

نگاه

وقتی علامت غیرواقعی به اقتصاد می‌دهید

<div><div> </div>علی‌اصغر سمعی</div>
تحلیلگر اقتصادی

رقابت در بازار و در عرصه اقتصاد، اصل است و نابرابری در قیمت‌ها و شرایط به هر بهانه‌ای حتی با نیت خیرخواهانه هم که باشد مسلماً به نوعی، عملی ظالمانه تلقی می‌شود و باعث ایجاد رانت برای عده‌ای و لدسردی و ناامیدی برای جمع دیگری خواهد شد. روز یکشنبه، هشتم بهمن ماه ۱۴۰۲، اولین خبری که در صفحه اول روزنامه اطلاعات جلب نظر می‌کند، این است: «سالانه ۱۰۰ میلیارد دلار یارانه برای انرژی در کشور پرداخت می‌شود.» یعنی به طور متوسط بیش از یک هزار دلار برای هر ایرانی؛ یعنی برای یک خانواده متوسط چهار نفره بیش از ۴۰۰۰ دلار از بیت‌المال بابت سوبسید انرژی پرداخت می‌شود. این پول از بیت‌المال، یعنی از جیب مردم است. هرچند اگر کسی در گوشه‌ای از کشور زندگی می‌کند، اتومبیل هم ندارد، خانه‌اش هم گاز کشی نشده و برای گرم کردن خود و پختن غذا از هیزم و خار استفاده می‌کند و برای روشنایی در خانه‌اش هم چند لامپ ۱۰۰ بیشتر ندارد، ولی به هر حال خودش، همسرش و همه فرزندان‌ش که در بیت‌المال سهیم هستند، هر یک ماهانه یک‌هزار دلار را پرداخت می‌کنند، چون عده‌ای برای اتومبیل‌های خود بنزین ازران…

فرصت امروز، نتایج نظرسنجی اخیر موسسه مک‌کینزی، حاکی از آن است که سازمان‌ها با وجود نااطمینانی اقتصادی مداوم در حال ایجاد کسب‌وکارهای جدید هستند؛ به طوری که درصد زیادی از صاحبان کسب‌وکارها نسبت به سال‌های گذشته، ایجاد جریان‌های درآمدی جدید را اولویت استراتژیک خود قرار داده‌اند و تلاش زیادی برای رشد انعطاف‌پذیر دارند که منعکس‌کننده مزیت‌های سرمایه‌های شرکت‌های موجود و فرصت‌های پیش‌روی کسب‌وکارهاست. از آنجا که شرکت‌ها با عدم‌اطمینان اقتصادی مداوم دست‌وپنجه نرم می‌کنند، مدیران مالی، ایجاد کسب‌وکار را محتمل‌ترین اقدام استراتژیک سازمان‌شان در ۱۲ ماه آینده پیش‌بینی می‌کنند.

در چهارمین گزارش سالانه موسسه مک‌کینزی در زمینه ایجاد کسب‌وکار، کسب‌وکارهای جدیدی که پاسخ‌دهندگان انتظار دارند در سال‌های آینده ایجاد شوند، ضمن توجه به نقش هوش مصنوعی مولد در تقویت تلاش‌ها، مورد بررسی قرار گرفته‌اند. در این گزارش به عوامل موفقیت شرکت‌ها و سرمایه‌گذاری‌های تجاری جدید نیز اشاره شده و همچنین درخصوص فرصت‌هایی که پیش‌روی شرکت‌ها در ایجاد کسب‌وکار جدید قرار دارند، پرداخته شده است. در پایان گزارش سالانه ۲۰۲۳، توصیه‌های عملی به اشتراک گذاشته شده تا به رهبران کسب‌وکارها در هدایت دیدگاه‌های سرمایه‌گذاری و به حداکثر رساندن ارزشی که به کسب‌وکار جدیدشان نسبت داده می‌شود، کمک کند. نتایج نظرسنجی موسسه مک‌کینزی نشان می‌دهد که عدم‌قطعیت اقتصادی، سازمان‌ها را از سرمایه‌گذاری در ایجاد کسب‌وکار جدید بازمی‌دارد. در واقع، بسیاری از رهبران کسب‌وکار می‌گویند اکنون زمان مناسبی برای اولویت‌دهی به ایجاد کسب‌وکار است. پاسخ‌های نظرسنجی نشان می‌دهند که ۵۸ درصد رهبران کسب‌وکارهای مورد بررسی، موافق هستند که به دلیل شرایط اقتصادی فعلی، ایجاد کسب‌وکار جدید به اولویت بیشتری نسبت به گذشته برای سازمان‌های‌شان تبدیل شده است. همچنین پاسخ‌دهندگان به این واقعیت اشاره کرده‌اند که سازمان‌های آنها در حال حاضر در مقایسه با استارت‌آپ‌ها که با مشکلات بیشتری در جذب سرمایه مواجه هستند، از مزیت نسبی برخوردارند.

زمانی برای شگفتن کسب وکارها

در چهارمین گزارش سالانه موسسه مک‌کینزی، بر این موضوع تأکید شده که عدم‌قطعیت مانع سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارهای جدید نمی‌شود. در این گزارش که از سوی معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران منتشر شده است، رهبران کسب‌وکار حتی طی یک سال عدم‌اطمینان، ایجاد کسب‌وکار جدید را در اولویت قرار می‌دهند. ۲۷ درصد از مدیران مورد بررسی، ایجاد کسب‌وکار را به‌عنوان اولویت اصلی برای سازمان‌های خود

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

مردم برای ورود به بازار مسکن به نوسانات دلار نگاه می‌کنند

تنگنای ارزی معاملات مسکن



عدم قطعیت، مانع از شکل‌گیری کسب‌وکارهای جدید نمی‌شود

سه‌ضلعی موفقیت کسب‌وکار

بخش اصلی استراتژی‌های کسب‌وکار بسیاری از شرکت‌ها را تشکیل می‌دهد. به‌عنوان مثال، در بخش علوم زیستی، شرکت‌ها به توسعه دستگاه‌های پزشکی ادامه خواهند داد، اما بسیاری از آنها در حوزه‌های تجهیزات بزرگ، وسایل نقلیه، محصولات صرفی و… به‌طور فزاینده‌ای با دنیای دیجیتال درهم‌تنیده شده‌اند. بنابراین نه‌تنها لازم است داده‌ها و تکنولوژی برای ارائه قابلیت‌های خدماتی با هم کار کنند، بلکه باید برای ارائه و پشتیبانی از محصولات فیزیکی نیز استفاده شوند. پاسخ‌دهندگان انتظار دارند که قابلیت‌های هوش مصنوعی به روش‌های مختلف، پشتیبانی از محصولات فیزیکی نیز استفاده شوند. پاسخ‌دهندگان انتظار دارند که قابلیت‌های هوش مصنوعی به روش‌های مختلف، دیگری، ضروری است. با وجود اینکه پذیرش هوش مصنوعی مولد توسط سازمان‌ها هنوز در ابتدای مسیر است، تقریباً نیمی از رهبران کسب‌وکارها پیش‌بینی می‌کنند که قابلیت‌های جدید هوش مصنوعی، سرمایه‌گذاری سازمان‌ها در کسب‌وکارهای جدید را تسریع کند. بررسی‌ها نشان می‌دهد انتظارات از نقش مولد هوش مصنوعی در سطوح بالایی قرار دارد.

با نگاهی دقیق به کاربردهای موردانتظار از هوش مصنوعی مولد، تفاوت‌های مناداری در سطح صنایع مختلف مشاهده می‌شود. پاسخ‌دهندگان معمولاً پیش‌بینی می‌کنند که کاربردهایی از هوش مصنوعی که زیربنای مولفه‌های ارزش کسب‌وکار جدیدشان خواهد بود، مرتبط‌ترین موارد با زنجیره‌های ارزش آنها هستند. به‌عنوان مثال، پاسخ‌دهندگان انتظار دارند که هوش مصنوعی مولد در صنایع پیشرفته کمک‌کننده باشد. در حالی که در سفر، تدارکات و زیرساخت، برنامه‌ریزی سناریو ارزشمندترین کاربرد را خواهد داشت. لذا ۷۵درصد از سرمایه‌گذاران انتظار دارند که هوش مصنوعی مولد باعث افزایش سرمایه‌گذاری در کسب‌وکار شود.

تأثیر هوش مصنوعی مولد از سه منظر قابل بررسی است: محور بهره‌وری که امروزه بیشترین تمرکز بر آن قرار دارد؛ محور نوآوری که هوش مصنوعی مولد می‌تواند قابلیت‌های کاملاً جدیدی مانند شخصی‌سازی انبوهی از ارتباطات ایجاد کند و ترکیب و جمع‌بندی را با سرعت و مقیاسی که قبلاً غیرقابل تصور بود به افراد ارائه دهد؛ محور تحول که بزرگ‌ترین فرصت برای ایجاد کسب‌وکار در آن نهفته است. هر کسب‌وکاری که مبتنی بر دانش باشد، دقیقاً در افق سوم قرار دارد. با قدرت هوش مصنوعی مولد، انواع خاصی از خدمات مالی تا مراقبت‌های بهداشتی با هزینه کمتر در دسترس افراد بیشتری قرار خواهد گرفت.

نشان طلایی تأثیرگذار ترین و خلاق ترین روابطعمومی در معرفی خدمات بانکی به بانک پاسارگاد تعلق گرفت

بین‌المللی رتبه نخست نوآوری و فناوری‌های مدرن بانکی از سوی اتحادیه اروپا» شد. این بانک در پنجمین دوره از اجلاس رؤسای صنعت ساختمان، حمل و نقل، راه و شهرسازی پس از ارزیابی براساس معیارهای تخصصی و کسب امتیاز لازم، استاندارد و جایزه بین‌المللی (ITM-Banking Services Award ۲۰۲۳) رتبه نخست نوآوری و فناوری‌های مدرن بانکی از سوی اتحادیه اروپا را کسب کرد. گفتنی است اجلاس رؤسای صنعت ساختمان، حمل و نقل، راه و شهرسازی با حضور مسئولان و مقامات دولتی و فعالان اقتصادی در بخش‌های دولتی و خصوصی با رویکرد توسعه کیفیت صنعت ساختمان، حمل و نقل و معرفی دستاوردها و همچنین برترین و تأثیرگذارترین بانک‌ها در این حوزه، روز سه‌شنبه مورخ ۱۰ بهمن‌ماه ۱۴۰۲ در محل سالن همایش‌های بین‌المللی

بازار سهام بر خلاف بازار ارز و سکه سبزپوش شد

تعدیل مثبت در بورس تهران

فرصت امروز: در اولین روز معاملاتی هفته، شاخص‌های بازار سهام رشد کردند. قیمت دلار که در معاملات هفته گذشته تا مرز ۶۰ هزار تومان هم پیش رفته بود، روز گذشته به کانال ۵۶ هزار تومان برگشت. به موازات افت قیمت دلار، قیمت سکه نیز بیش از یک میلیون تومان کاهش افت و به کانال ۲۲ هزار تومان رسید. به واسطه این تعدیل مثبت، نماگرهای بورسی همگی رشد…

بازار سهام بر خلاف بازار ارز و سکه سبزپوش شد

پاستور و بهارستان بر سر سقف در آمدی بودجه به اجماع نرسیدند

ناترازی‌های بودجه ۱۴۰۳

فرصت امروز: لایحه بودجه پرسروصدای سال آینده در حالی با اما و اگرهای بسیاری تصویب شده است که بررسی بخش اول لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ شامل دخل و خرج کلی دولت در مجلس به پایان رسیده، اما سازمان برنامه و بودجه اعتقاد دارد که بودجه مصوب مجلس، ۴۴۱ هزار میلیارد تومان بار مالی را به دولت تحمیل کرده است. در همین زمینه، رئیس سازمان برنامه و بودجه از نمایندگان مجلس درخواست کرده تا نحوه تامین ۴۴۱ هزار میلیارد تومان بار مالی احکام الحاقی جدید در تبصره‌های مختلف قانون بودجه را مشخص کنند. به گفته «داود منظور»، ایجاد هر گونه بار مالی که دولت توان تامین آن را نداشته باشد، مغایر اصل ۷۵ قانون اساسی است. البته رئیس کمیسیون تلفیق بودجه مجلس، انتقادات بودجه‌ای رئیس سازمان برنامه و بودجه را قبول ندارد و می‌گوید: هزینه‌ها و درآمدها در لایحه بودجه سال آینده یکسان است و سقف بودجه تنها ۱۰۰ هزار میلیارد تومان بیشتر از لایحه دولت بوده که البته این میزان را مجلس افزایش نداده، بلکه با شفاف‌سازی این منابع حاصل شده است.

فارغ از جدال بودجه‌ای پاستور و بهارستان، اغلب جمهوری‌های بودجه سال آینده با واکنش اقتصاددانان و صاحب‌نظران اقتصادی مواجه شده است؛ جایی که درآمدهای مالیاتی به طور قابل توجهی افزایش یافته و همچنین بودجه نهاده‌ا و سازمان‌هایی همچون صداوسیما سه برابر شده است؛ آن هم در شرایطی که فقط ۲۰ درصد به حقوق بازنشستگان…

سهم تسهیلات غیر جاری و تسهیلات اشخاص مر تبط شبکه بانکی کشور بررسی شد

ارزیابی کارنامه تسهیلاتی بانک‌ها

سهم تسهیلات غیر جاری و تسهیلات اشخاص مر تبط شبکه بانکی کشور بررسی شد

مدیریت و کسب‌وکار

راهنمای طراحی استراتژی محتوا

تولید محتوا فرآیندی است که هیچ بازاربازی راه فراری از آن ندارد. وقتی شما تصمیم به تعامل با مخاطب هدف می‌گیرید، محتوا اولین و تنها کانال ارتباطی برای‌تان محسوب می‌شود. فرقی ندارد شما سراغ ویدئوهای بازاریابی در یوتیوب بروید یا یک آگهی کوتاه در تلویزیون پخش کنید، در هر صورت این کیفیت محتواست که نتیجه نهایی را مشخص خواهد کرد. درست به همین خاطر مفهوم «استراتژی محتوا» چند وقتی هست به موضوعی جذاب در گفت‌وگوی کارآفرینان تبدیل شده است. خیلی از مفاهیم در دنیای کسب و کار هستند که فقط در بین کارآفرینان دست به دست می‌شوند، آن هم بدون اینکه خبری از یادگیری یا استفاده درست از آنها باشد. یکی از این مفاهیم همین تولید محتواست. انگار نه انگار که اینجا پای یکی از استراتژی‌های اثرگذار در دنیای بازاریابی مطرح است. وقتی خبری از یادگیری اصولی استراتژی‌های بازاریابی نباشد، طبیعی است…

عوامل موفقیت یک کسب‌وکار

تجربه کسب‌وکارهای جدید موفق و سازمان‌های ایجادکننده این کسب‌وکارها، سه عامل موفقیت از نحوه تصمیم‌گیری تا نوع حمایتی را که از بیرون انتظار دارند نشان می‌دهد. «موفقیت در کسب‌وکار با نظم و انضباط مرتبط است»، «موفقیت در ایجاد کسب‌وکار با تجربه مرتبط است» و «سرمایه‌گذاران مسیر به حداکثر رساندن ارزش کسب‌وکارها را نشان می‌دهند». اولین نکته این است که موفقیت در کسب‌وکار با نظم و انضباط مرتبط است؛ نتایج نظرسنجی نشان می‌دهد شرکت‌هایی که بیشترین تعداد کسب‌وکار را راه‌اندازی می‌کنند و در عین حال بیشترین موفقیت را در انجام این کار دارند در طول این فرآیند به صورت سیستماتیک گام برمی‌دارند؛ به‌ویژه پاسخ‌دهندگان و فرآیند مشخصی برای راه‌اندازی کسب‌وکارهای جدید دارند. آنها مشارکت‌ها و فرآیندهایی برای حمایت از کسب‌وکار جدیدی که ایجاد کرده‌اند تعریف می‌کنند و روشی سیستماتیک برای نظارت و ارزیابی نتایج کسب‌وکار جدید در نظر می‌گیرند.

دومین نکته این است که موفقیت در ایجاد کسب‌وکار با تجربه مرتبط است؛ نتایج نظرسنجی بر این واقعیت صحه می‌گذارد که تجربه بهترین راهنما برای ایجاد کسب‌وکار جدید است. شرکت‌هایی که تجربه قابل‌توجهی در ایجاد کسب‌وکار داشته‌اند، به احتمال بیشتری نسبت به سایرین نرخ بازگشت سرمایه بالاتری دارند. آخرین یافته‌ها نشان می‌دهد سازمان‌هایی که بیشترین تجربه را دارند (یعنی سازمان‌هایی که سه یا چند کسب‌وکار جدید در سال ایجاد کرده‌اند)، نرخ موفقیت بالاتری داشته‌اند؛ آنها به ازای هر کسب‌وکار تاکارآمد، ۲٫۸ کسب‌وکار موفق دارند. برای بنگاه‌هایی که تخصص کمتری دارند، این نسبت به ۱٫۶ کاهش پیدا می‌کند. باتجربه‌ترین بنگاه‌ها تمایل دارند که سایر عوامل موفقیت همانند تعامل با شرکای خارجی را نیز به‌کار گیرند. نگاه دقیق‌تر به نرخ موفقیت سازمان‌ها نشان می‌دهد که ایجادکنندگان کسب‌وکار با تجربه در صورت عدم‌موفقیت، به‌سرعت کسب‌وکار را تعطیل می‌کنند، در نتیجه نرخ موفقیت کسب‌وکارهایی که هنوز در حال فعالیت هستند افزایش پیدا می‌کند. این در حالی است که درخصوص سایر بنگاه‌ها این اطمینان وجود ندارد. در عبارت دیگر، برای ایجادکنندگان کسب‌وکار دارای تجربه ۱٫۴ برابر بیشتر از سایرین، احتمال دارد یک کسب‌وکار با عملکرد ضعیف را تعطیل کنند تا اینکه بخواهند فعالیت آن را ادامه دهند. داشتن مکانیزم رسمی برای نظارت بر عملکرد کسب‌وکار (که معمولاً باتجربه‌ترین ایجادکنندگان کسب‌وکار این مکانیزم را در نظر دارند) می‌تواند به سازمان‌ها در تعیین اینکه چه زمانی یک

کسب‌وکار را تعطیل کنند، کمک کند.

پیش‌بینی آینده کسب‌وکارها

نکته سوم این است که سرمایه‌گذاران مسیر به حداکثر رساندن ارزش کسب‌وکارها را نشان می‌دهند؛ در این نظرسنجی حدود ۱۵۰ سرمایه‌گذار و تحلیلگر و تحلیل‌گر سهام مورد بررسی قرار گرفته است و تحلیل‌های آنان، سه مسیر را که رهبران کسب‌وکار می‌توانند مانند سرمایه‌گذاران ببینندشان، نشان می‌دهد. نخست آنکه آنها می‌توانند یک رویکرد پرتفولیو برای ایجاد کسب‌وکار داشته باشند. ریسک‌ها برای سرمایه‌گذاران در شد است و آنرا می‌توانند یک رویکرد پرتفولیو برای ایجاد کسب‌وکار داشته باشند. ریسک‌ها برای سرمایه‌گذاران در شد است و آنان از نرخ موفقیت قابل قبول برای سازمانی که کسب‌وکار جدید ایجاد می‌کند حدود ۳۰ درصد است و اذعان دارند که بیش از دو مورد از هر سه کسب‌وکار جدید ممکن است هرگز به کسب‌وکاری بادوام و در مقیاس بزرگ تبدیل نشود. این یافته‌ها نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاران، کسب‌وکارهای جدید را به نسبت هر مرحله از راه‌اندازی، به عنوان سرمایه‌گذاری با ریسک کمتر در نظر می‌گیرند. دو سوم سرمایه‌گذاران مورد بررسی می‌گویند که ایجاد کسب‌وکار جدید راهی موثر برای افزایش ارزش‌گذاری سازمان است. دوم آنکه رهبران کسب‌وکار با جای اینکه انتظار حرکت سریع به سمت سودآوری را داشته باشند، لازم است صبور باشند. سرمایه‌گذاران صبورتر از آن چیزی هستند که رهبران کسب‌وکار انتظار دارند. به طور میانگین، سرمایه‌گذاران انتظار دارند کسب‌وکار جدید تقریباً چهار سال پس از اعلام عمومی برای رسیدن به سودآوری زمان ببرد. سوم آنکه رهبران کسب‌وکار می‌توانند معیارهای مختلفی (همچون تعداد کارسران فعلی، عملکرد سودآوری و اندازه بازار) را در مراحل مختلف فرآیند ایجاد کسب‌وکار، همچون سرمایه‌گذاران دنبال کنند. به‌عنوان مثال، در مرحله راه‌اندازی، سرمایه‌گذاران نگران این هستند که آیا ایده موردنظر قابل اجراست یا خیر و تعیین می‌کنند که آیا ارزش دنبال کردن دارد یا خیر؛ با رشد کسب‌وکار جدید، سرمایه‌گذاران پتانسیل کامل آن را درک می‌کنند و با گسترش و بلوغ کسب‌وکار جدید، انتظار رشد و سودآوری آن را نشان می‌دهند. در مرحله راه‌اندازی، سرمایه‌گذاران ایجاد کسب‌وکار از رویکرد سرمایه‌گذاران استفاده کنند. به‌عنوان مثال، سرمایه‌گذاران معمولاً از یک جدول زمانی چهار ساله و گاه بلندمدت‌تر برای سودآوری استفاده می‌کنند. سرمایه‌گذاران معتقدند ایجاد کسب‌وکار کارآمد به زمان و صبر فعال نیاز دارد. البته این به آن معنا نیست که شرکت‌ها چهار سال دست روی دست بگذارند و منتظر نتیجه باشند؛ بلکه آنها تلاش می‌کنند، تنظیم‌گری می‌کنند، ارتباط برقرار می‌کنند، تخصص مجدد می‌دهند، یاد می‌گیرند و در طول مسیر سازگار می‌شوند.

صداوسیما برگزار شد و از سازمان‌های برگزیده در حوزه‌های مختلف تقدیر به عمل آمد.

جناب آقای دکتر رسولیان



انتصاب بجا و شایسته جنابعالی را به سمت مدیر مجتمع سنگ آهن سنگان خواف تبریک عرض می‌نماییم و برایتان در این مسئولیت بزرگ، موفقیت و پیشرفت روزافزون آرزومندیم.

علیرضا روغنیان

یادداشت

وقتی علامت غیرواقعی به اقتصاد می‌دهید

علی‌اصغر سمیعی، تحلیلگر اقتصادی

رقابت در بازار و در عرصه اقتصاد، اصل است و نابرابری در قیمت‌ها و شرایط به هر بهانه‌ای حتی با نیت خیرخواهانه هم که باشد مسلما به نوعی، عملی ظالمانه تلقی می‌شود و باعث ایجاد رانت برای عده‌ای و دل‌سردی و ناامیدی برای جمع دیگری خواهد شد. روز یکشنبه، هشتم بهمن ماه ۱۴۰۲، اولین خبری که در صفحه اول روزنامه اطلاعات جلب نظر می‌کند، این است: «سالانه ۱۰۰ میلیارد دلار یارانه برای انرژی در کشور پرداخت می‌شود.» یعنی به طور متوسط بیش از یک هزار دلار برای هر ایرانی؛ یعنی برای یک خانواده متوسط چهار نفره بیش از ۴۰۰۰ دلار از بیت‌المال بابت سووسید انرژی پرداخت می‌شود. این پول از بیت‌المال، یعنی از جیب مردم است. هرچند اگر کسی در گوشه‌ای از کشور زندگی می‌کند، اتومبیل هم ندارد، خانه‌اش هم گازکشی نشده و برای گرم کردن خود و پختن غذا از هیزم و خار استفاده می‌کند و برای روشنایی در خانه‌اش هم چند لامپ ۱۰۰ بیشتر ندارد، ولی به هر حال خودش، همسرش و همه فرزندان‌ش که بیت‌المال سهیم هستند، هر یک ماهانه یک‌هزار دلار را پرداخت می‌کنند، چون عده‌ای برای اتومبیل‌های خود بنزین ارزان می‌خواهند و برای خانه‌های بزرگ و چند طبقه خود سوخت ارزان و برق ارزان، چون آنها با کلمه «صرفه‌جویی» بیگانه‌اند، می‌خواهند خانه را به ضرب سوخت ارزان گرم کنند و با لباس زیر از پنجره برف را تماشا کنند. البته اشکال ندارد، به شرط آنکه بهای سوخت مصرفی را به طور واقعی بردارند، نه اینکه از جیب همه مردم به نفع برخی از مردم و بدتر اینکه از جیب عموم مردم و به نفع طبقه مرفه‌تر، این‌گونه یارانه‌ها فقط برای سوخت هم نیست، برای ارز و به تبع آن برای بسیاری دیگر از کالاها هم هست.

حالا سوال این است: آیا نمی‌شود به جای اینکه برای انرژی و ارز این یارانه‌ها داده شود و خودش باعث گسترش فسادهای مختلف، چه اقتصادی، چه بهداشتی و چه فرهنگی شود، این یارانه‌های ناعادلانه را حذف کرد و به جای آن اولاً رقم کسری بودجه را به صفر رساند که به تبع آن نیاز به چاپ اسکناس و خلق پول و ایجاد تورم‌های بالای ۴۰ درصد هم نباشند و از طرف دیگر، بقیه آن حجم عظیم از سرمایه را هم در اختیار سه نهاد «موزش و پرورش»، «بهداشت و درمان» و «امنیت و قضاوت» قرار داد؟ ندادن یارانه برای ارز هم مواهب بسیاری دارد؛ از جمله اینکه از حجم خروج غیررسمی ارز از کشور کم می‌شود و سرمایه‌گذاری در داخل کشور، مقررن به منفعت می‌شود. یک بار دیگر عرض می‌کنم، همانطور که بارها گفته‌ام: «قیمت یعنی علامت.» اگر حتی با نیت خیر علامت غیرواقعی بدهید، کاری ناصواب و بی‌خرانه کرده‌اید. رقابت در بازار و در عرصه اقتصاد، اصل است و نابرابری در قیمت‌ها و شرایط به هر بهانه‌ای حتی با نیت خیرخواهانه هم که باشد مسلما به نوعی، عملی ظالمانه تلقی می‌شود و باعث ایجاد رانت برای عده‌ای و دل‌سردی و ناامیدی برای جمع دیگری خواهد شد.

چرا ارز چندنرخ فسادزا است؟

برزو حق‌شناس، تحلیلگر بازار ارز

یکی از مواردی که این روزها قدرت رقابت از تولیدکنندگان را گرفته و واردکنندگان را بیش از هر زمانی قدرتمند کرده است، موضوع مابه‌التفاوت نرخ ارز است، بنابراین ضروری است دولت هرچه سریع‌تر برای جلوگیری از فساد و رانت، تکلیف نرخ ارز را روشن کند. ارز چندنرخ‌ی، یکی از آسیب‌های جدی اقتصاد ایران است و تا زمانی که در کشور با پدیده ارز چندنرخ‌ی مواجه باشیم، تکلیف تولیدکننده و پیمانران‌های اقتصادی مشخص نخواهد بود. دولت‌ها در همه جای دنیا به واحدهای تولیدی موفقی که به امر صادرات مشغول باشند، امتیازات متعددی اهدا می‌کنند اما در اقتصاد ایران، تولیدکنندگان نه تنها از تسوی دولت حمایت نمی‌شوند بلکه با هزار و یک معضل دست و پنجه نرم کرده و باید عوارض پرداخت کنند. حدود پنج سال پیش، سامانه‌ای به نام نیما در کشور شکل گرفت تا خریداران و فروشندگان ارزها بتوانند در آن، ارز را میان خود معامله کنند. در واقع، صادرکنندگان، ارز حاصل از صادرات را به سامانه نیما تحویل می‌دهند تا واردکنندگان بتوانند ارز موردنیاز برای واردات را از این محل تامین کنند، اما رفته رفته مشخص شد که این سامانه تنها سبب منضمر شدن صادرکنندگان شده است. صادرکننده باید از حاصل از فروش خود را ۱۵ الی ۲۰ درصد زیر قیمت بازار به این سامانه تزریق کند. در پی این سیاست غلط، میزان صادرات رفته رفته در کشور کاهش یافت و در عوض، انگیزه واردات با توجه به فاصله چشمگیری نرخ ارز رسمی با بازار آزاد، افزایش یافت. ما با اعمال سیاست‌های این‌چنینی عملا افراد را تشویق می‌کنیم تا با واردات کالا، ارز را از کشور خارج کنند. در حقیقت، دولت و بانک مرکزی با به‌وجود آوردن بستری که سبب ایجاد فاصله قیمتی میان نرخ رسمی ارز با نرخ بازار آزاد می‌شود، زمینه بروز فساد را فراهم می‌کند. براساس علم اقتصاد، ایجاد نظام چندنرخ ارز، فسادزا و تورم‌زا بوده و زمینه بروز تخلفات بسیاری را فراهم می‌کند. طبیعتا یکی از مواردی که این روزها قدرت رقابت از تولیدکنندگان را گرفته و واردکنندگان را بیش از هر زمانی قدرتمند کرده است، موضوع مابه‌التفاوت نرخ ارز است، بنابراین ضروری است دولت هرچه سریع‌تر برای جلوگیری از فساد و رانت، تکلیف نرخ ارز را روشن کند.



فرصت امروز: لایحه بودجه پرسروصدای سال آینده در حالی با ا ما

اگرهای بسیاری تصویب شده است که بررسی بخش اول لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ شامل دخل و خرج کلی دولت در مجلس به پایان رسیده، اما سازمان برنامه و بودجه اعتقاد دارد که بودجه مصوب مجلس، ۴۴۱ هزار میلیارد تومان بار مالی را به دولت تحمیل کرده است. در همین زمینه، رئیس سازمان برنامه و بودجه از نمایندگان مجلس درخواست کرده تا نحوه تامین ۴۴۱ هزار میلیارد تومان بار مالی احکام الحاقی جدید در تبصره‌های مختلف قانون بودجه را مشخص کنند. به گفته «داود منظور»، ایجاد هرگونه بار مالی که دولت توان تامین آن را نداشته باشد، مغایر اصل قانون اساسی است.البته رئیس کمیسیون تلفیق بودجه مجلس، انتقادات بودجه‌ای رئیس سازمان برنامه و بودجه را قبول ندارد و می‌گوید: هزینه‌ها و درآمدها در لایحه بودجه سال آینده یکسان است و سقف بودجه تنها ۱۰۰ هزار میلیارد تومان بیشتر از لایحه دولت بوده که البته این میزان را مجلس افزایش نداده، بلکه با شفاف‌سازی این منابع حاصل شده است. فارغ از جدال بودجه‌ای پاستور و بهارستان، اغلب محورهای بودجه سال آینده با واکنش اقتصاددانان و صاحب‌نظران اقتصادی مواجه شده است؛ جایی که درآمدهای مالیاتی به طور قابل توجهی افزایش یافته و همچنین بودجه نهادها و سازمان‌هایی همچون صداوسیما سه برابر شده است؛ آن هم در شرایطی که فقط ۲۰ درصد به حقوق بازنشستگان و کارمندان - علی‌رغم تورم بالای ۴۰ درصد - افزوده شده است. به نظر می‌رسد افزایش مالیات‌ها در لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ باعث فشار مضاعف به اقشار مختلف جامعه به ویژه طبقه متوسط می‌شود.

دویمینوی فشار کسری بودجه

به نظر می‌رسد افزایش درآمدهای مالیاتی دولت به‌موازات کاهش انتظار دولت از درآمدهای ناشی از واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای، افزایش درآمدها از محل بهره مالکانه، حقوق معادن و… نشان‌دهنده دیدگاه دولت نسبت به تداوم تحریم‌ها در سال ۱۴۰۳ است. تراز عملیاتی بودجه سال ۴۵۴ هزار و ۷۴۷ میلیارد تومان ثبت شده که با راهکار دولت برای سال آینده ۳۲۳٫۳ درصد کاهش یافته و به ۳۰۷ هزار و ۹۶۰ هزار میلیارد تومان می‌رسد. راهکار دولت اما افزایش مالیات است. دولت در فاصله سال ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۱، ۱۴۰۱ مالیات‌ها را ۶۲ درصد و در فاصله سال ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۲ نیز ۶۵ درصد افزایش داده بود. در بودجه ۱۴۰۲ هم ۴۹۸ درصد دیگر به هدف‌گذاری وصول مالیات اضافه شد تا در مجموع سه سال، ۱۷۶ درصد به حجم مالیات‌ستانی اضافه شود. دولت سطح درآمدهای ناشی از مالیات را از ۳۲۵ به ۱۱۱۲ هزار همت بالا برده و توانسته روند افزایشی تراز عملیاتی را کنترل کند. از آنجا که درآمدهای مالیاتی در هفت ماهه امسال ۹۴ درصد محقق شده، دولت انتظار دارد که در پایان سال جاری و آینده بیشتر از ۹۰ درصد آنچه هدف‌گذاری کرده را محقق کند. در سال ۱۴۰۱ هم میزان تحقق درآمدهای مالیاتی به ۱۰۳ درصد رسید که نشان‌دهنده

عزم دولت در این مسیر است.

هرچه دولت بتواند تراز عملیاتی را بیشتر در کنترل خود بگیرد، بخش کمتری از هزینه‌های دولت از طریق خلق تورم تامین می‌شود؛ چراکه یکی از دلایل دورقمی شدن تورم در اقتصاد ایران، انتقال فشار کسری بودجه از سوی دولت و شرکت‌های دولتی به ترازنامه بانک‌ها و از آنجا به ترازنامه بانک مرکزی است؛ یعنی مخارج دولت و شرکت‌های تابعه آن به خلق پول در نظام بانکی منجر می‌شود. برای نمونه در فاصله سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ که مخارج دولت کسری تراز عملیاتی را ۱۷۸ درصد افزایش داد، تورم رو به افزایش بی‌سابقه‌ای گذاشت. در اسفندماه ۱۳۹۷ تورم نقطه‌ای خوراکی‌ها و ۷۳ درصد، تورم نقطه‌ای کالاها و خدمات به ۴۵ درصد و تورم سالیانه به ۲۷ درصد رسید. این در شرایطی است که از سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۴ و هم‌میتنور از سال ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۶، تورم متأثر از تغییر دولت و امضای برجام در سال ۱۳۹۴ کاهش یافته بود، اما شوک تحریم‌ها در سال ۱۳۹۷، قاعده را برهم زد و کشتی اقتصاد را راهی دریای متلاطم کرد. **وضعیت تورمی سال آینده**

با توجه به روندی که دولت در مالیات‌ستانی پیش گرفته می‌توان انتظار داشت که سال آینده دولت به هدف‌گذاری خود برای دست یافتن به تراز عملیاتی ۳۰۷ هزار و ۹۶۰ میلیارد تومانی نزدیک شود تا قسمت کمتری از کسری بودجه را به منابع نظام بانکی بچسباند، اما سطح نقدینگی تا پایان سال افزایش پیدا می‌کند و از ۷۰۰۰ هزار همت به ۸۰۰۰ هزار همت می‌رسد. در چنین فضایی دولت با کنترل تراز عملیاتی و رشد ۲۰ درصدی نسبت پول به نقدینگی، می‌تواند رشد تورم را در حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد حفظ کند، یعنی تورم سالیانه را که در آیان امسال به ۴۴٫۹ درصد رسیده در حوالی ۵۰ درصد در سال ۱۴۰۳ نگه دارد. البته افزایش تورم سالیانه به ۵۰ درصد، موجب رشد هزینه‌های خوراکی و غیرخوراکی می‌شود. در این صورت تورم خوراکی‌ها که در آبان به ۵۲٫۲ درصد می‌رسید در سال ۱۴۰۳ به‌فراتر از ۵۵ درصد و تورم غیرخوراکی‌ها که به ۴۱٫۳ درصد می‌رسید، به بیش از ۴۵ درصد در سال آینده می‌رسند. در واقع، سال آینده نمی‌توان تورم سالیانه کل و خوراکی‌ها و غیرخوراکی‌ها را به کمتر از ۴۰ درصد هل داد.

از سوی دیگر، در سال آینده با ۱۸ درصد افزایش حقوق کارکنان دولت و افزایش ۲۰ تا ۳۰ درصدی دستمزد شغلاتن بخش خصوصی، کمتر کارگر و کارمندی خواهند بود که درآمد ناخالص‌شان کمتر از ۱۰ میلیون تومان باشد. دولت در لایحه بودجه درآمدهای پایین‌تر از ۱۲۰ میلیون تومان در سال (ماهی ۱۰ میلیون تومان) را از مالیات معاف کرده بود، اما با توجه به اینکه امسال بیشتر کارگران و کارمندان حدود ۱ میلیون و ۷۰۰ تا ۹ میلیون تومان حقوق و دستمزد می‌گیرند، این سطح مالیاتی برای سال آینده بسیار پایین محسوب می‌شود. در نتیجه دولت به عوض اینکه مجلسی را در مورد افزایش ۱۸ درصدی حقوق‌ها در بودجه ۱۴۰۳



قانع سازد، در اصلاحیه‌ای شمولیت مالیات را از درآمدهای زیر ۱۲ میلیون تومان برداشته است، اما در هر صورت اصل قضیه که از بین رفتن تناسب حقوق و دستمزد با تورم سالیانه بالاتر از ۴۰ درصد است به قوت خود باقی است. با این حساب سال آینده حتی اگر حقوق و دستمزد کارگران و کارمندان ۴۰ درصد افزایش پیدا کند، باید مالیات آن را بپردازند؛ چراکه درآمد ناخالص این گروه به بالاتر از ۱۲ میلیون تومان می‌رسد.

زورآزمایی تورم و دستمزد‌ها

در سال آینده، قدرت خرید اقشار حقوق و مزدبگیر بازم تحت تاثیر افزایش ۴۰ تا ۵۰ درصدی سطح قیمت‌ها کاهش می‌یابد و دولت تنها کمتر از نصف این میزان را به عنوان افزایش حقوق به کارمندان خود می‌پردازد. وضعیت شغلاتن بخش خصوصی هم تعریفی نخواهد بود؛ چراکه سبب هزینه‌های یک خانواده چهار نفره در سال آینده به طور متوسط بین ۱۲۰ تا ۲۰۰ درصد رشد می‌کند. با در نظر گرفتن میزان افزایش حقوق کارمندان در سال جاری که به ۲۰ درصد و دستمزد کارگران که به ۲۷ درصد می‌رسد، می‌توان انتظار داشت که دستمزد‌ها حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد افزایش پیدا می‌کنند. در نتیجه دستمزد یک کارگر از رشد حداقل ۱۲۰ درصدی سبب هزینه‌های یک خانوار چهار نفره بازمی‌ماند.

این کاهش به شدت ملموس قدرت خرید، اثر خود را بر رشد تقاضا می‌گذارد و هزینه مصرف خصوصی را در برابر هزینه مصرف دولت کاهش می‌دهد. هزینه مصرف معیاری است که نسبت مخارج خانوارها، به مصرف دولت را به مقایسه می‌گذارد. هرچه هزینه مصرف خصوصی کاهش پیدا کند، اندازه تولید ناخالص داخلی (GDP) را کاهش می‌دهد؛ چراکه تولید ناخالص داخلی معیاری برای سنجش مقدار تولید ناخالص داخلی محسوب می‌شود. در تابستان امسال، هزینه مصرف خصوصی برحسب قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۰ برای خانوارها ۷٫۹ درصد GDP را دربر می‌گرفت، اما هزینه مصرف دولت بیش از ۲٫۱ برابر بود و به ۱۶٫۶ درصد GDP می‌رسید. با افزایش ۴۹۸ درصدی مالیات‌ها، سال آینده هزینه مصرف خصوصی به ۱۰ درصد می‌رسد. این کاهش به ۱۰ درصدی GDP می‌رسد. در نتیجه سهم مصرف خصوصی از GDP کاهش می‌یابد. این به خودی خود بر وضعیت بخش خصوصی هم تاثیر می‌گذارد؛ چراکه خانوارها عمده مصرف خود را از بخش خصوصی تهیه می‌کنند. در نتیجه اندازه تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش خصوصی در تابستان امسال تشکیل سرمایه ناخالص GDP است، کوچک می‌شود. در تابستان امسال تشکیل سرمایه ناخالص ۴٫۳ درصد GDP بود، در حالی که ارزش بازاری GDP به ۷٫۱ درصد می‌رسید. رشد قیمت‌ها فائز از تشکیل سرمایه پیش از کسر هزینه‌های جانبی است. این نشانه‌ای از غلبه تورم در عین ناتوانی بخش خصوصی به دلیل ناتوانی خانوار در افزایش حجم مصرف است. در مجموع، سال آینده به دلیل انقباضی‌تر شدن بودجه باید منتظر بدتر شدن وضعیت مصرف و تشکیل سرمایه باشیم.

مردم برای ورود به بازار مسکن به نوسانات دلار نگاه می‌کنند

تنگنای ارزی معاملات مسکن

او همچنین در مورد امتناع مردم از همراهی با سیاست‌های دولت توضیح داد: «مردم راه خود را انتخاب کرده‌اند و براساس سیاست‌های دولت برنامه‌ریزی نمی‌کنند؛ به این شکل که برای حفظ سرمایه خود شاخص‌هایی را تعریف کرده‌اند و برای فعالیت در بازار مسکن، بر همین شاخص‌ها و باورهای شخصی تکیه می‌کنند. یکی از این باورها، پیگیری التهابات قیمت دلار است.» به گزارش «تجارت نیوز»، این کارشناس بازار مسکن می‌گوید: «دولت باید برنامه‌ای بچیند که باورپذیری مردم نسبت به سیاست‌های خود را افزایش دهد تا بتوانند آنها را با خود همراه کنند. دولت اکنون در حال سرکوب و کنترل بازار مسکن است. مردم شاهد آن هستند که این رویه با شکست مواجه است و با کوچک‌ترین تغییرات دولت خود را برای دخالت در بازار مسکن آماده می‌کنند. این دوگانگی آنچنان که پیش‌بینی می‌شد بازار مسکن را با کوچک‌ترین تکان‌ها دچار التهاب کرده است.» «غیبی» درباره تاثیر قرار گرفتن در ماه‌های انتهایی سال بر رفتار فعالان بازار مسکن نیز گفت: «حدود دو ماه تا پایان سال باقی مانده است؛ از سوی حضور طبیعی مردم به‌ویژه برای تبدیل کوچک‌متراژها به متراژهای متوسط و بالاتر در جریان است و از سوی دیگر التهابات بازار ارز بار دیگر سوداگران و دلالان را به سمت این بازار کشانده است.» سوداگران، رقیب جدیدی برای مصرف‌کنندگان هستند که در نهایت باعث می‌شود مصرف‌کننده واقعی دچار زیان شود.» وی همچنین در مورد زمان مناسب برای ورود به بازار مسکن به مردم توصیه کرد: «توصیه می‌شود اگر مردم خریدی دارند و به‌جای سرمایه‌گذاری در دی سرپناه هستند، خرید خود را به تاخیر نیندازند، زیرا هیچ‌وقت اتفاق نیفتاده است که مسکن دچار افزایش قیمت شود و سپس بتواند در مسیر برکشت به همان اندازه کاهش قیمت داشته باشد.» از سوی دیگر، در حال حاضر بیش از ۲ میلیون و ۴۰ هزار واحد نهضت ملی مسکن در سراسر کشور به مرحله ساخت رسیده و به گفته وزیر راه و شهرسازی، این میزان مرتبا در حال افزایش است. «ایسنا» در گزارشی از پیشرفت طرح نهضت ملی مسکن گزارش داده و نوشته است: «بازار ساخت و ساز با همه چالش‌هایی که پیش روی دولت قرار دارد رو به بهبود گذاشته است. تامین زمین رایگان و تسهیلات تا

دولت با ادامه التهاب بازارهای مالی تا انتهای بهار ۱۴۰۲، تصمیم گرفت سیاست‌های انقباضی را در اقتصاد اعمال کند. سیاست‌هایی که هرچند قیمت مسکن را در مسیری کاهشی قرار داد، اما پیامدی جز رکود نداشت. کارشناسان از همان ابتدا پیش‌بینی می‌کردند که این روند ادامه‌دار خواهد بود و کوچک‌ترین تکان‌های در بازار ارز، بازار مسکن را در روند افزایشی قرار می‌دهد. حالا این سوال مطرح است که با افزایش دوباره قیمت دلار، بازار مسکن در چه مسیری قرار می‌گیرد؟ آیا اکنون وقت خرید مسکن است؟ به گزارش «خبرآنلاین»، اولین تابستان امسال بود که با صعود قیمت‌ها و شدت التهابات در بازارهای مالی و سرمایه‌ای، دولت تصمیم گرفت که سیاست‌های انقباضی خود را شدت ببخشد. در این راستا قیمت دلار با استفاده از سیاست‌های سرکوب و خبردرمانی تا انتهای دی‌ماه در محدوده کانال ۵۰ هزار تومان باقی ماند. روندی که معاملات را در بازار مسکن به پایین‌ترین حد خود رساند. نتیجه این سیاست اگرچه کاهش نسبی قیمت مسکن بود، اما سبب شد رکود بر بازار مسکن سیطره یابد. با این حال، کارشناسان از همان ابتدا معتقد بودند که سیاست‌های انقباضی و حاکم کردن رکود نمی‌تواند چاره مناسبی برای کنترل بازار مسکن باشد؛ زیرا با کوچک‌ترین تکانه سیاسی یا اقتصادی و افزایش دوباره قیمت دلار، فتر قیمت دوباره رها می‌شود و در ورودی بازار مسکن بار دیگر به روی مصرف‌کنندگان واقعی بار خواهد شد. اتفاقی که با صعود قیمت دلار در هفته‌های گذشته، صحت آن آشکار شد.

در همین زمینه، «منصور غیبی»، کارشناس بازار مسکن با اشاره به وضعیت کنونی بازار گفت: «در هفته‌ای که گذشت بازار ارز تاثیر خود را به‌صورت روانی و حتی عملیاتی بر بازار مسکن گذاشت. در این راستا می‌توان گفت، یکی از شاخص‌ها و متغیرهایی که مردم را به سوی بازار مسکن سوق می‌دهد، مسئله افزایش قیمت ارز است. هم‌اکنون مشاهدات میدانی نیز نشان می‌دهد که مردم با شروع التهابات در بازارهای موازی از جمله بازار ارزهای خارجی به بازار مسکن مراجعه می‌کنند؛ پیگیری آنها از بازار افزایش می‌یابد، اقدام به خرید و فروش می‌کنند و به حفظ سرمایه خود از طریق درگیر کردن آن در بازار مسکن می‌پردازند.»

سهم تسهیلات غیرجاری و تسهیلات اشخاص مرتبط شبکه بانکی کشور بررسی شد

ارزیابی کارنامه تسهیلاتی بانک‌ها



بررسی نسبت تسهیلات غیرجاری و تسهیلات اعطاشده به افراد مرتبط در میان ۱۰ بانکی که آمارهای آنها منتشر شده است، نشان می‌دهد بانک‌های غیردولتی تجاری بیشترین نسبت تسهیلات غیرجاری به کل تسهیلات و موسسات اعتباری غیربانکی نیز بیشترین نسبت تسهیلات پرداخت شده به افراد مرتبط به کل تسهیلات را داشته‌اند. به گزارش «کو ایران»، بانک مرکزی بانک‌ها را موظف به انتشار آمار انواع تسهیلات کلان آنها در پایان هر فصل کرده است. آخرین آمارهای منتشرشده مربوط به پایان پاییز ۱۴۰۲ است. البته از میان ۳۹ بانکی که نام آنها در بانک مرکزی به ثبت رسیده است، تا به حال تنها آمار بانک‌های معدودی منتشر شده است. تسهیلات همان وام است که به اشخاص حقیقی یا بنگاه‌های اقتصادی که تقاضای پول دارند پرداخت می‌شود. اگر این تسهیلات از حدی که بانک مرکزی مشخص کرده بیشتر باشد بانک‌ها موظف به انتشار اطلاعات آن هستند؛ زیرا اعطای وام‌های کلان مسائل مختلفی در خود دارد. اولاً اگر بانک‌ها به صورت بی‌حساب و کتاب تسهیلات پرداخت کنند در ریسک ورشکستگی قرار می‌گیرند و دوم اینکه اگر بانک‌ها به اشخاص مرتبط به خود بیش از حد وام بدهند، تعارض منافع و رانت ایجاد می‌شود.

در این گزارش، آمار تسهیلات غیرجاری و تسهیلات پرداخت شده به اشخاص مرتبط ۱۰ بانک و موسسه اعتباری در قالب نوع آنها بررسی شده است. نتایج این بررسی نشان می‌دهد که بیشترین سهم تسهیلات غیرجاری از کل تسهیلات برای بانک‌های غیردولتی تجاری و بیشترین سهم تسهیلات اعطاشده به اشخاص مرتبط برای موسسات اعتباری غیربانکی بوده است. البته باید به این نکته توجه داشت که در میان بانک‌های مورد بررسی، تنها دو بانک دولتی و یک موسسه اعتباری حضور دارند و بقیه بانک‌ها غیردولتی بوده‌اند.

وضعیّت تسهیلات غیرجاری بانک‌ها

هر وامی که از سوی بانکی پرداخت می‌شود باید در تاریخ سررسید

به همراه درصد سود آن به آن بانک بازگردد. وام‌ها یا تسهیلات‌های

بانکی بر حسب تاریخ سررسیدشان به دو گروه جاری و غیرجاری تقسیم می‌شوند. اگر از سررسید وام دو ماه یا بیشتر بگذرد و گیرنده وام اقدام به بازگرداندن آن به بانک نکند، این وام از نوع غیرجاری خواهد بود. به عبارت دیگر، این پول مطالبات بانک از اشخاص حقیقی یا حقوقی است. ازدیاد وام‌های کلان غیرجاری، یعنی اینکه بانک دارایی خود را در اختیار دیگران بگذارد بدون آنکه از بازگشت آن مطمئن باشد و بنابراین نوعی ریسک برای بانک به شمار می‌رود. بنابراین یکی از شاخص‌ها برای بررسی عملکرد و سلامت بانک می‌تواند نسبت خالص تسهیلات غیرجاری آن به کل خالص تسهیلاتش باشد. در این گزارش از آمار ۱۰ بانکی که اطلاعات آنها تا پایان پاییز امسال منتشر شده، استفاده شده است. بانک‌های آینده، ایران زمین، اقتصاد نوین، پارسیان، تجارت، دی و گردشگری هفت بانک از نوع غیردولتی تجاری هستند. همچنین بانک مسکن و پست بانک نیز دو بانک دولتی حاضر در این فهرست هستند. موسسه اعتباری ملل نیز یک موسسه اعتباری غیردولتی است که آمار آن منتشر شده است.

براساس ارقام منتشرشده توسط بانک مرکزی، حجم کل خالص تسهیلات بانکی هفت بانک غیردولتی تجاری یعنی مجموع خالص تسهیلات جاری و غیرجاری بالغ بر ۹۶۹ هزار میلیارد تومان بوده که در این میان ۲۴۹ هزار میلیارد آن برابر با ۲۵٫۷ درصد آن از نوع غیرجاری بوده است. همچنین در مورد بانک‌های دولتی نیز مجموع تسهیلات پرداخت شده برابر با ۷۱ هزار میلیارد تومان بوده که از ۱۳٫۱ درصد آن برابر با ۹ هزار میلیارد تومان آن برابر با ۱۱٫۹ درصد از نوع غیرجاری بوده است. در مورد یک موسسه اعتباری غیربانکی نیز آمارها نشان می‌دهد ۴۷ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخت شده که ۵ هزار میلیارد تومان آن از نوع غیرجاری بوده است، اما شاخص مهم دیگر برای بررسی سلامت بانک‌ها، بررسی تسهیلاتی است که به اشخاص مرتبط به خود پرداخت کرده‌اند. نتایج این بررسی نشان می‌دهد که در

میان این ۱۰ بانک نامبرده، موسسات اعتباری غیربانکی، سهم بیشتری از تسهیلات خود را به اشخاص مرتبط اعطا کرده‌اند.

سهم تسهیلات مرتبط در نظام بانکی

در تعریف بانک مرکزی، اشخاص مرتبط همه افرادی هستند که بتوانند بر تصمیم‌گیری‌های بانک یا موسسه اعمال نفوذ کنند. حال اگر به این افراد وام زیادی پرداخت شود به این معناست که عدالت و شفافیت مالی خدشه‌دار شده و منافع این افراد بر منافع سپرده‌گذاران سایه انداخته است بنابراین بانک مرکزی به عنوان نهاد حاکمیتی ناظر بر بانک‌ها با وضع قوانینی سعی کرده است از این موضوع جلوگیری کند. بررسی آمارهای ۱۰ بانک مذکور نشان می‌دهد که در میان سه نوع بانک‌های دولتی، غیردولتی تجاری و موسسات اعتباری غیربانکی، بیشترین درصد خالص تسهیلات اعطاشده به افراد ذنیغ از کل خالص تسهیلات برابر با ۶۲٫۲ درصد مربوط به موسسات اعتباری غیربانکی بوده است. به طوری که این موسسات ۲۹ هزار میلیارد تومان از کل خالص تسهیلات خود را به اشخاص مرتبط به خود اعطا کرده‌اند.

همچنین سهم هفت بانک تجاری نیز ۱۳٫۷ درصد بوده است. یعنی این بانک‌ها ۱۲۲ هزار میلیارد از مجموع خالص تسهیلات خود را به افراد مرتبط پرداخت کرده‌اند. بررسی اعداد و ارقام نشان می‌دهد که در میان این بانک‌ها، دولتی‌ها هیچ تسهیلاتی به اشخاص مرتبط پرداخت نکرده‌اند که البته باید توجه داشت که آمارهای منتشرشده در این گزارش، تنها دو بانک دولتی را دربر می‌گیرد و آمار اغلب بانک‌های بزرگ دولتی تا به حال (تا پایان پاییز امسال) منتشر نشده است. در نهایت باید به این نکته مهم توجه داشت که انتشار آمارها به خودی خود شاخصی از شفافیت و سلامت مالی است بنابراین انتشار آمار این بانک‌ها را در شرایطی که همچنان آمار بسیاری از بانک‌های دیگر هنوز منتشر نشده است، می‌توان نشانه مثبتی از شفافیت در عملکرد این بانک‌ها دانست.

اخبار

سکه یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان ارزان شد

سقوط قیمت سکه و دلار

با کاهش قیمت دلار، قیمت سکه نیز روز گذشته بیش از یک میلیون تومان کاهش یافت و به سطح ۳۲ میلیون تومان رسید. شاخص ارزی که تحت تاثیر تنش‌های نظامی در هفته گذشته تا مرز ۶۰ هزار تومان در بازار آزاد نیز بالا رفته بود، روز شنبه به طور قابل توجهی کاهش یافت و به میانه کانال ۵۶ هزار تومان رسید. در همین زمینه، «نادر بذرافشان»، رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران از ریزش قیمت انواع قطعات سکه و بهای مصنوعات طلا در بازار داخلی خبر داد و به «ایسنا» گفت: کاهش نرخ ارز در بازار شنبه سبب شد بهای سکه و طلا در بازار داخل نیز کاهش پیدا کند؛ این در حالی است که قیمت جهانی طلا تغییر چندانی نسبت به آخرین نرخ هفته گذشته (روز جمعه با نرخ ۲۰۴۱ دلار) نداشت و با دو دلار کاهش به ۲۰۳۹ دلار رسید.

او ضمن اشاره به تاثیر کاهش نرخ ارز بر کاهش قیمت سکه و طلا، در رابطه با میزان کاهش قیمت‌ها نسبت به آخرین قیمت هفته گذشته افزود: هر قطعه سکه تمام طرح جدید با یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان کاهش به ۳۲ میلیون تومان و هر قطعه سکه تمام طرح قدیم نیز با یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان کاهش به حدود ۳۰ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان رسید. نیم سکه در بازار شنبه ۱۸ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان قیمت خورد که نشان از کاهش ۴۰۰ هزار تومانی این قطعات سکه دارد، ربع سکه نیز ۱۱ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان قیمت دارد که ۴۵۰ هزار تومان ارزان‌تر شده است. سکه‌های یک گرمی بانک مرکزی نیز با کاهش ۲۰۰ هزار تومانی ۶ میلیون تومان قیمت دارد. هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز در بازار ۲ میلیون و ۸۳۰ هزار تومان به ازای هر گرم معامله می‌شود که ۶۴ هزار تومان کمتر از قیمت آن در آخرین معاملات هفته گذشته است. حباب سکه اما تغییر چندانی نداشت و در حال حاضر در محدوده ۵میلیون و ۵۰ هزار تومان قرار دارد.

بررسی وضعیت قیمت‌ها در بازار سکه و دلار حاکی از این است که نرخ دلار در کانال‌های تلگرافی بیش از یک هزار تومان و سکه هم بیش از یک میلیون تومان کاهش یافت. به گزارش «ایرنا»، هفته گذشته نرخ دلار تحت تاثیر تحولات منطقه به عنوان عامل بیرونی و تلاش دلالتن و واسطه‌گران به عنوان عامل داخلی تا نزدیکی کانال ۶۰ هزار تومان پیش رفت، البته این بار نیز همچون دوره‌های قبل بسیاری از کارشناسان و فعالان بازار تاکید داشتند که این رشد قیمت‌ها ربطی به بنیان‌های اقتصادی داخلی ندارد و با ورود سیاستگذار ارزی دوباره قیمت‌ها نزولی خواهد شد. پیش‌بینی تحلیلگران و فعالان بازار از دیروز عملی شد و با شروع فعالیت بازار در هفته جاری شاهد ریزش نرخ‌ها در بازارهای غیررسمی و کانال‌های تلگرافی بودیم و قیمت‌ها دوباره به روزهای قبل از نوسان بازگشت. تا لحظه تنظیم این گزارش، قیمت دلار که هفته گذشته تا نزدیکی کانال ۶۰ هزار تومان هم پیشروی کرده بود دوباره به کانال ۵۰ هزار تومان عقبگرد کرد و به ۵۶ هزار و ۶۰۰ تومان رسید. همچنین در مرکز مبادله ارز و طلائی ایران به عنوان بازار رسمی که به عنوان محل تامین ارز موردنیاز فعالان اقتصادی از سوی بانک مرکزی معرفی شده، نرخ اسکناس دلار همواره در کانال ۴۲ هزار قرار داشته است.

بازار سکه و طلا که همواره تحت تاثیر نرخ ارز و بهای انس جهانی است در هفته گذشته روزهای پرفراز و نشیبی را طی کرد. در هفته گذشته سکه طرح جدید تا ۳۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان هم پیشروی داشت، اما روز شنبه با ریزش نرخ دلار سیر نزولی قیمت‌ها در بازار سکه و طلا نیز شروع شد. البته در این بین نریز ورود بانک مرکزی به عنوان بازارساز را نادیده گرفت. بانک مرکزی از هفته گذشته حراج شمش طلا را در دستور کار خود قرار داد و تاکنون چهار مرحله حراج انجام شده و حراج پنجم نیز ۱۵ بهمن ماه برگزار می‌شود.

رئیس کل سازمان سرمایه‌گذاری خبر داد

ورود ۱۰ میلیارد دلار سرمایه خارجی

رئیس کل سازمان سرمایه‌گذاری و کم‌کهای اقتصادی و فنی ایران از ورود بیش از ۱۰ میلیارد دلار سرمایه خارجی به کشور خبر داد و گفت در دولت سیزدهم ۵۷۸ طرح سرمایه‌گذاری به مبلغ ۱۰ میلیارد و ۶۰۸ میلیون دلار وارد ایران شده است. «علی فکری»، معاون وزیر اقتصاد در این تارده توضیح داد: از ابتدای شهریور ۱۴۰۰ تا پایان دی ماه امسال ۵۷۸ طرح سرمایه‌گذاری خارجی به صورت اجرایی در آمده است که حجم کلی این سرمایه‌ها ۱۰ میلیارد و ۶۰۸ میلیون دلار است. این سرمایه‌گذاری خارجی در بخش‌های مختلف بوده، که بالاترین میزان جذب سرمایه در بخش نفت و گاز بوده که با پنج سرمایه‌گذاری و عدد حدود ۴میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار صورت گرفته است. به گفته فکری، صنعت، بخش دیگر جاذبه سرمایه‌گذاری خارجی در ایران بوده که به دلیل طرح‌های بزرگ و جذاب توانسته ۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار جذب سرمایه خارجی داشته باشد.

معاون وزیر اقتصاد همچنین از روسیه، امارات و چین به عنوان بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاران خارجی در ایران نام برد و ادامه داد: کشورهایی که در ایران و در این باز زمانی یعنی دو سال برالی دولت سیزدهم سرمایه‌گذاری کرده‌اند، ابتدا روسیه به عنوان بزرگ‌ترین سرمایه‌گذار با ۳۱ درصد سرمایه‌گذاری بوده و سپس امارات و چین را می‌توان عنوان کرد. همچنین بخش بعدی که حدود ۱۰ درصد سرمایه وارد ایران کرده‌اند ایرانی‌های مقیم خارج از کشور بوده‌اند و در نهایت پاکستان و هندوستان در رتبه‌های بعدی هستند. یکی از دلایل مهم ورود این حجم سرمایه به ایران ابتدا تغییر رویه در دولت بوده است. ما در گذشته همواره اعلام می‌کردیم که برای ورود سرمایه به ایران باید به سمت کشورهای همسایه، همسو و قدرتهای نوظهور مانند چین و روسیه گام برداریم.

رئیس کل سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های فنی ایران اضافه کرد: یکی از دلایل افزایش حجم سرمایه‌گذاری در ایران تضمین بازگشت سود و اصل سرمایه به سرمایه‌گذار است؛ در عین حال مسا شرایطی را فراهم می‌کنیم که سرمایه‌گذار خارجی از همه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران در راستای منافع و اهداف سرمایه‌گذاری خود استفاده کند. ما در دولت سیزدهم منتظر کشورهایی که باید ابتدا موانع سیاسی خود را برای ورود سرمایه خود به ایران حل می‌کردند، نماندیم و به سمت کشورهای همسو و هم‌راستا رفتیم و این یکی از دلایل مهم افزایش سرمایه‌گذاری در این دوره بوده است. با توجه به اینکه از ابتدای امسال با دستور رئیس جمهور تصمیم گرفته شد تسهیلاتی برای رفع موانع سرمایه‌گذاران در نظر گرفته شود، اول خرید به قیمت ترجیحی از آنها بوده است تا بتوانیم جاذبه خوبی برای ورودشان به ایران فراهم کنیم. دوم اینکه البته در قانون هم ذکر شده، شرایط سرمایه‌گذار خارجی باید با سرمایه‌گذار داخلی برابر باشد که البته ما به دنبال ایجاد شرایط بهتر برای سرمایه‌گذار خارجی هستیم. «فکری» در پایان گفت که هدف سرمایه‌گذار از ورود به ایران فقط بازار داخلی ایران نیست بلکه بازار کل منطقه را در نظر دارد از این جهت ما به دنبال رفع موانع صادراتی برای آنها نیز هستیم.

دلایل اصلی ناترازی بانک‌ها از نگاه کارشناسان

تورم، موتور محرکه ناترازی بانکی است

از آن تعبیر می‌کنیم در مسیر دیگری در حال تحقق است که ارزش افزوده‌ای خلق نمی‌کند، شغلی ایجاد نمی‌کند و رشد اقتصادی را فراهم نمی‌آورد و در جریانی قرار گرفتیم که برای کشور تنها آثار مخرب داشته است. امسال به یمن نام‌گذاری شعار سال به نام «بهار تورم و رونق تولید»، زنجیره حلقه مشکلات اقتصادی باید گسسته شود و به مسئله تورم به صورت ریشه‌ای پرداخته شود، اما فعلا از آثار این موضوع خیلی برخوردار نشدیم. البته امید است سیاست‌های درستی که از سوی بانک مرکزی پیگیری می‌شود، متداول داشته باشد و در سال آینده با همراهی دستگاه‌های دیگر بتوانیم مشکل تورم را حل کرده و از عواید آن بهره ببریم.

همچنین «سیدمحمد نبی‌زاده» درباره عملکرد بانک مرکزی برای اصلاح ناترازی شبکه بانکی می‌گوید: چند س‌ماه دیگر قانون جدید بانک مرکزی اجرا می‌شود و با سیاست کنترل ترازنامه، بانک مرکزی می‌تواند نقش خود را به‌عنوان سیاست احتیاطی کلان ایفا کرده و در راستای رفع ناترازی‌ها گام بردارد. او با اشاره به آغاز فعالیت بانک‌های خصوصی در ایران گفت: بانکداری خصوصی از دهه ۸۰ در ایران به وجود آمد، با این دغدغه که در فضای تسهیلات‌دهی و تامین مالی توسعه در کشور رقابتی بین بانک‌ها شکل بگیرد. اما نظرات به این بانک‌ها نتوانست همزمان با گسترش بانک‌های خصوصی ارتقا پیدا کند. در حالی که در دنیا معمول است که خصوصی‌سازی بانک‌ها و نظارت به آنها همزمان با هم توسعه پیدا می‌کند. این مهمترین ضعف ما بود. بانکداری خصوصی ادامه پیدا کرد و وقتی که ما وارد دهه ۹۰ شدیم، این بحران به دلایل مختلف خود را نشان داد. در سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶ بانک مرکزی سیاستی را با ادعای سالم‌سازی نقدینگی اتخاذ کرد، با این فرضیه که اگر بتوان جلوی پایه پولی را گرفت، می‌توان نقدینگی و به تبع آن تورم را کنترل کرد. از این رو پایه پولی در آن سال‌ها کنترل شد، اما نرخ رشد نقدینگی کاهش پیدا نکرد؛ همچنین ارقام تورم در آن سال‌ها به ظاهر کاهش داشت، اما نقدینگی در شبکه بانکی قبض شده و درحال رشد بود. به دنبال این اتفاق، با یک تلاطم ارزی در سال ۱۳۹۶ که ناشی از خروج از برجام بود، این نقدینگی که اقتصاددان‌های ایرانی به آن بمب نقدینگی می‌گفتند، به بازارهای مسکن و ارز سرازیر شده و باعث تشدید بحران شده و نرخ ارز و سایر دارایی‌ها را با افزایش قیمت مواجه کرد.

این کارشناس اقتصادی با بیان اینکه کنترل تورم در سال‌های ۹۲ تا ۹۶، ناترازی بانک‌ها را تشدید کرد، ادامه داد: از آنجایی که در سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶، تورم کاهش پیدا کرده بود، سمت راست ترازنامه بانک‌ها یعنی دارایی‌های‌شان رشد نکرد. تورم در اقتصاد باعث می‌شود سمت راست ترازنامه بانک‌ها یعنی املاک و مستغلاتی که دارند، با نرخ تورم تجدید ارزیابی شود و این موضوع بانک‌ها را تراز می‌کند، اما این اتفاق در آن بازه زمانی رخ نداد و این موضوع ناترازی را تشدید کرد.

وی با بیان اینکه ناترازی را از زو جهت می‌توان بررسی کرد، گفت: یکسری از بانک‌ها و موسسات بانکی ناسالم که موفقه‌های سلامت را ندارند، ناترازی‌های زیاد و اضافه‌برداشت‌های شدید دارند، به‌خصوص به دلیل اینکه موفقه نظارت بانکی را نداشتیم. اتفاقی که در عدم تقویت نظارت بانکی در دهه ۸۰ رخ داد، یک عامل موثر بود که در دهه ۹۰ هم ادامه یافت و باعث شد ناترازی عمیق‌تر شود و روزبه‌روز هم تعیین تکلیف این بانک‌ها سخت‌تر شد. البته بانک مرکزی هم به لحاظ قوانین کمتر قدرت داشت

خبرنامه

مشکل شرکت‌های کوچک با جریان نقدینگی

زنگ خطر اقتصاد چین به صدا درآمد

نتایج یک نظرسنجی جدید نشان می‌دهد که شرکت‌های کوچک «از نظر مالی ناسالم» در چین، با مشکل جدی جریان نقدینگی مواجه هستند و تهدیدی برای سرنوشتی دومیونوار بیشتر در اقتصاد چین به شمار می‌روند. براساس نظرسنجی اخیر سلامت مالی، کسب‌وکارهای کوچک چین که اجزای حیاتی بخش خصوصی و محرک‌های بزرگ مشاغل شهری هستند، همچنان با تأخیر شدید بازپرداخت بدهی و سایر مشکلات عملیاتی دست‌وپنجه نرم می‌کنند. این یافته‌ها که توسط آکادمی اقتصادی دانشگاه زنین در پکن به‌دست‌آمده است، حاصل گردآوری اطلاعات از بیش از ۲۳۰۰ شرکت کوچک در سراسر چین بوده است. این گزارش نظرسنجی که روز سه‌شنبه منتشر شد، توجه را به حیاتی‌ترین مسئله مربوط به جریان نقدینگی برای کسب‌وکارهای کوچک چین جلب کرد و هشدار داد که مشکل بزرگ افزایش معوقه‌ها می‌تواند ایجاد دومینویی باشد که بر دیگر بخش‌اثر مخرب خواهد داشت. به گفته محققان، بیش از یک‌سوم شرکت‌های موردبررسی از نظر مالی ناسالم هستند و این وضعیت زندگی ۱۸۰ میلیون نفر را تحت تأثیر قرار خواهد داد. نگرانی اصلی در میان مشاغل کوچک و کم سود، جریان نقدینگی آنها برای فعالیت‌های عملیاتی است.

براساس تعریف اداره مالیات، شرکت‌های کوچک و کم سود در چین به‌عنوان نهادی تعریف می‌شوند که سالانه کمتر از ۳میلیون یوان برابر ۴۲۲ هزار دلار آمریکا مالیات پرداخت می‌کنند، کمتر از ۳۰۰ کارمند دارند و مجموع درایی‌های آنها کمتر از ۵۰ میلیون یوان است. شرکت‌های کوچک برای سلامت کل اقتصاد چین حیاتی در نظر گرفته می‌شوند، اما مقامات و اقتصاددانان خطر نشان کرده‌اند که این گروه آسیب‌پذیرترین گروه در برابر کندی بهبود اقتصادی است که این کشور با آن مواجه است. تعویق در بازپرداخت وام‌ها در بخش خصوصی چین که ستون فقرات رشد اقتصادی و ایجاد شغل تلقی می‌شود، به یک مشکل مزمن پیوسته در میان تأمین‌کنندگان کوچک با میانکاران شرکت‌های بزرگ و شرکت‌های دولتی تبدیل شده است. شدت این موضوع به حدی رسیده است که دولت چین در چند سال گذشته چندین دور کمین را برای تشویق بازپرداخت بدهی به راه انداخته است. پانچ‌ده‌هنگدان به نظرسنجی همچنین نشان دادند که کمبود درایی و همچنین فرآیند پیچیده و دشواری که برای دریافت وام بانکی باید طی کنند، مانع اصلی فعالیت‌های تأمین مالی است.

موسس آمازون ۵۰ میلیون از سهام خود را می‌فروشد

جف بزوس مؤسس آمازون قصد دارد ۵۰ میلیون از سهام شرکت خود را طی یک سال به فروش برساند. جف بزوس، یکی از ثروتمندترین مردان جهان و مؤسس شرکت آمازون قصد دارد ۵۰ میلیون سهام شرکت خرده‌فروش آنلاین و خدمات ابری خود را به فروش برساند. مجموع ارزش این سهام با نرخ هر سهم ۱۷۱۸ دلار، برابر ۸۵۶ هزار میلیارد دلار اعلام شده است. برنمه فروش سهام که تحت شرایطی خاص انجام خواهد گرفت، سال گذشته مشخص شده و تا ابتدای سال ۲۰۲۵ تکمیل خواهد شد. ارزش سهام آمازون در روز جمعه پس‌ازآنکه این شرکت تجارت الکترونیکی قدرتمند فروش بالاتر از حد انتظار را برای سه ماهه تعطیلات ابتدای سال گزارش کرد و تجارت ابری این شرکت سودآوری هوش مصنوعی را در خدمات خود نمایان ساخت، ۸ درصد افزایش یافت. سهام این شرکت در سال گذشته در ببحوحه افزایش بیشتر سهام در بخش فناوری، بیش از ۸۰ درصد رشد کرده بود و عملکردی بهتر از شاخص S&P ۵۰۰ از خود نشان داده بود. بزوس آمازون را در سال ۱۹۹۴ به‌عنوان یک فروشگاه آنلاین کتاب تأسیس کرد. او سپس از سمت مدیر اجرایی این شرکت کنارت رفت و در سال ۲۰۲۱ به‌عنوان رئیس اجرایی آغاز به کار کرد.

چه اتفاقی برای اقتصاد ترکیه می‌افتد؟

استعفای رئیس بانک مرکزی ترکیه

با کناره‌گیری «حفیظه غایه ارکان» از ریاست بانک مرکزی ترکیه در روز جمعه (۱۳ بهمن)، تعهد این کشور به سیاست‌های اقتصادی متعارف که باعث شده سرمایه‌گذاران به محیط اقتصادی ترکیه جذب شوند، در معرض آزمایش قرار خواهد گرفت. به نوشته تلویزر، در هفته‌های قبل فشارها بر خانم ارکان در حال افزایش بود؛ چراکه رسانه‌های محلی در حال انتشار گزارش‌هایی درباره نقض خوادها و در امور بانک مرکزی ترکیه بودند، به همین دلیل، خبر استعفای او با شوک همراه نشد اما با انتشار این خبر، ارزش لیر کاهش یافت. پول ملی ترکیه ۸۰ درصد از ارزش خود در برابر دلار آمریکا را از دست داد، اما توانست این افت ارزش را کمتر کند؛ با این حال، لیر در مسیر ثبات‌ضعیف‌ترین سطح تاریخ خود در برابر دلار آمریکا قرار داشت. حفیظه غایه ارکان به همراه مهمت شیمشک – وزیر درایی و خزانه‌داری ترکیه – در ماه ژوئن منصوب شدند تا بتوانند سیاست‌های اقتصادی ترکیه را به سمتی بیزند که برای سرمایه‌گذاران جذاب باشد. دستیابی به این هدف نیازمند افزایش چشمگیر نرخ بهره بانکی و ایجاد فضای بود که در آن لیر بتواند به شکل آزادتری مبادله شود؛ اتفاقی که منجر به جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی می‌شود. آقای شیمشک اعلام کرده برنامه اقتصادی ترکیه بدون اختلال ادامه خواهد داشت و واکنش اولیه سرمایه‌گذاران نشان می‌دهد که آنها انتظار دارند سیاست‌های متعارف اقتصادی این کشور که در مواردی ممکن است با نوسان همراه شود، ادامه داشته باشد. رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهور ترکیه، به دنبال کناره‌گیری خانم ارکان، فاتح کاراхан را به عنوان رئیس جدید بانک مرکزی این کشور منصوب کرد. آقای کاراхан پیش‌تر به عنوان اقتصاددان قدرلار زرو نیویورک فعالیت داشته و پیش از انتصاب به عنوان رئیس بانک مرکزی ترکیه، معاون رئیس این بانک بوده است. بلومبرگ در ادامه نظر تعدادی از تحلیلگران نسبت به تأثیرات خروج حفیظه غایه ارکان از بانک مرکزی ترکیه را جویا شده است: «بهرد پیتل» که از شرکت خدمات مالی و سرمایه‌گذاری آمریکایی گروه جفریز: این خبر شوک زیادی به همراه نداشت؛ چراکه خانم ارکان در داخل درگیر موضوعاتی شده بود. به نظر می‌رسد این اتفاق یک اقدام سیاسی از سوی اردوغان نبوده و او به طور شخصی از سمت خود کناره‌گیری کرده است. من انتظار دارم بانک مرکزی به مبارزه برای حفظ اعتبار و نشان در مسیر فعلی خود ادامه دهد. «ژورن باراک» از آلینس گلوبال پارتنرز منتقد در نیویورک: اردوغان کنترل قابل توجهی را اعمال می‌کند و این کناره‌گیری احتمالاً نشانه‌ای از شکاف بین رئیس‌جمهور و رئیس بانک مرکزی است. ما می‌توانیم انتظار نوسانات بیشتری در لیر ترکیه و ارزش اوراق داشته باشیم. این موارد در کوتاه‌مدت و میان‌مدت نسبتاً منفی هستند.

«پاتریک استروولاس» رئیس تحقیقات مدیریت دارایی EMSO در میامی: من هیچ تغییر احتملی در سیاست پولی ترکیه نمی‌بینم. شیمشک با حمایت اردوغان به کنترل گسترده‌ای بر تمام اره‌های سیاست اقتصادی ادامه می‌دهد و انتظار می‌رود فردی معتبر به جای خانم ارکان منصوب شود. ارکان به دلایل شخصی استعفای خود را ارائه کرد و این تصمیم هیچ ارتباطی با مسائل سیاسی ندارد. «تیک استاندتیلر» از پدلی گلوبال ادوایزرز (Medley Group Advisors) در نیویورک: من شک دارم که تغییرات فعلی تأثیر زیادی در روند سیاست پولی ترکیه داشته باشد. چرخه افزایش نرخ بهره به پایان رسیده است و من نمی‌توانم تصور کنم که رئیس جدید بانک مرکزی به افزایش بیشتر نرخ‌ها کند. تنها سوال این است که رئیس‌جمهور ترکیه تا چه زمانی اجازه خواهد داد این سیاست باقی بماند. انتظار دارم بانک مرکزی ترکیه در تابستان امسال تحت فشار قرار گیرد تا سیاست‌های سخت‌گیرانه‌ا را به پایان برساند؛ اتفاقی که ممکن است از نظر سیاسی سودمند باشد، اما به اعتبار سیاست‌های بانک مرکزی آسیب وارد می‌کند. سرمایه‌گذاران احتمالاً از دیدن چهره جدیدی در بانک مرکزی که مسائل شخصی خود را به دفتر کار نمی‌آورد، خوشحال خواهند شد.

تعدیل مثبت در بورس تهران

بازار سهام برخلاف بازار ارز و سکه سبزیوش شد

تعدیل مثبت در بورس تهران

بیشترین ورود پول حقیقی را داشتند. در سوی دیگر، بیشترین خروج پول حقیقی به نمادهای دی، فملی، نوری، فصبا و فارس تعلق داشت. فقوز، شینا و خساپا نمادهای سبزیوش بورس بودند که بیشترین اثر را در رشد شاخص کل بورس داشتند. در سوی دیگر نمادهای تایپکو، کگل و پارسان از نمادهای قرمز بودند که اثر منفی بر شاخص داشتند. در فرابورس نیز نمادهای وسپهر، وهور و هرمز بیشترین اثر افزایشی را بر شاخص داشتند و نمادهای بیاس، سرچشمه و ثباغ بیشترین اثر کاهشنده را بر شاخص کل فرابورس داشتند. در بین نمادهای پرتراکش بورس نماد داتام بیشترین تراکش را داشت و شستا و خگستر در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز نخریس، فصبا و سمگا بیشترین تراکش را داشتند.

ارزش معاملات کل بازار سهام سه ۲۸ هزار و ۲۸ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۱۷ هزار و ۶۵۹ میلیارد تومان بود که ۶۳ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد نیز با کاهش ۳ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۴ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان رسید. نماد بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۱۱۰ میلیارد تومان بود. پس از سمگا، فولاد بیشترین ارزش معاملات را داشت و کرومیت رتبه سوم بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص داد و پس از آن، دو نماد خگستر و تجنوب در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. در جدول حجم معاملات نیز سهام سمگا با تعداد ۳۸۱ میلیون و ۵ هزار و ۹۴۰ سهم در صدر قرار گرفته است. شستا در رتبه دوم بیشترین حجم معاملات بازار قرار گرفت و رتبه سوم به شگستر تعلق داشت. دو نماد خودرو و کرازی نیز در رتبه‌های بعدی بیشترین حجم معاملات بازار قرار داشتند. در معاملات شنبه، ۸۵ میلیارد صرف خرید داشتند و ۴۱ نماد با صف فروش مواجه بودند. مجموع ارزش صف‌های خرید با رشد ۲۳ درصدی نسبت به روز کاری قبل به ۲۲۶ میلیارد تومان افزایش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با کاهش ۹ درصدی به ۱۸۲ میلیارد تومان رسید.

	
نواوری می‌تواند به داد صنعت حمل‌ونقل کشور برسد	

حمل‌ونقل جاده‌ای در سایه تکنولوژی هوشمند

حوزه حمل‌ونقل جاده‌ای نظیر سامانه‌های انتشار اطلاعات، سامانه‌های ثبت تخلفات، هوشناسی جاده‌ای، بانک‌های اطلاعاتی، سامانه‌های درون خودرویی و مک‌راننده، ارتباطات بین خودرویی، برنامه‌های کاربردی موبایل و حمل‌ونقل، مدل‌سازی و شبیه‌سازی، از ضروریاتی بوده که نیازمند توجه است.

در آینده نه‌چندان دور قطعاً هوشمندسازی جاده‌ها محقق خواهد گردید و شاهد جاده‌های هوشمند خواهیم بود. همانگونه که پیش‌تر نیز ذکر گردید، دوربین‌های سرعت، اینکال‌های انحرافی خودکار و علائم هشداردهنده برای شرایط خطرناک از ویژگی‌های استاندارد جاده‌ها خواهد بود. در جاده‌های هوشمند به واسطه استفاده از فناوری و تلفیق آن با اطلاعات و داده‌های مربوط به زمان اوج ترافیک، وسایل نقلیه و گزارش‌های هوشناسی، اوضاع جاده‌ها قابل کنترل‌تر می‌شوند، ردپای کربن وسایل نقلیه کاهش یافته و از همه مهم‌تر سفرها ایمن‌تر می‌شوند؛ به عبارت دیگر با افزایش استفاده از فناوری‌های نوین به ویژه اینترنت اشیا و ظرفیت‌های هوش مصنوعی، در آینده نزدیک اکوسیستم بزرگ حمل‌ونقل مرکب از جاده‌ها، وسایل نقلیه، انسان‌ها و بار ایجاد می‌گردد که ویژگی‌های متمایز و چشمگیری را دربر خواهد داشت.

خیابان و جاده‌های خودرویی، معابر پوزالکتربک، جاده‌های LED، معابر الکتریکی، جاده‌های خودرمدی، سیستم‌های شنونده از نشانه‌های آینده معابر است که در جریان سریع و صاعقه‌وار تغییرات حاصل از فناوری شاهد آن خواهیم بود.

نوآوری در فناوری‌های مربوط به حمل‌ونقل، پتانسیل تغییر صنعت اقتصاد را دارد. از میان تمام نوآوری‌ها، خودروهای الکتریکی و خودروهای خودران دو نوآوری مهم هستند که ظرفیت ایجاد انقلابی در حمل‌ونقل را دارند. خودروهای الکتریکی، دوستدار محیط‌زیست بوده و می‌توانند وابستگی به سوخت‌های فسیلی را کاهش دهند. خودروهای خودران پتانسیل بهبود ایمنی و کارایی، کاهش تعداد تصادفات و افزایش ظرفیت سیستم‌های حمل‌ونقل را دارند. این نوآوری‌ها ایجاد صنایع و مشاغل جدید، رشد و توسعه اقتصادی را به همراه دارند.

مجدداً تأکید می‌گردد، حمل‌ونقل نقش مهمی در اقتصاد دارد و به عبارت دیگر ستون فقرات توسعه اقتصادی است که امکان جابه‌جایی کالاها، افراد و ایجاد شغل را فراهم می‌کند. هرچند که در حال حاضر صنعت حمل‌ونقل با چالش‌های مهمی از جمله نیاز به سرمایه‌گذاری زیرساختی و نوسازی فناوری مواجه است اما با این حال، نوآوری در فناوری حمل‌ونقل، پتانسیل تغییر صنعت و اقتصاد را دارد و فرصت‌های جدیدی برای رشد و توسعه ایجاد می‌کند. آینده صنعت حمل‌ونقل در اقتصاد روشن است و با سرمایه‌گذاری‌ها و نوآوری‌های مناسب، به رشد و شکوفایی اقتصادی کمک خواهد نمود. همانگونه که گفته شد حمل‌ونقل هوشمند، به نوعی استفاده از فناوری‌های برای افزایش بهره‌وری، آی تسی الکترونیک، مخابرات و کارایی سامانه حمل‌ونقل است. حمل‌ونقل هوشمند باعث رشد شاخص‌های اقتصادی، اجتماعی و حتی فرهنگی جوامع می‌شود. دایره وسیع کاربرد هوشمندسازی، تمام حالت‌های حمل‌ونقلی از جمله، جاده‌ای، ریلی، هوایی و دریایی را شامل می‌شود. در حال حاضر کشورهای توسعه‌یافته برای ایجاد پایداری بیشتر و ارتقای سطح زیست‌پذیری سیاست‌های متنوع و متعددی از جمله قانونگذاری و کمک به ایجاد و تحقیق برای بهره‌مندی بیشتر از نوآوری در بخش‌های خصوصی و دولتی را اتخاذ کرده تا امتیازات حاصل نشود که همه سطوح جامعه می‌توانند از این فناوری‌ها، نوآوری‌ها و در یک کلام از مزایای شهرهای هوشمند بهره‌مند شوند. به عنوان مثال سنگاپور ایجاد اقتصاد دیجیتال، جامعه دیجیتال و دولت دیجیتال را در دستور کار دارد و در حال حاضر یکی از شهرهای پیشرو جهان در زمینه هوشمندسازی محسوب می‌شود. سنگاپور برای ارتقا و تقویت حمل‌ونقل، راهکارهای ترافیکی متصل و هوشمند را همراه با سیاست‌های محدودکننده مالکیت خودرو به کار گرفته است. یکی دیگر از تجربه‌های موفق مربوط به پایتخت کشور امارات عربی متحده است، دبی با چشم‌انداز تبدیل شدن به باهوش‌ترین و شادترین شهر در میان سایر شهرهای هوشمند کره زمین در پایان سال ۲۰۳۰، در حال حاضر پس از اجرای یک برنامه هفت ساله برای دیجیتالی کردن کلیه خدمات دولتی و توسعه شهرهای هوشمند، تقریباً بیش از ۹۵ درصد سرویس دولتی خود شامل حمل‌ونقل، ارتباطات، زیرساخت‌ها، برق، خدمات اقتصادی و برنامه‌ریزی شهری را دیجیتالی کرده و هم‌اکنون بیش از ۱۳۰ خدمت مربوط به ۳۴ نهاد دولتی و خصوصی از طریق برنامه Dubai Now به آسانی و راحتی قابل دسترسی هستند. آزمایشگاه هوش مصنوعی دبی از قدرت یادگیری ماشین این دست‌یابی به هدف بلندپروازانه این شهر برای تبدیل شدن به هوشمندترین شهر جهان استفاده

تعدیل مثبت در بورس تهران

عقبگرد دلار به کانال ۵۶ هزار تومان

قیمت دلار که در روزهای گذشته در بازار آزاد همسو با اخبار سیاسی تا ۵۹ هزار تومان هم پیش رفته بود، روز گذشته در ادامه روند کاهشی روزهای چهارشنبه و پنجشنبه، به کانال ۵۶ هزار تومان برگشت. به گزارش «ایسنا»، برخلاف روند هفته گذشته دلار که از محدوده ۵۰ هزار تومان تا نزدیکی ۶۰ هزار تومان هم پیش رفته بود، دیروز زور دللان بازار آزاد در فردوسی به بالا کشیدن دلار نرسید و این ارز از ۵۷ هزار تومان هم پایین‌تر آمد؛ به‌طوری‌که دللان ارز گشته خرید خود را در محدوده ۵۶ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام کردند. این در حالی است که شنبه شب در اخبار اعلام شد که ایالات متحده در واکنش به حمله به نیروهای آمریکایی در اردن، حملات هوایی را در منطقه آغاز کرده است؛ این حملات در نزدیکی مرز سوریه و عراق رخ داده و البته اشاره‌هایی هم به نقش ایران در حمایت مالی و نظامی از گروه‌های مقاومت شده است. با وجود این، برخلاف روزهای گذشته اخبار سیاسی و تنش‌ها در منطقه توانست تأثیر افزایشی بر قیمت دلار بگذارد.

از ابتدای سال جاری، نرخ ارز روند باثباتی را طی کرد. سال گذشته نرخ دلار از محدوده ۳۰ هزار تومان و در جریان ناآرامی‌های پاییز، روند صعودی گرفت و شتابان از ۵۰ هزار تومان هم عبور کرد و در اسفند ۱۴۰۱، حتی به ۶۰ هزار تومان هم رسید اما در ماه‌های ابتدایی امسال به محدوده ۵۰ هزار تومان بازگشت. در عین حال رویدادهای سیاسی منطقه از جنگ بین فلسطین و رژیم صهیونیستی در ابتدای مهرماه تا حادثه تروریستی در کرمان در دی‌ماه و به‌دنبال آن ناآرامی‌ها در یمن و حمله موشکی جمهوری اسلامی ایران به تروریست‌های پاکستان، بر بازار تأثیر افزایشی داشت؛ تا جایی که هفته گذشته از در بازار غیررسمی بار دیگر تا محدوده ۵۹ هزار تومان هم پیش رفت. با وجود این، روند صعودی نرخ ارز ثبات نداشت. اولین روز هفته و با وجود خط و نشان‌هایی که مقام‌های آمریکایی برای خاورمیانه کشیدند و حملات هوایی به مرز سوریه و عراق، نرخ ارز در بازار آزاد هم کاهشی بود. دللان بازار فردوسی هم به روند کاهشی بازار ارز اشاره داشتند. همچنین در مرکز مبادله، نرخ دلار بدون تغییر به قیمت ۴۲ هزار و ۹۲۱ تومان و نرخ یورو به قیمت ۴۶ هزار و ۲۹۲ تومان مبادله شد.

	
نواوری می‌تواند به داد صنعت حمل‌ونقل کشور برسد	

حمل‌ونقل جاده‌ای در سایه تکنولوژی هوشمند

می‌کنند. دبی در حال ادغام هوش مصنوعی در کلیه خدمات دولتی و تجربیات شهری است و پروژه‌های وسایل نقلیه خودران، غلاف‌های آسمان، هایپرلوب، Skyway، تاکسی‌های پرنده و پهپادهای تحویل خودکار، نمونه‌های در آستانه تحقق بلندپروازی امارات متحده عربی در بخش هوشمندسازی حمل‌ونقل است. از دیگر نمونه‌های موفق در زمینه ایجاد سیستم‌های حمل‌ونقل هوشمند و پیشرفته می‌توان به تجارب شهرهای اسلو، کپنهاگ، بوستون، آمستردام، نیویورک و استانبول اشاره کرد که همگی این موارد نشان از ورود به دوران جدید و هوشمند حمل‌ونقل است؛ از سوی دیگر استارت‌آپ‌ها بر تر جهان که در حوزه حمل‌ونقل هوشمند استفاده می‌شوند نظیر استارت‌آپ استرالیایی برای ارائه خدمات حمل‌ونقل عمومی براساس تقاضا، استارت‌آپ آمریکایی برای مدل‌سازی تقاضای سفر مبتنی‌بر فعالیت، استارت‌آپ اتریشی برای سیستم‌های حمل‌ونقل خودران جهت زنجیره تأمین هوشمند، استارت‌آپ فرانسوی برای حمل‌ونقل عمومی مبتنی و استارت‌آپ آمریکایی برای شبکه شارژ وسایل نقلیه برقی؛ نمونه‌های موفق ورود تحولات فناوری در صنعت حمل‌ونقل است.

باتوجه به موارد فوق و نقش حمل‌ونقل زمینی از جنبه‌های مختلف بر اقتصاد نظیر رونق تجارت و بازرگانی، ایجاد فرصت‌های شغلی، دسترسی و ارتباطات، توسعه صنعت، رقابت‌پذیری اقتصادی، بهبود گردشگری، افزایش بهره‌وری و کارایی، توسعه شهری، نوآوری و پیشرفت‌های فناوری و همچنین اثرات زیست‌محیطی، هوشمندسازی این صنعت می‌بایست از اولویت‌های اصلی مدیریت کشور باشد. گسترش فناوری جاده‌های هوشمند می‌تواند بهینه‌سازی ترافیک، کاهش سبب ترس ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای، برنامه‌ریزی و مدیریت زمان‌بندی برای رانندگان، ارسال و دریافت سفارش از راه دور و ساده‌تر شدن دریافت برنامه برای شرکت‌های باربری را به همراه داشته باشد. لذا می‌توان این‌گونه نتیجه گرفت که داشتن یک شبکه حمل‌ونقل زمینی هوشمند، پیشرفته و تحول‌آفرین، رقابت‌پذیری کشور را در بازارهای جهانی افزایش خواهد داد، بی‌شک دستیابی به سیستم حمل‌ونقل ایمن، سریع، کارآمد، پاک و قابل‌امتیاز در کلاس جهانی و بهترین در سطح منطقه خاورمیانه که در سندن چشم‌انداز کشور نیز تصریح شده، بیانگر اهمیت توجه به این موضوع استراتژیک در کشور است که نقش قابل اعتنا و انکابی نیز در اقتدار و امنیت ملی و اعتلای اقتصاد کشور خواهد داشت و تمامی بخش‌های مرتبط می‌بایست جهت ایجاد زیرساخت‌های قانونی و فناوری و تأمین منابع مالی موردنیاز این پروژه اقدام کنند.

منبع: **آینده‌نگر**

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده شرکت بهره برداری زربنه رود (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۲۲۳
<div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div></div></div> <div>از کلیه سهامداران شرکت بهره برداری زربنه رود دعوت میشود در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده اس ساعت ۱۵ عصر روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۸ در محل دفتر شرکت واقع در خیابان سرباز طبقه همکف مدیریت منابع آب میدانواب جهت اتخاذ تصمیمات ذیل حضور بهم رسانیده و یا طبق ماده ۲۰ اساسنامه نسبت به معرفی نماینده تام الاختیار خود کتبا اقدام فرمایند.</div>

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده شرکت بهره برداری زربنه رود (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۲۲۳
<div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div></div></div> <div>از کلیه سهامداران شرکت بهره برداری زربنه رود دعوت می شود در جلسه مجمع عمومی فوق العاده اس ساعت ۱۵ عصر روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۸ در محل دفتر شرکت واقع در خیابان سرباز طبقه همکف مدیریت منابع آب میدانواب جهت اتخاذ تصمیمات ذیل حضور بهم رسانیده و یا طبق ماده ۲۰ اساسنامه نسبت به معرفی نماینده تام الاختیار خود کتبا اقدام فرمایند.</div>

مفقودی

برگه کمیاتی خودرو سواری وانت یکپان ۱۶۰۰ مدل ۱۳۸۱

سفید-روغنی به شماره شاسی: ۹۴۲۱ ۱۱۵۱۸۱ و شماره موتور: ۸۱۹۰۹۷۵۶ و شماره انتظامی ۱۷۸ س ۴۷ ایران ۱۶ به نام مصطفی بهمنی حیدرآبادی مفقود گردیده است و فاقد اعتبار است.

با انجام مراسمی به میزبانی اداره کل ورزش و جوانان استان؛

مدال آوران آذربایجان شرقی در بازی‌های آسیایی و پارا آسیایی هدایای رهبری را دریافت کردند



دلیل کسب مدال برنز تیمی در ششمینروز بازی در بازی‌های آسیایی اهدا شد. همچنین به اسدالله عظیمی به دلیل کسب مدال نقره در پرتاب دیسک، بتول جهانگیری به دلیل کسب مدال برنز در پرتاب وزنه، میثم حاجی بابایی برای کسب مدال طلای تیمی در والیبال نشتسته، میلاد رضایی برای کسب مدال برنز در دوی ۴۰۰ متر، فرزانه عسگری برای کسب مدال برنز در تیراندازی با کمان، علی نوبیای برای کسب مدال برنز در جودو، لیلیا زارزاده برای کسب ۲ طلای تیمی و یک برنز انفرادی در شطرنج و هادی مشیرآبادی برای کسب مدال نقره انفرادی و برنز تیمی در شطرنج هدایای رهبری تقدیم آنها شد.

مدیرکل ورزش و جوانان آذربایجان شرقی از برگزاری بیش از یکهزار و ۵۰۰ برنانه فرهنگی، ورزشی و افتتاح چهار طرح عمرانی در استان به مناسبت چهل و پنجمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی خبر داد.

همزمان با چهل و پنجمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی؛

۲۴ پروژه عمرانی، ورزشی و تفریحی در شرکت آغاچاری خواهد شد



کارگری قدیم پس از ۳۵ سال با هدف استفاده مستقل آقایان و بانوان در دست اجراست که انشاء الله در سدترس عموم قرار خواهد گرفت وی همچنین از دیگر پروژه های ورزشی شرکت آغاچاری را ایجاد سوله ورزشی در مجتمع ولایت و احداث پیست کارتینگ نفت بر شمرد.

مهندس تقی زاده با اشاره به ایجاد فضای تفریحی و ورزشی برا خانواده های ارائه ای در پروژه های بود که طی ۲ ماه اخیر به بهره برداری رسید.
جواد تقی زاده امدان احداث باشگاه جهت تولید و کنتینر های با گونه های کمتر و غیرمتمر بومی ، ایجاد و احداث اولین کارگاه کشتت بافت فضای سبزی با

مدیرکل HSE وزارت نفت:

ارتقای امنیت ملی کشور با کسب رتبه نخست HSED پالایشگاه ستاره خلیج فارس



بوده که هماهنگی جانکنری تیم بهره‌برداری و تعمیرات پالایشگاه جهت کاهش حوادث محتمل.
حائز اهمیت است.
علیرضا جعفرپور مدیر عامل شرکت نفت ستاره خلیج فارس نیز در این جلسه به تشریح اقدامات و عملکرد مطلوب اداره HSED این پالایشگاه پرداخت و بر حمایت همه جانبه در راستای ارتقای سطح پیاده سازی الزامات HSED و HSED در سطح شرکت نفت فرهنگ HSED تاکید کرد.
مدیر HSED شرکت نفت ستاره خلیج فارس نیز به گزارش مختصری از عملکرد این اداره طی چند سال اخیر پرداخت و گفت: آزمون پروژه ارزیابی شکاف سیستم مدیریتی ایمنی فرایند (PSM Gap Analysis) در سطح شرکت ریسک و ایجاد دانشپور، مدیریت عملکرد HSED مدیرها و واحدهای پالایشگاه با الگوبرداری از شاخص‌های ارزیابی عملکرد (KPI) مطابق با استاندارد API-RP ۷۵۴ از اقدامات انجام شده است.
مهرداد دهداری اضافه

اجرای قرار دوازدهم بهمن با مشارکت ۱۱ بقعه در قم



فرام کرده است. همچنین قرار است از محل موقوفات کمک‌های خیرین، ۵ نفر از زندانیان جرایم غیر عمد با مشارکت این بقعه متبرکه که آزاد شوند.

او ادامه داد: تدارک حصر مطهر امامزاده ابوحمد(ع) برای این منظور، ۲۰ بسته معیشتی و ۶۰ تخته پوست و در حرم امامزاده جمال (عرب‌ع) هم ۲۰ بسته معیشتی و چهارپوشه شامل دو تخته فرش ۱۲ متری، یک دستگاره بخاری، دو تخته پتوی تک نفره و دو نفره، چرخ گوسفند، پلویز و یک سرویس کامل

طی ۱۰ ماهه سال جاری ثبت شد؛

گیلان، پنجمین استان پر تردد کشور

رشتست – خبرنگار فرصت امروز: مجتمع خدماتی مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان گیلان ثبت شد.
طی ۱۰ ماهه سال جاری، ورود ۱۷ میلیون و ۴۲۸ هزارو یک دستگاره وسیله نقلیه و خروج ۱۷ میلیون و ۹۵۴ هزارو ۴۱ دستگاره وسیله نقلیه از استان گیلان ثبت شده است.
به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی(گیلان) به‌اشهره نیک فهم مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان گیلان با اشاره به آمار بردارفتی از ۵۲ دستگاره تردد شمار تصه اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان گفت: طی ۱۰ ماهه سال جاری، ۱۷ میلیون و ۲۲۸ هزار و یک دستگاره وسیله نقلیه وارد و ۱۷ میلیون و ۹۵۴ هزار و ۴۱ دستگاره وسیله نقلیه از استان



کرمانشاه – خبرنگار فرصت امروز: مدیر کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان کرمانشاه گفت: ۵۶ پروژه در حوزه نوسازی مدارس استان در ایام ده مبارک فجر به بهره‌برداری می‌رسد.
به گزارش پایگاه اطلاع رسانی

حبیب‌ستوده نژاد گفت: زمین چمن مصنوعی شهرستان کلبور، زمین چمن مصنوعی وایقان شیبستر، زمین چمن مصنوعی هریس، سالن ورزشی چند منظوره اندریان و زرگان با ۲۳۰ میلیارد ریال چهار طرحی هستند که در این ایام به بهره برداری می رسند.

وی اظهار کرد: به منظور ایجاد نشاط و گرامیداشت این ایام و با هدف تبیین دستاوردهای ورزش و جوانان برنامه های متنوع ورزشی، فرهنگی بسا همراهی و هماهنگی روسای ادارات ورزش و جوانان شهرستان ها و هیات های ورزشی استان برگزار می شود.
وی با اشاره به ضرورت توجه ویژه به جوانان و نیروی انسانی جوان جامعه در بنیابه گام دوم انقلاب اسلامی توسط مقام معظم رهبری (مدظله العالی)، اضافه کرد: در همین راستا با هدف بهره‌مندی هرچه بیشتر و هدفمند از ظرفیت‌های نیروی جوانان در استان برنامه‌های متنوعی در سه بخش فرهنگی، ورزشی و عمرانی توسط این اداره کل تدوین شده است.ستوده نژاد با اشاره به اینکه نقش سازمان های مردم نهاد جوانان و هیات های ورزشی استان و شهرستان ها در اجرای این برنامه‌ها حائز اهمیت است گفت: محوریتم تمام برنامه‌های فرهنگی ورزشی دهه فجر برگرفته از فرهنگ انقلاب اسلامی، پانداختن آن و انتقال پیام انقلاب به نسل جوان خواهد بود.
در این راستا برنامه های ویژه ای برای احداث در سطوح استان تدارک دیده شده است.
وی بیان کرد: نواختن رنگ انقلاب اسلامی در زوره‌خانه‌ها و خانه‌های جوان، رژه موتورسواران در ۱۲ بهمن، دیدار با خانواده معظم شهدا و جانبازان، برگزاری جشن بزرگ انقلاب، برگزاری مسابقات جهانی کشتی پهلوانی در تیزر و برگزاری همایش های مختلف همگانی در استان از جمله مهم‌ترین برنامه‌ها دهه فجر است.

هدف توسعه و گسترش سرنه فضای سبز و ایجاد گونه های ساگار با شرایط و هوایی منطقه را از دیگر پروژه های این شرکت دانستگ که عملیات اجرایی آن در دست اجرا می باشد. احداث شبکه توزیع آب آشامیدنی در شهر امیدیه ایجاد کارگاه فنس چمنی و احداث ساختمان اورژانس ۱۱۵ شهرداری امیدیه شرکتی،بازسازی کامل ۷ مرمث و ۲ واحد از منازل مسکونی از دیگر پروژه های یاد شده در این گزارش است. مهندس تقی زاده با اشاره به فرسودگی یونگان حمل و نقل و خودروهای شرکت گفت : خرید ۱۰ دستگاره مینی بوس و ۲ دستگاره اتوبوس با هدف تقویت ناگان و لجستیک ترابری از دیگر مواردی است که فرایند آن در حال اجرا می باشد. در پایان این گزارش مهندس جواد تقی زاده به خرید و نصب دوربین های حفاظت الکترونیک در شهرستان امیدیه در فصل مشترک میان مناطق شرقی و شهری و با هدف افزایش امنیت جرد خاد که در آینده نزدیک به بهره برداری خواهد رسید. پرداختن به امور مرتبط با خدمات عام المنفعه در کنار رسالت اجتماعی تولید منبعث از نگاههای تحولی صنعت نفت در دولت سیزدهم است.پرداخت یی سابقه عوارض آلایندهی به شهرستان ها و دهجاری های استان خوزستان بهمراه اجرای پروژه های متمدن عمرانی آموزشی بهداشتی ورزشی ودر راستای مسئولیت های اجتماعی مصداقیا از خدمات یی منت صنعت نفت می باشد.پرداخت عوارض نوسازی به شهرداریها در شهرهای همجوار شرکت های بهره ابردار با رشد تصاعدی فراینده حکایات از تغییر رویکردهای تحولی صنعت نفت در دولت انقلابی سیزدهم است.

هدف توسعه و گسترش سرنه فضای سبز و ایجاد گونه های ساگار با شرایط و هوایی منطقه را از دیگر پروژه های این شرکت دانستگ که عملیات اجرایی آن در دست اجرا می باشد. احداث شبکه توزیع آب آشامیدنی در شهر امیدیه ایجاد کارگاه فنس چمنی و احداث ساختمان اورژانس ۱۱۵ شهرداری امیدیه شرکتی،بازسازی کامل ۷ مرمث و ۲ واحد از منازل مسکونی از دیگر پروژه های یاد شده در این گزارش است. مهندس تقی زاده با اشاره به فرسودگی یونگان حمل و نقل و خودروهای شرکت گفت : خرید ۱۰ دستگاره مینی بوس و ۲ دستگاره اتوبوس با هدف تقویت ناگان و لجستیک ترابری از دیگر مواردی است که فرایند آن در حال اجرا می باشد. در پایان این گزارش مهندس جواد تقی زاده به خرید و نصب دوربین های حفاظت الکترونیک در شهرستان امیدیه در فصل مشترک میان مناطق شرقی و شهری و با هدف افزایش امنیت جرد خاد که در آینده نزدیک به بهره برداری خواهد رسید. پرداختن به امور مرتبط با خدمات عام المنفعه در کنار رسالت اجتماعی تولید منبعث از نگاههای تحولی صنعت نفت در دولت سیزدهم است.پرداخت یی سابقه عوارض آلایندهی به شهرستان ها و دهجاری های استان خوزستان بهمراه اجرای پروژه های متمدن عمرانی آموزشی بهداشتی ورزشی ودر راستای مسئولیت های اجتماعی مصداقیا از خدمات یی منت صنعت نفت می باشد.پرداخت عوارض نوسازی به شهرداریها در شهرهای همجوار شرکت های بهره ابردار با رشد تصاعدی فراینده حکایات از تغییر رویکردهای تحولی صنعت نفت در دولت انقلابی سیزدهم است.

مدیرکل HSE وزارت نفت:

ارتقای امنیت ملی کشور با کسب رتبه نخست HSED پالایشگاه ستاره خلیج فارس

کرد: تحلیل و وااکوی سیستم نظام پروانه کار پالایشگاه در راستای کاهش نرخ بروز حوادث شغلی و فرایندی با بررسی بیش از ۱۶۳۵۰ پروانه کار صاهر در تمامی واحدهای پالایشگاه، ارزیابی فرهنگ HSED پالایشگاه با استفاده از روش پرسشنامه و تحلیل بازخوردهای گزارش کارکنان نسبت به موضوعات HSED با بررسی سطوح فرهنگی (بیمار گونه،واکنشی، حساسگرانه، پیشگیرانه، خلاقانه) در راستای ایجاد بستر فرهنگی خلاق و نگرشی و در ساماندهن در پالایشگاه و تدوین روش اجرایی استاندارد ایمن و یکپارچه برای تمامی تجهیزات، تاسیسات و فعالیت‌های رویتین و غیر رویتین پالایشگاه با تدوین بیش از ۷۰۰ طرح Action Plan Safety، تیزر نیز صورت گرفته است.مدیر HSED شرکت نفت ستاره خلیج فارس ضمن اشاره به پیاده سازی (انگهارهای مستخرج از مطالعات مفهومی پدافند غیرعامل در راستای کاهش آسیب‌پذیری‌ها، افزود: برگزاری مانورهای ترکیبی سایبری، شبیهی، زیست‌محیطی خرابکارانه و... تدوین طرح تدوام اضطراری (BCP)، تدوین طرح حفاظت از زیرساخت (CIP)، امن سازی سایبری و اجرای پروژه بازیابی گاهای رسانی به فلر از احداث واحد آمونیاک و اخذ مجوزهای زیست محیطی مربوطه نیز انجام شده است. وی خاطر نشان کرد: کاشت ۱۰۱۰ هکتار جنگل حرا، پیاده سازی مدیریت سبز و سایر گواهینامه های مربوطه، محاسبه ردپای کربن و احداث گراونیل بوره ۵ پالایشگاه و اخذ گواهینامه از بنیاد فرهنگی انرژی، اجرای برنامه "حفاظت شغلی کارکنان" ازجمله برنامه تغذیه سالم در محیط کار، اجرای پروژه بهبود فاکتورهای انسانی و ارگونومی در شرکت و اجرای پروژه آنالیز فرانسک ضد مداخله‌های عملیاتی نیز از دیگر اقدامات صورت گرفته است.

اجرای قرار دوازدهم بهمن با مشارکت ۱۱ بقعه در قم

قایلمه فراهم شده است همچنین با مشارکت این بقعه متبرکه، ۱۱۰۰ عدد نان سنگک هم بین شهروندان توزیع خواهد شد.

جباری با اشاره به اجرا طرح قرار دوازدهم در حرم امامزادگان ابراهیم و محمد(ع) گفت: مرکز ارق این بقعه، ۵۰ بسته معیشتی و چهارپوشه شامل یک دستگاره جالوربرفی و یک تخته فرش را فراهم کرده و حرم مطهر امامزاده جعفر (شهدید) نیز با ۲۰ بسته معیشتی و یک تخته فرش به عنوان چهارپوشه، در قرار دوازدهم بهمن ماه مشارکت دارد. معاون فرهنگی و اجتماعی اوقاف و امور خیریه استان قم تصریح کرد: ۱۰ بسته معیشتی و یک عدد مساور به عنوان چهارپوشه سهم حرم امامزادگان ابراهیم و احمد(ع) در این طرح است همچنین استان مقدس امامزاده عبدالله(عین‌ش) نیز ۱۰ بسته معیشتی و یک دستگاره آمونیاگسیروی را به عنوان چهارپوشه برای قرار دوازدهم بهمن ماه تدارک دیده است. او گفت: ۲۰ بسته معیشتی، توزیع ۱۰ هزار عدد نان و یک دستگاره چای‌ساز به عنوان چهارپوشه هم در حرم مطهر امامزاده احمد(ع) خاکفرج نیز طرح قرار دوازدهم بهمن ماه شده است. جباری عنوان کرد: در مجموع و در قالب قرار دوازدهم بهمن ماه، شاهد آذای ۵ زندانی جرایم غیر عمد و توزیع ۸۳۰ بسته معیشتی، توزیع گوشت قرمائی، ۱۸۰ تخته پتو، ۲۱۰۰ عدد نان و ۲۲ عدد اقلام مختلف چهارپوشه خواهیم بود.



رشت– قزوین با تعداد ۷ میلیون و ۳۲۲ هزار و ۳۸۰ دستگاره وسیله نقلیه عنوان نمود.
گفتنی است طی دهمه‌های اخیر استان گیلان با متوسط تردد ساعتی با تعداد ۶۴۸ وسیله نقلیه، پنجمین استان پرتردد در کشور است.

مدیر کل نوسازی مدارس استان کرمانشاه:

بهره برداری از ۵۶ پروژه آموزشی و ورزشی در دهه مبارک فجر

سطح استان از جمله مدارس روستایی و و پیش ساخته به وسایل گرمایشی ایمن مجهز هستند. همچنین از ابتدای طرح تاکنون ۱۲۳۰ میلیارد تومان هزینه شده است.مدیرکل نوسازی مدارس استان کرمانشاه ضمن قراردتی از خیرین مدرسه ساز اظهار کرد: از ابتدای سال ۱۴۰۲ تاکنون تقاضای نامه ساخت پروژه خیری در حوزه مدرسه سازی با ۱۵۰ هزار کلاس درس و اعتباری بالغ بر ۷۸ میلیارد تومان متعقد گردیده است. همچنین تعداد خیرین استان ۴۲۶ خیر حقیقی و حقوقی می باشد.

محور ری به ورامین – پرتردترین» در منطقه



ورامین – آمنة سادات بت شسکن: رئیس اداره راهداری و حمل و نقل جاده‌ای ورامین و قرچک از محور ری به ورامین به عنوان پرتردترین محور منطقه یاد کرد.
در سلسله نشست‌های اطلاع‌رسانی عملکرد ادارات شهرستان ورامین که به همت روابط‌عمومی فرمانداری ویژه شهرستان روز سمنشنبه ۱۰ بهمن ۱۴۰۲ برگزار شد، مصطفی خداداد مدیر آموزش و پرورش شهرستان ورامین، محمدرضا گیتی پژوه مدیر امور منابع آب جنوب شرق استان تهران، فرهاد معصومی رئیس اداره راهداری و حمل و نقل جاده‌ای ورامین و قرچک و علیرضا خالق دوست‌سرپرست اداره راه و شهرسازی جنوب شرق استان تهران گزارش عملکرد یک ساله خود را ارائه دادند. رئیس اداره راهداری و حمل و نقل جاده‌ای اظهار کرد: در این منطقه، محور ری به ورامین مشکلات فراوانی به غیر از ترافیک عادی آن دارد و به همین جهت در راستای کاهش این معضلات ۵ کیلومتر از محور ری به ورامین روکش شده است. این مقام مسئول همچنین ادامه داد: همچنین به دلیل تردد بسیار بالای مردم ورامین و قرچک در محور ری به ورامین بل‌عابر پیاده جهت رفاه حال مردم در این جاده نصب شده است. معصومی ضمن ارائه گزارش در خصوص محورهای اصلی و فرعی در منطقه گفت: ۵۱۰ کیلومتر محور روستایی قلم‌بند نیز روکش و نوسازی شده است.

« بهمن ۱۴۰۲ با ثبت اسناد بزرگ، هر روز یک امید تازه »:

تحویل ۴۷۰ سند روستایی در شهرستان تفت



بزرگ – سید محمد جواد عرفان فر: رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان تفت گفت: ۴۵۰ سند مناطق روستایی و شهرهای زیر ۲۵ هزار نفر این شهرستان صادر و تحویل مسئولان بنیاد مسکن انقلاب اسلامی تفت شد.
علی صفر کریمی اظهار داشت: با برنامه ریزی های صورت گرفته توسط مدیریت ارشد اداره کل ثبت اسناد و املاک استان و با هدف ارائه خدمات آسان و ارزان و در راستای امید آفرینی و خدمتگزار ی به مردم، طرح‌های متنوعی در حال اجراست وی با اشاره به همکاری دستگانه‌های مختلفی همچون بنیاد مسکن ،اوقاف و راه و شهرسازی افزود: با حضور مستمر مدیر کل و معاونین در قالب برنامه های جهادی و با نذر خدمت همکاران در ساعات غیراداری و تعطیلی ها ، افزایش تعویض اسناد دفترچه ای و صدور اسناد کالستری در بخش های مختلف همچون زراعی ، شهری و روستایی و دستگانه‌های دولتی منتهی می شود. رئیس اداره ثبت اسناد کالستری در بخش های مختلفه همچون زراعی ، شهری و روستایی و دستگانه‌های دولتی منتهی می شود. رئیس اداره ثبت اسناد کالستری در بخش های مختلفه همچون زراعی ، شهری و روستایی و دستگانه‌های دولتی منتهی می شود. رئیس اداره ثبت اسناد کالستری در بخش های مختلفه همچون زراعی ، شهری و روستایی و دستگانه‌های دولتی منتهی می شود. رئیس اداره ثبت اسناد کالستری در بخش های مختلفه همچون زراعی ، شهری و روستایی و دستگانه‌های دولتی منتهی می شود. رئیس اداره ثبت اسناد کالستری در بخش های مختلفه همچون زراعی ، شهری و روستایی و دستگانه‌های دولتی منتهی می شود.

مدریاعامل شرکت آب و فاضلاب استان ایلام:

بهره‌مندی ۱۰۰ درصدی جمعیت شهری و ۹۹ درصدی جمعیت روستایی ایلام از خدمات آبفا

ایلام-هدی منصور؛رئویز ناصری؛ مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان ایلام با اعلام این خبر اظهار داشت: شرکت آب و فاضلاب دستگانه‌های خدمات رسان است که فعالیت های آن تعطیل برادر نیست. وی با اشاره به حساسیت موضوع آب و تامین آب‌رسانی پایدار افزود: در حال حاضر ۱۰۰ درصد جمعیت شهری و ۹۹ درصد جمعیت روستایی ایلام تحت پوشش خدمات آبفا هستند. ناصری ادامه داد: در دولت سیزدهم اقدامات بسیار خوبی در زمینه تامین و تجهیز زیرساخت‌های آب انجام شده و این دولت نگاه ویژه‌ای به مسئله آب‌رسانی دارد. این مسئول تصریح کرد: از سال مالی ۱۴۰۰ تاکنون بالغ بر ۱۵۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای زیرساخت‌ها و شبکه آب‌رسانی ایلام تخصصی یافته و از ظرفیت های فرازگاه، بسنج جهادی آب‌رسانی در راستای تسهیل رسانی بهتر بهره گیری شده است که در قالب این طرح به ۱۲۸ روستا اعتبار ۵۰۷ میلیارد تومان در استان، آب‌رسانی صورت می‌پذیرفت. ناصری فراز اولین آب‌رسانی به ۱۰ روستای جدید شهرستان هلان را شامل‌خفر یک حلقه چاه احداث یک باب مخزن، احداث یک ایستگاه پمپاژ آب، اجرای ۱۱ کیلومتر خط انتقال آب با اعتبار هزین نه شده ۱۶۰ میلیارد ریال برشمرد و در خصوص آب‌رسانی به ۱۶ روستای مجتمع مورت اظهار داشت: این پروژه خفر و تجهیز دو حلقه چاه احداث یک باب تصفیه خانه آب با ظرفیت ۴۰ لیتر در ثانیه، احداث ۱۰ باب مخزن ذخیره آب، اجرای خطوط انتقال آب بطول ۴۱ کیلومتر، اصلاح ۴۵ کیلومتر شبکه توزیع آب با اعتبار هزین نه شده ۴۰۰ میلیارد ریال است. مدیر‌افای استان در خصوص آب‌رسانی به "مول کل" هلال مخزن، احداث یک ایستگاه پمپاژ آب، اجرای ۱۱ کیلومتر خط انتقال آب با اعتبار هزین نه شده ۱۶۰ میلیارد ریال برشمرد و در خصوص آب‌رسانی به ۱۶ روستای مجتمع مورت اظهار داشت: این پروژه خفر و تجهیز دو حلقه چاه احداث یک باب تصفیه خانه آب با ظرفیت ۴۰ لیتر در ثانیه، احداث ۱۰ باب مخزن ذخیره آب، اجرای خطوط انتقال آب بطول ۴۱ کیلومتر، اصلاح ۴۵ کیلومتر شبکه توزیع آب با اعتبار هزین نه شده ۴۰۰ میلیارد ریال است. مدیر‌افای استان در خصوص آب‌رسانی به "مول کل" هلال مخزن، احداث یک ایستگاه پمپاژ آب، اجرای ۱۱ کیلومتر خط انتقال آب با اعتبار هزین نه شده ۱۶۰ میلیارد ریال برشمرد و در خصوص آب‌رسانی به ۱۶ روستای مجتمع مورت اظهار داشت: این پروژه خفر و تجهیز دو حلقه چاه و احداث یک باب تصفیه خانه آب با ظرفیت ۴۰ لیتر در ثانیه، احداث ۱۰ باب مخزن ذخیره آب، اجرای خطوط انتقال آب بطول ۴۱ کیلومتر، اصلاح ۴۵ کیلومتر شبکه توزیع آب با اعتبار هزین نه شده ۴۰۰ میلیارد ریال است. مدیر‌افای استان در خصوص آب‌رسانی به "مول کل" هلال مخزن، احداث یک ایستگاه پمپاژ آب، اجرای ۱۱ کیلومتر خط انتقال آب با اعتبار هزین نه شده ۱۶۰ میلیارد ریال برشمرد و در خصوص آب‌رسانی به ۱۶ روستای مجتمع مورت اظهار داشت: این پروژه خفر و تجهیز دو حلقه چاه و احداث یک باب تصفیه خانه آب با ظرفیت ۴۰ لیتر در ثانیه، احداث ۱۰ باب مخزن ذخیره آب، اجرای خطوط انتقال آب بطول ۴۱ کیلومتر، اصلاح ۴۵ کیلومتر شبکه توزیع آب با اعتبار هزین نه شده ۴۰۰ میلیارد ریال است. مدیر‌افای استان در خصوص آب‌رسانی به "مول کل" هلال مخزن، احداث یک ایستگاه پمپاژ آب، اجرای ۱۱ کیلومتر خط انتقال آب با اعتبار هزین نه شده ۱۶۰ میلیارد ریال برشمرد و در خصوص آب‌رسانی به ۱۶ روستای مجتمع مورت اظهار داشت: این پروژه خفر و تجهیز دو حلقه چاه و احداث یک باب تصفیه خانه آب با ظرفیت ۴۰ لیتر در ثانیه، احداث ۱۰ باب مخزن ذخیره آب، اجرای خطوط انتقال آب بطول ۴۱ کیلومتر، اصلاح ۴۵ کیلومتر شبکه توزیع آب با اعتبار هزین نه شده ۴۰۰ میلیارد ریال است. مدیر‌افای استان در خصوص آب‌رسانی به "مول کل" هلال مخزن، احداث یک ایستگاه پمپاژ آب، اجرای ۱۱ کیلومتر خط انتقال آب با اعتبار هزین نه شده ۱۶۰ میلیارد ریال برشمرد و در خصوص آب‌رسانی به ۱۶ روستای مجتمع مورت اظهار داشت: این پروژه خفر و تجهیز دو حلقه چاه و احداث یک باب تصفیه خانه آب با ظرفیت ۴۰ لیتر در ثانیه، احداث ۱۰ باب مخزن ذخیره آب، اجرای خطوط انتقال آب بطول ۴۱ کیلومتر، اصلاح ۴۵ کیلومتر شبکه توزیع آب با اعتبار هزین نه شده ۴۰۰ میلیارد ریال است. مدیر‌افای استان در خصوص آب‌رسانی به "مول کل" هلال مخزن، احداث یک ایستگاه پمپاژ آب، اجرای ۱۱ کیلومتر خط انتقال آب با اعتبار هزین نه شده ۱۶۰ میلیارد ریال برشمرد و در خصوص آب‌رسانی به ۱۶ روستای مجتمع مورت اظهار داشت: این پروژه خفر و تجهیز دو حلقه چاه و احداث یک باب تصفیه خانه آب با ظرفیت ۴۰ لیتر در ثانیه، احداث ۱۰ باب مخزن ذخیره آب، اجرای خطوط انتقال آب بطول ۴۱ کیلومتر، اصلاح ۴۵ کیلومتر شبکه توزیع آب با اعتبار هزین نه شده ۴۰۰ میلیارد ریال است. مدیر‌افای استان در خصوص آب‌رسانی به "مول کل" هلال مخزن، احداث یک ایستگاه پمپاژ آب، اجرای ۱۱ کیلومتر خط انتقال آب با اعتبار هزین نه شده ۱۶۰ میلیارد ریال برشمرد و در خصوص آب‌رسانی به ۱۶ روستای مجتمع مورت اظهار داشت: این پروژه خفر و تجهیز دو حلقه چاه و احداث یک باب تصفیه خانه آب با ظرفیت ۴۰ لیتر در ثانیه، احداث ۱۰ باب مخزن ذخیره آب، اجرای خطوط انتقال آب بطول ۴۱ کیلومتر، اصلاح ۴۵ کیلومتر شبکه توزیع آب با اعتبار هزین نه شده ۴۰۰ میلیارد ریال است. مدیر‌افای استان در خصوص آب‌رسانی به "مول کل" هلال مخزن، احداث یک ایستگاه پمپاژ آب، اجرای ۱۱ کیلومتر خط انتقال آب با اعتبار هزین نه شده ۱۶۰ میلیارد ریال برشمرد و در خصوص آب‌رسانی به ۱۶ روستای مجتمع مورت اظهار داشت: این پروژه خفر و تجهیز دو حلقه چاه و احداث یک باب تصفیه خانه آب با ظرفیت ۴۰ لیتر در ثانیه، احداث ۱۰ باب مخزن ذخیره آب، اجرای خطوط انتقال آب بطول ۴۱ کیلومتر، اصلاح ۴۵ کیلومتر شبکه توزیع آب با اعتبار هزین نه شده ۴۰۰ میلیارد ریال است. مدیر‌افای استان در خصوص آب‌رسانی به "مول کل" هلال مخزن، احداث یک ایستگاه پمپاژ آب، اجرای ۱۱ کیلومتر خط انتقال آب با اعتبار هزین نه شده ۱۶۰ میلیارد ریال برشمرد و در خصوص آب‌رسانی به ۱۶ روستای مجتمع مورت اظهار داشت: این پروژه خفر و تجهیز دو حلقه چاه و احداث یک باب تصفیه خانه آب با ظرفیت ۴۰ لیتر در ثانیه، احداث ۱۰ باب مخزن ذخیره آب، اجرای خطوط انتقال آب بطول ۴۱ کیلومتر، اصلاح ۴۵ کیلومتر شبکه توزیع آب با اعتبار هزین نه شده ۴۰۰ میلیارد ریال است. مدیر‌افای استان در خصوص آب‌رسانی به "مول کل" هلال مخزن، احداث یک ایستگاه پمپاژ آب، اجرای ۱۱ کیلومتر خط انتقال آب با اعتبار هزین نه شده ۱۶۰ میلیارد ریال برشمرد و در خصوص آب‌رسانی به ۱۶ روستای مجتمع مورت اظهار داشت: این پروژه خفر و تجهیز دو حلقه چاه و احداث یک باب تصفیه خانه آب با ظرفیت ۴۰ لیتر در ثانیه، احداث ۱۰ باب مخزن ذخیره آب، اجرای خطوط انتقال آب بطول ۴۱ کیلومتر، اصلاح ۴۵ کیلومتر شبکه توزیع آب با اعتبار هزین نه شده ۴۰۰ میلیارد ریال است. مدیر‌افای استان در خصوص آب‌رسانی به "مول کل" هلال مخزن، احداث یک ایستگاه پمپاژ آب، اجرای ۱۱ کیلومتر خط انتقال آب با اعتبار هزین نه شده ۱۶۰ میلیارد ریال برشمرد و در خصوص آب‌رسانی به ۱۶ روستای مجتمع مورت اظهار داشت: این پروژه خفر و تجهیز دو حلقه چاه و احداث یک باب تصفیه خانه آب با ظرفیت ۴۰ لیتر در ثانیه، احداث ۱۰ باب مخزن ذخیره آب، اجرای خطوط انتقال آب بطول ۴۱ کیلومتر، اصلاح ۴۵ کیلومتر شبکه توزیع آب با اعتبار هزین نه شده ۴۰۰ میلیارد ریال است. مدیر‌افای استان در خصوص آب‌رسانی به "مول کل" هلال مخزن، احداث یک ایستگاه پمپاژ آب، اجرای ۱۱ کیلومتر خط انتقال آب با اعتبار هزین نه شده ۱۶۰ میلیارد ریال برشمرد و در خصوص آب‌رسانی به ۱۶ روستای مجتمع مورت اظهار داشت: این پروژه خفر و تجهیز دو حلقه چاه و احداث یک باب تصفیه خانه آب با ظرفیت ۴۰ لیتر در ثانیه، احداث ۱۰ باب مخزن ذخیره آب، اجرای خطوط انتقال آب بطول ۴۱ کیلومتر، اصلاح ۴۵ کیلومتر شبکه توزیع آب با اعتبار هزین نه شده ۴۰۰ میلیارد ریال است. مدیر‌افای استان در خصوص آب‌رسانی به "مول کل" هلال مخزن، احداث یک ایستگاه پمپاژ آب، اجرای ۱۱ کیلومتر خط انتقال آب با اعتبار هزین نه شده ۱۶۰ میلیارد ریال برشمرد و در خصوص آب‌رسانی به ۱۶ روستای مجتمع مورت اظهار داشت: این پروژه خفر و تجهیز دو حلقه چاه و احداث یک باب تصفیه خانه آب با ظرفیت ۴۰ لیتر در ثانیه، احداث ۱۰ باب مخزن ذخیره آب، اجرای خطوط انتقال آب بطول ۴۱ کیلومتر، اصلاح ۴۵ کیلومتر شبکه توزیع آب با اعتبار هزین نه شده ۴۰۰ میلیارد ریال است. مدیر‌افای استان در خصوص آب‌رسانی به "مول کل" هلال مخزن، احداث یک ایستگاه پمپاژ آب، اجرای ۱۱ کیلومتر خط انتقال آب با اعتبار هزین نه شده ۱۶۰ میلیارد ریال برشمرد و در خصوص آب‌رسانی به ۱۶ روستای مجتمع مورت اظهار داشت: این پروژه خفر و تجهیز دو حلقه چاه و احداث یک باب تصفیه خانه آب با ظرفیت ۴۰ لیتر در ثانیه، احداث ۱۰ باب مخزن ذخیره آب، اجرای خطوط انتقال آب بطول ۴۱ کیلومتر، اصلاح ۴۵ کیلومتر شبکه توزیع آب با اعتبار هزین نه شده ۴۰۰ میلیارد ریال است. مدیر‌افای استان در خصوص آب‌رسانی به "مول کل" هلال مخزن، احداث یک ایستگاه پمپاژ آب، اجرای ۱۱ کیلومتر خط انتقال آب با اعتبار هزین نه شده ۱۶۰ میلیارد ریال برشمرد و در خصوص آب‌رسانی به ۱۶ روستای مجتمع مورت اظهار داشت: این پروژه خفر و تجهیز دو حلقه چاه و احداث یک باب تصفیه خانه آب با ظرفیت ۴۰ لیتر در ثانیه، احداث ۱۰ باب مخزن ذخیره آب، اجرای خطوط انتقال آب بطول ۴۱ کیلومتر، اصلاح ۴۵ کیلومتر شبکه توزیع آب با اعتبار هزین نه شده ۴۰۰ میلیارد ریال است. مدیر‌افای استان در خصوص آب‌رسانی به "مول کل" هلال مخزن، احداث یک ایستگاه پمپاژ آب، اجرای ۱۱ کیلومتر خط انتقال آب با اعتبار هزین نه شده ۱۶۰ میلیارد ریال برشمرد و در خصوص آب‌رسانی به ۱۶ روستای مجتمع مورت اظهار داشت: این پروژه خفر و تجهیز دو حلقه چاه و احداث یک باب تصفیه خانه آب با ظرفیت ۴۰ لیتر در ثانیه، احداث ۱۰ باب مخزن ذخیره آب، اجرای خطوط انتقال آب بطول ۴۱ کیلومتر، اصلاح ۴۵ کیلومتر شبکه توزیع آب با اعتبار هزین نه شده ۴۰۰ میلیارد ریال است. مدیر‌افای استان در خصوص آب‌رسانی به "مول کل" هلال مخزن، احداث یک ایستگاه پمپاژ آب، اجرای ۱۱ کیلومتر خط انتقال آب با اعتبار هزین نه شده ۱۶۰ میلیارد ریال برشمرد و در خصوص آب‌رسانی به ۱۶ روستای مجتمع مورت اظهار داشت: این پروژه خفر و تجهیز دو حلقه چاه و احداث یک باب تصفیه خانه آب با ظرفیت ۴۰ لیتر در ثانیه، احداث ۱۰ باب مخزن ذخیره آب، اجرای خطوط انتقال آب بطول ۴۱ کیلومتر، اصلاح ۴۵ کیلومتر شبکه توزیع آب با اعتبار هزین نه شده ۴۰۰ میلیارد ریال است. مدیر‌افای استان در خصوص آب‌رسانی به "مول کل" هلال مخزن، احداث یک ایستگاه پمپاژ آب، اجرای ۱۱ کیلومتر خط انتقال آب با اعتبار هزین نه شده ۱۶۰ میلیارد ریال برشمرد و در خصوص آب‌رسانی به ۱۶ روستای مجتمع مورت اظهار داشت: این پروژه خفر و تجهیز دو حلقه چاه و احداث یک باب تصفیه خانه آب با ظرفیت ۴۰ لیتر در ثانیه، احداث ۱۰ باب مخزن ذخیره آب، اجرای خطوط انتقال آب بطول ۴۱ کیلومتر، اصلاح ۴۵ کیلومتر شبکه توزیع آب با اعتبار هزین نه شده ۴۰۰ میلیارد ریال است. مدیر‌افای استان در خصوص آب‌رسانی به "مول کل" هلال مخزن، احداث یک ایستگاه پمپاژ آب، اجرای ۱۱ کیلومتر خط انتقال آب با اعتبار هزین نه شده ۱۶۰ میلیارد ریال برشمرد و در خصوص آب‌رسانی به ۱۶ روستای مجتمع مورت اظهار داشت: این پروژه خفر و تجهیز دو حلقه چاه و احداث یک باب تصفیه خانه آب با ظرفیت ۴۰ لیتر در ثانیه، احداث ۱۰ باب مخزن ذخیره آب، اجرای خطوط انتقال آب بطول ۴۱ کیلومتر، اصلاح ۴۵ کیلومتر شبکه توزیع آب با اعتبار هزین نه شده ۴۰۰ میلیارد ریال است. مدیر‌افای استان در خصوص آب‌رسانی به "مول کل" هلال مخزن، احداث یک ایستگاه پمپاژ آب، اجرای ۱۱ کیلومتر خط انتقال آب با اعتبار هزین نه شده ۱۶۰ میلیارد ریال برشمرد و در خصوص آب‌رسانی به ۱۶ روستای مجتمع مورت اظهار داشت: این پروژه خفر و تجهیز دو حلقه چاه و احداث یک باب تصفیه خانه آب با ظرفیت ۴۰ لیتر در ثانیه، احداث ۱۰ باب مخزن ذخیره آب، اجرای خطوط انتقال آب بطول ۴۱ کیلومتر، اصلاح ۴۵ کیلومتر شبکه توزیع آب با اعتبار هزین نه شده ۴۰۰ میلیارد ریال است. مدیر‌افای استان در خصوص آب‌رسانی به "مول کل" هلال مخزن، احداث یک ایستگاه پمپاژ آب، اجرای ۱۱ کیلومتر خط انتقال آب با اعتبار هزین نه شده ۱۶۰ میلیارد ریال برشمرد و در خصوص آب‌رسانی به ۱۶ روستای مجتمع مورت اظهار داشت: این پروژه خفر و تجهیز دو حلقه چاه و احداث یک باب تصفیه خانه آب با ظرفیت ۴۰ لیتر در ثانیه، احداث ۱۰ باب مخزن ذخیره آب، اجرای خطوط انتقال آب بطول ۴۱ کیلومتر، اصلاح ۴۵ کیلومتر شبکه توزیع آب با اعتبار هزین نه شده ۴۰۰ میلیارد ریال است. مدیر‌افای استان در خصوص آب‌رسانی به "مول کل" هلال مخزن، احداث یک ایستگاه پمپاژ آب، اجرای ۱۱ کیلومتر خط انتقال آب با اعتبار هزین نه شده ۱۶۰ میلیارد ریال برشمرد و در خصوص آب‌رسانی به ۱۶ روستای مجتمع مورت اظهار داشت: این پروژه خفر و تجهیز دو حلقه چاه و احداث یک باب تصفیه خانه آب با ظرفیت ۴۰ لیتر در ثانیه، احداث ۱۰ باب مخزن ذخیره آب، اجرای خطوط انتقال آب بطول ۴۱ کیلومتر، اصلاح ۴۵ کیلومتر شبکه توزیع آب با اعتبار هزین نه شده ۴۰۰ میلیارد ریال است. مدیر‌افای استان در خصوص آب‌رسانی به "مول کل" هلال مخزن، احداث یک ایستگاه پمپاژ آب، اجرای ۱۱ کیلومتر خط انتقال آب با اعتبار هزین نه شده ۱۶۰ میلیارد ریال برشمرد و در خصوص آب‌رسانی به ۱۶ روستای مجتمع مورت اظهار داشت: این پروژه خفر و تجهیز دو حلقه چاه و احداث یک باب تصفیه خانه آب با ظرفیت ۴۰ لیتر در ثانیه، احداث ۱۰ باب مخزن ذخیره آب، اجرای خطوط انتقال آب بطول ۴۱ کیلومتر، اصلاح ۴۵ کیلومتر شبکه توزیع آب با اعتبار هزین نه شده ۴۰۰ میلیارد ریال است. مدیر‌افای استان در خصوص آب‌رسانی به "مول کل" هلال مخزن، احداث یک ایستگاه پمپاژ آب، اجرای ۱۱ کیلومتر خط انتقال آب با اعتبار هزین نه شده ۱۶۰ میلیارد ریال برشمرد و در خصوص آب‌رسانی به ۱۶ روستای مجتمع مورت اظهار داشت: این پروژه خفر و تجهیز دو حلقه چاه و احداث یک باب تصفیه خانه آب با ظرفیت ۴۰ لیتر در ثانیه، احداث ۱۰ باب مخزن ذخیره آب، اجرای خطوط انتقال آب بطول ۴۱ کیلومتر، اصلاح ۴۵ کیلومتر شبکه توزیع آب با اعتبار هزین نه شده ۴۰۰ میلیارد ریال است. مدیر‌افای استان در خصوص آب‌رسانی به "مول کل" هلال مخزن، احداث یک ایستگاه پمپاژ آب، اجرای ۱۱ کیلومتر خط انتقال آب با اعتبار هزین نه شده ۱۶۰ میلیارد ریال برشمرد و در خصوص آب‌رسانی به ۱۶ روستای مجتمع مورت اظهار داشت: این پروژه خفر و تجهیز دو حلقه چاه و احداث یک باب تصفیه خانه آب با ظرفیت ۴۰ لیتر در ثانیه، احداث ۱۰ باب مخزن ذخیره آب، اجرای خطوط انتقال آب بطول ۴۱ کیلومتر، اصلاح ۴۵ کیلومتر شبکه توزیع آب با اعتبار هزین نه شده ۴۰۰ میلیارد ریال است. مدیر‌افای استان در خصوص آب‌رسانی به "مول کل" هلال مخزن، احداث یک ایستگاه پمپاژ آب، اجرای ۱۱ کیلومتر خط انتقال آب با اعتبار هزین نه شده ۱۶۰ میلیارد ریال برشمرد و در خصوص آب‌رسانی به ۱۶ روستای مجتمع مورت اظهار داشت: این پروژه خفر و تجهیز دو حلقه چاه و احداث یک باب تصفیه خانه آب با ظرفیت ۴۰ لیتر در ثانیه، احداث ۱۰ باب مخزن ذخیره آب، اجرای خطوط انتقال آب بطول ۴۱ کیلومتر، اصلاح ۴۵ کیلومتر شبکه توزیع آب با اعتبار هزین نه شده ۴۰۰ میلیارد ریال است. مدیر‌افای استان در خصوص آب‌رسانی به "مول کل" هلال مخزن، احداث یک ایستگاه پمپاژ آب، اجرای ۱۱ کیلومتر خط انتقال آب با اعتبار هزین نه شده ۱۶۰ میلیارد ریال برشمرد و در خصوص آب‌رسانی به ۱۶ روستای مجتمع مورت اظهار داشت: این پروژه خفر و تجهیز دو حلقه چاه و احداث یک باب تصفیه خانه آب با ظرفیت ۴۰ لیتر در ثانیه، احداث ۱۰ باب مخزن ذخیره آب، اجرای خطوط انتقال آب بطول ۴۱ کیلومتر، اصلاح ۴۵ کیلومتر شبکه توزیع آب با اعتبار هزین نه شده ۴۰۰ میلیارد ریال است. مدیر‌افای استان در خصوص آب‌رسانی به "مول کل" هلال مخزن، احداث یک ایستگاه پمپاژ آب، اجرای ۱۱ کیلومتر خط انتقال آب با اعتبار هزین نه شده ۱۶۰ میلیارد ریال برشمرد و در خصوص آب‌رسانی به ۱۶ روستای

راهنمای طراحی استراتژی محتوا

تیم‌های بازاریابی با در اختیار داشتن یک برنامه جامع در زمینه تولید محتوا به طور خودکار هزینه‌های کمتری هم متحمل خواهند شد. این یعنی دیگر لازم نیست برند شما کلسی هزینه بازاریابی روی دستش بماند. ماجرا به بخش جدایش رسیده، نه؟

آخرین نکته‌ای که در این بخش باید مدنظر قرار دهیم، بحث مربوط به همکاری میان بخش‌های مختلف برند است.
خب شما که انتظار نذارید بخش‌های دیگر مثل روابط عمومی یا منابع انسانی همینطور روی هوا با تیم بازاریابی همکاری داشته باشند. استراتژی محتوا به شما کمک می‌کند تا روند همکاری و شیوه آن را به خوبی تعیین کنید. اینطوری دیگر لازم نیست به خودتان سخت بگیرید؛ چراکه ارتباط میان تیم بازاریابی با بقیه بخش‌ها مثل روز روشن می‌شود.

بی‌شک استراتژی محتوا مزایای دیگری هم برای تیم

در دست داریم و برخی از مزایای این استراتژی را زیر ذره بین گذاشتیم، بد نیست کمی به سراغ اصل مطلب برویم.
خب شما که تا اینجا با ما همراه نبوده‌اید که صرفا با چنین نکاتی آشنا شوید. در نهایت شما باید بتوانید یک استراتژی محتوای بی‌عیب و نقص برای برندتان طراحی کنید. این دقیقا همان بخشی است که ما سعی داریم به شما کمک کنیم

ما در ادامه مثل یک مربی دلسوز در کنارتان خواهیم بود تا به راحتی هرچه تمام‌تر از عهده طراحی استراتژی محتوا برآیید.
خب منتظر چه هستید؟ همین حالا شال و کلاه کنید تا آخرین بخش ماجراجویی‌مان را هم به پایان برسانیم. اصلا هم نگران مواجهه با مفاهیم پیچیده نباشید؛ چراکه تمام آموزش‌های ما در روزنامه فرصت امروز به زبانی ساده و خودمانی ارائه می‌شود.

تعریف اهداف: گرم کردن پیش از مسابقه!



شما چرا دنبال طراحی استراتژی محتوا هستید؟ شاید جواب دادن به این سوال بعد از مرور مزایای استراتژی مورد بحث چندان بحث چندان سخت نباشد. با این حال ما در روزنامه فرصت امروز قصد نداریم به این سادگی از کنار سوال بالا عبور کنیم. هرچه باشد هر کسب و کاری شرایط خاص خودش را دارد بنابراین اگر شما حواس‌تان به این نکته کلیدی نباشد، اوضاع‌تان حساسی به هم خواهد ریخت. بی‌شک هر کسب و کاری در حوزه بازاریابی اهدافی دارد که فعالیت پراکنده بازاریاب‌ها هرگز آنها را محقق نمی‌کند. مثلا افزایش ترافیک سایت را در نظر بگیرید. بی‌شک شما نیاز به یک استراتژی هماهنگ‌کننده برای موفقیت در این زمینه دارید. استراتژی تولید محتوا به شما برای طراحی و انتشار محتواهای باکیفیت کمک خواهد کرد. اینطوری شما می‌توانید بدون هیچ مشکلی سطح اثرگذاری‌تان بر روی مخاطب را افزایش دهید. ماجرا حساسی جالب شد، نه؟

بعد از اینکه اهداف موردنظر تان در حوزه بازاریابی را فهرست کردید، باید آنها را مرتب هم کنید. البته معیار اساسی در ایسن میان اهمیت هر هدف برای شرکت‌تان است. پس نباید همینطور بی‌مقدمه اهداف‌تان را فهرست کنید؛ چراکه دیر با زود اوضاع‌تان را به هم می‌ریزد.

اگر نظر ما را بخواهید، یکی از روش‌های مناسب در اینجا برای طراحی اهداف اولویت‌بندی شده استفاده از تکنیک اسمارت (smart) است. شما در این تکنیک باید هر هدف را براساس قابلیت اندازه‌گیری، دستیابی، واقع‌گرایی، ارتباط با حوزه کاری و زمان‌بندی مرتب کنید. هر هدفی که معیارهای بالا را بهتر داشته باشد، به طور طبیعی اولویت بیشتری هم برای کسب و کار شما خواهد داشت. پس باید همیشه از آن برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان نهایت استفاده را ببرید.

یادتان باشد، بدون تعریف اهداف شما عملا در عرصه بازاریابی رها خواهید شد. به همین دلیل ضروری است قبل از اینکه خودتان را به عرصه‌ای بی‌پایان در این حوزه پرتاب کنید، به برخی از نکات کلیدی توجه نشان دهید. اینطوری دست کم عمر برندتان در بازار به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا خواهد کرد. ماجرا جالب شد، نه؟

طراحی پرسونای مخاطب: پیش به سوی هدف!

نویسنده: علی آلی علی

تولید محتوا فرآیندی است که هیچ بازاریابی راه فراری از آن ندارد. وقتی شما تصمیم به تعامل با مخاطب هدف می‌گیرید، محتوا اولین و تنها کانال ارتباطی برای‌تان محسوب می‌شود. فرقی ندارد شما سراغ ویدئوهای بازاریابی در یوتیوب بروید یا یک آگهی کوتاه در تلویزیون پخش کنید، در هر صورت این کیفیت محتواست که نتیجه نهایی را مشخص خواهد کرد. درست به همین خاطر مفهوم «استراتژی محتوا» چند وقتی هست به موضوعی جذاب در گفت‌وگوی کارآفرینان تبدیل شده است.

خیلی از مفاهیم در دنیای کسب و کار هستند که فقط در بین کارآفرینان دست به دست می‌شوند، آن هم بدون اینکه خبری از یادگیری یا استفاده درست از آنها باشد. یکی از این مفاهیم همین تولید محتواست. انگار نه انگار که اینجا پای یکی از استراتژی‌های اثرگذار در دنیای بازاریابی مطرح است.

وقتی خبری از یادگیری اصولی استراتژی‌های بازاریابی

نباشد، طبیعی است کمپین‌ها هم نتایج دلخواه را به همراه نخواهند داشت. این کار مثل آن است که از تیم تئاتر که حتی یک روز هم با هم تمرین نکرده‌اند، انتظار نمایشی حیرت‌انگیز داشته باشیم. شاید فکر کنید اوضاع بازاریابی شما هم بی‌برو و برگشت در گیر همین روند نزولی خواهد شد.
خب در این صورت ما اینجا هستیم تا ذهنیت شما را نسبت به حوزه بازاریابی و نتایج آن به طور کامل تغییر دهیم. اگر شما هم دوست دارید در زمینه تولید محتوا کارتان را با برنامه بهتری دنبال کنید، بد نیست در ادامه با ما همراه باشید. ما در ادامه سعی می‌کنیم برخی از مهمترین نکات در زمینه طراحی استراتژی محتوا را با شما در میان بگذاریم.
خب اجازه دهید بدون هیچ توضیح اضاف‌ای برویم سراغ اصل مطلب.

استراتژی محتوا: یک توضیح ساده

اولین مسئله‌ای که باید تکلیفش را روشن کنیم، خودِ استراتژی محتواست.
خب وقتی درباره این استراتژی حرف می‌زنیم، در واقع چه چیزی را مدنظر داریم. این سوالی است که خیلی از کارآفرینان حتی با دقت به آن فکر هم نمی‌کنند، چه برسد به اینکه برنامه‌ای دقیق برای اجرایش داشته باشند.

ما در روزنامه فرصت امروز عادت داریم کارمان را به طور اصولی شروع کنیم. به همین خاطر اول از همه سراغ یک تعریف شسته و رفته از استراتژی محتوا رفته‌ایم. بر این اساس استراتژی محتوا به فرآیند برنامه‌ریزی، تولید، انتشار و مدیریت محتوا اشاره دارد. یک استراتژی محتوای خوب از یکسو با تاکید بر روی خواسته‌ها یا نیازهای مخاطب هدف به دنبال جذب تعامل است و از سوی دیگر اهداف برند را مدنظر دارد. با این حساب استراتژی محتوا در واقع دو روی دارد.
حالا اگر قرار باشد به یکی از این وجهه‌ها بیشتر از دیگری توجه شود، همه چیز به هم خواهد ریخت. هنر یک بازاریاب در زمینه طراحی استراتژی محتوا توجه به تمام ابعادی است که در بالا بیان کردیم. نگران نباشید، در این مسیر ما همراه‌تان هستیم تا مشکلات را یکی پس از دیگری پشت سر بگذارید.
خب اگر آماده‌اید سراغ مرحله بعدی کارمان برویم.

چرا بازاریاب‌ها به استراتژی محتوا نیاز دارند؟

وقتی صحبت از اجرای یک استراتژی باشد، اصلا بعید نیست که کارآفرینان فورا سوال‌هایی درباره مزایای آن استراتژی طرح کنند.
خب ما در دنیای امروز دنبال روش‌هایی هستیم که فورا به کارمان بیایند.
حالا اگر قرار باشد سراغ استراتژی را بگیریم که تازه چند سال دیگر روی دور اثرگذاری می‌افتد، احتمالا حتی یک درصد هم به آن اعتماد نخواهیم کرد.

اگر بخواهیم مهمترین مزیت استراتژی محتوا را به طور خلاصه مرور کنیم، باید بر روی نظم‌دهی به تمام فعالیت‌های تیم بازاریابی تاکید کرد.
خب تا قبل از طراحی استراتژی محتوا، تیم‌های بازاریابی عملکرد پراکنده‌ای دارند. ماجرا از این قرار است که معمولا تیم‌های بازاریابی بدون یک برنامه جامع هر طور دل‌شان می‌خواهد، عمل می‌کنند.
خب وقتی از تیم بازاریابی حرف می‌زنیم، یعنی دست‌کم دو عضو دارد. اگر قرار باشد هر کدام از این بازاریاب‌ها ساز خودش را بزند، خیلی زود اوضاع از دست همه خارج خواهد شد.
آن وقت تمام تلاش‌های شما برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف نقش بر آب شده و دیگر توانایی لازم برای تعامل با مخاطب را نخواهید داشت.

استراتژی محتوا به شما کمک می‌کند تا نظم خاصی به فرآیند بازاریابی‌تان بدهید. اینطوری نتیجه بخشی بهتری هم در انتظار فرآیند بازاریابی‌تان خواهد بود.
بسیاری از کسب و کارها برای اینکه خودشان را در مسیر تعامل درست با مخاطب قرار دهند، حتی قبل از اینکه تیم بازاریابی به معنای امروزی تشکیل دهند، سراغ طراحی استراتژی محتوا می‌روند.

مزیت دیگری که باید نیم نگاهی به آن داشته باشیم، بحث مربوط به کاهش هزینه‌های بازاریابی و تبلیغات است.
خب تا وقتی که شما تلاش‌های پراکنده‌ای برای تولید محتوا داشته باشید، نتیجه دلخواه هم نصیب‌تان نخواهد شد. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم

خیلی از عناصر موردنیاز برای تولید یک محتوای درجه یک را کنار خودتان دارید. پس نباید کار را خیلی به خودتان سخت بگیرید؛ چراکه فقط فرآیند تولید محتوا را برای‌تان دیرتر خواهد کرد.

اولین کاری که شما به خوبی باید انجام دهید، یافتن یک موضوع یا ایده خوب برای تولید محتواست. قبول دارم کلی ایده دم دست بازاریاب‌ها قرار دارد، اما راستش را بخواهید خیلی از این ایده‌ها کلیشه‌ای هستند. پس بد نیست کمی به خودتان زحمت داده و سراغ ایده‌های دست اول بروید. اینطوری توانایی اثرگذاری بهتری بر روی مخاطب خواهید داشت.

نکته کلیدی اینکه شما برای طراحی یک استراتژی محتوای درجه یک باید موضوعاتی را مورد توجه قرار دهید که انطباق بیشتری با حوزه کاری‌تان دارند. مثلا اگر در زمینه دکوراسیون منزل فعالیت دارید، محتوای‌تان نباید درباره مسابقات ورزشی یا نقد فیلم باشد؛ چراکه ارتباط میان موضوعات و حوزه کاری‌تان اهمیت فوق‌العاده زیادی دارد. پس همیشه حواس‌تان به این نکته باشد.

ماموریت ویژه شما در این بخش فراهم‌سازی بستری برای تولید محتواست. به زبان خودمانی، شما باید یک مسیر مشخص برای تولید محتوا طراحی کنید. اینطوری تمام بازاریاب‌های شرکت با پیروی از این مسیر امکان اثرگذاری بر روی مخاطب هدف را خواهند داشت. ماجرا جالب شد، نه؟

مسیری که شما برای تولید محتوا ترسیم می‌کنید، نباید خیلی پیچیده باشد.
خب شما تمام این‌ کارها را انجام می‌دهید که بازاریاب‌ها تجربه راحت‌تری در زمینه تولید محتوا داشته باشند.
حالا اگر قرار باشد با چنین تکنیکی کار بازاریاب‌های شرکت را سخت‌تر کند، دیگر سنگ روی سنگ بند نخواهد شد.

اگر نظر ما را بخواهید، بد نیست گاهی اوقات خودتان را جای بازاریاب‌های برند قرار دهید. آیا استراتژی طراحی شده از سوی شما در طول روز به آنها کمکی می‌کند؟ اگر جواب‌تان برای این سوال منفی است، باید بازنگری اساسی در کارتان داشته باشید.

انتخاب فرمت محتوا: یک قدم تا واقعیت

شما در مرحله قبل ایده‌های اساسی درباره تولید محتوا را پیدا کرده‌اید. حالا یک قدم تا واقعی شدن کارتان فاصله مانده است. در این بخش شما باید فرمت مناسب برای تولید محتوا را پیدا کنید. بی‌شک بازاریاب‌ها در طول زمان از انواع فرمت‌ها استفاده می‌کنند، اما همیشه یک فرمت خاص محبوبیت بیشتری برای آنها دارد.

فکر می‌کنم شما هم قبول داشته باشید این روزها فرمت ویدئو محبوبیت زیادی در میان کاربران دارد. درست به همین خاطر اولویت دادن به ویدئو ایده چندان بدی نخواهد بود. البته شما نباید طوری عمل کنید که بقیه فرمت‌ها عملا به حاشیه بروند. مثلا فرمت صوتی را در نظر بگیرید؛ این فرمت علی رغم شهرت محدودی که دارد در قالب پادکست حساسی مخاطب را میخکوب خواهد کرد. پس اصلا نباید همینطور الکی کار‌تان را به یک فرمت خاص محدود کنید. در عوض بد نیست از همین امروز دست به کار شده و تنوع فرمت‌ها در کارتان را مورد توجه قرار دهید.

وقتی درباره تنوع فرمت‌ها حرف می‌زنیم، باید نیم نگاهی هم به محتوای متنی داشته باشید.
خب حتی در ویدئوها نیز کیشن‌های اثرگذار نقش محوری دارند. پس هر فکر و خیالی درباره مرگ فرمت متن را همین حالا دور بریزید؛ چراکه اثرگذاری لازم را به همراه نداشته و به شما کمکی نخواهد کرد.

بعد از اینکه فرمت‌های اصلی برای تولید محتوا را مشخص کردید، باید فرکانس هر کدام را نیز تعیین نمایید. منظور ما از فرکانس نسبت تولید محتوا در قالب هر فرمت است. از آنجایی که ویدئو محبوبیت جهانی بیشتری دارد، شما باید این فرکانس را بیشتر به سود ویدئو منظم کنید. اینطوری ویدئوهای بیشتری برای مخاطب‌تان خواهید داشت.

ارزیابی پایانی: غول مرحله آخر!

حالا که تا اینجا از پس همه مراحل برآمده‌اید، باید شما را با غول مرحله آخر آشنا کنیم. نکته جالب اینکه بسیاری از بازاریاب‌ها میانه خوبی با این بخش ندارند.
خب هرچه باشد، اینجا پای ارزیابی فرآیند بازاریابی‌شان در میان است. همانطور که هنرمندان میانه خوبی با نقد آثارشان ندارند، بسیاری از بازاریاب‌ها هم حوصله و حسی انگیزه ارزیابی اثرشان را پیدا نمی‌کنند. این مشکلی است که شما باید همیشه به دنبال رفعش باشید.

ما در این بخش برای اینکه شما را به سوی ارزیابی آثار بازاریابی‌تان ترغیب کنیم، توجه‌تان را به مسئله تغییرات مداوم حوزه بازاریابی جلب می‌کنیم.
خب صنعت بازاریابی که منتظر شما نمی‌ماند. در عوض دائما تغییر کرده و تحول پیدا می‌کند. بنابراین اگر شما آثار بازاریابی یا در نگاه وسیع‌تر استراتژی محتوای‌تان را به طور مداوم ارزیابی نکنید، نسخه‌تان در یک چشم به هم زدن پیچیده خواهد شد.
ماموریت شما در این بخش کاملا روشن است؛ اول از همه باید محتوای بازاریابی‌تان را قبل از انتشار مثل یک منتقد سختگیر مورد بررسی قرار دهید. بعد هم هرچند ماه یکبار استراتژی محتوای خود را ارزیابی کرده و نقاط ضعفش را پیدا کنید. البته کار شما به همین جا ختم نمی‌شود. در عوض باید دنبال ایده‌هایی برای آپدیت استراتژی‌تان باشید. وگرنه به مرور زمان تلاش‌های بازاریابی‌تان کاملا بی‌نتیجه خواهد شد.

سخن پایانی

طراحی استراتژی محتوا دیگر برای شما شبیه ماموریتی غیرممکن نیست. قبول دارم اجرای مو به موی تمام توصیه‌های مورد بحث در این مقاله چندان ساده نیست، اما شما اصلا نباید تسلیم شوید.
صنعت بازاریابی در طول سال‌های اخیر رقابت سنگینی را پیش روی بازاریاب‌ها گذاشته است. با این حساب اگر شما تحمل کمی سختی نداشته باشید، خیلی زود اوضاع‌تان به هم خواهد ریخت.
نکته کلیدی در این میان ادامه ماجراجویی‌تان است.
خب چه کسی گفته تمام نکات کلیدی درباره استراتژی محتوا به همین مقاله ختم می‌شود؟ بد نیست به عنوان یک بازاریاب کنجکاو همچنان به ماجراجویی‌تان ادامه دهید. در کنار این مسئله همیشه می‌توانید روی ما به عنوان یک دوست خوب حساب کنید. پس تعارف را کنار گذاشته و اگر سوالی داشتید، با ما در میان بگذارید.

منابع:
https://blog.hubspot.com/marketing/content-marketing-plan

https://storychief.io/blog/content-creation-strategy

https://www.outbrain.com/blog/content-strategy

طراحی اولیه محتوا: ورود به ماجرای اصلی
خب بعد از اینکه اهداف‌تان از فعالیت در حوزه بازاریابی در مرور کرده و پرسونای مخاطب را هم طراحی کردید، دیگر نوبتی هم باشد باید سراغ تولید محتوا برویم. شما الان