

<div><div></div><div><div>Sun.27 Oct 2024</div></div></div>
۲۳ ربیع‌الثانی ۱۴۴۵ - سال نهم
شماره ۲۵۶۸
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

سرمقاله

موازین شرعی همراه با پاسداشت پول ملی

<div><div></div><div><div>علی نظافتیان</div></div></div>
<div><div></div><div><div>دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک ها</div></div></div>

تصور می‌کنم در هر کشوری، احترام و پاسداشت پول ملی و تقویت عملی ارزش آن همانند احترام به پرچم آن کشور، ضروری است. سال‌هاست پول ملی کشور ما «ریال» است. تقویت ارزش «ریال» در برابر طلا و انواع ارزها نیز وظیفه و مسئولیت بانک مرکزی است. مسئولان بانک مرکزی در هر شرایطی وظیفه دارند که پایه پولی را تقویت کنند. بنابر سوابق تاریخی تا قبل از سال ۱۳۳۹، واحد رسمی پول ایران، «تومان» بوده است. در «ویکی‌پدیا» در مورد واژه «تومان» گفته شده است: «ریشه واژه «تومان» در زبان هندو-اروپایی تخیاری است. این قوم، آریایی و ایرانی تبار بودند. این واژه از زبان تخیاری-آ (tmāne) و تخیاری-ب (tmāne) گرفته شده است که به معنای هزار است. بنا بر گواها و نوشته‌های باستانی، این واژه ریشه آریایی و هندواروپایی دارد. شواهد کاربرد تومان به عنوان واحد پول به دوره مغول بازمی‌گردد. برپایه منابع این دوره، تومان معادل ۱۰ هزار دینار زر رایج بوده است.» همانطور که اشاره شد، در سال ۱۳۳۹، تحولی در مورد واحد پول ملی ایران رخ داد، قانونی به نام «قانون بانکی و پولی کشور» از تصویب نهایی گذشت و تحولات جدید در صنعت بانکداری ایران پدید آورد.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

«فرصت امروز» واکنش بازارها به حمله محدود رژیم صهیونیستی در بمبادا شنبه گزارش می دهد



عقب نشینی قیمت طلا و ارز

طلا و دلار را جایگزین ریال کرد.

بنابراین از منظر پولی و بانکی، سکه و دینار طلا یا ارز مانند پول ملی، رواج قانونی ندارد و پول ملی هم محسوب نمی‌شوند، گرچه ذاتا دارای ارزش اقتصادی هستند. سکه طلا یا ارز از نظر مبانی شرعی در واقع، نوعی کالا محسوب می‌شود و دارای ارزش اقتصادی و قابل معامله هستند. معامله و خریدوفروش آنها هم جزو مکاسب محرمه نیست، اما ممکن است معاملات ارز و سکه طلا تحت ضوابط یا نظارت بانک مرکزی قرار گیرند. بدین ترتیب از نظر مبانی حقوقی، اشکالی در خریدوفروش سکه طلا و ارز، وارد نیست. در شرع نیز خریدوفروش ارز و سکه طلا، جزو مکاسب محرمه محسوب نشده است اما در هر حال، با توجه به اهمیت این دو کالای بارزش، برای معامله آنها باید مقررات دولتی و ضوابط بانک مرکزی را رعایت کرد. خریدوفروش ارز، خارج از ضوابط بانک مرکزی، قانونی نیست. پس یک پرسش ساده در این زمینه، آن است که در شرایط تورمی و تحریمی فعلی و از نظر بانکی و مقررات بانک مرکزی آیا می‌توان سکه و ارز را قرض داد و یا قرض گرفت؟

ماده ۶۴۸ قانون مدنی در مورد عقد قرض، گفته است: «قرض عقدی است که به‌موجب آن، یکی از طرفین مقدار معینی از مال خود را به‌طرف دیگر تملیک می‌کند که طرف مزبور نیز می‌بایست مثل آن را از حیث مقدار، جنس و وصف رد نماید و در صورت تعذر رد مثل قیمت پول لرد را بدهد.» همان‌گونه که گفته شد، سکه طلا یا انواع ارز، نوعی کالای بارزش هستند که قابلیت معامله دارند. پس قرض‌دادن یا قرض گرفتن سکه طلا و ارز صرفا از نظر حقوقی فاقد اشکال است و از نظر شرعی نیز منعی بر این‌گونه معاملات نیست. این مطلبی است که تقریبا همه مردم بیش و کم از آن آگاهی دارند. به همین جهت، اظهارنظر چندی پیش رئیس محترم شورای فقهی بانک مرکزی به‌عنوان یک کارشناس فقهی، مبنی بر آنکه «استقراض ارزی یا طلا و سکه، اشکال شرعی ندارد و مردم می‌توانند از این روش استفاده کنند، در شرایط تورمی مردم می‌توانند به جای ریال به یکدیگر ارز، طلا و سکه قرض دهند و در این باره منع شرعی وجود ندارد به شرطی که مازاد آن را مطالبه نکنند»، به نظر نگارنده این اظهارات صرفا از منظر حقوقی و شرعی کاملا صحیح است و اشکال حقوقی خاصی بر آن مترتب نیست. اما از آنجایی که خبرگزاری «ایلنا» در گزارش ۲۱ مهرماه ۱۴۰۳، گفته‌های ایشان را به‌عنوان «رئیس شورای فقهی بانک مرکزی» نقل کرده است، این مصاحبه واکنش‌های متفاوتی در سطح جامعه به همراه داشته است. به نظر می‌رسد برداشت عمومی جامعه از این مصاحبه، آن بوده که ایشان به‌عنوان «رئیس شورای فقهی بانک مرکزی» و نه به عنوان یک کارشناس فقهی یا اقتصادی، این نظریه را ارائه کرده‌اند. این برداشت در اطلاعیه اخیر روابط عمومی بانک مرکزی نیز به طور ضمنی مورد تایید قرار گرفته است. از نظر اصول بانکی، درصورتی‌که این برداشت عمومی از مصاحبه ریاست شورای فقهی بانک مرکزی صحیح

بانک مرکزی و قواعد افشا و محرمانگی

باشد، در این صورت باید توجه داشت که مصوبات شورای فقهی بانک مرکزی می‌بایستی دارای شرایط قانونی خاصی باشد تا قانونا مصوبه شورای فقهی محسوب شود. به بیان دیگر، هر اظهارنظر فقهی، ولو آنکه از جانب اعضای شورای فقهی باشد از نمی‌توان «مصوبه شورای فقهی بانک مرکزی» به مفهوم حقوقی و قانونی آن تلقی کرد. شایان توجه است که قانون جدید بانک مرکزی در مورد مصوبات قانونی شورای فقهی بانک مرکزی، دو قاعده اساسی را پایه‌گذاری کرده است؛ اول اینکه مصوبات فقهی شورا فقط با رأی موافق سه نفر از فقهای عضو شورا معتبر است و اعضای غیرفقیه در موضوعات فقهی حق رأی ندارند؛ یعنی اعضای غیرفقهی در مباحث غیرفقهی، نظیر مغایرت یا عدم مغایرت مصوبات فقها با سیاست‌های کلی بانک مرکزی، حق رأی دارند. دوم اینکه مصوبات شورای فقهی به رئیس‌کل ابلاغ میشود و لازم‌الرعایه است. پس از نظر قانونی، اظهارنظرهای فقهی و اقتصادی ریاست شورای فقهی را نمی‌توان مصوبه شورای فقهی بانک مرکزی تلقی کرد، مگر آنکه در جلسه رسمی شورا به تصویب رسیده و توسط رئیس کل ابلاغ شده باشد. بنابراین اگر مصاحبه اخیر ریاست شورای فقهی بانک مرکزی در مورد قرض دلار و سکه در واقع، بیان مصوبات منتشر نشده شورای فقهی بانک مرکزی است، لطفا روابط عمومی بانک مرکزی مشخصات مصوبه موردبحث و ابلاغیه رئیس کل بانک مرکزی و همچنین مشروح مذاکرات فقهای محترم در این زمینه را ارائه فرمایند تا مشتاقان آگاه شوند در شرایط تحریمی چگونه بایستی تراکنش‌های بانکی خود را با طلا و ارز انجام دهند که دچار ربا نشوند و در ضمن، مقررات بانک مرکزی را نقض نکنند.

متأسفانه استدلال‌های روابط عمومی بانک مرکزی در این زمینه، قانع‌کننده نیست. پاسخ روابط عمومی در واقع، تأیید ضمنی این مطلب است که مصاحبه رئیس شورای فقهی بانک مرکزی، اظهارنظر کارشناسی یک شخص کارشناس در این‌گونه امور نیست؛ بلکه برعکس، پذیرفته است که این مصاحبه به‌عنوان رئیس شورای فقهی بانک مرکزی صورت‌گرفته و موضوع را چنین توجیه کرده است: «براد مطرح شده توسط رئیس محترم شورای فقهی بانک مرکزی، پاسخ به یک سؤال فقهی بوده است و نه توصیه یا ارائه پیشنهاد. بدین معنا که سؤال فقهی مطرح شده آن است که «آیا در شرایط تورمی قرض‌دادن سکه با شبهه شرعی از جمله ربا مواجه است یا خیر؟» پاسخ به این سؤال آن است که براساس نظر مشهور فقها، اگر فردی به شخص دیگری سکه قرض بدهد و در سررسید سکه دریافت کند، این موضوع منجر به ربا نشود و به لحاظ شرعی مجاز است. بر این اساس، در مصاحبه مذکور صرفا به یک سؤال فقهی پاسخ داده شده و هیچ‌گونه توصیه‌ای به عموم مردم جهت خرید طلا یا ارز ارائه نشده است.»

بسیار خوب. مگر در قانون بانک مرکزی، یکی از وظایف قانونی شورای فقهی بانک مرکزی، پاسخ به سؤالات فقهی مردم در امور شرعی تعیین شده است؟ به‌هرحال، اگر مصاحبه موردبحث، صرفا بیان نقطه‌نظرات

قیمت سکه بیش از ۲ میلیون تومان پایین آمد

ریزش قیمت‌ها در بازار طلا و سکه

حتی حساب سکه از تعبیر «کودشکنی‌ها» یاد شد، اما همزمان با بازگشایی بازار در روز شنبه، بررسی‌ها نشان می‌دهد که بازار روندی نزولی را در پیش گرفته است. علاوه بر یک میلیون عرضه سکه‌ای که روز گذشته توسط بانک مرکزی انجام شد، حمله ناموفق رژیم صهیونیستی نیز در شکل‌گیری این روند ریزشی موثر بوده است. گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد که سکه تمام طرح جدید با ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان کاهش قیمت از ۵۴ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان در روز پنجشنبه به ۵۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان در روز شنبه رسیده است. سکه تمام طرح قدیم نیز با ۱٫۱ میلیون تومان کاهش از ۴۸ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان به ۴۷ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رسیده است. قیمت نیم سکه و ربع سکه هم با کاهش مشابه

یک هزار میلیارد تومان پول حقیقی به بازار سرمایه وارد شد

روز سبز بورس با تقاضای اهرمی‌ها

فرصت امروز: در روزی که ورود پول حقیقی به بازار سرمایه از مرز هزار میلیارد تومان عبور کرد و ارزش معاملات خرد حدود ۳ هزار میلیارد تومان بود، شاخص کل بورس تهران نیز رشد ۱٫۲۴ درصدی را به ثبت رساند.
نماگر اصلی بورس تهران که هفته گذشته کانال ۲ میلیون واحدی را از دست داده بود، حالا به مرز بازگشت به این ابر کانال حیاتی قرار گرفته است. شاخص..

«آموزش» و «مسکن» پرچمداران تورم مهرماه شدند

کالبدشکافی تورم ۱۴۰۳

فرصت امروز: «آموزش» در ماه گذشته بالاترین تورم ماهانه و «مسکن» بالاترین تورم نقطه به نقطه را تجربه کرد؛ به طوری که از «آموزش» و «مسکن» می‌توان به عنوان پرچمداران تورم مهرماه یاد کرد. گزارش تازه مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که نرخ تورم نقطه به نقطه در مهرماه برابر با ۳۱٫۶ درصد و نرخ تورم ماهانه برابر با ۲٫۷ درصد ثبت شده است. تورم نقطه‌به‌نقطه مصرف‌کننده در مهرماه امسال در حالی به سطح ۳۱٫۶ درصد رسیده است که از افزایش ۰٫۴ واحد درصدی نسبت به ماه گذشته حکایت دارد. تورم ماهانه مهرماه نیز براساس داده‌های مرکز آمار در حالی به سطح ۲٫۷ درصد رسیده است که حاکی از افزایش یک واحد درصدی در مقایسه با شهریورماه است. از آنجا که هدف بانک مرکزی، رسیدن نرخ تورم نقطه به نقطه به سطح زیر ۳۰ درصد تا پایان سال ۱۴۰۳ است، به نظر می‌رسد برای رسیدن تورم به سطح زیر ۳۰ درصد بایستی میانگین تورم ماهانه تا پایان امسال در حدود ۲٫۲ درصد باشد. این در حالی است که این رقم در هفت ماه گذشته برابر با ۲٫۳ درصد بوده و تورم ماهانه پس از طی روندی کاهشی در پنج ماه اخیر، در مهرماه بار دیگر روندی صعودی به خود گرفته است. با توجه به سایه سنگین ریسک‌های سیاسی بر اقتصاد ایران به نظر می‌رسد که بانک مرکزی کار بسیار سخت..

با ابلاغ بانک مرکزی به بانک‌ها

پرداخت وام مشاغل خانگی الزامی شد

مدیریت و کسب‌وکار

مدیریت بحران در شبکه‌های اجتماعی

بحران‌ها مثل زلزله‌ای مهیب قدرت تخریب بالایی دارند. به طوری که در یک چشم بر هم زدن تمام دستاوردهای یک برند را با خاک یکسان می‌کنند. تصور کنید برندی که سال‌ها برای ساختن شهرتی فوق‌العاده تلاش کرده، یکباره با بحرانی کوچک به ورطه نابودی کشیده شود. این همان قدرت تخریبی است که بحران‌ها در دنیای امروز دارند. در عصری که اخبار با سرعت نور منتشر می‌شود و شبکه‌های اجتماعی به دادگاه‌های عمومی برای قضاوت درباره برندها بدل شده‌اند، مدیریت بحران دیگر یک گزینه نیست، بلکه ضرورتی حیاتی است. شبکه‌های اجتماعی، این غول‌های پنهان در جیب‌های ما، نقش بسیار مهمی در شکل‌گیری و گسترش بحران‌ها دارند. یک اشتباه کوچک، یک اظهارنظر نادرست یا حتی یک شایعه بی‌اساس می‌تواند در عرض چند ساعت به یک بحران تمام‌عیار تبدیل شود. اگر برندها نتوانند به سرعت و هوشمندانه..

کارشناسی ایشان پیرامون موضوع موردبحث بوده است، باید بپذیریم اظهارنظر در امور مختلف اقتصادی، حق قانونی و شرعی هر شخص است و نمی‌توان مردم را از این حق محروم کرد؛ به‌ویژه آنکه این اظهارنظر منسوب به شخصی است که در زمینه مباحث شرعی مربوط به بورس و بانک، مطالعه و تحقیق داشته‌اند، اما اگر ایشان در بیان آن نظریات در مقام تشریح مصوبات قانونی شورای فقهی بوده‌اند، در آن صورت باید دقت کرد که شأن شورای فقهی بانک مرکزی، صرفا بیان نظریات شورا بدون توجه به آثار و پیامدهای بانکی آن نیست. برداشت عمومی جامعه از این مصاحبه، توجیح دلار و سکه بر ریال در قرض دادن است. آیا بانک مرکزی، چنین نظریه‌ای را تایید می‌کند؟ یعنی مردم آزادند به هر طریقی طلا و دلار تهیه کنند و به جای ریال به همدیگر قرض دهند و آیا تایید می‌کند که این رویکرد هیچ‌گونه آثار تورمی بر قیمت سکه و دلار و سایر کالاها نخواهد داشت و سیاست پولی و ارزی بانک مرکزی نیز همین است؟

پرسش آن است که در شرایطی که مردم در تامین ارزاق و مایحتاج ضروری‌شان درمانده‌اند و طلا ندارند تا به نیازمندان طلا قرض دهند و خریدوفروش ارز نیز تحت نظارت بانک مرکزی است، طرح این‌گونه نظریات فقهی و اقتصادی تا چه حد ضرورت دارد و چگونه می‌توان هم پول ملی را تقویت کرد و آن را پاس داشت و هم مردم را به سوی قرض دادن طلا و ارز به جای «ریال» رهنمون ساخت؟

اگرچه نویسنده این نوشتار، کارشناس فقهی نیست، اما از نظر موازین بانکی بر این باورم که تمامی مصوبات شورای فقهی بانک مرکزی بلااستثنا هرچند کاملا مطابق و همسو با موازین شرعی باشد اما نیابستی کمترین تعارضی با سیاست‌های کلان بانکی، پولی و ارزی بانک مرکزی داشته باشد. افزون بر آن، مصوبات فقهی بایستی قابلیت اجرا در عرصه بانکداری نیز داشته باشد؛ در غیر این صورت، ایجاد مشکل برای مشتریان بانک‌ها و ختنی‌سازی سیاست‌های پولی و ارزی بانک مرکزی را در پی خواهد داشت. گذشته از آن، بیان این‌گونه نقطه‌نظرات کارشناسی در شرایط تحریمی فعلی، عملا تقویت ریال نیست. تصور می‌کنم استفاده از طلا و دلار به جای ریال، نه تنها انبوه مشکلات فراوان نظام بانکی کشور (از جمله کاهش تدریجی ارزش سپرده‌های بانکی مردم و قدرت خرید آن، ناشی از تاثیر بسیار منفی تورم در آن، یا فزونی قیمت تمام‌شده منابع بانکی بر نرخ دستوری سود تسهیلات بانکی و همچنین افزایش مستمر حباب قیمتی است طلا و نرخ ارز در بازار آزاد و...) را درمان نخواهد کرد، بلکه ممکن است بر مشکلات بانکی مردم بیفزاید. امیدوارم دارم که اگر راه حل فقهی و اقتصادی برای کاهش سود تسهیلات بانکی، همراه با کاهش هزینه تمام‌شده تجهیز منابع بانک‌ها پیدا شود، حتما مورد استقبال عموم مردم قرار خواهد گرفت و نیاز به قرض دادن و یا قرض گرفتن طلا و دلار به جای ریال نخواهد بود. همراه با رعایت موازین شرعی در عملیات بانکی، تقویت پایه پولی کشور را نیز پاس بداریم.

۵۰۰ هزار تومانی به ترتیب ۲۸ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان و ۱۸ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان تعیین قیمت شدند. سکه‌های یک گرمی بانک مرکزی نیز با ۲۰۰ هزار تومان کاهش به ۸ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان افت قیمت نامید کرد. در بازار طلا نیز هر مثقال طلای آب شده که بیشترین تاثیر را با توجه به افزایش قیمت طلای جهانی و افزایش نرخ ارز تجربه کرده بود، با ۹۲۶ هزار تومان کاهش برای هر مثقال طلا به ۱۸ میلیون و ۱۸۰ هزار تومان رسیده است. هر گرم مطلقا ۱۸ عیار هم با حدود ۹۲۴ هزار تومان کاهش قیمت نسبت به آخرین معاملات روز پنجشنبه، با ۴ میلیون و ۳۶۹ هزار تومان به ازای هر گرم، مبنای معاملات طلا قرار گرفته است. بهای اونس جهانی طلا نیز همچنان در سطح ۲۲۲۸ دلار ثابت مانده است.

نگاه

گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس نشان می‌دهد

بیش از ۲۵ میلیون نفر زیر خط فقر

آخرین گزارش بازوی پژوهشی مجلس نشان می‌دهد که نرخ فقر در سال گذشته به ۳۰٫۱ درصد افزایش پیدا کرده اما شکاف فقر در جامعه کاهش یافته است. در حال حاضر، بیش از ۲۵ میلیون نفر از جمعیت کشور زیر خط فقر قرار دارد.

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش تازه خود به «تحلیل تحولات و چشم‌انداز اقتصاد ایران در آستانه تدوین بودجه ۱۴۰۴» پرداخته و در بخشی از آن به وضعیت خط فقر در ایران پرداخته است. طبق ارزیابی مرکز پژوهش‌ها، نرخ فقر در سال گذشته نسبت به سال ۱۴۰۱، افزایش پیدا کرده و به ۳۰٫۱ درصد رسیده است. بر این اساس، بیش از ۲۵ میلیون نفر از جمعیت کشور زیر خط فقر قرار گرفته‌اند. با این وجود، شکاف فقر در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱ کاهش پیدا کرده و بهبود یافته است. داده‌های آماری مرکز پژوهش‌ها نشان می‌دهد روند نرخ فقر در دهه ۱۳۹۰ تا سال ۱۳۹۶ تقریباً پابنات بوده و حول ۲۰ درصد نوسان داشته است اما در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸، یعنی دقیقاً پس از خروج آمریکا از برجام، نرخ فقر در جامعه افزایش پیدا کرده و به سطح ۲۱ درصد در سال ۱۳۹۸ رسیده است. این نرخ بیشترین سطح نرخ فقر از ابتدای دهه ۱۳۹۰ تا سال ۱۴۰۲ بوده است. به عبارت دیگر، در این سال حدود ۲۱ درصد از مردم زیر خط فقر بوده‌اند. در ادامه روند نرخ فقر می‌توان کاهش نرخ فقر تا سال ۱۴۰۱ را مشاهده کرد به طوری که نرخ فقر در این سال به ۲۹٫۷ درصد رسیده است. همچنین در سال ۱۴۰۲ نیز نرخ فقر رشد کرده و در سطح ۳۰٫۱ درصد ایستاده است؛ یعنی در سال گذشته به ازای هر هزار نفر در جامعه ۳۰۱ نفر زیر خط فقر بوده‌اند. اگر این آمار را برای جمعیت کشور ارزیابی کنیم می‌توان گفت که در سال ۱۴۰۲ بیش از ۲۵ میلیون نفر از جمعیت ایران زیر خط فقر قرار گرفته‌اند.

اما از دیگر آمارهایی که توسط بازوی پژوهشی مجلس منتشر شده، شکاف فقر است. شکاف فقر نشان می‌دهد فاصله افرادی که زیر خط فقر هستند تا خط فقر چقدر بوده و این افراد چه میزان امید برای بازگشت به بالای خط فقر دارند. هرچه این شاخص بیشتر شود به معنای عمیق‌تر شدن فقر در افراد زیر خط فقر است. جدیدترین آمارها نشان می‌دهد که شکاف فقر از ابتدای دهه ۱۳۹۰ تا سال ۱۴۰۲، روند صعودی داشته است. بررسی‌ها حاکی از آن است که شکاف فقر در سال ۱۳۹۵، کمترین سطح خود را داشته است؛ یعنی افراد زیر خط فقر فاصله کمتری از خط فقر داشته‌اند و شانس نزدیک شدن آنها به بالای خط فقر بیشتر بوده است. در نقطه مقابل، شکاف فقر در سال ۱۴۰۱ به بیشترین سطح رسیده است؛ به طوری که این شاخص در سال ۱۴۰۱ به حدود ۰٫۲۸ رسیده است. این شاخص بدان معناست که هر نفر زیر خط فقر قرار داشتند درآمدی در حدود ۷۲ درصد خط فقر را به خود اختصاص داده‌اند. در سال گذشته شکاف فقر کاهش داشته و به ۰٫۲۷ رسیده که حاکی از نزدیک‌تر شدن فقرا به وضعیت بهبود است. به بیان بهتر، در این سال درآمد افراد زیر خط فقر در حدود ۷۳ درصد خط فقر شده که نسبت به سال ۱۴۰۱، این درآمد بهبود پیدا کرده است. در مجموع، وضعیت شکاف فقر و نرخ فقر در جامعه ایران نشان می‌دهد که در سال ۱۴۰۲ افراد بیشتری به زیر خط فقر رفته‌اند اما در زیر خط فقر، وضعیت این افراد بهبود یافته است و به اندکی به خط فقر نزدیک‌تر شده‌اند؛ یعنی در سال گذشته، فقر در جامعه گسترش پیدا کرده ولی از عمق آن کم شده است. براساس این گزارش، در سال‌های گذشته عوامل متعددی دست به دست هم داده و موجب شد نرخ فقر به صورت چشمگیری رشد کند. افزایش نرخ فقر در تمامی کشورها می‌تواند رتنگ خطر اقتصادی و اجتماعی در جامعه باشد. نرخ فقر از سال ۱۳۹۷ افزایش چشمگیری را تجربه کرد و در سال ۱۳۹۸ به ۳۱درصد رسید. نگاهی به تحولات نرخ فقر در پنج سال گذشته نشان می‌دهد که این نرخ تنها در سال ۱۴۰۱ آن هم با اختلاف ۰٫۲ واحد درصدی کمتر از ۳۰درصد بوده است. بر این اساس می‌توان گفت که نرخ فقر در نرخ ۳۰درصد تثبیت شده و در حال حاضر یک‌سوم از جمعیت ایرانیان توانایی برآورد کردن نیازهای اساسی خود را ندارند. کارشناس معتقدن مهمترین ریشه‌های گسترش فقر در ایران نابسامانی اقتصاد کلان و تورم‌های بالا و مزمن است. به عبارت دیگر، در یک دهه گذشته به دلیل تداوم وجود تورم‌های بالا، بالقدرت اقتصادی مردم هر سال به میزان چشمگیری کاهش یافته و موجب شده جمعیت فقرا افزایش یابد. درآمد سرانه کشور در سال‌های اخیر، به دلیل رشد اقتصادی منفی به میزان قابل‌توجهی کاهش یافته است. به‌طوری‌که درآمد سرانه در سال ۱۳۹۹ حدود ۶۶درصد درآمد سرانه سال ۱۳۹۰ بوده است. با تغییر روند رشد اقتصادی از سال ۱۳۹۹، رشد درآمد سرانه نیز مثبت شد. بااین حال، پیش‌بینی می‌شود با کاهش رشد اقتصادی در سال‌های آینده، رشد درآمد سرانه نیز کاهش یابد. در یک کلام، برآوردهای مرکز پژوهش‌ها نشان می‌دهد که نرخ فقر در سال ۱۴۰۳ همچنان در سطح فعلی نرخ فقر، یعنی حدود ۳۰درصد باقی بماند. مرکز پژوهش‌ها در گزارش خود همچنین در مورد چشم انداز اقتصاد کلان نوشته است: داشتن تصویری بهنگام و دقیق از وضعیت متغیرهای اقتصاد کلان، یکی از اصلی ترین ملزومات سیاستگذاری اقتصادی است. این موضوع برای مجلس شورای اسلامی در آستانه بررسی لایحه بودجه سال ۱۴۰۴ از اهمیت بسیار بیشتری برخوردار است. بررسی وضعیت اقتصاد کشور و چشم‌انداز پیش رو، نشان می‌دهد بنا کاهش ظرفیت‌های خالی اقتصاد، رشد اقتصادی در سطوح کمتری تداوم خواهد یافت؛ بر این اساس، رشد اقتصادی کشور در سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ به ترتیب ۲٫۵ درصد و ۲٫۸ درصد پیش بینی می‌شود که کمتر از رشد هدف برنامه هفتم توسعه(متوسط ۸ درصد) و رشد اقتصادی مختف شده در چهار سال گذشته (متوسط ۴٫۲ درصد) است. همچنین روند نزولی تورم در فصول اخیر و رسیدن نرخ تورم کل به ۳۵ درصد براساس اعلام مرکز آمار در شهریورماه ۱۴۰۳ نیز با فرض ثبات شرایط تداوم خواهد یافت. البته روند ناترازی‌های بودجه و بانکی همچنان در حال تشدید است و ناترازی انرژی همچنان چالش جدی است و سهم صادرات نفتی از کل صادرات روند صعودی داشته است و همه این موارد مخاطرات دست‌نیایی به اهداف رشد اقتصادی و تورم در برنامه هفتم هستند. بنابراین اصلاح رویه سیاستگذاری، موضوعی است که بایستی به صورت جدی مدنظر سیاستگذار قرار گیرد.

وضعیت انتظارات تورمی شکننده و محدودیت سرمایه اجتماعی باعث خواهد شد سیاست های اصلاحی دارای لبه های اجتماعی بالا با محدودیت روبه رو گردد و در چنین شرایطی استراتژی اصلاحات تدریجی هرچند همه اهداف را محقق نمی سازد با این حال می تواند بخشی از مسئله را حل کند. همچنین اقدامات اصلاحی نظیر طراحی برای ابتکارات بین المللی در راستای ایجاد منفعت مشترک برای جذب سرمایه های خارجی، اولویت بندی سرمایه گذاری ها براساس بیشترین ظرفیت خلق ارزش، پیشبرد اصلاحات ناظر به رفع ناکارایی های نظام بانکی و بودجه ای کشور می بایست جدا در دستور کار قرار گیرد. در کنار اینن موضوع، تغییرات تدریجی در قیمت های تثبیت شده حداقلی می تواند در کنار رفع عدم تعادل های اقتصاد کشور از تشدید مسئله ناترازی های اقتصاد پیشگیری کند.

«آموزش» و «مسکن» پرچمداران تورم مهرماه شدند

کالبدشکافی تورم ۱۴۰۳



فرصت امروز: «آموزش» در ماه گذشته بالاترین تورم ماهانه و «مسکن» بالاترین تورم نقطه به نقطه را تجربه کرد؛ به طوری که از «آموزش» و «مسکن» می توان به عنوان پرچمداران تورم مهرماه یاد کرد. گزارش تازه مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که نرخ تورم نقطه به نقطه در مهرماه برابر با ۲۱٫۶ درصد و نرخ تورم ماهانه برابر با ۲٫۷ درصد ثبت شده است. تورم نقطه‌به‌نقطه مصرف‌کننده در مهرماه امسال در حالی به سطح ۳۱٫۶ درصد رسیده است که از افزایش ۰٫۴ واحد درصدی نسبت به ماه گذشته حکایت دارد. تورم ماهانه مهرماه نیز براساس داده‌های مرکز آمار در حالی به سطح ۲٫۷ درصد رسیده است که حاکی از افزایش یک واحد درصدی در مقایسه با شهریورماه است.

از آنجا که هدف بانک مرکزی، رسیدن نرخ تورم نقطه به نقطه به سطح زیر ۳۰ درصد تا پایان سال ۱۴۰۳ است، به نظر می‌رسد برای رسیدن تورم به سطح زیر ۳۰ درصد بایستی میانگین تورم ماهانه تا پایان امسال در حدود ۲٫۲ درصد باشد. این در حالی است که این رقم در هفت ماه گذشته برابر با ۲٫۳ درصد بوده و تورم ماهانه پس از طی روندی کاهشی در پنج ماه اخیر، در مهرماه بار دیگر روندی صعودی به خود گرفته است. با توجه به سایه سنگین ریسک‌های سیاسی بر اقتصاد ایران به نظر می‌رسد که بانک مرکزی کار بسیار سخت و دشواری

در پیش رو دارد. به گفته کارشناسان، اگر وضعیت تورم در ماه‌های باقیمانده از سال ۱۴۰۳ همچون ماه‌های آغازین سال باشد طبیعتاً نرخ تورم از سطح هدف بانک مرکزی بالاتر خواهد رفت و این بانک نمی‌تواند موفقیتی در این مسیر به دست آورد.

آموزش و مسکن؛ پرچمداران تورم مهر

آموزش در ماه گذشته بالاترین تورم ماهانه از بین گروه‌های اصلی را تجربه کرد؛ درحالی‌که بالاترین تورم نقطه به نقطه گروه‌های اصلی به مسکن تعلق گرفته است. به گزارش «کوابران»، تورم ماهانه آموزش در مهر امسال برابر با ۱۶٫۸ درصد بوده که در میان گروه‌های اصلی بیشترین افزایش قیمت را نسبت به شهریور تجربه کرده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد از نظر تورم نقطه به نقطه، مسکن، آب، برق و گاز، بیشترین افزایش قیمت را در مقایسه با مهر سال گذشته داشته و تورمی معادل ۴۰٫۳ درصد را به ثبت رسانده‌اند. این در حالی است که تورم نقطه به نقطه آموزش نیز در رتبه دوم قرار گرفته است. علت این امر را می‌توان به شروع سال تحصیلی جدید مرتبط دانست. در ماه گذشته پایین‌ترین تورم از چه به صورت ماهانه چه نقطه به نقطه در گروه‌های اصلی را ارتباطات داشته است. براساس گزارش تازه مرکز آمار، در مهر امسال تورم ماهانه کل کشور معادل ۲٫۷ درصد و تورم نقطه به نقطه کل برابر با ۳۱٫۶ درصد اعلام شده است. تورم ماهانه به رسیدن تورم به سطح زیر ۳۰ درصد تا پایان سال ۱۴۰۳ است و به نظر می‌رسد برای رسیدن تورم به سطح زیر ۳۰ درصد بایستی میانگین تورم ماهانه تا

فرصت امروز: «آموزش» در ماه گذشته بالاترین تورم ماهانه و «مسکن» بالاترین تورم نقطه به نقطه را تجربه کرد؛ به طوری که از «آموزش» و «مسکن» می توان به عنوان پرچمداران تورم مهرماه یاد کرد.

گزارش تازه مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که نرخ تورم نقطه به نقطه در مهرماه برابر با ۲۱٫۶ درصد و نرخ تورم ماهانه برابر با ۲٫۷ درصد ثبت شده است.

از آنجا که هدف بانک مرکزی، رسیدن نرخ تورم نقطه به نقطه به سطح زیر ۳۰ درصد تا پایان سال ۱۴۰۳ است، به نظر می‌رسد برای رسیدن تورم به سطح زیر ۳۰ درصد بایستی میانگین تورم ماهانه تا پایان امسال در حدود ۲٫۲ درصد باشد.

این در حالی است که این رقم در هفت ماه گذشته برابر با ۲٫۳ درصد بوده و تورم ماهانه پس از طی روندی کاهشی در پنج ماه اخیر، در مهرماه بار دیگر روندی صعودی به خود گرفته است.

با توجه به سایه سنگین ریسک‌های سیاسی بر اقتصاد ایران به نظر می‌رسد که بانک مرکزی کار بسیار سخت و دشواری در پیش رو دارد.

به گفته کارشناسان، اگر وضعیت تورم در ماه‌های باقیمانده از سال ۱۴۰۳ همچون ماه‌های آغازین سال باشد طبیعتاً نرخ تورم از سطح هدف بانک مرکزی بالاتر خواهد رفت و این بانک نمی‌تواند موفقیتی در این مسیر به دست آورد.

گذشته چند درصد افزایش قیمت را تجربه کرده است. در مقابل، تورم نقطه به نقطه نیز افزایش قیمت همین سبب در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته را نشان می‌دهد. همانطور که گفته شد، تورم ماهانه کل کشور در مهرماه معادل ۲٫۷ درصد ثبت شده است. سه گروه در ماه گذشته تورمی بیشتر از تورم ماهانه کل تجربه کرده‌اند. گروه آموزش، گروه مسکن، آب، برق و گاز و گروه تفریح و فرهنگ تورمی بالاتر از ۲٫۷ درصد داشته‌اند. گروه آموزش بالاترین تورم ماهانه را به ثبت رسانده که کمتر از تورم نقطه به نقطه کل بوده است. همانطور که در مقایسه با مهرماه سال مرکزی ماموریت تورمی دشواری برعهده دارد. طبق گزارش مرکز آمار ایران، نرخ تورم نقطه‌ای در مهرماه معادل ۳۱٫۶ درصد و نرخ تورم ماهانه معادل ۲٫۷ درصد بوده است. تورم نقطه‌ای در مهرماه امسال در حالی به سطح ۳۱٫۶ درصد رسید که ۰٫۴ واحد درصد نسبت به ماه گذشته افزایش دارد. تورم ماهانه مهرماه نیز در حالی به سطح ۲٫۷ درصد رسیده که از افزایش یک واحد درصدی در مقایسه با شهریورماه حکایت دارد. هدف بانک مرکزی، رسیدن نرخ تورم نقطه به نقطه به سطح زیر ۳۰ درصد تا پایان سال ۱۴۰۳ است و به نظر می‌رسد برای رسیدن تورم به سطح زیر ۳۰ درصد بایستی میانگین تورم ماهانه تا

این کارشناس بورس در رابطه با اینکه عرضه خودرو در بورس کالا باعث افزایش قیمت‌ها می‌شود؟ گفت: در طرف دیگر، واقعیت بازار مشخص است و بازار کار خود را انجام می‌دهد، اینکه ما بگوییم با عرضه خودرو در بورس کالا، سیگنال‌هایی برای افزایش قیمت در بازار آزاد خودرو داده می‌شود، درست نیست. اتفاقاً عرضه خودرو در بورس کالا به بازار آزاد این پیام را مخابره می‌کند که در موضوع قیمت‌ها باید منطقی‌تر رفتار کند. در این زمینه ما می‌توانیم موضوع را از روی دیگر سکه بررسی کنیم. به عبارتی اینکه یک سیستم معاملاتی شفاف در بورس کالا و به صورت توافقی شکل بگیرد که در آن قیمت خودرو به شکلی رسمی و توافقی حتی بیشتر از ۲۰ درصد کمتر از قیمت بازار آزاد معامله شود، یعنی بازار آزاد باید محتاط تر و منطقی‌تر رفتار کند

وی در رابطه با نوع و مدل مطلوب عرضه خودرو در بورس کالا خاطر نشان کرد: مهمترین نکته در این رابطه به نوع و نحوه عرضه خودرو در بورس کالا باز می‌گردد. یک مثل در اقتصاد وجود دارد که می‌گوید «آدم صفر بگیرد اما یک نگیرد»؛ یعنی اگر قرار است کاری را انجام دهیم باید آن را درست و مطلوب انجام دهیم و متأسفانه خیلی از تصمیمات در حوزه اقتصاد به صورت ناقص اتخاذ می‌شود و در نهایت منتقدان می‌گویند ما گفتمین این کار را انجام ندهید و حالا هم نتیجه نداده است. بنابراین اگر قرار است در بورس کالا خودرو عرضه شود باید عرضه در اندازه و مقیاس مطلوبی صورت بگیرد، نه اینکه بین

پایان سال حدود ۲٫۲ درصد باشد. این در حالی است که این رقم در هفت ماه گذشته معادل ۲٫۳ درصد بوده و تورم ماهانه پس از طی روندی کاهشی در پنج ماه اخیر، در مهرماه بار دیگر روندی صعودی

به خود گرفته است. با توجه به سایه سنگین ریسک‌های غیراقتصادی، به نظر می‌رسد که بانک مرکزی کار سخت و دشواری در پیش دارد.

کارشناسان می‌گویند اگر وضعیت تورم در ماه‌های باقیمانده از سال ۱۴۰۳ همچون ماه‌های آغازین امسال باشد، نرخ تورم از سطح هدف بانک مرکزی بالاتر خواهد رفت و بانک مرکزی در این مسیر نمی‌تواند موفقیتی را به دست آورد.



پایان سال حدود ۲٫۲ درصد باشد. این در حالی است که این رقم در هفت ماه گذشته معادل ۲٫۳ درصد بوده و تورم ماهانه پس از طی روندی کاهشی در پنج ماه اخیر، در مهرماه بار دیگر روندی صعودی به خود گرفته است. با توجه به سایه سنگین ریسک‌های غیراقتصادی، به نظر می‌رسد که بانک مرکزی کار سخت و دشواری در پیش دارد.

کارشناسان می‌گویند اگر وضعیت تورم در ماه‌های باقیمانده از سال ۱۴۰۳ همچون ماه‌های آغازین امسال باشد، نرخ تورم از سطح هدف بانک مرکزی بالاتر خواهد رفت و بانک مرکزی در این مسیر نمی‌تواند موفقیتی را به دست آورد.

بررسی وضعیت تورم دو سال گذشته

آسیب شناسی روند تورمی دو سال گذشته نشان می‌دهد که تورم نقطه‌ای پس از رسیدن به قله تاریخی خود در فروردین، یعنی ۵۵ درصد، روند نزولی به خود گرفت. این روند نزولی اگرچه با وقفه‌هایی همراه بود، بااین‌حال تا فروردین ماه ۱۴۰۳ تداوم یافت و در این ماه به سطح ۳۰٫۹ درصد رسید. این رقم پایین‌ترین میزان تورم از مردادماه ۱۳۹۹ محسوب می‌شود. به گفته کارشناسان، مهمترین عوامل نزولی شدن نرخ تورم از فروردین ماه ۱۴۰۲ تا فروردین ماه ۱۴۰۳ را می‌توان ثبات نسبی نرخ ارز در طول سال ۱۴۰۲ و روند نزولی نرخ رشد نقدینگی در این سال دانست. با این حال، از فروردین ماه ۱۴۰۳، روند نزولی تورم به طور کلی متوقف شده و تورم مشغول درجازدن در کریدور ۳۱ تا ۳۳ درصد شده است. به نظر می‌رسد در این ماه‌ها روند نزولی نقدینگی نیز به صورت کلی متوقف شده و هم‌زمان، ریسک‌های مختلف سیاسی و تنش‌های منطقه‌ای بر انتظارات تورمی اثر گذاشته است به همین دلیل، روند نزولی تورم در سال گذشته در سال جدید ادامه نیافته است. با توجه به اینکه ریسک‌های سیاسی و غیراقتصادی متعددی از جمله انتخابات ریاست جمهوری آمریکا در ماه‌های آینده بر وضعیت تورم تاثیر منفی می‌گذارد، به نظر می‌رسد بانک مرکزی برای رسیدن به هدف تورمی خود در ماه‌های پایانی امسال کار بسیار دشواری در پیش دارد و احتمال رسیدن تورم به نرخ هدف بانک مرکزی، اندک تصور می‌شود. تورم ماهانه به معنای میزان افزایش قیمت‌ها در یک ماه اخیر است و یکی از شاخص‌هایی است که اهمیت زیادی در تعیین وضعیت تورم در ماه‌های آینده دارد. بررسی وضعیت تورم ماهانه در سال ۱۴۰۲ نشان می‌دهد که میانگین تورم ماهانه در این سال برابر با ۲٫۴درصد بوده است. این میزان در هفت ماه اول سال ۱۴۰۳ به حدود ۲٫۳ درصد رسیده است. بااین‌حال، رسیدن تورم ماهانه به این سطح نیز نمی‌تواند بانک مرکزی را در رسیدن به هدف تورمی خود (رسیدن تورم نقطه‌ای به سطح زیر ۳۰ درصد) یاری برساند. برای اینکه تورم به سطح هدف بانک مرکزی برسد نیاز است که میانگین تورم ماهانه کمتر از ۲٫۲ درصد باشد.

اختلاف نظرها درباره عرضه خودروی بورسی به کجا می‌رسد؟

مچ اندازی خودرویی در بورس کالا

۵ تا ۱۰ درصد از میزان عرضه را در بورس کالا انجام دهیم. به عبارتی میزان عرضه باید در حجمی باشد که اسم آن را بازار بنگاریم، چراکه در غیر این صورت، عرضه خودرو در بورس کالا خاصیت و ماهیت یک بازار را ندارد و در نهایت گرایش قیمت خودروها به قیمت بازار آزاد منتهی می‌شود.

«کوشکی» ادامه داد: نکته دیگر این است که در برخی مواقع ما شاهد ابطال در معاملات هستیم و نهاد ناظر نیز وظیفه‌اش نظارت و معاملات است، اما این نباید به این معنا باشد که زمانی که کشش بازار به سمتی بود که قیمت‌ها را افزایش دهد، نهاد ناظر مدام در حال سرکوب و ابطال معاملات باشد، باید اجازه داد بازار مسیر خود را طی کند تا به یک تعادل برسد؛ چراکه در این شرایط موضوع افزایش قیمت خودرو و نزدیک شدن آن به نرخ بازار آزاد، تا حدودی عکس‌های کاذب سرمایه‌گذاری را از بین می‌برد تا تقاضاهای کاذبی که امروز شکل گرفته و خودرویی که در همه کشورها یک کالای مصرفی است را به یک کالای سرمایه‌ای تبدیل کرده است، اصلاح شود.

به گفته این کارشناس بورس، بی شک عرضه خودرو در بورس کالا در مقیاس اثرگذار بی شک نقش واسطه‌ها در بازار خودرو را کم‌رنگ‌تر می‌کند و به توسعه شرکت‌ها کمک شایانی می‌کند، اما در این شرایط باید حتما مدیریت شرکتی و حاکمیت شرکتی مطلوبی وجود داشته باشد تا با افزایش درآمد شرکت‌ها هزینه‌ها نیز افزایش پیدا نکند. بنابراین در صورت تحقق عرضه خودرو در بورس کالا در مقیاسی که بازار نامیده شود و سبب بازارسازی مناسب و واقعی شود، باید منابع و مصارف شرکت‌ها مدیریت شود تا شکاف نقدینگی و زبان انباشته شرکت‌ها به حداقل برسد. به نظر می‌رسد عرضه خودرو در بورس کالا، بیش از اینکه تحولی در بازار سهام ایجاد کند، دست واسطه‌ها را از بازار کوتاه می‌کند و به شرکت‌های خودروساز کمک می‌کند تا بتوانند خودرو را به صورت غیردستوری در بازار عرضه کنند و نباید در کوتاه مدت انتظار داشت که نقش آن در بازار سهام باعث ایجاد تحول خاصی شود.

اخبار

از ابتدای سال ۱۴۰۳ تاکنون

۳۹.۵ میلیارد دلار ارز واردات تأمین شد

براساس اعلام بانک مرکزی، از ابتدای امسال تا پنجم آبان ماه، بیش از ۳۹.۵ میلیارد دلار ارز مورد نیاز واردات تأمین شده که سهم کالاهای اساسی و دارو ۸.۵ میلیارد دلار است. بانک مرکزی از اول فروردین ماه تا پنجم آبان ماه امسال، ۳۹ میلیارد و ۵۷۶ دلار ارز برای واردات کالاهای اساسی، دارو، کالاهای تجاری و بازرگانی، واردات در مقابل صادرات و خدمات تأمین کرده است. در این مدت برای کالاهای اساسی و دارو ۸ میلیارد و ۵۴۴ میلیون دلار، برای کالاهای تجاری و بازرگانی مبلغ ۲۱ میلیارد و ۳۵۱ میلیون دلار، برای خدمات ۸۹۵ میلیون دلار و برای واردات در مقابل صادرات ۸ میلیارد و ۷۸۶ میلیون دلار تأمین ارز صورت گرفته است.
گفتنی است: «تخصیص و تأمین ارز کالاهای اساسی یا نرخ ترجیحی الزام قانونی است (قانون بودجه) که بانک مرکزی مکلف به اجرای این بند قانونی است. مطابق تبصره (۴) بند (الف) قانون بودجه سال۱۴۰۳، «دولت و دستگاه‌های موضوع ماده (۵) قانون مدیریت خدمات کشوری مصوب ۱۳۸۶/۰۷/۰۸ از جمله بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، مجاز هستند، ۱۳ میلیارد و ۶۰۰ میلیون پیورو (معادل حدوداً ۱۵ میلیارد دلار) برای واردات صرفاً کالاهای اساسی کشاورزی، دارو و مواد اولیه آن و تجهیزات مصرفی پزشکی که فهرست آن به تصویب هیأت وزیران می‌رسد به تخصیص، فروش، تهاتر یا مبادله منابع ارزی حاصل از صادرات نفت، گاز و میعانات گازی، به نرخ ترجیحی اقدام کنند.این بدان معناست که پرداخت ارز ترجیحی تکلیف قانون بودجه است که بانک مرکزی هم به امر قانون مکلف به پرداخت آن است.»

در این باز زمانی برای کالاهای تجاری و بازرگانی مبلغ ۲۱ میلیارد و ۳۵۱ میلیون دلار و برای واردات در مقابل صادرات مبلغ ۸ میلیارد و ۷۸۶ میلیون دلار و در مجموع ۳۰ میلیارد دلار و ۱۳۷ میلیون دلار تأمین ارز صنایع صورت گرفته است.

همچنین تأمین ارز نیمایی برای «صنایع حمل و نقل و خودرو» معادل ۳میلیارد و ۴۶۰ میلیون دلار، «صنایع معدنی» یک میلیارد و ۶۵۵ میلیون دلار، «ماشین الات و تجهیزات تولید» معادل ۲ میلیارد و ۵۷ میلیون دلار، «صنایع شیمیایی و پلیمری» ۲ میلیارد و ۲۹۰ میلیون دلار، «صنایع و تجهیزات برق و الکترونیک» معادل ۲ میلیارد و ۷۳۰ میلیون دلار، «منسوجات و پوشاک» معادل یک میلیارد و ۷۲ میلیون دلار صورت گرفته است. این گروه‌های صنایع همچنین به ترتیب یک میلیارد و ۹۱۶ میلیون دلار، یک میلیارد و ۷۲۳ میلیون دلار، یک میلیارد و ۶۲۳ میلیسون دلار، ۷۴۵ میلیون دلار، ۲۹۷ میلیون دلار، ۴۹ میلیون دلار ارز توافقی یا واردات در مقابل صادرات تا پایان روز پنجم آبان ماه سال جاری دریافت کرده‌اند. از سوی دیگر، تا تاریخ پنجم آبان ماه، سالیار صنایع ۸میلیارد و ۸۷ میلیون دلار ارز نیمایی و ۲ میلیارد و ۴۳۳ میلیون دلار ارز توافقی یا واردات در مقابل صادرات دریافت کرده‌اند.

مطابق این گزارش، میانگین موزون نرخ ارز یک ماهه منتهی به پنجم آبان ماه، ۴۴ هزار و ۶۶۴ تومان برای دلار، ۴۸ هزار و ۲۹۴ تومان برای یورو و ۱۲ هزار و ۱۶۱ تومان برای درهم محاسبه شده است. همچنین در روز شنبه پنجم آبان ماه ۱۴۰۳ در نالار اسکناس ارز مرکز مبادله ایران، دلار با نرخ ۵۰ هزار و ۳۸۸ تومان، یورو با نرخ ۵۴ هزار و ۴۸۲ تومان و درهم با نرخ ۱۳ هزار و ۷۲۰ تومان مورد مبادله قرار گرفت. همچنین تاالز حواله ارز، شاهد مبادله دلار با نرخ ۴۹ هزار و ۱۵ تومان، مبادله یورو با نرخ ۵۲ هزار و ۹۹۸ تومان و مبادله درهم با نرخ ۱۳ هزار و ۳۴۶ تومان بود.

عارف در جلسه هماهنگی مدیریت بازار ارز و بورس:

آرامش بازار بیش از قبل تقویت شود

معاون اول رئیس جمهور در جلسه «هماهنگی مدیریت بازار ارز و بورس»، با بیان آنکه سیاست اساسی دولت چهاردهم «پایدارسازی اقتصادی» و «ثبات و تسلیح صنایع‌های کلیدی مطابق با راهبرد دولت» است، گفت: دولت چهاردهم درحوزه اقتصادی، بهبود معیشت مردم و حفظ ثبات بازار را از اصول مهم می‌داند و همه بخش‌های اقتصادی باید تلاش کنند تا آرامش بازارها پیش از قبل تقویت شود.

به گزارش ایسنا، در جلسه «هماهنگی مدیریت بازار ارز و بورس» که صبح شنبه به ریاست معاون اول رئیس جمهور و با اینکه وزرای اقتصاد و دارایی، جهاد کشاورزی، صمت، رئیس سازمان بورس، رئیس شورای اطلاع‌رسانی و سخنگوی دولت و مدیران ارشد بانک مرکزی برگزار شد، راهکارهای بهبود مدیریت بازار ارز و رشد جایگاه بورس، مورد بررسی قرار گرفت. معاون اول رئیس جمهور در جلسه هماهنگی مدیریت بازار ارز و بورس، با بیان آنکه راهبرد ثبات بازار که راهبرد اصولی دولت است، به صورت دستوری قابل اجرا نیست، گفت: باید با برنامه ریزی مناسب با سایر نهادهای پولی و مالی، به سمت شرایط مطلوب حرکت کرد. عارف با بیان اینکه تأمین و ذخیره‌سازی کالاهای اساسی و موردنیاز، بحث جدی دولت است، گفت: در این زمینه همه باید پای کار بیاییم و آرامشی را که در بازار وجود دارد، همچنان حفظ کنیم و مطمئن باشیم که حتی در شرایط دشوار نیز هماهنگی و گفت‌وگوی صادقانه با مردم، آرامش را به بازار و جامعه تزریق خواهد کرد. در این جلسه، بعد از ارائه گزارشی درباره فعالیت‌های صورت گرفته در زمینه مدیریت بازار از اسوس مسئولان بانک مرکزی، برنامه‌های این حوزه و از جمله تأمین و تخصیص ارز ذخایر کالاهای اساسی مورد بحث قرار گرفت. در ادامه جلسه، همچنین مدیران بانک مرکزی، از روند کاهشی تورم بعد از شروع کار دولت چهاردهم، فعالیت‌های صورت گرفته در جهت افزایش ذخایر ارز و طلا و شرایط بسیار مناسب کشور در این دو حوزه، تقویت عرضه در بازار حواله، عرضه مناسب ارز مسافرتی و اسکناس و افزایش عرضه ارز نیمایی و برگزاری حراج سکه طلا برای از بین بردن حباب سکه، گزارش کاملی ارائه کردند. در بخش دیگری از این جلسه، وزیر صمت نیز درخصوص شیوه مدیریت ثبت سفارشات و تخصص ارز کالاها، مواد اولیه و ماشین آلات، گزارشی ارائه و نسبت به تسریع در گشایش اعتبارات و کاهش صف انتظارات تأکید کرد. وزیر جهاد کشاورزی نیز با تأکید به اینکه افزایش ذخایر کالاهای اساسی و تخصیص و تأمین ارز از مهمترین دغدغه‌های این وزارتخانه است، گفت: با اختصاص ارز، این کار کلیدی و مهم صورت خواهد گرفت. گفت‌وگوی صریح با رسانه‌ها و مردم و ارائه گزارش از اقدامات صورت گرفته در حوزه ارزی و کنترل بازار ارز، از دیگر موضوعاتی بود که در این جلسه مورد تأکید قرار گرفت و اعضای جلسه خواستار آن شدند که با بیان دقیق فعالیت‌ها، آرامش و اعتماد جامعه و بازار به عملکرد دولت کاذب گردد و از گسترش شایعات و آشفته‌گویی روانی و ایجاد تورم‌های کار بعد از وقوع هر حادثه از سوی افراد سودجو جلوگیری شود. در ادامه این جلسه، رحمت الهه صدیقی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار بعد از ارائه گزارشی جامع درباره راهکارهای ارتقای و رشد بازاربورس، خواستار همکاری بانک مرکزی و نهادهای مالی در این حوزه شد. وی اطلاع‌رسانی دقیق و صادقانه، کنترل بازارهای موزاری و کاهش نرخ تأمین مالی، رفع موانع سودآوری شرکت‌های بورسی را از جمله سیاست‌های تأثیرگذار بر رشد بازار سهام برشمرد و از اجرای برنامه «اصلاح سودآوری شرکت‌ها» در شش ماهه دوم سال ۱۴۰۲ خبر داد. وزیر اقتصاد نیز در این جلسه خواستار تجدید نظر در سیاست‌های کلان پولی و بانکی نظیرتخیر بهره، نظارت بر بانک‌ها و انتشار اوراق دولتی شد.

«فرصت امروز» از واکنش بازارها به حمله محدود رژیم صهیونیستی در بامداد شنبه گزارش می دهد

عقب نشینی قیمت طلا و ارز



سبز را برای بازار به ارمانغ بیابورد. در روزی که بعد از مدت‌ها شاهد ورود هزار میلیارد تومانی پول حقیقی به بورس بودیم، فولاد، فملی و وبملت بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل بورس داشتند. در میان نمادهای فرابورسی هم آریا، سامان و فزر بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص داشتند و ضمن جبران تاثیر منفی ککهر و خساور در پایان با صف خرید به کار خود خاتمه دادند.

ارزش معاملات خرد بعد از مدت‌ها بیش از ۳هزار میلیارد تومان شد و ورود پول حقیقی هم رکورد جدیدی را به ثبت رساند و یک هزار میلیارد تومان پول به گردونه معاملات بازگشت. بررسی ورود پول به نمادها هم نشان می‌دهد که صندوق‌های اهرمی مقصد بخش بزرگی از سرمایه حقیقی در بازار شنبه بود. البته ارزش معاملات صندوق‌های درآمد ثابت هم به بیش از ۵هزار میلیارد تومان رسید تا بیشترین سهم از ارزش کل معاملات را به خود اختصاص دهد. البته خروج ۱۸۰۰ میلیارد تومانی پول حقیقی از این صندوق‌ها نیز از دیگر نکات بازار بود. در میان گروه‌های صنعتی هم گروه خودرو دوباره سرمدمدار بازار شد و ۳۳۳ میلیارد تومان معامله ششد. بانکی‌ها و کانه‌های فلزی هم به ترتیب در رده‌های دوم و سوم قرار گرفتند. از نظر ورود پول حقیقی هم کانه‌های فلزی، بانک‌ها و خودرویی‌ها هم در صدر قرار داشتند و روی هم رفته بیش از ۷۲.۴ میلیارد تومان پول حقیقی به این گروه وارد شد.

دلار به کانال ۵۰ هزار تومان می رسد؟

قیمت دلار در بازار آزاد تهران نیز بیش از ۲ هزار تومان ریزش کرد و به کانال ۶۵ هزار تومان رسید. ریزش قیمت دلار در شرایطی است که اسکناس سبز در روز پنجشنبه هفته گذشته به اوج قیمتی رسیده و نزدیک به کانال ۶۸ هزار تومان ایستاده بود، اما روز گذشته تحت تاثیر هیجان مثبت بازار بیش از دو کانال سقوط کرد. کارشناسان معتقدند که روند کاهشی دلار ادامه‌دار خواهد بود و قیمت ارز به چند کانال پایین‌تر بازخواهد گشت. بررسی‌های میدانی حاکی از آن است که دلارفروشان منوجهری، به تکاپو برای فروش دلارهای خود افتاده‌اند. آنها تأکید دارند که الان دیگر ترس بازار ریخته و می‌توانیم شاهد بازگشت قیمت دلار به مرز ۶۰ هزار تومان باشیم. در این میان، بررسی‌ها نشان می‌دهد از همان دقیق نخست اعلام خبر حمله رژیم صهیونیستی و مشخص شدن سطح ضعیف حملات و عملکرد به موقع پدافند، سقوط آزاد تتر آغاز شد و همچنان هم ادامه دارد. با سقوط سنگین تتر، تحلیلگران اعتقاد داشتند که باید شاهد اصلاح و کاهش قیمت مسعود دلار و طلا هم باشیم؛ چراکه تحکرات تتر به معنای سیگنال به بازار دلار ارزیابی می شود و از همین رو فعالان بازار، انتظار دارند علاوه بر سقوط تتر باید با آغاز معاملات بازار تهران، شاهد کاهش قیمت طلا، ارز و سکه هم باشیم. تتر هم اکنون در کانال ۶۶ هزار تومان قرار دارند و با توجه به این شرایط، پیش‌بینی می‌دهد که دلار چند پله عقب‌نشینی کند.

بدین ترتیب در بازار غیررسمی ارز نیز واکنش معامله‌گران مانند

فرصت امروز؛ بامداد شنبه، حمله هوا به زمین رژیم صهیونیستی به اهدافی در ایران انجام شد، اما ابعاد این حمله و واکنش پدافند هوایی کشورمان، بازارها را قانع کرده که افزایش تنش متوقف شده و همین کافی نبود تا هیجان مثبت به بازارها برگردد؛ به طوری که بورس تهران بعد از مدت‌ها، کار خود را با صف خرید انبوه شروع کرد و ارزش صفوف خرید به حوالی ۱۶۰۰ میلیارد تومان رسید. این وضعیت از ۱۰ شهریورماه تاکنون بی‌سابقه بود و عمدتاً می‌تواند ناشی از فضای هیجانی بازار باشد. در بازار غیررسمی ارز نیز واکنش معامله‌گران همانند سرمایه‌گذاران بورس بود و آنها نیز فعلاً با تحلیل توقف افزایش تنش وارد میدان شده‌اند. در این فضا قیمت دلار در بازار آزاد تا بیش از ۲ هزار تومان در آغاز معاملات کاهش پیدا کرد و به ۶۵ هزار تومان رسید. قیمت تتر هم که تا مرز ۷۰ هزار تومان بالا رفته بود، بعد از اتمام حمله رژیم صهیونیستی تا محدوده ۶۶ هزار و ۳۰۰ تومان افت کرد. بازار طلا و سکه نیز روز شنبه را با ریزش قیمت‌ها آغاز کرد و طلا و سکه را به کانال‌های پایین‌تر حرکت داد. تا لحظه تنظیم این گزارش، قیمت سکه طرح جدید به کانال ۵۲ میلیون تومان و سکه طرح قدیم به ۴۷ میلیون تومان رسیده است.

حمله رژیم صهیونیستی، آن‌گونه که پیش‌تر مقامات این رژیم تبلیغ می‌کردند، تناسبی با صلابت عملیات موشکی وعده صادق ۲ نداشت و به نظر می‌رسد همین موضوع سرمایه‌گذاران را اقناع کرده که روند صعودی افزایش تنش فعلاً متوقف شده است. هرچند ایران بارها هشدار داده بود که هرگونه حمله رژیم صهیونیستی با واکنش متناسب مواجه خواهد شد، اما به نظر می‌رسد بازارها با بارک محدودیت حمله و امیدواری به توقف حملات پینگ‌پونگی، دچار سرخوشی شده‌اند و به سمت این تحلیل رفته‌اند که احتمالاً در کوتاه‌مدت پاسخی به این حمله داده نخواهد داد تا تلاش‌های دیپلماتیک برای دور کردن منطقه از جنگ همه‌گیر به ثمر بنشیند.

پایان موقت ریسک سیاسی در بورس

بورس تهران در حالی معاملات اولین روز هفته خود را به پایان رساند که کلیه شاخص‌های سهامی با روندی مثبت کار خود را به پایان رساندند. سحرگاه شنبه بود که صداهای بلندی در برخی نقاط کشور به گوش رسید، صداهایی که حاکی از حمله رژیم صهیونیستی به مرزهای داخلی کشور بود، حمله‌ای که البته به نقل از مقامات رسمی کشورمان، خسارات چندانی در بر نداشت. بعد از فروکش کردن این حملات، بورسی‌ها پیش از شروع بازار جلسهای گذاشتند و مقرر کردند تا بسته‌های حمایتی از بورس را در دستور کار خود قرار دهند. بسته حمایتی چهار بندی که البته بخش اول حمایت گسترده از بازار بود. همین دو اتفاق کافی بود که بورس شروعی سبز داشته باشد و در پایان معاملات هم شاخص‌های سهامی همگی بر مدار صعود قرار بگیرند. در پایان معاملات روز شنبه، شاخص کل بورس تهران با رشد حدود ۱،۴۲ درصد، در یک قدمی بازس‌گیری ابرکانال ۲ میلیون واحدی قرار گرفت. شاخص هم‌وزن هم ۰.۸۳ درصد رشد کرد تا در کنار رشد ۰.۳۹ درصدی شاخص فرابورس، روزی سراسر

روند اصلاحی به بازار ارز برمی گردد؟

آهنگ ریزشی دلار در آغاز هفته

هفته گذشته، یکی از هفته‌های پرنوسان بازار طلا و ارز بود و قیمت طلای جهانی با رکوردشکنی مجدد در این هفته تا سقف ۲۷۴۵ دلار بالا رفت. در بازار ارز نیز شاهد پیروزی قیمت دلار تا کانال ۶۸ هزار تومان بودیم، اما در آغاز هفته جاری ورق بازارها برگشت و شاهد آهنگ کاهشی قیمت‌ها در بازار ارز و طلا هستیم. با وجود اینکه هنوز اطلاعات رسمی مقامات کشورمان در مورد ابعاد حمله بامداد شنبه رژیم صهیونیستی به اهدافی در ایران و خسارت‌های احتمالی آن منتشر نشده است، اما تا این آیین حمله صحت ندارد و بررسی‌های از محدود بودن این حمله حکایت دارد. پس از آنکه بامداد شنبه، حمله هوا به زمین رژیم صهیونیستی به اهدافی در ایران انجام شد؛ ابعاد محدود این حمله و واکنش پدافند هوایی کشورمان، بازارها را قانع کرده که افزایش تنش فعلاً متوقف شده و همین کافی بود تا هیجان مثبت به بازارها برگردد. به نظر می‌رسد بازارها با درک محدودیت این حمله و امیدواری به توقف حملات پینگ‌پونگی، دچار سرخوشی شده‌اند. برداشت عمومی در بازارها این است که هر چند

اهدافی در ایران انجام شده؛ ابعاد محدود این حمله و واکنش پدافند هوایی کشورمان، بازارها را قانع کرده که افزایش تنش فعلاً متوقف شده و همین کافی بود تا هیجان مثبت به بازارها برگردد. به نظر می‌رسد بازارها با درک محدودیت این حمله و امیدواری به توقف حملات پینگ‌پونگی، دچار سرخوشی شده‌اند. برداشت عمومی در بازارها این است که هر چند اهدافی در ایران انجام شده؛ ابعاد محدود این حمله و واکنش متناسب مواجه خواهد شد، اما با توجه به محدودیت این حمله احتمالاً در کوتاه‌مدت پاسخی به آن داده نخواهد شد تا تلاش‌های دیپلماتیک برای دور کردن منطقه از جنگ همه‌گیر ادامه یابد.

در این میان، قیمت دلار در بازار آزاد که تا دو قدمی مرز ۷۰ هزار تومان نیز رسیده بود، تا لحظه تنظیم این گزارش بیش از ۲ هزار تومان ریزش پیدا کرده و هم اکنون به کانال ۶۵ هزار تومان رسیده است. البته

ایسن فعال اقتصادی عضو اتاق بازرگانی ایران به ریزش قابل پیش‌بینی در صورت تخلیه هیجان بازار ارز اشاره کرد و افزود: قاعدتاً وقتی هیجانات تخلیه شده باشد، بازار هم به روزهای آرام و با ثبات خود برمی‌گردد، البته این بدان معنا نیست که کاهش قیمت ارز خیلی فوری و سریع باشد، به‌طوری که در اولین مرحله نسبت به هفته گذشته کاهشی می‌شود و به چند پله پایین‌تر باز می‌گردد. معتقدم قیمت دلار تا پایان روز شنبه در حدود ۴ یا ۵ هزار تومان کاهش یابد که فعلاً باید بینیم چه اتفاق جدیدی در منطقه رخ خواهد داد.

به گفته «حریزی»، اتفاقات یک سال اخیر به خوبی نشان داد که نوسانات قیمت دلار ناشی از هیجانات سیاسی بوده و بسیار موقت است و همیشه بلافاصله با فروکش کردن این هیجانات باید منتظر کاهش نرخ ارز باشیم. آنچه مسلم است این بار هم تنش‌های منطقه‌ای و داخلی نتوانست تاثیر آنچنانی و بلندمدتی بر قیمت ارز داشته باشد و نوسانات اخیر بعد از چند روز به خوبی در حال کنترل و مدیریت است.

ایسن عضو اتاق بازرگانی ایران و رئیس اتاق مشترک ایران و چین درخصوص میزان کاهش قیمت طلا و سکه نیز گفت: بسیاری معتقدند که با کاهش قیمت اونس جهانی طلا، احتمال ریزش دوباره و بیشتر قیمت طلا و ارز در بازار کشورمان هم وجود دارد. در این خصوص باید گفت که قیمت طلا همواره تابع دو متغیر مهم و اصلی است که اولین دلیل آن، قیمت اونس جهانی و دومین عامل، قیمت روز دلار است. در ادامه باید این دو متغیر را در هم ضرب کرد تا قیمت روز طلا در کشورمان به دست آید. طبیعتاً هر کدام از این متغیرها پایین بیاید، قیمت طلا هم به همین نسبت کاهش خواهد یافت.

با اوج گیری تقاضا برای تراشه‌های هوش مصنوعی

«نویدیا» باارزش‌ترین شرکت جهان شد

شرکت انویدیا روز جمعه پس از ثبت رکورد جدید در ارزش سهام به‌واسطه اوج گرفتن تقاضا برای تراشه‌های هوش مصنوعی این شرکت، شرکت اپل را از مقام باارزش‌ترین شرکت جهان خلع کرد و این جایگاه را به خود اختصاص داد. داده‌های شرکت تحلیگر LSEG نشان می‌دهد که ارزش سهام شرکت انویدیا در بازار برای مدت کوتاهی به ۳۰۵۳ هزار میلیارد دلار رسید که کمی بالاتر از ۳۰۵۲ هزار میلیارد دلار اپل است. انویدیا روز خود را با ۰۰۸ درصد افزایش ارزش بازار برابر ۳۰۴۷ هزار میلیارد دلار به پایان رساند، درحالی‌که سهام اپل ۰۰۴ درصد افزایش یافت و ارزش سازنده ایفون را به ۳۰۵۲ هزار میلیارد دلار رساند.

در مساه زوئن، انویدیا برای مدت کوتاهی و پیش از اینکه مایکروسافت از او سبقت بگیرد، به باارزش‌ترین شرکت جهان تبدیل شد. ارزش بازار این سه غول فناوری چندین ماه است که سر به فلک کشیده است. ارزش بازار مایکروسافت به ۳۰۱۸ هزار میلیارد دلار رسید و سهام آن ۰۰۸ درصد افزایش یافت. تراشه ساز سیلیکون ولی تأمین‌کننده اصلی پردازنده‌های مورداستفاده در محاسبات هوش مصنوعی است و این شرکت به بزرگ‌ترین برنده رقابت بین مایکروسافت، آلفابت، متا و دیگر وزنه‌های سنگین تسلط بر فناوری در حال ظهور هوش مصنوعی تبدیل شده است.

سهام انویدیا که از دهه ۱۹۹۰ به‌عنوان طراح پردازنده‌های بازی‌های ویدئویی شناخته می‌شود، در ماه اکتبر تاکنون حدود ۱۸ درصد افزایش یافته است و پس‌ازآن که OpenAI، شرکت پشتیبان ChatGPT، از سرمایه‌گذاری ۶۰۶ میلیارد دلاری خود در این حوزه خبر داد، جریان سودآوری این شرکت ادامه‌دار شد.

سهام انویدیا و سایر شرکت‌های سازنده تراشه‌های نیمه‌رسانا روز جمعه پس‌ازاینکه سازنده ذخیره‌سازی داده وسترن دیجیتال از سود سه ماهه بیشتر از حد انتظار خود خبر داد، افزایش یافت و خوش‌بینی در مورد افزایش تقاضا از سوی مراکز داده را تقویت کرد. به گفته کارشناسان اکنون شرکت‌های بیشتری از هوش مصنوعی در کارهای روزمره خود استفاده می‌کنند و تقاضا برای تراشه‌های انویدیا همچنان قوی است. سهام انویدیا از روز سه‌شنبه به بالاترین سطح خود رسیده است و در همین حال، اپل با تقاضای اندک برای گوشی‌های هوشمند خود دست‌وپنجه نرم می‌کند. فروش ایفون در چین در سه ماهه سوم ۰۰۳ درصد کاهش یافت، درحالی‌که فروش گوشی‌های تولیدشده توسط شرکت هواوی، از رقابت اصلی اپل، ۴۲ درصد افزایش یافته است. درحالی‌که اپل قرار است نتایج درآمد سه ماهه خود را روز پنجشنبه گزارش دهد، تحلیلگران به‌طور متوسط افزایش درآمد آن را نسبت به سال گذشته ۵۰۵۵ درصد پیش‌بینی و حدود ۹۴۰۵ میلیارد دلار اعلام کرده‌اند. این پیش‌بینی برای انویدیا از رشد درآمدی نزدیک به ۸۲ درصدی برابر ۳۲۹ میلیارد دلار خبر می‌دهد. سهام انویدیا، اپل و مایکروسافت تأثیر زیادی بر بخش فناوری بازارش و همچنین بازار سهام آمریکا دارند، به‌طوری‌که این سه سهام حدود یک‌پنجم شاخص S&P ۵۰۰ را به خود اختصاص داده است. خوش‌بینی در مورد چشم‌انداز بازار هوش مصنوعی، انتظارات مبنی بر اینکه فدرال رزرو به‌طور قابل‌توجهی نرخ‌های بهره آمریکا را پایین خواهد آورد به افزایش شاخص S&P ۵۰۰ به بالاترین سطح در هفته گذشته کمک کرده است. براساس داده‌های Trade Alert، موسسه ارائه‌دهنده تجزیه‌وتحلیل بازار، سوده‌های عظیم انویدیا به افزایش جذابیت سهام برای معامله‌گران کمک کرده است. سهام این شرکت در سال جاری تاکنون نزدیک به ۱۹۰ درصد افزایش یافته است زیرا رونق هوش مصنوعی مولد منجر به یک سری پیش‌بینی‌های موفق از سوی شرکت انویدیا شده است.

صندوق بین‌المللی پول هشدار داد

افزایش شکاف تولید ناخالص داخلی اروپا و آمریکا

صندوق بین‌المللی پول در گزارشی نسبت به افزایش بیش از پیش شکاف تولید ناخالص داخلی اروپا و ایالات متحده تا پایان دهه جاری میلادی هشدار داد. صندوق بین‌المللی پول به کاهش پویایی کسب‌وکار در قاره سبز اشاره و پیش‌بینی کرد که به دلیل بالا رفتن سن نیروی کار و رشد پایین بهره‌وری، رشد تولید ناخالص داخلی سالانه اروپا تا سال ۲۰۲۹ به تنها ۱،۴۵ درصد خواهد رسید. این در حالی است که همین نرخ برای ایالات متحده ۲،۲۹ درصد پیش‌بینی شده است.

براساس گزارش صندوق بین‌المللی پول، رشد اقتصادی آمریکا از زمان بحران مالی جهانی، به‌ویژه از زمان شیوع بیماری کووید-۱۹، از اروپا پیشی گرفته است. صندوق بین‌المللی پول در این گزارش هشدار داد که شکاف بین تولید ناخالص داخلی اروپا و ایالات متحده تا پایان دهه جاری میلادی بیش از پیش افزایش یابد. «آلفرد کلمر»، مدیر بخش اروپای صندوق بین‌المللی پول، در گفت و گو با «فاینانشال تایمز» به مشکلات اساسی اروپا که ریشه در دهه‌های گذشته دارد، اشاره کرد و گفت که در آغاز هزاره جدید، تولید ناخالص داخلی سرانه اروپا و آمریکا پس از تعدیل برای قدرت خرید یکسان بود، اما اکنون درآمد سرانه اروپا حدود ۳۰ درصد کمتر از ایالات متحده است. در طول دهه و نیم پس از آن (آغاز هزاره سوم)، شکاف رو به افزایشی داشتیم این شکاف بزرگی است که قبلاً وجود نداشت، اما اکنون وجود دارد. این مقام صندوق بین‌المللی پول در ادامه تأکید کرد که بیماری همه‌گیر کووید-۱۹ این مشکل را به طور موقت تشدید کرد و این صندوق تخمین می‌زند که رشد متوسط اروپا در دهه‌های اخیر ۰۶ درصد کاهش یافته، در حالی که پیش‌بینی رشد ایالات متحده تا سال ۲۰۲۹ اندکی افزایش یافته است. صندوق بین‌المللی پول عواملی چون پایین بودن سرمایه‌گذاری تجاری و کمبود فعالیت‌های بین‌المللی را از دلایل اصلی چشم‌انداز ضعیف اروپا می‌داند. بهره‌وری پایین اروپا در تمامی بخش‌ها و به‌ویژه در بخش فناوری، یکی از دلایل اصلی این تفاوت است. طبق گزارش صندوق بین‌المللی پول، بهره‌وری فناوری در اروپا از سال ۲۰۰۵ تقریباً راکد بوده، در حالی که در ایالات متحده نزدیک به ۴۰ درصد افزایش یافته است. همچنین، صنعت سرمایه‌گذاری خطرپذیر در اروپا که تنها یک‌چهارم اندازه آن در ایالات متحده است، از دیگر دلایل کمبود پویایی کسب‌وکار در این قاره است.

در راستای مهار تورم انجام شد

افزایش بی‌سابقه نرخ بهره در روسیه

روسیه برای کاهش تورم در تقاضای نرخ بهره را در این کشور به بالاترین سطح تاریخی یعنی ۲۱ درصد افزایش داد. ادامه افزایش تورم در روسیه، واکنش بانک مرکزی این کشور را به همراه داشت. براساس تصمیم بانک مرکزی روسیه، این کشور نرخ بهره را بهره را افزایش داد. در راستای این تصمیم، روسیه نرخ بهره را به بالاترین سطح تاریخی خود یعنی ۲۱ درصد افزایش داد. این بانک گفت: تورم به میزان قابل توجهی بالاتر از پیش‌بینی است و همچنین انتظارات تورمی همچنان در حال افزایش و رشد تقاضای داخلی به‌طور قابل توجهی از قابلیت‌های توسعه‌ عرضه کالا و خدمات پیشی گرفته است.

به گزارش «بیزنس»، بانک مرکزی روسیه اکنون انتظار دارد که تورم سالانه به ۴٫۵ تا ۵ درصد در سال ۲۰۲۵ و ۴ درصد در سال ۲۰۲۶ کاهش یابد و در ادامه نیز زوری هدف باقی بماند. «الویرا نابیولینا»، رئیس بانک مرکزی روسیه اظهار کرد، علاقه مردم به سپرده‌های بانکی در حال افزایش است و تصمیم بانک روسیه برای افزایش نرخ کلیدی به افزایش فعالیت پس‌انداز کمک خواهد کرد. او مجدداً تأکید کرد که تنظیم‌کننده همچنان به هدف تورم ۴ درصدی پایبند و برای مهار رشد قیمت‌ها به سیاست پولی سختگیرانه‌تری نیاز است. امکان افزایش نرخ بهره در آینده به داده‌هایی که در یافت می‌کنیم بستگی دارد. کاهش مداوم تورم سیگنالی برای شروع کاهش نرخ کلیدی خواهد بود، اما گفتن اینکه چه زمانی این اتفاق خواهد افتاد دشوار است. به گفته «لیونیلیا»، نرخ کلیدی بالا تأثیر بسیار بیشتری بر کاهش تورم دارد تا اینکه سرعت رشد اقتصادی را کاهش دهد.

یک هزار میلیارد تومان پول حقیقی به بازار سرمایه وارد شد

روز سبز بورس با تقاضای اهرمی‌ها



رفت اما بودجه ۱۴۰۴، انتخابات آمریکا و سیاست بانک مرکزی در قابل نرخ بهره و همچنین حل اختلاف بین دلار نیما و آزاد همچنان از مواردی هستند که پیش روی بازار سرمایه قرار دارند.

شاخص کل پس از شکست حمایت ۲ میلیون واحدی خود را در مسیر نزولی می‌دید. شاخص بیش از هشت روز روند نزولی را در پیش گرفت تا سه‌گانه نزول در بازار را برای سال جاری رقم بزند. اما در پایان معاملات روز شنبه، عدد شاخص بیش از ۲۴ هزار واحد رشد داشت تا با محدوده ۲ میلیون واحدی (کابوس سال‌های اخیر بازار سرمایه) فاصله کمی داشته باشد. کندل بعدی (بازار یکشنبه) درصورتی‌که مثبت باشد می‌تواند تأییدی بر برگشت شاخص به سمت اعداد بالاتر و پایان روند نزولی باشد؛ چراکه وضعیت بازار به حدی محدود و کم حجم بوده که خیلی نمی‌توان روی ابزارهای دیگر تکنیکال بازار حساب باز کرد. به همین خاطر باید به کندل‌های این هفته بازار سرمایه توجه بیشتری داشت تا با افزایش حجم معاملات روند عادی تکنیکال به بازار سرمایه بازگردد.

ادامه کلی گویی در جلسه سازمان بورس

صبح شنبه همچنین در بازار سازمان بورس اوراق بهادار تهران جلسه‌ای برگزار شد و بازمه طبق روال سابق، کلی گویی رخ داد. در این جلسه و به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه، سه موضوع مهم مطرح شده است. اولین موضوع این است که ناشران برنامه‌های خود برای بهبود سودآوری شرکت‌های زیرمجموعه در باقی‌مانده سال را به سازمان ارائه داده و در سامانه کدال منتشر کنند. مورد دوم این بود که ناشران بزرگ اقدام‌های عملی و جدی برای حفظ ارزش ذاتی سهام شرکت‌های زیرمجموعه و گروه خود به عمل آورند. سومین بند نیز اقدامی بوده که چندی پیش توسط سازمان بورس تعیین و ابلاغ شده بود. ۲۴ مه‌رمه‌ام اسمال بود که سازمان بورس اعلام کرد سقف سرمایه‌گذاری صندوق‌های سرمایه‌گذاری با درآمد ثابت در گواهی سپرده بانکی و سپرده بانکی به حداکثر ۳۵ درصد از کل دارایی صندوق کاهش یافته و همچنین سقف سرمایه‌گذاری صندوق در «سهام و حق تقدم سهام پذیرفته‌شده در بورس تهران، فوربورس ایران و واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق‌های سرمایه‌گذاری» از حداکثر ۱۰ درصد از کل دارایی‌های صندوق به حداکثر ۱۵ درصد از دارایی‌های صندوق افزایش یافته است. با این حساب بند سوم نیز خیلی اتفاق جدیدی برای بازار به حساب نمی‌آید.

اما چهارمین بندی که در جلسه صبح شنبه عنوان شد، کمی متفاوت بود و این هم در مورد ناترازی انرژی و مسائل مالیاتی، حقوق دولتی، قیمت مواد اولیه و خوراک و… بوده و قرار بر این شده است که به‌صورت مشترک توسط ناشران و سازمان پیگیری شود. خوب، این هم موضوعی است که چند سالی است در دستور کار همه ناشران و سازمان بورس قرار داشته‌اما نتیجه‌ای در بر نداشته است. اینها مواردی بوده است که در جلسه صبح شنبه ۵ آبان ماه در سازمان بورس برگزار شده است.

ارمغان بیآورد. در روزی که بعد از مدت‌ها شاهد ورود هزار میلیارد تومانی پول حقیقی به بورس بودیم، فولاد، فملی و وبملت بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص کل بورس داشتند. در میان نمادهای فرابورسی هم آریا، سامان و فزر بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص گذاشتند و ضمن جبران تأثیر منفی کپهر و خاور در پایان با صف خرید به کار خود خاتمه دادند بررسی ورود پول به نمادها نشان می‌دهد که صندوق‌های اهرمی، مقصد بخش بزرگی از سرمایه حقیقی بود. البته ارزش معاملات صندوق‌های درآمد ثابت هم به بیش از ۵هزار میلیارد تومان رسید تا بیشترین سهم از ارزش کل معاملات را به خود اختصاص دهد. البته خروج ۱۸۰۰ میلیارد تومانی پول حقیقی از این صندوق‌ها نیز از دیگر نکات بازار بود.

در میان گروه‌های صنعتی هم گروه خودرو دوباره سرمدار بازار شد و ۲۳۳ میلیارد تومان معامله شد. بانکی‌ها و کانه‌های فلزی هم به ترتیب در رده‌های دوم و سوم قرار گرفتند. از نظر ورود پول حقیقی هم کانه‌های فلزی، بانک‌ها و خودرویی‌ها باز هم در صدر قرار داشتند و روی هم رفته بیش از ۷۲،۴ میلیارد تومان پول حقیقی به این گروه وارد شد. در میان نمادهای بازار هم بیشترین ارزش خرید و ورود پول حقیقی به دو صندوق بیدار و جهش تعلق داشت و دو نماد قلم و سامان هم بیشترین خروج پول حقیقی را تجربه کردند. همچنین از نظر ارزش معاملات، باز هم دو صندوق بیدار و جهش به ترتیب با ۵۸۹ و ۱۶۴ میلیارد تومان بیشترین ارزش معاملات را داشتند و بعد از آنها نماد خاور دیگر نمادی بود که ارزش معاملاتش از مرز ۱۰۰ میلیارد تومان عبور کرد.

نقشه سرخ و سبز صندوق‌های طلا و سهام

بورس و اوراق بهادار تهران پس از هشت روز منفی شدن، ترمز نزول را کسبید و با رشد بیش از ۲۴ هزار واحدی، خود را در محدوده ۲ میلیون واحدی دید تا بار دیگر این محدوده برای اهالی بازار خیرساز باشد. شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران در جریان معاملات روز شنبه با رشد بیش از ۲۴ هزار واحدی همراه شد و رخ مثبتی به نقشه بازار بورس و اوراق بهادار تهران زده شد. در مقابل نیز وضعیت صندوق‌های طلا در بازار سرمایه یکدست سرخ رنگ بازگشایی شد و گواهی سکه نیز با صف فروش کار خود را آغاز کرد. گروه خودرویی به عنوان لیدر سنتنی بازار پس از مدت‌ها دوری از صدر جدول برترین ارزش معاملاتی، روز شنبه با ۱۶۰ میلیارد تومان ارزش معاملاتی در رتبه نخست بازار قرار گرفت. گروه شیمیایی بازار نیز با ۱۵۷ میلیارد تومان و اختلاف خیلی کم در رتبه دوم ایستاد و کانه‌های فلزی نیز با ۱۵۰ میلیارد تومان سومین گروه از نظر ارزش معاملات در بازار شناخته شد.

خیلی از اهالی بازار سرمایه، وضعیت مثبت بازار را پایانی برای تنش‌های ایجاد شده در منطقه عنوان کردند و انتخاب مسیر سبز برای بازار سرمایه را نیز از این جهت مثبت ارزیابی کرده‌اند. اما تداوم این مثبت‌ها برای بازار حائز اهمیت است. هرچند که یکی از چالش‌های پیش روی بازار کنار

فرصت امروز؛ در روزی که ورود پول حقیقی به بازار سرمایه از مرز هزار میلیارد تومان عبور کرد و ارزش معاملات خرد حدود ۳ هزار میلیارد تومان بود، شاخص کل بورس تهران نیز رشد ۱،۲۴ درصدی را به ثبت رساند.
نماینگر اصلی بورس تهران که هفته گذشته کانال ۲ میلیون واحدی را از دست داده بود، حالا به مرز بازگشت به این ابرکانال حیاتی قرار گرفته است. شاخص کل بورس تهران در پایان معاملات شنبه در حالی حدود ۲۵ هزار واحد (۱،۲۴ درصد) بر ارتعاشی افزود که شاخص هم‌وزن نیز حدود ۵۵۰۰ واحد (۰،۸۳ درصد) بالاتر از هفته گذشته ایستاد. شنبه، روز سبزی برای بورس تهران بود، به طوری که شاخص کل بعد از هشت روز منفی مجدداً سبزپوش شد و در یک جلسه افت دو جلسه قبلی خود را جبران کرد. به نظر می‌رسد با از دور خارج شدن رسک سیاسی حمله رژیم صهیونیستی به ایران، بازار نفس تازه یکشد. ضمن اینکه بسته حمایتی دولت هم در این رشد بی‌تأثیر نبوده است. ارزش معاملات خرد بعد از مدت‌ها بیش از ۳ هزار میلیارد تومان شد و ورود پول حقیقی هم رکورد جدیدی را به ثبت رساند تا یک هزار میلیارد تومان پول به گردونه معاملات بازگردد. در معاملات روز گذشته همچنان سبزپوش‌ها دو برابر سرخ‌پوش‌ها بودند و بیش از ۷۰ درصد از نمادها در قیمت پایانی مثبت به کار خود خاتمه دادند. ضمن اینکه سرانه خرید حقیقی هم دو برابر حقوقی‌ها بود. بررسی ورود پول به نمادها هم نشان می‌دهد که صندوق‌های اهرمی، مقصد بخش بزرگی از سرمایه حقیقی در بازار بود. البته ارزش معاملات صندوق‌های درآمد ثابت هم به بیش از ۵ هزار میلیارد تومان رسید تا بیشترین سهم از ارزش کل معاملات را به خود اختصاص دهد. البته خروج ۱۸۰۰ میلیارد تومانی پول حقیقی از این صندوق‌ها نیز از دیگر نکات مهم بازار شنبه بود. در میان گروه‌های صنعتی هم گروه خودرو دوباره سرمدار بازار شد و بانکی‌ها و کانه‌های فلزی در رده‌های دوم و سوم قرار گرفتند.

سبزپوشی بورس پس از ۸ روز سرخ

بورس تهران در حالی معاملات اولین روز هفته خود را به پایان رساند که کلیه شاخص‌های سرمایه با روندی مثبت به کار خود پایان دادند. با ارزیابی حمله محدود رژیم صهیونیستی در آبان زمان تشکیب و هم‌زمان با فروکش کردن این حملات، بورس‌ها به پیش از شروع بازار جلسه‌ای گذاشتند و مقرر کردند تا بسته‌های حمایتی از بورس را در دستور کار خود قرار دهند. بسته حمایتی چهار بندی که البته بخش اول حوا گسترده از بازار بود. همین دو اتفاق کافی بود که بورس شروعی سبز داشته باشد و در پایان معاملات هم شاخص‌های سهمی همگی بر مدار صعود قرار بگیرند. در پایان معاملات روز شنبه، شاخص کل بورس تهران با رشدی ۱،۲۴ درصدی در یک قدمی بازپس‌گیری ابرکانال ۲ میلیون واحدی قرار گرفت. شاخص هم‌وزن هم ۰،۸۳ درصد رشد کرد تا در کنار رشد ۰،۳۹ درصدی شاخص فرابورس، روزی سراسر سبز را برای بازار به

با ابلاغ بانک مرکزی به بانک‌ها

پرداخت وام مشاغل خانگی الزامی شد

بر همین اساس طی روزهای اخیر بانک مرکزی با صدور ابلاغیه‌ای ۱۰ بانک تجارت، رسالت، توسعه تعاون، پست بانک، قرض الحسنه مهر ایران، صادرات، ملی، ملت، رفاه کارگران و سپه را به پرداخت تسهیلات متشغل وفق سهمیه تعیین شده براساس قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی ملزم کرده و ضمن پیگیری موضوع از سوی مراجع ذی صلاح تأکید کرده است که این بانک‌ها مراتب را به قید فوریت به تمام واحدهای تحت پوشش ابلاغ و ضمن تسریع و تسهیل در اعطای تسهیلات مذکور بر حسن اجرای آن اعمال نظارت کنند. بیش از این رئیس دبیرخانه ستاد ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی سقف پرداخت تسهیلات مشاغل خانگی برای مشاغل مستقل را تا ۱۵۰ میلیون تومان و مشاغل پشتیبان (کارفرمایی) را به ازای جذب و به کارگیری تا ۴۰ نفر، ۴ میلیارد تومان با کارمزد ۴ درصد اعلام کرده بود.

هم‌اکنون متقاضیان راهاندازی کسب و کارهای خانگی می‌توانند در رشته‌های مصوب مشاغل خانگی در رشته‌های صنایع دستی، فرهنگی و هنری، امور تولیدات دامی، شیلات، صنایع تبدیلی و تکمیلی، تولیدات گیاهی و کشاورزی به فعالیت بپردازند. به منظور تسهیل صدور مجوز کسب وکار خانگی رشته‌های مشاغل خانگی به دو گروه ثبت محور و مجوز محور تقسیم شده‌اند که در سه‌ماهه مذکور برای عموم مردم قابل مشاهده است. از آنجا که مشاغل خانگی در بسیاری از کشورهای توسعه یافته سهم بسزایی در رشد اقتصادی، تولید ناخالص داخلی و ارزش افزوده دارد، ایجاد بستر فعالیت و تسهیل صدور مجوز راهاندازی کسب وکارهای خانگی برای کارچوپان، زنان، فارغ‌التحصیلان و متقاضیان مشاغل خانگی می‌تواند یک گام مثبت و موثر در تحقق این هدف و رونق مشاغل خانگی در کشورمان باشد. متقاضیان استفاده از تسهیلات مشاغل خانگی جهت ثبت‌نام و بهره‌مندی از تسهیلات مشاغل خانگی می‌توانند به سامانه https://smkh.mcls.gov.ir مراجعه کنند.

با ابلاغ بانک مرکزی، بانک‌ها ملزم شدند مبلغ ۵۰۰۰ میلیارد تومان تسهیلات مشاغل خانگی را با قید فوریت به متقاضیان دریافت تسهیلات مشاغل خانگی پرداخت کنند. به گزارش «ایسنا»، توجه به مشاغل خانگی و کارآفرینی خانگی یکی از زیرمجموعه‌های مهم حوزه تولید و کارآفرینی به‌شمار می‌رود که بیشتر فعالیت‌ها در آن را زنان تشکیل می‌دهند. از نگاه کارشناسان ایجاد خوداشتغالی بین اعضای خانواده، عدم نیاز به دریافت تسهیلات کلان و کاهش هزینه‌های بهره‌برداری از ویژگی‌ها و مزایای ایجاد کسب و کارهای خانگی است. براساس گزارش‌ها، کسب و کارهای خانگی به راهکاری مهم برای ایجاد اشتغال و کسب درآمد در سراسر جهان تبدیل شده است و شرایط و قابلیت انجام این نوع کسب‌وکار در خانه یا محیط‌های غیررسمی مزیت‌های بسیاری برای علاقه‌مندان و صاحبان این دسته کسب و کارها داشته است. مشاغل خانگی به لحاظ ایجاد شغل و نوآوری در تولید و عرضه کالا و خدمات نیز از تنوع بالایی برخوردار است و این مسئله باعث شده تا روز به روز به تعداد علاقه‌مندان این مدل از کسب و کار افزوده و استقبال جویندگان کار از مشاغل خانگی به دلیل محدودبودن فرصت‌های شغلی و سرمایه‌گذاری بیشتر شود.

در سال گذشته مبلغ اعتبارات مشاغل خانگی، ۴۰۰۰ میلیارد تومان بود که رشد ۱۳۹۹ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۱ داشت. بانک مرکزی در نیمه دوم سال ۱۴۰۲ مبلغ ۱۰۰۰ میلیارد تومان دیگر به منظور تقویت مشاغل خانگی در اختیار وزارت کار قرار داد تا کل اعتبار مشاغل خانگی به ۵۰۰۰ میلیارد تومان برسد. این رقم بود که تسهیلات مشاغل خانگی در سال ۱۳۹۹ جمعا ۲۰۰ میلیارد تومان بود. در درآمدها اسمال معاون اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کرد که برای سال جاری مبلغ ۵۰۰۰ میلیارد تومان تسهیلات در حوزه مشاغل خانگی ابلاغ شده که به زودی پرداخت می‌شود. طبق آخرین اخبار، این اعتبار تخصیص یافته و پرداخت آن از دو ماه قبل به متقاضیان راهاندازی کسب

سرپرست مدیریت هماهنگی امور گازرسانی شرکت ملی گاز ایران در مراسم معارفه:

حفظ پایدار جریان گاز بخش خانگی را اولویت شرکت ملی گاز ایران در زمستان دانست



گرومایش مردم همراه می سازد. صیدالی ضمن تشکر از زحمات قاسم مایلی رستمی، سرپرست جدید شرکت گاز استان اظهار کرد: نپادینه

با اولین بارش زمستانی در آذربایجان شرقی؛

مصرف گاز ۷ میلیون و ۶۱۸ هزار مترمکعب افزایش یافت



رضایت‌مندی مشترک مهم‌ترین هدف شرکت گاز آذربایجان شرقی

سرپرست شرکت گاز استان آذربایجان شرقی همچنین در اولین سفر کاری خود ضمن دیدار صمیمی با کارکنان ادارات گاز شهرستان های ملکان، بناب و آذرشهر، بر اهمیت نقش نیروی انسانی در ارائه خدمات مطلوب به مشترکین تأکید کرد.

فیروز خدایی در این دیدارها اظهار کرد: آمادگی کارکنان و حفظ انسبسات

ساری – دهقان **:** سرپرست مدیریت هماهنگی امور گازرسانی شرکت ملی گاز ایران در آیین تکریم و معارفه مدیرعامل شرکت گاز استان مازندران گفت: حفظ پایدار جریان گاز بخش خانگی اولویت اصلی شرکت ملی گاز ایران است و گذر آرام و بی‌غدغه از زمستان، مستلزم مدیریت مصرف گازطبیعی خواهد بود.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، هوشنگ صیدالی در این آیین افزود: در بخش تولید و توزیع گاز که وظیفه مجموعه صنعت گاز کشور است از تمام توان و تخصص اجرایی بهره گرفته شده و بالاترین سطح گاز تولیدی را داریم ولی در حوزه مصرف ضرورت دارد با همراهی و هم افزایی تمامی دستگاه‌های اجرایی و نهادهای سازی مصرف بهینه انرژی تلاش کرده و از هدررفت سرمایه‌های ملی در تمامی سطوح گاز جلوگیری کنیم.

وی در هشداری جدی بر ناترازی گاز اشاره و افزود: مصرف بی‌رویه گاز، کشور را با مشکل تامین انرژی و

فرصت امروز – ماهان فلاح: با پروتد هوا و نزول اولین بارش های زمستانی، میزان مصرف گاز مشترکین استان آذربایجان شرقی ۷ میلیون و ۶۱۸ هزار مترمکعب افزایش یافت.

سرپرست شرکت گاز استان آذربایجان شرقی با اعلام این خبر اظهار کرد: ۳۹ درصد مصرف گاز استان را به خود اختصاص داده اند.

فیروز خدائی افزود: با توجه به پیش بینی های جوی مبنی بر پروتد هوا و مشخصا ناترازی تولید و توزیع گاز در کشور، ضرورت دارد مصرف بهینه به عنوان مهم ترین راهکار مشارکت مردم در گذر از زمستان سرد سال مطرح و اطلاع رسانی شود.

وی تأکید کرد: شهروندان می‌توانند با تنظیم دمای منازل بین ۱۸ تا ۲۱ درجه، استفاده از لباس‌های گرم در منزل، انسداد درپچه‌های کولر و استفاده از دی‌های ضخیم برای درها و پنجره‌ها از هدررفت دما پیشگیری کرده و کمک مهمی به کاهش مصرف کنند.

سرپرست شرکت گاز استان آذربایجان شرقی تصریح کرد: کاهش یک درجه از دمای اتاق ۶ درصد مصرف گاز را کاهش می دهد و بدیهی است با لحاظ تعداد یک میلیارد مشترک گاز طبیعی در استان در صورت کاهش یک درجه دما، میزان مصرف به میزان قابل توجهی کاهش خواهد یافت.

ثبت رکورد جدید فروش پتروشیمی آریاساسول در نیمه نخست امسال

پوشهر – خبرنگار فرصت امروز: صورت‌های مالی ۶ ماهه آریاساسول از تداوم روند چند ساله افزایش میزان و مبلغ فروش این شرکت خبر می‌دهد و رکوردهای جدیدی در این باره نسبت به مدت مشابه تمامی اوار ثبت شده است.

صورت‌های مالی ۶ ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۲ شرکت در سامانه کمال منتشر شد. این گزارش نشان می‌دهد که تا ۳۱ شهریور ماه به ازای هر سهم آریه، ۴۶۳ تومان سود محقق شده است در حالی که سال گذشته در همین زمان سود محقق شده برای هر سهم ۴۱۸ تومان بود.

سود تجمعی ۶ ماهه آریاساسول برابر با ۶ هزار و ۳۶۲ میلیارد تومان بوده است که ۲۸ درصد مبلغ فروش شرکت در دوره مذکور را شامل می‌شود و نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۱۱ درصد رشد داشته است.

بر اساس صورت سود و زیان آریا حاشیه سود ناخالص در نیمه اول سال ۲۸

مسابقات فوتبال قهرمانی کارگران کشور؛

سرود قهرمانی آر تالجستیک تبریز در کیش

فرصت امروز – ماهان فلاح: تیم فوتبال آر تالجستیک تبریز قهرمان مسابقات کارگران کشور شد.

تیم فوتبال کارگران آر تالجستیک تبریز که به نمایندگی از استان آذربایجان شرقی در مسابقات فوتبال هفت نفره قهرمانی کارگران کشور در جزیره کیش حضور یافته بود با کسب افتخار به مقام نخست این رقابت‌ها نائل آمد.

نماینده فوتبال کارگران استان آذربایجان شرقی در مسابقات هفت نفره قهرمانی کشور موفق شد در فینال مسابقات و در ضیافت پنهانی تیم میزبان (شرکت خدمات عمران کیش) را شکست داده و عنوان قهرمانی مسابقات را بدست بیاورد. شرکت حمل و نقل بین المللی آر تالجستیک تبریز به مدیریتعاملی مهندس فرهاد سربای که سابقه درخشانی در عرصه ورزش استان

سزای مصرف بهینه گاز از طریق تمام ظرفیت های محلی و استانی و با همکاری مدیریت کرین، با اقدامات تعریف شده نظیر بهینه سازی موتورخانه ها و تعویض بخاری های فرسوده سا بخاری های سا نامناب بالا، صرف‌ف های مهم قابل پیگیری در استان خواهد بود.

در این آیین قاسم مایلی رستمی مدیرعامل پیشین شرکت گاز که به افتخار بازنشستگی نائل شده، ضمن تشکر از زحمات همکاران خود در طول مدت تصدی این مسئولیت، به اهم دستاوردهای شرکت گاز استان در دوره مدیریت خود اشاره و برای هژبر جوادی، دوست و همکار پیشین خود در کسوت سرپرست جدید شرکت گاز آرزوی موفقیت کرد.

هژبر جوادی نیز در سخنانی ضمن تشکر از اعتماد مسئولین، بر اهمیت مصرف بهینه گاز در استان و لزوم برنامه‌ریزی دقیق برای گذر از فصل سرد سال تأکید و تصریح کرد: راهبر، درحرف شرکت گاز استان بهره گیری از نیروی انسانی متخصص و ارج نهادن به نیروی انسانی در تحقق مأموریت های سازمانی و نیل به اهداف پیش بینی شده خواهد بود.

گازرسانی کلیه خدمت رسانی مستمر در زمستان است.

خدایی، ضمن قدردانی از تلاش‌های شبانه روزی کارکنان، بر ضرورت حفظ و نگهداری از تاسیسات گازرسانی به عنوان سرمایه‌های ملی اشاره کرد و افزود: نرم افزار پیشرفته و بروز Ipcmms یکی از مهم ترین برنامه های اجرایی در حوزه تعمیرات و نگهداری است که ضرورت دارد با دقت و اولویت در راستای حفظ تاسیسات گازرسانی منظر قرار گیرد.

وی همچنین بر لزوم تکریم ارباب رجوع و ارائه خدمات صادقانه به مردم تأکید و اظهار کرد: رضایت‌مندی مشترکین، مهم‌ترین هدف ماست و باید با ارائه خدمات با کیفیت برای خدمت رسانی صادقانه تلاش کنیم.

خدایی همچنین به موضوع ناترازی گاز اشاره و تصریح کرد: با توجه به شرایط موجود، نیازمند همدلی و تلاش ضاعف همه همکاران هستیم تا بتوانیم زمستان سرد را با جریان نواگ گاز سپری کنیم.

سرپرست شرکت گاز استان آذربایجان شرقی همچنین در اولین سفر کاری خود ضمن دیدار صمیمی با کارکنان ادارات گاز شهرستان های ملکان، بناب و آذرشهر، بر اهمیت نقش نیروی انسانی در ارائه خدمات مطلوب به مشترکین تأکید کرد.

فیروز خدایی در این دیدارها اظهار کرد: آمادگی کارکنان و حفظ انسبسات

میزان فروش منجر شده است. شکست رکورد میزان فروش شش ماهه ابتدایی سال در آریاساسول

فروش بی‌سابقه آریاساسول در ۶ ماهه سال جاری منجر به ثبت رکورد تمامی ادوار فعالیت شرکت در شش ماهه ابتدایی سال شده و رقم ۲۲ هزار میلیارد تومان را محقق کرده است.

پیش‌بینی آریاساسول در گزارش منتشر شده در سامانه کدال نشان می‌دهد که این شرکت در ۶ ماهه دوم سال مبلغ فروش ۲۵ هزار میلیارد تومان را رقم می‌زند که بر این اساس به ازای هر سهم هزار و ۵۲ تومان سود تحقق می‌یابد. با نگاهی به دوره‌های ۶ ماهه شرکت طی سال جاری و ۳ سال گذشته، در می‌بایم که مبلغ فروش طی این دوره‌ها روند صعودی خود را حفظ کرده است.

درصد است در حالی که در همین زمان نرخ‌های بازارهای جهانی محصولات پلمبری رو به کاهش بوده و اقدام‌های آریاساسول در حوزه فروش به افزایش



تعاونی‌های گردشگری در اولویت دریافت تسهیلات ۸ هزار میلیاردی

رتبه سوم را پس از مواد شیمیایی و سوخت در جهان داراست.

تعاونی‌های پیشانی حوزه اقتصادی در ایام اربعین موثر هستند

مدیر کل تعاون کار و رفاه اجتماعی نیز در این آیین ضمن تقدیر از زحمات میراث فرهنگی و گردشگری، گفت: برگزاری اولین همایش تسهیل کاری و آموزش تعاونی‌ها در کشور به میزبانی ایلام به عنوان یک نیاز برای توسعه گردشگری لازم بود. تولیدین ایلامی به اثرات بخش تعاون در بحث گردشگری اشاره داشت و افزود: فعالیت اقتصادی سه بخش دولتی، تعاونی و خصوصی تشکیل شده که اثرات بخش تعاون در حوزه گردشگری مثبت است.

وی ادامه داد: بخش تعاون به عنوان فعالیت مردم‌پایه از بخش های فراگیر در حوزه اقتصاد است. مدیر کل تعاون کار و رفاه اجتماعی گفت: تعاونی‌ها حد فاصل بین فعالیت دولتی و اقتصادی هستند و با توجه به منویات مقام معظم رهبری نقش موثر در انباشت سرمایه های مردم، تقویت بنیان های خانواده، استحکام مناطق مرزی دارند. وی با بیان ثبت ۱۶ تعاونی گردشگری در استان، گفت: از ۲ هزار ۲۸۶ تعاونی ثبت شده تعداد ۱۲۰ تعاونی در حوزه فرش و صنایع تبدیلی و خدماتی در حوزه ی صنایع دستی فعال با در حال فعال شدن هستند و باید تلاش به سوی بهره وری از تعاونی‌ها به جهت پایداری در تقویت مقاصد گردشگری انجام شود. ایلامی با اشاره به برگزاری ۱۶ جلسه کارگروه اشتغال در سال گذشته، گفت: استان ایلام موفق به جذب رتبه اول ثبت اشتغال در سال ۱۴۰۱ و رتبه سوم کشور در سال ۱۴۰۲ با احتساب صحت سنجی، در سامانه ملی رصد اشتغال ثبت شد.

جلوگیری از پیشروی غیرمجاز شبانه پل صالحیه به واوان اسلامشهر



دقت زمان‌دلی، اجازه نداده است که هیچ‌گونه دست‌ترازی و تعرضی به حریم اسلامشهر صورت گیرد.

تختی‌های جدید برای پل صالحیه

شهرداری صالحیه با اقدام به احداث پل بدون هماهنگی و جلب موافقت مقامات شهرستان اسلامشهر، تخطی آشکاری از قوانین و مقررات موجود داشته است. این اقدام نه تنها بی‌قانونی است، بلکه نشان‌دهنده عدم توجه به حقوق و منافع شهروندان واوان و اسلامشهر می‌باشد. مدیریت شهردان اسلامشهر با ایستادگی در مقابل این تخطی، نشان داده است که همواره مدافع حقوق شهروندان خواهد بود.

با وجود تمامی چالش‌ها و مشکلات، مدیریت شهری اسلامشهر به رهبری دکتر حمیدی با قدرت تصمیم‌گیری و دقت در عملکرد، اجازه نخواهد داد که هیچ‌گونه دست‌ترازی و تعرضی به حریم اسلامی صورت گیرد. شهردان می‌توانند اطمینان داشته باشند که حقوق و منافع آن‌ها همواره در اولویت قرار دارد و مدیریت شهری با تمام توان از آن‌ها دفاع خواهد کرد.



اخبار

به مناسبت هفته فرهنگی اراک:

پنج طرح ورزشی و فرهنگی در اراک افتتاح شد



اراک – فرناز امیدی: پنج طرح ورزشی و فرهنگی شهر اراک به مناسبت هفته فرهنگی این شهر با صرف ۲۰۰ میلیارد ریال افتتاح و به بهره‌برداری رسید. این طرح‌ها شامل ۲ زمین چمن در کوی رضوی و شهپرک ابوالفضل، ۲ زمین والیبال و بسکتبال در کوی هجرت و شهپرک رضوی و یک فرهنگسرای چندمنظوره در کوی امام علی(ع) است. علیرضا محمودی در آیین افتتاح زمین‌ها ورزشی به مناسبت هفته فرهنگی اراک اظهار کرد: هفته اراک فرصتی برای ظهور و بروز توانایی‌های شهر اراک است و وی افزود: اراک یک شهر تاریخی و مذهبی است، بنیان گذار جمهوری اسلامی ایران افتخار شهر اراک و استان مرکزی است، امام راحل(ره) زاده استان مرکزی است و همچنین جد مقام معظم رهبری در هراه است. علما و دانشمندان زیادی در این استان متولد شدند. شهردار اراک ادامه داد: در راستای محلمهمحوری در این شهر کام‌های بلندی برداشته شده و افزایش امکانات به صورت محله‌ای در دستور کار جدی قرار دارد. محمودی عنوان کرد: انتظار است مردم در حفظ و نگهداری امکانات و تجهیزاتی که در محله‌ها ایجاد شده، تلاش ویژه داشته باشند و یی گفت: تقسیم عادلانه امکانات و بودجه‌ها در محله‌ها یکی از برنامه‌هایی است که مورد توجه است. شهردار اراک با اشاره به افتتاح زمین چمن مصنوعی والیبال، بسکتبال و فوتبال و قبال شهپرک رضوی گفت: شهپرک رضوی یکی از بهترین شهر شهردار اراک است که با گذشت زمان به لحاظ ساختاری آسیب جدی ندیده است و فضای سبز و پارک‌های این منطقه در اولویت دیده شده است و امروز در راستای محله محوری و توانییم به‌یچما در در محله‌ها خود دوروش کنند شاهد افتتاح طرح‌های ورزشی هستیم. محمودی بیان کرد: تاکنون زمین چمن فوتبال با اعتباری بالغ بر ۳ میلیارد و ۵۰۰ تومان برای ساکنین این منطقه راه اندازی شده و با تلاش بسیار زمین والیبال و بسکتبال برای این منطقه پیش بینی شده است. همچنین یک زمین فوتبال در شهپرک ابوالفضل، یک زمین والیبال و بسکتبال در شهپرک هجرت و فرهنگسرای چندمنظوره در کوی علی ابن ابیطالب(ع) با اعتباری بالغ بر ۲۰۰ میلیارد ریال در راستای افتتاح و بهره‌برداری شده است نایب رئیس شورای اسلامی کلاتشهر اراک هم در این آیین گفت: توجه به مناطق کبیرخوردار توسط شهرداری جای تقدیر دارد و این مهم برنامه‌های شورای ششم اراک است در این راستا ۱۰ فضای ورزشی برای شهر اراک پیش بینی شده است. دواد قربانی افزود: طرح‌های مختلفی در راستای افزایش رضایتمندی مردم شهر اراک در نظر گرفته شده است. وی بیان کرد: در دره گردشگری گردو مجتمع خدماتی رفاهی در راستای افزایش رضایتمندی مردم هدف گذاری شده است و بنا داریم تاخیر ۴۰ ساله‌ای که در شهپرک اراک رقم خورده با پروژه‌های متناسب به سرانجام برسانیم. در این راستا هر آنچه باید در شهر اراک رقم بخورد در دستور کار ما قرار گرفته است.

از سربازان امریه نظام شرکت نفت و گاز کارون تقدیر شد



اهواز – ششمین قچاوند: از سربازان امریه نظام شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون به مناسبت روز سرباز تقدیر شد.

احمد سوادع سرپرست منبع انسانی شرکت نفت و گاز کارون در این نشست صمیمی که با حضور جمعی از سربازان امریه نظام و مسئولین این شرکت برگزار گردیدصحن تقدیر از زحمات و خدمات سربازان امریه‌هاظهار داشت: خدمت‌نظام وظیفه امری مقدس و مایه رشد و تکمیل جوانان کشور است و سربازان نیز مایه افتخار و افتدار میهن و نظام اسلامی و منشا خدمات برای کشور هستند و تکریم سربازان امریه و پیگیری مطالبات آنان مورد اهتمام و تأکید مدیریت کلان سازمان می‌باشد. بهروز تقی محب رئیس روابط عمومی شرکت نفت و گاز کارون نیز گفت: وظیفه اصلی سربازان در زمان جنگ نظامی حضور در جبهه‌های نبرد با دشمن و دفاع از کبان میهن است و در شرایط کنونی نیز سربازان امریه برای نظام شرکت نفت و گاز کارون حاضر در حضور در خط مقدم تولید در جنگ اقتصادی همه تلاش و همت خود را برای سرزندگی ایران اسلامی بکار می‌گیرند و این قابل تقدیر ست و همچنین حضور فارغ التحصیلان دانشگاهی در سازمان‌ها و مراکز صنعتی به عنوان سربازان امریه نظام نیز دارای برکات دوسویه برای سربازان و سازمان‌ها است و شرکت نفت و گاز کارون نیز به عنوان بزرگترین شرکت تولیدکننده نفت خام کشور به بهرمندی از ظرفیت سربازان متخصص امریه افتخار می‌کند.

در ادامه این نشست صمیمی حاضرین به بیان دیدگاه خود پرداخته و سربازان امریه حاضر در جلسه نیز ضمن قدردانی از مطالبات قبلی آنان توسط شرکت نفت و گاز کارون،سپار انتظارات را مطرح نمودند که موضوعات مطرح شده مورد بحث و بررسی قرار گرفت و اطمینان خاطر لازم به سربازان امریه داده شد که درخواست‌های آنان از سوی مدیریت منبع انسانی مورد پیگیری قرار گیرد. در پایان مراسم که رؤسای روابط عمومی، دفتر مدیر عامل،امور کارکنان،آموزش،تأمین و تخصیص،مبهد روابط کار و تدوین مقررات نیز در آن حضور داشتند از خدمات و زحمات سربازان امریه در سنگر تولید نفت و گاز با اهدای هدایایی به رسم یادبود تقدیر شد.

تحقق طرح توسعه منطقه آزاد انزلی جهت پیشرفت گیلان ضروری است



رشست – زهرا رضفازاده : مهدی فلاح نماینده مردم شهرستان‌های رشت و خماد در مجلس شورای اسلامی با حضور در شرکت شهپرک‌های صنعتی گیلان با مدیرعامل این شرکت سه بحث و گفت وگو پیرامون تسهیلات تسکین‌های اقتصادی و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در گیلان، پرداخت. دکتر فلاح با بیان این مطلب که تحقق طرح توسعه منطقه آزاد انزلی جهت پیشرفت گیلان ضروری است، خاطر نشان کرد: در صورت تحقق این طرح یک اتفاق بی‌سابقه در کشور رقم خواهد خورد. ارتقا فرودگاه سردار جنگل به عنوان یک نقطه استراتژیک مواصلاتی هوایی و توسعه کریدور غرب به شرق را خواهیم داشت. منطقه آزاد انزلی با داشتن قابلیت دسترسی ریلی، دریایی، جاده‌ای و هوایی ظرفیتی خواهد داشت که هیچ منطقه آزاد در کشور ندارد. وی افزود: طرح توسعه منطقه آزاد از جمله اقداماتی که بستر سرمایه‌گذاری را در استان فراهم می‌کند. نماینده مردم رشت و خماد در ادامه گفت: ما باید ظرفیت و بستر تولید از لحاظ قانونی و اجرایی برای سرمایه گذار فراهم کنیم تا امنیت سرمایه داشته باشد. دکتر فلاح همچنین افزود: البته باید ساز و کاری طراحی شود که سرمایه گذار در همین استان حساب بانکی داشته باشد و چرخه مالی در همین استان اتفاق بیفتد. نباید اینطور باشد که از محیط و کارگر ما استفاده کنند و آلاینده‌گی برای ما باشد اما آورده مالی و سود در استان دیگر باشد.

آمادگی کامل منطقه چهار برای بارش‌ها؛ معابر در امان از آب‌گرفتگی



یزد – سسید محمد جواد عرفان‌فر: مدیر منطقه چهار شهرداری یزد با تأکید بر آمادگی کامل نیروهای خدماتی و عمرانی، از برنامه‌ریزی‌های گسترده برای جلوگیری از آب‌گرفتگی معابر در نقاط حادثه‌خیز این منطقه خبر داد. در جلسه‌ای که با حضور نمایندگان معاینات خدمات شهری، مدیریت بحران شهرداری یزد، مشاور طرح دفع آب‌های سطحی و کارشناسان مختلف در سالن جلسات منطقه چهار برگزار شد، مدیر منطقه چهار شهرداری یزد از آمادگی کامل برای مقابله با بارش‌های احتمالی خبر داد. سسید ابوالفضل کشفی تصریح کرد: با اجرای طرح‌های لوله‌گذاری و دفع روان آب‌های سطحی از سال گذشته تاکنون، هیچ‌گونه نگرانی از تجمع آب در نقاط حساس و حادثه‌خیز مانند میدان حضرت ابوالفضل(ع)، سواره آزادشهر، میدان باهنر، میدان امیرکبیر و خیابان آزادی (مسجد نبوت) وجود ندارد. مدیر منطقه چهار شهرداری یزد با تشکر از تلاش‌های بی‌وقفه نیروهای عمرانی و خدماتی، از شهروندان خواست تا با بازدید و مراقبت از محاری روان آب‌ها در سطوح کوچجه‌ها و جاهه‌های جنبی به جلوگیری از آب‌گرفتگی کمک کنند. او ابراز امیدواری کرد که با همکاری عمومی، هیچ گرفتگی یا تجمع آب در معابر شهر رخ ندهد. گفتنی تصریح کرد:به منظور پیشگیری از هرگونه آب‌گرفتگی، هفته گذشته تمامی معابر و لوله‌های سطح شهر توسط عوامل خدمات شهری منطقه مورد بازدید و ارزیابی قرار گرفت و اقدامات لازم برای اطمینان از عملکرد صحیح آن‌ها انجام شد.

افزایش سهم بازار همراه اول در استان گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: با بررسی وضعیت فروش محصولات همراه اول در استان گلستان، برنامه ریزی برای افزایش سهم بازار در دستور کار قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان ، جلسه ای با هدف بررسی وضعیت فروش محصولات همراه اول برگزار شد. در این جلسه که با حضور مهندس اهکی رئیس اداره هماهنگی خدمات امور مشترکین و فروش شرکت مخابرات ایران و دکتر دکتر غلامعلی شهسپادی مدیر مخابرات منطقه گلستان انجام شد به بررسی وضعیت محصولات همراه اول و میزان سهم بازار آن پرداخته شد. دکتر غلامعلی شهسپادی در این جلسه بر شناسایی محصولات پر فروش و نیاز متقاضیان تأکید کرد و گفت: اطلاع رسانی و تبلیغات موثر از درگاههای معتبر و بر بازدید، راهی برای معرفی محصولات متنوع و کاربردی همراه اول است که باید در استان مورد توجه قرار گیرد. همچنین مهندس اهکی با ارائه آماری از سهم بازار همراه اول در استان گلستان بازنگری در نحوه ارائه خدمات در مراکز فیل سروسیس را راه مایهی در افزایش مشترکان همراه اول دانست و از روسای ادارات مخابرات شهرستانها خواست که جهت تغییر روند خدمت رسانی در این مراکز تلاش نمایند. وی در ادامه به نکات ارائه شده و مواقع اعلام شده بر سر راه فروش حداکثری محصولات همراه اول از سوی روسای ادارات مخابرات شهرستانها پرداخت و راهکارهای لازم را ارائه کرد.

برگزاری جلسه بازنگری مدیریت در شرکت گاز استان گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: در راستای اجرای برنامه مدیریت کیفیت یکپارچه جلسه بازنگری مدیریت شرکت گاز استان گلستان در سال جاری برگزار شد. به گزارش روابط عمومی گاز گلستان – این جلسه که با حضور مدیر عامل، اعضاء هیئت مدیره و دارندگان استانداردها در گاز گردید، به مواردی از جمله پیگیری تحقق تصمیمات جلسات گذشته ، بازنگری مدیریت شکایات و درخواستهای مشترکین و ارزیابی نظرات گروههای ذینفع، بررسی نتایج ممیزی های انجام شده دوره های گذشته و همچنین عدم تطبیق های ممیزی داخلی، اقدامات اصلاحی و پیشگیرانه ، پایش فرایند ها، پیشنهادهای امور /واحدها و سایر موارد مرتبط دیگر پرداخته شد و مورد بررسی قرار گرفت .

تاکید مدیر مخابرات منطقه گلستان بر رفع خرابیها در کواثرترین زمان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: در جلسه بررسی مشکلات مخابرات شهرستان گرگان بر رفع خرابی‌ها در کواثرترین زمان تأکید شد. به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان، جلسه‌ای با حضور دکتر غلامعلی شهسپادی منظور بررسی وضعیت ارائه خدمات و سرویس‌ها در مخابرات گرگان برگزار شد. در این جلسه که مهندس ابوالفضل جوادی مدیر مخابرات گرگان و دکتر امیرعلی شاهکوه مدیر رئیس اداره بازرسی و نظارت مخابرات منطقه گلستان نیز حضور داشتند ابتدا گزارشی از مشکلات و مواقع موجود بر سر راه توسعه مخابرات در مرکز استان ارائه و تشریح شد. مدیر مخابرات منطقه گلستان با اشاره به اهمیت توسعه مخابرات در مرکز استان و تمرکز بیش از پیش بر آن گفت: مواقع باید شناسایی و برنامه ریزی برای رفع این انجام شود. وی تأمین به موقع تجهیزات و افزایش همکاری‌های بین بخشی را در این راستا موثر دانست. دکتر غلامعلی شهسپادی نظرات بر اجرای اقدامهای عملیاتی اجرا شده چه توسط کارشناسان مخابرات چه پیمانکاران را الزامی دانست و جز فعالیت‌های اولویت دار اداره بازرسی مطرح کرد.

توسعه تجهیزات مخابرات در روستای پادلدل شهرستان گالیکش

گرگان – خبرنگار فرصت امروز:تجهیزات مخابرات در روستای پادلدل شهرستان گالیکش توسعه یافت. به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان ، مهندس مجید خسروی با اشاره به ضرورت توسعه امکانات مخابراتی و زیرساختهای موجود در راستای افزایش متقاضیان خدمات و سرویس‌های مخابراتی گفت : بر اساس بررسیهای انجام شده در روستای پادلدل از مرکز فارسپان نیاز به افزایش پورت شناسایی شده و برنامه ریزی در راستای توسعه انجام شد . رئیس اداره مخابرات شهرستان گالیکش با تأکید بر اینکه کیفیت خدمات ارائه شده از اهمیت بالایی برخوردار است: از نصب و راه اندازی ۶ DSLAM۵۱۰۶ و افزایش پورت خیر حد . وی بهره مندی تعداد بیشتری از اهالی این روستا را اینترنت پرسرعت مخابرات با هدف اجرای آبرجاری این پروژه دانست و گفت : توسعه در نقاط شهری و روستایی با توجه به توزیع عادلانه و میزان متقاضیان ، بصورت مستمر در دستور کارمخابرات شهرستان گالیکش قرار دارد .

نویسنده: علی آل علی

بحران‌ها مثل زلزله‌ای مهیب قدرت تخریب بالایی دارند. به طوری که در یک چشم بر هم زدن تمام دستاوردهای یک برند را با خاک یکسان می‌کنند. تصور کنید برندی که سال‌ها برای ساختن شهرتی فوق‌العاده تلاش کرده، یکباره با بحرانی کوچک به ورطه نابودی کشیده شود. این همان قدرت تخریبی است که بحران‌ها در دنیای امروز دارند. در عصری که اخبار با سرعت نور منتشر می‌شود و شبکه‌های اجتماعی به دادگاه‌های عمومی برای قضاوت درباره برندها بدل شده‌اند، مدیریت بحران دیگر یک گزینه نیست، بلکه ضرورتی حیاتی است.

شبکه‌های اجتماعی، این غول‌های پنهان در جیب‌های ما، نقش بسیار مهمی در شکل‌گیری و گسترش بحران‌ها دارند. یک اشتباه کوچک، یک اظهارنظر نادرست یا حتی یک شایعه بی‌اساس می‌تواند در عرض چند ساعت به یک بحران تمام‌عیار تبدیل‌شود. اگر برندها نتوانند به سرعت به هوشمندانده به این بحران‌ها واکنش نشان دهند، نه تنها به اعتبارشان لطمه جدی وارد می‌شود، بلکه ممکن است تمام سرمایه‌شان را نیز از دست بدهند. مدیریت بحران در عصر شبکه‌های اجتماعی مانند راه رفتن بر لبه تیغ است. یک اشتباه کوچک می‌تواند به سقوطی بی‌ بازگشت منجر شود، اما اگر این کار به درستی انجام‌شود، می‌تواند به فرصتی طلایی برای تقویت برند و افزایش اعتماد مشتریان تبدیل‌گردد. در واقع بحران‌ها می‌توانند به عنوان یک آزمون بزرگ برای برندها تلقی‌شوند. برندهایی که با موفقیت از این‌ آزمون‌ها عبور می‌کنند، نه تنها به بقای خود ادامه می‌دهند، بلکه به عنوان برندهایی قوی و پایدار شناخته می‌شوند. ماجرا جالب‌شده، نه؟

ما در این مقاله قصد داریم به بررسی تکنیک‌های مدیریت بحران در عصر شبکه‌های اجتماعی بپردازیم. شانس برای مدیریت شرایط باقی‌نمی‌ماند، خب در اولین گام باید کمی خونسردی خودمان را حفظ کنیم. بی‌شک بروز یک بحران فاجعه‌ای تمام‌عیار محسوب می‌شود، اما قرار نیست قافیه را به ایسن زودی بباریم. در عوض بهتر است کمی هم که شده به فکر آینده برند باشیم. یک شکست تمام‌عیار به سادگی نسخه کسب و کار شما را خواهد پیچید. پس باید به خاطر آینده برند هم که شده هوشمندانه عمل کنیم. ما در ادامه سعی می‌کنیم برخی

اغلب کارآفرینان وقتی با بحرانی در شبکه‌های اجتماعی

رو به‌رو می‌شوند، اقدر استرس می‌گیرند که هیچ شانس برای مدیریت شرایط باقی‌نمی‌ماند. خب در اولین گام باید کمی خونسردی خودمان را حفظ کنیم. بی‌شک بروز یک بحران فاجعه‌ای تمام‌عیار محسوب می‌شود، اما قرار نیست قافیه را به ایسن زودی بباریم. در عوض بهتر است کمی هم که شده به فکر آینده برند باشیم. یک شکست تمام‌عیار به سادگی نسخه کسب و کار شما را خواهد پیچید. پس باید به خاطر آینده برند هم که شده هوشمندانه عمل کنیم. ما در ادامه سعی می‌کنیم برخی

نویسنده: علی آل علی

تبلیغ نویسی (Copywriting) قلب تپنده هر استراتژی بازاریابی موفق است. در گذشته تبلیغ نویسی تنها به نوشته‌های کوتاه در بیلبوردها، روزنامه‌ها و تلویزیون محدود می‌شد اما با ورود به دنیای دیجیتال، این هنر به شکل تازه‌ای متحول شده و تبدیل به یکی از ابزارهای اصلی برای جلب توجه و ایجاد ارتباط با مشتریان در فضای آنلاین شده است. امروزه تبلیغ نویسی چیزی فراتر از صرف جذب مخاطب است؛ این محتوا باید مخاطب را متقاعد کند تا اقدامی خاص انجام دهد، چه خرید یک محصول باشد یا ثبت نام در یک خبرنامه. بنابراین دامنه مسئولیت تبلیغ نویس ها بی نهایت افزایش پیدا کرده است.

اگر به گذشته تبلیغ نویسی نگاه کنیم، خواهیم دید که تبلیغات قدیمی بر پایه ایده‌های ساده و اثرگذار ساخته می‌شدند. یک پیام کوتاه و قانع‌کننده کافی بود تا مردم را به سمت محصولی جذب کند، اما با گذر زمان و توسعه فناوری روش‌های تبلیغ نویسی تغییر کرده و ابزارهای پیچیده‌تری سر و کله‌شان پیدا شد. حالا با حجم انبوهی از اطلاعات که روزانه به سمت مخاطبان سرازیر می‌شود، تبلیغ نویسان باید بتوانند در عرض چند ثانیه توجه مخاطب را جلب کرده و او را به سمت برند هدایت کنند. دنیای دیجیتال تبلیغ نویسی را به مرحله‌ای ساده و اثرگذار وارد کرده است. در این دنیای جدید بازاریاب‌ها نه تنها باید با کلمات بازی کنند، بلکه باید به اصول فنی تری مانند سئو (SEO) نیز توجه داشته باشند. تبلیغ نویسی دیگر فقط نوشتن چند خط جذاب نیست؛ بلکه باید با الگوریتم موتورهای جست‌وجوی اینترنتی هم همخوانی داشته باشد. اگر محتوای تبلیغاتی شما به درستی بهینه‌سازی نشود، هر چقدر هم که خلاقانه باشد، در دل میلیون‌ها نتیجه جست‌وجو گم خواهد شد. این یعنی بدون یک استراتژی دقیق کلاه‌تان پس عمر کم خواهد بود.

امروزه اهمیت رعایت اصول سئو در تبلیغ نویسی به قدری پررنگ است که می‌توان گفت بدون آن موفقیت یک کمپین تبلیغاتی به شدت تحت تأثیر قرار می‌گیرد. سئو به

از نکات کلیدی در زمینه بررسی بحران‌ها و مدیریت‌شان در بستر شبکه‌های اجتماعی را به اتفاق شما مرور کنیم. پس با ما همراه باشید تا از این امتحان هم سربلند بیرون بیایید.

سرعت عمل بالا: تیراندازی در تاریکی!

در دنیای پرشتاب شبکه‌های اجتماعی سرعت عمل به اندازه تیزی شمشیر سامورایی است. هر ثانیه که از پاسخگویی به بحران می‌گذرد، بحران بزرگ‌تر می‌شود و مهار آن دشوارتر. تصور کنید یک شایعه بی‌اساس در مورد محصول‌تان در فضای آنلاین پخش شده است. اگر به سرعت واکنش نشان ندهید، این شایعه مانند ویروسی همه‌گیر می‌شود و به اعتبار برندتان آسیب جدی می‌زند. پس فراموش نکنید که در مواجهه با بحران اولین و مهمترین اصل سرعت عمل است.

در این شرایط هر لحظه تأخیر به منزله تیراندازی در تاریکی است. شما باید با سرعت و دقت به شایعات پاسخ دهید و جلوی گسترش آن‌ها را بگیرید، اما توجه داشته باشید که به‌سرعت نباید به قیمت کیفیت تمام‌شود. پاسخ‌های طولانی و بدون فکر، نه تنها مشکلی را حل نمی‌کند، بلکه می‌تواند اوضاع را وخیم‌تر‌سازد. برای افزایش سرعت پاسخگویی، باید از قبل یک تیم بحران آماده داشته باشید. این تیم باید شامل افرادی با تخصص‌های مختلف مانند روابط عمومی، رسانه‌های اجتماعی و از همه مهمتر مسائل حقوقی باشد. همچنین، باید یک فرآیند مشخص برای مدیریت بحران تعریف کرده باشید تا در مواقع اضطراری، اعضای تیم بدانند که چه کاری باید انجام دهند.

با ایجاد یک سیستم هشدار سریع، می‌توانید از وقوع بحران‌های بزرگ جلوگیری کنید. این سیستم می‌تواند براساس نظارت بر شبکه‌های اجتماعی، رسانه‌های خبری نشانه‌های بحران، می‌توانید اقدامات لازم را برای کنترل اوضاع انجام دهید. سرعت عمل کلید طلایی موفقیت در مدیریت بحران است. اما فراموش نکنید که سرعت باید با دقت همراه باشد. با برنامه‌ریزی دقیق و ایجاد یک تیم قوی، می‌توانید از این چالش به عنوان فرصتی برای تقویت برندتان استفاده کنید.

شفافیت بیشتر: پل ارتباطی میان برند و مخاطب
شفافیت در مدیریت بحران مانند هوای پاک برای ربه‌های یک برند است. وقتی بحرانی رخ می‌دهد، مشتریان به دنبال پاسخ‌های روشن و صادقانه هستند. پنهان‌کاری و دور زدن سوالات تنها به شعله‌های آتش خشم مشتریان می‌افزاید. تصور کنید یک شرکت بزرگ غذایی، به دلیل استفاده از مواد اولیه نامرغوب با بحرانی جدی مواجه شده است. در چنین شرایطی، انکار کردن مسئله یا ارائه پاسخ‌های مبهم، نه تنها مشکل را حل نمی‌کند، بلکه باعث می‌شود مشتریان به برند بی‌اعتماد شوند. شفافیت در مدیریت بحران مانند هوای پاک برای ربه‌های یک برند است. وقتی بحرانی رخ می‌دهد، مشتریان به دنبال پاسخ‌های روشن و صادقانه هستند. پنهان‌کاری و دور زدن سوالات تنها به شعله‌های آتش خشم مشتریان می‌افزاید. تصور کنید یک شرکت بزرگ غذایی، به دلیل استفاده از مواد اولیه نامرغوب با بحرانی جدی مواجه شده است. در چنین شرایطی، انکار کردن مسئله یا ارائه پاسخ‌های مبهم، نه تنها مشکل را حل نمی‌کند، بلکه باعث می‌شود مشتریان به برند بی‌اعتماد

تبلیغ نویسان این امکان را می‌دهد که نوشته‌های‌شان نه تنها جذاب و تأثیرگذار باشد، بلکه در فضای آنلاین دیده شود. رعایت اصول سئو باعث می‌شود که محتوای تبلیغاتی شما در نتایج جست‌وجوی گوگل به جایگاه بهتری برسد و همین امر باعث افزایش ترافیک و نرخ تبدیل خواهد شد. بنابراین، تبلیغ نویسی در دنیای دیجیتال به دو بخش مهم تقسیم می‌شود: نوشتن جذاب و رعایت سئو. تبلیغی که این دو را به درستی ترکیب کند، نه تنها می‌تواند توجه مخاطبان را جلب کند، بلکه می‌تواند آن‌ها را به مشتری تبدیل کند. ما در ادامه به بررسی دقیق‌تر مزایای رعایت اصول سئو در تبلیغ نویسی و تکنیک‌هایی که می‌تواند به تبلیغ نویسان کمک‌کند تا محتوایی خلاقانه و بهینه ارائه دهند، خواهیم پرداخت.

شما در این مقاله نه تنها با مزایای رعایت سئو در حوزه تبلیغ نویسی آشنا خواهید شد، بلکه اصول مختلف در زمینه تبلیغ نویسی سئومحور را نیز یاد خواهید گرفت. کافی است در ادامه با ما همراه باشید تا نکات کلیدی در این رابطه را به خوبی یاد بگیرید.

مزایای رعایت سئو در تبلیغ نویسی

اول از همه باید مزایای رعایت سئو در تبلیغ نویسی را با هم مرور کنیم. خب اگر این کار را نکنیم، آیا آب از آب تکان می‌خورد؟ این سوالات است که خیلی از بازاریاب‌ها در اولین مواجهه با یک استراتژی تازه، به ویژه سئو، مطرح می‌کنند. ما در این بخش سعی می‌کنیم نشان دهیم چطور سئو در حوزه تبلیغ نویسی به شما کمک کرده و عصای دست‌تان خواهد شد.

صعود به صدر جدول موتورهای جست‌وجو
اولین و شاید برجسته‌ترین مزیت رعایت اصول سئو در تبلیغ نویسی، افزایش دیده شدن محتوا در موتورهای جست‌وجو است. امروزه هر کسی که در فضای آنلاین فعالیت می‌کند، به خوبی می‌داند که دیده شدن در صفحه اول نتایج گوگل می‌تواند به موفقیت بزرگی منجر شود اما بدون رعایت سئو، حتی بهترین و خلاقانه‌ترین متن‌های تبلیغاتی هم به صفحات دور افتاده نتایج جست‌وجو

دسترسی آسان‌تر به مخاطبان هدف
تبلیغ نویسی، افزایش دیده شدن محتوا در موتورهای جست‌وجو است. امروزه هر کسی که در فضای آنلاین فعالیت می‌کند، به خوبی می‌داند که دیده شدن در صفحه اول نتایج گوگل می‌تواند به موفقیت بزرگی منجر شود اما بدون رعایت سئو، حتی بهترین و خلاقانه‌ترین متن‌های تبلیغاتی هم به صفحات دور افتاده نتایج جست‌وجو

دسترسی آسان‌تر به مخاطبان هدف
تبلیغ نویسی، افزایش دیده شدن محتوا در موتورهای جست‌وجو است. امروزه هر کسی که در فضای آنلاین فعالیت می‌کند، به خوبی می‌داند که دیده شدن در صفحه اول نتایج گوگل می‌تواند به موفقیت بزرگی منجر شود اما بدون رعایت سئو، حتی بهترین و خلاقانه‌ترین متن‌های تبلیغاتی هم به صفحات دور افتاده نتایج جست‌وجو

حل و فصل بحران‌های کاری با کمک پلتفرم‌های اجتماعی

مدیریت بحران در شبکه‌های اجتماعی

شوند و آن را تحریم کنند.

شفافیت به معنای پذیرفتن مسئولیت اشتباهات و ارائه‌عذرخواهی صادقانه است. همچنین، به معنای ارائه اطلاعات دقیق و کامل در مورد علت وقوع بحران و اقداماتی است که برای حل آن در حال انجام است. با ایجاد شفافیت، شما به مشتریان نشان می‌دهید که به آنها احترام می‌گذارید و برای حفظ اعتماد آنها تلاش می‌کنید. این تکنیک همچنین به شما کمک می‌کند تا از شایعات و اطلاعات نادرست جلوگیری کنید. وقتی شما به صورت شفاف و صادقانه با مشتریان خود ارتباط برقرار می‌کنید، فرصت کمتری برای دیگران برای انتشار اطلاعات نادرست وجود خواهد داشت.

برای ایجاد شفافیت، می‌توانید از کانال‌های مختلف ارتباطی مانند شبکه‌های اجتماعی، وب‌سایت شرکت، بیانیه‌های مطبوعاتی و ایمیل استفاده کنید. همچنین، می‌توانید از یک سخنگوی رسمی برای پاسخگویی به سوالات رسانه‌ها و مشتریان استفاده کنید. شفافیت، پل ارتباطی بین برند و مشتری است. با ایجاد شفافیت، شما می‌توانید اعتماد مشتریان را جلب کرده و از بحران به عنوان فرصتی برای تقویت برندتان استفاده کنید.

همدلی با مشتریان: رفتار حرفه‌ای تا بی‌نهایت
همدلی در مدیریت بحران مانند رهمی بر زخم‌های مشتریان است. وقتی مشتریان فکر کنند که شما درک می‌کنید آنها چه احساسی دارند، اعتمادشان به شما بیشتر می‌شود. در نتیجه به شما فرصت جبران اشتباهات را خواهند داد. تصور کنید یک شرکت هواپیمایی به دلیل تأخیر طولانی مدت پرواز با ناراضیاتی شدید مسافران مواجه شده است. در چنین شرایطی ارائه یک عذرخواهی خشک و رسمی کافی نیست. شما باید نشان دهید که از تأخیر پرواز متأسف هستید و برای جبران خسارات وارده، اقدامات لازم را انجام خواهید داد.

برای ایجاد همدلی می‌توانید از زبان ساده و قابل فهم استفاده کنید. همچنین می‌توانید از داستان‌ها و مثال‌های شخصی برای بیان احساسات خود استفاده کنید. به عنوان مثال، می‌توانید بگویید که خودتان نیز تجربه تأخیر در پرواز را داشته‌اید و می‌دانید که این تجربه چقدر می‌تواند ناراحت‌کننده باشد. همدلی، همچنین به شما کمک می‌کند تا با مشتریان ارتباط عاطفی برقرار کنید. وقتی مشتریان احساس کنند که شما به آنها اهمیت می‌دهید، بیشتر تمایل دارند که به شما وفادار باشند. برای ایجاد همدلی می‌توانید از کانال‌های مختلف ارتباطی مانند شبکه‌های اجتماعی، ایمیل و تلفن استفاده کنید. همچنین، می‌توانید از یک تیم پشتیبانی مشتری حرفه‌ای برای پاسخگویی به سوالات و شکایات مشتریان استفاده کنید. همدلی زبان مشترک بین برند و مشتری است. با ایجاد همدلی، شما می‌توانید اعتماد مشتریان را جلب کرده و از بحران به عنوان فرصتی برای تقویت روابط

تبلیغ نویسی سئومحور: مزایا و کاربردها

هدایت می‌شوند و هر گز توسط مخاطب دیده نمی‌شوند. سئو به تبلیغ نویسان کمک می‌کند تا با استفاده از کلمات کلیدی مناسب و تکنیک‌های بهینه‌سازی محتوای خود را در مکان مناسبی در نتایج جست‌وجو قرار دهند. به این ترتیب، نه تنها میزان دیده شدن محتوای تبلیغاتی افزایش پیدا می‌کند، بلکه احتمال کلیک کاربران بر روی آن نیز بیشتر می‌شود. در نتیجه سئو به نوعی پل ارتباطی میان مخاطب و محتوای تبلیغاتی شماسست که اگر به درستی از آن استفاده شود، می‌تواند تعاملات بیشتری را برای برند به ارمغان بیاورد.

افزایش نرخ تبدیل مشتریان

یکی دیگر از مزایای اصلی رعایت سئو در تبلیغ نویسی افزایش نرخ تبدیل مشتریان است. وقتی محتوای تبلیغاتی شما به درستی در نتایج جست‌وجو ظاهر می‌شود، افرادی که به دنبال محصولات یا خدمات مشابه شما هستند، با اعتماد بیشتری بر روی لینک شما کلیک می‌کنند. این یعنی شما به گروهی از کاربران دسترسی پیدا کرده‌اید که به طور فعال به دنبال چیزی هستند که می‌خواهند می‌دهید. این هدف‌گذاری دقیق، احتمال تبدیل این بازدیدکنندگان به مشتریان واقعی را افزایش می‌دهد.

علاوه بر این، اگر متن تبلیغاتی شما به درستی براساس کلمات کلیدی مناسب نوشته شده باشد، می‌تواند حس اطمینان و اعتماد بیشتری در کاربران ایجاد کند. آنها احساس می‌کنند که شما دقیقاًآن چیزی را ارائه می‌دهید که نیاز دارند. این اعتماد به طور مستقیم به افزایش نرخ تبدیل مشتریان منجر می‌شود و در نتیجه، سودآوری بیشتری برای کسب و کار به ارمغان می‌آورد.

بهبود تجربه کاربری

تبلیغ نویسی براساس اصول سئو نه تنها به بهتر دیده شدن محتوا کمک می‌کند، بلکه تجربه کاربری بهتری نیز برای مخاطبان ایجاد می‌کند. وقتی متن‌های تبلیغاتی شما با استفاده از کلمات کلیدی مناسب و بهینه‌سازی ساختاری نوشته می‌شوند، مخاطبان به راحتی می‌توانند اطلاعات مورد نیاز خود را پیدا کنند. این موضوع نه تنها باعث می‌شود که کاربران زمان بیشتری را در سایت شما بگذرانند، بلکه باعث می‌شود که احساس راحتی بیشتری با برند شما داشته باشند.

تجربه کاربری بهینه، کلید موفقیت در دنیای دیجیتال است. اگر کاربر بتواند به راحتی در محتواى شما گشت و گذار کرده و اطلاعاتی که به دنبال آن است را پیدا کند، احتمال بازگشت مجدد او به سایت شما بیشتر خواهد بود. سئو به تبلیغ نویسان این امکان را می‌دهد که محتوای خود را به گونه‌ای تنظیم کنند که هم جذاب باشد و هم دسترسی به اطلاعات را برای کاربران آسان کند.

کاهش هزینه‌های تبلیغات

رعایت اصول سئو می‌تواند به طور قابل توجهی هزینه‌های تبلیغات پرداختی شما را کاهش دهد. زمانی که محتوای تبلیغاتی شما به درستی بهینه‌سازی شده باشد، نیاز کمتری به استفاده از تبلیغات کلیکی یا پرداخت هزینه‌های سنگین برای دیده شدن در نتایج جست‌وجو خواهید داشت. در واقع سئو به شما کمک می‌کند که به صورتی رایگان و بدون هزینه اضافی به مخاطب هدف دسترسی پیدا کنید. این استفاده از منابع برای کسب و کارهای کوچک و نوپا که منابع مالی محدودی دارند، بسیار حائز اهمیت است.

با این حساب هیچ کسب و کاری نباید دور سئو را خط بکشد. اگر شما هم در گذشته تجربه منفی از کار در حوزه سئو داشته‌اید، احتمالاً نقشه راهنمای تان ایراد اساسی داشته است، ما در بخش بعدی سعی می‌کنیم به شما یک نقشه گنج حیرت‌انگیز معرفی کنیم. پس با ما همراه باشید تا نکات کلیدی در این رابطه را یاد بگیرید.

با مشتریان استفاده کنید.

گوش دادن فعال: کلید مدیریت بحران‌ها

گوش دادن فعال در مدیریت بحران مانند عملکرد یک پزشک حاذق است که با دقت به علائم بیماری بیمار گوش می‌دهد تا بتواند تشخیص دقیق و درمان مناسبی برای او تجویز کند. در دنیای دیجیتال، مشتریان از طریق شبکه‌های اجتماعی، ایمیل و سایر کانال‌های ارتباطی به راحتی می‌توانند نظرات، انتقادات و پیشنهادهات خود را با برندها در میان بگذارند. اگر به این صداها به دقت گوش نکنیم، ممکن است از ریشه‌های اصلی مشکل غافل شویم و نتوانیم آن را به درستی حل کنیم.

تصور کنید یک شرکت تولیدکننده خودرو با شکایات مشتریان مبنی بر وجود نقص فنی در یکی از مدل‌های خود مواجه شده است. اگر این شرکت به این شکایت به دقت گوش ندهد و آنها را جدی نگیرد، ممکن است مشکل به تدریج گسترش یابد و به اعتبار برند آسیب جدی وارد کند. با این حال اگر به این شکایات گوش دهد و با مشتریان به طور مستقیم در ارتباط باشد، می‌تواند مشکل را شناسایی کرده و اقدامات لازم برای رفع آن را انجام دهد. گوش دادن فعال به شما کمک می‌کند تا اعتماد مشتریان را جلب کنید و به آنها نشان دهید که برای‌شان ارزش قائل هستید. همچنین، به شما کمک می‌کند تا اطلاعات ارزشمندی در مورد محصولات و خدمات خود به دست آورید و بتوانید آنها را بهبود بخشید. برای گوش دادن فعال، می‌توانید از ابزارهای مختلفی مانند نرم‌افزارهای نظارت بر شبکه‌های اجتماعی، سیستم‌های مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) و نظرسنجی‌ها استفاده کنید. همچنین، می‌توانید از تیم پشتیبانی مشتری بخواهید تا به طور مرتب با مشتریان در تماس باشند و نظرات آنها را جمع‌آوری کنند.

گوش دادن فعال در یک کلمه، کلید حل مسئله است. با گوش دادن در صدای مشتریان، شما می‌توانید مشکلات را در مراحل اولیه شناسایی کرده و از تبدیل شدن آنها به بحران‌های بزرگ جلوگیری کنید.

استفاده از ابزارهای تخصصی: جایی برای حرفه‌ای‌ها

ابزارهای تحلیل‌داده در مدیریت بحران مانند یک قلب نما هستند که به شما کمک می‌کنند تا در دریای اطلاعات، مسیر درست را پیدا کنید. این ابزارها به شما امکان می‌دهند تا حجم عظیمی از داده‌ها را جمع‌آوری، تحلیل و تفسیر کنید و براساس آن، تصمیمات آگاهانه بگیرید. تصور کنید یک برند بزرگ مد، با کاهش فروش محصولات خود مواجه شده است. با استفاده از ابزارهای تحلیل‌داده، این برند می‌تواند به بررسی علل این کاهش فروش بپردازد و عوامل موثر بر آن را شناسایی کند.

نکته کلیدی در اینجا کاربردها یا مزایای ابزارهای تحلیل‌داده است. خب اجازه دهید چند تا از این مزایا را به اتفاق

تکنیک‌های تبلیغ نویسی براساس اصول سئو

حالا به بخش اصلی کار رسیدیم. جایی که باید سئو را وارد دنیای تبلیغ نویسی کرده و از آن نهایت استفاده بخوریم. شاید این امر در اولین نگاه کمی سخت به نظر برسد، اما راستش را بخواهید هر کاری در این دنیا یا یک برنامه اصولی ساده خواهد شد. ما اینجا هستیم تا همان برنامه را به شما یاد دهیم. خب تا دیر نشده اجازه دهید بحث اصلی را شروع کنیم.

اصول کلمات کلیدی هوشمندانه

اولین و شاید اساسی‌ترین تکنیک در تبلیغ نویسی براساس اصول سئو، انتخاب کلمات کلیدی مناسب و هوشمندانه است. کلمات کلیدی همان پل ارتباطی میان محتوای شما و موتورهای جست‌وجو هستند. اگر این کلمات به درستی انتخاب شوند، محتوای شما به راحتی توسط کاربران پیدا شده و در نتایج جست‌وجو بالاتر می‌رود. در این راستا شما باید ابتدا تحقیقاتی جامع در مورد کلمات کلیدی انجام دهید تا بدانید مخاطب شما چه عباراتی را بیشتر جست‌وجو می‌کنند. به عنوان مثال، اگر شما یک فروشگاه آنلاین لباس دارید، ممکن است متوجه شوید که عبارت «خرید لباس مردانه آنلاین» یکی از پرکارترین جست‌وجوهاست. حال اگر این عبارت را به طور مناسب در متن تبلیغاتی خود جای دهید، احتمال دیده شدن محتوای شما توسط مخاطبانی که به دنبال خرید آنلاین لباس مردانه هستند، به شدت افزایش پیدا می‌کند. استفاده از کلمات کلیدی طولانی‌تر (Long-tail Keywords) نیز می‌تواند به شما کمک کند تا دقیق‌تر به هدف خود برسید. در این حالت باید توجه داشت که استفاده از کلمات کلیدی نباید به صورت افراطی باشد. گوگل به راحتی می‌تواند تشخیص دهد که آیا شما به طور طبیعی از این کلمات استفاده کرده‌اید یا سعی دارید با تکرار بی‌مورد آنها الگوریتم‌ها را فریب دهید. بنابراین، باید به گونه‌ای عمل کنید که کلمات کلیدی به طور طبیعی و روان در متن شما قرار گیرند.

نوشتن عنوان جذاب

عنوان اولین بخشی است که مخاطب در یک تبلیغ با آن مواجه می‌شود. اگر عنوان شما نتواند توجه کاربر را جلب کند، باقی محتوای شما بی‌فایده خواهد بود. بنابراین نوشتن عناوینی که هم جذاب باشند و هم براساس اصول سئو بهینه شده باشند، یکی از کلیدی‌ترین تکنیک‌ها در تبلیغ نویسی است. یک عنوان خوب باید علاوه بر جذابیت، شامل کلمات کلیدی اصلی باشد تا به موتورهای جست‌وجو نشان دهد که محتوای شما مرتبط با آن موضوع است. اجازه دهید در اینجا از یک مثال دم دستی استفاده کنیم. اگر مقاله یا تبلیغ شما درباره «راهنمای خرید لپ‌تاب» است، عنوان شما باید به طور مستقیم به این موضوع اشاره کند، مانند «راهنمای کامل خرید لپ‌تاب: نکاتی که باید بدانید». این عنوان هم جذابیت دارد و هم شامل کلمات کلیدی مرتبط است که به بهبود رتبه شما در موتورهای جست‌وجو کمک می‌کند علاوه بر این، عناوین باید کوتاه و مختصر باشند. عنوان‌های طولانی معمولاً توجه مخاطب را از دست می‌دهند و به خوبی در نتایج جست‌وجو ظاهر نمی‌شوند. سعی کنید عنوان‌های خود را در حدود ۶۰ تا ۷۰ کاراکتر نگه دارید تا هم برای کاربران و هم برای موتورهای جست‌وجو مناسب باشد. ماجرا جالب‌شده، نه؟

بهینه‌سازی توضیحات متا

توضیحات متا (Meta Descriptions) بخشی از محتوای تبلیغاتی شماسست که به طور مستقیم در نتایج جست‌وجو نمایش داده می‌شود. این توضیحات نه تنها باید کاربر را متقاعد کند که بر روی لینک شما کلیک کند، بلکه باید به درستی بهینه‌سازی شود تا موتورهای

شما مرور کنیم:

تحلیل نظرات مشتریان درباره محصولات برند

شناسایی روندهای بازار

ارزیابی وضعیت رقبا و الگوبرداری از آنها

ارزیابی و اندازه‌گیری نتایج کمپین‌های بازاریابی
پیش‌بینی بحران‌ها و جلوگیری از آنها پیش از بروز بی‌شک نکات بالا ارزش بسیار زیادی دارند. از سوی دیگر به شیوه سنتی امکان دسترسی به نتایج موردنظر وجود نخواهد داشت. به همین خاطر شما باید عملکرد متفاوتی از خودتان نشان داده و سعی کنید تا حد امکان وضعیت را به شیوه‌ای دیگر مدیریت کنید.

نکته کلیدی اینکه برای استفاده از ابزارهای تحلیل‌داده، نیازی به داشتن دانش فنی خاصی نیست. امروزه ابزارهای تحلیل‌داده بسیار ساده و کاربرپسند شده‌اند و حتی کسب و کارهای کوچک نیز می‌توانند از آنها استفاده کنند. استفاده از ابزارهای تحلیل‌داده، نقشه راه موفقیت در مدیریت بحران است. با استفاده از این ابزارها، شما می‌توانید تصمیمات بهتر و سریع‌تری بگیرید و از بحران‌ها به عنوان فرصتی برای رشد استفاده کنید. شاید فکر کنید ما در این بخش باید کلی‌ابزار مختلف به شما معرفی کنیم. خب راستش را بخواهید، از بازاری به بازار دیگر و همچنین در حوزه‌های کاری مختلف، وضعیت متفاوتی وجود دارد. به همین خاطر بی‌نیست تا کمی گشت و گذار در گوگل گزینه‌های مناسب برای خودتان را پیدا کنید. اینظوری انتخاب تان خطای کمتری خواهد داشت. ماجرا جالب‌شده، نه؟

سخن‌پایانی

مدیریت بحران در دنیای کنونی پیوند نزدیکی با شبکه‌های اجتماعی پیدا کرده است. شاید به این خاطر که زندگی روزمره مردم بیشتر از هر حوزه‌ای با این پلتفرم‌ها در پیوند قرار دارد. همین امر موجب شده تا شبکه‌های اجتماعی بدل به گزینه‌ای اساسی در زمینه مدیریت بحران شوند. ما در این مقاله سعی کردیم برخی تکنیک‌های اجتماعی بدل به گزینه‌ای اساسی در زمینه مدیریت بحران شوند. ما در این مقاله سعی کردیم برخی از نکات کلیدی در رابطه با مدیریت بحران را به اتفاق شما زیر دهر بین ببریم. حالا نوبتی هم باشد شما باید دست به کار شده و اوضاع کسب و کارتان را تغییر دهید. این امر به شما برای اثرگذاری بهتر بسر روی مخاطب هدف کمک شایانی خواهد کرد. من و همکارم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای مدیریت بحران در شبکه‌های اجتماعی کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی درباره نکات مورد بحث در این مقاله داشتید، کارشناس‌های ما آماده کمک به بردن‌تان هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

https://blog.hootsuite.com/social-media-crisis-management/

جست‌وجو بتوانند آن را درک کنند. یک توضیح متا خوب باید حاوی کلمات کلیدی اصلی باشد و به طور خلاصه و مختصر محتوای صفحه را توصیف کند. مثلاً اگر محتوای شما درباره «خرید آنلاین کفش ورزشی» است، متای شما می‌تواند به این شکل باشد: «بهترین کفش‌های ورزشی را با قیمت‌های ویژه در فروشگاه ما پیدا کنید. راهنمای خرید آنلاین کفش ورزشی را بخوانید و خرید خود را امروز انجام دهید.» این نوع توضیحات هم جذابیت دارد و هم به کاربر نشان می‌دهد که صفحه شما اطلاعات مفیدی درباره خرید کفش ورزشی ارائه می‌دهد.

باید توجه داشت که متا توضیحات باید در حدود ۱۵۰ تا ۱۶۰ کاراکتر باشد. توضیحات طولانی‌تر معمولاً در نتایج جست‌وجو به طور کامل نمایش داده نمی‌شوند و ممکن است پیام شما ناتمام بماند. همچنین، از استفاده بیش از حد از کلمات کلیدی در این بخش پرهیز کنید تا طبیعی و جذاب به نظر برسد. وگرنه الگوریتم گوگل یا هر موتور دیگری حسایی به شما مشکوک خواهد شد.

استفاده از تصاویر بهینه‌سازی شده

تصاویر نقش مهمی در تبلیغ نویسی دارند و می‌توانند محتوای شما را جذاب‌تر کنند، اما بسیاری از افراد از اهمیت بهینه‌سازی تصاویر برای سئو غافل هستند. هر تصویر باید با استفاده از نام فایل مناسب و متن جایگزین (Alt Text) بهینه‌سازی شود. متن جایگزین به موتورهای جست‌وجو کمک می‌کند تا محتوای تصاویر را درک کنند و آنها را در نتایج جست‌وجو قرار دهند. این کاری است که نیاز به مهارت خاصی ندارد. بنابراین شما باید مطمئن شوید تمام تصاویر مورد استفاده‌تان در دنیای آنلاین چنین ویژگی‌ای را دارد.

بیایسید یک مثال جذاب در این رابطه را مرور کنیم. اگر شما یک فروشگاه آنلاین لوازم آرایش‌خانه دارید و تصویری از یک سرویس چای‌خوری را در صفحه محصول خود قرار داده‌اید، نام فایل تصویر باید چیزی شبیه به «سرویس چای‌خوری لوکس» باشد و متن جایگزین آن نیز توضیحی مشابه داشته باشد. این کار نه تنها به سئو کمک می‌کند، بلکه باعث می‌شود که کاربران بابینیا با افرادی که تصاویر برای‌شان بارگذار می‌شوند، بتوانند محتوای تصویر را بفهمند. همچنین، حجم تصاویر باید بهینه‌سازی شود تا سرعت بارگذاری صفحات کاهش نیابد. صفحات سنگین و کند می‌توانند نرخ بازدید را کاهش دهند و به طور مستقیم بر روی رتبه‌بندی سایت شما در موتورهای جست‌وجو تأثیر منفی بگذارند.

سخن‌پایانی

تبلیغ نویسی براساس اصول سئو، ترکیبی از خلاقیت و مهارت بهینه‌سازی است. در این فرآیند تبلیغ نویسان باید به طور هم‌زمان جذابیت متنی و فنی را در نظر بگیرند تا هم توجه مخاطب را جلب کنند و هم به موتورهای جست‌وجو سیگنال‌های مثبتی ارسال کنند.

ما در این مقاله سعی کردیم برخی از مهمترین نکات درباره تبلیغ نویسی براساس اصول سئو را بررسی کنیم. از اینجا به بعد همه چیز به سعی و تلاش خودتان بستگی خواهد داشت. بی‌شک با یک مقاله کوتاه هیچ‌کس کارشناس سئو نمی‌شود، اما بد نیست به این اثر به عنوان راهنمای برای ورود به دنیای تبلیغ نویسی سئومحور نگاه کنید. اینظوری به مرور زمان کیفیت کارتان به طور مداوم افزایش پیدا خواهد کرد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و هرچا به مشکل خوردید، بی‌تعارف با ما در ارتباط باشید.

منابع:

https://ahrefs.com/blog/seo-copywriting
https://neilpatel.com/blog/seo-copywriting