

سرمقاله

موانع سرمایه گذاری برای تولید

علی نظامیان

پژوهشگر حقوق بانکی

امسال سال «سرمایه‌گذاری برای تولید»نام‌گذاری شده‌است.پرسش آن است که قوه قضائیه و سیستم بانکی کشور چگونه می‌توانند با همکاری مشترک به تحقق این شعار کمک کنند؟
عنصر اصلی تولید، تأمین مالی و سرمایه‌گذاری مناسب است. سرمایه‌گذاری نیز بایستی دارای بازدهی مناسب باشد. سرمایه‌گذاری بدون بازدهی مناسب، قابل‌دوام نیست. پس تولیدکننده، بنگاه خیریه‌دایر نکرده است که انتظار سوددهی و بازدهی سرمایه، امری ناپسند تلقی شود. سرمایه‌گذاری و تولید در کشورمان، فراز و فرودهای بسیار داشته است. شعار سال جدید به‌درستی «سرمایه‌گذاری برای تولید» نام گرفته است. تحقق این شعار به همت مسئولان پرتلاش و عمل‌گرا بستگی دارد؛ وگرنه همه سخنها و بیانیه‌ها در سطح شعار، باقی خواهند ماند. به‌عنوان یک پیشینه تاریخی، فراموش نکنیم که چهار دهه پیش، قانونی به نام «قانون حفاظت و توسعه صنایع ایران» تصویب شد. «خروج اقتصاد ایران از وابستگی به نفت و استقلال از طریق تولید نیازهای داخلی تا سرحد خودکفایی و توسعه صادرات و همچنین احتراز از دولت‌سالاری و تشویق و حمایت از فعالیت‌های غیردولتی و ابتکار در بخش خصوصی» از اهداف این قانون، اعلام شده است. «قانون حفاظت و توسعه صنایع ایران» به عنوان یک قانون توسعه‌گرا و تولیدی، طراحی و مطرح شده است، اما...

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



سبقت نمادهای کوچک از شاخص سازان ادامه می‌یابد؟

بورس تهران در قله جدید

موانع سرمایه‌گذاری برای تولید

است، اما قوه قضائیه نیز به طور مشخص و در تمام ارکان خود جهت سرمایه‌گذاری برای تولید، برنامه‌هایی را تدارک دیده و با آمادگی کامل تلاش می‌کند که به دولت و سرمایه‌گذاران کمک کند. رئیس قوه قضائیه در جلسات مختلف، چندین نکته را به‌عنوان سرفصل‌های کلان نقش‌آفرینی قوه قضائیه در تحقق شعار سال، مورد تأکید قرار داده است که یکی از آنها، «امنیت سرمایه‌گذاری» است. قوه قضائیه وظیفه خودش می‌داند که در زمینه راهبرد سرمایه‌گذاری برای تولید، امنیت سرمایه‌گذاری در کشور را تأمین کند. هرچند که استقرار این امنیت، نیازمند اقداماتی فراقوه‌ای است و با تمامی ارکان و نهادهای نظام، ارتباط پیدا می‌کند، اما بدون تردید، نقش دستگاه قضایی، ممتاز و مؤثر و تعیین‌کننده است، لذا ما با تمام ظرفیت در صحنه هستیم و سرمایه‌گذاران در هر سطحی که بخواهند سرمایه‌گذاری کنند، حمایت می‌کنیم.»
صغری جهانگیر، آدامه داد، «قوه قضائیه در راستای تأمین امنیت همه‌جانبه سرمایه‌گذاری، همچنان بر گفتمان مبارزه بی‌امان با مفساد اقتصادی تأکید می‌کند؛ چراکه رهبر انقلاب در فرمان تاریخی که در سال ۱۳۸۰ مطرح کردند و به‌عنوان فرمان هشت ماده‌ای معروف شد، فرمودند: «ممکن است، کسانی به خطا تصور کنند که مبارزه با مفسدان و سوءاستفاده‌کنندگان از ثروت ملی، موجب ناامنی اقتصادی و فرار سرمایه‌ها است. باید به ایشان تفهیم کنید که بالعکس این مبارزه موجب امنیت فضای اقتصادی و اطمینان کسانی می‌شود که می‌خواهند فعالیت سالم اقتصادی داشته باشند.» لذا در راستای این فرمان و براساس سیاست‌های ابلاغی، مبارزه بی‌امان با مفساد اقتصادی می‌تواند به امنیت اقتصادی و حمایت از کالای داخلی و حمایت از سرمایه‌گذاران، کمک بی‌بدیلی کند.» (خبرگزاری میزان، ۲۷ فروردین ۱۴۰۴)

نمی‌توان بدین موضوع، بی‌تفاوت بود که هم سرمایه‌گذاری و هم تولید به‌شدت نیازمند امنیت قضایی و پشتیبانی عملی قوه قضائیه از امنیت سرمایه‌گذاری است. سرمایه‌گذار غیردولتی تا مطمئن نباشد که سرمایه‌گذاری او، تحت حمایت دولت و مراجع قضایی قرار دارد، نمی‌تواند خود را به «سرمایه‌گذاری برای تولید» راضی کند و بیم آن دارد که سرمایه وی، هر آن به بغما برود. تولیدکننده و صنعتگر معمولاً از سرمایه‌گذاری خود، امید سوددهی و کسب منفعت دارند. به همین جهت نمی‌توان برای سرمایه‌گذاری، رسالت‌های امنیتی و خیریه‌ای قائل شد؛ بنابراین این گفته سخنگوی دستگاه قضا، سخنی منطقی به نظر می‌رسد. مبارزه با مفساد اقتصادی، مسئولیت قوه قضائیه است. در این تردید نیست اما شیوه اجرایی مبارزه با فساد، نباید منتهی به انحلال در امور تولیدی و ایجاد ترس و هراس در سرمایه‌گذاران واقعی شود. بخشی از مفهوم امنیت سرمایه‌گذاری به همین موضوع برمی‌گردد. پاسداری و احیای حقوق شرعی و قانونی سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان، لازمه گسترش تولید و سرمایه‌گذاری است. سرمایه‌گذار و تولیدکننده بایستی بدین موضوع، باور داشته باشد که اگر در چارچوب قانون حرکت نماید، قطعاً مورد حمایت قوه قضائیه نیز قرار خواهد داشت، اما اگر در امور تولید و سرمایه‌گذاری، مسائلی چون فرار مالیاتی، پولشویی و غارت منابع بانک‌ها روی دهد، نباید انتظار داشته باشند که دستگاه‌های نظارتی و قوه قضائیه نسبت به این تخلفات، بی‌تفاوت باشند. قوه قضائیه وظیفه دارد به موضوع فساد و تخلف، ورود کرده و با متخلفان برخورد کند اما اگر همین فعالیت‌ها و اقدامات قانون‌مدارانه، دقیق و به‌درستی انجام نشود، موضوع از نظر افکار عمومی، برعکس خواهد شد و زحمات قوه قضائیه در حمایت از امنیت سرمایه‌گذاری را به باد خواهد داد؛ بنابراین برقراری امنیت سرمایه‌گذاری، نیازمند مدیریت مطلوب قضایی است. بخشی از مدیریت قضایی مورد

نیست. در زندگی روزانه مردم، نیازهای مالی فراوانی (از هزینه درمان و تحصیل گرفته تا خرید لوازم ضروری و سایر هزینه‌های زندگی) وجود دارد و مردم بحق انتظار دارند که شبکه بانکی کشور، بخشی از این نیازهای مالی آنان را با تسهیلات نرخ سود پایین و به‌صورت وام قرض‌الحسنه تأمین نماید. از نظر حرفه بانکداری، بانکی که در زمینه «سرمایه‌گذاری برای تولید» فعالیت می‌کند، عملاً نمی‌تواند فعالیت خود را معطوف به پرداخت وام و تسهیلات مصرفی کند؛ زیرا این دو پدیده متفاوت هستند. فعالیت اصلی بانک‌های تجاری نیز بیشتر معطوف به تسهیلات کوتاه‌مدت با بازدهی مناسب است. پس نمی‌توان انتظار داشت که بانک‌های تجاری، وارد بازار سرمایه‌گذاری بلندمدت شوند. در حال حاضر، بانک‌ها و مؤسسات اعتباری موجود در ایران، بیشتر «بانک جامع» به مفهوم عام هستند و حداکثر اینکه گرد اما بافت کارشناسی بانک‌های تجاری معمولاً برای امور تجاری، تعلیم و آموزش داده شده‌اند و در نتیجه، بنا به شرایط حرفه‌ای در زمینه سرمایه‌گذاری و تولید، صاحب تجربه کافی نیستند. بنابراین اولین گام لازم برای تأمین مالی بخش تولید، تفکیک حرفه‌ای بانک‌ها و سازمان‌های مجدد آنهاست.

پژوهشکده پولی و بانکی در همین زمینه، گفته است: «طبقه‌بندی بانک‌ها براساس نوع فعالیت موجب تقویت نظارت، اتخاذ سازوکار و تدابیر نظارتی و پایش عملکرد بانک متناسب با درجه اهمیت سیستمی و دورنمای ریسک‌پذیری می‌شود و در این چارچوب، قوانین و مقررات نظارتی نیز متناسب با تخصص هر بانک یا هر طبقه از بانک‌ها وضع و ابلاغ می‌شود. باتوجه به تجارب جهانی و تعریف سطوح مختلف فعالیت بانک‌ها طبق مستندات موجود در کشور، این گونه جمع‌بندی شده است که در یک از انواع بانک‌های جامع، تجاری- تخصصی - توسعه‌ای و قرض‌الحسنه، ابتدا سطح‌بندی در هر یک از این انواع انجام شده است و سپس مشخص شد بانک‌های ذیل هر سطح‌بندی، به ترتیب برحسب نوع فعالیت، اندازه، نوع مالکیت، حوزه جغرافیایی و شیوه فعالیت در چه موقعیتی قرار می‌گیرند. در نتیجه، طبقه‌بندی بانک‌ها براساس سرفصل فعالیت‌ها، موضوع فعالیت و انواع بانکداری انجام شده است تا مشخص شود بانک‌های ذیل هر یک از انواع بانکداری، مجاز به انجام‌دادن چه فعالیت‌هایی هستند و مجاز به انجام‌دادن چه فعالیت‌هایی نیستند.» (طبقه‌بندی تخصصی بانک‌ها؛ الزامات و چالش‌ها، ۱۶ آبان ۱۴۰۳)

بنابراین تصور می‌کنم یکی از مؤلفه‌های لازم تأمین مالی توسط بانک‌ها، تفکیک حرفه‌ای بانک‌های کشور و سازمان‌دهی دوباره آنهاست؛ زیرا نمی‌توان از بانک‌های قرض‌الحسنه، توقع سرمایه‌گذاری تولیدی داشت. هرچند شاید بتوان به‌زحمت با استفاده از بانک‌های موجود تا حدی از مجموعه شبکه بانکی کشور، انتظار تسهیلات‌دهی مناسب برای پیشرفت صنایع تولیدی را داشت. واقعیت آن است که در اقتصاد ایران، بار اصلی تأمین مالی بخش تولید و صنعت برعهده شبکه بانکی است. اقتصاد ایران به‌شدت بانک‌محور است و بدون تأمین مالی مناسب از بانک‌ها، چرخ اقتصاد کشور، آسان و روان به حرکت

فعالان حوزه رمزارز تا ۲۰ اردیبهشت فرصت دارند

بی‌قانونی، بلای جان رمزارزها

در زمستان سال گذشته بود که سند جامع ساماندهی رمزدارایی‌ها توسط کمیسیون عالی تنظیم مقررات فضای مجازی کشور به تصویب رسید و حال با گذشت حدود پنج ماه از تصویب این سند، مرکز ملی فضای مجازی به بررسی عملکرد آن پرداخته است. این سند، اولین گام برای قانون‌مند کردن حوزه رمزارزها در ایران به شمار می‌رود و شامل چارچوب‌هایی برای توسعه...

گزارش تازه بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول از اقتصاد ایران نشان می‌دهد

هشدار ریزش رشد اقتصادی

فرصت امروز: صندوق بین‌المللی پول در گزارش تازه خود، پیش‌بینی رشد اقتصادی ایران را به طور چشمگیری کاهش داد و از رکود توأم با تورم بالا خبر داد. بانک جهانی نیز پیش‌بینی کرد که رشد اقتصاد ایران نه تنها کند می‌شود بلکه ممکن است به محدوده منفی برسد. به گفته بانک جهانی، اقتصاد ایران در سال مالی منتهی به اسفندماه ۱۴۰۳ (سال ۲۰۲۴-۲۰۲۵) با کاهش رشد اقتصادی مواجه شد که کاهش صادرات نفت، ناترازی انرژی و افزایش تنش‌های ژئوپلیتیکی، از مهمترین عوامل این روند نزولی به‌شمار می‌روند. درحالی که نرخ بیکاری تا حدودی کاهش پیدا کرده، نرخ مشارکت نیروی کار همچنان پایین باقی مانده و نابرابری‌های منطقه‌ای و جنسیتی همچنان پابرجاست. بانک جهانی نسبت به بروز موج تازه‌ای از تورم و فقر، هشدار داد و گفت با وجود آنکه سیاست‌های پولی انقباضی به کنترل نسبی تورم کمک کرده‌اند، اما کاهش ارزش ریال بر اثر تحولات سیاسی و اقتصادی می‌تواند موج تازه‌ای از تورم و افزایش فقر را به دنبال داشته باشد. چشم‌انداز میان‌مدت اقتصاد ایران با ریسک‌های قابل توجهی چون تحریم‌های شدیدتر، ناآرامی‌های منطقه‌ای و تحولات نامطمئن در تجارت جهانی روبه‌روست. پیش‌بینی می‌شود رشد اقتصادی ایران در سال‌های پیش رو، کاهش یابد و بخش نفت تحت تأثیر تشدید تحریم‌ها و افت تقاضای جهانی (به‌ویژه از سوی چین) دچار انقباض شود. همزمان رشد بخش‌های غیرنفتی همچنان محدود خواهد بود؛ چراکه موانعی چون...

چرا به سرمایه‌گذاری در صندوق‌های بازنشستگی نیاز داریم؟

بازدهی صندوق‌ها در تنگنا

مدیریت و کسب‌وکار

الگوهای اسپانسرینگ: شراکتی سودآور در مسیر دیده‌شدن

در دنیای امروز که کسب و کارها برای جلب توجه مخاطبان‌شان با استفاده از هزار و یک ابزار رقابت می‌کنند، شاید هیچ ابزاری به اندازه اسپانسرینگ هوشمندانه نتواند همزمان برای برندها اعتبار، دیده شدن و نفوذ در دل مشتریان به همراه بیاورد. اسپانسرینگ دیگر تنها به نصب یک لوگو روی یک پوستر یا پرداخت چند میلیون برای حضور در یک رویداد خلاصه نمی‌شود. حالا ماجرا پیچیده‌تر شده و برندها با استراتژی‌های دقیق و برنامه‌ریزی شده به دنیای اسپانسرینگ قدم می‌گذارند تا نه تنها نام‌شان را در ذهن مخاطب حک کنند، بلکه تصویری مثبت، مسئولانه و فعال از خود ارائه دهند. اسپانسرینگ به زبان ساده یعنی پشتیبانی مالی یا غیرمالی یک کسب و کار از یک رویداد، فرد، پروژه یا نهاد در ازای بهره‌برداری تبلیغاتی و بازاریابی از این همکاری. این رابطه بر-د-بر اگر به درستی طراحی شود، می‌تواند برندها را از...

درنخواهد آمد. نظارت بر همه بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی نیز برعهده بانک مرکزی است. بر این اساس، اگر بانک‌ها از قدرت تسهیلات‌دهی کافی برخوردار نباشند و همواره در کنار تسهیلات خرد و کلان تکلیفی، با کوهی از مطالبات معوق بلاوصول مواجه باشند و مدام در رسانه‌ها، متهم به تخلفات مالی و کارشنکی در پرداخت انواع و اقسام تسهیلات تکلیفی شوند و از طرفی، بانک مرکزی در نظارت بر بانک‌ها کوتاهی کند و از قدرت کارشناسی کافی برای اعمال نظرات بانکی برخوردار نباشد، در این صورت شبکه بانکی کشور، تأمین‌کننده مالی مناسبی برای تولید و سرمایه‌گذاری نخواهد بود؛ ضمن آنکه در مورد بانک‌ها بایستی به یاد داشت که «بانکداری» ذاتاً نوعی سرمایه‌گذاری است. تشکیلاتی به نام «بانک» و مؤسسات کاملاً انتفاعی هستند. خریدوفروش سهام بانک‌ها و مؤسسات اعتباری، از سرمایه‌گذاری مردم در بانک‌ها، نوعی سرمایه‌گذاری است که با هدف کسب سود صورت می‌گیرد؛ بنابراین سرمایه‌گذار بانک‌ها، خواه سهامداران و خواه سپرده‌گذاران، انتظار سوددهی از سرمایه خود را دارند. پس حرفه بانکداری در ذات خود، نوعی سرمایه‌گذاری است و انتظار طبیعی سرمایه‌گذاران بانک‌ها (سهامداران یا سپرده‌گذاران)، بازدهی مناسب سرمایه است. براساس مبانی «بانکداری بدون ربا»، سپرده‌گذاران بانکی در عملیات انتفاعی با بانک‌ها مشارکت دارند و انتظار دارند که از این مشارکت و فعالیت‌های بانکی، سود نصیب‌شان شود. اینکه برخی افراد و دستگاه‌های اجرایی و قانونگذاران، بانک‌ها را تنها به‌عنوان مؤسسات خیریه ببینند که وظیفه دارند تسهیلات تکلیفی موردنظر انسان را تأمین کنند و مسئولیت خود در قبال سهامداران و سپرده‌گذاران را به فراموشی بسپارند، این رویکرد در واقع، ضدتولید و ضدسرمایه‌گذاری بانکی است؛ بنابراین مسئولیت نظام بانکی به قوه قضائیه در امر «سرمایه‌گذاری برای تولید» متفاوت است. عملیات بانکی خود بخشی از تولید و سرمایه‌گذاری است اما این مسئولیت‌ها در پرتوی این موارد می‌تواند مشترک باشد. حمایت قانونی قوه قضائیه از طرح‌ها و سرمایه‌گذاری بانک‌ها و همچنین مساعدت قانونی به بانک‌ها برای وصول مطالبات معوق، از جمله اموری است که قوه قضائیه می‌تواند شبکه بانکی را در امر تسهیلات‌دهی یاری نماید.

در مجموع، رونق تولید و سرمایه‌گذاری، مستلزم هم‌فکری و تعامل قوه مجریه، قوه قضائیه و نظام بانکی است. رونق‌بخشی به تولید، نیازمند تأمین مالی و سرمایه‌گذاری قانونی و امنیت سرمایه‌گذاری نیز نیازمند حمایت قانونی و امنیت سرمایه‌گذاری است. این امنیت سرمایه‌گذاری بایستی جامع و شامل همه اجزای تولید، از جمله منابع انسانی باشد. به همین جهت، رونق تولید بدون پشتوانه قوی مالی و برخورداری از امنیت سرمایه، امکان‌پذیر نیست. ایجاد واحدهای تولیدی جدید و توسعه واحدهای تولیدی فعلی، مسلمانا به سرمایه‌گذاری کلان احتیاج دارد. در شرایط کنونی نمی‌توان برای ایجاد هر فرصت شغلی فقط یک میلیون تومان هزینه کرد. به سرمایه یک میلیون تومانی فقط می‌توان جواب خرید و مترو دست‌فروشی کرد. «سرمایه‌گذاری برای تولید»، نیازمند تأمین مالی مطلوب از سوی شبکه بانکی است؛ ضمن آنکه بانک‌ها در کنار «سرمایه‌گذاری برای تولید» باید بازدهی سرمایه‌شان داشته باشند و افزون بر آن، به نیازهای مالی مردم و تسهیلات مصرفی تا حد امکان پاسخ دهند. جمع این اهداف به راحتی امکان‌پذیر نیست. فعالیت‌های بانکی قوه قضائیه نیز بایستی از امنیت سرمایه‌گذاری در بخش‌های قوه حمایت عملی داشته باشد تا محیطی امن برای سرمایه‌گذاری در بخش تولید فراهم آید.

اخبار

صدور بیمه‌نامه‌ها منوط به استعلام از سامانه املاک شد

از ابتدای خردادماه ۱۴۰۴، صدور بیمه‌نامه در تمامی رشته‌های بیمه‌ای برای بیمه‌گذاران حقیقی، تنها با استعلام موفق کدپستی از سامانه ملی املاک و اسکان امکان‌پذیر خواهد بود. با اعلام کارگروه تعامل‌پذیری، تمامی شرکت‌های بیمه موظف شدند در زمان صدور بیمه‌نامه در کلیه رشته‌های بیمه‌ای، از سرویس ثبت و استعلام کدپستی سامانه ملی املاک و اسکان استفاده کنند. به‌کارگیری این سرویس، یک تکلیف قانونی محسوب شده و تمامی شرکت‌های بیمه مکلفند حداکثر تا تاریخ ۲۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴، نسبت به پیاده‌سازی آن اقدام کنند. از آن تاریخ، صدور بیمه‌نامه برای بیمه‌گذاران حقیقی، منوط به انجام استعلام موفق از سامانه املاک و اسکان خواهد بود. شرکت‌های بیمه موظفند ضمن اطلاع‌رسانی مناسب به مشتریان، موضوع را جهت اجرا به شبکه فروش و کلیه واحدهای ذی‌ربط خود ابلاغ کنند.

۵۲۱ هزار میلیارد ریال اعتبار اسنادی داخلی صادر شد

رکوردشکنی بانک پاسارگاد در حمایت از تولید ملی
بانک پاسارگاد در سال ۱۴۰۳ با ثبت رکوردی بی‌سابقه، بیش از ۵۲۱ هزار میلیارد ریال اعتبار اسنادی داخلی صادر کرد. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، این دستاورد چشمگیر، جایگاه این بانک را به عنوان یکی از بازوان اصلی تأمین مالی در حوزه‌های تولیدی، بازرگانی و پروژه‌های زیربنایی کشور بیش از پیش تثبیت کرده و نقش محوری آن را در تسهیل تجارت داخلی و حمایت از طرح‌های کلان اقتصادی به خوبی نمایان می‌سازد. این موفقیت بزرگ، که با تکیه بر شبکه گسترده شعبه‌ها و توسعه بانکداری مجازی به دست آمده، بیانگر ثبات و توانمندی مالی و همچنین اعتماد بالای فعالان اقتصادی به خدمات و تعهدات بانک پاسارگاد است. عملکرد درخشان بانک پاسارگاد در این حوزه، آن هم در شرایط حساس اقتصادی کشور، الگویی موفق از بانکداری تجاری-توسعه‌ای ارائه می‌دهد و نویددهنده شتاب‌بخشی به روند سرمایه‌گذاری در تولید و رونق اقتصادی در سال پیش‌رو است.

هر بشکه نفت برنت ۶۲ دلار

قیمت نفت صعودی شد

پس از آنکه امیدها به تنش‌زدایی از جنگ تجاری میان دو اقتصاد بزرگ جهان افزایش یافت، قیمت جهانی نفت صعود کرد. قیمت هر بشکه نفت برنت در معاملات روز جمعه با ۴۹ سنت معادل ۰.۸ درصد افزایش به ۶۲ دلار و ۶۲ سنت و نفت وست تگزاس اینترمیدیت آمریکا، با ۵۰ سنت معادل ۰.۸ درصد افزایش به ۵۹ دلار و ۷۴ سنت رسید. وزارت بازرگانی چین روز جمعه اعلام کرد که پکن، پیشنهاد واشگتنگن برای مذاکره در مورد تعرفه‌های فلج‌کننده دونالد ترامپ را ارزیابی می‌کند. این خبر نشانه تنش‌زدایی از جنگ تجاری است که بازارهای جهانی را ملتهب کرده است. وزارت بازرگانی چین اعلام کرد که ایالات متحده به چین نزدیک شده است تا به دنبال مذاکره در مورد تعرفه‌های ۱۴۵ درصدی ترامپ باشد و درهای پکن برای بحث و گفت‌وگو باز است. قیمت نفت روز پنجشنبه با ۲ درصد افزایش بسته شد و بخشی از ضرر روز چهارشنبه را جبران کرد. ریزش قیمت در معاملات روز چهارشنبه پس از آن روی داد که منابع آگاه اعلام کردند مقامات عربستان سعودی به متحدان و کارشناسان صنعت، اعلام کرده‌اند که این کشور تمایلی به حمایت از بازار نفت از طریق کاهش بیشتر عرضه ندارد و می‌تواند یک دوره طولانی قیمت پایین را تحمل کند. به گزارش رویترز، منابع آگاه می‌گویند چندین عضو این گروه قصد دارند در نشست پنجم ماه مه اوپک پلاس، افزایش تولید در ژوئن را پیشنهاد کنند.

طبق پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول

رشد اقتصادهای نفتی ضعیف‌تر می‌شود

صندوق بین‌المللی پول، پیش‌بینی خود از نرخ رشد اقتصادی صادرکنندگان نفت خاورمیانه را به دلیل ریزش قیمت نفت، از ۴ درصد برآورد شده در ماه اکتبر، به ۲.۳ درصد بازبینی کرد. صندوق بین‌المللی پول روز پنجشنبه در گزارش چشم‌انداز اقتصادی منطقه‌ای خود برای خاورمیانه و آسیای میانه در سراسر منطقه، افزایش تنش‌های تجاری و عدم قطعیت سیاسی، بر تاثیر درگیری‌ها و محدودیت تولید نفت اضافه شده و چشم‌انداز رشد را ضعیف کرده است. این وام‌دهنده جهانی انتظار دارد که قیمت نفت در سال ۲۰۲۵، ۶۶ دلار و ۹۰ سنت در هر بشکه برسد که نزدیک به ۶ دلار کمتر از قیمت پیش‌بینی شده در گزارش اکتبر است، زیرا در بحبوحه ضعیف شدن رشد اقتصادی، افزایش تولید لوپک پلاس و رشد عرضه تولیدکنندگان خارج از این گروه، از رشد جهانی تقاضا برای نفت، پیشی خواهد گرفت. صندوق بین‌المللسی پول پیش‌بینی کرد که بازار نفت امسال مزاد عرضه ضعیف‌تر خواهد یافت و روندهای منفی، فشار نزولی قیمت نفت در سال جاری ایجاد خواهد کرد. به دلیل تشدید عدم قطعیت سیاست و تشدید تنش‌های تجاری، تقاضای جهانی برای نفت، اکنون ضعیف‌تر از میزان برآوردشده در اکتبر سال ۲۰۲۴، پیش‌بینی می‌شود. طبق پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، پیش‌بینی می‌شود رشد غیرنفتی در سراسر خاورمیانه در مقایسه با پیش‌بینی‌های اکتبر، پایین‌تر باشد، زیرا صادرکنندگان بزرگ نفت احتمالا به دلیل قیمت ضعیف‌تر نفت، برنامه‌های هزینه‌ها سرمایه‌گذاری را تغییر می‌دهند. صندوق بین‌المللی پول همچنین توصیه کرد که کشورهای نفتی، منابع درآمد غیرنفتی را توسعه داده و متنوع کنند و پارانه‌های انرژی را در صورت لزوم، حذف کنند. به گزارش اوپل پرایس، با توجه به افزایش ۱۲ درصدی قیمت نفت در یک ماه گذشته، صندوق بین‌المللی پول، پیش‌بینی خود از نرخ رشد تولید ناخالص داخلی عربستان سعودی در سال میلادی جاری را به ۲ درصد بازبینی کرد که کمتر از ۲.۳ درصد پیش‌بینی قبلی است.

خودروسازان همچنان اندر خم یک کوچه

خودروسازان با وجود اقدام کاخ سفید برای کاهش تعرفه‌های تجاری بر قطعات خودرو وارداتی، همچنان برای هر خودرو با تعرفه‌ای بین ۲۰۰۰ تا ۱۲۰۰۰ دلار مواجه خواهند بود. یک گروه مشاوره اقتصادی مستقر در میشیگان اعلام کرد که خودروهای مونتاژشده در آمریکا مانند هوندا سیویک و اودیسه، شورولت مالیبو، تویوتا کمری هیبرید و فورد اکسپلورر با کاهش قیمت ۲ هزار تا ۳ هزار دلاری مواجه شده‌اند، اما این رقم می‌تواند برای خودروهای وارداتی، از جمله شاسی‌بلندهای لوکس فول سایز، برخی خودروهای برقی و سایر خودروهای مونتاژ شده در اروپا و آسیا، مانند مرسدس کلاس جی، مدل‌های لندرور و رنج روور، برخی مدل‌های بی‌ام‌و و فورد ماک، ای، ۱۰ هزار تا ۱۲ هزار دلار افزایش یابد.

این گروه تخمین زده است که فورد اکسپلورر مونتاژ شده در شیکاگو بیش از این با تاثیر تعرفه‌ای حدود ۴۲۰۰ دلار آمریکا مواجه شده بود که به حدود ۲۴۰۰ دلار کاهش خواهد یافت، در حالی که برخی از مدل‌های جیپ، رم و کرایسلر از اسلاتنیس ممکن است با کاهش ۴ هزار تا ۸ هزار دلاری قیمت مواجه شوند. جنرال موتورز روز پنجشنبه اعلام کرد که انتظار دارد از تعرفه‌های تا ۵ میلیارد دلار، از جمله ۲ میلیارد دلار برای خودروهایی که از کرد جنوبی وارد می‌کند، آسیب ببینند. اوایل هفته جاری، ترامپ موافقت کرد که به خودروسازان دو سال فرصت دهد تا درصد قطعات داخلی در خودروهای مونتاژ شده در آمریکا را افزایش دهند. این موضوع به آنها اجازه می‌دهد تا تعرفه‌های قطعات خودروی وارداتی معادل ۳.۷۵ درصد از کل ارزش قیمت خرده‌فروشی پیشنهادی تولیدکننده خودروهایی که تا آوریل ۲۰۲۶ در آمریکا تولید می‌کنند و ۲.۵ درصد از تولید آمریکا تا آوریل ۲۰۲۷ را جبران کنند. به گزارش رویترز، بهران صنعت خودرو در طول هفته‌های پس از اعلام تعرفه‌های ۲۵ درصدی ترامپ بر خودروها و قطعات خودرو وارداتی، به شدت با دولت لایه کرده‌اند.

گزارش تازه بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول از اقتصاد ایران نشان می‌دهد

هشدار ریزش رشد اقتصادی



مزمـن انـرژـی و فـضـای نامـطمـنن اقـتـصـادی، مـحـدود باقی مانـد. از نظـر بانـک

جهانی، ناکارآمدی گسترده در زیرساخت‌های انرژی، کمبود سرمایه‌گذاری و قطعی‌های مکرر گاز و برق، از موانع اصلی رشد اقتصادی کشور محسوب می‌شوند. نه فقط رشد اقتصادی، که بازار کار نیز با چالش‌های عمیقی مواجه است. با وجود افزایش ۶ درصدی جمعیت در سن کار از دوران پیش از کرونا، نرخ مشارکت اقتصادی کاهش یافته و به ۴۱ درصد رسیده است؛ این رقم برای زنان تنها ۱۴ درصد است. عوامل دیگری مانند مهاجرت نیروی انسانی و روند رو به رشد سالمندی نیز فشارهای بلندمدتی بر نظام رفاهی و مالی کشور وارد می‌کنند. در ضلع سوم چالش‌های اقتصاد ایران، مالیه دولتی قرار دارد که با کسری بودجه مزمن روبه‌روست. بخش عمده‌ای از هزینه‌های عمومی، صرف پرداخت‌های نقدی غیرهدفمند، حقوق کارکنان و مستمری‌ها می‌شود که انعطاف‌پذیری مالی کشور را کاهش داده است. هم‌زمان با کاهش قدرت خرید این پرداخت‌ها در برابر تورم، لازم است نظام حمایتی کشور بازطراحی شود تا هم کارآمدتر و هم پایدارتر باشد. بانک جهانی توصیه نمی‌کند که پارانه‌ها حذف شود تا دولت با کسری بودجه دست و پنجه نرم نکند، بلکه هشدار می‌دهد که شیوه نامشخص و نامنظم پرداخت یارانه‌ها، هزینه مضاعفی را بر بودجه دولت وارد کرده است.

صدای پای رکود به گوش می‌رسد

در ۹ ماهه ابتدای سال مالی ۱۴۰۳، تولید ناخالص داخلی با نرخ ۳.۷ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد کرد. این رشد عمدتاً از محل رونق بخش خدمات حاصل شد. رشد تولید ناخالص داخلی بخش نفت به ۶ درصد کاهش یافت (در مقایسه با رقم ۲۰ درصدی در سال گذشته) و رشد بخش غیرنفتی نیز ۲.۹ درصد برآورد شد. در کنار این تغییرات، اشتغال در این بازه زمانی، رشد ۱.۲ درصدی را تجربه کرد. با کاهش صادرات نفت و افزایش هزینه‌های دولت، فشار بر بودجه عمومی شدت گرفت. با وجود تحقق نسبی درآمدهای مالیاتی در سال مالی جاری، درآمدهای نفتی در نیمه دوم سال با افت شدیدی روبه‌رو شد. هم‌زمان هزینه‌های دولت برای کالا و خدمات در ۹ ماهه ابتدای سال با رشد واقعی ۳.۱ درصد همراه بود. برآورد می‌شود که کسری بودجه سال ۱۴۰۳ به حدود ۳.۱ درصد تولید ناخالص داخلی افزایش یافته باشد. همچنین کسری برنامه هدفمندسازی یارانه‌های نقدی نیز در ۱۱ ماهه ابتدای سال ۱.۶ درصد تولید ناخالص داخلی رسیده است. در نتیجه، دولت ناگزیر به برداشت از منابع صندوق توسعه ملی و استقراض از شبکه بانکی شده است. از منظر پولی، کاهش قیمت کالاهای اساسی در بازار جهانی و اجرای سیاست‌های انقباضی توانستند از شدت رشد قیمت‌ها بکاهند. با این حال، کاهش ارزش ریال و افزایش انتظارات تورمی در پی تحولات ژئوپلیتیکی مجدداً بر شاخص قیمت‌ها فشار وارد کرده‌اند. نرخ تورم در پایان سال ۱۴۰۳ حدود ۳۵.۴ درصد برآورد شده است. دولت در واکنش به شرایط ارزی، نظامی منعطف‌تر برای تعیین نرخ ارز اجرا کرد که برای مدتی، شکاف میان نرخ رسمی بانک مرکزی و نرخ بازار آزاد را کاهش داد. در

فرصت امروز: صندوق بین‌المللی پول در گزارش تازه خود، پیش‌بینی رشد اقتصادی ایران را به طور چشمگیری کاهش داد و از رکود توأم با تورم بالا خبر داد. بانک جهانی نیز پیش‌بینی کرد که رشد اقتصاد ایران نه تنها کند می‌شود بلکه ممکن است به محدوده منفی برسد. به گفته بانک جهانی، اقتصاد ایران در سال مالی منتهی به اسفندماه ۱۴۰۳ (سال ۲۰۲۵-۲۰۲۴) با کاهش رشد اقتصادی مواجه شد که کاهش صادرات نفت، ناترازی انرژی و افزایش تنش‌های ژئوپلیتیکی، از مهمترین عوامل این روند نزولی به‌شمار می‌روند. درحالی که نرخ بیکاری تا حدودی کاهش پیدا کرده، نرخ مشارکت نیروی کار همچنان پایین باقی مانده و نابرابری‌های منطقه‌ای و جنسیتی همچنان پابرجاست. بانک جهانی نسبت به بروز موج تازه‌ای از تورم و فقر، هشدار داد و گفت با وجود آنکه سیاست‌های پولی انقباضی به کنترل نسبی تورم کمک کرده‌اند، اما کاهش ارزش ریال بر اثر تحولات سیاسی و اقتصادی می‌تواند موج تازه‌ای از تورم و افزایش فقر را به دنبال داشته باشد. چشم‌انداز میان‌مدت اقتصاد ایران با ریسک‌های قابل توجهی چون تحریم‌های شدیدتر، ناآرامی‌های منطقه‌ای و تحولات نامطمئن در تجارت جهانی روبه‌روست.

پیش‌بینی می‌شود رشد اقتصادی ایران در سال‌های پیش رو، کاهش یابد و بخش نفت تحت تأثیر تشدید تحریم‌ها و افت تقاضای جهانی (به‌ویژه از سوی چین) دچار انقباض شود. هم‌زمان رشد بخش‌های غیرنفتی همچنان محدود خواهد بود؛ چراکه موانعی چون تحریم‌های اقتصادی، کمبود انرژی و نااطمینانی‌های سیاستی پابرجا هستند. در بخش کشاورزی، خشکسالی و کمبود منابع آبی، تولید و معیشت روستاییان را تهدید می‌کند. در حوزه خارجی نیز کاهش صادرات نفت و افت قیمت‌های جهانی، موجب تضعیف تراز حساب جاری خواهد شد و پیش‌بینی می‌شود کسری بودجه به‌دلیل کاهش درآمدهای نفتی و افزایش یارانه‌ها در پاسخ به تورم، بیشتر شود. انتظار می‌رود نرخ فقر در سال ۱۴۰۴ تا ۲۰ درصد افزایش یابد.

هشدار بانک جهانی به اقتصاد ایران

بانک جهانی در گزارش تازه خود، آمارهای اقتصاد ایران را بر روز کرده و می‌گوید اقتصاد ایران در سال مالی منتهی به اسفندماه ۱۴۰۳ با کاهش رشد اقتصادی مواجه شد. کاهش صادرات نفت، کمبود انرژی و افزایش تنش‌های ژئوپلیتیکی، از مهمترین عوامل این روند نزولی هستند. هرچند نرخ بیکاری تا حدودی کاهش یافته، نرخ مشارکت نیروی کار همچنان پایین باقی مانده و نابرابری‌های منطقه‌ای و جنسیتی پابرجاست. با اینکه سیاست‌های پولی انقباضی به کنترل نسبی تورم کمک کرده‌اند، کاهش ارزش ریال بر اثر تحولات سیاسی و اقتصادی، می‌تواند موج تازه‌ای از تورم و افزایش فقر را به دنبال داشته باشد. چشم‌انداز میان‌مدت کشور با ریسک‌های قابل توجهی چون تحریم‌های شدیدتر، ناآرامی‌های منطقه‌ای و تحولات نامطمئن تجارت جهانی مواجه است. طبق گزارش بانک جهانی، تولید نفت ایران در سال ۱۴۰۳ کاهش یافت؛ چراکه تحریم‌های آمریکا با سخت‌گیری بیشتری اجرا شد و هم‌زمان تقاضای جهانی به‌ویژه از سوی چین کم شد. رشد فعالیت‌های غیرنفتی نیز به‌واسطه تحریم‌ها، کمبود

بازدهی دلار پس از ۳ هفته مثبت شد

حرکت معکوس دلار و طلا

خارجـه عـمان، انـتـظـار می‌رود که در صـورت ادامـه این رـوند، قـیمـت دـلار در روز شنبه افزایش یابد.

در همین زمینه، رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران از کاهش ۶۲ دلاری اونس جهانی طلا در معاملات هفته گذشته و رشد قیمت انواع سکه و طلا در بازار داخلی نسبت به چند هفته اخیر، خبر داد و گفت: اونس جهانی طلا در هفته اخیر، ۶۲ دلار کاهش قیمت داشت، با این حال، بازار داخلی در طول هفته، روندی متفاوت را تجربه کرد و به‌ویژه در روزهای پایانی هفته، نوسان افزایشی بیشتر شد و شاهد افزایش قیمت طلا و سکه بودیم. به طوری که هر گرم طلای ۱۸ عیار با ۲۰۲ هزار تومان افزایش به قیمت ۷ میلیون و ۶۷۰ هزار تومان رسید. «نادر بنرفاشان»، رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران با اشاره به تحولات قیمتی بازار جهانی و داخلی طلا در هفته گذشته به «ایسنا» توضیح داد: علی‌رغم کاهش ۶۲ دلاری اونس جهانی طلا طی هفته گذشته، بازار داخلی طلا و سکه، مسیر افزایشی را در پیش گرفت. با وجود نوسانات در بازارهای جهانی هم کاهش و هم افزایشی که بین ۲۰ تا ۳۰ دلار در نوسان بود، اونس جهانی طلا در مجموع هفته اخیر (از شنبه تا روز جمعه ۱۲ اردیبهشت) ۶۲ دلار کاهش داشته است. با این حال، بازار داخلی در طول هفته روندی متفاوت را تجربه کرد و به‌ویژه در روزهای پایانی هفته، نوسان افزایشی، بیشتر بود و شاهد افزایش قیمت طلا و سکه بودیم. او درباره تغییرات قیمتی انواع سکه و طلا در این هفته، گفت: هر گرم طلای ۱۸ عیار با ۲۰۲ هزار تومان افزایش به قیمت ۶ میلیون و ۶۷۰ هزار تومان رسید. سکه تمام طرح جدید با یک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان افزایش در پایان هفته به ۷۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان رسید. سکه طرح قدیم نیز با افزایش یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومانی، ۶۹

روند نزولی ارزش دلار پس از سه هفته متوقف شد و بازدهی دلار در هفته‌ای که گذشت، مثبت شد. قیمت دلار تهران در این هفته پس از برخورد به محدوده ۷۹ هزار تومانی، افزایش یافت و این حمایت، مانع از اصلاح بیشتر دلار تهران شد. دلار تهران در ابتدای هفته تحت تأثیر انفجار بندر شهید رجایی و کاهش خوش‌بینی نسبت به مذاکرات ایران و آمریکا، یک بازگشت رو به بالا را داشت ولی در ادامه نتوانست در کانال ۸۴ هزار تومانی پیشروی کند و عقب نشست. بدین ترتیب، دلار تهران در این هفته، یک افزایش محتاطانه و ملایم را تا پله آخر کانال ۸۱ هزار تومان رقم زد ولی در نهایت خبر تعویق مذاکرات ایران و آمریکا توسط وزیر خارجه عمان، تهدید ترامپ علیه فروش نفت ایران و لغو مذاکرات ایران و تروویکای اروپایی، باعث رشد قیمت دلار در معاملات پشت خطی شد تا ارزش دلار در پایان هفته گذشته، بازدهی مثبت ۱۰.۵ درصدی را ثبت نماید.

در نقطه مقابل، اونس جهانی طلا در این هفته با تقویت شاخص دلار و کاهش نگرانی‌ها از جنگ تجاری، اصلاح شد و به پایین‌تر از ۳۲۳۰ دلار کاهش یافت که باعث افت ۲.۹۳ درصدی اونس طلا شد و در نهایت بازدهی منفی برای بازار طلا و سکه را رقم زد. قیمت سکه امامی با کاهش ۰.۳۳ درصدی تا نزدیکی ۷۲ میلیون تومان پایین آمد و حباب آن با افزایش بیش از یک درصدی به ۱۵ درصد افزایش پیدا کرد. طلای آب شده هم در پایان هفته، کاهش ۱.۱ درصدی را به ثبت رساند ولی حباب آن مثبت شد. علت افزایش حباب طلا و سکه، مقاومت معامله‌گران در برابر کاهش بیش‌تر قیمت‌هاست. با توجه به اثرگذاری مذاکرات بر قیمت دلار و رشد قیمت دلار در معاملات پشت خطی به دنبال توثیت وزیر

دکاپست در استان مرکزی افتتاح شد



بدون پیش شماره در کلیه نقاط کشور پاسخگو بوده و به وسیله آن پیگیری مرسولات انجام می شود. مدیرعامل شرکت دکا پست در ادامه بیان داشت: از دیگر ویژگی های دکا پست این است که توأم هستند به این صورت که خدمات داخل کشور در همان شعبی که انجام می شود در مورد محموله های خارج از کشور نیز پررونه بین الملل است و از طریق آن برای کالاهای صادراتی، وارداتی و... به کرباسیان افزود: دکا پست برای اینکه بتواند این

اراک – خبرنگار فرصت امروز: باحضور مدیرعامل شرکت دکا پست، شعبه دکا پست در استان مرکزی و در شهر اراک افتتاح شد.

شرکت در ۳۱ مرکز استان، مرکز مبادله ای دارد که این خطوط مبادلات استانی را به یکدیگر متصل می کند. وی در ادامه بیان داشت: شرکت دکا پست با ۵۲۰ شعبه نمایندگی در تمام نقاط مختلف کشور و شهرهای بالای ۲۰۰ هزارنفری فعالیت دارد. کرباسیان اظهار داشت: مجموعه دکاپست از پنجم دی ماه ۱۴۰۲ عملیات پستی خود را شروع کرده و تاکنون حدود یک سال و چهار ماه است که فعالیت خود را انجام می دهد.

مدیر عامل این شرکت گفت: دکا پست برای اینکه بتواند به مردم خدمات خوبی ارائه دهد سعی کرده که از متخصصین این حوزه به خوبی استفاده کند و در این زمینه باانرم اختصاصی که برای مجموعه خود تدارک دیده است کلیه فرآیندهای پستی را در این نرم افزار آورده به گونه ای که بصورت کاملاً متمایز نسبت به سایر نرم افزارها عمل می کند. کرباسیان افزود: نکته قابل توجه این است که تمام حق السهم همه ذینفعان خود را بصورت آنلاین و در لحظه پرداخت می کنند. وی در ادامه بیان داشت: وقتی کارتی روی دستگاه های کارخوان مجموعه دکاپست کشیده می شود همه ذینفعان در یکجا و در یک لحظه حق السهم خود را دریافت می کنند. کرباسیان در خصوص نحوه پیگیری مرسولات اظهار داشت: دکاپست همچنین جهت رهگیری مرسولات و پیگیری، شرایط خوبی را فراهم کرده است که با مراجعه به سایت می توانند از سرنوشت محموله با خبر شوند وی ادامه داد: راه ارتباطی دکاپست با مردم ۱۴۵۱ است که این تلفن

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان :

جشنواره تئاتر فتح خرمشهر نماد همدلی ملی است



رشدات‌های رزمندگان دفاع مقدس را به نسل جوان معرفی کنیم. برانی همچنین به برنامه‌های جانبی جشنواره مانند نمایش‌های خیابانی، کارگاه‌های

مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی:

بیش از ۶۰ درصد شاغلین جزو بیمه شدگان اجباری و از جامعه کارگری است



این جشنواره از اول مهر سال گذشته اعلام و ۳۰ آبان‌ماه ادامه داشت که در این مدت، ۵۲۰ نفر شامل، ۴۱۰ کارگر، ۵۵ گروه کار و ۵۵ واحد تولیدی و خدماتی ثبتنام کردند که در نهایت، پنج نمونه برتر استانی، سه کارگر نمونه برتر استانی (یک کارگر از بخش کشاورزی کارگر نخه ملی شده است) و ۲ گروه کار نمونه (در مجموع هشت نفر) انتخاب شدند.مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی افزود: ۴۵ درصد شاغلین این استان در بخش صنعت، ۱۲ و هفت دهم درصد در بخش کشاورزی و ۴۲ و سه دهم درصد در بخش خدمات است. امیدی اظهار کرد: نرخ بیکاری استان سال گذشته به پنج و نیم

شهردار بندرعباس در بازدید میدانی از بندر شهید رجایی:

تمام قد در کنار حادثه‌دیدگان هستیم؛ بسیج امکانات شهرداری برای کمک‌رسانی



کمک‌رسانی در این حادثه افزود: از ساعات اولیه وقوع آتش‌سوزی، تمامی نیروهای شهرداری از جمله آتش‌نشانان، پاکبانان، نیروهای خدمات شهری و

رئیس کارگروه انرژی و تامین نیازهای ضروری پدافند غیر عامل مطرح کرد :

دستگاه‌های اجرایی استان در صورت مجهز شدن به دیزل ژنراتور، ۱۵۰ مگاوات از بار شبکه را در اوج بار کاهش خواهند داد



بیان اینکه تولید نباید تابع و دنباله‌رو تبعیت باشد، تصریح کرد: الگوی تبعیت تولید برق با مصرف آن در هیچ کجای جهان حاکم نبوده و مصرف باید با

شهردار بندرعباس:



و ابعاد، بود و وظیفه انسانی و شغلی خود عمل کردند و بار دیگر ثابت کردند که در لحظات سخت، سیر بلای مردم هستند.

شهردار بندرعباس ضمن قدردانی از همکاری و هماهنگی همه دستگاه‌های امدادی و خدماتی، به ویژه پرسنل شریف سازمان آتش‌نشانی، تصریح کرد: بسیج امکانات و تجهیزات شهرداری، از جمله خودروهای آتش‌نشانی سنگین و تخصصی، نیروی انسانی کارآزموده و عملیات پشتیبانی، از همان لحظات اولیه حادثه در دستور کار قرار گرفت.

نوبتی در پایان خاطرنشان کرد: حادثه بندر شهید رجایی آزمون‌ی سخت برای شهر و شهروندلمان است. ما ضمن همبردی عمیق با خانواده‌های داغدار آرزوی شفای عاجل برای مصدومان، وظیفه خود می‌دانیم که با تلاش‌های ایثارگران همه کسانی که در خط مقدم مقابله با این بحران هستند، به ویژه آتش‌نشانان گرانقدر شهرداری، قدردانی کنیم.



اخبار

مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون:

تحقق پوشش کامل شبکه تلفن همراه در بخش اعظم تاسیسات با ۵۰۰ میلیارد ریال صرفه جویی



اهواز – شبنم قجواند: مدیر عامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون در آئین راه اندازی تجهیزات تقویت پوشش شبکه تلفن همراه در تاسیسات فرایندی شرکت تاکید کرد که این مهم با تسهیل ارتباطات و فراهم آوردن امکان مکالمه (به وسیله تلفن همراه) از همه نقاط، ضمن ارتقاء سطح رضامتمندی کارکنان، تاثیر مثبتی بر تولید پایدار داشته و ریسک زمانبر بودن اطلاع رسانی را به صفر می رسانند. مهندس قباد ناصری با بیان اینکه در پی دریافت گزارش مبنای مبنی بر وجود اصطلاحا چندین "نقطه کور آنتن دهی" در مجموعه های صنعتی، رفع این مانع در دستور کار کارشناسان امر قرار گرفت، گفت: کارکنان اداره مخابرات شرکت در تعامل فنی و تجهیزاتی با مخابرات استان که منتج به بیش از ۵۰۰ میلیارد ریال صرفه جویی ریالی نیز شد، راه کارهایی را پیشنهاد و کارآمدترین گزینه را انتخاب و اجرا کردند که در نهایت مشکل مذکور به صورت کامل در کلاسزهدانگان، مجتمع صنعتی شماره ۴ و ۵ مارون و ستاد مرکزی شرکت مرتفع گردید. وی با اشاره به اینکه همجواران محترم تاسیسات نیز از این مزیت ارتباطی از قالب عمل به مسئولیت های اجتماعی برخوردار خواهند شد،افزود: سایر تاسیسات فرایندی شرکت نیز در برنامه تقویت شبکه تلفن همراه قرار دارند و به زودی با پوشش کامل شبکه، هیچ نقطه کور مخابراتی در گستره عملیاتی شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون وجود نخواهد داشت. شایان ذکر است در پایان این مراسم از مدیر طرح و برنامه ریزی ارتباطات سیار اداره مخابرات استان خوزستان و رئیس اداره مخابرات شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون تقدیر شد.

شهرداری کرج برای کمک به حادثه بندر رجایی اعلام آمادگی کرد



کرج – ایاصات علید: شهردار کرج در پیامی مهرذری خود و شهروندان کرجی با هم‌میهنان بندرعباسی را بیان کرد و از آمادگی شهرداری این کلانشهر برای امدادرسانی به ساکنان بندرعباس خبر داد.

مهرزاد کیاپی پیام مهرذری و تسلیت به مناسبت حادثه تلخ بندر شهید رجایی در شهر بندرعباس را به شرح زیر صادر کرد:

بسم الله الرحمن الرحيم

حادثه ناگوار انفجار بندر شهید رجایی قلب تمامی هم‌میهنان‌مان را به درد آورد. این ضایعه را به خانواده‌هایی که عزیزان خود را از دست داده و همچنین عموم مردم شریف ایران بویژه هم‌میهنان دریادل بندرعباسی تسلیت عرض می‌نمایم. از خانواده‌نمان برای بازماندگان صبر و برای آسیب‌دیدگان این حادثه شفای عاجل آرزومندم. اینجانب ضمن تقدیر از تمامی تلاش‌های صورت گرفته توسط دستگاه‌ها و ارگان‌های امدارسان، آتش‌نشانی، کادر درمان و تمامی نیروهای کشوری و لشگری، به نیابت از شهروندان کرجی و مجموعه مدیریت شهری کرج، برای هر گونه کمک و مساعدت برای رفع آسیب‌های این حادثه، اعلام آمادگی کرده و اعلام می‌داریم: مجموعه مدیریت شهری کرج آمادگی دارد در اسرع وقت برای کمک به بندرعباس خدمات لازم را ارائه دهد. در انتها از خادوند متعال آرزوی آرامش و امنیت برای گوشه گوشه میهن اسلامی عزیزمان ایران را داریم.

صرفه‌جویی ۴۰میلیون لیتری مصرف بنزین در منطقه ایلام

ایلام – هدی نمسوری- مدیر ش‌رت ملی بخش فراورده‌های نفتی منطقه ایلام گفت: در سال گذشته ۴۰میلیون لیتر بنزین در سطح استان صرفه‌جویی شده است.پرویز ایدون گفت: در سال ۱۴۰۲ با مصرف سی‌ان‌جی توسط خودروهای دوگانه‌سوز استان، این مقدار در مصرف بنزین صرفه‌جویی شده است و به طور میانگین در این مدت روزانه قریب ۱۱۰ هزار مترمکعب سوخت پاک در استان مصرف شده است. ایدون افزود: برای توزیع این مقدار بنزین، بیش از هزار و ۲۵۰ دستگاه تفکشی اضافی بنظیر در حاحه تردد می‌کرد، که با توزیع سی‌ان‌جی در ۲۴ جایگاه که شامل ۹ جایگاه تک‌منظوره سی‌ان‌جی و ۱۵ جایگاه دو منظوره (بنزین/تفنگار و سی‌ان‌جی)، از این موضوع جلوگیری به عمل آمده است. مدیر منطقه ایلام با اشاره به استاندارد سازی ۹۷درصد جایگاه‌های سی‌ان‌جی استان در سال گذشته و فعال بودن۱۲۲ تانکر، تصریح کرد: در سال جدید استانداردسازی جایگاه‌ها همانند سالال های گذشته به صورت مستمر و مداوم بر اساس دستورالعمل و روش‌های اجرایی با همکاری اداره کل استاندارد استان مورد پایش و ارزیابی قرار می‌گیرد.

اجرای گسترده طرح هادی در قصرقند؛

۱۱۹ هزار متر مربع زیرسازی و آسفالت در ۱۱ روستا



زاهدان – حیدری نیا: سرپرست بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان سیستان و بلوچستان از پیشرفت قابل توجه اجرای طرح هادی در ۱۱ روستای شهرستان قصرقند خبر داد و گفت: تاکنون عملیات زیرساختی معابر در تمامی این روستاها به پایان رسیده و پروژه در مرحله انتظار برای آغاز بخش آسفالت قرار دارد. مهندس امین عدیلی با اشاره به جزئیات این پروژه اظهار داشت: اعتبار پیش‌بینی شده برای اجرای آسفالت این طرح ۶۷ میلیارد و ۶۰۰میلیون تومان است که با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، پیش‌بینی می‌شود تا آبان‌ماه سال جاری عملیات اجرایی به پایان برسد.

وی افزود: این پروژه در روستاهای واقع به شهر مرکزی و تنگ در حال اجراست و با بهره‌گیری از ماشین‌آلات بنیاد مسکن و همکاری بخش خصوصی، روند اجرای آن با سرعت مناسبی

در جریان است. سرپرست بنیاد مسکن استان همچنین گفت: با

بهره‌برداری از این مرحله از طرح هادی، یک‌هزار و ۳۲۸ خانوار روستایی از خدمات زیرساختی این پروژه بهره‌مند خواهند شد که گامی مهم در ارتقاء سطح زندگی، دسترسی و توسعه پایدار در مناطق روستایی به شمار می‌رود. عدیلی در ادامه با اشاره به وضعیت نهجه طرح‌های هادی در شهرستان قصرقند گفت: این شهرستان دارای ۱۱۳ روستای بالای ۲۰ خانوار است که تاکنون برای ۱۰۷ روستا طرح هادی تهیه شده و ۲۱ روستا نیز عملیات اجرایی طرح هادی انجام شده است. وی در پایان با اشاره به ظرفیت‌های معیشتی منطقه گفت: عمده ساکنان این روستاها به کشاورزی، دامداری و صیادی اشتغال دارند و اجرای طرح‌های زیربنایی می‌تواند نقش مؤثری در توانمندسازی اقتصادی و تثبیت جمعیت در این مناطق ایفا کند.

تقدیر از فعالان حمل‌ونقل یزد در بازدید معاون استانداری از پایانه غدیر



یزد – سسید محمد جواد عرفان‌فر : به مناسبت روز ملی

ایمنی حمل‌ونقل، معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری یزد

با حضور در پایانه مسافربری غدیر، از تلاش‌های عوامل اجرایی و فعالان این عرصه تقدیر کرد. به مناسبت روز ملی ایمنی حمل‌ونقل علیرضا طالع‌ی مقدم، معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری یزد، با حضور در پایانه مسافربری غدیر از خدمات عوامل اجرایی و فعالان حوزه حمل‌ونقل تقدیر کرد. در این بازدید که با همراهی تعدادی از مدیران استانداری، شهردار یزد، معاون امور زیربنایی، مدیران حمل‌ونقل شهری و پایانه‌انجام شد، طالع‌ی مقدم ضمن اهدای شاخه گل به کارکنان پایانه و فعالان حمل‌ونقل، از اقدامات انجام‌شده در زمینه زیابسازی، توسعه فضاهای خدماتی و رفاهی برای بهبود آسایش مسافران بازدید نمود. وی در این مراسم با تشکر از زحمات دست‌انکاران، بر اهمیت ایمنی و کیفیت خدمات در حوزه حمل‌ونقل تأکید کرد و گفت: «حفظ ایمنی مسافران و ارتقای سطح خدمات در پایانه‌ها، از اولویتهای اصلی مدیریت استان است».

این برنامه که با استقبال مسئولان و فعالان حمل‌ونقل همراه بود، با نمایشگر توجه ویژه دستگاه‌های اجرایی به توسعه بهینه‌سازی زیرساخت‌های حمل‌ونقل عمومی در استان یزد است.

مسئول روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان عضو هیات رییس‌ه شورای هماهنگی روابط عمومی ها شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: انتخابات هیات رییس‌ه شورای هماهنگی روابط عمومی های استان گلستان برگزار و مسئول روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان بعنوان عضو اصلی این شورا انتخاب شد . به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان ، ششمین دور انتخابات هیات رییس‌ه شورای هماهنگی روابط عمومی های استان با حضور حمیدی معاون سیاسی امنیتی و اجتماعی استاندار گلستان و مدیران و مسئولان روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی ، بانکها فرماندارها و شهردارهایی استان گلستان برگزار شد. محمد حمیدی معاون سیاسی امنیتی و اجتماعی استاندار گلستان در این مراسم گفت: روابط عمومی‌ها باید با افزایش ظرفیت‌های اطلاع‌رسانی، نقش مؤثری در آگاهی‌بخشی به جامعه ایفا کنندوی با اشاره به اینکه امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند هم‌پن شدن دستگاه‌های این انتقال پیام‌های دقیق و به موقع به مردم هستیم افزود : اعضای جدید شورای هماهنگی با استناد به شرح وظایف خود طبق آییننامه ابلاغی می‌بایست تمام همت خود را برای انجام اطلاع‌رسانی و اجرای به موقع و شفاف آن به مردم بکار گرفته و از همکاری روابط عمومی تمامی دستگاه‌های اجرایی بهره مند شوند. لازم به ذکر است در این انتخابات ۹۴ تفرقه رأی‌ها شمارش شد که خاتم اساترمی مسئول روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان بعنوان یکی از ۷ عضو اصلی هیئت رییس‌ه شورای هماهنگی روابط عمومی های استان گلستان انتخاب شد. ششمین شورای هماهنگی روابط عمومی های استان گلستان با ریاست استاندار ، ۷ عضو اصلی، یک بازرس و یک خزانه دار و دبیری روابط عمومی استانداری به مدت ۳ سال فعالیت خواهد نمود.

تبیین برنامه های کلان مخابرات منطقه گلستان در جلسه شورای مدیران

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: برنامه های کلان مخابرات منطقه گلستان در جلسه شورای مدیران تبیین شد . به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان ، جلسه شورای مدیران با حضور دکتر ذکراعلامی شهرداری و اعضای این شورا برگزار شد و برنامه های کلان تشریح و تبیین شد . مدیر مخابرات منطقه گلستان با تاکید بر اهمیت تصمیمات اتخاذ شده در این شورا ، تاثیر گذاری آن در بهبود عملکرد شرکت را خواستار شد و گفت : مصوبات باید برای رفع چالش‌های اساسی راهگشا بوده و با ابلاغ آن توسط این شورا می‌بایست با جدیت پیگیری و اجرا شود . وی افزود : مخابرات و بنیادل نظر همه جانبه در مسائل کلیدی و کلان سازمان می‌تواند در پیشبرد اهداف موثر بوده و لازم است تمامی اعضای شورا در این جهت تلاش نمایند . لازم به ذکر است جلسه شورای مدیران با ریاست دکتر ذکراعلامی شهرداری مدیر مخابرات منطقه گلستان بصورت دوره ای و به‌جهت تصمیم گیری در خصوص مسائل کلان شرکت تشکیل می‌شود .

دیدار رییس مخابرات شهرستان کردکوی با امام جمعه این شهرستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: رییس مخابرات شهرستان کردکوی با امام جمعه این شهرستان دیدار کرد . به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان، مهندس حسین صبری، رییس مخابرات شهرستان کردکوی، با حاجت الاسلام والمسلمین دلبری، امام جمعه این شهرستان دیدار و گفتگو کرد. در این دیدار، مهندس حسین صبری گزارشی از اقدامات انجام‌شده توسط مخابرات، به ویژه توسعه شبکه فیبر نوری در سطح شهرستان ارائه داد. وی ضمن تشریح اهداف و دستاوردهای طرح‌های در دست اجرا، بر اهمیت توسعه زیرساخت‌های ارتباطی به ۱۵ عنوان یکی از عوامل اصلی رشد و پیشرفت شهرستان تأکید کرد. حجت‌الاسلام والمسلمین دلبری نیز ضمن قدردانی از تلاش‌های انجام‌شده، بر حمایت از توسعه پروژه‌های ارتباطی و مخابراتی تأکید کرد و خواستار تسریع در اجرای این طرح‌ها به منظور ارتقای کیفیت خدمات‌رسانی به مردم شد.

آشنایی با انواع الگوهای اسپانسرینگ

الگوهای اسپانسرینگ: شراکتی سودآور در مسیر دیده‌شدن

از درون قوی باشند، باید ابتدا حامی رشد و انگیزش کارکنان خود شوند.

اسپانسرینگ داخلی می‌تواند در قالب حمایت از ایده‌های نوآورانه کارکنان، ایجاد بسترهایی برای یادگیری و ارتقای حرفه‌ای یا حتی برگزاری مسابقات داخلی با محوریت ارزش‌های برند صورت گیرد. وقتی کارکنان احساس کنند برندان‌شان به رشد و رضایت آنها اهمیت می‌دهد، نه تنها وفاداری‌شان افزایش می‌یابد، بلکه به سفیرانی واقعی برای برند در خارج از سازمان تبدیل می‌شوند.

ایمن مدل از اسپانسرینگ به نوعی تبدیل فرهنگ سازمانی به پلتفرمی برای برندسازی است. کارکنانی که حس تعلق و مشارکت واقعی دارند، بهتر و طبیعی‌تر پیام برند را منتقل می‌کنند. در تجربه‌ی برند مشتری‌ان آغاز می‌شود و از طریق تعاملات کارکنان به مشتریان منتقل می‌شود. این حلقه اگر درست طراحی شود، می‌تواند برند را به یک جریان زنده تبدیل کند. اما برای اجرای موفق این مدل، برند باید از شعارهای صرف فاصله بگیرد و به تعهد واقعی برسد. نمی‌توان صرفاً با چند پوستر انگیزشی یا وعده‌های توخالی، کارکنان را متقاعد کرد. اسپانسرینگ داخلی نیازمند سرمایه‌گذاری بلندمدت، شفافیت در تصمیم‌گیری و مشارکت واقعی است. تنها در این صورت است که اثر آن فراتر از دیوارهای سازمان خواهد رفت.

یادتان باشد، اسپانسرینگ داخلی یادآور یک اصل طلایی در برندینگ است: برندی که نتواند الهام‌بخش نزدیک‌ترین افراد به خود باشد، نمی‌تواند انتظار داشته باشد که دیگران از بیرون به آن وفادار بمانند.

اسپانسرینگ تحقیق و توسعه: مشارکت برای آینده‌سازی

در اکوسیستم‌های نوآور یک الگوی کمتر دیده شده اما کلیدی از اسپانسرینگ حمایت از پروژه‌های تحقیق و توسعه است. در این مدل برندها نه برای دیده شدن در لحظه، بلکه برای ساخت آینده‌ای بهتر برای صنعت یا جامعه سرمایه‌گذاری می‌کنند. این نوع اسپانسرینگ می‌تواند شامل حمایت مالی یا لجستیکی از دانشگاه‌ها، استارت‌آپ‌ها، مراکز پژوهشی یا حتی پروژه‌های فناوریانه فردی باشد.

شرکت‌هایی مثل مایکروسافت یا ساسونگ سال‌هاست که در قالب برنامه‌های حمایتی از پژوهش‌های دانشگاهی یا اختراعات استارت‌آپ‌ها پشتیبانی می‌کنند. این نوع مشارکت، برند را در موقعیتی دانش‌محور و آینده‌نگر قرار می‌دهد. ضمن آنکه اگر پروژه‌ها موفق شوند، برند به طور مستقیم از نوآوری و مزیت رقابتی آن بهره‌مند خواهد شد.

اسپانسرینگ تحقیق و توسعه نه تنها در حوزه فناوری، بلکه در صنعت غذا، سلامت، آموزش و حتی طراحی شهری کاربرد دارد. برندهایی که آینده‌نگری را در دی ان ای خود قرار داده‌اند، از این مدل برای هدایت تغییرات به نفع خود استفاده می‌کنند. به عبارتی، به جای آنکه منتظر آینده بمانند، در ساختن آن نقش ایفا می‌کنند.

نگه حیاتی در این الگو، انتخاب پروژه‌های همراستا با ارزش‌ها و اهداف برند است. اگر برند صرفاً به دلیل ترند بودن یک موضوع وارد حوزه‌ای شود، بدون درک عمیق یا تعهد بلندمدت، ممکن است نه تنها نتیجه نگیرد بلکه اعتبارش را هم به خطر بیندازد. اسپانسرینگ تحقیقاتی نیازمند صبر، درک و نگاه بلندمدت است.

فراموش نکنید، اسپانسرینگ تحقیق و توسعه نه صرفاً یک روش تبلیغاتی، بلکه یک بیانیه است. اینکه برند به فکر آینده است، نه فقط سود لحظه‌ای. این پیام اگر درست منتقل شود، هم اعتماد می‌سازد و هم موقعیت برند را در رقابت بلندمدت تثبیت می‌کند.

سخن پایانی

اسپانسرینگ دیگر یک پوستر رنگارنگ یا تبلیغ شلوغ نیست. آن سوی هر لوگو کنار زمین ورزش، گوشه یک پوستر فیلم، جاشیه یک پادکست یا حتی زیر یک پست اینستاگرامی مجموعه‌ای از انتخاب‌ها، استراتژی‌ها و رویاهای برندسازی نهفته است. این الگوها اگر درست طراحی شوند، می‌توانند مسیر دیده شدن برندها را نه تنها کوتاه‌تر، بلکه هوشمندانه‌تر و انسانی‌تر کنند. مهم‌ترین اصل، شناخت دقیق مخاطب و انتخاب درست میدان بازی است. برندها نباید تنها برای حضور، اسپانسر شوند؛ بلکه باید برای معنا دادن به حضورشان، استراتژی داشته باشند؛ چراکه در دنیای شلوغ امروز، آنچه برند را ماندگار می‌کند، نه بودجه‌های میلیاردری، که هوش، خلاقیت و همدلی در لحظه انتخاب است.

منابع:

https://www.sponsorunited. types-of-۶/۱۰۱-com/sponsorships https://rockcontent.com/blog/marketing-sponsorship

ظاهر شود. اسپانسرینگ محتوایی فرصتی طلایی است برای برندهایی که می‌خواهند در عصر اشباع تبلیغات، به‌جای فریاد زدن، نجوا کنند و از این طریق به قلب‌ها برسند، نه فقط به چشم‌ها.

اسپانسرینگ اینفلوئنسرها: تمرکز بر اعتماد

مخاطب

حضور اینفلوئنسرها شاید جدیدترین و البته بحث‌برانگیزترین نوع اسپانسرینگ باشد. در دنیایی که شبکه‌های اجتماعی میدان اصلی تعامل شده‌اند، اینفلوئنسر مارکتینگ به ابزاری موثر برای معرفی برند و ایجاد اعتماد بدل شده است. برندها از طریق اسپانسرینگ محتواهای تولیدشده توسط اینفلوئنسرها، مستقیماً وارد گفت و گو با جامعه هدف می‌شوند. ویژگی بارز این مدل قدرت بالای نفوذ شخصی است. مخاطب به اینفلوئنسرها نه به عنوان سلبریتی‌های دور



از دسترس، بلکه به عنوان دوستانی قابل اعتماد نگاه می‌کنند. وقتی یک اینفلوئنسر درباره برندی صحبت می‌کند، این پیام از فیلتر اعتماد گذشته و احتمال پذیرش بسیار بالاتر از تبلیغات رسمی است.

اما در کنار مزایا، چالش‌هایی هم وجود دارد. انتخاب نادرست اینفلوئنسر، عدم هماهنگی ارزش‌های برند و فرد یا زیاده‌روی در تبلیغ می‌تواند به اعتبار برند آسیب بزند. مخاطبان بسیار هوشیار شده‌اند و هرگونه «تبلیغ‌زدگی» را فوراً تشخیص می‌دهند. بنابراین باید میان محتوا می‌تواند یک پادکست، ویدئو، مستند، ویلاگ یا حتی یک مجموعه اینستاگرامی باشد. جذابیت اصلی این نوع اسپانسرینگ در آن است که حضور برند به صورت نرم، غیرتهاجمی و هوشمندانه صورت می‌گیرد. مخاطب احساس نمی‌کند در معرض تبلیغ است، بلکه با محتوایی روبه‌روست که علاقه‌مندش کرده و در دل آن با برند آشنا می‌شود. همین ویژگی، میزان پذیرش برند را به شدت افزایش می‌دهد و ارتباط عمیق‌تری با مخاطب می‌سازد. برای نمونه، یک شرکت لوازم خانگی ممکن است حامی یک مجموعه ویدئویی آشپزی شود. در این ویدئوها، بدون اینکه برند تلاش مستقیمی برای فروش کند، به صورت طبیعی در بطن محتوا دیده می‌شود یا برندهای فناوری با حمایت از پادکست‌های تخصصی، خود را در موقعیت کارشناسی و حرفه‌ای قرار می‌دهند که اعتبارآفرین است.

موفقیت این مدل به دو عامل بستگی دارد؛ یکی انتخاب محتوای درست و همراستا با ارزش‌های برند و دیگری حفظ تعادل میان تبلیغ و محتوا. اگر برند بیش ازحد خود را به محتوا تزریق کند، اثر معکوس دارد و اعتماد مخاطب را از بین می‌برد. محتوای باکیفیت باید در اولویت باشد و برند در نقش یک حامی بی‌ادعا

مخاطب، به ویژه نسل‌های جوان، این نوع اقدامات را با دقت رصد می‌کنند. آنها به خوبی تشخیص می‌دهند که کدام برندها با نیت واقعی به این حوزه وارد شده‌اند و کدام صرفاً به دنبال ساخت تصویر تبلیغاتی‌اند. بنابراین صداقت و تداوم در اسپانسرینگ اجتماعی اهمیت بالایی دارد. باید فعالیت‌ها به صورت شفاف، مستمر و همراه با روایت‌سازی انجام شوند.

مزیت بزرگ این مدل ایجاد پیوندهای عاطفی عمیق با مخاطب است. وقتی مردم می‌بینند برندی در بحران‌ها کنارشان ایستاده یا برای بهبود زندگی دیگران تلاش کرده احتمال اینکه به آن برند وفادار شوند به شدت افزایش می‌یابد. این پیوند چیزی نیست که با تخفیف‌های فصلی یا بنرهای تبلیغاتی حاصل شود. که در فضاهای هنری و فرهنگی حضور دارند، پیام دیده‌شدن باشد، برای معنا دادن به برند است. این معنا

به عنوان بخشی از بافت فرهنگی جامعه معرفی کنند. در این مدل از اسپانسرینگ ارتباط با مخاطب بسیار انسانی‌تر، عاطفی‌تر و بلندمدت‌تر است.

بسیاری از برندها با حضور در این فضا خود را در جایگاه‌هایی از جنس خلاقیت، تفکر، ظرافت و دغدغه‌مندی فرهنگی قرار می‌دهند. برای مثال، حمایت از یک جشنواره سینمایی می‌تواند برند را نزد مخاطبانی فرهیخته، تأثیرگذار و دارای دیدگاه‌های خاص مطرح کند. این مخاطب‌ها معمولاً در تبلیغات تهاجمی بی‌تفاوتند، اما در فضای فرهنگی راحت‌تر ارتباط می‌گیرند. این نوع اسپانسرینگ بیش از آنکه فروش مستقیم را هدف بگیرد، به دنبال سرمایه‌گذاری در ساخت برند و افزایش پرستیژ است. درواقع، برندهایی که در فضاهای هنری و فرهنگی حضور دارند، پیام می‌دهند که دغدغه جامعه و آینده فرهنگی آن را دارند.



ما برای درک بهتر این فرصت استراتژیک در ادامه به سراغ بررسی انواع الگوهای اسپانسرینگ می‌رویم. هر یک از این الگوها ویژگی‌ها، مزایا و چالش‌های خاص خود را دارند و انتخاب میان آنها بستگی به اهداف برند، بودجه، مخاطب هدف و نوع محتوایی دارد که می‌خواهد منتقل کند. اگر آماده‌اید، سفری به دنیای اسپانسرینگ را آغاز کنیم تا ببینیم در پس هر لوگوی براق کنار یک رویداد، چه برنامه‌هایی نهفته است.

اسپانسرینگ ورزشی؛ بازی بزرگ برندها در زمین رقابت

نخستین الگویی که تقریباً همه با آن آشنا هستند، اسپانسرینگ ورزشی است. این نوع اسپانسرینگ به ویژه در دهه‌های اخیر به یکی از محبوب‌ترین و پربازده‌ترین انواع حمایت مالی تبدیل شده است. برندهایی مثل نایک، ردبول و کوکاکولا بخش بزرگی از موفقیت‌شان را مدیون حضور پررنگ‌شان در زمین ورزش هستند. دلایلش هم روشن است: ورزش میلیون‌ها مخاطب وفادار، هیجان زده و درگیر دارد که در لحظات احساسی و پرشور، ناخودآگاه پیام برندها را در ذهن‌شان حک می‌کنند. اما اسپانسرینگ ورزشی فقط به نصب لوگو روی پیراهن تیم‌ها یا تابلوهای دور زمین خلاصه نمی‌شود. برندهای هوشمند این حضور را به داستان‌سازی، تولید محتوای الهام‌بخش، تعامل در شبکه‌های اجتماعی و کمپین‌های فرهنگی گره می‌زنند. مثلاً یک برند نوشیدنی ممکن است با حمایت از یک تیم فوتبال محلی کمپین «سلامت در جامعه» راه بیندازد و از این طریق خود را برندی مسئول معرفی کند. از منظر مخاطب، اسپانسرینگ ورزشی یک رابطه عاطفی می‌سازد. وقتی تیم محبوب‌تان پیروز می‌شود و شادی می‌کنید، برندهای همراه آن تیم نیز در شادی شما سهیم هستند. این پیوند احساسی چیزی است که هیچ کمپین تبلیغاتی صرف نمی‌تواند خلق کند. البته این نوع اسپانسرینگ هزینه‌بر است و انتخاب رویداد یا تیم نادرست، می‌تواند نتیجه معکوس داشته باشد.

در کنار تیم‌های بزرگ، بسیاری از برندها به سراغ ورزش‌های کمتر شناخته‌شده یا ورزشکاران انفرادی می‌روند. این انتخاب هوشمندانه می‌تواند در بازارهای خاص یا محلی، تأثیرگذاری بسیار بالایی داشته باشد و برند را به حامی واقعی جامعه تبدیل کند. اسپانسرینگ ورزشی می‌تواند سکوی پرتاب برند به دل جامعه باشد؛ به شرطی که با شناخت دقیق مخاطب، انتخاب درست محل حضور و روایتی خلاقانه همراه شود.

اسپانسرینگ فرهنگی–هنری؛ سرمایه‌گذاری روی احساس و هویت

در دنیایی که برندها به دنبال معنا، ارزش و تمایز هستند، اسپانسرینگ فرهنگی و هنری تبدیل به یستری ارزشمند برای ساختن تصویر برند شده است. حمایت از تئاترها، گالری‌های هنری، فیلم‌ها، جشنواره‌های موسیقی و حتی تولیدات ادبی به برندها این امکان را می‌دهد تا خود را نه فقط به عنوان یک فروشنده، بلکه دغدغه‌ای فراتر از فروش دارد.

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتبی-اقتصادی

|شنبه | ۱۳ اردیبهشت ۱۴۰۴ | شماره ۲۶۸۶ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: مصیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر

پلاک۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تسلا در نبرد بقا: چرا همه به ایلان ماسک پشت کردند؟

سیاسی‌اش تقویت شده است. این روزها همه یکبارگی کارمندان دولت را نه از چشم ترامپ یا جمهوری‌خواهان، بلکه شخص ایلان ماسک می‌بینند؛ مسئله‌ای که آینده شرکت‌های ماسک و ثروت شخصی‌اش را حسایی تهدید می‌کند.

آینده تسلا: بازگشت دوباره به دنیای تجارت؟

ایلان ماسک حالا با چالشی فراتر از مسائل اقتصادی و تجاری رو به روست؛ وضعیتی که تصمیم‌گیری را بدل به چالشی اساسی کرده است. مدیرعامل تسلا اگر به روند فعالیت‌های سیاسی‌اش ادامه دهد، احتمالاً سقوط بیشتر سهام و کمپین‌های اعتراضی گسترده در علیه محصولانش را تجربه خواهد کرد. مسئله‌ای که نه تنها فشار سهامداران را بیشتر می‌کند، بلکه ممکن است موجب برکناری او از سمت مدیریت ارشد تسلا و اسپیس ایکس هم بشود. راهکار دوم فاصله گرفتن ماسک از دنیای سیاست است؛ مسئله‌ای هرچند موتقی که فرصتی برای بهبود وضعیت به او خواهد داد. البته این کناره‌گیری احتمالاً طولانی‌مدت نخواهد بود؛ چراکه تا همین جای کار هم ایلان ماسک کلی از اعتبارش را خرج وجهه سیاسی‌اش کرده است. بنابراین احتمالاً باید شاهد تعادلی ظریف میان چهره سیاستمدار و کارآفرین ایلان ماسک باشیم.

بی‌شک ایلان ماسک برای تشرک سیاست به سوی دنیای کارآفرینی مسیر دشواری را پیش رو دارد. به علاوه، بلندپروازی‌های او این منابع مهم دیگری محسوب می‌شود. بنابراین شاید باید کمی به این کارآفرین جنجالی زمان داد تا با الزامات دنیای سیاست بیشتر آشنا شود.

به دشمن شماره یک آمریکایی‌ها را زد. نکته کلیدی که در این میان باید بدان توجه کرد، مسئله افزایش بهرهوری است. تیم ایلان ماسک با شعار افزایش بهرهوری سازمان‌های دولتی دست به تعدیل نیرو زدند. با این حال بنابر گزارش پولیتیکو از زمان شروع به کار وزارت کارآمدی دولت نه‌تنها خبری از بهبود بهرهوری نیست، بلکه انگیزه کارکنان بخش دولتی به طور محسوسی کاهش یافته است. از سوی دیگر، سیاست‌های ضد اتحادیه شرکت تسلا در کنار فقدان گزارش‌های شفاف درباره عملکرد شرکت نیز اوضاع را سخت‌تر کرده است؛ چراکه ایلان ماسک سیاست‌های مربوط به چانه‌زنی با اتحادیه‌های کارگری را به طور کامل رد می‌کند. به طوری که حتی کارکنان تسلا اجازه تشکیل اتحادیه برای خودشان را ندارند. همین امر محیط کار تسلا را در فرهنگ عامه بدل به «جهنم روی زمین» کرده است. آخرین عامل بدبیزی‌های سریالی ایلان ماسک در عرصه سیاست مربوط به بدبینی شدید سهامداران نسبت به عملکرد تسلا و اسپیس ایکس است. شرکت تسلا در طول پنج سال اخیر فقط یک خودروی جدید روانه بازار کرده و اسپیس ایکس هم در رویای دور و دراز سفر به مریخ پرسه می‌زند. چنین شرایطی باعث شده سهامداران نگاه بی‌نهایت منفی به شرایط داشته باشند. به طوری که ارزش سهام تسلا در طول چهار سال اخیر به پایین‌ترین میزان رسیده است.

اخیر به توجّه به نکاتی که گفتیم، دشمنی آمریکایی‌ها با ایلان ماسک نه تنها ریشه در سیاست‌های بلندپروازانه و غیرمنطقی او در حوزه کسب و کار دارد، بلکه بیشتر به خاطر اقدامات

نویسنده: علی آل‌علی
ایلان ماسک به عنوان یک کارآفرین نماد بلندپروازی‌های موفق است. با این حال ورود او به عرصه سیاست چندان با خوش‌نمائی همراه نبوده است. زمانی که دونالد ترامپ او را به عنوان مسئول وزارت کارآمدی دولت انتخاب کرد، خیلی از کارشناسان این اتفاق را خیز بلند مدیرعامل تسلا برای ریاست جمهوری ارزیابی کردند. با این‌حال تنها چند ماه پس از این انتصاب حالا ایلان ماسک با مشکلات زیادی در کسب و کارش رو به رو شده است. براساس گزارش بلومبرگ، ماسک از زمان ورود به کاخ سفید نزدیک به ۲۵ درصد از دارایی‌اش را از دست داده است. این اتفاق نه به خاطر کاهش کیفیت محصولات، بلکه نوعی انتقام‌گیری شخصی آمریکایی‌ها از اوست. انگار کسی دیگر این کارآفرین جنجالی را دوست ندارد!

مسئله اصلی در این میان تبیین اتفاقی است که گریبانگیر ایلان ماسک شده است. او چطور از چهره‌ای محبوب در دنیای کسب و کار به جایگاهی چنین متزلزل و بحث‌برانگیز رسید؟ این گزارش تلاش می‌کند نگاهی به ابعاد این قضیه بیندازد.

ماچرا چیست؟

ورود ایلان ماسک به عرصه سیاست با طرح جنجالی دوج (وزارت کارآمدی دولت) صورت گرفت. این طرح با هدف کاهش هزینه‌ها و تقویت کارآمدی دستگاه عریض و طویل دولت فدرال صورت گرفت. اگرچه این طرح روی کاغذ عالی به نظر می‌رسد، اما در عمل موجب تعدیل نیروی گسترده و اخراج هزاران نفر شد. این مسئله جرقه اصلی تبدیل ایلان ماسک