

 شنبه ۳۰ دی ۱۴۰۲
Sat.20 Jan 2024 ۸ رجب ۱۴۴۵ - سال نهم

سرمقاله

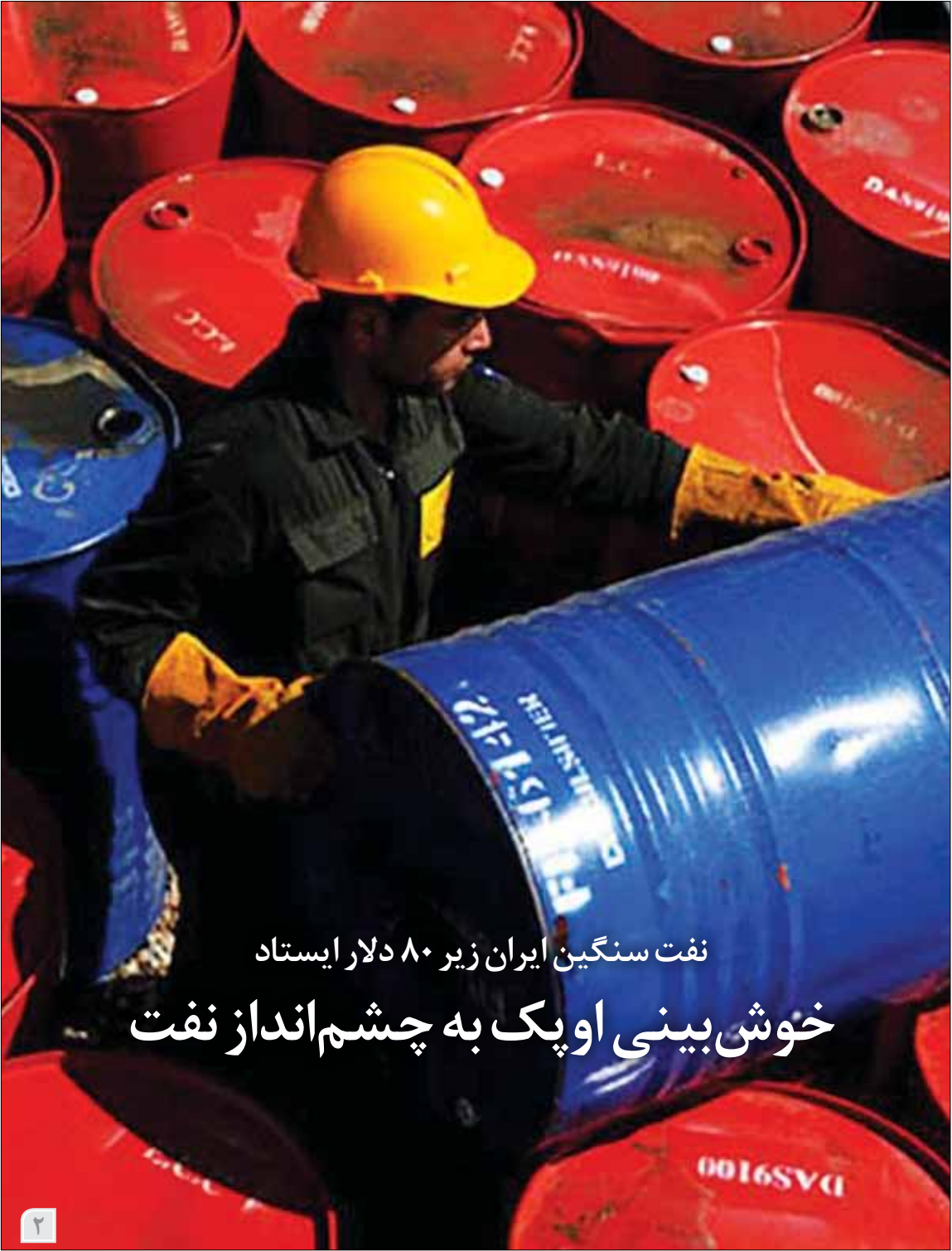
تغییر ساختار روابط حقوقی بانک و مشتری

 	علی نظافتیان
 	دبیر کمیسیون حقوقی
 	کانون بانکها

تسهیلات بانکی پس از پرداخت می‌بایستی در زمان‌های مورد توافق بین بانک و مشتری بازپرداخت شوند؛ وگرنه هم بانک تسهیلات‌دهنده و هم مشتری تسهیلات‌گیرنده هر دو دچار مشکل خواهند شد. در این حالت بانک بایستی برای وصول مطالبات معوق، راه مراجع قضایی یا ثبتی را در پیش گیرد تا شاید اگر خدا خواهد، پس از مدت‌ها پیمودن تشریفات مفصل قانونی به مطالباتش برسد. تسهیلات‌گیرنده نیز باید در انتظار مزایده و تملک وثایق تسهیلات به نفع بانک طلبکار باشد. این فرآیند قانونی در نهایت منتهی به تملک وثایق تسهیلات توسط بانک تسهیلات‌دهنده خواهد شد؛ مسیری که نه برای بانک و نه برای مشتری بدهکار، گریزی از آن نیست؛ بنابراین مصلحت بانک و مشتری، آن است که تا جایی که امکان دارد و مقررات اجازه می‌دهد، راه تقاهم را پیش گیرند و بی‌خود و بی‌جهت وقت مراجع قضایی را نگیرند. شاید بهترین راه‌حل در این زمینه، متوسل‌شدن بانک و مشتری بدهکار به داوری است؛ ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



نفت سنگین ایران زیر ۸۰ دلار ایستاد

خوش بینی اوپک به چشم‌انداز نفت

تغییر ساختار روابط حقوقی بانک و مشتری

یعنی هم برای اختلافات مالی بین بانک‌ها و مشتریان بدهکار این دستورالعمل کاربرد دارد و هم آنکه می‌توان از مقررات آن برای تعیین تکلیف ادامه تسهیلات غیرجاری استفاده کرد. این دستورالعمل چارچوب ضوابط داخلی مصوب هیأت‌مدیره خود ۱۳۹۹ نیز بر آن اصلاحیه زده شده است. در ماده ۲ دستورالعمل مورد اشاره تأکید شده است: «موسسه اعتباری می‌تواند بنا به درخواست مشتری و در چارچوب ضوابط داخلی مصوب هیأت‌مدیره خود صرفا مطالباتی را که تمام یا بخشی از آن غیرجاری شده است، برای یک‌بار و حداکثر به مدت پنج (۵) سال امهال نماید.» پس برای امهال تسهیلات لازم نیست که تمام تسهیلات موردنظر معوق شود و در طبقه مطالبات غیرجاری و معوق جای گرفته باشد، بلکه حتی اگر بخشی از تسهیلات پرداختی به مشتری، معوق شده باشد می‌توان از مقررات دستورالعمل امهال برای راهایی مشتری از تنگنایهای مادی نیز استفاده کرد. همچنین ماده ۱۰ دستورالعمل امهال گفته است: «امهال مطالبات به دو صورت ادامه قرارداد فعلی (تقسیت مجدد و یا تمدید قرارداد) و یا انعقاد قرارداد جدید امکان‌پذیر است.» موضوع بحث این نوشتار نیز امهال تسهیلات بانکی از طریق انعقاد قرارداد جدید است. به بیان دیگر، در امهال تسهیلات با انعقاد قرارداد جدید بین بانک و مشتری، قرارداد سابق به کلی کنار می‌رود و قرارداد جدید جایگزین آن می‌شود و روابط حقوقی بین بانک و مشتری، شکل جدیدی به خود می‌گیرد.

براساس مقررات بانک مرکزی، تبدیل قرارداد سابق به قرارداد جدید به دو صورت تجدید قرارداد و تبدیل قرارداد امکان‌پذیر است. در تجدید قرارداد، موضوع قرارداد همان موضوع قرارداد سابق است؛ یعنی اگر قرارداد ساسی، مشارکت مدنی یا فروش اقساطی باشد، قرارداد جدید نیز همان عنوان قرارداد مشارکت مدنی یا فروش اقساطی را خواهد داشت، اما برعکس در فرآیند تبدیل قرارداد، موضوع قرارداد جدید نسبت به قرارداد سابق به کلی تغییر پیدا می‌کند؛ مثلاً از دهه ۶۰ تاکنون رویه بانک‌ها در مورد تسهیلات مشارکتی مدنی آن بوده که پس از پایان دوره مشارکت قرارداد مشارکت مدنی تبدیل به قرارداد فروش اقساطی سهم‌الشرکه بانک می‌شود. البته در اصلاحیه دستورالعمل امهال، یک قرارداد کاملاً ناشناخته و فاقد هویت حقوقی مشخص به‌نام «قرارداد مشارکت کاهنده» به شبکه بانکی کشور معرفی شد. براساس این قرارداد ابدعی،

زیرا ویژگی داوری، آن است که وقت و زمان و هزینه کمتری نسبت به مراجع قضایی از بانک و مشتری می‌گیرد و تشریفات آیین دادرسی آن، پیچیدگی تشریفات مراجع قضایی را ندارد و مهمتر از آن، حق مشتری و بانک در انتخاب داور یا داوران موردنظر است.

اما مشکل ساختاری در زمینه ارجاع دعاوی و یا اختلافات بانکی به داوری، این است که تاکنون بانک مرکزی، سیاستی مشخص در زمینه امکان و نحوه ارجاع اختلافات بین بانک‌ها و مشتری به داوری ارائه نکرده است. شاید مانع قانونی بانک مرکزی در این زمینه، به‌ویژه در مورد بانک‌های دولتی، اصل ۱۳۹ قانون اساسی است که می‌گوید: «صلح دعاوی راجع به اموال عمومی و دولتی یا ارجاع آن به داوری در هر مورد، موکول به تصویب هیأت وزیران است و باید به اطلاع مجلس برسد. در مواردی که طرف دعوی خارجی باشد و در موارد مهم داخلی باید به تصویب مجلس نیز برسد. موارد مهم را قانون تعیین می‌کند.» تفسیر قانون اساسی و از جمله همین اصل، در صلاحیت شورای نگهبان قانون اساسی است، اما در این زمینه باید بدین نکته توجه داشت که دعاوی بانک‌های دولتی صرفا اموال دولتی نیست، بلکه برخاسته از حقوق سپرده‌گذاران بانکی نیز هست؛ زیرا بیشتر این دعاوی مربوط به تسهیلات بانکی است که با استفاده از سپرده‌های بانکی مردم پرداخت می‌شود.

بنابراین راحل اساسی برای خاتمه‌دادن به اختلافات بین بانک‌ها و مشتریان صرفا متوسل‌شدن به مراجع قضایی و داوری نیست، بلکه بانک‌ها می‌توانند در چارچوب برخی مقررات بانک مرکزی، مشکلات مالی خود را با مشتری، ولو به طور موقت حل‌وفصل نمایند. دستورالعمل اجرایی نحوه امهال مطالبات موسسات اعتباری، مصوب شورای پول و اعتبار که مهر تأیید شورای‌فقهی بانک مرکزی نیز به همراه دارد، از جمله مستندات قانونی است که در صورت اجرائی صحیح، روابط حقوقی و مالی بین بانک‌ها و مشتریان را تنظیم می‌کند. گرچه متأسفانه برای این دو واژه بانکی، یعنی «امهال» و «استمهال»، معادل فارسی مردم‌پسند و پرکاربرد ساخته نشده و معنا و مفهوم این دو واژه فقهی حتی در مواردی برای اهل فن نیز ناشناخته است، اما شاید به زبان ساده بتوان مفهوم «امهال» را به «فرصت‌دهی» مشتری تعبیر کرد.

کارکرد دستورالعمل مورد اشاره، دوگانه است؛

بازدهی بورس در آخرین هفته دی‌ماه به ۰٫۶۹ درصد رسید

۲ نیمه متفاوت بورس تهران

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در آخرین روز کاری هفته گذشته به سطح ۲ میلیون و ۱۸۵ هزار واحد رسید و بازدهی هفتگی مثبت ۰٫۶۹ درصدی را نسبت به هفته قبل به ثبت رساند. بورس تهران در هفته پایانی دی ماه، دو نیمه متفاوت داشت و در حالی که در دو روز ابتدایی هفته سبزپوش شده بود، مسیر نزولی را در سه روز پایانی هفته در پیش گرفت تا در پایان با حدود...

۴

در بودجه سال آینده، منابعی برای حمایت از صنعت لحاظ نشده است

سیگنال منفی بودجه به تولید

فرصت امروز: به نظر می‌رسد در سال ۱۴۰۳، رکود توری تشدید می‌شود. متأسفانه لایحه بودجه سال آینده بسیار مبهم تدوین شده و از آنجا که طبق آیین‌نامه مجلس شاهد ارائه لایحه بودجه در دو قسمت کلیات و جزییات بوده‌ایم، امکان ارزیابی دقیق بودجه به سنت سال‌های قبل فراهم نشده است. در یک نگاه کلی می‌توان گفت که هدف اصلی دولت در سال ۱۴۰۳، تراز منابع و مصارف خود و مهار تورم بوده و بودجه سال آینده را با رویکرد انقباضی بسته است. به درست یا غلط، سند بودجه در اقتصاد ایران، سند تعیین سیاست‌های پولی، ارزی و تجاری نیز هست که در لایحه بودجه ۱۴۰۳ متأسفانه بخش زیادی از آنها مبهم و نامشخص هستند و این امر به هیچ وجه، پیام خوبی برای اهالی کسب‌وکار نیست. هرچند دولت سیزدهم در لایحه بودجه سال آینده، سهم نفت را کاهش داده و آن را از ۳۰ درصد در قانون بودجه ۱۴۰۲ به ۲۴ درصد در لایحه بودجه ۱۴۰۳ رسانده است، اما در سمت مقابل، سهم مالیات‌ها در تأمین منابع دولت را بیشتر کرده و این رشد پایه‌های مالیاتی در لایحه بودجه مطمئنا فشار مضاعفی بر بخش مولد اقتصاد و خانوار تحمیل می‌کند. از سوی دیگر طبق ارزیابی بازوی پژوهشی مجلس، در لایحه بودجه ۱۴۰۳، منابعی در حمایت از تولید لحاظ نشده و تخفیف‌های مالیاتی موجود در قوانین مادر نیز حذف و یا سخت‌گیرانه شده است. اگرچه وجه...

۲

بخش خصوصی در کدام استان‌ها قوی‌تر است؟

موتور خصوصی اشتغال‌زایی

۳

مدیریت و کسب‌وکار
ابزارهای ضروری برای ایمیل مارکتینگ ایمیل مارکتینگ، برخلاف پیش‌بینی خیلی از کارآفرینان، هنوز هم یکی از استراتژی‌های بازاریابی کارآمد در دنیا محسوب می‌شود. اگر تا حالا بارها و بارها ضرب‌المثل «دود از کنده بلند می‌شود» به گوش‌تان خورده، بی‌شک مثال واضح آن درباره همین بازاریابی ایمیلی به چشم می‌خورد؛ چراکه ایمیل مارکتینگ بعد از گذشت نزدیک به سه دهه هنوز هم گزینه‌ای جذاب برای بازاریاب‌ها محسوب می‌شود. به طوری که خیلی از تیم‌های بازاریابی بدون این گزینه اصلا روزشان شب نمی‌شود. ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم هر کاری در این دنیا قلق خاص خودش را دارد. مثلا تیراندازهای حرفه‌ای در مسابقات المپیک معمولا از تکنیک‌های خاصی استفاده می‌کنند. در کنار این مسئله، نباید اهمیت دسترسی به تجهیزات درست و حسایی را هم فراموش کنیم. خب بدون یک تیر و کمان حرفه‌ای احتمالا هیچ‌کس...

۸

قرارداد مشارکت مدنی جدید با شرایطی متفاوت از قرارداد قدیمی بین بانک و مشتری بسته می‌شود. به‌هرحال، تبدیل قرارداد تسهیلات بانکی برای امهال تسهیلات، دو اثر مهم اقتصادی و حقوقی دارد: اول؛ تأثیرات مالی تبدیل قرارداد بر روابط مالی بین بانک و مشتری اجتناب ناپذیر است. قرارداد جدید برمبنای جدیدترین نرخ سود تسهیلات بسته خواهد شد. ممکن است در قرارداد جدید، سهم بانک و مشتری تغییر پیدا کند و میزان مطالبات بانک در نتیجه تبدیل قرارداد افزایش یابد. برخلاف تعبیرات سوء، افزایش مطالبات بانک‌ها در این حالت، ربح مرکب نیست، بلکه نتیجه اجرای قواعد مقرراتی است که به تأیید شورای فقهی بانک مرکزی رسیده است. همچنین تأمین وثایق برای قرارداد جدید نیز ممکن است برای مشتری، هزینه‌هایی در بر داشته باشد.

دوم؛ تبدیل قرارداد از نظر حقوقی، نوعی تبدیل تعهد و از نظر بانکی، نوعی ریفانانس است. در تبدیل تعهد، قرارداد سابق کنار می‌رود و قرارداد جدید جایگزین آن خواهد شد بنابراین روابط حقوقی بین بانک و مشتری نیز براساس قرارداد جدید تعیین خواهد شد. بدین ترتیب در پدیده تبدیل قرارداد، وثایق و تضمین قرارداد سابق به قرارداد جدید منتقل نمی‌شود، بلکه بایستی برای قرارداد جدید، تضمین‌ها و وثایق جدید تعیین شود. این موضوع می‌تواند هزینه‌هایی را برای تسهیلات‌گیرنده در بر داشته باشد. یکی از گلابه‌های مشتریان بانک‌ها نیز همین موضوع است.

سخن پایانی آنکه، تغییر ساختار روابط حقوقی بین بانک و مشتری از طریق تبدیل قراردادهای تسهیلات بانکی، یکی از شیوه‌های مشروع برای فرصت‌دهی به مشتریان بانک‌هاست تا فرصتی برای تأمین مالی پرداخت اقساط تسهیلات بانکی داشته باشند. از آن طرف برای بانک‌ها نیز فرصتی است که با استفاده از مکانیزم تبدیل قرارداد که نوعی ریفانانس است، بخشی از مطالبات غیرجاری خود را به مطالبات جاری تبدیل کرده و از میزان مطالبات معوق‌شان بکاهند، اما در هر حال، همکاران بانکی باید به این نکته اساسی توجه داشته باشند که مقررات امهال برای گرهِ‌گشایی از مشکلات روابط مالی بین بانک‌ها و تومی و مزایای به‌رودری مبتنی بر حمله مصنوعی را نشان می‌دهد، اما شتاب رشد همچنان ضعیف است و اکثریت اقتصاددانان انتظار دارند که سرعت پرکندگی ژئواکونومیک در سال ۲۰۲۴ تسریع شود.»

سهم بانک ۷۰ درصد و سهم مشتری ۳۰ درصد باشد. پس در تسهیلات مشارکتی برخلاف تسهیلات مبادله‌ای، نتیجه پرداخت تسهیلات، بدهکار شدن مشتری تسهیلات‌گیرنده در مقابل بانک نیست، بلکه تسهیلات مشارکت مدنی فقط نوعی شراکت بین بانک و مشتری ایجاد خواهد کرد. این قاعده را هم شرح و هم قانون می‌گوید. البته هر تسهیلات مشارکت مدنی، مدتی مشخص برای اجرا دارد که به آن «دوران مشارکت» می‌گویند. حال فرض کنید دوران مشارکت تمام و پروژه مورد مشارکت نیز به بهره‌برداری رسیده است، در چنین وضعیتی مشتری تسهیلات‌گیرنده بایستی سهم‌الشرکه بانک را به طور نقدی بخرد، در نتیجه آن تسهیلات‌گیرنده یا شخصی دیگر مالک صد درصد پروژه مورد مشارکت شود؛ یا آنکه اگر تسهیلات‌گیرنده در وضعیت مالی مطلوبی نیست که بتواند سهم‌الشرکه بانک را نقدا بخرد، در این صورت با موافقت بانک، سهم‌الشرکه بانک به طور اقساطی به وی فروخته خواهد شد؛ یعنی در این مرحله، تسهیلات مشارکت مدنی تبدیل به تسهیلات فروش اقساطی سهم‌الشرکه بانک می‌شود بنابراین با تبدیل قرارداد مشارکت مدنی به قرارداد فروش اقساطی سهم‌الشرکه بانک، بانک از پروژه مشارکت کنار می‌رود و از آن لحظه فقط طلبکار شناخته خواهد شد. پس تبدیل قرارداد در این زمینه اتفاق افتاده است؛ یعنی قرارداد تسهیلات مشارکت مدنی به قرارداد فروش اقساطی تبدیل شده تا مشتری راحت‌تر بتواند بدهی خود را به بانک پرداخت نماید؛ زیرا هدف بانک، پرداخت تسهیلات و دریافت مجدد آن است. بنابراین برخلاف اظهارنظرهای برخی افراد غیرمطلع، تسهیلات مشارکت مدنی، زمینه مشارکت بانک‌ها را در پروژه‌های مختلف صنعتی یا مسکن فراهم می‌آورد. تسهیلات مشارکت حقوقی که جای تجدید قرارداد:

در امهال تسهیلات از طریق «تجدید قرارداد» در واقع، موضوع قرارداد تغییر نمی‌کند، بلکه موضوع قرارداد جدید همان موضوع قرارداد سابق است، اما با شرایطی متفاوت مجدد بسته خواهد شد. فرض کنید در تسهیلات مشارکت مدنی، دوران مشارکت به اتمام نرسیده است، اما تسهیلات‌گیرنده نیاز به افزایش مدت قرارداد یا منابع مالی بیشتر برای اتمام پروژه مورد مشارکت دارد. در این صورت، قرارداد مشارکت مدنی قبلی با توافق طرفین فسخ یا اقاله می‌شود و خاتمه پیدا می‌کند و به‌جای آن یک

تسهیلات‌گیرنده در قرارداد مشارکت مدنی کاهنده همزمان هم شریک بانک است و هم بدهکار بانک. بانک نیز همزمان هم شریک تسهیلات‌گیرنده و هم طلبکار اوست. جمع کردن دو مفهوم متفاوت حقوقی، یعنی شدرکت و دینن از جمله ابداعات اصلاحیه دستورالعمل امهال است و مشخص نیست که مشتری چگونه می‌تواند همزمان هم شریک بانک در یک پروژه مشخص باشد و هم بابت همین پروژه بدهکار بانک نیز باشد.

دستورالعمل بانک مرکزی، تبدیل قراردادهای تسهیلات بانکی را بدین‌گونه جمع و جور کرده است: «تبدیل قرارداد: فسخ/ اقاله و خاتمه قرارداد فعلی و امهال طبق یکی از حالات زیر:

الف: انعقاد یک قرارداد جدید متفاوت از قرارداد فعلی بین موسسه اعتباری و مشتری نسبت به همان موضوع قرارداد؛

ب: انعقاد یک قرارداد جدید از همان نوع قرارداد فعلی بین موسسه اعتباری و مشتری نسبت به موضوع متفاوت؛

ج: انعقاد قرارداد جدیدی متفاوت از قرارداد فعلی بین موسسه اعتباری و مشتری نسبت به موضوع متفاوت.»

بنابراین فسخ قرارداد تسهیلات (متکی و براساس حق فسخ بانک یا مشتری) یا اقاله طرفینی قرارداد تسهیلات و خاتمه‌دادن به آن، زمینه حقوقی برای بستن قرارداد جدید بین بانک و مشتری را فراهم خواهد آورد، اما در این زمینه باید بدین نکته توجه داشت که نقطه مشترک فرآیند تجدید یا تبدیل تسهیلات بانکی، خاتمه‌یافتن قرارداد سابق است؛ یعنی هم در تجدید قرارداد و هم در تبدیل قرارداد، تسهیلات تسهیلات سابق به کلی کنار می‌رود و یک قرارداد جدید با شرایط متفاوت، جایگزین قرارداد سابق خواهد شد. ادامه بحث را با یک مثال پی می‌گیرم.

تبدیل قرارداد:

فرض کنید شما یا بانک، قرارداد مشارکت مدنی دارید. در قرارداد مشارکت مدنی، هم بانک و هم تسهیلات‌گیرنده بایستی آورده خاص خود را بیاورند. آورده بانک، مبلغ تسهیلات است. آورده مشتری نیز ممکن است نقدی یا غیرنقدی باشد. مجموع آورده بانک و مشتری، سرمایه اولیه پروژه مورد مشارکت را تشکیل می‌دهد. نتیجه این مشارکت نیز سهمین شدن بانک و مشتری در پروژه هر کدام به نسبت آورده‌شان است؛ یعنی ممکن است در این مشارکت،

نگاهی به گزارش مجمع جهانی اقتصاد

اقتصاد جهانی در آستانه رکود قرار دارد

برای اقتصاد آمریکا پیش‌بینی کردند و ۱۳ درصد هم انتظار دارند که آمریکا در سال ۲۰۲۴، تورم بالایی را تجربه کند. در مجموع، این نظرسنجی چشم‌انداز ضعیف‌تری را نسبت به گزارش ۲۰۲۴ بانک جهانی نشان می‌دهد. بانک جهانی پیش‌بینی کرد که اقتصاد جهانی در سال ۲۰۲۴ برای سومین سال متوالی کند خواهد شد. رشد اقتصادی جهان در این سال به ۱٫۶ درصد کاهش خواهد یافت که نسبت به رشد ۲٫۵ درصدی سال ۲۰۲۳ بسیار کمتر است. همانطور که اشاره شد، پیش‌بینی می‌شود که اروپا سال دشواری

معکوس و تداوم نوسانات مواجه هستند؛ زیرا فعالیتهای اقتصادی جهانی همچنان کند است، شرایط مالی کماتکان منقبض است و شکاف‌های ژئولیتیکی و فشارهای اجتماعی همچنان در حال رشد هستند. نتایج نظرسنجی از ۳۰ اقتصاددان بزرگ نشان می‌دهد که ۵۶ درصد انتظار دارند اقتصاد جهانی ضعیف شود. به گفته اقتصاددانان، اروپا در بدترین وضعیت منطقه‌ای قرار دارد و ۷۷ درصد اقتصاددانان معتقدند احتمال کاهش رشد این منطقه وجود دارد. تنها کمتر از نیمی از اقتصاددانان (۴۳ درصد)، همین وضعیت را

براساس گزارش مجمع جهانی اقتصاد که هفته گذشته منتشر شد، اکثر اقتصاددانان با استناد به درگیری‌های جهانی و فشارهای طولانی‌مدت برای کاهش تورم معتقدند که فعالیت‌های اقتصادی در سال ۲۰۲۴ کاهش خواهد یافت. مجمع جهانی اقتصاد در گزارش جدید خود می‌نویسد: چشم‌انداز اقتصادی جهانی همچنان ضعیف و مملو از عدم اطمینان است. درحالی‌که پیشرفت‌های مثبتی مانند کاهش فشارهای تورمی و پیشرفت‌ها در زمینه هوش مصنوعی (AI) وجود دارد، کسب‌وکارها و سیاستگذاران با چرین‌های

بوده است. نزدیک به ۹۰ درصد اقتصاددانان می‌گویند که نوسانات در اقتصاد جهانی قرار است طی سه سال آینده افزایش یابد و ۸۰ درصد آنها نیز افزایش نوسانات را برای بازارهای سهام پیش‌بینی می‌کنند. به گفته مجمع جهانی اقتصاد، «اگرچه نتایج نشانه‌هایی از خوش‌بینی محتاطانه از جمله کاهش فشارهای تورمی و مزایای به‌رودری مبتنی بر هوش مصنوعی را نشان می‌دهد، اما شتاب رشد همچنان ضعیف است و اکثریت اقتصاددانان انتظار دارند که سرعت پرکندگی ژئواکونومیک در سال ۲۰۲۴ تسریع شود.»

را در پیش داشته باشد. در گزارش مجمع جهانی اقتصاد همچنین اقتصاددانان دیدگاه خوش‌بینانه‌ای نسبت به تورم دارند. در میان نشانه‌های مثنی مبنی بر اینکه تلاش‌های کاهش تورم فدرال رزرو و سامانه‌های بانکی خارجی بر مهار تورم تأثیرگذار خواهد بود، عده کمی انتظار تورم بالا را در سطح جهانی دارند. براساس داده‌های وزارت کار، تورم آمریکا در ماه گذشته به ۳٫۱ درصد کاهش یافت که نسبت به رقم ۶٫۴ درصدی ژانویه گذشته، کاهش قابل‌توجهی به شمار می‌رود اما در مجموع، احسابات اقتصاددانان منفی

خبرنامه

با کندی بهبود اقتصادی چین و تقویت دلار **قیمت جهانی نفت عقب نشست**

قیمت نفت با کاهش رشد اقتصادی چین به عنوان دومین مصرف‌کننده بزرگ نفت خام جهان و همچنین با تقویت دلار آمریکا و کاهش اشتیهای ریسک سرمایه‌گذاران، کاهش یافت و نگرانی‌ها نسبت به افزایش تقاضا در آینده را افزایش داد. قیمت شاخص نفت برنت با ۵۲ سنت یا ۰٫۷ درصد کاهش به ۷۷٫۷۷ دلار در هر بشکه رسید. قیمت نفت خام وست تگزاس اینترمدیت آمریکا (WTI) هم با ۵۶ سنت یا ۰٫۸ درصد کاهش به ۷۱٫۸۵ دلار در هر بشکه رسید. قیمت نفت برنت در هفته گذشته اندکی افزایش یافت درحالی‌که WTI کاهششی شد زیرا سرمایه‌گذاران شاهد تضعیف عوامل بنیادی در آمریکا بودند، اما درگیری‌های دریایی و هوایی در دریای سرخ نگرانی‌ها نسبت به تغییر مسیر نفت‌کش‌ها برای اجتناب از عبور از این منطقه و درنتیجه افزایش هزینه‌ها و زمان تحویل را افزایش داد. اقتصاد چین در سه ماهه چهارم نسبت به سال قبل ۵٫۲ درصد رشد کرد که این برخلاف انتظارات ۵٫۳ درصدی تحلیلگران بوده است و پیش‌بینی‌ها مبنی بر اینکه تقاضای چین باعث رشد قوی‌تر نفت جهانی در سال ۲۰۲۴ خواهد شد را زیر سؤال برد. پربانکا ساچدوا، تحلیلگر ارشد بازار در فیلیپ نوا، باور دارد که رقم رشد اقتصادی چین برای مخالف تقاضای نفت خام پایان نمی‌دهد و چشم‌انداز چین برای سال‌های ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵ همچنان تیره‌وتر است. صنعت نفت از این ایده حمایت می‌کرد که علی‌رغم بهبود پر از دست‌انداز چین، تقاضای این کشور برای نفت انعطاف‌پذیر بوده و احتمالاً در سال ۲۰۲۴ به سطوح بی‌سابقه خواهد رسید. علی‌رغم رشد اقتصادی کمتر از حد انتظار، توان عملیاتی پالایشگاه نفت چین در سال ۲۰۲۳ نسبت به سال گذشته ۹٫۳ درصد افزایش یافته و رکوردی جدید به ثبت رسانده است که نشان می‌دهد تقاضای نفت این کشور شاید نه با سرعتی که برخی تحلیلگران انتظار دارند، اما افزایش یافته است. برخی از نشانه‌های تقاضای ثابت چین ظاهر شده است زیرا پالایشگاه‌های این کشور فعالت‌ه محموله‌های نفتی را برای تحویل در ماه‌های مارس و آوریل رزرو می‌کنند تا ذخایر خود را دوباره پر کنند، نفت را با قیمت‌های نسبتاً پایین‌تری خریداری کنند و در انتظار افزایش تقاضا در نیمه دوم سال ۲۰۲۴ باشند. علاوه بر این، پس از اظهارات مقامات فدرال رزرو آمریکا که انتظارات برای کاهش شدید نرخ بهره را کاهش داد، دلار آمریکا در روز چهارشنبه نزدیک به بالاترین حد یک ماهه خود رسید. دلار قوی‌تر تقاضا برای نفت دلاری را برای خریدارانی که با ارزهای دیگر پرداخت می‌کنند کاهش می‌دهد. به گفته تحلیلگری برای مصرف‌کنندگان تحت تأثیر اختلال در جریان تقاضای نفت ایجاد کند، زیرا فعالیت‌های اقتصادی در محیطی با نرخ بهره بالا کاهش می‌یابد و قیمت‌های نفت را آسیب‌پذیر می‌کند.

بازار همچنان به نظارت بر وضعیت دریای سرخ ادامه می‌دهد، اگرچه به نظر می‌رسد سرمایه‌گذاران خطر اختلال در عرضه را کم‌اهمیت جلوه می‌دهند، حتی در وضعیتی که نفت‌کش‌ها مسیر خود را منحرف می‌کنند. ویوک دار، مدیر استراتژیک معدن و کالاهای انرژی در بانک مشترک‌المنافع استرالیا معتقد است: درحالی‌که معیارهای نفت ممکن است منعکس‌کننده حملات دریای سرخ نباشد، قیمت واقعی نفت و فرآورده‌های نفتی برای مصرف‌کنندگان تحت تأثیر اختلال در جریان تجارت از طریق دریای سرخ و کانال سوئز افزایش یافته است.

با تشدید یوپیولیسیم

بدهی جهان به سطح بالاتری می‌رسد

مدیرعامل یک موسسه مالی بین‌المللی هشدار داد که میزان بدهی‌های جهانی با تشدید یوپیولیسیم به سطوح بالاتری می‌رسد. مدیرعامل موسسه مالی بین‌المللی IIF هشدار داد که سیاستگذاران باید به سرعت به سطوح بی‌سابقه بدهی جهانی رسیدگی کنند و بحران ایجادشده را به عنوان یک «مشکل مالی بزرگ» توصیف کرد. او در گفت‌وگویی در مجمع جهانی اقتصاد در داووس، زنگ خطر بدهی‌های جهانی را به صدا درآورد. اظهارات «تیم آدامز» در زمانی بیان می‌شود که این موضوع تا حد زیادی در نشست سالانه مجمع جهانی اقتصاد (که تا روز جمعه ادامه داشت) تحت‌الشعاع قرار گرفته است و افزایش هوش مصنوعی و درگیری‌ها در خاورمیانه و اوکراین در دستور کار این مجمع قرار دارد. «آدامز» در این باره گفت: ما در سطح جهانی مشکل بدهی داریم، ما با بالاترین سطح بدهی در یک دوره غیرحتی در تاریخ مدرن مواجهیم که در سطوح شرکنی، خانگی، حاکمیتی و زیر حاکمیتی رخ داده است. ما در همه جا مشکل مالی بزرگی داریم، از جمله در آمریکا. ما با کسری ۷ درصدی تولید ناخالص داخلی مواجه هستیم. ما نیاز به هوشیاری داریم و باید روی اینکه چگونه می‌خواهیم وضعیت مالی جهان را مرتب کنیم، متمرکز باشیم. گروه تجاری برتر صنعت بانکداری جهانی در اواخر سال گذشته اعلام کرد که بدهی‌های جهانی در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۳ به رکورد ۳۰۷٫۴ هزار میلیارد دلار رسیده است، که سهم کشورهای پردرآمد و بازارهای نوظهور در این بدهی بسیار قابل توجه است. مدیرعامل موسسه مالی بین‌المللی IIF در همین باره گفت: انتظار دارد بدهی جهانی تا پایان سال ۲۰۲۳ به ۳۱۰ هزار میلیارد دلار برسد و هشدار داد که انتخابات در بیش از ۵۰ کشور و منطقه در سال جاری می‌تواند منجر به تغییر روند جهان به سمت یوپیولیسیم شود که سطوح بدهی همچنان بالاتری را به همراه دارد. او با ابراز نگرانی نسبت به وضعیت ژئوپلیتیک جهان سال ۲۰۲۴ را سالی پرچالش توصیف کرد و همچنین در پاسخ به این پرسش که آیا سطوح بالای بدهی عمومی جهانی در زمانی که بانک‌های مرکزی بزرگ آماده کاهش نرخ بهره هستند، اهمیت دارد، پاسخ داد که این امر به دلایل جمعیت‌شناسی مهم است؛ زیرا در بسیاری از نقاط جهان، از چین گرفته تا سراسر اروپا تا آمریکا و ژاپن، جمعیت به سمت کاهشلی پیش می‌رود. ازاین‌رو باید ظرفیت کافی برای مقابله با این بدهی عظیم در آینده ایجاد شود. در همین حال، گزارش مجمع جهانی اقتصاد نشان می‌دهد که در سال‌های آینده، در آستانه رکود قرار دارد. طبق گزارش تازه مجمع جهانی اقتصاد، اکثر اقتصاددانان با استناد به درگیری‌های جهانی و فشارهای طولانی‌مدت برای کاهش تورم معتقدند که فعالیت‌های اقتصادی در سال ۲۰۲۴ کاهش خواهد یافت. مجمع جهانی اقتصاد در این گزارش می‌گوید: چشم‌انداز اقتصادی جهان همچنان ضعیف و مملو از عدم اطمینان است. درحالی‌که پیشرفت‌های مثبتی مانند کاهش فشارهای تورمی و پیشرفت‌ها در زمینه هوش مصنوعی (AI) وجود دارد، کسب‌وکارها و سیاستگذاران با جریان‌های معکوس و تداوم نوسانات مواجه هستند؛ زیرا فعالیت‌های اقتصادی جهانی همچنان کند است، شرایط مالی کماکان منقبض است و شکاف‌های ژئوپلیتیکی و فشارهای اجتماعی همچنان در حال رشد هستند.

نظرسنجی از ۳۰ اقتصاددان بزرگ نشان می‌دهد که ۵۶ درصد انتظار دارند اقتصاد جهانی ضعیف شود. به گفته اقتصاددانان، اروپا در بدترین وضعیت منطقه‌ای قرار دارد و ۷۷ درصد اقتصاددانان معتقدند احتمال کاهش رشد این منطقه وجود دارد. تنها کمتر از نیمی از اقتصاددانان (۴۳ درصد)، همین وضعیت را برای اقتصاد آمریکا پیش‌بینی کردند و ۱۳ درصد هم انتظار دارند که آمریکا در سال ۲۰۲۴، تورم بالایی را تجربه کند. در مجموع، این نظرسنجی چشم‌انداز به‌عنف‌تری را نسبت به گزارش ۲۰۲۴ بانک جهانی نشان می‌دهد. بانک جهانی پیش‌بینی کرد که اقتصاد جهانی در سال ۲۰۲۴ برای سومین سال متوالی کند خواهد شد. رشد اقتصادی جهان در این سال به ۱٫۶ درصد کاهش خواهد یافت که نسبت به رشد ۲٫۵ درصدی سال ۲۰۲۳ بسیار کمتر است.

بازدهی بورس در آخرین هفته دی‌ماه به ۰٫۶۹ درصد رسید

۲ نیمه متفاوت بورس تهران



فاصله چشمگیری دارد. مثلا قیمت سکه در ابتدای مردادماه ۱۳۹۹ رقمی نزدیک به ۱۰ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان را ثبت کرد و در آخرین روز کاری هفته گذشته این رقم به بیش از ۳۱ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان رسید. همچنین دلار در مردادماه ۱۳۹۹ در محدوده‌های ۲۰ تا ۲۳ هزار تومان معامله می‌شد و بهای دلار در انتهای هفته گذشته به بیش از ۵۲ هزار تومان در بازار آزاد رسید. قیمت ۲۰۶ تپ ۲ نیز در مردادماه ۱۳۹۹ حوالی ۱۵۵ میلیون تومان داد و ستد می‌شد و این خودرو در حال حاضر قیمتی برابر با ۵۳۰ میلیون تومان را به خود گرفته است. این اعداد و ارقام نشان می‌دهد که بازدهی بازارهای موزای با بازار بورس و اوراق بهادار تهران حتی با در نظر گرفتن کف و سقف‌های بازار در این مدت زمان، بازدهی بیشتری را برای سرمایه‌گذاران به ارمغان آورده است.

خبرهای مهم بازارهای مالی

روز چهارشنبه گذشته در مرکز مبادله ارز و طلای ایران، اولین حراج شمش طلا انجام شد که دستخوش طنز در شبکه‌های اجتماعی نیز شد. به گفته یکی از فعالان بازار سرمایه در «ساختمان ۴» هفته ۴، گروه آدم جمع شده‌اند به روش قبل میلاد مسیح با ۱۰ کیلو شمش معامله کردند و برای این کار بازار گواهی سپرده سکه با ۷۰۰ هزار واحد و ۴۵۰۰ کیلو شمش و بیسش از ۲۰هزار میلیارد تومان صندوق طلا و ۴۰۰هزار سرمایه‌گذار را تحت فشار گذاشتند. برای یک دستمال، قیصریه‌ای را آتش می‌زدند.» اما سخنگوی مرکز مبادله ارز ایران در گفت‌وگو با «تسنیم» عنوان داشته که قیمت فروش ۱۰ شمش یک کیلوویی در حراج روز چهارشنبه بسیار نزدیک به بازار بود. براساس مکانیزم عرضه و تقاضا قیمت تعیین شد، همچنین حراج‌های آنلاین هم از هفته آینده آغاز می‌شود و اینکه حراج حضوری یک روز در هفته خواهد بود.

در هفته گذشته همچنین سیله پاسداران در عملیات‌هایی در روزهای دوشنبه و سه‌شنبه مقرهای نیروهای صهیونیستی و تروریستی را در عراق، سوریه و پاکستان مورد هدف قرار داد که این موضوع منتج به شکایت عراق شده و وزارت خارجه عراق در بیانیه‌ای اعلام کرد که اتحادیه عرب پیش‌نویس قطعنامه‌ای را برای رأی‌گیری در محکومیت حمله ایران به اربیل ارائه می‌کند. عراق می‌گوید این پیش‌نویس در حمایت از امنیت و حاکمیت این کشور است. از سویی نیز پاکستان در اقدامی حملاتی را به سراوان داشته است که معاون امنیتی استاندار سیستان و بلوچستان به شبکه خبر اعلام کرده در این اقدام سه زن و چهار کودک تبعه غیرایرانی اربیل ارائه می‌کند. عراق می‌گوید این پیش‌نویس در حمایت از امنیت و حاکمیت این کشور است. از سویی نیز پاکستان در اقدامی حملاتی را به سراوان داشته است که معاون امنیتی استاندار سیستان و بلوچستان به شبکه خبر اعلام کرده در این اقدام سه زن و چهار کودک تبعه غیرایرانی اربیل ارائه می‌کند. عراق می‌گوید این پیش‌نویس در حمایت از امنیت و حاکمیت این کشور است. از سویی نیز پاکستان در اقدامی حملاتی را به سراوان داشته است که معاون امنیتی استاندار سیستان و بلوچستان به شبکه خبر اعلام کرده در این اقدام سه زن و چهار کودک تبعه غیرایرانی اربیل ارائه می‌کند. عراق می‌گوید این پیش‌نویس در حمایت از امنیت و حاکمیت این کشور است. از سویی نیز پاکستان در اقدامی حملاتی را به سراوان داشته است که معاون امنیتی استاندار سیستان و بلوچستان به شبکه خبر اعلام کرده در این اقدام سه زن و چهار کودک تبعه غیرایرانی اربیل ارائه می‌کند. عراق می‌گوید این پیش‌نویس در حمایت از امنیت و حاکمیت این کشور است. از سویی نیز پاکستان در اقدامی حملاتی را به سراوان داشته است که معاون امنیتی استاندار سیستان و بلوچستان به شبکه خبر اعلام کرده در این اقدام سه زن و چهار کودک تبعه غیرایرانی اربیل ارائه می‌کند. عراق می‌گوید این پیش‌نویس در حمایت از امنیت و حاکمیت این کشور است. اما به سرمایه ثابت شده است که این ارقام با بازدهی بازارهای موزای،

هم به ۵ هزار و ۳۳۵ میلیارد تومان رسید که نسبت به رقم ۴ هزار و ۸۴۸ میلیاردی هفته قبل، ۱۰ درصد افزایش داشت. میانگین ارزش صف‌های فروش در هفته اخیر ۵۳۸ میلیارد تومان بود که از میانگین هفته پیشین ۳۷۷ میلیارد تومان بیشتر بود و رشد ۲۳۴ درصدی داشت. بالاترین رقم هفته ۸۴۲ میلیارد تومان بود که در روز سه‌شنبه ثبت شد و کمترین رقم ۱۲۱ میلیارد تومان بود که در روز یکشنبه ثبت شد. همچنین میانگین ارزش صف‌های خرید در این هفته ۲۶۸ میلیارد تومان بود که از میانگین هفته قبلش ۲۸ میلیارد تومان کمتر بود. در این هفته میانگین ارزش صف‌های خرید ۹ درصد کاهش یافت. بالاترین رقم هفته به میزان ۸۴۲ میلیارد تومان در روز سه‌شنبه ثبت شد. پایین‌ترین رقم نیز به روز یکشنبه به ارزش ۱۲۱ میلیارد تومان برمی‌گردد. در اولین روز معاملاتی هفته گذشته همچنین ۱۲۱ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد. در معاملات روز یکشنبه نیز ۳۷ میلیارد تومان خارج شد، در معاملات روز دوشنبه نیز ۲۲۳ میلیارد تومان خارج شد و در معاملات سه‌شنبه هم ۴۱۶ میلیارد تومان خارج شد. نهایتا در آخرین روز معاملاتی هفته نیز ۵۱ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار خارج شد که ارزش آن ۴ درصد است، اما این بازدهی از کف سال ۱۴۰۰ (اوایل هفته، ۸۴۸ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد و میانگین روزانه خروج پول حقیقی ۱۶۹ میلیارد تومان بود که نسبت به هفته پیشین، رشد ۱۰۱ درصدی را نشان می‌دهد.

بازدهی بورس در ۴ سال اخیر

شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران در چهار سال اخیر، بازدهی‌های متفاوتی را به جای گذاشته است. به گزارش «کوایران»، در جریان معاملات آخرین روز کاری هفته پیش، شاخص کل با افت ۹۹۲ واحدی در محدوده ۲ میلیون و ۱۸۵ هزار و ۹۷۷ واحد متوقف شد تا باز هم بازار بدون تغییر خاصی عملا آخرین هفته کاری دی ماه را به پایان برده باشد. شاخص کل بورس تهران از ابتدای سال ۱۴۰۲ تاکنون بازدهی نزدیک به ۸ درصد را کسب کرده است (البته صرفا نوسانات اتفاقی افتاده در طول سال) اما بازدهی بازار از سقف تاریخی سال ۱۳۹۹ تاکنون نزدیک ۴ درصد است و این برای خیلی از افرادی که به عنوان تازه واردان بازار سرمایه محسوب می‌شوند، رقم چندان خوبی در طول این چهار سال نیست.

نماینگ اصلی بورس تهران در طول چهار سال اخیر، بازدهی‌های متفاوتی را ثبت کرده است. بازدهی بازار از سقف تاریخی سال ۱۳۹۹ (مردادماه) تاکنون نزدیک به ۴ درصد است، اما این بازدهی از کف سال ۱۴۰۰ (اوایل خردادماه ۱۴۰۰) تاکنون نزدیک به ۱۰۰ درصد بازدهی محسوب می‌شود و از کف سال ۱۴۰۱ (اوایل آبان ماه ۱۴۰۱) رقم این بازدهی به عدد ۷۵ درصد می‌رسد. در نهایت بازدهی شاخص کل از ابتدای سال ۱۴۰۲ تاکنون ۸ درصد ثبت شده است که این ارقام با بازدهی بازارهای موزای،

وابستگی تولید به تسهیلات بانکی بیشتر شد

تولید هر روز محتاج‌تر از دیروز

ایجاد کرده به خاطر همین ا بانک‌های عامل انتظار داریم که سرعت پرداخت تسهیلات را بیشتر و هم اینکه نسبت پرداخت سرمایه ثابت و سرمایه در گردش را حتما رعایت کنند. زمان قرارداد و زمان جذب این منابع تا شهریورماه سال آینده است اما با توجه به شرایط خاص موجود بخش صنعت نیاز به تزریق منابع داریم. آمار مربوط به تولید در فصل پاییز خروجی نه چندان خوب را نشان می‌دهد. به گفته «هرادی»، تولیدکنندگان تحت فشار هستند و در سالی که شعار آن تولید است باید همه نهاده‌ا و دستگاه‌ها دست به دست هم دهند. منابع مالی بخش اصلی و محرک موتور تولید کشور است. قطعاً تولیدکنندگان برای تأمین مواد اولیه، تولید و بازسازی به سرمایه ثابت نیاز دارند که باید فکر عاجلی نسبت به این موضوع شود.

براساس این گزارش، بررسی وضعیت بخش صنعت و معدن بیانگر آن است که این بخش بیش از پیش نیازمند تأمین نقدینگی و سرمایه در گردش شده است؛ چراکه سهم سرمایه در گردش در میزان تسهیلات پرداختی به بخش صنعت و معدن از ۷۸ درصد در ماهه ۹ ماهه ۱۴۰۱ به ۸۲ درصد در ششت ماهه منتهی به آبان سال ۱۴۰۲ است. جزئیات تسهیلات اعطاشده به این بخش نیز حاکی از آن است که تسهیلات پرداختی به منظور تأمین سرمایه در گردش در بخش صنعت و معدن، مجموعاً ۸/۱۶۴/۹۵۶ میلیارد ریال بوده است. در ماه‌های فروردین ۵۰۸۷۱۹ میلیارد ریال، در اردیبهشت ۹۹۰۶۷۳ میلیارد ریال، در خرداد ۱۰۳۰۵۰۸ میلیارد ریال، در تیر ۱۰۱۶۰۴۰ میلیارد ریال، در مرداد ۱۲۰۲۷۰۴ میلیارد ریال، در شهریور ۱۲۴۳۰۵۳ میلیارد ریال، در مهر ۱۰۳۴۴/۰۵۴ میلیارد ریال و در آبان ۱۱/۱۳۹/۲۰۳ میلیارد ریال تسهیلات پرداخت شده است.

انجام ۳۵۳ هزار نوبت واکسیناسیون علیه بیماری های مختلف دامی و مشترک در کمijan



اراک- فرناز امیدی: رییس اداره دامپزشکی کمijan از واکسیناسیون ۳۵۳ هزار راس دام علیه بیماری های مختلف دامی در این شهرستان خبر داد.
ایوب سعادت فلاح با اعلام این خبر گفت: از ابتدای سال جاری تا کنون بیش از ۳۵۳ هزار نوبت واکسیناسیون در جمعیت دام های سبک و سنگین این شهرستان به صورت رایگان علیه بیماری های مختلف دامی از جمله تب برفکی، تب مالت ، ppr ، شاربن و لمبی اسکین انجام گرفته است. وی ادامه داد: ۲۱ هزار نوبت از این واکسیناسیون مربوط به بیماری بروسلوز یا همان تب مالت می باشد که این بیماری از جمله بیماری های مشترک بین انسان و دام می باشد.
سعادت فلاح گفت: طی این مدت یک مورد گوساله مشکوک به بیماری شاربن در یکی از روستا های شهرستان شناسایی و پس از نمونه برداری و دفن بهداشتی لاشه اقدام به ضد عفونی دامداری شد و بلافاصله تمامی دام های سبک و سنگین روستا به تعداد یک هزار و ۱۱۷ راس توسط اداره دامپزشکی واکسینه گردید.
قابل ذکر است که نتیجه آزمایش خوشبختانه منفی اعلام شد.
رییس اداره دامپزشکی کمijan ادامه داد: در خصوص ایمن سازی دام های شهرستان کمijan به منظور جلوگیری از ابتلا به بیماری تب برفکی با اجرای طرح رایگان بیش از ۳ هزار ۳۸۸ راس دام سنگین و ۹۴ هزار ۱۵۴ راس دام سبک شهرستان واکسن این بیماری را دریافت نموده اند که فاز دوم این طرح هم از ابتدای این ماه شروع شده و همچنان ادامه دارد.
سعادت فلاح اظهار کرد: در این ۹ ماه همچنین تعداد ۴۱ هزار ۱۸۳ راس دام سبک و سنگین شهرستان تحت مراقبت تب برفکی، لمبی اسکین و شاربن قرار گرفته است که خوشبختانه مورد خاصی تاکنون شناسایی نشده است.
وی ادامه داد: با اجرای طرح واکسیناسیون رایگان طیور روستایی علیه بیماری نیوکاسل در دو مرحله بیش از ۶۰هزار قطعه طیور روستایی واکسن این بیماری را دریافت کرده اند.
رییس اداره دامپزشکی کمijan خاطر نشان کرد: شهرستان کمijan دارای ۲۶ واحد پرورش مرغ گوشتی، ۲ واحد پرورش بوقلمون ، دو واحد پرورش پولت تخمگذار و یک واحد پرورش مرغ می باشد که این واحد های به صورت دوره ای مورد نظارت و پایش همکاران ما در دامپزشکی شهرستان قرار میگیرد.
سعادت فلاح در پایان گفت: در این مدت ۹ ماه همچنین یک هزار و ۴۰۰بازدید از مراکز تولید و عرضه فرآورده های خام دامی توسط کارشناسان دامپزشکی این شهرستان انجام گرفته که در این بازدید ها ۳۳۳ کیلو گرم فرآورده خام دامی غیر قابل مصرف و تاریخ گذشته شناسایی و از چرخه مصرف خارج شده است.

مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران اعلام کرد:

توان پشتیبانی تولید چهار میلیون بشکه نفت از سوی ملی حفاری در صورت تحقق نوسازی و بازسازی ناوگان حفاری



اهواز – شبنم قاجلوند: دکتر محبیرضا گلیپاکانی با اشاره به تجربه عملیاتی شرکت ملی حفاری ایران در میادین مختلف نفت و گاز کشور گفت در صورت تحقق نوسازی و بازسازی ناوگان حفاری این شرکت قادر به پشتیبانی صنعت نفت برای تولید چهار میلیون بشکه نفت است. وی در این ارتباط زمان مورد نیاز برای بازسازی ناوگان حفاری را سه سال اعلام کرد و با اشاره به اقدامات دولت سیزدهم در راستای شتقاق شعار اقتصاد مقاومتی توضیح داد طی سه سال گذشته سراسر سیاست‌های حمایتی وزارت نفت تعداد دکل‌های فعال شرکت ملی حفاری ایران از ۵۵ دکل به ۶۴ دکل افزایش یافت که این مهم حاصل توجه ویژه دولت به ناوگان عملیاتی این شرکت است.
گلیپاکانی ساخت ۷۰ درصد از قطعات مورد نیاز: دستگاه های حفاری توسط سازندگان داخلی و شرکت های دانش بنیان را از دیگر دستاوردهای شرکت ملی حفاری ایران در طول فعالیت دولت سیزدهم دانست.
گلیپاکانی خاطرنشان کرد: بیشترین ارتباط با دانشگاه‌ها در شرکت ملی حفاری ایران انجام شده و اخیراً با دانشگاه صنعت نفت و دانشگاه های شیراز، بوشهر، نفت شاهرود، دانشگاه تهران، جهاد دانشگاهی و شرکت‌های دانش بنیان تفاهنامه‌ها و قرارداد منعقد شده است. وی در ادامه توجه دولت به این شرکت را مهم عنوان کرد و خواستار ورود جدی وزارت اقتصاد در سالهٔ ۱۴۰۳ شد.مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران در خصوص عملکرد شرکت گفت:متر از حفاری چاه های نفت و گاز در سال گذشته توسط این شرکت بیش از ۶۷ هزار متر بوده و طی سه سال گذشته بهره‌وری شرکت از ۵۸ درصد به ۶۸ درصد افزایش یافته است و با برنامه ریزی کارشناسی و اقدامات عملیاتی درصورت نوسازی و بازسازی کلیه ناوگان حفاری در تلاش هستیم میزان بهره وری طی دوره زمانی مشخص به ۹۵ درصد برسد .

اجرای فاز دوم و تکمیل میلمان شهری مجموعه تخت فولاد

اصفهان- معصومه قاسمی: مدیر مجموعه تاریخی، فرهنگی و مذهبی تخت فولاد گفت مرحله نخست ساخت و اجرای میلمان شهری تخت فولاد، ابتدای سال جاری با هماهنگی سازمان زیرسازی شهرداری اصفهان و منطقه شش شهرداری در پهنه تاریخی مجموعه تخت فولاد انجام شد.
ابراهیم عبرانی از اجرای فاز دوم و تکمیل میلمان شهری مجموعه تخت فولاد خبر داد و اظهار کرد: مرحله نخست ساخت و اجرای میلمان شهری تخت فولاد، ابتدای سال جاری با هماهنگی سازمان زیرسازی شهرداری اصفهان و منطقه شش شهرداری در پهنه تاریخی مجموعه تخت فولاد انجام شد. وی با اشاره به اجرای مرحله دوم و تکمیل میلمان تخت فولاد افزود: در راستای میزبانی شایسته گردشگران و تازان و تحت فولاد طراحی میلمان با بهره‌گیری از هویت هنری و تاریخی این مجموعه و در نظر گرفتن ملاحظات‌هایی همچون زیبایی، ایجاد نقوش و جحرای در سازه نیمکت، مقاوم بر محیط باز شهری در نظر گرفتن آسایش و رفاه مخاطبین طراحی و اجرا شده است.
مدیر مجموعه تاریخی، فرهنگی و مذهبی تخت فولاد خاطرنشان کرد: همچنین جامعی میلمان شامل نیمکت و مخزن زباله با پولیت ترد دراز تان گردشگران در محوره‌های پیاده راه‌ای تخت فولاد انجام شده است.
عبرانی گفت: ساندنهای میلمان شهری تخت فولاد شامل نیمکت و مخزن زباله در ۵۰ نقطه مجموعه با اعتباری بالغ بر ۸۰۰ میلیون تومان اجرا شده است.

گلستان میزبان همایش ملی نقش مذاهب اسلامی در باز آفرینی تمدن اسلامی

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: «دبلم» گفت نخستین همایش ملی نقش مذاهب اسلامی در باز آفرینی تمدن اسلامی در گلستان برگزار می‌شود.حجت الاسلام نوریعلی دبلم امروز در نخستین خبری با اصحاب رسانه استان گلستان اظهار داشت:اقدامات ششمین کار در جلدانه گبران محکوم می باشد، این شهادت‌هاچهیة مقاومت قوی تر می‌شود و اگر ما سلیمانی را از دست دادیم با سلیمانی درخت انقلاب بارورتر خواهد شد.رئیس مرکز اسلامی استان گلستان ادامه داد: نخستین همایش ملی نقش مذاهب اسلامی در باز آفرینی تمدن اسلامی در روزهای ۱۹ و ۲۰ دی در گلستان برگزار می‌شود.دبلم عنوان کرد: برای رسیدن به تمدن اسلامی راهی جز وحدت بین شیعه و سنی نیست و کسانی که ساز تفرقه را کوک می کنند اهداف دشمن را پیگیری می کنندوی افزود: انتقاحیه همایش ملی نقش مذاهب اسلامی را در باز آفرینی تمدن اسلامی فردا صبح در دانشگاه جمعیة المصطفی العالمیة گلستان برگزار می‌شود و در این همایش سه کارگروه کلام، فقه و زبان در نظر گرفته شده و برای هر کمیسیون دو پیش نویس نیز تاکنون برگزار کرده‌یم.این مسئول افزود: گلستان در این همایش میزبان علمایی از استان‌های آذربایجان شرقی، کرمانشاه، قم، تهران، مازندران و کردستان است.دبلم تصریح کرد که معاون ارتباطات جوزوی دفتر رهبر انقلاب از مهمان ویژه این برنامه به شماره می‌روند و همچنین استاندار گلستان و علمای شاخص در این همایش حضور خواهند داشت.وی افزود: همچنین اختتامیة این مراسم با حضور حجت الاسلام خاموشی رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه برگزار می‌شود.حجت‌الاسلام مهدی غلامعلی در این نشست گفت: رهبر معظم انقلاب اسلامی به تمدن نوین اسلامی تاکید دارند و تاکید ما این است که بازوان اصلی این تمدن اسلامی مذاهب اسلامی است.معاون پرهوش دبیر خانه شورای برنامه‌ریزی مدارس علوم دینی اهل سنت کشور ادامه داد:اگر می‌خواهیم مسائل و مشکلاتی که پیشروی ما را برطرف کنیم باید مشخص کنیم مذاهب اسلامی در فرای تمدن اسلامی چه نقشی دارند.

بادابنها در خلیج فارس برافراشته شد: دریاوردان لافت به بندرعباس رسیدند



علاوه بر احیامیراث کهن هرمزگان نامگذاری پیشنهاد و ثبت مشترک این روز در تقویم هرمزگان و پیشنهاد اینکه هر ساله در تاریخ ۱۸ادی ماه بهار مراسم در یکی از بندر لافت و بندرعباس برگزار شود مطرح شد که مهدی نوبلی شهردار بندرعباس و محمد آنتین‌ها شهردار بندر لافت تقاهم نامه ای برای تکرار این رویداد در سال‌ها ی بعد امضا نمودند.

هفتاد و هشتمین جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی گرگان، یوسفی رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گرگان در جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان گلستان ضمن اشاره به چالش های مالیاتی، گفت: استان ما تولید کننده محصولات اساسی کشاورزی است و مالیات بر بخش کشاورزی، زیان بار است. چون گلستان محصولات اساسی تولید می کند به دلیل قیمتهای دستوری، به دولت یارانه می دهد، در نتیجه مالیات بر بخش کشاورزی برای ما بسیار سنگین خواهد بود.مدیر یوسفی اظهار کرد: خوشبختانه بخش خصوصی در استان گلستان، همراه دولت است و تلاش بسیار خوبی با مسئولان دارد.وی گفت: در بحث قیمت های مستحرم جمهوری انتظار داشتیم بخش خصوصی بیشتر جدی گرفته شود و موضوعات کلان را خدمت ایجاد انگیزه برای مشارکت کارکنان در فعالیت های علمی و پژوهشی و همکاری در حوزه ساخت و تست تجهیزات استراتژیک و قطعات بر مصرف صنعت حفاری از فعالان و برگزیدگان پژوهشی طی آیین ویژه ای تجلیل به عمل می آورد.

گفتنی است مدیریت مدیریت پژوهش، فناوری و مهندسی ساخت هر ساله همزمان با برگزاری نمایشگاه ساخت تجهیزات صنعت نفت خوزستان و با هدف ایجاد انگیزه برای مشارکت کارکنان در فعالیت های علمی و پژوهشی و همکاری در حوزه ساخت و تست تجهیزات استراتژیک و قطعات بر مصرف صنعت حفاری از فعالان و برگزیدگان پژوهشی طی آیین ویژه ای تجلیل به عمل می آورد.

آیین بهره برداری از پروژه های سازمان میادین اصفهان برگزار شد
فایزه مرادیان: بیست و پنجمین ویژه برنامه «به احترام مردم اصفهان» با محوریت آیین بهره برداری از بازار جدید کوثر در سیاهان شهر اصفهان و بازارهای روز میوه در سیاهان شهر و شهرک شهید کشوری با حضور مدیران شهری اصفهان برگزار شد. بازار کوثر ۲ و بازارهای روز میوه در سیاهان شهر و شهرک شهید کشوری ر قلب بیست و پنجمین ویژه برنامه «به احترام مردم اصفهان» با حضور مدیران شهری اصفهان افتتاح شده. این اجرای این پروژه ۱۶۸ میلیارد تومان هزینه شده است.
بازار سیاهان شهر نیز به عنوان نخستین بازار میوه اصفهان، در زمینی به مساحت ۳۰۰ متر مربع و با بودجه ۴ میلیارد تومانی احداث شده است.
بازار کوثر ۲ در سیاهان شهر با ۹۰۰ متر مربع زیر بنا از نظر فضا و پارکینگ، وسعت زیادی نداشت و همین موضوع سبب نارضایتی شهروندان شده بود، بر این اساس، بازار جدیدی در همان مکان در نظر گرفته شد.
مساحت زمین اختصاص یافته برای ساخت این بازار کوثر ۲۳۰۰ متر مربع، زیربنای احداث شده ۳۳۰۰ متر مربع و زمین پارکینگ مجموعه در حدود ۲۵۰۰ متر مربع است که شامل ۵۰۰ متر مربع برای آرای میوه و دو هزار متر مربع جهت پارکینگ جدید است.

مدیر شرکت ملی پخش فر آورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی خبر داد:

آمادگی سوخت رسانی مطلوب زمستانی فر آورده های نفتی آذربایجان شرقی



مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل:

تلاش شبانه روزی امدادگران و کارکنان در راستای پایداری گاز طبیعی

مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل در حاشیه بازدید از اتاق مانیوتورینگ ایستگاههای گاز استان ۰ در دسترس بودن برخط اطلاعات مربوط به فشار و مصرف ایستگاهها ، شناسایی دقیق نقاط ضعف شبکه های گازرسانی و راهکارهای کوتاه و بلند مدت بمنظور جلوگیری از افت فشار گاز را یکی از عملکردهای شرکت گاز عنوان نمود . این مقام مسئول ضمن اشاره به همراهی بسیار خوب مشترکین در صرفه جویی در مصرف گاز طبیعی و رعایت الگوی بهینه مصرف گاز طبیعی ،دو جسداره و عایق کردن درها و پنجره‌ها، بررسی وضعیت سلامت دودکش ها ، استفاده از پرده‌های ضخیم ، رعایت دمای رفاه ۱۸ تا ۲۱ درجه سانتی گراد ، استفاده از لباس‌های گرم و مناسب در منزل، بستن کال‌های کلور ، بررسی وضعیت سلامت موتورخانه‌ها را از جمله راهکارهای کاهش هدر رفت انرژی عنوان نمود .

گفتنی است استان اردبیل بواسطه قرارگیری در انتهای خطوط گازرسانی

در شرایط تازاری گاز طبیعی بیش از پیش تحت تاثیر تبعات منفی کاهش

افت فشار گاز قرار میگیرد.



در همه شهرها و روستاها حضور دارند، افزود: با توجه به ناترازی عرضه و تولید گاز طبیعی طی سالهای اخیر و پیش بینی های انجام گرفته شرکت گاز استان اردبیل با برنامه ریزی و برگزاری مانورهای متعدد در سطح مدیران و تیم های عملیاتی برای هرگونه شرایط غیر قابل پیش بینی آمادگی کامل داشته و با تموان توان در راستای پایداری جریان گاز طبیعی تلاش می نماید.

معاون برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری اراک خبر داد:

تعریف برنامه ها و پروژه های محله محور مسجد بنیان، از محورهای مهم تنظیم بودجه سال ۱۴۰۳ شهرداری اراک



تعریف برنامه ها و پروژه های شهری به صورت محله محوری و مسجد بنیان در فرآیند تدوین و تنظیم بودجه سال ۱۴۰۳، برگزار شده است.

مدیرعامل پتروشیمی بوشهر:

پتروشیمی بوشهر به عنوان پاک ترین واحد پالایشی پاک ترین واحد پالایشی شد



اشاره کرد.

حاتمی با اشاره به اینکه سایت شیرین سازی گاز بوشهر لقب پاک ترین واحد

در سومین روز از چهاردهمین نمایشگاه تخصصی ساخت تجهیزات صنعت نفت خوزستان برگزار شد؛

آیین تقدیر از پژوهشگران و نوآوران برتر و فعالان پژوهشی و مدیریت دانش سال ۱۴۰۲ شرکت ملی حفاری ایران



فرزاد همتیان، رضا انگالی، امین ندای علی، محسن شیخ پور، حامد عامری، حسین لری و خاتم هیلدا صفی خانی به عنوان فعال پژوهشی از مدیریت

دیدار مدیرعامل شرکت توزیع برق گیلان با نماینده مردم شریف رودبار در مجلس

رشت- خبرنگار فرصت امروز:مهرداد گودرزوند چگینی نماینده مردم شریف شهرستان رودبار در مجلس شورای اسلامی با حضور در شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان ضمن دیدار با محمدتقی مهدیزاده رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل این شرکت، به گفتگو پیرامون مسائل صنعت برق پرداخت.
در این نشست چگینی اظهار داشت: جهت تخصیص اعتبارات لازم برای ترمیم شبکه‌های فرسوده برق باید تلاش جمعی، در کل استان صورت پذیرد و نقش شرکت توزیع برق استان در این زمینه بسیار پررنگ می باشد.
نماینده مردم شریف شهرستان رودبار افزود: نیروهای خدمت شرکت توزیع برق گیلان در تملیی شهرهای استان تحت هر شرایطی همیشه آماده خدمت‌رسانی به هم استانی‌های خود هستند و این موضوع شایسته تقدیر



اصفهان- فایزه مرادیان: از ابتدای اجرای طرح پایش مصرف گاز تاکنون بیش از ۱۰ هزار واحد مصرف کننده گاز در سطح استان اصفهان مورد بازدید قرار گرفت. ایوبالقاسم عسکری مدیرعامل این شرکت با اشاره به اجرای طرح پایش مصرف گاز ادارات، فضاهای آموزشی- ورزشی، مذهبی، اماکن تجاری اظهار داشت: از ابتدای شروع طرح پایش تاکنون بیش از ۱۰ هزار مورد پایش در سطح استان اصفهان انجام شده است. عسکری با اشاره به اینکه مطابق با جلسات هماهنگی انجام شده، پایش با بصورت روزانه در سطح کلان شهر اصفهان و سایر شهرستان های استان انجام می شود و مراکز آداری، تجاری و عمومی در سطح استان باید نسبت به رعایت الگوهای مصرف بهینه گاز و رعایت دمای

ابزارهای ضروری برای ایمیل مارکتینگ

نویسنده: علی آل‌علی

ایمیل مارکتینگ، برخلاف پیش‌بینی خیلی از کارآفرینان، هنوز هم یکی از استراتژی‌های بازاریابی کارآمد در دنیا محسوب می‌شود. اگر تا حالا بارها و بارها ضرب‌المثل «دود از کنده بلند می‌شود» به گوش‌تان خورده، بی‌شک مثال واضح آن درباره همین بازاریابی ایمیلی به چشم می‌خورد؛ چراکه ایمیل مارکتینگ بعد از گذشت نزدیک به سه دهه هنوز هم گزینه‌ای جذاب برای بازاریاب‌ها محسوب می‌شود. به طوری که خیلی از تیم‌های بازاریابی بدون این گزینه اصلا روزشان شب نمی‌شود.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم هر کاری در این دنیا قلق خاص خودش را دارد. مثلا تیراندازهای حرفه‌ای در مسابقات المپیک معمولا از تکنیک‌های خاصی استفاده می‌کنند. در کنار این مسئله، نباید اهمیت دسترسی به تجهیزات درست و حساسی را هم فراموش کنیم. خب بدون یک تیر و کمان حرفه‌ای احتمالا هیچ‌کس نمی‌تواند به مدال‌های المپیک برسد، مگر نه؟

همانطور که در هر کاری باید از ابزارهای درست استفاده کرد، در ایمیل مارکتینگ هم دسترسی به ابزارهای درست گزینه‌ای جذاب محسوب می‌شود. بدون این کار شما نمی‌توانید محتوای جذاب‌تان را به دست مخاطب رسانده و با بقیه برندها رقابت تنگاتگی داشته باشید. از آنجایی که ابزارهای کلیدی در ایمیل مارکتینگ به این سادگی‌ها پیدا نمی‌شود، ما در این مقاله قصد داریم برخی از مهمترین ابزارهای این حوزه را به شما معرفی کنیم. اگر شما هم دوست دارید مهارت ایمیل مارکتینگ‌تان را وارد مرحله‌ای تازه کنید، بد نیست در ادامه با ما همراه باشید. اینطوری مهارت‌تان در زمینه ایمیل مارکتینگ از این رو به آن رو خواهد شد.

بهترین ابزارهای ایمیل مارکتینگ

وقتی درباره بهترین ابزارهای ایمیل مارکتینگ حرف می‌زنیم، باید معیارهای مختلفی را پس ذهن داشته باشیم. یکی از معیارهای کلیدی در این میان هزینه تمام شده استفاده از یک ابزار است. خب این روزها هیچ موسسه‌ای همینطور رایگان خدماتش را در اختیار دیگران قرار نمی‌دهد. مسئله کلیدی مقایسه هزینه و سود نهایی استفاده از یک ابزار است. اگر تازه کارتان را شروع کرده‌اید، اصلا منطقی نیست سراغ گزینه‌های گران بروید.

معیار دیگری که باید همیشه پس ذهن داشته باشید، نیازهای‌تان است. اگر واقعا به یک ابزار نیاز ندارید، نباید الکی سراغش بروید. گاهی اوقات بازاریاب‌ها فقط به خاطر اینکه یک برند دیگر روی فلان ابزار دست گذاشته، هزینه سنگین استفاده از آن را می‌پردازند. این امر نه تنها شرایط را برای شما سخت خواهد کرد، بلکه به مرور زمان تمام بودجه‌تان را هم به هدر خواهد داد. پس بهتر است از همان اول خیال خودتان را راحت کنید.

آخرین نکته‌ای که باید مدنظر قرار دهید، مقایسه ابزارهای مختلف قبل از تصمیم‌گیری است. خب اگر شما یک ابزار را با بقیه نمونه‌ها مقایسه نکنید، چطور از تصمیم نهایی‌تان مطمئن خواهید شد؟ این سوالی است که معمولا کارآفرینان جواب روشنی برای آن ندارند. درست به همین دلیل ما بر روی مقایسه محصولات با هم در دنیای امروز تاکید خاصی داریم. این امر به شما کمک می‌کند تا به مرور زمان بهترین انتخاب ممکن برای بردتان را داشته باشید. ماجرا حساسی جالب شد، نه؟

با توجه به نکاتی که در اینجا بیان کردیم، دیگر باید سراغ ابزارهای داغ‌مان برویم. خب این شما و این هم بهترین ابزارهای برای ایمیل مارکتینگ موفق.

اکتیو کمپین (Active Campaign): ترند تازه

این روزها!

در اینجا ما با ابزاری رو به رو هستیم که به کاربران دو هفته فرصت تست رایگان می‌دهد. این یعنی توسعه‌دهندگان اکتیو کمپین اعتماد بسیار زیادی به ابزارشان دارند. از سوی دیگر با دریافت هزینه ۴۹ دلار در ماه، این ابزار یکی از گزینه‌های نسبتا گران محسوب می‌شود. شما را نمی‌دانم، اما به نظر من کمتر کسب و کار کوچکی توانایی پرداخت این مقدار هزینه را خواهد داشت. البته در این میان حساب برندهای بزرگ جداست.

یکی از مزایای ویژه اکتیو کمپین ساختار ساده‌اش است. به طوری که تمام کاربران امکان یادگیری اصول بازاریابی ایمیلی با استفاده از آن را دارند. اگر شما هم در تجربه‌های قبلی‌تان با کلی ابزار عجیب رو به رو شده‌اید، حالا دیگر نوبت تغییر فرا رسیده است؛ چراکه اکتیو کمپین به شما کمک خواهد کرد تا بدون هیچ دردسری ایمیل مارکتینگ را یاد بگیرید. شاید به همین خاطر اکتیو کمپین در طول یک سال اخیر به نوعی ترند در دنیای بازاریابی ایمیلی تبدیل شده است. کار به جایی



رسیده که حتی برخی از بازاریاب‌ها برای یادگیری اولیه ایمیل مارکتینگ کارشان را با این ابزار شروع می‌کنند. صرف نظر از سر و صدایی که پیرامون اکتیو کمپین پیچیده، باید یادتان باشد این ابزار در زمینه شخصی‌سازی فهرست ایمیل‌ها نیز عملکرد حیرت‌انگیزی دارد. شاید یکی از مهمترین مزایای این ابزار منوی ساده‌اش باشد. به طوری که شما برای یافتن یک سرویس خاص در این ابزار لازم نیست کلی انتظار کشیده یا سردرگم شوید. این نکات از اکتیو کمپین یک ابزار نسبتا کامل برای ایمیل مارکتینگ می‌سازد.

حالا که به مزایای اکتیو کمپین اشاره کردیم، بد

نیست نیم نگاهی به نقاط ضعفش هم داشته باشیم. شاید یکی از مهمترین نقاط ضعف این ابزار قیمت به نسبت بالای آن است. خب آیا برندی را سراغ دارید که به راحتی از پس هزینه ۴۹ دلاری این ابزار برآید؟

نکته دیگری که کمی از ارزش این ابزار کم می‌کند، مربوط به سادگی بیش از اندازه‌اش است. انگار توسعه‌دهندگان این ابزار بیشتر دنبال یک دوره آموزش بازاریابی ایمیلی بوده‌اند تا ابزاری که واقعا کاربرد اساسی داشته باشد. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم استفاده از این ابزار باید به طور منطقی صورت گیرد، وگرنه با انتظارات بزرگ از آن حساسی نامید خواهید شد. چه بسا برندهای بزرگ با اهداف گوناگون در استفاده از این ابزار در همان نگاه نخست با مشکلات اساسی رو به رو شوند. به طوری که پس از چند روز استفاده از این ابزار دیگر برای‌شان جذاب نباشد.

میل چیمنپ (MailChimp): گزینه‌ای نام‌آشنا
هر مقاله‌ای درباره ایمیل مارکتینگ بدون اشاره به وضعیت میل چیمنپ ناقص خواهد بود. خب اینجا پای ابزاری در میان است که تقریبا همه بازاریاب‌ها با آن وارد دنیای ایمیل مارکتینگ شده‌اند بنابراین جای تعجب ندارد ما هم جایی برای این ابزار معروف در مقاله‌مان بگذاریم. اگر بخواهیم از بحث قیمت کارمان را شروع کنیم، میل چیمنپ یک ابزار تقریبا ارزان محسوب می‌شود. شما یک ماه فرصت تست رایگان این ابزار را دارید. به علاوه، اگر فهرست ایمیل جمع و جوری دارید، امکان استفاده رایگان از برخی از امکانات این ابزار برای همیشه را خواهید داشت. بنابراین شاید اصلا کارتان به خرید حق اشتراک این ابزار هم نکشد. نکته‌ای که در اینجا باید بدان توجه داشته باشید، مسئله مربوط به قیمت اشتراک ویژه میل چیمنپ است. بر این اساس شما با پرداخت ماهی ۲۰ دلار امکان بهره‌مندی از تمام امکانات این ابزار را خواهید داشت. به طوری که تقریبا نیاز به هیچ ابزار دیگری پیدا نمی‌کنید. بااشند، میل چیمنپ کنارشان است تا به آن برسند. شما با استفاده از این ابزار نه تنها امکان گردآوری و تحلیل بازخورد مخاطب‌تان را دارید، بلکه به طور خودکار امکان

ثوانایی‌های هوش مصنوعی را هم فراموش کنیم؛ چراکه این ابزار به شما کمک می‌کند تا هر سوالی که دارید، به سادگی جوابش را هم پیدا کنید. پس جای تعجب ندارد که گت ریسپانس در طول سال‌های اخیر بدل به گزینه‌ای محبوب شده باشد.

شاید یکی از مهمترین نقاط ضعف این ابزار در دنیای بازاریابی مربوط به پشتیبانی‌اش از زبان‌های محدود و همچنین ناتوانی بسیاری از کاربران در کشورهای مختلف برای استفاده از آن باشد. بنابراین اگر شما نتوانید از ابزار گت ریسپانس استفاده کنید، مزایای مختلف آن هم به درد‌تان نخواهد خورد. این دقیقا مشکلی است که خیلی‌ها را نسبت به این ابزار دلسرد کرده است.

درپ (Drip): ابزاری در حال توسعه

درپ یکی از آن ابزارهایی است که فرصت تست دو هفته‌ای به کاربران می‌دهد، اما از طرف دیگر هزینه اشتراک بسیار زیادی دارد. اگر شما خیال کار با این ابزار را داشته باشید، باید دست کم ماهی ۳۹ دلار بپایه شوید. البته بسته به استفاده از گزینه‌های مختلف شاید هزینه اشتراک‌تان بیشتر هم شود.

یکی از مزایای ویژه درپ که هزینه اشتراک بالای آن را توجیه می‌کند، مسئله مربوط به استفاده از هوش مصنوعی برای ارزیابی داده‌های مربوط به مشتریان است. اینطوری شما اطلاعات بسیار جامعی برای شخصی‌سازی کمپین‌ها در اختیار خواهید داشت. به طوری که دیگر نیازی به نگرانی نسبت به هیچ چیز نباشد.

توسعه‌دهندگان درپ به خوبی می‌دانند کاربران تجربه مشاهده ایمیل‌ها را به طور متفاوت پشت سر می‌گذارند. مثلا کسی که با رایانه شخصی یک ایمیل را باز می‌کند، تجربه‌ای متفاوت از کاربران گوشی‌های هوشمند دارد. به همین خاطر درپ امکان فرمت کردن محتوای ایمیل‌ها براساس تجربه کاربری مخاطب هدف را فراهم کرده است.

آنچه به کار درپ معنای تازه‌ای می‌دهد، تلاش مداوم آن برای آپدیت ابزارش است. به طوری که با مرور مداوم وضعیت سایر ابزارها به دنبال رقابتی هرچه بهتر با نمونه‌های دیگر در بازار است. این کاری است که درپ در طول چند سال اخیر با وسواس حیرت‌انگیزی انجام داده و اگر بخواهیم منصفانه به قضیه نگاه کنیم، حساسی هم در آن موفق بوده است.

شاید تنها مانع اصلی در راستای استفاده از درپ هزینه بالای آن باشد. به نسبت اینکه ما در اینجا با ابزاری کمتر شناخته شده رو به رو هستیم، شاید پرداخت ۳۹ دلار به طور ماهانه برای بسیاری از افراد گزینه جذابی نباشد. هرچند که این ابزار حتی امکان ویرایش محتوای تصویری قبل از ارسال گروهی ایمیل‌ها را نیز فراهم کرده است. درست به همین دلیل شما باید نگاهی دقیق‌تر به این گزینه داشته باشید. چه بسا استفاده از آن برای‌تان خیلی هم بد تمام نشود!

میل‌رایت (MailerLite): غول مرحله آخر

کسانی که میانه خوبی با میل چیمنپ ندارند، اسم میل‌رایت را به خوبی در ذهن دارند. این ابزاری است که اصلا برای رقابت مستقیم با میل چیمنپ وارد بازار شد. شاید فکر کنید چنین طرح و برنامه‌ای خیلی زود محکوم به شکست خواهد بود، اما درباره میل‌رایت ماجرا کاملا برعکس است؛ چراکه بسیاری از کاربران به خوبی از فرصت‌های به وجود آمده در پستر میل‌رایت استفاده می‌کنند. ماجرای میل‌رایت با نگاهی به هزینه اشتراک ۱۰ دلاری‌اش در ماه به خوبی قابل درک است. تازه این ابزار یک سرویس کاملا رایگان نیز برای کاربران دارد. به طوری که شما بدون نیاز به پرداخت هزینه امکان مدیریت کارهای مربوط به کسب و کار کوچک‌تان را خواهید داشت. ماجرا حساسی جالب شد، نه؟

اگر شما در حوزه فروش محصولات دیجیتال فعالیت دارید، میل‌رایت امکانات بی‌نظیری در اختیارتان قرار می‌دهد. از داشبوردی کاملا جدید و شناور گرفته تا امکان ارائه توضیحات محصولات به فونت‌های کاملا متفاوت، همگی دم دست شما قرار دارد. از آنجایی که طراحی رابط کاربری این ابزار بی‌نهایت سراسرت است، توسعه‌دهندگان اساتر‌ت‌آپ‌ها معمولا آن را انتخاب می‌کنند؛ چراکه نیاز به دانش فنی در زمینه توسعه اساتر‌ت‌آپ ندارد. در عوض شما می‌توانید بدون هیچ مشکلی کارتان در این حوزه را پیش برده و نگران هیچ چیز هم نباشید.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم میل‌رایت برای بازاریاب‌های تازه کار گزینه بی‌نهایت جذابی است، اما در عین حال امکانات شخصی‌سازی‌شده زیادی برای افراد باتجربه هم دارد. بنابراین شما می‌توانید به بهترین شکله ممکن در این میان مهارت شما برای استفاده از میل‌رایت است؛ چراکه این ابزار برای تمام نیازهای ممکن جواب و راهکار دارد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع‌تان را کمی هم که شده بهبود بخشید. بی‌شک با این دست فرمان امکان اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب‌تان را پیدا می‌کنید.

سغن پایانی

انتخاب یک ابزار خوب برای ایمیل مارکتینگ اصلا کار ساده‌ای نیست. بسیاری از کسب و کارها برای اینکه اثرگذاری لازم بر روی مخاطب هدف را داشته باشند، سال‌های سال در بازار زحمت می‌کنند. این در حالی است که با استفاده از یک ابزار خوب می‌توان نوعی میانبر به سوی موفقیت زد. درست به همین خاطر ما در این مقاله سعی کردیم برای شما برخی از مهمترین نکات درباره ابزارهای معروف ایمیل مارکتینگ در دنیای امروز را بررسی کنیم. اگر شما هم دنبال استفاده از یک ابزار برای بازاریابی ایمیلی هستید، این مقاله گزینه‌های خوبی برای‌تان داشته است. من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با ابزارهای مختلف ایمیل مارکتینگ و انتخاب بهترین گزینه برای کسب و کارتان کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی در رابطه با مباحث مقاله داشتید، کارشناس‌های ما همیشه آماده پاسخگویی به شما هستند، پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:
https://moosend.com/blog/email-marketing-software-for-startups
https://www.forbes.com/advisor/business/software/best-email-marketing-software