله طرح انعطاف‌پذیر کردن تعطیلات رسمی و امکان‌پذیر کردن جابه‌جایی آن توسط دولت یا کارفرما، تبدیل برخی از روزهای تعطیل به روزهای نیمه تعطیل و مواردی ازاین‌دست که البته هیچ کدام تاکنون راه به‌جایی نبرده است.

در باب افزایش تعطیلات پایان هفته که موضوع این لایحه است، نگاهی به تجربه سایر کشورها نشان از این واقعیت دارد که

شرکای تجاری، به معنای کلاستن از هزینه‌های مبادله برای فعالان اقتصادی داخلی است. با انتقال تعطیلی پنجشنبه به شنبه، وقفه تجاری بین طرفین تجاری به سه روز تقلیل می‌یابد و حداقل تأثیر آن، کلاسته شدن از آثار اقتصادی نامطلوب عدم تطابق روزهای کاری در کشور با شرکای تجاری عمده شامل چین، عراق، ترکیه، امارات، هند و ... است. به غیر از عراق که تعطیلی جمعه و شنبه را دارد، بقیه کشورهای مذکور شنبه و یکشنبه را تعطیل هستند. لذا حفظ امکان ارتباط حداکثری با این کشورها برای ایران که نیاز مبرمی به مراودات جاری تجاری این کشورها دارد، بقاء در بازار جهانی دارد، بسیار حائز اهمیت بوده و مطالبه‌ای جدی از سمت بخش خصوصی است. بر همین اساس، اتاق ایران به‌عنوان نماینده بخش خصوصی از نمایندگان مجلس خواسته به انتقال تعطیلی رسمی از روز پنجشنبه و جمعه به روز جمعه و شنبه توجه کنند.

ناهماهنگی میان شرکای تجاری

در همین حال، اتاق بازرگانی تهران در بیانیه‌ای خطاب به دولت و مجلس، پیشنهاد کرد که در ساماندهی تعطیلات پایان هفته، افزایش این تعطیلات به روزهای جمعه و شنبه مدنظر قرار گیرد تا زمینه ارتقای بهره‌وری نیروی کار و تطابق تعطیلات با بازارهای منطقه‌ای و جهانی فراهم شود. نمایندگان بخش خصوصی در اتاق تهران با اسلام حایات از لایحه اصلاح ماده ۸۷ قانون مدیریت خدمات کشوری که هم‌اکنون در مجلس شورای اسلامی در دست بررسی است، خواستار قرارگیری تعطیلات پایان هفته در روزهای جمعه و شنبه شدند. اعضای هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران در یک نشست فوق‌العاده با تصویب این بیانیه، عنوان کردند که در راستای حمایت از حقوق شهروندی، بهینه‌سازی حقوق نیروی کار و همگام‌سازی با بازارهای جهانی و مبادی گمرکی به منظور تسهیل فرآیندهای تجارتی و مبادلات بین‌المللی، توسعه اقتصاد گردشگری و ارتقای بهره‌وری، از این اقدام اصلاحی حمایت می‌کنند و انتخاب روز «شنبه» به عنوان دومین روز تعطیل هفته را در انطباق با ملزومات اقتصادی و تجاری می‌دانند.

فعالان بخش خصوصی، انتخاب روز پنجشنبه برای این تعطیلات را موجب تحمیل هزینه‌های اجتناب‌پذیر بر مراودات و تعاملات بین‌المللی عنوان کردند و به نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی توصیه کردند که جهت تقویت ارتباط با بازارهای منطقه به عنوان هدف‌های تجاری اولویت‌دار و سایر بازارهای جهانی، این پیشنهاد را در اصلاح و تصویب نهایی قانون مدنظر قرار دهند. طبق ارزیابی اتاق تهران، فعالیت‌های اقتصادی بخش خصوصی که به تعبیر داهیهان معقام معظم رهبری، اقتصاد مردمی نام گرفته، در سال‌های اخیر متأثر از افت و خیزهای داخلی و خارجی با مصایب متعددی در محیط کسب و کار مواجه بوده است. رقابت‌پذیری و رشد پایدار و فراگیر این بخش از اقتصاد کشور، در همان حال که با تشدید تحریم‌های غیرقانونی، افزایش

سهامداران بورس را ۶ تایی کردند

فولاد در پیشانی بازار سهام

فرصت امروز: روند خروج پول حقیقی برای شش‌میین روز متوالی ادامه یافت و ۴۲ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. شاخص کل بورس تهران پس از چند روز افت نسبی، روز گذشته اندکی رشد کرد و بیش از هزار واحد در میانه کانال ۲۰۱ میلیونی بالا رفت. فولاد، وکفدیر و

۵

رمینا از جمله نمادهای سبز پوش بورس بودند که بیشترین اثر را در رشد شاخص کل داشتند...

استراتژی تولید بدون کارخانه چگونه به مدیر یت بهتر زنجیره تامین کمک می‌کند؟

مدیریت تولید بدون کارخانه

فرصت امروز: استراتژی تولید بدون کارخانه یا در معنای عام آن، برون‌سپاری تولید از اواخر دهه ۸۰ میلادی شکل گرفت و انطور که موسسه دیلویت گزارش داده، ارزش بازار جهانی برون‌سپاری فرآیند کسب‌وکار در سال ۲۰۲۳ حدود ۳۵۰ میلیارد دلار پیش‌بینی شده است و برآورد می‌شود تا سال ۲۰۲۷ به حدود ۴۵۰ میلیارد دلار برسد که نشان‌دهنده نرخ رشد سالانه مرکب ۴۸٫۶ درصد بین سال‌های ۲۰۲۳ و ۲۰۲۷ است. تولید بدون کارخانه (Factory less manufacture)، یک استراتژی در فرآیند کسب‌وکار است که براساس آن، بخشی از فرآیند تولید از طریق برون‌سپاری به شریک تجاری واگذار می‌شود و امکان تنوع‌بخشی به تولید و تکمیل سبد محصولات تولیدی با استفاده از ظرفیت سایر واحدهای تولیدی، بدون تأسیس کارخانه را فراهم می‌آورد. یکی از ضرورت‌های تولید در فضای تعاملی تولید بدون کارخانه، انتخاب اجزای زنجیره و نوع همکاری استراتژیک تولیدکننده نهایی با اجزای سیستم است که مدیریت این تعاملات نیازمند یک الگوی شبکه‌ای شامل ارتباطات...

۲

چرا گرایش به مشاغل خدماتی در اقتصاد ایران بیشتر شده است؟

کوچ شاغلان از کشاورزی به خدمات

۳

مدیریت و کسب‌وکار

سال جدید با بسته‌بندی متفاوت محصولات

آدم‌ها وقتی وارد فروشگاه می‌شوند، بیشتر از اینکه مشخصات فنی یک محصول نظرشان را جلب کند، هوش و حواس‌شان پیش بسته‌بندی‌های رنگارنگ است. در این ماجرا اگر یک برند بسته‌بندی خوبی برای محصولاش داشته باشد، برگ برنده مهمی در دست دارد. این در حالی که یک بسته‌بندی معمولی، حتی با وجود مشخصات فنی بی‌نهایت بالا، کاری از پیش نخواهد برد. احتمالاً شما هم بارها و بارها شنیده‌اید که مشتریان با چشم‌شان خرید می‌کنند. شاید این نکته در برخی از حوزه‌های تخصصی کمتر مصداق داشته باشد، اما در کلد دقت بالایی دارد. کافی است به تجربه شخصی‌تان در بازار توجه کرده و اوضاع را بر این اساس تحلیل کنید. شما را نمی‌دانم، ولی من که هیچ وقت محصولی با بسته‌بندی معمولی یا افتضاح را انتخاب نمی‌کنم. آدم اینطور وقت‌ها پیش خودش فکر می‌کند برندی که حتی حوصله یک بسته‌بندی متفاوت را نداشته، چطور...

هزینه‌های ناشی از ناترازی انرژی، محدودیت‌های برخاسته از پیمان‌سپاری ارزی و اعمال قیمت‌گذاری دستوری به چالش فراخوانده شده، کم و بیش سهم خود را در پیشرفت اقتصاد کشور پاسداری کرده و نقش قابل‌توجهی در افزایش درآمدهای ارزی از صادرات غیرنفتی در مسیر تحقق اقتصاد مقاومتی ایفا کرده است. فعالان اقتصادی بخش خصوصی به‌رغم همه دشواری‌ها و مرارت‌ها، خللی در عزم راسخ خود در دستیابی به اهداف دور‌تر راه نخواهند داد. انجام این رسالت دینی و ملی، در گرو تقویت همکاری و همدلی توأم با به خدمت گرفتن بینش، عقلانیت و دوراندیشی در تدوین، وضع و اجرای سیاست‌های کلان اقتصادی است.

درخواست بخش خصوصی از دولت

اتاق بازرگانی تهران در ادامه بیانیه خواستار تعطیلی روز شنبه به جای پنجشنبه شده و نوشته است: در توجه به ضرورت اصلاح لایحه قانون مدیریت خدمات کشوری و ساماندهی تعطیلات پایان هفته در مجلس شورای اسلامی، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در مقام نماینده بخش خصوصی این استان و در راستای حمایت از حقوق شهروندی، بهینه‌سازی حقوق نیروی کار و همگام‌سازی با بازارهای جهانی و مبادی گمرکی به منظور تسهیل فرآیندهای تجاری و مبادلات بین‌المللی، توسعه اقتصاد گردشگری و ارتقای بهره‌وری، حمایت خود را نسبت به اصلاح این قانون اعلام می‌دارد. از آنجایی که هماهنگی با تقویم شرکای همسایه از الزامات سیاست تجاری هر کشور به حساب آمده و مانع از زبان و آثار نامطلوب بر مبادلات بین‌المللی می‌شود، بهره‌گیری از تجربه این دولت‌ها از جمله دستاورد آنها در هماهنگ‌سازی روزهای تعطیل خود با بازارهای منطقه‌ای و جهانی ضروری است.

با تکیه بر این آموزه‌دها، از یک‌سو بدیهی است که اعلام تعطیلی روزهای پنجشنبه و جمعه، ایام کاری مشترک با اغلب کشورهای جهان را به سه روز در هفته تقلیل داده و خسارت قابل‌توجهی به مبادلات تجاری وارد خواهد آورد. از سوی دیگر، در نظر گرفتن تعطیلی روزهای جمعه و شنبه به سبب تطابق زمانی با غالب کشورهای اسلامی و به خصوص جوامع همجوار، از تحمیل هزینه‌های اجتناب‌پذیر بر مراودات و تعاملات بین‌المللی مانع شده و شرط لازم جهت رونق بازارهای منطقه‌ای را برآورده می‌سازد. به این ترتیب، برگزیدن شنبه به منزله دومین روز تعطیلات هفته در انطباق با ملزومات اقتصادی و تجاری، سنگبنای کلمی‌های پیش‌رو و زمینه‌ای برای تحقق اهداف توسعه‌ای خواهد بود. امید است با نظر به ملاحظات فوق، خانه ملت گامی بلند و موثر در جهت ارتقای حقوق شهروندی، توانمندسازی بنیان اقتصاد و بسترسازی برای بهبود تعاملات بین‌المللی پویا و پایدار به سوی آینده‌ای روشن برای میهن عزیزمان بردارد، ان‌شاء‌الله.

۵۶۴ تومان و حداکثر ۱۵ میلیون و ۹۲۴ هزار و ۸۴۶ تومان دریافت خواهند کرد. البته میزان عیدی کارگران به نسبت مدت قرارداد و کارکرد آنها متفاوت است و بسته به سنوات و تعداد روزهایی که کار کرده‌اند، مستحق دریافت عیدی هستند. عیدی و پاداش پایان سال را کارگرانی به طور کامل دریافت می‌کنند که یک سال در آخرین کارگاه عیدی مشغول کار بوده، بیمه‌پردازی آنها به طور کامل صورت گرفته و ارتباط‌شان را با محل کار قطع نکرده باشند.

باید دو ماه پایه حقوق را به عنوان حداقل عیدی و سه ماه پایه حقوق را به عنوان حداکثر عیدی و پاداش آخر سال به نیروهای کار خود بدهند.
تعیین عالی کار ۲۹ اسفند سال گذشته در نشست شورای دستمزدها، حداقل دستمزد کارگران برای سال ۱۴۰۲ ۲۷ درصدافزایش داد. بدین ترتیب، حداقل دستمزد ماهانه کارگران به ۵ میلیون و ۳۰۸ هزار و ۲۸۲ تومان افزایش یافت که با احتساب فرمول حداقل و حداکثر عیدی، کارگران امسال حداقل ۱۰ میلیون و ۶۱۶ هزار و

جزئیات عیدی و پاداش آخر سال کارگران

به مآخذ ۶۰ روز مزد و به نسبت ایام کارکرد در سال محاسبه شود. تمام کارگران مشمول قانون کار صرف نظر از محل اشتغال و نوع کارگاهی که در آن کار می‌کنند اعم از دولتی، خصوصی، تعاونی، صنعتی، کشاورزی و خدماتی به میزان مقرر در مصوبه فوق از عیدی و پاداش سالانه برخوردار خواهند بود و میزان عیدی آنها متفاوت از میزان عیدی کارکنان دستگاه‌های اجرایی و دولتی است. مبنای تعیین عیدی پایان سال کارگران، حداقل دو و حداکثر سه برابر مصوبه دستمزد شورای عالی کار است و کارفرمایان

کارفرمایان کارگاه‌های مشمول قانون کار مکلفند به هر یک از کارگران خود به نسبت یک سال کار، معادل ۶۰ روز آخرین مزد به عنوان عیدی و پاداش ببردارند و مبلغ پرداختی از این بابت به هر یک از کارگران نباید از معادل ۹۰ روز حداقل مزد روزانه قانونی تجاوز کند. پرداخت عیدی به کارگرانی که کمتر از یک سال در کارگاه‌ها مشغول به کار بوده‌اند هم الزامی است و به موجب تبصره یک ماده واحده مذکور، مبلغ پرداختی به کارگرانی که کمتر از یک سال در کارگاه کار کردند باید

کلیه کارفرمایان و واحدهای مشمول قانون کار باید امسال حداقل ۱۰ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان و حداکثر ۱۵ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان عیدی و پاداش پایان سال به کارگران خود پرداخت کنند. به گزارش «پسنا»، براساس قانون مربوط به تعیین عیدی و پاداش سالانه کارگران شاغل در کارگاه‌های مشمول قانون کار مصوب سال ۱۳۷۰، حداقل عیدی کارگران دو برابر حداقل حقوق پایه و حداکثر عیدی به شرطی که از مصوبه قانون کار بیشتر نشود، سه برابر پایه حقوق خواهد بود، بنابراین کلیه

یادداشت

فرصت جهانی برای محیط زیست ایران

ادامه از صفحه اول

تا زمانی که جمعیت جهان محدود بود، طبیعت تعادلی پایدار ایجاد کرده بود که جمعیت‌ها را در حد منابع تثبیت می کرد. وقتی به هر دلیل جمعیت بشر رو به افزایش می‌رفت، وبا یا طاعون، آن را به ثبات تاریخی بازمی‌گرداند، اما علم انسان محدودیت‌پذیر نبود و به اعتبار توسعه دانش پزشکی و داروسازی از بیماری‌ها و مرگ ومیرها کاسته و بر عمر بشر و شمار انسان‌ها افزوده شد. این افزایش از آغاز تا پایان قرن بیستم جمعیت را از یک میلیارد نفر به ۷ میلیارد نفر رساند. بدین ترتیب، سهم سرانه آب و منابع طبیعی دیگری که در دسترس بشر بود، به یک هفتم کاهش یافت. بشر ناگهان دریافت که با توسعه ماهیگیری، عرصه‌های دریایی توان بازتولید را از دست می‌دهند. بر سر زمین جنگ در می‌گیرد. در اروپا که توسعه زودتر اتفاق افتاد تراکم جمعیت موجب روی آوردن به سرزمین‌های دیگر و امپریالیسم قرن نوزدهم شد. زمانی فرا رسید که مشکل رنگ بین‌المللی پیدا کرد. آنگاه کشورها دور هم جمع شدند تا به حل مسئله مشترک خود کمک کنند.

در آغاز دهه ۷۰ میلادی گروهی از علاقه‌مندان حفاظت از طبیعت در مجمعی به نام باشگاه ژم در آن شهر گرد آمدند، حاصل کار آنان در نخستین گزارش مهمی که به باشگاه تقدیم شد، «The Limits to Growth» نام داشت که می‌توان آن را به محدودیت‌ها یا «مرزهای پیشرفت» ترجمه کرد. خلاصه این گزارش برمبنای مدل‌ها و محاسبات کامپیوتری نشان می‌داد که پیشرفت اقتصادی به دلیل کاهش منابع طبیعی نمی‌تواند تا ابد ادامه یابد. در تابستان همان سال سازمان ملل در لوی «برنامه کنفرانس ملل متحد درباره محیط زیست بشر» کنفرانسی در شهر استکهلم برگزار کرد که حاصل آن صدور اعلامیه محیط زیست بشر بود. بدین ترتیب، دوران دیپلماسی محیط زیست و بین‌المللی شدن این مقوله آغاز شد. کنفرانس استکهلم، شعاری برگزید که بسیار هشداردهنده بود؛ فقط یک زمین (Only One Earth)، یعنی دار و ندار و سرمایه ما انسان‌ها همین یک زمین است که باید آن را حفظ کرد. در سال بعد، جنگ ۱۹۷۳ اعراب و ارم صهیونیستی رخ داد که منجر به قطع صادرات نفت شد. این اتفاق مانند ضربه‌ای بر جهان غرب وارد شد و آنان را نه تنها با یافتن راه‌هایی برای کاهش وابستگی به نفت خاورمیانه‌داشت، بلکه اصولا وابستگی به سوخت‌های فسیلی را زیر سوال برد. با مطرح شدن گرمایش زمین ناشی از تأثیر گلخانه‌ای گاز دی اکسید کربن و آلودگی‌های هوا ناشی از مصرف فزاینده سوخت‌های فسیلی، استفاده از انرژی خورشیدی که در سال‌های اولیه پرهزینه بود، با تولید انبوه سلول‌های سیلیکون و پتل‌های آفتابی روز به روز رنگ عمومی‌تر به خود گرفت و انرژی بادی نیز در مناطق و دریاهای بادخیز با پروانه‌های آسیابی مهار شد. هم‌اکنون کل انرژی کشور ایسلند از گرمای درونی زمین و بخش عمده انرژی دانمارک از انرژی باد تأمین می‌شود.

جالب است که ایران در این کنفرانس‌ها و در تنظیم این کنوانسیون‌ها، شرکت مستقیم داشته است. از همان زمانی که باشگاه با کلوپ رم تشکیل شد، ایران سازمان حفاظت محیط زیست خود را به عنوان یکی از نخستین سازمان‌های دولتی با مأموریت زیست محیطی به همت شادروان «اسکندر فیروز» تشکیل داد. نکته قابل توجه اینکه سازمان محیط زیست ایران از تغییر وضعیت سازمان و متولیان تشکیل شد که تا پیش از آن وجود و رفتارشان سازگار با حفاظت محیط زیست به نظر نمی‌رسید؛ یعنی سازمان شکاربانی و نظارت بر صید تبدیل به سازمان حفاظت محیط زیست شد و متولیان آغازین آن از میان همان شکارچانی بودند که با آشنایی بیشتر و مستقیم‌تر به طبیعت، مشی حفاظت از آن را در پیش گرفتند.

اگر به فهرست کنوانسیون‌های زیست محیطی مراجعه کنیم، با نام ایران و «کنوانسیون رامسر درباره تالاب‌ها» آغاز می‌شود. این یک سال پیش از مقاله باشگاه رم و همچنین کنفرانس محیط زیست استکهلم و شعار معروف «فقط یک زمین» بود. باید اقرار کنم شخصا که شاهد آن کنفرانس و ثبت برخی از تالاب‌های ایران به عنوان مناطق منوعه زیست محیطی بین‌المللی بودم، با ناآگاهی از اهمیت چنان برنامه‌هایی، رنجیده بودم که چرا باید بخش‌هایی از سرزمین‌های کشورم به عنوان مناطق منوعه جهانی تلقی شود! هنوز چند سالی از آغاز کار سازمان محیط زیست ایران نگذشته بود که سال بحرانی ۱۳۵۷ و انقلاب اسلامی فعالیت آن سازمان را نیز کند کرد، اما تأثیرگذاری تبلیعی و فرهنگی سازمان حفاظت محیط زیست از آنجا مشخص می‌شود که هرچند در سال‌های نزدیک به انقلاب اسلامی شکل گرفته و ارتباطاتی در سطوح بالا داشت، نه‌تنها به عنوان سازمانی نامطلوب تلقی نشد، بلکه توانست اصلی از قانون اساسی جمهوری اسلامی را به لزوم پاسداری و حفاظت محیط زیست اختصاص دهد.

با وجود حمایت قانون اساسی، مشکلات آغازین دوران انقلاب و جنگ «صدام حسین» علیه ایران مانع از ادامه روند رو به توسعه این سازمان شد. با ضعف شدن نظارت و افتادن اسلحه جنگی به دست مردم، شمار بسیار از شکارهای کشور با سلاح‌های جنگی کشته شدند، اما حضور ایران در کنفرانس‌های بین‌المللی و امضای کنوانسیون‌ها به طور منظم ادامه داشت. با گذشت زمان، توسعه صنعتی در جهان و در ایران، ابعاد گسترده‌ای به خود گرفت. توسعه صنعتی با معجزه چین، آن کشور را به سرعت از صادرکننده نفت به بزرگ‌ترین واردکننده نفت تبدیل کرد. افزایش مصرف نفت به علاوه مصرف بالای زغال‌سنگ، آلودگی هوای شهرهای بزرگ چین را تا حد نفسگیر بالا برد. چند سال پس از چین نوبت به توسعه صنعتی هند با همان مشخصات رسید و هند نیز به فهرست واردکنندگان عمده سوخت‌های فسیلی افزوده شد. توسعه ژاپن و کره جنوبی و تایلند و مالزی و فیلیپین و اندونزی و برزیل و مکزیک مزید بر علت شد. ایران نیز مصرف‌کننده روزانه چهار و نیم میلیون بشکه نفت است که به صورت گاز طبیعی و فرآورده‌های نفتی به مصارف تولیدی و صنعتی و خانگی می‌رسد.

سال‌ها پیش کنفرانسی در هوکایدو ژاپن، توصیه‌هایی درباره لزوم کاهش آلودگی‌های گلخانه‌ای صادر کرد. سپس در سال ۱۳۹۴/۲۰۱۵ کنفرانس تغییرات اقلیمی در پاریس منجر به صدور موافقت‌نامه‌ای شد که مهمترین توافق زیست محیطی تلقی می‌شود. این قرارداد در میان شور و هیجان عمومی به امضای نمایندگان ۱۹۵ کشور رسید. قرارداد پاریس به کشورها مطابق معیارهایی اجازه می‌دهد که تا چه میزان گازهای گلخانه‌ای تولید کنند. این قرارداد که برای ایران سهمیه منمائی در نظر گرفته به تصویب مجلس هم رسید، اما شورای نگهبان به دلیل اینکه در قرارداد به امکان افزودن ضمیمه‌های بعدی اشاره شده، آن را نپذیرفت. البته ایران تنها نیست و کشورهایی چون زیمبابوه، ازبکستان، کنگو، تیمور شرقی، گینه، ونزوئلا و یمن نیز از امضای آن خودداری کرده‌اند. جالب اینکه آمریکا که پیوستن آن کشور به قرارداد پاریس به تصویب کنگره هم رسیده بود، در زمان ریاست جمهوری «ترامپ» از آن خارج شد، اما یکی از نخستین کارهای «بایدن»، بازگشت به قرارداد مهم تغییرات اقلیمی پاریس بود. ایران در شمار کشورهایی است که بیش از دیگران از آثار خشکی اقلیمی ناشی از تأثیر گلخانه‌ای به دلیل افزایش خشکسالی فزاینده آسیب می‌بیند و طبیعتا نیازمند بهره‌مندی از همکاری جامعه جهانی در مقابله با آثار وخیم آن است. عدم تصویب عضویت ایران در قرارداد پاریس به اعتبار ایران به عنوان یک کشور فعال در زمینه حفاظت محیط زیست آسیب خواهد رساند.

فرصت امروز: استراتژی تولید بدون کارخانه یا در معنای عام آن، برون‌سپاری تولید از اواخر دهه ۸۰ میلادی شکل گرفت و انطور که موسسه دیلویت گزارش داده، ارزش بازار جهانی برون‌سپاری فرایند کسب‌وکار در سال ۲۰۲۳ حدود ۳۵۰ میلیارد دلار پیش‌بینی شده است و برآورد می‌شود تا سال ۲۰۲۷ به حدود ۴۵۰ میلیارد دلار برسد که نشان‌دهنده نرخ رشد سالانه مرکب ۴۸٫۶ درصد بین سال‌های ۲۰۲۳ و ۲۰۲۷ است.

تولید بدون کارخانه (Factory less manufacture)، یک استراتژی در فرایند کسب‌وکار است که براساس آن، بخشی از فرایند تولید از طریق برون‌سپاری به شریک تجاری واگذار می‌شود و امکان تنوع‌بخشی به تولید و تکمیل سبد محصولات تولیدی با استفاده از ظرفیت سایر واحدهای تولیدی، بدون تأسیس کارخانه را فراهم می‌آورد. یکی از ضرورت‌های تولید در فضای تعاملی تولید بدون کارخانه، انتخاب اجزای زنجیره و نوع همکاری استراتژیک تولیدکننده نهایی با اجزای سیستم است که مدیریت این تعاملات نیازمند یک الگوی شبکه‌ای شامل ارتباطات زنجیره‌ای طراحی، تولید، ساخت و فروش و همچنین وجود استراتژی حمایتی از شبکه از سوی بنگاه اصلی است. تولید بدون کارخانه به‌عنوان یک استراتژی کسب‌وکار، بر پایه برون‌سپاری بخشی از فرایند تولید است که با هدف بهره‌مندی از ظرفیت‌های تولید موجود برای دستیابی به مزیت‌های رقابتی اتخاذ می‌شود. به‌طور خلاصه، تولید بدون کارخانه به مفهوم برون‌سپاری ساخت و تولید در سایر کارخانه‌های صنعتی است. استراتژی تولید بدون کارخانه، به‌کارگیری سیستمی است که از طریق آن می‌توان اقدام به متنوع‌سازی و تکمیل سبد محصولات تولیدی با استفاده از ظرفیت‌های سایر واحدهای تولیدی و بدون تأسیس کارخانه کرد. در این روش، محصولات با استفاده از ظرفیت‌های خالی سایر تولیدکنندگان و از مسیر کاهش هزینه‌های ثابت و سربار جانبی تولید می‌شوند. بنابراین یکی از ویژگی‌های اصلی تولید بدون کارخانه، نیاز نداشتن به سرمایه زیاد و شرکت‌های تولیدکننده تنها در موارد ضروری و برحسب نیاز اقدام به راه‌اندازی بر برخی خطوط مونتاژ یا بسته‌بندی می‌کنند.

برون سپاری تولید در بنگاه‌ها

معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران در مطالعه‌ای ضمن ارزیابی مزایای تولید بدون کارخانه، به چالش‌ها و ضرورت‌های اتخاذ چنین رویکردی در پرداخته و مدل این کسب‌وکارها را بررسی کرده است. همانطور که گفته شد، تولید بدون کارخانه به‌عنوان یک استراتژی کسب‌وکار، بر پایه برون‌سپاری بخشی از فرایند تولید بنا شده است. تولید بدون کارخانه، فرصت مناسبی برای رونق و رشد بنگاه‌های کوچک اقتصادی و کسب‌وکارها به‌ویژه در بخش خصوصی است که در این روش صاحبان برند یا مالک‌ان محصول، سفارش ساخت آن کالا را به کارخانه‌ای دیگر می‌دهند. برون‌سپاری تولید (Outsource manufacturing) نیز نوعی فرایند تولید بدون کارخانه است که با هدف بهره‌گیری از صرفه‌های ناشی از مقیاس به‌عنوان یک استراتژی در برخی از کسب‌وکارها اتخاذ می‌شود. عبارت‌های تولید بدون کارخانه و برون‌سپاری تولید که در مفهوم مشترک به کار گرفته می‌شوند، اما عموما در برخی از صنایع که تجهیزات تولیدی در محل کسب‌وکار وجود دارد، اما با هدف کاهش قیمت تمام‌شده و کسب مزیت‌های رقابتی، فرآیند تولید به بیرون واگذار می‌شود، مفهوم برون‌سپاری تولید کاربرد بیشتری می‌یابد.

استراتژی تولید بدون کارخانه چگونه به مدیریت بهتر زنجیره تأمین کمک می‌کند؟

مدیریت تولید بدون کارخانه



که باعث هم‌افزایی و موفقیت فرآیند همکاریانه می‌شود. با توجه به اینکه استراتژی‌های تولید متفاوت است، در مواردی که شرکت‌ها در کنار یکدیگر و در یک مجموعه تعاملی قرار می‌گیرند، هماهنگی و همکاری درخصوص بازار و مشتریان و اهداف افزایش یافته و موجب ایجاد استراتژی‌های هماهنگ با شرکت اصلی می‌شود. هماهنگی و یکپارچگی بین اجزای زنجیره در زمینه شرایط و زمینه‌های همکاری، اهمیت بسزایی در موفقیت سیستم تولیدی بدون کارخانه دارد. به‌اشتراک گذاری اطلاعات بازار و تقاضا بین شرکت‌های تأمین‌کننده شرط موفقیت همکاری در یک شبکه تولید و ایجاد هم‌افزایی در مواجهه با روندهای بازار است.

مهمترین مزایا و چالش‌های آن

با توجه به اینکه در این استراتژی تمرکز کسب‌وکار به جای تولید، بر سیستم بازاریابی و برندینگ خواهد بود، بنابراین فرصت‌های رشد و موفقیت بیشتری از مسیر برندسازی پیش‌روی کسب‌وکارها قرار خواهد گرفت. تولیدات بدون کارخانه همچنین مزایای زیادی در کاهش آلایندهی‌های زیست‌محیطی دارند. با توجه به اینکه در این استراتژی، دو فرایند «طراحی و مهندسی» و «فرآیند تولید» از یکدیگر تفکیک می‌شوند، امکان تمرکز بر هر فرایند و بهره‌وری بیشتر فراهم می‌شود. بنابراین رونق این استراتژی تولید باعث تخصصی شدن تولید می‌شود، به نحوی که واحدهایی که تنها کارشان تولید است، می‌توانند بر استفاده از تکنولوژی و تکنیک‌های نوین تمرکز کنند. اجرای این استراتژی این انگیزه و فرصت را به کسب‌وکار می‌دهد تا منابع خود را به جایی که بیشترین کارایی را دارد، تخصیص دهد. این استراتژی فرصت حفظ بازار در مقیاس جهانی را برای کسب‌وکار فراهم می‌کند. واگذاری فرایند تولید به متخصصان موجب کاهش ریسک و اشتباهات و خطاهای احتمالی در فرایند تولید می‌شود. در برون‌سپاری تولید، به دلیل تمرکز بر مزیت‌های رقابتی، امکان مدیریت بهتر ریسک و مدیریت زنجیره تأمین فراهم می‌شود. در این روش، هزینه تأمین و نگهداری مواد اولیه، تجهیزات و ماشین، فضای لازم برای استقرار منابع و هزینه‌های مرتبط با نیروی انسانی و حقوق و دستمزد از فرایندهای مالی حذف شده و امکان تصمیم‌گیری با تمرکز بر هزینه‌های برون‌سپاری تولید فراهم می‌شود. کاهش هزینه‌های نیروی کار و هزینه‌های عملیاتی و سربار از مسیر برون‌سپاری تولید موجب می‌شود که برنامه‌ریزی دقیق‌تری درخصوص تصمیم سطح قیمت محصولات صورت پذیرد که خود سبب افزایش فروش و دریافت سهم بیشتر از بازار رقبا می‌شود.

برون‌سپاری تولید همچنین برخی چالش‌ها و ریسک‌ها به همراه دارد که لازم است کسب‌وکارها قبل از اتخاذ این استراتژی از آنها آگاه باشند. برخی از این ریسک‌ها عبارت‌اند از: شناخت و تسلط کامل نسبت به ابعاد مختلف برون‌سپاری از جمله تکنولوژی مورد استفاده در فرایند تولید، کیفیت و فرایند تولید، هزینه تمام‌شده، زمان لازم برای تولید و میزان تعهد شریک تجاری در ایای تعهدات خود که لازم است در برون‌سپاری ساخت و تولید مدنظر قرار گیرند. لازم است پیش از برون‌سپاری تولید، کیفیت محصولات تولیدی شریک موردنظر، مورد بررسی قرار گیرد. یکی از مهمترین اصولی که در تنظیم قراردادهای برون‌سپاری لازم است مدنظر قرار گیرد، امکان رصد پیشرفت فرآیند تولید توسط متقاضی است. لازم است متقاضی چشم‌انداز روشنی از مراحل و فرآیند تولید داشته و امکان نظارت بر این فرآیند فراهم باشد.

مدل کسب‌وکار تولید بدون کارخانه

در استراتژی برون‌سپاری ساخت و تولید یا همان استراتژی تولید بدون کارخانه باید ارتباط بین اجزای فرایند تولید براساس استراتژی شرکت به نحوی برقرار شود که زنجیره مناسبی از فرایندها برای ایجاد تولید موفق شکل بگیرد و اهداف شرکت به نحو مناسبی محقق شود. در این رویکرد، مدل‌های همکاری مختلفی در زمینه‌های مختلف زنجیره تولید با رویکرد یکپارچگی فرایند و تکنولوژی‌های مختلف و مدیریت فرایند تحقق تولید بدون کارخانه، توسعه خواهد یافت که در نهایت کاهش هزینه کل زنجیره، کیفیت مناسب محصول و موفقیت شرکای استراتژیک را فراهم می‌آورد. در همکاری‌های استراتژیک که غالباً به‌صورت بلندمدت است، از روش‌های کلاسیک برون‌سپاری به نحوی استفاده می‌شود که شبکه پایداری از تولید و عرضه شکل گیرد و موجب ایجاد هم‌افزایی در فضای فعالیت کسب‌وکار شود. به‌منظور تحقق تولید در فضای تعاملی تولید بدون کارخانه، انتخاب اجزای زنجیره و نوع همکاری استراتژیک تولیدکننده نهایی با اجزای سیستم از ضرورت‌های تعامل در این استراتژی است. مدیریت این تعاملات نیازمند یک الگوی شبکه‌ای شامل ارتباطات زنجیره‌ای طراحی، تولید، ساخت و فروش است که این همکاری نیازمند وجود استراتژی حمایتی از شبکه از سوی بنگاه اصلی است. در مدل کسب‌وکار تولید بدون کارخانه، ارتباط بین شرکت اصلی (مادر) و تأمین‌کننده جریان مواد ورودی به شرکت تأمین‌کننده وارد شده و محصول، خروجی این فرایند خواهد بود. در طرف دیگر، شرکت مادر خریدهای لازم و دستمزد را به شرکت تأمین‌کننده پرداخت کرده و ضمن تقبل برخی هزینه‌های عملیاتی، مالک درآمد اصلی خواهد بود. آنچه در این مدل‌های کسب‌وکار مهم است، تعامل دوجانبه دو کسب‌وکار است

مالیات خودروهای لوکس طی ۳ سال به ۷ هزار میلیارد تومان رسید

جزئیات مالیات خودروهای لوکس

می‌تواند پیشنهادی جهت خروج برخی خودروها از شمول ضابطه قیمتی ماده ۳ و شرایط طرف تقاضای موضوع ماده ۴ دستورالعمل، با تعیین کف مقدار عرضه به شورا ارائه دهد و شورا پس از بررسی در این مورد، اعلام رأی کند، البته پس از اصلاحات صورت گرفته، بحث بر سر تغییر متولی قیمت‌گذاری خودرو و واگذاری از شورای رقابت به وزارت صمت پیش آمد که در این رابطه طبق تأکید صریح شورای رقابت، شورا از بازار خودرو خارج نشده و همچنان دستورالعمل ۵۴۳ با نظارت شورای رقابت همچون گذشته اجرایی می‌شود.

به گزارش «ایسنا»، «آرش محبی‌نژاد» دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور درباره اصلاح نحوه قیمت‌گذاری خودرو از سوی وزارت صمت و شورای رقابت می‌گوید: با اجرایی‌شدن این تصمیم، مردم پس از سال‌ها این امکان را پیدا می‌کنند که مجددا خودرو را از در کارخانه و با قیمتی مناسب نسبت به بازاری که مبتلا به واسطه‌گری است، خریداری کنند. در صورت اجرای کامل تصمیمات اخیر، نقدینگی بازار خودرو از دست مردم و مشتری واقعی، به صورت مستقیم به صنعت کشور تزریق می‌شود و قطعه‌سازان و خودروسازان امکان و انگیزه بیشتری برای افزایش تولید، با هدف عرضه مازاد خودرو نسبت به برنامه جاری پیدا می‌کنند.

او برنده اصلی اجرای دو تصمیم اخیر وزارت صمت و شورای رقابت را مردم و متقاضیان واقعی خودرو می‌داند و می‌افزاید: متأسفانه طی سال‌های اخیر، پراکندگی در تصمیم‌گیری برای صنعت خودرو سبب شده بود تا براساس رویه‌های غیر کارشناسی صنعت و بازار خودرو دچار تلاطم شود، به گونه‌ای که مردم قیمت محصولات داخلی خودروسازان را به چشم می‌دیدند اما برای خرید باید ده‌ها میلیون تومان بیشتر به واسطه‌های بازار پرداخت می‌کردند. «محبی‌نژاد» با بیان اینکه علاوه بر مشتریان و متقاضیان واقعی، سهامداران صنعت خودرو نیز با توجه به افزایش تولید، کاهشی‌شدن زیان انباشته و در ادامه سودآور شدن صنعت خودرو، به حقوق خود در این سرمایه‌گذاری خواهند رسید، می‌گوید: از سوی دیگر با توجه به اینکه خودروسازان به نوعی رهبر سنتی بازار سرمایه هستند، می‌توان امیدوار بود شاخص‌های بورس نیز از این رویداد تأثیر مثبت بگیرند.

در بازار خودرو حضور دارد. تویوتا کرولا با موتور ۱٫۲ لیتری نیز با قیمتی حول و حوش ۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان از سوی فروشندگان به بازار عرضه می‌شود. خریداران کیا سلتوس پیش از ورود به بازار باید حساب بانکی خود را به میزان نزدیک به ۴ میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان شارژ کنند و هیوندای النترا نیز با قیمتی بیش از ۴ میلیارد تومان در تیررس خریداران قرار دارد. بنابراین با توجه به فاصله قیمتی این خودروها از کف در نظر گرفته شده برای اخذ مالیات، خریداران چاره‌ای ندارند تا مالیات متعلقه را پرداخت کنند. البته علاوه بر موضوعی یادشده، محصولات سال‌های ۲۰۱۷ و سال ۲۰۱۸ که پیش از ممنوعیت ورود خودرو به کشور وارد شده‌اند چنانچه در بازه قیمتی بیش از ۳ میلیارد تومانی معامله شوند مشمول پرداخت مالیات خودروهای لوکس قرار می‌گیرند.

اخذ مالیات از خودروهای لوکس با توجه به سن کم این پایه مالیاتی حاضر به خریداران خودروهای وارداتی را نقره داغ می‌کند؛ زیرا بخشی از دارندگان خودروهایی که قیمت بازاری خودروی آنها در بازه مالی مورد نظر برای اخذ مالیات قرار می‌گیرد معتقدند نقشی در افزایش قیمت خودروی خود را در اختیار خود نداشته و سیاست‌های اتخاذشده مانند ممنوعیت واردات خودرو طی بیش از چهار سال و براساس آن، اعضای شورای رقابت منجر به جهش ارزی و به دنبال آن افزایش قیمت خودروهای وارداتی را رقم زده سبب افزایش قیمت خودروهای وارداتی شده است.

اما موضوع روز بازار خودرو به بحث قیمت‌گذاری برمی‌گردد. شورای رقابت در جلسه روز سه‌شنبه هفته گذشته خود، اصلاحاتی در دستورالعمل قیمت‌گذاری خودروها اعمال کرد و براساس آن، اعضای شورای رقابت چهار اصلاح درباره فرایند محاسبه و ابلاغ قیمت‌ها، مشمولان قانون حمایت از خانواده و جمعیت و دارندگان خودروهای فرسوده، سامانه یکپارچه و اختیار پیشنهاد برای تنظیم بازار براساس کف عرضه را در دستورالعمل ۵۴۳ اجرا کردند. براساس این اصلاحات، از این سر نظرارت شورا درباره محاسبه و ابلاغ محاسبه، پسینی بوده و وزارت صمت مکلف است قیمت‌های محاسبه شده توسط سازمان حمایت را رأسا ابلاغ کند؛ چنانچه شورای رقابت در نحوه اجرا شاهد ایراد باشد، ورود خواهد کرد. همچنین بندی به دستورالعمل اضافه شده که براساس آن، وزارت صمت

اخبار

قیمت سکه ۲۳۰ هزار تومان بالا رفت

سکه در نیمه کانال ۳۰ میلیونی

قیمت سکه طلا در هفدهمین روز زمستان به نیمه کانال ۳۰ میلیون تومانی رسید. در جریان دادوستدهای روز یکشنبه در بازار تهران و براساس نرخ‌های اعلامی اتحادیه صنف فروشندگان و سازندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تهران، هر قطعه سکه تمام‌بهار آزاد طرح جدید با ۲۳۰ هزار تومان افزایش نسبت به روز قبل با قیمت ۳۰ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان به فروش رسید. سکه بهار آزادی طرح قدیم نیز با افزایش ۲۰۰ هزار تومانی قیمت نسبت به روز شنبه با نرخ ۲۷ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان داد و ستد شد. قیمت نیم‌سکه ۱۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۱۰ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان و سکه گرمی نیز با نرخ ۵میلیون و ۹۵۰ هزار تومان معامله شد. هر گرم طلای ۱۸ عیار در بازار طلای تهران ۲ میلیون و ۵۹۱ هزار و ۶۰۰ تومان داد و ستد شد. بهای هر انس طلا در بازارهای جهانی نیز نزدیک به ۲هزار ۴۵ دلار اعلام شد.

همچنین قیمت هر اسکناس دلار در معاملات مرکز مبادله ارز و طلای ایران نسبت به روز نخست هفته بدون تغییر در همان کانال ۴۲ هزار تومان باقی ماند. در معاملات روز یکشنبه مرکز مبادله ارز و طلای ایران، هر اسکناس دلار آمریکا به ۴۲ هزار و ۹۲۸ تومان و نرخ حواله دلار نیز به ۳۹ هزار و ۴۴۰ تومان رسید که در مقایسه با روز قبل به ترتیب یک تومان کاهش و ۸۲ تومان افزایش داشت. هر اسکناس یورو نیز با کاهش هشت تومانی در مرکز مبادله ارز و طلای ایران به ۴۷ هزار و ۸ تومان و نرخ حواله یورو نیز با افزایش ۷۱ تومانی به ۴۳ هزار و ۱۸۸ تومان رسید. همچنین اسکناس درهم امارات ۱۱ هزار و ۶۸۹ تومان ارزش‌گذاری شد و نرخ حواله درهم نیز به ۱۰ هزار و ۷۳۹ تومان رسید.

یک کارشناس اقتصادی پیش‌بینی کرد

آرامش نسبی بازار ارز تا پایان سال

یک کارشناس اقتصادی با بیان اینکه امسال از نظر ارزی طی شش‌ین سال گذشته باثبات‌ترین سال خواهد بود، گفت همان روندی را که از ابتدای سال مشاهده کردیم و یک آرامش نسبی داشتیم، تا پایان سال هم ادامه خواهد داشت. «حسن حسن‌خانی» درباره موضوع ارزپاشی از سوی بانک مرکزی که برخی مطرح می‌کنند عامل کنترل این روزهای نرخ ارز بوده است، به «ایسنا» توضیح داد: بعضی عنوان می‌کنند که چون حجم خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی کاهش پیدا کرده، پس بانک مرکزی ارزپاشی می‌کند، اما این حرف از اساس غلط است، زیرا خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی معادل با ذخایر خارجی بانک مرکزی نیست. بنابراین اینکه دولت ارزپاشی می‌کند و به جمع‌آوری ریسال می‌پردازد، به دلیل فقر داده از سوی افراد و رسانه‌هایی است که اغراض سیاسی دارد.

او با بیان اینکه بانک مرکزی امروز از دو منظر نسبت به گذشته وضعیت بسیار خوبی در سیاستگذاری دارد، افزود: منظر اول کاهش آرام‌آرام اثرات تحریم است. باز شدن دست صرفای‌های تراستی بانک مرکزی کشور در جابه‌جایی ارز، مسئله دوم قیمت نفت و حجم فروش نفت ایران و چشم‌انداز قیمت نفت است. امروز به دلیل مناقشات یمن و مسائلی که در تنگه باب‌المندب رخ می‌دهد، چشم‌انداز قیمت جهانی نفت رو به بالاست و دیگر رو به کاهش نیست.

این کارشناس اقتصادی با بیان اینکه در حال حاضر فروش نفت ایران روزانه بیش از ۱،۳ میلیون بشکه در روز است، افزود: اگر قیمت نفت به مرز ۱۰۰ دلار در هر بشکه برسد، با احتساب فروش میعانات، فقط درآمد نفتی و فرآورده‌های نفتی کشور بالای ۶۰ میلیارد دلار خواهد بود. این شرایط با زمانی که در سال ۱۳۹۹ کل درآمدهای حاصل از فروش نفت و میعانات ما حدود ۸ میلیارد دلار بود، بسیار متفاوت است.

وی ذخایر و چشم‌انداز قیمت نفت را برگ برنده بانک مرکزی دانست و خاطرنشان کرد: مهمترین مسئله‌ای که امروز دست بانک مرکزی را برای احیای اقتدار خودش باز کرده، ذخایر و چشم‌انداز قیمت نفت است. اینکه در مرکز مبادله طلا و ارز تکنیک‌هایی رخ می‌دهد که ما ابزارهای مشتقه‌ای ارزی ایجاد کرده که اختلالات را مدیریت کنیم هم می‌تواند مزید بر علت باشد، اما اصل ماجرا چیز دیگری است. زمانی‌که بانک مرکزی ذخایر و تکیه‌گاه بلندمدت نداشته باشد، به‌خصوص در شرایط تحریم، به‌صرف ابزارهای مشتقه ارزی نمی‌توان انتظارات را مدیریت کرد. پشت بانک مرکزی باید به یک میزان از ذخایر گرم باشد و تکیه‌گاه داشته باشد که امروز وجود دارد؛ امروز هم حجم ذخایر بانک مرکزی به‌نسبت قابل قبولی است در مقایسه با سال‌های تحریم و هم چشم‌انداز بازار جهانی نفت و میزان فروش ایران مثبت است و امید می‌رود که آینده روشنی داشته باشیم.

به اعتقاد این کارشناس اقتصادی، در ماه‌های گذشته و به‌خصوص از یک سال قبل تا امروز، عده‌ای قیمت‌های نجومی و دلار بالای ۷۰ هزار تومان و قیمت‌های تخیلی خودشان را رسانه‌ای می‌کردند و امنیت روانی مردم را به هم می‌ریختند، اما امروز شاهد تحقق هیچ کدام از آن پیش‌بینی‌ها نیستیم. بانک مرکزی از منظر تقویت ذخایر خارجی خود می‌تواند اقتدار از دست رفت‌اش را احیا کند، کم‌اینکه احیا هم کرده است و می‌تواند مداخلات موثری داشته باشد. مداخلات بانک مرکزی در بازار ارز با منابع خود بازار اثر مثبت دارد، نه اینکه بخواهد ارزپاشی کند.

«حسن‌خانی» در پاسخ به اینکه اگر قیمت نفت و فروش نفت ایران افزایش نداشته باشد، شرایط به‌چه نحو خواهد بود، بیان کرد: الان هم اگر با همین منوال پیش برویم، شرایط‌مان نسبت به سال ۱۳۹۹ عالی محسوب می‌شود، چون در آن سال ما نفتی نمی‌فروختیم، فروش نفت‌مان حدود ۳۰۰ هزار بشکه در روز بود یعنی حدود یک‌ششم امروز و قیمت نفت هم در برهه‌ای که کمتر از ۳۰ دلار رسیده بود.

او با اشاره به چشم‌انداز روشن در مقایسه با سال ۱۳۹۹ ادامه داد: امسال و چشم‌انداز سال‌های آینده ما با سال ۱۳۹۹ که هم تقاضای جهانی نفت به دلیل کرونا کاهش یافته و هم شدت تحریم‌ها علیه ایران به اوج خود رسیده بود، به هیچ عنوان قابل مقایسه نیست و چشم‌انداز روشنی خواهد بود. ضمن اینکه اتفاقات خوبی هم در داخل کشور افتاده، به‌خوبی توانستند با هماهنگی قوا، وزارت صمت، جهاد کشاورزی، بانک مرکزی تعامل کرده و ترازنامه را کنترل کنند. این کارشناس اقتصادی درباره پیش‌بینی خود از روند قیمت دلار در آینده نیز گفت: من فکر می‌کنم همان روندی را که از ابتدای سال مشاهده کردیم و یک آرامش نسبی داشتیم، تا پایان سال هم ادامه خواهد داشت. «حسن‌خانی» در پاسخ به اینکه آیا همانند سال‌های گذشته، در روزهای پایانی سال شاهد افزایش قیمت نخواهیم بود، گفت: تلاطمات ارزی معمولاً در ماه‌های مهر و آبان رخ می‌داد. در برخی سال‌ها هم اسفند چهار تلاطم ارزی می‌شدیم اما نه در همه سال‌ها. می‌توان گفت امسال از نظر ارزی طی شش سال گذشته باثبات‌ترین سال خواهد بود و آرامشی که در بازار ارز امسال شاهد بودیم را در این سال‌ها نداشتیم و این نشان می‌دهد که حکمرانی ارزی کشور در حال تقویت است و این اطمینان را به مردم می‌دهم که امسال، سال آرامی در حوزه ارز و تلاطمات اقتصادی خواهد بود و اثرات تحریم هم کم‌کم از بین می‌رود و کشور به شکوفایی اقتصادی می‌رسد و شاهد رونق تولید خواهیم بود.

اقتصاد امروز

چرا گرایش به مشاغل خدماتی در اقتصاد ایران بیشتر شده است؟

کوچ شاغلان از کشاورزی به خدمات



بوروکراسی‌های زائد، پایین بودن سرمایه و ریسک ایجاد این مشاغل است و تغییر سبک زندگی، میل به داشتن رفاه، کسب درآمد و تحولات اقتصادی در توسعه مشاغل بخش خدمات موثر بوده است. مقایسه آمارهای پاییز امسال با نتایج فصل گذشته یعنی تابستان قابل تأمل است و نشان می‌دهد بر تعداد شاغلان بخش خدمات در پاییز امسال نسبت به فصل تابستان افزوده شده و از تعداد شاغلان بخش کشاورزی کاسته شده است. به تعبیری، این مقایسه از کوچ شاغلان کشاورزی به بخش‌های خدماتی حکایت دارد که می‌تواند ناشی از شروع فصل سرما، توقف تولید برخی از محصولات کشاورزی، بروز خشکسالی و کاهش نزولات آسمانی باشد و شاغلان این بخش را به سمت فعالیت‌های دیگر در حوزه‌های خدماتی و صنعتی سوق داده است.

با گسترش تکنولوژی و ظهور فناوری‌های مدرن و جدید، سبک زندگی افراد و ماهیت بسیاری از مشاغل تغییر کرده است. به اعتقاد کارشناسان، در حال حاضر بخش خدمات نسبت به دیگر بخش‌های اقتصادی از ظرفیت و پتانسیل بیشتری در حوزه اشتغال و جذب کارجویان به بازار کار برخوردار بوده و یک بستتر مناسب برای حضور در عرصه فعالیت‌های اجتماعی و اقتصادی به شمار می‌رود. از سوی دیگر افزایش جمعیت و نیاز به دریافت خدمات نیز در افزایش تمایل افراد به سمت مشاغل خدماتی تاثیرگذار بوده است.

دلایل افزایش مشاغل خدماتی

در همین زمینه، یک کارشناس حوزه کار می‌گوید: هم‌اکنون بخش اعظمی از مشاغل در کشورهای اروپایی متعلق به کسب و کارهای خدماتی است. مشاغل خدماتی از تنوع بسیاری برخوردار است و با دیجیتالی شدن بسیاری از امور رو به گسترش می‌رود. «علی اصلائی» به توسعه مشاغل خدماتی در کشورهای دیگر جهان اشاره می‌کند و می‌افزاید: یکی از علل گسترش کسب و کارهای خدماتی در جهان، کاهش بوروکراسی‌های زائد و ریسک ایجاد این مشاغل است و افراد می‌توانند با کمترین سرمایه و هزینه به سمت فعالیت در این شغل‌ها بروند. نکته مهم اینجاست که عمده کسب و کارهای خدماتی درآمدزاست و از فروش محصولات و صنایع دستی و مواد غذایی گرفته تا ارائه مشاوره‌های پزشکی و درمانی را دربر می‌گیرد. او افزایش ظرفیت‌های اشتغال در حوزه خدمات را یادآور شده و می‌گوید: باید از این ظرفیت در حوزه فناوری اطلاعات و گردشگری استفاده شود و در جهت کاهش بیکاری فارغ‌التحصیلان و فراهم کردن بستر ورود آنها به رسته‌های خدماتی و سرمایه‌گذاری در این حوزه بیش از پیش اقدام کرد. در طول سال‌های گذشته بخش عمده اشتغال کشور به سمت خدمات سوق یافته است، به نحوی که برابر آمارهای بیش از ۵۰ درصد اشتغال کشور متعلق به بخش خدمات بوده و این امر به توسعه کسب و کارهای خدماتی

فرصت امروز: آخرین گزارش مرکز آمار ایران از وضعیت اشتغال در بخش‌های عمده اقتصادی در پاییز امسال نشان می‌دهد که بخش خدمات با ۵۲ درصد بیشترین سهم اشتغال را به خود اختصاص داده و بخش‌های صنعت با ۳۴ درصد و کشاورزی با ۱۲ درصد در رتبه‌های بعدی قرار دارند. نکته جالب اینجاست که هم‌زمان با بروز خشکسالی شدید از یکسو، سهم اشتغال در بخش کشاورزی به پایین‌ترین سطح در پاییز ۱۹ سال اخیر رسیده و از سوی دیگر، سهم اشتغال در بخش خدمات به بالاترین سطح در این بازه زمانی افزایش یافته است. براساس آمارهای رسمی، سهم شاغلان در بخش کشاورزی در پاییز سال گذشته ۱۴،۳ درصد بوده که این رقم در پاییز امسال به ۱۳،۶ درصد رسیده است؛ یعنی در پاییز امسال به ازای هر ۱۰۰۰ نفری که در اقتصاد ایران شاغل بوده‌اند، ۱۳۶ نفر در بخش کشاورزی فعالیت می‌کردند.

به نظر می‌رسد که با خشکسالی شدید و کاهش سطح بارندگی‌ها، بخش بزرگی از شاغلان حوزه کشاورزی به سمت بخش‌های دیگری از جمله خدمات و صنعت شتافته‌اند. این اتفاق می‌تواند رنگ خطری برای بخش کشاورزی ایران باشد که بهره‌وری آن پایین است و عمده فعالیت‌ها براساس نیروی کار و مصرف آب زیاد صورت می‌گیرد. با کم شدن سهم شاغلانی که در حوزه کشاورزی مشغول به کار هستند، بیم آن می‌رود که از اهمیت بخش کشاورزی و امنیت غذایی در سیاستگذاری‌ها کاسته شده و تامین منابع غذایی کشور با چالش مواجه شود. البته جدا از موضوع کوچ شاغلان بخش کشاورزی به بخش خدمات در چند سال گذشته، بررسی‌ها نشان می‌دهد که گرایش به مشاغل خدماتی در اقتصاد ایران به طور قابل توجهی بیشتر شده است.

سهم بالای خدمات از اشتغال

در سال‌های گذشته گرایش به مشاغل خدماتی افزایش داشته و به اعتقاد کارشناسان، تغییر سبک زندگی، میل به داشتن رفاه و کسب درآمد، تحولات اقتصادی و نبود بوروکراسی‌های زائد در ایجاد مشاغل خدماتی و گسترش بخش خدمات در حوزه اقتصاد اثرگذار بوده است. به گزارش «ایسنا»، نتایج طرح آمارگیری نیروی کار در پاییز ۱۴۰۲ طی روزهای اخیر از سوی مرکز آمار ایران منتشر شد. گزارش مرکز آمار از وضعیت اشتغال در بخش‌های عمده اقتصادی نشان می‌دهد که در پاییز امسال، بخش خدمات با ۵۲،۱ درصد بیشترین سهم اشتغال را به خود اختصاص داده و بخش‌های صنعت با ۲۴،۲ درصد و کشاورزی با ۱۳،۶ درصد در رده‌های بعدی قرار دارند. این در حالی است که بخش خدمات در تابستان امسال با ۵۰،۵ درصد بیشترین سهم اشتغال را داشته و بخش صنعت با ۳۴ درصد و بخش کشاورزی با ۱۵،۵ درصد بیشترین شاغلان را در خود جای دادند. از نگاه کارشناسان، یکی از علل گسترش کسب و کارهای خدماتی، نبود

حضور بانکی‌ها در حراج دولتی پس از غیبت طولانی

درآمد دولت از ۱۰۰ همت گذشت

منتشر شد که نشان از رکورد فروش بیشتر طی دو ماه اخیر و همچنان پایان غیبت بانک‌ها دارد. براساس این گزارش، بانک‌ها پس از ۹ هفته غیبت در حراج اوراق دولتی بالاخره در بیست‌وسومین مرحله هرچند کم‌رنگ اما حضور پیدا کردند. غیبت در حراج اوراق دولتی بالاخره در بیست‌وسومین مرحله هرچند کم‌رنگ اما حضور پیدا کردند. دولت در بیست‌وسومین مرحله از عرضه توانسته بیش از ۸،۷ همت اوراق به فروش برساند که در مقایسه با حراج قبلی (معادل ۴،۷ همت) تقریباً دو برابر بوده است؛ این میزان فروش اوراق از دوم آبان ماه (حراج مرحله سیزدهم به بعد) ی‌سابقه بوده است. براساس تازه‌ترین گزارش‌ها، دولت در بیست‌وسومین مرحله از عرضه اوراق بدهی خود که طی هفته جاری صورت گرفته معادل ۱۲،۸ همت اوراق عرضه کرده که پس از اخذ سفارش‌های خرید از متقاضیان در سامانه‌های بازار بین‌بانکی کارگزاری بانک مرکزی و مظنه‌یابی شرکت مدیریت فناوری بورس تهران و همچنین عرضه عمومی توانسته ۸،۷

کاهش نرخ سود بین بانکی به پایین‌ترین سطح یک ماه اخیر

نرخ بهره بین بانکی، یکی از مهمترین نرخ بهره‌های اقتصادی به شمار می‌رود که روند آن همواره مورد توجه اقتصاددان‌ها و کارشناس‌ها بوده است. نرخ سود بازار بین بانکی، نرخ بهره‌ای است که بانک‌ها برای قرض گرفتن پول از یکدیگر در بازار بین بانکی پرداخت می‌کنند. این نرخ یکی از مهمترین فاکتورهای اقتصادی است و بر میزان وام‌دهی بانک‌ها، رشد اقتصادی و تورم تاثیر می‌گذارد. افزایش نرخ سود بین بانکی می‌تواند به افزایش قیمت‌ها و کاهش نرخ سود بین بانکی به کاهش شاخص قیمت مصرف‌کننده منجر شود و برعکس. بانک مرکزی در چارچوب مدیریت نقدینگی مورد نیاز بازار بین‌بانکی، عملیات بازار باز را به صورت هفتگی و مودی اجرا می‌کند که در آن بانک‌های دچار کسری منابع می‌توانند از بانک‌های دارای مازاد منابع، برای کوتاه مدت استقراض کنند و در زمان سررسید نسبت به تسویه آن اقدام کنند. میزان نرخ سود در بازار بین بانکی براساس میزان عرضه و تقاضای نقدینگی از سوی بانک‌ها تعیین می‌شود، اگر در شبکه بانکی میزان منابع مازاد بیش از میزان کسری منابع باشد به

در هفته اخیر که میزان عرضه منابع در بازار بین بانکی از سوی بانک مرکزی در سطح نسبتاً بالایی بوده، نرخ سود بین تا سطح یک ماه گذشته خود کاهش یافته و به ۲۳،۴۳ درصد رسیده است. به گزارش «کوابران»، نرخ بهره بین بانکی در هفته اخیر در مسیر کاهش و در پایین‌ترین سطح یک ماه اخیر خود قرار گرفته است. براساس گزارش بانک مرکزی در هفته اخیر (چهل‌ویکمین مرحله از سیاست پولی در هفته منتهی به ۱۳ دی) نرخ سود بین بانکی به سطح ۲۳،۴۳ درصد رسیده که نسبت به هفته قبل معادل ۰،۱۶ واحد درصد کاهش داشته است. نرخ سود بین بانکی که از نیمه آذرماه روند صعودی در خود گرفت و از ۲۳،۴۳ درصد در هفته منتهی به ۱۵ آذرماه به ۲۳،۵۹ درصد در هفته گذشته (منتهی به ۶ دی ماه) رسید که به نظر می‌رسد ناشی از وجود مشکل در عرضه منابع بوده باشد، اما در هفته اخیر که میزان عرضه منابع از سوی بانک مرکزی در سطح نسبتاً بالایی بود نرخ سود بین بانکی تا سطح یک ماه گذشته خود کاهش یافت و به ۲۳،۴۳ درصد رسید.

ارزهایی که بیشترین ریزش را داشتند

کارنامه ارزش‌های ۲۰۲۳

اِزارِ صَد مالِی بولومرگ نِشانِ می‌دهد اِزهای لِبَنان و اِزآنتین.
در سالِ میلادی، گذشتِه، بزرگ‌ترین کاهِش اِرش را در بِرابر دِلاَر
اِمِریکا کاهِش کردنِد. بِه گزارش «اِکسپِستِنا» یوَنِدن با کاهِش
۸۹٫۶ درصدی اِرش در سال ۲۰۲۳، بزرگ‌ترین کاهِش اِرش را در
اِبرایس دِلاَر اِمِریکا تَجَرِبِه کرد. بِس از یوَنِدن، بِسوی اِزآنتین ۴۴
درصدی در رتِبِه دوم و نایِری نِجیرِه با کاهِش ۴۲
درصدی در رتِبِه سوم بزرگ‌ترین کاهِش اِرش اِستاد. طَبَق گزارش
اِزآنتین، رِکوردِدار بِیشترین سالِهای رشد اِقتصادی تَوَلید
کُننده بِین اَلَمَلِی پُول، اِزآنتین از نَظَر بِالائِری نَرخ تَورم در مِیان
کُشورهای چاهان در سال ۲۰۲۳، در رتِبِه چاهام قرار دارِد. کُواجای
۳۵ درصد کاهِش در رتِبِه چاهام و اِمِریکا و لِیر تَرکیِه با
۳۵ درصد کاهِش در رتِبِه چاهام و بِنچِم قرار دارنِد.

۲۰۲۳؛ سال ۷ شرکت باشکوه

پس از سال وحشتناک ۲۰۲۲ برای شرکت‌های بزرگ فناوری و سهامداران، سال ۲۰۲۳ به نوعی بازگشت به موفقیت برای این شرکت‌ها بود. این حقیقت که شرکت‌های تسلا و گوگل از میان‌برنده‌ها بودند، یک درس‌آموختنی است. اما هنوز پرسش وجود دارد: آیا شرکت‌های GAFAM (گروه پنج شرکت شامل آلفابت، آمازون، فیس‌بوک، این و مایکروسافت) با GAFAM (گروه پنج شرکت شامل گوگل، آمازون، مایکروسافت و اپل) و تمام غول‌های فناوری معروف، استفاده کرده و مفسران باید نام مستعار جدیدی برای شماری از بزرگ‌ترین شرکت‌های جهان پیدا کنند و از آنجا که واژه MANTAMA برای اشاره به این هفت شرکت بسیار طولانی است، ۲۰۲۳ به نام «شاهنشاهی» تبدیل شد. این هفت شرکت به عنوان «استاکستیک» بررسی می‌شوند. «هفت شاهنشاهی» شامل تسلا، گوگل، آمازون، مایکروسافت، اپل و فیس‌بوک هستند. این شرکت‌ها به طور کلی به عنوان «پنج غول» شناخته می‌شوند. در سال ۲۰۲۳، سهم تسلا در بازار سهام به ۲۴ درصد، سهم آمازون به ۱۱ درصد، سهم گوگل به ۱۰ درصد، سهم مایکروسافت به ۷ درصد و سهم فیس‌بوک به ۶ درصد رسید. سهم این شرکت‌ها در بازار سهام به ۲۰۲۳ به ۲۰۲۲ به ۲۰۲۱ به ۲۰۲۰ به ۲۰۱۹ به ۲۰۱۸ به ۲۰۱۷ به ۲۰۱۶ به ۲۰۱۵ به ۲۰۱۴ به ۲۰۱۳ به ۲۰۱۲ به ۲۰۱۱ به ۲۰۱۰ به ۲۰۰۹ به ۲۰۰۸ به ۲۰۰۷ به ۲۰۰۶ به ۲۰۰۵ به ۲۰۰۴ به ۲۰۰۳ به ۲۰۰۲ به ۲۰۰۱ به ۲۰۰۰ به ۱۹۹۹ به ۱۹۹۸ به ۱۹۹۷ به ۱۹۹۶ به ۱۹۹۵ به ۱۹۹۴ به ۱۹۹۳ به ۱۹۹۲ به ۱۹۹۱ به ۱۹۹۰ به ۱۹۸۹ به ۱۹۸۸ به ۱۹۸۷ به ۱۹۸۶ به ۱۹۸۵ به ۱۹۸۴ به ۱۹۸۳ به ۱۹۸۲ به ۱۹۸۱ به ۱۹۸۰ به ۱۹۷۹ به ۱۹۷۸ به ۱۹۷۷ به ۱۹۷۶ به ۱۹۷۵ به ۱۹۷۴ به ۱۹۷۳ به ۱۹۷۲ به ۱۹۷۱ به ۱۹۷۰ به ۱۹۶۹ به ۱۹۶۸ به ۱۹۶۷ به ۱۹۶۶ به ۱۹۶۵ به ۱۹۶۴ به ۱۹۶۳ به ۱۹۶۲ به ۱۹۶۱ به ۱۹۶۰ به ۱۹۵۹ به ۱۹۵۸ به ۱۹۵۷ به ۱۹۵۶ به ۱۹۵۵ به ۱۹۵۴ به ۱۹۵۳ به ۱۹۵۲ به ۱۹۵۱ به ۱۹۵۰ به ۱۹۴۹ به ۱۹۴۸ به ۱۹۴۷ به ۱۹۴۶ به ۱۹۴۵ به ۱۹۴۴ به ۱۹۴۳ به ۱۹۴۲ به ۱۹۴۱ به ۱۹۴۰ به ۱۹۳۹ به ۱۹۳۸ به ۱۹۳۷ به ۱۹۳۶ به ۱۹۳۵ به ۱۹۳۴ به ۱۹۳۳ به ۱۹۳۲ به ۱۹۳۱ به ۱۹۳۰ به ۱۹۲۹ به ۱۹۲۸ به ۱۹۲۷ به ۱۹۲۶ به ۱۹۲۵ به ۱۹۲۴ به ۱۹۲۳ به ۱۹۲۲ به ۱۹۲۱ به ۱۹۲۰ به ۱۹۱۹ به ۱۹۱۸ به ۱۹۱۷ به ۱۹۱۶ به ۱۹۱۵ به ۱۹۱۴ به ۱۹۱۳ به ۱۹۱۲ به ۱۹۱۱ به ۱۹۱۰ به ۱۹۰۹ به ۱۹۰۸ به ۱۹۰۷ به ۱۹۰۶ به ۱۹۰۵ به ۱۹۰۴ به ۱۹۰۳ به ۱۹۰۲ به ۱۹۰۱ به ۱۹۰۰ به ۱۸۹۹ به ۱۸۹۸ به ۱۸۹۷ به ۱۸۹۶ به ۱۸۹۵ به ۱۸۹۴ به ۱۸۹۳ به ۱۸۹۲ به ۱۸۹۱ به ۱۸۹۰ به ۱۸۸۹ به ۱۸۸۸ به ۱۸۸۷ به ۱۸۸۶ به ۱۸۸۵ به ۱۸۸۴ به ۱۸۸۳ به ۱۸۸۲ به ۱۸۸۱ به ۱۸۸۰ به ۱۸۷۹ به ۱۸۷۸ به ۱۸۷۷ به ۱۸۷۶ به ۱۸۷۵ به ۱۸۷۴ به ۱۸۷۳ به ۱۸۷۲ به ۱۸۷۱ به ۱۸۷۰ به ۱۸۶۹ به ۱۸۶۸ به ۱۸۶۷ به ۱۸۶۶ به ۱۸۶۵ به ۱۸۶۴ به ۱۸۶۳ به ۱۸۶۲ به ۱۸۶۱ به ۱۸۶۰ به ۱۸۵۹ به ۱۸۵۸ به ۱۸۵۷ به ۱۸۵۶ به ۱۸۵۵ به ۱۸۵۴ به ۱۸۵۳ به ۱۸۵۲ به ۱۸۵۱ به ۱۸۵۰ به ۱۸۴۹ به ۱۸۴۸ به ۱۸۴۷ به ۱۸۴۶ به ۱۸۴۵ به ۱۸۴۴ به ۱۸۴۳ به ۱۸۴۲ به ۱۸۴۱ به ۱۸۴۰ به ۱۸۳۹ به ۱۸۳۸ به ۱۸۳۷ به ۱۸۳۶ به ۱۸۳۵ به ۱۸۳۴ به ۱۸۳۳ به ۱۸۳۲ به ۱۸۳۱ به ۱۸۳۰ به ۱۸۲۹ به ۱۸۲۸ به ۱۸۲۷ به ۱۸۲۶ به ۱۸۲۵ به ۱۸۲۴ به ۱۸۲۳ به ۱۸۲۲ به ۱۸۲۱ به ۱۸۲۰ به ۱۸۱۹ به ۱۸۱۸ به ۱۸۱۷ به ۱۸۱۶ به ۱۸۱۵ به ۱۸۱۴ به ۱۸۱۳ به ۱۸۱۲ به ۱۸۱۱ به ۱۸۱۰ به ۱۸۰۹ به ۱۸۰۸ به ۱۸۰۷ به ۱۸۰۶ به ۱۸۰۵ به ۱۸۰۴ به ۱۸۰۳ به ۱۸۰۲ به ۱۸۰۱ به ۱۸۰۰ به ۱۷۹۹ به ۱۷۹۸ به ۱۷۹۷ به ۱۷۹۶ به ۱۷۹۵ به ۱۷۹۴ به ۱۷۹۳ به ۱۷۹۲ به ۱۷۹۱ به ۱۷۹۰ به ۱۷۸۹ به ۱۷۸۸ به ۱۷۸۷ به ۱۷۸۶ به ۱۷۸۵ به ۱۷۸۴ به ۱۷۸۳ به ۱۷۸۲ به ۱۷۸۱ به ۱۷۸۰ به ۱۷۷۹ به ۱۷۷۸ به ۱۷۷۷ به ۱۷۷۶ به ۱۷۷۵ به ۱۷۷۴ به ۱۷۷۳ به ۱۷۷۲ به ۱۷۷۱ به ۱۷۷۰ به ۱۷۶۹ به ۱۷۶۸ به ۱۷۶۷ به ۱۷۶۶ به ۱۷۶۵ به ۱۷۶۴ به ۱۷۶۳ به ۱۷۶۲ به ۱۷۶۱ به ۱۷۶۰ به ۱۷۵۹ به ۱۷۵۸ به ۱۷۵۷ به ۱۷۵۶ به ۱۷۵۵ به ۱۷۵۴ به ۱۷۵۳ به ۱۷۵۲ به ۱۷۵۱ به ۱۷۵۰ به ۱۷۴۹ به ۱۷۴۸ به ۱۷۴۷ به ۱۷۴۶ به ۱۷۴۵ به ۱۷۴۴ به ۱۷۴۳ به ۱۷۴۲ به ۱۷۴۱ به ۱۷۴۰ به ۱۷۳۹ به ۱۷۳۸ به ۱۷۳۷ به ۱۷۳۶ به ۱۷۳۵ به ۱۷۳۴ به ۱۷۳۳ به ۱۷۳۲ به ۱۷۳۱ به ۱۷۳۰ به ۱۷۲۹ به ۱۷۲۸ به ۱۷۲۷ به ۱۷۲۶ به ۱۷۲۵ به ۱۷۲۴ به ۱۷۲۳ به ۱۷۲۲ به ۱۷۲۱ به ۱۷۲۰ به ۱۷۱۹ به ۱۷۱۸ به ۱۷۱۷ به ۱۷۱۶ به ۱۷۱۵ به ۱۷۱۴ به ۱۷۱۳ به ۱۷۱۲ به ۱۷۱۱ به ۱۷۱۰ به ۱۷۰۹ به ۱۷۰۸ به ۱۷۰۷ به ۱۷۰۶ به ۱۷۰۵ به ۱۷۰۴ به ۱۷۰۳ به ۱۷۰۲ به ۱۷۰۱ به ۱۷۰۰ به ۱۶۹۹ به ۱۶۹۸ به ۱۶۹۷ به ۱۶۹۶ به ۱۶۹۵ به ۱۶۹۴ به ۱۶۹۳ به ۱۶۹۲ به ۱۶۹۱ به ۱۶۹۰ به ۱۶۸۹ به ۱۶۸۸ به ۱۶۸۷ به ۱۶۸۶ به ۱۶۸۵ به ۱۶۸۴ به ۱۶۸۳ به ۱۶۸۲ به ۱۶۸۱ به ۱۶۸۰ به ۱۶۷۹ به ۱۶۷۸ به ۱۶۷۷ به ۱۶۷۶ به ۱۶۷۵ به ۱۶۷۴ به ۱۶۷۳ به ۱۶۷۲ به ۱۶۷۱ به ۱۶۷۰ به ۱۶۶۹ به ۱۶۶۸ به ۱۶۶۷ به ۱۶۶۶ به ۱۶۶۵ به ۱۶۶۴ به ۱۶۶۳ به ۱۶۶۲ به ۱۶۶۱ به ۱۶۶۰ به ۱۶۵۹ به ۱۶۵۸ به ۱۶۵۷ به ۱۶۵۶ به ۱۶۵۵ به ۱۶۵۴ به ۱

چرا نباید مرگ اوپک را باور کنیم؟

با وجود اقدامات اوپک و متحدانش برای حمایت از بازار نفت در سال ۲۰۲۳، این گروه نتوانست کاهش قیمت‌ها شود. به گزارش «بلسا» اوپک و متحدانش در دامبر توافق کردند تولید خود را در سه ماه اول ۲۰۲۳، به میزان ۲ میلیون بشکه در روز کاهش دهند. این جدیدترین کاهش از سلسله کاهش‌هایی است که بخش عمده آن توسط عربستان سعودی، برای تلاش برای تقویت بیشتر قیمت‌های جهانی نفت انجام می‌شود. این اقدام، تقریباً یک شیوه مرسوم اوپک است اما در سال ۲۰۲۳، کاهش تولیدات موثر واقع نشد. گزارش‌ها اوپک اثرگذاری این دیوار به کلون تولیدات بازگشت اما درست مانند گذشته، ممکن است این دیوار شتاب‌ده باشد. روتنر به تازگی در گزارشی نوشت که اوپک در نیمه اول سال آینده، به تقاضای اکثری برای نفت خود مواضع خواهد شد. این گزارش به پیش‌بینی‌های آژانس بین‌المللی انرژی، اداره اطلاعات انرژی آمریکا و دیگر برادره تقاضا برای نفت اشاره کرد بود که نشان می‌دهند تقاضا برای نفت در سال ۲۰۲۴، ضعیف می‌شود. سطح کلی تقاضا برای نفت هم به چالش‌برانگیز به نظر می‌رسد زمانی که اوپک پلاس با کاهش گسترده تولیدات موافقت کرد، به معامله گران، با توافق مذکور در نادیده گرفتن، نخست، به این دلیل که چنین توافقی را پیش‌بینی می‌کردند و دوم، به این جهت که عرضه جهانی نفت به کلان‌افران به نظر می‌رسد. سومین دلیل که باعث شد بازار واقعا اقدامات اوپک پلاس را خیلی جدی نگیرد، این بود که اعضای اوپک سابقه تقلب در کاهش تولید را دارند. به عبارت دیگر، حتی اگر همه تولیدکنندگان رسماً با کاهش موافقت کنند، این احتمال وجود دارد که نفت کافی برای پوشش تقاضا خواهد داشت. سپس، ابتلا اعلام کرد که از اوپک خارج می‌شود یا بتواند هر میزانی که می‌خواهد نفت تولید کند. تصمیم این کشور آفریقای هم به اهداف اوپک کمک نکرد و باعث گمانه‌زنی‌های درباره احتمال فروپاشی اتحاد اوپک پلاس شد و این دیدگاه را تقویت کرد که اوپک و متحدانش در اوپک پلاس هر اقدامی همه انجام دهند، به اندازه کافی نفت وجود خواهد داشت. به خصوص به دلیل این که تقاضای بیشتر خواهد شد.

به نظر می‌رسد که بسیاری از معامله‌گران، به پیش‌بینی تقاضای ضعیف، باور زیادی دارند و فراموش کرده‌اند که برای کاهش تقاضای بازارهای فیزیکی لازم است حداقل باید چند ماه بگذرد. در واقع، تحلیل‌گرانی که دربرابر تصمیم اوپک پلاس در دسامبر اظهار نظر کردند، می‌گویند سه ماه که مدت زمان برنامه‌ریزی عرضه و قیمت‌ها، کافی نخواهد بود. به گفته تحلیلگران، این کارشناسان کافی روی عرضه و قیمت‌ها، به مدت یک ماه و یک هفته، است یک تا دو ماه طول بکشد تا اجرایی شود. کاووم کم فرسون، مدیر بخش کالاها/شرکت اینوستیکور در این باره اظهار کرد: متأسفانه، تا پایان نوامبر، تصور از این شرکت اینستوستیکور در زمان اجرای این مدت از زمان برای دراز است. به عبارتی دیگر، قیمت‌ها در تقاضای هستند که برای باز کردن زسرا هیچ‌کس به وضعیت عرضه نفت تا چهار ماه دیگر فکر نمی‌کند. این تغییر ابرو نیست، اما باید متوجه داشت که تئاریت چنین تصمیماتی، معمولاً تا پنج تا شش ماه بعد از تصمیم‌گیری، به اجرا در می‌آید. در این باره توافق می‌افتد. در این مدت بازگشت شرکت‌های حفاری نفت آمریکا به چاههای تولید که هنوز تمام آحاد احتیاط بوده است.

حالا که صحبت از شرکتهای حفاری نفت آمریکا شد، باید اشاره کنیم که این تولیدکنندگان، در مجموع به عنوان دلیل بزرگ خشکسخت آب و هوایی گرنادری بر قیمتها و در نتیجه دادن اثرگذاری این گروه بزرگتر می‌شوند. در واقع، تولیدکنندگان نفت آمریکا در سال ۲۰۲۳، با وجود کاهش تعداد دکل‌های حفاری، موفق شدند با بهبود بهره‌وری، یک میلیون بشکه به تولید روزانه خود اضافه کرده و همه را فاقدگیر کنند. اما به نظر می‌رسد که هنوز بسیاری تصور می‌کنند که صنعت نفت آمریکا، این سطح از بهبود بهره‌وری را حفظ کرده و قادر باشد ادامه خواهد داد. این امر ممکن است واقعا اتفاق بیفتد یا شاید نیفتد. اداره اطلاعات انرژی آمریکا، نرخ رشد تولید بسیار کمتری را برای امسال پیش‌بینی کرده که کمتر از ۷۰۰ هزار بشکه در روز است. البته این آژانس پیش از این هم در اشتباه بوده است، مخصوصاً در سال ۲۰۲۳ که درآمد کاهش ماهانه تولید نفت شیل متحرک در بحرین را پیش‌بینی می‌کرد، در حالی که در واقع، این تولید شیل می‌کرد. با این حال، اگر بخواهیم به واقعیت نگاه کنیم، بهبود بهره‌وری به مدت محدود نخواهد بود. محدودتهایی وجود دارد و استراتژی‌های شرکتی اکنون پس از عبارت بزرگ سال ۲۰۲۳، در میان چند شرکت بزرگ متفرک شده است. به عبارتی دیگر، تولید به جای این می‌رود که شرکت‌ها تمرکز می‌کنند بر تولید و به کار بردن آن، افزایش نخواهد بود.

فولاد در ییشانی بازار سهام



فرصت امروز: روند خروج پول حقیقی برای ششمین روز متوالی ادامه یافت و ۴۲ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. شاخص کل بورس از تهران پس از چند روز افت نسبی، روز گذشته اندکی رشد کرد و بیش از هزار واحد در میانه کانال ۲،۱ میلیونی با افت، فولاد، و نقدی و رمهنا از جمله نهادهای سبزپوش بورس بودند که بیشترین افت را در شاخص کل داشتند. ارزش معاملات در بازار بورس و اوراق بهادار تهران به کمتر از ۴ هزار میلیارد تومان رسید. گروه خودرویی که روز شنبه بیش از ۶۰۰ میلیارد تومان ارزش معاملاتی به خود گرفته بود در روز یکشنبه در محدوده ۴۶۵ میلیارد تومان ماند و فلزات اساسی نیز ۲۰۶ میلیارد تومان ارزش معاملاتی به خود گرفت و در رتبه دوم برترین ارزش معاملاتی‌ها ایستاد.

در جریان معاملات روز گذشته در بورس تهران، شاخص کل با رشد ۱۱۰۰ واحدی به کار خود پایان داد و این در حالی بود که روز قبل، قیمت خودرویی با استقبال خوب خریداران به صف خرید نشست و به ثبت گفتم‌گذاری خورد، روزی خورد و روزی خورد و در مسیر درستی در حال حرکت بود تا لیدر سنتی بازار رخ مثبتی به خود بگیرد، اما در ساعات پایانی شنبه‌شب شاهد تایید و تکذیبه‌های زیادی بودیم، تا جایی که دستیار معاون اول رئیس‌جمهور در صفه شخصی خود نوشت: «محمد مغنیر، معاون اول رئیس‌جمهور درباره قیمت خودرو و موضوع فروش آن تاکنون هیچ مصوبه، ابلاغیه و دستوری نداشته است.» ایران خودرو نیز صبح یکشنبه در اطلاعیه‌ای در سامانه کدال اینطور خلاصه‌سازی کرد: «پیرو شایعه منتشر شده در فضای مجازی مبنی بر اخذ مجوز فروش خودرو در حاشیه بازار به استحضار می‌رساند این شرکت درخواست اخذ مجوز فروش تعدادی از محصولات تولیدی خود را در حاشیه بازار از مراجع ذی‌ربط نموده است، لیکن علی‌رغم پیگیری‌های متعدد تاکنون از سوی مراجع ابداً هیچ‌گونه ابلاغ رسمی به این شرکت ارسال نگردیده است.» در میانه روز یکشنبه شورای رقابت بر دیگر خبر جدیدی را منتشر کرد تا همچنان بحث خودرویی داغ باشد.

خروج سرمایه حقیقی ادامه دارد

در پایان معاملات روز یکشنبه ۱۷ دی ماه، شاخص کل بورس تهران هزار و ۱۰۴ واحد نسبت به روز کاری گذشته بالاتر ایستاد و به سطح ۲

تولید مسکن در پایتخت تابستان داغ ساخ

آنطور که مرکز امرای ایران گزارش داده است، در فصل تابستان سال جاری در مقایسه با فصل بهار، تعداد واحدهای مسکونی در پروانه‌های صادر شده در شهر تهران ۴۳ درصد افزایش داشته‌است اما در کل کشور ۷،۲ درصد کاهش یافته‌است. براساس نتایج طرح «دواوری اطلاعات پروانه‌های ساختمانی صادر شده توسط شهرداری‌های کشور» که از سوی مرکز امرای ایران منتشر شده است نشان می‌دهد در فصل تابستان ۱۴۰۲، تعداد ۱۳ هزار و ۳۷۷ واحد مسکونی در پروانه‌های صادرشده برای احداث ساختمان از سوی شهرداری تهران پیش‌بینی شده که نسبت به فصل گذشته ۴۳،۲ درصد کاهش یافته‌است. همچنین متوسط تعداد واحد مسکونی برای هر یک از پروانه‌های احداث ساختمان ۷،۲ واحد بوده است.

تعداد یک هزار و ۹۰۲ پروانه احداث ساختمان توسط شهرداری تهران در تابستان امسال صادر شده است که نسبت به فصل گذشته ۳۷ درصد نسبت به فصل مشابه سال گذشته است. ۱۹٫۸ هزار افزایش داشته است. تعداد واحدهای پروانه‌های احداث ساختمان صادرشده از سوی شهرداری تهران در فصل تابستان ۱۴۰۲ بالغ بر ۲۴۹٫۹ هزار مترمربع بوده است که نسبت به فصل گذشته ۴۸٫۸ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۱۰٫۲ هزار افزایش داشته است. متوسط مساحت زیربنای این دسته از پروانه‌ها در دوره زمانی مورد بررسی ۱۳۰٫۸ مترمربع بوده است. همچنین در تابستان سال جاری، تعداد ۱۱ هزار و ۴۲۵ واحد مسکونی در پروانه‌های صادرشده برای احداث ساختمان از سوی شهرداری‌های کشور پیش‌بینی شده است که نسبت به فصل گذشته ۷٫۲ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۶٫۶ درصد کاهش داشته است. متوسط تعداد واحد مسکونی در هر پروانه احداث ساختمان ۴٫۸ واحد بوده است.

در مجموع، تعداد ۳۳ هزار و ۹۱۸ پروانه انبساط ساختمانی توسط شهرداری های کشور در تابستان سال گذشته است. بیش از نیمی (۵۷ درصد) از این پروانه ها در استان تهران صادر شده است. در مجموع، ۱۹٫۱ درصد از این پروانه ها در استان تهران صادر شده است. در مجموع، ۱۹٫۱ درصد از این پروانه ها در استان تهران صادر شده است. در مجموع، ۱۹٫۱ درصد از این پروانه ها در استان تهران صادر شده است.

بررسی‌ها همچنین نشان می‌دهد که در شش ماه گذشته تعداد تسهیلات پرداختی به طرح نهضت ملی مسکن نسبت به دوره زمانی قبل از آن سه برابر شده است. با این وجود بارهای آماره، مشارکت بانک‌های خصوصی را این پروژه می‌کشد. حدود ۲۶ ماه نزدیک به صفر است که گزارش «ایسنا»، آمارهای رسمی گویای این است که از آنست که در ۲۷ بانک و موسسه اعتباری که مزایه به ارائه تسهیلات این طرح شدند ۲۱ بانک اقدام به پرداخت تسهیلات این طرح کردند که عمدتاً تسهیلات توسط پنج بانک دولتی پرداخت شده است. همچنین به بانک دولتی عملکردی در تسهیلات پرداختی در این پروژه داشتند و سهم بانک‌های خصوصی با پرداخت فقط ۴۴۱۷ فقره از ۶۲۰ هزار فقره تسهیلات پرداخت شده تاکنون به کمتر از یک درصد رسیده است. پس از ابلاغ پروژه ۳۸۴ میلیون خانه در مهرماه ۱۴۰۰ توسط دولت تسهیم‌ده در سال ۲۶۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات تاکنون به ۲۶۰ بانک و موسسه دولتی ابلاغ شد. در سال دوم قرار بود ۲۸۰ هزار میلیارد تومان وام و تسهیلات به این پروژه بزرگ دولتی به عنوان بهترین و عده دولت اختصاص یابد. بانک‌ها به این پروژه بزرگ دولتی به عنوان بهترین و عده دولت اختصاص یابد. جایگزینی خبرگزاری آماره که در اختیار خبرگزاری «ایسنا» قرار گرفته است، حاکی از آن است که از ابتدای اجرای تسهیلات طرح نهضت ملی مسکن متغذ شده که ۶۲۰ هزار فقره قرار داد پرداخت تسهیلات طرح نهضت ملی مسکن متغذ شده که سهم بانک مسکن ۳۲۰ هزار فقره بوده است. در رتبه دوم این فهرست، بانک ملت با ۲۲۰ هزار فقره قرار داد تسهیلات تسهیلات متغذ کرده است. همچنین بانک سپه ۶۴۰ هزار فقره، بانک ملی ۶۰۰ هزار فقره، بانک تجارت ۵۰۰ هزار فقره، بانک صادرات ۴۰۰ هزار فقره، بانک رفاه ۱۶۰ هزار فقره، بانک کشاورزی ۵۰ هزار فقره و پست بانک ۴۰۰ هزار فقره قرار داد پرداخت تسهیلات طرح نهضت ملی مسکن متغذ شده که

میلیون و ۱۵۴ هزار و ۸۱۶ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با افزایش ۲ هزار و ۹۲۱ واحدی در رقم ۶۲۰ هزار و ۲۹ واحدی ایستاد. شاخص کل فرابورس با رشد ۱۱ واحدی به رقم ۲۶ هزار و ۲۶۱ واحد رسید. خالص تغییرات مالکیت حقوقی به حقیقی بازار برای ششمین روز متوالی منفی و ۴۲ میلیارد تومانی بود. خروج پول حقیقی از شاخص ۱۳ میلیارد تومان بود. پس از دهی، نمادهای اراز، ذوب، شپنا و خودرو بیشترین خروج پول حقیقی داشتند. بیشترین ورود پول حقیقی به نمادهای نخرس، ویسا، کخاک، ثالوند و فسوز رسید. فولاد، وگدیر و رمینا از نمادهای بیش‌بیش‌بیش بودند که بیش‌ترین اثر را در رشد شاخص کل داشتند. نمادهای کرجاس، همراه و گل‌گل هم از نمادهای قرمز بودند که اثر منفی بر شاخص داشتند. در بازار فرابورس نیز نمادهای وسپهر، سرچشمه و سنگا بیش‌ترین اثر فرایزنده را بر شاخص داشتند و نمادهای بیاس، تباع و ساوه با بیش‌ترین اثر کاهنده بر شاخص کل همراه شدند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس سهام داتام بیش‌ترین تراکنش را داشت و خودرو و مختصر در تبه‌های بعدی قرار گرفتند. فرابورس نیز نخرس، زماهان و نظیرین بیش‌ترین تراکنش را داشتند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۲۵ هزار و ۳۴۶ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۱۸ هزار و ۷۰۴ میلیارد تومان بود. در ادامه ۴۴ درصد از ارزش کل معاملات بازار را این روز شامل می‌شود. ارزش ارزش معاملات خرید نیز با کاهش ۸ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۶۴ هزار و ۶۵ میلیارد تومان رسید. نمود خودرو بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به خود اختصاص داد. ارزش معاملات آن ۸۶ میلیارد تومان بود. پس از خودرو نیز سامان، خگستر، شبنبر و آوا در تبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. در جدول حجم معاملات به‌طور کلی به تعداد ۳۰۰ میلیون و ۸۱۹ سهم و ۲۸۷ میلیارد تومان با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با صف قرار گرفت. در معاملات کسبش، ۶۸۱ نهاد صف خرید داشتند و ۳۳ نهاد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با صف یک درصدی نسبت به روز قبل به ۲۷۷ میلیارد تومان کاهش یافت. مجموع ارزش صف‌های فروش با کاهش ۱۹ درصدی به ۱۸۵ میلیارد تومان رسید.

راز در شهر تهران

۴۳ درصد رشد کرد

۳۷۰۰ فقره قرارداد تسهیلاتی برای پروژه نهضت ملی مسکن منعقد کرده‌اند. از ۱۷ بانک که مکلف به پرداخت این تسهیلات شدند ۱۸ بانک خصوصی هستند که ۱۲ بانک تاکنون به این طرح ورود کرده‌اند و آمار و ارقام نشان می‌دهد که حجم پرداختی‌ها بسیار اندک بوده است؛ به طوری که بانک سامان ۱۲۰۰ فقره، بانک اقتصاد نوین ۷۰۰ فقره، بانک آینده ۷۰۰ فقره، بانک توسعه تعاون ۷۰۰ فقره، بانک سینا ۵۱۴ فقره، بانک ملی ۳۰۰ فقره، بانک پارسیان ۱۲۰ فقره، بانک ایران زمین ۷۵ فقره، بانک دی ۲۵ فقره، بانک پاسارگاد ۳۳ فقره، بانک کارآفرین ۳۳ فقره و بانک شهر فقط فقره قرارداد تسهیلاتی در پروژه مذکور منعقد کرده‌اند. ۰۷ درصد از کل پرداختی‌ها را شامل می‌شود و سایر بانک‌های خصوصی هیچ عملکردی در این زمینه نداشته‌اند.

براساسی این گزارش، پس از تذکرات جدی (سید ابراهیم ریسی) رئیس جمهوری مبنی بر لزوم ورود بانکداران در پروژه نهضت ملی مسکن در شش استان، اخیراً ریاست‌های این «مهرداد بزرهای»، وزیران و شهروسانی و مدیران بانک‌ها انجام شده که به رشد پرداخت تسهیلات انجامید؛ به طوری که از ۶۳۰ هزار فقره تسهیلات موجود ۲۰ هزار فقره در شش ماه اخیر پرداخت شده است. ساخت واحدهای نهضت ملی مسکن در سراسر کشور از ۳ میلیون و ۹۳۰ هزار واحد عبور کرده است. این خبر باره تاگی «مهرداد بزرهای»، وزیران و شهروسانی اعلام کرده است. با این وجود بررسی‌ها کویانی است که به پیشرفت فیزیکی پروژه‌ها مستلزم پرداخت تسهیلات و مشارکت جدی متقاضیان در واریز سهم آورده دارد. دولت از طریق بنیاد مسکن، شرکت عمران شهرهای جدید، شرکت باقرفنی شهر، سازمان ملی زمین و مسکن، انبوسازان، خودمالکی‌ها، شهرداری‌ها، هیات‌های نظام مهندسی، کیند و سایر نهادهای سازمان‌های مرتبط پروژه نهضت ملی مسکن را احداث می‌کنند.

تاکون بیش از ۵۲ هزار هکتار زمین برای طرح نهضت ملی مسکن شناسایی شده است. وزارت راه و شهرسازی، اولویت کار خود را اجرای طرح نظام نهضت ملی مسکن، اتمام پروژههای مسکن مهر عنوان کرد، فرار است تا عظیم نیاز جاری تعداد قابل توجهی از واحدهای در دست ساخت به بهره‌برداری برسد. سقف تسهیلات طرح نهضت ملی مسکن ۵۵۰ میلیون تومان است که در روزهای اخیر اعتراضات افساس تسهیلات ملی طرح از حالت یکسان به پلکانی تغییر کرد. به گفته «مهرخداست اسماعیلی» رئیس هیأت عامل صندوق ملی مسکن، دولت در تلاش است تا در اسرع وقت پروژههای حمایتی را به سرانجام برساند.

گفتنی است متقاضیان دریافت سند در املک قولنامه‌ای و مصرفی واقع در زمین‌های دولتی تا پایان اسفندماه فرصت دارند و مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران نسبت به اتمام این مهلت تا پایان سال جاری هشتاد داده است. براساس بند «د» تبصره ۱۱ ماده واحده قانون بودجه ۱۳۹۰ متقاضیان دریافت سند در سکونتگاه‌های غیررسمی و حاشیه‌نشینان تا پایان اسفندماه فرصت به‌تنهایی در سامانه ارائه تسهیلات یافت فرسوده را دارند. حدود دو ماه قبل شرکت بازاریابی شهری ایران گفت: متقاضیان دریافت سند در سکونتگاه‌های غیررسمی می‌توانند با مراجعه به سامانه ارائه تسهیلات یافت فرسوده www.facility.udrc.ir نسبت به ثبت تقاضای خود برای دریافت سند مالکیت ملک خود اقدام کنند. در این راستا روز گذشته «سپاس جنتی»، مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران از فرصت کمتر از سه ماه دریافت ساختن خانه محله مستان که مصرف زمین‌های دولتی هستند خبر داد. به گفته وی، ساکنان مستصرف زمین‌های دولتی در ۷۰ محله سکونتگاهی مصوب پس از ثبت نام در سامانه تسهیلات یافت فرسوده به آدرس www.facility.udrc.ir می‌بایست با بهره‌راندن شماره ملبارک و هویتی و قبض آب و برق در تهران به حوزه واگذاری اداره راه و شهرسازی استان تهران و در شهرستان‌ها به ادارات راه و شهرسازی شهرستان مربوطه مراجعه کنند.

نوسان گیری با حواشی بورس

در جریان معاملات روز یکشنبه در بازار بورس و اوراق بهادار تهران، شاخص کل با رشد ۱۱۰۰ واحدی به کار خود پایان داد و در حالی که بود که روز شنبه گروه خودرویی با استقبال خوب خریداران به صف خرید نشست و به بحث قیمت گذاری خودرو، فروش خودرو و واردات در مسیر دودستی در حال حرکت بود تا لیدر سنتی بازار رخ مثبتی به خود بگیرد، در ساعات پایانی شامگاه شنبه شاهد تایید و تکذیب‌های زیادی بودیم. ابتدا داستان معاون اول رئیس جمهور در صفحه شخصی خود نوشت: «محمد خبیر، معاون اول رئیس جمهور درباره قیمت خودرو و نحوه فروش آن تاکنون هیچ مصوبه، ابلاغیه و دستورالعمل نداشته است.» ایران خودرو نیز صبح یکشنبه در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: «به‌پرواز شایعه منتشر شده در فضای مجازی مبنی بر اخذ مجوز فروش خودرو در شبکه‌های بازار به استحضار می‌رساند این شرکت درخواست اخذ مجوز فروش تعدادی از محصولات تولیدی خود را در حاشیه بازار از مراجع ذی‌ربط نموده است، لیکن علی‌رغم پیگیری‌های متعدد تاکنون از سوی مراجع پادشاه هیچ‌گونه ابلاغ رسمی به این شرکت از اسرار نگردیده است.» همچنین در رسانه‌ها یکشنبه شوری را قلاب باز دیگر خبر جدیدی منتشر کرد تا همچنان بحث خودرویی داغ بماند. شورای رقابت اعلام کرد که موضوع خودرو همچنان صورتجلسه این شورا است و جلسه‌ای در ۱۹ دی ماه برگزار خواهد شد. اما از آن معاملات در این روز در بازار بورس و اوراق بهادار تهران به کمتر از ۴ هزار میلیارد تومان رسید؛ در حالی که در روز شنبه به رخت به ۶ هزار میلیارد تومان رسید. بود فولاد و ترقم در صف حمله نهادهایی بودند که با تاثیر مثبت و نمادهای کچاد، گگل و همراه نیز با تاثیر منفی بر شاخص کل همراه شدند. گروه خودرویی که روز شنبه بیش از ۶۰۰۰ میلیارد تومان ارزش معامله کرد، گروه گرفته بود در روز یکشنبه در حدود ۴۴۵ میلیارد تومان ماند و فلات اساسی نیز ۲۰۶ میلیارد تومان ارزش معاملاتی به خود گرفت و در رتبه دوم ترین ارزش معاملاتی‌ها ایستاد. به نظر می‌رسد شاخص کل بورس تهران به واسطه عدم افت بیشتر در روزهای اخیر از حدود ۲ میلیون و ۱۷۰ هزار واحد تا ۲ میلیون و ۱۵۰ هزار واحدی به اعداد و ارقام پایین‌تر تصمیم دارد (صرفاً از منظر تکنیکالی) رویه مثبتی را به خود بگیرد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان زنجان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک سلفلیه

هیات موضوع قانون تعیین وضعیت اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ ماده ۱۳ و ماده ۱۲ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وسایع ثبتی و اراضی و ساختمانهایی فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۴۵۰۷۶۸۲۰۰۰-۹۴-۱۴۰۲۰۲۲۰۰۰۰۰۰ هیأت اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهایی فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تفحصات تصرفات مالکانه بهمارضیه مسقفاتی آقای سیدمحمد حسینی نژاد فرزند سپیدیوسف بشماره شناسنامه ۶۲۶۲ در سلفلیه در یک باب خانه به مساحت ۱۶۵/۵ متر مربع بپلاک ۵۲۸۸ شهری از ۶۴ اصل و قریب از مالک رسمی آقای رضا علیمیر مجاز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مردم بر روی تابلو به فاصله ۱۵ روز آگاهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره مراجع بسن از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتبار دارد؛ بدواست خدایا برای تسامح قضایی تقدیم نماید بدین اثر در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت مبادی خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۱/۰۱
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۰۱/۰۸
شماره آگهی : ۱۳۲۸۶۶۵

۸۲۲

آگهی فقدان سند مالکیت

نسبت به شش دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۲۲۷/۲۶ متر مربع به پلاک ۳۵۱۲ فرعی از ۹۳ اصلی واقع در اسفروئین بخش ۶ قزوین ثبت ۱۲۹۰۵ دفتر ۹۲ صفحه ۱۱ سند مالکیت به شماره چایی ۹۶۶۰۴۶ به نام آقای احمد عموی فرزند سپهدار صادر و تسلیم گردیده است. سپس با ارائه دو برگ فرم شهادت شهود مدعی فقدان سند مالکیت به علت جابجائی منزل اسفند مقفود گردیده است و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است علیهذا مراتب به استناد ۱۲۷۰ آیین نامه قانون ثبت اعلام می دارد تا چنانچه هر کسی نسبت به ملک مذکور حق و ادعایی دارد یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ۱۰ روز می تواند با ارائه مدارک یا اصل سند مالکیت اعتراض خود را به این اداره تسلیم در غیر اینصورت پس از گذشت مهلت مقرر مطابق مقررات ثبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به مالک اقدام گردد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک تاکستان - مسعود رحمانی

۹۴۸

اطلاعیه

جناب آقای حسین غلامی فرزند کرم به شماره ملی ۱۳۷۵/۱۷۷۵۱۲۰۰ هجری شمسا خاتم فاطمه غلامی فرزند باب اله در تاریخ ۱۳۹۰/۲/۱۶ به شماره ثبت طلاق ۱۳۹۰ با حضور نماینده دادگاه به طلاق باطل خلع مطلقه گردید. مراتب جهت اطلاع نشر انجمنی می شود.

سردفتر تلاق ۷ خلخال - احمد الواری

۹۵۱

اخطار اجرائی

مشخصات محکوم علیه: سید حمید مردها فرزند سید احمد به نشانی مجهول امکان
 مشخصات محکوم علیه: زهره زامشانی سن سنی فرزند علی به نشانی روستای سن سن -
 محلجه بالا - کوچه پلوروی دهماری

محکوم: به موجب رای غیابی شماره ۹۵/۹۸/تاریخ ۱۳۹۱/۳/۹۸/سوزه سوم شورای حل اختلاف
 شهرستان کاشان که تعلیمات یافته است محکوم است که در حضور در دفترخانه
 اسناد رسمی و انتقال سند خود و دو پسرش به شماره اشکوائی ۱۳۹۱/۴/۴۴ در قبال
 خواهران فادان گردید هزینه نیم عشر از محکوم علیه دریافت می باشد
 ماده ۴ قانون اجرای احکام: همینکه اجرائیه به محکوم علیه ابلاغ شد، محکوم علیه مکلف
 است ظرف ده روز مفاد آن را موقع اجرای آن بگذارد یا ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد یا
 امت معرفی کند که اجرائی حکم و استیفای حقوق به از آن میسر باشد و در صورتی که خود را
 قادر به پرداخت اجرائی نداند، باید ظرف مهلت مقرر صورت صورت جامع اجرای خود را به قسمت
 اجرا تسلیم کند و اگر مالی ندارد، صریحا اعلام نماید.

شروع کسب و کار در سال ۲۰۲۴: باید‌ها و نبایدها



نویسنده: علی آل علی

سال جدید که از راه می‌رسد، خیلی‌ها به خودشان قول می‌دهند تا یک کسب و کار تازه را راه‌اندازی کنند. کسانی که سال‌هاست به عنوان کارمند در یک برند مشغول به کار هستند، خیلی زود رویاپردازی‌های دور و درازی برای خودشان در نظر می‌گیرند. این در حالی است که اصلا در دنیای واقعی شرایط برای چنین ماجراجویی‌هایی فراهم نیست. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم راه‌اندازی کسب و کار در سال جدید، حتی اگر واقعا شرایطش را داشته باشید، باید با احتیاط زیادی انجام شود. راستش را بخواهید، خیلی از کارآفرینان فقط تحت تاثیر جو سال نو شروع به صحبت درباره راه‌اندازی کسب و کار تازه می‌کنند. کافی است تعطیلات سال نو تمام شود تا همه دوباره به تنظیمات کارخانه بازگردند؛ انگار که از اول هم صحبتی از راه‌اندازی کسب و کار تازه نبود!

اگر شما به اندازه کافی برای راه‌اندازی یک کسب و کار تازه صبر کرده‌اید و الکی هم تحت تاثیر جو دیگران قرار نگرفته‌اید، این مقاله نکات مهمی برای‌تان دارد. پس بد نیست تا انتها با ما همراه بوده و گامی هرچند کوچک به سوی جلو بردارید.

ایده پردازی: بخشی که همه از روی آن می‌پرند!

شروع یک کسب و کار تازه همینطور الکی نیست. خیلی وقت‌ها کارآفرینان اصلا درباره ایده اصلی‌شان فکر نمی‌کنند. درست مثل کودکی که به ماشاینای بازی‌های مسی و روناالدو آرزوی فوتبالیست شدن در سر دارد!

اگر شما ایده‌ای اساسی و از همه مهمتر کاربردی نداشته باشید، خیلی زود رویای تان نقش بر آب می‌شود. این در حالی است که یک ایده خوب به طور خود کار نظم خاصی به تلاش‌های‌تان خواهد داد. شاید شما هم کسانی را دیده باشید که برای توسعه کسب و کار فقط از این شاخه به آن شاخه می‌پرند. راستش را بخواهید، چنین افرادی هنوز یک ایده مرکزی برای کسب و کارشان ندارند. به همین خاطر خیلی راحت تحت تاثیر ترندها یا حتی توصیه‌های دیگران قرار می‌گیرند.

سعی کنید در مرحله ایده‌پردازی کمی به نیازهای واقعی مشتریان فکر کنید. مثلا اگر حوزهای، هرچند کوچک، هست که کسی به آن فکر نکرده، بد نیست شما ایده‌تان را بر محور آن توسعه دهید. اینطوری کارتان خیلی راحت‌تر می‌شود.

وقتی درباره ایده‌پردازی حرف می‌زنیم، باید نیم نگاهی هم به نظرات همکاران داشته باشیم. خیلی وقت‌ها کارآفرینان تک سویه ماجراها را تحلیل می‌کنند. در این شرایط استفاده از نقطه نظر دوستان و همکاران ایده بسیار خوبی خواهد بود. اینطوری شما ایده‌هایی تا جای ممکن منحصر به فرد برای خودتان خواهید داشت.

یک مثال ساده درباره ایده‌پردازی خلافتانه مربوط به تاسیس شرکت اسپیس ایکس (Space X) از سوی ایلان ماسک است. این کارآفرین جنگالی نه به خاطر علاقه کودکی‌اش به فضا، بلکه نیاز فوری به توسعه کسب و کارها در این حوزه سراغ اسپیس ایکس آمد. بنابراین شما باید برای یافتن ایده استارت‌آپ‌تان نیم نگاهی به این مسئله داشته باشید. وگرنه همیشه کارتان گره می‌خورد.

طراحی برنامه: گامی به سوی جلو

هیچ کاری در این دنیا بدون یک برنامه درست و حسابی با موفقیت همراه نخواهد شد. خیلی از کارآفرینان دوست دارند ایده‌های خود را به شیوه‌ای منحصر به فرد اجرا کنند. شاید این نکته جذابیت زیادی برای افراد داشته باشد، اما معمولا از دل چنین رویاپردازی‌های بزرگی یک برنامه شسته و رفته در نمی‌آید. به همین خاطر خیلی از استارت‌آپ‌ها در نطفه خفه می‌شوند.

وقتی شروع به طراحی برنامه برای کسب و کارتان می‌کنید، باید چند نکته کلیدی را مد نظر قرار دهید. یکی از نکاتی که همیشه در اولویت قرار دارد، توانایی‌تان برای تحقق اهداف است. خب اگر شما اهداف بی‌نیاهیت بلندپروازانه‌ای را مدنظر قرار دهید، خیلی زود اوضاع‌تان به هم خواهد ریخت. آن وقت دیگر هیچ فرصتی برای خودنمایی در بازار نخواهید داشت. یک برنامه خوب باید از تحلیل منابع در دسترس شروع شود. وقتی شما تحلیل خوبی از منابع در دسترس‌تان داشته باشید، به طور خود کار به سوی برنامه‌ریزی منطقی هدایت می‌شوید. اینطوری دیگر خبری از اهداف غیرواقعی نخواهد بود.

گام دیگری که در این میان باید بردارید، انتخاب زمان‌بندی‌های مناسب است. خب اگر برای تحقق اهداف چارچوب زمانی تعیین نکنید، شاید تا ابد ماجراجویی‌تان به سوی اهداف ادامه پیدا کند. بی‌شک این شرایطی نیست که شما مایل به ادامه فعالیت در قالب آن باشید. به همین دلیل باید از همان نقطه نخست فکری به حال این شرایط کنید. وگرنه اوضاع‌تان حسابی به هم خواهد ریخت.

بعد از اینکه برنامه کسب و کارتان را پی‌ریزی کردید، بد نیست آن را با سایر رقیبا مقایسه کنید. خب اگر همه کسب و کارها از یک برنامه استفاده کنند، دیگر تفاوتی میان آنها به چشم نخواهد خورد. این همان نکته‌ای است که می‌توان خیلی زود اوضاع‌تان در باره را به هم بریزد. پس سعی کنید تا جای امکان از چنین شباهت‌های دوری کنید.

تامین سرمایه: چالشی همیشگی

آیا کسب و کاری را سراغ دارید که تا صحبت از تامین سرمایه می‌شود، مدیرانش دچار استرس نشوند؟ این روزها در بازار یافتن یک سرمایه‌گذار مطمئن یا تامین سرمایه به هر شیوه‌ای دیگر کار چندان ساده‌ای نیست.

درست به همین خاطر خیلی از ایده‌های کارآفرینی برای سال‌های سال گوشه ذهن مدیران خاک خورده و هیچ وقت رنگ واقعیت را نمی‌بینند. اگر نظر ما را بخواهید، تامین سرمایه در سال ۲۰۲۴ تفاوت زیادی با سال‌های قبل ندارد. شاید تنها نکته کلیدی در این میان امکان استفاده از پلتفرم‌های آنلاین مثل لینکدین باشد. خب این روزها کلی پلتفرم ویژه برای ایجاد ارتباط میان کارآفرینان وجود دارد. یکی از وجوه این ارتباط هم تامین سرمایه است. ماجرا از این قرار است که در بسیاری از سایت‌ها امکان تعامل میان کارآفرینان و سرمایه‌گذارها فراهم شده است. بسته به بازاری که در آن حضور دارید، کلی سایت محلی در این رابطه دم دست‌تان خواهد بود. پس بد نیست همین امروز دست به کار شده و گشت و گذار در میان سایت‌های این‌چنینی داشته باشید.

یک گزینه ساده در رابطه با تامین سرمایه مربوط به پلتفرم لینکدین است. شما در این پلتفرم به خوبی امکان ارتباط با دیگر کارآفرینان و به طور کلی هر آدم علاقه‌مند به حوزه کسب و کار را دارید. شاید به نظر‌تان عجیب برسد، اما بد نیست شانس‌تان برای تعامل با سرمایه‌گذارها را در این فضا هم امتحان کنید. شاید در ابتدا مسیر بی‌نیاهیت سختی پیش روی‌تان باشد، اما به مرور کارتان ساده و ساده‌تر خواهد شد. تا جایی که دیگر ماجرا برای‌تان بدل به یک بازی سرگرم‌کننده می‌شود. ماجرا جالب شد، نه؟

آخرین گزینه‌ای که برای تامین سرمایه دم دست هر کارآفرینی قرار دارد، مراجعه به دوستان و اعضای خانواده است. البته اگر تجربه خوبی از مشارکت با چنین افرادی ندارید، باید دور آن را خط بکشید. البته ما در روزنامه فرصت امروز در صورتی که شرایط همکاری به خوبی درج شود، این ایده را اصلا مطرح نمی‌دانیم. فقط یادتان باشد به خوبی جزئیات کار را مشخص نمایید. وگرنه همیشه یک جای کارتان ایراد خواهد داشت.

مطالعه بازار: وقتی همه چیز واقعی می‌شود!

مطالعه بازار فرآیندی است که چند هدف همزمان را دنبال می‌کند. اول از همه شما باید نسبت به اوضاع کلی بازار درک درستی پیدا کنید. اینکه هر برند چطور کلیم خود را از آب بیرون می‌کشد، نکته مهمی است که باید بدان توجه کرد. در مرحله بعد باید تصویری تا حد امکان کلی از بازار برای خود ترسیم کنید. این تصویر به شما برای تصمیم‌گیری بهتر در فرآیند کارآفرینی کمک خواهد کرد.

گاهی اوقات شما باید تصمیم‌های فوری بگیرید. در این شرایط اگر تصمیم‌تان درست نباشد، خیلی زود از عرصه رقابت حذف خواهید شد. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شناسخت بازار امری ضروری است. اینطوری در لحظه امکان تصمیم‌گیری سریع و صدا البته با کیفیت را خواهید داشت. خب مگر یک کارآفرین به غیر از این نکته دیگر به چه چیزی نیاز دارد؟

اگر بخواهیم خیلی دقیق ماجرا را تحلیل کنیم، باید گفت مطالعه بازار دقیقا مثل آنالیز رقیبا قبل از یک مسابقه فوتبال مهم است. اینطوری شما شناخت خوبی از سناریوهای احتمالی پیدا کرده و تاکتیک‌های درستی انتخاب می‌کنید. ماجرا جالب شد، نه؟

بازاریابی و تبلیغات: گرد و خاک و دیگر هیج!

هیچ استارت‌آپی بدون بازاریابی شانس موفقیت در بازار را ندارد. حتی کسب و کارهایی که ایده‌های بی‌نیاهیت ارزشمند هم دارند، باید در نهایت از کمپین‌های اصولی برای توسعه کارشان سود ببرند. شاید شما هم شنیده باشید که خیلی‌ها می‌گویند مشتریان این روزها با چشم‌شان خرید می‌کنند. خب راستش را بخواهید، این نکته از بسیاری جهات درست است. ما اینجا قصد نداریم این نکته را مورد بررسی بیشتری قرار دهیم. مسئله اساسی در این میان ضرورت استفاده بهینه از این نکته کلیدی است. اگر شما نتوانید کمپین‌های خوبی برای مخاطب تان آماده کنید، دیر یا زود نشتان‌ها پیچیده خواهد شد.

ما تا اینجا فرض کرده‌ایم استفاده از کمپین‌های بازاریابی و تبلیغاتی صحبت کرده‌ایم. نکته کلیدی در این میان نحوه طراحی یک کمپین استاندارد است. خب شما که نمی‌توانید همینطور بی‌مقدمه وارد میدان شده و انتظار موفقیت‌های بزرگ را داشته باشید. یک ایده بهتر در این میان تلاش برای تعریف پیام محوری کمپین قبل از هر کاری است. آیا

شما به دنبال معرفی یک محصول تازه هستید؟ شاید هدف‌تان پاسخ دادن به کمپین تبلیغاتی رقیب‌تان باشد. شاید هم دوست دارید کمی در بازار گرد و خاک کرده تا مشتریان بهتر با برندا‌تان آشنا شوند. قول می‌دهم اگر قبل از اینکه با عجله سراغ طراحی کمپین بروید، کمی درباره پیام اصلی کمپین فکر کنید، بسیاری از مشکلات‌تان حل خواهد شد.

بعد از اینکه پیام اصلی کمپین‌تان را مشخص کردید، باید فکری به حال بحث بودجه کنید. خب بدون یک بودجه‌بندی درست و حسابی همیشه کارتان در بازار مشکل خواهد داشت. اجازه دهید همین اول کار خیال‌تان را راحت کنیم؛ شما قرار نیست بودجه‌های عجیب برای کسب و کارتان تعیین کنید. در عوض بهتر است با حداقل‌ها کار را شروع کرده و فقط در صورتی که شرایط مساعد بود، جلوتر بروید. ماجرا به جاهای جالبی رسید، نه؟

انتخاب با شرایط تازه: آمادگی برای هر چیزی

شرایط اقتصاد جهانی و بازارهای مختلف طوری پیش می‌رود که کمتر کسی توانایی ارائه پیش‌بینی‌های کاملا دقیق را دارد. چه بسا خیلی وقت‌ها پیش‌بینی‌های من و شما حسابی اشتباه از آب درآید. آن وقت اگر براساس آنها برنامه‌ریزی انجام شده باشد، اعتبار ما را زیر سوال خواهد برد. شاید فکر کنید ناتوانی در پیش‌بینی دقیق اوضاع اقتصادی به معنای پایان ایده کارآفرینی است. خب در این صورت باید کاملا ناامیدتان کنیم؛ چراکه ماجرا تازه از اینجا به بعد شروع می‌شود. شاید شما نتوانید اوضاع را به طور دقیق پیش‌بینی کنید، اما این دلیل نمی‌شود خودتان را برای تغییرات آماده نگه ندارید. خب تا وقتی می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن با تغییرات هماهنگ شوید، چرا نباید خود را برای آنها آماده نکنید؟

یادتان باشد، اوضاع بازارهای جهانی شاید خیلی به هم ریخته باشد، اما این دلیل نمی‌شود شما آمادگی لازم برای مواجهه با سناریوهای مختلف را نداشته باشید. این مدل بهانه‌تراشی‌ها بیشتر مخصوص کارآفرینانی است که فقط برای سر سرگرمی در بازار حضور دارند. اگر شما تا اینجا با دقت بخش‌های قبلی را پشت سر گذاشته باشید، دیگر جایی برای شک و تردید

باقی نمی‌ماند. استارت‌آپ‌ها و حتی کسب و کارهایی که میانه خوبی با پذیرش تغییرات ندارند، خیلی زود از عرصه رقابت کنار می‌روند. درست به همین خاطر شما باید خودتان را برای یک ماجراجویی بزرگ آماده کنید. قبول دارم ادامه تکنیک‌ها یا دست فرمان گذشته خیلی ساده است، اما از یکجایی به بعد شما نیاز به تغییر خواهید داشت. حالا اگر بی‌خودی در برابر این تغییرات مقاومت به خرج دهید، اوضاع‌تان خیلی زود به هم می‌ریزد.

سخن پایانی

سال جدید فرصت‌های تازه‌ای برای کارآفرینی پیش روی شما قرار می‌دهد. شما می‌توانید به خوبی از این فرصت‌ها به سود خودتان استفاده کرده و ایده‌هایی که سال‌هاست پس ذهن دارید، بدل به واقعیت کنید. تنها نکته کلیدی در این میان استفاده از یک راهنمای درست و حسابی است. ما در این مقاله سعی کردیم به شما چنین راهنمای کلیدی بدهیم. پس اگر دوست دارید کمی هم که شده به سوی آرزوهای‌تان قدم بردارید، بد نیست توصیه‌های این مقاله را کمی جدی‌تر بگیرید.

شما الان آمادگی اولیه برای راه‌اندازی کسب و کارتان در سال جدید را دارید. یادتان باشد، اجرای همه توصیه‌های مورد بحث در این مقاله به طور همزمان رمز موفقیت شما خواهد بود. پس دور انتخاب سلیقه‌ای آنها را همین حالا خط بکشید. وگرنه سرنوشت خوبی در انتظارتان نخواهد بود. ماجرا پیچیده شد، نه؟

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای پیگیری آرزوهای دور و درازتان در زمینه کارآفرینی کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی در رابطه با نکات مقاله داشتید، کارشناس‌های ما ۲۴ ساعته آماده پاسخگویی به شما هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

https://www.noobpreneur.com/tips-to-navigate-the-6-2024-start-a-business-in-entrepreneurial-galaxy

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به همراه ارزیابی کیفی و فنی

مناقصه گذار: اداره کل ثبت اسناد و املاک استان آذربایجان شرقی موضوع مناقصه:

تهیه نقشه و تطبیق و مستند سازی مناطق کشاورزی (زراعی و باغی): بستان آباد

-حجم اقدام : به مساحت ۵۰۰۰ هکتار

مهلت دریافت اسناد: از تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۶ روز شنبه لغایت ۱۴۰۲/۱۱/۲۰ روز چهارشنبه تا ساعت ۱۴

محل دریافت اسناد: کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس (www.setadiran.ir) انجام خواهد شد. و پاکت الف حاوی اصل ضمانتنامه بانکی معتبر نیز علاوه بر سایت ستاد تحویل دبیرخانه مناقصه گذار خواهد شد.

تاریخ بازگذاری اسناد مناقصه و قیمت پیشنهادی: از تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۱ روز پنج شنبه لغایت ۱۴۰۲/۱۱/۱۴ روز یکشنبه تا ساعت ۱۳

تاریخ بازگشایی پاکتها: روز شنبه ۱۴۰۲/۱۱/۲۷ روز دو شنبه لغایت ۱۴۰۲/۱۱/۱۴ روز چهارشنبه

گروه و رشته شغلی: شرکت‌هایی اجازه شرکت در مناقصه را دارند که دارای صلاحیت نقشه برداری با پایه ۲ یا ۳ یا سازمان برنامه و بودجه کشور باشند و حداکثر مبلغ مجاز عقد قرارداد آنها از جمع مبلغ اعلامی در برگ پیشنهادات قیمت کمتر نباشد و پیشنهاد فنی آنها مورد تأیید مناقصه گذار باشد.

تذکر-مطابق جزء ۱۰ بند ب آیین نامه ماده ۵۱ قانون محاسبات عمومی قرارداد مذکور جزء هزینه های مستمر بوده و انجام آن می تواند تا ۳ سال استمرار داشته باشد. و پرداخته در این قرارداد در قالب اعتبار مصوب و ابزارهای تخصیص اجرایی خواهد شد. " و تورم و تعدیل به این قرارداد تعلق نخواهد گرفت.

محل تحویل پاکتها: مناقصه: پیشنهاد قیمت به انضمام کلیه مدارک اعلام شده(اعم از فرمهای الف و ب و ج) از طریق سامانه تدارکات الکترونیک اعلام گردد و پاکت الف حاوی اصل ضمانتنامه بانکی به نشانی تبریز میدان ساعت کوچه هاشم طبقه چهارم دبیرخانه اداره کل ثبت اسناد و املاک استان آذربایجان شرقی تحویل و رسید دریافت نمایند.

نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ضمانتنامه بانکی در وجه اداره کل ثبت اسناد و املاک استان آذربایجان شرقی به مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال (معادل یکصد میلیون تومان) میباشد که میبایستی برای سه ماه معتبر بوده و پس از آن نیز با اعلام کارفرما قابل تمدید باشد. ضمنا به پیشنهاداتی که فاقد ضمانتنامه یا امضای مخدوش و مشروط و ضمانتنامه های کمتر از میزان مقرر، چک تضمین شده و چک شخصی و نظایر آن و پیشنهاداتی که پس از انقضاء مدت مقرر در آگهی واصل شود. مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

همچنین شرکت های واجد شرایط به جای ضمانت نامه بانکی می توانند مبلغ شرکت در مناقصه را به حساب شماره ۹۳۹۱۰۸۵۵۴۴۱۱۰۷۰۰۰۰۲۹۴۰۰۰۲۳۳۱۱۴ با شناسه واریز ۴۰۵۴۰۱۳۲۰۷۵۶۵۴۹۰ اسناد و املاک تبریز واریز و ارائه نمایند.

((سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.))

آدرس اداره کل ثبت اسنادواملاک استان آذربایجان شرقی: تبریز میدان ساعت کوچه هاشم اداره کل ثبت اسناد استان آذربایجان شرقی

«هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد»

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۱۰/۱۸

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۱۰/۱۶

اخبار

تشریح عملکرد تعمیرات الکتریک واحد شماره ۳ بخاری نیروگاه شهید رجایی



قزوین- خبرنگار فرصت امروز: فعالیت های تعمیرات تجهیزات الکتریکی واحد شماره ۳ بخاری نیروگاه شهید رجایی از سوی مدیر امور الکتریک بخار تشریح شد. به گزارش روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی، محمد آقادادش پور مدیر امور تعمیرات الکتریک نیروگاه بخار در خصوص آماده سازی تجهیزات الکتریکی واحد شماره ۳ بخاری گفت: در فرایند تعمیرات اساسی واحد شماره سه ۲۵۰ مگاواتی، متخصصان این امور با انجام تابلستان، مشارکت داشته اند. مدیر امور تعمیرات الکتریک نیروگاه بخار با بیان اقدامات این امور در انجام تعمیرات واحد شماره سه بخاری، به تشریح جزئیات آن پرداخت و بیان داشت، با خروج این واحد از مدار تولید، کارکنان امور الکتریک، اقدام به تعمیر و بازدید ژنراتور و سیستم تحریک آن پرداخته و همراه با این تجهیز، از ترانسفورماتورهایی این واحد نیز بازدید کرده و رله های حفاظتی این تجهیزات را برای اطمینان از صحت عملکردی، مورد تعمیر، تست و بازرسی قرار دادند. آقادادش پور ادامه داد: بررسی وضعیت عملکرد هر یک از ۶/۴ کیلووات و ۴۰۰ ولت به همراه اجرای تست های مربوط به رله های حفاظتی این تجهیزات، فعالیت دیگری بود که در این دوره از برنامه های تعمیراتی نیز مطابق برنامه صورت پذیرفت . وی گفت: همچنین تست پانچ پناه، بازدید و تست و سرویس تخصصی های DC ، تست و سرویس پلهای الکتریکی، نمونه دیگری از فعالیت‌های انجام شده بود که از سوی متخصصان این امور به انجام رسید. مدیر امور تعمیرات الکتریک نیروگاه بخار تصریح کرد: تعمیر اساسی کتروموتورهای ۶/۴ کیلووات و الکتروموتورهای ۴۰۰ ولت نیز نمونه ای از برنامه های تعمیراتی این واحد بود که از سوی متخصصان امور الکتریک نیروگاه بخار در این دوره از فعالیت های تعمیراتی انجام شده است.

سهم آلودنگی هلدینگ پتروپالایش اصفهان یک صدم درصد است



اصفهان – معصومه فاسمی: مدیرعامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان گفت:سهم آلودنگی هلدینگ پتروپالایش اصفهان در شهر اصفهان یک صدم درصد و در استان اصفهان دو صدم درصد و چیزی نزدیک به صفر است. دکتر محسن قدیری در جشن ولادت حضرت فاطمه زهرا (س) ضمن تبریک میلاد دخت نبی اکرم (ص) و گرمای داشتن مقام زن اظهار کرد: در پالایشگاه اصفهان ما نیاز

به تغییر را دیدیم، درک کردیم و با تأسیس آینده رویه جلو حرکت کردیم. مدیرعامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان با بیان اینکه سهم آلودنگی هلدینگ پتروپالایش اصفهان یک صدم درصد است گفت: ما در استان اصفهان دو صدم درصد است، افزود: این در حالی است که وضعیت ما در حوزه آلودنگی دارای استاندارد EPA از استانداردهای آمریکا اروپا و ایران نیز قوی‌تر است. قدیری با بیان اینکه هلدینگ پتروپالایش اصفهان تا قبل از تغییر مدیریت جدید در حوزه مدیریت انرژی رتبه هفتم کشور بوده و امروز به رتبه اول مدیریت انرژی پالایشگاههای کشور دست یافته است، گفت: در این زمینه برای مثال سه هزار تله بخار را در مجموعه پالایشگاه اصفهان تعمیر و نگهداری شد و منجر به خاموش شدن شمع‌های پالایشگاه اصفهان شده است. مدیرعامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان با بیان اینکه امروز هلدینگ پتروپالایش اصفهان رتبه ۵ ستاره را به خود اختصاص داده است، تصریح کرد اسامال هلدینگ پتروپالایش اصفهان سودآوری خوبی را به عنوان سودآورترین شرکت پالایشی کشور کسب کرده است و میزان سودآوری ما دو برابر شرکت دریافت کننده رتبه دوم بوده است، گفت: سود ما در هلدینگ پتروپالایش اصفهان در ۶ ماه اول سال جاری ۳۴۶همت بوده است. مدیرعامل هلدینگ پتروپالایش اصفهان با بیان اینکه امروز ایران از همه لحاظ در اقتدار است، گفت: ما امروز هر آنچه را اراده می‌کنیم در هلدینگ پتروپالایش اصفهان به اجرا درآورده و حاصل آن تاکنون اجرای بیش از ۴۶۰ پروژه در این هلدینگ بوده است.

نایب رییس شورای اسلامی نسیم شهر عنوان کرد :

مطالبات مردمی با جدیت پیگری می شود



بهارستان - سحر عمروانی: نایب رییس شورای اسلامی نسیم شهر ضمن تسلیت به خانواده های حادثه تروریستی درمراسم سالگرد سردارسلیمانی آن راحکوم وشان از قسوات قلب دشمنان عنوان کرد . محمد عباسی درادامه نسیم شهر را یکی شهرهای در حال توسعه معرفی کرد و اظهارداشت:نیزودریختنهای مناسب در نسیم شهر از مضللات این شهر محسوب می شود و شورای ششم دراین راستا به منظورپیگیری مطالبات مردمی و رضایتمندی شهروندان اقدامات موثری انجام داده است. نایب رییس شورای اسلامی نسیم شهر درادامه گفت : اقدامات عمرانی انجام گرفته در این دوره به منظورداشتن شهری در شان مردم نسیم شهر از اولویت های حادته تروریستی درمراسم نهضت اسفالت در کوچه ها و خیابان ها ، زیر سازی وجودنگاری و پیاده روسازی با هدف استاندارد سازی معابر به منظور رفاه حال شهروندان با قوت درحال اجراست. محمد عباسی درادامه انجام فازهای بعدی پارک نیت ،خلیج فارس وبوستان نوحه الباغ را از دیگر اقدامات مهم مجموعه ششورا وشهردار نسیم شهر درجهت افزایش سرانه فضای سبز عنوان کرد . وی افزود : کمبود سرانه فضای سبز در شهر یکی دیگر از مضللات نسیم شهر بوده است که گایه مندی شهروندان را درپی داشته است که امیدوارم در آینده ای نزدیک بایوره برداری از این پروژه ها شهر زیبا و شایسته ی مردم نسیم شهررا داشته باشیم.

ارائه آموزش کاشت و نگهداشت گیاهان آپارتمانی به خانواده کارکنان نفت و گاز مارون



اهواز - شبنم قجانداد: مدیر خدمات شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون با برگزاری یک دوره آموزش کاشت گیاهان آپارتمانی در قالب عمل به مسئولیت های اجتماعی، ویژه خانواده کارکنان این شرکت خبر داد. مهندس سیلیش سهرابی مقدم با بیان اینکه آموزش کشت و نگهداشت گیاهان برای نخستین بار توسط این شرکت بهره ریزی گردیده است، گفت: دوره مذکور در پی تأکیدات مدیر عامل شرکت و به منظور ارتقاء سطح دانش و آگاهی خانواده کارکنان و گروه های مردم نهاد (NGO) برگزار شد. وی افزود: در این کارگاه همزمان نظری آشنایی با اقلیم خوزستان، نوع خاک و ترکیبات آن، سموم و آفت کش ها انواع گیاهان آپارتمانی و

نحوه کشت و نگهداری آنها توسط مدرس دوره ارائه و در پایان شرکت کنندگان آموزش های عملی کشت گل و گیاه را دریافت کردند. مدیر خدمات شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون در پایان از مدیریت منابع انسانی این شرکت بخاطر مشارکت و پشتیبانی این رویداد تقدیر نمود.

مدیر عامل شرکت شهپرک های صنعتی گیلان :

عدم خرید کیوی توسط “ روسیه ” سبب راه اندازی خوشه صنعتی “ کیوی “ و جایگزینی “ هندوستان “ با “ روسیه ” شد

رشت- خبرنگار فرصت امروز: مدیر عامل شرکت شهرک های صنعتی گیلان با اشاره به عدم خرید چند سال پیش “ روسیه از محصول “ کیوی “ با خان گیلان ، تصریح کرد: عدم خرید این محصول توسط کشور روسیه ، سبب افت قیمت و ایجاد ضرر بزرگ به باغ داران و بردخانه داران و سورتینگ داران میوه و سبب خسارت های گسترده ای شد که چندین هزار نفر در این واحدها کار می کردند و دچار آسیب شدند و البتهایه سبب راه اندازی خوشه صنعتی “ کیوی “ توسط شرکت شهرک های صنعتی استان “ شد. مهدی محبویی حسن کبیاده “ در نشست خبری با جمعی از خبرنگاران با بیان این که شرکت شهرک های صنعتی گیلان دارای حجم و تنوع کاری بسیار زیادی می باشد، افزود : این شرکت دارای مأموریت اصلی ایجاد زیر ساخت ها و توان مند سازی صنعتی و اقتصادی علی رغم تعداد نیروهای بسیار کم است. وی با بیان این که حجم کارهای شرکت شهرک های صنعتی گیلان در برگیرنده نرم افزاری و سخت افزاری می باشد، خاطر نشان کرد: در بحث نرم افزاری ، توان مند سازی واحدهای صنعتی ، اصلی بوده دارد که بر اساس آن جلوی رونیم که از آن “ خوشه صنعتی “ گفته می شود، این مسول به تعریف واژه : “ خوشه صنعتی “ پرداخت و اظهار کرد : “ یک خوشه صنعتی مجموعه ای از بنگاههای تجاری و غیر تجاری متمركز در یک مكان جغرافیایی در یک منطقه اقتصادی را شامل می شود که برای تولید یک یا چند محصول نهایی مشابه و مرتبط برآورد می شود. هدف اصلی اقتصادی بیرونی از ارتباطات عمودی و افقی برقرار نموده و ضمن رقابت با یکدیگر در بسیاری از موارد همکاری جمعی و اقدامات مشترک دارند “ محبویی حسن کبیاده “، اضافه کرد: ارتباطات درونی این بنگاهها کاهش دهنده هزینه ها و تسهیل کننده دسترسی به نهادهایش و فناوری تولیدبازار های فروش و تامین نیازهای مشترک مشتری خواهد بود. وی متذکر شد: در سالیهای اخیر توجه فزاینده ای به کوچک سازی شده و روند توسعه بنگاههای کوچک و متوسط به طور چشمگیری افزایش یافته است. این بنگاهها دارای مزایای زیادی نسبت به صنایع بزرگ مانند برآین، توجه به این بخش از اقتصاد از ارزش افزوده، نوآوری، اشتغال آفرینی و اعطاف پذیری بیشتر نسبت به صنایع بزرگ نام برد. بنابراین، توجه به این بخش از اقتصاد ضروری است. رئیس هیات مدیره شهرک شهرک های صنعتی گیلان ، یاد آور شد: یکی از راهکارهای اساسی که در محافل علمی برای ساماندهی به بحث صنایع کوچک و متوسط درون توجه قرار گرفته است، تجمع این بنگاهها و سازمندیها آنها در قالب خوشه های صنعتی(Industrial Clusters) است. محبویی حسن کبیاده “ ادامه داد : تمرکز تعدادی از بنگاههای کوچک و متوسط در یک حوزه جغرافیایی، موجب ایجاد مزایایی برای بنگاههای درون خوشه می شود.

نماینده مردم یزد در مجلس شورای اسلامی مطرح کرد

ثبات اقتصادی است که به مردم فرصت برنامه ریزی برای زندگی و امید به آینده می دهد



یزد- سید محمد جواد عرفان: دکتر محمدمصالح جوکار در تذکر تشاهی در جلسه علنی امروز مجلس شورای اسلامی، بیان کرد: ثبات اقتصادی است که به مردم فرصت برنامه ریزی برای زندگی و امید به آینده می دهد و مردم برای برآورد ریزی در زندگی خود به ثبات قیمت ها نیاز دارند. در حال حاضر که افزایش قیمت از تا حدودی کنترل شده است اما شانه‌آلای اقدامات اسلیمی برای افزایش نرخ از تداوم داشته باشد و قیمت معقولی برسد تا بتواند ثبات برای هزینه های زندگی و دخل و خرج خود برنامه ریزی کند. وی در ادامه در تذکره خطاب به وزیر جهاد کشاورزی، اظهار کرد:نکته بسیار مهم حذف واسطه‌گری محصولات باغی است. دولت

به وزیر جهاد کشاورزی در این زمینه دستور دهد تا به گونه‌ای برنامه ریزی شود که محصولات با اختلاف قیمت منطقی از باغات به دست مردم برسد چراکه دلالان و واسطه گرا بخش عمده ای از درآمد کشاورزان را به جیب خود می زنند.نماینده مردم یزد در مجلس شورای اسلامی، تصریح کرد: همسال سازی حقوق بازنشستگان تأمین اجتماعی، لشگری و کشوری معادل ۹۰ درصد حقوق شافلان ضروری نت و نیاز به اقدام افلاقی مجلس و دولت دارد تا بازنشستگان بتوانند سفره کاملی داشته باشند.

بررسی وضعیت فیبر در جلسه مخابرات با شرکت ارتباطات زیرساخت استان گلستان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: در جلسه بین مخابرات منطقه گلستان و شرکت زیرساخت، وضعیت فیبر نوری استان بررسی شد. به گزارش اداره روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان، مهندس عبدی با اعلام این خبر گفت: در جلسه ای با مهندس احمدی مدیر کل ارتباطات زیرساخت، وضعیت فیبر و حوضه‌ها به بررسی و درخواست افزایش همکاری در راستای بهبود وضعیت تجهیزات مشترک بحث و تبادل نظر صورت گرفت. معاونت شبکه مخابرات منطقه گلستان با تشریح نحوه همکاری ها، افزایش تعاملات را موجب تقویت زیر ساختهای مخابراتی و ارتقاء سطح کیفیی خدمات دلسنت و بران تأکید کرد.

وضعیت سرفت تجهیزات مخابراتی در رامیان بررسی شد

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: در دیدار رئیس اداره حراست مخابرات منطقه گلستان با دوتن از مسئولان شهرستان رامیان، وضعیت سرفت تجهیزات مخابراتی این شهر، به گزارش اداره روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان، مهندس حمید مسلمی با استادن و فرمانده انتظامی شهرستان رامیان دیدار و در خصوص سرفت تجهیزات مخابراتی به گفتگو نشست. وی با اشاره گزارش از سرفتهای صورت گرفته، اختلال ایجاد شده در ارائه خدمات مخابراتی را از جمله نتایج سرفتهای مکرر دانست و گفت: تا زمانیهی مردم از قطع ارتباطات مخابراتی با پیشگیری از سرفت کاهش یافته که بسیار حائز اهمیت می باشد. در این دیدارها دستان و فرمانده انتظامی شهرستان رامیان با تقدیر از اقدامات پیشگیرانه مخابرات و انجام فعالیت‌های ایمن سازی، آمادگی خود را در جهت افزایش اقدامات قانونی و محافظتی اعلام کردند.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خبر داد؛

برگزاری نخستین رویداد مردمی اشتغال در آذربایجان شرقی



اصطیای اعظم امام خمینی(ره) برگزار شد. وی با اشاره به اهداف این رویداد بزرگ ملی افزود: کاهش زمان و هزینه‌های جستجوی شغل، تأمین مستقیم نیروی کار در مورد نیاز کارفرمایان و واحدهای

آذربایجان شرقی، فرماندار تبریز، معاون کارآفرینی و کارشناسان اداره کل، مدیران منتخب مراکز مشاوره شغلی و کارایی‌ها و مدیران واحدهای تولیدی، صنعتی و خدماتی استان آذربایجان‌شرقی در محل

مدیرعامل فولاد مبارکه در دیدار ائمه جمعه شهرستان مبارکه و امام‌جمعه زرین‌شهر:

وظیفه شرعی و قطعی ما تولیدی پاک و عاری از هر گونه آلودگی و سراسر منفعت برای مردم است

در حاشیه برگزاری این جلسه، امام‌جمعه مبارکه، ضمن ابراز خرسندی از حضور در فولاد مبارکه و دیدار با مدیرعامل و معاونان این شرکت گفت: اقدامات و خدمات فولاد مبارکه در حوزه‌های تولید و بخش‌های فرهنگی و اجتماعی بسیار بارزتر است.

حجت‌الاسلام‌والمسلمین موسوی تصریح کرد: بسیار خوشحالم که امروز تفکر فاضری بر مدیریت این شرکت حاکم است؛ چراکه علاوه بر موضوعات تولیدی، به مسائل پیرامونی ازجمله حوزه‌های زیست‌محیطی، کاهش مصرف و استفاده بهینه از منابع آبی و فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی نیز توجه دارند.

حجت‌الاسلام‌والمسلمین آقایی،امام‌جمعه زرین‌شهر نیز گفت: ضمن قدردانی از اقدامات فولاد مبارکه در خصوص تولید انواع محصولات فولادی و تأمین حادکتری نیاز شرکت‌های داخلی کشور گفت: به‌طورقطع این

دستاوردها تأثیر مستقیمی بر بهبودوضعیت اقتصادی و اجتماعی منطقه‌دارد. وی بایبان اینکه مردم همواره در خصوص صنعت مهم‌چاو خود، دغدغه‌هایی در حوزه‌های محیط‌زاست، آب و سایر موضوعات مرتبط داشته و دارند گفت: امروز شاهدیم که فولاد مبارکه در این زمینه اقدامات خوبی انجام داده و نکته حائز اهمیت این است که آشنایی و آگاهی میدانی ائمه جمعه با این اقدامات و دستاوردها می‌تواند در پاسخ‌گویی به دغدغه‌های مردم در حوزه‌های مختلف یادشده نقش مؤثری داشته باشد.

به مناسبت گرامیداشت میلاد با سعادت حضرت فاطمه زهرا(س)، روز زن و مادر انجام شد؛

تکریم از بانوان شاغل در شرکت ملی پخش فر آورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی

تصریح کرد: خیر و برکت دنیا و آخرت در احترام و تکریم مقام آسمانی مادر است و جامعه و خانواده مدیون تلاش و حضور بانوان است. راشدی افزود، اگر در هشت سال دفاع مقدس یک وجب از خاک میهن اسلامی را از دست ندادیم به‌ خاطر فرزندانمان بوده که در دامن مادران مکتب فاطمه (س) تربیت یافته بودند. در ادامه همکاران حاضر در مراسم ضمن تشکر از توجه مدیریت شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی نسبت به امور بانوان، هریک نکته نظرات و پیشنهاد خود را در خصوص بهبود و ارتقاء ارائه دادند. در خاتمه مراسم مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی با آرزوی توفیق و عاقبت به خیری برای همکاران منطقه، با اهداف کل و هدیه از کاد و فلاش بانوان بزرگوار در کنار انجام شایسته امور خانواده بعنوان زن و مادر، تجلیل و تقدیر کرد.

پاسخگویی مدیر عامل شرکت توزیع برق هرمزگان در دیدار مردمی جزیره قشم

شرکت برای عبور از تابستان پرمصرف اسسال نیز برنامه ریزی های منسجم انجام داده اند.

مهندس کریمی ، مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان ، اجرای شبکه های فشار ضعیف هوایی و زمینی ، احداث چراغ های روشنایی معابر ، نصب و راه اندازی پستست های زمینی و هوایی ، اصلاح وپهنه‌سازی شبکه‌های توزیع در جزیره زیبای قشم و سایر شهرستان ها و همچنین برق را بزرگایر بوموسی ، تنب بزرگ ، کوچک و فارور ، جایگزینی سیم مسی با کابل خودنگهدار فشار ضعیف هوایی در بسیاری از نواحی و جزایر را بخشی از اقدامات شرکت توزیع نیروی برق دانست.

در ایین نشست ۲۷ نفر از مردم نگین خلیج فارس با مراجعه به استاندارد هرمزگان درخواست‌های خود را مطرح کردند که بررسی و دستورات لازم به مدیران دستگاههای اجرایی مربوطه صادر شد.

مهندس دوستی استاندارد هرمزگان در نخستین برنامه سفر یک روزه خود به این شهرستان مرزی با همراهی مدیرعامل سازمان منطقه آزاد و مسئولین شهرستانی با حضور در گزارز نهدای این شهر با اهداف کل و فراتر فاتحه به مقام شامخ شهیدان این شهرستان خدو را این احترام کرد.

جزیره قشم با وسعت یک هزار و ۵۰۰ کیلومتر مربع از تنگه هرمز به موازات سواحل جنوبی ایران به طول ۱۲۵ کیلومتر و عرض متوسط ۱۱ کیلومتر از توالیع هرمزگان است و ۳۰۰ کیلومتر خط ساحلی دارد.

مردم جزیره قشم برای عبور موفق از نقطه اوج مصرف تابستانی برق اظهار داشتند: بدون تردید بدون تعامل و هم فکری و هم افزایی نیروها و مدیریت بار دستیابی به موفقیت بازی بزرگ امکان پذیر نیست ، نیروهای عملیاتی

تا پایان سال جاری اجرایی می شود؛

بهره برداری از ۲۰۰۰ سامانه حمل و نقل هوشمند در طول راههای کشور

کارایی سامانه های حمل و نقل هوشمند و ارتقای کارایی نیروهای این مرکز است.

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای آذربایجان شرقی نیز در این بازدید با ارائه گزارشی از وضعیت سامانه های هوشمند حمل و نقل استان گفت: در حال حاضر تعداد ۹۹ دستگاه کنترل سرعت، تعداد ۴ سامانه توزین درحال حرکت، تعداد ۹۸ دستگاه ترنر شمار آن لاین و ۲۴ دوربین نظارت تصویری در استان فعال بوده و ابرار کنترل تردد جاده ای هستند. اورعملی علیزاده افزود: طی ۹ ماه سال جاری تعداد ۲۹۳ هزار و ۴۹۰ تردد در محورهای استان ثبت شده است که این آمار در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۴ درصد افزایش داشته است.

وی ادامه داد: تعداد وسیله نقلیه ورودی به استان ۱۶ میلیون و ۴۰۰ دستگاه و تعداد وسیله نقلیه خروجی از استان ۱۶ میلیون ۹۰۰ دستگاه بوده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶ درصدافزایش یافته است.

جشن میلاد حضرت فاطمه (س) همراه با جشن پویش جوانی جمعیت در مخابرات منطقه مرکزی



لطیفی تأکید کرد:مسأله جوانی جمعیت می‌تواند در تحکیم خانواده ونشاط اجتماعی بسیار تأثیرگذار باشد.

در ادامه حجت الاسلام تاج آباد نیز ضمن تبریک سالروز ولادت حضرت فاطمه (س) به نقش و جایگاه زن اشاره کرد و افزود:جایگاه و مقام حضرت زهرا سلام الله علیها تا آنجاست که به عنوان مادر پدرش از این بزرگوار یاد می شود. وی در خصوص سقط جنین ، راهکارهای پیشگیری از آن و افزایش جمعیت در راستای تحکیم خانواده راهکارهای ارائه کرد.

حجت الاسلام تاج آباد با اشاره به اینکه استان مرکزی رتبه دوم پیری کشور را به خود اختصاص داده است، افزود:در سال گذشته حدود ۱۴ هزار و ۲۷۵ ولادت و ۱۵ هزار سقط جنین در استان مرکزی ثبت شده است که زیننده کشور اسلامی نیست. وی گفت:هرچقدر به سمت فرالونی جمعیت گام برداریم جامعه ای شاد و با نشاط خواهیم داشت این در حالیکه که اگر فقط به

تجمع گرای و تکثار توجه کنیم به‌س طوور حتم بنیان جامعه فرو خواهد ریخت و شاهد مفاسد اجتماعی خواهیم بود.

در ادامه این پویش برنامه های شاد و فرخ بخش اجرا شد و از بانوان شاغل در مخابرات منطقه مرکزی تجلیل و قدردانی شد.در پایان مراسم در راستای حمایت از طرح جوانی جمعیت به کارکنان مخابرات منطقه مرکزی که درسال ۱۴۰۲ دارای فرزند شده بودند هدایای ارزشمندی اهداء شد.

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی از برگزاری نخستین رویداد مردمی اشتغال در این استان خبر داد.

حسین فتحی با اعلام این خبر افزود: در این رویداد بزرگ مردمی ۸۰۰ نفر از جویندگان کار به طور مستقیم و چهره به چهره برای اشتغال در واحدهای تولیدی به کارفرمایان معرفی شدند. حسین فتحی به حاشیه برگزاری این رویداد ملی اضافه کرد: رویداد مردمی اشتغال با حضور مسوولان اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی، کارآفرینان و جویندگان کار از ساعت ۹ صبح روز جمعه گذشته تا زمان برگزاری خطبه های نماز جمعه در این مصلی به ارائه خدمات پرداخت. وی اظهار کرد: در این رویداد جویندگان کار در هر رشته تحصیلی و مهارتی که دارند با برکردن فرم درخواست شغل، به طور مستقیم به کارفرمایان حاضر در محل معرفی شدند و مراحل مصاحبه، پذیرش و معرفی به کار از سوی کارفرمایان انجام شد. مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی گفت: بر اساس برنامه ریزی صورت گرفته از سوی معاونت کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی “اولین رویداد مردمی اشتغال” استان آذربایجان‌شرقی در راستای ایجاد توازن میان عرضه و تقاضای نیروی کار در حوزه‌های صنعت، خدمات و کشاورزی و به ویژه حوزه دانش بنیان و فناوری ۱۵ دی ماه با حضور مدیرکل تعاون کار و رفاه اجتماعی

اصفهان - فایزه مرادیان: ائمه جمعه شهرستان مبارکه با همراهی امام‌جمعه شهر زرین‌شهر، روز چهارشنبه ششم دی‌ماه سال ۱۴۰۱، ضمن دیدار با محمدنابرس طینی‌با مدیرعامل فولاد مبارکه در جلسه‌ای در اهمیت و نقش این شرکت در توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی منطقه پیامونی و کشور تأکید کردند.

دراین جلسه، مدیرعامل فولاد مبارکه، ضمن ارائه گزارشی از عملکرد و دستاوردهای فولاد مبارکه و نقش این بنگاه اقتصادی در توسعه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی کشور گفت: به‌طورقطع ائمه جمعه به مردم نزدیک و زبان گویای دغدغه‌های مردم و همچنین زبان گویایی برای تبیین دستاوردهای نظام مقدس جمهوری اسلامی برای احاد مختلف جامعه هستند؛ ازاین‌رو یکی از رسالت‌های ائمه جمعه ارائه و اطلاع‌رسانی صحیح و شفاف دستاوردهای نظام است. در این راستا ارتباط این عزیزان با فولاد مبارکه می‌تواند در ایجاد امید انگیزه و نشاط بین احاد مختلف جامعه نقش بسزایی داشته باشد.

مدیرمسئار طینی‌با اظهار داشت: از سوی دیگر، فولاد مبارکه به‌عنوان مولود انقلاب اسلامی رسالت‌های نظیر تولید، رونق و توسعه اقتصادی، ایجاد امید و نشاط در جامعه و به‌طورکلی فعالیت‌های تأثیرگذار را بر خود واجب می‌داند.

وی با بیان اینکه در شرایط اقتصاد فعلی کشور، در حوزه‌های مختلف، سطح انتظارات از فولاد مبارکه به‌ویژه در حوزه اشتغال بالا است گفت: این شرکت



مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان با همراهی استاندار هرمزگان در دیدار مردمی جزیره قشم حضور یافت و به درخواست های مردمی در حوزه برق رسیدگی کرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان ، برنامه بی واسطه با مردم قشم به ابتکار استاندار هرمزگان در شهرستان های این استان برگزار می‌شود و تمامی مدیران دستگاه های اجرایی در این برنامه حضور می‌یابند.

محمد کریمی مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان در حاشیه این برنامه ضمن تقدیر از حمایت ها با همراهی استاندار هرمزگان ، پاسخگوی سوالات و درخواست های مردمی در این جزیره پیرامون ، آشنایات برق ، اصلاح شبکه، رفع آفت ولتاژ و تامین وتوزیع پهنه برق و برق‌رسانی به مناطق محروم بود.

مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان ، در حاشیه این برنامه با بیان اینکه کارکنان و متخصصان ، مهندسین ، نیروهای سالم بان و همه خدمتگزاران این شرکت در شرایط بحرانی آب و هوایی در کنار مردم هستند افزود: در بسیاری از رخدادهای جوی در کوتاهترین زمان ممکن نیروهای خدمت شرکت به حل مسأله پرداختند و با تأمین و توزیع برق در کوتاه ترین زمان ممکن به رفع حادثه همت گماردند.

مهندس کریمی همچنین با قدردانی از تلاش کارکنان شرکت و همراهی

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: تا پایان اسسال تعداد ۲۰۰۰ سامانه حمل و نقل هوشمند در طول راههای کشور راه اندازی خواهند شد.

رئیس مرکز مدیریت راههای کشور در بازدید از مرکز مدیریت راههای اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای آذربایجان شرقی با اعلام این خبر اظهار کرد: تعداد ۶۰ سامانه حمل و نقل هوشمند به ۱۰۳ سامانه موجود استان آذربایجان شرقی در آینده نزدیک اضافه خواهد شد. منصور فخران گفت: عمده این سامانه ها در بزرگراه شهید کسایی، ازادراه تبریز - زنجان و بزرگراه تبریز - اهر خواهد بود.

وی اظهار داشت: هدف مرکز مدیریت راههای کشور تسهیل سفر مسافران جاده ای است. برنامه اصلی این است که اگر مسافری که یکبار با مرکز مدیریت راهها تماس بگیرد در تمام طول سفر همراه او باشیم و تمامی شرایط راهها در طول سفر به مسافر اطلاع رسانی شود.فخران گفت: توسعه سامانه دلب، تجهیز تونل ها به دوربین های نظارت تصویری و کمک به اجرای راهداری

اراک- فرناز امیدی: آیین جشن پویش جوانی جمعیت همزمان با ولادت با سعادت بانوی دو عالم حضرت فاطمه(س) و گرامیداشت روز مادر، در مخابرات منطقه مرکزی برگزار گردید.

به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه مرکزی، در این آیین باشکوه مهندس علیرضا لطیفی مدیر مخابرات منطقه مرکزی، و روز زن ، اظهار داشت: مقام والای حضرت فاطمه زهرا(س) نزد پروردگار و توصیف ایشان در برخی از آیات قرآن کریم نشان از جایگاه ویژه ایشان دارد. مدیرمخابرات منطقه مرکزی افزود:اگرچه مشر کار پیامبر را ابتیر خواندندولی خداوند حضرت فاطمه(س) را کوثر نامید به طوری که حضرت زهرا (س) به عنوان خورشیدی در آسمان امامت و ولایت برای یازده ستاره امامت مابری کنون.

وی خاطر نشان کردنش و جایگاه زنان در جامعه بسیار ارزشمند و حائز اهمیت است چرا که بانوان با پشتکار قوی خود توانسته اند در کنار خدمت به سلامت روح و روان خانواده در فعالیت های اجتماعی به‌درخشند.

مدیرمخابرات منطقه مرکزی ضمن قدردانی از همه ی بانوان و مادرانی که پرورش تسل آینده را به عهده دارند،تصریح کرد: امروز توجه به امر مهم راههای جوانی جمعیت در راستای منویات مقام معظی رهبری و در جهت سیاست های کلی جمعیت به سمت فرزند آوری‌باید مورد توجه همگان قرار گیرد.

سال جدید با بسته‌بندی متفاوت محصولات

نویسنده: علی آل‌علی

آدم‌ها وقتی وارد فروشگاه می‌شوند، بیشتر از اینکه مشخصات فنی یک محصول نظرشان را جلب کند، هوش و حواس‌شان پیش بسته‌بندی‌های رنگارنگ است. در این ماجرا اگر یک برند بسته‌بندی خوبی برای محصولاش داشته باشد، برگ برنده مهمی در دست دارد. این در حالی که یک بسته‌بندی معمولی، حتی با وجود مشخصات فنی بی‌نهایت بالا، کاری از پیش نخواهد برد.

احتمالا شما هم بارها و بارها شنیده‌اید که مشتریان با چشم‌شان خرید می‌کنند. شاید این نکته در برخی از حوزه‌های تخصصی کمتر مصداق داشته باشد، اما در کل دقت بالایی دارد. کافی است به تجربه شخصی‌تان در بازار توجه کرده و اوضاع را بر این اساس تحلیل کنید. شما را نمی‌دانم، ولی من که هیچ وقت محصولی با بسته‌بندی معمولی یا افتضاح را انتخاب نمی‌کنم. آدم اینطور وقت‌ها پیش خودش فکر می‌کند برندی که حتی حوصله یک بسته‌بندی متفاوت را نداشته، چطور محصولی متمایز تولید کرده است؟

اگرچه صحبت درباره بسته‌بندی محصولات جذابیت زیادی دارد، اما وقتی نوبت به اجرای این استراتژی می‌رسد، کار کمی سخت خواهد شد؛ چراکه نیاز به توصیه‌های کلیدی و یک راهنمای عالی حس می‌شود. حالا اگر شما در این میان هیچ ایده‌ای درباره کارتان نداشته باشید، اوضاع‌تان خیلی زود به هم خواهد ریخت. آن وقت شما می‌مانید و کلی ایده تکراری برای بسته‌بندی محصولات.

ما در این مقاله قصد داریم خیلی رُک و پوست‌کنده سراغ بسته‌بندی محصولات برویم. حالا که سال نو از راه رسیده و همه در گیر و دار آن هستند، بد نیست برای ادامه راه برن‌دتان کمی به فکر بسته‌بندی متمایز باشید. اینطوری سال جدید را با حال و هوایی تازه شروع خواهید کرد. ماجرا جالب شد، نه؟

ایده‌هایی برای بسته‌بندی متمایز شخصی‌سازی بسته‌بندی

آیا تا حالا فکر کرده‌اید کسب و کارها چطور ایده‌های مربوط به بسته‌بندی محصولات به ذهن‌شان می‌رسد؟ خیلی از کارآفرینان فکر می‌کنند در این میان پای حساب و کتاب سنگینی در میان است. راستش را بخواهید، در بسیاری از مواقع اصلا چنین نکاتی مورد توجه قرار نمی‌گیرد. در عوض کپی‌برداری در بسته‌بندی محصول امری رایج است. شاید به همین خاطر این روزها خیلی از برندها چه در نوع محصول و چه در بسته‌بندی بی‌نهایت شبیه هم شده‌اند.

شخصی‌سازی بسته‌بندی به ارزش‌ها و هویت خاص هر برند اشاره دارد. این یعنی شما به جای طرح‌های امانور و از پیش آماده باید سراغ ایده‌های متفاوتی بروید. اینطوری کارتان بی‌نهایت ساده‌تر شده و دیگر لازم نیست خیلی به خودتان سخت بگیرید.

ماموریت شما در این بخش مثل روز روشن است. اول از همه باید نگاهی به داستان برن‌دتان بیندازید. بی‌شک یک داستان خوب تمایزهای معناداری با بقیه کسب و کارها دارد. به همین خاطر استفاده از داستان برند برای شکل‌دهی به بسته‌بندی محصولات مناسب خواهد بود. در این میان شما می‌توانید روی المان‌های اصلی برن‌دتان نیز تمرکز کنید. مثلااگر در لوگو برن‌دتان رنگ زرد قالب است، بد نیست در بسته‌بندی محصولات نیز از این طیف رنگ سود ببرید. این طوری کارتان بی‌نهایت ساده‌تر می‌شود. نکته دیگری که در این بخش باید بدان اشاره کنیم، تغییر بسته‌بندی محصولات بنا بر بازه‌های زمانی مختلف است. مثلا برای مناسبت‌های مختلف شما باید برخی از محصولات را با بسته‌بندی ویژه عرضه کنید. این نکته درباره کرسمس یا دیگر مناسبت‌های مربوط به سال نو در فرهنگ‌های مختلف به خوبی به چشم می‌آید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع را به سود خود تغییر دهید. اینطوری خیلی زود وضعیت‌تان از نظر بسته‌بندی با دیگر رقبا متفاوت خواهد شد.

بسته‌بندی سازگار با محیط زیست

بحث‌های زیست محیطی در طول دو دهه اخیر جذابیت زیادی پیدا کرده و صد البته حمایت‌های گسترده‌ای هم برانگیخته است. امروزه پیدا کردن کسی که مسائل زیست محیطی برایش مهم نباشد، کار چندان ساده‌ای نیست. همین امر موجب شده کسب و کارها روز به روز تعهدات زیست محیطی سنگین‌تری در قبال مشتریان داشته باشند.

اگر شما از بسته‌بندی عادی محصولات خسته شده‌اید، می‌توانید با یک تیر دو نشان بزنید. هم به کمک محیط زیست بروید، هم اینکه مشتریان‌تان را کاملا راضی نگه دارید. خب کسب و کاری که مسائل زیست محیطی را حتی تا بسته بندی محصولات نیز دنبال می‌کند، بی‌شک برند متمایزی به حساب می‌آید. این امر باعث می‌شود شما به خوبی فرصت اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان را پیدا کرده و جلوه‌ای متمایز از برن‌دتان نشان دهید.

بی‌شک کمتر کارآفرینی در دنیا مهارت زیادی در رابطه با مواد اولیه سازگار با محیط زیست دارد. در این

راستا شما با دو گزینه کلی رو به رو هستید، اول از همه امکان استفاده از مواد بازیافتی را دارید. این امر هم از نظر هزینه و هم از نظر دسترسی به منابع ساده‌تر است. با این حال شاید در برخی از حوزه‌ها مثل خوراکی کمتر کسی از این ایده استقبال کند. راستش را بخواهید، بیشتر برندهای حوزه مد و پوشاک از الیاف بازیافتی برای تولید و بسته‌بندی محصولات سود می‌برند.

گزینه دومی که دم دست شماست، استفاده از مواد اولیه‌ای است که تجدیدپذیر هستند. مثلا این روزها انواع پلاستیک‌های تجدیدپذیر روانه بازار شده است. شما با استفاده از این پلاستیک‌ها این اطمینان را به مشتریان می‌دهید که فعالیت‌تان در بازار در راستای نابودی محیط

هستید؟ زمانی نه چندان دور هرچه ظاهر بسته‌بندی محصولات براق‌تر بود، جذابیت بیشتری برای مشتریان داشت. احتمالا اغلب شما دورانی را که بسته‌بندی محصولات خیلی عجیب و پر از جزئیات بود به یاد دارید. اگر حالا قرار باشد از همان ایده‌ها استفاده کنیم، خیلی زود محصول مورد نظرمان در بازار شکست خواهد خورد؛ چراکه سلیقه عمومی مشتریان دگرگون شده است.

آدم‌ها در طول زندگی سلیقه‌شان خیلی راحت عوض می‌شود. شما به عنوان کارآفرین باید حواس‌تان را جمع کنید تا همیشه رفتار و سلیقه عمومی مشتریان را بشناسید. اینطوری داتما محصولات و خدماتی مطابق میل‌شان ارائه خواهید کرد. یکی از نکات مهم در این میان



توجه به علاقه شدید مشتریان در سراسر دنیا به طرح‌های مینیمال است.

قبل از اینکه درباره دلایل محبوبیت طرح‌های مینیمال حرف بزنیم، باید معنای آن را با هم مرور کنیم. مینیمالیسم در واقع یک سبک هنری است که روی حذف جزئیات زائد تأکید دارد. به زبان خودمانی، در مینیمالیسم جایی برای اضافه کاری نیست. مثلا در بسته‌بندی محصولات بر روی کاهش المان‌های غیرضروری و پیچیده تأکید می‌شود بنابراین اگر تا حالا بسته‌بندی محصولات‌تان خیلی شلوغ بوده، بد نیست به فکر ساده‌سازی کارها باشید.

قبول دارم برای کسانی که سال‌های سال با بسته‌بندی‌های پرزرق و برق سر و کار داشته‌اند، مینیمالیسم ایده خیلی عجیبی به نظر می‌رسد. با این حال شما چاره‌ای به غیر از هماهنگی با تغییرات تازه ندارید. وگرنه خیلی زود از کورس رقابت در بازار کنار گذاشته خواهید شد.

یکی ایده جذاب در این میسان استفاده از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی برای یافتن ایده‌های مینیمال است. این امر به شما کمک می‌کند تا بدون هیچ دردسری کارتان را جلو ببرید. مثلا سری به پینترست بزنید و دنبال تصاویر مربوط به محصولات و بسته‌بندی‌های مینیمال باشید. شاید در ابتدا با کلی طرح عجیب رو به رو شوید، اما کمی پشتکار همیشه جواب خواهد داد.

بسته‌بندی‌تان را حذف کنید. این طسوری در بلندمدت بسته‌بندی محصولاتان ساده و ساده‌تر خواهد شد. البته این نکته درباره ترکیب رنگ‌ها مصداق ندارد. یعنی لازم نیست فقط روی رنگ‌های سیاه و سفید تمرکز کنید. در عوض طرح نهایی را خیلی شلوغ نکنده و اجازه دهید مخاطب با مشاهده محصول آرامش خاطر پیدا کند.

در دنیای شلوغی که همه ما را درگیر خودش کرده است، آدم‌ها به اندازه کافی دغدغه دارند که دیگر حوصله امور پیچیده را نداشته باشند. اگر دقت کرده باشید، خیلی وقت‌ها دوستان‌تان در گفت‌وگوهای معمولی روی برخی

محصولات را با دو گزینه کلی رو به رو هستید، اول از همه امکان استفاده از مواد بازیافتی را دارید. این امر هم از نظر هزینه و هم از نظر دسترسی به منابع ساده‌تر است. با این حال شاید در برخی از حوزه‌ها مثل خوراکی کمتر کسی از این ایده استقبال کند. راستش را بخواهید، بیشتر برندهای حوزه مد و پوشاک از الیاف بازیافتی برای تولید و بسته‌بندی محصولات سود می‌برند.

هم محتمل نشده باشید. ماجرا جالب شد، نه؟ آثار هنری مشهور به شما کمک می‌کند محصول‌تان در قفسه فروشگاه‌ها را فراتر از یک کالای خریدنی نشان دهید. شاید این نکته باورنکردنی به نظر برسد، اما خیلی از مشتریان حاضرند به خاطر بسته‌بندی بهتر قید محصولات باکیفیت را بزنند بنابراین شما می‌توانید ضعف‌های کیفی محصول‌تان را با یک بسته‌بندی خوب جبران کنید.

بی‌شک در هر حوزه‌ای آثار هنری متفاوتی وجود دارد. بنابراین باید حواس‌تان باشد از آثار مرتبط به حوزه کاری‌تان سود ببرید. وگرنه ارتباط معناداری میان بسته‌بندی شما و مخاطب برقرار نخواهد شد. آن وقت شاید مجبور به طراحی دوباره یک بسته‌بندی بهتر شوید. این نکته اغلب برای کسب و کارها دردسر زیادی به همراه دارد.

استفاده از روایان‌های فانتزی

معمولا در تولد آدم‌ها هدیه‌شان را با روایان کادو می‌کنند. این ایده ساده نه تنها برای اغلب مردم دنیا بی‌نهایت نوستالژیک محسوب می‌شود، بلکه هنگام باز کردن هدیه هم حس و حال جالبی دارد. به همین خاطر ما در این بخش سراغ ایده‌ای جذاب رفته‌ایم. اگر شما دوست دارید محصولات‌تان را به شیوه‌ای متمایز بسته‌بندی کنید، می‌توانید نیم نگاهی به این ایده کلاسیک داشته باشید.

استفاده از روایان برای بسیاری از برندها اصلا ایده جالبی نیست. با این حال شما قرار است برخلاف جریان اصلی رودخانه شنا کنید. به همین خاطر می‌توانید به راحتی آب خوردن معادلات را تغییر دهید.

یادتان باشد، استفاده از روایان معمولا در مناسبت‌های مهم کاربرد بیشتری دارد. اینطوری شما می‌توانید حس خرید هدیه را در مخاطب زنده کنید. نتیجه اینکه مشتریان انگیزه بیشتری برای خرید محصولات‌تان پیدا خواهند کرد. ماجرا جالب شد، نه؟

استفاده از پارچه و کاغذ به جای مقوا

معمولا بسته‌بندی محصولات با استفاده از انواع مقوا صورت می‌گیرد. این قانون نانوشته در طول تاریخ بارها و بارها مورد تأیید قرار گرفته است. به طوری که این روزها اگر بسته‌بندی دیگری به چشم بخورد، آدم را حسایی میخکوب خواهد کرد. این حس غافلگیری دقیقا همان چیزی است که شما می‌توانید به خوبی از آن استفاده کنید. کافی است سراغ گزینه‌هایی مثل پارچه یا کاغذهای فانتزری بروید. این روزها برخی از کاغذها حس چرم را به آدم می‌دهد. بنابراین شما با کمی گشت و گذار در بازار می‌توانید گزینه‌های متفاوتی برای بسته‌بندی محصول‌تان پیدا کنید.

این روزها برخی از برندهای تولیدکننده پودر قهوه به جای استفاده از بسته‌بندی‌های مقوایی، سراغ جعبه‌های فلزی با کاغذهای تجدیدپذیر رفته‌اند. همین ایده‌های ساده مشتریان را به سوی خریدی متفاوت سوق می‌دهد. بنابراین شما می‌توانید به راحتی هرچه تمام‌تر از این ایده‌ها سود برده و کارتان را راحت‌تر کنید.

کارآفرینان گاهی آنقدر درگیر طراحی محصول اصلی هستند که دیگر به فکر بسته‌بندی نمی‌افتند. این استدلال که «محصول خوب حتی بدون بسته‌بندی هم مشتری دارد» دیگر در دنیای امروز خریدار ندارد. بنابراین باید کمی در شیوه کارتان تجدیدنظر کنید. وگرنه خیلی زود مشتریان دور شما را خط کشیده و دیگر هیچ‌کس سراغ کسب و کارتان را نمی‌گیرد.

بسته‌بندی‌های کاربردی

برندی را در نظر بگیرید که در زمینه تولید لباس‌های ورزشی فعالیت دارد. اگر این برند در بسته‌بندی لباس‌ها از جعبه‌ای دسته‌دار استفاده کند که فرم داخلی‌اش طوری طراحی شده تا لباس چروک نشود، چه اتفاقی خواهد افتاد؟ بی‌شک این نوع بسته‌بندی در مقایسه با قرار دادن لباس در پلاستیک جذابیت بیشتری دارد. بنابراین احتمالا مشتریان خرید از این برند را به سایر رقبا ترجیح خواهند داد. نکته جالب اینکه بسیاری از کسب و کارها به خودشان اجازه می‌دهند که دور ایده‌های کاربردی برای بسته‌بندی محصولات‌شان را خط بکشند. توجه‌شان هم این است که چنین طرح‌هایی هزینه اضافی روی دست‌شان خواهد گذاشت. اگر شما حاضر نیستید برای بسته‌بندی بهتر محصولات کمی از سودتان را کم کنید، چطور انتظار دارید مشتریان تحت هر شرایطی محصولات شما را انتخاب کنند؟ این روزها عرصه کسب و کار بیشتر شبیه یک جاده دوطرفه است. اگر در این میان حاضر به پرداخت هزینه برای جلب نظر مشتریان نباشید، آنها خیلی راحت سراغ گزینه‌های دیگر خواهند رفت.

بد نیست هنگام بسته‌بندی محصولات کمی هم که شده به طرح‌های متفاوت فکر کنید. این نکته به شما کمک خواهد کرد تا علاوه بر فروش محصول‌تان به مشتریان به آنها نشان دهید به فکر حمل و نقل ساده‌تر خریدشان هم هستید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و ایده‌های مختلف را جست‌وجو کنید.

یک راه مناسب در اینجا برای شما توجه به مراسم‌های سالانه‌ای است که جوایز معتبر در حوزه کسب و کار اعطا می‌کنند. معمولا در این مراسم‌ها یک جایزه ویژه برای بسته‌بندی متفاوت نیز وجود دارد. بنابراین شما می‌توانید از این نکات برای یافتن ایده‌های بهتر استفاده کنید. ماجرا جالب شد، نه؟

سخن پایانی

بسته‌بندی محصولات برای سال جدید حس و حال تازه‌ای به کارتان می‌دهد. معمولا مشتریان با شروع هر سال انتظارات‌شان از برندها نیز افزایش پیدا می‌کند. بنابراین شما می‌توانید به خوبی با یک بسته‌بندی تازه به این انتظارات پاسخ دهید. آن وقت دیگر نگران هیچ اتفاقی در دنیای کسب و کار نخواهید بود. نکته جالب اینکه هیچ وقت لازم نیست خیلی به خودتان سخت بگیرید؛ چراکه بقیه برندها هم کمابیش به این فکر افتاده‌اند بنابراین ترکیب ایده‌های آنها به شما نتایج جالبی خواهد داد. از اینجا به بعد همه چیز به سعی و تلاش خودتان برای ایجاد تحول در بسته‌بندی محصولات بستگی دارد.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با ایده‌های نوآورانه در زمینه بسته‌بندی محصولات کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی درباره موضوع مقاله داشتید، کارشناس‌های ما همیشه آماده کمک به شما هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما همراه باشید.

منابع:
https://www.shopify.com/blog/small-vbusiness-packaging-ideas
۹۹designs.com/blog/creative-//https/inspiration/creative-packaging-ideas