

سرمقاله

بهداشت اعتباری بانک‌ها

علی نظافتیان
دبیر کمیسیون حقوقی
کانون بانک‌ها

در میان مردمان این‌ آب و خاک، اصطلاح پرکاربرد «بهداشت فردی»، واژگانی غریب و ناآشنا نیست. همگان می‌دانند که رعایت حداقل استانداردهای بهداشتی از ابتدای‌انسان به‌بسیاری از بیماری‌ها پیشگیری می‌کند و سلامت وی را پاس می‌دارد. استانداردهای بهداشتی با توجه به سن یا جنسیت یا وضعیت سلامت هر فرد متفاوت است. به عنوان مثال، شخص مبتلا به سرماخوردگی نمی‌تواند مواد غذایی ترش یا تند مصرف کند؛ زیرا تشدید سرماخوردگی او را به همراه خواهد داشت. همچنین باید به این نکته توجه داشت که استانداردهای «بهداشت فردی» یک کودک با شخص سالخورده متفاوت است، یا آنکه عرف عامه مردم، مصرف هم‌زمان برخی مواد غذایی را تجویز نمی‌کند. در هر حال، رعایت دقیق «بهداشت فردی» از بسیاری بیماری‌ها پیشگیری می‌کند. همین‌طور عدم رعایت «بهداشت فردی» ممکن است سلامت جامعه را به خطر اندازد. رفت‌وآمد آزادانه فرد مبتلا به بیماری واگیردار کرونا می‌تواند ابتدای بسیاری از مردم به این بیماری را در پی داشته باشد؛ بنابراین اگر عدم رعایت «بهداشت فردی» موجب آسیب‌رسانی به سلامتی جامعه باشد، دولت‌ها به‌منظور حفظ سلامت عمومی مردم می‌بایستی سیاست‌های سخت‌گیرانه‌ای را در این موارد در پیش بگیرند. ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

بازار سهام از چه رئیس جمهوری استقبال می‌کند؟

نگاه بورس به دولت چهاردهم



بهداشت اعتباری بانک‌ها

و سوددهی از اهم اهداف و برنامه‌ها به شمار می‌رود که این هدف در دستور کار بانک ... قرار گرفته است. او توجه به «بهداشت اعتباری» را از الگوهای پایه‌ای کسب سود و بهره‌وری دانست و افزود: «بهداشت اعتباری»، الگوی اصلی بهره‌وری در صنعت بانکداری است.

« بانکداری قرض‌الحسنه در جذب منابع، رعایت «بهداشت اعتباری»، نرخ ایده‌ال کفایت سرمایه، مطالبات بانکی زیر یک درصد و اجرای مسئولیت‌های اجتماعی در حوزه پرداخت وام تکلیفی به‌ویژه ازدواج، فرزندآوری، کمیته امداد و بهزیستی، کارنامه درخشانی داشته است.

« همچنین استقرار نظام اعتبارسنجی و رتبه‌بندی و رعایت «بهداشت اعتباری»؛ رعایت کامل مصوبات شورای پول و اعتبار به‌ویژه درخصوص نرخ سود سپرده‌های تسهیلات؛ توجه بیش‌ازپیش به جوان‌گرایی و پرورش استعدادها به‌منظور جانشین‌پروری؛ جلوگیری از تعطیلی واحدهای تملیکی؛ رعایت انضباط بودجه‌ای و کاهش مطالبات غیرجاری، از دیگر اهدافی است که «خاندوزی»، تحقیق آن را در دوره دو ساله مسئولیت از «تجارزاده» مطالبه کرده است.

وب‌سایت «deposit accounts» در این مورد گفته است: «NCUA و FDIC (اتحادیه اعتباری ملی) هر کدام فهرستی از بانک‌ها و اتحادیه‌های اعتباری دارند که معتقدند در معرض خطر ورشکستگی هستند، اما آنها این فهرست‌ها را مخفی نگه می‌دارند تا از وحشت مشتریان در آن مؤسسات جلوگیری کنند که منجر به شکست‌های بیشتر می‌شود. بااین‌حال، آنها اعداد مالی خام برای هر مؤسسه را هر سه ماهه منتشر می‌کنند. می‌توان با این داده‌ها از فرمول‌های مختلفی برای تعیین سلامت مالی بانک‌ها و تعاونی‌های اعتباری استفاده کرد. «DepositAccounts» از فرمول اختصاصی خود برای ارزیابی سلامت مالی همه بانک‌ها و اتحادیه‌های اعتباری بیمه شده فدرال در ایالات متحده استفاده می‌کند. برخی از مؤلفه‌های کلیدی فرمول را که در زیر مورد بحث قرار می‌گیرند، مطالعه کنید و سپس با استفاده از کادر جست‌وجوی زیر ببینید بانک یا اتحادیه اعتباری شما چگونه ارزیابی می‌کند».

بهر حال، مقوله «بهداشت اعتباری» هرچند نزد افکار عمومی، واژه نسبتاً غریبی است، اما مدیران شاغل در نظام بانکی با آن مأنوس هستند. به این دلیل در عرف بانکی، «بهداشت اعتباری» واژه‌ای ناآشناست که رعایت نکردن این مدل از بهداشت برابر با نفوذ بیماری در دارایی‌ها و حتی

مرگ اموال است. به عبارت ساده‌تر، «بهداشت اعتباری» را می‌توان پدیده‌ای همچون «بهداشت فردی» دانست؛ مجموعه‌ای از عادات و رفتارهای فردی که اسباب محافظت در برابر بیماری‌ها را فراهم می‌آورد، با این تفاوت که هدف از رعایت «بهداشت اعتباری»، مقاومت در برابر بیماری‌های مالی است؛ اختلالی که می‌تواند با نفوذ در سیستم مالی هر شخص حقیقی و حقوقی، عملکرد آن را مختل کند و او را به ورطه ورشکستگی فرو برد. با وجود کاربرد بسیار زیاد اصطلاح «بهداشت اعتباری» از سوی مدیران بانکی اما متأسفانه هر چه جست‌وجو کردم، تعریف قانونی مشخص و مستندی برای اصطلاح «بهداشت اعتباری» نیافتم. به نظر می‌رسد «بهداشت اعتباری» را بایستی بخشی از مدیریت ریسک اعتباری بانک‌ها دانست و در آن جست‌وجو کرد. در نتیجه، ریسک «بهداشت اعتباری» هم شامل بانک‌ها و هم شامل مشتریان بانک‌هاست. پس «بهداشت اعتباری» را بایستی هم از جنبه محافظت از ریسک و سلامت حرفه‌ای و سودآوری بانک‌ها نگریست و هم از جنبه لزوم رعایت حقوق سرمایه‌گذاران و سهامداران بانک‌ها.

اول: بهداشت اعتباری بانک‌ها

بانک‌ها بایستی هم در موضوع تأمین و تجهیز منابع و هم در زمینه پرداخت وام و انواع تسهیلات و تعهدات بانکی، همه ریسک‌های محتمل را در نظر داشته باشند و کاملاً قادر به رعایت مصوبات بانک مرکزی و هیأت‌مدیره باشند تا بتوانند ریسک‌های بانکداری را کنترل و مدیریت کنند. در موضوع تأمین و تجهیز منابع، نرخ تمام‌شده منابع برای بانک‌ها، حرف اول و آخر را می‌زند. نمی‌توان با هر قیمتی به تجهیز منابع پرداخت؛ زیرا ریسک پرداخت تسهیلات با منابع گران‌قیمت برای بانک‌ها بسیار بالاست و قیمت تمام شده محصولات بانکی را به شدت افزایش می‌دهد و ضریب عدم وصول به‌موقع تسهیلات پرداختی را بیشتر خواهد کرد. از طرف دیگر، این امر برای پرداخت وام و تسهیلات بانکی با تعهد و تضمین تعهدات مالی مشتریان از طریق صدور ضمانت‌نامه و اعتبارسنجی مشتری و ضامن یا متعینین تسهیلات‌گیرنده بسیار ضروری است. در واقع، عدم اعتبارسنجی علمی مشتری، یکی از شاخص‌های اصلی در تعیین ضریب «بهداشت اعتباری بانک‌ها» است. استانداردهای «بهداشت اعتباری» در بانک‌ها حکم می‌کند که به مشتریان فاقد صلاحیت اعتباری، وام و تسهیلات اعتباری داده نشود؛ ولو آنکه پرداخت وام و تسهیلات به این‌گونه مشتریان بی‌اعتبار شدیداً مورد توصیه مقامات و مسئولان ذی‌نفوذ قرار گرفته و تحمیل شده باشد.

ایران در رتبه پنجم دکترا خوانده‌های در سن کار ایستاد

پشت درهای بسته بازار کار

دارد. گفتنی است در مفاهیم اقتصادی از افراد ۱۵ ساله و بیشتر به عنوان جمعیت در سن کار یاد شده است. از بین این افراد، برخی به تحصیل دانشگاهی پرداخته‌اند و برخی نیز از فضای آموزش علمی فاصله گرفته‌اند. سازمان جهانی نیروی کار (ILO) در یکی از گزارش‌های خود، داده‌های جمعیت در سن کار دارای مقطع دکترا را منتشر کرده است. شواهد آماری نشان می‌دهد که در سال ۲۰۲۲ در آمریکا، ۴ میلیون و ۹۶۶ هزار و ۵۰۰ نفر از افراد در سن کار (افراد ۱۵ ساله و بیشتر) دارای تحصیلات دکترا بوده‌اند. بدین ترتیب، آمریکا در جایگاه نخست این رتبه‌بندی از میان ۴۵ کشور جهان قرار گرفته است. آلمان با ایستادن

همچنین «بهداشت اعتباری» اقتضا می‌کند در ارائه وام و تسهیلات و تعهدات بانکی، وثایقی را انتخاب و تعیین نمود که در صورت عدم وصول مطالبات و تملیک قانونی وثایق تسهیلات به‌آسانی قابلیت نقدشوندگی داشته باشند؛ بنابراین وثیقه معتبر از منظر «بهداشت اعتباری» لزوماً ملک یا اموال غیرمنقول دارای سند مالکیت نیست؛ زیرا یک ملک ارزشمند در یک منطقه اشرافی، وثیقه معتبری است؛ اما به‌آسانی به فروش نمی‌رسد و قابلیت نقدشوندگی بسیار پایینی دارد. یا یک قطعه زمین افتاده در گوشه بیابان، دردی از دردهای بانک‌ها را درمان نمی‌کند و به‌راحتی به وجه نقد تبدیل نخواهد شد. این قبیل وثایق تسهیلات اصطلاحاً «وثیقه‌های سرطانی» نامیده می‌شوند. افزون بر لزوم رعایت اعتبارسنجی مشتری، رعایت استانداردهای لازم در پرداخت تسهیلات بانکی نیز جزئی از «بهداشت اعتباری بانک‌ها» است. به اعتقاد بانکداران حرفه‌ای، لازمه پرداخت وام و تسهیلات بانکی، برخورداری بانک از سپرده‌های بانکی کافی است. پرداخت تسهیلات به رغم کمیود سپرده بانکی به‌تدریج بانک‌ها را به‌سوی «خلق پول» سوق می‌دهد. پرداخت وام و تسهیلات بانکی بدون داشتن سپرده‌های بانکی لامحاله ترازوی بانک‌ها را به همراه خواهد داشت. این بلایی است که پدیده «تسهیلات تکلیفی» بر سر بانک‌ها آورده است؛ تکالیف تسهیلاتی که خارج از توان شبکه بانکی است و حتی با وجود نداشتن سپرده بانکی قانوناً چاره‌ای جز پرداخت آن نیست. پس در پرداخت وام و تسهیلات بانکی، رعایت «بهداشت اعتباری» همچنان ضروری است. افزون بر آن، نظارت هم بر مصرف صحیح تسهیلات پرداخت‌شده و هم بر وصول به‌موقع مطالبات بانکی ضروری است. کوتاهی در این مسیر، حجم مطالبات معوق بانک‌ها را به‌شدت بالا خواهد برد. به همین جهت گفته شده است: «برای ارزیابی دقیق سلامت مالی و پایداری بلندمدت یک شرکت، چندین معیار مالی باید در کنار هم در نظر گرفته شود. ۴ حوزه اصلی سلامت مالی که باید مورد بررسی قرار گیرند عبارتند از: نقدینگی، پرداخت بدهی، سودآوری و کارایی عملیات. بااین‌حال، از این ۴ مورد، شاید بهترین معیار برای سنجش سلامت یک شرکت، میزان سودآوری آن باشد».

در نهایت، رعایت «بهداشت اعتباری بانک‌ها»، ریسک عملیاتی آنها را کاهش می‌دهد و سودآوری آن را افزون می‌سازد؛ بنابراین‌این سپرده‌گذاران بانک‌ها و همچنین سهامداران بانک‌ها راحت‌تر می‌توانند در یک بانک که ریسک عملیاتی کمتری دارد، سرمایه‌گذاری کنند.

در جایگاه دوم، بالغ بر یک میلیون و ۱۰۰ هزار نفر از جمعیت تحصیلکرده دکترا خواننده را در خود جای داده است. از میان جمعیت دکترا خوانده در سن کار حاضر در آلمان، ۱۰ درصد بایمه خارجی و باقی آنها شهروند آلمانی هستند. فرانسه و اسپانیا نیز در رده‌های سوم و چهارم این رتبه‌بندی جای گرفته‌اند و بالغ بر ۹۲ درصد از جمعیت دکترا خوانده در سن کارشان، شهروند این کشور بوده‌اند. ایران نیز همانطور که اشاره شد، در پله پنجم این رنکینگ قرار گرفته است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که در سال ۲۰۲۲ در ایران، ۲۳۸ هزار و ۵۰۰ نفر از افراد ۱۵ ساله و بیشتر دارای مدرک دکترا بوده‌اند. ایران از این حیث، رتبه پنجم

آیا قیمت‌گذاری دولت به کمک مستاجران می‌آید؟

تب داغ قیمت‌گذاری اجاره

سال‌هاست خردادماه به فصل نقل و انتقالات مسکن شهره شده و چند سالی است که حتی اسم این ماه و جابه‌جایی‌هایش، زمینه افزایش قیمت مسکن را فراهم می‌کند. اگرچه خوشبختانه فعلاً از سونامی قیمتی خبری نیست ولی از نرخ دستوری دولت‌ها هم در این خصوص نمی‌توان غافل شد. میزان عرضه مسکن نیز به گفته برخی کارشناسان، پاشنه آشیل افزایش قیمت‌هاست...

بدبینی فعالان اقتصادی به فضای کسب‌وکار ادامه دارد

۳۰ ریسک کسب و کار ۱۴۰۳

فرصت امروز: آخرین پایش ملی محیط کسب‌وکار ایران از نامساعدتر شدن فضای کسب‌وکار در پایان سال گذشته حکایت دارد. شاخص محیط کسب‌وکار در زمستان ۱۴۰۲ بر رقم ۶۰۴ (نمره بدترین ارزیابی ۱۰ است) رسید که نسبت به ارزیابی فصل گذشته (پاییز ۱۴۰۲ با نمره ۵۰۹۸) نامساعدتر شده و نشان می‌دهد فضای کسب‌وکار کشور در پایان سال گذشته بدتر شده است. سه مولفه تکراری «غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات» با نمره ۸۰۲۳، «دشواری تأمین مالی از بانک‌ها» با نمره ۷۰۸۴ و «بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار» با عدد ۷۲۴ بار دیگر به عنوان نامناسب‌ترین مولفه‌های محیط کسب‌وکار کشور شناسایی شدند. همچنین «ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگیری موثر متجاوزان به حقوق دیگران» با نمره ۶۰۳۷، «وجود رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و مؤسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار» با نمره ۶۰۳۴ و «فقدان شفاف نبودن آمار و اطلاعات موردنیاز برای فعالیت اقتصادی» با نمره ۶۰۳۱ از دیگر مولفه‌های مهم و اثرگذاری هستند که گلابه فعالان اقتصادی را به دنبال داشته‌اند. در اردیبهشت ماهی که گذشت، همچنین نتایج «دیده‌بانی ریسک‌های کسب‌وکار ایران ۱۴۰۳» منتشر شد. «دیده‌بان کسب‌وکار» بنا بر مسئولیت اجتماعی خود برای سومین سال پیاپی، اقدام به رصد و پایش...

۲

اغلب مشکلات شهرک‌های صنعتی به زیرساخت‌ها و به‌ویژه سیاستگذاری نامناسب زمین برمی‌گردد

الگوی ناموفق شهرک‌های صنعتی

۳

مدیریت و کسب‌وکار

ایده‌های بازاریابی در تیک تاک
تیک تاک با اختلاف یکی از مهمترین نوآوری‌ها در دنیای دیجیتال محسوب می‌شود. بسیاری از مردم در طول سال‌های اخیر شبکه‌های اجتماعی را فقط با اینستاگرام یا در بهترین حالت توییتر می‌شناختند. با این حال تیک تاک تحول بسیار بزرگی در این فضا ایجاد کرده است. این امر برای بسیاری از مردم به معنای دسترسی به انبوهی از محتوای ویدئویی جذاب و هیجان‌انگیز است. استراتژی اصلی تیک تاک نیز در این میان ترکیب فرمت ویدئو با متن بوده است. به این ترتیب کاربران فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داشته و بسیاری از اینفلوئنسر‌ها نیز درست به همین دلیل شروع به فعالیت در تیک تاک کرده‌اند. امروزه تیک تاک برای تمام کاربران یک پلتفرم بی‌نهایت مهم محسوب می‌شود. این امر به کاربران فرصت دسترسی به محتوای مورد علاقه‌شان را داده و بازارپا‌ها را نیز با دامنه وسیعی از کاربران علاقه‌مند...

به همین دلیل، بانک‌ها را براساس ریسک «بهداشت اعتباری» نیز رتبه‌بندی می‌کنند.

دوم: بهداشت اعتباری مشتریان بانک‌ها

نباید تعجب کرد که مشتریان بانک‌ها هم برای برخورداری از وام و تسهیلات بانکی بایستی تا حدودی «بهداشت اعتباری» را رعایت کنند تا مشتری بدحساب بانک محسوب نشوند؛ زیرا معمولاً دریافت وام و تسهیلات بانکی با برخورداری از تعهدات بانکی برای بهبود کسب و کار نیازمند اعتبارسنجی مشتری و نتایج مثبت آن است. به همین دلیل، بانک‌ها مجاز به پرداخت تسهیلات یا پذیرش تعهدات مشتریان بدحساب و دارای اعتبارسنجی منفی نیستند؛ کما اینکه ماده ۵ مکرر قانون اصلاح قانون صدور چک، مصوب سال ۱۳۹۷ در این زمینه تأکید کرده است: «حد از ثبت غیرقابل پرداخت بودن یا کسری مبلغ چک در سامانه یکپارچه بانک مرکزی، این سامانه مراتب اطلاع می‌دهد. پس از گذشت ۲۴ ساعت کلیه بانک‌ها و مؤسسات اعتباری حسب مورد مکلفند تا هنگام رفع سوءاثر از چک، اقدامات زیر را نسبت به صاحب حساب اعمال نمایند:

الف – عدم افتتاح هرگونه حساب و صدور کارت بانکی جدید؛

ب – مسدودکردن وجوه کلیه حساب‌ها و کارت‌های بانکی و هر مبلغ متعلق به صادرکننده که تحت هر عنوان نزد بانک یا مؤسسه اعتباری دارد به میزان کسری مبلغ چک به ترتیب اعلامی از سوی بانک مرکزی؛

ج – عدم پرداخت هرگونه تسهیلات بانکی یا صدور ضمانت‌نامه‌های ارزی یا ریالی؛

د – عدم گشایش اعتبار اسنادی ارزی یا ریالی.»

گفتار پایانی آنکه، در دنیای بانکداری، «رعایت استانداردهای بهداشت اعتباری»، تضمین‌کننده سلامت بانک‌هاست و از ناکارآمدی و ناترازی و ورشکستگی بانک‌ها جلوگیری می‌کند اما متأسفانه در ایران نه تعریف جامع‌و‌مانع قانونی برای «بهداشت اعتباری» وجود دارد و نه «ضوابط و استانداردهای بهداشت اعتباری» تعیین شده است. «بهداشت اعتباری» در ایران هنوز غریب و ناآشناست. بنابراین بانک مرکزی باید با نظرخواهی از نخبگان و خبرگان بانکی، به‌ویژه بشورای هماهنگی بانک‌های دولتی و کانون بانک‌ها و مؤسسات اعتباری خصوصی، در این زمینه پیش‌قدم شده و «استانداردهای بهداشت اعتباری» را تصویب و به بانک‌ها ابلاغ نماید.

جهان را به خود اختصاص داده است. از مجموع افراد دکترا خوانده در سن کار در ایران، ۲۰۷ درصد تابعه خارجی بوده و باقی آنها شهروند ایران محسوب می‌شوند. بدین ترتیب می‌توان گفت که جمعیت دکترا خوانده‌های در سن کار در ۴۰ کشور جهان، کمتر از ایران بوده است. بنابراین ضرورت سیاستگذاری مستاز و مناسب برای بهره‌مندی کامل از نیروی انسانی ماهر ایرانی احساس می‌شود. با توجه به کسب جایگاه پنجم جهان توسط ایران می‌توان ادعا کرد که تمایل به کسب مدارک بالاتر توسط ایرانیان نسبت به دیگر کشورهای جهان مشهودتر بوده و این مدرک‌گرایی در پشت درهای بسته بازار کار به چشم می‌خورد.

نگاه

دردرس سه‌گانه راست افراطی از نگاه «اکنونمیست»

۳ زنی که اروپا را شکل می‌دهند

«اورزولا فون درلاین»، «جورجیا ملونی» و «مارین لوپن»، سه زنی هستند که از نظر «اکنونمیست»، آینده اروپا را شکل خواهند داد. از نگاه «اکنونمیست»، این سه زن اروپایی در یک لحظه حیاتی، معمای مدیریت پوپولیسم و چگونگی برخورد با خطر راست افراطی در قاره اروپا را حل می‌کنند، اما چگونه؟ هفته‌نامه «اکنونمیست» در سرمقاله این هفته خود به خطر ظهور راست افراطی در قاره اروپا پرداخته و می‌گوید: در صورتی که میانه‌روهای اروپا نتوانند با این موضوع – ظهور راست افراطی در اروپا – به درستی برخورد کنند، نتیجه فاجعه بار خواهد بود. «اکنونمیست» در سرمقاله شماره ۳۰ مه ۲۰۲۴ می‌نویسد: در دنیایی خطرناک، اروپای امن قدیمی به راحتی خود را در موقعیتی هشدارنده می‌بیند. در اوکراین، خونین‌ترین جنگ قاره اروپا از سال ۱۹۴۵ تاکنون در جریان است؛ درحالی که روسیه از دریای بالتیک گرفته تا فضای سایبری را تهدید می‌کند. اگر «دونالد ترامپ» دوباره به کاخ سفید برگردد، می‌تواند ناتو (پایه امنیت اروپا) را تضعیف کند. اقتصاد این منطقه نسبت به شوک‌های ناشی از سیاست صنعتی و حمایت‌گرایی در نقاط دیگر آسیب‌پذیر است. در این شرایط، پوپولیست‌های اروپایی شکاک در نظرسنجی‌ها جلو هستند.

از منظر «اکنونمیست»، اروپا برای رویارویی با این خطرات دست‌کم به یک رهبری منسجم در سطح اتحادیه اروپا نیاز دارد. آنها همچنین بایدند تندرورها و افراط‌گرایان را از قدرت دور نگه دارند، اما موفق شدن اروپا تا حدی به انتخاب سه زن بستگی دارد: «اورزولا فون درلاین»، رئیس کمیسیون اروپا، «جورجیا ملونی» نخست وزیر ایتالیا و «مارین لوپن» پوپولیست مشهور فرانسوی.

«اورزولا فون درلاین» از سال ۲۰۱۹، بازوی اجرایی اتحادیه اروپا را رهبری کرده و برای دور دوم کاندیدای شده است. واکنش جمعی قوی اروپا به «ولادیمیر پوتین» و کمک به تعمیق یکپارچگی در زمانی حیاتی از جمله اقدامات او بوده است که نشان می‌دهد وی کارش را خوب انجام داده است و لیاقتش را دارد. او برای پیروزی در دور دوم نیاز به حمایت ۲۷ رهبر ملی اتحادیه اروپا دارد. سپس باید اکثریت پارلمان اروپا را به دست بیاورد، که بیش از ۳۵۰ میلیون شهروند اروپایی واجد شرایط رأی دادن در آن هستند. در تئوری، او از حمایت گروه‌های محافظه‌کار، لیبرال و سوسیالیست که تشکیلات سیاسی را شامل می‌شوند، بهره‌مند خواهد شد. ولی با توجه به اینکه سیاست بسیار پرآکنده شده است انتظار می‌رود این سه گروه تنها اکثریت اندکی از کرسی‌ها را به دست بیاورند و برخی از اعضای آنها در پارلمان ممکن است رتبه‌ها را بشکنند. از این رو، این‌بار برای پیروزی خانم «فون درلاین»، تضمینی در کار نیست.

پس از آن، «جورجیا ملونی»، نخست وزیر ایتالیا و رهبر راست‌گرای «حزب برادران ایتالیا» است که از یک شورش به نیرویی تبدیل شده است که کشور را اداره می‌کند. انتظار می‌رود او در انتخابات اتحادیه اروپا، عملکرد خوبی داشته باشد. خانم «فون درلاین» نیز با حمایت او می‌تواند شانس بهتری برای بردن اکثریت پارلمان برای دور دوم ریاست کمیسیون اروپا داشته باشد، اما ایده هر نوع پیمانی که شامل «حزب راست‌گرای برادران» می‌شود، لیبرال‌ها و چهره‌های مهم از جمله در حزب حاکم سوسیال دموکرات آلمان و حزب «مانوئل مکرون» در فرانسه را خشمگین کرده است. برای آنها، خانم «ملونی» با پارا فراتر گذاشته است. او با «ویکتور اوربان»، دیکتاتور مجارستان و دیگر اشخاص نادرست می‌گردد. او به تئوری‌های توطئه نژادپرستانه همچون «جایگزینی بزرگ» اعتبار می‌دهد و اتحادیه اروپا را به اتحادیه جمعیار شوروی تشبیه کرده است. به طور خاصه، او از آن نوع چهره‌های راست‌گرای است که بسیاری معتقدند باید از تصمیم‌گیری حذف شود.

اما با وجودی که «جورجیا ملونی»، سیاست‌ها و ویژگی‌های قابل اعتراضی دارد، رد کردن او به عنوان یک موضوع اصولی، کوتاه‌بینانه است. او با «اورزولا فون درلاین» درباره مسائل چون مهاجرت‌های غیرقانونی همکاری کرده است و برخلاف برخی از یارانش در جناح راست از حامیان اوکراین بوده است. حزب او در داخل، جنگ فرهنگی می‌کند اما درباره اقتصاد و امنیت، ایتالیا را مانند یک اصاح‌طلب اداره کرده است. از همین رو، نشربه «اکنونمیست» معتقد است که او نباید از جریان سیاست کنار گذاشته شود. به علاوه، معامله کردن با خانم «ملونی» می‌تواند یک مزیت دیگر هم داشته باشد: تقسیم راست پوپولیستی بین عناصر میانه رو و تندرو. همینجاست که «مارین لوپن» وارد می‌شود. انتظار می‌رود حزب او، «اجتماع ملی» در انتخابات اروپا عملکرد خوبی داشته باشد. خانم «لوپن» تلاش کرده است خود را به عنوان یک چهره جریان اصلی معرفی کند، اما چنین نیست. او یک فتنه‌انگیز است که سابقه طولانی به بیگانه‌هراسی و تملق‌گویی روسیه دارد. قصد او این است که گروهی بزرگ از ناسیونالیست‌ها ایجاد کند که بتواند اروپا را به جناح راست بکشاند و برای این کار می‌خواهد با خانم «ملونی» متحد شود.

از نگاه «اکنونمیست»، بهتر است که خانم «ملونی» به سمت «میانه» جذب شود. این مسئله می‌تواند طرح خانم «لوپن» را به‌سم بریزد و جناح راست افراطی را تکه تکه کند. حزب «الترناتیو برای آلمان» نیز پس از اینکه نامزد اصلی آن، جنایات نازی‌ها را نادیده گرفت تا حدی از هم پاشید. سلب قدرت از خانم «لوپن» هم می‌تواند جذابیت او را در فرانسه کاهش دهد؛ درحالی که حزب او در نظرسنجی‌های قبل از انتخابات ملی در سال ۲۰۲۷ پیشواز است. پس از نتیجه انتخابات اروپا، چانه‌زنی‌ها می‌تواند ماه‌ها طول بکشد و مهارت خانم «فون درلاین» را محک بزند. مخاطرات زیادی وجود دارد. یک مسیر، ایجاد پایداری در رهبری اروپاست که نشان می‌دهد چگونه میانه‌روها می‌توانند هوشمندانه با راست پوپولیستی دست‌وپنجه نرم کنند. در اینجا دیگر سوال این نیست که چگونه می‌توان پوپولیست‌ها را مهار کرد؛ بلکه این است که چگونه می‌توان به ظهور آنها پاسخ داد. اما مسیر جایگزین می‌تواند فاجعه‌بار باشد. سیاست اروپا آنچنان پراکنده شده است که می‌توان تصور کرد هیچ اکثریت پارلمانی برای خانم «فون درلاین» یا هر نامزد دیگری برای ریاست کمیسیون به دست نیاید. این مسئله در این زمان بسیار بد باعث ایجاد یک بحران قانونی خواهد شد؛ چراکه او وکراین درگیر جنگ است و احتمال ریاست جمهوری «دونالد ترامپ» در آینده نزدیک وجود دارد. از سویی، اگر خانم «ملونی» از همکاری با میانه‌روها سودی نبیند ممکن است سوسه شود با خانم «لوپن» کار کند. اگر میانه‌روها انتخاب اشتباهی داشته باشند، ممکن است اتحادیه اروپا را بی‌ثبات کنند و به چیزی کمک کنند که مدت‌ها از آن هراس داشتند: یک جنبش راست افراطی و فراقاره‌ای که از منظر «اکنونمیست»، جلوگیری از آن، ارزش معامله کردن با خانم «ملونی» را دارد.

بدبینی فعالان اقتصادی به فضای کسب‌وکار ادامه دارد

۳۰ ریسک کسب و کار ۱۴۰۳



می‌یابد و ۲۶درصد معتقدند دسترسی به نقدینگی تغییری نخواهد کرد. ۱۹-اختلال در زنجیره تامین مواد اولیه و واردات به دلایلی مانند تحریم‌ها و تغییرات قیمتی ارز: ۶۵درصد از شرکت‌کنندگان در نظرسنجی دیده‌بان کسب‌وکار معتقدند در سال ۱۴۰۳ میزان اختلال در زنجیره تامین مواد اولیه و واردات افزایش می‌یابد. همچنین ۱۴درصد معتقدند اختلال در زنجیره تامین کاهش پیدا می‌کند و ۲۱درصد معتقدند تغییری

در این حوزه ایجاد نمی‌شود. ۲۰-میزان تقاضای مشتریان: ۶۴درصد از شرکت‌کنندگان در نظرسنجی دیده‌بان کسب‌وکار معتقدند در سال ۱۴۰۳ شاهد کاهش میزان تقاضای مشتریان خواهیم بود. البته کاهش تقاضا می‌تواند به افزایش مصرف سایر کالاها منجر شود. همچنین ۱۴درصد معتقدند با افزایش تقاضا مواجهیم و ۲۲درصد معتقدند میزان تقاضا ثابت خواهد بود.

۲۱-خرید کالاهای جایگزین و مشابه توسط مشتریان: ۸۷درصد از شرکت‌کنندگان در نظرسنجی دیده‌بان کسب‌وکار معتقدند در سال ۱۴۰۳ شاهد افزایش خرید کالاهای جایگزین و مشابه توسط مشتریان به دلیل تغییرات قیمتی خواهیم بود. همچنین ۲درصد معتقدند خرید کالاهای جایگزین کاهش می‌یابد و ۱۱درصد معتقدند این رقم ثابت خواهد ماند. ۲۲-سرمایه‌گذاری تولیدگرها و کسب‌وکاری: ۶۷درصد از شرکت‌کنندگان در نظرسنجی دیده‌بان کسب‌وکار معتقدند در سال ۱۴۰۳ شاهد کاهش سرمایه‌گذاری تولیدگرها و کسب‌وکاری در حوزه‌های مختلف خواهیم بود. همچنین ۱۷درصد معتقدند این سرمایه‌گذاری افزایش می‌یابد و ۱۶درصد معتقدند این سرمایه‌گذاری مشابه سال قبل است.

۲۳-فعالیت شرکت‌های کوچک و متوسط و استارت‌آپ‌ها: ۵۰درصد از شرکت‌کنندگان در نظرسنجی دیده‌بان کسب‌وکار معتقدند در سال ۱۴۰۳ میزان فعالیت شرکت‌های کوچک و کسب‌وکارها و استارت‌آپ‌ها کاهش می‌یابد. همچنین ۲۰درصد معتقدند فعالیت این بنگاه‌ها افزایش می‌یابد و ۳۰درصد معتقدند فعالیت آنها تغییری نخواهد کرد.

۲۴-چشم‌انداز توسعه کسب‌وکار: ۸۲درصد از شرکت‌کنندگان در نظرسنجی دیده‌بان کسب‌وکار معتقدند در سال ۱۴۰۳ چشم‌انداز توسعه کسب‌وکارها همچنان مبهم خواهد بود. همچنین ۵درصد معتقدند این چشم‌انداز شفاف است و ۱۳درصد معتقدند شرایط مشابه سال قبل خواهد بود.

۲۵-چالش‌های مالیاتی کسب‌وکارها: ۹۴درصد از شرکت‌کنندگان در نظرسنجی دیده‌بان کسب‌وکار معتقدند در سال ۱۴۰۳ چالش‌های مالیاتی کسب‌وکارها همچنان مشابه خواهد بود. همچنین ۱۶درصد معتقدند این کاهش می‌یابد و ۴درصد معتقدند شرایط مشابه سال قبل خواهد بود.

۲۶-فیلترینگ و محدودیت دسترسی به فضای مجازی: ۵۸درصد از شرکت‌کنندگان در نظرسنجی دیده‌بان کسب‌وکار معتقدند در سال ۱۴۰۳ فیلترینگ و محدودیت دسترسی به فضای مجازی افزایش خواهد داشت. همچنین ۵درصد معتقدند این محدودیت‌ها کاهش می‌یابد و ۳۸درصد معتقدند شرایط تغییری نخواهد کرد.

۲۷-در دسترس بودن نیروی انسانی متخصص: ۸۴درصد از شرکت‌کنندگان در نظرسنجی دیده‌بان کسب‌وکار معتقدند در سال ۱۴۰۳ با کمبود نیروی انسانی متخصص مواجه خواهیم بود. همچنین ۱۶درصد معتقدند دسترسی کافی به نیروی انسانی متخصص وجود خواهد داشت. ۲۸-انگیزه، عملکرد و بهره‌وری کارکنان: ۷۲درصد از شرکت‌کنندگان در نظرسنجی دیده‌بان کسب‌وکار معتقدند در سال ۱۴۰۳ شاهد کاهش انگیزه، عملکرد و بهره‌وری کارکنان خواهیم بود. همچنین ۱۷درصد معتقدند این انگیزه و عملکرد افزایش می‌یابد و ۲۴درصد معتقدند این شرایط تغییری نخواهد کرد.

۲۹-حقوق و مزایای پرداختی به کارکنان: ۹۷درصد از شرکت‌کنندگان در نظرسنجی دیده‌بان کسب‌وکار معتقدند در سال ۱۴۰۳ حقوق و مزایای پرداختی به کارکنان، کمتر از نرخ تورم افزایش خواهد یافت. همچنین ۳درصد معتقدند حقوق و مزایای پرداختی، بیشتر از نرخ تورم افزایش خواهد یافت.

۳۰-اجرای برنامه‌های رفاهی منابع انسانی در سازمان‌ها: ۶۳درصد از شرکت‌کنندگان در نظرسنجی دیده‌بان کسب‌وکار معتقدند در سال ۱۴۰۳ اجرای برنامه‌های رفاهی منابع انسانی در سازمان‌ها کاهش خواهد یافت. همچنین ۶درصد معتقدند اجرای این برنامه‌ها افزایش می‌یابد و ۳۱درصد معتقدند تغییری ایجاد نخواهد شد.

تشدید می‌شود. همچنین ۴درصد معتقدند افزایش رونق اقتصادی خواهیم داشت و ۳۴درصد معتقدند شرایط رکود مشابه سال قبل خواهد بود. ۷-تحریم‌های اعمال‌شده علیه ایران: ۴۷درصد از شرکت‌کنندگان در نظرسنجی دیده‌بان کسب‌وکار معتقدند در سال ۱۴۰۳ تحریم‌ها تشدید می‌شوند. همچنین ۴درصد معتقدند با کاهش تحریم‌ها مواجهیم و ۴۹درصد معتقدند شرایط تحریم‌ها مشابه سال قبل خواهد بود.

۸-نرخ رشد اقتصادی: ۵۷درصد از شرکت‌کنندگان در نظرسنجی دیده‌بان کسب‌وکار معتقدند در سال ۱۴۰۳ رشد اقتصادی کشور منفی خواهد بود. این در حالی است که آمارهای جهانی و داخلی بیانگر رشد اقتصادی مثبت در کشور است. همچنین ۱۱درصد معتقدند رشد اقتصادی کشور مثبت می‌شود و ۳۲درصد هم معتقدند رشد اقتصادی تقریباً صفر خواهیم داشت.

۹-پیش‌بینی میزان تورم: ۸۸درصد از شرکت‌کنندگان در نظرسنجی دیده‌بان کسب‌وکار معتقدند در سال ۱۴۰۳ تورم افزایش خواهد یافت. همچنین ۴درصد معتقدند با کاهش تورم مواجهیم و ۸درصد معتقدند شرایط مشابه سال قبل خواهد بود.

۱۰-قیمت دلار: ۶۰درصد از شرکت‌کنندگان در نظرسنجی دیده‌بان کسب‌وکار معتقدند در سال ۱۴۰۳ قیمت دلار بین ۶۱ تا ۸۰هزار تومان خواهد بود. همچنین ۱۰درصد شرکت‌کنندگان معتقدند نرخ دلار کمتر از ۶۰هزار تومان خواهد شد. ۲۵درصد افراد هم افزایش آن را ۳۰ تا ۴۰ درصد پیش‌بینی می‌کنند و تنها ۵درصد معتقدند که قیمت دلار بالاتر از آن هم خواهد رفت.

۱۱-تامین مالی کسب‌وکارها از نظام بانکی: ۶۲درصد از شرکت‌کنندگان در نظرسنجی دیده‌بان کسب‌وکار معتقدند در سال ۱۴۰۳ تامین مالی کسب‌وکارها از نظام بانکی سخت‌تر خواهد بود. همچنین ۵درصد معتقدند تامین مالی تسهیل می‌شود و ۳۲درصد معتقدند شرایط مشابه سال قبل خواهد بود.

۱۲-خروج سرمایه از کشور: ۸۲درصد از شرکت‌کنندگان در نظرسنجی دیده‌بان کسب‌وکار معتقدند در سال ۱۴۰۳ فرار سرمایه از کشور تشدید خواهد شد. همچنین ۲درصد معتقدند کاهش فرار سرمایه داریم و ۱۶درصد معتقدند شرایط مشابه سال قبل خواهد بود.

۱۳-دسترسی به فناوری‌های جدید: ۲۹درصد از شرکت‌کنندگان در نظرسنجی دیده‌بان کسب‌وکار معتقدند در سال ۱۴۰۲ دسترسی به فناوری جدید افزایش می‌یابد و ۲۷درصد معتقدند دسترسی به فناوری جدید کاهش می‌یابد. همچنین ۴۴درصد معتقدند شرایط مشابه سال قبل خواهد بود.

۱۴-مهاجرت نیروی انسانی متخصص و تحصیلکرده به خارج: ۸۴درصد از شرکت‌کنندگان در نظرسنجی دیده‌بان کسب‌وکار معتقدند در سال ۱۴۰۳ مهاجرت نیروی انسانی متخصص و تحصیلکرده افزایش خواهد یافت. همچنین ۲درصد معتقدند شرایط مهاجرت بدون تغییر خواهد بود و ۱۴درصد معتقدند با کاهش مهاجرت مواجه می‌شویم.

۱۵-تاثیر احیای احتمالی برجام یا سایر توافق‌های مرتبط بر رونق کسب‌وکارها: ۳۲درصد از شرکت‌کنندگان در نظرسنجی دیده‌بان کسب‌وکار معتقدند در سال ۱۴۰۳ احیای احتمالی برجام یا سایر توافق‌های مرتبط، تاثیر زیادی بر رونق کسب‌وکارها خواهد داشت. همچنین ۲۰درصد متدند میزان این تاثیر متوسط و ۳۴درصد معتقدند تاثیر آن کم خواهد بود.

۱۶-قیمت مواد اولیه، محصولات و خدمات نهایی: ۹۷درصد از شرکت‌کنندگان در نظرسنجی دیده‌بان کسب‌وکار معتقدند در سال ۱۴۰۳ قیمت مواد اولیه و محصولات و خدمات نهایی افزایش خواهد یافت. همچنین یک درصد معتقدند قیمت مواد اولیه کاهش می‌یابد و ۱۷درصد معتقدند شرایط مشابه سال قبل خواهد بود. ۱۷-هزینه کسب‌وکارها: ۹۳درصد از شرکت‌کنندگان در نظرسنجی دیده‌بان کسب‌وکار معتقدند در سال ۱۴۰۳ هزینه کسب‌وکارها به دلیل افزایش سطح عمومی قیمت‌ها افزایش خواهد یافت. همچنین ۳درصد معتقدند با کاهش هزینه کسب‌وکار مواجهیم و ۴درصد معتقدند هزینه‌ها تغییری نخواهند داشت.

۱۸-دسترسی به نقدینگی: ۵۶درصد از شرکت‌کنندگان در نظرسنجی دیده‌بان کسب‌وکار معتقدند در سال ۱۴۰۳ دسترسی به نقدینگی کاهش خواهد یافت. همچنین ۱۸درصد معتقدند دسترسی به نقدینگی افزایش

سال‌هابست خردادماه به فصل نقل و انتقالات مسکن شهره شده و چند سالی است که حتی اسم این ماه و جابه‌جایی‌هایش، زمینه‌افزایش قیمت مسکن را فراهم می‌کند. اگرچه خویشخانه فعالان سوامی قیمتی خبری نیست ولی از نرخ دستوری دولت‌ها هم در این خصوص نمی‌توان غافل شد. میزان عرضه مسکن نیز به گفته برخی کارشناسان، پاشنه آشیل افزایش قیمت‌هاست.

فصل داغ نقل و انتقال مسکن آغاز شده و مستاجران با قیمت‌هایی روبه‌رو هستند که اغلب از پس آن برنمی‌آیند. نکته‌ای که امسال بازار مسکن را نسبت به سال‌های قبل متمایز کرده، این است که دولت برای اولین بار در بازار مسکن مستقیماً دخالت خواهد کرد. براساس قانون «ساماندهی بازار زمین، مسکن و اجاره‌ها»، اگر تورم عمومی سالانه بیش از ۳۰ درصد باشد، شورای عالی مسکن مکلف است نسبت به تعیین سقف حداکثر افزایش اجاره‌ها به میزان ۵۰ تا ۱۰۰ درصد تورم عمومی سالانه اقدام کند. بر همین اساس، وزیر راه و شهرسازی از تعیین و ابلاغ سقف اجاره‌ها در نیمه خرداد خبر داد و گفت: تعیین سقف اجاره‌ها در شورای عالی مسکن با اخذ نظرات استان‌ها حداکثر تا یک هفته دیگر ابلاغ خواهد شد. به گفته «مهرداد بذریاش»، هنوز نرخ تورم در استان تهران مشخص نشده و هم‌زمان با تعیین نرخ تورم، سقف اجاره مسکن در استان تهران اعلام می‌شود.

صحت‌های وزیر راه و شهرسازی در حالی است که کارشناسان مسکن می‌گویند دخالت دولت در بازار مسکن نمی‌تواند چندان موثر واقع شود. در همین خصوص، «کیانوش گودرزی»، رئیس اتحادیه مشاوران املاک درباره تعیین سقف اجاره‌ها به «خبرآنلاین» می‌گوید: زیرساخت‌های

آیا قیمت‌گذاری دولت به کمک مستاجران می‌آید؟

تب داغ قیمت‌گذاری اجاره

تعیین سقف اجاره‌ها به‌راهم نیست. براساس آنچه که مجلس تصویب کرده، اگر تورم مسکن بالاتر از تورم عمومی کشور قرار گیرد، باید بتوان یک عدد و رقمی را برای سال مشخص کرد. حالا این رقم بنا به شرایط هر استان ممکن است متفاوت باشد.

این فعال بازار مسکن ادامه می‌دهد: این موضوع بی‌نفسه اشکالی ندارد، منتها دو مسئله وجود دارد. اول اینکه چرا ما باید از دست‌مان یک موضوعی در حوزه مسکن خارج شود که بخواهیم ورود کنیم و برای آن نرخ‌گذاری کنیم. حالا ممکن است در جاهای دیگر هم این اتفاق بیفتد، ولی اینقدر افزایش قیمت نداریم، ولی در ایران اینقدر وضع بحرانی می‌شود که ما مجبور می‌شویم به یک عدد و ارقامی برسیم. دوم اینکه زیرساخت‌ها را نداریم. ممکن است تعیین سقف اثرگذار باشد که من هم معتقدم اثرگذار است، ولی زیرساخت‌های آن را نداریم. از نظر شکلی ممکن است در اذهان عمومی این اتفاق بیفتد که بازار را بتوان با آن تنظیم کرد، ولی در مجموع معتقد به دلیل اینکه زیرساخت‌های آن را فعلاً نداریم، انطور که باید اثرگذار نیست. البته شاید تا چند سال آینده این موضوع جواب دهد، ولی در حال حاضر این اتفاق نمی‌افتد.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک یادآور می‌شود: من همیشه گفته‌ام، وقتی در حوزه مسکن حرف می‌زنیم، دنبال علت نباید بگردیم، چون ۲۰ سال است که نسبت به این موضوع کم‌کاری شده است. این کار نیازمند آمار و اطلاعات دقیق است و هنوز آن آمار و اطلاعات دقیق به دست نیامده است. سامانه‌ها کارشان به اتمام نرسیده که بخواهیم بگوییم عمومیت پیدا کرده و دیگر همه پذیرفته‌اند کار را انجام دهند. سامانه خودنویس که همین الان تعاملین خارج از دفاتر املاک می‌تواند قرارداد



اخبار

آخرین گزارش بانک مرکزی نشان می‌دهد

تغذیه ۲۰۰ همتی بانک‌ها از بانک مرکزی

در عملیات بازار باز که هفتم خردادماه انجام شد، ۲۲ بانک مجموعاً ۱۰۰ هزار میلیارد تومان اعتبار بودند که بانک مرکزی با درخواست آنها موافقت کرد. یکی از ابزارهای پولی بانک مرکزی برای ساماندهی نیاز مالی بانک‌ها، اجرای عملیات بازار باز است. در این عملیات، بانک‌ها اعتبار موردنیاز خود را با قرار دادن اوراق به عنوان وثیقه نزد بانک مرکزی، از این نهاد دریافت می‌کنند. ابتدا بانک‌ها مبلغ موردنیاز خود را اعلام کرده و سپس بانک مرکزی مشخص می‌کند که بانک‌ها اعتبار دریافت‌شده را در چه سررسیدی و با چه نرخ سودی باز می‌گردانند. گزارش بانک مرکزی نشان می‌دهد که در عملیات بازار باز هفتم خردادماه، ۱۹۹ همت از سوی ۲۲ بانک درخواست شده و تمامی این مبالغ به آنها منتقل شده است. همچنین حجم اعتبارگیری قاعده‌مند بانک‌ها در هفته منتهی به هفتم خردادماه به ۱۵ میلیارد تومان رسیده است.

سیاست‌گذار پولی می‌تواند برای تحریک تقاضا و پاسخ به کمبود منابع مالی در میان بانک‌ها، منابعی مالی در ازای گرو گرفتن اوراق بهادار (با نام ریپو اوراق نیز شناخته می‌شود) در اختیار بانک‌های متقاضی قرار دهد. معکوس این عملیات نیز قابل تصور است که در برخی مقاطع در ایران به اجرا درآمده است که طی آن بانک مرکزی اقدام به فروش موقت اوراق بهادار خود به شبکه بانکی می‌کند (ریپو معکوس) و در ازای آن از بانک‌ها منابع مالی استقراض می‌کند. به گزارش «کوابران»، آخرین داده‌های آماری بانک مرکزی حاکی از آن است که در حراج هفتم خردادماه، ۲۲ بانک متقاضی دریافت اعتبار به ارزش ۱۹۹٫۳ هزار میلیارد تومان (همت) از بانک مرکزی بوده‌اند. مانند سایر استقراض‌ها، این اعتبارگیری نیز نیازمند وثیقه است و نرخ سودی دارد که بانک مرکزی آن را مشخص می‌کند. سررسید این حراج نیز شش روزه و نرخ سود آن ۲۳ درصد است. اوراق بانک‌ها نیز به عنوان وثیقه در نظر گرفته می‌شود. بانک مرکزی با درخواست ارسال شده از سوی بانک‌ها موافقت کرده و ۱۹۹٫۳ همت اعتبار به این نهادها تریق کرده است. این موسسات در آخرین حراج اردیبهشت ماه، ۲۰۸٫۹ همت اعتبار گرفته بودند که در حراج هفتم خردادماه تسویه شده است. بر این اساس، حدود ۹ همت از اعتبارات بانک‌ها همچنان بازپرداخت نشده است.

اعتبارگیری قاعده‌مند نیز یکی از دیگر از ابزارهای بانک مرکزی برای مدیریت عملکرد بین بانک‌هاست. نرخ بهره این روش استقراض معادل ۲۴ درصد درحال حاضر تعیین شده و قرارداد آن نیز در پایان ۲۴ تا ۴۸ ساعت منقضی می‌شود و اصل پول به همراه بهره آن باید به بانک مرکزی بازگردد. گزارش بانک مرکزی نشان می‌دهد که در هفته منتهی به هفتم خردادماه، یک بانک با موسسه اعتباری غیربانکی به مبلغ ۱۵ میلیارد تومان اقدام به اعتبارگیری قاعده‌مند از بانک مرکزی کرده است. همچنین بازپرداخت اعتبارات قبلی سررسید شده نیز به ۱۶۰ میلیارد تومان رسیده است.

رئیس بانک مرکزی از تداوم بهبود شاخص‌ها خبر داد

روند کاهش متغیرهای پولی

رئیس کل بانک مرکزی با تاکید بر اینکه در دولت مردمی سیزدهم تمام متغیرهای پولی تاثیرگذار بر تورم بعد از سال‌ها کاهش شدند، گفت با برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری‌های انجام‌شده در بانک مرکزی، بهبود شاخص‌های اقتصادی ادامه دارد. طبق اعلام بانک مرکزی، «محدردضا فرزین» با بیان اینکه در دولت مردمی، متغیرهای پولی اثرگذار در تورم هم‌اکنون نزولی شده و آثار آن در شاخص‌های اقتصادی نمایان شده است، تصریح کرد: نرخ رشد نقدینگی که ۲۵ سال گذشته به طور متوسط ۲۸٫۲ درصد و در ۶۲ سال اخیر ۲۵٫۷ درصد بود، رو به کاهش گذاشته که اقدامی با اثرات مثبت بلندمدت بر اقتصاد و نرخ تورم است.

رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه مهار و کنترل شاخص های پولی اثرگذار بر تورم با برنامه‌ریزی‌های به عمل آمده ادامه خواهد یافت، گفت: نظام بانکی در تحقق این شرایط که از دستاوردهای بزرگ دولت سیزدهم به حساب می‌آید، سهم بسیار بالایی دارد. هرچند در این مسیر دشواری‌هایی نیز برای نظام بانکی رخ داده است، اما ما باید از این چرخه معیوب و افزایشی تورم و نقدینگی که از سال‌ها پیش، کشور را درگیر خود کرده بود خارج می‌شدیم که الحمدالله این اتفاق مثبت هم‌اکنون رخ داده است.

او با ارائه گزارشی در جلسه دولت با اشاره به دستاوردهای به دست آمده در زمینه کنترل متغیرهای پولی تصریح کرد: در بین متغیرهای سیاست، کنترل رشد نقدینگی مهمترین الزام برای کنترل تورم و ثبات اقتصاد کلان محسوب می‌شود. بر این اساس، بانک مرکزی با پیگیری جدی سیاست کنترل مقداری رشد ترازنامه (کنترل قدرت خلق پول بانک‌ها) و جریمه بانک‌های متخلف، در نهایت توانست نرخ رشد نقدینگی را از ۳۱٫۱ درصد در پایان سال ۱۴۰۱ به ۲۴٫۳ درصد در پایان سال ۱۴۰۲ کاهش دهد و رشد ۲۵ درصدی نقدینگی هدفگذاری شده برای سال ۱۴۰۲ را به طور کامل محقق نماید. به گفته «فرزین»، نرخ رشد پایه پولی نیز که در پایان سال ۱۴۰۱ متأثر از سیاست افزایش نرخ سپرده بانویی بانک مرکزی به رقم ۴۲٫۳ درصد رسیده بود، در پایان سال ۱۴۰۲ به رقم ۲۸٫۱ درصد کاهش یافت.

رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به برگزاری موفق همایش پولی و بانکی در هفته گذشته و حضور تقریباً همه کارشناسان و صاحب‌نظران عرصه پولی و بانکی کشور در این همایش اشاره داد: نوسانات نرخ ارز و نرخ بهره در کوتاه مدت و رشد نقدینگی در بلندمدت بر نرخ تورم تاثیرگذار هستند، در دولت مردمی تمام متغیرهای پولی تاثیرگذار بر تورم بعد از سال‌ها کاهش شدند.

وی با تاکید بر عملیاتی‌شدن برنامه مهار تورم در بانک مرکزی تصریح کرد: تورم نقطه به نقطه شاخص بهای مصرف‌کننده با ۱۸٫۴ واحد درصد کاهش از ۴۹٫۴ درصد در بهمن ماه ۱۴۰۱ به ۲۱ درصد در اردیبهشت ۱۴۰۳ رسیده است. همچنین تورم سالانه مصرف‌کننده نیز با ۷٫۱ واحد درصد کاهش از ۴۴٫۱ درصد در بهمن ماه ۱۴۰۱ به ۲۷ درصد در اردیبهشت ۱۴۰۳ کاهش یافته است.

«فرزین» با اشاره به نرخ تورم تولیدکننده ۱۰۷ درصدی در آغاز به کار دولت سیزدهم تاکید کرد: تورم نقطه به نقطه تولیدکننده به عنوان یک شاخص پیش‌نگر از ۳۷٫۹ درصد در بهمن ماه ۱۴۰۱ به ۲۳٫۳ درصد در اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ کاهش یافته است. تورم ۱۲ماهه شاخص بهای تولیدکننده نیز که اسفند ۱۴۰۰ در رقم ۶۰۰٫۹ درصد بود در اسفند ۱۴۰۱ به ۳۶٫۹ درصد و در اسفند ۱۴۰۲ نیز به رقم ۳۲٫۶ درصد کاهش یافت.

رئیس کل بانک مرکزی در ادامه صحبت‌هایش، رشد پول را نشانگر رشد انتظارات تورمی برشمرد و گفت: کنترل رشد بخش سیال نقدینگی با همان پول که نمادی از انتظارات تورمی در جامعه است از برنامه‌های بانک مرکزی بود. این نرخ در بین تمام کل‌های پولی همبستگی بسیار بالایی با تورم در کوتاه مدت دارد و با مجموعه اقدامات در قالب سیاست تثبیت و کنترل نوسانات بازار ارز در بانک مرکزی، شاخص رشد پول از ۶۵٫۲ درصد در پایان سال ۱۴۰۱ به ۱۷٫۵ درصد در پایان سال ۱۴۰۲ و ۱۵٫۷ درصد در پایان فروردین ماه ۱۴۰۳ رسیده است. البته نرخ رشد پول در ۱۳ اردیبهشت ماه به ۱۲٫۸ درصد کاهش یافته که نشان‌دهنده کاهش قابل توجه انتظارات تورمی فعالین اقتصادی است. بنابراین با کنترل شاخص‌های پولی اثرگذار بر تورم انتظار می‌رود شاخص نرخ تورم نیز در ماه‌های آتی، ارقام پایین‌تری را ثبت کند.

اغلب مشکلات شهرک‌های صنعتی به زیرساخت‌ها و به ویژه سیاست‌گذاری نامناسب زمین برمی‌گردد

الگوی ناموفق شهرک‌های صنعتی



صنعتی در حوزه زیرساخت‌ها همچنان به قوت خود باقی و در مواردی رو

به افزایش است. به گفته مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، تامین زیرساخت، مهمترین مطالبه در مناطقی است که برای توسعه صنایع، تقاضا وجود دارد. این در حالی است که هزینه تامین زیرساخت به‌شدت افزایش پیدا کرده است.

* تامین زمین: مسائل مربوط به تامین زمین، یکی از مشکلات اصلی واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌های صنعتی است. عمده‌ترین مشکل در رانندازی کسب‌وکار، قیمت بالای زمین در شهرک‌های صنعتی است؛ همچنین در موارد بسیاری، زمین‌های واگذارشده در شهرک‌های صنعتی به بهره‌بردار نمی‌رسند.اند. در «دفترچه قرارداد حق بهره‌برداری» (دفترچه قرارداد)، پیش‌بینی شده که با تحقق شرایط مندرج در دفترچه قرارداد و ایفای تعهدات خریدار، شرکت شهرک‌های صنعتی استان متعهد است پس از صدور پایانکار و دریافت پروانه بهره‌برداری طرف قرارداد با دریافت کلیه مطالبات و بهای زمین از طرف قرارداد، زمین تخصیصی را طی سند رسمی و قطعی به خریدار منتقل کند. با وجود این، در قوانین و مقررات موجود نمی‌توان خریدار را به رانندسازی واحد صنعتی مجبور کرد. بدین‌ترتیب، بسیاری از افراد عملاً زمینی در شهرک صنعتی خریداری کرده‌اند و با احداث دیوار یا حصار، با ساخت یک سوله و نصب مجموعه‌ای از تجهیزات به‌صورت ناقص، آن را به تملک خود درآورده و رها کرده‌اند.

برخی از مشکلات مربوط به تامین زمین، به ساختار و عملکرد شرکت شهرک‌های صنعتی مربوط است. به‌ویژه آنکه طبق قانون، منبع درآمد شرکت‌های صنعتی، فروش زمین است. با توجه به قوانین و مقررات موجود، به‌نظر می‌رسد بسیاری نقصان‌ها در واگذاری، بهره‌برداری و تحقق اهداف قانونگذار از تاسیس شهرک‌های صنعتی، به خطا در سیاستگذاری زمین در ایران بازمی‌گردد. در شهرک‌های صنعتی، زمین به یک کالای سرمایه‌ای تبدیل شده و در این وضعیت، افراد با هدف صرف خرید زمین و کسب سود آتی از فروش زمین، اقدام می‌کنند؛ نه به انگیزه تولید. بنابراین مسئله سیاستگذاری نامناسب زمین، یکی از اصلی‌ترین مشکلات واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌های صنعتی است که در عمل سایر مشکلات متأثر از آن هستند. در حال حاضر با وجود شهرک‌های صنعتی متعدد و عدم‌بهره‌برداری از زمین‌ها، عملاً سرمایه‌گذاران با کمبود زمین در شهرک‌های صنعتی مواجه‌اند و معدودی از سرمایه‌گذاران موفق به تامین زمین برای سرمایه‌گذاری در شهرک‌های صنعتی، به‌ویژه در شهرک‌های صنعتی پر تقاضا مانند شهرک‌های نزدیک به پایتخت خواهند شد.

* تامین برق: یکی از مشکلات مهم زیرساختی در شهرک‌های صنعتی، تامین برق هم در مرحله رانندازی کسب‌وکار و هم در طول دوره فعالیت است. معضلات مربوط به تامین برق، نه فقط رانندازی واحدهای صنعتی را معطل نگه داشته، بلکه واحدهای فعال را نیز با چالش‌های پرشماری مواجه ساخته است. واحدهای داخل حریم شهرک نسبت به واحدهای خارج از شهرک، برای دریافت اشتعاب برق با مشکلات و موانع بیشتری مواجه‌اند. به‌دلیل ارتباط بین زیرساخت‌های لازم برای تامین گاز و برق، مشکلات مربوط به تامین برق در زیرساخت گاز نیز صدق می‌کند.

اولین تصویر از تورم پیشران صنعت ۱۴۰۳

افزایش هزینه‌های تولید شتاب گرفت

چند درصد نسبت به گذشته تغییر کرده است. بنابراین این شاخص به نوعی نماگر تغییر هزینه‌های تولید است. از آنجا که تورم تولید، تغییر قیمت‌ها قبل از رسیدن به بازار مصرف را نشان می‌دهد، می‌تواند به عنوان پیش‌نگر یا پیش‌ران تورم مصرف‌کننده عمل کند. به عبارت دیگر، اگر تورم تولید افزایش یابد به این معناست که قیمت کالاها قبل از بازار مصرف افزایش یافته است. بنابراین می‌توان انتظار داشت که این کالا با ورود به بازار مصرف دوباره مشمول تغییر قیمت شود و کالا در نهایت با قیمت بالاتری به دست مصرف‌کننده برسد و تورم مصرف‌کننده را افزایش دهد. مرکز آمار این نرخ را برای بخش‌های اصلی اقتصاد که شامل کشاورزی، صنعت و خدمات می‌شود، اعلام می‌کند. آخرین گزارش این نهاد نشان می‌دهد که تورم تولیدکننده گروه صنعت در فروردین ماه به صورت کوتاه‌مدت افزایش یافته، اما به صورت میان‌مدت و بلندمدت کاهششی بوده است. تورم تولید ماهانه صنعت در فروردین امسال به ۴٫۳ درصد رسیده است، در حالی که در اسفند سال قبل ۱٫۷ درصد بود. به عبارت دیگر، قیمت تمام کالاهایی که در بخش صنعت تولید شده قبل از رسیدن به بازار مصرف‌کننده به طور میانگین ۴٫۲ درصد گران‌تر از اسفندماه شده است.

فرصت امروز: بسیاری از مشکلات واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌های صنعتی با واحدهای تولیدی بیرون از این شهرک‌ها، همپوشانی دارد، اما برخی مشکلات نیز مختص به واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌های صنعتی است. تامین زمین مورد نیاز و امکانات زیرساختی و همچنین تأمین برق، هم در مرحله رانندازی کسب‌وکار و هم در طول دوره فعالیت بنگاه‌ها در شهرک‌های صنعتی، از جمله مهمترین معضلات و چالش‌های شهرک‌های صنعتی به شمار می‌رود. معضلات مربوط به تأمین برق، نه فقط رانندازی واحدهای صنعتی را معطل نگه داشته، بلکه واحدهای فعال را نیز با چالش‌های پرشماری مواجه ساخته است. به دلیل ارتباط بین زیرساخت‌های لازم برای تأمین گاز و برق، مشکلات مربوط به تأمین برق، برای زیرساخت گاز نیز صدق می‌کند. همچنین محدودیت‌های زیست محیطی در برخی از استان‌ها، به ویژه در استان‌های تهران و مرکزی، موانع متعددی هم در مرحله آغاز فعالیت و هم در حین فعالیت و مرحله توسعه کسب و کار ایجاد کرده است. مصوبات مربوط به ممنوعیت ایجاد واحدهای صنعتی در شعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران، به رغم گذشت پنج دهه همچنان به قوت خود باقی مانده و ضروری است در برخی از قوانین و مقررات حوزه محیط زیست، بازنگری صورت گیرد. نکته جالب اینجاست که به رغم مشکلات و موانع مذکور (مخصوصاً تأمین زمین و تأخیرهای زیانبار در ایفای تعهدات دستگاه‌های دولتی و شرکت شهرک‌های صنعتی)، همچنان نهادهای مختلف به مقرر کردن تکالیفی برای دستگاه‌های اجرایی در این خصوص در مصوبات خود ادامه می‌دهند.

آسیب‌شناسی وضعیت شهرک‌های صنعتی در ایران نشان می‌دهد، علاوه بر اینکه ایجاد و توسعه این شهرک‌ها براساس یک استراتژی مشخص صنعتی و انطباق با مختصات بومی کشور پیش نرفته و سیاستگذاری در این زمینه، انسجام و پایداری لازم را نداشته، بنگاه‌های مستقر در شهرک‌ها در دو بعد عرضه و تقاضا با موانع جدی روبه‌رو هستند؛ مطالعات صورت گرفته در زمینه توسعه حاکی از این است که صنایع برای رسیدن به مقیاس بهینه تولید و دوام و رقابت در عرصه تولید و تجارت، نیازمند بازار ۳۲۵میلیون نفری هستند. این در حالی است که صنایع ایران، به‌ویژه در سال‌های اخیر، با افت تقاضای موثر و مشکل فروش، هم در بازارهای داخلی و هم در بازارهای صادراتی روبه‌رو بوده‌اند و علاوه بر اینکه تقاضای موثر در اقتصاد روندی کاهششی داشته، بنگاه‌های تولیدی و صنعتی به دلایلی همچون محیط نامناسب کسب‌وکار در محدوده قرمز کاهش تقاضا قرار گرفته‌اند. این کاهش تقاضا، هم در سطح مصرف‌کننده نهایی و هم در سطح صنایع میانی، روند نزولی شاخص میزان تولید و فروش صنایع را به دنبال داشته است. در این میان، محدودیت‌های ناشی از تحریم و عدم‌دسترسی به بازارهای جهانی، سیاست‌ها و نرخ‌گذاری دستوری، کمبود و جهش نرخ ارز، تورم و کاهش قدرت مصرف‌کننده، افت تقاضای موثر را تشدید کرده است. بنابراین می‌توان گفت که در نبود بازار مناسب برای صنایع، حتی در صورت رفع موانع و مشکلات زیرساختی سمت عرضه، بنگاه‌ها قادر به رشد مستمر و نقش‌آفرینی موثر در اقتصاد و توسعه صنعتی نخواهند بود.

براساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، مشکلات شهرک‌های

داده‌های تازه مرکز آمار نشان می‌دهد که در فروردین امسال، تورم تولید ماهانه نسبت به اسفند افزایش یافته است، اما تورم نقطه‌ای و سالانه کاهش داشته‌اند. بالاترین تورم ماهانه نیز مربوط به «ساخت تجهیزات حمل‌ونقل» و «ساخت تجهیزات برقی» بود. به گزارش «کوابران»، در فروردین ماه ۱۴۰۳، تورم تولیدکننده ماهانه صنعت نسبت به اسفندماه افزایش یافت. به عبارت دیگر، هزینه‌های تولید گروه صنعت در کوتاه‌مدت با شتاب تندرزی نسبت به گذشته افزایش یافته است. در مقابل، تورم تولید نقطه‌ای و سالانه این گروه کاهش یافته که نشان از کاهش سرعت رشد هزینه‌ها در بلندمدت دارد. از میان اجزای این گروه، بالاترین تورم تولید «ماهان» و «قطعه به نقطه» مربوط به ساخت تجهیزات حمل‌ونقل است. در مقابل، پایین‌ترین تورم تولید ماهانه در ساخت فرآورده‌های توتون و تنباکو دیده شده است. تورم تولیدکننده از این جهت حائز اهمیت است که درصد تغییر قیمت‌ها در مبدأ تولید و پیش از رسیدن به بازار مصرف را نشان می‌دهد و می‌تواند سیگنالی از تغییر قیمت بازاری کالاها باشد.

تورم تولیدکننده، تورم «پیش‌ران» یا تورم «پیش‌نگر» شاخصی است که نشان می‌دهد قیمت کالاها در مبدأ تولید و قبل از رسیدن به بازار مصرف

براساس آمارهای بانک مرکزی از نرخ رشد نقدینگی در فروردین سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۴۰۳، نرخ رشد نقدینگی در فروردین امسال به کمترین سطح از فروردین ۱۳۹۹ تاکنون رسیده است. به گزارش «کوابران»، بررسی آمارهای نقدینگی نشان می‌دهد در فروردین ماه سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۴۰۳ نرخ رشد نقدینگی دو قله اصلی داشته است. در این میان، بیشترین نرخ رشد نقدینگی مربوط به فروردین ماه ۱۳۹۲ و کمترین آن مربوط به فروردین ماه ۱۳۹۱ بوده است. براساس آمارها می‌توان گفت که نرخ رشد نقدینگی در فروردین ماه امسال به کمترین سطح خود در پنج سال اخیر رسیده است.

رشد نقدینگی در فروردین امسال به کف ۵ ساله خود رسید

حال و هوای متغیر تورم‌ساز

آمارهای رشد نقدینگی از فروردین ماه ۱۳۹۱ در فروردین ماه ۱۴۰۳ نشان می‌دهد نرخ رشد نقدینگی در فروردین ماه ۱۳ سال اخیر دو قله اصلی داشته است. بررسی دقیق این روند حاکی از آن است که در فروردین ماه ۱۳۹۱، نرخ رشد نقدینگی کمترین سطح خود را داشته و معادل ۲۱٫۳ درصد بوده است. در ادامه پس از دو سال این نرخ با افزایش به ۴۰٫۹ درصد در فروردین ماه ۱۳۹۲، اولین قله خود را به ثبت رسانده است. سپس در سال ۱۳۹۴ این نرخ رشد کاهش پیدا کرده و به ۲۱٫۶ درصد رسید و تا سال ۱۳۹۸ قله مهمی را تجربه نکرد. این روند تقریباً ثابت در فروردین ماه ۱۳۹۸ به اتمام رسید و نرخ رشد نقدینگی از فروردین ماه ۱۳۹۹ وارد یک

روند افزایشی شد. به طوری که نرخ رشد نقدینگی در فروردین ماه ۱۴۰۰ به دومین قله خود با ۳۸٫۸ درصد رسید.

در ادامه بعد از ثبت قله دوم در نرخ رشد نقدینگی، به تدریج این نرخ رشد روند کاهششی به خود گرفت و در فروردین سال‌های بعد از خود به مسیر نزولی خود ادامه داد به طوری که در فروردین ماه ۱۴۰۳، نرخ رشد نقدینگی به پایین‌ترین سطح خود در پنج سال گذشته رسیده است. براساس آخرین آمارهای بانک مرکزی، نرخ رشد نقدینگی در فروردین ماه ۱۴۰۳ در سطح ۲۴٫۱ درصد قرار گرفته و نسبت به فروردین ماه ۱۴۰۲ نزدیک به ۷ واحد درصد کاهش پیدا کرده است.

اخبار

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی:

طرح آبرسانی به ۴۰ روستای استان مرکزی کلید خورد



روستاهای دتوبن و اجرا شده که تاکنون پیشرفت چشمگیری داشته است.مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی تصریح کرد: اجرای ۲۲ کیلومتر خط انتقال آب، احداث سه باب مخزن ذخیره آب با ظرفیت ۲۰۰ متر مکعب، احداث پنج باب ایستگاه پمپاژ، حفر و تجهیز ۲ حلقه چاه آب، نصب هشت عدد شیر کنترلی، نصب و تعویض ۸۶۰ فقره انشعاب آب از جمله اقدامات در دست اجرا در راستای آبرسانی به ۴۰ روستای استان مرکزی است. عیسی خاطرنشان کرد: تلاش برای رساندن آب سالم و پایدار به مردم روستاهای کشور یکی از اهداف وزارت نیرو در دولت سیزدهم است و در این راستا روستاها و مناطق مختلف با توجه به گستردگی جغرافیایی کشور و پراکندگی به منظور آبرسانی، اولویت بندی و روستاها براساس مشکل تأمین آب شرب، مشکل کیفی آب شرب و نیز محدودیت درشبهه توزیع طبقه بندی شدند.

مدیرکل راه و شهرسازی استان بوشهر :

تأمین زمین برای ساخت ۸۵ هزار مسکن در استان بوشهر



بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل راه و شهرسازی استان بوشهر از تأمین زمین برای ساخت بیش از ۸۵ هزار واحد مسکونی در شهرهای استان خبر داد. مسکنی در طرح نهشت ملی مسکن خبر داد. سعید محمود دستغیبی با بیان اینکه تاکنون در طرح نهشت ملی مسکن ۹۴ هزار و ۱۲۸ نفر ثبت‌نام کردند اظهار داشت: از این تعداد ۱۸ هزار و ۸۶۶ نفر تأیید نهایی شده‌اند. وی با بیان اینکه تعداد متقاضیان دارای آورده بالای ۴۰ میلیون تومان ۸۱ هزار و ۱۱ نفر هستند، افزود: در طرح نهشت ملی مسکن تاکنون برای ۸۵ هزار و ۶۵ واحد مسکونی در شهرهای استان بوشهر زمین اختصاص یافته است. مدیرکل راه و شهرسازی استان بوشهر اضافه کرد، تعداد ۷۶ هزار و ۸۵ واحد مسکونی دارای قرارداد ساخت و ۴۹ هزار و ۲۱ واحد مسکونی دیگر دارای قرارداد مشارکت مدنی هستند. دستغیبی از صدور پروانه ساختمانی برای ۲۲ هزار و ۵۵ واحد مسکونی در شهرهای استان خبر داد و بیان کرد: تاکنون ۳۴ هزار و ۴ واحد مسکونی در مرحله اتمام فونداسیون، ۱۸ هزار واحد به مرحله اتمام اسکلت و سقف رسیده است. وی با بیان اینکه ۷۷۶ واحد مسکونی به مرحله اتمام سفکاری رسیده است خاطرنشان کرد: ۵۱۹ واحد نیز به مرحله اتمام نازک کاری و ۲۳۳ واحد به مرحله اتمام عملیات ساختمانی رسیده است. مدیرکل راه و شهرسازی استان بوشهر از معرفی ۴۰ هزار و ۶۷ نفر به بانک‌های عامل برای دریافت تسهیلات خودمکال شیری خبر داد و خاطرنشان کرد: از این تعداد ۸۱۲ نفر تعیین شعبه شده‌اند و ۳۲ هزار و ۵۵ نفر هم دارای انعقاد قرارداد هستند. دستغیبی به واگذاری زمین به متقاضیان برای ساخت مسکن در شهرها پرداخت و از واگذاری زمین رایگان به‌صورت گروهی یا انفرادی برای ساخت واحد مسکونی در شهرهای استان خبر داد.

افزایش ۸ درصدی مصرف انرژی در شبکه برق خوزستان



اهواز – شبنیم قجاولند: مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان گفت: انرژی مصرفی شبکه برق خوزستان در دو ماهه سال ۱۴۰۲ برابر با ۶ هزار و ۴۶۷ گیگاوات ساعت بوده که نشان دهنده حدود ۸ درصد افزایش مصرف انرژی نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۱ اشاره کرد و بیان داشت: از ۴۱۷ مورد در سال ۱۴۰۱ به ۴۴۴ مورد پایان کار در سال ۱۴۰۲ رسیده ایم. معون شهرسازی و معماری منطقه یک شهرداری رشت در خصوص قیاس بین درخواست های صدور پروانه ثبت شده و تعداد پروانه های صادر شده در دو سال گذشته عنوان کرد: در سال ۱۴۰۱ از مجموع ۹۷۹ درخواست ثبت شده ۱۱۵ پروانه به صدور پروانه رسیده است که حدود ۲۲ درصد کل درخواست های ثبت شده بوده است. اما در سال ۱۴۰۲، از مجموع ۶۴۵ درخواست ثبت شده، ۵۱۲ پروانه به صدور پروانه رسیده است که حدود ۷۹ درصد کل درخواست های ثبت شده بوده است و این موضوع علل مختلفی دارد. حامد خدانشناس در مورد چالش ها و موانع پیش رو در صدور پروانه های ساخت و ساز اظهار داشت: این چالش ها و موانع به دو دسته برون سازمانی و درون سازمانی تقسیم می شوند. شرایط کلان اقتصادی، رکود تورمی در حوزه مسکن، رهاپیر بودن استعلامات بیرونی، مشکلات ثبتی و مالکیتی و زمین‌های بدون پروسه مربوط به سازمان نظام مهندسی در حوزه موارد برون سازمانی و باعث بر و کف و عقب نشینی، تراکم، کاربری، نقش برداری و خط پروژه از جمله موارد درون سازمانی است. معون شهرسازی و معماری منطقه یک شهرداری رشت از تلاش معاون شهرسازی شهرداری برای تهیه نقشه یکپارچه شهری و خط پروژه یکپارچه خسر داد و افزود: با انجام این کار پروسه ای که روزه سه یک روز کاهش می دهد و تشریفات قانونی این موضوع در معاونت شهرسازی در حال انجام است.

فرماندار گرگان:

دولت شهید رئیسی دولتی زنده و مردمی است

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: «داری» گفت: دولت سیزدهم اخلاق‌مدار بود، عدم وابستگی به پاندها و قدرت داشت و دولت شهید رئیسی دولتی بود که به راحتی می‌توان گفت دولتی زنده و مردمی است.به گزارش خبرنگار دفاع‌پرس از گلستان، «مساعی‌لاندی» فرماندار گرگان امروز در مراسم سوگاری رئیس شهادت رئیسی جمهور مردمی و هیئت همراه و گرامیداشت سی‌و پنجمین سالگرد ارتحال حضرت امام خمینی (ره) در استان مقدس امامزاده عبدالله (ع) گرگان اظهار داشت: باید به نوبی برای ندیدن خود تلاش کنیم که گویی مرگی وجود ندارد و برای آخرت خود به طوری زندگی کنید که گویی فردا روز مرگ است. فرماندار گرگان گفت: دنیا مزرعه آخرت است و این مزرعه نیاز به رسیدگی موثر دارد تا زمینه‌ساز آخرتی مساعدت‌مند باشدوی ادامه داد: رئیس جمهور شهید و همراهانش شهیدانی هستند که برای مردم و رسیدگی به امورات آنان خست‌مکار واقعی بودند و سعادت جلودانه نیز رسیدندنداری تأکید کرد: باید با الگو گرفتن از این بزرگواران در هر سمت و جایگاهی، راهبردها، کارکنان و مدیران خود تلاش کنیم که گویی مرگی وجود ندارد و برای آخرت خود به طوری زندگی کنید که گویی فردا روز مرگ است. فرماندار گرگان گفت: دنیا مزرعه آخرت است و این مزرعه نیاز به رسیدگی موثر دارد تا زمینه‌ساز آخرتی مساعدت‌مند باشدوی ادامه داد: رئیس جمهور شهید و همراهانش شهیدانی هستند که برای مردم و رسیدگی به امورات آنان خست‌مکار واقعی بودند و سعادت جلودانه نیز رسیدندنداری تأکید کرد: باید با الگو گرفتن از این بزرگواران در هر سمت و جایگاهی، راهبردها، کارکنان و مدیران خود تلاش کنیم که گویی مرگی وجود ندارد و برای آخرت خود به طوری زندگی کنید که گویی فردا روز مرگ است. برای مردم باسیمی‌این مسئول خاطرنشان کرد:دولت سیزدهم اخلاق‌مدار بود، عدم وابستگی به پاندها و قدرت داشت، در انتخابات مجلس شورای اسلامی از هیچ حزب، گروه و فردی حمایت نکرد و دشمن‌شمار بود، دولت شهید رئیسی دولتی بود که به راحتی می‌توان گفت دولتی زنده و مردمی است.وی با اشاره به انتخابات هشتم تیرماه گفت: امتحان دشواری در پیش رو قرار دارد و باید برای شهید جمهور یک جایگزین انتخاب شود که دارای ویژگی های مثبت شهید جمهور باشد.فرماندار گرگان با بیان اینکه باید تمامی ویژگی های شهید رئیسی در فرد منتخب ملت ایران قابل لمس باشد، افزود: رئیس جمهور چهاردهم همچنین باید مانند شهید آیت الله رئیسی از ظرفیت های مردمی های حل مشکلات کشور استفاده کند، شهید رئیسی سطحی از توقعات و انتظارات مدیریتی را ایجاد کرد و این امر باید به عنوان شاخص های مدیریتی برای رئیس جمهور آینده کشور تعریف شود.

مراسم گرامیداشت حماسه فتح خرمشهر و بزرگداشت مقام شهدای خدمت در شرکت نفت گلستان برگزار شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مراسم گرامیداشت حماسه فتح خرمشهر و بزرگداشت مقام شهدای خدمت (آیتالله سید ابراهیم رئیسی و هیات همراهان) در شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه گلستان برگزار شد.به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه گلستان، در این مراسم که باحضور مدیر منطقه، معاونین، روسای واحدها، کارکنان و سیسجیان منطقه گلستان در سالن اجتماعات ستاد منطقه برپا شد، حجت‌الاسلام ندکوب نماینده ولی قیبه در بنیاد شهید و امور ایثارگران استان و روایت ۲۰۱ از جانبازان بالای ۱۰۲درصد خرداد (آقایان منوچهری و حمزهای) و پخش نمائندگان مرتبط به شهدای خدمت و سوم خرداد ادامه پیدا کرد و در پایان از جانبازان سوم خرداد تقدیر به عمل آمد

ورزشکار بسیجی استان گلستان، پرچم‌دار کاروان ایران در المپیک شد

هنگان – خبرنگار فرصت امروز: «مهدی الفتی» اولین ژمناس‌ت ایرانی را یافته به المپیک، با تصمیم هیات اجرایی کمیته ملی به عنوان یکی از پرچم‌داران ایران در مراسم افتتاحیه المپیک ۲۰۲۴ پاریس انتخاب شد.به گزارش خبرنگار دفاع‌پرس از گلستان، با تصمیم هیئت اجرایی کمیته ملی المپیک «مهدی الفتی» عضو تیم ملی ژمناس‌تیک و «حدا شهنشوری» عضو تیم ملی تنیس روی میز و به‌عنوان پرچم‌داران ایران در مراسم افتتاحیه المپیک ۲۰۲۴ پاریس انتخاب شدند.«مهدی الفتی» ورزشکار بسیجی استان گلستان برای نخستین بار ژمناس‌تیک ایران را صاحب سهمیه المپیک کرد.

قدردانی معاونت راهبردی و توسعه کسب و کار مخابرات ایران از مخابرات منطقه مرکزی



اراک– فرناز امیدی: یوسف شکوری به همراه معاون وچند تن از روسای ادارات معاونت راهبردی و توانمندی جوانان گفتنی شرکت ملی مخابرات منطقه مرکزی در این بازدیدید که در روز دوشنبه ۱۲ خرداد انجام شد. معاونت مخابرات ایران گفت : شاخص مخابرات منطقه مرکزی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات در سطح کشور مطلوب است و این نتیجه پشتکار و تلاش مدیریت و کارکنان منطقه مرکزی و بهره مندی مطلوب مردم استان از حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات را مروجون زحمات کارکنان منطقه مرکزی دانست. در ادامه این جلسه روند توسعه شبکه فیبرنوری و مراحل عملیات صورت گرفته جهت بهره‌مندی منازل، سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی از شبکه بر سرعت فیبرنوری منطقه مرکزی مورد بررسی قرار گرفت. علیرضا طیفی مدیر منطقه مرکزی ضمن عرض تسلیت شهادت رئیس جمهور محترم و همراهان ایشان در ساجحه هفته گذشته ، گفت: تلاش مجموعه مخابرات منطقه مرکزی بر اساس این بوده که جایگاه گسترده شرکت مخابرات ایران را حفظ کند و خدا را شاکر کم که با تلاش های شبانه روزی همکاران و مدیران ذروضعیت مطلوبی در سطح کشور نسبت به سالهای گذشته بهره مندم. وی خاطرنشان کردند: پروژه فیبر نوری در استان از بهمن ماه سال ۱۴۰۱ آغاز شده و تا پایان اردیبهشت ۱۴۰۲، ۲۳۰ کیلومتر حفاری و اجرای فیبر نوری در استان انجام شد. مدیر منطقه مرکزی اجرا و توسعه فیبر نوری مکانهایی که اولاً تأمین کننده نیاز مردم و ثانیاً بازگشت سرمایه بیشتر است جز اولویات برنامه های مخابرات منطقه دانست .

بومی‌سازی ماشین‌های جاروکش معابر کم‌عرض با کمک متخصصان داخلی در اصفهان
اصفهان – فایزه مردمان: معاون خدمات شهری و محیط زیست شهرداری اصفهان از بومی سازی جاروهای معابر کم‌عرض با کمک متخصصان داخلی در اصفهان خبر داد و گفت: رونمایی از این محصول در هفته‌های آتی انجام گرفته و تعدادی از آن تا فصل پاییز آماده استفاده می‌شود.

مردم باقی با اعلام این خبر اظهار کرد: یکی از بهترین نمونه‌های جاروهای معابر شهری که در دنیا وجود دارد نمونه آلمانی است که با کمک دانش و توانمندی جوانان متخصص ایرانی در حوزه صنعت، ازطریق مهندسی معکوس، موفق به ساخت و بومی‌سازی آن شدیم. وی با اشاره به رونمایی از این محصول در هفته‌های پیش رو، افزود: با ساخت این جاروها، مناصفه مرتبط با تولید ۲۰ مورد آن را بر گزار می‌کنیم و قرار است اسسال قرارداد ساخت و تولید، ۱۰۰ عدد از آنها بسته شود. معاون خدمات شهری و محیط زیست شهرداری اصفهان گفت: تعدادی از این جاروهای داخلی تا پاییز اسسال آماده می‌شود، البته اکنون نیز در برخی معابر به صورت آزمایشی در حال فعالیت است تا ایرادات موجود در نحوه عملکرد آنها برطرف شود.

وی در خصوص هزینه‌های مرتبط با مکانیزاسازی نظافت شهر بیان کرد: سال گذشته برای مکانیزاسازی نظافت شهر ۱۹۰ میلیارد تومان هزینه شد و اسسال ۲۵۰ میلیارد تومان برای ساخت جاروهای کم‌عرض هزینه می‌شود.

نسبت به توزیع گاز در این بخش اقدام خواهد کرد، علی الحال این مطالبه بر حق مردم و رسانه ها برای بهره مندی از هوای پاک می بایست از مبادی دیرپط و مسئول نیز تداوم یابد.

این مقام مسئول شرکت گاز با اشاره به آخرین بهره مندی استان از نعمت گاز طبیعی اظهار کرد: هم اکنون ۵۲۳ روستای استان گازدار بوده و عملیات گازرسانی در ۴۲ روستا تداوم دارد و ظرف سالجاری پروژه های اجرایی اتمام یافته و تمامی روستاهای بالای ۲۰ خانوار از این نعمت الهی بهره مند خواهند شد.

مدیرعامل شرکت گاز آذربایجان شرقی در خصوص یکی از پروژه های مهم فرهنگی در استان تصریح کرد: پروژه فرهنگی ورزشی یانچیان تیریز یکی از مهم ترین پروژه های اجرایی با ابعاد وسیع بوده منشأ خدمات شهروند فرهنگی برای استان خواهد بود.

لازم به ذکر است تقدیر از رسانه های همراه شرکت گاز استان آذربایجان شرقی در بازشر خبر و محتوایهای امنی و مصرف بهینه، پرسش و پاسخ در حوزه های مصارف غیرمتعارف، نرخ گازهای مصرفی، شناسایی انشعابات غیرمجاز و پایش مصارف و قطع گاز وایلاها، توزیع مستمر گاز بخش های صنعتی و… از سرفصل های این دوره از نشست صمیمی با فعالان رسانه ای حوزه گاز و انرژی بود.



اظهار کرد: این شرکت فراتر از تعهدات خود در تأمین

گاز نیروگاه ها اقدام کرده و در سال ۱۴۰۲ بیشترین

حجم گاز به نسبت سال های گذشته به بخش نیروگاهی

در جلسه کمیسیون شهرسازی و معماری شورای شهر رشت مطرح شد؛

ضرورت اجرای نقشه تایید شده نما برای صدور پایان کار

باید در این کمیسیون، کارگروه های تشکیل شود و اینگونه موضوعات بررسی شوند.
حسینی ضمن اشاره به اینکه با اصلاح برخی موارد در نقشه ها شاهد قطع رختان و مواردی از این دست نخواهیم بود تصریح کرد: در خصوص ساماندهی نما و موانع صدور پروانه های نظام مهندسی، با کمک و همکاری کارشناسان و با برگزاری نشست های تخصصی در این کمیسیون می توانیم موضوعات را دنبال کنیم نقش آفرینی بهتری داشته باشیم.
مهر و مصارف و قطع گاز وایلاها، توزیع مستمر درآمدی شهرداری دندست و گفت: شهرداری باید به دنبال تسهیل صدور پروانه باشد. در حوزه اداری کارشناس مربوطه کافی سه روز پرونده ای را نگه می دارد. درآمد شهرداری از صدور پروانه به همین کارمندان و آبادانی شهر و شهروندان می رسد نباید چنین اتفاقی رخ دهد تا شاهد افزایش صدور پروانه و رونق ساخت و ساز باشیم.

حلد خدانشناس معاون شهرسازی و معماری منطقه یک شهرداری رشت در ادامه این جلسه به ارائه آماری از پروانه های صادر شده در سال های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ پرداخت و اعلام کرد: در سال ۱۴۰۲ شاهد افزایش ۲۳ درصدی صدور پروانه ساخت و ساز بود و امید و از ۴۱۵ پروانه صادر شده در سال ۱۴۰۱ به ۵۱۲ پروانه صادر شده در سال ۱۴۰۲ رسیده ایم. خدانشناس در ادامه به رشد ۸ درصدی پایان کار در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱ اشاره کرد و بیان داشت: از ۴۱۷ مورد در سال ۱۴۰۱ به ۴۴۴ مورد پایان کار در سال ۱۴۰۲ رسیده ایم. معون شهرسازی و معماری منطقه یک شهرداری رشت در خصوص قیاس بین درخواست های صدور پروانه ثبت شده و تعداد پروانه های صادر شده در دو سال گذشته عنوان کرد: در سال ۱۴۰۱ از مجموع ۹۷۹ درخواست ثبت شده ۱۱۵ پروانه به صدور پروانه رسیده است که حدود ۲۲ درصد کل درخواست های ثبت شده بوده است. اما در سال ۱۴۰۲، از مجموع ۶۴۵ درخواست ثبت شده، ۵۱۲ پروانه به صدور پروانه رسیده است که حدود ۷۹ درصد کل درخواست های ثبت شده بوده است و این موضوع علل مختلفی دارد. حامد خدانشناس در مورد چالش ها و موانع پیش رو در صدور پروانه های ساخت و ساز اظهار داشت: این چالش ها و موانع به دو دسته برون سازمانی و درون سازمانی تقسیم می شوند. شرایط کلان اقتصادی، رکود تورمی در حوزه مسکن، رهاپیر بودن استعلامات بیرونی، مشکلات ثبتی و مالکیتی و زمین‌های بدون پروسه مربوط به سازمان نظام مهندسی در حوزه موارد برون سازمانی و باعث بر و کف و عقب نشینی، تراکم، کاربری، نقش برداری و خط پروژه از جمله موارد درون سازمانی است. معون شهرسازی و معماری منطقه یک شهرداری رشت از تلاش معاون شهرسازی شهرداری برای تهیه نقشه یکپارچه شهری و خط پروژه یکپارچه خسر داد و افزود: با انجام این کار پروسه ای که روزه سه یک روز کاهش می دهد و تشریفات قانونی این موضوع در معاونت شهرسازی در حال انجام است.



رئیس اداره راهداری و حمل و نقل جاده‌ای:

بستر مسیل های شهرستان آذرشهر تسطیح شد

روستای ارجاعیل و رفع نقطه حادثه خیز در محور ارتباطی روستای مذکور به سمت مجارشین خبر داد.

خسروی اضافه کرد: عملیات شانه سازی، تسطیح و رگلاژ حریم و شانه خاکی محور اصلی مواصاتی شهرستان نیز ادامه دارد.

رئیس اداره راهداری و حمل و نقل جاده‌ای شهرستان آذرشهر همچنین گفت: به منظور تردد آیین خودرود، عملیات لکه گیری و چاله پر کنی در محوره‌ای اصلی و فرعی مواصاتی شهرستان نیز در حال انجام است.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر :

۱۶ طرح فاضلاب در استان بوشهر در دست اجرا است



او اضافه کرد: در مناطق جنوبی شهر بوشهر نیز طرح‌های مهمی در دست اجرا است که برای خط مرکزی، ایستگاه پمپاژ مرکزی و بخش شرقی جنوب

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان:

شهید رئیسی، گفتمان خدمت بی‌منت و بدون حاشیه را در دولت پایه‌گذاری کردند



ماندگار تبدیل شد که امید است مسیر خدمت میدانی ادامه داشته باشد و توسط مدیران جهادی و انقلابی به مردم تقدیم شود.

منادی به اقدامات موثر حوزه فرهنگ و هنر در دولت سیزدهم در استان خوزستان اشاره کرد و گفت: در این حوزه اتفاقات خوبی رقم خورد برخی

مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران :

کاهش ۱۶ درصدی مصرف انرژی با بهینه‌سازی موتورخانه‌ها در مازندران



ملی اصلاح، بهینه‌سازی و بهسازی رایگان موتورخانه واحدهای مسکونی و تجاری همگام و هم‌رستا با سیاست‌های ابلاغی وزارت نفت است که اجرای آن در سطح استان می‌تواند علاوه بر کاهش چشمگیر گازها و صرفه‌جویی در مصرف گاز بخش‌های خانگی و تجاری، منجر به افزایش قابلیت اطمینان، پایداری و استمرار جریان گاز در بخش‌های صنعتی و به تبع آن حفظ هرچه بیشتر محیط زیست شود.

وی یادآور شد: مشترکین گاز طبیعی دارای موتورخانه مرکزی و شرکت‌های مجری واجد شرایط می‌توانند به‌مراجه به سایت شرکت ملی گاز ایران به نشانی www.ngicr.ir و انتخاب گزینه ثبت نام طرح ملی بهینه‌سازی موتورخانه‌ها نسبت به ثبت درخواست خود اقدام کنند.

فرصت امروز – ماهان فلاح: مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی در نشست صمیمی با فعالان رسانه‌ای حوزه گاز و انرژی ضمن گرامیداشت روز روابط عمومی و ارتباطات گفت: اسسال مهم ترین محور همکاری با رسانه‌ها در مبحث مردمی سازی مصرف بهینه خواهد بود.

نادر کمالی با تقدیر از همیاری اهالی رسانه در اطلاع رسانی اهمیت حفظ سرمایه ملی کشور و مصرف آیین از گاز طبیعی، افزود: مهم ترین راهکار جهش تولید در حوزه صنعت گاز استان، تأمین و توزیع پایدار انرژی در بخش های زیرساختی نظیر صنعتی و کشاورزی بوده و مردمی سازی مصرف بهینه از این نعمت الهی مهم ترین راهکار در طی مسیر توسعه پایدار استان و تحقق شمار سال خواهد بود.

وی با اشاره به آمادگی این شرکت برای تأمین گاز مبتقاضیان بخش های صنعتی و تولیدی استان افزود: اسسال پروژه های مهم گازرسانی به صنایع اعز از شهرک صنعتی بعثت، راه اندازی ایستگاه های گازرسانی و افزایش ظرفیت اسمی ایستگاه های موجود برای تأمین واحدهای صنعتی در دستنور کار شرکت قرار دارد.

کمالی در خصوص مازوت سوزی نیروگاه های استان

رشت – خبرنگار فرصت امروز: بیست و چهارمین جلسه کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر رشت، عصر دوشنبه ۷ خرداد ۱۴۰۲ در ریاست مسعود عباس نژاد در ساختمان شورا برگزار شد.

مسعود عباس نژاد رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورا در ابتدای جلسه، ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهدای انقلاب اسلامی به ویژه شهدای خدمت و رئیس جمهور شهید، اظهار داشت: تمامی مسئولیت ها گذرا هستند و آنچه باقی می ماند عملکرد است و خوش به حال کسانی که پس از پایان دوران مسئولیتشان اثرات مثبت و ماندگاری به یادگار می گذارند.

وی با اشاره به آغاز جدید مدیریت شهری شهر رشت را، به عنوان مرکز استان و یک مادر شهر که در حال خدمات رسانی به تمام استان است، بگيرند تا بتوانیم از منابع ملی برای پیشرفت شهر رشت و استان گیلان استفاده کنیم. عباس نژاد در بخش دیگری از سخنان خود به نقش موثر حوزه شهرسازی در شهرداری پرداخت و گفت: اگر حوزه شهرسازی به درستی عمل کند واحد مالی به درآمد می رسد و واحدهای خدمات شهری و عمرانی می توانند پروژه های خود را اجرا کنند. در همین راستا با ارائه سته های تشویقی برای سرمایه گذاران حوزه مسکن به دنبال رونق ساخت و ساز و افزایش صدور پروانه هستند. رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورا تصریح کرد: کمیسیون در نظر دارد وضعیت پروانه های صادر شده و نتیجه تصمیمات شورا را بررسی کند تا با امار و اطلاعات کامل و دقیق بتوانیم در ادامه مسیر به درستی تصمیم گیری کنیم. مسعود عباس نژاد با بیان اینکه شورای ششم کارهای زیربنایی و بزرگی نظیر نظریه راهبردی- عملیاتی و چشم انداز ۲۰ ساله رشت را پیش برده است خاطر نشان کرد که میزای اصلی نیز اتفاقی بزرگ در شهر رشت خواهد بود و با ممیزی املاک می توانیم برنامه یزی بهتری برای توسعه رشت داشته باشیم و به همین خاطر از شهردار رشت می خواهیم این موضوع را با جدیت دنبال کند.

عباس نژاد با اشاره به امار مثبت صدور پروانه در مناطق شهرداری رشت اظهار داشت: در سال گذشته علی رغم مشکلات اقتصادی در ویژه در حوزه مسکن، آمارهای مثبتی در حوزه ساخت و ساز داشتیم. اسسال نیز در سال رونق اقتصادی با مشارکت مردم، اعضای شورای شهر و کمیسیون شهرسازی آمادگی داریم توانایی که مانع کار می شوند را اصلاح و مسیر را برای مردم و سازندگان هموار نمایند. رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورا در خصوص کمیته نما بیان داشت: آیین ماه سال گذشته حلیات و تابلوهای در این زمینه داشتیم. بعد از چند ماه اعضای کمیسیون در جریان نیستند که چه اتفاقی رخ داده است. از شهردار توضیح می خواهیم که چه جلساتی بعد از آن

فرصت امروز – ماهان فلاح: رئیس اداره راهداری و حمل و نقل جاده‌ای شهرستان آذرشهر گفت: با توجه به بازنگری های مداوم در روزه‌های اخیر، بستر مسیل های شهرستان تسطیح شد.
بهمن خسروی با اعلام این خبر اظهار کرد: با عنایت به احتمال وقوع سیلاب و بروز حوادث طبیعی در شهرستان، راهداران آذرشهر دروسپون و تسطیح بستر مسیل‌ها را در دستور کار قرار دادند.
این مقام مسئول همچنین از آغاز عملیات اصلاح مسیر ورود و خروج

فرصت امروز – ماهان فلاح: رئیس اداره راهداری و حمل و نقل جاده‌ای شهرستان آذرشهر گفت: با توجه به بازنگری های مداوم در روزه‌های اخیر، بستر مسیل های شهرستان تسطیح شد.
بهمن خسروی با اعلام این خبر اظهار کرد: با عنایت به احتمال وقوع سیلاب و بروز حوادث طبیعی در شهرستان، راهداران آذرشهر دروسپون و تسطیح بستر مسیل‌ها را در دستور کار قرار دادند.
این مقام مسئول همچنین از آغاز عملیات اصلاح مسیر ورود و خروج

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر گفت: ۱۶ طرح فاضلاب در شهرستان‌های بوشهر، گناوه و دیلم با اعتبار ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان در دست اجرا است.

ابوالحسن عالی افزود: بخشی از این طرح‌ها تا پایان سال وارد مدار می‌شود که ۱۰ هزار خانوار در این سه شهرستان را پوشش می‌دهد.

او اضافه کرد: در گناوه دو ایستگاه پمپاژ در دست اجرا داریم که با پایان آن نزدیک به ۵ هزار خانوار را پوشش می‌دهد.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر بیان کرد: در شهرستان دیلم نیز یک ایستگاه پمپاژ و ۶ کیلومتر شبکه فاضلاب در دست اجرا است که تلاش می‌کند پرونده فاضلاب دیلم تا ۱۴۰۴ بسته شود.

عالی درباره بوشهر هم گفت: در شهر بوشهر خطوط اصلی در دست اجرا است که اگر وارد مدار شود، پرونده فاضلاب در بافت تاریخی و شمال شهر بوشهر بسته می‌شود.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان:

اهواز – شبنیم قجاولند: مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان گفت: همت و خدمت بی‌منت، بدون حاشیه و نگاه خادمانه و مردمی به دور از نگاه بالا به پایین در زمان ریاست شهید آیت‌الله رئیسی در دولت سیزدهم بینندگان را شد. مجید ندانای در آیین گرامیداشت هفتمین روز شهادت شهدای خدمت با حضور اصحاب فرهنگ، هنر، قرآن و رسانه در تالار افق‌های آب با اشاره به خدمات دولت سیزدهم در حوزه‌های مختلف ابراز امیدواری کرد: این روند خدمتگاری که در دولت شکل گرفته است استمرار یابد.
وی افزود: خبر انبوه مردم در آیین تسع شهید رئیسی نشان داد که مردم خادمان حقیقی خود را می‌شناسند.

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان، خدمت به مردم را عنصر اصلی دولت سیزدهم برشمرد و تأکید کرد: شهید رئیسی در طول مدت خدمت خود در کسوت ریاست جمهوری هیچگاه خود را درگیر حواشی و پاسخگویی به جفاکاران و طعنه‌زنندگان نکرد و علاوه بر این از همه اجزا و از کان دولت نیز خواسته بود که از ورود به حواشی پرهیزهند.

وی بیان کرد: سبزه خدمتگاری بدون وقفه و منت در این دولت به الگویی

مروهی بر روش‌های بازاریابی بهینه در جدیدترین پلتفرم اجتماعی دنیا

ایده‌های بازاریابی در تیک تاک

صورت همکاری شما یا فعالیت‌تان در تیک تاک با مشکلات بسیار زیادی رو به رو می‌شود.

الگودهی به دیگران

تقویت روحیه و الگودهی به دیگران همیشه ایده خوبی برای تولید محتوا محسوب می‌شود. در این میان نیز بین برندها و کاربران عادی هیچ تفاوتی وجود ندارد. نکته مهم برای بسیاری از برندها توانایی‌شان برای تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف است. این امر می‌تواند جایگاه برندها را به طور چشمگیری توسعه داده و توانایی‌تان را نیز به شدت تحت تاثیر قرار دهد. یادتان باشد برای تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف باید همیشه روحیه‌شان را تقویت کنید. امروزه انتظارات مشتریان از برندها به طور تصاعدی در حال افزایش است. درست به همین دلیل شما اگر به دنبال رقابت مناسب در بازار هستید، باید همیشه نیم نگاهی به وضعیت مشتریان و

پرسش و پاسخ با مشتریان یا کاربران در تیک تاک همیشه ایده‌ای جذاب محسوب می‌شود. این امر به دلیل ماهیت ویدئو محور این پلتفرم جذابیت زیادی دارد. نکته مهم در این راستا تمایل برندها یا حتی کاربران برای پرسش و پاسخ در قالب ویدئوهای لایو است. تیک تاک به خوبی از این امر مطلع بوده و این امکان را پیش روی برندها قرار داده است. درست به همین دلیل بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف شرایطشان به طور مداوم دشوار شده و حتی فرصت‌های تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نیز از دست می‌دهند. شما باید همیشه با فناوری‌ها و امکانات تازه در شبکه‌های اجتماعی نهایت هماهنگی را داشته باشید. سرویس لایو نیز در این میان چنین وضعیتی دارد. اگر شما خیلی زود یاد نگیرید چطور با مخاطب هدف تعامل پیدا کنید، شانس‌تان در این راستا به طور چشمگیری کاهش پیدا می‌کند.

کمتر کسی در دنیای تمام مهارت‌های مورد نیاز برای انجام یک کار را دارد. این امر می‌تواند برای بسیاری از برنها به مثابه یک فرصت عالی به منظور تعامل با مخاطب



درست همانطور که در دیگر شبکه‌های اجتماعی بسیار کوتاه و مختصر به مخاطب هدف‌تان در لایو ارتباط برقرار می‌کنید، در تیک تاک نیز امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به شیوه‌ای حرفه‌ای و مناسب وجود دارد. آموزش یک نکته یا مهارتی جذاب استفاده کنید. یادتان باشد نکته شما باید در چارچوب فعالیت برندانان باشد، در غیر این صورت شاید هرگز فرصت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا نکرده و شانس‌تان نیز در این میان به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش پیدا کند. یکی از برندهای موفق در زمینه به اشتراک‌گذاری دانش یا مهارت در تیک تاک پیچ اند لیلی (Peach & Lilly) است. این برند کراهی در زمینه تولید لوازم آرایشی فعالیت دارد. نکته جالب اینکه تیم بازاریابی این برند در تیک تاک به طور مداوم توصیه‌هایی برای فعالیت برند برندها عرضه می‌کند. این امر می‌تواند تاثیرگذاری بسمار زیادی بر روی برندهای همکاری این شرکت داشته باشد. همچنین در مورد روش‌های مراقبت از پوست نیز نکات بسیار دقیق و به روزی در اکانت رسمی این برند در تیک تاک پیدا می‌شود. درست به همین دلیل شما می‌توانید برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از چنین شیوه‌ها و روش‌هایی به خوبی استفاده نمایید. این امر در بلندمدت شما را نه تنها یک برند موفق در زمینه فروش محصولات، بلکه یکی از منابع اصلی کسب اطلاعات برای مشتریان خواهد کرد. این نکته اهمیت بسیار زیادی داشته و شانس شما در بازار را نیز به طور مداوم توسعه می‌دهد. درست به همین دلیل شما باید همیشه برای تاثیرگذاری بسر روی مخاطب هدف از شیوه‌های حرفه‌ای و به روز سود ببرید.

انتشار ولاگ

ولاگ‌ها گونه‌ای جدید از محتوای ویدئویی در دنیای بازاریابی محسوب می‌شود. بسیاری از کاربران به طور عادی بخش‌هایی از زندگی‌شان در شبکه‌های اجتماعی را به اشتراک می‌گذارند. در این میان شما می‌توانید برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب هدف به طور مداوم از ولاگ استفاده کنید. ولاگ به گونه‌ای از محتوای ویدئویی اشاره دارد که در ساعاتی از روز همراه با یک شخصیت اصلی ویدئویی ضبط می‌گردد. این شخصیت اصلی می‌تواند یکی از کارمندان برند شما یا حتی مدیران ارشد شرکت باشد. در هر صورت در ولاگ مخاطب هدف تجربه همراهی چند ساعت با یک مخاطب مشخص در برند مورد علاقه‌اش را به دست می‌آورد. این امر می‌تواند ارزش بسیار زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داشته و موقعیت یک برند را نیز به طور مشخص تقویت نماید. درست به همین دلیل شما برای تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف‌تان باید همیشه از این شیوه تولید محتوا به بهترین

ترجمه: علی آل‌علی

تیک تاک با اختلاف یکی از مهمترین نوآوری‌ها در دنیای دیجیتال محسوب می‌شود. بسیاری از مردم در طول سال‌های اخیر شبکه‌های اجتماعی را فقط با اینستاگرام یا در بهترین حالت توئیتر می‌شناختند. با این حال تیک تاک تحول بسیار بزرگی در این فضا ایجاد کرده است. این امر برای بسیاری از مردم به معنای دسترسی به انبوهی از محتوای ویدئویی جذاب و هیجان‌انگیز است. استراتژی اصلی تیک تاک نیز در این میان ترکیب فرمت ویدئو با متن بوده است. به این ترتیب کاربران فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داشته و بسیاری از اینفلوئنسرها نیز درست به همین دلیل شروع به فعالیت در تیک تاک کرده‌اند.

امروزه تیک تاک برای تمام کاربران یک پلتفرم بی‌نهایت مهم محسوب می‌شود. این امر به کاربران فرصت دسترسی به محتوای مورد علاقه‌شان را داده و بازارباباها را نیز با دامنه وسیعی از کاربران علاقه‌مند آشنا می‌سازد. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان در دنیای دیجیتال هستید، تیک تاک یکی از بهترین گزینه‌ها برای این کار خواهد بود.

یکی از مهمترین پلتفرم‌های امروزی تیک تاک است. با این حال بسیاری از برندها برای بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در این فضا مشکلات زیادی دارند. نکته مهم اینکه بسیاری از برندها راه و روش منحصر به فرد بازاریابی در این فضا را به خوبی یاد نگرفته‌اند. این امر موجب ناتوانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف شده و توانایی‌شان در این فضا را به طور چشمگیری کاهش می‌دهد. اگر شما به دنبال موفقیت در فضای تیک تاک هستید، باید پیش از هر نکته‌ای اقدام به تاثیرگذاری مناسب بسر روی مخاطب هدف یا ایده‌های کاربردی نمایید. این ایده‌ها لزوماً با بازاریابی در اینستاگرام یا دیگر شبکه‌های اجتماعی هماهنگی ندارد. درست به همین دلیل ما در ادامه فهرستی از ایده‌های کاربردی در این میان را مورد بررسی قرار می‌دهیم. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شانس‌تان در این میان را به طور چشمگیری افزایش می‌دهد. دست کم اینکه با استفاده از روش‌های مطمئن این مقاله دیگر نیازی به آزمون و خطای طولانی نخواهید داشت.

نمایش پشت صحنه کسب و کار

فرمت ویدئو یکی از بهترین گونه‌ها برای نمایش پشت صحنه کسب و کار است. امروزه بسیاری از مردم مایل به آگاهی از روند تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از سوی برندها هستند. این امر می‌تواند فعالیت‌های بازاریابی یا حتی تولید محصولات و شیوه ارائه خدمات را شامل شود. نکته مهم در این میان تلاش برای تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف به شیوه‌ای حرفه‌ای و تاثیرگذار است. این امر می‌تواند شانس شما پرای بازاریابی بلندمدت بدون نیاز به صرفه هزینه‌های کلان را به طور چشمگیری کاهش دهد.

وقتی شما پشت صحنه کسب و کارتان را به مشتریان نشان می‌دهید، حس و حال شخصی‌تری با آنها خواهید داشت. این امر اغلب اوقات برای بسیاری از برندها امر جذاب و هیجان‌انگیزی محسوب می‌شود. نکته مهم اینکه برخی از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌شان به طور مداوم نیازمند استفاده از تبلیغات درون برنامه‌ای در پلتفرم‌های مختلف هستند. شما با نمایش پشت صحنه کسب و کار به مخاطب هدف نه تنها رابطه‌ای عمیق‌تر بسا آنها ایجاد می‌کنید، بلکه در عمل توانایی‌تان برای تاثیرگذاری بر روی آنها نیز بیشتر می‌شود. یادتان باشد کاهش هزینه‌های بازاریابی و تبلیغات در دنیای امروز نه یک امر لوکس، بلکه ضرورتی اجتناب‌ناپذیر برای برندهای مختلف است. این امر می‌تواند به شما برای تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف کمک نماید.

فرآیندهای خلاقانه در تولید ویدئو

تیک تاک مثل هر پلتفرم دیگری برای نوآوری و ایجاد تمایز به کاربران امکانات متفاوتی داده است. بر این اساس شما امکان دسترسی به فیلترهای بی‌نهایت متنوع و همچنین تاثیرگذاری بر روی دیگر کاربران با استفاده از موزیک متن برای ویدئو‌تان را خواهید داشت. این امر در بسیاری از مواقع فرصت شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور تصاعدی افزایش می‌دهد. امروزه کاربران در تیک تاک از ویدئوهای کلیشه‌ای یا همراه با ترندهای قدیمی خسته شده‌اند. بنابراین شما باید ایده‌های تازه و بهتری پیش روی آنها قرار دهید. این امر می‌تواند فرصت‌های پیش رو شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور چشمگیری افزایش داده و موقعیت‌تان در بازار را نیز بهینه‌سازی نماید.

یادتان باشد شما همیشه بودجه‌های بازاریابی کلان ندارید. درست به همین دلیل اگر به دنبال تاثیرگذاری حرفه‌ای بسر روی مخاطب هدف هستید، می‌توانید شانس‌تان را به طور چشمگیری در این میان امتحان نمایید. تنها نکته مهم استفاده از توصیه‌های حرفه‌ای و تلاش برای همکاری با افرادی است که دست کم ماهیت کلی تیک تاک را به خوبی درک می‌کنند، در غیر این

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتنی – اقتصادی

| شنبته | ۱۲ خرداد ۱۴۰۳ | شماره ۲۴۷۷ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: مصیم

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳

آیین نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

شکل ممکن سود ببرید.

بسیاری از برندها برای تهیه ولاگ ایده خاصی ندارند. یادتان باشد اگر محتوای شما بدون هیچ ایده خاصی در دسترس کاربران قرار گیرد، شانس‌تان در بازار به طور تصاعدی کاهش پیدا می‌کند. درست به همین دلیل باید همیشه به دنبال تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف برای بهینه‌سازی شرایطتان باشید. این امر وضعیت شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور چشمگیری توسعه می‌دهد.

استفاده از داستان‌سرایی

داستان‌های جذاب برای همه مردم در سراسر دنیا جذابیت خاص خودش را دارد. در این میان نیز فرمت محتوا اهمیت چندانی نداشته و به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف فرصت بسیار خوبی خواهد داد. یکی از نکات جذاب برای داستان‌سرایی در تیک تاک بارگذاری به طور جزئی و در مراحل متعدد به دست کاربران برسانید. این امر مخاطب هدف را به طور مداوم برای مشاهده بقیه داستان برندانان ترغیب خواهد کرد. شما به این ترتیب فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بسر روی مخاطب هدف به شیوه‌ای حرفه‌ای خواهید داشت.

یادتان باشد شما برای داستان‌سرایی و تاثیرگذاری بسر روی مخاطب هدف نیاز به یک تجربه واقعی ندارید. می‌توانید داستان‌تان را به طور غیرواقعی و حتی در دنیایی خیالی روایت کنید. با این حال باید تکلیف‌تان را نسبت به این نکته خیلی زود مشخص سازید، در غیر این صورت مخاطب هدف نسبت به فعالیت شما احساس گیجی خواهد کرد.

اهمیت به‌روز بودن

به روز بودن یکی از نکات بسیار مهم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در دنیای امروز است. مشتریان دیگر به برندهای قدیمی که مدت زمان زیادی از جریان نوآوری به دور بوده‌اند، توجهی نشان نمی‌دهند. درست به همین دلیل بازاریابی در تیک تاک برای برند شما باید نوعی نمایش به روز بودن کسب و کارتان باشد، در غیر این صورت شرایطتان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور مداوم با مشکلات گسترده‌ای رو به رو خواهد شد. این امر می‌تواند در بلندمدت برند شما را به یک کسب و کار حاشیبه در بازار بدل کرده که هیچ‌کس مایل به همکاری با آن نیست.

گاهی اوقات پست‌های ساده یا حتی ی‌ادآوری یک مناسبت به مخاطب هدف می‌تواند ایده بسیار خوبی باشد. این امر شما را در کانون توجه مخاطب هدف قرار داده و شانس‌تان در این میان را نیز به خوبی تقویت می‌کند. نکته مهم دیگر اینکه شما برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف باید به طور مداوم به دنبال پیش‌بینی سلیقه‌شان باشید. این امر نقش مهمی در استقبال کاربران از ویدئوهای برند شما در دنیای تیک تاک دارد.

از آنجایی که ماهیت ویدئوهای تیک تاک بسیار کوتاه است، شما باید همیشه وضعیت خودتان را براساس این ویژگی ویدئوها پیش ببرید، در غیر این صورت شاید خیلی زود توانایی‌تان برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف از بین رفته و دیگر شانسى در این میان پیش روی‌تان قرار نگیرد. این امر می‌تواند شما را با وضعیت بسیار دشواری مواجه کرده و حتی ادامه فعالیت در تیک تاک را نیز غیرممکن سازد.

ایجاد حس انسانی از برند

ایجاد یک حس انسانی از برند در میان مخاطب هدف نکته مهم دیگری است که شما باید به طور مداوم در ذهن داشته باشید. این امر می‌تواند به شما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌ داده و شرایطتان را نیز متحول سازد. در دنیایی که بسیاری از برندها مثل یک شرکت خشک و بی‌روح رفتار می‌کنند، شما باید همیشه پتانسیل لازم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در قالب یک برند دوست‌داشتنی و خودمانی را داشته باشید. این امر می‌تواند برای شما جذابیت‌های بسیار زیاد به همراه داشته و اعتماد مشتریان را نیز به بهترین شکل ممکن جلب کند. در این صورت شما دیگر مسیر دشواری برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف یا بهینه‌سازی شرایطتان در بازار نخواهید داشت.

معرفی همیشگی برند

بسیاری از کسب و کارها در دنیای تیک تاک برای تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف شرایط بسیار دشواری دارند. این امر می‌تواند برای برندها موقعیت بهینه‌ای به همراه داشته و توانایی‌تان را نیز تغییر دهد، چراکه در میان برندهایی که به طور مداوم اشتباه می‌کنند، ایده‌های بازاریابی درست شما بسیار تاثیرگذار خواهد بود. توصیه ما در این میان معرفی مداوم برندانان به مخاطب هدف در تیک تاک است. برخی از برندها پس از اینکه یک بار در ابتدای فعالیت‌شان برند خود را به مخاطب هدف معرفی کردند، دیگر تمایلی برای این کار نشان نمی‌دهند. این امر می‌تواند برای کسانی که به تازگی با برند شما آشنا شده‌اند، درسرهای زیادی به همراه داشته باشد. درست به همین خاطر در صورتی که شما خیلی راحت و بدون دغدغه هرچند وقت یک بار برندانان را از نو برای مشتریان توصیف کنید، شانس تاثیرگذاری بسیار بهتری بر روی آنها پیدا می‌کنید.

یادتان باشد در دنیای امروز بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان شرایط ویژه و دشواری دارند. این امر می‌تواند موقعیت برندها را به طور چشمگیری تغییر دهد. درست به همین خاطر شما در صورت فعالیت متمایز با رقیبا شانس بسیار بهتری برای تاثیرگذاری بر روی آنها پیدا می‌کنید. این امر می‌تواند با یک ایده ساده مثل معرفی برند به طور مداوم برای مشتریان صورت گیرد. یادتان باشد برندها در طول زمان تغییرات زیادی را تجربه می‌کنند. درست به همین خاطر گاهی اوقات شما باید تغییرات برندانان را به ساده‌ترین شکل ممکن به نظر مشتریان برسانید. در این صورت بازهم در بازار شانسى برای فعالیت و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهید داشت. وگرنه خیلی زود مشتریان بری رفع نیازهای متنوع‌شان به سراغ دیگر برندها رفته و شما فرصت‌تان را به طور چشمگیری از دست خواهید داد.

امروزه بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف دنبال فعالیت در تیک تاک هستند. این امر شاید برای برند شما نیز اتفاق افتاده باشد. اگر شما به تازگی سراغ تیک تاک آمده‌اید یا هنوز موقعیتی در این فضا نداشته‌اید، نکات مورد بحث در این مقاله به شما برای کسب موفقیت بیشتر کمک خواهد کرد.

منبع: **shopify.com**

www.shopify.com/blog/tiktok-video-ideas