

یادداشت

نقش دانشگاهیان در توسعه ایران

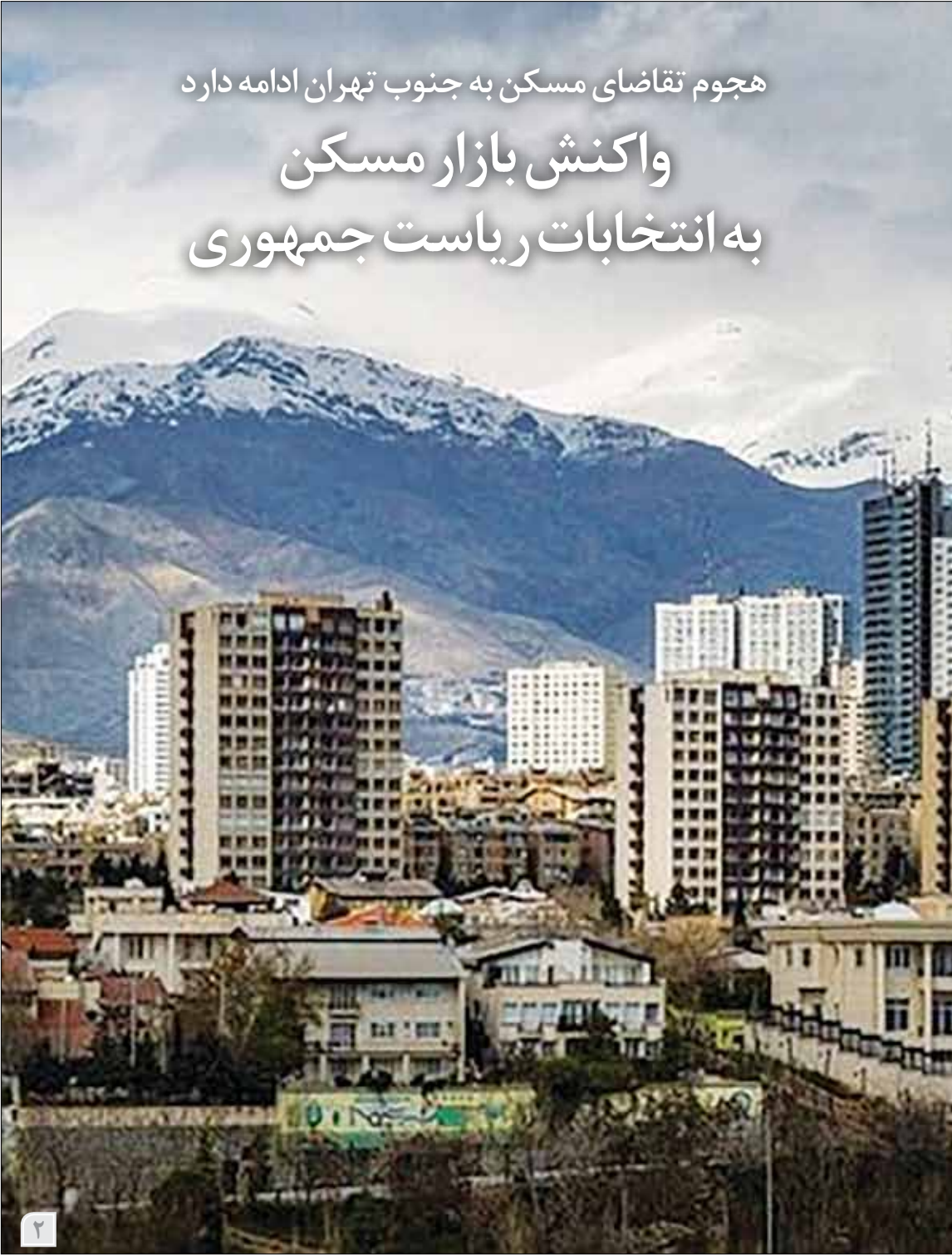
علی حسین رضایان
رئیس دانشکده مهندسی علوم زیستی دانشگاه تهران
امیدآفرینی و آرمانگرایی، کارویژه مهمی است که جامعه دانشگاهی متعهد به پیگیری دائمی آن است. به عنوان یک دانشگاهی کنشگر، دغدغه‌مند و علاقه‌مند به پیشرفت و توسعه کشور نسبت به وضع موجود نمی‌توان بی‌تفاوت بود و برای اصلاح آن و رسیدن به وضع مطلوب ضرورت دارد مستمر تلاش کنیم. رسالت دانشگاهیان بسیار مهم و تأثیرگذار است. البته ضرورت دارد که همگی نسبت به این رسالت مهم باور داشته باشیم. مسئولیت اجتماعی دانشگاهیان، این است که یا به پای آموزش تربیت و پرورش بیش و توسعه سواد اجتماعی و بصیرت سیاسی دانشجویان که مدیران آینده این مملکت خواهند بود، اهتمام ورزیم و به آنها درس انسانیت، آزادی، عشق به مردم، عشق به میهن، فهم درست پدیده‌ها، مطالبه‌گری، خویشتن‌داری، مسئولیت‌پذیری و پاسخگو بودن را یاد دهیم و به آنها چگونه اندیشیدن را بیاموزیم و نه اندیشه‌های مختلف را. به عنوان معلمی خدمت‌گزار علاقه‌مند هستم به این پرسش پاسخ دهم که یک معلم دانشگاه چگونه می‌تواند نقش فعالانه در پیشرفت و توسعه کشور خود داشته باشد؟
نخست، باید پذیرفت که پیشرفت و توسعه کشور در گام نخست، امری درونزا است، در عین حال می‌بایست از ظرفیت‌های بین‌المللی بهره‌مند شد. دوم، هر اقدامی اصلاحی چه از بالا به پایین و چه از پایین--

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

هجوم تقاضای مسکن به جنوب تهران ادامه دارد

واکنش بازار مسکن به انتخابات ریاست جمهوری



در نشست «فرصت‌ها و چالش‌های صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات» مطرح شد

توسعه بدون عادی‌سازی روابط خارجی ممکن نیست

متوجه شدند بدون ارتباط با جهان و کاهش نقش دولت در اقتصاد ملی، آینده چین تضمین‌شده نیست.»
«سریع‌العلم» با بیان چهار نکته به سخنانش پایان داد و گفت: «کنته اول؛ کشوری که G۶ نداشته باشد، آینده اقتصادی نخواهد داشت. دوم؛ بدون سرمایه‌گذاری مشترک، هیچ کشوری نمی‌تواند از آنچه در جهان اتفاق می‌افتد، یاد بگیرد. چین ۴۰۰ هزار شرکت هایتک دارد که ۹۴ درصد سرمایه‌گذاری مشترک با خارج از چین دارند. در هر مجموعه‌ای اگر فقط یک نفر فکر کند ممکن است خیلی اشتباه کند، اما اگر عده‌ای فکر کنند حتی در صورت اشتباه هم سریع‌تر می‌توانند اصلاح کنند. سوم؛ در دنیای ما کشوری معتبر و قابل اتکا است که نقشی در کاهش اکسید کربن و مشکلات زیست‌محیطی دنیا داشته باشد. بسیاری از کشورها وارد سرمایه‌گذاری در این عرصه شده‌اند. چینی‌ها با سرمایه‌گذاری زیاد در این حوزه بقیه کشورها را به خود وابسته کرده‌اند. چهارم؛ افراد جالب کسانی هستند که به آنها تذکر داده نشود.»

ارز یابای لطمه تحریم‌ها به اقتصاد ایران

همچنین در ابتدای این نشست و پیش از سخنان «سریع‌العلم»، نایبرئیس اتاق ایران با بیان اینکه «فسور در مجامع بین‌المللی، فرصت خوبی برای توسعه صنعت ارتباطات و اطلاعات ایران است»، گفت: «در شاکله راهبردی انقلاب صنعتی چهارم با زیست‌بومی بدون محدودیت‌های جغرافیایی، زوهر و هشتیم و صنعت فناوری اطلاعات و «صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات، پایه بسیاری از مشاغل سنتی را تغییر داده است»، توضیح داد: «این صنعت بر پایه هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و زنجیره‌های بلوکی برای بهره‌برداری کسب‌وکارها شرایطی فراهم کرده که به کمک آنها می‌توانیم شاهد کاهش هزینه و افزایش بهره‌وری باشیم. با رسوخ این فناوری‌ها هر عمق فرآیندهای تجاری، امکان دسترسی به بازارهای جدید فراهم شده که به رشد اقتصاد کشور کمک خواهد کرد. این امر بدون مشاهده دقیق روندهای جهانی میسر نیست و اینجاست که اهمیت حوزه صنعت فناوری اطلاعات در مجامع بین‌المللی تأثیر خود را نمایان می‌کند.»
حسین سلاح‌پوری، رئیس سازمان ملی کارآفرینی نیز با بیان اینکه «در سال‌های گذشته، مردم و مدیران بیش از آنکه از مشکلات و کاستی‌ها سخن بگویند از ظرفیت‌ها و امکانات سخن گفته‌اند»، گفت: «در دو سال گذشته دو بار نمایشگاه اکسپو برگزار شده که گفته می‌شود بیش از ۲ هزار مهمان خارجی با بلیت و هتل رایگان، در آن حضور داشته و صدها تفاهم‌نامه و قرارداد امضا شده است، اما شاهد هستیم که تراز تجاری ما در سال ۱۴۰۲ کاهش یافت.» او با بیان اینکه «توسعه صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات مانند دیگر صنایع، به صادرات و واردات، انتقال تکنولوژی، جذب سرمایه‌گذاری، همکاری مشترک با طرف خارجی وابسته است»، تأکید کرد: «مسئله این است که هیچ‌کدام از این اقدامات بدون تعیین تکلیف نظام تحریم‌ها و نهایی شدن FATF ممکن نخواهد بود. این دیگر نفت نیست که بگوئیم که صادر می‌کنیم و به جایش جای می‌گیریم. در مطالعه‌ای که سال گذشته داشتیم مشخص شد، از سال ۱۳۹۰

سرمایه‌گذاری‌های زیادی در حوزه هوش مصنوعی شده است. در حوزه عربی خلیج‌فارس ۴ تریلیون دلار صندوق ذخیره ارزی وجود دارد. حوزه عربی خلیج‌فارس اکنون مهمترین بانک دنیا محسوب می‌شود و همه شرکت‌های فناوری و انرژی جهان در تارش هستند سهمی از صندوق ارزی این منطقه داشته باشند.» به گفته «سریع‌العلم»، «بوطنی صندوقی به ارزش ۹۶۸ میلیارد دلار، عربستان ۹۲۵ میلیارد دلار، قطر ۵۱۰ میلیارد دلار، دبی ۳۶۰ میلیارد دلار، کویت ۸۴۶ میلیارد دلار و مجموعه‌ای به نام مبادله، ۲۰۳ میلیارد دلار صندوق ذخیره ارزی دارند. همچنین عربستان و امارات اعلام کرده‌اند که به تدریج به سمت تنوع‌سازی تولید ناخالص داخلی خود پیش می‌روند. پیش‌بینی می‌شود عربستان تا سال ۲۰۳۰ میلادی، ۱۲ درصد تولید ناخالص داخلی خود را از تولید تراشه به دست آورد. همچنین تا سال ۲۰۲۵، برنامه‌ریزی کرده‌اند ۵۰۰ شرکت غربی و آسیایی را بیاورند تا از طریق فایننس و آموزش بتوانند ۱۰۰ میلیارد دلار در حوزه تراشه سرمایه‌گذاری کنند. ظرف ۲۰ سال آینده این حوزه جغرافیایی کاملاً متحول خواهد شد. اگر ایران با این استعداد و ظرفیت و دانشگاه‌ها و بخش خصوصی خود بخواهد با همین روال کنونی، حکمرانی کند، شکاف عظیمی بین ایران و همسایگان منطقه‌ای خود ایجاد خواهد شد.»

موفقیت اقتصادی با عادی‌سازی روابط خارجی
«سریع‌العلم» با اشاره به موفقیت اقتصادی با عادی‌سازی روابط خارجی، گفت: «چین به این مسئله پی برده و فهمید که پیش‌نیاز حرکت در مسیر توسعه، عادی‌سازی روابط خارجی است. تا زمانی که روابط خارجی ما با دنیا عادی نباشد در اقتصاد هم موفقیتی نخواهیم داشت.» این استاد دانشگاه با بیان اینکه «کشورها بدون هوش مصنوعی، از تمدن بشری عقب خواهند افتاد»، افزود: «در داووس مطرح شد جوامعی که در آنها نظم فکری وجود ندارد در به‌کارگیری هوش مصنوعی عقب‌تر خواهند بود. تجربه، مرا به این نتیجه رسانده که ایرانیان کمی تمرکز ذهنی دارند. بی‌دلیل نیست ما در بولیوی که چند ماه یک بار کودتا در آن انجام شده و کشور فقیری است، ۱۴۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری می‌کنیم. هوش مصنوعی هنوز در حوزه‌های حقوقی با مشکلاتی مواجه است. با این حال نمی‌توان خدمات هوش مصنوعی را نادیده گرفت. ۶۰ درصد از درصد از کارهایی که در ۲۰۱۹ وجود دارند در ۱۹۴۰ وجود نداشتند. هوش مصنوعی با اینکه اتوسامون ایجاد می‌کند اما در تولید کالا و خدمات جدید نیز پیشرو خواهد بود و اثر منفی در حوزه کار نخواهد داشت. بیشترین اثر هوش مصنوعی در حوزه بهداشت و سلامت خواهد بود. امروز به مدد هوش مصنوعی در عرض کمتر از پنج دقیقه سرطان فرد تشخیص داده می‌شود.»

او با تأکید بر اینکه «بدون ارتباطات جهانی، ما نمی‌توانیم چیزی یاد بگیریم، به اشتباهات‌مان پی برده و دانش خود را افزایش دهیم»، ادامه داد: «در ۲۰۲۳ بالغ بر ۱۳۰ میلیون چینی، به عنوان توریست به کشورهای دیگر رفتند و ۲۵۰ میلیارد دلار پول خرج کردند. در حالی که ۱۵ سال پیش به چینی‌ها پاسپورت داده نمی‌شد. چینی‌ها امروز ۱۵ درصد گردشگری جهان را تشکیل می‌دهند، چراکه آنها

فرصت امروز؛ به گفته «محمود سریع‌العلم»، «بدون عادی‌سازی روابط خارجی، موفقیتی در اقتصاد نخواهیم داشت.» به عقیده این استاد دانشگاه و پژوهشگر حوزه توسعه و اقتصاد سیاسی، «دامه حکمرانی فعلی، شکاف فناوری ایران و کشورهای دیگر را افزایش خواهد داد.» «محمود سریع‌العلم» در نشست «حضور در مجامع بین‌المللی؛ فرصت‌ها و چالش‌های صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات» در اتاق بازرگانی ایران، به ارائه نکاتی درباره حکمرانی پرداخت و گفت: «در جهان امروز تعریف از دولت تغییر کرده است در حالی که دولت در کشور ما با همان برداشت‌های دهه ۶۰نگریسته می‌شود.» او با بیان اینکه «روح و روان ایرانی با موضوع توسعه‌یافتگی مشکل دارد»، افزود: «علاقه شدید ایرانیان برای کنترل یکدیگر، یکی از نشانه‌های این امر است که از قضا در بنگاه‌های خصوصی ما هم دیده می‌شود.»

«سریع‌العلم» با اشاره به منسوخ شدن مدیریت عمودی در شرکت‌های به‌روز دنیا مانند شرکت گوگل، گفت: «با این وجود اما این علاقه شدید به کنترل رفتارهای یکدیگر و تلاش برای جذب دیگران به رفتارهایی که ما فکر می‌کنیم بهتر هستند، مانع بزرگ روان‌شناسانی در مسیر رشد و توسعه ایران است. کنترل‌گری در نهاد خانواده شروع شده، در دولت ادامه یافته و در مدارس و نظام آموزشی گسترش یافته است بنابراین تا زمانی که تعریف ما از دولت و دیدگاه‌های ما تغییر نکنند نمی‌توان در عمل آمیدی به تغییر داشت.»

دولت باید تسهیلمگر باشد و نه مالک

این استاد دانشگاه با تأکید بر اینکه «در نظام بین‌الملل امروز، دولت یک تسهیلمگر است و نه مالک»، افزود: «دولت نهادهی تسهیلمگر در امور بخش خصوصی و جامعه است و مبنای حکمرانی به بنگاه‌ها تفویض شده است. به همین دلیل کره جنوبی و آمریکا را با بنگاه‌های اقتصادی آنها می‌شناسیم. اگر روسیه در اقتصاد جهانی عقب مانده به دلیل عدم برخورداری از بنگاه‌های در سطح جهانی است اما چینی‌ها با وجود نظام سیاسی بسته، اما بنگاه‌های قابل اتکا و قابل ارائه در سطح جهانی دارند.» او با بیان اینکه «در دنیای امروز بنگاه‌ها، کارکنان را مبنای کار خود قرار داده‌اند»، ادامه داد: «در گروهی که در داووس عضو آن هستم بررسی در میان ۲۸ هزار نفر از مدیران شرکت‌ها انجام شده که نشان می‌دهد ۶۵ درصد مدیران انرژی خود را برای کسب رضایت کارکنان و جذب استعدادها صرف می‌کنند. در واقع، توسعه در جهان محصول انرژی بنگاه‌هاست که در انرژی دولت‌ها، ۹۶ درصد نوآوری در دنیا توسط بنگاه‌ها انجام شده است. دولت برای نوآوری ساخته نشده و صرفاً تسهیلمگر است. این بنگاه‌ها هستند که در شرایط فعلی جهان موتور توسعه را راه می‌اندازند. بنگاه‌ها به دلیل آزادی عمل، فکر و نوآوری، ثبات ایجاد می‌کنند.»

وی در ادامه سخنانش به موضوع هوش مصنوعی و تحولات منطقه پرداخت و گفت: «بررسی‌ها نشان می‌دهند ۱۵۰ سال پیش انسان‌ها ۱۲۴ هزار ساعت در زندگی خود، کار می‌کردند. در سال ۱۹۸۰ این عدد به ۷۰ هزار ساعت و الان به ۵۰ هزار ساعت رسیده است. این تحول نتیجه فناوری و تکنولوژی است. از میان هزار و ۱۶ نوع کار فقط ۳۶ کار با هوش مصنوعی ارتباط ندارند. در امارات و عربستان

شاخص کل بورس تهران مغلوب مقاومت ۲،۲ میلیونی شد

سومین روز خروج پول از بازار سهام

فرصت امروز: پس از رشد چشمگیر شاخص کل بورس تهران در دو روز ابتدایی هفته اما در دو روز گذشته با روند نزولی بورس مواجه هستیم. به نظر می‌رسد سطح مقاومت ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار واحدی، مانع رشد بازار است. رخ بازار بورس تهران در ادامه معاملات دوشنبه که روندی منفی در پیش گرفته بود و افت ۵ هزار واحدی را ثبت کرده بود، بار دیگر در پایان جلسه...

۴

دولت چهاردهم، صنعت خودرو را با چه شرایطی تحویل می‌گیرد؟

نسخه کارشناسی نجات خودرو

فرصت امروز: دولت سیزدهم در حالی به روزهای پایانی خود و تحویل امور کشور به دولت جدید نزدیک می‌شود که صنعت خودرو و بازار آن در آرامش نسبی و البته رکود کامل به سر می‌برند؛ تا جایی که در حال حاضر، تولید خودرو از برنامه‌ها عقب مانده و مجدداً پای خودروهای ناقص به پارکینگ خودروسازان باز شده است. با پیروزی «مسعود پزشکیان» در چهاردهمین انتخابات ریاست جمهوری و انتخاب وی به عنوان نهمین رئیس‌جمهور ایران، آسیب‌شناسی شرایط اقتصادی و وضعیت صنایع مختلف از جمله صنعت خودروسازی در این بزنگاه از اهمیت بالایی برخوردار است. با توجه به اینکه صنعت خودرو با زیرمجموعه‌های دیگر صنایع و مرتبط بودن با آنها، صنعتی مهم و راهبردی برای اقتصاد ایران به حساب می‌آید و به عنوان یک صنعت مادر، نقش بسزایی در توسعه صنعتی دارد، مهم است که در چه شرایط و با چه وضعیتی به دولت چهاردهم واگذار می‌شود تا بتوان با در نظر گرفتن برنامه‌ها و اهداف، مسیر نیل به این اهداف را ریل‌گذاری کرد.

مجموعه صنعت خودرو و بازار آن، جزو یکی از مهمترین موضوعات دولت‌هاست که نه‌تنها تصمیم‌گیری و سیاستگذاری برای آن کم نیست که خود به عنوان یک صنعت راهبردی، نقش بسزایی در توسعه صنعت کشور دارد. طی سالیان گذشته، مواردی نظیر سیاست‌های قیمت‌گذاری و گلایه مجموعه صنعت از قیمت‌های دستوری، واردات...

۲

تامین ارز واردات چقدر برای بانک مرکزی آب خورد؟

پشت پرده کسری ارزی

۳



در مرز زیست‌بوم‌های دیجیتال شکل می‌گیرند که ماهیتی داده‌محور و فناورانه دارند.»
نظام آموزشی، افراد را آماده تعامل با دنیا نمی‌کند
«اسماعیل ثنائی»، عضو هیأت رئیسه اتحادیه مینا نیز با بیان اینکه «باید مشخص شود با رئیس‌جمهور جدید، ICT به عنوان چرخ مهم اقتصاد کشور به چه سمت و سویی برود»، گفت: پیشنهاد من این است که با تشکیل یک اتاق فکر که افراد آن نقش اجرایی نداشته باشند، روی مسائل مهم مثل ICT، بهداشت، تحریم‌ها و... تمرکز و با پایش و رصد شاخص‌های هر حوزه، خطمشی صحیحی به دولت پیشنهاد بدهد. دولت باید تصدیگری خود را کنار بگذارد، حجم بالایی از اقتصاد در دست بخش خصوصی نیست. عمده اقتصاد در دست دولت و نهادهایی است که مالیات نمی‌دهند. باید بر خصوصی‌سازی واقعی نظارت شود و نقش نهادهای حاکمیتی و خصوصی در اقتصاد کاهش یابد.» او با اشاره به اهمیت حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی از جمله نمایشگاه فناوری اطلاعات اسپانیا، گفت: «مدیران حوزه‌های مختلف باید در این نمایشگاه‌ها حاضر شوند و ببینند سلامت، آموزش و... با تحولات دیجیتال و هوش مصنوعی به چه سمت و سویی می‌رود. هم باید برای نخود حضورمان در این نمایشگاه‌های مهم برنامه‌ریزی کنیم و هم از سوی دیگر برای حضور خارجی‌ها در نمایشگاه‌های حوزه فناوری داخلی برنامه‌ریزی کنیم. باید با توجه به هزینه‌های بالای شرکت در این نمایشگاه‌ها، بودجه را به جای نهادهای و مدیران دولتی، به اساتذت‌آپهای نوپا و بخش خصوصی اختصاص دهیم.»
فرزین فردیس، عضو هیأت رئیسه اتاق تهران هم در این نشست گفت: «مسئله ارتباط ما با فضای بین‌الملل فراتر از ارتباط بنگاه‌ها و تشکلهای نهادهای است. مسئله‌ای است که در ساختار جامعه ما تنیده شده و از کودکی با ما رشد کرده است. از کودکی تا دانشگاه نوع جامعه‌پذیری ما به گونه‌ای است که افراد ارتباط بین‌المللی را تجربه نمی‌کنند. در بازار کار هم همین روند تداوم دارد؛ تا جایی که بیش از ۹۰ درصد شرکت‌های ما دفاتر و شب خارجی ندارند. لذا مسئله این است که نیروی متخصص و مدیر ایرانی چه زمانی باید ارتباط با دنیا را یاد بگیرد و چطور باید بفهمد مردم کشور‌ها مختلف چه سلیقه و رویکرد و پتانسیل‌هایی دارند. بسته بودن متوالی جامعه و وجود دیوارهای پیرومان ما منجر به متفک شدن ما از دنیا شده است. ما چندان درک درستی از آنچه در میان مردمان دیگر کشورها می‌گذرد نداریم. نظام آموزشی کمکی نکرده که جوان تراز‌کار بداند چگونه با دنیا تعامل کند. همین افراد وارد بنگاه‌ها شده و در مقام تصمیم‌گیری باعث گریز طرف‌های تجاری ما می‌شوند.» به گفته وی، «چگالی صنعت ICT نسبت به سال‌های قبل پایین آمده و دلیل آن همین پرداخت به مونتاژ به جای تولید واقعی است. بنابراین در ساخت بنگاهی باید دست از مسئولیت‌وارد برداریم و به تزخیره جهانی بپیوندیم و محصولات قابل رقابت با دنیا را تولید کنیم و در سطح ملی تلاش کنیم کشور در نهادهای بین‌المللی حضور داشته باشد. معتمد وزیر ارتباطات آینده باید رهبر و فرماندار تحول دیجیتال باشد و ائتلاف منابع در وزارتخانه‌های دیگر را برطرف کند و نمایاننده یک وزارتخانه نباشد.»

تا الان، دست‌کم سالی ۱۰۱ میلیارد دلار تولید ناخالص داخلی و به ازای هر ایرانی ۱۲۰۲ دلار درآمد سرانه را به دلیل تحریم‌ها از دست داده‌ایم. در صنعت ICT باید سطح توقعات خود را افزایش دهیم و از تصمیم‌گیران کشور بخواهیم وضعیت تحریم‌ها و FATF را تعیین تکلیف کنند و بعد به ظرفیت‌ها و اثر این صنعت در افزایش تولید ناخالص داخلی بپردازیم.»

هم تعامل جهانی و هم تکنولوژی لازم است

«رضا باقری اصل»، معاون وزیر ارتباطات هم در این نشست با بیان اینکه «سهم اقتصاد دیجیتال ایران از تولید ناخالص داخلی با نرخ ثابت ۷،۹ درصد بوده و امسال قرار است به ۸،۵ درصد در بهترین حالت برسد»، گفت: «این رقم در امارات برای سال گذشته ۷،۷ درصد بوده و برای ۲۰۳۰ قرار داد این سهم را به ۱۵،۴ درصد برساند. در عربستان هم سهم اقتصاد دیجیتال در سال گذشته ۱۳ درصد بوده و قرار است در هفت سال آینده به ۲۵ درصد برسد.» او با اشاره به اینکه ایران هنوز خطمشی خود در قبال اقتصاد دیجیتال را انتخاب نکرده است، ادامه داد: «الکتیک داده موضوع اصلی در اقتصاد دیجیتال است، اینکه مالکیت در اختیار بنگاه است یا افراد و یا حاکمیت، هنوز تعیین تکلیف نشده و قانونی برای آن وجود ندارد. در لایحه‌ای که در دست ثابت ۷،۹ درصد بوده و امسال قرار است به ۸،۵ درصد در بهترین حالت برسد»، گفت: «این رقم در امارات برای سال گذشته ۷،۷ درصد بوده و برای ۲۰۳۰ قرار داد این سهم را به ۱۵،۴ درصد برساند. در عربستان هم سهم اقتصاد دیجیتال در سال گذشته ۱۳ درصد بوده و قرار است در هفت سال آینده به ۲۵ درصد برسد.» او با اشاره به اینکه ایران هنوز خطمشی خود در قبال اقتصاد دیجیتال را انتخاب نکرده است، ادامه داد: «الکتیک داده موضوع اصلی در اقتصاد دیجیتال است، اینکه مالکیت در اختیار بنگاه است یا افراد و یا حاکمیت، هنوز تعیین تکلیف نشده و قانونی برای آن وجود ندارد. در لایحه‌ای که در دست ثابت ۷،۹ درصد بوده و امسال قرار است به ۸،۵ درصد در بهترین حالت برسد»، گفت: «این رقم در امارات برای سال گذشته ۷،۷ درصد بوده و برای ۲۰۳۰ قرار داد این سهم را به ۱۵،۴ درصد برساند. در عربستان هم سهم اقتصاد دیجیتال در سال گذشته ۱۳ درصد بوده و قرار است در هفت سال آینده به ۲۵ درصد برسد.» او با اشاره به اینکه ایران هنوز خطمشی خود در قبال اقتصاد دیجیتال را انتخاب نکرده است، ادامه داد: «الکتیک داده موضوع اصلی در اقتصاد دیجیتال است، اینکه مالکیت در اختیار بنگاه است یا افراد و یا حاکمیت، هنوز تعیین تکلیف نشده و قانونی برای آن وجود ندارد. در لایحه‌ای که در دست ثابت ۷،۹ درصد بوده و امسال قرار است به ۸،۵ درصد در بهترین حالت برسد»، گفت: «این رقم در امارات برای سال گذشته ۷،۷ درصد بوده و برای ۲۰۳۰ قرار داد این سهم را به ۱۵،۴ درصد برساند. در عربستان هم سهم اقتصاد دیجیتال در سال گذشته ۱۳ درصد بوده و قرار است در هفت سال آینده به ۲۵ درصد برسد.» او با اشاره به اینکه ایران هنوز خطمشی خود در قبال اقتصاد دیجیتال را انتخاب نکرده است، ادامه داد: «الکتیک داده موضوع اصلی در اقتصاد دیجیتال است، اینکه مالکیت در اختیار بنگاه است یا افراد و یا حاکمیت، هنوز تعیین تکلیف نشده و قانونی برای آن وجود ندارد. در لایحه‌ای که در دست ثابت ۷،۹ درصد بوده و امسال قرار است به ۸،۵ درصد در بهترین حالت برسد»، گفت: «این رقم در امارات برای سال گذشته ۷،۷ درصد بوده و برای ۲۰۳۰ قرار داد این سهم را به ۱۵،۴ درصد برساند. در عربستان هم سهم اقتصاد دیجیتال در سال گذشته ۱۳ درصد بوده و قرار است در هفت سال آینده به ۲۵ درصد برسد.» او با اشاره به اینکه ایران هنوز خطمشی خود در قبال اقتصاد دیجیتال را انتخاب نکرده است، ادامه داد: «الکتیک داده موضوع اصلی در اقتصاد دیجیتال است، اینکه مالکیت در اختیار بنگاه است یا افراد و یا حاکمیت، هنوز تعیین تکلیف نشده و قانونی برای آن وجود ندارد. در لایحه‌ای که در دست ثابت ۷،۹ درصد بوده و امسال قرار است به ۸،۵ درصد در بهترین حالت برسد»، گفت: «این رقم در امارات برای سال گذشته ۷،۷ درصد بوده و برای ۲۰۳۰ قرار داد این سهم را به ۱۵،۴ درصد برساند. در عربستان هم سهم اقتصاد دیجیتال در سال گذشته ۱۳ درصد بوده و قرار است در هفت سال آینده به ۲۵ درصد برسد.» او با اشاره به اینکه ایران هنوز خطمشی خود در قبال اقتصاد دیجیتال را انتخاب نکرده است، ادامه داد: «الکتیک داده موضوع اصلی در اقتصاد دیجیتال است، اینکه مالکیت در اختیار بنگاه است یا افراد و یا حاکمیت، هنوز تعیین تکلیف نشده و قانونی برای آن وجود ندارد. در لایحه‌ای که در دست ثابت ۷،۹ درصد بوده و امسال قرار است به ۸،۵ درصد در بهترین حالت برسد»، گفت: «این رقم در امارات برای سال گذشته ۷،۷ درصد بوده و برای ۲۰۳۰ قرار داد این سهم را به ۱۵،۴ درصد برساند. در عربستان هم سهم اقتصاد دیجیتال در سال گذشته ۱۳ درصد بوده و قرار است در هفت سال آینده به ۲۵ درصد برسد.» او با اشاره به اینکه ایران هنوز خطمشی خود در قبال اقتصاد دیجیتال را انتخاب نکرده است، ادامه داد: «الکتیک داده موضوع اصلی در اقتصاد دیجیتال است، اینکه مالکیت در اختیار بنگاه است یا افراد و یا حاکمیت، هنوز تعیین تکلیف نشده و قانونی برای آن وجود ندارد. در لایحه‌ای که در دست ثابت ۷،۹ درصد بوده و امسال قرار است به ۸،۵ درصد در بهترین حالت برسد»، گفت: «این رقم در امارات برای سال گذشته ۷،۷ درصد بوده و برای ۲۰۳۰ قرار داد این سهم را به ۱۵،۴ درصد برساند. در عربستان هم سهم اقتصاد دیجیتال در سال گذشته ۱۳ درصد بوده و قرار است در هفت سال آینده به ۲۵ درصد برسد.» او با اشاره به اینکه ایران هنوز خطمشی خود در قبال اقتصاد دیجیتال را انتخاب نکرده است، ادامه داد: «الکتیک داده موضوع اصلی در اقتصاد دیجیتال است، اینکه مالکیت در اختیار بنگاه است یا افراد و یا حاکمیت، هنوز تعیین تکلیف نشده و قانونی برای آن وجود ندارد. در لایحه‌ای که در دست ثابت ۷،۹ درصد بوده و امسال قرار است به ۸،۵ درصد در بهترین حالت برسد»، گفت: «این رقم در امارات برای سال گذشته ۷،۷ درصد بوده و برای ۲۰۳۰ قرار داد این سهم را به ۱۵،۴ درصد برساند. در عربستان هم سهم اقتصاد دیجیتال در سال گذشته ۱۳ درصد بوده و قرار است در هفت سال آینده به ۲۵ درصد برسد.» او با اشاره به اینکه ایران هنوز خطمشی خود در قبال اقتصاد دیجیتال را انتخاب نکرده است، ادامه داد: «الکتیک داده موضوع اصلی در اقتصاد دیجیتال است، اینکه مالکیت در اختیار بنگاه است یا افراد و یا حاکمیت، هنوز تعیین تکلیف نشده و قانونی برای آن وجود ندارد. در لایحه‌ای که در دست ثابت ۷،۹ درصد بوده و امسال قرار است به ۸،۵ درصد در بهترین حالت برسد»، گفت: «این رقم در امارات برای سال گذشته ۷،۷ درصد بوده و برای ۲۰۳۰ قرار داد این سهم را به ۱۵،۴ درصد برساند. در عربستان هم سهم اقتصاد دیجیتال در سال گذشته ۱۳ درصد بوده و قرار است در هفت سال آینده به ۲۵ درصد برسد.» او با اشاره به اینکه ایران هنوز خطمشی خود در قبال اقتصاد دیجیتال را انتخاب نکرده است، ادامه داد: «الکتیک داده موضوع اصلی در اقتصاد دیجیتال است، اینکه مالکیت در اختیار بنگاه است یا افراد و یا حاکمیت، هنوز تعیین تکلیف نشده و قانونی برای آن وجود ندارد. در لایحه‌ای که در دست ثابت ۷،۹ درصد بوده و امسال قرار است به ۸،۵ درصد در بهترین حالت برسد»، گفت: «این رقم در امارات برای سال گذشته ۷،۷ درصد بوده و برای ۲۰۳۰ قرار داد این سهم را به ۱۵،۴ درصد برساند. در عربستان هم سهم اقتصاد دیجیتال در سال گذشته ۱۳ درصد بوده و قرار است در هفت سال آینده به ۲۵ درصد برسد.» او با اشاره به اینکه ایران هنوز خطمشی خود در قبال اقتصاد دیجیتال را انتخاب نکرده است، ادامه داد: «الکتیک داده موضوع اصلی در اقتصاد دیجیتال است، اینکه مالکیت در اختیار بنگاه است یا افراد و یا حاکمیت، هنوز تعیین تکلیف نشده و قانونی برای آن وجود ندارد. در لایحه‌ای که در دست ثابت ۷،۹ درصد بوده و امسال قرار است به ۸،۵ درصد در بهترین حالت برسد»، گفت: «این رقم در امارات برای سال گذشته ۷،۷ درصد بوده و برای ۲۰۳۰ قرار داد این سهم را به ۱۵،۴ درصد برساند. در عربستان هم سهم اقتصاد دیجیتال در سال گذشته ۱۳ درصد بوده و قرار است در هفت سال آینده به ۲۵ درصد برسد.» او با اشاره به اینکه ایران هنوز خطمشی خود در قبال اقتصاد دیجیتال را انتخاب نکرده است، ادامه داد: «الکتیک داده موضوع اصلی در اقتصاد دیجیتال است، اینکه مالکیت در اختیار بنگاه است یا افراد و یا حاکمیت، هنوز تعیین تکلیف نشده و قانونی برای آن وجود ندارد. در لایحه‌ای که در دست ثابت ۷،۹ درصد بوده و امسال قرار است به ۸،۵ درصد در بهترین حالت برسد»، گفت: «این رقم در امارات برای سال گذشته ۷،۷ درصد بوده و برای ۲۰۳۰ قرار داد این سهم را به ۱۵،۴ درصد برساند. در عربستان هم سهم اقتصاد دیجیتال در سال گذشته ۱۳ درصد بوده و قرار است در هفت سال آینده به ۲۵ درصد برسد.» او با اشاره به اینکه ایران هنوز خطمشی خود در قبال اقتصاد دیجیتال را انتخاب نکرده است، ادامه داد: «الکتیک داده موضوع اصلی در اقتصاد دیجیتال است، اینکه مالکیت در اختیار بنگاه است یا افراد و یا حاکمیت، هنوز تعیین تکلیف نشده و قانونی برای آن وجود ندارد. در لایحه‌ای که در دست ثابت ۷،۹ درصد بوده و امسال قرار است به ۸،۵ درصد در بهترین حالت برسد»، گفت: «این رقم در امارات برای سال گذشته ۷،۷ درصد بوده و برای ۲۰۳۰ قرار داد این سهم را به ۱۵،۴ درصد برساند. در عربستان هم سهم اقتصاد دیجیتال در سال گذشته ۱۳ درصد بوده و قرار است در هفت سال آینده به ۲۵ درصد برسد.» او با اشاره به اینکه ایران هنوز خطمشی خود در قبال اقتصاد دیجیتال را انتخاب نکرده است، ادامه داد: «الکتیک داده موضوع اصلی در اقتصاد دیجیتال است، اینکه مالکیت در اختیار بنگاه است یا افراد و یا حاکمیت، هنوز تعیین تکلیف نشده و قانونی برای آن وجود ندارد. در لایحه‌ای که در دست ثابت ۷،۹ درصد بوده و امسال قرار است به ۸،۵ درصد در بهترین حالت برسد»، گفت: «این رقم در امارات برای سال گذشته ۷،۷ درصد بوده و برای ۲۰۳۰ قرار داد این سهم را به ۱۵،۴ درصد برساند. در عربستان هم سهم اقتصاد دیجیتال در سال گذشته ۱۳ درصد بوده و قرار است در هفت سال آینده به ۲۵ درصد برسد.» او با اشاره به اینکه ایران هنوز خطمشی خود در قبال اقتصاد دیجیتال را انتخاب نکرده است، ادامه داد: «الکتیک داده موضوع اصلی در اقتصاد دیجیتال است، اینکه مالکیت در اختیار بنگاه است یا افراد و یا حاکمیت، هنوز تعیین تکلیف نشده و قانونی برای آن وجود ندارد. در لایحه‌ای که در دست ثابت ۷،۹ درصد بوده و امسال قرار است به ۸،۵ درصد در بهترین حالت برسد»، گفت: «این رقم در امارات برای سال گذشته ۷،۷ درصد بوده و برای ۲۰۳۰ قرار داد این سهم را به ۱۵،۴ درصد برساند. در عربستان هم سهم اقتصاد دیجیتال در سال گذشته ۱۳ درصد بوده و قرار است در هفت سال آینده به ۲۵ درصد برسد.» او با اشاره به اینکه ایران هنوز خطمشی خود در قبال اقتصاد دیجیتال را انتخاب نکرده است، ادامه داد: «الکتیک داده موضوع اصلی در اقتصاد دیجیتال است، اینکه مالکیت در اختیار بنگاه است یا افراد و یا حاکمیت، هنوز تعیین تکلیف نشده و قانونی برای آن وجود ندارد. در لایحه‌ای که در دست ثابت ۷،۹ درصد بوده و امسال قرار است به ۸،۵ درصد در بهترین حالت برسد»، گفت: «این رقم در امارات برای سال گذشته ۷،۷ درصد بوده و برای ۲۰۳۰ قرار داد این سهم را به ۱۵،۴ درصد برساند. در عربستان هم سهم اقتصاد دیجیتال در سال گذشته ۱۳ درصد بوده و قرار است در هفت سال آینده به ۲۵ درصد برسد.» او با اشاره به اینکه ایران هنوز خطمشی خود در قبال اقتصاد دیجیتال را انتخاب نکرده است، ادامه داد: «الکتیک داده موضوع اصلی در اقتصاد دیجیتال است، اینکه مالکیت در اختیار بنگاه است یا افراد و یا حاکمیت، هنوز تعیین تکلیف نشده و قانونی برای آن وجود ندارد. در لایحه‌ای که در دست ثابت ۷،۹ درصد بوده و امسال قرار است به ۸،۵ درصد در بهترین حالت برسد»، گفت: «این رقم در امارات برای سال گذشته ۷،۷ درصد بوده و برای ۲۰۳۰ قرار داد این سهم را به ۱۵،۴ درصد برساند. در عربستان هم سهم اقتصاد دیجیتال در سال گذشته ۱۳ درصد بوده و قرار است در هفت سال آینده به ۲۵ درصد برسد.» او با اشاره به اینکه ایران هنوز خطمشی خود در قبال اقتصاد دیجیتال را انتخاب نکرده است، ادامه داد: «الکتیک داده موضوع اصلی در اقتصاد دیجیتال است، اینکه مالکیت در اختیار بنگاه است یا افراد و یا حاکمیت، هنوز تعیین تکلیف نشده و قانونی برای آن وجود ندارد. در لایحه‌ای که در دست ثابت ۷،۹ درصد بوده و امسال قرار است به ۸،۵ درصد در بهترین حالت برسد»، گفت: «این رقم در امارات برای سال گذشته ۷،۷ درصد بوده و برای ۲۰۳۰ قرار داد این سهم را به ۱۵،۴ درصد برساند. در عربستان هم سهم اقتصاد دیجیتال در سال گذشته ۱۳ درصد بوده و قرار است در هفت سال آینده به ۲۵ درصد برسد.» او با اشاره به اینکه ایران هنوز خطمشی خود در قبال اقتصاد دیجیتال را انتخاب نکرده است، ادامه داد: «الکتیک داده موضوع اصلی در اقتصاد دیجیتال است، اینکه مالکیت در اختیار بنگاه است یا افراد و یا حاکمیت، هنوز تعیین تکلیف نشده و قانونی برای آن وجود ندارد. در لایحه‌ای که در دست ثابت ۷،۹ درصد بوده و امسال قرار است به ۸،۵ درصد در بهترین حالت برسد»، گفت: «این رقم در امارات برای سال گذشته ۷،۷ درصد بوده و برای ۲۰۳۰ قرار داد این سهم را به ۱۵،۴ درصد برساند. در عربستان هم سهم اقتصاد دیجیتال در سال گذشته ۱۳ درصد بوده و قرار است در هفت سال آینده به ۲۵ درصد برسد.» او با اشاره به اینکه ایران هنوز خطمشی خود در قبال اقتصاد دیجیتال را انتخاب نکرده است، ادامه داد: «الکتیک داده موضوع اصلی در اقتصاد دیجیتال است، اینکه مالکیت در اختیار بنگاه است یا افراد و یا حاکمیت، هنوز تعیین تکلیف نشده و قانونی برای آن وجود ندارد. در لایحه‌ای که در دست ثابت ۷،۹ درصد بوده و امسال قرار است به ۸،۵ درصد در بهترین حالت برسد»، گفت: «این رقم در امارات برای سال گذشته ۷،۷ درصد بوده و برای ۲۰۳۰ قرار داد این سهم را به ۱۵،۴ درصد برساند. در عربستان هم سهم اقتصاد دیجیتال در سال گذشته ۱۳ درصد بوده و قرار است در هفت سال آینده به ۲۵ درصد برسد.» او با اشاره به اینکه ایران هنوز خطمشی خود در قبال اقتصاد دیجیتال را انتخاب نکرده است، ادامه داد: «الکتیک داده موضوع اصلی در اقتصاد دیجیتال است، اینکه مالکیت در اختیار بنگاه است یا افراد و یا حاکمیت، هنوز تعیین تکلیف نشده و قانونی برای آن وجود ندارد. در لایحه‌ای که در دست ثابت ۷،۹ درصد بوده و امسال قرار است به ۸،۵ درصد در بهترین حالت برسد»، گفت: «این رقم در امارات برای سال گذشته ۷،۷ درصد بوده و برای ۲۰۳۰ قرار داد این سهم را به ۱۵،۴ درصد برساند. در عربستان هم سهم اقتصاد دیجیتال در سال گذشته ۱۳ درصد بوده و قرار است در هفت سال آینده به ۲۵ درصد برسد.» او با اشاره به اینکه ایران هنوز خطمشی خود در قبال اقتصاد دیجیتال را انتخاب نکرده است، ادامه داد: «الکتیک داده موضوع اصلی در اقتصاد دیجیتال است، اینکه مالکیت در اختیار بنگاه است یا افراد و یا حاکمیت، هنوز تعیین تکلیف نشده و قانونی برای آن وجود ندارد. در لایحه‌ای که در دست ثابت ۷،۹ درصد بوده و امسال قرار است به ۸،۵ درصد در بهترین حالت برسد»، گفت: «این رقم در امارات برای سال گذشته ۷،۷ درصد بوده و برای ۲۰۳۰ قرار داد این سهم را به ۱۵،۴ درصد برساند. در عربستان هم سهم اقتصاد دیجیتال در سال گذشته ۱۳ درصد بوده و قرار است در هفت سال آینده به ۲۵ درصد برسد.» او با اشاره به اینکه ایران هنوز خطمشی خود در قبال اقتصاد دیجیتال را انتخاب نکرده است، ادامه داد: «الکتیک داده موضوع اصلی در اقتصاد دیجیتال است، اینکه مالکیت در اختیار بنگاه است یا افراد و یا حاکمیت، هنوز تعیین تکلیف نشده و قانونی برای آن وجود ندارد. در لایحه‌ای که در دست ثابت ۷،۹ درصد بوده و امسال قرار است به ۸،۵ درصد در بهترین حالت برسد»، گفت: «این رقم در امارات برای سال گذشته ۷،۷ درصد بوده و برای ۲۰۳۰ قرار داد این سهم را به ۱۵،۴ درصد برساند. در عربستان هم سهم اقتصاد دیجیتال در سال گذشته ۱۳ درصد بوده و قرار است در هفت سال آینده به ۲۵ درصد برسد.» او با اشاره به اینکه ایران هنوز خطمشی خود در قبال اقتصاد دیجیتال را انتخاب نکرده است، ادامه داد: «الکتیک داده موضوع اصلی در اقتصاد دیجیتال است، اینکه مالکیت در اختیار بنگاه است یا افراد و یا حاکمیت، هنوز تعیین تکلیف نشده و قانونی برای آن وجود ندارد. در لایحه‌ای که در دست ثابت ۷،۹ درصد بوده و امسال قرار است به ۸،۵ درصد در بهترین حالت برسد»، گفت: «این رقم در امارات برای سال گذشته ۷،۷ درصد بوده و برای ۲۰۳۰ قرار داد این سهم را به ۱۵،۴ درصد برساند. در عربستان هم سهم اقتصاد دیجیتال در سال گذشته ۱۳ درصد بوده و قرار است در هفت سال آینده به ۲۵ درصد برسد.» او با اشاره به اینکه ایران هنوز خطمشی خود در قبال اقتصاد دیجیتال را انتخاب نکرده است، ادامه داد: «الکتیک داده موضوع اصلی در اقتصاد دیجیتال است، اینکه مالکیت در اختیار بنگاه است یا افراد و یا حاکمیت، هنوز تعیین تکلیف نشده و قانونی برای آن وجود ندارد. در لایحه‌ای که در دست ثابت ۷،۹ درصد بوده و امسال قرار است به ۸،۵ درصد در بهترین حالت برسد»، گفت: «این رقم در امارات برای سال گذشته ۷،۷ درصد بوده و برای ۲۰۳۰ قرار داد این سهم را به ۱۵،۴ درصد برساند. در عربستان هم سهم اقتصاد دیجیتال در سال گذشته ۱۳ درصد بوده و قرار است در هفت سال آینده به ۲۵ درصد برسد.» او با اشاره به اینکه ایران هنوز خطمشی خود در قبال اقتصاد دیجیتال را انتخاب نکرده است، ادامه داد: «الکتیک داده موضوع اصلی در اقتصاد دیجیتال است، اینکه مالکیت در اختیار بنگاه است یا افراد و یا حاکمیت، هنوز تعیین تکلیف نشده و قانونی برای آن وجود ندارد. در لایحه‌ای که در دست ثابت ۷،۹ درصد بوده و امسال قرار است به ۸،۵ درصد در بهترین حالت برسد»، گفت: «این رقم در امارات برای سال گذشته ۷،۷ درصد بوده و برای ۲۰۳۰ قرار داد این سهم را به ۱۵،۴ درصد برساند. در عربستان هم سهم اقتصاد دیجیتال در سال گذشته ۱۳ درصد بوده و قرار است در هفت سال آینده به ۲۵ درصد برسد.» او با اشاره به اینکه ایران هنوز خطمشی خود در قبال اقتصاد دیجیتال را انتخاب نکرده است، ادامه داد: «الکتیک داده موضوع اصلی در اقتصاد دیجیتال است، اینکه مالکیت در اختیار بنگاه است یا افراد و یا حاکمیت، هنوز تعیین تکلیف نشده و قانونی برای آن وجود ندارد. در لایحه‌ای که در دست ثابت ۷،۹ درصد بوده و امسال قرار است به ۸،۵ درصد در بهترین حالت برسد»، گفت: «این رقم در امارات برای سال گذشته ۷،۷ درصد بوده و برای ۲۰۳۰ قرار داد این سهم را به ۱۵،۴ درصد برساند. در عربستان هم سهم اقتصاد دیجیتال در سال گذشته ۱۳ درصد بوده و قرار است در هفت سال آینده به ۲۵ درصد برسد.» او با اشاره به اینکه ایران هنوز خطمشی خود در قبال اقتصاد دیجیتال را انتخاب نکرده است، ادامه داد: «الکتیک داده موضوع اصلی در اقتصاد دیجیتال است، اینکه مالکیت در اختیار بنگاه است یا افراد و یا حاکمیت، هنوز تعیین تکلیف نشده و قانونی برای آن وجود ندارد. در لایحه‌ای که در دست ثابت ۷،۹ درصد بوده و امسال قرار است به ۸،۵ درصد در بهترین حالت برسد»، گفت: «این رقم در امارات برای سال گذشته ۷،۷ درصد بوده و برای ۲۰۳۰ قرار داد این سهم را به ۱۵،۴ درصد برساند. در عربستان هم سهم اقتصاد دیجیتال در سال گذشته ۱۳ درصد بوده و قرار است در هفت سال آینده به ۲۵ درصد برسد.» او با اشاره به اینکه ایران هنوز خطمشی خود در قبال اقتصاد دیجیتال را انتخاب نکرده است، ادامه داد: «الکتیک داده موضوع اصلی در اقتصاد دیجیتال است، اینکه مالکیت در اختیار بنگاه است یا افراد و یا حاکمیت، هنوز تعیین تکلیف نشده و قانونی برای آن وجود ندارد. در لایحه‌ای که در دست ثابت ۷،۹ درصد بوده و امسال قرار است به ۸،۵ درصد در بهترین حالت برسد»، گفت: «این رقم در امارات برای سال گذشته ۷،۷ درصد بوده و برای ۲۰۳۰ قرار داد این سهم را به ۱۵،۴ درصد برساند. در عربستان هم سهم اقتصاد دیجیتال در سال گذشته ۱۳ درصد بوده و قرار است در هفت سال آینده به ۲۵ درصد برسد.» او با اشاره به اینکه ایران هنوز خطمشی خود در قبال اقتصاد دیجیتال را انتخاب نکرده است، ادامه داد: «الکتیک داده موضوع اصلی در اقتصاد دیجیتال است، اینکه مالکیت در اختیار بنگاه است یا افراد و یا حاکمیت، هنوز تعیین تکلیف نشده و قانونی برای آن وجود ندارد. در لایحه‌ای که در دست ثابت ۷،۹ درصد بوده و امسال قرار است به ۸،۵ درصد در بهترین حالت برسد»، گفت: «این رقم در امارات برای سال گذشته ۷،۷ درصد بوده و برای ۲۰۳۰ قرار داد این سهم را به ۱۵،۴ درصد برساند. در عربستان هم سهم اقتصاد دیجیتال در سال گذشته ۱۳ درصد بوده و قرار است در هفت سال آینده به ۲۵ درصد برسد.» او با اشاره به اینکه ایران هنوز خطمشی خود در قبال اقتصاد دیجیتال را انتخاب نکرده است، ادامه داد: «الکتیک داده موضوع اصلی در اقتصاد دیجیتال است، اینکه مالکیت در اختیار بنگاه است یا افراد و یا حاکمیت، هنوز تعیین تکلیف نشده و قانونی برای آن وجود ندارد. در لایحه‌ای که در دست ثابت ۷،۹ درصد بوده و ام

گمانه‌زنی‌ها درباره انتخابات ریاست جمهوری آمریکا **بایدن به آخر خط رسیده است؟**

عدم سلامت فیزیکی و فکری «جو بایدن» که در جریان مناظره اخیر وی با «دونالد ترامپ» به نحوی عینی جلوی چشم میلیون‌ها انسان ظاهر شده، از افزایش یک بحران جدید پیش روی حکمرانی آمریکایی خبر می‌دهد. به بیان ساده‌تر، اگر چه «بایدن» وضعیت سلامتی خوبی ندارد، با این حال، «ترامپ» نیز به دلایل متعددی، نمی‌تواند موصوف به صفت یک رئیس‌جمهور خوب و مناسب برای آمریکا باشد.

مدت‌زمان زیادی از برگزاری مناظره انتخاباتی اخیر «جو بایدن»، رئیس‌جمهور کنونی آمریکا و «دونالد ترامپ»، رئیس‌جمهور اسبق این کشور در ایالت جورجیای آمریکا و به میزبانی شبکه «سی ان ان» نمی‌گذرد. با این حال، همچنان شاهد طرح تحلیل و تفسیرهای مختلف با محوریت این رویداد هستیم. آنچه در قالب مناظره اخیر «بایدن» و «ترامپ» بیش از همه جلب توجه می‌کرد، آشکار شدن جلوه‌های عینی از عدم سلامت فیزیکی و فکری رئیس‌جمهور کنونی آمریکا بود. «بایدن» در جریان مناظره اخیر با «ترامپ»، در موارد متعددی رشته افکارش را از دست داد و البته که مکث‌های طولانی مدتی را نیز انجام می‌داد و کاملاً واضح بود که نمی‌داند چه باید بگوید. او البته که گاف‌های کلامی قابل توجهی نیز داد و مثلاً در جایی گفت که دولت وی در دوره اوج پاندمی کرونا، کمر نظام بهداشت و سلامت آمریکا را شکسته است!ا. پس از پایان مناظره جنجالی «بایدن» و «ترامپ» نیز ویدئویی منتشر شد که «جیل بایدن»، همسر رئیس‌جمهور آمریکا را نشان می‌داد که دست او را گرفته بود تا مبادا وی از پلکان استودیوی محل برگزاری مناظره سقوط کند و آسیب جدی ببیند. به گزارش «جهان نیوز»، پس از برگزاری مناظره اخیر میان «بایدن» و «ترامپ»، شاهد بوده‌ایم که اغلب نظرسنجی‌ها از پیشی گرفتن قابل توجه «ترامپ» از «بایدن» و افزایش بخت او در انتخابات ریاست جمهوری سال ۲۰۲۴ آمریکا جهت بازگشت به کاخ سفید خبر داده‌اند. با این حال، عیان شدن جلوه‌هایی عینی از عدم سلامت فیزیکی و فکری «بایدن»، جنجال‌های زیادی را به‌ویژه در حزب دموکرات ایجاد کرده است. در این رابطه به‌طور خاص می‌توان به چهار پرده مهم و قابل تأمل از این بحران اشاره کرد؛ «طرح بهانه‌های عجیب از سوی بایدن»، «فشاجری بزرگ علیه کاخ سفید»، «معمای ظهور رقیب جدید برای ترامپ» و «ترامپ هم گزینه مطلوبی برای آمریکا نیست».

اندکی پس از مناظره اخیر «بایدن» و «ترامپ» و عملکرد ضعیف «بایدن» در قالب آن، رئیس‌جمهور آمریکا اذعان و اعتراف کرد که در جریان مناظره با «ترامپ»، خواب‌آلود بوده است. او مدعی شد که دلیل اصلی عملکرد بد وی در مناظره با «ترامپ»، این مسئله بود که وی تا دیروقت در سفر بوده و در جریان مناظره آمادگی لازم را نداشته است!ا تنها اندکی پس از این بهانه‌گیری «بایدن»، برخی تفسیرات آمریکایی به این مسئله اشاره کرده‌اند که رئیس‌جمهور آمریکا صرفاً توانایی کار کردن برای شش ساعت را دارد و پس از آن به شدت با افت عملکرد رو به رو می‌شود و دیگر نمی‌تواند مثل یک انسان عادی رفتار کند. آنها گفته‌اند که «بایدن» از ساعت ۱۰ صبح تا ۱۶ بعدازظهر، بهترین عملکرد خود را دارد و پس از این ساعت دیگر نباید توفعی از وی داشت! از سوی دیگر، سردبیر اسبق نیویورک تایمز، «جیل آبرامسون» در مقاله‌ای جنجالی اذعان کرده که ماه‌هاست تیم مطبوعاتی کاخ سفید از وضعیت نه چندان مساعد سلامتی «بایدن» اطلاع دارند، اما آن را به هر شیوه ممکن از افکار عمومی این کشور پنهان می‌کنند. این مسئله به زعم «جیل آبرامسون»، یک شرم بزرگ برای تیم مطبوعاتی کاخ سفید است. افرادی که به عنوان روزنامه‌نگار بایستی به واقعیت‌ها متعهد باشند یا این حال، در مورد وضعیت سلامتی «بایدن» صرفاً لاپوشانی واقعیت‌ها را در دستور کار قرار داده‌اند. «آبرامسون» گفته است که نگران است تیم مطبوعاتی کاخ سفید برای ممانعت از قدرت‌گیری «ترامپ»، این لاپوشانی را انجام داده باشند. برخی دیگر از نشریات آمریکایی نیز فاش کرده‌اند که در روزهای منتهی به برگزاری مناظره «بایدن» و «ترامپ»، برخلاف آنچه خود «بایدن» گفته، تیم‌های مختلفی از حزب دموکرات آمریکا مشغول فرآیند آماده‌سازی «بایدن» بوده‌اند و سعی داشته‌اند تا وی بهترین عملکرد را در مناظره با «ترامپ» داشته باشد. با این حال، کل زحمات آنها، نتیجه عکس داده و «بایدن» یک فاجعه بزرگ را در مناظره با «ترامپ» خلق کرده است. اساساً پنهان کردن وضعیت سلامتی «بایدن» از افکار عمومی آمریکا، به یک رسوایی بزرگ در آمریکا تبدیل شده که همچنان نیز به یک پرداخته می‌شود و از آن انتقاد می‌شود.

اما پس از عملکرد ضعیف «بایدن» در مناظره با «ترامپ»، بسیاری از جریان‌های مرتبط با حزب دموکرات اعلام کرده‌اند که «بایدن» باید کنار گذاشته شود و فردی آماده‌تر برای مناظره و رقابت با «ترامپ» از سوی حزب دموکرات انتخاب شود. منابع آگاه در حزب دموکرات اعلام کرده‌اند که از هر سه عضو حزب دموکرات آمریکا یک نفر موافق با کنارگیری «بایدن» است. البته که کاخ سفید این گزاره را قویا رد کرده با این حال در روزهای اخیر به‌طور خاص چهار نام برای جایگزین شدن با «بایدن» برای رقابت با «ترامپ» مطرح شده است. «گری نیوسام» از سیاستمداران شناخته شده حزب دموکرات در مدت اخیر بیش از پیش با رسانه‌ها گفت‌وگو کرده و بسیاری معتقدند این فرد خود را به عنوان جانشین بالقوه «بایدن» می‌بیند. برخی دیگر معتقدند که «بیلاری کلینتون» باید به مصاف «ترامپ» برود و تجربه رقابت با «ترامپ» در سال ۲۰۱۶ را تکرار کند. در عین حال، عده‌ای نیز به «کامالا هریس»، معاون «بایدن» اشاره می‌کنند و معتقدند او بهترین گزینه برای رقابت با «ترامپ» است. البته که در عجیب‌ترین تحول، نظرسنجی‌های اخیر در حزب دموکرات حاکی از این هستند که بخش قابل توجهی از حامیان این حزب معتقدند که «میشل اوباما»، همسر رئیس‌جمهوری اسبق آمریکا، یعنی «باراک اوباما» می‌تواند رقیب سرسختی برای رقابت با «ترامپ» باشد؛ موضوعی که خود «میشل اوباما» آن را رد کرده است. با این‌همه، آنچه واضح است، این نکته است که حزب دموکرات آمریکا را یک سردرگمی و هرج و مرج جدی در آستانه انتخابات ریاست جمهوری آمریکا به سر می‌برد.

در این میان، نکته مهم اینجاست که «ترامپ» هم گزینه مطلوبی برای آمریکا نیست. در روزهای اخیر و در فضای پس از مناظره اخیر «بایدن» و «ترامپ»، «دونالد ترامپ» در شرایطی انتقادات خود از وضعیت سلامتی «بایدن» را افزایش داده که برخی منتقدان می‌گویند اگر «ترامپ» هم به‌طور سفید راه یابد، وی در دوره دوم خود از «بایدن» فعلی هم سن و سال بیشتری را خواهد داشت. به بیان ساده‌تر، او هم گزینه چندان مطلوبی برای ریاست جمهوری آمریکا نیست. معادله‌ای که پیشتر نیز مورد اشاره برخی تحلیلگران بوده و آنها گفته‌اند که آمریکای کنونی باید میان بد و بدتر یکی را انتخاب کند. بگذریم که حضور مجدد «ترامپ» در کاخ سفید در نوع خود می‌تواند آمریکا را با چالش‌های داخلی و بین‌المللی قابل توجهی نیز روبه‌رو کند. مسائلی که همه و همه نشان می‌دهند آمریکای کنونی به هیچ عنوان در وضعیت خوبی به سر نمی‌برد.

دولت چهاردهم، صنعت خودرو را با چه شرایطی تحویل می‌گیرد؟

نسخه کارشناسی نجات خودرو



محدودیت‌های برق صنایع و...، پای خودروهای ناقص به پارکینگ‌های خودروسازان دوباره باز شده است.

زبان ۲۵۰ هزار میلیارد تومانی خودروسازان

بزرگ‌ترین چالشی که صنعت خودروسازی ایران طی سال‌های اخیر با آن دست و پنجه نرم کرده و طی این سال‌ها بر شدت وخامت آن افزوده شده است، زبان ۲۵۰ همتی این صنعت است که فعالان صنعت خودروسازی، عمده دلیل آن را ناشی از دولتی اداره شدن صنعت خودرو (علی‌رغم سهم کم دولت)، قیمت‌گذاری دستوری و عدم وجود نقشه راه مشخص و مدون برای صنعت خودروسازی کشور می‌دانند. زبان‌دهی خودروسازان طی سال‌های اخیر نه‌تنها کنترل نشده که مدام بر شدت برنامهای قبیق و راهگشا جهت کنترل این افزایش زبان‌دهی و بحران آن هم افزوده شده است، تا جایی‌که این صنعت را به مرز نابودی نزدیک کرده است، بنابراین برای نجات این صنعت نیاز است که دولت جدید، برنامهای روشن و رود خودروها به کشور و ترخیص آنها از گمرکات بپردازد و این موضوع را سرعت ببخشد.

آخرین آمار تولید و عرضه خودرو

یکی دیگر از موارد مهم و کلیدی در صنعت خودروسازی ایران، بحث تولید و عرضه خودروهاست؛ این در حالی است که پیش از اتفاقات اخیر و برگزاری انتخابات زودهنگام ریاست جمهوری، دولت و وزارت صمت فعلی برای سال جاری برنامه تولید یک میلیون و ۷۰۰ هزار دستگاه خودرو با رشد ۲۰ درصدی را هدف‌گذاری کرده بود. برنامه تولید ۱.۷ میلیون دستگاهی که ۲۰۰ هزار دستگاه بیش از برنامه تولید برای سال ۱۴۰۳ است، در حالی تبیین و هدف‌گذاری شده که آمار تولید در فصل اول سال جاری چندان جالب به نظر نمی‌رسد و حکایت از افت بالغ بر ۶ درصدی تولید خودروی سواری نسبت به مدت مشابه سال گذشته دارد. بررسی آمارهای ارائه شده توسط خودروسازان به سایت کدال نشان می‌دهد که از ابتدای سال جاری در مجموع ۲۲۱ هزار و ۹۵۰ دستگاه خودرو (توسط دو خودروساز بزرگ و پارس خودرو به عنوان زیرمجموعه سایپا) تولید شده است که نسبت به رقم ۲۴۸ هزار و ۳۱۵ دستگاه تولید شده در مدت مشابه سال گذشته، افت ۶۶ درصدی را نشان می‌دهد. براساس آمارها در سه ماهه نخست سال جاری به ترتیب ایران‌خودرو ۱۱۸ هزار و ۱۲۸ دستگاه، سایپا ۸۹ هزار و ۱۱۹ دستگاه و پارس خودرو ۲۴ هزار و ۷۰۳ دستگاه خودرو تولید کرده‌اند که نسبت به میزان تولید در مدت مشابه سال گذشته کمتر و از برنامه‌های افزایش تولید برای سال جاری عقب‌تر هستند.

در حقیقت، این وضعیت نشان می‌دهد که فعلا خودروسازان از برنامه تولید تعیین‌شده عقب هستند. چنانچه در ادامه سال ۱۴۰۳ با همین وضعیت پیش بروند شاید دوباره همچون روال سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۳۹۹ حتی به سطح تولید یک میلیون دستگاه هم نرسند، این در حالی است که متأسفانه پس از حدود دو سال از دست موقعیت در تولید خودروهای «عبور مستقیم» و توقف تولید خودروهای ناقص که در حقیقت از خردادماه ۱۴۰۱ محقق شد و تا همین چندی پیش هم دیگر خودرویی به سبب ناقصی در پارکینگ‌های خودروسازان نمی‌ماند و پس از تولید مستقیماً وارد مرحله عرضه می‌شدند اما مجدداً طبق آنچه که از سوی خودروسازان عنوان می‌شود، به دلیل مشکلات صنایع و برخی عوامل همیشگی همچون

هجوم تقاضای مسکن به جنوب تهران ادامه دارد

واکنش بازار مسکن به انتخابات ریاست جمهوری

رشد قیمت مسکن در خردادماه کندتر شده و دلیل آن هم رکود معاملاتی است که به دلیل کاهش قدرت خرید و قیمت‌های نجومی، شهر تهران را فرا گرفته است. حال سوال این است که قیمت هر خانه در شهر تهران در خردادماه چند درصد نسبت به ماه قبل تغییر کرده است؟ آمارهای بانک مرکزی می‌گوید که این نرخ در خردادماه امسال ۱.۴ درصد بوده و نسبت به اردیبهشت ماه کاهش یافته است. در حالی تورم ماهانه مسکن تهران به این رقم رسیده که این میزان در اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ بالغ بر ۱۳.۴ درصد و در اسفندماه ۱۴۰۱ بالغ بر ۱۴.۲ درصد بوده است. بنابراین روند تورم ماهانه مسکن در شهر تهران طی یک سال اخیر نزولی بوده اما در برخی مقاطع و خصوصاً از زمستان سال گذشته از افت پرسرعت خود فاصله گرفته است. تورم نقطه به نقطه متوسط قیمت مسکن در تهران در خرداد امسال به ۹.۷ درصد رسیده است، این نرخ، کمترین تورم نقطه به نقطه از مهرماه ۱۳۹۶ بدین سو محسوب می‌شود. روند این نرخ نشان می‌دهد که تورم نقطه به نقطه مسکن در شهر تهران از اردیبهشت سال گذشته وارد یک مسیر نزولی شده و به‌طور مداوم از سرعت رشد قیمت مسکن در پایتخت کاسته شده است. در واقع، در هیچ کدام از روندهای نزولی گذشته تا سال ۱۳۹۶، هیچ گاه تورم نقطه به نقطه تا این سطح کاهش نیافته است. در آخرین روند نزولی، این نرخ از ۱۰۷ درصد در اردیبهشت سال قبل به ۹.۷ درصد در خردادماه امسال رسیده است. به نظر می‌رسد که دلیل این رکود معاملاتی، نبود تقاضا برای خرید خانه در شهر تهران است، اما نکته اینجاست که عملاً پولی وجود ندارد که کسی بتواند خانه‌ای

به نظر می‌رسد بازار مسکن در مقایسه با دیگر بازارهای دارایی، واکنش سریعی به مسائل سیاسی از جمله انتخابات ریاست جمهوری نشان نمی‌دهد، چه در بحث خرید و فروش مسکن و چه در بحث اجاره بها. به گفته واسطه‌گران ملکی، انتخابات ریاست جمهوری تأثیری بر بازار مسکن نداشته و روند رکودی آن همچون قبل از انتخابات ادامه دارد. مشاوران ملکی پیش‌بینی می‌کنند که شرایط فعلی بازار مسکن تا اواخر شهریور یا آبان ماه ادامه داشته باشد و در رکود ثابت باقی بماند. این پیش‌بینی به این دلیل است که تا آن زمان کابینه دولت چهاردهم معرفی می‌شود. همچنین به دلیل اعتقادات مذهبی مردم، معاملات ملکی در ماه‌های محرم و صفر کمتر انجام می‌شود و نتیجه انتخابات ریاست جمهوری آمریکا نیز تا آن زمان تا حدودی مشخص خواهد شد.

طبق آخرین گزارش بانک مرکزی، قیمت هر متر خانه در شهر تهران به مرز ۸۶ میلیون تومان در پایان خردادماه امسال رسیده است. البته این رقم در مناطق بیست و دوگانه پایتخت طبعاً متفاوت است. گزارش بانک مرکزی نشان می‌دهد که در خردادماه، بخش بزرگی از تقاضای مسکن به سمت محلاتی رفته که بافت فرسوده داشته‌اند و حالا خانه‌های نوساز «کم‌متراز» توانسته بخشی از تقاضا را در مناطق شلوغ شهر تهران به خود جذب کند. تنها ۱۰ درصد از معاملات مسکن در منطقه ۱۰ (هفت‌چنار و سلسبیل، بریانک و سی‌متری جی و چیچون) انجام شده که یکی از شلوغ‌ترین مناطق پایتخت به حساب می‌آید. یعنی از هر ۱۰ خانه‌ای که در تهران معامله شده یکی از آنها در این محله بوده است. البته سرعت

تأمین ارز واردات چقدر برای بانک مرکزی آب خورد؟

پشت پرده کسری ارزی



فرصت امروز: از ابتدای سال ۱۴۰۳ تا ۱۶ تیرماه، بانک مرکزی مجموعاً بیش از ۱۹ میلیارد دلار ارز موردنیاز کالاهای وارداتی کشور را تأمین کرده که تقریباً ۴ میلیارد دلار آن برای کالاهای اساسی و دارو بوده است. بانک مرکزی در آخرین گزارش تأمین ارز مورد نیاز کشور می‌گوید، از ابتدای امسال تا پایان ۱۶ تیرماه، مجموعاً حدود ۱۹ میلیارد دلار ارز تأمین شده که حدود ۱۰ میلیارد دلار آن برای کالاهای تجاری و بازرگانی و ۳ میلیارد دلار آن برای واردات در مقابل صادرات بوده است. همچنین ۳۶۷ میلیون دلار نیز به واردات خدمات تعلق گرفته است. در کنار این نیازها، نزدیک به ۴٫۵ میلیارد دلار نیز به واردات کالاهای اساسی و دارو اختصاص داده شده که نرخ تبدیل آن در داخل کشور، ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان در نظر گرفته شده است. براساس گزارش بانک مرکزی، از ابتدای فروردین ماه ۱۴۰۳ تا پایان ۱۶ تیرماه، مجموعاً ۱۹ میلیارد و ۳۶۸ میلیون دلار ارزی که مورد نیاز کشور بوده توسط بانک مرکزی فراهم شده است. این رقم مربوط به واردات ۴ دسته کالا و خدمات است. یکی از این دسته‌ها، کالاهای تجاری و بازرگانی است که برای تأمین آنها ۱۰ میلیارد و ۷۶۰ میلیون دلار ارز تخصیص داده شده است. دسته دیگر، واردات در مقابل صادرات است که برای اجرای آن ۳ میلیارد و ۷۹۰ میلیون دلار ارز در نظر گرفته شده است. برای واردات خدمات نیز مجموعاً ۳۶۷ میلیون دلار ارز تأمین شده است. همچنین از ابتدای امسال تا انتهای ۱۶ تیرماه، مجموعاً ۴ میلیارد و ۴۵۱ میلیون دلار ارز برای واردات کالاهای اساسی اختصاص یافته است. از این رقم، ۳ میلیارد و ۶۱۶ میلیون دلار صرف واردات کالاهای اساسی و کشاورزی شده است. این اقلام شامل گندم، دانه‌های روغنی، نهاده‌ها و مواردی از این قبیل شده است. ۸۳۵ میلیون دلار نیز صرف واردات دارو و تجهیزات پزشکی شده است. نرخ تبدیل هر دو گروه کالای اساسی و دارو به ریال، ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان در نظر گرفته شده است.

گزارش تأمین ارز موردنیاز صنایع

به طور کلی، از موردنیاز صنایع در ۶ گروه دسته‌بندی شده و برای آنها مجموعاً ۱۶ میلیارد و ۵۵۰ میلیون دلار ارز تخصیص داده شده است. مشمولان دریافت این وجه یا ارز را به صورت نیمایی دریافت کرده‌اند یا واردات در مقابل صادرات داشته‌اند. از میان ۶ گروه موردنظر، بیش‌ترین تخصیص ارز نیما مربوط به گروه «سایر» بوده که ۵ میلیارد و ۷۵۸ میلیون دلار ارز به آن اختصاص یافته است. کمترین مورد نیز ۴۷۹ میلیون دلار به منظور واردات منسوجات و پوشاک ثبت شده است. همچنین گروه «سایر» که شامل اقلاست است که در ۵ گروه دیگر جای نگرفته، بیشترین میزان واردات در مقابل صادرات را با رقم یک میلیارد و ۲۶۶ میلیون دلار ثبت کرده‌اند. در نهایت، در مجموع ارز نیمایی تخصیص داده شده ۱۰ میلیارد و ۷۶۰ میلیون دلار و ارز حاصله از واردات در مقابل صادرات، ۳ میلیارد و ۷۹۰ میلیون دلار برآورد شده است. بر این اساس همانطور که اشاره شد، ارز تخصیص داده شده به حوزه صنعت به ۱۴ میلیارد و ۵۵۰ میلیون دلار رسیده است.

براساس این گزارش، ارز در نظام اقتصادی کشور به لنگرگاهی برای نشان دادن درجه تب تورم تبدیل شده است. از آنجا که کاهش ارزش ریال در برابر ارزش کالاهای وارداتی، در نرخ ارز نمایان می‌شود، می‌توان درک کرد که چرا رقیق شدن پول در قالب چاپ بی‌رویه آن، تورم را به طرز معناداری به ارز می‌کشاند. البته افزایش نرخ ارز همیشه به تورم منتهی نمی‌شود اما افزایش تورم که ناشی از کاهش قدرت ریال در برابر ارزش کالاهای خارجی است، به ارز سرایت می‌کند. در چنین شرایطی، برای افزایش صادرات بهانه‌ای جز افزایش نرخ ارز باقی نمی‌ماند. در همین حال، هزینه‌های تولید به جهت پایین بودن سطح تکنولوژی در ایران که خود ناشی از خالص سرمایه‌گذاری منفی است، به قدری بالاست که امکان رقابت کالاهای صادراتی ایران را با نمونه‌های خارجی کم می‌کند؛ از جمله در زمینه کالاهای غیرانحصاری مانند کفش و پوشاک، مواد غذایی، کاشی و سرامیک و لوازم خانگی. به همین دلیل، تراز تجاری کشور در بخش غیرنفتی، منفی است. این نگرانی وجود دارد که تراز تجاری کشور باز هم در محدود منفی در سال ۱۴۰۳ باقی بماند. به این ترتیب، اقتصاد ایران روز به روز در مهلهک ناشی از تحریم، کاهش سرمایه‌گذاری و تورم بالای ناشی از بی‌اضباطی پولی و دولت عریض و طولیل دست و پا می‌زند.

آسیب‌شناسی پیمان‌سپاری ارزی

شرایطی که دولت برای پیمان‌سپاری ارزی (رفع تعهدات صادرکنندگان) تدارک دیده، در کنار محدودیت‌های تخصیص ارز و محدودیت‌های دیگری که از ناحیه قطع گاز پتروشیمی‌ها و افزایش قیمت خوراک آنها دیده شده است، دست خود دولت را برای دسترسی به ارز می‌بندد. در نتیجه نیازهای ارزی کشور تأمین نمی‌شود و با کسری مواجه می‌شود. دولت برای حل این چالش با سیاست پیمان‌سپاری در صدد تأمین ارز واردات از محل صادرات برآمد. داده‌های مرکز مبادله ارز و طلای ایران نشان‌دهنده تأمین ۵۸۵ میلیون دلار ارز برای واردات به ازای صادرات در سال گذشته است. نرخ این ارز به صورت توافقی تعیین می‌شود. این در شرایطی است که ارز مورد نیاز برای واردات اقلامی که مشمول ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی هم می‌شوند، به کندی عملیاتی می‌شود. برای نمونه می‌توان به تأمین نشدن ارز محموله‌های برنج وارد شده به کشور اشاره کرد. این محموله‌ها براساس نرخ ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان به فروش رسیده‌اند، اما ارزی در اختیار واردکننده قرار نگرفته است. طبق اعلام انجمن واردکنندگان برنج، تأمین نشدن این ارز موجب تنزیل اعتبار تجاری واردکنندگان می‌شود. این فرآیند تا اردیبهشت ماه امسال ۱۱ ماه زمان برده است. در نتیجه احتمال اینکه فروشندگان خارجی با توجه به طولانی شدن روند تسویه حساب، در آیند تمایلی به عرضه برنج به طرف ایرانی نداشته باشند، زیاد است. از سوی دیگر به گفته «محمد مختارپانی» نایب رئیس هیأت مدیره سندیکای صنایع کنسرو ایران، برای کالاهای بخش صنعت، ارزی تخصیص داده نشده است. به گفته او، بانک مرکزی ارز بخش صنعت را تمام شده اعلام کرده است. اینکه چقدر کسری برای تأمین ارز

براساس نیازهای بخش‌های مختلف (ترجیحی، توافقی و…) وجود دارد، روشن نیست اما واضح است که بخشی از تقاضا تعمداً معطل نگه داشته شده است؛ چراکه اساساً بانک مرکزی یا تمایلی برای تأمین آن ندارد یا اینکه ارزی برای تخصیص وجود ندارد. نهایتاً کار به جایی کشید که (طبق گفته مدیر گروه پولی و مالی مرکز پژوهش‌های مجلس) کسری ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان از محل صندوق توسعه ملی و ذخایر ارزی بانک مرکزی تأمین شده است. بر این اساس، حدود ۲۰ درصد کسری ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان از صندوق توسعه برداشت شده است. این برداشت مربوط به اجرای بودجه سال ۱۴۰۲ است.

تأمین کسری ارزی از کدام منبع؟

به گفته «مهدی دارایی» مدیر گروه پولی و مالی مرکز پژوهش‌های مجلس، کسری ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان از محل صندوق توسعه ملی و ذخایر ارزی بانک مرکزی تأمین شده است. بر این اساس، حدود ۲۰ درصد کسری ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان از صندوق توسعه برداشت شده است. این برداشت مربوط به اجرای بودجه سال ۱۴۰۲ است. در بودجه سال گذشته، ۲۰ میلیارد دلار برای این منظور در نظر گرفته شده بود که قرار بود ۱۸ میلیارد دلار آن از محل فروش نفت تأمین شود، اما از آنجا که گفته می‌شود سال گذشته فروش نفت به این میزان محقق نشد و کسری داشت، ۳۰ تا ۴۰ درصد آن از صندوق توسعه ملی برداشت شده است. در نتیجه ۸ تا ۶ میلیارد دلار کسری در این زمینه وجود دارد که دولت احتمالاً آن را از محل صندوق توسعه ملی تأمین کرده است. کسری تأمین ارز امسال هم دیده می‌شود. در نمونه‌ای دیگر از بهمن ماه ارزی برای واردات ۹۰ درصد از شرکت‌های واردکننده موبایل اختصاص نیافته است؛ ضمن اینکه مشخص نیست که تأمین ارز برای واردات گوشی‌های پایین‌تر از ۶۰۰ دلار در تالار دوم مرکز مبادله به نرخ ۴۲ هزار تومان ادامه یابد یا به صادرات به ازای واردات تبدیل نشود. البته در شرایطی از بهمن ماه سال گذشته ارزی برای واردات موبایل اختصاص نیافته است که بنا بر اعلام انجمن واردکنندگان موبایل، ۱۰ درصد شرکت‌ها به ازای هم شرکت‌ها ارز دریافت کردند!

همین مشکل در صنعت خودرو هم وجود دارد. بخش تولید خودرو شامل تولیدکنندگان خودرو، قطعه و تایر منتظر دریافت ارز کافی هستند، اما عمده ارز به مونتاژکاران تخصیص داده شده است. سال گذشته ۳ میلیارد دلار ارز برای مونتاژکاران تخصیص یافته است که یک میلیارد دلار آن، تنها به یکی از شرکت‌های مونتاژکار رسیده است. طبق اعلام انجمن خودروسازان امسال باید ۸ میلیارد دلار ارز برای صنایع داخلی‌ساز تخصیص یابد اما خبری از تعیین وضعیت آن نیست. روی هم رفته، نیاز بخش‌های مختلف به ارز در حال جرح و تعدیل است و بخش صنعت هم در نوک پیکان آسیب قرار دارد. کسری ارز به زودی آثار خود را در تعدیل نیروی انسانی، تورم و کاهش ظرفیت تولید نشان خواهد داد اما به نظر نمی‌رسد که شفافیتی در کار باشد.

تبدیل کنند، بنابراین یک مشوق صادراتی نیز برای صادرکنندگان ایرانی به روسیه ایجاد می‌شود.

وی با اشاره به مراحل اجرایی پیمان پولی و امکان استفاده از شبکه کارتی دو کشور گفت: باید اشاره داشت که کشورها کارت‌های بانکی خود را در چارچوب مستتر و ویزا به دیگر کشورهای متصل می‌کنند اما وقتی که چارچوب مستر و ویزا و سایر ابزارهای غربی، برخی کشورها را تحریم می‌کنند، نمی‌توان دست روی دست گذاشت. ایران یک شبکه کارت‌ی بومی که سترده با سابقه تقریباً ۲۰ ساله دارد که آن را به شبکه پرداخت کارت‌ی میر روسیه متصل کرده‌ایم و دو شبکه را به یکدیگر بدون استفاده از مستر و ویزا متصل می‌شنود.

معاون امور بین‌الملل بانک مرکزی در پایان صحبت‌هایش به زمانبر بودن این پروسه اشاره کرد و گفت: در این راستا، یک گام بزرگ برداشته شده است و قصد داریم با کشورهای جهان از طریق کارت بانکی و شبکه ارزی میان دو طرف فرآیندهای مالی و پولی خود را انجام دهیم. البته این گام بزرگ یک فرآیند طولانی است و به زمان نیاز دارد و تقریباً دو سال است که در حال کار بر روی این اقدامات هستیم و از اول شهریورماه کارت‌های بانکی ایران در خودپردازهای روسیه قابل استفاده هستند و در فاز دوم و تا پایان سال میلادی جاری، کارت‌های بانکی روسیه در پذیرنده‌های فروشگاه‌های ایران، پذیرش می‌شوند و بعد از پایان سال جاری میلادی وارد فاز سوم می‌شویم که کارت‌های بانکی ایرانی در پذیرنده‌های فروشگاه‌های روسیه پذیرش می‌شوند. به عبارتی، از ابتدای شهریورماه از طریق کارت‌های بانکی ایرانی می‌توان از خودپردازهای روسیه، روبل برداشت کرد.

یادداشت

نقش دانشگاهیان در توسعه ایران

علی حسین رضایان، رئیس دانشکده مهندسی علوم زیستی دانشگاه تهران

امیدآفرینی و آرمانگرایی، کارویژه مهمی است که جامعه دانشگاهی متعهد به پیگیری دائمی آن است. به عنوان یک دانشگاهی کنشگر، دغدغه‌مند و علاقه‌مند به پیشرفت و توسعه کشور نسبت به وضع موجود نمی‌توان بی‌تفاوت بود و برای اصلاح آن و رسیدن به وضع مطلوب ضرورت دارد مستمر تلاش کنیم. رسالت دانشگاهیان بسیار مهم و تاثیرگذار است. البته ضرورت دارد که همگی نسبت به این رسالت مهم باور داشته باشیم. مسئولیت اجتماعی دانشگاهیان، این است که پا به پای آموزش مباحث تخصصی، می‌بایست به تربیت و پرورش بیش و توسعه سواد اجتماعی و بصیرت سیاسی دانشجویان که مدیران آینده این مملکت خواهند بود، اهتمام ورزیم و به آنها درس انسانیت، آزادگی، عشق به مردم، عشق به میهن، فهم درست پدیده‌ها، مطالبه‌گری، خویشتن‌داری، مسئولیت‌پذیری و پاسخگو بودن را یاد دهیم و به آنها چگونه اندیشیدن را بیاموزیم و به اندیشه‌های مختلف را، به عنوان معلمی خدمتگار علاقه‌مند هستیم به این پرسش پاسخ دهیم که یک معلم دانشگاه چگونه می‌تواند نقش فعالانه در پیشرفت و توسعه کشور خود داشته باشد؟ نخست، باید پذیرفت که پیشرفت و توسعه کشور در گام نخست، امری درونزا است، در عین حال می‌بایست از ظرفیت‌های بین‌المللی بهره‌مند شد. دوم، هر اقدامی اصلاحی چه از بالا به پایین و چه از پایین به بالا از طرف نخبگان علمی بدون بسترسازی و آماده کردن شرایط و افکار عمومی برای یک تغییر و تحول اساسی به احتمال زیاد بدون نتیجه خواهد ماند. سوم، شرط آماده‌سازی جامعه، افزایش آگاهی عمومی و باسواد شدن عموم مردم است که این اولین قدم برای مردم‌سالاری یا همان نهادینه کردن فرآیندهای مردم‌سالاری و به دنبال آن، پیشرفت و توسعه تدریجی در کشور است. به نظر می‌رسد هر انسان متفکر، اندیشمند و فرهیخته دانشگاهی جهت کمک به پیشرفت و توسعه کشور در کنار وظایف آموزشی و پژوهشی خود، می‌تواند:

۱-ترجیح منافع و مصالح کشور و اکثریت جامعه بر منافع و موقعیت فردی و اطرافیان خود.

۲-حمایت از سیاست‌های درست، نصیحت کارگزاران حکومت و انتقاد از سیاست‌های هزینه‌زا و غیرعملی آنها به صورت صریح، شفاف، سازنده، منصفانه و به همراه ارائه راهکارهای علمی قابل انجام.

۳-حضور تمام وقت در محیط کار و کار شبانه‌روزی، امیدآفرینی و انگیزه‌بخشی به جوانان.

۴-آموزش شهروندان و جلب اعتماد آنها و اقناع افکار عمومی در موارد مورد نیاز به عنوان مرجع علمی و بی‌طرف.

۵-نهادسازی و حضور در نهادهای مدنی و تشویق عموم مردم به حضور در نهادهای خصوصی غیردولتی برای دستیابی به یک جامعه مدنی قدرتمند.
۶-گفتمان‌سازی بین حاکمیت و جامعه و ترویج باور حل چالش‌ها جهت دستیابی به خواسته‌ها با گفت‌وگو و مذاکره.

۷-صوری و خویشتن‌داری در برابر سختی‌ها و نامایملات، باورپذیری تغییرات و اصلاحات تدریجی با ایستادگی و بافشاری به خواسته‌های عقلانی در دستیابی به اصلاح امورات جهت پیشرفت و توسعه همه‌جانبه و متوازن کشور.

۸-تلاش برای رفع موانع فرهنگ علمی و نهادهین شدن فرهنگ دانش‌بنیانی در تمامی موضوعات حکمرانی، اعم از دانش، فناوری، آموزش، مدیریت، اقتصاد و سیاست.

دانشگاهیان برای اینکه همچنان مرجع باشند و به عنوان الگوی موفق و خیرخواه همه در نظر گرفته شوند می‌بایست هر تغییری را از خود شروع کنند و موارد فوق را در رفتار و گفتار خود نهادینه کنند تا اعتماد مردم را جلب کنند. اعتماد، اولین قدم برای همراهی و همکاری است و بدون اعتماد، هر حرکتی با سوظن همراه خواهد بود. عدم درک متقابل بین جامعه و سیاستگذار و اعمال سیاست‌های غیرکارشناسانه یک طرفه، پیامدهای جبران‌ناپذیری به همراه خواهد داشت. دانشگاهیان باید در این شرایط حساس، نقش تاریخی خود را به نحو احسن انجام دهند و اعتماد هر دو طرف را جلب کنند و از ابهامواری مسیر نهراسند و برای انجام یک کار بزرگ و تاریخی به صورت فعالانه ایفای نقش کنند. در پایان، لازم می‌دانم به این نکته مهم تاکید کنم که: به جای اینکه نیرو و انرژی خود را صرف تخریب و حذف همدیگر کنیم، به ساختن و آباد کردن کشورمان تمرکز و همکاری کنیم. به جای اینکه از پای همدیگر بکشمی دست یکدیگر را برای همکاری و اتحاد بگیریم و به جلو حرکت کنیم و به جای اینکه دست روی دست بگذاریم و منتظر منجی برای بروزجفت و چالش‌های اساسی کشور بمانیم باید تک تک ما منجی جامعه و کشورمان باشیم (ن‌شاءالله). ما برای آنکه ایران خانه خوبان شود رنج دوران برداییم، ما برای آنکه ایران گوهری تابان شود خون دل‌ها خورده‌ایم.

آخرین مهلت انتخاب خودرو برای متقاضیان مرحله اول

عرضه ۳۶ مدل خودروی وارداتی

سامانه یکپارچه خودروهای وارداتی از روز سه‌شنبه (۱۹ تیرماه) با عرضه ۳۶ مدل خودرو برای متقاضیان مرحله اول (ثبت‌نامی‌های اسفندماه سال گذشته) به عنوان آخرین عرضه و همچنین متقاضیان جدید که از روز دوشنبه برای تعریف حساب وکالتی و بلوکه کردن وجه ۵۰۰ میلیون تومانی در این حساب اقدام کرده باشند، به مدت سه روز بازگشایی شده؛ در این مرحله متقاضیان امکان انتخاب پنج اولویت از میان این خودروهای عرضه شده را دارند. به گزارش «ایسنا»، در راستای اجرای طرح‌های فروش خودروهای وارداتی، هفدهمین دور از فروش این خودروها از روز سه‌شنبه آغاز می‌شود. با توجه به گستردگی تنوع خودروهای وارد شده و اجرای ۱۶ طرح فروش خودروهای وارداتی تاکنون، این مرحله از عرضه برای متقاضیان مرحله اول که اسفندماه ۱۴۰۱ ثبت‌نام کرده و نوبت‌دهی شده بودند، آخرین فرصت انتخاب خودرو خواهد بود؛ بنابراین چنانچه مشتری، این دوره هم انتخاب خودروی نداشته باشد، از لیست نوبت‌دهی خارج شده و از دوره‌های بعدی فروش بایستی همچون متقاضیان جدید از ابتدا، فرآیند ثبت‌نام را انجام دهد.

در این نوبت از عرضه برای متقاضیان جدید نیز این فرصت فراهم شده که با تعریف حساب وکالتی و مسدود کردن وجه ۵۰۰ میلیون تومانی در این حساب، انتخاب خودروی وارداتی داشته باشند. امکان تعریف حساب وکالتی از روز دوشنبه آغاز شده و مشتریان تا ساعت ۱۲ روز شنبه (۲۳ تیرماه) برای این منظور و بلوکه کردن وجه ۵۰۰ میلیون تومانی در این حساب فرصت خواهند داشت. «مهدی تقدسی»، مدیر سامانه یکپارچه فروش خودروها با ارائه لیست نهایی خودروهای قابل عرضه در این دوره اعلام کرد: ثبت‌نام خودروها از طریق سایت سامانه یکپارچه عرضه خودروهای وارداتی (saleauto.ir) آغاز شده و تا پایان روز یکشنبه (۲۴ تیرماه) ادامه خواهد داشت. متقاضیان در این مرحله امکان انتخاب پنج اولویت مورد نظر خود را از بین سید محصولات عرضه شده خواهند داشت.

گفتنی است که ترتیب اولویت در این پنج انتخاب مهم است و در صورت تخصیص هر کدام از پنج انتخاب (براساس اولویت متقاضی و ظرفیت خودرو انتخابی)، قابلیت لغو سفارش و تغییر خودرو در مراحل بعدی وجود ندارد؛ از سوی دیگر چنانچه پس از تخصیص خودرو و فراخوانی که از سوی شرکت واردکننده برای مشتری ارسال می‌شود، متقاضی وجه خودروی خود را واریز نکند، از لیست سامانه یکپارچه عرضه خودرو وارداتی حذف خواهد شد. در این‌دور از عرضه خودروهای وارداتی از ۲۶ تین محصول عرضه شده، ۱۸ خودروی وارد شده دارای قیمت قطعی در مبادی ورودی و ۱۸ خودروی وارد شده دیگر دارای قیمت علی‌الحساب در مبادی ورودی برای مشتریان عرضه شده است. قیمت‌ها اعم از قطعی و علی‌الحساب قیمت در مبادی ورودی است و هزینه‌ها و عوارض قانونی پس از ترخیص، به قیمت‌های فوق اضافه می‌شود. لازم به تاکید است که چنانچه خودروی انتخابی متقاضیان جدید، به مرحلهی تخصیص نرسد و با عدم تخصیص مواجه شوند، در طرح‌هاچه بعدی بایستی مجدداً از ابتدا با تعریف حساب وکالتی اقدام به ثبت‌نام کنند.

سومین روز خروج پول از بازار سهام



روند صعودی ناامیدی می‌کند. اما خیلی از تکنیک‌های بازی با توجه به جمیع ابعاد تکنیکالی معتقد هستند که بازی و شطرنج کم‌کم می‌تواند در روزها و ماه‌های آتی (البته با در نظر گرفتن فاکتور صنایع در فصل بهار و تابستان) به اعداد و ارقام بالاتری دست پیدا کند. آنها امیدوار هستند که شاخص خطر روند نزولی آینده‌اش، در اربعمهه ماه ۱۴۰۰ را در محدوده ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار واحدی رو به بالا بشکند و افت‌های دو روز اخیر را به عنوان پویایی به محدوده ۲ میلیون واحدی می‌دانند.

ادعای رونق بازار ثانویه در بورس

«علی طیب نیا»، مشاور اقتصادی رئیس‌جمهور منتخب در جدیدترین نظرسنجی، خطر رکود گفته است: «روقت بازار اولیه و افزایش سهم آن در تجمیع مالی کشور، مشروط به این است که بازار ثانویه رونق داشته باشد. به تاهتمین و، برنامه دولت چهاردهم این است که تمامی موانع رونق بازار ثانویه و بازار اولیه را مرتفع کند. بازار سرمایه یعنی بازار آزاد، یعنی بازاری که اجازه دهد، هم عرضه و تقاضا بدون مداخله مستقیم دولت، قیمت انواع دارایی‌ها را مشخص کند. یک کارشناس بورس در این باره به «ایسنا» می‌گوید: «این موضوع از اصول فعالیت بازار سرمایه است، اما مهم این است که ما در کشورمان با وجود مشکلات و پیچیدگی‌های اقتصادی، آن را اجرا کنیم. به عقیده «حمید میرمعینی»، از تئوری تا عمل خیلی فاصله وجود دارد و اجرای این کردن تئوری‌های بسیار که در کشورهای دیگر وجود دارد به خاطر مشکلات تحریمی، سیاسی و از طرفی وجود مشکلات ساختاری پیچیده اقتصادی در کشورمان، بسیار سخت است.

اجرای اقتصاد کسروها توسه یافته پیشرفت کرده، از فناوری و نیروی انسانی بگیری تا تاعرفها و در نهایت به شاخص توسعه یافتگی رسیدن. در روزنه اجرای عملیات اصلاحات اقتصادی نیاز به تجربیات موفق کشورها از پیشرفت داریم، که خواهیم از انشای جدید استفاده می، زمان را از دست می دهیم، به گفته «برمیتی»، رونق کار آفرینده به بورس از اصول توسعه، سرمایه گذاری و در تمام کشورها پیشرفته مورد توجه است. سیستم بورس نماد و عماره بازار آزاد است، اگر بورس درست کار کند جذب سرمایه گذاری و سرمایه و شغای میان بدنه فعالین اقتصادی ایجاد

وی با تاکید بر اینکه بورس ما خوب کار نمی کند، تصریح می کند: در اصل یکسری بوجه داشته باشند و بخواهند در همه امور مداخله کنند. اگر قرار باشد بورس به نقشه مطلوب برسد دولت باید زمانه بلندمدت و میان مدت برای آن داشته باشد، اما این موضوع زمان بسیاری می برد. اعتقاد به مالکیت خصوصی باید در دولت‌ها وجود داشته باشد تا حقوق سرمایه گذار نادیده گرفته نشود، اگر بخش خصوصی قوی شود بازار آزاد سرمایه گذار ... می تواند در تزجیر اقتصاد کشور هستند به بهبود اقتصاد کمک می کنند. دولت‌ها برای بورس باید نقشه را داشته باشند و سیاست‌ها و کلان باید با اصول بازار آزاد همراه باشد.

معاملات کل بازار سهام به ۱۲ هزار و ۱۹۵ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازه تاوانی ۲۲ هزار و ۵۲۰ میلیارد تومان بود که ۲۶ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز تشکیل می‌دهد. ارزش معاملات خرد بیش از کاهش ۲۸ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۱۲ هزار و ۵۶۶ میلیارد تومان رسید. نماد فولاد معاملات بیش از ۱۵۵ میلیارد تومان سهام را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۱۵۵ میلیارد تومان بود. پس از فولاد، وبملت و بیشترین ارزش معاملات را داشت و تفراس نیز به بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص داد و پس از آن، دو نماد خزامیا و فملی در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. در جدول ۶۹، سهم معاملات نیز به‌همای ذوب با تعداد ۵۱۲ میلیون و ۱۹۹ هزار و ۶۹۱ سهم در صدر قرار گرفته است. در معاملات سه‌شنبه، ۱۶۶ هزار و ۶۹۱ خرید داشتند و ۸۰۰ نماد با صف فروش مواجه بودند. مجموع ارزش صف‌های خرید به‌راشد ۵۷ درصدی نسبت به روز کاری قبل به ۳۳۸ میلیارد تومان افزایش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با افزایش یک درصدی به ۲۲۱ میلیارد تومان رسید.

شاخص می تواند به سطوح بالاتر برسد

ر خ بازار بورس تهران در ادامه معاملات روز دوشنبه که روندی منفی را پیش گرفت، با افت ۴ هزار واحد یا ۰٫۱۳ درصد، روز سه‌شنبه نیز به شدت افت کرد و بازار دیگر رکورد تاریخی کرد تا محدوده ۲،۲ میلیون واحدی بازار بورس نمای کند و بر خریداران بازار غلبه کند تا این مجموعه محدود سرمایه‌های بازار سرمایه، ارزش معاملاتی در حوالی ۴۳۰۰ میلیارد تومان ثبت شد و بازار بورس روی رقمی ۲۴۶۶ همت قرار گرفت. ارزش بازار تا قبل از انتخابات ریاست جمهوری در حوالی ۷۱۰۰ میلیارد تومان قرار داشت و با تعیین رئیس دولت چهاردهم به نظر می‌رسد بازار کمی کاهش ارزش بازاری روزهای اردیبهشت و خرداد خود را جبران کرد. پس از تنها نماند زورگ تاثیرگذار مثبت برای بازار سه‌شنبه بود و منهای اینرسا وملت، خودرو، فولاد، شتران و ناماد بوعلی تلاش خود برای منفی کردن بازار را به ثمر نرساندند. گروه خوردی با ارزش معاملاتی ۳۳۷ میلیارد تومانی در رتبه اول ایستاد و فلزات اساسی نیز با ارزش معاملاتی ۱۷۱ میلیارد تومانی در رده دوم بازار جای گرفت. گروه بانک‌ها نیز با ارزش معاملاتی ۱۴۹ میلیارد تومانی در جایگاه سوم ایستاد. همچنین گروه انبوه‌سازی تلاش کرد تا در هفت گروه بازار از نظر ارزش معاملاتی رز گرفته باشد.

شخص کل بورس و اوراق بهادار تهران در طول سال ۱۴۰۲ و در چند ماه اخیر از سال جاری بر چندمین بار متوالی با محصوده ۲۰,۲ میلیون تومان شخص کل به‌وجود داشته است و به جز اواخر فورورد ماه ۱۴۰۰ که این محصوده را رو به بالا شکسته داده است، در باقی موارد نسبت به مقایسه این محصوده شکست خورده است. این محصوده مقایسه با نیمه‌های خردادماه سال گذشته خورندایی کرده تا به امروز برای شخص کل دست از قلعجایی بر نمی‌دارد و خریداران بازار را از ادامه

فرصت امروز؛ پس از رشد چشمگیر شاخص کل بورس تهران در دو روز ابتدای هفته اما در دو روز گذشته با روند نزولی بورس مواجه هستیم. به نظر می‌رسد سطح مقاومت ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار واحدی، مانع رشد بازار است. در بازگشت بورس تهران در ادامه معاملات دوشنبه که روندی مثبت بود، پیش‌بینی کرده بود و افت ۵ هزار واحدی را ثبت کرده بود، بار دیگر در پایان جلسه معاملاتی روز سه‌شنبه با افت ۴۲۰۰ واحدی همراه شد تا محدوده ۲،۲ میلیون واحدی باز قدرت‌نمایی کند و بر خریداران بازار غلبه نماید تا این محدوده همچنان برای بازی سرمایه‌های محدود مقاومتی ساختار معاملات در معاملات روز سه‌شنبه و برای سومین روز متوالی، روند خروج اصول حقیقی از بازار ادامه پیدا کرد و ۲۲۳ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار شیشه‌ای خارج شد. در پایان معاملات روز گذشته در بازار سرمایه، فروش معاملات در حدود ۴۳۰۰ میلیارد تومان ثبت شد و ارزش بازار بورس قم ۱۴۶۶ همت قیصر گرفت. ارزش بازار تا قبل از انتخابات زودهنگام ریاست جمهوری حوالی ۷۱۰۰ هزار میلیارد تومان بود و با پایان انتخابات ۱۱ پیروی «مسعود پزشکیان»، بازار توانست کمی از کاهش ارزش روزهای دیروز و پیش‌ت خردادماه امسال خود را جبران کند. فلزات تنها نماد بورس، تاثیرگذار مثبت برای بازار بود، نمداهای شینا، فولاد، خودرو، فولاد، شتران و بعلی همه تلاش خود برای منفی کردن بازار را به ثمر نرسانند. گروه خودرویی با ارزش معاملاتی ۲۴۷ میلیارد تومانی در رتبه اول ایستاد. فلزات اساسی با ارزش معاملاتی ۱۷۷ میلیارد تومانی در رتبه دوم جای گرفت. گروه بانک‌ها نیز با ارزش معاملاتی ۱۴۹ میلیارد تومان در جایگاه سوم ایستاد و انبوه‌سازی تلاش کرد تا در هفت گروه بازار از نظر ارزش معاملاتی گراف برتر باشد.

بورس مغلوب مقاومت ۲,۲ میلیونی

[illegible]

 خبرنامه

قدرت‌های اروپا جای خود را عوض کرده‌اند؟

بریتانیا و فرانسه در ۲ سوی الاکلنگ سیاسی

[illegible]

اما توانایی بر بریتانیا برای اعمال نفوذ واقعی بر آینده اروپا به دلیل برگزیت متزلزل شده است، تصمیمی که بریتانیا را خارج از ساختارهای کلیدی سیاسی اروپا قرار داده و میراثی از بی‌اعتمادی و خرابکاری‌های نهادی را با خود گذاشته است. در غیاب بریتانیا، «هاکرون» از فرصت استفاده کرد، که چشم انداز بلندپروازانه آن برای آینده اروپا ترسیم کرد. اما اکنون احتمالاً توانایی رئیس‌جمهور فرانسه برای ادعای رهبری هر یکی از اروپا یا نیز خواهد رفت، در کنار دستور کار سیاسی او در داخل. با این حال، این ایده بلند شد به‌شخصی خود برتراند، جنگ او را بر این حال حاضر به دست آورده و پدید آمده و نگرانی در مورد موفقیت احتمالی روسیه در حال افزایش است. دوره دوم جمهوری «دولاد ترامپ» نیز خطر ناشی از آشکاری را برای اتحاد ناتو و سیستمی است. هر خطر این المانی به همراه داشت. این به نوبه خود، راه و امنیت آینده اروپا را به جراحی می‌برد. ترامپ، پاسخ آشکار به این تهدیدات امنیتی و همکاری همکاری دیکتر فرانسه و بریتانیا با دیگر کشورها و فشار برای همکاری بیشتر اروپا برای کاهش سیسپیدری این قاره در برابر دنیای خطرناک است. در واقعیت اما تغییر اخیر فرانسه و سیاست فرانسه و بریتانیا، این نوع همکاری را بسیار تسهیل خواهد کرد. اگر اگر همکاری را جدیدگاهی دولت جدید «استارمر» در بریتانیا ایجاد می‌شود. هر دو پاپ افراطی و راست افراطی فرانسه، در مقایسه با «هاکرون» یا «استارمر» نسبت به روسیه پوتین بسیار همدلتر هستند. جهان‌گرایی سبز «استارمر» به وضوح به سیاست‌های فعلی انتقاد حاکم آلمان که توسط سیاستمدار مودو کارل (و «اولاف شولتز» رهبری می‌شود)، هماهنگ است. در واقع، «پوبید لای» و «اولاف شولتز» بریتانیا در دموین دور ژستاب خود به برلین سفر کرد، و آنجا به تشریفاتی از پذیرایی شد که معمولاً مختص وزرای امور خارجه فرانسه است. «استارمر» و «لای» به طور غریزی طرفداران اروپا هستند که باید این واقعیت کنار بیاورد که بریتانیا در حالی ادعا می‌کند که دولت کارگر منعقد شده است آن نیز، در عوض، اهداف آن را باز کرده و قرار می‌دهد که پیغام امنیتی جدید است آن نیز، اما تعریفی گسترده از «هفتیت» که به طور بالقوه شامل طیف گسترده‌ای از موضوعات مانند انرژی، آب و هوا و مواد معدنی حیاتی می‌شود. این به نوبه خود، موضوعی است که برای ایزاری تبدیل شود که از طریق آن درهای همکاری بیشتر (و نهادهای عضو بریتانیا در بازار آزاد اتحادیه گمرک) ایده‌های حزب لیبرال (و کارگر برای همکاری نزدیکتر اتحادیه اروپا و بریتانیا در طول سفرهای «لای» به ایستادن و دستور مورد استقبال گرم قرار گرفت، اما ماهیت واکشش فرانسه به پیشنهاد کارگر برای همکاری نزدیکتر اتحادیه اروپا و بریتانیا در طول مذاکرات «لای» مدت برگزیت، دولت اخراجی بخشی مهمی از مقاومت در برابر هر نوع تلاش برای «استارمر» در جهت «سازش کردن» جذاب‌ترین عناصر عضویت در اتحادیه اروپا را به عنوان بازتاب از تمهیدات آن بود. متأسفانه فرانسه در شرف درگیر شدن با دستور است و ممکن است مداخله طول بکشد تا دولتی داشته باشد که قادر به ارائه پاسخ مناسبی به سوالات اروپایی باشد. این می‌شکند نه تنها برای حزب، بلکه برای اعضای اتحادیه اروپا خواهد بود. انتخابات فرانسه همچنین بی‌پایه برای حزب، اما انتخابات ریاست جمهوری آمریکا را سال می‌کند: به نظر منحنی‌ها اعتماد نکند. همه طرف‌های فرانسه این معتبر به ظهور جناح راست افراطی به عنوان برگزیت‌ترین بلوک در سازمان همکاری‌های شمالی می‌کردند. در نزدیک، «دولاد ترامپ» در نظر منحنی‌ها نیز کمتر از آنچه به نظر می‌رسد قابل اعتماد باشد؟

نفت در سراسرشیبی کاهش قیمت افتاد

قیمت نفت در مرز ۸۵ دلار

قیمت نفت در معاملات روز سه‌شنبه و پس از خسارات محدود توافق به سیاست نفتی تگراس که نگرانی‌های بازار از اختلال عرضه را فرو نشاند، به روند کاهشی روز گذشته خود ادامه داد. بهای معاملات نفت برنت با ۲۲ سنت کاهش، به ۸۵ دلار و ۵۳ سنت در هر بشکه رسید. بهای معاملات وست تگراس نیز نزدیک به ۲۴ سنت کاهش، به ۸۲ دلار و ۹ سنت در هر بشکه رسید. معاملات نفت برنت روز دوشنبه با ۲۹ سنت کاهش و خاصیت نفت آمریکا با ۸۲ سنت کاهش بسته شدند.

نیچه، بنادر نفتی، تعطیل شدند. صدها پرواز لغو شد و بیش از ۲۰۰ میلیون نفر از سفرهای خود بازماندند. توفان گسرسیری بریل با بادهای شدید و باران سنگین، تگزاس را درآورد. در حالی که در اکثر بار خفوفی یافت می‌شد، توفان «رونک» استراتسبورگ، تگزاس را در آغوش می‌گرفت. این باره گفت: «نیچه در معامات روز سه‌شنبه بنیادی را در شش میمت اخیرش را و آغاز کرد زیرا فعالان بازار به پیشرفت احتمالی مذاکرات آتش‌بس در خاورمیانه چشم دوخته‌اند» توفان بریل بر عرض‌ت قله هم محدود بود. بعضی از تصاویر تولید شده از توفان بریل به نظر می‌رسد توفان بریل تازگی محدودی در خلیج فارس داشته است.

«وَأَنْ بَاتُوا سَوِيًّا» و «وَأَيُّهَا مَنَّا»، تحلیلگران شرکت ای ان جی در یادداشتی
ای مشتریان نوشتند: شواهد اولیه از آن حکایت دارد که اکثر زیرساخت انرژی
بر این توفان آسیب دیده است و حرکت قیمت در بازارهای نفت خام و سوخت
اولیای شده منعکس کننده نگرانی اندک در خصوص اختلال عرضه بر اثر این
رواژ است. در نتیجه، نگرانی بازار کم نیست به ریسک اختلال عرضه در نگراس که
حداقل ۴۰ درصد از نیاز خام ای ما را بکاست، تخفیف یافت.

بنادر بزرگ ارسال نفت در حومه کوپروس کریستی، گالوستون و هیوستون در ستانه توفان، بسته شدند. کانال کششی کوپروس کریستی روز دوشنبه بازگشایی شد و پیش‌بینی می‌شود این کانال هفته بعد باظواهر روز شششنبه، فعالیت خود را از سرگیری کند. چندین آب‌پاشی‌گانه کلیدی مانند آب‌انسون تریپل‌م و آماداماد سیرگیری فعالیت واحدی‌های آب‌پاشی خود می‌شوند. فعالان بازار همچنین برای دریافت سیگنال‌های بیشتر برای معاملات خود در توجلات در خامه‌های چشم‌پوشته‌اند. مقامات بلندی‌های آمریکا روز دوشنبه، برای مذاکرات در مصر حضور خواهند داشت. این اختلاف بین طرفی‌های طرفی‌های و حماس اعلام کرده است که تحت‌تحرک است. رئیس‌جمهور آمریکا روز دوشنبه، بازاری‌ها منتظر انتشار اعلام تورم آمریکا هستند و «جرمو پاول» رئیس‌الدرار بازار روزهای شششنبه و چهارشنبه در برابر گنگو، آمریکا حاضر خواهد شد. سهرامه‌گذاران این بلورن که دهه‌های بازار کار، احتمال کاهش سودی، برای دهه‌ها و در سپتامبر به ۸۰ درصد افزایش داده است.

اتاق ایران برای حل چالش‌ها و انتخاب وزرا، نظر مشورتی می‌دهد

زمان نقش افرینی بخش خصوصی

جلوتو باشیم و نه اینکه منتظر مطالبه‌گری دولت از اتاق باشیم؛ متأسفانه نیاز کشور، مطالعات کارشناسی تهیه کنیم و در اختیار دولت قرار دهیم. به گفته این عضو هیات نمایندگان اتاق ایران، انتظارات خود را دقیق و منسجم تدوین کنیم و قبل از اینکه دولت طلب کند، برای رفع موانع کشور سازگار کنیم. در کنار آن پاسخ‌گویی به مطالبات دولت را هم در دستور کار قرار دهیم.

«محمود بنجینی عرب»، رئیس اتاق تهران نیز با ابراز خرسندی از برگزاری نشست‌های باشکوه و انتخاب آقای درویش، گفت: امیدواریم بتوانند پالایش‌های اقتصادی را حل کنند. در محیط کسب‌وکار مکاچال‌های زیادی وجود دارد و باید برای حل ریشه‌ای آنها فکری کرد. بنابراین این نشست‌ها به این مشکلات را فهرست کنیم و به عنوان بخش خصوصی مصاحبه حل آن‌ها را در مسائل را پیگیری باشیم. براساس اظهارات این فعال اقتصادی، باید برای نازم‌ها به ویژه وزاری اقتصادی، در راستا باشیم و محضر انتخاب کنیم. از زمانه خود را همراه با هرکدام در اختیارشان قرار داده و پیگیری کنیم. در واقع ضرورت دارد روی برنامه‌نویسی تمرکز داشته باشیم.

«پنس ژائله»، رئیس اتاق تیگز هم درباره مسئولیت سنگین رئیس جمهور منتخب صحبت کرد: افزایش بارهای مالیاتی ایشن شخصی را از دستوراتی قوی برای دولت باستاند. اهداف و برنامه‌های ایشن شخصی، شیوه، شیوه تحقیق این بارها به کمک بخش خصوصی ممکن است. اعمال باید برای افزایش صادرات، تولید، حل معضلات مالیاتی و... مشاوره دقیق ارائه دهیم. «علی عبدالهیان»، رئیس اتاق اردبیل نیز اعتقاد دارد که الان زمان نقش‌آفرینی بخش خصوصی است پس باید بدون از دست دادن فرصت‌ها، وزیران را پیشنهاد دهیم که می‌دانیم توان فرماندهی حوزه فعالیت خود را دارند.

«مجتبی‌ن (مهدی طهرانی‌زاده)»، رئیس اتاق کرمان، اظهار نظر درباره وضعیت اقتصادی و وزرای که قابلیت‌های بالاتری دارند را مورد تأکید قرار داد و گفت: مطالبه بخش خصوصی، بالا بردن استانداردها در انتخاب وزرا، استانداران، مسئولان و مدیران امور، و در این رابطه باید مؤثر عمل کنیم. «امیر کشانی»، رئیس اتاق اصفهان نیز نیاز امروز کشور را وجود دولت و پلیتی متحد دانست و تأکید کرد: باید توجه دولت را به سرمایه اجتماعی امروز جلب کنیم. انسجام و اعتماد بین مردم و دولت برای پیشبرد اهداف برنامه‌ها یک ضرورت است. انتظار داریم مسئولان کف‌افزایی که نتوانستند برنامیان باشند، همکاری بین دولت و بخش خصوصی را تشویق کنیم و در شرایطی که دولت و بخش خصوصی با هم همکاری داشته باشیم.

در نشست رسوای اتاق‌های سراسر کشور، ضمن بررسی چالش‌های روند صدور کارت بازرگانی، مقرر شد جمع‌بندی پیشنهادها درباره انتخاب وزرا، حل مشکلات اقتصادی برای رئیس‌جمهور چهاردهم ایران شود. روزی یک سال پس از نشست کشور در نشست با رئیس‌کارشناسان اتاق‌ها، به بحث و تبادل نظر در مورد مشکلات حوزه صدور و تمدید کارت‌های بازرگانی پرداختند و با توجه به درخواست رئیس‌جمهور منتخب از اتاق ایران برای ارائه نظر درباره انتخاب وزرا به ویژه وزرای اقتصادی و راهبردی که در راستای حل چالش‌های حاکم بر اقتصاد ایران وجود دارد، مقرر شد، پیشنهادها تا روز شنبه ارسال و جمع‌بندی آن برای آقای پزشکian ارسال شود.

«صمد حمزه‌زاده»، رئیس اتاق ایران در ابتدای این نشست به امیدواریم ریاست جمهوری و حضور مردم در صحنه اشاره کرد و گفت: امیدواریم شخصیتی که به عنوان رئیس‌جمهور انتخاب شد بتواند در حوزه دیپلماتی، اقتصادی، رفح بحریها و چالش‌های اقتصادی موفق باشد. او با توجه به نزدیکی‌اش به امر اقتصاد و چالش‌های اقتصادی، به‌طور کلی به او اطمینان دارد و بدو شک در دولت چهاردهم این ارتباط بیشتر خواهد بود. به هر حال امروز موضوع انتخاب وزیر برای تشکیل دولت در اولویت قرار دارد و در این حوزه نیز اتاق ایران سعی می‌کند دیدگاه‌های مشورتی خود را، با انتخاب آقای حاذق، و شایسته ارائه دهد.

به باور رئیس اتاق ایران، در انتخاب وزرا باید سن، وفاداری آنها به اصول و ملیت، پاکدستی، مهارت تعامل، جنبش انباشت به مسئولیتی، و هر چه که می‌پذیرند، استفاده از قومیت‌های مختلف، تعارض منافع، پاسخ‌گویی، ندان شخصی نباشد به مسئولیتی که قبول می‌کنند و...
نمود توجه باشد. آقای پزشکیان از اتاق ایران خواستند که اتاق درباره انتخاب وزرا به «روزه» وزرای اقتصادی و درباره موضوعات اقتصادی، نظرات خود را ارائه دهد. در این رابطه فرصتی را مدنظر قرار دادیم تا جامع‌بینی و پیرای برای اسناد پراکنده این‌ها باشد.

در ادامه این نشست همچنین «فرح‌الله معماری»، رئیس اتاق سمنان بیان اینکه پیش از درخواست دولت، برای چالش‌های اقتصادی راهکار پیشنهاد دهیم، گفت: اتاق ایران باید نقش و جایگاه خود را در برنامه‌های دولت با قدرت نشان دهد و این موضوع به نگاه کارشناسی نیاز دارد. اتاق ایران باید اتاق فکر اقتصادی دولت بوده و این مملکت از دولت یک قدم

انواع قیف فروش و کاربردهای آنها



در این مقاله سعی کردیم برخی از کاربردهای اساسی قیف فروش را بشمارا در میان بگذاریم. این امر کمک می کند تا اوضاعتان در بازار را بهتر مدیریت کرده و تگراری خاصی در رابطه با تعامل با مشتریان نداشته باشید. من و همکاران در فروزانه فرصت امروز سعی کردیم برخی از مهمترین موقعیتهای متفاوت باید از قیفهای متنوعی سود ببرید. این امر می تواند شانس شما برای اثر گذاری بر روی مخاطب را دستخوش تغییر کند. به همین خاطر بد نیست گاهی از قیفهای متنوع استفاده کنید. یادتان باشد، دیدگاه کسب و کار همیشه در حال تحول است. بنابراین صلاحی نیست در آینده قیفهای فروش بیشتری نیز روانه بازار شود. تا آن زمان بد نیست از همین قیفها به خوبی استفاده کنید. ما هم قول می دهیم خیلی زود با دست پر دوباره در کنار تان باشیم.

منابع:

<https://www.involve.me/blog/different-types-of-funnels>
<https://www.optimizepress.com/types-of-sales-funnels>

ترغیب‌شان به سوی خرید می‌توانید از چنین کیفی استفاده کنید.

یادداشت باشید، حقیقت جالب‌شماره فروش در حالت‌های پیشرفته الزاماً با تخفیف بر روی محصول آغاز نمی‌شود. در عوض روی نکات دیگری مثل رونمایی از محصول تازه یا امکان سفارش روزت‌ر از نوع محصول به تأکید دارد. اینطور دیگر لازم نیست شما به عنوان فروشنده درخواست‌های تاکتیک‌گیز بر روی محصول اعمال کنید. ماجرای جالب چیست؟

فشار مشتریان در مواجهه با مشاوره‌های فروش در صورتی که به‌زمانی به‌نیهایت محدود باشد، همچنان انگیز می‌شود. این نکته‌ای است که خیلی از بازاریاب‌ها به مطالعه‌اش علاقه دارند. ما هم در روزنامه فرصت امروز آن را پدیده‌ای تاکتیک‌گیز می‌دانیم. این میان تلاش برای انتخاب آن مورد توجه قرار دهید. نکته کلیدی در این میان تلاش برای انتخاب به‌زمانی به‌گونه‌ای است که تمام مشتریان فرصت تعامل با شما را داشته باشند. اینطور تجربه مشتریان بهتر شکل گرفته و شما هم فرصت درک آن به‌طور دقیق را خواهید داشت.

قیف انصراف از خرید

به نظر شما وقتی مشتریان سفارش شان را لغو می کنند، واکنش مناسب چیست؟ برخی از کارآفرینان خیال می کنند این هم بخشی از کسب و کار است. بدین معنا که هیچ واکنشی یا غیرمنتظره‌ای نشان نمی‌دهند. با این حال ما در روزنامه فرصت امروز شرایط را طور دیگری دنبال می‌کنیم. مسئله در این میان نه انصراف مشتریان از خرید بلکه نوعی رفق در تمایل‌شان برای ادامه ارتباط با شماست. بنابراین این وقفه مهم را باید به طور درست مورد شناسایی قرار دهید. این مسئله‌ای است که می‌تواند در ادامه مسیر برانان حساسی جذب آید.

اگر شما سعی نکنید مشتریان از دست رفته‌تان را بازیابی کنید، خیلی زود مشتریان فروش‌تان سقوط آزاد - حسابستانی خواهد داشت. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز جزیان صرفاً از خرید برای بهای مهمی می‌دانیم. وقتی یک مشتری قید خرید از شما را می‌زند، تحول مهمی در ذهنیت او روی داده است. درست به همین خاطر شما باید این مسئله را کاملاً جدی در نظر بگیرید. وگرنه ناآرامید نیست به طور مزه‌شناسان برای او گذاری در صورتی که مشتریان سقوط آزاد عجیبی را تجربه کنند. خوشبختانه خبری برای خرید نیست شما شک می‌کنید تا لایال انصاف از خرید را شناسایی کرده و از همه مهمتر دوباره مشتریان را کاتر برند خودتان برگردانید. این مسئله می‌تواند رویای محسوب شود، اما اگر به سراغ عمل باز بروید، دیگر یک رویای مصوب نخواهد بود. یادمان باشد، بازیابی مشتریان نیاز به زمان دارد. پس اگر فکر کردید در کوتاه‌ترین زمان ممکن به موفقیت‌های بزرگ می‌رسید، باید گفت سخت در اشتباه هستید. این مسئله‌ای است که برای بسیاری از برندها اهمیت محوری دارد. پس یک تلفظ بزرگ می‌خورند تا دیگران کرده و دور محله‌های این مورد را خط بکشید.

قىف تېلىغات

آخرین قیفی که در این مقاله مورد بررسی قرار می‌دهیم، قیف تبلیغات است. هدف از این تحلیل تجربه مشتریان در مواجهه با تبلیغات پرسند. هدف از این مشتریان تجربه خوبی از کمپین تبلیغاتی شما نداشته باشند، باید فوراً استراتژی‌تان را تغییر دهید. شما را می‌دانم، ولی من که اصلاً دوست ندارم کلی در بازار هزینه کرده و در نهایت عدم رضایت مشتریان را نصیب خودم. این مسئله می‌تواند در سرفه‌های زیادی برای کارآفرینان به همراه بیاورد. قیف تبلیغات باید شامل تعیین معیارها، دقیق باشد. مثلاً اگر شما هدف‌تان افزایش ترافیک سایت، برند است، باید اقدام عدم مراجعه کاربران به سایت‌تان را جوفا شوید. برند یک دلیل مهم در این میان دشواری یافتن لینک‌های مربوط به سایت‌تان باشد. این مسئله در بلندمدت تمام زحمات تبلیغاتی‌تان را با دوها خواهد کرد. نگاه انحصاری به کسب و کار همیشه مزایای خاص خود را دارد. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز طرفدار بی‌چون و چرای آن هستیم. با این حساب بد نیست شما هم کارتان را در این حوزه شروع کرده و نشان دهید چرا یکی از برندهای بزرگ بازار محسوب می‌شود. این امر نه تنها اوضاع شما در بازار را متحول خواهد کرد، بلکه رابطه‌تان با مشتریان را نیز بهبود می‌بخشد. به منتظر چه هستید؟ همین حالا کارتان را شروع کرده و هر چاه به مشکل خود رسید، ما کنارتان خواهیم بود.

سخن پایانی

قیف فروش در دنیای کسب و کار اهمیت بسیار زیادی دارد، با این حال خیلی از کارآفرینان نسبت به تنوع کاربردهای آن اطلاع لازم را ندارند. ما

عوض پیوند نزدیکی با حوزه‌هایی مثل بازاریابی، روابط عمومی و خدمات پس از فروش دارد. به همین خاطر تولید محتوای جذاب و به درد بخور برای مخاطب امری مهمی محسوب می‌شود.

قیف محتوا در واقع به شما کمک می‌کند تا با تولید محتوایی درست و مورد علاقه مخاطب به آنها نشان دهید چه آشی برای‌شان پختاید. این یعنی توجهشان را به مرور زمان جلب کرده و کم کم محصولاتتان را نیز به‌شان نشان دهید. این امر می‌تواند در بلندمدت به کسب و کارتان فضای بیشتری داده و فروش‌تان را نیز افزایش بدهد.

اگر دقت کرده باشید، اغلب برندهای بزرگ دنیا برای اینکه مشتریان را به سبوی خرید سوق دهند، از محتوای فریبنده سود می‌برند. هنر شما در این مرحله طراحی محتوا به گونه‌ای است که دردی از مشتری دوا کند. مثلاً می‌توانید درباره یکی از مشکلات آموزش‌های رایگان، ارائه کرده و سپس یک کاملاً ان را با معرفی محصولتان توضیح دهید. اینطوری انگیزه افراد برای خرید محصولاتتان نیز بیشتر خواهد شد.

قیف محتوا نیازمند همکاری نزدیک شما با تیم بازاریابی است. پس اگر فکر می‌کنید توانایی انجام چنین کاری را ندارید، بهتر است اصلاً از همین ابتدا وارد عرصه نشوید؛ چراکه اشتباهات بازاریابی تا مدت‌ها در ذهن مخاطب باقی می‌ماند و تجربه‌ای بی‌نهایت منفی برای آنها خواهد ساخت.

قیف و سبنا و دوه‌های تخصصی

مشتریان به نسبت دهه‌های قبل علاقه بسیار بیشتری برای سرک کشیدن در کار برندها دارند. این یعنی مشتریان دوست دارند زیر و بم کسب و کار شما را مشاهده کرده و نحوه تولید محصولاتتان را از نزدیک ببینند. این فرصت حیرت‌انگیز باید برای شما کلی ایده فروش به همراه داشته باشد. البته که هیچ کار در این دنیا ساده نیست و شاید همین طریقه، وینتا نیز ساده به نظر نرسد.

بسیاری از مشتریان در طول سال‌های اخیر اقدام به حضور در وبینار و دوره‌های تخصصی مربوط به برندها کرده‌اند. یک نمونه ساده‌تر این میان رویداد سالانه E3 است. این رویداد که در حوزه گیم برگزار می‌شود، چندین استایه زبانی برای مردم دارد. به طوری که نه تنها گیم‌های حرفه‌ای، بلکه تقریباً مردم عادی را نیز درگیر خود می‌کند. این مسئله‌ای است که جنبش‌های برای کارآفرینان اصلاً قابل‌اندازه‌گیری و بحث نیست. به همین خاطر ما در روزنامه امروز هفته‌ای از آن استقبال کرده و توانایی کسب و کارها و سرمایه‌های بازی می‌کنیم.

شما لازم نیست سمینار یا وبینار رسمی خودتان را داشته باشید. در عوض ماموریت شما شناسایی نمونه‌های موفق در دنیا و آنهایی است که حساسی مخاطب را سر ذوق می‌آورد. سپس می‌توانید در آن سمینارها شرکت کرده و دامنه مشتریان‌تان را وسیع‌تر از هر زمان دیگری سازید. ماجرا جالب شد، نه؟

حضور در وبینارهایی که برندهای بزرگ دنیا در آن سهمی دارند، اعتبار شما در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود می‌بخشد. این امر به شما کمک خواهد کرد تا وضعیت خود را در بازار را بهبود ببخشید و نشان دهید به مشتریان بزرگ دنیا مرادوه دارید. البته نتایج دروغ‌نمایی بی‌ساخت و درباره این ارتباطات سرهم کنید؛ چراکه مشتریان خیلی زود متوجه واقعیت‌ها شده و در صورت ادعاهای نادرست شما فوراً اقدامی متفاوت در سامان خواهند داد.

راهبرد دیگری که در این میان به کمک شما خواهد آمد، استفاده از دوره‌های تخصصی است. مثلاً برند ادوینی معمولاً دوره‌های آنلاین برای آموزش شما به بازارهای خود برگزار می‌کند. این دوره‌ها برای مشتریان کاربران نرم‌افزارهای ادوینی محسوب می‌شود. به همین خاطر همیشه پرترفدار بوده و همه در آن ثبت نام می‌کنند. نکته جالب اینکه گاهی اوقات کسانی که اصلاً اشتراک مربوط به این برند را خریداری نکرده‌اند، نیز در دوره‌های شرکت می‌کنند. این امر موجب می‌شود تا این برند انگیزه افزایش در خرید ابزارهای ادوینی به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا کند.

ماجرای جالب شد، نه؟

قیف جشنواره محدود

یکی دیگر از قیف‌های به‌نهایت جذاب در دنیای بازاریابی و فروش مربوط به ایجاد زمان محدود و فوریت برای مخاطب است. اغلب ما تجربه خرید در جشنواره‌ها را داشتیم. در این بازه زمانی محصولات یک برند یا تخفیف‌ها یا حُرانتانگی ارائه می‌شود. شرکت کمتر مشتری را برای چنین پیشنهادهای و سوسه‌بردنی‌های تبلیغاتی قشودم دارد. درستی به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز تعدادی مسابقه برای اِثر گذاری بر روی مخاطب و

نویسنده: علی آل علی

قیف فروش اصطلاحی است که در طول دهه‌های متعددی برای اشاره به تجربه مشتریان به هنگام خرید از یک برند مورد استفاده قرار می‌گیرد. دانشمندان در این میان دیدگاه‌های متفاوتی را در خصوص این موضوع و عواملی مانند سانتیاگو برنابائو است: یک شبکه وقتی هواداران کاملاً راضی و خوشحال از ورزشگاه بیرون می‌آیند، عوامل بی‌نهایت مختلفی در این مسئله نقش داشته‌اند. قیف فروش در این رابطه عوامل مختلف و تاثیرگذار در تجربه مشتریان را مورد افشای قرار می‌دهد.

شاید فکر کنید قیف فروش یکی از استراتژی‌های به درد نخور در دنیای کسب و کار محسوب می‌شود، خبر این صورت با یک بگویم می‌تواند اشتباهید، چرا که این قیف ظاهراً عجیب به شما ابرازات و دست‌نقاط قوت استراتژی‌تان را نشان می‌دهد، اگر در طول ماه‌های اخیر ثابت لازم در زمینه فروش را نداشته اید، به دست شانس به فروش برای تحول در کارگاهتان این استراتژی می‌تواند درست زمانی که انتظارش را ندارید، به یاد بدارید. رسیده و نشان دهد چکارا اشتباه رفت‌اند.

ما در این مقاله سعی می‌کنیم به ساده‌ترین شکل ممکن قیف فروش را با شما در میان بگذاریم. البته ما قصد نداریم نحوه اجرای این استراتژی به‌طور خشک و خالی را به شما توضیح دهیم. در عوض همه تمرکز ما بر روی معرفی انواع الگوها و مدل‌های این قیف است. اینطور شما آشنایی خوبی با فرایند مورد بحث پیدا کرده و شیوه اجرای درست هر کدام از آنها را نیز متوجه خواهید شد.

یادتان باشد، ما در روزنامه فرصت امروز همیشه اعتقاد داریم شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب باید سراغ ایده‌های دست اول بروید. این یعنی باید انواع قیف‌های فروش را به خوبی شناخته و شیوه اجرای هر کدام را بلد باشید. فقط در این صورت شانس‌های برای تعامل بهتر با مشتریان و افزایش سودتان در بازار خواهید داشت. در حالی است که شاید ارتقای بهینه‌ی اصلا به این استراتژی توجهی هم نداشته باشید.

نگران نباشید، در این مقاله قرار نیست با مفاهیم سخت یا پیچیده رو به رو شوید. در عوض تمرکز ما بر روی استفاده از راهکارهای ساده و فراگیر خواهد بود. فقط کافی است شش دانگ حواس تان را روی مقاله ما گذاشته و تا انتها با ما همراه شوید.

کیف فروش چیست؟

کیف فروش چیست؟

اول از همه برای اینکه شروع پرقدرتی در حوزه کیف فروش داشته باشیم، باید معنای آن را به درستی درک کنیم. کیف‌ها کارآفرینی باقی‌مانده خفای می‌کنند یک استراتژی بازاریابی را با خوسیی یا در قیامت‌اند. یک استراتژی در حالی است که در عمل فاصله زیادی میان درک واقعی آنها از یک استراتژی و آنچه باید باشد، وجود دارد. همین امر موجب می‌شود که استراتژی مورد نظر در عمل ناقص شکل گرفته و نتایج دلخواه را نیز به همراه نداشته باشد.

ما در روزنامه فرصت امروز قیف فروش را در واقع مفهومی برای توصیف تجربه مشتریان از ابتدای آشنایی با یک برند تا بدین بدن خریداری را می‌بینیم. به تعریف ما، مفهوم امروز قیف مشتریان و برندها را می‌توانیم به این روشی مشتری روایت می‌کند. به همین خاطر اطلاعات به دست آمده از این استراتژی اهمیت بسیار زیادی برای بهبود وضعیت کسب و کارها دارد. اگرچه قیف فروش به طور کلی یک تعریف واحد دارد اما برندهای مختلف و اقربان گوناگون از یک الگو برای اجرای آن استفاده نمی‌کنند. خوب راههای رسیدن به یک هدف یا اطلاعات مربوط به مشتریان یکسان نیست. بر همین اساس ما تقریباً هر کارآفرینی در دنیا روش خاص خودش را برای رابطه را دارد. ما در این بخش چندارهی مهم روش‌های موجود را یکی یکی زیر و رو کنیم. در عوض یک راست رفته‌ایم سراغ آن روش‌هایی که برای شما جذاب و حیرت‌انگیز خواهد بود. البته معیار ما برای جدایی نیز سازگاری الگوهای گوناگون با نیازهای برندگان است. پس ما به همراه باشید تا بر روی روش بخش اطلاعات ما را

انواع الگوهای کیف فروش

کیف محتوا

شاید یکی از مهمترین انواع کیف فروش مربوط به فرایند تولید محتوا باشد. حب بسیاری از برندها در طول سال‌های گذشته، به‌جای صرف تولید محتوای جذاب می‌کنند. شاید فکر کنید رابطه مستقیمی میان محتوای بازاریابی و فروش وجود ندارد. حب در این صورت درک‌تان از حوزه بازاریابی و فروش هنوز در چندین دهه قبل باقی مانده است. ماچرا از این قرار است که فروش در دنیای امروز به‌صورتده خالصی تلقی ندارد. در

هيات موضوع قانون تعيين تکليف وضعت تبتي اراضى و ساختمانهاى فاقد سند رسمى

آگهى موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئين نامه قانون تعيين تکليف وضعت تبتي و اراضى و ساختمانهاى فاقد سند رسمى

برابر راي شماره ۱۴۰۲۶۰۲۱۶-۱۴۰۲۰۰۷ مورخه ۱۴۰۲/۳/۱۴ هيات ۱۴ موضوع قانون تعيين تکليف وضعت تبتي اراضى و ساختمانهاى فاقد سند رسمى مستقر در فرزند تبتي حوزه ثبت ملک پناه نورات سنگلاخه بلا معارض متقاضى خاتم مسخر مهديون وارند صاحب شماره شناسنامه ۲۳۸۴ صادره از فرديشاه کينگسلاخه ساختمان به مساحت ۰۳ ۲۵۶ متر مربع احداثي در پلاک ۵۱۲ از ۲ ضلعي واقع در ۳۰۷۰۰ - شهرک چورزي خريداري عم لولوسلاخه ملک زميني از آفانان سيد محمد اربابن و غير از غيران محرم خود مي بايزيد محرز گرديده است. اما به منظور اتمام عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهي مي شود در صورتى که اشخاص نسبت به صدور سند ملکيت متقاضى اعترافى داشته باشند مي توانند اعتراضات ايشان را در وقت اوليه به مدت دو ماه اعترافى خود را به اين اداره تسليم و با اخذ رسيد، ظرف مدت يك ماه به تاريخ تسليم اعترافى، وادارولست خود را در مراجع قضايي تقديم نمايند. به پيروي از صورت اقتضاى بند مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند ملکيت صاحب خواهد شد.

فهرست عزيزانده - رئيس تبتي اسناد و املاك

۱۴۰۲/۳/۲۶ تاريخ انتشار نوبت اول
۱۴۰۲/۴/۲۰ تاريخ انتشار نوبت دوم

فرار از تحصیل مدرک دکترک دوم

مدرک فارغ التحصیلی اینجانب لایلمه‌ریز فلورن ژورنر عباسی در شماره و شناسنامه ۵۵۲۸-۱۶۲۰ صادره از خالخال در مقطع ارشد رشته مدیریت، بازرگانی صادره از واحد دانشگاهی آزاد خالخال با شماره ۳۵۶۲۵ (۱۹-۱۸) مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد. از پاینده تقاضای صدور اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد خالخال به نشانی خالخال - خیابان ولیعصر - دانشگاه آزاد اسلامی ارسال نمایند ۵۵۲

آگهی مفقودی برگ سبز

برگ سبز و سند کمپانی خودرو سواری پراید به شماره انتظامی ۷۸ ایران ۱۷۴ ج ۶۲ و شماره موتور ۲۱۲۱۲۸۷ و شماره شاسی ۵۱۴۹۲۲۶۲۲۵۶۸۸ متعلق به اینجانب مهین حلوانی به شماره ملی ۰۴۹-۸۲۸۲۰۵ مفقود و از رده اعتبار اسقاط می گردد. رباط کریم

اعلام سرقت ومفقودی
 یکدستگاه خودرو سواری پژو PARSXU۱۷۵، به شماره انتظامی ۱۷۹۷۰۲۳۴س به شماره موتور ۱۷۵ک۰۱۷۷۵۹۱ و شماره شاسی ۱۷۵۴PH۹۴۹۶۹۱ NAANA متعلق به آقای علی قدم مطلبی به شماره ملی ۴۰۱۰۶۰۴۹۱۱۲ در اسفند ماه ۱۴۰۲ در شهرستان اسلامشهر به سرقت رفته است.

مفقودی

شناسنامه (برگ سبز) مالکیت خودرو سوری سیستم پژو تیپ جی. ای. الکس ۴۰۵ مدل ۱۳۷۷ به رنگ مشکی شماره موتور ۷۸۷۰۰۰۷۸۷۰۰۰۲۵۲۷۷۰۰ شماره شاسی ۷۸۷۰۰۰۵۶۱ شماره انتظامی ۸۸۱ س ۶۱ ایران ۲۹ نام ناسرعی محمدی شماره ملی ۲۳۲۰۰۲۴۱۵۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۲۰ / د

مفقودی

کارت دانشجویی عرقان محمدی دانشجوی رشته هوشبری دانشگاه علوم پزشکی کردستان به شماره دانشجویی ۹۸۱۲۷۰۲۲ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد

اخبار

مدیر فنی شرکت نفت و گاز آغاچاری تشریح کرد:

چاه ۱۲۰ رگ سفید توسط مهندسین شرکت آغاچاری احیا شد



اهواز – شبنم قباوند: عملیات ایمن سازی، تمویض شیرالات

درون چاهی و ششیر آلات معیوب چاه ۱۲۰ رگ سفید با تلاش مهندسین شرکت نفت و گاز آغاچاری یکم دشمندیر فنی شرکت نفت و گاز آغاچاری تشریح کرد: چاه ۱۲۰ از چاهیهای مشاهدۀ ای گاز سازندۀ آسماری در میدان رگ سفیداست که بدلیل مشکلات متعدد در شیرالات تاج چاه، شیر ایمنی درون چاهی (SV۲) و فشار بالای سرچاهی در عمل امکان انجام هرگونه آزمایش درون چاهی و جمع آوری اطلاعات از چاه را غیرممکن ساخته بود. مهندس

حیدر الیاسی نیا بیان کرد: با توجه به مشکلات این چاه و نیاز اداره

مهندسی مخازن شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب به داده های استخراج شده از این چاه ، کارشناسان اداره مهندسی تولید با انجام کار کارشناسی دقیق و اتخاذ تصمیمات لازم موفق به اجرای عملیات ایمن سازی چاه بدون استقرار دکل تعمیراتی و تمویض شیرالات معیوب تاج چاه اقدام شدند.مهندس الیاسی نیا با اشاره به استفاده از دانش فنی کارشناسان شرکت آغاچاری و همکاری و هماهنگی ادارات ذیربط ستادی افزود: پس از استقرار ادوات ، سیالات ، تجهیزات توسط گروه خدمات فنی سرچاهی و با همکاری پرسنل اداره خدمات عملیات و تحت نظارت نماینده مهندسی تولید شیر ایمنی سرچاهی (SV۲) و شیر عمقی با موفقیت تمویض و مورد آزمایش واقع گردید. مدیر فنی شرکت نفت و گاز آغاچاری ضمن قدردانی از تلاش کارکنان شرکت گفت: اجرای این عملیات علاوه بر سود و صرفه اقتصادی، امکان برداشت و ثبت اطلاعات و اتخاذ تصمیمات کلان جهت بهبود شرایط مخزن را امکان پذیر ساخت.

مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز خبر داد :

نشت یابی بیش از ۸۵۰ کیلومتر خط لوله در منطقه ۹ عملیات انتقال گاز



ساری –دهقان: مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز از نشتیابی

بیش از ۸۵۰ کیلومتر خط لوله انتقال گاز استانهای گلستان، مازندران و گیلان در سهمناه نخست سال جاری خبر داد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، محی الدین مخفعی با اعلام این خبر اظهار کرد: باتوجه به شرایط جغرافیایی و اقلیمی منطقه و وجود نقاط صعب‌العبور در سه استان شمالی گیلان، گلستان و مازندران، همکاران متعهد و پرتلاش واحد بازرسی فنی منطقه نه عملیات انتقال گاز ۸۶۵ کیلومتر از کل مسیر هزار و ۴۸۲ کیلومتر خط انتقال گاز این منطقه عملیاتی را مورد نشتیابی قرار دادند وی، با بیان اینکه این عملیات در راستای تحقق اهداف شرکت انتقال گاز در انتقال پاک، ایمن، پایدار و بهر‌پروز گاز طبیعی در شمال کشور انجام شده است، افزود: همچنین در سهمناه نخست اسمال بیش از ۲۰۰ تجهیز ثابت و دوار و همچنین ۴۲ قلم کلا در بازرسی قرار گرفت. مدیر منطقه مازندران اظهار کرد: هدف از انجام عملیات نشتیابی را حفظ و افزایش ضریب ایمنی و کاهش خط‌های محیط زیستی اعلام کرد و یادآور شد: نشتیابی سبب پایش خطوط لوله انتقال گاز می‌شود و از بروز حوادث ناگوار و هدررفت گاز طبیعی جلوگیری می‌کند.مخفعی ضمن قدردانی از کارکنان واحد بازرسی، فی بر لزوم بازرسی‌های مستمر برای تحقق انتهای ایمن، پایدار و بهر‌پروز گاز طبیعی تأکید کرد.

نماینده ولی فقیه در استان گلستان:

انتخاب فرد اصلح موجب امیدواری مردم در حل مشکلات می شود

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: آیت الله نورمحمدی گفت: مرحله دوم انتخابات از اهمیت بسیاری برخوردار است و مردم باید حضور گسترده‌ای برای انتخاب اصلح داشته باشند.چرا که انتخاب فرد اصلح موجب امیدواری مردم در حل مشکلات کشور می شود. آیت الله «سیدکامل نورمحمدی» نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه شهرستان گرگان ظهر امروز جمعه ۱۵ تیر در خطبه‌های نماز عبادی سیاسی با اشاره به برگزاری مرحله دوم انتخابات ریاست جمهوری اظهار داشت: مرحله دوم انتخابات از اهمیت بسیاری برخوردار است و مردم باید حضور گسترده‌ای برای انتخاب اصلح داشته باشند، چرا که انتخاب فرد اصلح موجب امیدواری مردم در حل مشکلات کشور می شود.امام جمعه گرگان با اشاره به شرایط ویژه و سخت کشور، افزود: نباید شرایط کشور و مشکلات را نادیده بگیریم، بل این مشکلات نیاز به دولتی توانمند است تا بتواند در برابر این مشکلات بایستد و حل کندوی، توانمند بودن و ریشه‌ای نگاه کردن به مسائل و مشکلات را از ویژگی‌های رئیس جمهور اصلح بیان کرد و گفت: رئیس جمهور اصلح باید به مشکلات اساسی نگاه کند برای آن فکر کند و راه حل پیدا کند.آیت الله نورمحمدی تأکید داشت: رئیس جمهور باید توانمند باشد و مشکلات را اساسی ببیند، شجاع باشد و در برابر مشکلات بایستدوی اظهارامیدواری کرد: انتخاب اصلح موجب امیدواری مردم در حل مشکلات شود و مشکلات کشور حل شود.نماینده ولی فقیه در گلستان با اشاره به آغاز محرم از روز یکشنبه، گفت: بیش از ۱۳۸۰ سال از جلدنه علماو گذشته است و امام حسین(ع) چراغ هدایت و کشتی نجات است.وی افزود: اسلام مجموعه‌ای از عقاید، توحید، معاد، نبوت، عدل و امامت است و همه ما خودمان را موحد و معتقد به معاد و قیامت می دانیم اما در مقام عمل و در میدان زندگی آنجا جفدر موحد هستیم و به اعتقاد دارم.آیت الله نورمحمدی گفت: امام حسین(ع) در سخت ترین شرایط که از هر جهت وی امام حسین (ع) فشار بود، به همه سختی‌ها به میدان آمد و در سخت ترین شرایط ایستادوی با بیان اینکه امام حسین(ع) خدا را نیکه‌ها خودن قرار داد، افزود: اگر ائمه دیگر هم جای سیدالشهدا(ع) بودند همین کار را انجام می دادند.امام جمعه گرگان تأکید کرد: باید درام عاشورا، نوحه خوانان در دسته‌های سینه زنی اهداف و منطق سیدالشهدا را برای مردم بیان کنند و مردم گوش دهند و از امام حسین(ع) درس بگیرند.

انتقاد تفاهم‌نامه تکمیل پروژه سرای محله گرگان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: شه و شهسرای گلستان تفاهم‌نامه واگذاری سرای محله انجیراب گرگان جهت تکمیل، تجهیز و بهره‌برداری، فی ما بین راه و شهرداری گلستان و شهرداری گرگان منعقد و تبادل شدیه.گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرداری (گلستان)، در جلسه‌ای ما بین سید محمد حسینی مدیرکل راه و شهرداری گلستان با سید محمد سید النگی شهردار و عیسی مهری رئیس شورای اسلامی شهر گرگان، تفاهم نامه واگذاری سرای محله انجیراب گرگان جهت تکمیل، تجهیز و بهره‌برداری، ما بین راه و شهرداری گلستان و شهرداری گرگان تبادل شد.این پروژه زیر پیرنای ۲۰۰ متر مربع در محله انجیراب در حال اجرا بوده و هم اکنون ۷۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد.تاکنون برای این پروژه سه میلیارد تومان هزینه شده و برای تکمیل آن به هفت میلیارد تومان اعتبار نیاز است و پیش بینی می‌شود با تخصیص متعادل و تسریع در عملیات اجرایی، این پروژه در دهه فجر سال جاری به بهره برداری برسد.گفتنی است پروژه سرای محله به منظور ارتقا یافت کالبدی و افزایش سطح برخورداری ساکنان سکونتگاه‌های غیر رسمی از خدمات شهری در محله انجیراب گرگان راه‌اندازی می‌شود.

تحویل بیش از ۵۴۸ میلیون مترمکعب گاز به جایگاه‌های سوخت CNG

اصفهان – معصومه قاسمی: مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان از توزیع بیش از ۵۴۸ میلیون مترمکعب گاز طبیعی به جایگاه‌های سوخت CNG استان طی سال ۱۴۰۲ خبر داد. به گزارش روابطعمومی شرکت ملی گاز ایران، ابوالقلم عسکری با اشاره به توزیع بیش از ۵۴۸ میلیون و ۷۵۲ هزار مترمکعب گاز طبیعی به جایگاه‌های CNG استان گفت: سوخت CNG نسبت به بنزین، گازوئیل و سایر فرآورده‌های فسیلی، آلاینده‌های محیطی کمتری تولید می‌کند. وی افزود:صرفه‌پودن استفاده از گاز دیگر مزایای این سوخت خواند و افزود: از آن قابل‌صرفه بودن، پراذھی مطلوب از دیگر مزایای استفاده از این سوخت پاک است. عسکری گفت در حال حاضر به ۱۵۷ جایگاه CNG در استان گازرسانی انجام شده که در شاهرود حاقاق ۱۰۰ هزار خودرو از گاز CNG در استان اصفهان استفاده می‌کنند. وی افزود: با توزیع سالانه بیش از ۲۰۰ میلیارد مترمکعب گاز طبیعی از سوخت بیش از ۱۰۰۰ میلیارد لیتر سوخت‌های فسیلی در استان اصفهان پیشگیری می‌شود. مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان در پایان ارتقای ضریب نفوذ گاز طبیعی در صنعت حمل‌ونقل را یکی از اهداف راهبردی صنعت گاز عنوان کرد و در خصوص مزایای گاز طبیعی، اظهار داشت: دردمستر بودن این انرژی یک مزایای مطلوب سوخت، حذف رسوبات حاصل از احتراق از دیگر مزایای گاز طبیعی است. وی همچنین بر مصرف ایمن و بهینه‌سازی گاز طبیعی تأکید کرد و افزود: مصرف بهینه و صرفه‌جویی در مصرف انرژی در بخش‌های خانگی، تجاری و سایر بخش‌های غیرمولد نقش بسیار مهمی در زمینه اشتغال‌زایی جوانان استان و کشور در واحدهای تولیدی و صنعتی را فراهم می‌کند.

در دومین جشنواره ملی حکمت:

مدیر عامل شرکت نفت و گاز آغاچاری به عنوان راهبر برگزیده اقتصادی معرفی شد



اهواز – شبنم قباوند: در دومین دوره جشنواره ملی حکمت

(حیات) از کالای ایرانی، میعادملی، تولید داخلی) که در راستای

سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی و تحقق شعار سال (چش)

تولید با مشارکت مردم) برگزار گردید. شرکت نفت و گاز آغاچاری

بهمونوا واحد منتخب و مهندس جواد تقی زاده بعنوان راهبر

برگزیده اقتصادی معرفی شد. دومین دوره جشنواره ملی حکمت

با حضور تالاشگران عرصه تولید کشور و حمایت وزارت ممت،

ارتباطات، مراکز علمی و برخی دستگاه‌های اجرایی کشور با موضوع

بررسی فرصتها و تهدید های تحقق رونق تولید با محوریتهای ترویج

مصرف کالای داخلی و ارتقای کیفیت و رقابت پذیری در تولید ملی. بررسی الزامات اقتصاد عدالت محور مردم پایه و نقش آن در تحقق اقتصاد مقاومتی و شیوه مقابله با تحریم های اقتصادی و تهدید به فرصت در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران برگزار گردید. مدیر عاملی و عملیاتی جلب اعتماد مصرف کنند داخلی و کار و رقابت، بررسی الزامات و مزایای خروج از انبرسی نفلناسب حاکم بر سازمانهای ملی و بررسی قوانین حاکم بر فضای کسب

و نیز در رقابت پذیر سایر محوهای این رویداد بود. در این جشنواره ملی همچنین مطابق ماده ۲۰۰ سیاستهای اقتصاد مقاومتی

مدیران سازمانها و شرکت های برگزیده مورد تجلیل قرار گرفتند که شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاچاری بعنوان شرکت

منتخب و مدیر عامل عنوان راهبر برگزیده اقتصادی معرفی شد.

دبیر شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان:

یکی از نیازهای اساسی بازار کار استان افزایش سطح مهارت نیروی انسانی است



یزد – سید محمد جواد عرفان‌فر: مجید دهقانی زاده دبیر

شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان در چهارمین نشست این شورا با

تأکید بر اهمیت نقش جایگاه و برنامه‌های مهارت آموزی در پیشرفت،

توسعه و تحول استان بزد، گفت: یکی از نیازهای اساسی بازار کار

استان افزایش سطح مهارت نیروی انسانی است. وی با اشاره به

عمومی سازمان، دهقانی زاده در این نشست که صبح روز گذشته

در محل تالار کانون استانداری یزد برگزار شد با اشاره به نقش افرینی

سازمان فن و حرفه‌ای در افزایش سطح مهارت نیروی کار استان و

ارتاز خرسندی از عملکرد این سازمان، اظهار داشت: با توجه به اینکه

استان یزد یکی از استانهای پیشگام و پیشرو در حوزه علمی کشور است، نیاز مبرم به توسعه مهارت و توان‌افزایی دانش آموختگان دانشگاهی برای تقویت پندیری با شرایط شایسته و موجب به بازار کار دارد. رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان یزد با بیان اینکه در طی سه سال گذشته این موضوع به صورت ویژه‌تری مدنظر تیم مدیریتی استان قرار گرفت و اقدامات اساسی مهم و تأثیرگذاری انجام شده است، افزود: در راستای برنامه‌های تحولی استان در برنامه مهارت‌آموزی، بستر و ممت مهارت را مدنظر داشته‌ایم و مرکز راهبردی پیشرفت و عدالت با همکاری سازمان فنی و حرفه‌ای استان به عنوان متولی این بیوست مهارتی یزدبنویز تا تهیه کرده و از جذب منابع آن استان را بهره‌مند کنند.دهقانی‌زاده از انضباط بودجه‌ای در دولت سیزدهم سخن گفت و اظهار داشت: طی سه سال دولت سیزدهم تلاش شد تا آنجاییکه که امکان دارد منابع و اعتبارات استان افزایش پیدا کند و خوشبختانه توفیقات خوبی نیز حاصل شد. به گفته وی، هر چند تورم بخشی از این تلاش‌ها را کم کرده است اما با این حال منابع استانی چندین و چند برابر پیش شده و عمدتاً به صورت نقدی بوده است. رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان نهضت تکمیل پروژه‌های نیمه تمام از مهمترین اقدامات دولت سیزدهم معرفی کرد و اظهار داشت: دولت تلاش کرد تا جایی که امکان دارد پروژه جدیدی را مبلغ ۲۷۰۰ میلیارد تومان عنوان کرد و به ظرفیتهای عظیم موجود در درون تبصره‌ها و جدول مترفرقه قانون بودجه کشور اشاره کرد. دبیر شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان یزد با بیان اینکه نسبت ظرفیتهای موجود در درون تبصره‌ها و جدول مترفرقه قانون بودجه کشور نسبت به اعتبارات ابلاغی بیشتر بوده است از مدیران دستگاههای اجرایی استان خواست تا از این ظرفیته‌ها استفاده کرده و از جذب منابع آن استان را بهره‌مند کنند.دهقانی‌زاده از انضباط بودجه‌ای در دولت سیزدهم سخن گفت و اظهار داشت: طی سه سال دولت سیزدهم تلاش شد تا آنجاییکه که امکان دارد منابع و اعتبارات استان افزایش پیدا کند و خوشبختانه توفیقات خوبی نیز حاصل شد. به گفته وی، هر چند تورم بخشی از این تلاش‌ها را کم کرده است اما با این حال منابع استانی چندین و چند برابر پیش شده و عمدتاً به صورت نقدی بوده است. رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان نهضت تکمیل پروژه‌های نیمه تمام از مهمترین اقدامات دولت سیزدهم معرفی کرد و اظهار داشت: دولت تلاش کرد تا جایی که امکان دارد پروژه جدیدی را تعریف کند مگر آنکه واقعاً ضرورت داشته باشد و این اتفاق و اقدام نتایج خوبی را به همراه داشته است. دهقانی‌زاده به توجه ویژه استان به حوزه بهداشت و درمان اشاره کرد و گفت: در این حوزه نیز اقدامات ویژه‌ای صورت گرفت که قابل مقایسه با سال‌های گذشته نیست هرچند این مهم هنوز جای کار بیشتری برای چشمانداز تعیین شده دارد.

مدیر بهره‌برداری و نگهداری از تاسیسات آبی و برق آبی شرکت آب منطقه‌ای مازندران:

۴۵۰ میلیون متر مکعب آب کشاورزی در دشتهای مازندران توزیع شد



رهاسازی آب مورد نیاز کشاورزی از سد اتیاله صالحی مازندران(البرز) در هفته نخست اردیبهشت آغاز شد و تا کنون طبق برنامه زمان‌بندی ۴۶ میلیون متر مکعب آب از این سد وارد شبکه البرز شده است. دادویه دربارۀ میزان آب رهاسازی شده از بزرگ‌ترین سد استان نیز اظهار کرد: رهاسازی آب از سد شهید رجایی ساری نیز ۱۳ خرداد آغاز شد و طی حدود ۳۶ روز گذشته ۲۳ میلیون متر مکعب آب از این سد وارد شبکه تچن شد. یعنی به طور میانگین روزانه حدود ۹۱۶ هزار متر مکعب آب از این سد برای تأمین آب کشتزارهای پایین‌دست رهاسازی شد. وی با اشاره به پیش‌بینی بروز تنش آبی در کشتزارهای جویبار اظهار کرد: تا کنون به استفاده از سامانه انتقال آب شبکه البرز به سیاهرود نزدیک به ۴ میلیون متر مکعب آب از رودخانه سیاهرود وارد شالیزارهای جویبار شده است. مدیر بهره‌برداری و نگهداری از تاسیسات آبی و برق‌آبی شرکت آب منطقه‌ای مازندران تصریح کرد: تلاش همکارانمان برای اجرای برنامه نوبت‌بندی توزیع آب کشاورزی در سال زراعی گذشته با وجود شدت خشکسالی نتیجه‌بخش بود و مساحت ۲۲ هزار هکتاری کشتزارهایی که در ابتدای سال احتمال بروز تنش داشتند را به کمتر از ۲ هکتار کاهش داد. امیدواری امسال نیز با همراهی کشاورزان در سراسر استان مشکلات مربوط به تأمین آب کشاورزی به کمترین حد ممکن برسد.

افزایش ۳۸ درصدی صدور پروانه عبور بار ترافیکی در استان مرکزی

عابدی با بیان اینکه شناسایی تخلفات اضافیهار بخش دیگری از وظایف اداره ایمنی و ترافیکی است، ادامه داد: پس از شناسایی تخلفات اضافیهار رانندگانی که در این تخلف تکرار داشته‌اند به کمیسیون رسیدگی به تخلفات رانندگان و شرکت‌های حمل و نقل معرفی شدند تا طبق قانون با آن‌ها برخورد شود. وی با اشاره به صدور پروانه عبور بارهای ترافیکی افزود: طی این مدت یک هزار و ۸۶۶ پروانه عبور بار ترافیکی صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۸ درصد رشد داشته است.

رئیس اداره ایمنی و ترافیکی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی با اشاره به اهمیت ارتقای ایمنی یواکان حمل و نقل به منظور کاهش تصادفات جاده‌ای و تلفات ناشی از آن یادآور شد: همچنین در این مدت با همکاری رانندگان ۱۹ هزار و ۱۸۱ وسیله نقلیه‌ستگین معاینه‌فنی خودروهای خود را دریافت کردند که رشد ۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته داشته است.

عابدی ادامه داد: به منظور کاهش تصادفات و تلفات ناشی از آن، ۳ جلسه کمیسیون ایمنی با حضور معاون عمرانی و سایر اعضای مربوطه برگزار شده که نقش مؤثری در کاهش حوادث رانندگی و رفع نقاط حادثه‌خیز داشته است.

مدیرکل ورزش و جوانان استان:

۱۲ پروژه ورزشی آذربایجان شرقی در آستانه بهره برداری است



ستوده نژاد اعلام کرد: این پروژه ها شامل سالن چند منظوره روستای عین الدین بستان آباد، سالن باستانی بناب، سالن ورزشی زرنق هریس، سالن وزنه برداری و توکواندو آچاچی میانه، زمین چمن مصنوعی فوتبال ایلخچی و باسمنج و زمین چمن مصنوعی مینی فوتبال قره تپه و سنجوخ هیرشنان شستر، سیلاب آذرشهر و خویگاهه سراب و همچنین دو سالن سه هزار نفری رستات و میرداماد تبریز می‌شوند و در مناسبت های یادشده افتتاح خواهند شد.

مدیرکل ورزش و جوانان استان آذربایجان شرقی خاطرنشان کرد: افتتاح این پروژه ها بخشی از نیاز و کمبودهای استان در بخش ورزش را برطرف خواهد کرد.

دیدار رئیس و اعضای هیأت مدیره کانون وکلای دادگستری استان یزد با رئیس سازمان قضایی نیروهای مسلح استان

جرامی مذکور با تمرکز بر صلاحیت‌های ذاتی و اضافی آن تأکید کرد و اظهار داشت برنامه آموزش و آگاه‌سازی برای کارآموزان وکالت می تواند مفید فایده و موجب کاهش اطلاع دادرسی و یا ورودی پرونده گردد. رئیس کانون وکلای دادگستری استان نیز با تشکر و قدردانی از حمایت غلامعلی دهشیری بابت تأسیس و تشکیل اولیه کانون در استان و همراهی وی با کانون وکلاد در زمان تصدی و سکنداری دادگستری استان، برای ایشان در سمت جدید ریاست سازمان قضایی استان که از حساسیت ویژه ای برخوردار است آرزوی تسلاوم موفقیت نمود. دکتر جعفری در ادامه ضمن ارائه گزارش فعالیت های کانون وکلا در دوره اخیر، تفکیک مرز بین جرایم عمومی و جرایم نظامی را برای وکلا و مردم دشوار دانست و همچنین در خصوص عدم آشنایی مردم با برخی از مجوزهای قانونی که توسط امام ره و رهبر معظم انقلاب صادر شده گفت: «این مجوزها نیاز به تبیین دارد تا جایی که برخی از وکلا و حتی برخی از قضاات دادگستری به صلاحیت های سازمان واقف نیستند. که یکی از راه های حل این موضوع برگزاری کارگاه های آموزشی مشترک است و ما از این پیشنهاد ریاست سازمان قضایی یزد برای حدود ۲۸۵ کار آموز فعلی کانون استقبال می کنیم.

به میزان هشت هزار کیلومتر؛

شبکه توزیع گاز آذربایجان شرقی نشت یابی شد



در حفظ ایمنی و نگهداشت شبکه توزیع گاز بوده که بر این اساس در سه ماهه نخست سال جاری، با بازدید از ۲۳ طرح گازرسانی، تطابق روند اجرا با استانداردهای شرکت ملی گاز ایران بررسی و مجوزهای لازم صادر شده است. همراهی ادامه داد: ااسال ضخامت سنجی و کنترل ابزار دقیق ایستگاه ها و تاسیسات گازرسانی برای حصول اطمینان از صحت عملکرد ایستگاه ها به تعداد ۱۶۷ مورد اجرا شده است.

رئیس بازرسی فنی شرکت گاز با اشاره به اینکه برنامه های مدون برای شناسایی و رفع نشتی ها تدوین شده، اضافه کرد: تحقق این اهداف می تواند زمینه ساز ارائه خدمات ایمن و جلوگیری از هدررفت منابع انرژی و حفظ محیط زیست شود.

آغاز تدریجی افزایش تردداز پایانه مرزی خسروی استان کرمانشاه هم‌زمان با ماه محرم

می‌شود.امسال نیز در یک ایاربعین تردد بیش از صد هزار نفر در روز را از این مرز شاهد باشیم.

کهریزی از زیرساخت‌های خوب مرز خسروی یاد کرد که باعث افزایش استقبال تردد از این مرز شده و عنوان کرد: امسال نیز اقداماتی برای بهبود زیرساخت‌های این مرز و پایانه خسروی در دست انجام است.

وی بهبود سروسوس‌های بهداشتی، ارتقای روشنایی پایانه و محوطه آن، همچنین احداث سایبان‌ها، ارتقای سیستم‌های سرمایشی و مه‌پاش و... را از مهم‌ترین این اقدامات برشمرد.

مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان کرمانشاه همچنین از اجرای طرح امام سجاده (ع) در مرز خسروی یاد کرد که با اجرای آن رزوارربعین بدون توقف در مرز عزام عتبات عالیات می‌شوند و خاطرنشان کرد: اجرای این طرح کمک بسزایی به تسهیل در تردد زوار و جلوگیری از ازدحام جمعیت خواهد کرد.

نماینده آستارادر مجلس شورای اسلامی با مدیر عامل آب منطقه ای گیلان دیدار کرد

تولید برنج در سطح استان و همچنین شهرستان آستارا باشم گفتنی است؛ در این دیدار وحید خرمی مدیرعامل آستارا با منطقه ای گیلان نیز به تشریح سیمای آبی فعلی استان و اقدامات در دست انجام این شرکت برای مدیریت منابع و مصارف با هدف بهینه سازی مصرف آب و به پایان رساندن مطلوب سال زراعی جاری پرداخت.

شده است. وی خاطرنشان کرد: نیاز آبی کشتزارهای مازندران بیش از ۲ میلیارد و ۹۵۰ میلیون متر مکعب از در سال است که یک میلیارد و ۸۵۰ میلیون مترمکعب این نیاز از منابع آبهای سطحی اعسم از رودخانه‌ها، آبپندان‌ها، تاسیسات بازرچرخابی و سدها تأمین می‌شود.

ساری –دهقان: مدیر بهره‌برداری و نگهداری از

تاسیسات آبی و برق‌آبی شرکت آب منطقه‌ای مازندران

از توزیع حدود ۲۵۰ میلیون متر مکعب آب کشاورزی در

شبکه‌های هراز، البرز، گلرود و تچن طی فصل کشاورزی

جاری خبر داد.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی

شرکت آب منطقه‌ای مازندران، جواد دادویه اظهار کرد:

از ابتدای فصل کشاورزی تا کنون با برنامه‌ریزی‌هایی که

برای توزیع آب از منابع سطحی صورت گرفت بخش

قابل توجهی از آب مورد نیاز کشتزارهای مازندران به

کمک تاسیسات آبی استان اعما از سدها، آبپندان‌ها و

سرمه‌ناه‌های شاورزی تأمین شد.

وی با بیان این‌که بیشترین میزان آب توزیع شده در

شبکه‌های آبباری و زهکشی استان مربوط به شبکه هراز

است، افزود: از ابتدای سال تا کنون ۲۳۲ میلیون متر

مکعب آب کشاورزی در شبکه هراز تقسیم و توزیع شد.

مدیر بهره‌برداری و نگهداری از تاسیسات آبی و برق‌آبی

شرکت آب منطقه‌ای مازندران خاطرنشان کرد: تقسیم

و توزیع آب از منابع سطحی در دشت هراز و سایر

دشتهای مازندران از ۱۵ اسفند پارسال آغاز شد و تا

پایان فصل کشت ادامه خواهد داشت.

به گفته دادویه در شبکه تچن حدود ۱۰۰ میلیون متر

مکعب، در شبکه البرز ۶۶ میلیون متر مکعب و در شبکه

گلرود نیز ۲۵۵ میلیون متر مکعب آب کشاورزی توزیع

اراک –فرنزال امیدی: رئیس اداره ایمنی و ترافیکیک اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی با اشاره به صدور پروانه عبور بارهای ترافیکی گفت: در ۳ ماه ابتدای سال جاری یک هزار و ۸۶۶ پروانه عبور بار ترافیکی صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۸ درصد رشد داشته است.

به گزارش روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی، حامد عابدی با اشاره به وظایف اداره ایمنی و ترافیکی این اداره کل گفت: ارتقای ایمنی کاربران آسیب‌پذیر مانند راکبین موتورسیکلت، دانش آموزان مدارس حاشیه راه‌ها، عابران پیاده و همچنین کنترل و نظارت بر تردد ناوگان حمل و نقل عمومی، برگزاری جلسات کمیسیون ایمنی، نظارت بر عملکرد مراکز معاینه فنی سسگین، صدور پروانه عبور بارهای ترافیکی و... از مهمترین وظایفی است که باید به آن اشاره کرد.

وی افزود: در سهه ماه ابتدای اسمال نظارت و بازرسی از سه هزار و ۶۵۰ ناوگان حمل و نقل عمومی صورت گرفته که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۸ درصد رشد داشته است.

رئیس اداره ایمنی و ترافیکی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان

فرصت امروز – ماهان فلاح:مدیرکل ورزش و جوانان آذربایجان شرقی با بیان اینکه ۱۲ پروژه ورزشی در استان در آستانه بهره برداری است، گفت: برای این پروژه ها یک هزار و ۲۷۰ میلیارد ریال هزینه شده است.

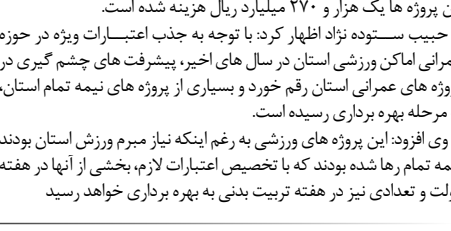
حبیب ستوده نژاد اظهار کرد: با توجه به جذب اعتبارات ویژه در حوزه

عمرانی اماکن ورزشی استان در سال های اخیر، پیشرفت های چشم گیری در

پروژه های عمرانی استان رقم خورد و بسیاری از پروژه های نیمه تمام استان،

به مرحله بهره برداری رسیده است.

وی افزود این پروژه های ورزشی به رغم اینکه نیاز مبرم ورزش استان بودند نیه تمام رها شده بودند که با تخصیص اعتبارات لازم، بخشی از آنها در هفته دولت و تعدادی نیز در هفته تربیت بدنی به بهره برداری خواهد رسید



یزد – سید محمد جواد عرفان‌فر: به مناسبت هفته قضاویه، رئیس

اعضای هیأت مدیره کانون وکلای دادگستری استان، با حضور در سازمان

قضایی نیروهای مسلح با دکتر غلامعلی دهشیری، رئیس سازمان قضایی و

دادستان نظامی استان دیدار و گفتگو کردند.

رئیس سازمان قضایی نیرو های مسلح استان، ضمن خیر مقدم و تسلیت

ایام ماه محرم، به لزوم فرهنگ سازی در زمینه ضرورت مراجعه و استفاده



یزد – سید محمد جواد عرفان‌فر: به مناسبت هفته قضاویه، رئیس اعضای هیأت مدیره کانون وکلای دادگستری استان، با حضور در سازمان قضایی نیروهای مسلح با دکتر غلامعلی دهشیری، رئیس سازمان قضایی و دادستان نظامی استان دیدار و گفتگو کردند.

رئیس سازمان قضایی نیرو های مسلح استان، ضمن خیر مقدم و تسلیت

ایام ماه محرم، به لزوم فرهنگ سازی در زمینه ضرورت مراجعه و استفاده

فرصت امروز – ماهان فلاح: رئیس بازرسی فنی شرکت گاز آذربایجان شرقی گفت: در سه ماهه نخست اسمال، هشت هزار کیلومتر از شبکه توزیع گاز استان نشت یابی شد. حسن همراهی اظهار کرد: نشت یابی دوره ای یکی از مهم ترین اقدامات کنترلی در نگهداشت تاسیسات و همچنین حفظ ضریب ایمنی شبکه های گازرسانی و جلوگیری از هدر رفت سرمایه ملی است که به طور مدون بر اساس استاندارد شرکت ملی گاز و تجهیزات پیشرفته توسط این شرکت انجام می شود.

وی افزود: کنترل کیفیت اجرای طرح ها اعم از رعایت استانداردهای ایمنی،

تجهیزات مورد استفاده و کارکرد درست آن یکی دیگر از اقدامات اجرایی

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان کرمانشاه از روند افزایش

تدریجی تردد از مرز خسروی همزمان با فرا رسیدن ماه محرم خبر داد و گفت:

هم اکنون روزانه ۱۵۰۰ تا ۱۷۰۰ نفر از این مرز تردد دارند.

سید شهرام کهریزی مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان

شهرت آنلاین برند چیست و چطور مدیریت می‌شود؟



نویسنده: علی اعلی‌علی

برندهایی که در دنیای کسب و کار مشغول فعالیت هستند، همگی به یک اندازه در بازار شهرت ندارند. گاهی اوقات برخی از کسب و کارها به دلیل فعالیت بهتر در بازار شهرت‌های بالاتری کسب کرده و همین امر در مرحله رقابت حسابی به کمک‌شان می‌آید. شاید فکر کنید شهرت ایده آل یک برند یک شبه پدید آمده و اصلا هم ثبات ندارد. خب بارها و بارها برخی از برندها شهرت‌شان را یک شبه از دست داده‌اند، اما این مسئله درباره شرکت‌هایی مثل نایک یا مرسدس بنز اصلا مصداق ندارد؛ چراکه آنها

استراتژی در جه یکی برای مدیریت شهرت‌شان دارند.

مدیریت شهرت به طور سنتی در دنیای واقعی جریان داشت. بدین معنا که کسب و کارها برای تداوم حضور در بازار به سراغ استفاده از انواع ابزارها برای مدیریت شهرت می‌فتند. با این حال محور اصلی در این میان همچنان مسئله مربوط به دنیای واقعی بود. این نکته‌ای است که در طول دو دهه اخیر حسابی دستخوش تغییر شده است؛ چراکه فناوری‌های دیجیتال تمام ظرفیت‌های زندگی بشری را به خودش اختصاص داده است. این نکته‌ای است که اهمیت بسیار زیادی برای تعامل میان برندها و مشتریان دارد.

در دنیایی که همه به طور آنلاین با هم تعامل دارند، فعالیت‌ شما در قالب یک کسب و کار سنتی دیگر جوابگو نخواهد بود. خب در این صورت شهرت کسب و کارتان به طور آنلاین مسود ارزیابی قرار می‌گیرد. اگر پیش از این مشتریان در دنیای واقعی با تعاملات رو در رو درباره یک برند صحبت می‌کردند، حالا دیگر توثیت‌های مختلف جای دورهمی‌های خودمانی را گرفته است. البته این امر مسئولیت‌ شما در زمینه تعامل با مخاطب هدف را نفی نخواهد کرد.

یادتان باشد، شما نمی‌توانید نسبت به فناوری‌های تازه کاملاً بی‌توجه باشید. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز مدیریت شهرت را در پیوند با دنیای آنلاین در نظر می‌گیریم. این مسئله‌ای است که به شما برای تعامل بهینه با مخاطب کمک خواهد کرد. اگر شما هم دوست دارید درباره مدیریت آنلاین شهرت برند کمی بیشتر یاد بگیرید، این مقاله مخصوص شماست. ما در ادامه سعی می‌کنیم برخی از نکات کلیدی در این رابطه را با شما در میان بگذاریم. پس با ما همراه باشید تا ارزیابی دقیقی از اوضاع در این حوزه به دست دهیم.

شهرت آنلاین چیست؟

شهرت آنلاین یک برند در واقع به ذهنیت دیگران نسبت به کسب و کار مورد نظر اشاره دارد. همانطور که در مقدمه

مقاله گفتیم، پیش از این شهرت برندها به طور سنتی در تعاملات رو در رو مسود ارزیابی قرار می‌گرفت، اما امروزه ماجرا کاملاً عوض شده است. به طوری که شما دیگر نمی‌توانید به طور سنتی شهرت‌تان را مدیریت کنید. ظهور شبکه‌های اجتماعی و به طور کلی دنیای آنلاین نکته مهمی در عرصه کسب و کار محسوب می‌شود. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شهرت آنلاین دیگر به طور کامل جایگزین رویکرد سنتی شده است.

شهرت آنلاین یک کسب و کار در پیوند با دو عرصه ویژه است. اولین نکته در این میان نقش گوگل در ساماندهی شهرت برندهاست. خب این روزها همه مردم برای جست‌وجوی محتوا از گوگل سود می‌برند. بنابراین شما نیز باید از همین استراتژی برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان بهره‌مند شوید. نکته کلیدی دیگر اینکه توجه به شبکه‌های اجتماعی ضروری به نظر می‌رسد. این یعنی شما نمی‌توانید شبکه‌های اجتماعی را مسود نظر قرار ندهید؛ چراکه اغلب مردم دنیا در شبکه‌های اجتماعی از دنیای واقعی فعال‌تر هستند.

با توجه به نکات بالا، شهرت آنلاین در واقع ذهنیت کاربران در گوگل و شبکه‌های اجتماعی نسبت به یک برند است. مثلاً وقتی اسم هیوندای به عنوان یک تولیدکننده خودرو در شبکه‌های اجتماعی مطرح می‌شود، ذهنیت مخاطب نسبت به آن چگونه است؟ این مسئله شهرت برند را نشان می‌دهد.

نکته کلیدی در این میان مدیریت شهرت برند است. این امر نه تنها به حفظ موقعیت مناسب برند در ذهن مخاطب اشاره دارد، بلکه مربوط به بهبود تصویر ذهنی مخاطب از یک برند نیز هست. این درست همان جایی است که کار برای کارآفرینان کمی سخت می‌شود؛ چراکه معمولاً میانه خوبی با بهبود تصویر برندشان در ذهن دیگران ندارند. در عوض خیال می‌کنند همیشه مشتریان باید هرطور شده سراغ آنها آمده و هرنوع واکنشی را نیز تحمل کنند.

چرا مدیریت شهرت آنلاین مهم است؟

سوالاتی که به طور منطقی بعد از بخش قبل باید بدان جواب داد، دلیل اهمیت مدیریت شهرت آنلاین است. خب چرا یک برند باید زمان و بودجه‌اش را صرف چنین فعالیتی کند؟ این مسئله‌ای است که بسیاری از برندها باید بدان جواب روشنی دهند. وگرنه الکی وقت‌شان را با یادگیری یک استراتژی دیگر هدر داده‌اند.

ما در این بخش سعی می‌کنیم دلایل اهمیت مدیریت شهرت آنلاین برندها را مورد توجه قرار دهیم. این امر به شما کمک خواهد کرد یک تصمیم‌گیری بی‌نهایت بهتر در

این حوزه داشته و کارتان را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود بخشید. پس با ما همراه باشید تا دلایل اهمیت مدیریت شهرت آنلاین را مرور کنیم.

اثرگذاری دنیای آنلاین

اولین و شاید مهمترین دلیلی که اهمیت شهرت آنلاین را بیان می‌کند، مسئله مربوط به اثرگذاری این حوزه است. خب دنیای آنلاین حتی از عرضه واقعی تعاملات میان افراد نیز اثرگذارتر است. چندبار تا حالا شایعاتی که در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شده را باور نکرده‌اید؟ این مسئله‌ای است که خیلی وقته‌ها برای کارآفرینان مهم و جدی محسوب می‌شود؛ چراکه در دنیای آنلاین اخبار با سرعت بیشتر و بدون نگرانی دست به دست می‌شود. اثرگذاری دنیای آنلاین بر روی مشتریان تا حدی زیاد است که نیازمند حضور مستقیم برندها در شبکه‌های اجتماعی یا حتی تولید محتوا در سایت‌شان برای کسب سئو مناسب گوگل است. این نکات به شما کمک خواهد کرد تا اثرگذاری بهتری بر روی مخاطب‌تان داشته و کارتان را خیلی ساده‌تر پیش ببرید.

اگر دقت کرده باشید، وقتی اسم یک برند را در گوگل سرچ می‌کنیم، در کنار صفحه یک پاکس توضیحات نمایش داده می‌شود. معمولاً در این بخش کاربران امکان ثبت نظر و امتیازدهی به کسب و کار را دارند. شما را نمی‌دانم، ولی من که خیلی وقته‌ها براساس نمرات همین بخش اقدام به خرید از یک برند می‌کنم. بنابراین کارآفرینان باید حواس‌شان را جمع کنند تا یک وقت شهرت‌شان در دنیای آنلاین به خطر نیفتند.

دسترسی وسیع به اینترنت

وقتی سه دهه قبل فناوری اینترنت به طور عمومی در دسترس قرار گرفت، خیلی از کاربران هنوز اهمیت آن را به طور کامل درک نکرده بودند. درست به همین خاطر در طول سال‌های متمادی میزان استفاده از اینترنت به کندی افزایش پیدا کرد. تا اینکه در طول دو دهه اخیر با ظهور شبکه‌های اجتماعی و انواع دستگاه‌های هوشمند موج استفاده از اینترنت به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر کرد. این مسئله‌ای است که در طول سال‌های اخیر اهمیت بسیار فراینده‌ای برای کارآفرینان داشته است.

وقتی مشتریان شما در دنیای آنلاین حضور پررنگی دارند، شما هم باید در کنارشان باشید. خب مشتریان در دنیای کنونی انتظارات بسیار زیادی از برندها دارند. به طوری که اگر نتوانید این انتظارات را برآورده سازید، خیلی راحت دور شما را خط می‌کشند. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز دسترسی وسیع به اینترنت و سهولت اظهار نظر در شبکه‌های اجتماعی را یکی از نکات مهم در رابطه با مدیریت آنلاین شهرت برندها می‌دانیم. این امر به شما کمک می‌کند تا فرآیند اثرگذاری بسیار بهتری بر روی مخاطب با نیم نگاهی به شبکه‌های اجتماعی داشته باشید.

راستسر تا بخواهید، هیچ وقت به اندازه زمان کنونی اظهارنظر درباره برندها ساده نبوده است. شما الان کافی است در گوگل اسم یک برند را سرچ کرده و سپس در بخش نظرات ایده خودتان درباره سیر تا پیزا آن را بیان کنید. به علاوه، در شبکه‌های اجتماعی نیز توثیت زدن درباره یک برند کار سختی نیست. به علاوه، شما می‌توانید اکانت رسمی آن برند را نیز تگ کرده و نشان دهید نظرات‌تان دقیقاً چیست.

مدیریت شهرت آنلاین برندها

مدیریت شهرت برندها در دنیای کسب و کار امر ساده‌ای به نظر می‌رسد، اما جنبه‌های بسیار زیاد و متنوعی دارد. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز در این مقاله قصد بررسی هرچه دقیق‌تر شرایط را داریم. شما در این بخش با برخی از مهمترین گام‌ها در مسیر مدیریت درست و اصولی شهرت آنلاین برند آشنا خواهید شد. این امر به شما کمک خواهد کرد تا دیدگاه بهتری نسبت به دنیای کسب و کار و پیوند آن با عرصه آنلاین داشته باشید. خب با ما همراه باشید تا برخی از مهمترین نکات در این رابطه را مورد بررسی دقیق قرار دهیم.

یافتن اصطلاحات پرطرفدار برای تولید محتوا

اولین نکته‌ای که باید بدان توجه نشان دهید، تولید محتواست. خب شما نمی‌توانید بدون تولید محتوا انتظار واکنش‌های مطلوب از سوی مخاطب را داشته و خیال

کنید شهرت خوبی در بین آنها دارید. این مسئله‌ای است که برای بسیاری از برندها درس‌ساز می‌شود؛ چراکه اغلب کارآفرینان هنوز هم دیدگاه سنتی نسبت به حوزه کسب و کار دارند. به طوری که صرفاً تولید محصول باکیفیت را گام کافی برای موفقیت در زمینه مدیریت شهرت می‌دانند. این در حالی است که تولید محتوا در عصر دیجیتال امروزی بدل به نکته‌ای اساسی برای بهبود وضعیت شده است. شاید فکر کنید هر نوع تولید محتوایی در دنیای کنونی به دردتان می‌خورد. خب در این صورت باید بگوییم سخت در اشتباه هستید؛ چراکه کارآفرینان نباید فقط محتوای پرتعداد تولید کنند. در عوض پیوند میان ماهیت محتوا و حوزه کسب و کار نیز کلیدی خواهد بود. این امری است که به شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب کمک کرده و اوضاع‌تان در بازار را بهبود می‌بخشد.

شاید فکر کنید ما در روزنامه فرصت امروز سختگیری زیادی درباره تولید محتوا داریم. خب این سختگیری بعداً حسابی به دردتان خواهد خورد. شما را نمی‌دانم، ولی من که ترجیح می‌دهم با کمی سختگیری بیشتر در نهایت موفقیت‌های بهتر را تجربه کنم.

وقتی شما اصطلاحات پرتعداد در حوزه کاری‌تان را پیدا کردید، نوبت به فرآیند تولید محتوا می‌رسد. در این میان شما باید کارتان را به بهترین شکل ممکن دنبال کنید. این مسئله می‌تواند به شما نشان دهد تا چه میزان محتوای خوب بر روی ذهنیت مخاطب تأثیر دارد. نکته دیگری که در این میان باید بدان توجه داشته باشید، مسئله مربوط به استفاده از فرمت‌های پرتعداد است. این روزها هیچ فرمتی در دنیا به اندازه ویدئو محبوب نیست. به همین خاطر شما هم باید فعالیت‌تان در دنیای کسب و کار را با استفاده از این فرمت سامان دهید. وگرنه خیلی زود به مشکل می‌خورید.

استفاده از نظرات مشتریان

شما همیشه دسترسی خوبی به نظرات مشتریان دارید، حالا که دنیای آنلاین فاصله میان افراد را کاهش داده است، می‌توانید روی دریافت نظرات مشتریان به بهترین شکل ممکن حساب کنید. این امر به شما نشان می‌دهد تا چه اندازه فرصت برای بهبود اوضاع دارید. این مسئله‌ای است که نظرات و ایده‌های شما را با ذهنیت مخاطب هماهنگ خواهد کرد. خیلی وقته‌ها کارآفرینان در عمل مطابق میل خودشان عمل می‌کنند. این‌س امر در زمینه تولید محتوا، محصول و حتی تعامل با مخاطب به چشم می‌خورد. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم چشم‌انداز کارآفرینان باید به کلی تغییر کند. این امر به شما فرصت خوبی برای اثرگذاری بر روی مخاطب به شیوای متفاوت را خواهد داد. فکر می‌کنم شما هم قبول داشته باشید برندی که دانما نظرات مشتریان را جویا می‌شود، شانس بسیار بهتری برای اثرگذاری بر روی آنها دارد، مگر نه؟

نظرات مشتریان شاید همیشه به درد شما نخورد. به همین خاطر باید گاهی اوقات تحلیل‌های منطقی را نیز وارد بحث کنید. این یعنی نظرات دریافتی از سوی مشتریان را از یک صافی عبور داده و فقط نمونه‌های به درد بخور را بررسی کنید. اینطوری متوجه ذهنیت کلی مشتریان و نسبت آن با حوزه کاری‌تان خواهید شد. ماجرا جالب شد، نه؟

اگر دوست دارید مشتریان را به سوی تجربه‌ای تازه از تعامل با برنداتان سوق دهید، بد نیست هرچه سریع‌تر کارتان در رابطه با تحلیل نظرات‌شان تغییر دهید. این امر می‌تواند درک بهتری از جهان مشتریان برای شما به ارمغان بیاورد. این طوری فرآیند بی‌نهایت ساده‌تری برای اثرگذاری بر روی مخاطب خواهید داشت.

پروموت کردن نظرات منصفانه مخاطب

شما قرار نیست همیشه خودتان درباره کسب و کارتان نظر بدهید. گاهی اوقات بد نیست از نظرات مثبت دیگران نیز سود ببرید. به طور سنتی اغلب بازارپاب‌ها دوست دارند نظرات مثبت مشتریان درباره برند را پروموت کنند. خب ما در این بخش ایده کمی متفاوت‌تری برای‌تان داریم. شما به جای اینکه فقط دنبال تعریف و تمجید مشتریان از کسب و کارتان باشید، بد نیست کمی هم که شده سراغ نظران منصفانه بروید. این یعنی نظراتی که به خوبی وضعیت برند شما را تحلیل کرده و اوضاع محصولات را شرح داده، در

اولویت قرار دهید. شاید این امر کمی سخت به نظر برسد، اما در یک چشم‌انداز وسیع به شما برای بهبود فرآیند مدیریت شهرت‌تان کمک خواهد کرد.

این روزها مشتریان از برندهایی که همیشه نظرات مثبت درباره خودشان را در چشم دیگران می‌کنند، اصلاً خوش‌شان نمی‌آید. درست به همین خاطر اگر شما هم چنین روندی را در پیش بگیرید، کارتان خیلی زود به ناکجا خواهد کشید. پس بهتر است کمی واقع‌بینانه اوضاع را ارزیابی کنید. این امر به شما کمک می‌کند تا وضعیت را خیلی بهتر مدیریت کرده و نشان دهید چقدر توانایی تعامل بهینه با مخاطب‌تان را دارید.

اگر شما بودجه‌ای برای پروموت کردن نظرات منصفانه مشتریان ندارید، بد نیست از پتانسیل سایت رسمی یا حتی اکانت‌تان در شبکه‌های اجتماعی سود ببرید. اینطوری بدون یک سنت هزینه اضافی فرصت بهبود وضعیت شهرت‌تان را خواهید داشت.

ارزیابی مداوم ردیت (Reddit) و سایت‌های تخصصی

این روزها ردیت و سایت‌های تخصصی نقش مهمی در شکل دادن به ذهنیت کاربران نسبت به برندها دارند. این مسئله‌ای است که در طول سال‌های اخیر توجه بسیاری از بازارپاب‌ها را به خودش جلب کرده است. به طوری که ما هم در این بخش ارزیابی اوضاع ردیت به طور اساسی را توصیه می‌کنیم. خب شما که نمی‌توانید نسبت به تغییر ذهنیت مشتریان بی‌تفاوت باشید. بنابراین نیاز به منبعی برای ارزیابی دقیق شرایط خواهید داشت. این درست همان بخشی است که باید به طور دقیق مورد بررسی قرار دهید. سایت‌های تخصصی مثل یلپ (Yelp) به مشتریان برای انتخابی بهینه کمک می‌کنند. این در حالی است که شما بدون استفاده از این سایت‌ها درگیر فرآیند بی‌پایان آزمون و خطا خواهید شد. درست به همین خاطر اغلب مردم نظرات مندرج در این سایت‌ها را معیاری کلیدی برای تصمیم‌گیری در رابطه با یک برند می‌دانند. وظیفه شما در این بخش کاملاً روشن است. شما باید قبل از اینکه اوضاع خیلی به هم ریخته و کنترلش از دست‌تان خارج شود، سراغ حضور در ردیت یا دیگر سایت‌های تخصصی بروید. اصلاً می‌توانید به نظرات مشتریان جواب داده و سوالات‌شان را با پاسخ‌های دقیق مدیریت کنید. اینطوری دیگر مشکل زیادی در رابطه میان شما و مشتریان باقی نخواهد ماند. اگر زمانی نه چندان دور کمپین‌های بازاریابی نقش مهمی در اقناع مشتریان ایفا می‌کرد، حالا دیگر اوضاع کاملاً فرق کرده است. شما لازم نیست همیشه کارتان را به طور سنتی ادامه دهید. در عوض تعامل مستقیم با مخاطب در سایت‌های تخصصی جایگزین شیوه‌های قبلی شده است. پس همیشه حالا دست به کار شده و در ردیت یا دیگر سایت‌های تخصصی خوش بدرخشید. این امر می‌تواند برای شما مزایای بسیار زیادی نیز به همراه داشته باشد. پس چرا منتظر هستید؟

سختن پایانی

شهرت کسب و کارها در دنیای آنلاین اهمیت بسیار زیادی دارد. این مسئله‌ای است که نشان می‌دهد شما تا چه میزان فرصت اثرگذاری بر روی مخاطب به شیوه متفاوت را دارید. خب در دنیایی که مشتریان همیشه انتظارات زیادی از برندها دارند، کار شما برای مدیریت شهرت آنلاین‌تان اصلاً ساده نخواهد بود. ما در این مقاله سعی کردیم برخی از نکات کلیدی را با شما در میان بگذاریم. از اینجا به بعد همه چیز بستگی به سعی و تلاش خودتان خواهد داشت. البته بد نیست کنجکاوی درباره مدیریت شهرت برند را همچنان ادامه دهید. ما هم قول می‌دهیم خیلی زود دوباره با دست پر مهمان‌تان شویم. من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با اصول مدیریت شهرت آنلاین برند کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی در این رابطه دارید، می‌توانید آن را با ما در میان بگذارید.

منابع:
https://ahrefs.com/blog/online-reputation-management
https://www.semrush.com/blog/online-reputation-management