

شنبه <p>۱۸ اسفند ۱۴۰۳</p>
Sat.8 Mar 2025
۷ رمضان ۱۴۴۶ - سال نهم
شماره ۲۶۵۸
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

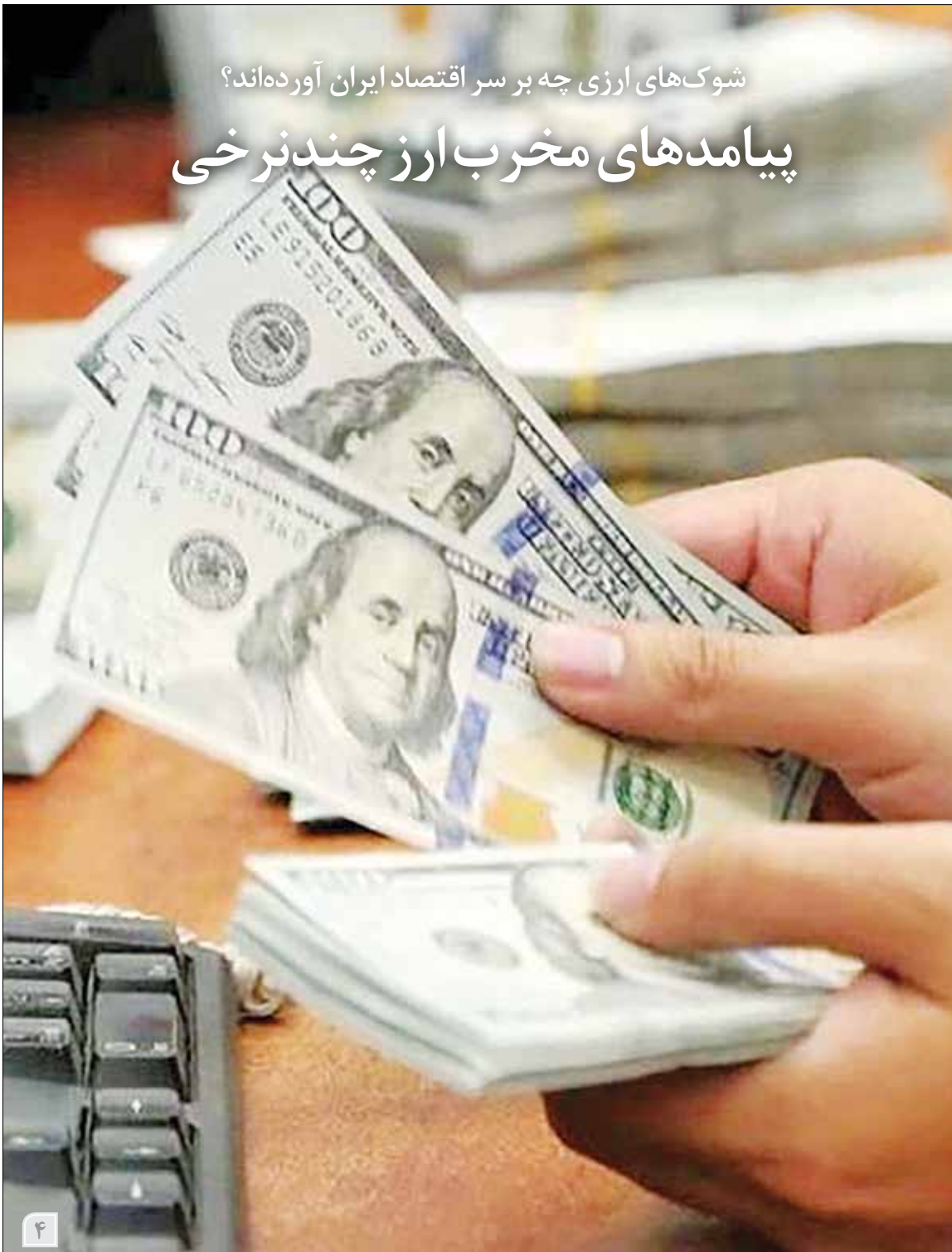
سر مقاله

گذر بانک‌ها از کوچه اقتصاد
علی نظافتیان
پژوهشگر حقوق بانکی
دکتر همتی استیضاح شد
و از وزارت اقتصاد کنار رفت.
در عرف سیاسی، این رفتن و آن آمدن، امری عادی و مرسوم است. قبل و بعد از روز استیضاح، چند روزی هیجان سیاسی ایجاد می‌شود و بعد تمام، موضوع به حافظه تاریخ سپرده خواهد شد.
صندلی وزارت یا وکالت، صندلی بی‌وفایی است که در کشورهای تابع دموکراسی نمی‌توان زیاد بر آن تکیه کرد و آن را جایگاه ابدی دانست. در مناصب عالی، هر آمدنی یک رفتنی دارد. پس همراه با آمدن باید به فکر رفتن، پایان و خداحافظی آبرومندانه بود و در گرفتن تصمیمات، جانب احتیاط را رعایت کرد.
مهمتر از آن، با مجموعه پرسنل آن تشکیلات و به‌ویژه با مردم، با مدارا و فروتنی رفتار کرد و در پرداخت حق‌حقوق مردم در کارکنان، سنت گدایان را در پیش نگرفت. از این مباحث بگذریم. پرسش آن است که رفتن وزیر سابق و آمدن وزیر جدید اقتصاد، چه تاثیری بر عملکرد نظام بانکی (بانک مرکزی، شبکه بانک‌های دولتی، خصوصی و خصولتی) خواهد گذاشت و مهمتر از همه، آیا این اقدام به نفع مردم تمام می‌شود و در کاهش نرخ ارز و سکه، موثر خواهد بود؟برای پاسخ بدین پرسش، از طرح مباحث سیاسی و ورود به مباحث مرتبط با این موضوع، سخت‌گریزانم…
ادامه در همین صفحه

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



شوک‌های ارزی چه بر سر اقتصاد ایران آورده‌اند؟

پیامدهای مخرب ارز چندنرخ‌ی

شوک‌های ارزی چه بر سر اقتصاد ایران آورده‌اند؟

پیامدهای مخرب ارز چندنرخ‌ی

فرصت امروز: هفته گذشته، احکام پرونده پرحاشیه «چای دیش» اعلام شد و دو وزیر دولت سیزدهم (وزیر صمت و جهادکشاورزی) به حبس تعزیری محکوم شدند. فارغ از نام‌ها، این پرونده بیش از هر چیز، پیامدهای مخرب ارز چندنرخ‌ی را گوشزد می‌کند که از معضلات مبتلا به اقتصاد ایران است. تفاوت قیمتی بین نرخ ارز رسمی و نرخ ارز آزاد در اقتصاد کشور باعث شده است تا گروه‌هایی خاص با دسترسی به ارز ارزان‌تر، سودهای غیرمتعارفی کسب کنند و ارز ترجیحی که برای حمایت از اقشار کم‌درآمد جامعه در نظر گرفته شده، خود به محلی برای بروز فساد تبدیل شود. چندنرخ‌ی بودن ارز همچنین باعث می‌شود که منابع ارزی کشور به جای تخصیص به حوزه تولید و سرمایه‌گذاری، به سمت واردات کالاهای غیرضروری متمایل شود و به موازات آن، افزایش قاچاق و خروج سرمایه نیز شدت گیرد؛ چراکه اختلاف قیمت زیادی بین نرخ ارز رسمی و نرخ ارز بازار آزاد وجود دارد که انگیزه قاچاق کالا و خروج سرمایه از کشور را صدچندان می‌کند.

نرخ‌های متعدد ارز همچنین باعث ایجاد ناطمیانی و عدم قطعیت در بازار می‌شود و سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی نمی‌توانند پیش‌بینی دقیقی از آینده داشته باشند. نظام چندنرخ‌ی ارز باعث ایجاد شوک‌های قیمتی می‌شود؛ تا جایی که هر تغییری در سیاست‌های ارزی، قیمت‌ها را دچار نوسان می‌کند. به گفته کارشناسان…

۳

افق اقتصادی، کسب وکارها را در مضیقه گذاشت

تنگنای شارژ مالی کسب وکارها

۴

مدیریت و کسب‌وکار

بهبود ارتباطات برند: ماموریتی برای رهبران تجاری

هیچ برندی نمی‌تواند به تنهایی و بدون ارتباط با دیگران در بازار دوام بیاورد. تعامل با دیگر کسب و کارها، چه رقیب و چه شریک، مانند جریان خونی است که زندگی و پویایی را به برند تزریق می‌کند. تصور کنید برندی دارید که هیچ ارتباطی با اطرافش برقرار نمی‌کند. در این صورت برندان چطور می‌تواند فرصت‌های تازه پیدا کند یا حتی بفهمد که بازار به کدام سو حرکت می‌کند؟ این انزوا مانند راه رفتن در تاریکی است؛ یا مسیر را گم می‌کنید یا به دیواری برخورد خواهید کرد. اینتلوری ماجراجویی برندان خیلی زود در بازار تمام خواهد شد. شاید برسید این نیاز به ارتباط از کجا می‌آید؟ اجازه دهید با هم روراست باشیم؛ زمانه تغییر کرده و دیگر مانند گذشته نیست که هر کسب و کاری فقط به فکر خودش باشد. حالا بازار مانند یک شهر بزرگ و پرجنب و جوش است که در آن همه با هم گفت‌وگو، معامله و گاهی مدیریت پروژه‌های مشترک را برعهده می‌گیرند…

۸

گذر بانک‌ها از کوچه اقتصاد

دوم، وزیر اقتصاد، عضو هیأت عالی بانک مرکزی براساس مقررات ماده ۷ قانون بانک مرکزی، رئیس کل بانک مرکزی عضو هیأت عالی بانک مرکزی، یعنی بالاترین مرجع بانکی کشور است. رئیس هیأت عالی، وزیر اقتصاد نیست، بلکه رئیس کل بانک مرکزی است. اما به هر حال، وزیر اقتصاد عضو موثر در هیأت عالی است که سایر اعضا بایستی به طور مستقیم و غیرمستقیم با دیدگاه‌ها و نظریات اقتصادی و بانکی او هم نظر و هماهنگ باشند.

سوم، وزیر اقتصاد عضو مجمع‌عمومی بانک مرکزی وزیر اقتصاد، عضو مجمع‌عمومی بانک مرکزی نیز هست. این را قانون بانک مرکزی، مقرر کرده است؛ بنابراین وزیر اقتصاد می‌تواند به‌عنوان عضوی از مجمع‌عمومی این بانک نیز نقش‌آفرین باشد. بررسی و تصویب صورت‌های مالی بانک مرکزی و تصویب بودجه و تفریح بودجه بانک مرکزی با رعایت اصول پنجاه و دوم (۵۲) و پنجاه و پنجم (۵۵) قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران نیز از جمله مسئولیت‌های قانونی بانک مرکزی است.

چهارم، انتخاب اعضای هیأت نظر بانک مرکزی براساس مقررات قانون بانک مرکزی، «هیأت‌نظار مرکب از سه عضو حسابرسان از میان حسابرسان خبره مطلع در امور بانکی با داشتن حداقل ۱۰ساله سابقه مرتبط و دو عضو اقتصاددان متخصص بانکداری است که به پیشنهاد وزیر امور اقتصادی و دارایی و تأیید مجمع‌عمومی بانک مرکزی برای مدت دو ساله انتخاب می‌شوند. رئیس هیأت از میان اقتصاددانان عضو هیأت توسط وزیر امور اقتصادی و دارایی انتخاب می‌شود. اعضای هیأت نظر باید واجد شرایط مندرج در جزء (۱) بند «ج» ماده (۷) این قانون باشند.» حسابرسی صورت‌های مالی بانک مرکزی و تهیه گزارش‌های مربوط، از جمله وظایف قانونی هیأت نظر بانک مرکزی است.

پنجم؛ اعتبار اسکناس با امضای وزیر اقتصاد براساس قانون بانک مرکزی، اسکناس‌های منتشرشده بانک مرکزی با امضای رئیس کل و وزیر امور اقتصادی و دارایی معتبر خواهد بود.

ششم، وزیر اقتصاد به عنوان یکی از اعضای شورای فقهی براساس مقررات ماده ۱۱ قانون بانک مرکزی، یک نفر از مدیران عامل بانک‌های کشور به انتخاب وزیر امور اقتصادی و دارایی به عنوان عضو شورای فقهی بانک مرکزی انتخاب می‌شوند.

هفتم، وزیر اقتصاد و کنترل تورم؟ مهار و کنترل تورم در قانون بانک مرکزی، جزو مسئولیت‌های بانک مرکزی تعیین شده است؛ بنابراین وزیر امور اقتصادی و دارایی

مدیریت وزیر اقتصاد است، اما در این زمینه باید به این نکته اساسی توجه داشت که گرچه وزیر اقتصاد، رئیس مجمع بانک‌های دولتی است، اما به هیچ وجه، سیاستگذار و ناظر قانونی این بانک‌ها نیست، بلکه سیاستگذار و ناظر قانونی عملیات بانکی همه بانک‌های دولتی و خصوصی، تنها بانک مرکزی است. لذا وزیر اقتصاد قانوناً نمی‌تواند به جای بانک مرکزی در امور بانکی بانک‌های دولتی، مداخله و در عملیات بانکی سیاستگذاری نماید. بدین ترتیب، رفتن وزیر اقتصاد، زلزله بر بدنه مدیریتی بانک‌های دولتی و خصولتی است و این پرسش را در محافل بانکی، مطرح خواهد ساخت که کدام مدیران بانک‌های دولتی، ماندنی و کدام یک رفتنی هستند و بایستی غزل خداحافظی را بخوانند؟ این کمترین تاثیر رفتن وزیر سابق و آمدن وزیر جدید بر سیستم بانکی کشور است. با توجه به نقش پررنگ و موثر وزیر اقتصاد در بانک‌های دولتی و خصولتی طبیعتاً دیدگاه‌های اقتصادی هر وزیر اقتصاد بر نحوه فعالیت بانک‌های دولتی نیز موثر خواهد بود. آن طرف این سکه، جایگاه قانونی وزیر اقتصاد در امور و فعالیت بانک مرکزی است. یکی از ویژگی‌های قانون بانک مرکزی، دولتی کردن مدیریت و فعالیت بانک مرکزی است. قانون مورد اشاره، نقش زیادی برای وزیر اقتصاد در مدیریت بانک مرکزی و فعالیت آن در نظر گرفته است. این مقررات را در ادامه یادداشت، بررسی می‌کنم.

اول، وزیر اقتصاد، معرف رئیس بانک مرکزی به هیأت دولت براساس مصوبه سال ۱۳۹۳ مجمع تشخیص مصلحت نظام درخصوص نحوه اداره اداره بانک مرکزی، «رئیس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به پیشنهاد وزیر امور اقتصادی و دارایی و بعد از تصویب هیأت دولت، با تأیید و حکم رئیس‌جمهور نصب می‌گردد.» همین مصوبه عینی در قانون بانک مرکزی، لحاظ و مقرر شده است: «رئیس کل مطابق ترتیبات مذکور در مصوبه ۱۳۹۳/۰۸/۲۴ مجمع تشخیص مصلحت نظام درخصوص نحوه اداره بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، رئیس کل بانک مرکزی توسط رئیس‌جمهور منصوب و عزل می‌شود.» همچنین رئیس کل علاوه بر شرط مذکور در تبصره بند «الف»، این ماده باید از شرایط علمی و تجربی و سایر شرایط مذکور در مصوبه یادشده برخوردار باشد. بدین ترتیب، رئیس کل بانک مرکزی باید توسط وزیر امور اقتصادی و دارایی به هیأت دولت معرفی شود. این بدان معناست که عملاً وزیر اقتصاد کسی را معرفی خواهد کرد که با دیدگاه‌های اقتصادی و بانکی وی، هم‌نظر و همسو باشد. پس وزیر اقتصاد به طور غیرمستقیم در سیاست‌ها و اقدامات بانکی بانک مرکزی، موثر است.

…اما این را نیک می‌دانم که بانک مرکزی ظاهراً آنطور که باید و شاید، حمایت مؤثری از وزیر اقتصاد دولت و عضو هیأت عالی بانک مرکزی نشان نداد. این در حالی است که براساس مقررات قانون بانک مرکزی، وزارت اقتصاد و بانک مرکزی، هر دو عضو هیأت دولت هستند و بایستی در بسیاری از موارد، همسو و هم‌جهت باشند تا تیم اقتصادی دولت بتواند به نحو هماهنگ، برنامه‌های اقتصادی و بانکی موردنظر خود را پیش ببرد و به ساحل مقصود برساند. در حال حاضر، بانک‌های ایران عمدتاً به دو بخش بانک‌های دولتی و غیردولتی تقسیم می‌شوند. ماده ۳اصلاحی نحوه اداره امور بانک‌ها، می‌گوید: «مجمع‌عمومی بانک‌ها از وزیر امور اقتصادی و دارایی، وزیر صنایع و معادن، وزیر بازرگانی، وزیر جهاد کشاورزی و عمران روستایی، وزیر راه و شهرسازی، وزیر مشاور و رئیس سازمان برنامه‌بودجه تشکیل می‌شود. ریاست مجمع‌عمومی بانک‌ها با وزیر امور اقتصادی و دارایی است و در عیاق وی یا وزیر بازرگانی است.»

پس وزیر اقتصاد قانوناً رئیس مجمع عمومی بانک‌های دولتی (جز برخی از بانک‌های دولتی دارای اسانسه‌ها خاص) نیز هست و مسئولیت مدیریت مجامع عمومی بانک‌های دولتی و سیاستگذاری و تعیین مدیر عامل و اعضای هیأت مدیره آنها را برعهده دارد. هیأت مدیره‌هایی که طبق شنیده‌ها، تصور می‌کنند بایستی همواره به جای دیگران، زحمت پست‌های مدیریتی بانک‌ها را برعهده بگیرند، برای رسیدن به آن سرودستی می‌شکنند و لابی بسیاری می‌کنند و به قول آقای دکتر همتی در سمینار بانکداری اسلامی، پانשה دفتر ایشان را بکنند. افزون بر بانک‌های دولتی، نوعی دیگر از بانک‌های ملی شده نیز هستند که گرچه سهام آنها در اجرای سیاست‌های کلی نظام، سال‌هاست که به بخش غیردولتی واگذار شده اما تاکنون هیچ دولتی حاضر نشده که دل از مدیریت این گونه بانک‌های غیردولتی بر کند و به آسانی از آن بگذرد. به قول معروف، سایه مدیریت دولت بر این گونه بانک‌های غیردولتی همچنان مستدام باد. این گونه بانک‌های دارای سهامدار غیردولتی ولی مدیریت دولتی را اصطلاحاً «بانک‌های خصولتی» می‌نامند. مدیریت مجمع و انتخاب مدیرعامل بانک‌های خصولتی نیز عملاً برعهده وزیر اقتصاد است. همه بانک‌های دولتی و خصولتی سال‌هاست تشکیلاتی به نام «شورای هماهنگی بانک‌های دولتی» ایجاد کرده‌اند که مدیریت و ریاست آن به طور سنتی برعهده یکی از بانک‌های دولتی است. تشکیلات مورد اشاره، همانند کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی، فعالیت‌های حرفه‌ای بانک‌های عضو را هماهنگ‌سازی می‌کند و اضافه‌ا در این زمینه تاکنون خوب عمل کرده است. بنابراین بخشی عظیم از فعالیت و عملیات بانک‌های کشور، تحت

در این زمینه نقشی ندارد.

هشتم، وزیر اقتصاد و بازار سکه و طلا در قانون بانک مرکزی، «یغای نقش نظارتی مصرح در قوانین مربوط به صادرات و واردات طلا و معاملات طلای ششم و هفتم سکه» و همچنین «نگهداری و مدیریت ذخایر بین‌المللی کشور نظیر ارز و طلا» برعهده بانک مرکزی گذاشته شده است. بنابراین وزیر امور اقتصادی و دارایی در این زمینه، مداخله‌ای ندارد.

نهم، وزیر اقتصاد و کنترل نرخ ارز در قانون بانک مرکزی همچنین ایغای نقش نظارتی مصرح در قوانین مرتبط با ورود و خروج ارز و پول رایج کشور و بکارگیری ابزارهای سیاست‌های ارزی و پولی و خرید و فروش طلا و ارز با هدف مدیریت بازار و حفظ ارزش ذخایر بین‌المللی کشور، تعیین سیاست‌های پولی، ارزی و اعتباری بانک مرکزی و تصویب ابزارهای موردنیاز اجرای سیاست پولی در چارچوب اسناد بالادستی ذی‌ربط، از جمله مسئولیت‌های بانک مرکزی تعیین شده است. در این زمینه همچنین رئیس کل موظف است اولین جلسه هیأت عالی در هر فصل را با عنوان «شست ویژه سیاست‌گذاری پولی و ارزی» به بررسی الزبخشی سیاست‌های پولی، ارزی و اعتباری بانک مرکزی اختصاص دهد. کلیه تصمیمات معطوف به سیاستگذاری پولی، ارزی و اعتباری که به تشخیص رئیس کل بر فضای کسب‌وکار کشور تأثیر جدی خواهد داشت، صرفاً باید در این نشست‌ها اتخاذ شود. در زمینه‌های ارزی نیز براساس قانون مطالبات، بدهی‌ها و تعهدات خارجی کشور، وضعیت بازار ارز و عملکرد بانک مرکزی در زمینه حفظ و ارتقای ارزش پول ملی و بهبود تراز پرداخت‌ها و آماده‌سازی دستور کار و پیش‌نویس مصوبات هیأت عالی در موضوعات مرتبط با سیاست‌های پولسی و ارزی بانک مرکزی، از جمله وظایف بانک مرکزی است. افزون بر این موارد، رئیس کل بانک مرکزی همچنین موظف است اسامی اشخاصی را که با استفاده از اطلاعات موجود در سامانه‌های حاکمیتی بانک مرکزی، معظنون به اخلال در بازار پول، ارز یا فلزات گرانبها تشخیص داده می‌شوند، به دادستانی کل کشور ارسال و پس از تأیید دادستان کل کشور، به کلیه «اشخاص تحت نظارت» ابلاغ کند.

قانون بانک مرکزی به‌طور کلی، نظام ارزی کشور را «شانور مدیریت شده» می‌داند و بانک مرکزی را موظف کرده است که بازار ارز را به‌گونه‌ای مدیریت کند که با حفظ ارزش پول ملی، نوسانات نرخ ارز، کاهش یابد. بانک مرکزی می‌تواند برای

تحقق سیاست‌های ارزی خود، در بازار ارز مداخله و اقدام به خرید یا فروش ارز با اوراق مالی مبتنی بر ارز نماید. هرگونه خریدوفروش ارز، طلا و اوراق مالی مبتنی بر آنها توسط بانک مرکزی باید به نرخ بازار مورد تأیید بانک مرکزی یا در فاصله‌ای مشخص از آن که توسط هیأت عالی تعیین می‌شود، انجام گیرد. دستورالعمل‌های ناظر بر انتشار ابزارهای مالی مبتنی بر ارز و مشتقات ارزی پس از تصویب هیأت عالی، توسط بانک مرکزی ابلاغ و همزمان برای شورای عالی بورس ارسال می‌شود. دستورالعمل‌های مذکور برای کلیه اشخاص ذی‌ربط، از جمله ارکان، تشکل‌های خودنظام، نهادهای مالی، ناشران و سایر فعالان در بازار اوراق بهادار، لازماً رایع است. ابزارهای مالی موضوع این بند در چارچوب مصوبات ششورای عالی بورس و ضوابط اعلامی سازمان بورس و اوراق بهادار قابل معامله است. بدین ترتیب، اگر ناگهانی، زمانه تغییر کرده و دیگر بیندازیم، نشانی از مسئولیت مستقیم وزارت امور اقتصادی و دارایی در مدیریت بازار ارز و سکه نخواهیم یافت، اما نقش وزیر امور اقتصادی و دارایی در تیم اقتصادی دولت می‌تواند پررنگ باشد که البته تصمیمات آن تصمیم جمعی است و مسئولیت نهایی آن برعهده دولت است. بنابراین نمی‌توان تحولات بازار ارز و افزایش نرخ ارز و سکه را مستقیماً معلول عملکرد وزارت امور اقتصادی و دارایی دانست و در این زمینه، مسئولیت‌ها و اختیارات قانونی بانک مرکزی در مدیریت بازار سکه و ارز را به فراموشی سپرد. تحولات قیمتی ارز و سکه در چند ماه اخیر نشان می‌دهد که برای بازار ارز و طلا چندان مهم نیست مدیریت این بازار قانوناً برعهده بانک مرکزی باشد یا وزارت امور اقتصادی و دارایی. این بازار در تصوبات تحولات اقتصادی و سیاسی، مسیر حرکتی خود را شناسایی و به آن سو حرکت خواهد کرد. نظام بانکی ما نیز از کوچه اقتصاد می‌گذرد و در کلان موضوع وظیفه دارد تا اقتصاد کشور را تأمین مالی کند و بهبود ببخشد اما در نهایت، اگرچه بانک و بانکداری از کوچه اقتصاد گذر می‌کنند، اما متوقف تحولات مدیریتی و سیاسی آن نخواهند شد و حرکت خاص خود را ادامه می‌دهند. بر این اساس، ایراد بر وزارت امور اقتصادی و دارایی در مورد تحولات بازار ارز و سکه و کاهش ارزش پایه پول ملی، چندان صحیح نیست و باید بانک مرکزی را در این امر، تقویت کارشناسی کرد و از او مسئولیت خواست.

گرچه بانک‌ها، خوداتخاذ از کوچه اقتصاد عبور می‌کنند، اما متوقف آن نمی‌شوند و راه خود را ادامه خواهند داد، زیاده «ارزی» نیست.

شمالی (۱۴.۵ درصد) بیشترین درصد را به خود اختصاص داده‌اند و در مقابل، استان‌های تهران، گیلان، همدان، مازندران و اصفهان، کمترین نسبت جمعیت جوان را داشته‌اند.

جان گذر از جمعیت کودک، نوجوان و جوان به آخرین وضعیت جمعیت فعال کشور می‌رسیم. طبق داده‌های مرکز آمار، استان گیلان با ۷۳.۷ درصد بیشترین درصد را به خود اختصاص داده و پس از آن بیشترین درصد فعال کشور در استان‌های البرز (۷۳.۵)، مازندران (۷۳.۳) و سمنان (۷۲.۸) بوده است. کمترین حضور جمعیت فعال کشور نیز به استان‌های سیستان و بلوچستان (۵۸.۵ درصد)، خراسان جنوبی (۶۴.۹ درصد)، خراسان شمالی (۶۶.۵)، خوزستان (۶۶.۸ درصد) و یزد (۶۷ درصد) اختصاص داشته است. از طرفی، نسبت جمعیت ۶۵ سال به بالا (سالمند) در ایران، ۷.۳ درصد بوده و استان گیلان بالاترین درصد جمعیت سالمند (۱۰.۸ درصد) را به خود اختصاص داده است. استان‌های مازندران (۹.۴ درصد)، بانک مرکزی (۹.۴ درصد)،

استان‌های جوان و سالمند کشور معرفی شدند

ایران در مسیر سالمندی

بررسی‌های بیشتر همچنین نشان می‌دهد میزان شهرنشینی استان‌ها در کل کشور ۷۶ درصد بوده که نسبت به سال ۱۴۰۱، حدود ۰.۴ درصد افزایش یافته است. بیشترین شهرنشینی استانی متعلق به استان‌های قم با ۹۵.۹ درصد، تهران با ۹۴.۷ درصد، البرز، اردبیل، ۹۲.۴ درصد، اصفهان با ۸۹.۵ درصد و یزد با ۸۶.۹ درصد بوده است. همچنین نسبت جمعیت کمتر از ۱۵ سال در کل کشور، ۲۳.۲ درصد برآورد شده که استان‌های سیستان و بلوچستان، هرمزگان، خراسان جنوبی، خوزستان و خراسان شمالی (به ترتیب با ۲۸.۵، ۲۸.۲، ۲۷.۷ و ۲۶.۶ درصد) بیشترین جمعیت کمتر از ۱۵ سال (همان کودک و نوجوان) را به خود اختصاص داده‌اند. البته استان‌های گیلان، مازندران، البرز، تهران و سمنان نیز کمترین درصد نسبت جمعیت زیر ۱۵ سال را به خود اختصاص داده‌اند. همچنین نسبت جمعیت جوان (۱۵ تا ۲۴ سال) کشور در سال گذشته، ۱۳.۳ درصد بوده و استان‌های سیستان و بلوچستان (۱۷.۶ درصد)، خراسان جنوبی (۱۵.۱ درصد)، هرمزگان (۱۵) درصد)، کرمان (۱۴.۷ درصد) و خراسان

همدان و تهران (۸.۴ درصد) در رده‌های بعدی قرار دارند. همچنین استان‌های سیستان و بلوچستان با (۳.۲ درصد)، هرمزگان (۴.۵ درصد)، بوشهر (۵.۴ درصد)، کهگیلویه و بویراحمد (۵.۴ درصد) و خوزستان (۵.۵ درصد)، کمترین درصد جمعیت سالمند را به خود اختصاص داده‌اند.

آگهی مزایده عمومی

مدیریت بانک

کشاورزی استان تهران

شماره آگهی: ۱۸۹۱۷۳۲

م.ا.ف ۴۲۰۹

رجوع به صفحه ۶

نگاه

ایلان ماسک با دولت آمریکا همان کاری را می‌کند که با توییتر کرد

مرد جنجالی دولت ترامپ

صفحات نخست نشریات و روزنامه‌های آمریکایی این روزها پر از تصاویر گریان کارمندانی است که به واسطه اقدامات اخیر «ایلان ماسک» از کار بیکار شده‌اند. به نظر می‌رسد «ماسک» به مرد مهرانپادیزر دولت ترامپ بدل شده است. به نوشته «کونومیسٔت»، در نیمه شب سوم فوریه، «ایلان ماسک» در پلنفرم ایکس (X) ظاهر شد تا توضیح دهد که در حال انجام چه کاری با دولت فدرال آمریکاست. او مجبور بود صحبت‌هایش را در میان صدای پسر چهارساله‌اش، که نامش هم ایکس است، ادامه دهد. «ماسک» استدلال کرد که بوروکراسی، «شاخه چهارم دولت» است که «شاید قدرتمندترین شاخه» هم باشد. سپس به آژانس توسعه بین‌المللی ایالات متحده (USAID) پرداخت و آن را چیزی جز ابزار برای انتقال پول مالیات‌دهندگان به مارکسیست‌ها و جنایتکاران ندانست. او ادعا کرد که حمایت کامل «دونالد ترامپ» را دارد و در حال «بستن» این آژانس است. علی‌رغم اینکه وجود این نهاد توسط کنگره تصویب شده است. بعدتر او در ایکس پست گذاشت که تمام آخر هفته را صرف «ریختن USAID درون خردکن چوب» کرده است. حتی در همان لحظاتی که «ماسک» در حال صحبت بود، به کارکنان USAID یا همان سازمان کمک‌های بین‌المللی آمریکا در واشنگتن گفته شد که فردا به دفتر نیایند. حدود ۶۰۰ نفر از کارمندان این سازمان‌ها ظاهرا از حساب‌های ایمیل خود قفل شدند. این اتفاق پس از آن رخ داد که وب‌سایت این آژانس در آخر هفته از دسترسی خارج شد؛ حساب کاربری آن در ایکس حذف شد و کارمندان واحد جدید دولتی «ماسک»، یعنی «وزارت کارآمدسازی دولت» تلاش کردند وارد این آژانس شوند، اما در ابتدا با مقاومت کارکنان ارشد مواجه شدند که مانع از داللود داده‌های طبقه‌بندی‌شده شدند. بعدتر در روز سوم فوریه «مارکو روبیو»، وزیر امور خارجه اعلام کرد که سرپرستی موقت این آژانس را برعهده گرفته است تا «بازسازی» شود. برچیدن USAID، چشمگیرترین نمونه از برنامه‌ای به نظر می‌رسد که «ماسک» برای کل دولت فدرال دارد. این برنامه از همان روشی پیروی می‌کند که «ماسک» در مدیریت شرکت‌هایش در پیش گرفته است.

کمی بیش از دو سال پیش، او در یک معامله جنجالی ۴۴ میلیارد دلاری، کنترل توییتر را در دست گرفت. ظرف چند ماه، در حالی که بخش زیادی از آن زمان را در دفتر مرکزی شرکت در سانفرانسیسکو گذرانده بود، تعداد کارکنان را تقریبا به یک پنجم کاهش داد. یک سوم کارکنان استعفاي توافقی کردند؛ بسیاری دیگر اخراج شدند. افراد اخراج شده شامل مدیران ارشدی بودند که بلافاصله برکنار شدند تا از تعلق گرفتن سهام‌شان جلوگیری شود. همه تصمیمات، از جمله در مورد تعلیق حساب‌های کاربری مستقیما توسط خود «ماسک» گرفته شد. حالا او در حال تلاش است تا همین روش را روی بیش از ۲میلیون کارمند دولت فدرال اعمال کند، با هدف کاهش یک تریلیون دلار (بیش از نیمی از کل هزینه‌های اختیاری) از بودجه فدرال. این اقدامی است که به گفته «دونالد کتل» از دانشکده سیاست عمومی دانشگاه مرلند، در تاریخ آمریکا بی‌سابقه است. او می‌گوید: «اگر مقیاس آن را از یک تا ده در نظر بگیریم، این اتفاق در سطح ۱۴۵ است. این کار از هر چارچوبی فراتر رفته است.» «برچارد نیکسون»، آخرین رئیس‌جمهور آمریکایی بود که طوری حکومت کرد که گویی قوانین شامل او نمی‌شود، اما «این فراتر از هر چیزی است که هیچکس حتی سعی در انجام آن داشت.» از منظر «کونومیسٔت»، اولین نشانه‌های جدیت «ماسک» در روز ۲۸ ژانویه ظاهر شد، زمانی که بیش از ۲ میلیون کارمند فدرال، ایمیلی از سوی دفتر مدیریت نیروی انسانی (OPM) که نزدیک‌ترین نهاد به واحد منابع انسانی در دولت است، دریافت کردند. این پیام پیشنهاد «استعفاي موق» را مطرح کرد. موضوع ایمیل «دوراهی» بود، دقیقا همان عبارتی که در ایمیل ارسالی به کارکنان توییتر در هنگام تصاحب آن شرکت توسط «ماسک» استفاده شده بود. بسیاری از کارمندان دولت از آن زمان تاکنون دو ایمیل دیگر هم دریافت کرده‌اند که پیشنهاد استعفاي موق را تأیید می‌کند. یکی از این ایمیل‌ها تنها یک روز پس از سقوط یک هواپیمادر واشنگتن دی سی، که نگرانی‌هایی درباره کمبود نیروی انسانی در فرودگاه ملی روالند ریگان ایجاد کرد، به کنترل‌کنندگان ترافیک هوایی ارسالی شد. در طول فنی در خدمات دیجیتال ایالات متحده (USDS) مستقر شده است؛ نهادی که در دوران «آراک اوباما» برای گسترش استفاده از فناوری‌های جدید در دولت ایجاد شد، اما DOGE به نظر می‌رسد که چیزی کاملا متفاوت باشد. بسیاری از کارکنان آن ظاهرا جوانانی هستند که به تازگی از شرکت‌های خصوصی «ماسک» به این واحد پیوسته‌اند. نام‌های آنان اعلام نشده است، اما مجله وایرد، شش مهندس را شناسایی کرده است که اکنون در DOGE فعالیت می‌کنند. فردی که ایمیل ماسک کردن USAID را ارسال کرد، «گاوین کلیگر» در سال ۲۰۱۷ در پانرسان را به پایان رسانده است، جوان‌ترین فرد از این شش نفر، «دوارد کورستین» ۱۹ ساله است که تنها چند ماه به عنوان کارآموز در Neuralink، شرکت ایمپلنت مغزی «ماسک» کار کرده است. او در پروفايل لینکدین حذف شده‌اش، لقب bigballs را برای خود انتخاب کرده بود. این مهندسان هنوز مشخص نیست چه تعداد دیگر از آنها وجود دارند) اکنون ظاهرا می‌توانند تقریبا به هر ساختمان دولتی که بخواهند وارد شوند. گزارش شده که آنها در دفتر OPM، کارخانه‌های اختشو نصب کرده‌اند. طبق یک فرمان اجرایی که «ترامپ» در نخستین روز ریاست جمهوری‌اش امضا کرد، آنها حق «دسترسی کامل و سریع به تمامی سوابق غیرطبقه‌بندی شده، سیستم‌های نرم‌افزاری و سیستم‌های IT سازمان‌ها» را دارند، ممکن است برخی از کارکنان DOGE، مجوزهای امنیتی موقت «فوق محرمانه» نیز دریافت کرده باشند که به آنها اجازه می‌دهد به داده‌های طبقه‌بندی‌شده دسترسی داشته باشند. کارکنان دولت در بخش‌های مختلف گزارش داده‌اند که نمایندگان DOGE به دفاترشان آمده، سرورها را متصل کرده و «بازبینی کد» انجام داده‌اند. طی هفته گذشته، بسیاری از وب‌سایت‌های دولتی از دسترسی خارج شده‌اند، از جمله

سایت‌های مهمی مانند اداره آمار آمریکا. خدماتی مثل وب‌سایت درخواست گذرنامه نیز ناپدید شده‌اند. این اختلالات ممکن است به حذف همه مطالب مرتبط با «DEIA» مرتبط باشند. به نظر می‌رسد که کارکنان DOGE بیشتر علاقه‌مند به دسترسی به سوابق نیروی انسانی و کسب اطلاعات درباره وظایف کارکنان هستند. یکی از کارمندان دولتی که توسط DOGE مورد مصاحبه قرار گرفته بود، گفت که از او پرسیده‌اند: «کدامیک از همکاران‌تان بیشتر قابل حذف هستند؟»

در اینجا هم ماسک همان روش خود در توییتر را اجرا می‌کند، یعنی گروه کوچکی از افراد مورد اعتماد او، داده‌های داخلی را بررسی می‌کنند تا مشخص شود چه کسانی باید اخراج شوند اما دولت فدرال بسیار بزرگ‌تر از توییتر است که در اوج خود تنها ۶۵۰۰ کارمند داشت. تا این اقدامات قانونی هستند؟ تاخیر در انتصاب «مارکو روبیو» به عنوان مدیر موقت USAID نشان می‌دهد که تعطیلی سازمان‌های تأسیس شده توسط کنگره نمی‌تواند به طور خودسرانه انجام شود. علاوه بر این، قوانین مربوط به مدیریت داده‌های دولتی همچنان پابرجاست. هنوز هیچ‌کس جلوی «ایلان ماسک» را نگرفته است.

فرصت امروز: مردم عادی همیشه به دنبال یادگیری مدیریت امور مالی‌شان هستند و از گزینه‌های مختلف در این خصوص استفاده می‌کنند، اما در سال‌های اخیر و با شدت‌گیری استفاده و اعتماد به شبکه‌های اجتماعی، همه چیز تغییر کرده است. به گزارش «نیویورک تایمز»، فین فلونئرها یا همان اینفلونئسرهای حوزه مالی حالا رگ خواب مردم را به دست گرفته‌اند و از ارائه اطلاعات برریسک یا نادرست به مخاطبان خود نیز هیچ ابایی ندارند. این چالشی است که شاید در گذشته هیچ‌کس فکرش را نمی‌کرد تا این حد دامنه‌دار شود، اما چه اتفاقی برای دنیای سرمایه‌گذاری می‌افتد، وقتی مردم از طریق شبکه‌های اجتماعی به مدیریت سرمایه‌گذاری‌های خود بپردازند و از افراد موفق در این عرصه الهام بگیرند؟ «یمی رایان» یکی از افرادی است که سرنوشت زندگی‌اش به خاطر اینفلونئسرهای مالی تغییر کرد. زمانی که او برای مشاوره مالی به فضای آنلاین مراجعه کرد، پس‌انداز داشت و از کم شدن ارزش آن نگران بود. در آن زمان یعنی آوریل ۲۰۲۰، بازار سهام سقوط کرده بود و زحماتی که «یمی» برای جمع کردن پول طی سال‌ها کشیده بود داشت هدر می‌رفت. «یمی» که حالا ۴۳ ساله است در آن زمان در به در دنبال مشاوره مالی بود. او پس از جست‌وجوهای زیاد به یک کانال یوتیوب و یک اینفلونئسر مالی به اسم «کوین پافرات» رسید که در مورد اقتصاد و سرمایه‌گذاری صحبت می‌کرد. «یمی» که خودش تجربه درستی در خرید و فروش سهام نداشت به حرف‌های او اعتماد کرد.

رسانه‌های اجتماعی به صورت کلی، راهی جذاب برای افراد بی‌تجربه مانند «یمی» هستند. آنها از طریق شبکه‌های اجتماعی سعی در مدیریت سرمایه‌گذاری‌های خود دارند و از افراد موفق در این عرصه الهام می‌گیرند. تولیدکنندگان محتوا در این حوزه انگار کارشناس پول درآورده هستند. آنها طیف وسیعی از محصولات مالی (از کارت‌های اعتباری گرفته تا ارز رمزنگاری شده) را معرفی و تأیید می‌کنند. این در حالی است که تبلیغ دارایی‌های پرخطر برای این اینفلونئسرهای مالی، خطر خاصی هم به دنبال ندارد و مسئولیتی را متوجه آنها نمی‌کند. این موضوع به خصوص در قوانین و به خصوص در قوانین بین کشورها جای خاصی ندارد و امکان پیگیری‌اش هم کم است. در این میان، «یمی رایان» خودش را کسی می‌دید که به موقع پس‌انداز کرده و با هوشش می‌تواند پول خود را بیشتر کند. پس از سقوط بازارها در دوران کووید، او سبد سهامش را فروخته بود و حالا به این نتیجه رسیده بود که عجولانه عمل کرده، به همین دلیل، «یمی» ۵۲۲ دلار برای خرید دوره «سهام و روانشناسی» توسط «کوین پافرات» پرداخت. «پافرات» به مشتریانانش گفته بود که دارد در چه شرکت‌هایی سهام می‌خرد و «یمی» هم به تبعیت از او، ارزهای دیجیتال خود را به بلاکچای که «پافرات» تبلیغش را می‌کرد، منتقل کرد. این آغاز فاجعه‌ای بزرگ بود. ظرف چند ماه، «یمی» ۳۹ هزار دلار پول را وارد سهام‌هایی که «پافرات» تبلیغ‌شان را کرده بود، می‌کرد. ابتدا اندکی بازگشت سرمایه داشت اما در نهایت پرتفولیوی او شروع به کاهش کرد. در سال ۲۰۲۲، بلاکچای اعلام ورشکستگی کرد و ۱۰ هزار دلار از پول «یمی» در آن قفل شد. در مجموع، «یمی» ۲۴ هزار دلار پولش را از دست داد. خودش می‌گوید «پافرات» باید درمورد ریسک‌های موجود در بلاکچای یا مسائل مشابه روشن‌تر حرف می‌زد. در این میان، «پافرات» چه می‌کرد؟ او در کانال یوتیویزش از خود سلب مسئولیت کرد و گفت که

تولید محتوا چگونه به توصیه مالی بدل شد؟

سرمایه مردم در دست اینفلوئنسرها



خودش هم ۴۳۳ هزار دلار ضرر کرده است اما «هواداران واقعی‌ام می‌دانند که من چه اخلاقی دارم و کی هستم». این پایان خط برای پول‌هایی بود که «یمی» به زحمت پس‌انداز کرده بود.

«سو گوان»، استاد حقوق در دانشگاه سانتا کلارا در خصوص خطراتی که سرمایه گذاران عادی را تهدید می‌کند، می‌گوید: «آنها ناگهان ممکن است همه چیز را در زندگی‌شان از دست بدهند. واقعا هم کاری برای حمایت از آنها صورت نمی‌گیرد.» این در حالی است که جدا از گزینه‌های پرریسک، بسیاری از مردم در دام سرمایه‌گذاری‌های جعلی می‌افتند. بنا بر اعلام کمیسیون تجارت فدرال، فرصت‌های سرمایه‌گذاری جعلی در شبکه‌های اجتماعی تنها در نیمه اول سال ۲۰۲۳ میلادی حدود ۳۵۰ میلیون دلار کلاهبرداری را شامل شده است. در بسیاری موارد، مردم از مشاوران مالی معتبر نیز شکایت می‌کنند. براساس تحقیقات موجود، استفاده از مشاور مالی معتبر، خطر کمتری از مشاوران آنلاین ایجاد می‌کند اما باز هم مشخص نیست هر یک از توصیه‌های مالی این افراد تا چه حد معتبر است. در انگلیس و آمریکا، اکثر افرادی که مشاوره مالی می‌دهند یا محصولی را برای سرمایه‌گذاری معرفی می‌کنند باید مجوز داشته باشند. با این حال، راه برای مداخله در امور مشاوره مالی خیلی هم باز نیست. دسترسی جهانی اینترنت می‌تواند اوضاع را برای مشاوران مالی و اینفلونئسرهای این حوزه خیلی راحت کند. قوانین موجود برای عصر اینفلونئسرها کافی نیستند. بر اثر شکایات‌ها ممکن است برخی افراد در این حوزه تحت تعقیب قرار بگیرند، اما اثبات مسئولیت اینفلونئسرها در قبال ادعاهای‌شان می‌تواند کار مشکلی باشد. رگولاتورها در انگلیس و آمریکا در سال‌های اخیر به مصرف‌کنندگان (با همان مخاطبان اینترنتی) هشدار داده‌اند که توصیه‌های مالی در رسانه‌های اجتماعی معمولاً به انگیزه‌های خاصی مربوط می‌شوند و منافع شخصی در آنها نقش دارد. مثلا کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریکا، افرادی مشهور و شرکت‌های مرتبط با آنها را به دلیل عدم افشای جزئیات فرامت‌هایی که مجبور شده‌اند بدهند، تحت تعقیب قرار داده است.

این روزها اخبار اندکی از پیگیری حقوقی پرونده‌های توصیه مالی اینفلونئسرهای منشر می‌شود. مثلا سازمان تنظیم مقررات صنعت مالی آمریکا در ماه مارس گذشته یک شرکت کارگزاری را به دلیل اینکه اینفلونئسرها پست‌هایی ناقض قوانین را در رسانه‌های اجتماعی از طرفش منتشر کرده بودند به مبلغ ۸۵۰ هزار دلار جریمه کرد. همچنین در انگلیس، گروهی از ستاره‌های یک ریالیتی شو به دلیل تبلیغ یک طرح سرمایه‌گذاری غیرمجاز و پرخطر برای میلیون‌ها نفر از فالوورهای خود تحت تعقیب قرار گرفتند. انتظار این‌رود طرح این‌ پرونده در دادگاه در سال ۲۰۲۷ انجام شود.

اما به موضوع «پافرات» برگردیم. نام او و برنامه‌اش در یک شکایت دسته‌جمعی در فلوریدا مطرح شد. «پافرات» و گروهی از یوتیوبرهای دیگر که یک صرافی ارز دیجیتال ورشکسته به نام FTX را تبلیغ کرده بودند و باعث ضرر مالی به فالوورهای‌شان شده بودند مطرح شد. «پافرات» در واکنش به این شکایت، ویدئویی پر کرد و اینطور حرف زد: «مثل آدم بزرگ رفتار کنید. متوجه باشید که اگر چیزی در فضای آنلاین دیدید و در موردش تصمیم گرفتید، مسئولیتش با خودتان است.» البته سرنوشت «کوین پافرات» خیلی هم بد نبوده است. نام او اکنون به عنوان مشاور

در باب پول خرج کردن و پس‌انداز نسل زد

صرفه‌جوهای نسل جدید

نه‌چندان واجب روزمره خود را کاهش دهد. او قصد دارد پس‌انداز خود را به ۲میلیون یوان (برابر ۲۷۴ هزار دلار) برساند، یعنی تقریبا ۱۰۰ برابر حقوقی که می‌گیرد. براساس آمارها، کاربرانی که بعد از سال ۲۰۰۰ متولد شده‌اند، میزان پس‌انداز خود را افزایش داده‌اند. آمارها حاکی از افزایش ۱۰ درصدی پس‌اندازها در قیاس با سال قبل است. پولی که هر فرد در ماه در حساب خود داشته تقریبا ۳ هزار یوان بوده که ۵۰ درصد بیشتر از سال قبل است. برخی اقتصاددانان هشدار می‌دهند که این نوع پس‌انداز می‌تواند تقاضا را کاهش دهد؛ از هم درست در زمانی که سیاست‌گذاران برای تقویت تولید ناخالص داخلی چین روی مصرف داخلی حساب می‌کنند. تداوم بدبینی به آینده که منجر به کاهش قیمت مصرف‌کننده در حوزه‌های مختلف از خودرو گرفته تا جای شده است، احتمالا پتانسیل‌های دومین اقتصاد بزرگ جهان را در درازمدت محدود خواهد کرد. این وضعیت کاملا در تضاد با نگرش نسل موسوم به «مهناب» است. اصطلاحی که برای توصیف متولدین دهه‌های ۱۹۸۰ و ۱۹۹۰ میلادی به کار می‌رود. این نسل به پول خرج کردن آزادانه اعتقاد داشتند. «هو فونگ هونگ»، استاد اقتصاد سیاسی در دانشگاه جانز هاپکینز در این خصوص می‌گوید: «نسل مهناب شاهد گسترش فرصت‌های شغلی، افزایش درآمد و همینطور بهبود کیفیت

سرمایه‌گذاری ثبت شده و او هنوز دوره‌های آموزشی مالی را در سایت خود می‌فروشد. او همچنین در جریان پرونده شاکیان فلوریدا، با برخی از آنها به مصالحه رسید. «فلیکس فلوک»، استاد حقوق در دانشگاه آکسفورد و دانشگاه لوکزامبورگ در این خصوص، می‌گوید: «برندها باید در قبال اینفلونئسرهایی که استخدام می‌کنند پاسخگو باشند و همچنین به آنها مشاوره حقوقی ارائه بدهند.» از نظر او، پلنفرم‌های فناوری در عین حال وظیفه دارند حذف اطلاعات مالی گمراه کننده از سایت‌های‌شان را مورد توجه قرار دهند. این در حالی است که شبکه‌های اجتماعی بسیار پرطرفدار مثل یوتیوب، تیک تاک و متا مدعی هستند که اطلاعات نادرست و مضر و همینطور شیوه‌های فریبنده جذب پول و کلاهبرداری را ممنوع کرده‌اند و اجازه تبلیغ محصولات پرخطر را نمی‌دهند. با این حال، بسیاری از فین فلونئرها همچنان به کار پرریسک خود ادامه می‌دهند. مجموع این هشدارها بدان معنا نیست که در فضای مجازی نمی‌توان توصیه‌های مالی خوبی پیدا کرد. واقعیت این است که به اشتراک‌گذاری منابع در زمینه سواد مالی برای مخاطبان می‌تواند مزایای زیادی داشته باشد. «جوزف پاچلی»، استادپار دانشکده بازرگانی هاروارد در این خصوص می‌گوید: «وال استریت در سال‌های اخیر برای سرمایه‌گذاران بی‌تجربه، کمی آسان‌تر و قابل دسترس‌تر شده است.» در این میان، باید به وضعیت تولیدکنندگان محتوا در حوزه توصیه‌های مالی هم توجه کرد. بسیاری از آنها که در این حوزه کار می‌کنند، بیشتر تجربه سرمایه‌گذاری حرفه‌ای یا فعالیت در شرکت‌های مالی بزرگ را داشته‌اند و می‌گویند از حجم اطلاعات نادرست در فضای مجازی در حوزه مالی خسته شده‌اند و دوست ندارند حرفه‌ای بودن‌شان به این خاطر زیر سوال برود. «ویویان توی» که ۲میلیون فالوور در تیک تاک دارد و توصیه‌های مالی از تجربیات شخصی خود را را با آنها اشتراک می‌گذارد، در این خصوص می‌گوید: «در حال حاضر، فین فلونئسرهایی را داریم که هیچ‌گونه سابقه مالی ندارند و فقط در بازاریابی عملکرد خوبی از خود به نمایش می‌گذارند.» از نظر او، واجب است که افراد علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری‌های بزرگ از افراد حرفه‌ای واقعی برای رسیدن به اهداف خود استفاده کنند.

صرافی ارز دیجیتال ورشکسته FTX که «پافرات» هم تبلیغش را کرده بود، طی یک دوره زمانی از سوی سلبریتی‌های زیادی حمایت می‌شد و همین مسئله باعث شد «سونیل کاوری» متقاعد شود و پس‌انداز‌های خود را در اواخر سال ۲۰۲۱ در این صرافی بگذارد. او پیشتر یک تاجر موفق بود و حالا تصمیم داشت ارزهای دیجیتال را امتحان کند. او در جریان این ماجرا ۲ میلیون دلار از سرمایه خود را از دست داد و هنوز هم از خودش می‌پرسد که چرا سلبریتی‌ها وانمود کردند اطلاعات مالی بالایی دارند و چرا خود او حرف‌شان را باور کرد. برخی از این چهره‌های مشهور عبارت بودند از «تام بریدی» بازیگر، «ژیزل بوندشن» مدل، «شکیل اونیل» بسکتبالبست، «لری زدویید» بازیگر و… آنها حتی در حوزه مالی، فعالیت هم نداشتند. «لندون تان»، مشاور مالی در شرکتی در بروکلین در این خصوص می‌گوید: «مشاوران مالی معتبر، تابع قوانینی هستند که لزوما برای سازندگان محتوا در اینترنت اعمال نمی‌شود. ادعاهای نادرست یا گمراه‌کننده می‌تواند زندگی حرفه‌ای ما و مشاوران مالی را به نقطه پایان برساند، اما اوضاع برای سلبریتی‌ها اینطور نیست. آنها همیشه طرفداران خود را خواهند داشت و می‌توانند واقعا آنها را تحت تاثیر قرار دهند.»

احساس عدم امنیت شغلی باعث شده بسیاری از جوانان فقط به دنبال مشاغلی باشند که به «کاسه غذای آهنی» معروف است؛ یعنی شغل‌هایی در ادارات و شرکت‌های دولتی که به اعتقاد آنها امنیت بالایی دارد. نرخ بیکاری در میان جمعیت ۱۶ تا ۲۴ ساله چین که حدود ۱۰۰ میلیون نفر هستند، در دو سال اخیر بالا بوده است. این نرخ در ماه ژوئن ۲۰۲۳ به بالاترین حد خود یعنی ۲۱.۳ درصد رسید. «لیلی لی»، معلم انگلیسی ۲۶ ساله دبیرستانی در شنژن، ۸۰ درصد از حقوق ماهانه خود را که بیش از ۱۰۰۰۰ یوان (۱۳۶۴ دلار) است پس‌انداز می‌کند و به طور چشمگیری از مخارج غیرضروری اجتناب می‌کند. او آرزو داشت که در شرکت‌های بزرگ کار کند، اما معلم مدرسه شد، چون درآمد این شغل را باثبات می‌دید. ظاهرا اضطراب نسل زد درخصوص آینده در کنار کند شدن رشد اقتصادی چین دارد عمیق‌تر می‌شود.

خبرنامه

بورس برای پنجمین بار کانال ۲.۸ میلیونی را از دست داد
تالار شیشه‌ای در اضطراب و پریشانی

پرونده معاملات هفته گذشته بورس هم با افت همزمان شاخص کل و شاخص کل هم‌وزن همراه بود. ارزش معاملات خرد هم نسبت به روز قبل کاهش ۲۷درصدی داشت و برای سومین روز متوالی شاهد خروج پول حقیقی از معاملات خرد بودیم.
آخرین روز معاملاتی هفته دوم اسفندماه درحالی‌که به پایان رسید که شاخص کل بورس تهران با افت ۰.۵۵، درصدی سومین روز منفی متوالی خود را به ثبت رساند و به سطح ۲ میلیون و ۷۹۰ هزار واحدی رسید. بعد از شش روز که شاخص کل در کانال ۲.۸ میلیون واحدی حضور داشت، مجدداً این کانال را از دست داد. این پنجمین باری است که شاخص کل بورس تهران در کمتر از سه ماه کانال ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار واحدی را از دست می‌دهد. شاخص هم‌وزن هم ۰.۶ درصد افت کرد و به سطح ۸۲۴ هزار و ۱۴۴ واحدی رسید.
در معاملات روز چهارشنبه که با پیش‌تازی گروه خودرویی از نظر ارزش معاملات همراه بود، کل معاملات روز بازار ۸۴۰۰ میلیارد تومان به ثبت رسید که نسبت به روز قبل ۲۷ درصد کاهش داشت. از ابتدای بهمن تا پایان این هفته، ارزش معاملات تنها در هفت روز بالای ۱۰ همت بوده و این در حالی است که میانگین ارزش معاملات خرد در دی ماه بیش از ۱۳ هزار میلیارد تومان به ثبت رسیده بود. همچنین بیش از ۱۶۰ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار خارج شد تا مجموع خروج پول در این هفته به ۱۳۸۰ میلیارد تومان برسد.

در میان گروه‌های بازار، گروه خودرویی با ۸۳۰ میلیارد تومان ارزش معاملات و ۱۳۰ میلیارد تومان ورود پول در کانون توجه سرمایه‌گذاران بود. فزات اساسی و بانک‌ها هم به ترتیب ۵۶۴ و ۵۰۲ میلیارد تومان معامله شدند این در حالی بود که بانک‌ها مثل خودرویی‌ها با ورود پول ۱۰۰ میلیارد-تومان مواجه شدند ولی ۷۷ میلیارد تومان پول حقیقی از معاملات گروه فزات اساسی خارج شد. با وجود این خروج پول، بدترین گروه‌ها از این نظر گروه محصولاتی شیمیایی و فرآورده‌های نفتی بودند که هر دو خروج پول بیش از ۸۰ میلیارد تومانی را در جریان معاملات امروز رقم زدند. در میان نمادهای بازار هم سه نماد فارس، فملی و فولاد بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص کل گذاشتند و نماد ویلمت هم مثل روز سه‌شنبه، تاثیرگذارترین نماد مثبت شاخص کل بورس بود. همچنین در روزی که سرانه خرید حقیقی ۴۹.۲ میلیون تومان و سرانه فروش حقیقی‌ها ۵۵.۹ میلیون تومان بود، ویلمت، خودرو و فولاد بیشترین ارزش معاملات را میان غیرصندوقی‌ها داشتند و بیشترین ورود پول هم متعلق به نمادهای خودرو و ویلمت با ۱۳۸ و ۸۸ میلیارد تومان بود.

«حسین نیا»، کارشناس بازار سرمایه درباره روند معاملات هفته دوم اسفندماه گفت: بورس هفته اخیر را در شرایطی آغاز کرد که خوش‌بینی نسبت به نتیجه جلسه استیضاح وزیر اقتصاد منجر به تقویت تقاضا در بورس شده بود و حتی روز یکشنبه نیز این باور در بین اغلب فعالان بازار وجود داشت که احتمالاً نتیجه جلسه استیضاح با عدم تغییر در رأس وزارت همرا خواهد بود، اما نتیجه کار چیزی بر خلاف انتظارات بود و از روز دوشنبه شاهد افزایش شدت عرضه‌ها در کلیت بازار بودیم؛ برنامه‌های همتی در حمایت از بورس و تلاش در جهت تغییر مولفه‌های بنیادین موثر در وضعیت بازار سهام، منجر شده بود تا احساس بی‌نیی مبنی بر بهبود وضعیت و اعتمادآوری پس از سال‌ها جفاف در حق بورس شکل گیرد. با استیضاح وزیر اقتصاد کمی شرایط پیچیده‌تر شد و فاصله زمانی موجود تا معرفی وزیر اقتصاد جدید باعث می‌شود تا ابهام در شرایط آینده و مواضع احتمالی وزیر پیشنهادی در بین سرمایه‌گذاران پدیدار شود؛ از این رو انتظار می‌رود در روزهای آینده پالس‌های مشخصی از سوی دولت که بتواند تا حدودی پاسخگوی این ناطمینانی‌ها باشد صادر شود.

او به انتظار متعادل شدن بازار سهام در هفته پیش رو، اشارة کرد و ادامه داد: کاهش ارزش معاملات در کنار افت شاخصه‌های قیمتی در کلیت بازار مشهود بود. پخش شایعه‌هایی درباره افزایش کازمد معاملاتی صندوق‌های اهرمی در روز سه‌شنبه و در شرایطی که بازار در نیمه اول تلاش کرده بود تا از شرایط شوک خارج شود، منجر به افت بیشتر بازار سرمایه شد که البته این شایعه نیز از سوی واحد نظارت سازمان بورس تکذیب شد. به گفته «حسین‌نیا» برخی تکت سهم‌ها در هفته اخیر بیشتر مورد توجه بازار بودند که بانک ملت و نماد خودرو از آن دسته بود که البته در این نمادها نیز حجم عرضه‌ها قابل توجه بود؛ با این وجود متأثر از اخبار بنیادی شرکت تا حدودی توانستند بهتر از کلیت بازار عمل کنند. به نظر می‌رسد در هفته پیش رو با روشن شدن بخشی از ابهامات حوزه وزارت اقتصاد درخصوص بازار سهام، بورس بتواند از شرایط شوک استیضاح فاصله بگیرد و باتوجه به اخبار بنیادین و به ویژه اخبار تجدید ارزیابی‌های خودرویی مسیر متفاوت را در پیش گیرد.

«عبدالله رحیم لوی بنینس»، فعال بازار سرمایه نیز به «کوابران» گفت: استیضاح همتی، رجعت حکمرانی اقتصادی بود. کلیدواژه‌های استیضاح‌کنندگان که بر تثبیت نرخ ارز، قیمت‌گذاری دستوری و شخصی‌سازی به جای خصوصی‌سازی تمرکز داشت و البته مورد اقبال قاطبه مجلس هم قرار گرفت، حکایت از غلبه گفتمان چپ افراطی در حوزه سیاست‌های اقتصادی بود و درصنعت در چنین گفتمانی بازار سرمایه قابل تعریف به معنای واقعی نیست؛ چنین برداشتی از جلسه استیضاح در کنار بیانات رئیس‌جمهور در عبور از مذاکره با غرب، کافی بود تا اضطراب و پریشانی بر اقتصاد کشور، فعالان اقتصادی و به ویژه بازارهای مالی مستولی شود. این پریشانی سه روز کاری پس از استیضاح بازارسرمایه را سراسر سرخ‌پوش و هرگونه امید را ناامید ساخت و البته رفتار بانک مرکزی که نرخ اوراق اخزا را به حدود ۳۶ درصد کساند تیر خلاصی بر هر امیدی بود و بازارساز هم نشان داد ظرفیت و یا توان مدیریت بحران در بازار را ندارد.

به گفته این کارشناس بازار سرمایه؛ با رویکرد در پیش گرفته شده در مجلس و یاقشاری در جاری شدن چنین رویکردی در دولت بی‌تردید سال ۱۴۰۴ سالی سخت برای اقتصاد و شرکت‌های تولیدی خواهد بود. سالی که با افزایش فشار مالیاتی، توسعه دامنه و زمان قطعی برق و گاز، هزینه‌های تحریم در حوزه صنایع صادرات محور و…، افت حاشیه‌سود شرکت‌ها امری قطعی خواهد بود و از سویی گسترش نااطمینانی در فضای سیاسی، دورنمای اسنپ بک و ناگزیری دولت در دست‌درازی به منابع شرکت‌ها و…، دلبلی برای خوش‌بینی در بازار سرمایه باقی نمی‌گذارد، مگر آنکه سیاست‌های چند ماه اخیر دولت یا سسکاندار جدید وزارت اقتصاد تأکید و پیگیری شود که با منش مجلس، امری دشوار به نظر می‌رسد.

افق اقتصادی، کسب وکارها را در مضیقه گذاشت

تنگنای شارژ مالی کسب وکارها



فرصت امروز: عملکرد تسهیلاتی بانک‌ها در سال ۱۴۰۳ نشان می‌دهد که وضعیت تسهیلات مربوط به ایجاد، توسعه و تامین سرمایه در گردش کسب وکارها به مرور نامناسب‌تر شده است. سال ۱۴۰۳، سال سختی برای کسب وکارها بود و بخش زیادی از تسهیلات بانک‌ها به تامین سرمایه در گردش اختصاص یافت. آخرین آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد که بهمن‌ماه، یکی از نامناسب‌ترین وضعیت‌ها برای ایجاد و توسعه کسب وکارها بوده است. تسهیلات بانکی از مهمترین ابزارهای تأمین مالی کسب‌وکارها محسوب می‌شود که نقش اساسی در راه‌اندازی، توسعه و حفظ پایداری فعالیت‌های اقتصادی دارد. این تسهیلات معمولاً در سه دسته ایجاد، توسعه و تأمین سرمایه در گردش ارائه می‌شوند و هر کدام اهداف خاصی را دنبال می‌کنند. تسهیلات ایجاد به تأمین مالی کسب‌وکارهای نوپا و راه‌اندازی واحدهای تولیدی و خدماتی اختصاص دارد. این وام‌ها معمولاً برای خرید تجهیزات، راه‌اندازی خطوط تولید و تأمین زیرساخت‌های اولیه مورد استفاده قرار می‌گیرند. تسهیلات توسعه به بنگاه‌های فعال کمک می‌کند تا ظرفیت تولید خود را افزایش داده، فناوری‌های جدید را به کار گیرند و رقابت‌پذیری خود را تقویت کنند. تسهیلات تأمین سرمایه در گردش نیز برای تأمین هزینه‌های جاری همانند خرید مواد اولیه، پرداخت حقوق و مدیریت نقدینگی بنگاه‌ها در نظر گرفته می‌شود.

حال بررسی‌های آماری نشان می‌دهد که وضعیت تسهیلات ایجاد، توسعه و تامین سرمایه در گردش در سال ۱۴۰۳، روندی کاهشی داشته و سهم هر یک از آن سه تسهیلات از کل تسهیلات پرداختی بانک‌ها در بهمن ماه امسال، به کمترین سطح خود از مردادماه رسیده است. همچنین طبق آخرین آمارهای بانک مرکزی، تسهیلات پرداختی در بهمن ماه امسال نسبت به دی ماه، افزایش یافته و به ۷۴۳ همت رسیده که حدود ۲۶ درصد آن را بهمن‌ماه پرداخت تشکیل داده است.

بانک‌ها در بهمن ماه چقدر وام دادند؟

شبکه بانکی کشور در بهمن ماه امسال ۷۴۳ همت تسهیلات پرداخته کرده که حدود ۲۶ درصد آن مربوط به تسهیلات خرد بوده است. بررسی‌های آماری نشان می‌دهد از فروردین تا بهمن ماه امسال، بیشترین میزان در مقابل قیمت مواد اولیه افزایشی بوده است. این گزارش از ادامه فاز رکودی در بازار مسکن حکایت دارد. به گزارش «پسنا»، دو نمایشگر از شرایط ساخت و ساز مسکن در بهمن ماه، نشان‌دهنده رکود صنعت ساختمان است. گزارش بهمن ماه شاخص بخش ساختمان از کاهش تولید مسکن، توقف اجرای پروژه‌های جدید و نبود چشم‌انداز واضح از میزان ساخت و ساز در آینده حکایت دارد. این در حالی است که معمولاً بازار مسکن در ماه‌های پایانی سال به دلیل رشد معاملات با افزایش تقاضا برای واحدهای نوساز مواجه می‌شود.

آنطور که اتاق تعاون ایران گزارش داده، شاخص مدیران خرید (شاخص) در بهمن ماه پس از حذف اثر فصلی (۴۹.۹۷) در مقایسه با دی ماه (۴۶.۸۵)، کاهش نسبی داشته است. کاهش مولفه‌های «موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده» و «میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی» پس از حذف اثر فصلی، متأثر از تشدید روند افزایشی مولفه «قیمت خرید مواد اولیه و لوازم موردنیاز» طی سه دوره اخیر بوده است. کاهش مولفه «میزان فروش کالاها و خدمات» در بی کاهش «میزان سفارشات جدید مشتریان» پس از حذف اثر فصلی، از دیگر نتایج افزایش مولفه «قیمت خرید مواد اولیه و لوازم موردنیاز» است. مولفه «انتظارات در ارتباط با فعالیت‌های شرکت در ماه آینده» پس از حذف اثر فصلی، با رقم (۴۶.۹۳) بیانگر پیش‌بینی فعالان صنعت ساختمان مبنی بر تداوم وضعیت رکود این صنعت در ماه پایانی سال است. نگرانی‌های ناشی از افزایش چشمگیر نرخ ارز و شرایط ناپایدار اقتصادی موجب تردید و سردرگمی کارفرمایان و فعالین صنعت ساختمان برای ادامه فعالیت‌ها است. در صورت اختلال در روند وصول مطالبات شرکت‌های ساختمانی در قراردادهای دولتی، احتمال تشدید تعدیل نیرو در ماه‌های آتی نیز وجود دارد.

شاخص مدیران خرید (PMI) از مهمترین شاخص‌های اقتصادی است که براساس داده‌های حدود ۴۰۰ شرکت در تمام فعالیت‌های بخش خصوصی تهیه می‌شود. سؤالات پرسشنامه شاخص PMI به نحوی طراحی شده که اطلاعاتی درخصوص تولیدات صنعتی (میزان تولید، سفارشات جدید داخلی و خارجی، نیروی کار استخدامی و…)، خدمات (کسب‌وکارهای جدید، کسب‌وکارهای صادراتی جدید، هزینه‌ها و عمده‌فروشی (میزان تولید، سفارشات جدید داخلی و خارجی، قیمت فروش و…) و ساخت‌وساز (کل فعالیت‌ها، ساخت‌وساز مسکونی و تجاری، سفارشات جدید و…) ارائه می‌دهد؛ ازاین‌رو شرکت‌های مدیریت دارایی از طریق دنبال کردن شاخص‌های ملی و بخشی در زمینه‌های رشد، بهره‌وری، روند‌ها، قیمت و حاشیه سود می‌توانند از اطلاعات این شاخص

یافته و در شهریور به ۸۰۸ هزار میلیارد تومان رسیده است. در همین بازه، تسهیلات اعطایی بانک‌ها نیز در فروردین برابر با ۲۴۰ هزار میلیارد تومان بوده که کمترین میزان از ابتدای سال تا بهمن محسوب می‌شود. این کاهش را می‌توان به تعطیلات نیمه اول فروردین نسبت داد. با این حال، روند پرداخت تسهیلات در ماه‌های بعد دچار نوسان شده و در مهرماه با یک افت قابل‌توجه نسبت به شهریورماه به حدود ۵۶۷ هزار میلیارد تومان کاهش یافته است.

بررسی‌های جدید بانک مرکزی نشان می‌دهد که تسهیلات پرداختی در بهمن ماه در مقایسه با دی ماه، افزایش داشته و به ۷۴۳ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان رسیده است. این رقم نسبت به دی ماه حدود ۲۶ هزار میلیارد تومان بیشتر است. در گزارش‌های بانک مرکزی، جزئیات تسهیلات خرد نیز منشر می‌شود. طبق تعریف بانک مرکزی، وام‌های خرد به تسهیلاتی با مبلغ کمتر از ۳۰۰ میلیون تومان اطلاق می‌شود. بررسی‌ها نشان می‌دهد که در بهمن ماه، ۲۵۸ درصد از کل تسهیلات پرداختی معادل ۱۹۲ هزار میلیارد تومان، به وام‌های خرد اختصاص داشته است. روند این سهم در سال جاری نشان می‌دهد که نسبت تسهیلات خرد به کل تسهیلات بانکی در بهمن‌ماه نسبت به دی ماه افزایش یافته است. همچنین بیشترین سهم تسهیلات خرد در سال جاری مربوط به مراد با ۳۱۸ درصد و کمترین آن در شهریور با ۱۷.۸ درصد بوده است. این آمار نشان می‌دهد که با وجود افزایش کل تسهیلات پرداختی در شهریورماه، تنها بخش کوچکی از آن به وام‌های خرد اختصاص یافته است.

کسب وکارها در تنگنای وام و تسهیلات

تسهیلات بانکی، یکی از مهمترین متغیرهای پولی است که می‌تواند تحسرك اقتصاد را مدیریت کند. بانک‌ها با تزریق نقدینگی به فعالان اقتصادی می‌توانند سیاست‌های کلان اقتصادی را جهت‌دهی کنند. برای مثال، تسهیلات بانکی به بخش صنعت می‌تواند تولید در این بخش را افزایش داده و میزان بهره‌وری را بهبود بخشد. بررسی وضعیت تسهیلات اعطایی بانک‌ها در سال جاری نشان می‌دهد وضعیت تسهیلات مربوط به ایجاد، توسعه و تامین سرمایه در گردش کسب و کارها به مرور نامناسب‌تر شده است. معمولاً تسهیلات بانکی در سه دسته ایجاد، توسعه و تأمین سرمایه در گردش ارائه می‌شوند و هر یک اهداف خاصی را دنبال می‌کنند. تسهیلات ایجاد به تأمین مالی کسب‌وکارهای نوپا و راه‌اندازی واحدهای تولیدی و خدماتی اختصاص دارد. این وام‌ها معمولاً برای خرید تجهیزات، راه‌اندازی خطوط تولید و تأمین زیرساخت‌های اولیه مورد استفاده قرار می‌گیرند. تسهیلات توسعه به بنگاه‌های فعال کمک می‌کند تا ظرفیت تولید خود را افزایش داده، فناوری‌های جدید را به کار گیرند و رقابت‌پذیری خود را تقویت کنند. تسهیلات تأمین سرمایه در گردش نیز برای تأمین هزینه‌های جاری مانند خرید مواد اولیه، پرداخت حقوق و

روند نزولی شاخص ساختمان ادامه دارد

بخزدگی زمستانی پروژه‌های مسکن

در استراتژی‌ها و مدل‌های تخصیص دارایی و همچنین در تحلیل عملکرد رفتوی خود استفاده کنند. در جریان استخراج شاخص، اگر عدد شاخص بیش از ۵۰ واحد باشد، نشان می‌دهد که اقتصاد در حال توسعه است درحالی‌که در ۵۰ و کمتر زیر ۵۰ واحد، از قرار داشتن اقتصاد در شرف انقباض و رکود حکایت دارد.

از سوی دیگر چند روز قبل، گزارش مرکز آمار از تولید ناخالص داخلی در ۹ ماهه سال ۱۴۰۳ نشان داد که رشد بخش مسکن به صفر رسیده است. در ۹ ماهه ۱۴۰۳، رشته فعالیت‌های گروه کشاورزی رشد ۳.۲ درصد، گروه صنایع و معادن ۳.۶ درصد و گروه خدمات ۲.۳ درصد نسبت به ۹ ماهه سال ۱۴۰۲، رشد داشته است. به طور کلی نیز رشد محصول ناخالص داخلی با نفت ۳.۱ درصد و بدون نفت ۲.۲ درصد اعلام شد. صفر شدن رشد بخش ساختمان طی ۹ ماهه امسال در شرایطی رقم خورد که سال گذشته این بخش ۳.۶ درصد رشد کرده بود. البته رونق نسبی سال گذشته از ساخت و ساز دولتی در قالب طرح نهضت ملی مسکن نشأت گرفته بود. البته بررسی‌ها نشان می‌دهد بخش عمده‌ای از ۲.۶ میلیون واحدی که طی بازه زمانی ۱۴۰۱ تا پایان ۱۴۰۲ برای ساخت آن برنامه‌ریزی شده از مرحله تأمین زمین فراتر نرفته و تنها ۶۳۹ هزار واحد به اتمام رسیده است. تالبلی دیگری که وضعیت رکودی بازار مسکن در بخش تقاضا را به تصویر می‌کشد، کاهش محسوس تعداد معاملات است. اگرچه از مراد امسال به بعد گزارشی از وضعیت بازار مسکن ارائه نشده اما آمار تعداد معاملات در سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ از رکود سنگین بازار مسکن حکایت دارد. در مراد ۱۴۰۳ تعداد معاملات مسکن در تهران ۳۶۶۵ فقره بود که اگرچه در مقایسه با سال گذشته ۲۶ درصد رشد داشت اما در دو سال گذشته میزان معاملات به حدود یک پنجم وضعیت معمول رسیده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد کاهش محسوس تعداد معاملات و نبود تقاضای موثر در بازار مسکن که وضعیت رکود ساخت و ساز تسبیب شده است، برای اجرای پروژه‌های جدید با احتیاط عمل می‌کند. البته طبق آمار بهار امسال تعداد ۲۶ هزار و ۶۶۸ پروانه احداث ساختمان توسط شهرداری‌های کشور صادر شده که نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۲۴ درصد افزایش داشته است. در شهر تهران نیز در بهار امسال تعداد ۱۲ هزار و ۳۱۱ واحد مسکونی در پروانه‌های صادرشده برای احداث ساختمان از سوی شهرداری تهران پیش‌بینی شده که نسبت به فصل گذشته ۲۰.۷ درصد کاهش و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۲۸.۴ درصد افزایش داشته است. متوسط تعداد واحد مسکونی برای هر یک از این پروانه‌های احداث ساختمان ۷.۵ واحد بوده است.

فعالان صنعت ساختمان، علت رشد آمار ساخت و ساز در بهار را پروانه‌های صادر شده برای ساخت و ساز دولتی در بخش نهضت ملی مسکن می‌دانند، اما بررسی‌ها نشان می‌دهد به دلیل کمبود منابع مالی،

مدیریت نقدینگی بنگاه‌ها در نظر گرفته می‌شود.

حال بررسی‌های «کوابران» نشان می‌دهد که وضعیت تسهیلات ایجاد، توسعه و تامین سرمایه در گردش در سال جاری، روندی کاهشی داشته و سهم این سه تسهیلات از کل تسهیلات بانک‌ها در بهمن ماه امسال به کمترین سطح خود از مردادماه رسیده است. همانطور که گفته شد، تسهیلات اعطایی بانک‌ها در سال جاری، رنگ کمتری به کسب وکارها داده است. برای بررسی تسهیلات اعطایی به کسب وکارها باید سهم این تسهیلات از کل تسهیلات بانکی در هر ماه را مورد بررسی قرار داد. این آمار نشان می‌دهد در فروردین امسال حدود ۸۳.۸ درصد تسهیلات به کسب وکارها تعلق داشته است. این سهم به مرور کاهش یافته و در مردادماه امسال به کمترین سطح خود در سال جاری یعنی ۶۷.۴ درصد رسیده است. پس از این ماه افزایش سهم تسهیلات مربوط به کسب وکارها چشمگیر بوده و به ۸۲.۹ درصد جهش کرده است. سپس از شهریورماه به مرور سهم این تسهیلات کاهش یافته تا جایی که در آخرین آمار رسمی سال جاری، سهم سه تسهیلات اصلی ایجاد، توسعه و تامین سرمایه در گردش کسب وکارها از کل تسهیلات اعطایی بانک‌ها به ۷۲.۱ درصد رسیده است. این سهم کمترین سطح از مردادماه امسال بوده است.

وضعیت نامناسب تسهیلات ایجاد و توسعه

از میان سه تسهیلات نامبرده یعنی ایجاد، توسعه و تامین سرمایه در گردش، سهم تسهیلات تامین سرمایه در گردش همواره بالاتر بوده است. به طوری که براساس آمارها، در بهمن ماه سال جاری به ۵۸.۳ درصد کل تسهیلات اعطایی بانک‌ها رسیده است. سهم بالای این تسهیلات نشان می‌دهد کسب وکارها، نیاز زیادی به نقدینگی برای تأمین نیازهای اولیه خود دارند به همین دلیل به سمت وام‌های مربوط به تامین سرمایه در گردش متمایل شده‌اند. از سوی دیگر سهم تسهیلات مربوط به ایجاد و توسعه کسب و کار به شدت کاهش یافته و به طور کلی نیز سهم بسیار کمی از تسهیلات بانکی را به خود اختصاص داده است. براساس این آمارها سهم تسهیلات توسعه در سال جاری از ۴ درصد تجاوز نکرده است. این ارقام به خوبی اهمیت پایین توسعه در برنامه‌ریزی کسب وکارها در سال جاری را نمایان می‌سازد. سهم این تسهیلات در بهمن ماه امسال معادل ۲.۱ درصد بوده است.

وضعیت سهم تسهیلات مربوط به ایجاد نیز بهتر از سایرین نبوده است. تسهیلات مربوط به ایجاد در بهترین حالت در سال جاری، سهمی معادل ۱۵.۳ درصد از کل تسهیلات اعطایی بانک‌ها داشته است. این تسهیلات نیز روندی کاهشی داشته و در بهمن ماه امسال سهمی معادل ۱۱.۷ درصد را به خود اختصاص داده است. بنابراین می‌توان گفت که شرایط اقتصادی کشور باعث شده فعالان اجتماعی کمتر به سمت ایجاد یک کسب و کار حرکت کنند.

عمده این واحدها در مرحله صدور پروانه یا فونداسیون فراتر نرفته است. براساس آماری که وزارت راه و شهرسازی دولت سیزدهم ارائه داد از ۲.۶ میلیون واحد مسکونی که در مرحله ساخت رسیده طی سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ تنها ۶۳۹ هزار واحد در بخش‌های واگذاری زمین ۹۹ ساله، جوانی جمعیت، اپتارگران، زمین روستایی، مسکن حمایتی، نیروهای مسلح، بافت فرسوده، خودمالکی شهری، مسکن روستایی و مسکن مهر به اتمام رسیده است. در واقع وزارت راه و شهرسازی دولت قبل، آمار خودمالکی یعنی ساخت و ساز بخش خصوصی را نیز در گزارش خود لحاظ کرده است. بر این اساس می‌توان گفت در دو سال اخیر، سالیانه حدود ۳۲۰ هزار واحد مسکونی در کشور تولید شده است؛ در حالی که مطابق قانون جهش تولید مسکن و شعار دولت قبل باید سالانه یک میلیون واحد مسکونی احداث می‌شد.

آگهی عدم تسلیم سند مالکیت پلاک ثبتی ۷۶۳۳ فرعی از ۱ اصلی

۱- سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۲۰۰ متر مربع قطعه ۱۵۲ تفکیکی بشماره پلاک ۷۶۳۳ فرعی از ۱ اصلی ذیل ثبت صفحه ۱۳۷۲۶۲ صفحه ۴۹۰ دفتر ۷۶۸ به نام سکینه ایجاد سپس بموجب انحصار وراثت شماره ۲۰۰۸۹۸-۲۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۱۴ شمبه ۲۶۲ شورای حل اختلاف منطقه ۶ تهران سکینه ایجاد فوت نموده است که ورثه حین الفوتش عبارتند از محمودرضا و غلامرضا و محمد سعید و حمیدرضا و شهناز و مریم و مهناز همگی ایجاد خواهر و برادر متوفی و بوده که خانم تاکنون به این اداره مراجعه ننموده و سند مالکیت را نیز ارائه ننموده است لذا در اجرای قسمت اخیر تبصره مذکور بدین وسیله آگهی و اعلام می‌گردد تا نامبرده با هر شخصی دیگر که سند مالکیت پلاک های مذکور با مشخصات فوق الذکر را در دست دارد حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی به نشانی شهیرای شهرک اداری ثبت اسناد و املاک شهیرای مراجعه و اسناد مالکیت را جهت اخبار ارله نماید بدیهی است پس از انقضای مهلت مقرر و عدم مراجعه دارنده سند مالکیت یا عدم ارائه اسناد مالکیت صادره برابر مقررات نسبت به صدور سند مالکیت مشاعی به نام متقاضی اقدام خواهد نمود

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهیرای- مهدی ناصری

م آ ف ۱۳۰۹۲
۶۱۲



اخبار

مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان مرکزی:

۱۱۰ هکتار بذر کاری و نهال کاری در قالب ۸۶ برنامه در هفته درختکاری در استان مرکزی انجام می شود



اراک- فرناز امیدی؛ مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان مرکزی گفت:امسال در هفته درختکاری ۱۱۰ هکتار بذرکاری و نهال کاری در قالب ۸۶ برنامه در استان پیش بینی شده است که با تمام ظرفیت در جهت تحقق این برنامه تلاش می‌شود.عبدالحسین محمدی روز دوشنبه در نشست خبری با اصحاب رسانه با شعار وفای کلی برای حفظ منابع طبیعی، افزود: ۸۶ ویژه برنامه همزمان با هفته منابع طبیعی(۱۵ تا ۲۱ اسفندماه) در نقاط مختلف استان مرکزی برگزار می‌شود که در اولیسن روز از هفته درختکاری ۲۰ هکتار در شهر جدید امیر کبیر درخت کاشته می‌شود و در دومین

روز از این هفته افتتاح فاز اول دالان سبز در منطقه چیتلی عملیاتی می‌شود که برای این مهم سه هزار جاله نهال نهال آماده شده است. وی ادامه داد: ۲۰۰ هکتار جنگل کاری در شهرک صنعتی کاهه سلاوه در هفته درختکاری انجام می‌شود. محمدی به توسعه فضای سبز در سایر کشورها از جمله نیز اشاره کرد:اعتبارت نباید مانعی برای توسعه فضای سبز باشد کشورهایی نظیر چین با استفاده از ظرفیت گیاهان کم آبیر به ویژه سوزنی برگ بر به توسعه فضای سبز اقدام کرده‌اند.مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان مرکزی با بیان اینکه، طبق قانون هوای پاک، صنایع باید ۱۰ تا ۲۵ درصد فضای سبز ایجاد کنند، خاطر نشان کرد: ۵۰۰ هکتار برای توسعه فضای سبز ویژه صنایع استان با هدف کاهش آلودگی هوا جایابی شده است. وی اضافه کرد: همچنین هفت هزار و ۲۰۰ هکتار هم بذرکاری بادامچه در نظر گرفته شده است. فرمانده حفاظت منابع طبیعی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان مرکزی هم گفت: ۱۰۵ فقره پرونده دربارهٔ «مدیریت چرا» در سال جاری در این استان تشکیل شد که منجر به صدور ۱۹ هزار ۲۵۲ رای خروج و با مدیریت دام شد. سرهنگ محمد ارسلائی افزود: ۲۹۸ مورد تعرض به منابع طبیعی در سال جاری ثبت شد که منجر به تصرف ۲ هزار و ۸۷۸ هکتار شد. وی بیان کرد: در حوزه خلع و پذیر ۹۲ پرونده تشکیل و برای ۵۶۴ هکتار حکم خلع ید صادر شد.فرمانده حفاظت منابع طبیعی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان مرکزی گفت: ۳۲ مورد آتش‌سوزی به وسعت ۲۴۰ هکتار سال گذشته در سطح این استان گزارش شد که انتظارات در چهارشنبه آخر سال و ۱۲ نرویز مردم انعام بیشتر به حفاظت از عرصه‌های طبیعی داشته باشند. ارسلائی ادامه داد: یکی از نیاز شهرهای صنعتی ایجاد فضای سبز است. در دنیا دو راهکار برای کاهش آلودگی وجود دارد یکی اینکه منبع آلودگی کم شود و دیگری اینکه درخت کاری انجام شود. در این راستا کاشت یکمیلیارد اصله نهال در سطح کشور از سال ۱۴۰۲ آغاز شد که سهم استان مرکزی ۱۶ میلیون اصله نهال طی چهار سال است که با تلاش‌های صورت گرفته سهم استان تاکنون محقق شده است.

اجرای پروژه جدول گذاری کانیو و بهسازی و احداث معابر در فاز ۳ مهرشهر



کرج – اباصلت عایبهٔ مدیر منطقه ۳ شهرداری کرج، از اجرای پروژه جدول گذاری کانیو و بهسازی معابر در فاز ۳ مهرشهر و خیابان چناران گلستان یکم خبر داد. حمید صفدری، با بیان اینکه مسامندھی و رفع توقاضی جدول و سطح معابر از جمله خدمات شهرداری کرج به ششمار می آید، گفت: شهرداری منطقه با هدف ساماندهی معابر ونهرهای سطح شهر و همچنین زیباسازی فضاهای شهری و مناسب‌سازی پیدارهوا و جدول، عملیات بهسازی و مرمت جدول معابر را در دستور کار قرار داده است. مدیر منطقه ۳ شهرداری کرج افزود: در ادامه فرآیند عملیات‌های عمرانی و با هدف ارتقای سطح کیفی معابر و افزایش خدمات رسانی به شهروندان، طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، عملیات جدول گذاری بلوار انقلاب در فاز ۳ مهرشهر و خیابان چناران واقع در گلستان یکم در دستور کار معاونت عمران و ترافیک منطقه ۳ شهرداری کرج قرار گرفت. وی با بیان اینکه این عملیات در خیابان چناران واقع در گلستان یکم و به طول ۹۰۰ متر در لاین اجرایی شده است، عملیات مذکور را شامل ترمیم و سامندھی وضعیت جدول سطح منطقه به منظور بهبود وضعیت جمع‌آوری آب‌های سطحی و فاضلاب، اعمال اصولی فعالیت‌های زیرساختی و تنظیم سطح ارتفاع معبر در سطح منطقه عنوان کرد. این مسئول، هدف از اجرای پروژه جدول گذاری معابر را دفع و هدایت آب‌های سطحی در زمان بارندگی، کنترل سیلاب و ارتقای سطح کیفی و ایمنی معابر شهر عنوان و اضافه کرد: با توجه به لزوم هدایت و مهار آب‌های سطحی در راستای تسهیل تردد وسایل نقلیه و عبورین پیاده، عملیات جدول گذاری، تعمیر و اصلاح جدول مستهلک با سرعت و حجم گسترده‌تری ادامه خواهد یافت.

سرپرست شهرداری مرکز مازندران مطرح کرد:

ساری، پایلوت ارتقاء شبکه های مخابراتی



ساری – خبرنگار فرصت امروز: مرتضی برسته با اشاره به همسویی این دستگاه اجرایی با سیاست های اتخاذ شده دولت چهاردهم در استان، اظهار داشت: نگاه مهدی یونسئ استاندار مازندران به ساری خاص است و این رویکرد ارزشمند ایشان نیز با همراهی کامل ما در تمامی بخش هااز جمله تقویت و توسعه صنعت دیجیتال، توام خواهد بود. به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری مرکز مازندران، در جلسه سرپرست شهرداری مرکز مازندران با اسماعیل آغزی مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان و مسئولان شرکت همراه اول، راهکارهای تعاملی طی مابین به منظور راه اندازی سایت های جدید مخابراتی جهت افزایش کیفیت شبکه موبایل همراه اول مورد بررسی قرار گرفت. در این جلسه که سید عباس راد سرپرست معاونت توسعه مدیریت و منابع، سلمان عباسی سرپرست خراسن، میثم فرخی سرپرست معاونت حمل و نقل و امور زیربنایی شهرداری و علی اصغر ابانوری رئیس سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری ساری حضور داشتند، از نگاه حمایتی و آینده نگر سرپرست شهرداری ساری نسبت به تقویت زیرساخت های ارتباطی این شهر، اظهار تشکر و مقرر شد به منظور رعایت تمامی اصول در نصب دکل های مخابراتی همراه اول، حدود ۳۰ نقطه هدف در شهر ساری شناسایی و در صورت بهره مندی از سولوبات فنی و کارشناسی، در اختیار شرکت های اپراتوری قرار بگیرند. سرپرست شهرداری مرکز مازندران با اشاره به همسویی این دستگاه اجرایی با سیاست های اتخاذ شده دولت چهاردهم در استان، اظهار داشت: نگاه مهدی یونسئ استاندار مازندران به ساری خاص است و این رویکرد ارزشمند ایشان نیز با همراهی کامل ما در تمامی بخش هااز جمله تقویت و توسعه صنعت دیجیتال، توام خواهد بود. مرتضی برسته افزود: صدور مجوز نصب دکل های مخابراتی برای آگاهی شهروندان نامیه انجام خواهد شد. این مسئولیوط فنی و روند کار از سوی کارشناسان ما لحاظ می شود چرا که در کنار توسعه زیرساخت های ارتباطی، رهاه عمومی مردم و چالش های زیست محیطی را نیز به عنوان دغدغه مورد توجه داریم. وی با تأکید بر اینکه ایجاد بسترسازی هوشمند در شهر ساری یکی از برنامه های راهبردی آتی شهرداری به شمار می رود، در تعامل با شرکت های اپراتوری مخابرات با رویکرد سرمایه گذاری در زیرساخت های ارتباطی این شهر استقبال و تعهد کرد: در راستای خدمات رسانی بهینه به شهر و شهروندان با هدف ایجاد رونق کسب و کارهای اینترنتی، استفاده از تکنولوژی های برتر را یک ضرورت می دانیم.

بهبود شاخص‌های سلامت یزد نیازمند همکاری بین‌بخشی و آموزش بایدار



یزد- سید محمد جواد عرفان‌فر ؛ اسماعیل دهستانی با اشاره به فرارسیدن ماه مبارک رمضان، این ماه را فرصتی مغتنم برای فرهنگ‌سازی در حوزه سلامت خوانند و بر لزوم بهره‌برداری حداکثری از این آیین تأکید کرد. به گزارش روابط عمومی معاونت سیاسی-امینتی و اجتماعی استانداری یزد،اسماعیل دهستانی معاون استاندار در جلسه شورای سلامت استان ضمن اشاره به جایگاه برتر یزد در حوزه‌های تولید و سرمایه‌گذاری، به ضرورت بهبود وضعیت سلامت و کاهش آمار بیماری‌ها در استان اشاره نمود. وی در ادامه با انتقاد از جایگاه نامناسب یزد در برخی شاخص‌های سلامت مرتبط با فرهنگ، مانند تحرک، بر ضرورت تلاش متضافه در حوزه فرهنگ‌سازی و آموزش پایدار تأکید کرد. وی همکاری بین‌بخشی و تعیین سهم هر دستگاه در ارتقای سلامت استان را ضروری دانسته و از عدم اجرای صحیح مصوبات جلسات گذشته ابراز تأسف کرد. وی اعلام داشت که در صورت موافقت استاندار، این مصوبات مجدداً به دستگاه‌های مربوطه ابلاغ خواهد شد. معاون استاندار یزد، در این مورد تعیین سهم هر بخش، اعم از ورزش، آموزش و پرورش و خانواده، در ارتقای سلامت تأکید کرد و به اهمیت توجه ویژه به سلامت بانوان و ضرورت آموزش و پیشگیری بیشتر برای زنان خانه‌دار، کارکنان و عموم جامعه بانوان اشاره نمود.

پوش “خانه تکانی با رویکرد مدیریت مصرف آب“ در استان قزوین آغاز شد



قزوین – خبرنگارفرصت امروز: در این آغاز به کار پوشش “خانه تکانی ساا رویکرد مدیریت مصرف آب”، مدیر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان قزوین از مردم شریف استان خواست مراقب میزان مصرف آب در روزهای پایانی سال باشند. به گزارش روابط عمومی، سید محمد حسین اپوتربلی، از خانه تکانی به عنوان یک سنت حسنه و میراث فرهنگی ر سنتی ایرانیان یاد کرد که بهر طبیعت را به پاکیزگی و طراوت گره می زند. وی خاطر نشان کرد خانه تکانی یک آئین ملی است که نباید فراموش شود، لیکن لزوم است از رعایت روش های مدیریت بهینه مصرف آب انجام پذیرفته تا در روزهای پایانی سال منابع ذخیره را با افت سطح آب و شبکه آبرسانی با اختلال مواجه نشود. اپوتربلی اظهار داشت: از سنوات گذشته تا کنون هر سال در اسفند ماه پوششی تحت عنوان “خانه تکانی با رویکرد مدیریت مصرف آب” برگزار می شود که هدف آن اطلاع رسانی به مردم افزایش سواد آبی کلیه آحاد جامعه و حساس‌سازی هم استانی های عزیز نسبت به مشکلات ناشی از کم‌آبی است و در همین راستا روابط عمومی ایفا تلاش می نماید از بسترهای متنوع ارتباطی نظیر رسانه های دیداری و شنیداری، تبلیغات محیطی، آموزش های چهره به چهره و … در روزگام‌های آموزشی حمایتی جنبش سیار مهمی در توسعه پایدار و نگاه‌های ولسنگی به منابع فیسیلی دارند. این مسئول خاطر نشان کرد: این نیروگاه های حمایتی با تولید برق موجب توسعه اقتصادی در مناطق روستایی شده و از طرف دیگر به بهبود امنیت انرژی کشور و کاهش هزینه‌های تولید برق در بلندمدت کمک می کند.

نیروگاه های جدید خورشیدی حمایتی در روستای بختیاری هرات احداث شد



یزد- سید محمد جواد عرفان‌فر ؛ مدیر برق شهرستان خاتم

از نصب دو مجموعه بست هوایی جهت متقاضیان نیروگاه خورشیدی حمایتی در روستای بختیاری هرات خبر داد. مهندس مهدی شرافت عنوان کرد: این پروژه با احداث دو مجموعه بست هوایی به ظرفیت ۴۱۰ کیلووات امیر، احداث ۲۲۰۰ متر شبکه فشار ضعیف و جابجایی ۹۰ متر شبکه فشار متوسط و ۲۲۰ متر شبکه فشار ضعیف با اعتباری بالغ بر ۱۵ میلیارد ریال احداث شد. وی افزود: نیروگاه‌های خورشیدی حمایتی جنبش سیار مهمی در توسعه پایدار و نگاه‌های ولسنگی به منابع فیسیلی دارند. این مسئول خاطر نشان کرد: این نیروگاه های حمایتی با تولید برق موجب توسعه اقتصادی در مناطق روستایی شده و از طرف دیگر به بهبود امنیت انرژی کشور و کاهش هزینه‌های تولید برق در بلندمدت کمک می کند.

آگاهی دارند. در ادامه این آیین، مدیرعامل سابق شرکت

بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان طی نلی سخنانی به تشریح بخشی از فعالیت ها،اقدامات و خدمات صورت گرفته در دوره مدیریت خود پرداخت.

علیرضا هیهوند افزود: ضمن قدردانی از همسویی، همراهی و همکاری صمیمانه تمامی پرسنل این شرکت در دوره مدیریت خود تقدیر و تشکر نمود و گفت: هر آنچه که به عنوان دستاورد یا موفقیت از آن یاد می‌شود نتیجه تلاش و زحمات همکارانم در بخش‌های مختلف است که جای دارد از تک تک این بافت اهتمام ویژه به اجرای فرامین مدیریتی در جهت تعالی و نیل به اهداف و برنامه های سازمان تقدیر و تشکر نمایم. مدیرعامل جدید شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان نیز با تشکر از حسن اعتماد مهندس پیرامون مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب و با بیان اینکه به نیت خدمت به سازمان و کمک به زادگاهم، این مسئولیت را پذیرفته‌ام، اظهار داشت: هدف و تکلیف سازمانی مشخص است و همگی می‌بایست در جهت نیل بسه تحقق این اهداف حرکت نماییم. مهران حسوند با دعوت از همه مدیران، روسا و کارکنان این شرکت گفت: اگرچه در روزهای پایانی سال کاری داریم اما می‌باید همه امور خصوصاً موارد مرتبط با تولید نفت و گاز طبق برنامه از پیش تدوین و ابلاغ شده پیگیری گردد. در خاتمه از سوی مهندس پیرامون مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب حکم انتصاب مهران حسوند به عنوان مدیرعامل شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان و ثبت تقدیر علیرضا هیهوند به آنان اعطا گردید.

در مدت خدمت در صنعت نفت توانسته است با طی مدارج و مراحل مختلف کاری، به جایگاه مدیرعاملی این شرکت برسد، علاوه بر تخصص و تجربه، فردی شریف و به تمام معنا در خدمت سازمان است. وی از نقش ایشان و همکاران شاسل در شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان، در بحث چشش تولید و ثبت افزایش ۲۰ درصدی لای نسبت تولید، قدر دانی نمود. مهندس پیرامون در ادامه به معرفی مدیرعامل جدید شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان پرداخت و اظهار داشت: آقای مهران حسوند از نیروهای با تجربه صنعت و ورخاسته از همین دیار است که به‌خوبی به مسایل شهر و شرکت نفت و گاز مسجدسلیمان اشراف و

با حضور مدیرعامل مناطق نفتخیز جنوب برگزار شد؛

تکریم و معارفه مدیران عامل قدیم و جدید قدیمی‌ترین تولید کننده نفت ایران



دارد. وی اظهار داشت: یکی از مطالبات مهم مردم در این منطقه، احداث جاده میان‌بر ارتباطی به مرکز استان و دیگری تسریع در راه اندازی پارک موزه است که باید در هر دو موضوع به جدیت ایفای نقش نمود. وی در رابطه با تکمیل ساختمان و بهره‌برداری از آن پارک و موزه گفت: با توجه به وضعیت ساختمان موزه می‌توان با استفاده از ظرفیت کارشناسان، برای بهره‌برداری از این پروژه و نقش آفرینی آن در گردشگری و رونق اقتصادی منطقه، قدم آخر را با جدیت و صلابت بیشتری برداشت. مهندس ابراهیم پیرامون در بخش دیگری از سخنان خود به تقدیر از زحمات علیرضا هیهوند مدیرعامل سابق شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان پرداخت و گفت: ایشان

جمع آوری گازهای مشعل است. وی ادامه داد: اگرچه در منطقه هفتکل با اجرای طرح جمع آوری و تزریق گازهای همراه به مخزن، اقدام خوبی صورت گرفته که گرانگن‌های گازسوزی در این منطقه را از میان می‌برد. اما لازم است برای سایر حوزه‌های این شرکت نیز برنامه‌ریزی اقدام لازم به عمل آید.

مهندس پیرامون گستردگی و وسعت حوزه عملیاتی شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان را وجه تمایز دیگر این شرکت با سایر شرکت‌های بهره‌بردار عنوان کرد و گفت: در این گستره عملیاتی، شهرهای مختلفی از جمله صنعت شهر مسجدسلیمان قرار دارند، که رسیدگی به آنها در بخش مسئولیت‌های اجتماعی اهمیت ویژه‌ای

شهردار اراک در صحن علنی شورای اسلامی شهر:

اراک، دبیر کمیته مشارکت های مردمی و مسئولیت های اجتماعی مجمع شهرداران آسیایی شد



وی تأکید کرد: شهر اراک با قابلیت ها و پتانسیل های بالقوه ای که داراست از بین مجموع شهرهای آسیایی که نامزد و کاندید دبیری کمیته مشارکت های مردمی و مسئولیت های اجتماعی بودند، موفق به کسب این افتخار شده است. شهردار اراک تصریح نمود: این دبیری، فقط یک نام نیست لذا در راستای مسئولیت های اجتماعی و مشارکت های مردمی باید اقدامات ویژه ای انجام شود و این مهم در مجموعه مدیریت شهری با جدیت پیگیری و اجرایی می شود.

اراک- فرناز امیدی؛ شهردار اراک گفت: با پیگیری های صورت گرفته توسط مجموعه شهرداری و در خدمتی نو و جدید اراک، به عنوان دبیر کمیته مشارکت های مردمی و مسئولیت های اجتماعی، مجمع شهرداران آسیایی معرفی و انتخاب شده است.

علیرضا محمودی در جلسه امروز صحن علنی شورای اسلامی شهر گفت: شهرداری اراک با پشتیبانی، حمایت و بسترسازی از سوی شورای اسلامی شهر، تلاش نموده که در حوزه فعالیت های اجتماعی، فرهنگی، آموزشی و علمی، وظایف خود را به بهترین شکل به انجام رساند.

وی در ادامه خاطر نشان کرد: در برنامه و بودجه سال آینده شهرداری اراک، رویادهای فرهنگی اجتماعی و ادبی هنری در راستای ایجاد و شور و نشاط اجتماعی بیشتر در بین شهروندان به شکل ویژه دیده شده و در نظر گرفته شده است، برای اینکه بتوانیم سطح مشارکت شهروندان در رویدادهای اجتماعی و محلی ضامنمانندی مردمی را رایش از پیش افزایش دهیم.

سعودی گفت: در راستای اینکه شهر اراک بتواند با رویدادهایی که به انجام می رساند در سطح کشور و آسیا دیده و مطرح شود، با توجه به اینکه کالاشهر عضو مجمع شهرداران شهرهای آسیایی می باشد، با ارتزنی و پیگیری های صورت گرفته توسط مجموعه شهرداری، اراک موفق به کسب دبیری کمیته مشارکت های مردمی و مسئولیت های اجتماعی شهرهای آسیایی شده است.

آغاز مرحله اول طرح کالابرگ الکترونیک در سیستان و بلوچستان



پروتئین و خوار و بار اختصاص می‌یابد و با توجه به برنامه زمانبندی اعلام شده، از عصر دیروز شنبه، ۱۰ اسفند ماه در سه مرحله توزیع کالای اساسی در دستور کار قرار گرفته است. وی تأکید کرد: گروه اول مربوط به خانواده های تحت پوشش نهادهای حمایتی یه‌زیستی و کمیته امداد امام خمینی(ره) بوده و سایر افراد از هکچ چهار به هکچ نیز طی روزهای آینده می‌توانند برای خرید ارزاق مراجعه کنند. سندی گفت: این طرح در فروشگاه زنجیره‌ای افق گروپ، اتکا، جانبو، دلیلی مارکت، رهاه محسن، مینومارت، هایپر استار، هایپر فامیلی،

سیستان و بلوچستان از آغاز مرحله اول طرح ملی کالابرگ الکترونیک در سطح این استان همزمان با کل کشور، خبر داد. به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی سیستان و بلوچستان، علی احمد سلامی، از بهرمندی دو میلیون و ۸۰۷ هزار ۳۷۸ نفر از طرح کالابرگ الکترونیک در استان خبر داد و افزود: این طرح با هدف حمایت از معیشت خانواده‌های مشمول و تقویت سبد غذایی دهک‌های اول تا هفتم، در قالب سه مرحله آغاز شده است. وی ادامه داد: مرحله اول طرح کالابرگ الکترونیک و وارز اعتبار به حساب سرپرستان خوارو تحت پوشش سازمان حمایتی (به‌زیستی و کمیته امداد امام خمینی(ره)) از عصر شنبه یازدهم اسفندماه، آغاز شده که در این مرحله از طرح، خانواده‌های مشمول، می‌توانند از اعتبار تخصیص برای خرید کالاهای اساسی استفاده کنند. وی بیان کرد: این طرح با هدف حمایت از معیشت خانواده‌های مشمول و تقویت سبد غذایی دهک‌های اول تا هفتم اجرا می‌شود که بر این اساس، دهک‌های اول تا سوم به ازای هر نفر ۵۰۰ هزار تومان و دهک‌های چهارم تا هفتم به ازای هر نفر ۳۵۰ هزار تومان اعتبار دریافت خواهند کرد.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی سیستان و بلوچستان ادامه داد: این اعتبار برای خرید ۱۱ قلم کالای اساسی شامل اقلامی از گروه‌های لبنیات،

بحران اقتصادی کشور و چالش‌های پیش روی مدیریت شهری



رسیدگی به کار اریاب رجوع و وصول منابع درآمدی اعلام کرد. وی، به سه انعقاد قرارداد با کارگران وصول عوارض موقوم نوسازی در تمامی مناطق بحر یکی از مناطق شهری اشاره کرد و ادامه داد: این کارگران در سطح مناطق در حال فعالیت هستند و ضروری‌ست که از تمامی ظرفیت‌های

آغاز عملیات اجرایی احداث فاز ۳ خیابان فرهنگ



کوجه شاداب امتداد دارد، تصریح کرد: این مسیر علاوه بر تسهیل تردد شهروندان، نقش بسزایی در کاهش حجم ترافیک در نقاط پرترددی مانند میدان حج و خیابان امام جعفر صادق (ع) دارد.

وی خاطر نشان کرد: با توجه به افزایش تردد خودروها و نیاز به گسترش معابر شهری، بهسازی و تعریض خیابان فرهنگ به‌عنوان یکی از اولویت‌های

مدیرکل کمیته امداد امام خمینی(ره) استان گیلان:

جشن نیکوکاری امسال با شعار «عید همدلی» ((در جشن نیکوکاری نوروز را هدیه دهیم)) برگزار می شود

رشت – زهرا رضازاده : به گزارش پایگاه اطلاع رسانی کمیته امداد، سیدجمینی جلالی پور گفت: جشن نیکوکاری که همه همزمان با سالگرد تأسیس کمیته امداد امام خمینی(ره) با هدف جمع‌آوری کمک‌های مردمی برای خانواده‌های نیازمند برگزار می‌شود. مدیرکل کمیته امداد امام خمینی(ره) استان گیلان، با بیان اینکه جشن نیکوکاری با شعار «عید همدلی» ازاول بهمن ماه لغایت ۳۰ اسفندماه برگزار میگردد، ادامه داد: کمیته امداد پس از دریافت هدایای نقدی و غیر نقدی مردم نیکوکار و نه‌عودست، آن را در کمترین زمان ممکن در اختیار نیازمندان قرار می‌دهد که با این عزیزان نیز سال جدید را با دغدغه کمتری آغاز نمایند. وی، سابق بیان اینکه پایگاه های نمادین در میادین اصلی شهر برای جمع آوری کمک های هم استانی های خیر و نیکوکار ایجاد می گردد، اضافه

کرد: مراکز نیکوکاری نیز آمدادی دریافت هدایای نقدی و غیر نقدی مردم خیر استان را دارند. جلالی پور، در ادامه به روش‌های مشارکت غیر ضروری مردم نه‌عودست اشاره و عنوان کرد: مردم نیکوکار استان می‌توانند از طریق شماره کارت ۰۲۷۹۹۱۸۹۹۵۷۶۷۸ و ۶۰۳۷۹۹۰۴ شماره حساب ۰۱۰۹۳۵۲۱۷۶۰۰۱ کمک‌های نقدی خود را برای خانواده‌های نیازمند واریز کنند.مدیرکل کمیته امداد امام خمینی(ره) استان گیلان، اضافه کرد: مردم نه‌عودست گیلان می‌توانند به با شماره گبری کد دستوری ۰۳۳۷۷۵۰۱۳۳۳ از طریق تلفن همراه و یا ارسال عدد ۵ به شماره ۰۳۳۳۳۳۳۳۱۱۲۰۰۰ نیز به صورت آسان و ایمن پارگی نیازمندان در استانه عید نوروز باشند.

وی همچنین، از آمادگی دفتر ۳۰ گانه کمیته امداد کمیته امداد امام خمینی(ره) در سطح استان برای دریافت کمک های نقدی و غیرنقدی مردم خیر استان خبر داد و گفت: این جشن نیکوکاری در مدارس سطح استان و میعادگاه‌های نماز جمعه نیز در منطقه دریافت کمک های مردمی برگزار خواهد شد. جلالی پور با بیان اینکه مردم خیر و نیکوکار استان گیلان در سال گذشته بالغ بر ۲۱ میلیارد تومان در جشن نیکوکاری کمک کردند، اضافه کرد: برنامه ریزی شده است امسال این مبلغ با مشارکت مردم عزیز به ۳۸ میلیارد تومان افزایش یابد.مدیرکل کمیته امداد امام خمینی(ره) استان گیلان در پایان خاطر نشان کرد: امید است با بهره‌وری از ظرفیت‌های مختلف استانی از جمله مؤسسات خیریه، مراکز نیکوکاری و همچنین تعامل و هم‌آوایی با مراکز دولتی، علمی و دانشگاهی، اقتصادی، تجاری، اصناف، بازاریان و بانک ها در استانه سال نو شاهد شور همدلی در کمک به خانواده‌های نیازمند باشیم.

بهبود ارتباطات برند: ماموریتی برای رهبران تجاری

نویسنده: علی آلی علی

هیچ برندی نمی‌تواند به تنهایی و بدون ارتباط با دیگران در بازار دوام بیاورد. تعامل با دیگر کسب و کارها، چه رقیب و چه شریک، مانند جریان خونی است که زندگی و پویایی را به برند تزریق می‌کند. تصور کنید برندی دارید که هیچ ارتباطی با اطرافش برقرار نمی‌کند. در این صورت برندانان چطور می‌توانند فرصت‌های تازه پیدا کند یا حتی بفهمد که بازار به کدام سسو حرکت می‌کند؟ این انزوا مانند راه رفتن در تاریکی است؛ یا مسیر را گم می‌کنید یا به دیواری برخورد خواهید کرد. اینظوری ماجراجویی بردتان خیلی زود در بازار تمام خواهد شد.

شاید بیرسید این نیاز به ارتباط از کجا می‌آید؟ اجازه دهید با هم روراست باشیم، زمانه تغییر کرده و دیگر مانند گذشته نیست که هر کسب و کاری فقط به فکر خودش باشد. حالا بازار مانند یک شهر بزرگ و پرجنب و جوش است که در آن همه با هم گفت‌وگو، معامله و گاهی مدیریت پروژه‌های مشترک را برعهده می‌گیرند. بدون این شبکه گسترده، برند شما انگار در کوچه‌ای بن بست گرفتار شده، در حالی که دیگران در خیابان اصلی تخته گاز به جلو می‌روند. به همین دلیل، ایجاد ارتباط با دیگر کسب و کارها از یک انتخاب به یک ضرورت تبدیل شده است.

با توجه به نکاتی که گفتیم، ما در این مقاله قصد داریم راه‌هایی را بررسی کنیم تا برندها را در مسیر ارتباط با دیگر کسب و کارها قرار دهد. هدف این است که نشان دهیم چطور می‌شود از انزوا بیرون آمد و به بخشی از جریان بزرگ بازار تبدیل شد. اگر می‌خواهید برندان در این دنیای شلوغ تنها نماند و با دیگران همقدم شود، همراه ما باشید تا ببینیم این هدف چطور به واقعیت می‌پیوندد. **همکاری‌های استراتژیک با کسب و کارهای مکمل** اولین گام برای اینکه برند شما با دیگر کسب و کارهای بازار ارتباط بهتری پیدا کند، این است که به دنبال شریک‌هایی بگردید که مانند قطعات یک پازل تصویر بزرگ‌تری را با شما کامل کنند. اگر برندان قهوه تولید میکنند، چرا با یک شرکت کیک و شیرینی همکاری نکنید تا محصولات‌تان را با هم به مشتریان عرضه کنید؟ این همکاری نه تنها بازار هر دو طرف را گسترش می‌دهد، بلکه تجربه‌ای دلپذیر برای مشتری‌ها می‌سازد که نام هر دو برند را در ذهن‌شان ماندگار می‌کند.

این نوع همکاری فقط به محصولات مشترک محدود نمی‌شود. می‌تواند در تبلیغات، رویدادها یا حتی طراحی بسته‌بندی هم خودش را نشان دهد. تصور کنید دو برند با هم یک کمپین تبلیغاتی راه بیندازند که هزینه‌ها را تقسیم کند و در عین حال، مخاطبان هر دو را به تجربه‌ای تازه دعوت کند. مثلا یک شرکت لباس ورزشی با یک برند نوشیدنی انرژی‌زا دست به دست هم بدهد و یک مسابقه دو برگزار کند. اینجاست که همکاری مانند یک اهرم عمل می‌کند؛ شما را به ارتفاعاتی می‌رساند که شاید به تنهایی رسیدن به آنها فقط یک رویا بود. البته انتخاب شریک مناسب به دقت نیاز دارد؛ درست مانند پیدا کردن دوستی که هم سلیقه باشد. اگر کسب و کاری که انتخاب می‌کنید با ارزش‌ها و هویت برند شما هم‌راستا نباشد، ممکن است نتیجه برعکس شود و مشتریان سردرگم بمانند. برای مثال، اگر یک برند لوکس با یک شرکت ارزان قیمت همکاری کند، شاید به جای جلب توجه، اعتماد مخاطبانش را از دست بدهد. پس قبل از هر چیز، باید بررسی کنید که این همکاری چه پیامی به بازار می‌فرستد و آیا هر دو طرف را قوی‌تر می‌کند یا نه.

شما برای عملی کردن این ایده لازم نیست خیلی خودتان را به دردسر بیندازید. کافی است با یک برند مکمل تماس بگیرید یا یک نشست کوتاه ترتیب دهید و بگویند ما فلان توانایی را داریم، شما چه چیزی به این ترکیب اضافه می‌کنید؟

حتی می‌توانید در گردهمایی‌های بازار با کسب وکارهای دیگر آشنا شوید و سر صحبت را باز کنید. این قدم‌های کوچک مانند کاشتن بذری است که با مراقبت و توجه، به درختی پربار تبدیل می‌شود و میوه‌هایش هم به شما می‌رسد و هم به شریک‌تان. بی‌شک همکاری‌های استراتژیک مانند جاده‌ای دوطرفه است که هر دو برند را به سمت موفقیت‌های بزرگ‌تر هدایت می‌کند. وقتی این کار با برنامه‌ریزی درست انجام شود، نه تنها رابطه شما با یک کسب وکار دیگر عمیق‌تر می‌شود، بلکه درپچه‌ای با سوی شبکه‌های وسیع‌تر از فرصت‌ها باز می‌کند. پس چرا درنگ کنید؟ دست‌تان را دراز کنید و ببینید چه کسانی آماده‌اند با شما هم‌مسیر شوند.

شرکت در رویدادهای مختلف

یکی از بهترین راه‌ها برای اینکه برند شما با دیگر کسب و کارهای بازار ارتباط برقرار کند، حضور در رویدادهای مرتبط با حوزه کاری‌تان است. فرقی نمی‌کند این رویداد یک نمایشگاه بزرگ باشد یا یک گردهمایی کوچک محلی؛ آنچه اهمیت دارد این است که خودتان را آنجا نشان دهید، با آدم‌ها آشنا شوید و فرصتی برای معرفی برندان‌تان بسازید. تصور کنید یک غرفه ساده با چند بروشور روی میز دارید، اما همین حضور می‌تواند جرقه یک همکاری ارزشمند را بزند. شبکه‌سازی در این موقعیت‌ها مثل کلیدی است

که قفل فرصت‌های تازه را باز می‌کند و برند را به جمع بازیگران اصلی بازار پیوند می‌دهد.

حضور در این رویدادها به تنهایی کافی نیست، بلکه باید فعالانه وارد میدان شوید و خودتان را به دیگران معرفی کنید. مثلا در یک همایش به جای اینکه فقط به صحبت‌های سخنران گوش دهید، در بخش پرسش و پاسخ شرکت کنید یا بعد از برنامه با او گپ کوتاهی بنزید یا اگر در نمایشگاهی هستید، با مدیران غرفه‌های دیگر صحبت کنید و ببینید کجای کارشان با شما هم‌راستا است. این قدم‌ها مثل انداختن یک تپور در دریا عمل می‌کند؛ هرچه بیشتر تلاش کنید، احتمال اینکه ارتباطی ارزشمند به دست آورید بیشتر می‌شود.

ببایبید کمی خلاقیت به خرج دهیم. چرا فقط به رویدادهای رسمی اکتفا کنیم؟ خودتان هم می‌توانید یک گردهمایی کوچک ترتیب دهید و چند کسب و کار

که با هم رشد می‌کنند و به هم کمک می‌کنند. پس چرا منتظر بمانید؟ چیزی برای عرضه پیدا کنید و ببینید چطور این سخاوت به شما برمی‌گردد.

تقویت حضور در فضای دیجیتال

یکی از راه های موثر برای بهبود ارتباط برند با دیگر کسب و کارها تقویت حضور در فضای دیجیتال است. امروزه دنیای آنلاین به میدان بزرگی تبدیل شده که همه در آن حضور دارند؛ از رقبا گرفته تا شریک‌های احتمالی. برای مثال، شبکه‌های اجتماعی یـا پلتفرم‌های حرفه‌ای مانند لینکدین فرصتی فراهم می‌کنند تا برند شما با یک پست هدفمند یا یک بحث جذاب توجه دیگران را جلب کند. این حضور مانند نصب یک تابلوی خوش آمدگویی است که به همه اعلام می‌کند شما آماده تعامل با دیگران هستید.

این فعالیت تنها به انتشار چند محتوای ساده خلاصه



شما را به عنوان یک منبع قابل اعتماد بالا می‌برد، بلکه فرصتی برای آشنایی و همکاری با دیگران فراهم می‌کند که شاید در آینده به رابطه‌ای سودمند تبدیل شود. این اشتراک‌گذاری محدود به آموزش نمی‌شود و می‌تواند شامل منابع ملموس یا اطلاعات نیز باشد. فرض کنید انباری دارید که بخشی از آن پلاستفاده مانده است؛ چرا آن را با یک کسب و کار کوچک‌تر که به فضا نیاز دارد شریک نشوید؟ یا اگر داده‌های مفیدی از رفتار مشتری‌ها جمع‌آوری کرده‌اید، با یک برند مکمل به اشتراک بگذارید تا هر دو بتوانید استراتژی‌های بهتری بچینید. این کار مثل این است که یک میز بزرگ بچینید و از بقیه دعوت کنید تا با هم غذا بخورند؛ همه مسیر می‌شوند و در عین حال دوستی‌ها شکل می‌گیرد. ماجرا جالب شد، نه؟

حالا ببایید کمی خلاق تر نگاه کنیم. چرا این اشتراک را به یک پروژه مشترک تبدیل نکنیم؟ اگر برند شما در تولید محتوا مهارت دارد، با یک شرکت طراحی وب همکاری کنید و با هم یک راهنمای رایگان برای کسب وکارهای نوپا منتشر کنید. این کار نه تنها دانش شما را به نمایش می‌گذارد، بلکه نشان می‌دهد که آماده‌اید دست بقیه را بگیرید و با هم رشد کنید. چنین حرکتی مثل یک آهن بری عمل می‌کند؛ کسب و کارهای دیگر را به سمت شما می‌کشد و درها را برای ارتباط‌های عمیق‌تر باز می‌کند.

البته این روش نیاز به برنامه‌ریزی و سخاوت دارد. باید مطمئن شوید که چیزی که به اشتراک می‌گذارید، هم برای شما ارزشمند است و هم برای دیگران مفید. مثلا اگر قرار است داده‌ای ارائه دهید، آن را طوری آماده کنید که هم محرمانگی برندان حفظ شود و هم به درد مخاطب بخورد یا اگر کارگاهی برگزار می‌کنید، محتوای آن را جوری طراحی کنید که کاربردی باشد و شرکت‌کننده‌ها را به فکر کردن و همکاری ترغیب کند. این تعادل مثل درست کردن و هم‌را کوب خوشمزه است؛ باید مواد اولیه را درست انتخاب کنید تا طعمش به دل همه بنشیند. یادتان باشد، به اشتراک گذاشتن دانش و منابع مثل کاشتن یک درخت میوه است که شاخه‌های آن به همه می‌رسد. وقتی این کار را با نیت خوب و برنامه‌ریزی درست انجام دهید، نه تنها ارتباط برندان با دیگر کسب و کارها قوی‌تر می‌شود، بلکه اعتبارتان هم در بازار بالا می‌رود. این روش نشان می‌دهد که برند شما فقط به فکر خودش نیست، بلکه می‌خواهد بخشی از یک جامعه بزرگ‌تر باشد

ایده‌های تازه را هم می‌زنند.

ببایبید کمی خلاقیت به خرج دهیم. چرا این پلتفرم را به یک پروژه عملی تبدیل نکنیم؟ هر ماه یک موضوع داغ بازار را انتخاب کنید و از اعضای گروه بخواهید پیشنهادهای‌شان را برای حل آن ارائه دهند؛ بعد بهترین ایده‌ها را با هم به یک طرح مشترک تبدیل کنید. این کار مثل این است که یک زمین بازی بسازید و همه را دعوت کنید تا با هم یک قلعه شنی درست کنند. نتیجه‌اش نه تنها یک همکاری واقعی است، بلکه حس تعلق و اعتماد بین برند شما و دیگران را هم تقویت می‌کند.

البته این روش به مدیریت دقیق نیاز دارد. باید قوانین ساده‌ای بگذارید تا بحث‌ها متمرکز بماند و از شلوغی بی‌مورد جلوگیری کنید. مثلا مشخص کنید که هر کسب وکار فقط یک ایده در هفته مطرح کند یا از اعضا بخواهید نظرات‌شان را با احترام و سازنده ارائه دهند. ضمناً خودتان هم باید فعال باشید؛ اگر فقط پلتفرم را راه بیندازید و کنار بکشید، مثل این است که یک مهمانی ترتیب دهید و خودتان غیبت‌تان بزنند. حضور مداوم شما نشان می‌دهد که این فضا برای‌تان جدی است و به آن اهمیت می‌دهید.

طراحی برنامه‌های تشویقی برای همکاری‌های متقابل

همه مردم تشویق و تقدیر را دوست دارند. شاید فکر کنید ایسن ایده‌ای بی‌ربط به موضوع بحث است، اما اگر کمی بیشتر آن را واکاوی کنیم، به نتایج جالبی خواهیم رسید. یکی از راه‌های دوست‌داشتنی و کاربردی برای اینکه برند شما با دیگر کسب و کارهای بازار پیوند بهتری برقرار کند، این است که برنامه‌های تشویقی طراحی کنید که همه را به همکاری ترغیب کند. منظورم این است که یک پیشنهاد وسوسه‌انگیز روی میز بگذارید تا بقیه هم دل‌شان بخواهد با شما همراه شوند. مثلا فرض کنید برند شما در زمینه فروش آنلاین فعالیت می‌کند؛ چرا به یک شرکت حمل و نقل پیشنهاد ندهید که در ازای تخفیف در هزینه‌ها، محصولات‌تان را سریع‌تر به دست مشتری‌ها برساند؟ این کار مثل یک ششپا س شیرینی است که همه را دور میز جمع می‌کند.

این برنامه‌ها نباید پیچیده یا پرهزینه باشند. کافی است چیزی ارائه دهید که برای هر دو طرف ارزش داشته باشد. مثلا می‌توانید به یک کسب وکار مرتبط پیشنهاد کنید که اگر تبلیغات شما را در خبرنامه‌اش بگذارد، شما هم در عوض مشتری‌های‌تان را به سمت او هدایت کنید. این تبادل مثل یک معامله پایاپای است که هر دو طرف احساس می‌کنند چیزی به دست آورده‌اند. وقتی هر دو سود ببرند، رابطه مثل یک یل آهنی محکم می‌شود که با هر باد و بارانی تکان نمی‌خورد.

البته این روش به شفافیت و اعتماد نیاز دارد. باید از اول مشخص کنید که چه چیزی ارائه می‌دهید و چه انتظاری در عوض دارید، تا کسی احساس نکند سرش کلاه رفته است. مثلا اگر قرار است با یک برند دیگر تخفیف مشترک به مشتری‌ها بدهید، جزئیات را روی کاغذ بیاورید و مطمئن شوید که هر دو طرف از نتیجه راضی‌اند. این صداقت مثل چسب عمل می‌کند؛ رابطه را محکم نگه می‌دارد و جلوی سوءتفاهم‌ها را می‌گیرد. ضمناً، بهتر است هر چند وقت یک بار برنامه‌ا را تازه کنید تا جذابیتش از بین نرود.

راستش را بخواهید، خیلی‌ای از کارآفرینان برای سرمایه‌گذاری در زمینه همکاری‌های مشترک ترس زیادی دارند. به همین خاطر همیشه با کمترین هزینه وارد بازار می‌شوند. نتیجه این امر هم افزایش شک و تردیدهای متقابل در فضای همکاری است. باور کنید یا نه، با چنین دست‌فرمانی هیچ تغییری در وضعیت برندها پدید نمی‌آید. پس باید کمی شجاعت به خرج داده و بی‌گدار به آب بزنید!

بی‌شک برنامه‌های تشویقی مثل یک دعوت‌نامه گرم و صمیمی‌اند که بقیه را به سمت برند شما می‌کشاند. وقتی این کار را با دقت و خلاقیت انجام دهید، نه تنها ارتباط‌تان با دیگر کسب وکارها قوی‌تر می‌شود، بلکه یک چرخه همکاری به راه می‌افتد که همه در آن برنده‌اند. این روش نشان می‌دهد که برند شما آماده است چیزی بیشتر از حرف روی میز بگذارد و با عمل، دوستی‌ها را بسازد. پس چرا منتظر بمانید؟ یک پیشنهاد وسوسه‌انگیز آماده کنید و ببینید چه کسانی دست‌تان را می‌فشارند.

سخن پایانی

ارتباط برند با دیگر کسب و کارهای بازار، مانند نخ‌هایی است که یک پارچه مقاوم را شکل می‌دهند؛ اگر با دقت و مهارت به هم متصل شوند، هم استحکام خود را حفظ می‌کنند و هم ارزش بیشتری به مجموعه می‌بخشند. ما در این مقاله چند راهکار اساسی را مرور کردیم که این پیوندها را تقویت می‌کند. هر یک از این روش‌ها مانند ابزاری است که برند شما را از یک کنج خلوت به یک عضو پویا و اثرگذار در بازار تبدیل می‌کند و زمینه را برای رشد و دیده شدن فراهم می‌سازد. پس از همین امروز کارتان را شروع کنید تا از رقبا عقب نمانید.

این راهکارها فقط قدم‌های اولیه هستند، بلکه نیاز به تلاش مداوم و نگاه بلندمدت دارند تا نتیجه بدهند. مثلا همکاری‌ها باید با شناخت دقیق از شریک‌ها پیش بروند، شبکه‌سازی باید با پیگیری ادامه پیدا کند و برنامه‌های تشویقی باید همیشه تازه و جذاب بمانند. این فرآیند مثل پختن یک غذای خوشمزه است. باید مواد اولیه را با حوصله انتخاب کنید، زمان‌بندی را رعایت کنید و هر از گاهی طعمش را بچشید تا مطمئن شوید همه چیز درست پیش می‌رود. وقتی این تلاش‌ها با نیت واقعی برای ساختن رابطه انجام شود، نتیجه‌اش یک شبکه‌ی قوی از اعتماد و همکاری است که همه از آن سود می‌برند. بهبود ارتباط با دیگر کسب و کارها چیزی فراتر از یک ترند تجاری است؛ این کار نشان می‌دهد که برند شما آماده است بخشی از یک جامعه بزرگ‌تر باشد و با دیگران دست در دست هم بگذارد. وقتی این پل‌ها ساخته شوند، نه تنها فرصت‌های تازه پیش روی‌تان باز می‌شود، بلکه جایگاه‌تان در بازار هم محکم‌تر می‌شود، مثل درختی که ریشه‌هایش را عمیق‌تر می‌کند و شاخه‌هایش را به آسمان می‌فرستد. پس چرا منتظر بمانید؟ این راهکارها را به کار بگیرید و ببینید چطور برندان در این دنیای شلوغ، با دیگران هم‌صدا می‌شود و رشد می‌کند. هرچا هم نیاز به کمک داشتید، کارشناس‌های ما همیشه آماده کمک به شما هستند.

منابع:

https://airfocus.com/glossary/what-is-co-branding/brand=1۷/۰۵۲۰۲۴/https://syncpr.co/connection-for-businesses-in-singapore-https://mailchimp.com/resources/what-is-cobranding