

چهارشنبه

۱۰ اردیبهشت ۱۴۰۴

Wed.30 Apr 2025

۲ ذوالقعدة ۱۴۴۶ - سال نهم

شماره ۲۶۸۵

۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

یادداشت

سرگیجه جهان و راه گذار ما

حسین حقگو
کارشناس اقتصادی

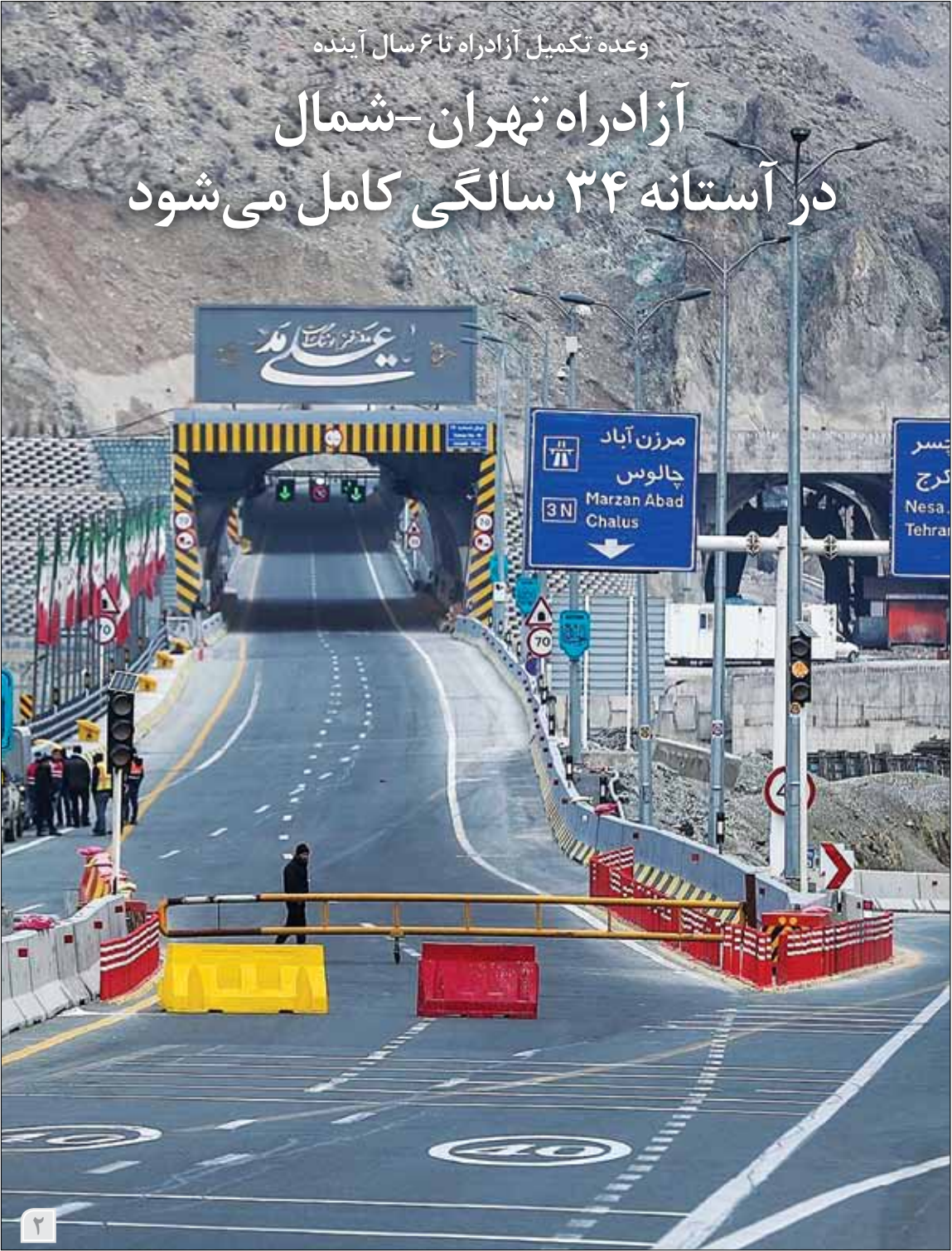
صدها و شاید هزاران میلیارد دلار در همین روزهایی که این مطلب نوشته می‌شود و علی‌رغم فرصت سه ماهه به کشورهای مختلف (به‌استثنای چین) با جنگ تعرفه‌ای «دونالد ترامپ»، دود شده و به هوارفته است. چرا چنین شده است و چگونه یک فرد می‌تواند چنین تکانه عظیمی را ایجاد و جریان حاکم بر اقتصاد جهانی را چنین زیر و رو کند؟!
فارغ از دلایل و زمینه‌های اقتصادی و سیاسی، آنچه شاهد آنیم به نظر برده‌هایی از نمایشی است که مدت‌هاست آغاز شده است؛ نمایشی که در آن برخلاف گفتمان قرن بیستمی که مؤلفه‌هایی همچون بازار آزاد و حقوق بشر و دموکراسی و محیط‌زیست‌گرایی و صلح و همکاری‌های بین‌المللی و… بر آن حاکم بوده، راست‌گرایی و محافظه‌کاری، ناسیونالیسم و استقلال ملی و اقتدارگرایی، تقویت قدرت نظامی و کنترل مرزها و حمایت از تولید داخلی و خانواده و مذهب و… در حال غلبه در گفتار جهانی است. در حوزه اقتصادی این روند می‌رود که به افزایش اختیارات دولت‌ها و حمایت‌گرایی اقتصادی و کاهش وابستگی به زنجیره تأمین جهانی و اولویت‌بخشی به تولید داخلی بینجامد که در تضاد با دیدگاهی است که از حدود سه قرن قبل با آموزه‌های «آدام اسمیت» و از آن بیشتر «بوید ریکاردو» شروع شد که با ارائه مفهوم «مزیت نسبی» در کتاب «اصول اقتصاد سیاسی و مالیات‌ستانی»، جریان اصلی اقتصادی و سیاسی را شکل داد که…

ادامه در همین صفحه

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



وعده تکمیل آزادراه ۶ سال آینده

آزادراه تهران-شمال در آستانه ۳۴ سالگی کامل می‌شود

سرگیجه جهان و راه گذار ما

بازداشت فلان و بهمان به‌اصطلاح قاچاقچی و… می‌شود. این البته عجیب نیست؛ چراکه وقتی استقلال به بی‌نیازی از خارج و محدودیت و ممنوعیت و خودکفایی معنا می‌شود و به بهانه‌های صرفه‌جویی ارزی و حمایت از تولیدات داخلی و… و با وضع تعرفه‌های سنگین یا ممنوعیت‌های وارداتی، با آزادی تجارت مقابله می‌شود، توقع جز آن نیست که هر روز بر حجم و گستره قاچاق افزوده و تبادلات تجاری رسمی کشور، حتی در مقایسه با کشورهای مجاور (عربستان رقمی معادل ۳ برابر، ترکیه معادل ۳٫۵ برابر و امارات ۵ برابر ارزش تجارت ایران را در سال گذشته ثبت کرده‌اند (۶) دچار نزول و سقوط شود (مجموع تجارت خارجی کشورمان در سال گذشته حدود ۱۳۰ میلیارد دلار، ۵۸ میلیارد دلار صادرات و ۷۲ میلیارد دلار واردات (۷) در رتبه ۱۶۹ (در بین ۱۷۶ کشور) و در میان ۱۰۰ اقتصاد بسته جهان در کنار کره شمالی و اریتره و… را برای کشورمان رقم زده است؛ سرزمینی که ماهیت و موجودیت آن با ارتباط گره خورده و چهارراه تمدنی جهان بوده است.

۲

برخلاف استقلال‌های رئیس‌جمهور آمریکا و تمام کسانی که بر وضع تعرفه‌های سنگین و ایجاد محدودیت‌های تجاری به بهانه‌هایی همچون: حمایت از تولید و اشتغال، تأمین امنیت ملی، حمایت از صنایع نوپا، غیرعادلانه بودن آزادی تجارت، حمایت به‌عنوان چانه‌زنی و… تأکید می‌کنند، هم تعرفه و هم سهمیه‌بندی واردات باعث افزایش قیمت، محدودشدن تجارت و ایجاد بار اضافی یا زیان ناشی از سهمیه‌بندی می‌شود. (۸) تفاوت در هزینه- فرصت تولید و مزیت نسبی منافع ناشی از تجارت را تعیین می‌کند. وقتی یک بنگاه یا کشور به علت برخورداری از مزیت نسبی در تولید یک کالا تخصص می‌یابد، تولید کل اقتصاد افزایش می‌یابد و ازاین‌رو با بزرگ شدن حجم یک اقتصاد هر فرد می‌تواند نسبت به گذشته سهمی بیشتر داشته باشد. به‌عبارت دیگر، وقتی دو نفر دارای هزینه‌های فرصت تولید متفاوت هستند هر کدام می‌تواند با تجارت به خرید کالاهایی با هزینه فرصت کمتر یا قیمت کمتر اقدام کنند و نفع ببرند. (۹) وضعیتی که با ایجاد پیوندهای اقتصادی و حتی فرهنگی و اجتماعی، صلح و ثبات و برای کشورهای طرف معامله و اقتصاد جهانی به ارمغان آورد. این موضوع بخصوص برای کشورمان که مورد تهدید و خطر رویارویی نظامی است، اهمیتی دوچندان دارد؛ چراکه

نتایج نظرسنجی «رویترز» نشان می‌دهد

خطر رکود جهانی با تعرفه‌های ترامپ

پیش‌بینی را از ۳ درصد در نظرسنجی ژانویه به ۲٫۷ درصد رساندند. صندوق بین‌المللی پول نیز این پیش‌بینی را کمی بالاتر و حدود ۲٫۸ درصد اعلام کرد. اقتصادهای مورد بررسی نیز روند مشابهی را نشان دادند و پیش‌بینی‌های میانه برای ۲۸ اقتصاد از ۴۸ اقتصاد مورد بررسی، کاهش یافت. در میان سایر اقتصادها، برای ۱۰ اقتصاد، دیدگاه اجماع بدون تغییر ماند و برای ۱۰۰ اقتصاد، از جمله آرژانتین و اسپانیا، این دیدگاه کمی ارتقا یافت که عمدتاً براساس تحولات داخلی بود. همچنین پیش‌بینی شد که اقتصاد چین و روسیه به ترتیب ۴٫۵ درصد و ۱٫۷ درصد رشد کنند که از آمریکا پیشی می‌گیرند و این میانگین تخمین‌ها نسبت به نظرسنجی سه ماهه گذشته، بدون تغییر باقی ماندند. با این حال، پیش‌بینی‌های رشد اقتصادی مرکزی و کانادا به ۰٫۲ درصد و ۱٫۲ درصد کاهش یافت؛ بیشتر این تجدیدنظرها در ماه گذشته انجام شد. اختلاف برای سال ۲۰۲۶ تقریباً

شاخص هم‌وزن به سقف تاریخی رسید

سهام کوچک روی بورس

فرصت امروز: در معاملات روز گذشته، شاخص هم‌وزن رکوردشکنی کرد و با رشد ۱٫۵ درصدی به ارتفاع ۹۲۶ هزار واحد رسید. این بالاترین سقف تاریخی شاخص هم‌وزن بازار است. درحالی که شاخص کل بورس و فرابورس همچنان در مسیر صعودی با شیب ملایم قرار دارند، شاخص هم‌وزن رکورد جدیدی از خود برجای گذاشت و کاهش تدریجی ارزش معاملات خرد برای…

تنش‌های ژئوپلیتیک چگونه روی قیمت طلای سیاه تاثیر گذاشته است؟

آینده نفت در ۳ سناریو

فرصت امروز: بازار جهانی نفت در حال حاضر به طور توأمان تحت تاثیر وضعیت شکننده اقتصاد جهان و تنش‌های ژئوپلیتیکی قرار دارد. اگرچه در دهه‌های گذشته، تنش‌های خاورمیانه یا تحولات امنیتی شرق آسیا بلافاصله موجب افزایش چشمگیر قیمت نفت می‌شدند، اما در سال‌های اخیر این رابطه مبهم و پیچیده‌تر شده است. یکی از دلایل اصلی این امر، کاهش تاثیر مستقیم بحران‌های منطقه‌ای بر عرضه فیزیکی نفت است. در سال ۲۰۲۴ با وجود افزایش تنش‌ها (جنگ غزه و اختلال دریای سرخ) افزایش قیمت نفت به طور عمده موقتی بود و در ادامه تحت فشار رکود تقاضا فرو نشست. به نظر می‌رسد بازار امروز نسبت به گذشته در برابر «تویز» ژئوپلیتیکی مقاوم‌تر شده است؛ مگر آنکه بحران‌ها منجر به اختلال واقعی در عرضه شوند. به بیان دیگر، در نبود اختلالات فیزیکی، افزایش قیمت‌ها معمولاً کوتاه مدت باقی می‌ماند و عوامل بنیادینی همچون رشد اقتصادی، میزان مصرف انرژی و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها، اثر بلندمدت‌تری دارند. قیمت نفت این روزها در کانال ۶۰ دلاری در حال نوسان است. در معاملات روز گذشته (سه‌شنبه) قیمت نفت در سراسرایی کاهش افتاد و قیمت هر بشکه نفت برنت با ۰٫۷ درصد کاهش به ۶۵ دلار…

۳

چرا معافیت‌های مالیاتی در مناطق آزاد ایران موثر نبوده‌اند؟

پازل گمشده مناطق آزاد

۲

مدیریت و کسب‌وکار

برندینگ و بازاریابی در عصر صفر و یک

هر صبح که از خواب بیدار می‌شویم، بدون آنکه متوجه باشیم با دنیایی رو به رو می‌شویم که دیگر هیچ شباهتی به گذشته ندارد. تلفن هوشمند تبدیل به همراه همیشگی مان شده، خریدهای مان از پشت مانیتور انجام می‌شود، اخبار را از طریق نوتیفیکیشن‌ها پیگیری می‌کنیم و حتی رابطه‌مان با دوستان و خانواده هم رنگ و بوی دیجیتال گرفته است. در چنین شرایطی، مگر می‌شود که برندها و استراتژی‌های بازاریابی‌شان از این دگرگونی بزرگ در امان بمانند؟ دنیای دیجیتال نه تنها نحوه زندگی و تعامل ما را تغییر داده، بلکه اساس شکل‌گیری برندها و مدل‌های ارتباطی آنها با مشتری را نیز دگرگون کرده است. حالا دیگر برند بودن به معنای داشتن یک لوگوی زیبا یا تبلیغات تلویزیونی پرزرق و برق نیست. برندها باید در میان انبوهی از صداها، تصاویر، توثیت‌ها و استوری‌ها جایی برای خود باز کنند؛ جایی که تنها راه ماندگاری در…

تنها در منطق حقوقی بازار آزاد که مبنای آن بر همکاری و کار مشترک است، خطر جنگ کاهش یافته و صلح تقویت می‌شود جنگ پیروزمندانه برای طرف پیروز میدان هم شر است و صلح همواره بهتر از پیروزی است. هر کسی که سود تقسیم‌کار را شناخته باشد نیک می‌داند جنگ چه آسیب‌هایی برای تکامل تمدن بشر در پی دارد. تقسیم‌کار از انسان که موجودی خودبسته‌اند است به تعبیر «ارسطو» حیوانی اجتماعی می‌سازد که به هم‌نوعانش وابسته است. (۱۰)

آنچه کشورمان در جهان امروز به شدت به آن نیازمند است،

واقع‌گرایی است. راهبردی که در قالب تضمین حقوق مالکیت، پذیرش نظام عرضه و تقاضا و کاهش مداخلات اختلال‌زای دولتی و حضور دولت در عرضه کالای عمومی و… جلوه‌گر می‌شود و نظام حقوقی اقتصاد بازار را شکل می‌دهد. سازوکار اقتصادی که با حقوق و آزادی‌های سیاسی (لبرال دموکراسی) در پیوند است و نظام حقوقی را می‌سازد که هم امکان کسب قدرت برای همگان را فراهم و هم از تمرکز آن در دست افراد و گروه‌های محدود جلوگیری و خیر عمومی را نیز تأمین می‌کند: یک کارفرما می‌تواند هم صاحب ثروتی افسانه‌ای شود و هم در خدمت بهروزی عموم مردم باشد. (۱۱) سیاست‌های اقتصادی درون‌گرایانه و حمایت‌گرایانه حاکم بر حکمرانی اقتصادی کشورمان، جز تباهی و ویرانی، نمرهای در بر نداشته است صنعت خودرو، نمونه بارز این رویکرد است. برای بیش از سه دهه، این صنعت به‌عنوان واردات باعث افزایش قیمت، محدودشدن تجارت و ایجاد بار اضافی یا زیان ناشی از سهمیه‌بندی تقریباً غیرممکن ساخته و مردم را از بهره بردن فناوری‌های روز دنیا محروم کرده است، اما به ازای آن چه دریافت کرده‌ایم؟ خودرویی باکیفیت پایین، قیمت بالا، خدمات پس از فروش ناآکامد و وابستگی عمیق به واردات قطعات. اما راهی که کشورهای موفق همچون کره جنوبی، چین و تایوان در دهه‌های پایانی قرن بیستم طی کرده‌اند حمایت‌گرایی مشروط، موفق و همراه با الزام به ارتقا بوده است. (۱۲)

نظام حکمرانی باید بداند گذر از این در تنگ (تحریم‌ها و انزوای جهانی از یک‌طرف و فقر و ناکارآمدی اقتصادی و افزایش شکاف‌های اجتماعی از طرف دیگر) و افزایش رشد و توسعه اقتصادی، جز از طریق ارتباط با جهان و قرار گرفتن در زنجیره‌های ارزش و تولید جهانی از یک‌سو و از سوی دیگر ارتباط با جامعه از طریق بسط و تقویت نهادهای مدنی

یکسان بود که نشان می‌دهد بازنگری انتظارات رشد که با

اعمال تعرفه‌های «ترامپ» آغاز شد، عمیق است و اصلاح آن آسان نیست. ۶۰ درصد اقتصاددانان (۱۰۱ نفر از ۱۶۷ نفر) در پاسخ به سوالی در مورد خطر رکود جهانی در سال ۲۰۲۵، گفتند که این خطر زیاد یا بسیار زیاد است. همچنین ۶۶ نفر گفتند که این خطر کم و چهار نفر گفتند که بسیار کم است. «نیموتی گراف»، رئیس استراتژی کلان اروپا، خاورمیانه و آفریقا در شرکت «استیت استریت» (State Street) گفت: «در شرایط بسیار دشواری می‌توان نسبت به رشد اقتصادی خوش‌بین بود و امروز می‌توانیم از شر تعرفه‌ها که هم اکنون خسارات زیادی وارد کرده است، صرفاً از دیدگاه آمریکا به عنوان بازیگر قابل اعتماد در توافق‌های دوجانبه و چندجانبه، از تجارت گرفته تا دفاع مشترک، خلاص شویم.»

پیش‌بینی می‌شود پیشرفت‌ی که بانک‌های مرکزی طی چند

سال گذشته در مهار بدترین موج تورم جهانی در دهه‌های

اخیر، با افزایش سریع نرخ بهره داشته‌اند، به دلیل تعرفه‌ها که اقتصاددانان مؤافند تورم‌زا هستند، متوقف شود. به گفته «گراف»، «قطع رابطه با بزرگ‌ترین شریک تجاری، انواع و اقسام اتفاقات عجیب و غریب و نه چندان شگفت‌انگیز را برای قیمت‌ها رقم خواهد زد و این تأثیرهای منفی زیادی در درآمد واقعی و در نهایت تقاضا خواهد داشت. این وضعیتی است که در آن احتمال ورود به محیط رکود تورمی همیشه بسیار کم بوده، اما فکر می‌کنم اکنون بیشتر شده است؛ رکود تورمی معمولاً به‌عنوان یک دوره طولانی بدون رشد یا رشد پایین، تورم بالا و افزایش بیکاری تعریف می‌شود.» بیش از ۶۵ درصد از بانک‌های مرکزی بزرگ جهان (۱۹ بانک مرکزی از ۲۹ بانک مرکزی مورد بررسی) انتظار نداشتند که اسمال به اهداف تورمی خود برسند و این تعداد برای سال آینده اندکی کاهش یافت و به ۱۵ بانک مرکزی رسید.

نتایج نظرسنجی «رویترز» نشان می‌دهد که خطر رکود اقتصادی در سال جاری بسیار بالا رفته و تعرفه‌های «دونالد ترامپ» رئیس‌جمهور آمریکا، به فضای کسب وکار جهان، آسیب رسانده است. گروهی از اقتصاددانان، سه ماه پیش انتظار داشتند که اقتصاد جهانی با سرعتی قوی و ثابت رشد کند، اما تلاش «ترامپ» برای تغییر شکل تجارت جهانی و اعمال تعرفه بر تمامی واردات آمریکا، بازارهای مالی را با شوک مواجه کرده و تریلیون‌ها دلار از ارزش بازار سهام را از بین برده و اعتماد سرمایه‌گذاران به دارایی‌های آمریکا، از جمله دلار را متزلزل کرده است. درحالی که «ترامپ» تعرفه‌های سنگین اعمال شده بر تقریباً همه شرکای تجاری را برای چند ماه به حالت تعلیق درآورده، اما همچنان تعرفه ۱۰ درصدی و همچنین تعرفه ۱۴۵ درصدی بر واردات چین (بزرگ‌ترین شریک تجاری آمریکا) پابرجاست. «جیمی روستیر»، رئیس استراتژی کلان جهانی در شرکت «تی دی

اخبار

عملکرد گمرک رجایی در ۷۲ ساعت اخیر

گزارش عملکرد سه روز اخیر گمرک شهید رجایی بندرعباس توسط معاون گمرک ایران تشریح شد. «بوالفضل اکبرپور» با بیان اینکه پس از بروز حادثه تاکنون تشریفات گمرکی بیش از ۸۰ هزار تن انبواع کالا به تعداد ۸۸۲ فقره اظهارنامه در این گمرک توسط کارکنان خدم و زحمتکش گمرک انجام شده است، افزود: از زمان حادثه تاکنون تعداد ۱۱۴ فقره اظهارنامه واردات به میزان ۴۵۲۵ تن، ۵۷ فقره اظهارنامه صادرات به مقدار ۴۸ هزار و ۶۸۱ تن و ۷۱۱ فقره اظهارنامه ترانزیت به مقدار ۲۶ هزار و ۸۲۸ تن در گمرک شهید رجایی بندرعباس ثبت و تشریفات گمرکی آن صورت گرفت. در مدت زمان یادشده تعداد پروانه‌های واردات ارسال شده به درب خروج ۲۰۲ فقره و در روبه ترانزیت ۵۴۹ فقره بوده است. از زمان حادثه بندر شهید رجایی تاکنون این گمرک مقدار ۱۳ هزار و ۷۹۴ تن کالای وارداتی و ۲۲ هزار و ۴۸۲ تن کالای ترانزیتی را به درب خروج ارسال کرده است. به گفته معاون برنامه‌ریزی و امور بین‌الملل گمرک، در این مدت تعداد ۴۴۰ فقره بلیجک واردات و ۹۴۰ فقره بلیجک ترانزیت در گمرک شهید رجایی بندرعباس صادر شده و در بخش ایکس‌ری این گمرک نیز تعداد ۱۴۸ دستگاه کامیون اسکن شده است. این آمار نشان‌دهنده این است که با تلاش و زحمات کارکنان گمرک، تمامی رویه‌های گمرکی در گمرک شهید رجایی به مدار بازگشته است و به صورت سیستمی خدمات گمرکی به فعالان اقتصادی ارائه می‌شود. با وجود آسیب‌دیگی جدی ساختمان‌های گمرک و عدم امکان استفاده از آنها، اما همکاران با استقرار در مکان‌های مختلف به صورت جهادی و برخی از آنها در حالت آسیب‌دیده و با توجه به شرایط گرمایی بندرعباس و آلودگی شدید هوا در محوطه بندر شهید رجایی در حال انجام تشریفات گمرکی هستند تا مشکلی در بحث تامین کالاهای ضروری و مواد اولیه واحدهای تولیدی و ترانزیت نبیاید. گفتنی است گمرک ایران با هدف شفافیت و احترام به افکار عمومی، آمار عملکرد این گمرک را به روزرسانی و در فواصل زمانی مختلف منتشر خواهد کرد.

۴ شیوه بانک مرکزی برای تامین مالی ارزی

تامین مالی ارزی با چهار شیوه در دستور کار بانک مرکزی قرار گرفت. معاون سیاستگذاری پولی بانک مرکزی از برنامه‌های این بانک برای حمایت از سرمایه‌گذاری در بخش تولید سخن گفت و تاکید کرد که سیاست‌های بانک مرکزی با هدف هدایت حداکثری منابع اعتباری بانک‌ها به سمت فعالیت‌های مولد اقتصادی طراحی شده‌اند. «محمد شیرپنجان» با اشاره به سهم ۹۰ درصدی شبکه بانکی در تامین مالی کشور، گفت: این سهم قابل توجه، نقش محوری بانک‌ها در شمول مالی را نشان می‌دهد، اما اگر این تامین مالی منجر به تشدید ناترازی بانک‌ها شود، کیفیت آن پایین بوده و آثار تورمی به‌همراه خواهد داشت. چنین شرایطی منجر به تداوم چرخه نقدینگی و تورم می‌شود. به گفته وی، تمرکز بانک مرکزی بر هدایت منابع بانکی به سمت تامین سرمایه در گردش و اجرای طرح‌های توسع‌ای و ایجاد ی‌بنگاه‌های تولیدی است. در حال حاضر، بیش از ۷۰ درصد تسهیلات بانکی به سرمایه در گردش اختصاص دارد که این رقم در بخش صنعت به بیش از ۸۲ درصد می‌رسد. برای تامین مالی سرمایه در گردش، بانک مرکزی توسعه ابزارهایی مانند اوراق گام، برات الکترونیک، فکتورینگ و ال‌سی‌سی رهایی قابل انتقال را در دستور کار دارد. این رویکرد، ضمن کاهش فشار نقدینگی بر اقتصاد، بهره‌وری منابع را افزایش داده و در بلندمدت به کنترل تورم کمک می‌کند. معاون سیاستگذاری پولی بانک مرکزی به برنامه اصلاح ماده ۲۱ قانون رفع موانع تولید، اشاره کرد و گفت: در این چارچوب، حساب ویژه‌ای برای سرمایه در گردش بنگاه‌ها تعریف خواهد شد که مبنای تعیین سقف اعتباری آنها خواهد بود و می‌تواند به تخصیص دقیق‌تر و هدفمندتر منابع بینجامد. در زمینه تامین مالی طرح‌های توسع‌ای و ایجاد، بانک مرکزی استفاده از گواهی‌های ضمانت خاص را در دستور کار قرار داده است. این گواهی‌ها برای پروژه‌های مشخص منتشر می‌شوند و منابع حاصل از فروش آنها فقط برای همان پروژه‌ها به‌کار گرفته می‌شود. سرمایه‌گذاران نیز براساس بازدهی واقعی پروژه، در سود یا زیان آن مشارکت خواهند داشت. به گفته «شیرپنجان»، در سال گذشته مبلغ ۲۵۰ هزار میلیارد تومان از محل این ابزار برای تامین مالی پروژه‌های تولیدی ایجاد اولویت‌دار در نظر گرفته شده بود که جدا از طرح‌های ارائه‌شده از سوی بانک‌ها، صرف پروژه‌های مورد تایید شده است. او در ادامه به حوزه تامین مالی ارزی، اشاره کرد و گفت: تامین مالی پروژه‌ها از طریق مرکز مبادله را و طلا و انتشار صکوک مراحله ارزی، یکی از مهمترین برنامه‌هاست که در سال گذشته نیز اجرایی شده و امسال نیز با هدف تامین مالی چند میلیارد دلاری پروژه‌ها ادامه می‌یابد. معاون سیاستگذاری پولی بانک مرکزی در پایان از برنامه‌ریزی برای استفاده اهرمی از منابع ارزی بانک مرکزی و صندوق توسعه ملی و همچنین جذب تامین مالی خارجی برای پروژه‌ها، خبر داد و ابراز امیدواری کرد که این اقدامات بتوانند گامی مؤثر در جهت رشد اقتصادی کشور باشند.

رئیس صندوق ملی مسکن خیر داد

تحويل ۱۲۰ هزار مسکن ملی تا پایان سال

رئیس هیأت عامل صندوق ملی مسکن با بیان اینکه ۱۲۰ هزار واحد نهضت ملی مسکن تا پایان سال تحويل می‌شود، گفت تاکنون ۶۰۰۰ میلیارد تومان به این پروژه اختصاص یافته و براساس تأکیدات وزیر راه و شهرسازی، مقرر شده تمامی واحدها به طور کامل دارای خدمات زیربنایی شامل آب، فاضلاب و برق باشند. به گفته «هضر نورالله‌اده»، پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال جاری حدود ۱۲۰ هزار واحد مسکونی از طرح نهضت ملی مسکن تکمیل و به متقاضیان تحویل داده شود. در راستای تحقق فرمایشات مقام معظم رهبری و شعار سال «سرمایه‌گذاری برای تولید» و با هدف تسریع در تکمیل زیرساخت‌های پروژه‌های در دست تحويل، مبلغ ۶۰۰۰ میلیارد تومان از محل اوراق مالی توسط صندوق ملی مسکن به شرکت‌های خدمات‌رسان استانی پرداخت شده و در مرداد سال جاری نیز ۶۰۰۰ میلیارد تومان دیگر که نقدینگی آن تامین شده به این شرکت‌ها پس از دریافت گزارش عملکردها پرداخت خواهد شد و مجموعاً تا پایان مردامه سال جاری ۱۲ هزار میلیارد تومان پرداخت خواهد شد تا عملیات اجرایی شبکه‌های آب، فاضلاب و برق در این پروژه‌ها تکمیل شود. رئیس هیأت عامل صندوق ملی مسکن با تأکید بر اهمیت فراهم آوردن شرایط زیست پایدار و مناسب برای خانوارهای متقاضی تصریح کرد: تامین زیرساخت‌های زیربنایی از جمله مهمترین الزامات بهره‌برداری از پروژه‌های نهضت ملی مسکن است و صندوق ملی مسکن در چارچوب مأموریت‌ها و تأکیدات وزیر محترم راه و شهرسازی، با تخصیص منابع مالی لازم، حمایت مؤثری از تکمیل این بخش‌ها به شرکت‌های خدمات‌رسان به عمل آورده است. با اقدامات صورت‌گرفته و حمایت‌های ویژه شخص وزیر راه و شهرسازی، در سال جاری شاهد تحويل واحدهای مسکونی خواهیم بود که به طور کامل مجهز به خدمات آب، فاضلاب و برق هستند و امکان سکونت مناسب برای خانوارها فراهم شده است.

آگهی تحدید حدود اختصاصی

نظر بر اینکه تحدید حدود شش‌دانگ هفت قطعه زمین مزروعی و یک باب خانه و محوطه به ترتیب تحت شماره های ۴۱۳ و ۴۱۴ و ۴۱۵ و ۴۱۷ و ۴۱۸ و ۴۱۹ و ۴۲۰ و ۴۲۱ فرعی مفروز و مجزی از ۳۵۵ اصلی واقع در بخش سه اردبیل بنام آقای حسن، حسین، نسرین، مهناز، فرحنا، معصومه و عظیمه همگی آدابی همگی فرزند عباسعلی و علم ناز معصومی رؤیت درق فرزند معصوم به طریق الارث تاکنون بعمل نیاومده است فلذا ماده ۱۳ آیین نامه قانون مزبور تحدید حدود پلاک مرقوم روز چهارشنبه مورخه ۱۳۰۴/۰۲/۲۱ راس ساعت ۱۰ صبح در محل شروع و بعمل خواهد آمد. بدین وسیله به مالکین و مجاورین اخطار می شود در موعده مقرر در محل حاضر تا طبق مقررات نسبت به تحدید حدود پلاک مزبور نظارت فرمایند و اعتراضی به حقوق ارتفاقی و حدود آن مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تحدید حدود به مدت ۳۰ روز خواهد شد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۲/۱۰

فرستعلی عابدی - رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه دو شهرستان اردبیل

تنش‌های ژئوپلیتیک چگونه روی قیمت طلای سیاه تاثیر گذاشته است؟

آینده نفت در ۳ سناریو



ادامه یابد، بازار جهانی انرژی با قطعه قطعه شدن جغرافیایی و تجاری مواجه خواهد شد. اروپا ناگزیر است منابع جدیدی را جایگزین نفت روسیه کند؛ درحالی که روسیه باید خریداران جدیدی بیابد که اغلب در مسافت‌های دورتر و با شرایط متفاوت قراردادی قرار دارند. این موضوع موجب افزایش هزینه‌های حمل و نقل، پیچیدگی‌های لجستیکی و فشار بیشتر بر زیرساخت‌های صادراتی می‌شود. از سوی دیگر، تنش‌های سیاسی فزاینده و ریسک‌هایی که اعتبار شرکت‌های غربی را هدف قرار می‌دهند، تمایل آنها برای ورود به هرگونه تجارت انرژی با روسیه را کاهش داده و تجارت واقعی را محدودتر کرده است. در چنین سناریویی، روند قیمت‌گذاری در بازار جهانی می‌تواند به سمت تفکیک بلوکی پیش برود و قواعد سنتی عرضه و تقاضا، جای خود را به سیاست‌های اتحادمحور بدهد.

نقش ایالات متحده در بازار نفت

ایالات متحده به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده نفت خام جهان، نقش مهمی در تعادل بازار ایفا می‌کند. با این حال، در صورت چرخش سیاست‌های خارجی به سمت انزواگرایی، نقش سنتی این کشور در مدیریت بحران‌های بین‌المللی نفتی کاهش خواهد یافت. برخی تحلیلگران معتقدند که کاهش حضور آمریکا در خاورمیانه یا عدم مشارکت فعال در سازوکارهای امنیت انرژی، می‌تواند منجر به افزایش نااطمینانی و نوسانات بازار شود. از طرف دیگر، افزایش تمرکز آمریکا بر تولید داخلی، می‌تواند عرضه جهانی را بالا نهد؛ به ویژه اگر سطح تقاضای داخلی هم افزایش نیابد. در چنین وضعیتی، احتمال دارد که قیمت جهانی نفت تحت فشار نزولی قرار گیرد، اما این افزایش عرضه، در نبود سیاست‌های هماهنگ کننده، می‌تواند ناپایداری بیشتری در بازار ایجاد کند، به خصوص در زمان بحران‌ها.

از بازی سناریوها تا تشدید تنش‌ها

تحلیل بازار نفت بدون در نظر گرفتن سناریوهای پیش رو، ناقص خواهد بود. براساس روندهای جاری، می‌توان سه مسیر محتمل را ترسیم کرد: «تداوم وضع موجود»، «تشدید بحران‌ها» و «کاهش تنش‌ها و انزوای آمریکا». در سناریوی «تداوم وضع موجود»، جنگ اوکراین بدون نتیجه مشخص ادامه یافته و روابط اروپا و روسیه همچنان تیره باقی می‌ماند. ایالات متحده به سطح فعلی مشارکت بین‌المللی خود ادامه می‌دهد. در این شرایط، قیمت نفت در محدوده‌ای به نسبت پائینات و متغیر باقی می‌ماند؛ یعنی بین ۶۸ تا ۸۵ دلار به ازای هر بشکه.

در سناریوی «تشدید بحران‌ها»، اگر جنگ اوکراین تشدید شود، روابط روسیه و غرب بیشتر تخریب شود و حضور آمریکا در خاورمیانه کاهش یابد، احتمال افزایش ناگهانی قیمت نفت تا سطح بالاتر از ۱۰۰ دلار وجود دارد. این سناریو، نگرانی‌های مربوط به اختلال در عرضه را تقویت کرده و باعث افزایش حق بیمه ریسک خواهد شد. نهایتاً در سناریوی «کاهش تنش‌ها و انزوای آمریکا»، در صورتی که جنگ اوکراین از طریق دیپلماتیک حل و فصل شود و روابط انرژی با روسیه به تدریج بهبود یابد، فشار نزولی بر قیمت‌ها شکل می‌گیرد. در عین حال، اگر آمریکا هم‌زمان سیاست انزواگرایی را در پیش گیرد، نقش تنظیم‌گر ان کاهش یافته و در بلندمدت، نوسانات بیشتری به بازار تحمیل خواهد شد. این

فرصت امروز: بازار جهانی نفت در حال حاضر به طور توأمان تحت تاثیر وضعیت شکستنده اقتصاد جهان و تنش‌های ژئوپلیتیکی قرار دارد. اگرچه در دهه‌های گذشته، تنش‌های خاورمیانه با تحولات امنیتی شرق آسیا بلافاصله موجب افزایش چشمگیر قیمت نفت می‌شدند، اما در سال‌های اخیر این رابطه مبهم و پیچیده‌تر شده است. یکی از دلایل اصلی این امر، کاهش تاثیر مستقیم بحران‌های منطقه‌ای بر عرضه فیزیکی نفت است. در سال ۲۰۲۴ با وجود افزایش تنش‌ها (جنگ غزه و اختلال دریای سرخ) افزایش قیمت نفت به طور عمده موقتی بود و در ادامه تحت فشار رکود تقاضا فرو نشست. به نظر می‌رسد بازار امروز نسبت به گذشته در برابر «ویز» ژئوپلیتیکی مقاومت شده است؛ مگر آنکه بحران‌ها منجر به اختلال واقعی در عرضه شوند. به بیان دیگر، در نبود اختلالات فیزیکی، افزایش قیمت‌ها معمولاً کوتاه مدت باقی می‌ماند و عوامل بنیادینی همچون رشد اقتصادی، میزان مصرف انرژی و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها، اثر بلندمدت‌تری دارند.

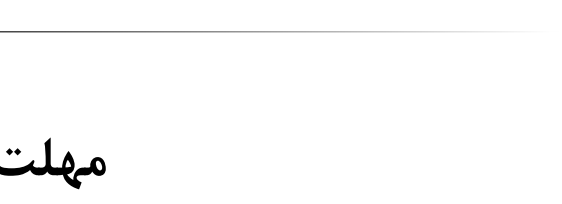
قیمت نفت این روزها در کانال ۶۰ دلاری در حال نوسان است. در معاملات روز گذشته (سه‌شنبه) قیمت نفت در سراسییی کاهش افتاد و قیمت هر بشکه نفت برنت با ۰.۷ درصد کاهش به ۶۵ دلار و ۴۲ سنت و نفت وست تگراس اینترمدیت آمریکا با ۰.۶ درصد کاهش به ۶۱ دلار و ۶۵ سنت رسید. هر دو شاخص نفتی در معاملات روز دوشنبه نیز با افت بیش از یک دلاری مواجه شدند. به نظر می‌رسد بازارها (و در صدر آنها، بازار نفت) از نزدیک، مذاکرات تجاری آمریکا و چین را زیر نظر دارند و می‌دانند که وخامت روابط تجاری میان دو اقتصاد بزرگ جهان، می‌تواند اقتصاد جهانی را به سمت رکود سوق دهد. تعرفه‌های تجاری آمریکا، ریسک رکود اقتصادی جهان را بالا برده و همین امر، تحلیلگران را بر آن داشته که پیش‌بینی‌های خود از تقاضا و قیمت نفت را کاهش دهند.

شوک اولیه جنگ روسیه و اوکراین

حمله روسیه به اوکراین در سال ۲۰۲۲، نقطه عطفی در ژئوپلیتیک انرژی بود. قیمت نفت در روزهای نخست این جنگ، جهش شدیدی را تجربه کرد، اما به تدریج بازار با واقعیت‌های جدید تطبیق یافت. اروپا که بزرگ‌ترین مشتری نفت و گاز روسیه بود، به سرعت مسیر متنوع‌سازی واردات خود را آغاز کرد. در مقابل، روسیه صادرات خود را با تخفیف به سمت آسیا، به ویژه چین و هند تغییر داد. در نتیجه، یک بازتنظیم استراتژیک در جریان تجارت نفت جهانی شکل گرفت؛ الگویی که احتمالاً حتی پس از پایان جنگ نیز به طور کامل به وضعیت پیشین بازخواهد گشت. تداوم این درگیری اگرچه دیگر مانند گذشته، شوک قیمتی ایجاد نمی‌کند، اما همچنان یک عامل ساختاری در تحولات بازار نفت باقی مانده است. کشورهای اروپایی به سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر سرعت بخشیده‌اند تا وابستگی خود به واردات انرژی از روسیه را به حداقل برسانند، روندی که نه تنها بازار اروپا بلکه توازن تقاضا در بازار جهانی را نیز درگرو می‌کند.

بازگشت جهان به عصر بلوک‌بندی؟

روند واگرایی میان اتحادیه اروپا و روسیه، فراتر از سطح تحریم‌ها، به سمت یک جنگ سرد انرژی‌محور، سوق پیدا کرده است. اگر این مسیر



برای دریافت مجوز تا ۲۰ اردیبهشت فرصت دارید

مهلت ۱۰ روزه بانک مرکزی به فعالان رمزارز

متن اطلاعیه بانک مرکزی به این شرح است: «به استناد اجزاء(۱۳) و (۱۴) بند(الف) و تبصره(۱) ماده (۴) و مفاد مقرر در ماده (۵۹) قانون بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مصوب ۱۴۰۲/۰۳/۳۰ مجلس شورای اسلامی، تنظیم‌گری و ابلاغ انحصاری مقررات مرتبط با فعالیت در حوزه رمزپول‌ها (رمزارزها) برعهده بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران است. نظر به اینکه تاکنون کسب و کارهای فعال در این حوزه مداخلات رمزپول‌ها (رمزارزها)، هیچ‌گونه مجوز فعالیتی از این بانک اخذ نهموده‌اند؛ طی چند ماه گذشته و با اطلاع‌رسانی‌های عمومی به کسب و کارهای فعال، ضرورت رعایت الزامات حداقلی این بانک در مرحله شناسایی اولیه جهت تمدید حقوق از صندوق بازنشتیگی کشوری است. براساس آخرین آمارها در پاییز ۱۴۰۳، بیش از ۶۴ درصد از کل حقوق‌گیران صندوق بازنشتیگی کشوری به وزارت آموزش و پرورش اختصاص یافته که بالغ بر یک میلیون و ۱۲۹ هزار نفر بوده است. پس از وزارت آموزش و پرورش نیز وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی قرار گرفته که نزدیک به ۱۲ درصد

معلمان بیشترین سهم را از صندوق‌های بازنشتیگی دارند

سال قبل، ۴۵ هزار افزایش پیدا کرده است. همچنین توزیع دستگاهی حقوق‌گیران این صندوق به خوبی نشان‌دهنده تمرکز بالای بازنشتیگان در بخش‌های آموزش، بهداشت و کشاورزی است که در برنامه‌ریزی‌های مالی و سیاستگذاری‌های کلان کشور باید مورد توجه قرار گیرد. به طور کلی، آموزش و پرورش از مهمترین دستگاه‌های دریافت‌کننده حقوق از صندوق بازنشتیگی کشور است. براساس آخرین آمارها در پاییز ۱۴۰۳، بیش از ۶۴ درصد از کل حقوق‌گیران صندوق بازنشتیگی کشوری به وزارت آموزش و پرورش اختصاص یافته که بالغ بر یک میلیون و ۱۲۹ هزار نفر بوده است. پس از وزارت آموزش و پرورش نیز وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی قرار گرفته که نزدیک به ۱۲ درصد

آخرین بررسی‌ها نشان می‌دهد بیشترین میزان حقوق‌گیران صندوق بازنشتیگی کشور در پاییز ۱۴۰۲، مربوط به وزارت آموزش و پرورش بوده است. صندوق بازنشتیگی کشوری در تازه‌ترین آمار خود، وضعیت توزیع حقوق‌گیران در دستگاه‌های دولتی را منتشر کرده که نشان می‌دهد در پاییز ۱۴۰۳، وزارت آموزش و پرورش بیشترین میزان حقوق‌گیران را به خود اختصاص داده است. صندوق بازنشتیگی کشوری، یکی از بزرگ‌ترین صندوق‌های بیمه‌ای کشور است. این صندوق تا پایان پاییز ۱۴۰۳ به یک میلیون و ۷۵۷ هزار نفر پرداخت حقوق داشته است که از این تعداد، ۸۱ درصد بازنشته، ۱۸ درصد متوفی و یک درصد از کارافتاده بوده‌اند. به طور کلی طبق آمارها، کل حقوق‌گیران صندوق نسبت به پاییز

خبرنامه

کاهش چشمگیر تعرض به خطوط انتقال نفت

مدیرعامل شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران از کاهش چشمگیر تعرض به خطوط انتقال نفت در مناطق جنوبی کشور به‌ویژه هرمزگان خبر داد و گفت سیستم‌های پایشی و کنترلی در ۲۲۲ مرکز انتقال نفت به‌درستی فعال هستند و در صورت بروز هرگونه تعرض یا نشتی خارج از برنامه عملیاتی، بلافاصله هشدار داده و اقدامات لازم صورت می‌گیرد.
به گزارش «پستنامه»، «علی احمدی‌پور» روز گذشته در نشست خبری درخصوص اقدامات صورت گرفته برای کاهش سرقت از خطوط لوله، توضیح داد: علیرغم تمام کنترل‌ها، برخی افراد سودجو همچنان اقدام به سرقت فرآورده‌های نفتی می‌کنند، عمده این سرقت‌ها در مناطق جنوبی کشور به‌ویژه استان‌های هرمزگان و خوزستان رخ می‌دهد؛ چراکه در این مناطق، دسترسی به بازار مصرف و عرضه فرآورده‌ها آسان‌تر است. از ابتدای اردیبهشت‌ماه امسال با بهره‌گیری از ظرفیت نیروی انتظامی و به‌کارگیری نیروهای جدید در کنار کارکنان پایش خطوط، کنترل‌های فیزیکی خطوط تقویت شده است. خوشبختانه این اقدامات نتایج مثبتی داشته، به‌طوری که از ابتدای سال ۱۴۰۴ تاکنون تنها دو مورد تعرض در منطقه هرمزگان ثبت شده است؛ درحالی که سال گذشته به‌طور میانگین هر سه روز یک‌بار شاهد چنین اتفاقاتی بودیم.

به گفته مدیرعامل شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران، برای افزایش ضرب ایمنی، تجهیزاتی در مسیر خطوط نصب خواهد شد تا بتوانیم تحرکات احتمالی را رصد و از وقوع سرقت‌ها جلوگیری کنیم.

او از اجرای طرح‌هایی برای کاهش فیزیکی کربدورهای خطوط انتقال با استفاده از تجهیزات جدید برای رصد بهتر تحرکات غیرمجاز خبر داد و درباره ظرفیت انتقال نفت خام و فرآورده‌های نفتی گفت: هم‌اکنون انتقال روزانه نفت خام حدود ۲۰۰ میلیون لیتر معادل یک میلیون و ۲۸۰ تا یک میلیون و ۲۹۰ هزار بشکه در روز است. در بخش فرآورده‌ها نیز روزانه بالغ بر ۱۹۰ میلیون لیتر شامل بنزین، نفت سفید، نفت گاز و سایر مشتقات منتقل می‌شود.

«حمدی‌پور» همچنین از اجرای سه طرح توسعه‌ای شامل خط دوم بندرعباس به رفسنجان و خط نفت خام سبزآب ری در سال آینده خبر داد و گفت: با بهره‌برداری از این طرح‌ها، ظرفیت انتقال روزانه فرآورده‌های نفتی به ۳۹۰ میلیون لیتر افزایش می‌یابد.

مدیرعامل شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران درباره امکان انتقال نفت خام با فرآورده به کشورهای همسایه نیز گفت: در صورت تعریف مأموریت از سوی مراجع بالادستی، شرکت آمادگی دارد عملیات انتقال به کشورهای همجوار همچون عراق و افغانستان را انجام دهد. هم‌اکنون زیرساخت لازم برای سوآپ نفت خام با انتقال فرآورده از شمال کشور وجود دارد. در شمال کشور نیز فرآورده‌هایی که از بندر نوشهر وارد می‌شوند از طریق خطوط لوله به انبار نفت چالوس انتقال می‌یابد.

وی با بیان اینکه سال گذشته ما رکورد انتقال ۱۴۴ میلیارد لیتر نفت خام و فرآورده را شکستیم که شامل ۷۵ میلیارد لیتر نفت و مایه‌ای فرآورده بوده است، ادامه داد: بالغ بر ۶۳ تا ۶۴ درصد انتقال نفت و فرآورده از مسیر خطوط انجام می‌شود.

«حمدی‌پور» با اشاره به افزایش ۱۰۰۰ کیلومتری طول خطوط لوله انتقال نفت و فرآورده‌های نفتی ایران گفت: بخشی از این مسیر، خط لوله بندرعباس به رفسنجان است که با یک سوم ظرفیت از دی‌ماه سال گذشته به مدار بهره‌برداری آمد و نقش زیادی را در مدیریت ناترازی سوخت در ماه‌های گذشته ایفا کرد. همچنین خط لوله تبریز به ارومیه به طول ۲۲۰ کیلومتر آماده عملیات شده و تا پایان اردیبهشت‌ماه، می‌تواند به مدار بهره‌برداری وارد شود، همچنین خط لوله سبزآب به شازند به طول ۲۵۰ کیلومتر تا پایان شهریورماه به مدار بهره‌برداری وارد خواهد شد.

آگهی محدود اختصاصی

تحدید حدود شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی پلاک ۸۲۴ فرعی از ۴۳ اصلی بخش ۱۰ منطقه ۲ سندج که در تصرف آقای حاتم گوبلی کیلانه قرار دارد بموجب آرای شماره ۱۰۹۹۹۱۱۸۰۳۳۲۱۱۸۰۱۴۰۳۶ مورخ ۱۴۰۳٫۲۷٫۲۲ هیات اول دوم محترم حل اختلاف مستقر در ثبت شهرستان سندج مستند به مواد ۱۴ و ۱۵ قانون ثبت در مورخ ۱۴۰۳٫۲۷ راس ساعت ۵ صبح بعمل خواهد آمد لذا بدین وسیله از مجاورین و صاحبان حقوق دعوت میشود که در ساعت تعیین شده فوق در محل حاضر و در صورتیکه اعتراض به حدود و یا حقوق ارتاقی داشته باشند از تاریخ تنظیم صورت مجلس تجدید حدود لغایت سی روز اعتراض خود را کتبا و مستقما باین اداره تسلیم نمایند ضمناً" متذکر میگردد که مطابق ماده ۸۶ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت مترض ظرف یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض باین اداره می بایست با مراجعه به مرجع ذیصلاح قضائی نسبت به تقدیم دادخواست اقدام و گواهی را باین اداره تقدیم نماید در غیر این صورت متقاضی ثبت یا نماینده قانونی وی به دادگاه مربوطه مراجعه و ایواهی عدم تقدیم دادخواست دریافت و به این اداره تسلیم نماید اداره ثبت بدونه توجه به اعتراضی عملیات ثبتی را با رعایت مقررات ادامه خواهد داد . تاریخ انتشار ۱۴۰۴/۲۱/۰۵ الف - م الف - ۵۷۲۷

شناسه آگهی: ۱۹۲۱۰۲۷- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۲ سندج

م الف ۱۳۲۱۵ م الف ۳۲۱

م الف ۱۳۲۱۵ م الف ۳۲۱

م الف ۱۳۲۱۵ م الف ۳۲۱

م الف ۱۳۲۱۵ م الف ۳۲۱

م الف ۱۳۲۱۵ م الف ۳۲۱

م الف ۱۳۲۱۵ م الف ۳۲۱

م الف ۱۳۲۱۵ م الف ۳۲۱

م الف ۱۳۲۱۵ م الف ۳۲۱

م الف ۱۳۲۱۵ م الف ۳۲۱

م الف ۱۳۲۱۵ م الف ۳۲۱

م الف ۱۳۲۱۵ م الف ۳۲۱

م الف ۱۳۲۱۵ م الف ۳۲۱

م الف ۱۳۲۱۵ م الف ۳۲۱

م الف ۱۳۲۱۵ م الف ۳۲۱

م الف ۱۳۲۱۵ م الف ۳۲۱

م الف ۱۳۲۱۵ م الف ۳۲۱

م الف ۱۳۲۱۵ م الف ۳۲۱

م الف ۱۳۲۱۵ م الف ۳۲۱

فرصت امروز: در معاملات روز گذشته، شاخص هموزن رکوردزشتگی کرد و با رشد ۱،۵ درصدی به ارتفاع ۹۲۶ هزار واحد رسید. این بالاترین سقف تاریخی شاخص هموزن بازار است. درحالی‌که شاخص کل بورس و فرابورس همچنان در مسیر صعودی با شیب ملایم قرار دارند، شاخص هموزن رکورد جدیدی از خود برجای گذاشت و کاهش تدریجی ارزش معاملات خرد برای سومین روز ادامه یافت. در جریان معاملات سه‌شنبه، شاخص کل بورس تهران بیش از ۶ هزار واحد افزایش یافت و با ثبت رشد ۰،۲ درصدی به سطح ۳ میلیون و ۱۲۶ هزار واحد رسید. در مقابل، شاخص هموزن با ۱۳ هزار واحد افزایش، بازدهی ۱،۵ درصدی را به ثبت رساند و تا تراز ۹۲۶ هزار و ۴۲۱ واحد بالا رفت. در آن سوی بازار هم شاخص کل فرابورس با ثبت رشد ۲۶۳ واحدی و بازدهی روزانه یک درصدی به محدوده ۲۶ هزار و ۶۹۳ واحد رسید.

در پایان معاملات سه‌شنبه، ۷۷ درصد نقشه بازار سبزرنگ بود و نمادهای فولاد، کگل و خودرو با تاثیر مثبت بر شاخص کل بورس و نمادهای فارس و شپنا با تاثیر منفی همراه شدند. ارزش معاملات خرد با افت ۱۲ درصدی نسبت به روز دوشنبه مواجه شد و به بیش از ۱۶ همت رسید؛ این پنجمین روز متوالی است که ارزش معاملات خرد، روندی کاهش‌ی را دنبال می‌کند. همچنین بیش از ۲۰۰ میلیارد تومان پول حقیقی وارد بورس شد تا ورود متوالی پول به روز دوم برسد. در جدول ارزش معاملات همچنان بانک‌ها سرمدمار بازار هستند و ۱،۶ همت معامله شدند. خودرویی‌ها بر ارزش معاملاتی ۱،۲ همت و فرآورده‌های نفتی با ارزش معاملاتی یک همت در رده‌های دوم و سوم ایستادند. خودرویی‌ها هم با رقم ۱۳۲ میلیارد تومان بیشترین ورود نقدینگی را در بین دیگر گروه‌های صنایع داشتند. استخراج کانه‌های فلزی با ۱۰۴ میلیارد تومان و فلزات اساسی با ۷۹ میلیارد تومان در رتبه‌های بعدی ورود پول قرار گرفتند.

ابطال صندوق‌های طلا؛ اقدامی هیجانی

«شهلا حدیدی»، کارشناس بازار سرمایه با اشاره به ابطال هیجانی صندوق‌های طلا به عنوان «کوابران» گفت: معاملات سه‌شنبه درحالی آغاز شد که شاهد ابطال صندوق‌های طلا و صدور صندوق‌های درآمد ثابت بودیم؛ همچنین نوسانات هیجانی، عدم اعتماد به آینده و نیاز به ثبات، سهامداران را وادار به واکنش‌هایی از این دست کرد. حدوداً ۵ هزار میلیارد تومان صدور صندوق‌های درآمد ثابت و ابطال ۶۳۰ میلیارد تومان صندوق طلا صورت پذیرفت. همچنین صدور واحدهای جدید را در صندوق‌های درآمد ثابت شاهد بودیم؛ در مقابل حدود ۶۳۰ میلیارد تومان نیز ابطال در صندوق‌های طلا داشتیم و صندوق‌های سهامی نیز از گزند ابطال در امان نماندند و ۱۳۰ میلیارد تومان ابطالی را ثبت کردند.

به گفته «حدیدی» معاملات در ساعات ابتدایی با افزایش ارزش صوف خريد تا ۲۵۰۰ میلیارد تومان ادامه يافت و رشد شاخص هم‌وزن، نويد بازار سبزپوش را می‌داد. در نهايت شاخص کل با رشد محدود ۶ هزار واحدی در ارتفاع ۳ ميليون و ۱۲۶ هزار واحد ايستاد؛ معاملات کرد سهام بالغ بر ۱۶۹۰۰ میلیارد تومان بود. همچنین تراز پول حقیقی در سهام مثبت ۳۳۱ میلیارد تومان

شاخص هموزن به سقف تاریخی رسید

سهام کوچک روی بورس

در درآمد ثابت‌ها مثبت ۶۹،۷ میلیارد تومان بود و حقیقی‌ها ۲۴ میلیارد تومان از بازار خارج کردند. سرانه خريد و فروش حقیقی‌ها با اختلاف کمی به نفع فروش بود. همچنین خالص ارزش معاملات به ۹ هزار و ۸۴۱ میلیارد تومان رسید که نسبت به روز قبل، افت ۱۲ درصدی را تجربه کرد و نسبت به میانگین ارزش معاملات پنج روز اخیر، ۲۱ درصد کاهش داشت. پس از ابطال‌های روز گذشته شاهد بازگشایی متعادل صندوق‌های طلا بودیم؛ در بازار ارز نیز دلار بار ديگر به کانال ۷۰ هزار عقب‌نشینی کرد و در معاملات بازار آزاد به ۷۹ هزار و ۷۰۰ تومان رسید. او با اشاره به اینکه بازار شاهد سبزشویی شاخص‌سازها به جز فولادی‌ها بود، افزود: همچنین سنگ اهنی‌ها و معدنی‌ها، جور مثبت شدن بازار را به دوش کشیدند تا شاخص کل هرچند اندک صعود کند، اما یکی از مهمترین اتفاقاتی که سهامداران چشم انتظار رخداد آن هستند، بازگشت دامنه نوسان به روند گذشته و از بیسن رفتن ناترازی و ناهماهنگی است که در روزهای فعلی شاهد آن هستیم و با بازگشت دامنه نوسان، گردش نقدینگی در بازار سرعت یافته و اعتماد فعالان و کم صبران به بازار بازخواهد گشت.

ماجرای صندوق‌ها و خطای سرمایه‌گذاران

در هفته‌ای که گذشت، بازار سرمایه در فضایی از بیم و امید نوسان کرد. درحالی‌که بخشی از معامله‌گران کوتاه‌مدت به دنبال شناسایی سود در نمادهای پرتقاضا بودند و گروه‌هایی مانند فولادی‌ها دوباره به تیرهای اول برگشتند، اما در حاشیه بازار اتفاق مهم‌تری رخ داد؛ ریزش ارزش صندوق‌های سرمایه‌گذاری مبتنی بر طلا، این در حالی بود که طلا در بازار جهانی و حتی تا حدودی در بازار داخلی نوسان چندانی به سمت پایین نداشت. آنچه رخ داد، یک حباب بود که ترکید. حبابی که نه فقط در قیمت‌ها، بلکه در ذهن و رفتار سرمایه‌گذاران شکل گرفته بود. به گزارش «کوابران»، بررسی معاملات صندوق‌های طلا نشان می‌دهد که از ابتدای سال ۱۴۰۴ تا ۸ اردیبهشت و طی ۲۲ روز معاملاتی در بورس، شاهد ۱۸ روز خروج سرمایه حقیقی از این صندوق‌ها بودیم؛ به طوری که خالص جریان نقدینگی صندوق‌های طلا، خروج پول ۶ هزار میلیارد تومانی بوده است؛ درحالی‌که در همین مدت بیش از ۱۴هزار میلیارد تومان نقدینگی حقیقی وارد سهام و صندوق‌های سهامی شده است. از سوی دیگر، بازدهی متوسط این گروه هم از سقف تاریخی منفی ۳۰درصد به ثبت رسیده است اما چرا این صندوق‌ها که سال گذشته با هجوم نقدینگی مواجه شدند حالا و با وجود اینکه طلای جهانی رکوردهای جدیدی را به ثبت رسانده این گونه از چشم سرمایه‌گذاران افتاده‌اند؟

صندوق‌های طلا از آن سند دارایی‌هایی هستند که اغلب به عنوان پناهگاه امن در برابر تورم و ریسک‌های کلان اقتصادی تلقی می‌شوند. در بازاری که دائماً از تحریم، نااطمینانی، بی‌ثباتی ارز و کسری بودجه حرف زده می‌شود، طبیعی است که طلا همواره طرفداران زیادی داشته باشد، اما حتی امن‌ترین دارایی‌ها هم اگر با قیمت بیش از واقع فروخته‌شوند، می‌توانند زیان‌آفرین شوند. این‌همان اتفاقی است که در هفته‌های اخیر برای بسیاری از سرمایه‌گذاران صندوق‌های طلا افتاد؛ صندوق‌هایی که در دوران

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شهريار

هيات موضوع قانون تعيين تکليف وضيعت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضيعت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۸۸۲-۱۰۵۷۰۰۳۰۱۰۴۶۰۳۰۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضيعت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهريار تصرفات مالکانه بالامعارض متقاضی آقای / خانم مهدی پراکفنده حقیقی فرزند عزیز در ۱۶۶۶۶/۶۶ سهم مشاع از شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۵۰۰ متر مربع پلاک ۱۲ فرعی از ۵۵ اصلی واقع در شهريار خيرداری از ملک رسمی آقای / خانم مهدی پراکفنده حقیقی متین احدی از ورث عزیز پراکفنده حقیبی - مالک مشاع محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۲/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۲۷ م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

مهدی ناصری - رئیس ثبت اسناد و املاک

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

م الف ۱۳۲۱۸ م الف ۳۲۰

آگهی فقدان مدرک دانشگاهی- نوبت دوم

مدرک فارغ التحصیلی اینجانب رضا عزتی فرزند علی محمد به شماره ملی ۳۷۲۰۰۸۱۲۹۱ صادره سندج در مقطع کارشناسی رشته مهندسی عمران صادره از واحد دانشگاهی آزاد سندج به شماره ۷۳۷۱۱ مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می باشد از آینده تقاضای می شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد سندج به نشانی سندج سه راه ادب ارسال نماید

آگهی مفقودی مدارک خودرو

برگ سبز خودرو سواری سندج به شماره انتظامی ۲۱ ایران ۲۹۴ ج ۷۸ به شماره موتور ۲۴۶.۶۳۰۲۶۱ و شماره شاسی ۲۴۶.۶۳۰۲۶۱NAACN۱CW۴F۷۴۰۳۲۳ متعلق به اینجانب میلاد سهرابی به شماره ملی ۳۹۵۰۲۲۰۸۲۲ مفقود و از درجه اعتبار ساقط میباشد

رابطا کریم

آگهی مفقودی مدارک خودرو

برگ سبز خودرو سواری پرايد حاج بک به شماره انتظامی ۲۱ ایران ۲۸۹ ج ۲۱ به شماره موتور ۲۸۷۷۸۰ و شماره شاسی ۲۸۷۴۲۹۹۰۰D۵۷۴۲۱۱۰۰NAS۳۲۱۱۰۰ متعلق به اینجانب اعظم بلوچی به شماره ملی ۵۲۱۹۶۵۵۱۷۴ مفقود و از درجه اعتبار ساقط میباشد

رابطا کریم

مفقودی

کارت سبز و پلاک موتور سیکلت کویر ۱۲۵CC به شماره ۱۳۹۵ رنگ آبی با شماره موتور: ۰۱۲۴NB۱۷۲۶۲۷۶ و شماره تند: ۰۱۲۴NB۱۵۵۰۹۰۱ و شماره انتظامی ۶۱۲۴۰۶۱ به نام امیر حسین کوهی گویلیایی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است. قم

مفقودی

برگ سبز سواری نیسان پاترول مدل ۱۳۷۴ به شماره پلاک ۵۸۹۱۲۸و ۳۱ ایران ۱۳۹ شماره موتور ۵۷۲۰۱۹۰ و شماره شاسی ۲۸۷۴۶D۵۷۳۲۱۳۲۴ بنام احسان ویکرمی مفقود گردیده است و از درجه اعتبار ساقط میباشد

مفقودی

کارت ملی و کارت بانک سپه بنام خانم طیبه بازگیر فرزند صحرایی با کد ملی۵۹۲۹۵۸۰۶۸۵ مفقود گردیده است واز درجه اعتبار ساقط میباشد.

مفقودی

کارت هوشمند کامیون آمیکو کشته بشماره ۲۳۱۸۵۱۷ بنام پیام شمسی مفقود گردید و از درجه اعتبار ساقط می باشد . ۱۲۰ / د

آگهی فقدان سند مالکیت

نسبت به شش‌دانگ یکقطعه زمین بمساحت ۳۰۰۰۰ متر مربع پلاک ۵۲۸۹ فرعی از یک اصلی واقع در تاکستان بخش هشت قزوین ذیل دفتر ۲۶ صفحه ۱۶۰ سند مالکیت بنام حاج اصغر محرمی سند مالکیت بشمار مسلسل ۲/۱۷۲۸۹۲ صادر و تسلیم گردیده‌است سپس نامبرده فوت نموده است و وراث با ارائه برابر ۶۲۲۹۲ مورخ ۱۳۵۲/۰۵/۲۱ دفتر ۱۰۲ تاکستان به آقای نصرالله افشار مهاجر انتقال قطعی داده است سپس نامبرده فوت نموده است و وراث با ارائه دو برگ فرم شهادت شهود مدعی فقدان سند مالکیت به علت جلیجایی منزل مفقود گردیده‌است و تقاضای صدور سند مالکیت‌المثنی را نموده‌است علینذا به مراتب به اسناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت اعلام می دارد تاچنانچه نسبت به ملک مذکور حق و ادعایی دارد یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز می تواند با ارائه مدارک و با اصل سند مالکیت اعتراض خود را به این اداره تسلیم نماید در غیر اینصورت پس از گذشت مهلت مقرر مطابق مقررات ثبت به صدور سند مالکیت‌المثنی و تسلیم آن به مالک اقدام می گردد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک تاکستان - مسعود رحمانی

اخبار

برای اولین بار در صنعت پتروشیمی کشور:

بومی سازی تکنولوژی ارتقاء سیستم کنترل به همت متخصصان آریاساسول



بوشهر- خبرنگار فرصت امروز: شرکت پلیمیر آریاساسول با همکاری یک شرکت دانش بنیان، برای اولین بار در کشور پس از بوم‌سازی تکنولوژی ارتقاء سیستم کنترل، موفق به ارتقاء این تجهیزات از نسخه قدیمی به آخرین نسخه منطبق با علوم روز جهان، شدند. در این پروژه یک شرکت دانش بنیان با حمایت شرکت پلیمیر آریاساسول، تمامی بخش‌های مهندسی، خرید و اجرا این طرح را عملیاتی کرد؛ که این موضوع ضمن بومی‌سازی تکنولوژی ارتقاء سیستم کنترل در کشور و اشتغال‌زایی برای بیش از ۲۰ نفر از متخصصان، موجب کاهش هزینه‌های ارزی پروژه به میزان حدود ۱ میلیون یورو نسبت به اجرای پروژه توسط شرکت خارجی سازنده اصلی شده است. این تجهیز بعنوان مغز واحد پیل اصلی سبک شرکت پلیمیر آریاساسول است که به دلیل تحریم‌های ناعادله‌ا و نبود امکان برورسانی آن توسط شرکت سازنده اصلی می‌توانست زمینه‌ساز ایجاد اختلال در روند فعالیت واحد و ناپایداری تولید شود که به همت متخصصان آریاساسول این تهدید به فرصت تبدیل شده و با تکیه بر دانش بومی، سیستم کنترل برورسانی و به‌بهره‌برداری رسیده است. در این طرح یکجک نرم افزاری بومی سازی توسط پیمانکار دانش بنیان ایرانی پروژه به صورت کامل و مجددا طراحی و ساخته شد و فایال اصلی آن نیز در اختیار شرکت پلیمیر آریا ساسول قرار گرفته است؛ این روند امکان بازایی سیستم را در زمان بروز اختلال در کمترین زمان ممکن برای متخصصان فراهم خواهد کرد. همچنین کل حراتن نبود قطعات یدکی کامپیوترهای قدیمی، افزایش سطح حفاظت و ایمنی واحد در برابر هرگونه دسترسی غیر مجاز به سیستم DCS، صرفه جویی در هزینه‌های خرید قطعات یدکی واحد، افزایش سطح ایمنی و سرعت ارتباطات تا ۱۰ برابر، تعریف پروژه های جدید توسعه و نوسازی واحد در سیستم کنترل DCS، پایدماسازی تمامی الزامات بروز امنیت سایبری و پادفاند غیرعامل در سیستم کنترل و فراهم شدن امکان استفاده از کلیه تکنولوژی‌های روز دنیا در زمینه ابزار دقیق و کنترل از جمله مزایای اجرای این طرح است.

اجرا و راه اندازی این پروژه با کاهش زمان توقف واحد از ۱۴ روز به ۴ روز بعنوان رکوردی ارزشمند در اجرا این نوع پروژه در سطح صنعت پتروشیمی و نفت کشور ثبت شده است.

تقدیر رییس سازمان دامپزشکی کشور از مدیرکل دامپزشکی استان مرکزی
اراک- فرناز امیدی: معاون وزیر و رئیس سازمان دامپزشکی کشور با اهدای لوح تقدیر به مدیرکل دامپزشکی استان مرکزی، از اقدامات صورت گرفته این اداره کل در اجرای طرح تشدید کنترل و نظارت بهداشتی ماه مبارک رمضان و نوروز ۱۴۰۴ تقدیر و تشکر کرد.دکتر علیرضا رفیعی برر معاون وزیر و رئیس سازمان دامپزشکی کشور در جلسه شورای هماهنگی مدیران سازمان دامپزشکی کشور از زحمات مدیرکل و کارکنان اداره کل دامپزشکی استان مرکزی در اجرای طرح تشدید کنترل و نظارت بهداشتی ماه مبارک رمضان و نوروز با اهدای لوح تقدیر و تشکر کرد. در بخشی از این تقدیر نامه خطاب به دکتر محمد فتاحی مدیر کل دامپزشکی استان مرکزی عنوان شده: بدینوسیله از اقامات ارزشمند مدیران، کارشناسان و کلیه همکاران دخیل آن اداره کل در طرح تشدید کنترل و نظارت بهداشتی دامپزشکی در ایام ماه مبارک رمضان و تعطیلات نوروزی ۱۴۰۴ تشکر و قدردانی می‌نمایم. توقیف روز افزون‌تر را در اعتدای بهداشت عمومی و حفظ سلامت جامعه از درگاه احدیدت مسئلت دارم.

واگذاری ۵۰۰ قطعه زمین به مشمولان فرزندآوری در بوشهر
بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: در راستای قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت، آیین واگذاری اسناد ۵۰۰ قطعه زمین در استان بوشهر با حضور معاون وزیر راه و شهرسازی و استاندار بوشهر به خانواده‌های ذریبط تحویل شد. مدیرکل راه و شهرسازی استان بوشهر در واگذاری زمین به خانوارهای مشمول طرح حمایت از خانواده و جوانی جمعیت در استان بوشهر از واگذاری ۵۰۰ قطعه زمین به متقاضیان طرح حمایت از خانواده و جوانی جمعیت خبر داد و اظهار کرد: این طرح با هدف تسهیل مسکن برای خانواده‌های جوان و بهبود نرخ فرزندآوری اجرا شده است. اسفر کشوربان با اشاره به تسریع واگذاری زمین طرح جوانی جمعیت به جامعه هدف گفت: قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت در راستای تشویق جوانان برای ازدواج و تشویق خانواده‌ها برای فرزندآوری است و برای این مهم، حمایت‌ها و تسهیلاتی در نظر گرفته است. وی خاطرنشان کرد: امیدواریم با اجرا این قانون، شاهد افزایش نرخ ازدواج و فرزندآوری در جامعه باشیم و بتوانیم به بهبود شرایط زندگی خانواده‌ها کمک کنیم. مدیر کل راه و شهرسازی استان بوشهر بر اهمیت همکاری بین دستگاه‌های مختلف برای تحقق اهداف این قانون تأکید کرد و افزود: با همکاری و همکاری می‌توان به نتایج مطلوب دست یابیم. همچنین زمین مورد نیاز برای احداث ۱۵۰۰ واحد مسکنی محرومان استان بوشهر تأمین و اسناد این اراضی به مدیرکل بنیاد مسکن استان تحویل شد.

بررسی روند توسعه واحدهای نمک زدایی و تأکید بر تسریع پروژه‌های کیفیت بخشی نفت خام در شرکت نفت و گاز کارون
اهواز – شبنم قاجوان: مدیر عملیات شرکت نفت و گاز کارون طی بازدیدی از روند اجرایی و تکمیل پروژه های نمک‌زدایی منصوری اهواز و تمرکز بر تسریع تحویل تجهیزات و ارتقاء کیفیت نفت خام تأکید کرد. در جریان نظارت‌را پروژه ها کلییدی صنعت نفت، مهندس حسین زینوندی،به همراه مهندس شایسته نژاد، مجری طرح احداث و توسعه واحدهای نمک زدایی مدیریت مهندسی و ساختمان مناطق نفتخیز جنوب از شرکت ناشا بازدید کردو از نزدیک در جریان روند اجرای پروژه ساخت اسکیدمانت نمک زدایی منصوری با ظرفیت فراورشی ۳۰۰ هزار بشکه نفت خام که نقش مهمی در افزایش بهره وری عملیات نمک زدایی دارد قرار گرفت. مهندس زینوندی هدف این بازدید را بررسی آخرین وضعیت اجرایی،پیگیری رفع موانع قراردادی میان شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب و شرکت‌های مجری و همچنین تسریع طرح خرحه تحویل تجهیزات حیاتی پروژه بر شمرد و ضمن ارزیابی روند پیشرفت پروژه،بر ضرورت کیفیت بخشی به پروژه نمک زدایی تأکید کرد و خواستار همکاری نزدیک و تعامل بیش از پیش بخشهای اجرایی و عملیاتی شد. در ادامه مدیر عملیات شرکت نفت و گاز کارون و هیات همراه با حضور در نمک زدایی اهواز، متمرکز بر بررسی آخرین مراحل تکمیل فرآیند تولید در این واحد نمک زدایی و پایش کیفیت نفت تولیدی پرداخت و ضمن اشاره بر لزوم افزایش استانداردهای کیفی نفت خام و بهینه سازی عملکرد واحدهای نمک‌زدایی، بر ادامه مسیر نظارت و ارزیابی روند پیشرفت پروژه ها تأکید کرد و از اجرای برنامه‌های جدید برای بهینه سازی فرآیندهای عملیاتی خبر داد.

معاون تبلیغات وروابط عمومی عقیدتی سیاسی فرماندهی انتظامی استان یزد:

پویش پلیس ، خادم مردم برگزار می شود



یزد – سید محمد جواد عرفان‌فر: سرهنگ علی مظفر از مردم دراستان خبر داد. معاون تبلیغات وروابط عمومی عقیدتی سیاسی فرماندهی انتظامی استان یزد گفت: در راستای معرفی چهره پلیس تراز انقلاب اسلامی ، ارتقاء جایگاه و منزلت اجتماعی این پویشی با عنوان “پلیس خادم مردم” در بین اقشار مختلف مردم به میزبانی سازمان عقیدتی سیاسی قراچاگرگاز می‌شود. وی هدف برگزاری این پویش را انعکاس لحظات خدمات رسانی پلیس و رضایتمندی و قدردانی از خدمات پلیس توسط مردم اذعان کرد و گفت: تمامی آحاد جامعه می‌توانند تا ناسی ام اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ آثار خود را به شماره ۰۹۰۳۵۱۲۷۲۶۹ در بستر پیام رسان اینا و تلگرامی و پس از دآوری به صاحبان اثر بر تتر جواز نقدی اعطا خواهد شد. سرهنگ مظفر شرایط مشارکت در این پویش به شرح زیر بیان داشت:

• تصویر برداری افقی و حوالی تصاویر لحظه خدمات رسانی پلیس به مردم و رضایتمندی و قدردانی آحاد مردم از خدمات بی‌لایه و بی منت پلیس به مردم

•کلیپ تصویری بیشینه دو دقیقه و حجم ۸۰ مگابایت.

سرپرست اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان گلستان:

شهروندان می‌توانند به راحتی از خدمات طرح حمایت خانوار بهره‌مند شوند
گرگان – خبرنگار فرصت امروز: ایوب هلاک، سرپرست اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان گلستان، در خصوص اطلاع از دهک خلوار و خدمات مرتبط به آن، توضیحاتی ارائه داد وی با اشاره به سامانه حمایت به آدرس www.heyhat.msls.gov.ir گفت: “شهروندان می‌توانند با مراجعه به این سامانه، از وضعیت دهک خلوار خود مطلع شوند. هلاکو همچنین به درویش برای اطلاع از میزان اعتبار اثار کرد و افزود: “شهروندان می‌توانند با شماره‌گیری کد دستوری ۱۲۴۳۲۰۰ به ۵۵۰ در تلفن همراه یا به استفاده از برنامه کاربردی “لشما” که امکان دارد، کالک گانه برای یا ماکت قابل نصب است،موجوب اعتبار خود را مشاهده کنند. در صورت مشاهده اعتبار، می‌توانند به فرستگه‌های طرف قرارداد مراجعه کنند.”وی در ادامه به نحوه اطلاع از فرستگه‌های طرف ارائه طرح اشاره کرد و گفت: “شهروندان می‌توانند با استفاده از برنامه‌های “لشما” از آدرس و اطلاعات فرستگه‌های طرف قرارداد مطلع شوند.”هلاکو همچنین به فرآیند پیگیری اعتراضات پرداخت و بیان کرد: “اعتراض‌ها به چند بخش تقسیم می‌شود. برای ثبت اعتراض به دهکبندی خلوار، باید به سامانه حمایت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی مراجعه کنند. در مورد تراکشن‌های ناموفق، شهروندان باید به نرم‌افزار “لشما” مراجعه کرده و در صورت وجود مشکل، با شماره تلفن ۶۲۴۹۰۲۱ تماس بگیرند.”سرپرست اداره کل تعاون، کار و رفاه‌اجتماعی استان گلستان در پایان تأکید کرد: “شرکت در این طرح برای فرستندگان اختیاری است و آنها می‌توانند با مراجعه به نرم‌افزارهای بازار و ماکت یا از طریق درگاه الکترونیکی www.shoma.safar.ir نسبت به ثبت نام اقدام کنند. اتصال به این طرح کاملاً رایگان است و نیازی به پرداخت هیچگونه هزینه‌ای توسط فرستندگان نیست.”

آیت الله نورمفیدی :

شکست در طیس و ویتنام، سند ناتوانی امریکا در برابر اراده ملت‌هاست

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: امام جمعه گرگان با گرامیداشت سالروز شکست نظامی امریکا در صحرای طیس، این واقعه و نیز شکست تحقیرآمیز در جنگ ویتنام را سند روشنی از ناتوانی مسکیزم جهانی در برابر اراده ملت‌ها مقوم دانست. آیت الله سید کاظم نورمفیدی در خطبه‌های نماز جمعه این هفته گرگان با اشاره به پنجم اردیبهشت، سالروز شکست نظامی امریکا در صحرای طیس در سال ۱۳۵۹ گفت: حادثه طیس از آن رخدادهایی است که نشان داد قدرت‌های ظاهری در برابر اراده الهی و مقاومت ملت‌ها، ناتوان و بی‌اثرندوبی با بیان این که در منطق الهی، همه عناصر هستی می‌توانند مأمور اجرای اراده خداوند باشند، افزود: بر اساس تعالیم قرآن داریم، آب، باد، زمین، آتش و همه پدیده‌های طبیعی می‌توانند لشکریان خداوند باشند، همچنان که در ماجرای فرعون و بنی‌اسرائیل، آب با وسیله نابودی فرعونیان شد. امام جمعه گرگان با اشاره به شکست امریکا در جنگ ویتنام گفت: این کشور بیش از ۲۰ سال، با بی‌رحمی تمام مردم ویتنام را در زمین و آسمان کوبیده، میلیون‌ها کشته و ویرانی گسترده به جا گذاشت، اما باز هم شکست خورد و سرانجام با خفت و خوار، عقب‌نشینی کردوی خطاب به سیاستمداران امریکایی اظهار داشت: شما که در طیس و ویتنام شکست خوردید و بارها آبروی خود را برده‌اید، چرا هنوز هم از این تجربه درس نمی‌گیرید؟ایاتالله نورمفیدی در ادامه با اشاره به یازدهم فروردین روز کارگر گفت: کارگر از نگاه بن دین، تنها فردی با کار بدی نیست، هر کسی که مسئولیتی دارد و آن با دین درست و برای رضای خدا انجام می‌دهد، کار گر محسوب می‌شود؛ از پزشک و مهندس تا طلبه و مدبروی با اشاره به احترام ویژه پیامبر اسلام (ص) به کارگران افزود: مدبر (ص) دست زیری را که از شدت کار و تلاش شده بود، بوسید و این یعنی کار مقدس است؛نماینده ولی‌قیه در گلستان در بخش دیگری از سخنان خود، با اشاره به پیخ بودن فصل گرما و افزایش مصرف انرژی، خواستار رعایت الگوی مصرف شد و گفت: در هیچ‌جای دنیا این گونه بی‌محابه مصرف نمی‌شود.

برگزاری نشست تبیینی نهضت توسعه عدالت در فضاهای آموزشی با حضور معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری گیلان



تأیید این امر مهم را تحقق بیخشمی، دقیق با اشاره به فعالیت کارگروه های مختلف استانی و شهرستانی، بیان داشت: این موضوع در استان با مدیریت شخص استاندار در دست اقدام بوده و انتظار داریم در شهرستان ها نیز بصورت جدی توسط فرمانداران پیگیری شود.وی با تأکید بر اینکه طرح نهضت توسعه عدالت در فضاهای آموزشی مهم و در رفق محرومیت از فضاهای آموزشی و ارتقای کیفیت آموزش باشد، وی با تأکید بر اینکه با تمام ظرفیت ها برای تحقق این طرح تلاش خواهیم نمود، بیان داشت: در جلسات آتی فرمانداران تأکید خواهیم نمود که آنان با بهره گیری از ذریعایان شرقی با مشارکت مردم، یک الگوی موفق در زمینه مشارکت مردم می باشد. دقیق در

است.مدیر کل نوسازی مدارس در ادامه با اشاره به اینکه مدارس بر تراکم از موضوعات مهمی است که در توسعه عدالت آموزشی پیگیری می شود، اظهار داشت: ساماندهی و نوسازی مدارس نا اینم، تکمیل پروژه های نیمه تمام و افزایش سرانه فضای آموزشی در شهرستان های با کمبود از اجرای طرح نهضت توسعه عدالت در فضاهای آموزشی برنامه ریزی شده است. وی با بیان اینکه نگاه تحلی رئیس جمهور باید به بهترین نحو عملیاتی شود، تأکید، تصریح نمود: ۲۵ فضای آموزشی در نهضت توسعه عدالت در فضاهای آموزشی گیلان برنامه ریزی شده امیادوارم با استفاده از ظرفیت های موجود و بسیج امکانات

مدیرعامل برق منطقه‌ای خوزستان عنوان کرد:

مدیریت بهینه مصرف برق راه عبور موفق از تابستان گرم ۱۴۰۴



مدیرعامل توانیر، قطعی‌های اخیر برق در استان رخ شده، افزود: واقعیت این است که در حال حاضر میزان تولید برق کشور از مصرف کمتر است و این مسئله نیازمند مدیریت هوشمند و مشارکت همگانی است. وی از تشکیل جلسات هفتگی با حضور کارگروه انرژی در دستور تمامی دستگاه‌های مرتبط خبر داد و گفت: در این جلسات تمامی موضوعات مربوط به حوزه انرژی بصورت ویژه بررسی و برای آن‌ها تصمیم‌گیری می‌شود.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی:

بیش از ۶۰ درصد شاغلین جزو بیمه شدگان اجباری و از جامعه کارگری است



جنشواره از اول مهرماه سال گذشته اعلام و تا ۳۰ آبان‌ماه ادامه داشت که در این مدت، ۵۲۰ نفر ششامل ۴۱۰ کارگر، ۵۵ گروه کار و ۵۵ واحد تولیدی و خدماتی ثبت‌نام کردند که در نهایت، پنج نمونه برتر استانی، سه کارگر نمونه برتر استانی (یک کارگر از بخش کشاورزی کارگر نخبه ملی شده است) و ۲ گروه کار نمونه (در مجموع هشت نفر) انتخاب شدند.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی افزود: ۴۵ درصد شاغلین این استان در بخش صنعت، ۱۲ و هفت دهم درصد در بخش کشاورزی و ۴۲ و سه دهم درصد در بخش خدمات است. امیدی اظهار کرد: نرخ بیکاری استان سال گذشته به پنج و نیم درصد و نرخ مشارکت اقتصادی در ۲۷ دهم درصد

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان یزد:

تاکید بر نقش رسانه در بازنمایی عزت و منزلت کارگران



جامعه کارگری استان، نیروهای نخبه، متخصص و خلاق بسیاری حضور دارند که ظرفیت تبدیل شدن به الگوهای موفق را دارند. رسانه ملی می‌تواند نقش کلیدی در معرفی این افراد، ترویج فرهنگ کار و ارتقاء شان کارگران ایفا کنند. به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان یزد، به مناسبت هفته کار و کارگر، فرهاد شیخی مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان یزد با احسان کریمی مدیرکل صدا و سیما و سیمای مرکز یزد دیدار و گفتگو کرد. این نشست با حضور رؤسای تشکلهای کارگری استان و دهقانی دبیر اجرایی خانه کارگر در سالن شهید اخبارة صدا و سیما و سیمای مرکز یزد برگزار شد. در این دیدار، شیخی با تأکید بر جایگاه برجسته جامعه کارگری در استان اظهار کرد: حدود ۸۰ درصد جمعیت استان را کارگران تشکیل می‌دهند که نیروی محرکه اصلی چرخه تولید به‌شمار می‌آیند. توجه به مسائل این قشر نباید به مناسبت‌ها محدود شود، بلکه باید در برنامه‌ریزی‌های کلان استان مورد توجه قرار گیرد. وی با اشاره به ضرورت سرمایه‌گذاری دهقندف در حوزه تولید گفت: سرمایه‌گذاری تنها محدود به منابع مالی نیست؛ سرمایه انسانی، مهم‌ترین رکن تولید است. سرمایه‌های خردی که در اختیار مردم قرار دارد، باید با ساز و کار مناسب به سمت تولید هدایت شود. شیخی در ادامه افزود: در

یزد – سید محمد جواد عرفان‌فر : در جامعه کارگری استان، نیروهای نخبه، متخصص و خلاق بسیاری حضور دارند که ظرفیت تبدیل شدن به الگوهای موفق را دارند. رسانه ملی می‌تواند نقش کلیدی در معرفی این افراد، ترویج فرهنگ کار و ارتقاء شان کارگران ایفا کنند.

به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان یزد، به مناسبت هفته کار و کارگر، فرهاد شیخی مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان یزد با احسان کریمی مدیرکل صدا و سیما و سیمای مرکز یزد دیدار و گفتگو کرد. این نشست با حضور رؤسای تشکلهای کارگری استان و دهقانی دبیر اجرایی خانه کارگر در سالن شهید اخبارة صدا و سیما و سیمای مرکز یزد برگزار شد. در این دیدار، شیخی با تأکید بر جایگاه برجسته جامعه کارگری در استان اظهار کرد: حدود ۸۰ درصد جمعیت استان را کارگران تشکیل می‌دهند که نیروی محرکه اصلی چرخه تولید به‌شمار می‌آیند. توجه به مسائل این قشر نباید به مناسبت‌ها محدود شود، بلکه باید در برنامه‌ریزی‌های کلان استان مورد توجه قرار گیرد. وی با اشاره به ضرورت سرمایه‌گذاری دهقندف در حوزه تولید گفت: سرمایه‌گذاری تنها محدود به منابع مالی نیست؛ سرمایه انسانی، مهم‌ترین رکن تولید است. سرمایه‌های خردی که در اختیار مردم قرار دارد، باید با ساز و کار مناسب به سمت تولید هدایت شود. شیخی در ادامه افزود: در

توسعه فرهنگ مصرف بهینه گاز در ۳۵۰ واحد صنعتی خراسان رضوی



مشهد – صابر ابراهیم‌بای: مدیرعامل شرکت گاز استان خراسان رضوی، با اشاره به اجرای پویش گاز برای تولید در ۳۵۰ واحد صنعتی استان، گفت: این طرح نقش قابل توجهی در بهینه‌سازی مصرف انرژی در زمستان سال گذشته داشت.

حسن افتخاری با اعلام این خبر اظهار کرد: در سال گذشته موفق شدیم در چارچوب یک نفاذه‌نامه مشترک با انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی، فرهنگ مصرف بهینه گاز را در ۳۵۰ واحد صنعتی با مجموع ۱۰۰ هزار نفر نیرو توسعه دهیم. وی افزود: در این راستا، ۴۹ جلسه آموزشی در ۲۹ مجموعه صنعتی استان برگزار شد و ۲۲ واحد صنعتی اطلاعات کارکنان و شماره اشتراک گاز خود را ارسال کردند.

به گفته افتخاری، در جریان این پویش، ۴۰۰ اشتراک گاز و ۶۵۲۲ نام و

آیین تقدیر از کارکنان و کارگران برتر شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان برگزار شد؛

۶۰ نفر از کارگران کارکنان و بانوان آب و فاضلاب هرمزگان تجلیل شدند



حمزه روز تصریح کرد استان هرمزگان بدلیل شرایط اقلیمی درمنابع نامین آب با دشواری های فراوانی مواجه است که برای تامین و پایداری وضعیت آب شرب مسترکین نیازمند تلاش دو چندان است.وی گفت: همه این تلاش‌ها با همدلی و همکاری تمامی پرسنل آبفا درسطوح مختلف و هم افزایی سایر دستگاهها و تعامل و پشتیبانی وزارت نیرو و شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور محقق شده است.مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان با اقدیر دانی از حمایت های ویژه استاندار هرمزگان افزود خوشبختانه شاهد اتفاقات خوب و ماندگاری در جای جای این استان شاهد هستیم که امیادوریک علیرغم کم بارشی و ندوام خشکسالی، با مصرف بهینه آبستانان کم تنشی در بارش بیش رو داشته باشیم.گفتنی است، در پایان این مراسم از ۶۰ نفر از کارگران، کارکنان و بانوان این شرکت با اهدای لوح تقدیر به عمل آمد.

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: در آیینی باحضورمدیرعامل و معاونین شرکت آب و فاضلاب هرمزگان، از ۶۰ نفر از کارگران، کارکنان و بانوان این شرکت به دلیل فعالیت و عملکرد شاخص تجلیل به عمل آمده به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان عبدالعجیدالحمزه روز در این مراسم ضمن آرزوی قبولی طاعات و عبادات افزود:بدلیل ماهیت خدمات این شرکت عملکرد آن مورد ارزیابی تک تک مردم قرار می گیرد که خوشبختانه با عملکرد مثبت و قابل قبول پرسنل توانستیم از تابستانت سخت با کمترین تنش گذر کنیم.وی افزود این شرکت در سرعت عمل احداث آب ششیرین کن ها به عنوان شرکت برتر و شاخص در سطح کشور مطرح شده است.مدیرعامل آبفا ادامه داد: در حوزه بهره برداری واحداث پروژه های جدید نیز توانستیم با تلاش کارکنان و کارگران عملکرد قابل قبولی داشته باشیم.

چطور دیجیتال شدن قواعد بازی را تغییر داد؟

برندینگ و بازاریابی در عصر صفر و یک

کاهش شدید بازه زمانی بین تصمیم گیری و اجرای آن در برندهاست. در گذشته، تغییر در استراتژی برندینگ یا کمپین تبلیغاتی ممکن بود هفته‌ها یا حتی ماه‌ها زمان برد اما امروز، همه چیز با سرعت نور پیش می‌رود. برندها باید بتوانند به سرعت واکنش نشان دهند، تصمیم بگیرند، طراحی کنند، تست کنند و اجرا کنند.

این سرعت در اجرا به معنای افزایش فشار نیست، بلکه نشانه‌ای از چابکی و پویایی برند است. برای مثال، برندهایی مانند نایک یا ردبول، در واکنش به رویدادهای جهانی، ظرف چند ساعت کمپین دیجیتال خود را منتشر می‌کنند. این توانایی، نه تنها قدرت ارتباطی برند را افزایش می‌دهد، بلکه مخاطب را با احساس همزمانی و در جریان بودن درگیر نگه می‌دارد.

در همین راستا، برندها باید تیم‌هایی داشته باشند



که برای تصمیم‌گیری سریع آموزش دیده باشند. فرآیندهای طولانی و دیوان‌سالارانه دیگر جایی در دنیای دیجیتال ندارند. اگر برند امروز متوجه شود که مخاطبانش به یک موضوع خاص واکنش نشان داده‌اند، باید بتواند فردا کمپینش را روی آن موضوع سوار کند. همچنین ابزارهای دیجیتال به تصمیم‌گیری سریع‌تر کمک می‌کنند. با استفاده از ابزارهای تحلیلی، تست‌های A/B و رصد لحظه‌ای رفتار کاربران، برندها می‌توانند در لحظه تصمیم بگیرند که کدام مسیر بهتر جواب می‌دهد. این نوع تصمیم‌گیری داده‌محور، دقت و اثربخشی استراتژی‌ها را نیز به شدت افزایش می‌دهد.

بی‌شک در دنیایی که مخاطب هر روز در معرض هزاران پیام است، تنها برندهایی که بتوانند به سرعت عمل کنند، دیده می‌شوند. مابقی، در سیل محتواهی دیجیتال گم می‌شوند.

بازاریابی بازاریابی در بستر دیجیتال

در دنیای سنتی اعتماد به برند با سال‌ها فعالیت، تجربه حضوری مشتری و تعاملات رو در رو ساخته می‌شد، اما دیجیتالی‌شدن این قواعد را کاملاً بازنویسی کرده است. حالا اعتماد حاصل رفتار آنلاین برند است. از پاسخ به یک کامنت ساده گرفته تا نحوه برخورد با یک بحران آنلاین، همه چیز در معرض قضاوت مخاطب است. مخاطب دیجیتال بسیار آگاه، هوشیار و بی‌صبر است. اگر کوچک‌ترین نشانه‌ای از عدم صداقت، شفاف نبودن یا سوءاستفاده در رفتار برند مشاهده کند به سرعت دلسدس به واکنش می‌زند. شبکه‌های اجتماعی به مخاطب قدرتی بی‌سابقه داده‌اند. برندها باید بدانند که اعتماد امروز، نه با وعده‌های تبلیغاتی، بلکه با رفتار دیجیتال مستمر ساخته می‌شود.

برای ایجاد اعتماد در فضای دیجیتال، برندها باید روی شفافیت، صداقت و پاسخگویی فوری تمرکز کنند. گزارشگری مستمر، ارائه پشت صحنه فعالیت‌ها، اشتراک‌گذاری تصمیمات و حتی پذیرفتن اشتباهات، بخش‌هایی از اعتمادآفرینی دیجیتال محسوب می‌شود. برندهایی که این اصل را پذیرفته‌اند، نه تنها محبوب شده‌اند، بلکه تبدیل به مرجع اجتماعی نیز شده‌اند. نکته مهم اینجاست که در عصر دیجیتال، اعتماد همیشه در حالت آزمون و ارزیابی است. بر خلاف گذشته، که ممکن بود یک برند با یک بار اعتماد مشتری را برای سال‌ها نگه دارد، حالا این اعتماد باید هر روز و در هر لحظه بازسازی شود. هر توثیت، هر پست و هر پاسخ، بخشی از آزمون روزانه برند است. برندهایی که این واقعیت را پذیرفته‌اند، نه در حال ساخت تصویری پایدار از خود هستند، تصویری که بر پایه رابطه واقعی، نه تبلیغات اغراق‌آمیز، شکل گرفته است.

بازاریابی در دنیای دیجیتال

هدف‌گیری دقیق‌تر مخاطب

یکی از تحولات بنیادین دیجیتال‌شدن در حوزه بازاریابی امکان هدف‌گیری دقیق مخاطبان است. در گذشته تبلیغات بیشتر براساس تخمین‌ها و کلی‌نگری عمل می‌کردند؛ مثلاً برندها آگهی‌های خود را در یک روزنامه یا برنامه تلویزیونی منتشر می‌کردند به این امید که مخاطب هدف نیز در میان بینندگان باشد، اما امروز بازاریاب‌ها می‌توانند تبلیغات خود را فقط به کسانی نمایش دهند که دقیقاً با ویژگی‌های مدنظرشان همخوانی دارند. پلتفرم‌هایی مثل فیس‌بوک، گوگل و اینستاگرام با

به فرد برای مشتری دارند. چون می‌توانند با استفاده از تکنولوژی‌هایی مانند هوش مصنوعی، واقعیت افزوده یا تحلیل داده‌های رفتاری، ارتباطی شخصی و کاملاً هدفمند با مخاطب برقرار کنند، اما در عین حال، این برندها نیز باید دائماً در حال نوآوری باشند؛ چراکه فضای دیجیتال همان قدر که فرصت آفرین است، بی‌رحم هم هست. اگر لحظه‌ای از سرعت عقب بمانند، مخاطب بدون هیچ تردیدی آنها را ترک می‌کند. دنیای دیجیتال وفاداری نمی‌شناسد؛ فقط تجربه بهتر را پاداش می‌دهد.

هویت برند در سایه الگوریتم‌ها و داده‌ها

در دنیای دیجیتال دیگر هویت برند چیزی نیست که فقط در اتاق کنفرانس با یک طراح گرافیک خلق شود. امروزه الگوریتم‌ها، داده‌ها و رفتارهای کاربران نقش بسیار تعیین‌کننده‌ای در شکلگیری و حتی تغییر هویت

نویسنده: علی آل‌علی

هر صبح که از خواب بیدار می‌شویم، بدون آنکه متوجه باشیم با دنیایی رو به رو می‌شویم که دیگر هیچ شباهتی به گذشته ندارد. تلفن هوشمند تبدیل به همراه همیشگی‌مان شده، خریدهای‌مان از پشت مانیتور انجام می‌شود، اخبار را از طریق نوتیفیکیشن‌ها پیگیری می‌کنیم و حتی رابطه‌مان با دوستان و خانواده هم رنگ و بوی دیجیتال گرفته است. در چنین شرایطی، مگر می‌شود که برندها و استراتژی‌های بازاریابی‌شان از این دگرگونی بزرگ در امان بمانند؟

دنیای دیجیتال نه تنها نحوه زندگی و تعامل ما را تغییر داده، بلکه اساس شکل‌گیری برندها و مدل‌های ارتباطی آنها با مشتری را نیز دگرگون کرده است. حالا دیگر برند بودن به معنای داشتن یک لوگوی زیبا یا تبلیغات تلویزیونی پرزرق و برق نیست. برندها باید در میان انبوهی از صداها، تصاویر، توثیت‌ها و استوری‌ها جایی برای خود باز کنند؛ جایی که تنها راه ماندگاری در آن، سازگاری با قواعد دنیای دیجیتال است.

ما در این مقاله به بررسی دقیق تاثیرات دیجیتالی‌شدن بر برندینگ و بازاریابی خواهیم پرداخت. نخست به دگرگونی‌های برندینگ در این عصر نو می‌پردازیم و سپس تغییرات رخ داده در استراتژی‌ها، ابزارها و نگرش‌های بازاریابی را بررسی می‌کنیم. به بیانی دقیق‌تر این مقاله دعوتی است به سفر در جهان صفر و یک ها، جایی که آینده برندها نوشته می‌شود.

اثرات دیجیتالی‌شدن بر برندینگ

تعامل دوطرفه با مشتری به جای ارتباط یک‌سویه

یکی از بنیادی‌ترین تغییراتی که دیجیتالی‌شدن برای برندها به همراه آورده، پایان دادن به دوران پیام‌های یک‌سویه است. در گذشته برندها پیامی می‌فرستادند و مشتری فقط دریافت‌کننده بود، اما امروز با ظهور شبکه‌های اجتماعی و بسترهای تعاملی مشتری دیگر ساکت نیست. او حرف می‌زند، نظر می‌دهد، نقد می‌کند و حتی گاهی خودش به تولید محتوا برای برند می‌پردازد. این تغییر برندها را مجبور کرده که نه تنها به شنیدن صدای مشتری تن دهند، بلکه آن را به بخشی از هویت برند خود تبدیل کنند. مشتری دیگر صرفاً هدف فروش نیست، بلکه شریک در فرآیند برندسازی است. همین تعامل مستمر و عمیق، موجب شکل‌گیری حس تعلق میان مخاطب و برند می‌شود؛ چیزی که در دنیای امروز، ارزش آن با طلا برابری می‌کند.

از طرفی، این ارتباط دوطرفه به برندها فرصت بازخورد سریع، اصلاح سریع‌تر و تطبیق‌پذیری بیشتر می‌دهد. برندهایی که حاضرند با مخاطبان‌شان گفت وگو کنند، نه تنها محبوب‌تر می‌شوند، بلکه شانس بقا و رشد بیشتری نیز دارند. آن‌ها به جای ایستادن در برج عاج، پا به خیابان‌های دیجیتال می‌گذارند و در میان مردم نفس می‌کشند. البته این تعامل همیشه ساده و بی‌دردسر نیست. برندها باید یاد بگیرند که به درستی پاسخ دهند، در برابر انتقادات مقاومت نکنند و صداقت را به عنوان اصل محوری خود بپذیرند. در غیر این صورت، همین تعامل می‌تواند به ضد خود بدل شود و اعتباری که سال‌ها برای ساختش تلاش شده، در چند توثیت از بین برود. به همین دلیل است که برندهای موفق در دنیای دیجیتال، هم شنونده خوبی هستند، هم واکنشگر سریع و هم همیشه آماده یادگیری از مشتریان‌شان. این مهارتی است که در آینده، برای برندها حیاتی‌تر از همیشه خواهد بود.

شکل‌گیری برندهای دیجیتالی

یکی از اتفاقات مهم عصر دیجیتال، ظهور برندهایی است که نه تنها در فضای مجازی فعالیت می‌کنند، بلکه از همان ابتدا دقیقاً برای حضور در این فضا طراحی شده‌اند. این برندها برخلاف رقبای قدیمی‌تر که از دنیای فیزیکی به دیجیتال مهاجرت کردند، در بطن دنیای صفر و یک‌ها متولد شده‌اند. در واقع آنها از همان آغاز با دی این ای دیجیتالی ساخته شده‌اند.

برندهایی مانند اسپاتیفای، دراپ پاکس و انواع شبکه‌های اجتماعی از همان ابتدا ساختار دیجیتال محور داشتند. این برندها نیازی به مغازه فیزیکی بروشور یا تبلیغ تلویزیونی ندارند؛ آنها از روز اول با کاربران خود در فضای مجازی گفت‌وگو کردند، محصول را از طریق تجربه دیجیتال معرفی کردند و حتی فروش‌شان را تنها از مسیر آنلاین انجام دادند. این مدل جدید از برندها، سرعت، انعطاف و ارتباط عمیق‌تری با مخاطب دارند.

برندهای دیجیتال برخلاف برندهای سنتی، نیازی به «تطبیق» با دیجیتال ندارند. آنها با آن رشد کرده‌اند. همین مزیت باعث می‌شود که استراتژی‌های بازاریابی‌شان، بسیار دقیق‌تر و مبتنی بر داده باشد. آنها مدام آزمایش می‌کنند، تغییر می‌دهند و بهینه‌سازی می‌کنند. مهمتر از همه اینکه، مشتری برای آنها نه یک مخاطب دور، بلکه یک کاربر فعال، مشارکت‌جو و هم‌مسیر است.

در نتیجه این روند، برندهایی که در دنیای دیجیتال متولد شده‌اند، مزیتی رقابتی در خلق تجربه‌های منحصر

نظر برسند. وقتی یک برند به کامنت‌ها پاسخ می‌دهد، در لحظه بحران شفاف‌سازی می‌کند یا در شوخی‌های آنلاین شرکت می‌کند، نزد مخاطب تبدیل به یک موجود واقعی و قابل درک می‌شود، نه یک شرکت خشک و بی‌روح.

البته این ارتباط تعاملی مسئولیت‌سنجینی نیز به همراه دارد. برندها باید گوش شنوا داشته باشند، انتقادات را با صداقت بپذیرند و مهمتر از همه، در برابر کاربران پاسخگو باشند. در غیر این صورت، جامعه دیجیتال آنها را کنار می‌گذارد. بازاریابی تعاملی به برندها اجازه می‌دهد با هزینه کمتر، اثربخشی بیشتر و پیوند عاطفی عمیق‌تری با مخاطبان خود ایجاد کنند. چیزی که در عصر اعتماد شکننده، بسیار حیاتی است.

تغییر در مسیر خرید و رفتار مصرف‌کننده

دیجیتالی‌شدن مسیر خرید مشتریان را کاملاً دگرگون کرده است. در گذشته، یک مشتری برای خرید محصول معمولاً به فروشگاه مراجعه می‌کرد، اطلاعات را از فروشنده می‌گرفت و سپس تصمیم به خرید می‌گرفت اما امروز، بیشتر مراحل این فرآیند به صورت آنلاین انجام می‌شود.

مشتریان قبل از خرید، در گوگل جست‌وجو می‌کنند، نظرات کاربران را می‌خوانند، ویدئوهای نقد و بررسی را می‌بینند و حتی مقایسه‌های قیمتی و ویژگی‌ها را بررسی می‌کنند. این یعنی تا پیش از آنکه مشتری حتی به سایت برند مراجعه کند، در ذهنش تصویری از محصول و برند شکل گرفته است.

در چنین شرایطی، برندها باید حضور پررنگ و هدفمند در تمام نقاط تماس دیجیتال داشته باشند. از بهینه‌سازی برای موتورهای جست‌وجو (SEO) گرفته تا محتوای شبکه‌های اجتماعی، طراحی سایت، تجربه کاربری و حتی چت بات های پاسخگو. همه اینها بخشی از سفر دیجیتالی مشتری هستند که باید با دقت طراحی شوند.

نکته مهم اینجاست که رفتار مصرف‌کننده در فضای دیجیتال بسیار پیچیده‌تر شده است. گاهی مشتری با دیدن یک پست در اینستاگرام جذب می‌شود، سپس در گوگل جست‌وجو می‌کند، بعد به یوتیوب سر می‌زند و در نهایت خرید را از اپلیکیشن موبایل انجام می‌دهد. این مسیر پیچیده، بازاریاب‌ها را مجبور کرده تا دیدی جامع، تحلیلی و چندبعدی به رفتار مصرف‌کننده داشته باشند. در نتیجه، دیجیتالی‌شدن، بازاریابی را از یک فعالیت خطی و ساده، به یک شبکه پیچیده از نقاط تماس و لحظات تصمیم‌گیری تبدیل کرده که هر لحظه‌اش حیاتی است.

تحلیل پذیری بالا و بازگشت سرمایه قابل محاسبه
آخرین اما شاید مهمترین تحول ناشی از دیجیتالی‌شدن قابلیت تحلیل دقیق فعالیت‌های بازاریابی است. در گذشته فقط می‌توانستند به شکل تقریبی بفهمند یک کمپین چقدر موفق بوده، اما امروز حدس و گمان جای خود را به عدد و نمودار داده است. هر کلیک، بازدید، تعامل و خرید قابل ردیابی و تحلیل است.

ابزارهایی مانند گوگل آنالیتیکس به بازاریاب‌ها این امکان را می‌دهند که در لحظه وضعیت کمپین‌ها را بررسی کنند. آنها می‌توانند بفهمند که چه مقدار ترافیک از چه کانالی وارد شده، کدام صفحات بیشتر بازدید شده، نرخ پرش چقدر بوده و مشتریان از کدام نقطه فرآیند خرید را رها کرده‌اند. این اطلاعات دقیق به بازاریاب‌ها کمک می‌کند تا تصمیمات آگاهانه‌تری بگیرند. دیگر نیازی به حدس زدن نیست. هر کمپین با داده‌های واقعی سنجیده می‌شود و در صورت نیاز به سرعت اصلاح می‌شود. این یعنی بازگشت سرمایه دیگر یک مفهوم مبهم نیست؛ می‌توان آن را دقیقاً محاسبه کرد. این مزیت باعث شده است که مدیران و سرمایه‌گذاران نیز به بازاریابی دیجیتال اعتماد بیشتری پیدا کنند. چون می‌توانند با عدد و رقم، به نتیجه بوجه‌های بیشتری به این حوزه اختصاص داده می‌شود. به بیان دیگر، دیجیتالی‌شدن بازاریابی را از یک هنر شهودی، به یک علم داده محور تبدیل کرده است؛ هنری که هنوز خلاقیت را می‌طلبد، اما حالا پشتوانه‌ای از داده‌های دقیق نیز دارد.

سخن پایانی

تحول دیجیتالی به یک روند گذرا، بلکه انقلابی تمام عیار در شیوه‌های زیستن، خرید کردن، تفکر و تصمیم‌گیری انسان معاصر بوده است. همانطور که در طول مقاله دیدیم، این تحول بنیادین حوزه‌های برندینگ و بازاریابی را نیز دگرگون کرده و به نوعی بازتعریف نموده است. حالا دیگر برند بودن به معنای داشتن لوگو و شعار نیست؛ بلکه به معنای داشتن حضور دیجیتالی مؤثرانه است. پیام انسانی و تعامل واقعی در بسترهای آنلاین است. در واقع، برندهای موفق امروزی، برندهایی‌اند که به خوبی قواعد بازی دیجیتال را آموخته و با آنها سازگار شده‌اند.

از سوی دیگر، بازاریابی دیجیتال تنها یک کانال توزیع جدید نیست؛ بلکه نظامی نوین برای درک، جذب، حفظ و تبدیل مشتری است. برندهایی که نتوانند با دقت بالاتر مخاطبان خود را هدف‌گذاری کنند، محتوای ارزشمند ارائه دهند، با کاربران تعامل مستمر داشته باشند، مسیر خرید مشتری را درک کنند و در نهایت از داده‌های تحلیلی برای بهینه‌سازی مداوم استفاده کنند، در میدان رقابت امروز حرفی برای گفتن خواهند داشت. اما نباید فراموش کرد که در دل این فرصت‌های گسترده، چالش‌هایی هم نهفته است. برندها باید نسبت به حریم خصوصی کاربران حساس باشند، از بمباران تبلیغاتی پرهیز کنند و در دنیای پرسرعت و متغیر دیجیتال، همواره باهوش، چابک و خلاق عمل کنند. این مسیر نیازمند استراتژی دقیق، تخصص فنی و بینش انسانی است. بدون این ترکیب، هر چقدر هم ابزار در اختیار باشد، موفقیتی حاصل نخواهد شد.

منابع:

https://www.forbes.com/councils/forb-escommunicationscouncil/remembering-the-fundamentals-of-marketing-in-a-digital-age/
https://hbr.org/the-digital-age-your-spending-your-money-in-all-the-wrong-places
https://www.linkedin.com/pulse/evolution-branding-digital-era-endeavour-marketing-llp-c۱۲۲۲۲۴۴۰۴۰۴/

این تعامل‌ها باعث شده برندها بسیار انسانی‌تر به