روزنـامه مدیریتـی - اقتصـادی

# فرصت امروز

بـرای کسـب وکـار آفـرینی

دوشنبه
۱۸ تیر ۱۴۰۳

Mon.8 Jul 2024

۲ محرم ۱۴۴۵ - سـال نهم
شماره ۲۴۹۹
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

دلار لیدر بازار طلا و سکه شد

## قیمت سکه روی گسل

قیمت طلا و سـکه در بازار داخلی با وجود افزایش اونس جهانی، دنباله‌روی قیمت دلار شـده و روند ریزشی را طی می‌کند. کارشناسان معتقدند به‌زودی مولفه‌های اقتصادی مجددا بر مؤلفه‌های سیاسی غلبه می‌کند و روند آینده بازار طلا و سـکه مشـخص می‌شود. آنطور که سایت اتحادیه طلا و جواهر گزارش داده، در روز یکشنبه ۱۷ تیرماه، طلای ۱۸ عیار ریزش ۹۲ هزار تومانی داشت و...

۲

شاخص مدیران خرید به پایین‌ترین سطح ۴۴ ماه اخیر رسید

# انجماد کسب‌وکارها در فصل گرما

فرصت امروز: روند شـاخص مدیران خرید در خردادماه از کاهش فعالیت کسـب‌وکارها و سـقوط این شاخص به پایین‌ترین رقم ۴۴ ماهه حکایت دارد. قطعی برق، مشـکل مواد اولیه و ارز و نااطمینانی از نتیجه انتخابات از عوامل اصلی این اتفاق بوده اسـت. شـاخص مدیران خرید کل اقتصاد در خردادماه ۱۴۰۳ به سطح ۴۵,۱ رسید که نشـان می‌دهد سـطح فعالیت‌های اقتصادی در این ماه نسبت به ماه قبل از آن کاهش یافته است. همچنین براساس نتایج پس از تعدیل فصلی، این شاخص برای خرداد معادل ۴۴,۹ برآورد شده است که برای دومین ماه پیاپی کاهشی است و در سری تعدیل شده به پایین‌ترین رقم در ۴۴ ماه رسیده که بیانگر نامناسب بودن شرایط کسب‌وکارها در خردادماه امسال است.

بـه نظر می‌رسـد قطعی برق روزانه به‌ویژه در بخش صنعت و مشـکلات زنجیره تأمیـن مواد اولیه و همچنین کاهش تقاضای مشتریان داخلی به دلیل نوسانات قیمتی و نااطمینانی درخصوص نتیجه انتخابات، میزان فعالیت کسـب‌وکارها را با کاهش قابل‌توجهی روبه‌رو کرده اسـت. درخصوص اختلال در زنجیره تأمین مواد اولیه طبق پیش‌بینی ماه گذشته، سیاست جدید وزارت صمت درخصوص سامانه جامع تجارت و ثبت سفارشات مواد اولیه، شرکت‌ها را با موانعی روبه‌رو کرده و از طرفی عدم تخصیص ارز و مشکلات ترخیص کالا مرتبط با بانک مرکزی و...

۲

استقلال سیاستگذار پولی با قانون جدید بانک مرکزی بیشتر می‌شود؟

## غیبت بخش خصوصی در هیأت عالی بانک مرکزی

۳

روند صعودی بورس تهران ادامه پیدا کرد

## پررونق‌ترین روز بورس در ۶ ماه اخیر

۴

### یادداشت

## سیاست خارجی ایران بعد از انتخابات

کیهان برزگر
استاد روابط بین‌الملل

یک خـط فکـری در غـرب و بعضـا در داخل معتقد اسـت که قوه مجریه، نقش جدی در تعیین رویکردهای سیاست خارجی ایران نـدارد و لذا تغییر عمده‌ای در این حـوزه بعـد از انتخابات ریاسـت جمهـوری اتفاق نمی‌افتد. ریشـه این تحلیل غلط به فهم نادرسـت از مبانی و درجه بهم‌پیوستگی دو عنصر «قاعـده» (substance) و «روند» (process) در پیشـبرد سیاسـت خارجـی کشـورمان برمی‌گـردد. به لحـاظ «قاعده» و کلان، موضوعات استراتژیک جاری سیاسـت خارجی همچون برجام (توافق هسـته‌ای)، نـوع رابطه با آمریکا و غرب، نگاه به شرق (چین و روسیه) و نهایتا روابط منطقه‌ای و محـور مقاومـت، در حـوزه تصمیم‌گیـری رهبری و شـورای عالی امنیت ملی است، اما به لحاظ «روند» و اجرا، چگونگی پیشـبرد این موضوعات در حوزه اختیارات قوه مجریه اسـت. چـون این قوه (بـه ویـژه وزارت امـور خارجه) منابع مالـی، ابزارها و ظرفیت‌های تخصصی سیاسی و اقتصادی لازم در اجرای این موضوعات سیاست خارجـی را در اختیـار دارد. در همه این موضوعات، مسـئله مهم، چگونگـی برقـراری «پیونـد» و «تعادل» بین دو عنصر بازدارندگی تهدیـدات و تولیـد امنیت (قاعده کلان سیاست خارجی) از یکسو و ضرورت تعامل با جهان برای رشد و توسـعه اقتصادی و تولید ثروت (روند اجرای سیاسـت خارجی) از سوی دیگر است.

ادامه در همین صفحه

### مدیریت و کسب‌وکار

## استراتژی جایزه دادن به مشتری و تاثیر آن بر فروش

استراتژی جایزه دادن یا گیو اوی یکی از راهبردهای قدیمی در دنیای کسب و کار است که در طول سال‌های اخیر تغییرات زیادی داشته است. خب قبل‌تر بسیاری از برندها برای جایزه دادن به مشتریان به تعاملات رو در رو اتکا داشتند، اما امروزه با توسعه فناوری‌های دیجیتال دیگر مراودات میان برندها و مشتریان در فضای آفلاین روی نمی‌دهد. شاید فکر کنید دیجیتالی شدن زندگی و دنیای تجارت دیگر حال و هوای قدیم را به طور کامل از بین برده است. خب ما در اینجا قصد نداریم درباره برخی از نکات اخلاقی یا تغییرات مربوط به وضعیت دنیای کسب و کار حرف بزنیم. در عوض به نظر ما سبک جدید گیو اوی یک فرصت خوب برای برندها ایجاد می‌کند. به ویژه اگر یک کسب و کار کوچک در این میان به دنبال رقابت بهتر با دیگران باشد. بی‌شک برندهای کوچک در حالت عادی فرصت زیادی برای رقابت با دیگران ندارند؛ چراکه شرایط بازار به این سادگی پیش نرفته و...

۸

## سیاست خارجی ایران بعد از انتخابات

عـدم توجه به اجرای «همزمان» و «متناسـب» به این دو جنبه سیاسـت خارجی اغلب منجر به تضاد دیدگاه‌ها و بروز انفعال در پیشـبرد امور خارجی کشـورمان شـده است. نخست، موضوع برجام به لحاظ «قاعده» و کلان، در چارچوب توسـعه امنیت انرژی، استقلال صنایع بنیادی و ... و همچنین مقابله با زیاده‌خواهی غرب در مسدودکردن پیشرفت برنامه هسته‌ای کشور قرار می‌گیرد، اما به لحاظ «روند» و اجرا، در چارچوب رفع تحریم‌ها و رشد اقتصادی بـرای تامین رفاه جامعه مطرح می‌شـود. به همین دلیل، تقلیل موضوع برجام به یکی از این عناصر، منجر به تضاد دیدگاه‌های سیاسی در داخل کشور شده است.

دوم، موضـوع رابطه با آمریکا به لحاظ «قاعده» و کلان، با توجه به سـابقه دشمنی آمریکا در اعمال سیاست‌هایی همچون «تغییر رژیم» و فروپاشی ایران از درون یا کاهش نقش ژئوپلیتیک منطقه‌ای کشـور از طریق تقویت نقش رقبا و دشـمنان، به حوزه کلان دفع تهدیدات سیاسـی-امنیتی خارجی مرتبط می‌شـود، اما به لحـاظ «روند» و اجرا، به دلیل نقش آمریکا در مسـدودکردن موقعیت‌های کشـورمان در دستیابی به سـرمایه و تکنولوژی در عرصه جهانی و همچنین اسـتفاده از ابزار تحریم‌ها برای فشار بر ایران، قوه اجرایی کشـور خود را موظف به مدیریت روابط و تنش‌ها با آمریکا (چه بسـا حداقلی) به منظور خروج از بن بست‌های اقتصادی می‌داند. سوم، موضوع نگاه به شرق به لحاظ «قاعده»، در چارچـوب ضرورت تقویت روابط با جهان «غیرغربـی» (جنوب جهانی) بـرای تامین منافع کلان ژئوپلیتیک کشـور در عصر بی‌نظمی جهانی صورت می‌گیرد، اما به لحاظ «روند» و اجرا، این موضوع در حوزه تعامل دولت برای کسب سرمایه، تکنولوژی و صدور انرژی و کالا در شرایط اعمال تحریم‌های سخت غرب ساماندهی می‌شود.

نهایتا چهارم، موضوع روابـط منطقه‌ای و تقویت محور مقاومـت در منطقه به لحاظ «قاعده»، به مسـئله تقویت قوه بازدارندگـی ایران برای دفع تهدیـدات آمریکا، رژیم صهیونیستی و تهدیدات غیرمتعارف افراطی و تروریستی (مثل سـرکوب داعش) از طریق تقویت نیروهای سیاسی دوسـت و متحد در جبهه مقاومت مرتبط می‌شود، اما به لحـاظ «روند»، همین موضوع به لحـاظ عملی، تعاملات گسـترده اقتصادی و سیاسـی کشـورمان بـا دولت‌های عربـی و ثروتمند حوزه خلیج فارس را به تاخیر می‌اندازد؛ چون تقویت جنبش‌های غیردولتی حوزه محور مقاومت، آسـیب‌پذیری سیاسـی-امنیتی این کشـورها را افزایش می‌دهد و لذا آنها انتظار دارند تا ایران حمایت از این نیروها را متوقف کند. واقعیت این اسـت که موضوع بازدارندگی و تامیـن امنیت در همه جای دنیـا در اولویت‌های کلان سیاسـت خارجی و روابط بین‌المللی یک کشور قرار دارد. نمونه آشـکار، دولت‌های غربی هستند که بلافاصله بعد از جنگ جهانی دوم و به منظور دفع تهدید سیاسی-امنیتی شـوروی، بازوی نظامی خود، یعنی ناتو را تاسیس کردند. آنها نزدیک به یک دهه بعد از جنگ و با اطمینان خاطر از تقویت بازدارندگی و تامین امنیت خود، موضوع پیشرفت و رشـد اقتصادی را در اولویت سیاست خارجی خود قرار دادند. دولت در ایران هم از این قاعده مستثنی نیست، به ویژه که کشـورمان در یک محیط ناامن ژئوپلیتیک واقع شده و همواره مورد طمع قدرت‌های خارجی بوده است.

یک سیاست خارجی خوب باید وجوه عملی مشترک در مرز «قاعده» کلان و «روند» اجرای سیاست خارجی را به خوبی درک کرده و پیوند عملی و متعادل بین جنبه‌های تولید امنیت و تولید ثروت کشور برقرار کند. بنا به گرایش سیاسـی و شخصیت اشخاص، معمولا دولت‌ها در ایران با رویکردهای متفاوتی، روند اجرا و مدیریت روابط کشـور با غرب یا شـرق را تعریف می‌کنند. به این لحاظ، بیشترین روابـط و همکاری با شـرق (چیـن و روسـیه) در دولت میانه‌روی حسـن روحانی صورت گرفـت. جالب‌تر اینکه بیشترین روابط و همکاری ایران با کشورهای محافظه‌کار عربی حوزه خلیج فارس (متمایل به غرب) در زمان دولت اصولگرای ابراهیم رئیسی شکل یافت.

دولت میانه‌روی مسـعود پزشـکیان باید بهم‌پیوستگی جبری بین دو عنصر «قاعده» و «روند» در سـاختار کلان و تصمیم‌گیری سیاسـت خارجی کشور را به خوبی درک کرده و زبان مشـترک در پیوند و اجـرای آنها ایجاد کند. فرامـوش نکنیم که اکنون طرف اصلی سیاسـت خارجی ایران، قدرت‌های بزرگ و رقبای نوظهور منطقه‌ای هستند. ایـن قدرت‌هـا همواره ما بـه ازای گرانقیمتـی برای رفع تحریم‌ها (غرب) یا انتقال سـرمایه و تکنولوژی (شرق) با کشورمان طلب می‌کنند. به این لحاظ، دولت جدید باید از نقطه قوت برتری ژئوپلیتیک کشورمان استفاده کرده و با اتخاذ یک «سیاست ثبات‌ساز» در منطقه بزرگ غرب آسیا بر ارزش استراتژیک ایران در نزد قدرت‌های غربی و شرقی بیفزایـد و از این طریق، راه رفع تحریم‌ها و جبران کمبود سرمایه و تکنولوژی را هموار کند.

چه کسانی در دولت مسعود پزشکیان حاضر می‌شوند؟

## ترکیب احتمالی کابینه چهاردهم

فرصت امروز: با پیروزی «مسـعود پزشـکیان» در انتخابات ریاسـت جمهوری، گمانه‌زنی‌ها درباره ترکیب دولت چهاردهم اوج گرفته اسـت. سرانجام دور دوم انتخابات ریاست جمهوری برگزار شد و «مسعود پزشکیان» با کسب ۵۳,۷ درصد آرا، رئیس دولت چهاردهم شد. در مرحله دوم انتخابات ریاست جمهوری، ۳۰ میلیـون و ۵۳۰ هـزار و ۱۵۷ نفر در پای صندوق‌های رأی حاضر شـدند و مشـارکت ۴۹ درصدی را رقـم زدند. در پایان انتخابات ۱۵ تیرماه، «مسـعود پزشکیان» با کسب ۱۶ میلیون و ۳۸۴ هـزار و ۴۰۳ رأی معـادل ۵۳,۷ درصـد آرا بـه عنوان رئیس‌جمهوری اسلامی ایران انتخاب شد. «سعید جلیلی» هم با ۱۳ میلیون و ۵۳۸ هزار و ۱۷۹ رأی معادل ۴۴,۳ درصد آرا و همچون مرحله نخست انتخابات در رده دوم ایستاد. میزان آرای باطله نیز حدود ۲ درصد کل آرا بود. «پزشـکیان» در دور قبل و در مشـارکت ۳۹,۹ درصدی توانسته بود بیش از ۱۰ میلیون و ۴۱۵ هـزار رأی کسـب کنـد، امـا در دور دوم انتخابات و با مشارکت ۴۹ درصدی موفق شد ۱۶ میلیون و ۳۸۴ هزار و ۴۰۳ رأی کسـب کند و با کسب ۵۳ درصد کل آرا به عنوان نهمین رئیس‌جمهور ایران برگزیده شود.

با مشخص شدن تکلیف ریاسـت جمهوری چهاردهم، حالا گمانه‌زنی‌ها درباره کابینه «مسعود پزشکیان» اوج گرفته است. «خبرآنلایـن» از «علی طیب‌نیا»، وزیر اقتصاد دولت یازدهم به عنوان یکی از جدی‌ترین گزینه‌ها برای معاون اولی رئیس‌جمهور پرده برداشته و نوشته است: «وزیر اقتصاد دولت یازدهم به یکی از جدی‌ترین گزینه‌ها برای معـاون اولی دولت چهاردهم بدل شده است. طبق دولت‌های گذشته، معاون اول رئیس‌جمهوری، نقش زیادی در سـمت و سـوی اقتصادی دولت دارد که بعضا از ایـن جایـگاه به عنوان فرمانـده اقتصادی نیز نـام می‌برند. «طیب‌نیا» در دولت اول «حسن روحانی» و پس از ابرتورم‌های دولت «محمود احمدی‌نژاد»، توانسـت تـورم را کنترل کرده و آن را تک‌رقمـی کنـد. «طیب‌نیا» در روزهـای منتهی به دور دوم انتخابات ریاسـت‌جمهوری، در کمپین انتخاباتی «مسعود پزشـکیان» حاضر شـد و از او به عنوان یکی از برگ‌های برنده ستاد «مسعود پزشکیان» در ایام انتخابات ریاست جمهوری یاد می‌شـد. «علی طیب‌نیا»، عضو هیأت علمی دانشـکده اقتصاد دانشگاه تهران است. او در سال ۱۳۷۲ دکترای تخصصی خود را با موضوع «تورم ساختاری در ایران» از دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران دریافت کرد و در ادامه در دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران به تدریس مشـغول شـد. وزیر اقتصاد دولت یازدهم از سـال ۱۳۷۳ به عنوان دبیر کمیسیون اقتصاد دولت، وارد کار اجرایی در سـطح کلان اقتصاد ایران شـد و تخصص وی در حوزه‌های بخش عمومی، پول، سیاسـت‌های پولی، سیاسـت‌های مالی و مالیاتی و برنامه‌ریزی اقتصادی است. «طیب‌نیا» تا سال ۱۳۸۴ به طور پیوسته به عنوان دبیر و نیز مشاور کمیسیون اقتصادی دولت فعال بود. او ابتدا مشـاور «محمدرضا عارف»، کاندیدای انتخابات ریاسـت جمهوری یازدهم بود و سپس به عنوان وزیر اقتصاد راهی سـاختمان باب همایون شد. زمانی که دولت اول «حسـن روحانی» مستقر شـد، نرخ تورم ۳۴,۷ درصد افزایش پیـدا کرده بود. در همین راسـتا در سـال ۱۳۹۳، نرخ تورم تا محـدوده ۱۵ درصـد کاهش پیدا کرد و در سـال ۱۳۹۴، نرخ تورم به ۱۱ درصد رسـید. در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ نیز نرخ تورم تک‌رقمی و به ۹ درصد رسـید.» اما یکی از گمانه‌زنی‌های مهم درباره ترکیب دولت چهاردهم به سـمت وزیر امور خارجه برمی‌گردد. شـنیده‌های «خبرآنلاین» حکایـت از آن دارد که «عباس عراقچی»، معاون ظریف در دولت روحانی، محتمل‌ترین گزینه وزارت امور خارجه دولت پزشکیان است.

با پایان انتخابات ریاسـت جمهوری، رهبر انقلاب اسلامی در پیامی با سپاسـگزاری از همه نامزدها و فعالان عرصه انتخابات بر اسـتفاده رئیس‌جمهور منتخب از ظرفیت‌های فراوان کشور برای آسایش مردم و پیشرفت کشور، در ادامه راه شهید رئیسی تأکیـد کردند. رهبر انقـلاب همچنین روز گذشـته با اعضای دولت سیزدهم دیدار کردند و شهید رئیسی را الگوی مدیریتی برای دولت‌ها و مسئولان خواندند. به گزارش «ایسنا»، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در دیدار «محمد مخبر»، سرپرسـت ریاست جمهوری و اعضای هیأت دولت سـیزدهم، تلاش بی‌وقفه برای حل مشکلات توده‌های مردم (نه خواص و ویژه‌خواران)، اعتقاد عمیـق به توانایی‌های داخلی، صراحـت در اعلام مواضع دینی و انقلابی، خسـتگی‌ناپذیری، مأیوس نشـدن، رعایت تعامل و عزت‌مندی در سیاسـت خارجی، اهتمام بـه اجرای طرح‌های بـزرگ، تواضـع و بردبـاری و معنویـت و ذکر و توسـل را از ویژگی‌های برجسـته فردی و کاری شـهید رئیسی خواندند و تأکید کردند: «رئیسی عزیز به عنوان یک الگو نشان داد می‌توان به عنوان رئیس‌جمهور یک کشـور از مجموعه این خصوصیات فکری، قلبی و عملی برخوردار بود و آن را در عمل دنبال کرد.»

رهبر انقـلاب در این دیدار که آخرین دیـدار اعضای دولت سیزدهم بود، دولت سـیزدهم را دولت «کار و امید و حرکت» برشـمردند و گفتند: «شهید رئیسی واقعا امیدوار و به حق، به آینده خوش‌بین بود و تصمیم قاطع داشت که به اهداف ترسیم شده برسد.» ایشان در تبیین ویژگی‌های برجسته آقای رئیسی، مردمی بودن او را خصوصیتی بسیار مهم و الگویی حقیقی برای همه مسئولان خواندند و گفتند: «رئیسی عزیز به مردم احترام می‌گذاشـت و با حضور در میان مردم، حقایق و نیازها را لمس می‌کرد و حل مشکلات و تامین نیازهای توده‌های مردم را محور برنامه‌ها و اقدامات خود قرار می‌داد.»

رهبر انقلاب، ویژگی «با مردم بودن» را خواسـت اسـلام از مقامات و مسئولان خواندند و با استناد به فرمان امیرمومنان(ع) به مالک اشتر افزودند: «حضرت امیر(ع) به مالک تاکید می‌کند محبوب‌ترین کارها در چشـم تو باید کاری باشد که رضایت و خشنودی توده‌های مردم را جلب کند؛ چراکه در همه عرصه‌ها از جمله مقابله با دشمنی و ایجاد وحدت، همین توده‌های مردم یار تو هسـتند نه خواص و ویژه‌خوارانی که توقع‌شـان بالاست و فقـط برای منافع خود کار می‌کننـد و به همین علت با آنها وحدتی در جامعه ایجاد نمی‌شود.»

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای افزودند: «همین حقایق و ویژگی‌ها را از توده‌هـای مردم در دفـاع مقدس و دیگر عرصه‌ها دیده‌ایم و شـهید رئیسـی همین خط و روش امیرمومنان(ع) را دنبال می‌کرد که این نیز باید برای همه الگو باشـد.» ایشـان، اعتقاد عمیق به توانایی‌های داخلی را دیگر خصوصیات برجسته شهید رئیسـی خواندند و گفتند: «در دوره‌های مختلف با مسـئولان دراین‌باره صحبت کرده‌ایم، کسـی هم مخالف نبود، اما انسـان می‌فهمد که رئیسـی از بُن دندان بـه ظرفیت‌ها و توانایی‌های داخلی برای حل مشکلات کشور اعتقاد داشت.»

صراحـت در اعلام مواضع دینـی و انقلابی و «پرهیز از بیان حرف‌های دوپهلو و یا ملاحظه خوش‌آمد دیگران»، ویژگی دیگر رئیس جمهور شـهید بود که رهبر انقلاب به آن اشـاره کردند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای گفتند: «رئیسـی به آنچه با صراحت می‌گفـت، در عمـل نیز پایبند بود؛ مثـلا در اولین مصاحبه از او سـوال کردند با فلان کشـور ارتباط برقرار می‌کنید، پاسـخ داد «خیر» و تا آخر هم به همین خط صریح و روشـن پایبند بود.» خسـتگی‌ناپذیری از کار، یکی دیگر از ویژگی‌های شهید رئیسی بود که رهبر انقلاب از آن تمجید کردند. ایشان گفتند: «من مکرر به رئیسـی توصیه می‌کردم برای ادامه بدون مشکل فعالیت‌ها قدری اسـتراحت کند اما او می‌گفت «از کار خسـته نمی‌شـوم» و واقعا هم خسـته نمی‌شـد و این ویژگی عملی، حقیقتـا تعجب‌آور بود.» حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشـاره به مأیوس نشدن شهید رئیسی از مشکلات و زخم زبان‌ها افزودند: «انسان غالبا از ناسپاسی یا انتقاد دیگران بدش می‌آید و دلسرد می‌شـود، اما رئیسـی با وجودی که رنج می‌برد و گاهی هم به من شکایت می‌کرد، هیچ‌گاه از این مسائل مأیوس و از پیگیری کارها دلسرد نمی‌شد.»

رعایت همزمان تعامل و عزت‌مندی نیز از جمله خصوصیات برجسته آقای رئیسی بود که رهبر انقلاب به تبیین آن پرداختند. ایشان گفتند: «رئیسی به اصل ارتباط عقیده داشت و اهل تعامل بود، اما از موضع عزت، نه آنچنان تند و دورکننده بحث می‌کرد که ارتباط قطع شود و نه بیهوده خود را دست پایین می‌گرفت و امتیاز می‌داد.» رهبـر انقلاب افزودند: «تعامل رئیس جمهور شـهیدمان از موضع عزت با همه کشورهایی که امکان داشت و با اولویت همسـایگان، باعث شـد پس از شهادت او، چند نفر از سران برجسته جهان در پیام‌های تسلیت از رئیسی به عنوان یک چهره برجسته یاد کنند نه سیاستمدار عادی.»

«اهتمـام به اجرای طرح‌هـای بزرگ» از جملـه انتقال آب دریا به شـهرهای تشـنه آب و «بردباری و صبـوری و مدارا»، دو ویژگی عملی دیگر شـهید رئیسـی از دیدگاه رهبر انقلاب بود. ایشـان افزودند: «رئیسی از اختلافات، اوقاتش تلخ می‌شد امـا با همه مدارا می‌کرد. در یـک مورد هم که اختلافی جدی وجود داشت و ممکن بود دعوای بزرگی در کشور راه بیفتد، به ایشان گفتم مطلقا عکس‌العمل نشان ندهد؛ برایش سخت بود اما عکس‌العملی نشان نداد و مدارا کرد.»

آخرین ویژگی برجسته شهید رئیسی که مورد تمجید رهبر انقـلاب قرار گرفـت، «معنویت و ذکر و دعا و توسـل» رئیس جمهور سـیزدهم بود. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در جمع‌بندی این بخش از سخنان‌شان گفتند: «این ویژگی‌ها برای تبیین یک الگو و ثبت در تاریخ بیان شـد تا معلوم شود رئیس قوه مجریه می‌تواند مجموعه‌ای از فضائل فکری، قلبی و عملی داشته باشد و آنها را در عملکرد حاکمیتی و فردی خود دنبال کند.» حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با تشـکر از اعضای هیأت دولت در همراهی و همکاری با آقای رئیسی، گفتند: «اگر همکاری شما نبود، طبعا این فعالیت‌ها امکان‌پذیر نمی‌شد.»

رهبـر انقلاب با تشـکر ویـژه از آقای مخبـر - هم به خاطر همراهی با دولت سـه ساله شهید رئیسـی و هم به علت اداره «انصافا خوب» امور اجرایی کشور بعد از شهادت رئیس‌جمهور- گفتنـد: «تا آخرین لحظه کاری به ایـن فعالیت‌ها ادامه دهید که این نیز یک الگوسـت؛ البته طبعا تشکیلات دولت تغییراتی خواهـد کرد اما خدمات شـما نه تنها در چارچـوب عناوین و مدیریت‌های خاص بلکه در همه شـرایط می‌تواند ادامه یابد.» رهبر انقلاب در پایان سخنان‌شان بار دیگر از مردم و کار و تلاش مسـئولان دولتی، وزارت کشور، رسانه ملی و نیروهای انتظامی و امنیتی برای برگزاری خوب و بدون حادثه انتخابات صمیمانه تشـکر کردند و گفتند: «در برخی کشورهای دنیا، انتخابات با دعوا و یقه‌گیری همراه است؛ در حالی که در کشور ما انتخابات به بهترین وجه برگزار شد.»

در ابتـدای این دیدار، «محمد مخبر» سرپرسـت ریاسـت جمهوری، درهم تنیدگی مدیریـت و معنویت را از بزرگ‌ترین ویژگی‌های شـهید رئیسـی دانست و با اشـاره به نگاه جامع و اولویت‌دار او در حل مسـائل کشور، تکیه به توان داخلی، عدم احسـاس بن‌بسـت و یأس، تعامل کم‌نظیر با همه مسئولان و آحـاد مـردم و پرهیز جدی از حواشـی را از دیگر خصوصیات برجسـته رئیس جمهور شـهید برشـمرد. «مخبر» با اشاره به شـرایط کشور در تابستان سـال ۱۴۰۰، اقدام برای رفع «تورم بجامانده از دهه ۹۰، بدهی سـنگین دولـت دوازدهم، کاهش سـرمایه‌گذاری و رکود و شرطی‌شـدن اقتصاد» را اولین برنامه دولت سـیزدهم در آغاز کار خواند و با ارائه آمار مقایسـه‌ای از عملکرد دولت شهید رئیسی با دولت پیش از خود در زمینه‌های چون «تورم تولیدکننده و مصرف‌کننده، نرخ رشـد نقدینگی، نرخ رشـد پایه پولی، رشـد اقتصادی، نرخ بیکاری، آبرسانی و تولید برق، رشـد صنعت، احیای کارخانه‌ها، سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی، ترانزیت، یارانه نقدی، طرح‌های معیشـتی و بیمه سـلامت»، به فراهم شـدن تمام ملزومات برای رشد اقتصادی در سـال جاری اشاره کرد و گفت: «پیش‌بینی دولت سیزدهم برای رشد اقتصادی در سال جاری، ۸ درصد است که اگر همین روند ادامه یابد، تردیدی برای تحقق آن وجود ندارد.» سرپرست ریاسـت جمهوری در انتهای سـخنانش با بیان اینکه «کابینه شـهید رئیسـی تا روز آخر به خدمت به مردم ادامه می‌دهد»، افـزود: «در این ایام نرخ ارز و بازار نیز ثبات داشـت و با وجود فرصـت کم برای برگزاری انتخابات، این کارزار سیاسـی بدون هیچ‌گونه مشکل و یا اعتراضی با موفقیت به پایان رسید.»

## نگـــاه

در میزگرد «بررسی مفهوم اعتبار مالیاتی» مطرح شد

### نقشه راه جهش تولید دانش‌بنیان

تصویب قانون جهش تولید دانش‌بنیان در اوایل سال ۱۴۰۱ در مجلس شورای اسلامی و ابلاغ آن به دولت برای اجرا بعد از تایید شورای نگهبان، اکوسیستم فناوری کشور را با قانونی مترقی مواجه کرد که فرصت‌های متعددی در آن برای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان دیده شده است. خوشبختانه در فرآیند تدوین اصل قانون و مهمتر از آن نگارش آیین‌نامه‌های اجرایی آن در دولت، از توان و ظرفیت بخش خصوصی و نظرات و پیشنهادهای کارشناسی اتاق‌های بازرگانی استفاده شد تا آنچه تدوین می‌شود، هم قابلیت اجرایی داشته باشد و هم ذی‌نفعان حداکثری با هدف توسعه اقتصاد دانش‌بنیان برای بیشینه کردن منافع ملی را در نظر بگیرد. در بندهای ماده ۱۱ این قانون از مفهوم «اعتبار مالیاتی» (Tax Credit) استفاده شده و از این ابزار جدید برای ایجاد انگیزه در شرکت‌ها با هدف توسعه سرمایه‌گذاری در اکوسیستم فناوری و پیشبرد تحقیق و توسعه استفاده شده است؛ مفهومی که شاید در عمر یک ساله آن هنوز چندان بین بنگاه‌ها به‌ویژه بنگاه‌های بزرگ شناخته‌شده نباشد و صاحبان کسب‌وکار با مزایای آن آشنا نباشند.

به همین دلیل مرکز نوآوری و تحول دیجیتال اتاق بازرگانی تهران بعد از برگزاری کارگاه‌ها و نشست‌های متعدد، میزگردی برای بهره‌برداری عموم با موضوع «بررسی مفهوم و مزایای اعتبار مالیاتی» برگزار کرد. در این میزگرد که در استودیوی اتاق بازرگانی تهران برگزار شد، «افشین کلاهی» عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران و رئیس مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان، «علیرضا شجاع‌مرادی» مدیر برنامه اعتبار مالیاتی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهور، «امیر قدیری» کارشناس حوزه فناوری و نوآوری و... حضور داشتند و از مزایای قانون جدید و به‌ویژه اعتبار مالیاتی سخن گفتند. بدین ترتیب در میزگردی با حضور فعالان اقتصادی بخش خصوصی، مفهوم اعتبار مالیاتی تشریح شد و مزایای آن برای بنگاه‌های بخش خصوصی نقد و بررسی شد. به نظر می‌رسد با بهره‌گیری از این بند قانونی، تمامی بنگاه‌های بخش خصوصی با هر حوزه فعالیتی می‌توانند با سرمایه‌گذاری مستقیم و غیرمستقیم در شرکت‌های دانش‌بنیان یا اجرای پروژه‌های تحقیق و توسعه در این حوزه از اعتبار مالیاتی برخوردار شوند؛ اعتباری که از مالیات آنها کسر می‌شود.

در ابتدای این میزگرد، «افشین کلاهی» عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران و رئیس مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان با بیان اینکه «اعتبار مالیاتی یک ابزار مترقی و هدفمند برای امتیاز دادن به بنگاه‌ها با هدف تشویق سرمایه‌گذاری است»، گفت: «خوشبختانه مسئله اعتبار مالیاتی به طور دقیق و هدفمند در قانون دیده شده است که از پرتی منابع و ایجاد رانت تا حدود زیادی ممانعت می‌کند و موجب ایجاد انگیزه در شرکت‌ها برای سرمایه‌گذاری در اقتصاد دانش‌بنیان می‌شود.» او با اشاره به تلاش‌های پارمان بخش خصوصی در این مسیر افزود: «از سال‌های قبل که مسئله ایجاد مشوق و انگیزه‌دهی برای جذب سرمایه به اکوسیستم فناوری کشور مطرح بود، اتاق بازرگانی تهران دائم به دنبال این بود که شرایطی ایجاد شود تا علاوه بر بنگاه‌های تازه‌تاسیس و جدید در اکوسیستم فناوری که اغلب بنگاه‌های نوپا و کوچکی هستند، بنگاه‌های بزرگ صنعتی و تجاری هم بتوانند وارد این فضا شوند و با سرمایه‌گذاری به رشد و توسعه این بخش کمک کنند. خوشبختانه در این قانون، اعتبار مالیاتی برای همه شرکت‌ها از بزرگ تا خرد، چه در حوزه فناوری و چه در دیگر حوزه‌های اقتصادی، دیده شده است و به آنها انگیزه می‌دهد که به طور مستقیم در شرکت‌های دانش‌بنیان سرمایه‌گذاری کنند یا برای تحقیق و توسعه هزینه کنند.»

رئیس مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان در ادامه سخنانش به تلاش زیاد اتاق بازرگانی و تشکل‌های بخش خصوصی برای تدوین درست و مناسب قانون جهش تولید دانش‌بنیان و آیین‌نامه‌های اجرایی آن اشاره کرد و گفت: «این قانون بسیار مترقی است و می‌تواند باعث توسعه شود؛ در حدی که از نظر من این قانون از قوانین کشورهای توسعه‌یافته هم بهتر و پیشرفته‌تر است.»

براساس این گزارش، در ادامه این میزگرد نیز «علیرضا شجاع‌مرادی»، مدیر برنامه اعتبار مالیاتی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهور با اشاره به اینکه سال ۱۴۰۲ اولین سال اجرای این قانون بوده و هنوز بسیاری از شرکت‌ها با محتوای آن آشنایی دقیق و کاملی ندارند، به ارائه آمار و ارقام پرداخت و از عملکرد قابل‌قبول این قانون سخن گفت. «شجاع مرادی» با اشاره به آمارهای سال گذشته توضیح داد: «در سال ۱۴۰۲ حدود ۵۳۰ شرکت پروژه مصوب سرمایه‌گذاری و تحقیق و توسعه داشتند که نزدیک به ۱۳۰ پروژه مربوط به شرکت‌های صنعتی و ۴۰۰ شرکت هم در حوزه دانش‌بنیان بودند. هر کدام از این شرکت‌ها حداقل یک پروژه تاییدشده داشتند و تعداد کل پروژه‌های تاییدشده در سال ۱۴۰۲ معادل هزار و ۵۳۰ پروژه بود. ارزش تقریبی این پروژه‌ها که موافقت اصولی گرفته‌اند حدود ۴ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان بوده است که بعد از هزینه‌کرد به عنوان اعتبار مالیاتی در نظر گرفته می‌شود. این عملکرد برای سال اول اجرای قانون مناسب ارزیابی می‌شود.»

او با اشاره به اینکه در سال نخست اجرای قانون به طور طبیعی بسیاری از صنایع بزرگ که با ادبیات نوآوری فناورانه آشنایی نداشتند، نتوانستند به خوبی از این فرصت استفاده کنند، گفت: «ما برای شرکت‌های بزرگ برنامه ویژه‌ای در نظر گرفتیم تا به آنها آموزش بدهیم که مصادیق تحقیق و توسعه چیست تا آنها هم بتوانند از این فرصت استفاده و زمینه توسعه اقتصاد دانش‌بنیان را فراهم کنند.»

همچنین در ادامه این نشست، «امیر قدیری»، کارشناس حوزه فناوری با بیان اینکه دولت‌ها در همه جا از بخش نوآوری و فناوری حمایت می‌کنند، توضیح داد که «در دنیا حمایت دولتی از اکوسیستم فناوری به تدریج تغییر شکل پیدا کرده و از تامین مالی مستقیم به سمت ایجاد مشوق‌ها رفته است.» به گفته این کارشناس حوزه فناوری، «در کشور ما هم حمایت مالی مستقیم یا در نظر گرفتن معافیت مالیاتی به سمت انگیزه‌دهی و ایجاد مشوق با استفاده از مفهوم اعتبار مالیاتی رفته است تا بخش خصوصی خودش در حوزه تحقیق و توسعه سرمایه‌گذاری کند.» «قدیری» با اشاره به نقاط قوت قانون جهش تولید دانش بنیان افزود: «قانون جهش تولید دانش‌بنیان بسیار پیشرفته است و اگر ۱۰ سال اجرا شود تمام بخش‌های اقتصادی و حتی سازمان امور مالیاتی هم از آن بهره‌مند می‌شوند چون در دید میان‌مدت چند ساله، آنچه به عنوان اعتبار مالیاتی به شرکت‌ها داده می‌شود و از درآمد سازمان کاسته می‌شود، در سال‌های بعد با ارائه محصولات و خدمات جدید از سوی شرکت‌ها و بالارفتن درآمدشان، با مالیات‌های مترتب بر آن جبران می‌شود.»

گفتنی است در ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش‌بنیان که با هدف جهت‌دهی حمایت‌های مالیاتی به سمت توسعه نوآوری و اقتصاد دانش‌بنیان تدوین شده است، در بند «ب» و «ت» از اعتبار مالیاتی یاد و عنوان شده است که معادل هزینه انجام شده برای فعالیت‌های تحقیق و توسعه یا ۳۰ درصد سرمایه‌گذاری مستقیم شرکت‌ها به عنوان اعتبار مالیاتی با قابلیت انتقال به سنوات آتی به شرکت‌ها و مؤسسات متقاضی اعطا می‌شود و معادل آن از مالیات قطعی‌شده سال انجام هزینه مذکور یا سال‌های بعد کسر می‌شود.

شاخص مدیران خرید به پایین‌ترین سطح ۴۴ ماه اخیر رسید

# انجماد کسب‌وکارها در فصل گرما

فرصت امروز: روند شاخص مدیران خرید در خردادماه از کاهش فعالیت کسب‌وکارها و سقوط این شاخص به پایین‌ترین رقم ۴۴ ماهه حکایت دارد. قطعی برق، مشکل مواد اولیه و ارز و نااطمینانی از نتیجه انتخابات از عوامل اصلی این اتفاق بوده است. شاخص مدیران خرید کل اقتصاد در خردادماه ۱۴۰۳ به سطح ۴۵,۱ رسید که نشان می‌دهد سطح فعالیت‌های اقتصادی در این ماه نسبت به ماه قبل از آن کاهش یافته است. همچنین براساس نتایج پس از تعدیل فصلی، این شاخص برای خرداد معادل ۴۴,۹ برآورد شده است که برای دومین ماه پیاپی کاهشی است و در سری تعدیل شده به پایین‌ترین رقم در ۴۴ ماه رسیده که بیانگر نامناسب بودن شرایط کسب‌وکارها در خردادماه امسال است.

به نظر می‌رسد قطعی برق روزانه به‌ویژه در بخش صنعت و مشکلات زنجیره تأمین مواد اولیه و همچنین کاهش تقاضای مشتریان داخلی به دلیل نوسانات قیمتی و نااطمینانی درخصوص نتیجه انتخابات، میزان فعالیت کسب‌وکارها را با کاهش قابل‌توجهی روبه‌رو کرده است. درخصوص اختلال در زنجیره تأمین مواد اولیه طبق پیش‌بینی ماه گذشته، سیاست جدید وزارت صمت درخصوص سامانه جامع تجارت و ثبت سفارشات مواد اولیه، شرکت‌ها را با موانعی روبه‌رو کرده و از طرفی عدم تخصیص ارز و مشکلات ترخیص کالا مرتبط با بانک مرکزی و گمرک نیز بر مشکلات تأمین مواد اولیه افزوده است. در همین حال به دلیل برگزاری انتخابات ریاست جمهوری در خردادماه و نااطمینانی در مورد تصمیمات و سیاست‌های دولت آتی، تقاضای مشتریان به‌واسطه نگرانی نسبت به آینده افت کرده است. شاخص مدیران خرید (Purchasing Manager's Index) از مهمترین شاخص‌های اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه قرار دارد و در حال حاضر برای حدود ۲۹ هزار بنگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور دنیا محاسبه می‌شود. این شاخص در فارسی به اختصار «شامخ» نامگذاری شده و مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران ماموریت محاسبه و انتشار آن را به عهده دارد.

### شامخ چیست و چطور محاسبه می‌شود؟

از میان شاخص‌های متنوع و گوناگونی که توسط کشورها و سازمان‌های بین‌المللی منتشر می‌شوند، شاخص مدیران خرید (Purchasing Manager's Index)، یکی از مهمترین شاخص‌های اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه قرار دارد و در حال حاضر برای حدود ۲۹ هزار بنگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور دنیا محاسبه می‌شود. این شاخص در فارسی به اختصار «شامخ» نامگذاری شده و مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران ماموریت محاسبه و انتشار آن را به عهده دارد. شاخص مدیران خرید یا همان شامخ براساس پایش پرسشنامه‌ای به دست می‌آید و تصویر جامع و ملموسی از شرایط اقتصاد کلان به ویژه وضعیت رونق و رکود در بخش‌های صنعت و خدمات ارائه می‌دهد. در طرح شامخ از پاسخ‌دهندگان خواسته می‌شود به ۱۲ پرسش مطرح شده در قالب سه معیار وضعیت نسبت به ماه پیش (بهتر شده، بدتر شده و یا تغییری نکرده است) پاسخ دهند. در صورت انتخاب گزینه بیشتر از ماه قبل عدد یک، گزینه بدون تغییر عدد ۰,۵ و گزینه کمتر از ماه قبل عدد صفر برای آن پرسش ثبت می‌شود. مجموع حاصلضرب درصد پاسخگویان به هر یک از گزینه‌ها در عدد همان گزینه، بیانگر عدد شامخ در آن پرسش است. در نهایت، معیار سنجش این شاخص عددی بین صفر تا صد است. عدد صفر و صد به ترتیب به معنای آن است که ۱۰۰ درصد پاسخگویان گزینه «بدتر شده است» و «بهتر شده است» را انتخاب کرده‌اند. عدد ۵۰ نیز نشان‌دهنده عدم تغییر وضعیت نسبت به ماه قبل، بالای ۵۰ نشانه بهبود وضعیت نسبت به ماه قبل و زیر ۵۰ به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به ماه قبل است. در این راستا، چنانچه عدد محاسبه شده زیر ۵۰ باشد، اما از عدد محاسبه شده ماه قبل بیشتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بدتر شدن وضعیت کاهش یافته است. در سوی مقابل، چنانچه عدد محاسبه شده بالای ۵۰ باشد اما از عدد ماه قبل کمتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بهبود وضعیت در مقایسه با ماه قبل کاهش یافته است.

حالا براساس آنچه مرکز پژوهش‌های اتاق ایران گزارش داده است، عملکرد هر دو شاخص در خردادماه افت کرده است؛ از یکسو، شامخ کل اقتصاد به رقم ۴۵,۱ رسیده که نشان می‌دهد سطح فعالیت‌های اقتصادی در این ماه نسبت به ماه گذشته کاهش یافته است. از سوی دیگر، شامخ بخش صنعت نیز پس از تعدیل فصلی به سطح ۴۶,۳ رسیده که بیانگر بدتر شدن محسوس وضعیت صنعت است.

### خوش‌بینی فعالان اقتصادی کمتر شد

شاخص مدیران خرید کل اقتصاد در خردادماه معادل ۴۵,۱ محاسبه شده و نشان می‌دهد که سطح فعالیت‌های اقتصادی در این ماه نسبت به ماه گذشته کاهش یافته است. این شاخص همچنین پس از تعدیل فصلی به سطح ۴۴,۹ رسیده و به پایین‌ترین مقدار ۴۴ ماهه از مهرماه ۱۳۹۹ کاهش پیدا کرده است که بیانگر نامناسب شدن شرایط کسب‌وکارها در خرداد است. شاخص «میزان تولید محصول یا ارائه خدمات» پس از حذف اثر فصلی، ۴۰,۷ به دست آمده که برای سومین ماه پیاپی کاهشی است و کمترین مقدار را در سری تعدیل شده به ثبت رسانده است. تقاضای ضعیف مشتریان، دشواری تأمین مواد اولیه و قطعی برق، باعث کاهش تولید در خردادماه شده است. شاخص «میزان سفارشات جدید مشتریان» پس از حذف اثر فصلی، معادل ۴۲,۱ برآورد شده است که مؤید افزایش نرخ کاهش تقاضا نسبت به اردیبهشت است و کمترین مقدار ۳۵ ماهه از تیرماه ۱۴۰۰ را به ثبت رسانده است. نوسانات قیمتی و نااطمینانی درخصوص نتیجه انتخابات و تصمیمات اقتصادی ماه‌های آتی، تقاضای داخلی را تحت تأثیر قرار داده است.

شاخص «موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده» در خردادماه، معادل ۴۵,۶ برآورد شده و برای چهارمین ماه پیاپی کاهشی است و کمترین میزان ۱۶ ماه اخیر از بهمن ماه ۱۴۰۱ را ثبت کرده است. به نظر می‌رسد سیاست جدید وزارت صمت درخصوص سامانه جامع تجارت و ثبت سفارشات مواد اولیه و همچنین عدم تخصیص ارز و مشکلات ترخیص کالا بر مشکلات زنجیره تأمین مواد اولیه افزوده است. علی‌رغم کاهش در رشد قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم موردنیاز شرکت‌ها، مشکلات در تأمین مواد اولیه شدت بیشتری داشته‌اند. در این میان، شاخص «موجودی محصول نهایی در انبار» با رقم ۴۶,۲ به پایین‌ترین مقدار ۳۷ ماهه خود از اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ رسیده است. با کاهش تولید و کمبود مواد اولیه، بنگاه‌ها عمدتا از موجودی انبار برای تأمین تقاضای بازار استفاده کرده‌اند. شاخص «میزان صادرات کالاها یا خدمات» در خردادماه پس از حذف اثر فصلی (تعدیل فصلی) معادل ۴۳,۲ برآورد شده است که برای دومین ماه پیاپی کاهشی است و کمترین میزان ۳۷ ماهه از اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ را به ثبت رسانده است. شاخص «انتظارات در مورد میزان فعالیت اقتصادی» در ماه آینده نیز مقدار ۵۹,۱ داشته که کمترین رشد را در سه ماه اخیر ثبت کرده است. این یعنی خوش‌بینی فعالان اقتصادی به پایین‌ترین مقدار سه ماهه اخیر رسیده است و تولیدکنندگان به نگرانی‌های مربوط به محیط تقاضا در ماه‌های آینده و برگزاری انتخابات، به‌ویژه در رابطه با چگونگی سیاستگذاری‌های پیش رو اشاره کرده‌اند.

### نگرانی قطعی برق در بخش تولید

شاخص مدیران خرید بخش صنعت نیز در خردادماه ۱۴۰۳، معادل ۴۹,۸ محاسبه شده است. این شاخص پس از تعدیل فصلی در خردادماه معادل ۴۶,۳ برآورد شده است که بیانگر بدترشدن محسوس وضعیت کل بخش صنعت نسبت به اردیبهشت است؛ به‌طوری‌که در سری ۵۷ دوره‌ای تعدیل شده سومین کمترین مقدار را ثبت کرده و طی ۳۵ ماه اخیر کمترین مقدار بوده است. در خردادماه ۱۱ رشته فعالیت صنعتی (از ۱۲ رشته فعالیت صنعتی) با کاهش شاخص روبه‌رو بوده‌اند. شاخص «مقدار تولید محصولات» پس از تعدیل فصلی ۴۵,۴ محاسبه شده است و کمترین میزان ۱۷ ماهه از دی ماه ۱۴۰۱ را ثبت کرده است. به نظر می‌رسد با توجه به مشکلات در زنجیره تأمین مواد اولیه، قطعی برق در بخش تولید و همچنین کاهش تقاضای مشتریان، بنگاه‌ها نیز در سطوح پایین تولید خود فعالیت می‌کنند. شاخص «میزان سفارشات جدید مشتریان» در ماه خرداد پس از تعدیل فصلی، معادل ۴۲,۲، برآورد شده و کمترین مقدار ۲۸ ماهه اخیر را به ثبت رسانده است. بر این اساس تقاضای مشتریان در این ماه برای سومین ماه پیاپی کاهشی بوده است. به دنبال نوسانات نرخ ارز طی ماه‌های گذشته و نااطمینانی سیاسی-اقتصادی، تقاضای مشتریان با کاهش روبه‌رو شده است.

شاخص «موجودی مواد اولیه» در خردادماه، پس از تعدیل فصلی، معادل ۴۳,۸ برآورد شده است و برای چهارمین ماه پیاپی کاهشی بوده و کمترین مقدار در ۱۶ ماهه اخیر را به ثبت رسانده است. علی‌رغم کاهش نرخ رشد قیمت مواد اولیه، همچنان به دلیل عدم تخصیص ارز به واردات مواد اولیه و سیاست جدید وزارت صمت درخصوص ثبت سفارشات و موانع بانک مرکزی در ترخیص کالا از گمرک، تولیدکنندگان را در تأمین مواد اولیه با محدودیت مواجه کرده است. شاخص «موجودی محصول نهایی در انبار» در خردادماه، پس از تعدیل فصلی، معادل ۴۹,۴ برآورد شده است که بیانگر کاهش در موجودی انبار به کمترین مقدار ۱۶ ماهه اخیر است. با توجه به مشکلات تأمین مواد اولیه و کاهش تولید و قطعی برق، شرکت‌ها برای تأمین تقاضا از موجودی انبار به میزان بیشتری استفاده کرده‌اند. شاخص «میزان فروش محصولات» در خرداد، پس از حذف اثر فصلی، معادل ۴۰,۸ برآورد شده و برای چهارمین ماه متوالی کمتر از محدوده مرزی ۵۰ قرار گرفته است. این شاخص با شدت بیشتری در مقایسه با ماه قبل کاهش داشته و در سری تعدیل شده ۶۹ دوره در صنعت سومین کمترین مقدار را داشته و کمترین مقدار ۳۵ ماهه را ثبت کرده است. میزان فروش در این ماه در همه رشته فعالیت‌های صنعت با کاهش زیادی روبه‌رو شده است.

### مشکلات کسب وکارها در خردادماه

واردت مواد اولیه و ثبت سفارشات در سامانه جامع تجارت به‌خصوص از سوی وزارت صمت با محدودیت‌ها و دشواری‌های زیادی روبه‌رو است. از طرفی با توجه به محدودیت‌های تخصیص ارز به تولیدکننده، در تأمین مواد اولیه برای بنگاه‌های کوچک‌تر، مشکلات بیشتری ایجاد می‌شود. مشکل در زنجیره تأمین مواد اولیه و تولید به دلیل محدودیت‌های ایجادشده از سوی دستگاه‌های اجرایی مانند بانک مرکزی، گمرک و وزارت صمت در اکثر شرکت‌ها وجود دارد. طولانی شدن فرآیند تخصیص ارز از بانک مرکزی، زنجیره تأمین مواد اولیه را با مشکل روبه‌رو کرده است. همچنین در خردادماه قطعی برق و کمبود مواد اولیه، مشکل اصلی بسیاری از شرکت‌هاست که قطعی‌های برق در صنایعی مانند صنایع غذایی، ضرر و زیان بیشتری به همراه دارد. مشکلات سامانه مؤدیان مالیاتی برای ثبت فاکتورهای خریدوفروش نیز از دیگر دغدغه‌های کسب وکارها در این روزهاست. به دلیل عدم ثبات سیاسی و قیمتی در بازار، فروش شرکت‌ها کم شده و بسیاری از مشتریان برای خرید، منتظر تثبیت شرایط هستند.

دلار لیدر بازار طلا و سکه شد

# قیمت سکه روی گسل

قیمت طلا و سکه در بازار داخلی با وجود افزایش اونس جهانی، دنباله‌روی قیمت دلار شده و روند ریزشی را طی می‌کند. کارشناسان معتقدند به‌زودی مولفه‌های اقتصادی مجددا بر مؤلفه‌های سیاسی غلبه می‌کند و روند آینده بازار طلا و سکه مشخص می‌شود. آنطور که سایت اتحادیه طلا و جواهر گزارش داده، در روز یکشنبه ۱۷ تیرماه، طلای ۱۸ عیار ریزش ۹۲ هزار تومانی داشت و به ۳ میلیون و ۴۳۸ هزار و ۸۰۰ تومان رسید. طلای ۲۴ عیار هم تاکنون به مظنه ۴ میلیون و ۵۸۴ هزار تومانی رسیده است. قیمت سکه هم دنباله‌روی طلا بود و برخلاف هفته گذشته، ریزش را تجربه کرد. تا زمان تنظیم این گزارش، قیمت سکه طرح جدید به ۴۱ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان رسیده و همچنین سکه طرح قدیم ۳۷ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان در بازار عرضه می‌شود. اونس جهانی هم تاکنون ۲ هزار و ۳۹۲ دلار گزارش شده است.

به نظر می‌رسد اونس جهانی طلا و قیمت طلا و سکه در بازار داخلی، روندی کاملا متفاوت از هفته گذشته را دنبال می‌کنند. به گزارش «اکوایران»، بازار جهانی در هفته گذشته نوسان زیادی را پشت سر گذاشت. بازار داخلی هم به تقلید از بازار جهانی ریزش و همچنین رشد را تجربه کرد. در مجموع روند بازار سکه در هفته گذشته صعودی و روند بازار طلا کاهشی بود. از ابتدای هفته جاری نیز طلای جهانی با افزایش تقاضا و در نتیجه بالا رفتن سطح قیمت از ابتدای ژوئن مواجه شد. کارشناسان معتقدند در این هفته بعید است که فدرال رزرو سرنخ جدیدی به سیاست‌های پولی دهد؛ چراکه تقویم اقتصادی آمریکا در نیمه اول هفته، گزارش مهمی ارائه نمی‌کند. روز شنبه قیمت دلار کاهشی بیش از هزار تومان داشت و این کاهش در مقابل افزایش اونس جهانی قرار گرفت، اما در نهایت بازار طلا و سکه داخلی پیرو دلار شدند و روند ریزشی را در پیش گرفتند. به گفته کارشناسان، اخبار سیاسی، تاثیر موقت در بازارها دارند و با گذشت زمان مولفه‌های اقتصادی مجددا پررنگ می‌شوند. «نادر بذرافشان»، رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران درباره مسیر حرکتی بازار به «ایسنا» گفته: «گرچه بازار طلا و سکه هفته گذشته را صعودی طی کرده، اما تقاضای کاذبی وجود ندارد. در حال حاضر بازار در حالت سردرگمی است و منجر به ترس خریداران برای خرید طلا و سکه شده است. مردم باید بدانند که هیچ افزایش یا کاهش قابل توجهی در راه بازار نیست و هر زمانی را که برای خرید مناسب دیدند اقدام کنند؛ چراکه هفته‌های گذشته بازار به ثبات مناسبی رسیده بود. اگر رکود حاکم بر بازار ادامه داشته باشد، بازار را با توجه به فشارهای یک سال گذشته بر این صنعت، به نابودی نزدیک‌تر می‌کند.» روند حرکت قیمت سکه در جریان معاملات یکشنبه به گفته معامله‌گران می‌تواند متأثر از قیمت دلار به مانند روز شنبه نزولی باشد. انتظار تداوم روند کاهشی قیمت‌ها در بازار طلا و سکه، خواسته مهم معامله‌گران پیش از آغاز معاملات یکشنبه بود؛ روندی که از صبح شنبه و با اعلام پیروزی «مسعود پزشکیان» آغاز شد و تا پایان معاملات تداوم داشت. به گزارش «اقتصادنیوز»، فعال شدن جناح کاهشی در بازار ناشی از واکنش هیجانی به انتخاب نهمین رئیس‌جمهور ایران است و احتمال بازگشت دوباره به مسیر صعودی همچنان وجود دارد؛ روندی که البته در روز شنبه اتفاق نیفتاد و قیمت سکه با تبعیت از روند کاهشی دلار به کانال ۴۱ میلیون تومان رسید. در این روز همچنین حباب سکه هم کاهشی شد و به ۱۹ درصد رسید. به نظر می‌رسد دلیل کاهش حباب سکه، افزایش ارزش ذاتی آن است که با رشد انس طلای جهانی در روز جمعه اتفاق افتاد و بالا رفت. طلای آب شده هم در جریان معاملات یکشنبه به مانند سکه مسیری جز کاهش را پیش روی خود ندید و معاملات را در حالی آغاز کرد که به کانال ۱۴ میلیون تومان وارد شده بود. طلای آب شده در ادامه معاملات در محدوده ۱۴ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان تا ۱۴ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان نوسان داشت. معامله‌گران معتقدند محدوده یادشده از حمایت بالایی برخوردار است و اگر طلای آب شده بتواند تثبیت روزانه بالای آن را ادامه دهد، مسیر ورودش به کانال ۱۵ میلیون تومان هموار خواهد شد، اما اگر قیمت پایین این محدوده باقی بماند، مرز حمایت ۱۴ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان در دسترس قرار خواهد گرفت و احتمال تداوم روند کاهشی در بازار وجود دارد. اما قیمت دلار، اصلی‌ترین مولفه موثر بر قیمت سکه نیز ابتدای هفته را با گپ منفی ۱۵۵۰ تومان آغاز کرد و ۵۸ هزار و ۸۵۰ تومان معامله شد اما در نیمه اول معاملات تا ۵۸ هزار و ۵۰۰ تومان هم پایین رفت. دلار در نیمه دوم به کانال ۵۹ هزار تومان وارد شد و در ۵۹ هزار و ۳۰۰ تومان به کار خودش پایان داد. دلار همچنین در جریان معاملات پشت خطی در میانه کانال ۵۹ هزار تومان کمی بالا رفت و به ۵۹ هزار و ۴۵۰ تومان رسید. معامله‌گران پیش‌بینی می‌کنند اگر قیمت دلار در جریان معاملات یکشنبه بازار ارز، مسیر نزولی را تداوم ببخشد، سکه هم از مرز حمایت ۴۱ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان عقب‌نشینی خواهد کرد و کاهش شدیدتری را تجربه خواهد کرد. به عقیده این گروه، دلار در غیاب اونس می‌تواند سکه را به راحتی همراه خود کرده و در مسیر نزولی حرکت کند. گروهی دیگر از فعالان اما معتقدند با توجه به کاهش حباب سکه و طلا در جریان معاملات روز شنبه، قیمت سکه در روز یکشنبه، مسیری جز کاهش را در پیش روی خود نخواهد دید. به عقیده آنها، رشد قیمت دلار در محدوده میانی کانال ۵۹ هزار تومان، سیگنال افزایشی به سکه نخواهد داد و در صورت عدم تداوم روند نزولی شاهد ثبات قیمت یا تحرک در محدوده رنج خواهیم بود.

استقلال سیاستگذار پولی با قانون جدید بانک مرکزی بیشتر می‌شود؟

# غیبت بخش خصوصی در هیأت عالی بانک مرکزی

نماینـدگان بخش خصوصـی در حضور مهمانانی از بخـش دولتی در دوازدهمین نشسـت کمیسیون بازار پول و سـرمایه اتاق بازرگانی تهران بررسی دو مسئله ترکیب اعضای هیأت عالی بانک مرکزی و نبود نماینده بخش خصوصی در این هیأت و همچنین بررسـی مزایای اوراق وکالت در بورس و اوراق بهادار را در دستور کار خود قرار دادند. در نشست دوازدهم کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی تهران که با حضور نمایندگانی از وزارت اقتصاد و تشکل‌های بخش خصوصی برپا شد، ابتدا ترکیب اعضای هیأت عالی بانک مرکزی مورد بررسی قرار گرفت و پیشنهاد اصلاح قانون بـرای حضور نماینده بخش خصوصی مطرح شـد. همچنین در ادامه این نشسـت ابزار اوراق وکالت و مزایای آن بـرای بنگاه‌های بخش خصوصی توسط رئیس اداره نظارت بر انتشار و ثبت اوراق بهادار بدهی سازمان بورس و اوراق بهادار تشریح شد.

رئیس کمیسـیون در ابتدای این جلسه، با اشاره به اجرای قانون جدید بانک مرکزی که در آن شورای پول و اعتبار حذف شده و هیأت عالی جای آن را گرفته است، گفت: در قانون قبلی که شورای پول و اعتبار یک رکن تصمیم‌گیری و سیاستگذاری مهم در بانک مرکزی بود، رئیس اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی کشور حضور داشت و نظرات و پیشنهادات فعالان اقتصادی را اعلام می‌کرد، اما با تغییر قانون و حذف شورای پول و اعتبار و جایگزینی آن با هیأت عالی، کرسی بخش خصوصی حذف شده و هیچ نماینده‌ای از جامعه بزرگ فعالان اقتصادی در این هیأت حضور ندارد.

به گـزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تهران، فریال مسـتوفی گفت: بخـش خصوصی باید یک صندلی در این هیأت داشـته باشـد و حداقل یک کرسـی از چهار کرسی در نظر گرفته شـده برای دو اقتصاددان و دو حقوقدان در ترکیب کنونی هیأت عالی می‌تواند به نماینده بخش خصوصی تعلق بگیرد.

مسـتوفی تاکید کرد که باید راه‌های قانونی منجر به این تغییر بررسی و نتیجه به مسـئولان مربوطه اعلام شـود تا بخـش خصوصی در حوزه سیاستگذاری پولی نادیده گرفته نشود. او با اشاره به اینکه حذف نماینده بخـش خصوصی از این هیأت با قانون سیاسـت‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی هم‌خوانی ندارد و شاید بتوان از این منظر این قانون را نزد نهادهای بالادسـتی مانند دیوان عدالت اداری زیر سوال برد، افزود: مطلوب ما این است که این فرد با حق رأی در این هیأت حضور داشته باشد.

### مسیر سخت اصلاح قانون

در ادامـه مهدی رفیع‌زاده، مشـاور حقوقی و دبیر کمیته سـازش اتاق تهران، با بیان اینکه قانون بانک مرکزی یک قانون متأخر است و این قانون ملاک عمل و قضاوت قرار می‌گیرد، گفت: مراجعه به نهادهایی مانند دیوان عدالت اداری یا دیگر نهادهای بالادستی برای اصلاح قانون مصوب مجلس و مورد تایید شورای نگهبان که برای اجرا ابلاغ شده، کارساز نیست. تنها راه موجود اصلاح قانون از طریق لایحه دولت یا طرح تهیه‌شـده از سـوی خود نمایندگان دولت است.

حمیـد آذرمند نیز که سـابقه حضور در بانک مرکـزی را نیز دارد طی سـخنانی با اشـاره به اینکه در دنیا نیز حضور بخش خصوصی در بخش سیاستگذاری و تصمیم‌گیری بانک مرکزی مسبوق به سابقه نیست، گفت: البته در برخی کشـورها بانک‌ها سـهامدار بانک مرکزی هستند و از این طریق در سیاسـت پولی نقش‌آفرینی می‌کنند یـا فدرال رزرو آمریکا هم نمایندگانی از فدرال رزروهای ایالتی دارد.

او نیز عنوان کـرد که اتاق باید مطالبه خود را ذیل عنوان اصلاح قانون پیش ببرد و احتمالاً روش مناسب و مطلوب، گفت‌وگو با نمایندگان مجلس بـرای تهیه و تدوین طرحی برای اصلاح بندهایی از قانون بانک مرکزی از جمله ترکیب هیأت عامل باشد.

### فرآیند طولانی تصویب قانون

همچنین علیرضا توکلی کاشـی، از تحلیلگران بازار سرمایه، با اشاره به کار مطالعاتی و تحقیقی جامعی که اتاق بازرگانی تهران توسـط تیمی به سرپرستی دکتر فرهاد نیلی روی طرح مجلس برای اصلاح قانون بانکداری انجام داد، گفت: قانون جدید بانک مرکزی بخشی از همان طرح اصلاحی اسـت. آنچه اتاق تهران برای بررسـی آن طرح انجام داد کار بسیار اصولی و جامع و دقیقی بود که بند بند طرح پیشـنهادی را بررسـی کرده، روال متعارف دنیا را آورده و پیشـنهاد کارشناسی داده بود و به این صورت کل نقاط قوت و ضعف قانون مشخص شده بود. اکنون می‌توان برای پیشنهاد اصلاح قانون هم از آن مطالعه جامع استفاده کرد و اگر ایرادی در عملکرد بانک مرکزی وجود دارد، از طریق مذاکره با نمایندگان مجلس و تهیه طرح اصلاح قانون آن را برطرف کرد.

او ادامـه داد: فرآیند تصویب این قانـون، فرآیندی طولانی بود، ابتدا به شـکل لایحه بود و بعد مقطعی به طرح شد. در نهایت هم آنچه به عنوان قانون نهایی شد، مورد اعتراض هیأت عالی نظارت سیاست‌های کلی نظام در مجمع تشخیص مصلحت قرار گرفت و ایرادهای متعدد به آن وارد شد. برای بررسـی قانون جلسات طولانی برگزار شد و تهیه‌کنندگان هم برای دفـاع از قانون حضور داشـتند و در نهایت قانون با اعمال اصلاحاتی ابلاغ شد. با این همه هنوز هم کارشناسانی در مجمع و مجلس ایرادهای زیادی به این قانون وارد می‌دانند.

این تحلیلگر بازار پول و سرمایه افزود: نظر من این است که باید تغییرات اساسـی در این قانون ایجاد شـود وگرنه ایجاد مشکل خواهد کرد. نقطه ورود، اصلاح قانون است، نه وارد کردن ایراد حقوقی و اتاق نیز باید از همین دریچه وارد شـود تا بتواند به نتیجه برسد. اگر اتاق از منظر سیاستگذاری وارد شود، ممکن است بتوانیم افرادی اثرگذار را با خود همراه کند و از این راه بازنگری در قانون حاصل شود.

### اتاق، مشاور بانک مرکزی شود

مجتبی نقدی، کارشـناس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران نیز با انتقاد از روند تصویب این قانون و مشکلات موجود در نظام قانونگذاری کشـور، تاکید کرد اتاق‌های بازرگانی تهـران و ایران باید برای اصلاح این قانـون با نمایندگان مجلـس لابی کنند. او گفت: از طرفی باید بررسـی شـود که حضور نماینده اتاق بازرگانی در ترکیب شورای پول و اعتبار در سال‌های گذشته چه نتیجه‌ای دربر داشته و آیا به آنچه مورد انتظار فعالان اقتصادی بوده، نزدیک شده است؟

رضا پدیدار، عضو این کمیسـیون، نیز به مسـئله تعارض منافع اشاره و عنـوان کرد که در گذشـته نیز بانک مرکزی همـواره این بحث را مطرح می‌کرد که با توجه به اینکه بخش خصوصی، مصرف‌کننده وجوه و در واقع مشـتری نظام بانکی است، چرا باید در شـورا عضو باشد. او افزود: به طور کلی بعید می‌دانم که قانون بانک مرکزی را به این راحتی بتوان تغییر داد.

مهدی بسـحاق، دبیر انجمن لیزینگ ایران نیز با اشاره به اینکه فرآیند لابی‌گـری و چانه‌زنی با نمایندگان مجلس زمـان زیادی خواهد گرفت و ممکن است بخش خصوصی در این بازه زمانی متضرر شود، پیشنهاد کرد که راه‌های حضور نماینده اتاق در بانک مرکزی از طریق نقش مشاوره مورد ارزیابی قرار گیرد و اگر این امکان وجود دارد، درخواست آن از طرف اتاق تهیه و ارسال شود.

### مزایای اوراق وکالت چیست؟

در بخش دوم نشسـت دوازدهم کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهـران، رئیـس اداره بدهی سـازمان بورس به تشـریح بخش‌هایی از قوانین جدیـد مربوط به قانون وکالت پرداخت و گفت: اتفاق جدیدی که در بازار سرمایه افتاد، امکان انتشار اوراق وکالت است. انتشار اوراق وکالت در سال‌های گذشته و از سال ۱۳۹۸ مطرح شد، اما شماری از مسـائل مالیاتی مطرح بود که اجرای این بخشنامه را با مشکل مواجه می‌کرد.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، مرتضی چشـان گفت: شرکت‌های زیادی وجود دارند که فاقد شـرایطی مانند حسـابرس معتمد هستند و ابـزار جدیـد اوراق وکالت این اجازه را می‌دهد که شـرکت‌های هلدینگ و سرمایه‌گذاری برای شرکت‌های زیرمجموعه تعیین مالی بکنند. سازمان مالیاتی فقط شـرکت بالادستی یعنی هلدینگ را به رسمیت می‌شناخت و هزینه مالیاتی را برمی‌گرداند و قبول نمی‌کرد که این مسئله نیز در این قانون جدید حل شده است.

او ادامه داد: اکنون در حقیقت شرایط انتشار اوراق فراهم است و شرکتی کـه قـرارداد دارد مجوز را می‌گیـرد و درخواسـت اوراق وکالت از طریق موافقت اصولی ثبت و بعد منتشر می‌شود.

سپیده هاشمی، کارشناس مسـئول اداره نظارت بر انتشار و ثبت اوراق بدهی سازمان بورس و اوراق بهادار نیز طی ارائه‌ای به تشریح برخی دیگر نکات مهم در مورد اوراق وکالت پرداخت و اظهار کرد: ما قبلا اوراق مرابحه را داشـتیم. اما نیازی وجود داشت برای شرکتی که می‌خواست هم اوراق مرابحه منتشر کند و هم اوراق اجاره یا همین‌طور مثلاً شرکتی می‌خواست اوراق منتشـر کند اما بالاسری قوی داشت. اوراق وکالت برای رفع چنین مشکلاتی در نظر گرفته شد.

او گفت: اوراق وکالت هم قسـمت‌های مختص خود و هم مشـترک با بقیه اوراق دارد. مبنای شـرعی این اوراق، عقد وکالت است. نهاد واسط به عنوان نماینده مردم به منتشرکننده اوراق اجازه می‌دهد عقودی را منتشر کند و برای بحث نظارت نیز امین اوراق تعریف شـده اسـت. فرض کنید یک شـرکت ذی‌نفع در سیستم بانکی وارد می‌شود؛ کاردستی و بالاسری آن شرکت نیز همین‌طور. همه اینها به عنوان یک مجموعه نگاه می‌شود.

در اوراق گام تنها به بالاسری و توان او نگاه می‌شود و زیرمجموعه‌ها در نظر گرفته نمی‌شـوند. مثلاً ظرفیت و توان بالاسری ۲ همت باشد، همان ملاک انتشار قرار می‌گیرد و به بقیه زیرمجموعه‌ها توجهی نمی‌شود.

هاشمی ادامه داد: در دستورالعمل، براساس بحث‌های حقوقی شرکت‌های مادر و هلدینگ، شرکت‌های سرمایه‌گذاری و تأمین سرمایه و شرکت‌های عمومی غیردولتی تفکیک شده‌اند و این شرکت‌ها اگر شرایط لازم را داشته باشـند می‌توانند به عنوان شرکت تامین مالی فعالیت کنند. شروطی نیز برای این شرکت‌ها در بند الف در نظر گرفته شده از جمله اینکه مجموع جریان نقد دو سـال مالی اخیر آن مثبت باشـد و نسبت بدهی به دارایی حداکثر ۹۰ درصد باشد. بند ب نیز درباره وزارتخانه‌ها و شرکت‌های دولتی هسـتند که قصد استفاده از چند مدل عقد برای شرکت‌های زیرمجموعه خود را دارا هستند.

او با اشـاره به مشکلات مالیاتی که سبب شده بود اوراق وکالت با وجود تصویب به مرحله عمل نرسـد، گفت: از جمله این مشـکلات این بود که هزینه مالیاتی برای بانی احتسـاب شود در حالی که زیرمجموعه‌ها از آن بهره می‌بردند اما این قانون اکنون اصلاح شده است.

سپیده هاشمی در پایان سخنانش درباره تعهد و ضمانت در اوراق وکالت گفت: در این اوراق مانند سایر اوراق، باید رکنی وجود داشته باشد که اگر مردم همه آن را خریداری نکردند، آن را خریداری کند. در پذیره‌نویسـی نیز این اختیار داده شده است که رکن متعهد نداشته باشد.

### انتشار اوراق بدون ضامن

مرتضی چشـان نیز در بخش دوم سـخنان خود با بیان اینکه در مورد اوراق وکالت، موضوع فعالیت باید سـودآور باشد، گفت: این مسئله یعنی بیشتر ناظر به بخش خصوصی است؛ چراکه هدف بخش دولتی کسب سود نیست، بلکه ممکن اسـت زیرمجموعه‌های آنها اهداف ناظر به سودآوری داشته باشند.

او افزود: بند پ درباره شرکت‌های سهامی است و تأمین مالی چندگانه است و این شرکت‌ها نیز با یک بار درخواست اجازه این کار را می‌یابند، اما نکته‌ای که درباره بند پ وجود دارد این است که ذکر شده شرکت سهامی حتما باید طرح ایجادی یا توسـعه‌ای در دسـت داشته باشد. شرکت‌های سهامی باید ۴ شرط بند الف را نیز داشته باشد.

این مقام سـازمان بورس توضیح داد: عقد وکالت باید شـرایط فقهی و حقوقی را نیز داشـته باشد؛ یعنی نیابت‌پذیر باشد و در شرع و قانون منع نشده باشد. همچنین یک شرکت هلدینگ برای زیرمجموعه‌های خود که عقود مختلف صادر می‌کند هر کدام باید شـرایط مشـخص آن را داشته باشـند. عقود مختلفی می‌توانند مبنای اوراق وکالت قرار بگیرند؛ اگر سود این عقود علی‌الحسـاب باشـد در انتها باید سـود قطعی حساب شود. از همین‌رو برای عقودی که مبنای اوراق وکالت هستند و سود نامعین دارند، بانی موظف است هر شش ماه گزارش بدهد.

او اضافه کرد: علاوه بر این در انتهای عمر اوراق ظرف مدت یک ماه باید سود قطعی مشخص شده و به امین ارجاع شود و پس از تایید امین در بازه یک ماهه، طی سه ماه سود اوراق پرداخت شود.

رئیس اداره نظارت بر انتشـار و ثبت اوراق بهادار بدهی سـازمان بورس و اوراق بهادار درباره مسـئله شرکت‌های لیزینگ و با توجه به ذکر مسئله در تبصره ۱۴ که منحصر به فعالیت‌های تولیدی و زیرساخت است، گفت: مـا فعالیت لیزینگ را به عنـوان فعالیت اصلی و طرح آن لیزینگ در نظر می‌گیریم و امیدواریم که در سازمان مالیاتی مشکلی ایجاد نشود.

او در پایـان در مـورد بحث مهم ضمانت گفت: ضمانـت به دو صورت حقوقـی و رتبه‌بندی وجود دارد که هر کدام دارای موارد مختلف اسـت. خوشبختانه در سال‌های گذشته توانستیم انتشار اوراق به واسطه رتبه‌بندی را جا بیندازیم و شرکت‌ها می‌توانند بدون ضامن اقدام به انتشار اوراق کنند.

# قیمت هر متر خانه در تهران به متری ۸۶ میلیون تومان رسید

براسـاس گزارش بانک مرکزی متوسـط قیمت هر متر مربع مسـکن پایتخـت در خردادمـاه امسـال ۸۵.۹ میلیون تومان بوده که نسـبت به اردیبهشـت امسال ۱.۴ درصد و در مقایسـه با خرداد پارسال ۹.۷ درصد افزایش داشته است.

بانک مرکزی طی گزارشـی برگرفته از آمارهای سـامانه ثبت معاملات املاک و مستغلات کشـور، تحولات معاملات بازار مسکن شهر تهران در خردادماه سـال ۱۴۰۳ را منتشر کرده که براساس آن در خردادماه سال، ۱۴۰۳ تعداد آپارتمان‌های مسکونی معامله شده در شهر تهران به ۳.۹ هزار واحد مسکونی رسید که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۲۰.۶ درصد کاهش و ۱۴.۱ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

در ماه مورد گزارش متوسط قیمت خرید و فروش یک متر مربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی شهر تهران ۸۵.۹ میلیون تومان بود که حکایت از افزایش ۱.۴ درصدی نسبت به ماه قبل دارد.

بررسـی توزیع تعداد واحدهای مسکونی معامله شده در شهر تهران به تفکیک عمر بنا در خردادماه سال ۱۴۰۳ حاکی از آن است که از مجموع ۳۸۷۲ واحد مسـکونی معامله شده، واحدهای تا پنج سال ساخت با سهم ۲۷.۶ درصد بیشـترین سهم را به خود اختصاص داده‌اند. همچنین سهم مذکور در مقایسـه با خردادماه سـال قبل حدود ۱.۱ واحد درصد کاهش یافته است. توزیع تعداد معاملات انجام‌شده بر حسب مناطق مختلف شهر تهران در خردادماه سال ۱۴۰۳ حاکی از آن است که از میان مناطق بیست و دوگانه شـهر تهران، منطقه ۵ با سـهم ۱۳.۵ درصدی از کل معاملات، بیشـترین تعداد قراردادهای مبایعه‌نامه را به خود اختصاص داده اسـت. همچنین مناطق ۱۰، ۲ و ۴ به ترتیب با سهم ۹.۸، ۷.۷ و ۷.۶ درصدی در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

براسـاس این گزارش، در خردادماه سال ۱۴۰۳ متوسط قیمت یک متر مربع زیربنای واحد مسـکونی معامله شـده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی شـهر تهران ۱/۸۵۹ میلیون ریال بود که نسـبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۱.۴ و ۹.۷ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

در میان مناطق بیست‌ودوگانه شهرداری تهران بیشترین متوسط قیمت یک متر مربع زیربنای مسکونی معامله شده معادل ۱۶۰.۹ میلیون تومان بـه منطقه ۱ و کمتریـن آن با ۴۴.۵ میلیون تومـان به منطقه ۱۹ تعلق داشته است.

## اخبـــــار

برنامه‌های رئیس جمهور منتخب در زمینه کشاورزی

### قیمت‌گذاری دستوری حذف می‌شود؟

پس از اعلام نهادهای رسـمی روز گذشته مسـعود پزشکیان به عنـوان نهمین رئیس جمهور منتخب معرفی شـد؛ او طی روزهای گذشته، در گفت‌وگوها و مناظره‌های گوناگون نظرات و دیدگاه‌های خود را در حوزه کشاورزی و اقتصاد دستوری مطرح کرد.

به گزارش ایسـنا، در حالـی که طی روزهای گذشـته انتخابات ریاست جمهوری برگزار و مسعود پزشکیان به عنوان رئیس جمهور منتخب ایران انتخاب شـده اسـت، خبرگزاری ایسنا به وعده‌های اقتصادی کشاورزی این رئیس جمهور منتخب می‌پردازد. نکته حائز اهمیت این اسـت که پزشـکیان در مناظرات خود به مسئله حذف قیمت‌گذاری دستوری تاکید داشته، در حوزه کشاورزی مسائل مهم دیگـری همچون تامیـن منابع آبی، خرید تضمینـی گندم، تامین نهاده‌هـای دامی، تامین کالاهای اساسـی و ... نیـز وجود دارد که هنوز به آن اشـاره‌ای نشـده اسـت. در ادامه این گزارش به مسئله قیمت‌گذاری دستوری و تبعات آن خواهیم پرداخت.

**چه زمانی قیمت‌گذاری دستوری صورت می‌گیرد؟**

زمانی که بازار دچار نوسـانات شـدید قیمـت و در نتیجه عدم پایـداری اقتصادی و ناتوانی در برخورد با تورم می‌شـود، دولت به قیمت‌گذاری دسـتوری روی می‌آورد. سـپس در شرایطی که تورم به‌طـور مداوم افزایش یابد و سیاسـت‌های معمـول اقتصادی برای کنترل آنها دیگر کارآمد نباشـد، دولت به تنظیم قیمت‌ها و محدود کردن افزایش آنهـا اقدام می‌کند. زمانی کـه نابرابری درآمدها در جامعـه به حدی بالا رفته باشـد یا قیمت‌ها به نحوی متناسـب با درآمدهـا افزایش پیدا کرده باشـند، دولت ممکن اسـت به تعیین حداقـل قیمت‌هـا بـرای کالاهـا و خدمات بپـردازد تا بـه توزیع منصفانه‌تر منابع کمک کند.

این شـیوه در مقابل قیمت‌گذاری بازاری یـا به عبارتی بازار آزاد قـرار می‌گیرد کـه در آن قیمت‌ها به‌طور طبیعی توسـط نیروهای بازار تعیین می‌شوند. سقف قیمت، قیمتی پایین‌تر از قیمت تعادلی است و دلیلی بر شکل‌گیری کمبود در اقتصاد خواهد بود. در مقابل، کف قیمت قیمتی بالاتر از قیمت تعادلی در اقتصاد اسـت که باعث به‌وجودآمدن مازاد در اقتصاد می‌شود.

**از بین رفتن بازار رقابت و افزایش تورم مخفی با قیمت‌گذاری دستوری**

این شـیوه قیمت‌گذاری می‌تواند با تعیین حداکثر قیمت‌ها تورم را کنتـرل و پایـداری اقتصادی را حفظ کند، امـا می‌تواند موجب ناکارآمدی و کاهش تولید و نوآوری در اقتصاد نیز شـود. این روش همچنین ممکن است موجب تحریم‌ها و تبعیض‌های اقتصادی شود کـه در مـدت زمان طولانی بـازار را تحت تاثیر قـرار می‌دهد و با ضرر مواجه می‌کند. در نتیجه این تحریم‌ها و تبعیض‌های ناشـی از قیمت‌گذاری دستوری، رقابت‌ها محدود و از تحرک در بازار کاسته می‌شـود؛ چراکه تولیدکنندگان دچار کاهش حاشیه سود در تولید می‌شوند و در چنین شرایطی نه تنها از فعالیت تولیدی خود سودی نمی‌برند بلکه زیان نیز می‌برند.

تعیین قیمت‌های دستوری همچنین می‌تواند مشکلاتی همچون از بیـن بردن انگیزه و رقابت میـان تولیدکنندگان، تورم مخفی به دلیل افزایش قیمت‌ها بدون افزایش کیفیت محصولات و خدمات و همچنین افزایش ناامنی اقتصادی و کاهش رضایت مصرف‌کنندگان را به همراه داشته باشد.

**اقتصاد دستوری در دولت سیزدهم حذف شد؟**

دولـت سـیزدهم در روزهای ابتدایی آغاز به کار خود به مسـئله حذف قیمت‌گذاری دسـتوری تاکید داشـت امـا اقدامات چندان چشـمگیری در این زمینه نداشت و تنها در برخی صنایع همچون خـودرو، فولاد و بورس گام‌هایی برداشـته شـد، امـا این موضوع همچنان بر اقتصاد کشور سایه انداخته و آن را تحت تاثیر قرار داده اسـت و اقدامی در این زمینه صورت نگرفـت و تنها مخالفت‌هایی اعلام شد و به مرحله اجرایی نرسید.

**وعده‌های رئیس جمهور منتخب**

از روزهای اولی که کاندیداهای ریاست جمهوری برنامه‌های خود را اعلام می‌کردند، مسـعود پزشـکیان که رئیـس جمهور منتخب امروز ایران اسـت، با اقتصاد دسـتوری مخالفت داشت و می‌گفت: اگر قرار باشـد اقتصاد به صورت دستوری پیش رود، سرمایه‌گذار از سـرمایه‌گذاری و تولیدکننده هم از تولید دست کشیده و منصرف می‌شـود. قیمت‌گذاری باید برای حفظ سـرمایه‌گذاری و تولید به صورت آزاد صورت گیرد.

وی ادعا داشـت در صورتی که قیمت فروش را برای تولیدکننده کمتـر از قیمت تعیین شـده مشـخص کنیـم، تولیدکننده دیگر علاقـه‌ای به تولید ندارد و بر همین اسـاس نیـز او اختلاف قیمت در کارخانه‌های خودروسـازی و بازار آزاد را دستوری بودن اقتصاد می‌دانست.

پزشـکیان همچنین با تاکید بر اینکه لرستان سرزمین کشاورزی اسـت، اما به لحاظ تخصیص آب با مشـکل مواجه اسـت و دولت موظف اسـت تا بـرای حل مشـکل آن کمک کند، دربـاره اینکه چرا محصولات کشـاورزی جنوب کشـور بازار ندارد و خوراک دام می‌شـود گفته بود که کشاورزان بسـیار زحمت‌کش هستند. جهاد کشاورزی و سازمان‌های مرتبط باید اطلاعات زمین را داشته باشند و کشاورزان را راهنمایی کنند که چه محصولی مناسب کاشت است تا به بازارها ارسال کنند.

اما مسـئله مهم این اسـت که ایران که در سـال‌های گذشته در زمینه نهاده‌های دامی وارده‌کننده بود در سال ۱۴۰۱ به یک کشور صادرکننده در این زمینه تبدیل شد و این پیشرفت ناشی از اعتماد بـه بخش خصوصی و واگـذاری وظایف به آن بود که در این زمینه فعلا برنامه‌ای اعلام نشد که آیا همان روال طی خواهد شد یا برنامه جدیدی در انتظار این بخش است؟

در زمینه خرید تضمینـی گندم نیز در حالی که به گفته مجری طـرح گندم وزارت جهاد کشـاورزی میزان خریـد تضمینی گندم سـال ۱۴۰۰ به میـزان ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تن، سـال ۱۴۰۱ به میـزان ۷ میلیـون و ۵۰۰ هزار تن و سـال ۱۴۰۲ به میزان ۱۰.۴ میلیون تن رسـید، مهم است که بدانیم برنامه دولت چهاردهم چه خواهد بود.

نباید از نظر دور داشـت که مسـئله کشـاورزی در مابین مسائل اقتصادی دیگر با توجه به اینکه به سـفره مردم وابسـته است باید بیشتر مورد توجه قرار گیرد و حال باید دید رئیس جمهور منتخب در این زمینه‌ها چه راهبردهایی را در پیش خواهند گرفت.

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

## خبرنامه

با خصوصی‌سازی باشگاه‌های لیگ حرفه‌ای

### عربستان به دنبال درآمد ۴۸۰ میلیون دلاری از فوتبال است

عربستان سعودی فوتبال را منبعی برای رشد درآمد می‌داند و با خصوصی‌سازی باشگاه‌های لیگ حرفه‌ای، کسب درآمد ۴۸۰ میلیون دلاری را هدف گرفته است.

عربستان سعودی در سال‌های اخیر در حوزه‌های مختلف سعی در استفاده از همه ظرفیت‌ها برای تبدیل‌شدن به یک کشور توسعه‌یافته با رشد اقتصادی بالا داشته است. ورزش و به‌خصوص فوتبال که در دنیا تبدیل به یک صنعت پول‌ساز و پرهوادار شده است، یکی از بخش‌هایی که سعودی‌ها سرمایه‌گذاری گسترده‌ای روی آن انجام داده‌اند.

پادشاهی سعودی در حال سرمایه‌گذاری هنگفتی در ورزش است و تلاش می‌کند تصویر بین‌المللی خود را تغییر دهد و گردشگران و سرمایه‌گذاری را برای تنوع بخشیدن به اقتصاد متکی به نفت جذب کند.

این کشور که در حال حاضر میزبان مسابقات فرمول ۱ و مبارزات بوکس سنگین وزن جهان است، تنها نامزد میزبانی جام‌جهانی ۲۰۳۴ هم به شمار می‌رود.

از جذب بازیکنان بزرگی مانند کریستیانو رونالدو و کریم بنزما، نیمار و دوجین ستاره نامدار دیگر گرفته تا میزبانی فینال جام‌های مختلف فوتبال اروپا، بخشی از فعالیت‌های عربستان در راستای استفاده از ظرفیت فوتبال برای توسعه اقتصادی بوده است.

پپ گواردیولا، سرمربی منچسترسیتی، سال گذشته درباره هزینه‌های هنگفت عربستان در فوتبال هشدار داده بود: «پول عربستان کاملاً بازار نقل‌وانتقالات فوتبال را تغییر داده است.»

پول‌پاشی عربستانی‌ها در جذب بازیکنان اسم و رسم‌دار فوتبال جهان سبب شد که چهار تیم الهلال، النصر، الاهلی و الاتحاد که زیر نظر صندوق سرمایه‌گذاری عمومی عربستان سعودی (PIF)، در پنجره نقل‌وانتقالات تابستانی سال گذشته، ۹۵۷ میلیون دلار هزینه کنند و در رتبه دوم پس از لیگ برتر انگلیس قرار بگیرند.

پس از تجربه واگذاری چهار باشگاه مطرح لیگ حرفه‌ای عربستان به صندوق سرمایه‌گذاری این کشورکه سبب شد این باشگاه‌ها، بتوانند بازیکنان بزرگ را به خدمت بگیرند، حالا وزارت ورزش عربستان در اندیشه واگذاری سایر باشگاه‌ها نیز هست تا این تیم‌ها بتوانند با یک توان مالی، مشکلی برای جذب بازیکنان مطرح فوتبال دنیا نداشته باشند.

بنا بر اعلام وزارت ورزش عربستان، ۱۴ باشگاه فوتبال باقی مانده در لیگ حرفه‌ای عربستان سعودی در مسیر خصوصی‌سازی و واگذاری قرار دارند.

در بیانیه اخیر این وزارتخانه، عنوان شد که شش باشگاه دیگر از لیگ ۱۸ تیمی حرفه‌ای عربستان، در ماه آینده در مسیر خصوصی‌سازی، واگذار می‌شوند. در مرحله بعدی نیز هشت باشگاه دیگر واگذار خواهند شد.

الزلفی، النهضه، العخدود، انصار، العروبه و الخلود، شش باشگاهی هستند که براساس فاکتورهایی مانند آمادگی عملیاتی، سلامت مالی، قابلیت‌های اداری و امکانات ورزشی» در ماه آینده واگذار خواهند شد.

وزارت ورزش عربستان مدعی است که خصوصی‌سازی‌های اولیه باعث «رشد درآمد تجاری قابل توجه» شده است و درآمد ۱،۸ میلیارد ریال سعودی (۴۸۰ میلیون دلار) در سال، به‌عنوان هدف تازه این وزارتخانه اعلام شده است.

در بیانیه وزارت ورزش آمده است: «این ابتکار (خصوصی‌سازی) تعهد به تسریع تحول بخش ورزش را نشان می‌دهد.»

طبق گزارش جدید بانک جهانی

### اقتصاد روسیه به باشگاه پردرآمدها پیوست

روسیه پس از انتشار گزارش روز جمعه تولید ناخالص داخلی، رسماً به بزرگ‌ترین دارنده تولید ناخالص داخلی در اروپا تبدیل شد و در رتبه‌بندی بانک جهانی به کشوری با درآمد بالا تبدیل شد.

اقتصاد جنگ محور روسیه در سال ۲۰۲۴ شاهد رونق بوده و اکنون بالاترین تولید ناخالص داخلی در قاره اروپا (از نظر برابری قدرت خرید «PPP») را دارا است. بانک جهانی هم در گزارش جدیدی که این هفته منتشر شد، اقتصاد روسیه را به‌عنوان اقتصادی پردرآمد طبقه‌بندی کرد. بانک جهانی، روسیه را به کشوری با درآمد بالا ارتقا داده و درآمد سرانه تولید ناخالص داخلی آن را سالانه ۱۴ هزار و ۲۵۰ دلار برآورد کرده است.

علی‌رغم افزایش تحریم‌ها از زمان حمله به اوکراین در سال ۲۰۲۲، روسیه از نظر اقتصادی شکوفا شده است. تولید ناخالص داخلی این کشور در سال ۲۰۲۳ با رشد مجدد ۳.۶ درصدی، با بهبود بخش‌های تجاری و مالی، رشد کرد. تجارت این کشور در سال گذشته نزدیک به ۷ درصد جهش کرد، درحالی‌که فعالیت در بخش مالی و ساخت‌وساز به ترتیب ۶.۶ درصد و ۳.۶ درصد رشد داشتند.

اقتصاددانان بانک جهانی در گزارش این هفته خود نوشتند که فعالیت‌های اقتصادی در روسیه تحت تأثیر افزایش گسترده فعالیت‌های نظامی در سال ۲۰۲۳ قرار گرفته است. این گزارش تأیید می‌کند که فعالیت‌های نظامی روسیه و اقدامات اخیر درواقع اقتصاد این کشور را رونق داده است.

براساس گزارش بانک جهانی، در سال ۲۰۲۳، درآمد ناخالص ملی سرانه روسیه به ۱۴ هزار و ۲۵۰ دلار رسید و درنتیجه، روسیه برای اولین بار از سال ۲۰۱۵ به‌عنوان یک کشور با درآمد بالا طبقه‌بندی شد. رشد سرانه تولید ناخالص داخلی واقعی ۳.۶ بود، درحالی‌که سرانه تولید ناخالص داخلی ملی ۱۱.۲ درصد رشد کرد. در سال ۲۰۲۳، روسیه موفقیت سیاست اقتصادی کلان را که علی‌رغم فشارهای خارجی انجام شد، به‌وضوح نشان داد.

ازجمله عوامل کلیدی که به رشد اقتصادی این کشور در سال ۲۰۲۳ کمک کردند، تجارت (۶.۸+درصد)، بخش مالی (۸.۷+ درصد) و ساخت‌وساز (۶.۶+ درصد) بوده است. آخرین انتشار داده‌ها از برنامه مقایسه بین‌المللی نشان می‌دهد که روسیه در سال ۲۰۲۱ چهارمین اقتصاد بزرگ جهان ازنظر تولید ناخالص داخلی براساس برابری قدرت خرید یا «PPP» شده است.

چین از نظر برابری قدرت خرید همچنان بالاترین تولید ناخالص داخلی در کل جهان را دارد و آمریکا در رتبه دوم قرار گرفته است. روسیه و هند دو کشور دیگر بریکس هستند که از نظر تولید ناخالص داخلی در پنج کشور برتر جهان قرار دارند.

در سال گذشته، اتحاد اقتصادی بریکس تعهد خود را به رشد و نفوذ جهانی محکم کرده است. این بلوک اولین ابتکار توسعه خود را از سال ۲۰۰۱ به اجرا گذاشت و باعث شد که امارات متحده عربی، ایران، مصر و اتیوپی به جمع رو به رشد این ائتلاف بپیوندند.

دستاورد جدید روسیه برای سایر کشورهای بزرگ و کوچک بریکس الهام‌بخش خواهد بود و انتظار می‌رود بسیاری از اقتصادهای بریکس امسال به رشد خود ادامه دهند. پیش‌بینی می‌شود که هند تا سال ۲۰۲۸ به‌عنوان یکی از مسلط‌ترین اقتصادهای جهان ظاهر شود.

به‌غیر از روسیه، بانک جهانی همچنین در آخرین گزارش خود بلغارستان و پالائو را از کشورهای با درآمد متوسط به بالا به پردرآمد ارتقا داد. اوکراین همچنین از یک کشور با درآمد متوسط پایین به یک کشور با درآمد متوسط بالا حرکت کرد زیرا تولید ناخالص داخلی واقعی ۵.۳ درصد رشد کرد.

روند صعودی بورس تهران ادامه پیدا کرد

# پررونق‌ترین روز بورس در ۶ ماه اخیر

بورس برای دومین روز متوالی رشد قابل توجهی داشت. به نظر می‌رسد معامله‌گران نسبت به دولت چهاردهم خوش‌بین هستند. بازار سرمایه همانند روز شنبه در روز یکشنبه نیز رشد کرد و شاخص کل با افزایش بیش از ۳۷ هزار واحد به رقم ۲ میلیون و۲۲۶ هزار واحد رسید. شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران در دو روز پیاپی پس از انتخابات ریاست جمهوری با رشد مواجه شد. در روز شنبه شاخص کل بیش از ۸۸ هزار واحد افزایش یافت و روز یکشنبه نیز با رشد ۳۷ هزار و ۶۳۱ واحد به رقم ۲ میلیون و ۲۲۶ هزار و ۴۴۳ واحد رسید که رشد ۱.۷ درصد را نسبت به روز قبل ثبت کرد. این یازدهمین رشد بازار سرمایه در ۱۲ روز کاری اخیر محسوب می‌شود. روز یکشنبه شاخص کل هم‌وزن هم ۱۱ هزار و ۱۷۳ واحد افزایش پیدا کرد و به رقم ۷۰۹ هزار و ۲۶۸ واحد رسید. حدود ۳۸۳ هزار فقره معامله در بورس انجام شد که ارزش آن ۸۱۲۶ میلیارد تومان شد.

۲۴۳ سهم مثبت و ۶۳ سهم منفی شدند. همچنین ۷۰ هزار و ۶۶۳ نفر اقدام به خرید سهم در بازار سرمایه کردند. بسیاری از نمادها از ساعت آغاز معاملات با صف خرید مواجه شدند. البته در ساعات پایانی، برخی نمادها روند کاهشی داشتند. فارس، فولاد و وغدیر بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل داشتند. ذوب، شستا فولاد نیز از نمادهای پرتراکنش بودند. فرابورس ایران نیز در دومین روز هفته ۲۸۸ واحد افزایش یافت و شاخص آن ۲۳ هزار و ۲۶۱ واحد را لمس کرد. ۲۴۲ هزار معامله به ارزش ۲۱ هزار و ۵۴۴ میلیارد تومان در فرابورس ایران انجام شد. آریا، شگویا و ارفع تاثیر مثبت بر شاخص فرابورس داشتند. از نمادهای پرتراکنش نیز می‌توان به معین، شفام و خاور اشاره کرد.

**ادامه روند صعودی بورس تهران**

ارزش معاملات خرد سهام با افزایش ۳۱ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۷ هزار و ۷۵۳ میلیارد تومان رسید که بیشترین رقم در شش ماه اخیر است. در معاملات روز یکشنبه ۱۷ تیر ماه ۱۴۰۳، شاخص کل بورس تهران ۳۷ هزار و ۶۳۰ واحد نسبت به روز کاری گذشته بالاتر ایستاد و به سطح ۲ میلیون و ۲۲۶ هزار و ۴۴۳ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن بورس نیز با افزایش ۱۱ هزار و ۱۷۳ واحدی در رقم ۷۰۹ هزار و ۲۶۸ واحدی ایستاد. شاخص کل فرابورس با رشد ۲۸۸ واحدی به رقم ۲۳ هزار و ۲۶۱ واحد رسید. همچنین شاخص هم وزن فرابورس با افزایش هزار و ۹۴۹ واحد به سطح ۱۲۷ هزار و ۷ واحد رسید.

روز یکشنبه خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی منفی شد و ۱۷۱ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. نماد شستا بیشترین خروج پول حقیقی را داشت که ارزش آن ۳۰ میلیارد تومان بود. پس از شستا، نمادهای ومعادن، فملی، حفارس و خودرو بیشترین خروج پول حقیقی را داشتند. در سوی دیگر، بیشترین ورود پول حقیقی به نمادهای رمپنا، وبملت، خزامیا، اخابر و ونوین تعلق داشت. نمادهای فارس، فولاد، وغدیر و تاپیکو نمادهای سبزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در رشد شاخص کل بورس داشتند. در سوی دیگر نمادهای کچاد، وامید و بوعلی از نمادهای قرمز بودند که اثر منفی بر شاخص داشتند. در فرابورس نیز نمادهای آریا، شگویا و ارفع بیشترین اثر افزایشی را بر شاخص داشتند و نمادهای مارون، تجلی و مادیرا نمادهایی هستند که اثر کاهنده بر شاخص کل فرابورس داشتند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس امروز نماد ذوب بیشترین تراکنش را داشت و شستا و فولاد در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز معین، شفام و خاور بیشترین تراکنش را داشتند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۳۲ هزار و ۴۸۹ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۱۶ هزار و ۷۸۲ میلیارد تومان بود که ۵۲ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز تشکیل می‌دهد. ارزش معاملات خرد نیز با افزایش ۳۱ درصدی به نسبت روز معاملاتی

قبل به رقم ۷ هزار و ۷۵۳ میلیارد تومان رسید که بیشترین رقم در شش ماه اخیر است. در معاملات دیروز نماد فولاد بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۱۸۳ میلیارد تومان بود. پس از فولاد، خودرو بیشترین ارزش معاملات را داشت و فملی رتبه سوم بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص داد و پس از آن، دو نماد شستا و شپدیس در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند.

در جدول حجم معاملات نیز سهام ذوب با تعداد یک میلیارد و ۶۵۹ میلیون و ۶۰۴ هزار و ۵۲۸ سهم در صدر قرار گرفته است. شستا در رتبه دوم بیشترین حجم معاملات بازار قرار گرفت و رتبه سوم به وبملت تعلق داشت. دو نماد خودرو و حفارس نیز در رتبه‌های بعدی بیشترین حجم معاملات بازار قرار داشتند. در معاملات یکشنبه، ۱۱۲ نماد صف خرید داشتند و ۷۸ نماد با صف فروش مواجه بودند. مجموع ارزش صف‌های خرید با افت ۸۸ درصدی نسبت به روز کاری قبل به ۳۶۹ میلیارد تومان کاهش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با افزایش ۸ درصدی به ۱۸۶ میلیارد تومان رسید.

**برنامه‌های رئیس‌جمهور منتخب برای بورس**

روز گذشته مسعود پزشکیان به عنوان رئیس جمهور منتخب مردم ایران انتخاب و معرفی شد، توجه به نظر کارشناسان بازار سرمایه و راهکارهای پیشنهادی متخصصان این حوزه در کنار لزوم فاصله گرفتن از تصمیمات دستوری در بازار سرمایه را می‌توان از راهکارهای پیشنهادی رئیس‌جمهور منتخب برای برون رفت از مشکل بازار سرمایه دانست. به گزارش ایسنا، روز شنبه مورخ ۱۶ تیر ماه، مسعود پزشکیان پس از برگزاری دو مرحله انتخابات و با کسب ۱۶ میلیون و ۳۸۴ هزار و ۴۰۳ رأی از مجموع ۳۰ میلیون و ۵۳۰ هزار و ۴۰۳ رأی مأخوذه، به عنوان رئیس جمهور منتخب مردم ایران و رئیس دولت چهاردهم معرفی شد که مقرر است از نیمه مردادماه سال جاری (ماه آینده) به عنوان نهمین رئیس جمهور کشور، راهی پاستور شود.

پزشکیان، نهمین رئیس جمهور منتخب ایران طی برنامه‌ها و مناظره‌های انتخاباتی، برخی از دیدگاه‌های اقتصادی خود را در رابطه با مسائل کلان اقتصادی همچون، بورس و بازار سرمایه، مسئله تورم، نقدینگی و رشد اقتصادی، مطرح کرد که در این گزارش به بازخوانی دیدگاه‌های اقتصادی منتخب چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری در حوزه بازار سرمایه و بورس می‌پردازیم.

بازار سرمایه کشور در چند سال اخیر، تحولات و نوسانات بسیاری را پشت سر گذاشت و در برخی مواقع در شرایط بسیار نامطلوبی به سر برد. دو ابر ریزش بورس در سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۲ نشان از شرایط نامساعد بازار سرمایه و شرکت‌های تولیدی بورسی در کشور دارد که نیاز برای توجه اساسی به وضعیت بازار سرمایه را برای دولت آینده ملزم می‌سازد.

مسعود پزشکیان قبل از انتخابات اخیر ریاست جمهوی و در زمان حضور در مجلس شورای اسلامی طی برخی اظهارنظرها در چند رسانه در رابطه با بازار سرمایه، دیدگاه‌های خود را عنوان کرده بود. همچنین بر لزوم توجه به نظر کارشناسان و متخصصان آگاه در حوزه بازار سرمایه برای برون‌رفت از چالش بازار سرمایه تامید داشته که نشان از توجه به نظرات کارشناسی درون حوزه بازار سرمایه دارد.

**باید ثبات و امنیت را به بورس بازگردانیم**

رئیس جمهور منتخب مردم ایران، اخیرا درباره برنامه‌های خود برای بورس و بازار سرمایه گفت: نگاه و موضع من روشن است. معتقدم اقتصاد یک نفر نیست و اینگونه نیست که یک نفر برای مملکت نقشه اقتصاد بکشد، بلکه مجموعه‌ای از اقتصاددان‌ها هستند که متناسب با تخصص خود برای اینکه چگونه با چه مشکلی برخورد کنند، نسخه طراحی خواهند کرد. پزشکیان معتقد است اگر ما بخواهیم کاری انجام دهیم، باید کارشناسان متخصص مربوط به آن رشته را به کار بگیریم؛ چراکه دولت نباید در قیمت‌ها دخالت کند و اصولا نباید به تولید دستور دهد چه چیزی تولید کند و با چه قیمتی عرضه کند و به چه میزان صادرات داشته باشد؛ چراکه مداخله دولت در اقتصاد همین بلا را چه بر سر بورس و چه بر سر بازار و تولیدکننده می‌آورد. به گفته وی، آنچه باید درباره بورس انجام دهیم این است که ثبات و امنیت را به بورس برگردانیم و پول کسری دولت را از بورس جبران نخواهیم کرد؛ چراکه دولت‌ها کسری خود را از آنجا جبران می‌کنند.

رئیس جمهور منتخب مردم ایران می‌گوید وقتی دولت در قیمت‌گذاری دخالت نکند و در قوانین دخالت و بی‌ثباتی ایجاد نکند و در کار تولید مداخله نداشته باشد، بورس مسیر خود را طی می‌کند. از نظر تخصصی و علمی میان اقتصاد بهداشت و درمان، اقتصاد صنعت، اقتصاد پولی و مالی و اقتصاد بورس زمین تا آسمان با هم تفاوت وجود دارد و ما جهت حل ناترازی‌ها در هر حوزه قطعا از کارشناسان مربوطه و متخصصان آن حوزه استفاده خواهیم کرد. حل مشکل بورس با یک نسخه ساده امکان‌پذیر نیست، بلکه حتی موج تحریم نیز در بورس تاثیرگذار خواهد بود.

اولویت‌بخشی به نظر کارشناسان متخصص

چندی پیش و قبل از دور اول انتخابات دکتر پزشکیان با انتقاد از وضعیت نابسامان بازار سرمایه کشور گفت: بازار سرمایه و بورس و اوراق بهادار، بدترین دوران خود را طی سال‌های اخیر، سپری کرده و مشکل آن همان مشکلات اقتصادی کشور، دخالت ناروای دولت در کسب و کارها و تحریم‌های بین‌المللی است و برنامه خود برای بهبود شرایط بازار بورس را منوط به نظر کارشناسان این حوزه دانسته و تاکید کرد که در وهله اول، بایستی سخن کارشناسان را طبق شواهد علمی شنید. باید اشاره داشت؛ به نظر می‌رسد که رئیس جمهور منتخب، یکی از بهترین راهکارها را برای حل مشکل بورس یعنی توجه به نظر کارشناسان و راهکارهای آنها برای برون‌رفت از وضعیت نامساعد بازار سرمایه، اتخاذ کرده است.

جهان اقتصاد و کسب‌وکار به روایت آمار

# اعداد و ارقام اقتصادی در میانه تیرماه

افزایش قیمت جهانی نفت تحت تاثیر کاهش ذخایر نفتی آمریکا، کاهش واردات نفتی بازارهای آسیایی، کاهش تولید اقتصادی ژاپن، کاهش تورم در آلمان و بهبود تجارت جهانی از مهمترین خبرهای اقتصادی هفته دوم تیر سال ۱۴۰۳ بوده است. در هفته گذشته اعداد و ارقام متعددی درباره اقتصاد، تجارت و کسب‌وکار از سوی رسانه‌ها، نهادهای اقتصادی بین‌المللی و مراکز تحقیقاتی منتشر شد که مهم‌ترین آن‌ها ازاین‌قرار است:

**۲۵ میلیارد دلار**

شرکت نفت آرامکو در عربستان سعودی باهدف تقویت تولید گاز طبیعی، قراردادهای ساخت به ارزش ۲۵ میلیارد دلار برای توسعه پروژه گازی جفوره را امضا کرد. در بیانیه این شرکت آمده است که قراردادهای منعقدشده شامل قراردادی به ارزش ۱۲.۴ میلیارد دلار برای افزایش تولید گاز در جفوره و قراردادی ۸.۸ میلیارد دلاری برای توسعه سیستم گاز مستر است که گاز طبیعی را به مشتریان در سراسر کشور تحویل می‌دهد. آرامکو همچنین قراردادهایی به ارزش ۲.۴ میلیارد دلار برای ایجاد دکل‌های گازی منعقد کرد. عربستان سعودی صاحب یکی از بزرگ‌ترین ذخایر گاز در جهان است. توسعه میدان جفوره که تخمین زده می‌شود ۲۰۰ هزار میلیارد فوت مکعب گاز داشته باشد، ۱۰۰ میلیارد دلار هزینه دارد و تولید گاز این شرکت را تا سال ۲۰۳۰، بیش از ۶۰ درصد افزایش می‌دهد. براساس گزارش بلومبرگ، آرامکو اعلام کرده است که گاز حاصل از این پروژه ابتدا برای تأمین نیاز صنایع داخلی کشور استفاده می‌شود و هرگونه ظرفیت مازاد، به‌طور بالقوه برای تولید هیدروژن آبی استفاده خواهد شد یا به شکل گاز طبیعی مایع (ال‌ان‌جی) صادر خواهد شد.

تولید ناخالص داخلی ژاپن در سه‌ماهه اول سال میلادی جاری ۰.۷ درصد کاهش یافت. دفتر کابینه ژاپن در دومین گزارش بازنگری خود اعلام کرد تولید ناخالص داخلی ژاپن در سه‌ماهه اول سال ۲۰۲۴ نسبت به سه‌ماهه قبل ۰.۷ درصد کاهش داشته است. براساس این گزارش، تولید ناخالص داخلی سالانه ژاپن هم به میزان ۲.۹ درصد کاهش یافته است که بیشتر از کاهش ۱.۸ درصدی مشاهده‌شده در برآورد قبلی است. دولت ژاپن اعلام کرده که اقتصاد ژاپن در سه‌ماهه اول بیش ازآنچه در ابتدا گزارش‌شده بود کوچک‌شده و چشم‌انداز بهبود شکننده را ناخوشایندتر کرده است. تحلیلگران می‌گویند تجدیدنظر نزولی احتمالاً منجر به کاهش پیش‌بینی‌های رشد اقتصادی از دیدگاه بانک مرکزی ژاپن در پیش‌بینی‌های سه‌ماهه جدید در اواخر این ماه می‌شود و می‌تواند بر زمان افزایش بعدی نرخ بهره تاثیر بگذارد. دولت ژاپن می‌گوید اصلاحات در ارقام تولید ناخالص داخلی ژانویه تا مارس منعکس‌کننده اصلاحات انجام‌شده در داده‌های سفارش‌های ساخت‌وساز است.

نتایج نظرسنجی شاخص مدیران خرید کره جنوبی نشان داد رشد فعالیت کارخانه‌های این کشور در ماه ژوئن به سریع‌ترین میزان در ۲۶ ماه گذشته رسیده است زیرا سفارش‌های جدید کارخانه‌ها به دلیل بهبود تقاضای جهانی افزایش یافته است. شاخص مدیران خرید برای تولیدکنندگان در چهارمین اقتصاد بزرگ آسیا که توسط S&P Global گردآوری شده است، در ماه ژوئن از ۵۱.۶ در ماه مه، به ۵۲ افزایش یافت. این بالاترین میزان از آوریل ۲۰۲۲ بوده است و برای دومین ماه متوالی بالای شاخص ۵۰ که انبساط را از انقباض جدا می‌کند، باقی ماند. تولیدات و سفارش‌ها کره جنوبی که به دلیل ادغام آن در زنجیره تأمین کالاهای واسطه‌ای کلیدی مانند باتری‌ها و نیمه‌هادی‌ها به‌عنوان زنگ خطری برای صادرات در نظر گرفته می‌شود، اغلب سیگنال‌های اصلی را برای روندهای گسترده‌تر تجارت ارائه می‌دهند. طبق شاخص‌های فرعی، سفارش‌های جدید با سریع‌ترین نرخ از فوریه ۲۰۲۲ به دلیل تقاضای قوی‌تر در داخل و خارج از کشور افزایش یافتند و سفارش‌های خارج از کشور بیشترین افزایش را در پنج ماه گذشته تجربه کرده‌اند.

داده‌های منتشرشده نشان داد تورم آلمان در ماه ژوئن کاهش یافته است. براساس داده‌های موقت منتشرشده در هفته گذشته، نرخ تورم مصرف‌کننده آلمان در ماه ژوئن پس از افزایش در ماه قبل به دلیل شتاب کاهش هزینه انرژی، نزول کرد. قیمت‌های مصرف‌کننده پس از رشد ۲.۴ درصدی ماهمی، در ماه ژوئن با سرعت سالانه ۲.۲ درصد افزایش یافتند. قیمت انرژی در ماه ژوئن ۲.۱ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش یافت که به دنبال کاهش ۱.۱ درصدی در ماه قبل بوده است. از سوی دیگر، تورم مواد غذایی از ۰.۶ درصد در مدت مشابه به ۱.۱ درصد افزایش یافت. انتظار می‌رفت تورم اصلی که مواد غذایی و انرژی را در نظر نمی‌گیرد، در ماه گذشته به ۲.۹ درصد برسد. شاخص قیمت مصرف‌کننده ماهانه آلمان در ماه ژوئن ۰.۱ درصد افزایش یافت.

واردات نفت به آسیا در نیمه اول سال ۲۰۲۴، تحت تاثیر کندی خرید از سوی چین، برخلاف انتظارات کاهشی شد. آمار شرکت مالی LSEG نشان می‌دهد خریداران نفت آسیا در شش ماه نخست سال ۲۰۲۴، برابر ۲۷.۱۶ میلیون بشکه در روز نفت وارد کردند که ۱۳۰ هزار بشکه در روز نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۳ کاهش داشته و علت عمده این کاهش هم واردات کمتر چین بوده است. شایان‌ذکر است که واردات نفت به چین در سال میلادی گذشته، به ۱۱.۲۸ میلیون بشکه در روز رسید که رکورد بالایی بود. در ابتدای سال ۲۰۲۴، پیش‌بینی‌شده بود که واردات چین امسال به دلیل مشکلات بازار املاک، آهسته شود. طی نیمه اول امسال، خرید نفت خارجی چین به‌طور میانگین، ۱۱.۰۸ میلیون بشکه در روز بود که کاهش محسوسی نسبت به رکورد سال گذشته داشت. از سوی دیگر، واردات نفت هند در نیمه اول امسال، رشد مستمری داشت و در ماه مه، به ۵.۱ میلیون بشکه در روز رسید، یعنی حدود ۵.۶ درصد بالاتر از ماه آوریل. آژانس بین‌المللی انرژی پیش‌بینی کرده بود که رشد تقاضای جهانی برای نفت امسال به ۹۶۰ هزار بشکه در روز خواهد رسید که ۹۰۰ هزار بشکه در روز آن از آسیا خواهد بود. اوپک خوش‌بینی بیشتری دارد و انتظار دارد تقاضای آسیا برای نفت امسال، ۱.۳ میلیون بشکه در روز رشد کند و ۷۲۰ هزار بشکه در روز آن مربوط به چین باشد.

انجمن بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی هفته گذشته اعلام کرد تقاضای محموله‌های هوایی در ماه مه افزایش یافته است. انجمن بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی در بیانیه خود اعلام کرد که بازار جهانی محموله‌های هوایی در ماه مه به رشد شدید تقاضا ادامه دادند. تقاضای کل که برحسب تن-کیلومتر بار اندازه‌گیری می‌شود، نسبت به ماه مه ۲۰۲۳ به میزان ۱۴.۷ درصد افزایش داشته است که ششمین ماه متوالی با رشد ۲ رقمی سالانه است. همچنین ظرفیت محموله‌های هوایی هم در ماه مه ۲۰۲۳ به میزان ۶.۷ درصد افزایش یافته است. بازار محموله‌های هوایی درواقع از رشد تجارت، رونق تجارت الکترونیک و محدودیت‌های ظرفیت در کشتیرانی دریایی سود برده و به رشد قابل‌توجه دست یافته است.

تورم سالانه منطقه یورو در ماه ژوئن از ۲.۶ درصد به ۲.۵ درصد کاهش یافت. براساس گزارش اولیه مرکز آمار اتحادیه اروپا، تورم سالانه در منطقه یورو در ماه ژوئن برابر ۰.۱ درصد کاهش یافته است. از سویی دیگر شاخص قیمت مصرف‌کننده ماهانه ۰.۲ درصد رشد کرده است. خدمات بیشترین سهم را در تورم داشت به‌طوری‌که شاخص قیمت مصرف‌کننده در بخش خدمات ۴.۱ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته است، پس‌ازآن مواد غذایی، الکل و تنباکو با ۲.۵ درصد و انرژی با ۰.۲ درصد قرار دارند. تورم اصلی سالانه بدون احتساب انرژی و غذا، ۲.۹ درصد گزارش شده است که نسبت به رقم سالانه ماه مه تغییری نکرده و کمی بالاتر از پیش‌بینی‌ها بوده است. تورم اصلی در مقایسه با ماه قبل ۰.۳ درصد افزایش یافته است.

قیمت نفت در معاملات چهارشنبه بازار آسیا در واکنش به کاهش بیش‌ازحد ذخایر آمریکا، افزایشی شد. بهای معاملات نفت برنت با ۴۷ سنت معادل ۰.۵ درصد افزایش، به ۸۶ دلار و ۷۱ سنت در هر بشکه رسید که بالاترین حد در ۱۰ هفته گذشته بوده است. بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با ۴۳ سنت معادل ۰.۵ درصد افزایش، به ۸۳ دلار و ۲۴ سنت در هر بشکه رسید و نزدیک به بالاترین رکورد دو ماه اخیر متوقف شد. منابع بازار به نقل از گزارش موسسه امریکن پترولیوم اعلام کردند ذخایر نفت آمریکا در هفته منتهی به ۲۸ ژوئن، به میزان ۹.۱۶۳ میلیون بشکه کاهش یافته است اما ذخایر بنزین به میزان ۲.۴۶۸ میلیون بشکه رشد داشته است. ذخایر سوخت‌های تقطیری هم به میزان ۷۴۰ هزار بشکه کاهش‌یافته است.

گزارش UNCTAD نشان داد که تجارت کالا و خدمات جهانی در ۳ ماه اول سال جاری به‌واسطه بهبود وضعیت تجاری در آمریکا، چین و هند به ترتیب ۱ و ۱.۵ درصد افزایش یافته است و انتظار می‌رود این افزایش در نیمه اول سال ۲۰۲۴ نسبت به نیمه دوم سال ۲۰۲۳ حدود ۲۵۰ میلیارد دلار به تجارت کالا و ۱۰۰ میلیارد دلار به تجارت خدمات اضافه کند. پیش‌بینی‌های جهانی برای رشد تولید ناخالص داخلی در حدود ۳ درصد برای سال ۲۰۲۴ باقی می‌ماند و چشم‌انداز تجارت کوتاه‌مدت خوش‌بینانه است. اگر روندهای مثبت ادامه یابد، تجارت جهانی در سال ۲۰۲۴ می‌تواند به حدود ۳۲ هزار میلیارد دلار برسد، اما بعید است که از سطح رکورد خود در سال ۲۰۲۲ فراتر رود. چین، هند و آمریکا با افزایش صادرات از چین برابر ۹ درصد، هند برابر ۷ درصد و آمریکا برابر ۳ درصد محرک‌های اصلی رشد تجارت جهانی در سه‌ماهه اول سال ۲۰۲۴ بوده‌اند. برعکس، صادرات اروپا رشدی نشان نداده و صادرات آفریقا ۵ درصد کاهش‌یافته است.

درآمد حاصل از فروش نفت و گاز برای بودجه فدرال روسیه در نیمه اول سال، حدود ۴۱ درصد افزایش یافت و به ۵.۶۹۸ هزار میلیارد روبل برابر ۶۵.۱۲ میلیارد دلار رسید. در نیمه اول سال ۲۰۲۴، قیمت هر بشکه نفت اورال روسیه به ۶۹ دلار و ۱۰ سنت رسید که بالاتر از سقف قیمت ۶۰ دلار گروه هفت و بالاتر از ۵۲ دلار و ۵۰ سنت در نیمه اول سال ۲۰۲۳ بود. در همین مدت، ارزش روبل کاهش یافت و نرخ مبادله روبل در برابر هر دلار آمریکا، به ۹۰.۸ روبل در مقایسه با ۷۶.۹ در فاصله ژانویه تا ژوئن سال ۲۰۲۳ رسید. درآمد نفت و گاز روسیه در مقایسه با ۷۹۴ میلیارد روبل در ماه مه و در مقایسه با پیش‌بینی ۸۱۴ میلیارد روبل در نظرسنجی رویترز، کمتر بود. طبق آمار وزارت دارایی روسیه، درآمد حاصل از مالیات استخراج مواد معدنی در ژوئن افزایش یافت و به بیش از یک هزار میلیارد روبل در مقایسه با ۶۳۱.۶ میلیارد روبل در مدت مشابه سال ۲۰۲۳ رسید. دولت روسیه، ۱۰.۷ هزار میلیارد روبل از فروش نفت و گاز را برای درآمد فدرال در سال ۲۰۲۴ پیش‌بینی کرده که ۲۱ درصد بالاتر از سال ۲۰۲۳ است.

# هنر ارائه پیشنهادات محدود به مشتریان

**نویسنده: علی آل‌علی**

آیا تا حالا برای‌تان پیش آمده با پیشنهاد یک برند برای خرید همراه با تخفیف ویژه رو به رو شوید، اما محدودیت زمانی آن نیازمند تصمیم‌گیری فوری شما باشد؟ اینطور وقت‌ها آدم باید شرایط خرید محصول مورد نظر را با دقت کم‌نظیری ارزیابی کرده و در نهایت دست به تصمیم‌گیری بزند. این مسئله‌ای است که می‌تواند نقش مهمی در تصمیم‌گیری سریع شما برای خرید یا حتی تقویت انگیزه‌تان در این میان داشته باشد. این در حالی است که وقتی اوضاع عادی است، معمولا آدم برای خرید یک محصول حسابی مته به خشخاش نمی‌گذارد.

استراتژی ارائه پیشنهادات محدود از نظر زمانی انواع بسیار مختلفی دارد. ما در این مقاله قصد نداریم گونه‌های مختلف آن را با شما زیر ذره بین برده و بررسی کنیم. در عوض سعی می‌کنیم یک چارچوب دقیق و کاربردی برای تقویت این هنر برای‌تان ترسیم کنیم. اینطوری میزان فروش‌تان در بازه‌های زمانی کوتاه به طور حیرت‌انگیزی افزایش خواهد یافت. خب اجازه دهید بدون مقدمه‌چینی بیشتر برویم سراغ اصل ماجرا.

## ترکیب تخفیف و محدودیت زمانی

مهمترین ویژگی پیشنهادات محدود در مسئله قیمت پایین‌تر و زمان‌مندی دقیق است. این امر به شما اجازه می‌دهد کارتان را به ساده‌ترین شکل ممکن مدیریت کرده و نگران از دست رفتن مشتریان هم نباشید.

معمولا مشتریان برای یافتن ارزان‌ترین محصول بازار کلی از وقت‌شان را صرف می‌کنند. حالا اگر شما شرایطی را ایجاد کنید که مشتریان امکان خرید ارزان در محدوده زمانی خاصی را داشته باشند، غافلگیر خواهند شد. این پدیده در اغلب موارد موجب خرید فوری مشتریان می‌شود. البته به شرطی که هدف‌گذاری شما بر روی مخاطب درستی صورت گرفته باشد وگرنه شاید تمام هزینه‌ها و تلاش‌تان همراه با بی‌توجهی محض مخاطب شود.

کاری که شما در این بخش باید به طور درست انجام دهید، تلاش برای ترکیب تخفیف‌ها و محدودیت زمانی به طور جذاب است. مثلا کمپین‌تان را با ۲۰ درصد تخفیف برای پنج روز شروع کنید. یک نکته طلایی اینکه هرچه میزان تخفیف بیشتر می‌شود، بازه زمانی باید محدودتر گردد. اینطوری می‌توانید اثرگذاری خوبی بر روی مخاطب داشته و شانس‌تان برای افزایش فروش را تقویت کنید. خب هرچه زمان بیشتری در دسترس مشتریان باشد، احساس فوریت برای خرید نخواهد کرد.

## تشکیل زنجیره‌ای از محصولات

یکی از راهبردهای جذاب برای ترغیب مخاطب به خرید ایجاد زنجیره محصولات است. این امر می‌تواند به طور سلسله مراتبی میزان تخفیف را در صورت سفارش محصولات به هم مرتبط افزایش دهد. مثلا اگر شما لوازم خانگی می‌فروشید، در ازای خرید یخچال در بازه زمانی مشخص ۱۰ درصد تخفیف، اضافه کردن تلویزیون ۳۰ و در نهایت با خرید سرویس آشپزخانه ۴۵ درصد تخفیف به مشتری‌تان بدهید. این امر موجب می‌شود مشتری مورد نظر انگیزه‌ای بی‌نهایت بالا برای خرید بیشتر از شما پیدا کند. اینطوری می‌توانید بدون هیچ دردسری کلی از محصولات‌تان را یکجا به فروش برسانید.

اگر شما همیشه جذابیت پیشنهادات‌تان برای مشتریان را بیشتر کنید، در نهایت شانس خوبی برای فروش خواهید داشت. اینطوری از رقبا هم عملکرد بهتری در بازار داشته و موفق به ثبت رکوردهای فروش تازه می‌شوید.

یادتان باشد، زنجیره محصولات باید ارتباط مفهومی با هم داشته باشد. خب شما نمی‌توانید زنجیره‌ای از لپ تاپ و مبلمان خانه را شکل دهید؛ چراکه انگیزه‌ای در میان مخاطب برای خرید ایجاد نخواهد کرد. در عوض بهتر است کمی هوشمندانه‌تر عمل کرده و نشان دهید تا چه اندازه پتانسیل ارائه پیشنهادات اجتناب‌ناپذیر به مخاطب را دارید.

## اضافه کردن ارسال رایگان به کمپین

یکی از سختی‌های خرید آنلاین مربوط به هزینه‌های ارسال محصولات است. این امر می‌تواند برای شما حسابی دردسرساز شده و حتی گاهی اوقات مشتریان را از خرید نهایی منصرف سازد. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم مانور بر روی مسئله هزینه ارسال حسابی اثرگذار است.

کاری که شما در این بخش باید انجام دهید، رایگان کردن ارسال سفارشات برای مشتریان است. این امر در یک بازه زمانی محدود طوری مخاطب را نسبت به خرید ترغیب می‌کند که فکرش را نمی‌کنید. خب کافی است فرض کنید یک روز آمازون برای مشتریانش سیاست ارسال رایگان در نظر بگیرد. آن وقت احتمالا خیلی از خرده‌فروشی‌های سنتی دیگر رنگ مشتری را هم نخواهند دید.

هنر شما در این بخش تلاش برای جذاب جلوه دادن پیشنهادتان است. یعنی باید طوری ارسال رایگان محصولات را ترسیم کنید که مخاطب انگیزه‌ای غیرقابل مقاومت برای ثبت سفارش پیدا کند. این مسئله می‌تواند نقش کلیدی در موفقیت‌های بعدی شما ایفا کند. به علاوه، به مرور مشتریان را نیز طرفدار پر و پاقرص شما خواهد کرد.

## استفاده از مزیت بلک فرایدی

بلک فرایدی یکی از روزهای دیوانه‌وار در عرصه کسب و کار است. زمانی که مشتریان دست به نقد بوده و انتظار دارند محصولات مختلف را با ارزان‌ترین قیمت بخرند. خب بسیاری از برندها نیز به این درخواست مشتریان پاسخ داده و چنین شرایطی را فراهم می‌کنند. با این حال نباید خیال کنید ماجرا خیلی ساده پیش می‌رود. بلک فرایدی روزی است که رقابت میان کسب و کارها به اوج خودش می‌رسد. درست به همین خاطر باید از کمی قبل خودتان را برای این رقابت آماده سازید. این مسئله‌ای است که اهمیت زیادی دارد. خب جمعه سیاه اگر برای‌تان خوب پیش نرود، بعید نیست ذهنیت بدی در میان مشتریان ایجاد کند.

توصیه ما در این بخش تلاش برای ترسیم یک چارچوب دقیق است. برای این کار باید کمی هم که شده خودتان را جای مشتریان قرار دهید. اینطوری اطلاعات بسیار خوبی درباره نحوه عملکرد مناسب در این رابطه به دست می‌آورید. پس منتظر چه هستید؟ بد نیست همین حالا خودتان را جای مشتریان قرار داده و ایده‌های‌تان برای بلک فرایدی را به بوته نقد بگذارید. قول می‌دهم از نتایج چنین ارزیابی شگفت‌زده خواهید شد.

فراموش نکنید، رابطه مستقیم با مشتریان گاهی اوقات به سودتان خواهد بود. به این ترتیب که می‌توانید بدون هیچ مشکل اضافه‌ای سطح تعامل‌تان با مشتریان را افزایش داده و سلیقه‌شان را متوجه شوید. خب وقتی سلیقه آنها دست‌تان باشد، دیگر چالش زیادی برای تعامل با مخاطب پیش روی‌تان نخواهد بود. این مسئله‌ای است که بدل به مزیت برند شما در رقابت با دیگران شده و اوضاع را به سودتان تغییر خواهد داد. البته نباید در این رابطه زیاده‌روی کنید. چراکه بخشی از موفقیت به خلاقیت‌تان برای طراحی پیشنهادات نوآورانه نیز بستگی دارد. پس سعی کنید نوعی تعادل میان این دو حوزه ایجاد کنید.

## سخن پایانی

استفاده از الگوی پیشنهادات محدود و تعیین زمان‌بندی خاص برای تخفیف‌ها همیشه ایده جذابی محسوب می‌شود. ما در این مقاله سعی کردیم برخی از نکات کلیدی برای افزایش بهره‌وری این استراتژی را با شما در میان بگذاریم. بی‌شک راهبردهای دیگری نیز در این میان موجود است، اما اگر همین نکات محدود و ابتدایی این مقاله را رعایت کنید، شانس‌تان برای تعامل با مخاطب و فروش بی‌نهایت افزایش خواهد یافت. خب بد نیست دیگر کم کم دست به کار شده و شانس‌تان در این حوزه را آزمایش کنید.

---

**مفقودی**

شناسنامه و سند موتورسیکلت به شماره شهربانی ۵۷۶۳۹ / ۵۱۶ مدل ۱۳۹۰بشماره موتور ۱۵۶F۱۴۱*۳۲۳۷۵۷۹۷*و بشماره شاسی N۲P***۱۲۵C۹۰۹۰۷۲۵ بنام فاطمه مرادی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۸۰ / د

**مفقودی**

کارت سوخت و کارت موتورسیکلت به شماره شهربانی ۵۷۶۳۹ / ۵۱۶ مدل ۱۳۹۰بشماره موتور*۱۵۶F۱۴۱*۳۲۳۷۵۷۹۷ و بشماره شاسی N۲P***۱۲۵C۹۰۹۰۷۲۵ بنام فاطمه مرادی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۸۵ / د

**آگهی مفقودی**

اصل پروانه بهره برداری بهینه به شماره ۷۷۸/۱۳۰۱/۴۳۴ تاریخ ۸۹/۱۱/۰۶ مربوط به چاه آقای کشاورزان خرم آباد به کلاسه ۲۳۸۷ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. تاکستان ۵۹۰

**مفقودی**

پلاک موتورسیکلت کویر مدل ۱۲۵CDI مدل ۱۳۹۳ رنگ آبی به شماره موتور: ۰۱۲۵N۳C۲۲۰۵۴۹ و شماره تنه: N۳C***۱۲۵K۹۳۰۶۳۸۰ و شماره انتظامی ۱۲۶-۲۸۷۴۶ به نام مسعود روئین‌تن مفقود گردیده است و فاقد اعتبار است.

---

**اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان**
**اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ**
**هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۰۶۱۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی سید عبداله موسوی فرزند سید رضا به ش ش ۴۳۷ صادره از رزن در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۸۰۶۸۰/۸۷ متر مربع مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۴۴ اصلی واقع در روستای طاسران سهم الارث متقاضی از مالک رسمی سید رضا موسوی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایندبدهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

**رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ –محمد صادق بهرامی**

تاریخ انتشار اول : ۱۴۰۳/۰۴/۳ تاریخ انتشار دوم:۱۴۰۳/۰۴/۱۸
م الف۱۹۹

---

**اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان**
**اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ**
**هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۰۶۱۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی سید عبداله موسوی فرزند سید رضا به ش ش ۴۳۷ صادره از رزن در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۸۷۸۷/۲۱متر مربع مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۴۴ اصلی واقع در روستای طاسران سهم الارث متقاضی از مالک رسمی سید رضا موسوی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایندبدهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

**رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ –محمد صادق بهرامی**

تاریخ انتشار اول : ۱۴۰۳/۰۴/۳ تاریخ انتشار دوم:۱۴۰۳/۰۴/۱۸
م الف۱۶۷

---

**آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی شهرستان ساری**

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۰۴۵۶۰۰۳۶۷۱ مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۷ که در هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی منطقه دو ساری تصرفات مالکانه آقای سیدرضا رسولی فرزند سیدحسن به شماره ملی ۲۰۹۳۶۵۸۳۷۲ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۰۰/۵۵ مترمربع (باکسر سهم وقف و حفظ حقوق ارتفاقی برای اداره آب) قسمتی از پلاک ۱۰-اصلی واقع درقریه آبندانسر بخش ۴ ثبت ساری لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

**شناسه آگهی: ۱۷۳۹۵۰۵**

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۰۴/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۰۴/۱۸

**بهنام سراج پور**
**مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو ساری**

---

**آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه اجرائی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رأی شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۲۰۰۸۰۰۰۷۳۳ تاریخ ۱۴۰۳/۲/۸ هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان آق قلا پرونده کلاسه ۱۴۰۲۱۱۴۴۱۲۰۰۸۰۰۰۴۴۸ تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی آقای علی قریشی فرزند اراز گلدی به شماره شناسنامه ۲۰۲ شماره ملی ۴۹۷۹۶۹۱۰۱۳ صادره از آق قلا در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۴۳/۷۳ متر مربع مفروز و مجزی شده جزئی از ششدانگ پلاک ثبتی شماره ۶۰۲ فرعی از ۴ -اصلی واقع در اراضی قریه یولمه (یلمه خندان) بخش ۱۳ حوزه ثبت ملک آق قلا از سهمی (متقاضی) علی قریشی از سند مالکیت به شماره چاپی ۶۸۱۹۲۸ تائید گردیده است؛ لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ ،رسید ظرف مدت مدت یک مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می ماه از تاریخ تسلیم ،اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند؛ بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

**شناسه آگهی:۱۷۴۸۱۸۶**

تاریخ انتشار نوبت اول روز دوشنبه ۱۴۰۳/۴/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم روز چهارشنبه ۱۴۰۳/۵/۳

**مهناز جهانفر - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک آق قلا**

---

**آگهی مزایده اموال غیر منقول ( نوبت دوم )**

شماره پرونده اجرائی ۰۲۰۱۴۹۵
۱ محکوم له : آقای علی خداپناه
۲ -محکوم علیه: آقای سلیم مرادی
۳ -محکوم به : ۲،۹۱۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال محکوم به و نیم عشر دولتی ۱۵۲،۲۰۰،۰۰۰ ریال
۴ -مورد مزایده عبارت است از : ۷۹۲سهم مشاع از ۱۱۱۴۰سهم عرصه و اعیان یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۷۹۲ متر مربع متعلق به آقای حیدر شیرداد واقع در میاندوآب، کوی فجلو جاده زندان، نرسیده به باربری ناصر بار بشماره پلاک ثبتی ۶،۷۸ بخش ۷مراغه که به قیمت ۱۳،۰۶۸،۰۰۰،۰۰۰ ریال ارزیابی شده است ملک مذکور ۲ مورد بازداشتی قبلی به مبالغ ۶،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال و ۴،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال دارد. که با توجه به تقاضای محکوم له و به لحاظ عدم پرداخت محکوم به از ناحیه محکوم علیه مورد مزایده توقیف و از طریق مزایده فروخته خواهد شد. مزایده از قیمت پایه شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی واگذار خواهد گردید.

الف ) برنده مزایده بایستی ۱۰٪ از مبلغ پیشنهادی را فی المجلس و مابقی را ظرف مدت یک ماه از تاریخ مزایده پرداخت نماید . حتما کارت بانکی جهت پرداخت ۱۰ مزایده را به همراه داشته باشد.

ب) شرکت کنندگان میتوانند تا مدت ۵روز قبل از تاریخ مزایده با هماهنگی این دفتر از مورد مزایده دیدن فرمایند.

ج)مزایده روز سه شنبه مورخه ۱۴۰۳،۰۵،۰۹راس ساعت ۱۰صبح در محل دفتر اجرای احکام مدنی واقع در ساختمان جدید دادگستری با حضور نماینده محترم دادستانی و متقاضیان برگزار خواهد شد.

د) کلیه هزینه های نقل و انتقال بعهده برنده مزایده می باشد م الف ۱۰

**ولی نژاد - مدیر دفتر شعبه اول اجرای احکام مدنی دادگستری شهرستان میاندوآب**

---

**آگهی**

به استناد ماده ۱۰ آیین نامه اجرایی قانون ساماندهی مسکن اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان پاوه آرای صادره از هیئت محترم قانون مذکور مبنی بر صدور اسناد مالکیت روستاهای بالای ۲۰ خانوار و شهرهای زیر ۲۵۰۰۰ نفر جمعیت مورد درخواست افرادی که در قالب این قانون درخواست ثبت نموده اند را جهت اطلاع عموم آگهی مینماید لذا افرادی که نسبت به اصل ملک اعتراض دارند از تاریخ الصاق آگهی و اشخاصی که نسبت به تحدید حدود و حقوق ارتفاقی معترضند از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدید حدود میبایست ظرف مدت ۲۰ روز از تاریخ انتشار آگهی اعتراض خود را به صورت مکتوب به اداره ثبت اسناد محل تسلیم نمایند بدیهی است در صورت عدم اعتراض در مهلت مقرر نسبت به ادامه عملیات اجرایی اقدام میگردد.

| | | |
|---|---|---|
| ۱-گولاله رستمی | ششدانگ یک دستگاه | بانه وره |
| ۲- مصطفی محمدی | ششدانگ یک دستگاه | بانه وره |
| ۳- فرزاد شاهرخ | ششدانگ یک دستگاه | بانه وره |
| ۴- جزا مهربانی | ششدانگ یک دستگاه | بانه وره |

**رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان پاوه –فیروز عزیز زاده**

تاریخ انتشار : ۱۴۰۳/۰۴/۱۸

---

**آگهی آراء هیأت حل اختلاف موضوع ماده یک قانون تعین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی**

در اجرای ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه اجرایی قانون یاد شده اسامی افرادی که اسناد عادی یا رسمی آنان در هیأت مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک بجنورد مورد رسیدگی و تأیید قرار گرفته جهت اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در دو نشریه آگهی های ثبتی ( کثیرالانتشار و محلی ) بشرح ذیل آگهی میگردد :

بخش دو بجنورد پلاک ۱۶۹ –اصلی اراضی صدرآباد

۱- ششدانگ یکباب منزل مسکونی از پلاک ۱۴۲ فرعی از ۱۶۹ اصلی فوق به مساحت ۵۰ / ۱۰۹ ( یکصد و نه ممیز پنجاه صدم ) مترمربع ابتیاعی خانم راحله ولی پور از محل مالکیت رسمی حسین طلعتی برابر رأی شماره ۱۲۴۲ –۱۴۰۳ مورخه ۲۷ / ۰۳ / ۱۴۰۳ کلاسه ۰۰۲۰ –۱۴۰۳

۲- ششدانگ یکباب خانه از پلاک ۱۶۰ فرعی از ۱۶۹ اصلی فوق به مساحت ۵۰ / ۵۹ ( پنجاه و نه ممیز پنجاه صدم ) مترمربع ابتیاعی خانم حنیفه ولی پور از محل مالکیت رسمی رضا باغچقی برابر رأی شماره ۱۳۹۰ –۱۴۰۳ مورخه ۱۲ / ۰۴ / ۱۴۰۳ کلاسه ۰۰۷۳ –۱۴۰۳

لذا بدین وسیله به فروشندگان و مالکین مشاعی و اشخاص ذینفع در آرای اعلام شده ابلاغ می گردد چنانچه اعتراضی دارند باید از تاریخ انتشار آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دوماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترضین باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهند در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه ننماید اداره ثبت مبادرت به صدور سند خواهد نمود ضمناً صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۰۴/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۰۵/۰۳

**شناسه آگهی : ۱۷۴۷۵۴۲**

**مهدی‌سیاوشی**
**رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک بجنورد**

---

**آگهی مفقودی برگ سبز**

برگ سبز خودرو سواری پژو به شماره انتظامی ۱۹ ایران ۵۶۷ ی ۴۱ و شماره موتور ۱۱۶۸۶۰۰۹۱۴۶ و شماره شاسی ۶۱۳۲۶۶۸۹ متعلق به اینجانب پریسا جوانمیری به شماره ملی ۳۳۶۰۰۱۶۶۲۹مفقود و ازدرجه اعتبار ساقط می گردد. رباط کریم

**آگهی مفقودی برگ سبز**

برگ سبز خودرو سواری سمند به شماره انتظامی ۷۸ ایران ۶۵۴ ج ۵۵ و شماره موتور ۱۲۴۸۳۱۰۷۲۸۷ و شماره شاسی ۸۳۲۳۴۳۹۹ متعلق به اینجانب علی جانی به شماره ملی ۰۴۹۰۸۷۲۴۴۱مفقود و ازدرجه اعتبار ساقط می گردد. رباط کریم

**آگهی مفقودی**

سند کمپانی خودرو سواری جری هاچ بک تیپ TIGGO ۵-CVT مدل ۱۳۹۵ به رنگ سفید روغنی به شماره پلاک ۶۲ ایران ۲۸۱ ط ۴۷ به شماره موتور MVM۴۸۴FTAG۰۱۲۹۶۲ و شماره شاسی NATGBATL۵G۱۰۰۹۹۶۹ به نام خدیجه برنتی به شماره ملی ۲۰۸۰۳۵۱۵۰۸ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد . مازندران

**مفقودی**

شناسنامه و کارت خودرو وانت دوکابین سیستم KMC-T۸ تیپ MT-T۶ مدل ۱۴۰۱ بشماره موتور NAKPLA۱۱۴NB۱۰۶۶۶۶ بشماره شاسی HFC۴GA۳-۴DN۰۰۰۵۰۷۹بشماره انتظامی ۲۸۹ ج ۶۷ ایران ۵۰ بنام علی کویری مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۲۰ /د

**مفقودی**

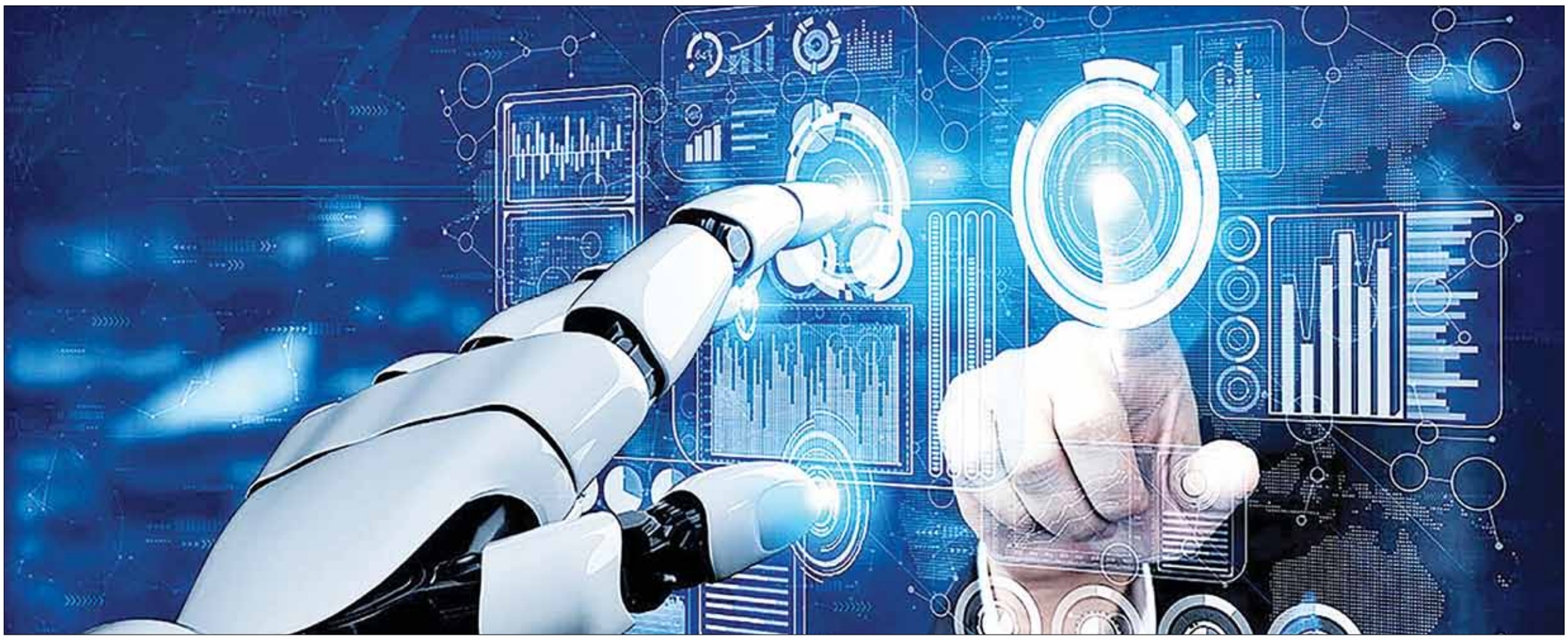
کارت هوشمند کامیون ایسوزو باری چوبی بشماره ۱۸۷۹۷۶۹ بنام علی چوبتاشانی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد.
۱۴۰ /س

**مفقودی**

سند ، شناسنامه و کارت خودرو سواری پراید مدل صبا بنزینی مدل ۱۳۸۲ به رنگ سفید بشماره موتور۰۰۶۱۴۰۲۳ بشماره شاسی S۱۴۱۳۲۸۴۱۴۵۰۳۲ بشماره انتظامی ۳۲۲ ص ۳۳ ایران ۷۷ بنام بهمن یوسفی بشماره ملی ۳۲۳۰۷۰۸۱۵۶مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۵۰ / ج

آیا توسعه هوش مصنوعی حریم شخصی کاربران را نقض می‌کند؟

# توسعه هوش مصنوعی با کمک داده‌های کاربران



**نویسنده: علی آل‌علی**

هوش مصنوعی یکی از پدیده‌های شگفت‌انگیز در طول چند دهه اخیر محسوب می‌شود. بسیاری از کارآفرینان در طول یک سال اخیر امیدواری بسیار زیادی نسبت به موفقیت در استفاده از این فناوری داشته‌اند. راستش را بخواهید، با توجه بـه توانایی‌های این فناوری خیلی هم بیراه نرفته‌اند. بنابراین شما هم باید کم کم به فکر استفاده از این فناوری‌ها باشید. البته به شرط اینکه بعدا شما را در کانون اتهام قرار ندهد!

در دنیایی که همه از پتانسیل‌های هـوش مصنوعی تعریف و تمجید می‌کننـد، ما در روزنامه فرصت امروز قصد داریم نیمه تاریک ماجرا را نیز زیر ذره بین ببریم. این امر به شما کمک خواهد کرد تا چشم‌انداز بهتری نسـبت به آینده این فناوری و صد البته تاثیـرش بر روی زندگی روزمره مردم داشته باشید.

سـوال محوری که ما را وارد بحث این مقاله کرده، مربط به رابطه میان توسـعه هوش مصنوعی و حریم شـخصی کاربران است؛ چراکه بسیاری از شرکت‌های توسعه‌دهنده هوش مصنوعی برای تعلیم خودکار الگوریتم هوش مصنوعـی بر روی اسـتفاده از داده‌ها، اطلاعـات و حتی محتوای تولیدشـده از سـوی کاربران تکیه می‌کنند. این امری است که می‌تواند خطرهای زیادی به همراه داشـته باشد. خب اگر برندی مثل متا یا ایکس تعهداتش در رابطه با حریم شخصی کاربران را زیر پا گذاشت، چه؟

بسـیاری از بازاریاب‌هـا فکر می‌کنند حق اسـتفاده از اطلاعات مربوط به مخاطب‌شـان تحت هر شـرایطی را دارند. در این میان کمتر کسی به قوانین دولتی یا حتی حریم خصوصی کاربران توجه می‌کند. احتمالا شما هم رسـوایی‌های بـزرگ برندهایی مثل فیس‌بوک را هنـوز به یاد دارید. اینکه شـبکه‌های اجتماعی برای توسعه الگوریتم‌شان از اطلاعات مربوط به کاربران سوءاسـتفاده می‌کنند، امر تازه‌ای نیست. با این حال در طول سـال‌های اخیر کاربران واکنش‌های تندی به این مسـئله نشان داده‌اند. تـا جایی که پلتفرم‌های تازه با وعده‌های اساسـی در زمینه رعایت حریم خصوصی کاربران وارد بازار شده‌اند.

مـا در این مقاله قصـد داریم به یکی از مهمترین نـکات درباره هوش مصنوعی بپردازیم. در واقع در دنیایی که همه مشغول تعریف و تمجید از این فناوری تازه هستند، انتقاد از آن شجاعت زیادی لازم دارد. از آنجایی که ما در روزنامه فرصت امروز همیشه در تلاش برای فراهم کردن بهترین اطلاعات برای شما هستیم، این ریسک را به جان می‌خریم.

شـما در این مقاله با روی تاریک‌تر هوش مصنوعی که کسی درباره‌اش حرف نمی‌زند، آشنا خواهید شد. این نکته‌ای است که در ادامه به شما برای درک بهتر وضعیت کمک کرده و کارتان را نیز سـاده‌تر خواهد کرد. پس با ما همراه باشـید تا نگاهی به هوش مصنوعی از دیدگاه حریم خصوصی کاربران و رابطه‌اش با وضعیت شبکه‌های اجتماعی داشته باشیم. چه بسا این مقاله چشم‌انداز شما به عنوان بازاریاب را نیز تغییر دهد.

### شبکه‌های اجتماعی و حریم خصوصی کاربران

اولیـن برهـه تاریخی که در آن حریم خصوصـی در قالب آنلاین مورد توجه قرار گرفت به لطف شبکه‌های اجتماعی بود. اینطور به نظر می‌رسید که کاربران همه اطلاعات‌شان را با دیگران سهیم شده و سعی در معرفی هرچه بهتر خود به دیگر کاربران داشـتند. با این حال مواردی بود که هر کاربری دوست نداشت به طور عمومی اعلام شود. یکی از ساده‌ترین نکات در این رابطه اطلاعات مربوط به محل سکونت است. خب چه کسی دوست دارد همه مردم دنیا محل سکونت، شماره تماس یا برخی دیگر از اطلاعات شخصی‌اش را داشته باشند؟ این سوالی است که شما باید به خوبی بدان جواب دهید وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

متاسفانه شبکه‌های اجتماعی در طول دهه‌های اخیر مسئله مربوط به نگرانی کاربران نسبت به حریم خصوصی‌شان را خیلی جدی نگرفته‌اند. به همین خاطر دائما مشکلاتی از نقطه نظر تعامل با مخاطب و نکالت مربوط به رعایت حریم شخصی داشته‌اند. این امر موجب شده در طول سال‌های اخیر بی‌اعتمادی زیادی نسبت به پلتفرم‌های اجتماعی در دنیا شکل گیرد. ایـن امر خودش را در قالـب ارائه اطلاعات فیک یا حتی ایجاد اکانت‌های نامعلوم نشان می‌دهد.

نکته‌ای که در این میان باید بدان توجه داشت، حضور پررنگ شبکه‌های اجتماعی در حوزه مربوط به طراحی و توسـعه هوش مصنوعی است. این بدان معناسـت که احتمالا پلتفرم‌های اجتماعی بـدون رضایت کاربران مشغول استفاده از اطلاعات و محتوای تولیدی آنها در زمینه آموزش هوش مصنوعی هسـتند. البته در این میان برندهایی مثل گوگل کمی واضح‌تر فعالیت می‌کنند. بدین معنا که گوگل همیشه از کاربران اجازه‌ای هرچند ظاهری برای استفاده از اطلاعات و داده‌های‌شان می‌گیرد.

اگر سابقه برندهای آنلاین در زمینه حفاظت از حریم خصوصی کاربران را در نظر بگیریم، آن وقت نباید تعجب کرد که هوش مصنوعی نیز دردسر بزرگی محسـوب شود. خب کمتر کسـی باور می‌کند مدیران شبکه‌های اجتماعـی از دامنه گسـترده و حیرت‌انگیز اطلاعات کاربران‌شـان برای آموزش و توسـعه ابزار خود دست بکشند. شاید به همین خاطر خیلی از کاربران و کارشناس‌ها نسبت به توسعه سریع هوش مصنوعی اعلام خطر کرده‌اند.

### سر و صدا برای هیچ

اگر بخواهیم نگاه کسانی که دید مثبتی به هوش مصنوعی دارند، مورد بررسی قرار دهیم، انتقادات افراد درباره شکایت از هوش مصنوعی بی‌پایه و اساس خواهد بود. موافقان هوش مصنوعی ادعا دارند که کاربران همین حالا هم اطلاعات مهمی در شـبکه‌های اجتماعی بارگذاری نمی‌کنند. به همین خاطر اگر از اطلاعات مورد نظر برای توسعه هوش مصنوعی استفاده شود، اتفاق مهمی نیفتاده است.

نکتـه‌ای که در این میان بایـد بدان توجه کرد، مجوزهـای لازم برای اسـتفاده از محتوای کاربران اسـت. خب در این مورد تقریبا هر محتوایی که به طور عمومی منتشر شود، حق انحصاری صاحبش را از بین می‌برد. این بدان معناست که دیگران می‌توانند از محتوای موردنظر برای کارهای پژوهشـی به عنوان داده خام اسـتفاده کنند. با این حساب توسعه هوش مصنوعی نیز یک کار پژوهشی محسوب می‌شود.

راسـتش را بخواهید، بسیاری از انتقاداتی که نسبت به هوش مصنوعی صـورت می‌گیرد، حالت اغراق‌آمیز دارد. خب همین حالا هم برندها برای توسـعه هوش مصنوعی نه سراغ اطلاعات شـخصی کاربران، بلکه الگوی تولید محتوای‌شـان می‌روند. این امر با هدف درک سلیقه‌های مختلف در شبکه‌های اجتماعی روی می‌دهد. بنابراین شاید با آن نکته مدنظر منتقدان در زمینه سوءاستفاده از اطلاعات کاربران الزاما همخوانی نداشته باشد.

نکتـه مهمی که در این میـان باید مدنظر قرار داد، مسـئله مربوط به استفاده درست از اطلاعات کاربران است. خب اگر استفاده برندها در زمینه هوش مصنوعی بدون هیچ دردسر یا نقض حریم خصوصی روی می‌دهد، چرا معمولا کسـی دربـاره آن صحبتی نمی‌کند. این در حالی اسـت که بسیاری از برندهای دیجیتال ادعای عملکرد شفاف در دنیای کسب و کار را دارند. بی‌شک این نکته‌ای است که ارزش بحث و بررسی بسیار بیشتر را دارد. بنابراین باید نیم نگاهی به آن داشته باشیم.

### درس‌های کلیدی برای بازاریاب‌ها

بی‌شـک تفاوت زیادی میان محتوای عمومی در شـبکه‌های اجتماعی و به طور کلی فضای اینترنت با آن دسـته از محتواهایی اسـت که جزو حریم خصوصی کاربران محسوب می‌شـود. بی‌شک برندهای بزرگ دنیا سیاسـت‌های خاص خودشـان در این رابطه را دارند، اما نکته‌ای که برای بازاریاب‌ها مهم اسـت، تلاش برای بهره‌گیـری از فرصت‌ها در این دریای توفانی است. خب هر فناوری تازه‌ای در این دنیا موافقان و مخالفان خاص خودش را دارد. شما نمی‌توانید فرآیند توسعه کسب و کار یا تولید محتوای بازاریابـی برای برندتان را بـه این نکات گره بزنید. در عوض باید سـعی کنید دیدتان به فرصت‌های تازه دوخته شـود. هوش مصنوعی در زمینه تولیـد محتوا مزایای بسـیار زیادی دارد. با این حـال اگر نتوانید از آن به خوبی اسـتفاده کنید، فقط دردسـرهای آن برای‌تان باقی خواهد ماند. ما در روزنامه فرصت امروز توسـعه هوش مصنوعی را یک امر اجتناب‌ناپذیر می‌دانیم. شـما به عنوان بازاریاب یا حتی صاحب کسـب و کار می‌توانید سیاسـت‌های شفاف در زمینه اسـتفاده از هوش مصنوعی داشته و آن را به طور رسمی برای دیگران توضیح دهید. اینطوری کارتان خیلی ساده‌تر شـده و دیگر لازم نیسـت به طور مداوم نگران اتهام‌های مختلف از سوی کاربران باشـید. یادتان نرود، شما مسئول طراحی یا حتی توسعه هوش مصنوعی نیستید. بنابراین در صورتی که مخالفت جدی از سوی کاربران با این فناوری صورت گرفت، لازم نیست خودتان را مسئول بدانید. فقط باید طوری مخاطب را توجیه کنید که متوجه حوزه‌های استفاده شما از هوش مصنوعی شود. اگر توانایی لازم برای این کار را داشته باشید، دیگر جایی برای نگرانی باقی نخواهد ماند. پس منتظر چه هستید؟ از این به بعد کمی شفاف‌تر و خودمانی‌تر با مخاطب‌تان درباره نحوه استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی صحبت کنید. این امر می‌تواند نقض مهمی در بهبود رابطه میان برندها و مخاطب داشـته باشـد. به علاوه، شما باید همیشه برای سوالات مشتریان یا مخاطب‌تان جواب‌های ساده اما کاملا دم دست داشته باشید.

منابع:

https://contentmarketinginstitute.com/articles/train-ai-content/

https://rockcontent.com/blog/meta-using-your-data-to-train-ai/

# حفظ سلامت روانی کارمندان با ۵ اقدام ساده

به قلم: لوکاس میلر
نویسنده حوزه کسب و کار
مترجم: امیر آل‌علی

یکی از فاجعه‌بارترین آمارها در رابطه با وضعیت کارمندان این است که به ازای هر پنج نفر، یک نفر درگیر مشـکلات روحی می‌باشد. این نکته را فراموش نکنید که تداوم یک وضعیت روحی منفی، باعث خواهد شد که در نهایت شاهد بحران‌های جدی باشیم. تمامی این موارد نشان از آن است که شما در حال از دست دادن مهمترین سرمایه کسب و کار خود (نیروی کاری) هسـتید. این موضوع اگرچه ترسناک است، با این حال می‌توان با اقدامات متنوع، از وقوع چنین اتفاقی برای شرکت خود جلوگیری کرد. در این رابطه بسـیاری از مدیران تلاش می‌کنند تا برای این شرایط اقداماتی را انجام دهند. با این حال توجه کردن به اقدامات کم‌تاثیر و حتی اشتباه، نتایج بسـیار بدی را به همراه خواهد داشت. به همین خاطر در ادامه پنج مورد که در عین سادگی کاملا تاثیرگذار هستند را بررسی خواهیم کرد.

### ۱-ارتقای آگاهی در زمینه سلامت روان

بـه هر میزان که اطلاعات افراد در زمینه حفظ سـلامت روان بیشـتر باشـد، احتمال درگیر شدن با شرایط نامناسب نیز کمتر خواهد شد. این امر درسـت به مانند اطلاع‌رسانی شـیوه‌های درگیر نشدن با یک بیماری می‌باشـد که به یک اقدام رایج در سراسـر جهان تبدیل شـده است. در این زمینه نکته دیگری که باید به آن توجه داشـته باشـید این است که فعالیت در این زمینه بسیار ساده بوده و می‌توانید با اشتراک‌گذاری مقالات و سـخنرانی‌های مختلف، کار را شـروع کنید. با این حال بهتر اسـت که خود را به این موارد محدود نکنید. درواقع شما می‌توانید با اقداماتی نظیر کمک گرفتن از روانشـناس‌ها، اطمینان بالاتری را پیدا کنید. درواقع یک روان‌شـناس می‌تواند وضعیت حال حاضر شـرکت را بررسـی کرده و در صورت بروز مشـکل، اقدامات درمانی مورد نیار را نیـز ارائه دهد. درواقع بسـیار مهم است که بدانید وضعیت روانی حال حاضر تیم شرکت چگونه است.

### ۲-توجه به فعالیت‌های کاهش‌دهنده استرس

درواقع برخی از اقدامات وجود دارد که باعث می‌شـود تا میزان استرس در افراد با کاهشی چشمگیر همراه شود. درواقع مهمترین تهدید در زمینه سـلامت روانی کارمندان، استرس اسـت که باید بیشترین توجه را به آن داشـته باشـید. در این رابطه اگرچه نمی‌توان محیط شرکت را به فضایی بدون اسـترس تبدیل کرد، با این حال با اقداماتی می‌توان شرایط را مهیا نمـود که اسـترس برای زمانی طولانی در افراد باقـی نماند. از جمله این موارد مدیتیشن روزانه، استراحت مداوم، گوش دادن به موسیقی و... است. در این رابطه با یک جسـت وجوی سـاده می‌توانید به فهرست کامل این اقدامات دسترسـی داشته باشید. براساس جدیدترین آمارها، دورکاری در زمینه کاهش استرس، امری بسیار مهم بوده و آن را نیز می‌توانید به عنوان یک راهکار مناسب در نظر بگیرید.

### ۳-توجه به رفاه کارمندان

این امر که کارمندان خود را در شـرایطی قرار دهید تا رفاه آنها تامین باشـد، باعث خواهد شـد تا دغدغه‌های ذهنی آنها کاهش پیدا کند و به افرادی سـاده‌تر تبدیل شـوند. درواقع یکی از اشتباهات رایج مدیران این اسـت که سـود اصلی را تنها برای خودشـان می‌خواهند و این امر باعث می‌شـود تا کارمندان، در وضعیت مناسبی نباشند. این امر در حالی است که مدیران حرفه‌ای، تلاش می‌کنند که رفاه خوبی را برای کارمندان خود ایجـاد کننـد. در این زمینه فراموش نکنید که ایـن اقدام تنها به معنای افزایش درآمدها نیسـت. درواقع عدم وجود ابزارهای مناسـب و به‌روز در شرکت نیز از مصادیق آن محسوب می‌شود. این امر در نهایت باعث خواهد شـد تا افراد نسبت به کار خود احسـاس خوبی را داشته باشند و خود را فردی مهم در شرکت تلقی نمایند.

### ۴-تبدیل شدن به یک الگو

نکته دیگری که باید به آن توجه نمایید این است که شما باید به عنوان یک الگو شناخته شوید. درواقع وجود یک مدیری که خود استرس بالایی را دارد و از کنترل احساسـات خود عاجز است باعث خواهد شد تا تمامی تلاش‌های شما با نتیجه لازم همراه نباشد. در این زمینه شما می‌توانید از مدیران دیگر نیز الگوبرداری کنید. درواقع رفتار و صحبت‌های یک مدیر، باید باعث اطمینان خاطر و افزایش آرامش کارمندان خود شـود. درواقع شـما باید به صـورت مداوم وضعیت کارمندان خـود را رصد نمایید و در صورت بروز مشـکل برای آنها، در تلاش برای پیدا کردن راه حل و کمک کردن باشید. به همین خاطر است که همواره این موضوع در علم مدیریت مورد تاکید قرار می‌گیرد که پشت میزنشینی، الگوی رفتاری مناسبی برای یک مدیر محسوب نمی‌شود.

### ۵-تداوم اقدامات

در آخر لازم اسـت تا به این نکته توجه داشـته باشید که اقدامات شما مقطعی نبوده و لازم است تا آنها را به صورت مداوم، مورد توجه قرار دهید. در ایـن رابطه نتایج هر اقدام را بررسـی کنید تـا در صورت عدم نتیجه، بتوانیـد مشـکل را پیدا کرده و برای رفع آن تـلاش کنید. همچنین این نکته را به خاطر داشته باشید که حوزه‌های کاری با یکدیگر متفاوت است. درواقع اسـترس کاری در یک حوزه ممکن است به مراتب بیشتر از موارد دیگر باشد. به همین خاطر ممکن است شما به رعایت موارد بیشتری نیاز داشته باشید.

**منبع: entrepreneur.com**

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه
شرکت همکار ماشین(سهامی عام) – در حال تصفیه
به شماره ثبت ۷۰۵۹۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۱۵۵۲۹۰
بدینوسیله از کلیه صاحبان سهام یا نمایندگان قانونی آنان دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت که رأس ساعت ۱۵/۳۰روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۴/۳۱ در نشانی: تهران، بلوار مرزداران، کنار گذر یادگار امام، خیابان گلستان، گلستان دوم، انتهای کوچه پژوهش، پلاک ۱۳ برگزار می گردد حضور به هم رسانند.
دستور جلسه:
۱- قرائت و استماع گزارش مدیر تصفیه در خصوص عملکرد دوره تصفیه منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹
۲- تصویب ترازنامه و حساب سود و زیان عملکرد مالی مدیر تصفیه منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹
۳- تمدید مدت تصفیه
۴- ابقا و یا انتخاب مدیر تصفیه جدید
۵- سایر اموری که در صلاحیت مجمع عمومی عادی سالیانه است
مدیر تصفیه - حمیدرضا نقاشیان

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه
موسسه گروه رسانا مشاور – در حال تصفیه
به شماره ثبت ۱۸۸۴۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۶۳۸۹۰۰
بدینوسیله از کلیه صاحبان سهام یا نمایندگان قانونی آنان دعوت به عمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه موسسه که رأس ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۴/۳۰ در نشانی تهران، بلوار مرزداران، خیابان گلستان، خیابان گلستان ۲، انتهای کوچه پژوهش، پلاک ۱۳ برگزار می گردد حضور به هم رسانند.
دستور جلسه:
۱- قرائت و استماع و بررسی گزارش مدیر تصفیه در خصوص عملکرد دوره تصفیه منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹
۲- تصویب ترازنامه و حساب سود و زیان عملکرد مالی مدیر تصفیه منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹
۳- تمدید مدت تصفیه
۴- ابقا و یا انتخاب مدیر تصفیه
۵- بررسی اعلام ختم تصفیه
۶- سایر امور که درصلاحیت مجمع عمومی عادی سالیانه است
مدیر تصفیه - محمدرضا زاده

شناسه آگهی: ۱۷۴۸۴۱۲
شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران (سهامی خاص)
آگهی مزایده عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه)
شماره ۸۷-۱۴۰۳/۴ ت (نوبت اول)
شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در نظر دارد "انجام سرمایه گذاری به منظور اجرای کلیه مراحل اکتشاف و اخذ مجوزهای قانونی لازم (گواهی کشف و پروانه بهره‌برداری به نام شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران) با امکان تداوم فعالیت در قالب قرارداد استخراج و فروش ماده معدنی در محدوده اکتشافی منگنز جیرفت واقع در استان کرمان" را از طریق مزایده عمومی و با تضمین شرکت در مزایده به مبلغ ۱۶۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (یکصد و شصت و هفت میلیارد ریال) (واریز نقدی یا ضمانت‌نامه بانکی) را اجرا نماید؛ لذا بدینوسیله از علاقمندان دعوت بعمل می‌آید جهت کسب اطلاعات بیشتر و تهیه اسناد مزایده از تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۶ و حداکثر تا ساعت ۱۶ مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۳ با در دست داشتن معرفی‌نامه و اصل فیش واریزی به مبلغ چهار میلیون ریال بحساب ۴۰۰۱۰۵۳۴۰۴۰۲۸۳۶۷ با عنوان تمرکز وجوه شرکت‌های دولتی - شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به شماره شبا IR۳۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۳۴۰۴۰۲۸۳۶۷ و شناسه واریز ۳۰ رقمی به شماره ۳۸۸۰۵۳۴۸۲۲۳۰۱۷۰۷۱۱۰۱۰۲۷۶۲۴۷۱۹۸ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، به آدرس: تهران بالاتر از میدان ولیعصر - روبروی سینما استقلال - شماره ۱۷۱۳ برج جنوبی - طبقه نهم - امور حقوقی و قراردادها مراجعه نمایند. ضمناً مهلت ارائه پیشنهادات حداکثر تا ساعت ۱۷ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۳ می‌باشد و جلسه بازگشایی پاکات صبح روز یک شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۴ برگزار می گردد.
م الف ۱۳۱۸

اصلاحیه
سازمان جهاد کشاورزی استان کردستان
پیرو آگهی سازمان جهاد کشاورزی استان کردستان مندرج در ۱۴۰۳/۰۴/۱۷ با موضوع فراخوان مناقصه یک مرحله ای در بند ۶- تاریخ انتشار و مهلت دریافت و تحویل اسناد و تشکیل جلسه در سامانه ستاد: کل تاریخهای ۱۴۰۲ مبنی بر اشتباه بوده و تاریخ ۱۴۰۳ صحیح می باشد.
سازمان جهاد کشاورزی استان کردستان
۵۹۴

مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی:

# ۱۵ پروژه گازرسانی شهرستان هوراند در حال اجرا است

**فرصت امروز – ماهان فلاح:** مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی گفت: آخرین عملیات گازرسانی به شهرستان هوراند در قالب ۱۵ پروژه روستایی در حال اجرا است.

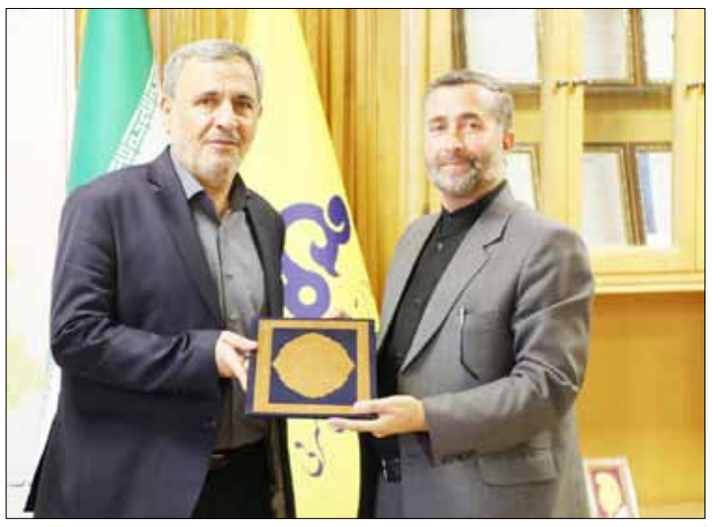
نادر کمالی در جریان دیدار با فرماندار شهرستان هوراند با اعلام این خبر افزود: روند گازرسانی در شهرستان هوراند مطلوب بوده و هم اکنون ۹۴,۹۱ درصد خانوار روستایی این شهرستان تحت پوشش گاز طبیعی قرار دارد.

وی با تشریح آخرین روند اجرای پروژه های گازرسانی در شهرستان هوراند اظهار کرد: با به ثمر رسیدن پروژه های در حال اجرا گازرسانی در این شهرستان اتمام می یابد.

فرماندار شهرستان هوراند نیز ضمن ارائه لوح تقدیر از عملکرد مطلوب شرکت گاز استان در محرومیت زدایی و توزیع عادلانه رفاه، عنوان کرد: توسعه گازرسانی زمینه ساز ارتقای زیرساخت های اقتصادی و رونق تولید و رفاه عمومی بوده و امید است با حفظ این سرمایه ملی توسط مصرف کنندگان، نهادینه سازی مصرف بهینه و جلوگیری از هدر رفت این نعمت الهی، سهم مهمی در آبادانی استان داشته باشیم.

**۵ روستای شهرستان چاراویماق گازدار شد**

در تداوم اتمام و بهره برداری از پروژه های مهم گازرسانی در شهرستان چاراویماق، ۵ روستای مریم، تکان، آغداش، شورجه اله امانلو و سوغانچی رود گازدار شد.



رئیس اداره گاز شهرستان چاراویماق در آیین افتتاح این پروژه ها گفت: پروژه گازرسانی به ۵ روستای یاد شده با ۱۹۰ خانوار و اعتباری بالغ بر ۱۰۰ میلیارد ریال به مدار مصرف گاز کشور متصل شده است.

علی عباسی افزود: هم اکنون تعداد روستاهای گازدار این شهرستان ۱۸۸ روستا و درصد بهره مندی خانوارهای آن ۹۳,۵ درصد است.

وی با اشاره به پروژه های در دست اجرا اظهار کرد: هم اکنون گازرسانی به ۱۲ روستای این شهرستان فعال بوده و با روند مطلوبی در مراحل پایانی اجرا قرار دارد.

عباسی تصریح کرد: تاکنون برای تأمین گاز مشترکین این شهرستان شبکه گازرسانی به طول ۹۲۵ کیلومتر اجرا شده است.

رئیس اداره گاز شهرستان چاراویماق در توضیح سایر واحدهای بهره مند از گاز شهرستان اظهار کرد: هم اکنون ۴ واحد صنعتی و ۳ جایگاه عرضه سوخت شهرستان از انرژی پاک گاز طبیعی بهره مند بوده و اداره گاز شهرستان چاراویماق با راه اندازی ۹ ایستگاه گازرسانی در تأمین و توزیع پایدار گاز مصرفی مشترکین تلاش دارد.

به گفته وی، نزدیک رسانی گاز به شهرک صنعتی ورقه چاراویماق پایان یافته و این اداره آمادگی دارد به فراخور اجرای شبکه داخلی شهرک و درخواست متقاضیان، نسبت به توزیع جریان گاز اقدام کند.

به منظور پیشگیری از بیماری‌های قابل انتقال بین انسان و دام صورت گرفت:

# واکسیناسیون ۲ میلیون و ۶۶۵ هزار دام و طیور در استان مرکزی

**اراک – فر ناز امیدی:** مدیر کل دامپزشکی استان مرکزی در گزارشی اقدامات انجام گرفته سال جاری توسط این اداره کل در راستای پیشگیری و کنترل بیماری های دامی در استان را تشریح کرد.

دکتر محمد فتاحی در تکمیل این خبرگفت: برخی از بیماری های دام و طیور قابل انتقال به انسان بوده که در برخی از موارد می تواند سبب مرگ شخص بیمار شود و به همین منظور از ابتدای سال جاری تا کنون بیش از ۲ میلیون و ۶۶۵ هزار و ۵۲۱ نوبت واکسیناسیون در جمعیت دام و طیور این استان توسط دامپزشکی استان مرکزی به منظور کنترل و مهار این بیماری ها انجام گرفته است.

وی گفت: از این حجم واکسیناسیون ۱۸۴ هزار و ۲۲۴ نوبت سر مربوط به ایمن سازی دام های استان علیه بیماری بروسلوز یا تب مالت بوده که از شایع ترین بیماری های قابل انتقال محسوب می شود.

مدیر کل دامپزشکی استان مرکزی ادامه داد: همچنین از این مقدار میتوان به ایمن سازی دام های استان علیه بیماری شاربن به تعداد ۹۶ هزار و ۲۹۷راس دام اشاره کرد. فتاحی با اشاره به مبارزه با بیماری های انگلی دام و انجام سمپاشی ۲۴۴ هزار و ۶۵۰ متر مربع جایگاه دام و ۲۴ هزار و ۱۶۵ راس دام از ابتدای سال جاری گفت: این اقدام هم به منظور پیشگیری از شیوع بیماری ها به خصوص بیماری تب کریمه کنگو انجام شده که از مهم ترین بیماری های قابل انتقال از دام به انسان محسوب می شود.

وی اظهار داشت: در این مدت سه ماهه سال جاری همچنین ۶ هزار و ۲۴۰ قلاده سگ صاحبدار نیز نسبت به بیماری مشترک هاری در شهرستان های این استان ایمن سازی شده است.

فتاحی اضافه کرد: طی این مدت ۷ هزار ۳۶۰ راس دام سنگین هم به منظور پایش بیماری سل و بروسلوز مورد تست و آزمایش قرار گرفته که از این موارد ۷ مورد سل مثبت و ۴ مورد بروسلوز مثبت تشخیص و از چرخه مصرف حذف شده است.

مدیر کل دامپزشکی استان مرکزی تصریح کرد: در راستای پیشگیری از بیماری آنفلوانزای فوق حاد پرندگان نیز ۲ میلیون و ۳۸۵ هزار قطعه طیور هم علیه این بیماری مشترک در این استان ایمن سازی شده است.

فتاحی همچنین به بازرسی های بهداشتی صورت گرفته در کشتارگاه های دام و طیور در این مدت اشاره کرد و گفت: ۱۶۴ لاشه دام و تعداد ۸۵ هزار و ۷۶۰ لاشه طیور امسال توسط بازرسین دامپزشکی در کشتارگاه های استان ضبط و از چرخه مصرف انسانی خارج شده که می توان از اقدامات قابل توجه و مهم دامپزشکی استان در جلوگیری از شیوع انواع بیماری های قابل انتقال بین انسان و دام به آن اشاره داشت.

فتاحی معاینه ۱۴۳ هزار و ۲۳۳ راس دام در استان را از دیگر اقدامات کنترلی در راستای پیشگیری از بیماری های قابل انتقال از دام به انسان خواند.

مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز :

# بیش از ۸۸۰۰ کیلومتر از مسیر خط لوله انتقال گاز استان‌های شمالی در سه ماهه نخست سال جاری پایش شد

**ساری – دهقان :** مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز از پایش بیش از ۸ هزار و ۸۰۰ کیلومتر از مسیر خط انتقال گاز جهت حفظ و حراست از حریم خطوط لوله در سه ماهه نخست سال جاری خبر داد.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، محی الدین مفخمی با اشاره به اینکه حفظ حریم خطوط لوله انتقال گاز در منطقه ۹، همواره مورد توجه و پیگیری بوده است، افزود: طی سه ماهه نخست سال جاری ۸ هزار ۸۷۷ کیلومتر از مسیر خط انتقال گاز در این منطقه عملیاتی، بازدید و ۱۵ اخطار به متجاوزین حریم ایمنی و ۲۹ اخطار نیز به متجاوزین حریم اختصاصی خطوط لوله در استان های شمالی داده شد.

مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز از ۳۴ مورد رفع تجاوز از حرایم ایمنی و اختصاصی بدون درخواست از مراجع قضایی، توسط همکاران حراست طی سه ماه نخست سال جاری خبر داد و خاطرنشان کرد: ۲۰۷ مورد بازدید و پاسخگویی به استعلام ها نیز در این بازه زمانی انجام شده است.

مفخمی ضمن قدردانی از واحدهای پشتیبانی منطقه در حراست از خطوط لوله به مشکلات نگهداری و صیانت از حرایم خطوط، به واسطه وجود جنگل، کوه و رودخانه های خروشان، ارزش اراضی و تراکم جمعیت و همچنین عبور خطوط لوله از مجاورت اراضی کشاورزی و مسکونی اشاره و بر ضرورت همکاری و همراهی سایر سازمانها، ارگانها و ادارات دولتی در راستای رعایت و حفظ حرایم ایمنی و اختصاصی خطوط لوله انتقال گاز تاکید کرد.

معاون فرهنگی و امور جوانان اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان شرقی:

# رویداد هدایت تخصصی و توانمندسازی با هدف اشتغال جوانان برگزار می شود

**فرصت امروز – ماهان فلاح:** معاون فرهنگی و امور جوانان اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان شرقی گفت: رویداد هدایت تخصصی و توانمندسازی با هدف اشتغال جوانان توسط معاونت فرهنگی و امور جوانان اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان شرقی با همکاری دانشگاه تبریز برگزار می شود.

امیر تقی زاده با اعلام این خبر اظهار کرد: رویداد هدایت تخصصی و توانمندسازی با هدف اشتغال جوانان (یول تاپ ۲)، همراه با راهبری خبرگان صنعتی استانی و بازدیدهای میدانی از صنایع کشور از ۱۸ الی ۲۱ تیرماه در دانشگاه تبریز برگزار می شود.

وی با اشاره به اینکه این رویداد ویژه دانشجویان و فارغ‌التحصیلان است، افزود: «یول تاپ ۲»، نیازها، استعداد، علاقه، تخصص، مسائل کشور و اشتغال را شامل می شود. تقی زاده اضافه کرد: طراحی آینده، طراحی مسیر شغلی، ایجاد کسب و کار دانش بنیان، آشنایی با چالش های فناوری کشور، معدن، صنایع دفاع، مواد و تجهیزات پیشرفته، کشاورزی و صنعت غذا و فناوری های همگرا از اهداف برگزاری این رویداد است.

وی همچنین خاطرنشان کرد: علاقه مندان برای ثبت نام در این رویداد علمی به سایت B۲n.ir/yoltup مراجعه نمایند.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر :

# وضعیت تامین آب شرب در ۶۱ روستای استان بوشهر پایدار شد

**بوشهر – خبرنگار فرصت امروز:** مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر گفت: تامین آب ۶۱ روستای این استان با ۳۸ هزار و ۴۰۷ نفر جمعیت در دولت سیزدهم به وضعیت پایدار رسیده است.

ابوالحسن عالی اظهار کرد: در دولت سیزدهم ۶۱ روستای استان از آب شرب سالم و بهداشتی پایدار برخوردار شدند که این مهم ناشی از نگاه راهبردی شهید رئیسی به جامعه زحمتکش روستایی بوده است.

وی بیان کرد: از این شمار روستا ۱۰ هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال طرح آبرسانی اجرا شده که این طرح‌ها شامل ۹ باب مخزن با ظرفیت ۵۶ هزار متر مکعب، سه باب ایستگاه پمپاژ با ظرفیت ۱۲۶۵ لیتر بر ثانیه، ۱۱۰ کیلومتر خط انتقال و ۳۲۴ کیلومتر اصلاح و توسعه شبکه است.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر تصریح کرد: آب شرب مورد نیاز این طرح‌ها در قالب ۲۱ حلقه چاه‌های محلی و سد کوثر تامین می‌شود.

عالی اظهار کرد: یکی از نقاط عطف دولت سیزدهم در حوزه روستایی در بخش آبرسانی پدیدار شده است که این مهم به افزایش سطح رضایتمندی جامعه هدف منجر شده است.

وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود اظهار کرد: با ورود استان بوشهر به روزهای تیرماه به دلیل افزایش گرما و رطوبت میزان آب شرب در بخش خانگی با افزایش خیره‌کننده‌ای مواجه شده است.

عالی افزود: شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر در این راستا از مشترکان فهیم خود انتظار دارد با مصرف بهینه آب زمینه برای تامین آب پایدار هم‌استانی‌ها را فراهم کنند.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر اظهار کرد: این شرکت نیز از مدت‌ها قبل با هدف عبور موفق از پیک بار مصرف آب در تابستان تمهیدات ویژه‌ای در بازه‌های زمانی کوتاه، میان و بلند مدت اجرایی کرده است.

در سال ۱۴۰۲ رقم خورد؛

# رشد ۲۱ هزار نفری آمار ورزشکاران سازمان یافته آذربایجان شرقی

**فرصت امروز – ماهان فلاح:** بر اساس اعلام گزارش فدراسیون پزشکی ورزشی جمهوری اسلامی ایران تعداد ورزشکاران سازمان یافته استان آذربایجان شرقی در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱ رشد چشم گیری داشته است و از لحاظ میزان افزایش جزء ۱۰ استان برتر کشور می باشد.

بر اساس این آمار، تعداد ورزشکاران سازمان یافته استان در سال ۱۴۰۱ حدود ۱۶۹ هزار نفر بود که این آمار با افزایش ۱۲,۲ درصدی در سال ۱۴۰۲ به بیش از ۱۹۰ هزار ورزشکار رسیده است و پیش بینی می شود با توجه به افزایش ظرفیت ها و سرانه ورزش استان در سال ۱۴۰۳ این آمار به طور چشمگیر افزایش داشته باشد.

البته نکته مهم در این آمار می توان به عبور از دوران کرونا در سال های گذشته اشاره کرد که تعطیلی اماکن ورزشی استان و کاهش محسوس تعداد ورزشکاران سبب شد ورزش استان همانند سایر استان ها در آن سال ها وضعیت قابل قبولی را نداشته باشد اما پس از عبور از این دوران و افزایش ۲۱ هزار نفری ورزشکاران در سال گذشته، پیش بینی می شود این آمار در سال های آتی به عدد قابل توجهی برسد. لازم به ذکر است استان آذربایجان شرقی با توجه به جمعیت بیش از ۴ میلیون نفری از استان های پرجمعیت کشور است که با توجه به این موضوع هرچقدر تعداد جمعیت استان بیشتر باشد میزان ورزشکاران سازمان یافته کمتر از استان های کم جمعیت خواهد بود و این آمار در سایر استان های پر جمعیت نیز صدق می کند.

با این حال اداره کل ورزش و جوانان استان آذربایجان شرقی در صدد افزایش میزان ورزشکاران سازمان یافته و بیمه شده است و در همین زمینه اقدامات قابل توجهی انجام شده است.

# رشد ۳۰ درصدی ماهیان سرد ابی در استان چهار محال و بختیاری

**شهرکرد– خبرنگار فرصت امروز:** مدیر شیلات و امور آبزیان سازمان جهاد کشاورزی چهارمحال و بختیاری با اشاره به اینکه این استان قطب تولید ماهیان سردآبی است، گفت: سال گذشته تولید ماهیان سردابی در این استان ۳۰ درصد افزایش یافت.

نامدار ملک‌پور گفت: در سال گذشته تولید ماهیان سردابی در استان از ۲۵ هزار و ۴۰۰ تن سال ۱۴۰۱ به بیش از ۳۳ هزار تن افزایش یافت. وی افزود: در این مدت تولید بچه ماهی در مزارع تکثیر و تفریق قزل رنگین‌کمان از ۳۳ میلیون قطعه در سال ۱۴۰۱ به بیش از ۴۳ میلیون قطعه افزایش یافت.

ملک‌پور تصریح کرد: در سال گذشته افزون‌بر ۸۰۰ هزار قطعه ماهی زینتی در چهارمحال و بختیاری تولید شد که نسبت به سال قبل از آن ۲ برابر بود.

وی یادآور شد: سال گذشته ۱۵۰ هزار قطعه زالوی طبی در چهارمحال و بختیاری تولید شد که نسبت به سال قبل از آن ۵۰ درصد افزایش پیدا کرد.

مدیر شیلات و امور آبزیان سازمان جهاد کشاورزی چهارمحال و بختیاری اظهار داشت: در این مدت افزون‌بر ۲۳ هزار تن خوراک آبزیان از این استان صادر شده که نسبت به سال ۱۴۰۱ رشد ۸۰ درصدی داشت.

وی گفت: سال گذشته صادرات خاویار طلایی (تخم ماهی قزل‌آلای رنگین کمان) برای نخستین بار در چهارمحال و بختیاری و کشور به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم انجام شد. ملک‌پور تاکید کرد: در این مدت صادرات ماهی قزل‌آلای رنگین کمان افزایش پیدا کرد و افزون‌بر هشت هزار تن ماهی در استان به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم صادر شد.

وی افزود: سال گذشته افزون‌بر سه هزار نفر به‌صورت مستقیم و بیش از ۶ هزار نفر به‌طور غیرمستقیم در حوزه شیلات چهارمحال و بختیاری مشغول به کار شدند که ۲۵ درصد نسبت به سال ۱۴۰۱ رشد داشته است.

مدیر شیلات و امور آبزیان سازمان جهاد کشاورزی تصریح کرد: در این مدت برای نخستین بار در استان افزون‌بر ۸۰ کیلوگرم جلبک تولید شد.

ملک‌پور یادآور شد: در سال گذشته ۹۰ میلیارد ریال اعتبارات عمرانی از محل تملک دارایی‌های سرمایه‌ای برای استان جذب شد که نسبت به سال ۱۴۰۱ بیش از سه برابر رشد پیدا کرد.

## اخبار

### برگزاری آئین تجلیل از موکب داران جشن کیلومتری عید غدیرخم در اسلامشهر

**اسلامشهر – سحر عمروانی :** برای دومین سال متوالی در اسلامشهر جشن کیلومتری عیدغدیر برگزار شد و از موکب داران و عوامل اجرایی این جشن بزرگ تجلیل و تقدیر صورت گرفت. به گزارش مرکز ارتباطات شهرداری اسلامشهر؛ این مراسم، با حضور حسین حبیبی فرماندار اسلامشهر، هادی ایلکا فرمانده ناحیه مقاومت بسیج اسلامشهر، محسن حمیدی شهردار اسلامشهر، داود حورزاده رییس شورای اسلای شهر و سیداکبر اسحاقی و مرتضی خانعلی اعضای شورای اسلامی شهر، حجت الاسلام بهنام میرزاپور رییس سازمان فرهنگی شهرداری اسلامشهر و دیگر مسئولین شهری و نیز با حضور کلیه موکب داران و عوامل اجرایی جشن کیلومتری عید غدیر در پردیس سینمایی فجر اسلامشهر برگزار شد. سخنرانی و ارائه گزارش مختصری از برگزاری جشن کیلومتری عید غدیر خم توسط حجت الاسلام میرزاپور، سخنرانی و قدردانی از زحمات رییس سازمان فرهنگی شهرداری اسلامشهر توسط حسین حبیبی فرماندار اسلامشهر، پخش کلیپ‌های جشن بزرگ کیلومتری عید غدیر خم در اسلامشهر، اجرای زیبای گروه سرود پسرانه میعاد و گروه سرود دخترانه تسنیم، از دیگر برنامه‌های این مراسم بود. گفتنی است، در پایان این مراسم از کلیه موکب داران و عوامل اجرایی این جشن بزرگ با اهدای لوح سپاس و هدیه تجلیل و قدردانی شد.

### برای دومین سال پیاپی، حراست نفت و گاز مارون حراست برتر مناطق نفتخیز جنوب شد

**اهواز – شبنم قجاوند:** اداره حراست شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون برای دومین سال پیاپی به عنوان "حراست برتر" سال ۱۴۰۲ در میان حراست های شرکت های تابع شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب شناخته شد. عملکرد شایسته حراست این شرکت در پیشبرد برنامه و اجرای دستورالعمل ها علاوه بر اقدامات فوق برنامه همچون استفاده از تجهیزات نوین، پیگیری پروژه های حفاظت الکترونیک، گشت های عملیاتی و ارتباط مناسب با نهاد ها و سازمان های ذیربط از اهم شاخص های موثر بر انتخاب به عنوان حراست برتر اعلام شدند.مهندس قباد ناصری، مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون طی پیامی این دستاورد ارزنده را نتیجه برخورداری سازمان از حراست مردان متعهد و کارآمد ارزیابی کرد و از رئیس و کلیه پرسنل خدوم و زحمتکش اداره حراست شرکت به خاطر تامین آرامش فرآیند تولید علاوه برحراست از سرمایه های انسانی و سایر دارایی های ارزشمند مردم (نزد شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون) تقدیر و تشکر به عمل آورد. سید محمد موسوی، رئیس حراست شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون نیز از حمایت های مدیرعامل این شرکت و سید محمد علی سدیری، رئیس حراست شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب تقدیر نمود.

### اجرای پروژه تکمیل خط انتقال ورودی به تصفیه خانه فاضلاب لنگرود

**رشت – زهرا رضازاده :** مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب گیلان از اجرای پروژهٔ تکمیل خط انتقال ورودی به تصفیه‌خانه فاضلاب لنگرود با ظرفیت ۱۶ هزار مترمکعب در شبانه‌روز جهت بهره‌مندی ۸۰ هزار نفر لنگرودی خبر داد و اظهار کرد: پروژهٔ تکمیل خط انتقال ورودی به تصفیه‌خانه فاضلاب لنگرود شامل اجرای ۵۳۰ متر لوله‌گذاری در اقطار ۸۰۰ و ۷۰۰ میلی‌متر و احداث ۴ واحد حوضچه‌های شیرآلات و ساخت خرپای فلزی برای عبور از رودخانه، از تلمبه‌خانه فاضلاب زون D لنگرود و در مسیر جادهٔ لنگرود – چمخاله تا محل تصفیه‌خانه فاضلاب شهر لنگرود، در قالب قراردادی به مبلغ ۱۱۰ میلیارد ریال، از ۱۶ خردادماه سال جاری آغاز شده و تاکنون با بیش از ۱۴۰ متر لوله‌گذاری، دارای پیشرفت قابل‌قبول است. وی با بیان اینکه باتوجه‌به اینکه بخش اصلی اجرای این خط به طول ۵ کیلومتر در سال‌های گذشته انجام شده، افزود: به‌منظور اطمینان از عملکرد کل خط به‌صورت یک مجموعه واحد ، تست تحت‌فشار کل خط انتقال نیز در این قرارداد منظور شده است . مدیرعامل آبفا با اشاره به اهمیت تکمیل این خط انتقال در طرح فاضلاب لنگرود گفت: شرکت آب و فاضلاب گیلان علاوه بر این پروژه ، تکمیل ۴۰ درصد باقیمانده پروژهٔ احداث تلمبه‌خانه اصلی فاضلاب لنگرود که در زون D اجرائی این شهر (در میدان امام حسن مجتبی (ع) واقع شده را نیز در برنامهٔ عملیاتی سال جاری خود قرارداده است. به گفته غیاثی با راه‌اندازی این بستهٔ اجرائی ، امکان هدایت فاضلاب‌های جمع‌آوری شدهٔ محدودهٔ تحت پوشش به سمت تصفیه‌خانه با ظرفیت ۱۶ هزار مترمکعب در شبانه‌روز میسر و ۸۰ هزار نفر از نتایج آن بهره‌مند خواهند شد.

### معاون منابع انسانی، مالی و پشتیبانی شرکت آب منطقه ای قزوین معرفی شد

**قزوین – زارع:** در جلسه ای با حضور مدیرعامل، معاونین و جمعی از مدیران و همکاران شرکت آب منطقه ای قزوین معاون منابع انسانی، مالی و پشتیبانی این شرکت معارفه شد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای قزوین منصور ستوده مدیرعامل این شرکت در این جلسه اظهار داشت: اکثر همکاران ما در شرکت آب منطقه ای قزوین دارای تخصص و دانش روز هستند، لذا شناسایی و استفاد از این پتانسیل و ظرفیت برای پست های مهم و کلیدی شرکت یکی از سیاست های مهم کاری می باشد. مدیرعامل شرکت آب منطقه ای قزوین گفت: توجه به توانمندسازی کارکنان مستعد با هدف ارتقاء آنها در طول زمان خدمت که همان توجه و پیاده سازی اصل جانشین پروری در شرکت می باشد بسیار مهم و ضروری و نشاندهنده بلوغ یک سازمان است. ستوده اتحاد، همکاری و مشارکت بین معاونین، مدیران و کارکنان را رمز موفقیت یک شرکت برشمرد و تصریح کرد: شوری و مشورت و استفاده از ایده ها و اندیشه ای جدید و بروز می تواند باعث بهتر انجام شدن امور گردد. مدیرعامل شرکت آب منطقه ای قزوین ادامه داد: حوزه منابع انسانی بسیار مهم و حساس است لذا تامین نیازها و خواسته های همکاران و خانواده های آنها در چارچوب قوانین و مقررات باید یکی از اهداف مهم معاونت منابع انسانی، مالی و پشتیبانی باشد زیرا می تواند سبب ارتقاء و بهبود عملکرد شرکت شود در نتیجه انتظار می رود این معاونت ضمن احصاء خواسته های به حق همکاران در جهت تحقق آنها نیز اقدام نموده و گام های موثری را بردارد. مدیرعامل شرکت آب منطقه ای استان قزوین مسئولیت پذیری را رمز افزایش توان مجموعه در پاسخگویی برشمرد و بیان داشت: هر پست و جایگاه مسئولیت هایی را به دنبال دارد که تعهد، وظیفه شناسی و خدمت در مسیر مسئولیت های تفویض شده می تواند سبب شکوفایی، رشد و تعالی شرکت در همه عرصه ها گردد. شایان ذکر است در این جلسه محمدحسن اله وردیان با حکم مدیرعامل شرکت آب منطقه ای قزوین به عنوان معاون منابع انسانی، مالی و پشتیبانی این شرکت معرفی گردید.

### «بیمه رایگان» هدیه شهید جمهور به مادران روستایی گلستان

**گرگان – خبرنگار فرصت امروز:** مدیر صندوق بیمه کشاورزان، روستائیان و عشایر گلستان از «بیمه رایگان» بعنوان هدیه شهید جمهور به مادران روستایی خبر داد.مدیر صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر گلستان از اجرای طرح شهید جمهور به مناسبت چله خدمت خبر داد و گفت: بر این اساس مادران شاغل دارای سه فرزند که در روستا و عشایر ساکن زندگی می‌کنند بیمه رایگان می‌شوند. قدیمی در همایش نقش زنان در حماسه بزرگ انتخابات و دستاوردهای شهید جمهور در حوزه زنان و خانواده که در سالن همایش اداره کل تبلیغات اسلامی گلستان برگزار شد، اظهار کرد: صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر گلستان توانست رتبه پنجم کشوری را از آن خود کند و تاکنون ۱۸ هزار نفر در این صندوق ثبت‌نام کردند و این ثبت‌نام‌ها همچنان ادامه دارد.وی از اجرای طرح بیمه رایگان مادران شاغل دارای سه فرزند که در روستا و عشایر ساکن هستند خبر داد.مدیر صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، عشایر و روستائیان گلستان ابراز کرد: طرح ویژه شهیدجمهور به مناسبت چله خدمت و در راستای حمایت از خانواده برگزار می‌شود شامل مادرانی است که فرزند سوم خود را از سال ۱۳۹۶ به بعد به دنیا آوردند و می‌توانند از این طرح استفاده کنند.قدیمی با اشاره به اینکه جامعه هدف ما می‌تواند از مزایای این صندوق استفاده کند، خاطرنشان کرد: ویژگی شاخص عضویت در این صندوق، پرداخت ۷۰ درصد بیمه توسط دولت است که بیمه شده می‌تواند با انتخاب یکی از هشت سطح درآمدی، ۳۰ درصد از حق بیمه خود را طبق درآمد، ماهانه یا سالانه یا ۶ ماه یک بار واریز کند. قدیمی خاطرنشان کرد: مزایای صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر؛ دریافت مستمری از کارافتادگی، مستمری بازنشستگی، مستمری بازماندگان متوفی و انتقال سابقه بیمه است.

### پرداخت ۱۰هزار فقره وام بدون ضامن طی سال ۱۴۰۲ در استان گلستان

**گرگان – خبرنگار فرصت امروز:** بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در استان گلستان ۱۰هزار فقره وام بدون ضامن پرداخت کرد.به گزارش پایگاه قرض‌الحسنه، مدیر شعب بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در استان گلستان با تأکید بر لزوم تسهیل پرداخت وام قرض‌الحسنه به مردم، اعلام کرد: در سال ۱۴۰۲ حدود ۱۰هزار فقره وام بدون ضامن به شهروندان گلستانی پرداخت شده است.الحسنه مهر ایران در گلستان توانست با رشد حدود ۷۸ درصدی منابع، بالاترین رشد منابع در بین بانک‌های عضو شورای هماهنگی بانک‌های استان را کسب کند.وی افزود: بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در استان گلستان با ۱۷ شعبه و یک باجه مشغول خدمت‌رسانی به مشتریان است.مدیر شعب بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در استان گلستان گفت: در سال گذشته ۵۹هزار فقره وام به ارزش بیش از ۴۴هزار میلیارد ریال به مشتریان بانک در استان گلستان اعطا شد که از این تعداد حدود ۷۰۰ فقره وام ازدواج و ۴۳۶ فقره وام فرزندآوری بوده است.عسکری ضمن تشریح اهمیت توسعه بانکداری الکترونیک و لزوم ترغیب مشتریان به استفاده از خدمات پیشخوان مجازی، افزود: در سال ۱۴۰۲ حدود ۴۹هزار فقره افتتاح حساب به‌صورت آنلاین صورت پذیرفته و همچنین حدود ۳۰هزار فقره وام به‌صورت آنلاین و بدون حضور مشتری در شعبه پرداخت شده است.وی با تأکید بر لزوم تسهیل پرداخت وام قرض‌الحسنه به مردم، اعلام کرد: در سال ۱۴۰۲ حدود ۱۰هزار فقره وام بدون ضامن به شهروندان گلستانی پرداخت شده است. عسکری افزود: در راستای حمایت از تولید ملی و کالای ایرانی نیز حدود ۷۰۰۰ فقره وام کالاکارت به ارزش حدود ۳۵۰۰ میلیارد ریال به مشتریان پرداخت شده است.مدیر شعب بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در استان گلستان ضمن تأکید بر اهتمام بانک نسبت به پرداخت تسهیلات تکلیفی، بیان کرد: در سال ۱۴۰۲ از محل جزء ۴ بند ب تبصره ۱۸ تعداد ۷۰۰ فقره وام به ارزش ۷۰۰ میلیارد ریال به معرفی‌شدگان کمیته امداد، بهزیستی و بنیاد برکت پرداخت شده که این آمار نشان‌دهنده تحقق هدف ۹۰ درصدی پرداخت تسهیلات تکلیفی از محل جزء ۴ بند ب تبصره ۱۸ است.

### جلسه شورای اداری اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان گلستان برگزار شد

**گرگان – خبرنگار فرصت امروز:** به گزارش روابط عمومی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان گلستان، حمزه کرایلو مدیرکل استان گفت: اقدامات دولت سیزدهم در حوزه مهارت آموزی با افتتاح پروژه های عمرانی و تخصیص اعتبارات با هدف توسعه و گسترش آموزش های مهارت آموزی بسیار شاخص و بی نظیر بوده است.وی افزود: مشارکت حداکثری در دور دوم چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، کشور را تضمین می‌کند.کرایلو همچنین تصریح کرد: مشارکت مردم در صحنه های مهم همانند انتخابات ریاست جمهوری، امنیت عمومی نظام مقدس جمهوری اسلامی را به دنبال خواهد داشت.وی در بخشی دیگر بیان کرد: نظارت بر اجرای دوره های آموزشی در تمامی حوزه ها، توسط رئیس مرکز به دقت و مستمر انجام شود. مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای گلستان گفت: برای اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان گلستان برگزاری و اجرای دوره های مهارتی کیفی با هدف ایجاد اشتغال پایدار و کاهش نرخ بیکاری بسیار حائز اهمیت است.کرایلو اظهار کرد: در ۳ ماهه اول سال جاری، ۱۴ هزار و ۶۷۴ نفر در مراکز آموزش فنی و حرفه ای و آموزشگاه های فنی و حرفه ای آزاد استان گلستان از آموزش های مهارتی بهره مند شدند.وی گفت: توانمندسازی ۵هزار نفر از افراد در دهک های یک تا پنج توسط اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان گلستان با همکاری دستگاه های اجرایی مرتبط با طرح، اجرا خواهد شد.شایان ذکر است معاونین، روسای ستادی و مراکز مینودشت و شهید حاج قاسم سلیمانی گرگان در این جلسه مطالب حوزه خود را مطرح کردند.

### تجلیل از صنعتگران و معدن کاران نمونه استان یزد

**یزد – سید محمد جواد عرفان‌فر :** مدیر کل صنعت، معدن و تجارت استان:افزایش تولید و صادرات، دانش بنیان بودن محصولات و فرآیند تولید آنها و.. از مولفه‌های انتخاب صنعتگران و کارآفرینان برتر استان یزد بوده است.

صادقیان در آیین تجلیل از چهل واحد برگزیده صنعتی و معدنی استان یزد، گفت:افزایش تولید و صادرات، دانش بنیان بودن محصولات و فرآیند تولید آنها و.. از مولفه‌های انتخاب صنعتگران و کارآفرینان برتر بود. صادقیان افزود:در استان یزد، ۳ هزارو ۵۰۰ بهره بردار در حوزه صنعت و معدن داریم که زمینه اشتغال ۱۲۵ هزار نفر فراهم شده است. وی ادامه داد:در حوزه معدن بیش از ۸۰۰ پروانه بهره برداری داریم که سالانه حدود ۴۵ یلیون تن محصولات معدنی استخراج می‌شود و استان یزد رتبه دوم کشور را دراین زمینه داراست. صادقیان بیان داشت:استان یزد در سال گذشته با تلاش تولید کنندگان با صادرات بیش از یک میلیارد دلار انواع کالاها رتبه برتر کشوری را کسب کرده است.

# استراتژی جایزه دادن (Giveaway) به مشتری و تاثیر آن بر فروش

**نویسنده: علی آل‌علی**

استراتژی جایزه دادن یا گیو اوی یکی از راهبردهای قدیمی در دنیای کسب و کار است که در طول سال‌های اخیر تغییرات زیادی داشته است. خب قبل‌تر بسیاری از برندها برای جایزه دادن به مشتریان به تعاملات رو در رو اتکا داشتند، اما امروزه با توسعه فناوری‌های دیجیتال دیگر مراودات میان برندها و مشتریان در فضای آفلاین روی نمی‌دهد.

شاید فکر کنید دیجیتالی شدن زندگی و دنیای تجارت دیگر حال و هوای قدیم را به طور کامل از بین برده است. خب ما در اینجا قصد نداریم درباره برخی از نکات اخلاقی یا تغییرات مربوط به وضعیت دنیای کسب و کار حرف بزنیم. در عوض به نظر ما سبک جدید گیو اوی یک فرصت خوب برای برندها ایجاد می‌کند. به ویژه اگر یک کسب و کار کوچک در این میان به دنبال رقابت بهتر با دیگران باشد.

بی‌شک برندهای کوچک در حالت عادی فرصت زیادی برای رقابت با دیگران ندارند؛ چراکه شرایط بازار به این سادگی پیش نرفته و اجازه نمی‌دهد خیلی با شرکت‌های بزرگ رقابت کنند. این مسئله‌ای است که می‌تواند در بلندمدت شرایط را به طور قابل ملاحظه‌ای دشوار سازد.

فراموش نکنید، در طول سال‌های اخیر بسیاری از کسب و کارهای کوچک موفق شده‌اند در بازار با برندهای بزرگ رقابت کنند. این امر نه وابسته به بودجه بیشتر، بلکه خلاقیت آنها در استفاده از استراتژی‌های قدیمی به شیوه‌ای نوین است.

ما در این مقاله قصد داریم به شما یاد دهیم چطور از استراتژی جایزه دادن به طور متفاوتی برای بهبود شرایط‌تان سود ببرید. خب همه مردم دنیا میانه خوبی با گرفتن جایزه‌های جذاب از برندها دارند. با این حال شما قرار نیست به این سطح قانع شوید. در عوض ما کمک‌تان می‌کنیم تا تجربه‌ای بی‌نظیر از افزایش فروش را نیز پشت سر بگذارید. پس با ما همراه باشید تا برخی از نکات کلیدی در این رابطه را یاد بگیرید.

**جایزه دادن به مشتریان: چارچوبی مدرن برای کارآفرینان**

خب همه کارآفرینان تقریبا ذهنیت مشخصی درباره جایزه دادن به مشتریان در سر دارند. این فرآیند می‌تواند شامل اهدای برخی ایده‌های کوچک یا حتی ارزشمند به مشتری باشد. نکته کلیدی در این میان برنامه‌ریزی درست شما برای اعطای چنین جایزه‌هایی است. این امر می‌تواند مرز میان برندهای برنده و شکست خورده را مشخص سازد.

اگر نظر ما را بخواهید، خیلی از برندها در بازار کلی هزینه کرده و جایزه‌های خوبی هم به مشتریان می‌دهند، اما در نهایت فرصتی برای اثرگذاری درست و حسابی بر روی مخاطب پیدا نمی‌کنند؛ چراکه صرفا از سر رفع تکلیف یا چشم و همچشمی با دیگر برندها دست به این کار می‌زنند.

یک استراتژی موفق در زمینه جایزه دادن به مشتریان شامل چند گام اساسی است. اول از همه شما باید هدف‌تان را مشخص سازید. در واقع قصد داریم جایزه‌تان چه انگیزه‌ای در مخاطب ایجاد کند. آیا صرفا دنبال افزایش فروش هستید یا آشنایی بیشتر مشتریان با برندتان نیز امر ضروری محسوب می‌شود. نکته کلیدی که در این میان باید بدان توجه کنید، مسئله مربوط به بودجه‌تان است. خب هر کاری در این دنیا نیاز به بودجه خاص خودش دارد. بنابراین نمی‌توانید بدون بودجه مناسب کارتان را ادامه داده و خیال کنید موفقیت در کمین است.

مرحله بعدی تعیین شرایطی برای دریافت جایزه خواهد بود. خب یک برند نمی‌تواند به همه مشتریان حاضر در بازار جایزه داده و انتظار بازگشت سرمایه داشته باشد. در عوض شما باید روی مخاطبی خاص تمرکز کرده و شرایط جایزه را طوری تعیین کنید که فقط همان گروه خاص به سوی‌تان جذب شود. این مسئله‌ای است که ما در ادامه دقیق‌تر بررسی خواهیم کرد.

در نهایت نیز شما باید کانال‌های مناسب برای پروموت کردن فرآیند اهدای هدایا را انتخاب کنید. این امر می‌تواند شانس‌تان برای اثرگذاری بر روی مخاطب را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش دهد.

همانطور که می‌بینید، روی کاغذ مراحل جایزه دادن به مشتریان چندان پیچیده نیست. با این حال وقتی دست به کار می‌شویم، اوضاع به طور کامل فرق خواهد کرد. این مسئله‌ای است که به شما برای پیشبرد اهداف‌تان کمکی نخواهد کرد. به همین خاطر ما در ادامه کنارتان هستیم تا تکنیک‌های اصلی در این میان را با شما در میان بگذاریم. کافی است در ادامه با ما همراه شوید تا نکات کلیدی در این رابطه را یاد بگیرید.

**تعیین اهداف: تلاش برای هدف‌گذاری چندگانه**

خب وقتی یک برند سراغ اعطای هدیه به مشتریان می‌رود، باید پای استراتژی دقیقی وسط باشد. اینکه شما چه هدفی از این کار دنبال می‌کنید، مسئله‌ای است که به شما اجازه می‌دهد فعالیت‌تان را با نظم بیشتری پیش ببرید. درست به همین خاطر ضروری است از همان ابتدا ایده‌های‌تان را به چالش بکشید.

یک سناریوی ناموفق از جایزه دادن به مشتریان انتخاب محصولی است که هیچ ربطی به برندتان ندارد. مثلا یک شرکت تولید روان نویس‌های لوکس نمی‌تواند به مشتریانش هدست جایزه دهد. در عوض باید نوع جایزه را طوری انتخاب کند که ارتباط مفهومی با کارش داشته باشد.

در نقطه مقابل مثال بالا برندی مثل آدیداس قرار دارد. این برند همیشه به عنوان جایزه محصولات تازه‌اش را به مشتریان می‌دهد. اینطوری با یک تیر دو نشان می‌زند؛ هم مشتریان را با دامنه جدید محصولاتش آشنا می‌کند، هم اینکه اسم خودش را دوباره و دوباره در ذهن مشتریان حک خواهد کرد.

متاسفانه خیلی از برندها خیال می‌کنند باید همیشه جایزه‌های گران از برندهای دیگر به مشتریان دهند. خب این امر در واقع تبلیغ برندهای دیگر خواهد بود، نه شما. پس سعی کنید نوعی چرخه داخلی برای انتخاب محصولات داشته و از همان برای تعامل با مخاطب استفاده کنید. این امر هزینه‌های شما را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش خواهد داد. پس بد نیست کمی هم که شده به توانایی‌های برندتان ایمان داشته باشید.

نکته دیگری که در این میان باید بدان توجه داشته باشید، مسئله مربوط به تلاش برای هدف‌گذاری چندگانه است. این امر می‌تواند شرایط را برای شما به طور قابل ملاحظه‌ای دشوار سازد. خب اگر شما فقط دنبال یک هدف مشخص بروید، شاید در تحقق آن موفق نشوید. در عوض هدف‌گذاری چندگانه نه‌تنها شانس موفقیت‌تان را افزایش می‌دهد، بلکه بازگشت سرمایه بهتری نیز نصیب‌تان خواهد کرد.

قبول دارم هدف‌گذاری چندگانه کمی سخت به نظر می‌رسد، اما شما نباید خودتان را دست کم گرفته یا ضعف نشان دهید. در عوض می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن سراغ مدیریت اوضاع بروید. این وسط کمک گرفتن از دوستان نیز ایده خوبی است که باید همیشه رعایت کنید. خب شما که قرار نیست همه رمز و رازهای بازار را حفظ باشید!

**تعریف زمان‌بندی دقیق**

نکته دومی که باید آن را مدنظر قرار دهید، مسئله زمان‌بندی است. خب شما نمی‌توانید فرآیند اعطای جایزه را برای همیشه ادامه دهید. این امر نه تنها توان مالی‌تان را نابود خواهد کرد، بلکه جذابیت هدیه‌تان برای مخاطب را نیز کاهش می‌دهد. بنابراین باید همیشه نوعی حالت فوریت در مخاطب ایجاد کنید تا هیجان لازم برای تعامل با شما را داشته باشد. این امر می‌تواند در چشم‌اندازهای بلندمدت کار شما را بی‌نهایت ساده ساخته و مسیرتان را نیز هموار سازد.

معمولا زمان‌بندی یک هفته‌ای ایده جذابی به نظر می‌رسد. با این حال اگر فکر می‌کنید در دنیای آنلاین نیاز به وقت بیشتری برای اطلاع‌رسانی به مشتریان دارید، اصلا جای نگرانی نیست. می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن با مخاطب تعامل داشته و نگران چیزی هم نباشید.

فراموش نکنید، در دنیای امروز بسیاری از برندها برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف دردسرهای زیادی را متحمل می‌شوند. درست به همین خاطر باید زمان درست برای آغاز و پایان کمپین‌تان را شناسایی کنید. سعی کنید تا حد امکان این زمان‌بندی با دیگر برندها مشترک نباشد. اینطوری فرصت این را دارید که خیلی راحت‌تر بر روی مخاطب‌تان اثر بگذارید.

بحث دیگری که در این میان باید بدان توجه کرد، عدم تمدید زمان کمپین است. خب این امر می‌تواند شرایط بی‌نهایت دشواری برای‌تان به همراه بیاورد؛ چراکه در دفعات بعدی مشتریان همین انتظار را داشته و دیگر استقبال اولیه خوبی از ایده‌تان نخواهند کرد.

**استفاده از ظرفیت مناسبت‌ها**

بد نیست گاهی اوقات روی ظرفیت مناسبت‌ها برای بهبود کارتان حساب باز کنید. این امر می‌تواند توانایی شما برای تعامل بهتر با مخاطب را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش دهد. خب نگران چه هستید؟ لازم نیست همیشه یک مناسبت از خودتان خلق کرده و به زور آن را پروموت کنید. روزهای ملی و مناسبت‌های بسیار زیادی در تقویم وجود دارد که می‌توانید به خوبی از آن بهره ببرید.

یادتان باشد، شما نمی‌توانید در دنیای کسب و کار خیلی بی‌گدار به آب بزنید. پس بهتر است از ظرفیت مناسبت‌های موجود حداکثر استفاده را ببرید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا بدون هیچ دردسری کارتان را جلو برده و نگران هیچ چیز هم نباشید.

شاید بحث این بخش کمی تکراری به نظر برسد، اما سعی کنید از مناسبت‌هایی که همه برندهای دیگر روی آن حساب باز کرده‌اند، پرهیز کنید. این امر به شما فرصت خوبی برای جلب توجه انحصاری مخاطب در مناسبت‌های دیگر خواهد داد. خب تا وقتی امکان استفاده از مناسبت‌های دیگر هست، چرا الکی خودمان را درگیر رقابت‌های بی‌فایده کنیم؟

**انتخاب جایزه‌های متنوع**

گاهی اوقات کسب و کارها برای انتخاب جایزه شرایط متنوعی را مدنظر قرار می‌دهند. مثلا اینکه یک مشتری در ازای مقدار مشخصی خرید یا تعامل با برند فرصت بهره‌مندی از جایزه‌های بهتر را داشته باشد، ایده بدی نیست. اینطوری نوعی شوق و اشتیاق در میان مخاطب‌تان ایجاد خواهید کرد. پس لازم نیست خیلی ماجرا را به خودتان سخت بگیرید. در عوض می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن کار را پیش برده و نشان دهید تا چه میزان علاقه‌مند به تعامل با مخاطب‌تان هستید.

جایزه‌های متنوع نوعی فضای انتخابی برای مشتریان ایجاد می‌کند که اهمیت بی‌نهایت زیادی دارد. این فضا به شما فرصت این را می‌دهد تا خیلی راحت‌تر کارتان را پیش برده و نشان دهید چطور می‌توانید اوضاع را به سود خودتان تغییر دهید. هرچه آزادی عمل مشتریان در این میان بیشتر باشد، شما در نهایت کار ساده‌تری برای اثرگذاری بر روی آنها خواهید داشت.

اگر ایده خاصی برای انتخاب جایزه ندارید، همیشه می‌توانید روی همفکری با دیگران حساب باز کنید. خب کارمندان شما احتمالا ایده‌های متنوعی در این میان خواهند داشت. به علاوه، همیشه می‌توانید روی مشتریان‌تان نیز حساب کنید. اگر به اندازه کافی خوش‌شانس هستید که مشتریان وفاداری کنار برندتان داشته باشید، بد نیست روی آنها برای تعامل بهتر حساب ویژه‌ای باز کنید. این امر می‌تواند فرصت‌های بسیار خوبی در اختیار شما قرار داده و شانس‌تان در این رابطه را نیز بهبود بخشد. پس منتظر چه هستید؟ کمی کانال‌های ارتباطی‌تان با آنها را بهبود بخشیده و همین امروز دست به کار شوید.

**یافتن همکار یا اسپانسر**

گاهی اوقات اعطای هدیه به مشتریان کار پرهزینه‌ای محسوب می‌شود. در این صورت بد نیست به فکر یافتن همکاری مطمئن باشید. اینطور وقت‌ها برخی از برندها سراغ اسپانسر هم می‌روند. در هر صورت باید طوری ماجرا را مدیریت کنید که وسط راه بودجه‌تان تمام نشود. این روزها مشتریان نسبت به برندهایی که اصول مدیریت مالی را بلد نیستند، روی خوش نشان نمی‌دهند. به همین خاطر بد نیست کمی هم که شده به فکر بهبود شرایط‌تان باشید.

یافتن اسپانسر نیازی به هماهنگی حوزه‌های کاری ندارد. شما می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن اسپانسرهای خوبی در دنیای کسب و کار برای خودتان پیدا کنید. نکته کلیدی در این میان زنجیره مشتریان مشترک است. به طوری که همکاری‌تان نوعی رقابت فزاینده نشود. پس حواس‌تان را جمع کنید تا یک وقت با انتخاب‌های اشتباه کلاه سرتان نرود. این امر می‌تواند عواقب وحشتناکی برای‌تان به همراه داشته باشد.

**سخن پایانی**

جایزه دادن به مشتریان کار ساده‌ای به نظر می‌رسد، اما اگر همین کار به درستی انجام نشود، عواقب بسیار وحشتناکی به همراه خواهد داشت. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما باید همیشه به دنبال تکنیک‌های کلیدی برای اجرای این برنامه باشید.

تلاش ما در این مقاله معرفی برخی از تکنیک‌های ایده آل برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف بود. حالا شما مهارت لازم برای اثرگذاری بر روی مخاطب به شیوه ایده آل را خواهید داشت. از اینجا به بعد همه چیز به میزان سعی و تلاش شما برای بهبود وضعیت‌تان در بازار بستگی خواهد داشت. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع را به سود خودتان تغییر دهید.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با فرآیند جایزه دادن به مشتریان کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی در این رابطه داشتید، کارشناس‌های ما همیشه آماده کمک به شما و کسب و کارتان هستند.


منابع:

https://blog.woobox.com/۲۰۱۹/۰۹/۸-professional-tips-to-create-a-successful-giveaway/

https://www.wordstream.com/blog/giveaway-ideas



فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| دوشنبه | ۱۸ تیر ۱۴۰۳ | شماره ۲۴۹۹ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR