

یادداشت

سیاستگذاری در فضای خیالی

مهرداد صابری، عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران یکی از قربانیان اصلی ناترازی برق در سال‌های اخیر، بخش صنعت و به ویژه صناعی بوده که وابستگی بیشتری به برق داشته‌اند. اقدام دولت برای قطع برق صنایع و در اولویت قرار دادن صنایع نسبت به دیگر مصارف، خلاف قانون و صرافا بر این مبناست که زور دولت در برابر صنایع بیشتر است. برابر قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، صنایع نباید در اولویت قطع حامل‌های انرژی، اعم از آب و برق و گاز باشند. در قانون به صراحت ذکر شده است که صنایع نباید در اولویت قرار بگیرند و اگر دچار قطعی برق و گاز و... شوند هم دولت باید راه‌های جبران‌ش را اعلام کند. با این حال، بحران قطعی برق و گاز حداقل در سه سال گذشته به ما نشان می‌دهد که سیاستگذار از حل مسئله عاجز شده و توان حل آن را ندارد. در نتیجه به جای حل مسئله به دنبال سروش گذاشتن روی آن است.

واقعیت این است که قطعی برق در تابستان و قطعی گاز در زمستان، یک مزیت بزرگ اقتصاد ایران، یعنی انرژی ارزان و در دسترس را از بین برده و یکی از اصلی‌ترین مشوق‌های جذب سرمایه داخلی و خارجی را حذف کرده است. نظام حکمرانی اقتصادی کشور هم در حال حاضر، نه توان حل مسئله و نه حتی اراده آن را دارد.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

دخل و خرج دولت در چهار ماه نخست سال ۱۴۰۳ نشان می دهد

ناترازی ۱۹ همتی دولت در ۴ ماهه امسال

بودجه کشور در چهار ماه نخست سال ۱۹ هزار میلیارد تومان کسری داشته که دولت آن را با استقراض از صندوق توسعه ملی و حساب سپرده وجوه (مطابق ماده ۱۲۵ قانون محاسبات عمومی) تامین کرده است. به گزارش «اكوایران»، مركز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، گزارش بررسی عملکرد دولت در چهار ماهه نخست سال ۱۴۰۳ را منتشر کرده است. در این گزارش..

لایحه بودجه سال آینده با رقم ۶۴۰۰ هزار میلیارد تومان بسته شد

اعداد و ارقام مهم بودجه ۱۴۰۴

فرصت امروز: بخش اول لایحه بودجه سال آینده از سوی رئیس‌جمهور به مجلس ارائه شد. لایحه بودجه سال ۱۴۰۴ که اولین لایحه بودجه دولت چهاردهم است، با رقم ۶۴۰۰ هزار میلیارد تومان بسته شده و از چهار بخش احکام، سقف منابع بودجه عمومی دولت، ترازهای عملیاتی، سرمایه‌ای و مالی و فروش برآورد منابع و مصارف تشکیل شده است. این لایحه بودجه از حیث منابع و مصارف بودجه کشور بالغ بر ۱۱۸ میلیون و ۹۶۶ هزار میلیارد ریال است و بودجه عمومی کشور به حدود ۶۴۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده است. «مسعود پزشکیان» در جلسه علنی روز سه‌شنبه مجلس از لایحه بودجه سال ۱۴۰۴ دفاع کرد و گفت که «براساس تعهدات به مردم بودجه نوشتیم.» لایحه بودجه سال ۱۴۰۴، دومین بودجه بعد از تصویب و اجرای قانون برنامه هفتم توسعه است. براساس ماده ۱۸۲ اصلاحی آیین‌نامه داخلی مجلس، بخش اول لایحه بودجه ۱۴۰۴ کل کشور مربوط به ماده واحده مشتمل بر احکام مورد نیاز برای اجرای بودجه کل کشور و سقف منابع بودجه عمومی دولت به تفکیک درآمدها و واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای و مالی و فروش برآورد منابع و مصارف بودجه است که روز گذشته با حضور رئیس‌جمهور در صحن بهارستان تقدیم نمایندگان مجلس شد. همچنین بخش دوم لایحه بودجه مربوط به جداول تفصیلی شامل ارقام بودجه نیز حداکثر ۱۰ روز از زمان ابلاغ بخش اول به مجلس ارسال می‌شود. طبق گفته رئیس سازمان برنامه و بودجه، «بودجه عمرانی نسبت به سال قبل ۴۰ درصد افزایش یافته است؛ به طوری که سال گذشته بودجه عمرانی..

۲

با روی کار آمدن دولت چهاردهم، مردم نسبت به شرایط اقتصاد کلان خوش‌بین‌تر شدند

تصویر تابستانی اعتمادمصرف کننده

۳

مدیریت و کسب‌وکار

برندینگ لوکس در دنیای کلیشه‌ها!

یک روز سرد زمستانی را تصور کنید که تا مغز استخوان تان در حال یخ زدن است. بی شک در این شرایط یک قهوه داغ حسایی آدم را سرخحال می آورد. حالا اگر در سر یک چاه راه چشم‌تان به یک کافه معمولی بخورد، احتمالا فورا سراسراغش خواهید رفت. البته اگر در میانه راه متوجه شعبه استراباکس در گوشه دیگری شوید، بعید نیست راه تان را کج کنید؛ چراکه استراباکس علی رغم قیمت های گران تر منو که آن را بدل به برندی تقریبا لوکس می کند، حس و حال بهتری به مشتری منتقل خواهد کرد. این درست همان جایی است که تأثیرگذاری برندینگ لوکس به حداکثر می رسد. برندینگ لوکس (Luxury Branding) فراتر از فروش یک محصول یا خدمت است. در دنیای برندهای لوکس صحبت از خلق یک تجربه، ساخت یک حس تعلق و ایجاد ارزشی است که فراتر از منطق های اقتصادی باشد. برندی که لوکس تلقی می شود، باید نه تنها به.

۸



مالیات خودروهای بالغ بر ۵ میلیارد تومان در سال ۱۴۰۴، یک درصد تعیین شد

تغییر قانون مالیات خودروهای لوکس

بانک مرکزی و قواعد افشا و محرمانگی

هزینه دربر داشته است. حرکت مدام در این فضای خیالی (Wishful Thinking) در حکمرانی و مدیریت اقتصاد، تنها دستاوردی که برای ما داشته است. عادت‌کردن اقتصادمان به رانت و یارانه بوده که به طور مصادقی در توسعه صنایع انرژی‌بر که تولیدی بس ارزش افزوده پایین دارند، خودش را نشان داده است.

امروز تردیدی نیست که باید به سمتی حرکتی کنیم که در یک بازه میان‌مدت، اقتصاد را از فضای سیاست‌های رانتی خارج کنیم. در همین حوزه هر سرمایه‌گذاری جدیدی که قرار است انجام شود، باید با رویکرد جدید عدم تخصیص برق و گاز یارانه‌ای انجام گیرد. ما برای گذر از این

طرح روسیه برای شکست دلار موفق خواهد شد؟

آینده بریکس و موانع دلارزدایی

برای پرداخت تمام واردات خود استفاده کند، مجبور به تبادل کالاها شده است؛ چنانکه روسیه در ماه اکتبر موافقت کرد که از پاکستان نارنگی بخرد و در مقابل آن نخود و عدس بفروشد. طبق گزارش‌ها، این فشارهای نقدینگی در حال افزایش است.

زندگی در بیرون از نظام آمریکایی

«پوتین» امیدوار است که با ایجاد زیرساخت مالی، زندگی خارج از نظام آمریکایی را قابل‌تجمل‌تر کند. مقامات بریکس قبل از برگزاری نشست کاران، جلسات متعددی برگزار کرده و در مورد ایجاد یک آژانس رتبه‌بندی اعتباری که بتواند با آژانس‌های اصلی رقابت کند، توافق‌هایی کرده‌اند. آنها همچنین به ایجاد یک شرکت بیمه مجدد برای دور زدن شرکت‌های غربی که از بیمه مجدد برخی از نفتکش‌های حمل نفت روسیه منع شده‌اند و یک سیستم پرداخت برای جایگزینی ویزا و مسترکارت، اقدام کرده‌اند. «پوتین» به‌دنبال ایجاد یک ارز مشترک بریکس برای قیمت‌گذاری در تجارت است که مبتنی بر سیدی از طلا و دیگر ارزهای غیردلاری باشد، اما دولتمردان هندی در هفته‌های اخیر با این پیشنهاد مخالفت کرده‌اند.

جدی‌ترین ابتکار عمل بریکس تا به امروز، طرح استفاده از پول دیجیتال است که توسط ارزهای فیات رسمی پشتیبانی می‌شود. این طرح بانک‌های مرکزی را به‌جای بانک‌های همکار دارای دسترسی به سیستم تسویه دلاری در آمریکا، در مرکز تراکنش‌های برون‌مرزی قرار می‌دهد. این پیشنهاد بدان معناست که با تمرکززدایی از سیستم مالی، هیچ کشوری نمی‌تواند دیگری را از این سیستم منع کند. از آنجایی که بانک‌های تجاری از طریق بانک‌های مرکزی خود تراکنش‌ها را انجام می‌دهند، این سیستم «پهینه و ایمن» است. طرح «پل بریکس» که توسط وزارت دارایی و بانک مرکزی روسیه ارائه شده است، بر استفاده از ارزهای دیجیتال پشتیبانی شده توسط بانک‌های مرکزی تأکید دارد و به‌نظر می‌رسد تا حدی از پروژه mBridge الهام گرفته شده است، سیستمی که در بانک تسویه‌های بین‌المللی درحال توسعه است و شامل چین، هنگ‌کنگ، تایلند و امارات متحده عربی است. این پروژه در حال حاضر، سیستم جدیدی را برای تسویه تراکنش‌ها آزمایش کرده است.

مهمترین دست اندازها و موانع بریکس

طرح بریکس با موانع زیادی مواجه است. دولتمردان هندی از ایجاد یک سیستم موازی یا دوگانه برای پرداخت‌های دیجیتال استقبال نکرده‌اند. دولت‌ها معمولاً براساس انگیزه‌های خود عمل می‌کنند. اقتصاد هند به سرعت در حال رشد است و یکی از سودبرندگان بزرگ وضعیت فعلی نظام مالی بین‌المللی است. دلارزدایی در هند، مسئله مهمی نیست، زیرا هندی‌ها از طریق سیستم‌های پرداخت سنتی مانند سوئیفت، بیشتر معاملات خود را انجام می‌دهند. روسیه نیز درحالی‌که پیشنهاد می‌دهد تراکنش‌ها را از طریق پول دیجیتال انجام دهد، باید راه‌حلی برای این مشکل پیدا کند که دارایی‌های خود که در قالب ارزهای خارجی ذخیره‌شده را نمی‌تواند به ارزهایی که در سطح بین‌المللی پذیرفته شده‌اند، تبدیل کند. با این‌حال بریکس ممکن است پیشرفت‌هایی را در این زمینه ایجاد کند. یک توافق کلی در میان کشورها وجود دارد که

میلیارد میلیارد منابع مالی کشور برای دستیابی به اهداف محقق‌نشده است؛ برای مثال، قیمت‌گذاری دستوری که بنیان بسیاری از ناترازی‌های امروز اقتصاد است، میلیارد‌ها دلار هزینه روی دست کشور گذاشته است. از سال ۱۳۸۲ تا به امروز حدود ۲۸۸ میلیارد دلار مداخله ارزی از سوی دولت صورت گرفته که رقم بسیار بالایی است. در مقام مقایسه در نظر بگیرید که پروژه فرودگاه آل‌مکتوم به عنوان بزرگ‌ترین فرودگاه بین‌المللی جهان، تنها ۳۵ میلیارد دلار هزینه می‌برد یا ابرپروژه کمربند و راه که از سال ۲۰۰۸ از سوی چین آغاز شده و طرح‌های آن فراتر از تصور و در کشورهای مختلف اجرا شده، تا به امروز ۲۲۸ میلیارد دلار

به عنوان نمونه ذکر کنم که سال گذشته صنعت فولاد کشور سه میلیارد دلار عدم‌النفع ناشی از قطعی برق و گاز داشته است. مشکل فلسفی ماجرا از دید من، سیر کردن حکمرانی در یک فضای خیالی است که باعث شده ما هیچ وقت اهداف را براساس واقعیت‌های موجود تعیین نکنیم. این رویکرد مختص چند دهه گذشته نیست و از بسیار قدیم و به نوعی از میانه دوره قاجار در فرهنگ حکمرانی ما پا گرفته است که در کتاب‌های تاریخی قابل مشاهده و مطالعه است. پس از آن هم تشدید شده است. در دهه‌های اخیر، این عادت و رویه در اغلب سیاستگذاری‌های اقتصادی کشور دیده می‌شود و نتیجه آن، هدررفت

اجلاس سران بریکس در حالی از روز گذشته در کاران روسیه آغاز شده که «ولادیمیر پوتین»، رئیس‌جمهور روسیه امیدوار است اجلاس این هفته بریکس، جرقه انفجار بزرگی را برای مقابله با تحریم‌ها ایجاد کند. به نوشته «کونومست»، «ولادیمیر پوتین» در روز ۲۲ اکتبر با رهبران حدود ۲۴ کشور، از جمله «نارندرا مودی» از هند و «شی‌جین‌پینگ» از چین، در نشست بریکس در کاران در حاشیه رود ولگا عکس خواهد گرفت. سالان گذشته، وقتی که اجلاس بریکس در ژوهانسبورگ تشکیل شد و تعداد اعضایش از پنج به ۱۰ عضو افزایش یافت، «پوتین» مجبور شد در خانه بماند تا براساس حکم دادگاه کیفری بین‌المللی در لاهه دستگیر نشود. این‌بار او امیدوار است در باشگاهی که به سرعت در حال رشد است و سلطه نظم تحت رهبری غرب را به چالش می‌کشد، نقش اصلی را بازی کند.

هر چند هم‌اکنون در پانزدهمین سال تشکیل بریکس، کشورهای اصلی موسس آن، یعنی برزیل، روسیه، هند، چین و آفریقای جنوبی، دستاورد چندانی نداشته‌اند، با این‌حال، «پوتین» در نشست اسمال امیدوار است که این بلوک را تقویت کند و از اعضای آن بخواهد تا در ساخت یک سیستم جدید پرداخت مالی جهانی مشارکت کنند. به‌نظر می‌رسد هدف «پوتین» از تاسیس این سیستم، آن است که سلطه آمریکا بر امور مالی جهانی را تضعیف کند و روسیه و دوستانش را از تحریم‌ها حفظ نماید. «سرگئی لاوروف»، وزیر امور خارجه روسیه در ماه گذشته گفت: «همه درک می‌کنند که ممکن است هر سیستمی با تحریم‌های آمریکا یا دیگر کشورهای غربی مواجه شود. سیستم پرداخت بریکس اجازه می‌دهد که مبادلات اقتصادی خود را بدون وابستگی به کسانی که دلار و یورو را به سلاح تبدیل کرده‌اند، انجام شود.» این سیستم که روسیه آن را «پل بریکس» می‌نامد، قرار است ظرف یک سال آینده تکمیل شود و به کشورها اجازه می‌دهد تا از طریق پلتفرم‌های دیجیتال که توسط بانک‌های مرکزی کشورهای خود اداره می‌شوند، تسویه‌های بین‌المللی را انجام دهند. به‌طور بحث‌برانگیزی، این سیستم ممکن است از مفاهیمی از پروژه‌ای دیگر به‌نام mBridge قرض بگیرد که بخشی از آن توسط یکی از ارکان نظام مالی غربی، یعنی بانک تسویه‌های بین‌المللی (BIS) اجرا شده است. بخش‌هایی از سند توافق‌نامه «بریکس‌پی» در رابطه با درگاه‌های پرداخت مشترک و سیستم پیام‌رسانی بین‌بانکی غیرمتمرکز برای کشورهای بریکس است که نشان می‌دهد «بریکس پی» به‌دنبال جایگزینی با ساختار سوئیفت نیز هست.

بریکس به سلطه دلار پایان می‌دهد؟

چین مدت‌هاست بر این باور است که فناوری پرداخت‌های مالی جایگزین، قدرت آمریکا (به واسطه قرار گرفتن در مرکز نظام مالی جهانی) را کاهش می‌دهد. طرح بریکس می‌تواند تراکنش‌های ارزان‌تر و سریع‌تری را به‌همراه داشته باشد. این مزایا ممکن است برای اقتصادهای نوظهور جذاب باشد. دولتمردان غربی نگرانند که این طرح ممکن است تحریم‌ها را دور بزند. برخی نیز از نقش ناخواسته بانک تسویه‌های بین‌المللی در تاسیس این ساختار شگفت‌زده شده‌اند. سلطه آمریکا بر نظام مالی جهان، یکی از پایه‌های اصلی نظم پس از جنگ جهانی دوم بوده است. این امر

سیستم پرداخت‌های بین‌المللی فعلی، بسیار کند و گران است و بسیاری از کشورهای درحال‌توسعه تمایل دارند که آن را اصلاح کنند. همچنین سیاستگذاران در کشورهایی مانند چین و روسیه به‌دنبال راه‌هایی برای کاهش وابستگی به دلار هستند تا از تحریم‌های آمریکا در امان بمانند.

یکی از گزینه‌ها برای اصلاح شرایط، این است که آمریکا و متحدانش سعی کنند سیستم‌های پرداخت جدیدی که با دلار رقابت می‌کنند را مختل کنند. دولتمردان غربی به BIS هشدار داده‌اند که این پروژه ممکن است توسط کشورهایی با انگیزه‌های سوء مورد استفاده قرار گیرد. از آن زمان، BIS کار خود را بر روی mBridge ادامه کرده و به گفته برخی از کارکنان و مشاوران سابق، احتمالاً اعضای جدیدی را به پروژه راه نخواهد داد. گزینه دیگر، بهبود سیستم مبتنی بر دلار است تا به اندازه رقبا کارآمد شود. آمریکا از هم‌اکنون در حال آماده‌شدن برای رقابت است. در ماه آوریل، بانک فدرال نیویورک به‌همراه شش بانک مرکزی دیگر به یک پروژه BIS پیوست که هدف آن، سریع‌تر و ارزان‌ترکردن سیستم موجود است.

فدرال رزرو همچنین ممکن است سیستم پرداخت‌های سریع داخلی خود را به سیستم‌های سایر کشورها متصل کند. سوئیفت نیز اعلام کرده که قصد دارد سال آینده آزمایش‌هایی را در زمینه تراکنش‌های دیجیتال انجام دهد و از برخی مزایای پیشین خود مانند اثرات قوی شبکه و اعتماد، استفاده خواهد کرد. طبق برآوردهای شورای آتلانتیک، حداقل ۱۲۴ بانک مرکزی در حال آزمایش پول دیجیتال هستند که بیشتر برای اهداف داخلی است. تعداد بانک‌هایی که روی چنین ارزهایی برای تراکنش‌های فرامرزی کار می‌کنند از زمان حمله روسیه به اوکراین دو برابر شده و به ۱۳ بانک رسیده است.

اجلاس بریکس، بر تون وودز جدید نیست

از منظر «کونومست»، اجلاس این هفته بریکس، بر تون وودز جدید نیست، در واقع، تنها کاری که روسیه و هم‌پیمانانش می‌خواهند انجام دهند، انتقال تعداد نسبتاً کمی از تراکنش‌های مرتبط با تحریم‌ها به خارج از دسترس آمریکا است، با این‌حال، برخی اعضا ادعاهای بسیار بزرگ‌تری دارند. سال آینده اجلاس بریکس در برزیل برگزار خواهد شد و ریاست آن برعهده «لولا داسیلوا» خواهد بود که بود قدرت دلار اعتراض کرده است. او سال گذشته گفته بود: «هر شب از خودم می‌پرسم چرا همه کشورها باید تجارت خود را براساس دلار انجام دهند؟ کسی چنین تصمیمی گرفته است؟» در نهایت هر سیستم پرداخت رقیب که از سوی بریکس مطرح شود همچنان با چالش‌های بزرگی روبرو خواهد شد. تضمین نقدینگی دشوار خواهد بود و به بارانه‌های ضمنی بزرگ دولتی نیاز خواهد داشت. اگر جریان‌های سرمایه و تجارت بین کشورها ناپایدار باشد که معمولاً این‌گونه است، آنها باید دارایی‌ها یا بدهی‌هایی را در ارزهای دیگر بکندرباناشت کنند که ممکن است برای شان جذاب نباشد. بی‌اعتمادی به چین در هند که یکی از اعضای کلیدی بریکس است همچنان عمیق‌تر شده است. همچنین برای گسترش یک سیستم ارز دیجیتال، کشورها باید بر سر قوانین پیچیده‌ای برای تسویه‌حساب و جرائم مالی توافق کنند. چنین اجماعی به احتمال زیاد در کاران به‌دست نخواهد آمد.

نشست سالانه صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی آغاز شد

ترکیب ناخوشایند رشد آهسته و بدهی بالا

مدیرعامل صندوق بین‌المللی پول در سخنرانی خود در نشست سالانه بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول نسبت به ترکیب ناخوشایند رشد آهسته و بدهی بالا هشدار داد و گفت که قیمت‌های بالاتر باقی می‌مانند؛ حقیقی که به گفته او، به درد اقتصادی ناشی از رشد کند و بدهی‌های بالا می‌افزاید. «کریستالینا جورجیوا» در نشست سالانه مشترک بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول در برتون وودز گفت: دردی که همه ما به دلیل افزایش قیمت‌ها احساس می‌کنیم باقی می‌ماند و سطح بالاتر قیمت‌ها، بسیاری از مردم را در سراسر جهان بسیار عصبانی می‌کند. ما با یک ترکیب ناخوشایند رشد آهسته و بدهی بالا مواجه هستیم، به گفته وی، اقتصاد جهانی به‌طور مغفولی خوب عمل می‌کند، اما نگرانی‌ها همچنان وجود دارد و تجارت اندکی کندتر از رشد جهانی رشد می‌کند.

صندوق بین‌المللی پول در حالی پیش‌بینی رشد جهانی خود را این هفته به‌روزرسانی خواهد کرد که «جورجیوا» بدون اعلام عدد مشخصی، گفت که انتظار می‌رود رشد بیش از ۳ درصد باشد. پیش‌بینی اولیه صندوق بین‌المللی پول در سال ۲۰۲۴، رشد تولید ناخالص داخلی واقعی جهانی را ۳.۲ درصد و برای سال ۲۰۲۵ برابر با ۳.۲ درصد اعلام کرده بود. مدیرعامل صندوق بین‌المللی پول همچنین گفت که خطرات آب و هوایی به چشم‌انداز اقتصادی برخی کشورها آسیب می‌زند.

در فاصله حدود دو هفته تا برگزاری انتخابات ریاست جمهوری آمریکا و در سایه تشدید تنش‌های خاورمیانه، نشست سالانه صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی این هفته آغاز شد و روسای دارایی جهانی در بحبوحه عدم اطمینان شدید در مورد جنگ در خاورمیانه و اروپا، اقتصاد چین و نگرانی نتیجه انتخابات ریاست جمهوری آمریکا در واشنگتن گردهم آمدند. نشست‌های سالانه صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی قرار است بیش از ۱۰ هزار نفر از وزارت‌های دارایی، بانک‌های مرکزی و گروه‌های جامعه مدنی را برای بحث در مورد تلاش‌ها برای تقویت رشد نامووار جهانی، مقابله با مشکلات بدهی و تأمین مالی انتقال انرژی سبز گردهم بیاورد. موضوع اصلی که تمامی این مباحث را تحت‌الشعاع قرار خواهد داد، احتمال پیروزی دونالد ترامپ در انتخابات ریاست‌جمهوری ۵ نوامبر خواهد بود که در نتیجه آن، او با اعمال تعرفه‌ها و استقراض عظیم جدید آمریکا و دور شدن از همکاری‌های اقلیمی، سیستم اقتصادی بین‌المللی را متحول خواهد کرد. «جاش لیپسکی»، یکی از مقامات سابق صندوق بین‌المللی پول که اکنون ریاست مرکز ژئواکونومیکس شورای آتلانتیک را برعهده دارد، می‌گوید: مهمترین موضوع برای اقتصاد جهانی، نتیجه انتخابات ریاست جمهوری آمریکا، در دستور کار رسمی این هفته نیست، اما در ذهن همه است. زیرا این انتخابات پیامدهای بزرگی بر سیاست تجاری، آینده دلار و اینکه رئیس بعدی فدرال رزرو چه کسی است، خواهد گذاشت و همه اینها بر هر کشوری در جهان اثر گذار خواهد بود.

تا حد زیادی انتظار می‌رود که در صورت پیروزی «کامالا هریس»، معاون رئیس‌جمهور کنونی آمریکا، نامزد دموکرات ریاست‌جمهوری در رای‌گیری ماه آینده، همکاری‌های چندجانبه دولت یابین در زمینه مسائل آب و هوایی، مالیات و کاهش بدهی‌ها از سر گرفته شود. این دیدارها که از روز دوشنبه آغاز شده است، احتمالاً آخرین دیدار برای «جانت یلن»، وزیر خزانه‌داری که به‌ری برعهده داشته، خواهد بود. «یلن» گفته است که «احتمالاً» در پایان دوره ریاست

جمهوری جو بایدن در ماه ژانویه، کارش به پایان رسیده است. انتظار می‌رود که رشد احساسات تجاری ضدچین و برنامه‌های سیاست صنعتی کشورهای ثروتمند که با افزایش شدید تعرفه‌های دولت بایدن بر خودروهای برقی، نیمه‌رساناها و محصولات خورشیدی چین نمایان شده است، موضوع اصلی بحث در این نشست‌ها باشد. صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی رشد جهانی خود را این هفته به‌روزرسانی خواهد کرد. «کریستالینا جورجیوا»، مدیرعامل صندوق بین‌المللی پول، هفته گذشته نسبت به چشم‌انداز ضعیف اقتصاد جهانی هشدار داد و گفت که جهان از بدهی‌های بالا رنج می‌برد، به‌کندی به سمت رشد میان‌مدت پیش می‌رود و به سمت «پندهای دشوار» حرکت می‌کند. بااین‌حال، مدیرعامل صندوق بین‌المللی پول گفت که با توجه به شرایط انعطاف‌پذیر جهانی، به‌ویژه در آمریکا و هند که در حال جریان تداوم ضعف در چین و اروپا هستند، نسبت به این چشم‌انداز «بسیار بدبین» نیست. درحالی‌که نکول بدهی در میان کشورهای فقیر جهان ممکن است به اوج خود رسیده باشد، انتظار می‌رود شرکت‌کنندگان در نشست‌های سالانه بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول درباره مشکل فزاینده کمیایی نقدینگی که برخی از بازارهای نوظهور را با هزینه‌های بالای خدمات بدهی مواجه کرده است، به تازگی انداختن سرمایه‌گذارهای توسعه‌ای و کاهش کمک‌های خارجی بحث کنند. تنش‌های منطقه خاورمیانه هم از جمله مباحث مهم در این نشست خواهد بود. «کریستالینا جورجیوا»، مدیرعامل صندوق بین‌المللی پول در مصاحبه‌ای با «رویتز» گفت که اگر این تنش‌ها تشدید شوند، به شکلی که تحویل نفت و گاز را به خطر بیندازد، این امر می‌تواند تأثیرات مهمتری برای اقتصاد جهانی داشته باشد.

همچنین حمایت از اوکراین از دیگر موضوع اصلی این نشست‌ها خواهد بود، زیرا کشورهای ثروتمند گروه ۷۵ص دلارند تا پایان ماه اکتبر به یک توافق سیاسی دست یابند و بره جدیدی را برای وام ۵۰ میلیارد دلاری برای این کشور اروپای شرقی با حمایت دارایی‌های دولتی مسدود شده روسیه باز کنند. این وام تا حدی به‌عنوان یک سنگر مالی در برابر پیروزی «دونالد ترامپ» در ماه آینده تلقی می‌شود، زیرا رئیس‌جمهور سابق آمریکا تهدید کرده است که در صورت پیروزی در انتخابات ریاست جمهوری، پای آمریکا را از جنگ اوکراین بیرون خواهد کشید. انتظار می‌رود نشست سالانه صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی که از روز دوشنبه این هفته آغاز شده است، با حضور بیش از ۱۰ هزار نفر از وزارتخانه‌های دارایی، بانک‌های مرکزی و گروه‌های جامعه مدنی برگزار شود. موضوعات مورد بحث در این نشست شامل راه‌های برای تقویت رشد نامووار اقتصاد جهانی، مقابله با مشکلات بدهی و تأمین مالی گذار به انرژی سبز است. به‌علاوه که اشاره شد، صندوق بین‌المللی پول در ادامه این هفته، پیش‌بینی رشد جهانی خود را به‌روزرسانی خواهد کرد. با این حال، آخرین گزارش نظارت مالی صندوق بین‌المللی پول که هفته گذشته منتشر شد، نشان می‌دهد بدهی عمومی جهان در سال ۲۰۲۴ برای اول بار از مرز ۱۰۰ هزار میلیارد دلار فراتر می‌رود و ممکن است سریع‌تر از پیش‌بینی‌ها رشد کند. به دلیل گرایش احساسات سیاسی و به نفع هزینه‌های بالاتر و رشد آهسته اقتصادی که منجر به افزایش هزینه‌های استقراض خواهد شد، کل بدهی عمومی جهان از مسز ۱۰۰ هزار میلیارد دلار خواهد گذشت و روند افزایشی آن به‌سرت ادامه خواهد یافت. بر همین اساس، بدهی عمومی جهانی تا پایان سال ۲۰۲۴ به ۹۲ درصد تولید ناخالص داخلی جهانی خواهد رسید و تا سال ۲۰۳۰ به ۱۰۰ درصد افزایش خواهد یافت. انتظار می‌رود بدهی عمومی همه کشورها در سال جاری از ۱۰۰ تریلیون دلار فراتر برود که حدود ۹۲ درصد از تولید ناخالص داخلی جهانی را تشکیل می‌دهد. میزان بدهی عمومی جهانی نمی‌شود بدهی پیش‌بینی سیاسی می‌شود که در سال ۲۰۲۴ از ۱۰۰ تریلیون دلار (۹۲ درصد تولید ناخالص داخلی) فراتر رود و تا سال ۲۰۳۰ به ۱۰۰ درصد تولید ناخالص داخلی نزدیک شود. اگرچه پیش‌بینی می‌شود که بدهی حدود دوسوم کشورها نسبت به کاهش یابد، اما این رقم بسیار بالاتر از سطح پیش‌بینی‌شده قبل از همه‌گیری کووید۱۹ باقی خواهد ماند. کشورهایی که پیش‌بینی نمی‌شود بدهی آنها تثبیت شود، بیش از نیمی از بدهی جهانی و حدود دوسوم تولید ناخالص داخلی جهانی را تشکیل می‌دهند. به گفته کارشناسان صندوق بین‌المللی پول، دلایل خوبی برای این باور وجود دارد که سطح بدهی‌های آینده می‌تواند بالاتر از پیش‌بینی‌های فعلی باشد. کل بدهی عمومی همه کشورها در سال ۲۰۲۳ با حدود ۲ واحد درصد افزایش به ۹۲٫۲ درصد از تولید ناخالص داخلی جهانی رسیده است و ایالات متحده و چین در این مورد پیش‌از هستند؛ زیرا بدهی‌های آنها به ترتیب بیش از ۲ درصد و ۶ درصد تولید ناخالص داخلی افزایش یافته است. از نظر صندوق بین‌المللی پول، بدهی عمومی روسیه در سال ۲۰۲۴ به ۲۰ درصد تولید ناخالص داخلی این کشور و در سال ۲۰۲۹ به ۲۴ درصد افزایش خواهد یافت.

فرصت امروز: بخش اول لایحه بودجه سال آینده از سوی رئیس‌جمهور به مجلس ارائه شد. لایحه بودجه سال ۱۴۰۴ که اولین لایحه بودجه دولت چهاردهم است، با رقم ۶۴۰۰ هزار میلیارد تومان بسته شده و از چهار بخش احکام، سقف منابع بودجه عمومی دولت، ترازهای عملیاتی، سرمایه‌ای و مالی و فروش برآورد منابع و مصارف تشکیل شده است. این لایحه بودجه از حیث منابع و مصارف بودجه کشور بالغ بر ۱۱۸ میلیون و ۹۶۶ هزار میلیارد ریال است و بودجه عمومی کشور به حدود ۶۴۰ هزار میلیارد تومان رسیده است. «مسعود پزشکیان» در جلسه علنی روز سه‌شنبه مجلس از لایحه بودجه سال ۱۴۰۴ دفاع کرد و گفت که «براساس تعهدات به مردم بودجه کم نشده کل کشور و سقف منابع بودجه عمومی دولت به تفکیک درآمدها و واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای و مالی و فروش برآورد منابع و مصارف بودجه است که روز گذشته با حضور رئیس جمهور در صحن بهارستان تقدیم نمایندگان مجلس شد. همچنین بخش دوم لایحه بودجه مربوط به جداول تفصیلی شامل ارقام بودجه نیز حداثکر ۱۰ روز از زمان ابلاغ بخش اول به مجلس ارسال می‌شود. طبق گفته رئیس سازمان برنامه و بودجه، «بودجه عمرانی نسبت به سال قبل ۴۰ درصد افزایش یافته است؛ به طوری که سال گذشته بودجه عمرانی حدود ۱۱ درصد بود. حواله های نفتی صرف بودجه می‌شد که آن را یکپارچه کردیم و ۱۲۰۰ هزار میلیارد تومان از منابع عمومی در بودجه ۱۴۰۴ صرف پروژه‌های عمرانی یا تملک دارایی‌های سرمایه‌ای می‌شود.» همچنین معافیت مالیاتی حقوق در بودجه سال آینده ۱۰۰ درصد افزایش یافته است و به ۲۴ میلیون تومان افزایش پیدا کرده که می‌تواند به بحث عدالت کمک کند.

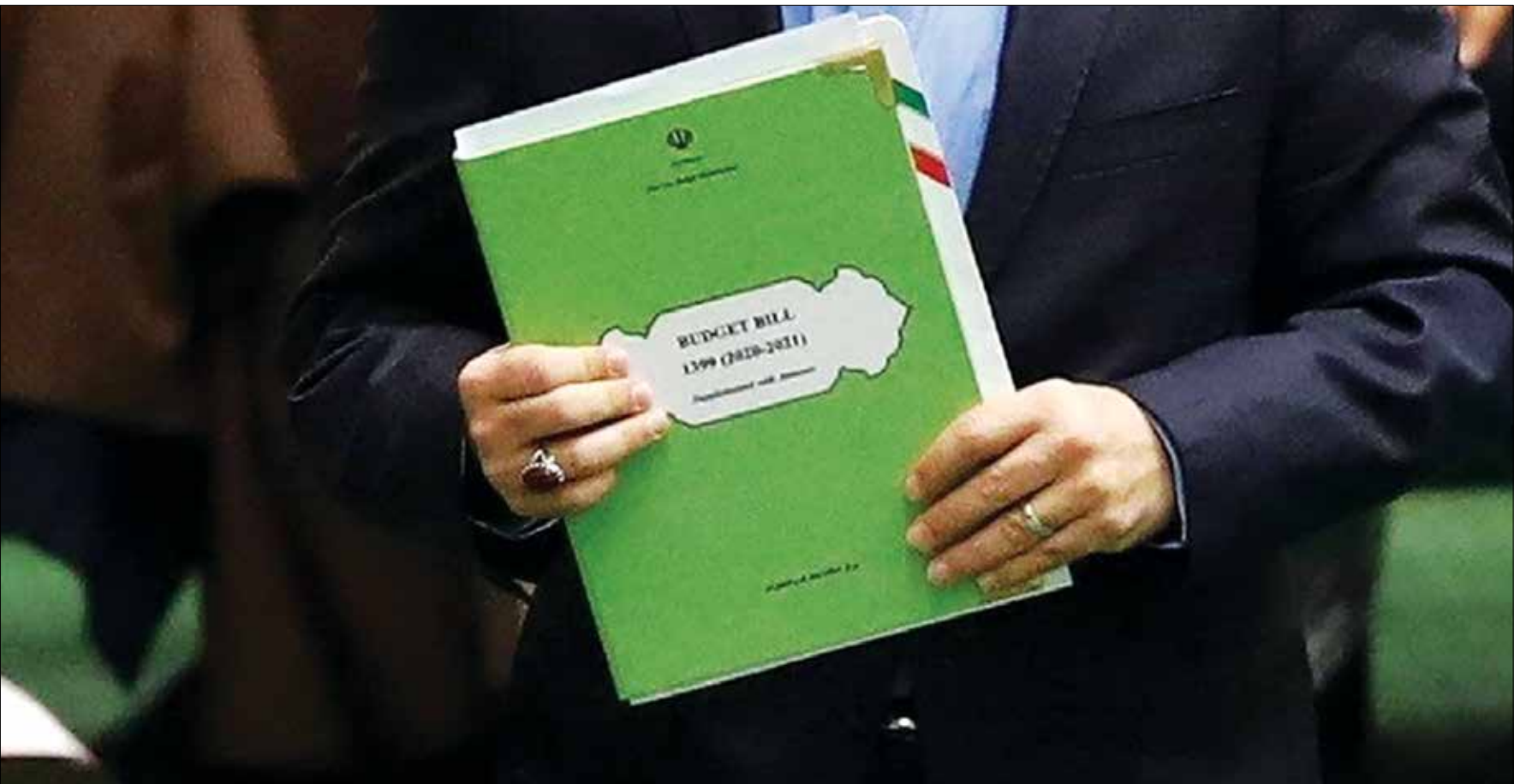
لایحه بودجه سال ۱۴۰۴، دومین بودجه بعد از تصویب و اجرای قانون برنامه هفتم توسعه است. براساس ماده ۱۸۲ اصلاحی آیین‌نامه داخلی مجلس، بخش اول لایحه بودجه ۱۴۰۴ کل کشور مربوط به ماده واحده مشتمل بر احکام مورد نیاز برای اجرای بودجه کل کشور و سقف منابع بودجه عمومی دولت به تفکیک درآمدها و واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای و مالی و فروش برآورد منابع و مصارف بودجه است که روز گذشته با حضور رئیس جمهور در صحن بهارستان تقدیم نمایندگان مجلس شد. همچنین بخش دوم لایحه بودجه مربوط به جداول تفصیلی شامل ارقام بودجه نیز حداثکر ۱۰ روز از زمان ابلاغ بخش اول به مجلس ارسال می‌شود. طبق گفته رئیس سازمان برنامه و بودجه، «بودجه عمرانی نسبت به سال قبل ۴۰ درصد افزایش یافته است؛ به طوری که سال گذشته بودجه عمرانی حدود ۱۱ درصد بود. حواله های نفتی صرف بودجه می‌شد که آن را یکپارچه کردیم و ۱۲۰۰ هزار میلیارد تومان از منابع عمومی در بودجه ۱۴۰۴ صرف پروژه‌های عمرانی یا تملک دارایی‌های سرمایه‌ای می‌شود.» همچنین معافیت مالیاتی حقوق در بودجه سال آینده ۱۰۰ درصد افزایش یافته است و به ۲۴ میلیون تومان افزایش پیدا کرده که می‌تواند به بحث عدالت کمک کند.

روند بررسی لایحه بودجه در مجلس

از روز سه شنبه با تقدیم لایحه بودجه سال ۱۴۰۴ به مجلس شورای اسلامی از سوی «مسعود پزشکیان» رئیس‌جمهور، عملاً روند بررسی لایحه بودجه سال آینده در مجلس آغاز شد و بنا بر گفته «محمدباقر قالیباف» رئیس مجلس، کلیات لایحه بودجه سال آینده، روز سه‌شنبه ۸ آبان ماه در مجلس مورد بررسی قرار می‌گیرد. از سال گذشته با اصلاح آیین‌نامه داخلی مجلس، لایحه بودجه در دو بخش ماده واحده مشتمل بر احکام مورد نیاز برای اجرای بودجه کل کشور و سقف منابع بودجه عمومی دولت به تفکیک درآمدها واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای و مالی و اجزای اصلی آنها و جداول تفصیلی شامل ارقام بودجه به مجلس تقدیم می‌شود. دیروز بخش اول لایحه بودجه سال آینده تقدیم نمایندگان مجلس شد و روند بررسی لایحه بودجه در مجلس بدین صورت است که ابتدا کمیسیون تلفیق لایحه بودجه با عضویت ۴۵ نماینده تشکیل می‌شود. طبق ماده ۴۱ آیین‌نامه داخلی، کمیسیون تلفیق مرکب از ۹ نفر

لایحه بودجه سال آینده با رقم ۶۴۰۰ هزار میلیارد تومان بسته شد

اعداد و ارقام مهم بودجه ۱۴۰۴



آبان ماه و در نظام جدید تدوین بودجه تقدیم شد تا مجلس فرصت لازم برای بررسی بودجه را داشته و به سود اقتصاد کشور است.
امسال برای اولین بار تمام موارد فرابودجه‌ای منابع و مصارف سازمان هفتمی‌ها در درون سقف بودجه قرار گرفت. تمام احکام و ردیف‌ها براساس شناسه تخصصی وظایف دولت تدوین‌شده است. یکی از مهمترین اصلاحات، تأکید بر پرداخت به‌ذی‌التفع نهایی از طریق هوشمندسازی دولت است. به‌منظور تحقق بسیاری از احکام برنامه هفتم، در خلال تبصره‌ها بودجه احکام اجرایی تدوین شده است. برنامه افزایش ظرفیت تولید نفت، تقویت منابع بنیه دفاعی، مدیریت و کنترل تعهدات دولت، مدیریت توزیع عادلانه آب و حمایت از مسکن محرومین در بودجه دیده شده است.

سقف معافیت مالیاتی ۲ برابر شد

رئیس دولت چهاردهم ادامه داد: دو برابر شدن سقف معافیت مالیاتی حقوق‌گیران و صاحبان مشاغل در راستای حمایت از گروه کم‌درآمد و آسیب‌پذیر هستند. باید معافیت مالیاتی در سطحی تعریف می‌شد که افراد با درآمد متوسط بتوانند حداقل زندگی خود را تأمین کنند. تلاش شده تا احکام قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت اجرایی شود. هزینه‌های زندگی خانوارهای پرجمعیت بیشتر از خانواده‌های کم‌جمعیت است، فلذا باید پرداختی برای فرزند افزایش بیشتری داشته باشد. منابع لازم برای بخش سلامت دیده شده است. در سنوات اخیر توجه کمتری به آب، توسعه ریلی و مسکن محرومین شده بود. اعتبارات این بخش تقویت شده است. از نکات لایحه تقدیمی، واقع‌بینی در اعداد و ارقام است. در بخش مصارف اعداد واقعی برای پرداخت پاداش بازنشستگان دیده شده است و منابع لازم برای متناسب‌سازی حقوق بازنشستگان و پرداخت مطالبات گندمکاران دیده شده است. به گفته «پزشکیان»، رشد بالایی برای پروژه‌های عمرانی دیدیم. بودجه عمرانی ۴۰ درصد ارتقا یافته است. سهم تملک دارایی سرمایه از ۱۱ درصد به ۲۰ درصد از محل بودجه عمومی بوده است. یکی از ملزومات حمایت از تولید، پیش‌بینی پذیر بودن سیاست‌ها بودجه‌ای و مالی است. برنامه افزایش سرمایه بانک‌های دولتی دیده شده است. در برنامه هفتم تأکید شده تا دولت بدهی خود با بانک‌ها بهادارسازی کند. حدود ۲۰۰ هزار میلیارد منابع برای این امر در نظر گرفته شده و برای پرداخت بدهی دولت به تأمین اجتماعی ۲۰۰ هزار میلیارد اموال دیده شده است. از سوی دیگر تلاش شده با در نظر گرفتن منابع لازم، کل بدهی دولت به سازمان تأمین اجتماعی تأذیه شود رئیس‌جمهور همچنین درباره بارانه انرژی گفت: یکی دیگر از چالش‌های موجود، اصلاح بارانه انرژی است. مصرف بنزین در سال جاری ۴۰ درصد بالاتر از سال ۹۸ است. امروز هزینه تمام شده تولید بنزین بدون لحاظ قیمت نفت حدود ۸ هزار تومان است. امسال ۹۰ هزار میلیارد تومان و در صورت ادامه روند سالال آینده باید ۱۳۰ هزار میلیارد واردات بنزین انجام شود و هر لیتر بنزین وارداتی بین ۳۰ و ۴۰ هزار تومان هزینه دارد. اصلاح این روند این مشارکت همه بخش‌ها جامعه را می‌طلبد تا بتوانیم این اتراازی به نفع محرومان اصلاح کنیم.

از اعضای کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات و ۳ نفر از هر کمیسیون تخصصی است؛ عصر سه شنبه، اولین جلسه کمیسیون تلفیق بودجه مجلس برای تعیین اعضای هیأت رئیسه تشکیل شد. کمیسیون تلفیق بودجه موظف است که ظرف ۵ روز گزارش خود را درباره رد یا تأیید کلیات بودجه به هیأت رئیسه مجلس شورای اسلامی ارسال کند و سپس گزارش آن در صحن مجلس بررسی می‌شود.

در صورتی که مجلس شورای اسلامی، کلیات لایحه بودجه را تصویب نکندد لایحه بودجه به دولت ارجاع می‌شود و دولت باید ظرف هفت روز لایحه را با اصلاحات به مجلس تقدیم کند، اما اگر مجلس شورای اسلامی کلیات بودجه را به تصویب برساند، آن وقت لایحه بودجه به کمیسیون‌های تخصصی و کمیسیون تلفیق برای بررسی جزئیات بخش اول آن ارجاع می‌شود. مهلت مجلس برای رسیدگی به بخش اول لایحه بودجه از زمان وصول حداکثر دو ماه است. سپس بعد از اتمام رسیدگی به بخش اول لایحه بودجه، مصوبات مجلس شورای اسلامی به شورای نگهبان ارسال می‌شود و بعد از تأیید شورای نگهبان به دولت ابلاغ خواهد شد. در نهایت دولت موظف است که حداکثر ۱۰ روز از زمان ابلاغ بخش اول قانون بودجه، جداول تفصیلی بودجه (بخش دوم) را به مجلس برای بررسی و تصویب تقدیم نماید.

کاهش تورم: سرلوحه احکام بودجه

رئیس‌جمهور پس از ارائه بخش اول لایحه بودجه به مجلس، سرلوحه احکام بودجه را کاهش تورم عنوان کرد و گفت که براساس تعهدات به مردم بودجه نوشتیم. «مسعود پزشکیان» در جلسه علنی مجلس به دفاع از لایحه بودجه ۱۴۰۴ کل کشور پرداخت و با اشاره به اینکه بودجه ۱۴۰۴ دسترنج دو ماه کار مستمر دولتمردان است، گفت: این بودجه با توجه به دغدغه شما و براساس تعهداتی که با شما و مردم داشتم تدوین شده است. من تعهد کردم در مسیر وفای حرکت کنم. هرگونه اصلاح اقتصادی صرفاً با وفای محقق می‌شود. سعی کردیم تمام گروه‌ها و اقشار را در لایحه ببینیم و اعداد را واقعی بنویسیم. تمام مواردی که در توان بوده و تعهد کردیم را در نظر گرفتیم. او ادامه داد: این بودجه نتیجه جلسات متعدد با کارشناسان خیره و مجلس بوده است. دقت در اجرای قانون برنامه هفتم توسعه در اولویت تدوین بودجه بوده است. بنده بر رعایت تکالیف برنامه هفتم تأکید کردم. در گزارش این لایحه نیز یک فصل انعکاس احکام برنامه ترسیم شده است. اصل دوم، عدالت مجوری است. معنای حرف من این نیست که بخواهیم یکدغه تبعیض را رفع کنیم اما تلاش کردیم به این سمت برویم. باتوجه به شرایط منطقه‌ای در احکام بودجه اطمینان شده تقویت بنیه دفاعی مورد توجه قرار گیرد. کاهش تورم نیز سرلوحه احکام برنامه بوده است.

به گفته «پزشکیان»، مهمترین وجه تمایز بودجه جاری، یکپارچگی و شفافیت و جامعیت بودجه است. رعایت نظم و انضباط و تقدیم سند مالی دولت در زمان‌بندی مقرر در قانون است. لایحه بودجه مطابق با قانون اول

مالیات خودروهای بالغ بر ۵ میلیارد تومان در سال ۱۴۰۴، یک درصد تعیین شد

تغییر قانون مالیات خودروهای لوکس

قانون بی‌توجهی کرده و مالیات خود را پرداخت نکرده‌اند.
بنابراین در بودجه سال ۱۴۰۴ نسبت به این مسئله نیز توجه شده و نقل و انتقال این خودروها پیش از پرداخت مالیات ممنوع اعلام شده است.
لایحه بودجه سال ۱۴۰۴ در این باره می‌گوید: «تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی غیردولتی مکلفند مالیات سالانه مربوط به خودروهای تحت تملک خود و فرزندان کمتر از ۱۸ سال و محجور تحت تکفل را حداکثر تا پایان آبان سال ۱۴۰۴ پرداخت نمایند و در صورت عدم پرداخت مشمول حکم ماده (۱۹۰) قانون مالیات‌های مستقیم می‌باشند. ثبت نقل و انتقال خودروهایی که به‌موجب این بند برای آنها مالیات وضع گردیده است قبل از پرداخت بدهی مالیاتی مورد انتقال، شامل مالیات بر دارایی، نقل و انتقال قطعی و اجاره، ممنوع است.»

براساس این گزارش، رئیس سازمان برنامه و بودجه درباره کلیات لایحه بودجه سال ۱۴۰۴ گفته است: بودجه عمرانی در لایحه ۱۴۰۴ نسبت به سال گذشته ۴۰ درصد افزایش یافته است. «حمید پورمحمدی» در نشست خبری با موضوع لایحه بودجه سال ۱۴۰۴، از رشد ۴۰ درصدی بودجه عمرانی خبر داد و گفت: بودجه عمرانی نسبت به سال قبل ۴۰ درصد افزایش یافته است. سال گذشته بودجه عمرانی حدود ۱۱ درصد بود. حواله های نفتی صرف بودجه می‌شد که آن را یکپارچه کردیم و ۱۲۰۰ هزار میلیارد تومان از منابع عمومی در بودجه ۱۴۰۴ صرف پروژه‌های عمرانی یا تملک دارایی‌های سرمایه‌ای می‌شود.

«پورمحمدی» با بیان اینکه معافیت مالیاتی حقوق ۱۰۰ درصد افزایش یافته است، گفت: در سال آینده این معافیت مالیاتی به ۲۴ میلیون تومان افزایش پیدا کرده که می‌تواند به بحث عدالت کمک کند. موضوع دیگر، بحث حقوق بازنشستگان است که با جلسات مستمری که بین سازمان برنامه و سازمان امور استخدای و وزارت تعاون و گفت و گو با مجلس انجام شد بحث متناسب‌سازی از روز گذشته آغاز و پرداخت‌های عموم انجام شد. ۴۰ درصد به صورت ناخالص اجرا خواهد شد.

اخبار

سختگوی مرکز مبادله ارز و طلا خبر داد

افزایش جلسات حراج سکه به ۳ بار در هفته

سختگوی مرکز مبادله ارز و طلای ایران از افزایش جلسات حراج سکه به سه بار در هفته خبر داد و گفت از هفته آینده به منظور تسهیل در تامین عرضه سکه، جلسات حراج سکه طلا سه جلسه در هفته برگزار می‌شود و همچنین قرار است عرضه و ضرب سکه به تاریخ سال عرضه سکه صورت بگیرد. «صفر بالسنینی» به «ایسنا» توضیح داد: در هفته جاری (دوشنبه و چهارشنبه) دو جلسه حراج سکه در مرکز مبادله برگزار می‌شود و از ابتدای هفته آینده به منظور تسهیل در تامین و عرضه سکه طلا در بازار، تعداد جلسات حراج سکه به سه جلسه در هفته افزایش پیدا می‌کند و این جلسات در روزهای زوج در مرکز مبادله برگزار می‌شود. با توجه به میزان نیازهای بازار، در هر جلسه حراج، میزان عرضه و تخصیص سکه طلا را نیز افزایش می‌دهیم. بر این اساس از هفته آینده هم شاهد افزاش میزان عرضه و تخصیص سکه طلا در جلسات حراج سکه مرکز مبادله هستیم و هم شاهد افزایش تعداد جلسات حراج سکه خواهیم بود. همچنین مطابق تصمیمات جدید بانک مرکزی، مقرر است که به زودی عرضه سکه با تاریخ هر سال صورت بگیرد تا تفاوت قیمت موجود میان تاریخ تولید و ضرب سکه‌ها به حداقل برسد.

امروز شاهد یک اختلاف قیمت غیرموجه میان سکه‌های طلا ضرب سال ۱۳۸۶ و قبل از آن هستیم و این در حالی است که در میزان خلوص طلای این سکه‌ها، وزن و منشأ تولید آنها (بانک مرکزی)، هیچ تفاوت و اختلافی وجود ندارد و یک رفتار غیرمنطقی در بازار سکه و طلا ایجاد شده که میان این دو نوع سکه تفاوت شکل داده و بر این اساس یک حباب غیرمنطقی و فاصله قیمتی میان سکه‌های ضرب ۱۳۸۶ را قبل از این تاریخ به وجود آمده است که هیچ مبنای اقتصادی و قانونی ندارد. این مسئله باعث شده که یک تقاضای غیرواقعی روی سکه‌های ضرب سال ۸۶ شکل بگیرد تا جایی که در روز دوشنبه ۳۰ مهرماه، نزدیک به ۷میلیون تومان فاصله قیمتی (حباب) میان سکه‌های ضرب ۱۳۸۶ و قبل از آن به وجود آمده است. بنابراین به نظر می‌رسد سیاست بانک مرکزی بر این اساس باشد که تولید و عرضه سکه‌های طلا از سوی بانک مرکزی به تاریخ همان سال باشد. اگر سکه طلا در سال جاری تولید شد، با ضرب ۱۴۰۳ در بازار عرضه می‌شود و به نظر می‌رسد که این اقدام، یک قدم مطلوب در راستای ایجاد تعادل در قیمت و نرخ سکه‌های طلای تولید شده باشد.

بیشک، بانک مرکزی می‌تواند با مدیریت حباب در بازار سکه، جلوی شفاف و افزایش نرخ میان سکه‌ها را بگیرد. بنابراین و با توجه به اینکه از این پس ضرب و تولید سکه به تاریخ عرضه همان سال باشد، دیگر موضوعیتی مبنی بر اینکه نرخ سکه‌های با ضرب سال ۱۳۸۶ باید بالاتر از قیمت سکه‌های قبل از سال ۱۳۸۶ باشد، خالی از معنا است و بی شک، با تداوم پیوسته عرضه سکه شاهد کاهش حباب و کاهش چند نرخی بودن قیمت سکه‌ها براساس سال ضرب این سکه‌ها باشیم. گفتنی است: این اولین باری است که قرار است عرضه سکه طلا از سوی بانک مرکزی با تاریخ تولید سال عرضه (همان سال) باشد.

در حراج بیست و چهارم

بیش از ۱۳هزار سکه طلا به فروش رسید

بیست و چهارمین حراج سکه طلا با تخصیص ۱۳هزار و ۷۳۵ قطعه انواع سکه طلا به پایان رسید. براساس اعلام نتایج حراج بیست و چهارم سکه طلا از سوی مرکز مبادله ارز و طلای ایران، روز دوشنبه ۳۰ مهرماه ۱۴۰۳، جلسه ۲۴ حراج سکه طلا در این مرکز برگزار شد و از مجموع ۸ هزار و ۷۷ قطعه ربع سکه ثبت سفارش شده، ۶ هزار و ۴۸۰ قطعه با میانگین قیمت ۱۸ میلیون و ۲۶۲ هزار تومان به متقاضیان تخصیص داده شد. همچنین از مجموع ۵ هزار و ۱۸۵ قطعه نیم سکه ثبت سفارش شده، ۴ هزار و ۲۱۴ قطعه با میانگین قیمت ۲۸ میلیون و ۶۹۲ هزار تومان به متقاضیان اختصاص داده شد. در حراج تمام سکه نین ۵هزار و ۱۰۶ قطعه سکه ثبت سفارش شد که ۳ هزار و ۵۹ قطعه با میانگین قیمت ۵۴ میلیون و ۲۵۸ هزار تومان اختصاص داده شد.

طبق آمار مرکز مبادله، از زمان برگزاری اولین جلسه حراج سکه در تاریخ ۱۳ اسفند ماه ۱۴۰۲ تا امروز، طی ۲۴ جلسه حراج از طریق سامانه معاملات سکه طلای مرکز مبادله ایران، در مجموع ۳۸۸ هزار و ۴۷ قطعه انواع سکه طلا به متقاضیان تخصیص داده شده که سهم ربع سکه از این حجم تخصیص ۲۰۷ هزار و ۱۴۹ قطعه، نیم سکه ۷۳ هزار و ۹۲۳ قطعه و تمام سکه ۱۰۶ هزار و ۹۷۵ قطعه است.

متقاضیان باید جهت دریافت سکه، به جدول زمانی تحویل سکه توجه داشته باشند. زمان تحویل بدون هزینه انبارداری سکه طلا از ۹ آبان‌ماه آغاز و ۱۶ آبان ماه ادامه خواهد داشت؛ طی این دوره فقط هزینه تحویل از سبوی شعب بانک عامل دریافت می‌شود. هزینه تحویل ۳۰ هزار تومان به ازای هر سکه برای کل دوره خواهد بود. اشخاصی که طی بازه زمانی ۱۷ تا ۲۴ آبان ماه برای دریافت سکه اقدام کنند، علاوه بر هزینه تحویل، باید هزینه انبارداری نیز پرداخت کنند. هزینه انبارداری سکه طلا ۵۰ هزار تومان در هر روز به ازای هر سکه خواهد بود و به شعبه بانک عامل پرداخت می‌شود؛ این هزینه شامل روزهای تعطیل نیز خواهد بود. در صورتی که اشخاص در بازه زمانی تحویل سکه اقدام به دریافت سکه نکنند، معامله فسخ و پس از اعلام بانک عامل و معامله پس از کسر کارمزد خرید و سایر هزینه‌های عملیاتی به کیف پول خریدار عودت داده می‌شود؛ در صورت فسخ معامله به دلیل عدم مراجعه خریدار به شعبه انتخاب شده نیز سامانه جهت دریافت سکه طلا در مهلت مقرر، خریدار به مدت ۱۸۰ روز از ثبت هرگونه سفارش خرید در سامانه منع می‌شود. گفتنی است: براساس اعلام بانک مرکزی و مرکز مبادله ارز و طلای ایران، برای تامین تقاضای موجود در بازار سکه، قرار است از هفته آینده تعداد جلسات حراج سکه طلا از دو جلسه به سه جلسه افزایش یابد. همچنین مقرر است با توجه به نیازهای موجود عرضه سکه در جلسات حراج نیز بیشتر شود تا به نیازهای موجود در بازار سکه پاسخ داده شود.

همچنین در یک اقدام جدید و برای اولین بار قرار است در حراج‌های سکه، انواع سکه بهار آزادی به تاریخ هر سال به زودی تولید و عرضه شود.

افزایش قیمت نفت معکوس شد

قیمت نفت در معاملات روز سه‌شنبه بازار جهانی تحت تاثیر تلاش‌های دیپلماتیک برای آتش‌بس در خاورمیانه و کندی رشد تقاضا در چین، کاهش یافت. بهای معاملات نفت برنت برای تحویل در دسامبر، ۱۹ سنت معادل ۰.۳ درصد کاهش یافت و به ۷۴ دلار و یک سنت در هر بشکه ایستاد. بهای معاملات وست تگزاس اینترمیدیت آمریکا برای تحویل در نوامبر، ۱۸ سنت کاهش پیدا کرد و به ۷۰ دلار و ۴۳ سنت در هر بشکه رسید. قرارداد تحویل دسامبر وست تگزاس اینترمیدیت، ۱۴ سنت معادل ۰.۲ درصد کاهش یافت و به ۶۹ دلار و ۹۰ سنت در هر بشکه رسید. هر دو شاخص نفت برنت و وست تگزاس اینترمیدیت، روز دوشنبه با حدود ۲ درصد افزایش، بسته شدند و بخشی از افت ۷ درصدی خود در هفته گذشته را جبران کردند. «بریانکا ساجدوا» تحلیلگر ارشد شرکت فیلیپ نووا، می گوید: رشد روز دوشنبه قیمت نفت را می‌توان به سودگیری فنی و پوشش کوتاه خرید با توجه به روند کاهشی قیمت نفت نسبت داد زیرا پیش‌بینی‌ها، به تقاضای ضعیف‌تر و مازاد عرضه نفت در بازار اشاره دارند. «سائورو یوشیدا»، تحلیلگر ارشد کالا در شرکت «راکوئن سکیوریتیز» نیز می گوید: قیمت نفت در واکنش به اخبار گوناگون از خاورمیانه، دچار نوسان شده است. اگر نشانه واضحی از بهبود اقتصادی چین و بهبود اقتصاد آمریکا پس از کاهش نرخ بهره باشد، بازار افزایشی خواهد شد اما استمرار اپهام درباره درونمای کلی اقتصاد جهانی، رشد قیمت را احتمالاً محدود نگه می‌دارد. رئیس آژانس بین‌المللی انرژی روز دوشنبه پیش‌بینی کرد رشد تقاضای چین برای نفت در سال ۲۰۲۵، با وجود تداوم محرک مالی که اخیراً از سوی این کشور اعلام شده است، ضعیف خواهد ماند. با این حال، آرامکو سعودی به تقاضای چین برای نفت به خصوص پس از بسته اخیر تدابیر محرک مالی که پکن رونمایی کرد، نسبتاً خوش‌بین مانده است. به گفته تحلیلگر «فیلیپ نووا»، مورد دیگری به فشار نزولی بر قیمت نفت دامن زد؛ قوی شدن ارزش دلار آمریکا تحت تاثیر کاهش تدریجی تورم جهانی بود. دلار قوی‌تر معاملات نفت را که به این اثر از قیمت‌گذاری می‌شود، برای دارندگان ارزهای دیگر، گران‌تر کرده و تقاضای آنها را کاهش می‌دهد.

با روی کار آمدن دولت چهاردهم، مردم نسبت به شرایط اقتصاد کلان خوش بین‌تر شدند

تصویر تابستانی اعتماد مصرف کننده



پیدا کرده‌اند که می‌تواند در تغییر دولت و تحولات سیاسی ناشی از روی کار آمدن دولت چهاردهم نهفته باشد. به نظر می‌رسد این شاخص در نتیجه کاهش شاخص وضعیت فعلی اقتصادی و افزایش شاخص انتظارات مصرف‌کننده، رشد کرده است. دلیل این امر آن است که شرایط فعلی ۴۰ درصد و انتظارات از شرایط آتی ۶۰ درصد اعتماد مصرف‌کننده را تشکیل می‌دهند. بر این اساس، شاخص وضعیت فعلی اقتصادی از ۱۳۵.۴ واحد در بهار سال جاری به ۱۲۶ واحد در تابستان کاهش یافته است که نشان می‌دهد مصرف‌کنندگان وضعیت اقتصاد کلان کشور نسبت به سه ماه گذشته بدتر ارزیابی کرده‌اند. در نقطه مقابل، شاخص انتظارات مصرف‌کننده براساس ارزیابی مصرف‌کنندگان از وضعیت اقتصاد، بیکاری و قدرت خرید در آینده صعودی بوده و از رقم ۱۰۰.۹ واحد به ۱۵۳.۳ واحد افزایش یافته است. شاخص وضعیت فعلی اقتصادی و شاخص انتظارات مصرف‌کنندگان از وضعیت کلی اقتصاد و شرایط آتی اقتصاد است. همچنین روند شاخص اعتماد مصرف‌کننده حاکی از آن است که کمترین اعتماد در بهار ۱۴۰۱ اتفاق افتاده است. به طوری که در این فصل رقم این شاخص معادل ۷۸ واحد بوده است. بالاترین اعتماد نیز در زمستان ۱۴۰۰ رخ داده که رقم این شاخص برابر با ۱۵۲.۲ واحد اعلام شده است. بنابراین هر چقدر شاخص اعتماد مصرف‌کننده در فصل تابستان بهبود پیدا کرده و نشان می‌دهد که مصرف‌کنندگان نسبت به شرایط اقتصاد کلان خوش‌بین‌تر شده‌اند، اما از سویی دیگر، شاخص وضعیت فعلی اقتصاد دچار افت شده و نشان می‌دهد که مصرف‌کنندگان شرایط اقتصادی فعلی متعقدند وضعیت اقتصاد کلان در تابستان نسبت به فصل بهار بدتر شده است.

تاثیر مثبت دولت چهاردهم بر ارزیابی مردم

شاخص اعتماد مصرف‌کننده که از میانگین شاخص وضعیت فعلی اقتصاد و شاخص انتظارات مصرف‌کننده به دست می‌آید، میزان خوش‌بینی مصرف‌کنندگان را نسبت به وضعیت کلی اقتصاد و وضعیت مالی شخصی آنها اندازه‌گیری کرده و به دولت و تصمیم‌گیرندگان بخش خصوصی کمک می‌کند تا بهتر بتوانند به ارزیابی عملکرد خود بپردازند و برای فعالیت‌های آینده برنامه‌ریزی کنند. در گزارش مرکز پژوهش‌ها، وضعیت سه شاخص اعتماد مصرف، وضعیت فعلی اقتصادی و انتظارات مصرف‌کننده بررسی شده است. شاخص اعتماد مصرف‌کننده، یکی از شاخص‌های مهم برای ارزیابی انتظارات و نگرش‌های مصرف‌کنندگان نسبت به وضعیت فعلی و آینده اقتصاد است. این شاخص نشان می‌دهد که مصرف‌کنندگان از جمله به‌طور مستقیم بر رفتار مصرف و سرمایه‌گذاری آنها تاثیر می‌گذارد. شاخص اعتماد مصرف‌کننده معمولاً از طریق نظرسنجی‌ها در مسود وضعیت فعلی اقتصاد، انتظارات آینده، وضعیت مالی خانوارها و نگرانی‌های شغلی محاسبه می‌شود. امتیاز این شاخص معمولاً بین صفر تا ۲۰۰ متغیر است و هرچه این رقم بالاتر باشد، نشان‌دهنده خوش‌بینی بیشتر مصرف‌کنندگان است و هرچه پایین‌تر باشد، نشان‌دهنده بدبینی آنهاست. این شاخص در فصل تابستان ۱۴۲،۴ واحد برآورد شده؛

فرصت امروز؛ شاخص اعتماد مصرف‌کننده از رقم ۱۱۴.۷ واحد در بهار امسال به ۱۲۲.۴ واحد در تابستان افزایش یافت و این مهم نشان می‌دهد که مردم نسبت به وضعیت اقتصاد کلان نسبت به فصل بهار، دیدگاه بهتری پیدا کرده‌اند که می‌تواند ناشی از تغییر دولت و روی کار آمدن دولت چهاردهم باشد. آخرین گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس نشان می‌دهد که اعتماد مصرف‌کنندگان به وضعیت کلی اقتصاد کشور در تابستان امسال نسبت به بهار بیشتر شده است. مرکز پژوهش‌ها در حالی از پاییز ۱۴۰۰ از وضعیت شاخص اعتماد مصرف‌کننده گزارش می‌دهد که طبق بررسی‌ها، کمترین اعتماد مصرف‌کنندگان در بهار ۱۴۰۱ و بیشترین اعتماد آنها در زمستان ۱۴۰۰ به ثبت رسیده است.

شاخص اعتماد مصرف‌کننده، اطلاعات دقیقی در مورد دیدگاه مصرف‌کنندگان با توجه به وضعیت کلی اقتصاد و شرایط مالی خانوارها ارائه می‌کند. این شاخص از طریق ارائه اطلاعات مورد نیاز به تصمیم‌گیرندگان و پیش‌بینی‌کنندگان اقتصادی در مورد وضعیت اقتصادی حال و آینده و تعیین سیاست‌های عمومی و تصمیم‌گیری‌های تجاری، نقش مهمی ایفا می‌کند. شاخص اعتماد مصرف‌کننده از دو مولفه شاخص وضعیت فعلی اقتصادی و شاخص انتظارات مصرف‌کننده تشکیل شده و در نهایت، امتیاز شاخص اعتماد مصرف‌کننده از میانگین امتیاز این دو شاخص محاسبه می‌شود. البته دو شاخص وضعیت فعلی اقتصادی و شاخص انتظارات مصرف‌کننده نیز خود از شاخص‌های دیگری به‌دست می‌آیند؛ به طوری که شاخص وضعیت فعلی اقتصادی از میانگین شاخص‌های وضعیت کلی اقتصاد و بیکاری در گذشته برآورد می‌شود و شاخص انتظارات مصرف‌کننده نیز از میانگین شاخص‌های وضعیت کلی اقتصاد، بیکاری و قدرت خرید در آینده محاسبه می‌شود. طبق برآورد مرکز پژوهش‌ها، هرچند شاخص اعتماد مصرف‌کننده با افزایش ۲۷،۷ واحدی در فصل تابستان بهتر شده، اما از آن سو، شاخص وضعیت فعلی اقتصاد با کاهش ۹،۴ واحدی مواجه شده است.

سمت و سوی رشد اعتماد مصرف‌کننده

شاخص اعتماد مصرف‌کننده از دیدگاه مصرف‌کنندگان نسبت به وضعیت کلی اقتصاد و شرایط مالی خانوارها گزارش می‌دهد. این شاخص از دو مولفه شاخص وضعیت فعلی اقتصادی و شاخص انتظارات مصرف‌کننده تشکیل شده است؛ یعنی شاخص اعتماد مصرف‌کننده از میانگین دو شاخص مذکور محاسبه می‌شود. از طرفی دو شاخص وضعیت فعلی اقتصادی و انتظارات مصرف‌کننده نیز خود از شاخص‌های دیگری به‌دست می‌آیند. شاخص وضعیت فعلی اقتصادی از میانگین شاخص‌های وضعیت کلی اقتصاد و بیکاری در گذشته برآورد می‌شود و همچنین شاخص انتظارات مصرف‌کننده نیز از میانگین شاخص‌های وضعیت کلی اقتصاد، بیکاری و قدرت خرید در آینده به دست می‌آید.

شاخص اعتماد مصرف‌کننده از رقم ۱۱۴.۷ واحد در بهار امسال به ۱۴۲،۴ واحد در فصل تابستان افزایش یافته است. این یعنی مردم نسبت به وضعیت اقتصاد کلان نسبت به فصل ابتدای امسال دیدگاه بهتری

دخل و خرج دولت در چهار ماه نخست سال ۱۴۰۳ نشان می‌دهد

ناترازی ۱۹ همتی دولت در ۴ ماهه امسال

درصد مقدار مصوبه است. آنطور که مرکز پژوهش‌های مجلس گزارش داده است، منبع اصلی تامین مالی دولت در چهار ماه ابتدایی سال، درآمدهای مالیاتی با درصد تحقق ۷۴ درصد بوده که حدود ۴۴ درصد از منابع وصولی چهار ماهه را تشکیل داده است. در این دوره، در ردیف سایر درآمدهای دولتی از جمله حقوق و مزایای مستمتر کارکنان و بازنشستگان است. بنا بر قانون بودجه سال ۱۴۰۳، حدود ۷۳ درصد از بودجه عمومی دولت به این ردیف از مصارف اختصاص یافته است. بنا بر گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، اعتبارات هزینه‌ای در چهار ماهه نخست سال ۶۰۳ هزار میلیارد تومان با درصد تحقق ۹۶ درصد بوده ۴۶۶ هزار میلیارد تومان آن برای حقوق و مزایای مستمتر کارکنان و بازنشستگان پرداخته شده است. همچنین، حدود ۱۴ هزار میلیارد تومان صرف پرداخت اعتبارات هزینه‌ای استانی شده است. ۴۹ درصد از منابع بودجه صرف تملک دارایی‌های مالی از جمله بازپرداخت اوراق شده است. در این ردیف، بازپرداخت اصل اوراق سررسید شده در چهار ماه ابتدای سال به صورت کامل انجام شده و عملکرد ۴۹ درصدی این قسمت ناشی از این است که سررسید بخش کمی از اوراق مالی اسلامی در ماه‌های ابتدایی سال بوده است و انتظار می‌رود بخش قابل توجهی از اوراق بدهی دولت در نیمه دوم سال سررسید شوند. براساس قانون بودجه سال ۱۴۰۳، در چهار ماه ابتدایی سال باید ۱۳۳ هزار میلیارد تومان از منابع عمومی بودجه صرف تملک دارایی‌های سرمایه‌ای، یعنی زیرساخت‌ها، می‌شده که تنها ۲۲ درصد از آن تحقق یافته است.

منابع حاصل از صادرات نفت خام و میعانات گازی، خالص صادرات گاز و فروش داخلی خوراک میعانات گازی به پتروشیمی‌های داخلی ۸۲ درصد تحقق را نسبت به مصوب چهار ماهه داشته است. عملکرد بالای منابع حاصل از این ردیف عمدتاً به دلیل تحقق مناسب خالص صادرات گاز طبیعی در چهار ماهه نخست سالال ۱۴۰۳ بوده است. عملکرد منابع فروش و واگذاری اموال منقول و غیرمنقول (مولدسازی) به ۸ درصد کمترین درصد میعانات گازی را داشته است. پس از عملکرد مولدسازی، واگذاری شرکت‌های دولتی با ۵۰ درصد تحقق در رتبه دوم کمترین میزان عملکرد قرار دارد که وصول اقساط واگذاری‌های سال‌های گذشته (صنایع پتروشیمی خلیج فارس) است. به گفته مرکز پژوهش‌های مجلس، پیش‌بینی می‌شود تا انتهای سال جاری واگذاری جدیدی صورت نگیرد و صرفاً واریز اقساط گذشته محقق گردد. عرضه اوراق بدهی در چهار ماهه ابتدایی سال حدود ۷۲ همت معادل ۸۶

درصد رقم مصوب چهار ماهه انجام شده است. پس از ردیف سایر درآمدها، عملکرد این ردیف از منابع بیشترین درصد تحقق را داشته است. اما هزینه‌های عمده دولت در چهار ماه ابتدایی سالل برای چه منظوری بوده است؟ اعتبارات هزینه‌ای شامل هزینه‌های جاری و روزمره نهادهای دولتی از جمله حقوق و مزایای مستمتر کارکنان و بازنشستگان است. بنا بر قانون بودجه سال ۱۴۰۳، حدود ۷۳ درصد از بودجه عمومی دولت به این ردیف از مصارف اختصاص یافته است. بنا بر گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، اعتبارات هزینه‌ای در چهار ماهه نخست سال ۶۰۳ هزار میلیارد تومان با درصد تحقق ۹۶ درصد بوده ۴۶۶ هزار میلیارد تومان آن برای حقوق و مزایای مستمتر کارکنان و بازنشستگان پرداخته شده است. همچنین، حدود ۱۴ هزار میلیارد تومان صرف پرداخت اعتبارات هزینه‌ای استانی شده است.

۴۹ درصد از منابع بودجه صرف تملک دارایی‌های مالی از جمله بازپرداخت اوراق شده است. در این ردیف، بازپرداخت اصل اوراق سررسید شده در چهار ماه ابتدای سال به صورت کامل انجام شده و عملکرد ۴۹ درصدی این قسمت ناشی از این است که سررسید بخش کمی از اوراق مالی اسلامی در ماه‌های ابتدایی سال بوده است و انتظار می‌رود بخش قابل توجهی از اوراق بدهی دولت در نیمه دوم سال سررسید شوند. براساس قانون بودجه سال ۱۴۰۳، در چهار ماه ابتدایی سال باید ۱۳۳ هزار میلیارد تومان از منابع عمومی بودجه صرف تملک دارایی‌های سرمایه‌ای، یعنی زیرساخت‌ها، می‌شده که تنها ۲۲ درصد از آن تحقق یافته است.

مجموع، عملکرد چهار ماهه منابع و مصارف ۱۹ هزار میلیارد تومان اختلاف داشته‌اند که نشان‌دهنده کسری تراز نقدی دولت در این دوره است. ۱۴ هزار میلیارد تومان از این کسری از طریق صندوق توسعه ملی تامین شده که بخشی از منابع استقراضی از صندوق توسعه ملی از سال گذشته به سال جاری منتقل شده است. باقی‌مانده این کسری از ظرفیت ماده ۱۲۵ قانون محاسبات عمومی تامین شده که در واقع از حساب سپرده شرکت‌های دولتی استفاده شده است.

مجموعین، در طرف مصارف ۶۷۹ هزار میلیارد تومان محقق شده که ۸۰

بازگشت ترامپ به کاخ سفید

کابوس تکراری اقتصاد اروپا

بازگشت دونالد ترامپ به کاخ سفید می تواند برای اتحادیه اروپا خطر تعرفه‌های بسیار بالای صادراتی به آمریکا را به دنبال داشته باشد و جنگ تجاری جدیدی را میان آنها رقم بزند. بانک‌های مرکزی اروپا که شرایط نامساعد اقتصادی خواب را از چشم شان گرفته، اکنون با نگرانی جدیدی مواجه شده‌اند: در صورت بازگشت دونالد ترامپ به کاخ سفید چه اندازه دیگر آسیب خواهند دید؟ سیاستگذاران اروپایی که خاطرات دوره قبل ریاست جمهوری دونالد ترامپ را به خوبی به یاد می‌آورند می‌دانند که تمایل او برای به‌ره انداختن یک «جنگ تجاری جدید» خطرات قطعی را برای این منطقه خواهد داشت؛ درحالی که شرایط آن بسیار نسبت به دوره قبل ریاست جمهوری ترامپ ضعیف‌تر است. سرمایه‌گذاران نیز نسبتاً به این خطرات آگاه هستند و تحلیلگران بازار معتقدند که پیروزی ترامپ می‌تواند پیورو را به سمت برابری با دلار کاهش دهد.

مشخص‌ترین نگرانی این است که دونالد ترامپ متعهد شده است در صورت پیروزی ۶۰ درصدی تعرفه بر کالاهای چینی و ۲۰ درصد بر سایر کشورها اعمال کند. چنین اقداماتی، در صورت اجرایی شدن می‌تواند بزرگ‌ترین شوک تجاری از زمان تعرفه اسموت-هالی باشد که رکود بزرگ دهه ۱۹۳۰ را تشدید کرد. باتوجه به این شرایط، بسیاری از بانکداران مرکزی در اروپا نگران هستند که پیروزی ترامپ در انتخابات ۵ نوامبر می‌تواند کار کاهش تورم بدون سقوط اقتصاد (فرود نرم اقتصادی) را برای شان دشوار کند. حتی افراد خوش بین هم ممکن است در مواجهه با توفانی که می‌تواند در واشنگتن به پا شود در نظرات خود تجدیدنظر کنند. «اریک تدین»، رئیس بانک مرکزی سوئد، هفته گذشته در پاسخ به اینکه دربارہ مسیر سیاست اقتصادی آمریکا پس از انتخابات چه نظری دارد خطرات آن را تأیید کرد. به گفته او، اقداماتی چون «موانع تجاری» برای توسعه اقتصادی خوب نیستند، به خصوص برای کشورهایی که به تجارت بین‌الملل وابسته هستند؛ این مسئله می‌تواند بر تورم اثر گذار باشد و حتماً روی رشد اقتصادی نیز تأثیر خواهد گذاشت.

این در حالی است که اکنون اروپا نسبت به دور قبل ریاست جمهوری ترامپ بسیار ضعیف‌تر است. در سال ۲۰۱۷، که دونالد ترامپ در انتخابات ریاست جمهوری پیروز شد، جنگی در اوکراین و خاورمیانه آغاز نشده بود. منطقه یورو قوی‌ترین رشد خود در طول یک دهه را تجربه می‌کرد. این در حالی است که اکنون آلمان با چشم‌انداز دومین سال رکود مواجه است، در حالی که شرکت‌ها و خانوارهای فرانسوی با افزایش مالیات و کاهش مخارج حدود ۶۵ میلیارد دلاری مواجه هستند. نظرسنجی‌های اخیر تجاری آنچنان وخیم بودند که بانک مرکزی اروپا این ماه نیز نرخ بهره خود کاهش اعمال کرد. به گفته یک اقتصاددان ارشد در لندن، حتی تهدید تعرفه‌های جدید هم به فضای کسبوکار اروپا آسیب می‌زند؛ این مسئله احتمال سرمایه‌گذاری را کاهش می‌دهد و بهبود مصرف خانوار را به تعویق خواهد انداخت.

تحلیلگران اکثراً معتقدند در حالی که یک جنگ تجاری جدید می‌تواند فشارهای قیمتی در آمریکا را افزایش دهد، اما ریسک بزرگ برای منطقه یورو ضربه بالقوه آن به رشد اقتصادی خواهد بود. اقتصاددانان شرکت خدمات مالی ABN Amro معتقدند که تعرفه ۱۰ درصدی چپانی، صادرات سالانه ۴۶۰ میلیارد یورویی منطقه یورو به آمریکا تا یک‌سوم کاهش خواهد داد و می‌تواند رشد اقتصادی آن را تا ۱٫۵ درصد در طول سه سال کاهش دهد؛ که اثری مشابه بحران اخیر انرژی بر اقتصاد اروپا خواهد داشت. شرایط سیاسی اروپا نیز اکنون حداقل به همان اندازه سال ۲۰۱۷ بد است. آن زمان، فرانسه، آلمان و هلند با انتخابات جنجال‌آفرینی مواجه بودند، انگلستان تازه از اتحادیه اروپا خارج شده بود و ایتالیا به تازگی یک بحران دولتی را پشت‌سر گذاشته بود. این بار هم فرانسه با اتحادی متزلزل اداره می‌شود و ائتلاف غیرمحبوب در آلمان سال آینده انتخابات در پیش دارد. به علاوه، مخارج اروپا در حوزه‌هایی چون دفاع به‌شدت افزایش یافته است، در حالی که کشورهای بزرگ چون بریتانیا و فرانسه پس از همه‌گیری کرونا و بحران انرژی اکنون با بدهی بالایی مواجه هستند؛ به طوری که در صورت وقوع یک شوک دیگر به سختی قادر به ارائه کمک‌های مالی خواهند بود. این درحالی است که آنها احتمالاً یک بار دیگر در خط مقدم هر واکنش اقتصادی قرار خواهند گرفت.

دلار خود را به پرواز طلای جهانی رساند

قیمت طلا در روز سه‌شنبه (۲۲ اکتبر) پس از جیش به بالاترین سطح در جلسه قبلی با توجه به تشدید تنش‌های ژئوپلیتیکی در خاورمیانه و عدم اطمینان دربارهٔ انتخابات ریاست‌جمهوری آمریکا ثابت ماند. هر اونس طلا ۰٫۱ درصد افزایش یافت و به ۲۷۲۳ دلار و ۶ سنت رسید. قیمت طلای آمریکا با ۰٫۱ درصد کاهش به ۲۷۲۷ دلار و ۱۰ سنت رسید. بازدهی شاخص ۱۰ ساله خزانه‌داری با توجه به فشار بر ششم بدون بازده، به بالاترین حد خود در ۱۲ هفته گذشته رسید در حالی که دلار آمریکا به بالاترین سطح خود از ۲ اگوست رسید. طلا روز دوشنبه به بالاترین سطح تاریخی خود یعنی ۲۷۲۰ دلار و ۳۷ سنت رسید و در سال جاری تاکنون حدود ۳۲ درصد رشد داشته که به کمک نااطمینانی‌های جهانی و ضعف سیاست پولی به این جایگاه رسیده است. طلا در دوره‌هایی با نرخ‌های پایین‌تر و در مواقع عدم اطمینان یک سرمایه‌گذاری ترجیحی است. لوری لوگان، رئیس فدرال رزرو دالاس گفت که از کاهش بیشتر نرخ بهره حمایت می‌کند و هیچ دلیلی نمی‌بیند که فدرال رزرو نمی‌تواند با کوچک کردن ترانزنامه خود به جلو حرکت کند. براساس ابزار Fedwatch، معامله‌گران با احتمال ۸۷ درصد کاهش نرخ بهره فدرال رزرو آمریکا در ماه نوامبر قیمت‌گذاری می‌کنند.

موسسه سیتی رسرچ با اشاره به وخامت بیشتر بازار کار آمریکا، کاهش نرخ بهره فدرال رزرو و صندوق‌های قابل معامله ETF، پیش‌بینی سه ماهه خود را برای قیمت طلا به ۲۸۰۰ دلار در هر اونس افزایش داد. طبق گزارش روتینر، در بازار سایر فلزات ارزشمند، هر اونس نقره پس از رسیدن به بالاترین سطح خود از اواخر سال ۲۰۱۲، ۳۴٫۲۸ دلار، ۰٫۲ درصد افزایش یافت و به ۳۳٫۸۶ دلار آمریکا رسید. پلاتین با ۰٫۳ درصد افزایش به ۱۰۰۶ دلار و ۲۶ سنت رسید و پالادیم ۰٫۴ درصد افزایش یافت و به ۱۰۵۵ دلار و ۷۵ سنت رسید.

تأثیر سیستم پرداختی مستقل در گروه بریکس

کارشناسی چینی می‌گوید که سیستم پرداخت مستقل برای محافظت از بریکس در برابر فشار اقتصادی است. به گزارش «یسنلا» گائو جیان، کارشناس مرکز مطالعات فرهنگی تطبیقی زیر نظر موسسه بان‌های خارجی شانگهای اظهار کرد: ایجاد مکانیسم مستقل تسویه حساب‌های مالی در میان کشورهای بریکس، توانایی آنها را برای مقاومت در برابر بحران‌ها و فشارهای اقتصادی افزایش می‌دهد. این کارشناس گفت: ایجاد مکانیسم مستقل پرداخت ارزی بین کشورهای بریکس، پیشرفت همکاری‌های اقتصادی و تجاری در چارچوب سازوکار بریکس را تسهیل می‌کند و توان کشورهای عضو را برای مقاومت در برابر بحران‌های مالی و فشارهای اقتصادی افزایش می‌دهد و روند توسعه غیرقابل برگشت است. گائو جیان خاطرنشان کرد: ۶۵ درصد از جمعیت زمین در کشورهای بریکس زندگی می‌کند و اعضای بریکس با برابری قدرت خرید به ۳۶ درصد از تولید ناخالص داخلی جهانی رسیده‌اند که بالاتر از ارقام گروه هفت است. این کارشناس افزود: دومین اقتصاد بزرگ جهان و یک قدرت بزرگ انرژی با ذخایر معدنی عظیم در بریکس وجود دارد و این عوامل، موقعیت مهم همکاری سیستم بریکس را در در حوزه اصلاحات سیستم‌های مالی جهانی و حمایت از نظم اقتصادی بین‌المللی فراهم می‌کند. با این حال، از دیدگاه فنی، تنوع زیادی در مورد چگونگی ایجاد مکانیسم همکاری مالی بین‌المللی بریکس وجود دارد. ییزن نوشت، گائو تأکید کرد: مکانیسم مستقل پرداخت از نرمی‌تواند یکباره ایجاد شود و باید روند توسعه تدریجی باشد.

شاخص کل بورس تهران بالاخره سطح ۲ میلیون واحدی را از دست داد

شروع سرخ بورس در آبان



«ارزش بازار» بورس تهران به رقم ۶۴۲۰ همتی رسیده و فاصله خود را با محدوده ۷ هزار همتی افزایش داده است. ارزش معاملات خرد نیز برای این روزهای بازار بورس تهران کمتر از ۲ هزار میلیارد تومان است. گروه فلزات اساسی در جریان معاملات این روز ۲۳۶ میلیارد تومان ارزش معاملاتی را به خود گرفتند و گروه بانک‌ها نیز با ۱۴۱ میلیارد تومان در جایگاه دوم جای گرفتند. ارزش معاملاتی گروه شیمیایی هم به عنوان سومین گروه بازار از نظر ارزش معاملاتی، رقم ۱۲۸ میلیارد تومان را ثبت کرد. همانطور که اشاره شد، شاخص کل با افت ۳درصدی دیگر به یک سه‌گانه در سال ۱۴۰۳ خواهد رسید. شاخص کل دیروز هشتمین روز متوالی سقوط را پشت سر گذاشت تا از محدوده‌های ۲ میلیون و ۱۵۰ هزار واحد خود را به اعداد کمتر از ۲ میلیون واحد برساند و سومین موج نزولی سال را رقم بزند. از منظر تکنیکالی، شاخص کل یک کندل نزولی ۳ درصدی نیاز دارد تا هت‌تریک سقوط بیش از ۱۰ درصدی را در بازار امسال رقم بزند.

رونمایی از اولین بودجه دولت چهاردهم

رئیس‌جمهور با حضور در صحن علنی مجلس، لایحه بودجه سال آینده را تقدیم مجلس کرد و در صحبت‌های خود عنوان داشت که قیمت تمام شده بنزین ۸ هزار تومان است و هر لیتر بنزین وارداتی ۳۰ تا ۴۰ هزار تومان برای دولت هزینه دارد. در حال حاضر حدود ۹۰ هزار میلیارد تومان و در صورت ادامه وضع موجود در سال آینده باید ۱۲۰ هزار میلیارد تومان واردات بنزین انجام شود. با این حال تصمیم بر این است تا تغییر در دستورالعمل تعیین نرخ خوراک گاز صنایع به وجود نیاید که می‌تواند وضعیت آرامی را در بازار سرمایه ایجاد کند، اما نکته دیگری که در صحبت‌های «پورمحمدی» درخصوص بودجه سال آینده مطرح شد، این است که دولت سال آینده ۵۰۰ هزار میلیارد تومان اوراق می‌فروشد، این میزان بابت اصل و بازپرداخت اوراق قبلی خواهد بود و سازمان برنامه و بودجه به اعضای شورای عالی بورس اضافه خواهد شد که این موضوع هم می‌تواند اتفاق خوبی باشد. رئیس سازمان برنامه و بودجه بر این موضوع تأکید کرده که در تدوین لایحه بودجه، تلاش شد هیچ‌گونه شوکی به بازار سرمایه و سایر بازارها وارد نشود. و جانشین وزیر صمت در امور بازرگانی به «سننا» خبر داد که وزارت صمت طرح عرضه خودرو در بورس کالا را بررسی می‌کند. «محمد صادق مفتاح» با اشاره به اینکه شخصاً موافق عرضه خودرو در بورس کالااست، گفت: با توجه به مفاد لایحه بودجه ۱۴۰۴ و وضعیت حاکم در بازار خودرو، عرضه مجدد محصولات خودروسازان و خودروهای وارداتی در بورس کالا، نیازمند بررسی این موضوع از جوانب مختلف در وزارت صمت است. این در حالی است که ایران خودرو زبان بیش از ۲۳ همتی شش ماهه دوم خود را برای نیمه نخست امسال به ۱۱ همت کاهش داده است. در صورتی که عرضه خودرو در بورس کالا رقم بخورد شاهد این موضوع خواهیم بود که میزان زبان خودروسازان نیز کاهش پیدا کند و مصرف‌کننده نهایی نیز به راحتی به خودرو دسترسی پیدا کند.

و ۹۰ واحد ایستاد و شاخص هم وزن نیز با ۸۳۶ واحد افت معادل ۰٫۷۲ درصد، کار خود را در کانال ۱۱۵ هزار و ۷۷۱ واحد به پایان رساند.

صف‌های فروش در بورس تهران همچنان شلوغ است. در جریان دادوستدهای روز گذشته، ۴۲۳ نماد در صف فروش قفل شدند و تنها ۲۲ نماد در صف خرید بودند تا ۹۲ درصد نمادهای تابلوی معاملات بورس قرمزپوش باشند. ارزش کل معاملات بازار ۱۱هزار و ۳۸۱ میلیارد تومان بود که از این مبلغ ۲هزار و ۷۰۶ میلیارد تومان آن مربوط به معاملات خرد سهام و حق تقدم بود و نسبت به روز دوشنبه افت داشت. خروج پول حقیقی از بورس به هشتمین روز متوالی رسید و روز سه‌شنبه نیز ۱۴۸ میلیون تومان سرمایه حقیقی از معاملات خرد خارج شد. صندوق‌های درآمد ثابت که از ابتدای هفته جاری خروج پول داشتند، روز گذشته نیز به این روند ادامه دادند، هرچند در میانه معاملات وضعیت متعادل‌تری دارند. روز سه‌شنبه در صحن علنی بهارستان، بخش نخست لایحه بودجه سال ۱۴۰۴ از سوی رئیس‌جمهور تقدیم مجلس شد. از نکات قابل توجه بورس در صحبت‌های «حمید پورمحمدی»، رئیس سازمان برنامه و بودجه این بود که «در تدوین لایحه بودجه، تلاش شد هیچ‌گونه شوکی به بازار سرمایه و سایر بازارها وارد نشود. تلاش شد از طریق افزایش سرمایه بانک‌ها و تسویه بدهی آنها و همچنین ثبات خوراک واحدهای پتروشیمی، از ناحیه بودجه، ثبات را ایجاد کنیم. در تدوین لایحه بودجه، سعی شده بودجه کشور حامی ثبات اقتصادی باشد».

سومین موج نزولی سال در بورس تهران

بازار بورس و اوراق بهادار تهران هشتمین روز متوالی سقوط را پشت سر گذاشت تا از محدوده‌های ۲ میلیون و ۱۵۰ هزار واحدی خود را به اعداد کمتر از ۲ میلیون واحدی برساند و سومین موج نزولی سال ۱۴۰۳ را رقم بزند. از منظر تکنیکال، شاخص کل یک کندل نزولی ۳ درصدی نیاز دارد تا سه‌گانه سقوط بیش از ۱۰ درصدی را در بازار نزولی سال جاری رقم بزند. به گزارش «اکوایران»، شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران در جریان معاملات روز گذشته با افت بیش از ۱۲ هزار واحدی همراه شد تا هشتمین روز سقوط خود را نیز برگزار کرده باشد. از سویی بازار از منظر تکنیکال تنها یک کندل افت ۳ درصدی نیاز دارد برای سومین بار در سال جاری شاخص کل در یک روند نزولی بیش از ۱۰ درصد افت را به خود ببیند. در ابتدای سال و حوالی اردیبهشت ماه اولین سقوط بازار شروع شد که تا انتهای خردادماه نیز ادامه داشت و شاخص بیش از ۱۲ درصد افت را ثبت کرد. دومین موج نزولی شاخص کل در اواسط تیرماه آغاز شد و بازار تا اواخر مردادماه در این روند نزولی قرار گرفت و بیش از ۱۰ درصد افت را به چشم دید، اما آخرین مورد از سقوط بازار برمی‌گردد به چند هفته قبل، یعنی ابتدای همراه که تا امروز شاخص کل بیش از ۷ درصد افت را تجربه کرده و در صورتی که یک افت ۳ درصدی دیگر را به خود ببیند روند نزولی سه‌گانه خود را تکمیل خواهد کرد و در یک سال شاخص سه بار، سه افت سنگین بیش از ۱۰ درصدی را به چشم خواهد دید.

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران پس از تحمل هشت روز منفی متوالی بالاخره در اولین روز آبان ماه، کانال ۲ میلیون واحد را از دست داد. بیش از ۹۰ درصد تابلوی معاملات بورس قرمزپوش بود و با رونمایی از لایحه بودجه سال آینده در صحن علنی مجلس به نظر می‌رسد که رضایت‌نماگرهای بورسی با اولین بودجه دولت چهاردهم جلب نشده است. شاخص کل بورس تهران در جریان معاملات روز سه‌شنبه (یکم آبان ماه) با افت ۱۳ هزار و ۲۶۸ واحدی در محدوده یک میلیون و ۹۹۳ هزار واحد به کار خود پایان داد تا پس از نزدیک به دو ماه با کانال ۲ میلیون واحدی خداحافظی کرده باشد. شاخص هم وزن نیز همپای شاخص کل، روند نزولی داشت و با افت ۴ هزار و ۲۰۵ واحدی در میانه تراز ۶۶۱ هزار واحد ایستاد. نمادهای شستا، فملی و شپنا با بیشترین اثر منفی و نمادهای وبملت، فولاد و مبین نیز با بیشترین اثر مثبت بر شاخص کل همراه شدند.

در بازار فرابورس ایران نیز شاخص‌ها کاهشیی بودند؛ به طوری که شاخص کل فرابورس با ۱۰۸ واحد افت در محدوده ۲۱ هزار و ۹۰ واحد ایستاد و شاخص هم وزن نیز با ۸۳۶ واحد افت، کار خود را در کانال ۱۱۵ هزار و ۷۷۱ واحد به پایان رساند. نمادهای آریا، فر و شاولن بیشترین اثر منفی و حسینا، سپیدار و کرومیت بیشترین اثر مثبت را بر شاخص کل فراپورس داشتند. همچنین برای هشتمین روز متوالی بورس تهران شاهد خروج نقدینگی بود و ۱۴۸ میلیون تومان سرمایه حقیقی از معاملات خرد خارج شد. صندوق‌های درآمد ثابت که این هفته با خروج سرمایه همراه بودند، بیش از ۳۱۰ میلیارد تومان دیگری از نقدینگی خود را از دست دادند. صندوق‌های کالایی اما با ورود پول مواجه شدند و تا لحظه تنظیم این گزارش، بیش از ۱۶۰ میلیارد تومان ورود نقدینگی داشتند. ارزش کل معاملات بازار به ۱۱ هزار و ۳۸۱ میلیارد تومان رسید که از این مبلغ، ۲ هزار و ۷۰۶ میلیارد تومان آن مربوط به معاملات خرد سهام و حق تقدم بوده است. بدین ترتیب، ۲۴ درصد از کل ارزش معاملات مربوط به معاملات خرد بود که نسبت به روز گذشته رشد را نشان می‌دهد.

رضایت شاخص‌ها با بودجه هم جلب نشد

روند نزولی نماگرهای بورسی و همچنین جریان خروج پول حقیقی همچنان ادامه دارد. در جریان معاملات روز گذشته بازار سهام، شاخص کل بورس با از دست دادن کانال ۲ میلیون واحدی، سرمایه‌گذاران را نسبت به تداوم این روند نزولی نگران کرد. شاخص کل بورس و اوراق بهادار در جریان معاملات روز سه‌شنبه (یکم آبان ماه)، ۱۳ هزار و ۳۴۸ واحد معادل ۰٫۶۷ درصد کاهش یافت و با از دست دادن ابرکانال ۲ میلیون واحدی نهایتاً در محدوده یک میلیون و ۹۹۳ هزار و ۸۹۹ واحد به کار خود پایان داد. به موازات افت ۰٫۶۷ درصدی شاخص کل، شاخص هم‌وزن نیز ۴ هزار و ۲۰۵ واحد معادل ۰٫۶۳ درصد کاهش ارتفاع داشت و در پایان معاملات سه‌شنبه در محدوده ۶۹۱ هزار و ۶۹۱ واحد ایستاد. در بازار فراپورس ایران نیز شاخص‌ها کاهشیی بودند؛ به طوری که شاخص کل فراپورس با ۱۰۸ واحد افت معادل ۰٫۵۱ درصد در محدوده ۲۱ هزار

از رشد ۴۲ درصدی درآمدهای جاری تا رشد ۳۲ درصدی فروش نفت و گاز

سقف دخل و خرج دولت در سال ۱۴۰۴

هدفمندی یارانه‌ها در ردیف مربوط به نفت باشد. همچنین ۲۵ همت نیز از محل فروش و واگذاری اموال دولتی به دست خواهد آمد که افت ۶۰ درصدی نسبت به سال جاری داشته است. ردیف تاز‌های نیز تحت عنوان «تسویه بدهی از طریق واگذاری اموال» ایجاد شده که بابت تسویه بدهی دولت به سازمان تامین اجتماعی بوده و ارزش آن ۲۰۰ همت است. در صورتی که این ردیف عملیاتی شود، بخش بزرگی از بدهی دولت به صندوق‌ها تسویه خواهد شد. براساس این گزارش، در سال آینده، جمع واگذاری دارایی‌های مالی به یک هزار و ۳۸۰ همت رسیده است. این رقم نسبت به بودجه مصوب سال جاری ۳۳۲ درصد رشد کرده است که به دلیل افزایش فروش اوراق و شرکت‌های دولتی است. فروش اوراق به همت رسیده است. درصد بیشتر از امسال است. واگذاری شرکت‌های دولتی نیز با رشد ۱۲۵ درصدی به ۱۳۵ همت افزایش یافته است. رشد ۱۷۵ درصدی فروش اوراق، به دلیل اضافه کردن حدود ۲۰۰ همت بابت اجرای ماده ۱۰ قانون برنامه توسعه است. در مجموع، تغییرات گسترده لایحه بودجه ۱۴۰۴ نسبت به سال جاری و سال‌های قبل باعث شده تا ارقام این لایحه قابلیت مقایسه با گذشته را نداشته باشند. از طرفی، واردکردن ارقام فرابودجه‌ای به جداول بودجه باعث واقعی‌تر شدن بودجه دولت می‌شود. باید داد تا این لایحه در مجلس دچار چه تغییریاتی می‌شود.

۶۰ همت و ۵۵ همت برآورد شده و بدون تغییر نسبت به قانون بودجه ۱۴۰۳ باقی مانده است. نکته بسیار مهم در تراز جاری (درآمد-هزینه جاری) سال آینده این است که درآمدهای جاری ۲ هزار و ۲۷۵ همت برآورد شده در حالی که در مقابل آن، ۴ هزار و ۸۱ همت هزینه جاری قرار گرفته است. براساس مندرجاتی که در لایحه بودجه منتشر شده، تراز عملیاتی سال آینده با احتساب موارد فرابودجه‌ای و هدفمندی یارانه‌ها به یک هزار و ۸۰۵ هزار میلیارد تومان رسیده است. این در حالی است که در سال ۱۴۰۳، کسری تراز عملیاتی در کانالی نزدیک به ۳۰۰ همت قرار داشت. به نظر می‌رسد علت این افزایش شدید و ناگهانی در کسری تراز عملیاتی، وارد کردن موارد فرابودجه‌ای و هدفمندی یارانه‌ها به داخل جداول بودجه باشد. از منظر این موارد در خارج از جداول بودجه و به همین دلیل در کسری تراز عملیاتی لحاظ نمی‌شدند.

رشد ۳۲ درصدی فروش نفت و گاز؛ ظهور یک ردیف تازه

طبق ارقام درج شده در لایحه بودجه ۱۴۰۴، در سال آینده ۲ هزار و ۱۰۷ همت درآمد از محل فروش نفت، گاز و فراورده‌های نفتی حاصل می‌شود. همچنین، براساس ارقامی که در این سند درج شده، درآمدهای نفت و گاز و فراورده‌های آن در سال جاری یک هزار و ۵۹۴ همت بوده است. این در حالی است که در متن قانون بودجه امسال، این رقم حدود ۵۸۰ همت است. به نظر می‌رسد علت این اختلاف، لحاظ کردن منابع

The diagram on the tablet screen illustrates the 'START UP' process. The central text 'START UP' is surrounded by various icons: a rocket, a cloud, a globe, a bar chart, a lightbulb, a network of nodes, a folder, a monitor, and gears. A hand is pointing at a checklist table in the bottom right corner of the diagram.

XX01			
XX02	✓		
XX03	✓	10%	

Below the diagram, there is a green logo with the text 'البيمار' (Al-Bimar) in Arabic.

نوبت دوم

**شرکت توزیع نیروی برق
استان هرمزگان**

آگهی مناقصه عمومی

شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان در نظر دارد نسبت به خریدهای مشروحه ذیل از طریق برگزاری مناقصه عمومی از شرکت کنندگان واجد شرایط اقدام نماید:

ردیف	موضوع	شماره مناقصه
۱	خرید (۲۰۰۰۰) چهارصد هزار متر کابل خودنگهدار فشار ضعیف آلومینیوم سه فاز مطابق با استاندارد تائیر از محل اعتبارات داخلی یا I.C به شرح جدول ذیل:	۷۵-۱۴۰۳
	ردیف	شرح کالا
	۱	کابل خودنگهدار فشار ضعیف آلومینیوم سه فاز با نول و مسنجر جدا از هم به سطح مقطع ۲۵+۲۵+۲۵×۷۰ متر
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲۴,۳۰۰,۰۰۰ ریال - مدت زمان تحویل کالا: حداکثر ۳ ماه - پیش پرداخت: ۱۰٪ مبلغ تضمین شرکت در مناقصه فقط به سه صورت ضمانت بانکی - کسر از مطالبات یا واريز وجه نقد مورد قبول می باشد.		

- لذا کلیه شرکت کنندگان واجد شرایط جهت خرید اسناد مناقصه می توانند پس از تاریخ طرح آگهی نوبت دوم در روزنامه جهت خرید اسناد مناقصه به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند و جهت دریافت اسناد اقدام نمایند.
- آدرس دستگاه مناقصه گزار: بندرعباس - بلوار جمهوری اسلامی - جنب شهرک مسکونی زیتون (نیروگاه قدیم) شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان
- تلفن: ۱۵۳۲-۳۱۲۰۰۷۶، فاکس دبیر خانه: ۳۱۲۰۰۷۶-۳۱۲۰۰۷۶
- مشخصات شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان: شناسه شرکت: ۱۰۱۰۱۳۳۵۷۷۹۵۴، کدپستی: ۷۵۱۱۵-۷۹۱۳۶
- محل بازگشایی پاکت: شرکت توزیع برق هرمزگان - دفتر امور تدارکات و انبارها
- به پیشنهادهای فاقد امضاء، مهر و محذوف و پیشنهاداتی که بعد از اقصاء مدت مقرر در اسناد مناقصه اصلی می شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- هزینه چاپ آگهی روزنامه بر عهده برنده مناقصه می باشد.
- آدرس دالود اسناد: خرید اسناد فقط از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) می باشد (www.setadiran.ir)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۸/۱۲

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۸/۲۰

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان

۱۳۳

مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان خبر داد:

انتخاب شرکت گاز استان اصفهان به‌عنوان قطب بهینه‌سازی مصرف گاز در صنعت آجر کشور



سرمایه‌گذاری برای اجرای راهکارهای استخراج شده در دستور کار قرار داده‌اند.انتخاب استان اصفهان با بیان این‌که محور بهینه‌سازی مصرف گاز در صنعت، یک تصمیم

راهبردی است.

مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان با بیان این‌که

بررسی وضعیت موجود مصرف گاز در صنایع آجر،

تکنولوژی‌های مورد استفاده در این صنعت و بروز رسانی آنها و شناسایی فرصت‌ها و تهدیدهای صنعت مذکور، ارزیابی میزان مصرف گاز به‌ آرای هر واحد تولید و بر اساس نوع آجر تولیدی، شناسایی افراد حقیقی و حقوقی فعال در زمینه بهینه‌سازی مصرف گاز در صنایع آجر، تبادل تجربیات با سایر استانها در بهینه‌سازی مصرف گاز از دیگر اقدامات مدنظر در این زمینه است.

عسکری در ادامه، افزود: با توجه به تدوین سند بهسازی صنعت آجر کشور که خوشبختانه به تأیید وزارت کشور نیز رسیده است، می‌توان با استفاده از ظرفیت سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و زیرساخت بورس انرژی نسبت به مصرف بهینه گاز در صنایع آجر استان اقدام کرد.

وی در پایان، اظهار داشت: در این مسیر، نقش کارگروه‌هایی نظیر شورای انرژی استان و شورای گفتگوی بخش خصوصی و دولت و سازمان‌های نظیر اداره کل استاندارد، اداره کل صنعت، معدن و تجارت، شرکت شهرک‌های صنعتی و ... بر رنگ است و با یک کار جمعی می‌توان شاهد نتایج قابل توجهی در زمینه کاهش ناترازی انرژی در کشور بود.

تقدیر مدیر عامل برق منطقه‌ای خوزستان از کارکنان شرکت



توفیق خدمت در جامعه اسلامی، فرصت گرانبها و پرافتخاری است که علاوه بر خشنودی مردم موجب رضایت پرودگار متعال را به همراه خواهد داشت و بی شک کار برای رضای خداوند بدون اجر و پاداش نخواهد ماند. بدینوسیله از مساعی ارزشمند و تأثیرگذاران در کسب جایگاه اول شرکت برق منطقه‌ای خوزستان در ارزیابی عملکرد سال ۱۴۰۲ جشنواره شهید رجایی در بین دستگاه‌های اجرایی استان تقدیر و تشکر می‌نمایم. از خداوند سبحان و در سبایه توجهات حضرت ولی عصر (عج) سلامتی، موفقیت و سربلندی شما و خانواده گرانقدرتان را خواستاریم.

گفتنی است، شرکت برق منطقه‌ای خوزستان برای سومین سال متوالی رتبه نخست را در بین تمامی دستگاه‌های اجرایی استان کسب کرده است.

بازرسی ساخت بانکی و الکترونیکی انجام شد؛

توزیع نزدیک به ۱۲ هزار تن گازمایع در آذربایجان شرقی

در سامانه اینترنتی <https://imgv.mimt.gov.ir> با زیرساخت بانکی، نسبت به دریافت گازمایع از عملیات توزیع اقدام کنند.

تأمین سوخت بیش از ۲۴۴۰ پرواز

مدیر شرکت ملی پخش فراآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی همچنین از سوخت رسانی بیش از ۳۳۲۰ پرواز در شش ماه اول سال ۱۴۰۲ خبر داد. ناصر راشدی با اشاره به انجام پروازهای حج تمتع و آرمین حسین (ع) اظهار کرد: با افزایش دو درصدی پروازها از فرودگاه شهید مدنی تبریز در شش ماه اول سالجاری نسبت به مدت مشابه سال قبل، سوخت نزدیک به ۳۳۴۰ پرواز تأمین شده است. مدیر شرکت ملی پخش فراآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی افزود: یک میلیون و ۳۰۰ هزار لیتر سوخت به ۳۳ پسرودان حج بیت الله الحرام و بیش از ۲۱۹ هزار لیتر سوخت به ۱۷ پرواز عتبات عالیات از مرکز سوختگیری هواپیمایی شهید مدنی تبریز در سال ۱۴۰۳ سوخت رسانی شده است.



نام در سامانه سدف <https://newtejaratanan.ioipdc.ir> توزیع می گردد. وی خاطرنشان کرد: خودروهای دوگانه سوز گازمایع نیز می توانند با ثبت نام

با تلاش کارکنان منطقه ۹ صورت گرفت؛

ارتقای پایداری شبکه با اجرای ۴ عملیات انشعاب گرم از خط لوله ۳۰ اینچ کردکوی – نکا

شده است، افزود: پس از درخواست مراکز بهره برداری خطوط لوله جهت طرح پایداری شبکه و انعطاف عملیاتی، طراحی انشعابات جدید در خط ۳۰ اینچ کردکوی – نکا توسط واحد مهندسی در دستور کار قرار گرفت.

مفخمی، خاطرنشان کرد: ۴ عملیات انشعاب گیری گرم با همکاری منطقه چهار عملیات انتقال گاز و با هماهنگی دیسپچینگ شرکت ملی گاز ضمن رعایت دستورالعمل های ایمنی، بدون قطعی گاز و بر اساس زمانبندی برنامه ریزی شده، با موفقیت اجرا شده است.

مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، از کارکنان این منطقه عملیاتی و منطقه چهار، جهت اجرای کامل و مطلوب این عملیات مهم قدردانی کرد.

پرداخت ۳۲ هزار میلیارد ریال برای رفاه مردم و آبادانی استان در شش ماهه اول امسال



مدت مشابه سال قبل رشد ۴۶ درصدی داشته است.

همچنین در این بازه زمانی، بیش از ۵۵۸۵ میلیارد ریال نیز در قالب سهم سلامت به حساب وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی واریز گردیده است که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۷۷درصد رشد را نشان می دهد.

افزون بر موارد یادشده، در شش ماهه اول سال جاری از محل مالیات بر ارزش افزوده مبلغ ۸۰ میلیارد تومان در قالب سهم ۲۷ صدم درصد توسعه ورزش‌های همگانی به حساب وزارتخانه های ورزش و جوانان و آموزش و پرورش اختصاص یافته است که بیانگر رشد ۵۵ درصدی نسبت به دوره مشابه سال گذشته است.

با بکارگیری بخاری های هرمیتک حاصل شد؛

کاهش ۴۶۶ مترمکعبی مصرف گاز در آذربایجان شرقی

خدایی تصریح کرد: این شرکت در راستای مسئولیت های اجتماعی خود و با اولویت اجرایی نصب بخاری های هرمیتک خانوارهای تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی در روستاهای سرسبز، مدارس و مراکز بهداشتی و درمانی را در دستور کار خود قرار داده است.

سرپرست شرکت گاز استان خاطرنشان کرد: در راستای اجرای مصوبه شورای عالی اقتصاد، خرید و جایگزینی بخاریهای هرمیتک با بخاریهای

مرسوم، از سال ۱۴۰۱ در دستور کار شرکت گاز استان آذربایجان شرقی قرار گرفته است.



باشندند و با تیرهای الی راهداری و پلیس راه همکاری لازم را میندول نمایند همچنین تلفن گویای ۱۹۲۱ شماره ویژه روز آماده پاسخگویی به هموطنان در خصوص آخرین وضعیت راهها می باشد.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه چالوس:

توزیع سوخت پره های صیادی فعال در غرب مازندران آغاز شد

یافته بود که با توجه به شروع فصل صیادی در سال جاری، سوخت مقدماتی تأمین و تخصیص یافت.

وی در ادامه افزود: پیش‌بینی‌های لازم به منظور تأمین سوخت پرهمای ماهیگیری در سال ۱۴۰۲ انجام شده و متوانند برای دریافت سوخت ابتدا در سامانه سدف به آدرس NEWTEJARATANANIOIPDCIR ثبت‌نام و پس از تأیید اداره شیلات شهرستان و ناحیه شرکت نفت شهرستان مربوطه، سوخت مورد نیاز خود را از مجاری عرضه و فروشندگی‌های مجاز دریافت کنند.

یادداشت

سموزیوم فولاد، نقد‌ها وانتظارات

اثر بخش بودن، بسیار مهم‌تر از برگزاریست



صنعت فولاد در شرایط فعلی یکی از شاخص‌های اصلی توسعه یافتگی کشورها تلقی می‌شود و تأثیرمهم این صنعت، بر فرایند توسعه فرهنگی، سطح دانش و فن آوری، اشتغال‌زایی، پژوهش، آموزش و... بطور کلی در سازندگی، بازسازی و توسعه کشور در سطوح منطقه‌ای و جهانی غیرقابل انکار است. به اعتقاد دانشمندان و متخصصین این حوزه، یکی از ارکان اصلی رشد اقتصادی و پیشرفت ایجاد ساختارهای توسعه پایدار است که معدن و صنایع معدنی بویژه فولاد یکی از مهم‌ترین ساختارها به‌شمار می‌رود. بنابراین هر اقلامی مفید و دهمند در این زمینه، منتج به نتیجه خواهد بود. در همین ارتباط هرساله رویدادها و همایش‌های گوناگون (با موضوعات مختلف) در این حوزه بر گزار می گردد اما بسیاری از مشکلات(چه در حوزه مدیریتی و چه تأمین منابع و مواد اولیه- زنجیره تولید- و...) همچنان پابرجاست! سموزیوم فولاد نیز از جمله این رویدادهاست که

هرساله با هدف رشد، ارتقاء توسعه تکنولوژی، فناوری، آموزش، پژوهش و نشر اطلاعات در زمینه‌های تخصصی آهن و فولاد به عنوان یک رویداد علمی از مهر ماه سال ۱۳۷۵ تا کنون در حال برگزاریست. هم اکنون نیز با آستانه برگزاری بیست و ششمین این همایش در تاریخ ۳ الی ۳ آبان ماه ۱۴۰۳ تحت عنوان سموزیوم فولاد ۴۰۳ در مرکز همایش‌های بین‌المللی کیش سیمین آنچه که در این زمینه باید به آن توجه شود و در این مختصر به آن پرداخته شده، نقد و تحلیل کوتاه از برگزاری سموزیوم فولاد و ارائه چند راهکار می باشد.

▪ **نقش "مادر، صنعت فولاد کشور"** در شکل گیری اجنم‌ها، همایش‌ها و سموزیوم فولاد. صنعت آهن اصفهان به عنوان یک دانشگاه بزرگ و "مادر، صنعت فولاد ایران" علاوه بر نقش‌های کلیدی و مهم در رشد و توسعه صنعت فولاد کشور و تولید مقاطع فولادی در طی بیش از نیم قرن گذشته، ارتباط و تعامل سازنده‌ای نیز با دانشگاه‌های مرتبط داشته و خود نیز به عنوان یک دانشگاه بزرگ و در واقع "ارانی کوچک به بزرگی ایران"، نیروها و متخصصین قابل توجهی(بیش از ۱۲۰ هزار نفر) از تربیت نموده است. نقش مهم این "مادر، صنعت فولاد" در شکل گیری اجنم‌ها و همایش‌هایی و تخصصی در طی عمر با یرکت خود از دیگر دستاوردهای این مجتمع بزرگ صنعتی است. همکاری در راه اندازی اجنم تولید کلمنی (شهرپور ایران) (شهرپور سال ۱۳۸۰)، همکاری با دانشگاه صنعتی اصفهان در شکل گیری و راه اندازی اجنم آهن و فولاد ایران (آذر ماه سال ۱۳۷۹) و برگزاری سموزیوم فولاد(مهرماه ۱۳۷۵) و تشکیل شورای عالی تحقیقات (در سال ۱۳۸۱)، از دیگر افتخارات تاریخ سوابد خود آهن بزرگ و میراث گرانبهای صنعت فولاد کشور است.

▪ **سموزیوم فولاد و چند سوال!**

انجام و برگزاری هر رویدادی ادعایی را به دنبال دارد و انتظار می رود که سموزیوم فولاد نیز به عنوان یک رویداد مهم در صنعت فولاد، ادعایی را دنبال نماید. این همایش و رویداد مهم که هر ساله توسط اجنم آهن و فولاد ایران و با همکاری و حمایت سایر صنایع بر گزار می گردد، صرف نظر از هزینه‌های سنگین و جاری آن(بویژه در کیش)، در واقع یک دوره‌می جمعی از صنعت فولاد است که با حضور تعدادی از کارشناسان و مدیران این صنعت برگزار و در دوره آن نیز، با ارائه سخنرانی، مقالات و یا میزگردهای تخصصی...

محابت و موضوعاتی مورد بحث و بررسی قرار می گیرد. اما تاکنون این رویداد، مورد تحلیل و نقد قرار نگرفته است. در این زمینه نکات و سوال هایی قابل طرح و تامل است:

تا چه حد محیط مطرح شده در طی ۲۵ سال دوره‌های گذشته تا کنون، جنبه عملیاتی و کاربردی داشته و توافسه راهکارهای عملیاتی و تجربی را در صنعت فولاد کشور ساری و جاری سازد و یا باعث حل مشکلات صنعت فولاد شده باشد؟!

• ملاک‌ها و مدل‌های علمی و استاندارد در انتخاب مدیران و کارشناسان بر تریزه "انتخاب مرد فولاد سل" در حوزه صنعت فولاد چیست؟ آیا ملاک انتخاب "مرد فولاد سل" فقط با نظر خواهی در بین شرکت کنندگان همایش و یا با استعلام از سازمان مربوطه، می تواند اثرگذار علمی و حقیقی داشته باشد؟

• با توجه به برگزاری این همایش در کیش(طی سال‌های اخیر) آن هم با هزینه‌های سنگین جایی، آیا امکان حضور برای فعالان و علاقه‌مندان و دانشجویان در این رویداد، میسر است؟

• در طی ۲۵ دوره برگزاری سموزیوم فولاد، جایگاه میراث گرانبهای صنعت فولاد و منابع و مافخر ارزشمند نیروی انسانی و تکریم آنها (که بسیاری از آنان مظلومانه و در سکوت تنهایی، در دل خاک آرام گرفته‌اند)، کیاست؟

• آیا تا کنون خروجی این گونه همایش‌ها با همایش‌های مشابه آن در سطح دنیا و یا شرکت‌های فولادی مهم مورد بررسی و قضاوت قرار گرفته است؟

• تا کنون چه اقدامات و جلسات اثر بخش و پیگیری‌هایی با مراکز اجرایی دولتی و خصوصی و یا قانون گذاری جهت اجرای طرح‌های علمی و یارفع مشکلات و تنگناهای صنعت فولاد دنبال شده است؟

• این همایش در طی سال‌های گذشته، تا چه حد توانسته است بستر لازم ارتباط و تعامل بین دانشگاه و صنعت را فراهم سازد؟

• برای آشناندن مدیران صنعت فولاد و دوره‌های تخصصی و آموزشی چه اقداماتی صورت گرفته است؟

البته در این زمینه‌ها سخن بسیار است...

• اثر بخش بودن، بسیار مهم‌تر از برگزاریست!

• گرچه برگزاری اینگونه همایش‌ها برای صنعت فولاد کشور می تواند ارزشمند باشد، اما اثر بخش بودن آن بسیار حائز اهمیت است.

در این ارتباط به چند مورد اشاره می شود:

• مشاوره و کمک با ارائه ارائه علمی و رفع چالش‌ها برای دولت مردان و قانون گذاران

• تحلیل و ارائه راهکارهای عملیاتی در خصوص تأمین زنجیره فولاد(معدن و فولاد و صنایع وابسته).

• ارائه طرح و برنامه در برنامه در خصوص اصلاح و دهمند کردن تصمیمات کلان دولت در حوزه فولاد، تأمین مواد اولیه مورد نیاز و تسهیل فروش محصولات.

• کمک به بررسی‌سای و احدهای فولادی و استفاده از تکنولوژی‌های جدید توسط دولت و بخش خصوصی

• برنامه ریزی و ارائه طرح‌های مناسب جهت خروج از بحران منابع انرژی در صنعت فولاد

• کمک برای تربیت نیروی انسانی بویژه آموزش‌های مدیریت ناب و اخلاق محور در جهت شایسته‌سازی و حذف مدیران ناکارآمد

و غیر متخصص...

• توجه ویژه به سنجش و ارزیابی علمی و کاربردی براساس مدل استاندارد‌های علمی.

• توجه ویژه به نقش هوش مصنوعی

و صنایع دانش بنیان.

• بهره گیری از علم و تجربیات جهانی در حوزه صنعت فولاد و انتقال آن به دانشجویان و متخصصین.

• توجه به ارائه طرح‌های کاربردی جدید با توجه به بحران آب با بهره گیری از ظرفیت‌های دانشگاهی و صنایع دانش بنیان.

• توجه ویژه به گنجینه بزرگ میراث فرهنگی صنعت فولاد و منابع انسانی در این حوزه.

• توجه به حوزه پرسنسازی و بروز نمودن اطلاعات روز جهانی در حوزه فولاد.

• فعال نمودن کارگروه‌های تخصصی در طول سال

• ارزیابی دقیق از برگزاری همایش‌ها بویژه موضوع ارزشخشن بودن آن در بین متخصصین و دانشجویان مرتبط .

• تا چه حد به اهداف اجنم آهن و فولاد ایران و سموزیوم فولاد عمل شده است!

• تبیین عملکرد همایش بویژه شفافیت مالی و ...

اخبار

عقد قرارداد ساخت ۲۰ دستگاه جاروی شهری توسط شهرداری اصفهان

اصفهان – معصومه قاسمی: مدیرعامل سازمان خدمات موتوری شهرداری اصفهان گفت: قرارداد ساخت ۲۰ دستگاه جاروی شهری منعقد شده و در انتظار تهیه فاسی آن‌ها توسط شهرداری هستیم. به گزارش اداره ارتباطات رسانه‌ای شهرداری اصفهان، مدیرعامل سازمان خدمات موتوری شهرداری اصفهان گفت: قرارداد ساخت ۲۰ دستگاه جاروی شهری منعقد شده و در حال حاضر مکث‌بزرگ این دستگاه‌ها آماده است و در انتظار تهیه فاسی آن‌ها توسط شهرداری هستیم که طی جلسات متعدد و مژوری که به‌تازگی داشتیم، انتظار می‌رود این دستگاه‌ها ظرف چند ماه آینده خریداری شود. وی همچنین از اضافه شدن ۴ دستگاه جدول‌شوی به این ناوگان خبر داد و افزود: با ورود این دستگاه‌ها امکان خارج کردن ماشین‌الات فرسوده از ناوگان فراهم خواهد شد. مدیرعامل سازمان خدمات موتوری شهرداری اصفهان با اعلام اینکه قرارداد خرید ۱۰ دستگاه پالاه‌کش نیز با یکی از پیمانکاران منعقد شده است، اظهار کرد: انتظار می‌رود این دستگاه‌ها ظرف چند ماه آینده به ناوگان اضافه شوند.

شناسایی ۳۸۵ فقره انشعاب غیرمجاز آب در استان ایلام

ایلام-هدی منصوری: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان ایلام از شناسایی ۳۸۵ فقره انشعاب غیرمجاز آب در شش‌ماهه اول سال جاری در استان خبر داد. محمد محمدی با اعلام این خبر افزود: وجود انشعابات غیرمجاز و مصارف بی‌رویه از آب به دلیل عدم پرداخت قبوض آب، باعث افت فشار شبکه و همچنین افزایش هزینه‌های جاری شرکت شده است. وی با تأکید بر معرفی متخلفین به مراجع قضایی تصریح کرد: استفاده غیر مجاز از آب به لحاظ قانونی جرم و در منظر شرعی گناه محسوب می‌شود. مدیرعامل آیفای استان خاطرنشان ساخت: امیدواریم با همکاری و حمایت دستگاه قضا و نیروی انتظامی استان شاهد برخورد قاطع با متخلفین بوده تا ارائه خدمات مطلوب به مردم با مشکل مواجه نشود. محمدی در پایان تأکید کرد: شرکت آبفای استان در راستای صیانت از حقوق شهروندان با جدیت با استفاده کنندگان غیرمجاز از آب و انشعابات غیرمجاز برخورد خواهد نمود.

بازدید نماینده مردم گلستان در مجلس خبرگان رهبری از مرکز آموزش فنی و حرفه‌ای برادران گنبدکاوس

گرگان-نادر کریمی: حاج آخوند غلروی نماینده مردم استان در مجلس خبرگان رهبری از مرکز آموزش فنی و حرفه‌ای برادران شپرستان گنبد کاووس بازدید کرد. حاج آخوند غلروی ضمن تقدیر از فعالیت مرکز آموزش فنی و حرفه‌ای در امر توانمندسازی افراد در ایجاد شغل، از کار و تلاش جهت کسب روزی حلال سخنانی با کارآموزان مرکز دانش‌آینان ضمن تشویق و ترغیب جوانان جهت مهارت‌آموزی بیشتر و بهتر مبنی بر ارتقاء سطح علمی و فنی جوانان و رفع نیازهای جامعه به علوم و فنون روز را یکی از دغدغه‌های مردم و مسئولین داست که با همت و تلاش شما جوانان قابل دستبایی خواهد بود.نماینده مردم استان در مجلس خبرگان رهبری ضمن بازدید از کارگاه‌های آموزشی از نزدیک با مربیان و کارآموزان مرکز گفتگو کرد و در خصوص رفع نیازها و مشکلات حوزه مهارت‌آموزی قبل مساعد‌دادن این بازدید تیرازی رئیس مرکز آموزش فنی و حرفه‌ای برادران گنبدکاووس گزارشی از آمار و عملکرد مرکز و نقش آموزش فنی و حرفه‌ای در اشتغال جوانان ارائه کرد.

گلستان در بخش تشک‌ل‌ها مردمی و منابع طبیعی پیش‌تاز است

گرگان-نادر کریمی: سرپرست سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور گفت: گلستان در بخش تشک‌ل‌ها مردمی و منابع طبیعی جزو استان‌های پیش‌تاز است. دکتر حسن وحید در کارگاه ملی هم‌اندیشی...آموزشی راهبردها، سیاست‌ها و برنامه‌های مدیریت مشروع کشور اظهار کرد: اعتمادی که بین مردم و منابع طبیعی ایجا شده است می‌تواند در احیا عرضه‌های منابع طبیعی می‌تواند کارگشایا باشد. وی ادامه داد: با اقدامات ساده و خوبی که از قلا ایجاد شده است در طی دو سال گذشته پوشش گیاهی از ۵ درصد به ۵۰ تا ۶۰ درصد و گاهی بیشتر هم رسیده است. وحید با تأکید بر اینکه حفاظت از منابع طبیعی وظیفه همگانی است، تصریح کرد: اگر به طبیعت اجازه بدهیم می‌تواند خودش را بازسازی کند و با همت مردم و مسئولین و عملیات احیایی طبیعت بازسازی شده است. وی با اشاره به اهمیت مقایه‌می چون امنیت غذایی و زیستی افزود: ما به عنوان بخش مهمی از حاکمیت و دولت هستیم و باید حلقه اتصال بین بهره‌برار، دانشگاه، محققین و اجرا ایجاد کرد. سرپرست سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور گفت: بخش زیادی از طرح‌های مردم‌داری به دلیل صابحت اجتماعی یا فنی را کست است و ی با تأکید بر اینکه برای صیاحت فنی باید قدرت اساسی انجام شود، ادامه داد: بهره‌بردار حق دارد چرا که حقوق عرفی برای خودش است و حق دارد برای سامانه عرفی خودش برنامه بدهد و ما به عنوان دول وظیفه تسهیلگری در این زمینه را داریم. وحید افزود: در مسیر مراعی موفقیت نسبی داشته‌یم چرا که یک بار عرضه‌های مرتع را همیز کردیم اما ولی باید با تغییرات اقلیم رنجام شده دوباره برنامه ریزی کنیم و شرایط جدید موجود را در نظر بگیریم. وی اظهار کرد: در بسیاری از مسایل به دانش روز پرداخته شده است و شرکت‌های دانش بنیان را در مجموعه منابع طبیعی مشارکت داده ایم اما کارهای ساده دانش بنیان می‌تواند بسیاری از مشکلات و چالش‌ها را برطرف کند.

با اعلام برگزیدگان جشنواره ملی یادکست قصه‌های خوب یا صداهای خوب برای بچه‌های خوب؛

اعضای قصه‌گوی کانون استان یزد خوش درخشیدند



یزد – سید محمد حواد عرفان‌فر: محیا کمالیان رتبه نخست در بخش کودک و سنا دهقانی شایسته تقدیر در بخش غیررقابتی و خرسال جشنواره ملی یادکست قصه‌های خوب یا صداهای خوب برای بچه‌های خوب را به خود اختصاص دادند. به گزارش روابط عمومی اداره کل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان یزد، همزمان با هفته ملی کودک و با اعلام برگزیدگان جشنواره ملی یادکست قصه‌های خوب یا صداهای خوب برای بچه‌های خوب در استان یزد، سید محمد حواد عرفان‌فر، محیا کمالیان رتبه نخست سرای ادب اعضای قصه‌گوی کانون استان یزد خوش درخشیدند.در اختتامیه این جشنواره که با حضور سیده عالییه قوامی‌مدیر کل کانون، احسان علیدی مدیرکل ارشاد و فرهنگ اسلامی، اسدالله شکرانه مدیر اسبق کانون و آذر پروه و جمعی از فرهنگدوستان و هنرمندان در سرای آذر برگزار شده، محیا کمالیان عضو مجتمع فرهنگی هنری یزد حائز رتبه نخست بخش کودک و سنا دهقانی عضو مرکز فرهنگی هنری کانون شهرسان مهریز در بخش غیررقابتی شایسته تقدیر شدند. گفتنی است محیا کمالیان با قصه "خر برفت" برگزیده بخش مدرن و کلاسیک نوجوان بیست و پنجمین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی شده بود.



قزوین – زارع : مدیر کل امور مالیاتی استان قزوین گفت: در شش ماهه امسال بالغ بر ۳۲ هزار میلیارد ریال از محل مالیات بر ارزش افزوده جهت توسعه و آبادانی استان و بهداشت و ورزش پرداخت شده است.

به گزارش روابط عمومی اداره کل امور مالیاتی استان قزوین، سید محمود موسوی صانع مدیرکل امور مالیاتی استان قزوین گفت: در شش ماهه امسال

بالغ بر ۳۲ هزار میلیارد ریال از محل مالیات بر ارزش افزوده جهت توسعه و آبادانی استان و بهداشت و ورزش پرداخت شده است.

موسوی تصریح کرد: در شش ماهه اول سال ۱۴۰۳ درمجموع بیش از ۷۵۸۷۰ میلیارد ریال برای توسعه و آبادانی کشور به حساب شهرداری‌ها، دهیاری‌ها، فرمانداری و ادارات کل امور عشایر پرداخت شده که نسبت به

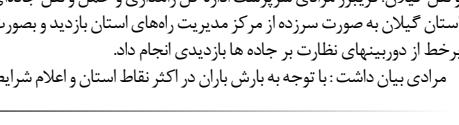


فرصت امروز – ماهان فلاح: سرپرست شرکت گاز استان آذربایجان شرقی با اشاره به مزایای مهم بخاری های کم مصرف و پربازده هرمیتک گفت: با توجه به مکث‌بزر بازده بخاری های هرمیتک و مقایسه مصارف با سایر بخاری های مرسوم نئسان می دهد که به آرای هر بخاری هرمیتک در طول زمان

بازدید شبانه سرپرست اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای گیلان از مرکز مدیریت راه‌های گیلان

رشت– **زهرا راضاذه :** به گزارش روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل گیلان، فربرز مرادی سرپرست اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان گیلان به صورت سزوله در مرکز مدیریت راه‌های استان بازدید و بصورت برخط از دوربین‌های نظارت بر جاده‌ها بازدیدی انجام داد.

مرادی بیان داشت : با توجه به بارش باران در اکثر نقاط استان و اعلام شرایط



ساری – دهقان : با شروع شدن فصل صیادی درغرب مازندران پره های فعال شناسایی و توزیع سوخت مورد نیاز براساس ادوات و تجهیزات موجود پس از تأیید شیلات در دستور کار قرار گرفت.

آشنایی با مزایا و نقشه راه برندینگ لوکس

برندینگ لوکس در دنیای کلیشه‌ها!



نویسنده: علی آل علی

یک روز سرد زمستانی را تصور کنید که تا مغز استخوان تان در حال یخ زدن است. بی‌شک در این شرایط یک قهوه داغ حسابی آدم را سرحال می‌آورد. حالا اگر در سرر یک چهار راه چشم تان به یک کافه معمولی بخورد، احتمالا فوراً سراسراش خواهید رفت. البته اگر در میانه راه متوجه شعبه استارباکس در گوشه دیگری شوید، بعید نیست راه تان را کج کنید؛ چراکه استارباکس علی‌رغم قیمت های گران تر منو که آن را بدل به برندی تقریباً لوکس می‌کند، حس و حال بهتری به مشتری منتقل خواهد کرد. این درست همان جایی است که تأثیرگذاری برندینگ لوکس به حداکثر می‌رسد.

برندینگ لوکس (Luxury Branding) فراتر از فروش یک محصول یا خدمت است. در دنیای برندهای لوکس صحبت از خلق یک تجربه، ساخت یک حس تعلق و ایجاد ارزشی است که فراتر از منطق های اقتصادی باشد. برند ی که لوکس تلقی می‌شود، باید نه تنها به مشتریان خاص خود، بلکه به تمام بازارها، یک پیام واضح ارسال کند: «ما متفاوت هستیم و این تفاوت ارزش پرداخت پول بیشتر را دارد.»

این برندها با ارائه محصولاتی که معمولاً با هنر دست ساز، مواد اولیه کمیاب و کیفیت بی نظیر همراه هستند، استانداردهایی فراتر از برندهای عادی را دنبال می‌کنند. حالا چه کمی با برندینگ لوکس آشنا شدیم، بد نیست از خودمان بپرسیم اصلاً تفاوت این الگو با برندینگ عادی چیست؟ تفاوت اصلی برندینگ لوکس و برندینگ عادی در نحوه تعامل این برندها با مشتریان و بازاریابی آنهاست. برندهای عادی بر فروش انبوه و تبلیغات گسترده تمرکز دارند، اما برندهای لوکس به طور هدفمند از تکنیک های ظریف تر و عمیق‌تر برای جلب توجه مشتریان بهره می‌گیرند. این برندها به جای تبلیغات مستقیم و گسترده، به دنبال ایجاد هاله‌ای از جذابیت و انحصار هستند که مخاطب خود را به طور طبیعی به سمت خود جذب کند. به عبارت دیگر، برندهای لوکس به دنبال عرضه تجربه‌ای منحصر به فرد و احساسی هستند که با برندهای عادی تفاوت چشمگیری دارد.

یکی از بزرگ ترین تفاوت‌ها بین این دو نوع برندینگ ارتباط با مشتریان است. در حالی که برندهای عادی بر روی قیمت رقابتی و تخفیف‌های گسترده تمرکز دارند، برندهای لوکس تأکید بیشتری بر ارزش‌های احساسی و غیرمادی محصولات خود می‌گذارند. این برندها به جای ارائه قیمت‌های پایین، بر حفظ و ارتقای ارزش محصولات خود تأکید دارند. برای برندهای لوکس، کمتر به معنای بیشتر است؛ کمتر بودن تعداد مشتریان به معنای حفظ انحصار و برجسته‌سازی آن است. به علاوه، همین مشتریان کمتر سوده‌های کلان به کارآفرینان می‌رسانند. شاید فکر کنید برندهای لوکس دیگر هیچ غمی در دنیا ندارند. اما راستش را بخواهید، ماجرا اصلاً اینطوری نیست. برندهای لوکس در دنیای امروز علاوه بر خلق تجربه‌ای منحصر به فرد برای مشتریان، با چالشی جدید روبه‌رو هستند: دنیای دیجیتال. با گسترش فناوری‌های دیجیتال، برندهای لوکس باید راهی بیابند تا هویت انحصاری و خاص خود را در این فضای باز و پرمخاطب حفظ کنند. این انتقال به دنیای دیجیتال نه تنها از منظر

تکنولوژیک چالش برانگیز است، بلکه از لحاظ حفظ آن هاله انحصار و کیفیت نیز موضوع حساسی به شمار می‌آید.

به طور کلی، برندینگ لوکس فراتر از محصولات و خدمات است. این برندها با ایجاد هویتی منحصر به فرد، تجربه‌ای خاص و توجه به جزئیات، از برندهای عادی متمایز می‌شوند. مشتریانی که برندهای لوکس را انتخاب می‌کنند، به دنبال احساس منحصر به فرد و تمایز در زندگی خود هستند؛ چیزی که برندهای عادی قادر به ارائه آن نیستند.

ما در این مقاله قصد داریم نگاهی به برندینگ لوکس بیندازیم. در این راستا ابتدا شما را به دنیای پرزرق و برق مزایای این نوع برندسازی خواهیم برد. سپس یک نقشه راه بی‌عیب و نقص برای آتی تنی در این دریای خروشان به شما خواهیم داد.

مزایای برندینگ لوکس

ایجاد حس منحصر به فرد

اولین و شاید مهمترین مزیت برندینگ لوکس ایجاد حس انحصار است. برندهای لوکس معمولاً با تولید محدود محصولات و تمرکز بر مشتریان خاص، این حس را به مشتریان خود القا می‌کنند که چیزی ویژه و منحصر به فرد در اختیار دارند. این انحصار یکی از اصلی‌ترین عواملی است که باعث می‌شود مشتریان حاضر به پرداخت مبالغ بالاتر برای محصولات این برندها شوند. داشتن محصولی از یک برند لوکس چیزی بیش از خرید یک کالا است؛ این انتخاب نمادی از جایگاه اجتماعی و سبک زندگی خاص به شمار می‌آید.

این انحصار نه تنها در دسترسی محدود به محصولات خلاصه می‌شود، بلکه در همه جوانب برزند از جمله طراحی، بسته‌بندی و حتی خدمات پس از فروش مشهود است. به عنوان مثال، برندهایی مانند هرمس (Hermes) با عرضه محدود محصولات و اختصاصی‌سازی تجربه خرید، به مشتریان این احساس را می‌دهند که عضوی از یک باشگاه خاص و نادر هستند. این استراتژی به شکل هوشمندانه‌ای بازار را محدود کرده و ارزش محصول را افزایش می‌دهد.

علاوه بر این، این حس انحصار نه تنها به مشتریان امکان دسترسی به چیزی ویژه را می‌دهد، بلکه به برند نیز اجازه می‌دهد تا قیمت‌های خود را با توجه به ارزش افزوده ایجاد شده بالا ببرد. در واقع مشتریان حاضر به پرداخت مبالغ بیشتر برای چیزی هستند که آن را نه تنها به عنوان یک کالا، بلکه به عنوان نمادی از سبک زندگی خاص و منحصر به فرد می‌بینند. این تمایز در بازار به برندهای لوکس قدرت می‌دهد تا در برابر نوسانات قیمت و رقابت‌های قیمتی، همچنان پایدار بمانند.

یادتان باشد، احساس انحصار و ارزش افزوده است که باعث می‌شود مشتری حاضر به پرداخت بهای بیشتری برای ایجاد پیوندهای طولانی مدت. به عنوان مثال، برندهایی مانند لویی ویتون (Louis Vuitton) یا پرادا (Prada) از طریق ارائه خدمات شخصی‌سازی‌شده و تجربه‌های خرید منحصر به فرد، مشتریان خود را به طور دائمی به خود وفادار نگه می‌دارند. این برندها به مشتریان خود نشان می‌دهند که نه تنها به عنوان یک مشتری، بلکه به عنوان فردی با ارزش و منحصر به فرد به آنها اهمیت می‌دهند.

ایجاد ارتباط عاطفی با مشتریان

برندینگ لوکس تنها به فروش محصولات منحصر به فرد محدود نمی‌شود، بلکه هدف اصلی آن ایجاد ارتباط

عاطفی عمیق با مشتریان است. این برندها از طریق خلق داستان‌ها و روایت‌های احساسی، به مشتریان این امکان را می‌دهند که با برند ارتباطی فراتر از یک خرید صرف برقرار کنند. در واقع، برندهای لوکس با ایجاد این ارتباط عاطفی، مشتریان را به سفر احساسی و شخصی‌ای می‌برند که با هیچ یک از برندهای عادی قابل مقایسه نیست.

این ارتباط عاطفی از طریق داستان‌سرایی هوشمندانه و ایجاد تجربه‌های حسی و احساسی صورت می‌گیرد. برای مثال، برندهایی مانند رولکس (Rolex) یا شانل (Chanel) از طریق تبلیغات و روایت‌هایی که تاریخچه و فرهنگ برند را با شکوه به تصویر می‌کشند، احساس تعلق و ارتباط شخصی را در مشتریان خود تقویت می‌کنند. این برندها به مشتریان خود می‌گویند که محصولات آنها نماد قدرت، موفقیت یا زیبایی‌است و این مفاهیم، به طور مستقیم با هویت و شخصیت مشتریان ارتباط دارد.

ارتباط عاطفی باعث می‌شود که مشتریان به برند نه فقط به عنوان یک فروشنده کالا، بلکه به عنوان بخشی از زندگی و هویت خود نگاه کنند. این احساس وابستگی و پیوند عمیق، یکی از دلایل اصلی وفاداری مشتریان به برندهای لوکس است. در واقع، مشتریان برندهای لوکس اغلب نه تنها خود را به‌عنوان مصرف‌کنندگان این محصولات، بلکه به عنوان اعضای یک جامعه خاص و بزرگیده می‌بینند که ارزش‌های مشترکی با برند دارند. برقراری این ارتباط عاطفی به برندهای این امکان را می‌دهد که تأثیرات بلندمدتی بر مشتریان خود بگذارند و حتی نسل‌های آینده را نیز به سوی خود جذب کنند. برندهای لوکس با درک عمیق از احساسات و ارزش‌های مخاطبان خود، تجربه‌هایی فراتر از خرید را ارائه می‌دهند و این امر، آنها را از برندهای عادی متمایز می‌کند.

حفظ و تقویت وفاداری مشتریان

ریش مشتریان تجربه‌ای هولناک محسوب می‌شود؛ چراکه نه تنها سود برند را دچار سقوط آزاد می‌کند، بلکه در یک چشم‌انداز بزرگ‌تر موجب بی‌اعتباری آن هم خواند شد.
خب در این صورت باید گفت برندهای لوکس تقریباً از این بحران در امان هستند.

یکی دیگر از مزایای برندینگ لوکس حفظ و تقویت وفاداری مشتریان است. برندهای لوکس از طریق ایجاد تجربه‌های بی‌نظیر و منحصر به فرد به مشتریان خود انگیزه می‌دهند که بارها و بارها به آنها بازگردند. این وفاداری نه تنها به دلیل کیفیت بالا و انحصاری بودن محصولات است، بلکه ناشی از تجربه‌های منحصر به فردی است که این برندها برای مشتریان خود فراهم می‌کنند. این تجربه‌ها ممکن است شامل خدمات مشتری استثنایی، برخورد‌های شخصی‌سازی شده یا حتی دسترسی به محصولات و خدمات خاص باشد. برای برندهای لوکس، هر تعامل با مشتری فرصتی است برای ایجاد پیوندهای طولانی مدت. به عنوان مثال، برندهایی مانند لویی ویتون (Louis Vuitton) یا پرادا (Prada) از طریق ارائه خدمات شخصی‌سازی‌شده و تجربه‌های خرید منحصر به فرد، مشتریان خود را به طور دائمی به خود وفادار نگه می‌دارند. این برندها به مشتریان خود نشان می‌دهند که نه تنها به عنوان یک مشتری، بلکه به عنوان فردی با ارزش و منحصر به فرد به آنها اهمیت می‌دهند.

وفاداری مشتریان به برندهای لوکس به دلیل تجربه‌ای است که این برندها ارائه می‌دهند. مشتریان احساس می‌کنند که با هر خرید، بخشی از یک داستان بزرگ‌تر و معنادارتر هستند. این وفاداری، از طریق ارتباطات شخصی‌سازی‌شده و ایجاد تجربه‌های خاص، تقویت می‌شود و باعث می‌شود که مشتریان نه تنها به طور مکرر از برند خرید کنند، بلکه برند را به دیگران نیز توصیه کنند.

به عبارت دیگر، برندینگ لوکس نه تنها به ایجاد ارتباطات کوتاه‌مدت و فروش‌های تک مرحله‌ای محدود نمی‌شود، بلکه هدف آن ایجاد پیوندهایی پایدار و طولانی مدت با مشتریان است. این وفاداری مشتریان، یکی از بزرگ‌ترین دارایی‌های برندهای لوکس محسوب می‌شود و به آنها کمک می‌کند تا در بازارهای رقابتی، جایگاه خود را حفظ کنند.

افزایش حاشیه سود و پایداری مالی

برندینگ لوکس به کسب و کارها این امکان را می‌دهد که حاشیه سود خود را به طور چشمگیری افزایش دهند. در حالی که برندهای عادی برای جذب مشتریان و افزایش فروش به تخفیف‌ها و قیمت‌های رقابتی تکیه دارند، برندهای لوکس با تمرکز بر ارزش افزوده و انحصار، می‌توانند قیمت‌های بسیار بالاتری را تعیین کنند. این مدل تجاری نه تنها به برندهای امکان می‌دهد که سود بیشتری کسب کنند، بلکه باعث ایجاد پایداری مالی در بلندمدت می‌شود.

برندهای لوکس اغلب از تولید محصولات در مقیاس

کوچک‌تر و با تمرکز بر کیفیت بالا بهره می‌برند. این رویکرد باعث می‌شود که هزینه‌های تولید به طور نسبی بالا باشد، اما قیمت نهایی محصول به دلیل انحصار و ارزش افزوده‌ای که برند ایجاد می‌کند، بسیار بیشتر است. به عنوان مثال، برندهایی مانند بوگاتی با تولید خودروهای لوکس در تعداد محدود و با قیمت‌های بالا، نه تنها توانسته‌اند جایگاه خاصی در بازار داشته باشند، بلکه حاشیه سود بالایی را نیز حفظ کنند.

ایسن مدل برندینگ، به برندهای لوکس امکان می‌دهد که حتی در زمان‌های اقتصادی دشوار نیز پایدار بمانند. در حالی که برندهای عادی با نوسانات بازار و تغییرات در تقاضا دست و پنجه نرم می‌کنند، برندهای لوکس به دلیل وفاداری مشتریان و ارزش افزوده‌ای که ارائه می‌دهند، می‌توانند به راحتی در برابر نوسانات اقتصادی مقاومت کنند. مشتریان برندهای لوکس، به طور معمول به دلیل انحصار و ارزش احساسی که این برندها ارائه می‌دهند، تمایل دارند تا در هر شرایطی به خرید ادامه دهند.

بنابراین، برندینگ لوکس نه تنها به افزایش سود کمک می‌کند، بلکه به برندها امکان می‌دهد تا پایداری مالی خود را در طول زمان حفظ کنند و در برابر نوسانات اقتصادی مقاومت کنند.

نقشه راه برندینگ لوکس: دستورالعملی برای موفقیت
حالا به یکی از مهمترین گام‌ها در مسیر برندینگ لوکس رسیدیم.ایم. نوبتی هم باشد، شما باید از میان انبوه روش‌های اجرای برندینگ لوکس دست به انتخاب بزنید. این امر نه تنها فرایند اثرگذاری بر روی مخاطب هدف را دستخوش تغییرات اساسی خواهد کرد، بلکه در یک چشم‌انداز بزرگ سرنوشت برندتان را تغییر می‌دهد. ما در این بخش سعی می‌کنیم یک نقشه راه استاندارد برای نجات برندتان از هرگونه غرق شدن در دریای برندینگ لوکس را مرور کنیم. پس با ما همراه باشید تا اولین قدم‌های تان در این مسیر را محکم بردارید.

تمرکز بر کیفیت و جزئیات

در دنیای برندینگ لوکس کیفیت حرف اول و آخر را می‌زند. مشتریان برندهای لوکس به دنبال محصولاتی هستند که با بالاترین استانداردهای ممکن تولید شده باشند. بنابراین، یکی از مهمترین اصول برندینگ لوکس تمرکز بی‌نهایت بر کیفیت و جزئیات است. برای دستیابی به این هدف باید در هر مرحله از تولید و ارائه محصول، از مواد اولیه تا بسته‌بندی نهایی، دقت و توجه ویژه‌ای به کار گرفته شود.

کیفیت به معنای استفاده از بهترین مواد اولیه، طراحی منحصر به فرد و فرآیندهای تولید دقیق است. برندهای لوکس باید اطمینان حاصل کنند که هر محصولی که از خط تولید خارج می‌شود، به عنوان یک اثر هنری شناخته شود. به عنوان مثال، برندهای ساعت‌سازی سوئیسی مانند پتک فیلیپ (Patek Philippe) و رولکس، هر قطعه ساعت را با دقتی مثال‌زدنی و با استفاده از بهترین مواد ممکن تولید می‌کنند.

علاوه بر کیفیت، توجه به جزئیات نیز نقش بسیار مهمی در برندینگ لوکس دارد. هر جنبه از محصول باید به‌طور دقیق طراحی و اجرا شود تا تجربه‌ای بی‌نظیر برای مشتری ایجاد کند. از نوع دوخت پارچه گرفته تا نحوه بسته‌بندی محصول، هر جزئیات باید به‌گونه‌ای باشد که مشتریان احساس کنند چیزی بسیار خاص و منحصر به فرد در دست دارد. این توجه به جزئیات باعث می‌شود که مشتریان به برند اعتماد کنند و دوباره به آن بازگردند.

بنابراین، تمرکز بر کیفیت و جزئیات نه تنها به ایجاد حس انحصار و ارزش افزوده کمک می‌کند، بلکه باعث می‌شود که برند در ذهن مشتریان به عنوان یک نماد از بالاترین استانداردها و تجربه‌های بی‌نظیر باقی بماند.

ایجاد تجربه خرید منحصر به فرد

یکی دیگر از اصول مهم در برندینگ لوکس، ایجاد تجربه خرید منحصر به فرد برای مشتریان است. در حالی که برندهای عادی به دنبال افزایش فروش از طریق تخفیف‌ها و تبلیغات گسترده هستند، برندهای لوکس بر ارائه تجربه‌ای ویژه و شخصی‌سازی‌شده تمرکز دارند. این تجربه باید به‌گونه‌ای باشد که مشتری احساس کند عضوی از یک باشگاه خاص و انحصاری است.

ایجاد تجربه خرید منحصر به فرد به معنای توجه به تمام جزئیات از لحظه ورود مشتری به فروشگاه یا سایت تا زمانی که محصول به دست او می‌رسد، است. برندهای لوکس باید از طریق تعاملات انسانی، طراحی فضا و ارائه خدمات ویژه، مشتریان خود را به طور کامل درگیر کنند. به عنوان مثال، برندهایی مانند گوچی (Gucci) یا کارتیه (Cartier) از طریق فروشگاه‌های خاص و فضاهای خرید منحصر به فرد، تجربه‌ای فراتر از خرید برای مشتریان خود فراهم می‌کنند.

علاوه بر این، ایجاد تعاملات شخصی‌سازی‌شده نیز

یکی از عوامل کلیدی در ایجاد تجربه خرید منحصر به فرد است. برندهای لوکس باید به‌گونه‌ای با مشتریان خود ارتباط برقرار کنند که هر فرد احساس کند تجربه‌ای خاص و شخصی دارد. این ارتباطات ممکن است شامل ارسال پیام‌های تشکر شخصی، ارائه پیشنهادات ویژه یا حتی دعوت به رویدادهای خصوصی باشد.

فراموش نکنید، تجربه خرید باید به‌گونه‌ای باشد که مشتری پس از هر خرید، احساس رضایت عمیق و تمایز کند. این تجربه باعث می‌شود که مشتریان نه تنها به برند وفادار بمانند، بلکه آن را به دیگران نیز توصیه کنند.

ایجاد هویت متفاوت و نایاب برای برند

یکی از اصول اساسی برندینگ لوکس ایجاد هویت برند منحصر به فرد است. هویت برند به معنای مجموعه‌ای از ویژگی‌ها، ارزش‌ها و تصاویری است که برند شما را از دیگر برندها متمایز می‌کند. برندهای لوکس باید از طریق طراحی، ارتباطات و داستان‌سرایی، هویتی ایجاد کنند که نه تنها منحصر به فرد، بلکه به‌طور کامل با ارزش‌های مشتریان خاص همخوانی داشته باشد.

ایجاد هویت برند لوکس نیازمند درک عمیقی از مشتریان هدف و بازار است. برندها باید به دقت تحلیل کنند که چه چیزی مشتریان آنها را جذب می‌کند و چگونه می‌توانند این جذابیت را به یک هویت پایدار تبدیل کنند. برای مثال، برندهایی مانند بولگاری (Bulgari) و لامبورگینی با ترکیب نوآوری، هنر و سنت هویتی منحصر به فرد و قوی بسرای خود ایجاد کرده‌اند که در هر جنبه از برند، از طراحی محصولات تا تبلیغات، مشهود است.

این هویت برند باید به‌گونه‌ای باشد که مشتریان به‌طور مستقیم با آن ارتباط برقرار کنند و احساس کنند که بخشی از یک جامعه خاص هستند. داستان‌سرایی قوی و نمادهای بصری خاص می‌توانند به برند کمک کنند تا هویتی ماندگار و تأثیرگذار ایجاد کند. هر جزئی از برند، از لوگو و طراحی تا پیام‌های تبلیغاتی و تجربه‌های خرید، باید به‌طور هماهنگ با این هویت برند باشد. بنابراین، ایجاد هویت برند لوکس به برندها این امکان را می‌دهد که در بازارهای رقابتی جایگاه خود را حفظ کنند و با مشتریان خود ارتباطی عمیق و پایدار برقرار کنند.

تمرکز بر شبکه‌های اجتماعی

در دنیای امروز، حضور در فضای دیجیتال برای هر برند، به‌ویژه برندهای لوکس، ضروری است. با این حال برندهای لوکس باید به‌گونه‌ای در این فضا حضور پیدا کنند که همچنان انحصار و ارزش خود را حفظ کنند. یکی از چالش‌های بزرگ برای برندهای لوکس، پیدا کردن تعادلی بین حفظ هویت منحصر به فرد و حضور گسترده در فضای دیجیتال است.

برندهای لوکس باید از طریق شبکه‌های اجتماعی و وب‌سایت‌های خود، تجربه‌های دیجیتالی منحصر به فردی ایجاد کنند که با هویت و ارزش‌های برند همخوانی داشته باشد. به عنوان مثال، برندهایی مانند دیور (Dior) و ورساچه (Versace) از طریق طراحی وب‌سایت‌های زیبا و تجربه‌های تعاملی، به مشتریان خود این امکان را می‌دهند که بخشی از دنیای لوکس آنها باشند.

یادتان باشد، حضور در شبکه‌های اجتماعی به معنای رقابت با برندهای عادی نیست. همانطور که گوچی یا لامبورگینی با برندهای معمولی بازار کاری ندارند، و شما هم نباید به عنوان یک برند لوکس خودتان را درگیر هر رقابتی کنید. در عوض بهتر است خودتان را دست‌بالا گرفته و سراغ رقابت با دیگر برندهای لوکس بازار بروید. اینطوری هویت و جایگاه‌تان خیلی زودتر برای مشتریان مشخص خواهد شد.

سخن پایانی

برندینگ لوکس برای خیلی‌ای از بازارها یا حتی کارآفرینان خطرناک به‌نظر می‌رسد؛ چراکه خیال می‌کنند مردم استقبال زیادی از محصولات لوکس نمی‌کنند. این امر به دلیل ذهنیت کمیت‌محور اغلب کارآفرینان است. به طوری که خیلی می‌کنند همیشه باید تعداد زیادی مشتری دور و برشان باشد و برندینگ لوکس این فرصت را از آنها خواهد گرفت.

راستش را بخواهید، برندینگ لوکس شاید تعداد مشتریان یک کسب و کار را کاهش دهد، اما در عوض میزان درآمد را به‌طور حیرت‌انگیزی بالا می‌برد؛ چراکه این مدل از برندسازی در ازای هر فروش سود بسیار کلانی عاید برندها می‌کند.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با برندینگ لوکس کرده باشد. اگر در مسیر اجرای این استراتژی با چالشی رو به رو شدید، همیشه می‌توانید روی کمک ما حساب کنید. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

https://www.ramotion.com/blog/luxury-branding