

چهارشنبه

۱۹ اردیبهشت ۱۴۰۳

Wed.8 May 2024
 ۲۹ شوال ۱۴۴۵ - سال نهم
 شماره ۲۴۳۴
 ۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

یادداشت

توسعه صنعتی یا دولت توسعه‌گرا

حسین جمالی

استاد بازنشسته دانشگاه مازندران

اگر «دولت توسعه‌گرا» (State of Development)

ما ایرانیان بخواهد «مسئله» (Problematic)

باشند، شاید

اصلی‌ترین وجه آن، «بی‌مسئله»

بودن آن باشد؛ چراکه چنین

دولت‌هایی ابتدا در آلمان عصر

بیسمارک و ژاپن عصر میجی ظهور

کردند و در دوره بعد در آسیای

شرقی و جنوب شرقی (کشورهای

کره جنوبی، هنگ‌کنگ، تایوان،

سنگاپور، چین، فیلیپین، مالزی و

اندونزی)، با عنوان مشهور «معجزه

آسیای شرقی» بروز و ظهور یافتند.

نظریه‌پردازی درخصوص این نوع

از دولت‌ها نیز توسط «چالمرز

جانسون»، «فردریک لیست» و

«پیتر اوتسر» و… صورت گرفت.

ما ایرانیان، تنها با مفهوم آن و نه

واقعیتش سروکار داشته و داریم.

البته مسئله ما عمدتا به موضوع

شناخت و آگاهی از آن بازمی‌گردد؛

همان‌طوری که وجود و فقدان آن

در ایران نیز مورد توجه قرار گرفته

است. مطالعات و بررسی‌های این

موضوع در مقالات تخصصی در

ایران نیز دقیقا نشان از همین وجوه

دارد. با این وجود، تمرکز ما در این

نوشتار بر وجه «نامسئله بودن»

آن است. اکنون موضوع دولت

توسعه‌گرا به دلایل زیر، نه آنکه

مسئله نیست بلکه در نقطه مقابل،

هیچ ربط و نسبتی با ما ندارد. از

این منظر، «مسئله نبودن توسعه»

در ایران کنونی در کانون بحث قرار

دارد که به تبع آن، «مسئله نبودن»

دولت توسعه‌گرا نیز در درون آن قرار

می‌گیرد.

امامه در همین صفحه

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شرکت‌های بیمه در سال گذشته ۱۶۳ همت خسارت پرداخت کردند

رشد ۵۹ درصدی حق بیمه تولیدی ۱۴۰۲



توسعه صنعتی با دولت توسعه‌گرا

دولت یغماگر، رکود و بی‌نظمی ناشی از سازمان‌زدایی فعال جامعه مدنی توسط

دولت، پدیده مطلوب است نه نامطلوب؛ زیرا تحول می‌تواند بستری برای ظهور

گروه‌های اجتماعی سازمان‌یافته باشد. مشارکت‌زدایی، هدف سیاسی دولت

است و پروژه‌های مشترک، امکان شکل‌گیری ندارند» همچنین «وقتی به جای

رفتار قانونمند و پیش‌بینی‌پذیر دیوانسالاری، شخص‌باوری و «هازاری» کردن

سیطره داشته باشد، شکل‌گیری بوروکراسی متمایل به سرمایه‌گذاری درازمدت

تولیدی تقریبا ناممکن است. در یک دیوانسالاری که «ازمندانۀ در پی ثروت

و پول» است، هر کسی که خطر کند و به سرمایه‌گذاری درازمدت تن دهد،

بیشتر احمق تلقی می‌شود تا کارآفرین. شخص‌باوری و چپاول‌گری بالادستان،

امکان هرگونه رفتار قانونمند در ترازهای پایین دیوانسالاری را از بین می‌برد و

بیشینه‌سازی فردی یکه‌تاز می‌شود.» او با مطالعه نمونه کشور «ژنر» می‌نویسد:

«درتدیی نیست که ژنر، موردی درسی‌نامه‌ای از «دولت یغماگر» به معنای

عرفی و ساده این اصطلاح است که شهروندانش را قربانی و مرعوب می‌کند،

میراثشان را غارت می‌کند و در عوض شکستی به آنها ارائه نمی‌دهد.»

با بازگشتی مجدد به معنای توسعه، «پیرا»، آن را در سطح «دولت‌ملت»

(Nation-State) چنین تعریف می‌کند: راهبرد توسعه ملی در واقع، «یک

توافق غیررسمی در میان طبقات اجتماعی تحت رهبری یا وساطت حکومت،

با هدف رسیدن به توسعه اقتصادی، یکی از اهداف و دغدغه‌های محوری‌اش

است. راهبردهای توسعه ملی، یک نهاد یا به طور دقیق‌تر، مجموعه‌ای از قوانین،

سیاست‌ها و توافق‌ها با هدف ایجاد فرصت‌های سرمایه‌گذاری سودمند برای

کارآفرینان را تشکیل می‌دهند.» مرور تجربه موفق چین طی دوران طولانی

بیش از ۴۵ ساله از عصر اصلاحات تاکنون، بسیار درس‌آموز است. علی‌رغم

اینکه چین سوبایق کمونیستی دارد و نظام سیاسی آن اصالتا اقتدارگرا است،

ولی ناسیونالیسم چینی، منافع ملی، بهبود وضع مردم و اصلاح تلقی جهان از

چینی‌ها برای حکمرانان چینی، ارزش و اهمیت دارد. «نظام سیاسی چین به

رغم تمایلات تمرکزگرایانه‌اش، خود را در برابر مردم مسئول می‌داند. دولت

چین خود را نسبت به اهتمام طبقات متوسط، تجار و کسبه که کار و اشتغال

تولید می‌کنند، مکلف می‌داند تا از آنها حمایت کند.»

از منظر مخاطبان این نوشتار، تجربه زیسته‌ما، حکایت از بی‌اعتنایی صاحبان

قدرت و نهادهای اصلی تصمیم‌گیری نسبتب بدنان دارد. مخاطبان آن غالباً

کارآفرینان و فعالان اقتصادی و اجتماعی، نهادهای مدنی و احتمالا سازمان‌های

سیاستگذاری هستند. عموم شهروندان که درگیر زندگی روزمره و معیشت

زندگی هستند، بعید است دسترسی به چنین رسانه‌ای داشته باشند. فعالان

سیاسی و اجتماعی و عمدتا صاحبان مسلطان و کسب وکار در سطوحی خاص،

شاید امکان و فرصت مطالعه اینگونه نوشتارها را داشته باشند. همانطور که

در بالا آمد، هدف از شرح و بسط دولت توسعه‌گرا برای آنها احتمالا افزایش

دانش و بینش آنان درخصوص آن است. البته این افزایش دانش هم‌اکنون و با

به دست آمده است.

گفتنی است سومین طرح تسهیلاتی وپیاد، ترا بانک پاسارگاد با عنوان

«پیش‌درآمد»، در راستای توانمندسازی مالی در دسترس عموم قرار

گرفت. ترا بانک پاسارگاد (ویپاد) پس از طرح‌های تسهیلاتی «پرا آیند»

و «پشتوانه»، تسهیلات جدیدی با عنوان «پیش‌درآمد» را به هموطنان

عزیزمان ارائه می‌دهد. ویژگی بنیادی این طرح همانند طرح‌های قبلی،

دسترسی شفاف و آنی به خدمات مالی است. ویپاد تاکنون با تکیه بر

تکنولوژی، مسیری ایجاد کرده تا افراد بتوانند به راحتی از خدمات

مالی بهره‌مند ششوند. برنامه ویپاد به‌گونه‌ای طراحی و اجرا شده است که

ساده‌ترین و سریع‌ترین شیوه اعطای تسهیلات را در اختیار عموم مردم

قرار دهد و با قدم‌برداشتن در مسیر نوآوری، شیوه‌هایی از تسهیلات‌دهی

ارائه شود که در آن نیاز انواع مشتریان در دریافت تسهیلات تحت پوشش

قرار گیرد.

از جمله ویژگیهای طرح تسهیلاتی «پیش‌درآمد» می‌توان به «بدون

کارمزد»، «بدون نیاز به ضامن و وثیقه»، «ارزیز به حساب در قالب وجه

روند خروج سرمایه حقیقی از بازار سهام ادامه دارد

خروج سهامداران از خودروپی‌ها

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران برای هفتمین روز متوالی ریزش کرد و با افت ۷ هزار واحدی

به سطح ۲ میلیون و ۲۳۱ هزار واحد رسید. همچنین برای هفتمین روز متوالی، جریان خروج سرمایه

حقیقی ادامه یافت و ۱۴۸ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. خودروپی‌ها

همچنان در صدر خروج سرمایه هستند. در معاملات سومین روز از هفته سوم اردیبهشت…

۴

«فرصت امروز» واگذاری سهام باشگاه پرسپولیس به کنسرسیوم بانکی را بررسی میکند

از بانکداری تا باشگاهداری

سراتجام پس از سال‌ها انتظار سرخابی‌ها واگذار شدند، اما نه به بخش خصوصی و نه با برنامهریزی و هدف‌گذاری

دولت، بلکه با فشار بیرونی کنفدراسیون فوتبال آسیا (AFC) برای حل مشکل مالکیت مشترک دو تیم استقلال و

پرسپولیس، تا واگذاری سرخابی‌ها یک توفیق اجباری برای فوتبال ایران به حساب بایداد. پنجم اردیبهشت ماه ۱۴۰۳،

آخرین مهلت کنفدراسیون فوتبال آسیا برای حل مشکل مالکیت مشترک سرخابی‌ها بود و همین ضرب‌الاجل باعث

شد تا در فاصله دو روز مانده به پایان مهلت AFC، ۸۵ درصد از سهام استقلال و پرسپولیس به دو کنسرسیوم نفتی

و بانکی واگذار شود. با وجود این واگذاری اما هیچ تغییر ساختاری در دو باشگاه محبوب پایتخت صورت نگرفته و همه

چیز به یک رفع تکلیف و پاک کردن صورت مسئله شبیه میزند؛ چنانکه مالکیت دولتی سرخابی‌ها همچنان به قوت

خود باقی است و آنچه تحت عنوان «خصوصی‌سازی» مطرح شده، سرایی بیش نیست.

متأسفانه آنچه به نام «خصوصی‌سازی» در اقتصاد ایرانی آرموده شده است، متفاوت از مفهوم واقعی آن در علم اقتصاد

است و در تازه‌ترین نمونه آن نیز دو تیم استقلال و پرسپولیس تنها از بخش دولتی به بخش خصوصی منتقل شده‌اند.

از سوی دیگر، واگذاری باشگاه پرسپولیس به کنسرسیومی متشکل از شش بانک در حالی اتفاق افتاده است که برای

سال‌ها بنگاهداری بانک‌ها در ایران یک تابو بوده و بانک‌ها رسماً از هرگونه شرکت‌داری منع شده‌اند. نکته جالب آنکه

شش بانکی که ۸۵ درصد از سهام باشگاه پرسپولیس را در اختیار گرفته‌اند (بانک شهر، ملت، تجارت، صادرات، راه…

۲

تغییرات اقلیمی تا ۲۵ سال آینده یک پنجم درآمد جهان را میبلعد

جایگاه مبهم ایران در ژئوپلیتیک آینده جهان

۴

مدیریت و کسب‌وکار
بازاریابی و درآمدزایی در اینستاگرام
تولید محتوای جذاب در شبکه‌های اجتماعی همیشه کار تازه‌ای نیست. برندها به طور معمول همیشه انتظار داشتن محتوای درجه یک و تازه در اکانتشان را دارند. با این حال در این مسیر مشکلات بسیار زیادی پیش روی بازاریابها قرار دارد. حجم بالای رقابت در اینستاگرام در کنار ضرورت استفاده از ایده‌های تازه برای هر بازاریابی دردرس‌ساز میشود. درست به همین خاطر امروزه پیدا کردن محتوای بازاریابی جذاب و تاثیرگذار امر سساده‌ای نیست. چنین امری میتواند برای شما مشکلات بسیار زیادی به همراه داشته و توانیبتان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت کاهش دهد. امروزه کسب و کارها نه زمان کافی برای هدر دادن در اینستاگرام، به عنوان بزرگترین شبکه اجتماعی دنیا، را دارند نه میتوانند قید تاثیرگذاری بالای این پلتفرم برای بازاریابی را بزنند. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدفتان هستید، باید از شیوه‌های درست بازاریابی در این پلتفرم سود ببرید. این شیوه‌ها به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شرایطتان در این میان را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر خواهد داد…
مدیریت و کسب‌وکار
بازاریابی و درآمدزایی در اینستاگرام
تولید محتوای جذاب در شبکه‌های اجتماعی همیشه کار تازه‌ای نیست. برندها به طور معمول همیشه انتظار داشتن محتوای درجه یک و تازه در اکانتشان را دارند. با این حال در این مسیر مشکلات بسیار زیادی پیش روی بازاریابها قرار دارد. حجم بالای رقابت در اینستاگرام در کنار ضرورت استفاده از ایده‌های تازه برای هر بازاریابی دردرس‌ساز میشود. درست به همین خاطر امروزه پیدا کردن محتوای بازاریابی جذاب و تاثیرگذار امر سساده‌ای نیست. چنین امری میتواند برای شما مشکلات بسیار زیادی به همراه داشته و توانیبتان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت کاهش دهد. امروزه کسب و کارها نه زمان کافی برای هدر دادن در اینستاگرام، به عنوان بزرگترین شبکه اجتماعی دنیا، را دارند نه میتوانند قید تاثیرگذاری بالای این پلتفرم برای بازاریابی را بزنند. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدفتان هستید، باید از شیوه‌های درست بازاریابی در این پلتفرم سود ببرید. این شیوه‌ها به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شرایطتان در این میان را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر خواهد داد…
مدیریت و کسب‌وکار
بازاریابی و درآمدزایی در اینستاگرام
تولید محتوای جذاب در شبکه‌های اجتماعی همیشه کار تازه‌ای نیست. برندها به طور معمول همیشه انتظار داشتن محتوای درجه یک و تازه در اکانتشان را دارند. با این حال در این مسیر مشکلات بسیار زیادی پیش روی بازاریابها قرار دارد. حجم بالای رقابت در اینستاگرام در کنار ضرورت استفاده از ایده‌های تازه برای هر بازاریابی دردرس‌ساز میشود. درست به همین خاطر امروزه پیدا کردن محتوای بازاریابی جذاب و تاثیرگذار امر سساده‌ای نیست. چنین امری میتواند برای شما مشکلات بسیار زیادی به همراه داشته و توانیبتان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت کاهش دهد. امروزه کسب و کارها نه زمان کافی برای هدر دادن در اینستاگرام، به عنوان بزرگترین شبکه اجتماعی دنیا، را دارند نه میتوانند قید تاثیرگذاری بالای این پلتفرم برای بازاریابی را بزنند. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدفتان هستید، باید از شیوه‌های درست بازاریابی در این پلتفرم سود ببرید. این شیوه‌ها به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شرایطتان در این میان را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر خواهد داد…
مدیریت و کسب‌وکار
بازاریابی و درآمدزایی در اینستاگرام
تولید محتوای جذاب در شبکه‌های اجتماعی همیشه کار تازه‌ای نیست. برندها به طور معمول همیشه انتظار داشتن محتوای درجه یک و تازه در اکانتشان را دارند. با این حال در این مسیر مشکلات بسیار زیادی پیش روی بازاریابها قرار دارد. حجم بالای رقابت در اینستاگرام در کنار ضرورت استفاده از ایده‌های تازه برای هر بازاریابی دردرس‌ساز میشود. درست به همین خاطر امروزه پیدا کردن محتوای بازاریابی جذاب و تاثیرگذار امر سساده‌ای نیست. چنین امری میتواند برای شما مشکلات بسیار زیادی به همراه داشته و توانیبتان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت کاهش دهد. امروزه کسب و کارها نه زمان کافی برای هدر دادن در اینستاگرام، به عنوان بزرگترین شبکه اجتماعی دنیا، را دارند نه میتوانند قید تاثیرگذاری بالای این پلتفرم برای بازاریابی را بزنند. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدفتان هستید، باید از شیوه‌های درست بازاریابی در این پلتفرم سود ببرید. این شیوه‌ها به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شرایطتان در این میان را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر خواهد داد…
مدیریت و کسب‌وکار
بازاریابی و درآمدزایی در اینستاگرام
تولید محتوای جذاب در شبکه‌های اجتماعی همیشه کار تازه‌ای نیست. برندها به طور معمول همیشه انتظار داشتن محتوای درجه یک و تازه در اکانتشان را دارند. با این حال در این مسیر مشکلات بسیار زیادی پیش روی بازاریابها قرار دارد. حجم بالای رقابت در اینستاگرام در کنار ضرورت استفاده از ایده‌های تازه برای هر بازاریابی دردرس‌ساز میشود. درست به همین خاطر امروزه پیدا کردن محتوای بازاریابی جذاب و تاثیرگذار امر سساده‌ای نیست. چنین امری میتواند برای شما مشکلات بسیار زیادی به همراه داشته و توانیبتان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت کاهش دهد. امروزه کسب و کارها نه زمان کافی برای هدر دادن در اینستاگرام، به عنوان بزرگترین شبکه اجتماعی دنیا، را دارند نه میتوانند قید تاثیرگذاری بالای این پلتفرم برای بازاریابی را بزنند. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدفتان هستید، باید از شیوه‌های درست بازاریابی در این پلتفرم سود ببرید. این شیوه‌ها به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شرایطتان در این میان را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر خواهد داد…
مدیریت و کسب‌وکار
بازاریابی و درآمدزایی در اینستاگرام
تولید محتوای جذاب در شبکه‌های اجتماعی همیشه کار تازه‌ای نیست. برندها به طور معمول همیشه انتظار داشتن محتوای درجه یک و تازه در اکانتشان را دارند. با این حال در این مسیر مشکلات بسیار زیادی پیش روی بازاریابها قرار دارد. حجم بالای رقابت در اینستاگرام در کنار ضرورت استفاده از ایده‌های تازه برای هر بازاریابی دردرس‌ساز میشود. درست به همین خاطر امروزه پیدا کردن محتوای بازاریابی جذاب و تاثیرگذار امر سساده‌ای نیست. چنین امری میتواند برای شما مشکلات بسیار زیادی به همراه داشته و توانیبتان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت کاهش دهد. امروزه کسب و کارها نه زمان کافی برای هدر دادن در اینستاگرام، به عنوان بزرگترین شبکه اجتماعی دنیا، را دارند نه میتوانند قید تاثیرگذاری بالای این پلتفرم برای بازاریابی را بزنند. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدفتان هستید، باید از شیوه‌های درست بازاریابی در این پلتفرم سود ببرید. این شیوه‌ها به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شرایطتان در این میان را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر خواهد داد…
مدیریت و کسب‌وکار
بازاریابی و درآمدزایی در اینستاگرام
تولید محتوای جذاب در شبکه‌های اجتماعی همیشه کار تازه‌ای نیست. برندها به طور معمول همیشه انتظار داشتن محتوای درجه یک و تازه در اکانتشان را دارند. با این حال در این مسیر مشکلات بسیار زیادی پیش روی بازاریابها قرار دارد. حجم بالای رقابت در اینستاگرام در کنار ضرورت استفاده از ایده‌های تازه برای هر بازاریابی دردرس‌ساز میشود. درست به همین خاطر امروزه پیدا کردن محتوای بازاریابی جذاب و تاثیرگذار امر سساده‌ای نیست. چنین امری میتواند برای شما مشکلات بسیار زیادی به همراه داشته و توانیبتان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت کاهش دهد. امروزه کسب و کارها نه زمان کافی برای هدر دادن در اینستاگرام، به عنوان بزرگترین شبکه اجتماعی دنیا، را دارند نه میتوانند قید تاثیرگذاری بالای این پلتفرم برای بازاریابی را بزنند. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدفتان هستید، باید از شیوه‌های درست بازاریابی در این پلتفرم سود ببرید. این شیوه‌ها به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شرایطتان در این میان را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر خواهد داد…
مدیریت و کسب‌وکار
بازاریابی و درآمدزایی در اینستاگرام
تولید محتوای جذاب در شبکه‌های اجتماعی همیشه کار تازه‌ای نیست. برندها به طور معمول همیشه انتظار داشتن محتوای درجه یک و تازه در اکانتشان را دارند. با این حال در این مسیر مشکلات بسیار زیادی پیش روی بازاریابها قرار دارد. حجم بالای رقابت در اینستاگرام در کنار ضرورت استفاده از ایده‌های تازه برای هر بازاریابی دردرس‌ساز میشود. درست به همین خاطر امروزه پیدا کردن محتوای بازاریابی جذاب و تاثیرگذار امر سساده‌ای نیست. چنین امری میتواند برای شما مشکلات بسیار زیادی به همراه داشته و توانیبتان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت کاهش دهد. امروزه کسب و کارها نه زمان کافی برای هدر دادن در اینستاگرام، به عنوان بزرگترین شبکه اجتماعی دنیا، را دارند نه میتوانند قید تاثیرگذاری بالای این پلتفرم برای بازاریابی را بزنند. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدفتان هستید، باید از شیوه‌های درست بازاریابی در این پلتفرم سود ببرید. این شیوه‌ها به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شرایطتان در این میان را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر خواهد داد…
مدیریت و کسب‌وکار
بازاریابی و درآمدزایی در اینستاگرام
تولید محتوای جذاب در شبکه‌های اجتماعی همیشه کار تازه‌ای نیست. برندها به طور معمول همیشه انتظار داشتن محتوای درجه یک و تازه در اکانتشان را دارند. با این حال در این مسیر مشکلات بسیار زیادی پیش روی بازاریابها قرار دارد. حجم بالای رقابت در اینستاگرام در کنار ضرورت استفاده از ایده‌های تازه برای هر بازاریابی دردرس‌ساز میشود. درست به همین خاطر امروزه پیدا کردن محتوای بازاریابی جذاب و تاثیرگذار امر سساده‌ای نیست. چنین امری میتواند برای شما مشکلات بسیار زیادی به همراه داشته و توانیبتان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت کاهش دهد. امروزه کسب و کارها نه زمان کافی برای هدر دادن در اینستاگرام، به عنوان بزرگترین شبکه اجتماعی دنیا، را دارند نه میتوانند قید تاثیرگذاری بالای این پلتفرم برای بازاریابی را بزنند. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدفتان هستید، باید از شیوه‌های درست بازاریابی در این پلتفرم سود ببرید. این شیوه‌ها به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شرایطتان در این میان را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر خواهد داد…
مدیریت و کسب‌وکار
بازاریابی و درآمدزایی در اینستاگرام
تولید محتوای جذاب در شبکه‌های اجتماعی همیشه کار تازه‌ای نیست. برندها به طور معمول همیشه انتظار داشتن محتوای درجه یک و تازه در اکانتشان را دارند. با این حال در این مسیر مشکلات بسیار زیادی پیش روی بازاریابها قرار دارد. حجم بالای رقابت در اینستاگرام در کنار ضرورت استفاده از ایده‌های تازه برای هر بازاریابی دردرس‌ساز میشود. درست به همین خاطر امروزه پیدا کردن محتوای بازاریابی جذاب و تاثیرگذار امر سساده‌ای نیست. چنین امری میتواند برای شما مشکلات بسیار زیادی به همراه داشته و توانیبتان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت کاهش دهد. امروزه کسب و کارها نه زمان کافی برای هدر دادن در اینستاگرام، به عنوان بزرگترین شبکه اجتماعی دنیا، را دارند نه میتوانند قید تاثیرگذاری بالای این پلتفرم برای بازاریابی را بزنند. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدفتان هستید، باید از شیوه‌های درست بازاریابی در این پلتفرم سود ببرید. این شیوه‌ها به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شرایطتان در این میان را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر خواهد داد…
مدیریت و کسب‌وکار
بازاریابی و درآمدزایی در اینستاگرام
تولید محتوای جذاب در شبکه‌های اجتماعی همیشه کار تازه‌ای نیست. برندها به طور معمول همیشه انتظار داشتن محتوای درجه یک و تازه در اکانتشان را دارند. با این حال در این مسیر مشکلات بسیار زیادی پیش روی بازاریابها قرار دارد. حجم بالای رقابت در اینستاگرام در کنار ضرورت استفاده از ایده‌های تازه برای هر بازاریابی دردرس‌ساز میشود. درست به همین خاطر امروزه پیدا کردن محتوای بازاریابی جذاب و تاثیرگذار امر سساده‌ای نیست. چنین امری میتواند برای شما مشکلات بسیار زیادی به همراه داشته و توانیبتان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت کاهش دهد. امروزه کسب و کارها نه زمان کافی برای هدر دادن در اینستاگرام، به عنوان بزرگترین شبکه اجتماعی دنیا، را دارند نه میتوانند قید تاثیرگذاری بالای این پلتفرم برای بازاریابی را بزنند. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدفتان هستید، باید از شیوه‌های درست بازاریابی در این پلتفرم سود ببرید. این شیوه‌ها به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شرایطتان در این میان را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر خواهد داد…
مدیریت و کسب‌وکار
بازاریابی و درآمدزایی در اینستاگرام
تولید محتوای جذاب در شبکه‌های اجتماعی همیشه کار تازه‌ای نیست. برندها به طور معمول همیشه انتظار داشتن محتوای درجه یک و تازه در اکانتشان را دارند. با این حال در این مسیر مشکلات بسیار زیادی پیش روی بازاریابها قرار دارد. حجم بالای رقابت در اینستاگرام در کنار ضرورت استفاده از ایده‌های تازه برای هر بازاریابی دردرس‌ساز میشود. درست به همین خاطر امروزه پیدا کردن محتوای بازاریابی جذاب و تاثیرگذار امر سساده‌ای نیست. چنین امری میتواند برای شما مشکلات بسیار زیادی به همراه داشته و توانیبتان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت کاهش دهد. امروزه کسب و کارها نه زمان کافی برای هدر دادن در اینستاگرام، به عنوان بزرگترین شبکه اجتماعی دنیا، را دارند نه میتوانند قید تاثیرگذاری بالای این پلتفرم برای بازاریابی را بزنند. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدفتان هستید، باید از شیوه‌های درست بازاریابی در این پلتفرم سود ببرید. این شیوه‌ها به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شرایطتان در این میان را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر خواهد داد…
مدیریت و کسب‌وکار
بازاریابی و درآمدزایی در اینستاگرام
تولید محتوای جذاب در شبکه‌های اجتماعی همیشه کار تازه‌ای نیست. برندها به طور معمول همیشه انتظار داشتن محتوای درجه یک و تازه در اکانتشان را دارند. با این حال در این مسیر مشکلات بسیار زیادی پیش روی بازاریابها قرار دارد. حجم بالای رقابت در اینستاگرام در کنار ضرورت استفاده از ایده‌های تازه برای هر بازاریابی دردرس‌ساز میشود. درست به همین خاطر امروزه پیدا کردن محتوای بازاریابی جذاب و تاثیرگذار امر سساده‌ای نیست. چنین امری میتواند برای شما مشکلات بسیار زیادی به همراه داشته و توانیبتان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت کاهش دهد. امروزه کسب و کارها نه زمان کافی برای هدر دادن در اینستاگرام، به عنوان بزرگترین شبکه اجتماعی دنیا، را دارند نه میتوانند قید تاثیرگذاری بالای این پلتفرم برای بازاریابی را بزنند. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدفتان هستید، باید از شیوه‌های درست بازاریابی در این پلتفرم سود ببرید. این شیوه‌ها به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شرایطتان در این میان را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر خواهد داد…
مدیریت و کسب‌وکار
بازاریابی و درآمدزایی در اینستاگرام
تولید محتوای جذاب در شبکه‌های اجتماعی همیشه کار تازه‌ای نیست. برندها به طور معمول همیشه انتظار داشتن محتوای درجه یک و تازه در اکانتشان را دارند. با این حال در این مسیر مشکلات بسیار زیادی پیش روی بازاریابها قرار دارد. حجم بالای رقابت در اینستاگرام در کنار ضرورت استفاده از ایده‌های تازه برای هر بازاریابی دردرس‌ساز میشود. درست به همین خاطر امروزه پیدا کردن محتوای بازاریابی جذاب و تاثیرگذار امر سساده‌ای نیست. چنین امری میتواند برای شما مشکلات بسیار زیادی به همراه داشته و توانیبتان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت کاهش دهد. امروزه کسب و کارها نه زمان کافی برای هدر دادن در اینستاگرام، به عنوان بزرگترین شبکه اجتماعی دنیا، را دارند نه میتوانند قید تاثیرگذاری بالای این پلتفرم برای بازاریابی را بزنند. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدفتان هستید، باید از شیوه‌های درست بازاریابی در این پلتفرم سود ببرید. این شیوه‌ها به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شرایطتان در این میان را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر خواهد داد…
مدیریت و کسب‌وکار
بازاریابی و درآمدزایی در اینستاگرام
تولید محتوای جذاب در شبکه‌های اجتماعی همیشه کار تازه‌ای نیست. برندها به طور معمول همیشه انتظار داشتن محتوای درجه یک و تازه در اکانتشان را دارند. با این حال در این مسیر مشکلات بسیار زیادی پیش روی بازاریابها قرار دارد. حجم بالای رقابت در اینستاگرام در کنار ضرورت استفاده از ایده‌های تازه برای هر بازاریابی دردرس‌ساز میشود. درست به همین خاطر امروزه پیدا کردن محتوای بازاریابی جذاب و تاثیرگذار امر سساده‌ای نیست. چنین امری میتواند برای شما مشکلات بسیار زیادی به همراه داشته و توانیبتان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت کاهش دهد. امروزه کسب و کارها نه زمان کافی برای هدر دادن در اینستاگرام، به عنوان بزرگترین شبکه اجتماعی دنیا، را دارند نه میتوانند قید تاثیرگذاری بالای این پلتفرم برای بازاریابی را بزنند. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدفتان هستید، باید از شیوه‌های درست بازاریابی در این پلتفرم سود ببرید. این شیوه‌ها به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شرایطتان در این میان را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر خواهد داد…
مدیریت و کسب‌وکار
بازاریابی و درآمدزایی در اینستاگرام
تولید محتوای جذاب در شبکه‌های اجتماعی همیشه کار تازه‌ای نیست. برندها به طور معمول همیشه انتظار داشتن محتوای درجه یک و تازه در اکانتشان را دارند.

شتاب رشد تجارت جهانی ۲ برابر میشود

چشم‌انداز روشن تجارت ۲۰۲۴
سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی، صندوق بین‌المللی پول و سازمان تجارت جهانی پس از رکود سال ۲۰۲۳، بازگشت شدید جریان تجارت جهانی را در سال ۲۰۲۴ پیش‌بینی کردند. به گفته این سه نهادهای بین‌المللی کلیدی، با کاهش تورم و رشد اقتصاد آمریکا، رشد تجارت جهانی امسال بیش از دو برابر خواهد شد. این نهادها پس از کاهش رشد اقتصادی در سال ۲۰۲۳ که ناشی از افزایش قیمت‌ها، افزایش نرخ‌های بهره و کاهش تقاضا بوده است، بازگشت شدیدی را در جریان جهانی محصولات پیش‌بینی می‌کنند. براساس گزارش OECD، انتظار می‌رود تجارت جهانی کالا و خدمات در سال جاری ۲٫۳ درصد و در سال آینده ۳٫۳ درصد افزایش یابد. این در مقایسه با رشد یک درصدی تجارت در سال گذشته بسیار قابل‌توجه است. «کلر لومباردلی»، مدیرعامل ارشد OECD، باور دارد که بسیاری از این افزایش‌ها به دلیل «بازایی چرخ‌های» است، زیرا تجارت در کنار رشد اقتصادی گسترده‌تر افزایش می‌یابد. بنابراین انتظار می‌رود چین و شرق آسیا، محرک‌های بزرگی برای بهبود تجارت باشند.

افزایش تجارت در حال حاضر به افزایش رشد در برخی از بزرگ‌ترین اقتصادهای اروپا در سه ماهه اول سال ۲۰۲۴ کمک کرده است. رشد کلی منطقه یورو نسبت به سه ماهه قبل ۰٫۳ درصد افزایش یافته که قوی‌ترین سطح آن از سه ماهه سوم ۲۰۲۲ است. «لومباردلی» باور دارد که جهان در سال ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵ مجدداً ارقام قوی‌تری در تجارت را مشاهده خواهد کرد. براساس داده‌های منتشرشده، صادرات آلمان در ماه مارس سریع‌تر از پیش‌بینی‌ها پیش رفته و ۰٫۹ درصد نسبت به ماه قبل افزایش داشته که به رشد سه ماهه ۳٫۲ درصدی اقتصاد این کشور کمک کرده است. واردات به بزرگ‌ترین اقتصاد اروپا در ماه مارس نیز ۰٫۳ درصد و در سه ماهه اول ۱٫۷ درصد افزایش پیدا کرده است.

در همین حال، صندوق بین‌المللی پول در آخرین گزارش چشم‌انداز اقتصاد جهانی پیش‌بینی کرده که رشد حجم تجارت جهانی در سال ۲۰۲۴ به ۳ درصد خواهد رسید؛ درحالی‌که در سال گذشته ۱٫۲ درصد کاهش یافته بود. به گفته «نیل شیرینگ» اقتصاددان ارشد در کینتال اکونومیکس، جهان شاهد رویش شاخه‌هایی سبز در تجارت جهانی بوده و رکود تولید که در سال ۲۰۲۳ با کاهش تقاضا ایجادشده بود اکنون به پایان رسیده است. این اقتصاددان همچنین بر بهبود فعلی اقتصاد اروپا که انگایی خاص به تجارت دارد و کشورهای جنوبی اروپا که از رونق گردشگری سود می‌برند، تأکید کرد. به‌عنوان مثال، اسپانیا از کاهش تعطیلات عید پاک سود بسیاری برد که باعث افزایش رشد در سه ماهه اول اقتصاد این کشور شد. اداره آمار اسپانیا اعلام کرد که تقاضای خارجی ۵، واحد درصد رشد سه ماهه را به همراه داشته، درحالی‌که تقاضای داخلی ۰٫۲ واحد درصد افزایش یافته است. آلمان و ایتالیا هم اعلام کرده‌اند که صادرات داخلی خالص بالاتر، رشد اقتصادی آنها را در سه ماهه اول افزایش داده است.

براساس گزارش مانیئور تجارت جهانی که توسط دفتر تحلیل سیاست اقتصادی هلند (CPB) منتشر شده است، روند تجارت کالا در ماه فوریه برای اولین بار در سال به روند رشد بازگشته است. گسترش تجارت در چین و آمریکا به رشد سالانه جهانی کتلا کمک کرده است تا در دومین ماه سال به ۱٫۲ درصد برسد، درحالی‌که در ماه قبل ۰٫۹ درصد کاهش داشت و این رشد نشان‌دهنده بازگشت شدید از انقباض ۳٫۵ درصدی در سپتامبر ۲۰۲۳ بوده است.

در صنعت گردشگری خاورمیانه چه میگذرد؟

سبقت توریستی خاورمیانه
مقاصد گردشگری واقع در خاورمیانه، از جمله دبی، ابوظبی و نقاط نوظهور دیگر مانند ریاض و رأسالخیمه، شاهد ورود قابل‌توجهی از گردشگران در سال ۲۰۲۳ بوده‌اند. پس از همه‌گیری کرونا، بخش گردشگری و مهمان‌نوازی در جهان نه‌تنها به‌شدت بهبود یافته، بلکه به اهرمی قابل‌اتکا برای توسعه اقتصادی تبدیل شده است. در خاورمیانه، مناطقی که از بازارهای سنتنی و مبتنی بر نفت به سمت اقتصادهای متنوع‌تر فاصله گرفته است، این بخش، نقش اساسی ایفا می‌کند. در سال ۲۰۲۳، مقاصد خاورمیانه‌ای از جمله دبی، ابوظبی، و نقاط نوظهور مانند ریاض و رأسالخیمه، شاهد ورود گردشگران قابل‌توجهی بودند. به‌عنوان مثال، دبی بیشترین ورود گردشگر سالانه خود را گزارش کرد: ۱۷٫۱۵ میلیون بازدیدکننده بین‌المللی در یک شب. براساس داده‌های اداره اقتصاد و گردشگری شهر دبی، این شهر فقط در دو ماهه سال جاری، ۳٫۶۷ میلیون گردشگر جذب کرده است که این رقم در مدت مشابه سال گذشته ۳٫۱ میلیون نفر بوده است.

در همین حال، تعداد گردشگران در رأسالخیمه به ۱٫۲۲ میلیون نفر افزایش یافت که نشان‌دهنده افزایش ۸ درصدی سالانه آمار گردشگران است. ابوظبی مسیر مشابهی را دنبال می‌کند و در سال ۲۰۲۳ نزدیک به ۲۴ میلیون بازدیدکننده را جذب کرده است. این شهر شاهد افزایش ۲۷ درصدی گردشگران در هتل‌ها و افزایش ۵۴ درصدی مهمانان بین‌المللی بوده که با سهم تقریبی ۴۹ میلیارد درهم در تولید ناخالص داخلی امارات، اقتصاد را تقویت کرده است. با توجه به آمارهای رو به رشد گردشگری، پایتخت امارات متحده عربی در اوایل آوریل از استراتژی گردشگری ۲۰۲۰ خود که به‌تازگی تصویب شده است، رونمایی کرد. تا سال ۲۰۲۳، این شهر قصد دارد ۳۹٫۳ میلیون بازدیدکننده را جذب کند و ظرفیت هتل‌های خود را به ۵۲ هزار اتاق افزایش دهد و به‌طور بالقوه تا سال ۲۰۲۰ حدود ۱۷۸ هزار شغل ایجاد کند. تأثیر اقتصادی گردشگری در این کشور بسیار قابل‌توجه است. در واقع، شورای جهانی سفر و گردشگری (WTTC) گزارش داد که در سال ۲۰۲۳، گردشگری ۲۲۰ میلیارد درهم به تولید ناخالص داخلی امارات متحده عربی کمک کرده است و انتظار می‌رود این رقم در سال ۲۰۲۴ به ۲۳۶ میلیارد درهم افزایش یابد.

عربستان سعودی نیز مسیر مشابهی را دنبال می‌کند. در سال ۲۰۲۳، این کشور پذیرای ۱۰۰ میلیون گردشگر بود. این نقطه عطف تاریخی باعث شد که عربستان هفت سال زودتر از برنامه اولیه خود به هدف گردشگری خود دست یابد و اکنون قصد دارد تا سال ۲۰۳۰ هدف ۱۵۰ میلیون گردشگر را محقق سازد. مشخصات گردشگری این کشور، به‌واسطه مجموعه‌ای از اصلاحات و ابتکارات استراتژیک به‌طور قابل‌توجهی ارتقا یافته است. سال گذشته، درخواست‌ها برای مجوز فعالیت گردشگری در عربستان ۳۹۰ درصد افزایش یافت. علاوه بر این، بیش از ۳۷ میلیارد دلار هزینه ورودی از محل گردشگری ثبت شد. این رونق گردشگری با تعهد عمیق به تنوع بخشیدن به اقتصاد منطقه پشتیبانی می‌شود. این استراتژی که گردشگری، بخشی از هسته اصلی آن را تشکیل می‌دهد، به این نتیجه این منطقه در حال حاضر دارد، یعنی فرهنگ، میراث، شگفتی‌های باستان‌شناسی و جذابیت‌های طبیعی منحصربه‌فرد سرمایه‌گذاری می‌کند در طول سال‌های متوالی، خاورمیانه مترادف با گردشگری و مهمان‌نوازی لوکس شده و برخی از بهترین هتل‌ها، استراحتگاه‌ها، جاذبه‌ها و مقاصد خردفروشی را در خود جای داده است. تنها در سال ۲۰۲۳، دبی مال پذیرای ۱۰۵ میلیون بازدیدکننده بوده و خود را به‌عنوان برزادیدرتین مکان روی زمین معرفی کرده است. این روند همچنان در حال‌توسعه است. در رأسالخیمه، بیش از ۷ هزار پروژه کلیدی درحال‌توسعه هستند تا ظرفیت هتل‌های منطقه آن را در حال حاضر شش‌پوش، از ۸ هزار اتاق است، افزایش دهد. در همین حال، در عربستان سعودی، پروژه‌های NEOM و دریای سرخ، تأکید این کشور بر گردشگری لوکس دستنار محیط‌زیست را به نمایش می‌گذارند. این تلاش‌ها منعکس‌کننده آینده‌نگری استراتژیک این کشور در تشخیص روند رو به رشد گردشگری به سمت پایداری است.

خروج سهامداران از خودرویی‌ها

فرصت امروز، شاخص کل بورس تهران برای هفتمین روز متوالی ریزش کرد و با افت ۷ هزار واحدی به سطح ۲ میلیون و ۳۳۱ هزار واحد رسید. همچنین برای هفتمین روز متوالی، جریان خروج سرمایه حقیقی ادامه یافت و ۱۴۸ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. خودرویی‌ها همچنان در صدر خروج سرمایه هستند.

در معاملات سسومین روز از هفته سوم اردیبهشت ماه، شاخص کل بورس تهران ۷ هزار و ۶۴۸ واحد نسبت به روز گذشته پایین‌تر ایستاد و تا سطح ۲ میلیون و ۳۳۱ هزار و ۴۴۹ واحد عقب‌نشینی کرد. همگام با روند نزولی شاخص کل بورس، شاخص کل هم‌وزن نیز ۲ هزار و ۷۶۰ واحد ریزش کرد و در میانه تراز ۷۴۱ هزار واحد ایستاد. همچنین در آن سوی بازار سهام، شاخص کل فرابورس با افت ۳۸ واحدی به سطح ۲۴ هزار و ۹۵۷ واحد رسید. شاخص کل هموزن فرابورس هم با ۱۰۷ واحد افزایش، سطح ۱۳۵ هزار و ۶۵۱ واحد را به نمایش گذاشت. روز گذشته برای هفتمین روز متوالی، خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار منفی شد و بالغ بر ۱۴۸ میلیارد تومان سرمایه حقیقی از بازار سهام خارج شد که خودرویی‌ها همچنان در صدر این خروج سرمایه قرار دارند. در جریان معاملات روز سه‌شنبه در بازار بورس و اوراق بهادار تهران، تا حوالی ظهر و از شروع نیم ساعت پرچالش پایانی بازار، ارزش معاملات به زحمت به عدد ۲۷۰۰ میلیارد تومان رسید تا این سوال مطرح شود که آیا کسی هنوز در این بازار باقی مانده است؟ این رقم برای ارزش معاملات بورس و اوراق بهادار تهران با تمام عریض و طولیل بودنش، رقم ناچیزی است. بورس و اوراق بهادار تهران برای قدیمی‌ها و بورسیزان حرفه‌ای نیز دیگر جذابتی ندارد. هزینه‌های شرکت‌ها را با دلار آزاد (که البته رئیس بانک مرکزی آن را قبول ندارد) محاسبه می‌کنند و درآمدهای شرکت‌ها را با دلار نیامیه و با اصطلاح رسمی.

ادامه نشت سرمایه از بورس

در معاملات روز سه‌شنبه ۱۸ اردیبهشت ماه، شاخص کل بورس تهران با ۷ هزار و ۶۴۸ واحد کاهش نسبت به روز قبل به سطح ۲ میلیون و ۳۳۱ هزار

تغییرات اقلیمی تا ۲۵ سال آینده یک پنجم درآمد جهان را میبلعد

جایگاه مبهم ایران در ژئوپلیتیک آینده جهان

نوامبر ۲۰۲۳ همچتین رئیس جمهور آمریکا در رونمایی از گزارش تغییرات اقلیمی در کاخ سفید گفت: این گزارش از هوا نایمه، ۷۵۰ متخصص و مؤلف و هزاران شهروند تأثیرگذار از هر ایالت، منطقه و قبیله در مدت چهار سال به نوشتن این گزارش نائل شده‌اند. این کامل‌ترین ارزیابی تغییرات اقلیمی در تاریخ آمریکاست. این گزارش نشان می‌دهد تغییرات اقلیمی بر روی همه مناطق و همه بخش‌های ایالات متحده آمریکا تأثیر می‌گذارد.»

براساس گفته‌های «عامری»، «طبق گزارش داوس ۲۰۲۴، انرژی و کربن‌زدایی به‌عنوان یک نهضت جهانی به‌طور فرآیندهای ویژه در کشورهای غربی رواج پیدا کرده است و در کشورهای درحال‌توسعه آسیایی روزه‌ریز و گسترش پیدا می‌کند. در این بین، توافقات و همکاری‌های تازه‌ای شکل می‌گیرد؛ از جمله همکاری میان «لاندنرا ماندازی»، نخست‌وزیر هند و «لوف کریسترسن»، نخست‌وزیر سوئد در راندازی‌های فاز دوم گروه راهبری گذار صنعت برای دوره ۲۰۲۳ تا ۲۰۲۶ در حاشیه نشست COP۲۸. دهها کشور در سراسر جهان برای رسیدن به اهداف کربن‌زدایی، برنامه‌های دقیق و درازمدت طراحی کرده‌اند. در جهان آینده، اتحادهای تازه‌ای شکل می‌گیرد و نقش سنتی کشورها به‌تدریج تغییر کرده و ژئوپلیتیک جهانی که تا امروز به انرژی وابسته است، با تغییر روندهای بعد از گذار انرژی بازتعریف خواهد شد. جامعه از شرکت‌ها، از دولتی و خصوصی می‌خواهد که در خدمت یک هدف اجتماعی باشند. برای پیشرفت درازمدت هر شرکتی نه‌تنها باید عملکرد مالی ارائه دهد، بلکه باید نشان دهد که چگونه به جامعه ایفا میکند و می‌کند. شرکت‌ها باید از خود پرسند که چه نقشی در جامعه ایفا میکنند و چگونه تأثیر خود را بر محیط‌زیست مدیریت میکنند؟»

این متخصص اقلیم‌شناسی در بخش پایانی صحبت‌هایش گفت: «در سال ۲۰۲۰، نظرسنجی مجمع جهانی اقتصاد (World Economic Foun)، تغییرات اقلیمی و تهدیدات محیط‌زیستی را در زمره پنج تا از مهمترین ریسک‌های ۱۰ سال آینده اعلام کرد. علاوه بر مردم، شرکت‌های بزرگ اقتصادی و حتی شرکت‌های نفتی و انرژی نیز به این نهضت تازه پیوسته‌اند. در بیانیه کنفرانس داوس سال ۲۰۲۳ اعلام شد که بیش از ۴ هزار شرکت معتبر جهان به نهضت Net Zero پیوسته‌اند. شاید مهمترین نمود این تحولات را بتوان در کثرت سازمان‌های متصدی و مسئول مقابله با تغییرات اقلیمی و گذار انرژی جستوجو کرد. جوامع جهانی در مورد تغییرات اقلیمی، علت گرمایش جهانی، ریسک‌های ناشی از آن و نحوه مقابله هنوز به توافقی یکپارچه نرسیده‌اند. بلابود مخالفت‌ها، آنچه مشهود است، بحث تغییرات اقلیمی و گذار انرژی موجب تحسولی بنیادین در ارکان سیاسی، اجتماعی،

آیا بورس تهران واقعاً با است؟

در جریان معاملات روز گذشته در بازار بورس و اوراق بهادار تهران تا حوالی ظهر و قبل از شروع نیم ساعت پرچالش پایانی بازار، ارزش معاملات به زحمت به عدد ۲۷۰۰ میلیارد تومان رسید تا این س‌وال در ذهن ایجاد شود که آیا کسی در این بازار هنوز مانده است؟ این رقم برای ارزش معاملات بورس و اوراق بهادار تهران با تمام عریض و طولیل بودنش، عدد ناچیزی است. بورس و اوراق بهادار تهران حتی برای قدیمی‌های بازار و آنها که قبل از سال ۱۳۹۹ در بازار بودند هم دیگر جذابتی ندارد. هزینه‌های شرکت‌ها را با دلار آزاد که رئیس بانک مرکزی آن را قبول ندارد، محاسبه می‌کنند و درآمدهای شرکت‌ها را با دلار نیامیه و به اصطلاح رسمی. اما روز سه‌شنبه پس از یک سال بالاخره سازمان بورس و اوراق بهادار تهران یک نشست خبری برگزار کرد و آخرین اقدامات خود درخصوص متخلفان ۱۷ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۲ را تشریح کرد. معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشران بورسی در این باره گفت: با بررسی ۲۴۰۰ کد حقوقی و حقوقی به یک لیست ۵۰۰ نفره رسیده و در نهایت به لیست ۴۰ نفره از افراد مشکوک دست یافتیم. به گفته «عیوشلو»، سازمان بورس و اوراق بهادار، به لیستی از افراد مشکوک به استفاده از دارندگان اطلاعات نهانی رسیده، اما تخلف این افراد برای سازمان هنوز قطعی نشده است. به عبارت دیگر، به نظر میرسد با گذشت یک سال هنوز مقصری برای اتفاق ۱۷ اردیبهشت‌ماه از سوی سازمان بورس مشخص نشده است؛ چراکه ایراد از فروش و معامله در بازار نیست بلکه مشکل به ساختار بازار برمیگردد. نامه‌ای نوشته میشود، دستورالعملی که داده می‌شود، بخشنامه‌ای که صادر می‌شود، قانونی که تصویب می‌شود، وعده‌هایی که داده می‌شوند و… عامل اصلی بروز اینچنین مشکلاتی است. بازار سرمایه به اندازه کافی خود را در جان کلام و حرف و پیس حرف از متوجه می‌شود و زودتر از هر بازار دیگری به اخبار و قوانین جدید و بخشنامه‌ها واکنش نشان می‌دهد. مشکل اصلی، افراد نیستند و در واقع، آنها از دارایی خود محافظت کرده‌اند. این اولین و اساسی‌ترین اقدام در بازارهای مالی است؛ چراکه سرمایه در ذات خود ترسو است.

اقتصادی و ژئوپلیتیک جهانی شده است. با توجه به اینکه پذیرش این تغییرات در نسل جوان بسیار ساده‌تر است و سرمایه‌های جهانی از بازار سرمایه تا بودجه دولت‌ها دارد به سمت جذب این تحولات کشیده می‌شود، می‌توان با اعتماد زیاد اعلام کرد که گذار انرژی ناشی از تغییرات اقلیمی با توان فرآینده در راه است و چهره آینده جهان را دگرگون خواهد کرد. کشورها با درک و شرایط متفاوت از این تحولات استقبال کرده و واکنش نشان می‌دهند. کشورهای غربی با جدیت مشغول هماهنگ شدن با دنیای جدیدی که ساخته‌اند، هستند و کشورهای درحال‌توسعه، برنامه‌های درازمدتی برای جذب سرمایه‌های لازم جهت گذار دارند. پیوندهای تازه مابین کشورها و سیاستمداران در حال شکل‌گیری است. در نقشه جدید ژئوپلیتیکی آینده جهان، جای ایران هنوز روشن نیست. با توجه به نقش تشکل‌های مردمی و سازمان‌های بین‌المللی در شکل‌گیری این تحولات، نقش مردم و تشکل‌های مردم‌پندار و بخش خصوصی ایران در چنین شرایطی می‌تواند سرنوشت‌ساز باشد.»

همچنین در ادامه این نشست، «رضا پدیدار»، رئیس کمیسیون استاندارد، محیط‌زیست، توسعه پایدار و آب اتاق ایران گفت: «از آنجا که دنیا در مورد تغییرات اقلیمی و بررسی اثرات آن بیشتر از ایران کار کرده و حتی مدل ارائه داده است، تقاضی ما از واقعیت جهانی خواهد که در خدمت تیمی از متخصصان و صاحب‌نظران و فعالان اقتصادی تشکیل بدهیم جهت مطالعه و تحقیق در مورد تغییرات اقلیمی و فعالیت‌های «کتر عامری» را ادامه بدهیم. در حال حاضر، ایران در مورد این موضوع جهانی، جایگاه خالی دارد که باید در پر کردن این جایگاه با هدف توسعه پایدار کوشش باشیم.» «سعید تاجیک» نیز در نشست اتاق ایران گفت: «رویدادها و مطالعات جهانی در مورد تغییرات اقلیمی در جهان وجود دارد که جای کشور ایران در این برنامه‌ها به‌شدت خالی است و این ضعف بزرگی به‌حساب می‌آید. از آنجا که یکی از وظایف اتاق ایران، تعامل‌پذیری تشکل‌هاست، تشکل‌های زیادی در اتاق عضو هستند که می‌توانند در سطح بین‌الملل در مورد اثرات تغییرات اقلیمی نقش داشته باشند. با توجه به نقش قابل‌توجه شرکت‌های بزرگ اقتصادی در بررسی اثرات تغییرات اقلیمی، باید شرکت‌های ایرانی را هم در جریان تأثیرات تغییرات اقلیمی روی کارواکسسی ایشان قرار دهیم. ارائه اطلاعات مربوط به تغییرات اقلیمی به صنایع کشور، وظیفه اتاق ایران است. اگر دولت در بعضی موارد نتوانسته نقش خود را به‌خوبی اجرا کند، بخش خصوصی آن نقش را بازی کند. بنده نیز به‌عنوان نشدن اهمیت موضوع تغییرات اقلیمی در صحن اتاق ایران موافق هستم.»

آگهی فراخوان مناقسه عمومی

یک مرحله ای

اداره کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان بوشهر



بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان بوشهر در نظر دارد جهت تامین نیروهای انسانی موردنیاز خود مطابق جدول ذیل از طریق برگزاری مناقسه عمومی به شرکت‌های واجد شرایط دارای گواهینامه تعیین صلاحیت و حداقل پنج سال سابقه کار مرتبط واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقسه از طریق سامانه مدارک الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند. لازم‌بذکر است مناقسه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقسه محقق سازند.

شرایط شرکت در مناقسه

- ۱- شرکت کنندگان در مناقسه میبایست دارای سابقه کار مشابه در پنج سال اخیر با رضایت نامه کتبی از کارفرما باشد. ۲- شرکت کنندگان می‌بایست گواهی صلاحیت، گواهی ایمنی و حساسیرسی سال ۱۴۰۱ - ۱۴۰۲ ارائه نمایند. ۳- ارائه آرائلیزهای قیمت های پیشنهادی الزامی است.
- ۴- شرکت کنندگان می‌باست تمکن مالی جهت پرداخت تا ۳ ماه حقوق را داشته باشد. ۵- شرکت کنندگان می‌بایست پرینت گردش حساب دو سال اخیر ارائه نمایند. ۶- بیمه مسئولیت مدنی کارفرما در قبال کارکنان، طب کار، هزینه آگهی روزنامه بر عهده برنده مناقسه می‌باشد. ۷- برآورد اضافه کاری هر نفر تا ۱۷۵ ساعت در ماه می‌باشد.
- ۸- امکان افزایش و کاهش در تعداد میسر می‌باشد. ۹- مبلغ تضمین شرکت در مناقسه به صورت ضمانت نامه بانکی بمدت حداقل ۳ ماه باشد. ۱۰- متن فراخوان ونحوه اطلاع رسانی: از طریق سامانه مدارک الکترونیکی دولت (ستاد) ، فراخوان عمومی می‌باشد. ۱۱- هزینه خرید اسناد مناقسه مبلغ پنج میلیون رل می‌باشد. ۱۲- شرکت کنندگان در مناقسه میبایست علاوه بر بکارگیری امضای الکترونیکی و بارگذاری اسناد پاکت های پیشنهاد (الف) ، (ب) ، (ج) در سامانه ستاد، نسبت به ارائه اسناد فیزیکی(کاغذی) پاکت پیشنهاد (الف) به دبیرخانه اداره حراست اداره کل بنیاد مسکن اسلامی استان بوشهر واقع در خیابان شهید مطهری اقدام نمایند. ۱۳- تعداد و نوع شغل نیروهای انسانی به شرح جدول ذیل می‌باشد.

ردیف	عنوان شغلی	گروه	تعداد	مدت پیمان	مبلغ تضمین شرکت در مناقسه (ریال)	تاریخ دریافت اسناد تا تاریخ	ارائه پیشنهاد قیمت تا تاریخ	تاریخ بازگشایی پیشنهات
۱.	خیماتی	۴	۵ نفر					
۲.	راندنه لوادر	۱۱	۳ نفر					
۳.	راندنه غلظت	۱۱	۲ نفر					
۴.	راندنه خودرو وسائط نقلیه	۱۱	۱۴ نفر					
۵.	راندنه خودرووسیک	۷	۲ نفر					
۶.	راندنه بیل مکانیکی	۱۱	۱ نفر					

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۰۲/۱۸

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۰۲/۱۹

روابط عمومی اداره کل بنیاد مسکن اسلامی استان بوشهر

۲۴۶

حجت‌الاسلام‌والمسلمین فلاحي:

بیرق دهه کرامت توسط مردم بر در هر خانه نصب شود



قم - خبرنگار فرصت امروز:مدیر حرم مطهر بانوی کرامت‌ ضمن بیان خدماتی که در دهه کرامت به زائران و مجاوران ارائه خواهد شد، گفت: تأکید ما بر مردمی‌بودن جشن‌های دهه کرامت است و باید کاری صورت گیرد که بیرق دهه کرامت توسط خود مردم بر سر هر خانه نصب شود. به گزارش پایگاه خبری آستان مقدس حضرت معصومه سلام‌الله‌علیها، حجت‌الاسلاموالمسلمین صفر فلاحي در نشست خبری اعلام برنامه‌های دهه کرامت در سالن جلسات پژوهشکده علامه طباطبائی (ع) برگزار شد؛ با اشاره به گل‌آرایی شرح حرم مطهر بانوی کرامت توسط خادمان حرم قم با همکاری خادمان حرم امام رضا (ع) ابراز داشت: در دهه کرامت موکب‌هایی از شهرهای مختلف و کشورهای دیگر در صحن چوادلانمه (ع) و پیامبر اعظم (ص) و میدان آستانه خدمت‌رسانی خواهند داشت. وی بر لزوم مردمی‌بودن جشن‌های دهه کرامت تأکید کرد و گفت: ما زمانی موفق هستیم که مانند دهه اول محرم و عاشورا بر در هر خانه بیرق دهه کرامت توسط خود مردم نصب شود. مدیر حرم مطهر بانوی کرامت با اشاره به اینکه سرکشی از خانواده‌های شهدا و حضور در مدارس و دانشگاه‌ها و مجموعه‌های فرهنگی توسط سفیران کریمه انجام می‌شود، اضافه کرد: چراغانی و فضا سازی محیط حرم بانوی کرامت و پیرامون حرم همچون سنوات گذشته در دستور کار قرار دارد و سعی بر این است که فضای حرم مطهر فضای شاد و با نشاطی باشد. وی با توجه‌به اتفاقاتی که در عرصه بین‌الملل روی داده و شاهد بسیاری دانشجوین در غرب هستیم بر لزوم معرفی هرچه بیشتر امام رضا (ع) و حضرت معصومه (س) تصریح کرد و گفت: این دو حرم منبع و مرکز قدرت نم جمهوری اسلامی ایران هستند و معرفی شخصیت حضرت معصومه (س) در زمینه امور فرهنگی و اجتماعی می تواند زمینه را برای الگوگیری دختران و زنان از ایشان فراهم کند. فلاحي ادامه داد: حضرت معصومه سلام‌الله‌علیها یکی از بهترین الگوها برای مسئله عفاف و حجاب هستند و حرم ایشان مرکز کرامت و محل ترویج علوم اسلامی است و حتما حکمتی دارد که بزرگ‌ترین حوزه علمیه در کنار حرم ایشان قرار دارد و امروز دانش‌پژوهان از ۱۱۰ کشور جهان در جوار آستان آن حضرت در حال تحصیل هستند. وی گفت: دهه کرامت ظرفیتی برای اقدامات فرهنگی تبلیغی، ترویجی، اجتماعی و عمرانی است و حرم حضرت معصومه (س) دومین حرم اهل‌بیت (ع) و یکی از مجموعه‌هایی است که نقش مهمی در مسائل فرهنگی و الگوسازی دارد.

نشت یابی حدود ۲ هزار کیلومتر از خطوط لوله منطقه ۹ عملیات انتقال گاز



سار - ۵دهقان: مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز از نشت یابی حدود دو هزار کیلومتر خط لوله انتقال گاز در استان های گلستان، مازندران و گیلان خبر داد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، "محی‌الدین مغمفی" مدیر منطقه ۹ عملیات با اعلام این خبر اظهار کرد: با توجه به شرایط جغرافیایی و اقلیمی منطقه و وجود نقاط صعب العبور در سه استان شمالی گیلان، گلستان و مازندران، همکاران متعهد و پرتلاش واحد بازرسی فنی منطقه ۹ حدود دو هزار کیلومتر خطوط لوله انتقال گاز را طی سال گذشته مورد نشت یابی قرار دادند. وی افزود: تمامی مسیر خطوط لوله انتقال گاز در منطقه ۹ که به طول یک هزار و ۳۸۱ کیلومتر است در مرحله اول مورد نشت‌یابی قرار گرفت و در ادامه، مجدداً مسیریهای از خط نیز نشت یابی شد. مدیر منطقه ۹ هدف از انجام عملیات نشت‌یابی را حفظ و افزایش ضریب ایمنی و کاهش خطراتی محیط زیستی اعلام کرد، یادآور شد: نشت یابی سبب کاهش خطرات لوله انتقال گاز می شود و از بروز حوادث ناگوار و هدررفت گاز طبیعی جلوگیری می‌کند. مغمفی ضمن قدردانی از کارکنان واحد بازرسی فنی، بر لزوم بازرسی های مستمر برای تحقق انتقال ایمن، پایدار و بهره ور گاز طبیعی تأکید کرد.

دیدار نماینده مردم شوش و کرخه با مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان



اهواز - ششمین **فجواندنماینده** مردم شوش و کرخه در مجلس شورای اسلامی با مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان دیدار کرد، به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان، کعب عمیر نماینده مردم شریف شهرستان شوش و کرخه در خوزستان، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان دیدار کرد. این دیدار در محل کارگاه فرهنگی و ارشاد اسلامی خوزستان با مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی دیدار و گفتگو کرد. در این دیدار مجید منادی مدیر کل فرهنگ و ارشد اسلامی با تأکید بر هدف تعیین شده برای وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: در صورت کنونی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مسئله عدالت فرهنگی و هنری در سراسر کشور عزیزمان سرلوحه کار است. وی افزود: برای اولین بار در طول سال‌های گذشته حمایت ویژه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از برنامه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی و هنری در شهرستان‌ها به نام هر شهرستان محقق شده است. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: در صورت حمایت و پشتیبری نمایندگان کلان محرم می توان بسیاری از مشکلات قانونی و بودجه‌ای پیش روی فعالیت‌های فرهنگی را طرفی نمود. کعب عمیر در این دیدار با پشتیبری پروژه‌های فرهنگی شهرستان شوش و کرخه در حمایت از اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی برای تحقق اهداف در خصوص عالیت‌های فرهنگی و عمرانی حوزه فرهنگ تأکید کرد. وی افزود: باید با جلسات منظم و هماهنگی با ناگهی سازمان حوزه فعالیت‌های فرهنگی شهرستان‌ها به ویژه شهرستان شوش ان هم با محوریت حرم دخیال نبی (ع) و مرز دعیل خرابی شاعر امام رضا (ع) تأکید کنیم.

رییس اداره بهداشت و مدیریت بیماری‌های طیور، آبی‌زبان و زنبور عسل اداره کل دامپزشکی استان مرکزی:

ایمن سازی ۳۶۶ هزار قطعه طیور بومی در استان مرکزی



اراک - فرناز امیدی: رییس اداره بهداشت و مدیریت بیماری های طیور و زنبور عسل اداره کل دامپزشکی استان مرکزی گفت: ۳۶۶ هزار و ۸۳۳ قطعه طیور بومی روستاهای این استان اسال در طرح آکسیسانسیون رایگان طیور بومی علیه بیماری نیوکاسل ایمن‌سازی شدند. حسن انانصری افزود: طرح آکسیسانسیون طیور بومی برای بیماری نیوکاسل با مشارکت ۲۴ کارشناس در ۸۶۲ روستای ۱۲ شهرستان استان مرکزی اجرا شد. رییس اداره بهداشت و مدیریت بیماری‌های طیور، آبی‌زبان و زنبور عسل اداره کل دامپزشکی استان مرکزی خاطرنشان کرد: در مرحله بعدی این طرح نیز در صورت تأمین اعتبار و واکنس پاییز اسمال عملیاتی می‌شود. انانصری اظهار کرد: نیوکاسل از جمله بیماری‌های مهم پرندگان است که در صورت ابتلای پرنده به آن، تلفات بالایی را در صنعت مرغداری کشور و استان مرکزی به همراه دارد. وی ضمن تأکید بر رعایت موارد بهداشتی افزود: استفاده از واکنس مناسب از جمله موثرترین راه‌های پیشگیری از بیماری نیوکاسل برای پیشگیری از شیوع این بیماری در بین جمعیت طیور استان است.

آزاد سازی ۱۲۱ هزار مترمربع از اراضی ملی و دولتی در شهرستان دشتستان

بوشهر - خبرنگار فرصت امروز: فرمانده یگان حفاظت ارضی راه و شهرسازی بوشهر گفت: ۱۲۱ هزار مترمربع از اراضی ملی و دولتی در شهرستان دشتستان شهر بارجان به ارزش ۶۲۰ میلیارد ریال آزادسازی شد. شهرنگ رضا جعفری اظهار کرد: یگان حفاظت از اراضی سازمان ملی زمین و مسکن با سازماندهی نیروهای در اختیار خود ضمن اجرای طرح تشدید حفاظت از اراضی و پیشگیری از وقوع تصرفات، در حوزه رف تصرفات و تعزرات از اراضی تحت مالکیت سازمان ملی زمین و مسکن نسبت به رفع تعرض فوری و اجرای احکام قضائی از اراضی اداره کل راه و شهرسازی و اعاده به وضع سابق اقدام می‌کند. جعفری افزود : در راستای اجرای ماده ۳۸ آیین نامه اجرایی قانون زمین شهری و اجرای احکام رف تصرفات از اراضی، با حضور نیروهای یگان حفاظت از اراضی اداره کل راه و شهرسازی و مأموران انتظامی این میزان از اراضی یاد شده آزادسازی شد. وی بیان کرد: اراضی آزادسازی شده شهر بارجان، ۱۲۰ هزار مترمربع در پشت دانشگاه آزاد و ۱۱۵۰ در محله ۶۹ هکتاری بارجان رف تصرف شد. پس از آن به وضعیت سابق و عادی خود بازگشت. جعفری با بیان اینکه مردم در پیشگیری از تصرف و حفاظت از اراضی ملی و دولتی و اموال بیت المال نقش مهمی دارند، گفت: شهروندان می‌توانند موارد تصرف، تعرض و دخالت در اراضی دولتی و ملی را ضمن تماس با سامانه پیامکی ۳۰۰۰۴۱۷۳۵ با یگان حفاظت از اراضی گزارش دهند.فرمانده یگان حفاظت اراضی راه و شهرسازی بوشهر خاطرنشان کرد: گزارش‌های مردمی در خصوص وقوع تصرف در اراضی ملی استان دریافت می‌شود که در کمترین زمان پس از گزارش اعضای یگان حفاظت راه و شهرسازی نسبت به رفع تصرف اقدام می‌کنند.

درآمد ۲۳۱ میلیارد ریالی از فروش سوخت مرزی در منطقه ایلام

ایلام- هدی منصوری: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ایلام گفت: در سال ۱۴۰۲ از محل پایش و کنترل فروش در پاک مرز مهران ۲۳۱ میلیارد ریال درآمد کسب و به خزانه دولت واریز شد. پرویز ایپون گفت: در گزارش میزان باره با قاچاق فرآورده‌های نفتی ضمن انتفاع مرزنشینان و رونق بازارچه‌های مرزی، این شرکت با استقرار یک باب جایگاه سیار مرزی و اجرای طرح پاک پر در پایانه مرزی مهران و با بهره گیری از فعالیت شبانه روزی نیروهای بخش خصوصی و بازرسان انزامی منطقه جهت انجام فرایند پایش و کنترل فروش در پاک وسایط نقلیه متردد از مرز مهران به صورت ترانزیت و ترانشیپ، در سال ۱۴۰۲ بیش از ۲۳۱میلیارد ریال درآمد کسب و به خزانه دولت واریز شده است. ایپون ضمن اشاره به تزد و پایش قریب ۵هزار دستگاه خودرو در سال گذشته، تصریح کرد: در بازه زمانی ذکر شده بالغ بر یک میلیون و ۸۰۰هزار لیتر فرآورده نفتی به صورت سیستم دیپ دیجیتالی اندازه گیری شده است .

دیدار دکتر نوروزی نماینده مردم علی آبادکتول با شهردار و کارکنان شهرداری

گرگان - خبرنگار فرصت امروز:

دکتر رحمت اله نوروزی نماینده مردم شریف علی آبادکتول و روابط عمومی شورای اسلامی با حضور در شهرداری علی آبادکتول با شهردار و مدیران و کارکنان شهرداری دیدار و گفتگو کرد.دکتر نوروزی دراین جلسه از زحمات شهردار،پرسنل شهرداری از جهت خدمات متنوع و موثر عمرانی و خدماتی و -ارائه شده در مدیریت شهری تقدیر و تشکر کردو ورشد و توسعه ایجاد زیرساخت ها و امکانات لازم در جهت رفاه حال شهروندان علی آبادکتول اصل مهمی بر شمرده که همه مدیران و مسئولین باید در این جهت کار بردارند. ایپور اسفندیاری پور شهردار علی آبادکتول در این دیدار ضمن خوش آمد و تقدیر از زحمات و تلاش های نماینده شهرستان در جهت کمک به شهرداری علی آبادکتول طی سالهای گذشته،در خصوص تخصیص قیر رایگان و تجهیز شهرداری علی آبادکتول به ماشین آلات مدرن عمرانی،از دکتر نوروزی در خواست مساعدت کرد-که با اجابت نماینده در جهت تلاش برای تحقق این درخواست ها موافقت و وی افزود توان و ظرفیت نماینده در راستای رشد و توسعه شهر کما فی السبق در اختیار شهروندان و شهرداری خواهد بود.نماینده مردم شریف علی آبادکتول در پایان ضمن بازدید از دوایر شهرداری به گفت و شنود کارکنان شهرداری پرداخت.

صعودی دیگر برای گاز گلستان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: تیم کوهنوردی شرکت گازاستان گلستان باهدف تویج روحیه ورزشی و ارتقای سلامتی در اردیبهشت ماه مساجری موفق به فتح ارتفاعات قلعه ماران شهرستان رامیان شدند به گزارش روابط عمومی گاز استان ؛رضا صفران سربوست تیم کوهنوردی گاز گلستان، دراین خصوص گفت: تیم کوهنوردی در یک برنامه از پیش تعیین شده باهدف سلامت وگسترش روحیه ورزشی در بین کارکنان، دراین برنامه شرکت وموفق به پیمایش مسعود به هله ۲۴۳۰ متر شد.شایدان ذکر است این برنامه، با حضور ۱۴ نفر از کوهنوردان گاز گلستان برگزار شد.

تحویل ۴ دستگاه خودرو به ادارات گاز شهرستان های استان گلستان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: در طی مراسمی در اردیبهشت ماه تعداد ۴ دستگاه خودرو به ادارات گاز شهرستان های استان گلستان تحویل داده شد.علاوه بر این نیز۳ دستگاه خودرو دیگر خریداری شده توسط شرکت گاز گلستان به شهرستان آمل، ازشهر، رامیان و کلاله تحویل داده شد.به گزارش پایگاه اطلاع رسانی گاز استان گلستان گفت: برای نیازهای مهم صنایع نفت و گاز در ایران ، ناوگان خودروهای لیجستیکی برای انتقال تجهیزات، ابزار و لوازم تخصصی گازرسانی به مناطق مختلف استان گلستان است وخوشبختانه شرکت ملی گاز ایران نیز برای تأمین نیاز های خود از داخل باعث شده است وزارت نفت در حوزه های مختلف از پیشخانان داخلی سازی و حمایت از صنایع داخلی باشد.

یادداشت مدیر روابط عمومی؛

فولاد مبارک؛ دارنده کامل‌ترین زنجیره تولید ورق‌های فولادی



تولید می‌شود و هرساله، ضمن ثبت رکوردهای تازه در تولید این محصول، زمینه ارتقای کیفیت و رضایت مشتریان بیش‌ازپیش فراهم می‌آید تا علاوهبر افزایش سهم بازار، ارزش افزینی بیشتری برای شرکت و درنهایت اقتصاد کشور حاصل شود. در حال حاضر، فولاد مبارک مهم‌ترین کارخانه تولید ورق در کشور است که سهم

مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز اعلام کرد؛

رشد ۹۱ درصدی شرکت کنندگان مسابقات قرآنی



ترویج این مفاهیم و معارف آسمانی در بین خانواده ها و جامعه می باشد. وی حضور کارکنان در تمامی انبسیات و مراسم شرکت و شرکت در این دوره از مسابقات، ۵۸۲ نفر از مستقیمین شرکت نمونده که از این تعداد ۱۶۹ نفر کارکنان مرد، ۱۵ نفر کارکنان زن، ۱۵۸ نفر همسران کارکنان و ۲۴۰

مدیر عامل شرکت نفت ستاره خلیج فارس:

گام‌های نفت ستاره خلیج‌فارس به سمت تولید آمونیاک



و سوززنده شدن گاز "LPG" جلوییگر کنند و در حال حاضر روزانه هزار تن " LPG " از این پالایشگاه استحصال و صادر می‌شود و برای کشور ارزشوری دارد.جعفر پور از افزایش ظرفیت یکمدهزار بشکه از استحصال انواع فرآورده‌های نفتی‌مان‌دریک سال ونیم اخیر به‌عنوان یکی از کارهای شاخص پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس خبر داد و یادآور شد: حدود یک هزار و ۴۰۰ تن گاز LPG تولید می‌کردیم اما با تغییرات در واحدهای عملیاتی که دانشتیم و راندااری برخی از یکج‌های فرآیندی توانستیم این تولید را به یک هزار و ۸۰۰ تن برسانیم.

صادرات دریایی نفت سفید

وی با اشاره به راه‌اندازی واحد تصفیه هیدرونی نفت و گاز در ارتقا جایگاه صادرات فرآورده‌های نفتی ایران و کاهش آلودگی‌های ناشی از سوخت وسایط نقلیه در کشور نیز گفت: دراستای جلوییگر از آسیب‌های زیست‌محیطی پالایشگاه، واحدهای تصفیه فرآورده‌های نفتسی و گازوئیل در این مجموعه

معاون ورزشی اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان شرقی خبر داد؛

تبریز میزبان نشست ملی هم اندیشی روسای گروه های توسعه ورزش همگانی و روستایی کشور

همگانی کشور و ارائه برنامه و سیاست های مربوط به توسعه ورزش روستایی بزرگاری می شود.
امان زاده خاطر‌نشان کرد: با توجه به میزبانی شایسته تبریز از برنامه ها و همایش های ملی، وزارت ورزش و جوانان همواره دیدگاه ویژه ای به استان آذربایجان شرقی دارد و میزبانی از چنین رویدادهایی تاثیر بسزایی در پیشرفت ورزش همگانی و روستایی ایران و کشور خواهد داشت. لازم به ذکر است در این نشست ملی مشاور مقام عالی وزارت ورزش و جوانان، روسای فدراسیون های آمادگی جسمانی، ورزش های همگانی و ورزش های روستایی و عشایری و روسای گروه های توسعه ورزش همگانی و روستایی ادارات کل ورزش و جوانان سراسر کشور حضور خواهند داشت.

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان خبر داد:

صدور مجوز فعالیت برای سامانه های خبری مستقل



رسانه های الکترونیکی و تقویت مرجعیت خبری داخلی خواهد داشت تصریح کرد: به موجب قانون مطبوعات، فعالیت همه رسانه ها مستلزم دریافت مجوز

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب گیلان خبر داد:

بهره برداری بیش از ۳۰۰ طرح محرومیت زدایی آبفای گیلان

رشت - خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب گیلان گفت: طرح آب رسانی به ۲۷۲ روستای کم برخوردار با بیش از هزار میلیارد تومان از سوی این شرکت آغاز شد.

علیرضا غیاثی گفت: عملیات تأمین آب آشامیدنی بهداشتی برای ۳۷۲ روستای کم آب و با نشت آبی در گیلان در قرارداد با قرارگاه امام حسن مجتبی، در قالب طرح محرومیت زدایی و برای اجرای عملیات آب رسانی به ۸ مجتمع آب‌رسانی و ۶ تک روستا در گیلان با هزار و ۸۲۷ میلیارد تومان اعتبار با اجرای قرارگاه خام‌الانبیا و سازمان بسیج سازندگی سیاه‌قدس گیلان آغاز شد.

وی با بیان اینکه با افتتاح این طرح‌های آب رسانی تا پایان اسال، ۱۶۹ هزار و ۹۲۳ خودرو روستایی از مزایای آن‌ها برخوردار می‌شوند، افزود: اجرای

اصفهان - خبرنگار فرصت امروز: فولاد مبارک تنها تولیدکننده دارای زنجیره کامل ورق فولاد کامل قلع‌اندود در کشور به‌حساب می‌آید. این شرکت همواره برای تأمین تمام نیازهای کشور در حوزه فولاد انهام ویژه داشته و از آنجاکه استفاده از ورق قلع‌اندود در صنایع غذایی و سایر صنایع کاربردهای مختلفی دارد، افزایش کنی و کیفی این محصول که تولید آن از حساسیت بسیاری برخوردار است در اولویت این شرکت قرار داشته و دارد. استقلال و خودکفایی در صنعت فولاد و تأمین نیاز کشور در حوزه‌های مختلف، دغدغه اصلی شرکت فولاد مبارک از زمان راه‌اندازی این شرکت تا امروز بوده و در مسیر برجایش پیشرفت، افزایش کنی و کیفی محصولات و تأمین نیاز بازار، جلب رضایت مشتریان و ایجاد تنوع در تولید محصولات برای خلق دانش و ثروت همواره در سیاست‌های راهبردی این شرکت قرار داشته است. از دیروز تولید ورق قلع‌اندود در صنعت فولاد موردتوجه بوده و با توجه به مصرف زیاد این محصولات در صنایع غذایی و دیگر زمینه‌های پرکاربرد، شش‌کل‌گیری زنجیره تولید آن در دستور کار فولاد مبارک قرار گرفت تا سرانجام در فولاد مبارک طلی زنجیرهای از فعالیت‌ها شامل اسیدشویی، نورد دوقسمه‌ای، شست‌وشوی الکترونیکی، آنبیل شماره ۳، هم‌ریمل و خط قلع‌اندود و خطوط برش صورت گرفت و درنهایت محصولی باکیفیت و قابل‌قابلیت با شرکت‌های معتبر فولادی دنیا به بازار عرضه شد. در حال حاضر محصولات قلع‌اندود فولاد مبارک در ۴ کرد

آذربایجان شرقی - ماهان فلاح: مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز از رشد ۹۱ درصدی شرکت کنندگان مسابقات قرآنی بهار در بهار این منطقه عملیاتی نسبت به سال قبل خبر داد.

فیروز خدایی، در آیین افتتاحیه مرحله مقدماتی بیست و پنجمین دوره مسابقات قرآن کریم و نهج البلاغه ویژه فرزندان کارکنان و همچنین پانزدهمین دوره مسابقات ویژه کارکنان و همسران کارکنان این منطقه عملیاتی بر اشناع فرهنگ و آموزه های قرآنی اشاره کرد و افزود: زندگی حقیقی در پرتو قرآن شکل می گیرد و ضرورت دارد در جهت اشاعه فرهنگ و آموزه های قرآنی در جامعه اهتمام ورزیم.

خدایی افزود: بی شک گره تمام مشکلات اجتماعی و اخلاقی در سایه قرآن و تمسک به آن قابل حل می شود چرا که انس با قرآن و بکارگیری دستورات

کتاب الهی در فعالیت‌های روزمره، کنون خانواده را تقویت می نماید.

مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز با اهداف برگزاری مسابقه اشاره کرد و اظهار داشت: هدف از برگزاری مسابقات قرآنی صرفاً ایجاد یک رقابت مهارتی بین شرکت کنندگان نبوده و مقصود غایی انس با قرآن کریم و گسترش و

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس گفت: واحد تولید آمونیاک سبزه به‌عنوان سوخت دستساز محیط‌زیست در بندرعباس احداث می‌شود. علیرضا جعفر پور با اشاره به حرکت کشورهای پیشرفته برای بهره‌گیری از انرژی‌های پاک در صنایع افزود:کشورهای همانند ژاپن و چین تولید موتورهای آمونیاکی در حوزه بازیابی گازهای هیدروژن را به‌منظور استفاده در صنایع کشتی‌سازی و خودروسازی آغاز کرده‌اندوی ادامه داد: هیدروژن گران‌قیمت‌ترین فرآورده جوهره نفت و گازاست که متأسفانه به علت عدم پیش‌بینی برای استفاده از این نوع فرآورده در پالایشگاه‌مجم‌کشون حجم عظیمی از این ماده از زمینزدای می‌شود. جعفر پور افزود: از این‌رو مقدمات احداث واحد تولید آمونیاک به‌عنوان سوختی پاک از هیدروژن در بندرعباس فراهم‌شده‌است که در سه سال آینده با بهره‌برداری از این واحد می‌توانیم سالانه ۵۰۰ هزار تن آمونیاک تولید و هم گام با دنیا برای استفاده از انرژی‌های جدید حرکت کنیم. به گفته وی، برای تولید سوخت با هیدروژن دو نوع راه وجود دارد که راه نخست تولید کربن آن گاز کربنیک و تولید هیدروکربن و بنزین است و راه دوم نیز ترکیب هیدروژن با نیترات موجود در هوا است که منجر به تولید آمونیاک خواهد شد.جعفر پور تصریح کرد:تمام فرایندها تولید آمونیاک در داخل صورت می‌گیرد و ساخت این واحد آمونیاک سبز که در دنیا بی‌نظیر خواهد بود نیز توسط کارشناسان و متخصصان داخلی انجام می‌گیردوی سرمایه‌گذاری این واحد را حدود ۲۵۰ میلیون دلار ذکر کرد و افزود این واحد به زودی مقدمات اجرایی آن آغاز می‌شود.

صادرات روزانه ۵۰۰ تن " LPG " مدیرعامل پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس بیان اینکه این شرکت با تأمین ۴۰درصد بنزین موردنیاز کشور، هم‌اکنون جایگاهی راهبردی در توازن انرژی کشور و منطقه دارد گفت: متخصصان این پالایشگاه توانستند از هدر رفت



بازاریابی و درآمدزایی در اینستاگرام



به قلم: جن جن

کارشناس بازاریابی دیجیتال

ترجمه: علی آل‌علی

تولید محتوای جذاب در شبکه‌های اجتماعی همیشه کار تازه‌ای نیست. برندها به طور معمول همیشه انتظار داشتن محتوای درجه یک و تازه در اکانشنشان را دارند. با این حال در این مسیر مشکلات بسیار زیادی پیش‌روی بازاریابها قرار دارد. حجم بالای رقابت در اینستاگرام در کنار ضرورت استفاده از ایده‌های تازه برای هر بازاریابی دردرس‌ساز میشود. درست به همین خاطر امروزه پیدا کردن محتوای بازاریابی جذاب و تاثیرگذار امر س‌ساده‌ای نیست. چنین امری میتواند برای شما مشکلات بسیار زیادی به همراه داشته و تواناییتان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت کاهش دهد. امروزه کسب و کارها نه زمان کافی برای هدر دادن در مشکلات بسیار زیادی و همراه داشته و تواناییتان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت کاهش دهد. اما برای پلتفرم سود برید. این شیوه‌ها به شما برای بازاریابی را برزند. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدفتان هستید، باید از شیوه‌های درست بازاریابی در این پلتفرم سود ببرید. این شیوه‌ها به شما برای تاثیرگذاری در نهایت باید توانایی لازم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا کرده و شرایطتان در این میان را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر خواهد داد. نکته مهم اینکه شما در نهایت باید توانایی لازم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا کرده و شرایطتان در این میان را به طور کامل تغییر دهید.

هدف اصلی در اینن مقاله کمک به بازاریابها برای فعالیت مناسب در اینستاگرام و سودآوری از این طریق است. اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بسر روی مخاطب هدف در این فضا هستید، باید هرچه زودتر اقدام به استفاده از شیوه‌های بازاریابی و بهینه‌سازی موقعیت بازاریابیتان نمایید. در ادامه برخی از مهمترین نکات و توصیه‌ها در این میان را مورد ارزیابی قرار خواهیم داد.

تولید محتوای اسپانسری و مخصوص برند

امروزه اکانت‌های تجاری در اینستاگرام امکان تولید محتوای اسپانسری را دارند. این امر به طور معمول در همکاری با سلبریتیتها برای برندها معنا پیدا میکند. پیتزدید شمار بسیار زیادی از چهره‌های سرشناس مایل به همکاری با برندها در ابعاد مختلف هستند. شاید این امر در نگاه نخست هزینه بالایی برای شما به همراه داشته باشد، اما در صورت سرمایه‌گذاری مناسب امکان بازگشت سرمایه در کوتاه‌ترین بازه زمانی ممکن را خواهید داشت.

یکی از گزینه‌های جالب دیگر اینستاگرام در این میان امکان ایجاد فهرستی از برندهای مورد علاقه‌تان به منظور تولید محتوای مشترک است. احتمالاً شما هم بارها و بارها تیتز محتوای مشارکتی در اینستاگرام را دیده‌اید. اگر شما مایل به استفاده از این فرصت برای تاثیرگذاری بر روی کاربران اقدام به تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نمایید. این امر شما را برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف راهنمایی کرده و شرایطتان را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود خواهد بخشید. یادتان باشد وقتی اسم برند شما در کنار سایر کسب و کارها برده میشود، شما میتوانید همیشه حساب ویژه‌ای بر روی برندانت نمایید. این امر در بلندمدت شما را بدل به برندی دوست‌داشتنی و صدالبته معتبر در میان کاربران خواهد کرد. پیتزدید وقتی یک برند در طول سال‌های متعددی هیچ همکاری با برندهای بزرگ دیگر ندارد، به تدریج شرایط افت پیدا کرده و دیگر توانایی لازم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نخواهد داشت. این نکته میتواند شرایط شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را تغییر داده و وضعیتتان را نیز به هم بریزد. توصیه ما در این بخش تلاش برای شروع همکاری با برندهایی مشابه خودتان است. این امر میتواند شما را به مرور زمان بدل به گزینه‌ای مناسب برای همکاری با برندهای بزرگ و کسب اعتبار بیشتر کند. با این حساب هرگز نباید در مسیرتان عجله

زیادی به خرج داده و شرایط را برای خودتان دشوار سازید.

اینفلوئنسر مارکتینگ

یکی از شیوه‌های جذاب دیگر برای درآمدزایی در اینستاگرام شامل همکاری با اینفلوئنسرهاست. این امر برای برندها جذابیت بسیار زیادی داشته و امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن را فراهم میسازد. امروزه بسیاری از برندها برای معرفی محصولات و حتی ماهیت کسب و کارشان نیاز به کمک افرادی حرفه‌ای دارند. این امر فراتر از همکاری صرف با چهره‌های مشهور سینمایی یا دنیای ورزش خواهد بود. درست به همین خاطر اینفلوئنسرها بهترین گزینه در این میان خواهند بود. این امر میتواند به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شانستان در این میان را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش دهد.

پیدا کردن اینفلوئنسر مناسب در شبکه‌های اجتماعی هرگز کار ساده‌ای نیست. امروزه بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به دنبال استفاده از شرایط ویژه و متفاوتی هستند. این امر وضعیت برندها از نقطه نظر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر داده و فرصتهای پیش‌روی برندها را تحت تاثیر قرار خواهد داد. برخی از برندها از همان ابتدای کار به دنبال همکاری با اینفلوئنسرهای بسیار مشهور در دنیای کسب و کار هستند. شاید این امر جذابیتهای زیادی برای شما و کسب و کارتان به همراه داشته باشد، اما در اغلب موارد هزینه‌های پیگیری چنین طرحهایی بینهایت بالا خواهد بود. درست به همین خاطر شما باید قبل از هر اقدامی به دنبال بررسی ابعاد مالی کارتان نیز باشید، در غیر این صورت شاید خیلی زود تواناییتان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از بین رفته و شانستان در این میان به شدت کاهش پیدا کند.

امروزه شمار بالایی از برندها در بی همکاری با اینفلوئنسرهای بزرگ خیلی زود سرمایه اولیهشان از بین میرود. این امر شامل از دست دادن تمام بودجه برند و ناتوانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در این میان خواهد بود. اگر شما مایل به مواجهه با چنین مشکلی در عرصه کسب و کار نیستیت، باید از همان ابتدای امر به سراغ شیوههای متفاوت برای فعالیت برندانتان بروید، در غیر این صورت خیلی زود از عرصه رقابت کنار گذاشته خواهید شد.

اینفلوئنسرهای مناسب برای برندهای تازه تاسیس یا کوچک همیشه باید در همان مقیاس محلی مشهور و محبوب باشند. این امر به شما فرصت تاثیرگذاری بر روی بازاریهای خرد و پرهیز از هزینه‌های بالا را می‌دهد. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف هستید، میتوانید از شیوههای مناسب برای جلب نظر مشتریان هدفتان سود ببرید.

استفاده از سفیران برند

الگوی بازاریابی با استفاده از همکاری اینفلوئنسرها جذابیت بسیار زیادی دارد، اما به تنهایی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کافی نیست. این امر برای بسیاری از برندها به مثابه ضرورت استفاده از شیوه‌های دیگر در راستای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. در این میان برنامه‌های موسوم به سفیران برند کمک شایستهای برای برندها محسوب میشود. اینن امر شما را در مسیر تاثیرگذاری بسر روی مخاطب هدف در شرایط بسیار خوبی قرار داده و وضعیتتان را نیز به خوبی ارتقا میدهد. یادتان باشد سفیران برند میتواند شامل هر کسی باشد. نکته مهم در این میان شهرت مناسب فرد موردنظر در میان کاربران اینستاگرام و امکان همکاری وی با شما در قالب تولید محتوا خواهد بود. این معیارها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف امری مهم بوده و شرایط شما را نیز به شدت تقویت میکند. امروزه بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان نسل جوان به جای همکاری با اینفلوئنسرها یا تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان با همکاری سلبریتیتها به سوی تعیین سفیری برای برندشان روی آورده‌اند. اینن امر میتواند وضعیت برندها را در یک چشم به هم زدن تغییر داده و آنها را از برندهای کسلکننده بدل به گزینهای جذاب برای مشتریان

سازد.

برخی از کسب و کارها برای تقویت جایگاهشان در بازار به طور مداوم دنبال استفاده از شیوه‌های تازه هستند. در این میان اگر شما انجمن مشتریان خوبی داشته باشید، میتواید از مشتریان وفادارتان برای تبدیل شدن به سفیران برندانتان دعوت نمایید. این امر به طور معمول تاثیرگذاری بسیار زیادی بر روی مخاطب هدف داشته و به دلیل مهارت آنها در جلب نظر مخاطب هدف وضعیت شما را به طور قابل ملاحظهای بهبود خواهد بخشید.

بهره‌گیری از بخش فروش

اینستاگرام از چند سال اخیر امکان خرید مستقیم از برندها را راهاندازی کرده است. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و فروش محصولات تان کمک میکند. با این حساب شما هیچ محدودیتی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیش رویتان نخواهد بود. تا پیش از فروش مستقیم در اینستاگرام اغلب برندها از آدرس سایت رسمی یا حتی دعوت از کاربران برای ثبت سفارش در دایرکت استفاده میکردند. این امر در طول سالهای اخیر دیگر کاربرد لازم را نداشته است. درست به همین دلیل اینستاگرام به کمک برندها آمده و فروشگاه رسمی برای آنها ایجاد کرده است. شما با چنین کاری به سادگی امکان قرار دادن محصولاتتان در فهرست فروش را داشته و مشتریان نیز تنها با چند کلیک ساده محصولات داخلواهشان را تهیه خواهند کرد.

یادتان باشد امروزه بسیاری از برندها علاوه بر فروش از طریق پستهای عادی، امکان فروش در بخش استوری و لایو را نیز دارند. این امر جذابیتهای تولید محتوا را به شدت افزایش داده و زیر نظر داشته باشید، فرصت بسیار بهتری برای تاثیرگذاری بر هدف میدهد. با این حساب اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف هستید، میتواید خیلی زود شرایط را تغییر داده و وضعیتتان را بهینه‌سازی نمایید.

بازاریابی آشناسازی به سرمایه‌گذاری بر روی مشتریان یک برند برای معرفی کسب و کار به دیگران افراد است. بر این اساس شما با جلب نظر مشتریان تازهتان در عمل آنها را به سوی معرفی کسب و کارتان به دوستان و اعضای خانوادههشان ترغیب خواهید کرد. این امر میتواند شرایط بازاریابی را برای شما بینهایت ساده ساخته و هزینههای گزاف این مسیر را نیز به شدت کاهش دهد. امروزه بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان بالقوههشان در اینستاگرام از چنین شیوههای سود میرند.

یادتان باشد شما باید طرحی جذاب برای مشتریان در آستین داشته باشید، در غیر این صورت بسیاری از آنها هیچ تمایلی برای همکاری با شما در دنیای بازاریابی نشان نخواهند داد. توصیه ما در این بخش تلاش برای مطالعه رفتار مشتریان در اینستاگرام و سپس تصمیمگیری براساس آن است. این امر میتواند به شما برای تاثیرگذاری بسر روی مخاطب هدف کمک کرده و شرایطتان را نیز به طور قابل ملاحظهای توسعه دهد. افزایش ملاحظاتی در این میان مهم در این میان تلاش برای رفتار حرفهای با مشتریان براسا سلیقههشان است. درست به همین دلیل شما باید در طول فرآیند تاثیرگذاری بر روی مشتریان از تمام اطلاعات معتبر برای شناخت بهترشان سود ببرید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصت لازم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیش رویتان قرار نگیرد.

استفاده از بخش ریلز

بخش ریلز یکی از گزینههای تازه و خلاقانه برای تاثیرگذاری

بر روی مخاطب هدف محسوب میشود. اینن بخش به طور ویژه برای رقابت اینستاگرام با تیک تاک طراحی شده است. با این حساب اگر شما کاربری حرفهای در تیک تاک باشید، مشکل زیادی برای کار با بخش ریلز پیش رویتان قرار نمیگیرد. این امر میتواند به شما روحیهای بسیار بهتر برای بازاریابی و تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف بدهد. در این صورت شما دیگر مشکلی برای بهینه‌سازی فرصتهای پیش رویتان در این میان نخواهید داشت.

یکی از بخشهای مهم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نکات مربوط به طراحی ریلزها به طور حرفهای است. شما نمیتواید محتوای ریلز را مثل استوری یا حتی پستهای عادی تهیه کنید. در این بخش شما باید تاجای ممکن خلاصهگویی زمینه استفاده از سرویس ریلز دستکم خونسردتان را حفظ کنید. یادتان باشد بازاریابی در اینستاگرام یک بازی بلندمدت است. بنابراین هرگونه عجلهای میتواید کار دست شما دهد.

تیلیغات اینستاگرام

اینستاگرام برای برندهای بازاریابی در اینستاگرام همیشه عجله دارند. این امر در بسیاری از مواقع موجب ناتوانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف میشود. پس شما باید در زمینه استفاده از سرویس ریلز دستکم خونسردتان را حفظ کنید. یادتان باشد بازاریابی در اینستاگرام یک بازی بلندمدت است. بنابراین هرگونه عجلهای میتواید کار دست شما دهد. تیلیغات اینستاگرام

اینستاگرام برای برندهای بازاریابی در اینستاگرام همیشه عجله دارند. این امر در بسیاری از مواقع موجب ناتوانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف میشود. پس شما باید در زمینه استفاده از سرویس ریلز دستکم خونسردتان را حفظ کنید. یادتان باشد بازاریابی در اینستاگرام یک بازی بلندمدت است. با این حساب دیگر مشکلی از نظر سطح تاثیرگذاری بسر روی مخاطب هدف پیش رویتان قرار نمیگیرد.

یادتان باشد شما نباید خیلی در استفاده از گزینه تبلیغاتی در اینستاگرام زیاده‌روی کنید. این امر شما را به طور مداوم به صرف هزینههای کلان برای تبلیغات وابسته کرده و دیگر هیچ شانسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدفتان در این میان پیدا نخواهید کرد. توصیه ما در اینن میان تلاش برای بهینه‌سازی وضعیتتان در اینستاگرام به طور حرفهای و پیگیری روند بازاریابی تبلیغاتی همراه با بازاریابی ارگانیک است. این امر در بلندمدت به شما امکان تاثیرگذاری حرفهای بر روی مخاطب هدف را داده و اوضاعتان در بازار را نیز به شدت بهبود میبخشد. بدون تردید اینستاگرام یکی از سرویسهای پرکاربر در سطح دنیا محسوب میشود. درست به همین دلیل شما باید به دنبال استفاده بهینه از سرمایه‌گذاریتان در این میان باشید. این امر میتواند شما را برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با چالش رو به رو کند، چراکه هر نوع هزینهای در اینستاگرام الزاماً به سود بیشتر برای شما منجر نخواهد شد. هرچه باشد سالانه کلی از برندها بودجههایشان را بدون هیچ بازگشت سرمایهای در اینستاگرام هدر میدهند. بنابراین شما باید برنامه‌ریزی درستی برای صرف هزینههای بازاریابی در این فضا داشته باشید، در غیر این صورت شاید هرگز توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا نکنید.

اینستاگرام همیشه فضایی مناسب برای بازاریابی و تولید محتوا محسوب میشود. اگر شما تکنیکهای مورد بحث در این مقاله را مد نظر داشته باشید، میتواید به سادگی هرچه تمامتر شانستان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را ارتقا دهید. البته در این میان باید همیشه به فکر بازگشت سرمایهتان به طور حرفهای نیز باشید، در غیر این صورت شاید به طور ناگهانی با شکست رو به رو شوید.

منبع: sproutsocial.com