روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کارآفرینی

یکشنبه
۲۰ اسفند ۱۴۰۲

Sun.10 Mar 2024
۲۹ شعبان ۱۴۴۵ - سال نهم
شماره ۲۴۳۴
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

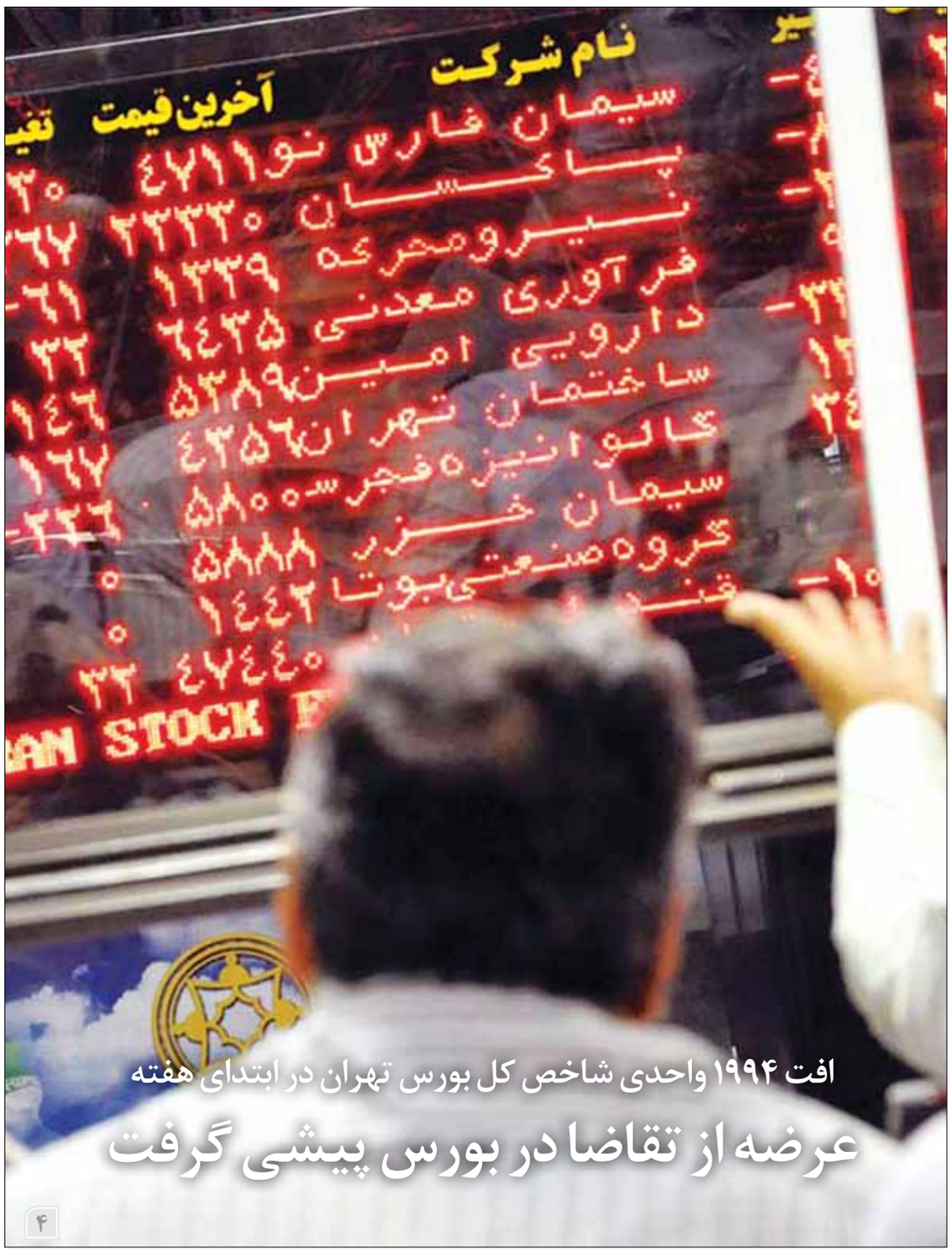
www.forsatnet.ir

بازگشت پول ۹۵ درصد متقاضیان در مرکز مبادله

برنده‌نشدگان حراج سکه نقره‌داغ شدند

متقاضیانی که در اولین حراج سکه شرکت کردند نتوانستند برنده شوند، نه‌تنها موفق به دریافت سکه نشدند، بلکه در آستانه حراج سوم سکه هنوز پول‌شان هم به آنها بازنگشته است. به گزارش «ایسنا»، با گذشت نزدیک به یک هفته از زمان برگزاری اولین حراج سکه در مرکز مبادله ارز و طلای ایران، هنوز هم بسیاری از متقاضیان که در این حراج شرکت کرده اما برنده نشدند...

۳



افت ۱۹۹۴ واحدی شاخص کل بورس تهران در ابتدای هفته

عرضه از تقاضا در بورس پیشی گرفت

۴

افزایش نرخ سود بانکی چقدر به تولید آسیب زده است؟

سود و زیان تولید از سود بانکی

فرصت امروز: گزارش تازه پژوهشکده پولی و بانکی، شواهدی از میزان تأثیرگذاری افزایش نرخ سود بانکی بر تولید را نشان می‌دهد. بازوی پژوهشی بانک مرکزی در این گزارش با استفاده از داده‌های شرکت‌های تولیدی، «هزینه افزایش نرخ سود بانکی بر بخش حقیقی» را بررسی کرده و به یک پرسش و ابهام مهم در مورد سیاست‌های کنونی بانک مرکزی پاسخ می‌دهد. از نگاه پژوهشکده پولی و بانکی، اگرچه سیاست انقباض پولی و افزایش نرخ‌های بانکی به طور بالقوه می‌تواند آثار منفی داشته باشد، اما در شرایط فعلی به نظر می‌رسد به سه دلیل، این آثار منفی قابل اغماض هستند؛ نخست، نرخ واقعی سود بانک‌ها در دوره‌های اخیر به شدت منفی بوده و افزایش نرخ سود بانکی در بازه منفی، هزینه قابل توجهی بر بنگاه‌ها وارد نمی‌کند. دوم، با اینکه سهم بانک‌ها از تامین مالی بنگاه‌های تولیدی، کاهش قابل توجهی نداشته، سهم هزینه مالی از سود عملیاتی نسبت به یک سوم این نسبت در سال ۱۳۹۵ و نصف میانگین بلندمدت کاهش داشته است. سوم، طبق شواهد سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۶ که نرخ واقعی سود مثبت بوده، افزایش نرخ سود بانکی با کاهش رشد شرکت‌های وابسته به تسهیلات همراه نبوده و می‌توان نسبت به آثار منفی افزایش نرخ سود بانکی در رشد تولید صنایع تردید داشت. پایین نگه داشتن نرخ سود بانکی (به رغم تورم بالا) می‌تواند تقاضای کاذب تسهیلات بانکی و عدم دسترسی شرکت‌های تولیدی به تسهیلات را در پی داشته باشد. رشد تولید شرکت‌های با محدودیت مالی در مقایسه...

۳

شاخص امنیت سرمایه‌گذاری در سال گذشته نامناسب‌تر شد

پای لنگ امنیت سرمایه

۲

مدیریت و کسب‌وکار

چالش‌های حوزه سئو و راهکارهای آن

سئو محتوا کاری نیست که یک بار برای همیشه انجام شود. در عوض کارآفرینان باید همیشه حواس‌شان به این بخش باشد تا در حوزه بازاریابی همیشه جزو برندهای برتر قرار گیرند. شاید فکر کنید در این مسیر همه چیز مطابق میل شما پیش خواهد رفت. خب در این صورت آشنایی چندانی با اوضاع بازار کسب و کار ندارید؛ چراکه کسی در اینجا برای شما فرش قرمز پهن نکرده است. در عوض شما باید با سعی و تلاش خودتان مسیر موفقیت را باز کنید. ما در روزنامه فرصت امروز خیلی خوب می‌دانیم کارآفرینان در مسیر سئو محتوا با چالش‌های گوناگونی رو به رو می‌شوند. شما لازم نیست حتما چنین چالش‌هایی را درک کنید تا متوجه اهمیت ماجرا شوید. خب مگر کار ساده و بی‌دردسر هم در این دنیا وجود دارد؟ هدف ما در این مقاله بررسی برخی از چالش‌های حوزه سئو و صدالبته راهکارهایی کلیدی برای غلبه بر آنهاست...

۸

یادداشت

اقتصاد ایران در غیاب نهادهای زیرساختی

کمال اطهاری
پژوهشگر توسعه

اقتصاد ایران به کدام سمت و سو می‌رود؛ این اقتصاد تنه به مکاتب و رویه‌های سوسیالیستی می‌زند یا با نظام لیبرالیستی همسویی دارد؟ از پیروزی انقلاب اسلامی تا پایان سال ۱۳۶۷، اقتصاد ایران با شرایط جنگی اداره می‌شد و مثل هر اقتصاد جنگی دیگری، شرایط جنگ بر آن حاکم بود. در این دوره بخشی از جناح راست یا اصولگرایان فعلی، در مقابل برنامه اقتصادی مقاومت نشان دادند و از همان دوره، کژکارکردی‌های نهادی را بنیاد نهادند؛ نهادهای ناقد شکل گرفتند و اجازه ندادند برنامه اول توسعه تصویب شود و نهاد پایه به سامان برسد. شاید از همین دوران، مفهوم اقتصاد توسعه همراه با کژکارکردی‌هایی در جامعه شکل گرفت؛ طوری که یک اقتصاد با منابع غنی خود دچار نفرین مدیریت شد نه نفرین منابع. در دوران جنگ همه اقتصادها مثل اقتصاد انگلستان در جنگ جهانی دوم، به رویه سوسیالیستی اداره می‌شود. در انگلستان آن دوره، شخصی مثل «آلک نو» حضور داشت که مبدع سوسیالیسم بازار با تعریف جدید و متفاوت از تعریف «اسکار لانگ» بود که بعدها الگوی اقتصاد چین شد.

ادامه در همین صفحه

اقتصاد ایران در غیاب نهادهای زیرساختی

برخی برای اثبات یا منافعی که در کژکارکردی نهادی دارند یا دچار کژفهمی از اقتصاد و موقعیت اجتماعی-سیاسی کشور هستند، اقتصاد دهه اول انقلاب را اقتصاد سوسیالیستی می‌خوانند؛ در حالی که این اقتصاد، اقتصاد جنگی بود. ولی در همان اقتصاد جنگی عده‌ای با مقاومت در برابر برنامه‌ریزی که آن را ضداعتقادی خواندند، سبب شدند اقتصاد کژکارکرد شود؛ طوری که می‌توانست بنیادی برای اقتصاد توسعه ایران برقرار شود.

کژکارکردی اقتصادی، یعنی در اقتصاد کشورهای سرمایه‌داری دوره‌هایی چون دوره «رفاه» داریم که در آن با غلبه «برنامه» مواجه هستیم. در دوره تاچر از دهه ۱۹۷۰ تا ۱۹۸۰، غلبه بازار وجود دارد، اما در آنجا نهادها کژکارکرد و گسیخته نیستند، بلکه مجموعه کاملی از خود اقتصاد و مشارکت اجتماعی و سیاسی تا مجموعه سیاست‌های اجتماعی در بخش‌های مختلف، مجموعه هماهنگی را تشکیل می‌دهند، اما در دوره کژکارکردی مجموعه این نظام نمی‌تواند بازتولید گسترده اقتصادی و حداقل رفاه اجتماعی را فراهم کند. نهادهای کژکارکرد در این دوره در خدمت رانت‌جویی قرار می‌گیرد.

بعد از پایان جنگ، دوره سازندگی آغاز می‌شود، اما سازندگی نمی‌تواند با نهاد کژکارکرد ادامه یابد، اگرچه نیت برنامه‌ریزان، جریان سیاسی و سیاستگذاران چیزی جز «توسعه و سازندگی» نبوده است. این سیاست بسیار شتابزده و با «منیت» بالا گمان کرد که یکشبه می‌تواند نظام اقتصاد را درک کند ولی بسیاری از آنها تکنوکرات بودند، نه اقتصاددان و افرادی مثل «دکتر حسین عظیمی» را از سازمان برنامه و بودجه راندند. به این ترتیب، دانش سطحی در اداره اقتصاد ما حاکم شد. این لیبرالیسم نبود. وقتی در دوره تاچر، نئولیبرالیسم حاکم می‌شود این سیستم نهاد یا شیوه انتظام‌بخش اقتصاد دوره پساصنعتی را با خود دارد، این دستگاه منتظم مدت‌ها رشد بالای اقتصادی را برای آنها به ارمغان می‌آورد و در مقابل سیستم برنامه‌ریزی دولتی هم آنها را موفق کرده بود. این شیوه انتظام‌بخش کشور مرکزی را کسی نمی‌تواند با گرته‌برداری و رونگاری یا کپی‌برداری ناقص در اقتصاد ایران حاکم کند. آن کسانی که خود را اقتصاددان لیبرال نامیدند با شیوه رایج در کشور مرکزی خواستند اقتصاد ایران به توسعه برسد و این هم همان کژکارکردی‌هایی بود که با ابتذال دانش برمی‌گردد.

اقتصاد توسعه، یعنی در کشور پیرامونی چگونه قواعد اقتصادی همراه با مقولات اجتماعی و سیاسی به کار گرفته شود، اما در ایران به مقوله اجتماعی توجه نکردند. اقتصاددان‌های توسعه هیچ کدام به گرته‌برداری معتقد نیستند؛ از آمریکایی طرفدار بازار چون «روسو» تا کسانی چون «پل باران» و «آمارتیا سن» هیچ کدام رونگاری از یک الگو برای الگوی دیگری تجویز نمی‌کنند. با گرته‌برداری، سطح گفتمان در اقتصاد ایران تنزل پیدا کرد؛ اینکه بازار خوب است یا برنامه؟! هنوز هم این گفت‌وگوها ادامه دارد که برنامه به درد اقتصاد ایران نمی‌خورد. این رونگاری‌های کوچک، اقتصاد توسعه به همراه ندارد. این اقتصاد نه با رویه سوسیالیستی اداره می‌شود، نه با رویه لیبرالی و نئولیبرالی. واژگان اقتصاد توسعه مخص است و روی آن اقتصاددان‌های دنیا کار کرده‌اند. مثلا یکی از این اصطلاح‌ها، «dependence path» یا وابستگی به مسیر است؛ توسعه امری نیست که به تاریخ وابسته نباشد؛ نمی‌توان تغییرات زیست بومی را در امر توسعه نادیده گرفت ولی باید به تغییرات در طول مسیر هم توجه داشت؛ این بی‌اعتنایی به قواعد محیط طبیعی و اجتماعی خود آفت توسعه است. این همان وابستگی به مسیر است؛ بدون در نظر گرفتن تاریخ، موقعیت و سطح توسعه از دانش توسعه استفاده کنند. اگرچه عده‌ای نوآوری را با نوگویی و رونگاری اشتباه می‌گیرند. نوآوری، معمول کردن دانش نو، فرآیند و محصول است ولی نوگویی، اقتباس سطحی از دانش نو است. در جایی که مطبوعات و نقد آزاد پرهزینه است، این کج‌فهمی‌ها معمول شده است.

نوآوری در روش‌ها، بهره‌وری را بالا می‌برد. آنچه در ایران رایج است، علم اقتصاد توسعه نیست و در پشت این عده معدودی رانت‌جو، در پشت این پرده جهل آویخته شده، عده‌ای هر انتقادی را علیه خود به «سوسیالیسم» تعبیر می‌کنند و در مقابل عده‌ای خود آنها را به «لیبرالیسم» متهم می‌کنند. «سندرز» خود را در آمریکا سوسیالیست می‌نامد و این در زبان وزرای ما به اهانت تبدیل شده است. مرام اشتراکی با سامان دادن به لجام گسیختگی بازار در همه امور تفاوت دارد؛ آیا همه کسانی که در اقتصاد جایزه می‌گیرند و درباره دست نامرئی بازار در اقتصاد سخن می‌گویند، سوسیالیست هستند؟ نظام اقتصادی ما نه سوسیالیسم را درست می‌شناسد و نه لیبرالیسم را. ابتذالی بر دانش اقتصاد حاکم شده است که اجازه نمی‌دهد تئوری‌ها و مکاتب توسعه به دور از حب‌ها و بغض‌ها شناخته شود. کسانی که این ابتذال را دامن می‌زنند، راه را برای حضور و ظهور پوپولیسم هموار می‌کنند. در غیبت عدالت اجتماعی، پوپولیست‌ها از این مفاهیم سوءاستفاده خواهند کرد. به کار بردن این مفاهیم، الهام گرفتن آنها از چپ نیست، بلکه سوءاستفاده از چپ است. برای داشتن کالای جهان‌پیما، دانش جهان‌پیما باید به نوآوری و دانش روز توسعه اهمیت داد، اما این انشای «علم بهتر است یا ثروت؟ سوسیالیسم بهتر است یا لیبرالیسم؟» همان رایج شدن گفتمان نازلی است که از دل این گفتمان توسعه و رفاه ممکن نیست. اقتصاد توسعه، اقتصاد واقعی است و روی جامعه و دقایق تاریخی و توسعه جامعه می‌نشیند و این جز با ناخت درست و نقد واقعی نه انتزاعی ممکن نیست.

وقتی نهادها ناقص و کژکارکرد باشد، از دل این کژکارکردی نه سوسیالیسم ممکن است نه لیبرالیسم و نئولیبرالیسم. در نبود نهادهای کارآمد، همه راهکارهای توسعه یک قطعه است در شنزار. باید نهادهای رقابتی در اقتصاد برپا بشود تا بخشی از اقتصاد به بازار سپرده شود؛ رقابت مرحله‌بندی دارد و بدون توجه به زیرساخت سخت و زیرساخت نرم، مرحله بعدی که رقابتی شدن است انجام نمی‌شود. بدون توجه به ساختارها هیچ توسعه‌ای ممکن نخواهد بود. اقتصاددان‌ها و سیاستگذاران اقتصادی باید با هم توافق کنند و این همان مبانی اقتصاد توسعه است؛ با ایدئولوژی‌گرایی، وفاق ممکن نیست. برای وفاق «کارل مارکس» و «آدام اسمیت» از گور برنمی‌خیزند، باید نزاع را برای حرکت پایه با توافق حل کرد؛ همه طیف‌های اقتصاد توسعه باید در این توافق حضور داشته باشند.

حزب سوم، دادگاه ترامپ و سن بالای نامزدها می‌تواند انتخابات آمریکا را به چالش بکشد

۳ ریسک انتخابات نوامبر ۲۰۲۴

فرصت امروز: هفته‌نامه «اکونومیست» در سرمقاله این هفته خود به ریسک‌های بزرگی اشاره کرده که می‌تواند انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا در نوامبر ۲۰۲۴ را تحت تأثیر قرار دهد. حزب سوم، دادگاه ترامپ و سن نامزدها، از جمله این ریسک‌ها و عدم قطعیت‌های سه‌گانه هستند. «اکونومیست» در سرمقاله ۷ مارس ۲۰۲۴ می‌نویسد: پس از سه‌شنبه بزرگ به نظر می‌رسد که انتخابات ریاست‌جمهوری ۲۰۲۴، صحنه یک رویارویی دوباره خواهد بود؛ از سال ۱۹۱۲ این اولین بار است که یک رئیس‌جمهور سابق آمریکا قصد دارد رئیس‌جمهور وقت را به چالش بکشد و دوباره وارد کاخ سفید شود. نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا بسیار شناخته‌شده هستند. با این وجود، تنها حدود ۱۲ درصد از رأی‌دهندگان هنوز تصمیم خود را نگرفته‌اند که از کدام نامزد حمایت کنند. این رأی‌دهندگان چرخشی ممکن است نتیجه انتخابات را رقم بزنند که در حال تبدیل شدن به یک رقابت بسیار نزدیک است. در شش انتخابات پیش از سال ۲۰۰۰، میانگین حاشیه پیروزی در آرای مردم ۹ امتیاز بوده است. در شش انتخاباتِ پس از سال ۲۰۰۰ نیز این حاشیه پیروزی سه امتیاز بوده است. حتی این موضوع به درستی نشان می‌دهد که رقابت‌های ریاست‌جمهوری این روزها تا چه اندازه تنگاتنگ هستند. تنها شش ایالت هستند که مهمترین و تعیین‌کننده‌ترین ایالت‌ها برای نتیجه انتخابات این دوره محسوب می‌شوند. در انتخابات پیشین حدود ۱۶۰ میلیون آمریکایی رأی دادند، اما «جو بایدن» در ایالت ویسکانسین که بسیار سرنوشت‌ساز بود، با ۲۰ هزار رأی بیشتر (معادل ۰.۰۱۳ درصد از کل آرا) پیروز شد. زمانی که رقابت‌های انتخاباتی تا این اندازه نزدیک باشد، تفاوت‌های کوچک در میزان آرا می‌تواند تغییرات بسیار چشمگیری ایجاد کند.

به همین دلیل، یکی از چندین و چند عامل موجود می‌تواند پیروزی در انتخابات را به «جو بایدن» یا «دونالد ترامپ» برساند. در این میان، مسائل و مشکلاتی وجود دارد: اقتصاد، مرز، سقط جنین. همچنین میزان مشارکت و متقاعدسازی رأی‌دهندگان نیز از جمله این چالش‌هاست اما در این انتخابات، سه موضوع بزرگ دیگر وجود دارد که با بلاتکلیفی و نااطمینانی روبه‌رو هستند؛ نخستین موضوع به حزب سوم در آمریکا بازمی‌گردد. بسیاری از آمریکایی‌ها تا حدودی دو حزب اصلی این کشور را عجیب قلمداد می‌کنند. در تئوری، شکستن انحصار دوگانه احزاب اصلی آمریکا به نظر ایده‌آل می‌رسد، اما عملا با نگاهی به نامزدهای فعلی حزب سوم، چنین تصوراتی از بین می‌رود. یکی از نامزدهای حزب سوم، «کورنل وست» یک استاد دانشگاه جناح چپ است که فکر می‌کند تفاوت زیادی بین «بایدن» و «ترامپ» وجود ندارد. «جیل استاین» نیز یکی دیگر از نامزدهای حزب سوم است که در سال ۲۰۱۶ به‌طور غیرمستقیم به «دونالد ترامپ» کمک کرد تا در انتخابات پیروز شود. نفر بعدی، «رابرت کندی جونیور» است.

دو حزب اصلی آمریکا به شکل اساسی از انحصار دوگانه خود بر سیاست این کشور حفاظت می‌کنند. از سال ۲۰۰۰، یعنی زمانی که «رالف نیدر» توانست در فلوریدا آرای کافی به دست آورد تا پیروزی نهایی در این ایالت به «جورج دابلیو بوش» برسد، دموکرات‌ها و جمهوری‌خواهان قوانین مرتبط با اشخاصی را که می‌توانند در انتخابات ریاست‌جمهوری شرکت کنند، سختگیرانه‌تر کردند. بعید است که خانم «استاین» و آقای «وست» بتوانند در هر ایالت واجد شرایط باشند (اما هنوز هم می‌توانند به آرای «جو بایدن» آسیب بزنند). با این حال، آقای «کندی» متفاوت است. او در نظرسنجی‌های حزب سوم توانسته است ۱۲ درصد آرا را به دست بیاورد؛ اتفاقی که نشان می‌دهد آقای «کندی» برای اینکه بتواند در تمام ایالت‌ها وارد فرآیند انتخابات شود، باید به اندازه کافی امضا جمع کند و اگر نتایج نظرسنجی‌ها درباره آرای «رابرت کندی جونیور» در انتخابات نوامبر به واقعیت تبدیل شود، این اتفاق می‌تواند با فاصله بهترین عملکرد یک نامزد حزب سوم پس از آرای «راس پرو» در سال ۱۹۹۲ باشد.

دشوار است که بتوان دقیقا اعلام کرد که «جو بایدن» تحت تأثیر آرای آقای «کندی»، رأی بیشتری را از دست خواهد داد یا «دونالد ترامپ». نام خانوادگی نشان می‌دهد که «کندی»، آرای بیشتری از دموکرات‌ها را جذب می‌کند. با این حال، جمهوری‌خواهان علاقه بیشتری به او دارند. گرایش «کندی» به حفاظت از محیط زیست و همچنین بدبینی نسبت به واکسن، مسائل مطرح در جناح چپ و راست را درهم آمیخته است. همه اینها نشان می‌دهد وقوع یک سناریو که در آن «رابرت کندی جونیور» باعث شود «دونالد ترامپ» در انتخابات به پیروزی برسد، به شکل نگران‌کننده‌ای امکان‌پذیر است.

اما دومین عدم قطعیت بزرگی که متوجه این دوره از انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا است، به دادگاه‌های «دونالد ترامپ» برمی‌گردد. دیوان عالی ایالات متحده در این هفته یک سیگنال واضح ارسال کرد؛ این دیوان به اتفاق آرا، حکم دادگاه عالی ایالت کلرادو مبنی بر محرومیت «دونالد ترامپ» از شرکت در انتخابات ریاست‌جمهوری ۲۰۲۴ در این ایالت را لغو کرد، بنابراین «دونالد ترامپ» در تمام ایالت‌ها در انتخابات حضور خواهد داشت. در چند سال اخیر، این صحبت مطرح بود که «ترامپ» ممکن است پیش از برگزاری انتخابات دستگیر شود و اگر در انتخابات پیروز شود باید از زندان به اداره امور بپردازد. این اتفاق نخواهد افتاد. بسیاری از محاکمه‌هایی که او با آنها مواجه است، با درخواست تجدیدنظر تا ۵ نوامبر به پایان نخواهند رسید. تنها دادگاهی که احتمالا در زمان معمول خود به پایان می‌رسد، کم‌اهمیت‌ترین مورد در میان پرونده‌های «ترامپ» است: پرداخت حق‌السکوت از سوی «ترامپ» به «استورمی دنیلز»، بازیگر فیلم‌های مستهجن.

البته این موضوع بدان معنا نیست که این دادگاه‌ها کاملا بی‌اهمیت هستند. در یکی از نظرسنجی‌های «اکونومیست»، حدود یک سوم رأی‌دهندگان جمهوری‌خواه اعلام کردند که «مجرم بودن»، یک ویژگی مطلوب برای یک نامزد انتخابات نیست. با این حال، موضوع «تعصب منفی» - اینکه طرف مورد حمایت شما هر کاری هم که انجام داده باشد، طرف مقابل، بدتر از او است - باعث می‌شود بسیاری از افرادی که در دوره‌های پیشین به «دونالد ترامپ» رأی داده‌اند، بار دیگر نیز از او حمایت کنند، اما زمانی که «دادگاه ترامپ» درباره نقش او در یورش ۲۰۲۱ به کاخ کنگره آغاز شود، وقایع پایان دوره نخست ریاست‌جمهوری او بار دیگر زنده می‌شود و در این میان، رأی‌دهندگانی که تصمیم نهایی خود را برای طرفداری نگرفته‌اند، رأی دادن به «ترامپ» را مورد ارزیابی قرار می‌دهند. بله، اکثر رأی‌دهندگان جمهوری‌خواه، راهی برای توجیه اتهامات علیه آقای «ترامپ» خواهند یافت، اما این دادگاه‌ها هنوز هم یک نکته منفی برای او محسوب می‌شوند.

سومین حوزه‌ای که در آن عدم قطعیت وجود دارد، به سن بالای نامزدهای انتخابات مربوط می‌شود. «جو بایدن» و «دونالد ترامپ» در رده‌های اول و دوم مُسن‌ترین کاندیداهای تاریخ انتخابات ریاست‌جمهوری قرار خواهند گرفت. در سمت جمهوری‌خواهان، «ترامپ» دارای یک وارث سیاسی نیست. او مدیر مبارزات انتخاباتی خود را به عنوان مدیر عملیات حزب و عروسش را به عنوان رئیس مشترک این حزب منصوب می‌کند. این یک نوع قدرت شکننده است. سلطه «ترامپ» بر حزب جمهوری‌خواه به حدی است که در صورت ناتوان شدن او برای ادامه کار، این حزب با بحران روبه‌رو می‌شود. در سمت مقابل، بحثی در میان دموکرات‌ها وجود دارد که آیا «بایدن» به دلیل سنش می‌تواند در یک کمپین انتخاباتی پیروز شود یا خیر؟ نتایج نظرسنجی‌ها نشان می‌دهد با وجود قوی ماندن اقتصاد آمریکا، «بایدن» به شکل عجیبی با استقبال پایینی از سوی رأی‌دهندگان همراه شده است. پاسخ کاخ سفید به این اتفاق، آن است که این نظرسنجی‌ها اشتباه هستند و زمانی که رأی‌دهندگان توجه خود را به انتخابات معطوف کنند، این روند برای «بایدن» معکوس می‌شود. شاید این اتفاق بیفتد، اما ۸۰ درصد آمریکایی‌ها و ۷۰ درصد دموکرات‌ها فکر می‌کنند که «بایدن» برای پشت سر گذاشتن یک دوره دیگر ریاست‌جمهوری، سن بسیار بالایی دارد. بعید به نظر می‌رسد که این موضوع تغییر کند.

از منظر «اکونومیست»، اگر «جو بایدن» پیش از انتخاب نماینده حزب دموکرات در ماه آگوست، باز هم در نظرسنجی‌های ایالت‌های چرخشی عقب باشد، دشوار است که باز هم بتوان استدلال کرد او بهترین شانس برای جلوگیری از پیروزی «ترامپ» به حساب می‌آید. از سوی دیگر، جایگزینی او در آن زمان، یک اقدام کاملا ریسکی است و می‌تواند برای حزب دموکرات، بحران‌آفرین باشد. «بایدن» می‌تواند به شکل داوطلبانه از انتخابات کنار بکشد که البته بعید به نظر می‌رسد. «کامالا هریس»، معاون اول بایدن نیز یک نامزد با شانس ضعیف‌تر خواهد بود.

برای جلوگیری از این موضوع، دموکرات‌ها می‌توانند یک رقابت برای تعیین نامزد این حزب ترتیب دهند. گزینه دیگر می‌تواند این باشد که اعضای ارشد حزب دموکرات، فرماندار جوانی مانند «گرچن ویتمر» از میشیگان یا یک سخنران کاریزماتیک مانند سناتور «رافائل وارنوک» از جورجیا را انتخاب کنند. این نامزدها پس از آن دو ماه فرصت خواهند داشت تا تبلیغات گسترده‌ای داشته باشند و پوشش رسانه‌ای قابل توجهی دریافت کنند؛ در حالی که «دونالد ترامپ» در آن زمان به دلیل رویدادهای مربوط به ۶ ژانویه تحت محاکمه قرار دارد. به نظر می‌رسد رویارویی دوباره «جو بایدن» و «دونالد ترامپ» در انتخابات ۲۰۲۴ غیرقابل اجتناب است، اما با در نظر گرفتن ویژگی‌های عجیب و غیرمعمول این دوره از انتخابات ریاست‌جمهوری شاید بیشتر از آنچه که فکر کنید، عدم قطعیت وجود دارد.

نگـــاه

روند نزولی شاخص قیمت مواد غذایی ادامه دارد

رشد قطره‌چکانی تجارت جهانی

رشد تجارت جهانی قطره‌چکانی شد. سازمان تجارت جهانی از رشد قطره‌چکانی فعالیت‌های تجاری خبر داد و اعلام کرد که شاهد افزایش ضعیف تجارت در اوایل سال ۲۰۲۴، همراه با خطرات ژئوپلیتیکی است. طبق اعلام سازمان تجارت جهانی، حجم تجارت جهانی کالا باید به تدریج در ماه‌های اول سال ۲۰۲۴ بهبود یابد اما به راحتی می‌تواند توسط درگیری‌های منطقه‌ای و تنش‌های ژئوپلیتیکی از مسیر خارج شود. به گفته سازمان تجارت جهانی، فشارسنج تجارت کالاهای ۱۰۰.۶ است که نزدیک به خط پایه ۱۰۰ است و به سختی نسبت به سطح گزارش شده در نوامبر تغییر کرده است. این نهاد تجاری مستقر در ژنو اعلام کرد که پس از کاهش ۰.۴ درصدی تجارت کالا در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۳ نسبت به فصل دوم و ۲.۵ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل، این قرائت همچنان به نشانه حرکت ضعیف صعودی است. فشارسنج تجارت کالا ترکیبی از داده‌هاست و برای پیش‌بینی نقاط عطف و اندازه‌گیری حرکت در رشد تجارت جهانی به جای ارائه یک پیش‌بینی کوتاه مدت خاص طراحی شده است.

در همین حال، شاخص قیمت جهانی آژانس مواد غذایی سازمان ملل متحد در ماه فوریه برای هفتمین ماه متوالی کاهش یافت زیرا قیمت‌های پایین‌تر برای همه غلات اصلی بیش از جبران افزایش قیمت شکر و گوشت بود. آژانس مواد غذایی سازمان ملل متحد اعلام کرد که شاخص قیمت سازمان خواربار و کشاورزی (فائو)، در ماه فوریه به طور میانگین ۱۱۷.۳ واحد بود که نسبت به ۱۱۸.۲ واحد اصلاح شده در ماه قبل کاهش داشت. آمار فوریه کمترین میزان از فوریه ۲۰۲۱ بود. شاخص غلات با توجه به انتظارات از برداشت بزرگ ذرت در آمریکای جنوبی و قیمت‌های رقابتی ارائه‌شده اوکراین، در ماه فوریه ۵ درصد در ماه کاهش یافت و به ۲۲.۳ درصد کمتر از سطح خود در سال گذشته رسید.

قیمت روغن نباتی در ماه فوریه نسبت به ژانویه ۱.۳ درصد کاهش یافت و به دلیل چشم‌انداز عرضه فراوان آمریکای جنوبی به ۱۱ درصد کمتر از سطح سال قبل رسید. قیمت کلزا و روغن آفتابگردان نیز به لطف صادرات فراوان کاهش یافت. در مقابل، شاخص شکر آژانس سازمان ملل متحد در ماه فوریه ۳.۲ درصد افزایش یافت که منعکس‌کننده نگرانی‌های مداوم در مورد تولید آتی برزیل و پیش‌بینی کاهش تولید در تایلند و هند است. در گزارش جداگانه‌ای درباره عرضه و تقاضای غلات، این آژانس برآورد خود را برای تولید غلات در سال ۲۰۲۳ با ۱.۱ درصد افزایش نسبت به سال قبل به ۲.۸ میلیارد تن به لطف افزایش عرضه ذرت در برزیل، چین و ایالات متحده اعلام کرد. با نگاهی به سال ۲۰۲۴، آژانس سازمان ملل تولید گندم را یک درصد نسبت به سال قبل به ۷۲۳ میلیارد کیلوگرم افزایش داد که به لطف آب‌وهوای مناسب در آمریکای شمالی و بزرگ‌ترین صادرکننده روسیه و همچنین در چین، هند، ایران، پاکستان و ترکیه است.

نرخ چاقی در نقاط مختلف جهان بالا رفت

ارتش یک میلیارد نفری چاق‌ها

هفته‌نامه لنست در گزارشی اعلام کرد که نرخ چاقی در میان کودکان و بزرگسالان به شکل قابل توجهی در حال افزایش است. غذاهای فوق فرآوری‌شده و سبک زندگی کم‌تحرک از جمله عوامل این اتفاق محسوب می‌شوند. مطالعه‌ای که در اواخر ماه فوریه توسط هفته‌نامه مشهور «لنست» منتشر شد، نشان می‌دهد در سال ۲۰۲۲ (که تازه‌ترین آمارهای مربوط به تعداد افراد دچار چاقی در این سال منتشر شده) بیش از یک میلیارد نفر در سطح جهان در طبقه‌بندی افراد چاق قرار گرفتند. به گزارش «اکونومیست»، محققان یافته‌های خود را بر پایه اندازه‌گیری‌های مربوط به وزن و قد بیش از ۲۲۰ میلیون نفر از حدود ۱۹۰ کشور قرار دادند. آنها متوجه شدند که از سال ۱۹۹۰، نرخ چاقی در میان بزرگسالان دو برابر شده و این نرخ در میان کودکان و نوجوانان با رشد چهار برابری همراه شده است.

چاقی به‌طور معمول توسط معیاری موسوم به شاخص توده بدنی (بی‌اِم‌آی) اندازه‌گیری می‌شود. این شاخص نشان می‌دهد که قد و وزن تا چه اندازه با یکدیگر تناسب دارند. در این مطالعه، بی‌ام‌آی بالای ۳۰ به معنای چاقی در نظر گرفته شده است. تحقیقات نشان داده اکثر افرادِ دارای شاخص توده بدنی بالای ۳۰ در مقایسه با کسانی که بی‌ام‌آی آنهاَ ۲۳ است، به شکل قابل توجهی شانس بیشتری برای درگیر شدن با بیماری‌هایی مانند دیابت دارند. بی‌ام‌آی بالاتر همچنین ریسک به وجود آمدن چندین سرطان را افزایش می‌دهد. در حال حاضر تصور می‌شود که چاقی باعث جان باختن حدود ۴ میلیون نفر در هر سال می‌شود.

این بررسی حاکی از آن است که نرخ‌های چاقی بالاتر در کشورهای دارای درآمد پایین و متوسط بیشتر از بسیاری از کشورهای دارای درآمد بالا است. بیش از ۶۰ درصد بزرگسالان در پُلی‌نِزی و میکرونزی در سال ۲۰۲۲ دچار چاقی بودند که بالاترین نرخ در جهان است. این موضوع احتمالا به دلیل تغییر رژیم غذایی و فرهنگی است که در آن افزایش وزن برجسته و مهم شده است. در این میان، بالاترین نرخ چاقی برای زنان، در تونگا ثبت شده است (۸۱ درصد از زنان این کشور چاق هستند)؛ ساموآی آمریکا نیز دارای بالاترین نرخ چاقی برای مردان بوده است (۷۰ درصد از مردان این کشور چاق به حساب می‌آیند). کشورهای قاره آفریقا و خاورمیانه نیز که به شکل تاریخی با شرایط مرتبط با سوءتغذیه همراه بوده‌اند، در حال حاضر با افزایش وزن دست‌وپنجه نرم می‌کنند.

همچنین ترکیه پایتخت چاقی اروپا برای زنان بوده و نرخ چاقی برای زنان این کشور ۴۳ درصد اعلام شده است. پایتخت چاقی اروپا برای مردان نیز رومانی بوده و ۳۸ درصد از مردان این کشور دچار چاقی هستند. مردان و زنان فرانسوی دارای کمترین میزان چاقی در اروپا هستند و تنها ۱۰ درصد از جمعیت این کشور چاق محسوب می‌شود. در آمریکا، ۴۴ درصد زنان و ۴۲ درصد مردان دارای بی‌ام‌آی بالای ۳۰ هستند. از منظر «اکونومیست»، تعداد افراد دچار چاقی در سطح جهان در حال حاضر به شکل قابل توجهی در حال عبور از تعداد افرادی است که دچار کمبود وزن هستند (بی‌ام‌آی زیر ۵.۱۸). این آمار برای کودکان و نوجوانان نیز در حال افزایش است. مطالعه یادشده نشان می‌دهد که در دو-سوم کشورهای مطالعه‌شده، تعداد کودکان چاق بسیار بیشتر از کودکان دچار کمبود وزن بوده است. در کشورهای ثروتمند، چاقی در دوران کودکی در خانواده‌های فقیر متمرکز شده است اما در کشورهای فقیر، این خانواده‌های مربوط به طبقه متوسط هستند که بیشتر با مشکلات چاقی دست‌وپنجه نرم می‌کنند. با بالا رفتن درآمدها، کودکان بیشتری از این خانواده‌ها دچار افزایش وزن می‌شوند. از سوی دیگر، بسیاری از کشورهای فقیر در حال حاضر با یک اپیدمی دوگانه روبه‌رو هستند؛ سوءتغذیه به همراه چاقی. اینکه بسیاری از افراد با وزن خود دچار چالش هستند نشان می‌دهد که چاقی مسئله‌ای فراتر از قدرت اراده در رژیم غذایی است. بدن انسان به‌گونه‌ای تکامل یافته که بتواند از زمستان‌ها و دوران‌های قطحی نجات پیدا کند؛ مکانیسم بدن به شکلی است که افزایش وزن حفظ می‌شود و بدن در برابر تلاش‌ها برای کاهش وزن مقاومت می‌کند. افزایش چشمگیر دسترسی به مواد غذایی ارزان و فوق فرآوری‌شده منجر به عادت‌های غذایی نادرست مانند پرخوری شده و در این میان، سبک زندگی هم کم‌تحرک‌تر شده است. همچنین داروهای کاهش وزن وجود دارند، اما قیمت بالای آنها باعث شده، در دسترس بودن این داروها برای همگان امکان‌پذیر نباشد. برای معکوس کردن روند چاقی در جوامع، در وهله نخست باید از چاق شدن تعداد بیشتری از کودکان و بزرگسالان جلوگیری کرد.

شاخص امنیت سرمایه‌گذاری در سال گذشته نامناسب‌تر شد

پای لنگ امنیت سرمایه

فرصت امروز: آخرین پایش امنیت سرمایه‌گذاری در ایران نشان می‌دهد که شاخص امنیت سرمایه‌گذاری در سال گذشته نسبت به سال قبل از آن نامناسب‌تر شده و از سطح ۶.۱۶ واحد در سال ۱۴۰۰ به سطح ۶.۵۶ واحد در سال ۱۴۰۱ رسیده است. بدترین نمره عملکردی در زیرشاخص‌های امنیت سرمایه‌گذاری همچون پایش‌های گذشته مربوط به عملکرد مسئولان دولتی و حمایت مسئولان استانی از داوطلبان سرمایه‌گذاری بوده است. بدترین رتبه‌ها در شاخص امنیت سرمایه‌گذاری به استان‌های ایلام، سیستان و بلوچستان، تهران و چهارمحال و بختیاری تعلق دارد و استان‌های خراسان جنوبی، سمنان و قزوین نیز بهترین استان‌ها شناخته شده‌اند. آنطور که مرکز پژوهش‌های مجلس گزارش داده است، شاخص امنیت سرمایه‌گذاری در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ نامناسب‌تر ارزیابی شده است. این شاخص در سال ۱۴۰۱ با کمیت ۶.۵۶ از ۱۰ (کمیت ۱۰ به معنای ناامنی مطلق سرمایه‌گذاری است) به دست آمده است؛ درحالی‌که برای سال ۱۴۰۰ مقدار ۶.۱۶، در سال ۱۳۹۹ مقدار ۶.۳۰ و در سال ۱۳۹۸، مقدار ۶.۰۳ محاسبه شده بود. این روند نشان‌دهنده نامناسب‌تر شدن وضعیت و پای لنگ امنیت سرمایه در اقتصاد ایران است. در سال گذشته سه مولفه «عمل مسئولان ملی به وعده‌های داده شده» با کمیت ۸.۷۸ و مؤلفه «میزان حمایت مسئولان استانی از داوطلبان سرمایه‌گذاری» با کمیت ۸.۳۴ و درنهایت مؤلفه «عمل مسئولان استانی و محلی به وعده‌های اقتصادی داده شده» با کمیت ۸.۲ به عنوان نامناسب‌ترین مؤلفه‌ها از منظر سرمایه‌گذاران در سال ۱۴۰۱ شناخته شده‌اند. این اتفاق در حالی رخ داده است که در سال ۱۴۰۰ مولفه «اعمال نفوذ و تبانی در معاملات ادارات» به عنوان نامناسب‌ترین مؤلفه از منظر فعالان اقتصادی در این سال شناخته شده بود. همچنین مؤلفه «حمایت مسئولان استانی از داوطلبان سرمایه‌گذاری» نیز در جایگاه دومین مؤلفه نامناسب قرار گرفته که نشان می‌دهد فعالان کسب‌وکار در این پایش، «میزان حمایت مسئولان استانی از داوطلبان سرمایه‌گذاری» را قابل توجه و مناسب تشخیص نداده‌اند.

وضعیت امنیت سرمایه بدتر شد

مرکز پژوهش‌های مجلس، گزارش پایش امنیت سرمایه‌گذاری در سال ۱۴۰۱ را منتشر کرد که در آن، شاخص امنیت سرمایه‌گذاری در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ نامناسب‌تر ارزیابی شده است. نتایج این گزارش نشان می‌دهد شاخص امنیت سرمایه‌گذاری، در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال قبل از آن، نامناسب‌تر شده و از رقم ۶.۱۶ واحد در سال ۱۴۰۰ به رقم ۶.۵۶ واحد در سال ۱۴۰۱ رسیده است. این شاخص در سال ۱۴۰۱ با کمیت ۶.۵۶ از ۱۰ (کمیت ۱۰ به معنای ناامنی مطلق سرمایه‌گذاری است) به دست آمده است؛ درحالی‌که برای سال ۱۴۰۰ مقدار ۶.۱۶، در سال ۱۳۹۹ مقدار ۶.۳۰ و در سال ۱۳۹۸، مقدار ۶.۰۳ محاسبه شده بود. به عبارتی، روند امنیت سرمایه در اقتصاد ایران به سمت نامناسب‌تر شدن رفته است. در سال ۱۴۰۱ به ترتیب سه مؤلفه «عمل مسئولان ملی به وعده‌های داده شده» با کمیت ۸.۷۸ و مؤلفه «میزان حمایت مسئولان استانی از داوطلبان سرمایه‌گذاری» با کمیت ۸.۳۴ و درنهایت مؤلفه «عمل مسئولان استانی و محلی به وعده‌های اقتصادی داده شده» ۸.۲ به عنوان نامناسب‌ترین مؤلفه‌ها از منظر مشارکت‌کنندگان در پایش‌های سال ۱۴۰۱ شناخته شده‌اند. این اتفاق در حالی رخ داده است که در سال ۱۴۰۰ مؤلفه «اعمال نفوذ و تبانی در معاملات ادارات» به عنوان نامناسب‌ترین مؤلفه از منظر مشارکت‌کنندگان در پایش‌های سال ۱۴۰۰ شناخته شده بوده است. از طرفی قرار گرفتن مؤلفه میزان «حمایت مسئولان استانی از داوطلبان سرمایه‌گذاری» در جایگاه دومین مؤلفه نامناسب بسیار قابل توجه و مهم است. در این پایش، فعالان کسب‌وکار، میزان حمایت مسئولان استانی از داوطلبان سرمایه‌گذاری را قابل توجه و مناسب تشخیص نداده‌اند. براساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، برای سال ۱۴۰۱ نیز همانند سال ۱۴۰۰، مجدداً از بین ۹ حوزه فعالیت اقتصادی، حوزه معدن به جز نفت و گاز مناسب‌ترین ارزیابی را به خود اختصاص داده است و در سال ۱۴۰۱ فعالان مشارکت‌کننده در پایش‌ها از حوزه کاری نفت خام و گاز طبیعی، تأمین آب و برق و گاز نامناسب‌ترین ارزیابی را از وضعیت امنیت سرمایه‌گذاری داشته‌اند؛ درحالی که برای سال ۱۴۰۰ این حوزه ارتباطات و توزیع (حمل‌ونقل، انبارداری، عمده‌فروشی و خرده‌فروشی) بوده که نامناسب‌ترین ارزیابی را از وضعیت امنیت سرمایه‌گذاری از خود نشان داده بوده است.

جغرافیای استانی امنیت سرمایه

بدترین رتبه‌ها در شاخص امنیت سرمایه‌گذاری در سال گذشته به ترتیب به استان‌های ایلام، سیستان و بلوچستان، تهران و چهارمحال و بختیاری اختصاص دارد. همچنین استان‌های خراسان جنوبی، سمنان و قزوین نیز به عنوان بهترین استان‌ها در شاخص امنیت سرمایه‌گذاری در سال ۱۴۰۱ شناخته شده‌اند. در سال ۱۴۰۱ به ترتیب چهار استان ایلام، سیستان و بلوچستان، تهران و چهارمحال و بختیاری نامناسب‌ترین وضعیت را در میان سایر استان‌ها به خود اختصاص داده‌اند؛ درحالی که برای سال ۱۴۰۰ به ترتیب چهار استان تهران، کهگیلویه و بویراحمد و خوزستان و ایلام به عنوان نامناسب‌ترین جغرافیای استانی امنیت سرمایه‌گذاری معرفی شده بودند. همچنین در ۱۴۰۱ به ترتیب سه استان خراسان جنوبی، سمنان و قزوین مناسب‌ترین وضعیت را در زمینه امنیت سرمایه‌گذاری داشته‌اند و در سال ۱۴۰۰ نیز سه استان خراسان جنوبی، سمنان و گلستان مناسب‌ترین وضعیت را به دست آورده بودند.

شاخص کل امنیت سرمایه‌گذاری در ایران با استفاده از آمارهای رسمی منتشرشده و در دسترس و نیز ارزیابی ۷۸۱۲فعال اقتصادی نمونه از میان فعالان اقتصادی همه استان‌های کشور بوده است که وضعیت امنیت سرمایه‌گذاری در تابستان سال ۱۴۰۲ را با ۸۳مولفه، هفت نماگر به تفکیک ۱۳استان و ۹حوزه کسب‌وکار نشان می‌دهد. این شاخص با محاسبه میانگین وزنی مولفه‌های پیمایشی و آماری با نسبت ۸۰ به ۲۰ استخراج می‌شود.

سرمایه‌گذاری یکی از عوامل مهم تولید است که موجب رشد و پیشرفت و توسعه‌یافتگی بیشتر کشورها می‌شود و به عنوان موتور محرک اقتصاد، تاثیر مثبتی بر رشد اقتصادی، درآمد سرانه، اشتغال، تولید ناخالص داخلی، ارزش پول ملی و کاهش تورم دارد و بسیاری از مشکلات اقتصادی را رفع می‌کند. سرمایه‌گذاری از متغیرهای مهم اقتصادی است که بسیاری از سیاست‌ها را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد و افزایش آن در کشور باعث رشد و توسعه بیشتر اقتصادی و بهبود مولفه‌های اقتصاد کلان می‌شود. از این رو کشورها برای بهبود شرایط و رشد و توسعه اقتصادی، اخذ و توسعه فناوری و مهارت‌های مدیریتی، ارتقای کیفیت تولیدات و افزایش توان صادراتی به‌دنبال افزایش سرمایه‌گذاری هستند. کشور ما نیز از این قاعده مستثنی نیست؛ چراکه همیشه با محدودیت منابع مالی و کمبود سرمایه‌گذاری مواجه بوده است؛ به‌خصوص در شرایط حاضر که شاهد افت شدید سرمایه‌گذاری و خروج سنگین سرمایه‌ها در دهه گذشته بوده‌ایم و افزایش سرمایه‌گذاری در کشور نیازمند رعایت الزاماتی است که یکی از مهمترین آنها امنیت سرمایه‌گذاری است.

امنیت سرمایه از نظر بخش خصوصی

امنیت سرمایه‌گذاری از جمله متغیرهای اصلی و مهمی است که میزان سرمایه‌گذاری در کشور را تعیین می‌کند و سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف کشور به‌عنوان متقاضیان واقعی امنیت سرمایه‌گذاری، به‌دنبال شناسایی عوامل امنیت‌زدا و عدم‌قطعیت‌ها و میزان تاثیر آن بر فضای کسب‌وکار هستند. افزایش میزان سرمایه‌گذاری و ظرفیت‌سازی برای ارتقای تولیدات و ارائه خدمات در کشور نیازمند ایجاد فضای امن سرمایه‌گذاری و پیش‌بینی‌پذیر کردن شرایط اقتصادی است تا موسسات برآوردکننده ریسک، کشورمان را محیطی امن برای سرمایه‌گذاری اعلام کنند و ضمن حفظ و توسعه سرمایه‌های داخلی در بخش‌های واقعی و مولد اقتصادی بتوانیم شاهد حضور سرمایه‌گذاران بین‌المللی در عرصه‌های مختلف اقتصادی کشورمان باشیم. در این صورت می‌توان با بهره‌مندی از مزیت‌های نسبی، رشد اقتصادی، اشتغال‌زایی و دستیابی به دانش و فناوری روز برای تولید کالاهای رقابتی در عرصه بین‌المللی حضور فعال داشت.

خروج سرمایه از کشور به‌عنوان یک پدیده اقتصادی و اجتماعی به‌خصوص در یک دهه اخیر موجب نگرانی اغلب کارشناسان شده که البته به‌دلیل نبود چشم‌انداز مناسب اقتصادی، موانع کسب‌وکار و دشوار بودن فعالیت‌های اقتصادی مولد، ضعف شاخص‌های سرمایه‌گذاری و عدم‌سهولت تجارت و بی‌اعتمادی به محیط اقتصاد کلان صورت گرفته است. از عمده دلایل پایین بودن امنیت سرمایه‌گذاری در کشور طی سال‌های گذشته می‌توان به عدم‌ثبات و پیش‌بینی‌پذیر نبودن مقررات و رویه‌های اجرایی و تصمیمات خلق‌الساعه، ضعف در شفافیت و سلامت اداری، ابهام در تعریف و تضمین حقوق مالکیت، تورم بالا و عملکرد ضعیف دولت و عدم‌ثبات در اقتصاد کلان کشور به جهت تحریم‌های همه‌جانبه و نااطمینانی و بالا بودن ریسک محیط اقتصادی و عدم‌اطمینان به ثبات مبانی سرمایه‌گذاری و همچنین مناسب‌نبودن فرهنگ وفای به عهد مسئولان اجرایی اشاره کرد. از نگاه بخش خصوصی، ایجاد ثبات در قوانین و مقررات و توسعه بیشتر روابط بین‌المللی با دیپلماسی فعال اقتصادی و کاهش تنش در این حوزه برای امنیت سرمایه‌گذاری از اهمیت بسزایی برخوردار است. همچنین برای رشد و توسعه اقتصادی بیشتر، نیازمند ایجاد امنیت برای سرمایه‌گذاری هستیم و افزایش سرمایه‌گذاری در بخش‌های مولد اقتصادی شامل تولید و خدمات، علاوه بر ایجاد ثبات در قوانین و مقررات، نیازمند کاهش مداخلات غیرمنطقی دولت در اقتصاد از قبیل وضع مقررات اضافی در حوزه کسب‌وکار و دخالت غیرضرور در بازار و قیمت‌گذاری‌های دستوری است.

خروج نقدینگی از بازار سرمایه، قیمت ارز را بالا می‌برد؟

پرچمدار بازارها در ماراتن سوددهی

بازارهای سرمایه‌گذاری در ایران در آخرین روزهای اسفندماه به حرکت درآمدند تا انتظارات تورمی را بیش از پیش تقویت کنند. به گزارش «خبرآنلاین»، بازارهای سرمایه‌گذاری در ایران در هفته سوم اسفندماه سود بالایی را نصیب سرمایه‌گذاران کردند. بازدهی ۳ تا ۱۰ درصدی بازارهای چهارگانه سنتی نشان می‌دهد هرچند پرچمدار بازارها، یعنی ارز همه قیمت‌ها را به حرکت درآورده است اما خود در بازدهی اندکی عقب نشسته و تلاش سایر بازارها برای رسیدن به سطوح تازه را نظاره می‌کند. در ماه‌های اخیر بازار ارز با رشدی محسوس، سایر بازارها را نیز تحت تاثیر قرار داده است. حتی راکدترین بازارهای ایران نظیر بازار مسکن و خودرو نیز در عین نبود مشتری، در این روزها به حرکت درآمده‌اند و با افزایش قیمت مواجهند.

بازارساز در روزهای اخیر ورود بازار در کانال جدید را پذیرفته است. حالا در شرایطی که قیمت ارز در بازارهای غیررسمی در کانال ۶۰ هزار تومان قرار دارد، همچنان سیر حرکت ارز رو به افزایش است. هرچند دولت بارها و بارها اعلام کرده که قیمت دلار در بازار آزاد را به رسمیت نمی‌شناسد اما با مخابره سیگنالی عجیب به بازار ارز، آمادگی خودش را برای دلار گران‌تر رسمیت بخشیده است. محاسبات نشان می‌دهد ربع سکه‌ای که در دو حراج بانک مرکزی فروخته شده، بر پایه دلار ۹۴ و ۹۶ هزار تومانی محاسبه شده است. قیمت ربع سکه در بازار آزاد حبابی در محدوده ۵ میلیون تومان دارد. حالا بانک مرکزی با طراحی مکانیزمی عجیب نه تنها این حباب را نشکسته است، بلکه سیگنال افزایش قیمت دلار را نیز با این سازوکار به بازار مخابره کرده و در نتیجه افزایش قیمت ارز را شتاب داده است.

در هفته اخیر اولین و دومین حراج ربع سکه‌های بانک مرکزی به ترتیب در روز یکشنبه ۱۳ و چهارشنبه ۱۶ اسفندماه برگزار شد. در حراج اول ربع سکه با قیمت ۱۱ میلیون و ۴۶۱ هزار و ۲۰۸ تومان و در دومین حراج با قیمت ۱۲ میلیون و ۵۵۰ هزار و ۶۲۰ تومان عرضه شد. این قیمت‌ها مهر تاییدی شد تا فتیله قیمت دلار که مدت‌ها بود با سیاست‌های بانک مرکزی فریز شده بود روشن شود و انفجار قیمت را در بازارهای مالی رقم زد. طلای ربع سکه‌ها در حراج‌های اول و دوم با دلار ۹۴ و ۹۹ هزار تومانی محاسبه شد و معامله‌گران این اقدام را سفته‌بازی با عاملیت بانک مرکزی عنوان کردند. به اعتقاد آنها همین موضوع مهر تاییدی بر افزایش قیمت دلار در روزهای آتی نیز هست. با این وصف بسیاری از معامله‌گران دلار ۵۰ هزار تومان را دلار پیوسته به تاریخ می‌دانند و معتقدند اقتصاد ایران مهیای رویارویی با دلار ۶۰ هزار تومانی شده است. قیمت دلار از نهم اسفند تا هفته منتهی به هجدهم اسفندماه رشد کرد. این اسکناس در مدت یادشده رشد بازدهی ۳.۲۴ درصدی و افزایش قیمت ۲ هزار تومانی داشت.

از طرف دیگر، بازار سکه از یکسو تحت تاثیر حراج بانک مرکزی و از سوی دیگر تحت تاثیر نوسانات قیمت ارز بود. در عین حال افزایش بهای طلا در بازارهای جهانی نیز این بازار را بازاری رو به رشد تبدیل کرد. قیمت سکه تمام بهار آزادی حالا از مرز ۳۷ میلیون تومان عبور کرده و بازدهی ۹ درصدی را تجربه نموده است. در پایان هفته گذشته قیمت سکه بهار آزادی در سطح ۳۵ میلیون و ۲۰ هزار تومانی قرار گرفت. در آخرین معامله این هفته نیم‌سکه با قیمت ۲۰ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان، ربع سکه با رقم ۱۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان معامله شدند. سکه گرمی روی رقم ۶ میلیون و ۶۰۰ هزار تومانی ایستاد. در این هفته قطعات سنگین سکه ۳ کانال و سایر قطعات سکه یک کانال صعود کردند.

قیمت طلا نیز بالا رفت. در پایان هفته سوم اسفندماه هر گرم طلای ۱۸ عیار به قیمت ۳ میلیون و ۱۹۳ هزار و ۶۰۰ تومان رسید و با افزایش ۲۹۷ هزار تومانی نسبت به هفته گذشته، به کار خود پایان داد. به این ترتیب طلا بازدهی مثبت ۱۰ درصدی داشت که بیشترین افزایش بازدهی در بازارهای مالی طی یک سال اخیر است. در هفته سوم اسفند هر مثقال طلای ۱۸ عیار روی رقم ۱۳ میلیون و ۸۰۸ هزار تومانی ایستاد. در این هفته انس جهانی طلا با رشد قیمت بی‌سابقه‌ای همراه شد. طلای جهانی در یک هفته اخیر ۱۲۷ دلار گران شد. در حال حاضر هر اونس طلا ۲۱۶۶.۴۱ دلار قیمت دارد.

همچنین بورس به عنوان بازار عقب مانده از تورم در ایران که بسیاری از سرمایه‌گذارانش را نقره‌داغ کرده است، بالاخره در هفته سوم اسفندماه سبزپوش شد و شاخص کل بورس رشدی ۵ درصدی را به ثبت رساند. شاخص بورس از سطح ۲ میلیون و ۵۴ هزار واحد به ۲ میلیون و ۱۶۵ هزار واحد رسید. معاملات سهم‌های کوچک نیز در این هفته افزایش نسبتا خوبی را پشت سر گذاشت. به نحوی که شاخص هم‌وزن از تراز ۷۱۴ هزار واحد با رشد ۳ درصدی به تراز ۷۳۸ هزار واحد رسیده است. در این هفته، بازار سهام به صورت میانگین، روزانه ۱۰ میلیارد و ۳۴۰ میلیون برگه سهم حجم خورد و ارزش معاملات خرد ۶ هزار و ۳۲۴ میلیارد تومانی را رقم زد.

این روزها که بازار ارز دچار تلاطم است، برخی معتقدند که خروج نقدینگی از بازار بورس و انتقال آن به بازار ارز، روی قیمت ارز اثر دارد. یک کارشناس بازار سرمایه در این باره می‌گوید: اگر در سال‌های اخیر شاهد افزایش میزان خروج نقدینگی از بازار بورس هستیم ممکن است به دلیل کم اعتماد شدن مردم به بازار سرمایه باشد. «فردین آقابزرگی» در گفت‌وگو با «ایسنا» در این باره توضیح داد: این گمانه‌زنی‌ها معمولا منبع موثقی ندارد، اما هر زمان که مردم و سرمایه‌گذاران عام به این نتیجه برسند که می‌توانند سرمایه خود را در بازار بهتری سرمایه‌گذاری کنند این کار را انجام می‌دهند. او با تاکید بر اینکه طی چند سال اخیر آمارها نشان می‌دهد که میزان خروج نقدینگی از بورس افزایش داشته، یادآور شد: در سال ۱۳۹۹ با وجود فعالیت و بازدهی مناسب بازار سرمایه ۲۴ همت، در سال ۱۴۰۰ حدود ۴۰ همت، در سال ۱۴۰۱ حدود ۶۰ همت و در سال جاری تا این لحظه ۹۰ همت پول حقیقی و نقدینگی از بازار سرمایه خارج شده که می‌تواند در بازارهای مختلف از جمله ارز، مسکن، خودرو و ... (که بازارهای سفته‌بازی محسوب می‌شوند) سرمایه‌گذاری شده باشد.

به گفته «آقابزرگی»، این میزان خروج نقدینگی می‌تواند حاصل کم اعتماد شدن مردم به بازار سرمایه باشد، ضمن اینکه سیاست‌های نادرست دولت و بانک مرکزی که در سال‌های جاری اجرا شده می‌تواند عامل خروج نقدینگی از بازار سرمایه باشد، همچنین سازمان بورس هم که نسبت به سیاست‌های مرتبط دولت با بازار سرمایه فضای انفعالی دارد که این هم می‌تواند دلیل دیگری برای خروج نقدینگی از بازار سرمایه باشد. بورس بازار مولد اقتصاد است و بازارهای دیگر همچون ارز، خودرو، طلا، مسکن و ... بازارهای سفته بازی است، تا زمانی که عوامل خروج نقدینگی از بازار سرمایه رفع نشود سرمایه‌گذاران سرمایه خود را از این بازار به بازارهای دیگر منتقل می‌کنند.

افزایش نرخ سود بانکی چقدر به تولید آسیب زده است؟

سود و زیان تولید از سود بانکی

فرصت امروز: گزارش تازه پژوهشکده پولی و بانکی، شواهدی از میزان تأثیرگذاری افزایش نرخ سود بانکی بر تولید را نشان می‌دهد. بازوی پژوهشی بانک مرکزی در این گزارش با استفاده از داده‌های شرکت‌های تولیدی، «هزینه افزایش نرخ سود بانکی بر بخش حقیقی» را بررسی کرده و به یک پرسش و ابهام مهم در مورد سیاست‌های کنونی بانک مرکزی پاسخ می‌دهد. از نگاه پژوهشکده پولی و بانکی، اگرچه سیاست انقباض پولی و افزایش نرخ‌های بانکی به طور بالقوه می‌تواند آثار منفی داشته باشد، اما در شرایط فعلی به نظر می‌رسد به سه دلیل، این آثار منفی قابل اغماض هستند؛ نخست، نرخ واقعی سود بانک‌ها در دوره‌های اخیر به شدت منفی بوده و افزایش نرخ سود بانکی در بازه منفی، هزینه قابل توجهی بر بنگاه‌ها وارد نمی‌کند. دوم، با اینکه سهم بانک‌ها از تامین مالی بنگاه‌های تولیدی، کاهش قابل توجهی نداشته، سهم هزینه مالی از سود عملیاتی نسبت به یک سوم این نسبت در سال ۱۳۹۵ و نصف میانگین بلندمدت کاهش داشته است. سوم، طبق شواهد سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۶ که نرخ واقعی سود مثبت بوده، افزایش نرخ سود بانکی با کاهش رشد شرکت‌های وابسته به تسهیلات همراه نبوده و می‌توان نسبت به آثار منفی افزایش نرخ سود بانکی در رشد تولید صنایع تردید داشت. پایین نگه داشتن نرخ سود بانکی (به رغم تورم بالا) می‌تواند تقاضای کاذب تسهیلات بانکی و عدم دسترسی شرکت‌های تولیدی به تسهیلات را در پی داشته باشد. رشد تولید شرکت‌های با محدودیت مالی در مقایسه با سایر شرکت‌های بورسی در دوره‌هایی که نرخ واقعی سود مثبت بوده است، بهتر از دوره‌هایی بوده که نرخ واقعی سود تسهیلات بانکی منفی بوده است. این واقعیت می‌تواند به این دلیل رخ داده باشد که در نرخ‌های واقعی منفی سود، به خاطر مازاد تقاضای بالای اعتبار نهایتا سازوکاری رانتی جهت توزیع وام ایجاد می‌شود که طبیعتا ناکارایی ایجاد می‌کند. در حالی که وقتی نرخ سود واقعی مثبت است، دریافت وام تنها برای فعالیت‌هایی به‌صرفه است. در چنین شرایطی بنگاه‌های تولیدی دارای بازده مناسب اتفاقا دسترسی مناسب‌تری به اعتبار خواهند داشت.

بار مالی افزایش نرخ بهره

گزارش جدید بازوی پژوهشی بانک مرکزی نشان می‌دهد که نرخ بهره منفی با اختلال در دسترسی بنگاه‌ها به تسهیلات، اثر منفی و مخرب بر سطح تولید دارد. براساس نظریات اقتصادی و تجربیات کشورهای مختلف، یکی از راهکارهای کنترل تورم، افزایش نرخ بهره است؛ اما براساس مطالعات، این سیاست می‌تواند رشد بخش حقیقی را به‌طور منفی تحت تاثیر قرار دهد. در ایران نیز سیاستگذار پولی برای افزایش نرخ‌های بانکی (در جهت کنترل تورم) همواره از این منظر تحت فشار بوده که افزایش نرخ‌های سود بانکی می‌تواند اثر منفی در بخش تولیدی داشته باشد و یا حتی آن را وارد رکود کند. برای اینکه مشخص شود بار هزینه افزایش نرخ سود بانکی بر بنگاه‌های تولیدی چگونه بوده است، پژوهشکده پولی و بانکی در این گزارش از صورت‌های مالی ۴۰۷ شرکت پذیرفته‌شده در بورس و فرابورس در فاصله سال‌های ۱۳۹۰ تا فصل اول ۱۴۰۲ استفاده کرده است. یافته‌های این گزارش نشان می‌دهد از سال ۱۳۹۵ تا امروز که نرخ بهره اسمی ثابت نگه داشته شده، نسبت هزینه مالی به هزینه عملیاتی همواره کاهشی بوده و از ۷ درصد به ۱.۵ درصد تنزل یافته است. با اطمینان می‌توان ادعا کرد که جایگاه ابزار نرخ بهره به عنوان ابزار کنترل نرخ تورم تثبیت شده است. برخلاف باور عمومی، سهم هزینه‌های مالی از هزینه عملیاتی بنگاه‌ها به کمتر از ۲ درصد رسیده است؛ در حالی که این رقم در سال ۱۳۹۵، بالاتر از ۷ درصد ایستاده بود.

براساس این گزارش، در حالی که هنگام افزایش نرخ بهره معمولا به بار مالی سنگین آنها بر تولید اشاره می‌شود، با این حال به دلایل متعدد در شرایط فعلی، آثار منفی افزایش نرخ بهره، کم و قابل‌اغماض است. در وهله نخست، نرخ واقعی سود بانک‌ها در دوره‌های اخیر به‌شدت منفی بوده و افزایش نرخ سود بانکی در بازه نرخ واقعی سود منفی، هزینه قابل‌ملاحظه‌ای بر بنگاه‌ها وارد نمی‌کند. در وهله دوم، در حالی که سهم بانک‌ها از تامین مالی بنگاه‌های تولیدی، کاهش قابل‌توجهی نداشته است، سهم هزینه مالی از سود عملیاتی نسبت به سال ۱۳۹۵ به یک‌سوم این نسبت در سال ۱۳۹۵ و نصف میانگین بلندمدت کاهش یافته است. در نهایت باید گفت براساس شواهد سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۶ که نرخ واقعی سود مثبت بوده، افزایش نرخ سود بانکی با کاهش رشد شرکت‌های وابسته به تسهیلات همراه نبوده و می‌توان نسبت به آثار منفی افزایش نرخ سود بانکی در رشد تولید صنایع تشکیک ایجاد کرد.

درجه وابستگی به تسهیلات بانکی

براساس آمارهای شرکت‌های بورسی، نسبت هزینه مالی به هزینه عملیاتی در بازه سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۶که نرخ واقعی سود تسهیلات بانکی مثبت بوده، از دوره پیش و پس از این دوره بیشتر است. نکته مهم این است که بالا بودن نسبت هزینه مالی در این دوره با کاهش رشد شرکت‌های وابسته‌تر به تسهیلات همراه نبوده، بلکه رشد این شرکت‌ها در مقایسه با شرکت‌های دیگر نیز بیشتر بوده است. از سوی دیگر، در بازه زمانی سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۱، همزمان با ثابت نگه داشتن نرخ سود بانکی و افزایش تورم، روند نسبت هزینه مالی به هزینه عملیاتی روند کاهشی داشته و از بیش از ۷ درصد به کمتر از ۱.۵ درصد رسیده است. در همین بازه زمانی، سهم هزینه مالی از سود عملیاتی نیز از بالای ۲۵ درصد به زیر ۵ درصد رسیده است. افزایش نرخ سود بانکی در زمستان ۱۴۰۱، موجب شد سهم هزینه مالی از سود عملیاتی افزایش یابد و از ۵.۲ درصد در سال ۱۴۰۱ به ۶.۲ درصد برسد. در حالی که ممکن است این افزایش نکته منفی تلقی شود، بررسی آمارها حاکی از آن است که متوسط این نسبت از سال ۱۳۹۱ تا بهار ۱۴۰۲ حدود ۱۳.۵ درصد است و به‌رغم این افزایش همچنان سهم هزینه مالی از سود عملیاتی شرکت‌ها بسیار پایین‌تر از روند بلندمدت است. از آنجا که درجه وابستگی صنایع مختلف (با توجه به ماهیت فرآیند تولید آنها) به تسهیلات بانکی متفاوت است، بدیهی است که افزایش نرخ سود تسهیلات بانکی بر صنایع با وابستگی بیشتر به تسهیلات، فشار بیشتری وارد می‌کند. بررسی داده‌های صورت‌های مالی چند سال اخیر نشان می‌دهد که سه صنعت دارویی، لاستیک و پلاستیک و ماشین‌آلات و تجهیزات بیشترین وابستگی را به تسهیلات بانکی دارند.

اما نکته‌ای که معمولا کمتر مورد توجه کارشناسان قرار می‌گیرد، آسیب نرخ بهره منفی برای تولید است. در شرایطی که سطح تورم بالاست، پایین نگه داشتن نرخ سود بانکی می‌تواند تقاضای کاذب برای تسهیلات بانکی را تشدید و دسترسی شرکت‌های تولیدی به تسهیلات را مختل کند. براساس آمار شرکت‌های بورسی، در دوره‌هایی که نرخ واقعی سود مثبت بوده، رشد تولید شرکت‌های با محدودیت مالی (که وابستگی بیشتری به تسهیلات بانکی داشتند) در مقایسه با سایر شرکت‌ها بهتر از دوره‌هایی بوده که نرخ واقعی سود تسهیلات بانکی منفی بوده است.

آسیب بهره منفی برای تولید

این اتفاق می‌تواند به دلیل کاهش تقاضای سفته‌بازی تسهیلات بانکی و افزایش دسترسی به تسهیلات بنگاه‌ها در دوران نرخ واقعی سود مثبت باشد. بنابراین برای تعیین یا هدایت نرخ سود بانکی از مجاری مختلف باید ملاحظات مربوط به اختلال در تخصیص تسهیلات بانکی در شرایط نرخ واقعی منفی سود بانکی و کم‌اهمیت بودن بار هزینه مالی نرخ سود تسهیلات در شرایط فعلی لحاظ شود. به نظر می‌رسد توجه به این دو نکته مهم می‌تواند تا حدود زیادی مسیر پیش روی سیاستگذار جهت بهبود وضعیت نظام بانکی، کنترل تورم و رشد بنگاه‌های کشور را تعیین کند.

اقتصاد ایران به طور مزمن در دهه‌های اخیر، تورم بالایی داشته است؛ به طوری که میانگین و میانه تورم سالانه از ۱۳۷۰ تا ۱۳۹۷ به ترتیب ۱۹ درصد و ۱۸ درصد بوده است، اما در سه سال اخیر به دلیل تحریم‌ها، جهش‌های ارزی و سایر مسائل، نرخ تورم سالانه به بالای ۴۰ درصد رسیده است که بیش از دو برابر میانگین دوره‌های قبلی بوده است. اگرچه تورم پس از التهاب ارزی سال‌های ۱۳۷۳ و ۱۳۹۱ نیز رشد قابل توجهی داشته، بعد از یک یا دو سال سطح تورم به سطح میانگین خود برگشته است، اما در سال‌های اخیر بیش از چهار دوره تورم بالای ۴۰ درصد ثبت شده و در سال ۱۴۰۲ نیز تورم با تورم میانگین فاصله قابل توجهی دارد. در چنین شرایطی، بانک مرکزی در زمستان ۱۴۰۱، نرخ سود تسهیلات بانکی را که از سال ۱۳۹۵ در سطح ۱۸ درصد ثابت بود، به ۲۳ درصد افزایش داد. همچنین نرخ بازار بین‌بانکی نیز که در سه فصل ابتدایی سال ۱۴۰۱ تقریبا زیر ۲۱ درصد بود، در زمستان ۱۴۰۲ به بالای ۲۳ درصد رسید؛ ولی با توجه به اینکه سطح تورم همچنان در سطوح بالایی نسبت به روند بلندمدت خود قرار دارد، تجویز سیاست پولی انقباضی برای کنترل تورم از نظر نظری و تجربی مورد تایید است، اما ملاحظات سیاستی که درخصوص آثار منفی سیاست‌های انقباضی افزایش نرخ در بخش تولیدی وجود دارد، مانع از اعمال چنین سیاستی شده است. اصلی‌ترین کانال انتقال آثار منفی سیاست انقباضی این است که افزایش نرخ سود می‌تواند هزینه تولید را افزایش دهد و در نتیجه اثر منفی در میزان تولید بنگاه‌ها داشته باشد.

بازگشت پول ۹۵ درصد متقاضیان در مرکز مبادله

برنده‌نشدگان حراج سکه نقره‌داغ شدند

متقاضیانی که در اولین حراج سکه شرکت کردند نتوانستند برنده شوند، نه‌تنها موفق به دریافت سکه نشدند، بلکه در آستانه حراج سوم سکه هنوز پول‌شان هم به آنها بازنگشته است. به گزارش «ایسنا»، با گذشت نزدیک به یک هفته از زمان برگزاری اولین حراج سکه در مرکز مبادله ارز و طلای ایران، هنوز هم بسیاری از متقاضیان که در این حراج شرکت کرده اما برنده نشدند، نتوانستند پول خود را دریافت کنند. بدین‌صورت که پول‌شان در کیف پول بلوکه شده و نه امکان شرکت در حراجی‌های دیگر را داشتند و نه امکان برگشت پول‌شان به حساب بانکی‌شان وجود داشته است. سازوکار حراجی به این صورت بود که افراد متقاضی، هزینه موردنظر خود را برای شرکت در حراجی اعلام کرده و به اندازه آن، کیف پول خود را شارژ می‌کردند؛ پس از برگزاری حراج و اعلام برندگان، مقرر بود پول کسانی که برنده نشدند، به کیف پول آنان عودت داده شده و متقاضی در هر زمان بتواند موجودی کیف پول را برداشت کند.

به نظر می‌رسد این مشکل مربوط به اولین حراج باشد؛ زیرا در حالی که حراج دوم هم چهارشنبه ۱۶ اسفندماه برگزار شد، اما بسیاری از متقاضیان که در حراج اول شرکت کردند، مدعی هستند که پول‌شان برنگشته است. در عین حال که زمان برگزاری اولین حراج هم سایت مرکز مبادله با اختلال مواجه شده بود و بسیاری از کسانی که پول خود را واریز کرده بودند، حتی نتوانستند در حراج شرکت کنند. پس از تماس‌های مکرر با مرکز مبادله، پاسخی از سوی این مرکز دریافت نشد. پیش از این سخنگوی مرکز مبادله ارز و طلای ایران در پاسخ به «ایسنا» گفته بود که مردم نگرانی از بابت پول‌های‌شان نداشته باشند و پول‌شان برمی‌گردد. این در شرایطی است که در روزهای پایانی سال، هر فردی برای سرمایه خود برنامه‌ای داشته و اکنون به نظر می‌رسد متقاضی شرکت در حراج، نه‌تنها موفق به دریافت سکه نشدند، بلکه متضرر هم شدند.

در همین زمینه، یکی از مخاطبان در تماس با «ایسنا»، با اعتراض نسبت به روند برگزاری حراج و پولی در کیف پول بلوکه شده، عنوان کرد که حتی در تماس با مرکز مبادله و اعلام شماره ملی خود هم موفق به دریافت پول نشده است. از سوی دیگر عده‌ای از مخاطبان در نظرات‌شان اینطور اعلام کردند که با گذشت چند روز از زمان برگزاری حراج، در حالی پول‌شان به حساب برگشته که کارمزد بانکی هم از آنها گرفته شده است. این در شرایطی است که قیمت سکه در روزهای گذشته با افزایش هم مواجه بوده و باید دید آیا مرکز مبادله، سازوکاری برای جبران خسارت کسانی که پول‌شان در هفته گذشته در این مرکز بلوکه شده، در نظر گرفته است یا خیر. این در شرایطی است که سومین حراج سکه نیز روز گذشته در ساعت ۱۲ برگزار شده است؛ اما هنوز پاسخی از سوی مرکز مبادله برای کسانی که پول‌شان به حساب برنگشته، داده نشده است.

در همین راستا «اصغر بالسینی»، سخنگوی مرکز مبادله ارز و طلای ایران با بیان اینکه مشکل استرداد وجه متقاضیانی که در حراج سکه برنده نشدند، به سامانه مرکز مبادله ارتباطی ندارد و به شبکه پرداخت مربوط است، گفت که این مرکز متعهد به حل مشکل مردم است و هیچ نگرانی از بابت استرداد وجه مردم وجود ندارد او با تاکید بر اینکه بیش از ۹۵ درصد برنده‌نشدگان در حراج سکه، وجه خود را دریافت کرده‌اند، گفت. بیش از ۹۵ درصد کسانی که مشکل استرداد وجه داشتند، مشکل‌شان برطرف شده است. سخنگوی مرکز مبادله ارز و طلا با بیان اینکه مشکل استرداد وجه متقاضیانی که در حراج سکه برنده نشدند، به سامانه مرکز مبادله ارتباطی ندارد و به شبکه پرداخت مربوط است، گفت: بیش از ۹۵ درصد کسانی که مشکل استرداد وجه داشتند، مشکل‌شان برطرف شده است. «بالسینی» درباره آخرین وضعیت بازگرداندن وجه متقاضیانی که در حراج سکه برنده نشدند، بیان کرد: متقاضیانی که به‌ویژه در حراج اول شرکت کرده بودند، مشکل استرداد وجه را داشتند. این مشکل هم به سامانه مرکز مبادله مرتبط نبوده و مشکل از اختلال در شبکه پرداخت بوده است که ما در حال رفع مشکلات هستیم. در حال حاضر بیش از ۹۵ درصد کسانی که مشکل استرداد وجه داشتند، مشکل‌شان برطرف شده است. مابقی هم با وجود اینکه سامانه مرکز مبادله مشکل ندارد و مشکل از شبکه پرداخت است، در حال مرتفع کردن مشکل هستیم که فرآیند استرداد وجه آنها هم انجام شود و متعهد به حل مشکل مردم هستیم و هیچ نگرانی از بابت استرداد وجه مردم وجود ندارد.

سخنگوی مرکز مبادله ارز و طلا در پاسخ به اینکه چه تمهیدی برای جبران خسارت کسانی که برنده نشدند و پول‌شان تاکنون به آنها برنگشته وجود دارد، توضیح داد: این مسئله از لحاظ عددی و درصدی عدد کمی است و بخش عمده مشکل افراد حل شده و مابقی هم با وجود اینکه مربوط به شبکه پرداخت بوده، در حال پیگیری است و تک‌تک کسانی که درخواست استرداد وجه دارند، پول‌شان برمی‌گردد.

این مقام مسئول درباره حراج سوم سکه که روز گذشته برگزار شد نیز توضیح داد: حراج سوم مرکز مبادله با استقبال خوب مردم در حال برگزاری است. این حراج تا ساعت ۱۵ شنبه ادامه دارد و مردم می‌توانند سفارش‌گذاری کنند. بعد از پایان زمان سفارش‌گذاری رتبه‌بندی سفارش‌ها انجام می‌شود و نتایج آن اعلام خواهد شد. یکشنبه ۲۱ اسفند و دوشنبه ۲۲ اسفند هم حراج خواهیم داشت. به گفته سخنگوی مرکز مبادله ارز و طلا، در حراج روز چهارشنبه، بیش از ۷۲ هزار سکه ثبت سفارش شده بود که ما به ۱۰ هزار و ۵ نفر ربع سکه با میانگین قیمت ۱۲ میلیون و ۵۸۸ هزار تومان تخصیص دادیم. در حراج اول به‌دلیل اینکه متقاضیان با فرآیند قیمت‌گذاری و ثبت سفارش آشنا نبودند، میزانی که اختصاص پیدا کرد، ۱۱۱۸ نفر بوده است.

اخبار

با رکوردشکنی طلا در بازارهای جهانی

قیمت سکه به ۳۷ میلیون رسید

قیمت سکه پس رکوردشکنی طلا در بازارهای جهانی افزایش یافت و به کانال ۳۷ میلیون تومان رسید. هر قطعه سکه طرح جدید در معاملات روز گذشته در بازار طلای تهران با توجه به رکوردشکنی قیمت اُنس طلا در بازارهای جهانی به ۳۷ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان رسید. در جریان دادوستدهای روز شنبه و براساس نرخ‌های اعلامی اتحادیه طلا و جواهر تهران، قیمت هر قطعه سکه بهار آزادی طرح جدید تحت تاثیر رکوردشکنی بهای طلا در بازارهای جهانی با رقم ۳۷ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان دادوستد شد. قیمت سکه بهار آزادی طرح قدیم نیز با رقم ۳۵ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان، نیم سکه با رقم ۲۰ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان و ربع سکه با رقم ۱۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان به فروش رسید. بهای سکه گرمی نیز ۶ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان خرید و فروش شد و قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار در بازار طلای تهران به ۳ میلیون و ۱۶۳ هزار و ۹۰۰ تومان رسید. نرخ هر اُنس طلا در بازارهای جهانی نیز در ادامه رکوردشکنی‌های خود به ۲۱۷۸ هزار دلار رسید. همچنین قیمت هر اسکناس دلار در معاملات مرکز مبادله ارز و طلای ایران بدون تغییر نسبت به آخرین روز کاری هفته گذشته با رقم ۴۳ هزار و ۹۵ تومان خرید و فروش شد، اما قیمت یورو افزایش داشت. نرخ هر اسکناس دلار آمریکا در معاملات روز شنبه در مرکز مبادله ارز و طلای ایران ۴۳ هزار و ۹۵ تومان و نرخ حواله دلار ۴۰ هزار و ۱۲۵ تومان معامله شد که نسبت به آخرین روز کاری هفته گذشته (پنجشنبه ۱۷ اسفند) تغییری نداشت. هر اسکناس یورو با افزایش ۱۲۰ تومانی در این روز ۴۷ هزار و ۱۴۶ تومان و نرخ حواله یورو هم با افزایش ۱۱۲ تومانی، ۴۳ هزار و ۸۹۸ تومان دادوستد شد. اسکناس درهم امارات ۱۱ هزار و ۷۳۴ تومان و نرخ حواله درهم ۱۰ هزار و ۹۲۶ تومان قیمت‌گذاری شد که نسبت به روز پنجشنبه هفته گذشته ثابت باقی ماند.

عملکرد بانک‌ها در پایان آذرماه ۱۴۰۲ بررسی شد

تسهیلات‌دهی بانک‌ها به اشخاص مرتبط

بررسی آمارهای بانک مرکزی در رابطه با حجم اعطای تسهیلات توسط هر بانک به اشخاص مرتبط نشان می‌دهد تنها یک بانک حدود ۱۰۰ همت تسهیلات به اشخاص مرتبط خود اعطا کرده است ولی در مقابل قابل مشاهده است که ارزش تسهیلات به اشخاص مرتبط شش بانک کمتر از یک همت بوده است. به گزارش «اکوایران»، بانک مرکزی در انتهای هر دوره سه ماهه میزان تسهیلاتی که هر بانک به اشخاص مرتبط خود پرداخت کرده را منتشر می‌کند. در آخرین آمارهای منتشرشده مجموعا اطلاعات ۲۳ بانک به روز رسانی شده اما تنها اطلاعات مربوط به تسهیلات اشخاص مرتبط ۱۸ بانک در دسترس است. به همین ترتیب آمار مربوط به بانک‌های سرمایه، توسعه تعاون، ایران و ونزوئلا، توسعه صادرات و پست بانک بررسی نشده است. به طور کلی، یکی از ویژگی‌های بانک‌ها خلق شبه پول است به این صورت که با اعطای وام، به نقدینگی در جریان جامعه افزوده می‌شود. وابسته به اینکه هر بانک چقدر تسهیلات اعطا کند، پایه پولی و نقدینگی می‌تواند دچار تغییر شده و روی تورم اثر بگذارد. شایان ذکر است اعطای تسهیلات خودبه‌خود عمل متضررکننده‌ای نیست و برای گردش چرخ‌های اقتصادی لازم است و در تجربه‌هایی تاریخی، از وقوع بحران جلوگیری کرده است اما وابسته به اینکه تسهیلات‌دهی با چه هدف و سمت‌وسویی تخصیص داده شود، می‌تواند ریسک انباشته در ترازنامه بانک‌ها را دچار تغییر کند. جمله معروفی وجود دارد که می‌گوید همه تخم‌مرغ‌های خود را درون یک سبد نچینید. به همین ترتیب بانک‌ها نیز عمدتا برای مدیریت ریسک در فعالیت‌های مختلفی سرمایه‌گذاری می‌کنند و اعطای تسهیلات به اشخاص مرتبط یکی از گزینه‌های بانک‌ها برای سرمایه‌گذاری است. برخی کارشناسان عنوان می‌کنند با افزایش تسهیلات‌دهی به اشخاص مرتبط ریسک بیشتری متوجه بانک‌ها می‌شود. علاوه بر این موضوع، اعطای وام یکی از اصلی‌ترین قدرت‌های اقتصادی درون جامعه است که عمدتا در دست بانک‌ها قرار دارد و بررسی عملکرد بانک‌ها در استفاده از این قدرت، خالی از لطف نیست. به همین ترتیب براساس آمارهای بانک مرکزی مشاهده می‌شود بیشترین میزان تسهیلات بانک‌ها به اشخاص مرتبط هر بانک، متعلق به بانک آینده با بیش از ۹۸ همت اعتبار بوده است. در جایگاه دوم و سوم نیز بانک شهر و ایران زمین با حدودا ۲۷ و ۲۳ همت تسهیلات‌دهی به اشخاص مرتبط قرار دارند. این در حالی است که شش بانک کمتر از یک همت تسهیلات‌دهی به اشخاص مرتبط داشته‌اند. از این میان بانک خاورمیانه، اقتصاد نوین، مسکن، کشاورزی، تجارت و سپه کمترین حجم اعتباردهی به اشخاص مرتبط خود را رقم زده‌اند. در ادامه بانک ملی، سامان و پارسیان هر کدام حدود یک الی دو همت، ملت و گردشگری تقریبا پنج همت، بیش از هفت همت بانک دی، حدود ۱۰ همت بانک رفاه و بیش از ۱۱ همت بانک پاسارگاد تسهیلات‌دهی به اشخاص مرتبط را به ثبت رسانده‌اند. نکته قابل توجه این است که مقیاس فعالیت و حجم سرمایه در بانک‌های مذکور یکسان نیست به همین ترتیب مقایسه بدون در نظر گرفتن مقیاس فعالیت بانک شاید بدون خطا نباشد، اما همین موضوع نیز تا حدی می‌تواند تفاوت عملکرد بانک‌ها را نمایان کند. همچنین آمارهای استفاده شده صرفا تا انتهای دوره مالی منتهی به آذر سال جاری بوده و در محاسبات از اصل تسهیلات پرداخت شده به اشخاص مرتبط استفاده شده است.

وزارت راه و شهرسازی
سازمان بنادر و دریانوردی
اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان

آگهی فراخوان شناسایی و ارزیابی کیفی مشاور
شماره: ۳۷/عمران/۱۴۰۲

P.M.O

شناسه آگهی: ۱۶۸۱۰۱۷

اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان در نظر دارد خدمات مشاوره با موضوع ذیل را از روش تعرفه به مشاور واجدشرایط واگذار نماید.

۱- کارفرما: اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان
۲- موضوع: انجام خدمات نظارت بر احداث فاز اول تاسیسات زیربنایی اراضی ۲۴۰۰ هکتاری بندر شهید رجایی
۳- نوع گواهی نامه رشته، تخصص و پایه موردنیاز: پایه ۱ تخصص راه سازی از گروه راه و ترابری
۴- مبلغ برآورد: ۷۳۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
۵- مدت اجرای کار: ۳۰ ماه
۶- محل، زمان و مهلت دریافت اسناد ارزیابی:
متقاضیان شرکت در فراخوان می توانند از تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۰ تا مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۷ روز یکشنبه ساعت ۱۴:۰۰ با مراجعه به سایت www.setadiran.ir نسبت به دریافت(خرید)رایگان اسناد اقدام نمایند.
* ضمناً دریافت آگهی از سایتهای www.shahidrajaeeport.pmo.ir - iets.mporg.ir نیز بصورت غیر حضوری و بدون پرداخت وجه نقد به کارفرما امکان پذیر است.
۷- مهلت و محل بارگذاری اسناد توسط مشاور:
متقاضیان باید پیشنهادات خود را تا ساعت ۱۴:۰۰ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱/۳۰ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiran.ir بارگذاری نمایند.
تبصره ۱: کلیه مراحل برگزاری از دریافت اسناد ارزیابی کیفی تا ارائه پیشنهاد مشاوران و گشایش پاکت از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مشاوران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند بدیهی است در صورت عدم انجام فرایند در سامانه مذکور پیشنهاد ارائه شده به صورت فیزیکی مورد قبول واقع نمی گردد.
۸- زمان و محل بازگشایی پاکت ارزیابی کیفی:
مهلت بررسی استعلام ها: یک هفته پس از آخرین روز بارگذاری پاکات الکترونیکی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران).
- برای کسب اطلاع بیشتر در خصوص اسناد با تلفن های ۳۲۱۲۳۶۰۶-۰۷۶ و ۳۲۱۲۳۶۰۸-۰۷۶ تماس حاصل فرمایید.

اداره ارتباطات و اطلاع رسانی بنادر و دریانوردی استان هرمزگان
۳۸۳

خبرنامه

قیمت بیت‌کوین از مرز ۷۰ هزار دلار گذشت

رکوردزنی جدید در بازار رمزارزها

ارزش بیت‌کوین برای مدت کوتاهی در معاملات پرنوسان روز جمعه با تداوم جنون کریپتو در میان سرمایه‌گذاران، به بالاترین حد خود رسید. بیت‌کوین به عنوان پیشروترین ارز دیجیتال جهان برای اولین بار از مرز ۷۰ هزار دلار عبور کرد که عامل آن تقاضای بالای سرمایه‌گذاران برای محصولات جدید رمزنگاری قابل معامله در بورس آمریکا و افزایش انتظارات برای کاهش نرخ بهره جهانی بوده است. ارزش این رمزارز پیش از اینکه به‌سرعت کاهش یابد تا ۷۰ هزار و ۱۰۵ دلار افزایش یافت و آخرین قیمت آن در روز گذشته ۶۸ هزار و ۳۱۷ دلار بوده است.

میلیاردها دلار در چند هفته گذشته به صندوق‌های ETF یا صندوق‌های قابل معامله سرازیر شده است و بازار از چشم‌اندازی که شامل ارتقای پلتفرم بلاک‌چین اتریوم، رقیب بیت‌کوین بوده است، حمایت بیشتری دریافت کرده است. ارتقای این پلتفرم در ماه آوریل منجر به کاهش جریان بیت‌کوین شد. در حال حاضر حتی سرمایه‌گذاران نهادی، مانند صندوق‌های بازنشستگی و بیمه که زمانی از ارزهای دیجیتال به نوسانات شدید قیمتی اجتناب می‌کردند، شروع به سرمایه‌گذاری بلندمدت در این حوزه کرده‌اند که به گفته تحلیلگران می‌تواند به پشتیبانی از بازار رمزارزها کمک کند. طبق داده‌های LSEG، گروه بورس و اوراق بهادار لندن، در هفته منتهی به اول مارس، جریان خالص به ۱۰ صندوق بزرگ بیت‌کوین آمریکا به ۲.۲ میلیارد دلار رسیده است. خوش‌بینی اخیر به بیت‌کوین نسبت به دیگر ارزها و اموال دیجیتال، به‌ویژه اتریوم نیز سرایت کرده است که از نظر ارزش کل بازار، پس از بیت‌کوین در رتبه دوم قرار دارد و از ابتدای سال بیش از ۶۰ درصد رشد داشته است. اتریوم آخرین بار با ۱.۶۲ درصد افزایش به ۳ هزار و ۹۳۹ دلار رسید. سهام کریپتو هم هم‌زمان با افزایش ۸.۲ درصدی ارزش سهام کوین‌بیس در روز گذشته افزایش یافت.

برای اولین بار در ۲ سال گذشته

نگرانی کسب وکارهای آمریکایی کمتر شد

اطمینان مدیران ارشد اجرایی آمریکا با انتظارات فروش قوی‌تر و سرمایه‌گذاری‌های بزرگ، نسبت به آینده اقتصاد این کشور بهبود یافته است؛ روندی که نشان می‌دهد اقتصاد آمریکا احتمالا در ماه‌های آینده به شکوفایی خود ادامه خواهد داد. برای اولین بار طی دو سال گذشته، سنجش سه ماهه میزگرد تجاری «احساسات مدیران عامل» آمریکایی بالاتر از میانگین تاریخی خود بوده است و این نشان می‌دهد که نگرانی اقتصادی رهبران کسب‌وکار رو به کاهش گذاشته است. شاخص احساسات مدیران با ۱۱ واحد جهش در سه ماهه اول به ۸۵ رسیده است که دو واحد بالاتر از میانگین بلندمدت این شاخص است. این افزایش دو رقمی منعکس‌کننده سهم بیشتری از مدیران عاملی است که قصد دارند هزینه‌های سرمایه‌ای، مثل سرمایه‌گذاری در تجهیزات، کارخانه‌ها و موارد مشابه را افزایش دهند و نسبت به سه ماه قبل انتظارات فروش قوی‌تری دارند. زیر شاخص مخارج سرمایه‌ای طی شش ماه آینده ۱۶ واحد و زیرشاخص فروش ۱۳ واحد افزایش یافته است. زیرشاخص استخدام با افزایش پنج واحدی، افزایش نسبتاً آرام‌تری یافت. این زیرشاخص نسبت به دو سال پیش ضعیف باقی مانده است، نشانه‌ای از اینکه نرخ‌های استخدامی سرسام‌آور با طرح‌های اشتغال متوسط‌تر جایگزین شده است.

«چاک رابینز»، مدیرعامل سیسکو، که ریاست میزگرد تجاری را برعهده دارد، در بیانیه‌ای اعلام کرد: نتایج نظرسنجی این سه ماهه بر انعطاف‌پذیری اقتصاد آمریکا تأکید می‌کند و نشان می‌دهد که فعالیت‌های اقتصادی در شش ماه آینده تسریع خواهد شد. «رابینز» با اشاره به لایحه مالیاتی دوحزبی که هنوز توسط سنا تصویب نشده است، گفت که برای تقویت بیشتر اقتصاد، دولت باید سیاست‌هایی را که سرمایه‌گذاری داخلی را تشویق و رقابت‌پذیری آمریکا را تقویت می‌کند، دو برابر سازد. این گروه به نگرانی‌هایی در مورد مقرراتی که بر شرکت‌های آزاد کشور تحمیل شده است اشاره کرد، که سه‌چهارم رهبران موردبررسی با این نگرانی‌ها موافق هستند. «جاشوا بولتن»، مدیرعامل BRT نیز می‌گوید: اکثریت بزرگی از مدیران عامل نگران این هستند که مقررات بیش‌ازحد و اقدامات ضد انحصاری بیش‌ازاندازه، بنیان شرکت آزاد و مزایای آنها را از بین ببرد.

وقتی ترامپ ابراز نگرانی می‌کند

حمایت بایدن از قانون ضد تیک‌تاک

جو بایدن اعلام کرد قانونی که به شرکت چینی بایت دنس، برای فروش اپلیکیشن ویدئویی تیک تاک، شش ماه مهلت می‌دهد را امضا خواهد کرد و همزمان، ترامپ نسبت به ممنوعیت این سرویس محبوب ابراز نگرانی کرد. پس از اینکه یک کمیته مجلس آمریکا در روز پنجشنبه گذشته به اتفاق آرا، این لایحه قانونی را تصویب کرد، مجلس نمایندگان آمریکا قصد دارد روز سه‌شنبه یا چهارشنبه درباره آن رأی‌گیری کند. رئیس جمهور دموکرات آمریکا به خبرنگاران گفت: اگر این لایحه تصویب شود، آن را امضا خواهم کرد. این لایحه وضعیت نامعلومی در سنا دارد زیرا بعضی از قانونگذاران اعلام کرده‌اند می‌خواهند تغییراتی در آن صورت دهند.

ترامپ جمهوری‌خواه که به دنبال بازگشت به کاخ سفید در انتخابات ریاست جمهوری نوامبر است، نسبت به ممنوعیت تیک تاک، ابراز مخالفت کرده و در شبکه اجتماعی گفت: اگر آنها از تیک‌تاک خلاص شوند، فیس‌بوک، کسب و کار خود را مضاعف خواهد کرد و او نمی‌خواهد فیس‌بوک، بهتر شود. ترامپ پیش از این از شرکت «متا پلتفرم» (شرکت مادر فیس‌بوک) برای حذف دسترسی او به فیس‌بوک و اینستاگرام پس از حذف پست‌هایش در زمان حمله ششم ژانویه سال ۲۰۲۱ به ساختمان کنگره، انتقاد کرده بود. حساب‌های ترامپ در فوریه سال ۲۰۲۳، به او برگردانده شدند.

وزارت دادگستری آمریکا به کمیته مجلس در امور انرژی و بازرگانی اعلام کرد لایحه فروش اجباری تیک‌تاک به جای لایحه ممنوعیت تیک‌تاک، دولت را در موضع حقوقی قدرتمندتری قرار می‌دهد. مایک پنس، معاون رئیس جمهور در زمان ریاست جمهوری ترامپ، در پستی در شبکه اجتماعی «ایکس»، از قانون پیشنهادشده در مجلس درباره تیک‌تاک، حمایت کرد و نوشت: چین، ذهن کودکان آمریکایی را مسموم می‌کند. دیگر بس است. این لایحه به بایت دنس، ۱۶۵ روز مهلت می‌دهد تا تیک‌تاک را بفروشد. اگر این شرکت از چنین کاری سر باز بزند، فروشگاه‌های برنامه گوگل و اپل و سایرین از نظر قانونی اجازه ندارند اپلیکیشن تیک‌تاک را عرضه کنند یا خدمات میزبانی وب را به اپلیکیشن‌های تحت کنترل بایت دنس، فراهم کنند. ترامپ در سال ۲۰۲۰ تلاش کرد تیک‌تاک و وی‌چت را ممنوع کرد، اما اجرای دستور او توسط دادگاه‌های آمریکا مسدود شد. ترامپ در یک فرمان اجرایی در اوت سال ۲۰۲۰ اعلام کرد جمع‌آوری داده‌ها توسط تیک‌تاک، به حزب کمونیست چین اجازه دسترسی به اطلاعات شخصی و اختصاصی آمریکایی‌ها را می‌دهد و به طور بالقوه به چین اجازه می‌دهد مکان‌های کارمندان و پیمانکاران فدرال را ردیابی کرده و پرونده‌هایی از اطلاعات شخصی را برای باج‌خواهی بسازد و جاسوسی شرکتی انجام دهد.

تیک‌تاک می‌گوید داده‌های کاربران آمریکایی را با دولت چین به اشتراک نمی‌گذارد و نخواهد گذاشت و استدلال می‌کند لایحه مجلس نمایندگان، در واقع یک ممنوعیت است. مشخص نیست آیا چین هرگونه فروش تیک‌تاک را تایید می‌کند یا اینکه تیک‌تاک می‌تواند ظرف مدت شش ماه، واگذار شود. این شرکت پس از رأی‌گیری کمیته انرژی و بازرگانی مجلس نمایندگان، اعلام کرد: این قانون یک نتیجه از پیش تعیین‌شده دارد؛ ممنوعیت کامل تیک‌تاک در آمریکا. دولت آمریکا در تلاش است تا ۱۷۰ میلیون آمریکایی را از حق آزادی بیان در قانون اساسی محروم کند. به گزارش «رویترز»، این اپلیکیشن چینی محبوب است و تصویب قانون توسط مجلس و سنا در سال انتخابات، ممکن است دشوار باشد. ستاد انتخاب مجدد بایدن در ماه گذشته، به تیک‌تاک پیوست. ستاد انتخاباتی ترامپ به تیک‌تاک نپیوسته است.

افت ۱۹۹۴ واحدی شاخص کل بورس تهران در ابتدای هفته

عرضه از تقاضا در بورس پیشی گرفت

فرصت امروز: بازار سرمایه در معاملات روز گذشته در شرایطی که فرابورس دچار اختلال شده بود، اندکی افت کرد و شاخص کل بورس تهران با افت هزار و ۹۴ واحدی به سطح ۲ میلیون و ۱۶۳ هزار واحد رسید. در جریان معاملات روز شنبه ۱۹ اسفندماه، دو شاخص اصلی بورس تهران دو سمت و سوی متفاوت داشتند. شاخص کل بورس تهران حدود هزار و ۹۹۴ واحد نسبت به آخرین روز کاری هفته گذشته پایین‌تر ایستاد و به سطح ۲ میلیون و ۱۶۳ هزار و ۷۵۷ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با افزایش هزار و ۱۵۶ واحدی در رقم ۷۳۹ هزار و ۷۹۸ واحدی ایستاد. همچنین خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار منفی شد و ۴۸ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. نماد شپنا بیشترین خروج پول حقیقی را داشت که ارزش آن ۳۱ میلیارد تومان بود. پس از شپنا، نمادهای خساپا، شبندر، شستا و فملی بیشترین خروج پول حقیقی را داشتند. در سوی دیگر، بیشترین ورود پول حقیقی به نمادهای پارسیان، فاراک، کالا، بترانس و انرژی تعلق داشت. نمادهای فولاد، شپنا و شتران از جمله نمادهای قرمز پوش بورس بودند که بیشترین اثر را در افت شاخص کل بورس داشتند. در سوی دیگر نمادهای مبین، بفجر و فملی از نمادهای سبز بودند که اثر مثبت بر شاخص داشتند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس نماد وپارس بیشترین تراکنش را داشت و شپنا و خودرو در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۷ هزار و ۸۲ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۶۸۱ میلیارد تومان بود که ۱۰ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز تشکیل می‌دهد. ارزش معاملات خرد نیز با کاهش ۲۹ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۴ هزار و ۳۲۵ میلیارد تومان رسید. در معاملات روز گذشته نماد پارسیان بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۹۲ میلیارد تومان بود. پس از پارسیان، وپارس بیشترین ارزش معاملات را داشت و کسرام رتبه سوم بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص داد و پس از آن، دو نماد شپنا و فملی در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. در جدول حجم معاملات نیز سهام وپارس با تعداد ۳۷۹ میلیون و ۹۵۹ هزار و ۸۸۶ سهم در صدر قرار گرفته است. شستا در رتبه دوم بیشترین حجم معاملات بازار قرار گرفت و رتبه سوم به فاراک تعلق داشت. دو نماد وبملت و خودرو نیز در رتبه‌های بعدی بیشترین حجم معاملات بازار قرار داشتند. در معاملات شنبه، ۲۰ نماد صف خرید داشتند و هفت نماد با صف فروش مواجه بودند. مجموع ارزش صف‌های خرید با افت ۴۹ درصدی نسبت به روز کاری قبل به ۹۲ میلیارد تومان کاهش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با کاهش ۸۴ درصدی به ۳۷ میلیارد تومان رسید.

براساس این گزارش، شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران در روز گذشته با افت ۱۹۹۴ واحدی کار را تمام کرد البته که شاخص هم‌وزن نسبتا روز خوبی را داشت تا نشان دهد عملکرد این بازار از ابتدای سال تاکنون نسبت به بزرگان بازار سرمایه بهتر بوده است. نمادهای مبین و نماد بفجر با معاملات خود سعی در مثبت کردند بازار داشتند و تاثیر مثبتی روی بازار سرمایه گذاشتند. ارزش معاملات نیز در بازار رقم خوبی بود و ۶۳۰۰ میلیارد تومان رقمی بود که در پایان جلسه معاملاتی روز شنبه در بازار گزارش شد. عملا می‌توان گفت که شاخص نسبت به روزهای گذشته تغییر خاصی را به چشم ندیده و تمامی فاکتورها از منظر تکنیکالی همچنان پابرجاست است، اتفاقی که برای سال جاری به دفعات تکرار شده است.

اما شاید مهترین خبری که دیروز برای اهالی بازار سرمایه حائز اهمیت بود خبر توقف معاملات در بازار فرابورس تهران بود؛ خبری که دستخوش اعتراض و حتی طنز و کنایه اهالی بازار سرمایه در فضای مجازی شد. در جریان معاملات روز شنبه در بازار بورس و اوراق بهادار تهران، اطلاعیه‌ای از سوی فرابورس ایران منتشر شد مبنی بر اینکه اختلال در هسته معاملاتی فرابورس رخ داده است. البته که در ساعات پایانی جلسه معاملاتی در بازار مدیر فناوری اطلاعات سازمان بورس از سهامداران بابت اختلال در هسته معاملاتی فرابورس عذرخواهی کرد و گفت: قبل از آغاز ساعت معاملاتی روز جاری(شنبه)، مدیریت فناوری بورس تهران پس از بروز مشکل در حال رفع اختلال به وجود آمده در هسته معاملاتی فرابورس است و همچنان در تلاش هستیم تا اختلال به وجود آمده را برطرف کنیم.

اما نکته‌ای که اهالی بازار به آن اشاره کرده بودند این موضوع است که پایگاه خبری بازار سرمایه گزارش داد که تقویت سامانه‌ها یکی از اهداف راهبردی سازمان بورس و اوراق بهادار تهران است و طی مراسمی به تعدادی از افراد شرکت‌کننده در مراسم جوایزی اهدا شد! اما این موضوع در کنار سایر موارد این شایعه را در بازار ایجاد کرده است که صحبت‌های «عشقی»، رئیس سازمان بورس که روند رو به رشد در بازار جای نگرانی دارد (صحبتی که اوایل سال جاری مطرح شده بود) دو بار بر سر زبان‌ها قرار بگیرد. سازمان بورس هم در اطلاعیه‌ای عنوان کرد که تعداد سهامداران فعال در بازار اعم از حقیقی و حقوقی (بدون احتساب کدهای دارای معامله در عرضه‌های اولیه) در هفته گذشته نزدیک به ۴۰۰ هزار نفر بوده است. این رقم با تعداد کدهای فعال ابتدای نیمه دوم سال (مهر و آبان ماه) تغییر چندانی را به خود ندیده است و این تعداد در ماه‌های گذشته حوالی ۳۴۰ هزار کد فعال بوده است.

اما این پایان ماجرا برای سرمایه‌گذاری در این روزهای بازار ایران نیست و بانک مرکزی مبالغی را که از افراد ثبت نام‌کننده در حراج سکه دریافت کرده است را هنوز آزاد نکرده و این افراد نه تنها به سکه‌های حراج شده دست پیدا نکردند بلکه هنوز مبالغ واریزی خود را نمی‌توانند برداشت کنند. با گذشت نزدیک به یک هفته از زمان برگزاری اولین حراج سکه در مرکز مبادله ارز و طلا، هنوز هم بسیاری از متقاضیان که در این حراج شرکت کرده اما برنده نشدند، نتوانستند پول خود را دریافت کنند. بدین‌صورت که پول‌شان در کیف پول بلوکه شده و نه امکان شرکت در حراجی‌های دیگر را داشتند و نه امکان برگشت پول‌شان به حساب بانکی‌شان وجود داشته است. همچنین بانک مرکزی در تازه‌ترین گزارش خود اعلام کرد که نرخ سود بازار بین بانکی با افت ۰.۰۱ درصدی نسبت به آخرین نرخ هفتگی به ۲۳.۵۷ درصد رسید.

با تقویت سامانه پل از سوی بانک مرکزی

رمز دوم بانکی حذف می‌شود

پروژه ریال دیجیتال، بهره‌برداری از سامانه پل پی در سال آینده، حذف رمز دوم بانکی، اصلاح نظام کارمزد، تکمیل پروژه کهربا و پرداخت‌های مبتنی بر NFC، صدور ۴۵۰ هزار دسته چک دیجیتال و... اینها آخرین دستاوردهای بانک مرکزی در حوزه فناوری‌های نوین است. «مهران محرمیان»، معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی در تشریح اقدامات بانک مرکزی در حوزه فناوری‌های نوین در سال ۱۴۰۲، با اشاره به تقویت سامانه پل همگام با استانداردهای جهانی گفت: بانک مرکزی در سال جاری ضمن تقویت سامانه پل همگام با استانداردهای جهانی، «پل پی» را نیز در بستر پل ایجاد نمود که امکان خرید و پرداخت‌های دوره‌ای مانند اقساط، اجاره و قبوض را بدون نیاز به وارد کردن رمز دوم یا cvv۲ فراهم می‌کند.

او همچنین از صدور ۴۵۰ هزار دسته چک دیجیتال و فعالیت ۱۲ بانک در حوزه چک الکترونیک خبر داد و افزود: تاکنون نزدیک به ۴۵۰ هزار دسته چک دیجیتال صادر شده است و امیدواریم با حذف فیزیکی چک ظرف سه سال آینده، تمام بازار به چک دیجیتال منتقل شود. به گفته «محرمیان»، در حال حاضر ۱۲ بانک در حوزه چک الکترونیک فعال هستند و به مشتریان‌شان چک الکترونیک می‌دهند؛ تمام ۳۰ بانک هم چک الکترونیک سایر بانک‌ها را می‌پذیرند؛ هر چند که هنوز فرهنگ‌سازی لازم برای این اتفاق انجام نشده و شما ممکن است در یک شعبه بانکی، یک کارمند هنوز آگاهی کافی نسبت به این موضوع نداشته باشد، اما زیرساخت‌های فنی کاملا فراهم است برای اینکه بانک‌ها بتوانند چک الکترونیک بانک‌های دیگر را هم بپذیرند. به‌تدریج بانک‌ها دارند این اقدام را عملیاتی می‌کنند که چک الکترونیک یک بانک در ابزارهای الکترونیک سایر بانک‌ها هم قابلیت نقد شدن داشته باشد؛ موارد فنی از سوی بانک مرکزی فراهم است و فقط باید بحث‌های مربوط‌به توسعه در بانک مورد نظر انجام شود.

صدور ۴۵۰ هزار دسته چک دیجیتال

معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی با بیان اینکه تاکنون نزدیک به ۴۵۰ هزار دسته چک دیجیتال صادر شده که آمار خوبی است، افزود: در این میان حدود ۲۲۴ هزار فقره چک دیجیتال صادر و از سوی مردم ارائه شده است و از این تعداد تاکنون حدود ۱۹۴ هزار برگ نقد شده است؛ یعنی در شعب با استفاده از ابزارهای دیجیتال و به‌صورت غیرحضوری نقد شده که نشان می‌دهد به تدریج جای خود را میان مردم پیدا می‌کند و امیدواریم با حذف فیزیکی چک که ظرف سه سال آینده خواهد بود، تمام بازار به چک دیجیتال منتقل شود. با ایجاد سقف اعتباری برای چک آخرین گام برای اجرای پروژه چک الکترونیک برداشته خواهد شد و در صورت اجرای آن آمار کلاهبرداری توسط چک، آمار چک برگشتی و زندانیان چک برگشتی بیش از پیش کاهش پیدا خواهد کرد.

وی با بیان اینکه پروژه پیچک و صیاد پروژه‌هایی بودند که در سال ۱۴۰۰ عملیاتی شد، خاطرنشان کرد: با اجرای این پروژه زمینه برای کاهش شدید آمار چک‌های برگشتی و زندانیان چک برگشتی فراهم شد. به‌نحوی که در سال ۱۳۹۶ در هر روز کاری ۱۰ نفر بابت چک برگشتی روانه زندان می‌شدند، اما در حال حاضر هر سه روز، یک نفر بابت چک برگشتی روانه زندان می‌شود.

«محرمیان» از ارتقای زیرساخت‌های نظارتی بانک مرکزی در راستای نظارت دقیق بر خلق نقدینگی شبکه بانکی خبر داد و گفت: با هماهنگی وزارت صمت و سازمان امور مالیاتی زمینه برای استفاده از فاکتورهای فروش و صورت‌حساب‌های الکترونیک در گزینه «بابت» فراهم خواهد شد. به این ترتیب کسبه و فعالان اقتصادی مجبور به ارائه فاکتورهای خود به‌صورت فیزیکی و دستی به بانک‌ها نخواهند بود و هم‌اکنون قابلیت استعلام فاکتورهای فروش از داخل شعب بانک‌ها وجود دارد.

او نظارت بر مبدأ، مقصد و موضوع نقل و انتقالات بانکی از مصادیق حکمرانی ریال دانست و با اشاره به مهمترین دستاوردهای بانک مرکزی در حوزه فناوری‌های نوین گفت: در همین راستا محدودیت‌هایی برای افرادی که به‌طرز مشکوکی از گزینه «بابت قرض و تأدیه دیون» در نقل و انتقالات بانکی خود استفاده می‌کنند در نظر گرفته شده و اکنون افراد تا سقف مشخصی امکان استفاده از این گزینه را دارند. بانک مرکزی در سال ۱۴۰۲ برنامه‌های جدیدی را در دستور کار خود قرار داد و با دریافت اقلام اطلاعاتی جدید از بانک‌ها و تحلیل آن، اقدام به طراحی سامانه‌هایی کرد تا فرآیند خلق نقدینگی توسط بانک‌ها را با دقت بیشتری مورد رصد و پایش قرار دهد.

از ریال دیجیتال تا ارتقای مدل اعتبارسنجی

«محرمیان» با بیان اینکه مدل فعلی اعتبارسنجی تنها ۳۰ درصد از ایرانیان را پوشش می‌دهد، تاکید کرد: با عملیاتی شدن مدل جدید اعتبارسنجی این نسبت به ۱۰۰ درصد افزایش پیدا خواهد کرد. به علاوه با توجه به اینکه شرکت‌های معتبر اعتبارسنجی دنیا دقتی حدود ۹۲ درصد دارند و با مدل جدید اعتبارسنجی دقت اعتبارسنجی از حدود ۶۰ درصد به ۸۷ درصد خواهد رسید، این افزایش دقت در اعتبارسنجی در حد استانداردهای جهانی است. در همین راستا امسال تقویت و ارتقای مدل و فرآیند اعتبارسنجی در دستور کار بانک مرکزی قرار گرفت و با هماهنگی‌های صورت‌گرفته با سایر سازمان‌ها مقرر شد، داده‌هایی در اختیار بانک مرکزی قرار گیرد تا نظام و مدل جدیدی از اعتبارسنجی توسط بانک مرکزی طراحی شود که نواقص مدل فعلی را نداشته باشد. با همکاری خوب بین دستگاه‌های اجرایی با بانک مرکزی در حال حاضر اطلاعات خوبی از وزارت رفاه، قوه قضائیه، زیرمجموعه‌های وزارت اقتصاد مانند سازمان امور مالیاتی و فراجا در اختیار بانک مرکزی قرار گرفته است که در کنار به‌کارگیری اطلاعات بیمه، گمرک، قبوض تلفن همراه افراد و ... به ارتقای مدل اعتبارسنجی کمک خواهد کرد.

این مقام مسئول بانک مرکزی همچنین با اشاره به اینکه بانک مرکزی ایران جزو بانک‌های پیشرو در ایجاد پول دیجیتال است، گفت: فاز پیش‌آزمایش ریال دیجیتال به اتمام رسیده، در سال جاری وارد فاز آزمایشی شده و در سال آینده نیز در جزیره کیش و پایلوت‌های دیگر وارد فاز عملیاتی خواهد شد. با اجرای این پروژه ظرفیت خیلی خوبی را برای ارتباطات بین‌المللی ایجاد کرده و در موضوع تحریم نیز کمک‌کننده خواهد بود. از سوی دیگر همزمان با اجرای این پروژه اتصالات بین‌المللی بانک مرکزی تکمیل خواهد شد. زیرساخت‌های پرداخت کارتی ایران به زیرساخت‌های پرداخت کارتی روسیه متصل می‌شود. همچنین شبکه شتاب ایران به شبکه میر روسیه متصل می‌شود. به علاوه ارتباطات سامانه سپام و SPFS، ارتباطات مالی بین بانک‌ها را به اندازه قابل توجهی تقویت خواهد کرد.

وی با بیان اینکه ماهیت ریال دیجیتال دقیقا مشابه اسکناس است، گفت: هیچ تفاوتی بین ریال دیجیتال از نظر ماهوی با اسکناس وجود ندارد و هر آنچه از منظر اقتصادی بر اسکناس مترتب است بر ریال دیجیتال هم مترتب است؛ با این تفاوت که در ریال دیجیتال نیاز به جابه‌جایی فیزیکی پول وجود ندارد.

اجرای پروژه اصلاح نظام کارمزد

معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی با بیان اینکه شبکه پرداخت، برای بهره‌برداری، به‌روزرسانی و ایجاد نوآوری به نقدینگی و اصلاح نظام کارمزد نیاز داشت، گفت: اجرای پروژه سنگین اصلاح نظام کارمزد که طرح آن در سال ۱۴۰۱ تصویب شده بود، در سال ۱۴۰۲ با هماهنگی و رایزنی با سازمان‌های مربوط، همکاری خوب شبکه بانکی در حوزه بانکداری الکترونیک، فرهنگ‌سازی عمومی و همکاری مردم اجرایی شد. اجرای این طرح در بلندمدت منجر به حذف اسکناس در حوزه پرداخت شده و در حال حاضر نسبت اسکناس و مسکوک به کل پول در ایران جزو پایین‌ترین و بهترین نسبت‌ها در دنیاست.

او سپس به تکمیل پروژه کهربا و پرداخت‌های مبتنی بر NFC اشاره کرد و ادامه داد: یکی از مهمترین اقدامات بانک مرکزی در سال جاری، تکمیل پروژه پرداخت‌های مبتنی بر NFC است که در سال ۱۳۹۹ از آن رونمایی شد و برای ارائه آن به مردم نیاز به همکاری بانک‌ها بود. در حال حاضر کارت‌های پنج بانک به پروژه کهربا متصل شده و مشتریان شبکه بانکی می‌توانند از طریق موبایل و نزدیک کردن آن به دستگاه‌های پوز، بدون استفاده از رمز، با کاربری آسان‌تر و امنیت بیشتری پرداخت‌های خود را انجام دهند. از طرف دیگر، با عملیاتی شدن این پروژه و حذف کارت‌های بانکی به صورت فیزیکی آمار Skimming (کلاهبرداری از طریق دسترسی به اطلاعات کارت‌های بانکی اشخاص) به شکل قابل توجهی کاهش پیدا می‌کند.

بهره‌برداری از سامانه پل پی در سال آینده، دستاورد مهم دیگر بانک مرکزی در حوزه فناوری‌های نوین در سال ۱۴۰۲ بود که «محرمیان» اعلام کرد و گفت: بانک مرکزی در سال جاری ضمن تقویت سامانه پل همگام با استانداردهای جهانی، «پل پی» را نیز در بستر پل ایجاد کرد که امکان خرید و پرداخت‌های دوره‌ای مانند اقساط، اجاره و قبوض را بدون نیاز به وارد کردن رمز دوم یا cvv۲ فراهم می‌کند. این سامانه علاوه بر تسهیل در پرداخت‌های بانکی، امنیت پرداخت را نیز افزایش داده و پرداخت‌های دوره‌ای آبونمان کسب‌وکارها را نیز تسهیل می‌کند و هم‌اکنون کارهای فنی پل پی توسط بانک مرکزی به اتمام رسیده است و همه بانک‌ها به این سامانه تجهیز شده و در سال آینده بهره‌برداری آن عملیاتی خواهد شد.

عملیاتی‌سازی سامانه سیاق

نظارت دقیق و منظم بر فعالان حوزه نظام‌های پرداخت و کاهش آمارهای قمار، عملیاتی‌سازی سامانه سیاق و تجهیز مرکز مبادله ارز و طلای ایران از دیگر دستاوردهای بانک مرکزی در سال ۱۴۰۲ بود. معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی درباره عملیاتی‌سازی سامانه سیاق با همکاری قوه قضائیه در سال جاری گفت: این سامانه در کنار سایر اقدامات بانک مرکزی اثر قابل‌ملاحظه‌ای در مقوله‌های مرتبط با توسعه دادرسی الکترونیکی و حرکت به سمت قوه قضائیه هوشمند خواهد داشت. با بهره‌گیری از این سامانه زمینه برای حذف مکاتبات کاغذی و دیوان‌سالاری بین دستگاهی و از طریق گسترش تعاملات الکترونیکی بین نظام بانکی و دستگاه‌های قضائی فراهم شد و کلیه مراحل شناسایی حساب‌ها توسط مرجع قضائی، استعلام موجودی لحظه‌ای حساب و صدور دستور مسدودی و رفع مسدودی حساب، به‌صورت آنلاین و در لحظه و در تمام ساعات شبانه‌روز قابل‌انجام است. با استقرار این سامانه متوسط اجرای حکم از ۲۰۰ روز در سال ۱۳۹۴ به حداکثر چهار دقیقه در سال ۱۴۰۲ کاهش پیدا کرده که این امر، تأثیر بسزایی در تحقق عدالت اجتماعی، کاهش زمان رسیدگی و حصول نتیجه در پرونده‌های قضائی به نفع مردم و همچنین جلوگیری از عدم اجرای احکام قانونی به‌واسطه برداشت از حساب‌های تحت پیگرد خواهد داشت.

چرا درونگراها مدیران بی‌نظیری هستند؟

نویسنده: علی آل‌علی

فرض رایج در دنیای کسب و کار این است که درونگراها نمی‌توانند گلیم خودشـــان را از آب بیرون بکشند. انگار که همیشه یک نفر باید دنبال کار آنها باشد تا یک وقت اتفاقی برای آنها روی ندهد. بی‌شک همه ما دوستانی داریم که درونگرا هســـتند یا شاید خودمان هم در این گروه جای بگیریم. نکته جالب اینکه در دنیا کلی مدیر درونگرا به چشم می‌خورد که نه تنها آدم‌های ناکامی نیستند، بلکه با کمی دقت متوجه سبک مدیریتی بی‌نظیر آنها می‌شویم.

قبول دارم ادعای اینکه درونگراها مدیران خوبی هستند، خیلی منطقی به نظر نمی‌رســد. خب تا جایی که یادمان هســت، همیشه دورنگراها را آدم‌های مناسبی برای مدیریت نمی‌دانستند. درست به همین خاطر ما در این مقاله قصد داریم برخلاف جهت قالب شنا کنیم. شما در ادامه با برخی از مهمتریـــن ویژگی‌ها و مزایای آدم‌های درونگرا در حوزه مدیریت آشـــنا خواهید شد. اینطوری هم انگیزه خودتان و هم کسانی که درونگرا محسوب می‌شوند برای حضوری پررنگ در دنیای مدیریت تقویت خواهد شد. خب اجازه دهید با همین مقدمه کوتاه برویم سراغ اصل ماجرا.

درونگرایی و مدیریت: یک ترکیب عجیب

اگـــر از مخاطب‌های پر و پاقـــرص ما در روزنامه فرصت امروز باشـــید، خیلی خوب می‌دانید ما همیشه دنبال اثبات ادعاهایی هستیم که مطرح می‌کنیم. در این مورد نیز قصد داریم از همین دست فرمان استفاده کنیم. شـــما در این بخش با برخی از ویژگی‌های منحصر بـــه فرد درونگراها در پُست‌های مدیریت آشنا خواهید شد. پس با ما همراه باشید تا تکلیف این مسئله را روشن کنیم.

توانایی گوش دادن: کلید جذب دیگران

گوش دادن به دیگران کاری اســـت که معمولا مدیران در آن بی‌نهایت ضعیف عمل می‌کنند. اغلب مدیران دوست دارند خودشان تنها سخنران جمع بوده و دیگران صرفا آنها را تایید کنند. اگر شـــما هم فکر می‌کنید این دســـت فرمان به دردتان می‌خورد، دیر یا زود موقعیت سازمانی‌تان را از دســـت خواهید داد. خب این روزها کمتر کســـی حاضر اســـت دائما به کســـی گوش داده و هیچ فرصتی برای حرف زدن نداشته باشد. اصلا دور کارمندان را که خط بکشـــیم، مشـــتریان خیلی زود به این روند اعتراض خواهند کرد. به طوری که دیگر فرصتی برای تعامل با آنها نخواهید داشت.

آدم‌هـــای درونگرا معمولا رابطه بهتری با گـــوش دادن به دیگران دارند. درســـت به همین خاطر وقتی به موقعیت مدیریتی می‌رسند، خیلی زود همه را شـــیفته خودشان می‌کنند. شـــما را نمی‌دانم، ولی من که همیشه آرزوی همـــکاری بـــا یک مدیر بـــا یک جفت گوش شـــنوا را دارم. اینطور وقت‌ها آدم حس می‌کند حرف‌هایش واقعا تاثیری در روند کســـب و کار ایجاد می‌کند. مشتریان نیز مانند کارمندان، میانه خوبی با مدیران حرف گوش‌کن دارند. خب کسب و کار شما فقط در صورتی که مشتریان از آن راضی باشند، در بازار دوام می‌آورد. به همین خاطر شما باید تمام تلاش‌تان برای تعامل با مخاطب هدف را به خرج دهید.

یادتان باشـــد، گوش دادن صرف به دیگران اصلا کافی نیست. در عوض شما باید از حرف‌ها یا به عبارت بهتر ایده‌های آنها برای تغییر مثبت برندتان اســـتفاده کنید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا در بلندمدت برندتان را کاملا از رقبا متمایز سازید. البته مشتریان همیشه تا این اندازه دست و دلباز نیستند. در عوض شما باید حواس‌تان باشد تا همیشه از ایده‌های آنها برای بهبود اوضاع برندتان ســـود ببرید. وگرنه خیلی زود مشتریان از شما ناامید می‌شوند. از آنجایی که در بازار پر از برندهای فرصت طلب است، این یعنی خیلی زود مشتریان‌تان را از دست خواهید داد.

توجه به جزییات: میانبر موفقیت مدیریتی

جزییـــات خیلـــی وقت‌ها از اصل مطلـــب اهمیت بیشـــتری دارد. خب هرچه باشـــد، این جزییات اســـت که یک کل را شـــکل می‌دهد، بنابراین اگر شـــما حواس‌تان به جزییات نباشـــد، درک درستی از کلیت ماجرا هم پیدا نمی‌کنید. این مسئله در دنیای مدیریت اهمیت بی‌نهایت زیادی پیدا می‌کند. خب اگر شـــما حواس‌تان به جزییات نباشد، بعد از مدتی یکهو با بحران‌های بزرگ رو به رو خواهید شد. آن وقت دیگر هیچ‌کس نمی‌تواند شما را نجات دهد.

آدم‌های درونگرا معمولا توجه بیشـــتری به جزییات دارند. درســـت به همین خاطر وقتی نوبت به تصمیم‌گیری می‌رسد، همه جنبه‌ها را در نظر می‌گیرنـــد. این امر به آنها کمک می‌کند تا فرآیند تصمیم‌گیری را خیلی بهتر دنبال کرده و تصمیمات کلیدی بهتری بگیرند.

اگر شما هم جزو افراد درونگرا محسوب می‌شوید، احتمالا خیلی خوب فرآیند تمرکز بر روی جزییـــات را درک می‌کنید. البته این مجوزی برای غفلت از کلیات مســـائل نیســـت. در عوض مزیتی است که به شما کمک می‌کنـــد نقش مدیریتی‌تـــان را بهتر از دیگران ایفـــا کنید. پس می‌توانید حسابی به خودتان افتخار کرده و در این راستا خوش بدرخشید.

استفاده از مثال‌های متنوع: نکته‌ای جذاب

آدم‌های درونگرا تمایل بیشـــتری برای استفاده از مثال‌های مختلف در کار و زندگی شـــخصی دارند. این امر موجب فهم ساده‌تر ایده‌ها و به طور کلی منظورشـــان از سوی دیگران می‌شود. خیلی وقت‌ها مدیران ایده‌های بی‌نهایت جذابی دارند. با این حال به دلیل ناتوانی در انتقال درســـت ایده عملا با مشـــکلات بســـیار زیادی رو به رو می‌شوند. این در حالی است که استفاده از مثال‌های ساده و دم دستی اوضاع را حسابی تغییر می‌دهد.

شما لازم نیست حتما یک فرد درونگرا باشید تا تاثیر استفاده از ایده‌ها را درک کنید. در عوض تلاش برای یافتن مثال‌های کاربردی در هر موقعیتی به شما کمک خواهد کرد. کافی است از مثال‌های درست و حسابی برای بهبود اوضاع‌تان سود ببرید. آن وقت خیلی راحت‌تر منظورتان را به دیگران منتقل کرده و آنها را با خودتان همراه خواهید ساخت. فقط یادتان باشد، مثال‌های شما باید از دل زندگی روزمره گرفته شود وگرنه اثرگذاری لازم را به همراه نخواهد داشت. پس لطفا به این نکته کلیدی توجه کنید، وگرنه تمام زحمات‌تان بر باد خواهد رفت.

استفاده از راهکارهای متنوع: یک مشکل و هزار تا جواب!

مدیران عادی وقتی با یک مشـــکل رو به رو می‌شوند، همه سعی‌شان را می‌کنند تا یک راهکار مناسب برای آن پیدا کنند. شاید این نکته به شما برای پیشبرد کارها کمک کند، اما بالاخره یکجا شما را به بن‌بست خواهد رساند. خب اگر راهکار مورد نظر شما همان اول کار شکست بخورد، چه؟ در چنین مواقعی به طور معمولا کارآفرینان هیچ پاسخ دیگری برای بحران ندارند. به همین خاطر شما به عنوان یک مدیر باید همیشه بیشتر از یک جواب برای مشکلات داشته باشید.

افراد درونگرا از آنجایی که میانه خوبی با تعامل مداوم با دیگران ندارند، وقت بیشـــتری برای بررســـی هرچه دقیق‌تر اوضاع دارند. این نکته به آنها کمک می‌کند تا چند راهکار برای هر مشکل پیدا کنند. اینطوری خیال‌شان هم از بابت حل مسئله راحت‌تر خواهد بود. اگر دقت کرده باشید، آدم‌های درونگرا به طور معمول علاقه بیشـــتری برای محکم‌کاری دارند. به همین خاطر معمولا به راهکارهای ســـاده یا حتی تک و تنها رضایت نمی‌دهند. همین امر موجب می‌شود تا همیشه چند تا راه دیگر برای روز مبادا نیز در چنته داشته باشند. ماجرا جالب شد، نه؟

شـــاید شـــما هم تجربه بحث و گفت‌وگـــو با مدیران درونگرا را داشـــته باشـــید. در این صورت خیلی خوب می‌دانید آنها بـــا عجله درباره چیزی نظر نمی‌دهند. در عوض همیشـــه دوســـت دارند نظرات‌شان را برای خود نگه داشته یا حتی بعد از بررسی و ارزیابی ایده‌های شما نظر نهایی‌شان را اعلام کنند. این یکی از نکات مهمی برای این دســـته از مدیران محسوب می‌شـــود، بنابراین دفعه بعد که شاهد ســـخنرانی یا بحث چنین مدیرانی بودید، می‌توانید مطمئن باشـــید که حسابی درباره موضوع مورد نظر فکر کرده‌اند.

تفکر چند بُعدی: نکته‌ای کلیدی

آیا تا حالا برای‌تان پیش آمده کلی درباره یک موضوع فکر کنید و دست آخر یک ایده ســـاده با زاویه دیدی متفاوت حسابی غافلگیرتان کند؟ این اتفاق معمولا بارها و بارها برای کارآفرینان روی می‌دهد. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز بر روی ضرورت بررسی همه جانبه مسائل تاکید داریم. اینطوری یکهو وسط کار غافلگیر نخواهید شد.

نکته‌ای که در این میان باید همیشه مدنظر داشته باشید، مهارت بالای افراد درونگرا در بررسی چند بُعدی مسائل است. به طوری که معمولا کمتر وجه‌ای از ماجرا از دست‌شان در می‌رود. درست به همین خاطر از نظر ما مدیران درونگرا برای بررســـی و ارزیابی شرایط بهترین گزینه‌های ممکن محســـوب می‌شوند. پس اگر قصد بررســـی ماجرایی را دارید، بد نیست از همین ابتدا سراغ مدیران درونگرا بروید. اینطوری کارتان بدون هیچ دردسر و در سریع‌ترین زمان ممکن سامان می‌یابد.

همذات‌پنداری و درک سریع: آخرین و مهمترین ویژگی

مدیران معمولا به مرور زمان دیدگاه‌شـــان از کارمنـــدان دورتر و دورتر می‌شود. شاید این یکی از ویژگی‌های فعالیت به عنوان مدیر باشد، اما نکته مهم در این میان توانایی هر مدیر برای درک سریع نظرات کارمندان است. این مســـئله درباره همذات‌پنداری با مشتریان نیز مصداق دارد. درست به همین خاطر شما باید دائما حواس‌تان به هنرتان در این رابطه باشد.

نکته جالب درباره درک بهتـــر دیگران یا همذات‌پنداری با آنها، مهارت بالای افراد درونگرا در این رابطه اســـت. انگار که آنها بدون هیچ مشـــکلی و با ســـرعت نور این کار را انجام می‌دهند. این در حالی است که برخی از مدیران برای یادگیری این مهارت‌ها نیاز به کلی زمان دارند.

اگر شما به اندازه کافی خوش‌شانس هستید که درک سریعی از ایده‌های دیگران داشـــته باشید، باید حسابی خوشـــحال باشید. خب کلی مدیر در سراسر دنیا آرزوی چنین موقعیتی را دارند. اگر هم در موقعیتی هستید که برای پُست‌های مدیریتی تصمیم‌گیری کنید، باید همیشه این توانایی‌های افراد درونگرا را گوشـــه چشم داشته باشید. اینطوری فرصت بهتری برای انتخاب مدیران درست خواهید داشت.

وقتـــی شـــما ایده‌هـــا و نظرات دیگـــران را ســـریع درک کـــرده و با آن همذات‌پنداری نشان می‌دهید، فرآیند کارآفرینی و مدیریت امور بی‌نهایت ســـاده‌تر خواهد شـــد. این دقیقا مثل آن است که شما از یک میانبر برای بهبود اوضاع‌تان سود ببرید. پس چرا دست روی دست گذاشته‌اید؟ همین حالا وارد عمل شده و اوضاع را به سود خود تغییر دهید.

شـــاید در ابتدای راه ویژگی‌های مربوط به مدیران درونگرا شما را شوکه کند، اما با کمی دقت به خوبی متوجه تفاوت اوضاع خواهید شد. آن وقت نظرتان نسبت به این دسته از افراد حسابی عوض می‌شود.

سخن پایانی

افـــراد درونگـــرا از یک دنیای کاملا متفاوت نیامده‌انـــد. آنها هم مثل ما آدم‌های کاملا معمولی هستند که از قضا در برخی از حوزه‌ها مهارت‌های متفاوتی دارند. شاید آنها میانه خوبی با سخنرانی طولانی برای جمعیت‌های بزرگ نداشـــته باشـــند، اما خیلی خوب فرآیندهای دیگر مدیریت را سر و ســـامان می‌دهند. نکته‌ای که در این میان اهمیت ویژه‌ای دارد، شـــناخت مهارت‌های این دسته از افراد در جایگاه مدیریتی و تلاش برای استفاده از آن به بهترین شکل ممکن است. من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله به شـــما کمکی هرچند کوچک برای بهبود وضعیت‌تان از نظر تعامل با مدیران درونگرا کرده باشد. از اینجا به بعد تصمیم‌گیری درباره آنها برعهده خودتان خواهد بود. به علاوه، اگر شـــما فرد درونگرایی هستید، حالا دیگر مزایای مدیریت خود را به خوبی می‌شناسید. پس منتظر چه هستید؟ کافی است همین الان آستین‌ها را بالا زده و وارد دنیای مدیریت شوید.

منابع:
https://www.noobpreneur.com/۲۰۲۴/۰۲/۲۳/۸-reasons-why-introverts-make-great-business-leaders/
https://thehustle.co/why-introverts-make-great-leaders

آگهی تحدید حدود اختصاصی ششدانگ یک باب ساختمان (خانه) واقع در قسمت غرب جاده اهواز به مسجد سلیمان تحت پلاک ۶۸۱ بخش ۷ باوی

نظر به اینکه برابر رأی شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۷۱۲۶۰۰۰۷۰۵ - ۱۴۰۲/۰۷/۲۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی باوی تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای حسن سهیلی فرزند کریم بشماره شناسنامه ۳۶۹۷ صادره از اهواز به شماره ملی ۱۷۵۷۹۳۸۷۵۳ در یک باب ساختمان (خانه) به مساحت ۱۱۳/۸۰ متر مربع در قسمتی از پلاک ۶۸۱ بخش ۷ باوی خریداری شده موضوع سهمی آقای عبیس سهیلی(مالک رسمی) که به متقاضی واگذار گردید ،محرز گردیده و با توجه به اینکه ششدانگ اراضی واقع در قسمت غرب جاده اهواز به مسجد سلیمان تحت پلاک ۶۸۱ واقع در بخش ۷ باوی که بنام دولت معرفی و آمار برداری شده و تاکنون تقاضای ثبت پلاک مذکور بعمل نیامده و تحدید حدود نشده و در جریان ثبت است تحدید حدود طبق ماده ۱۵ قانون ثبت امکان پذیر نبوده و لذا آگهی تحدید حدود اختصاصی آن باستناد قانون مذکور و به درخواست متقاضی فوق منتشر و به اطلاع مالک و مجاورین و صاحبان حقوق ارتفاقی میرساند که عملیات تحدید حدود و نقشه برداری در ساعت ده صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۸ در محل انجام و شروع خواهد شد اعتراض نسبت به حدود و حقوق ارتفاقی با توجه به ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تنظیم صورت مجلس به مدت سی روز پذیرفته می شود و معترض موظف است که ظرف مدت یکماه به دفتر دادگاه مراجعه و جریان واخواهی خود را پیگیری نماید. تاریخ تحدید حدود روز سه شنبه ۱۴۰۳/۰۱/۲۸
شناسه:۱۶۸۲۳۰۷ تاریخ انتشار:۱۴۰۲/۱۲/۲۰
سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک باوی – احمد شعیبی

آگهی تحدید حدود اختصاصی ششدانگ یک باب ساختمان (خانه) واقع در قسمت غرب جاده اهواز به مسجد سلیمان تحت پلاک ۶۸۱ بخش ۷ باوی

نظر به اینکه برابر رأی شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۷۱۲۶۰۰۱۰۷۱ - ۱۴۰۲/۰۹/۲۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی باوی تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای عیسی سهیلی فرزند کریم بشماره شناسنامه ۴۲ صادره از اهواز به شماره ملی ۱۷۵۷۸۷۰۱۳۱ در یک باب ساختمان (خانه) به مساحت ۱۱۶/۳۷ متر مربع در قسمتی از پلاک ۶۸۱ بخش ۷ باوی خریداری شده موضوع سهمی آقای عبیس سهیلی(مالک رسمی) که به متقاضی واگذار گردید ،محرز گردیده و با توجه به اینکه ششدانگ اراضی واقع در قسمت غرب جاده اهواز به مسجد سلیمان تحت پلاک ۶۸۱ واقع در بخش ۷ باوی که بنام دولت معرفی و آمار برداری شده تا کنون تقاضای ثبت پلاک مذکور بعمل نیامده و تحدید حدود نشده و در جریان ثبت است تحدید حدود طبق ماده ۱۵ قانون ثبت امکان پذیر نبوده و لذا آگهی تحدید حدود اختصاصی آن باستناد قانون مذکور و به درخواست متقاضی فوق منتشر و به اطلاع مالک و مجاورین و صاحبان حقوق ارتفاقی میرساند که عملیات تحدید حدود و نقشه برداری در ساعت ده صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۸ در محل انجام و شروع خواهد شد اعتراض نسبت به حدود و حقوق ارتفاقی با توجه به ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تنظیم صورت مجلس به مدت سی روز پذیرفته می شود و معترض موظف است که ظرف مدت یکماه به دفتر دادگاه مراجعه و جریان واخواهی خود را پیگیری نماید. تاریخ تحدید حدود روز سه شنبه ۱۴۰۳/۰۱/۲۸
شناسه:۱۶۸۲۳۱۱ تاریخ انتشار:۱۴۰۲/۱۲/۲۰
سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک باوی – احمد شعیبی

مفقودی مدارک خودرو

برگ سبز سمندال ایکس xu۷ مدل ۱۳۹۱ آبی به شماره پلاک انتظامی ۵۶۱ی ۴۹ ایران ۶۸ وشماره موتور ۱۲۴k۰۱۱۱۴۴۴ شماره شاسی NAAC۹۱CCDF۶۲۱۰۶۵ بنام فرهاد حسین آبادی مفقود وازدرجه اعتبار ساقط است.

آگهی فقدان سند مالکیت پلاک ۳/۱۰۷۸۱ کنگان

نظر به اینکه آقای حسن کاشانی اصل با وکالت تفویضی از آقای پرویز مقدسی طبق وکالت نامه شماره ۱۴۰۲۳۳۲۵۰۶۰۲۰۰۰۰۵۲ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۱ تنظیمی دفتر اسناد رسمی شماره ۱۵۹۹ تهران با تسلیم استشهاد محلی مدعی است که یک جلد سند مالکیت به شماره سریال ۹۷۰۷۵۶ مربوط به ششدانگ پلاک ۳/۱۰۷۸۱ ذیل ثبت ۲۸۸۳۰ صفحه ۳۰۲ جلد۲۱۶ به نام پرویز مقدسی صادر و تسلیم گردیده به علت جابجایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی را نموده است. لذا مراتب طبق ماده ۱۲۰ اصلاحی آیین نامه قانون ثبت اعلام میشود که هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای نموده و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد، ظرف مدت ده روز پس از انتشار این آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان کنگان مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت و یا سند معامله تسلیم نماید. چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. م الف ۴۹۱
تاریخ انتشار آگهی: ۱۴۰۲/۱۲/۲۰
اداره ثبت اسناد واملاک شهرستان کنگان

آگهی فقدان سند مالکیت پلاک ۳/۵۹۸۱ کنگان

نظر به اینکه آقای مهدی لیراوی شهبازی با وکالت از خانم اعظم صفائی طبق وکالت نامه شماره ۱۳۹۸۳۱۱۵۶۸۵۶۰۰۰۰۹۳ مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۱۵ تنظیمی دفتر اسناد رسمی شماره ۴۳ کنگان با تسلیم استشهاد محلی مدعی است که یک جلد سند مالکیت به شماره سریال ۴۲۳۰۴۸ سری الف سال ۹۵ مربوط به ششدانگ پلاک ۳/۵۹۸۱ ذیل دفتر املاک الکترونیکی به شماره ۱۳۹۶۲۰۳۲۴۰۰۶۰۰۰۹۷۹ به نام علی صفائی صادر و تسلیم گردیده سپس به موجب سند قطعی شماره ۳۵۶۹۴ مورخ ۱۳۹۶/۰۵/۱۶ دفتر اسناد رسمی شماره ۵۵ کنگان به اعظم صفائی انتقال قطعی یافته است به علت جابجایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی را نموده است. لذا مراتب طبق ماده ۱۲۰ اصلاحی آیین نامه قانون ثبت اعلام میشود که هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای نموده و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد، ظرف مدت ده روز پس از انتشار این آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان کنگان مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت و یا سند معامله تسلیم نماید. چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. م الف ۴۹۲
تاریخ انتشار آگهی: ۱۴۰۲/۱۲/۲۰
اداره ثبت اسناد واملاک شهرستان کنگان

آگهی فقدان سند مالکیت پلاک ۳/۵۹۸۲ کنگان

نظر به اینکه آقای مهدی لیراوی شهبازی با وکالت از خانم خانم اعظم صفائی طبق وکالت نامه شماره ۱۳۹۸۳۱۱۵۶۸۵۶۰۰۰۰۹۳ مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۱۵ تنظیمی دفتر اسناد رسمی شماره ۴۳ کنگان با تسلیم استشهاد محلی مدعی است که یک جلد سند مالکیت به شماره سریال ۴۲۳۰۵۸ سری الف سال ۹۵ مربوط به ششدانگ پلاک ۳/۵۹۸۲ ذیل دفتر املاک الکترونیکی به شماره ۱۳۹۶۲۰۳۲۴۰۰۶۰۰۰۹۸۱ به نام علی صفائی صادر و تسلیم گردیده سپس به موجب سند قطعی شماره ۳۵۶۹۵ مورخ ۱۳۹۶/۰۵/۱۶ دفتر اسناد رسمی شماره ۵۵ کنگان به اعظم صفائی انتقال قطعی یافته است به علت جابجایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی را نموده است. لذا مراتب طبق ماده ۱۲۰ اصلاحی آیین نامه قانون ثبت اعلام میشود که هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای نموده و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد، ظرف مدت ده روز پس از انتشار این آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان کنگان مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت و یا سند معامله تسلیم نماید. چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. م الف ۴۹۳
تاریخ انتشار آگهی: ۱۴۰۲/۱۲/۲۰
اداره ثبت اسناد واملاک شهرستان کنگان

آگهی ابلاغ کارگاه / شرکت افق سازندگی بوشهر

باتوجه به درخواست بازنشستگی پیش از موعد نصراله برزگر در کارهای سخت و زیان آور که در جلسه کمیته بدوی استانی مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲ این اداره کل مطرح شده ، شغل کارگر ساده از تاریخ ۸۲/۱۱/۱ لغایت ۸۳/۱/۳۱ مورد تایید قرار گرفته است. لذا مطابق با تبصره ۵ ماده ۸ تصویب نامه هیئت محترم وزیران، رأی مذکور ظرف مدت ۱۵ روز اداری از تاریخ ابلاغ نامه با ارائه تقاضای کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید نظر خواهی می باشد و در غیر این صورت رأی مذکور قطعی و لازم الاجراست.
اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر

آگهی ابلاغ کارگاه / شرکت تلاشگران رفاه بهارستان

باتوجه به درخواست بازنشستگی پیش از موعد نصراله برزگر در کارهای سخت و زیان آور که در جلسه کمیته بدوی استانی مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲ این اداره کل مطرح شده ، شغل کارگر ساده از تاریخ ۸۳/۱۲/۱ لغایت ۸۵/۴/۳۱ مورد تایید قرار گرفته است. لذا مطابق با تبصره ۵ ماده ۸ تصویب نامه هیئت محترم وزیران، رأی مذکور ظرف مدت ۱۵ روز اداری از تاریخ ابلاغ نامه با ارائه تقاضای کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید نظر خواهی می باشد و در غیر این صورت رأی مذکور قطعی و لازم الاجراست.
اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر

آگهی ابلاغ کارگاه / شرکت ارجان گسترش خدمات

باتوجه به درخواست بازنشستگی پیش از موعد نصراله برزگر در کارهای سخت و زیان آور که در جلسه کمیته بدوی استانی مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲ این اداره کل مطرح شده ، شغل کارگر متفرقه از تاریخ ۸۳/۵/۱ لغایت ۸۳/۱۱/۱۹ مورد تایید قرار گرفته است. لذا مطابق با تبصره ۵ ماده ۸ تصویب نامه هیئت محترم وزیران، رأی مذکور ظرف مدت ۱۵ روز اداری از تاریخ ابلاغ نامه با ارائه تقاضای کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید نظر خواهی می باشد و در غیر این صورت رأی مذکور قطعی و لازم الاجراست.
اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر

آگهی ابلاغ کارگاه / شرکت تکتاز جنوب

باتوجه به درخواست بازنشستگی پیش از موعد نصراله برزگر در کارهای سخت و زیان آور که در جلسه کمیته بدوی استانی مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲ این اداره کل مطرح شده ، شغل کارگر ساده موقت از تاریخ ۸۳/۲/۱ لغایت ۸۳/۳/۲۹ و از تاریخ ۸۵/۵/۱ لغایت ۸۹/۵/۳۱ و کارگر موقت ۸۹/۶/۱ لغایت ۹۴/۳/۳۱ و کارگر خدمات از تاریخ ۹۴/۴/۱ لغایت ۹۴/۴/۳۱ مورد تایید قرار گرفته است. لذا مطابق با تبصره ۵ ماده ۸ تصویب نامه هیئت محترم وزیران، رأی مذکور ظرف مدت ۱۵ روز اداری از تاریخ ابلاغ نامه با ارائه تقاضای کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید نظر خواهی می باشد و در غیر این صورت رأی مذکور قطعی و لازم الاجراست.
اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر

آگهی فقدان سند مالکیت

شماره نامه : ۱۴۰۲۸۵۶۱۶۰۰۱۰۴۶۸۸۱

آقای میلاد خدامرادی به موجب وکالتنامه شماره ۲۴۵۵۵ مورخ ۱۲ / ۱۲ / ۱۴۰۲ دفتر ۱۲۸ طبق درخواست به شماره وارده ۴۶۶۴۶ مورخ ۱۵ / ۱۲ / ۱۴۰۲ و با تقدیم دو برگ فرم استشهادیه محلی مصدق شده به شماره ۱۱۵۱۲ دفتر ۱۲۸ مدعی است که سند مالکیت ششدانگ پلاک ۱۱۹۴۷ فرعی از ۱۳۸ اصلی واقع در بخش یک حومه کرمانشاه به علت سهل انگاری مفقود شده که وضعیت ثبتی پلاک مرقوم به شرح ذیل اعلام می گردد. مشخصات ملک : یک قطعه آپارتمان مسکونی نوع ملک طلق با کاربری مسکونی به پلاک ثبتی ۱۱۹۴۷ فرعی از ۱۳۸ اصلی مفروز و مجزا شده از ۳۷۱۹ فرعی قطعه ۷ در طبقه ۴ و واقع در بخش یک حومه کرمانشاه به مساحت ۱ . ۱۲۶ متر مربع
مشخصات مالکیت : مالکیت نعمت اله / حاتمی فرزند میرزا شماره شناسنامه ۲۱ تاریخ تولد ۰۵ / ۰۳ / ۱۳۱۴ صادره از کرمانشاه دارای شماره ملی ۳۲۵۴۵۱۷۱۴۸ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۱۴۲۵۳ تاریخ ۲۵ / ۰۴ / ۱۳۹۳ دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۱۷۱ شهر کرمانشاه ، موضوع سند مالکیت بشماره چاپی ۷۸۷۰۲۷ سری الف سال ۹۳ که در صفحه ۳۵۵ دفتر املاک جلد ۸۰۷ ذیل شماره ۱۴۸۰۰۹ ثبت گردیده است.
محدودیت دفتر املاک : رهنی شماره ۱۴۲۵۵ مورخ ۲۵ / ۰۴ / ۱۳۹۳ دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۱۷۱ شهر کرمانشاه استان کرمانشاه که بنفع بانک مسکن شعبه فجر به مبلغ ۸۲۱ . ۴۱۷ . ۳۳۴ ریال به مدت ۱۵۲ ماه ثبت شده. لذا مراتب طبق ماده ۱۲۰- آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه فرد یا افرادی مدعی انجام معامله یا وجود سند مالکیت در نزد آنان میباشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ۱۰ روز مراتب را به این اداره اعلام دارند در غیر اینصورت نسبت به صدور سند مالکیت طبق مقررات اقدام و سند مالکیت اولیه از درجه اعتبار ساقط و ابطال خواهد شد .
سجاد مویدی - مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه - ناحیه یک

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر بر اینکه خانم خاتون خالقی گرمه چشمه برابر درخواست وارده شماره ۱۰۶۹۶۴۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۵ اعلام داشته که سند مالکیت مقدار سه دانگ مشاع از ششدانگ پلاک قطعه ۱۲ بشماره ۱۰۷ فرعی مفروز و مجزی شده از ۷۱ فرعی از ۱۳۵ اصلی واقع در بخش سه اردبیل مربوط به صفحه ۴۳ دفتر ۲۲۷ شماره ثبت ۲۵۱۴۵ بشماره چاپی ۰۵۴۴۰۳ سری ه سال ۹۱ که باستناد سند قطعی شماره ۵۶۴۸۸ مورخ ۱۳۹۳/۰۳/۱۹ دفترخانه یک اردبیل بنام خانم خاتون خالقی گرمه چشمه انتقال قطعی داده شده است بعلت نامعلوم مفقود و پس از جستجوی کامل پیدا نشده، لذا طبق تبصره یک ماده ۱۲۰ آیین نامه اصلاحی قانون ثبت تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است که مراتب طی شماره یکتا ۱۴۰۲۸۰۰۰۳۱۴۴۰۰۰۴۳۷ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۷ به کلیه دفاتر اسناد رسمی بخشنامه گردیده حال موضوع یک بار در روزنامه آگهی می گردد تا هر کس هرگونه ادعای به وجود سند مالکیت یا سند معامله نزد خود داشته باشد ظرف مدت ده روز پس از تاریخ انتشار این آگهی اصل سند مالکیت را با اخذ رسید تسلیم این اداره نمایند بدیهی است پس از انقضای مدت مقرره اداره ثبت نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات قانونی اقدام نموده و سند اولیه را از درجه اعتبار ساقط خواهد نمود.
تاریخ انتشار ۱۴۰۲/۱۲/۲۰
احمدیان - رئیس ثبت منطقه یک شهرستان اردبیل
۳۸۴

آگهی مفقودی

برگ سبز و سند کمپانی ماشین پژو مدل ۱۴۰۰ برنگ سفید روغنی شماره موتور ۱۲۴K۱۵۶۸۹۷۱ شماره شاسی NAAN۲۱VE۹MK۰۹۱۹۱۴ شماره پلاک ۳۶۹ و ۵۱ ایران ۷۹ بنام کیانوش طاهرخانی شماره ملی ۴۳۹۰۲۷۰۵۳۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.
تاکستان
۳۸۱

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو سواری سیستم پژو تیپ ۴۰۵ جی ال ایکس آی ۱/۸ مدل ۱۳۸۳ برنگ مشکی متالیک شماره موتور ۲۰۱۳۹۲۷ شماره شاسی ۸۳۰۷۵۵۵۴ شماره انتظامی ۹۱ – ۳۴۱ ص ۳۶ بنام مهدی میرزائی کالا کد ملی ۱۶۳۰۰۹۶۶۶۰ مفقود از درجه اعتبار ساقط می باشد.
خلخال
۳۸۲

نظارت بر عملکرد کارمندان در فرآیند دورکاری

نویسنده: علی آل‌علی

دنیای کسب و کار در طول سال‌های اخیر تغییرات بسیار زیادی را داشته و دیگر شباهتی حتی به یک دهه قبل ندارد. زمانی نه چندان دور تنها گزینه کارآفرینی در دنیا راه‌اندازی یک شرکت و اجاره دفتر کار بود. آن وقت امکان استخدام برخی کارکنان و پیشروی در بازار فراهم می‌شد. از آن زمان تا حالا معادلات بسیار زیادی در دنیای کسب و کار عوض شده است. با این حال در طول سال‌های اخیر یک چیز همیشه ثابت مانده و آن نیاز به نوآوری در دنیای کسب و کار است. مثلا همین الگوی دورکاری را در نظر بگیرید؛ بی‌شک این مدل اولویت هیچ کارآفرینی نیست، اما در طول سال‌های اخیر افزایش هزینه‌های مدیریت کسب و کار و همچنین همه‌گیری کرونا نظر بسیاری از افراد را تغییر داده است.

دورکاری فرآیندی است که مرزهای جغرافیایی و زمانی را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌دهد. در این الگو فرقی ندارد شما کجای دنیا هستید، در هر صورت فرصت همکاری با برخی از کارمندان حرفه‌ای در چهارگوشه دنیا برای شما فراهم می‌شود. به طور مشابه، کارمندان هم دیگر لازم نیست برای یافتن موقعیت شغلی بهتر از شهرشان مهاجرت کنند. این معادله ظاهرا بسیار ساده و سر راست می‌رسد، بنابراین اگر شما با آن مشکلی نداشته باشید، چه بسا کلید موفقیت‌تان در بازار باشد.

بی‌شک هر استراتژی در این دنیا ویژگی‌های خاص خودش را دارد. بسیاری از کارآفرینان برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب‌شان دنبال راهکارهای تازه‌ای هستند. با این حال خودِ این راهکارها نیز به مرور زمان مشکلات تازه‌ای را ایجاد می‌کنند. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز الگوی دورکاری را با همین شیوه زیر تیغ بررسی دقیق برده‌ایم. بر این اساس دورکاری با همه مزایایی که در زمینه صرفه‌جویی در هزینه‌ها دارد، به شما برای نظارت بر عملکرد نیروی کار کمکی نخواهد کرد.

از کجا معلوم نیروی کار شما در خانه‌اش دقیقا همان طوری که در شرکت‌های حضوری فعالیت دارد، کار کند؟ بی‌شک این معادله برای بسیاری از کارآفرینان بی‌نهایت خطرناک محسوب می‌شود. به طوری که شما را در چالش بسیار بزرگی برای تصمیم‌گیری قرار می‌دهد.

ما در این مقاله قصد داریم برخی از راهکارهای اساسی برای نظارت بر عملکرد کارمندان در فرآیند دورکاری را مرور کنیم. البته قبل از اینکه با عجله سراغ اصل مطلب برویم، اول از همه ضرورت این کار را مورد بررسی قرار خواهیم داد. پس با ما همراه باشید تا نگاهی هرچه دقیق‌تر به این مسئله داشته باشیم.

نظارت بر عملکرد کارمندان: مروری بر ضرورت‌ها

آیا تا حالا فکر کرده‌اید چرا در محیط کار کلی دوربین یا حتی سوپروایزر حضور دارد؟ انگار که کارمندان باید همیشه تحت نظر باشند تا بهترین عملکرد ممکن را از خودشان نشان دهند. شما را نمی‌دانم، ولی من که گاهی حس می‌کنم این همه بی‌اعتمادی میان مدیران و نیروی کار اصلا منطقی نیست.

ما در روزنامه فرصت امروز نظارت بر عملکرد کارمندان را امری ضروری می‌دانیم. به طوری که هیچ جای اما و اگری درباره‌اش وجود ندارد. با این حال شما قرار نیست همینطور بی‌هوا سراغ این فرآیند بروید. خب دلایل متنوعی برای استفاده از این الگوی نظارتی وجود دارد. ما در این بخش قصد داریم برخی از مهمترین دلایل در این حوزه را به اتفاق شما مرور کنیم. اینطوری شما فرصت کافی برای انتخاب هرچه دقیق‌تر و پذیرش بهتر موضوع خواهید داشت.

متعادل‌سازی بار کارها

گاهی اوقات مسئولیت کاری برخی از کارمندان آنقدر زیاد هست که آنها را از زندگی می‌اندازد. در چنین شرایطی شاید نیروی کار اعتراض زیادی نداشته باشد، اما شما به عنوان یک مدیر باهوش باید قبل از دیگران به فکر باشید. خب اگر کارمند شما برای مدت زمانی طولانی این شرایط را تحمل کند، بالاخره یکجا صبرش تمام می‌شود. آن وقت دیگر هیچ علاقه‌ای برای ادامه همکاری با شما نشان نخواهد داد.

کسانی که در قالب دورکاری مشغول به فعالیت هستند، معمولا آستانه تحمل زیادی دارند. از سوی دیگر، مدیران نیز فکر می‌کنند همین که این دسته از افراد دورکار هستند، دیگر خستگی برای آنها معنایی ندارد. به همین دلیل دائما دنبال روش‌هایی برای بهبود سایر جنبه‌های کار هستند.

اگر همین حالا به شما بگوییم بسیاری از افراد دورکار به دلیل فشار کاری دور شغل‌شان را خط می‌کشند، چه واکنشی خواهید داشت؟ این نکته‌ای است که بسیاری از کارآفرینان اصلا به آن فکر هم نمی‌کنند. خب نیروی کار که چیزی به شما بدهکار نیست. در عوض این شما هستید که با استفاده از توانایی آنها به سوی موفقیت حرکت می‌کنید، بنابراین باید همیشه حواس‌تان به باری که روی دوش‌شان می‌گذارید، باشد.

ما در روزنامه فرصت امروز همیشه به کارآفرینان توصیه می‌کنیم در فرآیند دورکاری به فکر مسئولیت‌ها و فشار کاری کارمندان باشند. اگر شما این نکته کلیدی را مدنظر قرار دهید، همیشه فرصتی برای توسعه پایدار کسب و کارتان خواهید داشت وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

بهبود عملکرد ضعیف

آیا تا حالا برای‌تان پیش آمده در یک بخش خاص از شرکت با عملکرد بی‌نهایت ضعیف رو به رو شوید؟ شناخت دقیق و به موقع این عملکرد برای کارآفرینان امری بی‌نهایت مهم محسوب می‌شود. خب وقتی شما قبل از دیگران مشکل را پیدا می‌کنید، شانس بیشتری برای رفع آن خواهید داشت. این در حالی است که خیلی از مدیران به عنوان آخرین افراد ممکن از موضوع خبردار می‌شوند. این دقیقا همان زمانی است که دیگر از دست هیچ‌کس کاری برنمی‌آید.

کسانی که درگیر دورکاری هستند، معمولا ضعف کارشان خیلی دیرتر نمایان می‌شود. به همین دلیل ما در روزنامه فرصت امروز توصیه می‌کنیم همیشه چهار چشمی مراقب آنها باشید. اینطوری هم عملکرد آنها بهبود پیدا می‌کند، هم اینکه جلوی مشکلات بعدی را خواهید گرفت.

یادتان باشد، عملکرد ضعیف یکی از بخش‌های برند در نهایت به پای کل ساختار شرکت نوشته خواهد شد بنابراین نظارت بر کار تمام اعضای برند، به ویژه دورکارها، امری ضروری خواهد بود. اگر شما حس می‌کنید در این میان کارمندان واکنش منفی نسبت به نظارت شما خواهند داشت، بد نیست از ابتدا مسئله را با آنها به خوبی در میان بگذارید. اینطوری کارتان ساده‌تر پیش خواهد رفت.

مبارزه با از کوره در رفتن

نیروی کار وقتی در تعامل با سایر اعضای شرکت باشد، توانایی مدیریت کارها به طور اصولی را خواهد داشت. وقتی فاصله میان اعضای شرکت زیاد باشد، شما دیگر نمی‌توانید کارتان را مثل گذشته جلو ببرید. خب بُعد زمان و مکان همیشه بر روی انگیزه افراد نیز اثرگذار است، بنابراین اگر شما حواس‌تان به این نکته کلیدی نباشد، خیلی زود تمام توان و انگیزه‌تان برای ادامه فعالیت را از دست می‌دهید.

شما به عنوان مدیر یک مجموعه باید حواس‌تان به طور ویژه به کارمندان درگیر در فرآیند دورکاری باشد. خب اگر آنها در آستانه از کوره در رفتن باشند، اقدام به موقع شما همه را نجات خواهد داد. بی‌شک هیچ‌کس دوست ندارد در دنیای کسب و کار درگیر کشمکش درون سازمانی باشد. به همین دلیل شما باید همه احتمال‌ها برای به هم ریختن کارتان را مدنظر قرار دهید، اینطوری خیلی راحت‌تر فرصت مدیریت کارها به طور ایده‌آل را خواهید داشت.

وقتی شما بر روی عملکرد کارمندان دورکار نظارت دارید، خیلی سریع‌تر نقاط ضعف و صدالبته نشانه‌های از کوره در رفتن را شناسایی خواهید کرد. این امر به شما کمک می‌کند تا کارتان را به شیوه‌ای بی‌دردسرتر ادامه دهید. بی‌شک از نظر کارمندان نیز این توجه شما بی‌نهایت جذاب خواهد بود. پس با یک تیر عملا دو نشان می‌زنید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شوید.

شناسایی ریشه مشکلات

مشکلات همیشه در کمین هستند تا وضعیت مطلوب برندها را با سر زمین بزنند. اگر مدیران حواس‌شان را جمع نکنند، همیشه چالش‌ها سر و کله‌شان پیدا می‌شود. وقتی صحبت از مدیریت شرکت می‌شود، همیشه اوضاع سازمان به خوبی جلو نخواهد رفت. خب خیلی وقت‌ها شما نیاز دارید تا اوضاع شرکت‌تان را به طور اصولی تغییر دهید. این امر یعنی باید همیشه نگاه‌تان به افق‌های بلندمدت باشد.

شناسایی ریشه مشکلات یکی از فرآیندهایی است که همیشه برای مدیران دردسرساز می‌شود. این مسئله وقتی پای دورکارها در میان باشد، چالش‌برانگیزتر هم خواهد شد. خب اصلا چطور باید ریشه مشکلات فعالیت دورکارها را شناسایی کرد؟ جواب ما برای چنین سوالی بی‌نهایت ساده است: نظارت بر عملکرد کارمندان!

شما با نظارت صحیح و اصولی بر روی کار کارمندان به خوبی فرصت شناسایی ریشه مشکلات را خواهید داشت. اشتباه برخی از کارمندان در این میان تلاش برای مخفی‌کاری است. از سوی دیگر مدیران نیز معمولا فقط به کارمندان حضوری توجه نشان داده و دورکارها را به طور کامل از یاد می‌برند. این دقیقا همان مسئله‌ای است که در بلندمدت اختلافات درون شرکت را دامن خواهد زد.

نظارت بر عملکرد دورکارها: یک راهنمای عملی

حالا که با مسئله نظارت بر کار دورکارها آشنا شدید و اهمیت این موضوع برای شما معلوم گشت، نوبتی هم باشد باید سراغ زیر و بم کار برویم. خب شما که تا اینجا فقط برای آشنایی با برخی از مزایای نظارت بر دورکارها با ما همراه نبودید. در عوض شما دنبال یک راهکار یا دست کم نقشه راه هستید. خب ما در این بخش سعی می‌کنیم این راهکار اصولی را قدم به قدم برای‌تان ترسیم کنیم. پس با ما همراه باشید تا مهمترین بخش مقاله‌مان را پشت سر بگذاریم.

ارزیابی مکتوب عملکرد: نکته‌ای کلیدی

دورکارها همیشه آزادی عمل بی‌حد و حصری ندارند. شاید گاهی اوقات آنها توانایی فعالیت انعطاف‌پذیر داشته باشند، اما معمولا باید ساعت خاصی در شرکت حاضر شده و کارشان در ساعت معینی پایان می‌پذیرد. به علاوه، آنها در طول هفته مسئولیت‌هایی دارند که باید به خوبی انجام دهند. مثلا کارشناس بخش فروشی را در نظر بگیرید که در طول هفته باید دست کم به صد تماس تلفنی جواب دهد. حالا اگر کارشناس موردنظر ما فقط به ۸۰ تماس جواب داده باشد، تکلیف چیست؟

در سناریوی بالا نکته مهم اطلاع سریع مدیران از کم‌کاری نیروی مورد نظر است. به طور مشابه، اگر یکی از نیروهای دورکار فعالیت بیش از اندازه‌ای داشته باشد، شما باید به موقع از او تعریف و تمجید کنید. خب وقتی عملکرد خوب افراد در سازمان مورد توجه قرار نمی‌گیرد، خیلی زود انگیزه‌شان را از دست خواهند داد. آن وقت شما می‌مانید و کلی کارمند که حتی حوصله خودشان را هم ندارند، چه برسد به فعالیت پرشور و نشاط!

توصیه ما در این بخش تلاش برای ارزیابی مکتوب عملکرد کارمندان است. این طوری شما گزارش‌های دقیقی درباره وضعیت کاری هر نفر خواهید داشت. یادتان باشد، این گزارش‌ها باید از سوی شما تهیه و مورد تایید نهایی قرار گیرد. وگرنه ارزش‌شان را به راحتی از دست می‌دهند.

خوشبختانه امروزه ابزارهای بسیار زیادی مثل ورد استریم (Word Stream) یا هاب اسپات (Hubspot) برای ارزیابی فعالیت دورکارها دم دست قرار دارد. البته شما با یک جست‌وجوی ساده کلی ابزار مشابه نیز پیدا می‌کنید، اما برای شروع بد نیست به این دو مورد نظر نگاهی داشته باشید، اینطوری کارتان خیلی ساده‌تر خواهد شد.

مقایسه پیشرفت پروژه‌ها: ارزیابی با نهایت هوشمندی

گاهی اوقات شما لازم نیست به طور مستقیم وارد گود شده و کیفیت کاری دورکارها را زیر ذره بین ببرید. قبول دارم همیشه توضیحات جانبی حس بد این فرآیند را کاهش می‌دهد، اما همیشه جواب خوبی نیست. خب کارمندان گاهی دوست دارند تنها بوده و آزادی عمل مشخصی داشته باشند. حالا اگر یکهو سر و کله مزاحمی مثل ناظر پیدا شود، بی‌شک همه حس بدی پیدا می‌کنند. چه بسا همین نکته عملکرد کارمندان را به طور قابل ملاحظه‌ای بدتر کند.

توصیه ما در این بخش تلاش برای ارزیابی عملکرد کارمندان شرکت براساس پروژه‌هاست. خب وقتی یک پروژه تحویل یک یا چند کارمند در قالب گروه می‌شود، انتظار مشخصی از زمان پایان پروژه وجود دارد. به علاوه، گزارش‌های مربوط به پیشرفت پروژه نیز در این میان سهم مهمی دارد. شما با ارزیابی نکات بالا به خوبی توانایی آگاهی از وضعیت نهایی پروژه‌ها را خواهید داشت. این امر به شما کمک می‌کند تا نظارت دقیقی بر عملکرد نیروی کارتان داشته باشید. به طوری که پس از مدت زمانی کوتاه صفر تا صد کار دست‌تان می‌آید.

یادتان باشد، هرچه نقش شما به عنوان ناظر بر عملکرد دورکارها نامحسوس‌تر باشد، ارزیابی دقیق‌تری خواهید داشت. خب وقتی کارمندان حضور شما را حس کنند، شاید به هر زوری شده کیفیت کار را بالا نگه دارند. این در حالی است که به محض قطع نظارت شما اوضاع به حالت نامناسب قبلی برمی‌گردد.

طراحی فهرست کارها: نکته‌ای فراموش‌شده

چه کسی گفته همیشه باید وظایف دورکارها از سوی خودشان تعیین شود؟ خیلی وقت‌ها کارآفرینان آزادی عملی به نیروی کارشان می‌دهند که در نهایت باعث ضربه به کل سازمان می‌شود. در این راستا شما باید حواس‌تان را جمع کنید؛ چراکه دورکارها همیشه در معرض انواع المان‌های حواس‌پرتی هستند. خب در ساختار شرکت نیز با وجود محیط کاری اداری همیشه حواس افراد پرت می‌شود، چه برسد به فضای خانه با کلی اعضای خانواده پرسر و صدا!

ما در این بخش قصد نداریم انگیزه شما برای افزایش آزادی عمل نیروی کار را کم کنیم. با این حال درباره دورکارها باید حواس‌تان به نکات مختلف باشد. شما نمی‌توانید همینطور بدون ملاحظه قبلی سراغ دورکارها رفته و انتظار داشته باشید آنها بنابر تشخیص خودشان بهترین عملکرد را داشته باشند. اصلا این طوری دیگر متر و معیاری برای مقایسه کارها نخواهید داشت. این در حالی است که وقتی کمی از وظایف از سوی شما تعریف می‌شود، اوضاع‌تان کاملا بهتر خواهد بود.

ماموریت شما در این بخش بی‌نهایت ساده است؛ شما باید قبل از اینکه اوضاع حسابی به هم بریزد، فهرستی از کارهای اساسی نیروی کارتان را مشخص کنید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا عملکردتان را بهتر مدیریت کنید. دست کم در این حالت متر و معیاری برای بازخواست دورکارها دم دست‌تان خواهد بود. وگرنه هیچ وقت نمی‌توانید متوجه ریشه عملکرد ضعیف نیروی کار شوید. این نکته‌ای است که معمولا کسی بدان توجه ندارد. به همین خاطر اگر حواس‌تان را جمع کنید، اوضاع‌تان حسابی بهتر خواهد شد.

توسعه گزارش کارمندان: خوداظهاری و دیگر هیچ

کارمندان گاهی اوقات خودشان بهترین گزارشگرهای دنیا هستند. کافی است از آنها بخواهید هر روز شرحی از فعالیت‌شان را تحویل شما دهند. آن وقت می‌توانید با خیال راحت گزارش‌های آنها را بررسی کرده و به سرعت نسبت به عملکرد آنها موضع‌گیری کنید. این نکته‌ای است که برخی از کارآفرینان اصلا میانه خوبی با آن ندارند. انگار که هر کاری نیروی کار انجام می‌دهد، باید از سوی فردی دیگر چک شود. خب اینطوری که کلی از انرژی شما هدر خواهد رفت!

ما در این بخش ایده بسیار جذاب‌تری برای شما در چنته داریم. کافی است یک بار هم که شده به دورکارها کمی اعتماد کنید و ثبت برخی از گزارش‌ها درباره عملکردشان را به خودشان واگذار کنید. اینطوری کارتان خیلی راحت‌تر جلو می‌رود. نکته کلیدی دیگر اینکه شما نمی‌توانید همیشه انتظار عملکرد بی‌عیب و نقص از سوی ناظران داشته باشید. چه بسا ناظرهای شما نیز یکجای کارشان ایراد داشته باشد. در این صورت بهتر است کمی به کارمندان‌تان اعتماد داشته باشید.

خوداظهاری فرآیند تازه‌ای نیست. خیلی از موسسات برای ارزیابی اوضاع از این گزارش‌ها استفاده می‌کنند. بنابراین بد نیست شما هم به فکر استفاده از چنین فرآیندی برای بهبود کارتان باشید و اینطوری کارتان دیگر با موانع زیادی رو به رو نخواهد شد.

یادتان نرود، شما نمی‌توانید در دنیای کسب و کار همه کارها را خودتان انجام دهید، بنابراین باید به ابزارهای دم دست و نیروی کارتان کمی اعتماد داشته باشید. خب حتی دورکارها نیز از فرآیند مصاحبه و جلسات استخدامی جان سالم به در برده‌اند، پس دلیلی ندارد تا این اندازه نسبت به آنها بدبین باشیم.

هنر شما به عنوان کارآفرین در تنظیم شرایط به طور ایده آل نهفته است، بنابراین اگر نتوانید شرایط را به طور مناسبی مدیریت کنید، سرتان بی‌کلاه خواهد بود. حالا که بحث به اینجا کشید، بد نیست برای امتحان هم که شده یکبار نیروی کارتان را در این رابطه مورد آزمون قرار دهید. اینطوری حساب کار دست‌تان خواهد آمد. اگر گزارش‌های آنها واقعا در سطح بی‌نهایت پایینی قرار داشت، می‌توانید به راحتی ایده این بخش را کنار بگذارید. ماجرا جالب شد، نه؟

تعیین معیارهای دقیق: مهمترین بخش کار

معیار شما برای ارزیابی فعالیت دورکارها چیست؟ بسیاری از افراد برای اینکه در این حوزه عملکرد خوبی داشته باشند، معیارهایی دقیقا مثل دیگران انتخاب می‌کنند. خب اگر قرار بود این معیارها به شما برای فعالیت بهتر کمک کند، دیگر موفقیت کارآفرینی امر دشواری نبود. درست به همین دلیل ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما باید وضعیت فعالیت‌تان در دنیای کسب و کار را به طور متفاوتی از رقبا جلو ببرید. این دقیقا همان مسئله‌ای است که به شما برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان کمک خواهد کرد.

ماموریت اصلی شما در این بخش تلاش برای تعریف معیارهای کلیدی برای کارتان است. اینطوری به راحتی فرصت ارزیابی بر رقبا را خواهید داشت. یادتان نرود، بدون متر و معیار درست همیشه از رقبا عقب می‌مانید. به علاوه، فرصت ارزیابی بی‌دردسر فعالیت دورکارها نیز از شما سلب خواهد شد. پس حواس‌تان را حسابی جمع کنید، وگرنه شاید تک تک دورکاهای مناسب برای شرکت‌تان پس از مدتی دیگر سراغ شما را نگیرند.

یکی از معیارهای کلیدی در این میان که به درد شما خواهد خورد، توانایی دورکارها برای هماهنگی با بخش‌های مختلف شرکت است. بی‌شک فعالیت کارآفرینی در فضای خالی روی نمی‌دهد. به همین خاطر کارمندان نیاز به هماهنگی اساسی با هم خواهند داشت. این در حالی است که بسیاری از افراد برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف حتی به خودشان زحمت هماهنگی با همکارشان را هم نمی‌دهند، چه برسد به یک تیم کاری دیگر!

اگر کارمندی در این میان در وضعیت دورکاری همیشه ارتباط خوبی با سایر اعضای شرکت دارد، شما می‌توانید نسبت به کیفیت کاری او اطمینان بالایی داشته باشید. این امر به شما برای اثرگذاری درست و حسابی بر روی مخاطب هدف کمک ویژه‌ای خواهد کرد. یادتان باشد، حفظ نیروی کار ماهر یکی از مهمترین مسئولیت‌های شما در دنیای کسب و کار محسوب می‌شود. درست به همین دلیل نباید به این سادگی‌ها از کنار نیروی کار ماهرتان عبور کنید، وگرنه دیگر فرصتی برای استخدام آنها نخواهید یافت.

همانطور که مشتریان ناراضی از یک برند به سرعت شهرت آن را در شبکه‌های اجتماعی زیر سوال می‌برند، وضعیت دورکارها یا به طور کلی کارمندان نیز به همین شیوه است. درست به همین خاطر اگر شما نتوانید اوضاع‌تان را به خوبی در این رابطه مدیریت کنید، خیلی زود به عنوان یک کارفرمای به درد نخور در دنیا شهرت خواهید یافت.

بی‌شک هیچ‌کس در دنیا دوست ندارد برندش شهرت منفی داشته باشد. به همین دلیل باید معیارهای درستی برای ارزیابی فعالیت کارمندان در دست داشته باشید. بد نیست کمی در این رابطه فکر کرده و معیارهای خلاقانه و مناسب با شرایط شرکت برای خودتان طرح کنید. این امر به شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مشتریان کمک ویژه‌ای خواهد کرد.

سخن پایانی

دنیای کسب و کار پر از تغییراتی است که چاره‌ای جز همراهی و هماهنگی با آنها برای کارآفرینان وجود ندارد. دورکاری یکی از آن تغییراتی است که از چند سال قبل شدت عجیبی گرفته و انگار حالا حالاها مهمان ماست. ما در این مقاله سعی کردیم برخی از مهمترین نکات درباره این استراتژی را زیر ذره بین بریم. البته زاویه نگاه ما به مسئله از دید فرآیند نظارت بر دورکارها بود. خب شما که نمی‌توانید نیروی کارتان را دور از شرکت همینطور به امان خدا رها کنید. در عوض باید کمی نظارت دقیق‌تر داشته باشید. این امر به شما کمک می‌کند تا مشکلات را پیدا کرده و حواس‌تان به بار کاری افراد نیز باشد.

شما دیگر آمادگی لازم برای نظارت بر عملکرد کارمندان دورکار شرکت‌تان را دارید. از اینجا به بعد سعی و تلاش خودتان است که نتیجه نهایی را روشن خواهد کرد. پس همین حالا دست به کار شده و اوضاع را به سود خود تغییر دهید. هرجا هم نیاز به راهنمایی داشتید، کافی است ما را در جریان بگذارید و کارشناس‌های ما در روزنامه فرصت امروز همیشه آماده کمک به شما و کسب و کارتان هستند.

منابع:
https://emailanalytics.com/7-ways-to-monitor-employees-working-from-home/
https://www.timecamp.com/blog/06/02/2023-remote-worker-monitoring-how-to-track-productivity/

وزارت جهاد کشاورزی
سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور
اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان تهران

شماره: ۱۴۰۲/۶۷/۱۲۲۱۷
تاریخ: ۱۴۰۲/۱۲/۱۴

شناسه آگهی: ۱۶۸۰۹۴۱

همه با هم جهاد کشاورزی

آگهی تشخیص منابع ملی و مستثنیات قانونی

اداره‌کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان تهران در اجرای صدر ماده دو قانون حفظ و حمایت از منابع طبیعی و ذخائر جنگلی کشور (۷۱/۷/۱۲) و تبصره یک ماده ۳ آئین‌نامه اجرایی مصوب ۷۱/۱۲/۱۶ هیأت وزیران و براساس تفویض اختیار شماره ۷۰۴/۱۰۰/۹۰ مورخ ۷۲/۴/۲۷ سازمان جنگلها،مراتع وآبخیزداری کشور محدوده رقبات حوزه استحفاظی خود را به شرح زیر اعلام می دارد:

ردیف	نام رقبه	مشخصات ثبتی			شهرستان	حدود اربعه				مساحت به هکتار			
		پلاک فرعی	پلاک اصلی	بخش		شمال	مشرق	جنوب	مغرب	محدوده بازدید	محدوده مشمول قانون زمین شهری	منابع ملی	مستثنیات
۱	باقیمانده کبوتر دره	-	۱۷۳	مرکزی	فیروزکوه	به اراضی پلاک ۱۷۳ اصلی کبوتر دره	به اراضی استان سمنان	به اراضی استان سمنان	به اراضی پلاک ۱۴۰ اصلی گرمابسرد	۹۶۴/۰۶۴۴	-	۹۴۸/۲۶۶۴	۱۵/۷۹۸۰
۲	سرسرخانبه‌پایین	۲۲۶۵	۱۰۴	ارجمند	فیروزکوه	به اراضی پلاک ۱۱۷۴ فرعی از ۱۰۴ اصلی سرسرخانبه بالا	به اراضی پلاک ۱۰۴ اصلی بهانک	به اراضی پلاک ۱۱۷۰ فرعی از ۱۰۴ اصلی سردسو	به اراضی پلاک ۱۱۷۱ فرعی از ۱۰۴ اصلی دا،	۸۷۷/۶۷۵۲	-	۸۷۷/۶۷۵۲	-
۳	مندکان (۳ دانگ)	-	۱۲۷	پاکدشت	بهنام‌سوخته	به اراضی قریه کهریزک	به اراضی موات قرمزتپه	به اراضی سه دانگی پلاک ۱۲۷ اصلی مندکان	به اراضی سه دانگ پلاک ۱۲۷ اصلی مندکان	۱۰۳۷/۰۴۴۰	-	۷۱۹/۴۲۴۹	۳۱۷/۶۱۹۱
*۴	* محمودآباد	-	۱۶۹	۱۲ تهران	ری	به نهر زراعتی و اراضی قریه مبارک آباد	به اراضی عظیم آباد و اراضی اسماعیل آباد	به اراضی قریه مافتون و اراضی درسون آباد	به چاه ها و دره بزرگ قریه مافتون و اراضی باقر آباد	۴۴۴/۸۷۶۹	-	۲۰/۵۴۸۳	۳۴۳/۲۰۷۷
**۵	** سلمان آباد	-	۱۱	۱۲ تهران	ری	به اراضی قلعه نو	به اراضی قلعه نو	به اراضی شمس آباد	به اراضی علی آباد	۳۹۰/۳۳۶۳		۱۶۰/۴۶۹۸	۲۲۹/۸۶۶۵

به استثنای مستثنیات قانونی تبصره ۳ (هر پلاک) موضوع ماده ۲ قانون ملی شدن جنگلها که بوسیله جنگلداران و کارشناسان ذیصلاح این اداره‌کل بازدید و مشخصات هر رقبه در متن این آگهی قید و سوابق مربوطه در ادارات منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستانهای ذیربط و اداره‌کل موجود است، جزو منابع ملی شده موضوع ماده یک قانون ملی شدن جنگلها تشخیص و مراتب به اطلاع عموم رسانیده می‌شود تا چنانچه به تشخیص منابع ملی شده هر رقبه معترض می‌باشند، از تاریخ انتشار این آگهی حداکثر به مدت شش ماه تا زمان مقرر در تبصره ۱ماده ۹ قانون افزایش بهره وری بخش کشاورزی ومنابع طبیعی ابلاغی ۸۹/۵/۲۴ ریاست محترم جمهوری اعتراض خود را کتباً همراه با مدارک و مستندات قانونی به کمیسیون ماده واحده قانون تعیین تکلیف اراضی اختلافی واقع در اداره منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان مربوطه ارسال و پس از مهلت مقرر به مرجع مذکور در قانون افزایش بهره وری بخش کشاورزی ومنابع طبیعی ارائه تا مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در فرجه قانونی تعیین شده حسب اعلام اداره منابع طبیعی و آبخیزداری نسبت به اخذ سند مالکیت منابع ملی شده مورد تشخیص اقدام خواهد شد.

*برگ تشخیص پلاک ۱۶۹ اصلی محمودآباد شهرستان ری مورخ ۱۳۶۶/۱۲/۱ تنظیم شده و با حدود پلاکهای مجاور منطبق می باشد، لیکن تشخیص یاد شده منتج به انتشار آگهی نشده و برابر نقشه کاداستر پلاک موصوف با مساحت دقیق آگهی می شود، ضمناً از کل محدوده بازدید مساحت ۸۱/۱۲۰۹ هکتار جزء اراضی موات پلاک مذکور می باشد.

** برگ تشخیص پلاک ۱۱ اصلی سلمان آباد شهرستان ری مورخ ۷۲/۸/۸ تنظیم شده و با حدود پلاکهای مجاور منطبق می باشد، لیکن تشخیص یاد شده منتج به انتشار آگهی نشده و برابر نقشه کاداستر پلاک موصوف با مساحت دقیق آگهی می شود.

م الف ۴۷۸۸

اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان تهران

استاندار آذربایجان شرقی:

انتظار از انجمن فولاد سرمایه گذاری در حوزه نیروگاهی است

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: استاندار آذربایجان شـرقی اعلام کرد: درصدد ایجاد نیروگاه های سـیکل ترکیبی (گاز و بخار) در استان هستیم و در این زمینه خبرهای خوبی در راه است.

مالک رحمتی در دیـدار اعضای هیات مدیره انجمن فولاد استان با وی، اظهار کرد: اگر نیروگاه تبریز به سیکل ترکیبی تبدیل شـود، مصرف آب مدیریت می شـود، آلودگی هـوا کاهش می یابد، ناترازی برق کاهش یافته و بهره وری افزایش می یابد.

رحمتی با بیان اینکه انتظار ما از انجمن فولاد سرمایه گذاری در حوزه نیروگاهی است، افزود: اگر بخواهیم در تولید فولاد، مشـکل برق مرتفع شود، خود انجمن باید مستقیم وارد شـود و ما نیز در مدیریت استان حمایت های لازم را انجام خواهیم داد.

وی گفت: انجمن باید مسـائل را شناسایی و آسیب شناسی کرده و برای آنها راه حل مناسب ارائه کند.

استاندار آذربایجان شرقی تاکید کرد: سخن آن انجمنی شنیده می شود که به مسائل نگاه جامع داشته باشد؛ چرا که اعضای انجمـن بازیگران و فعالان عرصه اقتصادی و صاحب نظر در این عرصه هستند.

رحمتی با بیان اینکه فولاد و معادن فلزی در آذربایجان شرقی یک ظرفیت بزرگ اسـت، اظهار داشت: زنجیره ارزش تولید و زنجیره تامین تولید در آذربایجان شـرقی باید راهبری شود؛ اگر گاهی ظرفیت ها به طور کامل مورد استفاده قرار نمی گیرد به این دلیل است که زنجیره تولید به خوبی تنظیم نشده است.

وی با تاکید بر اینکه اقتصاد باید به مردم واگذار شود، اظهار کرد: سهل ترین راه توسعه کشور اعتماد و اعتقاد به بخش خصوصی است. نیروگاه چرخه ترکیبی نیروگاهی است که شامل تعدادی توربین گاز و توربین بخار می‌شود. در این نوع نیروگاه، با اسـتفاده از بویلر بازیاب، از حرارت موجود در گازهای خروجی از توربین‌های گاز، برای تولید بخار آب مورد نیاز در توربین‌های بخار استفاده می‌شود. اگر توربین گاز به صورت سیکل ترکیبی نباشد، گازهای خروجی آن، که می‌توانند تا ۶۰۰ درجه سـانتیگراد دما داشته باشند، مستقیماً وارد هوا شده و انرژی باقی‌مانده در آن هدر می‌رود. در حالی که در نیروگاه سیکل ترکیبی، از این انرژی استفاده شده و بویلر توربین بخار بدون نیاز به سوخت، بخار آب تولید می کند. بنابراین، با استفاده از این روش، راندمان سیکل افزایش می‌یابد.

نیـروگاه هـای سـیکل ترکیبـی (Combined cycle power plant) راه حل بسیار کارآمـد، انعطاف پذیر، قابل اعتمـاد، مقرون به صرفه و سازگار با محیط زیست برای تولید برق است.

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان بوشهر:

اجرای همزمان ۹۰ طرح عمرانی راهداری در استان بوشهر

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای اسـتان بوشهر گفت: این اداره کل در حوزه راه‌ها ۹۰ طرح عمرانی با ۱۱ هزار میلیارد ریال اعتبار در دسـت احداث دارد. عبدالکریم اخترشـناس در تور رسانه‌ای بازدید خبرنگاران از پروژه های عمرانی این اداره کل اظهار کرد: در دهه فجر امسال نیز ۱۶۰ طرح عمرانی در شهرستان‌های مختلف استان بوشهر بهره‌برداری یا عملیاتی شد.

وی بیان کرد: یکی از این طرح‌ها تعریض و استانداردسازی محور "تنگ ارم به پل نمازگاه " به طول ۴۵ کیلومتر است که فاز نخست آن بطول ۱۰ کیلومتر عملیاتی شـده است. مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان بوشهر تصریح کرد: این ۱۰ کیلومتر در ۲ قطعه پنج کیلومتری تعریف شده که قطعه نخست در دست احداث بوده و قطعه دوم نیز در فروردین ماه آغاز می شود.

وی ادامه داد: مدت زمان اجرا فاز نخست در ۱۰ کیلومتر و همراه با اصلاح گردنه حادثه خیر "نارمش" و سـایر نقاط حادثه خیز محور تنگ ارم – پل نمازگاه است که اعتبار آن ۲ هزار میلیارد ریال و از محل سفر رئیس جمهور به استان تامین شده است. اخترشناس اضافه کرد: با احداث فاز نخست بخش

قابل توجهی از سوانح جاده‌ای محور یاد شده کاهش پیدا می‌کند.

وی گفـت: بخش ارم یکی از قطب‌های اصلی گردشـگری، کشـاورزی و دامپروری اسـت که تعریض مسـیر دسترسـی این منطقه همواره یکی از مطالبات جدی مردم بوده است. اخترشـناس ادامه داد: طرح تعریض محور "نظرآقـا – دهقاید " نیز به طول پنج کیلومتر و با ۱۷۰ میلیارد ریال اعتبار در دسـت احداث است که بزودی آسفالت ریزی می شود. وی یادآور شد: در اجرا طرح‌های یاد شده عرض محورها از ۵.۵ به ۱۱ متر افزایش پیدا می کند که بدون تردید با این میزان تعریض آمار سوانح این مسیر به طرز چشمگیری کاهش پیدا می‌کند.

اخترشناس عنوان کرد: در سـال ۱۴۰۲ در مجموع ۱۰ نقطه حادثه خیز در استان بوشهر شناسایی شـد که از این شمار پنج نقطه رفع خطر شده و سه نقطه حادثه خیز محور" دالکی – کنارتخته " نیز با نام پیچ‌های برق رفع خطرسازی آنها در حال انجام است.

وی افزود: ۲ نقطه حادثه خیز دیگر در محور ساحلی واقع در شهرستان‌های دشتی و تنگستان است که اصلاح آنها نیز در آینده نزدیک عملیاتی می‌شود.

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای اسـتان بوشهر گفت: محور دالکی – کنارتخته اکنون در حال تعریض و تفکیک لاین اسـت که اتمام این طرح با توجه به حجم بالای تردد تلفات جاده ای اسـتان بوشـهر را بسیار کاهش خواهد داد.

امام جمعه تبریز:

اقدامات کمیته امداد در مبارزه با فقر ارزشمند است

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: امام جمعه تبریز گفت: اقدامات کمیته امداد در ۴۵ سال گذشته در مبارزه با فقر و توانمندسازی نیازمندان ارزشمند است.

آیت الله سـیدمحمدعلی آل هاشم در دیدار با جمعی از مدیران، خیران و نخبگان کمیته امداد امام خمینی(ره) آذربایجان شـرقی به مناسبت سالروز تاسـیس این نهاد افزود: دستور تاسـیس کمیته امداد در نخستین روزهای پیروزی انقلاب اسـلامی توسط امام خمینی(ره) نشانه توجه ویژه وی به امور محرومان است.

وی بـا قدردانی از خدمات کمیتـه امداد و خیران و نیکـوکاران در رفع محرومیت در جامعه، اظهار کرد: این مراکز دوشادوش کمیته امداد در بحران های مختلفی از جمله ایام کرونا مجاهدت کردند.

آیت الله آل هاشم، با اشاره به در پیش بودن عید نوروز و ماه مبارک رمضان، ادامه داد: خیران و نیکوکاران در روزهای پیش رو، نیازمندان را بیش از پیش حمایت کنند و در افطاری های ماه رمضان نیازمندان را فراموش نکنند.

مدیرکل کمیته امداد امام (ره) آذربایجان شـرقی نیز در این دیدار گفت: جشن نیکوکاری هر سال در آستانه عید نوروز به منظور تامین مایحتاج عمومی خانواده‌های نیازمند همزمان با سراسر کشور در این استان برگزار می‌شود.

غلامعلی ملامهدی، افزود: مردم و خیران برای کمک به نیازمندان می توانند کمک های خود را به شماره کارت ۶۰۳۷۹۹۱۱۹۹۵۱۵۱۲۷ واریز کنند تا به دست نیازمندان برسد.

وی بـا بیـان اینکه کـد دسـتوری #۸۸۷۷*۰۴۱* نیز برای سـهولت بیشـتر در ارایه کمک ها از طریق تلفن همراه پیش‌بینی شـده است، اظهار کرد: سـایت کمیته امداد به آدرس Emdad.ir و سـایت اکرام به نشـانی Ekram.Emdad.ir نیز آماده جذب کمک‌های مردم و خیران است.

ملامهـدی، ادامه داد: علاوه بر موارد فوق، پایگاه‌ها و دفاتر کمیته امداد در سراسر استان نیز آماده دریافت کمک‌های مردمی هستند. ۷۹ هزار خانوار در استان تحت پوشش کمیته امداد هستند و از این تعداد ۶۵ هزار خانوار ماهانه ۶۷۰ میلیارد ریال از این نهاد حمایتی حقوق و مسـتمری دریافت می‌کنند. امسـال ۱۱ هزار فرصت شغلی از سـوی کمیته امداد در استان ایجاد و برای ۶۵۰ نفر کاریابی شده است. کمیته امداد ۱۴ اسفند سال ۱۳۵۷ به فرمان امام خمینی رهبر کبیر انقلاب تاسیس شد.

معطلی پروژه کمربندی شمالی اسلامشهر به دلیل تعارض با راه آهن است

اسلامشهر – سحر عمروانی : فرماندار شهرستان اسلامشهر با اشاره به عدم همکاری و همراهی راه‌آهن در احداث کمربندی شمالی اسلامشهر، گفت: در ۴۰ سال گذشته مجموعه راه‌آهن آسیب‌های فراوانی برای اسلامشهر داشته است.

به گزارش مرکز ارتباطات شـهرداری اسلامشهر، حسین حبیبی با حضور در شصت و هفتمین نشست رسمی شورای شهر اسلامشهر، ضمن تقدیر از زحمات مجموعه مدیریت شهری و نمایندگان مردم اسلامشهر در شورا بابت اجرای انتخابات، اظهار داشـت: اداره شهر ۵۰۰ هزار نفری اسلامشهر بسیار دشوار بوده و قطعا ملزوماتی نیاز دارد که مهمترین آن همدلی در بین مجموعه مدیریت شهری و شورای شهر و ارکان شهرستان است.

وی در ادامه با اشاره به مطالبه اعضای شورا برای رفع مشکلات راه آهن در احداث کمربندی شمالی تاکید کرد: ما از راه اداری نتوانستیم مشکلات راه‌آهن را حل کنیم، راه‌آهن جمهوری اسـلامی ایران همواره مایه افتخار بوده، اما در ۴۰ سال گذشته مجموعه راه‌آهن آسیب‌های فراوانی برای اسلامشهر داشته و ما از راه آهن برای اسلامشهر خیری ندیدیم. فرماندار اسلامشهر در خصوص پاسخ اعضای شورای شهر برای تامین منابع مالی مترو از شهرهای همجوار که به‌زودی از نعمت تردد روزانه مترو بهره‌مند خواهند شد، افزود: شهر اسلامشهر به دلیل اجرای فعالیت‌های عمرانی ۸۸ درصد ارزش افزوده دریافت می‌کند که همه آن صرف پروژه‌های عمرانی می‌شود که در شهرهای دیگر میزان ارزش افزوده شهرداری‌ها کمتر است.

در خصوص تامین منابع مالی برای تکمیل احداث مترو از شهرهای همجوار

هم با مسئولان استان و شهرسـتان‌های اطراف صحبت‌هایی شده است. در ادامه این نشسـت داود حورزاده، رئیس شـورای اسلامی شهر اسلامشهر با تقدیر از همکاری هیئت تطبیق در تصویب مصوبات شورا، بیان کرد: با کمک اعضای هیئت تطبیق توانستیم برای نخستین بار بودجه سال ۱۴۰۳ شهرداری اسلامشهر را در نیمه اول اسفندماه مصوب و به شهرداری ابلاغ کنیم که نشانه همدلی و هم‌افزایی اعضای شورا و شهرداری و کمیته تطبیق است.

وی با ارائه گزارشی از فعالیت‌های انجام شده در شورای شهر در دو سال و نیم گذشته گفت: تعداد ۴۳۵ لایحه شهرداری به شورای شهر ارسال شده که تعدادی لایحه هم از دوره گذشته مانده بود، از این تعداد ۴۵۲ مصوبه داشتیم که در ۶۷ جلسـه رسمی و بررسی در ۳۵۰ جلسه کمیسیون‌های تخصصی برگزار شده است.

رئیس شـورای اسلامی شهر اسلامشهر تاکید کرد: در حوزه درآمدی هم در سال ۱۴۰۲ بودجه شهرداری بدون احتساب اسناد تهاتری، ۲۵۰۰ میلیارد تومان بوده، درواقع ۷۵ درصد بودجه تا به امروز تحقق یافته اسـت. حورزاده ادامه داد: از ابتدای آغاز به کار شـورای ششم تاکنون مصوباتی که در شورای شهر انجام شده ۸۵ درصد عدم مغایرت از هیئت تطبیق داشته، درصدی هم که مغایر بوده اصلاحاتی انجام و مورد تایید هیئت تطبیق قرار گرفته اسـت. گفتنی است در شصت و هفتمین نشست رسمی شورا به عنوان آخرین جلسه رسمی در سال ۱۴۰۲ که با حضور فرماندار شهرستان اسلامشهر برگزار شد، تعدادی از اعضای شورای شهر اسلامشهر با بیان برخی مشکلات فرا شهری و فرا شهرستانی که نیاز به همراهی مدیران استانی و شهرستان اسلامشهر دارد، خواستار همکاری بیشتر ادارات با مجموعه مدیریت شهری و رفع مشکلات و موانع پیش رو شدند.

لازم بذکر اسـت احداث کمربندی شمالی اسلامشهر به عنوان یک پروژه فرا شهرسـتانی از سال ۹۹ به همت شهرداری اسلامشهر آغاز شده و تاکنون چندین فاز آن به بهره‌برداری رسیده است. کمربندی شمالی در چندین نقطه با راه‌آهن تعارض داشته و جلسات متعددی در استان و فرمانداری برگزار شده و دسـتور رئیس جمهور و مسئولین استانی و برخی نمایندگان مجلس برای رفع این معضل تاکنون از سوی مدیران راه‌آهن نادیده گرفته شده و اجرای این پروژه عظیم که از بار ترافیکی آیت اله سعیدی خواهد کاست، با مشکلات عدیده ای مواجه شده و گویا راه‌آهن اراده ای برای رفع این موانع ندارد.

از بستر سامانه دسترسی و انتشار آزاد اطلاعات؛

شرکت گاز آذربایجان شرقی پاسخگوی سوالات مردمی و شفاف سازی امور است

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: امسال شرکت گاز استان آذربایجان شـرقی از بستر سامانه دسترسی و انتشـار آزاد اطلاعات پاسخگوی سوالات مردمی و شفاف سازی روند اجرای امور بوده است.

رئیس روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی با اعلام این رویکرد، اظهار کرد: سامانه دسترسی و انتشار آزاد اطلاعات که با شعار هر ایرانی حق دسترسـی به اطلاعات موسسات خصوصی و دولتی را دارد، ایجاد شده و این سامانه حاوی اطلاعات طبقه بندی شده تمامی دستگاه های اجرایی در اجرای فرآیندهای اداری مربوطه است. وحید رضازاده آذری، با اشاره به اینکه شرکت گاز آذربایجان شـرقی از طریق این سامانه آماده پاسخگویی، شفاف سازی و تبیین رویکردهای اجرایی شـرکت گاز است، تصریح کرد: دسترسی آزاد به اطلاعات از دسـتاوردهای مهمی است که اجرایی شدن دقیق آن زمینه‌های شـکل گیری فسـاد را کاهش خواهد داد. وی اضافه کرد: این شـرکت در چهارچوب قوانین و ضوابط مجموعه شرکت ملّی گاز ایران در انتشار اطلاعات و دسترسی عمومی به فرآیندهای اجرایی از طریق پورتال سازمانی تلاش داشته و هم اسـتانی های محترم می توانند با مراجعه به این سامانه شبهات خود از روند اجرا و اطلاعات مورد نظر خود را از شرکت گاز دریافت کنند.

رئیس روابط عمومی شـرکت گاز استان آذربایجان شرقی ضمن یادآوری راه های ارتباطی با این شرکت، اظهار داشت: با توجه به استقرار سامانه crm و همچنین سایر راه های ارتباطی اعلامی در سایت شرکت، مردم می توانند اطلاعات مدنظر خود از فرآیندهای اجرایی در شـرکت گاز اسـتان را برای بارگذاری در سامانه دسترسی و انتشار آزاد اطلاعات اعلام کنند.

لازم به ذکر اسـت سامانه دسترسی و انتشار آزاد اطلاعات علاوه بر سایت https://iranfoia.ir در بخش مشـترکین سـایت شـرکت گاز به آدرس https://www.nigc-eazar.ir نیز بارگذاری شده است.

شرکت بیش از یک میلیون و ۴۵۰ هزار نفر از کارکنان وظیفه در دوره های مهارت آموزی

یزد– سید محمد جواد عرفان‌فر ؛ فرمانده قرارگاه مرکزی مهارت آموزی کارکنان وظیفه نیروهای مسلح گفت: بیش از یک میلیون و ۴۵۰ هزار نفر از کارکنان وظیفه نیروهای مسلح در دوره های آموزشی قرارگاه مهارت آموزی شرکت کرده اند.

سـردار "محمدجواد زاده کمند" ضمن حضور در اسـتان یزد در تشریح اهـداف و اقدامات قرارگاه مهارت آموزی کارکنان وظیفه، اظهارکرد: تلاش و برنامه ریزی شده تا علاوه بر اینکه سربازان وظیفه در نیروهای مسلح در عرصه امنیت و دفاع از کشور نقش آفرینی می کنند یک مهارت دیگری را در طول خدمت کسب کنند.

وی از دیگـر اهداف طرح مهارت آموزی کارکنان وظیفه را کسـب زمینه اشـتغال پذیری آنها پس از خدمت مقدس سربازی بیان و خاطرنشان کرد: الحمدالله با اقدامات بسیار موثری که در نیروهای مسلح صورت گرفته و کمک و مشـارکت بسیار خوب دستگاه های اجرایی و استانداری های کشور، شاهد موفیقت های خوبی از زمان تشکیل قرارگاه تا امروز هستیم.

فرمانده قرارگاه مرکزی مهارت آموزی کارکنان وظیفه نیروهای مسلح افزود: در مدت ۴ سال و نیم فعالیت این قرارگاه بیش از یک میلیون و ۴۵۰ هزار نفر از کارکنان وظیفه نیروهای مسلح در دوره های مهارتی شرکت کرده و حدود ۷۵۰ هزار نفر از این افراد مهارت های تخصصی و مابقی مهارت های عمومی را کسب کرده اند.

این مقام ارشـد نظامی با بیان اینکه ارتقای مهارت و توانمندسازی جوانان کشـور در مدت سـربازی یکی دیگـر از اهداف این قرارگاه اسـت گفت: با تسهیلاتی که بعد از خدمت مقدس سربازی در اختیار این افراد قرار می گیرد آنها می توانند به اشتغال مناسبی نیز دست پیدا کنند.

سردار زاده کمند ضمن اشاره به بازدید از اقدامات انجام شده در استان یزد در زمینه مهارت آموزی کارکنان وظیفه تصریح کرد: مجموعه سـازمان های نیروهای مسلح در استان یزد و دستگاه های اجرایی اقدامات موثری را در این زمینه انجام داده اند.

وی خاطرنشـان کرد: در خصوص اختصاص تسـهیلات به افرادی که مهارت لازم را کسـب می کنند با برنامه ریزی های انجام شده برابر سقف اعتباری که برای اسـتان یزد پیش بینی شـده بود پرداخت تسهیلات را آغاز کرده است.

فرمانده قرارگاه مرکزی مهارت آموزی کارکنان وظیفه نیروهای مسـلح در پایان گفت: از استاندار و معاون هماهنگی و اقتصادی استانداری یزد و همچنین سـازمان های اجرایی و نظامی و انتظامی استان یزد به خاطر حمایت از این طرح تشکر و قدردانی می کنم.

اخبار

معاون هوش مصنوعی هلدینگ پتروپالایش اصفهان خبرداد:

پنجاه پروژه هوش مصنوعی تا مرداد ماه سال آینده در پتروپالایش اصفهان به اتمام می رسد

اصفهان – فایزه مرادیان: معـاون هوش مصنوعی هلدینگ پتروپالایش اصفهان، با اشـاره به اینکه معاونت هوش مصنوعی در پالایشـگاه اصفهان از شـهریور ماه به صورت رسمی فعالیت خود را آغازکرد گفت:بر اسـاس سند راهبردی برنامه های این معاونت در۱۲ فصل هدف گذاری شـده اند که تمامی قسـمت های این شـرکت ازهوشـمند مصنوعی بهره مند خواهند شـد. مهندس منصورخادمی،معاون هوش مصنوعی هلدینگ پتروپالایش اصفهان با اشاره به اینکه درحال حاضر ۵۰ طرح در این شرکت در دست اجرا است تصریح کرد: اجرای طرح میزخدمت در بخش منابع انسانی به وسـیله هوش مصنوعی از جمله طرح های مورد اجرا در پتروپالایش اصفهان اسـت که به زودی به مرحله اجرا می رسد، در قالب این طرح با اسـتفاده ازچت بات(chatbot) تعامل گفتاری میان بخش های مختلف رخ می دهد و کارکنان می توانند سـوالات خود را مطرح و پاسخ مناسب دریافت نمایند. معاون هوش مصنوعی هلدینگ پتروپالایش اصفهان افزود: همچنین بخش مدیریت دانش ، HSE (مدیریت ایمنی و بهداشت و محیط زیست) و آتش نشانی نیز از میز خدمت هوش مصنوعی بهره مند خواهند شد. وی با اشاره به اینکه به وسیله فناوری هوش مصنوعی طرح کنترل تردد درشهرک شهید منتظری و پالایشگاه اصفهـان بـه اجرا در می آید گفت : با اجرای این طرح ضریب امنیـت بالا خواهد رفت واز نفوذ افرادی که مرتبط با مجموعه نیستند جلوگیری به عمل خواهد آمد . مهندس خادمی، تاکید کرد: دیگر طرح مورد اجرا در پترو پالایش اصفهان اجرای طرح سیستم ایمنی با استفاده ازهوش مصنوعی برای واحد های عملیاتی و تجهیزات است که در موارد خاص نظیرکنترل آتش برای نیروها، تجهیزات و لوازم مورد نیازوهمچنین شرایط استحفاظی و نایمن پیگیری و رد یابی انجام میشود . معاون هوش مصنوعی هلدینگ پتروپالایش اصفهان، با اشاره به اینکه برای کنترل تردد در شهرک شهید منتظری نیزطرح کنترل تردد به صورت ویژه اجرا می شود تصریح کرد: طرح دیگری که در معاونت هوش مصنوعی پالایشگاه طراحی شده است استفاده از هوش مصنوعی در کوره ها است تا بتوانیم میزان شعله کوره ها را کنترل کنیم . وی با اشاره به اینکه برای انجام ۵۰ طرح هوش مصنوعی در پترو پالایش اصفهان هزینه ۳۰۰ میلیارد تومانی اختصاص یافته است افزود: طرح دیگری که در معاونت هوش مصنوعی به آن توجه شـده طرح برندینگ (Branding) این شرکت دربین مردم ومسئولان است تا بتوانیم تفکرات اشتباه که در مورد این شرکت و آلاینده بودن آن در بین مردم رواج یافته است را اصلاح کنیم. وی با اشاره به اینکه تا مرداد ماه سال ۱۴۰۳ تمامی ۵۰ طرح هوش مصنوعی در پترو پالایش اصفهان به اتمام می رسد افزود:بعد از اتمام این طرح ها به سراغ طرح های پیچیده بعدی خواهیم رفت.

برگزاری نخستین جشنواره قصه گویی قرآنی در بوشهر

بوشهر– خبرنگار فرصت امروز: معاون فرهنگی و رسانه اداره کل فرهنگ و ارشـاد اسلامی اسـتان بوشهر از برگزاری نخستین جشنواره قصه گویی قرآنی می‌خوانمت در بوشهر خبر داد. وحید حیدری با اعلام این خبر گفت: اولین جشـنواره قصه گویی قرآنی می‌خوانمـت با برنامه ریزی این اداره کل،همکاری اداره کل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و به همت موسسه فرهنگی هنری بشـری آبدان برگزار می‌شود. وی افزود: این جشنواره در دو بخش اصلی و ویژه با انجام برنامه های جانبی مختلف برنامه ریزی شـده است. حیدری در ادامه عنوان داشت: شرکت کنندگان می‌توانند آثار خود را در قالب فایل تصویری به دبیرخانه جشـنواره قصه گویی قرآنی می‌خوانمت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان بوشهر ارسال کنند. معاون فرهنگی و رسانه اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان بوشهر گفت: در بخش اصلی این جشنواره رویداد قصه گویی ویژه بزرگسالان با محور قصه گویی تمام یا بخشی از یک قصه قرآنی و رویداد قصه خوانی (زیر ۱۵ سال) با محور خوانش تمام یا بخشی از یک قصه قرآنی برگزار میگردد. حیدری در ادامه با اشاره به بخش ویژه جشنواره قصه گویی قرآنی می‌خوانمت در بوشهر، بیان کرد: شرکت کنندگان قصه گو می توانند آثار خود را با قصه گویی تمام یا بخشی از یک قصه قرآنی در کلاس ویژه معلمان و به فرزندان و اعضای خانواده ویژه مادران با رعایت پوشش مناسب از طریق پیام رسان داخلی ارسال نمایند. معاون فرهنگی و رسانه اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان بوشهر در خصوص برنامه های جانبی این جشنواره، اظهار داشت: اجرای کارگاه های آموزشی و دعوت از برگزیدگان جهت اجرا در صدا و سیما از برنامه های جانبی جشنواره قصه گویی قرآنی می‌خوانمت می باشد. حیدری در خصوص مهلت و شرایط ارسال آثار به دبیرخانه این جشنواره، بیان کرد: قصه گویان می‌بایسـت آثار خود را در قالب فایل تصویری(حداقل ۴و حداکثر ۸ دقیقه) و به صورت افقی تا تاریخ ۳۱ فروردین ماه سال۱۴۰۳ به آیدی maryam۳۱۳m@ در پیام رسان ایتا ارسال کنند. وحید حیدری در پایان در خصوص جوایز هر بخش اضافه کرد: جوایز نفرات اول هر بخش ۴۰ میلیون ریال ، نفرات دوم ۳۰ میلیون ریال و نفرات سوم ۳۰ میلیون ریال می‌باشد.

برگزاری جشن خودکفایی ۴۳۰۰ مددجوی کمیته امداد استان مرکزی

اراک – خبرنگار فرصت امروز: مؤمنی گفت: همزمان با سراسر کشور در شانزدهم اسفند جشـن خودکفایی ۴۳۰۰ خانوار تحت حمایت در سراسـر استان مرکزی با عنوان «بلندای همت» برگزار خواهد شـد. «مجید مؤمنی» مدیرکل کمیته امداد امام خمینی استان مرکزی با اشاره به عملکرد یازده ماهه این نهاد حمایتی در سـطح استان اظهار داشت: ۴۳ هزار و ۱۶۵ خانوار در سطح استان تحت پوشـش حمایت‌های کمیته امداد قرار دارند. وی با اشاره به اینکه سال گذشته این آمار بیش از ۴۵ هزار خانوار بود، گفت: باتوجه به حمایت‌ها و تسهیلاتی که در اختیار خانوارهای مستعد قرار گرفت و با اجرای طرح‌های اشتغال بیش از دو هزار خانوار به خوکفایی رسیدند. مدیرکل کمیته امداد امام خمینی استان مرکزی تصریح کرد: همزمان با سراسر کشور در روز چهارشنبه شانزدهم اسفند جشن خودکفایی ۴۳۰۰ خانوار تحت حمایت در سراسر استان مرکزی با عنوان «بلندای همت» برگزار خواهد شد. مؤمنی با تاکید بر اینکه دوره‌های آموزشی مهارتی برای خانوارهای مستعد تحت پوشش برگزا شده است، گفت: از ۴۳ هزار خانوار تحت پوشش ایجاد اشتغال برای همه مددجویان به خاطر شرایط سنی ممکن نیست، لذا ۲۹ هزار خانوار که شامل سالمندان و کودکان بودند جداسازی و در نهایت ۱۴ هزار خانوار مستعد اشتغال شناسایی شدند. وی با تاکید بر اینکه اشتغال ایجاد شده برای مددجویان تحت حمایت جزو اشتغال‌های پایدار است، افزود: ۴ هزار و ۷۲۵ خانوار از این تعداد، آموزش اشتغال فرا گرفتند؛ ۳ هزار و ۷۶۱ فقره اشتغال پایدار در سال جاری برای مددجویان این نهاد ایجاد شده است. مدیرکل کمیته امداد استان مرکزی به جشن نیکوکاری اشاره و تصریح کرد: امروز و همزمان با سالگرد تأسیس کمیته امداد امام خمینی (ره) زنگ نیکوکاری در یکی از مدارس اراک نواخته خواهد شد. مؤمنی با تاکید بر اینکه دو هزار و ۸۶۰ پایگاه نیکوکاری متشکل از موکب‌ها، پایگاه‌های بسیج و مراکز نیکوکاری در سطح استان مرکزی فعالیت دارند؛ ۳۸۲ مرکز نیکوکاری در سطح استان مثل همیشه در همه صحنه‌ها حضور داشته و در کمک به نیازمندان همیشه پای کار بوده‌اند. وی ادامه داد: مرکز نیکوکاری آموزش و پرورش استان با عنوان مرکز نیکوکاری شهید فهمیده نیز ۴۰ هزار از ابتدای سال بین دانش‌آموزان توزیع کرده است که جمع‌آوری و به نیازمندان تحت پوشش همان مرکز توزیع خواهد شد. ۲۴۵ سری جهیزیه توسط مراکز نیکوکاری با ارزش ۹ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان و ۶۲۱ سری جهیزیه توسط کمیته امداد امام خمینی (ره) به عروس و دامادهای نیازمند اهدا شده است. مؤمنی با اشاره به اقدامات انجام شده در حوزه مسکن نیازمندان گفت: در این بخش خیرین، سپاه و گروه‌های جهادی و بنیاد مستضعفین کمک شایانی به کمیته امداد امام خمینی کرده‌اند؛ ۸۱ واحد سـاخته شـده است که در حال تحویل به مددجویان است. همچنین یک‌هزار و ۷۹ واحد نیز در دست ساخت است که ۱۵۴ واحد افتتاح شده است.

صدور بیش از ۸۷ هزار و ۸۵۲ حواله الکترونیکی برای توزیع کود شیمیایی در سال ۱۴۰۲

ایلام–هدی منصوری: مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی ایلام گفت: از ابتدای سال جاری تا کنون ۸۷ هزار و ۸۵۲ حواله الکترونیک توزیع کود شیمیایی یارانه‌ای در استان برای مصرف کشاورزان توزیع شده است. سیامک بیگی افزود: این تعداد حواله الکترونیکی به مقدار ۴۶ هزار و ۹۶۱ تن انواع کود شیمیایی توسط کارگزاران میان کشاورزان توزیع شده است. بیگی، با اشـاره به اینکه در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۲۰ درصد افزایش ارائه کود وجود دارد، اظهار کرد: ۶۱ عامل توزیع کود شیمیایی در استان و ۲۵ کارگزار در دهلران نسبت به توزیع کودهای ارائه شده بین کشاورزان اقدام می‌کنند. وی، با اشاره به اینکه سامانه پایش کودی به سامانه جامع پهنه بندی متصل است، گفت: لازم است هر کشاورز برای هر محصول درخواست خود را در سامانه پایش کودی ارسال کند چرا که این امر سبب می‌شود تا از این پس کودهای شیمیایی تنها به اشخاصی تعلق بگیرد که کشاورز هستند. سیامک بیگی افزود: بهره برداران و مسئولان پهنه‌های تولیدی باید نسبت به ثبت دقیق اطلاعات زراعی و سطح زیر کشت خود به مراکز جهاد کشاورزی مراجعه و اقدام کنند، مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان ایلام اضافه کرد: این اقدام به منظور حذف واسطه‌ها و جلوگیری از سوء استفاده افراد سودجو است و تلاش می شود کود مورد نیاز کشاورزان به موقع توزیع شود و در دسترس آنها قرار گیرد. مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان ایلام از توزیع کود درایلام بر اساس الگوی کشت در بستر حواله الکترونیکی خبر داد. سیامک بیگی با اعلام این مطلب افزود: انواع کودهای ازته، فسفاته و پتاسه دارای یارانه در سطح استان ایلام برابر الگوی کشت و حواله الکترونیکی بین کشاورزان و باغداران توزیع می گردد.

شناسایی ۱۳۹ فقره انشعاب آب غیر مجاز در منطقه براان و کراج در اصفهان

اصفهان – لیلا قاسمی: از ابتدای سال تاکنون ۱۳۹ فقره انشعاب آب غیر مجاز در منطقه براان و کراج شناسایی شد.

مدیر آبفای براان و کراج با بیان اینکه انشعاب های غیرمجاز موجب افزایش بی رویه مصرف آب می شود، گفت: در یک سال اخیر سعی شده با شناسایی انشعابات غیر مجاز و تعویض کنتورهای فرسوده و اصلاح و بازسازی شبکه های فرسوده آب ازهدر رفت آب جلوگیری شـود. حمید رضا شـمس زاده افزود: با اقداماتی که در یک سال اخیر برای جلوگیری از هدر رفت آب در دستور کار قرار گرفت، هدر رفت آب از ۴۵ درصد در منطقه براان و کراج به ۲۹ درصد کاهش یافته است. وی اصلاح و بازسازی شبکه های فرسوده آب را در کاهش هدر رفت آب در این منطقه بسیار موثر برشمرد و اظهار داشت: در سال جاری بیش از ۱۳ کیلومتر از شبکه فرسوده آب منطقه یازسازی شد، این درحالیست که ۳۵۰ کنتور فرسوده آب در منطقه شناسایی شده است که درصدد تعویض آنها هستیم. مدیر آبفای منطقه براان و کراج با بیان اینکه تاکنون بیش از ۳۰ هزار انشعاب آب در این منطقه واگذار شده است اظهار کرد: تمام تلاش‌ها جهت تامین آب شرب پایدار برای جمعیت ۴۹ هزار نفری در منطقه براان و کراج در دستور کار قرار دارد، این در حالیست که در چند ماه اخیر ساخت مخزن ۵۰۰ مترمکعبی برای روستای منشیان نیز عملیاتی شده است. شمس زاده به زیر ساخت‌های موجود برای تامین پایدار آب شرب در منطقه براان و کراج اشاره کرد و افزود: برای تامین پایدار آب شرب این منطقه اجرای ۱۷ کیلومتر خط انتقال و ۶۹ کیلومتر شبکه توزیع اجراشد ، ۳ مخزن با ظرفیت ۷۰۰ متر مکعب ، ۹ مخزن هوایی با ظرفیت ۳۰۰ متر مکعب و ۲ فقره ایستگاه پمپاژ آب نیز احداث و در مدار بهره‌برداری قرار دارد.

بازدید معاونین دادستان یزد از موسسه خیریه کودکان آسمانی

یزد – سـید محمد جواد عرفان‌فر؛ معاون دادستان عمومی و انقلاب یزد با اشاره به عرصه گسترده خدمات بهزیستی، اظهار داشت: می توان با قرارهای تعلیق تعقیب و احکام جایگزین حبس، بخشـی از خدمـات مورد نیاز این مجموعه را جلب کرد. حمیدرضا جلیلی در حاشیه بازدید معاونین دادستان و دادیاران اظهار نظر دادسرای یزد از موسسه خیریه کودکان آسمانی، افزود: بهزیستی می تواند یک لیست کامـل از خدمات مورد نیاز خویـش را جهت صدور قرارهای تعلیق و احکام جایگزین

چالش‌های حوزه سئو و راهکارهای آن

نویسنده: علی آل‌علی

سئو محتوا کاری نیست که یک بار برای همیشه انجام شود. در عوض کارآفرینان باید همیشه حواس‌شان به این بخش باشد تا در حوزه بازاریابی همیشه جزو برندهای برتر قرار گیرند. شاید فکر کنید در این مسیر همه چیز مطابق میل شما پیش خواهد رفت. خب در این صورت آشنایی چندانی با اوضاع بازار کسب و کار ندارید؛ چراکه کسی در اینجا برای شما فرش قرمز پهن نکرده است. در عوض شما باید با سعی و تلاش خودتان مسیر موفقیت را باز کنید.

ما در روزنامه فرصت امروز خیلی خوب می‌دانیم کارآفرینان در مسیر سئو محتوا با چالش‌های گوناگونی رو به رو می‌شوند. شما لازم نیست حتما چنین چالش‌هایی را درک کنید تا متوجه اهمیت ماجرا شوید. خب مگر کار ساده و بی‌دردسر هم در این دنیا وجود دارد؟

هدف ما در این مقاله بررسی برخی از چالش‌های حوزه سئو و صدالبته راهکارهایی کلیدی برای غلبه بر آنهاست. بی‌شک مرور برخی از چالش‌ها به تنهایی فقط انگیزه آدم را کاهش می‌دهد. این کار مثل آن است که یک ورزشکار فقط گوشه رینگ نشسته و نگران ضرباتی باشد که رقیبش در مسابقه بوکس به دیگران وارد می‌کند. ما در این بخش قصد داریم به شما نشان دهیم چطور می‌توانید ضربات کاری به چالش‌های دنیای سئو وارد کنید. پس بد نیست با ما همراه باشید تا برخی از نکات کلیدی در این راستا را زیر ذره بین ببریم.

احتمالا هر کسی چالش‌های خاصی در حوزه سئو را مدنظر دارد. با این حال ما در این مقاله قصد نداریم سراغ گزینه‌های معمولی برویم. در عوض یک راست رفته‌ایم سراغ مواردی که حسابی برای کارآفرینان چالش‌برانگیز شده است. شما در پایان این مقاله نه تنها با برخی از مهمترین چالش‌های این حوزه آشنا می‌شوید، بلکه برای هر کدام از آنها دست کم یک راهکار دم دست‌تان خواهد بود. خب اجازه دهید بدون هیچ مقدمه‌چینی کلیشه‌ای یک راست برویم سراغ اصل ماجرا.

چالش‌های سئو محتوا: پُلی به سوی راهکارهای ساده

سئو محتوا کاری است که خیلی از بازاریاب‌ها تا جای ممکن از زیرش در می‌روند. شاید برای شما هم جالب باشد که دلیل این پرهیز شدید از سئو را بدانید. خب راستش را بخواهید، آنقدر در این حوزه رقابت و فشار کاری زیاد هست که کسی دوست ندارد خودش را با آن درگیر کند. البته همیشه اوضاع مطابق میل ما پیش نمی‌رود؛ چراکه بدون سئو تقریبا هیچ کمپین بازاریابی شانس موفقیت نخواهد داشت. به همین خاطر شما باید خودتان را برای سئو محتوا، با همه دردسرهای این حوزه، آماده کنید. ما در این بخش به شما کمک می‌کنیم تا با سختی کمتر دنیای سئو را زیر پای‌تان مرور کرده و کارتان را پیش ببرید. یادتان باشد، شما نمی‌توانید خیلی راحت در این حوزه کار کرده و انتظار داشته باشید هیچ چالشی هم سر و کله‌اش پیدا نشود. با این حال ما مثل یک مربی دلسوز کنارتان هستیم تا از پس تک تک این چالش‌ها به خوبی برآیید.

چالش اول: رقابت شدید در حوزه کلیدواژه‌ها

این روزها کلیدواژه‌ها طوری ترافیک دارند که انگار دیگر جا برای سوزن انداختن هم نیست. بسیاری از بازاریاب‌ها دائما از یک فهرست مشخص از کلیدواژه‌ها استفاده می‌کنند. شاید اینطوری برای مدتی کوتاه کارتان بدون دردسر جلو برود، اما رفتار مشتریان در بازار که همیشه ثابت نخواهد بود. اگر به این مسئله خلاقیت رقبا را هم اضافه کنیم، آن وقت همه چیز به هم می‌ریزد.

رقابت شدید بر سر کلیدواژه‌ها و ترافیک بالای آنها بسیاری از اوقات برای بازاریاب‌ها وحشتناک پیش می‌رود. به طوری که گاهی اوقات به طور کلی قید یافتن کلیدواژه‌های تازه را می‌زنند. این دقیقا همان نقطه شروع سقوط یک برند در دنیای کسب و کار محسوب می‌شود. ماجرا جالب شد، نه؟

راهکار طلایی ما برای شما در این بخش در چند قسمت خلاصه می‌شود. اول از همه شما باید به طور مداوم فهرست کلیدواژه‌های خود را آپدیت کنید. این طوری شانسی برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان خواهید داشت. خب سلیقه کاربران دائما در حال تغییر است و شما باید کلیدواژه‌های تازه‌ای بر این اساس پیدا کنید. وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

کار دیگری که در این بخش باید به خوبی انجام دهید، ارزیابی رقباست. خب کلیدواژه‌هایی که خیلی در میان رقبا استفاده می‌شود، به زودی بدل به گزینه‌ای کلیشه‌ای خواهد شد. هنر شما در این میان یافتن کلیدواژه‌های تازه و اثرگذار خواهد بود. به طوری که دیگر نیازی به استفاده از گزینه‌های کلیشه‌ای نداشته باشید. یادتان باشد، شما نمی‌توانید برای همیشه کارتان را براساس کلیدواژه‌های یکسان یا کلیشه‌ای جلو ببرید. پس الکی سعی نکنید به این موارد دلخوش کنید.

آخرین نکته‌ای که در این بخش باید مدنظر داشته باشید، استفاده از ابزارهای تازه برای یافتن کلیدواژه‌های دارای پتانسیل بالاست. ابزارهایی مثل گوگل آنالیتیکس یا حتی گزارش‌های مداوم شبکه‌های اجتماعی در این رابطه گزینه جذابی محسوب می‌شود. اینطوری شما بدون هیچ دردسری فرصت تعامل با مخاطب هدف‌تان را پیدا می‌کنید. آن وقت دیگر لازم نیست دائما نگران وضعیت تعامل‌تان با مخاطب هدف باشید.

خیلی وقت‌ها بسته به تغییرات اجتماعی و اقتصادی ترندهای تازه‌ای در دنیای کسب و کار شکل می‌گیرد. اگر شما نتوانید به موقع از این ترندها به سود خود استفاده کنید، دائما با مشکلات ادامه‌دار رو به رو خواهید بود. این در حالی است که کسب و کارتان در این میان درجا زده و برای مشتریان جذاب نخواهد بود.

چالش دوم: ناتوانی در درک آپدیت‌های الگوریتم گوگل

الگوریتم گوگل دائما در حال تغییر و تحول است. این اتفاق نه از سر لجبازی مدیران گوگل، بلکه به منظور اطمینان از نمایش بهترین نتایج برای کاربران است. خب گوگل هیچ وقت تجربه مثبت کاربرانش را با چیزی عوض نمی‌کند. فرقی ندارد شما چقدر بودجه نقد داشته باشید، در هر صورت بدون توجه به الگوریتم گوگل هیچ شانسی برای سئو موفق محتوا نخواهید داشت.

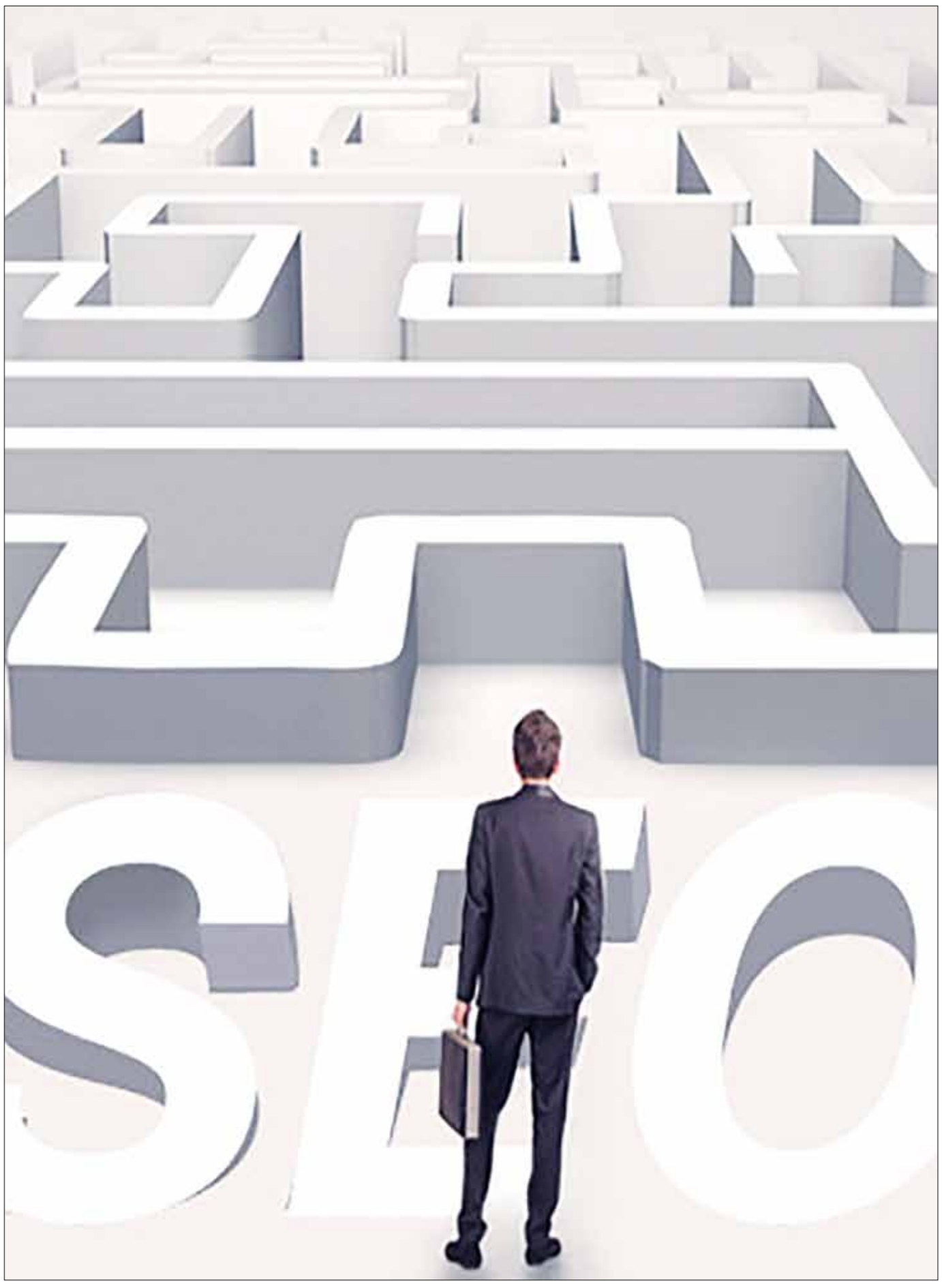
امروزه بازاریاب‌ها سئو محتوای‌شان را براساس تغییرات الگوریتم گوگل به روز رسانی می‌کنند. درست به همین خاطر شما باید همیشه گوش به زنگ باشید تا سریع از این تغییرات باخبر شوید. قبول دارم ارزیابی مداوم وضعیت گوگل در دنیای شلوغ کسب و کار اصلا کار راحتی نیست. چه بسا شما مدتی از این جریان جا مانده و سپس انتظار بازگشت بی‌دردسر به حوزه تولید محتوا را داشته باشید. همه اینها برای کارآفرینان چالش‌برانگیز خواهد بود. به طوری که گاهی اوقات آدم حس می‌کند دیگر راه چاره‌ای در این میان ندارد.

نکته‌ای که درباره بی‌توجهی به الگوریتم گوگل از همه بیشتر به چشم می‌آید، شناسایی محتوای برندها به مثابه اسپم است. خب وقتی شما به گوگل توجه نکنید، آنها هم شما را کنار خواهند گذاشت. درست به همین خاطر باید دنبال راهکارهایی برای شناسایی هرچه بهتر تغییرات گوگل بود. این نکته‌ای است که خیلی از کارآفرینان اصلا بدان توجه ندارند.

خب ما در این بخش چندتا راهکار ساده برای شناسایی هرچه بهتر الگوریتم‌های تازه گوگل برای‌تان در چنته داریم. اول از همه باید کمی زمان‌تان را خالی کنید. خب شما که نمی‌توانید موفقیت‌های بزرگ را بدون هیچ تلاشی به دست بیاورید. اگر تولید محتوا و سئوی آن برای شما اهمیت دارد، باید زمانش را هم خالی کنید. وگرنه هیچ فرصتی برای شناسایی اوضاع گوگل یا آپدیت وضعیت‌تان در این میان نخواهید داشت. این اتفاقی است که برای بسیاری از کارآفرینان در دنیای سئو روی می‌دهد. به همین دلیل ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم بازاریابی بدون توجه به نکاتی مثل تمرین و تکرار هیچ وقت همراه با موفقیت نخواهد بود.

نکته دیگری که باید همیشه پس ذهن‌تان باشد، دنبال کردن کسانی است که در زمینه بررسی ترندها و اخبار مربوط به گوگل مهارت دارند. امروزه اینفلوئنسرهای زیادی در دنیای تکنولوژی هستند که ریزترین تغییرات مربوط به گوگل یا هر شرکت بزرگ دیگری را بازگو می‌کنند. اگر شما از آنها استفاده کنید، به راحتی مسئولیت سنگین‌تان را برون‌سپاری کرده‌اید؛ چراکه آنها دم به دقیقه حواس‌شان به الگوریتم گوگل هست و سر به زنگاه شما را خبر خواهند کرد. البته این خبر کردن در قالب بارگذاری محتوا در یوتیوب یا سایر شبکه‌های اجتماعی است. فکر می‌کنم این راهکار ساده‌تر از آن باشد که خودتان هر لحظه شش دانگ حواس‌تان پیش گوگل باشد، مگر نه؟

در پایان شما یک راهکار جذاب دیگر هم دارید. اینکه اجازه دهید خود گوگل اخبار تازه را در قالب ایمیل تحویل‌تان دهد. خب گوگل هم مثل خیلی از شرکت‌های دیگر خبرنامه‌ای جذاب برای خودش دارد. اگر شما در این خبرنامه عضو باشید، دائما اخباری درباره آپدیت‌های مختلف این شرکت دریافت خواهید کرد. آن وقت به سادگی فرصت تعامل با مخاطب هدف و تولید محتوای سئو شده را پیدا می‌کنید. البته در این میان باید به یک نکته جانبی دیگر نیز بها دهید. منظور ما تولید محتوایی باکیفیت است. خب وقتی محتوای شما کیفیت بالایی داشته باشد، الگوریتم گوگل دیگر نمی‌تواند به این سادگی‌ها شما را مورد بی‌توجهی قرار دهد. آن وقت است که می‌توانید به سادگی هرچه تمام‌تر رتبه‌های بالا در سئو گوگل پیدا کنید. خب کاربران هم همیشه دنبال محتوای باکیفیت هستند. همین امر دست و بال گوگل برای کنار گذاشتن شما را حسابی می‌بندد. پس منتظر چه هستید؟ کمی هم که شده محتوای‌تان را جذاب‌تر و مطابق با سلیقه یا نیاز مخاطب‌تان طراحی کنید. این خودش یک تکنیک مهم در دنیای سئو محسوب می‌شود!



چالش سوم: سرعت پایین صفحات سایت

چه کسی در سال ۲۰۲۴ حوصله انتظار برای بارگذاری صفحات سایت‌ها را دارد. این روزها اگر سرعت بارگذاری صفحات یک سایت بیشتر از یک یا دو ثانیه باشد، کاربران به راحتی دور آن را خط می‌کشند. امروزه برخی از کارآفرینان برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب هم که شده، دنبال استفاده از سایت‌هایی با سرعت بالا هستند. البته مشکل از آنجایی شروع می‌شود که سایت شما قدیمی باشد یا به مرور زمان سرعتش حسابی پایین بیاید. اگر در این شرایط واکنش سریعی از خودتان نشان ندهید، کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

کافی است خودتان را جای کاربرانی قرار دهید که مشغول وبگردی هستند. بی‌شک مواجهه با سایتی که کلی باگ و از همه مهمتر سرعت ماقبل تاریخ دارد، به هیچ وجه توجیه‌پذیر نیست. پس اگر فکر کرده‌اید با بهانه‌های مختلف می‌توانید از زیر بار این فاجعه قسر در بروید، سخت در اشتباهید.

توصیه ما در این بخش اول از همه مربوط به کاهش هجم تصاویر یا به طور کلی فایل‌های اصلی در سایت است. مثلا اگر شما برای محتوای‌تان در سایت ۵ تا عکس در نظر گرفته‌اید، لازم نیست هر کدام را با حجم ۱۰ مگابایت بارگذاری کنید. در عوض می‌توانید حجم آنها را به ۵۰ تا ۷۰ کیلوبایت کاهش دهید. شاید فکر کنید این ریسک بسیار بزرگی است و روی کیفیت نهایی اثر می‌گذارد. خب در این صورت باید به شما یادآوری کنیم که تصاویر شما قرار نیست در موزه لوور نمایش داده شود و در دنیای اینترنت عکس‌های خیلی باکیفیت کاربرد زیادی ندارد.

وقتی حجم عکس‌های شما به طور محسوسی کاهش پیدا می‌کند، سرعت بارگذاری هم بیشتر خواهد شد. خب این یک معادله بی‌نهایت ساده است. هرچه اجزای صفحه سایت سبک‌تر باشد، سرعت بارگذاری هم بیشتر می‌شود. پس سعی کنید همیشه این نکته کلیدی را رعایت کنید. اینطوری به طور مداوم فرصت‌هایی برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان خواهید داشت. دست‌کم در این سناریو کاربران به محتوای‌تان فرصتی برای خودنمایی داده و قبل از بالا آمدن صفحه سراغ سایت‌های دیگر نمی‌روند.

یکی از نکاتی که باید در زمینه سرعت سایت مد نظر داشته باشید، فعال کردن کش (Cash) سایت است. این امر به کاربران اجازه می‌دهد برخی از المان‌های سایت شما را در مرورگر به طور خودکار ذخیره کرده و در مراجعه‌های بعدی دیگر لازم نباشد همه المان‌ها را از نو بارگذاری کنند. این اتفاقی است که خیلی وقت‌ها برای کارآفرینان ضرورت حیاتی دارد.

شاید شما به اندازه کافی با فرآیند کش آشنایی نداشته باشید. خب در این صورت از طراح سایت‌تان باید کمک بگیرید. یادتان نرود، شما بدون کمک طراح سایت تان همیشه یک جای کارتان ایراد خواهد داشت. پس سعی کنید با کسانی همکاری کنید که دائما در دسترس باشند. وگرنه دست‌تان در پوست گردو خواهد ماند.

چالش چهارم: رتبه محلی محتوا

بازاریاب‌ها معمولا برای مخاطب جهانی دست به تولید محتوا می‌زنند. این در حالی است که اغلب اوقات مخاطب هدف یک تیم بازاریابی در بازارهای محلی حضور دارند. مثلا ساکنان حاشیه شهر پاریش را در نظر بگیرید؛ این دسته از افراد سلیقه خاص خودشان را دارند که اتفاقا از سلیقه کاربران در شهرهای بزرگ متفاوت است. بنابراین اگر شما توجهی به این نکته کلیدی نداشته باشید، خیلی زود کاربران اسم‌تان را هم فراموش خواهند کرد.

رتبه محلی سئو به این نکته اشاره دارد که شما در صفحه نتایج جست‌وجو در یک شهر یا روستا چه رتبه‌ای را کسب می‌کنید. خب گوگل که نتایج را برای همه مردم دنیا به یک شکل نشان نمی‌دهد. به همین دلیل بحث سئو محلی یکی از مهمترین نکات در دنیای امروز محسوب می‌شود. به طوری که شما باید همیشه خودتان را برای اثرگذاری بر روی این دسته از افراد آماده نگه دارید.

یکی از نکات کلیدی برای غلبه بر چالش مورد بحث در این بخش مربوط به استفاده از بازخورد کاربران است. خب وقتی شما از بازخورد مخاطب‌تان به خوبی استفاده کنید، شانس بیشتری برای تعامل با آنها دم دست‌تان خواهد بود. این نکته درباره نکات مورد بحث پیرامون مخاطب محلی اهمیت بسیار زیادی دارد. چراکه این دسته از کاربران معمولا سلیقه خاص‌شان را به این سادگی در اختیار بازاریاب‌ها قرار نمی‌دهند. پس اگر آنقدر خوش‌شانس هستید که چنین بازخوردهایی دم دست‌تان است، بد نیست از همین حالا تولید محتوا به شیوه‌ای متفاوت را شروع کنید. وگرنه کارتان همیشه لنگ خواهد ماند.

اگر کسب و کار شما در زمینه دریافت بازخورد مخاطب هنوز در ابتدای راه است، باید فورا اوضاع‌تان را تغییر دهید. خب شما که فرصت نامحدود ندارید. در عوض باید خودتان را با شرایط تازه هماهنگ کرده و به مخاطب‌تان نشان دهید تلاش بی‌وقفه‌ای برای جلب نظرش صورت می‌دهید.

اگر ایده بالا را کمی گسترده‌تر کنیم، به استفاده از محتوای تولیدی کاربران (UGC) خواهیم رسید. این نکته بر گردآوری محتوایی که کاربران برای برند شما تولید می‌کنند، اشاره دارد. بی‌شک بازاریاب‌ها نمی‌توانند از تک تک این محتوا به سود خود استفاده کنند، اما اگر کمی دقت به خرج دهید، برخی از آنها ارزش تبدیل شدن به یک پست در سایت‌تان را دارد.

کار شما در این بخش تا حد زیادی ساده است، فقط باید از محتوای تولیدی کاربران که حداقل کیفیت و جذابیت را دارد، استفاده کنید. نهایتا باید کمی آن را ادیت کرده و در سایت‌تان بارگذاری کنید. البته یادتان نرود از تولیدکننده محتوا هم اسمی بیاورید. وگرنه اصلا بعید نیست از نظر حقوقی با چالش رو به رو شوید.

چالش پنجم: لینک نشدن صفحات

آیا تا حالا برای‌تان پیش آمده در صفحه یک سایت ارجاعی به صفحات دیگر به چشم‌تان بخورد؟ معمولا بازاریاب‌ها این کار را برای نمایش اعتبار محتوای‌شان انجام می‌دهند. تا اینجا همه چیز عالی پیش می‌رود، اما اگر یک وقت مخاطب‌تان روی لینک مورد نظر کلیک کند و با ارور ۴۰۴ رو به رو شود، همه چیز بر باد خواهد رفت. شما را نمی‌دانم، ولی من که اینطور وقت‌ها فکر می‌کنم سایت مورد نظر سرم را کلاه گذاشته است.

ماجرا از این قرار است که خیلی وقت‌ها کدهای اشتباه یا حتی یک ارور ساده در سایت موجب اختلال کلی در روند لینک شدن صفحات می‌گردد. اگر شما هم بارها و بارها با این مشکل رو به رو شده‌اید، حالا دیگر زمان پایان دادن به آن فرا رسیده است.

مهمترین نکته‌ای که شما در این رابطه باید مد نظر داشته باشید، آپدیت مداوم سایت‌تان است. به علاوه، شما باید سایت‌تان را با گوگل لینک کنید تا فرآیند نمایش صفحات و ارجاعات مختلف دقیق‌تر پیش برود. اگر تا حالا به این نکته کلیدی فکر نکرده‌اید، نباید حتی یک دقیقه را هم از دست بدهید؛ چراکه هر دقیقه در این میان برای شما بی‌نهایت گران تمام خواهد شد.

نکته دیگری که بد نیست در این بین به آن توجه کنید، آپدیت مداوم صفحات سایت است. خب در این فرآیند خیلی از ایرادات صفحات سایت پیدا می‌شود. چه بسا شما در لینک کردن صفحات اشتباه تایپی ریزی داشته باشید. آن وقت باید خیلی زود با آپدیت صفحه این ایراد اساسی را رفع کنید. وگرنه هیچ شانسی برای اثرگذاری درست و حسابی بر روی مخاطب‌تان نخواهید داشت.

سخن پایانی

تولید محتوای جذاب برای مخاطب فقط یک روی سکه است. اینکه محتوای شما اصول سئو را هم رعایت کنید، چالش بزرگی است که کمتر کسی از عهده آن برمی‌آید. ما در این مقاله سعی کردیم به شما راه و رسم غلبه بر برخی از مهمترین چالش‌های سئو در دنیای کسب و کار را نشان دهیم.

شما الان نه تنها با برخی از مهمترین چالش‌های دنیای سئو آشنا شده‌اید، بلکه یک سر و گردن هم از رقبای‌تان جلو افتاده‌اید. از اینجا به بعد کافی است کمی با دقت به چالش‌های دور و برتان نگاه کنید. ما در هر بخش سعی کردیم بیشتر از یک راهکار به شما یاد دهیم. بد نیست شما هم برای رفع چالش‌های سئو از تمام راهکارها سود ببرید. اینطوری دیگر مو لای درز کارتان نمی‌رود. خب منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شوید و اوضاع را به سود خود تغییر دهید.

منابع:

https://www.wordstream.com/blog/seo-issues

https://www.semrush.com/blog/biggest-seo-mistakes/

https://ahrefs.com/blog/seo-issues/

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

یکشنبه | ۲۰ اسفند ۱۴۰۲ | شماره ۲۴۳۴ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: ریحان

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR