

یادداشت

فرصت‌ها و تهدیدهای تقسیم استان تهران

مازیار نوربخش، عضو اتاق

بازرگانی تهران

استان تهران، مهمترین

استان ایران بوده و قرار گرفتن

کلانشهر تهران در آن به عنوان

پایتخت جمهوری اسلامی

ایران، به آن ویژگی‌هایی داده

است که آن را از سایر استان‌ها

تمایز می‌کند. استان تهران در

شمال مرکزی ایران قرار دارد و

با استان‌های مازندران، البرز، قم،

مرکزی، سمنان و قزوین هم‌مرز

است. مساحت این استان

حدود ۱۳ هزار و ۶۹۲ کیلومتر

مربع است و شامل مناطق

کوهستانی، دشتی و نیمه‌بیابانی

است. رشته‌کوه البرز در شمال

استان قرار دارد و بلندترین قله

ایران، دماوند در این منطقه

واقع شده است. آب و هوای این

استان به دلیل تنوع توپوگرافی،

متنوع است؛ به طوری‌که

مناطق کوهستانی دارای آب و

هوای سرد و مناطق دشتی و

نیمه‌بیابانی دارای آب و هوای

گرم و خشک هستند و میانگین

بارندگی سالانه در تهران حدود

۲۳۰ میلی‌متر است. استان

تهران، پرجمعیت‌ترین استان

ایران است و شهر تهران به

عنوان پایتخت، بزرگ‌ترین و

پرجمعیت‌ترین شهر کشور

محسوب می‌شود. جمعیت

این استان، ترکیبی از اقوام و

گروه‌های مختلف از سراسر

کشور است که به دنبال

فرصت‌های شغلی و زندگی بهتر

به تهران مهاجرت کرده‌اند. این

استان دارای بیشترین تعداد

دانشگاه‌ها و موسسات

آموزش عالی در کشور...

ایمان ولی‌پور

ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

«مسعود پزشکیان» و «محمدباقر قالیباف» روز گذشته در اتاق

بازرگانی ایران حاضر شدند و پ‌ای درد دل‌های فعالان اقتصادی

بخش خصوصی نشستند. اتاق ایران در سلسله نشست‌های

آشنایی با برنامه‌های نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری، میزبان

نامزدهاست و در این راستا روز یکشنبه در قالب دو نشست

جدانگاه، «مسعود پزشکیان» و «محمدباقر قالیباف» با حضور

در اتاق ایران با فعالان اقتصادی دیدار و گفت‌وگو کردند. در

این نشست که به میزبانی هیأت رئیسه اتاق ایران برگزار شد،

نمایندگان بخش خصوصی و تعاون به بیان دغدغه‌ها و مطالبات

خود، پرداختند و سپس دو نامزد انتخابات ریاست جمهوری،

برنامه‌ها و دیدگاه‌های خود را تشریح کردند. در «نشست آشنایی

با برنامه‌های مسعود پزشکیان»، فعالان اقتصادی به موضوع

ناترازی‌های بودجه، سیاستگذاری ارزی، فرار صنعتگران، لزوم

اصلاح نظام دیوانسالاری و... اشاره کردند. «پزشکیان» نیز پس از

شنیدن صحبت‌های فعالان اقتصادی، بر مشارکت بخش خصوصی

تاکید کرد و گفت که «بدون مشارکت بخش خصوصی راه به‌جایی

نمی‌بریم.» او همچنین پزشکیان، «فراوان مشارکت با دیگر بخش‌های

و افزود: «برای شکوفا شدن اقتصاد به بازار وسیع نیاز داریم که

با این وضعیت ممکن نیست. با وضعیت امروز که برای برجام و

FATF پیش آمده، گره به اقتصاد افتاده است. ما کالا و مواد

اولیه را گران می‌خریم و محصول و داشته‌های خودمان را ارزان

می‌فروشیم. با این توجیه‌ها مشکل مملکت حل نمی‌شود.» به گفته

وی، «برای حل این مشکلات، نسخه آنی نداریم؛ باید فرسش علمی

داشت و از تجربه بین‌المللی استفاده کنیم.» همچنین «محمدباقر

قالیباف» نیز در پاسخ به سوالات فعالان اقتصادی در خصوص

کردن اقتصاد، تاکید کرد و گفت که «در قدم اول باید تصمیم‌پذیر

را پیش‌بینی‌پذیر کنیم؛ یعنی باید اقتصاد را معطوف به هدف،

قابل کنترل و برگشت‌پذیر کنیم. باید در بازتوزیع ثروت کشور فعال

شویم و فشار اقتصادی را از روی مردم برداریم. پس آنچه نیاز است

رشد اقتصادی است.» این نامزد انتخابات ریاست جمهوری در ادامه

صحبت‌هایش به رسمیت شناختن مالکیت، مذاکرات مبتنی بر

اقدام در مقابل اقدام، عدم قیمت‌گذاری دستوری دولت، نرخ ارز

شاوور مدیریت شده به‌جای تثبیت ارز و مدیریت انرژی با کاهش

مصرف به عنوان محورهای برنامه خود اشاره کرد و گفت که «هیچ

کار غیرممکن وجود ندارد».

از ناترازی بودجه تا ناترازی بانک‌ها

در ابتدای «نشست آشنایی با برنامه‌های مسعود پزشکیان»،

رئیس اتاق ایران به مشکلات اقتصادی کشور اشاره کرد و گفت:

«به نظر بخش خصوصی، اولین و مهمترین موضوع لزوم بازگشت

اعتماد دولت به جامعه و فعالان اقتصادی است. یکی از مؤلفه‌های

پایش محیط کسب‌وکار هم این است که از نگاه فعالان اقتصادی،

بی‌ثباتی مقررات و رویه‌های حاکم بر کسب‌وکار مشکل مهمی

است. بر ارزیابی پایش محیط کسب‌وکار، عمل مسئولان به

وعده‌ها جزو ناعتمادترین مؤلفه‌هاست. همچنین براساس آمار

سال ۱۴۰۱، تعداد کل معضلاتی که در سالنامه ملی قوانین و

مقررات بارگذاری شده ۱۴۶۳ بوده و ۱۲۸۷ مورد آن مربوط به

محیط کسب‌وکار است. یعنی هر روز در سال حدود چهار مصوبه

برای کسب‌وکار مقرر می‌گزارند؛ این حجم از مقررات چه بر سر

بنگاه‌های اقتصادی می‌آورد؟»

«محمد حسن‌زاده» با بیان اینکه «بخش خصوصی با تعریف

و تمجید رشد نمی‌کند و لازمه رشد بخش خصوصی، احترام

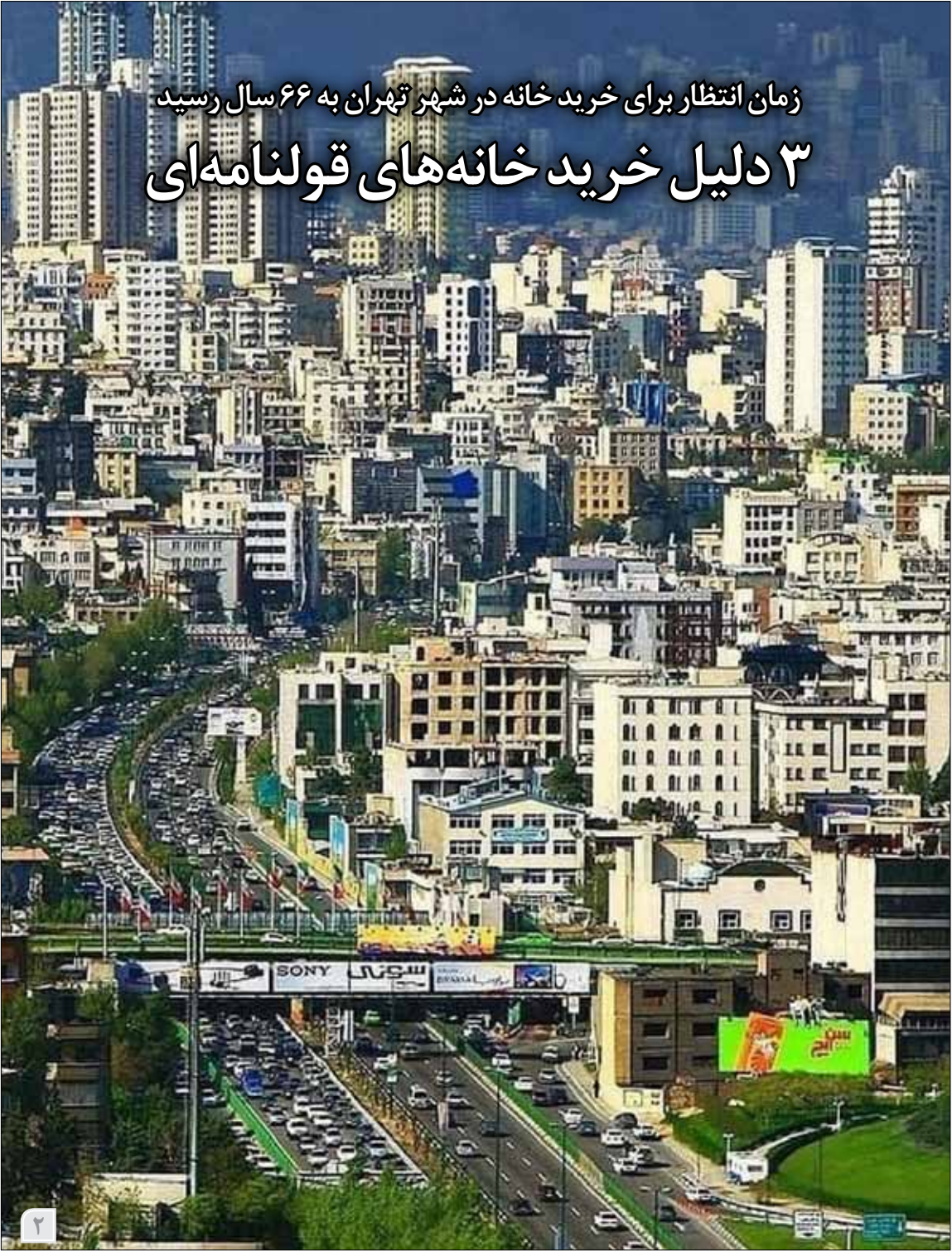
به مالکیت و پذیرش سازوکار بازار است»، ادامه داد: «یکی از

مهمترین مشکلات سیاستگذاری‌ها در حوزه سیاست پولی، مالی،

تجاری و صنعتی، ناهماهنگی و سیاست‌های پراکنده، تعدد مراکز

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



زمان انتظار برای خرید خانه در شهر تهران به ۶۶ سال رسید

۳ دلیل خرید خانه‌های قولنامه‌ای

فعالان اقتصادی از دولت چهاردهم چه انتظاراتی دارند؟

حضور پزشکیان و قالیباف در پارلمان بخش خصوصی

تصمیم‌گیری و نبود نقشه راه و هماهنگی است. بخش خصوصی معتقد است تکمیل زنجیره ارزش باید مورد توجه قرار گیرد؛ دولت در این حوزه چه اقداماتی برای رفع این هماهنگی در نظر دارد؟ محدودیت‌های زیادی در مبادلات بین‌المللی وجود دارد و به فعالان اقتصادی هزینه زیادی تحمیل کرده است. شما برای رفع تحریم‌ها و حل مسئله FATF چه برنامه‌ای دارید؟ «بهمن عبدالهیان»، رئیس اتاق تعاون نیز در این نشست، اصلی‌ترین موضوع پیش روی دولت جدید را اقتصاد دانست و گفت: «آنچه درباره اقتصاد باید مورد توجه باشد، ناترازی بودجه است. دخل‌وخرج امروز دولت با هم هماهنگ نیست و برای همین شاهد دستاندازی دولت به منابع بانکی هستیم. اقتصاد ایران، بانک محور است و اصلی‌ترین منابع واحدهای تولیدی از طریق بانک‌ها تأمین می‌شود و زمانی که دولت هم به منابع بانک‌ها چشم دارد، کار را برای بخش خصوصی سخت می‌کند. چرا دولت باید مدیریت واحدهایی که سهم ناچیزی در آنها دارد را به عهده بگیرد و این‌طور هزینه‌های خود را افزایش دهد. دولت باید دست از این گونه مدیریت‌ها بردارد. برای مثال چه دلیلی دارد دولت مدیریت واحدهای خودروسازی که فقط در آنها ۷ درصد سهم دارد را به عهده داشته باشد؟ همچنین بالغ‌بر ۲۵ بانک امروز ناتراز هستند که به توجه نیاز دارند.» به گفته «عبدالهیان»، «حوزه تعاون به‌عنوان دومین رکن اقتصادی شناخته می‌شود و سهم بالایی در بخش‌های تولیدی و خدماتی دارد با وجود این، نامزدهای انتخاباتی چندان به این حوزه توجه نمی‌کنند»

از فرار مغزها به فرار صنعتگران رسیدیم

«محمد لاهوتی»، رئیس کمیسیون صادرات اتاق ایران نیز با اشاره به اینکه امسال به نام «جهش تولید با مشارکت مردم» نام‌گذاری شده است، گفت: «فراوان تولید بدون افزایش تقاضا و افزایش صادرات ممکن نیست. بااین‌حال تجارت خارجی از سال ۱۳۹۷ با توجه به قوانین ارزی مانند تعهد ارزی و پیمان‌سپاری ارزی با مشکلات عدیده‌ای روبرو بوده و صادرات تناسبی با افزایش قیمت ارزی نداشته است، به‌گونه‌ای که حتی از تجاری کشور منفی شده است.» او با تأکید بر اینکه تولیدکنندگان برای تأمین مواد اولیه در تنگنا هستند، پرسید: «در صورت پیروزی در انتخابات، دولت شما نسبت به تعهد ارزی و پیمان‌سپاری ارزی چه برنامه‌ای دارد؟ آیا روند فعلی را ادامه می‌دهد و اگر پاسخ منفی است چه روشی برای تأمین ارز مواد اولیه دارید؟ در کنار تحریم‌های بین‌المللی، بخشنامه‌های خلق اساعه هم هر روز یک قفل بر تجارت خارجی زده است، شما علاوه بر رفع تحریم‌های خارجی، برای تحریم‌های داخلی چه سیاستی دارید؟»

«علیرضا کلاهی»، رئیس کمیسیون صنعت اتاق ایران هم با بیان اینکه «از فرار مغزها به فرار صنعتگران رسیدیم»، گفت: «با ناساعدشدن شرایط، بسیاری از صنعتگران کشور را ترک کرده‌اند. برای اصلاح این مسیر نادرست چه برنامه‌ای دارید؟ سوءمدیریت در حوزه صنعتی از دولت نپز شروع شده و تا به امروز ادامه دارد. در حوزه صنعت باید قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار را بگیریم و در این مسیر از نگاه و مشاوره بخش خصوصی استفاده کنیم. باید مسیر توسعه صنعتی هموار شود. ما از ایجاد فرصت مناسب شغلی و درآمدی عاجز شده‌ایم. برای ادامه مسیر چه سیاستی در پیش خواهید گرفت؟ دولت در همین شرایط تنگنای ارزی، به ۱۲ شرکت تولید و مونتاژ موبایل مجبور شده که بخش زیادی از ارز موجود در کشور را مصرف می‌کنند. برای اصلاح این مسیر چه سیاستی در پیش خواهید گرفت؟»

همچنین «علی نقوی»، رئیس کمیسیون احداث و خدمات فنی و مهندسی اتاق ایران در این نشست با اشاره به سند احداث به‌عنوان راهکار توسعه کشور، گفت: «در شرایطی که همسایگان با برنامه، زیرساخت‌های خود را توسعه می‌دهند، برنامه‌های دولت

چرا پراید ۷۰ میلیونی باید ۲۰۰ میلیون تومان قیمت داشته باشد؟

۴ مسئله صنعت خودروسازی ایران

این روزها با نزدیک شدن به انتخابات زودهنگام ریاست جمهوری، نشست‌های مختلفی با موضوع وضعیت صنایع کشور برگزار می‌شود و از جمله این صنایع، صنعت خودروسازی ایران است. در همین زمینه در نشست «سیاستگذاری صنعت خودرو در دولت چهاردهم» به چهار مسئله صنعت خودروسازی ایران اشاره شد و این انتقاد مطرح شد که چرا پراید ۷۰ میلیونی کارخانه باید...

پیشنهادهای بخش خصوصی درباره «آینده اقتصاد و بینش‌های رئیس‌جمهور آینده» تبیین شد

نقشه راه حکمرانی اقتصادی

فرصت امروز: تقریباً در تمامی دولت‌های گذشته، سیاستگذاری بلندمدت و کلان اقتصادی به‌منظور تغییرات ساختاری در اقتصاد ایران، با ناکامی مواجه بوده و آنچه فضای غالب سیاستگذاری را قبضه نموده است، سیاستگذاری‌های مناسبتی و اقتضایی بوده است. فعالان اقتصادی با به دلیل وابستگی اقتصاد به نفت، در معرض شوک‌های خارجی قرار داشته‌اند و یا به دلیل نبود برنامه‌ای هدفمند و قابل‌اجرا، در معرض تصمیمات خلق‌الساعه قرار دارند؛ فضایی که قربانی اصلی آن، تولید و در نتیجه اشتغال و رفاه عمومی است. از منظر بخش خصوصی، اولویت اصلی رئیس‌جمهور آینده باید ایجاد تغییر در مسیر فعلی اقتصاد کشور و اتخاذ رویکرد تحول‌آفرین باشد. این تحول از طریق «حرکت از حکمرانی بر پایه نفت و گاز به حکمرانی اقتصادی بر پایه بهبود توان تولید رقابت‌پذیر کشور در هم‌پیوندی متناسبی با شبکه‌های اقتصادی بین‌المللی و زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای و جهانی» ممکن خواهد بود.
حداکثر کردن منابع حاصل از تولید و صادرات نفت و گاز و استفاده از آن برای بهبود کیفیت و کمیت زیرساخت‌ها و ورود فناوری‌های ضروری برای تقویت تولید، یکی از الزامات اساسی موفقیت در این مسیر است. سازوکارهای اقتصادی معمول در یک اقتصاد سالم، بر پایه تولید و تجارت، کار کدهای صحیح و بادوام دارد. در چنین اقتصادهایی، بنگاه‌ها قلب جریان‌های اقتصادی محسوب...

تورم ماهانه تغییری نکرد اما تورم نقطه‌ای صعودی ماند

رفتار تورم در بزنگاه انتخابات

مدیریت و کسب‌وکار

موفق ترین اسپانسر ها در دنیای ورزش

رشته‌های ورزشی تنوع بسیار زیادی دارند. به طوری که هر کسی در این دنیا دست کم از یک رشته ورزشی خوشش آمده و آن را به طور جدی دنبال می‌کند. البته مردم تنها مخاطب جدی رشته‌های ورزشی نیستند. در این میان پای برندها نیز به ماجرا باز شده است. اگر دقت کرده باشید، هر جا مسابقات ورزشی برگزار می‌شود، کلی از برندها نیز اسم‌شان در کنار آن رویداد دیده می‌شود. تاریخچه اسپانسرینگ ورزشی بی‌نهایت طولانی است. خب منطق اصلی در این میان جذب نگاه طرفداران تیم‌های ورزشی به برند است. خب وقتی کلی از مردم برای تماشای مسابقه تنیس یا فوتبال دورهم جمع شده یا پای تلویزیون می‌نشینند، چرا نباید از این ظرفیت مهم به خوبی استفاده کرد؟ این مسئله‌ای است که اهمیت بی‌نهایت زیادی برای کسب و کارها حتی در شرایط کنونی دارد. چراکه هنوز هم رویدادهای ورزشی مهمترین عامل دورهم جمع شدن انسان‌ها محسوب می‌شود...

نظام چندنرخ‌ی ارز به تشدید فساد و ناکارآمدی می‌انجامد؛ برنامه شما دراین‌باره چیست؟ درباره ناترازی گاز، برق، آب، سوخت و بودجه دولت چه برنامه‌ای دارید و چگونه با فسادای مانند چای دیش مبارزه خواهید کرد؟ آیا رویه گذشته را ادامه می‌دهید یا برنامه‌هایی برای عبور از این شرایط دارید؟ برخی به دلیل نفت، قدرت تأثیرگذاری فناوری و نوآوری را فراموش کردند و تأثیر آن را در تمدن‌سازی و تمدن‌براندازی فراموش کردند؛ واکنش شما درباره فناوری و نوآوری چیست؟

«رضا رستمی»، رئیس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق ایران هم در این نشست با اشاره به اینکه جامعه حمل‌ونقل ایران مظلوم است، گفت: «عمر ناوگان حمل‌ونقل کشورمان در بخش دریایی، زمینی و ریلی بالا است، شما برنامه‌تان برای نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمر ناوگان حمل‌ونقل ایران، ۲۱ سال است و روزانه ۶۰ میلیون لیتر گازوئیل مصرف می‌شود، در صورتی که با نوسازی، ۵۰ درصد مصرف سوخت کاهش پیدا می‌کند و میلیون‌ها لیتر صرفه‌جویی می‌کنیم»

«علیرضا کلاهی» نیز به برنامه خروج صنعت از بن‌بست اشاره کرد و گفت: «برنامه دولت برای اقتصادی بعد از نفت چیست؟ تنها راه توسعه اقتصادی کشور، توسعه صنعتی است ولی الان صنعت ایران در بن‌بست قرار گرفته است. اصلی‌ترین مشکل اقتصادی، چندنرخ بودن ارز آن است. چندنرخ‌ی بودن ارز، رانت عظیمی است که در اختیار برخی می‌گردد و تأثیرات در پایین‌نگهداشتن قیمت به نفع مردم ندارد.» همچنین «حسین سالارچوری»، عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران با اشاره به وضعیت تشکل‌های اقتصادی کشور، گفت: «در دوره اخیر، تشکل‌های خودانتظام اقتصادی تضعیف شده؛ البته شما در کسوت ریاست مجلس تلاش کردید از تضعیف نهاد ۱۴۰ ساله اتاق ایران جلوگیری کنید که نشد. الان هم چه در کسوت رئیس جمهوری و چه در کسوت رئیس مجلس، انتظار می‌رود از نظر تقنینی، اجرایی و نظارتی، از تضعیف تشکل‌های خودانتظام جلوگیری کرده و این اتفاق که بر سر تشکل‌های خودانتظام آمد را جبران کنید.» به گفته «سالارچوری»، «در غیاب احزاب سیاسی، باید نهادهای خودانتظام به حیات خود ادامه دهند»

هیچ کار غیرممکنی وجود ندارد

در ادامه نشست و پس از اظهارنظر فعالان اقتصادی، «محمدباقر قالیباف» به تشریح برنامه‌های خود پرداخت و با تبریک روز ملی اصناف، گفت: «هنر اعتقاد دارم هیچ کار غیرممکنی وجود ندارد و با شجاعت در تصمیم‌گیری، خیلی از پروژه‌ها مثل اتوبان امام علی (ع)، قابل اجراست. در حوزه حمل‌ونقل، ۷۰درصد راننده‌ها، خودمالک هستند، این وضعیت در حوزه شهری، جاده‌ای، خودروهای سنگین، باری و صنعتی چنین است. متوسط عمر خودروها ۲۰ سال است ولی برای خرید و تعویض خودروهای جدید، راننده شرایط مالی مناسبی ندارد و تورم روزبه‌روز وضعیت را بدتر کرده است. باید در این شرایط با جرأت در تصمیم‌گیری، واکنش داد. باید تصمیم‌های منطقی اقتصادی درنهایت به نفع راننده و مالک باشد تا به نفع اقتصاد کار کنند».

رئیس مجلس شورای اسلامی ادامه داد: «با تعویض خودروهای اسقاطی مابه‌التفاوت قیمت گازوئیل در کمتر از پنج سال جبران می‌شود. باید اجازه داد حوزه حمل‌ونقل از خدمات بعد از فروش استفاده کنند. ما باید رانت و بی‌عرضگی را در حوزه خودروسازی متوقف کنیم. همه کشور از این وضعیت ناراضی هستند. با این وضعیت، ما خودروساز نیستیم و خودروساز نخواهیم شد. زیان انباشته در حوزه حمل‌ونقل ۲۵۰هت است که درنهایت مصرف جبران مجبور می‌شود، جبران کند. دولت چگونه باید این هزینه‌ها را جبران کند. به‌هرحال وقتی دولت این‌طوری دستور می‌دهد باید



فرصت‌ها و تهدیدهای تقسیم استان تهران

ماژیار نوربخش، عضو اتاق بازرگانی تهران

استان تهران، مهم‌ترین استان ایران بوده و قرار گرفتن کلانشهر تهران در آن به عنوان پایتخت جمهوری اسلامی ایران، به آن ویژگی‌هایی داده است که آن را از سایر استان‌ها متمایز می‌کند. استان تهران در شمال مر کزی ایران قرار دارد و با استان‌های مازندران، البرز، قم، مر کزی، سمنان و قزوین هم‌مرز است. مساحت این استان حدود ۱۳ هزار و ۶۹۲ کیلومتر مربع است و شامل مناطق کوهستانی، دشتی و نیمه‌بیابانی است. رشته‌کوه البرز در شمال استان قرار دارد و بلندترین قله ایران، دماوند در این منطقه واقع شده است. آب و هوای این استان به دلیل تنوع توپوگرافی، متنوع است؛ به طوری‌که مناطق کوهستانی دارای آب و هوای سرد و مناطق دشتی و نیمه‌بیابانی دارای آب و هوای گرم و خشک هستند و میانگین بارندگی سالانه در تهران حدود ۲۳۰ میلی‌متر است. استان تهران، پرجمعیت‌ترین استان ایران است و شهر تهران به عنوان پایتخت، بزرگ‌ترین و پرجمعیت‌ترین شهر کشور محسوب می‌شود. جمعیت این استان، تقریبی از اقوام و گروه‌های مختلف از سراسر کشور است که به دنبال فرصت‌های شغلی و زندگی به‌تر به تهران مهاجرت کرده‌اند. این استان دارای بیشترین تعداد دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی در کشور است و سطح سواد و تحصیلات در این استان نسبت به سایر استان‌ها بالاتر است. تهران همچنین مرکز فرهنگی و هنری کشور است و دارای بیشترین تعداد موزه‌ها، گالری‌ها، تئاترها و سینماهاست. از نظر بهداشت و درمان نیز این استان دارای بیشترین تعداد بیمارستان‌ها و مراکز درمانی است و بسیاری از بهترین پزشکان و متخصصان کشور در این استان فعالیت می‌کنند.

تهران، مرکز اقتصادی کشور است و بخش عمده‌ای از فعالیت‌های اقتصادی، تجاری و مالی در این استان متمرکز است. بورس اوراق بهادار تهران به عنوان بزرگ‌ترین بازار مالی کشور، در این استان قرار دارد. بسیاری از شرکت‌ها و صنایع بزرگ ایران در تهران و حومه آن مستقر هستند و دارای مناطق صنعتی متعددی است که شامل صنایع مختلفی از جمله صنایع خودروسازی، الکترونیک، نفت، پتروشیمی، نساجی و مواد غذایی می‌شود. خدمات و تجارت، بخش بزرگی از اقتصاد استان تهران را تشکیل می‌دهند. این استان دارای بیشترین تعداد مراکز خرید، بازارها و فروشگاه‌هاست. همچنین بخش خدمات از جمله بانکداری، بیمه، حمل و نقل، ارتباطات و گردشگری نیز نقش مهمی در اقتصاد تهران ایفا می‌کند. تهران دارای شبکه گسترده‌ای از حمل و نقل عمومی شامل مترو، اتوبوس، تاکسی و همچنین فرودگاه‌های بین‌المللی امام خمینی و مهرآباد است.

تهران به عنوان پایتخت ایران، مرکز تمامی نهادهای سیاسی و دولتی کشور است. این شامل ریاست جمهوری، مجلس شورای اسلامی، قوه قضائیه و وزارت‌خانه‌ها می‌شود. وجود سفارت‌خانه‌ها، نمایندگی‌های خارجی نیز بر اهمیت امنیتی تهران می‌افزاید. تهران، مقر بسیاری از نهادهای امنیتی و نظامی کشور است. تهران به دلیل مرکزیت سیاسی و اقتصادی، هدف بالقوه تهدیدات داخلی و خارجی است. تدابیر امنیتی ویژه‌ای برای حفاظت از این شهر و ساکنان آن اتخاذ می‌شود.

جدا شدن استان تهران به سه بخش می‌تواند پیامدهای اقتصادی مختلفی به همراه داشته باشد. برخی از این پیامدها می‌توانند مثبت و برخی منفی باشند که براساس نحوه اجرا و مدیریت این تقسیم‌بندی می‌تواند تأثیرات متفاوتی را به دنبال داشته باشند. به عنوان پیامد مثبت، تقسیم استان به بخش‌های کوچک‌تر می‌تواند به مدیریت بهتر منابع مالی و اقتصادی منجر شود. هر بخش می‌تواند به صورت مستقل بودجه و منابع خود را مدیریت کند و به اولویت‌های خود بپردازد و این موضوع می‌تواند به افزایش کارایی در استفاده از منابع منجر شود. همچنین هر بخش می‌تواند برنامه‌های توسعه‌ای خود را متناسب با نیازهای محلی تدوین و اجرا کند. این می‌تواند به رشد و توسعه اقتصادی یکنواخت‌تر در سطح استان منجر شود. با ایجاد بخش‌های جدید، فرصت‌های سرمایه‌گذاری محلی نیز افزایش می‌یابد. هر بخش می‌تواند با ارائه تسهیلات و مشوق‌های خاص خود، سرمایه‌گذاران را جذب کند و با ایجاد نهادهای مدیریتی و اجرایی جدید و همچنین اجرای پروژه‌های محلی می‌تواند به ایجاد فرصت‌های شغلی جدید منجر شود و نرخ بیکاری را کاهش دهد. با کوچک‌تر شدن واحدهای مدیریتی، ارائه خدمات عمومی مانند آموزش، بهداشت و حمل و نقل می‌تواند بهبود یابد و رضایت شهروندان افزایش یابد.

از سوی دیگر، این بخش‌بندی می‌تواند تبعات منفی زیادی را نیز ایجاد کند. از جمله ایجاد ساختارهای مدیریتی جدید و نهادهای اجرایی می‌تواند هزینه‌های اضافی به دنبال داشته باشد. این هزینه‌ها شامل هزینه‌های اداری، زیرساختی و نیروی انسانی است که می‌تواند به بار مالی اضافی برای دولت و مردم تبدیل شود و با توجه به وضعیت فعلی اقتصاد کشور می‌تواند مهلک باشد. همچنین در اجرا ممکن است بخش‌های مختلف تهران از نظر اقتصادی نابرابر باشند و برخی از بخش‌ها از نظر اقتصادی قوی‌تر و برخی دیگر ضعیف‌تر باشند. این نابرابری می‌تواند به افزایش اختلافات اجتماعی و اقتصادی و نارضایتی‌های اجتماعی منجر شود.

تقسیم استان به بخش‌های کوچک‌تر ممکن است به مشکلات هماهنگی بین بخش‌ها منجر شود. نبود هماهنگی می‌تواند به ناهماهنگی در اجرای پروژه‌ها و سیاست‌ها منجر شود. برنامه‌ریزی و اجرای پروژه‌های بزرگ و کلان ممکن است با تقسیم‌بندی استان پیچیده‌تر شود. نیاز به هماهنگی بین بخش‌های مختلف می‌تواند به تأخیر و افزایش هزینه‌ها منجر شود. احتمال بروز تضادهای محلی و اختلافات بین بخش‌ها به دلیل قرار گرفتن در موقعیت‌های جغرافیایی متفاوت، افزایش می‌یابد. این تضادهای می‌تواند به مشکلات امنیتی و امنیتی منجر شود و در نهایت به ناپایداری اقتصادی بینجامد. همچنین برخی از خدمات عمومی ممکن است به صورت مرکزی کارآمدتر ارائه شوند. تقسیم‌بندی ممکن است به کاهش کارایی این خدمات منجر شود.

در مجموع، استان تهران با توجه به موقعیت جغرافیایی منحصر به فرد، مرکزیت سیاسی و اقتصادی و اهمیت امنیتی و ژئوپلیتیکی، یکی از مهم‌ترین استان‌های ایران به شمار می‌آید. این ویژگی‌ها موجب شده‌اند که تهران به عنوان قله تپنده کشور، نقش حیاتی در توسعه و امنیت ملی ایفا کند. جدا شدن استان تهران به سه بخش می‌تواند هم فرصت‌ها و هم تهدیدهایی به همراه داشته باشد. بهره‌برداری از فرصت‌ها و مدیریت تهدیدات نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و همکاری همه‌جانبه دولت و مردم است. برای دستیابی به نتایج مثبت، لازم است که برنامه‌های توسعه‌ای با دقت تدوین و اجرا شوند و نظارت و ارزیابی مستمر بر اجرای این برنامه‌ها صورت گیرد که این امر نیازمند صرف بودجه، وقت و سایر منابع است و به نظر نمی‌رسد در شرایط حساس کنونی که کشور با مشکلات جدی اقتصادی ناشی از تحریم‌ها مواجه هست، جزو اولویت‌های کشور باشد و مسائل و مشکلات بسیار بزرگ‌تر و مهم‌تری در کشور وجود دارد که پرداختن به آنها از اولویت بالاتری برخوردار است. همچنین به نظر می‌رسد بخش‌بندی استان تهران برخلاف رویکرد و نگرش سیستمی است. هر جا از حل کردن مسئله‌ای ناتوان ماندیم، آن مسئله را به اجزای کوچک‌تر تقسیم کرده و به حل اجزای آن می‌پردازیم؛ در حالی که در نگرش سیستمی، بررسی پدیده‌ها از طریق در نظر گرفتن کلیت آنها مطرح است و با این نگرش به شناخت کامل‌تری از پدیده‌ها و ارتباط میان آنها دست می‌یابیم و اقدامات انجام‌شده، نتایج موثرتری خواهد داشت.

فرصت امروز: تقریباً در تمامی دولت‌های گذشته، سیاستگذاری بلندمدت و کلان اقتصادی به‌منظور تغییرات ساختاری در اقتصاد ایران، با ناکامی مواجه بوده و آنچه فضای غالب سیاستگذاری را قبضه نموده است، سیاستگذاری‌های مناسبتی و اقتضایی بوده است.
اعلان اقتصادی یا به دلیل وابستگی اقتصاد به نفت، در معرض شوک‌های خارجی قرار داشته‌اند و یا به دلیل نبود برنامه‌های هدفمند و قابل‌اجرا، در معرض تصمیمات خلق‌الساعه قرار دارند؛ فضایی که قربانی اصلی آن، تولید و در نتیجه اشتغال و رفاه عمومی است.
از منظر بخش خصوصی، اولویت اصلی رئیس‌جمهور آینده باید ایجاد تغییر در مسیر فعلی اقتصاد کشور و اتخاذ رویکرد تحول‌آفرین باشد. این تحول از طریق «حرکت از حکمرانی بر پایه نفت و گاز به حکمرانی اقتصادی بر پایه بهبود توان تولید رقابت‌پذیر کشور در هم‌پیوندی بین‌المللی متناسب با شبکه‌های اقتصادی بین‌المللی و زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای و جهانی» ممکن خواهد بود.
حداکثر کردن منابع حاصل از تولید و صادرات نفت و گاز و استفاده از آن برای بهبود کیفیت و کمیت زیرساخت‌ها و ورود فناوری‌های ضروری برای تقویت تولید، یکی از الزامات اساسی موفقیت در این مسیر است. سازکارهای اقتصادی معمول در یک اقتصاد سالم، بر پایه تولید و تجارت، کارکردهای صحیح و بادوام دارد. در چنین اقتصادهایی، بنگاه‌ها قلب جریان‌های اقتصادی محسوب می‌شوند و در فرایند تولید کالاها و خدمات چهار جریان اقتصادی مهم خلق می‌کنند: حقوق و دستمزد برای کارگران و کارمندان، مالیات برای دولت، حق بیمه بانئستگی برای صندوق‌ها و سود که در صورت سرمایه‌گذاری، به‌تدریج موجب بزرگ‌تر شدن اقتصاد خواهد شد. عمده نظریه‌های اقتصادی به دنبال توضیح کارکردهای صحیح بازارهایی هستند که جریان‌های حقیقی و مالی از طریق آنها به تعادل می‌رسند و امکان رشد اقتصاد و در نتیجه بهبود رفاه مردم در میان‌مدت و بلندمدت را فراهم می‌کنند. بنابراین تقویت بنگاه‌های تولیدی با هدف ارتقای تولید، رقابت‌پذیر و جابایی در زنجیره ارزش جهانی باید در محوریت بازسازی اقتصاد ایران قرار گیرد، به طوری که پتانسیل پیوند میان زنجیره‌های ارزش تولید داخل با زنجیره‌های ارزش کشورهای همسایه در گام نخست و سپس با زنجیره‌های ارزش جهانی در کشورهای منتخب فراهم شود.

پیش اقتصادای رئیس‌جمهور آینده

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران با همکاری اتاق تهران، با انتشار گزارش «آینده اقتصاد، تولید و بخش خصوصی: پیش‌های رئیس‌جمهور آینده و پیشنهادها» تلاش کرده تا با ارائه مختصری از وضع موجود کشور و بیان روند برخی شاخص‌های کلان اقتصادی و چشم‌اندازهای متصور برای آینده آنها، تصویری کلی از مسیر فعلی و پیش‌روی اقتصاد کشور ارائه کرده و متناسب با آن، پیشنهادهای اصلی بخش خصوصی را بیان کند.
در ابتدای این گزارش، پرسش‌هایی درباره پیش اقتصادای رئیس‌جمهور آینده مطرح شده است.
۱- اعتبار دولت‌ها نزد فعالان اقتصادی مخدوم شده است. رئیس‌جمهور آینده چگونه قرار است اعتبار را به دولت بازگرداند؟
۲- ایران دارای ظرفیت‌های بزرگی در حوزه ذخایر انرژی، اقتصاد دریامحور، معادن، نیروی انسانی جوان و توانمند و خلای و ده‌ها مزیت دیگر است. برنامه شما برای تحقق این ظرفیت‌ها برای خلق ثروت و درآمد برای مردم کشور چیست؟
۳- در برخی وزارت‌خانه‌ها و سازمان‌های کلیدی، مقدرات اقتصاد کشور و فعالان اقتصادی به دست نظام دیوانسالاری کم تجربه داده شده است. کاندیداهای محتره چه راه حلی برای این موضوع دارند؟
۴- تقویت تولید اولویت چندم آنهاست و چه کار مشخصی قرار است برای تقویت بنیه تولیدی کشور در دولت چهاردهم انجام دهند؟
۵- بخش خصوصی در

پیشنندهای بخش خصوصی درباره «آینده اقتصاد و پیش‌های رئیس‌جمهور آینده» تبیین شد

نقشه‌راه حکمرانی اقتصادی



ناباشد، نتیجه‌ای حاصل نخواهد شد، همچنین در تدوین سند استراتژی توسعه صنعتی، به اصل اولویت‌بندی به معنای «برگزیدن تعداد محدودی صنایع پیش‌شان» توجه شود. همچنین باید نظام حکمرانی پولی از طریق اصلاح نظام بانکی و نظام مالی با تأکید بر انطباق با استانداردهای بین‌المللی ارتقا یابد، سازوکار تخصیص منابع بانکی روی سامانه‌ای کاملاً شفاف اعلام و لیست دریافت‌کنندگان این منابع هر ماه اعلام شود، فرآیند تصمیم‌گیری درباره ذی‌نفع واحد مشخص شود (حساب یک‌واحد بزرگ سودده تولیدی به خاطر مسئله مالی یک واحد خدماتی کوچک در زنجیره هلدینگ بسته می‌شود که هر دو طبق قانون تجارت شخصیت حقوقی مستقل هستند).

پاشنه آشیل سیاستگذاری ارزی

متأسفانه در سال‌های اخیر، سیاست‌های ارزی کشور، متأثر از شرایط داخلی و بین‌المللی، با نوسانات زیادی همراه بوده که شرایط را برای فعالان اقتصادی، تولیدکنندگان و کل جامعه دشوار کرده است. تداوم تحریم‌ها و بی‌ثباتی‌های سیاسی، وفور آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های ارزی بدون اخذ نظر از فعالان اقتصادی و سخت‌گیری‌های یک‌طرفه برای رفع تعهد ارزی بدون در نظر گرفتن شرایط تحریمی و محدودیت‌های ناشی از آن از جانب مقام ارزی کشور، سبب شده است تا هدف تصریح‌شده در برنامه هفتم مبنی بر تحقق رشد متوسط سالانه حدود ۳۰درصدی در صادرات غیرنفتی، ناممکن به نظر آید. اتاق ایران در راستای حل و فصل مشکلات ارزی بخش خصوصی واقعی، به دولت جدید توصیه می‌کند: در تعیین سیاست‌های ارزی، تقویت تولید رقابت‌پذیر معیار اصلی سیاستگذاری باشد؛ هزینه مبادلات اقتصادی ایران در سطح بین‌المللی به‌ویژه از طریق پیوستن به گروه ویژه اقدام مالی (FATF) کاهش یابد؛ سیاست‌ها و مقررات (از جمله پیمان‌سیاری ارزی) درباره ارز حاصل از صادرات محصولات منبع‌پایه (مانند پتروشیمی و معدنی و…) از صادرات محصولات کشاورزی و صنعتی و خدمات فنی و مهندسی مجزا شود؛ دولت خود می‌تواند متناسب با سیاست صنعتی کشور، ارزهای حاصل از صادرات این دسته را با نرخ بازار که امکان تداوم تولید و صادرات را فراهم می‌کند، خریداری کند و به واردکنندگان تخصیص دهد؛ ضمن تلاش برای حذف ارزهای چندنرخ‌خ، بر فرایند تخصیص ارز ترجیحی از ابتدا تا انتهای زنجیره رسیدن کالا به دست مصرف‌کننده، نظارت دقیق و کارآمد صورت گیرد و اسامی گیرندگان ارزهای با نرخ ترجیحی به‌طور منظم اعلام شود. همچنین وابستگی شدید اقتصاد به منابع نفتی و گازی، باعث شده است تا سیاست‌های بودجه‌ای و مالیات کشور متأثر شوند. ورود درآمدهای نفتی به بودجه و عدم‌اصلاح نظام مالیاتی در راستای تقویت تولید از جمله تبعات این معضل بوده است. این مسئله، مانع پاسخگویی موثر دولت به ملت به واسطه اتکای کمتر به مالیات شده است. با تشدید تحریم‌ها حاکمیت دریافت که اتکای صرف به درآمدهای نفتی برای اداره کشور امکان‌پذیر نیست و توجه بیشتری به مالیات‌ها در سال‌های اخیر نشان داده است، اما نکته مغفول آن است که در همین سال‌ها بر اثر تنگناهای ناشی از تحریم‌ها، بخش‌های تولیدی کشور آسیب‌های جدی دیده‌اند و قادر به تحمل فشارهای مالیاتی مضاعف نیستند. بنابراین بازنگری در سیاست‌های مالی از الزامات دولت آینده است و بخش خصوصی توصیه می‌کند: به منظور کاهش وابستگی هزینه‌های جاری دولت به منابع نفت و گاز، سقف سهم ریالی دولت از محل صادرات نفت و گاز طبیعی در منابع عمومی بودجه سالانه تعیین شده و سالانه ۱۰درصد از این سهم کاسته شود و برای توسعه سرمایه‌گذاری در امور تولیدی به صندوق توسعه ملی واریز شود.

زمان انتظار برای خرید خانه در شهر تهران به ۶۶ سال رسید

۳ دلیل خرید خانه‌های قولنامه‌ای

رسیده است.

متوسط قیمت مسکن در فروردین ماه ۱۴۰۱ نیز رشدی معادل ۱۶٫۸ درصد داشته است، این در حالی است که پایه حقوق، رشدی ۶۳ درصدی را پشت سر گذاشته است. در این مقطع زمانی، میزان پایه از ۲ میلیون و ۵۵۴ هزار تومان پا به کال ۴ میلیون و ۱۷۹ هزار تومانی گذاشته است. براساس این اتفاق، نسبت دو شاخص یادشده نیز در مقایسه با سال ۱۴۰۰ کاهش داشته و این بار ۸٫۲ برابر ثبت شده است.
سال ۱۴۰۲، بار دیگر چندان پابرجا نبوده و با جهش قیمت مسکن در سال ۱۴۰۲، بار دیگر فاصله متوسط قیمت یک متر ختر در تهران با میزان پایه حقوق بیشتر شده و این بار ۱۲٫۵ برابر ثبت شده است. همچنین متوسط قیمت مسکن در فروردین ماه ۱۴۰۳ از سوی بانک مرکزی، ۸۱ میلیون و ۶۳۰ هزار تومان اعلام شده و وزارت کار نیز پایه حقوق را حدود ۸۱ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان تعیین کرده است. در این مقطع به دلیل پیشی گرفتن میزان رشد دستمزدها در مقایسه با قیمت مسکن، نسبت قیمت خانه به دستمزد کاهش‌ی بوده و این بار ۱۱٫۳ برابر برآورد شده است.

اما چرا محاسباتی که این اشاره شد، مهم است؟ براساس آمارهای بانک مرکزی، یک خانه ۷۰ متری در شهر تهرانی طی فروردین ماه ۱۳۹۶ معادل ۳۰۵ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان قیمت داشته و همان‌طور که بیان شد، پایه حقوق در این سال ۹۲۰ هزار تومان بوده است. بنابراین خانوارها با پس‌انداز کامل پایه حقوق خود طی حدود ۲۷ سال می‌توانستند در تهران صاحب خانه شوند. این در حالی است که هم اکنون قیمت همان آپارتمان ۷۰ متری در شهر تهران به حدود ۵ میلیارد و ۷۱۴ میلیون تومان رسیده است. از آنجا که پایه حقوق نیز در سال ۱۴۰۳ معادل ۷ میلیون و ۱۸۲ هزار تومان اعلام شده، خانوارها باید ۶۶ سال، پایه حقوق خود را پس‌انداز کنند تا بتوانند خانه‌ای با مترآز متوسط در پایتخت بخرند. البته با توجه به تورم صعودی مسکن و رشد چشمگیر آن طی سال‌های اخیر، به

احتمال زیاد این عدد هر روز افزایش خواهد یافت. رشد فاصله میان قیمت خانه و میزان دستمزدها در حالی است که وام‌های خرید مسکن عملاً کارایی خود را از دست داده‌اند و با استفاده از آنها حتی ۱۵ متر از یک خانه را نیز نمی‌توان خرید!
مادامی که هزینه‌های مسکن، غالب درآمد مردم را بلعد و خرید مسکن نیز حتی از طریق ثبت‌نام در طرح‌های حمایتی برای قشر بزرگی از جامعه غیرممکن باشد، مردم روی رفاه را نخواهند دید.

در ایسن میان، خرید و فروش املاک قولنامه‌ای در پایتخت آنچنان رایج نیست و به دلیل احتمال کلاهبرداری، بسیاری از واسطه‌های ملکی هم از آن اجتناب می‌کنند. به گزارش «کاوایران»، به نظر می‌رسد خرید و فروش املاک قولنامه‌ای در اولویت خرید خود قرار می‌دهند. واسطه‌گران ملکی در محله‌ها و مناطقی که آپارتمان‌های قولنامه‌ای بیشتری در آن قرار دارد برای مثال در شمیران نو، نعمت‌آباد و کهریزک در مجموع سه دلیل برای خرید املاک قولنامه‌ای عنوان می‌کنند: بودجه کم، عرف بودن این موضوع در این نقاط و اعتماد بیشتر بین مردم به جهت محلی بودن در این مناطق باعث می‌شود که املاک به صورت قولنامه‌ای معامله شوند. البته بخشی از این ملکه‌ها همچون محله شمیران نو، اوقافی هستند که این هم یک عامل دیگر می‌تواند باشد؛ البته در رابطه با املاک اوقافی لازم است که حین معامله، مدارک لازم و مجوزها ارائه و مراتب قانونی آن نیز طی شود. طبق گزارش‌های میدانی، در محله استخر، واحدی قولنامه‌ای با مترآز ۶۰ مترمربع و ۱۷ سال عمر بنا، بدون امکانات و زیر همکف، ۲ میلیارد و ۵۰ میلیون تومان و در یافت‌آباد واحدی با ۴۰ مترمربع زیربنا و ۱۴ سال ساخت و دارای انباری، یک میلیارد و ۴۳۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده است.

پیش‌بینی بانک سییتی نشان می‌دهد

احتمال سقوط قیمت نفت به ۶۰ دلار

یکی از مهمترین بانک‌های پیش‌بینی‌کننده، انتظار دارد که قیمت نفت در اواخر سال میلادی جاری، به کانال ۷۰ دلار و در سال ۲۰۲۵، به کانال ۶۰ دلار نزول کند. بانک سییتی پیش‌بینی کرده که قیمت نفت تا سال ۲۰۲۵، تحت تأثیر رشد ذخایر نفت، به محدوده ۶۰ دلار در هر بشکه نزول خواهد کرد که منعکس‌کننده دورنمای منفی با وجود تقاضای قوی و قیمت‌های بالاتر فعلی است.
نفت بخشی از کاهش قیمتی که اوایل ژوئن پس از تصمیم تولیدکنندگان اوپک پلاس برای حذف تدریجی محدودیت عرضه اضافی از سه ماهه چهارم امسال پیدا کرد را جبران کرده است.
نفت برنت در معاملات روز جمعه، بالای ۸۵ دلار در هر بشکه معامله شد در حالی که نفت وست تگزاس اینترمدیت آمریکا، بالای ۸۲ دلار در هر بشکه بود که نشانه محدودتر شدن عرضه در بازارهای فیزیکی است.

بازار، تقاضای تابلستانی قوی در سه ماهه سوم را پیش‌بینی می‌کند، اما از این واهمه دارد که رشد مصرف سه ماهه، در سه ماهه چهارم ضعیف شود و قیمت نفت را تحت فشار نزولی قرار دهد. «ریک لی»، استراتژیست انرژی جهانی سییتی، هفته گذشته به «یاهو فاینانس» گفت: «ذخایر جهانی زیادی در سال آینده ایجاد خواهد شد. تصور می‌کنیم که در طول تابستان امسال، عرضه محدودتر می‌شود، بنابراین، قیمت‌ها به مدت اندکی طولانی‌تر، در پایین‌تر تا میانه کانال ۸۰ دلار خواهند ماند، اما با نگاه به نیمه دوم سال ۲۰۲۵، می‌بینیم که بازار، مزاد عرضه بیشتری پیدا می‌کند».

بانک سییتی انتظار دارد رشد تقاضای جهانی برای نفت آهسته شود زیرا تقاضا برای نفت با نرخ ملایم‌تری نسبت به تولید ناخالص داخلی رشد می‌کند و در واقع، پیش از پایان دهه جاری، به اوج خود می‌رسد. بانک سییتی یکی از بدبینانه‌ها در دیدگاه‌های کوتاه مدت و بلندمدت نسبت به قیمت و تقاضا برای نفت را دارد. به عنوان مثال، گلدمن ساکس هفته گذشته در گزارش اعلام کرد هنوز یک دهه با اوج تقاضا برای نفت فاصله داریم. آژانس بین‌المللی انرژی نیز اوایل ماه میلادی جاری اعلام کرد که تقاضای جهانی برای نفت پیش از سال ۲۰۲۰ به اوج خواهد رسید. این پیش‌بینی باعث انتقاد اوپک شد و «هیثم الغنصی»، دبیر کل آن اظهار کرد: «اوج تقاضا برای نفت در افق دیده نمی‌شود و پیش‌بینی آژانس بین‌المللی انرژی، یک اظهار نظر خطرناک به خصوص برای مصرف‌کنندگان است و تنها باعث نوسان انرژی در ابعاد کم‌سابقه خواهد شد.» تحلیلگران گلدمن ساکس به نوبه خود گفتند: هرچند برخی از پیش‌بینی‌کنندگان برجسته، پیش‌بینی کرده‌اند تقاضا برای نفت تا سال ۲۰۲۰ به اوج خود می‌رسد اما محققان ما انتظار دارند مصرف نفت تا پایان سال ۲۰۲۴، افزایش پیدا کند. برای کوتاه مدت، گلدمن ساکس انتظار دارد قیمت هر بشکه نفت برنت در تابستان امسال، به ۸۶ دلار برسد که بازار را با کمبود قابل ملاحظه‌ای در سه ماهه سوم روبه‌رو می‌کند. این بانک سرمایه‌گذاری همچنین انتظار دارد قیمت نفت برنت به دلیل تقاضای فیزیکی برای نفت که با کاهش قیمت تقویت می‌شود، در ۷۵ دلار در هر بشکه کف پیدا کند.

اکثر بانک‌ها انتظار دارند قیمت نفت در تابستان امسال، بالای ۸۰ دلار در هر بشکه باشد و در سه ماهه چهارم و ابتدای سال میلادی آینده، به محدوده ۷۰ دلار نزول کند. بانک جی‌بی مورگان انتظار دارد میانگین قیمت نفت در سال آینده، ۷۵ دلار در هر بشکه باشد و از ۸۰ تا ۹۰ دلار در تابستان امسال، عقب نشینی کند.
تحلیلگران کالا، روندها در نرخ‌های بهره و رشد اقتصاد جهانی را رصد می‌کنند تا از آنها برای پیش‌بینی‌های خود استفاده کنند و در عین حال، به دقت اقدامات بعدی تولیدکنندگان اوپک پلاس را زیر نظر دارند. به گزارش «وول ترانس»، در حالی که این گروه تمایل خود برای حذف بخشی از محدودیت عرضه اضافی را اعلام کرده است، بعد است اجازه دهد قیمت نفت برای مدت طولانی در پایین کانال ۷۰ دلار بماند و به ۶۰ دلار سقوط کند زیرا هیچ کدام از تولیدکنندگان این گروه نمی‌توانند بوجه خود را در چنین قیمت پایینی متوازن کنند.

مرکز آمار ایران اعلام کرد

افت ۱۱.۵ درصدی قیمت کالاهای صادراتی
در سال ۱۴۰۲، شاخص قیمت کل کالاهای صادراتی مبتنی بر داده‌های ریالی ۱۸۵.۲ است و میزان تغییرات این شاخص نسبت به سال قبل برابر با ۳۰.۵ درصد بوده که در مقایسه با سال ۱۴۰۱ (برابر با ۴۲۰ درصد) با کاهششی حدود ۱۱.۵ واحد درصد همراه بوده است. براساس گزارش مرکز آمار ایران، قیمت کالاهای صادراتی یکی از مهمترین عوامل تأثیرگذار بر میزان مبادلات خارجی کشورها و نیز یکی از عوامل تعیین‌کننده رابطه مبادله است و تغییرات آنها از اهمیت بالایی برخوردار است. در طرح شاخص قیمت کالاهای صادراتی از کلیه کدهای تعرفه صادراتی کشور سال ۱۴۰۰ (سال پایه) استفاده شده است. روش جمع‌آوری اطلاعات با استفاده از آمارهای ثبتی گمرک جمهوری اسلامی ایران و طبقه‌بندی مورد استفاده سیستم طبقه‌بندی نظام هماهنگ شده صادراتی و کدگذاری (HS) است. نتایج حاصل از این طرح در سطح کل کشور و برای ۲۰ گروه اصلی طبقه‌بندی HS قابل انتشار است و به تفکیک دلاری و ریالی محاسبه و منتشر می‌شود.

طبق اعلام مرکز آمار ایران، برای محاسبه شاخص سال ۱۴۰۲ از داده‌های مقدماتی گمرک جمهوری اسلامی استفاده شده است. بنابراین نتایج اعلام شده به صورت مقدماتی است. پس از استخراج و ارائه داده‌های قطعی سال ۱۴۰۲ توسط گمرک جمهوری اسلامی ایران، شاخص صادرات نیز از سوی مرکز آمار بازنگری شده و ارقام نهایی شاخص مربوط به این دوره به زودی به صورت قطعی، منتشر می‌شود.

براساس این گزارش، در سال ۱۴۰۲، شاخص قیمت کل کالاهای صادراتی مبتنی بر داده‌های ریالی ۱۸۵.۲ است. میزان تغییرات این شاخص نسبت به سال قبل برابر با ۳۰.۵ درصد است که در مقایسه با سال ۱۴۰۱ (برابر با ۴۲۰ درصد) با کاهششی حدود ۱۱.۵ واحد درصد همراه بوده است. علاوه بر این، در گروه‌های اصلی طبقه بندی HS کمترین نرخ تورم سالانه در بخش ریالی مربوط به گروه «شیبای هنری و اسباب بازی» و برخی اقلام دیگر، (۰.۶ درصد) و بیشترین نرخ مربوط به گروه «ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی، ادوات برقی» (۶۵.۸ درصد) است. در سال ۱۴۰۲، شاخص قیمت کل کالاهای صادراتی مبتنی بر داده‌های دلاری برابر با ۱۰۲.۶ و میزان تغییرات این شاخص نسبت به سال قبل برابر با ۰۰.۴- درصد است که در مقایسه با سال ۱۴۰۱ (برابر با ۳.۹ درصد) با کاهششی حدود ۴.۳ واحد درصد همراه بوده است.

طبق اعلام گمرک ایران

واردات شمش طلا ۳ برابر شد

در سه ماهه سال جاری ۶۶ تن شمش طلا از گمرکات کشور ترخیص و وارد کشور شد که این میزان نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیش از سه برابر شده است. ارزش شمش طلای استاندارد واردشده به کشور در مدت یادشده به رقم ۴۷۶ میلیون دلار رسید، این در حالی است که سال گذشته طی همین مدت دو تن شمش طلا به ارزش ۱۳۰ میلیون دلار وارد کشور شده بود. همچنین ۹۱.۶۴ درصد از وزن شمش طلای وارداتی در این مدت از طریق گمرک فرودگاه آرم خمینیه (ره) وارد کشور شده است. گمرک باشماق و مشهد با اختصاص ۵ و ۱۵۱ درصد از وزن کل واردات شمش طلا به کشور در رده‌های بعدی قرار گرفتند. شایان ذکر است، هیأت دولت در آذرماه سال ۱۴۰۱ مصوب کرد تا تسهیلاتی جهت واردات شمش طلا برقرار شود، پس از این مصوبه واردات شمش طلا به کشور آغاز شد.

شاخص کل بورس تهران از میانه کانال ۲ میلیونی گذشت

تقاضای حقوقی در بورس تهران



در سایه ارزش معاملاتی کم، تنها نظاره‌گر رقابت بین نامزدهاست. در این میان، کانون‌های بازار سرمایه به نمایندگی از سهامداران، بیانیه مشترکی را منتشر کردند و مشکلات و چالش‌های بازار سرمایه را به نامزدهای انتخاباتی گوشزد کردند. آنها همچنین نامزدها را به مناظره و نشست تخصصی دعوت کردند تا بعد از روی کار آمدن رئیس جمهور منتخب، اقتصاد و بازار سرمایه در مسیر درستی قرار بگیرد.

رونمایی بانک مرکزی از ریال دیجیتال

شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار تهران از برگزاری مجمع عمومی در فصل بهار به صورت الکترونیکی خبر داد. جزئیات آمار منتشرشده توسط سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه، نشان می‌دهد که در فروردین ماه ۱۰، اردیبهشت ۹ و در خردادماه ۲۲ شرکت مجامع صاحبان سهام خود را از طریق درگاه یکپارچه مجامع الکترونیک «دیما» برگزار کردند. درگاه یکپارچه مجامع الکترونیک «دیما»، جهت سهولت دسترسی تمامی سهامداران به مجامع عمومی شرکت‌های بورسی و ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به صورت الکترونیک مهیا شده و این سامانه با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، بدون محدودیت‌های جغرافیایی، امکان برگزاری در بستری امن را برای سهامداران فراهم کرده است. همچنین «علیرضا عسگریان»، معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از پیگیری این وزارت‌خانه برای حل چالش برق صنایع خبر داد و گفت که طبق ارزیابی‌های انجام شده اکنون تعداد ۱۰ شرکت از آماردگی لازم برای ورود به بورس برخوردارند که طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در صدد عرضه این شرکت‌ها به بورس تا پایان سال جاری می‌گیرد، نیاز به تسویه بین بانکی برای انتقال وجوه بین خریدار و فروشنده هستیم. همچنین خبر رسیده که دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام با صدور حکمی، «محمدرضا پورابراهیمی» را به سمت رئیس کمیسیون اقتصادی دبیرخانه مجمع منصوب کرد.

اما مهمترین خبر بازار که از سوی بانک مرکزی مطرح شده، رونمایی از ریال دیجیتال بود. از همین رو در جلسه‌ای با حضور رئیس کل بانک مرکزی و مدیران عامل بانک‌ها، ریال دیجیتال رونمایی شد. معاون بانک مرکزی در این خصوص گفت که ریال دیجیتال یک اسکانس است و تنها فراق آن حذف کاغذ و فیزیک است. در جهت تعریف ساده و کلی، ریال دیجیتال مشابه با اسکناس، تعهد بانک مرکزی به شکل الکترونیکی است که می‌تواند جهت انجام پرداخت‌های عمومی مورد استفاده قرار گیرد. ریال دیجیتال برخلاف سایر انواع پول الکترونیک رایج که از طریق حساب‌های بانکی و ابزارهای پرداخت متداول همچون کارت بانکی مورد استفاده قرار می‌گیرد، نیاز به تسویه بین بانکی برای انتقال وجوه بین خریدار و فروشنده نداشته و به محض انجام عملیات خرید وجوه دریافتی آن در اختیار فروشنده قرار گرفته و قابل بهره‌برداری می‌باشد. بررسی‌ها همچنین نشان می‌دهد در ماه گذشته شاخص «قیمت پیشنهادی» آپارتمان در تهران ۲ درصد افزایش پیدا کرده و واسطه‌های بازار مسکن می‌گویند معاملات خرداد با قیمت‌های ابتدای سال انجام شده است. این گفته به معنای آن است که قیمت مسکن در معاملات کاهش یافته و به بیان دیگر، قیمت پیشنهادی فروشنده‌ها با سطح پایین، مورد توافق طرفین قرار گرفته است.

بین نمادهای پرتراکش بورس نماد وبملت بیشترین تراکش را داشت و خودرو و شستا در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز خاور، شغام و کرمان بیشترین تراکش را داشتند. ارزش معاملات کل بازار سهام به ۲۰ هزار و ۹۶۳ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۱۴ هزار و ۸۱۶ میلیارد تومان بود که ۷۱ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز تشکیل می‌دهد. ارزش معاملات خرد نیز با کاهش ۵ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۲ هزار و ۵۳۴ میلیارد تومان رسید. نماد خاور بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به رقم ۷۷ میلیارد تومان به خود اختصاص داد. در جدول حجم معاملات نیز سهام ذوب با تعداد ۴۲۶ میلیون و ۷ هزار و ۵۳۵ سهم در صدر قرار گرفته است. وبملت در رتبه دوم بیشترین حجم معاملات بازار قرار گرفت و رتبه سوم به خاور تعلق داشت. دو نماد شستا و خودرو نیز در رتبه‌های بعدی بیشترین حجم معاملات بازار قرار داشتند. در معاملات یکشنبه، ۹۲ نماد صف خرید داشتند و ۱۸۶ نماد با صف فروش مواجه بودند. مجموع ارزش صف‌های خرید با رشد ۷ درصدی نسبت به روز کاری قبل به ۱۶۹ میلیارد تومان افزایش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با افزایش ۲۴ درصدی به ۵۰۰ میلیارد تومان رسید.

گرم‌زدگی بورس در گرمای انتخابات

شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران، روزهای ابتدایی تابستان را به سختی شروع کرده است. تب و حرارت فضای انتخاباتی کشور از گرمای تابستان بیشتر شده و این گرمای بیش از اندازه تابستانی و انتخاباتی، بازار سرمایه را گرم‌زده کرده است. تا جایی که برای ده سایه‌ای به دور از هیاهوسو انتخاباتی، تنها نظاره‌گر رقابت بین نامزدهای انتخابات است. در پایان معاملات یکشنبه، ارزش معاملات در بازار اوراق بهادار تهران در هالی ۳۲۰۰ میلیارد تومان قرار گرفت و این رقم برای بازار به عددی عادی بدل شده است. ظاهرا کمتر کسی دیگر از کم بودن رقم ارزش معاملات گلايه می‌کند؛ چراکه بازار برای مدت زمان زیادی در این محدوده قرار گرفته است. بورس تهران در سه روز کاری اخیر، رشد ملایمی را تجربه کرد و این روند در معاملات یکشنبه با رشد ۴ هزار واحدی شاخص کل همراه شد. شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران در پایان معاملات این روز بیش از ۴۳۰۰ واحد مثبت شد تا همچنان بی‌رقی بازار را در این روزهای گرم تابستانی شاهد باشیم. گروه خودرویی با ارزش معاملاتی ۲۰۸ میلیارد تومانی در جایگاه برترین ارزش معاملاتی روز یکشنبه قرار گرفت. ارزش معاملات فلزات ۱۵۰ میلیارد تومان و ارزش معاملاتی گروه بانک‌ها روی رقم ۱۴۷ میلیارد تومان قرار گرفت. در جریان معاملات روز گذشته در بازار بورس و اوراق بهادار تهران، شاخص کل عملا تغییر خاصی را به چشم ندید و بازار در همان محدوده‌های قبلی با مفروضات مشخص شده تکنیکالی قرار دارد. به نظر می‌رسد بازار هرچه به پایان هفته نزدیک‌تر می‌شود آرام‌تر خواهد بود تا خود را برای روز بازگشایی دامنه نوسان در تاریخ ۹ تیرماه ۱۴۰۳ آماده کند؛ چراکه در این روز تکلیف سسکاندار دولت چهاردهم نیز مشخص شده است. به عقیده اهالی بازار و سهامداران، بورس تهران در این روزها دچار گرم‌زدگی شدیدی شده و

چرا پراید ۷۰ میلیونی باید ۲۰۰ میلیون تومان قیمت داشته باشد؟

۴ مسئله صنعت خودروسازی ایران

درصد قطعات خودروها ساخت داخل است. وقتی از یکی از فراهم کنندگان پرسیدم ارزبری خودروهای تولید داخل در برابر وجهی که فروخته می شود چقدر است، گفت حداقل ۵۰ درصد ارزبری دارد. همچنین یکی دیگر از مسائل بحث عوارض بر خودروهای پرمصرف است و بحث دیگر، ارتقای کیفیت و خدمات پس از فروش است. به طور کلی، ما در مسئله خودرو با چهار مسئله مواجهیم. یکی بحث کمیت است. جوری نباشد که به مردم بگویم سه سال یا چهار سال بعد به شما خودرو می‌دهیم. نباید فضای توبت‌دهی به این شکل وجود داشته باشد. دیگری بحث کیفیت است. خودروهای ارائه‌شده باید متنوع باشد. باید اشخاص بتوانند براساس نیازشان با تنوع در ارائه خودرو مواجه باشند. بحث دیگر امنیت خودرو است و آخرین آن بحث مصرف سوخت. خودروسازی زمانی به وضعیت مطلوب می‌رسد که در حد رقابت با خودرو در بازار بین‌المللی باشد. اگر در چنین وضعیتی قرار نگیرد، یعنی در خودروسازی ما مشکلاتی وجود دارد. وضعیت اقتصادی، خودرو را از کالای مصرفی به سرمایه‌ای تبدیل کرده است در ادامه این نشست نیز «قناتی»، معاون سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران به محورهای مهم در جهت پیشرفت و توسعه صنعت خودروسازی پرداخت و گفت: محورهایی که دولت بعد در بحث صنعت خودرو باید مدنظر داشته باشد، تولید اقتصاد، با کیفیت و رقابت‌پذیر است. با دقت به این محورها، ما می‌توانیم به ارتقآادن صنعت خودرو بپردازیم. تولید اقتصادی یعنی تولید محصولی که اصول تجارت و مسائل اقتصادی در آن رعایت شود. ما چندین سال است که در گیر مباحث انحصاری هستیم. انحصار در همه جای دنیا هست، اما در کشور ما شدت بیشتری دارد. در قانون ما، شرایطی وجود دارد که می‌گوید خودرو باید قیمت‌گذاری شود، اما تجربه نشان داده به همین هم اعتقادی وجود ندارد. زیرا قیمت‌گذاری دستوری شورای رقابت هم، الزاما براساس اصول اقتصادی نیست. در ادامه این تولید غیراقتصادی، وقتی نفع اقتصادی برای تولیدکننده نیست، او نمی‌تواند به ارتقای کیفیت و توسعه محصول فکر کند.

عقب‌ماندگی داریم. توسعه در صنعت خودرو به شکل متوازنی پیش نرفت. بخشی از بخش‌های خودروسازی ما ظرفیت تولید برای ۳ میلیون خودرو را هم دارند، اما ظرفیت بعضی به یک و نیم میلیون هم نمی‌رسد. ما مثلا توان ساختن ۲ میلیون موتور ماشین را نداریم، اما شاسی یا رنگ را چرا. پس باید هدفمند سرمایه‌گذاری کنیم تا این توسعه شکل متوازنی پیدا کند. «طاهری» به سپس به واردات خودروی دست دوم اشاره کرد و افزود: نگاهی که به این مسئله شد، این بود که شما می‌خواهید کشور را از خودروی کهنه پر کنید. در حالی که این ادعای غلطی بود. پیش از ما نیز در بسیاری از کشورهای پیشرفته اروپایی آمریکایی یا حتی عربی چنین اقدامی صورت گرفته بود. اگر این انتقالی می‌افتاد، عطش بازار از بین می‌رفت. لازم هم نبود چند سال ادامه پیدا کند. چند سال ادامه پیدا می‌کرد و بعد می‌شد جلوش را گرفت. مشکل دیگر، مسئله مدیریت است. کارخانه به مشتری می‌گوید بهمن ماه ماشین را تحویل می‌دهد، اما بعد با شش ماه تأخیر تحویل می‌دهد. خبر چرا چنین اتفاقی رخ می‌دهد؟ پول از مردم می‌گیرند برای یک خودرو، بعد از مدتی به او می‌گویند نمی‌توانیم خودرو قبلی را به تو بدهیم، خودرویت را عوض کن. به گفته وی، ناتوانی خودروساز از حضور در رقابت بین‌المللی نشان‌دهنده ضعف و مشکلات اوست.

این عضو کمیسیون صنایع مجلس در ادامه به قانون ساماندهی صنعت خودرو اشاره داشت و گفت: در قانون ساماندهی صنعت خودرو، ما ۱۴ ماده قانونی داریم و در آن به نقاط اشتراک تمام عوامل دخیل در تولید خودرو پرداختیم. در این قانون ما به حداقلی‌ترین چیزهایی که می‌خواهیم پرداختیم. آنها چه چیزهایی هستند؟ یکی مسئله اسقاط است. قرار بود اسال موتور بزنینی در بسیاری از وسایل پر مصرف نباشد، اما نشد. یکی مسئله خودروهای برقی و هیبریدی است که خودروساز و دولت باید در ساخت تولید و واردات به آن بپردازند. دیگری مسئله واردات است. هم کارکرده و هم نو. یکی دیگر نصب نشان «میزان تولید داخل» است که انجام نمی‌شود. بعضی خودروسازها مدعی می‌شوند که هفتاد الی هشتاد

همکاری با برندهای بین‌المللی؛ از افسانه تا واقعیت

تحمل این سختی‌ها ندارید.

معمولاً برندهای بزرگ قبل از اینکه تن به همکاری همه‌جانبه با یک نیروی کار تازه دهند، مدت کوتاهی در قالب کارآموزی با او کار می‌کنند. این امر به نیروی کار برای آشنایی با شرایط سازمانی کمک شایانی می‌کند. با این حال می‌توانید برای دور زدن این مدت همکاری آزمایشی خودتان دست به کار شده و خودتان مطالعه‌ای نسبتاً عمیق از بازار داشته



یاشید. ماجرا جالب شد، نه؟

روابط عمومی معمایی ندارد: حرفه‌ای‌ها ذهن هم را نمی‌خوانند!

آیا تا حالا فکر کرده‌اید کارمندان شرکتی مثل آمازون یا مدیران ارشد شرکت سامسونگ چطور استراتژی‌های کلی برند را با هم هماهنگ می‌کنند؟

یک فرض خیال انگیز در این میان توانایی این افراد برای خواندن ذهن هم و فعالیت کاملاً هماهنگ با هم است. بی شک این نکته جذابیتی زیادی دارد، اما راستش را بخواهید، بهره زیادی از واقعیت نبرده است؛ چراکه مدبران اِرادت یا افکارنا، باسابقه که از مریخ نامیده اند!

شما در هر موقعیت سازمانی و روابط اجتماعی نیاز به استفاده از تکنیک‌های ارتباطی دارید. این یعنی بتوانید خیلی روشن و بدون ابهام، منظورتان را به دیگران منتقل کرده و نشان دهید منشور دیگران را هم واقعاً درک کرده‌اید.

اگر فکر می‌کنید فعالیت در برندهای بزرگ و همکاری در سطح جهانی دشوار است، از این نیاز اساسی خلاص می‌کنید، باید کمی ناامید کنیم؛ چراکه در دنیای امروز معادلات کاملاً معکوس جریان دارد. وقتی شما در سطح جهانی با افرادی از فرهنگ‌های مختلف همکاری دارید، همیشه احتمال سوءتفاهم وجود خواهد داشت. پس باید منظورمان را کاملاً روشن و به کمک تکنیک‌های روابط عمومی و ارتباطی جلو ببرید.

ما در روزنامه فرصت امروز مهمترین مزیت برندهای بزرگ را توانایی
نیروی انسانی آنها در ارتباط مناسب و کارآمد با هم می‌دانیم. با این حساب
بد نیست گاهی اوقات تمرکز شما بر خودتان در رابطه با توانایی‌تان در این
حوزه بریزید. این امر می‌تواند کمک‌های چشم‌انداز، همکاری‌تان با
دیگر برندها داشته باشد، البته نباید خیال در این میان زاده‌ور کنید.
دخوب صمیمی شدن زیادی با همکاران هم نتیجه چندان خوبی نخواهد
داشت. پس سعی کنید کارتان را به شیوای حرفه‌ای و به دور از شایسته
مدیریت نمایید. این امر چشم‌انداز بسیار بهتری در اختیار شما قرار خواهد
داد. به علاوه، فردی ناشناخته با رفتارهای عجیب برای همکاران نا-
خوشایوب بود.

قوانین سازمان‌ها به راحتی عوض می‌شود: منطق‌های خطرناک
برخی از کارآفرینان خیال می‌کنند همین که وارد یک حوزه تازه در
پایه‌های بیندین‌های کسب و کار شدند، دیگر موای درز کارشان نخواهد رفت. خب
این دیدگاه است که خیلی از کارآفرینان در طول دو دهه اخیر تقویت
کرده‌اند. بدین معنا که پس از ورود به یک حوزه کار، انتظارات بسیاری
از پایداری مطرح کرده و سعی در تحول قوانین سازمان داشته‌اند. این امر

نویسنده: علی آل علی

آدم وقتی تازه وارد یک حوزه کاری می‌شود، همیشه درباره همکاری با بزرگ‌ترین شرکت‌های آن حوزه کلی رویاپردازی می‌کند. مثلاً بازیکنان فوتبال را در نظر بگیرید؛ حتی بزرگ‌ترین ستاره‌های این ورزش هم وقتی درباره نوجوانی‌اش حرف می‌زدند، دائماً به رویایش بازی برای تیم‌های بزرگ اشاره دارند. این مسئله‌ای کاملاً رایج در میان کارآفرینان است. خوب این امر می‌تواند برای شما کاربدهی زیادی داشته باشد.

وقتی شما دائماً درگیر رویاپردازی درباره همکاری با برندهای بزرگ هستید، اصلاً بعید نیست از کار فعلی‌تان هم جا بمانید. این امر می‌تواند شرایط شما را بی‌نهایت دشوار ساخته و توانایی‌تان برای عملکرد خوب در محیط کاری را کاهش دهد.

مسئله‌ای که ما اینجا قصد داریم درباره‌اش با شما حرف بزنیم، نه صرف خیال‌پردازی درباره کار ایده آل، بلکه مرحله بعد آن است. اصلاً بر فرض که شما موفق به استخدام در شرکتی مثل گوگل یا اپل شدید، آیا در وایهای تان برای مرحله بعد هم فکری کرده‌اید؟

سوال بالا شاید خیلی ساده یا حتی پیش پا افتاده به نظر برسد، اما برای بسیاری از کارآفرینان درست سر بزنگاه بدل به چالشی بزرگ می‌شود. بی‌شک همکاری با برندهای بزرگ و بین‌المللی فرصت کاری بی‌نهایت خوبی است. با این حال اگر شما نتوانید از سطح رویاهای شیرین و اغلب غیرواقعی در این رابطه خارج شوید، خیلی زود دوباره سر خنده‌اول و کسب کار معلقه در آلوده خواهد بود.

ما در این مقاله قصد داریم برخی از نکات مهم از نقطه نظر همکاری با نردهای آیین‌المللی را زیر ذره بین ببریم. اینویژور شما درک بهتری از ارتباط بین نرده‌ها و چشم‌انداز همکاری‌تان خواهید داشت. اگر شما هم قصد دارید کمی حرفه‌ای‌تر در بازارهای جهانی با فرصت‌های همکاری پی‌ریزی کنید، این مقاله دقیقاً همان چیزی است که کم دارید. ما در ادامه به شما یاد می‌دهیم چطور با لنز واقع‌گرایی با این مسئله رو به رو شوید. پس ما با همراه با بنسبت‌ها واقعیت‌های این حوزه را از افسانه‌های بی‌سر و ته تفکیک کردیم.

افسانه کار آفرین بی عیب و نقص: اشتباه طبیعی است!

برخی از کارآفرینان فکر می‌کنند برای همکاری با برندهای بزرگ باید به دنبال یک ایده نو و خلاقانه باشید. اما در واقع، برای همکاری با برندهای بزرگ، شما باید به آنها بفهمانید که چگونه می‌توانید به آنها کمک کنید. به عنوان مثال، اگر شما یک شرکت کوچک هستید که در زمینه تولید محصولات ارگانیک فعالیت می‌کنید، می‌توانید به یک فروشگاه بزرگ کمک کنید تا بتواند محصولات ارگانیک خود را به مشتریان خود عرضه کند. در این صورت، شما می‌توانید به فروشگاه کمک کنید تا بتواند به مشتریان خود کمک کند تا بتوانند محصولات ارگانیک خود را به دست آورند. در نتیجه، شما می‌توانید به فروشگاه کمک کنید تا بتواند به مشتریان خود کمک کند تا بتوانند محصولات ارگانیک خود را به دست آورند.

بی‌شک گوگل نیز در طول زمان اشتباهاتی در بارز داشته است. مثلاً نوسعه الگوریتمش در موتور جست‌وجو گاهی اوقات حرص بازاربایاها درمی‌آورد. با این حال گوگل هیچ وقت ادعا نکرد کاملاً بی‌عیب و نقص در بازار عمل می‌کند. در عوض آنها سراغ درس گرفتن از اشتباهات‌شان رفته به صرفه‌ی وضعیت، آن‌ها سود خودشان را تعبیر دادند.

اگر فکر می‌کنید همکاری با برندهای بزرگ یعنی هیچ وقت نه به شش‌پایه نماند، این مسئله یک‌سره زود داستان‌تان در دنیای کسب و کار جهانی را به پایان خواهد رساند. نکته کلیدی در این مهارت ترس مدیریت بحران و اشتباهات است. این نکته‌ای است که برای مدیران برندهای بزرگ و جهانی اهمیت روزافزونی دارد. پس اگر فکر می‌کنید باید همیشه بدون خطا عمل کنید، احتمالاً نظر برندهای بزرگ هیچ وقت به شما جلب نخواهد شد.

آسمان همه جا یک رنگ است: تفاوت‌های فرهنگی در عرصه جهانی

کار آفرینانی که از محیط محلی وارد همکاری با برندهای بزرگ می‌شوند، معمولاً خیال می‌کنند همه جا آسمان یک رنگ است. یعنی معادلات میان مدیران و نیروی کار یا حتی برند و مشتریان همیشه بر یک مدار جریان دارد. به همین خاطر هیچ وقت نمی‌توانند تفاوت‌های فرهنگی در محل کار و حتی بازار را درک کنند.

واقعیت این است که بازارهای جهانی محل تلاقی فرهنگ‌های متفاوت هستند. این امر در میان مشتریان هم مشاهده می‌شود. مثلاً امروزه در شهر پاریس دیگر خبری از فرانسوی‌های اهل نیست. در عوض مردمی از شهرهای دیگر و قاره‌های مختلف در این شهر گریه می‌دهند. حالا اگر در این میان یک بازرگانی قصد همکاری با یک روزنامه‌ای مثل لیکپ را داشته باشد، نمی‌تواند نسبت به این تفاوت‌های فرهنگی بی‌تفاوت باشد.

شما باید یاد بگیرید هر بازاری شرایط خاص خودش را داشته و در شبکه‌های از ارتباطات با دیگر فرهنگ‌ها جلوه پیدا می‌کند. مأموریت شما در فرین میان تلاش برای درک وضعیت چند فرهنگی بازار مورد نظر و فرهنگ سازمانی شرکت دلتخواه‌تان است.

قبول دارم آشنایی با فرهنگ‌های مختلف کار ساده‌ای نیست. با این حال گر رویای همکاری بلندمدت با برندهای بزرگ را دارید، چاره‌ای به غیر از

فراخوان مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای)

سازمان جهاد کشاورزی استان لرستان

سازمان جهاد کشاورزی استان لرستان در نظر دارد مناقصه عمومی ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه ها از دریافت اسناد تارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	شرح مناقصه	شماره فراخوان	مبلغ بر آورد (ریال)	تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۱	خرید لوله فولادی مورد نیاز خط انتقال ایستگاه پمپاژ اولیه دیلاوند شهرستان کوهدشت	۲۰۰۳۰۰۰۱۲۹۰۰۰۰۰۵	۳۹/۱۰۵/۲۲۰/۰۰۰	۱/۹۵۵/۲۶۱/۰۰۰

- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۴ می باشد.

- آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۲:۰۰ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۹

- آخرین مهلت ارائه پیشنهاد و تحویل فیزیکی اصل ضمانتنامه: ساعت ۱۲:۰۰ روز سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۹

- زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۲:۳۰ روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۹

جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت ها به‌آدرس خرم آباد خیابان انقلاب جنب مصلی‌الدیر سازمان جهاد کشاورزی استان، اداره امور قراردادهای و پیمانها مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۶۶-۳۳۲۰۷۳۲۵ تماس حاصل فرمائید.

اطلاعات تماس سامانه ستاد: ۱۴۵۶

اداره امور قراردادهای و پیمانها
سازمان جهاد کشاورزی استان لرستان

۵۰۲



فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی

یک مرحله ای شماره ۰۳/۱۳/۴۴۵

شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی مربوط به انجام خدمات تهیه و تأمین خودروهای استیجاری و امت کاب دار رنج به شماره مناقصه (۱۳۱۰۲/۴۴۵) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به گزای نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی از طریق سامانه استعلام ارزیابی کیفی ۱۳۱۰۲/۴۴۵ انجام خواهد شد. لازم است متقاضیان در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سامانه مذکور و دریافت کد ملی اعتباری ارزیابی کیفی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱۳۹۰/۰۳/۲۰ باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرایند ارزیابی کیفی و ارسال نمونه اسناد از طریق سامانه ستاد به متقاضیان ارسال خواهد شد.

مهلت دریافت اسناد مناقصه مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی	۱۳۹۰/۰۳/۰۷ ۱۳۹۰/۰۳/۲۲
نوع مناقصه میزان اهمیت مناقصه مناقصه حد پذیرش بالا مناقصه حد پذیرش پایین حداقل اعتبار ارزیابی کیفی جهت شرکت در مناقصه برآورد کارفرما نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند تدارکات اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار تلفن های سامانه ستاد	عمومی - یک مرحله ای متوسط ندارد ندارد ۷۰ ۱۳۹۰/۰۳/۲۶ ۱۳۹۰/۰۳/۲۶ آدرس شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران ساختمان اداره مرکزی - صندوق پستی: ۱۹۱ - کد پستی: ۷۵۸۸۷۳۴۸۹ - تلفن: ۰۷۴۳۱۹۲۱۳۶۱ مرکز تماس: ۰۲۱-۲۱۹۴۲۰۰ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۳۷۲۷۲ و ۸۵۱۳۲۷۶۸

متقاضیان گران متقاضی ملزم به ارائه مدارک زیر از طریق سامانه ستاد می باشند:

- ۱) کد ملی (معتبر)، رتبه بندی (محقق رتبه ۵) و کد ملی تعیین صلاحیت پیمانکاری (در رشته امور و راهکار (ذهابی) از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی (صلاحیت کد ملی) از سامانه جامع روابط کار استعلام می گردد)
- ۲) کد ملی (معتبر) صلاحیت ایمنی پیمانکاری از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- ۳) آگهی یک نسخه باید شده از صورت مالی حائلی حساسیتی شده توسط سازمان تامین اجتماعی
- ۴) روزنامه رسمی آخرین تغییرات شرکت در خصوص ثبت اعضای هیات مدیره
- ۵) تکمیل فرم ارزیابی کیفی و اسناد مستندات مربوط به توان مالی، سوابق کاری ارزشیابی سوابق و...

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۰/۰۳/۰۴
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۰/۰۳/۲۰

امور حقوقی و قراردادها شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران

[illegible]

بازدید میدانی کارشناسان برق پارسیان از موسسات غیر دولتی جهت مدیریت مصرف برق



بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز:
:: مسعود حیدری مدیر برق شهرستان پارسیان از بازدید میدانی کارشناسان برق این شهرستان از ادارات و موسسات غیر دولتی جهت پایش و مدیریت مصرف برق مشترکین خبر داد و اظهار داشت : هدف از این پایش مدیریت مصرف برق ادارات و نهادهای است ، امکان مدیریت مصرف در این برنامه های پایش ستجیده می‌شود- که ادارات در ساعات اداری مصرف خود را نسبت به مشابه پارسال ۲۰ درصد کاهش دهند. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان ، مهندس حیدری در ادامه اظهار داشت : در ساعات غیر اداری نیز ادارات می‌بایستت ۶۰ درصد مصرف برق خود را کاهش دهند و ادارات و نهادهایی که دیزل ژنراتور دارند حتما در ساعات اوج بار دیزل ژنراتور خود را در مدار قرار دهند. به گفته مدیر برق ناحیه پارسیان این ادارات از طرف برق ناحیه پارسیان شناسایی و به آنها

یادآوری شده که در ساعات اوج بار، مدیریت برق پارسیان تعهدی نسبت به تامین برق آنها ندارد، این تعهدات فقط برای تامین برق بیمارستانها و مراکز درمانی اعمال می‌شود.مدیر برق شهرستان پارسیان در ادامه با اشاره به اینکه در این برنامه کار شناسان مدیریت برق پارسیان با ادارات مختارات، بانک ملت، انجمنی، بانک سینا، مسجد علی ابن ابیطالب(ع)، مسجد بلال و برخی نهادهای دیگر بازدید کردند افزود: کارشناسان مهندس (مهدی حیدری ، رضا نکته یار ، علی روشناس ، مهدی افشاری ، عدنان محمد زاده ، قاسم نکته یار) در این برنامه حضور داشتند.

۲۱ روستای کرمانشاه با طرح جهاد آبرسانی از آب سالم برخوردار شدند



کرمانشاه- خبرنگار فرصت امروز:
مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان کرمانشاه- از صرف ۲۵۰ میلیارد ریال اعتبار برای آبرسانی روستایی به مجتمع امام‌علی(ع) یک در شهرستان کرمانشاه خبر داد و گفت: با اجرای این پروژه ۱۲۵۰ خانوار روستایی از نعمت آب شرب سالم برخوردار شدند به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان کرمانشاه: "رضا دادوی" از "مهمترین پروژه‌های اجرا شده روستایی فاقد آب شرب درحوزه شرکت آب و فاضلاب استان را پروژه آبرسانی مجتمع "امام‌علی(ع) یک" عنوان کرد و اظهار داشت: در این پروژه اکثر روستاها فاقد تأسیسات آبرسانی و

آب شرب بودند. وی افزود: در مرحله اول اجرای پروژه آبرسانی به مجتمع امام‌علی(ع) یک، چاهی با آبدی بیش از ۲۵ لیتر در ثانیه حفر شد و پس از آن تأسیساتی از جمله لوله‌کشی مخازن در این منطقه انجام شد. سپس با همزمان شدن اجرای این پروژه با پروژه‌های جهاد آبرسانی، پروژه مذکور به فرا گاه امام حسن مجتبی(ع) واگذار شد.مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اعتبار صرف شده برای آبرسانی به این مجتمع را در مجموع ۴۵۰ میلیارد ریال عنوان کرد و گفت: با اجرای این پروژه در حال حاضر ۲۱ روستا با جمعیتی بالغ بر ۱۲۵۰ خانوار از نعمت آب شرب سالم برخوردار شدند. دادوی اقدامات انجام گرفته در این پروژه را حفر یک حلقه چاه با عمق ۱۱۰ متر، ۸۵ کیلومتر لوله‌گذاری خط انتقال، پمپاژ و شبکه توزیع، ساخت ۲۲ باب بندها و متر از ۱۱۵۰ متر و احداث چهار ایستگاه پمپاژ آب عنوان کرد و بیان داشت: این پروژه در حال حاضر وارد مدار بهره‌برداری شده و ساکنین این مناطق از نعمت آب شرب پایدار و کاملاً سالم برخوردار شدند.

جلسه شورای فرهنگی کودک و نوجوان علی آبادکتول در کانون

گرگان - خبرنگار فرصت امروز:
نخستین جلسه‌ی شورای فرهنگی کودک و نوجوان علی‌آباد کتول، با حضور مدیر کل کانون، فرماندار، امام جمعه، مسئولان و فعالان این حوزه در محل کتون پرورش فکری این شهرستان برگزار شدیه گزارش روابط عمومی اداره‌کل کتون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان گلستان، الهه غیباقی در این جلسه ضمن تبریک فرارسیدن دهه امامت و ولایت، از تمامی حاضرین بجهت توجه به حوزه کودک و نوجوان تشکر و قدردانی کردمدیرکل کانون با بیان اینکه حوزه کودک و نوجوان آسیب‌پذیر بوده و باید توجه ویژه ای به آن داشت، گفت: به همین منظور و با توجه به فرارسیدن فصل تابستان، اشناله به‌زودی مرکز فرهنگی‌هنری علی‌آباد کتول و با استفاده از ظرفیت حلقه‌های مردمی، به صورت گشتیفت در اختیار کودکان و نوجوانان خواهد بودوی همچنین در پایان سخنان خود از آمادگی کانون جهت همکاری با ادارات و فعالان حوزه کودک و نوجوان و همچنین تعاملات با جامعه و شخصیت‌های حقیقی و حقوقی، افشار مختلف مردم، سازمان‌های مردم نهاد و تشکل‌های مختلف با هدف تدام و تبیین اصولی سیاست‌ها،برنامه‌ها، فعالیت‌ها، اقدامات و دستاوردها خبر داد.

۲۳ نفر از معنادرین متجاهر شهر گرگان جمع آوری شدند

گرگان - خبرنگار فرصت امروز:
معاون محیط زیست و خدمات شهری شهرداری گرگان از جمع آوری و ساماندهی ۲۳ نفر از معنادرین متجاهر خبر دادیه گزارش روابط عمومی شهرداری گرگان، احمد سالاری با اعلام این خبر اظهار داشت: در اجرای پنجمین مرحله از طرح مودت ۲۲ معنادر متجاهر از سطح شهر گرگان جمع آوری و به ساختمان مدرسهٔ اطفال بافتل که پس از آن طرح پزشکی و قضایی تمامی افراد مورد غربابگری قرار گرفتندوی ادامه داد: تعداد ۱۶ نفر از آقایان به کمپ ترک اعتیاد ماده ۱۵ توسکستان و همچنین تعداد ۲ نفر از آقایان با هماهنگی با خانواده‌های آنان به کمپ ترک اعتیاد ماده ۱۵ انتقال یافتندسالاری افزود: در اجرای این طرح نهم تعداد ۵ نفر هم با تر تشخیص مقام قضایی و پزشک معتمد، بجاهر آنها احرز نشد و مورد پذیرش قرار نگرفتندوی تصریح کرد: با اجرای این طرح به دنبال افزایش سطح امنیت اجتماعی شهروندان هستیم که انتظار می‌آید اصلاح افراد جمع آوری شده و کاهش جرم را شاهد شویم و در نهایت اجرای این طرح رضایت شهروندان را به همراه داشته باشدلازم به توضیح است، این طرح با همکاری و تلاش دستگاه های مرتبط شامل دادستانی مرکز استان، بهزیستی دانشگاه علوم پزشکی، نیروی انتظامی (پلیس مبارزه با مواد مخدر) و شهرداری گرگان به عنوان دستگاه همکار طبق برنامه اعلامی از سوی دادستانی در حال اجرا است.

حضور مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان در میز خدمت گنبد کاووس

گرگان - خبرنگار فرصت امروز:
مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان و رئیس اداره منابع طبیعی شهرستان گنبد کاووس در میز خدمت شهر ایچه برون با حضور استاندار حضور پیدا کرده گزارش پایگاه اطلاع رسانی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان، مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان و رئیس اداره منابع طبیعی شهرستان گنبد کاووس در میز خدمت شهر ایچه برون با حضور استاندار، معاون استاندار و فرماندار ویژه شهرستان، نماینده مردم شریف گنبد کاووس وبخش دانشی کورن، مدیر کل استان، بخشدار دانشی برون ومدیران شهرستان حضور پیدا کردند در این مراسم دکتر سلامتی ضمن پاسخگویی به سوالات عملکرد اداره کل منابع طبیعی وآبخیزداری را در شهرستان گنبد کاووس و دانشی برون را بیان نمودند

مانور آماده به کار بودن مولدهای برق اضطراری آبفای استان اصفهان برگزار شد



اصفهان - معصومه قاسمی:
مانور آمادگی سیستم‌های تامین برق اضطراری با فرمان علیرضا جرق‌قاسمی معاون نظارت بر بهره برداری شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور به صورت هم زمان در شرکت های آب و فاضلاب سراسر کشور برگزار شداین مانور همه ساله با شروع فصل گرما و لزوم آمادگی، جهت پایداری در تأسیسات برقی آب و فاضلاب با هدف مداومت در ارائه خدمات و لزوم آماده به کار بودن مولد های برق اضطراری بر گزار می گردد.جلب رضایت مردم در خصوص دسترسی پایدار به خدمات،همواره از اولویت های اصلی شرکت آبفای استان اصفهان بوده است و با برگزاری جلسات مستمر مقابله با تنش آبی و اقدامات پیشگیرانه نظیر این مانور تلاش می شود که چالش ها با حداقل تبعات ممکن رفع گردد.

با محوریت تهیه و تنظیم برنامه بازدید از پروژه‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای

یزد - سید محمد جواد عرفان‌فر :
دومین نشست کارگروه نظارت شورای فنی استان بر گزار شد.دومین نشست کارگروه نظارت شورای فنی استان بر صبح امروز با محوریت تهیه و تنظیم برنامه بازدید دوره اول سال ۱۴۰۳ از پروژه‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای استان در محل سالن مرحوم ابراهیم‌پاش سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی یزد بر گزار شد. در این نشست پس از تهیه و تنظیم برنامه بازدید دوره اول سال ۱۴۰۳ کارگروه نظارت شورای فنی از پروژه‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای استان، پروژه‌های بازدید شده از ادارات کل راهدار ی و حمل و نقل جاده‌ای و نوسازی و توسعه و تجهیز مدارس استان مورد بررسی اعضای این کارگروه قرار گرفت

میزبانی مناطق ۶ و ۹ از ویژه برنامه های متنوع «دهه ولایت»

اصفهان - لیلیا قاسمی:
همزمان با دهه ولایت از بیست‌وهشتم خرداد تا پنجم تیرماه، مصادف با سید سعید قربان تا عید غدیرخیز، ویژه برنامه های متنوع و مختلفی در مناطق ۶ و ۹ شهرداری اصفهان برگزار می شود.مدیر منطقه ۶ شهرداری اصفهان دراینباره گفت:پیش از ۲۱ عنوان برنامه فرهنگی با حدود ۸۵ اجرا با مشارکت فعالان فرهنگی، مساجد و پایگاه‌های بسیج سطح محلات ویژه دهه ولایت در محلات، معابر و مکان‌های پر تردد منطقه برگزار می شود. علی باقری افزود: یادواره شهدای محله تخت فولاد با کارمیدانی ۱۶۰ محله و تکریم خانواده‌های ایشان در روز سی‌ام خرداددر گلستان شهید، جشن بزرگ خانواده‌ی «غدیر تجلی نور» در روز ۳۰ خرداد در پیست اسکیت ایشار، «جشن غدیر خم» در روز عید غدیر در بوستان سرو شهرک شهید کشوری و جشن بزرگ «خور ولایت» در روز پنجم تیرماه در ورزشگاه شهید لای و برنامه های شاخص در این ایام شامل مدیر منطقه ۹ شهرداری اصفهان هم از اجرای بیش از ۱۵۰ برنامه در این منطقه خبر داد و گفت: در دهه ولایت بیش از ۱۵۰ اجرا در قالب ۱۶ عنوان برنامه متنوع فرهنگی، ورزشی، هنری و تفریحی با رویکرد محله‌محوری در محلات سطح منطقه برگزار می‌شود.

کوهنوردان شرکت گاز استان گلستان موفق به صعودی دیگر شدند

گرگان - خبرنگار فرصت امروز:
تیم کوهنوردی گاز گلستان باهدف ارتقا سلامتی و تندرستی و ترویج روحیه ورزشی موفق به فتح ارتفاعات تنکابن (ریاسر سیلان) شدندبه گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان گلستان،ین کوهنوردان، دریک برنامه از پیش تعیین شده با هدف گذرش روحیه ورزشی در بین همکاران در این برنامه شرکت کردند و موفق به پیمایش و صعود به قله ۲۰۰۰متری تنکابن استان مازندران شدند.شایان به ذکر است این برنامه کوهنوردی با حضور ۱۶ نفر از کوهنوردان گاز گلستان برگزار شد

ارسال بیش از ۳ میلیون پیامک مصرف ایمن و بهینه گاز به مشترکین در استان اصفهان

اصفهان - لیلیا قاسمی:
مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان از ارسال بیش از ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار پیامک ایمن و بهینه گاز به مشترکین طبیعی در استان خبر داد. به گزارش روابطعمومی شرکت ملی گاز ایران، ابوالقاسم عسکری با اعلام این خبر، اظهار کرد: باعضولف باهدف ارتقای مصرف، از ابتدای آذر بیش از ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار پیامک مصرف بهینه و ایمن، برای مشترکان این استان ارسال شده که شامل پیامک‌های فرهنگ‌سازی برای تمامی مشترکین به‌ویژه پیامک هشدار به مشترکین خانگی بر مصرف، تجاری، اداری، ورزشی و عمومی است. وی افزود در راستای نهاده‌نی‌سازی فرهنگ مصرف ایمن و بهینه گاز طبیعی، شرکت گاز استان اصفهان از ظرفیت‌بسترهای مختلف اطلاع‌رسانی از جمله شبکه‌های محلی صداوسیما، فضای مجازی، تبلیغات محیطی، گالری مبلمان شهری ظرفیت‌فرهنگ شهروندی و... به‌منظور آگاهسازی مشترکین و ترویج این فرهنگ استفاده کرده ضمن این که اقداماتی همچون ارسال پیامک‌های مصرف بهینه گاز، تولید و انتشار پوستر، پرشور، اینفوگرافیک، کتابچه و تهیه گزارش‌های ویدئویی و تصویری نیز در این راستاانجام شده است. مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان با تأکید بر اهمیت برنامه‌های ۱۸ گانه فرهنگ‌سازی مصرف بهینه گاز به برخی از این برنامه‌ها در جمله طرح‌وی و نصب پیام‌های مصرف بهینه گاز در کارلر شهری، ایستگاه‌های اتوبوس و مترو و فضای مجازی در محل، حضور، آموزش‌های حضوری و مجازی کارکنان ادارات و موعوم مردم در فرهنگسراها، ترویج فرهنگ مصرف بهینه گاز از ۲۸مورد ضمن در نمازجمعه استان، برگزاری نشست آموزشی –توجیهی آلمه جعادات در خصوص ترویج مصرف بهینه گاز، مشارکت با صداوسیما ی استان در تهیه محتوا و بخش برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی اشاره کرد.

دهم

معلون درمان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با تأکید بر اینکه ۴۷ درصد درمان مردم در دولت سیزدهم رایگان ارائه شد گفت: در گذشته ۱۶ بیماری تحت پوشش صبا‌المعالج بود که اکنون به ۱۰۷ بیماری ارتقا یافته و در این راستا ۱۲۰۰ میلیارد ریال اعتبار برای درمان بیماران صبا‌المعالج در کشور هزینه شده است. کریمی با اشاره به افتتاح ۴۸ طرح بهداشتی و درمانی استان مرکزی گفت: برای افتتاح این طرح ها ۷۵ هزار میلیارد ریال اعتبار هزینه شد و حدود ۹۹ هزار و ۷۰۷ مترمربع به سرانه درمانی این استان افزوده شد. رئیس دانشگاه علوم پزشکی ارک گفت:دولت سیزدهم در دو سال گذشته در بخش درمانی اتفاقات خوبی را رقم زد. دکتر علیرضا امامی افزود: هیچ دولتی چه گذشته و آینده نمی آید که ریل گذاری در بخش درمان داشته باشد. اما در دولت رئیس جمهور شهید مانند درمان رایگان کودکان زیر هفت سال و سایر اقدامات بهداشتی و درمانی انجام شد. وی بیان کرد: بیمارستان ولیعصر فاز سوم بیمارستان آیت الله خوانساری و بیمارستان سینا آشنایی امروز به بهره‌برداری رسید. رئیس دانشگاه علوم پزشکی ارک گفت:بیمارستان ولیعصر مگا پروژه است و ممکن است دو ماه هم جزئیات انتقال ادامه داشته باشد. امامی با توضیح روند ساخت و ساز بیمارستان ولیعصر ارک افزود: پیمانکار قبلی ولیعصر محکوم به خسارت شد و کسانی که ما را متهم می کنند که این افتتاح صوری است اما مردم بصیر و فهیم هستند و خوب می دانند واقعیت چگونه است.



۲۳میلیون روستایی تحت حمایت نهادهای حمایتی و سه دهک اول استودی با اشاره به اینکه در دولت سیزدهم ۶ میلیون نفر به صورت رایگان بیمه شدند، گفت: همچنین کریمی گفت: از دیگر دستاوردهای دولت سیزدهم ارائه خدمات درمانی رایگان برای ۸ میلیون کودک زیر ۷ سال و

برگزاری ممیزی داخلی در شرکت پتروشیمی پارس

بوشهر- خبرنگار فرصت امروز:
با مشارکت کلیه مدیران، روسا، سایر کارکنان پتروشیمی پارس و در راستای سنجش سطح تعهد به حفظ و مراقبت از نظام های مدیریتی و به منظور ارزیابی میزان انطباق فرایندها و فعالیت های سازمان با الزامات استاندارد های لازم ممیزی داخلی در شرکت پتروشیمی پارس صورت گرفت. در این فرایند ، شرکت پتروشیمی پارس تلاش دارد با شناسایی زمینه های پهنود و به پشتوانه حس همگرایی و مشارکتی کل کارکنان ، نسبت به ارتقاء عملکرد سازمانی در حوزه مدیریت یکپارچه نظام های مدیریتی اقدام نماید.

ممیزی استانداردهای صورت گرفته در این شرکت شامل ISO۹۰۰۱:۲۰۱۵، ISO۱۴۰۰۱:۲۰۱۵، ISO۴۰۰۱:۲۰۱۵، ISO۵۰۰۱:۲۰۱۸، ISO۲۹۰۰۱:۲۰۱۵، HSE۲۰۱۸ می باشد.

پهبود در طرح مدیریت عملکرد و توسعه قابلیت‌ها برای سال ۱۴۰۳
همچنین در ادامه اقدامات یکپیرانه شرکت پتروشیمی پارس به منظور پهبود در طرح مدیریت عملکرد و توسعه قابلیت‌ها برای سال ۱۴۰۲، دومین نشست

اراک - فرناز امیدی: قائم مقام وزارت صمت گفت: احیای مجدد شرکت آذرباب اراک مصداقی از تلاش شهید جمهوری است.

آذرباب اراک مصداقی از تلاش شهید جمهوری است. سید مهدی فرجی در دیدار با مدیران و کارگران شرکت صنایع آذرباب اراک، با تبریک دهه مبارک ولایت، افزود: شهادت شهید جمهوری و تیم خدمتگزار، غمیستغنی را در دل‌ها گذاشتست و وی بیان کرد، شهید جمهوری خدمات بی نظیری داشت، بدون ادعا، با اخلاص، ادب، مرام، دلشویی، معرفت و با تعصب کاری مسایل و مشکلات را دنبال می کرد، معاون وزیر صمت ادامه داد: کارگران آذرباب و همکو در مراسم تشییع و خاکسپاری شهید جمهوری سنگ تمام گذاشتند و رفتارهای مردانه و مرام شناسی آنها مایه برکت است. فرجی اظهار کرد: کارگران خوب می‌دانستند که با پیگیری‌های شهید جمهوری چراغ این شرکت مجدد روشن شد و روند روبه رشد پیدا کرده است. وی با بیان اینکه، برکت خون این شهید بزرگوار و سایر شهیدا کماکان وجود دارد، گفت: شهپا هرگز نمی‌میرند و روح بلند شهید جمهوری ناظر بر رفتارها است. قائم مقام وزیر صمت اضافه کرد: مشکلات باقی مانده شرکت آذرباب اراک با جدیت و از باب وظیفه پیگیری می‌شود.



فرجی تأکید کرد: نباید برای برون رفت از مشکلات این شرکت، راهکارها یکی باشند و پشت یک دیوار ماند. وی عنوان کرد: آذرباب یک گنج و طلا است که زمانی به گل نشستست، یعنی مدیریت آن صفر بود و با نادانی آن را به این حال رساندند. قائم مقام وزیر صمت افزود: شرکت صنایع آذرباب

مدیرکل امور مالیاتی آذربایجان شرقی: مهلت تسلیم اظهارنامه مالیاتی صاحبان مشاغل ۱۵ مردادماه است



به اختیارات اخذ شده از مراجع قانونی ذی‌ربط، تعیین شده است. وی گفت: فرم های موضوع تعیین مالیات مقطوع و اظهارنامه های تعاملی

تقدیر استاندار خوزستان از روابط عمومی برق منطقه‌ای خوزستان



سید جحتاله موسوی مدیر دفتر روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از علی اکبر حسینی محراب لوح تقدیس مرامس را دریافت کرد. گفتنی است بنا بود این مراسم در روز روابط عمومی و ارتباطات برگزار شود که به علت حادثه سقوط بالگرد شهیدان خدمت، به این تاریخ موکول شد. در این مراسم موسوی مدیر دفتر روابط شرکت برق منطقه‌ای خوزستان همچنین قاب عکس جدید حاج قاسم و شهید جمهوری را به حسینی محراب استاندار خوزستان تقدیم کرد.

بر اساس این گزارش، روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای خوزستان پیش از این نیز در جشنواره‌های وزارت نیرو، شرکت توانیر و استان خوزستان چندین رتبه برتر را کسب کرده است.

با حضور وزیر آموزش و پرورش:

اولین مدرسه اوتیسم کرمانشاه افتتاح شد

کرمانشاه - خبرنگار فرصت امروز:
اولین مدرسه اوتیسم کرمانشاه با حضور مقام عالی وزارت آموزش و پرورش، استاندار کرمانشاه، دکتر خان جمعی رئیس سازمان نوسازی مدارس کشور و دکتر حجت اله العباسی رئیس سازمان استثنایی آموزش و پرورش و جمعی از خیرین مدرسه ساز و مسئولین استان افتتاح شد. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اداره کل نوسازی مدارس استان کرمانشاه: دکتر محمدی مدیر کل آموزش و پرورش استان کرمانشاه، افتتاح این مدرسه را یکی از اقدامات خوب دولت شهید جمهوری عنوان کرد و افزود: این مدرسه در ادامه عدالت عکانه محورانه دولت شهید آیت الله رئیسی در برنامه ساخت قرار گرفت که امروز شاهد افتتاح آن هستیم. وی با بیان اینکه شهید رئیسی بهترین الگوی خدمت را پیاده کرد، افزود: امیدواریم مکتب خدمت شهید رئیسی تدوم پیدا کند

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان:

برای حفظ پایداری شبکه، در مصرف برق صرفه‌جویی کنید

وی با دعوت از مردم برای مدیریت مصرف و کمک به حفظ پایداری شبکه برق، تصریح کرد: پرباری شبکه به علت مصرف بالای بخش خانگی در استفاده از وسایل سرمایشی و گرمای بالای ۵۱ درجه در اکثر نقاط استان که برای تجهیزات پراپر آسیبزا است، خطراتی هستند که سلامت شبکه را تهدید می‌کند.

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه تعطیلی جرای چهارنشیبه هفته گذشته و کاهش ساعت اداری شبیه و یکشنبه هفته جاری به دلیل همین افزایش دما و کاهش مصرف برق بوده است، افزود: نیازمند همراهی مردم برای کاهش مصرف هستیم تا با برگیری از تجربه‌ای که برای چند روز متوالی در حالت پراپر شاهد کسب‌شدن کاهش شود و بروز خطر حادثه به



اهواز - شبنم قجاولند:
مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از رشد ۱۰۰درصدی مصرف شبکه برق خوزستان به علت شدت گرما خبر داد و در مردم درخواست کرد برای حفظ پایداری شبکه، در مدیریت مصرف برق صرفه‌جویی کنند.
علی اسیدی بیان کرد: اوج مصرف روز جمعه شبکه برق خوزستان با ۸ هزار و ۵۵۱ مگاوات نسبت به ۸ هزار و ۳ مگاوات سال قبل، ۱۰۰درصد رشد داشته است.

وی با بیان اینکه این میزان مصرف در روز تعطیل و بدون احتساب بار مصرفی اداری بوده است، تصریح کرد: موج گرمای سنگین که برای چند روز در خوزستان مستقر شده و ادامه دار است و حتی از اهواز به عنوان گرم‌ترین شهر جهان نام برده شده، دلیل افزایش بیش از ۱۰۰ درصدی مصرف برق است.

چرا اسپانسرینگ ورزشی جواب می‌دهد؟

موفق‌ترین اسپانسر ها در دنیای ورزش



نویسنده: علی آل‌علی

رشته‌های ورزشی تنوع بسیار زیادی دارند. به طوری که هر کسی در این دنیا دست کم از یک رشته ورزشی خوشش آمده و آن را به طور جدی دنبال می‌کند. البته مردم تنها مخاطب جدی رشته‌های ورزشی نیستند. در این میان پای برندها نیز به ماجرا باز شده است. اگر دقت کرده باشید، هر جا مسابقات ورزشی برگزار می‌شود، کلی از برندها نیز اسم‌شان در کنار آن رویداد دیده می‌شود. تاریخچه اسپانسرینگ ورزشی بی‌نهایت طولانی است. خب منطق اصلی در ایسن میان جذب نگاه طرفداران تیم‌های ورزشی به برند است. خب وقتی کلی از مردم برای تماشای مسابقه تنیس یا فوتبال دورهم جمع شده یا پای تلویزیون می‌نشینند، چرا نباید از این ظرفیت مهم به خوبی استفاده کرد؟ این مسئله‌ای است که اهمیت بی‌نهایت زیادی برای کسب و کارها حتی در شرایط کنونی دارد. چراکه هنوز هم رویدادهای ورزشی مهمترین عامل دورهم جمع شدن انسان‌ها محسوب می‌شود.

اینکه اسپانسرینگ ورزشی جواب می‌دهد یا نه، نکته‌ای است که بدون ارزیابی دقیق شرایط اصلا قابل بررسی دقیق نیست. به همین خاطر ما در این مقاله قصد داریم کمی هم که شده به پشت پرده ماجرا نفوذ کنیم، شما در این مقاله نه تنها با برخی از موفق‌ترین اسپانسرهای دنیای ورزش آشنا می‌شوید، بلکه رمز و راز موفقیت آنها را نیز یاد می‌گیرید. ما در این میان سعی می‌کنیم به شما نشان دهیم چرا چنین برندهایی وارد دنیای ورزش شده و چطور از این همکاری سود می‌برند. خب منتظر چه هستید؟ با ما همراه شوید تا ذهنیت‌تان نسبت به این حوزه حسابی تغییر کند.

کوکا کولا و مسابقات المپیک: یک ترکیب ظاهر ناچورا!

شاید برای کسانی که تعهدات سفت و سختی به زندگی سالم دارند، مشاهده همکاری تجاری میان کوکا کولا و المپیک بی‌نهایت عجیب باشد. خب مسابقات مورد نظر ظاهرا باید متخالف هر گونه نوشته گازدار و مضر باشد، مگر نه؟

راستش را بخواهید، منطق بازار این حرف‌ها سرش نمی‌شود. به همین خاطر کوکا کولا از المپیک ۱۹۲۸ آمستردام همکاری‌اش با این رویداد مهم ورزشی را شروع

کرده است. البته آنها در ابتدا صرفا اسپانسر تیم آمریکا بودند. با این حال در طول دهه‌های بعدی سطح کارشان را به طور قابل ملاحظه‌ای توسعه دادند. به طوری که این روزها تقریبا هر ورزشکار المپیکي ردپایی از کوکا کولا در مسابقاتش می‌بیند.

این روزها عمر همکاری میان کوکا کولا و المپیک به بیش از ۹۰ سال می‌رسد. درست به همین خاطر شما اصلا نباید این رویداد را دست کم گرفته یا فکر کنید ۹ دهه همکاری از سر اجبار یا عادت بوده است. ماجرا از این قرار است که نوشابه‌های کوکا کولا یکی از بهترین نوشیدنی‌های ممکن برای اوقات فراغت و همچنین دوره‌می‌های دوستانه است. به طوری که پس از سال‌های متمادی حالا این نکته جای خودش را در فرهنگ عامیانه نیز باز کرده است. بنابراین هدف اصلی کوکا کولا حضور در فرهنگ روزمره مردم و تبدیل نوشابه‌های خودش به یک گزینه جذاب برای هر مراسم ورزشی از سوی تماشاگران بود. فکر می‌کنم این هدف در طول دهه‌های متمادی به خوبی تحقق پیدا کرده است، مگر نه؟

رولکس و مسابقات تنیس ویمبلدون: ترکیب اصالت و پرستیژ

در هر رشته ورزشی یک تورنمنت اهمیت محوری داشته و به نوعی بیانگر کلیت آن رشته است. مثلا در فوتبال این حس نسبت به جام جهانی وجود دارد. در والیبال نیز لیگ ملت‌ها این حس را در مخاطب ایجاد می‌کند. حالا اگر قرار باشد همین حس درباره تنیس تداعی شود، اولین اسمی که به ذهن می‌رسد چیزی نیست جز ویمبلدون!

مسابقات تنیس ویمبلدون یکی از قدیمی‌ترین و در عین حال معتبرترین تورنمنت‌های تنیس در جهان محسوب می‌شود. شاید فکر کنید چهره اصلی این مسابقات برای مردم راجر فدرر یا نواک جکوپچ باشد. خب در این صورت باید کمی ذهنیت‌تان را بهم بریزیم؛ چراکه محور اصلی این مسابقات نه یک ورزشکار، بلکه برند است.

اگر دقت کرده باشید، در طول مسابقات ویمبلدون همیشه گوشه زمین مسابقه یک لوگوی سلطنتی همراه با اسمی عجیب درج شده است و درست حدس زدید: رولکس!

شرکت ساعت‌سازی رولکس از سال ۱۹۷۸ به عنوان اسپانسر رسمی مسابقات ویمبلدون فعالیت دارد. ماهیت

این همکاری در ظاهر برای تنظیم دقیق وقت هر مسابقه است، اما پای تشابهات میان رولکس و ویمبلدون در میان است. امری که برای بسیاری از طرفداران ورزش تنیس کلی نوستالژی به همراه دارد.

مهمترین وجه تشابه میان رولکس و تنیس، پرستیژ آن‌هاست. خب هر دو این برندها پرستیژی‌بی‌نهایت بالایی در میان سایر مسابقات دارند. به طوری که مخاطب را میخکوب کرده و تاریخچه هر کدام از آنها برای حیرت‌زده کردن هزاران نفر کافی است. در چنین شرایطی همکاری میان این دو غول تا حد زیادی منطقی به نظر می‌رسد. همانطور که می‌بینید، اینجا پای همکاری میان برندهایی در میان است که نزدیکی بسیار زیادی از نقطه نظر کلاسی کاری دارند. این نکته دقیقا برخلاف مورد قبلی است؛ چراکه میان کوکا کولا و المپیک تقریبا از نظر تاریخچه و نوع فعالیت هیچ انطباقی وجود ندارد. به همین خاطر همکاری آنها خیلی دور از انتظار به نظر می‌رسد.

درس مهمی که شما در اینجا باید از همکاری میان رولکس و ویمبلدون بگیرید، مسئله مربوط به تنظیم رابطه میان دو برند است. به زبان ساده‌تر، اگر شما رویداد ورزشی پیدا کنید که انطباق بالایی با وضعیت‌تان داشته باشد، اصلا نباید در استفاده از آن شک به خودتان راه دهید. البته در این میان تلاش برای شکل دادن به یک رابطه تجاری طولانی نیز مهم است و گرنه اصلا بعید نیست خیلی زود ماجراجویی‌تان در بازار به پایان برسد.

ردبول فقط یک برند تولیدکننده نوشیدنی انرژی‌زا نیست. در عوض آنها نقش بسیار مهمی در توسعه ورزش‌های سخت دارند. اگر دقت کرده باشید، هر ورزش سخت و خطرناکی که در این دنیا باشد، رdbول یکی از اسپانسرهای اصلی‌اش است. شاید این امر در اولین نگاه نوعی دیوانگی از سوی رdbول یا حتی به خطر انداختن جان ورزشکارها باشد، اما خب مگر رdbول هویتی به غیر از خطر و هیجان دارد؟

سالانه میلیون‌ها نفر برای تجربه ورزش‌های خطرناک و بی‌نهایت سخت داوطلب می‌شوند. آنها حتی هزینه‌های سنگینی نیز برای تجربه‌ای هیجان‌انگیز پرداخت می‌کنند. در ایسن میان رdbول برای اینکه خودش را حامی ورزش نشان دهد، راه متفاوتی از رقبا در پیش گرفته است. در حالی که برندهایی مثل آدیداس با نایک با تولید البسه و تجهیزات ورزشی برای تیم‌های متعارف مانند فوتبال یا بسکتبال در حال تازگی هستند، رdbول سراغ ورزش‌های سخت رفت. مثلا فرمول یک، رالی داکار و انواع پرش از ارتفاع حوزه‌های مورد علاقه رdbول هستند.

نکته جالب اینکه رdbول از سال‌ها قبل همکاری نزدیکی با فرمول یک دارد. این امر نه تنها اعتبار رdbول در جهان را توسعه داده، بلکه موجب افزایش محبوبیت مسابقات فرمول یک نیز شده است. به طوری که در طول سال‌های اخیر خیلی ها مسابقات فرمول یک را همیشه با یک نوشیدنی انرژی‌زای رdbول تماشا می‌کنند. این امر به خوبی همسویی میان این دو برند بزرگ را نشان می‌دهد. همان طور که مشاهده می‌کنید، رdbول وارد حوزه‌ای شده که ظاهرا ارتباط زیادی با حوزه فعالیتش ندارد. درست به همین خاطر بسیاری از کارشناس‌ها در ابتدای ورود رdbول به این حوزه انتظار شکست‌های سریع را داشتند. با این حال اوضاع در عمل طور دیگری پیش رفته است. به طوری که حالا رdbول با نوآوری‌های مهمی که داشته بدل به یکی از برندهای بی‌نهایت جذاب و توسعه‌گرا شده است. این امر می‌تواند درس مهمی برای شما به عنوان کارآفرین در دنیای کنونی داشته باشد.

شما همیشه لازم نیست سراغ برندهایی بروید که حوزه ارتباط کاری‌شان با شما بی‌نهایت نزدیک است. گاهی اوقات اسپانسرینگ رویدادهای ورزشی که ارتباط معناداری با برنداتان ندارد نیز گزینه خوبی خواهد بود. در این صورت این شما هستید که باید ارتباط مورد نظر را معنادار کرده و نشان دهید تا چه اندازه کارتان برای‌تان

مهم است. اینطوری نتیجه نهایی همکاری برای مخاطب جذابیت بیشتری نیز خواهد داشت. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع را به سود خودتان تغییر دهید. این امر می‌تواند با استفاده از الگوی موفق رdbول برای شما صورت گیرد. پس همیشه نیم نگاهی به تجربه این برند بزرگ در فرآیند کار داشته باشید.

بسکتبالیست میلیون دلاری: لبران جیمز افسانه‌ای و نایک

لبران جیمز از آن دست ورزشکارانی است که کمتر کسی در دنیا او را دوست ندارد. ایسن بازیکن حرفه‌ای لیگ NBA تقریبا تمام ر کوردهای بسکتبال را جا به جا کرده است. به همین خاطر محبوبیت دیوانه‌واری در میان دوستداران این ورزش دارد. البته این امر جذابیت همکاری تجاری یا همان اسپانسرینگ برای برندهای گوناگون را نیز افزایش داده است. لبران جیمز در طول سال‌های اخیر دائما با برند نایک قرارداد همکاری امضا کرده است.

یکی از آخرین تحولات مربوط به همکاری میان نایک و لبران جیمز قرارداد مادام العمری بود که همین چند سال پیش بین آنها امضا شد. بر این اساس لبران جیمز دقیقا در مسیری قدم برمی‌دارد که قبلا مایکل جردن برداشته است.

نکته مهم درباره لبران جیمز نقش اسطوره‌ای او برای بسیاری از ورزشکاران جوان است. این نکته فقط محدود به بسکتبال نیست. در بسیاری از حوزه‌های دیگر نیز ورزشکاران آماتور از این اسطوره ورزشی الهام می‌گیرند. با این حساب همکاری نایک با لبران جیمز اصلا بی‌دلیل نیست.

اگر دقت کرده باشید، نایک همیشه دوست دارد به عنوان یک الگو برای ورزشکاران معرفی شود. به طوری که همه انگیزه مضاعف‌شان برای فعالیت ورزشی را از این برند و محصولاتش بگیرند. بنابراین همکاری میان نایک و لبران جیمز نه تنها بیره نیست، بلکه ریشه در تغییر و تحولات اساسی در نگرش مردم نسبت به لبران جیمز به منابه یک اسطوره و همچنین تلاش نایک برای بهره‌مندی از این نوع نگاه دارد.

آدیداس و جام جهانی فوتبال: یک همکاری بلندمدت

دنیای فوتبال نه تنها جذابیت زیادی برای مردم در سراسر دنیا دارد، بلکه منبع درآمدزایی بی‌نهایت مهمی برای کارآفرینان محسوب می‌شود. خب گردش مالی در ایسن ورزش آنقدر زیاد هست که هر برندی در دنیا را وسوسه کند. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز اسپانسرینگ در حوزه فوتبال را خیلی جدی‌تر دنبال می‌کنیم.

بی‌شک رویدادهای ورزشی بی‌نهایت زیادی در دنیا حول محور فوتبال روی می‌دهد، با این حال شاید کمتر رویدادی به اندازه جام جهانی معتبر باشد. خب رویدادی که هر چهار سال یکبار با حضور تیم‌های منتخب از سراسر دنیا برگزار می‌شود، اصلا شوخی‌بردار نیست.

خطرات مربوط به قهرمانی تا دهه‌ها در ذهن مردم یک سرزمین باقی می‌ماند. به همین خاطر هم فیفا با طراحی این تورنمنت به طور چهار ساله سعی کرده جذابیتش را حفظ کند.

وقتی صحبت از جام جهانی می‌شود، بی‌شک هیچ برندی به اندازه آدیداس اسمش سر زبان‌ها نخواهد بود. خب هرچه باشد، این برند از سال ۱۹۷۰ اسپانسر و تولیدکننده رسمی توپ‌های جام جهانی است. همین همکاری بلندمدت موجب شده تا شهرت آدیداس در طول زمان افزایش پیدا کند.

آدیداس از دل همکاری با فیفا به دنبال ایجاد نوعی شهرت برتر در مقایسه با رقبا بوده است. خب وقتی درباره رقبای آدیداس حرف می‌زنیم، اول از همه نایک به ذهن می‌رسد. نایک موفقیت حیرت‌انگیزی در زمینه اسپانسرینگ تیم‌های باشگاهی در سراسر دنیا داشته است. به همین خاطر آدیداس اصلا دوست ندارد عرصه جام

جهانی و همکاری با فیفا را به این برند واگذار کند. شاید به همین خاطر در طول سال‌های اخیر دامنه همکاری میان فیفا و آدیداس دائما افزایش یافته است. این امری است که در طول سال‌های اخیر اهمیت روزافزونی برای تمام طرف‌ها پیدا کرده است.

آلیانز و بایرن مونیخ: سنت نام‌گذاری ورزشگاه‌ها محال است کسی طرفدار فوتبال باشد و اسم آلیانز آرنآ به گوشش نخورده باشد. خب این ورزشگاه دوست داشتنی خاطرات بخش زیادی از مردم دنیا را شکل داده است. از فینال‌های خاطره‌انگیز لیگ قهرمانان اروپا تا جام جهانی و جام ملت‌های اروپا، همه و همه به این ورزشگاه ربط پیدا می‌کند. نکته جالب اینکه اسم این ورزشگاه تا همین چند سال قبل آلیانز آرنآ نبود، بلکه در پی همکاری میان شرکت مالی آلیانز و باشگاه بایرن مونیخ اسم ورزشگاه خانگی این تیم به آلیانز آرنآ تغییر کرد.

شاید سنت نام‌گذاری ورزشگاه‌های فوتبال برای کسانی که آشنایی زیادی با ایسن ورزش ندارند، کمی عجیب به نظر برسد. بسا این حال در صنعت فوتبال این امر راهی رایج برای تیم‌ها در راستای درآمدزایی محسوب می‌شود. به طوری که تیم‌هایی مثل بارسelونا یا آرسنال نیز همین مسیر را رفته‌اند.

نکته مهم درباره برند آلیانز تلاش آن برای همکاری با بهترین تیم فوتبال تاریخ آلمان بود. به طوری که بایرن مونیخ نه یک گزینه تصادفی، بلکه نوعی سرمایه‌گذاری منطقی محسوب می‌شود. این امر با هدف ایجاد اشتراک میان برند آلیانز و بایرن مونیخ صورت گرفته است. شاید به همین خاطر امروزه آلیانز به عنوان یک شرکت مالی و سرمایه‌گذاری به نوعی موفق‌ترین برند آلمانی در صنعت مالی محسوب می‌شود.

بی‌شک نباید نقش تصویرسازی و ایجاد شهرت از طریق اسپانسرینگ را دست کم گرفت. این امر نقش مهمی در تحول وضعیت برندها ایفا می‌کند. فکر می‌کنم شما هم قبول داشته باشید شرکت آلیانز به خوبی از این توانایی به سود خودش استفاده کرده است، مگر نه؟

سخن پایانی

همکاری تجاری میان برندهای گوناگون و رویدادهای ورزشی امر تازه‌ای نیست. با این حال در طول یک دهه اخیر بسیاری از برندها به سوسی تقویت این همکاری ها گرایش پیدا کرده‌اند. دلیل این امر کاملا واضح است: اثرگذاری رویدادها، قهرمان‌ها و تیم‌های ورزشی بر روی مردم بی‌نهایت زیاد است. به طوری که اسپانسرینگ در این حوزه بازگشت سرمایه حیرت‌انگیزی دارد.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما برای اسپانسرینگ در دنیای ورزش باید اطلاعات دست اولی درباره وضعیت این حوزه داشته باشید. خب شما نمی‌توانید همین طور تصادفی سراغ همکاری با یک رویداد ورزشی یا تیم بروید و انتظار نتایج حیرت‌انگیز را داشته باشید. ماجرا از این قرار است که خیلی از برندها قبل از شروع اسپانسرینگ مدت‌ها درباره‌اش فکر می‌کنند. بنابراین اگر شما بدون فکر وارد عرصه شوید، کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود. این مسئله‌ای است که باید به طور جدی آن را مورد توجه قرار دهید.

ما در این مقاله سعی کردیم برخی از مهمترین نکات از زاویه دید کارشناسی را با شما در میان بگذاریم. حالا شما تجربه برخی از بزرگ‌ترین برندهای دنیا در حوزه اسپانسرینگ ورزشی را در کنار خودتان دارید. این امر می‌تواند به شما کمک کند تا انتخاب‌های بهتری در این حوزه داشته باشید. خب منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع‌تان در این زمینه را بهبود بخشید. یادتان باشد، هر جا به مشکل خوردید، می‌توانید روی ما حساب کنید.

منابع:

https://mediablaze.com/insights/of-the-best-brand-۱۰-sporting-success-partnerships-and-why-they-work