روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شنبه
۱۳ مرداد ۱۴۰۳

Sat.3 Aug 2024
۲۸ محرم ۱۴۴۵ - سال نهم
شماره ۲۵۱۳
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

ریزش ۱۰۷ هزار واحدی بورس تهران در معاملات هفته گذشته

خروج سرمایه حقیقی بیشتر شد

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در تمامی روزهای معاملاتی هفته گذشته ریزش داشت و بازدهی هفتگی منفی ۴ درصد را به ثبت رساند. شاخص کل بورس در آخرین روز کاری این هفته به رقم ۲ میلیون و ۶۷ هزار واحد رسید و نسبت به آخرین روز معاملاتی هفته قبل، ۱۰۷ هزار و ۳۷۱ واحد پایین‌تر ایستاد تا بازدهی منفی ۴,۹ درصدی را ثبت نماید. شاخص کل هم‌وزن نیز...

۴

با ترور اسماعیل هنیه در تهران هم نفت گران شد و هم طلا بالا رفت

واکنش هیجانی بازارها

یک روز پس از آنکه مراسم تحلیف رئیس‌جمهور منتخب ایران در بهارستان برگزار شد، خاورمیانه با یک شوک سنگین روبه‌رو شد و اسماعیل هنیه در تهران به شهادت رسیده است. او رئیس دفتر سیاسی حماس بود که برای شرکت در این مراسم در تهران حضور داشت، پس از برگزاری این مراسم در یکی از اقامتگاه‌های ویژه جانبازان در شمال تهران با اصابت پرتابه‌ای به شهادت رسید. به دنبال این اتفاق، بازار ارز تهران بار دیگر هیجانی شد و برخی از معامله‌گران با برجسته‌کردن سیگنال‌های منفی به دنبال ماهیگیری از آب گل‌آلود بودند. در همین راستا قیمت دلار که در جریان معاملات نقدی روز سه‌شنبه با ۵۹ هزار و ۲۵۰ تومان بسته شده بود روز چهارشنبه در معاملات فردایی تا محدوده ۶۰ هزار و ۷۰۰ تومان بالا رفت و قیمت نقدی آن در کانال‌های تلگرامی ۶۰ هزار و ۳۰۰ تومان اعلام شد. در آخرین روز نیمه کاری هفته نیز دلار همچنان در کانال ۶۰ هزار تومان مستقر است.

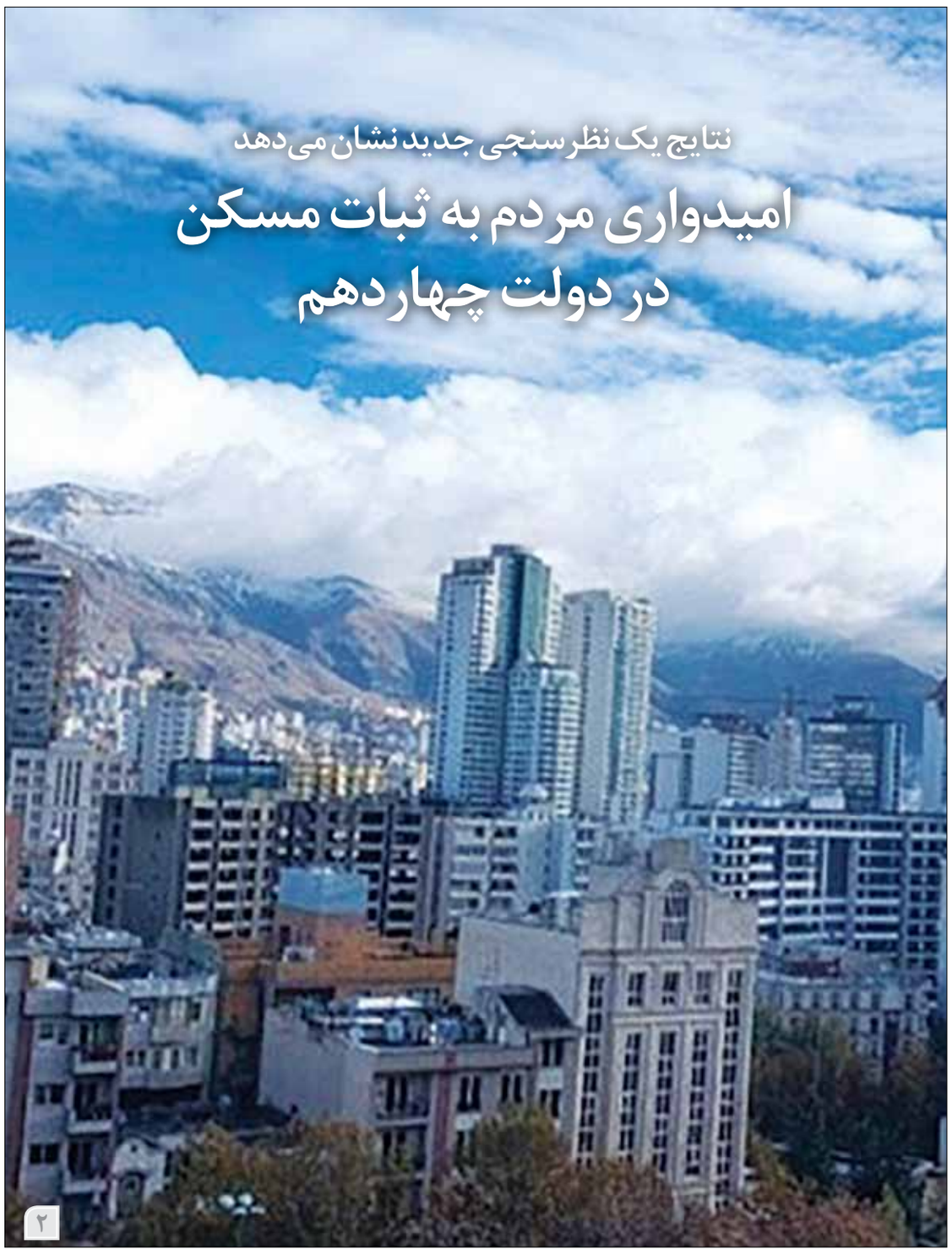
با نوسانی شدن قیمت‌ها کارشناسان اقتصادی توصیه می‌کردند که در چنین شرایطی مردم از ورود هیجانی به بازار خودداری کنند؛ چراکه تجربه نشان داده پس از کاهش التهابات تب دلار نیز فروکش خواهد کرد...

۲

تورم سالانه کالاها به ۳۱ درصد و تورم سالانه خدمات به ۴۰ درصد رسید

ترکیب تورمی تابستان ۱۴۰۳

۳



نتایج یک نظرسنجی جدید نشان می‌دهد

امیدواری مردم به ثبات مسکن در دولت چهاردهم

۲

مدیریت و کسب‌وکار

مدیریت برند در کمترین زمان ممکن

تقریبا تمام مردم دنیا دوست دارند وارد حوزه‌های مدیریتی شوند. تصور عمومی از یک مدیر که کار زیادی در طول روز ندارد و همیشه پشت میزش نشسته، به دیگران دستور می‌دهد، جذابیت زیادی برای همه دارد. به همین خاطر خیلی از افرادی که حتی یک ساعت هم تجربه مدیریتی ندارند، آرزوی فعالیت به عنوان یک مدیر را در سر دارند. چه بسا شما هم دوستانی داشته باشید که دائما به خاطر قرار نگرفتن در موقعیت مدیریتی شاکی باشند. در حالی که مدیریت حوزه کاری جذابی به نظر می‌رسد، نباید فکر کنید تمام آنها در این رابطه بر دوش دیگران خواهد بود. خب مدیران نه تنها مسئولیت اصلی در قبال بحران‌ها را دارند، بلکه گاهی باید حتی بیشتر از یک کارمند معمولی نیز کار کنند. یکی از حوزه‌هایی که دامنه مسئولیت مدیران را به طور جدی افزایش می‌دهد، مسئله مربوط به مدیریت برند است. خب بدون مدیریت برند به طور اصولی مبری از موفقیت‌های...

۸

یادداشت

لایحه تجارت و لزوم حفظ ثبات و امنیت اقتصادی

احمد آتش‌هوش
رئیس کمیسیون حقوقی
اتاق ایران

بالاخره لایحه تجارت بعد از ۱۹ سال از تصویب مجلس شورای اسلامی گذشت و جهت طی مراحل تصویب نهایی به شورای نگهبان و مجمع تشخیص مصلحت نظام ارسال شد. مجلس در این مدت سه بار لایحه را به شورای نگهبان ارسال کرد که هر بار با ایرادات شورای نگهبان مواجه و به مجلس اعاده شد. بار اول در سال ۱۳۹۱ مجلس شورای اسلامی لایحه را در اجرای اصل ۸۵ قانون اساسی جهت اجرای آزمایشی پنج ساله مورد تصویب قرار داد که شورای نگهبان با ایراد و تذکر ذیل آن را به مجلس اعاده کرد: با توجه به اینکه قانون تجارت فعلی قانون دائمی است و امور مربوطه به طور طبیعی و عادی جریان دارد و خلأ قانونی به نحو کلی که جبران آن ضروری باشد در این خصوص وجود ندارد و هیچ ضرورتی برای تصویب این مصوبه در کمیسیون به صورت آزمایشی و بدون جری مراحل عادی قانونگذاری نیست و به فرض اینکه قانون موجود در برخی از موارد احتیاج به تغییر و اصلاح و یا تکمیل داشته باشد باید به این نحو و به همان مقدار اکتفا شود.

ادامه در همین صفحه

لایحه تجارت و لزوم حفظ ثبات و امنیت اقتصادی

در اوایل سال ۱۳۹۳ مجلس شورای اسلامی لایحه را با اعمال تغییراتی در آن، مجدداً در اجرای اصل ۸۵ قانون اساسی و جهت اجرای آزمایشی چهار ساله مورد تصویب قرار داد که این بار نیز شورای نگهبان با این ایراد و تذکر که «علی‌رغم تغییرات به عمل آمده ایراد سابق این شورا کماکان به قوت خود باقی است» لایحه را عیناً به مجلس اعاده می‌نماید. دولت نیز در سال ۱۳۹۳ طی نامه‌ای به شورای نگهبان بیان داشت: «مقایسه مصوبه کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس شورای اسلامی با لایحه تقدیمی دولت در سال (۱۳۸۴)، نشانگر تغییرات و تفاوت‌های بسیاری بین این دو متن است که نمی‌توان آنها را در حد اصلاح و یا تغییر مواد لایحه با توجه به مباحث کمیسیون توجیه نمود. مداقه در مصوبه کمیسیون محترم مؤید این برداشت است که لایحه دولت در جریان رسیدگی به‌طور کلی کنار گذاشته شده است و قانون تجارت موجود به‌طور موردی و بدون حکومت نظریه و مبنای واحد، مورد اصلاحات موردی و پراکنده قرار گرفته است. تباین مصوبه با لایحه دولت به حدی بوده که منجر به تقاضای استرداد لایحه از سوی دولت شده است. لیکن علی‌رغم درخواست دولت در استرداد لایحه تجارت این امر محقق نشد و تغییری در فرآیند بررسی و تصویب لایحه موصوف در مجلس شورای اسلامی ایجاد نگردید.

در سال ۱۳۹۸ مجلس با تغییر کلی لایحه دولت و تعیین عنوان «قراردادهای تجارتی» برای کتاب اول و اضافه کردن فصل «مقررات عمومی» در ابتدای آن و همچنین فصول جدیدی تحت عناوین «امانت‌گذاری»، «وثیقه تجارتی»، «معامله از طریق حراجی»، «اجاره به شرط تملیک»، «لیزینگ»، «نمایندگی توزیع»، «ضمانت»، «اعطای امتیاز کسب و کار فرانچایز» و همچنین تغییرات کلی در تعریف تاجر، کتاب اول را با عنوان و شرح فوق و کتاب دوم را با عنوان «اسناد تجارتی» و کتاب سوم را با عنوان «تجارت و مقررات حاکم بر آن» مورد تصویب قرار داد و در سال ۱۳۹۹ به شورای نگهبان ارسال نمود. این بار نیز شورای نگهبان با ایراد اصل ۷۴ قانون اساسی و این تذکر «با توجه به اینکه مصوبه ارسالی تنها بخش‌هایی از لایحه است، مغایر اصل ۷۴ قانون اساسی شناخته شد» لایحه را به مجلس اعاده می‌نماید. از سوی دیگر در سال ۱۳۹۸ وزیر وقت صنعت و معدن و تجارت و رئیس اتاق بازرگانی طی نامه‌ای به ریاست جمهوری درخواست استرداد لایحه تجارت را می‌کند که عملاً به نتیجه‌ای منجر نمی‌شود. از همان تاریخ اتاق بازرگانی ایران بر این امر تاکید داشته است که تغییر یکجا و کلی قانون تجارت به عنوان قانون مادر و اصلی‌ترین قانون در حوزه تجارت و کسب و کار موجب ایجاد اختلال در روابط تجاری و حقوقی فعالان اقتصادی می‌شود و ضمن تایید لزوم بازنگری و اصلاح مقررات قانون تجارت فعلی بر اصلاح بخش به بخش قانون تاکید کرده است تا نظم تجاری و رویه‌ها و عرف‌هایی که در این مدت طولانی بین تجار و فعالان اقتصادی و محاکم ایجاد شده است از بین نرفته و با تغییر کلی و یکجای تمام قانون تجارت اختلالی در حوزه کسب و کار ایجاد نشود.

با این تفاصیل و سابقه، در نهایت مجلس شورای اسلامی در فروردین ماه سال ۱۴۰۳ کتاب چهارم لایحه با عنوان «اشخاص حقوقی» و کتاب پنجم با عنوان «ورشکستگی» را نیز مورد تصویب قرار داد و کل لایحه را جهت احراز عدم مغایرت با موازین شرع و مقررات قانون اساسی به شورای نگهبان و همچنین جهت احراز مطابقت آن با سیاست‌های کلی نظام به مجمع تشخیص مصلحت نظام ارسال نمود. در حال حاضر لایحه تجارت شامل پنج کتاب با عناوین «قراردادهای تجارتی»، «اسناد تجارتی»، «تجارت و مقررات حاکم بر آن»، «اشخاص حقوقی» و «ورشکستگی» مشتمل بر ۱۳۴۳ ماده به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده و طبق ضوابط و مقررات قانونی دیگر امکان تغییر در متن مصوب نمی‌باشد. مجلس شورای اسلامی نیز صرفاً در چارچوب رفع ایرادات شورای نگهبان از جهت مغایرت با موازین شرعی و قانون اساسی و یا نظرات مجمع تشخیص مصلحت نظام از نظر مطابقت با سیاست‌های کلی نظام می‌تواند نسبت به تغییر و یا اصلاح مواد آن اقدام نماید. بر این اساس قرار است که لایحه تجارت با نسخ و لغو قانون تجارت فعلی و سایر قوانین و مقررات مربوطه به طور کلی جایگزین قانون تجارت مصوب ۱۳۱۱ و لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت (در باب شرکت‌های سهامی عام و خاص) مصوب ۱۳۴۷ و سایر مقررات مرتبط با حوزه حقوق تجارت شود.

در بررسی و اظهارنظر نسبت به لایحه تجارت باید به این واقعیت توجه کرد که در طول مدت ۹۰ سال اجرای قانون تجارت، بازرگانان و فعالان اقتصادی و دیگر اصحاب حوزه کسب و کار و دستگاه‌های دولتی و اجرایی با ایجاد رویه‌های اجرایی و عملی روابط حقوقی و تجاری خود را براساس قانون موجود و رویه‌های مذکور تنظیم کرده‌اند. همچنین در این مدت طولانی رویه‌های قضایی ارزشمندی در محاکم قضائی در ارتباط با ضوابط و مقررات قانون تجارت ایجاد شده که سرمایه ذی‌قیمتی در حوزه حقوق تجارت است. به عبارت دیگر، عمده نواقص و ایرادات قانون تجارت عملاً به وسیله رویه‌های قضایی و نظرات علمی حقوقدانان و به خصوص با رویه‌های اجرایی و عرفی در روابط فیمابین فعالان اقتصادی رفع شده است به این ترتیب از نظر حقوقی وضعیت روشن است و چنانچه قانون تجارت به‌طور کامل تغییر کند، ابتدا باید قانون جدید فهم شود که همین مرحله بسیار سخت و تعارض‌آفرین است و از اولین روز اجرایی شدن قانون جدید تجارت، همه چیز تقریباً از نقطه صفر شروع خواهد شد و از دولت و دستگاه‌های اجرایی تا اشخاص حقیقی و حقوقی در تطبیق خود با قانون جدید دچار انواع ابهام‌ها می‌شوند و به زبان ساده شرایط حقوقی تجارت در نوعی بی‌نظمی فرو می‌رود؛ لذا با توجه به اهمیت و نقش اساسی قانون تجارت در حوزه اقتصاد و کسب و کار کشور و قدمت ۹۰ ساله آن، هرگونه تغییر کلی آن، نظام حقوقی بازرگانان و فعالان اقتصادی کشور را در آستانه بی‌نظمی قرار خواهد داد.

این در حالی است که در حال حاضر و با توجه به شرایط اقتصادی - تجاری کشور، این تغییر ساختاری وسیع در قانون تجارت، به عنوان یکی از مهمترین قوانین حوزه نظم حقوق اقتصادی - تجاری کشور، اثرات بسیار زیانبارتری ایجاد می‌کند. به نظر می‌رسد در شرایط فعلی کشور که می‌بایستی از نگرانی و اضطراب فعالان اقتصادی و محیط کسب و کار کم کرد و قوانین را با رعایت شرط ثبات در حد ضرورت اصلاح کرد؛ تغییر ناگهانی این تعداد از مواد قانون بنیادین تجارت به صلاح نباشد. با نگاهی به سیاست‌های کلی نظام ملاحظه می‌شود که ثبات قوانین بخصوص قوانین و مقررات اقتصادی و حوزه کسب و کار همیشه مورد تاکید مقام معظم رهبری بوده که بر این اساس نیز در موارد متعددی از سیاست‌های کلی مورد تاکید قرار گرفته است.

لیکن باید اذعان کرد تردیدی در وجود ایرادات و نواقص متعدد در قانون تجارت فعلی و لزوم اصلاح و به‌روزرسانی آن بعد از ۹۰ سال نیست، ولی با توجه به اهمیت و حساسیت قانون تجارت به عنوان یک قانون مادر و نقش اساسی آن در روابط تجاری فعالان اقتصادی و ضرورت حفظ آرامش محیط کسب و کار در وضعیت فعلی کشور، هرگونه تغییر و اصلاح قانون موصوف الزاماً می‌بایست به صورت تدریجی و بخش به بخش و متناسب با میزان امکان تغییر در عادت‌ها و رویه‌ها باشد. این امر مهم نیز باید به صورت مسئله‌محور و معطوف به نیازهای واقعی و ابتنا بر نظرات کارشناسی و ارزیابی تاثیر اجرای قانون و جلب مشارکت حداکثری مردم وذی نفعان و نهادهای قانونی مردم نهاد تخصصی و صنفی و با ثبات و نگاه بلندمدت ملی و عمومی و جامع‌الشمول بودن آن (فرازهایی از بند ۹ سیاست‌های کلی نظام قانونگذاری) و طی یک برنامه زمانی بلندمدت و با در نظر گرفتن تمام پیش‌نیازهای لازم و با حداقل تغییرات ناگهانی انجام شود.

امید است که مجمع محترم تشخیص مصلحت نظام در راستای وظایف محوله از سوی مقام معظم رهبری در احراز مطابقت مصوبات مجلس شورای اسلامی با سیاست‌های کلی نظام، در بررسی لایحه تجارت به آثار نامطلوب تغییر کلی و یکجای قانون تجارت و مغایرت آن با اصل ثبات قوانین و امنیت اقتصادی و لزوم حفظ آرامش و ثبات در محیط کسب و کار توجه و امعان نظر ویژه مبذول داشته و با تذکرات و توصیه‌های لازم به مجلس شورای اسلامی جهت اعمال تغییرات و اصلاحات لازم در لایحه موصوف، موجبات آرامش و ثبات در محیط کسب و کار و آرامش خاطر فعالان اقتصادی را فراهم سازد. در این نوشتار تلاش شد که لایحه تجارت، با رعایت اختصار و به دور از ادبیات و اصطلاحات حقوقی و با زبانی ساده، صرفاً از دیدگاه آثار نامطلوب تغییر کلی آن بر محیط کسب و کار و مخدوش نمودن ثبات و امنیت اقتصادی مورد بررسی قرار گیرد. بدیهی است که لایحه موصوف به طور کلی و همچنین هر یک از کتاب‌های پنجگانه و فصول متعدد آن به طور اخص قابلیت بررسی کارشناسی و تاثیرات اجرای آن بر محیط کسب و کار را دارد.

سردرگمی تجار با قانون جدید تجارت

حمید قنبری، حقوق‌دان

یکی از مسائلی که در رابطه با تغییرات قانون تجارت در ابتدا باید به آن اشاره کرد، این است که هر تغییری که در قانون خصوصاً در رابطه با قوانین مادر انجام می‌شود، باید مبتنی بر یک مبنای نظری باشد. مثلا اگر قصد این است که فضای اقتصادی باز شود، یکسری اصلاحات در قانون باید صورت بگیرد یا اگر اقتصاد بیش از حد باز است و باید محدودیت‌هایی ایجاد شود، یک سری تغییرات دیگر باید اعمال شود. یا اگر قصد این است که از کسب و کارهای کوچک حمایت شود، تغییرات دیگری نیاز است، یا اگر هدف این است که از سهامداران حمایت شود، تغییرات دیگری باید صورت بگیرد و.... بنابراین هر تغییری در قانون براساس یک آسیب‌شناسی باید انجام شود و گروهی از اقتصاددانان یا فعالان تجاری باید بررسی کنند که مشکل اقتصاد کجاست؟ آیا مشکل در قانون است؟ اگر مشکل در قانون است، در کدام بخش‌هایی از قانون و... باید تغییرات صورت بگیرد و تغییرات، متناسب با این نیازها باید انجام شود. متاسفانه در قانون تجارتی که تدوین شده، اساسا هیچ گزارش کارشناسی وجود ندارد که مشخص کرده باشد قوانین اشکال دارد و این تغییرات متناسب با آن انجام شده است. هیچ پیوست کارشناسی ضمیمه این قانون نیست. به نظر می‌رسد قانون جدید مجموعه‌ای از کارهایی است که افراد مختلف با دیدگاه‌های مختلف، هر یک بخش‌هایی از آن را نوشته و یا تغییر داده و نهایتاً تجمیع کردند و متن قانون تجارت فعلی به دست آمده است. این در حالی است که چنین روندی از جهت نظری بسیار کار اشتباهی است؛ چراکه مبانی نظری افرادی که بخش‌های مختلف، قانون را تغییر داده‌اند، با یکدیگر متفاوت است و هماهنگ نیست.

نکته دوم این است که در تغییر قانون تجارت از جهت شکلی هم یک سری ضوابط رعایت نشده است. وقتی که یک قانون مادر وجود دارد، حداقل تغییرات در شکل آن باید اعمال شود. فرضاً اگر یک ماده، ماده ۱۰ قانون تجارت است و قصد تغییر آن وجود ندارد می‌خواهیم حفظ شود، نباید جای آن در قانون عوض شود و مثلاً ماده ۹۰ قانون تجارت شود، ضروری است ترتیب فصول، ترتیب مواد قانونی و... تا جای ممکن حفظ شود که سنت حقوقی که وجود دارد، ادامه یابد. اگر یک ماده در قانون تجارت از ۵۰ سال پیش تاکنون، ماده ۱۰ بوده و قصد تغییر وجود ندارد، باید ماده ۱۰ بماند و نباید بی‌جهت این ماده قانونی را در اواسط قانون تجارت گنجاند. مثلاً در قانون جدید تجارت، چند صد ماده مطلب را بیان کرده بعد مواد قانونی مربوط به اینکه تاجر کیست و عملیات تجاری چه عملیاتی است و... آمده است. این روند درست نیست و باعث انقطاع نسلی می‌شود. فرض کنید یک رأی راجع به ماده ۱۰ قانون تجارت صادر شده است، این رأی در حال حاضر غیر قابل استفاده است. یعنی یا حداقل استفاده را سخت می‌کند. این در آموزش علم حقوق در رویه قضایی در استناد تجار و فعالان به مواد قانون می‌تواند مشکل ایجاد کند و صحیح نیست. در کشورهای دیگر تا جایی که ممکن است به ترتیب مواد قانونی و به ترتیب فصول دست نمی‌زنند، مگر آنکه ضرورت اجتناب‌ناپذیری وجود داشته باشد.

نقد دیگری که به قانون جدید تجارت وارد است، این است که در بسیاری از موارد موضوعاتی عنوان شده که اساساً موضوعات حقوق تجارت نیست، موضوعات حقوق مدنی است. خصوصاً مواد قانونی اولی که در این قانون آورده شده، به طور جدی در حوزه حقوق مدنی و حقوق قراردادها و تفسیر قراردادها وارد شده است. این در حالی است که اگر قرار بود در این موارد اصلاحاتی انجام شود، باید در قانون مدنی صورت می‌گرفت. این تغییراتی که در قانون تجارت صورت گرفته است، حوزه حقوق مدنی و حقوق تجارت را آشفته کرده و آثار این آشفتگی تنها بر روابط تجار نخواهد بود. آثار منفی این آشفتگی در قراردادهای میان اشخاص هم ایجاد ابهام خواهد کرد. از نکات بسیار مهمی که باید در نظر داشت این است که در تقسیم‌بندی حوزه‌های حقوق، دقت زیادی صورت بگیرد که از آشفتگی جلوگیری شود. در غیر این صورت، منجر به آرای متعدد و متعارضی خواهد شد که در آینده برای بسیاری از بخش‌ها مشکل ایجاد می‌کند.

نقد دیگری که خیلی از حقوقدانان به قانون تجارت وارد کرده‌اند، این است که بسیاری از مواد این قانون با مبانی فقهی تعارض دارد و احتمالاً شورای نگهبان هم باید به این مسئله ورود داشته باشد. خصوصاً در مواردی که وارد قراردادها، تعهدات و... می‌شود، به عنوان یک کشوری که سنت چندصد ساله یا هزار ساله و بیشتر فقهی داریم، باید دقت داشته باشیم که احکامی که در رابطه با حقوق قراردادها و تعهدات آورده می‌شود با این سنت همخوانی داشته باشد؛ چون در غیر این صورت، مشکلات جدی حقوقی و اجرایی به وجود خواهد آمد. این در حالی است که مواد متعددی را حقوقدانان به آن اشاره کرده‌اند که با مبانی فقهی سازگار نیست. گاهی اوقات بعضی از این مواد برگرفته از حقوق فرانسه و... است اما حتی به مواردی که در حقوق فرانسه وجود دارد، دقت نشده و گاهاً تفسیر اشتباه صورت گرفته و تفسیر اشتباه را وارد قانون کرده‌اند؛ به نحوی که دقیقاً برخلاف همان مواردی است که در حقوق فرانسه وجود دارد.

نکته دیگر این است که قانون تجارت معمولاً در کشورها دنباله‌رو رویه‌های تجاری است. یعنی در ابتدا مواردی را تجار می‌پذیرند، به رویه تبدیل می‌شود و این رویه در آرای محاکم هم بازتاب پیدا می‌کند و در ادامه قانونگذار هم آن را به رسمیت می‌شناسد و تبدیل به قانون می‌شود. لذا قانون تجارت باید از دل عملیات تجار بیرون آید و اتاق‌های بازرگانی باید پیشنهاد بدهند. دولت خود رأسا نباید قانون تجارت بنویسید و به تجار و فعالان اقتصادی بگوید به چه سمتی حرکت کنند. این روند متاسفانه در لایحه قانون تجارت معکوس بوده و اتاق بازرگانی ظاهراً نقشی در نوشتن این مواد قانونی نداشته است و حتی خیلی از تجار و فعالان تجاری نسبت به ابهاماتی که این قانون برای فعالیت‌های آنها ایجاد خواهد کرد، ابراز نارضایتی و یا نگرانی می‌کنند.

نگـــاه

هفته‌نامه اکونومیست بررسی کرد

نفوذ شرکت‌های چینی به جنوب جهانی

هفته‌نامه اکونومیست در سرمقاله این هفته خود به موضوع نفوذ شرکت‌های چینی در کشورهای درحال توسعه جنوب جهانی پرداخته و می‌گوید گسترش شرکت‌های چینی در خارج از کشور، درس‌های مهمی برای مقامات غربی دارد. با روی آوردن دولت‌های غربی به حمایت‌گرایی اکنون شرکت‌های چینی در بازارهای بزرگ اقتصادهای نوظهور جنوب جهانی گسترش یافته‌اند و از مزایای جهانی‌سازی بهره می‌برند. به گفته نشریه اکونومیست، گرچه این مسئله مزایای بسیاری برای این کشورها به همراه دارد، ولی انفعال نیز می‌تواند برای آنها زیانبار باشد.

اکونومیست در سرمقاله شماره یکم آگوست ۲۰۲۴ می‌نویسد: از زمان پایان جنگ سرد شرکت‌های بزرگ جهان ثروتمند، نیروی مسلط در تجارت جهانی بوده‌اند. امروز مصرف‌کنندگان و کارمندان تقریبا در تمام کشورها به طریقی تحت تاثیر عملیات شرکت‌های بین‌المللی از آمریکا و اروپا گرفته تا ژاپن قرار دارند. این غول‌های بزرگ اما اکنون در معرض تهدید هستند؛ چراکه شرکت‌های چینی در صنایع مختلف، از خودرو گرفته تا پوشاک با سرعت خیره‌کننده‌ای درحال گسترش به کشورهای خارجی هستند. مسابقه تجاری جدیدی آغاز شده است که میدان آن نه چین است و نه کشورهای ثروتمند، بلکه اقتصادهای رو به رشد جنوب جهانی هستند.

از منظر اکونومیست، گسترش کسب‌وکارهای چینی به دو شکل است. یکی از طریق زنجیره‌های عرضه جهانی است. سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی سبز توسط شرکت‌های چینی سال گذشته سه برابر شد و به ۱۶۰ میلیارد دلار رسید؛ به طوری که بیشتر آن صرف ساختن کارخانجاتی در کشورهایی چون مالزی و مراکش شد. شرکت‌های چینی همچنین به دنبال ۵ میلیارد مصرف‌کننده‌ای هستند که در سایر کشورهای در حال توسعه زندگی می‌کنند. از سال ۲۰۱۶، شرکت‌های چینی بورسی فروش خود در جنوب جهانی را چهار برابر کرده‌اند، به طوری که اکنون نسبت به کشورهای ثروتمند فروش بیشتری در آنجا دارند. این مسئله اما درس‌های ناراحت‌کننده‌ای به همراه دارد.

نگاه کسب‌وکارهای چینی به خارج تا حدی به دلیل کاهش رشد اقتصادی و رقابت شدید در داخل است. از اندونزی گرفته تا نیجریه، آنها سلطه شرکت‌های چندملیتی در همه جا را از بین می‌برند. شرکت الکترونیکی Transsion نیمی از گوشی‌های هوشمند خریداری‌شده در آفریقا را تولید می‌کند. شرکت Mindray نیز تامین‌کننده اصلی سیستم‌های نظارت بیمار در آمریکای لاتین است. تولیدکنندگان چینی خودروهای برقی و توربین‌های بادی درحال گسترش در کشورهای درحال توسعه هستند، که از قضا ۹ بازار از ۱۰ بازار بزرگ TikTok را نیز در خود جای داده‌اند.

با این حال، گسترش شرکت‌های چینی در واقع نتیجه سیاست‌های دولتی در غرب و چین است. درحالی که شرکت‌های ثروتمند برای بیرون نگه داشتن کالاهای چینی مانع ایجاد می‌کنند برخی شرکت‌های چینی با انتقال تولید به جنوب جهانی در تلاش برای دور زدن تحریم‌ها هستند. در همین زمان، فروش به بازارهای نوظهور نیز جذاب‌تر شده است. تلاش‌های دولت برای ایجاد روابط دیپلماتیک با جنوب جهانی، به خصوص با کمک یک تریلیون دلاری برای سرمایه گذاری در زیرساخت‌ها از طریق «ابتکار کمربند و جاده»، مسیر شرکت‌ها را هموارتر کرده است. با چرخش غرب به داخل، چین و سایر کشورهای نوظهور نزدیک‌تر شده‌اند.

در زمانی که جهانی‌سازی با تهدید مواجه است، این مسئله درسی مهم برای سیاستگذاران دربر دارد: تجارت می‌تواند منافع فوق‌العاده‌ای داشته باشد. میلیاردها زندگی با انتخاب‌های وسیع‌تر از کالاهای ارزان، نوآورانه و سبز بهبود خواهند یافت. گوشی‌های هوشمند ۱۰۰ دلاری Transsion به این معناست که برخی از فقیرترین مردم جهان همه دانش و خدمات اینترنت را در اختیار دارند. لوازم پزشکی اقتصادی نیز به نجات جان مردم بسیاری کمک می‌کند. تکنولوژی‌های سبز ارزان نیز به کشورهای درحال توسعه کمک می‌کنند همزمان با رشد جمعیت و ثروتمندشدن، انتشار دی اکسید کربن خود را کنترل کنند.

درس دیگر این است که محافظت از شرکت‌های چندملیتی بزرگ از رقابت چه اندازه پرهزینه است. رقابت‌های داخلی به این معناست که شرکت‌های چینی، که زمانی برای تولید محصولات کپی بی‌کیفیت مورد تمسخر قرار می‌گرفتند، در تولید محصولات برای مصرف‌کنندگان کم‌درآمد چنان تسلط یافته‌اند که شرکت‌های غربی هرگز نتوانستند. آنها اکنون در تولید خودروهای برقی و باتری‌ها پیشرو هستند، دقیقا صنایعی که دولت‌های ثروتمند به شدت از آن حفاظت می‌کنند. این ایده که برندهای چینی فاقد جذابیت جهانی هستند از سوی شرکت‌هایی چون شرکت مد و پوشاک Shein شکسته است. فروش شرکت‌های چینی در جنوب جهانی اکنون از شرکت‌های چندملیتی ژاپنی پیشی گرفته است. با روند فعلی، آنها از شرکت‌های اروپایی نیز جلوتر خواهند رفت و تا سال ۲۰۳۰ با آمریکایی‌ها برابری می‌کنند.

از دیدگاه اکونومیست، برای دولت‌ها در جنوب جهانی اما نکته‌ای ظریف‌تر وجود دارد. سیاستگذاران در کشورهای میزبان این فرصت را دارند تا مصرف‌کنندگان خود را توانمند کرده، شغل ایجاد کنند و رقابت و نوآوری را ارتقا دهند. ولی برای این کار آنها باید میان حمایت‌گرایی از یک سو و انفعال از سوی دیگر حرکت کنند. مانند غرب، صنایع محلی که با شرکت‌های چینی رقابت می‌کنند با اشاره به یارانه‌هایی که شرکت‌های چینی دریافت می‌کنند به دنبال حمایت‌های ویژه هستند. در حال حاضر برزیل روی خودروهای برقی تعرفه اعلام کرده است و برخی از صادرات چینی‌ها در مالزی با عوارض مواجه هستند. ولی بستن محصولات چینی مصرف‌کنندگان را از مزایای انتخاب و نوآوری محروم کرده و صنایع محلی غیرمولد و راکد را در برابر رقابت حفظ می‌کند. ولی سیاستگذاران در عین حال باید مراقب سهل‌انگاری بیش از حد باشند. بدهی‌های طرح کمربند و جاده برخی کشورها بسیار بالا رفته است. بیشتر کسب‌وکارهایی که توسط شرکت‌هایی چینی در جنوب جهانی انجام می‌شود تنها شامل مونتاژ نهایی است. بسیاری شرکت‌ها به جای به‌کارگیری کارکنان محلی، کارکنان چینی را وارد می‌کنند. اگر کشورهای در حال توسعه می‌خواهند واقعا سود ببرند باید به شرکت‌های چینی برای به‌کارگیری کارکنان محلی فشار بیاورند، تکنولوژی را به اشتراک بگذارند و استانداردهای کارگری و زیست محیطی محلی را رعایت کنند.

چین احتمالا با این موضوع کنار خواهد آمد. شرکت‌های آمریکایی و ژاپنی در طول سال‌ها مزایای آموزش کارکنان و انتقال دانش را دیدند؛ چراکه به دنبال کاهش هزینه‌ها، نزدیک شدن به بازارها و دوری از عصبانیت مردم محلی بودند. شرکت‌های چینی نیز ممکن است به همین صورت به مزایای ایجاد ریشه‌های قوی‌تر در کشورهای نوظهور پی ببرند. از منظر اکونومیست، برای دهه‌ها، غرب بزرگ‌ترین پشتیبان جهانی‌سازی بوده است. سال‌ها طول می‌کشد تا پیامدهای تصمیم آن برای بازگشت به داخل برای حفاظت از خود در برابر رقابت چین کاملا روشن شود ولی جهان نایستاده است. شرکت‌های چندملیتی غربی که مدت‌ها عامل اصلی تجارت خارجی و سرمایه‌گذاری و بزرگ‌ترین ذی‌نفعان فضای باز تجاری بودند، امروز در سریع‌ترین و پرجمعیت‌ترین بازارهای جهان زمین را تسلیم کرده‌اند. حالا چین در حال دروی پاداش‌هاست.

با ترور اسماعیل هنیه در تهران هم نفت گران شد و هم طلا بالا رفت

واکنش هیجانی بازارها

یک روز پس از آنکه مراسم تحلیف رئیس‌جمهور منتخب ایران در بهارستان برگزار شد، خاورمیانه با یک شوک سنگین روبه‌رو شد و اسماعیل هنیه در تهران به شهادت رسیده است. او رئیس دفتر سیاسی حماس بود که برای شرکت در این مراسم در تهران حضور داشت، پس از برگزاری این مراسم در یکی از اقامتگاه‌های ویژه جانبازان در شمال تهران با اصابت پرتابه‌ای به شهادت رسید. به دنبال این اتفاق، بازار ارز تهران بار دیگر هیجانی شد و برخی از معامله‌گران با برجسته‌کردن سیگنال‌های منفی به دنبال ماهیگیری از آب گل‌آلود بودند. در همین راستا قیمت دلار که در جریان معاملات نقدی روز سه‌شنبه با ۵۹ هزار و ۲۵۰ تومان بسته شده بود روز چهارشنبه در معاملات فردایی تا محدوده ۶۰ هزار و ۷۰۰ تومان بالا رفت و قیمت نقدی آن در کانال‌های تلگرامی ۶۰ هزار و ۳۰۰ تومان اعلام شد. در آخرین روز نیمه کاری هفته نیز دلار همچنان در کانال ۶۰ هزار تومان مستقر است.

با نوسانی شدن قیمت‌ها کارشناسان اقتصادی توصیه می‌کردند که در چنین شرایطی مردم از ورود هیجانی به بازار خودداری کنند؛ چراکه تجربه نشان داده پس از کاهش التهابات تب دلار نیز فروکش خواهد کرد. در همین رابطه سیدکمال سید علی، معاون ارزی اسبق بانک مرکزی در گفت‌وگو با خبرگزاری ایسنا گفته بود این افزایش نرخ ارز موقتی است و مردم در این شرایط باید آرامش خود را حفظ کنند. البته بررسی‌ها از نوسانات ارزی تهران در سال‌های اخیر حکایت از آن دارد که هر زمان که سیگنال‌های منفی از جمله ترور به بازار مخابره شده قیمت دلار تحت‌تأثیر موج روانی این موضوع به‌صورت مقطعی افزایشی شده و پس از مدت کوتاهی به حالت قبل برگشته است.

از رشد بهای نفت و طلا تا ریزش بورس

شهادت اسماعیل هنیه بازارهای جهانی را تحت تاثیر قرار داد. به گزارش خبرآنلاین، در پی شهادت رئیس دفتر سیاسی حماس در تهران، قیمت نفت در بازارهای جهانی دستخوش تغییر شد. گزارش‌ها نشان می‌دهد نفت برنت با ۱.۶ درصد افزایش در آستانه ورود به کانال ۸۰ دلاری قرار دارد. براساس گزارش اویل پرایس، قیمت هر بشکه نفت وست تگزاس با نزدیک ۲ درصد افزایش به ۷۶ دلار رسید. قیمت هر اونس طلا نیز در بازارهای جهانی با رشد محسوس مواجه شد و با افزایش ۳۶ دلاری به محدوده قیمتی ۲۴۲۱ دلار رسید. بسیاری از تحلیلگران معتقدند رشد سریع قیمت طلا تحت تاثیر اتفاقات رخ داده و شهادت اسماعیل هنیه بوده و بازارهای جهانی نسبت به این مسئله واکنش نشان داده‌اند.

هرچند قیمت دلار در اولین ساعات روز روندی افزایشی را تجربه کرد و با تغییر کانال به محدوده قیمتی کانال جدید یعنی ۶۰ هزار تومان رسید، اما کارشناسان می‌گویند بازار در حال تطبیق خود با شرایط جدید هستند. معاون اسبق ارزی بانک مرکزی نیز معتقد است تجربه بانک مرکزی از شروع جنگ غزه تا به امروز با وجود شوک‌های سیاسی متعدد در مورد کنترل ارز موفقیت‌آمیز بوده است. درحال حاضر نرخ ارز با وجود خبرهای منفی واکسینه شده اما ممکن است دلال‌ها و بعضی صرافی‌ها از این موضوع سوءاستفاده کنند. به گفته سید کمال سیدعلی، شرایط کشور با رئیس‌جمهور جدید به تعادل رسیده که این موضوع نیز اثر خود را بر ثبات ارز می‌گذارد. تا قبل از تشدید درگیری حزب‌الله لبنان و رژیم صهیونیستی و همچنین شهادت رهبر حماس، قیمت ارز روند کاهشی داشت و به عدد ۵۷ هزار تومان رسیده بود و به نظر می‌رسد رشد حال حاضر نرخ ارز فقط تحت تاثیر اتفاق سیاسی اخیر باشد و به زودی فروکش کند.

از سوی دیگر، شاخص کل بورس تهران نیز در پایان معاملات روز چهارشنبه ۱۰ مردادماه با ریزش ۵۲ هزار و ۴۵۸ واحدی در ارتفاع ۲ میلیون و ۶۷ هزار واحد قرار گرفت. همچنین شاخص کل هم‌وزن با ریزش ۲۱ هزار و ۱۵۰ واحدی به ارتفاع ۶۵۷ هزار واحد رسید. در پی شهادت اسماعیل هنیه و نگرانی فعالان بازار سرمایه پس از این حادثه؛ محمدرضا عارف معاون اول رئیس جمهور، دستور تزریق منابع صندوق توسعه ملی و شبکه بانکی به بازار سهام را برای برطرف شدن نگرانی سهامداران صادر کرد. طبق دستور معاون اول رئیس جمهور، این حمایت از طریق واریز وجه توسط صندوق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار و همچنین واریز وجه توسط شبکه بانکی به صندوق توسعه بازار انجام می‌پذیرد.

از شهادت سردار سلیمانی تا فخری‌زاده

مروری بر تجربه مواجهه بازار ارز با بحران نشان از آن دارد که سیاستگذار همواره شوک ارزی ناشی از حادثه را در مدت زمان کوتاهی مدیریت کرده است. لازم به یادآوری است که در ۱۳ دی‌ماه سال ۱۳۹۸ بود که سردار قاسم سلیمانی، فرمانده سپاه قدس در فرودگاه بغداد به همراه ابومهدی المهندس از فرماندهان حشدالشعبی به شهادت رسید، قیمت دلار پس از این حادثه تروریستی از ۱۲ هزار و ۹۶۰ تومان تا ۱۳ هزار و ۳۹۰ تومان بالا رفت و پس از حمله موشکی ایران به عین‌الاسد نزولی شد و به محدوده قبلی بازگشت. البته این پایان ماجرا نیست و نگاهی به روند شاخص ارزی تهران در زمان ترور محسن فخری‌زاده، معاون وزیر دفاع جمهوری اسلامی ایران و دانشمند ارشد کشورمان نیز گویای این مدعاست. در آن زمان نرخ دلار از محدوده ۲۴ هزار و ۵۰۰ تومان تا حدود ۲۶ هزار و ۱۲۰ تومان گران شد. بااین‌حال قیمت دلار یک ماه پس از این عملیات تروریستی در تاریخ ۳۰ دی‌ماه تا محدوده ۲۰ هزار و ۵۰۰ تومان پایین آمد.

همچنین در عصر ۴ آبان سال ۱۴۰۱ بود که خبر حمله تروریستی به حرم شاه‌چراغ شیراز فضای رسانه‌های داخل و خارج را پر کرد و موجب اندوه مردم ایران شد. قیمت دلار در این تاریخ در محدوده ۳۲ هزار و ۹۰۰ تومان قرار داشت؛ اما پس از چند روز به محدوده ۳۶ هزار و ۹۰۰ تومان نیز رسید. پس از آن دلار دیگر کف قیمتی قبلی را تجربه نکرد و پس از استراحت یک ماهه در نیمه دوم آذرماه به روند صعودی خود که پس از درگذشت مهسا امینی ایجاد شده بود ادامه داد. همچنین در تاریخ ۲۲ مرداد ۱۴۰۲ حادثه تلخ ترور حرم شاه‌چراغ بار دیگر تکرار شد و قیمت دلار از محدوده ۴۸ هزار و ۹۰۰ تا محدوده ۴۹ هزار و ۵۵۰ بالا رفت و پس از آن فرو ریخت و حتی توانست به پایین‌تر از محدوده قیمتی روز ترور نفوذ کند. در همین حال، در چهارم دی‌ماه سال گذشته هم سیدرضی موسوی یکی از مقامات ارشد سپاه پاسداران در محدوده سیده زینب در دمشق، پایتخت سوریه توسط رژیم صهیونیستی طی یک حمله موشکی به شهادت رسید. قیمت دلار در روز پس از این حادثه کاهش یافت؛ ولی در ادامه کمتر از یک درصد افزایش یافت.

اثر جنگ حماس و رژیم صهیونیستی روی قیمت ارز

رفتار هیجانی و مقطعی بازیگران دلار در واکنش به اخبار مختص به ترور و انفجار نبوده و اسکناس آمریکایی به اخبار جنگی هم واکنش صعودی داشته است، مثال ملموسی که می‌توان زد جنگ غزه و رژیم صهیونیستی است. در ۱۵ مهرماه سال گذشته شروع شد و نرخ دلار در این روز بین ۵۰ هزار تا ۵۰ هزار و ۴۰۰ تومان معامله شد، اما با تشدید شدن درگیری‌ها در ۱۷ مهرماه نرخ دلار به ۵۳ هزار و ۵۰۰ تومان رسیده بود. بااین‌حال پس از مدتی با فروکش‌کردن هیجان جنگ غزه و اقدامات نهاد سیاستگذار در جهت کنترل نرخ دلار، اسکناس آمریکایی اصلاح شد و حتی تا نیمه کانال ۵۰ هزار تومان پایین آمد. از سوی دیگر پس از حادثه تروریستی گلزار شهدای کرمان در دی ماه سال گذشته دلالان ارزی با تقویت موج روانی و برجسته‌کردن سیگنال‌های منفی قیمت دلار را به‌صورت هیجانی به بیش از ۵۱ هزار تومان رساندند، اما پس از مدتی عقب‌نشینی کرد.

در کنار تمام موارد یادشده نیمه‌شب ۲۵ فروردین ۱۴۰۳ بود که عملیات وعده صادق توسط ایران علیه رژیم صهیونیستی انجام شد. بررسی‌ها نشان می‌دهد در آن روزها هم نرخ دلار به‌صورت مقطعی و هیجانی به مرز ۷۰ هزار تومان رسید؛ اما به مرور زمان عقب‌نشینی کرد و به کانال ۵۰ هزار تومان برگشت. مروری بر این تجربیات نشان از زودگذر بودن و هیجانی بودن رشد بهای ارز در بازار دارد. پیش‌بینی کارشناسان نیز نشان از آن دارد که بازار ارز در حال بازیابی خود است و سیاستگذار قدرت مدیریت این فضا را داراست.

نتایج یک نظرسنجی جدید نشان می‌دهد

امیدواری مردم به ثبات مسکن در دولت چهاردهم

نتیجه یک نظرسنجی نشان می‌دهد ۴۷.۷ درصد مردم به میزان زیاد و خیلی‌زیاد به ثبات قیمت مسکن توسط رئیس‌جمهور جدید امید دارند. در نظرسنجی مرکز افکارسنجی سرمایه که در تیرماه امسال پس از برگزاری دور دوم انتخابات ریاست جمهوری از بیش از یک هزار نفر از شهروندان سراسر کشور انجام شد، از پاسخگویان در مورد اینکه رئیس‌جمهور جدید تا چه اندازه می‌تواند گام‌های مثبتی در جهت ثبات قیمت مسکن بردارد، سوال پرسیده شده است. نظر ۱۹ درصد از پاسخگویان این بوده است که رئیس‌جمهور منتخب به میزان خیلی‌کمی خواهد توانست گام‌های مثبتی در جهت ثبات قیمت مسکن بردارد، ۳۱.۲ درصد هم گفته‌اند رئیس‌جمهور منتخب در این رابطه به میزان کمی موفق خواهد شد. در مقابل، ۳۲.۴ درصد بیان کردند که رئیس‌جمهور به میزان زیادی موفق به برداشتن گام‌های مثبتی در جهت ثبات قیمت مسکن خواهد شد و ۱۵.۳ درصد نظرشان این بوده است که رئیس‌جمهور در حل این مسئله به میزان خیلی زیادی موفق عمل خواهد کرد. در مجموع ۴۷.۷ درصد از مردم به موفقیت دولت جدید در ثبات قیمت مسکن به میزان زیاد و خیلی‌زیاد امیدوارند. ۱.۹ درصد از پاسخگویان در این زمینه هیچ نظری نداشته و اظهار بی‌اطلاعی کردند و ۰.۲ دهم درصد به این سوال پاسخ نداده‌اند. مرکز افکارسنجی سرمایه همچنین در یک نظرسنجی دیگر از امیدواری ۶۳ درصد از مردم به رشد تولید در دولت چهاردهم به میزان زیاد و خیلی زیاد خبر داد. در این نظرسنجی از پاسخگویان پرسیده شد که رئیس‌جمهور جدید تا چه اندازه می‌تواند به رشد تولید و شکوفایی آن کمک کند؟ در پاسخ بدین پرسش، نظر ۱۰.۴ درصد از پاسخگویان این بوده است که رئیس‌جمهور جدید به میزان خیلی کمی خواهد توانست به رشد تولید و شکوفایی آن کمک کند، ۲۳.۹ درصد هم گفته‌اند رئیس‌جمهور منتخب در این زمینه به میزان کمی موفق خواهد شد. در نقطه مقابل، ۴۲.۶ درصد پاسخگویان بیان کرده‌اند که رئیس‌جمهور در زمینه کمک به رشد تولید به میزان زیادی موفق و ۲۱ درصد نظرشان این بوده است که رئیس‌جمهور در حل این مسئله به میزان خیلی زیادی موفق خواهد شد. در مجموع ۶۳.۶ درصد از مردم به رشد تولید در دولت چهاردهم به میزان زیاد و خیلی زیاد امیدوارند. ۲ درصد از پاسخگویان نیز در این زمینه هیچ نظری نداشته و اظهار بی‌اطلاعی کردند و ۰.۱ دهم درصد هم به این سوال هیچ پاسخی نداده‌اند. در ادامه این نظرسنجی همچنین از پاسخگویان در مورد اینکه رئیس‌جمهور جدید تا چه اندازه می‌تواند وضعیت تولید خودرو داخلی و واردات خودرو خارجی را سامان دهد، سوال پرسیده شد. در پاسخ بدین سوال، نظر ۱۳.۴ درصد از پاسخگویان این بوده که رئیس‌جمهور منتخب به میزان خیلی کمی خواهد توانست وضعیت تولید خودرو داخلی و واردات خودرو خارجی را سامان ببخشد، ۲۳ درصد هم گفته‌اند که رئیس‌جمهور منتخب در این زمینه به میزان کمی موفق خواهد شد، ۳۷.۲ درصد بیان کرده‌اند که رئیس‌جمهور در به کار بستن راهکارهای مؤثر در راستای سامان بخشیدن به وضعیت تولید خودرو داخلی و واردات خودرو خارجی به میزان زیادی موفق و ۲۲.۶ درصد نظرشان این بوده که رئیس‌جمهور در همین رابطه به میزان خیلی زیادی موفق خواهد شد. البته ۳.۴ درصد از پاسخگویان در این زمینه هیچ نظری نداشته و اظهار بی‌اطلاعی کردند و ۰.۴ دهم درصد هم به این سوال پاسخی نداده‌اند.

در ادامه نظرسنجی مرکز افکارسنجی سرمایه از پاسخگویان در مورد اینکه رئیس‌جمهور جدید تا چه اندازه می‌تواند با تقویت بخش خصوصی به اقتصاد کشور کمک کند، سوال پرسیده شد. در پاسخ به این پرسش، نظر ۱۰.۳ درصد از پاسخگویان این بوده که رئیس‌جمهور منتخب به میزان خیلی کمی خواهد توانست با تقویت بخش خصوصی به اقتصاد کشور کمک کند، ۲۵.۲ درصد گفته‌اند رئیس‌جمهور منتخب در این زمینه به میزان کمی موفق خواهد شد، ۴۲.۶ درصد بیان کرده‌اند رئیس‌جمهور در جهت کمک به اقتصاد کشور با تقویت بخش خصوصی به میزان زیادی موفق و ۱۷.۵درصد نظرشان این بوده که رئیس‌جمهور در همین رابطه به میزان خیلی زیادی موفق خواهد شد. ۳.۷ درصد از پاسخگویان نیز در این زمینه هیچ نظری نداشته و اظهار بی‌اطلاعی کردند و ۰.۷ دهم درصد هم به این سوال پاسخ نداده‌اند.

براساس آخرین آمارهای بانک مرکزی از واحدهای مسکونی معامله شده در شهر تهران، بیشترین واحدهای مسکونی معامله شده در خردادماه امسال ارزشی «بین ۲ تا ۳» میلیارد تومان داشته و قیمت هر متر مربع آن «بین ۶۰ تا ۷۰» میلیون تومان قیمت داشته است. براساس آمار بانک مرکزی، بیشترین واحدهای مسکونی معامله شده در شهر تهران در خردادماه امسال ارزشی «بین ۲ تا ۳» میلیارد تومان داشته است. همچنین بیش از ۵۰ درصد معاملات انجام شده در پایتخت ارزشی بین ۲ تا ۷ میلیارد تومان داشته است. همچنین این آمار نشان می‌دهد بیشترین فراوانی واحدهای مسکونی معامله شده مربوط به واحدهایی است که قیمتی معادل ۶۰ تا ۷۰ میلیون تومان به ازای هر متر مربع داشته‌اند. همچنین بیش از ۵۰ درصد معاملات انجام شده در تهران قیمتی بین ۴۰ تا ۹۰ میلیون تومان به ازای هر متر مربع داشته است.

آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد در خردادماه امسال ۱۵.۹ درصد از واحدهای مسکونی معامله شده در شهر تهران ارزشی بین ۲ تا ۳ میلیارد تومان داشته است که بیشترین میزان واحدهای معامله شده در این ماه بوده است. پس از آن واحدهای مسکونی با ارزش بین ۳ تا ۴ میلیارد تومان بیشترین واحدهای معامله شده در پایتخت بوده‌اند که سهم ۱۳.۴ درصدی از معاملات مسکن را داشته‌اند. همچنین براساس آمارها در خردادماه سال جاری بیش از ۵۰ درصد معاملات مسکن انجام شده در تهران ارزشی بین ۲ تا ۷ میلیارد داشته‌اند. بیشترین تعداد واحدهای معامله شده در شهر تهران در خردادماه امسال ارزشی بین ۶۰ تا ۷۰ میلیون تومان به ازای هر متر مربع داشته‌اند. در رتبه بعدی واحدهای متری ۵۰ تا ۶۰ میلیون تومانی قرار دارند که ۱۲.۴ درصد معاملات در پایتخت را به خود اختصاص داده‌اند. همچنین براساس آمارها، در خردادماه سال جاری بیش از ۵۰ درصد معاملات مسکن انجام شده در تهران ارزشی بین ۴۰ تا ۹۰ میلیون تومان به ازای هر متر مربع داشته‌اند.

در همین زمینه، رئیس اتحادیه کارگران قراردادی و پیمانی، بهترین و کم‌هزینه ترین راه برای تامین مسکن کارگران و بازنشستگان را ایجاد تعاونی‌های مسکن دانست و گفت: در قالب تعاونی‌های مسکن مسیر خانه‌سازی و ساخت و ساز سریع‌تر و در کوتاه‌ترین زمان ممکن انجام می‌شود و کارگران و بازنشستگان با هزینه ارزان‌تر و مناسب‌تری خانه‌دار می‌شوند. فتح‌الله بیات با تاکید بر تامین مسکن کارگران در دولت چهاردهم به ایسنا، گفت: فارغ از بحث حقوق و دستمزد، امروز مسکن کارگری یکی از موضوعات و دغدغه‌های مهم جامعه کارگری است و هزینه‌های مسکن و اجاره بها بیش از نیمی از درآمد کارگران و بازنشستگان را می‌بلعند. موضوعات مهمی در حوزه کارگری داریم که نمی‌خواهیم رئیس‌جمهور آنها را یک شبه رفع کند ولی از دولت چهاردهم انتظار داریم با برنامه‌ریزی منسجم و استفاده از کارشناسان خبره در جهت تامین مسکن کارگران اقدام کند.

او با بیان اینکه مسکن کارگری از مسکن مهر جداست، گفت: در طول سال‌های گذشته بیش از آنکه دولت‌ها به ساخت واحدهای جدید بپردازند، مشغول ساخت و تحویل واحدهای باقی مانده مسکن مهر بودند هرچه تکمیل و تحویل واحدهای مسکن مهر با سرعت بیشتری صورت گیرد، کمک بزرگی به صاحبان آنها از جمله کارگران و بازنشستگان و اقشار ضعیف و کم‌درآمد می‌شود. معتقدم از طریق تعاونی‌های مسکن کارگری می‌توان مشکل مسکن کارگران را در کوتاه ترین زمان حل کرد. همچنین با تشکیل تعاونی‌های مسکن ویژه بازنشستگان برای خانه‌دار کردن آنها اقدام کرد. در حال حاضر بهترین و کم‌هزینه‌ترین راه این است که مسکن کارگری و بازنشستگان را از طریق تعاونی‌ها پیگیری کرد و دولت تعاونی‌های مسکن را به منظور سهیم کردن کارگران و بازنشستگان تعریف و راه‌اندازی کند.

تورم سالانه کالاها به ۳۱ درصد و تورم سالانه خدمات به ۴۰ درصد رسید

ترکیب تورمی تابستان ۱۴۰۳

بررسی‌شاخص قیمت مصرف‌کننده تیرماه ۱۴۰۳ نشان می‌دهد نرخ تورم سالانه در کالاهای کم‌دوام بیشترین سطح و در کالاهای بادوام کمترین سطح را داشته است. خلق ارزش در اقتصاد از دو مجرای «خدمت» و «کالا» صورت می‌گیرد. در تیرماه ۱۴۰۳ تورم سالانه «کالاها» به ۳۱.۶ درصد و تورم «خدمات» به ۴۰.۶ درصد رسیده است. کالاها از سه دسته بادوام، کم‌دوام و بی‌دوام تشکیل شده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد کالاهای کم‌دوام در مقایسه با دو گروه کالای دیگر، بیشترین تورم سالانه را به ثبت رسانده‌اند. کمترین نرخ تورم سالانه نیز مربوط به کالاهای بادوام نظیر لوازم خانگی و خودرو است.

مرکز آمار ایران در تازه‌ترین گزارش خود، نرخ تورم تیرماه را برای گروه «کالاها» و «خدمات» اعلام کرد. براساس این آمار، نرخ تورم سالانه «کالاها» در تیرماه امسال به سطح ۳۱.۶ درصد رسیده است. همچنین نرخ تورم سالانه در «خدمات» در حدود ۴۰.۶ درصد بوده است. همانطور که گفته شد کالاها به سه دسته بادوام، کم‌دوام و بی‌دوام قابل تفکیک هستند. کالاهای بی‌دوام، کالاهایی هستند که مدت زمان استفاده آنها کمتر از یک سال است، اما کالاهای بادوام و کم‌دوام در مدت بیش از یک سال استفاده می‌شوند. نمونه کالاهای بی‌دوام را می‌توان خوراکی‌ها دانست. تفاوت کالاهای کم‌دوام و بادوام نیز به مدت و میزان مصرف بازمی‌گردد. هرچه عمر استفاده و میزان استفاده از یک کالا بیشتر باشد آن را در دسته کالای بادوام طبقه‌بندی می‌کنند. نمونه کالاهای بادوام را می‌توان لوازم خانگی و خودرو دانست. آمارها حاکی از آن است که بیشترین نرخ تورم سالانه در گروه کالاها، مربوط به کالاهای کم‌دوام بوده است. نرخ تورم سالانه در کالاهای کم‌دوام معادل ۴۲.۵ درصد به ثبت رسیده است. از سوی دیگر کمترین نرخ تورم سالانه در تیرماه امسال به کالاهای بادوام مانند خودرو اختصاص یافته که معادل ۲۸.۸ درصد بوده است. همچنین طبق این آمارها نرخ تورم سالانه تیر ماه در سال جاری برای کالاهای بی‌دوام مانند خوراکی‌ها سطحی در حدود ۳۰.۷ درصد داشته است.

رد خون تفریح خانوار در شوک تورمی

میانگین تورم گروه «تفریح و فرهنگ» در ۱۳ سال گذشته به شکل قابل توجهی بالاتر از میانگین تورم کل بوده است. همین امر نیز باعث حذف تدریجی این گروه از سبد مصرف خانوار ایرانی گشته است. به گزارش اکوایران، به هنگام شوک‌های منفی اقتصادی و افزایش هزینه‌های زندگی، خانوارهای ایرانی از فعالیت‌های تفریحی و فرهنگی خود می‌کاهند. از آنجایی که در سال ۹۷، ارز ۴۲۰۰ نمی‌توانست به بخش تفریح و فرهنگ تعلق گیرد، این بخش جهش تورمی بیشتری نسبت به تورم نقطه‌ای کل داشته است. به عبارت دیگر دولت با تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی توانست تا حدودی از تب تورم کل بکاهد، اما چون منابع و امکان تخصیص ارز به گروه فرهنگ و تفریح نبود، تورم این گروه جهش به مراتب شدیدتری را در سال ۹۷ با خرج آمریکا از برجام نسبت به تورم کل تجربه کرد. به طوری که با تورم ۷۵.۷ درصدی به اوج خود رسیده است. از طرفی، در دوران برجام تورم نقطه‌ای کل و بخش تفریح و فرهنگ به زیر ۱۰ درصد رسیده و کمترین مقدارهای خود را در این دوران تجربه کرده‌اند. میانگین تورم نقطه به نقطه کل در ۱۳ سال گذشته حدود ۲۷ درصد برآورد شده، این در حالی است میانگین تورم نقطه‌ای تفریح و فرهنگ در همین بازه زمانی نزدیک به ۳۱ درصد بوده است. به عبارت دیگر سرعت رشد قیمت گروه تفریح و فرهنگ از سرعت رشد سطح عمومی قیمت‌ها به شکل قابل توجهی در چندین سال گذشته بالاتر بوده است. همین امر نیز موجب شده تا روز به روز نقش تفریح و فرهنگ در سبد مصرفی ایرانیان کمرنگ‌تر شود.

بخش تفریح و فرهنگ یکی از اجزای مهم سبد خانوارها است. بدین جهت که این بخش تاثیر مستقیم و بسزایی بر سلامت روان، کیفیت زندگی و رفاه دارد. بخش تفریح و فرهنگ طیف وسیعی از فعالیت‌ها و محصولات فرهنگی و تفریحی است که از سینما، تئاتر و کتاب تا تورهای گردشگری را دربر می‌گیرد. بررسی تغییرات تورم نقطه به نقطه در این بخش می‌تواند نشان‌دهنده تغییرات هزینه‌های زندگی و تاثیرات سیاست‌های اقتصادی بر رفاه عمومی باشد.

آثار تحریم بر تفریح و فعالیت فرهنگی

با شروع تحریم‌های بین‌المللی در ابتدای دهه ۹۰، آثار آن بر بخش تفریح و فرهنگ نمایان شده است. روند صعودی تورم نقطه به نقطه بخش تفریح و فرهنگ ادامه داشته تا اینکه در اردیبهشت ۹۲ به اوج خود در ۵۸ درصد رسیده است. به عبارت دیگر، تحریم‌ها منجر به تشدید سرعت رشد قیمت در این بخش شده است. همچنین تورم نقطه‌ای کل نیز در ماه بعد به بالاترین حد خود در ۴۲.۴ درصد رسیده است. پس از آن، با آغاز ریاست جمهوری حسن روحانی با وعده مذاکره و رفع تحریم، چشم‌اندازها مثبت شد سیر نزولی تورم نقطه‌ای کل و بخش تفریح و فرهنگ آغاز شد. به طوری که، از بهمن ۹۲ تورم نقطه‌ای بخش تفریح و فرهنگ و از اسفندماه تورم نقطه‌ای کل به زیر ۲۰ درصد رسیده و از سرعت رشد قیمت‌ها کاسته شده است. سپس با امضای توافق برجام در تیر ۹۴، چشم‌انداز اقتصادی در بخش تفریح و فرهنگ نیز مثبت شده و تورم نقطه‌ای این بخش از مهر ۹۴ به زیر ۱۰ درصد رسیده است. کمترین تورم نقطه‌ای ثبت شده در این بخش در مهر ۹۵ با تورم نقطه‌ای ۴.۶ درصد رسیده است. به بیان دیگر، برجام کمک کرده است تا سرعت رشد قیمت‌ها در بخش تفریح و فرهنگ کمتر شود. همچنین، تورم نقطه‌ای کل از آذر ۹۴ تک رقمی شده و تا اردیبهشت ۹۷ و همزمان با خروج آمریکا از برجام ادامه داشته است. کمترین تورم نقطه‌ای کل نیز در آذر ۹۵ با رقم ۵.۷ درصد ثبت شده است.

با خروج آمریکا از برجام و تشدید تحریم‌ها علیه ایران، تورم نقطه‌ای کل و بخش تفریح و فرهنگ سیری صعودی به خود گرفته است. در سال ۹۷، با توجه به رکود اقتصادی و جهش ارزی، دولت تصمیم به تخصیص ارز ترجیحی به برخی از کالاهای اساسی و ضروری گرفت. با این حال، ارز ۴۲۰۰ نمی‌توانست به کالا و خدمات تفریحی و فرهنگی تعلق گیرد و این بخش تاثیر زیادی از نوسانات ارزی و افزایش قیمت‌ها تجربه کرده است. به طوری که، در اردیبهشت ۹۸ تورم نقطه‌ای بخش تفریح و فرهنگ رکورد ۷۵.۷ درصدی را به ثبت رسانید. تورم نقطه‌ای کل نیز در این ماه به بالای ۵۰ درصد رسیده است. همچنین ناهمسویی تورم نقطه‌ای کل و بخش تفریح و فرهنگ در سال ۹۷ و ۹۸، عدم اختصاص ارز ترجیحی به بخش تفریح و فرهنگ است. به همین دلیل، افزایش نرخ ارز و تحریم‌ها بیشتر بر این بخش تاثیر گذاشته و باعث جهش تورمی در آن شده است.

اثر تورمی حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی

در دوران کرونا نیز به دلیل تعطیلی مراکز تفریحی و فرهنگی، شاهد نوسان‌هایی در این بخش بوده‌ایم. به طور کلی، از ابتدای سال ۹۹ تورم نقطه‌ای بخش تفریح و فرهنگ به بالای ۳۰ درصد رسیده است. نوسانات تورم نقطه‌ای کل نیز با تورم نقطه‌ای بخش تفریح و فرهنگ در این دوره همسو بوده است. در ابتدای سال ۱۴۰۱، دولت سیزدهم تصمیم به حذف ارز ترجیحی گرفت و این تصمیم روند تورم کشور را بیش از پیش موجدار کرد. البته از آنجایی که به بخش تفریح و فرهنگ ارز ۴۲۰۰ تخصیص نیافته بود، این بخش از اثر تورمی حذف ارز ۴۲۰۰ مصون مانده است. ولی تورم نقطه‌ای کل بالا رفت و در فروردین ۱۴۰۲ به نقطه اوج خود در ۵۵.۵ درصد رسید. به همین دلیل، روند تورم نقطه‌ای کل و بخش تفریح و فرهنگ در سال ۱۴۰۱ و اوایل ۱۴۰۲ هم راستا نیستند.

به هنگام شوک‌های منفی، بخش تفریح و فرهنگ از بخش‌هایی بوده که بیشترین نوسانات را داشته و این اتفاق باعث شده تا حضور آن از سبد خانوارهای ایرانی کمرنگ‌تر شود و مردم کمتر برای آن هزینه کنند. می‌توان از این اتفاق نتیجه گرفت که به هنگام دوران مشقت بار اقتصادی، یکی از اولین گزینه‌هایی که خانوارهای ایرانی از سبد مصرفی‌شان حذف می‌کنند، فعالیت‌های تفریحی و فرهنگی است که نشان از کیفیت و رفاه پایین زندگی آنها می‌دهد.

صدرنشینی طلای آب‌شده در بازدهی هفتگی

بهای سکه و طلا بالا رفت

بازار ارز هفته گذشته را افزایشی شروع کرد و این روند صعودی تا پایان هفته ادامه داشت. قیمت دلار از ابتدای هفته گذشته روند افزایشی داشت و با افزایش قیمت دلار، برخی رشد آن را به زمان گذار قوه مجریه از دولت سیزدهم به دولت چهاردهم نسبت دادند و برخی مدعی بودند که از پایان هفته قبل تزریق درهم به بازار ارز متوقف شده است. در چنین شرایطی کشور به استقبال مسعود پزشکیان رئیس دولت چهاردهم رفت و پس از مراسم تنفیذ رئیس جمهور چهاردهم در حسینیه امام خمینی و توسط رهبر انقلاب، مراسم تحلیف وی در مجلس شورای اسلامی برگزار شد. نگاه اولیه و ابتدایی حاکی از افزایش تعداد مهمانان مراسم تحلیف ریاست جمهوری نسبت به گذشته بود که در چنین شرایطی می‌توانست برای بازار ارز مطلوب باشد، دکتر پزشکیان، محمدرضا عارف را در سمت معاون اولی خود معرفی کرد. هنوز ملاقات‌های رئیس جمهور و سایر مسؤلان کشور با مقامات کشورهای مختلف و میهمانان خارجی به طور کامل برگزار نشده بود که در نیمه شب پس از تحلیف، اسماعیل هنیه، رئیس دفتر سیاسی جنبش حماس در محل اقامت خود در تهران ترور شد و به همراه محافظ خود شهید شد.

این اتفاق که نشست فوری شورای امنیت سازمان ملل با موضوعیت خاورمیانه را به دنبال داشت، اجماع جهانی علیه رژیم صهیونیستی را تقویت کرد و با وجودی که این رژیم هنوز مسئولیت رسمی این اتفاق را نپذیرفته است، انگشت اتهام این اتفاق این کشور را نشانه رفته است؛ چراکه همزمان سید فؤاد شکر از فرماندهان ارشد حزب‌الله هم در لبنان به شهادت رسید و این اتفاقات رژیم صهیونیستی را به مقصر اصلی التهاب ایجادشده در خاورمیانه تبدیل کرده است. منطقه درگیر یک تنش نظامی است و در چنین شرایطی التهاب در بازار ارز طبیعی به نظر می‌رسد ولی با این حال بررسی‌ها نشان می‌دهد که قیمت دلار ملایم‌تر از پیش از عملیات وعده صادق در فروردین ماه رشد کرده است.

بررسی‌ها از بازار ارز و طلا نشان می‌دهد که طلای آب شده با رشد ۵.۷۵ درصدی بیشترین افزایش قیمت را نسبت به مدت مشابه هفته قبل ثبت کرده است. حباب طلای آب شده غالبا کمتر از یک درصد است. در چنین شرایطی طلای آب شده با کمک دو بازوی اونس جهانی طلا و قیمت دلار صعودی شد و توانست بیشترین بازدهی را ثبت کند. اونس جهانی طلا در پایان هفته نسبت به مدت مشابه هفته قبل رشد ۲.۹ درصدی را رقم زده است. در نقطه مقابل سایر اقلام طلا که دارای حباب مثبت بودند با افزایش ارزش طلا از سطح حباب قیمت‌شان کاسته شد به همین خاطر با کاهش حباب‌ها در اقلام سکه، سایر اقلام طلا نتوانستند همتراز با طلای آب‌شده رشد کنند، به عنوان مثال نیم سکه در روز پنجشنبه کمترین سطح حباب خود در سال جاری را در محدوده ۳۴ درصد ثبت کرد. در پایان هفته گذشته حباب درهم در محدوده منفی ۲۰۳ تومان قرار گرفت که نشان می‌دهد بازار ارز کانال درهم افزایشی نشده و از این محدوده احتمالاً کنترل می‌شود.

در همین زمینه، نایب رئیس سابق اتحادیه طلا و جواهر تهران با اشاره به نوسانات افزایشی نرخ ارز و از سوی دیگر افزایش ۴۷ دلاری قیمت جهانی طلا که افزایش قیمت سکه و طلا در بازارهای داخلی را به دنبال داشت، تاکید کرد که این افزایش در پی تغییرات در پارامترهای موثر بر بهای سکه و طلا بوده است؛ چراکه حباب سکه به نسبت ابتدای هفته تغییری نداشته است. محمد کشتی‌آرای در رابطه با وضعیت یک هفته اخیر بازار سکه و طلا داخلی به ایسنا، توضیح داد: در هفته‌ای که گذشت، باتوجه به تحولات سیاسی در سطح جهان و مسائل داخلی، قیمت جهانی طلا افزایش ۴۷ دلاری را تجربه کرده و هر اونس طلا به ۲۴۳۳ دلار رسید. از سوی دیگر نوسانات نرخ ارز در داخل به انضمام افزایش ۴۷ دلاری بهای اونس جهانی طلا سبب شد که قیمت سکه و طلا به نسبت ابتدای هفته با تغییرات افزایشی همراه باشد. به گفته این کارشناس بازار سکه و طلا، هر قطعه سکه تمام طرح جدید با یک میلیون و ۵۵۰ هزار تومان افزایش قیمت نسبت به ابتدای هفته در آخرین معاملات روز پنجشنبه به ۴۲ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان رسید. سکه تمام طرح قدیم نیز با رشد یک میلیون تومانی بها در پایان هفته به ۳۸ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان افزایش بها داده است. در آخرین معاملات پایانی هفته، نیم سکه و ربع سکه نسبت به ابتدای هفته هر یک افزایش ۷۵۰ هزار تومانی قیمت را تجربه کرده و به ترتیب نیم سکه ۲۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان و ربع سکه ۱۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان تعیین قیمت شد. سکه‌های یک گرمی بانک مرکزی نیز با ۳۰۰ هزار تومان افزایش بها نسبت به ابتدای هفته در آخرین معاملات روز پنجشنبه، ۷میلیون و ۳۰۰ هزار تومان دادوستد شده است. همچنین هر مثقال طلای ۱۷ عیار با افزایش ۸۴۵ هزار تومانی نسبت به ابتدای هفته، به ۱۵ میلیون و ۴۶۵ هزار تومان رسید و هر گرم طلای ۸ عیار نیز با رشد ۱۷۹ هزار تومانی، ۳ میلیون و ۵۷۰ هزار تومان به ازای هر گرم، مبنای معاملات طلا قرار گرفت.

کشتی‌آرای در پایان در رابطه با آخرین وضعیت حباب سکه نیز گفت: افزایش قیمت سکه و طلا براساس پارامترهای موثر (افزایش نرخ ارز و افزایش قیمت طلای جهانی) اتفاق افتاده و تنها ۸ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان از قیمت هر سکه، حباب است. حباب سکه در این هفته تغییر چندانی نداشته و همچنان در محدوده ۸.۱ میلیون تومان قرار دارد.

اخبار

با رسیدن قیمت به ۲۴۵۵ دلار
طلای جهانی آماده پرواز شد

قیمت طلای جهانی در روز جمعه به دلیل تقاضای امن و چشم‌انداز کاهش نرخ بهره فدرال رزرو در سپتامبر تقویت شد و در حالی که فعالان بازار منتظر داده‌های حقوق و دستمزد ایالات متحده بودند، برای افزایش هفتگی آماده شد. طلا ۰.۴ درصد افزایش یافت و به ۲۴۵۵ دلار و ۳۶ سنت در هر اونس رسید که تنها ۲۸ دلار از رکورد ۲۴۸۳ دلار و ۶۰ سنت در جولای فاصله داشت. قیمت‌ها در هفته حدود ۳ درصد افزایش یافته است. قیمت طلای آمریکا با ۰.۸ درصد افزایش به ۲۴۹۹ دلار و ۵۰ سنت رسید. سرمایه‌گذاران گزارش حقوق و دستمزد ایالات متحده را که منتشر می‌شود برای نشانه‌های بیشتر در مسیر سیاست پولی زیر نظر خواهند داشت. جروم پاول، رئیس فدرال رزرو روز چهارشنبه گفت که اگر اقتصاد ایالات متحده مسیر مورد انتظار خود را دنبال کند، ممکن است نرخ بهره در ماه سپتامبر کاهش یابد.

طبق ابزار FedWatch، شرط‌بندی معامله‌گران برای کاهش نرخ ۵۰ واحدی در سپتامبر از ۱۱.۸ درصد در اوایل این هفته به ۲۹.۵ درصد افزایش یافت. آجی کدیا، مدیر شرکت Kedia Commodities در بمبئی گفت اگر شاهد تشدید تنش‌های ژئوپلیتیکی باشیم، قیمت طلا می‌تواند از مرز ۲۵۰۰ دلار آمریکا عبور کند. اگر قیمت‌ها از سطح ۲۵۲۰ دلار آمریکا عبور کنند، هدف فنی بعدی ۲۵۷۰ دلار آمریکا است.

شمش به عنوان پوششی در برابر ریسک‌های ژئوپلیتیکی و اقتصادی در نظر گرفته می‌شود و نرخ‌های پایین‌تر هزینه فرصت نگهداری دارایی را کاهش می‌دهد. ایپ جان رانگ، استراتژیست بازار IG گفت که هجوم برای دارایی‌های امن به برخی از جریان‌های خالص به سمت طلا در بحبوحه محیط ریسک گسترده‌تر کمک کرد. سهام آسیایی و بازده خزانه‌داری ایالات متحده پس از ضعیف‌تر از حد انتظار داده‌های کارخانه‌های ایالات متحده که ترس از بدتر شدن چشم‌انداز اقتصادی را برانگیخت، کاهش یافت. در بازار سایر فلزات ارزشمند، نقره با ۰.۷ درصد افزایش به ۲۸.۷۶ دلار رسید و پلاتین ۰.۶ درصد افزایش یافت و به ۹۶۴.۹۲ دلار رسید. هر دو فلز به سمت سود هفتگی پیش رفتند. پالادیوم با ۰.۱ درصد کاهش به ۹۰۴.۳۹ دلار رسید.

ایران در رتبه ۷۳ شاخص توسعه گردشگری و سفر قرار گرفت

نتایج یک پژوهش در حوزه گردشگری نشان می‌دهد، ایران در شاخص توسعه گردشگری و سفر در میان ۱۱۹ کشور جهان در جایگاه ۷۳ و بعد از کشورهایی مانند امارات متحده عربی با رتبه ۱۸ و ترکیه با رتبه ۲۹ قرار دارد.

معاونت امور کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران نتایج بررسی تطبیقی-تحلیلی شاخص‌های گردشگری ایران با کشورهای منتخب جهان، را منتشر کرد. براساس این پژوهش، ایران در شاخص توسعه گردشگری و سفر، (بررسی در سال ۲۰۲۳) با کسب امتیاز ۳,۷۲ در جایگاه ۷۳ در بین ۱۱۹ کشور جهان قرار دارد که نشان‌دهنده نامناسب بودن این جایگاه در مقایسه با کشورهایی مانند امارات متحده عربی با رتبه ۱۸ و ترکیه با رتبه ۲۹ است. این موضوع در مورد جایگاه ایران در بین کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا نیز حاکم است و ایران در بین ۱۴ کشور در رتبه نهم قرار گرفته است. همچنین از نظر شاخص امن‌ترین کشورها برای سفر (تعطیلات) در سال ۲۰۲۳ کشورهای اتریش، سوئیس، آلمان، بلژیک، دانمارک با کسب امتیاز بیش از ۹۰ در رتبه‌های اول تا پنجم امن‌ترین کشورها در جهان قرار گرفته‌اند و ایران در این فهرست قرار نداشته است. براساس نتایج این بررسی، ایران در شاخص جهانی سفر مسلمانان که وضعیت گردشگری حلال در جهان را بررسی می‌کند، در سال ۲۰۲۳ در بین ۲۰ کشور اول جهان در رتبه ششم پس از کشور ترکیه و قطر قرار داشته است. کشورهای مالزی و اندونزی نیز چند سالی است که جایگاه خود را در این فهرست حفظ کرده و به صورت مشترک در رتبه اول قرار گرفته‌اند. گرچه در این شاخص در مقایسه با سایر شاخص‌های مورد بررسی در بین کشورهای منتخب از وضعیت خوبی برخوردار است، اما در مقایسه با کشورهای قطر و ترکیه جایگاه پایین‌تری دارد. براساس نتایج این پژوهش، هرچند شمار گردشگران ورودی بین‌المللی در ایران طی سال‌های گذشته افزایش یافته است و از ۲,۹۴ میلیون نفر در سال ۲۰۱۰ به حدود ۵,۸ میلیون نفر در سال ۲۰۲۳ رسیده است، اما این رقم در مقایسه با کل گردشگران بین‌المللی جهانی و حتی با کشور امارات متحده عربی با ۲۸ میلیون نفر گردشگر در سال ۲۰۲۳ بسیار اندک است. همچنین میزان درآمدهای گردشگری ایران با مجموع درآمدهای حاصل از گردشگری در جهان و همچنین کشورهای منطقه در سطح محدودی قرار دارد. براساس گزارش سازمان جهانی گردشگری در سال ۲۰۲۲، در حالی که درآمدهای حاصل از گردشگری در ایران حدود ۳,۷ میلیارد دلار بوده است، این رقم در امارات متحده عربی بیش از ۲۱ میلیارد دلار بوده است که این موضوع از پایین بودن درآمدهای ایران در این بخش در مقایسه با کشورهای مختلف جهان حکایت دارد.

پاداش نقدی، ارزش مدال المپیک را زیر سوال می‌برد؟

پرداخت پاداش توسط برخی فدراسیون‌های ورزشی به قهرمانان بازی‌های المپیک ۲۰۲۴، واکنش‌های مثبت و منفی را به همراه داشته و برخی از منتقدان آن را تضعیف‌کننده ارزش‌های المپیک می‌دانند.

در حالی که هزاران ورزشکار المپیکی در پاریس برای کسب جایگاه برتر روی سکوی قهرمانی رقابت می‌کنند، برخی از قهرمانان به واسطه برخورداری از پاداش‌های نقدی فدراسیون‌های ورزشی، با جوایزی فراتر از طلای المپیک به خانه برمی‌گردند. کمیته بین‌المللی المپیک (IOC) به مدال‌آوران جایزه مالی پرداخت نمی‌کند، اما دولت‌ها یا سازمان‌های ملی یا فدراسیون‌های ورزشی را از تشویق ورزشکاران با جوایز نقدی یا غیرنقدی منع نمی‌کند. مانند امسال که برخی از فدراسیون‌های ورزشی جهانی تصمیمی مبتکرانه برای انجام این کار در بازی‌های پاریس گرفته‌اند. فدراسیون جهانی دو و میدانی در ماه آوریل اعلام کرد که برندگان مدال طلای المپیک در مسابقات دو و میدانی ۵۰ هزار دلار جایزه دریافت خواهند کرد. در ماه مه، انجمن بین‌المللی بوکس که سال گذشته به دلیل نگرانی‌های مالی و حاکمیتی توسط کمیته بین‌المللی المپیک به رسمیت شناخته نشد هم اعلام کرد که ۱۰۰ هزار دلار به مدال‌آوران طلای بوکس اهدا می‌کند. پرداخت چنین پاداش‌هایی توسط فدراسیون‌های جهانی، بحث‌برانگیز بوده است. سایر فدراسیون‌های جهانی، ادعا کرده‌اند که چنین اقدامی «ارزش‌های المپیک را تضعیف می‌کند» و برای ورزش‌هایی که توانایی پرداخت جایزه را ندارند، ناعادلانه است. کمیته بین‌المللی المپیک هم استدلال کرده است که فدراسیون‌ها باید به جای بالا بردن برندگان خود، بر کاهش نابرابری در ورزش خود تمرکز کنند. در همین حال، فدراسیون‌های جهانی ورزشی و ورزشکاران از شایستگی پاداش دادن به بهترین قهرمانان که باعث تبلیغات و درآمد برای المپیک و ورزش مربوطه خود می‌شوند، دفاع کرده‌اند و خواهان واریز پول بیشتر به برندگان در تمام رویدادهای المپیک شده‌اند. سباستین کو، رئیس دو و میدانی جهان در ماه آوریل گفت: «نمی‌توان برای کسب مدال المپیک یا تعهد و تمرکز لازم برای نمایندگی کشورتان در بازی‌های المپیک، ارزشی قابل‌فروش قائل شد، به نظر من این مهم است، اما ما با پاداش دادن به برندگان مدال طلای دو و میدانی در المپیک، مطمئن می‌شویم که برخی از درآمدهای ما در بازی‌های المپیک مستقیماً به کسانی بازگردانده می‌شود که با درخشش‌شان بازی‌ها را جذاب کرده‌اند.» در بین ورزشکاران هم تصمیم برخی فدراسیون‌های جهانی برای پرداخت پاداش، موافقان و مخالفانی دارد. استیو ردگریو، برنده مدال طلای قایقرانی المپیک، به‌عنوان مخالف در این باره به بی‌بی‌سی گفت: «همه مدال‌آوران طلایی دو و میدانی می‌توانند قبل و مطمئناً بعد از پاریس درآمد قابل‌توجهی کسب کنند، بنابراین شما به افرادی پول می‌دهید که از کنار مدال‌شان درآمد دارند.» کارستن وارهولم، قهرمان نروژی المپیک توکیو در دوی ۴۰۰ متر با مانع اما حرکت فدراسیون جهانی دو و میدانی را تحسین می‌کند، هرچند تأکید می‌کند که ارزش پیروزی در المپیک اغلب عمیق‌تر از هر جایزه مالی است: «جایزه مالی، انگیزه من را برای برنده شدن تغییر نمی‌دهد و برای کسب پول به المپیک نمی‌روم و مدال طلا برای من شخصاً ارزش بسیار بیشتری دارد.»

ریزش ۱۰۷ هزار واحدی بورس تهران در معاملات هفته گذشته

خروج سرمایه حقیقی بیشتر شد

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در تمامی روزهای معاملاتی هفته گذشته ریزش داشت و بازدهی هفتگی منفی ۴ درصد را به ثبت رساند. شاخص کل بورس در آخرین روز کاری این هفته به رقم ۲ میلیون و ۶۷ هزار واحد رسید و نسبت به آخرین روز معاملاتی هفته قبل، ۱۰۷ هزار و ۳۷۱ واحد پایین‌تر ایستاد تا بازدهی منفی ۴٫۹ درصدی را ثبت نماید. شاخص کل هم‌وزن نیز با ریزش ۳۶ هزار و ۷۵۸ واحدی، بازدهی منفی ۵٫۳ درصدی را تجربه کرد.

شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز چهارشنبه با افت ۵۲ هزار واحدی مواجه شد و این موضوع نشأت گرفته از ترور اسماعیل هنیه در تهران بود. نمادهای فولاد مبارکه اصفهان و شرکت ملی مس ایران به همراه پتروشیمی فارس از جمله شرکت‌هایی بودند که بیشترین تاثیر منفی را روی شاخص کل داشتند. بیشترین ارزش معاملات روز چهارشنبه مربوط به گروه خودرویی با ارزش معاملاتی ۴۴۸ میلیارد تومان بود تا در رتبه نخست برترین گروه‌های صنعتی از نظر ارزش معاملاتی بایستد. گروه فلزات اساسی با ارزش معاملاتی ۳۵۹ میلیارد تومانی، رتبه دوم را به خود اختصاص داد. گروه شیمیایی‌ها نیز در این روز با ۲۸۲ میلیارد تومان ارزش معاملاتی در جایگاه سوم ایستادند، اما گروه سیمانی بازار سرمایه برای روز چهارشنبه ۱۰۶ میلیارد تومان ارزش معاملاتی به خود گرفت تا همچنان خبرهای نبود سیمان در بازار، این گروه را مورد توجه خریداران قرار داده باشد با وجود اینکه شاخص کل بورس تهران با افت ۵۲ هزار واحدی در معاملات چهارشنبه همراه شد اما گروه انبوه‌سازی جزو هفت گروه برتر از نظر ارزش معاملاتی در بازار بورس و اوراق بهادار تهران شناخته شد. در دقایق پایانی معاملات چهارشنبه همچنین خیلی از صف‌های فروش در بازار جمع شد که این موضوع در گروه خودرویی بیشتر قابل مشاهده بود.

بازدهی منفی نماگرهای بورسی

شاخص کل بورس تهران در تمامی روزهای معاملاتی هفته گذشته ریزش داشت و در مجموع بیش از ۱۰۷ هزار واحد افت کرد. شاخص کل بورس در معاملات روز شنبه ۱۴ هزار و ۳۳۹ واحد ریزش کرد. روز دوشنبه شاخص ۲۹ هزار و ۱۵۱ واحد پایین آمد. شاخص در روز سه‌شنبه ۱۱ هزار و ۲۸۹ واحد افت کرد. در روز چهارشنبه نیز شاخص کل ۵۲ هزار و ۴۵۹ واحد سقوط کرد. شاخص کل در آخرین روز کاری هفته به رقم ۲ میلیون و ۶۷ هزار و ۹۷۱ واحد رسید و نسبت به آخرین روز معاملاتی هفته قبل ۱۰۷ هزار و ۳۷۱ واحد پایین‌تر ایستاد و بازدهی هفتگی منفی ۴٫۹ درصد را تجربه کرد. شاخص کل هم‌وزن نیز در پایان هفته گذشته نسبت به هفته پیشین ۳۶ هزار و ۷۵۸ واحد پایین‌تر ایستاد و بازدهی منفی ۵٫۳ درصدی را ثبت کرد. در این هفته، میانگین ارزش معاملات بازار سهام ۳۷ هزار و ۹۳۴ میلیارد تومان بود. میانگین ارزش معاملات خرد بورس نیز ۳ هزار و ۵۳۲ میلیارد تومان بود که نسبت به رقم ۲ هزار و ۸۹۷ هفته پیشین، افزایش ۲۲ درصدی داشته است.

میانگین ارزش صف‌های فروش در هفته اخیر ۲۸۸ میلیارد تومان بود که از میانگین هفته پیشین ۳۴۴ میلیارد تومان کمتر بود و افت ۵۴ درصدی داشته است. بالاترین رقم هفته ۳۷۰ میلیارد تومان بود که در روز چهارشنبه ثبت شد و کمترین رقم ۲۴۸ میلیارد تومان بود که در روز سه‌شنبه ثبت شد. همچنین میانگین ارزش صف‌های خرید در هفته اخیر ۱۰۴ میلیارد تومان بود که از میانگین هفته گذشته ۲۴ میلیارد تومان کمتر بود. در این هفته، میانگین ارزش صف‌های خرید ۱۹ درصد کاهش یافته است. بالاترین رقم هفته ۱۳۸ میلیارد تومان بود و در روز شنبه ثبت شد. پایین‌ترین رقم به روز چهارشنبه برمی‌گردد که ۱۸ میلیارد تومان بود. در این هفته همچنین شاهد افزایش خروج سرمایه حقیقی از بازار سهام بودیم. در اولین روز معاملاتی هفته، ۱۹۱ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد و روز دوشنبه این رقم به ۲۰۰ میلیارد تومان رسید. روز سه‌شنبه شاهد خروج ۲۰۱ میلیارد تومان پول حقیقی بودیم. در آخرین روز معاملاتی هفته و برای پنجمین روز متوالی نیز پول حقیقی از بورس خارج شد که ارزش آن هزار و ۲۴۱ میلیارد تومان بود. در مجموع کل هفته هزار و ۸۳۳ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد و میانگین روزانه خروج پول حقیقی ۴۵۸ میلیارد تومان بود که نسبت به هفته پیشین ۲۸۲ درصد افزایش یافته است.

کار سخت بازار سرمایه برای صعود

شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز چهارشنبه با افت ۵۲ هزار واحدی مواجه شد و این موضوع نشأت گرفته از ترور اسماعیل هنیه در تهران بود. نمادهای فولاد مبارکه اصفهان و شرکت ملی مس ایران به همراه پتروشیمی فارس از جمله شرکت‌هایی بودند که بیشترین تاثیر منفی را روی بازار بورس و اوراق بهادار تهران و شاخص کل داشتند. عدد شاخص کل در پایان معاملات روز چهارشنبه روی عدد ۲ میلیون و ۶۸ هزار واحدی قرار گرفت. بیشترین ارزش معاملات روز چهارشنبه مربوط به گروه خودرویی بود که ۴۴۸ میلیارد تومان ارزش معاملاتی به خود گرفت و در رتبه نخست برترین گروه‌های صنعتی از نظر ارزش معاملاتی ایستاد. گروه فلزات اساسی با ارزش معاملاتی ۳۵۹ میلیارد تومانی رتبه دوم را به خود اختصاص داد. همچنین گروه شیمیایی‌ها در بازار روز چهارشنبه با ۲۸۲ میلیارد تومان ارزش معاملاتی در جایگاه سوم ایستاد، اما گروه سیمانی بازار سرمایه برای روز چهارشنبه ۱۰۶ میلیارد تومان ارزش معاملاتی به خود گرفت تا همچنان خبرهای نبود سیمان در بازار، این گروه را مورد توجه خریداران قرار داده باشد. با وجود اینکه شاخص کل بورس تهران با افت ۵۲ هزار واحدی همراه شد، اما گروه انبوه‌سازی جزو هفت گروه برتر از نظر ارزش معاملاتی در بازار بورس و اوراق بهادار تهران شناخته شد. همچنین در دقایق پایانی خیلی از صف‌های فروش در بازار جمع شد و این موضوع در گروه خودرویی بیشتر قابل مشاهده بود.

شاخص کل بورس تهران با افت بیش از ۵۲ هزار واحدی در معاملات چهارشنبه، سطح حمایتی میانگین‌های ۵۵ روزه و ۲۰۰ روزه خود را از دست داد. همچنین خط روندهای صعودی احتمالی که برای اندیکاتور Rsi نیز ترسیم شده بود از دست رفت تا برگشت شاخص کل به اعداد و ارقام بالاتر، کار بسیار سختی باشد. به نظر می‌رسد در سال جاری هر آنچه که برای افت بازار سرمایه نیاز بوده است این بازار در طول چهار ماهه ابتدایی سال به چشم خود دیده است.

تزریق پول به بازار یا تزریق اعتماد؟

در این روزهای بازار و با اتفاقاتی که رخ داده است خبر تزریق پول توسط صندوق توسعه ملی مورد توجه اهالی بازار سرمایه قرار گرفته است، اما مهمتر از تزریق پول به بازار همانا تزریق اعتماد به بازار سرمایه است. اهالی بازار سرمایه معتقد هستند که این بازار تشنه پول نیست بلکه تشنه برگشت اعتماد به بازار است. در این سه سال و نیم اخیر دولت با مصوبه‌ها و ابلاغی‌های مختلف بیش از ۶ میلیارد دلار از سود صنایع را از بین برد که این موضوع باعث خروج بیش از یکصد میلیارد دلار نقدینگی از بورس تهران شده است. حال در این میان، خبر از حمایت ۶۰۰ میلیارد تومانی صندوق توسعه ملی از بورس به میان آمده است. مهدی غضنفری، رئیس هیأت عامل صندوق توسعه ملی درخصوص واریز منابع مالی به بازار سرمایه گفت: حمایت صندوق توسعه ملی از بازار سرمایه همچنان ادامه دارد. با هدف حمایت از بازار سرمایه امروز مبلغ ۱۰۰۰ میلیارد ریال و شنبه هم مبلغ ۵۰۰۰ میلیارد ریال به حساب صندوق تثبیت بازار سرمایه واریز خواهد شد. براساس بررسی‌ها، در سه سال اخیر بیش از ۱۴.۳ همت به حساب صندوق تثبیت بازار سرمایه واریز شده و با این مبلغ واریزی جدید ۶۰۰ میلیارد تومانی، مجموع این عدد به حدود ۱۵ همت خواهد رسیده است، اما شاهد این هستیم که بازار همچنان رویه منفی را به خود گرفته است. بازار سرمایه در خصوص عدم سودآوری شرکت‌ها در بهار ۱۴۰۳ به دنبال بهانه‌ای بود تا سهم‌های خود را در صف فروش قرار دهد و این اتفاق دلیل خوبی برای فروش بود.

در همین حال با شهادت اسماعیل هنیه، سرلشکر باقری عنوان کرده که نحوه خون‌خواهی ما در حال بررسی است اینکه محور مقاومت و ما چگونه خون‌خواهی شهید هنیه را انجام می‌دهیم در دست بررسی است. حتما این کار اتفاق خواهد افتاد. اقدامات گوناگونی باید صورت بگیرد و صهیونیست‌ها حتما پشیمان خواهند شد. همچنین سلمان بن عبدالعزیز پادشاه عربستان برای مسعود پزشکیان رئیس جمهوری نوشت خرسندیم تبریک صمیمانه جناب عالی و آرزوی موفقیت و بهروزی را برای جنابعالی ارسال کنیم. پادشاه عربستان آرزوی خود را برای ادامه توسعه روابط بین دو کشور و ملت برادر و ادامه هماهنگی و مشورت به منظور ارتقای امنیت و صلح منطقه‌ای و بین‌المللی ابراز کرد. نرخ بهره بین بانکی نیز با کاهش یازده صدم درصدی به ۲۳.۵۷ درصد رسید. قیمت دلار در بازار آزاد نیز به ارقام بالاتر از ۶۱ هزار تومانی رسیده است.

دمای بازار خودرو پس از ترور بامداد چهارشنبه

قیمت خودرو اوج گرفت

بازار خودرو مدتی است که درگیر پیچ‌وخم‌های سیاستگذاری داخلی است. مردم هر روز منتظر خبرهای جدیدی درباره طرح‌های فروش، خودروهای جدید و به‌خصوص واردات خودروهای کارکرده هستند، اما از روز چهارشنبه هفته گذشته با ترور اسماعیل هنیه در شهر تهران، حالا تمام نگاه‌ها به سمت سیاست خارجی معطوف شده است. در واقع، قبل از این اتفاق، بازار خودرو به شدت تحت تأثیر اخبار داخلی مانند طرح‌های فروش و واردات خودرو قرار داشت اما هم‌اکنون، بازار خودرو و تمام بازارهای موازی، در انتظار واکنش‌ها به این رویداد هستند.

در این میان، بررسی‌ها از اوج‌گیری قیمت خودروها پس از واقعه روز چهارشنبه حکایت دارد. به طوری که بازار خودرو در روز پایانی معاملات هفته گذشته به سمت صعودی خیز برداشت. به گزارش خبرآنلاین، آنطور که مشاهدات و گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد، طی ۲۴ ساعت پایانی هفته گذشته پراید ۱۵۱ SE مدل ۱۴۰۳ در بازار خودرو به قیمت ۳۳۵ میلیون تومان و پراید ۱۵۱ SE مدل ۱۴۰۲ به قیمت ۳۲۰ میلیون تومان به فروش رفته است. در این میان، قیمت پژو ۲۰۶ تیپ ۳ پانوراما مدل ۱۴۰۲ بدون تغییر، ۶۴۵ میلیون تومان قیمت خورده است. پژو ۲۰۷ دنده‌ای مدل ۱۴۰۳ اما ۷۶۰ میلیون تومان به فروش رفت. این در حالی است که پژو ۲۰۷ پانوراما اتوماتیک TU۵P مدل ۱۴۰۳ در حدود ۱۰ میلیون تومان گران شد و یک میلیارد و ۲۰ میلیون تومان به فروش رفت. پژو ۲۰۷ تیپ ۵ مدل ۱۴۰۲ نیز ۶۶۵ میلیون تومان قیمت پیدا کرد، اما پژوپارس ELX-TU۵ مدل ۱۴۰۲ به قیمت ۸۰۵ میلیون تومان رسید. پژوپارس LX مدل ۱۴۰۲ هم ۸۴۵ میلیون تومان قیمت پیدا کرد.

براساس این گزارش، تارا اتوماتیک V۲ مدل ۱۴۰۳ در بازار به قیمت ۹۱۵ میلیون تومان و تارا دنده‌ای V۱ مدل ۱۴۰۳ نیز ۷۶۰ میلیون تومان قیمت خورده است. گزارش‌ها از بازار خودرو نشان می‌دهد که در طول ۲۴ ساعت پایانی هفته گذشته دناپلاس اتوماتیک توربو آپشنال مدل ۱۴۰۳ در ۹۸۰ میلیون تومان قیمت خورد. دناپلاس اتوماتیک توربو آپشنال مدل ۱۴۰۲ هم بدون تغییر، ۹۳۰ میلیون تومان قیمت خورده است. راناپلاس مدل ۱۴۰۳ نیز بدون تغییر، ۶۱۰ میلیون تومان قیمت پیدا کرد. راناپلاس مدل ۱۴۰۲ هم در بازار با افزایش ۵ میلیون تومانی، ۵۷۵ میلیون تومان به فروش رفت. همچنین ساینا S دنده‌ای دوگانه‌سوز مدل ۱۴۰۳ در بازار ۴۳۵ میلیون تومان قیمت خورده است، اما سمند سورن پلاس EF۷دوگانه‌سوز مدل ۱۴۰۳ با افزایشی عجیب در بازار ۷۶۵ میلیون تومان فروخته شد. شاهین G اتومات CVT مدل ۱۴۰۳ هم ۸۰۵ میلیون تومان قیمت پیدا کرد. همچنین کوییک GX L دنده‌ای مدل ۱۴۰۳ به قیمت ۴۲۵ میلیون تومان به فروش رفت.

آگهی مناقصه عمومی

نوبت اول

شرکت آب وفاضلاب استان لرستان

شرکت آب وفاضلاب استان لرستان در نظر دارد مناقصات عمومی ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. لذا با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصه اعم از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir صورت خواهد پذیرفت، لازم است کلیه مناقصه گران واجد صلاحیت در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۴۰۳/۰۵/۱۳ می باشد.

ردیف	عنوان پروژه	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)	مدت پیمان (ماه)	محل تامین اعتبار	کد فراخوان در سامانه
۱	اجرای خط انتقال ، احداث ایستگاه پمپاژ و تجهیز چاه روستای خمه علیا شهرستان الیگودرز	۳۳,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۶۵۵,۰۰۰,۰۰۰	۶	عمرانی	۲۰۰۳۰۰۱۳۴۰۰۰۰۰۵۵
۲	تامین ۱۲۰۰۰ متر کابل مسی تخت افشان (تجدید مناقصه)	–	۴,۷۹۲,۷۵۰,۰۰۰	۲	عمرانی	۲۰۰۳۰۰۱۳۴۰۰۰۰۰۵۶
۳	تامین ۵۰۰ متر لوله فولادی و ۵۰۰ متر لوله گالوانیزه با پوشش اپوکسی	–	۱,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	عمرانی	۲۰۰۳۰۰۱۳۴۰۰۰۰۰۵۷
۴	نیرو رسانی(برق رسانی)به دو حلقه چاه آب شرب منطقه علی آباد شهرستان ازنا	۱۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	عمرانی	۲۰۰۳۰۰۱۳۴۰۰۰۰۰۵۸

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از ساعت ۱۲ظهر مورخ ۱۴۰۳/۰۵/ ۱۳ لغایت ساعت ۱۹ مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۸ .
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد قیمت: تا ساعت ۱۹ مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۳۰.
زمان بازگشایی پاکات: ساعت ۹ صبح مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۳۱.
زمان اعتبار پیشنهاد قیمت : ساعت ۹ صبح مورخ ۱۴۰۳/۰۸/۳۰.
نوع تضمین: ضمانتنامه بانکی مطابق آخرین بخشنامه تضامین یا فیش واریز وجه
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکات (الف):
آدرس: خرم آباد - میدان ۲۲ بهمن - بلوار ولیعصر (عج) – خیابان شهید شفیع پور (۶۰ متری شمالی)- کدپستی:۶۸۱۷۸۵۵۳۷۱
تلفن ۵-۳۳۲۲۵۸۰۴ -۳۳۲۲۴۴۹۲ – ۳۳۲۲۲۷۴۵ -۰۶۶
اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۲۷۳۱۳۱۳۱-۰۲۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷-۰۲۱- ۸۵۱۹۳۷۶۸-۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۰۵/۱۳ — تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۰۵/۱۵

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان لرستان

خبرنامه

کدام شرکت‌ها از المپیک پاریس سود خواهند برد؟

برندگان المپیک ۲۰۲۴

المپیک ۲۰۲۴ پاریس نه فقط برای ورزش، بلکه برای نحوه رویکرد برندها به بازاریابی، رویدادی حیاتی محسوب می‌شود و انتظار می‌رود این رویداد استاندارد جدیدی را برای نحوه تعامل برندها با مخاطبان ایجاد کند. به گزارش ایسنا، بازی‌های المپیک تابستانی ۲۰۲۴ پاریس تا روز ۱۱ آگوست ادامه دارد و مشاغل در صنعت پوشاک، مد، سفر و رسانه تاثیر این رویداد را احساس می‌کنند. نایک و رالف لورن ازجمله شرکت‌هایی هستند که محصولاتی برای المپیک پاریس طراحی کرده‌اند. ایربی‌ان‌بی، وب‌سایت اجاره مکان‌های اقامتی، به افزایش رزروها در داخل و خارج از پاریس در طول مدت المپیک اشاره کرده است و دلتا ایر لاینز انتظار دارد با برگزاری المپیک ۱۰۰ میلیون دلار درآمد کسب کند. با شروع بازی‌های المپیک تابستانی ۲۰۲۴ از روز جمعه، علاقه‌مندان در سراسر جهان برای حمایت از ورزشکاران کشورهای خود آماده شدند و مقامات، هجوم ۱۲.۲ میلیارد دلاری به اقتصاد منطقه پاریس را از طریق گردشگری، ایجاد زیرساخت‌های جدید برای حمایت از این رویداد و موارد دیگر برآورد کردند. در حالی که کسب‌وکارهای محلی پاریس احتمالا از هجوم مشتریان جدید سود خواهند برد، برخی از شرکت‌های بزرگ بین‌المللی نیز احتمالا تحت تاثیر قرار خواهند گرفت که در زیر به چند شرکت اشاره شده است.

نایک

غول کفش و پوشاک ورزشی نایک خود را برای جهش تجارت پیرامون المپیک آماده کرده است. در ماه آوریل، این شرکت رویداد نایک ایر پاریس آخرین نوآوری برای خط کفش و پوشاک ایر خود را برجسته کرد. همچنین در نمایشگاه‌های دیگری محصولات جدید را معرفی کرد تا نایک را به ورزشکاران شرکت‌کننده در المپیک مرتبط کرده است. تحلیلگران بانک آمریکا این استراتژی را بخشی از تلاش برای بازپس‌گیری سهم بازار و تغییر به سمت رویکرد بازاریابی قاطعانه می‌دانند. درآمد گزارش شده در ماه گذشته برای سه ماهه چهارم مالی ۲۰۲۴ کمتر از پیش‌بینی‌ها بود و نایک متعاقبا اعلام کرد که دستورالعمل‌های سال جاری خود را به روز خواهد کرد.

کامکست

بازی‌های المپیک معمولا در میان پربیننده‌ترین رویدادهای ورزشی زنده تلویزیونی قرار دارند؛ مقوله‌ای که توجه بسیاری از پلتفرم‌های پخش عمده را به خود جلب کرده است. ان‌بی‌سی یونیورسال، یکی از شرکت‌های تابعه کامکست، یک بار دیگر المپیک را ازجمله از طریق سرویس پخش پیکاک پخش خواهد کرد. هر یک از دو بازی المپیک گذشته بیش از ۳ میلیارد بیننده در سراسر جهان جذب کردند و از مسابقات اخیر جام جهانی و عروسی شاهزاده هری و مگان مارکل پیشی گرفتند. منطقه زمانی نسبت به المپیک ۲۰۲۰ توکیو زمان پخش مطلوب‌تری را فراهم می‌کند. گزارش شده است که ان‌بی‌سی یونیورسال رکورد ۱.۲ میلیارد دلار تعهدات تبلیغاتی، از جمله ۳۵۰ میلیون دلار از تبلیغ‌کنندگان جدید را برای این المپیک به دست آورده است. پیکاک همچنین قیمت اشتراک خود را قبل از این رویداد افزایش داد.

خطوط هوایی دلتا

المپیک احتمالا برای بسیاری از شرکت‌ها موهبت خواهد بود، اما هر صنعتی برای کسب مدال آماده نمی‌شود. اد باستین، مدیرعامل خطوط هوایی دلتا (DAL) گفته است که گردشگران تابستان امسال به دلیل المپیک از پاریس اجتناب خواهند کرد و تغییر علاقه به یکی از گرم‌ترین مقاصد سفر تابستانی این شرکت می‌تواند برای دلتا ۱۰۰ میلیون دلار هزینه داشته باشد. در اوایل این ماه، نتایج سود سه ماهه دوم دلتا کمتر از انتظارات بود. این شرکت همچنین پس از مشکل به‌روزرسانی نرم‌افزار کرود استرایک که در اوایل این ماه رایانه‌های سراسر جهان را از کار انداخت، یکی از سخت‌ترین آسیب‌ها در سراسر صنعت بوده است. براساس گزارش‌های منتشرشده، دلتا بیش از ۵۵۰۰ پرواز را در پنج روز اول پس از شروع موضوع کرود استرایک لغو کرد و این امر باعث تحقیقات وزارت حمل و نقل شد.

ایربی‌ان‌بی

این بازار آنلاین اقامتگاه خانگی گفت تا ۳۱ مارس، تعداد شب‌های رزرو شده در منطقه پاریس در طول مدت بازی‌های المپیک بیش از پنج برابر سال قبل از آن بود. در حالی که پاریس مکان اصلی المپیک امسال است، برخی رویدادها در مناطق مختلف فرانسه برگزار می‌شود. ایربی‌ان‌بی گفته است که در طول بازی‌ها شاهد افزایش قابل توجه علاقه به سایر مناطق بوده است. تحلیلگران در گروه مالی جفریز ادعا کردند مزایای ایربی‌ان‌بی می‌تواند فراتر از رزروهایی باشد که در فرانسه و در طول خود رویداد انجام می‌شود. آنها می‌گویند که احتمالا قیمت‌ها و در دسترس بودن ایربی‌ان‌بی در مکان‌های غیر مرکزی می‌تواند باعث افزایش کاربرانی شود که برای اولین بار از این سرویس استفاده می‌کنند. آنها گفتند ایربی‌ان‌بی سابقه قوی در حفظ کاربران جدید دارد.

رالف لورن

در بازی‌های المپیک ۲۰۲۴ نهمین باری است که شرکت پوشاک رالف لورن (RL) لباس‌هایی را برای تیم ایالات متحده طراحی می‌کند. تحلیلگران گروه مالی جفریز که صنعت مد را پوشش می‌دهند، لباس‌های جدید را «هماهنگ و برجسته‌کننده سبک همیشگی و آماده رالف لورن با ظاهری مدرن و اسپرت» می‌دانستند. اسپرت گزارش کرد. مانند محصولات نایک که به بازی‌های المپیک گره خورده است، یونیفرم‌های رالف لورن نیز برای خرید گسترده‌تری در دسترس مصرف‌کنندگان قرار گرفته‌اند.

در آستانه کاهش نرخ بهره در ایالات متحده

سرعت استخدام در بازار کار آمریکا کند شد

آمارهای جدید از انجماد بازار کار آمریکا حکایت دارد. در شرایط فعلی، گرچه شرکت‌ها اخراج‌های گسترده انجام نداده‌اند، اما سرعت استخدام کاهش یافته است و تعداد کمتری از کارگران به‌طور داوطلبانه کار خود را ترک می‌کنند.

کارفرمایان آمریکایی در سال‌های اخیر کمترین اشتها را برای استخدام کارگران جدید از خود نشان داده‌اند. این روند یکی از تبعات جانبی کند شدن اقتصاد است، اگرچه این کندی به‌اندازه‌ای نیست که کارفرمایان نسبت به تعدیل نیرو احساس نیاز کنند. براساس آخرین نظرسنجی که هفته گذشته منتشر شد، در ماه ژوئن ۵.۳ میلیون نفر استخدام شد که ۳۱۴ هزار نفر کمتر از ماه مه بوده است. نرخ استخدام در آمریکا، با ۳.۴ درصد از کل اشتغال، پایین‌ترین میزان از ماه مارس ۲۰۲۰ و نیم واحد کمتر از سطح قبل از دوران همه‌گیری کرونا بوده است. توقف استخدام از سوی کارفرمایان به نفع کارگرانی است که از قبل شاغل هستند. نرخ اخراج و تخلیه به ۰.۹ درصد رسیده است که پایین‌ترین سطح در سوابق مربوط به سال ۲۰۰۰ به شمار می‌رود.

فدرال رزرو در روز سه‌شنبه جلسه دو روزه‌ای را آغاز کرد تا رهبران آن در مورد اینکه آیا وضعیت وخامت بازار کار به‌گونه‌ای هست تا به کاهش نرخ بهره فوریت ببخشد، بحث خواهند کرد. آمار و اعداد استخدامی به این شواهد اضافه خواهند شد. شواهدی مبنی بر اینکه کارگران اعتماد کمتری به بازار کار و دیگر فرصت‌های شغلی دارند، ماه‌هاست که ایجاد شده است. نرخ استعفا، بررسی میزان تمایل کارگران برای ترک داوطلبانه شغل در بازار کار آمریکا روی ۲.۱ درصد باقی‌مانده است که پایین‌ترین رقم از اوت ۲۰۲۰ تاکنون به شمار می‌رود. کارگرانی که به دنبال مشاغل جدید هستند، تقریباً قادر به یافتن فرصت‌های مشابه سال‌های اخیر نیستند، اما به نظر می‌رسد افراد شاغل در حال حاضر در امنیت به سر می‌برند.

سازمان آگهی‌ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کهگیلویه و بویراحمد
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک دو گنبدان

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۰۰۰۲۰۰۲۵۴۴ هیات اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دو گنبدان تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای آرمان خدادادی فرزند صفر بشماره شناسنامه ۴۲۶۰۱۴۷۶۲۵ صادره از دو گنبدان در یک باب خانه به مساحت ۷۴.۳۸ متر مربع پلاک ۱۱۷۷۴ فرعی از ۲۱ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۸۶۷ فرعی از ۲۱ اصلی قطعه ۱ واقع در چهار راه فرمانداری قدیم پایین تر از مبلمان حقیقت خریداری از بنیاد مستضعفان محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم ،اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۰۵/۱۳
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۰۵/۲۹

داوود صداقت دیل دبیر هیات

مفقودی

سند (برگ کمپانی) کامیون کشنده دانگ فنگ مدل ۱۳۸۶ بشماره انتظامی ۷۹۴ ع ۵۳ ایران ۲۹ بشماره موتور CNXF۰۷۱K۱۷۴۰۱۸۲۰۱ بشماره شاسی LGAGLMYM۷۷۳۰۱۸۲۰۱ بنام سیروس ملکی بشماره ملی ۳۲۵۷۴۶۱۷۴۷ مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۲۲۰ /د

اعلام مفقودی

برگ سبز خودرو سواری پراید مدل ۱۳۸۶ وشماره موتور۲۲۶۹۴۵۹ وشماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۶۶۸۱۱۲۸ وشماره انتظامی ایران ۲۱-۶۴۶ب۲۷ متعلق به آقای محمد رضا رضی به شماره ملی ۰۴۹۱۹۶۶۵۵۵ مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد .

آگهی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۰۰۱۷۰۰۴۸۴۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بندپی تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای حسن شکراله تبار خوشرودی فرزند نظرعلی به شماره شناسنامه ۱۸۶۷ صادره از خوش رودپی در نسبت به ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۹۱ متر مربع قسمتی از پلاک ۲ –اصلی بخش ۹ ثبت بندپی کلاسه ۱۴۰۲۱۱۴۴۱۰۰۱۷۰۰۰۳۳۸ واقع در خوشرودپی بخش ۹ ثبت بندپی خریداری از مالک رسمی آقای فرج اله عمران پور و غیره محرز گردیده است. لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه و به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی و کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی در محل الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا ۲ ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و درصورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

شناسه آگهی: ۱۷۶۲۵۰۳

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۵/۱۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۵/۲۸

محمدحبیب زاده گنجی – رییس ثبت اسناد و املاک بندپی

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی فریدونکنار

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ،املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی فریدونکنار مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد :

املاک متقاضیان واقع در فریدونکنار پلاک یک اصلی بخش ۱۱ قریه اسلام آباد

۶ فرعی آقای عبدالرحیم رحیمی فرزند خلیل نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۴۱۱۷.۸۴ متر مربع خریداری از خلیل رحیمی مالک رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۰۰۱۹۰۰۱۶۴۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۶

املاک متقاضیان واقع در فریدونکنار پلاک ۲ اصلی بخش ۱۱ قریه اسلام آباد

۳۰۸ فرعی خانم فربیا گرجیان عربی فرزند امامقلی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین عرصه و اعیان بشرط تجمیع با پلاک ۸۷۰ فرعی از ۲ اصلی بمساحت ۹۵ مترمربع خریداری از مالک رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۰۰۱۹۰۰۰۵۸۱ مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۷

املاک متقاضیان واقع در فریدونکنار پلاک ۶۴ اصلی بخش ۲ قریه دهفری

۶۴ اصلی آقای عبداله محمودی فرزند غلامعباس نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۱۱۳۷۳.۰۴ متر مربع خریداری از غلامعباس محمودی مالک رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۰۰۱۹۰۰۱۶۴۲ مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۶

املاک متقاضیان واقع در فریدونکنار پلاک ۶۶ اصلی بخش ۲ فریدونکنار

۱۵۰۱ فرعی خانم سیده لقمانه موسوی لزوری فرزند سید مظفر نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی (کاربری تجاری) بمساحت ۴۴.۶۴ مترمربع خریداری از مالکیت بزرگ سلیمی کناری مالک رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۰۰۱۹۰۰۱۶۳۶ مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۶

۱۶۷۸ فرعی آقای سید کاظم ربیع نتاج فرزند سید ابراهیم نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی بمساحت ۱۳۴۵ مترمربع خریداری از مالک رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۰۰۱۹۰۰۱۱۹۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۳۰

۱۷۹۲ فرعی آقای سیدحسن محمدپناه فرزند سید جعفر نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی بمساحت ۱۳۱.۵۰ مترمربع خریداری از مالکیت ربابه عابدیان مالک رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۰۰۱۹۰۰۱۴۵۹ مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۴

۱۸۰۱ فرعی خانم معصومه شجاعی فرزند غلامعلی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی بمساحت ۱۹۲.۸۰ متر مربع خریداری از تقی نصیری(سهم الارث علیرضا فرزند رضا نوه تقی نصیری) مالک رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۰۰۱۹۰۰۱۶۴۴ مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۶

املاک متقاضیان واقع در فریدونکنار پلاک ۱۱۹ اصلی بخش ۲ فریدونکنار

۱۴۸ فرعی آقای حسین شجاعی فرزند ماشاءاله نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی بمساحت ۱۰۳ متر مربع خریداری از مالک رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۰۰۱۹۰۰۱۶۷۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۷

۲۲۶ فرعی آقای مهدی قنبری فریدونی فرزند قدرت اله نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی بمساحت ۳۴۰ متر مربع خریداری از مالک رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۰۰۱۹۰۰۱۴۵۴ مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۴

۳۷۷ فرعی آقای محمد شاهکی کناری و آقای محسن شاهکی کناری فرزندان حسین جان هر یک نسبت به ۳ دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی بمساحت ۳۰۰ متر مربع خریداری از مالک رسمی برابر رای شماره ۱۶۷۰ - ۱۴۰۳۶۰۳۱۰۰۱۹۰۰۱۶۷۲ مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۷

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی / کثیر الانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار ،آگهی رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهار نامه ثبتی پذیرفته نشده واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان باطلاع عموم میرساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

شناسه آگهی : ۱۷۶۱۵۲۸

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۰۵/۱۳
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۰۵/۲۷

علی اکبر کلاریجانی – سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک فریدونکنار

آگهی موضوع ماده۳ قانون وماده ۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳/۱۰۵۶۱ مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی بنام آقای حمید قاسمی فرزند فتح اله نسبت به ششدانگ یک قطعه قطعه باغ به مساحت ۱۳۸۱.۵۸ مترمربع قسمتی ازپلاک ۳۹- اصلی به شماره کلاسه ۱۴۰۲/۶۷۴ واقع در اراضی رستمکلا بخش ۱۸ ثبت بهشهر مستند مالکیت خریداری شده مع الواسطه از ملک رسمی حبیب اله برهانی برگه استشهادیه ارائه شده محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی : ۱۷۶۱۶۳۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۵/۱۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۵/۲۷

محمدحسن صادقی– سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک بهشهر

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۲۰۰۳۳۱۰ مورخ ۲۸-۰۸-۱۴۰۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نکا تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای / خانم سید ولی ساداتی میانگله فرزند سیدنصراله با کد ملی ۴۹۹۹۷۶۷۲۲۸ در ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین با بنای احداثی (سه دهنه مغازه) به مساحت ۲۰۰۰ مترمربع از پلاک ۵۷- اصلی به کلاسه ۳۳۳/۱۴۰۱ واقع در اراضی نکا بخش ۱۸ ثبت نکا خریداری شده از مالک رسمی محرز گردید .لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۱۷۵۳۷۳۳

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۰۴/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۰۵/۱۳

امیر خندان رباطی
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان نکا

آگهی تحدید حدود اختصاصی

تحدید حدود یک قطعه زمین مزروعی به پلاک ۹۸۱/۹ اصلی بخش ۱۱ واقع در شهرستان گنبد کاووس اراضی کشاورزی قریه سلاخ تاج محمد بخش بخش ۱۱ حوزه ثبتی گنبد ملکی آقای رضا پرستش ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۲۷۵۲ متر مربع ساعت ۹ صبح روز پنج شنبه مورخه۱۴۰۳/۰۶/۰۷ در محل وقوع ملک گنبد کاووس اراضی کشاورزی قریه کوچک خرطوم بخش بعمل خواهد آمد. سلاح تاج محمداز این رو چنانچه مجاوری نسبت به حدود یا حقوق ارتفاقی حقی برای خود قائل است میتواند فقط تا سی روز از تاریخ تنظیم صورتمجلس تحدید حدود اعتراض خود را کتبا با ذکر شماره پلاک به اداره ثبت شهرستان گنبد کاووس تسلیم نموده و علاوه بر آن ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست به مرجع ذیصلاح قضائی تقدیم نماید در غیر اینصورت متقاضی ثبت یا نماینده قانونی وی میتواند به دادگاه مربوطه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست را دریافت و به اداره ثبت تسلیم نماید بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض اداره ثبت وفق مقررات مبادرت به صدور سند مالکیت خواهد نمود.تاریخ انتشار : ۱۴۰۳/۰۵/۱۳م الف ۱۰۰۹۲

هادی عطائی مقدم رییس اداره ثبت اسناد و املاک گنبد کاووس از طرف عبدالغفور گوگلانی

آگهی موضوع ماده۳ قانون وماده ۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳/۱۰۶۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی بنام خانم نگین سلیمانی قره تپه فرزند کیان نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزرعی به مساحت ۲۰۰,۰۰ مترمربع قسمتی ازپلاک ۲۰- اصلی به شماره کلاسه ۱۴۰۲/۲۴۰ واقع در اراضی شهیدآباد بخش ۱۸ ثبت بهشهر مستند مالکیت خریداری شده مع الواسطه از مالک غیررسمی آمنه بیاتی تروجنی برگه استشهادیه ارائه شده محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۱۷۶۲۵۹۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۵/۱۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۵/۲۷

محمدحسن صادقی– سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک بهشهر

آگهی موضوع ماده۳ قانون وماده ۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳/۱۱۰۹۹ مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی بنام آقای عبدالعلی فرخی فرزند رمضانعلی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۹۹,۱۲ مترمربع قسمتی ازپلاک ۳۱ فرعی از ۱۸- اصلی به شماره کلاسه ۱۴۰۳/۶۴۵ واقع در اراضی نقاش محله بخش ۱۷ ثبت بهشهر مستند مالکیت خریداری شده مع الواسطه از مالک رسمی رمضانعلی فرخی برگه استشهادیه ارائه شده محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۱۷۶۲۶۰۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۵/۱۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۵/۲۷

محمدحسن صادقی– سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک بهشهر

آگهی مفقودی

برگ سبز و سند کمپانی خودرو سواری تیبا به شماره انتظامی ۷۸ ایران ۹۹۴ ج ۶۷ با شماره موتور M۱۵۸۴۱۵۶۶۶ و شماره شاسی NAS۸۱۱۱۰۰H۵۷۴۳۷۹۵ اینجانب حکمعلی محمدی با کد ملی ۳۷۸۱۱۸۸۳۵۳ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد. رباط کریم

مفقودی

کارت هوشمند خودرو بشماره ۲۳۲۰۹۴۳ کامیون دانگ فنگ کشنده بنام محمد امین امیری مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد.
۱۲۰ / س

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو سواری پراید به شماره انتظامی ۳۸ ایران ۷۹۶ ل ۴۶ با شماره موتور ۲۵۹۴۲۱۵ و شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۷۴۸۴۰۲۷ اینجانب برزو محمدی با کد ملی ۳۲۵۳۴۱۳۰۱۲ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد. رباط کریم

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو پیکان وانت به شماره انتظامی ۲۴ ایران ۲۸۲ س ۲۴ با شماره موتور ۱۱۵۳۸۲۰۲۴۸۷ و شماره شاسی ۰۰۸۲۹۰۳۱۷۶ اینجانب حمد اله فریادرس با کد ملی ۱۸۶۰۷۸۷۹۹۱ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد. رباط کریم

آگهی موضوع ماده۳ قانون وماده ۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳/۱۱۰۹۹ مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی بنام آقای عبدالعلی فرخی فرزند رمضانعلی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۹۹,۱۲ مترمربع قسمتی ازپلاک ۳۱ فرعی از ۱۸- اصلی به شماره کلاسه ۱۴۰۳/۶۴۵ واقع در اراضی نقاش محله بخش ۱۷ ثبت بهشهر مستند مالکیت خریداری شده مع الواسطه از مالک رسمی رمضانعلی فرخی برگه استشهادیه ارائه شده محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۱۷۶۲۶۰۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۵/۱۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۵/۲۷

محمدحسن صادقی– سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک بهشهر

ریسک‌ها و مزایای سرمایه‌گذاری در بازارهای نوظهور

نویسنده: علی آل‌علی

وقتی یک بازار تازه در دنیای کسب و کار سر و کله‌اش پیدا می‌شود، خیلی از کارآفرینان به امید اینکه روزهای خوشی در انتظارشان خواهد بود، شروع به سرمایه‌گذاری در آن حوزه می‌کنند. این اتفاقی است که خیلی وقت‌ها با سرعت زیادی روی داده و حتی فرصت هرگونه تحلیلی را نیز از کارآفرینان می‌گیرد. شاید به همین خاطر کمتر کسی توانایی تفکیک میان فرصت‌های خوب سرمایه‌گذاری و تله‌های رایج را نداشته باشد. این امر موجب می‌شود تا کارآفرینان نتوانند به خوبی از فرصت‌های پیش رو استفاده کرده و خودشان را در موقعیت بهتری قرار دهند. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم هر بازار نوظهوری نباید فرصتی برای کسب سود انگاشته شود.

یک مثال داغ درباره بازارهای نوظهور مربوط به هوش مصنوعی است. در حالی که برندهای بزرگی مثل گوگل و سامسونگ وارد این حوزه شده‌اند، برخی دیگر هنوز واکنشی نسبت به آن نداشته‌اند. این امر ناشی از تجزیه و تحلیل ریسک‌ها و مزایای ورود به چنین بازاری است. خب اگر یک کسب و کار وارد حوزه‌ای شده و نتواند سود خوبی از آن به دست بیاورد، نه تنها ضرر مالی خواهد کرد، بلکه پیش مشتریانش هم سنگ روی یخ خواهد شد.

ما در این مقاله قصد نداریم شما را نسبت به خطرهای مربوط به سرمایه‌گذاری در بازارهای نوظهور حسابی بترسانیم. در عوض هدف اصلی ما تلاش برای استفاده از چارچوبی منطقی برای ارزیابی مزایا و ریسک‌های بازارهای نوظهور به طور همزمان است. این امر به شما فرصت خوبی برای ارزیابی درست و اصولی شرایط خواهد داد. به این ترتیب دیگر مشکل زیادی از نقطه نظر تعامل با مخاطب هدف پیش روی‌تان نخواهد بود. این مسئله‌ای است که می‌تواند برای شما شرایط بسیار متفاوتی به همراه بیاورد.

چه بسا بازاری که فکر می‌کنید مزایای بی‌نهایت زیادی برای‌تان به همراه دارد، چیزی به غیر از شکست نباشد. خب در این صورت شما باید خیلی دقیق اوضاع را بررسی کرده و نشان دهید تا چه میزان فرصت برای بهبود شرایط دارید. اگر شما هم دوست دارید ورودتان به یک بازار نوظهور همراه با شانس زیادی از موفقیت باشد، بد نیست در ادامه با ما همراه باشید. یادتان نرود، تصمیم‌گیرنده نهایی درباره سرنوشت برندتان فقط خودتان هستید. پس باید این تصمیم را هرچه بهتر گرفته تا جایی برای پشیمانی باقی نماند.

ریسک‌های سرمایه‌گذاری در بازارهای نوظهور

خب اجازه دهید اول از همه با خطر ناگوار کارمان را شروع کنیم. مسئله مهم اینکه احتمال مواجهه با مشکلات فراوان در پی ورود به یک بازار نوظهور بی‌نهایت زیاد است. خب شما نمی‌توانید انتظار ثبات یا حتی پیش‌بینی‌های دقیق درباره یک بازار نوظهور را داشته باشید. این امر می‌تواند مشکلات زیادی برای شما به همراه داشته و کارتان را نیز بی‌نهایت سخت سازد.

ما در این بخش به مرور برخی از مهمترین مشکلاتی که در پی ورود به یک بازار نوظهور برای‌تان پیش خواهد آمد، اشاره خواهیم کرد. این ریسک‌ها در صورتی که ارزش بازار مورد نظر بالا باشد، شاید به چشم نیاید. با این حال بد نیست قبل از تصمیم‌گیری عجولانه کمی کارتان را با صبر و بردباری همراه سازید. این امر می‌تواند موقعیت بسیار بهتری برای شما در بازار ایجاد کند.

بی‌ثباتی اقتصادی و سیاسی

اولین چالشی که پیش روی شما قرار دارد، انواع بی‌ثباتی است. خب بازاری مثل تایوان را در نظر بگیرید؛ خیلی از سرمایه‌گذارهای آمریکایی از دهه‌های قبل نسبت به انواع بی‌ثباتی سیاسی در این منطقه ابراز نگرانی کرده‌اند. شاید بعد از مدت‌ها حالا زمان بروز این بی‌ثباتی‌ها در پی درگیری با چین فرا رسیده باشد. مسئله کلیدی در این میان امنیت سرمایه‌گذاری است. خب کسی دوست ندارد سرمایه‌اش به راحتی از دست برود. به همین خاطر شما باید خودتان را برای برخوردی سخت در بازارهای نوظهور آماده سازید.

بد نیست گاهی اوقات ارزیابی‌تان از یک بازار نوظهور کمی دقیق‌تر صورت گیرد. این امر می‌تواند برای شما مزایای بسیار زیادی به همراه داشته و نشان دهد تا چه میزان کارتان به خوبی پیش می‌رود. مثلا می‌توانید با کارشناس‌های اقتصادی و سیاسی درباره آینده یک منطقه صحبت کنید.

شاید بحران‌های سیاسی بر روی وضعیت شرکت‌ها یا حوزه‌های فناوری نوظهور کمتر اثرگذار باشد. به همین خاطر شما باید جنبه‌های دیگری از ماجرا را مورد واکاوی قرار دهید. این امر می‌تواند برای شما به مثابه عاملی مهم در مسیر تکامل لحاظ شود؛ چراکه از یکسو دیگر لازم نیست نگران معادلات سیاسی و باشید از سوی دیگر باید کمی بیشتر به وضعیت اقتصادی توجه کنید.

زمانی که در دهه ۹۰ میلادی فناوری اینترنت وارد خانه‌های مردم شد، بسیاری از کارآفرینان به دنبال سرمایه‌گذاری در این حوزه بودند. با این حال از نظر اقتصادی نیاز به انباشت سرمایه و استفاده از اعتبار مالی بسیار زیادی برای ورود به این حوزه بود. همین امر موجب شد تا شرکت‌های چینی خیلی دیرتر از سایر برندها وارد این حوزه شوند. این امر نه صرفا یک عقب‌ماندگی از نظر فناوری، بلکه نوعی دوراندیشی اقتصادی بود؛ چراکه شرکت‌های چینی برخلاف دیگر رقبا امکان پذیرش ریسک‌های بزرگ در این رابطه را نداشتند.

سوددهی نامنظم

اگر انتظار بازگشت سرمایه با سریع‌ترین سرعت ممکن در بازارهای نوظهور را دارید، باید کمی ناامیدتان کنیم؛ چراکه این مسئله قرار نیست به سادگی برای شما روی دهد. نکته کلیدی در این میان تلاش شما برای استفاده از بازارهای نوظهور به مثابه نوعی سرمایه‌گذاری میان‌مدت است؛ چراکه در یک بازار تازه هنوز منطق خاصی جاری نیست. بنابراین اگر انتظار الگوهایی مثل یک بازار معمولی را داشته باشید، خیلی زود ذوق‌تان کور خواهد شد. این مسئله‌ای است که می‌تواند در بلندمدت حسابی برای‌تان دردسرساز شود. پس بهتر است یک بار برای همیشه دور ساز و کارهای عجیب در رابطه با بازارهای نوظهور را خط بکشید.

معمولا شروع یک کسب و کار تازه در بازاری نوظهور نیازمند اعتباری هرچند اندک است. درست به همین خاطر معمولا برندهایی که در حوزه‌های مختلف سرمایه‌ای برای خودشان کسب کرده‌اند، اقدام به ورود به یک بازار تازه می‌کنند. این امر می‌تواند امنیت مالی بیشتری برای شما و سهامداران‌تان به همراه داشته باشد. درست به همین خاطر بد نیست کمی هم که شده به فکر امنیت سرمایه‌تان باشید. به زبان ساده‌تر، بد نیست کمی هم که شده شروع کار با بازارهای مطمئن و منطقی را در دستور کار قرار دهید. این امر می‌تواند برای شما نتایج بسیار بهتری به همراه داشته و کارتان را نیز ساده‌تر از هر زمان دیگری سازد.

اگر توانایی انطباق با شرایط سوددهی نامنظم را ندارید، به نظرم ورود به بازارهای تازه دردی از شما دوا نخواهد کرد. این امر می‌تواند برای شما دردسرهای زیادی به همراه داشته و حتی شرایط مالی شرکت‌تان را نیز با بحران‌های تکرارنشدنی رو به رو سازد. به همین خاطر بد نیست قبل از اینکه با عجله کارتان را انتخاب کنید، کمی درباره‌اش فکر کنید.

ریسک‌های اجتماعی و زیست محیطی

امروزه مشتریان نسبت به نحوه فعالیت برندها در بازار حساسیت بسیار زیادی دارند. این مسئله موجب شده تا بسیاری از برندها توانایی اثرگذاری درست و حسابی بر روی مشتریان را نداشته باشند. مثلا شرکت‌های تولید مواد غذایی نسبت به شیوه تهیه مواد اولیه و نحوه پرورش انواع دام مورد بازخواست مشتریان قرار می‌گیرند. این مسئله درباره برندهای آرایشی و بهداشتی نیز مصداق دارد. چراکه مشتریان دوست ندارند از برندهایی خرید کنند که آزمایش حیوانی داشته و موجب آسیب پایدار به محیط زیست می‌شوند. این مسئله می‌تواند دردسرهای مربوط به تعامل شما با مخاطب را حسابی افزایش دهد.

شما به عنوان یک تازه وارد به بازار درکی از شرایط آن ندارید. این امر می‌تواند برای شما دردسر بزرگی محسوب شود. خب وقتی هنوز شناختی از یک بازار ندارید، احتمال مواجهه با هر مشکلی نیز هست. بنابراین قدرت پیش‌بینی‌تان به طور محسوسی کاهش پیدا می‌کند.

گاهی اوقات مسئولیت‌پذیری یک برند در قبال مشتریان با ورود به یک بازار تازه زیر سوال می‌رود. مثلا برندهایی که در اروپا مربوط به رعایت نکات مرتبط با گارهای گلخانه‌ای هستند، معمولا در سایر قاره‌ها چنین تعهدات سفت و سختی را ندارند. درست به همین خاطر گاهی اوقات مشتریان کمپین‌هایی برای تحریم این برندها به دلیل آسیب به محیط زیست در بازارهای دیگر راه می‌اندازند. اگر حواس‌تان نباشد، امنیت مالی برندتان و اعتبارش در نگاه مشتریان خیلی زود از بین خواهد رفت. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز مطالعه اولیه یک بازار را امری بی‌نهایت مهم می‌دانیم. این نکته می‌تواند برای شما به مثابه فرآیندی مهم برای اثرگذاری بر روی مخاطب لحاظ شود.

ریسک‌های مربوط به تکنولوژی

یک بازار تازه مثل کنسول‌های بازی سه‌بعدی یا هوش مصنوعی نیازمند استفاده از فناوری‌های تازه است. شرکت‌هایی که هنوز با این فناوری‌های تازه میانه خوبی ندارند، همیشه در خطر خواهند بود. خب شما وقتی از یک فناوری سردر نمی‌آورید، اصلا بعید نیست در شرایط بسیار دشواری قرار گرفته و توانایی‌تان برای تعامل با مخاطب را از دست بدهید.

امروزه مشتریان سوالات بسیار زیادی در رابطه با برندها دارند. درست به همین خاطر اگر شما کمی هم ضعف نشان دهید، مشتریان نسبت به مهارت‌تان تردید خواهند کرد. این درست همان زمانی است که شما دیگر نمی‌توانید کارتان در بازار را به خوبی پیش برده و نشان دهید تا چه میزان مهارت و تخصص در یک حوزه دارید.

وقتی اعتبار یک برند به عنوان کسب و کاری متخصص در یک حوزه از بین برود، جذب مشتری بدل به ماموریتی غیرممکن می‌شود. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما باید استراتژی متفاوتی در مقایسه با رقبای‌تان در بازار داشته باشید.

نکته‌ای که در این میان باید به خوبی رعایت کنید، مسئله مربوط به استخدام کارشناس‌های حرفه‌ای در یک حوزه برای بهبود شرایط است. این امر می‌تواند وضعیت را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر داده و حتی نوع نگاه‌تان به عرصه کسب و کار را نیز با مشکل رو به رو سازد.

یادتان نرود، در شرایط کنونی بسیاری از برندها برای بهبود وضعیت‌شان در بازار نیاز به کمک‌های فوری دارند. اگر شما نتوانید این کمک را خودتان فراهم کنید، باید سراغ منابع خارجی بروید. یک ایده خوب در این میان همکاری با انواع فریلنسرهاست. این نکته به شما برای تعامل بهتر با مخاطب کمک کرده و شرایط تان در بازار را نیز تغییر می‌دهد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و کمی هم که شده تخصص‌تان در بازار را افزایش دهید.

مزایای سرمایه‌گذاری در بازارهای نوظهور

حالا به بخش خوش داستان می‌رسیم. جایی که قرار است کمی هم که شده درباره مزایای سرمایه‌گذاری در یک بازار نوظهور حرف بزنیم. خب دنیای کسب و کار که همیشه همراه با مشکلات اساسی نیست. گاهی اوقات امکان لذت بردن از بازارهای تازه و افزایش اعتبار برند نیز وجود دارد.

پتانسیل رشد بالا

اولین و شاید مهمترین مزیت سرمایه‌گذاری در یک بازار نوظهور مربوط به پتانسیل بالای رشد آن است. خب یک بازار مثل هوش مصنوعی همین حالا هم رشد زیادی کرده اما هنوز به پایان مسیر نرسیده است. این امر موجب می‌شود بسیاری از سرمایه‌داران نسبت به حضور در این فضا ترغیب شده و خودشان را به عنوان یک کسب و کار تازه وارد میدان کنند. شاید این مسئله از نظر شما خیلی ترسناک نباشد، اما اگر با دقت به مسئله نگاه کنیم، دیگر جای تردیدی باقی نخواهد ماند.

خب یک بازار با پتانسیل بالا احتمال یادگیری در فرآیند سرمایه‌گذاری را افزایش می‌دهد. مثلا وقتی اولین نسل از کنسول‌های گیم روانه بازار شد، شاید کمی کارآفرینی درباره ماهیت آن اطلاع دقیقی داشت. با این حال درگیر شدن در فرآیند طراحی کنسول به کارآفرینان فرصت آشنایی با نکات بسیار زیادی را داد. این مسئله دقیقا برای شما نیز مصداق خواهد داشت.

قبول دارم ورود به بازارهای تازه همیشه همراه با مقداری ترس است، اما شما نباید اجازه دهید چنین ترس‌هایی برای‌تان تصمیم‌گیری کند. در عوض بهتر است عزم‌تان را جزم کرده و نشان دهید تا چه میزان خودتان فرصت تصمیم‌گیری برای کسب و کارتان را دارید.

فراموش نکنید، در دنیای کسب و کار بسیاری از برندها نیازمند استفاده از شرایط متفاوتی هستند. گاهی اوقات ورود به یک بازار تازه می‌تواند شما را از شکست های حتمی نجات دهد. به همین خاطر می‌توانید روی پتانسیل یک بازار نوظهور برای نجات برندتان حساب باز کنید.

سودهای ترکیبی

اگرچه روند سوددهی در بازارهای نوظهور کمی مورد شک و تردید قرار دارد، اما شما می‌توانید روی سودهای ترکیبی حساب کنید. بدین معنا که حضورتان در یک بازار تازه در عمل موجب بهبود شرایط‌تان در زمینه‌های دیگر نیز شود. پس بهتر است قبل از اینکه کارتان را با عجله شروع کنید، خوب درباره تاثیر حضورتان در یک بازار تازه بر روی سایر حوزه‌های فعالیت فکر کنید.

مسئله‌ای که در اینجا امکان بررسی‌اش وجود دارد، تاثیر حضور برند سونی در حوزه تولید لوازم خانگی مثل تلویزیون و سینمای خانواده بر روی تمایل مشتریان برای خرید کنسول بازی این برند است. خب این مسئله‌ای است که جذابیت خرید از سونی را چند برابر کرده است. وقتی یک برند قبلا در حوزه‌ای مرتبط امتحانش را پس داده باشد، دیگر جایی برای شک و تردید باقی نخواهد ماند.

اگر شما قبلا در حوزه‌های مرتبط با فعالیت کنونی‌تان امتحان خود را پس داده اید، حالا در بازارهای نوظهور شانس بیشتری برای موفقیت خواهید داشت. نکته جالب اینکه سود دریافتی شما در این حالت وضعیت ترکیبی خواهد داشت. بنابراین به خوبی می‌توانید روی آن حساب کرده و وضعیت‌تان در بازار را بهبود بخشید.

یادتان نرود، دنیای کسب و کار پر از شوک‌های اقتصادی است که می‌تواند برای هر برندی مرگبار باشد. درست به همین خاطر باید همیشه خودتان را برای دست و پنجه نرم کردن با شرایط سخت آماده نگه دارید. این مسئله‌ای است که می‌تواند در بلندمدت اوضاع‌تان در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهد. به همین خاطر بد نیست قبل از اینکه شرایط برای‌تان خیلی پیچیده شود، کمی هم که شده درباره سودهای ترکیبی و اثرات آن بر روی بقای برندتان فکر کنید. این امر بدون هیچ شک و تردیدی انگیزه‌تان برای حضور در یک بازار تازه را تقویت خواهد کرد.

توسعه دامنه مشتریان

وقتی شما در یک بازار نوظهور سرمایه‌گذاری می‌کنید، دامنه مشتریان‌تان نیز به طور حیرت‌انگیزی افزایش پیدا خواهد کرد. این نکته‌ای است که می‌تواند شرایط شما را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهد. خب به جای اینکه نگران از دست دادن مشتریان به طور مداوم باشید، می‌توانید خیلی ساده‌تر دامنه مخاطب‌تان را توسعه دهید. امروزه دسترسی به مشتریان بیشتر به مثابه افزایش فروش خواهد بود. بنابراین شما اصلا نباید به سادگی از کنار فرصت‌های متعدد برای افزایش فروش‌تان عبور کنید. این امر می‌تواند شرایط شما را به طور اساسی تغییر داده و موجب موفقیت‌تان در بازار شود. پس نگران چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع را به سود خودتان تغییر دهید.

یادتان باشد، افزایش دامنه مشتریان همیشه کار ساده‌ای نیست. این امر مسئولیت شما در بازار را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای تقویت خواهد کرد. بنابراین تا حد زیادی باید به فکر نتایج این انتخاب برای برندتان باشید وگرنه اصلا بعید نیست مشکلات پردامنه‌ای برای تعامل با مشتریان گریبان‌تان را بگیرد. آن وقت دیگر هیچ شانس مشخصی برای تعامل بهینه با مخاطب‌تان نخواهید داشت.

اگر هنوز نسبت به توانایی برندتان برای تعامل با مخاطب هدف شک و تردید دارید، می‌توانید کمی ورودتان به یک بازار تازه را به تعویق بیندازید. این امر به شما فرصت خوبی برای خودنمایی در بازار داده و کارتان را نیز بهتر مدیریت خواهد کرد. البته در این میان نباید موضوع را بی‌نهایت طولانی کنید؛ چراکه ممکن است تازگی یک بازار از بین رفته و از سوی دیگر رقبای بی‌نهایت بزرگی برای خودتان پیدا کنید. پس همیشه سعی کنید به موقع و تا دیر نشده وارد یک بازار تازه شوید. اینطوری همیشه فرصت تعامل درست و حسابی با مشتریان‌تان را خواهید داشت. ماجرا جالب شد، نه؟

سخن پایانی

سرمایه‌گذاری در یک بازار نوظهور ریسک‌ها و مزایای مختلفی به همراه دارد. بسیاری از کارآفرینان نسبت به سرمایه‌گذاری در این حوزه تردیدهای جدی دارند. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما باید با یک ارزیابی درست و دقیق نسبت به این مسئله تصمیم‌گیری کنید. هدف ما در این مقاله فراهم‌سازی شرایط مناسب برای ارزیابی دقیق از اوضاع بود.

شما الان امکان ارزیابی مزایا و ریسک‌های سرمایه‌گذاری در یک بازار تازه را دارید. این امر می‌تواند در بلندمدت برای شما متر و معیار مشخصی برای ارزیابی بازارهای مختلف فراهم سازد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع را به سود خودتان تغییر دهید. تصمیم‌گیری درباره ورود به یک بازار یا کنار گذاشتن آن از بلاتکلیفی بهتر است. هرجا هم نیاز به راهنمایی داشته یا کارتان گره خورد، ما را فراموش نکنید. کارشناس‌های ما در روزنامه فرصت امروز همیشه آماده کمک به شما و کسب و کارتان هستند.

منابع:

https://www.noobpreneur.com/2024/07/03/the-risks-and-rewards-of-investing-in-emerging-/markets
https://www.investopedia.com/articles/basics/11/risks-investing-in-emerging-markets.asp

وزارت راه و شهرسازی
اداره کل راه و شهرسازی آذربایجان غربی

آگهی فراخوان
اداره کل راه و شهرسازی آذربایجان غربی

شناسه آگهی ۱۷۶۲۷۶۴

ردیف	آدرس ملک	مشخصات پلاک ثبتی	مساحت	کاربری	شرایط	قیمت پایه	نوع آگهی	شماره مزایده	مهلت شرکت در مزایده یا فراخوان
۱	شهرستان ارومیه- روستای بادکی- روستای بادکی- جنب مسیر برق فشار قوی و پایین تر از سوله ورزشی- نبش خیابان های ۲۲ متری و ۱۶ متری تفکیکی	قطعه شماره ۲ از پلاک ثبتی ۵۲۰ فرعی از ۸۹ اصلی بخش ۵ ارومیه	۱۳۳۱/۲۲	ورزشی	۵۰٪ نقد الباقی اقساط ۲ ساله	۱۷/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	فراخوان	۲۰۰۳۰۰۰۳۶۵۰۰۰۰۳۱	مهلت نمایش در سایت و دریافت اسناد: از تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۳ تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۶ مهلت پرداخت ودیعه و ارائه پیشنهاد: از تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۳ تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۸
۲	شهرستان ارومیه- شهرک اندیشه (فاز ۲- کارگران)	قطعه ۴۶ نقشه از پلاک ۱۷۵۶ فرعی از ۱۰۰/۹۳ اصلی بخش ۵ ارومیه	۱۸۹۹/۶۲	ورزشی	۵۰٪ نقد الباقی اقساط ۴ ساله	۷۹/۷۷۹/۸۶۰/۰۰۰ ریال	فراخوان	۲۰۰۳۰۰۰۳۶۵۰۰۰۰۳۲	مهلت نمایش در سایت و دریافت اسناد: از تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۳ تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۶ مهلت پرداخت ودیعه و ارائه پیشنهاد: از تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۳ تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۸

- شرکت کنندگان در مزایده و فراخوان نمی بایست مشمول ممنوعیت مقرر در قانون منع مداخله کارمندان در معاملات دولتی مصوب ۱۳۳۷ باشند در صورت اثبات خلاف واقع، هرگونه عواقب ناشی از این امر بعهده شخص برنده مزایده و فراخوان خواهد بود.
- ضمنا استرداد سپرده واریزی از بابت تضمین شرکت در مزایده و فراخوان به متقاضیانی که برنده نگردیده اند از تاریخ اعلام برنده حداقل به مدت یک ماه میباشد.
- متقاضیان می توانند پیشنهاد خود را در سامانه www.setadiran.ir با یک فقره فیش واریزی به مبلغ ۵٪ قیمت پایه عرصه بابت سپرده شرکت در فراخوان در وجه اداره کل راه و شهرسازی استان آذربایجانغربی در سامانه ثبت و اسکن نموده و اصل فیش واریزی را در یک پاکت سربسته به معاونت املاک و حقوقی اداره کل راه و شهرسازی آذربایجان غربی واقع در بلوار شهیدبهشتی، نرسیده به چهارراه شورا، پلاک ۲/۰۰۲ تحویل نمایند. لازم به ذکر است نحوه شرکت در فراخوان و زمان شروع و پایان از طریق سامانه تدارکات دولت (www.setadiran.ir) اعلام و بازگشایی پیشنهادات واصله متقاضیان در سالن اجتماعات اداره کل واقع در بلوار شهید بهشتی – جنب دانشگاه آزاد اسلامی خواهد شد.
متقاضیان شرکت در مزایده با مراجعه به سامانه www.setadiran.ir پیشنهاد خود را با یک فقره فیش واریزی به مبلغ ۵٪ قیمت پایه عرصه بابت سپرده شرکت در مزایده در وجه اداره کل راه و شهرسازی استان آذربایجانغربی در سامانه ثبت واسکن نموده و اصل فیش واریز مذکور را در یک پاکت سر بسته به معاونت املاک و حقوقی تحویل نمایند. فیش ۵٪ تضمین اعلامی سپرده واریزی و نیز پرداخت توسط اشخاص به غیر از شخص شرکت کننده در مزایده موجب ابطال تقاضا شده و اعتراض بعدی در این خصوص قابل قبول نخواهد بود لازم به ذکر است نحوه شرکت در مزایده و زمان شروع و پایان از طریق سامانه تدارکات دولت (www.setadiran.ir) و بازگشایی پیشنهادات واصله متقاضیان در سالن اجتماعات اداره کل واقع در بلوار شهید بهشتی – جنب دانشگاه آزاد اسلامی خواهد شد.
متقاضیان شرکت در مزایده و فراخوان می بایستی از تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۳ الی ۱۴۰۳/۰۵/۱۶ جهت مراجعه به سامانه واحد دریافت اسناد، از تاریخ ۱۴۰۳/۰۵/۱۳الی ۱۴۰۳/۰۵/۲۸ مهلت ارائه پیشنهاد و پرداخت ۵٪ ودیعه تضمین شرکت در مزایده و فراخوان
شرایط :توضیح اینکه دارندگان موافقت اصولی در مرتبط با زمین از دستگاه متولی میتوانند نسبت به ارائه پیشنهاد اقدام نمایند و در صورت عدم اخذ اسناد امکان ارائه پیشنهاد امکان پذیر نخواهد بود
فیش ۵٪ تضمین اعلامی سپرده واریزی و نیز پرداخت توسط اشخاص به غیر از شخص شرکت کننده در مزایده موجب ابطال تقاضا شده و اعتراض بعدی در این خصوص قابل قبول نخواهد بود
برندگان مزایده و فراخوان بایستی ظرف مدت ۷ روز از اعلام پذیرش برنده در سامانه نسبت به واریز بهای پیشنهادی به حساب سازمان اقدام و فیش بانکی را در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بارگذاری و به اداره کل تسلیم نمایند در غیر اینصورت بعنوان متقاضی انصرافی تلقی گردیده و اداره کل میتواند نسبت به ضبط سپرده اقدام نماید.
پیشنهادات دارای قلم خوردگی و مبهم یا مخدوش، عدم واریز، اسکن و ارسال فیش ۵٪ تضمین اعلامی سپرده واریزی کمتر از مبلغ اعلامی موجب ابطال تقاضا شده و اعتراض بعدی در این خصوص قابل قبول نخواهد بود.
اداره کل راه و شهرسازی آذربایجانغربی در رد یا قبول پیشنهادات واصله مختار میباشد.
انتقال سند بعد از اجرای طرح و ارائه گواهی بایانکار و بهره برداری از از دستگاه ذی ربط انجام می پذیرد و کلیه هزینه های ثبتی، انتقال سند، دارائی، شهرداری، عوارض (حق آسفالت – آماده سازی و غیره) هزینه های مربوط به اخذ پایانکار ساختمانی بعهده برنده مزایده خواهد بود.
تلفن: ۲۶-۳۳۴۷۹۸۲۱ داخلی ۴۰۱۷ سرکار خانم درخور کارشناس واگذاری و مسئول مزایده و فراخوان کل استان آذربایجان غربی.

شماره آگهی : ۱۸- ۱۴۰۳
شناسه آگهی: ۱۷۵۶۸۱۹
توصیه های مدیریت مصرف سوخت:
سرعت زیاد و ترمزهای پیاپی، «مصرف سوخت» را تا ۵۰ درصد افزایش می‌دهد.
نوبت دوم
شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران
منطقه آذربایجان شرقی

فراخوان آگهی ارزیابی کیفی در مناقصه عمومی یک مرحله ای
برچیدن آسفالت و بتن فرسوده و اجرای کامل آسفالت خیابان ها و محوطه انبار نفت شهدای پخش تبریز

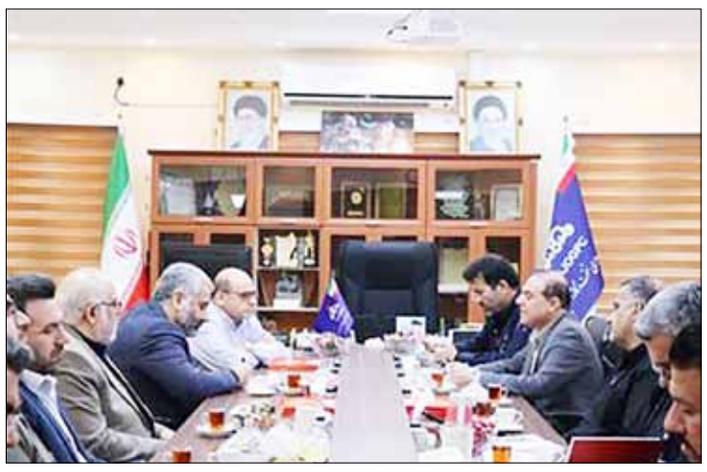
شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه آذربایجان شرقی در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله با موضوع برچیدن آسفالت و بتن فرسوده و اجرای کامل آسفالت خیابان ها و محوطه انبار نفت شهدای پخش تبریز به شماره ۲۰۰۳۰۹۲۱۹۷۰۰۰۰۲۵ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نموده، به پیمانکار (شرکت) واجد شرایط واگذار نماید، لذا کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی و نیز توانمندی بهداشتی، ایمنی و زیست محیطی از دریافت و تحویل اسناد استعلام مذکور تا ارسال دعوتنامه جهت انجام سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سناد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد، لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار فراخوان در سامانه از ساعت ۱۱ دو روز کاری بعد از انتشار نوبت دوم این آگهی در روزنامه خواهد بود و نیز اطلاعات و اسناد مناقصه مذکور پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و نیز توانمندی بهداشتی، ایمنی و زیست محیطی با ارسال دعوتنامه از طریق سامانه سناد به مناقصه گران ارائه خواهد شد.
مهلت دریافت اسناد مربوط به ارزیابی کیفی و نیز توانمندی بهداشتی، ایمنی و زیست محیطی: حداکثر تا ساعت ۱۵ سه روز پس از انتشار این آگهی در سامانه سناد.
مهلت ارسال پاسخ اسناد مربوط به ارزیابی کیفی و نیز توانمندی بهداشتی، ایمنی و زیست محیطی: حداکثر تا ساعت۱۵ دو هفته پس ازمهلت دریافت اسناد مربوط به ارزیابی کیفی و نیز توانمندی بهداشتی،ایمنی و زیست محیطی.
متقاضیان می بایست نسبت به بارگذاری موارد ذیل در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام نمایند، بدیهی است عدم ارائه موارد درخواستی مانع از انجام ارزیابی کیفی و نیز توانمندی بهداشتی، ایمنی و زیست محیطی متقاضیان خواهد شد، ضمنا اینکه مدارکی که تصویر برابر اصل شده آن مورد مطالبه مناقصه گزار می باشد می بایست توسط مناقصه گر در دفتر اسناد رسمی برابر اصل گردد:
۱- تکمیل فرمهای مربوط به ارزیابی کیفی و نیز توانمندی بهداشتی، ایمنی و زیست محیطی و همچنین فرم اطلاعات شرکت های حاضر در مناقصه و مستندات فرمهای مذکور.
۲- تصویر برابر اصل شده اساسنامه، آگهی آخرین تغییرات (چاپ شده در روزنامه رسمی)، آگهی تأسیس (چاپ شده در روزنامه رسمی) و شناسه ملی شرکت.
۳- تصویر برابر اصل شده گواهینامه صلاحیت پیمانکاری با داشتن ظرفیت کاری از نظر تعداد کار مجاز و ارزش ریالی در رشته راه و ترابری با پایه حداقل ۵ و دارای اعتبار (به لحاظ زمانی) و نیز معتبر بودن در سامانه اطلاعات عوامل نظام فنی و اجرایی کشور مربوط به سازمان برنامه و بودجه کشور به آدرس http://sajar.mporg.ir.
۴- تصویر برابر اصل شده آخرین مدرک تحصیلی، کارت ملی، شناسنامه مدیر عامل و اعضاء هیئت مدیره شرکت.
۵- تصویر برابر اصل شده شماره اقتصادی شرکت صادر شده از سازمان امور مالیاتی کشور.
۶- تصویر برابر اصل شده گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی پیمانکاران در رشته راه و ترابری و دارای اعتبار (به لحاظ زمانی) و صادر شده از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان.
۷- گواهی امضاء صادر شده از دفتر اسناد رسمی برای فرد یا افرادی که طبق اساسنامه و آگهی آخرین تغییرات (چاپ شده در روزنامه رسمی) مجاز به امضاء اسناد تعهد آور می‌باشند.
۸- تکمیل فرم خود اظهاری اعلام کارهای در دست اجرا و ظرفیت آماده به کار.
۹- تصویر برابر اصل شده صورت های مالی حسابرسی شده شرکت مربوط به سال ۱۴۰۱ که توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی انجام پذیرفته باشد.
مبلغ برآورد مناقصه بر اساس اسناد مناقصه : ۲۴۷۶۴۳۵۵۰۳۶۱ ریال
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار : ۱۲۳۸۲۱۷۷۵۱۸ ریال و بر اساس آیین نامه تضمین معاملات دولتی
تذکرات مهم:
۱- متقاضیان حق شرکت در مناقصه و دریافت اسناد مناقصه را خواهند داشت که حداقل امتیاز لازم در ارزیابی کیفی و نیز توانمندی بهداشتی، ایمنی و زیست محیطی را در ارزیابی که توسط کمیته فنی و بازرگانی مناقصه گزار انجام خواهد شد کسب نمایند، ضمنا اینکه حداقل امتیاز لازم جهت احراز توانایی‌های ذکر شده در مناقصه ۶۰ از ۱۰۰ می باشد و نیز برای حائزین شرایط، دعوتنامه ای جهت دریافت اسناد مناقصه از طریق سامانه سناد ارسال خواهد شد.
۲- از مناقصه گرانی که در فهرست شرکتهای ممنوع المعامله در سطح شرکتهای تابعه وزارت نفت می باشند تقاضا می گردد از شرکت در این ارزیابی خودداری نمایند زیرا در هر مرحله از مناقصه چنانچه این موضوع احراز گردد مناقصه گر از روند برگزاری مناقصه حذف و ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار ارائه شده توسط مناقصه گر مذکور نیز بنفع مناقصه گزار ضبط خواهد شد.
۳- قیمت ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.
اطلاعات تماس مناقصه گزار: آدرس: تبریز خیابان ۲۲ بهمن نرسیده به میدان جهاد شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه آذربایجان شرقی شماره تلفن: ۰۴۱۳۴۴۴۹۰۲۱
اطلاعات تماس سامانه سناد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱۴۱۹۳۴ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷
این آگهی و اسناد استعلام ارزیابی کیفی در سایتهای https://iets.mporg.ir و https://monaghese.niopdc.ir نیز درج خواهد شد، لذا مجددا تاکید می گردد کلیه مراحل برگزاری مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه سناد) انجام خواهد شد.
تاریخ چاپ نوبت اول : ۱۴۰۳/۰۵/۱۰
تاریخ چاپ نوبت دوم : ۱۴۰۳/۰۵/۱۳
مرکز پاسخگویی و ارتباط با مشتریان(۲۴ ساعته): ۰۹۶۲۷
روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی
۷۴۷

بازدید رئیس هسته گزینش جنوب از شرکت نفت و گاز آغاجاری انجام شد

اهواز – شبنم قجاوند: با حضور مدیر و اعضای هسته مرکـزی صنعت نفت جنوب با حضور در شـرکت بهره بـرداری نفت و گاز آغاجاری بـا مدیر عامل و جمعی از مدیران این شرکت دیدار و گفتگو کردند.

مدیر عامل شرکت آغاجاری در این دیدار ضمن خیر مقدم و تشریح اقدامات شـرکت آغاجاری طی یکسال گذشته بیان کرد: شرکت آغاجاری دومین شرکت بهره بردار بزرگ کشور به لحاظ قدمت است که با تولید یک پنجم نفت مناطق نفت خیز جنور بعنوان شاهراه حیاتی نفت جنوب ایران شناخته شده است.مهندس جواد تقی زاده عنـوان کرد: وجود نیروی انسـانی فنی و توانمند یکی از شاخصه های اصلی شـرکت آغاجاری است که با استفاده از این ظرفیت توانستیم از ابتدای سال گذشته تا کنون بیش از ۴۰ هزار بشـکه به ظرفیت این شرکت افزوده شد . مهندس تقی زاده با اشاره به پتانسیل نیروی انسـانی متخصص در شرکت آغاجاری گفت: با پشتوانه نیروی انسانی متعهد و ایثارگری که در شرکت وجود دارد توانستیم علاوه بر افزایش ظرفیت تولید ۲۴ پروژه بزرگ عام المنفعه از جمله تکمیل جاده جایزان به امیدیه،تونل بین شهری امیدیه به میانکوه ، کارخانه آسفالت،کارگاه تعمیر شیر های صنعتی ،کارگاه بتن و .... را اجرایی کنیم .

مهنـدس تقی زاده با بیان مشـکلات کارکنان افزود : کارکنان در این شـرایط که تاسیسـات همگی دچار فرسایش هستند، سختی آب و هوا و کمبود های منطقه در حال تلاشند و ما باید صدای رسای آنان برای رفع این مشکلات باشیم .



مدیر هسـته گزینش جنوب نیز ضمـن قدردانی از اقدامات شـرکت آغاجاری هدف از این بازدید را بررسی مشکلات و دغدغه های کارکنان دانست و افزود : نیروی انسانی در شـرکت های بهره برداری یک سرمایه گران بهاست که ما وظیفه داریم برای حفظ این سرمایه صدای آنان را به مدیران بالادستی انتقال دهیم.

مهندس علی سالمی با اشاره به رسالت و وظایف هسته گزینش بیان کرد: ایجاد تعامل و هم افزایی با شـرکت ها یکی از برنامه های هسـته گزینش در جهت آسیب شناسی و بیان راهکار های مناسب در راستای جلوگیری از رشد آسیب های سازمانی است. مهندس سالمی افزود: در حوزه پیشـگیری از آسیب های سـازمانی باید دوره های آموزشـی تخصصی و اعتقادی بصورت منظم و بر اسـاس نیاز کارکنان انجام شود که این موضوع نیازمند تعامل همه مجموعه ها است. مدیر هسته گزینش جنوب در ادامه گفت : طی دو سـال گذشـته بیش از ۲۰ هزار پرونده در سـطح جنوب مورد بررسی قرار گرفت که در طی سالهای گذشته بی سابقه بود. در پایان مدیر منابع انسانی شرکت آغاجاری عنوان کرد : در شرکت آغاجاری بیش از ۶۸۰۰ نیروی انسانی رسمی و غیر رسمی مشغول به فعالیت هسـتند و در دولت سیزدهم بیش از ۱۱۴۰ نفر از نیروهای مدت موقت و ارکان ثالث مشـمول طرح تبدیل وضعیت شدند. مهندس جهانگیر نوئی افزود : از این بین نیروهای تبدیل وضعیت شـده تا کنون بیش از ۸۵۰ نفر تا کنون تاییده گزینش را دریافت کرده اند که جای قدردانی دارد.

در جایگاه‌های سطح منطقه انجام گرفت؛

توزیع بیش از ۱۶۰ میلیون مترمکعب سی‌ان‌جی در آذربایجان شرقی

فرصت امروز – ماهان فلاح: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه آذربایجان شرقی گفت: بیش از ۱۶۰ میلیون مترمکعب سی‌ان‌جی در سه ماهه اول سال جاری در جایگاه‌های عرضه سوخت منطقه آذربایجان شرقی در بخش حمل و نقل توزیع شده است.

ناصر راشدی با بیان اهمیت توسعه صنعت سی‌ان‌جی به ویژه بخش حمل و نقل در رشد اقتصادی و کاهش آلایندگی زیست محیطی، اظهار کرد: در بازه زمانی یاد شـده با مصرف این مقدار سی‌ان‌جی در بخش حمل و نقل استان معادل ۱۶۰ میلیون لیتر در مصرف بنزین نیز صرفه‌جویی شده است.

راشـدی اضافه کرد: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران به منظور عمل به مسـئولیت اجتماعی با ارائه مشوق های ویژه به بخش حمل و نقل عمومی با تبدیل رایگان خودروهای عمومی باری و مسافری و تعویض مخازن فرسوده و تاریخ گذشته تاکسی‌ها، در ایفای نقش جهت تحقق منویات مقام معظم رهبری در خصوص توجه به ابعاد داخلی توسعه اقتصادی کشور مصمم است.

به گفته این مقام مسوول، تأمین و توزیع بخش حمل و نقل استان با ۱۸۸ جایگاه عرضه فرآورده نفتی و ۱۷۶ جایگاه عرضه سـی‌ان‌جی با کار و تلاش شبانه روزی خادمان عرصه سوخت‌رسانی انجام می‌شود.

تخصیص بیش از ۲۱۱ هزار میلیارد ریال یارانه سوخت

مدیر شـرکت ملی پخـش فرآورده‌های نفتی منطقه آذربایجان شـرقی همچنین از تخصیص بیش از ۲۱۱ هزار میلیارد ریال یارانه سوخت با توزیع فرآورده‌های نفتی و گاز مایع در سـه ماهه اول سـال جاری در سطح استان خبر داد.

ناصر راشـدی ضمن اشاره به پرداخت یارانه سوخت به بخش‌های مختلف مصرف و سـهم آن در سبد خانوار اسـتان، اظهار کرد: بیشترین مبلغ یارانه سـوخت در بازه زمانی مذکور با ۹۱ هزار میلیـارد ریال به بنزین اختصاص یافته است.

راشدی افزود: به دلیل گستردگی مصرف نفتگاز در بخش‌های حمل و نقل، صنعت، کشاورزی و خدمات، یارانه اختصاص یافته به این فرآورده نزدیک به ۷۶ هزار میلیارد ریال در مدت زمان مذکور بوده که در رتبه دوم قرار دارد.

مدیر شـرکت ملی پخـش فرآورده‌های نفتی منطقه آذربایجان شـرقی خاطرنشان کرد: با توجه به توسعه و بهره‌مندی روزافزون خانوارهای شهری و روستایی در سطح منطقه از گاز طبیعی، تعداد خانوارهای مصرف‌کننده نفت سفید استان به طور چشمگیری کاهش یافته است، لذا کمترین یارانه سوخت با ۳۱۹ میلیارد ریال به این فرآورده اختصاص داده شده است.

مدیرکل کمیته امداد استان مرکزی خبر داد:

برگزاری رویداد فرصت برتر با همکاری پارک علم و فناوری

اراک– فرناز امیدی: رویداد فرصت برتر با هدف معرفی فرصتهای شغلی در شرکتهای دانش‌بنیان با همکاری کمیته امداد استان و پارک علم و فناوری برگزار شد.

رویداد فرصت برتر با هدف معرفی فرصتهای شغلی در شرکتهای دانش‌بنیان با همکاری کمیته امداد اسـتان و پارک علم و فناوری با حضور سید مهدی عبادی مدیر کل کمیته امداد اسـتان مرکزی ، محمد علی داستان دیز ناب ریاست پارک علم و فناوری ، جمعی از مسئولان، کار آفرینان برترو جمعی از فارغ التحصیلان و دانشجویان تحت حمایت با هدف معرفی فرصتهای شغلی در شـرکتهای دانش بنیان و فناور با همکاری کمیته امداد استان مرکزی و پارک علم و فناوری استان در محل پارک برگزار شد.

سید مهدی عبادی مدیر کل کمیته امداد استان مرکزی ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهدا و امام شهدا گفت: از همکاران محترم معاونت اشتغال و سایر همکاران کمیته امداد و پارک علم و فناوری در برگزاری این رویداد تشکر می کنم. وی با بیان اینکه آینده ایران اسلامی متعلق جوانان است، اظهار داشت: آینده امروز در پشت میز نیست ،تلاش کنید میز ساز های آینده باشید و به جای حقوق بگیر شـدن خود حقوق بده باشید،راه زندگی امروز ازپشت میز نمی گذرد. وی خاطر نشان کرد: امروز به برکت نظام مجموعه قدرتمندی به نام پارک علم و فناوری داریم که ما بر حسـب وظیفه شما را با دستاوردها و امکانات قابل بهره برداری این مجموعه اثر بخش آشنا می کنیم .

عبادی با بیا اینکه بسیاری از شرکت‌هایی که امروز به خوبی و با قدرت کار می کنند از ثروت و دارایی و تملک مالی به وجود نیامده اند، افزود:امروز تولید کنندگانی داریم که در همین جلسات تبدیل به تولید کننده شده اند؛با برگزاری رویداد فرصت برتر ساده ترین و مهمترین گام برداشته شده است ،بسیاری از ایده ها قابلیت تبدیل شدن به شرکت را دارند و امیدواریم نتیجه این رویداد تاسیس چند شرکت و ساخت آینده‌ای روشن برای شرکت کنندگان باشد .

محمد علی داستان ریاست پارک علم و فناوری با بیان اینکه افزایش ثروت در جامعه از طریق ارتقا فرهنگ نو آوری و افزایش رقابت سازنده میان شرکتهای متکـی بر دانش از اهداف پارک علم و فناوری اسـت، گفت:۸۰ تا ۸۵ درصد محصولات مرتبط با فناوری های نوین نمی توانند وارد بازار کار شوند و پارک علم و فناوری با بسترسازی مناسب این خلا ها را برطرف نموده است.

وی افزود: اسـتقرار فناوری اطلاعات ،مالی و اعتباری ،آموزش ،مشـاوره راهبردی ،فنی و تخصصـی از خدمات و حمایت‌های پارک علم و فناوری به شرکتها و موسسات می باشد.

وی بـا بیان اینکه پارک علم و فناوری اسـتان مرکـزی امروز از پارکهای موفق کشـوری در امر صادرات است، اظهار داشت: معافیت مالیاتی ،معافیت حقوقی،پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه،امکان استفاده از هر دستگاه خارجی به مانند مناطق آزاد از مزایای پارک علم و فناوری برای شرکتهای نو بنیاد و فناور است. ریاست پارک علم و فناوری در پایان گفت: با تعاملات خوب پارک علم و فناوری وبنیاد نخبگان شرایط بهره مندی از تسهیلات بنیاد نخبگان از جمله معافیت های سربازی برای اعضای این پارک فراهم شده است.

در پایان این مراسم چند نفر از کار آفرینان برتر سخنرانی و جلسه پرسش و پاسـخ با حضور دانشجویان و فارغ‌التحصیلان شرکت کننده در این رویداد برگزار شد.

مدیرعامل شرکت گاز آذربایجان شرقی:

۸۵ درصد ظرفیت گاز توزیعی استان تحت نظارت کنتور هوشمند آلتراسونیک است

فرصت امروز – ماهان فلاح: مدیرعامل شـرکت گاز اسـتان آذربایجان شرقی گفت: با نصب ۴۳ کنتور آلتراسونیک در ایستگاه های گازرسانی استان، در حال حاضر ۸۵ درصد از گاز توزیعی تحت نظارت و اندازه گیری دقیق این کنتورهای هوشمند قرار دارد.

نادر کمالی افزود: هم اکنون ۳ میلیون و ۳۵۰ هزار مترمکعب در ساعت گاز توزیعی از ایسـتگاه های CGS و CGS-TBS استان که معادل ۸۵ درصد ظرفیت گاز توزیعی اسـتان است، از طریق کنتور آلتراسونیک اندازه گیری و پایش می شود.

وی در خصـوص قابلیت های کنتور آلتراسـونیک اظهار کرد: کنتورهای آلتراسـونیک، سیسـتم های اندازه گیری با تکنولوژی بالا بوده و با توجه به ساختار و کارکرد بالای آن، مناسب ترین گزینه برای استفاده در سیستم های اندازه گیری ایستگاه های گاز CGS و صنایع عمده هستند.

کمالی ادامه داد: کنتورهای آلتراسونیک در اندازه گیری دقت بالایی دارند و به این ترتیب میزان گاز مصرفی را با صحت و درستی بیشتری گزارش داده و صرفه‌جویـی قابل توجهی در زمان و هزینه تعمیـر و نگهداری را نیز در پی خواهد داشت. مدیرعامل شرکت گاز استان تصریح کرد: این شرکت با استفاده از آخرین فناوری ها و همچنین نصب کنتورهای هوشمند آلتراسونیک در پی کاهش خطای اندازه گیری است.

مخازن دو گانه میرداماد صفه تا پایان سال آماده بهره‌برداری است

اصفهان– فایزه مرادیان: براسـاس گزارش و احد رسانه روابط عمومی و بین الملل هلدینـگ پتروپالایش اصفهان ،بهرام رمضانی در ارتباط با روند احداث مخازن دوگانه این شـرکت اظهار کرد: نیازسنجی ساخت این مخازن توسط واحد بهره برداری انجام شد و با توجه به نیاز این واحد به ذخیره سازی حلال و لزوم ساخت مخازن، اجرای این پروژه برنامه ریزی گردید.

مسئول پروژه مخازن دو گانه شرکت پتروپالایش میرداماد صفه گفت: این مخازن در ضلع جنوبی حوضچه های روباز پالایشگاه اصفهان قرار گرفته است.

رمضانی با توجه به اهمیت اجرای پروژه گفت: زمانی که نیازسـنجی برای ساخت مخازن صورت پذیرفت و مناقصه اجرای پروژه برگزار گردید، شرکت مشـعل پویا به عنوان برنده مناقصه، کار طراحی و سـاخت این مخازن را به شرکت پایا صنعت سپرد. با توجه به اهمیت پروژه های اجرایی و زمانبر بودن اجرای این مخازن ، در حال حاضر روند ساخت هر دو مخزن به صورت موازی با دو تیم مجزا پیش می‌رود.

وی در خصوص سیسـتم پایپینگ و ارتباط بیـن این دو مخزن و مخازن موجود در پالایشگاه اصفهان افزود: مخازن مذکور وظیفه ذخیره سازی حلال های ویژه را دارند لذا خطوط یوتیلیتی مد نظر واحد فرایند و همچنین خطوط انتقال حلال از پمپ های موجود، انشـعاب گیری خواهد شد و خروجی این مخازن به پمپ بارگیری ارسال می گردد.

همچنین در ارتباط با ایمنی و آتش نشانی این دو مخزن افزود: ایمنی مخازن موجود پالایشـگاه در حال به‌روزرسانی می باشد، لذا با توجه به دستورالعمل های جدید، باید جهت اطفاء حریق و حوادث احتمالی ، اقدامات ایمنی لازم صورت گرفته تا پیش بینی های لازم جهت موارد اضطراری طبق دستورالعمل های ایمنی اجرایی گردد.

مسئول پروژه مخازن دو گانه شرکت پتروپالایش میرداماد صفه ادامه داد: این مخازن از متریال ورق آهنی (A۲۸۳ گرید C) تهیه شده و نقشه و ابعاد طراحی شده طبق استاندارد های بین المللی می باشد و تفاوتی با دیگر مخازن موجود ندارد.

خرید و نصب تجهیزات برقی در تأسیسات آبرسانی روستای امام زاده هاشم شهرستان رشت

رشت – زهرا رضازاده : مدیر امور آبفای شهرستان رشت از خرید و نصب یک دستگاه تابلو برق در تأسیسات آبرسانی روستای امام زاده هاشم خبر داد. به گزارش دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان گیلان؛ محمود امیری گفت: در راسـتای تامین آب شرب پایدار جمعیتی بالغ بر ۱۵۰ خانوار تحت پوشش تاسیسات آبرسانی روستای امامزاده هاشم، یک دستگاه تابلو برق خریداری و در این تاسیسات نصب شد. وی؛ هزینه اجرای این عملیات را ۲۵۰ میلیون ریال اعلام کرد و افزود: با این اقدام، امکان محافظت مناسب و جلوگیری از آسیب به پمپ های شناور چاه های تامین آب شرب این تاسیسات فراهم شد.

مدیرعامل شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند :

مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند برگزار شد

اراک– فرناز امیدی: مجمع عمومی عادی سـالیانه نمایندگان صاحب سهام شـرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند(سهامی عام) باحضور ۹۵،۵۹درصد از سـهامداران در سالن جلسـات بانک رفاه کارگران برگزار گردید.

رجبی مدیرعامل شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند گفت : پس از اسـتماع گزارش هیأت مدیره و حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت، صورت‌های مالی شامل صورت وضعیت مالی (ترازنامه) در تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۹، صورت سـود و زیان، صورت تغییرات در حقوق مالکانه و صورت جریان‌های نقدی و یادداشت‌های همراه صورت‌های مالی منتهی به تاریخ مذکور به اتفاق آراء مورد تصویب مجمع قرارگرفت.

وی افزود : مجمع پس از استماع توضیحات مبنی بر ضرورت اجرای طرح ارتقاء کیفیت محصولات شرکت پالایش نفت امام خمینی ره شازند و با توجه به الزامات ماده (۴۵) برنامه توسـعه هفتم مبنی بر اختصاص ۴۰ درصد سود خالص سالانه شـرکت‌های پالایشی به حساب اندوخته قانونی جهت اجرای طرح‌های کیفی سـازی با اولویت کاهش نفت کوره و لزوم تامین منابع مالی مورد نیاز جهت اجرای طرح ارتقاء کیفی محصولات پالایش نفت امام خمینی ره شازند، به سرفصل اندوخته طرح توسعه پالایشگاه تنفیذ و تصویب گردید.

مهنـدس رجبی اضافه کرد : مجمع در اجرای مقـررات مواد ۹۰، ۲۳۹ و ۲۴۰ اصلاحیه قانون تجارت، مقرر نمود؛ شـرکت نسبت به پرداخت شصت درصد (۶۰٪) از سود خالص به ازاء هر سهم مبلغ ۱۵۷۰ ریال از محل مابقی سـود خالص قابل تخصیص و همچنین سود انباشته شرکت بین سهامداران تقسیم‌نمایند.

وی بیان داشـت :براسـاس تصمیمات مجمع سازمان حسابرسی بعنوان حسـابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت برای سال مالی ۱۴۰۳ انتخاب و همچنین روزنامه‌های اطلاعات و دنیای اقتصاد به عنوان روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شد.

مدیرعامل شـرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند در پایان خاطر نشـان کرد : بانک رفاه کارگران ، سازمان تأمین اجتماعی، شرکت مدیریت پروژه های سـاختمانی ایران (مپسـا) ، صندوق بیمه اجتماعی، کشاورزی، روستائیان وعشایرو شرکت سرمایه گذاری توسعه سرمایه رفاه بعنوان اعضای هیأت مدیره برای مدت دو سال انتخاب شدند.

اخبار

تقدیر شرکت نفت و گاز کارون از تعامل و همکاری مسئول مرکز پایش تالاب بامدژ

اهواز – شبنم قجاوند: شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون از تعاملات محیط‌زیستی مسئول مرکز پایش تالاب بامدژ تقدیر کرد.

در راستای تعاملات محیط‌زیستی و همکاری مسئول مرکز پایش تالاب بامدژ با شـرکت بهره برداری نفت و گاز کارون در خصوص ایجاد ارتباط دوسویه بین این شرکت و کشاورزان محلی و تسهیل در اجرای عملیات پاکسازی نشت نفت در محدوده تالاب بامدژ، با اهدای لوح تقدیری از سوی مدیر عامل شرکت نفت و گاز کارون،از آقای احمد فریسـات قدردانی شـد. در این مراسم رئیس Hse و رئیس اداره خدمات عملیات شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون با حضور در مرکز پایش تالاب بامدژ با اهدای لوح سپاس این شرکت به آقای فریسات، از تعامل و همکاری سازنده وی قدردانی نمودند. در ادامه این نشست صمیمی توضیحات مختصری از موقعیت تالاب بامدژ و همچنین وضعیت موجود آن توسط مسئول مرکز پایش تالاب به نمایندگان شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون ارائه گردید.

دو حلقه چاه برای تأمین آب پایدار شهر دهلران وارد مدار شد

ایلام–هدی منصوری: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان ایلام گفت: با تجهیز و وارد مدار شدن ۲ حلقه چاه اضطراری در منطقه "بره بیجه"، آب پایدار بیش از ۳۰ هزار نفر از مشترکان شهر دهلران تأمین شد. محمد محمدی با بیان اینکه تجهیز ۲ حلقه چاه بربیجه دهلران به اتمام رسیده، اظهار کرد: با این اقدام، آب شرب ۳۰ هزار نفر از جمعیت شهر دهلران که در فصل گرم سال، با مشکل تنش آبی، افت فشار و قطعی‌های مکرر مواجه بودند، به صورت پایدار تامین شد. وی افزود: در این پروژه ۳ هزار و ۷۰۰ متر خط انتقال آب از لوله فولادی به اقطار ۲۰۰، ۳۰۰، ۳۵۰ و ۴۵۰ استفاده شده است. مدیرعامل آب و فاضلاب استان ایلام یادآور شد: منابع آب شهر دهلران از محل آب‌های زیرزمینی، دشت ای اکبر و بره بیجه این شهرستان تامین می‌شود. به گفته محمدی، در راستای تامین آب پایدار و جلوگیری از تنش آبی، ۱۰ حلقه چاه در این شهرستان در حال بهره‌برداری است. وی با تاکید بر رعایت صرفه جویی و مدیریت بهینه مصرف آب از سـوی هم‌استانی‌های گرامی در خصوص، خاطرنشان کرد: مجموعه آبفای استان، تامین آب پایدار برای تمامی مناطق را با جدیت پیگیری می‌کند.

شهر دهلران با جمعیتی بالغ بر ۳۰ هزار نفر در منطقه گرمسیری حوزه جنوب و در فاصله ۲۲۰ کیلومتری مرکز استان ایلام واقع شده است.

نرخ فارغ التحصیلان بیکار در چهار محال و بختیاری بالا است

شهرکرد– خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی چهارمحال و بختیاری گفت: شاید نرخ بیکاری در جمعیت عمومی جامعه پایین آمده باشد ولی هنوز نرخ بیکاری در جمعیت فارغ‌التحصیلان دانشگاهی بالا است.

محسن مولوی اظهار کرد: حداقل ۱۲ درصد تعهد اشتغال چهارمحال و بختیاری مربوط به شهرستان لردگان است و در سال جاری ۳۱ دستگاه اجرایی مکلف هستند که حداقل یک هزار و ۵۰۷ فرصت شغلی در سه بخش خدمات، صنعت و کشاورزی در این شهرستان ایجاد کنند.وی افزود: یکی از برنامه‌های جدی امسال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی هدایت ۲۵ درصد منابع، پتانسیل‌ها و ظرفیت دستگاه‌های اجرایی برای ایجاد اشتغال برای فارغ‌التحصیلان دانشگاهی است.مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی چهارمحال و بختیاری ادامه داد: شاید نرخ بیکاری در جمعیت عمومی جامعه پایین آمده باشد ولی هنوز نرخ بیکاری در جمعیت فارغ‌التحصیلان دانشگاهی بالا است، دولت سیزدهم برای این مهم تدابیری اندیشیده شده است و با اقداماتی که انجام خواهد شد امید است نرخ بیکاری در میان این قشر کاهش یابد.مولوی عنوان کرد: سال گذشته بیش از ۹۰ میلیارد تومان فقط قرض‌الحسنه اشتغال در سطح شهرستان لردگان در حوزه‌های مختلف پرداخت شده است، همچنین سال قبل یک هزار و ۵۵ مجوز رایگان در شهرستان صادر شد و ۱۹ میلیارد تومان در این حوزه در این شهرستان پرداخت شدوی خاطرنشان کرد: امسال نیز پرداخت ۲۴ میلیارد تومان در زمینه اشتغال خانگی در شهرستان لردگان ابلاغ شده است.مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی چهارمحال و بختیاری با تاکید بر اینکه توانمندسازی بخش تعاون به صورت جدی دنبال می‌شود، اضافه کرد: یک خط اعتباری به مجموعه استان تزریق خواهد شد که ۲۵ میلیارد تومان از این محل برای بخش تعاون در نظر گرفته خواهد شد.

قهرمانی تیم فوتسال دانشجویان دختر بین‌الملل دانشگاه یزد در المپیاد ورزشی

یزد – سـید محمد جواد عرفان‌فر: تیم فوتسـال دختران دانشجوی بین‌الملل دانشگاه یزد در دومین دوره المپیاد فرهنگی ورزشی دانشجویان بین‌الملل دانشـگاه‌های کشور که به میزبانی دانشـگاه بین المللی امام خمینی (ره) قزوین برگزار شد، به مقام قهرمانی دسـت یافت. به گزارش اداره تربیت بدنی دانشـگاه یزد؛ دانشـگاه یزد در این دوره از مسـابقات در ۲ رشته فوتسال و شنا در بخش دختران و پسران حضور یافت که دانشجویان این دانشگاه موفق به کسـب مقام قهرمانی در رشته فوتسـال دختران و مقام سومی شنای دختران شدند. اسامی تیم فوتسال دختران :معصومه سید صفدری-زحل تابان-خدیجه انوری-عاتکه محمدی-فاطمه محمدی-عاطفه یوسفی-لیلما فرهمند-انسیه محمدی-پروانه محمدی شنا دختران: مژگان مهدوی : سوم شنا این دوره از مسابقات در بازه زمانی ۲۸ تیرماه تا ۵ مردادماه برگزار شد

بازدید سر زده مدیر عامل برق هرمزگان از اتفاقات برق قشم،درگهان و نیروگاه درگهان

بندرعباس– خبرنگار فرصت امروز: مهندس محمد کریمی مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان بصورت سر زده از اتفاقات برق قشـم،درگهان و نیروگاه درگهان بازدید کرد و در حاشـیه این بازدید تامین برق جزایر را یکی از اصول اساسی و اولویت های پیش روی شـرکت برق هرمزگان دانست. به گزارش روابط عمومی شـرکت توزیع برق هرمزگان ، مدیر عامل شرکت توزیـع نیروی برق اسـتان هرمزگان با اشـاره به پیش بینی‌های هواشناسی و گرم‌تر شدن هرمزگان در روزهای آتی خواستار مصرف بهینه برق توسط مشترکان شد مسوولان شرکت توزیع نیروی برق اسـتان هرمزگان بر مصرف بهینه برق با توجه به پیش بینی های هواشناسی و گرم‌تر شدن هوا تاکید کردند. بر اساس آمارهای موجود پیک بار توزیع هرمزگان در روزهای گذشته به ۲۸۴۳ مگاوات رسید در حالیکه در سال گذشته در چنین روزهایی هرمزگان اوج مصرف ۲۵۵۰ مگاوات را ثبت کرد. رییس اداره هواشناسی قشم نیز گفت: بررسی نقشه‌های پیش‌یابی نشان می‌دهد رطوبت در هرمزگان به تدریج کاهش و دمای هوا (سه تا پنج درجه سلسیوس) به ویژه در مناطق شرقی و مرکزی استان افزایش می‌یابد. خلیج فارس با گستره نزدیک به ۲۳۷ هزار و ۴۷۳ کیلومتر مربع بین ۲۴ تا ۳۰ درجه و ۳۰ دقیقه عرض شمالی و ۴۸ تا ۵۶ درجه و ۲۵ دقیقه طول شرقی از نصف‌النهار گرینویچ واقع شده است و جزیره زیبای قشم، همچون نگینی بر پهنه آب های نیلگون آن می درخشد.

با تلاش کارکنان پرتلاش مدیریت تعمیرات:

تعمیر اساسی مخزن ائتلاف کننده مارون ۳ صورت گرفت

اهواز – شبنم قجاوند: تعمیرات اساسی مخزن ائتلاف کننده نفت نمکی نمکزدایی مارون ۳ با تلاش و همت کارکنان زحمتکش مدیریت تعمیرات انجام شد.

ماشاءاله فتاحی نیا مدیر تعمیرات تجهیزات صنعتی و ماشین آلات فرایندی اعلام کرد: مخزن ائتلاف یکی از بزرگترین مخازن فرآورشی برای نمکزدایی در مناطق نفتخیز بوده که پس از حدوداً ۱۳ سـال مجوز ترخیص و تعمیر اساسـی آن صادر شد و عملیات تعمیرات اساسی این تأسیسات به صورت شبانه‌روزی صورت پذیرفت.

این مخزن در زمینه کاهش نمک مضر مخلوط در نفت بسیار موثر است، کارکنان تعمیرات اساسی در گرمای طاقت‌فرسای جنوب به صورت ۲۴ ساعته و با ایثار کار تعمیر آن را به انجام رساندند.

تعمیرات اساسی این مخزن با تلاش کارکنان پرتلاش مدیریت تعمیرات طی ۱۰ ماه با استفاده از خدمات پیمانکاری و طبق دستورالعمل‌های صادره از طرف بازرسی فنی شرکت بهره‌برداری مارون انجام شد.

کاهش ۱۰ درصدی تماس های افت فشار آب در اصفهان

اصفهان –فایزه مرادیان: مدیرعامل آبفای استان اصفهان اعلام کرد: به رغم گرمای شدید هوا، با اقدامات صورت گرفته از سوی آبفا میزان تماس های مردمی افت فشار آب از ۲۰ خرداد الی ۲۰ تیر ماه جاری، نسبت به مدت زمان مشابه سال گذشته ۱۰ درصد کاهش یافت که این امر نشان دهنده افزایش سطح رضایتمندی مردم از خدمات این شرکت است. حسین اکبریان با بیان اینکه در سال گذشته با استقرار نرم افزار مدیریت مرکز تماس و ارتقاء خطوط ارتباطی مرکز مدیریت ارتباط با مشتریان آبفای استان اصفهان (سرشماره ۱۲۲)، از E۱ به SIPTRUNK ارتقا یافت افزود: با انجام این عملیات قابلیت ظرفیت پاسخگویی به چهار برابر نسبت به قبل افزایش وامکان دریافت ۱۲۰ تماس در لحظه برقرار و مشکل عدم مدیریت تماس ها و اشغالی خطوط تلفن در زمان های بحرانی رفع گردیدوی به برخی از پروژه های انجام شده با هدف توزیع عادلانه آب در اصفهان اشاره کرد و گفت: با اجرای پروژه آبرسانی به هسته مرکزی شهر اصفهان مشکل افت فشار آب به ویژه در فصل تابستان در حد فاصل خیابان های آتشگاه تا صمدیه لباف، طالقانی و مسجد سید، آیت‌اله کاشانی، صاحب روضات، کهندژ و خیابان جدید بهستان رفع شد ، همچنین با تکمیل عملیات شبکه آبرسانی خیابان باهنر اصفهان نیز زمینه تقویت فشار شبکه آب بیش از ۵۰هزار نفر درقسمتی از منطقه شمال اصفهان فراهم شد. به طوری که از زمان شروع فصل گرما شاهد کاهش ۸۵ درصدی تماس های افت فشار در شمال شهر اصفهان بودیم.

راه اندازی سایت همراه اول در دو روستای شهرستان مراوه تپه

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: سـایت همراه اول در دو روستای بخش گلیداغ شهرستان مراوه تپه راه اندازی شد . به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان ، مهندس مهدی یزدانی با اعلام این خبر گفت : با توجه به اینکه ارتباط رسانی به مناطق روستایی از برنامه های اولویت دار مخابرات بوده ، ارتباط سیار روستاهای قوشه سو و قزل اتاق از توابع شهرستان مراوه تپه در دستور کار قرار گرفت . مدیر ارتباطات سیار مخابرات منطقه گلستان با تاکیدبر اینکه شناسایی و انتخاب نقاط نیازمند ارتباطات سیار با دقت زیادی انجام شده و توزیع آن بصورت عادلانه در سطح استان می باشد گفت : عملیات تاسیس سایت همراه اول در روسـتاهای قوشـه سو و قزل اتاق با هدف ارائه خدمات مطلوب و با کیفیت و دسترسی ساکنان این روستاها به اینترنت پرسرعت همراه اول انجام شده است . لازم به ذکر است با راه اندازی این سایت ها مشترکین همراه اول این روستاها از نعمت شبکه ارتباطی پرسرعت همراه اول بهره‌مند و از تبادل اطلاعات دیتایی با سرعت و کیفیت مطلوب برخوردار شدند.

سخنگو و رئیس اداره ارتباطات سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان خبر داد:

نجات جان ۹۶ شهروند از حریق و حوادث طی هفته گذشته

اصفهان –لیلا قاسمی: سخنگو و رئیس اداره ارتباطات سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان از نجات جان ۹۶ شهروند از حریق و حوادث در اصفهان خبر داد. به گزارش اداره ارتباطات رسانه ای شهرداری اصفهان، محمد شریعتی با اعلام این خبر گفت: در هفته گذشته ۱۴ هزار و ۷ تماس از سوی شهروندان با سامانه ۱۲۵ برقرار و منجر به ۲۸۴ مورد اعزام تیم‌های عملیاتی اطفا یا امداد و نجات از ایستگاه‌های بیست‌وهفت‌گانه شهر اصفهان شده است. وی با بیان اینکه از این تعداد ۱۲۹ مورد حریق و ۱۰۳ مورد حادثه بوده است، افزود: در هفته چهارم تیرماه ۵۲ مورد تماس‌های منجر به اعزام در رابطه با ارائه خدمات ایمنی مضاعف به شهروندان گزارش شده که این اعزام‌ها بیشتر در رابطه با بازدید و ارائه مشاوره ایمنی به موکب‌ها و هیئت‌های عزاداری بوده است. سخنگو و رئیس اداره ارتباطات سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان خاطرنشان کرد: هفته گذشته ۲۴۹ مورد استقرار خودروهای اطفائیه در سطح شهر و به‌صورت ویژه در اماکن عزاداری و ۱۶۹ مورد نیز گشت ایمنی برای شناسایی نقاط مخاطره‌آمیز و ارائه خدمات هرچه بهتر و سریع‌تر توسط ستاد فرماندهی عملیات پیش‌بینی شد و آتش‌نشانان در این محل‌ها مستقر شدند یا با فراخوان سایر دستگاه‌های متولی، اقدام به رفع خطر کردند. وی با بیان اینکه آتش‌نشانان در اجرای این ۲۸۴ مورد مأموریت موفق شدند جان ۹۶ نفر از شهروندان گرفتار در حریق و حوادث را نجات داده یا از صدمات بیشتر جلوگیری کنند، گفت: دو مورد حادثه منجر به فوت داشتیم که یک نفر در اثر سقوط از کوه و دیگری غرق‌شدگی در استخر کشاورزی گزارش شده است.

ترکیب برندینگ و مدیریت زمان

مدیریت برند در کمترین زمان ممکن

نویسنده: علی آل‌علی

تقریبا تمام مردم دنیا دوست دارند وارد حوزه‌های مدیریتی شوند. تصور عمومی از یک مدیر که کار زیادی در طول روز ندارد و همیشه پشت میزش نشسته، به دیگران دستور می‌دهد، جذابیت زیادی برای همه دارد. به همین خاطر خیلی از افرادی که حتی یک ساعت هم تجربه مدیریتی ندارند، آرزوی فعالیت به عنوان یک مدیر را در سر دارند. چه بسا شما هم دوستانی داشته باشید که دائما به خاطر قرار نگرفتن در موقعیت مدیریتی شاکی باشند.

در حالی که مدیریت حوزه کاری جذابی به نظر می‌رسد، نباید فکر کنید تمام آنها در این رابطه بر دوش دیگران خواهد بود. خب مدیران نه تنها مسئولیت اصلی در قبال بحران‌ها را دارند، بلکه گاهی باید حتی بیشتر از یک کارمند معمولی نیز کار کنند.

یکی از حوزه‌هایی که دامنه مسئولیت مدیران را به طور جدی افزایش می‌دهد، مسئله مربوط به مدیریت برند است. خب بدون مدیریت برند به طور اصولی مبری از موفقیت‌های تکرارنشدنی در بازار نخواهد بود. همین امر می‌تواند مشکلات شما در مسیر موفقیت را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش دهد.

معمولا کارآفرینان و مدیران در مسیر مدیریتی برند با دو مشکل رو به رو هستند؛ اول اینکه دانش فنی لازم برای موفقیت در این حوزه را ندارند و دوم اینکه از نظر زمان همیشه در شرایط ناگواری هستند. این امر موجب می‌شود محدودیت زمانی برای بسیاری از افراد پدید آید. در نتیجه بحث مربوط به مدیریت برند همیشه در حاشیه قرار می‌گیرد.

اگر شما هم مثل خیلی از کارآفرینان و مدیران سراسر دنیا با مشکلات بالا دست و پنجه نرم می‌کنید، بد نیست در ادامه با ما همراه شوید؛ چراکه ما در این مقاله قصد داریم یک بار برای همیشه این مشکل را حل کنیم. در واقع ما در ادامه به شما فرمولی برای ترکیب مدیریت برند و مدیریت زمان خواهیم داد. خب اجازه دهید دیگر برویم سراغ اصل ماجرا.

مدیریت برند با محدودیت زمانی

زمان مهمترین دارایی انسان محسوب می‌شود. شاید شما آخر هفته‌ها را به اتلاف گسترده وقت بگذرانید، اما هرگز نمی‌توانید همین برنامه را برای کل هفته‌تان داشته باشید. در بازار حتی یک ثانیه هم ارزش خاص خودش را دارد. درست به همین خاطر بسیاری از کارآفرینان تصور می‌کنند باید از تک تک لحظات‌شان به بهترین شکل بهره ببرند. این امر خودش مشکل دیگری ایجاد می‌کند و آن عجله دائمی مدیران است.

خب وقتی هر لحظه ارزش ویژه‌ای دارد، به طور طبیعی عجله افراد برای فعالیت تجاری نیز بیشتر می‌شود. نتیجه این امر محدودیت گسترده زمان خواهد بود.

ما در این مقاله قصد داریم به شما کمک کنیم تا جایی برای مدیریت برند در تقویم شلوغ و بهم ریخته خودتان پیدا کنید. این امر به شما فرصت خوبی برای فعالیت اصولی و به دور از نگرانی درباره محدودیت زمان خواهد داد. پس با ما همراه باشید تا برخی از نکات کلیدی در این رابطه را بررسی کنیم.

آشنایی با معنا و مفهوم مدیریت برند

اولین کاری که شما باید به خوبی از عهده آن برآیید، مربوط به شناخت دقیق معنا و مفهوم مدیریت زمان است. خب شما که نمی‌توانید بدون مقدمه کارتان را پیش برده و انتظار داشته باشید موفقیت‌های اساسی جلوی پای‌تان سبز شود.

خب وقتی صحبت از مفهوم مدیریتی برند می‌شود، خیلی زود بسیاری از کارشناس‌ها و حتی مدیران جا می‌زنند؛ چراکه ما عادت کرده‌ایم همیشه درباره مفاهیم مختلف حرف زده و حتی یک لحظه هم به مفهوم واقعی‌شان توجه نکنیم.

ماجرا درباره مدیریت برند به ذهنیت و ادراک مشتریان نسبت به یک کسب و کار مربوط می‌شود بر این اساس شما باید با استفاده از تکنیک‌های مختلف حوزه بازاریابی و روابط عمومی ذهنیت مشتریان نسبت به کلیت برند و محصولات‌تان را تغییر دهید. بی‌شک این تغییر در جهت مثبت بوده و وضعیت‌تان را بهبود می‌بخشد (خب به فنا دادن کسب و کار که این همه مقدمه‌چینی نمی‌خواهد!).

تصور و ذهنیت مشتریان از هر برند در طول زمان شکل می‌گیرد. درست به همین خاطر شما باید طوری در بازار عمل کنید که ذهنیت مشتریان نسبت به کسب و کارتان به بهترین شکل سامان پیدا کند. اصلا مدیریت برند برای جبران شکست‌هایی است که شما در بازار متحمل می‌شوید. یعنی تصویرتان در ذهن مشتریان را پس از دست گل به آب دادن، ترمیم می‌کنید.

بی‌شک ترمیم دیدگاه مشتریان نسبت به برند امر ساده‌ای نیست. درست به همین خاطر شما نمی‌توانید به این سادگی از عهده این امر برآیید. حالا اگر دنبال راهکارهایی برای کاهش زمان موردنیاز هم باشید، دیگر چالش‌تان مضاعف خواهند شد.

ما در روزنامه فرصت امروز هیچ کاری را غیرممکن نمی‌دانیم. نکته کلیدی در این میان استفاده از تکنیک‌های کلیدی و امتحان پس داده برای مدیریت زمان در شکل‌دهی به ذهنیت مشتریان از برند است.

تقویت و بازسازی هویت برند

یکی از کارهای مهم برای کاهش زمان مدیریت برند تلاش برای اصلاح وضعیت هویتی است. خیلی از برندها در عین حال که در بازار حضور دارند، اما فرصتی برای خودنمایی در این حوزه پیدا نمی‌کنند؛ چراکه هویت‌شان خیلی زود از سوی مشتریان فراموش می‌شود. خب برندی که به سرعت از سوی مشتریان فراموش شود، دوام زیادی نخواهد داشت. مسئله کلیدی در این میان تلاش برای درک اهمیت هویت برند و هماهنگی‌اش با ارزش‌ها و تعهدات شرکت است. خب اگر هویت برند شما تضاد اساسی با تعهدات شرکت‌تان داشته باشد، طبیعی است خیلی مورد استقبال مشتریان قرار نگیرد. آن وقت زحمات شما برای تعامل با مخاطب دوچندان خواهد شد.

نکته دیگری که در این میان اهمیت دارد، توجه به سلیقه مشتریان است. خب موفقیت برند شما در نهایت مدیون مشتریان خواهد بود. بنابراین باید کمی هم که شده به نظر و ایده آنان توجه کرد. این مسئله‌ای است که می‌تواند اوضاع‌تان را به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود بخشد.

هویت برند شما باید میان ارزش‌های شرکت و سلیقه مشتریان باشد. اینطوری به شدت در یاد و خاطره‌ها باقی می‌ماند. نکته کلیدی در این میان دیگر لازم نیست خیلی به خودتان زحمت داده و ساعت‌های متمادی برای مدیریت برند وقت بگذارید. ماجرا جالب شد، نه؟

معمولا راه‌های ساده و میانبرهای سریع کمتر مورد توجه کارآفرینان قرار می‌گیرد؛ چراکه مدیران همیشه به دنبال راه حل‌های سخت برای تحت تاثیر قرار دادن مخاطب هستند. این امری است که می‌تواند به چالش‌های مسیر توسعه کسب و کار دامن بزند.

باور کنید یا نه، راه حل‌های مفید همیشه سخت یا گران نیستند. در عوض میزان اثرگذاری آن معیار بهتری برای داوری درباره آن است. به همین خاطر ما تقویت یا حتی بازسازی هویت برند را امری ضروری در این میان می‌دانیم. بد نیست از این به بعد نگاهی انتقادی به وضعیت برندتان داشته باشید. ماجرا جالب شد، نه؟

تمرکز بر روی تجربه مشتری

آیا تا حالا به این فکر کرده‌اید که مشتریان چه تجربه‌ای از تعامل با برند شما به دست می‌آورند؟ این مسئله‌ای است که معمولا کسی سراغش نمی‌رود؛ چراکه کارآفرینان میانه خوبی با شنیدن صدای اعتراض و حتی ناکامی‌های خود ندارند.

وقتی تجربه مشتری از برند شما ساده و راحت نباشد، کارتان خیلی زود به مشکل خواهد خورد؛ چراکه نیاز به یادآوری مداوم کسب و کارتان به مشتریان پیدا می‌کنید. این دقیقا همان نکته‌ای است که توانایی‌تان برای اثرگذاری بر روی مخاطب را به طور جدی با مشکل رو به رو خواهد ساخت. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما باید جهت‌گیری متفاوتی در قبال این مسئله داشته باشید، وگرنه کارتان به هیچ وجه ساده جلو نخواهد رفت.

تنها کاری که در این بخش باید انجام دهید، قرار دادن خودتان به جای مشتریان است. آیا تجربه آنها از تعامل با برند یا خرید از شما چنگی به دل می‌زند؟ اگر حس می‌کنید این فرآیند مشکلات زیادی دارد، بد نیست دست به کار شده و تغییراتی اعمال کنید. اینطوری حداقل گامی به جلو برمی‌دارید.

فراموش نکنید، بی‌توجهی به تجربه مشتری به خودی خود مشکلات را چند برابر خواهد کرد. به همین دلیل ما معتقدیم شما نباید روی مشکلات‌تان سرپوش بگذارید. در عوض بهتر است خیلی صاف و پوست‌کنده به جنگ مشکلات‌تان بروید. اینطوری دست کم تلاش‌تان را کرده‌اید.

هرچه تجربه مشتریان از برند شما ساده و راحت‌تر باشد، توانایی‌تان برای اثرگذاری بر روی مخاطب بهتر خواهد بود. این امر نیاز به زمان فراوان در حوزه مدیریت برند را به شدت کاهش می‌دهد. پس بهتر است به جای اینکه اضافه کاری کرده یا شرایط را الکی برای خودتان سخت کنید، به فکر بهبود تجربه مشتریان باشید.

نکته‌ای که در این میان باید به طور مداوم مدنظرتان قرار داشته باشد، مسئله مربوط به استفاده از تجربه برندهای بزرگ است. خب آنها در راستای مدیریت برند معمولا سراغ ساده و سریع‌ترین روش‌ها می‌روند. بنابراین شما هم باید تمرکز بر روی تجربه مشتری از برند را براساس الگوی آنها بنا کنید.

شبکه‌های اجتماعی و مدیریت زمان

اتکا به شبکه‌های اجتماعی نقش مهمی در کاهش نیاز به اختصاص زمان برای پیشبرد کارهای مختلف داشته است. وقتی شما روی شبکه‌های اجتماعی برای بازاریابی یا تعامل با مخاطب حساب می‌کنید، دیگر لازم نیست دردسرهای مربوط به تعامل رو در رو را به جان بخرید. در عوض می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن به طور غیرمستقیم و فوق‌العاده سریع کارتان را سامان دهید.

فراموش نکنید، برندهایی که با جریان تغییرات همسو نمی‌شوند، خیلی زود مورد بی‌توجهی و بی‌مهری مخاطب قرار خواهند گرفت. به همین خاطر ضروری است قبل از اینکه مشتریان کاملا شما را فراموش کنند، فکری به حال همسویی با این جریان کنید.

ماموریت شما در این بخش مثل روز روشن است. اول از همه باید اکانت رسمی برای برندتان در شبکه‌های اجتماعی محبوب درست کنید. البته متر و معیار این محبوبیت نه براساس سلیقه خودتان، بلکه ذهنیت مخاطب خواهد بود. پس سعی کنید تا جای ممکن رابطه‌تان با مخاطب را بهبود بخشیده و از نظرات آنها آگاه شوید.

نکته دیگری که باید در این میان مدنظر قرار دهید، مسئله مربوط به تولید محتوای مناسب در شبکه‌های اجتماعی است. خب بدون محتوای درست هیچ رد و اثری از شما در میان مخاطب باقی نخواهد ماند. اگر شما بتوانید اهداف و چشم‌اندازهای شرکت را در قالب محتوای بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی به مخاطب معرفی کنید، گاهی اوقات نیازتان برای مدیریت زمان در زمینه تعامل با مخاطب به شدت کاهش پیدا می‌کند. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی را شروع کنید. این امر می‌تواند برای شما مزیت مهمی محسوب شود؛ البته به شرط اینکه محتوای‌تان دقیق طراحی و تولید شده باشد، وگرنه به سرعت به دست فراموشی سپرده می‌شود.

استفاده از داستان‌سرایی

داستان‌سرایی یکی از المان‌های مهم برای اثرگذاری بر روی مخاطب محسوب می‌شود. در حالی که تبلیغات به شیوه سنتی اثرگذاری محدودی بر روی مخاطب دارد، داستان‌ها برای سال‌ها در ذهن مخاطب باقی خواهد ماند. درست به همین خاطر منطقی‌ترین راهکار در این میان تلاش برای استفاده از یک داستان جذاب در زمینه تعامل با مخاطب است. به طوری که دیگر نیازی به تبلیغات پرهزینه و مداوم نباشد.

خیلی از کارآفرینان باور دارند فقط در صورت سرمایه‌گذاری پرهزینه بر روی تبلیغات می‌توانند نظر مشتریان نسبت به برندشان را تغییر دهند. خب راستش را بخواهید، ما اصلا به این مسئله باور نداریم. در عوض نکته طلایی در این میان استفاده از داستانی جذاب برای ماندگاری در ذهن مخاطب است.

یک مثال ساده درباره اهمیت داستان خوب مربوط به برند نایک است. خب این برندها حتی اگر سال‌های سال هم در زمینه بازاریابی و تبلیغاتی فعالیتی نداشته باشد، داستانش به خوبی در ذهن مخاطب باقی است. به طوری که نیازی به هزینه فراوان در حوزه بازاریابی نداشته باشد.

داستان محوری تایم تلاش برای تقویت انگیزه ورزشکاران در هر شرایط و موقعیتی است. این داستان جذاب که همراه با داستان قهرمان‌های ورزشی شده، جذابیت بی‌نهایت زیادی برای مخاطب دارد. به همین دلیل مدیریت برند از سوی نایک یکی از ساده‌ترین کارهای دنیا محسوب می‌شود.

یک داستان خوب علاوه بر ابتدا و انتهای مشخص، باید ربطی به زندگی روزمره مخاطب نیز داشته باشد. بدین معنا که برند شما باید لاجرم حضوری فعال و مفید در زندگی مخاطب داشته و آن را برای همه معنادار سازد.

خیلی وقت‌ها داستان یک برند ارتباط خوبی با تجربه افراد ندارد. به همین خاطر دردسرهای مربوط به تعامل با مخاطب در این میان به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا می‌کند. شما به عنوان یک کارآفرین در این میان باید داستان‌تان را طوری طراحی کنید که ربط قابل ملاحظه‌ای با زندگی روزمره مخاطب‌تان داشته باشد. این امر موجب پیوند هرچه نزدیک‌تر میان شما و مخاطب‌تان خواهد شد.

همکاری با اینفلوئنسرها

بسیاری از برندها برای اثرگذاری بر روی مخاطب سراغ سلبریتی‌هایی می‌روند که هیچ تخصصی در رابطه با حوزه کارشان ندارند. این امر شاید در اولین قدم راهکاری ایده آل به نظر برسد، اما در بلندمدت چیزی جز هدر دادن سرمایه برند نخواهد بود. نکته کلیدی در این میان سرمایه‌گذاری شما بر روی کسانی است که به طور واقعی امکان کمک به کسب و کارتان را داشته باشند.

شاید از خودتان بپرسید آیا افرادی که در بالا گفتیم، اصلا وجود دارند؟ خب در این صورت باید شما را با اینفلوئنسرها آشنا کنیم. این دسته از افراد در واقع بین سلبریتی‌ها و کاربران عادی قرار دارند. از آن جهت که مهارتی قابل توجه در حوزه‌های مشخص دارند، معمولا حرف زیادی برای گفتن خواهند داشت. با این حال در کنار تخصص بالا، آنها محبوبیت خوبی هم در میان کاربران دارند. به طوری که بر روی تصمیم‌های آنها اثر گذاشته و تغییرات اساسی را ایجاد می‌کنند. درست به همین خاطر همکاری با آنها برای مدیریت برند امری ایده آل خواهد بود.

ما در روزنامه فرصت امروز استفاده از تمام ظرفیت برندها برای اثرگذاری بر روی مخاطب را ضروری می‌دانیم. البته گاهی اوقات شما توان لازم برای جلب نظر مخاطب به تنهایی را ندارید. در این صورت همکاری با یک عامل خارجی امر ضروری خواهد بود. در این سناریو اینفلوئنسرها می‌توانند کمک شایانی به کاهش زمان موردنیاز برای مدیریت برند به شما نمایند.

ماجرا از این قرار است که اینفلوئنسرها به شما برای تولید محتوا و تعامل بهتر با مخاطب یاری می‌رسانند. بدین ترتیب دیگر لازم نیست خودتان از وقت‌تان گذشته و فرآیند تعامل با مخاطب را پیگیری نمایید. ماجرا خیلی ساده و سرراست شد، نه؟

اجرای طرح وفاداری مشتری

یکی از ایده‌های جالب برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف استفاده از الگوی وفاداری مشتریان است. خب در این سناریو شما به ازای مدت زمان وفاداری و خرید مداوم مشتریان اقدام به ارائه برخی مزایا به آنها می‌کنید. شاید این امر در اولین نگاه خیلی ساده به نظر برسد، اما اثرگذاری ویژه‌ای بر روی مخاطب دارد.

امروزه مشتریان علاقه زیادی برای همکاری با برندهایی دارند که پل ارتباطی وسیعی میان خودشان با آنها ایجاد می‌کنند. به همین خاطر هر چقدر کانال‌های ارتباطی میان شما و مشتریان متنوع‌تر باشد، در نهایت بازخورد بهتری دریافت خواهید کرد. این مسئله‌ای است که به شما برای مدیریت برند با کمترین زمان موردنیاز کمک خواهد کرد.

قبول دارم برنامه وفاداری هزینه قابل ملاحظه‌ای لازم دارد، امر یادتان نرود همه برندها معمولا از این دست هزینه‌ها در حوزه بازاریابی انجام می‌دهند. پس بد نیست برنامه وفاداری را جایگزین خیلی از کمپین‌های بازاریابی بی‌سر و ته کنید.

برنامه وفاداری به شما کمک خواهد کرد مشتریان‌تان را بدون زحمت اضافه در کنار خود نگه دارید. دست‌کم در قالب این الگو فرصت خوبی برای تبدیل خریداران عادی به مشتریان وفادار ایجاد می‌شود. وقتی هم مشتریان میزان وفاداری‌شان به شما افزایش پیدا کند، انگیزه‌شان برای تعامل با برندتان حتی در صورتی که خبری از کمپین بازاریابی نباشد، بیشتر خواهد شد.

خب مگر یک کارآفرین یا بازاریابی به غیر مشتریان وفاداری که همیشه در کنار برند هستند، دیگر چه چیزی برای موفقیت لازم دارد؟ این مسئله‌ای است که باید به طور جدی مورد توجه شما قرار گرفته و درباره‌اش تأمل کنید. شاید در ابتدای امر کمی سختی متحمل شوید، ولی در ادامه راه موفقیت‌ها یکی پس از دیگری از راه می‌رسند.

سخن پایانی

مدیریت برندی کاری نیست که بتوان از زیر بارش در رفت. در عوض هر کارآفرینی برای موفقیت در بازار نیاز ضروری به اجرای درست این استراتژی دارد. درست به همین خاطر اگر حواس‌تان نباشد، اصلا بعید نیست کار برندتان به ناکجا بکشد. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز تصمیم گرفتیم برخی از نکات کلیدی در رابطه با مدیریت برند را با شما در میان بگذاریم.

از آنجایی که کارآفرینان همیشه محدودیت زمان دارند، مسئله مدیریت زمان خواه‌ناخواه با مدیریت برند گره خورده است. به همین دلیل ما در بررسی استراتژی‌های مختلف بر روی میزان انطباق‌شان با الگوی مدیریت زمان تاکید داشتیم. شما الان آمادگی لازم برای مدیریت برند با رعایت نکات مربوط به صرفه‌جویی در زمان را دارید. از اینجا به بعد همه چیز به توانایی خودتان برای اجرای درست ایده‌های مورد بحث در این مقاله بستگی دارد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و مدیریت برند را شروع کنید.

منابع:

https://clickup.com/blog/brand-man-/agement-strategies

https://www.investopedia.com/terms/b/brand-management.asp

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| شنبه | ۱۳ مرداد ۱۴۰۳ | شماره ۲۵۱۳ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR