روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

دوشنبه
۱ مرداد ۱۴۰۳

Mon.22 Jul 2024
۱۶ محرم ۱۴۴۵ - سال نهم
شماره ۲۵۰۶
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

قیمت‌ها در بازار خودرو صعودی است یا نزولی؟

واکنش بازار به آزادسازی واردات خودرو

در آخرین روزهای فعالیت دولت سیزدهم و در آستانه تشکیل کابینه دولت چهاردهم، واردات خودروهای کارکرده در حالی آزاد شد که این موضوع، واکنش‌های زیادی را به دنبال داشت اما فارغ از این حواشی، واکنش بازار به آزادسازی واردات خودرو چه خواهد بود؟ به نظر می‌رسد واردات خودروهای کارکرده موجب شکستن حباب بزرگ خودروهای وارداتی، افت قیمت‌های...

۲

در نامه سرگشاده ۲ اقتصاددان نهادگرا به رئیس‌جمهور منتخب مطرح شد

۳ ستون تقویت تولید ملی

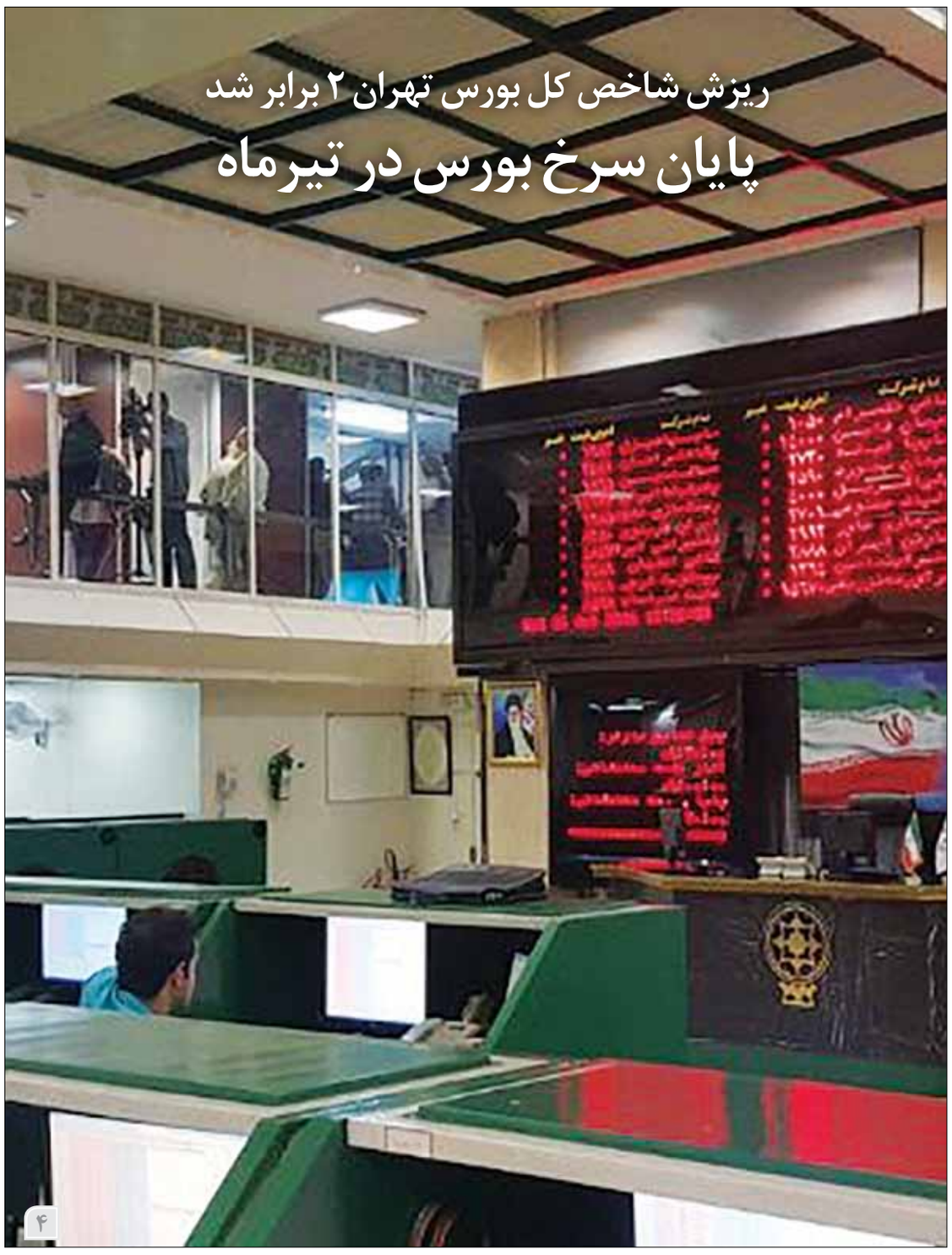
تا کمتر از ۱۰ روز دیگر مراسم تنفیذ و تحلیف رئیس‌جمهور منتخب برگزار می‌شود. در حالی که بازار گمانه‌زنی‌ها درباره کابینه دولت چهاردهم و فهرست وزرای پیشنهادی در این روزها حسابی داغ است، دو اقتصاددان نهادگرا در دومین نامه سرگشاده خود به «مسعود پزشکیان»، نسبت به «تداوم شوک درمانی‌های سی‌وپنج سال گذشته» در دولت چهاردهم هشدار دادند و خواستار تقویت بنیه تولید ملی از سه مسیر «بالابردن هزینه‌های مفت‌خوارگی و اقتصاد انگلی»، «تدوین برنامه ملی مبارزه با فساد به صورت پیشگیرانه» و «برنامه ارتقای بنیه تولید فناورانه و صنایع نوظهور» شدند. «فرشاد مومنی» و «حسین راغفر» در این نامه با تاکید بر اینکه «شوک درمانی، رهاسازی و اختصاصی‌سازی دارایی‌های عمومی و بنگاه‌های بخش عمومی به دوستان و رفقا، دشمنان این سه رکن ارتقای بنیه تولید ملی و بزرگ‌ترین محرک‌های ضدتوسعه و ضدعدالت در کشور هستند»، می‌نویسند: «تنها راه خروج کشور از بحران اقتصادی و سیاه‌چاله‌های فساد و غلبه بر ائتلاف غالب ضدمنافع مردم، بسیج ظرفیت‌های داخلی و اجرای یک برنامه دقیق و باکیفیت توسعه است و تنها در این صورت است که معجزه مشارکت مردم و معجزه شکست تحریم‌کنندگان را همگان شاهد خواهند بود.» «فرشاد مومنی»، استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی و «حسین راغفر»، استاد اقتصاد دانشگاه الزهرا، دو اقتصاددان نهادگرایی هستند که بارها در طول سال‌های گذشته و در بزنگاه‌های تاریخی نسبت به روند جاری سازوکارهای اقتصادی هشدار داده و خواستار تغییر ریل سیاستگذاری‌ها در اقتصاد ایران شده‌اند. اقتصاد نهادگرایی معمولا در مقابل اقتصاد بازار تعریف می‌شود و «مومنی» و «راغفر»، دو تن از شناخته‌شده‌ترین نهادگرایان ایرانی هستند. البته منتقدان، جریان نهادگرایی در ایران را عنوانی جدید برای طرفداران اقتصاد دولتی می‌دانند و از آن به لباس جدید چپ اقتصادی در ایران یاد می‌کنند...

۲

مقایسه بازار کار زنان و مردان در ۶ فصل بهار گذشته نشان می‌دهد

نرخ مشارکت مردان ۵ برابر زنان

۲



ریزش شاخص کل بورس تهران ۲ برابر شد

پایان سرخ بورس در تیرماه

۴

سرمقاله

پیشنهاد به رئیس‌جمهور منتخب برای تنظیم بازار

غلامعلی رموی
کارشناس اقتصادی

با انتخاب «مسعود پزشکیان» به‌عنوان رئیس‌جمهور جدید، بسیاری از افراد و کارشناسان امیدوارند که مدیریت اجرایی کشور با حضور نیروهای توانمند، خلاق، خوش‌فکر و جسور - فارغ از گرایش‌های سیاسی - تغییر کند و مشکلات و نابسامانی‌ها در حوزه‌های مختلف، به‌ویژه مشکلات اقتصادی و به‌خصوص مدیریت و تنظیم بازار به‌تدریج حل شود. این موضوع نه تنها دغدغه همه مردم است، بلکه به عنوان پاشنه آشیل بسیاری از دولت‌های گذشته نیز محسوب می‌شود؛ زیرا بازار به‌عنوان ویترین عملکرد دولت، نشان‌دهنده هماهنگی ساختارهای اقتصادی کشور است. به همین دلیل، دولت‌های جوامع توسعه‌یافته در انتخاب و استفاده از نیروهای نخبه و کارآمد در این حوزه، تمرکز ویژه‌ای دارند. مدیریت بازار براساس قوانین و قواعدی صورت می‌گیرد که مدیران باید همانند شطرنج‌بازان خبره بدان عمل کنند. مطالعات انجام‌شده در حوزه بازار و تاریخ اقتصادی ایران نشان می‌دهد که دو مولفه توهم و تحکم به طرز آزاردهنده‌ای موجب انحراف بازار و خسارت‌های بلندمدت به کشور شده‌اند. حوزه تنظیم بازار، جایی برای کوشش و خطا نیست؛ بلکه محصول و میوه‌ای است که خروجی مجموعه سیاست‌های اقتصادی یک کشور را منعکس می‌کند.

ادامه در همین صفحه

مدیریت و کسب‌وکار

اصول خاطره‌سازی برای مشتریان

خاطره‌ها نقش مهمی در زندگی روزمره ایفا می‌کنند. درست وقتی که آدم حس می‌کند دیگر انرژی برای ادامه ندارد، خاطره‌های خوش گذشته همه چیز را دگرگون خواهد کرد. البته در این میان نقش خاطره‌های کمتر شادی‌آور نیز قابل انکار نیست. خیلی وقت‌ها خاطرات مربوط به از دست دادن یک دوست عزیز یا یکی از اعضای خانواده تا سال‌ها همراه آدم می‌ماند. راستش را بخواهید، ما دست کم نیمی از زندگی‌مان را به کمک خاطره‌ها سپری می‌کنیم. بنابراین طبیعی است که در دنیای کسب و کار نیز خاطرات اهمیت زیادی داشته باشد.

استفاده از نقش خاطرات برای بهبود موقعیت برند امر تازه‌ای نیست. بسیاری از برندها در انتخاب رنگ‌های اصلی برای لوگو یا حتی شعارهای محوری این نکته را مد نظر قرار می‌دهند. درست به همین خاطر اگر فکر می‌کنید بدون خاطره‌سازی شانسی در بازار برای معرفی کسب و کارتان دارید، سخت در اشتباهید. بی‌شک...

۸

پیشنهاد به رئیس‌جمهور منتخب برای تنظیم بازار

موفقیت در این حوزه، متأثر از سایر حوزه‌های موازی قدرتمند و بهبود شاخص‌های کلان اقتصادی مانند مدیریت تورم، کنترل نقدینگی، رفع انحصار و قانونمندکردن فعالیت نظام بانکی است. طی بیش از ۷۰ سال گذشته، دخالت دولت در بازار نشان داده است که این مداخلات غیراقتصادی و اقتدارگرایانه، همراه با تفکرات متوهمانه برخی مدیران اقتصادی، موجب شده تا بازار به یکباره آرامش و ثبات خود را از دست بدهد؛ حال آنکه بازار بزرگی مانند ایران می‌تواند علاوه بر کسب رتبه اول منطقه، به‌عنوان یک قدرت اقتصادی جهانی مطرح شود.

مدیریت و نظارت بر بازار به معنای نوین آن با مفهوم حمایت از مصرف‌کننده، حاصل و زائیده تفکرات لیبرالیسم است؛ واژه‌ای که در ادبیات سیاسی کشورمان، منفور و در ساختار اقتصادی ایران یک آرزو تلقی می‌شود. این موضوع موجب شده است تا طی بیش از ۷۰ سال، حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در ایران تنها در قالب تفکرات سلبی و برخوردی معنا پیدا کند؛ در حالی که اقتصاد حاکم بر بازار ایران دارای شاخص‌های یک بازار رقابتی نبوده است. به نظر می‌رسد تلقی حاکمان از حمایت از حقوق مصرف‌کننده عمدتا به مبارزه با گران‌فروشی و برخورد با اخلالگران بازار محدود شده است.

با توجه به مطالب گفته‌شده و در آستانه تشکیل کابینه دولت چهاردهم، دو نکته بسیار مهم در حوزه تنظیم بازار پیشنهاد می‌شود؛ نکته اول اینکه عملکرد نهادهای نظارتی نشان می‌دهد این ساختارها با سبک و سیاق فعلی نمی‌توانند تاثیرگذاری جدی در اقتصاد ایران داشته باشند و باید در یک نظام مدیریت علمی بازتعریف شوند. نکته دوم آنکه اصلاح این ساختارها باید به‌عنوان آخرین حلقه از پازل اصلاحات اقتصادی صورت بگیرد و براساس اصول و ضوابط علمی مبتنی بر انتظارات کارکردی و نیازهای کشور، بازتعریف شوند. در شرایط فعلی، برخی از نهادهای قدرتمند خصوصی یا صاحب‌نظران اقتصادی ممکن است معتقد باشند که ساختارهای مداخله‌گر و حمایتی باید منحل شوند اما این دیدگاه تنها یک زاویه از عملکرد این ساختارها را در نظر می‌گیرد؛ در حالی که این نهادها در اقتصاد تحریمی کشور، نقش‌های متنوع و ضروری ایفا می‌کنند که برای شرایط فعلی اقتصاد ایران، حیاتی هستند. در کشورهای توسعه‌یافته، ساختارهای نظارت بر بازار در دو سطح کلان و زنجیره عرضه تا پس از مصرف فعالیت می‌کنند. در سطح کلان، نظارت بر بازار از طریق وضع قوانین و مقررات و رصد و پایش مستمر بازار و رسیدگی به تخلفات انجام می‌شود. در سطح دوم نیز نهادهای حمایت از حقوق مصرف‌کننده، تمرکز اصلی خود را بر اطلاع‌رسانی، آموزش و رسیدگی به شکایات مصرف‌کنندگان قرار می‌دهند.

برخلاف نظر برخی از افراد، ساختار مدیریت و تنظیم بازار در کشورهای توسعه‌یافته نه تنها آزاد و رها نیست، بلکه به صورت یک مجموعه منظم، هدفمند و سختگیرانه - از مرحله قبل از تولید تا بعد از مصرف - فعالیت می‌کند. نقش دولت در این تفکر حداقلی، موثر و ترمیمی است و کشف قیمت کالا و خدمات تقریبا به طور کامل در بازار رقابتی انجام می‌شود؛ بازاری که عرضه، تولید و واردات آن براساس قوانین شفاف و باثبات صورت می‌پذیرد. بنابراین در بحث تنظیم بازار باید موارد زیر مورد توجه مدیران دولت چهاردهم قرار گیرد:

یکم؛ ساختار مدیریت و تنظیم بازار، ویترین عملکرد دولت است و توجه جدی به آن، لازم و ضروری است.

دوم؛ ساختارهای نظارتی مرتبط با تنظیم بازار در بیش از ۷۰ سال گذشته، تغییرات زیادی را تجربه کرده‌اند، اما به دلیل مکانیسم نادرست متاسفانه تاثیرگذاری مورد انتظار حاصل نشده است.

سوم؛ نهادهای نظارت بر بازار، واجب و ضروری هستند، ولی نیازمند تغییر و تحولند که این تغییر و تحول باید به‌عنوان آخرین حلقه از زنجیره اصلاحات اقتصادی انجام گیرد.

چهارم؛ دیدگاه‌های سلبی و یک‌جانبه‌نگرانه در مورد حذف این ساختارها (ساختار مدیریت و تنظیم بازار)، به دلیل عدم شناخت صحیح و درست از سازوکار آنها، به اقتصاد ایران خسارت وارد می‌کند.

پنجم؛ در اقتصادهای پیشرفته و توسعه‌یافته، تفکیک کامل وظایف و عملکرد نهادهای نظارتی در نهایت به رضایت مصرف‌کننده و تولیدکننده کمک کرده است.

در دیدار رئیس و نمایندگان مجلس شورای اسلامی تاکید شد

مسئولیت مشترک رئیس‌جمهور منتخب و مجلس از منظر رهبری

رهبر معظم انقلاب اسلامی تاکید کردند مسئولیت مشترک رئیس‌جمهور منتخب و مجلس، تشکیل دولت کارآمد، متدین و انقلابی است. به گزارش «ایسنا»، حضرت آیت الله خامنه‌ای صبح یکشنبه در دیدار رئیس و نمایندگان مجلس با تبیین هشت نکته مهم: «ضرورت پاسخگویی مجلس»، «تعامل سازنده مجلس و دولت جدید»، «شنیده شدن صدای واحد از ارکان کشور در مسائل مهم»، «حاکمیت اخلاق در مباحثات مجلس و دیگر فعالیت‌های نمایندگان»، «بایدها و نبایدهای قانونگذاری»، «نظارت بدون افراط و تفریط»، «فعالیت مؤثر هیأت نظارت بر عملکرد نمایندگان» و «حضور جدی مجلس در مسائل جهانی و سیاست خارجی»، ابراز امیدواری کردند با احساس مسئولیت مشترک رئیس‌جمهور منتخب و مجلس، کابینه‌ای متشکل از افراد مؤمن، کارآمد، انقلابی، امیدوار به آینده، مشهور به پاکدستی و صداقت، دارای نگرش ملی و برخوردار از اعتقاد عمیق به جمهوری اسلامی تشکیل شود و مسائل کشور و مردم را به پیش ببرد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در این دیدار که اولین دیدار مجلس دوازدهم با ایشان بود، جایگاه مجلس را بسیار مهم و حساس خواندند و افزودند: مجلس برخلاف تصور عمومی فقط پرسشگر نیست، بلکه مانند هر نهاد تصمیم‌گیر و اقدام‌کننده باید در قبال وظایف و عملکرد خود در پیشگاه خداوند و در مقابل مردم پاسخگو باشد. البته برای پاسخگویی مجلس در قبال مردم، سازوکاری نداریم اما می‌توان رضایت یا عدم رضایت مردم را در واکنش آنها به عملکرد مجلس مشاهده کرد.

رهبر انقلاب در همین زمینه افزودند: در گذشته کارهای برخی مجالس، مورد پسند مردم نبود و به همین علت از چشم مردم افتادند؛ بنابراین تک تک نمایندگان باید رفتار، نطق‌ها، مواضع و عملکرد خود را با توجه به ضرورت پاسخگویی تنظیم کنند.

همگرایی و تعامل سازنده میان قوا، دومین نکته‌ای بود که رهبر انقلاب به تبیین آن پرداختند. ایشان گفتند: ارکان مختلف نظام باید یک مجموعه واحد را شکل دهند که تحقق این هدف، نیازمند تعامل و همکاری و حتی گاهی اغماض و چشم‌پوشی است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، انسجام مجموعه ارکان نظام را نیاز کشور و نظام و مردم دانستند و با اشاره به حضور رئیس‌جمهور منتخب به عنوان نماینده مجلس دوازدهم در این دیدار، افزودند: همچنانکه همیشه مجلس را به تعامل سازنده با دولت‌ها فراخوانده‌ام، به دولت‌ها نیز همکاری با مجالس را سفارش و تأکید کرده‌ام.

رهبر انقلاب، موفقیت آقای پزشکیان در مسائل اقتصادی، فرهنگی، بین‌المللی و دیگر عرصه‌ها را موفقیت همه خواندند و گفتند: باید همه به رئیس‌جمهور منتخب در ادای وظایف کمک کنیم و از بُن دندان باور کنیم که موفقیت ایشان، پیروزی همه ماست.

ایشان با اشاره به ضرورت شنیده‌شدن صدای واحد در مسائل مهم از همه ارکان کشور، افزودند: برخی در دنیا گوش تیز کرده‌اند تا نشانه‌های اختلاف را در حرف‌های مسئولان پیدا کنند؛ ارکان نظام با صدای واحد، آنها را مأیوس کنند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای همچنین حاکمیت اخلاق در مباحثات مجلس را کاملا ضروری برشمردند و گفتند: مجلس باید مرکز انتشار امواج مثبت و صدور آرامش و طمأنینه در افکار عمومی باشد و با خودداری از تکرار حرکات بعضی نمایندگان در برخی دوره‌های قبل از جمله سیاه‌نمایی و منفی‌بافی، اذهان مردم را متشنج نکند. رفتار و گفتار نمایندگان در غیرمجلس و فضای مجازی هم باید حافظ امنیت روانی مردم، وحدت‌بخش، آرامش‌آفرین و دلگرم‌کننده ملت باشد.

رهبر انقلاب با بیان نکته‌ای مهم در باب هوشیاری مسئولان و سیاسیون کشور افزودند: اطلاع داریم که «لشکر سایبری دشمنِ مشترک همه ایرانیان» در پوشش دروغین رقبا و جناح‌های سیاسی کشور، آنها و یا اشخاص مورد اعتماد دینی و سیاسی جناح‌ها را مورد اهانت قرار می‌دهد تا طرف مقابل را عصبانی و برافروخته و وادار به جواب کند؛ بنابراین نباید هرچه را در فضای مجازی می‌بینید، کار رقبای سیاسی خود بپندارید.

بایدها و نبایدهای قانونگذاری، چهارمین نکته رهبری خطاب به نمایندگان مجلس بود. ایشان قانونگذاری را وظیفه اصلی مجلس، ریل‌گذاری و تهیه نقشه‌راه برای حرکت همه قوا و دستگاه‌ها خواندند و افزودند: هدف قانونگذاری باید پیشرفت کشور و خدمت به مردم باشد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با تأکید بر استفاده هرچه بیشتر از کارشناسان، صراحت و تأویل‌ناپذیر بودن قانون را برای جلوگیری از سوءاستفاده قانون‌دانانِ قانون‌شکن، ضروری دانستند و گفتند: قانون باید با توجه به ظرفیت‌ها و امکانات کشور تصویب شود و قابلیت اجرا داشته باشد.

منطبق بودن قوانین با اسناد بالادستی و خودداری از ایجاد تراکم قوانین، دو نکته دیگری بود که رهبر انقلاب در باب قانونگذاری بیان کردند. رهبر انقلاب همچنین افراط در ارائه طرح برای قانونگذاری را مشکل‌ساز خواندند و گفتند: قانون اساسی، دست مجلس را برای ارائه طرح باز گذاشته اما در این کار، طرح باید به حد قناعت اکتفا شود تا باعث تراکم قانون و قرار گرفتن طرح‌های زیاد در صف رسیدگی نگردد.

ایشان در تذکری درخصوص موارد اضطراری نیازمند قانون گفتند: گاهی دولت‌ها برای یک کار فوری در زمینه ارتباطات بین‌المللی یا مسائل اقتصادی و سازندگی، احتیاج به قانون دارند که در این اینگونه موارد غالبا راه آسان را در پیش می‌گیرند و به دنبال کسب مجوز از رهبری هستند که البته جز در موارد اضطراری، مجوز داده نمی‌شود، اما بهتر است در موارد اضطراری نیز مجلس در قانونگذاری تسریع کند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشاره به ابلاغ سیاست‌های کلی قانونگذاری در سال‌های قبل، اجرای آن را نیازمند وضع قانون خواندند و افزودند: مجلس هنوز در این زمینه قانونگذاری نکرده و این کار باید زودتر انجام شود.

نکته بعدی سخنان رهبر انقلاب، درباره نظارت مجلس بر قوه مجریه با استفاده از ابزارهایی همچون سؤال، تذکر و تحقیق و تفحص بود. ایشان در این زمینه، دو تذکر خطاب به نمایندگان بیان کردند: اول، هدف از نظارت، ارتقای کارآمدی دولت است؛ بنابراین مطلقا نباید مسائل سیاسی، شخصی و جناحی باعث استفاده از ابزارهای نظارتی شود و دوم، پرهیز از افراط و تفریط و رعایت انصاف در نظارت.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در توصیه ششم به نمایندگان مجلس دوازدهم گفتند: گاهی با رفتار غلط یک نماینده، همه ۲۹۰ نماینده زیر سؤال می‌روند و کل مجلس از چشم مردم می‌افتد که فلسفه تشکیل هیأت نظارت بر عملکرد نمایندگان، پیشگیری این موارد و در صورت رخداد، علاج آنهاست، اما آن انتظاری که از این هیأت بود، محقق نشده است.

ایشان در توصیه هفتم، با اشاره به ظرفیت مهم مجلس در زمینه مسائل بین‌المللی و سیاست خارجی، گفتند: مجلس، وزنه‌ای سنگین است که دولت‌های دنیا در تعاملات خود از آن استفاده می‌کنند؛ مثلا در میز مذاکره، مخالفت مجلس و یا قوانین مصوب را پوشش دفاع و یا توجیه موضع خود قرار می‌دهند.

رهبر انقلاب با اشاره به اینکه مجلس می‌تواند در مسائل خارجی، دست دولت را پُر کند، افزودند: از جمله اقدامات خوب و اثرگذار مجلس در زمینه سیاست خارجی، قانون اقدام راهبردی مجلس یازدهم است؛ البته بعضی‌ها به این قانون اعتراض و عیب‌جویی کردند که مطلقا وارد نیست و تصویب آن قانون، کار بسیار درستی بود.

ایشان انواع نقش‌آفرینی نمایندگان در تحولات جهانی و دیپلماسی همچون سفرها و ملاقات‌های رئیس و نمایندگان مجلس از جمله حضور مفید رئیس مجلس در اجلاس اخیر بریکس را تأثیرگذار دانستند و گفتند: گاهی حتی یک بیانیه یا نطق نمایندگان در مسائل سیاست خارجی، مهم و مؤثر است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، بهره‌برداری دولت‌ها از پشتوانه مجالس را امری رایج در دنیا خواندند و افزودند: یک نمونه قانون جامع تحریم آمریکایی‌ها علیه جمهوری اسلامی، معروف به «سی‌سادا» است که آن را مجلس آمریکا تصویب کرد و رئیس‌جمهور دموکرات آن زمان که آدم دورو، بددِل و البته زرنگ‌تر از مسئولان ما بود، آن را امضا کرد؛ آن هم در حالی که ادعای همکاری و همراهی با ایران را داشت و می‌توانست امضا نکند. ایشان با اشاره به تکرار موضوع تحریم در ایام انتخابات از زبان نامزدها و نمایندگان آنها و در بین مردم، مجلس را در این زمینه دارای امکان فعالیت و نقش‌آفرینی دانستند و گفتند: ما می‌توانیم تحریم‌ها را با ابزارهای شرافتمندانه برطرف و بالاتر از آن، خنثی کنیم، همچنانکه بارها گفته‌ایم برداشتن تحریم‌ها دست ما نیست و باید برای رفع آنها تدبیر اندیشید، اما خنثی‌سازی تحریم، دست ما است و راه‌های خوبی هم برای آن وجود دارد که مسئولین دولتی، برخی از آن راه‌ها را رفتند و آثار خوبی هم داشت که در این زمینه مجلس هم می‌تواند نقش‌آفرینی کند. نکته هشتم و پایانی رهبر انقلاب درخصوص کار فوری و پیش روی مجلس، یعنی رأی اعتماد به کابینه آقای پزشکیان بود. ایشان تعیین هرچه زودتر کابینه بعد از انجام امور لازم را مفید و ضروری خواندند و گفتند: در این زمینه هم نمایندگان مجلس و هم رئیس‌جمهور منتخب و محترم، مسئولیت‌های سنگینی دارند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای درخصوص ویژگی‌ها و معیارهای ضروری برای افرادی که وزیر و میدان‌دار اقتصاد، فرهنگ، سازندگی و تولید خواهند شد، گفتند: کسی را باید میدان‌دار کرد که امین، صادق، متدیّن و از بن دندان معتقد به جمهوری اسلامی باشد.

رهبر انقلاب اسلامی افزودند: ایمان یک شاخص مهم است، امید به آینده و نگاه مثبت به افق، شاخص مهم دیگر است و به کسانی که نگاه‌شان به افق تاریک است و معتقدند نمی‌شود کاری کرد، نمی‌توان مسئولیت‌های مهم و کلیدی داد.

ایشان، تشرّع، اشتهار به صداقت و پاکدستی، نداشتن سابقه سوء، برخورداری از نگرش ملی و غرق نشدن در مسائل سیاسی و جناحی و کارآمدی را از معیارهای ضروری دیگر برای اعضای کابینه دولت چهاردهم خواندند و گفتند: هم رئیس‌جمهور منتخب و هم مجلس باید این معیارها را رعایت کنند؛ چراکه یک مسئولیت مشترک در انتخاب مسئولان کشور دارند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای ابراز امیدواری کردند که با رعایت این معیارها و ایفای مسئولیت مشترک رئیس‌جمهور و مجلس، یک هیأت وزیران خوب، کارآمد، متدین و انقلابی انتخاب شود که بتواند مسائل کشور را پیش ببرد. ایشان در بخش پایانی سخنان‌شان، مسئله غزه را همچنان مسئله اول دنیای اسلام دانستند و افزودند: با گذشت ماه‌ها از آغاز جنایت رژیم غاصب خبیث، شور اولیه در محکومیت و مقابله با این جنایات در برخی افراد کم شده، اما اهمیت مسئله غزه، حتی بیشتر از روزهای اول است.

رهبر معظم انقلاب با اشاره به قدرت روزافزون مقاومت افزودند: یک دستگاه بزرگ سیاسی، اقتصادی، نظامی به اسم آمریکا همراه رژیم غاصب صهیونیست با یک گروه کوچک به نام مقاومت می‌جنگند و از آنجایی که این دو خبیث موفق نشده‌اند حماس و مقاومت را از پای در بیاورند، بمب‌های خود را در بیمارستان‌ها، مدارس و بر سر کودکان و زنان و مردم مظلوم می‌ریزند.

ایشان با اشاره به اینکه امروز مردم دنیا شاهد نهایت جنایت و سبعیت رژیم غاصب هستند و درباره آن قضاوت می‌کنند، خطاب به نمایندگان مجلس افزودند: درباره غزه آرام نگیرید و ساکت نباشید. امروز مصداق مهم فعالیت مجلس در مسائل خارجی و دیپلماسی، مسئله غزه است.

پیش از بیانات رهبر انقلاب، رئیس مجلس شورای اسلامی، تکمیل اقدام مجلس قبلی در ریل‌گذاری و نظارت بر حسن اجرای قوانین اقتصادی و راهبردی را از مهمترین دستور کارهای مجلس دوازدهم برشمرد و با بیان اینکه مجلس جدید خود را یار دولت منتخب در پیگیری حل مشکلات مردم می‌داند، گفت: نقطه اتکا و محور مشترک مجلس دوازدهم و دولت چهاردهم، تأکید بر اجرای سیاست‌های کلی نظام، به ویژه قانون برنامه هفتم توسعه است. آقای قالیباف، توجه به مسائل اقشار آسیب‌پذیر و کم‌برخوردار و همچنین مطالبات قشر متوسط جامعه را از دیگر اولویت‌های مجلس جدید خواند و افزود: نمایندگان با پرهیز از افتادن در دام حواشی و دوگانه‌های جعلی، تلاش خود را بر پیگیری مطالبات «مردم، نخبگان و دلسوزان انقلاب اسلامی» متمرکز خواهند کرد. پرهیز از جناح‌گرایی و کمک همدلانه به دولت جدید، توجه به مطالبات همه رأی‌دهندگان، تقویت ارتباط ساختاری نمایندگان با حوزه‌های انتخابیه و استفاده از شیوه‌های جدید نظارتی برای برطرف کردن ضعف‌ها، دیگر نکات سخنان رئیس مجلس شورای اسلامی در دیدار نمایندگان مردم با حضرت آیت‌الله خامنه‌ای بود.

نگـــــاه

ثروت، جمعیت و زنان چه تاثیری بر موفقیت‌های المپیکی دارند؟

مدال‌آوری بیشتر با مشارکت اقتصادی زنان

شـــمارش معکوس بـــرای آغاز المپیک ۲۰۲۴ آغاز شـــده و همه نگاه‌ها به پاریس، پایتخت فرانســـه دوخته شده اســـت. المپیک ۲۰۲۴ از روز جمعه ۵ مردادماه با برگزاری مراســـم افتتاحیه رسما آغاز می‌شود و به مدت دو هفته در پاریس ادامه دارد. بهانه ســـفر به پایتخت فرانســـه این بار نه جذابیت‌های توریستی شهر پاریس، بلکه برگزاری بازی‌های المپیک به عنوان بزرگ‌ترین رقابت‌های ورزشـــی جهان طی دو هفته آینده اســـت. پس از المپیک ۲۰۲۰ توکیو که البته به خاطر بحران کرونا با تاخیر یک ساله برگزار شد و به دلیل همه‌گیری جهانی نتوانست آنچنانکه باید و شاید جذابیت بازی‌های المپیک را منعکس کند، حالا پاریس این شانس را دارد تا به بهانه برگزاری بزرگ‌ترین رقابت‌های ورزشـــی، بـــار دیگر در کانـــون توجهات قرار بگیرد و درخشـــش همیشـــگی خود را تکرار نماید. «ارنست همینگوی»، نویسنده آمریکایی در سال ۱۹۵۰ میلادی در نامه‌ای به یکی از دوستان خود نوشته بود: «اگر بخت یارت بوده باشد تا در جوانی در پاریس زندگی کنی، باقی عمرت را هرجا که بگذرانی با تو خواهد بود؛ چون پاریس جشنی است بیکران.»

اما ســـوالی که در این میان به ویژه برای اقتصاددانان اهمیت دارد، عوامل اقتصادی موفقیت کشـــورها در بازی‌های المپیک اســـت و اینکه چه عواملی بر موفقیت‌های المپیکی کشـــورها تاثیر می‌گذارد؟ در پاسخ به این پرسش، «مایکل کلاین» اســـتاد اقتصاد بین‌الملل مدرسه فلچر دانشگاه تافتس ایالت ماساچوســـت آمریکا، عوامل اقتصادی موفقیت کشورها در بازی‌های المپیک را در مقاله‌ای بررســـی کرده و می‌گوید: درآمد ســـرانه ملی، جمعیت و سطح اشـــتغال زنان در کشورهای مختلف، در کسب مدال‌های بیشتر در بازی‌های المپیک تاثیرگذار است. او در مقاله خود علاوه بر مولفه‌هایی چون فیزیولوژی ورزشـــکاران، به متغیرهایی نظیـــر ثروت و جمعیت کشـــورها توجه کرده و می‌نویســـد: موفقیت ورزشـــکاران المپیکی منعکس‌کننده بسیاری از عوامل از جمله اســـتعداد، فداکاری، تمرین، تلاش، تجربه و حتی شـــانس است، اما مشـــخصه‌هایی مانند اندازه جمعیت و ثروت یک ملت نیز قطعا نقش دارند؛ تا جایی که درآمد ســـرانه ملی، جمعیت و ســـطح اشتغال زنان در کشورهای مختلف، در کسب مدال‌های بیشتر در بازی‌های المپیک، تاثیر قابل توجهی دارد. همچنیـــن عوامل دیگری مانند میزبانی کشـــور در رقابت‌های المپیک می‌تواند به ورزشکاران بومی برای کسب مدال بیشتر، شانس بیشتری بدهد. علاوه بر این، موفقیت زنان یک کشـــور در رقابت‌های المپیک، نشـــان‌دهنده برابری جنسیتی گسترده‌تر در آن کشور است. در کشورهایی که در آنها زنان به‌عنوان نیروی کار، حضور فعال بیشتری در اجتماع دارند، معمولا ورزشکاران زن در رویدادهای ورزشی بین‌المللی همچون المپیک، عملکرد بهتری دارند.

براساس یافته‌های این مطالعه، هرچه جمعیت بیشتر باشد، شانس کسب مدال نیز بیشتر است. تعداد جمعیت یک کشور در پتانسیل این کشور برای کســـب مدال در بازی‌های المپیک نقش دارد. تعداد ورزشکاران بالقوه‌ای که می‌توانند در ســـطح جهانی رقابت کنند در کشورهایی که جمعیت بیشتری دارند بیشتر است؛ به‌عنوان مثال، چین با جمعیت یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون نفری، دارای جمعیت بســـیار گســـترده‌تری از افرادی اســـت که ممکن است مهارت‌های ورزشی سطح بالایی داشته باشند تا کشورهایی با جمعیت کمتر. در آخرین دوره بازی‌های المپیک که در توکیو ژاپن برگزار شـــد، چین پس از ایالات متحده که ۱۱۳ مدال کســـب کرد، با کســـب ۸۹ مدال در رده دوم ایستاد. البته جمعیت به‌تنهایی نمی‌تواند عامل موفقیت یک کشور در المپیک باشـــد. اگر چنین بود، انتظار می‌رفت هند به عنوان دومین کشور پرجمعیت جهان در المپیک توکیو بیش از هفت مدال کسب کند؛ در حالی که نیوزیلند با جمعیتی کمتر از ۵ میلیون نفر، کمتر از ۲۰ مدال کسب کرد.

نکته مهم دیگر، نقش پررنگ‌تر درآمد سرانه ملی در کسب مدال است. به نظر می‌رســـد درآمد سرانه ملی، نقش بیشتری نسبت به جمعیت در تعیین موفقیت یک کشور در المپیک دارد. توانایی افراد برای دستیابی به پتانسیل ورزشی خود، بستگی به فرصت‌هایی دارد که برای آموزش در امکانات کلاس جهانـــی با مربیگـــری برتر در اختیـــار آنها قرار می‌گیرد و ایـــن فرصت‌ها در کشورهایی که ثروتمندتر هستند، در دسترس‌تر است. در مطالعه‌ای در سال ۲۰۰۲ درباره عوامل تعیین‌کننده موفقیت کشورها در صحنه المپیک، «اندرو برنارد» و «مگان بوسه»، دو اقتصاددان بین‌المللی دریافتند که تولید ناخالص داخلـــی واقعی، بهتریـــن پیش‌بینی‌کننده عملکرد یک کشـــور در بازی‌های المپیک اســـت؛ به‌عنوان مثال، جمعیت ۳۹ میلیونـــی کانادا، بخش کوچکی از جمعیت چین را تشـــکیل می‌دهد. این در حالی است که در سال ۲۰۲۲، سرانه تولید ناخالص داخلی کانادا حدود ۵۸۴۰۰ دلار و تولید ناخالص داخلی چیـــن حدود ۲۱۴۷۶ دلار بود. این تفاوت‌ها در درآمد ســـرانه به توضیح این نکته کمک می‌کند که چگونه حتی با وجود اینکه جمعیت چین بیش از ۳۶ برابر جمعیت کانادا است، تفاوت نسبی در مدال‌های اعطا شده در بازی‌های المپیک توکیو به این اندازه نبود. ورزشکاران چینی ۸۹ مدال کسب کردند؛ در حالی که ورزشکاران کانادایی ۲۴ مدال به دست آوردند. بر همین اساس، این نتیجه حاصل شد که کشوری با درآمد سرانه ۱۰ درصد بالاتر از کشور دیگر، ۶٫۹ درصد مدال بیشـــتر کسب می‌کند (با ثابت نگه داشتن اثر جمعیت). در حالی که کشوری با ۱۰ درصد جمعیت بیشتر از کشور دیگر، ۳٫۶ درصد مدال بیشتر با ثابت نگه داشتن اثر درآمد سرانه به دست می‌آورد.

استفاده از امتیاز میزبانی برای کسب مدال بیشتر، مولفه تاثیرگذار دیگری در موفقیـــت المپیکی کشورهاســـت. عواملی غیر از درآمـــد و جمعیت نیز با موفقیت در بازی‌های المپیک تابســـتانی مرتبط اســـت. «برنارد» و «بوسه» دریافتنـــد که میزبانی المپیک همچنین به ورزشـــکاران یک کشـــور، برتری بیشـــتری می‌دهد. کشـــورهای میزبان تمایل دارند ۱٫۸ درصـــد از مدال‌ها را بیشـــتر از آنچه که تنها براســـاس تولید ناخالص داخلی پیش‌بینی شده بود، کســـب کنند. ژاپن با کســـب ۲۷ مدال طلا (۵۸ مـــدال در مجموع) بهترین عملکـــرد المپیک خود را در طول المپیک توکیو داشـــت کـــه پس از ایالات متحده و چین سوم شد. البته کشورهایی که «بسیج اجباری منابع» را برای موفقیت ورزشی صورت دادند (نظیر کشورهای شوروی سابق و بلوک شرق)، سهم مدال‌هایی بالاتر از آنچه که صرفا براساس درآمد سرانه و جمعیت انتظار می‌رود، داشـــتند. این نتیجه همچنین توسط نتایج بازی‌های المپیک توکیو تأیید شـــد، زمانی که ورزشکاران روسی در مجموع مدال‌ها سوم شدند و زیر پرچم کمیته بین‌المللی المپیک شـــرکت کردند. این تعـــداد مدال، دو برابر مقداری بود که انتظار می‌رفت ورزشکاران ROC با توجه به درآمد و جمعیت روسیه برنده شـــوند. در نهایت، محققان دریافتند که پایداری برای موفقیت وجود دارد. ســـهم بالای مدال در المپیک‌های قبلی با ســـهم بیشتر مدال در بازی‌های بعدی همراه است.

امـــا یافته جالب این مطالعه، امکان مدال‌آوری بیشـــتر بـــا حضور فعال‌تر زنان در بازار کار کشورهاســـت. به نظر می‌رســـد موفقیت زنان یک کشور در بازی‌هـــای المپیک، با فرصت‌های اقتصادی کـــه در اختیار آنها قرار می‌گیرد مرتبط است. کشـــورهایی که زنان در آنها مشارکت کامل‌تری دارند، معمولا کشـــورهایی هســـتند که زنان آنها در رویدادهای ورزشـــی بین‌المللی نظیر المپیک، عملکرد بهتری دارند. همچنین کشـــورهایی که نرخ مشارکت زنان در نیروی کار بالاتری داشتند، تعداد مدال‌های بیشتری در المپیک تابستانی سیدنی توسط زنان کسب کردند. با به‌روزرسانی داده‌ها، این نتیجه همچنان برای المپیک توکیو باقی می‌ماند؛ برای مثال، کانادا و اسپانیا دارای جمعیت مشـــابه و سطح درآمد سرانه قابل مقایسه هســـتند، اما نرخ مشارکت نیروی کار در کانادا ۶۱ درصد (حدود صدک ۷۵) است؛ در حالی که در اسپانیا ۵۳ درصد (حدود صدک ۲۵) اســـت. زنان کانادایی ۱۸ مدال انفرادی و تیمی را در المپیک توکیو به دســـت آوردند (از ۲۴ مدال این کشور)؛ حال آنکه زنان اســـپانیایی شش مدال (از ۱۷ مدال کشـــور) را به دست آوردند. این احتمال وجود دارد که ارتباط بین موفقیت ورزشـــی زنان و مشـــارکت بیشتر زنان در نیروی کار، منعکس‌کننده فرصت‌های کلی بیشتر زنان در این کشورها باشد. همان‌طور که داشتن جمعیت بیشتر، مزیت المپیک را فراهم می‌کند، ممکن اســـت جوامعی که فرصت‌های اقتصادی بیشتری را برای مجموعه وسیع‌تری از زنان فراهم می‌کنند، از استعداد بیشتری بهره‌مند شوند و این ممکن است به تیم‌های زنان آنها در دنیای بسیار رقابتی بین‌المللی، برتری زیادی دهد.

در نامه سرگشاده ۲ اقتصاددان نهادگرا به رئیس‌جمهور منتخب مطرح شد

۳ ستون تقویت تولید ملی

ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

تا کمتر از ۱۰ روز دیگر مراسم تنفیذ و تحلیف رئیس‌جمهور منتخب برگزار می‌شود. در حالی که بازار گمانه‌زنی‌ها درباره کابینه دولت چهاردهم و فهرست وزرای پیشنهادی در این روزها حسابی داغ است، دو اقتصاددان نهادگرا در دومین نامه سرگشاده خود به «مســـعود پزشکیان»، نسبت به «تداوم شـــوک درمانی‌های سی‌وپنج سال گذشته» در دولت چهاردهم هشـــدار دادند و خواستار تقویت بنیه تولید ملی از سه مسیر «بالابردن هزینه‌های مفت‌خوارگی و اقتصاد انگلی»، «تدوین برنامه ملی مبارزه با فساد به صورت پیشـــگیرانه» و «برنامه ارتقای بنیه تولید فناورانه و صنایع نوظهور» شـــدند. «فرشـــاد مومنی» و «حســـین راغفر» در این نامه با تاکید بر اینکه «شـــوک درمانی، رهاســـازی و اختصاصی‌ســـازی دارایی‌هـــای عمومی و بنگاه‌های بخش عمومی به دوســـتان و رفقا، دشـــمنان این ســـه رکن ارتقای بنیه تولید ملی و بزرگ‌ترین محرک‌های ضدتوســـعه و ضدعدالت در کشـــور هستند»، می‌نویســـند: «تنها راه خروج کشور از بحران اقتصادی و سیاه‌چاله‌های فساد و غلبه بر ائتلاف غالب ضدمنافع مردم، بسیج ظرفیت‌های داخلی و اجرای یک برنامه دقیق و باکیفیت توســـعه اســـت و تنها در این صورت است که معجزه مشارکت مردم و معجزه شکست تحریم‌کنندگان را همگان شاهد خواهند بود.» «فرشاد مومنی»، اســـتاد اقتصاد دانشـــگاه علامه طباطبائی و «حســـین راغفر»، اســـتاد اقتصاد دانشگاه الزهرا، دو اقتصاددان نهادگرایی هستند که بارها در طول سال‌های گذشته و در بزنگاه‌های تاریخی نســـبت به روند جاری سازوکارهای اقتصادی هشدار داده و خواستار تغییر ریل سیاستگذاری‌ها در اقتصاد ایران شده‌اند. اقتصاد نهادگرایی معمولا در مقابل اقتصاد بازار تعریف می‌شود و «مومنی» و «راغفر»، دو تن از شناخته‌شده‌ترین نهادگرایان ایرانی هستند. البته منتقدان، جریان نهادگرایی در ایران را عنوانی جدید برای طرفداران اقتصاد دولتی می‌دانند و از آن به لباس جدید چپ اقتصادی در ایران یاد می‌کنند.

برنامه‌ها، تداوم شوک درمانی گذشته است

«فرشـــاد مومنی» و «حســـین راغفر» در دومین نامه سرگشـــاده خود به «مســـعود پزشـــکیان» که ۱۲ بند دارد، نســـبت به نحوه انتخاب وزرای کابینـــه انتقاد می‌کنند و می‌نویســـند: «دو عنصر کلیدی نامه نخســـت این نویسندگان به جنابعالی عبارت بودند از اینکه: (۱) جنابعالی تنها وام‌دار مردم هستید و نه احزاب سیاسی و باندهای قدرت و (۲) برای اصلاحات اقتصادی نیازمند یک برنامه دقیق و باکیفیت هستید، اما علی رغم زحمات زیادی که چه در کارگروه‌های انتخاب وزرا و مدیران پیشنهادی دولت چهاردهم صورت گرفته و چه در آنچه تحت عنوان «بیانیه اقتصادی: جمع‌بندی موضع اعلامی دکتر پزشکیان و مشاوران اقتصادی» در فضای مجازی نشر داده شده است - و مشخص نیست که آیا یک پیش‌نویس پیشنهادی است یا یک متن نهایی - آسیب‌پذیری‌ها و خطاهای فاحش از نظر بینش و نگرش و غفلت از تجربه‌های تاریخی ایرانی و بین‌المللی، اولویت را نه در منافع مردم که در منافع باندهای مافیایی و بخش‌های غیرمولد جست‌وجو کردند. به طرز چشمگیری نمایان و بدیهی است که این شیوه نگاه به برنامه و تلاش برای تعیین اعضای دولت چهاردهم، هیچ نسبتی با وعده‌های جنابعالی در مناظره‌ها و گفت‌وگوهای انتخاباتی ندارد و این نگرانی را به وجود می‌آورد که دولت چهاردهم در دامی بیفتد که دولت‌های سی‌وپنج سال گذشته فرو افتادند و آن اینکه دولت‌های مختلف با شعارهای متفـــاوت و وعده‌هـــای بهبود وضعیت معیشـــت و ارتقای رفاه مـــردم آمدند، اما همگی در تله برنامه‌های شکســـت خورده تعدیل ســـاختاری به ویژه تضعیف ارزش پول ملی، خصوصی‌ســـازی‌ها و آزادسازی‌های نابسامانی‌ساز و فسادآفرین سقوط کردند؛ چراکه به ظرفیت‌های نهادی کشـــور توجه نداشتند.» آنها در بند سوم نامه خود با تاکید بر اینکه «برنامه‌ها، تداوم شـــوک درمانی گذشته است»، می‌آورند: «مهمترین تصمیم برای یک برنامه اقتصادی باکیفیت در شرایط کنونی کشور، تعیین روندهایی است که باید متوقف شـــوند، اما مطالب مطروحه از سوی کســـانی که با جنابعالی به تفاهم‌هایی رسیده‌اند و به نام شـــما سند منتشـــر یا اظهارنظر می‌کنند، تداوم شوک درمانی‌های سی‌وپنج سال گذشـــته است که در تعارض مســـتقیم با وعده‌های مطروحه جنابعالی در پرهیز اکید از شوک درمانی و حمایت از عامه مردم و به ویژه طبقات محروم جامعه است. برای تحقق وعده‌های مردمی خود باید چنین صداهایی را حذف کنید، چون آنها نمایندگان منافع کسانی هستند که سودهای نجومی به قیمت فلاکت مردم را جست‌وجو می‌کنند.»

۳ ستون برای تقویت بنیه تولید ملی

به اعتقاد این دو اقتصاددان نهادگرا، «رکن کلیدی و تکمیل‌کننده هر برنامه موفق، تعیین تکلیف درباره روندهایی اســـت که باید ایجاد شـــوند. تمام گزارش‌های رســـمی نشان‌دهنده این نکته هستند که مهلک‌ترین ضربه‌ها به بنیه تولید ملی وارد شده است و با توسعه سفته‌بازی و سوداگری، نابرابری و فقر گسترش یافته، امنیت اجتماعی و ملی به مخاطره افتاده و به همین دلیل، فشارهای بیرونی به ویژه تحریم‌ها، جامعه را به شدت آسیب‌پذیر کرده اســـت. بارها این نکته را یادآور سیاستگذاران عالی کشور شده‌ایم که چنانچه تولید ملی و به ویژه تولید صنایع داخلی، محور فعالیت‌های اقتصادی کشور قرار گیرد، اثربخشـــی فشارهای خارجی تحریم‌کننده‌ها به حداقل می‌رسد و آنها را وادار به تجدیدنظر در سیاست‌های ظالمانه خود خواهد کرد و چه بسا این‌بار حسب تجربه دوره پهلوی از درب دیگری وارد شـــوند و از ســـر دوستی بکوشند مانع از تلاش‌های صنعتی شدن کشور شوند. شواهد پرشماری از این موارد وجود دارد که تنها به عنوان شاهدی بر این مدعا به تولید بنزین در داخل اشاره می‌کنیم که وقتی این حرکت در داخل آغاز شـــد، تحریم فروش بنزین به کشـــور را متوقف کردند. چنانچه اصالت به ظرفیت‌های داخلی و درونی جامعه داده نشـــود، باطل شـــدن حکم افای‌تی‌اف تنها به رونق هرچه بیشـــتر مناســـبات مشـــوق واردات و مصرف و نه تولید می‌انجامد؛ کما اینکه در دوران پسابرجام چنین شد.» «مومنی» و «راغفر» در ادامه نامه خود از سه ستون تقویت بنیه تولید ملی و موانع آن، ســـخن به میان می‌آورند و می‌گویند: «محور قرار دادن تقویت بنیه تولید ملی، سه ستون دارد: ۱- بالا بردن هزینه‌های مفت‌خوارگی و اقتصاد انگلی؛ ۲- تدوین برنامه ملی مبارزه با فساد به صورت پیشگیرانه؛ ۳- برنامه ارتقای بنیه تولید فناورانه و صنایع نوظهور. شوک درمانی، رهاسازی و اختصاصی‌سازی دارایی‌های عمومی و بنگاه‌های بخش عمومی به دوستان و رفقا، دشمنان این سه رکن ارتقای بنیه تولید ملی و بزرگ‌ترین محرک‌های ضدتوسعه و ضدعدالت در کشور هستند.»

هزینه پذیرفتن مسئولیت‌ها را بالا ببرید

در بند ششـــم این نامه می‌خوانیم: «آنچه تاکنون در شـــیوه گزینـــش مدیران وزرای اقتصادی پیشـــنهادی رخ داده، مصداق بارز اکل از قفاســـت؛ یعنی به نام مشارکت مردم، راهی گشوده شده است که در برخی موارد عریان ذی‌نفع‌ها را فراخوانده‌اند تا فرد یا افراد مناسب با منافع خودشان را تعیین کنند و جز در موارد استثنایی، شواهد قوی از تلاش برای استمرار و بازسازی مناسبات گذشته کاملا مشهود است. یکی از انتظارات برآمده از حضور جنابعالی، این اســـت که اعتماد خود را به جوانان آشکار کنید - و البته نه جوانان وابسته به برندگان سیاست‌های سی‌وپنج سال گذشته- همان‌طور که دوباره نباید برگردیم به کابینه ســـالمندان. در کشوری که فاقد احزاب ریشه‌دار و قدرتمند است، بدون حضور نمایندگان واقعی مردم و به ویژه جوانان، شـــعار مشـــارکت از محتوا تهی و نتایج آن تنها نصیب همان برنده‌ها و گروه‌های ذی‌نفع می‌شـــود. در ارجاع کارشناســـی نباید مجددا به بازیگران درون قدرت، فرصت تداوم سیاســـت‌های شکست‌خورده گذشته را داد.» این دو اقتصاددان ســـپس به رئیس‌جمهور منتخب توصیه می‌کنند کـــه «فرآیند گزینش افراد پیشنهادی برای مدیریت‌های کلان کشور از طریق جلسات ارزیابی برنامه‌های پیشنهادی افراد منتخب و به صورت شفاف در معرض ارزیابی عموم صورت گیرد تا مردم از چگونگی انتخاب افراد و ارزیابی برنامه‌های آنها مطلع شـــوند.» «فرشاد مومنی» و «حسین راغفر» با تاکید بر «بالابردن هزینه پذیرفتن مســـئولیت‌ها برای خاتمه ولنگاری‌ها»، می‌نویسند: «تاکنون در چارچوب سنت مالوفِ سیاست‌های گذشته، مشقت‌ها و هزینه‌های برنامه‌های غلط و مخرب، متوجه عموم مردم و به ویژه طبقات محروم جامعه و آسودگی‌ها و منافع آنها برای ذی‌نفعان خاص بوده اســـت. جنابعالی این‌بار از دولت خودتان آغاز بفرمایید به این معنا که هزینه‌های سیاســـت‌ها را مدیران دولتی متحمل شوند و اگر منافعی در این سیاســـت‌ها نهفته اســـت بین مردم توزیع کنند. در دولت سیزدهم با حذف ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی، زندگی ده‌ها میلیون نفر از مردم را دچار مصیبت و از هم‌گسیختگی کردند، اما مســـئولان گزافه‌گوی که بعضا آگاه یا ناخودآگاه کارگزاران منافع انحصارها هستند و از این طریق، رانت‌های بزرگی از کیســـه عموم مردم به جیب دوســـتان خود فرو کردند، هزینه‌ای نپرداختند؛ باید هزینه پذیرفتن مسئولیت‌ها را بالا ببرید تا به ولنگاری‌ها خاتمه داده شود؛ وعده‌ای که جنابعالی در مناظره‌های انتخاباتی بر آن تاکید فرمودید.»

سیاست تورم‌زا و اشتغال‌زدا را متوقف کنید

آنها در ادامه نامه خود همچنین از «پزشـــکیان» خواســـته‌اند: «سیاســـت‌های تورم‌زا، اشتغال‌زدا و نابرابری‌سازی که برندگان آنها تنها گروه قلیلی از افراد درون قدرت هستند را متوقف کنید تا باب امید در مقابل آسیب‌خوردگان این سیاست‌ها گشوده شود. سیل خروج سرمایه‌های انسانی و مادی بدون اصلاح فضای اقتصادی کشور متوقف نمی‌شود. اگر قرار باشد ریاضت بیشتری بر مردم تحمیل شود، نخست از هزینه‌های غیرضروری و تشریفاتی دولـــت و نهادهای قدرت- ثروت بکاهید.» به گفته این اقتصاددانان، «مافیاهای رســـانه‌ای وابســـته به کانون‌های قدرت و ثروت در حال فضاســـازی‌های کاذب و دروغین هســـتند تا فرصت‌های غارت خود و اربابان را تداوم بخشند. در سال‌های اولیه دهه ۱۳۹۰، دولت نهم آمریکا اعلام کرد که قصد حمله به ســـوریه را دارد و هر کشـــوری هم از آن حمایت کند، طرف جنگ با ما خواهد بود. هراس حاصل از ســـایه جنگ بر سر کشور، انتظارات عمومی را به شدت تحت تاثیر قرار داد و حباب بزرگی در ارز و بسیاری از دارایی‌ها به وجود آورد. وقتی دولت دهم به کار خود خاتمه داد، فشار سایه جنگ مرتفع و حباب آینده‌هراسی تا حدودی تخلیه شد، به‌طوری که قیمت ارز، روند کاهشی به خود گرفت و وقتی به ۳ هزار تومان رسید، رئیس بانک مرکزی دولت یازدهم رسما اعلام داشت که اجازه کاهش بیشتر را نخواهد داد. اکنون این سقوط شدید قیمت ارز در آن زمان را بعضی از مافیاها به حساب افراد معین مورد نظر گذاشـــته‌اند و نه حتی به دولت وقت منتسب نمی‌کنند.» «مومنی» و «راغفر» در بند پایانی نامه خود می‌نویســـند: «تنها راه خروج کشـــور از بحران اقتصادی و ســـیاه‌چاله‌های فســـاد و غلبه بر ائتلاف غالب ضدمنافع مردم، بسیج ظرفیت‌های داخلی و اجرای یک برنامه دقیق و باکیفیت توســـعه اســـت و تنها در این صورت است که معجزه مشارکت مردم و معجزه شکست تحریم‌کنندگان را همگان شاهد خواهند بود. دانشگاه‌های کشور در انتظارند شاهد قطع ید مافیاهای قدرت - ثروت باشند تا به کمک شما بیایند و همه ایثارهای گذشته خود را به میدان آورند. برای تدوین چنین برنامه‌ای و توقف روندهای مخرب موجود، ذخیره دانایی موجود کشـــور کافی اســـت. ما برای راستگویی، پاکدامنی و ساده زیستی و اهتمام جدی بر وفای به عهد شما، حساب جدی باز کرده‌ایم.»

قیمت‌ها در بازار خودرو صعودی است یا نزولی؟

واکنش بازار به آزادسازی واردات خودرو

در آخرین روزهای فعالیت دولت ســـیزدهم و در آســـتانه تشکیل کابینه دولت چهاردهم، واردات خودروهای کارکرده در حالی آزاد شد که این موضوع، واکنش‌های زیادی را به دنبال داشت اما فارغ از این حواشی، واکنش بازار به آزادسازی واردات خودرو چه خواهد بود؟ به نظر می‌رسد واردات خودروهای کارکرده موجب شکستن حباب بزرگ خودروهای وارداتـــی، افت قیمت‌های نامتعارف مونتاژی‌ها و کاهش فاصله قیمتی کارخانه و بازار خواهد شد.

نایب رئیس اتحادیه نمایشـــگاه‌داران و فروشندگان خودرو در این باره می‌گوید: همچون زمانی که واردات خودروهای نو انجام شد، تاثیر مثبتی بر بازار داشت، قطعا واردات خودروهای کارکرده نیز تاثیر شـــگرفی در کاهش قیمت خودروها خواهد داشـــت. بخش اعظمی از رفتار بازار خودرو، بحث روانی است و زمانی هم که روند صعودی در پیش می‌گیرد، بیشـــتر نسبت به اخبار واکنش نشان می‌دهد. با توجه به اینکه خودرو طی ســـال‌های اخیر، کالای ســـرمایه‌ای شده، واکنش آن بسته به اخبار و جو روانی است؛ بنابراین حتی پیش از اجرا، همان خبر بر بازار تاثیر خود را می‌گذارد؛ کما اینکه همین حالا هم اعلام خبر ابلاغ آیین‌نامه واردات خودروهای کارکرده از روز چهارشـــنبه هفته گذشته، بر بازار تاثیر گذاشته و منجر به کاهش قیمت‌ها شده اســـت. به گفته «علی خسروانی»، واردات خودروهای خارجی مدل ۲۰۱۹ به بالا، مصوبه‌ای اســـت که توسط دستگاه‌های اجرایی این دولت ابلاغ شد. با توجه به اینکه جزو وعده‌های رئیس‌جمهور منتخب در دوره مناظرات هم بوده، پس با روی کار آمدن دولت چهاردهم قطعا مصوبه را اجرا خواهند کرد، اما اتفاقی که افتاده، این اســـت که دولت ســـیزدهم در روزهای پایانی به هر دلیل و منطقی، این مصوبه را که مورد درخواست مردم بوده به عنوان ثبت دستاورد دولت سیزدهم ابلاغ کرد. در هر دو صورت برای مردم خوب اســـت؛ بازی سیاسی برای مردم مهم نیســـت و برای‌شـــان اهمیت دارد که قیمت خودرو از ایـــن حالت نامتعارف خارج شود. واردات خودروی صفر، آن هم با وجود اینکه با همه ظرفیت خود انجام نشد و امسال تاکنون ۱۰ هزار دستگاه وارد شده، اما بر بازار تاثیر خوبی داشته و نه‌تنها روند صعودی را کنترل کرده که کاهش قیمت خودرو را هم سبب شده است. قطعا واردات خودروهـــای کارکرده هم بر بازار تاثیر مثبـــت در کاهش قیمت‌ها خواهد داشـــت. او با اشاره به تغییرات سازوکار واردات خودرو به «ایسنا» توضیح می‌دهد: البته شـــرط انتقال دانش فنی در کنـــار واردات را حذف کردند و تاکید کردند که اگر شـــخصی بخواهد خودرو وارد کند، نیاز نیســـت که دانش فنی را انتقال دهد و می‌تواند به‌جای آن، ۵درصد مبلغ گمرگی را به حساب وزارت صمت واریز کند تا سازمانی که به منظور انتقال دانش فنی و فناوری راه‌اندازی شده، این انتقال دانش انجام شـــود. این موضوع، یک مانع بزرگ پیش‌روی واردات خودرو توسط اشخاص بود که خوشـــبختانه برداشته شد؛ چراکه وقتی یک شخص می‌خواهد خودرو وارد کند، این امکانات را ندارد که بتواند دانش فنی آن خودرو و شرکت را منتقل کند. بودجه‌ای که این امر لازم دارد، در حد توان یک فرد یا شرکت نخواهد بود. بنابراین اکنون قوانین پایین دستی نیز مصوب شده و آماده اجراست. دولت فعلی چنانچه بخواهـــد در این زمینه، کارنامه و امضای خوبی از خود به‌جا بگذارد، فرآیند اجرا را زودتر عملیاتی کند.

به گفته این کارشناس بازار خودرو، بدون شک قیمت در هر سه بازار خودروهای داخلی، مونتاژی و وارداتی کاهش قابل توجهی خواهد داشت، اما این کاهش قطعا متفاوت خواهد بود. در بازار خودروهای وارداتی که در حال حاضر از مدل ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۸ است، با توجه به اینکه بیشترین حباب قیمت وجود دارد، بیشترین کاهش قیمت را هم در این دســـته خواهیم داشت؛ به‌طور مثال خودروهای کره‌ای، ژاپنی یا آلمانی در ایران که خودروهای کارکرده هســـتند، بســـیار حباب قیمتی بالایی دارند؛ خودروی ۱۰ هزار دلاری در ایران حدود ۳میلیارد تومان قیمت دارد؛ قطعا با واردات خودروها، حباب قیمتی آنها خواهد شکست. در بازار خودروهای مونتاژی نیز احتمالا قیمت‌های بازار بر قیمت‌های کارخانه‌ای خواهد نشست و همان قیمتی که شرکت‌ها عرضه می‌کنند در بازار هم همان باشد. البته برای محصولات برخی برندها همچون یکی از شرکت‌های خودروسازی خصوصی که قیمت‌ها را نامتعارف بالا برده، برآورد ما این اســـت که در بازار کمتر از قیمت‌های شـــرکت خواهد شد. همچون اتفاقی که در گذشته هم پیش آمده بود و شرکت‌ها دیگر نمی‌توانستند به این قیمت به‌صورت نقدی بفروشند و ناچار به فروش اقساطی شدند.

«خسروانی» با اشاره به جنبه‌های مثبت این موضوع می‌گوید: حسن این موضوع این اســـت که دیگر بحث ســـامانه، صف و... وجود نخواهد داشت و خرید مستقیما انجام می‌شود. با توجه به اینکه تقاضای واسطه‌گری و سفته‌بازی حذف خواهد شد و تقاضای مصرفی باقی می‌ماند، دیگر کمبود تیراژ و عرضه هم نخواهیم داشت. در حوزه خودروهای داخلی هم به هر صورت، حباب قیمت بین شرکت و بازار کاهش پیـــدا خواهد کرد؛ مثلا پژو ۲۰۷ اکنون درب کارخانه ۷۰۰ میلیون تومان اســـت، امـــا در بازار یک میلیارد قیمت دارد، ایـــن ۳۰۰ میلیون یا فاصله (حباب) قیمتی ۳۵ درصدی که بســـیار هم زیاد اســـت، انتظار می‌رود کاهش پیدا کند. همچنین شرکت‌ها این اجازه را کسب کنند که قیمت محصولات را به‌گونه‌ای اصلاح کنند که دیگر زیانده نباشند و در محصولاتی که زیانده هستند، به قیمت واقعی عرضه کنند و شرکت‌ها از زیان‌دهی خارج شوند. بنابراین شاید قیمت درب کارخانه یک محصـــول ۵۰ میلیون تومان افزایش پیدا کند، اما مشـــتری متوجه نخواهد شـــد؛ چراکه قیمت آن در بازار، کاهش قابل توجهی یافته است.

وزارت راه و شهرسازی
اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر

آگهی فراخوان عمومی شرکت در مناقصه یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی همزمان (روش فشرده)

نوبت دوم

اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر درنظر دارد ارزیابی کیفی به همراه مناقصه عمومی یک مرحله ای (روش فشرده) طبق تاریخ‌های اعلام شده در جدول زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید.

شماره مناقصه	موضوع	برآورد «ریال»	تضمین «ریال»	نوع ضمانتنامه	دستگاه نظارت	حداقل شرایط مجاز برای دریافت اسناد	شماره ثبت فراخوان در سامانه
۱۹-۱۴۰۳	آماده سازی معابر سایت ۴۵۰ هکتاری شهر بوشهر زون A	۲،۲۷۷،۳۷۶،۱۷۳،۴۵۳	۵۸،۱۴۷،۵۲۳،۴۶۹	بانکی	معاونت‌مسکن و ساختمان	پایه ۴ راه و ترابری	۲۰۰۳۰۰۳۳۸۹۰۰۰۰۳۰
۲۰-۱۴۰۳	آماده سازی معابر سایت ۴۵۰ هکتاری شهر بوشهر زون B	۲،۴۵۴،۹۵۶،۴۴۴،۴۷۲	۶۱،۶۹۹،۱۲۸،۸۸۹	بانکی	معاونت‌مسکن و ساختمان	پایه ۴ راه و ترابری	۲۰۰۳۰۰۳۳۸۹۰۰۰۰۳۱
۲۱-۱۴۰۳	آماده سازی معابر سایت ۴۵۰ هکتاری شهر بوشهر زون C	۲،۰۳۸،۰۵۰،۳۸۰،۳۴۶	۵۳،۳۶۱،۰۰۷،۶۰۷	بانکی	معاونت‌مسکن و ساختمان	پایه ۴ راه و ترابری	۲۰۰۳۰۰۳۳۸۹۰۰۰۰۳۲
۲۲-۱۴۰۳	آماده سازی معابر سایت ۴۵۰ هکتاری شهر بوشهر زون D	۱،۸۶۱،۲۹۴،۸۳۲،۳۳۶	۴۹،۸۲۵،۸۹۶،۶۴۷	بانکی	معاونت‌مسکن و ساختمان	پایه ۴ راه و ترابری	۲۰۰۳۰۰۳۳۸۹۰۰۰۰۳۳
۲۳-۱۴۰۳	آماده سازی معابر سایت بردستان فاز ۴ تا ۱۰	۱،۸۴۶،۱۴۸،۶۴۸،۷۹۶	۴۹،۵۲۲،۹۷۲،۹۷۶	بانکی	معاونت‌مسکن و ساختمان	پایه ۴ راه و ترابری	۲۰۰۳۰۰۳۳۸۹۰۰۰۰۳۴
۲۴-۱۴۰۳	ساماندهی مسیل و آبراهه های سایت ۲۳ هکتاری برازجان فاز ۱	۶۲۶،۹۶۷،۰۳۵،۵۱۴	۲۵،۱۳

مقایسه بازار کار زنان و مردان در ۶ فصل بهار گذشته نشان می‌دهد

نرخ مشارکت مردان ۵ برابر زنان

فرصت امروز: بررسی‌ها از نرخ مشارکت پنج برابری مردان نسبت به زنان در بازار کار ایران حکایت دارد. آنطور که مرکز آمار ایران گزارش داده، نرخ بیکاری کشور و بیکاری مردان در بهار امسال نسبت به بهار سال گذشته کمتر شده است؛ در حالی‌که نرخ بیکاری زنان در همین بازه زمانی، صعودی بوده و بیشتر شده است. در فصل بهار ۱۴۰۳ از جمعیت فعال ۲۶ میلیونی کشور، بیش از ۸۰ درصد مرد و باقی زن بوده‌اند. نرخ مشارکت کل و مردان نسبت به سال گذشته تغییری نکرده، ولی نرخ مشارکت زنان ۰٫۲ واحد درصد افزایش یافته است. از سوی دیگر، نرخ بیکاری کل و مردان نیز کاهش یافته؛ تا جایی که به کمترین مقدار خود در ۲۰ بهار گذشته رسیده است، اما نرخ بیکاری زنان، سیری صعودی به خود گرفته است. به طور کلی، نرخ مشارکت مردان در فصل بهار امسال حدودا پنج برابر زنان است و با توجه به وضعیت بیکاری زنان، می‌توان گفت که شکاف جنسیتی عمیقی در بازار کار کشور حکم‌فرماست.

براساس آمارهای رسمی، نرخ مشارکت زنان در بهار امسال نسبت به بهار سال گذشته در حالی افزایش یافته است که در همین بازه زمانی شاهد افزایش نرخ بیکاری زنان نیز بوده‌ایم. بر همین اساس می‌توان گفت که بازار کار، پتانسیل کافی اشتغال‌زایی برای زنانی که تمایل به کار کردن پیدا کرده و جمعیت فعال اقتصادی شده‌اند را نداشته است. همچنین اعداد و ارقام حاکی از آن است که بازار کار کشور همچنان به طور کامل از زخم‌های کرونا بهبود نیافته است. این در حالی است که نرخ مشارکت اقتصادی هنوز به دوران پیش از کرونای خود نرسیده است. ولی نرخ بیکاری کل و مردان، سیر نزولی دارد که نمی‌تواند لزوما خبر خوبی باشد؛ زیرا ممکن است به دلیل خروج نیروی کار از جمعیت فعال باشد و نه افزایش اشتغال‌زایی.

آخرین تصویر بازار کار ایران

به گزارش «اکوایران»، جمعیت فعال به مجموع افراد شاغل و بیکار گفته می‌شود و از نسبت آن به جمعیت حاضر در سن کار، نرخ مشارکت اقتصادی به دست می‌آید. آن دسته از جمعیت فعال که به دنبال کار هستند ولی موفق به یافتن آن نمی‌شوند، «بیکار» نامیده می‌شوند. از نسبت افراد بیکار به جمعیت فعال نیز نرخ بیکاری به دست می‌آید.

بیکاری، یکی از شاخص‌های مهم اقتصاد است. از این جهت که بالابودن آن نشان‌دهنده عدم استفاده از ظرفیت‌های بازار کار کشور است. از طرفی، کاهش آن می‌تواند دو معنا داشته باشد؛ یکی، ایجاد اشتغال و بهبود وضعیت بازار کار است که چشم‌انداز خوبی از اقتصاد می‌دهد. دیگری، ناامید شدن نیروی کار از پیدا کردن شغل مناسب و خروج او از جمعیت فعال است. برای تحلیل بهتر وضعیت بازار کار ابتدا لازم است تا علاوه‌بر نرخ بیکاری، نرخ مشارکت نیز با آن بررسی شود. اگر نرخ بیکاری کاهش داشته و نرخ مشارکت افزایش یافته باشد، بازار نیروی کار بهبود یافته است اما اگر نرخ بیکاری افزایش و نرخ مشارکت کاهش یافته باشد، خبر از افول بازار کار می‌دهد.

براساس آمارها در فصل بهار امسال، جمعیت حاضر در سن کار بیش از ۶۵ میلیون نفر برآورد شده است. نیمی از این جمعیت مرد و نیم دیگر آن زن بوده‌اند. از جمعیت فعال که حدودا ۲۷ میلیون نفر بوده‌اند، بیش از ۲۲ میلیون نفر مرد و باقی زن بوده‌اند. همچنین از جمعیت ۲ میلیون نفری بیکاران کشور، نزدیک به ۷۰ درصد را مردان و ۳۰ درصد را زنان تشکیل داده‌اند.

وضعیت بازار کار در اواخر دهه ۹۰

به باور برخی کارشناسان، سال ۱۳۹۸، یکی از سال‌های پررونق بازار کار کشور بوده است. در این سال شاهد صعود نرخ مشارکت اقتصادی به بالاتر از ۷۰ درصد هستیم. در این سال نرخ بیکاری نیز به طور قابل توجهی بالاست؛ به‌خصوص نرخ بیکاری زنان. بالابودن نرخ مشارکت اقتصادی و نرخ بیکاری به طور همزمان نشان می‌دهد که تعداد بالایی از مردم جامعه علاقه‌مند و مشتاق به کار کردن هستند، ولی بازار کار متاسفانه ظرفیت پذیرش این حجم از نیروی کار را ندارد. با شروع همه‌گیری کرونا، در بهار ۱۳۹۹ نرخ مشارکت اقتصادی و نرخ بیکاری به طور همزمان کاهش یافت. به عبارت دیگر، به دلیل قرنطینه و تعطیلی بسیاری از کسب‌وکارهای کشور، بخش قابل توجهی از مردم از جمعیت فعال خارج شده‌اند. کاهش نرخ بیکاری زنان در این دوران بسیار چشمگیر بوده است. این موضوع می‌تواند به این دلیل باشد که بسیاری از کسب‌وکارهای کوچک و خرده‌فروشی که عمدتا توسط زنان اداره می‌شدند، به دلیل پیامدهای بحران کرونا لاجرم تعطیل شدند. از طرف دیگر، در این دوران مراکز مراقبت از کودکان و سالمندان نیز تعطیل شدند و وظایف خانه و مراقبت از اعضای آسیب‌پذیر خانواده روی دوش زنان افتاد. همگی این عوامل باعث شدند تا تعداد قابل توجهی از زنان، مشاغل خود و فرآیند جست‌وجوی کار را رها کنند. بنابراین این زنان ناگزیر از دایره تعریف بیکاری نیز خارج شدند و نرخ بیکاری زنان بدین ترتیب، کاهش چشمگیری پیدا کرد.

نمای بازار کار در دوران پساکرونا

در فصل بهار ۱۴۰۰ نیز نرخ مشارکت مردان افزایش یافته و همزمان نرخ بیکاری آنها روندی کاهشی داشته است. این اتفاق ممکن است به دلیل بهبود شرایط بازار کار برای مردان و یا افزایش اشتغال ناقص رخ داده باشد. به عبارت دیگر، ممکن است مردان مجبور شده باشند تا به مشاغلی نامتناسب با مهارت‌ها و توانایی‌های‌شان تن بدهند. از طرف دیگر، نرخ بیکاری زنان افزایش داشته و نرخ مشارکت آنها کاهش پیدا کرده است. به عبارت بهتر، بازار کار در فصل بهار ۱۴۰۰ برای زنان، وضعیت خوبی نداشته است. آسیب همه‌گیری کرونا بر بازار کار همچنان نمایان است و شواهد آماری حاکی از آن است که حتی پس از بهبودی از بحران کرونا نیز بازار کار ایران هنوز به دوران قبل خود بازنگشته است. این وضعیت برای زنان نسبت به مردان بسیار بدتر بوده است.

براساس آمارهای رسمی همچنین از بهار ۱۴۰۱، نرخ مشارکت مردان و زنان به طور ملایم صعودی بوده است. نرخ بیکاری مردان و کل جامعه نیز سیری نزولی داشته، ولی نرخ بیکاری زنان ابتدا کاهش و سپس افزایش یافته است. همانطور که اشاره شد، در فصل بهار امسال نرخ بیکاری کل جامعه و مردان به کمترین حد خود در ۲۰ بهار گذشته رسیده است. با این وجود، نرخ مشارکت همچنان از دوران پیش از کرونا کمتر است. به طور کلی، بررسی‌ها نشان از بهبود وضعیت بازار کار مردان می‌دهد، ولی وضعیت برای زنان کماکان بد است. نرخ مشارکت زنان حدود یک پنجم و نرخ بیکاری آنها ۲٫۵ برابر مردان است. به عبارت دیگر، با وجود برابری در جمعیت حاضر در نیروی کار، شکاف جنسیتی عمیقی بر بازار کار کشور حاکم است و چشم‌انداز کاهش این شکاف در آینده‌ای نزدیک به چشم نمی‌خورد.

فرزین در شصت و چهارمین مجمع عمومی بانک مرکزی اعلام کرد

رشد ۵ درصدی با کنترل متغیرهای پولی

رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به رشد اقتصادی ۵درصدی در سال گذشته گفت این رشد هم‌زمان با کنترل متغیرهای پولی محقق شده است. طبق اعلام بانک مرکزی، «محمدرضا فرزین» در شصت و چهارمین مجمع عمومی بانک مرکزی با اشاره به رشد ۵ درصدی اقتصاد کشور در سال ۱۴۰۲ گفت: بخش واقعی اقتصاد کشور در سال ۱۴۰۲ براساس قیمت پایه رشد ۴.۵ درصدی و به قیمت بازار رشد ۵ درصدی را تجربه کرده است؛ البته رشد اقتصادی به قیمت بازار گزارش جامع‌تری از رشد فعالیت‌های بخش‌های مختلف ارائه می‌کند. رشد اقتصادی به قیمت پایه بدون نفت به ۳.۶ درصد رسیده است که پس از یک دوره رشد پایین نشان از موفقیت دولت در اجرای برنامه‌های اقتصادی دارد. متوسط رشد تولید ناخالص داخلی طی دوره ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۹ معادل ۰.۵ درصد بوده است. به گفته وی، در سال ۱۴۰۲ بخش نفت رشد ۱۴.۷ درصدی، گروه صنایع و معاون رشد ۴.۵ درصدی، گروه خدمات رشد ۳.۸ درصدی و بخش کشاورزی رشد ۰.۲ درصدی را به ثبت رسانده است.

«فرزین» با اشاره به گزارش بانک جهانی درخصوص رشد اقتصادی کشورهای منطقه در سال ۲۰۲۳ گفت: رشد اقتصادی ۵ درصدی کشور در سال گذشته بیشترین رشد در بین کشورهای منطقه را نشان می‌دهد که علی رغم شوک‌های ناشی از تحولات نظامی و امنیتی در منطقه توانست به رشد اقتصادی مناسبی دست یابد. این موضوع حاکی از آرامش حاکم بر فضای اقتصادی کشور ناشی از اجرای سیاست تثبیت با هماهنگی سازمان‌ها و دستگاه‌های مربوطه است.

رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در سال گذشته ۷.۲ درصد رشد داشته است، ادامه داد: همچنین مصرف نهایی بخش خصوصی ۴.۱ درصد رشد در سال گذشته را به ثبت رسانده است که نشان می‌دهد وضعیت مصرف کالاها و خدمات مصرفی آحاد جامعه در وضعیت مناسبی قرار دارد. همچنین تولید ناخالص داخلی بخش ماشین‌آلات بر حسب اقلام هزینه نهایی ۷.۹ درصد و بخش ساختمان ۷.۱ درصد در سال ۱۴۰۲ رشد داشته است. این آمار به خوبی بیانگر سرمایه‌گذاری مناسب در کشور است و بنابراین آمار رشد اقتصادی همچنان مثبت و پایدار باقی می‌ماند. به گفته «فرزین»، در دولت سیزدهم میانگین رشد تولید ناخالص داخلی ۴.۵ درصد، میانگین رشد تولید ناخالص داخلی بدون نفت ۴ درصد، میانگین رشد صنعت ۶.۵ درصد، میانگین رشد مصرف خصوصی ۶.۳ درصد، میانگین رشد تشکیل سرمایه ثابت کل ۶.۴ درصد، میانگین رشد تشکیل سرمایه ساختمان ۳.۲ درصد و میانگین رشد تشکیل سرمایه ماشین‌آلات ۱۱.۸ درصد بوده است که این آمار تفاوت معناداری با میانگین‌های بلندمدت دارد.

او سرمایه‌گذاری بخش مسکن در سال ۱۴۰۲ را نیز امیدوارکننده برشمرد و گفت: سرمایه‌گذاری بخش خصوصی برحسب قیمت واقعی در کل مناطق شهری در سال گذشته ۷.۸ درصد رشد داشته است و در ساختمان‌های جدید برحسب قیمت‌های واقعی و در مقایسه با سال ۱۴۰۱ معادل ۱۷.۱ درصد رشد نشان می‌دهد و امیدواریم این روند به بهبود وضعیت مسکن در کشور کمک کند. در خردادماه ۱۴۰۳ با وجود افزایش ۱۴.۱ درصدی حجم معاملات در شهر تهران نسبت به مقطع مشابه سال گذشته اما قیمت هر واحد مسکونی در شهر تهران در این بازه زمانی معادل ۹.۷ درصد رشد داشته است این در حالی است که قیمت مسکن در شهر تهران در خردادماه ۱۴۰۲ در مقایسه با خردادماه ۱۴۰۱ به میزان ۹۸.۷ درصد افزایش یافته بود. این واقعیت اقتصادی نشانگر تعدیل انتظارات تورمی برای افزایش قیمت مسکن است و با تثبیت و ادامه این روند معاملات مسکن نیز به زودی شاهد رونق بیشتری خواهد بود.

«فرزین»، نرخ بیکاری را نیز در سال گذشته ۸.۱ درصد اعلام کرد و گفت: این نرخ در بهار سال ۱۴۰۳ معادل ۷.۷ درصد بوده که این آمار کمترین میزان نرخ بیکاری طی سال‌های اخیر بوده است.

رئیس کل بانک مرکزی، کاهش ضریب جینی را به عنوان یکی از موفقیت‌های اقتصادی دولت سیزدهم برشمرد و گفت: ضریب جینی ۰.۳۶۱۴ یکی از پایین‌ترین ضریب جینی‌های اقتصاد کشور حداقل در طول یک دهه اخیر بوده که این تحول مثبت در نتیجه اجرای طرح مردمی‌سازی یارانه و افزایش یارانه هر فرد در دهک‌های مختلف درآمدی متعاقب حذف ارز ترجیحی برخی از کالاهای اساسی در ابتدای سال ۱۴۰۱، اجرای موفق سیاست تثبیت اقتصادی و مهار رشد بالای قیمت‌ها، تامین ارزاق اساسی معیشتی مردم با اجرای گسترده طرح کالا برگ الکترونیک خانوار و سایر سیاست‌های حمایتی دولت از دهک‌های پایین درآمدی محقق شده است.

وی بازگشت نرخ رشد نقدینگی و رشد پایه پولی به روند بلندمدت را نشانگر توفیق بانک مرکزی در اجرای سیاست‌های این بانک توصیف کرد و افزود: نرخ رشد نقدینگی در پایان سال ۱۴۰۲ به ۲۴.۳ درصد رسید که پایین‌تر از نرخ ۲۵ درصد هدف‌گذاری‌شده بود. همچنین پایه پولی نیز در راستای همگرایی با نرخ رشد نقدینگی به ۲۷.۶ درصد در پایان سال گذشته رسید و با ادامه این روند نزولی در سال جاری شاهد کاهش نرخ تورم نیز خواهیم بود. او همچنین از کاهش انتظارات تورمی جامعه براساس تحولات رشد پول خبر داد و گفت: رشد پول (بخش سیال نقدینگی) در بین کل‌های پولی دارای بالاترین همبستگی با انتظارات تورمی است و این شاخص با کاهش ۴۷.۷ درصدی از ۶۵.۵ درصد در سال ۱۴۰۱ به ۱۷.۵ درصد در پایان سال ۱۴۰۲ و از این منظر به کمتر از میانگین بلندمدت رسید. رئیس کل بانک مرکزی، کنترل متغیرهای پولی را کلید کنترل تورم برشمرد و گفت: با مجموعه اقدامات انجام‌شده در حوزه کنترل رشد نقدینگی، پایه پولی و رشد پول شاهد کاهش ۲۶.۴ واحد درصدی تورم نقطه به نقطه و کاهش ۱۳.۶ واحد درصدی تورم سالانه شاخص بهای مصرف‌کننده در سال ۱۴۰۲ بودیم و این روند با توجه به اعداد پایین‌تر تورم نقطه به نقطه در مقایسه با تورم سالانه در سال جاری، علی‌القاعده می‌توان کاملا انتظار کاهش بیشتر تورم سالانه مصرف‌کننده در ماه‌های پیش رو سال جاری را داشت. «فرزین» در تحلیل روند نرخ تورم تولیدکننده نیز گفت: روند کاهشی تورم سالانه شاخص بهای تولیدکننده از ۶۰.۹ درصد در اسفندماه ۱۴۰۰ به ۲۹.۷ درصد در خردادماه ۱۴۰۳ گویای آن است که فشار افزایش قیمت‌های ناشی از فشار هزینه تولید و سهم آن در افزایش شاخص قیمت مصرف‌کننده، به واسطه سیاست‌های حمایتی بانک مرکزی در زمینه مدیریت بازار ارز از طریق تثبیت نرخ ارز کالاهای اساسی و توسعه فعالیت مرکز مبادله ارز تعدیل شده است. تامین نیازهای واقعی ارزی اقتصاد در حوزه تولید و سرمایه‌گذاری در دستور کار بانک مرکزی بوده و بر این اساس بیش از ۸۵ درصد ارزش واردات گمرکی کشور شامل مواد اولیه، کالاهای سرمایه‌ای و واسطه‌ای است که این موضوع نقش مهمی در کاهش تورم تولیدکننده داشته است.

وی سپس به اقدامات بانک مرکزی در مدیریت بازار ارز اشاره کرد و افزود: راه اندازی مرکز مبادله ارز و طلا با هدف تعمیق بازار رسمی ارز، تفکیک نرخ حواله و اسکناس و هدایت نرخ‌های رسمی به سطوح تعادلی، تقویت عرضه ارز و افزایش کیفیت دارایی‌های خارجی بانک مرکزی از طریق دیپلماسی فعال پولی و بانکی از مهمترین اقدامات ما در این حوزه بوده که از این طریق علامت‌دهی به فعالان و مرجعیت به بانک مرکزی بازگشته است. در نتیجه اقدامات حوزه ارزی علی رغم بحران‌های امنیتی و نظامی در منطقه در سال گذشته، ضریب تغییرات بازار ارز در بازار ارز ۵.۸ درصد، در اسکناس مرکز مبادله ۱.۹ درصد و در حواله مرکز مبادله ۲.۴ درصد بوده است که تفاوت کاملا معنادار و محسوسی با سال‌های پیش دارد و نشان از موفقیت بانک مرکزی در اجرای سیاست تثبیت دارد.

رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به تامین ۶۸ میلیارد دلاری ارز در سال گذشته گفت: بانک مرکزی در سال گذشته ۶۸ میلیارد و ۳۲۹ میلیون دلار و در سال جاری ۱۹ میلیارد و ۷۹۴ میلیون تا ۲۳ تیرماه ارز موردنیاز کشور را تامین کرده است. این تخصیص و تامین ارز با هماهنگی وزارتخانه‌ها و سازمان‌های مربوطه در کمترین زمان ممکن انجام شده است و باعث شد فعالان اقتصادی با اطمینان بیشتری نسبت به فعالیت تجاری و بازرگانی خود اقدام کنند. با دیپلماسی پولی و بانکی و افزایش وصول درآمدهای نفتی و گازی کشور هم کمیت و هم کیفیت دارایی‌های ارزی کشور افزایش یافته است و برخلاف انتقادات و گزاره‌های خبری نادرست، بانک مرکزی هرگز از دارایی‌های ارزی کشور و ارزپاشی برای مدیریت بازار ارز از جمله در مقطع کنونی استفاده نکرده است.

او مدیریت بازار ارز از طریق افزایش وصول درآمدهای نفت و گاز، تامین ارز موردنیاز واردات، گسترش تامین مالی ارزی و مدیریت ذخایر بین‌المللی کشور را برنامه‌های ارزی بانک مرکزی برشمرد و افزود: این مهم با کنترل و کاهش نوسانات نرخ ارز، افزایش درصد بازگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور به بیش از ۸۵ درصد، افزایش تامین ارز به تخصیص ارز از ۷۴ درصد در سال ۱۴۰۴ به ۸۵ درصد در سال ۱۴۰۲ و کاهش مدت انتظار برای تخصیص و تامین و کنترل ثبت سفارش‌ها با بودجه‌ریزی ارزی عملیاتی شده است. همچنین سهم تسهیلات خانوار از ۱۳.۳ درصد در سال ۱۴۰۰ به ۱۸.۳ درصد در سال ۱۴۰۳ رسید که نشان از اهمیت تامین مالی خرد و خانوارها در دولت سیزدهم دارد.

اخبار

مخبر در مجمع عمومی بانک مرکزی:

دولت با وجود فشارها ارزپاشی نکرد

سرپرست نهاد ریاست جمهوری، کنترل رشد نقدینگی، رشد پایه پولی و کاهش تورم بدون آسیب به رشد اقتصادی و تولید، کاهش نرخ بیکاری به پایین‌ترین رقم ۲۰ سال گذشته، کاهش شکاف طبقاتی، انعقاد پیمان‌های پولی خارجی برای دلارزدایی از تبادلات مالی کشور و بهبود تعاملات بین‌المللی کشور به عنوان بستری برای جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی را بخشی از توفیقات دولت سیزدهم عنوان کرد. «محمد مخبر» صبح یکشنبه در شصت و چهارمین اجلاس سالانه مجمع عمومی بانک مرکزی، با گرامیداشت یاد رئیس جمهور شهید و یادآوری حساسیت‌های شهید رئیسی نسبت به شاخص‌های اقتصادی، تلاش‌های تیم اقتصادی دولت برای بهبود شاخص‌های آسیب‌دیده اقتصادی کشور از طریق مقابله با شرایط سخت داخلی و فشارهای خارجی را جهادی توصیف کرد که توانست در حد قابل قبولی در بهبود شاخص‌های اقتصادی موثر باشد.

او کنترل رشد نقدینگی و کاهش نرخ تورم بدون آسیب دیدن نرخ رشد اقتصادی و تولید را از مهمترین موفقیت‌های اقتصادی دولت سیزدهم دانست و افزود: کاهشی شدن روند رشد پایه پولی، کاهش نرخ بیکاری به زیر ۸ درصد به عنوان کمترین رقم در ۲۰ سال گذشته، کاهش قابل توجه شکاف اقتصادی طبقاتی و ایجاد تعادل نسبی میان هزینه‌ها و درآمدهای مردم با افزایش قابل توجه رقم یارانه، توزیع کالابرگ، کاهش هزینه‌های درمانی و افزایش پوشش‌های بیمه‌ای و اقدامات مشابه که به بهبود نرخ ضریب جینی انجامید، از دیگر دستاوردهای کم نظیر دولت بود.

سرپرست ریاست جمهوری در ادامه صحبت‌هایش، دلارزدایی از تبادلات مالی و تعاملات اقتصادی کشور را از دستور کارهای مهم دولت سیزدهم برشمرد و خاطرنشان کرد: در حالی که در آغاز فعالیت دولت با مشکلات جدی در عرصه تعاملات خارجی مواجه بودیم، با همت و محوریت رئیس جمهور شهید امروز با همه همسایگان و عموم کشورهای جهان روابط خوبی داریم و در مجامع بین‌المللی نیز حضوری فعال، سازنده و موثر داریم. در همین راستا با کشورهای متعددی پیمان‌های پولی منعقد کرده‌ایم که سهم قابل توجهی در دلارزدایی از مبادلات اقتصادی کشور خواهد داشت.

به گزارش «ایسنا»، «مخبر» با اشاره به اهمیت موضوع تامین مالی تولید و ضرورت تعهد دولت و مجلس و همه ارکان نظام به این مسئله، به موضوع ناترازی در بانک‌ها به عنوان یکی دیگر از مشکلات کشور اشاره کرد و گفت: دولت سیزدهم در این راستا گام‌های خوبی برداشته اما همچنان نیاز به کار بیشتری در این زمینه داریم؛ مدیران ناموفق به خصوص در عرصه بانکی نباید پس از عملکرد ناموفق در یک مجموعه یا بانک به بخش دیگری منتقل شوند، بلکه باید از سیستم کنار گذاشته شوند تا مدیران بدانند که عملکردشان روی آینده کاری آنها تاثیرگذار است.

سرپرست نهاد ریاست جمهوری همچنین از برخوردهای سیاسی در مسائل تخصصی به عنوان یکی دیگر از آسیب‌ها اشاره کرد و افزود: با توجه به بهبود تعاملات منطقه‌ای و بین‌المللی کشور زمینه مناسبی برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی به وجود آمده، اما اهمیت و ضرورت این مسئله نباید باعث غفلت از جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی شود؛ ارائه بسته‌های تشویقی برمبنای قوانین باثبات و نه بخشنامه‌های مقطعی می‌تواند نقش موثری در جذب سرمایه‌های داخلی داشته باشد.

وی با تاکید بر اینکه باید تلاش کنیم روند رشد کشور پایدار و متوازن باشد، از مسئولان بخش‌های اطلاع‌رسانی به خصوص در بانک مرکزی خواست تا اقدامات دولت برای حفظ ثبات در بازار ارز را به شکل دقیق و صحیح به اطلاع مردم برسانند تا برای افکار عمومی به دقت تبیین شود که دولت سیزدهم با وجود همه فشارهایی که متحمل شد، هیچ‌گاه اقدام به ارزپاشی نکرد، بلکه تدابیر ارزی دولت بسیار منطقی، هوشمندانه و موثر بوده است. «مخبر» همچنین از مسئولین بانک مرکزی خواست که به تنظیم فاصله متقاضیان و تسهیلات اعطاشده در زمینه‌های ازدواج، فرزندآوری و مسکن توجه بیشتری داشته باشند و از اهمیت مسئله جوانی جمعیت و سهم این تسهیلات در تحقق آن غافل نشوند. سرپرست نهاد ریاست جمهوری همچنین در پایان سخنان خود با بیان اینکه عمده دستگاه‌های کشور در عرصه‌های صنعت، معدن، بهداشت، کشاورزی، علوم و ... ظرفیت‌های خوبی برای درآمدزایی و ارزآوری دارند، از همه دستگاه‌های دولتی خواست تا از ظرفیت‌های خود برای ارزآوری به بهترین شکل بهره بگیرند.

«محمدرضا فرزین»، رئیس کل بانک مرکزی نیز در ابتدای شصت و چهارمین اجلاس سالانه مجمع عمومی بانک مرکزی از رشد اقتصادی ۵ درصدی همزمان با کنترل متغیرهای پولی در سال گذشته خبر داد و گفت: اقتصاد کشور در سال ۱۴۰۲ رشد ۵ درصدی براساس قیمت‌های بازار را تجربه نمود در حالی که نرخ رشد نقدینگی و پایه پولی و رشد پول با روندی نزولی به روندهای بلندمدت بازگشته است و تورم مصرف‌کننده و تولیدکننده نیز با تداوم روند کاهشی کنترل شده است. همچنین براساس اطلاعات مقدماتی بانک مرکزی ضریب جینی در سال ۱۴۰۲ با رقم ۰٫۳۶۱۴ به کمترین میزان حداقل طی یک دهه اخیر رسیده است. مدیریت بازار ارز نیز به گونه‌ای انجام شده که کمترین میزان ضریب تغییرات در سال‌های اخیر در حوزه نوسانات بازار ارز در سال گذشته ثبت شده است.

رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به گزارش بانک جهانی درخصوص رشد اقتصادی کشورهای منطقه در سال ۲۰۲۳ توضیح داد: رشد اقتصادی ۵ درصدی کشور در سال گذشته بیشترین رشد در بین کشورهای منطقه را نشان می‌دهد که علی‌رغم شوک‌های ناشی از تحولات نظامی و امنیتی در منطقه توانست به رشد اقتصادی مناسبی دست یابد. این موضوع حاکی از آرامش حاکم بر فضای اقتصادی کشور ناشی از اجرای سیاست تثبیت با هماهنگی سازمان‌ها و دستگاه‌های مربوطه است.

«فرزین»، میزان نرخ بیکاری در سال گذشته را ۸٫۱ درصد اعلام کرد و افزود: این نرخ در بهار سال ۱۴۰۳ معادل ۷.۷ درصد بوده که این آمار کمترین میزان نرخ بیکاری طی سال‌های اخیر بوده است.

او کاهش ضریب جینی را به عنوان یکی دیگر از موفقیت‌های دولت سیزدهم در حوزه اقتصادی برشمرد و گفت: ضریب جینی ۰٫۳۶۱۴ یکی از پایین‌ترین ضریب جینی‌های اقتصاد کشور حداقل در طول یک دهه اخیر بوده است که این تحول مثبت در نتیجه اجرای طرح مردمی‌سازی یارانه و افزایش یارانه هر فرد در دهک‌های مختلف درآمدی متعاقب حذف ارز ترجیحی برخی از کالاهای اساسی در ابتدای سال ۱۴۰۱، اجرای موفق سیاست تثبیت اقتصادی و مهار رشد بالای قیمت‌ها، تامین ارزاق اساسی معیشتی مردم با اجرای گسترده طرح کالابرگ الکترونیک خانوار و سایر سیاست‌های حمایتی دولت از دهک‌های پایین درآمدی محقق شده است. به گفته رئیس کل بانک مرکزی، در نتیجه اقدامات حوزه ارزی علی‌رغم بحران‌های امنیتی و نظامی در منطقه در سال گذشته ضریب تغییرات در بازار ارز ۵٫۸ درصد، در اسکناس مرکز مبادله ۱.۹ درصد و در حواله مرکز مبادله ۲.۴ درصد بوده است که تفاوت کاملا معنادار و محسوسی با سال‌های پیش دارد و نشان از موفقیت بانک مرکزی در اجرای سیاست تثبیت دارد.

«فرزین» در ادامه سخنانش به تامین ۶۸ میلیارد دلاری ارز در سال گذشته اشاره کرد و گفت: بانک مرکزی در سال گذشته ۶۸ میلیارد و ۳۲۹ میلیون دلار و در سال جاری ۱۹ میلیارد و ۷۹۴ میلیون تا ۲۳ تیرماه ارز موردنیاز کشور را تامین کرده است. این تخصیص و تامین ارز با هماهنگی وزارتخانه‌ها و سازمان‌های مربوطه در کمترین زمان ممکن انجام شده است و باعث شد فعالان اقتصادی با اطمینان بیشتری نسبت به فعالیت تجاری و بازرگانی خود اقدام کنند.

وی با اشاره به روند افزایشی ذخایر ارزی کشور نیز گفت: با دیپلماسی پولی و بانکی و افزایش وصول درآمدهای نفتی و گازی کشور هم کمیت و هم کیفیت دارایی‌های ارزی کشور افزایش یافته است و برخلاف انتقادات و گزاره‌های خبری نادرست، بانک مرکزی هرگز از دارایی‌های ارزی کشور و ارزپاشی برای مدیریت بازار ارز از جمله در مقطع کنونی استفاده نکرده است.

گفتنی است شصت و چهارمین اجلاس سالانه مجمع عمومی بانک مرکزی با حضور «محمد مخبر» سرپرست ریاست جمهوری، «احسان خاندوزی» وزیر امور اقتصادی و دارایی، «داود منظور» رئیس سازمان برنامه و بودجه، «جواد اوجی» وزیر نفت، «عباس علی‌آبادی» وزیر صنعت، معدن و تجارت و «محمد موحدی آزاد» دادستان کل کشور، صبح یکشنبه در ساختمان بانک مرکزی برگزار شد.

خبرنامه

ارزش بیت‌کوین به میانه کانال ۶۷ هزار دلار رسید

آمارهای اقتصادی در هفته پایانی تیرماه

جهش ارزش بیت‌کوین پس از پنج هفته متوالی، بهبود رشد اقتصادی جهان و همچنین اقتصاد اروپا و هند، بهبود تورم کانادا، کاهش ذخایر خارجی کشورها و بهبود فعالیت بخش تولیدی چین از مهمترین خبرهای اقتصادی هفته پایانی تیرماه بوده است. در این هفته، اعداد و ارقام متعددی درباره اقتصاد، تجارت و کسب‌وکار از سوی رسانه‌ها، نهادهای اقتصادی بین‌المللی و مراکز تحقیقاتی منتشر شد که مهمترین آنها ازاین‌قرار است:

* جهش ارزش بیت‌کوین: ارزش بیت‌کوین پس از پنج هفته به ۶۷هزار و ۵۰۰ دلار رسید. ارزش رمزارز بیت‌کوین روز جمعه با افزایشی قابل‌توجه به ۶۷ هزار و ۵۰۳ دلار رسید. یکی از محبوب‌ترین رمزارزهای جهان در این روز افزایش روزانه ۴.۷درصدی را ثبت کرد و ارزش آن طی هفت روز گذشته ۱۵.۹ درصد افزایش یافت. اتریوم، بزرگ‌ترین آلت‌کوین جهان هم از نظر ارزش بازار، با افزایش روزانه بیش از ۲.۵ درصدی با قیمت ۳۵۲۰ دلار معامله شد، درحالی‌که در هفته گذشته ۱۲.۷ درصد جهش ثبت کرده بود. ارزش بازار ارزهای دیجیتال روز جمعه به ۲.۴۳ هزار میلیارد دلار رسید و در آن روز ۴.۱ درصد افزایش یافت. بیت کوین، بزرگ‌ترین ارز رمزنگاری‌شده جهان، در تاریخ پنجم جولای به ۵۳ هزار و۷۲۷ دلار سقوط کرد و تمام سودهای چهار ماه و نیم گذشته خود را از بین برد و ارزش بازار کریپتو در آن تاریخ حدود ۲ هزار میلیارد دلار رسید. مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتال جمعه گذشته ۲.۴۵ هزار میلیارد دلار برآورد شد که ۵۴.۱۹ درصد از کل بازار ارزهای دیجیتال در اختیار بیت کوین است.

* بهبود تورم در کانادا: صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد که تورم در کانادا به کاهش خود ادامه می‌دهد و انتظار می‌رود تا اوایل سال آینده به هدف ۲ درصدی بانک مرکزی برسد. در این بیانیه آمده است: به نظر می‌رسد اقتصاد کانادا به فرودی نرم دست‌یافته است؛ تورم تقریباً تا حد هدف، کاهش یافته و از رکود اقتصادی جلوگیری شده است، رشد تولید ناخالص داخلی با افزایش مهاجرت و کاهش درآمد سرانه کاهش یافته است. صندوق بین‌المللی پول افزود قیمت مسکن به بالاترین سطح خود در یک نسل رسیده است، زیرا نرخ عرضه مسکن با تقاضای رو به رشد همخوانی ندارد. این آژانس مالی اعلام کرد انتظار می‌رود رشد تولید ناخالص داخلی واقعی در سال جاری اندکی افزایش یابد که با عادی‌سازی اخیر سیاست‌های پولی و اندکی تسهیل سیاست‌های مالی حمایت می‌شود. این صندوق از آمریکای شمالی خواست تا از انحرافات تجاری خودداری و شرایط بازی را برای همه شرکت‌ها حفظ کند. بااین‌حال، هشدار داد که کاهش ناگهانی رشد جهانی می‌تواند رشد اقتصادی کانادا را کاهش دهد. * بهبود رشد اقتصادی هند: صندوق بین‌المللی پول که هند را قبلا «سریع‌ترین اقتصاد بزرگ جهان» نامیده بود، در چشم‌انداز جدید اقتصادی خود گفت که این کشور امسال ۷ درصد رشد خواهد کرد که بالاتر از پیش‌بینی ۶.۸ درصدی ماه آوریل است. در این گزارش آمده است که این امر را می‌توان تا حد زیادی به بهبود مصرف خصوصی، به‌ویژه در مناطق روستایی این کشور نسبت داد. این تغییر، کاهشی بزرگ نسبت به رشد ۸.۲ درصدی در سال مالی آوریل ۲۰۲۳ تا مارس ۲۰۲۴ بوده است. به گفته صندوق، رشد هند به کاهش ادامه خواهد داد و در سال ۲۰۲۵ به ۶.۵ درصد خواهد رسید. پرجمعیت‌ترین کشور جهان که به گفته گلدمن ساکس قرار است تا سال ۲۰۷۵ دومین اقتصاد بزرگ جهان شود، در راستای تلاش‌هایش برای تبدیل‌شدن به یک‌قطب تولیدی اصلی، سرمایه‌گذارانی مانند غول‌های فناوری اپل و گوگل را به خود جذب کرده است. به گفته اقتصاددانان، اقتصادهای بازارهای نوظهور آسیا موتور اصلی اقتصاد جهانی هستند. رشد در هند و چین به سمت بالا بازنگری شده و تقریباً نیمی از رشد جهانی را تشکیل می‌دهد. بااین‌حال چشم‌انداز برای پنج سال آینده ضعیف است.

* بهبود فعالیت تولیدی چین: بخش تولید چین برای سومین سه ماهه متوالی سریع‌تر از کل اقتصاد کشور رشد کرد و این نشان می‌دهد که چگونه صنعت و صادرات باعث رشد در دومین اقتصاد بزرگ جهان می‌شوند. براساس داده‌های تولید ناخالص داخلی چین، تولید در سه ماهه گذشته در این کشور ۶.۲ درصد افزایش یافته است. این روند سریع‌تر از رشد واقعی ۴.۷ درصدی در کل اقتصاد بوده و سهم این بخش در کل فعالیت را روی ۲۷ درصد نگه داشته است. داده‌ها نشان داد که این رشد با کاهش رشد بخش املاک و مستغلات که برای پنجمین سه‌ماهه متوالی کاهش یافته، در تضاد است. پکن در سال‌های اخیر بر سرمایه‌گذاری در تولیدات با فناوری پیشرفته برای افزایش رشد تأکید کرده است. به‌ویژه پس از آن که با از بین بردن حباب مسکن سعی در کاهش ریسک مالی در اقتصاد داشت. این به افزایش تولید و صادرات کالاهایی مانند خودروهای برقی، باتری‌ها و نیمه‌هادی‌ها کمک کرده، اما منجر به افزایش مصرف داخلی نشده است. این بدان معناست که شرکت‌ها بیش از همیشه به تقاضای خارج از کشور متکی هستند که منبعی از رشد است که اکنون با افزایش موانع تجاری تهدید می‌شود. بلومبرگ گزارش کرد که صادرات در سه ماهه دوم به بالاترین میزان در تقریباً دو سال گذشته رسید و شرکت‌های چینی ۹۰۲ میلیارد دلار کالا ارسال کردند.

* تقویت رشد اقتصادی جهان: صندوق بین‌المللی پول، پیش‌بینی رشد اقتصاد جهانی در سال ۲۰۲۵ را از ۳.۲ درصد به ۳.۳ درصد تغییر داد، درحالی‌که انتظارات برای سال ۲۰۲۴ روی ۳.۲ درصد حفظ شد. پیش‌بینی می‌شود که تولید ناخالص داخلی منطقه یورو به‌صورت منطقه‌ای ۰.۹ درصد رشد کند، که در مقایسه با ۰.۸ درصد که قبلاً محاسبه‌شده بود یک تغییر رو به رشد محسوب می‌شود. همچنین پیش‌بینی می‌شود این منطقه در سال ۲۰۲۵ رشد ۱.۵ درصدی داشته باشد. رشد آمریکا در سال جاری ۲.۶ درصد و در سال آینده ۱.۹ درصد خواهد بود. اقتصاد انگلیس هم در سال جاری ۰.۷ درصد و در سال آینده ۱.۵ درصد بهبود می‌یابد. همچنین چین در سال ۲۰۲۴ نزدیک به ۵.۰ درصد و در سال ۲۰۲۵ نزدیک به ۴.۵ درصد رشد خواهد کرد. صندوق بین‌المللی پول هشدار می‌دهد تورم خدمات، پیشرفت در کاهش تورم را متوقف و عادی‌سازی سیاست پولی را پیچیده می‌کند. این سازمان اعلام کرد ریسک‌های صعودی برای تورم افزایش‌یافته و چشم‌انداز افزایش نرخ‌های بهره برای مدتی طولانی‌تر را افزایش می‌دهد، بنابراین، ترکیب سیاست‌ها باید به‌دقت سازمان‌دهی تا ثبات قیمت‌ها حاصل شود.

* کاهش ذخایر خارجی کشورها: ذخایر خارجی ۱۲ کشور، از ژاپن گرفته تا هند، تا پایان ژوئن حدود ۵۰ میلیارد دلار کاهش یافت و به ۷.۵ هزار میلیارد دلار رسید. منابع ارزهای خارجی این کشورها در مدت مشابه سال گذشته ۲.۲ درصد افزایش‌یافته بودند. داده‌های صرافی‌ها و انجمن‌های بازار اوراق قرضه نشان می‌دهد که جریان سرمایه‌گذاران خارجی در اوراق قرضه آسیایی در نیمه اول سال جاری نسبت به سال گذشته ۳۴ درصد کاهش یافته است. نسبت‌های پوشش واردات، شاخصی برای سنجش توانایی کشور برای پرداخت هزینه واردات، که نشان‌دهنده تعداد ماه‌هایی است که یک کشور می‌تواند واردات را در صورت توقف همه ورودی‌ها حفظ کند، امسال برای هند، کره جنوبی و چین افزایش‌یافته است. بااین‌حال، براساس محاسبات رویترز، این نسبت‌ها برای کشورهایی مانند مالزی، اندونزی و تایلند کاهش یافته است. ارزش ارزهای آسیایی در نیمه اول سال به‌شدت کاهش یافتند زیرا سیاست‌های شدید و بازده بالای فدرال رزرو باعث افزایش ارزش دلار شد. ین با حدود ۱۱ درصد کاهش در برابر دلار، بزرگ‌ترین بازنده منطقه‌ای بوده است که باعث چندین دور مداخله بانک مرکزی برای حمایت از ارز در سال جاری شد. در همین حال، بانک مرکزی اندونزی هم نرخ بهره خود را در ماه آوریل افزایش داد تا از افت ارزش روپیه و از خروج سرمایه جلوگیری کند.

ریزش شاخص کل بورس تهران ۲ برابر شد

پایان سرخ بورس در تیرماه

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در آخرین روز تیرماه بیش از ۲۰ هزار واحد ریزش کرد و به عقب‌نشینی در کانال ۲,۱ میلیونی ادامه داد. در معاملات روز یکشنبه، شاخص کل دو برابر روز شنبه ریزش کرد تا پایان سرخی برای معاملات بورس در فصل تیرماه رقم بخورد. بدین ترتیب، میزان بازدهی شاخص کل بورس تهران از ابتدای سال تا پایان تیرماه به منفی یک درصد رسید. شاخص کل در پایان اسفند سال گذشته در حوالی کانال ۲,۲ میلیون واحدی قرار داشت و این رقم در پایان تیرماه امسال به محدوده ۲ میلیون و ۱۷۰ هزار واحدی رسیده است. از سوی دیگر، جریان خروج پول حقیقی نیز برای نهمین روز متوالی ادامه پیدا کرد و ۲۲۸ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد که نسبت به روز شنبه، رشد ۱۰ درصدی را نشان می‌دهد.

نماگر اصلی بورس تهران در حالی با افت ۲۰ هزار واحدی در آخرین روز معاملاتی تیرماه همراه شد که همچون روز قبل، تعداد زیادی از نمادهای بازار سرمایه در مجامع عمومی خود حاضر بودند و در غیاب این نمادها، تالار شیشه‌ای سرخپوش شد. فعالان بورسی، گزارش‌های سه ماهه شرکت‌ها را از دلایل اصلی ریزش این روزهای بازار سرمایه می‌دانند؛ رقمی که شرکت‌ها برای سود خالص خود در بهار ۱۴۰۳ عنوان می‌کنند، نسبت به رقم بهار سال گذشته، کاهش معناداری را نشان می‌دهد؛ آن هم در فصلی که نه مشکل گاز زمستانی و نه برق تابستانی وجود داشته و به نظر می‌رسد این نوع گزارش‌دهی شرکت‌ها، اهالی بازار سرمایه را از گزارش سه ماهه تابستان (گزارش شش ماهه) حسابی ترسانده است. البته در نیم ساعت پایانی معاملات روز گذشته، شاهد رنج‌های مثبتی در صندوق‌های اهرمی بودیم که می‌تواند وضعیت مناسبی را در روزهای معاملاتی آینده رقم بزند. البته چیزی که برای اهالی بازار سرمایه در درجه اول اهمیت قرار دارد، وضعیت سودآوری صنایع و شرکت‌هاست که متاسفانه در گزارش سه ماهه فصل بهار خیلی چشمگیر نبوده است.

نهمین روز خروج سرمایه حقیقی

در جریان معاملات روز یکشنبه ۳۱ تیرماه، شاخص کل بورس تهران با ۲۰ هزار و ۲۲۲ واحد کاهش نسبت به روز کاری قبل به سطح ۲ میلیون و ۱۷۲ هزار واحد و شاخص کل هم‌وزن با ۷ هزار و ۸۰۶ واحد کاهش به تراز ۶۹۳ هزار و ۹۸۶ واحد رسید. شاخص کل فرابورس نیز با افت ۲۷۳ واحدی به سطح ۲۲ هزار و ۲۹۶ واحد رسید. خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی برای نهمین روز متوالی منفی شد و ۲۲۸ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد که نسبت به روز شنبه ۱۰ درصد افزایش یافت. نماد وبملت بیشترین خروج پول حقیقی را به ارزش ۲۲ میلیارد تومان داشت. بیشترین ورود پول حقیقی نیز به نمادهای شفام، شدوص، نوری، خنصیر و خپویش اختصاص یافت. نمادهای شپنا، تاپیکو و شستا از جمله نمادهای قرمزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در افت شاخص کل داشتند. نمادهای نوری، شپدیس و حفاری نیز اثر مثبت بر شاخص داشتند. در فرابورس نیز نمادهای آریا، فغدیر و هرمز بیشترین اثر کاهنده و نمادهای تجلی، دماوند و رنیک بیشترین اثر فزاینده را بر شاخص کل داشتند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس نماد شستا بیشترین تراکنش را داشت و شبندر و وبمیت در رتبه‌های بعدی بیشترین تراکنش قرار گرفتند. در فرابورس نیز معین، شفام و زملارد بیشترین تراکنش را داشتند. ارزش معاملات کل بازار سهام به ۱۰ هزار و ۲۲۶ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۳ هزار و ۵۹۸ میلیارد تومان بود که ۳۵ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز تشکیل می‌دهد. ارزش معاملات خرد نیز با افزایش ۶ درصدی به نسبت روز قبل به رقم ۲ هزار و ۹۴۳ میلیارد تومان رسید. نماد شستا بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را با رقم ۵۷ میلیارد تومان به خود اختصاص داد. تاصیکو، شفام، وبملت و تاپیکو در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. در جدول حجم معاملات نیز سهام شستا با تعداد ۵۰۲ میلیون و ۷۱۱ هزار و ۱۱۱ سهم در صدر قرار گرفته است. زملارد در رتبه دوم بیشترین حجم معاملات بازار قرار گرفت و رتبه سوم به وبملت تعلق داشت. در پایان معاملات یکشنبه، ۲۴ نماد صف خرید داشتند و ۱۱۵ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با رشد ۸۸ درصدی نسبت به روز کاری قبل به ۲۱۶ میلیارد تومان افزایش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با افزایش ۶۸ درصدی به رقم هزار و ۷۶ میلیارد تومان رسید.

واکنش بورس به گزارش بهاری شرکت‌ها

شاخص کل بورس تهران در حالی با ریزش ۲۰ هزار واحدی در آخرین روز تیرماه مواجه شد که همچون روز قبل، تعداد زیادی از نمادهای بازار سرمایه در مجامع عمومی خود حاضر بودند و در غیاب این نمادها، تالار شیشه‌ای به رنگ سرخ درآمد. کارشناسان، گزارش سه ماهه شرکت‌ها را از جمله دلایل ریزش این روزهای بورس می‌دانند؛ رقمی که شرکت‌ها برای سود خالص خود در فصل بهار امسال عنوان می‌کنند، نسبت به رقم مدت مشابه سال گذشته، کاهش معناداری را نشان می‌دهد؛ آن هم در حالی که نه مشکل گاز زمستانی و نه برق تابستانی وجود داشته و به نظر می‌رسد این نوع گزارش‌دهی شرکت‌ها، اهالی بازار سرمایه را از گزارش سه ماهه تابستان نیز ترسانده است. البته در نیم ساعت پایانی معاملات روز یکشنبه، رنج‌های مثبتی در صندوق‌های اهرمی شکل گرفت که می‌تواند وضعیت مناسبی را در روزهای آینده رقم بزند. البته چیزی که برای اهالی بازار سرمایه در درجه اول اهمیت قرار دارد، وضعیت سودآوری صنایع و شرکت‌هاست که متاسفانه در گزارش سه ماهه بهار چندان چشمگیر نبوده است. گروه شیمیایی با ارزش معاملاتی ۲۳۲ میلیارد تومان، برترین گروه بازار سرمایه در ارزش معاملات شناخته شد و گروه خودرویی با ۱۴۸ میلیارد تومان و گروه کانه فلزی‌ها با ۱۰۴ میلیارد تومان در رتبه‌های بعدی جای گرفتند. ارزش بازار بورس تهران نیز به کانال ۷۲۰۰ همتی وارد شد. شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران در پایان معاملات یکشنبه با افت بیش از ۲۰ هزار واحدی همراه شد و بازدهی بازار از ابتدای سال جاری تا انتهای تیرماه به منفی یک درصد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز افت ۷۸۰۰واحدی را به خود دید تا رقم این نماگر نیز در محدوده‌های ۶۹۳ هزار واحدی قرار گیرد. روند منفی بازار در این روزها که بازار با بسته شدن نمادها برای شرکت در مجامع ایجاد شده و همزمانی آن با گزارش‌های نه چندان جالب شرکت‌ها در فصل بهار، به همراه ترس از محدودیت‌های شدید برقی در فصل تابستان، به طور قابل توجهی افراد را از خرید منصرف کرده و صرفا نگاه بازار به تک نمادها و گروه‌هایی مثل خودرویی‌هاست تا با خبرهایی همچون افزایش سرمایه بتوانند بازدهی نسبتا خوبی را از روی تابلوی قیمتی نمادها دریافت کنند. از سوی دیگر، بورس تهران در این روزها چشم‌انتظار تشکیل دولت چهاردهم و رونمایی از تیم اقتصادی دولت است.

تولید فولاد با قطعی برق متوقف شد

صبح روز گذشته رهبر انقلاب در دیدار با نمایندگان مجلس دوازدهم، توصیه به تعامل سازنده مجلس با دولت جدید داشتند و موفقیت رئیس‌جمهور و دولت جدید را موفقیت همه دانستند. همچنین در حاشیه برگزاری مجامع در این روزها، خبرهایی از گروه خودرویی به گوش می‌رسد و «علیمردان عظیمی»، مدیرعامل گروه ایران خودرو در مجمع عمومی عادی سالانه این شرکت اعلام کرد که مسئولان ذی‌ربط وزارت صمت، در نامه‌ای رسمی به شورای رقابت اعلام کرده‌اند، با توجه به آزادسازی واردات، دیگر صنعت خودرو مشمول قواعد بازارهای انحصاری نیست و از این پس قیمت‌گذاری دستوری معنا ندارد. از سوی دیگر، در مجمع عمومی سایپا نیز اعلام شد که این شرکت از سال ۱۳۹۷، تجدید ارزیابی دارایی‌ها نداشته و در نتیجه برای خروج از زیان انباشته این اقدام انجام می‌شود، اما همچنان برای افزایش سرمایه نیاز به مجوز و تایید سران قوا وجود دارد. اما در بین فعالان بورسی و اهالی بازار سرمایه، دو نامه در حال دست به دست شدن است؛ دو نامه انجمن فولادسازان ایران به بورس کالا و وزارت نیرو. انجمن فولادسازان ایران در نامه‌ای به بورس کالای ایران عنوان کرده است که به دلیل اعمال محدودیت‌های برقی فراتر از برنامه و خارج از اراده کارخانجات تولیدی، امکان تولید و تحویل محصولات معامله شده وجود ندارد. به همین خاطر از بورس کالای ایران درخواست شده است که به دلیل تاخیر در تحویل محصولات در این بازه زمانی، شرکت‌ها مشمول جریمه نگردند. همچنین این انجمن در نامه‌ای دیگر به وزارت نیرو اعلام کرده است که پیرو جلسه ۶ خردادماه ۱۴۰۳، هیچ یک از توافقات جلسه مذکور اجرایی نشده است بلکه محدودیت‌های برقی زودتر از موعد و با شدت بیشتری اعمال شده است. به نحوی که از ۳۸۰۰ مگاوات ساعت برق توافق شده برای خردادماه، کمتر از ۷۰ درصد از آن محقق شده و از ۲۴۰۰ مگاوات ساعت برنامه تیرماه محدودیت ۷۵ درصدی اعلام شده است. به گفته انجمن فولاد ایران، به دلیل این محدودیت‌ها از ۲۰ تیرماه تولید فولاد با مشکل مواجه شده و به نوعی تولید این محصول متوقف شده است.

۶۵ هزار میلیارد تومان برای ۴ روز بلوکه شد

ترجیح خودرو به بورس

ثبت‌نام خرید خودروهای وارداتی بار دیگر به همگان ثابت کرد که سیاست‌های غلط تا چه اندازه می‌تواند به بازارهای مولد کشور ضربه بزند. با آزادسازی واردات خودروهای کارکرده و ۶۵ همتی که در این ثبت‌نام برای خرید خودروها پارک شد، نشان می‌دهد مردم تفاوت لندکروز و ۲۰۶ را به خوبی می‌فهمند. همچنین این موضوع ثابت کرد که سفته‌بازی و دلالی بیش از سرمایه‌گذاری در تولید، جذابیت دارد. تاکنون حدودا ۱۳۰ هزار نفر برای ثبت‌نام خودروهای وارداتی اقدام کرده و موظف به بلوکه کردن ۵۰۰ میلیون تومان در حساب‌های خود شده‌اند. عددی که با «درآمد تسهیلات اعطایی» یک ساله بانک‌های بزرگ کشور در رقابت است؛ به طوری که «درآمد تسهیلات اعطایی» یک ساله بانک صادرات ۶۸ همت و مجموع پول بلوکه شده متقاضیان ۶۵ همت است. به گزارش «اقتصاد آنلاین»، بزرگی این عدد مادامی خودنمایی می‌کند که آن را با ارزش معاملات بازار سرمایه مقایسه کنیم؛ این مبلغ به میزان ارزش معاملات سهام و صندوق‌های سهامی طی یک ماه گذشته اشاره دارد. این مقایسه نشان می‌دهد سیاست‌های کلان جامعه تا چه اندازه بر هدایت جریان نقدینگی موثر است؛ ۶۵ همتی که توانست در عرض کمتر از یک هفته برای خرید خودروهای خارجی کارکرده هدایت شود اما به هیچ وجه حاضر برای ورود به بورس نبود. سوال مهم اینجاست که چرا مسیر این پول به بورس ختم نشد؟ اولا باید یادآور شد که «پول هوشمند مسیر خود را پیدا می‌کند» پس قاعدتا این پول در بازاری که پر از قوانین ضدسهامداری است ورود نخواهد کرد. یکی از آن قوانینی که بازار سرمایه را از جذابیت خود خارج کرده است، نرخ ارز مرکز مبادله ارز و طلای ایران است. عددی که در ابتدای سال جاری ۴۰ هزار تومان بوده و رسیدن آن به ۴۸ هزار تومان در پایان تیرماه امسال، ۱۲۴ همت از سود غصب‌شده صنایع بورسی را به آنها برخواهد گرداند و اگر به ۵۲ هزار تومان برسد، بازگشت سود صنایع به آنان، ۲۲۵ همت رشد خواهد یافت. پر واضح است که پول هوشمند از دست درازی شخص دیگری (دولت) در جیب شرکت‌ها فراری بوده و علی‌رغم رشد سه برابری بازار خودرو نسبت به بورس و مسکن، آن بازار را ترجیح می‌دهد. از سوی دیگر، پول هوشمند حتی بازار طلا با آن‌همه رشد را به بورس تهران ترجیح می‌دهد و همچنان انتظار رشد بیشتر این بازار نسبت به بورس را دارد. چرایی آن را می‌توان در حراج‌های مرکز مبادله ارز و طلای ایران دنبال کرد؛ مرکزی که سکه را با دلار ۶۷ هزار تومان و ربع سکه را با دلار ۹۵ هزار تومان به فروش می‌رساند، اما با این حال تمام حراج‌های آن مرکز با استقبال متقاضیان همراه می‌شود. در مجموع، پولی که حاضر است وارد بازاری با حباب ۶۴ درصدی (ربع سکه) شود و یا ثبت نام خودرویی را انتخاب کند که معلوم نیست برای آن تا چه زمانی بلوکه خواهد بود؛ به هیچ وجه بورسی را انتخاب نمی‌کند که در پایین‌ترین ارزش دلاری خود قرار دارد. افزایش سود فعالیت‌های سفته‌بازانه نسبت به سود فعالیت‌های تولیدی، این ناامیدی را ایجاد می‌کند که سفته‌بازان و دلالان همواره فربه‌تر و تولیدکنندگان همواره ضعیف‌تر خواهند شد.

براساس این گزارش، ثبت سفارش خودروهای وارداتی چند هفته‌ای است که متوقف شده است. در حالی وزیر صمت، مشکل را قطع موقت سامانه می‌داند که یک کارشناس خودرو، چنین اقدامی را ابزار کنترلی می‌داند که مسبوق به سابقه است و عمدا و برای کنترل واردات خودرو به کار گرفته می‌شود. چند روزی بود که فعالان رسانه‌ای حوزه خودرو از توقف ثبت سفارش خودروهای وارداتی و همچنین لوازم یدکی می‌گفتند و مشاور عالی وزیر صمت را مسبب این اتفاق می‌دانستند، با این وجود اما خبری از واکنش و پاسخگویی وزارت صمت و سازمان توسعه تجارت به عنوان متولی واردات خودرو نبود. تا اینکه روز شنبه، وزیر صمت و رئیس سازمان توسعه تجارت در جریان حضور در نمایشگاه تحول صنعت خودرو مجبور به پاسخگویی به خبرنگاران شدند. هرچند «عباس علی آبادی» با اکراه و با لبخند، جواب خبرنگاران را داد و گفت که مشکل ایجاد شده به دلیل قطعی سیستم و مقطعی بوده و ممنوعیت قانونی وجود ندارد، اما «مهدی ضیغمی» به صراحت به این موضوع اشاره و ابراز نگرانی کرد «این توقف فعلی، با هر منطقی که اتفاق افتاده، در حقیقت آسیب‌زا خواهد بود.»

جالب‌تر اینکه وقتی خبرنگاران از وزیر صمت درخصوص نقش مشاورش در این زمینه پرسیده‌اند، او گفت که «اجازه دهید با ایشان صحبت کنم و سوال کنم مشکل کجاست؟» یعنی علاوه بر اینکه او از یک طرف مشکل را قطع سیستم می‌داند، از طرف دیگر به تعیین تکلیف موضوع اشاره می‌کند. به نظر می‌رسد بعد از ابلاغ پرماجرای آیین‌نامه واردات خودروهای کارکرده، این دومین پوست موزی است که دولتمردان زیرپای دولت چهاردهم قرار می‌دهند تا دولت پزشکیان، بازار خودرو را در شرایط ملتهبی تحویل بگیرد.

«فرهاد احتشام‌زاد»، دبیر اسبق انجمن واردکنندگان خودرو درخصوص توقف ثبت سفارش خودروهای وارداتی به «اقتصاد آنلاین» گفت: ماهیت ثبت سفارش از ابتدا قرار بود صرفا یک سامانه آماری برای داشتن آمار کالاهایی که مجوز گرفته‌اند و کالاهایی که در راه هستند باشد تا زمانی که کالا وارد گمرک می‌شود وزارت صمت بداند که چه چیزهایی احتمالا وارد خواهد شد، اما ثبت سفارش از سال ۹۶ تبدیل به مکانیسمی برای کنترل واردات کالا شد و عملا مسئولیت این ابزار کنترلی هم در اختیار سازمان توسعه تجارت و وزارت صمت است. اولین بار این روند را در زمان «خسروتاج»، رئیس وقت سازمان توسعه تجارت و «نعمت زاده»، وزیر اسبق صمت تجربه کردیم. آن زمان تصمیم گرفتند یکشبه واردات خودرو را ببندند، ابتدا گفتند که مشکل از سامانه است، بعد گفتند که تصمیم به این شکل بوده و سپس به دلیل پیگیری زیاد، بازگشایی سایت انجام شد و در نهایت بعد از چند ماه دستور ستاد اقتصاد مقاومتی آمد و واردات خودرو کلا ممنوع شد.

«احتشام زاد» ادامه داد: این روند عملا یک مکانیسم کنترلی است. آن زمان ما فقط سامانه ثبت سفارش را داشتیم اما الان یک ابزار کنترلی دیگر هم به اسم تخصیص ارز بانک مرکزی اضافه شده است. اینها مکانیسم‌هایی است که دولت برای کنترل میزان واردات استفاده می‌کند، هرچند برخلاف قانون احکام دائمی برنامه توسعه است. به گفته این کارشناس حوزه خودرو، همچنان ثبت سفارش خودروهای وارداتی امکان‌پذیر نیست. معمولا تغییراتی در سامانه ایجاد می‌شود و یک‌سری کدهای مختلف وجود دارد که باید از سازمان توسعه تجارت بپرسیم دلیل غیرفعال بودن آنها چیست. اگر می‌خواست خودرو وارد بشود تا به حال وارد شده بود. برای سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ واردات ۳۰۰ هزار دستگاه در برنامه بود که صرفا ۲ درصد تحقق یافت. اگر دولت سیزدهم واقعا می‌خواست این کار را انجام بدهد در این مدت انجام داده بود. تمایلی به انجام این کار وجود نداشته و فقط خبردرمانی انجام شده است.

آگهی آراء هیأت حل اختلاف موضوع ماده یک قانون تعین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

در اجرای ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه اجرایی قانون یاد شده اسامی افرادی که اسناد عادی یا رسمی آنان در هیأت مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک بجنورد مورد رسیدگی و تأیید قرار گرفته جهت اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در دو نشریه آگهی های ثبتی (کثیرالانتشار و محلی) بشرح ذیل آگهی میگردد :
بخش دو بجنورد پلاک ۷ – اصلی اراضی کوه کمر
۱- ششدانگ یک قطعه باغ از پلاک ۳۱۷ و ۳۱۸ فرعی از ۷ اصلی فوق به مساحت ششدانگ ۳۶۰۱/۷۰ (سه هزار و ششصد و یک ممیز هفتاد صدم) مترمربع ابتیاعی آقای مسعود حقانی به میزان سه دانگ مشاع از ششدانگ و آقای علی حقانی به میزان سه دانگ مشاع از ششدانگ (مشاعا و بالسویه) از محل مالکیت رسمی امان اله حقانی به شماره هویت ۲۱ (که قهراً به آقای ابراهیم حقانی احدی از وراث مرحوم امان اله واگذار شده و ابراهیم حقانی نیز سهم الارث خود را طی مبایعه نامه عادی به متقاضیان واگذار نموده است .) – برابر رأی شماره ۰۸۸۳ – ۱۴۰۳ و ۰۸۸۵ – ۱۴۰۳ مورخه ۱۴۰۳/۰۳/۰۴ – کلاسه های ۰۵۷۸ – ۱۴۰۲ و ۰۵۷۹ – ۱۴۰۲
۲- ششدانگ یک قطعه باغ از پلاک ۱۹ فرعی از ۷ اصلی فوق به مساحت ششدانگ ۴۰۲۳/۳۰ (چهارهزار و بیست و سه ممیز سی صدم) مترمربع ابتیاعی آقای علی حقانی به میزان یک نیم دانگ مشاع از ششدانگ و آقای مسعود حقانی به میزان یک نیم دانگ مشاع از ششدانگ و آقای مهدی حقانی به میزان یک نیم دانگ مشاع از ششدانگ و آقای هادی حقانی به میزان یک نیم دانگ مشاع از ششدانگ (مشاعا و بالسویه) از محل مالکیت رسمی قهری ابراهیم حقانی فرزند امان اله (که از محل مالکیت امان اله حقانی قهرا به فرزندش ابراهیم حقانی رسیده است و ابراهیم حقانی نیز طی مبایعه نامه عادی به متقاضیان فوق واگذار نموده است .) برابر آرای شماره ۱۴۴۱ – ۱۴۰۳ و ۱۴۴۰ – ۱۴۰۳ و ۱۴۳۹ – ۱۴۰۳ و ۱۴۳۸ – ۱۴۰۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۲
لذا بدین وسیله به فروشندگان و مالکین مشاعی و اشخاص ذینفع در آرای اعلام شده ابلاغ می گردد چنانچه اعتراضی دارند باید از تاریخ انتشار آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دوماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترضین باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهند در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه ننماید اداره ثبت مبادرت به صدور سند خواهد نمود ضمناً صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۰۴/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۰۵/۰۱
شناسه آگهی : ۱۷۴۷۷۷۶
مهدی سیاوشی – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک بجنورد

آگهی نوبتی

پیرو آگهی نوبتی شماره ۱۴۰۳۸۵۶۰۳۰۰۲۰۰۰۵۱۴مورخ۱۴۰۳/۰۱/۲۵ درخصوص ثبت عمومی املاک واقع در بخشهای ۷هروآباد و۷خانندبیل و۱۸شاهرود خلخال، مطابق مواد۱۲و ۲۵ قانون ثبت و مواد۵۹ و۶۴ آیین نامه قانون ثبت که در سه ماهه اول سال۱۴۰۳ تقاضا و قبول ثبت گردیده و یا در اجرای ماده ۱۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و آیین نامه اجرائی آن، توسط هیات حل اختلاف مستقر در ثبت خلخال رای لازم صادر شده است، بشرح زیر آگهی می شود:
ازبخش۷هروآباد خلخال؛
۱۱۱۴ – اصلی، وراث مرحوم رحمت اله رییس السادات به غیرازاعظم وفرساد ومشرقه کلهم ذکائی؛ کما فرض اله ششدانگ یکبابخانه ومحوطه بمساحت ۹۸۴,۷۶ مترمربع .
۲۱۳۶ – اصلی، آقای مجید قدیمی طولش؛ ششدانگ یکقطعه زمین بمساحت ۲,۸۰ مترمربع .
۲۱۳۷ – اصلی، آقای داریوش فتوحی لرد؛ ششدانگ یکقطعه زمین (شارع متروکه)بمساحت۱۷ مترمربع .
ازبخش۷خانندبیل خلخال؛
۱۶۷فرعی از۱۹۴۴ – اصلی، آقای حمزه میرانی ؛مقدار۴دانگ مشاع از ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی،بمساحت ۳۹۷۷۵,۳۶مترمربع واقع دراراضی روستای زاویه سادات .
۷۶۲فرعی از۱۹۴۴ – اصلی، آقای سیدعدالت عزیزی ؛مقدارنیم دانگ مشاع از ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی،بمساحت ۱۸۷۹۷,۷۹مترمربع واقع دراراضی روستای زاویه سادات .
۸۰۰فرعی از۱۹۴۴ – اصلی، آقای سیدعدالت عزیزی زاویه ؛مقدارنیم دانگ مشاع از ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی ،بمساحت ۹۵۹۴,۹۴مترمربع واقع دراراضی روستای زاویه سادات .
ازبخش۱۸شاهرود خل

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۶۰۰۹۰۰۱۱۴۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنقر تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای علی ترکمنی فرزند محمد هاشم بشماره شناسنامه ۲۱۶۰۶ صادره از سنقر در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۹۴ . ۵۰ متر مربع در قسمتی از پلاک ۳۰۱۹ اصلی واقع در بخش ۱۰ محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

پیام حق شناس – رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول : ۰۱ / ۰۵ / ۱۴۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۶ / ۰۵ / ۱۴۰۳

آگهی مفقودی

کارت ماشین خودرو سواری پژو به شماره انتظامی ۳۰ ایران ۴۴۲ و ۲۳ و شماره موتور ۱۱۷۸۴۰۰۲۳۴۳ و شماره شاسی ۱۳۴۰۴۸۸۲ متعلق به اینجانب محمود زمانیان به شماره ملی ۳۹۳۲۱۶۱۵۸۴مفقود و ازدرجه اعتبار ساقط می گردد. رباط کریم

آگهی مفقودی

کارت دانشجویی آقای آرو عمر باهر دانشجوی رشته پزشکی دانشگاه علوم پزشکی کردستان به شماره دانشجویی ۱۴۰۲۱۲۰۱۶۲ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد
سنندج

مفقودی

کارت هوشمند کامیون دانگ فنگ کشنده بشماره ۲۸۸۷۶۶۹ بشماره انتظامی ۷۹۴ ع ۱۷ ایران ۲۹ بنام فرزاد رحیمی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد.
۱۲۰ / س

اعلام مفقودی

برگ سبز ، برگ کمپانی و کارت ماشین خودرو سواری پژو۴۰۵ با شماره انتظامی ایران ۷۸-۷۴۸ج۳۳ وشماره موتور ۱۲۴k۰۸۶۰۳۲۵ وشماره شاسی NAAM۰۱CE۴GK۴۱۸۱۹۴ متعلق به خانم فاطمه نظری به شماره ملی ۶۴۷۹۸۵۵۴۲۶ مفقود گردیده وازدرجه اعتبار ساقط می باشد.

اعلام مفقودی

برگ سبز ، برگ کمپانی خودور سواری کوییک مدل ۱۴۰۰ به شماره انتظامی ایران ۳۰-۴۶۴ص۴۹ به شماره موتور M۱۵۹۱۶۹۴۵۱ و شماره شاسی NAPX۲۱۲AAM۱۰۳۷۶۵۴ متعلق به آقای ابولفضل صفرلو به شماره ملی ۰۰۷۷۱۰۹۸۷۲ مفقود گردیده وازدرجه اعتبار ساقط می باشد .

مفقودی

شناسنامه (برگ سبز) خودرو سواری سیستم سایپا تیپ SAINA S MT مدل ۱۴۰۱ به رنگ سفید – سفید روغنی بشماره موتور M۱۵/۹۶۶۴۷۹۸ بشماره شاسی NAS۸۵۱۱۰۰N۵۷۲۶۴۶۳ بشماره انتظامی ۷۸۲ ه ۵۲ ایران ۱۹ بنام مهسا کریمی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۲۰ / د

سازمان آگهی ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

آگهی موضوع ماده۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

قوه قضائیه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اردبیل
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک خلخال

در اجرای ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی اسامی اشخاصی که باستناد مدارک ارائه شده از طریق هیات حل اختلاف موضوع قانون مذکور مستقر در ثبت خلخال تقاضای رسیدگی و ثبت و صدور سند مالکیت نسبت به مورد خریداری خود را نموده اند و مالکیت متصرفی و مفرزوی ایشان برابر آرای صادره از هیات مذکور تایید و به اداره ثبت اعلام گردیده که پس از اختصاص پلاک ثبتی مراتب بشرح ذیل در دونوبت جهت اطلاع آگهی می شود:

از بخش ۷ خاندبیل خلخال

۳۴۱۲فرعی از ۱۹۰۹ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین محصور با اعیانی احداثی مورد تقاضا و متصرفی آقای ساجد شفائی ؛ از مالکیت اولیه ورات حاج براتعلی شفائی بمساحت ۱۷۷،۷۸ مترمربع واقع در اراضی روستای اندبیل.

۳۴۱۳فرعی از ۱۹۰۹ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین محصور با اعیانی احداثی مورد تقاضا و متصرفی آقای ساجد شفائی ؛ از مالکیت اولیه وراث الحاج براتعلی شفائی بمساحت ۱۷۶،۸۶ مترمربع واقع در اراضی روستای اندبیل.

۳۴۱۴فرعی از ۱۹۰۹ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین محصور با اعیانی احداثی مورد تقاضا و متصرفی آقای ساجد شفائی ؛ از مالکیت اولیه وراث الحاج براتعلی شفائی بمساحت ۱۷۵،۱۳ مترمربع واقع در اراضی روستای اندبیل.

۳۴۱۵فرعی از ۱۹۰۹ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین محصور با اعیانی احداثی مورد تقاضا و متصرفی آقای ساجد شفائی ؛ از مالکیت اولیه ورات حاج محمد شفائی بمساحت ۱۵۴،۲۷ مترمربع واقع در اراضی روستای اندبیل.

۳۴۱۶فرعی از ۱۹۰۹ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین محصور با اعیانی احداثی مورد تقاضا و متصرفی آقای محمدرضا دادخواه و خانم هاجر شکری بفراجرد ؛ نسبت به سهم از مالکیت اولیه آقای میرزاعلی معصومی بمساحت ۱۴۰۶۲ مترمربع واقع در اراضی روستای اندبیل.

۳۴۱۷فرعی از ۱۹۰۹ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای هوشنگ حسنی اندبیلی ؛ از مالکیت اولیه آقای میرزا حسنی بمساحت ۸۳۶۰،۵۸ مترمربع واقع در اراضی روستای اندبیل.

۳۴۱۸فرعی از ۱۹۰۹ اصلی ، ششدانگ یک باب انباری و محوطه مورد تقاضا و متصرفی آقای جاوید حسین پور ؛ از مالکیت اولیه آقای محمدحسین علیپور بمساحت ۱۸۷،۶۰ مترمربع واقع در اراضی روستای اندبیل.

۳۴۱۹فرعی از ۱۹۰۹ اصلی ، ششدانگ یک باب انباری و محوطه مورد تقاضا و متصرفی آقای جاوید حسین پور ؛ از مالکیت اولیه آقای محمد حسین علیپور بمساحت ۱۸۴،۴۸ مترمربع واقع در اراضی روستای اندبیل.

۳۴۲۰فرعی از ۱۹۰۹ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین محصور ا اعیانی احداثی مورد تقاضا و متصرفی آقای عادل فتاحی اندبیلی ؛ از مالکیت اولیه آقای خلیل فتاحی بمساحت ۲۱۲،۱۰ مترمربع واقع در اراضی روستای اندبیل.

۳۴۲۱فرعی از ۱۹۰۹ اصلی ، ششدانگ یک باب خانه و محوطه مورد تقاضا و متصرفی آقای معین الدین نمازی مریان ؛ از مالکیت اولیه آقای قباد نمازی بمساحت ۳۰۹،۲۹ مترمربع قسمتی از پلاک ۵۵۴ فرعی واقع در اراضی روستای اندبیل.

۳۴۲۲فرعی از ۱۹۰۹ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی خانم آدرینا پور لطفعلی ؛ از مالکیت اولیه آقای ساسان وخانم تاجسر هردو پورکافی بمساحت ۱۸۶،۸۵ مترمربع قسمتی از پلاک ۲۶۹ فرعی واقع در اراضی روستای اندبیل.

۳۴۲۳فرعی از ۱۹۰۹ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین محصور مورد تقاضا و متصرفی آقای سیف اله محمد حسن زاده اندبیلی ؛ از مالکیت اولیه آقای برجعلی محمد حسن زاده بمساحت ۴۱۲،۰۲ مترمربع واقع در اراضی روستای اندبیل.

۳۴۲۵ فرعی از ۱۹۰۹ اصلی ، ششدانگ یک باب انباری و محوطه مورد تقاضا و متصرفی آقای کاظم محمدحسن زاده ؛ از مالکیت اولیه آقای شیراله محمد حسن زاده بمساحت ۲۱۲،۶۰ مترمربع واقع در اراضی روستای اندبیل .

۹۴۹فرعی از ۱۹۱۱ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین محصور با اعیانی احداثی مورد تقاضا و متصرفی آقای سراج مددی داود خانی ؛ از مالکیت اولیه آقای فرض اله فاضلی بمساحت ۹۱،۴۶ مترمربع قسمتی از پلاک ۹ فرعی واقع در اراضی روستای علی اباد .

۹۵۰فرعی از ۱۹۱۱ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین محصور یا اعیانی احداثی مورد تقاضا و متصرفی آقای مهرداد علی پور ؛ از مالکیت اولیه آقای حسنعلی کریم پور بمساحت ۲۰۱،۹۱ مترمربع واقع در اراضی روستای علی اباد .

۶۴۴فرعی از ۱۹۲۳ اصلی ، ششدانگ یک باب خانه مورد تقاضا و متصرفی آقای حسن سروری لمعه دشت ؛ از مالکیت اولیه آقای مقصود سروری بمساحت ۱۰۲،۹۵ مترمربع واقع در اراضی روستای لمعه دشت .

۱۶۸فرعی از ۱۹۳۳ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای مراد محمدیان گزاز ؛ از مالکیت اولیه آقای غلام رضا پیری بمساحت ۲۸۵۶،۵۱ مترمربع واقع در اراضی روستای گزاز.

۱۶۹فرعی از ۱۹۳۳ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای مراد محمدیان گزاز ؛ از مالکیت اولیه آقای غلام رضا پیری بمساحت ۲۶۷۶،۸۹ مترمربع واقع در اراضی روستای گزاز.

۱۷۰فرعی از ۱۹۳۳ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای مراد محمدیان گزاز ؛ از مالکیت اولیه آقای غلام رضا پیری بمساحت ۱۳۹۷،۴۵ مترمربع واقع در اراضی روستای گزاز.

۱۷۱فرعی از ۱۹۳۳ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای مراد محمدیان گزاز ؛ از مالکیت اولیه آقای غلام رضا پیری بمساحت ۱۵۶۴،۴۶ مترمربع واقع در اراضی روستای گزاز.

۱۷۲فرعی از ۱۹۳۳ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای مراد محمدیان گزاز ؛ از مالکیت اولیه آقای غلام رضا پیری بمساحت ۱۷۰۷،۶۹ مترمربع واقع در اراضی روستای گزاز.

۱۷۳فرعی از ۱۹۳۳ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای مراد محمدیان گزاز ؛ از مالکیت اولیه آقای غلام رضا پیری بمساحت ۶۵۱۲،۳۱ مترمربع واقع در اراضی روستای گزاز.

۱۷۴فرعی از ۱۹۳۳ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای مراد محمدیان گزاز ؛ از مالکیت اولیه آقای غلام رضا پیری بمساحت ۱۳۹۷،۴۵ مترمربع واقع در اراضی روستای گزاز.

۱۷۵فرعی از ۱۹۳۳ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای مراد محمدیان گزاز ؛ از مالکیت اولیه آقای غلام رضا پیری بمساحت ۳۲۵۰،۵۴ مترمربع واقع در اراضی روستای گزاز.

۱۷۶فرعی از ۱۹۳۳ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین زمروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای مراد محمدیان گزاز ؛ از مالکیت اولیه آقای غلام رضا پیری بمساحت ۳۰۱۹،۰۳ مترمربع واقع در اراضی روستای گزاز.

۹۹فرعی از ۱۹۳۴ اصلی ، ششدانگ یک باب خانه و محوطه مورد تقاضا و متصرفی آقای اذن اله اسدی ؛ از مالکیت اولیه آقای ذبیح اله شهسواری بمساحت ۱۴۱،۳۶ مترمربع قسمتی از پلاک فرعی ۱۴ فرعی واقع در اراضی روستای ارسون.

۱۶۰فرعی از ۱۹۳۸ اصلی ، ششدانگ یک باب خانه و محوطه مورد تقاضا و متصرفی آقای محمد فرج پور ترک ؛ از مالکیت اولیه مشاعی متقاضی بمساحت ۲۴۲ مترمربع واقع در اراضی روستای ترک.

۴۱۸فرعی از ۱۹۴۱ اصلی ، ششدانگ یک قطعه باغ مورد تقاضا و متصرفی آقای ایرج باقری مزجین ؛ از مالکیت اولیه مشاعی متقاضی بمساحت ۸۶۵۴،۶۷ مترمربع واقع در اراضی روستای مزجین.

۱۱۷فرعی از ۱۹۴۲ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین محصور با اعیانی احداثی مورد تقاضا و متصرفی خانم مخدومه شرقی مزجین ؛ از مالکیت اولیه آقای ربعلی ایمانیان بمساحت ۳۶۷،۳۰ مترمربع واقع در اراضی روستای زرتشت آباد.

۱۱۸فرعی از ۱۹۴۲ اصلی ، ششدانگ یک باب خانه و محوطه مورد تقاضا و متصرفی آقای ربعلی ایمانیان ؛ از مالکیت اولیه آقای قربانعلی ایمانیان بمساحت ۷۰۶،۸۳ مترمربع واقع در اراضی روستای زرتشت آباد.

۱۱۹فرعی از ۱۹۴۲ اصلی ، ششدانگ یک باب خانه و محوطه مورد تقاضا و متصرفی آقای ربعلی ایمانیان ؛ از مالکیت اولیه آقای قربانعلی ایمانیان بمساحت ۵۵۸،۷۵ مترمربع واقع در اراضی روستای زرتشت آباد.

۱۳۹فرعی از ۱۹۴۳ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین محصور با اعیانی احداثی مورد تقاضا و متصرفی آقای مجتبی گوهری ؛ از مالکیت اولیه آقای جلال نظری بمساحت ۲۹۵،۶۵ مترمربع واقع در اراضی روستای بلیل.

۸۷۵فرعی از ۱۹۴۴ اصلی ، ششدانگ یک قطعه باغ مورد تقاضا و متصرفی آقای سیدمحمدباقرعزیزی؛ از مالکیت اولیه مشاعی متقاضی بمساحت ۱۶۱۲،۴۵ مترمربع وقسمتی ازپلاک۲۶۷فرعی واقع در اراضی روستای زاویه سادات .

۹۰۱فرعی از ۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یک باب خانه مورد تقاضا و متصرفی آقای حیدر حسینعلی زاده طولش ؛ از مالکیت اولیه آقای حسینعلی حسینعلی زاده بمساحت ۲۴۷،۶۲ مترمربع واقع در اراضی روستای طولش.

۹۰۲فرعی از ۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای البرز عاشوری ؛ از مالکیت اولیه آقای اعظم عاشوری طولش بمساحت ۶۲۳۰،۰۷ مترمربع واقع در اراضی روستای طولش.

۹۰۳فرعی از ۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای البرز عاشوری ؛ از مالکیت اولیه آقای اعظم عاشوری طولش بمساحت ۶۹۹۱،۵۹ مترمربع واقع در اراضی روستای طولش.

۹۰۴فرعی از ۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای علی سلامی ؛ از مالکیت اولیه آقای صفر شفائی بمساحت ۶۹۹۵،۹۶ مترمربع واقع در اراضی روستای طولش.

۹۰۵فرعی از ۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی مورد تقاضا و متصرفی آقای صحبت اله وفائی طولش ؛ از مالکیت اولیه آقای مصطفی وفائی بمساحت ۲۰۰۶،۱۷ مترمربع واقع در اراضی روستای طولش.

۹۰۶فرعی از ۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای محمد خدا قلی زاده طولش ؛ از مالکیت اولیه آقای باقر خدا قلی زاده بمساحت ۸۷۱۵،۶۵ مترمربع واقع در اراضی روستای طولش .

۹۰۷فرعی از ۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای محمد خدا قلی زاده طولش ؛ از مالکیت اولیه آقای باقر خدا قلی زاده بمساحت ۸۸۶۸،۹۵ مترمربع واقع در اراضی روستای طولش.

۹۰۸فرعی از ۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی مورد تقاضا و متصرفی آقای صحبت اله وفائی طولش؛ از مالکیت اولیه آقای نوروز وفائی بمساحت ۳۷۸۴،۴۲ مترمربع واقع در اراضی روستای طولش.

۹۰۹فرعی از ۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای وحدت یارمحمد طولش ؛ از مالکیت اولیه آقای بدل یار محمد بمساحت ۴۱۶۵،۷۲ مترمربع واقع در اراضی روستای طولش.

۹۱۰فرعی از ۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای وحدت یار محمد طولش ؛ از مالکیت اولیه آقای بدل یار محمد بمساحت ۳۸۱۸،۷۱ مترمربع واقع در اراضی روستای طولش.

۹۱۱فرعی از ۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای وحدت یارمحمد طولش ؛ از مالکیت اولیه آقای بدل یارمحمد بمساحت ۲۱۰۷۵،۵۶ مترمربع واقع در اراضی روستای طولش.

۹۱۲ فرعی از ۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای لطف علی عبداللهی طولش ؛ از مالکیت اولیه آقای مرشد عبداللهی بمساحت ۱۸۰۸۷،۰۹ مترمربع واقع در اراضی روستای طولش.

۹۱۳ فرعی از ۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی مورد تقاضا و متصرفی آقای لطف علی عبداللهی طولش ؛ از مالکیت اولیه آقای مرشد عبداللهی بمساحت ۳۷۱۵،۶۴ مترمربع واقع در اراضی روستای طولش.

۹۱۴ فرعی از ۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یک قطعه باغ مورد تقاضا و متصرفی آقای محمدجباری طولش ؛ از مالکیت اولیه آقای صفت اله جباری بمساحت ۳۴۳۸،۹۲ مترمربع واقع در اراضی روستای طولش.

۹۱۵ فرعی از ۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای محمد کاظم پور طولش ؛ از مالکیت اولیه آقای حمیدرضا حاتمی طولش بمساحت ۷۱۴۲،۶۹ مترمربع واقع در اراضی روستای طولش.

۹۱۶ فرعی از ۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای یحی غفاری طولش ؛ از مالکیت اولیه آقای سراصلان غفاری بمساحت ۷۵۷۴،۹۸ مترمربع واقع در اراضی روستای طولش.

۹۱۷ فرعی از ۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای مرشد خداقلی زاده ؛ از مالکیت اولیه ورات اروجعلی خداقلی زاده بمساحت ۵۴۳۳،۸۶ مترمربع واقع در اراضی روستای طولش.

۹۱۸فرعی از ۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای مرشد خداقلی زاده ؛ از مالکیت اولیه وراث اروجعلی خدا قلی زاده بمساحت ۱۳۰۱۲،۵۸ مترمربع واقع در اراضی روستای طولش.

۹۱۹ فرعی از ۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای مرشد خدا قلی زاده ؛ از مالکیت اولیه وراث اروجعلی خدا قلی زاده بمساحت ۲۰۷۳،۱۰ مترمربع واقع در اراضی روستای طولش.

۹۲۰ فرعی از ۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقایان محمد و طیب هردو یعقوبی طولش :نسبت به سهم از مالکیت اولیه آقای علیقلی خداقلی زاده بمساحت ۴۶۱۷،۳۸ مترمربع واقع در اراضی روستای طولش.

۹۲۱ فرعی از ۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای ارسلان حاتمی طولش ؛ از مالکیت اولیه آقای گل بابا حاتمی بمساحت ۸۵۵۱،۸۴ مترمربع واقع در اراضی روستای طولش.

۹۲۲ فرعی از ۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یک قطعه باغ مورد تقاضا و متصرفی آقای الیاس حیاتی طولش ؛ از مالکیت اولیه آقای کرم جعفری بمساحت ۵۸۹۵،۴۰ مترمربع واقع در اراضی روستای طولش.

۹۲۳ فرعی از ۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی مورد تقاضا و متصرفی آقای رشید حیدری طولش ؛ از مالکیت اولیه آقای سوزی حیدری بمساحت ۱۲۲۳،۵۸ مترمربع واقع در اراضی روستای طولش.

۹۲۴ فرعی از ۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای نوروز وفائی ؛ از مالکیت اولیه آقای مصطفی وفائی بمساحت ۹۱۲۳،۳۳ مترمربع واقع در اراضی روستای طولش.

۹۲۵ فرعی از ۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای نعمت اله هادی ؛ از مالکیت اولیه آقای صفر شفاهی بمساحت ۴۹۹۰،۲۶ مترمربع واقع در اراضی روستای طولش.

۹۲۶ فرعی از ۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای نعمت اله هادی ؛ از مالکیت اولیه آقای روح اله میرزائی بمساحت ۱۲۹۳۸،۱۱ مترمربع واقع در اراضی روستای طولش.

۹۲۷ فرعی از ۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی مورد تقاضا و متصرفی آقای محمد کاظم پور طولش ؛ از مالکیت اولیه آقای محبت اله کاظم پور بمساحت ۵۲۸۱،۳۹ مترمربع واقع در اراضی روستای طولش.

۹۲۸ فرعی از ۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی مورد تقاضا و متصرفی آقای امید وفائی طولش ؛ از مالکیت اولیه آقای رمضان وفائی طولش بمساحت ۴۴۵۳،۳۷ مترمربع واقع در اراضی روستای طولش.

۹۲۹ فرعی از ۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای براتعلی حیاتی؛ از مالکیت اولیه آقای مطلب حاتمی بمساحت ۲۷۲۲،۶۶ مترمربع واقع در اراضی روستای طولش.

۹۳۰ فرعی از ۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای براتعلی حیاتی ؛ از مالکیت اولیه آقای مطلب حاتمی بمساحت ۲۳۴۹،۹۵ مترمربع واقع در اراضی روستای طولش.

۹۳۱ فرعی از ۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای براتعلی حیاتی ؛ از مالکیت اولیه آقای مطلب حاتمی بمساحت ۱۸۶۷۶،۶۴ مترمربع واقع در اراضی روستای طولش.

۹۳۲ فرعی از ۱۹۴۸ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای براتعلی حیاتی ؛ از مالکیت اولیه آقای مطلب حاتمی بمساحت ۳۷۳۰،۹۰ مترمربع واقع در اراضی روستای طولش.

۹۱۸ فرعی از ۱۹۵۱ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی خانم فریده کاظمی مجره؛ از مالکیت اولیه آقای صمد کاظمی بمساحت ۵۸۲۵،۳۱ مترمربع واقع در اراضی روستای مجره.

۹۱۹ فرعی از ۱۹۵۱ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی مورد تقاضا و متصرفی آقای شوزب دانشمند مجره ؛ از مالکیت اولیه آقای غلام قلی پور بمساحت ۵۳۴۳،۸۴ مترمربع واقع در اراضی روستای مجره.

۹۲۰ فرعی از ۱۹۵۱ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی مورد تقاضا و متصرفی آقای سعادتعلی نورانی ؛ از مالکیت اولیه آقای علی بخش نورانی بمساحت ۶۸۸۱،۰۷ مترمربع واقع در اراضی روستای مجره.

۹۲۱ فرعی از ۱۹۵۱ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی مورد تقاضا و متصرفی خانم نازگل درویشی مجره؛ از مالکیت اولیه آقای جانعلی درویشی بمساحت ۱۱۰۷۵،۸۲ مترمربع واقع در اراضی روستای مجره.

۹۲۲ فرعی از ۱۹۵۱ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای سیداکبر معصوم زاده مجره ؛ از مالکیت اولیه آقای دخیل معصوم زاده بمساحت ۴۳۶۴،۴۷ مترمربع واقع در اراضی روستای مجره.

۹۲۳ فرعی از ۱۹۵۱ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای سیداکبر معصوم زاده مجره ؛ از مالکیت اولیه آقای دخیل معصوم زاده بمساحت ۹۶۸۶،۶۶ مترمربع واقع در اراضی روستای مجره.

۹۲۴ فرعی از ۱۹۵۱ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای عدالت شیرلطفی مجره ؛ از مالکیت اولیه آقایان حمزه علی و عبداله هردو درویشی بمساحت ۶۵۳۵،۸۳ مترمربع واقع در اراضی روستای مجره.

۹۲۵ فرعی از ۱۹۵۱ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای عدالت شیرازی مجره ؛ از مالکیت اولیه آقایان حمزه علی و عبداله هردو درویشی بمساحت ۹۲۵۰،۱۸ مترمربع واقع در اراضی روستای مجره.

۱۳۴ فرعی از ۱۹۵۲ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای علی کاظم طولش ؛ از مالکیت اولیه آقای سیف الدین کاظمی بمساحت ۲۷۵۰،۶۰ مترمربع واقع در اراضی روستای نوده مجره.

۱۳۵ فرعی از ۱۹۵۲ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای علی کاظم طولش ؛ از مالکیت اولیه آقای سیف الدین کاظمی بمساحت ۳۰۵۵،۷۰ مترمربع واقع در اراضی روستای نوده مجره.

۱۳۶ فرعی از ۱۹۵۲ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای فتح اله شادبهر مجره ؛ از مالکیت اولیه آقای حبیب اله شادبهر مجره بمساحت ۱۲۴۲۰،۱۸ مترمربع واقع در اراضی روستای نوده مجره.

۱۳۷ فرعی از ۱۹۵۲ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای فتح اله شادبهر مجره ؛ از مالکیت اولیه آقای حبیب اله شادبهر مجره بمساحت ۹۴۹۹،۶۱ مترمربع واقع در اراضی روستای نوده مجره.

۱۳۸ فرعی از ۱۹۵۲ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای عدالت شیرازی مجره ؛ از مالکیت اولیه آقای مروت حیدری بمساحت ۱۱۷۳۱،۱۸ مترمربع واقع در اراضی روستای نوده مجره.

۳۶۹۹ فرعی از ۱۹۵۳ اصلی ، ششدانگ یک باب انباری و محوطه مورد تقاضا و متصرفی خانم ستاره شعبانی بوسجین؛ از مالکیت اولیه آقای حسام الدین دانیالی بمساحت ۱۵۱،۸۰ مترمربع واقع در اراضی روستای خوجین.

۳۷۰۰ فرعی از ۱۹۵۳ اصلی ، ششدانگ یک باب انباری و محوطه مورد تقاضا و متصرفی خانم ستاره شعبانی بوسجین؛ از مالکیت اولیه آقای حسام الدین دانیالی بمساحت ۱۶۴،۴۴ مترمربع واقع در اراضی روستای خوجین.

۳۷۰۱ فرعی از ۱۹۵۳ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی مورد تقاضا و متصرفی آقای غلام رضا خجسته فر ؛ از مالکیت اولیه آقای حبیب اله حبیبی بمساحت ۱۱۲۴۵،۸۲ مترمربع واقع در اراضی روستای خوجین.

۳۷۰۲ فرعی از ۱۹۵۳ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقایان یوسف و بهرام و خانمها مهناز و فاطمه و مکرم و مهین دخت (همگی)اسدی :نسبت به سهم از مالکیت اولیه آقای ابراهیم اسدی بمساحت ۱۷۲۲،۲۹ مترمربع واقع در اراضی روستای خوجین.

۳۷۰۳ فرعی از ۱۹۵۳ اصلی ، ششدانگ یک باب خانه و محوطه مورد تقاضا و متصرفی آقای عبدالغفار نادری ؛ از مالکیت اولیه آقایان ذبیح اله و صبراله و عبدل همگی وکیلی بمساحت ۱۹۴،۷۵ مترمربع واقع در اراضی روستای خوجین.

۳۷۰۴ فرعی از ۱۹۵۳ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی مورد تقاضا و متصرفی آقای خلیل اله میرزائی ؛ از مالکیت اولیه آقای عبداله میرزائی بمساحت ۲۵۲۰۳،۶۹ مترمربع واقع در اراضی روستای خوجین.

۳۷۰۵ فرعی از ۱۹۵۳ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی مورد تقاضا و متصرفی آقای حسین اقلی خوجین ؛ از مالکیت اولیه آقای خیراله اقلی خوجین بمساحت ۱۴۱۳۴،۹۲ مترمربع واقع در اراضی روستای خوجین.

۳۷۰۶ فرعی از ۱۹۵۳ اصلی ، ششدانگ یک قطعه زمین محصور با اعیانی احداثی مورد تقاضا و متصرفی خانم کبری خانم فتح اللهی خوجین ؛ از مالکیت اولیه آقای رمضان فتح اللهی خوجین بمساحت ۱۵۷،۶۱ مترمربع واقع در اراضی روستای خوجین.

۳۷۰۷ فرعی از ۱۹۵۳ اصلی ، ششدانگ یک باب خانه و محوطه مورد تقاضا و متصرفی خانم رباب پور یوسف؛ از مالکیت اولیه آقای رحیم پوریوسف بمساحت ۱۱۷ مترمربع قسمتی از پلاک ۱۸۴ فرعی واقع در اراضی روستای خوجین.

۶۲۵ فرعی از ۱۹۵۴ اصلی ، ششدانگ یک قطعه باغچه مورد تقاضا و متصرفی آقای سیدمحمدمهدی اعلائی و خانم سیده هاجر اعلائی:نسبت به سهم از مالکیت اولیه آقای وصف اله اعلائی بمساحت ۱۳۵۰،۲۰ مترمربع قسمتی از پلاک ۶۸ فرعی واقع در اراضی روستای خانقاه س

بایدها و نبایدهای تشکیل تیم فروش ایده‌آل

نویسنده: علی آل‌علی

فروش محصولات به مشـتریان کار ساده‌ای نیست و خیلی وقت‌ها یک برند باید کلی زحمت کشیده تا در نهایت شانسی برای فروش محصولاتش پیدا کند. اگر به این مسـئله سلیقه متفاوت مشتریان و نسل‌های مختلف مـردم را نیز اضافه کنیـم، آن وقت با یک مجموعه کامل از دردسـرهای گوناگون رو به رو خواهیم بود. در این میان یک تیم فروش حرفه‌ای و کاربلد می‌تواند عصای دسـت برندها شود. با این حال مسئله اصلی در این میان نحوه تشکیل یک تیم فروش درست و حسابی است.

خیلی از کارآفرینان ادعا دارند که تیم‌های فروش درجه یکی در شرکت راه‌اندازی کرده‌اند. با این حال وقتی به نتیجه کار آنها نگاه می‌کنیم، ماجرا کاملا متفاوت اسـت. به طـوری که خیلی از کارآفرینـان خیال می‌کنند بهترین تیم دنیا را دارند، اما در عمل هیچ تغییری در میزان فروش‌شـان روی نمی‌دهد.

ما در روزنامه فرصت امروز عرصه فروش را نه تعارف میان برندها، بلکه یک رقابت تمام عیار می‌دانیم. این امر به شما کمک خواهد کرد تا فرصت‌های بهتری برای اثرگذاری بر روی مخاطب داشته و اوضاع برندتان برای بقا در بازار را بهبود بخشید. متاسفانه خیلی از کارآفرینان نسبت به ضرورت اولیه فروش و کسـب درآمد در بازار بی‌توجه هستند. انگار که قرار است تامین سرمایه شرکت همین طور الکی و بدون هیچ تلاشی صورت گیرد.

اگر شما هم دغدغه فروش محصولات‌تان را داشته و در این میان به یک تیم درجه یک نیاز دارید، بد نیسـت کمی دقیق‌تر کارتان را پیش ببرید. ما در این مقاله به شـما کمک خواهیـم کرد یک تیم فروش درجه یک با کمترین هزینه ممکن را سـر و سـامان دهید. پس با ما همراه باشـید تا وضعیت فروش شرکت‌تان را از این رو به آن رو کنیم.

پیش به سوی تیم فروش درجه یک

ما در این بخش قصد نداریم به شـما درباره اسـتخدام فلان بازاریاب یا کارشـناس فروش در تیم‌تان توصیه‌هایی را ارائه کنیم. در عوض کار ما در این بخش بر روی نکاتی برای سـازماندهی بهتر دپارتمان فروش متمرکز خواهد بود. این امر به شـما کمک خواهد کرد تا فرآیند اثرگذاری بر روی مخاطب را به بهترین شـکل پیش برده و نشان دهید چقدر توانایی بهبود وضعیت را دارید.

نگران نباشـید، نـکات مورد بحـث در ادامه اصلا ماهیـت تخصصی یا بی‌نهایت پیچیده ندارد. کافی اسـت کمی به بحث فروش علاقه داشـته و مقداری هم تجربه در بازار داشـته باشید. همین نکات برای موفقیت شما کافی خواهد بود. خب پس منتظر چه هسـتید؟ اجازه دهید یک راسـت برویم سراغ بخش اصلی داستان.

ایجاد فرهنگ تعامل

یکـی از مهمترین نکاتـی که برای موفقیت هر تیم فـروش ضروری به حساب می‌آید، فرهنگ کاری آن است. این امر به اعضای تیم کمک می‌کند تا هرجا مشکلی داشتند، به ساده‌ترین شکل ممکن با هم دست به تعامل زده و از آن عبور کنند. خب اگر تعامل درست و حسابی میان اعضا به چشم نخورد، یک مسـئله ساده می‌تواند بدل به بحرانی بی‌نهایت بزرگ شود. به طوری که درگیری‌های شما در بازار به طور مداوم افزایش پیدا کرده و دیگر هیچ فرصتی برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان پیدا نکنید.

شـما را نمی‌دانم، ولی من که اعتماد زیادی به برندهایی با درگیری‌های داخلی فراوان ندارم. این امر می‌تواند برای کسب و کارها حسابی دردسرساز شـده و اوضاع‌شان را در عمل بی‌نهایت سخت سازد. به همین خاطر ما در روزنامـه فرصت امروز ایجاد فرهنـگ تعامل را اولین و مهمترین گام برای تشکیل تیم فروش می‌دانیم.

یادتان باشـد، شما به عنوان یک مدیر باید آینه فرهنگ سازمانی باشید. اگـر همکاری و تعامل میان اعضا نکته مهمی اسـت، شـما هم باید آن را رعایت نمایید. وگرنه کارتان با مشـکلات بسیار زیادی همراه شده و دیگر نمی‌توانید به این سادگی وضعیت‌تان را مدیریت کنید.

تعیین مهارت‌های مورد نیاز

آیـا تا حالا به این فکر کرده‌اید که چـه مهارت‌هایی در حوزه فروش به کارتان می‌آید؟ این سـوالی است که خیلی از کارآفرینان به طور مداوم آن را مطرح می‌کنند، اما همیشه سراغ جواب‌های کلیشه‌ای می‌روند. خب شما که نمی‌توانید با کلیشـه‌های رایج یا الگوبرداری دم دسـتی از بقیه برندها کارتان را پیش ببرید.

توصیه ما در این بخش شـاید کمی پیچیده باشد، اما کاربردهای خاص خودش را دارد. شما به عنوان مدیر یا مسئول بخش فروش باید مهارت‌های مورد نیاز برای تیم‌تان را دقیقا روشـن سـازید. اینطوری شاید اصلا خیلی از کارشناس‌های فروش در جلسه استخدامی حاضر هم نشوند. بنابراین در وقت خودتان صرفه‌جویی قابل ملاحظه‌ای خواهید کرد.

باور کنید یا نه، خیلی وقت‌ها مدیران و کارمندان دقیقا حرف یکدیگر را توجه نمی‌شوند. به همین خاطر دائما مسیرهای متفاوتی را طی کرده و در نهایت نیز جنگ و دعوای‌شان تمام نشدنی خواهد بود. ما برای اینکه شما از شـر چنین جنگ و دعواهایی در امان باشـید، تعیین مهارت‌ها را امری ضروری می‌دانیم.

همان طور که یک کارگردان خیلی رُک و پوست‌کنده انتظاراتش از تیم بازیگران را مطرح می‌کند، شما هم باید عملکرد مشابهی داشته باشید. این امر می‌تواند به شـما برای تعامل بهتـر با اعضای تیم نیز کمک کند. خب وقتی شما زبان مشـترکی داشته باشید، کارها ساده‌تر پیش خواهد رفت. مشکلات از جایی شروع می‌شود که هر کس در تیم فروش ساز خودش را زده و اصلا درکی از ایده‌های دیگران نداشته باشد.

تعریف انتظارات از حوزه فروش

وقتی شـما مهارت‌های مورد نیاز برای تیم‌تان را مشـخص کردید، باید نیم نگاهی به خودتان هم داشـته باشـید. اصلا انتظارات شما از یک تیم فروش خوب دقیقا چیست؟ اگر اولین بار است که به چنین موضوعی فکر می‌کنید، شکست‌های‌تان در حوزه فروش جای تعجب ندارد. نکته کلیدی در ایـن میان تلاش برای اسـتفاده از راهکاری اساسـی به منظور تعریف انتظارات است.

یـک ایده جذاب در این میان تلاش برای اسـتفاده از مطالعه بازار برای کشف انتظارات کلیدی است. خب منظور ما از مطالعه بازار تحلیل الگوی رفتار مشتریان در کنار منطق فعالیت برندهای بزرگ است. این امر به شما نشان می‌دهد رابطه میان خریداران و فروشندگان در متن بازار به چه شکل است. از این بخش به بعد دیگر لازم نیست خیلی به خودتان سخت بگیرید؛ چراکه به خوبی از زیر و بم ماجرا خبردار شده‌اید.

یـک توصیه دوسـتانه، اجازه ندهیـد انتظارات بی‌نهایت بالا شـما را با تیم‌تان دشـمن کند. خب همه ما تجربه فعالیت در تیم‌هایی را داشته‌ایم که حسـابی آزاردهنده بوده است. پس سعی کنید انتظارات از تیم فروش را با واقعیت‌های این عرصه هماهنگ سـازید. اینطوری فشـار کمتری به بخش‌های مختلف شـرکت وارد خواهد شد. این نکته‌ای است که به شما برای تعامل بهتر با اعضای تیم فروش کمک خواهد کرد.

گاهـی اوقات مدیـران فراموش می‌کننـد که اعضای تیـم فروش نیز آدم‌هایی مثل خودشـان هستند. خب شما نه با ربات‌های خستگی‌ناپذیر، بلکه انسـان‌هایی مثل خودتان رو به رو هسـتید. پس نباید کار را خیلی سخت یا غیرمنتظره پیش ببرید. در عوض بد نیست کمی هم که شده به فکر کارمندان‌تان باشید وگرنه اصلا بعید نیست در کوتاه‌ترین زمان ممکن کارکنان حرفه‌ای‌تان را به سادگی از دست دهید.

فراهم‌سازی امکانات مورد نیاز

یک دونده حرفه‌ای برای اینکه در المپیک روی سکو برود، نیاز به دست کـم کفش‌های درجـه یک دارد. وگرنه با کفش‌هـای معمولی اصلا کاری از پیش نخواهد برد. حالا در برخی از رشـته‌های ورزشـی مثل بوکس یا بیلیارد این امکانات کمی بیشتر یا حتی گران‌تر می‌شود. عین این ماجرا در حوزه کسـب و کار نیز مصداق دارد. خب چرا پیش خودتان فکر می‌کنید فروشنده‌ها باید همیشه با کمترین امکانات ممکن کار کنند؟

قبول دارم ایده فعالیت کاری با کمترین امکانات ممکن جذابیت خاصی دارد، اما شما نمی‌توانید مسئله امکانات را کاملا مورد بی‌توجهی قرار دهید. این نکته می‌تواند برای‌تان در ادامه مسـیر حسـابی دردسرساز شود. خب فروشـنده‌های حرفه‌ای و بی‌نهایت موفق دنیا هم بدون استفاده از امکانات مناسـب شانسی برای درخشش در دنیای کسب و کار نخواهد داشت. این دقیقا همان مسـئله‌ای است که ما در روزنامه فرصت امروز روی آن تاکید داریم.

هنر شـما به عنوان یـک مدیر در ایجاد تعادل میـان امکانات موردنیاز فروشـنده‌های شرکت و بودجه سفت و سـخت‌تان است. خب این تعادل باید به گونه‌ای رعایت شـود که در نهایت شـما توانایی اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان را پیدا کرده و اجازه ندهید اوضاع کاملا از دست‌تان در برود.

بی‌شـک اگر شـما زیادی در برابر اعضای تیم فروش کوتاه بیایید، اصلا بعید نیسـت در کوتاه مدت امکانات بسـیار عجیبی از شما طلب کنند. به همین خاطر گفت‌وگوی رو در رو بهترین ایده خواهد بود. به آنها اطمینان دهید هرچه در توان دارید برای فراهم‌سـازی امکانات خواهید گذاشت، اما از سـوی دیگر آنها نیز باید شرایط مالی شـرکت را درک کنند. این درک متقابل به شـما کمک خواهد کرد تا اثرگذاری بهتری بر روی مخاطب‌تان داشته باشید.

وقتـی ادراک مشـترک میان مدیـران و کارکنـان ایجاد شـود، دیگر سـوءتفاهم‌های رایج جایی در دنیای کسـب و کار نخواهد داشت. این امر شـاید در ابتدا برای‌تان کمی غیرقابل باور باشد، اما خیلی زود بدان عادت خواهید کرد. به علاوه، وقتی مزایای آن را مشاهده کنید، اطمینان‌تان بدان بیشتر هم خواهد شد.

انتخاب معیارهایی برای ارزیابی عملکرد

سرمایه‌گذاری بر روی بخش فروش نیازمند بازگشت سرمایه است. شما نمی‌توانید به مدیران ارشد شرکت گزارشی درباره بازگشت سرمایه نداده و انتظار داشته باشید همیشه اعتماد کامل به کارتان داشته باشند. در عوض اغلـب اوقات وقتی خبری از گزارش‌های دقیق نباشـد، خیلی زود جایگاه مدیریتی‌تان را از دست می‌دهید. این نکته‌ای است که اهمیت بسیار زیادی در حوزه کسب و کار دارد.

شـاید اولین و مهمترین معیار برای بررسی عملکرد تیم فروش تغییرات در میزان فروش باشد. خب سرمایه‌گذاری شما باید موجب افزایش میزان فروش شـود. وگرنه خیلی سـخت توانایی اقناع دیگران بـرای اعتماد به پروژه‌تان را خواهید داشت. همانطور که در بازار میان برندها رقابت شدیدی وجود دارد، میان فروشنده‌ها نیز ماراتن نفسگیری در جریان است. بنابراین اگر نتوانید خودتان را کنترل کنید، به سرعت در بازار دست‌تان در پوست گردو خواهد ماند.

معیـار دیگری که در این میـان اهمیت قابل ملاحظـه‌ای دارد، میزان هماهنگی تیم فروش با سـایر تیم‌های شرکت است. خب این امر خودش را در بهبود کیفیت کمپین‌های بازاریابی و تعامل با مشتریان نشان خواهد داد. امروزه خط و مرز مشخصی میان حوزه‌های مختلف یا به زبان دقیق‌تر دپارتمان‌های یک سـازمان وجود ندارد. به همین خاطر همکاری نزدیک میـان تمام آنها باید در دسـتور کار قرار گیرد. فقط در این صورت شـما فرصتی برای سازماندهی یک شرکت پویا خواهید داشت.

شما به عنوان مدیر یا مسئول تیم فروش باید همیشه نگاه انتقادی نسبت به وضعیت بخش داشته باشید. این امر نه از روی سختگیری محض، بلکه رویکردی برای بهبود اوضاع است. چنین امری به مرور زمان به شما کمک خواهد کرد تا اثرگذاری بهتری بر روی مخاطب هدف داشته باشید؛ چراکه از طریق این فرآیند کیفیت کارتان به مرور زمان بهتر خواهد شد.

یک مسئله محوری که در این بین باید بدان توجه کنید، انتقاد از عملکرد تیم فروش به شـیوه‌ای دوستانه است. خب شما قرار نیست انتقادات‌تان را خیلی محکم یا بی‌رحمانه مطرح سازید؛ چراکه ممکن است کارشناس‌های فـروش را بی‌نهایـت ناراحت کرده یـا حتی آنها را به فکر ترک کارشـان بیندازیـد. در عوض می‌توانید روی بیان دوسـتانه نکات تمرکز کنید. این امر نتیجه‌بخشـی بسـیار بهتری برای شـما به همراه خواهد داشت. پس منتظر چه هسـتید؟ همین حالا دست به کار شـده و وضعیت را به سود خودتان تغییر دهید. این امر می‌تواند به شـما برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب‌تان کمک شـایانی نماید. مشتریان علاقه بیشتری برای خرید از برندهای فعال و پویا در زمینه اسـتفاده از استراتژی‌های فروش تازه دارند. پس سـعی کنید کارتان در این بخش را به بهترین شـکل ممکن با نگاه انتقادی پیش ببرید. اصلا بد نیست کارمندان بخش فروش را نیز ترغیب به نقد از شیوه فعالیت بخش یا حتی کل شرکت کنید. این امر اطلاعات بسیار مفیدی برای‌تان به همراه خواهد داشت.

ترغیب اعضا برای تعیین اهداف شخصی

هر فروشنده‌ای در دنیای کسب و کار سبک کاری خاص خودش را دارد. وقتی شـما افراد مختلف را در قالب تیم فـروش کنار هم جمع می‌کنید، نمی‌توانید به زور اهداف کلان شـرکت را به خودشان دهید. در عوض یک راهکار هوشمندانه‌تر تلاش برای ترغیب آنها به تعیین برخی اهداف جانبی است. اینطوری به ساده‌ترین شکل ممکن می‌توانید دامنه اثرگذاری‌تان بر روی مخاطب را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش دهید.

یادتان باشـد، اهداف شخصی هر فروشـنده در شرکت باید هدف کلی شرکت هماهنگی خاصی داشته باشد. پس اگر به طور درست به این نکته توجه نداشته باشید، اصلا بعید نیست کارتان به جاهای باریک بکشد.

اگـر توصیه‌های مربوط به تعامل بهتـر با اعضای تیم فروش را به خوبی دنبال کرده باشید، حالا در این بخش مشکل زیادی پیش روی‌تان نخواهد بود. شاید تنها چالش اساسی هماهنگ کردن اهداف پراکنده با هم باشد. به طوری که تیم فروش‌تان در همان ابتدای امر از هم نپاشد.

سخن پایانی

کارآفرینان در دنیای کسب و کار همیشه مسیر ساده‌ای پیش رو ندارند. درسـت به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز روی یکی از حوزه‌های چالش‌برانگیز یعنی تشکیل تیم فروش دست گذاشتیم. معمولا بسیاری از مدیران نسـبت به شرایط تیم فروش‌شان اعتراض دارند. درست به همین خاطر دائما به دنبال راهکارهایی برای بهبود این وضعیت هستند. ما در این مقاله سعی کردیم برخی از تکنیک‌های کلیدی برای ایجاد یک تیم فروش درجه یک را به اتفاق شما زیر ذره بین ببریم. شما الان آمادگی لازم برای تشکیل تیم فروش شرکت‌تان را دارید. یادتان باشید، این مسیر قرار نیست خیلی ساده یا بی‌دردسر باشد. به همین خاطر می‌توانید همیشه روی کمک دیگران حسـاب باز کنید. ما در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شـما برای آشـنایی با اصول تشـکیل تیم فروش کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی درباره نکات مورد بحث در این مقاله دارید، بد نیست تعارف را کنار گذاشته و مثل همیشه با ما در ارتباط باشید. کارشناس‌های ما همیشه آماده کمک به شما هستند.

منابع:
https://blog.hubspot.com/sales/elements-of-a-high-performing-sales-team
https://www.nutshell.com/blog/how-to-build-a-sales-team

نوبت اول
شناسه آگهی : م الف ۱۰۶۵-۱۴۰۳
منطقه آزاد قشم

کمیسیون معاملات
(آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای) ۲۵-۱۴۰۳

سازمان منطقه آزاد تجاری – صنعتی قشم در نظر دارد «اجرای آسفالت راه های دسترسی به روستای زیرانگ» را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به پیمانکار واجد صلاحیت با شرایط مشروحه ذیل واگذار نماید .
موضوع مناقصه : آسفالت راه های دسترسی به روستای زیرانگ
محل انجام شرح خدمات : استان هرمزگان، جزیره قشم – روستای زیرانگ
صلاحیت انجام کار : مناقصه گر بایستی حداقل دارای رتبه ۵ در رسته راه و ترابری باشد.
مدت زمان اجرای پیمان : ۲ ماه (دو) شمسی می باشد.
مبلغ اولیه پیمان : مبلغ اولیه پیمان برابر (به عدد ۲۷،۱۱۶،۲۹۲،۷۷۶ ریال) (به حروف : بیست و هفت میلیارد و یکصد و شانزده میلیون و دویست و نود و دو هزار و هفتصد و هفتاد و شش ریال) می باشد
مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه : ۱- ضمانت نامه بانکی بنام سازمان منطقه آزاد تجاری – صنعتی قشم با شناسه ملی ۱۴۰۰۲۸۶۱۶۹۸ و کد اقتصادی ۴۱۱۴۴۳۳۳۵۴۸۴ ۲- فیش واریزی نقدی (و یا نامه بلوکه مطالبات قطعی از طرف مدیریت امور مالی سازمان منطقه آزاد تجاری – صنعتی قشم) به حساب جاری ۴۱۰۱۰۰۶۲۳۸۱۶۵۶۰۶ نزد بانک مرکزی با شماره شبای IR۴۲۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۰۶۲۳۸۱۶۵۶۰۶ و شناسه واریز (۳۹۳۰۰۶۲۶۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۱۳) به میزان ۱،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (یک میلیارد و پانصد میلیون ریال) تهیه و منضم به اسناد مناقصه(در پاکت الف) ارائه گردد، مدت اعتبار ضمانتنامه فوق از تاریخ آخرین روز تحویل پیشنهادها ۱۴۰۳/۰۵/۲۸ به مدت سه ماه و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید می باشد، علاوه بر آن ضمانتنامه های بانکی باید طبق فرم های مورد قبول تنظیم شود،(ضمانتنامه بانکی از بانک های خصوصی و دولتی مورد تایید بوده و ضمانتنامه های مربوط به موسسات مالی و اعتباری مورد تایید نمی باشد.)
مهلت دریافت اسناد مناقصه: متقاضیان می‌توانند پس از واریز مبلغ ۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال به حساب جاری ۴۱۰۱۰۰۶۲۳۸۱۶۵۶۰۶ نزد بانک مرکزی با شماره شبای IR۴۲۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۰۶۲۳۸۱۶۵۶۰۶ با شناسه واریز (۳۹۳۰۰۶۲۶۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۱۳) به نام سازمان منطقه آزاد قشم ، از تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۲ تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۴ جهت دریافت اسناد و مدارک مناقصه مراجعه نمایند .
محل تحویل اسناد مناقصه : سازمان منطقه آزاد قشم- اسکله بندر بهمن – ساختمان مدیریت حقوقی و امور قراردادها – دبیرخانه کمیسیون معاملات ۳۵۲۵۲۱۵۰ – ۰۷۶
مهلت تحویل پاکات مناقصه : از تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۵ تا ۱۴۰۳/۰۵/۲۸ (آخرین مهلت تحویل پیشنهادها ساعت ۱۴:۰۰ تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۸ می باشد)
زمان و محل تشکیل کمیسیون و بازگشایی پاکتها: روز دو شنبه تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۹ رأس ساعت ۱۵:۰۰ در دفتر مدیریت امور حقوقی و قراردادها، واقع در اسکله بندر بهمن قشم .
مکان دریافت و تحویل اسناد مناقصه: جزیره قشم- اسکله بندر بهمن – مدیریت امور حقوقی و قراردادها – دبیر خانه کمیسیون معاملات. تلفن ۳۵۲۵۲۴۶۲ – ۰۷۶ و ۳۵۲۵۲۱۵۰ – ۰۷۶ (کد پستی : ۷۹۵۱۶۱۷۴۴۴)
پیش پرداخت : قرارداد شامل پیش پرداخت طبق ضوابط می باشد.
سایر توضیحات :
- به پیشنهاداتی که پس از انقضای مدت مقرر در آگهی واصل شوند ترتیب اثر داده نخواهد شد .
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است .
- هزینه هر نوبت انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود .
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۵/۰۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۵/۰۶
دبیر خانه کمیسیون معاملات
۶۵۷

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
ش ۱۸-۱۴۰۳
حفاری یک حلقه چاه آب (دوم)
در شهرک صنعتی پیشوا
وزارت صنعت، معدن و تجارت
شرکت شهرک‌های صنعتی تهران
شناسه آگهی: ۱۷۵۴۳۷۶

شرکت شهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات(پروژه حفاری یک حلقه چاه آب(دوم)در شهرک صنعتی پیشوا)به شماره(۲۰۰۳۰۰۱۰۵۱۰۰۰۰۲۱) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد صلاحیت و دارای گواهینامه های صلاحیت **پایه ۵ رشته کاوش های زمینی** از سازمان برنامه و بودجه کشور و **تایید صلاحیت ایمنی امور پیمانکاری** از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی واگذار نماید.کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند .
- مبلغ برآورد اولیه بر اساس فهرست بهای سال ۱۴۰۳:(۲۹/۵۰۱/۷۵۴/۵۶۲ ریال)
- مبلغ تضمین شرکت درمناقصه : (۱/۴۷۵/۰۸۷/۷۲۹ ریال)
- محل پروژه : شهرستان پیشوا ، بعد از روستای جلیل آباد ، شهرک صنعتی پیشوا تلفن : ۳۶۷۴۴۷۰۱
- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۰۱/ ۰۵/ ۱۴۰۳ می باشد .
- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : از تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۱ الی ساعت ۱۶ تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۶
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : تا ساعت ۱۳ تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۷
- پاکت الف حاوی اصل ضمانتنامه بانکی می بایست علاوه بر بارگذاری ، به صورت فیزیکی تا ساعت ۱۳ تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۷ در دبیرخانه شرکت ثبت شده و تحویل داده شود .
- زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۸ صبح تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۰
- محل گشایش پیشنهادها:دفتر معاونت فنی شرکت شهرک های صنعتی تهران
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف : نشانی سهروردی شمالی کوچه شهید محبی پلاک ۲ طبقه ۴ معاونت فنی و تلفن : ۸۸۷۶۱۰۳۸-۰۲۱
www.tehraniec.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی http://iets.mporg.ir
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱ داخلی ۴ دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷
م الف ۱۴۷۰
شرکت شهرکهای صنعتی تهران

در دولت سیزدهم کمک های حوزه مسئولیت اجتماعی مجموعه وزارت نفت به ۴۰ همت رسید

اصفهان – لیلا قاسمی: معاون وزیر ومدیرعامل پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران درجلسه هم اندیشی شرکت های نفتی مستقر در شهرک انرژی که ۲۱ تیرماه با حضور مدیران عامل کلیه شرکت های مستقر درشهر انرژی، نماینده مردم اصفهان درمجلس و نماینده مردم شاهین شهر و میمه در سالن جلسات شهرک شهید محمد منتظری برگزار شد؛ با بیان اینکه در این ۳۳ ماه همکاران ما در زیرمجموعه های پالایش نفت عملکردهای درخشانی هم در حوزه نرم‌افزاری و سخت‌افزاری داشته‌اند، اظهار کرد: تحولات در شرکت پالایشگاه اصفهان هم چشمگیر بوده و اولین پالایشگاهی است که ۴۰۰ هزار بشکه تولید دارد و هم‌زمان در زمینه کیفی‌سازی در حال حرکت است .

به گزارش خبرنگارواحد رسانه روابط عمومی و بین الملل هلدینگ پتروپالایش اصفهان، مهندس جلیل سالاری،با بیان اینکه مسئولیت پدافند شهرانرژی بر عهده مدیرعامل پالایشگاه است، گفت:در دولت سیزدهم اقدامات خوبی برای تجمیع شرکت ها درقالب شهرک انرژی دراستان‌ها انجام شد.

مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآ ورده های نفتی ایران، با بیان اینکه کارهای بزرگی در پالایشگاه انجام شد و پروژه های آن در حال حرکت وروبه جلو است ادامه داد: تکلیفی که قانون بر عهده ما برای توسعه گذاشته بود که ۴۰ درصد سودی پالایشگاهی را به بحث کیفی‌سازی بیاوریم در این پالایشگاه انجام شد.

مهندس سالاری ادامه داد: طرح‌های جامعی که در سال‌های گذشته متوقف شده بود در این دوره مدیریتی به راه افتاد و نفت کوره هم پروژه پیشرفت قابل‌قبول دارد و در سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد.

وی گفت: امروز در حال استخراج ۴۶۰ تن گوگرد هستیم و نفت کوره ۳.۵ درصد از دستاوردهای ما به شمار می‌رود.

معاون وزیر نفت اذعان کرد: ما در بحث بانکرینگ مشکل داشتیم ، درحالی که در یکی از کشو رها نفت کوره‌ای تولید نمی‌شود اما مرکز توزیع ۱۵ هزار تن نفت کوره برای کشتی‌ها شده است .

وی دررابطه با بحث مسئولیت‌های اجتماعی، گفت: در بحث مسئولیت‌های اجتماعی هم در محیط پیرامونی و هم در خود منطقه کارهای خوبی انجام شده است. در دولت سیزدهم حوزه مسئولیت‌های اجتماعی مجموعه وزارت نفت به ۴۰ همت رسید.

مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآ ورده های نفتی ایران، با بیان این اینکه برخی از پروژه‌ها ی پالایشگاه اصفهان باتوجه به شرایط اقلیمی به جنوب کشور منتقل می‌شود، اذعان کرد: ما امروز نزدیک به ۲۱۰ میلیون لیتر سوخت در کشور مصرف می‌کنیم که اگر بخواهیم کل این سوخت را از جنوب کشور به شمال کشور منتقل کنیم یک چالش بزرگی خواهیم داشت؛ در بخش‌های کشاورزی و صنایع هم ۴۲ میلیون لیتر گازوئیل و در نیروگاه‌ها ۵۰ میلیون سوخت مایع مصرف می‌شود که اگر در مجموعه ۱۰ درصد صرفه‌جویی کنیم رقم بالایی بهینه‌سازی انجام می‌شود.

نمایندهٔ ولی فقیه در آذربایجان‌شرقی و امام جمعه تبریز:

سهم مالیات در هزینه کرد طرح های عمرانی اعلام شود

فرصت امروز – فلاح: نماینده ولی فقیه در آذربایجان‌شرقی و امام جمعه تبریز با بیان اینکه در سال‌های اخیر رفتارهای مالیاتی تغییر یافته و شفاف‌سازی‌های لازم در این زمینه صورت گرفته است، گفت: نیاز است مدیران دستگاه ها، شهرداران و استانداران در اجرا و افتتاح طرح‌های عمرانی، سهم مالیات دریافتی در هزینه کردها را به مردم اعلام کنند تا مردم بدانند پولی که از آنها به عنوان مالیات گرفته شده کجا هزینه شده است.

حجت‌الاسلام احمد مطهری اصل در دیدار مدیران مالیاتی آذربایجان‌شرقی با وی که به مناسبت روز مالیات و هفته فرهنگ مالیاتی صورت گرفت با بیان اینکه دریافت مالیات موجب قوام کشور می‌شود، اظهار کرد: اخذ مالیات در تمام دنیا مرسوم است و درآمدهای مالیاتی از سوی دولت ها برای ارایه خدمات به مردم هزینه می‌شود.

امام جمعه تبریز اضافه کرد: سمت و عنوان در ادارات، نوعی وظیفه شرعی است و اگر این دیدگاه در بین کارمندان و کارکنان حاکم شود تخلفات از بین می‌رود در غیر این صورت است که تخلفات بالا رفته و نارضایتی‌ها بیشتر می‌شود.

حجت الاسلام مطهری اصل گفت: کارمندان می‌توانند با برخورد مناسب، رضایتمندی نسبی را بالا ببرند تا افرادی که مالیات می‌دهند با روی خوش ادارات مالیاتی را ترک کنند و این تغییر باید از درون آغاز شود.

وی، بر رعایت اصل عدالت در اخذ مالیات تاکید کرد و افزود: همه دریافتی‌ها و بخشودگی‌ها باید طبق قانون باشد زیرا فردی که مامور وصول مالیات است در برابر تمام ایرانیان باید پاسخگو باشد و در این مورد نباید دچار تبعیض شود.

مدیرکل امور مالیاتی آذربایجان‌شرقی نیز در این دیدار با تشریح عملکرد این اداره کل، اظهار کرد: ۱۲۰ شرکت کاغذی در ارتباط با فرار مالیاتی در استان شناسایی شده و در خصوص مبارزه با فرار مالیاتی اقدامات موثری انجام یافته است.

عیسی اورج‌زاده ادامه داد: تاکنون هشت هزار و ۹۰۱ میلیارد ریال از این محل وصول مالیاتی شده که در راستای اجرای عدالت مالیاتی صورت گرفته و به جای فشار بر مودیانی که مالیات می‌دهند، شناسایی فراریان مالیاتی در دستور کار قرار گرفته است.

وی به افزایش چشمگیر بخشودگی‌های مالیاتی نیز اشاره کرد و گفت: ۲۶ هزار و ۷۲۴ میلیارد ریال بخشودگی مالیاتی داشتیم که نقش مهمی در مراجعه مودیان و تسلیم اظهارنامه‌های مالیاتی داشته است.

مدیرکل امور مالیاتی آذربایجان‌شرقی به پرداختی‌های عوارض ارزش افزوده به شهرداری‌ها، بخشداری‌ها و دهیاری‌ها نیز اشاره کرد و گفت: در سه ماهه اول سال جاری بیش از ۱۳ هزار میلیارد ریال در کل استان پرداخت گردیده است که سهم شهرداری تبریز ۵ میلیارد و پانصد میلیون ریال بوده است که در عمران و توسعه استان نقش بسیار مهمی دارد.

مدیر عامل ابفای استان مرکزی :

لزوم صرفه جویی ۱۰ درصدی مردم استان مرکزی در مصرف آب

اراک– فرناز امیدی: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی گفت: با توجه به کاهش بارندگی در سال‌های اخیر، برای عبور بدون تنش آبی در فصل تابستان امسال، لازم است که مردم صرفه‌جویی ۱۰ درصدی در زمینه مصرف آب داشته باشند.

حشمت اله عباسی در سخنرانی پیش از خطبه‌های نماز جمعه اراک در مصلای قدس این شهر، به افزایش دمای هوا به ویژه در روزهای پیش رو و افزایش مصرف آب و برق اشاره و بیان داشت: امیدوار هستیم با همکاری و صرفه جویی همه مردم از تابستان گرم امسال که منجر به افزایش مصرف در حوزه آب و برق شده است، با موفقیت عبور کنیم.

وی تصریح کرد: کاهش بارندگی در سال‌های اخیر شرایط را محدود و مدیریت آب استان را با مشکلات مهمی در توزیع آب شرب روبرو کرده و ضروری است تا همه مردم با مدیریت صحیح در مصرف، ما را در ارایه خدمات پایدار در بخش تامین آب و توزیع عادلانه آب یاری نمایند.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی در ادامه افزود: بهار امسال بارندگی‌های خوبی داشتیم، اما به دلیل خشکسالی‌های اخیر نیاز آبی استان کامل برآورده نمی‌شود و سدها و منابع آبی همچنان وضعیت مناسبی ندارند.

عباسی بر تعامل و همکاری ویژه شهروندان در اصلاح رویه کنونی مصرف آب را از جمله مهمترین عوامل تأثیر گذار در جامعه دانست و تصریح کرد: حفاظت از منابع آب و فرهنگ استفاده بهینه از آن سال‌هاست آغاز شده که تحقق این مهم تبیین استراتژی و تعیین خط مشی است و لازمه دستیابی به این مهم حرکتی حساب شده و عمیق از سوی دستگاه‌های متولی و نگاه فراسازمانی به این امر است.

وی بر مقوله مدیریت عرضه و تقاضا به عنوان یک اصل مهم در مدیریت منابع آب شرب و بهره گیری از ظرفیت پساب در صنایع تاکید کرد و گفت: شرایط بارندگی و منابع موجود آب در استان مرکزی ایجاب می‌کند که به منظور تداوم ارائه خدمات مطلوب‌تر در امر آب رسانی به شهروندان در این استان، مدیریت مصرف و نهادینه کردن فرهنگ مصرف صحیح آب را در دستور کار خود قرار دهند.

عباسی تاکید کرد: انتظار است با بهره گیری از ظرفیت‌های موجود در امر آموزش و اطلاع رسانی، بتوانیم گام‌های مؤثر در حوزه ارتقای فرهنگ صرفه جویی در مصرف آب برداریم.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز عنوان کرد؛

تغییر مدل مالی توانیر و لزوم وصول مطالبات

فرصت امروز – ماهان فلاح: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز گفت: به منظور تسهیل و تداوم خدمات رسانی، مشترکین قبض خود را به موقع پرداخت کنند.

اکبر فرج نیا با اشاره به تغییر مدل مالی توانیر و لزوم وصول مطالبات، افزود: وصول مطالبات محرک چرخه خدمت رسانی به مردم است و در این خصوص مدیران مکلف هستند و البته اقدامات خوبی انجام می شود. وی اضافه کرد: با تلاش همکاران در قالب اجرای مانور وصول مطالبات مخصوصا مشترکین خانگی و تجاری با مبالغ بدهی بالای یک میلیون تومان در مدیریت ها و امورهای تابعه شرکت بدون وقفه پیگیری می شود. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز با تاکید بر لزوم مصرف بهینه برق، خاطرنشان کرد: به منظور تداوم ارائه خدمات رسانی، مشترکین قبض خود را به موقع پرداخت کنند.

تلاش برای تامین برق پایدار با مشارکت مردم

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز همچنین گفت: برای عبور موفق از پیک بار و تامین برق پایدار نیازمند تلاش همکاران و مشارکت مردم هستیم.

اکبر فرج نیا در شانزدهمین نشست شورای معاونان، مشاوران و مدیران شرکت توزیع نیروی برق تبریز این موضوع را بیان کرد.

وی با اشاره به گرم شدن دمای هوا، افزایش مصرف برق و ورود سیستم های سرمایشی به شبکه اظهار کرد: در بخش قابل توجهی از کشور با گرمای بالا مواجه هستیم و به منظور عبور موفق از پیک بار و تامین برق پایدار نیازمند تلاش همکاران و مشارکت مردم هستیم.

وی افزود: خوشبختانه با تلاش همکاران شرکت در حوزه مدیریت مصرف مشکل خاصی تا به امروز پیش نیامده است.

ثبت‌نام ۷۷ درصد دانش آموزان گیلانی برای دریافت کتاب

رشت – زهرا رضا زاده : مدیرکل آموزش و پرورش گیلان با اشاره به تقاضای ثبت نام کتاب های درسی گفت: تاکنون ۷۷ درصد دانش‌آموزان استان برای دریافت کتاب ثبت نام کرده‌اند.

محمدحسین رمضانی گفت: با توجه به پیش‌بینی ثبت‌نام بیش از ۳۷۷ هزار دانش آموز در سال تحصیلی پیش رو، تاکنون ۲۸۸ هزار دانش آموز معادل ۷۷ درصد دانش آموزان گیلانی در مقاطع تحصیلی مختلف ثبت سفارش کتاب‌های درسی خود را در سامانه‌های my.medu.ir و irtextbook.ir انجام داده‌اند.

وی با اشاره به پراکندگی ثبت سفارش کتاب در مناطق مختلف گیلان، افزود: منطقه رحیم آباد رودسر با ۸۳ درصد و شهرستان رودبار با ۷۳ درصد ثبت سفارش،به ترتیب بیشترین و کمترین ثبت سفارش کتاب‌های درسی را در سامانه انجام داده‌اند. رمضانی با بیان اینکه زمان ثبت سفارش برای میان پایه‌ها از تاریخ ۲۸ فروردین تا ۳۱ خرداد امسال تعیین شده بود، گفت: مهلت ثبت سفارش کتاب‌های درسی برای مقاطع ورودی شامل پایه‌های اول، هفتم و دهم، ۱۰ تیر تا ۳۱ شهریور تعیین شده است. مدیرکل آموزش و پرورش گیلان با تأکید بر لزوم ثبت سفارش کتاب‌های درسی در زمان پیش بینی شده، افزود: امکان ثبت سفارش گروهی و فردی برای پایه‌های ورودی، مطابق تقویم زمانی وجود دارد.

مدیرعامل شرکت گاز آذربایجان شرقی عنوان کرد؛

پروژه شهید یاغچیان تبریز از پروژه های مهم صنعت گاز در حوزه پدافند غیرعامل

فرصت امروز – ماهان فلاح: مدیر گازرسانی و مدیر برنامه ریزی تلفیقی و مشاور معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران از پروژه شهید یاغچیان تبریز به عنوان یکی از پروژه های مهم صنعت گاز کشور در حوزه پدافند غیرعامل بازدید و در جریان روند اجرای این پروژه قرار گرفتند.

مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی در جریان این بازدید ضمن ارائه توضیحاتی در خصوص پروژه شهید یاغچیان اظهار کرد: این پروژه مهم با هدف راه اندازی سوله های مدیریت بحران که یکی از اقدامات مهم در حوزه مدیریت شهری است، کلید خورده و اجرای آن با الگوبرداری از استانداردهای روز دنیا و الزامات پدافند غیرعامل تداوم دارد.

نادر کمالی با اشاره به پیشرفت ۱۵ درصدی این پروژه، افزود: مدت زمان اجرای پروژه سه سال بوده و بر اساس طرح ریزی صورت پذیرفته در صورت پشتیبانی مالی، اجرای پروژه در مدت تعیین شده، تحقق خواهد یافت.

مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی تصریح کرد: این پروژه علاوه بر مدیریت بحران در حوزه صنعت گاز، اهمیت بسزایی در حوزه پدافند غیرعامل و همیاری و همکاری با سازمان ها و دستگاه های اجرایی استان داشته و به صورت محلی برنامه و تجهیزاتی را برای مدیریت بحران در ساعات اولیه وقوع حوادث به ارمغان خواهد داشت.

لازم به ذکر است بر اساس ارزیابی مسؤولین، روند اجرای پروژه یاغچیان تبریز مطلوب بوده و مقرر شد با پیگیری های لازم برای تأمین منابع مالی این پروژه مهم با اولویت اقدام شود.

با ۱۵ درصد صرفه جویی در مصرف برق خانگی می توان برق کل جزیره قشم را تامین کرد

بندرعباس– خبرنگار فرصت امروز: مهندس محمد کریمی مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان با تاکید مجدد بر صرفه جویی در مصرف خانگی برق گفت : اگر از مجموع ۱۸۰۰ مگاوات مصرف خانگی استان ، حدود ۱۵ درصد صرفه جویی شود ، ۲۸۰ مگاوات صرفه جویی می شود ، با این ۲۸۰ مگاوات می توان برق کل جزیره قشم را تامین کرد. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع برق استان هرمزگان ، مهندس کریمی در نشست ویدئو کنفرانسی مدیریت پیک بار با حضور وزیر نیرو با اشاره به تداوم گرما در روزهای آینده و پیش بینی های هواشناسی افزود: گرمای بیشتر به منزله تقاضا برای مصرف برق بیشتر است ، مصرف برق در استان وارد کانال ۲ هزار و ۹۰۰ مگاوات شده است و باید بیشتر به سمت مدیریت مصرف برویم. مدیر عامل شرکت توزیع برق هرمزگان همچنین گفت : در خرداد ماه امسال ۲۵ درصد از قبوض صادر شده مشمول پاداش شدند ، اگر این صرفه جویی تداوم یابد قبض برق مشترکان خوش مصرف رایگان می شود ، استفاده از جوایز ارزشمند پویش با انرژی هم به این عزیزان و مشترکان تعلق می گیرد. وی در مورد صرفه جویی و مدیریت مصرف برق در صنایع هم گفت : صنایع مستقر در شهرک های صنعتی بصورت هفتگی و به مدت ۲۴ ساعت مدیریت مصرف و کاهش مصرف دارند ، صنایع بالای ۲ مگاوات خارج از شهرک ها هم موظفند از ساعت ۸ صبح تا ۲۴ حدود ۵۵ درصد از مصرف خود را کاهش دهند و مدیریت مصرف داشته باشند. کریمی مجتمع های تجاری را به استفاده از مولدهای برق تشویق کرد و گفت : این مجتمع ها موظف شده اند و در این زمینه تفاهم نامه به امضا رسیده است ، اگر ما به شرایطی برخورد کنیم که نیاز به مدیریت مصرف بیشتر باشد از مجتمع های تجاری هم انتظار همکاری داریم. مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان در ادامه با اظهار تاسف از اینکه در بخش هایی از بازار و پاساژ ها روشنایی غیر ضروری زیاد وجود دارد گفت : در مراکزی از بازار حتی برخی مواقع از لامپ های گازی پرمصرف هم استفاده می شود ، لامپ های گازی گرما زا هستند و فشار بیشتر به کولر ها می آورند ، این لامپ ها مصرف بی رویه دارند و استفاده از آن ممنوع است. کریمی در باره استفاده از رمزارزها هم گفت : دستگاههای ماینر و استخراج رمز ارز از چالشهای موجود است ، دستگاههای استخراج رمز ارز مصرف خیلی بالایی دارند ، استفاده یکجا از ۱۰ دستگاه ماینر به منزله روشن شدن همزمان ۱۰ کولر گازی است ، کسانیکه می خواهند رمز ارز داشته باشند باید نام نویسی کنند و طبق قانون از تعرفه برق در این زمینه استفاده کنند.در برخی از مناطق استان و در اراضی کشاورزی متاسفانه دستگاههای رمز ارز غیر قانونی فعال است ، توصیه ما با توجه به شرایط سخت کنونی و مشکلاتی که ایجاد شده ، از مدار خارج کردن این دستگاهها است ، قطعا اگر کشفیاتی صورت گیرد جرم انگاری می شود و جرایم سنگین اعمال خواهد شد

اخبار

بازدید مدیرعامل برق منطقه‌ای خوزستان از پست‌های برق کهگیلویه و بویراحمد

اهواز – شبنم قجاوند: مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از چند پست برق انتقال و فوق توزیع در استان کهگیلویه و بویراحمد بازدید کرد. علی اسدی در ادامه سفر خود به کهگیلویه و بویراحمد، از پست‌های برق دوگنبدان، دهدشت و باشت بازدید کرد. این بازدید برای بررسی وضعیت پست‌های این استان برای عبور از پیک مصرف تابستان جاری و همچنین گفت‌وگو با کارکنان پست‌های برق بوده است. علی اسدی در این سفر همچنین با نمایندگان حوزه‌های انتخابیه شهرستان‌های کهگیلویه، بهمئی، لنده و چرام و نماینده حوزه انتخابیه بویراحمد، دنا و مارگون دیدار و گفت‌وگو کرد. وی همچنین در نشست با مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان کهگیلویه و بویراحمد و نشست با معاون عمرانی استانداری کهگیلویه و بویراحمد وضعیت شبکه برق استان و توسعه شبکه را برای سال‌های آتی بررسی کردند. در این نشست‌ها مقرر شد ۲۰ هزار میلیارد ریال برای توسعه شبکه برق انتقال و فوق توزیع این استان سرمایه‌گذاری انجام شود. وی همچنین با حضور در منزل شادروان علی هنرجویان اپراتور پست ۴۰۰ کیلوولت یاسوج، درگذشت وی را تسلیت گفت. شرکت برق منطقه‌ای خوزستان مسئولیت تامین و انتقال برق در ۲ استان خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد را بر عهده دارد.

همزمان با ماه محرم انجام شد:

توزیع بیش ازیک میلیون و ۳۰۰ هزار پرس غذای گرم و بسته های غذایی بین نیازمندان

اراک– فرناز امیدی: پویش اطعام و احسان حسینی با هدف تأمین بخشی از نیازهای معیشتی خانواده‌های نیازمند(تحت حمایت و غیر تحت حمایت) در طول ماه محرم و صفر توسط کمیته امداد استان مرکزی در حال اجرا می باشد. سید مهدی عبادی، مدیر کل کمیته امداد استان مرکزی، گفت: همزمان با ماه محرم تا به امروز بیش از یک میلیون و ۳۰۰ هزار پرس غذای گرم و بسته های معیشتی بین نیازمندان توزیع شده است. وی افزود: در این پویش غذای گرم و سبدهای معیشتی با کمک‌های مردمی، مشارکت مؤسسات خیریه و مراکز نیکوکاری در استان تهیه و میان نیازمندان توزیع می شود. عبادی خاطر نشان کرد: در این ایام تمامی مراحل تهیه مواد غذایی، پخت و توزیع با رعایت پروتکل‌های بهداشتی و توزیع آنها با حفظ کرامت انسانی انجام شده است. درهمین راستا شما هموطن خیر نیز می توانید تا پایان ماه محرم با اهدای نذورات و یا واریز مبالغ دلخواه از طریق در گاه های زیر دراین اقدام خداپسندانه مارا همراهی فرمائید.راه‌های مشارکت در این کار خیر: کد دستوری #۰۸۶*۸۸۷۷# شماره کارت ۶۰۳۷-۹۹۷۹-۰۰۰۰-۰۶۱۴

مشارکت در سقایی با صرفه جویی در مصرف آب در اصفهان

اصفهان –فایزه مرادیان : حسین اکبریان مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان از مردم خواست: با توجه به تداوم گرمای هوا در روزهای اخیر به منظور مشارکت در تامین آب پایدار برای همه همشهریان عزیز، باصرفه جویی در مصرف آب در این روزهای عزیز که مصادف است با ایام شهادت سرور و سالار شهیدان و حضرت اباالفضل العباس، شریک سقایی ما در شرکت آبفای استان باشید . وی اشاره کرد: در شرایط پیک مصرف تابستان و با توجه به قرارگرفتن در ایام ماه محرم و افزایش مصارف آب لازم است که مردم از مصارف غیر ضرور از جمله شستشوی حیاط و اتومبیل با آب شرب، استحمام طولانی مدت، آبیاری باغچه منازل و فضای سبز با آب آشامیدنی و تکرر استفاده از ماشینهای لباسشویی و ظرفشویی در طی روز خودداری نمایند. وی از مردم درخواست کرد با ۱۵ درصد صرفه جویی در مصارف روزانه در امر سقایی مردم شریف استان مشارکت داشته باشند.

باتوجه به اهمیت و نقش نیروگاه رامین در تامین برق خوزستان انجام شد:

بازدید مدیرعامل برق منطقه‌ای خوزستان از نیروگاه رامین

اهواز – شبنم قجاوند: مدیرعامل و مدیران شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از نیروگاه تولید برق رامین اهواز بازدید کردند. علی اسدی به همراه مدیران این شرکت با حضور در نیروگاه تولید برق رامین از روند تولید برق در واحدهای شش گانه این نیروگاه بازدید کردند. این بازدید باتوجه به اهمیت و نقش نیروگاه رامین در تامین برق خوزستان در این گرمای سوزان و پایداری شبکه برق کشور صورت گرفته است. در این بازدید علی اسدی که مسئولیت شورای پایایی منطقه‌ای شبکه برق خوزستان را نیز بر عهده دارد، علاوه بر بازدید از واحدهای تولید برق، با اپراتورهای این واحدها نیز دیدار و گفت‌وگو داشته و از تلاش کارکنان نیروگاه رامین برای تامین برق و حفظ پایداری شبکه قدردانی کرد. در این بازدید همچنین در نشست با مدیران نیروگاه در خصوص چرایی عدم اجرای طرح احداث ۲ واحد این نیروگاه در سالیان اخیر بحث و تبادل نظر صورت گرفت و پیشنهادات لازم ارائه شد. محسن حافظی مدیرعامل نیروگاه رامین نیز در این دیدار با ارائه گزارشی از میزان تولید برق در این نیروگاه و اقدامات انجام گرفته برای در مدار بودن واحدهای تولید برق، مشکلات و چالش‌های تولید برق و سختی‌های کار را نیز بیان کرد.

بیش از ۲۸ هزار مورد آزمون کلرسنجی درشهرستان گنبد کاووس صورت گرفت

گرگان–نادر کرمی: مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان گلستان از انجام بیش از ۲۸ هزار مورد آزمون کلرسنجی آب با هدف تامین آب شرب سالم و بهداشتی برای مشترکین در ۳ماهه اول سال در این شهرستان خبر داد. ابوالفضل رحیمی با اعلام این خبر افزود : با هدف بهبود وضعیت کیفی آب آشامیدنی مشترکین محترم ، در این مدت علاوه بر آزمون کلر سنجی بیش از ۳۰ هزار مورد آزمون میکروبی و کدورت سنجی و همچنین عملیات شستشوی شبکه و خط انتقال آب شرب به طول ۶۲ کیلومتر انجام گردیده است.مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان گلستان اظهار داشت : اجرای بیش از ۱۶۰۰متر عملیات توسعه شبکه و خط انتقال آب شرب ،اجرای بیش از ۶۵۰۰متر اصلاح شبکه و خط انتقال ،واگذاری و فروش ۵۳۲ فقره انشعاب جدید و بازرسی چشمی شبکه آب به طول ۱۲۱ کیلومتر از دیگر اقدامات صورت گرفته در این مدت بوده است.رحیمی در ادامه تصریح کرد : تعویض ۳۶۲ مورد کنتور خراب مشترکین ،اصلاح و استاندارد سازی ۱۹ رشته انشعاب و بیش از ۷۰۰ مورد رفع حوادث خط انتقال و انشعابات مشترکین در راستای جلوگیری از هدر رفت آب را از دیگر فعالیت های این امور در سه ماه اول سالجاری عنوان کرد.مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان گلستان افزود : اجرای عملیات ویدئومتری ۴ حلقه چاه آب شرب ، ۳۵ مورد تعمیر دستگاه کلر سنج ، تعویض ۴ دستگاه الکتروپمپ و بازسازی ۳ مورد تجهیزات خطوط انتقال آب شرب از دیگر فعالیت های این امور در مدت مذکور بوده است.این مقام مسئول در پایان گفت : بیش از ۵۳۰۰ مترمکعب آب شرب به صورت سیار به مناطق دچار تنش آبی شهرستان گنبد کاووس در راستای رفع مشکل کمبود آب آشامیدنی تحویل داده شده است.

مطالبات کلزاکاران گلستان به زودی پرداخت خواهد شد

گرگان–نادر کرمی: جلسه بررسی و تسریع در پرداخت مطالبات کلزاکاران گلستانی به ریاست استاندار، معاون وزیر جهادکشاورزی و مجمع نمایندگان استان برگزار شد.به گزارش پایگاه اطلاع رسانی استانداری گلستان؛ عصر امروز چهارشنبه ۲۷ تیرماه باحضور دکتر زنگانه استاندار گلستان، دکتر مهاجر معاون وزیرجهادکشاورزی در امور زراعت ، مهندس سنگدوینی نماینده مردم گرگان و آق قلا، مهندس سید نجیب حسینی نماینده مردم‌شرق استان و مهندس آق ارکاکلی نماینده مردم گنبدکاووس مطالبات کشاورزان گلستانی بررسی و مقرر شد زمینه پرداخت این مطالبات تسریع شود.استاندار گلستان در این جلسه با اشاره به خرید کلزا در ۱۳ شرکت سطح استان گفت: تا کنون یک هزار و ۲۴۴ میلیارد تومان مطالبات کلزا کاران گلستانی پرداخت شده است.دکتر زنگانه همکاری بخش خصوصی با دولت در خرید محصولات کشاورزی را اقدامی ارزشمند برشمرد و افزود: شرکت های بخش خصوصی که اقدام به خرید محصولات کشاورزان گلستانی می کنند در صورت عدم پرداخت به موقع بهای محصولات ضروری است رضایت این قشر زحمت کش را جلب نمایند.استاندار گلستان با تاکید بر افزایش ساعات کاری مراکز خرید گندم و جو برای تسریع در روند تحویل گفت: تاکنون مراکز استان بیش از یک میلیون تن گندم کشاورزان را خریداری کرده اند که پیش بینی می شود این میزان تا ۲۰۰ هزار تن دیگر افزایش داشته باشد.معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور زراعت نیز در این جلسه بااشاره به افزایش قابل توجه تولید گندم کشور گفت: پیش بینی می شود تولید گندم امسال در کشور به مرز ۱۵ میلیون تن برسد که این مقدار تاکنون بی سابقه بوده است.دکتر مهاجر ادامه داد: استفاده از ظرفیت هایی همچون بخش خصوصی برای همکاری با دولت می تواند اقدام خوبی باشد که نیازمند تقویت در این زمینه هستیم.وی افزود: با پیگیری های استاندار گلستان و مجمع نمایندگان مردم استان در خصوص مطالبات گندم کاران ، گلستان در پرداخت بهای این محصول استراتژیک از سایر استان ها پیشرو است.

بررسی ۲۴ پرونده واحدهای تولیدی استان گلستان در کمیسیون ماده ۴۲

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: کمیسیون ماده ۴۲ قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد در استان گلستان در دو جلسه متوالی در تاریخ ۲۰ و ۲۱ تیر ۱۴۰۳ به ۲۴ پرونده از واحدهای تولیدی و خدماتی استان رسیدگی کرد.به گزارش روابط عمومی اداره کل استاندارد گلستان، در چهار و پنجمین جلسه کمیسیون ماده ۴۲ قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد در سال ۱۴۰۳ که با حضور مدیرکل استاندارد، قاضی دادگستری و اعضای کمیسیون ماده ۴۲ برگزار شد، ۲۴ پرونده از واحدهای تولیدی و خدماتی استان مورد بررسی و رسیدگی قرار گرفت. طبق ماده ۴۱ قانون استاندارد؛ در صورتی‌که واحدهای تولیدی و خدماتی دارای پروانه کاربرد علامت استاندارد یا تاییدیه از سازمان، اقدام به تولید کالا یا خدمات پایین‌تر از کیفیت استاندارد نمایند، موضوع در کمیسیون ماده (۴۲) این قانون تصمیم گیری می‌شود.کمیسیون ماده ۴۲ مرکب از یکی از قضات دادگستری به انتخاب رئیس قوه قضاییه، مدیرکل استاندارد استان، نماینده سازمان حمایت از تولید کنندگان و مصرف کنندگان، نمایندگان اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی، تعاون مرکزی و اصناف ایران حسب مورد می‌باشد که با ملاحظه شرائط و امکانات خاطی و دفعات تخلف، مراتب را به مرجع قضایی ذیصلاح ارجاع می‌کند.گفتنی است در سال جاری ۴۸ پرونده از واحدهای تولیدی و خدماتی در کمیسیون ماده ۴۲ قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد در استان گلستان مورد بررسی و رسیدگی قرار گرفته است.

سلسله نشستهای تاریخ یزد

یزد – سید محمد جواد عرفان‌فر : هفتمین نشست تاریخ یزد به همت سازمان اسناد و کتابخانه ی ملی استان و با موضوع موضوع آیین های عزاداری سنتی در یزد و سالروز ثبت جهانی یزد برگزار گردید. هفتمین نشست از سلسله نشست های تاریخ یزد با سخنرانی سید مصطفی فاطمی، مدیر کل گردشگری داخلی وزارت گردشگری ، میراث فرهنگی و صنایع دستی کشور، دکتر محمود الهام بخش، استاد دانشگاه و پژوهشگر حوزه ی ادبیات فارسی و سید رضا بهادری مشاور کمیسیون گردشگری شورای شهر یزد و با حضور جمعی از مسئولین، مفاخر و فعالین فرهنگی یزد در محل سازمان فرهنگی، ورزشی و اجتماعی شهرداری یزد برگزار گردید. به گزارش روابط عمومی سازمان اسناد و کتابخانه ی ملی استان یزد در این نشست دکتر سید محمود الهام بخش استاد دانشگاه و پژوهشگر حوزه ی فرهنگ عامه ی یزد با بیان اینکه عزاداری سید الشهداء(ع) در ایام محرم همواره خود نوعی حزن مقدس و زیبا بوده و بر اثر این عزاداری تزکیه و تسویه ای در درون هر انسانی شکل می گیرد افزود: به همین دلیل است که متولیان فرهنگ در این دیار در طول تاریخ نهضت عزاداری را مدیریت نموده که نمود آن را در طراحی های زیبا در حسینیه ها، شکل گیری محلات، برنامه ریزی برای برگزاری محافل حسینی و متن مواعظ و حتی نوحه ها امروز می بینیم و از آنجا که اسلام هنر مشروع را می پذیرد شاهدیم که حتی هنر را هم در ابعاد و اشکال مختلف به خدمت این عزا در آورده و علاوه بر آن گذشتگان ما در طول تاریخ این عزاداری را در ابعاد مختلف اجتماعی، اقتصادی و ...نیز مدیریت نموده اند. دکتر الهام بخش در ادامه با بیان اینکه به کارگیری هنر در به تصویر کشیدن صحنه ی عاشورا برای تاثیر گذاری بیشتر یکی از نیازهای جامعه بوده است افزود: مرحوم چیتی از جمله کسانی بودند که طراحی های زیبایی از قیام عاشور را بر روی پارچه های به تصویر می کشیدند . وی ادامه داد: به کارگیری هنر شعر نیز در عزاداری های حسینی در طول تاریخ انجام شده است که به عنوان مثال در اشعار محتشم کاشانی شاهد آن هستیم. این استاد و پژوهشگر حوزه ی تاریخ عامه ی یزد ادامه داد: یکی دیگر از ویژگی های عزاداری در یزد این بوده که یزدی ها در انتخاب اشعار بسیار سنجیده و با سلیقه عمل می نمودند و به همین دلیل است که یزد شهر سلیقه ها است و شاعر یزدی نهایت حسن سلیقه را در سرودن این اشعار هم دارد. وی ادامه داد: از ویژگی های دیگر عزاداری سید الشهداء(ع) در یزد وجود موقوفات عجیب و غریب بر

اصول خاطره‌سازی برای مشتریان

نویسنده: علی آل‌علی

خاطره‌ها نقش مهمی در زندگـی روزمره ایفا می‌کنند. درسـت وقتی که آدم حس می‌کند دیگر انرژی برای ادامه نـدارد، خاطره‌های خوش گذشـته همه چیـز را دگرگون خواهـد کرد. البتـه در این میان نقـش خاطره‌های کمتر شـادی‌آور نیز قابل انکار نیسـت. خیلـی وقت‌ها خاطرات مربوط به از دست دادن یک دوست عزیز یا یکی از اعضای خانواده تا سال‌ها همراه آدم می‌ماند. راستش را بخواهید، ما دست کم نیمی از زندگی‌مان را به کمک خاطره‌ها سپری می‌کنیم. بنابراین طبیعی اسـت که در دنیای کسب و کار نیز خاطرات اهمیت زیادی داشته باشد.

اسـتفاده از نقش خاطرات برای بهبود موقعیت برند امر تازه‌ای نیست. بسیاری از برندها در انتخاب رنگ‌های اصلی برای لوگو یا حتی شـعارهای محوری این نکته را مد نظر قرار می‌دهند. درسـت به همین خاطـر اگر فکر می‌کنید بدون خاطره‌سـازی شانسـی در بازار برای معرفی کسب و کارتان دارید، سخت در اشتباهید.

بی‌شـک میـان خاطره‌های جـذاب و بـه یادماندنی با نمونه‌های کلیشـه‌ای تفاوت زیادی وجـود دارد. مثلا اگر همیـن حالا از اولین خاطره‌تان در رابطه با دنیای اینترنت سـوال کنیـم، احتمالا لوگو کلاسـیک یاهـو و گوگل در ذهن‌تان نقش می‌بندد. خـب این لوگوها نقش مهمی در تعامل میان کاربران با هم داشته و جزئی از خاطرات دسته جمعی محسوب می‌شود. بی‌شک در آن زمان پلتفرم هایی مثل مای اسـپیس (My Space) نیز دم دست بوده‌اند. با این حال در گذر زمان هیچ خاطره‌ای برای مخاطب ایجاد نکرده و به مرور به دست فراموشی سپرده شده‌اند.

اگر شما دوست دارید شـهرت بی‌مانندی برای برندتان ایجاد کنید، مسئله خاطره‌سازی حیاتی است. البته به شرط اینکه بلد باشید چطور خاطره‌های خوبی برای مخاطب‌تان سـاخته و آن را حفظ کنید. خـب این روزها میزان رقابت در بازار به طور غیرقابل باوری افزایش یافته و دیگر کسـی نمی‌تواند جلوی از دست دادن موقعیتش در بازار را به این راحتی بگیرد. به همین خاطر شـما باید احتیاط را به طور قابل ملاحظه‌ای چاشـنی کارتان کنیـد. وگرنه اصلا بعید نیسـت در میانه راه با چالش‌های اساسـی رو به رو شده و دیگر شانسـی برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان نداشته باشید.

شما در این مقاله اول از همه با اصول خاطره‌سازی برای مشتریان آشنا می‌شوید. سپس در حین بحث به برخی از اشتباهات رایج در این زمینه اشاره کرده و سعی می‌کنیم تا جـای ممکن کارتان را بی‌ایراد از آب دربیاوریم. خب اجازه دهید دیگر برویم سراغ متنِ ماجراجویی‌مان.

خاطره‌سازیِ به طور اصولی

مشـتریان مهمترین دارایی یک برند در بازار محسـوب می‌شوند. اگر آنها از برند شما رضایت زیادی داشته باشند، کارتان برای کسـب درآمد چندان سـخت نخواهد بود. به علاوه، شما می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن پشت‌تان به تعداد زیادی از مشتریان وفادار هم گرم باشد. این مسئله‌ای است که همیشه به شما برای تعامل بهتر با مخاطب کمک خواهد کرد.

مـا در این بخـش قصد داریم برخـی از نکات کلیدی و طلایی برای سـاماندهی بهتر روند خاطره‌سازی را به اتفاق شـما مرور کنیم. پس با ما همراه باشـید تا برخی از نکات کلیدی در این میان را مورد بررسی دقیق‌تر قرار دهیم.

اهمیت شخصی‌سازی: داستان‌هایی از جنس طلا

داسـتان‌هایی که به طور کلاسـیک برای مخاطب عام طراحی می‌شود، گاهی اوقات شاهکارهای بی‌نظیری از آب درمی‌آید. خب همه ما آثاری مثل شـازده کوچولو را بارها و بارهـا خوانده‌ایم. نکته‌ای که چنین رمان‌هایی را بدل به خاطره‌ای هیجان‌انگیز می‌کند، تجربه شخصی هر فرد از آن است. یعنی هر کس درک منحصر به فرد خودش از چنین داستان‌هایی را خواهد داشت. ماجرا جالب شد، نه؟

امـروزه بازاریاب‌ها بیشـتر از اینکه مثل نویسـنده‌های کلاسیک دست به قلم برده و داستان‌های عمومی بنویسند، سراغ شخصی‌سـازی می‌روند. این یعنی داستان شما باید چند نسخه متفاوت داشته و بنابر موقعیت هر مخاطب آن را عرضه کنید. اینطوری شانسی برای تعامل درست و حسابی با مخاطب‌تان خواهید داشت.

یادتـان نـرود، گذر زمـان همه چیز را تغییـر می‌دهد. پـس اگر فکر کرده‌اید با گذر زمان شانسـی برای مقاومت در برابر تغییر دارید، باید بگوییم سـخت در اشتباهید. در عـوض نکته کلیدی توان و انگیزه شـما برای هماهنگی با تغییرات اسـت. پس سـعی کنید عادت‌های قبلی‌تان در زمینه داستان‌نویسی را تغییر دهید. این امر می‌تواند برای شما مزیت مهمی محسوب شود؛ چراکه عملکردی مطابق با سـلیقه و خواست مشتریان خواهید داشت. فکر می‌کنم شما هم قبول داشته باشید در این شرایط دیگر دلیلی برای مخالفت یا بی‌توجهی مشتریان باقی نمی‌ماند، مگر نه؟

داستان‌سرایی: خاطره بدون داستان وجود ندارد

آدم‌هـا در طـول روز با هـزاران داده مختلـف رو به رو می‌شوند که برخی از آنها در کسری از ثانیه از ذهن می‌پرد. انـگار کـه از اول هم چنین نکته‌ای به ذهن آدم نرسـیده و اصلا جلوی راهش سـبز نشـده اسـت. خب این ویژگی اطلاعاتی اسـت که ماهیت داسـتانی ندارند. مردم دوست دارند در طول زمان از داستان به مثابه عاملی برای یادآوری روزهای خوش یا همان خاطرات استفاده کنند. این امر کار ذهن انسان را بی‌نهایت ساده می‌کند. بنابراین طبیعی است که برندها در عرصه بازاریابی سرمایه‌گذاری قابل ملاحظه‌ای بر روی حوزه داستان‌سرایی داشته باشند.

یک داستان خوب باید مخاطب را با خودش همراه کند. شما برای اینکه چنین عملکرد خوبی در بازار داشته باشید، باید اول از همه تجربه زیستن مشتریان‌تان را درک کنید. این امر می‌تواند برای شـما منبع بسـیار خوبی از فرآیند تحقیق باشـد. به طوری که در طول زمـان امکان تعامل هرچه بهتر با مخاطب را پیدا کنید.

نکته‌ای که در این میان باید بدان توجه داشـته باشید، نزدیک شـدن به زندگی روزمره مشـتریان اسـت. آنها در زندگی عادی‌شان چه می‌کنند؟ این سوال باید در ارتباط با برند خودتان معنادار گردد. به همین خاطر اگر فکر کرده‌اید همینطور ساده از کنار آن عبور کرده و به هیچ چیز هم فکر نکنید، سخت در اشتباه هستید. نکته کلیدی دیگر در این میان تلاش شـما برای تنوع‌بخشی به سلیقه‌هاست. خب مشتریان سلیقه و سـبک زندگی‌های متفاوتی دارند. هنر شـما در این میان تلاش برای بازنمایی چنین شـیوه‌های زندگی در قالب داستان برند است.

برندهایی که داسـتان‌های متنوعی دارند، معمولا خیلی بهتر در ذهن مخاطب باقی می‌ماننـد. مثلا امروزه برندی مثل نایک جزئی از خاطرات جمعی تقریبا تمام مردم دنیا محسـوب می‌شود؛ چراکه داستان‌های این برند با سلیقه و نیازهای تمام مردم هماهنگی داشته است. به همین خاطر مشتریان احسـاس تعلق خاطر بسیار شدیدی به این برند حس کرده‌اند. این نکته‌ای است که به شما برای تعامل بهتر با مخاطب کمک کرده و کارتان را نیز سـاده‌تر از هر زمان دیگری دنبال می‌کند.

یادتان نـرود، گاهی اوقات بد نیسـت از نظرات دیگران درباره کارتان اسـتفاده کنید. مثلا اولین نسـخه‌ای که از کارتان را تهیه کردید، به یکی از دوستان یا همکاران دهید تا درباره‌اش نظر دهد. این مسئله می‌تواند نقش مهمی در بهبود وضعیت تان داشته باشد. خب هیچ داستانی از ابتدا کامل و بی‌عیب نیست. در عوض این شما هستید که باید به مرور زمان آن را سر و سامان دهید. اینطوری خاطره بهتری برای مشتریان ایجاد می‌کنید.

نمایش قدردانی: یک مسیر دو طرفه

آیا شما هم در دوران کودکی عضو کلوپ مشتریان یکی از برندهای تنقلات بوده اید؟ این تجربه‌ای است که بسیاری از افراد در دوران کودکی‌شان پشت سر می‌گذارند. بعد هم تـا آخر عمر به یک برند خوراکی وفادار مانده و فقط از آن خرید می‌کنند. دلیل این امر خاطرات خوشی است که آن برند در دوران کودکی برای‌شـان سـاخته است. به طوری که دیگر دست و دل‌شان به خرید از دیگر برندها نمی‌رود.

مـا در روزنامـه فرصت امروز معتقدیم شـما برای خلق تجربه‌ای خوش برای مشـتریان بایـد گاهی اوقات خیلی ساده و خودمانی از آنها قدردانی کنید. این مسئله می‌تواند برای شـما جذابیت زیادی به همراه داشته و حتی کارتان را بهتر از دیگران نشـان دهد. یادتان نرود، در دنیای امروز بسیاری از کارآفرینان برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب نیازمند همراهی مشتریان هستند. پس اصلا نباید خودتان را جدای از مشتریان تصور کنید.

قدردانـی از مشـتریان می‌تواند در قالـب اعطای هدیه خودش را نشان دهد. این امر به شما کمک خواهد کرد تا سـال‌های سال در ذهن مشتریان باقی بمانید. فرقی ندارد هدیه شما چقدر قیمت داشته باشد، نکته کلیدی در اینجا کاربرد هدیه اسـت. مثلا برندهای فعال در حوزه گوشـی هوشـمند با اعطای یک کابل شارژ جدید می‌توانند خیلی خوب در ذهن مخاطب‌شـان جا باز کنند. پس لازم نیست همیشـه سراغ گران‌ترین گزینه‌های موجود در بازار بروید. در عوض گاهی هوشـمندی در انتخاب هدیه خاطره‌های بهتری را می‌سازد.

یـک ایده جذاب دیگـر در این میان اسـتفاده از کارت پسـتال‌های شخصی‌سـازی شـده برای تشـکر از خرید اسـت. این امر شـاید کمی زیاده‌روی محسـوب شود، اما اثرگذاری بسـیار خوبی برای مخاطب داشـته و اوضاع‌تان را نیز بهبود می‌بخشـد. خب مشـتریان وقتی با یک نامه شخصی‌سازی‌شـده با دسـت خط مدیر یک برند رو به رو می‌شوند، واکنش بسیار بهتری در قبال آن خواهند داشت. ماجرا جالب شد، نه؟

خاطرات همیشـه از دل کمپین‌های گران قیمت برندها بیـرون نمی‌آیـد. در عوض گاهـی اوقات شـما می‌توانید اثرگذاری بسـیار بهتری بر روی مخاطب‌تان داشته باشید، حتی با یک هدیه کوچک!

استفاده از هوش مصنوعی: فراتر از مرزهای موجود

هوش مصنوعی توانایی بسـیار خوبی در بهبود وضعیت پـردازش اطلاعـات دارد. به طوری که دیگر لازم نیسـت سـاعت‌ها یا هفته به مطالعه یک منابع مختلف اختصاص دهیـد. در عوض هوش مصنوعی تمام کارها را برای شـما انجام داده و خیال‌تان را راحت خواهد کرد. این مسـئله‌ای اسـت که باید همیشه مورد توجه شـما قرار داشته باشد وگرنه اصلا بعید نیسـت کارتان با چالش‌های متعدد رو به رو شود.

یـک ایـده خوب در این میـان تلاش برای اسـتفاده از ابزارهـای رایج هوش مصنوعی مثل چت جی پی تی برای تحلیل بهتر الگوی رفتار مشـتریان اسـت. این امر شـاید عجیب باشد، اما در نهایت به شما برای پیش‌بینی دقیق‌تر رفتار مشتریان و در نتیجه تحلیل بهتر اوضاع کمک خواهد کرد. این مسئله‌ای است که می‌تواند در بلندمدت برای‌تان حکم مرگ و زندگی را داشته باشد.

فراموش نکنید، در دنیای امروز بسـیاری از برندها برای بهبود وضعیت‌شان در مقابل مشتریان نیاز به اعتبار همراه با سابقه دارند. خاطره‌های خوش دقیقا همین ترکیب را نشان می‌دهند. پس باید از تمام توان‌تان برای خلق این خاطره‌ها به بهترین شکل ممکن استفاده کنید. این مسئله‌ای است که در بلندمدت می‌تواند برای شـما قوه محرکه خوبی هم باشـد. پس منتظر چه هسـتید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع را به سود خودتان تغییر دهید.

یادتان باشد، هوش مصنوعی قرار نیست جانشین شما در فرآیند خلق خاطره شود. در عوض باید از آن به مثابه یک ابزار کمکی استفاده کنید. خب اگر قرار بود هوش مصنوعی کاملا جایگزین عامل انسانی شود، تا حالا کلی از شغل‌های دنیا باید نابود می‌شد!

ترکیب حس‌های مختلف: معجونی بی‌مانند

اشـتباهی که گاهی اوقات بازاریاب‌ها مرتکب می‌شوند، تلاش برای خلق خاطره مبتنی بر یک حس هستند. شاید نتیجه کار شما بی‌نظیر از آب درآید، اما در نهایت شانس‌تان برای تعامل با مخاطب کم خواهد بود. یک ایده هوشمندانه در ایـن میان تلاش برای اسـتفاده از ترکیب‌های مختلف حواس است. این امر می‌تواند برای شما دردسرهای زیادی به همراه داشته باشد، اما به نتیجه‌اش می‌ارزد.

وقتی از ترکیب حواس مختلف حرف می‌زنیم، منظورمان اسـتفاده از حس‌هایی مثل بینایی، شنوایی و حتی لامسه به طور همزمان اسـت. این امر یک خاطره خوب را خواهد سـاخت. اصلا دلیل حضور برندها در مراسـم‌های بزرگ و پرهزینه همین ایجاد خاطرات ترکیبی است. پس شما هم باید به طور ویژه‌ای به این خاطرات توجه کرده و خودتان را در مسیر توسعه‌شان قرار دهید.

بی‌شـک هر کاری در ابتدا سختی‌های خاص خودش را دارد، اما شـما می‌توانید با کمی تمرین و تکرار بدان عادت کنید. در این میـان الگوبرداری از برندهای بزرگ نیز ایده خوبـی خواهد بود. نکته کلیـدی در این میان تلاش برای الهام‌گیری از دیگر برندهاسـت. اگر نتوانید کارتان در این میان را به طور درسـت تنظیم کنید، با چالش‌های زیادی رو به رو خواهید شد. چه بسا گاهی اوقات همین چالش‌ها مسیرتان را بی‌نهایت دشوار سازد.

یکی از چالش‌های بزرگ در این میان میل بسـیاری از بازاریاب‌هـا برای کپی‌برداری اسـت. خب این امر می‌تواند واکنش‌های سنگینی از سـوی دیگران به همراه داشته و حتی وضعیت‌تان را نیز دشـوار سـازد. به همین خاطر بد نیسـت قبل از اینکه دردسرهای زیادی پیش روی‌تان قرار گیرد، کمی هم که شـده به فکر بهبود وضعیت کاری‌تان باشید؛ چراکه کپی‌برداری از دیگران خیلی زود شما را بدل به یک برند کلیشه‌ای خواهد کرد.

استفاده از اسناد و مدارک: ماندگاری همیشگی در ذهن مخاطب

خاطراتی ماندگاری بیشـتری در ذهن مخاطب دارد که همراه با اسـناد و مدارک دقیق باشـد. اجازه دهید در این رابطه از یک مثال سـاده اسـتفاده کنیم. وقتی آدم به یک گالری عکاسی می‌رود، معمولا خاطرات زیادی از آن همراه خودش حمل خواهد کرد؛ چراکه ذهن انسـان نسـبت به المان‌های بصـری واکنش بهتری نشـان می‌دهد. این در حالی اسـت که شـاید از یک جلسـه نقد رمان اطلاعات زیادی در سرتان باقی نماند. این امر به ساختار ذهن انسان برمی‌گردد و ربط به بهره هوش افراد ندارد. درست به همین خاطـر اگر دوسـت دارید در دنیای کسـب و کار یک فرد حرفه‌ای باشید، باید نسـبت به الگوی فعالیت ذهن توجه داشته باشید. هرچه خاطراتی که برای مخاطب می‌سازید همراه با اسـناد و مدارک بیشتری باشـد، اثرگذاری آن بر روی ذهن بیشتر می‌شود. به طوری که شاید حتی سال‌ها پـس از حذف یـک برند از بازار نیز هنـوز خاطرات آن در ذهن مخاطـب باقی بماند. این دقیقا همان اتفاقی اسـت که برای برند سـونی اریکسون افتاده است. اگرچه نزدیک به یک دهه از قطع همـکاری میان این دو برند می‌گذرد، اما هنوز هم بسـیاری از مردم دنیا با محصولات مشـترک ایـن دو برند خاطره‌های زیادی دارند. فکر می‌کنم دسـت کم تا سـال‌های سال هم این خاطرات هنوز پابرجا خواهد ماند. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز نسـبت به نتیجه اسـتفاده از اسـناد و مدارک در حوزه خاطره‌سازی بی‌نهایت خوش بین هستیم. یادتان باشد، شما نمی‌توانید مجموعه‌ای از المان‌های دیداری بی‌ربط با هویت برندتان را به خورد مخاطب داده و انتظار واکنش‌های طلایی از سوی آنها داشته باشید. این مسئله‌ای است که می‌تواند اوضاع‌تان در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای دشـوار سازد. به همین خاطر مـا در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شـما باید به شیوه دیگری در بازار فعالیت داشته باشید. این امر می‌تواند برای شـما نوعی چالش خلاقانه محسوب شود. بدین معنا که خاطره‌های مختلـف را در پیوند با هویت و ارزش‌های برندتـان ارزیابی کنید. هرچه این پیوند نزدیک‌تر باشـد، ماندگاری خاطرات در ذهن مخاطب نیز بیشتر می‌شود.

نکته پایانی اینکه در اسـتفاده از اسـناد و مدارک اصلا زیـاده‌روی نکنیـد؛ چراکـه این امـر می‌تواند شـما را با دردسرهای زیادی رو به رو سازد. خب ظرفیت ذهن انسان نیز محدود اسـت و اگر حجم بالایی از اطلاعات پیش روی او قـرار گیرد، به ناچـار برخی از آنها را حذف می‌کند. فکر نمی‌کنم خاطرات ناقص ماندگاری زیادی در ذهن مخاطب داشـته باشد پس بهتر است قبل از اینکه اوضاع‌تان به هم ریزد، کمی دقیق‌تر فکر کنید.

استفاده از عنصر غافلگیری: هیجان تا بی‌نهایت

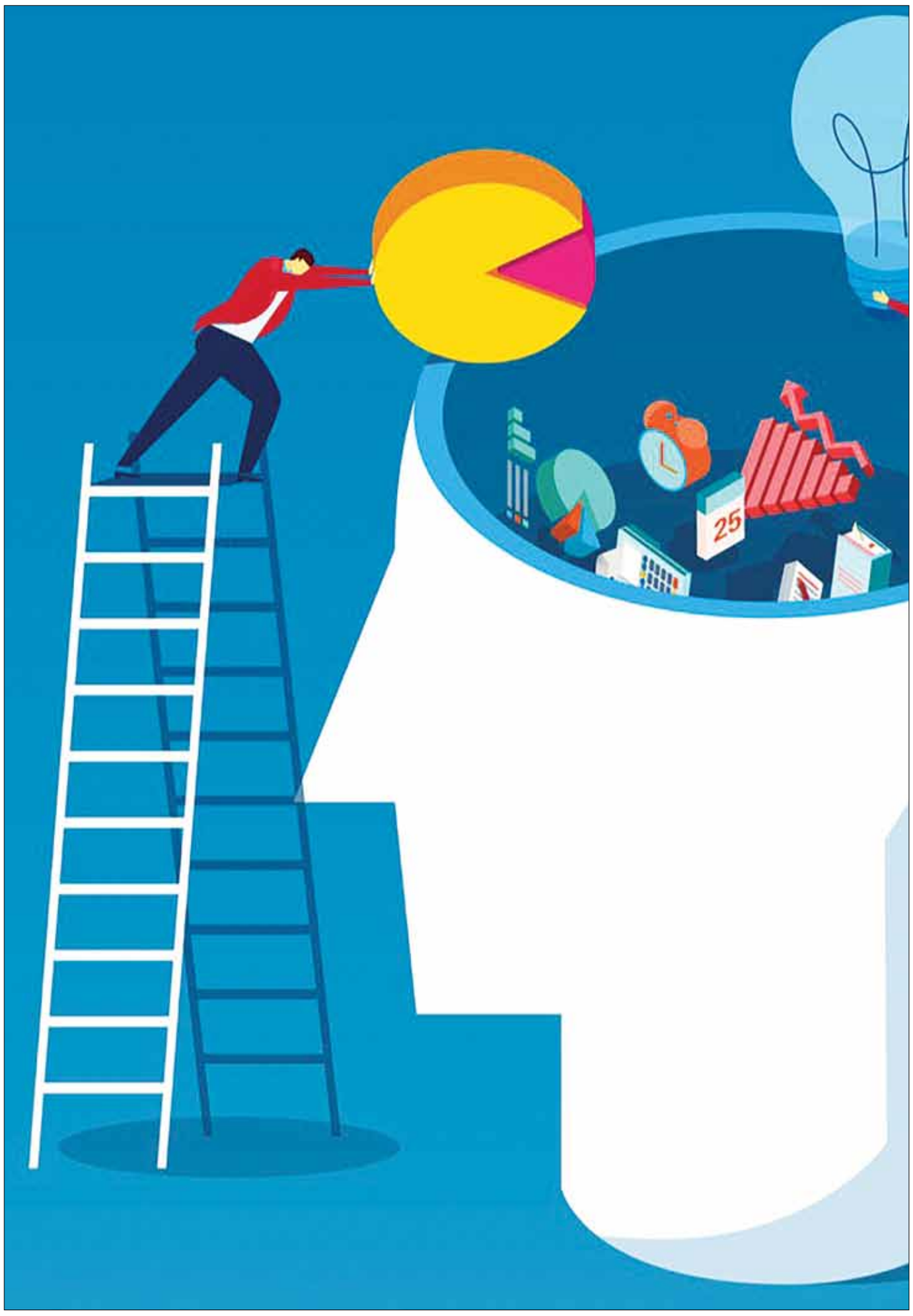
اتفاقاتی که همراه با هیجان زیادی است، معمولا در ذهن آدم ماندگاری بهتری دارد. این مسـئله‌ای است که به شما برای تعامل بهینه با مخاطب هدف کمک کرده و اوضاع‌تان در بـازار را نیز بهبود می‌بخشـد. خب اگر کمی هیجان به کارتان اضافه کنید، تا مدت‌ها در خاطر مشتریان می‌مانید. در ایـن میان خیلی کم پیش می‌آید که بازاریاب‌ها نیاز به ولخرجی پس از اسـتفاده از غافلگیری داشته باشند. خب ذهن انسان نسبت به هر چیز نامتعارفی که غافلگیرکننده باشد، واکنش سریع نشان می‌دهد.

خاطرات خوب و تعامل‌برانگیز معمولا همیشـه همراه با میزانی از غافلگیری هستند. با این حال شما می‌توانید بنا بر شرایط موجود میزان غافلگیری را به دلخواه خودتان تغییر دهید. اینطوری کارتان خیلی ساده‌تر شده و توجه مخاطب به طور صد درصدی همراه‌تان خواهد بود. پس منتظر چه هسـتید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع را به سود خودتـان تغییر دهید. در نهایت نیـز می‌توانید بدون هیچ دردسری سراغ مخاطب‌تان رفته و کاملا مطمئن باشید که شما را به یاد دارد. البته زیاده‌روی در این مسیر نیز عواقب خوشی نخواهد داشت. پس سعی کنید همه چیز را کنترل شده پیش ببرید.

سخن پایانی

بازاریابـی در پیوند با مسـئله خاطره نقـش مهمی در اثرگـذاری بهینه بـر روی مخاطب دارد. خب بسـیاری از برندهـا به طور مداوم در بازار ولخرجی کرده و دنبال جلب توجه مخاطب‌شان هسـتند. این در حالی است که گاهی اوقـات این امر نیازمند صرف هزینه زیادی نیسـت. ما در این مقاله سـعی کردیم برخی از نکات کلیدی در رابطه با اهمیت خاطرات را با شـما در میان بگذاریم. این مسئله به شـما کمک می‌کند تا به مرور زمان کار خودتان را سامان داده و توسعه دهید.

شـما الان در موقعیتی هستید که می‌توانید برای کسب و کارتان تعیین و تکلیف کنید. نکته محوری در این میان تلاش برای استفاده از توانایی‌های برندتان در مسیر مثبت اسـت. به طوری که بتوانید خاطرات خوبی برای مشتریان بسـازید. یادتان نرود، هرجا برای‌تان چالشـی پیش آمد یا نیاز به کمک داشتید، کارشناس های ما در روزنامه فرصت امروز همیشه آماده همراهی با شما هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.



منابع:
https://blog.dot.vu/memorable-experiences/
https://learn.g2.com/christina-garnett-creating-core-memories
https://gateoneconsulting.com/meaningful-relationships-how-to-create-memorable-customer-experiences/

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
دوشنبه | ۱ مرداد ۱۴۰۳ | شماره ۲۵۰۶ | صفحه ۸
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: صمیم
دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر
پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی
دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR