

یادداشت

پیش‌بینی کف و سقف آینده قیمت دلار

سعید لیلاز اقتصاددان

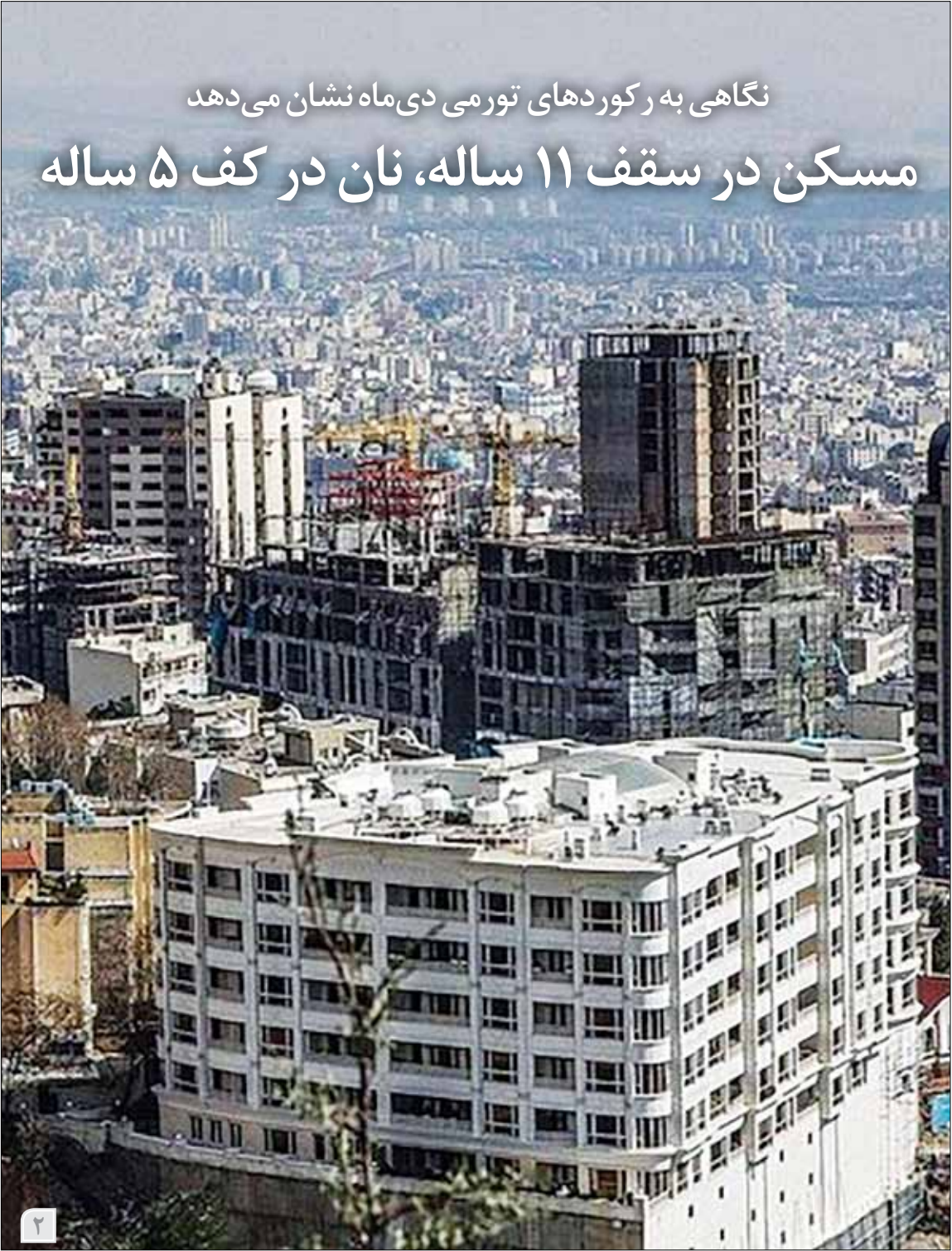
در ماه‌های پیش رو، درآمد نفتی ایران در حد عملکرد سال ۱۴۰۲ ثابت خواهد بود و اگر بین ۲۵ تا ۳۰ درصد به تقاضای دلار از طریق افزایش نرخ رشد نقدینگی و نرخ تورم افزوده شود، قیمت دلار تا پایان سال آینده بین ۶۵ تا ۷۵ هزار تومان باید شود. پایین نگه داشتن قیمت دلار، نیاز به یک سلسله ابزار و عوامل دارد. به عبارتی، دولت باید قدرت مالی یا ذخایر ارزی کافی برای کنترل بازار داشته باشد. اگر فرض کنیم که دولت آقای رئیسی، منابع کافی ارزی دارد که می‌تواند با آن منابع در بازار دخالت کند، وضعیت مثبت است و ما باید از این وضعیت خوشحال و راضی باشیم، ولسی واقعیت اینطور نیست. حال سوال اینجاست که اگر فرض کنیم دولت منابع کافی برای دخالت در بازار ندارد، اما قیمت دلار ظرف یک سال گذشته بنا به علل واقعی و اقتصادی تثبیت شده، عوامل تثبیت نرخ دلار کدامند؟ یکی اینکه قیمت دلار در ماه‌های انتهایی سال ۱۴۰۱ به صورت افسار گسیخته افزایش پیدا کرده بود و از حد اقتصادی خود فراتر رفته بود؛ یعنی ظرف یک سال (از ابتدا تا پایان ۱۴۰۱) قیمت دلار دو برابر شد؛ در حالی که در همین مدت، رشد نقدینگی حداکثر...

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

نگاهی به ر کوردهای تورمی دی‌ماه نشان می‌دهد

مسکن در سقف ۱۱ ساله، نان در کف ۵ ساله



«اکنونومیست» مهمترین رویدادهای سال جدید میلادی را فهرست کرد

۱۰ جریان اصلی ۲۰۲۴

تاکنون افزایش پیدا کرده است. آمریکا هم به دنبال محدودسازی دسترسی چین به فناوری‌های پیشرفته است. همه اینها نشان می‌دهد که احتمال دارد دو کشور دوباره به سمت جنگ سرد حرکت کنند.

جغرافیای جدید انرژی

تغییر مسیر به سمت انرژی‌های پاک باعث شده تا کشورهایی که در این زمینه ذخایری دارند به عنوان قدرت‌های این عرصه مطرح شوند. در حال حاضر، نفت و گاز همچنان اهمیت دارند، اما مسئله گرمایش زمین باعث شده که توجه به انرژی‌های پاک چند برابر شود. به این ترتیب، رقابت و جنگ اصلی در حال حاضر بر سر منابع انرژی پاک است.

عدم قطعیت در اقتصاد

عملکرد اقتصادهای غربی در سال ۲۰۲۳ بهتر از آنچه تصور می‌شد، بود. با این حال، هنوز هم می‌توان سایه خطر را بر سر اقتصادهای توسعه‌یافته مشاهده کرد. نرخ بهره‌های بانکی افزایش پیدا کرده و هرچه این وضعیت بیشتر ادامه پیدا کند، وضعیت شرکت‌ها و مصرف‌کنندگان هم سخت‌تر خواهد بود. البته تلاش بر این است که جلوی رکود اقتصادی را بگیرند. در این بین، انتظار می‌رود که چین وارد رکود تورمی شود.

هوش مصنوعی واقعی

کسب وکارها بیش از هر زمانی به فناوری‌های پیشرفته وابسته شده‌اند. آنها به دنبال روش‌هایی هستند تا هوش مصنوعی را بهبود ببخشند و از آن نهایت بهره را ببرند. همچنین به دنبال بهترین شیوه قانونگذاری هستند تا مقررات، دستشان را در این مسیر نبندد و همچنان بتوانند از آن نهایت بهره را ببرند.

المپیک و اتحاد جهان؟

در نهایت پاریس قرار است میزبان بازی‌های المپیک باشد و انتظار می‌رود جهان در این رویداد متحد شود و در کنار هم قرار بگیرد. با این حال، باز هم مشخص نیست که آیا این اتحاد رخ خواهد داد یا خیر، به این ترتیب، اصلی‌ترین جریان‌هایی که در سال ۲۰۲۴

گاندی پلاسکو نشد اما...

حاشیه امن تا این‌ها

مرکز جراحی سینا اطهر تهران منجر به قربانی شدن ۱۹ نفر شد که شماری از کادر درمان در میان قربانیان بودند. اگرچه امروز تعداد ساختمان‌های ناایمن نسبت به زمان وقوع فاجعه پلاسکو، بسیار کم و طبق اعلام شهردار تهران به ۷۵ مورد رسیده، اما باید بدانیم که پلاسکو فقط یک ساختمان بود و با مرکز درمانی سینا اطهر تهران یک مورد از این تعداد بوده‌اند که در مجموع ۴۱ قربانی آن شدند.
با وجود همه پیگیری‌هایی که اکنون در مراجع ذی‌صلاح در خصوص ناایمن‌ها در حال انجام است، به نظر می‌رسد همچنان بهترین راهکار و علاقه‌ترین روش که جان مردم در معرض خطر قرار نگیرد، پیشنهاد «صادقی»، عضو شورای شهر تهران در مورد پلمب ناایمن‌هاست. او البته به یک نقص قانونی هم اشاره کرده و گفته است: متأسفانه شهرداری و سازمان آتش‌نشانی تنها می‌توانند اخطار دهند یا ساختمان‌های ناایمن را شناسایی کنند و تعداد این ساختمان‌ها را برشمرند، اما نمی‌توانند نام این ساختمان‌ها را اعلام عمومی و مستقیماً برای پلمب این ساختمان‌ها اقدام کنند. ورود شهرداری برای پلمب این ساختمان‌ها نیز در قانون دیده نشده و قانونگذار مسیر پریپیچ و خمی را برای این منظور پیش‌بینی کرده که در نهایت ذی‌نفع و مالکان باید برای ایمنی ساختمان‌ها اقدام کنند، اما نتیجه این مسامحه‌کاری چه بوده؟ تا کی باید شاهد این حوادث باشیم؟ پلاسکو، متروپل و حالا بیمارستان گاندی و صدها ساختمان پررفت و آمد دیگر عمیق در منطقه هستیم.

«هتل بیمارستان گاندی»؛ این عنوانی است که در وب‌سایت رسمی بیمارستان گاندی به چشم می‌خورد و البته از جانب کاربران فضای مجازی مورد توجه قرار گرفته است. بیمارستانی با هزینه‌ها و تعرفه قابل توجه، امکانات ویژه هتلینگ و اقامت بیماران و همراهان و البته دریافت‌هایی که تا حدودی غیرمعمول و بیش از عرف رایج به‌شمار می‌رود. به نوشته «صبح‌نو»، اکنون و پس از آتش‌سوزی عصر پنجشنبه

نیمی از تسهیلات بانکی در پاییز امسال به صندوق‌های بازنشستگی رسید

سریز وام به صندوق‌ها

فرصت امروز: آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد که بیشترین وام‌های بانکی در فصل پاییز امسال به صندوق‌های بازنشستگی پرداخت شده است. شبکه بانکی کشور در پاییز ۱۴۰۲، بیش از ۲۳ هزار میلیارد تومان وام در قالب ۲۹۵ فقره تسهیلات به ۹۲ دستگاه اجرایی پرداخت کرده که این میزان تسهیلات پرداختی به دستگاه‌های اجرایی در پاییز امسال نسبت به فصل قبل...

بانک‌های مرکزی نرخ بهره را پایین می‌آورند

رمز گشایی از سیاست پولی ۲۰۲۴

فرصت امروز: هفت‌نامه «اکنونومیست» در گزارش ویژه‌ای به بررسی سیاست‌های پولی در سال گذشته و جاری میلادی پرداخته و می‌گوید: کشورهایی که زودتر از همه نرخ بهره را افزایش دادند، حالا آن را کاهش می‌دهند. «اکنونومیست» در این گزارش به وضعیت اقتصادی اعضای هایکلندیا اشاره می‌کند که گروهی شامل هشت کشور برزیل، شیلی، مجارستان، نیوزیلند، نروژ، پرو، لهستان و کره جنوبی است. از منظر «اکنونومیست»، این کشورها را می‌توان کشورهایی سردمدار مبارزه با تورم خواند که زودتر از آمریکا و اروپا دست به کار شده‌اند و نرخ‌ها را پایین می‌آورند. با وجود اینکه افزایش تورم تا چند ماه پس از اتخاذ سیاست‌های انقباضی در این کشورها ادامه داشته، اما پیشرو بودن آنها در مبارزه با تورم، الهام‌بخش سایر بانک‌های مرکزی است. بدون تردید، کاهش تورم خبر خوبی است و اگر بانکداران مرکزی هایکلندیا تصمیم به کاهش نرخ بهره گرفته‌اند، دیگران هم به زودی از آنها پیروی خواهند کرد. با فروکش کردن امواج همه‌گیری کرونا بود که سیاست‌های انقباضی در دستور کار بانک‌های مرکزی جهان قرار گرفت. پس از آنکه دولت‌ها با هدف حمایت از خانوارها و کسب وکارها در بحران کرونا، اقدام به پولپاشی و تزریق پول به جامعه کردند، نرخ تورم به‌طور قابل توجهی افزایش یافت و در نتیجه بانک‌های مرکزی (برخلاف سیاست‌های انبساطی دوران کرونا) به سیاست‌های انقباضی روی آوردند. این مصاف ضدتورمی در حالی کماکان ادامه دارد که بانک‌های مرکزی هایکلندیا به تازگی تصمیم به کاهش نرخ بهره گرفته‌اند و احتمالاً به...

۲

آنچه مصرف بیش از توان اقتصاد بر سر ما آورد

تاز یانه نقدینگی بر ارابه تورم

۴

مدیریت و کسب‌وکار

چطور بر ندمان را انسانی‌تر جلوه دهیم؟

دنیای کسب و کار پر از برندهایی است که در همان نگاه اول طوری آدم را از خودشان را دور می‌کنند که نگو و نپرس. انگار که برخی از برندها اصلاً راه و رسم دوست شدن با مشتریان را بلد نیستند. به همین خاطر روز به روز تعداد مشتریان‌شان کمتر شده و در نهایت کار به جایی می‌رسد که از گردونه رقابت در بازار کنار می‌روند. در نقطه مقابل برندهایی حضور دارند که نه تنها عملکرد حیرت‌انگیزی در زمینه تولید محصولات تازه دارند، بلکه خیلی خوب با مشتریان رقیق شده و دغدغه‌های آنها را درک می‌کنند. شاید فکر کنید اینجا پای شانس یا حتی عوامل پیش‌بینی‌نشده در میان باشد، اما ما در روزنامه فرصت امروز طور دیگری به این مسئله نگاه می‌کنیم. حتماً می‌رسید منظورمان چیست؛ خب باید بگوییم همه این نکات در انسانی ساختن برند خلاصه می‌شود. باور کنید یا نه، برندها به طور پیش‌فرض جذابیت زیادی برای مشتریان ندارند؛ چراکه هویت کاملاً بی‌روحی...

۸

المپیک پاریس در تابستان امسال.

رشد صنعت توریسم

گردشگری بین‌المللی با وجود مشکلات ژئوپلیتیکی و همچنین نااطمینانی و عدم قطعیت اقتصادی همچنان رشد خواهد شد و درآمد بی‌سابقه ۱.۵ تریلیون دلاری را در سال ۲۰۲۴ به همراه خواهد داشت. البته بعد از همه‌گیری کرونا، قیمت‌ها و هزینه‌ها هم در صنعت توریسم افزایش یافته است.

هزینه سلامت بالا می‌رود

جهان پیرتر و خاستکس‌تر می‌شود و در نتیجه هزینه‌ها برای سلامت هم طبیعتاً افزایش پیدا می‌کند. در سال ۲۰۲۴ میلادی، یک نفر از هر ۱۰ نفر بالای ۶۵ سال خواهد بود نابرابران مراقبت از سلامت، یک دهم از تولید ناخالصی داخلی جهان را در این سال تشکیل خواهد داد.

افزایش بودجه نظامی

آمریکا در سال ۲۰۲۴ میلادی، ۸۸۶ میلیارد دلار صرف دفاع خواهد کرد. عمده این هزینه نظامی صرف جنگ در اوکراین و مقابله با چین خواهد شد. آمریکا همچنین باید به همسایگان چین از جمله ژاپن، تایوان و فیلیپین نیز کمک نظامی کند تا بتوانند از خود در مقابل ازتدهای زرد دفاع کنند.

پشتتازی خودروی برقی

وسایل نقلیه برقی همچنان پیشتان هستند و عمده قوت و قدرت خود را از حمایت‌های دولتی می‌گیرند. یکی از هر چهار خودروی تولیدشده در سال ۲۰۲۴، برقی خواهد بود و بیش از نیمی از آنها نیز در چین فروخته خواهند شد.

دورکاری ادامه دارد

در حال حاضر، حدود ۶۰ درصد از شرکت‌های آمریکایی اجازه داده‌اند که کارکنان‌شان از خانه کار کنند. به این ترتیب، یک پنجم از کل دفاتر کاری در آمریکا خالی خواهند بود. اروپا در زمینه دور کاری از آمریکا سختگیرتر بوده و در نتیجه نرخ خالی بودن دفاترهای کاری در قاره سبز، ۸ درصد است.

و تعطیلی بیمارستان گاندی، مدیر این مجموعه ویدئویی جنجالی را در فضای مجازی منتشر و از معاون رئیس‌جمهور درخواست حمایت مالی کرده است. کاربران فضای مجازی بر این باور هستند که این ویدئو یا یک هزینه قابل توجه به‌صورت گسترده و البته هدفمند در فضای مجازی ویرال شده است، البته نتیجه توزیع گسترده ظاهراً برخلاف میل سناریونیوسان، خوشایند نبوده و به جای حمایت، انتقادات گسترده‌ای را به همراه داشته است. مدیر بیمارستان در این ویدئو از «محمد مخبر»، معاون رئیس‌جمهور درخواست می‌کند به وعده خودش عمل کرده و از این بیمارستان خصوصی حمایت کند؛ چراکه با تعطیلی بیمارستان، توان پرداخت حقوق و دستمزد کارمندان، پزشکان و کادر درمان را ندارد. او همچنین به حمایت از مالکان فروشگاه‌ها در ساختمان پلاسکو اشاره کرده، با این تمثیل که اگر از آنها حمایت شد، پس این امکان وجود دارد که از مالکان هتل بیمارستان خصوصی گاندی هم حمایت شود!

این اظهارات در حالی مطرح شده که طبق ادعای سازمان آتش‌نشانی، پنج بار اخطار ایمنی به مسئولان و مالکان بیمارستان داده شده بود. مدبرانی که با وجود درآمد قابل توجه ریالی و حتی دلاری از برخی بیماران متحمل خرجی حاضر نشدند هزینه ایمن‌سازی بیمارستان را طبق نظر سازمان آتش‌نشانی پرداخت کنند! همان‌طور که کارشناسان سازمان آتش‌نشانی پیش‌بینی کرده بودند، نمای کمیوزیت هتل بیمارستان لاکجری گاندی در سایه غفلت مدیرانش حادثه‌ساز شد، اما با فداکاری و وظیفه‌شناسی آتش‌نشانان، جان بیماران و حاضران در بیمارستان نجات یافت؛ در این میان، کاربران فضای مجازی در ۲۴ ساعت گذشته به اشکال مختلف اظهارات رئیس بیمارستان را مورد انتقاد قرار دادند، از جمله این سوال که چرا دولت باید به یکی از گران‌ترین بیمارستان‌های خصوصی پایتخت کمک مالی کند، آن‌ها هم در شرایطی که خدمات این بیمارستان با بالاترین نرخ ممکن به مراجعان ارائه می‌شد



شرکت معابر ایران- منطقه گلستان در نظر دارد مقدار ۲۰۰۰۰ کیلو آهن آلات (کالوئزه و تیرهای فلزی ناقص و کامل و غیره) خود را از طریق مزایده (حراج حضوری) به فروش برساند. لذا متقاضیان شرکت در مزایده می توانند جهت اطلاعات بیشتر به آگهی فراخوان در سایت شرکت معابر ایران به آدرس www.icitf.ir و یا سایت معابر منطقه گلستان به آدرس golcitf.ir مراجعه نمایند.

تا آتش‌سوزی پنجشنبه شب ساختمان بیمارستان گاندی خاموش شود، بسیاری از مردم که در جریان این خبر قرار گرفتند، مردند و زنده شدند. همه این ترس و اضطراب را در دل داشتند که نکند خاموش تلخ پلاسکو تکرار شود. عکس‌ها و فیلم‌هایی که از آتش‌سوزی ساختمان گاندی در رسانه‌ها و فضای مجازی منتشر می‌شد، تماماً یادآور تصاویر دردناک و دلخراش پلاسکو در سال ۱۳۹۵ بود که پس از سه ساعت سوختن فرو ریخت و جان ۲۲ هموطن از جمله ۱۶ آتش‌نشان و شش نفر کسبه این ساختمان را گرفت. به گزارش «ایسنا»، اگرچه خوشبختانه در حادثه بیمارستان گاندی، تجربه تلخ پلاسکو و سینا اطهر تهران تکرار نشد، اما چالش بزرگ ساختمان‌های ناایمن و بعضاً هشدارهای کم‌اثر مجدد بر سر زبان‌ها افتاد. البته این ترس هم دوباره به جان مردم افتاد که هر لحظه و همین کنار گوش‌شان و حتی در یک بیمارستان که باید امن‌ترین مکان باشد، شاید یک پلاسکو خفته وجود داشته باشد. یک غصه‌شورای شهر در این باره می‌گوید: ورود شهرداری برای پلمب این ساختمان‌ها در قانون دیده نشده است.

همزمان که آتش در حال ناوختن نمای کمپوزیت بیمارستان گاندی بود، «جلال ملکی»، سخنگوی سازمان آتش‌نشانی در کنار بیمارستان به خبرنگاران گفت: «اکنون پنج مرتبه به بیمارستان گاندی اخطار ناایمن بودن داده شده بود. آخرین اخطار مربوط به آبان ماه امسال است، اما متأسفانه به این اخطارها توجهی نشده بود. ببینید بیمارستان محلی است که افراد توان‌یاب در آن حاضر می‌شوند نابرابران باید اصول ایمنی در آن کاملاً و حتی بیشتر از امکان دیگر مورد توجه باشد، نه اینکه به اخطارهایی ایمنی بی‌توجهی کنند». شاید بیشتر ما پلاسکو را به دلیل فوق دراماتیک بودن ماجراجویی آن تا سال‌ها از یاد نبریم، اما این برای چندمین نوبت است که یک مرکز درمانی در تهران دچار آتش‌سوزی می‌شود. سال ۱۳۹۹ هم انفجار و آتش‌سوزی

یادداشت

پیش‌بینی کف و سقف آینده قیمت دلار

سعید لیلاز اقتصاددان

در ماه‌های پیش رو، درآمد نفتی ایران در حد عملکرد سال ۱۴۰۲ ثابت خواهد بود و اگر بین ۲۵ تا ۳۰ درصد به تقاضای دلار از طریق افزایش نرخ رشد نقدینگی و نرخ تورم افزوده شود، قیمت دلار تا پایان سال آینده بین ۶۵ تا ۷۵ هزار تومان باید شود.
پایین نگه داشتن قیمت دلار، نیاز به یک سلسله ابزار و عوامل دارد. به عبارتی، دولت باید قدرت مالی یا ذخایر ارزی کافی برای کنترل بازار داشته باشد. اگر فرض کنیم که دولت آقای رئیسی، منابع کافی ارزی دارد که می‌تواند با آن منابع در بازار دخالت کند، وضعیت مثبت است و ما باید از این وضعیت خوشحال و راضی باشیم، ولی واقعیت اینطور نیست.
حال سوال اینجاست که اگر فرض کنیم دولت منابع کافی برای دخالت در بازار ندارد، اما قیمت دلار ظرف یک سال گذشته بنا به علل واقعی و اقتصادی تثبیت شده، عوامل تثبیت نرخ دلار کدامند؟ یکی اینکه قیمت دلار در ماه‌های انتهایی سال ۱۴۰۱ به صورت افسار گسیخته افزایش پیدا کرده بود و از حد اقتصادی خود فراتر رفته بود؛ یعنی ظرف یک سال (از ابتدا تا پایان ۱۴۰۱) قیمت دلار دو برابر شد؛ در حالی که در همین مدت، رشد نقدینگی حداکثر ۴۰ تا ۴۵ درصد بود. اگر نسبت تورم و نقدینگی را به صورت مستقیم در رشد قیمت دلار موثر بدانیم، نمی‌بایست قیمت دلار بیش از ۴۵ درصد افزایش پیدا می‌کرد. از طرفی، شرایط سیاسی و بین‌المللی هم در طول سال ۱۴۰۱ وخیم‌تر نشده بود بنابراین علت اول اینکه قیمت دلار در یک سال گذشته ثابت ماند، این بود که نرخ دلار به‌طور افسار گسیخته و بیش از حدی که از نظر اقتصادی و در نظام عرضه و تقاضا ایجاب می‌کرد، بالا رفت و بنابراین طبیعی بود که تا مدتی حتی یک سال بعد از افزایش قیمت دلار، نرخ آن ثابت بماند. نکته دوم اینکه مقدار بسیار زیادی دلار، چه در خارج از کشور و چه در داخل کشور و چه در کشورهای همسایه توسط ایرانیان مقیم این کشورها به صورت اسکناس در اختیار مردم است. اینها این دلار را به این امید که بتوانند از افزایش قیمت ماهانه آن بیش از افزایش قیمت ماهانه نرخ سود بانکی، خودرو و یا کالاهای دیگر سود ببرند نگه داشته‌اند. اگر دو سه یا چهار ماه این قیمت ثابت بماند، طبیعی است که عرضه دلارهای خانگی افزایش پیدا می‌کند که این موضوع هم در تثبیت قیمت دلار در یک سال گذشته موثر بوده است.

عامل سوم که عامل بسیار مهمی است، افزایش بسیار چشمگیر درآمدهای نفتی دولت در دو سال اخیر بوده است که عمدتاً تحت تاثیر تحولات منطقه‌ای و بین‌المللی به‌طور کلی، دست‌جمه‌وری اسلامی برای افزایش صادرات نفت باز شده است. واقعیت این است که آقای رئیسی در صادرات نفت بسیار تهاجمی‌تر نسبت به دولت آقای روحانی عمل می‌کند، ضمن اینکه به لحاظ حقوقی و قانونی، دست‌دولتش بازتر است و کمتر در معرض بازخواست و سوال و جواب دستگاه‌های نظارتی قرار می‌گیرد.
ما اطلاع کافی و کامل داریم که الان بسیاری از نهادهای دولتی حتی اجازه صادرات نفت دارند و این در حالی است که در دولت آقای روحانی اینگونه نبود ولی الان صدها میلیون دلار سهمیه صادرات نفت برای دستگاه‌های لشکری و کشوری اختصاص داده شده؛ یعنی اجازه داده شده که اینها بروند صادرات کنند و منابع آن را برای خودشان به‌صورت تهاثر در اختیار گیرند.

از طرف دیگر، همانگونه که از ابتدا پیش‌بینی می‌کردیم، بحران اوکراین به نفع جمهوری اسلامی تمام شد و باعث شد که فشار ایالات متحده آمریکا برای بازار صادرات نفت ایران به شدت کاهش پیدا کند. آمریکایی‌ها نه دیگر امکان نظامی و اطلاعاتی چنین وقوف و احاطه‌ای را بر بازار نفت ایران دارند و نه منافع آنها اجازه می‌دهد، چون آنها در شرایطی که می‌خواستند روسیه را تحریم کنند بایستی اجازه می‌دادند که بازار، خلأً نفت روسیه را در اروپا و در آسیای جنوبی به‌ویژه در هند و چین پر کند و این کار را عمدتاً از طریق ایران و ونزوئلا انجام دادند و ما هم دیدیم که البته کرملین با قوت به بازار بازگشت، تا حدی که اکنون بازار جهانی نفت، اشباع و قیمت طلای سیاه نیز تا حد زیادی کنترل شده است. در کنار اینها، سقوط دولت فاسد اشرف غنی در افغانستان در مجموع به نفع ایران تمام شده و این هم چیزی بود که ما پیش‌بینی کرده بودیم- و یک بازار جدیدی را از منابع ورودی دلار در اقتصاد ایران در دو سال گذشته باز کرده است.

اگر همه این عوامل را کنار هم بگذاریم، می‌توانیم به این جمع‌بندی برسیم که اسانس کنترل قیمت دلار در ۱۱ ماه گذشته، عوامل اقتصادی بوده است و در پاسخ به اینکه چرا الان این قیمت در حال افزایش است، باید یادآور شد که نباید از تاثیر ولو محدود تحولات سیاسی اخیر بی‌تفاوت گذشت. در عین حال، ممکن است وضعیت به حالت پیشبینی برنگردد، مثل همین هفته جاری، دولت با دخالتی اندک نتواند نرخ بازار را متعادل کند؛ زیرا با دلار بالای ۵۰ هزار تومانی، واردات بسیاری از کالاها به دلیل کاهش تقاضا، صرفه و توجیه اقتصادی نخواهد داشت. در عین حال، دولت منابع و درآمد کافی از محل صادرات نفت برای بازارسازی در اختیار دارد. در ۱۰ ماه اخیر دیدیم، ایران حدود ۱۲ تا ۱۴ میلیارد دلار کسری تراز بازرگانی داشته است که از آنجایی که صادرات نفت ایران تقریباً سه برابر این عدد است، معنایش این است که ما با اختصاص یک سوم درآمدهای نفتی‌مان به کسری واردات می‌توانیم تمام نیازهای کشور را پوشش دهیم.

عامل اصلی افزایش قیمت دلار در ماه‌های آینده را بایستی در افزایش نرخ نقدینگی و تورم جست‌وجو کنیم. این چیزی است که علم اقتصاد به ما می‌آموزد؛ یعنی عرضه و تقاضای دلار. اگر بنا باشد که نرخ رشد نقدینگی حتی مطابق آن چیزی که خود دولت ادعا می‌کند روی ۲۵ درصد بماند و متعاقب آن، نرخ تورم به ۳۰ درصد خواهد رسید، قاعدتاً با فرض ثابت ماندن درآمد نفت در ماه‌های آینده ما باید منتظر افزایش ۳۰ درصدی قیمت دلار باشیم بنابراین پیش‌بینی می‌کنم که اگر تحولات سیاسی خارج از کنترل اتفاق نیفتد و بخواهیم فقط برمبنای مولفه‌های اقتصادی تحلیل کنیم، فرض من این است که در ماه‌های پیش‌رو، درآمد نفتی ایران در حد عملکرد سال ۱۴۰۲ ثابت خواهد بود و اگر بین ۲۵ تا ۳۰ درصد به تقاضای دلار از طریق افزایش نرخ رشد نقدینگی و نرخ تورم افزوده شود، قیمت دلار تا پایان سال آینده بین ۶۵ تا ۷۵ هزار تومان باید بشود.

سازمان آگهی‌ها

۸۸۹۳۶۶۵۱

بانک‌های مرکزی نرخ بهره را پایین می‌آورند

رمزگشایی از سیاست پولی ۲۰۲۴



نبوده باشد. با این وجود، به نظر می‌رسد که رشد شدید نرخ بهره نتوانسته است رشد شدید قیمت‌ها را کنترل کند و تورم شیلی در پایان تابستان ۲۰۲۲ به ۱۴ درصد رسید.

جدال تورمی بانک‌های مرکزی

از منظر «اکنونومیست»، کشورهای هایکلندیا در آن برهه زمانی به طور متوسط نرخ بهره را ۶درصد افزایش دادند. با ایسن حال در همان زمان نرخ تورم در این گروه از کشورها به‌طور میانگین ۳٫۵ درصد افزایش یافته بود. اوضاع درباره رشد دستمزدها از این هم بدتر بود؛ به طوری که رشد دستمزدها در شیلی شتاب می‌گرفت و نرخ تورم کره‌جنوبی در بخش خدمات نیروی کار ۴٫۲ درصد بود که بالاترین نرخ از اوایل دهه ۲۰۰۰ به شمار می‌رفت. در مجارستان نیز نرخ تورم خدمات از ۷٫۲ درصد به ۱۱٫۵ درصد رسید، داده‌های آماری دیگر از سستی جایگاه تورم حکایت دارد. در اواخر سال ۲۰۲۲، بهای انواع کالا و خدمات در سید تورم لهستان بیش از ۵ سالانه ۲ درصد بالا رفته بود. در سال ۲۰۲۳ این اتفاق برای ۹۰ درصد از اقلام سید رخ داد. کاهش گسترده‌گی تورم در کره جنوبی از همه کشورها مشهودتر است. افزایش دستمزدها نیز در این کشور متوقف شده است و هزینه‌های شرکت‌ها دیگر بالا نمی‌رود. در ماه نوامبر دستمزد اسمی در شیلی ۸٫۲ درصد نسبت به گذشته بالاتر بود؛ در حالی که در سال ۲۰۲۲ بیش از ۱۰ درصد بالا رفته بود. رشد سالانه دستمزد در نیوزیلند نیز از ۵٫۵ درصد به ۵ درصد نزول کرد. مردم کشورهای عضو هایکلندیا دیگر همانند گذشته کلمه تورم را در گوگل جست‌وجو نمی‌کنند.

بانکداران مرکزی هایکلندیا هنوز هم اصرار دارند که اقدامات ضدتورمی را ادامه دهند، بانک مرکزی مجارستان با افتخار از رویکرد محتاطانه خود در سیاست پولی صحبت می‌کند و می‌گوید که نرخ بهره واقعی هنوز محدودکننده است. بانک مرکزی لهستان نیز در ۹ ژانویه از کاهش نرخ بهره سر باز زد. سیاست‌گذاران پولی کره جنوبی هم در ۱۱ ژانویه به تصمیم مشابهی رسیدند، اما کاهش تورم بدون تردید، خبر خوبی است، اگر بانکداران مرکزی تندرو هایکلندیا تصمیم به کاهش نرخ‌ها گرفته‌اند، دیگران هم به زودی از آنها پیروی خواهند کرد.

پولی را در دستور کار قرار دادند. آنها همچنین نرخ‌های بهره را با شدت بیشتری افزایش دادند. با این حال، بانک‌های مرکزی این کشورها در بیشتر سال‌های ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ و در شرایطی که نرخ تورم همچنان در حال افزایش بود، چیزی برای عرض‌اندام نداشتند و نتوانستند دستاورد مناسبی از این سیاست پولی انقباضی را نشان دهند، اما حالا شرایط به طور کامل عوض شده است. تورم کشورهای هایکلندیا هنوز بسیار بالاتر است اما به سرعت پایین می‌آید. این سرعت کاهش تورم آنقدر زیاد است که بانکداران مرکزی این کشورها از جنبه‌ای دیگر از همتایان‌شان در سایر نقاط جهان جلو می‌افتند: کاهش نرخ بهره. سیاستمداران هایکلندیا، هزینه وام‌گیری در کشورهای‌شان را در مقایسه با نقطه اوج آن در سال گذشته به طور میانگین یک واحد درصد پایین آورده‌اند. کاهش نرخ سیاستی در شیلی حدود ۳ واحد درصد بود. هنوز فدرال رزرو و بانک مرکزی اروپا هیچ اقدامی در این جهت انجام نداده‌اند. به نظر می‌رسد که کاهش نرخ بهره به رشد اقتصادی هایکلندیا کمک می‌کند. سال گذشته تولید اقتصادی در این کشورها به شدت سقوط کرد، اما اکنون روند صعودی در پیش گرفته است. البته تمام کشورهای این گروه شاهد کاهش تورم نیستند؛ مثلاً قیمت‌های هسته (به استثنای انرژی غذا و انرژی) در نروژ هنوز سالانه ۶درصد بالا می‌رود که از نقطه اوج ۷ درصدی آن اندکی پایین‌تر است. کاهش تورم هسته در پرو نیز به آهستگی اتفاق می‌افتد، اما در دیگر کشورها قیمت‌ها به سرعت پایین می‌آید؛ به عنوان نمونه، از آغاز سال گذشته تاکنون تورم هسته در مجارستان به میزان خیره‌کننده ۱۵ درصد کاهش یافته است. افزایش زیاد بهای انرژی در گذشته، هزینه تولید را در تمام نقاط جهان بالا برده بود.

درحالی‌که سیاستگذاران پولی در اروپا و آمریکا تاکید داشتند که تورم قرار نیست دردرساز شود، بانکداران مرکزی در شیلی در سال ۲۰۲۱ به افزایش نرخ بهره‌ر از ۰٫۵ درصد به ۰٫۷۵ درصد رأی دادند. از آن زمان تاکنون بانک مرکزی شیلی بارها نرخ‌ها را افزایش داده و از انتظارات سرمایه‌گذاران پیشی گرفته و نرخ بهره را به ۱۱٫۲۵ درصد رسانده است. شاید هیچ بانک مرکزی دیگری با چنین تعهدی به دنبال ثبات قیمت‌ها

فرصت امروز: هفته‌نامه «اکنونومیست» در گزارش ویژه‌ای به بررسی سیاست‌های پولی در سال گذشته و جاری میلادی پرداخته و می‌گوید: کشورهایی که زودتر از همه نرخ بهره را افزایش دادند، حالا آن را کاهش می‌دهند. «اکنونومیست» در این گزارش به وضعیت اقتصادی اعضای هایکلندیا اشاره می‌کند که گروهی شامل هشت کشور برزیل، شیلی، مجارستان، نیوزیلند، نروژ، پرو، لهستان و کره جنوبی است. از منظر «اکنونومیست»، این کشورها را می‌توان کشورهای سردمدار مبارزه با تورم خواند که زودتر از آمریکا و اروپا دست به کار شده‌اند و نرخ‌ها را پایین می‌آورند. با وجود اینکه افزایش تورم تا چند ماه پس از اتخاذ سیاست‌های انقباضی در این کشورها ادامه داشته، اما پیشرو بودن آنها در مبارزه با تورم، الهام‌بخش سایر بانک‌های مرکزی است. بدون تردید، کاهش تورم خبر خوبی است و اگر بانکداران مرکزی هایکلندیا تصمیم به کاهش نرخ بهره گرفته‌اند، دیگران هم به زودی از آنها پیروی خواهند کرد. با فروکش کردن امواج همه‌گیری کرونا بود که سیاست‌های انقباضی در دستور کار بانک‌های مرکزی جهان قرار گرفت. پس از آنکه دولت‌ها با هدف حمایت از خانوارها و کسب و کارها و بحران کرونا، اقدام به پولپاشی و تزریق پول به جامعه کردند، نرخ تورم به‌طور قابل توجهی افزایش یافت و در نتیجه بانک‌های مرکزی (برخلاف سیاست‌های انسابی دوران کرونا) به سیاست‌های انقباضی روی آوردند. این مصاف ضدتورمی در حالی کماکان ادامه دارد که بانک‌های مرکزی هایکلندیا به تازگی تصمیم به کاهش نرخ بهره گرفته‌اند و احتمالاً به زودی – طبق پیش‌بینی «اکنونومیست» – سایر بانک‌های مرکزی نیز به آنها ملحق خواهند شد. هرچند در ادبیات اقتصادی، تعریف‌های مختلفی از تورم وجود دارد، اما عمدتاً به افزایش عرضه پول در بازار گفته می‌شود که با شرط ثابت ماندن دیگر فاکتورها باعث کاهش قدرت خرید می‌شود. البته با رشد اقتصاد، درصدی از تورم اجتناب‌ناپذیر است و بانک‌های مرکزی این حقیقت را پذیرفته‌اند، اما هدف هر بانک مرکزی، تحت قاعده در آوردن این تورم و برنامه‌ریزی آن است.

سیاست پولی جهانی

به نوشته «اکنونومیست»، کشورهای هایکلندیا در سال ۲۰۲۱ و چند ماه پیش از فدرال رزرو آمریکا و بانک مرکزی اروپا، تشدید سیاست‌های

نگاهی به رکوردهای تورمی دی‌ماه نشان می‌دهد

مسکن در سقف ۱۱ ساله، نان در کف ۵ ساله

قیمت‌ها نسبت به دی سال قبل ۳۸٫۵ درصد افزایش یافته است. این نرخ در آذرماه ۴۴٫۴ درصد و در دی ماه سال گذشته ۵۱٫۳ درصد بوده است بنابراین تورم نقطه‌ای نسبت به هر دو زمان کاهش یافته است. البته باید توجه داشت که کاهش نرخ تورم به معنای ارزان‌شدن کالاها نیست بلکه نشان می‌دهد که قیمت‌ها با سرعت کمتری افزایش یافته است، اما میزان رشد قیمت‌ها در استان‌های کشور، تفاوت قابل توجهی داشته است. به طوری که تورم در متورم‌ترین استان ۱۹ واحد درصد بیش از کم‌تورم‌ترین استان بوده است. بیشترین تورم نقطه به نقطه کشور در دی ماه در استان یزد برابر با ۴۶٫۱ درصد بوده است. کردستان، ایلام و کرمانشاه نیز دیگر استان‌هایی بوده‌اند که تورم در آنها نسبت به سایر استان‌ها بیشتر بوده است. تورم بالا در این استان‌ها به این معناست که قدرت خرید مردم در آنها بیش از سایر استان‌ها کاهش یافته است. از سوی دیگر کمترین رشد قیمت‌ها در استان سیستان و بلوچستان رخ داده است. در این استان قیمت‌ها نسبت به دی سال قبل ۲۷٫۱ درصد رشد داشته‌اند. همچنین مقایسه تورم نقطه به نقطه در دی ماه ۱۴۰۲ نسبت به دی ماه ۱۴۰۱ نشان می‌دهد که سرعت رشد قیمت‌ها نسبت به سال قبل به میزان قابل توجهی کاهش یافته است.

بررسی تغییرات تورم نقطه به نقطه نسبت به موقعیت مشابه سال قبل حاکی از کاهش قابل ملاحظه تورم در این یک سال است. تورم نقطه به نقطه کل کشور در ابتدای زمستان ۱۴۰۱ برابر با ۵۱٫۳ درصد بوده که در سال جاری با ۱۲٫۸ درصد کاهش به ۳۸٫۵ درصد رسیده است. این کاهش به معنای این است که با وجود افزایش قیمت‌ها از سرعت رشد آنها کم شده است. این افت سرعت در همه استان‌های کشور نیز قابل مشاهده است. به طوری که بیشترین افت تورم نقطه به نقطه در استان سیستان و بلوچستان به میزان ۳۹٫۶ درصد بوده است. تورم نقطه به نقطه در این استان از ۶۶٫۷ درصد در دی پارسال به ۲۷٫۱ درصد در دی امسال رسیده است. همچنین خراسان شمالی نیز کاهش تورم زیادی را در این یک سال داشته است. کمترین کاهش تورم نقطه به نقطه نیز برای استان‌های بوشهر و گیلان بوده است که تورم آنها در این یک سال تنها به میزان ۶٫۵ درصد کم شده است.



اخبار

در تسهیلات‌دهی به شرکت‌های دانش‌بنیان

بانک پاسارگاد در صدر ایستاد

در رویداد معرفی دستاوردهای شبکه بانکی در تأمین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان، از شرکت‌های برتر دانش‌بنیان و نهادهای مالی فعال در حوزه تأمین مالی، تقدیر به عمل آمد و بانک پاسارگاد رتبه اول در ارائه تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان را کسب کرد. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، این رویداد در تاریخ ۷ بهمن ماه ۱۴۰۲ در محل ساختمان صندوق نوآوری و شکوفایی با حضور معاون علمی، فناوری و امور دانش‌بنیان رئیس جمهور، وزیر امور اقتصادی و دارایی، رئیس کل بیمه مرکزی، رئیس هیأت‌عامل صندوق نوآوری و شکوفایی و تنی چند از مقامات اقتصادی و مدیران عامل بانک‌های کشور به همت صندوق نوآوری و شکوفایی نهاد ریاست جمهوری برگزار شد.

در این رویداد ضمن قدردانی از شرکت‌های برگزیده در حوزه فناوری و دانش‌بنیان، از بانک پاسارگاد به عنوان نهادی که در توسعه نظام تأمین مالی نوآوری و حمایت اُتربخش از زیست بوم فناوری و دانش‌بنیان نقش مهمی را ایفا کرده است با اهدای لوح تقدیر و تندیس قدردانی شد. لازم به ذکر است در این مراسم که با حضور مدیران ارشد اکوسیستم دانش‌بنیان و مسئولان ارشد بانک و بیمه برگزار گردید، برای چهارمین سال پیاپی از گزارش زیست‌بوم شرکت‌های دانش‌بنیان نیز رونمایی گردید. براساس این گزارش بانک پاسارگاد در حوزه عملکرد پرداخت تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان با بیشترین تسهیلات فعال، رتبه اول را کسب کرده است. این بانک با صدور بیشترین ضمانت‌نامه برای شرکت‌های دسته فناوری تجهیزات پزشکی در این بخش نیز رتبه اول را به خود اختصاص داده است. همچنین بانک پاسارگاد در دو بخش میزان ضمانت‌نامه صادره برای محصولات دانش‌بنیان و میزان ضمانت‌نامه صادره برای همه شرکت‌های دانش‌بنیان، رتبه دوم را کسب کرد و در معیار ارائه خدمات (تسهیلات و ضمانت‌نامه) در رتبه سوم قرار گرفته است.

بانک مرکزی:

سقف کارت به کارت تغییر نی کرد

در پی مطرح شدن «کاهش سقف انتقال وجه به صورت کارت به کارت از ۱۰ میلیون به ۵ میلیون تومان»، بانک مرکزی اعلام کرد که سقف کارت به کارت تغییری نکرده و همان ۱۰ میلیون تومان است. بانک مرکزی ادعای مطرح شده درخصوص تغییر سقف انتقال وجه به صورت کارت به کارت را رد کرد. گفتنی است که از اردیبهشت امسال برخلاف سال‌های گذشته، سقف انتقال وجه غیرحضورى بین حساب‌های شخصی افراد نیز بر داشته شده و کاملاً نامحدود است.

یک کارشناس اقتصادی:

منابع نفتی باید سرمایه‌گذاری شود، نه هزینه حقوق

به گفته یک کارشناس اقتصادی، منابع سرمایه‌ای از جمله نفت را باید در بخش هزینه‌های سرمایه‌ای و زیربنایی خرج کرد که به درآمذزایی منجر شود؛ در حالی‌که هزینه‌های جاری از جمله پرداخت حقوق از این منابع، تورم به دنبال دارد. «کریم بیات» درباره تغییرات لایحه بودجه از سوی مجلس شورای اسلامی به «ایسنا» توضیح داد: هر آنچه در کمیسیون تلفیق به بخش هزینه‌های بودجه اضافه شده، حقوق و هزینه‌های جاری است. هزینه‌های جاری را اگر بخواهیم از منابع سرمایه‌ای از جمله نفت برداشت کنیم، تورم ایجاد می‌کند، زیرا بدین معناست که دولت تولید و خروجی نداشته اما پول تزریق کرده است.

وی با بیان اینکه خرج کردن از منابع نفتی برای هزینه‌های جاری مثل این است که از بانک مرکزی قرض کنیم، گفت: البته بانک مرکزی پول برقدرت است و بازار سریع واکنش نشان می‌دهد و به همین دلیل بازتابی تورمی آن سریع ایجاد می‌شود، اما اگر از نفت خرج کنیم، به این معناست که منابع «بیات» به هزینه‌های جاری را که برای نسل‌های مختلف است، در هزینه‌های جاری مصرف کردیم، در صورتی که منابع سرمایه‌ای را باید در بخش هزینه‌های سرمایه‌گذاری و زیربنایی خرج کنیم که خود منجر به درآمذزایی شود. به عقیده این کارشناس اقتصادی، در تراز عملیاتی بودجه، اگر درآمدهای دولت با هزینه‌هایش مساوی باشد، در آن صورت تراز عملیاتی صفر می‌شود. هرچه درآمدها بیشتر باشد، تراز مثبت و هرچه کمتر باشد تراز منفی می‌شود. اگر از بخش نفت برای هزینه‌های جاری و حقوق خرج کنیم، اشتباه است و تراز عملیاتی ما منفی‌تر می‌شود بنابراین باید به‌دنبال افزایش درآمدهای دولت باشیم و مهمترین درآمدهای دولت هم شامل مالیات و گمرک است.

کند، افزود: در حال حاضر رشد اقتصادی ما قابل قبول نیست و تورم زیاد است. بنابراین بنگاه‌های اقتصادی و بخش‌هایی که مالیات می‌دهند، تحمل افزایش مالیات بیشتر از این را ندارند. پس دولت باید دنبال بخش‌هایی برود که تاکنون مالیات نمی‌دادند، یعنی از فراربان مالیاتی کسب درآمد کند، اگر دولت مجبور باشد منابع لازم را برای جبران کسری بودجه تأمین کند، بهترین راه این است که دنبال بخش‌هایی از مالیات‌ها برود که فرار مالیاتی داشتند یا دنبال بخش‌هایی برود که در اقتصاد ما تأثیرات منفی زیادی دارند اما مالیات پرداخت نمی‌کنند؛ مانند بخش‌های ارزی، طلا و مسکن. به گفته او، شناسایی درآمدهای جدید مالیاتی نباید به این صورت باشد که بعد از چند سال دولت اعلام کند ۳۰۰۰ مودی جدید شناسایی شده یا ۱۰۰۰ میلیارد تومان مالیات دریافت کرده است، بلکه باید به‌صورت اصولی مالیات بر سرمایه را دنبال کند. البته روشی که در کوتاآمدت بازده داشته باشد، بخش‌های فرار مالیاتی‌است و مالیات بر ارز، طلا و مسکن و بخش‌های سرمایه‌ای زربنا می‌خواهد و برای دولت زمان می‌برد که بخواهد از این راه کسب منبع کند.

اعلامیه پذیره نویسی صندوق سرمایه‌گذاری مشترک ارزش پرداز آریان با نماد تکیاد



به اطلاع می‌رساند به استناد مجوز شماره ۱۲۲/۱۴۵۱۹۶ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۷ سازمان بورس و اوراق بهادار پذیرهنویسی صندوق سرمایه‌گذاری مشترک ارزش پرداز آریان با نماد "تکیاد"، از نوع قابل معامله سهامی (ETF) به شماره ثبت ۵۶۶۰۵ با مدیریت شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ارزش پرداز آریان (عضو گروه مالی بانک پاسارگاد) در مهلت تعیین شده انجام خواهد گردید.

۱) موضوع فعالیت:

الف) موضوعات اصلی: سرمایه‌گذاری در انواع اوراق بهادار از جمله سهام و حق تقدم سهام پذیرفته شده در بورس تهران و فراپورس ایران، گواهی سپرده کالایی، اوراق بهادار با درآمد ثابت، سپرده ها و گواهی‌های سپرده بانکی.

ب) موضوعات فرعی:

مشارکت در تعهد پذیرهنویسی یا تعهد خرید اوراق بهادار با درآمد ثابت

۲) نشانی صندوق:

تهران، گیشا، خیابان بلوچستان، کوچه البرز، پلاک ۹ کدپستی: ۱۴۴۶۸۳۴۵۱۵.

لازم به ذکر است صندوق فاقد شعبه می‌باشد.

۳) تعداد و دارندگان واحدهای ممتاز صندوق:

ردیف	نام دارندگان واحدهای ممتاز	تعداد واحد	درصد
۱	شرکت مشاور سرمایه گذاری ارزش پرداز آریان	۱۶۰۰۰۰۰	۸۰٪
۲	شرکت توسعه فن آوری ارزش پرداز	۴۰۰۰۰۰	۲۰٪

۴) ارکان صندوق:

مدیر: شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ارزش پرداز آریان (آیکو)؛

متولی: موسسه حسابرسی و خدمات مالی ایران مشهود؛

حسابرس: موسسه حسابرسی رازدار؛

بازارگردان: صندوق سرمایه‌گذاری اختصاصی بازارگردانی اندیشه زرین پاسارگاد.

۵) مدت پذیرهنویسی:

پذیره نویسی از روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۴ تا روز دوشنبه ۱۴۰۲/۱۱/۱۶ به مدت ۳ روز ادامه خواهد داشت.

نیمه از تسهیلات بانکی در پاییز امسال به صندوق‌های بازنشستگی رسید

سرریز وام به صندوق‌ها



پاییز امسال حکایت دارد؛ به طوری که براساس آمارها، بیشترین وام‌های بانکی در فصل پاییز به صندوق‌های بازنشستگی پرداخت شده و به عبارت بهتر، تقریباً حدود نیمی از تسهیلات بانک‌ها در پاییز امسال به صندوق‌های بازنشستگی رسیده است که نشان‌دهنده وضعیت بحرانی این صندوق‌هاست. از سوی دیگر، دستگاه‌های اجرایی کشور در ۹ ماهه ابتدای سال ۱۴۰۲ بالغ بر ۱۱۰ هزار میلیارد تومان وام بانکی دریافت کرده‌اند که معادل رقمی است که دولت در همین دوره زمانی، اوراق بدهی فروخته است. براساس گزارش بانک مرکزی، در پاییز امسال شبکه بانکی کشور بیش از ۲۳ همت وام را در قالب ۲۹۵ فقره تسهیلات به ۹۲ دستگاه اجرایی کشور پرداخت کرده است. میزان تسهیلات پرداختی به دستگاه‌های اجرایی کشور در پاییز امسال نسبت به فصل قبل نصف شده است. براساس آمارهای رسمی، سیستم بانکی کشور در فصل بهار امسال حدود ۳۰ همت و در فصل تابستان نیز حدود ۵۷ همت تسهیلات به دستگاه‌های اجرایی کشور پرداخت کرده است. سیستم بانکی کشور در فصل بهار امسال حدود ۳۰ همت و در فصل تابستان نیز حدود ۵۷ همت تسهیلات به دستگاه‌های اجرایی کشور پرداخت کرده است بنابراین در مجموع می‌توان گفت که دستگاه‌های اجرایی کشور طی ۹ ماهه ابتدای امسال معادل ۱۱۰ همت وام بانکی دریافت کرده‌اند. این میزان تقریباً معادل رقمی است که دولت سیزدهم در همین دوره زمانی، اوراق بدهی فروخته است. دولت طی برگزاری ۲۳ مرحله حراج اوراق بدهی (از ۱۲ دی ماه ۱۴۰۲) توانسته است معادل ۱۰۴ همت فروش داشته باشد و از این کانال تأمین مالی نماید.

صندوق‌ها در صدر وام‌گیرندگان

بررسی‌ها نشان‌دهنده تداوم سرریزی وام‌های بانکی به صندوق‌های بازنشستگی است. اگرچه براساس آمارهای رسمی، در فصل بهار و تابستان امسال بیشترین تسهیلات پرداختی بانک‌ها به شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران بوده است اما در فصل پاییز، این روند تغییر کرده و تقلاً صندوق‌های بازنشستگی برای دریافت وام بانکی بیشتر شده است. سه نهاد بازنشستگی یعنی صندوق بازنشستگی کشوری، صندوق حمایت و بازنشستگی کارکنان فولاد و سازمان تأمین اجتماعی در پاییز امسال بیش از ۱۰ همت تسهیلات بانکی دریافت کرده‌اند که تقریباً معادل نیمی از کل تسهیلات پرداختی بانک‌ها (به طور دقیق ۴۲.۷ درصد) در این فصل است. از ۱۰ همت تسهیلات پرداختی به سه نهاد بازنشستگی کشور، بیشترین میزان به سازمان تأمین اجتماعی اعطا شده است که حدود ۸ همت بوده است؛ یعنی این دستگاه اجرایی در فصل بهار امسال ۸.۷ همت و در فصل تابستان نیز بیش از ۱۹ همت تسهیلات دریافت کرده که با احتساب دو فصل قبل به حدود ۲۶ همت طی ۹ ماهه ابتدای سال جاری رسیده است. صندوق بازنشستگی کشور نیز همانند فصل قبل در پاییز امسال معادل ۲ همت تسهیلات دریافت کرده است. کسری منابع صندوق‌های بازنشستگی از جمله معضلاتی است که همواره مورد انتقاد و هشدار اقتصاددانان قرار

فرصت امروز: آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد که بیشترین وام‌های بانکی در فصل پاییز امسال به صندوق‌های بازنشستگی پرداخت شده است. شبکه بانکی کشور در پاییز ۱۴۰۲، بیش از ۲۳ هزار میلیارد تومان وام در قالب ۲۹۵ فقره تسهیلات به ۹۲ دستگاه اجرایی پرداخت کرده که این میزان تسهیلات پرداختی به دستگاه‌های اجرایی در پاییز امسال نسبت به فصل قبل نصف شده است. سیستم بانکی در بهار امسال حدود ۳۰ هزار میلیارد تومان و در فصل تابستان نیز حدود ۵۷ هزار میلیارد تومان تسهیلات به دستگاه‌های اجرایی کشور پرداخت کرده است بنابراین در مجموع می‌توان گفت که دستگاه‌های اجرایی طی ۹ ماهه ابتدای امسال معادل ۱۱۰ همت وام بانکی دریافت کرده‌اند که تقریباً معادل رقمی است که دولت در همین بازه زمانی، اوراق بدهی فروخته است. دولت طی برگزاری ۲۳ مرحله حراج اوراق بدهی (تا روز ۱۲ دی ماه) توانسته معادل ۱۰۴ هزار میلیارد تومان فروش داشته باشد و از این کانال تأمین مالی کند. براساس قانون بودجه سال ۱۴۰۲، بانک مرکزی موظف شد که اطلاعات مربوط به تسهیلات یا تعهدات پرداختی به هر کدام از دستگاه‌های اجرایی (موضوع ماده ۲۹ قانون برنامه پنج ساله ششم) توسط بانک‌ها و موسسات اعتباری را منتشر کند. حالا سومین گزارش این مهم روی تارنمای بانک مرکزی در دسترس عموم قرار گرفته و با کندوکاو در جزئیات آن می‌توان دریافت که دستگاه‌های اجرایی کشور طی ۹ ماهه ابتدای امسال حدود ۱۱۰ هزار میلیارد تومان وام بانکی دریافت کرده‌اند که معادل رقمی است که دولت طی همین دوره اوراق بدهی فروخته است. هرچند در فصل بهار و تابستان امسال بیشترین تسهیلات پرداختی بانک‌ها به شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران بوده، اما این روند در فصل پاییز تغییر کرده و تقلاً صندوق‌های بازنشستگی برای دریافت وام بانکی بیشتر شده است. سه نهاد بازنشستگی یعنی صندوق بازنشستگی کشوری، صندوق حمایت و بازنشستگی کارکنان فولاد و سازمان تأمین اجتماعی در پاییز امسال بیش از ۱۰ همت تسهیلات بانکی دریافت کرده‌اند که تقریباً معادل نیمی از کل تسهیلات پرداختی بانک‌هاست.

پرداخت وام به ۹۲ نهاد و سازمان

سومین گزارش فصلی از وضعیت وام‌های پرداختی به دستگاه‌های اجرایی کشور در سال ۱۴۰۲ منتشر شد. با توجه به قانون بودجه سال ۱۴۰۲، بانک مرکزی موظف شد اطلاعات مربوط به تسهیلات یا تعهدات پرداختی به هر یک از دستگاه‌های اجرایی (موضوع ماده ۲۹ قانون برنامه پنج ساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی) توسط بانک‌ها و موسسات اعتباری را منتشر کند که سومین گزارش آن هم‌اکنون روی تارنمای بانک مرکزی در دسترس عموم قرار گرفته است. گزارش بانک مرکزی از تداوم سرریزی وام‌های بانکی به صندوق‌های بازنشستگی در

قیمت دلار در مرکز مبادله تغییری نکرد

صعود سکه در کانال ۳۳ میلیونی

استانبول به عنوان یکی از بازارهای اصلی ارز آزاد، جنب‌وجوشی برای خرید دلار نیست. دلان ارز در بازار، دلایل افزایش قیمت این روزهای دلار را ناآرامی‌های منطقه می‌دانند؛ آنها اگرچه معتقدند روزهای آینده را نمی‌توان پیش‌بینی کرد، اما از طرفی افزایش قیمت را ناشی از رویدادهایی خارج از فضای اقتصادی می‌دانند و به همین دلیل تمایل چندانی به خرید و فروش در این بازار نوسانی ندارند. طی مدت اخیر، قیمت ارز از سوی بانک مرکزی در زمان جنگ بین حماس و رژیم صهیونیستی کنترل شده؛ به‌طوری‌که در روزهای ابتدایی تا حدود ۵۲ هزار تومان بالا رفت، اما باز هم به کانال ۵۰ هزار تومان برگشت. با این وجود، در روزهای گذشته و با شدت گرفتن ناآرامی‌ها، قیمت دلار بالا رفت و اکنون قیمت فروش این ارز از سوی دلان در محدوده ۵۷ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام می‌شود و خریداران هم نیستند.

با این وجود، برخلاف روزهایی که برای خرید دلار در صرافی‌ها صف بسته می‌شد و میدان فردوسی را خریداران ارز شلوغ کرده بودند، حالا با وجود رشد قیمت تا ۵۷ هزار تومان، خبری از صف‌های خرید نیست و از آنجا که بخش زیادی از علت این افزایش قیمت به رویدادهای سیاسی این روزهای منطقه برمی‌گردد، برخی با نگرانی از سقوط ناگهانی نرخ ارز با آرام شدن اوضاع، به‌دنبال فروش دلارهای‌شان هستند. در این میان، قیمت‌ها به شدت نوسانی است و فعالان بازار در مورد احتمال افزایش قیمت، تردید دارند. از نظر کارشناسان، چنین شرایطی در حال حاضر به دلیل شدت گرفتن اخبار مرتبط با ناآرامی‌های منطقه است و از آنجا که در ادوار گذشته نوسانات ناشی از اخبار، زودگذر و موقتی بوده است، برخی فعالان بازار به ماندگاری رشد قیمت‌ها خوش‌بین نیستند. از طرفی تحولات اخیر شاخص‌های بنیادی از رشد قیمت‌ها پشتیبانی نمی‌کند. به عنوان مثال، در بخش پولی شاهد آن بودیم که نرخ رشد نقدینگی از طرف بانک مرکزی کنترل شد و تقاضای پول نیز در آبان ماه ۱۴۰۲ نسبت به فروردین ماه بیش از ۸۰ درصد کاهش یافت. در بخش مالی نیز افزایش درآمدهای نفتی، رشد تجارت خارجی و افزایش درآمدهای صادراتی، همگی تقویت‌کننده طرف عرضه دلار است. موضوع مهم دیگر برای دلار به سیاست‌های سال آینده بانک مرکزی مربوط می‌شود. در این راستا به نظر می‌رسد در صورت تداوم سیاست رشد حجم نقدینگی در

روند صعودی قیمت سکه ادامه دارد. در جریان دادوستدهای روز دوشنبه در بازار تهران و براساس نرخ‌های اعلامی اتحادیه صنف فروشندگان و سازندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تهران، هر قطعه سکه تمام بهارآزادی با افزایش ۹۰۰ هزار تومانی نسبت به روز قبل با قیمت ۳۳ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان به فروش رسید. سکه بهار آزادی طرح قدیم نیز با ۵۰۰ هزار تومان افزایش قیمت نسبت به روز قبل با رقم ۷۰۰ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان معامله شد. قیمت نیم‌سکه با ۴۰۰ هزار تومان افزایش به ۱۸ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان و ربع‌سکه با ۲۵۰ هزار تومان افزایش قیمت به ۱۱ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان رسید. سکه گرمی نیز با نرخ ۶ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان دادوستد شد. در این روز همچنین هر گرم طلای ۱۸ عیار در بازار طلای تهران به ۹۹۷ هزار تومان معامله شد. بهای هر انس طلا در بازارهای جهانی نیز نزدیک به ۲ هزار و ۲۷ دلار اعلام شد. از سوی دیگر، نرخ دلار در مرکز مبادله ارز و طلای ایران تغییری نکرد. هر اسکناس دلار آمریکا در جریان دادوستدهای روز گذشته بدون تغییر قیمت نسبت به روز قبل به قیمت ۴۲ هزار و ۹۲۱ تومان در مرکز مبادله ارز و طلای ایران معامله شد. بدین ترتیب هر اسکناس دلار آمریکا با رقم ۴۲ هزار و ۹۲۱ تومان و نرخ حواله دلار نیز با رقم ۳۹ هزار و ۵۲۲ تومان معامله شد که در مقایسه با روز قبل هیچ تغییری نداشت. هر اسکناس یورو با کاهش ۹ تومانی در مرکز مبادله ارز و طلای ایران به ۴۶ هزار و ۹۹۷ هزار تومان معامله شد. بهای هر انس طلا کاهش ۸ تومانی به قیمت ۴۲ هزار و ۹۰۴ تومان معامله شد. همچنین اسکناس درهم امارات ۱۱ هزار و ۶۸۷ تومان ارزش‌گذاری شد و نرخ حواله درهم نیز به ۱۰ هزار و ۷۶۱ تومان رسید.

قیمت ارز در بازار آزاد نیز همچنان ملتهب است و قیمت دلار آزاد در پایتخت به محدوده ۵۷ هزار تومان رسیده است. با این وجود، به نظر می‌رسد شاخص‌های بنیادی از افزایش قیمت دلار پشتیبانی نمی‌کنند. در همین زمینه، خبرگزاری «ایسنا» در یک گزارش میدانی با عنوان «تب سرد ارز در فردوسی» با تأکید بر اینکه «نوسانات ارز ناشی از اخبار سیاسی، زودگذر و موقتی است»، نوشته است: «با وجود تلاش دلان برای گرم نگه داشتن خرید و فروش دلار و بالا نگه داشتن قیمت‌ها به روش هیجانی، مشاهدات نشان می‌دهد در میدان فردوسی و چهارراه

خبرنامه

افزایش یک میلیارد دلاری مبادلات تجاری در دستور کار است

جزییات توافق ایران و ازبکستان

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه در حال حاضر حجم مبادلات تجاری کشورهای ایران و ازبکستان در حدود ۵۰۰ میلیون دلار است، گفت رسیدن این حجم مبادلات به عدد یک میلیارد دلار انتظار بالایی نبوده و قابل دستیابی است. طبق اعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت، عباس علی‌آبادی در نشست با «فریدالدین نصیریوف» سفیر جدید ازبکستان با اشاره به حجم مبادلات محدود تجاری بین دو کشور گفت: رهبر معظم انقلاب در دیدار با رئیس‌جمهور ازبکستان خواستار گسترش روابط دو کشور در زمینه‌های تجاری، حمل و نقل، علم و فناوری و گردشگری شدند.

در حال حاضر حجم مبادلات تجاری دو کشور در حدود ۵۰۰ میلیون دلار است که رسیدن این حجم مبادلات به عدد یک میلیارد دلار انتظار بالایی نبوده و قابل دستیابی است. نشست با تجار و فعالان اقتصادی ایرانی مستقر در کشور ازبکستان، از دیگر برنامه‌های سفر علی‌آبادی به این کشور آسیای میانه محسوب می‌شود.

در همین زمینه، معاون ارتقای کسب و کارهای بین‌المللی سازمان توسعه تجارت ایران توافق بانک‌های مرکزی دو کشور برای فعال‌سازی مکانیزم تبادلات بانکی و معرفی بانک‌های تجاری برای پیشبرد مذاکرات فنی، امضای سند اجرایی موافقت‌نامه تجارت ترجیحی میان دو کشور و توافق اولیه بر سر واگذاری محدوده‌های بزرگ معادن فلزی از جمله سنگ آهن، مس و طلا به پیمانکاران ایرانی برای پیاده‌سازی بسته کامل استخراج تا تولید را از جمله مهمترین توافقی‌های ایران و ازبکستان عنوان کرد.

به گزارش ایسنا، سیدمحمدصادق قنادزاده، به هشت مورد از مهمترین توافقات صورت گرفته در دیدارهای صورت گرفته وزیر صمت و مقامات ازبکستانی اشاره کرد و گفت: ازبکستان به عنوان یکی از مهمترین کشورهای آسیای میانه که پیوندهای عمیق فرهنگی و تاریخی با ایران دارد، همواره مورد توجه بوده است. در این راستا و پس از سفر رؤسای جمهور دو کشور به کشور مقابل، دیدار رئیس‌جمهور ازبکستان با مقام معظم رهبری و همچنین برگزاری موفقیت‌آمیز پانزدهمین اجلاس کمیسیون مشترک به سرپرستی وزارت صمت، مقرر شد به دعوت مقامات کشور ازبکستان، سفر وزیر صمت به این کشور در دستور کار قرار گیرد.

قنادزاده با بیان اینکه بیش از سه ماه مطالعات دقیق کارشناسی و مذاکرات گسترده نمایندگان سازمان توسعه تجارت ایران و سفارت ایران در تاشکند برای برنامه‌ریزی هدفمند این سفر صورت پذیرفت، گفت: استخراج تمامی ظرفیت‌های اصلی همکاری، بررسی نیازهای بالقوه و بالفعل طرفین برای توسعه مناسبات اقتصادی و تحلیل نتایج مذاکرات گذشته باعث شد تا بسته مذاکراتی منسجمی تهیه و هیأت تجاری مناسبی از بخش خصوصی، انتخاب و برای همراهی دعوت شدند.

این مقام مسئول ادامه داد: در این راستا یک هیأت تخصصی شامل مدیران عامل بیش از ۲۰ شرکت بزرگ کشور به سرپرستی معاونین منتخب وزیر، در روز پیش از سفر هیأت اصلی برای بررسی زمینه‌های همکاری به کشور ازبکستان اعزام شدند.

به گفته او طی دو روز نمایندگان بخش خصوصی و دولتی، مذاکرات گسترده‌ای با شرکت‌ها و دستگاه‌های متناظر خود انجام داده و مهمترین زمینه‌های همکاری و موانع کلیدی موجود بر سر راه توسعه مناسبات را استخراج کردند. تمامی این موارد در قالب مجورهای مذاکرات وزیر صمت با وزرا و مقامات عالی‌رتبه کشور ازبکستان دسته‌بندی و طی نشست مشترک وزیر با کل هیأت تجاری ایرانی و فعالان اقتصادی مقیم مورد بررسی قرار گرفت.

قنادزاده با بیان اینکه در این سفر با وزیر صنعت و سرمایه‌گذاری ازبکستان، وزیر انرژی ازبکستان، وزیر معادن و زمین‌شناسی ازبکستان و در نهایت نخست وزیر این کشور ملاقات انجام شد، در مورد مهمترین توافقات و دستاوردهای سفر گفت: توافق بانک‌های مرکزی دو کشور برای فعال‌سازی مکانیزم تبادلات بانکی و معرفی بانک‌های تجاری برای پیشبرد مذاکرات فنی، پذیرش اصل کالاه الوداد (MFN) توسط دولت ازبکستان بعد از چندین سال مذاکره، بی‌نتیجه و امضای سند اجرایی موافقت‌نامه تجارت ترجیحی میان دو کشور، توافقات گسترده در حوزه همکاری و مشارکت ایران در تعمیرات اساسی توبین‌های گازی، ایجاد مرکز خدمات منطقه‌ای تعمیرات و اورهال اساسی تجهیزات نفتی، پالایشگاهی و نیروگاهی در ازبکستان و ایجاد ایستگاه‌های تقویت فشار گاز برای ازبکستان، مشارکت و سرمایه‌گذاری ایران در ساخت نیروگاه‌های حرارتی در ازبکستان، توافق اولیه بر سر واگذاری محدوده‌های بزرگ معادن فلزی از جمله سنگ آهن، مس، طلا و به پیمانکاران ایرانی برای پیاده‌سازی بسته کامل استخراج تا تولید، توافق اولیه بر سر تشکیل شرکت لجستیک مشترک و تامین واکن‌های باری توسط ایران برای توسعه حمل‌ونقل میان دو کشور، توافق اولیه برای حضور پیمانکاران بزرگ ایرانی در پروژه‌های زیرساختی ازبکستان و تسهیل‌گری درخصوص ضمانت‌نامه و توافق اولیه بر سر تسهیل ثبت دارو و تجهیزات پزشکی ایران در ازبکستان و تجهیز مراکز درمانی با تجهیزات پزشکی دانش‌بنیان ایرانی از جمله مهمترین توافقات و دستاوردهای این سفر بود.

این مقام مسئول در پایان گفت: به نظر می‌رسد با توجه به رویکرد دولت در بهربرداری از ظرفیت‌های سیاسی برای توسعه مناسبات اقتصادی تجاری، می‌توان در کلیه سفرهای وزرای اقتصادی و ریاست جمهوری براساس مدل موفق این سفر شامل انجام مطالعات دقیق و هدفمند پیش از سفر، شناسایی ظرفیت‌های همکاری و موانع و مشکلات موجود، انتخاب هدفمند ترکیب هیأت اعزامی از بخش خصوصی و دولتی برای همراهی و حضور در جلسات مذاکره، اعزام هیأت‌های مذاکراتی پیشرو برای دسته‌بندی موضوعات به سرپرستی مسئولین مرتبط و اتخاذ راهبردهای منسجم، همه جانبه‌نگر و اصولی برای مذاکرات با کشورهای هدف بهره برد.

تجارت جهانی با اختلال در کانال سوئز سقوط می‌کند؟

کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل متحد (UNCTAD) اعلام کرد حمل و نقل از طریق کانال سوئز طی دو ماه پس از درگیری‌ها در دریای سرخ که شرکت‌های کشتیرانی را مجبور به تغییر مسیر محموله‌ها کرده، ۴۵ درصد کاهش یافته است. به گزارش ایسنا، رئیس لجستیک تجاری در کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل متحد با اکتاد، پان هافتم هشدار داد در حال حاضر هزینه‌های حمل و نقل افزایش یافته و هزینه‌های انسرژی و مواد غذایی تحت تاثیر قرار گرفته است و این موارد خطرات تورم را افزایش می‌دهند. وی اظهار کرد: ما بسیار نگران و شاهد تأخیر، هزینه‌های بالاتر، انتشار گازهای گلخانه‌ای بیشتر هستیم، بازگیران اصلی صنعت کشتیرانی به‌طور موقت استفاده از کانال سوئز را متوقف کرده‌اند؛ مسیر تجارت دریایی مهم که دریای مدیترانه را به دریای سرخ وصل می‌کند و مسیر دریایی حیاتی برای انتقال انرژی و بار نفت به آسیا و اروپاست. براساس گزارش کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل متحد، از ابتدای ماه دسامبر ۲۰۹ درصد کشتی کمتری از کانال عبور کرده که باعث کاهش ۴۵ درصدی در تناژ بار شده و به‌طور قابل توجهی مسیرهای تجاری دریایی را که قبلا تحت فشار قرار گرفته بودند، مختل کرده است. هافتم هشدار داد تعدادی از مسیرهای تجاری مهم جهانی نه تنها به دلیل حملات در دریای سرخ، بلکه به دلیل درگیری اوکراین و سطح پایین آب در کانال پاناما با مشکلاتی مواجه هستند. وی می‌گوید واقعا راه نجات تجارت جهانی، حمل و نقل دریایی است. این اختلالات بر آسیب‌پذیری آنها در برابر ژئوپلیتیک، تنش‌ها و تغییرات آب و هوایی تأکید می‌کند. کانال سوئز تا ۱۵ درصد تجارت جهانی و حدود ۲۰ درصد از ترافیک کشتیرنی را مدیریت می‌کند و ترانزیت کشتی‌های کانتینری از طریق کانال ۶۷ درصد نسبت به سال گذشته کاهش یافته و طبق اعلام کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل متحد، بیشترین تأثیر بر گاز طبیعی مایع بوده زیرا از ۱۶ زانویه به‌طور کلی عبور محموله‌ها از طریق مسیر تجاری کلیدی متوقف شده است.

بورس تهران ترسید و گریز سرمایه ادامه یافت

حرکت معکوس دلار و بورس



تومانی در رتبه اول برترین صنایع از نظر ارزش معاملاتی قرار گرفته است. در پی حمله‌ای که به پایگاه آمریکایی در شمال شرقی اردن صورت گرفت، فرماندهی مرکزی آمریکا موسوم به سنتکام با انتشار بیانیه‌ای، جزئیات بیشتری درباره تلفات نیروهای آمریکایی در این منطقه اعلام کرد. به گفته فرماندهی مرکزی آمریکا در منطقه، پایگاه آمریکایی هدف قرار گرفته در شمال شرقی اردن قرار دارد و در هنگام حمله ۲۵۰ سرباز در آن حضور داشته است. همچنین به طور کلی این- پایگاه میزبان حدود ۳۵۰ سرباز پیاده‌نظام و نیروی هوایی برای انجام ماموریت‌های پشتیبانی است. این خبر برای اهالی بازار سرمایه بهانه‌ای شد برای منفی‌های دیروز، البته که نباید فراموش کرد که سرمایه همیشه ترسو بوده و در اولین اقدام در مواجهه با بحران، خود را به سمت دارایی‌های امن سوق می‌دهد.

کنعنا، سخنگوی وزارت خارجه در واکنش به این خبر عنوان کرد که گروه‌های مقاومت در منطقه در تصمیمات و اقدامات خود از ایران دستور نمی‌گیرند. «چارلز براون» رئیس ستاد مشترک ارتش ایالات متحده نیز اعلام کرد که آمریکا به دنبال جنگ با ایران نیست. گفته می‌شود که قیمت نفت جهانی، واکنش خاص و جهانی به اتفاقات اخیر حمله به پایگاه نظامی آمریکا در خاورمیانه نداشته است. در بورس کالا نیز تنها شرکت بهمن موتور است که همچنان به عرضه خودرو در بورس کالا ادامه می‌دهد و محصول کاپرا سنفید خود را با ۱.۴ درصد بیشتر از قیمت پایه اعلامی فروخت. بهمن موتور در روز گذشته ۵۰ دستگاه کاپرا ۲ سفید را به قیمت ۸۷۵ میلیون تومان و به تاریخ تحویل ۱۷ اسفندماه سال جاری در بورس کالا عرضه کرد.

تحلیل تکنیکالی بورس تهران

در جریان معاملات روز گذشته، شاخص کل بورس با افت همراه شد تا رشد‌های نسبتا ضعیف چند روز گذشته خودش را از بین ببرد. این افت برای سطح حمایتی می‌تواند خطرناک باشد و بازار را به سمت اعداد و ارقام بالاتر سوق دهد. اما همچنان بزرگان بازار بورس و اوراق بهادار تهران بدون تغییر خاصی روزهای بهمن ماه را سپری می‌کنند. افراد تمایلی به ورود به بازار سرمایه ندارد و این موضوعی است که نتیجه عملکرد چند ساله اخیر بازار سرمایه است و قسه تکراری مموات و دستورالعمل‌های یک شبه بازار در نهایت منج به ایجاد چنین بازاری می‌شود، اما همچنان اهالی تکنیکالیست بازار سرمایه به حمایت شاخص کل در این محدوده‌ها امیدوار هستند. باید دید بازار برای روز سه‌شنبه چه روندی را در پیش خواهد گرفت.

بورس تهران ترسید و گریز سرمایه ادامه یافت

حرکت معکوس دلار و بورس

سبیزار و زشگرا رسید. فولاد، شینا و وغدیر از جمله نمادهای قرمزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در افت شاخص کل داشتند. نمادهای فخور، خزامیا و فخاب نیز با اثر مثبت بر شاخص کل همراه شدند. در بازار فرابورس نیز نمادهای بیاس، وسسپهر و هرمز بیشترین اثر کاهنده و نمادهای آریا، ثباغ و غصینو بیشترین اثر فراینده را بر شاخص کل داشتند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس نماد داتام بیشترین تراکنش را داشت و نشاهد و ثپهساز در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز نخریس، فصبا و کرومیت بیشترین تراکنش را داشتند. ارزش معاملات کل بازار سهام به ۲۸۷ هزار و ۶۱ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۲۷۷ هزار و ۹۵۷ میلیارد تومان بود که ۹۷ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد نیز با افزایش ۵ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۵ هزار و ۲۴۳ میلیارد تومان رسید. نماد نشاهد بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۱۶۲ میلیارد تومان بود. در جدول حجم معاملات نیز سهام شستا با تعداد ۴۳۵ میلیون و ۳۴۷ هزار و ۵۲۹ سهم در صدر قرار گرفته است. شگستر در رتبه دوم بیشترین حجم معاملات بازار قرار گرفت و رتبه سوم به ثپهساز تعلق داشت. دو نماد وبملت و ذوب نیز در رتبه‌های بعدی بیشترین حجم معاملات بازار قرار داشتند. در معاملات دوشنبه، ۵۵ نماد صف خرید داشتند و ۴۹ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با افت ۴۷ درصدی نسبت به روز قبل به ۱۷۳ میلیارد تومان کاهش یافت و مجموعه ارزش صف‌های فروش با افزایش ۲۸ درصدی به ۲۰۶ میلیارد تومان رسید.

حرکت مخالف دلار و بورس

بازار بورس و اوراق بهادار تهران در روز دوشنبه با افت بیش از ۷۷۰۰ واحدی همراه شد تا باز هم عدد شاخص کل بورس تهران از محدوده ۲،۱ میلیون واحدی نتواند دل بکند، اما در مقابل نرخ دلار در بازار آزاد روند صعودی را به خود گرفت. در جریان معاملات روز گذشته، شاخص کل بورس روی عدد ۲ میلیون و ۱۲۰ هزار واحد قرار گرفت. شاخص هم‌وزن نیز با اینکه رویه مثبتی در یکی دو روز گذشته به خود گرفته بود، اما در نهایت با افت ۱۷۸۵ واحدی کار را به پایان برد. ارزش معاملات برای روز دوشنبه نیز روی رقم ۵۱۰۰ میلیارد تومانی ایستاد تا همچنان میانگین ارزش معاملاتی در بهمن ماه برای معاملات نقد بورس تهران اعداد کمتر از ۳ هزار میلیارد تومان برای بازار باشد. اما در بازار گروه انبوه‌سازی همچنان پیششاری می‌کند و در روز گذشته با ارزش معاملاتی بیش از ۵۶۴ میلیارد

فرصت امروز: بورس تهران در حالی با افت بیش از ۷ هزار واحدی همراه شد که قیمت دلار در بازار آزاد کماکان به روند صعودی خود ادامه داد. فولاد، شینا و وغدیر از جمله نمادهای قرمزپوشی بودند که بیشترین اثر را در افت شاخص کل بورس داشتند. نمادهای فخور، خزامیا و فخاب هم با اثر مثبت بر شاخص کل همراه شدند. جریان خروج پول حقیقی نیز بار دیگر از سر گرفته شد و بیش از ۳۵۹ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. شاخص کل بورس تهران در پایان معاملات روز دوشنبه، ۷ هزار و ۷۲۳ واحد نسبت به روز قبل پایین‌تر ایستاد و به سطح ۲ میلیون و ۱۲۰ هزار واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز هنگام با شاخص کل با ریزش هزار و ۷۸۲ واحدی مواجه شد و در میانه تراز ۷۳۸ هزار واحد ایستاد. در آن سوی بازار نیز شاخص کل فرابورس با افت ۱۱۴ واحدی به سطح ۲۵ هزار و ۵۴۶ واحد رسید. همانطور که اشاره شد، خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار منفی شد و در روز گذشته با ارزش معاملات حقیقی از بازار سهام خارج شد.

بازار بورس و اوراق بهادار تهران در روز گذشته با افت بیش از ۷۷۰۰ واحدی همراه شد تا باز هم شاخص کل بورس نتواند از محدوده ۲،۱ میلیون واحدی دل بکند اما در نقطه مقابل، قیمت دلار در بازار آزاد تهران، روند صعودی را به خود گرفت و تا محدوده ۵۷ هزار تومان صعود کرد. ارزش معاملات در این روز روی رقم ۵۱۰۰ میلیارد تومانی ایستاد تا همچنان میانگین ارزش معاملاتی در بهمن ماه برای معاملات نقد بورس تهران، اعداد کمتر از ۳ هزار میلیارد تومان برای بازار باشد، اما در بازار گروه انبوه‌سازی همچنان پیششاری می‌کند و در روز گذشته با ارزش معاملات بیش از ۵۶۴ میلیارد تومانی در رتبه اول برترین صنایع از نظر ارزش معاملاتی قرار گرفت.

گریز سرمایه از بازار سهام

در جریان معاملات روز دوشنبه ۹ بهمن ماه، شاخص کل بورس تهران با ۷ هزار و ۷۲۳ واحد کاهش نسبت به روز کاری قبل به سطح ۲ میلیون و ۱۲۰ هزار و ۲۹۴ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با ریزش هزار و ۷۸۲ واحدی در رقم ۷۳۸ هزار و ۶۵۴ واحدی ایستاد. شاخص کل فرابورس با افت ۱۱۴ واحدی به رقم ۲۵ هزار و ۵۴۶ واحد رسید. روز گذشته خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار منفی شد و در روز گذشته تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. نماد ذوب بیشترین خروج پول حقیقی را به ارزش آن ۲۵ میلیارد تومان داشت. نمادهای فولاد، نخریس، شستا و ثفارس نیز در رتبه‌های بعدی بیشترین خروج پول حقیقی ایستادند. بیشترین ورود پول حقیقی هم به نمادهای شگستر، کشتی، فحاری،

بلندمدت تورم را دارد، اما نوسانات تورم با عوامل دیگری همچون جهش ارز و شوک‌های خارجی تبیین می‌شود. براساس این گزارش، علی‌رغم اینکه رشد نقدینگی عاملی اصلی تورم در بلندمدت است، اما جهش‌های ارزی به شکل معناداری با جهش‌های تورمی همراه شده‌اند. همانطور که اشاره شد، تورم ایران مربوط به سال‌های اخیر نیست بلکه سال‌هاست که در تن اقتصاد ایران بروز کرده است. تورمی که ما در حال تجربه آن هستیم نشانه‌ای است مانند تب بیمار که نشان از خللی در روند سلامت اقتصاد دارد. در مطالعه‌ای از «تیمور رحمانی» و «همدی دارابی»، رابطه بین تورم، نرخ ارز و نقدینگی بررسی شده و در نهایت با توجه به تبیین ریشه‌های بیماری اقتصاد، توصیه‌های سیاستی در رابطه با مهار تورم عنوان شده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد تمامی جهش‌های ارزی در ادامه به جهش تورمی منجر شده‌اند، اما هر تورمی با جهش نرخ ارز همراه نبوده است. متغیر دیگری نیز وجود دارد که در تمام پنج دهه گذشته همواره همراه تورم حرکت کرده و آن‌هم رشد نقدینگی است.

در تحلیل متعارف اقتصاد کلان و اقتصاد پولی، عامل اصلی تورم، رشد نقدینگی بیشتر از رشد تولید عنوان می‌شود. هرگاه بیش از توان تولید اقتصاد، مخارج‌مان را از طریق خلق نقدینگی افزایش دهیم، آنگاه مازاد تقاضا منجر به افزایش قیمت کالاها و خدمات می‌شود. چون تورم ناخودآگاه بازدهی دارایی‌هایی مانند مسکن و سهام را افزایش می‌دهد، آنگاه قیمت این دارایی‌ها نیز حداقل همپای قیمت سایر کالاها و خدمات افزایش می‌یابد. رشد نقدینگی به معنای این است که برای خرید یک واحد پول خارجی (دلار) باید ریال بیشتری خرج کنیم. رشد نقدینگی علاوه بر اینکه در بلندمدت توان خرج کردن در یک اقتصاد را در مقایسه با تولیدات افزایش می‌دهد و منجر به تورم می‌شود، بلکه ارزش پول داخلی در مقابل پول خارجی را نیز تضعیف کرده و نرخ ارز را بالا می‌برد. به نظر منطقی می‌رسد که با افزایش قیمت کالاها و خدمات و دارایی‌ها، قیمت پول خارجی نیز افزایش یابد. اگر قرار باشد نرخ ارز با وجود رشد نقدینگی ثابت بماند، بانک مرکزی مجبور است تا با افزایش عرضه ارز، قیمت ارز را کنترل کند. در ایران با توجه به موهبت منابع طبیعی و برخورداری از درآمد نفتی، دسترسی سیاست‌گذاران به منابع عظیم ارزی وجود داشته است بنابراین در طول زمان با استفاده از سیاست‌هایی مانند ثبات نرخ ارز یا قیمت‌گذاری کالاها، عرضه نرخ ارز توسط سیاستگذار پولی افزایش یافته و از این طریق بخشی از تورمی که قرار بود در اثر افزایش نرخ ارز حاصل شود، به تورم تبدیل می‌شود و در نتیجه فشار بر افزایش قیمت‌ها و تداوم تورم است. روند تورم و متوسط بالای تورم ایران را همین موضوع توجیه می‌کند. نکته مهم آنکه با وجود رابطه مستقیم بین تورم و نقدینگی، رابطه بین این دو متغیر شدید نیست. اقتصاددانان معتقدند عوامل متعددی می‌توانند در یک مقطع خاص روی نرخ تورم اثر بگذارند و رابطه این دو متغیر را تضعیف کنند به همین ترتیب این رابطه در بلندمدت برقرار است نه در تک تک دوره‌ها. در بلندمدت نیروهایی که رشد بالایی نقدینگی را شکل می‌دهند حتما به تورم بالا نیز منجر می‌شوند. روند رشد نقدینگی عمدتا توان توضیح روند رشد

ارزی امکان کنترل نرخ ارز کاهش یافته و جهش ارزی رخ دهد.

با وجود آنکه بخش عمده افزایش نرخ ارز در طول زمان معلول رشد نقدینگی بوده، اما نشانه‌هایی از این موضوع وجود دارد که بخشی از جهش‌های ارزی می‌تواند برونزا باشد که هم جهش تورمی را شکل می‌دهد و هم نرخ رشد نقدینگی را تشدید می‌کند. با جهش نرخ ارز، اولا قیمت مواد اولیه تولیدکنندگان افزایش یافته و نیاز به سرمایه در گردش و ثابت بنگاه‌ها بیشتر می‌شود. با توجه به اینکه عمده نیاز به نقدینگی بنگاه‌ها به وسیله سیستم بانکی تامین می‌شود، با افزایش نیاز بنگاه‌ها به تسهیلات رشد نقدینگی افزایش می‌یابد. در عین حال جهش برونزای نرخ ارز از طریق اثر گذر نرخ ارز منجر به افزایش قیمت کالاهای فروشنندگان شده و جهش تورمی شکل می‌گیرد. دوما زمانی که جهش ارزی رخ می‌دهد، درآمد‌های صادراتی کشور به ریال کاهش یافته و همین موضوع می‌تواند منجر به کسری بودجه دولت و چاپ پول شود. همچنین در زمان جهش نرخ ارز دولت‌ها متوسل به یکسری اقدامات رفاهی می‌شوند تا اثر افزایش نرخ ارز روی رفاه مردم تعدیل شود که همین موضوع نیز به بودجه دولت فشار وارد می‌کند و می‌تواند به رشد نقدینگی منجر شده و در نهایت فشار تورمی را در بلندمدت افزایش دهد.

در واقع، تلاش دولت‌ها برای تثبیت نرخ ارز یکی از دلایل برای جهش نرخ ارز بوده است. اگر نرخ ارز در طول زمان به تدریج و با توجه به سایر بازارها افزایش پیدا می‌کرد، حتی در صورت وقوع شوک برونزا مانند تحریم، احتمالا این جهش ارزی و در پی آن جهش تورمی ملایم‌تر بود. در عین حال نرخ رشد نقدینگی نیز به طور متوسط پایین‌تر بود. همچنین تثبیت نرخ ارز می‌تواند از طریق فشار تدریجی روی تولیدکنندگان داخلی، حساب تجاری کشور را کاهش دهد و با منجر به صرفه بیشتر خرید دارایی‌ها در خارج از کشور و خروج سرمایه شود. به همین ترتیب کسری حساب جاری و سرمایه که به معنای خروج ارز یا کاهش ورود ارز است، نیاز به تزریق ارز بیشتر در بازار ایجاد می‌کند و به طور طبیعی حتی در غیاب تحریم‌ها، تداوم تثبیت نرخ ارز را بسیار دشوار می‌کند. اگر مسئله برونزایی نیز مانند تحریم رخ دهد، با افزایش انتظارات تورمی و ناتوانی دولت در حفظ تثبیت نرخ ارز، جهش شدید ارزی و در پی آن جهش شدید تورمی رخ می‌دهد. این دقیقاً همان چیزی است که در تمام جهش‌های ارزی تاریخ ایران بروز کرده است. این موضوع که جهش ارزی سبب جهش تورم و حتی تشدید رشد نقدینگی می‌شود، دلالتی در پی دارد و آن اینکه مدیریت بازار ارز باید به شکلی باشد که زمینه را برای جهش ارزی فراهم نکند. باید از شکاف محسوس بین نرخ ارز در اجزای مختلف بازار از جلوگیری شود. علاوه بر اینکه رشد نقدینگی و سیاست‌های مالی دولت باید کنترل شود، مدیریت بازار ارز نیز از اهمیت فراوانی برخوردار است که عدم توجه به آن می‌تواند تورم را تشدید کند.

موفقیت به سبک تسلا



به قلم: اندرئاس لمان مترجم: امیر آل علی

تولید خودروهای برقی در سال‌های اخیر به یکی از حوزه‌های مهم صنعت خودروسازی تبدیل شده است. این حوزه به دلیل مزایای زیست‌محیطی و اقتصادی خودروهای برقی، پتانسیل رشد بسیار بالایی دارد. بدون شک پیشروترین برند در این حوزه، شرکت تسلا است که با تولید خودروهای برقی باکیفیت و لوکس، توانسته است به یکی از برندهای محبوب در سراسر جهان تبدیل شود. درواقع تا قبل از ظهور این برند، شرکت‌های خودروسازی توجه کمی به خودروهای برقی داشته‌اند. درواقع حتی یک برند را نیز نمی‌توان پیدا کرد که حتی ۳۰ درصد از توان خود را معطوف به این حوزه کرده باشد. با این حال تسلا به جز خودروهای برقی، تولید نکرده و این باعث شده است تا وارد استراتژی اقیانوسی آبی شود. درواقع آنها به جای اینکه خود را وارد یک حوزه‌ای نمایند که رقبای بسیار زیاد با سابقه فعالیت‌های بیش از ۱۰۰ سال را دارد، یک فعالیت جدید را شروع کردند که امروزه با موفقیت‌های تاریخی همراه شده است. در این زمینه تصور بسیاری از افراد در رابطه با خودروهای برقی، وسیله‌هایی کوچک، کم سرعت و با کیفیت پایین بوده که باتری آنها در کمتر از یک سال خراب می‌شود و امکانات خاصی را نیز در اختیار راننده قرار نخواهد داد. با این حال تسلا کاملاً بازی را عوض کرده و شتاب خودروهای این شرکت، تا مدت‌ها به ترند شبکه‌های اجتماعی تبدیل شده بود. همچنین محصولات این برند طرح‌های متفاوت و بزرگی را دارند تا هر سلیقه‌ای را بتواند به سمت خود جذب نماید. در این زمینه بدون صدا بودن موتور این وسیله، عدم خرابی قطعات و طی کردن مسیر به مراتب بیشتر با هر بار شارژ در مقایسه با خودرو ای بنزینی، از مزایایی محسوب می‌شود که باعث شده است تا تسلا امروزه حتی در بین جوان‌ها نیز طرفداران بسیاری را داشته باشد. در کنار تمامی این موارد، برای درک دلایل موفقیت این برند، لازم است تا نگاهی به تکنیک‌های بازاریابی آن داشته باشیم. با این حال در ابتدا

به قلم: آندره گورچینسکی

نویسنده حوزه کسب و کار

مترجم: امیر آل علی

در جهان امروز که تعداد برندها در هر حوزه‌ای بسیار زیاد است، دیده شدن یک موضوع بسیار مهم محسوب می‌شود. در این رابطه نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که بستر اصلی حال حاضر برای فروش، اینترنت است که بدون هیچ‌گونه محدودیتی می‌باشد. درواقع شما حتی می‌توانید در هر ساعتی، مشتریان از دورترین نقاط داشته باشید. به همین خاطر امروز رقابت به سطح جهانی رسیده است و این مسئله دیگر محدود به چند برند نیست. در ادامه برخی نکات را بررسی خواهیم کرد که باعث می‌شود تا بتوانید محتواهایی را تولید کنید که قدرت وایرال شدن را دارند.

۱-مواجهه شدن با مشکل

مهمترین سرچ افراد در رابطه با یک محصول، رفع مشکلات می‌باشد. در این زمینه اگر شما بتوانید پاسخی کاربردی و به دور از اضافه‌گویی

به قلم: ایاس آرابین

نویسنده حوزه موفقیت و کسب و کار

مترجم: امیر آل علی

همه ما می‌خواهیم موفق باشیم. می‌خواهیم در زندگی شخصی و حرفه‌ای خود به موفقیت برسیم، اما موفقیت به سادگی به دست نمی‌آید. نیاز به تلاش، پشتکار و عادات صحیح دارد. عادت‌ها رفتارهایی هستند که به طور منظم انجام می‌دهیم. آنها می‌توانند مثبت یا منفی باشند. عادت‌های مثبت می‌توانند به ما کمک کنند تا به اهداف خود برسیم، در حالی که عادت‌های منفی می‌توانند مانع پیشرفت ما شوند. افراد موفق دارای عادات مثبتی هستند که به آنها کمک می‌کند تا به موفقیت برسند. این عادات در طول زمان شکل گرفته‌اند و به آنها کمک می‌کند تا از دیگران متمایز شوند.

در اینجا برخی از عادات افراد موفق آورده شده است:

۱-هدف‌گذاری

افراد موفق همیشه اهدافی برای خود تعیین می‌کنند. آنها می‌دانند که می‌خواهند به کجا برسند و برای رسیدن به آن برنامه‌ریزی می‌کنند. هدف‌گذاری به آنها کمک می‌کند تا انگیزه خود را حفظ کنند و در مسیر درست حرکت کنند. با این حال هدف‌گذاری یک مهارت مهم محسوب می‌شود و افراد لازم است تا دقت عمل بالایی را داشته باشند.

۲-تمرکز

افراد موفق روی کارهای مهم تمرکز می‌کنند. آنها وقت خود را صرف کارهایی نمی‌کنند که اهمیت چندانی ندارند. تمرکز به آنها کمک می‌کند تا بیشترین بهره را از زمان خود ببرند و به اهداف خود سریع‌تر برسند. برای افزایش تمرکز، راهکارهای زیادی وجود دارد که با یک جست و جوی ساده می‌توانید نسبت به انواع آن، آگاهی کسب نمایید.

بررسی تاریخچه این شرکت، درک بهتری را ایجاد می‌کند.

شرکت تسلا موتورز در سال ۲۰۰۳ توسط مارتین ابرهارد، مارتین کستزل و ایلان ماسک تأسیس شد. این شرکت با هدف تولید خودروهای برقی لوکس و باکیفیت، فعالیت خود را آغاز کرد. اولین محصول تسلا، رودستر بود که در سال ۲۰۰۸ به بازار عرضه شد. رودستر یک خودروی اسپرت دو نفره بود که از یک موتور الکتریکی با برد ۱۶۰ مایل بهره می‌برد. رودستر با استقبال خوبی از سوی مشتریان مواجه شد و باعث شد نام تسلا در صنعت خودروسازی مطرح شود. در سال ۲۰۱۲، تسلا مدل S را معرفی کرد. مدل S یک سدان لوکس چهار نفره بود که از یک موتور الکتریکی با برد ۲۶۵ مایل بهره می‌برد. مدل S موفقیتی بسیار بزرگ برای تسلا بود و باعث شد این شرکت به یکی از پیشروترین شرکت‌های تولیدکننده خودروهای برقی در جهان تبدیل شود. در سال ۲۰۱۵، تسلا مدل X را معرفی کرد. مدل X یک شاسی‌بلند لوکس هفت نفره بود که از یک موتور الکتریکی با برد ۲۵۰ مایل بهره می‌برد. مدل X نیز موفقیتی بزرگ برای تسلا بود و باعث شد این شرکت به یکی از محبوب‌ترین برندهای خودروسازی در جهان تبدیل شود. در سال ۲۰۱۷، تسلا مدل ۳ را معرفی کرد. مدل ۳ یک سدان لوکس پنج نفره بود که از یک موتور الکتریکی با برد ۲۲۰ مایل بهره می‌برد. مدل ۳ اولین خودروی برقی تسلا بود که با قیمتی مقرون‌به‌صرفه عرضه شد و باعث شد تسلا به طیف گسترده‌تری از مشتریان دسترسی پیدا کند. در سال ۲۰۲۱، تسلا مدل Y را معرفی کرد. مدل Y یک شاسی‌بلند لوکس پنج نفره بود که از یک موتور الکتریکی با برد ۲۷۰ مایل بهره می‌برد. مدل Y نیز موفقیتی بزرگ برای تسلا بود و باعث شد این شرکت به یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان خودروهای برقی در جهان تبدیل شود. در سال ۲۰۲۲، تسلا مدل S Plaid را معرفی کرد. مدل S Plaid یک نسخه سریع‌تر از مدل S بود که از سه موتور الکتریکی با برد ۳۹۰ مایل بهره می‌برد. مدل S Plaid سریع‌ترین خودروی تولید

در قالبی جذاب را داشته باشید بدون شک توجهات به سمت شما جلب خواهد شد. درواقع مهمترین اصل در وایرال‌شدن، مفید بودن یک محتوا محسوب می‌شود. همچنین نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که شما تنها برندی محسوب نمی‌شوید که در حال پاسخ دادن به یک مشکل می‌باشد به همین خاطر باید به دنبال راهکارهای جدید باشید. درواقع برای یک مسئله، انواع روش‌ها وجود دارد که باعث می‌شود تا محدودیتی را نداشته باشید. همچنین فراموش نکنید که تنها یک مشکل وجود ندارد و در این زمینه حتی می‌توانید مواردی را مطرح کنید که تاکنون مورد بررسی قرار نگرفته است.

۲-از هوش مصنوعی استفاده نکنید

مشکل حال حاضر هوش مصنوعی این است که منحصر به فرد بودن در آن عملاً معنایی ندارد. برای مثال اگر بخواهید یک مقاله متنی در رابطه با یک حوزه را ایجاد نمایید. در حالت عادی محتوا براساس تحقیقات شما خواهد بود و با هر فرد دیگری متفاوت است. با این حال پاسخ‌های هوش مصنوعی ممکن است برای میلیون‌ها نفر دیگر نیز ارسال شده باشد.

۳-تلاش

افراد موفق به سختی کار می‌کنند. آنها حاضرند برای رسیدن به اهداف خود سخت تلاش کنند. تلاش به آنها کمک می‌کند تا موانع را پشت سر بگذارند و به موفقیت برسند. نکته‌ای که در این بخش باید به آن توجه داشته این است که تلاش کردن، حتماً باید در مسیر درست و کارآمد باشد، در غیر این صورت تنها خسته کردن خودتان خواهد بود.

۴-یادگیری

افراد موفق همیشه در حال یادگیری هستند. آنها می‌دانند که برای موفقیت باید دائماً در حال یادگیری و رشد باشند. یادگیری به آنها کمک می‌کند تا دانش و مهارت‌های خود را بهبود بخشند و در دنیای رقابتی امروز پیشتاز باشند. خوشبختانه امروز شیوه‌های یادگیری بسیار متنوع شده و به همین خاطر می‌توان اقدامات بسیاری را انجام داد.

۵-مدیریت زمان

افراد موفق زمان خود را به طور موثر مدیریت می‌کنند. آنها می‌دانند که چگونه از زمان خود بیشترین بهره را ببرند و کارهای مهم را اول انجام دهند. مدیریت زمان به آنها کمک می‌کند تا کارها را به‌موقع انجام دهند و از استرس جلوگیری کنند. برای مدیریت زمان امروزه نرم‌افزارها و اپلیکیشن‌های مختلفی وجود دارد که کمک می‌کند تا بهترین عملکرد ممکن را داشته باشید.

۶-خودشناسی

افراد موفق خود را به خوبی می‌شناسند. آنها می‌دانند نقاط قوت و ضعف خود چیست و چگونه از آنها برای موفقیت استفاده کنند. خودشناسی به آنها کمک می‌کند تا تصمیمات آگاهانه بگیرند و مسیر درست را در زندگی خود دنبال کنند. برای خودشناسی بهتر، استفاده از توصیه‌های یک روان‌شناس، کاملاً کاربردی خواهد بود.

انبوه جهان است و می‌تواند ظرف ۱.۹۹ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۹۶ کیلومتر بر ساعت برسد.

در حال حاضر، تسلا در حال توسعه محصولات جدیدی مانند مدل Cybertruck، مدل Roadster ۲ و مدل Semi است. این محصولات می‌توانند به تسلا کمک کنند تا جایگاه خود را به عنوان یکی از پیشروترین شرکت‌های تولیدکننده خودروهای برقی در جهان، تثبیت کند.

تکنیک‌های بازاریابی تسلا به صورت کلی شامل موارد زیر است:

۱-تبلیغات تلویزیونی و آنلاین

تسلا از تبلیغات تلویزیونی و آنلاین برای معرفی محصولات خود به مخاطبان گسترده استفاده می‌کند. این تبلیغات معمولاً بر روی ویژگی‌های منحصربه‌فرد خودروهای تسلا و مزایای زیست‌محیطی آنها تمرکز دارند. درواقع امروزه مسئله محیط زیست، به مهمترین دغدغه جهانی تبدیل شده و این برند به خوبی موفق شده است تا از این موضوع استفاده نماید. همچنین تأکید بر خordران بودن این وسایل، کمک کرده است تا هر فردی بتواند یک رانندگی با کمترین خطرات احتمالی را داشته باشد. درواقع خودروهای تسلا، با اختلاف زیاد میانگین کمترین تصادفات را دارند و تاکنون در این رابطه تصادفی که تلفات جانی داشته باشد نیز وجود نداشته است.

۲-روابط عمومی

تسلا از روابط عمومی برای ایجاد و حفظ تصویر مثبتی از خود در چشم عموم استفاده می‌کند. این شرکت با برگزاری رویدادهای رسانه‌ای و همکاری با افراد مشهور، سعی می‌کند توجه رسانه‌ها و عموم مردم را به خود جلب کند. در این زمینه همکاری با ستارگان حوزه‌های مختلف نظیر سینما، کمک کرده است تا این برند بتواند محبوبیت بالاتری را به دست آورد. با این حال نکته‌ای که در این زمینه باید مورد توجه قرار داد این است که این برند در زمینه برندسازی شخصی نیز بسیار موفق بوده و مدیر آن (ایلان ماسک) با اقدامات مختلف خود توجه جهان را کاملاً به سمت برندهایی که در اختیار دارد، معطوف کرده است. درواقع شما

رازهای ساخت محتوای وایرال

برای وایرال شدن محتوا، خاص بودن امری بسیار مهم بوده و با نگاهی به موارد موجود، شاهد سبکی خاص هستید. درواقع محتواهای هوش‌های مصنوعی، کمی‌دراری محسوب می‌شود و به همین خاطر در الگوریتم‌ها جایی ندارند. در این زمینه اگرچه شما می‌توانید در کمتر از یک ساعت چندین محتوا را با استفاده از این موارد، ایجاد نمایید. با این حال عملاً شناسی برای رقابت با محتواهایی که برای آنها وقت صرف شده و به معنای واقعی جدید و متفاوت هستند، نخواهید داشت. در این رابطه اگر تصور می‌کنید که استفاده از هوش مصنوعی می‌تواند در برخی از جنبه‌ها کمک نماید، فراموش نکنید که براساس تحقیقات انجام‌شده، این موضوع کاملاً نادرست بوده و سرعت کار شما را به میزان چشمگیری، کاهش می‌دهد.

۳-محتوای سریالی داشته باشید

بدون شک دیدن یک فیلم ۱۰۰ ساعته، برای هر فردی شبیه به کاپوس خواهد بود. به همین خاطر است که موارد طولانی، در قالب سریال تهیه می‌شوند. این موضوع در رابطه با هر نوع از محتوا صادق بوده و افراد تمایلی به مطالعه و دیدن محتواهای طولانی ندارند. به همین خاطر لازم است تا

۷-ارتباط موثر

افراد موفق به خوبی ارتباط برقرار می‌کنند. آنها می‌توانند واضح و مختصر صحبت کنند و پیام خود را به طور موثر منتقل کنند. ارتباط موثر به آنها کمک می‌کند تا با دیگران ارتباط برقرار کنند و روابط قوی برقرار کنند. ارتباط داشتن، حفظ آن، یک مهارت مهم بوده و لازم است تا یادگیری‌های لازم را داشته باشید.

۸-مثبت‌اندیشی

افراد موفق مثبت‌اندیش هستند. آنها به دنبال فرصت‌ها هستند و از چالش‌ها به عنوان فرصتی برای رشد استفاده می‌کنند. مثبت‌اندیشی به آنها کمک می‌کند تا در زندگی خود موفق شوند. درواقع مثبت‌اندیشی یک سبک زندگی بوده و برای نهادینه‌شدن آن لازم است که تمرین داشته باشید. درواقع یک شبه نمی‌توان به چنین جای‌بینی‌ای دست پیدا کرد. برای درک بهتر موارد معرفی‌شده، لازم است تا نگاهی به اقدامات موفق‌ترین افراد جهان داشته باشیم که در ادامه برخی از مهمترین آنها، بررسی می‌شود. عادت‌های این افراد بدون شک در زمینه کسب موفقیت، تأثیر بسزایی را به همراه دارد.

بیل گیتس، بنیانگذار مایکروسافت، به طور منظم مطالعه می‌کند و به دنبال فرصت‌های جدید برای یادگیری است. او همچنین یک فرد بسیار هدفمند است و همیشه روی کارهای مهم تمرکز می‌کند.

استیو جابز، بنیانگذار اپل، یک فرد بسیار خلاق و ناآور بود. او همچنین یک رهبر عالی بود و می‌توانست چگونه با دیگران ارتباط برقرار کند و انگیزه دهد. مارک زاکربرگ، بنیانگذار فیس‌بوک، یک فرد بسیار سختکوش و مصمم است. او همچنین یک فرد بسیار باهوش است که می‌داند چگونه مشکلات را حل کند.

احتمالاً نمی‌دانید که مدیران حال حاضر حتی مهمترین برندهای خودرو سازی چه افرادی هستند. با این حال بدون شک نام ایلان ماسک به عنوان ثروتمندترین فرد جهان، به گوش شما خورده است.

۳-بازاریابی دیجیتال

تسلا از بازاریابی دیجیتال برای ارتباط مستقیم با مشتریان خود استفاده می‌کند. این شرکت از طریق وب‌سایت، رسانه‌های اجتماعی و ایمیل مارکتینگ، با مشتریان خود ارتباط برقرار می‌کند و اطلاعات محصولات خود را در اختیار آنها قرار می‌دهد. ایلان ماسک با خرید اخیر خود که ابربرند حوزه شبکه‌های اجتماعی (توییتر) بوده است فضا را برای تبلیغات تسلا، مهیاتر کرده و این موضوع بازاریابی دیجیتال این برند را وارد مرحله‌ای جدید کرده است.

۴-بازاریابی درون‌گرا

تسلا از بازاریابی درون‌گرا برای ایجاد محتوای ارزشمند برای جذب و حفظ مشتریان استفاده می‌کند. این شرکت از طریق تولید محتوای متنی، بصری، ویدئویی و صوتی، سعی می‌کند با مشتریان خود ارتباط برقرار کند و آنها را به خرید محصولات خود ترغیب کند. درواقع تسلا به یک منبع اطلاعاتی قابل اعتماد در زمینه خودروهای هوشمند، تبدیل شده است. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که بخش تحقیقات این شرکت، خود خبرهای بسیاری را به همراه دارد و افراد زیادی منتظر آگاهی از آخرین دستاوردهای این شرکت هستند.

نتیجه‌گیری

تولید خودروهای برقی باکیفیت و لوکس و استفاده از تکنیک‌های بازاریابی موثر، از جمله عواملی هستند که باعث موفقیت برند تسلا شده‌اند. این شرکت با ادامه سرمایه‌گذاری در این زمینه‌ها، می‌تواند به رشد و توسعه خود ادامه دهد و جایگاه خود را به عنوان یکی از پیشروترین شرکت‌های تولیدکننده خودروهای برقی در جهان، تثبیت کند.

منبع: dailyknowhow.medium.com

محتوای طولانی خود را به صورت سریالی منتشر نمایید که خود باعث می‌شود تا انتظار برای فعالیت‌ها نیز شکل بگیرد و از یک موضوع بتوانید چندین محتوای وایرال داشته باشید.

۴-به الگوریتم‌ها توجه داشته باشید

در هر بستری که فعالیت می‌کنید، یکسری الگوریتم‌ها وجود دارد که رعایت آنها باعث می‌شود تا شناس بالاتری برای دیده‌شدن داشته باشید. این موارد یکسان نبوده و هر ساله تغییراتی را دارند. درواقع اولویت الگوریتم‌ها تغییر می‌کند. در این زمینه نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که برای درک بهتر الگوریتم‌ها، بهتر است که دوره‌های تخصصی را طی کنید.

در آخر با توجه به اهمیت این موضوع در زمینه موفقیت یک کسب و کار، توصیه می‌شود که حتماً به دنبال استخدام تیم تخصصی باشید. این افراد می‌توانند به بهترین شکل محتواهای موردنیاز شما را در بالاترین کیفیت، تولید نمایند.

منبع: entrepreneur.com

وارن بافت، سرمایه‌گذار میلیاردر، یک فرد بسیار منظم و دقیق است. او همچنین یک فرد بسیار صبور است و می‌داند چگونه برای موفقیت زمان بگذارد.

ایلان ماسک، بنیانگذار تسلا و اسپیس ایکس، یک فرد بسیار خلاق و جاه‌طلب است. او همچنین یک فرد بسیار ریسک‌پذیر است که حاضر است برای موفقیت خطر کند.

عادات افراد موفق می‌تواند به ما کمک کند تا در زندگی خود موفق شویم. اگر می‌خواهیم به موفقیت برسیم، باید عادات مثبتی را در خود ایجاد کنیم و از عادت‌های منفی خلاص شویم.

در اینجا چند نکته برای ایجاد عادات مثبت آورده شده است:
روى یک عادت در یک زمان تمرکز کنید.
سعی نکنید بیش از یک عادت جدید را در یک زمان ایجاد کنید.
این امر می‌تواند باعث سردرگمی و شکست شود.

هدف‌های کوچک و قابل دستیابی تعیین کنید.
هدف‌های بزرگ و بلندپروانه می‌توانند دلسردکننده باشند. در عوض، اهداف کوچک و قابل دستیابی تعیین کنید که می‌توانید به راحتی آنها را محقق کنید.

برای خود پاداش تعیین کنید.
وقتی به هدف خود رسیدید، برای خود پاداش تعیین کنید. این به شما انگیزه می‌دهد تا به تلاش خود ادامه دهید.
از شکست نترسید.
همه ما شکست می‌خوریم. مهم این است که از شکست درس بگیرید و دوباره تلاش کنید.
درواقع در مسیر بهترشدن، شکست خوردن کاملاً طبیعی خواهد بود و هیچ فردی در هیچ جای جهان وجود ندارد که تاکنون شکستی را متحمل نشده باشد.

در آخر با رعایت نکات بررسی‌شده، شما می‌توانید اطمینان داشته باشید که در مسیر تبدیل شدن به یک فرد موفق هستید.

منبع: bootcamp.uxdesign.cc

مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مرکزی خبرداد:

۹۵۰۰ کیلومتر برفرویی حاصل تلاش دو روزه راهداران استان مرکزی



اراک- فرناز امیدی: مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی از برفرویی بیش از ۹ هزار و ۵۰۰ کیلومتر پاندره طی ۴۸ ساعت گذشته در راههای استان خبر داد. مهرداد جهانی اظهار کرد: سالمانه بارشی برف از عصر روز جمعه از سمت جنوب استان وارد شد که بیشتر شهرستان‌ها به خصوص مناطق سردسیر و گرندها شاهد بارش نعمت‌های الهی بودند وی افزود: در ۲۴ ساعت گذشته نیز در شهرستانهای شازند، خداب، آشتیان، نقرش، غرب ساوه، کمijan، دلجان، زرنده(محور بوبین زهر)، اراک کنارگذر شمالی، خمین و نقرش بارش برف و در برخی مناطق سردسیر و کوهستانی نیز بارش برف، کولاک مه گرفتگی را شاهد بودیم. مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی ادامه داد: طی این مدت به همت و تلاش راهداران و نیروهای پشتیبان شش هزار و ۵۲۰ کیلومتر پاندره از محورهای استان برفرویی شده، اظهار کرد: راهداران برای جلوگیری از یخ زدگی و انسداد مسیر نیز یک هزار و ۸۲۰ تن مخلوط شن و نمک پخش شد. جهانی خاطر نشان کرد: همچنین در ۲۴ ساعت گذشته ۱۹۲ نیروی راهدار با استفاده از ۱۲۳ دستگاه به منظور ایمن‌سازی و جلوگیری از انسداد محورها اقدام به برفرویی و نمکپاشی کرده‌اند. وی اضافه کرد: در مجموع از عصر روز جمعه تا پاندام یکشنبه ۹ هزار و ۵۳۰ کیلومتر پاندره برفرویی صورت گرفت و همچنین ۲ هزار و ۸۲۰ تن مخلوط شن و نمک نیز برای جلوگیری از یخ زدگی پاش شده با اقداماتی به موقع و خوبی که طی این دو روز صورت گرفت هیچ خودروی در استان با انسداد روبرو نشد. مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی همچنین یادآور شد: در ۴۸ ساعت گذشته بیش از ۴ هزار و ۲۰۰ تماش با سانه ۱۴۱ مرکز مدیریت راه‌های این اداره کل بقرار جاده از آخرین وضعیت راه‌ها مطلع شدند. جهانی همچنین از آمادگی راهدارخانه استان به منظور استقرار اکپ‌های راهداری و اسکان کاربران جاده ای در وضعیت اضطرار خبر داد.

تجربیات حوزه شهر زندگی مدیریت شهری اصفهان در اختیار شهرداری‌ها قرار می‌گیرد



اصفهان –معمومه قاسمی:مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اصفهان از ارائه بسته‌ای برای تعالی مدیریت شهری اصفهان خبر داد و گفت: شهرداری اصفهان در حوزه مطالعات پژوهش رتبه نخست را در میحت «شهر زندگی» دارد و تجربیات مدیریت شهری این کلان‌شهر در اختیار دیگر شهرداری‌ها قرار خواهد گرفت. سیدعلی معرکزاد در حاشیه افتتاح نمایشگاه مدیریت شهری «شهریران» اظهار کرد: شهرداری‌ها از ادوات پرتلاش و پویای کشور قلمداد می‌شوند که همواره با مردم در ارتباط هستند و نیاز است این مفاهیم را به اشتراک بگذارند. وی افزود:

برگزاری این رویدادها اشتراک‌گذاری مفاهیم مشترک مدیریت شهری خواهد بود، در این میان به نظر می‌رسد بخش خصوصی نیز می‌تواند موتور محرک نمایشگاه‌ها باشد. مدیر کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اصفهان با اشاره به اینکه تجارب زیادی در مجموعه مدیریت شهری این کلان‌شهر وجود دارد که سعی داریم پیرو این نمایشگاه به اشتراک بگذاریم، بیان کرد: برای مثال دستگاه‌هایی تهیه شده‌است که پسامند را بازتاب می‌کند. معرکزاد با بیان اینکه شهرداری اصفهان پیشرو در حوزه پسامند است که در این میان شهرستان نیز همراهی بسیار خوبی داشته‌اند، ادامه داد: در حوزه سازمان آتش‌نشانی اصفهان نیز اقدامات ویژه‌ای صورت گرفته‌است که از جمله آن می‌توان به راهاندازی نخستین آزمایشگاه علمایب حریق غرب آسیا در اصفهان اشاره کرد. وی تصریح کرد: شهرداری این کلان‌شهر در حوزه آموزش و نحوه فعالیت سگ‌های زنده‌یاب نیز فعالیت قابل قبولی انجام کرده‌است. مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اصفهان با اشاره به پویش «به نام شهید» در اصفهان گفت: در حوزه کارهایی که در شورای نام‌گذاری معابر صورت گرفت، پویش به نام شهید در قالب نام‌گذاری کوچه‌های به نام شهدا تعریف و اجرایی شده‌است. معرکزاد از ارائه بسته‌ای برای تعالی مدیریت شهری اصفهان خبر داد و افزود: شهرداری اصفهان در حوزه مطالعات و پژوهش رتبه نخست را در میحت «شهر زندگی» دارد و تجربیات مدیریت شهری این کلان‌شهر در اختیار دیگر شهرداری‌ها قرار خواهد گرفت.

شهر دار اراک:

شهرداری اراک در موضوع کاهش آلودگی هوا، وظایف چند برابری انجام می دهد



اراک- فرناز امیدی: شهردار اراک در کارگروه کاهش آلودگی هوا استان گفت:در موضوع کاهش آلودگی هوا اگر دستگاه‌های مختلف وظایف اولیه خود را انجام دهند، ما چند برابر آن را انجام می دهیم، ما باید بودجه کافی برای ایجاد تعامل داشته باشیم اما متأسفانه در زمینه پرداختت عواض و .. وظایف به درستی انجام نمی شود. محدودی در جلسه کارگروه کاهش آلودگی هوا استان، پیرامون اقدامات شهرداری در حوزه کاهش آلودگی هوا گفت: در به اراک نوسازی پلواک حمل و نقل عمومی ۹۹۰ دستگاه اتوبوس به اراک اختصاص داده شده که از این تعداد ۴۸ دستگاه تحویل داده شده است. شهردار اراک خاطرنشان کرد: همچنین خرید ۷۰ دستگاه ون تاکسی در دستور کار قرار گرفته که از این تعداد ۶۵ دستگاه تحویل شده است و مسیرهایی در کنار شهر برای حمل و نقل مسافر در شهرک‌های همجوار برای تردد این دستگاه‌ها در نظر گرفته شده است. وی با بیان اینکه خرید ۱۰۵دستگاه اتوبوس برقی نیز در دستور کار شهرداری قرار دارد، افزود: در این راستا با شهردار کرج ملاقاتی داشتیم که در این زمینه تجارب داشت‌اند و بررسی‌های خود این دستگاه‌ها هزینه‌های کمتری دارند و آلایندگی‌شان هم کمتر است.ما در این زمینه دو گزینه پیش رو داریم خودروهای چینی که تا شش ماه آینده به دست ما می‌رسید و خودروهای داخلی که ما خودروهای داخلی را انتخاب کردیم. محدودی اظهار کرد: بخش از آلودگی شهر میسر و به آلودگی حمل و نقل درون شهری است و به دلیل عدم وجود یک پل، کلبوین‌ها از داخل شهر می‌گذرند و گذشته از چندین فونی که در تصادفات این کلبوین‌ها برای‌مانده، آلایندگی هوا و آلودگی صوتی ناشی از عبور این ماشین‌ها واقعاً برای شهروندان آذیت کننده است. وی اضافه کرد: همچنین خرید ۵ دستگاه اتوبوس آلایندگی‌های شهر برای بر عهده شهرداری بود که تا الان خرید ۴ دستگاه در بودجه ۱۴۰۳ دیده شده و یک دستگاه نیز در بودجه ۱۴۰۲ دیده شده است و تا کنون هم دو بار مناقصه عمومی در سال جاری بر گزار شده ولی به دلیل برخی محدودیت‌ها نتوانستیم برای خرید اقدام کنیم اما این موضوع در دستور کار است.
ما شهردار اراک گفت: در زمینه آلودگی هوا نیز یک طرح تحقیقاتی با همکاری دانشگاه اراک در حال انجام است. محدودی در پایان خاطر نشان کرد: در موضوع کاهش آلودگی هوا اگر دستگاه‌های مختلف وظایف اولیه خود را انجام دهند ما چند برابر آن را انجام می دهیم، ما باید بودجه کافی برای ایجاد تعامل داشته باشیم اما متأسفانه در زمینه پرداخت عواض و .. وظایف به درستی انجام نمی شود.

دولت سیزدهم بیش از ۱۰۲۵ میلیارد تومان در شهرستان رامیان هزینه کرده است

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: علی جان حاقن خواص، فرماندار رامیان در نشست گروه خبری فجر گلستان اراز کرد: دولت سیزدهم بیش از ۱۰۲۵ ۱ میلیارد تومان در شهرستان رامیان هزینه کرده است.وی افزود: در دهه فجر امسال ۵۵۵۵ میلیارد تومان پروژه عمرانی، اقتصادی و اشتغالزای در رامیان افتتاح و با آغاز به کار خواهد شد و ۸۵ پروژه عمرانی با ۱۹۵ میلیارد تومان افتتاح و ۲۱ پروژه عمرانی با ۹۸ میلیارد تومان آغاز خواهد شد. ضمن در ۴۹۹ پروژه اقتصادی با ۴۹ میلیارد تومان و ۵۴۰ نفر اشتغال افتتاح و ۳۰ پروژه فرماندار رامیان متکرر شد. برنام‌ه فرهنگی، اجتماعی، هنری و ورزشی در دهه فجر امسال اجرایی می‌شود و در سال جاری ۸۶ میلیارد تومان پروژه در حوزه برق به بهره برداری رسید.علی جان حاقن خواص گفت : از ۴۹۸ واحد مسکن سازی و حمایتی با اعتبار ۱۴۰ میلیارد تومان ، ۲۶۱ واحد مسکنونی افتتاح و ۳۳۳ واحد مسکنی در مراحل مختلف ساخت هستند.وی در خصوص سفر رییس جمهور به استان گفت: با حضور وزرای استان ۷۶ میلیارد تومان افتتاح صورت گرفته است

۱۰۰ برنامه فرهنگی و قرآنی در شهرستان آق قلا برگزار می شود

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: سلیمان هاشمی، فرماندار آق قلا در گروه نشست خبری فجر گلستان اراز کرد: بزرگترین پروژه صنایع دستی شرق کشور در آق قلا افتتاح شد.وی افزود: در دهه فجر امسال شاهد آغاز به کار و با افتتاح ۱۸۷ پروژه اقتصادی و اشتغالزای با اعتبار ۱۲۱۲ میلیارد تومان و اشتغال ۲۰۴ نفر هستیم.سلیمان هاشمی متکرر شد: اشتغال ۳۲۰۰ نفر در از حوزه تولید میل در عتلاابار داریم و ۱۴ روستای اطراف عتلا آباد نیز در حوزه تولید میل فعال شدند و در دولت سیزدهم ۶ حلقه چاه آب شرب حفر و تجهیز شده و بست برق ۶۳ مگاوات شهرستان تقویت شده است.فرماندار آق قلا گفت : سفر رییس محترم جمهورس افتتاحات خوبی در حوزه آب پائین ها، لایروبی رودخانه‌ها، راه رختکی‌های اضافی و پروژه های آبرسانی داشته ایم و همچنین در دهه فجر امسال ۱۰۰ برنامه فرهنگی و قرآنی در شهرستان برگزار می شود در ضمن پروژه ۵ هزار واحد مسکن روستایی در روستای وحدت اسلامی آغاز شده است.

کشف بیش از ۲۴هزار لیتر سوخت در منطقه ایلام

ایلام- هدی منصوری:مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ایلام از کشف ۲۴ هزار لیتر سوخت در یکی از گاو‌داری های اطراف شهر ایلام طی گشت های بازرسی کارشناسان ای شرکت خبر داد. پرویز ایدون گفت: مطابق اخبار واصله مبنی بر دیو فرآورده‌های نفتی در محل گاو‌داری های اطراف شهر ایلام و در راستای صیانت از سرمایه های ملی، کنترل و نظارت بر مصرف سوخت پارانهای و برخورد با قاچاق فرآورده‌های نفتی، بلافاصله رصد گزارش مذکور در دستور کار واحدهای نظارتی این شرکت و کنترل و نظارت و حراست قرار گرفته و پس از هماهنگی و اخذ مجوزهای لازم از مراجع قضایی ایلام برای محل دیوبی فرآورده حاضر و مقدار ۱۰ هزار لیتر نفت سفید و ۱۴ هزار لیتر نفتگاز کشف شد.ایدون با بیان اینکه ارزش تقریبی محموله سوخت کشف شده بیش از ۵میلیارد و شصصد میلیون ریال است، تصریح کرد: محموله های مذکور پس از کشف، ضبط و تنظیم صورتجلسه و اخذ دستور قضایی از تعزیرات حکومتی استان به دلیل برهائی متعلقه منتقل شد و پرونده تخلف مذکور از طریق تعزیرات حکومتی استان در دست بررسی می باشد. مدیر منطقه افزود: این منطقه کماکان با اقدامات کنترلی، تشکیل تیم های بازرسی مشترک با ادارات و گشت های شبانه روزی، به صورت مستمر بر جایگاههای عرضه سوخت و مصرف کنندگان عمده بیش از پیش نظارت دارد.

کارگاه آموزشی آشنایی با تهدیدها و آسیب های فضای مجازی در آبفای استان اصفهان برگزار شد

اصفهان –معمومه قاسمی: کارگاه آموزشی آشنایی با تهدیدها و آسیب های فضای مجازی با حضور جمعی از مدیران آبفای استان اصفهان برگزار شد. در این کارگاه مباحث مختلفی همچون خرید امن اینترنتی، حفظ و نگهداری اطلاعات شخصی و خصوصی، کلاهبرداری در سترسایت های ثبت آگهی و دریافت پنهانه، توسط کارشناس پلیس فتای استان اصفهان آموزش داده شد. سرقت اطلاعات حساب (فیشینگ)، کلاهبرداری پیامکی، پیامک های جعلی، وب سایت های جعلی، کلاهبرداری جذب سرمایه، امن سازی پیامرسان های موبایلی، راهکارهای کلایبر ادورتا و … از دیگر مباحث مطرح شده در این کارگاه آموزشی بود. شایان ذکر است این کارگاه در مناطق تحت پوشش آبفای استان اصفهان برای کارکنان این شرکت نیز در حال برگزاری است.

توسعه همکاری دوجانبه منطقه سه شهرداری و مجتمع های تجاری

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: در دیدار مدیر منطقه سه با مدیران مجتمع های تجاری ساکن در محدوده منطقه به توسعه تعاملات و همکاری ها به جهت ارتقای سطح خدمات رسائی به شهروندان و گردشگران تاکید شد.

به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری بندرعباس به نقل از روابط عمومی شهرداری منطقه سه در راستای تعامل بیشتر و بهتر بین شهرداری و مدیران واحدهای تجاری، کسبه و اصناف و ارتقا اقتصاد منطقه سه به شهروندان و گردشگران، نشستى هم اندیشی با حضور امید آرمانت مدیر منطقه در محل دفتر مدیریت شهرداری منطقه سه برگزار شد.

آرمانت، مدیر منطقه در این راستا گفت: با توجه به موقعیت جغرافیایی این منطقه و اینکه دمرک شهر بندرعباس مرکز دارد و همچنین تمرکز و تراکم بیشترین مجتمع ها و همچنین گردشگران در این محدوده واقع شده است، اهمیت نظارت و مدیریت در این خصوص دو چندان می شود. لذا برای خدمات رسائی بهتر و بیشتر به گردشگران و شهروندان همکاری و مشارکت مجتمع ها واحدهای صنئی نیاز است. در ادامه نشست ضمن بررسی مشکلات و مسائل موجود به بحث و تبادل نظر و ارائه پیشنهات‌ها برای رفع مشکلات پرداخته شد.

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه قم عنوان کرد:

آموزش، جدایی ناپذیر در نیل به اهداف سازمان

وظایف شرکت و کارمند، منجر به صدمات جبران ناپذیری شده است. ما باید قائل به این اصل باشیم که حرکت رو به جلوی سازمان تنها زمانی ممکن می‌شود که تمام همکاران در زمینه های کاری خود پیشرفت کنند و آموزش ببینند. یکی از مهمترین آموزش‌ها، بحث مقررات اداری و استخدامی است که اتفاقا برای خیلی از همکاران منطقه نیز احساس نیاز میشود. لذا ما در این دوره از رئیس اداره هماهنگی و بررسی مقررات اداری و استخدامی ، دعوت کردیم تا ضمن تشریح اهم مسائل ، پاسخگوی سوالات همکان نیز باشند. همچنین وظیفه ما در برگزاری دوره‌های آموزشی ما را بر آن داشت تا ماه گذشته یک دوره آموزشی مالی در خصوص کدهای ۲۲رقمی مالیاتی و سالمه مودیان مالیاتی برای همکاران واحدهای مرتبط برگزار کنیم.

در پایان باید اذعان کنم استقبال امروز همکاران از این دوره بسیار خوب بود. در نتیجه مسئولیت من و همکارانم در واحد آموزش نیز خودنشان دشنه‌لذا امیدوارم با پیشرفت سازمانی و شخصی همکاران در سایه برگزاری دوره های آموزشی موثر و مستمر، باشم.



است لذا توسعه فرهنگ آموزش و یادگیری در سازمان در شرکت پختی را نهادینه کنیم. نیروهای با تجربه و عدم آگاهی همکاران از حقوق و مزایا ومحدود کردن دسترسی همکاران به اطلاعات دهیسی در خصوص

معاون راهداری اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای خبر داد:

تداوم تلاش راهداران برای بازگشایی راه‌ار تباطی ۲۳ روستای آذربایجان شرقی

صورت ضرورت خودرو خود را به تجهیزات و پوشاک زمستانی مجهز کنند. وی یادآور شد: رانندگان و مسافران قبل از انجام سفر از طریق تلفن گویای ۱۴۱ که ۲۴ساعت پاسخگوست، در خصوص وضع راه‌ها و شرایط آب و هوایی اطلاعات کسب و از آلایشش ۱۴۱ و وب سایت WWW.141.ir نیز برای آگاهی از وضع آب و هوایی جاده‌ها استفاده کنند.

بر این اساس پیش بینی اداره کل هوشناسی آذربایجان شرقی، سامانه بارشی تا روز چهارشنبه هفته جاری در استان فعال است و موجب بارش باران و برف، کولاک و رخداد تنیدهای لحظه ای می شود.

آذربایجان شرقی دارای ۱۴۲ دهستان و ۲ هزار و ۷۰۶ روستاست و حدود یک میلیون و ۱۴۵ هزار و ۴۴۲ نفر در این روستاها سکونت دارند.

این استان دارای ۲۲۵ کیلومتر آزاد راه، ۴۵۲ کیلومتر بزرگراه، ۹۲۲ کیلومتر راه اصلی، ۲ هزار و ۷۵ کیلومتر راه فرعی و ۱۰ هزار و ۴۴۱ کیلومتر راه روستایی است.

هجدهمین جشنواره بین المللی شعر فجر در بوشهر برگزار می شود

سعيد يوسفنيا، مصطفی محذتی خراسانی، علی هوشمند، محمود حبیبی کسبی، حسین دارند، محمد رضا حمیدی، رفیع زنگنه و فاطمه میرزایی حضور دارند و به شعرخوانی میپردازند. حیدری افزود: جشنواره بین‌المللی شعر فجر به همت معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان بوشهر،خانه کتاب ادبیات ایران،جشنواره بین‌المللی شعر فجر و انجمن شعر و ادبیات داستانی بوشهر برگزار می شود. لازم به ذکر است شرکت در این محفل برای همگان آزاد است و علاقه‌مندان می‌توانند در زمان تعیین شده در ساعت ۱۸:۱۵ به نشانی بوشهر، چهارراه دادگستری، خیابان چاه سازندگی، دانشگاه فرهنگیان، سالن علامه طباطبائی(ره) حضور بهم رسانند. همچنین علاقه مندان جهت نمایشات تحت وب این محفل به صورت زنده می‌توانند به تلویزیون اینترنتی کتاب به نشانی KetabTV مراجعه نمایند.

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: معاون فرهنگی و رسانه ای اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان بوشهر از برگزاری هجدهمین جشنواره بین المللی شعر فجر با حضور شاعران برجسته ملی و استانی در بوشهر خبر داد. وحید حیدری اظهارداشت: هجدهمین جشنواره بین المللی شعر فجر با هدف تعالی و ارتقای شعر هر ساله میزبان شاعران و ادبای معاصر ایران زمین است. وی افزود: هر سال با توجه به برگزاری این جشنواره آثار متعدد و ارزشمندی در حوزه های مختلفی اعم از کودک،نوجوان و بزرگسال به دبیرخانه ارسال میگردد که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بنا به رسالت ذاتی خود حامی و پیشقدم این امر مهم بوده است. معاون فرهنگی و رسانه ای اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان بوشهر گفت: علیرضا قزو به عنوان دبیر هجدهمین جشنواره بین‌المللی شعر فجر و شاعرانی چون حیدر منصوری، صادق رحمانی،

با کسب رتبه اول، ورزش آذربایجان شرقی صاحب افتخار جدیدی شد؛

رتبه اول کشوری برای اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان شرقی



عشایری و همچنین در جهت پیشگیری از وقوع آسیب های اجتماعی اقدامات مختلفی در حوزه توسعه ورزش روستایی و عشایری انجام شده است.

شاهرخ شفیعی، افزود: برگزاری مسابقات، جشنواره ها و همایش های مختلف در روستاهای شهرستان های استان از جمله اقدامات این حوزه بوده است.

وی خاطرنشان کرد: در ۹ ماهه سال جاری رویدادهای فرهنگی و ورزشی

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری یزد عنوان کرد:

۵ هزار تابلوی معابر شهر یزد آماده نصب هستند

انجام نشدن برخی از نام‌گذاری‌ها، آغاز شد و تا پایان سال جاری تمام سطح شهر از لحاظ تابلوهای معابر شهری پوشش کامل داده خواهد شد. رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری یزد عنوان کرد: برخی از معابر که در توسعه شهری بدون نام هستند نیاز به نام‌گذاری دارند و برخی از معابر بر طرح توسعه شهری بنیون بنا به توجه به طرح تفصیلی وارد مناطق شهری شدند که درحال نامگذاری هستند.

وی با بیان اینکه برخی از نام‌گذاری‌ها بنابر شرایط و مقتضیاتی نیاز به تغییر دارند، سعی بر این است در این دوره شورای شهر بتولیتیم تابلوهای معابر شهری را از لحاظ نام‌گذاری که بتواند به مردم کمک کند، انجام دهیم.

مسئول سازمان بسیج رسانه استان اعلام کرد:

ارسال ۷۰۰ اثر رسانه‌ای به دبیر خانه جشنواره ابودر آذربایجان شرقی



و دستاوردهای انقلاب اسلامی از جمله مجورهای هفتمین جشنواره رسانه‌ای ابودر در آذربایجان شرقی است. به گفته وی از دیگر مجورهای هفتمین جشنواره رسانه‌ای ابودر در آذربایجان شرقی می‌توان به بسیج و حوزه‌های اقدام «گروه‌های جهادی و روایت پیشرفت»، امید و نشاط آفرینی، مدیریت شهری «حقوق شهروندی، پسامند و محیط زیست شهری، عمران شهری،

مدیر کل راه و شهرسازی استان بوشهر:

پیشرفت فیزیکی ۶۵ درصدی عملیات اجرایی راه ساحلی دیر –کنگان

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: مدیر کل راه و شهرسازی استان بوشهر از پیشرفت فیزیکی ۶۵ درصدی عملیات اجرایی راه ساحلی دیر – کنگان (طرح وفاق) خبر داد. سید محمود دستغیبی در جریان بازدیداستادار بوشهر که در جریان سفر کاروان خدمت دولتی مردمی استان بوشهر به شهرستان دیر ، اظهار داشت: عملیات تکمیلی پروژه احداث طرح وفاق که قرارداد آن از حدود ۳ ماه پیش آغاز گردیده است، در حال حاضر دارای پیشرفت فیزیکی ۶۵ درصدی بوده و تکمیل عملیات پایلانه‌ده به سرعت در حال اجرا می باشد و بزودی شاهد بهره برداری از آن و بهره مندی مردم شریف منطقه از این پروژه خواهیم بود. وی همچنین از تکمیل و افتتاح کمربندی بزراجان و همچنین

قم – خبرنگار فرصت امروز:دوره دو روزه یازآموزی و بررسی مقررات اداری استخدامی با حضور رئیس اداره هماهنگی و بررسی مقررات اداری و استخدامی در منطقه قم درحال برگزاری است.

به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه قم دوره ی دو روزه ی یازآموزی و بررسی مقررات اداری استخدامی با حضور رئیس اداره هماهنگی و بررسی مقررات اداری و استخدامی در منطقه قم برگزار شد.

در همین رابطه گفتگویی داشتیم با امیر محمدمتقی مسئول هدایت راهبری و تمشیت امور اداری منطقه قم که شمارا به یخ خواندن صحبت های ایشان دعوت میکنیم: حفظ نیروی انسانی بعنوان مهمترین سرمایه هر سازمان ، نیاز به سرمایه گذاری در میحت آموزش دارد. قاعدا ذ شرکت ملی پختی فرآورده های نفتی و منطقه ما نیز از این اصل مستثنی نیست ، هرچند مسالهی آموزش سالیان متمادی است که مغفول مانده است ولی تلاش من و همکارانم در این منطقه ، برگزاری دوره های آموزشی هدفمند و پراساس نیاز واحدها است.

آذربایجان شرقی – ماهان فالاح: معاون راهداری مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شرقی گفت: راه ارتباطی حدود ۲۲ روستای استان بسته است و تلاش راهداران برای بازگشایی راه این روستاها همچنان ادامه دارد. غلامرضا رسول زاده، افزود: این روستاها در مناطق کوهستانی و سخت عبور شهرستان های اهر، ورزقان، کلیبر، هریس و بستان آباد واقع هستند. وی با بیان اینکه به دلیل بارش سنگین برف چهارم و پنجم بهمن، راه ارتباطی ۸۰۰ روستای استان بسته شده بود، اظهار کرد: با تلاش راهداران، راه ارتباطی بیش از ۷۷۰ روستا بازگشایی شده است. معاون راهداری مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شرقی گفت: بارش برف و کولاک چند روز گذشته نیز راه ارتباطی تعدادی از روستاهای استان را بست که به محض فروکش کردن کولاک، راهداران اقدام به بازگشایی راه این روستاها کردند. رسول زاده، با بیان اینکه هم اکنون تمامی راه های شریانی، اصلی، فرعی استان باز است و تردد در آن ها جریان دارد، ادامه داد: با توجه به تداوم

آذربایجان شرقی – ماهان فالاح: معاون راهداری مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شرقی گفت: راه ارتباطی حدود ۲۲ روستای استان بسته است و تلاش راهداران برای بازگشایی راه این روستاها همچنان ادامه دارد. غلامرضا رسول زاده، افزود: این روستاها در مناطق کوهستانی و سخت عبور شهرستان های اهر، ورزقان، کلیبر، هریس و بستان آباد واقع هستند. وی با بیان اینکه به دلیل بارش سنگین برف چهارم و پنجم بهمن، راه ارتباطی ۸۰۰ روستای استان بسته شده بود، اظهار کرد: با تلاش راهداران، راه ارتباطی بیش از ۷۷۰ روستا بازگشایی شده است. معاون راهداری مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان شرقی گفت: بارش برف و کولاک چند روز گذشته نیز راه ارتباطی تعدادی از روستاهای استان را بست که به محض فروکش کردن کولاک، راهداران اقدام به بازگشایی راه این روستاها کردند. رسول زاده، با بیان اینکه هم اکنون تمامی راه های شریانی، اصلی، فرعی استان باز است و تردد در آن ها جریان دارد، ادامه داد: با توجه به تداوم



آذربایجان شرقی – ماهان فالاح: بر اساس اعلام وزارت ورزش و جوانان اداره کل ورزش و جوانان استان آذربایجان شرقی رتبه اول را در میان ادارات کل ورزش و جوانان سراسر کشور بدست آورد. بر اساس اعلام نتایج ارزیابی عملکرد ادارات کل ورزش و جوانان در سال ۱۴۰۱، اداره کل ورزش و جوانان استان آذربایجان شرقی با کسب رتبه های برتر در شاخص های اعلامی از سوی وزارت ورزش و جوانان، توانست در میان هفت استان گروه یک کشور مقام اول را بدست آورد.

حسین ستوده نژاد، مدیرکل ورزش و جوانان استان آذربایجان شرقی در پی کسب رتبه برتر در بین تمامی استان ها کشور، از کلیه کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان و شهرستان ها، هیات های ورزشی و سازمان های مردم نهاد استان که توانستند در حوزه های فعالیتیی خود رتبه های برتر را بدست آورند، طی پیامی از زحمات آنان مراتب قدردانی به عمل آورد.

افتتاح ۱۲ پروژه عمرانی در حوزه ورزش روستایی و عشایری

رئیس گروه توسعه ورزش روستایی و عشایری اداره کل ورزش و جوانان استان در خصوص مهم ترین اقدامات این مجموعه در سال جاری گفت: در راستای ایجاد شور و نشاط اجتماعی و ایجاد انگیزه در بین جوانان روستایی و

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری یزد عنوان کرد:

یزد – سید محمد جواد عرفان‌فر: رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری یزد گفت: حدود ۵ هزار تابلو در انواع مختلف پرچمی، دیوارکوب، کوچه، بیست، تابلو تصویر شهدا و ... برای نصب آماده شد. حسین محسنی‌نوری:ای از اشاره به نصب تابلو در معابر شهری اظهار کرد: از سال گذشته که نام‌گذاری‌ها به توسط دبیرخانه شورای نام‌گذاری شهر یزد و نام‌گذاری‌های از قبل انجام شده از سوی شورای پنجم حدود ۵ هزار تابلو در انواع مختلف پرچمی، دیوار کوب، کوچه، بیست، تابلو تصویر شهدا و ... آماده شد.

وی افزود: نصب این تابلوها از آذمراه سال جاری و از محل آذانشهر به علت

آذربایجان شرقی – ماهان فالاح: مسئول سازمان بسیج رسانه آذربایجان شرقی گفت: ۷۰۰ اثر به هفتمین جشنواره رسانه‌ای ابودر ارسال و داری شد که نسبت به دوره‌های گذشته افزایش قابل توجه دارد. جواد بیرامزاده در نشست با اصحاب رسانه در مراغه، افزود: آثار ارشالی از کیفیت بالایی برخوردار بودند که نشان دهندۀ ارتقای فنی و حرفه ای اهالی رسانه استان در رشته ها و عرصه های مختلف خبری است. وی اظهار کرد: آیین اختتامیه و معرفی آثار بر تر این جشنواره روز چهارشنبه برابر با یازده بهمن ماه برگزار می شود که در هر قالب جشنواره ، سه نفر به عنوان برزیده معرفی می‌شوند. بیرامزاده یکی از دلایل بالا بودن کیفیت آثار ارشالی در جشنواره اسمال را برگزاری اردوهای روایت پیشرفت در استان بیان کرد. وی همچنین کنگره ۱۰ هزار شهید آذربایجان شرقی و برنامه های روایتگری مرتبط با آن را در تولید آثار فاخر موثر خواند و اضافه کرد: دیدارهای متعدد با خانواده های شهیدان نیز موجب شد تا هفتمین جشنواره ابودر از لحاظ کمی و کیفی ارتقا یابد. بیرامزاده با اشاره به اینکه جشنواره یاد شده در ۱۰ محور برگزار می شود، یادآور شد: شعار سال «همار تومر، به در تولید» جهاد بینین، سبک زندگی ایرانی اسلامی «خانواده، جامعه، فرزندانوری» مقابله با آسیب‌های اجتماعی

آذربایجان شرقی – ماهان فالاح: مسئول سازمان بسیج رسانه آذربایجان شرقی گفت: ۷۰۰ اثر به هفتمین جشنواره رسانه‌ای ابودر ارسال و داری شد که نسبت به دوره‌های گذشته افزایش قابل توجه دارد. جواد بیرامزاده در نشست با اصحاب رسانه در مراغه، افزود: آثار ارشالی از کیفیت بالایی برخوردار بودند که نشان دهندۀ ارتقای فنی و حرفه ای اهالی رسانه استان در رشته ها و عرصه های مختلف خبری است. وی اظهار کرد: آیین اختتامیه و معرفی آثار بر تر این جشنواره روز چهارشنبه برابر با یازده بهمن ماه برگزار می شود که در هر قالب جشنواره ، سه نفر به عنوان برزیده معرفی می‌شوند. بیرامزاده یکی از دلایل بالا بودن کیفیت آثار ارشالی در جشنواره اسمال را برگزاری اردوهای روایت پیشرفت در استان بیان کرد. وی همچنین کنگره ۱۰ هزار شهید آذربایجان شرقی و برنامه های روایتگری مرتبط با آن را در تولید آثار فاخر موثر خواند و اضافه کرد: دیدارهای متعدد با خانواده های شهیدان نیز موجب شد تا هفتمین جشنواره ابودر از لحاظ کمی و کیفی ارتقا یابد. بیرامزاده با اشاره به اینکه جشنواره یاد شده در ۱۰ محور برگزار می شود، یادآور شد: شعار سال «همار تومر، به در تولید» جهاد بینین، سبک زندگی ایرانی اسلامی «خانواده، جامعه، فرزندانوری» مقابله با آسیب‌های اجتماعی



چطور بر ندمان را انسانی‌تر جلوه دهیم؟

مرور کنیم.
خب اجازه دهید با همین مقدمه سراغ مزایای داشتن یک برند انسانی‌تر برویم. این شما و این هم مزایای برند انسانی‌تر.

ایجاد تجربه‌ی خوب در میان مشتریان

ایجاد تجربه‌ای خوب در میان مشتریان امر بسیار مهمی محسوب می‌شود. وقتی مشتریان از فرایند آشنایی تا پسا خرید از برند شما راضی باشند، احتمالا دوباره خریدشان را تکرار کرده و حتی تجربیات خوب‌شان را با دیگران هم به اشتراک خواهند گذاشت. نکته کلیدی در این میان استفاده از روش‌های درست برای این کار است.

شما نمی‌توانید فقط به فکر سود خودتان باشید و در نهایت انتظار ایجاد تجربه‌ای خوب برای مشتریان را هم در سر پرورش دهید. نکته کلیدی در این میان استفاده از استراتژی‌های درست است. مزیت اصلی ایجاد برندی انسانی‌تر دقیقا به همین نکته برمی‌گردد. وقتی برند شما

وقتی یک برند رابطهای صمیمی و شخصی‌سازی‌شده با مشتریان دارد، بازخوردهای بسیار خوبی هم دریافت خواهد کرد. یکی از ایسن بازخوردهای مهم مربوط به همراهی مشتریان است.
خب وقتی مشتریان حس کنند شما به خواسته آنها احترام گذاشته و رابطهای صمیمانه با آنها دارید، واکنش متقابل نشان خواهند داد اینطوری هر دو طرف ماجرا حسایی سود می‌برند.

یادتان باشد، شما نمی‌توانید در بازار فقط به فکر خودتان باشید. باور کنید یا نه، معادلات در دنیای کسب و کار اصلا اینطوری جریان ندارد. به همین دلیل بهتر است قبل از اینکه کارتان را با زحمت فراوان شروع کنید، این نکته را پس ذهن داشته باشید.

یک برند با چهره انسانی به کارآفرینان کمک می‌کند تا با زحمت کمتر، مشتریان وفادار در کنار خودشان داشته باشند. این نکته‌ای است که بسیاری از کارآفرینان باید به

یادتان باشد، کارمندان شما در واقع سفیران برند هستند



طور دائم به آن فکر کنند. وگرنه اوضاع‌شان دانما به هم ریخته و هیچ شانسِی برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌شان راحت در بازار به فعالیت‌تان ادامه دهید و مطمئن باشید مشتریان از محصولات یا حتی ایده‌های شما استقبال کرده است. شما برای این کار اول از همه به یک استراتژی

برنده نیاز دارید. فکر می‌کنم حالا دیگر بدانید آن استراتژی همان انسانی‌سازی برند است، مگر نه؟

ایجاد مشتریان وفادار

شاید یکی از جذاب‌ترین مزایای استراتژی برند انسانی‌تر، همین مسئله مربوط به وفاداری مشتریان باشد. اگر از کارآفرینان سراسر دنیا درباره آرزوی اصلی‌شان در بازار سوال کنید، احتمالا همه آنها به یک مورد مشترک اشاره خواهند کرد: یافتن مشتریان وفادار و همیشگی.

آرزوی بالا آنقدر مهم است که بسیاری از برندها هزینه‌های چند میلیون دلاری برای آن انجام می‌دهند. نکته‌ای که در این میان باید به آن توجه داشت، بازارگشت سرمایه است؛ چراکه مشتریان اصلا توجهی به میزان ولخرجی شما در بازار ندارند. در عوض باید طوری عمل کنید که مورد پسند آنها واقع شود. یک برند با رفتار و هویت انسانی خیلی زود نظر مشتریان را جلب می‌کند. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز بر روی استفاده از این استراتژی کلیدی تاکید داریم. اینطوری شما بدون هیچ مشکلی امکان اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان را پیدا کرده و خبری هم از هزینه‌های اضافی نخواهد بود. این در حالی است که رقبای شما باید دائما هزینه اضافی در بازار پرداخت کنند. ماجرا جالب شد، نه؟

وقتی برند شما چهره انسانی‌تری در میان مشتریان داشته باشد، انگیزه مشتریان برای تکرار خرید هم دوچندان می‌شود. این دقیقا همان چیزی است که شما آرزویش را دارید. پس چرا معطل هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اصول انسانی‌سازی برند را یاد بگیرید. کافی است در بخش بعد با ما همراه باشید تا این فرآیند را به خوبی فوت آب شوید.

برند انسانی‌تر: یک راهنمای جمع و جور

حالا که با مزایای یک برند انسانی‌تر آشنا شدید، بد نیست کم کم برویم سراغ بحث هیجان‌انگیز ماجرا. خب شما که اینجا نیامده‌اید تا سخنرانی ما درباره مزایای یک استراتژی را گوش کنید؟ در عوض ما اینجا قصد داریم به سوالات متعدد شما درباره نحوه استفاده از استراتژی انسانی‌سازی برند پاسخ دهیم. پس با ما همراه باشید تا برخی از مهمترین نکات در این رابطه را مرور کنیم.

شروع از داخل شرکت: اولین گام در مسیر موفقیت

خیلی از کارآفرینان تا صحبت از بهبود چهره برند می‌شود، سراغ امان‌های بیرونی می‌روند. نکاتی مثل دست بردن در لوگوی برند یا تغییر شعارهای تبلیغاتی شاید مفید باشد، اما هرگز نقطه شروع خوبی نیستند. اگر نظر ما را بخواهید، شما اول از همه باید ساختار درونی شرکت را تغییر دهید. احتمالا شما هم این ضرب‌المثل که «تغییرات از درون شروع می‌شود» را شنیده‌اید. خب محور کار ما در این بخش دقیقا همان نکته است.

نویسنده: علی آل‌علی

دنیای کسب و کار پر از برندهایی است که در همان نگاه اول طوری آدم را از خودشان را دور می‌کنند که نگو و نپرس. انگار که برخی از برندها اصلا راه و رسم دوست شدن با مشتریان را بلد نیستند. به همین خاطر روز به روز تعداد مشتریان‌شان کمتر شده و در نهایت کار به جایی می‌رسد که از گردونه رقابت در بازار کنار می‌روند. در نقطه مقابل برندهایی حضور دارند که نه تنها عملکرد خیلی خوب با مشتریان رفیق شده و دغدغه‌های آنها را درک می‌کنند. شاید فکر کنید اینجا پای شانس یا حتی عوامل پیش‌بینی‌نشده در میان باشد، اما ما در روزنامه فرصت امروز طور دیگری به این مسئله نگاه می‌کنیم. حتما می‌پرسید منظورمون چیست؛ خب باید بگوییم همه این نکات در انسانی ساختن برند خلاصه می‌شود.

باور کنید یا نه، برندها به طور پیش‌فرض جذابیت زیادی برای مشتریان ندارند؛ چراکه هویت کاملا بی‌روخی داشته و طوری رفتار می‌کنند که انگار از دنیای ربات‌ها آمده‌اند شاید این راه و رسم در میان خود کارآفرینان حساسی محبوب باشد، اما وقتی نوبت به مشتریان می‌رسد همه چیز عوض خواهد شد. به همین دلیل شما باید خودتان را با خواسته‌های مشتریان انطباق دهید. وگرنه هیچ جایی در فهرست برندهای مورد علاقه‌شان نخواهید داشت.

تغییر وضعیت برند از یک موجودیت بی‌روح به سازمانی دوست داشتنی در میان مشتریان کاری نیست که یک شبه انجام شود. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز سراغ بررسی این مسئله به طور جدی رفت‌ایم. اگر شما هم دوست دارید برندی صمیمی‌تر با مشتریان داشته باشید، این برند دقیقا همان تکه گمشده پازل کسب و کارتان است. پس بد نیست در ادامه با ما همراه باشید تا برخی از مهمترین نکات در زمینه انسانی‌تر ساختن برند را یاد بگیرید. البته ما اول از همه کارمان را با تعریف دقیق این استراتژی شروع خواهیم کرد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا شال و کلاه کنید تا سفرمان به دل این استراتژی را شروع کنیم.

برند انسانی‌تر: یک تعریف ساده

به نظر شما چرا برندها شهرت منفی در زمینه غیرانسانی بودن یا به زبان ساده‌تر، رفتار ربات‌گونه دارند؟ شاید اگر دنبال پاسخی سریع و راحت باشیم، تجربه مشتریان بهترین دلیل باشد. خب اغلب ما در طول زندگی‌مان بارها و بارها با برندهای بی‌روخی رو به رو شده‌ایم که به هیچ چیز جز سود بیشتر فکر نمی‌کنند. شما را نمی‌دانم، ولی من که در این شرایط اصلا علاقه‌ای برای خرید از برند موردنظر نخواهم داشت. بی‌شک خیلی از مشتریان دیگر در سراسر دنیا هم چنین نظری خواهند داشت. به همین دلیل معمولا کارآفرینان نیاز فوری به ایجاد رابطه صمیمی با مشتریان حس می‌کنند.

شاید فکر کنید ارائه تخفیف‌های کلان یا حتی همکاری با برخی از برندهای بزرگ راه چاره خوبی باشد خب اگر ماجرا به این سادگی بود، احتمالا کمتر برندی در دنیا دچار مشکل می‌شد و الان کلی برند پرطرفدار در سراسر دنیا داشتیم. آنچه در این میان حسایی چالش‌برانگیز است، ظرافت‌های تعامل درست با مشتریان است.

استراتژی انسانی‌تر ساختن برند در واقع راهکاری برای رفع چالش‌های بالاست. این استراتژی به کارآفرینان کمک می‌کند تا برندشان را بیشتر از هر زمان دیگری موردپسند مشتریان سازند. درست‌ست به همین خاطر استفاده از این استراتژی در هر کسب و کاری ضروری خواهد بود.

قبل از اینکه سراغ ادامه ماجراجویی‌مان برویم، باید استراتژی مورد بحث‌مان را تعریف کنیم. خب اصلا برند انسانی‌تر یعنی چه و انسانی‌تر ساختن برند به چه معناست؟

سوال بالا آنقدر پیچیده هست که شما را برای پاسخگویی به آن تک و تنها رها نکنیم. درست به همین خاطر ما در این بخش سراغ یک تعریف ساده و دقیق رفت‌ایم. بر این اساس انسانی‌تر ساختن برند در واقع فرآیند استفاده از تکنیک‌های مختلف به منظور ایجاد رابطهای عمیق و شخصی‌سازی‌شده با مشتریان است. این رابطه خاص به کارآفرینان کمک می‌کند تا با دردسر کمتر در بازار مشتری تازه پیدا کرده و مشتریان قبلی را هم بدون هیچ زحمتی در کنار برند نگه دارند. درست به همین دلیل شما در دنیای امروز باید از این استراتژی برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب‌تان استفاده کنید.

مزایای انسانی‌سازی برند

حالا که با تعریف خودمانی از انسانی‌سازی برند آشنا شدیم، باید مزایای آن را نیز مورد بررسی قرار دهیم. بسیاری از کارآفرینان برای اینکه در بازار فرصتی به منظور خوندنمایی داشته باشند، سراغ انواع استراتژی‌های گوناگون می‌روند. با این حال حتی یک قبیقه هم به مزایای این استراتژی‌ها برای کسب و کارشان فکر نمی‌کنند. درست به همین خاطر همیشه با مشکلات اساسی در زمینه جلب نظر مشتریان رو به رو هستند. ما در این بخش قصد داریم برخلاف جهت رودخانه شنا کرده و قبل از اینکه بحث‌مان جدی‌تر شود، مزایای استراتژی مورد بحث‌مان را

کمک می‌کند تا همیشه یک گزینه بی‌نهایت جذاب برای مشتریان باشند.

اگر شما فکرهای مختلفی درباره توسعه کسب و کارتان دارید، باید همیشه به زبان آنها صحبت کنید. فرقی ندارد در شرق آسیا فعالیت دارید یا آمریکای شمالی، در هر صورت باید خیلی خوب زبان مشتریان را بلد باشید. فقط در این صورت راهی به سوی قلب آنها پیدا خواهید کرد. معمولا کارآفرینان یا بازاریاب‌هایی که از کشور ثالث هستند، به خوبی ظرافت‌های زبانی یک منطقه یا کشور را درک نمی‌کنند. به همین خاطر شما باید با بازاریاب‌های محلی همکاری داشته باشید. اینطوری فرصت بهتری برای اثرگذاری بسر روی مخاطب پیدا کرده و کارتان ماندگاری بیشتری خواهد داشت.

استفاده از صفحه «درباره ما»: میانبازی سریع

معمولا در سایت رسمی برندها یک صفحه مشخص درباره تاریخچه یا ماهیت یک برند وجود دارد. نکته کلیدی در این میان ارائه توضیحاتی است که نه تنها برای مخاطب جذاب باش، بلکه به کارش هم بیاید. مثلا اینکه شما قبل از راه‌اندازی این کسب و کار چند بار در بازار شکست خورده‌اید، به تنهایی برای مخاطب جذابیتی ندارد. با این حال اگر درباره روند توسعه محصولات‌تان حرف بزنید، توجه بیشتری جلب خواهید کرد.

این روزها مشتریان از برندها انتظار دارند همیشه دم دست‌شان باشند. به همین خاطر شما باید راه‌های ارتباط بسیار متنوعی در اختیار آنها قرار دهید، وگرنه خیلی زود فراموش خواهید شد. نکته کلیدی اینکه در دنیای امروز بسیاری از برندها قبل از اینکه کارشان را شروع کنند، سازی را بختانند، دلیل این امر بی‌توجهی به سلیقه و نیازهای مشتریان است. شما باید طوری برندتان را به مشتری معرفی کنید که حس کند دقیقا برای مشکلاتش جواب‌های درست دارید. اینطوری همیشه در یاد و خاطره مشتریان باقی می‌مانید. ماجرا جالب شد، نه؟

استفاده از شوخ‌طبعی: چه کسی از خنده بدش می‌آید؟

شوخی عنصر بسیار مهمی در آب کردن یخ میان آدم‌هاست. کافی است به اولین روز مدرسه یا دانشگاه فکر کنید. در چنین شرایطی معمولا آدم‌ها گارد بسیار محکمی در قبال هم دارند. درست به همین خاطر چیزی جز شوخی نمی‌تواند رابطه میان آنها را سر و سامان دهد. به همین دلیل ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم کارآفرینان باید برای حفظ برندشان هم که شده، از شوخی استفاده کنند.

قبول دارم شوخ‌طبعی برای کسانی که درونگرا بوده یا حتی میانه خوبی با ارتباطات صمیمی ندارند، کار سختی است، اما یادتان نرود شما اینجا نه به عنوان یک شخص حقیقی، بلکه یک هویت تجاری حضور دارید بنابراین باید این بهانه‌ها را کنار گذاشته و وارد گود شوید.

یادتان باشند، شوخ‌طبعی با توهین به طرف مقابل فرق دارد. به همین دلیل شما باید کارتان را با دقت زیادی جلو ببرید. خیلی وقت‌ها کارآفرینان ناخوسته در شوخی‌شان به یک گروه خاص توهین کرده یا از حد مجاز فراتر می‌روند. شاید شما با دوستان صمیمی‌تان انواع شوخی‌ها را داشته باشید، اما دلیل نمی‌شود همان‌ها را پیش مشتریان بازگو کنید. به همین دلیل باید همیشه مرز میان شوخی و توهین را رعایت کنید.

یکی از نکات مناسب برای تقویت حس شوخ‌طبعی، گشت و گذار در شبکه‌های اجتماعی است. آدم در پلتفرم‌های اجتماعی با انواع شوخی‌های مختلف آشنا می‌شود. در ادامه می‌توانید از برخی از این شوخی‌ها برای ارتباط بهتر با مشتریان هم سود ببرید. اینطوری با یک تیر دو نشان زده‌اید، هم از وقت مرده‌تان استفاده کرده‌اید، هم اینکه شوخی‌های دست اول در اختیار مخاطب‌تان قرار داده‌اید.

ارائه راهکار به جای فروش صرف: مهمترین بخش کار

برندهایی که دالما به دنبال فروش بیشتر هستند، خیلی زود به بن بست می‌رسند. خب در دنیای امروز کلی برند با پیمهندات رنگارنگ در انتظار مشتریان هستند. پس چرا فکر کرده‌اید مشتریان برای محصولات شما صف خواهند کشید؟ نکته کلیدی در این میان ارائه راهکار به مشتریان است.

همه مردم در زندگی‌شان مشکلاتی دارند که به خاطر همان‌ها پای‌شان به بازار باز می‌شود بنابراین اگر شما نتوانید برای مشکلات مشتریان راهکار درست ارائه دهید، کاره‌تان پاس معرکه خواهد بود. تفاوت میان برندهای بزرگ با کسب و کارهای در خطر ورشکستگی دقیقا همین نکته است بنابراین شما باید اول از همه دنبال مشکلات مشتریان بوده و سپس راهکارهایی برای حل آنها ارائه کنید. اینطوری شانسِی برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان پیدا خواهید کرد.

یک رابطه صمیمی از همان روز اول با شدت زیاد شکل نمی‌گیرد. در عوض تلاش‌های مداوم شماس‌ت که به آن رنگ و بوی واقعی می‌دهد. پس در ابتدای مسیر از شکست‌های مختلف ناامید نشوید؛ چراکه در دنیای کسب و کار همه اینها طبیعی است. در نقطه مقابل باید طوری رفتار کنید که مشتریان همیشه احساس خوبی از برندتان دریافت کنند. ارائه راهکارهایی مطابق با مشکلات مشتریان یکی از مهمترین شیوه‌ها در این زمینه است. اینطوری شما همیشه برند مورد علاقه خودتان‌تان بوده و دیگر فضای سردی میان شما حاکم نخواهد بود.

سخن پایانی

انسانی‌تر ساختن برند کاری نیست که شما دوست داشته باشید یا نه. این روزها اوضاع بازار طوری پیش می‌رود که همه برندها باید رابطه‌ای هرچه نزدیک‌تر با مشتریان‌شان داشته باشند. به همین دلیل ما در این مقاله به سراغ بررسی این مسئله رفتیم. حالا شما تمام نکات لازم برای موفقیت در این رابطه را دم دست دارید. از اینجا به بعد همه چیز به تئسی و تلاش خودتان بستگی خواهد داشت. پس بهانه‌تراشی را کنار گذاشته و همین حالا وارد گود شوید. مثل همیشه اگر سوالی هم درباره نکات مورد بحث‌مان داشتید، کارشناس‌های ما همیشه آماده پاسخگویی به شما هستند.

منابع:
https://blog.hubspot.com/marketing/humanizing-your-brand
https://www.forbes.com/sites/ reasons-why--۵۱۷۱۰۹۲۰۰۲۲/goldiechan humanizing-your-brand-will-take-you-۶۲۷ba۸۰۹۴۴c=to-the-next-level?sh
www.crowdspring.com/blog/humanize-your-brand