روزنـامه مدیریتـی - اقتصـادی

فرصت امروز

بـرای کسـب وکـار آفـرینی

یکشنبه
۱۴ اردیبهشت ۱۴۰۴

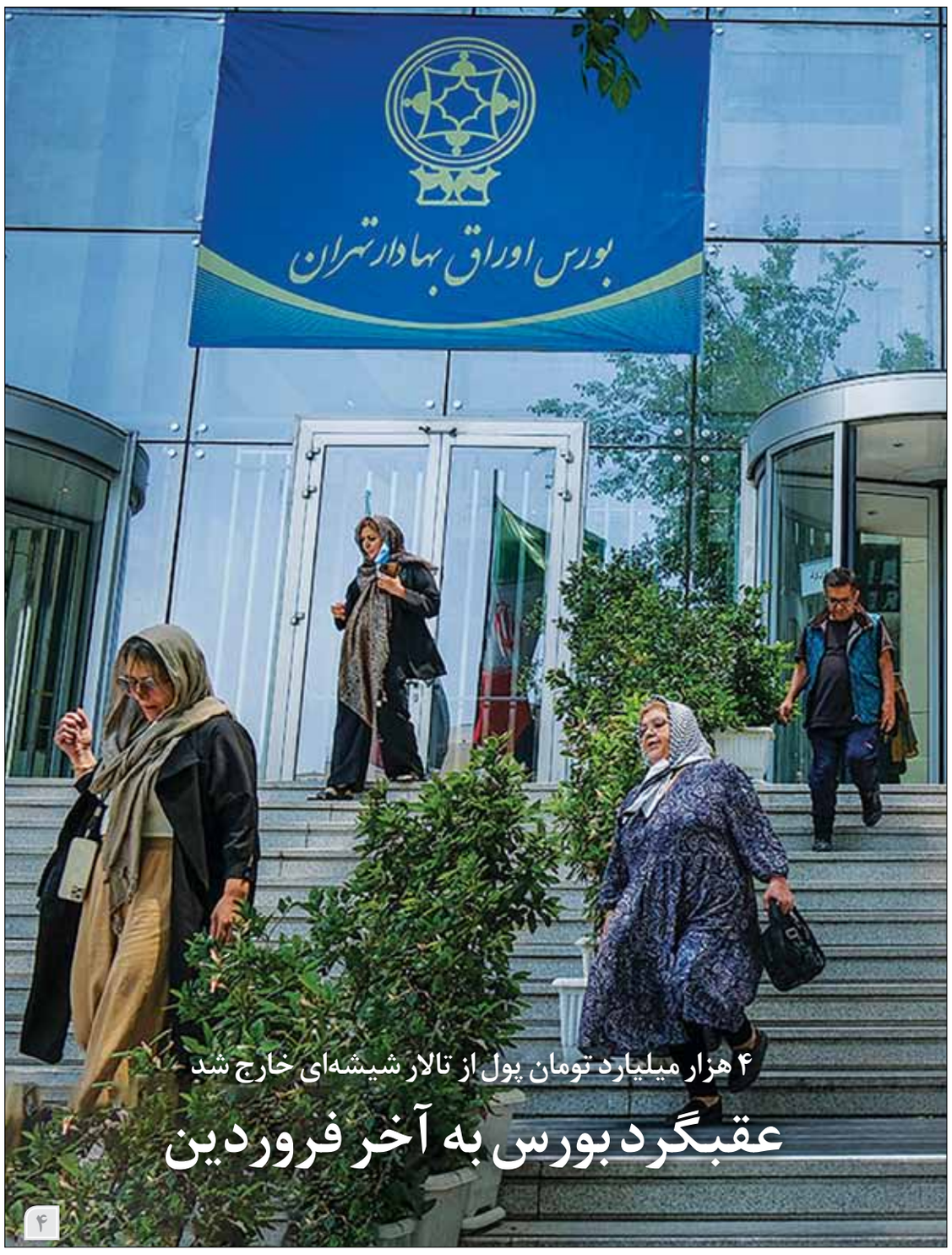
Sun.4 May 2025
۶ ذوالقعده ۱۴۴۶ - سال نهم
شماره ۲۶۸۷
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

وعده پرداخت وام اجاره از هفته آینده

اگرچه تسـهیلات کمک ودیعه مسـکن از ششـم اردیبهشت به بانک‌ها ابلاغ شـده است، اما به گفته مسـتاجران، بانک‌ها هنوز روند پرداخت را آغاز نکرده‌اند که معاون وزیر راه و شهرسـازی با ارسـال نامه‌ای به معاون پولی بانک مرکزی، خواستار تسریع در اجرای این دستورالعمل شده و گفته می‌شود که از ۲۰ اردیبهشت، روند پرداخت این وام آغاز خواهد شد. تسهیلات کمک ودیعه ...

۲



۴ هزار میلیارد تومان پول از تالار شیشه‌ای خارج شد

عقبگرد بورس به آخر فروردین

۴

بازارها چگونه با تحولات سیاسی، تغییر مسیر می‌دهند؟

سایه ژئوپلیتیک بر اقتصاد ایران

فرصت امروز: با آغاز مذاکرات غیرمستقیم میان ایران و آمریکا، مسیر بازارها تغییر کرده و با بازگشت خوش‌بینی به فضای اقتصادی کشور، شاهد کاهش قیمت دلار و سکه و رشد بازار سهام هستیم. هرچند مذاکرات این هفته ایران و آمریکا به دلایل لجستیکی به تعویق افتاده است، اما به گفته کارشناسان، در صورت ادامه روند مثبت در مذاکرات سیاسی، بورس به‌عنوان برنده اصلی بازارها شناخته خواهد شد و مسیر جدیدی برای رونق بازار سهام، گشوده خواهد شد.

در ماه‌های اخیر و به ویژه در هفته‌های پایانی سال گذشته، تشدید ریسک‌های سیاسی و انتشار اخبار ضد و نقیض پیرامـون مذاکـرات ایران و آمریکا، فضای نااطمینانی و عدم قطعیت را بر بازارهای ایران حاکم کرد و این وضعیت به افزایش نرخ ارز منجر شـد؛ تا جایی که قیمت دلار در بازار آزاد از مرز ۱۰۰ هزار تومان فراتر رفت. در سـمت مقابل، بازار سهام تحت تاثیر انتظارات منفی، مسیر نزولی را در پیش گرفت و اونس جهانی طلا نیز رشد قیمت چشمگیری را تجربه کرد. با این حال، در آغاز سال ۱۴۰۴ و به دنبال اعلام خبر آغاز مذاکرات میان تهران و واشنگتن، روند بازارهای دارایی تغییر کرد و بازار ارز و طلا با کاهش محسوس قیمت‌ها مواجه شدند. بورس تهران هم خیز تازه‌ای را برای فتح قله ۳ میلیون واحدی آغاز کرد و پول حقیقی، روانه تالار شیشه‌ای شد. اگرچه دور چهارم مذاکرات ایران و آمریکا ...

۲

سهم خانوار از کیک تسهیلات بانکی افزایش یافت

عملکرد تسهیلاتی بانک‌ها در آغاز ۱۴۰۴

۳

مدیریت و کسب‌وکار

نقش هوش مصنوعی در شکل‌دهی به کارآفرینی مدرن

دنیـای کارآفرینی هیـچ‌گاه خالی از هیاهـو نبوده، بلکه همیشـه در حال دگرگونـی، بازتعریف و جهش‌هـای حیرت‌آور اسـت، امـا اگر قبلا این تحـولات آرام و تدریجی رخ می‌دادند، امروز سـرعت تغییرات سرسام‌آور شده است. نوآوری‌هایی که زمانی سال‌ها طول می‌کشید تا همه‌گیر شوند، حالا در عرض چند ماه زندگی میلیون‌ها نفر را دگرگون می‌کنند و چه چیزی این موتور تغییر را پرشـتاب‌تر کرده؟ بدون شک ظهور هوش مصنوعی یکی از مهمترین عوامل در این میان است. هوش مصنوعی نه تنها سرعت کسب و کارها را بالا برده، بلکه قواعد بازی را هم بازنویسی کرده است. کارآفرینان سنتی کـه به اصول دیـروز تکیه کرده بودند، ناگهان خود را در میان امواج سـهمگین یک انقلاب دیجیتال یافتند. از تحلیل داده‌های بازار گرفته تا طراحی محصول، از خدمات مشتریان تا پیش‌بینی رفتار...

۸

یادداشت

جامعه و وفاق

سعید معیدفر
جامعه‌شناس

امـروز یکـی از مهمتریـن مسـائل کشـور، این اسـت که اصلا مسـائل اجتماعـی ایران چیسـت؟ باید مسائل اجتماعی کشـور احصا شود. اگر بخواهیم بر این مشـکلات فائق آییم باید مشـکلات و مسـائل اجتماعی کشـور را اولویت‌بندی کنیم. ما نتوانسته‌ایم در اولویت‌ها، نه در سطح دانشگاهیان و نه در سطح سیاستمداران به توافق برسیم. ما در حوزه مسـائل اجتماعی و اولویت‌بندی آن با یکدیگر توافق نداریم. تجربه به ما نشـان داده اسـت که نه در دانشگاه و نه در سیاسـت نتوانستیم درخصوص مفاهیـم اجتماعـی و اقتصادی مشـترک بـه توافـق برسـیم. ایـن مسـئله موجـب افزایش هزینه‌هـا و سرسـام‌آور شـدن آنها شـده است. مسـئله اصلی کشور، تعیین اولویت‌هاست اما متاسفانه نمی‌توانیم درخصوص آنها به توافق برسـیم، اما چرا؟ باید به این سـوال پاسـخ داده شود که آیا رویکردمان به کشور درست بوده است؟

نمی‌توانیـم بـدون شـناخت ایـران، اولویت‌های مورد نیازمان را تعییـن کنیـم. متاسـفانه اسـتراتژی‌هایی تعیین کرده‌ایم که جوابگو نیست. به همین دلیل اسـت که هر یک از مسـئولان و اسـاتید دانشـگاه‌ها می‌گویند چیـزی که من می‌گویم، اولویت کشور است. مشکل اصلی، تعیین اولویت‌های کشور است.

ادامه در همین صفحه

جامعه و وفاق

چـرا ما به اینجـا رسـیده‌ایم که نمی‌توانیم بر سـر اولویت‌ها به توافق برسـیم؟ این مسـتلزم این است که بدانیم اصولا رویکرد ما به ایران و کشـورمان آیا درست بوده اسـت یا نه؟ مسئله این است که در مجموع آیا ما می‌دانیم در کجا داریم زندگی می‌کنیم؟ ایران کشوری در مرز مشـترک شـرق و غـرب عالم اسـت. موقعیت اسـتراتژیک ایران همیشه موجب می‌شده که بیشترین ثروت‌ها در اینجا ته‌نشـین شـود. چرا؟ چون ایران باید میان شرق و غرب عالم گشوده می‌بوده است.

از نظـر تاریخی هم تنها زمانی مـا تمدن‌های موفق داشـتیم که این گشـودگی برقرار بوده است؛ یعنی به گونه‌ای اسـتراتژی تعیین می‌کردیم که ایران بتواند در حوزه اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و... به جهان گشوده باشـد. مهمترین عنصر و اولویت این کشـور، اقتصاد و تجـارت آن بـا دنیا بوده، امـا ما امروز بـه این ویژگی بی‌توجـه هسـتیم. به همیـن دلیل، کشـورهای دیگر ماننـد امارات از این فرصت بهـره بردند. نادیده گرفتن این موقعیت اسـتراتژیک موجب می‌شـود که مردم از منافـع حاصل از آن بی‌بهره بمانند. اگر تاریخ را مطالعه کنید، دلیل سقوط تمدن ساسـانیان از وقتی آغاز شد که خواستند به نحوی این گشودگی را از بین ببرند و با رویکرد دیگری عمل کنند. صفویان هم براساس همین ایدئولوژی، نهایتا ارتباط ایران را با دنیا قطع کردند و در نتیجه تضعیف شـدند. امروز هم متاسفانه مشکل اصلی ما، عدم گشـودگی و عدم شـناخت این جامعه و عدم توجه به مسـائل اقتصادی اسـت که ما را با دنیا درگیر کرده اسـت. ما نمی‌توانیم اولویـت تعیین کنیم، چون ایران را در سـیر تاریخی آن ندیده‌ایم و اسـتراتژی‌ای تعییـن کرده‌ایم که جواب نمی‌دهد. وفاق زمانی مطرح می‌شـود که مسـئله ایران، محور قرار بگیرد، نه مسئله این جنـاح و آن جناح. بنابراین چون مسـئله ایران را نادیده می‌گیریم، وفاق جواب نمی‌دهد.

مشـکل اصلی، تعیین اولویت‌های کشور است. چرا ما به اینجا رسـیده‌ایم که نمی‌توانیم بر سـر اولویت‌ها به توافق برسیم؟ این مسـتلزم این است که بدانیم اصولا رویکرد ما به ایران و کشـورمان آیا درست بوده است یا نه؟ از نظر تاریخی هـم تنها زمانی ما تمدن‌های موفق داشـتیم که این گشـودگی برقرار بوده است؛ یعنی به گونه‌ای اسـتراتژی تعیین می‌کردیم که ایران بتواند در حوزه اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و... به جهان گشوده باشـد. مهمترین عنصر و اولویت این کشـور، اقتصاد و تجـارت آن بـا دنیا بوده، امـا ما امروز بـه این ویژگی بی‌توجه هستیم. به همین دلیل، کشورهای دیگر مانند امـارات از این فرصـت بهره بردند. نادیـده گرفتن این موقعیت اسـتراتژیک موجب می‌شود که مردم از منافع حاصل از آن بی‌بهره بمانند. ما نمی‌توانیم اولویت تعیین کنیـم، چون ایران را در سـیر تاریخـی آن ندیده‌ایم و اسـتراتژی‌ای تعیین کرده‌ایم که جواب نمی‌دهد. وفاق زمانی مطرح می‌شود که مسئله ایران، محور قرار بگیرد، نه مسـئله این جناح و آن جناح. بنابراین چون مسئله ایران را نادیده می‌گیریـم، وفاق جواب نمی‌دهد. وفاق زمانـی اتفاق می‌افتد که مسـئله ایـران در داخل حل شـود، نه مسـئله این جناح و آن جنـاح و این حزب و آن تشکیلات.

تلقی این بوده که دنیای پیشین یک دنیای یکپارچه و انسـجام، وفـاق، ارزش‌ها و باورهای مشـترک بوده، ولی اساسـا هیچ‌گاه در دنیای گذشـته هم یکپارچگی نداشتیم. اجماع یا وفاق، جزو اولین پارادایم‌هایی است که در جامعه‌شناسـی مطرح شده اسـت. در دوره بعد، پارادایـم «کشـمکش» مطرح شـد و «مارکس» گفت «ارزش‌هـای مشـترک» یعنی چه؟ جهان مـا دارد به سـمت پیچیدگی و فردیت پیش می‌رود. اساسـا بحث وفاق از اسـاس اشـتباه بوده و امکان تحققش نیسـت. بنابراین ما دنبال یک چیـز خیالی می‌گردیم. ما امروز بیش از اینکه به وفاق و اجماع نیاز داشـته باشـیم، به «ائتلاف» نیاز داریم. زمانی شما می‌توانید حرف از وفاق بزنید که همه کسـانی که خودشان را ایرانی می‌دانند، دور هم جمع شـوند. اگر دنبال این هستیم که جامعه را نجات دهیم و پایه آن را بر وفاق گذاشـته‌ایم، چنین وفاقی شکل نمی‌گیرد.

دوگانه رشد و تورم

فاطمه پاسبان، کارشناس اقتصادی

بخش کشـاورزی بـه دلیـل تأمین امنیـت غذایی کشـور و تأمین معیشت بخشـی از جمعیت کشور به طور مسـتقیم و غیرمسـتقیم در زنجیـره ارزش غذا (بهره‌بـرداران، صنایـع فـرآوری و تبدیلـی، خدمات وابسـته به بخش، تجـار، عمده‌فـروش و خرده‌فروش و...) از اهمیـت ویـژه‌ای برخوردار اسـت، اما در حال حاضـر با انباشـت مشـکلات و چالش‌هـای گوناگون هماننـد خشکسـالی، تغییـرات آب و هوایـی، کافی نبودن سـرمایه‌گذاری، پایین بودن بهره‌وری، مدیریت ناکارآمد بـازار و تولید، کمبود دانش و فناوری روزآمد و مدیریـت دانش، کمبود تحقیق و توسـعه کاربردی، کمبود ترویج و آموزش، تاب‌آور نبودن و انعطاف‌پذیری پایین سیستم کشاورزی و غذایی، مشکل آب و خاک، کاهش سـرمایه اجتماعی، نااطمینانی، از دسـت دادن مزیت رقابتی بخش، ضعف توان اقتصادی بهره‌برداران بخـش (به خصوص کوچک و متوسـط مقیاس)، رانت و فسـاد و قاچاق، بی‌انگیزگی کارکنان و توجه ناکافی به رفاه و معیشـت آنـان (پایین‌ترین میـزان حقوق و دسـتمزد دریافتی در میان کارکنان دولت با توجه به حجـم و میـزان فعالیت‌های کاری و نادیده انگاشـتن بهره‌وری نیروی انسـانی)، فلج نمـودن بخش تحقیق و توسـعه کابردی و میدانی با مدیریت سـنتی اداری (محقق کارتزن به جای محقق توسـعه‌گر)، مدیران با حداقل هنر و دانش مدیریت (غیرمشارکتی، سیاسی و جناح بازی، دوست و فامیل بازی) و... روبه‌روست و این انباشت مشـکلات به جای انباشت سرمایه (فیزیکی - مادی - اجتماعی - انسانی و نمادین) و انباشت نوآوری و فناوری و دانش در کنار شرایط موجود اقتصاد کشور (تحریم، بیـکاری، افزایش قیمت غـذا، کاهش قدرت خرید مردم و رکود کسب وکارها و تورم شدید مصرفی و تولیدی، شـکل‌گیری انتظارات تورمـی، نااطمینانی و...) باعث می‌شود که چشم‌انداز رشد بخش کشاورزی و فعالیت‌هـای آن را پیچیده‌تـر نمایـد و از این رو به نظر می‌رسد مدیریت مشـکلات و چالش‌های انباشت شـده فعلی و آینده و تأمین امنیت غذایی و معیشتی بازیگـران زنجیره ارزش و تأمین امنیت سیاسـی (غذا دیگر فقط غذا نیست یک مسئله امنیت سیاسی است) تنها در گرو پیاده‌سـازی حکمروایی خوب میسر شود.

از آنجایی که بخشـی از چالش‌های بخش کشاورزی به طور مستقیم و غیرمسـتقیم به موضوعات اقتصادی و توسـعه‌ای برمی‌گردد، حضور حاکمیت، دولت و مردم در کنار هم به منظور مدیریت چالش‌ها، امری ضروری است.

ردپـای فقـدان حکمروایـی خـوب را می‌تـوان در متغیرهـا و شـاخص‌های بخـش کشـاورزی و امنیت غذایی و شـغلی بازیگران زنجیره ارزش دید. نگاهی به آمار، ضعف اقتصادی بخش کشـاورزی و تهدید امنیت غذایـی را به تصویر می‌کشـاند. اطلاعات منتشرشـده تجـارت محصـولات کشـاورزی و غـذا وزارت جهاد کشـاورزی، حاکی از آن اسـت که در سال ۱۴۰۲ در حدود ۲۵ میلیون تن واردات محصولات کشـاورزی و غـذا بوده و تراز غذا در حدود ۱۶ میلیون تن کسـری داشـته اسـت. این به معنای وابستگی کشـور به غذا اسـت که در این میان، وابستگی برخی اقلام غذایی به واردات موجب نگرانی وخامت امنیت غذایی در شرایط کنونی منطقه و کشـور می‌شود؛ به عنوان مثال، بیش از ۸۰ درصـد خوراک دام و طیور از خارج کشـور وارد می‌شـود یا ایران یکی از واردکنندگان بزرگ دانه‌های روغنی و روغن خام در جهان است و ضریب خوداتکایی دانه‌هـای روغنی حدود ۱۸ درصد اسـت؛ یعنی حدود ۸۲ درصد وابستگی به خارج وجود دارد. این وابستگی در کنـار محدود بودن مبادی ورود غذا، شـکنندگی و آسـیب‌پذیری مؤلفه‌های امنیت غذایـی را دوچندان می‌سازد.

براسـاس آمار واردات هفت ماه منتشر شده گمرک سـال ۱۴۰۳ از ۱۴ میلیـون تـن واردات محصـولات کشـاورزی و غذا (کدهای تعرفه یک تا ۲۴) در حدود ۷۶ درصد از شـش کشـور امارات متحـد عربی (۳۲ درصد)، ترکیه (۲۵ درصد)، روسیه (۷٫۶ درصد)، هلند (۶٫۴ درصد) و سـوئیس (۶/۵ درصد) بوده است، یعنی شکنندگی مبادی ورودی واردات غذا که در صورت هر نوع تنش و یا بحرانی یا اعمال سیاستی، امنیت غذایی کشور به خطر می‌افتد.

تورم روزافزون غذا و بدتر از آن، گرانی اقلام خوراکی سـبد خانوار، یکـی دیگـر از پیامدهـای حکمروایی نامطلوب است که توان تاب‌آوری خانواده را ربوده است. نگاهی به آمار منتشرشـده مرکز آمار نشان می‌دهد در آذرماه ۱۴۰۳ نسـبت به مدت مشـابه سال قبل از ۵۲ اقلام مواد غذایی، ۵۰ قلم غذایی افزایش قیمت داشته و ۴۸ قلم غذایی بیش از ۱۰ درصد افزایش داشتند؛ به عنوان نمونه، سـیب زمینی ۱٫۷ برابر (هر کیلو حدودا ۱۰ هـزار و ۸۰۰ تومـان افزایش)، پیـاز ۱٫۶ برابر (هر کیلـو حدود ۱۱ هزار و ۹۰۰ تومـان افزایش)، عدس ۱٫۶ برابـر (هـر کیلو حدود ۴۵ هزار تومـان افزایش)، کره پاستوریزه ۱٫۵ برابر (هر ۱۰۰ گرم حدودا ۱۷ هزار تومـان افزایش)، لوبیا چیتی ۱٫۵ برابر (هر کیلو حدودا ۴۵ هزار تومان افزایش)، گوشت گوسفند ۱٫۴ برابر (هر کیلو حدودا ۱۹۶ هزار تومان افزایش) شده است. از بعد شـاخص دسترسـی اقتصادی امنیت غذایی، اطلاعات منتشرشـده حاکی از گرانی شـدید اقلام غذایی سبد خانوار است و این موضوع باعث شده که مدیریت سبد مصرفـی خانوار به دلیل کاهش قـدرت خرید به دلیل تورم و گرانی اقلام غذایی بسیار سخت شده و به ناچار مصـرف برخـی کالاها کاهش یا حذف شـده و تأمین سبد مصرفی استاندارد، دشوار و گاهی غیرممکن است.

از سوی دیگر، براساس آخرین نتایج حساب‌های ملی فصلی مرکـز آمار ایران در پاییـز ۱۴۰۳، ارزش افزوده رشـته فعالیت‌های گروه کشاورزی به قیمت ثابت سال ۱۴۰۰ در حـدود ۲٫۸ درصـد (شـامل زیربخش‌هـای زراعت و باغداری، دامـداری، جنگلداری و ماهیگیری) رشد داشته که روند رشـد ارزش افزوده به قیمت ثابت سـال ۱۴۰۰، حاکـی از آن اسـت که ثبات نسـبی در روند افزایشـی وجود نداشـته و روندهای منفی و رشد پایین طی سال‌های مختلف مشاهده می‌شود که دلایل متعددی برای آن می‌توان برشمرد؛ از جمله می‌توان به خروج سرمایه از کشـور تا عدم سرمایه‌گذاری به اندازه کافی، از دست دادن مزیت رقابتی در مواجهه با کالاهای مشـابه خارجی به دلایل گوناگون (از تـورم فزاینده تا کاهش نـرخ نفوذ فناوری تا عدم افزایش بهره‌وری و...)، تحریم، فضای نااطمینانی، سیاست‌های سرکوب قیمت و اتخـاذ سیاسـت‌های ارزی و پولی و مالـی و تجاری نادرسـت و بدون حضـور بخش خصوصی و دسـتوری (نبود حکمروایی خوب)، سـاختار مکرر قوانین ناکارآمد و بی‌ثباتی در ابلاغیه‌ها و دسـتورنامه‌ها، عدم شفافیت، فساد و ترغیب سوداگری به جای تولید اشاره نمود.

تورم تولیدی، یکی دیگر از چالش‌های اساسی تولید پایدار و مزیت رقابتی بخش کشـاورزی است. براساس اطلاعـات مرکز آمار ایران در آذرماه ۱۴۰۳، شـاخص قیمت تولیدکننده بخـش زراعت، باغداری و دامداری سـنتی، ۱۵۸۵٫۵ اسـت که در ۱۲ مـاه منتهی به ماه جاری نسـبت به دوره مشابه سال (تورم سالانه) ۳۲٫۹ درصد افزایش داشـته اسـت. افزایش تورم تولیدی به معنـای افزایـش قیمت تمام شـده و از دسـت دادن مزیت رقابتی در مقابل تولیدات جهانی و کاهش تقاضا و فروش اسـت کـه پایداری تولید را بـا تهدید مواجه می‌سـازد و کاهش تولید خود بـه بازتولید تورم کمک می‌نمایـد. یادمان باشـد غـذا دیگر به معنـای تغذیه نیسـت. غـذا یک مقوله جهانی و سیاسـی اسـت که همـه حکومت‌های جهانی برای امنیت غذایی و امنیت سیاسی کشورشان، برنامه جامع دارند.

بـا توجه بـه چالش‌های موجود، چشـم‌انداز رشـد کشاورزی در سال ۱۴۰۴، تغییر مثبتی نخواهد داشت و تنهـا در صورتی که تا پایداری و تاب‌آوری سیسـتم محصولات کشـاورزی و مواد غذایی در برابر مخاطرات بـه خصوص مخاطـرات مرتبط با تغییر اقلیم و سـایر مخاطرات بهداشـتی همانند کووید۱۹- به وجود آید. در کنار آن افزایش بی‌رویه و انفجاری تورم در کشـور، افزایـش تورم تولیـدی را به همره خواهد داشـت که بـا توجه به روند موجـود باز هم شـاهد افزایش تورم تولیدی و از دست دادن مزیت رقابتی و کاهش مصرف خانوار خواهیم بود. مهمترین گام برای داشـتن رشدی مطلوب برای بخش کشـاورزی، کنترل و مدیریت تورم اسـت. مشاهده می‌شود که در سال‌های اخیر، شاخص قیمـت مصرف‌کننـده و تولیدکننده به شـدت متورم شـده اسـت و این به معنای کاهش قدرت خرید پول اسـت. به اسـتناد ارقام و نتایج تحقیقـات و مطالعات انجام شـده، مهمترین دلایل تورم در کشور به افزایش شـدید نقدینگی، کسری بودجه دولت، افزایش نرخ ارز و شـوک‌های ارزی، رشد درآمدهای نفتی و تزریق آن به بخش مصرف به جای سـرمایه‌گذاری، شـکل‌گیری و پایداری انتظارات تورمی، نامناسـب بودن نرخ سـود بانکی و تمایل پس‌اندازکنندگان به سـفته‌بازی (ارز و طـلا و...) و ارزش دادن بـه دلال‌گری بـه جای تولید به همراه مدیریت اقتصادی غیربهینه بر حسـب زمان و شـرایط موجود و نبود آینده‌نگری اشاره نمود. نتایج تحقیق باستانی‌فر و همکاران (۱۳۹۶)، گویای آن است که انتظارات تورمی با یک وقفه و نقدینگی، تأثیر مثبت در افزایش انتظارات تورمی داشـته اسـت. با توجه به شرایط موجود کشور، تحریم و کاهش درآمدهای نفتی و مبـادلات بین‌المللـی به همراه عـدم همکاری با اف ای تی اف (FATF) و فسـاد و رانت، موضوع افزایش تولید و سـرمایه‌گذاری را بـا نااطمینانی مواجه نموده و انتظارات تورمی بیشـتری را شـکل می‌دهد. از این رو می‌توان انتظار داشـت که با حفظ شـرایط موجود، تـورم ادامه داشـته و حتی تورم بیشـتری پیش روی اقتصاد ایران بـه خصوص برای مواد غذایی اتفاق افتد. کاهش تورم با دستور و باید و نباید بروز نمی‌کند بلکه با پرداختن به مسئله/مسـائل اساسی ایجادکننده تورم می‌توان انتظار مدیریت تورم را داشت.

مسـئله آب، خاک، تغییر اقلیم، از بین رفتن جنگل و مرتـع، از دسـت دادن تنـوع زیسـتی، شـوک‌های اقتصادی و سیاسـی، خشکسالی، کاهش قدرت واقعی خرید مـردم، رانت واردات و قاچـاق و... تولید غذا در کشـور را با مشکل روبه‌رو ساخته است. ایران با تهدید بسـیار بالای امنیت غذایی به دلیل افزایش قیمت غذا روبه‌روست و اگر به جای شـعار به واقعیت‌ها پرداخته نشود، گرسـنگی و ناامنی غذایی و شورش نان، هزینه گزافـی برای سـلامت مردم و امنیت کشـور به همراه خواهد داشت. مسئله اصلی کشور، غذا و تأمین امنیت غذایی و معیشت مردم است که نیازمند رجوع به علم، دانش، مهارت، فناوری، کارآفرینی، نوآوری، بهره‌وری، مشـارکت، همدلی، مبارزه با فسـاد و رانـت، افزایش سـرمایه‌گذاری، مدیریت کارآمد و خلاق، دیپلماسـی اقتصادی و سیاسـی کارآمد و حکمرانی خوب اسـت. اینکه دسترسی فیزیکی به غذا در بازار هست، به دلیل نبود قدرت خرید مردم است؛ این را نبایستی به اشتباه مدیریت کارآمد بازار دانسـت. سفره برخی مردم جمع شـده و سـفره خیلی‌ها کوچک شده اسـت. واقعیت، شیوع گرسـنگی، سـوءتغذیه و نامنی غذایی در ایران اسـت که راه مقابله با آن، تولید غذای باکیفیت و سالم و ارزان قیمت اسـت و این مهم در راستای شکل‌گیری حکمروایی خوب، افزایـش بهره‌وری و رقابت و کنترل متغیرهـای کلان اقتصـادی، همانند تـورم و مدیریت هوشمند بخش کشاورزی است.

نگـــاه

بوروکراسی پیچیده یا منافع شخصی؟!

چند و چون دپوی کالاها در گمرک

حوالی ظهر شـنبه، ششم اردیبهشـت ماه، انفجار مهیبی در بندر شـهید رجایی بندرعباس رخ داد که به کشـته شدن حدود ۷۰ نفر و مصدوم شـدن بیش از ۱۲۰۰ نفر در بزرگ‌ترین بنادر تجاری ایران انجامید. هنوز علت دقیق این حادثه مشـخص نیسـت، اما اطلاعیه کمیته بررسـی علل حادثه آتش‌سوزی در بندر شهید رجایی که دو روز پس از حادثه انفجار منتشـر شد، نشان می‌دهد قصور در رعایت اصول ایمنی و پدافند غیرعامل و خلاف‌اظهاری در برخی موارد، محرز شده است. به دنبال این حادثه تراژیک بار دیگر بحث رسوب طولانی مدت کالاها در گمرک توسط رسانه‌ها و مطبوعات مطرح شد؛ چراکه طبق گزارش‌ها در زمان انفجار حدود ۱۴۰ هزار کانتینر در گمرک بود و این موضوع باعث ایجاد خسارت بیشتر شده است. در روز یکشنبه هفتم اردیبهشـت نیز رئیس‌جمهور در نشسـت ویژه ستاد مدیریت بحران استان هرمزگان، به این موضوع اشاره کرد و این سوال را مطرح ساخت که «آیا لازم است ما ۱۲۰ تا ۱۴۰ هزار کانتینر را اینجا برای سـه تا چهار ماه ذخیره کنیم؟ ما نمی‌توانیم وقتی اینها می‌رسـند، ترخیص کنیم؟» به گفته «مسـعود پزشکیان»، «قرار شد استاندار و وزارت راه در این زمینه یک مطالعه تطبیقی با کشـورهای پیشرفته داشته باشند که چه می‌کنند و ما باید چه کنیم. باور دارم امکان ندارد تصمیم بگیریم و در بندرهای ما ۱۳۰ هزار کانتینر بماند، ما می‌توانیم حتی یک‌دهم آن را هم اینجا نگه نداریم. ما هر همکاری که لازم باشد برای حل این موضوع انجام می‌دهیم.»

البته به نظر می‌رسـد که رسـوب کالا، دلایل متعددی دارد؛ کما اینکه دست‌اندرکاران حوزه واردات در مقاطع مختلف بارها بوروکراسی پیچیـده و چند لایه را یکی از عوامل مهم رسـوب کالا در گمرکات عنوان کرده‌اند. یک فعال اقتصادی هم می‌گوید: فقط بخشـی از این وضعیت به تاخیر در تخصیص ارز برمی‌گردد که این موضوع بیشـتر مربوط به کالاهای اساسـی اسـت، اما در مورد سایر کالاها وضعیت پیچیده‌تر اسـت و هزینه پایین انبارداری در ایران و منافع شخصی، از مهمترین دلایل ماندگاری کالا در گمرکات است. به اعتقاد رئیس کمیسیون حمل و نقل، ترانزیت و لجستیک اتاق بازرگانی ایران، یکی از علت‌های اصلی دپوی طولانی کالا، این است که انبارداری در ایران ارزان اسـت و برخی افراد، کالاها را در گمرک دپو می‌کنند و بعد در زمان مناسبی که کمبود ایجاد شد و قیمت بالا رفت، آن را ترخیص می‌کنند.

«رضا رسـتمی» با تاکید بر اینکه هزینه انبـارداری در ایران ارزان اسـت، به «ایسـنا» توضیح می‌دهد: براسـاس مـاده ۲۴ قانون امور گمرکی، در مناطق ویژه اقتصادی که بندرعباس هم جزو آنهاسـت، کالا باید حداکثر ظرف ۹۰ روز از بندر خارج شـود، اما یک تبصره‌ای وجود دارد که رئیس بندر یا منطقه می‌تواند براساس تقاضای صاحب کالا با دلایلی این زمان را تمدید کند. برای این تمدید هم زمان تعیین نشـده است. این درحالی است که در کشورهای دیگر، کالا بیشتر از یک ماه در هیچ بندری نمی‌ماند. یکی از دلایل این است که در بنادر دنیا، حقوق انبارداری بسـیار بالا است و برای صاحبان کالا مقرون به صرفه نیست که کالا را در انبار نگه دارند، اما در ایران هزینه انبارداری بسیار ارزان اسـت. نکته‌ای که جذابیت دارد این است که اگر کالاها در بنادر کشـورهای دیگر باشد هزینه زیادی دارد و بازرگانان ترجیح می‌دهند بار را در انبار ایران نگهداری کنند. این یکی از ایرادات است و مـا باید هزینه انبارداری را به صورت سیسـتماتیک بالا ببریم تا با کشورهای همسایه، مطابقت داشته باشد.

به گفته رئیس کمیسـیون حمل و نقل، ترانزیت و لجستیک اتاق ایران، کالاهای اساسـی ممکن اسـت برای دریافـت ارز، در گمرک ماندگاری داشـته باشـند. البته ماندگاری کالاهای اساسی هم نباید بیشـتر از سـه ماه زمان ببرد، اما کالایی که اساسـی نیسـت و ارز مبادله‌ای دریافت یا ارز را خود فرد پرداخت می‌کند و درگیری ارزی نـدارد، مانـدن آن در بندر هیچ توجیهی نـدارد. در مجموع، یکی از علت‌های اصلی دپوی طولانی کالا، این اسـت که انبارداری در ایران ارزان است. مسئله بعدی این است که برخی افراد کالاها را در گمرک دپو می‌کنند و بعد براسـاس شرایط روز یا کمبودهایی که در کشور ایجـاد می‌کننـد، کالا را ترخیص می‌کنند که گران‌تر بفروشـند. به عبارات دیگر، کالایی که ترخیص می‌شود باید از بندر خارج شود، اما این افراد کالا را ترخیص نمی‌کنند و نگه می‌دارند تا زمان مناسـبی که کمبود در کشور ایجاد شد و قیمت بالا رفت آن را ترخیص کنند. البته ایراد از خود منطقه اسـت و رئیس منطقه نباید مهلت زمانی را تمدید کند، مگر اینکه واردکننده دلایل محکمی برای عدم ترخیص و خروج کالا داشته باشـد. در مجموع، بوروکراسی پیچیده نیست و اگـر واردکننده کالایی بیاورد و بخواهد به موقع ترخیص کند، غیر از کالای اساسی هیچ بوروکراسی ندارد؛ مگر اینکه دنبال منافعی باشند که بخواهند این کار را انجام دهند. فقط در مورد کالاهای اساسی که دولت باید ارز ترجیحی پرداخت کند، ارز با تاخیر پرداخت می‌شود.

او با اشـاره به حضور ۱۴۰ هزار کانتینر در گمرک شـهید رجایی، ادامـه می‌دهد: گفته می‌شـود ۱۴۰ هزار کانتینر در گمرک شـهید رجایی بوده که این عدد خیلی بالاسـت. برخی هم می‌گویند کالاها سر جای خودشان نبودند و انبارداری اصولی صورت نگرفته و اظهار به درستی انجام نشده بود. البته این موضوع در حال بررسی است. این در حالی است که فاصله کالاهای خطرناک باید با بقیه کالاها رعایت شود و چینش کالاها هم مهم است که همه این موارد استاندارد بین‌المللی دارد، اما به نظر می‌رسد این موارد رعایت نشده بود.

این فعال اقتصادی در پایان ضمن تسلیت به خانواده درگذشتگان، مخصوصا قشر زحمت‌کش راننده، بر لزوم توجه ویژه به آسیب‌دیدگان، تاکید می‌کند و می‌گوید: برخی از رانندگان هم خودشان فوت شدند و هم کامیون‌های‌شان از دست رفت که یعنی متاسفانه هم جان و هم مال‌شـان را از دست داده‌اند. این دست اتفاقات نباید دیگر در کشور تکرار شود و از اتفاق بندرعباس باید درس بگیریم. از دولت می‌خواهیم برای جبران خسارت قشر زحمت‌کش راننده که برای رونق اقتصادی کشور زحمت می‌کشند، به صورت جدی ورود کند، به آنها توجه ویژه داشته باشند و سریعا مشکلات این بخش را حل کنند. البته برخی از کامیون‌ها بیمه بدنه بودند که باید خسارت را به آنها پرداخت کند اما برخی بیمه بدنه نبودند. دولت باید ترتیبی بیندیشـد و به آنها کمک کند. همچنین لازم است جبران خسارت آنهایی که بیمه بودند تسریع شـود. البته خسـارت مالی زیادی در این اتفاق به کشور وارد شده و اینکه توان بیمه‌ای کافی باشد که بتواند همه خسارت‌ها را به موقع و سریع پرداخت کند، نکته‌ای است که باید مدنظر قرار گیرد.

گفتنی اسـت اتاق بازرگانی بندرعبـاس در اطلاعیه‌ای از برگزاری نشست هم‌اندیشی برای تعیین فرآیند و تسریع در جبران خسارت‌های حادثه بندر شـهید رجایی خبر داد و از خسـارت‌دیدگان دعوت کرد به همراه مدارک در این نشسـت حاضر شـوند. در راسـتای اجرای مصوبه کارگروه جبران خسـارت‌های مالی حادثه بندر شهید رجایی بندرعباس، جلسه‌ای توسط اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بندرعباس در تاریخ ۱۴ اردیبهشت ۱۴۰۴ با حضور استاندار هرمزگان، رئیس‌کل دادگسـتری اسـتان و مسـئولان صنعت بیمه، به‌منظور همفکری جهت تعیین فرآیند و تسریع در جبران خسارت‌های حوزه تجارت و فعالان اقتصادی برگزار می‌شود. اتاق بندرعباس از صاحبان کالا و فعـالان اقتصادی که در این حادثه خسـارت دیده‌اند، دعوت می‌کند با به همراه داشتن اسناد، مدارک و پیشنهادهای مربوطه، در این نشست شرکت کنند. این نشست در ساعت ۱۵ روز یکشنبه (۱۴ اردیبهشت) در سالن جلسات اتاق بندرعباس برگزار می‌شود.

بازارها چگونه با تحولات سیاسی، تغییر مسیر می‌دهند؟

سایه ژئوپلیتیک بر اقتصاد ایران

فرصت امروز: با آغاز مذاکرات غیرمسـتقیم میان ایران و آمریکا، مسیر بازارها تغییر کرده و با بازگشت خوش‌بینی به فضای اقتصادی کشور، شاهد کاهش قیمت دلار و سـکه و رشد بازار سـهام هستیم. هرچند مذاکرات این هفته ایران و آمریکا به دلایل لجستیکی به تعویق افتاده است، اما به گفته کارشناسان، در صورت ادامه روند مثبت در مذاکرات سیاسی، بورس به‌عنوان برنده اصلی بازارها شناخته خواهد شد و مسیر جدیدی برای رونق بازار سهام، گشوده خواهد شد.

در ماه‌های اخیر و به ویژه در هفته‌های پایانی سـال گذشـته، تشـدید ریسک‌های سیاسی و انتشار اخبار ضد و نقیض پیرامون مذاکرات ایران و آمریکا، فضای نااطمینانـی و عدم قطعیت را بر بازارهای ایران حاکم کرد و ایـن وضعیت به افزایش نرخ ارز منجر شـد؛ تا جایی که قیمت دلار در بازار آزاد از مرز ۱۰۰ هزار تومان فراتر رفت. در سـمت مقابل، بازار سـهام تحت تاثیر انتظارات منفی، مسیر نزولی را در پیش گرفت و اونس جهانی طلا نیز رشـد قیمت چشـمگیری را تجربه کرد. با این حال، در آغاز سال ۱۴۰۴ و به دنبال اعلام خبر آغاز مذاکرات میان تهران و واشـنگتن، روند بازارهای دارایی تغییر کرد و بازار ارز و طلا با کاهش محسـوس قیمت‌ها مواجه شـدند. بـورس تهران هم خیز تازه‌ای را بـرای فتح قله ۳ میلیون واحـدی آغاز کرد و پول حقیقی، روانه تالار شیشـه‌ای شـد. اگرچه دور چهارم مذاکرات ایران و آمریکا (به دلیل آنچه وزیر امور خارجه عمان، آن را دلایل لجستیکی خواند) به تعویق افتاده و تحریم‌های جدید آمریکا، فضای خوش‌بینی نسـبت به آینده مذاکرات را خدشه‌دار کرده است، اما نگاه‌ها همچنان به مذاکرات ایران و آمریکا معطوف شده و تحلیلگران می‌گویند در صورت دستیابی به توافق می‌توان انتظار داشت که بازار سهام به عنوان برنده اصلی این تحولات شناخته شود.

طلا و دلار: پناهگاه‌های امن سرمایه

بـازار سـهام در سـال ۱۳۹۹، تحـول قابـل توجهی را تجربـه کرد که نشان‌دهنده آغاز یک دوره بلندمدت از بی‌ثباتی بود. اگرچه سقوط بورس در میانه این سال به دلایلی چون افزایش نرخ بهره و رفتار بازیگران بزرگ برای نوسان‌گیری برمی‌گشت، اما پس از این سقوط تاریخی، تنش‌های ژئوپلیتیک که زیر پوست اقتصاد ایران لانه کرده بودند، مجددا بیرون زده و بازار را در آغوش خود گرفته‌اند. به گزارش «آینده‌نگر»، بسیاری از سرمایه‌های بزرگ در کوران ۱۳۹۹ ذوب شـدند تا اقتصاد نشـان دهد کـه بدون تنش‌زدایی سیاسـی، بازار نمی‌تواند به دوام و رشد باثبات اما افت و خیزدار ادامه دهد. هنوز بسیاری از سرمایه‌های ذوب شده، با وجود شکسته شدن رکورد بورس و عبور شاخص کل از مرز ۳ میلیونی در روزهای پایانی فروردین ۱۴۰۴، از زیان خارج نشده‌اند. در همین حال، ۵۲ درصد از کدهای بورسی صادر شده، به سـال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ تعلق داشته که نشان می‌دهد بازارهای مولد تا هر کجا که پرواز کنند، سـرانجام بر زمین سـخت واقعیت فرود می‌آیند. چنانچه زمین سخت، نامساعد و مملو از ریسک‌های محیطی و ژئوپلیتیک باشـد، برخورد سخت‌تر خواهد شد. در نهایت، این امر به تغییر محسـوس در احساسـات سرمایه‌گذاران منجر شده و موجب تخصیص مجدد سرمایه از بورس به سمت دارایی‌های امن، به ویژه طلا و دلار آمریکا شده است. در نتیجه، سقوط چشمگیر بازار سرمایه در سال ۱۳۹۹ می‌تواند به مجموعه‌ای از عوامل نسـبت داده شود که اعتماد سرمایه‌گذاران را متزلزل کردند. این سقوط، زمین بازی را از دست بازیگران بزرگ آن درآورد و به صورت بازارساز (کارگزاری‌ها، موسسات مالی، صندوق‌های بازارگردان و...)، ناظر بر بازارساز (سـازمان بورس و نهادهای آن)، شرکت‌های پذیرفته شده در بازار سرمایه، سرمایه‌گذار حقیقی و...، سیلی سختی زد. یکی از پیامدهای کلیدی ریزش تاریخی بورس در سـال ۱۳۹۹، جابه‌جایی اساسـی در انتظـارات و رفتار سـرمایه‌گذاران حقیقی بود. اگرچه در سـال‌های پیش از آن نیز نوسانات بازار سـرمایه وجود داشـت، اما اتفاقات آن سال به یک بی‌اعتمادی عمیق و بلندمدت نسبت به چشـم‌انداز بازار منجر شد. بسیاری از سرمایه‌گذاران خرد که بدون آگاهی تخصصی و صرفا بر پایه «جو روانی» وارد بازار شـده بودند، هم سرمایه و هم اعتماد خود را به نهادهای ناظر از دست دادند. این بی‌اعتمـادی نه فقط به معاملات روزانه بلکه به نرخ مشـارکت عمومی در بازار سرمایه آسیب رساند. صندوق‌های سرمایه‌گذاری، شرکت‌های مشاور و نهادهای مالی وابسـته به دولت، همگی با کاهش چشمگیر منابع ورودی و افزایش برداشت‌ها روبه‌رو شدند.

زمینه ریزش بورس و ریسک ژئوپلیتیک

سقوط بی‌سـابقه بازار در مردادماه ۱۳۹۹، پس از یک دوره رشد سریع آغاز شـد که حاکی از اصلاح احتمالی بازار پس از یک حباب سـفته‌بازی اسـت. حتی پیش از سقوط کامل تا دی ماه ۱۳۹۸، اقتصاد ایران در حال دسـت و پنجه نرم کردن با چالش‌های ناشـی از تحریم‌ها و سوءمدیریت اقتصادی بود که منجر به کاهش چشمگیر درآمدهای نفتی و درآمدهای خارجی، همراه با تورم بالا و رشد کند شده بود. درحالی که این شوک‌های اولیه قابل توجه بودند، داسـتان بازار سرمایه از آن زمان تاکنون، مبارزه با موج بی‌امان بادهای مخالف است که از جانب ساحل تلاطمات ژئوپلیتیک می‌دمـد. این وضعیت هرگونه تلاش برای بهبودی معنـادار و پایدار بازار را خنثـی کرده اسـت. از زمان تلاطـم بازار در این سـال، مجموعه‌ای از رویدادهای مهم ژئوپلیتیکی و تنش‌های فزاینده، سایه سنگینی بر اقتصاد ایران افکنده‌اند که به شکل عمیقی بر بازار سرمایه و رفتار سرمایه‌گذاران تأثیر گذاشته اند. از سـوی دیگر، چشم‌اندازهای بین‌المللی، تحت سلطه تحریم و پیامدهای گسـترده محدودیت‌های مالی، وضع دشواری را برای بازار سـرمایه رقم زده‌اند. البته مذاکرات ایران و آمریکا در جریان اسـت و انتظار می‌رود که دیر یا زود، نتایجی را برای اقتصاد ایران به دنبال داشته باشد؛ اگر این نتایج بد باشد، برخی کارشناسان رشد اقتصادی سال ۱۴۰۴ را منفی برآورد می‌کنند. تحت تاثیر این وضعیت، فشارهای اقتصادی مداوم و شدیدی که مانع سرمایه‌گذاری در بورس می‌شوند، شکل خواهند گرفت.

تحریم‌ها به عنوان عامل ژئوپلیتیکی اصلی تشدیدکننده تورم شناسایی شـده‌اند که با محدود کردن دسترسی ایران به بازارهای جهانی، صادرات نفت را به شـدت محدود کرده و باعث کاهش ارزش قابل توجه پول ملی شـده‌اند. این محیط تورمی برای سـرمایه‌گذاری در بازار سهام نامطلوب است؛ چراکه شرکت‌ها با چالش‌های عملیاتی، مشکل دسترسی به سرمایه و حفظ سـودآوری مواجه هسـتند. تحلیلگران هم بـا تایید این موضوع می‌گوینـد محدودیت‌هـای ژئوپلیتیکی ایـران و تحریم‌هـا در رأس آن، تلاش‌ها برای بهبود اقتصادی را که شامل بازار سرمایه هم می‌شود، مختل می‌سازند. ماهیت محدودکننده این تحریم‌ها، توانایی ایران برای مشارکت در تجـارت بین‌المللی و تراکنش‌های مالی را محدود می‌کند که منجر به کمبود ارز خارجی، تضعیف بیشتر ریال و تشدید فشارهای تورمی می‌شود و در نهایت، فضایی بی‌ثبات و غیرجذاب برای سرمایه‌گذاری در بازار سهام ایجاد می‌کند.

پرهزینه‌ترین حباب تاریخ بورس ایران

رشـد شتابزده شاخص کل در نیمه اول سال ۱۳۹۹ که به شکل عمده با ورود نقدینگی عمومی و حمایت‌های کلامی دولت همراه بود، منجر به شکل‌گیری یکی از پرهزینه‌ترین حباب‌های تاریخ اقتصاد ایران شد. در این دوران، بسیاری از شرکت‌ها بدون برخورداری از بنیان‌های مالی و عملیاتی قوی، رشـد قیمتی شـدید و غیرمنطقی را تجربه کردند. شرکت‌هایی با سودآوری پایین یا حتی زیانده، تنها به دلیل داشتن نماد بورسی و فضای تبلیغاتی پیرامون آنها، مورد توجه قرار گرفتند. این روند، ساختار تحلیلی بازار را از بین برد و زمینه‌سـاز ورود عده‌ای شـد که نه با تحلیل که صرفا بـا هیجان و الگوبرداری از دیگـران، دارایی‌های خود را به خطر انداختند. البته پس از روی کار آمدن دولت سـیزدهم، تلاش‌هایی برای بازگرداندن نظـم به بازار سـرمایه صورت گرفت. بازنگری در مقـررات بازار، تاکید بر آموزش و شـفافیت و کنترل فعالیت نهادهای بازارگردان، بخشـی از این تلاش‌هـا بود. با این حال، آنچه بیـش از هر چیز روند بهبود بازار را متأثر ساخت، نبود یک چارچوب مشخص و پایدار در سیاستگذاری اقتصادی و ناتوانی در کاهش تنش‌های بین‌المللی بود. تلاش‌های داخلی برای احیای بازار سـرمایه، زمانی می‌توانستند به ثمر بنشـینند که از جانب سیاست خارجی نیز سـیگنال‌هایی مثبت و پایدار دریافت می‌شد، اما اخبار منفی از مذاکـرات، تهدیدات منطقه‌ای و نوسـانات نرخ ارز عملا مسـیر بازار را منحرف کردند.

با ادامه فضای بی‌ثبات بورس، سرمایه‌گذاران به طور گسترده به بازارهای مـوازی همچون طلا و ارز، پناه بردند. روند رشـد قیمـت طلا و دلار در سال‌های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۳، این گزاره را تایید می‌کند. در فضای پرریسک ناشـی از عدم شـفافیت و ضعف اعتماد عمومی، دارایی‌هایی که قابلیت نقدشـوندگی بالا و پذیرش عمومی دارند، جذابیت بیشتری پیدا کرده‌اند. این روند همچنین پیامدهای کلانی برای اقتصاد کشـور داشـته است؛ از جمله افزایش سـوداگری، کاهش نقدینگـی در بخش‌های مولد، افزایش فاصله طبقاتی میان دارندگان دارایی‌های سـخت (دارایـی دارای ارزش ذاتی) و عموم مردم.

چشم‌انداز مبهم ۱۴۰۴ و متغیرهای موثر

با وجود عبور شاخص بورس از مرز ۳ میلیون واحد در فروردین امسال، بسیاری از فعالان بازار بر این باورند که این رشد بیشتر تحت تاثیر عوامل تورمی و انتظارات روانی اسـت تا بهبود بنیادین در سـاختار شرکت‌ها یا اصلاحات اقتصادی؛ یعنی تورم بالای سـاختاری، منجر به رشـد اسـمی دارایی‌ها شـده، اما این به معنای افزایش واقعی بازدهی نیسـت. در این میان، مذاکرات سیاسـی و چگونگی مواجهـه دولت با تحریم‌ها همچنان تعیین‌کننده‌ترین عوامل آینده بازار به شـمار می‌آیند. برخی کارشناسان معتقدنـد که اگـر توافقی (ولو موقت) با غرب حاصل شـود، بخشـی از سـرمایه‌های خارج شده ممکن اسـت به بازار بازگردند. در مقابل، تداوم بن بسـت دیپلماتیک می‌تواند اقتصاد ایـران را با رکود تورمی عمیق‌تری مواجه کند.

برای درک بهتر ریسـک‌های ژئوپلیتیک، می‌توان به تجربه کشورهای ونزوئلا، ترکیه و روسـیه اشـاره کرد. در این کشـورها، نوسانات ناشی از تصمیمات سیاسی، تحریم‌ها و جنگ‌های منطقه‌ای همواره تاثیر مستقیم بر بازارهای مالی داشـته اسـت. در مورد ایران نیز بازار سرمایه به شـدت نسبت به رویدادهای سیاسی حساس شده است. از اعلام یک قطعنامه در شـورای حکام تا توئیت یک مقام آمریکایی، همه می‌توانند به شکل آنی نوسـان شدید بازار را رقم بزنند. این وضعیت در تضاد با ماهیت عقلانی و تحلیلی بورس اسـت که باید برمبنای عملکرد شرکت‌ها و چشم‌اندازهای اقتصادی تصمیم‌گیری کند.

وعده پرداخت وام اجاره از هفته آینده

اگرچه تسهیلات کمک ودیعه مسکن از ششم اردیبهشت به بانک‌ها ابلاغ شـده است، اما به گفته مستاجران، بانک‌ها هنوز روند پرداخت را آغاز نکرده‌اند که معاون وزیر راه و شهرسازی با ارسال نامه‌ای به معاون پولی بانک مرکزی، خواستار تسریع در اجرای این دستورالعمل شده و گفته می‌شـود که از ۲۰ اردیبهشت، روند پرداخت این وام آغاز خواهد شـد. به گزارش «ایسنا»، تسهیلات کمک ودیعه مسکن تا سقف ۲۷۵ میلیـون تومان از روز ۲۶ فروردین ۱۴۰۴ در هیأت عالی بانک مرکزی به تصویب رسـید و روز ششم اردیبهشت ماه به ۲۰ بانک عامل شامل بانک‌های ملت، ملی ایران، صادرات ایران، رفاه کارگران، سپه، تجارت، شـهر، سامان، پاسارگاد، خاورمیانه، پارسـیان، سینا، کارآفرین، آینده، گردشـگری، اقتصاد نوین، ایران زمین، پسـت بانک، مسکن و موسسه اعتباری غیربانکی ملل ابلاغ شد.

هرچنـد انتظار می‌رفت که پس از ابلاغ این دسـتورالعمل، پرداخت وام اجاره به مسـتاجران آغاز شود، اما آنطور که برخی متقاضیان اعلام کرده‌انـد، بانک‌ها از پرداخت این تسـهیلات خـودداری می‌کنند. در همین راسـتا، معاون وزیر راه و شهرسـازی با ارسال نامه‌ای به معاون سیاستگذاری پولی بانک مرکزی، خواستار تسریع در ابلاغ دستورالعمل اجرایی بانک‌های عامل برای پرداخت تسـهیلات کمک ودیعه مسکن شد. «حبیب‌الله طاهرخانی» در مکاتبه با «محمد شیریجیان» با استناد به تصمیم‌های اخذشـده در جلسه شـورای عالی مسکن سال جاری و جلسه ۲۶ فروردین امسال هیأت‌عالی بانک مرکزی درخصوص افزایش سقف کلی و سقف فردی تسهیلات کمک ودیعه مسکن از محل منابع بانکی موضوع ماده ۴ قانون جهش تولید مسـکن و همچنین تسهیلات قرض‌الحسنه کمک ودیعه مسـکن برای خانوارهای کم‌درآمد از محل منابع بند (ث) تبصره (۱۵) قانون بودجه امسـال و جلسـه کارشناسی برگزار شـده در بانک مرکزی با تاکید بر به‌روزرسـانی دسـتورالعمل اجرایـی تسـهیلات کمک ودیعه مسـکن بر لزوم پیاده‌سـازی فرآیند مربوطه در سـامانه Tem، خواسـتار تسریع در ابلاغ این دستورالعمل شد.

وام کمک ودیعه مسـکن از ۸۰ همت سال گذشته به ۲۰۰ همت در سال جاری افزایش یافته که رشد دو و نیم برابر را نشان می‌دهد. امسال کمک ودیعه مسـکن در دو بسته تصویب شده است؛ در بسته نخست، تسـهیلات کمک ودیعه مسـکن به دهک‌های یکم تا سـوم درآمدی با سـقف ۴۰۰ میلیون تومان تعلق می‌گیرد که سـود این تسـهیلات کم‌بهره و بازپرداخت نیز در مدت زمان ۱۰ سـاله است. بسته دوم نیز برای دهک‌های میان‌درآمدی برنامه‌ریزی شـده است که براساس آن، سقف تسهیلات در شهر تهران ۲۷۵ میلیون تومان، در مراکز استان‌ها ۲۱۰ میلیون تومان، در سایر شهرها ۱۴۰ میلیون تومان و در روستاها ۵۵ میلیـون تومان با نرخ سـود مصوب بانک‌هـا (۲۳ درصد) و دوران بازپرداخت پنج ساله تعیین شده است.

درخصوص تعلل بانک‌ها در پرداخت تسهیلات کمک ودیعه مسکن، معاون مدیرکل دفتر طرح‌ریزی طرح‌های مسکن وزارت راه و شهرسازی گفته اسـت: با توجه به آنکه امسال دو نوع تسهیلات ودیعه مسکن به تصویب رسـیده است؛ بنابراین باید زیرساخت‌های لازم آن فراهم شود که تا روز شـنبه (۲۰ اردیبهشـت ماه) این بستر فراهم خواهد شد. به گفته «احسان مسـعودی»، برای ثبت نام این دو نوع تسهیلات ودیعه مسکن باید زیرساخت‌ها و بسترهای لازم در سامانه نهضت ملی مسکن ایجاد شـود که امیدواریم تا ۲۰ اردیبهشت این سامانه تکمیل و ثبت نام در آن از سر گرفته شود.

گفتنی است طبق اعلام بانک مرکزی، پیرو نامه شماره ۰۲/۲۴۰۸۸۸ به تاریخ چهارم دی ماه ۱۴۰۲ درخصوص افزایش سـقف کلی و فردی تسـهیلات کمک‌ودیعه مسـکن از محل منابع موضوع ماده (۴) قانون جهش تولید مسـکن، حسـب تصمیمات متخذه در جلسـه مورخ ۲۶ فروردین ماه ۱۴۰۴ هیأت عالی بانک مرکزی جمهوری اسـلامی ایران مقرر شـد: در راستای حمایت از مسـتاجرین و اجرای ماده (۹) قانون سـاماندهی بازار زمین، مسکن و اجاره بها، سقف کلی تسهیلات کمک ودیعه مسکن از محل منابع بانکی موضوع ماده (۴) قانون جهش تولید مسـکن به مبلغ ۲۰۰۰ هزار میلیارد ریال (۲۰ همت) افزایش می‌یابد. همچنین با توجه به افزایش سـقف کلی تسهیلات مزبور از مبلغ ۸۰۰ هزار میلیارد ریال به مبلغ ۲۰۰۰ هزار میلیارد ریال، سهمیه بانک‌های عامل جهت اعطای تسـهیلات مزبور افزایش یافت و به آنان ابلاغ شد. نحوه معرفی متقاضیان واجد شـرایط برای بهره‌مندی از این تسهیلات کمافی‌السابق توسط سامانه وزارت راه و شهرسازی خواهد بود.

سهم خانوار از کیک تسهیلات بانکی افزایش یافت

عملکرد تسهیلاتی بانک‌ها در آغاز ۱۴۰۴

فرصت امروز: سهم خانوارها از تسهیلات بانکی از ۱۹ درصد در اسفند سال گذشته به ۲۳ درصد در فروردین امسال افزایش یافت. شبکه بانکی کشور در فروردین ماه ۱۴۰۴ حدود ۴۲۹,۴ همت تسهیلات پرداخت کرد که رشد ۶۷ درصدی را نسبت به سال گذشته نشان می‌دهد و ۲۳ درصد از این تسهیلات به مصرف‌کنندگان نهایی یا همان خانوارها تعلق گرفته است. به زبان آماری، از کل تسهیلات پرداختی در فروردین امسال، معادل ۷۷,۲ درصد به صاحبان کسب وکارها و ۲۲,۸ درصد به خانوارها تعلق گرفته است.

به طور کلی، در سه سال گذشته سهم خانوارها از تسهیلات بانکی همواره صعودی بوده و نزدیک به ۷ واحد درصد زیادتر شده است. براساس آمارهای بانک مرکزی، سهم خانوارها از تسهیلات بانکی در سه سال اخیر، روندی افزایشی را تجربه کرده و از ۱۵,۴ درصد در سال ۱۴۰۱ به ۲۲,۲ درصد در سال ۱۴۰۳ رسیده است. سهم خانوارها یا همان مصرف‌کننده نهایی از تسهیلات بانکی در سال ۱۴۰۱ برابر ۱۵,۴ درصد بود که در سال ۱۴۰۲ این سهم افزایش پیدا کرد و به رقم ۱۸,۳ درصد رسید. در سال گذشته نیز روند افزایشی سهم خانوارها از تسهیلات بانکی، ادامه پیدا کرد و سهم این گروه از تسهیلات بانکی معادل ۲۲,۲ درصد برآورد شد. در بهار ۱۴۰۳، سهم خانوارها از تسهیلات نظام بانکی ۲۱,۴ درصد، در تابستان ۲۲,۹ درصد و در پاییز ۲۶,۱ درصد برآورد شد. با این‌وجود در اسفند سال گذشته سهم خانوارها از تسهیلات بانکی به پایین‌تر از ۲۰ درصد رسید و برابر ۱۹,۴ درصد محاسبه شد. زمانی که سهم خانوارها از کل تسهیلات بانکی افزایش می‌یابد؛ این یعنی سهم سایر بخش‌های اقتصادی پایین‌تر آمده است. از آنجا که این بخش‌ها دارای ارزش افزوده بالاتری در اقتصاد هستند، این امر احتمالا معایبی برای اقتصاد کشور خواهد داشت.

۲۳ درصد از وام‌ها را خانوارها گرفتند

شبکه بانکی در فروردین امسال ۴۲۹.۴ همت تسهیلات پرداخت کرده که ۲۳.۷ درصد آن به مصرف‌کنندگان نهایی (خانوار) تعلق گرفته است. مجموع تسهیلات پرداختی از سوی شبکه بانکی ۶۷.۴ درصد نسبت به مدت مشابه پارسال افزایش داشته است. طبق اعلام بانک مرکزی، تسهیلات پرداختی بانک‌ها در فروردین ماه ۱۴۰۴، مبلغ ۴۲۹۴.۱ هزار میلیارد ریال است که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل، مبلغ ۱۷۲۸.۸ هزار میلیارد ریال معادل ۶۷.۴ درصد افزایش داشته است. از کل تسهیلات پرداختی، مبلغ ۳۳۱۴.۰ هزار میلیارد ریال معادل ۷۷.۲ درصد به صاحبان کسب وکارها و ۹۸۰.۲ هزار میلیارد ریال معادل ۲۲.۸ درصد به مصرف‌کنندگان نهایی یا همان خانوارها تعلق گرفته است. تسهیلات پرداختی بانک‌ها در فروردین ماه ۱۴۰۳، مبلغ ۲۴۰۷.۰ هزار میلیارد ریال بوده که با در نظر گرفتن تعدیل صورت پذیرفته توسط شبکه بانکی به مبلغ ۲۵۶۵.۴ هزار میلیارد ریال افزایش یافته است.

سهم تسهیلات پرداختی در قالب سرمایه در گردش در کلیه بخش‌های اقتصادی در فروردین امسال، مبلغ ۲۸۵۱.۱ هزار میلیارد ریال معادل ۸۶ درصد کل تسهیلات پرداختی به صاحبان کسب وکار است. همچنین سهم تسهیلات پرداختی در قالب خرید کالای شخصی توسط مصرف‌کننده نهایی، مبلغ ۴۱۳.۰ هزار میلیارد ریال معادل ۴۲.۱ درصد از کل تسهیلات پرداختی به مصرف‌کنندگان نهایی (خانوار) است. سهم تسهیلات پرداختی بابت تأمین سرمایه در گردش بخش صنعت و معدن در فروردین امسال، معادل ۱۴۹۷.۱ هزار میلیارد ریال بوده که حاکی از تخصیص ۵۲.۵ درصد از منابع تخصیص یافته به سرمایه در گردش کلیه بخش‌های اقتصادی (مبلغ ۲۸۵۱.۱ هزار میلیارد ریال) است. همانطور که می‌بینید، از ۱۵۶۲.۳ هزار میلیارد ریال تسهیلات پرداختی در بخش صنعت و معدن معادل ۹۵.۸ درصد آن (مبلغ ۱۴۹۷.۱ هزار میلیارد ریال) در تأمین سرمایه در گردش پرداخت شده است که بیانگر توجه و اولویت‌دهی به تأمین منابع برای این بخش توسط بانک‌ها در سال ۱۴۰۴ است.

از کل تسهیلات پرداختی در این بازه زمانی، مبلغ ۹۸۰.۸ هزار میلیارد ریال معادل ۸۲۲.۸ درصد به صورت تسهیلات خرد اعطا شده است. همچنین مبلغ ۴۸ هزار میلیارد ریال نیز در قالب کارت‌های اعتباری انجام شده که با احتساب این مبلغ، کل تسهیلات پرداختی خرد (کمتر از ۳ میلیارد ریال) به مبلغ ۱۰۲۸.۸ هزار میلیارد ریال معادل ۲۳.۷ درصد کل تسهیلات پرداختی می‌رسد. با توجه به اینکه تسهیلات پرداختی در قالب کارت‌های اعتباری نیز در بخش خانوار پرداخت شده است، با این اوصاف سهم بخش خانوار از ۲۲.۸ درصد به ۲۳.۷ درصد کل تسهیلات پرداختی افزایش می‌یابد.

روند صعودی سهم خانوار از وام بانکی

بررسی‌های آماری همچنین نشان می‌دهد در سه سال گذشته سهم خانوارها از تسهیلات بانکی، صعودی بوده که این امر می‌تواند به زیان بخش‌های اقتصای با ارزش افزوده بالاتر منجر شود. به گزارش «اکوایران»، سهم خانوارها از تسهیلات بانکی در سه سال گذشته، نزدیک به ۷ واحد درصد زیادتر شده است. بانک مرکزی در سلسله گزارشاتی، اقدام به انتشار جزییات تخصیص تسهیلات بانکی به تمام بخش‌های اقتصادی می‌کند. این بخش‌ها شامل کشاورزی، صنعت و معدن، مسکن و ساختمان، بازرگانی، خدمات، اقلام متفرقه و خانوار است. زمانی که سهم یک بخش (که در اینجا منظور خانوارها است) از کل تسهیلات بانکی افزایش می‌یابد؛ این یعنی سهم سایر بخش‌های اقتصادی پایین‌تر آمده است. از قضا این بخش‌ها دارای ارزش افزوده بالاتری در اقتصاد هستند و از همین‌رو، این امر احتمالا دارای معایبی برای اقتصاد کشور خواهد بود.

براساس آمارهای سه سال گذشته، سهم خانوارها از تسهیلات بانکی، روندی افزایشی را تجربه کرده و از ۱۵,۴ درصد در سال ۱۴۰۱ به ۲۲,۲ درصد در سال گذشته رسیده است. این امر می‌تواند حاکی از کاهش سهم سایر بخش‌های اقتصادی از تسهیلات بانکی باشد؛ یعنی سهم گروه‌های کشاورزی، صنعت و معدن، مسکن و ساختمان، بازرگانی و خدمات کمتر شده و سهم خانوارها از اعتبارات بانکی زیادتر شده است. به نظر می‌رسد ادامه این وضعیت ممکن است بخش‌هایی از اقتصاد که ارزش افزوده بالاتری را تولید می‌کنند با مشکلات تامین مالی و نقدینگی مواجه کرده و در نتیجه به زیان رشد اقتصادی تمام شود. علت در اختصاص این تسهیلات است. خانوارها معمولا تسهیلات را جهت تامین اعتبار کالاهای شخصی مانند مسکن، خودرو، ازدواج و به طور کلی نیازهای ضروری اختصاص می‌دهند اما در مقابل، بخش‌های اقتصادی مانند صنعت و معدن، این اعتبارات را به ایجاد، تامین سرمایه در گردش و توسعه تخصیص می‌دهند.

ارقام و داده‌های تسهیلات بانکی نشان می‌دهد در سال ۱۴۰۱ سهم خانوارها یا همان مصرف‌کننده نهایی از کل تسهیلات نظام بانکی برابر با ۱۵,۴ درصد بوده است. با این‌حال در سال ۱۴۰۲ این سهم افزایش پیدا کرده است. به زبان اعداد در این سال سهم خانوارها از کل تسهیلات بانکی به رقم ۱۸,۳ درصد رسیده است. اگر به شکل فصلی بخواهیم به این ارقام نگاهی داشته باشیم، باید گفت در پاییز ۱۴۰۲ سهم خانوارها از تسهیلات بانکی ۲۰,۹ درصد بوده که بالاترین رقم در فصول این سال بوده و در بهار نیز پایین‌ترین سهم خانوار از کل تسهیلات بانکی به ثبت رسیده و برابر با ۱۴,۸ درصد محاسبه شده است.

ملاحظات تورمی و توان وام‌دهی بانک‌ها

همانطور که اشاره شد، سهم خانوارها از تسهیلات بانکی، روندی افزایشی را تجربه کرده و از ۱۵,۴ درصد در سال ۱۴۰۱ به ۲۲,۲ درصد در سال ۱۴۰۳ رسیده است. سهم خانوارها یا همان مصرف‌کننده نهایی از تسهیلات بانکی در سال ۱۴۰۱ برابر ۱۵,۴ درصد بود که در سال ۱۴۰۲ این سهم افزایش پیدا کرد. در سال گذشته نیز روند افزایشی سهم خانوارها از تسهیلات بانکی ادامه پیدا کرد و سهم این گروه از کل تسهیلات بانکی معادل ۲۲,۲ درصد برآورد شد. در بهار ۱۴۰۳ سهم خانوارها از کل تسهیلات بانکی ۲۱,۴ درصد، در تابستان ۲۲,۹ درصد و در پاییز ۲۶,۱ درصد برآورد شده است. با این وجود در اسفند سال گذشته سهم خانوارها از تسهیلات بانکی به پایین‌تر از ۲۰ درصد رسیده و برابر ۱۹,۴ درصد محاسبه شده است. طبق تاکیدات بانک مرکزی، همچنان باید در تداوم مسیر جاری، ملاحظات مربوط به کنترل تورم را نیز در نظر گرفت و همواره مراقب قدرت گرفتن پتانسیل تورمی ناشی از فشار تقاضای کل در اقتصاد نیز بود. بر این اساس، ضروری است به افزایش توان مالی بانک‌ها از طریق افزایش سرمایه و بهبود کفایت سرمایه بانک‌ها، کاهش تسهیلات غیرجاری و بازگرداندن آنها به مسیر صحیح اعتباردهی بانک‌ها، افزایش بهره‌وری بانک‌ها در تامین سرمایه در گردش تولیدی، پرهیز از فشارهای مضاعف بر دارایی بانک‌ها و ترغیب بنگاه‌های تولیدی به سمت بازار سرمایه به عنوان یک ابزار مهم در تامین مالی طرح‌های اقتصادی (ایجادی)، توجه ویژه‌ای کرد.

۸۰۶ میلیارد تومان سود برای یک میلیون سهامدار واریز شد

۴ صنعت پرطرفدار در بورس تهران

چهار صنعت «محصولات شیمیایی»، «فلزات اساسی»، «بانک» و «خودرو» بیش از نیمی از ارزش کل معاملات بازار سهام بورس تهران در سال گذشته را به خود اختصاص داده‌اند. آنطور که سازمان بورس گزارش داده، مجموع حجم معاملات صنایع در سال ۱۴۰۳ به ۲ میلیون و ۵۰۲ هزار و ۲۱۹ میلیون سهم و ارزش معاملات به ۹ میلیون و ۹۸۲ هزار و ۲۷۴ میلیارد ریال رسیده است. براساس داده‌های آماری، صنعت «محصولات شیمیایی» با ۱۶.۹ درصد از ارزش معاملات کل بازار و حجم معاملاتی معادل ۵۳۷ هزار و ۹۸۳ میلیون سهم و ارزش معاملاتی برابر یک میلیون و ۶۸۶ هزار و ۹۸۵ میلیارد ریال توانست بیشترین ارزش معاملات از کل بازار در سال ۱۴۰۳ را کسب کند. همچنین صنعت «فلزات اساسی» با حجم معاملات ۱۸۴ هزار و ۲۴۲ میلیون سهم و ارزش معاملات یک میلیون و ۶۲۸ هزار و ۲۴۶ میلیارد ریال توانست ۱۶.۳ درصد از ارزش معاملات کل را در بازه زمانی ذکر شده ثبت کند. ارزش معاملات صنایع «بانک و موسسات اعتباری» ۱۰.۸ درصد، «خودرو» ۱۰.۶ درصد، «فرآورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای» ۶.۲ درصد، «شرکت‌های چند رشته‌ای» ۴.۷ درصد، «استخراج کانه‌های فلزی» ۴.۶ درصد، «سرمایه‌گذاری‌ها» ۳.۴ درصد، «سیمان، آهک و گچ» ۳.۴ درصد و «انبوه‌سازی، املاک و مستغلات» ۳.۱ درصد بوده است.

در همین حال، شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه از واریز ۸۰۶ میلیارد تومان سود برای بیش از یک میلیون سهامدار در هفته دوم اردیبهشت ماه، خبر داد و اعلام کرد: بیش از ۸۰۶ میلیارد تومان سود در هفته دوم اردیبهشت ماه سال جاری از طریق اطلاعات سامانه سجام برای بیش از یک میلیون سهامدار واریز شد. جزییات واریز سود سهامداران در هفته دوم اردیبهشت ماه ۱۴۰۴، حاکی از آن است که ۱۴ ناشر سود جاری، سنواتی و حق تقدم یک میلیون و ۱۱۹ هزار و ۸۱۱ سهامدار را که شامل ۸۰۶ میلیارد و ۵۱۴ میلیون تومان می‌شود به حساب سجامی سرمایه‌گذاران واریز کردند. در هفته دوم اردیبهشت ماه امسال، ۱۰ شرکت «بیمه هوشمند فردا، سرمایه‌گذاری رانا، سرمایه‌گذاری توسعه و عمران کرمان، پتروشیمی فسا، سرمایه‌گذاری دارویی تامین، مخازن گاز طبیعی آسیا ناما، سرمایه‌گذاری ملی ایران، توسعه سامانه‌های نرم‌افزار نگین، سرمایه‌گذاری توسعه ملی و صبا فولاد خلیج فارس» سود جاری یک میلیون و ۷۰ هزار و ۴۹۰ سهامدار که شامل ۷۸۷ میلیارد و ۹۸۱ میلیون تومان می‌شود را به حساب آنها در سامانه سجام واریز کردند. در این بازه زمانی، چهار ناشر «کود شیمیایی اوره لردگان، شوکوپارس، داروسازی زهراوی و سرمایه‌گذاری مسکن شمالغرب» سود سنواتی و حق تقدم ۴۹ هزار و ۳۲۱ سهامدار که شامل ۱۸ میلیارد و ۵۳۳ میلیون تومان می‌شود را توسط سپرده‌گذاری مرکزی پرداخت کردند.

گفتنی است «سجام» یک سامانه زیرساختی برای شناسایی مشتریان جهت ورود به بازار سرمایه ایران است که تمام فعالان این بازار اعم از «سرمایه‌گذاران حقیقی یا حقوقی» در این سامانه فقط یک بار برای همیشه اطلاعات خود را در آن ثبت خواهند کرد و پس از احراز هویت «حضوری یا غیرحضوری»، قادر به دریافت خدمات مبتنی بر داده‌های تاییدشده خواهند بود. از طریق این سامانه، «اطلاعات هویتی، شماره حساب، شماره موبایل، آدرس الکترونیکی و اقامت دائمی» فرد ثبت می‌شود و از آن به بعد هیچ نهاد مالی، نیازی به دریافت مجدد اطلاعات آن سهامدار را ندارد. سهامداران می‌توانند با مراجعه به سایت www.Sejam.ir ثبت نام و احراز هویت سجام را به صورت الکترونیکی انجام دهند. «دریافت کد معاملاتی برای ورود به بازار سرمایه، دریافت سودهای جاری، سنواتی و سود سهام عدالت، امکان ورود به درگاه ذی‌نفعان بازار سرمایه و استفاده از خدمات آن شامل میز خدمت الکترونیک، مشاهده و گزارش دارایی، دریافت گواهی سهام، لیست مجامع و برگزاری مجامع به صورت الکترونیک، گزارش سودهای پرداخت شده، تاریخچه سود سهام عدالت و گزارش حق تقدم استفاده نشده» از جمله مزایای ویژه ثبت نام و احراز هویت در سامانه «سجام» به شمار می‌رود.

اخبار

دانش‌بنیان‌ها ۲۳ هزار میلیارد تومان وام گرفتند

در فروردین امسال ۱۰۰۰ فقره تسهیلات به ارزش بیش از ۲۳ هزار میلیارد تومان از سوی بانک‌ها به شرکت‌های دانش‌بنیان پرداخت شده است که نسبت به فروردین ماه سال گذشته ۱۲۳ درصد رشد داشته است. براساس داده‌های بانک مرکزی، سیستم بانکی کشور در فروردین ماه سال جاری، ۱۰۰۰ فقره وام به ۴۳۱ شرکت دانش‌بنیان پرداخت کرده که ارزش مجموع این تسهیلات پرداختی به ۲۳ هزار و ۱۶۳ میلیارد تومان می‌رسد. این در حالی است که در فروردین ماه سال گذشته، شبکه بانکی کشور ۶۸۸ فقره تسهیلات به ۳۹۶ شرکت دانش‌بنیان پرداخت کرده بود که حاکی از رشد ۱۲۳ درصدی در فروردین ماه ۱۴۰۴ نسبت به مدت مشابه سال قبل یعنی فروردین ماه ۱۴۰۳ است. در اولین ماه سال جاری، بانک‌های غیردولتی ۲۰.۸ همت تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان پرداخت کرده که نشان‌دهنده سهم ۸۹ درصدی در میان سیستم بانکی است و بانک‌های دولتی با پرداخت ۲.۳ همت وام به شرکت‌های دانش‌بنیان سهمی ۱۰ درصدی را به خود اختصاص دادند. گفتنی است در سال گذشته نیز در مجموع ۲۹۲۲ شرکت دانش‌بنیان تعداد بیش از ۲۴ هزار فقره تسهیلات دانش‌بنیان به ارزش، ۳۹۴.۶ هزار میلیارد تومان دریافت کردند که در قیاس با سال ۱۴۰۲، نزدیک به ۴۶.۲ درصد افزایش نشان می‌دهد.

سورپرایز ترامپ برای بانک جهانی

رئیس‌جمهور آمریکا از کنگره خواست تا ۳.۲ میلیارد دلار کمک مالی به انجمن توسعه بین‌الملل بانک جهانی (IDA) را که وام‌های کم‌بهره یا بدون بهره به فقیرترین کشورهای جهان ارائه می‌دهد، تصویب کند. کارشناسان مالی بین‌المللی با توجه به نگرانی‌های اخیر مبنی بر اینکه ترامپ ممکن است از پرداخت هرگونه کمکی به انجمن توسعه بین‌الملل بانک جهانی صرف‌نظر کند، این مبلغ را که قرار است طی سه سال پرداخت شود، غافلگیری خوشایند دانستند. جو بایدن، رئیس‌جمهور سابق آمریکا، متعهد به کمک ۴میلیارد دلاری شده بود، اما این پول هنوز به این انجمن منتقل نشده است. منابع آگاه اظهار کردند که مبلغ جدید کمتر است، اما همچنان به بانک جهانی کمک می‌کند تا با استفاده از کمک‌های کشورها، به هدف جمع‌آوری ۱۰۰ میلیارد دلاری خود، برای انجمن توسعه بین‌الملل نزدیک شود، البته تصمیم نهایی برعهده کنگره آمریکا است.

اسکات بسنت، وزیر خزانه‌داری آمریکا در پاسخ به این سوال که آیا دولت ترامپ به تعهد ۴میلیارد دلاری خود پایبند خواهد ماند یا خیر، گفت که این مبلغ در بودجه تعیین خواهد شد و تا حد زیادی به اقدامات آجی بانگا، رئیس بانک جهانی و رئیس صندوق بین‌المللی پول با هدف تمرکز مجدد این نهادها بر ماموریت‌های اصلی‌شان بستگی دارد. همچنین کلمنس لندرز، معاون رئیس مرکز توسعه جهانی نیز از مبلغ پیشنهادی برای انجمن توسعه بین‌الملل استقبال کرد و گفت که رقم کمک به انجمن توسعه بین‌الملل آمریکا، نقطه روشن نادر در بودجه‌ای پر از کاهش شدید در دستگاه کمک‌های خارجی آمریکا را برجسته کرده است. گمانه‌زنی‌های قابل‌توجهی در مورد نقش آمریکا در موسسات مالی بین‌المللی در دوران ترامپ و اینکه آیا آمریکا اصلا به انجمن توسعه بین‌الملل پولی پرداخت خواهد کرد یا خیر، وجود داشته است.

یک مقام ارشد دفتر مدیریت و بودجه به خبرنگاران گفت: پیشنهاد بودجه‌ای که ترامپ روز جمعه رونمایی کرد، کمک‌های خارجی را ۴۹ میلیارد دلار کاهش می‌دهد. به گزارش خبرگزاری رویترز، اسناد منتشرشده کاخ سفید، نشان‌دهنده کاهش ۵۵۵ میلیون دلاری بودجه بانک توسعه آفریقا و صندوق توسعه آفریقا است و می‌گوید که این طرح در حال حاضر با اولویت‌های دولت همسو نیست. در پیشنهاد بودجه، ۳.۲ میلیارد دلار برای انجمن توسعه بین‌الملل در نظر گرفته و اضافه شده بود که سایر اهداکنندگان و موسسات باید هزینه‌های بیشتری را تقبل کنند. در این سند آمده است که این امر، وعده رئیس‌جمهور مبنی بر عدم تخصیص دلارهای کمک‌های خارجی بدون بازگشت سرمایه برای مردم آمریکا را محقق می‌کند.

دبیر شورای عالی بیمه تاکید کرد

پرداخت همه تعهدات بیمه‌ای بندر شهید رجایی

دبیر شورای عالی بیمه با اشاره به اینکه در بندر شهید رجایی تعامل حداکثری شبکه بیمه کشور با تمامی نهادها و مراجع ذی‌ربط صورت گرفته تا بتوانند در کمترین زمان ممکن تعهدات بیمه‌ای را انجام و خسارات را پرداخت کنند، گفت: بی‌شک تمام تعهداتی که در این حادثه برعهده شرکت‌های بیمه‌ای است در اسرع وقت پرداخت می‌شود. «مهدی نمن‌الحسینی» با اشاره به نشست اخیر شورای عالی بیمه در اواخر هفته گذشته به «ایسنا» گفت: در این جلسه چند موضوع مطرح شد. یکی از مباحث، مربوط به تکلیف قانونی شورا بود که براساس آن بیمه مرکزی مکلف است عملکرد بازار بیمه کشور را هر شش ماه یک بار به شورای عالی بیمه گزارش دهد و این یکی از وظایف شورای عالی بیمه است که در بند ۶ ماده ۱۷ قانون تاسیس این شورا ذکر شده است. یکی دیگر از مباحث، موضوع سهم بازار بیمه، رشد و جایگاه صنعت بیمه بود که مورد بررسی قرار گرفت. همچنین در این جلسه، تقاضای تاسیس یک شرکت بیمه‌ای مطرح شد که مقرر شد در جلسات بعدی به آن رسیدگی شود.

او با اشاره به حادثه تلخ انفجار در بندر شهید رجایی، گفت: یکی از موضوعات مطرح شده در جلسه اخیر شورای عالی بیمه، گزارش نمایندگان بیمه مرکزی از بندر شهید رجایی بود و آنچه که از این گزارش مشخص بود، تعامل حداکثری شبکه بیمه کشور با تمامی نهادها و مراجع ذی‌ربط است تا بتوانند در کمترین زمان ممکن تعهدات بیمه‌ای را انجام دهند و بی‌شک تمام تعهداتی که در این حادثه برعهده شرکت‌های بیمه‌ای است در اسرع وقت رسیدگی می‌شود و خسارات پرداخت خواهد شد. یکی از مسائلی که شبکه بیمه به سرعت در حال انجام آن است، موضوع بیمه بدنه خودروها است که شرکت‌های بیمه‌ای همگی در حال پوشش تعهدات بیمه‌ای خود بوده و خسارات را در کمترین زمان پرداخت می‌کنند. با این حال، موضوعی که کمی زمانبر است، مسئله مسئولیت کالاها، کانتینرها، محموله‌ها و بیمه‌نامه‌های آنهاست که در حال حاضر کارشناسان ارزیابی خسارات بیمه‌ای در بندر مستقر هستند و در حال برآورد خسارات و شناسایی محموله‌ها و ارزش آنها هستند. همچنین بیشتر اختیارات به بیمه‌های مستقر در بندر تفویض شده تا دیگر لازم نباشد به شعب مرکزی مراجعه کنند و با این اقدامات بیشتر بوروکراسی از میان برداشته شده و خوشبختانه خدمات بیمه‌ای با سرعت بالایی در حال انجام است.

نوبت اول

آگهی مزایده شهرداری تاکستان
مزایده واگذاری اجاره زمین چمن مصنوعی

شهرداری تاکستان

شهرداری تاکستان در نظر دارد به استناد بند ۵ صورتجلسه شماره ۲۹۵ شورای محترم اسلامی شهر به نسبت به واگذاری اجاره زمین چمن مصنوعی واقع در خیابان ۲۲ بهمن جنوبی جنب سپتینگ شهرداری اقدام نماید. علاقه مندان به شرکت در مزایده می توانند به مدت ۷ روز از تاریخ انتشار جهت دریافت اسناد مزایده به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) مراجعه نمایند.

-کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترو نیکی دولت (سامانه ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است تا متقاضیان در صورت عدم عضویت قبلی، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن)، جهت شرکت در مزایده اقدام نمایند.

هزینه کارشناسی و ارزیابی و نشر آگهی وسایر هزینه ها برعهده برنده مزایده می باشد.

سایراطلاعات مربوط به مزایده دراسناد مزایده درج گردیده است، جهت اطلاعات بیشتربه واحد قراردادها مراجعه گردد.

آدرس: تاکستان خیابان امام خمینی شهرداری تاکستان تلفن: ۰۲۸۳۵۲۳۰۷۰۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۲/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۲۱

کیوان رحمانی – شهردار تاکستان

۲۵۵

شناسه آگهی: ۱۹۲۱۸۷۳ نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای
همزمان باارزیابی کیفی (یکپارچه)

شرکت نفت مناطق مرکزی ایران
شرکت بهره برداری نفت و گاز شرق

۱- شماره فراخوان: ۴۰۴۰۱۰۳۱
۲- موضوع فراخوان: راهبری ایمن و مستمر تأسیسات چاهها، مراکز جمع آوری و تفکیک منطقه خانگیران و گنبدلی.
۳- محل و مدت انجام کار: استان خراسان رضوی- شهرستان سرخس، منطقه عملیاتی خانگیران به مدت ۲۴ ماه شمسی.
۴- نام و نشانی مناقصه گزار: مشهد، بلوارخیام، بلوارشاد، خیابان مهندس، نبش مهندس ۶، پلاک ۱۸، شرکت بهره برداری نفت وگاز شرق.
۵- شرایط مناقصه گر:
۵-۱- دارابودن شخصیت حقوقی، کد اقتصادی و شناسه ملی.
۵-۲- داشتن توانائی مالی، تجربه و تخصص در زمینه موضوع قرارداد.
۵-۳- ارائه گواهی نامه صلاحیت انجام کار و ظرفیت خالی در رسته امور تاسیسات از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی.
۵-۴- دارا بودن گواهی نامه تائید صلاحیت ایمنی معتبر صادره از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی.
۵-۵- توانایی تهیه ضمانت نامه بانکی شرکت در فرآیند ارجاع کار (مناقصه) به مبلغ ۵۵,۳۸۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال (و یا واریز وجه نقد).
۶- کلیه مراحل از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد. لازم است متقاضیان در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه مذکور، مراحل ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فرآیند از طریق سایت سامانه محقق سازند.
۷- کاربرگ های استعلام ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه در سامانه ستاد بارگزاری شده است.
۸- کاربرگ های استعلام ارزیابی کیفی مناقصه گران در تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۴ ساعت ۰۸:۰۵ در محل آدرس مناقصه گزار گشوده خواهد شد.
۹- سایر پاکات پیشنهادات مناقصه گران تایید صلاحیت شده، متعاقبا (و با اطلاع رسانی قبلی) در محل آدرس مناقصه گزار گشوده خواهد شد.
۱۰- در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر، متقاضیان میتوانند با تلفن های ۳۱۹ و ۳۷۹۲۲۲۱۸-۰۵۱ تماس حاصل نمایند. شماره ثبت فراخوان در بایگاه اطلاع رسانی مناقصات ۵۳۱۹۱۶۶۷ می باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۲/۱۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۱۴

روابط عمومی – شرکت بهره برداری نفت و گاز شرق

۲۲۹

خبرنامه

شرکت توزیع برق پایتخت اتمام حجت کرد

هشدار آخر برای تهرانی‌های پرمصرف

با افزایش مصرف برق و از ۱۳ اردیبهشت ماه، تنظیمات محدودکننده مصرف برق در کنتورهای هوشمند شهر تهران، فعال خواهد شد. طبق اعلام شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ، به دنبال افزایش مصرف برق و با هدف مدیریت بار شبکه و توزیع عادلانه انرژی، از روز شنبه ۱۳ اردیبهشت ماه، در صورت عدم رعایت الگوی تعیین‌شده، تنظیمات محدودکننده مصرف کنتورهای هوشمند در شهر تهران برای مشترکانی که به پیامک هشدار داده شده توجه نکرده و مصرف برق خود را کاهش ندهند، فعال شده و با این اقدام، مشترکان مزبور در صورت مصرف برق بیش از الگوهای تعیین‌شده با اعمال محدودیت از راه دور و به صورت هوشمند مواجه خواهند شد. این شرکت ضمن قدردانی از همکاری مشترکان، از تمامی هموطنان تهرانی درخواست دارد با حداکثر صرفه‌جویی در مصرف انرژی، صنعت برق کشور را در توزیع مناسب انرژی همراهی کنند.

با رشد ۱۸ درصدی نسبت به سال گذشته

اوج تقاضای مصرف برق به ۵۸ هزارمگاوات رسید

براساس گزارش گروه تحلیل عملکرد و گزارشات راهبری شبکه برق کشور، اوج تقاضای مصرف برق در هفته هفتم سال ۱۴۰۴ (هفته گذشته) به ۵۸ هزار و ۶۷۶ مگاوات رسید که نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۱۷.۸۵ درصد رشد داشت. بیشینه تقاضای مصرف برق کشور در هفته هفتم سال ۱۴۰۴ در روز دوشنبه (هشتم اردیبهشت ماه) به ۵۸ هزار و ۶۷۶ مگاوات رسید که این میزان مصرف برق در روز مشابه سال قبل، ۴۹ هزار و ۷۸۸ مگاوات بوده و در سال جاری ۱۷.۸۵ درصد رشد داشته است.براساس این گزارش، میزان مصرف انرژی برق در روز اشاره شده یک میلیون و ۲۳۷ هزارو ۸۰۲ مگاوات ساعت بوده است که نسبت به روز مشابه سال قبل، ۱۳.۶۳ درصد رشد را نشان می‌دهد. طبق اعلام صدا و سیما، همچنین رشد تقاضای انرژی برق از ابتدای سال جاری تاکنون ۸.۶۲ درصد گزارش شده است. میانگین دمای وزنی کشور در روز مذکور، ۲۵.۶۷ درجه سانتیگراد بوده است که نسبت به روز مشابه سال قبل، ۴.۴۷ درجه افزایش نشان می‌دهد. بیشترین رشد مصرف انرژی شرکت‌های برق منطقه‌ای از ابتدای سال تاکنون، به ترتیب مربوط به شرکت‌های برق منطقه‌ای سیستان و بلوچستان، هرمزگان، کرمان و فارس بوده است. همچنین بیشترین رشد متوسط دمایی شرکت‌های برق منطقه‌ای از ابتدای سال تاکنون، به ترتیب مربوط به شرکت‌های برق منطقه‌ای خراسان، کرمان، سمنان و یزد بوده است.

افزایش مصرف برق و پاسخ وزارت نیرو با ۱۴ مگاپروژه

با نزدیک شدن به تابستان ۱۴۰۴ و ثبت جهش کم‌سابقه در میزان مصرف برق کشور، وزارت نیرو اجرای ۱۴ مگاپروژه را با محوریت کنترل مصرف و ارتقای تاب‌آوری شبکه سراسری آغاز کرده است؛ پروژه‌هایی که در قلب آنها، طراحی و اجرای ۳۶ بسته مدیریت مصرف برق قرار دارد. به گزارش «ایسنا» و طبق جدیدترین آمار اعلامی، اوج مصرف برق در هفته هفتم سال ۱۴۰۴ (مصادف با هشتم اردیبهشت‌ماه) به ۵۸ هزار و ۶۷۶ مگاوات رسید که نسبت به روز مشابه سال قبل (۴۹ هزار و ۷۸۸ مگاوات) ۱۷.۸۵ درصد رشد داشته است. در همان روز، میزان انرژی مصرفی نیز به یک میلیون و ۲۳۷ هزار و ۸۰۲ مگاوات ساعت رسید که رشدی معادل ۱۳.۶۳ درصد نسبت به سال قبل را نشان می‌دهد. در مقیاسی گسترده‌تر، از ابتدای سال تاکنون رشد تقاضای برق به ۸.۶۲ درصد رسیده است. افزایش میانگین دمای هوا نیز نقش مهمی در این روند دارد؛ میانگین دمای وزنی کشور در هشتم اردیبهشت ۱۴۰۴، به ۲۵.۶۷ درجه سانتی‌گراد رسید که نسبت به روز مشابه سال قبل، ۴.۴۷ درجه افزایش داشته است.

اما در واکنش به این شرایط هشداردهنده، وزارت نیرو ۱۴ مگاپروژه را طراحی کرده است که اهداف آن شامل کاهش شکاف میان تولید و مصرف برق، جلوگیری از خاموشی‌ها در فصل گرم و بهینه‌سازی ساختار مصرف انرژی در کشور است. مهمترین محور این مگاپروژه‌ها، ۳۶ بسته مدیریت مصرف است که بخش‌های خانگی، اداری، صنعتی، کشاورزی و عمومی را پوشش می‌دهد. این بسته‌ها اقداماتی چون پایش لحظه‌ای مصرف در تمام استان‌ها، تعیین سقف مصرف استان، مدیریت سرمایش ادارات و صنایع، حذف انشعابات و مراکز غیرمجاز رمزارز، نصب کلیدهای محدودکننده هوشمند برای مشترکان پرمصرف، استفاده از اینترنت اشیا برای کنترل سرمایش، تعویض کولرهای گازی فرسوده با مدل‌های کم‌مصرف، توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر و استفاده از نیروگاه‌های خورشیدی در کشاورزی، و اصلاح روشنایی معابر و حذف آلودگی نوری را دربر می‌گیرد. علاوه بر این، ذخیره‌سازی انرژی در منازل و مراکز تجاری، اصلاح تعرفه‌های برق و اجرای مانورهای آمادگی از دیگر بخش‌های مکمل این طرح گسترده است.

بررسی‌های آماری نشان می‌دهد که بیشترین رشد مصرف برق از ابتدای سال تاکنون، به ترتیب در مناطق سیستان و بلوچستان، هرمزگان، کرمان و فارس ثبت شده است؛ مناطقی که احتمالاً در تابستان با فشار مضاعف بر شبکه برق مواجه خواهند شد. همچنین بیشترین رشد دمایی نیز در استان‌های خراسان، کرمان، سمنان و یزد گزارش شده که نشان‌دهنده لزوم مداخلات فوری در مدیریت مصرف در این مناطق است. وزارت نیرو امیدوار است با اجرای دقیق این مگاپروژه‌ها، تابستان ۱۴۰۴ بدون خاموشی گسترده سپری شود. با توجه به روند شتاب‌دار مصرف، موفقیت در این مسیر نیازمند مشارکت مردم، صنایع، نهادهای عمومی و خصوصی خواهد بود.

افزایش ۴۱۱ هزار بشکه‌ای تولید اوپک پلاس تصویب شد

دو منبع آگاه در روز شنبه، همزمان با برگزاری جلسه آنلاین اوپک پلاس، اعلام کردند هشت عضو این گروه با افزایش تولید به میزان ۴۱۱ هزار بشکه در روز در ژوئن، موافقت کردند. هشت کشور عضو اوپک پلاس، ماه گذشته، افزایش تولید ۴۱۱ هزار بشکه در روز را برای ماه مه تصویب کردند. این تصمیم به همراه تعرفه‌های تجاری آمریکا، باعث شد قیمت نفت به زیر ۶۰ دلار در هر بشکه سقوط کند و به پایین‌ترین حد خود در چهار سال گذشته برسد. یک منبع آگاه درست قبل از آغاز جلسه آنلاین وزیران اوپک پلاس برای تصمیم‌گیری درباره تولید ژوئن، خبر تصویب افزایش تولید روزانه ۴۱۱ هزار بشکه‌ای را به رویترز داده بود. زمان برگزاری این جلسه جلو افتاد و به جای دوشنبه، روز شنبه برگزار شد. چهار منبع آگاه پیش‌تر گفته بودند وزیران اوپک پلاس احتمالا با افزایش شتاب یافته تولید در ژوئن، موافقت خواهند کرد. قیمت نفت، روز جمعه که معامله‌گران خود را برای افزایش تولید نفت اوپک پلاس و همچین کندی اقتصادی ناشی از جنگ تجاری میان آمریکا و چین آماده کرده بودند، بیش از یک درصد کاهش یافته بود. رویترز هفته گذشته گزارش کرده بود مقامات عربستان سعودی، به متحدان و مقامات صنعتی اطلاع داده‌اند که تمایلی به تقویت بازارهای نفت از طریق کاهش بیشتر عرضه، ندارند. منابع آگاه گفته‌اند که ریاض از تولید قزاقستان و عراق که بالاتر از اهداف اوپک پلاس بوده، خشمگین شده است. هلیما کرافت، تحلیلگر شرکت «آر بی سی کپیتال مارکتس» در این باره اظهار کرد: به نظر می‌رسد مذاکرات به سمت افزایش سه ماهه دیگر متمایل شده است. به نظر می‌رسد که پایبندی به توافق، دوباره موضوع اصلی مورد توجه است، زیرا قزاقستان و عراق همچنان به اهداف جبرانی خود دست نیافته‌اند و روسیه نیز به میزان کمتری به این هدف دست یافته است. اوپک پلاس که شامل اعضای اوپک و متحدانش نظیر روسیه هستند، در حال حاضر، تولیدش را به میزان بیش از ۵ میلیون بشکه در روز محدود کرده است. بخشی زیادی از این محدودیت عرضه تا پایان سال ۲۰۲۶ به قوت خود باقی خواهد ماند. به گزارش رویترز، نشست اوپک پلاس با حضور همه وزیران این گروه ، ۲۸ ماه مه (هفتم خرداد) برگزار خواهد شد.

۴ هزار میلیارد تومان پول از تالار شیشه‌ای خارج شد

عقبگرد بورس به آخر فروردین

فرصت امروز: بورس تهران، معاملات هفته سوم اردیبهشت را با روندی منفی آغاز کرد و دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای با افت تقریبا ۲ درصدی به ارتفاع ۳ میلیون و ۱۱۶ هزار واحد رسید. همگام با رند نزولی شاخص کل، شاخص هم‌وزن نیز با شتاب کمتری در مسیر سقوط قرار گرفت و با افت ۱.۱ درصدی در تراز ۹۳۳ هزار واحدی قرار گرفت. در جریان دادوستدهای روز شنبه، حدود سه چهارم نقشه بازار قرمزرنگ بود و شدت خروج پول از بازارهای خرد به ۳۳ درصد رسید. بانکی‌ها نیز بیشترین ارزش معاملات و خروج پول را به ثبت رساندند.

در پایان معاملات روز گذشته، شاخص کل بورس تهران با افت ۶۱ هزار واحدی، حدودا ۲ درصد کاهش ارتفاع داد و همچنان در بالای سطح ۳ میلیون واحد باقی ماند. سهم ۷۵ درصدی رنگ قرمز در نقشه بازار درحالی به ثبت رسید که نمادهای فارس، فولاد و وبملت، سرعتگیر شاخص کل بورس بودند و نمادهای افق و کگل هم در تلاش برای رشد شاخص کل بودند. در روزی که ارزش معاملات خرد ۱۲ همت بود و حدود ۴ همت هم پول حقیقی از معاملات بازار خرد خارج شد، شدت خروج پول حقیقی بیش از ۳۳ درصد محاسبه شد. خروج پول ۴ هزار میلیارد تومانی از بازار درحالی رقم خورد که این میزان از خروج نقدینگی از اواسط اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ بی‌سابقه بود. بانکی‌ها سردمدار ارزش معاملات بودند و نمادهای این گروه بیش از ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان معامله شدند. پس از بانکی‌ها نیز خودرویی‌ها با ارزش معاملاتی ۱.۴ همت در رتبه دوم و محصولات شیمیایی با ۷۶۱ میلیارد تومان در رتبه سوم قرار گرفتند. ضمن اینکه از منظر خروج پول هم بانکی‌ها با ۱.۳ همت، بیشترین سرمایه حقیقی را از دست دادند. خودرویی‌ها هم با ۳۹۴ میلیارد تومان در رتبه دوم خروج پول قرار گرفتند. در بین صنایع بورسی، استخراج کانه‌های فلزی با ۲۵ میلیارد تومان، یکی از معدود گروه‌هایی بود که ورود پول را ثبت کرد.

واکنش منفی بورس به تحولات سیاسی

«امیر عباس باقری» کارشناس بازار سرمایه با اشاره به واکنش منفی بورس به تحولات سیاسی و فشار فروش در اکثر نمادها به «اکوایران» توضیح داد: بازار سرمایه در نخستین روز معاملاتی هفته، واکنشی منفی به تحولات سیاسی روزهای پایانی هفته گذشته نشان داد. با توجه به خبر لغو مذاکرات دور چهارم ایران و آمریکا که عصر پنجشنبه در رسانه‌ها منتشر شد، کاملا قابل پیش‌بینی بود که بازار روز شنبه را با فشار فروش و کاهش شاخص کل آغاز کند؛ این اتفاق دقیقا همان‌طور که انتظار می‌رفت، رخ داد و شاخص کل بورس با افت بیش از ۶۰ هزار واحدی، به محدوده ۳ میلیون و ۱۰۰ هزار واحدی رسید. رفتار هیجانی سهامداران در نخستین ساعات بازار باعث افزایش عرضه‌ها و فشار فروش در اکثر نمادهای بزرگ و شاخص‌ساز شد؛ این در حالی است که بسیاری از فعالان بازار معتقد بودند این واکنش منفی می‌تواند مقطعی و تحت‌تأثیر فضای روانی ناشی از اخبار سیاسی باشد.

به گفته «باقری» انتظار می‌رود که در صورت مخابره سیگنال‌های مثبت از سوی طرفین مذاکره در روزهای دوشنبه و سه‌شنبه، بازار بتواند بخشی از افت‌های اخیر خود را جبران کرده و مجددا به مسیر صعودی بازگردد. تجربه گذشته نشان داده است که بازار سرمایه نسبت به اخبار سیاسی و به‌ویژه مذاکرات هسته‌ای، واکنش‌های سریع و شدیدی دارد، اما معمولا پس از فروکش کردن هیجانات اولیه، به تحلیل‌های بنیادی بازمی‌گردد. به‌طور کلی، چنانچه ابهامات سیاسی کاهش یابد و نشانه‌هایی از بازگشت به میز مذاکره به گوش برسد، می‌توان به بهبود نسبی بازار در روزهای پایانی هفته جاری امیدوار بود.

معامله‌گران منتظر سیگنال بعدی مذاکرات

«امین آذریان»، دیگر کارشناس بازار سرمایه نیز به فاز احتیاط و تردید در بورس، اشاره کرد و گفت: با توجه به شرایط سیاسی حاکم و ابهام درخصوص زمان و محتوای جلسه بعدی مذاکرات میان ایران و ایالات متحده، بازار سرمایه در روزهای اخیر با فضایی از احتیاط و تردید روبه‌رو شده است. سرمایه‌گذاران که همواره نسبت به تحولات سیاسی به‌ویژه در حوزه سیاست خارجی و مذاکرات هسته‌ای، حساسیت ویژه‌ای دارند؛ در چنین شرایطی ترجیح می‌دهند با رویکردی محافظه‌کارانه‌تر در بازار فعالیت کنند. نبود اطلاعات دقیق و شفاف درخصوص زمان‌بندی مذاکرات و همچنین پیش‌بینی‌ناپذیر بودن موضع‌گیری طرفین، موجب شده که بسیاری از فعالان بازار، تصمیم‌گیری‌های خود را به تعویق بیندازند و تا روشن شدن بیشتر ابعاد مذاکرات، جانب احتیاط را رعایت کنند.

به عقیده این فعال بورسی، این وضعیت در شاخص‌های معاملاتی و میزان نقدشوندگی بازار به‌وضوح قابل مشاهده است؛ به‌گونه‌ای که حجم معاملات کاهش یافته و نوسانات رفتاری سرمایه‌گذاران افزایش یافته است؛ از سوی دیگر، اخبار و شایعات پراکنده درخصوص روند مذاکرات نیز به فضای بازار دامن زده و باعث شده تصمیم‌گیری‌های مبتنی بر تحلیل، جای خود را به رفتارهای هیجانی و واکنشی دهد. به نظر می‌رسد بازار در روزهای آینده، چشم‌انتظار مشخص شدن زمان دقیق جلسه بعدی و نوع اظهارنظرهای مقامات دو کشور خواهد بود. همچنین هرگونه سیگنال مثبت از سوی طرفین می‌تواند محرکی برای رشد بازار باشد و برعکس، هرگونه نشانه‌ای از شکست یا تعویق مذاکرات، می‌تواند به افزایش فشار فروش و تشدید فضای منفی در بازار منجر شود؛ بنابراین رصد دقیق اخبار سیاسی برای فعالان بازار در این مقطع زمانی، بیش از هر زمان دیگری ضروری است.

کاتالیزور مذاکراتی رشد بازار سهام

همچنین «محمد رضانژاد» با اشاره به استقبال از نمادهای کوچک در معاملات هفته گذشته، گفت: بازار پس از مدت‌ها شاهد سبقت بازدهی شاخص هم‌وزن از شاخص کل بود و شاخص هم‌وزن سقف تاریخی خود را شکست. گروه‌های غذایی، لبنی، دارویی و زراعی بیشترین توجهات را به خود جلب کردند. در اواخر هفته مجددا شایعات و اخبار پیرامون مذاکرات ایران و آمریکا بالا گرفت و همین امر منجر به رشد قیمت دلار در بازار آزاد شد. به نظر می‌رسد هفته متعادل‌تری نسبت به هفته قبل داشته باشیم و مشابه هفته گذشته نمادهای گروه‌های کوچک بازار با توجه به جاماندگی از سهام بزرگ‌تر، معاملات بهتری را شاهد باشند. انتشار گزارش‌های سالانه و سود تقسیمی انتظاری شرکت‌ها هم می‌تواند روند جریان نقدینگی در بازار را تعیین کند.

«فرید شعبانی»، دیگر تحلیلگر بازار هم گفت: پس از برگزاری سه دور متوالی مذاکرات بین ایران و آمریکا، برای نخستین هفته، این گفت‌وگوها با وقفه مواجه شده‌اند. به نظر می‌رسد تغییرات در تیم سیاست خارجی ایالات متحده، عامل اصلی این توقف باشد. این مسئله برای بازار سرمایه اهمیت بالایی دارد؛ چراکه رشد اخیر شاخص‌ها عمدتا با اتکا به اخبار مربوط به آغاز مذاکرات رقم خورد. اکنون با ایجاد وقفه در روند مذاکرات، بازار سهام با فضایی جدید مواجه است. انتظار می‌رود برخی نمادها که بیشترین واکنش را به اخبار سیاسی داشتند، از جمله گروه‌های خودرویی و بانکی، با افزایش عرضه روبه‌رو شوند. این دو گروه تاکنون رشد چشمگیری را تجربه کرده‌اند و طبیعی است در فضای کنونی با فشار فروش مواجه شوند. با این حال، پیش‌بینی می‌شود تأثیر این فشار فروش بر سایر گروه‌های بازار محدود باشد. صنایعی نظیر پتروشیمی، فلزات اساسی، معدنی‌ها، سیمانی‌ها و پالایشی‌ها با توجه به نزدیکی به فصل مجامع، مورد توجه سرمایه‌گذاران باقی خواهند ماند.

سرمایه‌گذاران تغییر مسیر دادند

تالار شیشه‌ای در ۱۸ روز کاری اخیر و در شرایطی که بازارهای ارز و طلا تحت تاثیر مذاکرات و بهبود مناسبات بین‌المللی روند کاهشی دارند، تنها چهار روز منفی را سپری کرد و سایر روزها سبزپوش بود. با این حال با انتشار خبر لغو مذاکرات این هفته، روند مذکور معکوس شد و شاهد رشد قیمت دلار و افت بورس هستیم. بدین ترتیب، بازار سرمایه در معاملات آغاز هفته و برخلاف روزهای گذشته، کاهش قابل توجهی را تجربه کرد و شاخص کل با کاهش بیش از ۶۱ هزار واحدی به سطح ۳ میلیون و ۱۱۶ هزار واحد رسید. شاخص هم‌وزن نیز بیش از ۱۰ هزار واحد کاهش داشت و در تراز ۹۳۳ هزار و ۷۲۰ واحد ایستاد. بازار سرمایه در روز شنبه، ۱۳ اردیبهشت ماه به دلیل تعلیق مذاکرات ایران و آمریکا و اخبار منفی در این خصوص، واکنش منفی نشان داد که حاصل آن ریزش ۶۱ هزار واحدی شاخص کل بورس بود. ارزش صف‌های خرید ۷۱ درصد افت داشت و همانطور که اشاره شد، ارزش صفوف فروش رشد چشمگیر ۵ هزار درصدی را تجربه کرد. به نظر می‌رسد بازار سرمایه در انتظار تصمیم ایران و آمریکا درخصوص ادامه مذاکرات است و هرگونه اظهارنظری می‌تواند سمت و سوی بازار سهام را تحت تاثیر قرار دهد.

قبض‌های میلیونی در انتظار پرمصرف‌ها

برق تجدیدپذیرها به تابستان می‌رسد؟

در شرایطی که افزایش دمای هوا و رشد مصرف برق، بار دیگر ناترازی شبکه برق کشور را به یک چالش جدی تبدیل کرده، انرژی‌های تجدیدپذیر به‌ویژه خورشیدی، به عنوان یکی از اصلی‌ترین راهکارهای عبور از این بحران، وارد میدان شده‌اند. وزارت نیرو با اجرای طرح‌های متعدد در استان‌های مختلف، به‌دنبال رساندن ظرفیت نیروگاه‌های خورشیدی از ۱۷۰۰ مگاوات فعلی به بیش از ۴۷۰۰ مگاوات تا پایان تابستان امسال است. به گزارش «ایسنا»، در هفته‌های اخیر، تحرکاتی چشمگیر در توسعه نیروگاه‌های خورشیدی کشور دیده می‌شود؛ تحرکاتی که در قالب طرح ملی احداث ۵ هزار مگاوات نیروگاه خورشیدی در حال اجراست. طبق اعلام «محسن طرزطلب» معاون وزیر نیرو و رئیس سازمان ساتبا، عملیات اجرایی احداث نیروگاه‌های خورشیدی کوچک‌مقیاس با ظرفیت‌های ۳ مگاوات در استان‌هایی مانند مرکزی، سمنان و دیگر مناطق کشور آغاز شده و پیش‌بینی می‌شود این واحدها تا شهریورماه به شبکه برق سراسری متصل شوند.

در حال حاضر، ظرفیت نصب‌شده نیروگاه‌های خورشیدی کشور از ۱۷۰۰ مگاوات فراتر رفته و برنامه‌ریزی شده که تا تیرماه، ۲ هزار مگاوات دیگر به آن افزوده شود. در ادامه، با اضافه شدن حدود هزار مگاوات دیگر در ماه‌های مرداد و شهریور، ظرفیت کل نیروگاه‌های خورشیدی کشور از مرز ۴۷۰۰ مگاوات عبور خواهد کرد. این رشد سریع در کمتر از شش ماه، بیانگر عزم جدی دولت برای رفع ناترازی برق از مسیر توسعه تجدیدپذیرهاست. در همین راستا، طرح ملی ساخت ۶۰۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی نیز با سرعت در حال اجراست. «محمد دوست‌محمدی» مجری این طرح، اعلام کرده که ۱۵۰ مگاوات از این ظرفیت تا پایان خردادماه ۱۴۰۴ وارد مدار خواهد شد. به گفته او، نیروگاه‌هایی مانند خمین (۳ مگاوات)، آشتیان ۱ و ۲ و میان‌دره سمنان (۱۲ مگاوات قابل توسعه تا ۱۸ مگاوات) بخشی از این برنامه هستند.

نکته مهم در این رویکرد، توجه به توان داخلی و بومی‌سازی تجهیزات موردنیاز است. برنامه‌ریزی برای تأمین اینورتر به میزان حداقل ۱۷۰۰ مگاوات ظرفیت خورشیدی ویژه دستگاه‌های دولتی مطرح شده است، اینورتر که نقش قلب سیستم خورشیدی را ایفا می‌کند، باید از جریان مستقیم برق DC تولیدشده توسط پنل‌های خورشیدی، برق متناوب AC مناسب برای شبکه تولید کند. در همین زمینه، «امیر دودابی‌نژاد» معاون برنامه‌ریزی و نوآوری ساتبا، گفته که توان تولید داخلی در حال حاضر می‌تواند در بازه دو تا سه ماهه تا ۱۰۰ مگاوات اینورتر تولید کند و اگر تخصیص ارز و قراردادهای قطعی صورت گیرد، امکان تولید حداقل هزار مگاوات اینورتر در سال توسط تولیدکنندگان داخلی فراهم خواهد شد.

در همین چارچوب، دولت طبق مصوبه‌ای، کلیه دستگاه‌های اجرایی را موظف کرده تا حداقل ۲۰ درصد برق مصرفی خود را از طریق انرژی خورشیدی تأمین کنند. به همین منظور، این دستگاه‌ها باید نیازهای خود را به ساتبا اعلام کرده و پس از تأیید، از طریق پیمانکاران ذی‌صلاح و با استفاده از تسهیلات بانکی نسبت به اجرای پروژه‌ها اقدام کنند. از سوی دیگر، فرصت‌های تازه‌ای نیز برای بخش خصوصی فراهم شده است. وزارت نیرو اعلام کرده که قصد نیروگاه‌داری ندارد و پس از احداث پروژه‌های دولتی، آنها را با دریافت مجوزهای لازم به بخش خصوصی واگذار خواهد کرد. همچنین از افراد حقیقی نیز دعوت شده تا در صورت بهره‌برداری از نیروگاه‌های خورشیدی پیش از پیک تابستان، از حمایت‌ها و تسهیلات ویژه ساتبا بهره‌مند شوند. افزایش ظرفیت نیروگاه‌های خورشیدی از ۱۷۰۰ به ۴۷۰۰ مگاوات تنها طی شش ماه، الزام دستگاه‌های دولتی به تأمین ۲۰ درصد برق خود از انرژی خورشیدی، ساخت نیروگاه‌های ۳ مگاواتی در استان‌ها، و تکیه بر توان شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی برای ساخت تجهیزات، همگی نشانه‌هایی از آغاز یک تحول اساسی در نظام تأمین برق ایران هستند. هرچند موانعی مانند ثبت سفارش، تأمین ارز و بوروکراسی اداری همچنان وجود دارند، اما اگر سیاست‌های حمایتی به درستی اجرا شود، می‌توان تابستان ۱۴۰۴ را نه با خاموشی، بلکه با برق تولیدی از انرژی پاک پشت سر گذاشت.

در همین حال، در آستانه فصل گرما و افزایش مصرف برق، نگاهی به قبض‌های برق خانوارها، روایتگر سیاست تازه‌ای در مدیریت مصرف است؛ سیاستی که در آن کم‌مصرف‌ها تشویق و پرمصرف‌ها با هزینه‌های سنگین روبه‌رو می‌شوند. پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که در دوره اوج بار تابستان، احتمال بروز اختلافی حدود ۲۰ درصد میان تولید و تقاضای برق وجود دارد؛ موضوعی که مسئولان صنعت برق کشور از هم‌اکنون برای مقابله با آن برنامه‌ریزی کرده‌اند. کاهش بارندگی‌ها، افت محسوس منابع آب و در نتیجه کاهش حدود ۵۰ درصدی ظرفیت نیروگاه‌های برق‌آبی، شرایط را برای تابستان امسال پیچیده‌تر کرده است. در این میان، سیاستگذاران بخش انرژی با تدوین ۳۶ برنامه مشخص به دنبال مدیریت این وضعیت هستند؛ برنامه‌هایی که در سه حوزه صرفه‌جویی، جابه‌جایی بار و در صورت لزوم، مدیریت اضطراری بار طراحی شده‌اند. مسئولان صنعت برق تأکید دارند که عمده این برنامه‌ها به حوزه صرفه‌جویی مربوط می‌شود. اقداماتی که هدفشان نه‌تنها کاهش مصرف، بلکه جلوگیری از فرسایش زیرساخت‌ها و صرفه‌جویی در مصرف سوخت است. بررسی‌ها نشان می‌دهد در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته، با اجرای برنامه‌های مدیریت مصرف، رشد سالانه تقاضای برق به نزدیک صفر رسیده است، درحالی که این رقم در ایران همچنان حدود ۹ درصد برآورد می‌شود.

در این میان، سیاست‌های تشویقی نیز در دستور کار قرار گرفته و طبق اعلام مدیرکل امور انرژی و مشتریان شرکت توانیر، مشترکانی که مصرف خود را در حد الگوی تعیین شده نگه دارند، تنها ۱۵ درصد از نرخ واقعی تأمین برق را پرداخت می‌کنند. در نقطه مقابل، هزینه برق مصرف‌کنندگان پرمصرف به شدت افزایش می‌یابد؛ به طوری که مصرف‌کننده‌ای که پنج برابر الگو برق مصرف کند، باید ماهانه حدود ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان برای برق خود بپردازد. البته چنین مصرف‌کنندگانی تنها نیم درصد از کل مشترکان را تشکیل می‌دهند. الگوی مصرف در مناطق عادی کشور برای ماه‌های غیرگرم ۲۰۰ کیلووات ساعت و در ماه‌های گرم ۳۰۰ کیلووات ساعت تعیین شده است. اکنون بیش از ۷۵ درصد مشترکان خانگی، مصرفی کمتر از این الگو دارند و به گفته مسئولان، هزینه ماهانه برق آنها به طور میانگین حدود ۲۳ هزار تومان می‌شود. با توجه به اضافه شدن سالانه حدود یک میلیون مشترک جدید و افزایش تقاضای سالانه ۶ هزار مگاواتی برق، به نظر می‌رسد راهکار اصلی صنعت برق کشور در شرایط کنونی، نه توسعه بی‌وقفه زیرساخت‌ها بلکه بهینه‌سازی و مدیریت دقیق مصرف باشد. این سیاست تعرفه‌ای در حالی اجرا می‌شود که صنعت برق کشور با چالش جدی ناترازی در فصل گرم روبه‌روست. افزایش زودهنگام دما، کاهش منابع آبی و رشد سالانه ۹ درصدی مصرف برق، فشار مضاعفی بر تولید و توزیع برق وارد کرده است. از همین رو، مسئولان صنعت برق بر این باورند که مردمی‌سازی دغدغه صرفه‌جویی و حساس شدن مردم نسبت به مصرف غیرضروری، بهترین راهکار برای عبور از بحران تابستان است. به این ترتیب، قبض‌های برق تابستان امسال نه تنها هزینه مصرف، بلکه پیام روشنی برای مشترکان به همراه خواهد داشت که صرفه‌جویی، پاداش و پرمصرفی، تاوان دارد.

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۶۰۰۲۰۰۵۹۳۲ هیات اول ۱۴ / ۱۲ / ۱۴۰۳ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسلام آباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای نصور رشیدی فرزند شاهمراد بشماره شناسنامه ۱۹۹ صادره از اسلام آباد غرب در ششدانگ یک قطعه زمین کشاورزی به مساحت ۳۵ . ۱۲۴۹ متر مربع پلاک فرعی از ۲۰۴ اصلی واقع در اسلام آباد غرب روستا سروکوه خریداری برابر مبایعه نامه عادی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

محمد عباسی –رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول :۲۷ / ۰۱ / ۱۴۰۴
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴ / ۰۲ / ۱۴۰۴

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

قطعه شماره یک برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۶۰۰۲۰۰۶۱۷۱ هیات اول ۲۶ / ۱۲ / ۱۴۰۳ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسلام آباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای براخاص محمودی فرزند عباس بشماره شناسنامه۵۶۵۹ صادره از اسلام آباد غرب در ششدانگ یک قطعه زمین کشاورزی به مساحت ۹۸ . ۷۵۷۹۹ متر مربع پلاک فرعی از ۱ اصلی
قطعه شماره ۲ برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۶۰۰۲۰۰۶۱۶۹ هیات اول ۲۶ / ۱۲ / ۱۴۰۳ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسلام آباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای براخاص محمودی فرزند عباس بشماره شناسنامه ۵۶۵۹ صادره از اسلام آباد غرب در ششدانگ یک قطعه زمین کشاورزی به مساحت ۲۵ / ۳۴۳۹۹ متر مربع پلاک فرعی از ۱ اصلی واقع در اسلام آباد غرب روستا ارکوازی خریداری برابر مبایعه نامه عادی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

محمد عباسی –رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول :۲۷ / ۰۱ / ۱۴۰۴
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴ / ۰۲ / ۱۴۰۴

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۶۰۱۲۰۰۱۲۶۷ مورخه ۱۵ / ۱۲ / ۱۴۰۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک پاوه تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای کیومرث ویسی فرزند فتح اله بشماره شناسنامه ۱۷۷۰ صادره از پاوه در ششدانگ یکدستگاه ساختمان به مساحت ۱۸۹ متر مربع احداثی در پلاک ۸۶۵ فرعی از ۱ اصلی واقع در پاوه – شهرک دوریسان – خیابان اصلی مع الواسطه خریداری از احدی مالک رسمی خانم صاحبه انصاری محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ،

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر بر اینکه آقای محمد حسن عباسی به نمایندگی از شرکت دمیر بتن سبلان از ورثه طی درخواست وارده بشماره ۱۰۰۰۳۶۸۱ مورخه ۱۴۰۴/۰۱/۳۰ اعلام نموده است که سند مالکیت ۶ دانگ پلاک ثبتی ۱۷۱فرعی از ۱۰۵ اصلی بنام شرکت مربوطه بخش ۳ منطقه دو اردبیل در صفحه - دفتر – شماره ۸۷۰۶۷۹ سری الف سال ۹۳ صادر شده بود که به دلایل نامعلومی مفقود و پس از جستجوی کامل پیدا نشده است تقاضای صدور سند المثنی را نموده است لذا مراتب به کلیه دفاتر بخشنامه می گردد که هر کس با ارائه سند مالکیت بخواهد سندی اعم از قطعی و رهنی و غیره تنظیم نماید از تنظیم سند خودداری و سند مالکیت مزبور را جهت اقدام بعدی اخذ و به این اداره ارسال دارند. بدیهی است پس از صدور سند مالکیت المثنی نیز دفاتر موظف هستند قبل از تنظیم هرگونه سند مالکیت جریان ثبتی را از این واحد استعلام نمایند. لذا مراتب طبق بخشنامه شماره ۱۴۰۳۸۰۰۰۳۱۸۴۰۰۰۰۵۱ مورخه ۱۴۰۴/۰۲/۱۰ به دفاتر اسناد رسمی تابع ابلاغ سپس در اجرای تبصره یک ماده ۱۲۰ اصلاحی قانون ثبت موضوع یکبار در روزنامه آگهی گردیده که هر کس ادعایی بوجود سند مالکیت یا سند معامله بنام خود داشته باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از تاریخ انتشار آگهی دلایل قانونی و یا اصل سند را با اخذ رسید تسلیم این اداره نمایند بدیهی است پس از انقضای مدت مقرره طی تشریفات قانونی سند مالکیت المثنی صادر و تسلیم خواهد شد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۲/۱۴

رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه دو اردبیل – فرصتعلی عابدی

۳۴۷

آگهی دعوت از سهامداران شرکت حمل و نقل جهان بار گلستان سهامی خاص به شماره ثبت ۸۶ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۶۴۷۸۷۴

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت و یا نمایندگان قانونی آنان دعوت میشود جهت شرکت در جلسات مجمع عمومی فوق العاده راس ساعت ۹ صبح و مجمع عمومی عادی بطور فو ق العاده راس ساعت ۱۰ صبح در تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۵ به آدرس آق قلا - خیابان شهید مصطفی خمینی جنب شورای نظارت - کد پستی ۴۹۳۱۷۳۳۵۵۹ تشکیل میگردد ، حضور بهم رسانند.

دستورات جلسه مجمع عمومی فوق العاده ۹ صبح : تغییر تعداد اعضای هیئت مدیره (افزایش) – تصویب افزایش سرمایه

دستورات جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده ۱۰ صبح : انتخاب و تعیین سمت مدیران – تعیین دارندگان حق امضاء

هیئت مدیره شرکت

آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه اجرائی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۲۰۰۸۰۰۷۷۶۹ تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان آق قلا پرونده کلاسه ۲۹۵۳۳۵۴۱۰۸۴۲۰۴۰۴۹۷۹۴۴۰۱۳۴ تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی حلیم بردی گری فرزند موسی قلی به شماره شناسنامه ۱۴۷۹ کد ملی ۴۹۷۹۴۴۰۱۳۴ صادره آق قلا در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۹۹۹۹/۸ متر مربع، مفروز و مجزی شده جزئی از پلاک ثبتی شماره ۱۳ -اصلی واقع در اراضی قریه یلمه سالیان- بخش ۱۲-حوزه ثبتی ملک شهرستان آق قلا سند رسمی شماره ۱۳۴۸۸۴ مورخ ۱۳۸۳/۱۲/۲۰ دفتر ۷ -علی آباد کتول تائید گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف: ۲۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول : روز یکشنبه ۱۴۰۴/۲/۱۴

تاریخ انتشار نوبت دوم : روز دوشنبه ۱۴۰۴/۲/۲۹

مهناز جهانفر

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک آق قلا

آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه اجرائی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۲۰۰۸۰۰۷۷۷۰ تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان آق قلا پرونده کلاسه ۲۹۷۴۲۶۴۱۰۸۸۶۵۴۰۴۹۷۹۴۴۰۱۳۴ تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی حلیم بردی گری فرزند موسی قلی به شماره شناسنامه ۱۴۷۹ کد ملی ۴۹۷۹۴۴۰۱۳۴ صادره آق قلا در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۲۳۷۶/۸۷ متر مربع ، مفروز و مجزی شده جزئی از پلاک ثبتی شماره ۱۳ -اصلی واقع در اراضی قریه یلمه سالیان - بخش ۱۲-حوزه ثبتی ملک شهرستان آق قلا از سهمی مالک رسمی موسی قلی گری سند شماره ۷۲۹۵۲ مورخ ۱۳۵۲/۷/۵ دفتر ۷ -علی آباد تائید گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم ،اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف:۲۰۹

تاریخ انتشار نوبت اول: روز یکشنبه ۱۴۰۴/۲/۱۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: روز دوشنبه ۱۴۰۴/۲/۲۹

مهناز جهانفر

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک آق قلا

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۰۰۱۶۰۰۹۱۱۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای /خانم سید عباس موسوی فرزند سید مهدی بشماره شناسنامه ۱۱۹ صادره از محمودآباد در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی (کاربری زراعی) به مساحت ۲۵۰،۷۵ مترمربع پلاک ۴۲۱۸ فرعی از ۱۶ اصلی بخش ۲ واقع در ملاکلا خریداری از مالک رسمی آقای حسین طهماسبی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است درصورت انقضاء مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۱۹۱۳۱۹۹

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۱/۳۰

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۱۴

مهدی آزاد

رییس ثبت اسناد و املاک

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان زنجان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک سلطانیه
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سلطانیه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای سید مناف حسینی به شناسنامه شماره ۹۴۳ کد ملی ۵۸۹۹۷۷۵۶۳۷ صادره فرزند سیدهاشم در ۱- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۴۰۰۶/۰۴ متر مربع پلاک شماره ۸۳۲ فرعی از ۸۵ اصلی ۲- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۳۱۱۹۸/۲۸ متر مربع پلاک شماره ۸۳۳ فرعی از ۸۵ اصلی ۳- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۴۵۵۴۷/۴۷ متر مربع پلاک شماره ۸۳۴ فرعی از ۸۵ اصلی ۴- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۲۹۱۴۷/۱۸ متر مربع پلاک شماره ۸۳۵ فرعی از ۸۵ اصلی ۵- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۲۰۸۸۹/۸۴ متر مربع پلاک شماره ۸۳۶ فرعی از ۸۵ اصلی خریداری از مالک رسمی آقای ولی عباسی و میرزا علی گروسی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

حمید بابائی – رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان سلطانیه

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۱/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۱۴

شناسه آگهی ۱۹۱۲۷۹۰

۱۵۳

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان زنجان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک سلطانیه
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سلطانیه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای علی چراغی فرزند علی بشماره شناسنامه ۶۴۸ در ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۴۲۴/۹۶ متر مربع پلاک شماره ۷۹۴ فرعی از ۸۹ اصلی خریداری از مالک رسمی آقای علی چراغی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

حمید بابائی – رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان سلطانیه

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۱/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۱۴

شناسه آگهی ۱۹۱۲۶۱۶

۱۵۰

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان زنجان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک سلطانیه
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت ملک سلطانیه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم عشرت ندرلو به شناسنامه شماره ۲۲۸۱ کد ملی ۵۸۹۹۳۹۴۱۱۰ صادره سلطانیه فرزند اروجعلی در ۱- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۶۷۹۷/۱۶ متر مربع پلاک شماره ۱۲۶۳ فرعی از ۸۳ اصلی ۲- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۵۱۱۶/۷۱ متر مربع پلاک شماره ۱۶۹۴ فرعی از ۸۳ اصلی ۳- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۳۷۲۴/۱۶ متر مربع پلاک شماره ۱۶۹۳ فرعی از ۸۳ اصلی ۴- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۶۷۲۲/۵۸ متر مربع پلاک شماره ۱۶۸۶ فرعی از ۸۳ اصلی ۵- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۴۷۰۱/۸۴ متر مربع پلاک شماره ۲۲۶۴ فرعی از ۸۳ اصلی خریداری از مالک رسمی آقای اروجعلی ندرلو محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

حمید بابائی – رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان سلطانیه

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۱/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۱۴

شناسه آگهی ۱۹۱۲۵۸۸

۱۴۹

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان زنجان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک سلطانیه
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سلطانیه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای اسفندیار سعیدی فرزند آقایار بشناسنامه شماره ۳۳۶ صادره از سلطانیه در ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۸۲۹۴/۸۷ متر مربع پلاک شماره ۳۲۵۷ فرعی از ۵۰ اصلی خریداری از مالک رسمی آقای یوسف ملکی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

حمید بابائی – رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان سلطانیه

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۱/۳۰

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۱۴

شناسه آگهی ۱۹۱۲۵۶۰

۱۴۷

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شهریار
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۱۰۵۷۰۲۳۹۶۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای / خانم قادر میرزاپور بخشایش فرزند محمود در ششدانگ یک باغ به مساحت ۳۱۴/۴۰ متر مربع پلاک ۲۸۸ فرعی از ۶۲ واقع در شهریار خریداری از مالک رسمی آقای/ خانم رحیم طالب محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۱/۳۰

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۱۴

م الف ۱۲۱۸۴ **مهدی ناصری – رئیس ثبت اسناد و املاک**

۱۴۴

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شهریار
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۱۰۵۷۰۲۳۹۶۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای / خانم محمد رضائی یزدی فرزند نصراله ششدانگ یک باغ به مساحت ۳۸۶/۵۵ متر مربع پلاک ۲۸۸ فرعی از ۶۲ واقع در شهریار خریداری از مالک رسمی آقای/ خانم رحیم طالب محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۱/۳۰

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۱۴

م الف ۱۲۱۸۵ **مهدی ناصری – رئیس ثبت اسناد و املاک**

۱۴۵

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان زنجان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک سلطانیه
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سلطانیه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسن سلیمی ویری به شناسنامه شماره ۲۳۲۱ کد ملی ۵۸۹۹۷۵۳۲۴۲ صادره سلطانیه فرزند آبس ۱- نسبت به ۲ دانگ از ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۱۱۰۳/۴۷ متر مربع پلاک شماره ۲۵۴۲ فرعی از ۵۰ اصلی ۲- نسبت به ۲ دانگ از ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۷۷۹/۸۸ متر مربع پلاک شماره ۲۵۴۳ فرعی از ۵۰ اصلی ۳- نسبت به ۲ دانگ از ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۶۹۶ متر مربع پلاک شماره ۲۵۴۱ فرعی از ۵۰ اصلی ۴- ۲ دانگ از ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۱۷۶۱۵/۰۷ متر مربع پلاک شماره ۳۵۲۵ فرعی از ۰۰۰۵۰ اصلی ۵- نسبت به ۲ دانگ از ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۲۶۸۲/۱۲ متر مربع پلاک شماره ۳۴۴۴ فرعی از ۰۰۰۵۰ اصلی ۶- نسبت به دو دانگ از ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۱۰۲۸/۳۸ متر مربع پلاک شماره ۲۸۲۹ فرعی از ۰۰۰۵۰ اصلی ۷- نسبت به ۲ دانگ از ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۵۱۵/۷۷ متر مربع پلاک شماره ۳۵۳۵ فرعی از ۵۰ اصلی خریداری از مالک رسمی آقای شکراله سلیمی ویری محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

حمید بابائی – رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان سلطانیه

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۱/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۱۴

شناسه آگهی ۱۹۱۳۵۰۵

۱۶۵

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان زنجان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک سلطانیه
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سلطانیه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای شکراله محمدی به شناسنامه شماره ۱۵۸۷ کد ملی ۵۸۹۹۳۸۷۱۴۹ صادره سلطانیه فرزند محمد در ۱- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۲۰۶۷۶/۲۷ متر مربع پلاک شماره ۱۱۷۶ فرعی از ۸۳ اصلی ۲- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۲۹۳۴/۵۴ متر مربع پلاک شماره ۱۱۷۵ فرعی از ۸۳ اصلی ۳- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۱۱۵۸/۶۹ متر مربع پلاک شماره ۱۱۷۴ فرعی از ۸۳ اصلی ۴- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۲۰۶۲/۸۷ متر مربع پلاک شماره ۶۹۷ فرعی از ۸۳ اصلی خریداری از مالک رسمی آقای میرزا حسین محمدی و محمد محمدی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

حمید بابائی – رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان سلطانیه

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۱/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۱۴

شناسه آگهی ۱۹۱۳۵۵۳

۱۶۱

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان زنجان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک سلطانیه
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سلطانیه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای قربانعلی نوروزی فرزند محرم بشماره شناسنامه ۵ صادره از سلطانیه در یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۶۹۵۳۶/۸۴ متر مربع پلاک شماره ۲۱۳۰ فرعی از ۵۰ اصلی خریداری از مالک رسمی آقای علی حیدری محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

حمید بابائی – رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان سلطانیه

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۱/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۱۴

شناسه آگهی ۱۹۱۳۵۲۵

۱۶۴

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان زنجان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک سلطانیه
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سلطانیه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای سید رضا موسوی به شناسنامه شماره ۱۴۱۵ کد ملی ۵۸۹۹۷۴۴۱۴۶ صادره سلطانیه فرزند سیداصغر ۱- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۱۲۶۵۶/۳۳ متر مربع پلاک شماره ۲۲۲۹ فرعی از ۵۰ اصلی ۲- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۸۳۲۲/۱۲ متر مربع پلاک شماره ۲۲۲۸ فرعی ۵۰ اصلی ۳- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۱۶۶۲۴/۸۵ متر مربع پلاک شماره ۲۲۳۰ فرعی از ۵۰ اصلی ۴ – ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۱۱۸۵/۷۵ متر مربع پلاک شماره ۲۲۳۳ فرعی از ۵۰ اصلی ۵- یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۲۸۳۰/۱۷ متر مربع پلاک شماره ۲۲۳۱ فرعی از ۵۰ اصلی ۶- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۲۷۴۴/۵۲ متر مربع پلاک شماره ۲۲۳۵ فرعی از ۵۰ اصلی ۷- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۱۲۹۱/۹۷ متر مربع پلاک شماره ۲۲۳۴ فرعی از ۵۰ اصلی ۸- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۸۰۴/۷۳ متر مربع پلاک شماره ۲۲۳۳ فرعی از ۵۰ اصلی ۹- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۲۷۲۳۷/۳۸ متر مربع پلاک شماره ۲۲۲۷ فرعی از ۵۰ اصلی ۱۰- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۸۶۱/۵۹ متر مربع پلاک شماره ۲۲۲۶ فرعی از ۵۰ اصلی ۱۱- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۱۲۷۰/۰۳ متر مربع پلاک شماره ۳۵۳۱ فرعی از ۰۰۰۵۰ اصلی ۱۲- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۴۶۱۸/۴۱ متر مربع پلاک شماره ۳۵۱۷ فرعی از ۰۰۰۵۰ اصلی ۱۳- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۷۵۱۵/۴۵ متر مربع پلاک شماره ۳۵۱۸ فرعی از ۰۰۰۵۰ اصلی ۱۴- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۴۳۴۲/۹۶ متر مربع پلاک شماره ۳۹۳۳ فرعی از ۰۰۰۵۰ اصلی ۱۵- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۱۱۸۰۱/۷۱ متر مربع پلاک شماره ۲۹۳۴ فرعی از ۰۰۰۵۰ اصلی ۱۶- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۴۱۴۸/۶ متر مربع پلاک شماره ۳۰۹۱ فرعی از ۵۰ اصلی ۱۷- ششدانگ یک قطعه زمین زراعی کاداستری به مساحت ۶۵۱/۳۶ متر مربع پلاک شماره ۳۵۵۳ فرعی از ۵۰ اصلی خریداری از مالک رسمی آقای سید اصغر موسوی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

**حمید بابائی – رئیس ثبت اسناد و املا

اینفلوئنسر مارکتینگ و فرصت‌های طلایی برای برندها

مزایای اینفلوئنسر مارکتینگ در برندسازی

نویسنده: علی آل‌علی

در سال‌های اخیر اینفلوئنسر مارکتینگ به یکی از داغ‌ترین ترندهای دنیای بازاریابی و برندینگ تبدیل شده است. کافی است نگاهی به شبکه‌های اجتماعی بیندازید؛ چهره‌هایی با هزاران یا حتی میلیون‌ها دنبال‌کننده، به راحتی محصولی را معرفی می‌کنند و در کمترین زمان ممکن موجی از توجه و علاقه ایجاد می‌شود. اینفلوئنسرها دیگر صرفا کاربرانی معمولی نیستند؛ آنها تبدیل به رسانه‌هایی زنده، پویا و به شدت تاثیرگذار شده‌اند.

در این فضای جدید برندها به خوبی متوجه شده‌اند که برای ارتباط موثر با مخاطب نمی‌توانند تنها به تبلیغات سنتی تکیه کنند. اینفلوئنسرها با اعتبار شخصی خودشان پلی ارتباطی مطمئن میان برند و مخاطبان هدف ایجاد می‌کنند. آنها می‌توانند پیام برند را با زبان و سبک زندگی واقعی‌تر به شنوندگان خود منتقل کنند؛ چیزی که در کمپین‌های تبلیغاتی خشک و رسمی، به سختی به دست می‌آید.

افزایش محبوبیت اینفلوئنسر مارکتینگ فرصت‌های جدیدی را برای رشد و تثبیت برندها فراهم کرده است، اما آیا این تب داغ صرفا یک مد زودگذر است یا واقعا ابزاری قدرتمند برای برندسازی محسوب می‌شود؟ در ادامه به بررسی دقیق مزایای اینفلوئنسر مارکتینگ در حوزه برندسازی می‌پردازیم تا بهتر بفهمیم چرا برندهای هوشمند روی این استراتژی سرمایه‌گذاری می‌کنند.

مزایای اینفلوئنسر مارکتینگ در برندسازی

افزایش اعتماد مخاطب به برند

یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های برندها در دنیای امروز جلب اعتماد مخاطب است. کاربران دیگر مثل گذشته به راحتی حرف تبلیغات مستقیم برندها را باور نمی‌کنند. آنها به دنبال توصیه‌هایی واقعی، انسانی و قابل اعتمادتر هستند. اینجاست که اینفلوئنسرها وارد عمل می‌شوند و نقش حیاتی ایفا می‌کنند.

اینفلوئنسرها با ایجاد روابط عمیق و مستمر با دنبال‌کنندگان خود جایگاهی شبیه به دوست، مشاور یا الگوی رفتاری پیدا کرده‌اند. وقتی چنین شخصی یک برند را معرفی یا تایید می‌کند، این معرفی به مراتب تاثیرگذارتر از تبلیغات رسمی برند خواهد بود. مخاطب حس می‌کند که توصیه از سوی فردی آگاه و آشناست، نه از سوی شرکتی که فقط قصد فروش دارد.

تحقیقات متعددی نشان داده که مخاطبان به نظرات و توصیه‌های اینفلوئنسرها بیشتر از تبلیغات سنتی اعتماد می‌کنند. این افزایش اعتماد، در کوتاه‌ترین زمان می‌تواند باعث افزایش آگاهی از برند و حتی ایجاد وفاداری بلندمدت شود. به عبارت دیگر، اینفلوئنسرها نقش وکیل مدافع برند در برابر شک و تردیدهای مخاطبان را ایفا می‌کنند. علاوه بر این، اینفلوئنسرها معمولا محصولات یا خدماتی را معرفی می‌کنند که واقعاً به آن علاقه دارند یا تجربه مثبتی از آنها داشته‌اند. همین صداقت نسبی قدرت توصیه آنها را دوچندان می‌کند. برای برندها، این یعنی دسترسی به مخاطبانی آماده، علاقه‌مند و از همه مهمتر، با اعتماد بالا.

بنابراین همکاری با اینفلوئنسرها به برند کمک می‌کند که سریع‌تر از طریق یک مسیر انسانی و معتبر، دل مخاطبانش را به دست آورد و در ذهن آنان جا باز کند؛ هدفی که دستیابی به آن از طریق روش‌های سنتی بسیار دشوارتر و پرهزینه‌تر است.

افزایش آگاهی از برند در میان مخاطب جدید

یکی دیگر از دستاوردهای فوق‌العاده اینفلوئنسر مارکتینگ گسترش آگاهی از برند در میان گروه‌های جدیدی از مخاطب است. هر اینفلوئنسر جامعه‌ای خاص با علایق، سبک زندگی و ویژگی‌های منحصر به فرد خود دارد. این یعنی هر همکاری با یک اینفلوئنسر، دسترسی به طیفی تازه از مخاطبان هدف را ممکن می‌سازد.

برندها با انتخاب هوشمندانه اینفلوئنسرهایی که با ارزش‌ها و شخصیت برندشان همخوانی دارند، می‌توانند به طور مستقیم وارد دایره علایق مخاطبانی شوند که شاید تا پیش از این اصلاً با برند آشنا نبوده‌اند. این نوع دسترسی، سریع‌تر، دقیق‌تر و موثرتر از کمپین‌های گسترده و بی‌هدف انجام می‌شود.

به علاوه، هر بار که یک اینفلوئنسر درباره برند صحبت می‌کند، برند در معرض دید هزاران یا میلیون‌ها نفر قرار می‌گیرد. این تکرار بدون احساس اجبار یا تبلیغ زدگی، به مرور زمان باعث حک شدن نام برند در ذهن مخاطبان می‌شود؛ چیزی که در دنیای رقابتی امروز، ارزشی بی‌بدیل دارد.

مهمتر از تعداد مخاطبان، کیفیت این ارتباط است. اینفلوئنسرها معمولاً جامعه‌ای از افراد واقعاً علاقه‌مند و فعال دارند، نه صرفا دنبال‌کنندگان کم ارزش. بنابراین تاثیر آگاهی‌بخشی آنها به مراتب عمیق‌تر و ماندگارتر است. اینفلوئنسر مارکتینگ می‌تواند برند را به عنوان بخشی از گفت وگوی روزمره مخاطبان وارد کند؛ جایی که برند دیگر فقط یک تبلیغ نیست، بلکه تبدیل به موضوعی زنده، جاری و محبوب می‌شود.

انسانی‌تر شدن چهره برند

در دنیایی که برندها غالباً موجوداتی خشک و بی‌روح به نظر می‌آیند، همکاری با اینفلوئنسرها می‌تواند به انسانی‌تر شدن چهره برند کمک شایانی کند. اینفلوئنسرها با سبک روایت شخصی، احساسات واقعی و ارتباط چهره به چهره با مخاطبان، برندها را از پشت دیوارهای رسمی خارج می‌کنند.

وقتی یک اینفلوئنسر داستان شخصی خودش را در کنار استفاده از یک محصول یا خدمت تعریف می‌کند، مخاطب احساس می‌کند که برند بخشی از زندگی واقعی افراد عادی شده است. این رویکرد قصه‌گویی انسانی، پیوند عاطفی میان برند و مخاطب ایجاد می‌کند؛ پیوندی که بسیار قوی‌تر از تبلیغات مستقیم است.

اینفلوئنسرها همچنین می‌توانند به برند کمک کنند تا لحن، زبان و فرهنگ خود را با گروه‌های مختلف اجتماعی هماهنگ کند. به جای اینکه برند از بالا به پایین با مخاطبان صحبت کند، حالا در گفت و گویی برابر و انسانی وارد می‌شود؛ چیزی که ارزش وفاداری بلندمدت دارد.

علاوه بر این، برندها می‌توانند از تنوع اینفلوئنسرها بهره ببرند تا تصویر برندشان در میان گروه‌های مختلف اجتماعی و فرهنگی، بازتابی گسترده‌تر و چندبعدی‌تر پیدا کند. این کار نه تنها برند را انسانی‌تر، بلکه چندفرهنگی‌تر و پذیرفتنی‌تر نشان می‌دهد.

در نهایت، انسانی شدن چهره برند باعث می‌شود مخاطبان نه تنها برند را بشناسند، بلکه واقعاً آن را حس کنند، با آن ارتباط برقرار کنند و حتی بخشی از هویت خود بدانند؛ چیزی که آرزوی هر استراتژیست برندینگ است.

افزایش نرخ تعامل با مخاطبان

اینفلوئنسر مارکتینگ علاوه بر افزایش آگاهی و اعتماد، به شکل چشمگیری نرخ تعامل مخاطبان با برند را نیز افزایش می‌دهد. برخلاف تبلیغات سنتی که غالباً ارتباطی یک طرفه ایجاد می‌کنند، اینفلوئنسرها محیطی برای گفت وگو، مشارکت و حتی ایجاد تجربه‌های مشترک میان برند و مخاطب فراهم می‌آورند.

مخاطبان اینفلوئنسرها عادت دارند که با محتوای ارائه‌شده تعامل کنند: لایک، کامنت، به اشتراک‌گذاری و حتی تولید محتوای مرتبط با موضوع. وقتی برند از طریق اینفلوئنسرها معرفی می‌شود، این تعاملات به برند منتقل می‌شود و فضای گفت وگوی پویایی حول محور آن شکل می‌گیرد.

افزایش تعامل، علاوه بر ایجاد ارتباط عاطفی قوی‌تر با برند، به بهبود شاخص‌های الگوریتمی شبکه‌های اجتماعی هم کمک می‌کند. وقتی یک محتوای برند شده تعامل زیادی دریافت کند، توسط خود پلتفرم‌ها بیشتر دیده می‌شود و به طور طبیعی به گسترش بیشتر پیام برند کمک می‌کند.

همچنین، افزایش تعامل باعث دریافت بازخوردهای مستقیم از کاربران می‌شود. برندها می‌توانند به سرعت واکنش مخاطبان به محصولات جدید، تغییرات خدمات یا حتی کمپین‌های مختلف را ارزیابی کنند و در صورت نیاز استراتژی خود را اصلاح نمایند. همکاری با اینفلوئنسرها نه تنها باعث افزایش نرخ تعامل می‌شود، بلکه برند را به مرکز یک گفت وگوی زنده، مشارکتی و ارزشمند تبدیل می‌کند؛ جایی که اعتماد ساخته می‌شود، آگاهی تقویت می‌شود و عشق به برند شکل می‌گیرد.

کاهش هزینه‌های بازاریابی

یکی از مهمترین مزایای اینفلوئنسر مارکتینگ کاهش هزینه‌های بازاریابی در مقایسه با روش‌های سنتی است. برخلاف کمپین‌های تبلیغاتی بزرگ که نیاز به بودجه‌های هنگفت دارند، همکاری با اینفلوئنسرها می‌تواند نتایج بسیار موثری را با هزینه‌ای کمتر رقم بزند. البته میزان هزینه بسته به اندازه و نفوذ اینفلوئنسر متفاوت است، اما در مجموع، بازده سرمایه‌گذاری (ROI) در این نوع همکاری‌ها بسیار بالاست.

برندها می‌توانند با انتخاب اینفلوئنسرهای خُرد (micro-influencers) که جامعه‌های کوچک‌تر ولی وفادارتری دارند، با هزینه‌ای منطقی دستاوردهای چشمگیری را به دست آورند. اینفلوئنسرهای خرد معمولاً نرخ تعامل بالاتری نسبت به ستاره‌های بسیار مشهور دارند و مخاطبان‌شان ارتباط نزدیک‌تری با آنها برقرار می‌کنند. به علاوه، محتوایی که توسط اینفلوئنسرها تولید می شود، اغلب کیفیت بالایی دارد و برندها می‌توانند از این محتوا در کمپین‌های دیگر خود نیز بهره ببرند. این یعنی با یک تیر چند نشان زده می‌شود: هم آگاهی ایجاد می‌شود، هم تعامل بالا می‌رود و هم هزینه‌های تولید محتوا کاهش می‌یابد.

در شرایطی که برندها باید بودجه‌های خود را بهینه کنند و از هر هزینه‌ای حداکثر بهره را ببرند، اینفلوئنسر مارکتینگ یک استراتژی طلایی به حساب می‌آید. این روش، به ویژه برای استارت‌آپ‌ها و کسب وکارهای کوچک که منابع محدودی دارند، یک گزینه استراتژیک فوق‌العاده است. بهینه‌سازی هزینه‌ها تنها به کاهش مخارج محدود نمی‌شود؛ بلکه به معنای دستیابی به نتایج بهتر با منابع کمتر است، چیزی که در بازار پررقابت امروز، یک مزیت استراتژیک حیاتی محسوب می‌شود.

انعطاف‌پذیری در روایت برند

انعطاف‌پذیری در نحوه روایت برند یکی دیگر از مزایای مهم اینفلوئنسر مارکتینگ است. برخلاف کمپین‌های سنتی که اغلب قالبی خشک و از پیش تعیین شده دارند، همکاری با اینفلوئنسرها این امکان را می‌دهد که داستان برند به شیوه‌های متنوع، خلاقانه و متناسب با زبان و فرهنگ هر گروه از مخاطبان روایت شود.

هر اینفلوئنسر سبک خاص خود را در تولید محتوا دارد؛ برخی داستان‌گویی می‌کنند، برخی آموزش می‌دهند، برخی سرگرم می‌کنند و برخی الهام‌بخش هستند. این تنوع به برندها اجازه می‌دهد که بدون از دست دادن هویت اصلی‌شان، پیام خود را در قالب‌های مختلف و جذاب به گوش مخاطبان برسانند.

این انعطاف‌پذیری باعث می‌شود که برندها بتوانند برای هر محصول، کمپین یا بازار هدف، رویکرد ارتباطی مناسبی انتخاب کنند. به جای اینکه یک نسخه واحد برای همه مناسب باشد، روایت برند شخصی‌سازی شده و برای هر گروه مخاطب، جذاب‌تر و باورپذیرتر می‌شود.

همچنین، انعطاف‌پذیری به برندها اجازه می‌دهد که در زمان بحران یا تغییر شرایط بازار، سریع‌تر و هوشمندانه‌تر واکنش نشان دهند. اینفلوئنسرها می‌توانند در صورت نیاز، به سرعت لحن پیام را تغییر دهند، نگرانی‌های مخاطبان را پاسخ دهند یا حتی تصویر جدیدی از برند ترسیم کنند.

بی‌شک انعطاف‌پذیری در روایت برند از طریق اینفلوئنسر مارکتینگ باعث می‌شود برندها نه تنها با تغییرات بازار هماهنگ شوند، بلکه پیشتاز خلق ترندها و شکل‌دهی به ذائقه‌های جدید مصرف‌کنندگان باشند.

ایجاد فرصت برای همکاری‌های بلندمدت

یکی دیگر از ابعاد جذاب اینفلوئنسر مارکتینگ ایجاد فرصت برای همکاری‌های بلندمدت است که می‌تواند وفاداری عمیقی نسبت به برند ایجاد کند. برخلاف همکاری‌های یک باره، کمپین‌های بلندمدت با اینفلوئنسرها باعث می‌شود برند در ذهن مخاطبان به عنوان بخشی طبیعی از زندگی اینفلوئنسر ثبت شود.

وقتی یک اینفلوئنسر به طور مستمر درباره یک برند یا محصول صحبت می‌کند، این پیام برای مخاطبان بسیار معتبرتر و قوی‌تر از معرفی‌های موردی و پراکنده خواهد بود. مخاطبان به تدریج برند را به عنوان انتخاب طبیعی و بخشی از سبک زندگی اینفلوئنسر می‌پذیرند. این نوع همکاری‌های مداوم همچنین به برندها فرصت می‌دهد تا داستان‌های طولانی‌تری روایت کنند، محصولات جدید را معرفی کنند و به تدریج تصویر ذهنی عمیق‌تر و مثبت‌تری از خود بسازند. چنین ارتباطی برخلاف تبلیغات مقطعی، ماندگار و اثرگذار است.

از سوی دیگر، خود اینفلوئنسرها نیز با ایجاد ارتباطی قوی‌تر با برند، انگیزه بیشتری برای تولید محتوای خلاقانه و با کیفیت دارند. آنها به جای همکاری‌های صرفاً مالی، احساس تعلق بیشتری به برند پیدا می‌کنند و این در لحن، احساس و اعتبار محتوای آنها کاملا قابل مشاهده خواهد بود. همکاری‌های بلندمدت با اینفلوئنسرها می‌تواند برند را از رقبا متمایز کند و در ذهن مخاطبان جایگاهی پایدار و ارزشمند ایجاد نماید؛ جایگاهی که به راحتی قابل خدشه نیست.

سخن پایانی

در دنیای پرهیاهوی امروز که رقابت برای جلب توجه مخاطبان هر روز سخت‌تر می‌شود، اینفلوئنسر مارکتینگ به عنوان یک پل طلایی میان برندها و مصرف‌کنندگان عمل می‌کند. از افزایش اعتماد و آگاهی از برند گرفته تا انسانی‌تر شدن تصویر برند و افزایش نرخ تعامل، مزایای اینفلوئنسر مارکتینگ بی‌شمار و قدرتمند است.

بهینه‌سازی هزینه‌های بازاریابی، انعطاف‌پذیری در روایت پیام و ایجاد همکاری های بلندمدت نیز دلایلی قانع‌کننده هستند که برندها را به سمت این استراتژی سوق می‌دهند، اما موفقیت در این مسیر نیازمند برنامه‌ریزی دقیق، انتخاب هوشمندانه اینفلوئنسرها و حفظ اصالت و صداقت در ارتباطات است. برندهایی که بتوانند با درک عمیق از ماهیت اینفلوئنسر مارکتینگ، استراتژی های خود را به درستی تدوین کنند، در آینده نزدیک نه تنها توجه، بلکه قلب و ذهن مخاطبان را به دست خواهند آورد. در دنیایی که اعتماد حرف اول را می‌زند، اینفلوئنسرها می‌توانند قوی‌ترین متحدان برندها باشند. پس همین حالا دست به کار شده و اوضاع برندینگ‌تان را تغییر دهید.

منابع:
https://www.business.com/articles/influencers-and-branding/
https://sproutsocial.com/insights/how-to-find-the-right-influencers/

شناسه آگهی : ۱۹۲۲۸۱۰ نوبت اول

وزارت جهاد کشاورزی
شرکت خدمات حمایتی کشاورزی

مناقصه عمومی یک مرحله ای

شماره: ۵۵/۴۰/۰۴/۱۱۹ تاریخ: ۱۴۰۴/۰۲/۰۹

شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان البرز

شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان البرز وابسته به وزارت جهاد کشاورزی در نظر دارد ۱- انجام امور خدماتی، پشتیبانی و ... و ۲- انجام امور نگهبانی وحفاظت فیزیکی خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.کلیه مراحل برگزاری مناقصه از "دریافت اسناد، ارائه پیشنهاد ، بازگشایی نرخ های پیشنهادی و ... " در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی(توکن) را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند،

۱-شماره فراخوان و تاریخ انتشار آگهی مناقصه: انجام امور خدماتی، پشتیبانی و ... در سامانه: ۲۰۰۴۰۰۱۵۶۱۰۰۰۰۰۲ روزیکشنبه مورخه ۱۴۰۴/۰۲/۱۴

۲- شماره فراخوان و تاریخ انتشار آگهی مناقصه: انجام امور نگهبانی وحفاظت فیزیکی در سامانه: ۲۰۰۴۰۰۱۵۶۱۰۰۰۰۰۱ روز یکشنبه مورخه ۱۴۰۴/۰۲/۱۴

۳- نام و نشانی مناقصه گزار: شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان البرز، کرج، ابتدای جاده محمدشهر، قبل از زیرگذر راه‌آهن.

۴-هزینه خرید اسناد برای هر یک از مناقصه ها: مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال می باشد که از درگاه بانکی موجود در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام می گیرد.

۵-مهلت زمانی دریافت اسناد هر دو مناقصه از سامانه: از روز یکشنبه مورخه ۱۴۰۴/۰۲/۱۴ لغایت ساعت ۱۹ روز پنجشنبه مورخه ۱۴۰۴/۰۲/۱۸

۶- آخرین مهلت ارائه پاکت های پیشنهادی هر دو مناقصه-بارگذاری در سامانه بصورت pdf-: تا ساعت ۱۹ روز یکشنبه مورخه ۱۴۰۴/۰۲/۲۸

*لازم به ذکر است بایستی پیشنهادات ارسالی برای انجام امور خدماتی، پشتیبانی و .... ۳۰ روز و برای انجام امور نگهبانی وحفاظت فیزیکی ۴۵ روز از تاریخ آخرین روز تسلیم پیشنهادها اعتبار داشته باشد.

۷-تاریخ گشایش پیشنهاد ها: الف) برای انجام امور خدماتی، پشتیبانی و ... روز دوشنبه مورخه ۱۴۰۴/۰۲/۲۹ ساعت: ۹ صبح

ب) برای انجام امور نگهبانی وحفاظت فیزیکی روز دوشنبه مورخه ۱۴۰۴/۰۲/ ۲۹ ساعت: ۱۱ صبح

۸-میزان و نوع تضمین فرآیند ارجاع کار الف) برای انجام امور خدماتی، پشتیبانی و ... مبلغ: ۱/۸۸۷/۳۲۸/۶۱۳ ریال (یک میلیارد و هشتصد و هشتاد و هفت میلیون و سیصد و بیست و هشت هزار و ششصد و سیزده ریال) ب) برای انجام امور نگهبانی وحفاظت فیزیکی مبلغ : ۱/۸۰۵/۲۸۷/۲۷۳ ریال (یک میلیارد و هشتصد و پنج میلیون و دویست و هشتاد و هفت هزار و دویست و هفتاد و سه ریال) که به دو صورت ضمانتنامه بانکی و یا پرداخت نقدی (فیش واریزی) بحساب شبای شماره IR ۲۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۳۹۷۰۴۰۰۵۷۹۱ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران بنام خزانه داری کل از طریق دستور پرداخت ساتنا یا پایا با شناسه واریز ۳۷۹۰۳۹۷۸۱۲۶۳۵۰۰۶۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۶ قابل ارائه می باشد.

۹-آدرس و زمان تحویل اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار هر دو مناقصه :اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع (الف)علاوه بر بارگذاری در سامانه، می بایستی بصورت فیزیکی و در پاکت دربسته و ممهور، حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخه ۱۴۰۴/۰۲/ ۲۸ به اداره حراست /دبیرخانه کمیسیون معاملات مناقصه گزار در آدرس فوق الذکر تحویل و رسید دریافت شود.

ضمنا جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید ضمن تماس با شماره تلفن ۳۲۷۶۰۱۴۵-۰۲۶ به آدرس اینترنتی شرکت www.assc.ir وآدرس پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات http://iets/mporg.ir نیز مراجعه فرمائید.

-شماره تماس پشتیبانی سامانه۱۴۵۶(تماس با دفتر ثبت نام در سامانه اداره کل صنعت ، معدن و تجارت استان البرز)

شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان البرز ۲۵۰

شناسه آگهی : ۱۹۲۴۴۲۵ نوبت اول

جمهوری اسلامی
وزارت کشور
استانداری بوشهر

صور تجلسه پیشخوان فراخوان مناقصه سال ۱۴۰۴ «مناقصه یک مرحله‌ای «انجام حجمی امور خدمات – پشتیبانی اداره کل امور اتباع و مهاجرین خارجی استانداری و واحدهای تابعه» »

اداره کل امور اتباع و مهاجرین خارجی استانداری بوشهر در نظر دارد واگذاری امور مربوط به خدمات آشپزی ، ارسال و مراسلات و انجام امور ثبت اطلاعات اتباع و تهیه گزارشات اداری و سایر امور محوله اداره کل امور اتباع و مهاجرین خارجی استانداری بوشهر و واحدهای تابعه را بر اساس شرایط مندرج در اسناد مناقصه را به صورت حجمی و از طریق مناقصه عمومی به شرکت های خدماتی دارای صلاحیت و رتبه بندی از مراجع ذیصلاح برای مدت ۱۲ ماه واگذار نماید.
لذا صرفا از کلیه اشخاص حقوقی دعوت می شود برابر زمان بندی تعیین شده جهت دریافت اسناد مراجعه نمایند.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از شنبه ۱۴۰۴/۰۲/۱۳ تا روز شنبه ۱۴۰۴/۰۲/۲۰ می باشد.

کلیه متقاضیان می‌توانند از روز انتشار آگهی با مراجعه به سامانه تداراکات دولت (ستاد) با شماره نیاز ۲۰۰۴۰۰۴۴۷۶۷۰۰۰۰۰۲ اسناد مناقصه را دریافت و پس از تکمیل، مهر و امضاء به واحد مدیریت به نشانی – اداره کل امور اتباع و مهاجرین خارجی استانداری بوشهر تحویل نمایند.

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد از یکشنبه ۱۴۰۴/۰۲/۲۱ لغایت سه شنبه ۱۴۰۴/۰۲/۳۰ .

مدت اعتبار پیشنهادات: به مدت دو هفته بعد از اعلام برنده مناقصه می باشد.

زمان بازگشایی پاکت ها: روز چهارشنبه ۱۴۰۴/۰۲/۳۱.

آدرس: بوشهر خیابان ساحلی جنب موزه مردم شناسی – اداره کل امور اتباع و مهاجرین خارجی استانداری

تلفن تماس: ۰۷۷۳۳۳۳۰۶۹۸

نوع و مبلغ تضمین: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه معادل ۳۳۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال است که می بایست از طریق ضمانت نامه بانکی با تاریخ اعتبار حداقل سه ماه مطابق با تصویب نامه هیات وزیران شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ه مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ در وجه استانداری بوشهر ارائه گردد.

(کلیه مراحل برگزاری مناقصه به صورت همزمان از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس setadiran.ir انجام خواهد شد.)

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۲/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۲/۱۵

اداره کل امور اتباع و مهاجرین خارجی استانداری بوشهر ۲۶۲

با حضور دبیرکل کمیسیون ملی یونسکو:

دبیرخانه کمیته مشارکت‌های مردمی و مسئولیت‌های اجتماعی شهرهای آسیایی در اراک افتتاح شد

اراک – فرناز امیدی: دبیرخانه کمیته مشارکت‌های مردمی و مسئولیت‌های اجتماعی شهرهای آسیایی در سال ۲۰۲۵، با حضور استاندار مرکزی، شهردار اراک، رئیس و اعضای شورای شهر اراک وحسن فرطوسی دبیرکل کمیسیون ملی یونسکو در فرهنگسرای شهر اراک افتتاح شد.

علیرضا محمودی، شهردار اراک در مراسم افتتاحیه دبیرخانه مشارکت های مردمی و مسئولیت های اجتماعی شهرهای آسیایی در اراک گفت: دبیرخانه مشارکت‌های مردمی و مسئولیت‌های اجتماعی شهرهای آسیایی به این شهر واگذار شده است.

وی افزود: اراک در ابعادی همچون مسئولیت‌پذیری و مردمی دارای رتبه است، بنابراین این مسئولیت پذیرفته شد تا توانمندی این خطه بیشتر معرفی شود. شهردار اراک بیان کرد: امید است با افتتاح این دبیرخانه در شهری که به صنعت معروف است، زوایای مختلف و مغفول مانده مفاخر عالم پرور این خطه گام‌های بلندی برداشته شود.

محمودی ادامه داد: برنامه های خوبی در این حوزه در دست اقدام است.

دبیرکل کمیسیون ملی یونسکو در ایران نیز دراین مراسم اظهارکرد: انتخاب اراک به عنوان دبیرخانه مشارکت‌های مردمی و مسئولیت‌های اجتماعی شهرهای آسیایی، سرآغازی نو برای گفت و گو، همکاری و هم‌افزایی میان شهرهای منطقه باشد. حسن فرطوسی افزود: اراک موقعیت استراتژیک دارد و به عنوان مرکزیت کم نظیر خود از شرایط ویژه برخوردار است و ظرفیت تنوع در این منطقه زیاد است، مفهوم تنوع فرهنگی، جمعیتی، زبانی در ساختارها و بافت اجتماعی یک مزیت نسبی است. وی ادامه داد: دبیرخانه‌ای که امروز فعالیت خود را آغاز می‌کند می‌تواند پلی ارتباطی میان تجربیات موفق شهرهای آسیایی، نهادهای مدنی، دانشگاه‌ها، شوراهای شهری، جوانان و زنان باشد، این ساختار مشارکتی اگر با دیدگاهی علمی، شبکه محور و مبتنی بر عدالت اجتماعی هدایت شود، قادر خواهد بود به الگویی موثر برای دیگر نقاط آسیا نیز فراهم سازد. دبیرکل کمیسیون ملی یونسکو در ایران افزود: ایران ۲ شبکه یونسکو دارد که بسیار با اهمیت است، یکی مربوط به شهرهای خلاق یونسکو است که پنج شهر ایران شامل کرمانشاه، بندرعباس، رشت، اصفهان و سنندج به لحاظ خوارکی، موسیقی و صنایع دستی عضو هستند.

فرطوسی دربخش دیگری از سخنانش گفت: ایران نه در منطقه بلکه در دنیا هیچ معارضی به لحاظ قوت و غنای فرهنگی و تاریخی ندارد و هیچ بحثی و رقابتی در این راستا وجود ندارد، اما اینکه چقدر از این گنجینه‌ها در دنیا بهره‌گیری شده جای بحث دارد. دبیرکل مجمع شهرداران آسیایی هم در این آیین گفت: پیش‌قدم شدن شهرهای ایرانی برای قبول مسئولیت‌های بین‌المللی در عرصه شهری در حال افزایش است. مهدی فلاحی‌پناه افزود: اراک با این اقدام گامی در مجامع بین‌المللی برداشته و مسیری برای افزایش ارتباطات است. وی ادامه داد: امروز شهرهای مختلف دنیا در مواجهه با مسایل مختلف مدیریت شهری، اشتراک تجربه دارند و امید است شهر اراک با قبول این مسئولیت با توفیقات خوبی همراه باشد و زمینه ارتباطات بیشتر با مجامع بین‌المللی برای این شهر فراهم شود استاندار مرکزی در این آیین گفت: انتخاب اراک به عنوان دبیر مشارکت‌های مردمی و مسئولیت‌های اجتماعی شهرهای آسیایی قدمی بزرگ در مسیر استفاده از تجربیات شهرهای موفق آسیا است. مهدی زندیه وکیلی افزود: واگذاری مسئولیت دبیرخانه مشارکت‌های مردمی و مسئولیت‌های اجتماعی شهرهای آسیایی به اراک اقدام پسندیده‌ای است که باید تلاش شود تجربه‌های موفق وارد این شهر شود.

استاندار مرکزی با بیان اینکه، شهرداری یک نهاد اجتماعی است که به مردم خدمات مختلفی را ارایه می‌کند، گفت: برخی اموری که به شهرداری‌های دنیا واگذار شده هنوز به شهرداری‌های کشور واگذار نشده که نیاز است نگاه ویژه در این راستا اعمال شود.

شهردار و شورای شهر اردکان در جمع خبرنگاران:

صنایع باید به توسعه زیرساخت‌های شهری کمک کنند

یزد – سید محمد جواد عرفان‌فر ؛ شهردار اردکان با تاکید بر اینکه صنایع باید به توسعه زیرساخت‌های شهری کمک کنند افزود : اردکان با وجود اینکه در شهر صنعتی قرار گرفته است تنها از لحاظ صنعت رشد داشته ؛ لیکن از لحاظ توسعه رشدی نکرده است . « احمد رضا متألهی » در تشست مطبوعاتی که به مناسبت روز شورا بر گزار گردیده بود در جمع اصحاب رسانه استان از افتتاح فاز نخست پارک کوهستان خبر داد و تصریح داشت : این پارک در ۳ فاز و شامل مسیرهای پیاده‌روی، فضاهای سبز و آب‌نماهاست که فاز اول آن با هزینه بالغ بر ۶۰ میلیارد تومان همزمان با میلاد امام رضا (ع افتتاح و مورد بهره برداری مردم قرار خواهد گرفت .

وی از تلاش‌های شهرداری برای ارائه خدمات مطلوب‌تر به‌رغم محدودیت‌های موجود خبر داد و به تشریح دستاوردهای شهرداری در حوزه‌های عمرانی، فضای سبز، خدمات شهری، و حفظ بافت تاریخی شهر پرداخت . شهردار اردکان با اشاره به چالش‌های ناشی از رشد جمعیت و فشار آن بر خدمات شهری خاطر نشان کرد : علی‌رغم تمامی مشکلات، پایین‌ترین نرخ قیمت تمام‌شده خدمات در بین شهرداری‌های کشور مربوط به شهرداری اردکان است . متألهی در ادامه با بیان اینکه تمامی منابع حاصل از ارزش افزوده در پروژه‌های عمرانی، نوسازی ناوگان خدمات شهری و حمایت از فعالیت‌های فرهنگی هزینه شده است و هیچ گونه ابهامی در نحوه تخصیص آن وجود ندارد؛ افزود : تجهیزات و ماشین‌آلات شهرداری با این رشد جمعیت تناسب ندارد و فرسودگی ماشین‌آلات خدمات شهری و آتش‌نشانی یکی از دغدغه‌های اصلی شهرداری محسوب می‌شود . « محمد جواد شاکراردکانی » رئیس شورای اسلامی شهر اردکان نیزدراین نشست با اشاره به رسالت مهم خبرنگاران خاطرنشان کرد: اهالی رسانه می‌توانند با بیان ساده و قابل درک در همه حوزه ها و در راستای ارتقا آگاهی همشهریان، مطالبه‌گری را بر اساس هنر و فرهنگ در سیما، منظر و کالبد شهری رواج دهند. وی با بیان اینکه نزدیک به ۸۰ درصد از بودجه شهرداری در سال جاری به پروژه‌های عمرانی اختصاص یافته است که نشان از اولویت توسعه زیرساخت‌های شهری دارد که یکی از انها گره های کور ترافیکی بوده که با همکاری شهرداری به خوبی انجام شده است. این مقام مسئول با اشاره به چالش‌های جمعیتی و ارائه خدمات شهری توسط شهرداری‌ها تصریح داشت : شهرستان اردکان با ۹۰ هزار نفر جمعیت از ۲۴۰ شهر و شهرستان کدملی دارد برای ارائه خدمات با مشکلاتی زیادی رو به رو است. رئیس شورای اسلامی شهر اردکان با ابراز تاسف از مشکلات زیست‌محیطی ناشی از صنایع پیرامون شهرخاطرنشان کرد : شورای شهر به عنوان نهاد ناظر، در جلسات متعدد با مسئولان محیط زیست و صنعت، پیگیر جدی کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی بوده و این مطالبه جدی مردم را پیوسته در اولویت قرار داده است . وی در پاسخ به سؤال یکی از خبرنگاران در خصوص کم‌رنگ بودن برنامه‌های نشاط اجتماعی، گفت: شورا همواره از فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی مانند برگزاری تئاتر، کنسرت و مسابقات ورزشی حمایت کرده و این روند با قدرت ادامه خواهد یافت. شاکر اردکانی اضافه کرد : شهرداری و شورای شهر همواره در کنار پروژه‌های عمرانی، توجه ویژه به نشاط عمومی و تقویت سرمایه اجتماعی بعنوان یکی از محورهای مهم کاری شورای شهر در دوره اخیر بوده است، چرا که توسعه پایدار بدون امید اجتماعی و مشارکت مردم محقق نخواهد شد . رئیس شورای اسلامی شهر اردکان با انتقاد به اینکه اردکان را شهر توسعه یافته می گویند ؛ افزود: اگرشهرستان اردکان توسعه یافته بود امروز از لحاظ فضای آموزشی، ورزشی و زیر ساخت های عمرانی، فضاهای درمانی و ...همگام با صنعت رشد کرده بود. وی تاکید کرد توسعه زیرساخت‌های شهری از مهم‌ترین عوامل پیشرفت و توسعه پایدار در جوامع شهری به شمار می‌آیند بنابراین صنایع اردکان می توانند به خوبی در این زمینه تاثیر گذار باشند. شاکر اردکانی با اشاره به اینکه یکی از رسالت های شهرداری ایجاد فضای شهری زیبا برای شهروندان است، گفت: شورای ششم نیمی از توان خود را برای این پروژه های شهر گذاشته است و از جمله پروژه‌های شاخص را احداث میدان شهید آیت‌الله رئیسی و پارک کوهستان اردکان که یکی از پارک های بزرگ استان یزد عنوان کرد .

در پایان به سؤالات خبرنگاران پاسخ داده شد .

استاندار البرز:

ارزیابی عملکرد شورای ششم مثبت بوده است

کرج – اباصلت عابد: نماینده عالی دولت در استان البرز از عملکرد مثبت شورای اسلامی شهر کرج در مسیر توسعه و پیشرفت شهری قدردانی کرد و اظهار داشت: شوراهای شهر باید با مسئولیت‌های بیشتر و اختیارات کامل، در مسیر قانون‌گذاری و نظارت در حوزه شهری گام بردارند.

به گزارش پایگاه خبری کرج امروز به نقل از پایگاه اطلاع رسانی شورای اسلامی شهر کرج، مجتبی عبداللهی در دیدار با اعضای شورای اسلامی شهر کرج به مناسبت "روز ملی شوراها" با تبریک این روز به تمامی اعضای شوراها، آغاز هفته کرامت، روز دختر، روز کارگر و روز معلم را نیز تبریک گفت.

مجتبی عبداللهی، از عملکرد مثبت شورای اسلامی شهر کرج در مسیر توسعه و پیشرفت شهری قدردانی کرد و اظهار داشت: شوراهای شهر باید با مسئولیت‌های بیشتر و اختیارات کامل، در مسیر قانون‌گذاری و نظارت در حوزه شهری گام بردارند. وی با ابراز خرسندی از عملکرد شورا، تصریح کرد: خدا را شاکرم که مجدداً توفیق حضور در جمع صمیمی و خدوم اعضای شورای اسلامی شهر کرج و مدیران پرتلاش شهرداری کرج را یافتم. عبداللهی همچنین با تسلیت حادثه ناگوار استان هرمزگان، افزود: شورای اسلامی شهر کرج با ایفای درست وظایف خود در حوزه‌های قانون‌گذاری و نظارت بر عملکرد شهرداری، توانسته است نقش مؤثری در توسعه شهری ایفا کند و مسیر صحیحی را در تحقق اهداف شوراها طی کند.

وی با بیان اینکه شوراهای اسلامی شهرها باید شوراهای شهر باشند نه شوراهای شهرداری، تصریح کرد: خوشبختانه شورای ششم کرج در این مسیر گام‌های مهمی برداشته و با پذیرش مسئولیت‌های گسترده، به نیابت از سایر دستگاه‌ها، ماموریت‌های اجرایی و پیگیری‌های شهری را به‌خوبی به انجام می‌رساند. استاندار البرز بیان کرد: با توجه به تصمیم مجلس شورای اسلامی، دوره خدمت شورای ششم تمدید شد و اکنون فرصت ارزشمندی فراهم شده است تا پروژه‌های نیمه‌تمام با سرعت، جدیت و روحیه جهادی تکمیل شود و کارنامه‌ای پربار و درخور تحسین از این شورا بر جای بماند.

عبداللهی بر ضرورت توجه ویژه به حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی و همچنین سرمایه‌گذاری شهری در سال "سرمایه‌گذاری برای تولید" تاکید کرد و گفت: شهرداری کرج و شورای اسلامی شهر باید در مسیر تحقق شعار سال، زمینه‌های رونق اقتصادی در محلات و جذب سرمایه‌گذاری را فراهم کنند.

وی در پایان ضمن قدردانی از تلاش‌های اعضای شورای اسلامی شهر کرج و مدیران شهرداری، بر لزوم حفظ وحدت، همدلی و هم‌افزایی در مسیر خدمت به مردم شریف کرج و استان البرز تاکید کرد و برای همگان آرزوی توفیق روزافزون نمود.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی سیستان و بلوچستان اعلام کرد:

بیمه کارگران ساختمانی، هدیه‌ای ملی به کارگران باشد؛ درخواست حذف موانع استانی

زاهدان– حیدری نیا: مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی سیستان و بلوچستان گفت: بیمه کارگران فصلی ساختمانی موضوعی بوده که بر اساس عوارض شهرداری و تامین اجتماعی بوده، تقاضا می‌شود رسیدگی به این موضوع استانی نشود و به عنوان یک هدیه ویژه به کارگران در دستور پیگیری قرار گیرد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی سیستان و بلوچستان، خلیل احمد سلامی عصر امروز پنج شنبه در آیین تجلیل از کارگران نمونه و فعالان عرصه کار و تلاش سیستان و بلوچستان که با حضور معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار شد، ضمن تبریک ایام دهه کرامت و روز خلیج فارس و همچنین تسلیت به مناسبت جان باختن تعدادی از هموطنان در بندرعباس، افزود: این استان، به ویژه شهرستان زاهدان مرکز پایتخت وحدت اسلامی کشور دارای مردمی نجیب، کم توقع، قانع و کسانی هستند که همیشه مورد توجه رهبر معظم انقلاب و وفادار به نظام بوده که همواره رسالت مرزبانی خود را به طور شایسته انجام داده‌اند.

وی با اشاره به مشارکت بالای مردم سیستان وبلوچستان در صحنه‌های مختلف به ویژه انتخابات، بیان کرد: اگر مصوبات سفر دهه ۸۰ رهبر معظم انقلاب اسلامی اجرایی می‌شد، چهره این استان فارغ از محرومیت بود، باید از پتانسیل و ظرفیت‌های بالقوه این استان مانند مرز، دریا، گردشگری، معادن بهره برد و با به فعل رساندن آنها رونق در اشتغال ایجاد کرد.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی سیستان و بلوچستان اظهار کرد: بیش از ۲۴۰ هزار نفر بیمه شده رسمی در استان وجود دارند، علاوه بر آن از بین ۲۶ شهرستان در ۱۷ شهرستان ساختار تعریف شده که نیاز به مساعدت و نگاه ویژه دارد.

وی با بیان اینکه شاخص مدت زمان رسیدگی پرونده‌ها در مراجع حل اختلاف ۲۸ روز بوده و از میانگین کشور دو روز کمتر است، گفت: ۶۰ درصد جمعیت استان در سه دهک اولیه درآمدی قرار دارند، با توجه به آمار بالای بازماندگان از تحصیل و موضوع مهارت افزایی که حلقه مفقوده بحث اشتغال بوده و آمار بالای نرخ بیکاری استان، باید در راستای تحقق شعار «ایران ماهر» به این استان نگاه ویژه‌تر شود.

سلامی با بیان اینکه بیمه کارگران فصلی ساختمانی موضوعی بوده که بر اساس عوارض شهرداری و تامین اجتماعی بوده، تقاضا می‌شود رسیدگی به این موضوع استانی نشود و به عنوان یک هدیه ویژه به کارگران در دستور پیگیری قرار گیرد.

وی اظهار کرد: بیش از دو میلیون و ۸۰۰ نفر از مردم سیستان و بلوچستان مشغول طرح کالابرگ الکترونیکی قرار گرفتند که هفت دهک اول درآمدی جدای از یارانه نقدی که ماهانه دریافت کرده اند، از این طرح نیز بهره‌مند شدند. شایان ذکر است آیین تجلیل از کارگران نمونه و فعالان عرصه کار و تلاش و روستاییان و عشایر با حضور مدیرعامل صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان و روستاییان و عشایر و معاون سیاسی اجتماعی استاندار سیستان و بلوچستان برگزار شد.

مدیر عامل توزیع برق گیلان :

صرفه جویی ۵۰ میلیارد تومانی با تعمیر ترانسفورماتور ها و کلیدها

رشت – زهرا رضازاده : مدیر عامل توزیع نیروی برق گیلان طی سخنانی در مراسم افتتاحیه مرکز مکانیزه نگهداشت توزیع نیروی برق شهرستان رشت با حضور استاندار گیلان ، تقارن روز ملی صنعت برق با هفته کار و کارگر گرامی داشت و به همکاران پر تلاش و سختکوش خودش تبریک و تهنیت گفت .

وی درباره مرکز مکانیزه نگهداشت توزیع نیروی برق شهرستان رشت ، خاطر نشان کرد: این مرکز از اواسط زمستان سال گذشته به صورت آزمایشی فعال است

این مسئول به تبیین نگاه های جدید برای نگهداری شبکه توزیع نیروی برق با هدف بهبود بهره وری و استقرار استراتژی مدیریت پرداخت و بیان کرد : بر اساس نقشه استراتژی ، شرکت توزیع نیروی برق گیلان دارای سه راس اصلی مدیریت هوشمند مصرف و خدمات مشتریان ، تامین برق مطمئن و پایدار و بهبود و بهره وری است .

صادقی خمامی » در تبیین یکی از راس های مدیریت شرکت توزیع نیروی برق گیلان که از آن تحت عنوان: اجرای بهبود بهره وری و کیفیت » نام برد ، بیان کرد : استراتژی استقرار مدیریت و دارایی های فیزیکی در دستور کار قرار دارد که افتتاح مرکز مکانیزه نگهداشت توزیع نیروی برق مرکز استان در راستای این استراتژی مهم است.

به گفته وی ، دارایی های فیزیکی شرکت توزیع نیروی برق گیلان شامل : متعلقات شبکه ، ترانسفورماتور ها ، پست ها ، کلیدها ، تابلوهای برق و خطوط هادی است.

مدیر عامل توزیع نیروی برق گیلان » متذکر شد: حدود ۱۰ هزار کیلومتر شبکه فشار متوسط و ۲۰ هزار کیلومتر شبکه فشار ضعیف در استان وجود دارد که رکود دوم کشوری مختص این استان است .

صادقی خمامی » ، ابراز کرد: شرکت توزیع نیروی برق گیلان اولین شرکت از لحاظ حجم شبکه های فشار ضعیف تلقی می شود که هزینه زیادی برای نگهداری آن لازم است .

وی با اشاره به وجود ۲۵ هزار دستگاه ترانسفورماتور و ۸۶۹ دستگاه پست زمینی در گیلان ، متذکر شد: رشت یکی از شهرهای دارای پست های زمینی زیادی در استان تلقی می شود و ارزش دارای های دفتری شرکت ۲۰ همت می باشد و فکر میکنم ضربدر سه یعنی ۶۰ همت باشد.

وی با ابراز خرسندی از این که اموال قابل توجهی توزیع نیروی برق گیلان در ارتباط با حقوق مردم وجود دارد ، اعتقاد دارد: اخذ بالاترین بهره وری از دارایی در دستور کار این شرکت قرار دارد.

این مسئول اضافه کرد : مدیریت دارایی فیزیکی مجموعه ای از سامانه ها و فرایندها است که در تلفیقی با روش های مهندسی و نظریه های اقتصادی ، ارزش افزوده و با بهره وری بالاتری می دهند .

صادقی خمامی » ، اظهار کرد: برای اجرای این مدل ، یک مدلی تحت عنوان: « آپ تایم » اتخاذ کردیم دارای یک هرمی از راهبری ، مبانی ، اصول و تعالی » شکل گرفته است.

وی متذکر شد: روش « آپ تایم » بر اساس کار کردن روی افراد و منابع انسانی و بسیار مهارت محور است و ما نیازمند تغییر نگرش و رفتار سازمانی پرسنل هستیم که نگاه شأن به منافع شرکت ، جامعه و خودشان است .

مدیر عامل توزیع نیروی برق گیلان درباره « مدیریت جریان کار » ، گفت : پرسنلی که دارند با شرکت توزیع نیروی برق کار می کنند شاخص « رنج تایم » باید ارتقا بدهند که زمان آچار به دستی گفته می شود و افراد نمی توانند خارج از زون نظارت باشند .

صادقی خمامی » با اعلام نصب جی پی اس » بر روی خودروهای خدمت توزیع نیروی برق گیلان برای کنترل عملکرد پرسنل ، یکی دیگر از اقدامات این شرکت را : « مدیریت مواد و قطعات » ، عنوان کرد.

وی معتقد است: این اقدام بسیار مهم به صورت هم زمان در حال تکمیل کردن می باشد که اجرای کارگاه لجستیک معکوس است .

به گفته این مسوول ، در این کارگاه تمام تجهیزات نیازمند تعمیر می باشند دیگر نیازی نیست به صورت آهن قراضه و اسقاط فروخته بشود و بسیاری از این تجهیزات به شرکت بر خواهد گشت .

صادقی خمامی » از تعمیر ۲۸۵ ترانسفورماتور و تعداد کثیری کلید در سال گذشته خبر داد که ارزش ریالی آنها نزدیک ۵۰ میلیارد تومان بدون سرمایه گذاری جدید است. وی با اعلام خریداری ۲۲ دستگاه خودرو به ارزش حدود ۳۰ میلیارد تومان برای به کارگیری در ناوگان توزیع نیروی برق گیلان ، صرفه جویی ۵۰ میلیارد تومان با تعمیر ۲۸۵ دستگاه ترانسفورماتور و تعداد کثیری کلید را عدد قابل توجهی و فرصت برای استان دانست.

مدیر عامل توزیع نیروی برق گیلان از صرفه جویی دیگری در بخشی از ساختمان موجود در فضای شرکت توزیع برق مرکز استان اشاره کرد که بر اساس آن ، ساختمان های فرسوده و برخی راکد و متروکه ، اورهال ، اصلاح و بهینه‌سازی و تبدیل به مرکز مکانیزه نگهداشت شد صادقی خمامی » از فواید راه اندازی مرکز مکانیزه نگهداشت توزیع نیروی برق شهرستان رشت را تعمیرات شبکه ۲۰ کیلو ولت بدون اجرای خاموشی برق ذکر کرد.

اخبار

گامی بزرگ و افتخار آفرین در تامین برق مطمئن و پایدار در جزیره لارک استان هرمزگان با سرمایه گذاری به میزان ۱۲۵ میلیارد تومان

بندرعباس– خبرنگار فرصت امروز: محمد کریمی مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان از افزایش توان تولید برق در جزیره زیبای لارک خبر داد و بیان داشت :با تعمیر ۳ دستگاه از مولدهای نیروگاه لارک و تامین یکدستگاه مولد جدید توان تولید از ۱۸۰۰کیلوات به ۳۶۰۰کیلوات در این جزیره افزایش یافت.

مهندس کریمی با بیان اینکه این اقدام در راستای توسعه زیرساخت‌های این جزیره جهت تامین نیازهای جدید و خصوصا صنعت گردشگری، تامین برق پایدار برای ساکنان و برنامه ریزی برای عبور از تابستان امسال انجام شده ادامه داد : این مولدها طی تست و آزمایشهای انجام شده در مدار بهره برداری قرار گرفت. این مقام مسئول افزود برای اجرای این طرح بالغ بر ۷۴۰ میلیارد ریال سرمایه گذاری انجام شده است. مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان همچنین گفت :در بین این مولدها یکدستگاه مولد ۲۵۰۰ کیلوولت آمپر دائم کار نیروگاهی نیز نصب شده که بصورت خرید خارجی تامین گردید وبا وجود همه موانع برای ورود خوشبختانه طرح به سرانجام رسید و مولد در مدار قرار گرفت. کریمی با بیان اینکه این افزایش توان ۱۰۰ درصدی در راستای برنامه های راهبردی دولت در توسعه زیرساختهای تامین برق پایدار و مطمئن در جهت گسترش فعالیتهای خدماتی تجاری و گردشگری در جزایر اجرا شده است اظهار داشت : هم اکنون پروژه اصلاح فیدرخانه نیروگاه لارک با اعتبار ۳۵ میلیارد تومان در دست اقدام است که تا پایان اردیبهشت ماه به بهره برداری میرسد و شرایط کاملا ایمن و پایداری را در نیروگاه و فیدرهای خروجی آن ایجاد میکند.مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان در ادامه ضمن اعلام تامین برق شهرک مسکونی این جزیره به تعداد حدود ۴۰ خانوار با توسعه زیرساختهای شبکه جزیره و نصب پستهای جدید افزودند مخازن سوخت فرسوده لارک با اعتبار ۶ میلیارد تومان در دستور کار اصلاح قرار گرفته و با خرید ۴ مخزن ۴۷۰۰۰ لیتری و انتقال مخازن از بافت جمعیتی جزیره به محوطه نیروگاه گام بلندی در ارتقا سطح ایمنی و سلامت و حفظ محیط زیست ساکنین جزیره برداشته شده است. وی افزود : پروژه بعدی نصب کنتورهای هوشمند در تمامی منازل مسکونی و مصارف موجود در جزیره میباشد که با هدف رویت پذیری مصارف مردم و امکان مدیریت مصرف توسط مردم و مصرف کنندگان صورت می‌گیرد و ادامه داد توزیع برق استان این افتخار را دارد که با راهبری برق جزایر جنوب مشارکت فعال خود را در ارتقا سطح زندگی و رشد و توسعه جزایر به میدان آورده و توانسته است توفیقات بزرگی را در این زمینه کسب کند. این مقام مسئول در پایان اشاره کرد پروژه های بسیار گسترده ای در سطح جزایر پر افتخار خلیج فارس ازجمله بوموسی، تنب بزرگ و کوچک، فارور، هنگام و لارک و جزیره زیبای هرمز در دست اقدام است افزود به زودی خبرهای بسیار خوبی از تکمیل و بهره برداری از این پروژه ها به تفصیل به استحضار مردم عزیز استان هرمزگان خواهد رسید.

مدیر حج و زیارت یزد خبر داد

مسن ترین زائر حج تمتع امسال استان بانوی ۹۱ ساله و خردسال‌ترین زائر دختری ۱۰ ساله است

یزد – سید محمد جواد عرفان‌فر ؛ مدیر حج و زیارت یزد گفت : مسن ترین زائر حج تمتع امسال استان یک بانوی ۹۱ ساله و خردسال‌ترین آن دختری ۱۰ ساله است . " علی اشرف " در نشست مطبوعاتی به مناسبت هفته حج در جمع خبرنگاران تصریح داشت : قریب به ۲۵۰۰ زائر یزدی شامل یک هزار و ۳۶۸ زن و یک هزار و ۱۱۲ نفر مرد در قالب ۱۶ کاروان از بیستم اردیبهشت و طی مدت چهار روز از طریق ۱۱ پرواز هواپیمایی جمهوری اسلامی در ابتدا عازم مدینه و سپس راهی مکه مکرمه خواهند شد . وی با بیان اینکه امسال تلاش شد تا کاروان‌های بزرگتری برای استان در نظر گرفته شود تا با افزوده شدن یک خدمه به هر کدام از کاروان‌ها، شاهد خدمات‌رسانی بهتر به زائران استان باشیم ، تعداد عوامل کاروان‌های استان را ۶۸ نفر عنوان کرد. به گفته این مقام مسئول هزینه ارزان‌ترین کاروان استان برای هر نفر ۲ میلیارد و ۳۲۰ میلیون ریال و گران‌ترین کاروان برای هر نفر ۲ میلیارد و ۴۹۰ میلیون ریال و یک کاروان ۱۲۰ نفری زائران زوج با قیمت ۲۷۳ میلیون تومان تعیین گردیده که بر اساس کیفیت مسکن و سایر موارد لحاظ شده است. در مدیر حج و زیارت یزد پاسخ یکی از خبرنگاران اظهار داشت : فیش های حج تا دو مرتبه قابل انتقال است و سازمان حج و زیارت در تعیین مبلغ فیش های واکذاری هیچگونه دخالتی ندارد و توافقی است که بین واگذار دهنده و واکذار گیرنده صورت می گیرد . اشرف اضافه کرد : با توجه به تعداد قابل توجه در صف انتظار اعزام به سفر حج تمتع در حال حاضر حج و زیارت ثبت نام جدیدی را نخواهد داشت . وی خاطر نشان کرد : زائران اعزامی تاکنون تمامی دوره‌های آموزشی را با حضور در کلاس‌های فرهنگی و اعتقادی با موفقیت طی کرده و همه چیز برای انجام حجی ابراهیمی در سرزمین وحی فراهم شده است ، مدیر حج و زیارت یزد اهم برنامه‌های بزرگداشت هفته حج در استان را شامل اهدای خون توسط زائرین ، تجدید میثاق با شهدای در حسینه امیرچقماق و مسجد حظیره و خلد برین ، زیارت عاشورا در حج وزیارت ، کنفرانس مطبوعاتی ، بازدید از کلاسهای حج و زیارت همایش مدیران کاروان‌ها، دیدار با نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه یزد و تکریم پیشکسوت ، دیدار با خانواده شهدای منا و عتبات ، اهدای خون توسط کارگزاران در سازمان انتقال خون ، نمایشگاه حج در محل برگزاری نماز جمعه و سخنرانی مسئول بعثه در استان قبل از خطبه های نماز جمعه ذکر کرد.

پایدارسازی فونداسیون تجهیزات پست‌های شرکت برق منطقه‌ای خوزستان

اهواز – شبنم قجاوند: معاون بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از ترمیم و پایدارسازی فونداسیون تجهیزات پست‌های انتقال و فوق توزیع این شرکت خبر داد. علی اصغر خدامراد منگری بیان کرد: باتوجه به فرسودگی و قدمت تأسیسات ساختمانی پست‌های تحت پوشش این شرکت، عملیات ترمیم و پایدارسازی فونداسیون ترانس و تجهیزات با هدف ارتقاء پایداری شبکه ناشی از رفع خطر سقوط احتمالی تجهیزات به دلیل ترک خوردگی و از هم پاشیدگی فونداسیون‌ها، در دستور کار قرار گرفت. وی افزود: در همین راستا فونداسیون ترانس و تجهیزات به تعداد حدود ۲۵۰ عدد در پست‌های لوشاتو خرمشهر، شمال غرب اهواز، فرعی سوسنگرد و میلاد آبادان، ترمیم و پایدارسازی شد. به گفته معاون بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان ارزش سرمایه‌گذاری این اقدامات ۱۴۲ میلیارد ریال بوده که در قالب تعدادی از پروژه‌های اصلاح و بهینه سازی شبکه در سال ۱۴۰۳ به انجام رسیده است. منگری تصریح کرد: این عملیات‌ها عمدتاً در حالت برقدار انجام گردیده و در جهت افزایش کیفیت بتن و استفاده از مصالح نوین در پروژه‌ها، برای اولین بار در ترمیم فونداسیون تجهیزات از الیاف بتن استفاده شده است. شرکت برق منطقه‌ای خوزستان مسئولیت تامین و انتقال برق در ۲ استان خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد را بر عهده دارد.

مدیر دفتر حراست شرکت توزیع برق استان مرکزی:

۱۰ ماینر غیرمجاز در اراک کشف شد

اراک– فرناز امیدی: مدیر دفتر حراست شرکت توزیع برق استان مرکزی، از کشف ۱۰ماینر غیرمجاز در ۲ واحد مسکونی در اراک خبر داد. مصطفی دهقانی افزود: در این راستا پرونده‌ای تشکیل و متهمان برای سیر مراحل قانونی به مقام قضایی معرفی شدند. وی با اشاره به اینکه هر ماینر به طور متوسط سه و نیم تا چهار کیلووات ساعت برق مصرف می‌کند، گفت: به دلیل استمرار فعالیت ماینرها در کل ساعات شبانه‌روز محاسبات نشان می‌دهد هر ماینر به اندازه نیاز برق ۱۰ خانوار برق مصرف می‌کند. مدیر دفتر حراست شرکت توزیع برق استان مرکزی ادامه داد: این شرکت برنامه‌های گسترده‌ای برای مدیریت ناترازی‌ها در دستور کار دارد که برخورد قاطع با مراکز غیرمجاز رمز ارز یکی از این برنامه‌ها است. دهقانی، از شهروندان درخواست کرد در صورت مطلع شدن از فعالیت‌های غیرقانونی سودجویان در این زمینه، مراتب را از طریق سامانه پیامکی ۱۰۰۰۱۰۰۰۱۲۱و سامانه تلفنی ۱۲۱ یا ۰۹۰۱۸۰۷۱۸۰۰ اعلام کنند.

رتبه برتر شرکت برق منطقه‌ای خوزستان در زمینه بهداشت، ایمنی و محیط زیست

اهواز – شبنم قجاوند: با اعلام عملکرد شرکت‌های برق منطقه‌ای در زمینه بهداشت، ایمنی و محیط زیست (HSE) از سوی شرکت توانیر، شرکت برق منطقه‌ای خوزستان در بین شرکت‌های با رتبه برتر قرار گرفت. نتایج این رتبه‌بندی بر اساس نظارت عالی دفتر مدیریت بحران، پدافند غیرعامل و HSE شرکت توانیر در خصوص عملکرد شرکت‌های برق منطقه‌ای در زمینه بهداشت، ایمنی و محیط زیست پاییز سال گذشته انجام شده و بر این اساس شرکت‌های برق منطقه‌ای یزد با کسب ۷۲.۸۶ درصد امتیاز، اصفهان با کسب ۷۱.۴۴ درصد امتیاز و خوزستان با کسب ۶۸.۸۵ درصد امتیاز به ترتیب حائز رتبه برتر HSE در بین شرکت‌های برق منطقه‌ای شدند. در بخش ارزیابی عملکرد معاونت‌ها نیز معاونت مالی و پشتیبانی این شرکت با کسب رتبه نخست با ۱۲ امتیاز از ۱۵ امتیاز ، معاونت بهره‌برداری با ۱۱ امتیاز رتبه دوم معاونت‌های برتر شرکت‌های برق منطقه‌ای در بخش HSE را کسب کردند. معاونت طرح و توسعه شرکت برق منطقه‌ای خوزستان نیز با کسب ۶.۲۵ امتیاز از ۱۰ امتیاز رتبه برتر بخش HSE و جایگاه دوم در بین شرکت های برق منطقه ای را کسب کرد.

تفاهم‌نامه همکاری اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای و نظام مهندسی ساختمان گلستان امضا شد

گرگان– خبرنگار فرصت امروز: در راستای ارتقای سطح مهارت‌های تخصصی در حوزه تاسیسات برقی، تفاهم‌نامه همکاری مشترک میان اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای گلستان و سازمان نظام مهندسی ساختمان استان و شرکت تجارت واسع آیندگان نیرو به امضا رسید.به گزارش روابط عمومی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان گلستان، کرایلو مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای استان گفت: این تفاهم‌نامه با

نقش هوش مصنوعی در شکل‌دهی به کارآفرینی مدرن

نویسنده: علی آل‌علی

دنیای کارآفرینی هیچ‌گاه خالی از هیاهو نبوده، بلکه همیشه در حال دگرگونی، بازتعریف و جهش‌های حیرت‌آور است، اما اگر قبلا این تحولات آرام و تدریجی رخ می‌دادند، امروز سرعت تغییرات سرسام‌آور شده است. نوآوری‌هایی که زمانی سال‌ها طول می‌کشید تا همه‌گیر شوند، حالا در عرض چند ماه زندگی میلیون‌ها نفر را دگرگون می‌کنند و چه چیزی این موتور تغییر را پرشتاب‌تر کرده؟ بدون شک ظهور هوش مصنوعی یکی از مهمترین عوامل در این میان است.

هوش مصنوعی نه تنها سرعت کسب و کارها را بالا برده، بلکه قواعد بازی را هم بازنویسی کرده است. کارآفرینان سنتی که به اصول دیروز تکیه کرده بودند، ناگهان خود را در میان امواج سهمگین یک انقلاب دیجیتال یافتند. از تحلیل داده‌های بازار گرفته تا طراحی محصول، از خدمات مشتریان تا پیش‌بینی رفتار مصرف‌کننده، همه چیز زیر سایه قدرت خیره‌کننده الگوریتم‌ها قرار گرفته است.

در چنین شرایطی کارآفرینان دیگر نمی‌توانند با نادیده گرفتن فناوری‌های نوین، امیدوار به بقا باشند. آشنایی با تأثیرات گسترده هوش مصنوعی بر دنیای کارآفرینی نه فقط یک انتخاب، بلکه یک ضرورت حیاتی است. کسی که امروز زبان هوش مصنوعی را یاد نگیرد، ممکن است فردا جایگاهی در دنیای کسب وکار نداشته باشد.

ما در ادامه این مقاله قرار است به بررسی مهمترین تغییراتی بپردازیم که ظهور هوش مصنوعی در عرصه کارآفرینی ایجاد کرده است. هر تغییر یک فرصت تازه است، اگر خوب دیده شود و درست استفاده گردد. پس با ما همراه شوید تا از جریان تحولات کارآفرینی جا نمانید.

تغییر اول: ساده‌سازی فرآیندهای راه‌اندازی کسب و کار

در گذشته راه‌اندازی یک کسب و کار فرآیندی زمانبر و پرهزینه بود. از تحقیق بازار گرفته تا تحلیل رقبا، برنامه‌ریزی مالی و حتی تولید محتوا برای بازاریابی همه چیز نیازمند تیم‌های بزرگ و سرمایه‌های هنگفت بود، اما هوش مصنوعی بسیاری از این گام‌ها را به طرز چشمگیری ساده کرده است. امروز کارآفرین می‌تواند با ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی در عرض چند ساعت یک طرح کسب و کار اولیه ایجاد کند و با استفاده از تحلیل‌های هوشمند بازار هدف خود را شناسایی کند.

ابزارهایی مانند چت جی پی تی برای تولید محتوا و میدجرنی برای طراحی گرافیک یا الگوریتم‌های پیشرفته پیش‌بینی برای تحلیل بازار همه در خدمت تسهیل این فرآیند قرار گرفته‌اند. یک کارآفرین تنها با یک لپ تاپ و اتصال اینترنت می‌تواند کاری را پیش ببرد که قبلاً نیازمند یک تیم ۱۰ نفره بود. این تغییر بازی، فرصت‌های بی‌نظیری برای کارآفرینان جوان و کم‌سرمایه فراهم کرده است.

در عین حال، تسهیل راه‌اندازی به معنای افزایش شدید رقابت نیز هست. دیگر راه‌اندازی کسب وکار کار سختی نیست؛ بلکه متمایز کردن آن در دل بازار شلوغ چالش اصلی شده است. در واقع، ورود آسان‌تر شده، اما بقا سخت‌تر. این موضوع کارآفرینان را مجبور کرده است هوشمندانه‌تر عمل کنند و از همان ابتدا روی مزیت‌های رقابتی واقعی تمرکز کنند.

شرکت‌هایی مانند کانوا، که با استفاده از هوش مصنوعی طراحی گرافیک را برای همه ساده کردند، نمونه‌ای روشن از این تغییر هستند. آنها به جای تمرکز صرف بر فروش خدمات گرافیکی، راهی پیدا کردند تا خود کاربران را خالق آثارشان کنند. در مجموع، تسهیل راه‌اندازی کسب و کار توسط هوش مصنوعی یک شمشیر دولبه است: فرصت‌های بیشتر، اما نیاز به هوشیاری و خلاقیت بالاتر.

تغییر دوم: تحول در بازاریابی و ارتباط با مشتری

دنیای بازاریابی نیز یکی از حوزه‌هایی است که به شدت تحت تاثیر هوش مصنوعی قرار گرفته است. دیگر زمان کمپین‌های تبلیغاتی کورکورانه به سر رسیده. امروز کارآفرینان می‌توانند با استفاده از الگوریتم‌های هوشمند، نیازهای مشتریان خود را به صورت دقیق شناسایی کرده و پیام‌های بازاریابی شخصی‌سازی شده‌ای برای هر گروه از مشتریان تولید کنند.

هوش مصنوعی می‌تواند رفتار آنلاین کاربران را تحلیل کند، علایق آنها را بفهمد و حتی پیش‌بینی کند که چه زمانی آماده خرید هستند. این یعنی تبلیغات هدفمند، پیشنهادهای سفارشی و در نهایت، نرخ تبدیل بسیار بالاتر. ابزاری مانند هاب اسپات با بهره‌گیری از تحلیل‌های هوشمند، به برندها کمک می‌کنند رابطه‌ای نزدیک‌تر و موثرتر با مشتریان‌شان برقرار کنند.

این تغییر به معنای پایان تبلیغات پرهزینه و کم‌بازده است. امروز حتی یک استارت‌آپ کوچک می‌تواند با بودجه‌ای محدود و ابزارهای هوش مصنوعی، کمپین‌هایی اجرا کند که بازدهی آنها از کمپین‌های سنتی شرکت‌های بزرگ بیشتر باشد. نمونه موفق این تغییر را می‌توان در رشد سریع برندهایی مانند گلاسیر دید. این برند آرایشی با تحلیل رفتار مشتریان در شبکه‌های اجتماعی، محصولات مورد نظر آنها را طراحی و عرضه کرد و به سرعت محبوب شد. هوش مصنوعی در بازاریابی نه تنها ابزار جدیدی به دست کارآفرینان داده، بلکه بازی را به نفع خلاقیت، دقت و تعامل واقعی با مشتریان تغییر داده است.

ایجاد فرصت‌های نوین برای محصولات و خدمات

یکی دیگر از تغییرات بنیادی ناشی از هوش مصنوعی باز شدن درهای تازه‌ای برای خلق محصولات و خدمات جدید است. هوش مصنوعی تنها یک ابزار بهبوددهنده نیست، بلکه بستری است برای تخیل، نوآوری و ارائه راه حل‌هایی که پیشتر حتی تصورشان هم سخت بود.

امروز کارآفرینان می‌توانند خدماتی ارائه دهند که قبلا فقط در داستان‌های علمی-تخیلی دیده می‌شد: از ربات‌های مشاور مالی گرفته تا اپلیکیشن‌های پیش‌بینی سلامت فردی یا تولید محتوای خودکار. حتی در صنایع سنتی مانند کشاورزی و ساختمان‌سازی، هوش مصنوعی فرصت‌هایی برای نوآوری ایجاد کرده که می‌تواند بازی را برای همیشه تغییر دهد. کلید موفقیت در این عرصه تشخیص نیازهای پنهان و استفاده خلاقانه از فناوری برای پاسخ دادن به آنهاست. کارآفرینانی که بتوانند با ترکیب فناوری و نیازهای انسانی محصولاتی متمایز خلق کنند، آینده را از آن خود خواهند کرد. پس باید گفت که با هوش مصنوعی کارآفرینان نه تنها ابزارهای بهتری دارند، بلکه می‌توانند دنیای تازه‌ای از ایده‌ها و فرصت‌ها بسازند.

تحول در مدل‌های کسب وکار

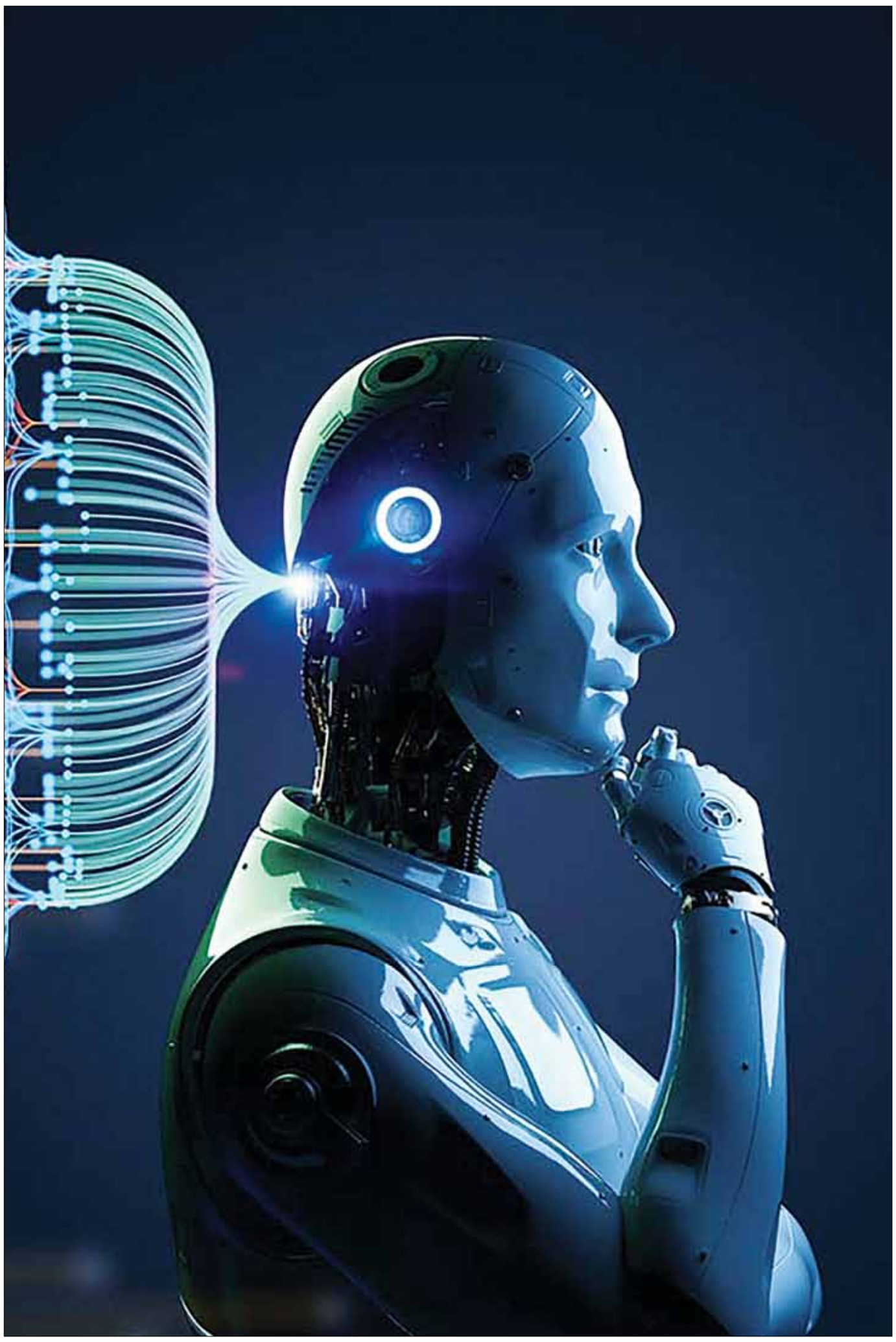
هوش مصنوعی نه تنها محصول و بازاریابی را دگرگون کرده، بلکه حتی مدل های کسب و کار را نیز به شدت تغییر داده است. کارآفرینان امروز می‌توانند به لطف تحلیل داده‌های گسترده و الگوریتم‌های یادگیری ماشین مدل‌های کسب وکاری بسازند که بسیار منعطف، مقیاس و مشتری محورتر از قبل باشد. این تغییر به معنای فاصله گرفتن از مدل‌های سنتی فروش کالا و حرکت به سمت خدمات مبتنی بر داده یا پلتفرم‌های اشتراکی است.

برای مثال، سرویس‌های اشتراکی مانند نتفلیکس یا اسپاتیفای که براساس تحلیل رفتار کاربران تجربه‌های شخصی‌سازی شده ارائه می‌دهند، دقیقا زاییده همین تغییر هستند. این پلتفرم‌ها با تحلیل دائمی داده‌ها، مدام خدمات خود را بهتر می‌کنند و کاربران را به ماندن وفادارتر می‌سازند. کارآفرینان مدرن هم به جای ساختن یک محصول ثابت، در حال طراحی سیستم‌هایی پویا هستند که براساس نیازهای لحظه‌ای کاربر تغییر می‌کند.

هوش مصنوعی در اینجا به مثابه قلب تپنده این مدل‌های جدید عمل می‌کند. این فناوری اطلاعات بازار را دائماً پایش می‌کند، رفتار مشتری را تحلیل می‌کند و فرصت‌های تازه را سریع‌تر از آنچه ذهن انسانی قادر به درک آن باشد شناسایی می‌کند. در نتیجه، کارآفرینان می‌توانند محصولات یا خدمات خود را برمبنای اطلاعات واقعی و به‌روز تغییر دهند، نه حدس و گمان‌های سنتی.

از سوی دیگر، این تغییر مدل کسب وکار مستلزم انعطاف‌پذیری ذهنی بالای کارآفرینان است. دیگر نمی‌توان به یک فرمول موفق چسبید و انتظار داشت که سال‌ها مؤثر بماند. موفقیت امروز در گرو توانایی بازتعریف مستمر مدل کسب وکار براساس داده‌ها و نیازهای در حال تغییر مشتریان است. به طور خلاصه، هوش مصنوعی الگوهای سنتی کسب وکار را به چالش کشیده و مسیر را برای مدل‌هایی باز کرده که مبتنی بر سرعت، انعطاف و مشتری‌مداری است.

تغییر پنجم: رشد کارآفرینی انفرادی



در گذشته راه‌اندازی یک کسب و کار موفق معمولا به تیم‌های چندنفره و منابع گسترده نیاز داشت، اما امروز هوش مصنوعی کاری کرده که یک فرد تنها هم بتواند بسیاری از این وظایف را انجام دهد و یک کسب وکار کوچک اما کارآمد را به حرکت درآورد. این پدیده که به «کارآفرینی انفرادی» مشهور شده، در واقع یکی از چشمگیرترین پیامدهای رشد هوش مصنوعی است.

با ابزارهایی مانند جسپر برای تولید محتوا، کانوا برای طراحی گرافیک، شاپیفای برای فروش آنلاین و چت جی پی تی برای پشتیبانی مشتریان، یک فرد می‌تواند در زمینه‌هایی فعالیت کند که پیشتر نیازمند چندین متخصص بود. به این ترتیب، کارآفرینی شخصی دیگر یک رویای دوردست نیست، بلکه به واقعیتی ملموس تبدیل شده است.

این تغییر فرصت‌های بی‌نظیری برای افراد خلاق، متخصصان فریلنسر و حتی کارآفرینان نوپا فراهم کرده است. حالا هر کسی با داشتن یک ایده، مقداری مهارت دیجیتال و دسترسی به ابزارهای هوشمند، می‌تواند یک کسب وکار واقعی خلق کند و آن را جهانی کند.

البته کارآفرینی انفرادی چالش‌های خاص خود را نیز دارد. مدیریت همه‌جانبه یک کسب وکار، تصمیم‌گیری‌های استراتژیک، برنامه‌ریزی مالی و حفظ انگیزه، همه بر دوش یک نفر است، اما با ابزارهای هوشمند، بخش بزرگی از این بار سنگین، سبک‌تر شده و قابل مدیریت‌تر گشته است.

بی‌شک هوش مصنوعی کارآفرینی را دموکراتیزه کرده است؛ یعنی فرصت‌های کارآفرینی را به جای محدود کردن به نخبگان یا سرمایه‌داران، در اختیار همه قرار داده است.

تغییر ششم: شکل‌گیری مشاغل و تخصص‌های جدید

یکی دیگر از تاثیرات عمیق هوش مصنوعی در دنیای کارآفرینی، ایجاد مشاغل و تخصص‌های کاملا جدید است؛ مشاغلی که تا چند سال پیش حتی وجود نداشتند. امروزه کسب و کارها به متخصصان تحلیل داده، طراحان تجربه کاربری مبتنی بر هوش مصنوعی، مدیران پروژه‌های یادگیری ماشین و کارشناسان اخلاق هوش مصنوعی نیاز دارند.

این تخصص‌های تازه، افق‌های شغلی گسترده‌ای برای کارآفرینان باز کرده است. حالا می‌توان کسب وکارهایی راه‌اندازی کرد که به آموزش، مشاوره یا پیاده‌سازی پروژه‌های هوش مصنوعی در صنایع مختلف بپردازند یا کسب وکارهایی که تخصص خود را در تحلیل رفتار مصرف‌کننده با استفاده از داده‌های هوشمند قرار دهند.

ایجاد این تخصص‌های جدید، فرصت طلایی برای کارآفرینانی است که به دنبال جای پای محکمی در آینده هستند. کسانی که امروز روی یادگیری مهارت‌های مرتبط با هوش مصنوعی سرمایه‌گذاری کنند، فردا در صف اول موفقیت خواهند بود.

مثال روشن این تغییر را می‌توان در شرکت‌هایی دید که به توسعه چت بات‌های پیشرفته یا سیستم‌های شخصی‌سازی محتوا مشغولند. کسب وکارهایی که زمانی کوچک بودند، حالا به غول‌های تاثیرگذار در اقتصاد دیجیتال تبدیل شده‌اند.

بنابراین ظهور تخصص‌های جدید یک هشدار و یک فرصت است: هشدار برای کسانی که همچنان در گذشته مانده‌اند و فرصت برای پیشتازانی که آینده را در آغوش می‌کشند.

تغییر هفتم: افزایش اهمیت تفکر استراتژیک

اگرچه هوش مصنوعی بسیاری از کارها را خودکار کرده، اما اهمیت تفکر استراتژیک انسانی را نه تنها کم نکرده، بلکه بیشتر هم کرده است؛ چراکه در دنیایی که تصمیم‌گیری‌های تاکتیکی به سرعت توسط الگوریتم‌ها انجام می‌شود، مزیت واقعی در طراحی استراتژی‌های خلاقانه و آینده‌نگرانه است.

کارآفرینانی که بتوانند چشم‌اندازهای نوینی خلق کنند، روندهای آتی را پیش‌بینی کنند و مسیرهای ابتکاری برای رشد بیابند، بیش از هر زمان دیگری ارزشمند خواهند بود. ابزارهای هوش مصنوعی، داده‌ها و تحلیل‌ها را فراهم می‌کنند، اما تصمیم‌گیری نهایی درباره مسیر کسب وکار همچنان به عهده انسان‌هاست. در واقع، هوش مصنوعی تفکر سطحی و تصمیمات روزمره را ساده کرده، اما نیاز به رهبری فکری، تفکر نقادانه و خلاقیت را تشدید کرده است. بدون این مهارت‌ها، حتی دسترسی به پیشرفته‌ترین ابزارهای هوش مصنوعی هم کارآفرین را موفق نخواهد کرد. برندهای بزرگ مانند تسلا و اسپیس ایکس با رهبری خلاق و استراتژی‌های جسورانه توانسته‌اند موج‌های جدیدی در صنعت ایجاد کنند؛ چیزی که صرفاً با تکنولوژی به تنهایی ممکن نمی‌شد. در دنیای کارآفرینی آینده، هوش مصنوعی یک شمشیر و تفکر استراتژیک انسانی دستگیره‌ای است که جهت حرکت این شمشیر را تعیین می‌کند.

تغییر هشتم: تغییر در تعریف موفقیت کارآفرینانه

با ظهور هوش مصنوعی تعریف سنتی موفقیت کارآفرینانه نیز در حال تغییر است. در گذشته موفقیت عمدتا براساس درآمد بالا یا رشد سریع سنجیده می‌شد. اما در دنیای امروز ارزش‌های دیگری مانند نوآوری مستمر، تجربه مشتری، سازگاری با تغییرات و اثرگذاری مثبت اجتماعی به شاخص‌های موفقیت اضافه شده‌اند.

هوش مصنوعی به کارآفرینان امکان داده است که فراتر از سودآوری صرف بیندیشند و کسب وکارهایی خلق کنند که تجربه انسانی را بهبود می‌بخشند، زندگی‌ها را آسان‌تر می‌کنند یا به مشکلات جهانی پاسخ می‌دهند. این تغییر دیدگاه، فرصت‌های جدیدی برای کسب وکارهایی باز کرده که به دنبال ایجاد معنا و ارزش واقعی هستند.

از سوی دیگر، مشتریان امروز نیز انتظارات بالاتری دارند. آنها دیگر تنها به کیفیت یا قیمت توجه نمی‌کنند، بلکه به اصالت برند، ارزش‌های اجتماعی آن و نحوه تعامل انسانی با فناوری نیز اهمیت می‌دهند. این موضوع باعث شده که کارآفرینان مدرن در طراحی مدل کسب وکار خود، هوش مصنوعی را به خدمت انسانیت درآورند، نه جایگزین آن.

برندهایی مانند پاتاگونیا که مسئولیت اجتماعی را در کنار رشد اقتصادی دنبال می‌کنند، نمونه‌ای از این تغییر نگرش هستند. آنها نشان می‌دهند که موفقیت در عصر هوش مصنوعی تنها در اعداد خلاصه نمی‌شود، بلکه در اثری که بر جهان اطراف می‌گذاریم نیز معنا پیدا می‌کند. کارآفرینی مدرن دیگر تنها درباره بزرگ‌تر شدن نیست؛ بلکه درباره معنادارتر شدن نیز هست.

سخن پایانی

دنیای کارآفرینی در پرتو هوش مصنوعی دستخوش تغییراتی عظیم شده است؛ تغییراتی که بعضی‌ها را نگران و برخی دیگر را هیجان‌زده کرده‌اند. تسهیل راه اندازی کسب و کار، تحول در بازاریابی، شکل‌گیری محصولات نوین، رشد کارآفرینی انفرادی، ظهور تخصص‌های جدید، اهمیت تفکر استراتژیک و بازتعریف موفقیت تنها بخشی از این دگرگونی‌هاست، اما نکته طلایی اینجاست: هوش مصنوعی دشمن کارآفرینان نیست، بلکه قدرتمندترین متحد آنان در ساختن آینده‌ای روشن و پرامیدتر است. این فناوری ابزارهایی در اختیار ما گذاشته که می‌توانیم با آنها سریع‌تر بیاموزیم، بهتر تصمیم بگیریم، خلاقانه‌تر عمل کنیم و تاثیری عمیق‌تر بر دنیای اطراف‌مان بگذاریم.

بنابراین به جای ترس از این تغییرات، بهتر است با ذهنی باز و آغوشی گشوده به استقبال‌شان برویم. کارآفرینان موفق فردا، همان‌هایی هستند که امروز هوش مصنوعی را نه یک تهدید، بلکه یک فرصت طلایی می‌بینند. جهان آینده به کارآفرینانی نیاز دارد که هم هوشمند و هم درک انسانی بالایی داشته باشند. آیا شما آماده‌اید یکی از آنها باشید؟

منابع:

https://medium.com/@alcuizonup/the-impact-of-artificial-intelligence-۴۴۲۹۴۴۶bb۶c۹-on-entrepreneurship

https://mitsloan.mit.edu/ideas-made-to-matter/how-generative-ai-changing-entrepreneurship

https://eimrglobal.org/how-ai-will-change-the-face-of-entrepreneurship-/in-the-future

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

یکشنبه | ۱۴ اردیبهشت ۱۴۰۴ | شماره ۲۶۸۷ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR