

یادداشت

پر تگاه ملی جهش دلار

حسین راغفر، اقتصاددان

نهاده‌ها و گروه‌هایی اقلیت اما قدرتمند و ذی‌نفوذ از جهش‌های ارزی و پیامدهای آن بر اقتصاد کشور، سود کلان مستقیم و غیرمستقیمی کسب کرده‌اند و در مواردی با هدف افزایش چنین سود افسانه‌ای معایر منافع ملی و نامشروع‌شان، در شکل‌گیری و تداوم گرانی دلار و سایر ارزهای مرجع در بازار ایران، اثرگذاری مستقیم و غیرمستقیم داشته‌اند. پیش‌بینی قیمت دلار پس از انتخابات اسفندماه و طی سال آینده از بحث‌های بسیار پیچیده این روزهای اغلب محافل کارشناسی است و البته در این میان، برخی هم هدفمند می‌کوشند که سطح تحلیل کارشناسی را به ساده‌سازی موضوع تقلیل دهند و مثلا می‌گویند فتر قیمت دلار رها خواهد شد و پشت پرده انگیزه‌ها اغلب چنین افرادی، تأمین منافع فردی و گروهی خود است؛ زیرا آنان از گرانی دلار، سود سرشار شخصی می‌برند و در مواردی هم در حلقه کارگزاران قدرت و ثروت قرار دارند و ذی‌نفع غیرمستقیم محسوب می‌شوند.

ریشه مشکلات بازار ارز و به‌ویژه دلار، این است که سنت رایج دولت‌های ایران به‌ویژه پس از جنگ تحمیلی عراق، همواره این بوده که برای جبران کسری بودجه کشور و پنهان کردن بی‌انضباطی‌های مالی خودشان، به ساده‌ترین راهکار در دسترس متوسل شده...

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



تورم ماهانه در پایان دی‌ماه کاهشی شد

دنده معکوس زمستانی تورم

چطور از سرمایه خود در مقابل تورم مراقبت کنیم؟

پیشنندهای تورمی فوربس

از آن را از دست می‌دهید. وقتی قدرت خرید از بین برود برای همیشه از بین رفته است. در این دوران‌ها بهتر است خریدهای بزرگ‌تان را زودتر انجام بدهید؛ چراکه مطمئنا با گذشت زمان اوضاع بدتر می‌شود. قفسه‌های خالی در سوپرمارکت‌ها، صف‌های طولانی پشت خودروهای بانک‌ها و افزایش جرم و جنایت به طور طبیعی زندگی روزمره تبدیل خواهد شد. وقتی خرید می‌کنید روی حداقل چیزهای ضروری تمرکز کنید، به چیزهایی که برای بقا به آنها نیاز دارید که مهمترین‌شان مواد غذایی است. مواد غذایی‌ای را بخريد که طول عمری بیشتری دارند تا بتوانید بدون نگرانی از فاسد شدن‌شان، حجم بیشتری را خرید کنید. اگر قصدتان خرید چیزهایی است که فعلا به آنها نیاز ندارید به دو عامل فکر کنید: آیا با گذشت زمان کمیاب‌تر می‌شوند؟ و آیا قیمت آن بالاتر خواهد رفت؟

به آمارهای دولتی اطمینان نکنید

«وارن بافت» سرمایه‌گذار مشهور آمریکایی، جمله معروفی دارد: «هیچ وقت از سلمانی‌تان نپرسید که موقع کوتاه‌کردن موهای‌تان رسیده یا نه. شما نمی‌توانید از کسانی که از فریب شما منفعت اقتصادی می‌برند، انتظار نظر بی‌غرض داشته باشید.» دولت‌ها با چاپ پول باعث ابرتورم می‌شوند، چون بالا‌بردن مالیات‌ها آسان نیست و برای‌شان هزینه سیاسی دارد. پس اصولا آن‌ها ندهای دولتی درباره تورم را چشم‌پوشسته‌نپذیرید؛ مثلا شاخص قیمت مصرف‌کننده یا CPI را در نظر بگیرید که توسط دولت آمریکا منتشر می‌شود (در ادبیات اقتصادی، این شاخص نشان‌دهنده تورمی است که مصرف‌کنندگان در زندگی روزمره خود احساس می‌کنند). این شاخص اصولا توسط «داره آمار کار» آمریکا منتشر می‌شود و اگر به سایت اداره آمار کار سر بزنید می‌بینید که نحوه محاسبه شاخص قیمت مصرف‌کننده را همانجا گذاشته است. نکته اینجاست که نحوه محاسبه شاخص به طور مداوم تغییر

مادی که در یک روز ۲۵ میلیارد دلار از دست داد

رسوایی گروه آدانی

به دلیل درگیرشدن در بحران بدهی بزرگ، دچار ورشکستگی شد و بندر کلمبو که در موقعیت استراتژیک خوبی قرار دارد از این بابت ضربه دید.

«گوتام آدانی» با آمریکا روابط خوبی دارد و از آن مهمتر اینکه قدرتمندترین چهره هند به شمار می‌آید و می‌تواند مزیت‌های زیادی برای آمریکا داشته باشد. او مناسبات نزدیکی با «راندر مودی»، نخست‌وزیر هند دارد و هر دو طرفدار اتحاد با آمریکا هستند. با این حال، سرمایه‌گذاری دی‌افسی در شرایطی صورت می‌گیرد که گروه آدانی درگیر رسوایی بزرگ بوده است؛ همان جریانی که باعث کاهش ۲۵ میلیارد داری ثروت «گوتام آدانی» شد. ماجرا به ماه ژانویه گذشته برمی‌گردد؛ زمانی که شرکت هیندنبئرگ یک شرکت تحقیقات سرمایه‌گذاری آمریکایی است، گروه آدانی را به کلاهبرداری گسترده مالی متهم کرد که شامل ارائه اطلاعات نادرست مالیاتی و مداخله در ارقام می‌شد. «آدانی»، این اتهامات را رد کرد ولی دامنه اتهامات زیاد بود و تأثیر منفی روی گروه آدانی و همچنین صنعت مالی هند گذاشت. اخیرا «کارن آدانی»، فرزند «گوتام آدانی» که مدیرعامل بنسادر و مناطق ویژه اقتصادی در این گروه است، تمرکز زیادی روی موضوع بندر کلمبو داشته و توضیحا گفته است که جامعه بین‌المللی هنوز به‌رغم اتهامات مطرح‌شده دارد برای اداره بندر هامپانتوتا به امضا رسیده. حالا پروژه آدانی می‌تواند راهی برای تقابل با سرمایه‌گذاری چین باشد؛ آن هم پس از اینکه انتقاداتی درباره میزان خودمختاری چین در اداره آن بندر مطرح شد. بندر کلمبو مدت‌هاست که در وضعیت بدی به سر می‌برد و خود سریلانکا هم که عملا اقتصادی ورشکسته به شمار می‌آید. سریلانکا

تورمی مجله «فوربس» را در ادامه می‌خوانید.

به دنبال ذخیره‌کننده ارزش باشید

لحظه‌ای که ابرتورم ضربه می‌زند باید حتما پول‌تان را به هر چه که ارزش را بهتر ذخیره می‌کنند تبدیل کنید. (ذخیره‌کننده‌های ارزش، دارایی‌هایی هستند که به مرور زمان ارزش خود را از دست نمی‌دهند و هم‌راستا با تورم گر‌ان‌تر می‌شوند). در دوران ابرتورم که ممکن است هرچند روز یک بار قیمت‌ها دو برابر شوند دیگر آنچنان حق انتخاب ندارید و خرید هر چیز فاسدنشدنی منطقی به نظر می‌رسد؛ مثلا اگر با حقوقی که گرفتاید برپود کانه‌ایه بخريد بهتر از آن است که پول‌تان را نگه دارید. ممکن است بگویید بهتر است به جای مثلا کانه‌ای، یک ارز برپثایت بخريد (مثل دلار آمریکا) اما در وضعیت ابرتورمی احتمال آنکه بتوانید ارز خارجی بخريد کم است؛ اکثر اوقات دولت به سرعت وارد عمل می‌شود و برای جلوگیری از بی‌ارزش‌تر شدن پول ملی، جلوی خرید و فروش ارزهای خارجی را خواهد گرفت؛ مثلا روسیه پس از حمله به اوکراین و تحریم شدن توسط غرب، به سرعت مالیاتی ۲۰ درصدی روی خرید ارزهای خارجی وضع کرد تا از جذابیت آن بکاهد.

خرید بیت‌کوین احتمالا در وضعیت ابرتورمی ایده خوبی باشد؛ چراکه بیت‌کوین خاصیت ضدتورمی دارد و طوری برنامه‌ریزی شده که در نهایت فقط و فقط ۲۱ میلیون بیت‌کوین استخراج خواهد شد. آن را می‌شود آنلاین خریداری کرد و دولت نمی‌تواند آن را مثل طلا مصادره کند. شما می‌توانید برخلاف طلا، آن را به هر کس در هر کجای دنیا بفروشید و هزینه جواهراتش هم پایین است. در جریان سقوط اقتصاد، دولت‌ها تلاش می‌کنند روید ورود و خروج سرمایه را شدیدتر کنترل کنند و بیت‌کوین بیشتر از بقیه گزینه‌های شما در برابر کنترل مقاوم است.

روی چیزهای ضروری تمرکز کنید

در دوران ابرتورم، هر روزی که پول‌تان را خرج نکنید، بخشی

می‌کند و توضیحات اداره آمار عامدانه‌ای طوری نوشته شده که باعث سردرگمی مخاطب کنجکاو شود؛ مثلا در فوریه ۲۰۲۲ این اداره در گزارشی نوشت: «از آغاز ژانویه ۲۰۲۲، شاخص قیمت مصرف‌کننده را براساس اطلاعات هزینه‌های مصرف‌کنندگان در سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ محاسبه می‌کنیم.» منظور این گزاره، آن است که جهان از سال ۲۰۱۹ به بعد تغییر کرده و تورم را به نسبت همین دو سال اخیر می‌سنجیم، نه به شیوه قبل. در چنین حالتی بهتر است به آمارها اطمینان کامل نداشته باشید، نه آمار دولت را چشم‌پسته قبول کنید نه آمار منتقدان را. اگر احساس می‌کنید در وضعیت ابرتورمی قرار گرفته‌اید اما دولت می‌گوید وضعیت فقط تورمی است، بهتر است خودتان دست به محاسبه بزنید و ببینید که تورم روی زندگی شخصی شما چه تأثیری گذاشته است. صورت‌حساب خریدهای تکرارشونده خود را نگه دارید و آنها را هم مقایسه کنید. اینجا شما درک بهتری از تأثیر تورم روی زندگی‌تان خواهید داشت، به‌خصوص که هیچ اداره‌ای نمی‌تواند با مهیهم‌گویی فریب‌تان بدهد. مقایسه ماهانه صورت‌حساب‌ها، چیز پیچیده‌ای نیست.

استراتژی خروج داشته باشید

در مواجهه با تهدیدها اصولا فقط دو گزینه پیش روی ماست: یا بجنگ یا فرار کن. وقتی با جنگیدن شانس تقریبا بالایی برای تغییر وضعیت دارید، منطقی است که حسابی مقاومت کنید تا شاید پیروز شوید، اما وقتی می‌دانید که احتمال برنده شدن‌تان اصلا بالا نیست، حرکت هوشمندانه‌ای شاید این باشد که کلا با تهدید رودرو نشوید و در برپود، ابرتورم یک مشکل سیستمی است و اعتماد جهانی تلاش کرده که وارد بخش انرژی سبز شود و به همین افراد نمی‌توانند به تنهایی با آن مقابله کنند و وضع را تغییر دهند. نهایتا شما و هیچ شهروند دیگری نمی‌تواند واقعا با ابرتورم بجنگد. بهترین کاری که می‌توان کرد، این است که خود را با شرایط تازه وفق دهید و سعی کنید تا آنجا که امکان دارد از تأثیرات ابرتورم

نماگرهای بورسی برای دومین روز متوالی صعودی شدند

گام‌های کوچک و سبز بورس تهران

فرصت امروز: نماگرهای بورسی برای دومین روز متوالی رشد کردند و فملی، فولاد و تفارس از جمله نمادهای سبز پوش بورس بودند که بیشترین اثر را در رشد شاخص کل بورس داشتند. شاخص کل بورس تهران در پایان معاملات روز گذشته، ۳ هزار و ۳۶۳ واحد نسبت به روز کاری قبل بالاتر ایستاد و به سطح ۲ میلیون و ۱۲۶ هزار واحد رسید. همگام با شاخص کل، شاخص هم‌وزن...

عوارض بودجه برای تولید

فرصت امروز: براساس گزارش شاخص مدیران خرید که با نظرسنجی از حدود ۵۰۰ فعال اقتصادی تهیه می‌شود، شاخص کل اقتصاد ایران در آذرماه ۱۴۰۲ با ثبت رقم ۴۹،۸۸ واحد برای سومین ماه پیاپی روند کاهشی داشته است. این عملکرد برای شاخص بخش صنعت به مراتب بدتر بوده و این شاخص با ثبت عدد ۴۸،۶۱ واحد در پایان پاییز، کمترین مقدار چهار ماهه اخیر خود را ثبت کرده است. در مجموع می‌توان گفت که روند کاهشی شاخص کل اقتصاد و شاخص صنعت، پیام تعمیق رکود را برای سیاستگذار به همراه دارد. طبق آخرین گزارش پایش محیط کسب‌وکار نیز شرایط کسب‌وکار در تابستان امسال برای فعالان اقتصادی از بهار سخت‌تر شده و سه مشکل عمده و پرتکراری که همواره به عنوان مهمترین تنگناهای بخش خصوصی شناسایی شده‌اند (غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات، دشواری تأمین مالی از بانک‌ها و بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات) تداوم پیدا کرده است. همچنین براساس گزارش مرکز پژوهش‌ها از پایش بخش حقیقی اقتصاد ایران در آذرماه، شاخص تولید و فروش شرکت‌های صنعتی بورسی در این ماه نسبت به ماه قبل با کاهش ۲،۱ درصدی و ۰،۴ درصدی مواجه شده‌اند. عملکرد ۹ ماهه ابتدای سال ۱۴۰۲ نیز نسبت به مدت مشابه سال گذشته، گویای رشد ۰،۲ درصدی است؛ در حالی که رشد این بخش در ۹ ماهه ابتدای ۱۴۰۱ حدود ۶،۴ درصد محاسبه شده بود. همه این آمارها بیانگر آن است که وضعیت...

۲

برای دستمزد منطقه‌ای علاوه بر تورم و هزینه معیشت باید شرایط کار و زندگی را هم در نظر گرفت

فرمول برنده حداقل دستمزد ۱۴۰۳

۳

مدیریت و کسب‌وکار

برندینگ سازگار با محیط زیست: بررسی اصول و مزایا

در سال‌های اخیر، مشتریان به طور فزاینده‌ای به دنبال محصولات و خدماتی هستند که سازگار با محیط زیست باشند. این امر به دلیل افزایش آگاهی از مسائل زیست محیطی و همچنین تمایل مردم به حمایت از کسب‌وکارهایی است که ارزش‌های آنها در زمینه مسائل محیط زیستی را منعکس می‌کنند. مثلا وقتی یک مشتری دنبال خرید محصولی مثل نوشیدنی انرژی‌زاست، به غیر از کیفیت خود محصول به نکاتی مثل نحوه تهیه محصولات و همچنین اثرات تولید آن بر روی طبیعت هم فکر می‌کند. به همین دلیل فرایند خرید از سوی آنها در طول سال‌های اخیر بیش از هر زمان دیگری پیچیده شده است. برندینگ سازگار با محیط زیست یکی از استراتژی‌هایی است که نتیجه طبیعی توجه عمومی به مسائل مربوط به محیط زیست است. در این میان برندهایی که سریع‌تر دست به کار شده و انتظارات مشتریان در این رابطه را برآورده کنند، زودتر از رقبای به خط پایان این رقابت نفسگیر خواهند رسید...

۸

ضربه نخورد. حالا فرض کنیم که شما توان روحی و اقتصادی آن را دارید که از وضع جدید کمتر ضربه بخورید و یاد گرفته‌اید که چطور می‌شود با ابرتورم زندگی کرد. اما این کافی نیست. شاید ابرتورم زندگی شما و اطرافیان‌تان را نابود نکند، اما خیلی‌ها هم طی این روند نابود می‌شوند. ابرتورم اصولا کل جامعه را تحت فشار سنگین خود قرار می‌دهد و مردم جان به لب رسیده از روی استیصال دست به کارهایی می‌زنند که در حالت عادی از آنها بعید است. در طول تاریخ مدرن جهان بارها پیش‌آمده که ابرتورم باعث ناآرامی‌های اجتماعی، فقر گسترده و حتی جنگ شده است. در چنین حالتی، یافشاری روی ماندن و مقاومت در برابر ابرتورم به نفع شما و خانواده‌تان نیست. نکته اینجاست که اگر در چنین جامعه بحران‌زده‌ای اوضاع شما خیلی بد نشود، مورد توجه قرار می‌گیرید و دیگران از خود می‌پرستند شما چه نوع سرمایه‌ای دارید که سسرا ماندند؛ یا آ کیف پول دیجیتال دارید؛ یا کارت بانکی همسرتان پیرول است؟ در چنین وضعیتی این احتمال وجود دارد که هدف سارقان یا بدتر از آن، گروگان‌گیران قرار بگیرید. در وضعیت ابرتورم، گاهی اوقات رفتن، آن هم موقعی که رفتن هنوز آسان است، بهترین گزینه است.

حفظ امنیت مالی خانواده با شرکت‌تان اصولا به توانایی شما در آینده‌نگری و پیش‌بینی بستگی دارد. رفتار یک بازار را می‌توان تا حدودی پیش‌بینی کرد، چون بازار اصولا میانگینی از هزاران تصمیم انسانی کوچک و بزرگ است. طبیعت آدمی نسبتا قابل پیش‌بینی است. اگر شما با دقت اقتصاد کثرتان را تحت نظر داشته باشید و رفتار بعدی مردم را در حدودی حدس بزنید، اگر انعطاف‌پذیر باشید و سریعا تصمیم بگیرید، این احتمال وجود دارد که ابرتورم به زندگی‌تان کمتر از حد میانگین جامعه ضربه بزند. چه در کشور شما تورم به ابرتورم ختم بشود و چه نشود، از درک اقتصاد و رفتارهای اقتصادی مردم، ضرر نخواهید کرد.

مودی» و دولت «جو بایدن» از گروه آدانی به شکل بی‌وفقهای در این دوران ادامه داشت. «گوتام آدانی»، دوست نزدیک «راندر مودی» است و در وی‌شان اهل ایالت گجرات هستند. گفته می‌شود آدانی برای پروژه‌های نخست‌وزیر هند، هوابمایی‌های شخصی خودش را می‌فرستد. اما فعلا موضوعی که گروه آدانی را در خطر قرار داده، جنگ غزه است. بخش بنادر در گروه آدانی اعلام کرد که آماده است با توجه به شرایط موجود در بندر حیفا، برنامه‌ریزی جدیدی ارائه دهد. «ویناش گورااکشار»، رئیس بخش تحقیقات در بیمه پروفیتماز درخصوص فعالیت گروه آدانی در بندر حیفا می‌گوید: «هادهایی که در پیش داریم حتما چالش‌های زیادی برای بنادر آدانی به همراه خواهد داشت و علاوه بر موضوع ناامنی، مسئله فراز و نشیب‌ها در قیمت سوخت هم روی آن تأثیر خواهد گذاشت.» به گفته «کارن آدانی»، فرزند «گوتام آدانی»، این گروه قصد دارد سرمایه‌گذاری بندری خود در کشورهای دیگری مثل بنگلادش، ویتنام و نقاط دیگر هم به سرانجام برساند و این روند را به سود اقتصاد حده قلمداد می‌کند. از آنجا که «گوتام آدانی» به وضوح علیه چین صحبت می‌کند، به نظر می‌رسد سرمایه‌گذاری در کشورهای مذکور هم به نوعی نمادینگی آمریکا در مقابله با سرمایه‌گذاری‌های چین در این کشورها باشد. اگر طبق پیش‌بینی گروه آدانی، چین مجبور باشد بنا به ملاحظات اقتصادی مختلف در تصمیم‌گیری‌های خود در احداث زیرساخت‌ها در مناطق مختلف در مسیر جاده ابریشم جدید صرفنظر کند، گروه آدانی به عنوان رقیب آماده است که با حمایت آمریکا در این زمینه وارد شود.

بسته مالی ۳۵ میلیارد دلاری از ۱۰ بانک بین‌المللی را نیز به خود اختصاص داده که حاکی از حمایت خاص از این گروه است. در ماه اوت گذشته، گروه آدانی اعلام کرد که یک شرکت سیمان‌سازی هندی معروف به نام صنایع سانگانی را خریده است. این موضوع هم باعث شد سهام گروه آدانی بالا برود. گروه آدانی همچنین برای جلب اعتماد جهانی تلاش کرده که وارد بخش انرژی سبز شود و به همین جهت ۴ میلیارد دلار در صنعت هیدروژن سبز سرمایه‌گذاری کرده است. این دستاورد برای شرکتی که اتهامات جدی مالی به آن وارد شده، عجیب است. پس از انتشار گزارش هیندنبئرگ، سهام شرکت آدانی سقوط وحشتناکی داشت و بسیاری از قراردادهای قریب‌الوقوع آن لغو شدند. آژانس‌های رتبه‌بندی اعتباری به شدت رتبه گروه آدانی را کاهش دادند و ثروت خود «آدانی» هم از ۱۲۰ میلیارد دلار کاهش پیدا کرد و به ۶۱ میلیارد دلار رسید!

اما این تمام ماجرا نبود. در ماه اوت، شرکت دلویت که پیش‌تر حسابرس بنادر آدانی بود به دلیل همین اتهامات از همکاری با گروه آدانی صرف‌نظر کرد. دلویت اعلام کرد که عدم تشکیل کمیسیونی برای تحقیق مستقل درباره اتهامات مالی هیندنبئرگ و وجود ایرادهای زیاد در حساب‌های گروه آدانی علت این تصمیم بوده است. در ماه اکتبر «فایننشال تایمز» گزارش داد که گروه آدانی به صورت عمدی هزینه سوخت و بالابر از حد معمول به مشتریان ارائه داده و کلاه میلیون‌ها مشتری را برداشته است. گروه آدانی این اتهام را رد کرد. در همان ماه، تلویزیون دلیلی نو که «قوام آدانی» از مدتی پیش سپهبدارش شده بود، اعلام کرد که دچار کاهش ۵۱ درصدی سود شده است. با وجود تمام این مسائل، حمایت دولت «راندرنا

یادداشت

پر تگاه ملی جهش دلار

حسین راغفر، اقتصاددان

تهادها و گروه‌هایی اقلیت اما قدرتمند و ذی‌نفوذ از جهش‌های ارزی و پیامدهای آن بر اقتصاد کشور، سود کلان مستقیم و غیرمستقیمی کسب کرده‌اند و در مواردی با هدف افزایش چنین سود افسانه‌ای مغایر منافع ملی و نامشروع‌شان، در شکل گیری و تداوم گرانی دلار و سایر ارزهای مرجع در بازار ایران، اثرگذاری مستقیم و غیرمستقیم داشته‌اند.
پیش‌بینی قیمت دلار پس از انتخابات اسفندماه و طی سال آینده از بحث‌های بسیار پیچیده این روزهای اغلب محافل کارشناسی است و البته در این میان، برخی هم هدفمند می‌کوشند که سطح تحلیل کارشناسی را به ساده‌سازی موضوع تقلیل دهند و مثلا می‌گویند فتر قیمت دلار رها خواهد شد و پشت پرده انگیزه اغلب چنین افرادی، تامین منافع فردی و گروهی خود است؛ زیرا آنان از گرانی دلار، سود سرشار شخصی می‌برند و در مواردی هم در حلقه کارگزاران قدرت و ثروت قرار دارند و ذی‌نفع غیرمستقیم محسوب می‌شوند.

ریشه مشکلات بازار ارز و به‌ویژه دلار، این است که سنت رایج دولت‌های ایران به‌ویژه پس از جنگ تحمیلی عراق، همواره این بوده که برای جبران کسری بودجه کشور و پنهان کردن بی‌انضباطی‌های مالی خودشان، به ساده‌ترین راهکار در دسترس متوسل شده و افزایش تعدمی قیمت ارز را اجباری کرده‌اند و به پیامدهای زیانبار چنین اقدامی برای منافع ملی کشورمان و تضعیف ارزش پول ملی اعتنایی نکرده‌اند. با وجود چنین پیشینه مستمری، شوربخانه باید هشدار داد ایران اکنون شاهد نرخ‌های خیره‌کننده برابری ریال با دلار است که در جهش‌های پیاپی این ارز و سقوط ارزش پول ملی کشورمان، ریشه دارد.

اصلی‌ترین و مهمترین محرک افزایش قیمت ارز، کسری بودجه دولت‌ها بوده‌است. افزایش روزافزون مخارج از سویی و تضعیف اقتصاد تولیدی و صنعتی کشور از سوی دیگر که وابستگی اقتصادی به منابع و ذخایر طبیعی را تداوم بخشیده، از جمله متغیرهای تاثیرگذار بر گرانی ارز هستند که به پیامدهای آسیب‌زایی همانند تورم، رکود، بیکاری، فقر، فساد و... دامن زده و اکثریت مردم را تحت فشار بی‌سابقه و کم‌رشدن قرار داده است. در نقطه مقابل، نهادها و گروه‌هایی اقلیت اما قدرتمند و ذی‌نفوذ از جهش‌های ارزی و پیامدهای آن بر اقتصاد کشور، سود کلان مستقیم و غیرمستقیمی کسب کرده‌اند و در مواردی با هدف افزایش چنین سود افسانه‌ای مغایر منافع ملی و نامشروع‌شان، در شکل گیری و تداوم گرانی دلار و سایر ارزهای مرجع در بازار ایران، اثرگذاری مستقیم و غیرمستقیم داشته‌اند. تا زمانی که چنین بازیگران مغربی، نقش‌آفرین اصلی و تعیین‌کننده ساختار اقتصادی و بازار ارز ایران باشند، قیمت ارزهای معتبر و به‌ویژه دلار، نه فقط طی ماه‌های سال باز هم افزایش خواهد داشت و سال آینده، قیمت دلار از ۶۰ هزار تومان نیز عبور خواهد کرد، بلکه طی سال‌های بعدی هم روند افزایشی پایدار و حتی جهشی را سیری خواهند کرد. اگر ضرورت تغییر رویکرد خطرناک موجود درک نشود و عزمی ملی برای تغییر ریلی اساسی شکل نگیرد، در بر همان پاشنه فعلی خواهد چرخید. یگانه راهکار نجات از این پر تگاه ملی، پذیرش ضرورت انجام اصلاحات بنیادینی است که خروجی آن، منطقی شدن و کاهش قیمت ارز و دلار باشد. اگر چنین عزم ملی شکل نگیرد، نباید توقع داشت که بخش خصوصی، ریسک ورود به حوزه سرمایه‌گذاری در حوزه تولید را بپذیرد و روند ۲۰ ساله اخیر که گویای فرار سرمایه‌ها از کشور است، تشدید خواهد شد و در پی آن، تضعیف بیشتر تولید ملی، افزایش سطح تورم و بیکاری و گسترش فقر و فقر و نیز سیر صعودی گریز مشتاقانه نخبگان و کارشناسان حوزه‌های مختلف از ایران را شاهد خواهیم بود.

آتیچه این روزها بر بازار ارز می‌گذرد

صعود دلار به مرز ۵۶ هزار تومان

با وجود نوسانات زیاد نرخ ارز در سال گذشته، سال ۱۴۰۲ یکی از سال‌های پربایات نرخ ارز به شمار می‌رود؛ البته در هفته‌های گذشته تحت تاثیر رویدادهای سیاسی، بازار ارز دستخوش تغییراتی شده که به اعتقاد کارشناسان، پایدار نمی‌ماند و مجدداً به قیمت قبل بازمی‌گردد. به گزارش «ایسنا»، با وجود نوسانات نرخ ارز در سال گذشته که قیمت دلار را در بازار آزاد از حدود ۳۳ هزار تومان به کانال ۵۰ هزار تومان هم رساند، سال جاری به گفته کارشناسان، یکی از سال‌های پربایات نرخ ارز به شمار می‌رود؛ آن هم با وجود تحولاتی که در منطقه خاورمیانه و کشورهای همسایه ایران رخ داد؛ از حمله حماس به رژیم صهیونیستی و آغاز دیگری بین این دو درگیری‌ها در یمن و حمله موشکی ایران به پاکستان. در این میان طی هفته‌های گذشته، نرخ ارز بازار آزاد از کانال ۵۰ هزار تومان که ماه‌ها در آن مانده بود، جابه‌جا شد و تا ۵۵ هزار تومان هم پیش رفت؛ البته افزایش قیمت طلای جهانی هم در این موضوع بی‌تاثیر نبود. با این وجود به گفته کارشناسان، تمرکز بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران بر تثبیت نرخ ارز بوده و هدف و انگیزه حمایت پولی و سیاستگذار ارزی نیز همین است. در عین حال، نظارت ضعیف بر قیمت‌ها، بهانه می‌شود و سودجویان فرصت را برای افزایش قیمت غنیمت می‌شمرند؛ با وجود این، در حالی که قبل‌ا با افزایش قیمت ارز در بازار، بانک مرکزی هم قیمت ارز را افزایش می‌داد و به نظر می‌رسید که بازار آزاد محرک بانک مرکزی است، حالا به نظر می‌رسد بانک مرکزی بازار آزاد را به دست گرفته و اگر عکس‌العمل نشان ندهد، بازار آزاد هم به نوبه خود تغییری نمی‌کند، مگر تحولاتی که ناگهانی است، مواردی مثل حملاتی که اتفاق می‌افتد یا قیمت طلای جهانی که نرخ ارز را تغییر می‌دهد. در واقع، بازار ارز متأثر از اخبار و رویدادها و به ویژه شوک‌های سیاسی است که باعث ریسک‌های اقتصادی می‌شود و افزایش قیمت را به دنبال خواهد داشت. با وجود این در دوره جدید بانک مرکزی به نظر می‌رسد با توجه به مدیریت انتظارات، توجه به خشنی‌سازی این نوع شوک‌ها و تلاطمات و سرریز آن به قیمت ارز، به‌نوعی می‌توان گفت که در برابر اتفاقات سیاسی مثل جنگ غزه توفیق داشته و موفق عمل کرده است. از طرف دیگر، در ماه‌های پایانی سال و به‌خصوص دی‌ماه به دلیل آغاز سال جدید میلادی و زمان تسویه‌حساب‌های بین‌المللی و ماه اسفند به‌دلیل نزدیک شدن به سال جدید شمسی و موعد سفرها به خارج از کشور، شاهد افزایش قیمت ارز بودیم و هرچه به اسفندماه و روزهای پایانی سال نزدیک می‌شویم، اثر این موضوع بیشتر مشهود است. هرچند در حال حاضر، مسئله این است که بانک مرکزی نتواند شرایط را به نحوی مدیریت کند و انتظارات را به سمتی برده که تقاضای غیرواقعی در این حوزه نداشته باشیم. از طرف دیگر، با توجه به اظهارات بانک مرکزی مبنی بر اینکه ذخایر ارزی کمبودی ندارد، قطعاً این موضوع به ثبات قیمت ارز، کمک زیادی می‌کند.

گفتنی است قیمت دلار در اولین روز هفته جاری روی رقم ۵۵ هزار و ۳۰۰ تومان بازگشایی شد که نسبت به آخرین معاملات پنجشنبه هفته گذشته، حدود ۲۰۰ تومان کاهش نشان می‌داد. با این حال قیمت دلار در ادامه معاملات شنبه، تغییر جهت داد و به مدار افزایشی رسید؛ به طوری که قیمت دلار تا لحظه تنظیم این گزارش دست کم ۵۰۰ تومان رشد را تجربه کرده و به رقم ۵۵ هزار و ۸۰۰ تومان رسیده است. معاملات شنبه خیلی نیز در مدار افزایشی است و در آستانه ورود به کانال ۵۶ هزار تومان قرار گرفته است. بر همین اساس، معامله‌گران پیش‌بینی می‌کنند که قیمت دلار نقدی تا پایان معاملات شنبه، روندی رو به رشد داشته باشد اما آ یا بازارساز اجازه این رشد را خواهد داد؟

افزایش مالیات ارزش افزوده در بودجه سال آینده به تشدید رکود تورمی خواهد انجامید

عوارض بودجه برای تولید



میزان سرمایه در گردش موردنیاز بنگاه‌های تولیدی به‌شدت افزایش یافته و مالیات‌ستانی در این شرایط به معنای افزایش نیاز تولید کنندگان به تامین مالی از بانک‌هاست که خود درگیر کمبود منابع هستند. این موضوع، نرخ تامین مالی و در نتیجه، قیمت تمام‌شده تولید را افزایش داده و به تشدید تورم منجر می‌شود. در چند سال اخیر که کشور با تورم‌های شدید روبه‌رو بوده، این شیوه مالیات‌ستانی موجب تخلیه بنیه مالی بنگاه‌ها شده است. در اقتصاد ایران به دلیل وجود تورم بالای مستمر و اختلاف میان ارزش واقعی دارایی‌ها با ارزش ثبت‌شده آنها در صورت‌های مالی، عملا کارکردهای اصلی استهلاک‌گیری محقق نمی‌شود. این موضوع باعث شناسایی و توزیع سود موهومی توسط شرکت می‌شود که دولت از آن مالیات می‌گیرد. پیشنهاد می‌شود این بند حذف شود.

همچنین به موجب بند «ث» تبصره ۶؛ به منظور جلوگیری از فرار مالیاتی و وصول به‌موقع درآمدهای مالیاتی، بانک مرکزی مکلف است حسب درخواست سازمان امور مالیاتی، نسبت به مسدودکردن حساب یا حساب‌های بدهکاران مالیاتی به صورت سامانه‌ای (سیستمی) و برخط اقدام کند. بانک‌ها و موسسات اعتباری مکلفند وجوه مسدودشده را حداکثر ظرف مدت پنج روز پس از مسدودی به حساب سازمان امور مالیاتی واریز کنند. مفاد این بند، برخلاف منافع ملی و مصالح کشور است و به‌شدت دید بخشی (وصول درآمدهای مالیاتی) دارد؛ چراکه حساب تولیدکنندگان که به سبب شرایط بد اقتصادی، مجبور به تسهیف‌روشی هستند و اصل پول را با وقفه‌های زمانی وصول می‌کنند و نیز به دلیل پایین آمدن قدرت خرید مصرف‌کنندگان، فروش آنها کاهش یافته است، قبل از پرداخت هر دین دیگری (مثلا پرداخت حقوق و خرید مواد اولیه)، به نفع سازمان امور مالیاتی توقیف خواهد شد. دولت حاضر است تولید را متوقف کند تا بدهی خود را وصول کند. تا مدت‌ها، خواسته سازمان مالیاتی آن بود که بدهی‌های مالیاتی در زمره دیون و مطالبات درجه اول قلمداد شود و هم‌اکنون این انتظار در آنها شکل گرفته که پیش از رد دیون مهمتر دیگر و بدون اطلاع به مؤدی، حساب وی توقیف شده و به صورت سیستمی از حساب‌های‌شان برداشت شود. پیشنهاد مشخص، حذف جزء دوم این بند است.

مالیات ارزش‌افزوده زیر ذره‌بین
به موجب بند «س» تبصره ۶، در سال ۱۴۰۳ نرخ مالیات ارزش‌افزوده موضوع ماده ۷ قانون مالیات ارزش‌افزوده مصوب ۱۴۰۰ به میزان یک واحد درصد افزایش یابد. متناسب‌سازی حقوق بازنشستگان لشکری، کشوری و صندوق فولاد از محل منابع حاصل از این بند انجام می‌شود. به نظر می‌رسد ظاهراً تعقیب هرگونه اهداف صحیح و فلسفه اصلی معرفی و تصویب قانون مالیات ارزش‌افزوده به دست فراموشی سپرده شده است. در آن رمان قرار بود مالیات اندک ۳درصدی برقرار شود تا دولت بتواند در حوزه مالیات بر درآمد از طریق شفاف‌سازی زنجیره‌های تولید، مالیات بحق و عادلانه‌ای را وصول کند، اما یک درآمد بدون زحمت پس از اعمال این مالیات، عاید دولت شد که باعث افزایش آن به ۹درصد شد. هرچند درآمدهای اسمی دولت به دلیل تورم‌های ۵۰ درصدی و افزایش نرخ مالیات بالاتر رفت اما دستاورد آن، ظهور شرکت‌های صوری و کاغذی، کدفروشی، تقلب و اجتناب بیشتر مالیاتی و مهاجرت تولیدکننده‌ها از بخش رسمی به غیررسمی بود. در شرایط فعلی اقتصاد کشور (رکود تورمی مزمن، تشدید کاهش قدرت خرید خانوار، تعمیق فقر)، افزایش نرخ مالیات ارزش‌افزوده که کاهش مالیات تنازلی است، در نهایت وضع خانوارهای کم‌برخوردار را بدتر کرده و به تشدید رکود تورمی منجر خواهد شد. پیشنهاد مشخص، حذف این بند است.

پیچیده‌ای است و یک رویه واحد را نمی‌توان برای همه کالاهای صادراتی اجرا کرد. برای نمونه، صادرات فرش و صنایع دستی اساساً اعتباری است یا اجرای قراردادهای خدمات فنی و مهندسی اغلب سه تا چهار سال زمان نیاز دارد بنابراین در زمان محدود به یک سال، امکان بازگشت ارز به چرخه اقتصاد کشور در این صنعت وجود ندارد. اتفاق ایران از نمایندگان مجلس انتظار دارد در صحن علنی مجلس، صادرات محصولات «کشاورزی و باغی»، «فرش و صنایع‌دستی» و «خدمات فنی و مهندسی» را از پیمان‌سپاری ارزی مستثنی کنند. از سوی دیگر، واحدهای اقتصادی واقع در شهرک‌های صنعتی، به‌رغم پرداخت مالیات ارزش‌افزوده و عوارض شهری، به‌واسطه آنکه خارج از محدوده شهری هستند، هیچ خدماتی از شهرداری‌ها دریافت نمی‌کنند. از آنجا که این واحدها توان مالی ایجاد و بازسازی تاسیسات زیربنایی و به‌روزرسانی زیرساخت‌ها را ندارند، پیشنهاد می‌شود یک درصد از مالیات ارزش‌افزوده کالاهای تولید شهرک‌های صنعتی برای این مهم اختصاص یابد که متأسفانه در مصوبات کمیسیون تلفیق مغفول مانده است.

موارد چالش‌ساز بودجه برای تولید

اتاق ایران در ادامه این گزارش به برخی از مصوبات بودجه‌ای چالش‌ساز برای بخش تولید اشاره کرده و پیشنهادهای اصلاحی خود را مطرح کرده است. از جمله این مصوبات بودجه‌ای، اثر منفی افزایش مالیات ارزش‌افزوده است. به‌موجب بند «الف» تبصره ۶؛ مالیات و عوارض موضوع کالاهای بند «الف» ماده ۲۶ قانون مالیات ارزش‌افزوده، به‌عنوان جزئی از قیمت تمام‌شده این کالاها منظور می‌شود و قابل استرداد نیست. تصویب این بند آثار تورمی قابل ملاحظه‌ای دارد. مفاد این بند هزینه تمام‌شده محصولات تولیدی در صنایع پتروشیمی، پالایش نفت، تولید قیر و سایر شرکت‌های استفاده‌کننده از فرآورده‌های نفتی و گاز نظیر فولاد ... را افزایش خواهد داد و کاهش سودآوری این صنایع را در پی خواهد داشت؛ شایان ذکر است که بین سازمان امور مالیاتی و وزارت صمت درباره اینکه برخی از این کالاها، جزو نهاده‌های اصلی محسوب می‌شوند یا سوخت، اختلاف‌نظر وجود دارد. در هر حال، این حکم موجب خواهد شد که در صنایع فولاد و ... هم، هزینه تولید بالا برود که نتیجه محتمل آن کاهش سودآوری و افزایش قیمت در زنجیره تولید خواهد بود. طرح‌های مختلفی که براساس خوراک گاز طبیعی و گاز مایع برنامه‌ریزی شده‌اند (به‌ویژه طرح‌های تامین پروپیلن کشور)، با افزایش ۱۵درصدی هزینه خوراک خود، از اجرای طرح منصرف خواهند شد.

موضوع خوراک نسبت به سرمایه و فناوری، مزیت نسبی کشور است. در شرایطی که رقبایی همچون ایالات متحده و عربستان در کنار دسترسی به خوراک ارزان، از مزیت دسترسی به فناوری و سرمایه نیز برخوردارند، نباید تنها مزیت نسبی کشور در توسعه صنعت پتروشیمی را به‌راحتی به مخاطره انداخت بنابراین انتظار می‌رود بند «الف» تبصره ۶ حذف شود یا دست‌کم فقط ۱۰درصد از مالیات و عوارض ارزش‌افزوده کالاهای نفتی، مسترد نشود. عمده سهام این‌گونه شرکت‌ها، متعلق به سازمان‌های تامین اجتماعی و بازنشستگی است و تصویب این حکم منابع در اختیار این شرکت‌ها را کم می‌کند و در نتیجه ممکن است موجب شود نیاز این سازمان‌ها را برای تامین منابع از طریق بانک‌ها حتی برای پرداخت حقوق بازنشستگان بیشتر کند. پیشنهاد مشخص حذف این بند است.

وصول بدهی به بهای توقف تولید

به موجب بند «د» تبصره ۶؛ عبارت «مازاد بر ۴۰درصد» به بعد از عبارت «۱۰درصد» در تبصره ۷ ماده ۱۰۵ و تبصره ماده ۱۳۱ قانون مالیات‌های مستقیم اضافه می‌شود. در واقع، تولیدکنندگان کمتری مشمول تخفیف مالیاتی خواهند شد. در حال حاضر به دلیل تورم،

فرصت امروز: براساس گزارش شاخص مدیران خرید که با نظرسنجی از حدود ۵۰۰ فعال اقتصادی تهیه می‌شود، شاخص کل اقتصاد ایران در آذرماه ۱۴۰۲ با ثبت رقم ۴۹٫۸۸ واحد برای سومین ماه پیاپی روند کاهشی داشته است. این عملکرد برای شاخص بخش صنایع به مراتب بدتر بوده و این شاخص با ثبت عدد ۴۸٫۶۱ واحد در پایان پاییز، کمترین مقدار چهار ماهه اخیر خود را ثبت کرده است. در مجموع می‌توان گفت که روند کاهشی شاخص کل اقتصاد و شاخص صنعت، پیام تعمیق رکود را برای سیاستگذار به همراه دارد. طبق آخرین گزارش پایش محیط کسب‌وکار نیز شرایط کسب‌وکار در تابستان امسال برای فعالان اقتصادی از بهار سخت‌تر شده و سه مشکل عمده و پرتکراری که همواره به عنوان مهمترین تنگناهای بخش خصوصی شناسایی شده‌اند (غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات، دشواری تأمین مالی از بانک‌ها و بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات) تداوم پیدا کرده است. همچنین براساس گزارش مرکز پژوهش‌ها از پایش بخش حقیقی اقتصاد ایران در آذرماه، شاخص تولید و فروش شرکت‌های صنعتی بورسی در این ماه نسبت به ماه قبل با کاهش ۲۰٫۱ درصدی و ۰٫۴ درصدی مواجه شده‌اند. عملکرد ۹ ماهه ابتدای سال ۱۴۰۲ نیز نسبت به مدت مشابه سال گذشته، گویای رشد ۰٫۲ درصدی است؛ در حالی که رشد این بخش در ۹ ماهه ابتدای ۱۴۰۱ حدود ۶٫۴ درصد محاسبه شده بود.

همه این آمارها بیانگر آن است که وضعیت تولید و صنعت در ایران خوب نیست و براساس نظرسنجی طرح پایش ملی محیط کسب‌وکار از حدود ۳ هزار بنگاه اقتصادی، میانگین ظرفیت تولید واقعی حدود ۴۰ درصد برآورد شده است. مهمترین هدف سیاست ارزی دولت در سال ۱۴۰۲ همچنان کنترل نرخ ارز است، بدون آنکه چندان توجهی به اثرات این سیاست بر بخش واقعی اقتصاد داشته باشد. از سوی دیگر، سیاست محوری دولت برای مهار تورم، یعنی کنترل رشد ترازنامه بانک‌ها نیز موجب شده تا بخش بیشتری از منابع بانکی از سوی دولت مصرف شود و عموم بنگاه‌های اقتصادی برای تأمین سرمایه در گردش و سرمایه‌گذاری با کمبود منابع مواجه شوند. نرخ موثر تأمین مالی در ماه‌های اخیر به حدود ۲۵ درصد رسیده است.

فشار مضاعف به بخش مولد اقتصاد

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در ادامه سلسله‌گزارش‌های بررسی لایحه بودجه، این بار به بررسی «بودجه ۱۴۰۳ و نسبت آن با تولید و سرمایه‌گذاری در کشور» پرداخته و می‌گوید: مصوبات کمیسیون تلفیق بودجه ۱۴۰۳ کمتر در راستای حمایت از تولید است و فشار مضاعفی بر بخش مولد اقتصاد تحمیل خواهد کرد. طبق ارزیابی بازاری پژوهشی اتاق ایران، این انتظار وجود داشت که بودجه ۱۴۰۳ به عنوان نخستین برش عملیاتی برنامه هفتم توسعه، بزنگاهی برای تحول در سیاستگذاری‌های اقتصادی، سیاسی به نفع تولید و رفاهت‌پذیر ملی باشد، اما مفاد لایحه بودجه تقدیمی دولت به مجلس و مصوبات کمیسیون تلفیق، حاکی از آن است که از یک‌سو دولت به دلیل کمبود منابع به سراغ اخذ مالیات رفته و از دیگر سو هنوز دیدگاه‌های مبتنی بر درآمدهای نفتی بین مسئولان رواج دارد و عمده توجه به سمت نحوه توزیع منابع است؛ حال آنکه کمتر از یک چهارم مصارف دولت از محل منابع حاصل از صادرات نفت و گاز تامین می‌شود و عمده هزینه‌ها از طریق مالیات و استقراض تامین خواهد شد. در مجموع، به‌رغم تلاش‌های نمایندگان، احکام مصوب‌شده احتمالاً فشار مضاعفی بر بخش مولد اقتصاد تحمیل خواهد کرد.

لایحه بودجه ۱۴۰۳ همچنین درخصوص برخی از سیاست‌های مرتبط با بخش تولید که لوايح بودجه سنوات گذشته برای آنها تعیین‌تکلیف می‌شد، مسکوت مانده است؛ مثلاً بازگشت ارز حاصل از صادرات، فرایند

ماراتن تعیین دستمزد سال ۱۴۰۳ آغاز شد و چانه‌زنی برای تعیین دستمزد کارگران (نیروی کار تحت پوشش قانون کار) در شورای عالی کار طبق روال معمول از هفته‌های گذشته کلیلد خورد. شورای عالی کار با ترکیب نمایندگان دولت، کارگران و کارفرمایان هر ساله با فرمول سنتی چانه‌زنی بر سر دستمزد تا واپسین روزهای سال مذاکره می‌کنند. یکی از فرمول‌های تعیین دستمزد در چند سال گذشته، تعیین مزد به صورت منطقه‌ای است؛ موضوعی که البته نمایندگان کارگری با آن مخالف هستند و بر این باورند که با تعیین دستمزد متغیر متناسب با مناطق مختلف، حق کارگران شاغل در مناطق محروم کشور تضییع می‌شود. از سوی دیگر، نمایندگان کارفرمایان در شورای عالی کار می‌گویند به واسطه تفاوت هزینه‌های معیشت در شهرهای کوچک و بزرگ، تعیین دستمزد بایستی با در نظر گرفتن این متغیر صورت گیرد. در همین زمینه، علی‌اصغر آهنی‌ها، نماینده کارفرمایان در شورای عالی کار، با را فراتر گذاشته و با اشاره به موافقت شورای عالی کار با منطقه‌ای‌شدن دستمزد می‌گوید:

روش اجرای مزد منطقه‌ای باید بر پایه مطالعه علمی تعیین شود، اعضای شورای عالی کار با اجرای طرح مزد منطقه‌ای موافقت و تمرکز اصلی خود را روی اجرای درست و دقیق آن گذاشته‌اند.

همین تفاوت دیدگاه‌ها باعث شده تا در دو سه سال گذشته با وجود جدی شدن تعیین دستمزد به صورت منطقه‌ای، این طرح اما اجرایی نشود. از آنجایی که به پایان سال نزدیک شد‌ایم و تعیین میزان دستمزدها برای سال ۱۴۰۳ در دستور کار قرار گرفته است، مجدداً شاهد معطوف‌شدن توجه‌ها به سمت مزد منطقه‌ای و اجرای قانونی هستیم که سال‌هاست روی زمین مانده است. در این رابطه رسیدن به سازوکاری برای اجرای دقیق قانون بسیار اهمیت دارد و باید پیش از هر اقدامی درباره میزان تورم و سطح معیشت مردم در مناطق مختلف، بررسی‌های جامعی صورت گیرد

برای دستمزد منطقه‌ای علاوه بر تورم و هزینه معیشت باید شرایط کار و زندگی را هم در نظر گرفت

فرمول برنده حداقل دستمزد ۱۴۰۳

و براساس نتایج این بررسی‌ها، مزد منطقه‌ای را به اجرا درآورد. از آنجا که نمونه‌های موفق‌ی از اجرای این ایده در سطح دنیا وجود دارد، باید سعی کرد تا بهترین روش را برای اجرا برگزید و به نتایج قابل قبول رسید.

در همین ارتباط، «علی‌اصغر آهنی‌ها»، نماینده کارفرمایان در شورای عالی کار تأکید می‌کند: روش اجرای مزد منطقه‌ای باید بر پایه مطالعه علمی تعیین شود. او در گفت‌وگو با خبرگزاری «تسنیم» با اشاره به اینکه امسال طرح مزد منطقه‌ای از سوی وزارت اقتصاد مطرح شده است، می‌گوید: تعیین حداقل حقوق منطقه‌ای کارگران، یک تکلیف قانونی است، که در ۲۰ سال اخیر مغفول ماند و به آن توجهی نشد. قانون کار بر دو موضوع مزد برای مناطق مختلف و مزد برای صنایع مختلف تأکید دارد و تعیین حداقل حقوق منطقه‌ای، به جای حداقل حقوق یکسان برای همه، براساس این قانون مطرح شده است.

براساس اظهارات «آهنی‌ها»، اعضای شورای عالی کار مخالفتی درباره اجرای مزد منطقه‌ای ندارند و دغدغه اصلی، شیوه اجرای قانون است. در همین راستا مقرر است تا کار گروه کارشناسی درباره مزد منطقه‌ای با حضور نمایندگان هر سه گروه تشکیل شود و در این باره بحث و بررسی صورت گیرد تا هر تصمیمی گرفته می‌شود با نظر هر سه گروه اجتماعی باشد؛ در نهایت بعد از انجام کار کارشناسی و ارزیابی داده‌ها، نتایج در جلسه شورای عالی کار مطرح می‌شود. به عقیده نماینده کارفرمایان در شورای عالی کار، اگر مزد منطقه‌ای به خوبی تعریف و اجرا شود، می‌تواند مناطق مختلف به ویژه مناطق ضعیف کشور را رونق و به تجمع سرمایه‌گذاری‌ها در چند منطقه محدود پایان دهد بنابراین سال گذشته کار کارشناسی در این زمینه انجام شد و برای همه استان‌ها میانه دستمزد، میزان جبران خدمت، سه دهک اول و آخر در هر استان، درصد شاغلان فقیر، نرخ فقر در استان‌ها، مقایسه وضعیت بازار کار، ترکیب جنسیتی و سهم شاغلان

دنده معکوس زمستانی تورم



فرصت امروز: تورم ماهانه، نقطه به نقطه و سالانه در گزارش ماهی نیست به دشمن در سطح پایین‌تر از حد گرفته است. آخرین مرکز فدرال آمار آمریکا می‌دهد که در دی ماه ۱۴۰۲، تورم ماهانه حدوداً ۵٫۳ درصد بوده و نسبت به آذر کاهش یافته است. تورم نقطه به نقطه نیز در ابتدای زمستان نسبت به پایان پاییز کاهش شد و به زیر ۴۰ درصد رسید. نرخ سالانه این شاخص نیز در تیر نژولی به خود برگشته و به نظر می‌رسد کاهش تورم در دی ماه بیشتر متناثر از کاهش تورم کاهش خوراک باشد.

تورم ماهانه نشان می‌دهد که قیمت یک سید یکسان از نرخ از خدمات تورم هر ماه چند درصد نسبت به ماه قبل تغییر کرده است. این نرخ در دی ماه ۱۴۰۲، ۲ درصد بوده و این یعنی تاواریا برای خرید یک سید یکسان از دی ماه ۱۴۰۲، ۲ درصد بیشتر از آذرماه هزینه کرده‌اند. تورم ماهانه خدمات در فروردین ۲۹ درصد بوده که از کاهش این نرخ در ابتدای زمستان حکایت می‌کند. تورم نقطه به نقطه نیز در دی ماه کاهش یافته و ۴۰٫۲ درصد در آذر به ۳۸٫۵ درصد رسیده است. نرخ سالانه این شاخص نیز از ۴۴٫۴ درصد در آذر به ۳۳٫۶ درصد در دی ماه رسیده است. به نظر می‌رسد نرخ تورم در آذر آذرماه به طور مقطعی افزایش را تجربه کرده بود. این افزایش بیشتر از افزایش کانال کالاهای خوراکی اتفاق افتاده بود. برای مثال، تورم ماهانه سبزیجات حیوانات بیش از ۱۴ درصد و تورم میوه و خشکبار بیش از ۱۰ درصد را باور داشت. شده بود. به همین دلیل، تورم ماهانه اقلام خوراکی، آشامیدنی و دخانیات در آذرماه به بیش از ۴ درصد رسید. افزایش قیمت‌ها به واسطه افزایش فراسین شیب پیدا و مشکلاتی که در عرضه این محصولات به دلیل سرما رخ داده بود، باعث این افزایش قیمت شد. سپس با آغاز فصل زمستان و با فرارسیدن دی‌ماه، تورم اقلام خوراکی فروش کرد و نرخ ماهانه آن به کمتر از ۲ درصد رسید. بنابراین به نظر می‌رسد علت کاهش تورم در دی‌ماه ۱۴۰۲، جایگزین بد قیمت‌ها در کالاهای خوراکی باشد.

دیدگاه‌های مختلفی درباره تورم وجود دارد، اما به طور کلی در علم اقتصاد، تورم به دو دلیل می‌تواند به وقوع بپیوندد؛ «جانب عرضه» و «جانب تقاضا». به گزارش «کوپران»، به تورم «جانب عرضه» تورم «فشار هزینه» نیز گفته می‌شود. این تورم به دلیل افزایش در هزینه تولید است که منجر به افزایش قیمت‌ها می‌شود. این تورم زمانی اتفاق می‌افتد که تولید در کشور تغییر زیادی نداشته باشد اما پول در دست مردم افزایش یابد. در نتیجه تقاضای مردم برای کالاها و خدمات افزایش پیدا کرده و در این حالت تورم در جامعه رخ می‌دهد. البته برخی معتقدند تورم در ایران ریشه در سمت عرضه اقتصاد دارد، اما برخی دیگر معتقدند سمت تقاضا عامل اصلی تورم است. همانطور که گفته شد، عده‌ای بر این باورند که تورم در ایران از «فشار هزینه» نشأت می‌گیرد. استدلال این افراد متصل به نرخ ارز در کشور است. این افراد معتقدند افزایش نرخ ارز باعث افزایش هزینه‌های تولید در کشور شده و به همین دلیل قیمت کالاها و خدمات افزایش یافته است. همچنین این گروه، جانب تقاضا را عامل تورم در اقتصاد ایران می‌دانند. دلیل آن را هم نسبت تورمی به تولید عنوان می‌کنند، اما این استدلال از کجا نشأت می‌گیرد؟

همواره برای توضیح تورم در یک اقتصاد از مثال پول و کالا (مثل سیب) استفاده می‌شود. برای مثال، گفته می‌شود اگر در یک اقتصاد ۵ سیب و ۵ پول داشته باشیم، قیمت هر سیب معادل یک پول واحد پول خواهد بود. اگر این گروه استدلال می‌کنند که اگر تورم کشور بخوش خودشان تقاضا داشته باشند باید نسبت واحد پول (نقدینگی) به سیب (تولید ناخالص داخلی کشور) در ایران بیشتر از سایر کشورهای جهان باشد که نیست؛ یعنی در دست مردم نیست که بخواهد تقاضا ایجاد کند و منجر به تورم شود. در نتیجه تورم در ایران از جنس «جانب عرضه» است، اما این استدلال ایراداتی دارد که باید از دیدگاه نظریات اقتصادی، آن را مورد دقت قرار داد.

آشنایی با نظریه مقداری پول

در «نظریه مقداری پول» گفته می‌شود که درآمدهای ایجادشده در یک اقتصاد (نتیجه حاصلضرب دو متغیر سطح قیمت‌ها و مقدار تولید ناخالص داخلی)، برابر است با میزان پول در گردش اقتصاد (نتیجه حاصل ضرب دو متغیر سرعت گردش پول و نقدینگی)، مثال سبب و پول در یک اقتصاد را بر حقیقت ساده شده همین نظریه است. چنانچه در تعریف تورم عنوان می‌کند، تورم افزایش مداوم سطح عمومی قیمت‌هاست، اما چیزی که گروه موفقان تورم «جنب عرضه» در ایران می‌گویند یک تحلیل ایستازا نسبت به نقدینگی به تولید است. فرض کنید در زمان یک و واحد ریال و ۵ واحد سبب در یک اقتصاد داشته‌یم و قیمت هر واحد سبب یک ریال می‌شد. حال در زمان دو، میزان پول به ۱۰ واحد ریال می‌رسید ولی تعداد سبب‌ها ثابت می‌ماند. در این صورت قیمت هر واحد سبب معادل ۲ ریال می‌شود. قیمت تورم‌ها برابر شده و تورم ۱۰۰ درصدی به تحلیل ساده‌شده می‌رسد. در واقع، پول در دست مردم افزایش یافته و تقاضا برای کالاها بیشتر شده است. لذا تورم رخ داده در این وضعیت کاملاً از جنب «جنب تقاضا» است. پس چیزی که برای تورم باید لحاظ شود تغییرات نقدینگی و تولید است، نه نسبت ایستازی آنها در یک زمان خاص. این نسبت معنای خاصی ندارد جز اینکه نشان دهد به ازای هر واحد محصول در یک اقتصاد چند واحد پول در اقتصاد وجود دارد. به هیچ عنوان نمی‌تواند نمایانگر تورم در یک اقتصاد باشد.

در استدلال دیگر موافقان تورم «جنب عرضه» می‌توان عامل نرخ ارز را دید. اما این گروه علت افزایش قیمت ارز را خارج از فضای اقتصاد و سیاست می‌دانند و معتقدند دست‌های پست پرده در افزایش قیمت ارز نقش ندارد. این معتقدان به تورم می‌شوند، اما نکته اینجاست که خود تورم عامل افزایش قیمت ارز است. زمانی که در یک اقتصاد تورم افزایش می‌یابد، یک سبب خرید ثابت از کالاها به همین دلیل می‌شود، اما قیمت کالاها را این خریدان ثابت است. پس عامل اصلی افزایش قیمت ارز، افزایش داده تا بتوانند مانند سبد کالا را در قیمت پایین‌تری خریداری کنند. در نتیجه نرخ دلار افزایش می‌یابد. پس عامل اصلی افزایش قیمت ارز، افزایش مداوم سطح عمومی قیمت‌هاست. لذا استدلال کارشناسان «جنب تقاضا» در ایران به اندازه کافی قوی نیست و به نظر می‌رسد دیدگاه کارشناسان موافق تورم «جنب تقاضا» در ایران می‌تواند استناد تراشد.

نظر موافقان تورم «جانب تقاضا»

بررسی آمارهای تورم نشان می‌دهد که دیدگاه «جنب تقضا» با تورم در نظر این مهیستگی بیشتری دارد. برای درک بهتر این دیدگاه باید یکبار دیگر به نظریه مقداری پول رجوع کرد. همانطور که گفته شد، در این نظریه کل مبادای ایجاد شده در اثر اقتصاد حاصلشده دو متغیر سطح قیمتی و مقدار تولید ناخالص داخلی برابر است با میزان پول در گردش است. نتیجه حاصلشده دو متغیر سرعت گردش پول و نقدینگی. حال اگر بخواهیم در این نظریه نرخ تورم (رشد سطح عمومی قیمت) را به نسبت آوری کم کافی است رشد نقدینگی را یا رشد سرعت گردش پول جمع کنیم و حاصل را منهای رشد اقتصادی (رشد تولید ناخالص داخلی) کنیم. طبق این نظریه، نرخ تورم با این سه عامل ارتباط دارد. از میان تمامی متغیرهای گفته شده، تنها محاسبه سرعت گردش پول دارای خلأست. در صورتی که سرعت گردش پول در دست مردم می‌دهد پول در گردش بیشتر در حال چرخش است. می‌توان گفت اگر هر چه مردم تصمیم بگیرند پول خود را در سپرده‌های جاری خود نزن بانک‌ها نگه دارند و پول خود را در سپرده‌های بلندمدت قرض دهند، در این صورت به دلیل معاملات بیشتر در اقتصاد، پول با سرعت بیشتری در چرخش در می‌آید. در این مطالعه، از نسبت پول به نقدینگی برای سرعت گردش پول در اقتصاد استفاده شده است تا حد خوبی، می‌تواند این متغیر را توضیح دهد.

بنابراین می‌توان گفت که نظریه مقداری پول در اقتصاد ایران کار می‌کند. علت فاصله میان دو نمودار نیز دو دلیل می‌تواند باشد؛ دلیل اول مربوط به تغییر سرعت گردش پول است که به طور دقیق محاسبه شده است. دلیل دوم مربوط به اختلاف میان آمارهاست؛ به عنوان مثال برای محاسبه رشد اقلام در گردش نقدینگی و رشد سرعت گردش پول در آمارهای بانک مرکزی استفاده شده، اما برای محاسبه تورم از آمارهای مرکز آمار ایران بهره گرفته شده است بنابراین می‌توان گفت که تورم در ایران علی‌حده پولی دارد و لذا می‌توان نظریه مقداری پول به خوبی تائید نمود. تورم را توضیح دهند. لذا می‌توان نتیجه گرفت که نظر کارشناسان اقتصادی که تورم در ایران را از «جنب تقاضا» می‌بینند، شفاف‌تر از گروه دیگر است و علت تورم در ایران را نباید از «جنب عرضه» دید.

سایه سنگین تورم بر اقتصاد ایران

به طور کلی می‌توان گفت که نرخ تورم در ایران به «جانب تقاضا» و متغیرهای پولی وابسته است. هرچه دولت بتواند ناترازی‌های خود را در آینده‌های مختلفی به مرور فشر یا نرم کند، متغیرهای پولی مانند نقدینگی وابسته می‌شود. در نتیجه افزایش تورم در کشور فروشی می‌کنند؛ یعنی افراد انتظار دارند که در آینده قیمت کالاها افزایش یابد. این تصور جمعی از افراط‌گرایان است که بر آینده باثبات می‌شود که مناسبات بین دلار و اقتصاد تحت تاثیر قرار گرفته و بر آتش تورم در اقتصاد مبنید می‌شود. رهاکار کنترل این انتظارات تورمی نیز به ایجاد افق روشن برای اقتصاد کشور بازمی‌گردد. هرچه دولت بتواند در امر کنترل ناترازی‌ها بهتر عمل کند و افق نسبی، اجتماعی و اقتصادی روشن‌تری برای آحاد جامعه بسازد، به مرور انتظارات تورمی نیز از بین می‌رود.

حساب یارانه و سهام عدالت ضامن پرداخت
تسهیلات بانکی شد

نمایندگان مجلس، حساب یارانه و سهام عدالت را ضامن پرداخت تسهیلات بانکی کردند. نمایندگان مجلس شورای اسلامی در نشست علنی صبح شنبه در جریان بررسی بخش هزینه‌ای لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ کشور، با این بند (۷) و ردیف‌های (۷)، (۸) و (۹) تبصره (۱۳) ماده واحده این لایحه موافقت کردند. بر این اساس، حساب یارانه و سهام عدالت، ضامن پرداخت تسهیلات بانکی شد.

در بند (ث) تبصره (۱۳) ماده واحده این لایحه آمده است: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مکلف است مطابق با قانون حمایت از مرزها و جوانی سیمانی و قوانین مربوط به اپتار گران، قانون حمایت از حقوق مولودان، قانون جیش تولید دانش‌نیشان، قانون سامانه های حمایت از مشاغل خانگی و تسهیلات موضوع ماده (۷۷) قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت(۲)، استانداردمردمی رسیدگی به امور دیه زنده نمایان سازمند از محل سپرده‌های قرض الحسنه را پس از پایان شبکه بانکی (غیر از بانک‌های قرض الحسنه) پس از کسر سپرده قانونی را تا سقف سه میلیون میلیارد ریال به قرض الحسنه ازدواج، فرزندآوری ودیعیه یا خرید یا ساخت مسکن و دیگر موارد ذکر شده در قوانین فوق اختصاص داده و از طریق بانک‌های عامل (به تشخیص شورای پول و اعتبار) به شرح زیر نسبت به پرداخت تسهیلات قرض الحسنه اقدام کند.

همچنین در ردیف (۷) بند (ث) تبصره (۱۳) ماده واحده این لایحه آمده است: بند (ت) و اجرای (۲) و (۵) بند (ج) تبصره (۱۶) قانون بودجه سال ۱۴۰۲ تنفیذ می‌شود. بانک مرکزی مکلف است ضمن اجراء تکالیف منظور در راستای شفافیت و انضباط بخشی به اراضی از تسهیلات منظور با اعطای تسهیلات قرض الحسنه ازدواج را به نحوی مدیریت کند که تعداد جوانان در صف وام ازدواج در پایان هر ماه کمتر از ۴۰ هزار نفر باشد. در ردیف (۸) بند (ث) تبصره (۱۳) ماده واحده این لایحه آمده است: پس از تأمین رکن حساب متقاضیان و در صورت عدم تکافی اعتبار آنها، به منظور تأمین رکن حساب، بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی موظفند با توثیق ضمان بارانه یا سهام عدالت متقاضیان یا بستگان درجه اول از طبقه اول آنها یا سایر دارایی‌های مالی وی یا تنها دریافت یک فقره سفته و یک نفر ضامن نسبت به پرداخت تسهیلات اقدام کنند. همچنین در ردیف (۹) بند (ث) تبصره (۱۳) ماده واحده این لایحه آمده است: تسهیلات موضوع این بند از حکم موضوع ماده (۱۰) قانون خدمت وظیفه عمومی مستثنی است.

سخنگوی سازمان امور مالیاتی خبر داد

اجاره کارت بانکی برای فرار مالیاتی

سخت‌گویی سازمان امور مالیاتی با اشاره به اجازه کارت بانکی برای
فرار مالیاتی، گفت برخی افراد به منظور فرار مالیاتی، تراکش‌های
تجاری خود را با کارت بانکی همسر، افراد خانواده، منشی یا کارت‌های
اجاره‌ای در اختیار می‌دهند که دولت و مجلس را بر آن داشت از طریق
بند «ج» تبصره ۶ قانون بودجه ۱۳۹۳ حساب‌های تجاری مشکوک را
مورد بررسی قرار دهند. هنوز سقف و تعداد تراکش‌ها مشخص نشده
و اردیبهشت سال آینده توسط شورای پول و اعتبار تعیین خواهد شد.
«مهدی موحدی بکنظر» در گفت‌وگو با «ایسنا» توضیح داد: هر مودی
اعم از شخص حقیقی و حقوقی، موقعی که در سامانه مالیات ثبت
نام می‌کند مکلف است حساب یا حساب‌هایی را به عنوان حساب‌های
تجاری خود به سازمان امور مالیاتی معرفی و به پرونده مالیاتی الصاق
کند. به طور مثال حساب‌های متصل به دستگاه‌های کارت‌خوان که
برای فعالیت تجاری به کار می‌رود به عنوان حساب‌های تجاری مودیان
در پرونده مالیاتی آنها قرار می‌گیرد، اما عده‌ای حساب‌های که حساب
تجاری خود را به سازمان امور مالیاتی معرفی نکرده و بدون پرونده
مالیاتی مشغول فعالیت اقتصادی هستند یا اینکه حساب‌هایی را به
سازمان مالیاتی معرفی کرده‌اند ولی با این حساب‌ها کار نمی‌کنند. به
طور مثال با حساب همسر، افراد خانواده یا منشی خود کار می‌کنند یا
حتی حساب‌های ۱۱ اجازه کار می‌دهند.

او با بیان اینکه ما برای شناسایی فرارهای مالیاتی نیاز به ایجاد ساز و کارهای قانونی داریم، گفت: دولت و مجلس، دو هدف عمده را در تبصره بند «ج» تبصره ۶ قانون بودجه سال ۱۴۰۲ دنبال می کنند که یکی ایجاد عدالت مالیاتی و دیگری حساسیت از رقابت تجاری است. در حال حاضر کسانی که به صورت شفاف فعالیت تجاری دارند و از طریق حسابهای شخصی فعالیت می کنند مالیات حقه خود را می پردازد، اما کسانی هستند که با حساب دیگران فعالیت می کنند تا مالیات پرداخت نکنند. این خلاف منطق عدالت اقتصادی است. از طرف دیگر برای حمایت از اقتصاد کشور و کمک به رقابت اقتصادی باید شرایط مالیاتی را برای آحاد مردم به شکل برابر کنیم.

سیختگوی سازمان امور مالیاتی با اشاره به بند ج تبصره ۶ قانون بودجه سال ۱۴۰۳ یادآور شد: این بند شامل افرادی است که با اعداد بزرگ و تراکم‌های بالا اقدامات تجاری انجام می‌دهند، بنابراین شامل احداث مردم نواحدها، پراستار تعامل بین شورای پول و اعتبار و سازمان امور مالیاتی، مجموع مبلغی مشخص می‌شود که اگر حساب‌های یک شخص حقیقی در یک ماه بالاتر از رقم تعیین شده باشد به عنوان حساب مشکوک به فعالیت تجاری شناخته می‌شود. هنوز این رقم و تعداد تراکنش‌ها مشخص نشده و اردیبهشت ۱۴۰۳ توسط شورای پول و اعتبار تعیین می‌شود.

به گفته «موجودی»، البته این مصوبه به این معنا نیست که اگر حساب به عنوان حساب غیرتجاری معرفی شد می توانیم از او مالیات بگیریم بلکه ادعای اثبات غیردرآمدی بودنش با صاحب حساب است. یعنی صاحب حساب می تواند ادله و مدارکی ارائه دهد که این واریزی برای مثال مربوط به صندوق قرض الحسنه خانوادگی است یا در به عنوان مدیر ساختمان فعالیت دارد و وجوه واریزی به واسطه شارژ ساختمان ساخته شده است. این مصوبه به این معنا نیست که اگر حساب به عنوان حساب غیرتجاری معرفی شد می توانیم از او مالیات بگیریم بلکه ادعای اثبات غیردرآمدی بودنش با صاحب حساب است. یعنی صاحب حساب می تواند ادله و مدارکی ارائه دهد که این واریزی برای مثال مربوط به صندوق قرض الحسنه خانوادگی است یا در به عنوان مدیر ساختمان فعالیت دارد و وجوه واریزی به واسطه شارژ ساختمان ساخته شده است.

آگاهی فراخوان مناقصه عمومی

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی مازندران در نظر دارد در راستای اجرای ماده ۲۷ قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲) و دستورالعمل شماره ۱۳۳۵۹۰ مورخ ۱۳۹۵/۰۵/۱۶ سازمان برنامه و بودجه کشور، پروژه زیر را طبق فراخوان عمومی به بخش غیردولتی و انکار نماید لذا کلیه متقاضیان سرمایه گذاری دعوت بعمل می آید جهت دریافت اسناد مناقصه و همچنین ثبت نام گزاری و نیز ارائه پیشنهادات تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۱/۰۸ به سامانه تدارکات دولت (سازداده نشانی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

ردیف	نام پروژه	محل اجرا	مدل	میزان سرمایه گذاری	دوره بهره برداری	مبلغ تعاقب شده یا سود شرکت در مناقصه
۱	امکان صنعت فرمیتی و غیری کلانترت	شهرستان کلانترت	BOI	حدود ۳۷۵ میلیارد ریال	۸	حدود ۳۷۵ میلیارد ریال

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی مازندران

تجارت ایران و ترکیه زیر ذره بین

براساس آمارهای گمرک ایران، تجارت ایران و ترکیه در ۱۰ ماهه سال جاری به میزان ۱۰ میلیون و ۲۹۷ هزار تن و به ارزش ۹ میلیارد و ۵۴۱ میلیون دلار بوده است. «محمد رضوانی‌فر» رئیس کل گمرک ایران، ارزش کل تجارت ایران و ترکیه در ۱۰ ماهه امسال را ۹،۵ میلیارد دلار عنوان کرد و درباره میزان صادرات ایران به ترکیه در ۱۰ ماهه امسال گفت: در این مدت ۶ میلیون و ۷۵۱ هزار تن کالا به ارزش ۳ میلیارد و ۴۹۸ میلیون دلار به ترکیه صادر شده است. او با نگاهی به آمار صادرات ایران به ترکیه افزود: سطح صادرات ایران به ترکیه به لحاظ وزنی و ارزشی هر کدام ۴۷ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش نشان می‌دهد. در این مدت ۳ میلیون و ۵۴۶ هزار تن کالا به ارزش ۶ میلیارد و ۴۴ میلیون دلار از ترکیه وارد کشور شده است که به لحاظ وزن ۱۶ درصد و از حیث ارزش ۱۸ درصد افزایش داشته است.

«رضوانی‌فر» همچنین درباره آمار میزان ترانزیت خارجی ورودی از ترکیه و خروجی به مقصد این کشور توضیح داد: میزان ترانزیت خارجی ورودی از کشور ترکیه در ۱۰ ماهه سال جاری به میزان یک میلیون و ۱۳۵ هزار تن و میزان ترانزیت خارجی خروجی به مقصد کشور ترکیه ۶۹۷ هزار تن بوده است که میزان ترانزیت خارجی ورودی از کشور ترکیه نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۳،۸۲ درصد و میزان ترانزیت خارجی خروجی به مقصد این کشور ۱۷ درصد کاهش داشت.

رئیس کل گمرک درباره دو قلم عمده کالای صادراتی به ترکیه نیز گفت: گاز طبیعی مایع شده به ارزش ۹۵۵ میلیون دلار و اوره به ارزش ۶۱۶ میلیون دلار دو قلم عمده کالاهای صادراتی به ترکیه در ۱۰ ماهه امسال بوده است. عمده‌ترین اقلام وارداتی از کشور ترکیه در ۱۰ ماهه امسال به کالاهایی همچون طلا به اشکال خام، روغن دانه آفتابگردان و تراکتورها اختصاص داشت.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که ترکیه به‌دنبال نقش‌آفرینی در بازارهای منطقه‌ای است؛ گسترش روابط تجاری با آذربایجان، عراق و افغانستان نشان از این اراده دارد. در سال گذشته صادرات عراق و افغانستان در ترکیه افزایش داشته است. در هشتادمین گزارش از سلسله گزارش‌های «پایش تحولات تجارت جهانی»، مجموعه‌ای از تحولات اخیر در دو لایه جهانی و منطقه‌ای محیط ژئواکونومیک ایران ارائه‌شده و آخرین روندها و پیش‌بینی‌های اقتصادی تهیه‌شده توسط بزرگ‌ترین نهادهای اقتصادی بین‌المللی، در قالب داده‌های تازه مورد واکاوی قرار گرفته‌اند. طبق ارزیابی مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، ترکیه به سردمدار تحرکات در منطقه بدل شده است. از رشد چشمگیر روابط تجاری با آذربایجان، تقویت روابط تجاری با آفریقا تا خبر موفقیت در صادرات محصولات کشاورزی همه نشان از عزم مورد این کشور برای نقش‌آفرینی موثر در منطقه دارد. از سوی دیگر داده‌های این کشور برای نقش‌آسازمان آمار ترکیه نشان می‌دهد که صادرات این کشور به عراق در ۱۱ ماه سال ۲۰۲۳ با کاهش ۹ درصدی نسبت به مدت مشابه در سال ۲۰۲۲ مواجه شده است. در مقابل، صادرات عراق به ترکیه در ۱۱ ماه سال ۲۰۲۳ با افزایش ۲،۵ درصدی نسبت به مدت مشابه در سال ۲۰۲۲ مواجه شده است.

یکی از دلایل کاهش صادرات ترکیه به عراق، افزایش هزینه‌های حمل و نقل بین‌المللی است. از جمله دلایل افزایش صادرات عراق به ترکیه، یکی بالا رفتن قیمت نفت در بازارهای جهانی و درآمد بیشتر عراق از فروش نفت به ترکیه و دیگری بهبود روابط سیاسی دو کشور است. همچنین وزارت صنعت و تجارت افغانستان نیز اعلام کرد که در سال ۲۰۲۳ میلادی، تجارت میان افغانستان و ترکیه به ارزش ۱۰۰ میلیون دلار بوده است که از این رقم، ۲۳ میلیون دلار آن صادرات افغانستان بوده است. در همین راستا، معاون اداری ریاست‌الوزرا افغانستان در دیدار با بازرگانان و سرمایه‌گذاران ترکیه بر توسعه تجارت و سرمایه‌گذاری میان دو کشور تأکید کرد. امضای توافقنامه همکاری انرژی میان ترکمنستان و امارات متحده عربی، افزایش قابل توجه جذب سرمایه‌گذاری خارجی مستقیم در عربستان سعودی و تلاش عراق برای تبدیل شدن به هاب ترانزیت داده در منطقه از دیگر اخبار مهم منطقه در هفته‌های اخیر است. در سطح جهانی نیز اخیراً دون گریزو، معاون وزیر بازرگانی آمریکا در سخنرانی کلیدی خود در مراسم تشکیک شورای ملی تجارت خارجی برای امنیت ملی و رقابت‌پذیری، بر اهمیت همکاری بخش خصوصی و دولت برای مقابله با چالش‌های امنیت ملی تأکید کرد. گریوز با اشاره به آسیب‌پذیری‌های آشکار شده ناشی از همه‌گیری کووید-۱۹، تغییرات اقلیمی، تهاجم رژیم‌های خودکامه و رقابت فناوری، مدعی شد که جهان در نقطه عطف بحرانی در امنیت ملی قرار دارد و بخش خصوصی نقش حیاتی در رسیدگی به این چالش‌ها ایفا می‌کند.

در تلاشی دیگر برای مهار روسیه، رئیس‌جمهور آمریکا در واکنش به تلاش‌های مداوم این کشور به منظور دور زدن تحریم‌ها حکم اجرایی را صادر کرد که برای شرکت‌هایی که در فعالیت‌های مرتبط با مجتمع نظامی صنعتی روسیه مشارکت دارند، تحریم‌های ثانویه جدیدی تعبیه شده است. این حکم، کلیه اتباع آمریکایی را ملزم به مسدودسازی هرگونه دارایی با این شرکت‌ها مشترک یا این شرکت‌ها کرده و آنان را از هرگونه معامله با آن شرکت‌ها منع می‌کند. همچنین پیش‌بینی‌ها از رشد اقتصادی چین در سال ۲۰۲۴، کاهش شدید درآمد‌های انرژی روسیه و گسترش روابط تجاری برزیل و روسیه به رغم تحریم‌های غرب از دیگر تحولات مهم بین‌المللی است. در بخش داده‌های تازه، گزارش جدید و مفصل آنتکاد تحت عنوان «وضعیت اقتصادی جهان و چشم‌انداز سال ۲۰۲۴» یافته‌های کلیدی متعددی را در مورد چشم‌انداز اقتصادی جهان برجسته کرده است. همچنین گزارش چشم‌انداز اقتصاد جهانی که اخیراً از سوی بانک جهانی منتشر شده نکات مهمی در مورد چشم‌انداز اقتصادی خاورمیانه و شمال آفریقا ارائه داده است. گزارش «فناوری تجارت: کاتالیزور نوآوری مجتمع جهانی اقتصاد» که اخیراً منتشر شده است نیز به چند نکته کلیدی در مورد آینده فناوری تجارت و پتانسیل آن برای تحول تجارت جهانی اشاره می‌کند. گفتنی است مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در حرکتی منسجم و کارشناسی، تهیه و انتشار سلسله گزارش‌های «پایش تحولات تجارت جهانی» را با هدف بررسی رویدادهای کلیدی در محیط ژئواکونومیک ایران در دستور کار قرار داده است و در این گزارش‌ها مسائل مهم روز از منظر تأثیرگذاری بر دیپلماسی اقتصادی و موفقیت ژئواکونومیک ایران مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرند.



نماگرهای بورسی برای دومین روز متوالی صعودی شدند

گام‌های کوچک و سبز بورس تهران



این مثبت شدن‌های چند روزه نشان می‌دهد که بازار تمایل دارد به این محدوده‌ها واکنش‌های مثبتی را از خود به نمایش بگذارد بنابراین می‌توان امیدوار بود که شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران در همین محدوده‌ها مسود حمایت قرار بگیرد (صرفاً از منظر تکنیکالی) تا شاهد افت بیشتر شاخص کل در روزهای آتی نباشیم، اما در صورتی که شاخص کل نتواند از این محدوده‌ها (میانگین‌های خود) روند مثبت را آغاز کند، کار برای ماه‌های آینده بازار سرمایه به مراتب سخت‌تر خواهد شد.
اتفاقی که در اوایل تابستان سال جاری با افت و شکسته شدن حمایت ۲،۲ میلیون واحدی اتفاق افتاد.

تغییر نرخ خوراک گاز سال ۱۴۰۲

شرکت پتروشیمی پردیس در اطلاعیه‌ای در سامانه کدال عطف به ابلاغیه ۱۱ شهریور سال جاری شرکت ملی صنایع پتروشیمی اعلام کرد که نرخ سوخت پتروشیمی‌ها، پالایشگاه‌ها و واحدهای احیای فولاد برای دی ماه سال جاری رقم ۲۸۰۵ تومان به ازای هر مترمکعب است. همچنین این رقم برای واحدهای کوره بلند، صنایع سیمان و سایر صنایع در این ماه به ترتیب ۹۵۱ تومان و ۶۲۴ تومان عنوان شد. نرخ خوراک گاز واحدهای تولید متانول نیز مشروط به تسویه بهای خوراک طی ۳۰ روز پس از دریافت صورتحساب ۹۵ درصد نرخ خوراک گاز طبیعی واحدهای پتروشیمی تعیین شده است. شرکت صنعتی کیمیدارو با نماد دکیمی نیز از دریافت مجوز تغییر بیش از ۱۰ درصد در نرخ فروش محصولات یا ارائه خدمات خود خبر داد. همچنین شرکت براسرک رادیاتور ایران (ختور) نیز در گزارش اصلاحیه ۹ ماهه منتشر شده خود از افزایش سود ناخالصی به میزان ۱۰۰ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل خبر داد.
ختور در ۹ ماهه ۱۴۰۱ نیز ۹۷۵ میلیارد تومان فروش ثبت کرده بود که این رقم برای سال جاری به عدد ۱۶۷۰ میلیارد تومان رسید.
نماد پترانس نیز پیشنهاد افزایش سرمایه از محل سود انباشته را به مجمع عمومی مطرح کرده است. اما روند افزایشی قیمت خودرو در چند هفته گذشته که بیشتر ناشی از رشد انتظارات تورمی و قیمت ارز بود، این روزها متوقف و حتی عکس شده است.
آنطور که رئیس اتحادیه فروشندگان خودروی تهران عنوان کرده، خرید و فروش خودرو رونقی ندارد و منحنی قیمت هم به‌تدریج در حال کاهش است. این در حالی است که «محمدرضا فرزین»، رئیس‌کل بانک مرکزی در روزهای اخیر از وضعیت مطلوب ذخایر ارزی کشور سخن گفت. او وضعیت بازار ارز در سال پیش‌رو را بهتر از سال جاری پیش‌بینی کرد و گفت که نوسانات بازار غیررسمی رودگنر است.
با این وجود، گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد که قیمت ارز در بازار آزاد از محدوده ۵۰ هزار تومان خود را به ارقام بالاتری از ۵۵ هزار تومان رسانده است. انجمن جهانی فولاد هم در آخرین گزارش خود اعلام کرد که صنایع فولادسازی ایران در ماه دسامبر امسال ۱۰۰ اثر ۱۰ و ۲۰ (۱۴۰۲) با تولید ۲ میلیون و ۹۰۰ هزار تُن فولاد خام به رکورد تولید سالیانه ۳۱ میلیون و یکصد هزار تُن رسید.

به نمادهای ارفع، ثمسکن، ثعمر، کالا و الماس تعلق داشت. فملی، فولاد و نفارس از جمله نمادهای سبزیپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در رشد شاخص کل داشتند و نمادهای حکشتی، پارس و صبا با بیشترین تاثیر منفی بر شاخص کل همراه شدند. در بازار فراپورس نیز نمادهای هرمز، ارفع و انتخاب بیشترین اثر افزایشی و نمادهای توسن، مارون و ددانا بیشترین اثر کاهش‌ی را بر شاخص کل داشتند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس نماد داتام بیشترین تراکنش را داشت و شاهد و شستا در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فراپورس نیز فصبا، تخریس و کرومیت بیشترین تراکنش را داشتند. ارزش معاملات کل بازار سهام به ۲۱ هزار و ۴۸۸ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۱۲ هزار و ۶۱۲ میلیارد تومان بود که ۵۹ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد نیز با افزایش ۴ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۴ هزار و ۷۴ میلیارد تومان رسید. نماد کرومیت بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را با رقم ۹۷ میلیارد تومان به خود اختصاص داد. در جدول حجم معاملات نیز سهام پارس با تعداد ۴۰۰ میلیون سهم در صدر قرار گرفته است. در پایان معاملات شنبه، ۸۹ نماد صف خرید داشتند و ۳۱ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با رشد ۹۹ درصدی نسبت به روز کاری قبل به ۲۹۱ میلیارد تومان افزایش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با افزایش ۲۶ درصدی به ۲۳۰ میلیارد تومان رسید.

تحلیل تکنیکالی بورس تهران

شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران در جریان معاملات روز شنبه با رشد ۳ هزار و ۳۴۳ واحدی مواجه شد و به ارتفاع ۲ میلیون و ۱۲۶ هزار و ۸۵۵ واحد رسید. ارزش بازار بورس و اوراق بهادار تهران در پایان این روز به عدد ۷ هزار و ۳۸۵ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به شنبه هفته پیش، افت ۲ درصدی را به خود دیده است. ارزش بازار بورس در روز گذشته در حوالی ۷۵۵۴ همتی قرار گرفت و شاخص کل نیز در سطح ۲ میلیون و ۱۲۶ هزار واحد به کار خود پایان داد. بیشترین تاثیر مثبت روی شاخص کل را نمادهای فملی، فولاد و نفارس داشتند. همچنین گروه انبوه‌سازی با ارزش معاملاتی ۳۲۸ میلیارد تومانی در رتبه اول قرار گرفت و گروه‌های فلزات اساسی و خودرویی با ارزش معاملاتی نزدیک به ۲۰۹ و ۱۸۲ میلیارد تومان در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. نمادهای کسعدی، کسرام و نماد نخرین از جمله تک نمادهایی بودند که برای چندین روز متوالی مورد استقبال خریداران قرار گرفتند.
هرچند شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران در دو روز معاملاتی اخیر (چهارشنبه و شنبه)، رویه مثبتی را به خود گرفت، اما از نگاه تحلیلگران تکنیکالی، این مثبت شدن‌ها برای تغییر روند بازار چندان کارساز نیست. از منظر تکنیکالی، شاخص کل بورس در محدوده حمایتی میانگین‌های ۵۵ روزه و ۲۰۰ روزه خود قرار گرفته و

فرصت امروز؛ نماگرهای بورسی برای دومین روز متوالی رشد کردند و فملی، فولاد و نفارس از جمله نمادهای سبیز پوش بورس بودند که بیشترین اثر را در رشد شاخص کل بورس داشتند. شاخص کل بورس تهران در پایان معاملات روز گذشته، ۳ هزار و ۳۴۳ واحد نسبت به روز کاری قبل بالاتر ایستاد و به سطح ۲ میلیون و ۱۲۶ هزار واحد رسید. همگام با شاخص کل، شاخص هموزن نیز با رشد ۵ هزار و ۴۱۳ واحدی در تراز ۷۲۳ هزار و ۳۷۷ واحدی ایستاد. شاخص کل فراپورس هم با رشد ۲۱۴ واحدی به سطح ۲۵ هزار و ۴۹۴ واحد رسید. با وجود رشد دسته جمعی شاخص‌ها، اما جریان خروج پول حقیقی برای یازدهمین روز متوالی ادامه یافت و در جریان معاملات روز شنبه، ۹۷ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. نماد دی بیشترین خروج پول حقیقی را به ارزش ۴۴ میلیارد تومان داشت و بیشترین ورود پول حقیقی هم به نمادهای ارفع، ثمسکن، ثعمر، کالا و الماس اختصاص داشت.

ارزش بازار بورس و اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز گذشته به عدد ۷ هزار و ۳۸۵ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به شنبه هفته گذشته (شنبه ۳۰ دی ماه)، افت ۲ درصدی را نشان می‌دهد. ارزش بازار بورس در این روز در حوالی ۷۵۵۴ همت قرار گرفت و شاخص کل نیز در ارتفاع ۲ میلیون و ۱۲۶ هزار و ۸۵۵ واحد قرار گرفت. با وجود آنکه نماگر اصلی بورس تهران در روز معاملاتی اخیر، رویه مثبتی به خود گرفته است، اما این مثبت‌ها برای تغییر روند بازار خیلی کارساز نیست. از منظر تکنیکالی، شاخص کل بورس تهران در محدوده حمایتی میانگین‌های ۵۵ روزه و ۲۰۰ روزه خود قرار گرفته و این مثبت شدن‌های چند روزه نشان می‌دهد که بازار تمایل دارد به این محدوده‌ها، واکنش مثبتی از خود به نمایش بگذارد. می‌توان امیدوار بود که شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران در همین محدوده‌ها مورد حمایت قرار بگیرد تا شاهد افت بیشتر شاخص کل در هفته پایانی سال ۱۴۰۲ نباشیم.

فملی و فولاد در پششانی بازار

در جریان معاملات روز شنبه ۱۰ بهمن ماه، شاخص کل بورس تهران با ۳ هزار و ۳۴۳ واحد افزایش (نسبت به پنجشنبه هفته گذشته) به سطح ۲ میلیون و ۱۲۶ هزار و ۸۵۵ واحد رسید. شاخص کل هموزن نیز با رشد ۵ هزار و ۴۱۳ واحدی در رقم ۷۲۳ هزار و ۳۷۷ واحدی ایستاد. همچنین شاخص کل فراپورس با رشد ۲۱۴ واحدی به سطح ۲۵ هزار و ۴۹۴ واحد و شاخص هموزن فراپورس با افزایش هزار و ۹۸۷ واحد به سطح ۱۲۵ هزار و ۷۲۹ واحد رسید. روز گذشته برای یازدهمین روز متوالی، خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار منفی شد و ۹۷ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. نماد دی بیشترین خروج پول حقیقی را به ارزش ۴۴ میلیارد داشت و مرامس تشکیک ملّی، شستا، وصادر و آسیاتک در رتبه‌های بعدی ایستادند. همچنین بیشترین ورود پول حقیقی

توسعه یافتگی نیازمند توجه ویژه به سرمایه اجتماعی است

سرمایه‌های فراموش‌شده

نشست به دنبال پیدا کردن مفاهیمی هستتیم که برای افزایش میزان اعتماد و تقویت سرمایه اجتماعی باید به آنها ببن‌دیشیم. پس امروز به دنبال راهکار نیستیم بلکه می‌خواهیم وضعیت حاکم را بهتر و دقیق‌تر درک کنیم و آنچه موردنیاز است بشناسیم.
«روح‌الله نصرتی»، جامعه‌شناس اقتصادى نیز در ادامه نشست با انتقاد از نگاه تک‌بعدی به توسعه و بی‌توجهی به سرمایه‌هایی که در مسیر توسعه‌یافتگی مهم هستند، گفت: از سال ۱۳۹۴ مطالعات متنوعی درباره سرمایه اجتماعی در کشور انجام شده که برای نگاه اقتصادی، رشد اهمیت گفتمان سرمایه اجتماعی نیاز مبرم داریم. در این مطالعات سعی شده با نشان دادن آفت‌های ناشی از نگاه تک‌بعدی به توسعه، این سرمایه که دچار اختلال شده است را بهتر بشناسیم و اثرات آن را در حوزه‌های مختلف بررسی کنیم. به گفته وی، برای یک نگاه اقتصادی، رشد اهمیت بالایی دارد. در ادامه مسییر، پیشرفت‌ر مورد توجه قرار می‌گیرد که روی بهترشدن کیفیت تولیدات تمرکز دارد. در ادامه تحول و تکامل مورد تأکید است و برای این چهار مرحله توسعه به سرمایه مالی، نیروی کار ماهر، سرمایه اجتماعی و فرهنگی نیاز داریم. پس باید اذعان داشت که یکی از لازمه‌های توسعه، توجه ویژه به سرمایه اجتماعی است. متأسفانه در حوزه سرمایه اجتماعی عملکرد خوبی نداشتیم و وضعیت آن براساس آمارهای ارائه‌شده مانند وضعیتی است که بر شاخص محیط کسب‌وکار حاکم است. این شرایط نشان می‌دهد که این دو با هم ارتباط مستقیم دارند؛ یعنی هرگاه سرمایه اجتماعی تقویت می‌شود، محیط کسب‌وکار هم بهبود می‌یابد.

از نگاه این جامعه‌شناس اقتصادى، سوال اینجاست که امروز و با توجه به وضعیت حاکم بر ایران چه باید کنیم؟ به طور عمومی پاسخ به سوال این بوده که باید از توسعه چشم‌پوشی کنیم. به دلیل وابستگی دولت به درآمدهای نفت و اینکه نهادهای و تنظیم‌گران رفتار جامعه، کیفیت لازم را ندارند پس زمینه برای توسعه مهیا نیست، اما باید توجه داشت که این نگاه، تک‌بعدی است و تنها از یک زاویه به ماجرا می‌نگرد. درباره سرمایه اجتماعی، بخش خصوصی و نهاد بازار به عنوان بزرگ‌ترین کنش‌گران توسعه، نقش مهمی دارند و نتیجه اقدامات آنها می‌تواند سرمایه اجتماعی را تقویت یا تخریب کند. «نصرتی» با نگاه به شرایط جاری کشور گفت: امروز شاهد اختلال ارتباطی بین بنگاه‌ها و مردم، اختلال ارتباطی بین بخش خصوصی و دولت و از سویی بی‌توجهی به شرایط گذار از سنت به مدرنیته هستیم بنابراین با شناختی که از این شرایط پیدا کردیم، باید دارویی پیدا کنیم که بر رفع این اختلالات‌های آسیب‌زا کمک کند. همچنین دربخش دیگری از این نشست، «مشکلات اسدی»، جامعه‌شناس سیاسی با نگاهی متفاوت به موضوع سرمایه‌های فراموش‌شده، این سوال

را مطرح کرد که آیا همین نهادهای مدنی که در ایران شکل گرفتند و به عنوان حلقه واصل بین مردم و دولت فعالیت می‌کند با هم صحبت کردند؟ او پاسخ این پرسش را منفی دانست و گفت: چالش اصلی از همینجا شروع می‌شود. متأسفانه گفت‌وآم لازم بین همین نهادهای مدنی هم شکل نگرفته و از طرفی تجار و صنعتگران کشور و بدنه اقتصادی روی انواع سرمایه‌ها توجه نداشته و عدم تبدیل این سرمایه‌ها به یکدیگر چالش جدی است که وجود دارد بنابراین توصیه اصلی این است که باید می‌زهای گفت‌وگو بین این بخش‌ها شکل بگیرد. براساس اظهارات این جامعه‌شناس سیاسی، در یک تجربه به خوبی شاهد بودیم که هیچ گفتمان و ارتباطی بین شرکت‌های دانش‌بنیان و صنایع وجود ندارد و برای همین نمی‌توانند انتظارات یکدیگر را پاسخ دهند. باید فرصتی فراهم کنیم تا دو طرف با هم صحبت کنند و یکدیگر و دغدغه‌های هم را بشناسند. در سوی دیگر همین وضعیت را در ارتباط بین مردم و نهادهای دولتی شاهد هستیم. در اینجا شاید نهادی مانند اتاق ایران بتواند زمینه شکل‌گیری این گفتمان را مهیا کند.

«رضا صفری شالی»، عضو هیأت علمی گروه جامعه‌شناسی دانشگاه خوارزمی نیز به اهمیت مقوله سرمایه اجتماعی که توسعه‌اشاره و تصریح کرد: احساس امنیت و داشتن اعتماد در تولید، جذب سرمایه‌گذاری و دیگر شاخص‌های اقتصادی را بهبود می‌بخشد. در ایران مقاله‌های علمی بی‌شماری تدوین می‌شود، اما این مقاله‌ها به تنهایی زمینه توسعه را فراهم نمی‌کنند. از طرف دیگر ظرفیت‌ها و منابع متعددی در کشور وجود دارند که متأسفانه در مسیر توسعه قرار نگرفتند. بخش‌های تعاونی و بخش خصوصی در ارتباط با نهادهای دولتی، اذیت می‌شوند و این رویکرد موجب شده تا اعتمادها از بین برود چون فعالیت در قالب شخصیت حقوقی، پیچیده، غیرجذاب و سخت است. در این بین هیچ سیستم پایش و نظارتی هم دیده نشده تا سطح اعتماد در جامعه را بسنجد و برای رفع اختلالات آن قدمی بردارد.

او با توجه به شرایط حاکم، تقویت تعاونی‌ها و تشکل‌ها را راهکاری برای ارتقای سطح اعتماد جامعه دانست و گفت: اگر اگر باشد تشکل‌ها و تعاونی‌ها کارکرد واقعی خود را داشته باشند، دولت نباید در ماهیت آنها دخالت کند و فقط باید به عنوان ناظر نقش‌آفرین باشد. تعاونی‌ها و تشکل‌ها برای رشد سرمایه اجتماعی نیاز واقعی هستند، چون آنها از جنس جامعه بوده و درک بهتری از آنها دارند و در عین حال هم منافع شخصی را می‌بینند و هم منافع جمع را در نظر می‌گیرند. چنانچه تشکل و تعاونی‌ها با کارکرد واقعی خود بتوانند شکل بگیرند، دولت هم می‌تواند با تمرکز بر حفظ عدالت، ایجاد برابری در دسترسی به منابع و فرصت‌ها، شایستگی محوری و حمایت، برنامه‌ریزی کند.

مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل:

ارسال بیش از ۵۲۰ هزار پیامک مصرف بهینه گاز در استان اردبیل



اطلاع رسانی استانی همچون شبکه های محلی صدا و سیما، شبکه های مجازی، تبلیغات محیطی و غیره به منظور آگاه سازی مشتریان و جلب مشارکت آنها استفاده کرده است. این مقام مسئول بهره گیری از تهیه گزارش‌های ویدئویی و تصویری از جمله اقداماتی

معاون راهداری اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای:

راه ارتباطی ۶۰۰ روستای استان آذربایجان شرقی بازگشایی شد



جریان است.
رسول زاده، داماد داد، در عملیات زمستانی روز گذشته حدود ۶ هزار کیلومتر-باند از راه‌های استان از سوی راهداران، برف روبی، نمک و شن پاشی شدند.
وی راه های زیرپوشش اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان را بیش از ۱۴ هزار کیلومتر اعلام کرد و یادآور شد: مردم و

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: معاون راهداری مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان‌شرقی گفت: تلاش راهداران برای بازگشایی راه ارتباطی ۲۰۰ روستای استان که به دنبال بارش برف ایام اخیر بسته شده است، ادامه دارد.
علامه‌رضا رسول زاده، با بیان اینکه در پی بارش سنگین برف راه ارتباطی ۸۰۰ روستای استان بسته شده بود،افزود: با تلاش راهداران استان، راه ارتباطی ۶۰۰ روستای استان بازگشایی شد و تلاش می شود راه ارتباطی بقیه روستاهای نیز بازگشایی شود.
وی اظهار کرد: این روستاهای بیشتر در مناطق کوهستانی شهرستان های اهر، ورزقان، کلیبر، هریس، مرند و بستان واقع و تعداد اکثون در هر شهرستان پنج گروه برف روب و نمک پاش از راهداران در حال بازگشایی مسیر این روستاها هستند.

معاون راهداری مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شرقی با بیان اینکه هم اکنون تمامی راه های شریانی، اصلی، فرعی استان باز بوده و تردد در آن ها برقرار است، گفت: روز گذشته به علت بارش برف و کولاک در برخی مسیرهای استان از جمله اهر، کلیبر و هوراند محدودیت تردد و ترافیک اعمال شده بود که با بازگشایی این مسیرها، اکنون تردد در این راه ها در

تمدید صدور گواهی نامه نظام آراستگی محیط کار در ۱۵ منطقه آبفای اصفهان

اصفهان – لیلا قاسمی: گواهی نامه نظام آراستگی محیط کار ۱۵ منطقه آبفای استان اصفهان پس از انجام ممیزی داخلی و خارجی تمدید شد.

معاون منابع انسانی و تحقیقات نظام استان اصفهان گفت: از شهریور ماه سال جاری مراحل استقرار و پیاده سازی نظام آراستگی شامل سازمان دهی، نظم و ترتیب ، پاکیزه سازی، استانداردسازی، حفظ و نگهداری محیط کار در مناطق ۶ گانه شهر اصفهان و مناطق نجف آباد، ناین، بهارستان، لنجان، مبارک که، خمینی شهر ، تیران، فلاورجان و گلپایگان انجام شد و پس از رفع عدم انطباق ممیزی داخلی و خارجی، در نهایت گواهی نامه نظام آراستگی محیط کار این مناطق توسط شرکت گواهی دهنده صادر شد.

امراه سلیمانی استقرار نظام آراستگی را از اهمیت ویژه‌ای در شرکت پر شمرد و افزود:طبق برنامه ریزی انجام شده در دفتر توسعه مدیریت و تحقیقات شرکت از بهمن ماه سال جاری درصدد هستیم که زیر ساخت های مراحل نظام آراستگی بر اساس اصول ۵ گانه S که همان سازمان دهی، نظم و ترتیب، پاکیزه سازی، استانداردسازی، حفظ و نگهداری در محیط کاراست در

استاندار جدید آذربایجان شرقی: با شعار نمی توان کارها را پیش برد؛ رحمتی: نخ اعتبار دولت انقلابی و مردمی به رضایت مردم بستگی دارد

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: استاندار جدید آذربایجان شرقی با تاکید بر اینکه باید ایمن و داور درونی به جمله " کار نشد نداریم" داشته باشیم، گفت: با تکیه بر همین شعار عقب ماندگی های استان در حوزه های مختلف را جبران می کنیم.

مالک رحمتی در مراسم معارفه خود به عنوان استاندار آذربایجان شرقی، افزود: به منظور حرکت سریع برای توسعه استان نباید منتظر رویداد و اتفاق خاصی از تهران باشیم و اگر مدیری چنین تفکراتی دارد به شدت در مسیر خطاست، چون جای جای آذربایجان شرقی مملو از ظرفیت های گوناگون اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی است که می توان با تکیه بر آنها در جهت ترقی منطقه را رقم زد.

وی با بیان اینکه با شعار نمی توان کارها را پیش برد، اظهار کرد: امیدوارم غفلت سراغ ما نیاید و از آنجاییکه نخ اعتبار دولت انقلابی و مردمی به رضایت مردم بستگی دارد، اقداماتی را در استان شروع و ادامه دهیم که موجب رضایت مردم شود.

رحمتی با ابراز رضایت و خرسندی از اعلام حمایت امام جمعه تبریز، یادآور

آهور – شبنم قجاوند: پوستر جشنواره هنرهای تجسمی فجر در خوزستان با حضور جمعی از هنرمندان تجسمی استان خوزستان در اهواز رونمایی شد.
مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان در این آیین با حضور معاون صندوق اعتباری هنر کشور، به برنامه‌های فرهنگی و هنری در ماه جاری اشاره کرد و افزود: بهمن ماه قله و اوج فعالیت‌های هنری کشور است و همه جشنواره‌های مهم در رشته‌های هنری در این ماه بر گزار می شود.

مجید منادی به جشنواره تئاتر فجر کشور اشاره کرد و گفت: هفت نماینده از استان خوزستان در جشنواره تئاتر فجر شرکت کرده است که این موضوع غنای هنری استان را نشان می دهد.
مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان به برگزاری جشنواره فیلم فجر در استان همچون دیگر سال‌ها گذشته همزمان با سراسر کشور اشاره کرد و گفت: تلاش می کنیم این جشنواره با ابتکار و نوآوری‌های جدید همراه باشد تا جامعه هدف بیشتری بتوانند از این جشنواره بهره‌مند شوند و روند بازدید مردم نیز تسهیل شود.

قزوین – خبرنگار فرصت امروز: وزیر نیرو با اهدای لوح تقدیر از مدیرعامل نیروگاه شهید رجایی برای اهتمام در حوزه اطلاع رسانی و اشاعه فرهنگ مصرف بهینه جهت گذر موفق ازبیک تابستان ۱۴۰۲ تجلیل کردبه گزارش روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهیدرجایی قزوین، علی اکبر مجراییان، وزیر نیرو، در دومین جشنواره ارزیابی روابط‌عمومی‌های صنعت آب و برق کشور که در سالن همایش‌های وزارت نیرو برگزار شد، عملکرد روابط عمومی نیروگاه شهید رجایی را به عنوان روابط عمومی ویژه در اوج مصرف آب و برق تابستان ۱۴۰۲ معرفی و با اهدای لوح سپاس از ابوالفضل مولهیا مدیرعامل نیروگاه شهید رجایی قزوین به جهت‌اهتمام ایشان در تحقق مدیریت و نقش آفرینی در دستیابی به این موفقیت قدردانی کرد.

در لوح اهدایی وزیر نیرو خطاب به ابوالفضل مولهیا مدیرعامل نیروگاه شهید رجایی آمده است: گستر موفق از اوج مصرف آب و برق در تابستان گرم ۱۴۰۲

مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل:

بوده که شرکت گاز استان در راستای آموزش شهروندان و نهادینه‌سازی فرهنگ بهینه مصرف در قالب‌های چندرسانه‌ای انجام داده است.
سید متین همراهی ادارات دولتی در رعایت دمای رفاه ۱۸ درجه را نیازمند همت مسئولین و علی الخصوص مدیران دستگاههای دولتی و مراکز عمومی دانست و در خصوص پایش مستمر دمای ادارات و اماکن عمومی در جهت رعایت الگوی مصرف افزود: از آغاز مأموریت پایش دمای رفاه در ادارات و مراکز عمومی تاکنون ۶ هزار و ۸۷۳ پایش در استان اردبیل انجام شده که از این تعداد ۱۴۶۶ خطا به مشترکین بد مصرف و تعداد ۱۶ مورد قطعی اعمال گردیده است.
مدیرعامل شرکت گاز همچنین بـه برگزاری منظم و روزانه جلسات مدیریت سوخت نیز اشاره نمود و اضافه کرد: جلسات کمیته سوخت زمستانی همه روزه برگزار و در این جلسات اعضای کمیته، میزان مصرف گاز و همچنین اجرای مصوبات و دستورالعمل های ابلاغی را مورد بحث و بررسی قرار می دهند.سید متین در پایان ضمن تشکر از همراهی و همکاری مشترکین گرمای با شرکت گاز ، از عموم هم انسانی های عزیز درخواست نمودند تا با رعایت مسائل ایمنی و حداکثر صرفه جویی در مصرف گاز طبیعی در پایداری فشار شبکه گازرسانی سهیم باشند.

مسافران از انجام سفرهای غیرضروری به هنگام بارش برف خودداری کنند و مسافرت را به صورت ضرورت قبل از انجام سفر از طریق تلفن گویای ۱۴۱ که ۲۴ ساعته پاسخگوست، در خصوص وضع راه ها و شرایط آب و هوایی اطلاعات بگیرند

و از اپلیکیشن ۱۴۱ و وب سایت ۱۴۱.۲۲۲.۱۱۱ برای آگاهی از وضع آب و هوایی جاده ها استفاده کنند.
بر اساس پیش بینی اداره کل هواشناسی آذربایجان شرقی از اواخر جمعه هفته گذشته سامانه بارشی جدیدی وارد استان می شود که موجب بارش باران و برف و رخداد تندبادهای لحظه ای می شود.
مناطق مختلف آذربایجان شرقی در روزهای اخیر شاهد بارش برف و کولاک بود، به گونه ای که ارتفاع برف در برخی از گرند ها و ارتفاعات برف از یک متر و نیم بیشتر شد.

آذربایجان شرقی دارای ۱۴۲ دهستان و ۲ هزار و ۷۰۶ روستا بوده و حدود یک میلیون و ۱۴۵ هزار و ۴۴۲ نفر در این روستاها سکونت دارند.
این استان دارای ۳۳۵ کیلومتر آزاد راه، ۵۴۵ کیلومتر بزرراه، ۹۲۲ کیلومتر راه اصلی، ۷۵ هزار و ۵۳۰ کیلومتر راه فرعی و ۱ هزار و ۴۴۱ کیلومتر راه روستایی است.

پس از استقرار نظام آراستگی هر چیزی که لازم نباشد یا غیرضروری باشد حذف می شود، تمامی اقلام در جایی که به آن‌ها نیاز است قرار داده می شوند و با اجرای این سیستم، محیط کار تمیز و عاری از بی نظمی می شود

علاوه بر موارد ذکر شده سیستم S طرحی شده که بهبود مستمر را در محیط کار تقویت می کند.
معاون منابع انسانی و تحقیقات آبفای استان اصفهان تصریح کرد: نهادهای کرون نظام آراستگی در شرکت یک کار یکجما و همگانی است، پس همه کارکنان باید در استقرار آن مشارکت نمایند و بعضا از سوی کارکنان راهکارهای بهبود فرایند نظام آراستگی در محیط ارائه شود.
سلیمانی بیان اینکه به منظور پاسخگویی ان انجام فعالیت های مشخص شده در راستای پیاده سازی نظام آراستگی لازم است که به صورت دوره ای ممیزی سازماندهی انجام شود بیان کرد، پس از انجام ممیزی چنانچه موارد عدم انطباق مشاهده شد می بایست اقدامات اصلاحی در زمینه مربوط طرف کردن ایرادها در دستور کار قرار گیرد ، که اینـ مهم همچنان به صورت دقیق و مستمر انجام می شود.

استاندار جدید آذربایجان شرقی: با شعار نمی توان کارها را پیش برد؛

رحمتی: نخ اعتبار دولت انقلابی و مردمی به رضایت مردم بستگی دارد

که این بار در کسوت استانداری آذربایجان شرقی رسالتی بس بزرگ و سنگین را بر دوش خواهد کشید.
رحمتی از آذربایجان به عنوان خطه ای تاریخ ساز، تمدن ساز و جریان ساز در تمام اعمار یاد کرد و گفت: من با عشق به موطن خود بازگشته و ادامه خدمت به مردم شریف و نجیب استان هستم

وی خدمت در مقام استانداری را سخت ترین و سنگین ترین مسئولیت ها برشمرد و ادامه داد: دین بزرگترین سرمایه من در این مسیر سخت همراهی و حمایت های مردمی و بزرگی همچون نماینده ولی فقیه در استان است.
رحمتی با اشاره به مباحثات‌های مرحوم خرم در مسیر انقلاب، دفاع مقدس، فرماندهی سپاه و خدایم مردم در کسوت استاندار، اظهار کرد: ایشان عمر خود را وقف خدمت به مردم و انقلاب کرد و همه مردم آذربایجان به خدمات ایشان واقف هستند و بنده وظیفه دارم در برابر این مرث مجاهد سر تعظیم فرود بیاورم و تلاشی می کنم همان مسیر خدمتی را ادامه دهم.

لازم به ذکر است، مالک رحمتی کاندیدای هفتمین دوره انتخابات است. دولت به عنوان استاندار جدید آذربایجان شرقی، تعیین و انتخاب شد.

فعالیت‌ها هنری صورت گیرد، منادی با اشاره به تاریخ و تمدن خوزستان و نقش این استان در حوزه‌های مختلف در انقلاب اسلامی، فرهنگ و هنر و صنعت گفت: خوزستان علاوه بر اینکه مهد تمدن ایران زمین است دروازه ورود تشیع است و موفقه‌های ایرانی اسلامی در این استان پررنگ است اما در این زمینه‌ها حضور کمزیر شده است. وی تاکید کرد: خوزستان پیش از اینکه استان صنعتی و انرژی باشد استان فرهنگ و هنر است.

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان بر استفاده از ظرفیت تشکل‌ها، دانشگاه‌ها،دانش آموزان در حوزه فرهنگ و هنر تاکید کرد و گفت: موضوع پرورش و تربیت هنرمندان جوان و نوجوان باید مد نظر باشد تا داجر شکاف نسلی نشویم و هنر همیشه جاری و ساری باشد.
منادی در بخش دیگر سخنان خود به حمایت‌ها فعالیت‌های صندوق اعتباری هنر اشاره کرد و گفت: همه خانواده بزرگ فرهنگ و هنر مورد توجه صندوق اعتباری هنر قرار گرفتند و تلاش می‌شود خدمت‌رسانی به هنرمندان در این زمینه تقویت شود.

توسط وزیر نیرو صورت گرفت:



در ادامه این مراسم مصطفی منزوی جانشین فرمانده سازمان بسیج کارمندان سپاه قدس گیلان دربره ویژه برنامه‌های معاونت خواهران بسیج کارمندان و نحوه اعلام عملکرد رابطین خواهران پایگاه‌های ادارات در سامانه بسیج کارمندان توضیحاتی را ارائه نمود.

همچنین در این همایش شهرام مداح حسینی رئیس بهداشت، ایمنی و محیط زیست گاز استان گیلان نکات مهم در خصوص مصرف بهینه و ایمن گاز طبیعی را به پرسنن آموزش داد. در پایان این همایش بسته‌های فرهنگی شامل وسایل آموزشی ویژه دانش آموزان به همه حضار اهدا شد.

انشعاب آب و فاضلاب مجتمع ۱۶۰ واحدی نگین مکران نصب شد:

جریان زندگی با تحقق مصوبه سفر ریاست جمهوری



مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان از تکمیل این پروژه شرکت آب و فاضلاب هرمزگان در قالب نهضت ملی مسکن، با نصب انشعابات این واحدها خبر داد.
مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان از تکمیل این پروژه شرکت آب و فاضلاب هرمزگان در قالب نهضت ملی مسکن، با نصب انشعابات این واحدها خبر داد.
مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان از تکمیل این پروژه شرکت آب و فاضلاب هرمزگان در قالب نهضت ملی مسکن، با نصب انشعابات این واحدها خبر داد.

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان از تکمیل سایت ۱۶۰ واحدی نگین مکران در قالب نهضت ملی مسکن، با نصب انشعابات این واحدها خبر داد.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان از تکمیل این پروژه شرکت آب و فاضلاب هرمزگان در قالب نهضت ملی مسکن، با نصب انشعابات این واحدها خبر داد.



مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان از تکمیل این پروژه شرکت آب و فاضلاب هرمزگان در قالب نهضت ملی مسکن، با نصب انشعابات این واحدها خبر داد.
مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان از تکمیل این پروژه شرکت آب و فاضلاب هرمزگان در قالب نهضت ملی مسکن، با نصب انشعابات این واحدها خبر داد.
مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان از تکمیل این پروژه شرکت آب و فاضلاب هرمزگان در قالب نهضت ملی مسکن، با نصب انشعابات این واحدها خبر داد.

بازدید شهردار و رئیس شورای اسلامی شهر از پروژه های کلان شهرداری اسلامشهر
اسلامشهر – **سحر عمروانی:** محسن حمیدی شهردار اسلامشهر و داد حوزراده رئیس شورای اسلایی شهر از پروژه های کلان شهرداری اسلامشهر بازدید کردند.
مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان از تکمیل این پروژه شرکت آب و فاضلاب هرمزگان در قالب نهضت ملی مسکن، با نصب انشعابات این واحدها خبر داد.
مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان از تکمیل این پروژه شرکت آب و فاضلاب هرمزگان در قالب نهضت ملی مسکن، با نصب انشعابات این واحدها خبر داد.

صدور اسناد کشاورزی در ایلام ۲۰۷ درصد رشد داشته است

ایلام- هدی منصوری: مدیرکل ثبت اسناد و املاک استان ایلام گفت: از ابتدای سال جاری تا کنون تعداد یک هزار و ۳۷۶ قطعه زمین کشاورزی سند دار شده که این میزان نسبت به سال گذشته ۲۰۷درصد رشد داشته است.
"علی مرادیور" مدیرکل ثبت اسناد و املاک استان ایلام گفت: در ۹ماهه اسمال تعداد ۲۸ هزار و ۲۱۶ مورد سند ملکیت در استان ایلام صادر شده است.
وی افزود: این اسناد شامل کلیه اسناد المثنی صادره، مسکن مهر، اراضی صادره کشاورزی، اراضی موات، اراضی ملی، بافت فرسوده، قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن، تعیین تکلیف اسناد است.
مدیرکل ثبت اسناد و املاک استان ایلام با توضیح اینکه وصول مطالبات بانک‌ها شامل مطالبات اسناد رهنی و وثیقه با قراردادهای تنظیمی در اجرای ماده ۱۵ قانون عملیات بانکی بدون ربا است، یادآور شد: در مدت یاد شده بیش از یک هزار و ۲۵۲ میلیارد و ۵۲۰میلیون ریال از مطالبات بانک‌ها پرداخت شده است، مردادپر با اشاره به اینکه این مطالبات در ۹ ماهه اسمال توسط واحدهای اجرایی ثبت عملکرد وصول شده است، تصریح کرد: این میزان وصول مطالبات برابر با تمام مطالبات وصول شده در یک سال گذشته بوده است.
وی گفت: همچنین در مدت یاد شده در راستای تحقق منویات مقام معظم رهبری مبنی بر سند دار شدن زمین تر به متر اسناد کشاورزی و اهمیت بالای این موضوع، یک هزار و ۲۷۶ قطعه زمین کشاورزی به مساحت ۲۳ هزار و ۶۰۵ هکتار سند دار شده که این میزان نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۰۷درصد رشد داشته است.
مدیرکل ثبت اسناد و املاک استان ایلام گفت: با توجه به اینکه سازمان ثبت اسناد تقاضا محور است از کشاورزان هم آسانی درخواست می‌شود، در راستای جلوگیری از تداخل و تعارض در زمین‌های خود با مجاورین هرچه سریعتر نسبت به صدور اسناد زمین‌های کشاورزی مربوط به خود اقدام کنند.
مردادپر در ادامه با اشاره اجرای قانون تعیین تکلیف اسناد اراضی و ساختمان، گفت: این قانون به منظور مشخص شدن وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی اجرا می‌شود.
وی تصریح کرد: تاجوچه به اجرای این قانون، از ابتدای سال جاری تا پایان آذرماه تعداد ۶ هزار و ۶۲۲ فقره از اراضی مختلف یاد شده در استان ایلام تعیین تکلیف شده که نسبت به سال گذشته ۱۴۱ درصد رشد نشان می دهد.
مردادپر همچنین با اشاره به قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن، یادآور شد:در این اسال، ساختمان‌ها در روستاهای بالای پنج خاور و شهرهای زیر ۲۵ هزار نفر جمعیت از طریق بنیاد مسکن انقلاب اسلامی جمع آوری و برای صدور سند ملکیت به اداره کل ثبت اسناد استان معرفی و تحویل می‌شود.
مدیرکل ثبت اسناد و املاک استان ایلام خاطرنشان کرد: در ۹ماهه اسمال تعداد چهار هزار ۲۴۲مورد سند ملکیت در راستای اجرای قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن صادر در استان شده است.

رئیس کمیته روستایی و عشایری دهه فجر استان در گروه خبری فجر گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: دشمن به دنبال تطهیر خاندان پهلوی و سیاه نمایی در مسیر خدمت رسانی انقلاب است و در این راه نقش رسانه ها در تبیین دستاوردها بسیار پررنگ است.گسترده گی این کمیته به گونه ایست که تمامی روستاها و عشایر کل استان از در برمی‌گیرد.پوشش پیشرفت برای روستاییان و عشایر اجرا می شود بدین گونه که افراد یک عکس قدیمی و جدید از خدمت ارائه در از اسال می گیرند.مسئله قرائنی ویژه روستاییان و عشایر بر گزار می شود و تا کنون ۱۷۹ نفر نیز ثبت نام کردند.گلستان سرزمین اقوام ایران زمین است و به همین دلیل نخست سران عشایر مختلف حاضر در استان در روز ۱۳ بهمن بر گزار می شود.

مدیر کل نوسازی و تجهیز مدارس گلستان :

۵۰ کلاس درس با اعتبار ۵ میلیارد استاندارد سازی گرمایشی شده است

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مهندس فراهی، مدیر کل نوسازی و تجهیز مدارس استان در گروه خبری فجر گلستان:در دولت سیزدهم بیش از ۱۲۰۰ میلیارد تومان برای فضاهای آموزشی ، زیرساختی مدارس و اصلاح سیستم های گرمایشی هزینه شده دهه فجر اسمال ۱۰ هزار کلاس درس در کشور با دستان پرپرکت ریاست محترم جمهور افتتاح می شود که در گلستان ۲۰ پروژه با ۷۳ کلاس درس با اعتبار ۱۲۰ میلیارد تومان افتتاح خواهد شد.در دهه فجر اسمال بیش از ۲۰ میلیارد تومان خرید و توزیع تجهیزات آموزشی خواهیم داشت.اسفالت و آبروگام بیش از ۲۵ هزار متر مربع با اعتبار ۱۱ میلیارد تومان در مدارس اجرا شده است.با همکاری گروه های جهادی بیش از ۷۰۰ پرسنن بهداشتی مدارس با اعتبار ۴ میلیارد تومان تعمیر شده است. ۵۰ کلاس درس با اعتبار ۵ میلیارد استاندارد سازی گرمایشی شده است.در دهه فجر اسمال ۱۶۰ میلیارد تومان در حوزه نوسازی و تجهیز مدارس افتتاحیه خواهیم داشت.در زمان استقرار دولت سیزدهم و خرید و توزیع تجهیزات آموزشی با ۵ بار رشد به ۱۵۰ میلیارد تومان رسیده است.در این دولت ۶ پروژه بزرگ مقیاس آموزشی و ورزشی و بیش از ۱۰ سال مانده بود و افتتاح شد.احدا جدا پروژه های ۱۲ ساله اردوگاه دانش آموزی در ۳۰ استان و ۴۰ هکتار از سرگیری شد و در سفر دوم ریاست محترم جمهور نیز مصوبه ۲۵ میلیارد تومانی به این پروژه اختصاص یافت که ۷۰ درصد اقدامات تا نوروز ۱۴۰۳ اجرایی می شود.

عملیات نصب کولرهای هوایی پروژه RHU پتروپالایش سهروردی آغاز شد

اصفهان – فایزه مرادیان: تا پایان سال ۲۰۲۰ تن از تجهیزات مکانیکال پروژه RHU هم نصب خواهد شد.
مدیر ساختمان و نصب تخت پتروپالایش سهروردی گفت: با توجه به تکمیل Pipe Rack به مساحت ۲۴۰۳ -P و نصب اسکلت فلزی مربوط به آن، عملیات نصب ایرکولرها از آذرماه آغاز و تا کنون در مجموع ۱۶۱ تن از ایرفن کولرهای ۲۴۰۳ -E و ۲۴۰۳ -E (۲۴۱۱ -E) نصب شده است.
آقای مهندس داورزنی افزود: بر اساس برنامه پیش بینی می شود تا پایان سال ۲۰۲۰ از این عملیات نیز واحد RHU نصب شود.
وی افزود: در ادامه نصب تجهیزات مکانیکال واحد RHU نیز، پس از تکمیل سازه های ۴۴۲۲ -STR و ۴۴۲۲ -STR تا پایان سال جاری، نصب تجهیزات ۲۴۱۰۸ -V و ۴۴۲۰۸ -V با وزن تجمعی ۲۶۰ تن اجرایی خواهد شد.

نخست رسانه تاثیر گذار با موضوع انتخابات در قم برگزار شد



راحل با نقس صمیمی اجتماع خود موجب شد تا نسلی جوان آن دوران، خود را بشناسد و در مسیر آرمان‌های امام اقبال قدم بردارد و نباید فراموش کرد که این کشور در چه وضعیت تاریک داشته و امروز در چه جایگاهی است.
معاون سیاسی امنیتی استاندار کرد افزود: رسانه‌ها دیدبانات نظام هستند و باید وضعیت دشمن را در جنگ ترکیبی سخت امروز، رصد دقیق کرد و دستاوردهای نظام اسلامی را برای جامعه تبیین کنند.
حاجی زاده با بیان اینکه باید انسجام داخلی را تقویت کرد افزود: همه گروه‌ها و جریان‌ها باید در راستای حفظ و خراست از نظام اسلامی در میدان حضور داشته باشند، چرا که این نظام اسلامی محصول خون هزاران شهید است و اختلاط نظ‌های داخلی و انتقادها نباید موجب سو استفاده دشمنان خارجی شود.وی بیان کرد: روزانه ۴ میلیون پست فارسی در شبکه‌های اجتماعی مطرح: زده می‌شود که ۲ میلیون پست آن علیه نظام اسلامی است و امروز نیز تمرکز دشمن بر روی کاهش مشارکت در انتخابات است.
معاون سیاسی امنیتی استاندار کرد بیان کرد: انتخابات در قم به عنوان پایلوت کشور به صورت تمام الکترونیکی می‌شود.
معاون سیاسی امنیتی استاندار کرد در ادامه افزود: مهندسین انتخابات در کشور ما امکان پذیر نیست و باید تلاش در تهدیدات دشمن را به درستی بشناسیم و کارکردهای داخلی کشور را تقویت کرد.
وی اضافه کرد: دشمنان برای آنکه انتخابات صمیمی برگزار شود تلاش دارند تا در نهایت اینگونه القا کنند که مردم رغبتی به نظام اسلامی ندارند.
حاجی زاده اضافه کرد: انتخابات داخلی و غفلت از انتخابات با مباحث امنیتی و انتشار نظرسنجی‌های غیر واقعی از جمله حرب‌های دشمنان در عرصه کاهش مشارکت مردم در انتخابات است.
در این جلسه تعدادی از مدیران رسانه های جمعی استان در مورد مسائل و مشکلات پیش روی رسانه های‌ار اثر گذاری و مشارکت بیشتر در این رویداد بزرگ و مهم سیاسی و اجتماعی ملی نکاتی را مطرح کردند.
در این مسئولین و میهمانان جلسه در خصوص اهمیت مقوله انتخابات در برهه حساس و دشوین و چگونگی خنثی کردن نقشه های دشمنان برای برگزاری پرشکوه انتخابات مجلس شورای اسلامی و مجلس خبرگان رهبری به ارائه راهکار پرداختند.



به گزارش روابط عمومی گاز گیلان، در این همایش، عیسی جمال نیکویی مدیر عامل شرکت گاز استان گیلان، در این همایش، عیسی جمال نیکویی ایام در خصوص خدمات رسانی شرکت گاز در فصل سرد سال و نحوه اجرای طرح پایش دمای ادارات توضیحاتی را بیان کرد.

برندینگ سازگار با محیط زیست: بررسی اصول و مزایا



نویسنده: علی آل علی

در سال‌های اخیر، مشتریان به طور فزاینده‌ای به دنبال محصولات و خدماتی هستند که سازگار با محیط زیست باشند. این امر به دلیل افزایش آگاهی از مسائل زیست محیطی و همچنین تمایل مردم به حمایت از کسب‌وکارهایی است که ارزش‌های آنها در زمینه مسائل محیط زیستی را منعکس می‌کنند. مثلاً وقتی یک مشتری دنبال خرید محصولی مثل نوشیدنی انرژی‌زاست، به غیر از کیفیت خود محصول به نکاتی مثل نحوه تهیه محصولات و همچنین اثرات تولید آن بسر روی طبیعت هم فکر می‌کند. به همین دلیل فرآیند خرید از سوی آنها در طول سال‌های اخیر بیش از هر زمان دیگری پیچیده شده است.

برندینگ سازگار با محیط زیست یکی از استراتژی‌هایی است که نتیجه طبیعی توجه عمومی به مسائل مربوط به محیط زیست است. در این میان برندهایی که سریع‌تر دست به کار شده و انتظارات مشتریان در این رابطه را برآورده کنند، زودتر از رقیبا به خط پایان این رقابت نفسگیر خواهند رسید. این نکته‌ای است که در طول سال‌های اخیر طرفدارهای زیادی هم پیدا کرده است. به طوری که برخی از برندها از سال‌ها قبل خودشان را با این تغییر بزرگ هماهنگ کرده‌اند. برندینگ سازگار با محیط زیست، فرآیندی است که طی آن کسب و کارها از طریق مسئولیت اجتماعی شرکتی، خود را به‌عنوان یک برندی که به محیط زیست اهمیت می‌دهد، معرفی می‌کنند. این امر می‌تواند از طریق اقدامات مختلفی مانند استفاده از مواد اولیه پایدار، کاهش تولید زباله یا حمایت از اهداف زیست محیطی انجام شود. نکته کلیدی در این میان یافتن تکنیک‌هایی است که با کمترین هزینه یک

کسب و کار را وارد جریان برندینگ سبز می‌کند. ما در این مقاله قصد داریم نکات مربوط به برندینگ سازگار با محیط زیست را به طور اصولی مورد بررسی قرار دهیم. اگر شما هم دوست دارید وارد این حوزه شوید، بد نیست در ادامه با ما همراه شده و این کار را به طور اصولی یاد بگیرید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا کمربندها را محکم ببندید تا تخته گاز کارمان را شروع کنیم.

تکنیک‌های برندینگ سازگار با محیط زیست

استراتژی برندینگ سازگار با محیط زیست در طول سال‌های اخیر با اسم‌های مختلفی شناخته شده است. احتمالاً مفاهیمی مثل برندینگ سبز یا پایدار چندباری به گوش شما خورده و شاید کمی هم درباره‌شان کنجکاو شده باشید. راستش را بخواهید، این مفاهیم تقریباً به یک نکته مشترک اشاره دارند و آن تولید محصولات به شیوه‌ای است که کمترین ضرر را برای محیط زیست داشته باشد. زمانی نه چندان دور شرکت‌های بزرگ فقط به فکر تولید محصولات با کمترین قیمت ممکن بودند. در این میان میزان تولید آلودگی آخرین نکته‌ای بود که توجه کارآفرینان را جلب می‌کرد. تازه آن هم در صورتی که همه کارها درست پیش می‌رفت و فرصتی برای فکر کردن به این مسئله باقی می‌ماند!

همانطور که در مقدمه مقاله گفتیم، این روزها مشتریان به میزان پابندی برندها به مسئله حمایت از محیط زیست توجه ویژه‌ای دارند. به همین خاطر ما در این بخش دنبال برخی از اصول کلیدی برای موفقیت کسب و کارها در اجرای برندینگ سبز هستیم. اشتباه نکنید، قرار نیست در این مقاله با انبوهی از توضیحات تخصصی یا پیچیده رو به رو شوید.

خب ما در روزنامه فرصت امروز همیشه طرفدار بحث‌های ساده و کاربردی هستیم. به همین خاطر در این مقاله هم این سنت را حفظ کرده‌ایم و طوری به دل ماجرا می‌زنیم که به راحتی صفر تا صد برندینگ سبز را متوجه شوید. اجازه دهید با همین مقدمه کوتاه یک راست برویم سراغ اصل مطلب. این شما و این هم تکنیک‌های کلیدی برای برندینگ سازگار با محیط زیست.

اعلام تعهدات: اولین قدم به سوی تغییر

وقتی شما قصد اجرای یک استراتژی تازه را دارید، باید به طور ضمنی آماده تغییرات اساسی نیز باشید. این دقیقاً همان نقطه‌ای است که بسیاری از برندها را به دردسر می‌اندازد؛ چراکه مدیران معمولاً دوست دارند فقط در حد حرف از محیط زیست حمایت کنند. این در حالی است که مشتریان خواستار اقدامات عملی در این رابطه هستند. ماجرا جالب شد، نه؟

اولین و مهمترین قدم در برندینگ سازگار با محیط زیست،

تعهد به پایداری است. این بدان معناست که کسب و کارها باید اقداماتی را انجام دهند که به طور واقعی تاثیر مثبتی بر محیط زیست داشته باشد.

اجازه دهید از یک مثال مناسب در این رابطه استفاده کنیم. این روزها شمار هرچه بیشتری از برندها برای بسته‌بندی محصولات‌شان سراغ مواد اولیه قابل تجدید یا بازیافتی می‌روند. شاید فکر کنید این اقدام فقط در راستای کاهش هزینه‌هاست، امّا در مواردی که استفاده از مواد بازیافتی گران‌تر هم تمام می‌شود، برندها به این نکته توجه نشان می‌دهند؛ چراکه مشتریان چنین خواسته کلیدی را دارند.

تعهد به پایداری را که کنار بگذاریم، شما باید به فکر مشتریان‌تان هم باشید. یک مثال ساده در این میان استفاده از تجهیزاتی در خط تولید است که آلاینده‌های کمتری وارد طبیعت می‌کند. این اصل نه تنها برای مجاب کردن سازمان‌های زیست محیطی، بلکه اقدامی کلیدی برای بهبود کیفیت زندگی مشتریان است. فکر می‌کنم حالا دیگر دلیل محبوبیت برندهای سازگار با محیط زیست را متوجه شده باشید.

بی‌شک شروع تغییرات در هر سطحی به راحتی صورت نمی‌گیرد. به همین خاطر شما باید انگیزه کافی برای انجام این کار را داشته باشید. وگرنه وسط راه کل انگیزه‌تان را از دست داده و پروژه‌تان نیمه تمام خواهد ماند.

عملکرد شفاف: جایی برای روراستی!

شما شاید برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف فرصت زیادی نداشته باشید، اما اگر با آنها روراست نباشید خیلی زود اعتمادشان را به طور کامل از دست خواهید داد. آن وقت دیگر هیچ‌کس به اقدامات و کمپین‌های شما نگاه هم نخواهد کرد.

مشتریان باید بتوانند به راحتی بفهمند که کسب و کار شما چگونه به محیط زیست اهمیت می‌دهد. برای این کار، باید اقدامات خود را به طور واضح و شفاف به مشتریان اطلاع دهید. این درست همان جایی است که تیم روابط عمومی و حتی بازاریابی وارد میدان می‌شوند.

برندها معمولاً برای رقابت با هم از ابزار بازاریابی نهایت استفاده را می‌برند. خب وقتی شما در این رابطه عملکرد خوبی دارید، چرا کمی بحث‌های زیست محیطی را چاشنی کار نمی‌کنید؟ اینطوری فرصت بهتری برای اثرگذاری بر روی مخاطب خواهید داشت.

ماوریت شما در اینجا کاملاً روشن است. بد نیست در لابه‌لای کمپین‌های بازاریابی‌تان برخی نکات آموزش درباره حفاظت از محیط زیست را بیان کنید. اینطوری کلی مطلب آموزشی به مخاطب‌تان یاد داده و دیگر لازم نیست نگران سطح اثرگذاری‌تان بر روی مخاطب باشید.

تکنیک دیگری که در این میان می‌توانید روی آن حساب کنید، اطلاع‌رسانی به مخاطب هدف درباره اقدامات‌تان برای کاهش آلایندگی خط تولیدتان است. البته برخی از برندها در این میان خط تولید شخصی ندارند. خب در این صورت اصلاً جای نگرانی نیست؛ چراکه می‌توانید به مشتریان درباره همکاری‌تان با برندهای متعهد به حفاظت از محیط زیست اطلاع‌رسانی کنید. ماجرا جالب شد، نه؟

وظیفه بخش روابط عمومی در این میان، اطلاع‌رسانی سریع و خودمانی به مشتریان است. خب همه فعالیت‌های شما که نباید در قالب کمپین‌های بازاریابی یا تبلیغات پرهزینه به اطلاع مخاطب برسد. در عوض می‌توانید به سادگی هر چه تمام‌تر در قالب تماس تلفنی یا ایمیل‌های معمولی با مخاطب در ارتباط باشید.

واقع‌بینی: اصلی فراموش‌شده

به نظر شما برندی در دنیا هست که کاملاً سازگار با محیط زیست فعالیت کرده و هیچ آسیبی به طبیعت در فرآیند تولید محصولانش نرساند؟ این سوالی است که برای خیلی از کارآفرینان چالش برانگیز محسوب می‌شود.

راستش را بخواهید، ما در روزنامه فرصت امروز هیچ برندی را سراغ نداریم که به طور کاملاً ایده آلی سازگار با محیط زیست باشد. به همین خاطر سختگیری در این حوزه فقط دست و پای شما را خواهد بست. پس بهتر است به جای اینکه خودتان را اذیت کنید، کمی سختگیری‌تان را کم کرده و از عینک واقع‌گرایی استفاده کنید. اینطوری دردسرهای کمتری هم جلوی پای‌تان قرار می‌گیرد.

لازم نیست که کسب و کار شما یک برند کاملاً پایدار باشد. در عوض می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن گام به گام به سوی هدف‌تان پیش بروید. این کار نه‌تنها بار مالی و مسئولیت کمتری روی دوش شما قرار می‌دهد، بلکه اثرگذاری اقدامات‌تان پیش مشتری را نیز دوچندان خواهد کرد.

اگر شما هم جزو آن دسته از کارآفرینانی هستید که خیلی زود تحت تاثیر شرایط تازه قرار گرفته و گاهی برنامه‌ریزی‌های افراطی انجام می‌دهید، بد نیست کمی با خودتان تمرین صبر و شکیبایی کنید. وگرنه اصلاً بعید نیست ماجراجویی‌تان در عرصه کسب و کار خیلی زود به پایان برسد.

استفاده از داستان‌سرایی: راهی به سوی قلب

مشتریان

داستان‌های جذاب انگیزه زیادی در مخاطب ایجاد می‌کند. فرقی ندارد شما در چه سطحی به دنبال داستان‌سرایی هستید، همین که ماجراجی جذاب برای مخاطب آماده کنید، یک سر و گردن از رقیبا جلو خواهید افتاد. داستان‌سرایی می‌تواند ابزاری قدرتمند برای ارتباط با مشتریان باشد. شما باید تجربه‌های خود را در مورد اقدامات پایدار خود به اشتراک بگذارید و به مشتریان نشان دهید که چگونه به محیط زیست کمک می‌کنید.

قبول دارم داستان‌سرایی درباره اقدامات برندها در مسیر پایداری بیشتر چندان ساده نیست، اما شما در این مسیر تنها نیستید. بد نیست قبل از هر کاری یک جست‌وجوی کوتاه درباره عملکرد بقیه برندها در این حوزه انجام دهید. این طوری وضعیت کلی دست‌تان می‌آید و چه بسا ایده‌های خوبی برای داستان‌سرایی پیدا کنید.

یادتان باشد، داستان شما قبل از انتشار باید بارها و بارها بازبینی شود. به همین خاطر باید قبل از اینکه داستان‌تان را باعجله منتشر کنید نظرات دیگران در این میان را هم جویا شوید. اینطوری داستان‌تان با عیب و نقص کمتری به دست مخاطب خواهد رسید.

نکته نهایی اینکه داستان شما باید ارتباط مستقیمی با مسائل محیط زیستی داشته باشد. مثلاً بد نیست سراغ ترندهای داغ و بحث‌برانگیز این حوزه بروید. چنین کاری داستان شما را خیلی زود در صدر اخبار داده و کاربران در شبکه‌های اجتماعی درباره‌اش حساسی صحبت خواهند کرد. خب مگر برای جلب نظر مشتریان دیگر چه چیزی لازم دارید؟

مزایای برندینگ سازگار با محیط زیست

هر استراتژی در دنیای بازاریابی و کسب و کار مزایای خاصی خودش را دارد. وگرنه هیچ‌کس حتی سراغش را نخواهد گرفت. حالا که با تکنیک‌های برندینگ سازگار با محیط زیست آشنا شدید، بد نیست نیم نگاهی به مزایای آن هم داشته باشیم. این امر به آنها کمک می‌کند تا کارتان را بسیار بهتر دنبال کنید. خب اجازه دهید بدون هیچ وقت تلف‌کردنی یک راست برویم سر اصل مطلب.

جذب مشتریان جدید

مشتریانی که به محیط زیست اهمیت می‌دهند، تمایل بیشتری برای خرید از برندهای سازگار با محیط زیست دارند. درست به همین خاطر شما باید استفاده از استراتژی برندینگ سازگار با محیط زیست را به چشم نوعی سرمایه‌گذاری برای آینده بردتان نگاه کنید. اینطوری کارتان در بازار خیلی راحت‌تر پیش رفته و دیگر با سختگیری زیاد مشرتان رو به رو نخواهید شد.

اگر کارآفرینی را سراغ دارید که در شرایط کنونی بازار علاقه‌ای به همکاری با مشتریان بیشتر ندارد، ما را هم بی‌خبر نگذارید. باور کنید یا نه، امروز کارآفرینان از هر شیوه‌ای برای جذب مشتری بیشتر استفاده می‌کنند. به همین دلیل برندینگ با چاشنی سازگاری با محیط زیست ایده خوبی خواهد بود. شما با استفاده از این روش به راحتی فرصت اثرگذاری بر روی مخاطب را داشته و در عین حال جا پای محکمی برای خودتان در آینده ترسیم خواهید کرد.

افزایش وفاداری مشتریان

یکی از چالش‌های اساسی تمام برندها در بازار مواجهه با مشتریانی است که در یک چشم به هم زدن قید آنها را می‌زنند. این نکته اهمیت بسیار زیادی دارد. چراکه بدون مشتریان هیچ کسب و کاری در بازار توان رقابت نخواهد داشت. درست به همین دلیل شما باید همیشه خودتان را برای افزایش وفاداری مشتریان آماده نگه دارید. وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

یکی از راه‌های افزایش وفاداری مشتریان توجه به انتظارات‌شان است. خب وقتی شما انتظارات آنها را مو به مو برآورده کنید، دیگر دلیلی برای بی‌توجهی آنها باقی نخواهد ماند. پس به جای اینکه لقمه را دور سرتان بگردانید، بد نیست کمی به فکر مسائل زیست محیط باشید. البته همانطور که قبلاً گفتیم، شما باید نکاتی فراتر از ادعاهای صرف را مدنظر قرار دهید. وگرنه مخاطب نه‌تنها حرف‌تان را باور نخواهد کرد، بلکه شما را جدی هم نمی‌گیرد.

ارتقای برند

برندینگ سازگار با محیط زیست می‌تواند به ارتقای برند شما و ایجاد تصویری مثبت از آن کمک کند بنابراین نباید آن را دست‌کم بگیرید. تاثیری که این الگو بر روی برند شما دارد، در واقع نمایش تصویری متفاوت از آن به مخاطب هدف است. اینطوری شما می‌توانید بدون هیچ مشکلی کارتان در این حوزه را دنبال نمایید. یادتان باشد، شما قرار نیست تمام خاطرات و درک گذشته مشتریان از بردتان را تغییر دهید. در عوض هنرتان در این بخش استفاده از توانایی‌تان برای اثرگذاری متفاوت بر روی مخاطبان است. به زبان خودمانی، با عوض شدن نسل در دنیای کسب و کار، شما هم باید بردتان را تغییر دهید. حالا که مسائل زیست محیطی طرفدارهای زیادی دارد، بد نیست شما هم جایی برای خود و کسب و کارتان در این میان پیدا کنید. اینطوری شانس بیشتری برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهید داشت.

سخن پایانی

برندینگ سازگار با محیط زیست یا سبز یکی از آن ترندهایی است که در طول سال‌های اخیر طرفدارهای زیادی پیدا کرده است. بسیاری از کارآفرینان در این میان به سرعت دنبال ایجاد هماهنگی میان کسب و کارشان و اصول این استراتژی بوده‌اند. با این حال بدون یک برنامه دقیق تمام تلاش‌های شما نقش بر آب می‌شود. درست به همین خاطر ما در این مقاله سعی کردیم برخی از مهمترین نکات در زمینه برندینگ سبز را به اتفاق شما مرور کنیم. حالا شما آمادگی کامل برای نقش‌آفرینی بی‌عیب و نقص در این حوزه را دارید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع را به سود خودتان تغییر دهید. مثل همیشه اگر سوال یا مشکلی در استفاده از تکنیک‌های مورد بحث در مقاله داشتید، ما در روزنامه فرصت امروز همیشه آماده کمک به شما هستیم. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما همراه باشید.

منابع:
https://www.linkedin.com/pulse/sustainable-marketing-green-branding-mcbridesustainability
https://www.customplanet.co.uk/a-guide-to-sustainable-marketing-and-branding