

یادداشت

چشم‌انداز سال ۲۰۲۴

ایمان جمشیدی کارشناس بازارهای مالی جهانی

داده‌های اخیر اقتصاد آمریکا نشان می‌دهند که روند کاهشی تورم ادامه‌دار خواهد بود. تورم ناشی از هزینه‌های مخارج مصرفی شخصی (PCE) -که شاخص اصلی در بررسی تورم از سوی فدرال رزرو است- در حال حاضر به دلیل کاهش قیمت‌های انرژی و مواد اولیه کمتر از میزان هسته اصلی تورم قرار گرفته است؛ به طوری‌که تغییرات ۱۲ ماهه در شاخص تورم PCE برای ماه نوامبر ۲۰۲۳، ۲.۶ درصد، در حالی که تغییرات تورم برای CORE PCE ۳.۲ درصد منتشر شده است. البته باید در نظر داشت که هسته تورم منهای اقلام پرنوسان غذا و انرژی محاسبه می‌شود.

شاخص‌های دیگر محاسبه تورم با عنوان «قیمت مصرف‌کننده» (CPI) شناخته می‌شود و میانگین موزون تغییرات قیمت سبدی خاصی از اقلام مصرفی خانوارها را نشان می‌دهد؛ این شاخص معمولاً زودتر از تورم PCE منتشر می‌شود در ۱۲ ماه منتهی به دسامبر ۲۰۲۳. ۲.۴ درصد و برای شاخص هسته تورم که این شاخص هم منهای غذا و انرژی است ۳.۹ درصد اعلام شد. این اعداد کمی رشد نسبت به ماه قبل نشان می‌دهند. این موضوع می‌تواند تایید این باشد که روند کاهشی تورم در ادامه کمی با نوسان همراه باشد و احتمالاً برای ماه دسامبر در دیتای تورم PCE هم شاهد تورم بالاتری باشیم. البته نحوه محاسبه تورم PCE و شاخص CPI متفاوت است. باید این هفته منتظر انتشار دیتای تورمی هدف فدرال رزرو باشیم. یکی از مهمترین متغیرهایی که ادامه مسیر تورم را روشن‌تر خواهد کرد شاخص‌های انتظاری تورم است که براساس نظرسنجی‌ها و داده‌های بازارهای مالی انجام می‌شوند. این شاخص‌ها هم در ماه‌های گذشته روند کاهشی نشان داده‌اند؛ برای نمونه تورم انتظاری محاسبه‌شده از سوی نظرسنجی انتظارات مصرف‌کننده فدرال رزرو نیویورک برای سال آینده در ماه دسامبر به کمترین سطح خود در چندین سال گذشته رسیده است. نظرسنجی‌های دیگر مبتنی بر داده‌های بازارهای مالی همچون انتظارات تورمی دانشگاه میشیگان هم نشان از کاهش ادامه‌دار تورم ولی با سرعت کمتر را دارند.

بازار کار

بازار کار همچنان قوی است. میزان اشتغال بخش غیرکشاورزی برای ماه پایانی سال ۲۰۲۳ با افزایش ۲۱۶ هزار شغل، از انتظارات فراتر رفت و نرخ بیکاری در ۳.۷ درصد ثابت ماند و حتی کمی کمتر از انتظار ۳.۸ درصدی فدرال رزرو برای آخر سال ۲۰۲۳ اعلام شد. با توجه به کمبود نیروی کار آمریکا که ناشی از رشد نرخ بازنشستگی و تغییرات در قوانین مهاجرتی است این انتظار می‌بروند که همچنان سطح دستمزدها بالا بماند. هرچند به دلیل اثرات رشد نرخ بهره در بازار کار و مواردی که در بالا هم اشاره شد، ممکن است یکباره شاهد تغییرات ناگهانی در بازار کار همراه با رشد نرخ بیکاری باشیم. در مجموع استمرار قدرت بازار کار و به ویژه رشد مستمر دستمزدها، یک ریسک مثبت برای رشد تورم در ادامه است و از سوی دیگر، یک سرد شدن ناگهانی در بازار کار می‌تواند باعث افزایش شدید بیکاری و کاهش بیشتر تورم شود.

تولید کالا و خدمات (OUTPUT)

رشد میزان تولید کالا و خدمات (OUTPUT) در چهارمین فصل سال ۲۰۲۳ ناشی از عواملی همچون ثبات ماندن نقدینگی برای انتشار اوراق توسط دولت و همچنین رشد استفاده از وام و اعتبار توسط مردم و شرکت‌ها و در نهایت کاهش تورم که باعث رشد درآمد حقیقی مردم شد باعث شده است که ما شاهد اقتصاد بسیار قوی به همراه رشد تولید ناخالص داخلی (GDP)۴.۹ درصد در فصل سوم ۲۰۲۳ باشیم. هرچند داده‌های جدید نشان می‌دهند که رشد واقعی GDP احتماً در چهارمین سه ماهه سال ۲۰۲۳ کاهش داشته باشد. همچنین انتظاری می‌رود به جهت اثرات تأخیری اعمال سیاست‌های پولی، رشد دتتاری معوقات بانکی و کاهش سطح دستمزدها احتمالاً مصرف و سرمایه‌گذاری کمتر شود و در نهایت GDP کمی از میانگین فصول قبلی رشد کند.

وضعیت فعلی سیاست پولی

وضعیت فعلی سیاست پولی، محدودکننده است؛ به همین دلیل انتظار می‌رود با کاهش تدریجی، تورم به هدف ۲ درصد بلندمدت فدرال رزرو کمک کند. محدوده هدف نرخ بهره سه‌بانه، بین ۵.۲۵ و ۵.۵۰ درصد، از جولای ۲۰۲۳ ثابت مانده ولی با کاهش تورم، نرخ واقعی با تعدیل رشد به تورم نرخ بهره، افزایش یافته است. در نتیجه درجه محدودیت سیاست پولی افزایش یافته است. به علاوه، اثرات تأخیری اقدامات قبلی سیاست پولی ممکن است قوی‌تر از انتظارات تورم فعالیت‌های اقتصادی اثرگذار باشند. به دلیل داده‌های کمتر انتظار می‌رود اشک، انتظارات برای مسیر آینده نرخ فدرال بهره در ماه‌های گذشته به نظر قابل توجهی پایین آمده‌اند. پیش‌بینی مسیر احتمالی نرخ بهره توسط چشم‌انداز خود فدرال رزرو (SEP) در حال حاضر یک کاهش ۰.۷۵ درصدی در نرخ بهره را تا پایان سال ۲۰۲۳ پیش‌بینی می‌کند. هرچند قیمت‌گذاری با استفاده از قراردادهای آتی نرخ بهره نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاران انتظار دارند که در سال ۲۰۲۴ نرخ بهره فدرال روز بیش از یک درصد کاهش پیدا کند. هسانان با تغییر انتظارات درباره سیاست پولی آینده، نرخ بهره‌های بلندمدت هم تحت تأثیر قرار گرفته و بازار شاهد این است که نرخ بازدهی اوراق ۱۰ساله خزانه‌داری آمریکا که در اواخر اکتبر ۲۰۲۳ به بالاترین مقدار از نیم درصد رسید بود، اکنون تا ۴ درصد کاهش پیدا کرده است. این کاهش به طور کلی بر نرخ‌های بلندمدت دیگر در اقتصاد همچون نرخ اوراق بدهی شرکت‌ها و نرخ اوراق با پشتوانه وام مسکن هم اثرگذار بوده است. بازار شاهد کاهش نرخ‌ها است که حتی در حوزه مسکن باعث خوش‌بینی سرمایه‌گذاران برای شروع ساخت و ساز جدید شده است. در همین راستا، ریسک‌پذیری در بازارهای مالی هم افزایش پیدا کرده است؛ این موضوع را در رشد شاخص‌های بورسی سهام در هفته‌های گذشته به وضوح می‌توان دید. در کل بازارهای مالی یک پیوند حیاتی در انتتای سیاست پولی به اقتصاد واقعی هستند. نرخ بهره سه‌بانه فدرال رزرو که نرخ استقراض در بازار بین بانکی است به طور مستقیم بر مصرف و سرمایه‌گذاری تأثیر نمی‌گذارد. ولی بر متغیرهای مهم اقتصاد واقعی که بر تقاضای کل و فعالیت اقتصادی اثرگذار هستند موثر است. همچون نرخ‌های تسهیلات مصرفی خانوارهای و بنگاه‌ها. اوراق بدهی شرکت‌ها، ارزش دیگر اوراق مالی مانند سهام و مسکن و نرخ برابری دلار و … . شاخص سنجش سختی بازارهای مالی ناشی از اقدامات بانک‌های مرکزی (FCI) که یک نشانگرهای مالی برای اندازه‌گیری حمایت یا محدودیت بازارهای مالی در فعالیت اقتصادی است. از اواخر سال ۲۰۲۲ را بعد، شرایط بازارهای مالی را همراه با کاهش تورم و دیتاهای خوب از اقتصاد واقعی به طور کلی با سختی کمتری نشان می‌دهد؛ به ویژه از اکتبر ۲۰۲۳ به بعد، با کاهش نرخ‌های بهره بلندمدت و همچنین شاخص دلار و تورم باعث رشد ریسک‌پذیری در نهایت افزایش قیمت سهام شده است. هرچند این تسهیل در شاخص FCI و شرایط بازارهای مالی می‌تواند در ادامه نگرانی‌ها درباره سیاست پولی انقباضی و محدودکننده کم کند و اگر ادامه یابد، حتی ممکن است یک ریسک مثبت برای رشد تولید و انتظارات تورمی در اقتصاد ایجاد کند. ریسکی که می‌تواند احتمال رشد مجدد تورم را به همراه داشته باشد. به طور کلی، دیتاهای اقتصادی و مالی جدید با کاهش تدریجی تورم به هدف بلندمدت ۲ درصد فدرال رزرو سازگار هستند. در حالی که ریسک‌هایی هر دو سمت برای این نگاه وجود دارند، به نظر می‌رسد که «یک فرود نرم» برای اقتصاد باشند، به عبارتی یعنی یک کاهش تورم با رکود خفیف، قابل دسترس باشد.

اقتصاد امروز

۷ شرکت دولتی دارای بیشترین هزینه در بودجه سال آینده را بشناسید

جعبه‌سیاه اقتصاد دولتی



شرکت ملی نفت، فرودگاه‌ها و ناپبری هوایی، پست بانک، پارس جنوبی و جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی به‌ترتیب در زمره سودآورترین شرکت‌ها قرار دارند. در نقطه مقابل اما تولید نیروی برق حرارتی، پالایش نفت آبادان، بانک سپه، صدواسیما، توانپر، راه‌آهن جمهوری اسلامی، پشتیبانی امور دام کشور، برق منطقه‌ای تهران، برق منطقه‌ای مازندران و سازمان بیمه سلامت به عنوان زیان‌آورترین شرکت‌های دولتی شناخته می‌شوند.

مرکز پژوهش‌ها در بخش دیگری از گزارش خود به بررسی هزینه سرمایه‌گذاری شرکت‌های دولتی پرداخته که نشان می‌دهد برای تحقق رشد سرمایه‌گذاری توسط شرکت‌های دولتی در لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ عملاً سازوکار ویژه‌ای پیش‌بینی نشده و تنها پیش‌بینی رقم هزینه‌های سرمایه‌ای افزایش پیدا کرده است. همچنین بخش مهمی از عدم‌رشد کافی هزینه‌های سرمایه‌ای شرکت‌های دولتی متوجه ناکارایی درونی و مدیریتی این شرکت‌هاست که البته سهم این بخش از عوامل به دلیل عدم‌تفکیک بار مالی وظایف حاکمیتی از وظایف تجاری، قابل محاسبه نیست. به گفته مرکز پژوهش‌ها، قسمت اعظم و مهم دیگری از تضعیف توان سرمایه‌گذاری شرکت‌های دولتی، به عوامل بیرونی و به‌ویژه سیاستگذاری‌های انجام‌شده طی سال‌های گذشته برمی‌گردد. قدیمی‌بودن روش‌های تأمین مالی (تکای صرف به تسهیلات بانکی) و عدم‌استفاده از راهکارهای نوین تأمین مالی پروژه‌ای از آسیب‌های سرمایه‌گذاری شرکت‌های دولتی است. کارایی سرمایه‌گذاری این شرکت‌ها نیازمند شفاف‌سازی طرح‌های سرمایه‌گذاری و میزان پیشرفت آنهاست.

دلایل توان پایین سرمایه‌گذاری

سوال مهم این است که چه دلایلی موجب کاهش توان سرمایه‌گذاری شرکت‌های دولتی شده است؟ آسیب‌شناسی مرکز پژوهش‌ها نشان می‌دهد خروج همیشگی ۷۵درصد از سود شرکت‌های دولتی که به‌صورت علی‌الحساب و پیش از تحقق سود انجام می‌شود، تعرفه‌های تکلیفی برای کالاها یا خدمات برخی از شرکت‌ها و همچنین الزام به ایفای برخی وظایف حاکمیتی، تضعیف توان سرمایه‌گذاری سازمان‌های توسعه‌ای که اساساً برای سرمایه‌گذاری ایجاد شده‌اند، (به دلیل عدم‌پرداخت سهم آنها از وجوه حاصل از واگذاری‌ها از سوی دولت)، برداشت درصدی از هزینه‌های شرکت‌ها و واریز به خزانه از جمله برنامه‌هایی محسوب شده که موجبات کاهش توان سرمایه‌گذاری در این شرکت‌ها را فراهم کرده است.

براساس این گزارش، از جمله مهمترین موارد درخصوص کمک به رشد کارایی درونی و انضباط شرکت‌های دولتی می‌توان به عناوین ذیل اشاره کرد: حل مشکل عدم‌انطباق سرفصل‌های حساب‌های سرمایه‌ای بوده و تسهیلات سرفصل‌های صورت‌های مالی، تعیین و یکسان‌سازی چارچوب گزارش تطبیق عملکرد با بودجه، تنوع‌بخشی به سازوکارهای تأمین مالی طرح‌های سرمایه‌گذاری شرکت‌های دولتی در زمان تصویب طرح‌ها در شورای اقتصاد و کمیته تأمین مالی متشکل از بانک مرکزی، سازمان بورس و اوراق بهادار و وزارت امور اقتصادی و دارایی ذیل شورای اقتصاد تشکیل شده و وظیفه آن، بررسی شیوه تأمین مالی پیش‌بینی‌شده برای طرح‌ها و پروژه‌های سرمایه‌گذاری شرکت‌های دولتی و ارائه پیشنهادات درخصوص روش‌های نوین و بهینه تأمین مالی خاص هر طرح یا پروژه از جمله انتشار اوراق مالی اسلامی، تشکیل صندوق پروژه و جذب سرمایه‌گذاری مستقیم

خارجی است.

درخصوص ارتقای احساس مسئولیت مجامع شرکت‌های دولتی در موضوع بودجه نیز اشاره شده که هیأت‌های مدیره و هیأت‌های عامل شرکت‌های دولتی بودجه تفصیلی سالانه را براساس برنامه‌های مصوب مجمع‌عمومی و بخشنامه بودجه شرکت‌های دولتی با رعایت قوانین و مقررات، در مهلت‌های تعیین‌شده در بخشنامه بودجه ابلاغی به تصویب مجامع عمومی خود برسانند. سازمان برنامه و بودجه کشور مجاز به تغییر ارقام بودجه شرکت‌های دولتی نبوده و در مورداستفاده از منابع عمومی دولت در بودجه تفصیلی شرکت‌های دولتی به‌عنوان منابع تأمین زیان، سهم منابع عمومی دولت در حساب‌های سرمایه‌ای و عناوین دیگر، ارقام پیشنهادی سازمان برنامه و بودجه کشور ملاک باشد. در صورت عدم‌رعایت مفاد بخشنامه بودجه از سوی شرکت‌ها، سازمان برنامه و بودجه مجاز به تغییر کلیه ارقام بودجه شرکت‌ها خواهد بود.

حفره‌های سیاستگذاری اشتغال

مرکز پژوهش‌ها در گزارش دیگری به بررسی سیاستگذاری اشتغال در بودجه سال آینده پرداخته و می‌گوید سیاست‌های رونق تولید و اشتغال در اقتصاد ایران به دلیل فقدان وحدت رویه و راهبرد بلندمدت، اعمال چرخش‌های سیاستی پیش‌بینی نشده و بدون پشتوانه نظری، عملکرد موفقیت‌آمیزی تاکنون نداشته است. شرایط فعلی بازار کار ایران، نیازمند سیاست‌هایی در راستای تضمین کمی و کیفی اشتغال است؛ این در حالی است که در تیرماه «۲» لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ و مطابق با ماده «۶» برنامه هفتم توسعه، صرفاً رویکرد حمایتی و توسعه مشاغل خرد و خانگی و کوچک بدون لحاظ محورهای اصلی ایجاد اشتغال پایدار از جمله رونق تولید، زنجیره ارزش و … مدنظر قرار گرفته است و طبعاً این رویه با اشتغال‌زایی نمی‌تواند پاسخگوی چالش‌های پیش روی ایجاد اشتغال پایدار و با رونق تولید باشد. به نظر می‌رسد نظام تصمیم‌گیری کشور همچنان الگوی فکری منسجم و واحدی برای اشتغال‌زایی و رونق تولید ندارد. بازار کار بعد از دوران کرونا وارد مسیر تعادلی جدیدی شده که روند رو به بهبود را نشان می‌دهد. نرخ بیکاری از سال ۱۳۹۹ تا فصل تابستان ۱۴۰۲، روند کاهشی داشته و در تابستان امسال به کمترین مقدار خود طی دهه اخیر رسیده است. این وضعیت به معنای سیگنال مثبت بازار کار و ایجاد اشتغال است. تغییرات تعداد شاغلان نیز این موضوع را تصدیق می‌کند؛ در سال ۱۴۰۱ تعداد شاغلان ۲۶۸هزار نفر افزایش و در بهار و تابستان ۱۴۰۲ به ترتیب ۲۲۸هزار و ۹۰۰هزار نفر افزایش را نشان می‌دهد. بااین حال، تعداد شاغلان همچنان کمتر از پیش از کروناست. البته بخش مهمی از افزایش اشتغال فوق‌الذکر ناشی از کاهش اثرات شیوع کرونا به بازار کار و افزایش اشتغال بخش خدمات بوده است. درخصوص رشد اقتصادی فصول اخیر نیز این رشد بیشتر ناشی از استفاده از ظرفیت‌های خالی اقتصاد بخش نفت و صنایعی مثل خودرو است که انتظار افزایش قابل توجه اشتغال از این محل وجود ندارد. همچنین سهم شاغلان کارکن مستقل از کل شاغلان رو به افزایش بوده و از ۳۶.۳ درصد در سال ۱۴۰۰ به ۳۶.۹ درصد در سال ۱۴۰۱ رسیده است که این موضوع در کنار رشد قابل‌توجه اشتغال در بخش خدمات، گویای این واقعیت است که این افزایش اشتغال لزوماً باکیفیت نبوده است.

سرمایه‌گذاری چین در ایران به ۲ میلیارد دلار رسید

سرمایه‌گذاری ۲.۷ میلیارد دلاری روس‌ها در ایران

رئیس سازمان سرمایه‌گذاری تصریح کرد: مهمترین مشوقی که به سرمایه‌گذاران داده می‌شود در حوزه ارز ترجیحی است. در بانک مرکزی ارز با نرخ‌های ترجیحی پرداخت می‌شود که بالاتر از نرخ ارز مبادله است. بانک مرکزی باید گستره فعالیت خود را در این زمینه افزایش دهد.

وی در پاسخ به این سوال که آیا در سرمایه‌گذاری به طرف‌های خارجی مسیر می‌دهیم یا در این زمینه منفعلانه عمل می‌کنیم، گفت: وقتی با محدودیت در جذب منابع خارجی مواجهیم باید اولویت تعیین کنیم که این کار سخت و دشواری است، زیرا می‌خواهیم ریل را عوض کنیم. این اقدام آغاز شده اما باید منافع خودمان و طرف خارجی را در نظر بگیریم و در یک نقطه به اشتراک نظر برسیم. البته مزیت هر دو کشور باید مورد لحاظ قرار گیرد.

فکری با اشاره به افزایش سرمایه‌گذاری چین در ایران از حدود ۲۰۰ میلیون دلار سال گذشته به حدود ۲ میلیارد دلار در سال جاری گفت: با دستور و هدایت معاون رئیس جمهور، تحرک ما در بخش چین افزایش پیدا کرد. در چین تصمیم‌گیری بسیار آرام صورت می‌گیرد؛ زیرا جمیع جوانب مدنظر قرار می‌گیرد. ما بسیاری از موانع را در تعامل نقش فلاته در صندوق اوپک داشته باشیم. باید از شرای خود در این صندوق حمایت کنیم و قالب توسعه روابط با کشورهای همسو را در این صندوق نیز دنبال می‌کنیم.
به گفته فکری، ماه آینده اولین رویداد مرتبط با سازمان همکاری شانگهای در ایران برگزار می‌شود. این اولین میزبانی ایران بعد از عضویت در سازمان همکاری شانگهای است. امیدواریم از این ابزار بین‌المللی برای تقویت هرچه بیشتر روابط سرمایه‌گذاری بین جمهوری اسلامی ایران و اعضای شانگهای استفاده شود.
وی درباره جدیدترین تعاملات ایران با گروه بریکس گفت: فردا نشست مجازی بریکس برگزار می‌شود و بنده در این نشست حضور پیدا می‌کنم. این ابزار نیز می‌تواند برای توسعه روابط خارجی استفاده شود. فکری با اشاره به میزان سرمایه‌گذاری در ایران گفت: استان ایلام با توجه به سرمایه‌گذاری روس‌ها در میداین نفتی این استان، بیشترین سهم سرمایه‌گذاری را در بین استان‌های کشور دارد.

رئیس سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران گفت بدهی‌های معوق ما حدود ۳۰۰ میلیون دلار بود که بخش قابل توجهی از آن از مسیر کشورهای اسلامی مثل عراق و دیگر نهادهای فعال در این حوزه پرداخت شد. حجم بدهی بسیار زیاد است اما در حال حاضر بدهی‌های معوق به طور کامل تسویه شده است. به گزارش ایسنا، علی فکری روز سه‌شنبه در نشست خبری اظهار کرد: اطلس سرمایه‌گذاری مهمترین خدمتی که ارائه می‌کند این است که هزینه‌های سرمایه‌گذاری را از طریق مکان یابی محل مناسب سرمایه‌گذاری کاهش می‌دهد. عوامل مکانی کمک می‌کند که سرمایه‌گذار بهترین انتخاب را برای حوزه فعالیت خود داشته باشد.

وی درباره حجم سرمایه‌گذاری در دولت سیزدهم گفت: طی حدود دو سال دولت سیزدهم ۱۰ میلیارد و ۶۰۸ میلیون دلار سرمایه‌گذاری از خارج ایران در کشور انجام شده است. به ترتیب روسیه، چین، امارات متحده عربی، ایران‌ای مقیم خارج، ترکیه، عراق، هندوستان و عمان بیشترین سرمایه‌گذاری را طی این مدت در ایران انجام داده‌اند و روسیه ۲.۷ میلیارد دلار در دولت سیزدهم در ایران سرمایه‌گذاری کرده است. رئیس سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران تصریح کرد: راهبرد ما فقط این نیست که محل‌های جذب سرمایه را تغییر دهیم، بلکه میزان سرمایه‌گذاری در ایران نیز افزایش یافته است. تحمیل محدودیت‌ها و شرایط امنیتی پیررسک نیز باعث نشد که سرمایه‌گذاری در ایران کاهش یابد.

فکری خاطرنشان کرد: قبلاً توافقاتی برای سرمایه‌گذاری بین ایران و برخی کشورها صورت می‌گرفت اما عملاً اقدامی صورت نمی‌گرفت، ولی در دوره اخیر بسیاری از طرح‌ها آغاز شده است. ادامه این وضعیت به بررسی سایر عناصر کسب و کار در ایران بستگی دارد.

رئیس سازمان سرمایه‌گذاری با اشاره به آمار سرمایه‌گذاری خارجی به تفکیک بخش اقتصادی گفت: از ۱۰ میلیارد و ۶۰۸ میلیون دلار سرمایه‌گذاری خارجی که تاکنون در ایران انجام شده بخش‌های «تأمین آب، برق و گاز»، «حمل و نقل و ارتباطات»، «خدمات»، «ساختمان»، «صنعت»، «کشاورزی»، «معادن»، «نفت و گاز»، «افزایش سرمایه طرح‌های موجود» به ترتیب بیشترین سهم را داشتند.

حال امروز صنعت هیچ تعریفی ندارد

پیشران صنعتی رشد اقتصادی



فرصت امروز؛ برآوردهای کارشناسی نشان می‌دهد که مصوبات کمیسیون تلفیق بودجه ۱۴۰۲، کمتر در راستای حمایت از تولید است و فشار مضاعفی بر بخش مولد اقتصاد تحمیل خواهد کرد. آخرین وضعیت شاخص مدیران خرید در سال ۱۴۰۲ حاکی از آن است که شاخص کل اقتصاد در آذرماه با ثبت رقم ۴۹،۸۸ واحد برای سوسومین ماه پیاپی روند کاهشی داشته است. عملکرد شاخص بخش صنعت در این ماه به مراتب بدتر بوده و شاخص صنعت با ثبت عدد ۴۸،۶۱ واحد، کمترین مقدار چهار ماهه اخیر خود را ثبت کرده است. روند کاهشی شاخص مدیران خرید در واقع، پیام تعمیق رکود را برای سیاستگذار به همراه دارد. همچنین شاخص تولید و فروش شرکت‌های صنعتی بورسی در پایان این ماه نسبت به ماه قبل، کاهش ۲،۱ درصدی و ۰،۴ درصدی داشته و عملکرد ۹ ماهه ابتدای سال ۱۴۰۲ نیز نسبت به سال قبل، گویای رشد خفیف ۰،۲ درصدی است. همه این اعداد و ارقام حاکی از آن است که وضعیت تولید و صنعت خوب نیست و براساس نظرسنجی طرح پایش ملی محیط کسب‌وکار از ۳ هزار بنگاه اقتصادی، میانگین ظرفیت تولید واقعی حدود ۴۰ درصد برآورد شده است.

هدف اصلی سیاست ارزی دولت در سال جاری همچنان کنترل نرخ ارز است، بدون آنکه چندان توجهی به اثرات این سیاست بر بخش واقعی اقتصاد داشته باشد. سیاست محوری دولت برای مهار تورم، یعنی کنترل رشد ترازنامه بانک‌ها نیز موجب شد تا بخش بیشتری از منابع بانکی توسط دولت مصرف شود و عموم بنگاه‌های اقتصادی برای تأمین سرمایه در گردش و سرمایه‌گذاری با کمبود منابع مواجه شوند. در ماه‌های اخیر، نرخ مؤثر تأمین مالی به حدود ۳۵ درصد رسیده است. به نظر می‌رسد تبعات ناشی از این انقباض پولی که منجر به کاهش ۸،۴ درصد اعتبارات صنعت و معدن نسبت به سال قبل شده است، به میزان ۴،۴۵ درصد رشد ارزش افزوده سرانه بخش صنعت و معدن را کاهش خواهد داد و البته در بلندمدت آثار این کاهش بیشتر نیز خواهد شد.

۴ دوره متفاوت در بخش صنعت

علت اهمیت محصولات پيچيده و توليدات باارزش تر در اقتصاد چیست؟ به نظر می‌رسد هرچه ارزش توليدات یک کشور در دنیای تکنولوژیک امروز بیشتر شود، مزیت صادراتی محصولات افزایش می‌یابد و داشتن این مزیت می‌تواند افزایش رقابت‌پذیری محصولات در بازارهای بین‌المللی و سودآوری فراوان برای اقتصاد کشور را به همراه داشته باشد. با توجه به این نکات و اهمیت صنعت در یک اقتصاد، می‌توان این بخش را در اقتصاد ایران مورد بررسی قرار داد. به گزارش «کوایران»، آمارهای سهم صنعت از بازار کار و تولید ناخالص داخلی ایران از سال ۱۳۸۵ تا تابستان ۱۴۰۲ نشان می‌دهد چهار مقطع زمانی تاثیرگذار وجود داشته است. دوره اول «پس از آغاز تحریم‌های اقتصادی آمریکا است» که می‌توان آسیب وارد شده به صنعت کشور را به خوبی مشاهده کرد.

دوره دوم «دوران توافق برجام» است که گشایش‌های بین‌المللی در اقتصاد ایران به وجود می‌آید. به خوبی می‌توان روند مثبت صنعت را در این دوران مشاهده کرد. دوره زمانی بعدی مربوط به «خروج دونالد ترامپ از برجام است» در این دوران صنعت ایران دوباره به سمت افول حرکت می‌کند، اما همچنان سیاهی واردشده به صنعت پس از این دوران پایان

نمی‌یابد و اقتصاد جهان وارد بحران «کرونا» می‌شود. مقطع زمانی مهمی که نه تنها ایران بلکه تمام اقتصاد دنیا را به یک رکود عمیق وارد کرد؛ آسیبی که در در این ایام بخش صنعت در ایران وارد شد حتی پس از پایان این پاندمی نیز ادامه یافت. به طوری که با گذشت دو سال از پایان این همه‌گیری همچنان صنعت به روند تارنیک خود در اقتصاد ادامه داده است. آمارهای صنعت در اقتصاد ایران نشان می‌دهد سهم صنعت از کیک اقتصاد در تابستان سال ۸۵ معادل ۳۴،۴ درصد بوده و پس از گذشت ۱۷ سال به ۲۷،۳ درصد در تابستان سال ۱۴۰۲ رسیده است. در همین بازه زمانی بازار نیروی کار نیز شاهد تغییراتی بوده است. برای مثال در تابستان سال ۱۳۸۵، سهم شاغلان بخش صنعت از کل جمعیت شاغل کشور ۳۰،۸ درصد بوده که این سهم در تابستان امسال به ۲۴ درصد صعود کرده است. اینن آمار به خوبی افزایش نیروی کار در بخش صنعت و کاهش بهره‌وری در این بخش را نشان می‌دهد که کاهش سرمایه، ماشین‌آلات و تکنولوژی در کشور را می‌توان از دلایل آن دانست.

سر آغاز افول صنعت در دهه ۹۰

ابتدا برای بررسی وضعیت صنعت در کشور باید به این مسئله دقت داشت که سهم صنعت از بازار کار و سهم صنعت از تولید کشور به صورت فصلی نوسان می‌کند. به طوری که در دو فصل ابتدایی سال سهم شاغلان بخش صنعت از کل شاغلان کشور کاهش یافته و در نیمه دوم سال این سهم افزایش می‌یابد. علت این اتفاق را باید در تغییرات بخش کشاورزی در طول یک سال جست‌وجو کرد. معمولاً کارکنان در بخش کشاورزی در نیمه دوم سال به سمت بخش‌های دیگر مانند صنعت و خدمات حرکت می‌کنند و در آنجا اشتغال می‌یابد. در نتیجه سهم شاغلان در بخش صنعت کشور در نیمه دوم سال افزایش می‌شود. سپس این افراد در نیمه نخست سال به زمین‌های کشاورزی خود باز می‌گردند و باعث کاهش سهم بخش صنعت از کل شاغلان کشور می‌شوند.

بررسی اقتصاد در دهه ۸۰ نشان می‌دهد سهم صنعت از کیک اقتصاد در اواخر این دهه به نقطه اوج خود در ۱۷ سال گذشته می‌رسد. به طوری که توليدات بخش صنعتی در زمستان سال ۸۷ بیش از ۴۴ درصد تولید ناخالص داخلی کشور را تشکیل داده است. همانطور که در آمارها پیداست در این دوره علاوه بر وضعیت مناسب تولید در بخش صنعتی کشور، سهم صنعت از اشتغال کل کشور نیز روند صعودی ملایمی را طی کرده است. این روند تا ابتدای دهه ۹۰ ادامه یافت. در ابتدای این دهه ایالات متحده آمریکا تحریم‌های بنيادینی بر اقتصاد ایران وضع کرد که پس از آغاز این تحریم‌ها، بخش صنعت افول جدی‌ای را تجربه کرد. براساس آمارها سهم تولید این بخش از کیک اقتصاد در زمستان سال ۸۹، در حدود ۴۲ درصد بود که با شروع تحریم‌های آمریکا ۶،۸ درصد کاهش یافت و به ۳۵،۳ درصد در زمستان سال ۹۰ رسید. این پایان کار نبود و تولید بخش صنعت همچنان به کاهش خود ادامه داد تا جایی که در زمستان سال ۹۲، میزان تولید این بخش ۲۰،۴ درصد از کل تولید اقتصاد را تشکیل داد.

از رونق برجام تا رکود کرونا

با روی کار آمدن دولت یازدهم و آغاز مذاکرات ایران با طرف آمریکایی، به مرور نور امیدي در اقتصاد کشور تابید. در این مدت با وجود کاهش سهم صنعت از اشتغال کل در ایران، سهم تولید این

بخش از کیک اقتصاد بزرگ و بزرگ‌تر شد. این روند بهبود ادامه یافت و یک سال پس از امضای توافق برجام به بالاترین سطح خود در ۱۲ سال اخیر رسید. آمارها حاکی از آن است که در زمستان سال ۹۵ سهم تولید صنعتی از تولید ناخالص کشور قله ۳۴،۵ درصد را فتح کرد و بالاترین سهم از ۱۲ سال اخیر را شکل داد. باریکه امید کشور اما دیری نپایید. انتخابات ریاست جمهوری آمریکا انجام شد و دونالد ترامپ در جایگاه بزرگ‌ترین فرد تصمیم‌گیرنده در عرصه سیاسی آمریکا قرار گرفت. دونالد ترامپ پس از نخستن بر صندلی ریاست جمهوری بر طبل خروج از برجام کوبید؛ چیزی که در آن زمان برای مردم ایران تاژی نداشت؛ چراکه ترامپ حتی پیش از حضور خود در کاخ سفید مخالفت خود را به توافق با ایران اعلام کرده بود و این توافق را به نفع دونالد ترامپ رسما در تاریخ ۱۸ اردیبهشت ۱۳۹۷ از برجام خارج شد. پس از این تصمیم زمامدار کاخ سفید، اقتصاد ایران به غار تاریکی خود بازگشت. به طوری‌که سهم صنعت از تولید ناخالص داخلی کشور در زمستان سال ۹۷ معادل ۲۲،۱ درصد بوده که با کاهش در زمستان سال ۹۸ در سطح ۲۹،۹ درصد ایستاد.

سپس در شرایطی که اقتصاد ایران پس از التهابات بنزین در پاییز سال ۹۸ قرار داشت، در اسفند همان سال دولت به طور رسمی اعلام کرد ویروسی موسوم به «کووید ۱۹» یا همان کرونا از مرزهای کشور وارد شده است. در همان زمان برای جلوگیری از شیوع این ویروس شهرهای کشور در سکوئی مرکب‌ار نور رفت. صنعت و اقتصاد وارد رکودی عمیق شد و تولید صنعتی ایران به نفس تنگی افتاد.

دست‌اندازهای رشد صنعتی

جالب آنکه در زمان همه‌گیری کرونا، سهم صنعت از اشتغال افزایش یافت که علت آن را می‌توان خروج بخش زیادی از شاغلان در بخش خدمات دانست. می‌توان گفت که ورود و خروج نیروی کار به بخش خدمات آسان‌تر از بخش صنعت است. به همین دلیل با شیوع کرونا، اولین و سریع‌ترین آسیب به اشتغال در بخش خدمات وارد شد. با کاهش اشتغال در این بخش، سهم بخش خدمات از اشتغال کل کاهش یافت و باعث افزایش سهم بخش صنعت از اشتغال کل کشور شد. آمارها نشان می‌دهد بخش صنعت حتی پس از کرونا نیز به روند افول خود ادامه داده است؛ به طوری که سهم صنعت از تولید کشور در بهار امسال به ۲۷ درصد رسید که پایین‌ترین سطح خود در ۱۸ سال گذشته است. جدیدترین گزارش‌های مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که این سهم در تابستان نیز تعریفی نداشته و تنها با ۰،۳ واحد درصد افزایش در ایستگاه ۲۷،۳ درصد توقف کرده است. آمارهای نیروی کار نیز نشان می‌دهد سهم صنعت از اشتغال کل در تابستان امسال افزایش داشته و به ۳۴ درصد رسیده است.

این افزایش در نیروی کار و کاهش در بخش صنعت به خوبی بهره‌وری پایین این بخش اقتصادی را در سال‌های اخیر نشان می‌دهد. حال باید دید که وضعیت حال و آینده صنعت به گذشته روشن خود بازمی‌گردد یا نه؟

اخبار

جزئیات پرداخت وام‌های بانکی اعلام شد

سهم ۸۲ درصدی کسب و کارها از وام‌های بانکی

تسهیلات پرداخت‌شده از سوی شبکه بانکی کشور به بخش‌های مختلف اقتصادی طی ۹ ماهه امسال ۲۶،۴ درصد نسبت به پارسال بیشتر شده که سهم صاحبان کسب و کار ۸۲ درصد و سهم خانوار از وام‌های پرداختی ۱۸ درصد بوده است. باتوجه به نام‌گذاری سال ۱۴۰۲ به عنوان «مهار تورم و رشد تولید»، بانک مرکزی مجموعه سیاست‌های پولی و تسهیلاتی خود را بر پایه نیل به تحقق این هدف طراحی کرده است. رویکردی در قالب سیاست‌های تثبیت که هم تلاش کرد تا با پیش‌بینی‌پذیرکردن اقتصاد، کنترل شوک‌های ارزی و هدایت تسهیلات به سمت تولید، بستر لازم برای تحقق شعار سال را فراهم کند.

بانک مرکزی در جهت تحقق رسالت اصلی خود در زمینه کنترل تورم و ثبات قیمت‌ها (که منافع آن به عموم مردم و تمام فعالان اقتصادی خواهد رسید) اقدام به تنظیم سیاست‌های پولی، کنترل رشد ترازنامه بانک‌ها و اعمال سیاست‌های تثبیت اقتصادی به منظور کنترل انتظارات تورمی و تورم نموده است و در کنار این بسته ضد تورمی در قالب تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی را مورد توجه جدی قرار داد؛ چراکه به دلیل محدودیت‌های موجود در دیگر شیوه‌های تأمین مالی همچنان ۹۰ درصد تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی بر عهده شبکه بانکی است.

طبق اعلام بانک مرکزی، کل تسهیلات پرداخت شده از سوی شبکه بانکی کشور به بخش‌های مختلف اقتصادی طی ۹ ماهه سال ۱۴۰۲ معادل ۳۸۶۱۳،۳ هزار میلیارد ریال بوده که نسبت به رقم دوره مشابه سال قبل به میزان ۲۶،۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. از کل تسهیلات پرداختی، مبلغ ۳۱۶۵۹،۵ هزار میلیارد ریال معادل ۸۲ درصد به صاحبان کسب و کار (حقوقی و غیرحقوقی) و ۶۹۵۳،۷ هزار میلیارد ریال معادل ۱۸ درصد به مصرف‌کنندگان نهایی (خانوار) تعلق گرفته است.

از کل تسهیلات پرداختی در دوره یادشده، مبلغ ۹۵۵۹،۴ هزار میلیارد ریال معادل ۲۴،۷ درصد به صورت تسهیلات خرد (کمتر از ۳میلیارد ریال) اعطا شده است. همچنین، معادل ۶۲،۴ درصد از کل تسهیلات پرداختی در دوره مذکور صرف تأمین مالی سرمایه در گردش واحدهای تولیدی شده است. همچنین این سیاست با قوت بیشتری در بخش صنعت و معدن دنبال شده است؛ به طوری که از مجموع تسهیلات پرداخت شده در بخش مزبور، ۸۱،۵ درصد صرف تأمین سرمایه در گردش واحدهای صنعتی و معدنی شده است. باید اشاره داشت، تسهیلات پرداختی بانک‌ها طی ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۱ مبلغ ۴۴۴۸۵،۳ هزار میلیارد ریال است که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۴۵،۳ درصد افزایش داشته است.

همچنین طی ۹ ماهه ۱۴۰۲ به ۲۶۴۵ شرکت دانش‌بنیان (دسر قالب ۱۶۸۰۰ فقره تسهیلات) معادل ۱۳،۷۹۵ هزار میلیارد ریال پرداخت شد که نسبت به ۹ ماهه ۱۴۰۱ معادل ۵،۵۸ درصد افزایش داشته است. علاوه بر این، در آذرماه ۱۴۰۲ به ۷۲۵ شرکت دانش‌بنیان (در قالب ۸۳۲ فقره تسهیلات) معادل ۳،۲۴۷ هزار میلیارد ریال پرداخت شد که نسبت به آذرماه ۱۴۰۱ معادل ۴،۸۹ درصد افزایش داشته است.

پیرو سیاست‌های کلی نظام در راستای حمایت از تولید و ایجاد اشتغال دسر کشور، از ابتدای سال جاری تا ۲۴ دی ماه با توجه منابع قرض‌الحسنه در اختیار بانک‌های عامل، مبلغ ۳۱۸ همت به متقاضیان تسهیلات قرض‌الحسنه اشتغال پرداخت شده است که این میزان تسهیلات ۱۳،۶ همت تسهیلات جدید و از محل تبصره ۱۸ قانون بودجه سال جاری بوده است و مبلغ ۱۸،۱ همت بابت تمدید تسهیلات اشتغال سال ۱۴۰۱ بوده است.

نگاهی کوتاه به ابزارهای نوین ارائه شده برای تأمین مالی بخش‌های تولیدی نشان می‌دهد که تأمین مالی زنجیره تأمین (Supply Chain Finance)، به عنوان رویکرد جدید دستگاه سیاستگذار در تأمین مالی سرمایه در گردش بنگاه‌های اقتصادی است که می‌تواند به واسطه تخصیص کارا و هموار منابع مالی، بهبود مدیریت ریسک‌های مالی و افزایش شمول مالی، در نهایت به رشد اقتصادی و ثبات مالی اقتصاد کمک کند.

تأمین مالی زنجیره‌ای، اوراق گام و سرات الکترونیک به عنوان دو ابزار مهم در تأمین مالی بنگاه‌های تولیدی در دستور کار شبکه بانکی

معاون شرکت سپرده‌گذاری مرکزی:

سود سهام عدالت متوفیان اسفندماه واریز می‌شود

معاون شرکت سپرده‌گذاری مرکزی به آخرین اقدامات صورت‌گرفته برای تعیین تکلیف سهام عدالت متوفیان اشاره و اعلام کرد اگر فرآیند تقسیم سود سهام عدالت وراث حداکثر تا ۱۰ اسفندماه به پایان برسد، سود سهام عدالت امسال و گذشته به حساب برداشت و پرداخت خواهد شد. به گزارش ایسنا، محمود حسنلو گفت: فرآیند تقسیم ارث متوفیان سهام عدالت بین وراث از طریق سامانه «هیراث» در شرکت سپرده‌گذاری مرکزی انجام خواهد شد.

وی اظهار کرد: انتقال سهام توسط یکی از وراث یا نماینده آنها که در سنجم احراز هویت شده، از طریق مراجعه به یکی از شعب سراسر کارگزاری‌های بورسی یا یکی از شعب بانک‌های ملی، تجارت، پارسیان و ملت انجام می‌شود.

حسنلو خاطر‌نشان کرد: تمامی فرآیند اجرای این اقدام، رایگان بوده و لازم نیست وراث هیچ‌گونه مبلغی را پرداخت کنند.

معاون فناوری و توسعه نوآوری شرکت سپرده‌گذاری مرکزی تأکید کرد: همچنین هر یک از وراث می‌توانند به صورت جداگانه و با مراجعه به درگاه ذی‌نفعان بازار سرمایه به آدرس <https://ddn.csdiran.ir> نسبت به پرونده خود آگاهی پیدا کنند.

وی اعلام کرد: به محض تشکیل پرونده در یکی از شعب، وضعیت پرونده همه وراث در سایت <https://ddn.csdiran.ir> قابل مشاهده خواهد بود.

گزارش عملکرد سامانه شاپرک در ۱۰ماهه ابتدای ۱۴۰۲

ارزش حقیقی تراکنش‌های شاپرک افزایش یافت؟

بررسی داده‌های بانک مرکزی از تراکنش‌های ثبت شده در سامانه شاپرک طی ۱۰ ماهه ابتدای ۱۴۰۲ حاکی از رشد ۱۱،۷ درصدی تعداد مبادلات و رشد ۳۷ درصدی ارزش آنها در مقایسه با ۱۴۰۱ هستند. به گزارش اکوایران، شبکه الکترونیکی پرداخت کارت یا به اختصار، شاپرک، یکی از شرکت‌های عضو شبکه شتاب کشور است که امکان پرداخت غیرنقدی را فراهم کرده است. مبادلات ثبت شده در این سامانه از طریق درگاه موبایل، اینترنت و کارت‌خوان انجام گرفته‌اند و با توجه به اینکه بخشی از معاملات در اقتصاد در این سامانه انعکاس می‌یابد می‌توان با استفاده از داده‌های آن، برداشتی کلی از مقیاس فعالیت‌های اقتصادی به دست آورد.

بررسی‌ها نشان می‌دهد مجموع معاملات به ثبت رسیده در سامانه شاپرک از ابتدای ۱۴۰۲ تا انتهای دی ماه حدود ۹ هزار و ۸۳۳ همت بوده است. این درحالی است که در سال گذشته مجموع معاملات در بازه مشابه حدود ۷ هزار و ۱۷۳ همت برآورد شده بود. به عبارت دیگر در دو مقطع زمانی مذکور حجم مبادلات به ثبت رسیده در این سامانه حدود ۲۷ درصد افزایش یافته است. علاوه بر این موضوع، تعداد معاملات انجام شده در ۱۰ ماهه ابتدای سال جاری نیز حدود ۴۰ میلیارد تراکنش اعلام شده است که در مقایسه با ۳۶،۶ میلیارد تراکنش در ۱۰ ماهه ابتدای ۱۴۰۱ حدود ۱۱،۷ درصد با افزایش مواجه بوده است.



دانه‌ای که پربار شد

با پایش حساب خود تا سقف ۳۰۰ میلیون تومان با حداکثر بازپرداخت ۵ ساله تسهیلات قرض‌الحسنه دریافت نمایید.

مبعت پیامبر اکرم (ص) و چهل و پنجمین سالروز

پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی گرامی باد.



www.parsian-bank.ir

مرکز تماس وصدای پارسیان:۰۱۱۵۱۰۰۰۰



بانک پارسیان

خبرنامه

عملکرد ۱۰ ماهه بانک پاسارگاد نشان می‌دهد

رشد ۶۶درصدی در آمد بانک پاسارگاد

بانک پاسارگاد در گزارش فعالیت ماهانه دی‌ماه۱۴۰۲ در کدال، درآمد شناسایی شده خود را در ۱۰ ماهه سال جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل ۶۶درصد رشد اعلام کرد.

به گزارش بخش تحلیلی نبض بورس، بانک پاسارگاد با ناماد «ویاسار» در گزارش ماهانه منتهی به ۳۰دی‌ماه۱۴۰۲ در کدال، ارقامی مربوط به میزان درآمد تسهیلات اعطایی، درآمد سپرده‌گذاری، درآمد کارمز، اوراق بدهی و درآمد سرمایه‌گذاری را ارائه می‌کند.

براساس این گزارش، مجموع درآمد محقق‌شده از گزینه‌های مذکور دسر ۱۰ ماهه سال جاری معادل ۸۸ هزار میلیارد تومان است و با توجه به درآمد ۵۳ هزار میلیارد تومانی آن در ۱۰ ماهه مشابه در سال ۱۴۰۱، نشان از رشد درآمد ۶۶درصدی در سال جاری دارد.

تسهیلات اعطایی بیشترین گزینه درآمدی این بانک در ۱۰ ماهه سال جاری با رقمی معادل ۸۲ هزار میلیارد تومان و سپس درآمد کارمزد با رقمی معادل ۴ هزار میلیارد تومان گزارش می‌شود.

همچنین در گزارش منتشرشده، درآمد عملیاتی محقق از تسهیلات اعطایی، درآمد سپرده‌گذاری، درآمد کارمزد و اوراق بدهی در دی ماه سال جاری معادل ۷،۶۸۸ میلیارد تومان است که تسهیلات اعطایی با بیشترین گزینه درآمدی معادل ۷،۱۴۷ میلیارد تومان را به خود اختصاص داده است.

وضعیت تسهیلات اعطایی از فروش خدماتی مانند اقساطی، جعاله، مرابحه، اجاره به شرط تملیک، مضاربه، مشارکت مدنی، بدهکارن بابت اعتبارات اسنادی، تسهیلات ارزی و … بوده است.

درآمد کارمزدها دومین و بیشترین گزینه درآمدی بانک پاسارگاد دسر دی ماه بوده که درآمدی معادل ۴۲۵ میلیارد تومان را به خود اختصاص داده است.

درآمد سپرده‌گذاری گزینه دیگر درآمدی این بانک به شمار می‌رود که در دی ماه، ۴۲ میلیارد تومان و درآمد اوراق بدهی نیز معادل ۷۵ میلیارد تومان به ثبت رسیده است.

عزم بانک مرکزی برای خداحافظی با چک‌های کاغذی

۳ بانک دیگر هم چک دیجیتال ارائه می‌کنند

تاکنون ۱۱ بانک به سامانه چکاد (سامانه چک امن دیجیتال) متصل شده‌اند و سه بانک‌های ملی، آینده و سپه هم طی روزهای آتی به بانک‌های دارنده چک دیجیتال اضافه می‌شوند و دو بانک مسکن و خاورمیانه هم در حال نهایی کردن آزمون‌های خود در این زمینه هستند. طبق اعلام بانک مرکزی، محصول چک الکترونیک با هدف حرکت شبکه بانکی به سمت محصولات فناوری محور از سال گذشته در شبکه بانکی در حال ارائه است و تاکنون ۱۱ بانک صادرات، تجارت، پارسیان، رفاه، کشاورزی، پاسارگاد، رسالت، ملت، گردشگری، توسعه صادرات و توسعه تعاون به سامانه چکاد (سامانه چک امن دیجیتال) متصل شده‌اند.

همچنین بانک‌های ملی، آینده و سپه هم آزمون‌های مربوطه را با موفقیت به اتمام رسانده و طی روزهای آتی آن را عملیاتی می‌کنند و خدمات چکاد را در اختیار مشتریان خود قرار می‌دهند. علاوه بر این، دو بانک مسکن و خاورمیانه هم در حال نهایی کردن آزمون‌های خود هستند تا به بانک‌های دارنده چک دیجیتال اضافه شوند. در حال حاضر حدود ۵۰هزار نفر در کشور از چک دیجیتال استفاده می‌کنند. این افراد تا امروز، ۱۸۴ هزار برگ دیجیتال صادر کرده‌اند که ۱۵۹ هزار فقره از این چک‌ها در شبکه بانکی کشور، نقد شده است.

استفاده از چک‌های کاغذی معمولاً با همه مزایای خود،ریسک‌های زیادی را هم به همراه دارد. از محدودش بودن نوشته روی چک‌ها گرفته تا سرعت چک، همگی خطراتی است که با ورود چک‌های الکترونیک، از میان می‌رود. بانک مرکزی با راه‌اندازی سامانه چکاد، بستر امنی برای صدور چک به صورت کاملا دیجیتال به وجود آورده تا مخاطرات چک‌های کاغذی برای همیشه از بین رود. چک دیجیتال هیچ یک از مخاطرات چک‌های کاغذی را ندارد. برای مثال بعد از صدور، قابلیت تغییر ندارد و صادرکننده چک از طریق امضای دیجیتال خود، احراز هویت می‌شود. فقط لازم است با داشتن یک حساب جاری که از قابلیت صدور دسته چک برخوردار است و بعد از آن با نصب همراه بانک و نصب برنامه‌ک فعال‌سازی امضای دیجیتال، امضای خود را ثبت و به راحتی از تمامی خدمات مرتبط با چک به صورت کاملا الکترونیک استفاده شود.

رئیس کل بیمه مرکزی خبر داد

ارسال ۲ ساعته داده‌های تصادف با کروکی آنلاین

رئیس کل بیمه مرکزی با اشاره به کروکی آنلاین گفت هنگام بروز تصادفات، مدت دو ساعت زمان می‌برد تا زمانی که اطلاعات به بیمه مرکزی منتقل شود و هدف ما این است که همه این اقدامات به‌صورت آنلاین انجام شود تا دیگر نیازی به حضور مردم در بیمه نباشد.

به گزارش ایسنا، علی‌استادهاشمی در نشست خبری با بیان اینکه بیمه مرکزی با پلیس راهور دو موضوع کروکی برخط و راننده‌محوری را پیگیری کرده است، گفت: در بحث کروکی برخط بیمه برای تلبت‌ها و سرورها تامین مالی را انجام دادیم تا این امکانات اختیار پلیس راهور برسد. البته سال گذشته پلیس راهور بدون برخط شدن به‌صورت پایلوت روی تلبت‌ها این طرح را اجرا کرد، اما از ۱۳ آذر امسال جریان داده به صورت آنلاین بین بیمه و پلیس راهور برقرار شد و اکنون با وارد کردن جزئیات، داده‌ها به‌صورت آنلاین در سیستم فرآجا قرار می‌گیرد و به بیمه مرکزی منتقل می‌شود. وی افزود: در آخرین جلسه مقرر شد کارگروهی بین بیمه و پلیس راهور تشکیل شود و به‌صورت هفتگی تمام اختلالات را بررسی کرده تا زمان حاضر حضور پلیس در زمان حادثه و ثبت اطلاعات کاهش پیدا کند. اکنون هنگام بروز تصادفات، مدت دو ساعت زمان می‌برد تا زمانی که اطلاعات به بیمه مرکزی منتقل شود. البته همچنان ممکن است مشکلات اینترنتی وجود داشته باشد اما ما در تلاش برای رفع مشکلات هستیم. هدف ما این است که همه این اقدامات به‌صورت آنلاین انجام شود تا دیگر نیازی به حضور مردم در بیمه نباشد. رئیس کل بیمه مرکزی درخصوص موضوع راننده‌محوری نیز توضیح داد: در بحث راننده‌محوری، بیمه‌نامه باید براساس رفتار راننده تعریف شود، چون راننده برخط به بیمه صدمه بیشتری می‌زند. از این رو سامانه خود را در بیمه مرکزی تعریف کردیم، اما داده‌ها را باید از پلیس راهور دریافت کنیم. قرار شد بعد از اینکه کروکی برخط به نتیجه رسید که احتمالاً تا پایان سال خواهد بود، موضوع راننده‌محوری را دنبال کنیم و سال آینده می‌توانیم استراتژ بنزیم، استادهاشمی با بیان اینکه در کل جامعه با موضوع فناوری‌های جدید روبه‌رو هستیم، گفت: امروز با موبایل ما فرآیندهای پیچیده ریاضی انجام می‌شود و کل جامعه جهانی به سمت فناوری اطلاعات حرکت می‌کند. البته صنعت بیمه مقداری کند وارد این موضوع شده است. اکنون همه جوامع در دوران مدرن زندگی می‌کنند و دیگر از دوران سنتی عبور کردیم، اما در عین حال نیاز است در نقش شتاب‌دهنده حاضر شویم. وی ادامه داد: از این رو آیین‌نامه انشورکت در حال حاضر به تصویب رسیده و استقبال می‌کنیم از اینکه فناوری‌های جدید را وارد صنعت بیمه برداریم، اما مقدمتیم الزامات و قوانین بیمه‌گاری باید رعایت شود. امروز که وارد فناوری‌های جدید شدیم، از هر نوع شرکت فناور استقبال می‌کنیم.

رکود اشتغال در بازار کشاورزی



فرصت امروز: آخرین آمارهای مرکز آمار ایران از وضعیت اشتغال در بخش‌های عمده اقتصادی در پاییز امسال نشان می‌دهد که بخش خدمات با ۵۲ درصد بیشترین سهم اشتغال را به خود اختصاص داده و بخش‌های صنعت با ۳۴ درصد و کشاورزی با ۱۳ درصد در رتبه‌های بعدی قرار دارند. نکته قابل توجه این است که هم‌زمان با بروز خشکسالی شدید از یکسو، سهم اشتغال در بخش کشاورزی به پایین‌ترین سطح در پاییز ۱۹ سال اخیر رسیده و از سوی دیگر، سهم اشتغال در بخش خدمات به بالاترین سطح در همین بازه زمانی افزایش یافته است. براساس آمارهای رسمی، سهم شاغلان در بخش کشاورزی در پاییز سال گذشته حدود ۱۴٫۳ درصد بوده که این رقم در پایان پاییز امسال به ۱۳٫۶ درصد رسیده است؛ یعنی در پاییز امسال به ازای هر هزار نفری که در اقتصاد ایران شاغل بوده‌اند، ۱۳۶ نفر در بخش کشاورزی فعالیت می‌کرده‌اند.

به نظر می‌رسد که با تشدید خشکسالی‌ها و کاهش سطح بارندگی‌ها، بخش بزرگی از شاغلان حوزه کشاورزی به سمت بخش‌های دیگری از جمله خدمات و صنعت شافته‌اند. این اتفاق می‌تواند زنگ خطری برای بخش کشاورزی ایران باشد که به‌ره‌وری آن عمدتاً پایین است و عمده فعالیت‌ها نیز (به جای کشاورزی مکانیزه) براساس نیروی کار و مصرف آب زیاد صورت می‌گیرد. با کم شدن سهم شغالیانی که در حوزه کشاورزی مشغول به کار هستند، بیم آن می‌رود که از اهمیت بخش کشاورزی و امنیت غذایی در سیاستگذاری اقتصادی کاسته شده و تامین منابع غذایی کشور با چالش جدی روبه‌رو شود. البته جدا از موضوع کوچ شاغلان بخش کشاورزی به بخش خدمات در چند سال گذشته، بررسی‌ها نشان می‌دهد که گرایش به مشاغل خدماتی در اقتصاد ایران به طور قابل توجهی بیشتر شده است.

خدمات از صنعت پیشی گرفت

گرایش به مشاغل خدماتی طی سال‌های گذشته دوچندان شده و به گفته کارشناسان، تغییر سبک زندگی، میل به داشتن رفاه و کسب درآمد، تحولات اقتصادی و نبود بوروکراسی‌های زائد در ایجاد مشاغل خدماتی و گسترش بخش خدمات در حوزه اقتصاد از جمله دلایل این مهم بوده است. آخرین گزارش مرکز آمار ایران از وضعیت اشتغال در بخش‌های عمده اقتصادی نشان می‌دهد که در پاییز امسال، بخش خدمات با ۵۲٫۱ درصد بیشترین سهم اشتغال را به خود اختصاص داده و بخش‌های صنعت با ۳۴٫۲ درصد و کشاورزی با ۱۳٫۶ درصد در رده‌های بعدی قرار دارند. این در حالی است که بخش خدمات در تابستان امسال با ۵۰٫۵ درصد بیشترین سهم اشتغال را به خود اختصاص داده و بخش صنعت با ۳۴ درصد و بخش کشاورزی با ۱۵٫۵ درصد بیشترین شاغلان را در خود جای داده بودند.

از دیدگاه کارشناسان، یکی از علل گسترش کسب وکارهای خدماتی،

آخرین آمارهای کار و بیکاری از کوچ شاغلان کشاورزی به مشاغل خدماتی حکایت دارد

رکود اشتغال در بازار کشاورزی



نبود بوروکراسی‌های زائد، پایین بودن سرمایه و ریسک ایجاد این مشاغل است و تغییر سبک زندگی، میل به داشتن رفاه، کسب درآمد و تحولات اقتصادی در توسعه مشاغل بخش خدمات موثر بوده است. مقایسه آمارهای پاییز امسال با نتایج فصل گذشته یعنی تابستان قابل تأمل است و نشان می‌دهد بر تعداد شاغلان بخش خدمات در پاییز امسال نسبت به فصل تابستان افزوده شده و از تعداد شاغلان بخش کشاورزی کاسته شده است. به تعبیری، این مقایسه از کوچ شاغلان کشاورزی به بخش‌های خدماتی حکایت دارد که می‌تواند ناشی از شروع فصل سرما، توقف تولید برخی از محصولات کشاورزی، بروز خشکسالی و کاهش نزولات آسمانی باشد و شاغلان این بخش را به سمت فعالیت‌های دیگر در حوزه‌های خدماتی و صنعتی سوق داده است.

با گسترش تکنولوژی و ظهور فناوری‌های مدرن و جدید، سبک زندگی افراد و ماهیت بسیاری از مشاغل تغییر کرده است. به اعتقاد کارشناسان، دسر حال حاضر بخش خدمات نسبت به دیگر بخش‌های اقتصادی از ظرفیت و پتانسیل بیشتری در حوزه اشتغال و جذب کارجویان به بازار کار برخوردار بوده و یک بستر مناسب برای حضور در عرصه فعالیت‌های اجتماعی و اقتصادی به شمار می‌رود. از سوی دیگر افزایش جمعیت و نیاز به دریافت خدمات نیز در افزایش تمایل افراد به سمت مشاغل خدماتی تاثیرگذار بوده است.

دلایل استقبال از مشاغل خدماتی

چرا گرایش به مشاغل خدماتی در اقتصاد ایران به طور قابل توجهی بیشتر شده است؟ یک کارشناس بازار کار در پاسخ می‌گوید: هم‌اکنون بخش اعظمی از مشاغل در کشورهای اروپایی متعلق به کسب وکارهای خدماتی است. مشاغل خدماتی از تنوع بسیاری برخوردار است و با دیجیتالی شدن بسیاری از امور رو به گسترش می‌رود. «علی اصلاتی» به توسعه مشاغل خدماتی در کشورهای دیگر جهان اشاره می‌کند و می‌افزاید: یکی از علل گسترش کسب وکارهای خدماتی در جهان، کاهش بوروکراسی‌های زائد و ریسک ایجاد این مشاغل است و افراد می‌توانند با کمترین سرمایه و هزینه به سمت فعالیت در این شغل‌ها بروند. نکته مهم اینجاست که عمده کسب وکارهای خدماتی درآمدزاست و از فروش محصولات و صنایع دستی و مواد غذایی گرفته تا ارائه مشاوره‌های پزشکی و درمانی را دربر می‌گیرد.

او افزایش ظرفیت‌های اشتغال در حوزه خدمات را یادآور شده و می‌گوید: باید از این ظرفیت در حوزه فناوری اطلاعات و گردشگری استفاده شود و در جهت کاهش بیکاری فارغ‌التحصیلان و فراهم کردن بستر ورود آنها به رسته‌های خدماتی و سرمایه‌گذاری در این حوزه بیش از پیش اقدام کرد. در طول سال‌های گذشته بخش عمده اشتغال کشور به سمت خدمات سوق یافته است، به نحوی که برابر آمارها بیش از ۵۰

شاخص کل بورس تهران به سطح ۲ میلیون و ۹۷ هزار واحد رسید

رشد خروج سرمایه از بورس

وامیر، نمایه‌های کرومیت، دی، فولاد و وشهر بیشترین خروج پول حقیقی را داشتند. در سوی دیگر، بیشترین ورود پول حقیقی به نمادهای کنور، فتر، شستا، کایزد و غنوش تعلق داشت.

فعلی، میدکسو و فولاد از جمله نمادهای قرمزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در افت شاخص کل بورس داشتند. دسر سوی دیگر نمادهای کنور، تایپکو و ذوب از نمادهای سبز بودند که اثر مثبت بر شاخص داشتند. در فرابورس نیز نمادهای بیاس، هرمز و خاور بیشترین اثر کننده را بر شاخص داشتند و نمادهای آریا، کزغال و بگیلان بیشترین اثر افزایشی را بر شاخص کل فرابورس داشتند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس نماد داتام بیشترین تراکنش را داشت و فولاد و واذر دسر رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز فتر، نخریس و فصبا بیشترین تراکنش را داشتند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۲۹ هزار و ۲۹۱ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۲۱ هزار و ۳۹۷ میلیارد تومان بود که ۷۳ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود.

پیش‌بینی رشد اقتصاد جهانی در سال ۲۰۲۴

۲۰۲۵ بدون تغییر گذاشت.

با کاهش فعالیت‌ها به دلیل شرایط سخت اعتباری در کوتاه‌مدت، برآورد می‌شود که تولید ناخالص داخلی منطقه پرور در سال جاری ۰٫۶ درصد و دسر سال آینده ۱٫۳ درصد افزایش یابد که به ترتیب ۰٫۳ درصد و ۰٫۲ درصد کاهش یافته است.

سازمان همکاری و توسعه اقتصادی پیش‌بینی رشد چین را در ۴٫۷ درصد برای سال ۲۰۲۴ و ۴٫۲ درصد برای سال ۲۰۲۵ به دلیل کاهش تقاضای مصرف‌کننده، بدهی بالا و بازار ضعیف املاک ثابت نگه داشته است.

تولید ناخالص داخلی ترکیه ۲٫۹ درصد در سال ۲۰۲۴ و ۳٫۲ درصد در سال ۲۰۲۵ پیش‌بینی شده است.

درصد اشتغال کشور متعلق به بخش خدمات بوده و این امر به توسعه کسب وکارهای خدماتی انجامیده است.

دسر مجموع به اعتقاد کارشناسان، تغییر سبک زندگی، میل به داشتن رفاه و کسب درآمد، تحولات اقتصادی، نبود بوروکراسی‌های زائد و… از جمله دلایلی است که به ایجاد مشاغل خدماتی و گسترش بخش خدمات در اقتصاد کمک کرده است. با وجود آنکه طبق آمارهای رسمی، بخش خدمات درصد بالایی از سهم اشتغال در اقتصاد ایران را نسبت به بخش‌های صنعت و کشاورزی دارد و تمایل به ایجاد و راه‌اندازی مشاغل خدماتی در این سال‌ها به طور مداوم بیشتر می‌شود اما با این حال به انداع کارشناسان، ایجاد تعادل در بازار کار نیازمند همراهی بخش‌های صنعت و کشاورزی دسر کنار بخش خدمات است و ضروری است تا از ظرفیت همه بخش‌ها در عرصه اشتغال و فعالیت‌های اقتصاد استفاده شود.

آخرین وضعیت کار و بیکاری

گزارش اخیر مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که نرخ بیکاری در پاییز امسال نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۰٫۶ درصد کاهش یافته و از ۷٫۹درصد در تابستان امسال به ۷٫۶ درصد در پاییز رسیده است. طبق اعلام مرکز آمار، بررسی نرخ بیکاری افراد ۱۵ ساله و بیشتر حاکی از آن است که ۷٫۶ درصد از جمعیت فعال (شاغل و بیکار)، بیکار بوده‌اند. گزارش می‌کند که مرکز آمار ایران از وضعیت کار و بیکاری در تابستان ۱۴۰۲ در پاییز امسال به میزان ۴۱٫۵ درصد جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر از نظر اقتصادی فعال بوده‌اند؛ یعنی در گروه شاغلان یا بیکاران قرار داشتند.

بررسی تغییرات نرخ مشارکت اقتصادی نیز از افزایش ۵۰ درصدی این نرخ نسبت به فصل مشابه سال قبل حکایت دارد. همچنین بخش خدمات با ۵۲٫۱ درصد بیشترین سهم اشتغال را به خود اختصاص داده و بخش‌های صنعت با ۳۴٫۲ درصد و کشاورزی با ۱۳٫۶ درصد در رده‌های بعد قرار دارند. از سوی دیگر، نرخ بیکاری در ۲۱استان کشور روند کاهش داشته که در ۲۵ استان تک رقمی و در ۱۹ استان کمتر از ۷ درصد بوده است. گزارش می‌کند که مرکز آمار ایران از وضعیت کار و بیکاری در تابستان ۱۴۰۱ منتشر کرده نیز نشان می‌دهد نرخ بیکاری در مقایسه با تابستان ۱۴۰۱ روند کاهش داشته و به عدد ۷٫۹ درصد رسیده که کمترین مقدار در طول سه دهه اخیر بوده است. هم‌زمان با تداوم کاهش نرخ بیکاری، نرخ مشارکت اقتصادی نیز در کشور ۰٫۶ درصد افزایش یافته که بیانگر پویایی و رونق بازار کار است. مرکز آمار ایران در گزارش فصل تابستان، آمارهای امیدوارکننده دیگری را هم منتشر کرده؛ به طوری که اشتغال خالص ایجادی کشور در سال جاری به ۹۰۷ هزار نفر رسیده است. در گزارش مرکز آمار، نرخ بیکاری دانش‌آموختگان دانشگاهی ۱٫۲ درصد، زنان ۱٫۸ درصد، درآمد اشتغال ناقص یک درصد و بیکاری روستایی نیز به ۵ درصد رسیده است.

برنامه برندهای برتر برای تبلیغات کلیکی در سال ۲۰۲۳



به قلم: پروک اوسمانسون

نویسنده حوزه تکنولوژی و کسب و کار
مترجم: امیر آل علی

تبلیغات کلیکی به یکی از مهمترین اقدامات بازاریابی در چند سال اخیر تبدیل شده است که با توجه به اخبار منتشرشده، شبکه‌های اجتماعی در سال جدید به دنبال استفاده حداکثری از این قابلیت هستند که لازم است تا نگاهی به آن داشته باشیم. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که پس از دو سال سخت کرونایی، اکنون تمامی کسب و کارها به وضعیت سابق خود بازگشته‌اند و به همین خاطر پیش‌بینی می‌شود که حجم تبلیغات، چند برابر سال گذشته باشد. به همین خاطر صحبت کردن در رابطه با این موضوع، کاملاً ضروری بوده و لازم است تا به صورت کامل، مورد بررسی قرار گیرد.

۱- گوگل

هیچ آماري در زمینه تبلیغات بدون وجود گوگل کامل نخواهد بود. در واقع این شرکت به عنوان محبوب‌ترین موتور جست و جوگر جهان، یکی از اولین برندهایی است که به تبلیغات کلیکی توجه نمود. مهمترین تغییر آنها در سال جدید این است که دیگر تبلیغاتی با متن‌های طولانی را نشان نخواهند داد. این امر به معنای آن خواهد بود که افراد خواهان تبلیغات باید در یک قالب جدید فعالیت کنند که محدودیت‌هایی را برای آنها به همراه خواهد داشت. با این حال طبیعی است که یک تبلیغ کوتاه، به مراتب بیشتر مورد توجه مخاطبان قرار خواهد گرفت و حس تراضیاتی کمتری را نیز به همراه دارد. همچنین توجه بیشتر به کلیدواژه‌ها نیز مورد توجه بیشتر قرار می‌گیرد تا تبلیغات تنها به افرادی نشان شود که طبق عملکرد آنها در بستر اینترنت، شانس خرید بالاتری را دارند.

۲- مایکروسافت

مایکروسافت در سال جدید تلاش می‌کند تا به تبلیغات ویدیویی توجه بیشتری را داشته باشد. در واقع با توجه به این امر که مشاهده کردن یک کلیپ، به مراتب ساده‌تر از خواندن یک متن است، احتمال می‌رود که با این تغییر بتوانند سهم بیشتری از بازار را تصاحب نمایند. در این زمینه مهمترین چالش این است که تبلیغات پهنه باشند تا زمان زیادی را از مخاطب اشغال نکنند.

۳- یوتیوب

این شبکه قصد دارد که صدا را در مرکز فعالیت‌های خود قرار دهد. در واقع به عقیده مدیران این شرکت، گوش دادن حتی از مشاهده کردن نیز ساده‌تر است. در واقع افراد می‌توانند حتی در حین انجام کارهای نظیر رانندگی نیز یک فایل صوتی را گوش دهند که برای هیچ یک از دیگر انواع محتوا، این امر امکان‌پذیر نیست. همچنین با توجه به این امر که تبلیغات صوتی چندان

مورد استفاده قرار نمی‌گیرد، این شرکت وارد حوزه‌ای که رقیب خواهد شد که خود شانس موفقیت را به مراتب بیشتری می‌کند. در واقع با توجه به این امر که تبلیغ مورد علاقه مخاطبان محسوب نمی‌شود، طبیعی است که به تصاویر توجهی نداشته باشند. تحت این شرایط با حذف آنها، امکان تبلیغ گذاشتن برای هر برندی نیز وجود خواهد داشت. در واقع تنها کافی است که متن خود را آماده نمایند. با این حال در حالت‌های دیگر، نیاز به ابزارهای موردنیاز است که خود هزینه‌بر محسوب می‌شود. با این حال باید دید که یوتیوب می‌خواهد این موضوع را به جای تبلیغات رایج خود قرار دهد و یا بخشی جداگانه برای آن در نظر گرفته است. در واقع در رابطه با نحوه ارائه آن، هنوز تردیدهایی وجود دارد. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که یوتیوب تحت مالکیت گوگل قرار دارد و ممکن است در صورت موفقیت‌آمیز بودن این طرح، شاهد تکرار آن در موتور جست و جوگر گوگل هم باشیم.

۴- فیس‌بوک

فیس‌بوک که سال گذشته نام تا برای خود انتخاب کرده تا به عنوان شرکت مادر شبکه‌های اجتماعی خود شناخته شود و بتواند جدا از محصول خود (فیس‌بوک) شناخته شده و در حوزه‌های دیگر نیز فعالیت نماید تصمیم گرفته تا کسب و کارهای محلی و کوچک را مورد توجه بیشتر خود قرار دهد تا بتواند شانس فروش بالاتری را پیدا کند. این امر در حالی است که در واقع فضای تبلیغاتی برای برندهای بزرگ به مراتب مهیاتر است و آنها قادر به پرداخت هزینه‌های سنگین هستند. این امر در حالی است که تعداد کسب و کارهای کوچک، به مراتب بیشتر بوده و سرعت رشد آنها نیز بالاتر است. همچنین بسیاری از کاربران شبکه‌های اجتماعی، خرده کسب و کارهایی نیز برای خود دارند که تمرکز بیشتر بر روی این موضوع می‌تواند باعث شود تا فیس‌بوک، معنایی بالاتر از یک شبکه برای سرگرمی پیدا کند. با توجه به گفته مدیران این شرکت، در صورت موفقیت‌آمیز بودن طرح‌های اولیه، این اقدام برای دیگر برندهای این شرکت (اینستاگرام و واتس‌آپ) نیز تکرار خواهد شد. همچنین این شرکت تلاش خود را انجام خواهد داد تا امکان ارتباط بیشتر برندها با یکدیگر را مهیا سازد. این امر باعث خواهد شد تا شاهد کمپین‌ها و تبلیغات مشترک نیز باشیم.

۵- اینستاگرام

هدف اصلی اینستاگرام در سال جدید این است که از هوش مصنوعی در تبلیغات کلیکی خود استفاده نماید. این موضوع باعث خواهد شد تا در صورتی که برای یک نفر براساس جست و جوهایی که دارد، حوزه‌هایی مشخص شد به جای یک تبلیغ، شاهد چندین تبلیغ باشد. این موضوع کسک خواهد کرد که از بین چند مورد، افراد بتوانند در نهایت گزینه موردنظر خود را پیدا کرده و خرید را نهایی کنند. در واقع به عقیده مدیران

اینستاگرام دیگر زمان تبلیغ گسترده گذشته و لازم است تا از بین میلیون‌ها کاربر، به دنبال افرادی باشید که واقعا به محصول شما تمایل خواهند داشت. با این طرح جدید شما اطمینان خواهید داشت که تبلیغات، به بهترین افراد نشان داده خواهد شد.

۶- تیک تاک

این شبکه چینی قصد دارد تا تبلیغات را در جست و جوی افراد قرار دهد. برای مثال هنگامی که شما یک کلیدواژه را سرچ می‌کنید، تبلیغات برندهای مرتبط با آن نیز نمایش داده خواهد شد. با این حال مدیران تیک تاک قرار است که برای تبلیغات چارچوب مشخصی را تعیین نمایند. در واقع قالب باید براساس ویدئوهای کوتاه همراه با معرفی محصول در حین استفاده از آن باشد. این امر بدون شک تاثیر بیشتری از ساعت‌ها صحبت کردن می‌باشد و باعث خواهد شد تا افراد بسا عملکرد و مزیت‌های محصول، به صورت تصویری آشنا شوند. در واقع در تبلیغات، هیچ چیز به اندازه مشاهده کردن تاثیر گذار نخواهد بود. یکسان‌سازی تبلیغات نیز به جذابیت بیشتر محیط این شبکه کمک خواهد کرد و فضا را برای تبلیغ محصولات بی‌کیفیت، کوچک می‌سازد.

۷- پینترست

پینترست در تلاش است تا تبلیغ را به صورت نمایش کاتالوگ تمامی محصولات یک برند، انجام دهد. این امر باعث خواهد شد تا افراد سرعیا محصولات و قیمت آنها آشنا شده و در صورت تمایل، اقدام به خرید نمایند. همچنین مدیران امیدوار هستند که با ارائه کدهای تخفیف مدت‌دار، افراد به کلیک کردن بر روی تبلیغات، تمایل بیشتری را پیدا کنند. نکته جذاب دیگر این است که در تبلیغ، شما می‌توانید بر روی محصول مورد نظر خود کلیک کرده و مستقیماً وارد صفحه پرداخت شوید که خود به کوتاه کردن مسیر تبلیغ به خرید، منجر می‌شود.

۸- لینکدین

به عقیده مدیران لینکدین، تبلیغات کلیکی تنها زمانی نتیجه‌بخش خواهد بود که در راستای یک کمپین تبلیغاتی هدفمند باشد. تحت این

شرایط آنها در ابتدا به افراد پیشنهادهایی را خواهند داد تا افراد با قرار گرفتن در طرح مورد نظر خود، وارد یک پروسه تبلیغاتی شوند که با ارائه آمارهای آنها همراه است. در واقع با توجه به این امر که لینکدین شبکه تخصصی کسب و کار محسوب می‌شود، آنها تلاش کرده‌اند تا به مانند یک آژانس تبلیغاتی کاربلد، رفتار نمایند.

۹- توییتر

توییتر با مدیریت جدید خود، تغییرات بسیار گسترده‌ای را داشته است. تحت این شرایط طبیعی است که آنها برنامه‌های جدیدی برای تبلیغاتی کلیکی نیز داشته باشند. در این زمینه توییتر تلاش کرده است تا تنها از یک تصویر سه بعدی محصول استفاده کند تا افراد در هر زمینه‌ای که تمایل دارند، بخش‌های مختلف را مشاهده کرده و بررسی‌های لازم را انجام دهند. در صورتی که افراد از دیدن محصول به رضایت لازم برسند، طبیعی است که کنجکاو باشند تا اطلاعات آن را نیز به دست آورند که منجر به کلیک بر روی تبلیغ خواهد شد. با این حال هدف بزرگتر آنها این است که امکان اشتراک‌گذاری تبلیغ بر روی هر شبکه دیگری نیز کاملاً مهیا باشد. این امر باعث خواهد شد تا دیگر نیاز به ایجاد تبلیغات مختلف در شبکه‌های گوناگون، وجود نداشته باشد.

۱۰- اپل

هدف اصلی اپل در سال جدید این است که تبلیغات را در فضاهای مختلفی مورد نمایش قرار دهد. این امر در حالی است که تا قبل از این اقدام، بیشتر در اپ استور این برند شاهد تبلیغات بوده‌ایم. به صورت کلی اپل تنها برای افزایش و برابری تعداد تبلیغات برنامه‌ریزی کرده و در این زمینه احتمالاً از هر نوع تبلیغی، استفاده خواهد کرد. در آخر نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که در روزهای اول ماه جدید قسار داریم و ممکن است شاهد ترندها و اتفاقاتی باشیم که منجر به تصمیمات جدید خواهد شد. به همین خاطر نباید تصور کرد که این برنامه‌ها، کاملاً ثابت باقی خواهند ماند.

منبع: searchenginejournal.com

مزایده فروش تجهیزات رادیویی و مخابراتی

بانک سپه واقع در استان خراسان رضوی

به شماره ۵۴۳/۱۴۰۲/۰۵ (نوبت دوم)

به تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۳ از ساعت ۰۷:۰۰ الی ۱۲:۳۰ (بازدید همه روزه به جز ایام تعطیل مقدور می‌باشد).

❖ **تحوه فروش: نقد**

❖ **توضیحات و شرایط:**

۱. متقاضیان محترم در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر و هماهنگی های لازم می توانند با شماره ۰۵۱۳۷۶۴۴۷۶۶ داخلی ۸۳۳۷ یا به پشتیبانی بانک سپه مدیریت شعب استان خراسان رضوی تماس حاصل فرمایند.
۲. شرکت در مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «سناد» می باشد و کلیه مراحل فرایند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده‌های که فاقد سیرده کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و پیشنهاد هایی که پس از انقضای مهلت مقرر در آگهی واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد. شرکت توسعه منابع انرژی در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختلر است. قیمت های ارائه شده فقط به صورت تحویل در مقصد (CPT)، (CFR) و یا (FOB) و بصورت ارزی مورد قبول خواهد بود. ❖ سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به این مناقسه در اسناد مناقسه مندرج می‌باشد.

❖ **تلفن هماهنگی:** ۰۲۱۲۲۵۸۶۲۲۱



بانک سپه در نظر دارد تجهیزات رادیویی و مخابراتی خود واقع در استان خراسان رضوی را از طریق مزایده عمومی، با جزئیات مندرج در اسناد مزایده و بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «سناد» (به نشانی www.setadiran.ir) و با شماره مزایده ۰۵۱۳۷۶۴۴۷۶۶ داخلی ۸۳۳۷ یا به صورت الکترونیکی و یکجا و یکپارچه به فروش برساند.

❖ تاریخ انتشار مزایده در سامانه سناد: ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز چهارشنبه به تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۱

❖ آخرین مهلت دریافت اسناد مزایده: ساعت ۰۹:۰۰ روز دوشنبه به تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۳

❖ آخرین مهلت ارسال پیشنهاد: ساعت ۰۸:۰۰ روز شنبه به تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۵

❖ زمان بازبید از روز پنجشنبه به تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۲ لغایت روز پنجشنبه ۱۴۸

شرکت توسعه منابع انرژی توان

آگهی مناقسه عمومی

مناقسه شماره ۴۰۲۷۸

شرکت توسعه منابع انرژی توان در نظر دارد سنگ نسوز، بوکسیت چینی دانه بندی شده مورد نیاز خود را با شرایط زیر از طریق برگزاری مناقسه عمومی و از شرکت های واجد شرایط تدارک نماید لذا از متقاضیان دعوت به عمل می آید جهت تهیه اسناد و تحویل پاکت های مربوط به مناقسه برابر روش زیر اقدام نمایند.

❖ **ارائه ضمانتنامه بانکی معادل ۵ درصد مبلغ پیشنهادی در پاکت درسته** ❖ ارائه سابقه فعالیت، اساسنامه، روزنامه رسمی و مشخصات کامل اعضای هیات مدیره ❖ تاریخ دریافت اسناد مناقسه ۵ روز از انتشار آگهی ❖ آخرین مهلت ارسال پیشنهادات: ساعت ۱۵ روز دمام از انتشار آگهی ❖ بهای اوراق مناقسه: مبلغ ۵۰۰۰۰ ریال واریز به حساب جاری طلایی ۱۱۷۷۸۰۰۶۲۶۸۰۲ بانک سپه شعبه شهید چمران بنام شرکت توسعه منابع انرژی توان ❖ محل تهیه اسناد و تحویل پیشنهادات: خیابان پاسداران، ترسیده به میدان نوبنیاده ابتدای بزرگراه شهید باایی، شرکت توسعه منابع انرژی توان، معاونت بازرگانی ❖ به پیشنهادهایی که فاقد سیرده کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و پیشنهاد هایی که پس از انقضای مهلت مقرر در آگهی واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد. شرکت توسعه منابع انرژی در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختلر است. قیمت های ارائه شده فقط به صورت تحویل در مقصد (CPT)، (CFR) و یا (FOB) و بصورت ارزی مورد قبول خواهد بود. ❖ سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به این مناقسه در اسناد مناقسه مندرج می‌باشد.

❖ **تلفن هماهنگی:** ۰۲۱۲۲۵۸۶۲۲۱ ❖ **م الف ۴۳۸۵**

آگهی تجدید مناقسه عمومی

یک مرحله‌ای (نوبت اول)

شهراد اسلامشهر

شهرداری اسلامشهر در نظر دارد به استناد ردیف متمم بودجه مصوب ۱۴۰۲ پروژه ذیل را از طریق برگزاری تجدید مناقسه عمومی واگذار نماید. بدینوسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت می گردد جهت دریافت اسناد تجدید مناقسه پس از چاپ دوم از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس: WWW.Setadiran.ir اقدام وجهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱۲۶۲۶۲۰۹ تماس حاصل نمایند. هزینه درج آگهی در روزنامه به عهده برنده تجدید مناقسه عمومی می باشد.

۱- مشخصات موضوع تجدید مناقسه عمومی:

ردیف	موضوع تجدید مناقسه عمومی	مدت اجرای	مدت	صلاحت	مبلغ سپرده شرکت در	مبلغ اعتبار
۱	پروژه تراش و پخش آسفالت بلوار ولیعصر (عج) - منطقه سه	۴۰۲۰۱۳۲	۵ ماه	رتبه ۵ رانه و باند	۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	پروژه تهیه و پخش آسفالت و تراش منطقه دو	۴۰۲۰۱۳۱	۷ ماه	رتبه ۵ رانه	۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

۲- به پیشنهادات مشروط، مخدوش، فاقد سیرده و پیشنهادهایی که پس از مهلت اعلام شده ارائه شوند ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۳- برندگان اول و دوم تجدید مناقسه هر گاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سیرده آنان به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.

۴- بدیهی است کلیه فرایند برگزاری تجدید مناقسه، الکترونیکی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد.

۵- سایر شرایط در اسناد تجدید مناقسه درج گردیده است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۱/۱۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۲۵

محسن حمیدی - شهردار اسلامشهر

۱۲۹

