

در سرزمینی که تمدن آن با آب تعریف شده، امروز آب به عامل تهدید پایداری آن بدل شده است. ایران، سرزمین تمدن قنات با تاریخ هزاران ساله‌ای از مهندسی بومی منابع آب و همزیستی با کم‌آبی، در مسیر توسعه‌ای قرار گرفته که فرجام آن، چیزی جز تهدید امنیت سرزمین نیست. «فرونشست زمین» فاجعه‌ای تدریجی اما مهلک که نشانه توسعه ناپایدار است و نه تنها محیط‌زیست و کشاورزی، بلکه زیرساخت‌های حیاتی و آثار تاریخی و تمدنی آن را نیز تهدید می‌کند. شرایط اقلیمی خاص سرزمین باستانی ایران، از دیرباز مسئله آب و مدیریت صحیح آن را به موضوعی حیاتی بدل کرده است. در طول تاریخ کشور کهنسل‌مان، ایرانیان در سطح وسیعی از پهنه این سرزمین متدمن باستانی از کم‌آبی و گاهی پربآبی در رنج بوده‌اند. همچنین بروز خشکسالی‌های شدید و طاقات‌فرسا در مواردی، مردم را ناچار به کوچ و مهاجرت نمود و موجب گردید ایرانیان با تکیه بر دانش بومی، نظامی هوشمندانه و پایدار برای بهره‌برداری از منابع آب، طراحی کنند.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

به دلیل زمان‌بر بودن انتقال سهمیه سوخت به کارت بانکی

کارت سوخت فعلا حذف نمی‌شود

به گفته مدیر سامانه هوشمند سوخت، انتقال سهمیه سوخت به کارت بانکی، فرآیندی زمانبر است و به همین دلیل، کارت سوخت فعلا حذف نمی‌شود. مدیر سامانه هوشمند سوخت شرکت ملی پخش و بالایش فرآورده‌های نفتی ایران درخصوص جایگزینی کارت‌های سوخت با کارت بانکی، توضیح داد: در قانون بودجه ۱۴۰۴، انتقال سهمیه سوخت از کارت سوخت به کارت بانکی...

نگاهی به برآورد مرکز پژوهش‌ها از رشد اقتصادی سال گذشته

ترمز رشد اقتصادی کشیده شد

فرصت امروز: برآوردهای مرکز پژوهش‌های مجلس نشان می‌دهد که در سال گذشته، رشد اقتصادی کشور نسبت به سه سال ابتدایی دهه ۱۴۰۰، پایین‌تر آمده است. براساس تخمین بازوی کارشناسی مجلس، رشد اقتصادی کشور در سال گذشته به ۲٫۸ درصد رسید و رشد اقتصادی بدون نفت نیز برابر با ۲٫۷ درصد اعلام شد. بنابراین میزان رشد اقتصادی در سال ۱۴۰۳ حدودا ۲ واحد درصد در مقایسه با سه سال قبل‌تر پایین‌تر آمده است. بدین ترتیب از نظر مرکز پژوهش‌های مجلس، سرعت رشد اقتصادی کشور در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال‌های ۱۴۰۰، ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲، کاهش پیدا کرده است؛ چراکه در سال‌های مذکور، رشد اقتصادی ایران از نظر مرکز آمار ایران و بانک مرکزی، بالاتر از سال گذشته محاسبه شده است. این امر می‌تواند عواقب منفی و مخربی برای مردم و رفاه عمومی جامعه داشته باشد. در سال ۱۴۰۳، بخش نفت در مقایسه با سایر بخش‌های اقتصادی، رشد بالاتری را تجربه کرده و از همین‌رو...

۳

چرا اصلاحات بانک مرکزی نتوانست جلوی افزایش نرخ ارز را بگیرد؟

اما و اگرهای بازار ارز تجاری

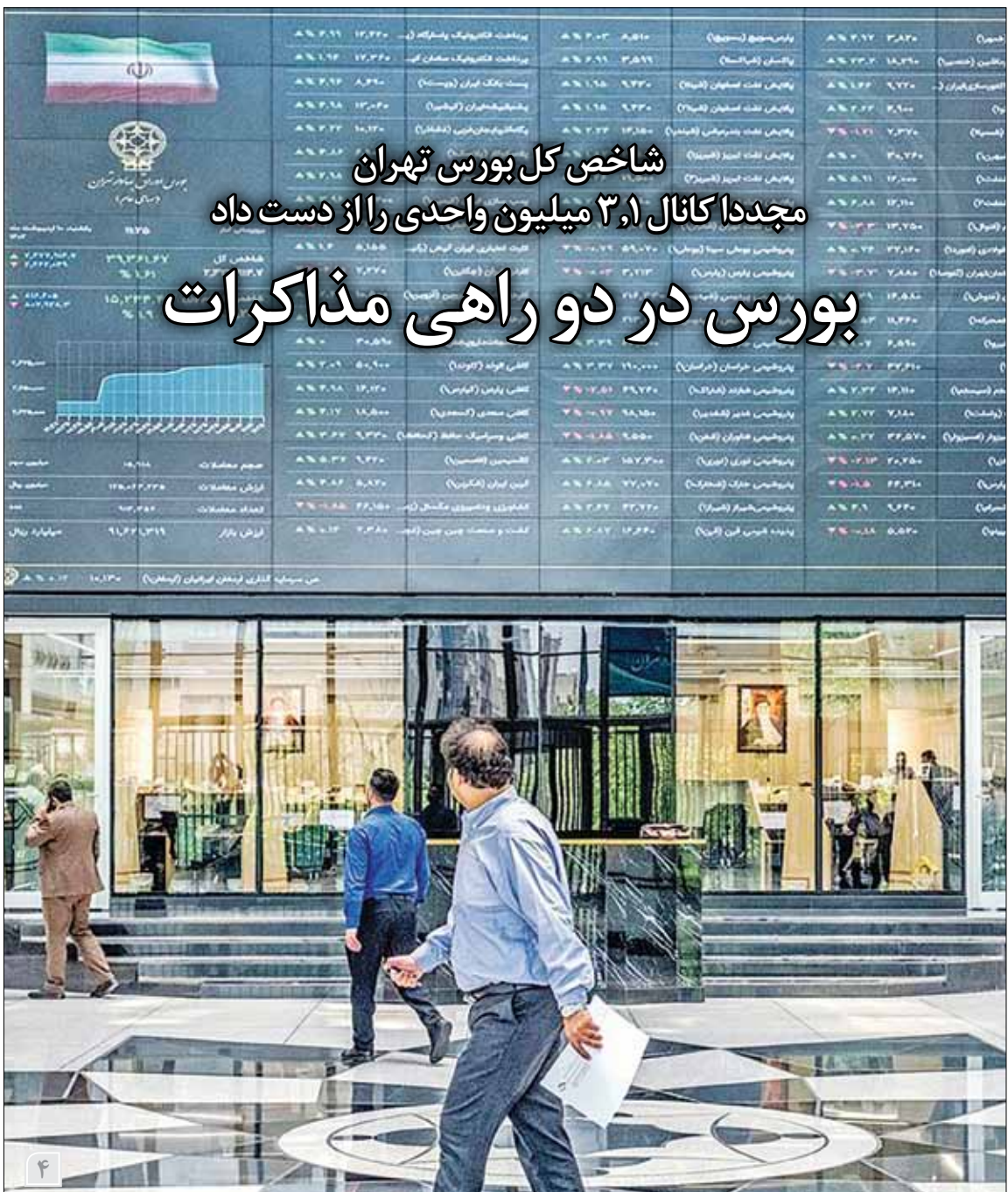
۲

مدیریت و کسبوکار

کسب و کارهای دیجیتال: ترندهایی برای کارآفرینان

اگر فقط یک نکته در دنیای امروز قطعی باشد، آن چیز تغییر است. دیگر نمی‌توان روی مدل‌های ثابت و شیوه‌های قدیمی حساب کرد؛ چراکه هر روزه قواعد بازی دگرگون می‌شوند. دنیای کسب و کار به ویژه در ساحت دیجیتال بیش از هر زمان دیگری در معرض تحولاتی ریشه‌ای و شتاب‌زده است. امروز برای آنکه در رقابت باقی بمانید باید نه تنها با تغییرات همراه شوید بلکه چند گام جلوتر از آنها حرکت کنید. در این فضای پرسرعت و رقابتی مهمترین سرمایه ره برند یا کارآفرین آمادگی برای مواجهه با آینده است. آینده‌ای که پر از تکنولوژی‌های نو، رفتارهای جدید مصرف‌کننده و مدل‌های تجاری دگرگون شده است. به ویژه در حوزه کسب و کارهای دیجیتال هیچ چیز به اندازه درک درست از ترندهای در حال ظهور اهمیت ندارد. این ترندها همچون نقشه‌های راهی هستند که به ما نشان می‌دهند فردا چه می‌طلبید...

۸



فاجعه خاموش فرونشست زمین

«ممنوعه بحرانی» قرار دارند و ۱۸۶ دشت باقیمانده، فاقد پتانسیل قابل توجه آب زیرزمینی است و این به معنای بحرانی نبودن آنها سطحی نیز موجب توسعه شبکه‌های بزرگ آبیاری و زهکشی (نظیر دز، ملان، زرتنه رود، درودزن، زاینده رود، سفیدرود و...)، همزمان با افزایش تقاضای آب کشاورزی و رشد جمعیت و در نتیجه، اضافه برداشت از منابع زیرزمینی توأم با افت سطح ایستابی آبخوان‌ها شد.

از دهه ۶۰ به بعد، افزایش افقی کشاورزی (توسعه سطح زیرکشت، توزیع غیرعادلانه منابع، فشارهای سیاسی بر توسعه کشاورزی و ایجاد تسهیلات و تمهیدات برداشت هرچه بیشتر از منابع آب، افزایش تعداد بهره‌برداران بخش کشاورزی، انتظار ایجاد معیشت برای شاغلین رو به ازدیاد، کاهش سرانه زمین و عدم کارایی توسعه اقتصادی ملی، زمینه‌ساز بحران عظیم منابع آب زیرزمینی شده است. قانون توزیع عادلانه آب، عملاً منجر به برداشت فزاینده از منابع آب شده؛ به طوری که تعداد چاه‌های کشور از حدود ۴۷ هزار حلقه در دهه‌های ۵۰ تا ۶۰ به بیش از یک میلیون حلقه در سال‌های اخیر رسیده است که بیش از ۴۵ درصد آنها، فاقد مجوز هستند و به علت سیاست‌ها و برنامه‌های توسعه کشاورزی و افزایش تولیدات آن و نارسایی‌ها و عدم کارایی قوانین و تأثیر فشارهای سیاسی (قانون تعیین تکلیف چاه‌های فاقد پروانه) تعداد آنها رو به افزایش بوده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که تا سال ۱۴۰۰، بیش از ۶۹ درصد دشت‌های کشور (۴۲۳ دشت از مجموع ۶۰۹ دشت) در وضعیت «ممنوعه» یا

۲۰ راهکار مقابله با کمبود انرژی

با مشکلات بسیاری در تأمین انرژی پایدار مواجه بوده است. بنابراین از حدود سال ۲۰۰۰ تاکنون سیاست‌های سختگیرانه‌ای را برای افزایش بهره‌وری انرژی در صنایع اجرا کرده است. کاهش شدت انرژی، کاهش وابستگی به زغال سنگ، کاهش هزینه‌های انرژی و تحقق اهداف مربوط به تغییرات اقلیمی، اهداف اصلی سیاست صرفه‌جویی چین بوده و راهکارهای اجرایی این سیاست‌ها، شامل موارد زیر است:

- ۱- اجرای استانداردهای اجباری بهره‌وری انرژی در صنایع گوناگون
- ۲- سیستم تشویق صنایع که بهره‌وری انرژی بالاتری دارند
- ۳- تعطیلی واحدهای قدیمی و کم‌بازده
- ۴- قیمت‌گذاری تفکیکی برق برای صنایع انرژی‌بر
- ۵- استفاده از فناوری‌های کم‌مصرف
- ۶- اجرای برنامه پایش آنلاین انرژی
- ۷- مشق‌های مالیاتی و یارانه‌ای برای انرژی‌های تجدیدپذیر.

اجرای استانداردهای سختگیرانه در حوزه انرژی، باعث کاهش ۲۰ درصدی مصرف انرژی به ازای تولید هر تن فولاد شد و تعطیلی صنایع سیمان کم‌بازده باعث کاهش ۱۰ درصدی مصرف شدید انرژی گردید و اما ایران عزیزمان نیز در این سال‌ها با چالش انرژی به صورت جدی مواجه شده است. شاید اگر ۱۰ یا ۲۰ سال گذشته، کارشناسان هشدار می‌دادند که ایران با کمبود انرژی مواجه خواهد شد،

خصوصی در کنار جایگزینی انواع چاه‌ها با قنات‌ها، حذف تدریجی نهادهای محلی و افزایش فشار بر آبخوان‌ها بود. مهار آب‌های سطحی نیز موجب توسعه شبکه‌های بزرگ آبیاری و زهکشی (نظیر دز، ملان، زرتنه رود، درودزن، زاینده رود، سفیدرود و...)، همزمان با افزایش تقاضای آب کشاورزی و رشد جمعیت و در نتیجه، اضافه برداشت از منابع زیرزمینی توأم با افت سطح ایستابی آبخوان‌ها شد.

از دهه ۶۰ به بعد، افزایش افقی کشاورزی (توسعه سطح زیرکشت، توزیع غیرعادلانه منابع، فشارهای سیاسی بر توسعه کشاورزی و ایجاد تسهیلات و تمهیدات برداشت هرچه بیشتر از منابع آب، افزایش تعداد بهره‌برداران بخش کشاورزی، انتظار ایجاد معیشت برای شاغلین رو به ازدیاد، کاهش سرانه زمین و عدم کارایی توسعه اقتصادی ملی، زمینه‌ساز بحران عظیم منابع آب زیرزمینی شده است. قانون توزیع عادلانه آب، عملاً منجر به برداشت فزاینده از منابع آب شده؛ به طوری که تعداد چاه‌های کشور از حدود ۴۷ هزار حلقه در دهه‌های ۵۰ تا ۶۰ به بیش از یک میلیون حلقه در سال‌های اخیر رسیده است که بیش از ۴۵ درصد آنها، فاقد مجوز هستند و به علت سیاست‌ها و برنامه‌های توسعه کشاورزی و افزایش تولیدات آن و نارسایی‌ها و عدم کارایی قوانین و تأثیر فشارهای سیاسی (قانون تعیین تکلیف چاه‌های فاقد پروانه) تعداد آنها رو به افزایش بوده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که تا سال ۱۴۰۰، بیش از ۶۹ درصد دشت‌های کشور (۴۲۳ دشت از مجموع ۶۰۹ دشت) در وضعیت «ممنوعه» یا

جذب سرمایه‌گذاری خصوصی در انرژی تجدیدپذیر، کاهش وابستگی به زغال سنگ و افزایش سهم گاز طبیعی و انرژی هسته‌ای و همچنین با استفاده از سیستم‌های خورشیدی خانگی و باتری‌ای ذخیره‌سازی، توانست بر مشکلات فائق آید. کشور پاکستان به واسطه کمبود گاز طبیعی و زیرساخت‌های ضعیف برق با خاموشی‌های طولانی مدت مواجه شد. آنها با ساخت نیروگاه‌های زغال سنگ با کمک چین، گسترش استفاده از انرژی خورشیدی در مناطق روستایی و افزایش واردات گاز طبیعی مایع توانستند مشکلات خود را پشت سر بگذارند. کشور برزیل نیز به علت خشکسالی‌های مکرر و کاهش تولید برق آبی، دچار چالش کمبود انرژی شد، اما با توسعه نیروگاه‌های بادی و خورشیدی، افزایش واردات گاز طبیعی از بولیوی و آرژانتین و مدرنیزه کردن شبکه برق جهت کاهش تلفات انرژی، توانست از این چالش گذر کند.

در سال ۲۰۲۲، رشد صنعتی سریع و افزایش مصرف انرژی، باعث خاموشی‌های گسترده در چین شد. این کشور پهناور و پرجمعیت توانست با گسترش استفاده از انرژی‌های پاک، تنوع‌بخشی به منابع واردات زغال سنگ و نفت و اجرای سیاست‌های «صرفه‌جویی» در صنایع انرژی‌بر همچنان در مسیر توسعه اقتصادی قرار بگیرد. سیاست «صرفه‌جویی انرژی» چین در صنایع انرژی‌بر مانند فولاد، سیمان، آلومینیم و مواد شیمیایی، بخش اصلی از برنامه‌های کاهش مصرف انرژی و آلایندهی این کشور بوده است. چین به عنوان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده انرژی جهان،

اختراع و ابداع قنات، آب‌انبار و آب‌بندان، بهره‌برداری جمعی از منابع آب و تشکیل نهادهای محلی نگهداری و توزیع آب، از جمله رویکردهای بدیع و پایدار برای تأمین، تنظیم، تحول، انتقال و توزیع منابع آب و از نشانه‌های خرد بومی و درک عمیق اهمیت آب هستند که با طبیعت همسو بوده‌اند. آیین‌های تقدیس آب، مراسم شکرگزاری، وقف بخشی از محله‌ها برای مصارف عمومی و نامگذاری‌های سنتی، همگی نشانگر جایگاه فرهنگی آب در زیست بوم ایران است. قنات‌ها به عنوان میراث ۲۵۰۰ ساله ایرانیان در جهان، نه تنها آب و معیشت بخش عظیمی از مردم این سرزمین را تأمین می‌کردند، بلکه اساس شکل‌گیری تمدن‌ها، روستاها و شهرها بوده‌اند. میراثی که متأسفانه در دهه‌های اخیر به تدریج به فراموشی سپرده شده است. به قول حضرت سعدی، «تو بر کنار فراتی ندانی این معنی/ به راه بایدی داند قدر آب زلال».

بر کنار فناوری‌های برداشت سریع و آسان به بخش آب در دهه‌های ۳۰ و ۴۰ شمسی، در کنار افزایش درآمدهای نفتی، اجرای قانون اصلاحات ارضی و دولتی شدن مدیریت منابع آب، به جای آنکه در تکامل سیستم سنتی پایدار بهره‌برداری از منابع آب ایفای نقش کند، با ترک یک‌ناصح با سیاست‌های کلان، موجب گسست نظام برق برداشت سریع و آسان به بخش آب در دهه سیاستمداران برای پر کردن خلأهای ناشی از حذف مدیریت مردمی آب و کشاورزی از طریق ارائه نظر و ایجاد ساختارهای جدیدی، نظیر سازمان تعاونی روستایی، ایجاد شرکت‌های سهامی زراعی، شرکت‌های تعاونی تولید، کشت و صنعت‌های دولتی و

مهرداد عباد، عضو اتاق بازرگانی تهران و ایران کشورمان ایران چند سالی است با وجود داشتن منابع فراوان انرژی، دچار کمبود تولید انرژی شده است. به باور کارشناسان، کاهش تولید انرژی، حاصل مدیریت ناکارآمد، کاهش سرمایه‌گذاری، استهلاک ماشین‌آلات تولید و عدم امکان به‌روزرسانی آنها، تحریم‌ها و سیاست‌های ناکارآمد قیمت‌گذاری دستوری انرژی بوده است. کمبود انرژی به ویژه در کشورهای در حال توسعه می‌تواند مانع رشد اقتصاد بشود. برخی از کشورها در مسیر نیل به توسعه با این چالش مواجه شده‌اند و راهکارهای مختلفی را برای مقابله با آن ارائه داده‌اند و کشورهایی مانند چین، هند، آفریقای جنوبی، برزیل، پاکستان و... توانستند با مدیریت درست از بحران‌های انرژی به وجود آمده برای کشورشان به سلامت عبور کنند.

از هند با توجه به رشد سریع اقتصاد و جمعیت، تقاضای انرژی به شدت افزایش یافت و کمبود زیرساخت‌های تولید برق و وابستگی به سوخت‌های فسیلی، منجر به قطعی‌های مکرر برق شد. این کشور با سرمایه‌گذاری گسترده در انرژی‌های تجدیدپذیر، به ویژه با هدف تأمین ۵۰۰ گیگاوات انرژی‌های تجدیدپذیر تا سال ۲۰۳۰ و افزایش واردات زغال سنگ و گاز طبیعی مایع و توسعه مشارکت با شرکت‌های خارجی برای توسعه نیروگاه‌های هسته‌ای، توانست از چالش کمبود انرژی عبور کند. در آفریقای جنوبی، وابستگی به زغال سنگ و مدیریت ضعیف دولت، باعث قطعی‌های مکرر برق و آسیب‌های اقتصادی شد. این کشور با تغییر رویکرد و

تابع مقدار و پراکندگی مناطق کشاورزی با تکیه بر استفاده از آب چاه برای آبیاری است (تراکم و تعداد چاه‌ها). به همین دلیل، میزان نشست سالانه استانی، نمی‌تواند نشان‌دهنده مخاطرات و نگرانی‌های ناشی از پدیده فرونشست در استان باشد، بلکه در واقع، شدت بروز حادثه در مناطقی است که برداشت بیش از ظرفیت آبخوان به وقوع پیوسته است؛ به عنوان مثال، مناطقی که سطح وسیعی از کشاورزی آن را دیم‌زارها تشکیل می‌دهند (مانند استان‌های آذربایجان شرقی، کردستان، کرمانشاه، زنجان، لرستان و...) و یا استان‌هایی که بخش وسیعی از آنها، قابلیت کشاورزی نداشته و استقرار جمعیت قابل توجهی نیز ندارند (اصفهان، یزد، سمنان و...) موضوع بروز این پدیده ناگوار به علت عدم برداشت از آب زیرزمینی مصداق ندارد و لذا وقوع پدیده فرونشست در مناطق جمعیتی و کشاورزی بسیار شدید خواهد بود. بنابراین متوسط فرونشست استانی، ملاک قابل اعتمادی برای نگرانی درخصوص این پدیده نخواهد بود.

طبق گزارش‌های مشاور ریاست سازمان حفاظت محیط‌زیست، تنها در استان اصفهان، بیش از ۲٫۸ میلیون نفر (نیمی از جمعیت استان) در معرض خطر مستقیم فرونشست قرار دارند. نابودی تدریجی دشت‌های حاصلخیز، بیابان‌زایی، تخریب آثار باستانی، مهاجرت اجباری و فروپاشی زیرساخت‌های ملی (راه آهن، فرودگاه، جاده و...) تنها بخشی از عواقب آن است. برای نمونه، مناطق حاصلخیز مرودشت، آهوجر، خرامه یا ورزنه که تا چند دهه پیش، پرجمعیت و تولیدکننده بودند، امروز یا خالی از سکنه‌اند

کمتر کسی آن را جدی می‌گرفت اما امروزه همه از آن به عنوان تازاری یاد می‌کنند. همان‌طور که در ابتدا گفته شد، شرایط حال حاضر، ماحصل عوامل مختلفی است و برای اصلاح آن نیاز است اسلحاه اقداماتی تحت یک برنامه جامع صورت گیرد تا اصلاحات با موفقیت انجام شود. در این راه، چالش‌های فراوانی وجود دارد، مواردی نظیر مقاومت صنایع قدیمی، کمبود سرمایه، تحریم‌ها، بهره‌وری پایین صنایع، سیاست‌های قیمت‌گذاری و... با وجود این چالش‌های گوناگون که ظاهراً به نسبت سایر کشورهایی که دچار کمبود انرژی شده‌اند، بیشترند، لازم است تا با برنامه‌ای هماهنگ میان ارکان نظام و مردم، قدم در راه اصلاح برداریم. در این راه، لازم است که اقدامات متفاوت و موازی صورت گیرد تا نتیجه مطلوب حاصل شود. شاید اقدامات زیر، تحت نظارت یک برنامه جامع انرژی بتواند راهگشا باشد:

- ۱- اصلاح سبد انرژی کشور و کاهش نیاز به سوخت‌های فسیلی، مخصوصاً نفت و گاز
- ۲- تدوین، به‌روزرسانی و اجرای جدی استانداردهای حوزه انرژی
- ۳- تعطیلی واحدهای فرسوده و ناکارآمد
- ۴- قیمت‌گذاری واقعی انرژی
- ۵- جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر
- ۶- افزایش بهره‌وری سیستم‌های انتقال انرژی و کاهش هدررفت

یا در آستانه نابودی. زمین‌ها را شده‌اند، معیشت از بین رفته و مهاجرت‌های درون استانی و بین استانی رو به گسترش است. در آینده، بحران جمعیتی ناشی از ناپایداری سرزمین می‌تواند به بحران‌های سیاسی و امنیتی نیز بینجامد.

اگر امروز کاری نکنیم، به نسل‌های آینده چه پاسخی خواهیم داشت؟ آیندگان به این بی‌تدبیری و کوتانگری چه خواهند گفت؟ اصولاً تاریخ چه می‌گوید که جمعیتی به خاطر منافع کوتاه مدت و مقطعی‌شان با سرزمین متدمن خود چه کرده است؟ اگر امروز کاری نکنیم، فردا شاید بسیاری از شهرهای تاریخی، آثار باستانی و فرهنگی کشور، نظیر تخت جمشید، میدان نقش جهان، سسی و سه پل، یا دشت‌های سبز کشور، تنها نام‌هایی بر صفحه کتاب‌های تاریخ باشند. تنها راه حل واقعی، تغییر پارادایم توسعه است؛ تغییر مدل کشاورزی از توسعه افقی به بهره‌وری عمودی و هوشمند، تغییر از استخراج بی‌رویه به سمت تعادل‌بخشی، تغییر از تمرکزگرایی به سمت مدیریت محلی و مشارکت واقعی جوامع بومی، احیای قنات و حمایت مالی از بازسازی آنها و ارزیابی دقیق خسارات فرونشست و تدوین برنامه جبران و سازگاری. این بحران نیازمند یک نگاه ملی، اجماع سیاسی و مشارکت اجتماعی گسترده است. ما امروز بر سر دو راهی هستیم؛ یا به میراث هزاران ساله خود بازگردیم و با طبیعت هم‌زیست شویم یا در سراپ توسعه، ویرانی سرزمین را تماشا کنیم. آب، سرزمین و آینده، چیزی برای از دست دادن ندارند، اما ما داریم. در پایان، آنگونه که «سهراب سپهری» گفت، «چشم‌ها را باید شست، جور دیگر باید دید».

- ۷- نظارت جدی بر عدم دزدی و قاچاق انرژی
- ۸- ورود فناوری‌های نوین در این حوزه
- ۹- افزایش سهم انرژی بادی، خورشیدی، دریایی و هسته‌ای و سایر تجدیدپذیرها در سبد انرژی
- ۱۰- استفاده از کارشناسان خبره این حوزه
- ۱۱- اصلاح الگوی مصرف به معنای واقعی
- ۱۲- حمایت دولت از فناوری‌های کم‌مصرف و حوزه انرژی تجدیدپذیر
- ۱۳- افزایش بهره‌وری از چاه‌های نفت و گاز قدیمی با استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا
- ۱۴- مشارکت با شرکت‌های انرژی‌محور و قدرتمند دنیا، جهت سرمایه‌گذاری و ورود فناوری به ایران
- ۱۵- استفاده از فناوری‌های جدید تولید انرژی، مانند انرژی همجوشی هسته‌ای، انرژی هیدروژنی و زمین‌گرمایی
- ۱۶- نظارت دقیق و آنلاین بر میزان تولید و توزیع فرآورده‌های نفت و گاز
- ۱۷- خصوصی‌سازی و انحصارزدایی از بازار انرژی داخل کشور
- ۱۸- بهینه‌سازی مصرف سوخت خودرو و سیستم‌های گرمایشی
- ۱۹- کاهش هدررفت در هنگام استخراج منابع نفت و گاز
- ۲۰- افزایش توان ذخیره‌سازی انرژی‌های گوناگون.

مسئله مسوارد و راهکارهای بسیاری وجود دارد که می‌بایست به این لیست افزوده شود تا با اجرای آنها از این چالش بزرگ کمبود انرژی در ایران به‌سلامت عبور کنیم.

در نشست مرکز پژوهش‌های اتاق ایران مطرح شد

نقشه تجارت در پسا توافق

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در سلسله مطالعاتی که درباره آینده روابط ایران و آمریکا تعریف کرده است، به چندین سناریو رسیده است که یکی از این سناریوها، توافق بین تهران و واشنگتن است.
بنابراین با توجه به اهمیت این مطلب که این توافق احتمالی برای اقتصاد ایران چه معنایی خواهد داشت و بخش خصوصی برای مواجهه با آن چگونه می‌تواند خود را آماده کند، نشست «مهدی فاختری» به‌کیش» اقتصاددان، «محمد احمدی» سیاستمدار و «مهدی فاخری» دیپلمات و استاد روابط بین‌الملل در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد.
آنچه به عنوان محور کلیدی اصلاح اقتصادی کشور در این نشست مورد تاکید قرار گرفت، توسعه تجارت و رشد ترانزیت است. به باور تحلیل‌گرانی که در این نشست حضور داشتند، لغو تحریم‌ها از منظر اقتصادی، به نفع مردم است و آنچه باید مورد توجه باشد، خروج ایران از انزوا و درون‌گرایی است. انعقاد توافقی‌نامه‌های تجارت ترجیحی، آزاد و عضویت در پیمان‌های منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای نیز از دیگر توصیه‌های این تحلیلگران بود.

در ابتدای این نشست، «محمدمهدی بهکیش» به حال و روز امروز اقتصاد ایران و لزوم تغییر آن، اشاره کرد و گفت: از منظر تئوری، مکانیزم اقتصاد آزاد، بهترین مکانیزم مدیریت اقتصاد است و در نقطه مقابل، قیمت‌گذاری دستوری، بدترین روش مدیریت اقتصاد است. حال که مذاکرات ایران و آمریکا شروع شده و امیدي به وجود آمده است، وظیفه اقتصاددانان این است که بگویند چگونه بعد از توافق، عمل کرده و اصلاح را از کجا شروع کنیم تا دچار شرایط بعد از برجام نشویم. در دوران برجام بالغ بر ۲۰۰ هیأت بزرگ و عالی‌رتبه به ایران سفر کردند و به اتاق ایران آمدند، اما برای بهره‌برداری از این شرایط آمادگی نداشتیم. به گفته «بهکیش» اقتصاد با تورم، کسری بودجه، وضعیت بانکی آسیب‌دیده و تحریم مواجه است. برای اصلاح شرایط هم امکان حذف یکباره قیمت‌گذاری دستوری را نداریم. امکان حل کسری بودجه را نداریم و بهترین راه، رفتن به سمت درآمدزایی است و در این ارتباط، راهی جز تمرکز روی تجارت نداریم. باز کردن تجارت، کم‌هزینه‌ترین مسیر اصلاح اقتصاد است که در صورت توافق میسر می‌شود. با دید اقتصادی، توافق به نفع جامعه است و برای رسیدن به اقتصاد جوی‌تر، بهتر، راهکار و کم‌هزینه‌ترین راه، رشد تجارت است. صنعت هم بدون توافق امکان حرکت ندارد. هرچند در ایران چون این اصل پذیرفته شده نیست، صنعت رشد نکرد و صنعتگر هم تاجر شد.

این اقتصاددان بر باز شدن راه تجارت، تاکید کرد و توضیح داد: محیط سیستم‌گذاری اقتصاد ایران از رقابت خارج شده و بنابراین کارایی لازم را ندارد. با وجود رقابت، محیط فاسد هم اصلاح می‌شود. این پیشنهادها به کمک کارشناسان جوان عملیاتی خواهد شد. برای این منظور باید محیط تسکوار را از نزدیک بشناسیم، نقدغه‌ها را لمس کنیم و مشکلات را درک کنیم.

در بخش بعدی این نشست، «محمد احمدی» با بیان اینکه توافق با آمریکا نباید تک موضوعی باشد، گفت: به نظر می‌رسد در حال حاضر موضوع غنی‌سازی به صورت رسمی مطرح شده و در نتیجه مذاکرات بسیار مؤثر خواهد بود. مقامات آمریکا روی توقف روند غنی‌سازی و بسته شدن مراکز هسته‌ای ایران تاکید کردند. اگر مسئله و مواضع آمریکا همین باشد، ادامه مذاکرات مشکل می‌شود. اصل غنی‌سازی همواره برای ایران مهم بوده و هست و متناسب با این توضیحات باید ببینیم که دو طرف می‌توانند به یک حد وسط برسند یا نه؟ درباره فرادی توافق نیز باید دید که این توافق چگونه خواهد بود؟ اگر توافق مانند برجام باشد، یک توافق تک موضوعی است و فقط روی برنامه هسته‌ای متمرکز است و سایر موضوعات را دربر نمی‌گیرد و در نهایت تنها تحریم‌هایی امکان لغو یا تعلیق پیدا می‌کنند که در نتیجه برنامه هسته‌ای تیریه شده باشند. این دیپلمات، تحریم‌ها را مانند سنگی توصیف کرد که وسط جاده‌ای قرار گرفته است و تا زمانی که برانسته نشود، امکان برقراری ارتباط با آن طرف جاده را نداریم. هرچند درنهایت این سنگ امکان برقراری ارتباط را ممکن می‌کند ولی تمام راه‌حل نیست و باید خود را برای آن آماده کنیم. به عقیده «احمدی»، برجام یک توافق موضوعی بود و به دنبال آن منطقه خاکستری وسیعی به وجود آمد، چون تحریم‌های اولیه آمریکا علیه ایران باقی ماند و شرکت‌ها و بانک‌های بین‌المللی دچار ابهام شدند، مشخص نبود که آیا همکاری با ایران آسیب‌زاست یا نه؟ اگر قرار باشد دچار چالش‌های برجام نشویم باید طیف دیگر تحریم‌ها هم مدنظر قرار بگیرد و مورد مذاکره واقع شود. در غیر این صورت تکرار دوره برجام را شاهد خواهیم بود و برای بخش خصوصی هم نتیجه مطلوبی در پی نخواهد داشت.

«مهدی فاخری» نیز در ادامه این نشست به احتمال توافق ایران و آمریکا، اشاره کرد و گفت: قرار نیست بلافاصله اتفاق خاصی رخ دهد. ثوابی کشورها در تأمین امنیت و دست یافتن به توسعه، دو مسیری است که در دنیا براساس آنها سنجیده می‌شوند. حال با توجه به اتفاقاتی که رخ داده است باید گفت که ایران آمادگی لازم برای دوران بعد از توافق را ندارد. بخش خصوصی در حل بخشی از مسائل و شاخص‌های توسعه‌یافتگی، نقش مهمی دارد و مکمل اقدامات دولت است. به گفته «فاخری»، در ایران استخری از نهادهای دولتی وجود دارند که درگیر دیپلماسی تجاری هستند. در مقابل، سیاست تجاری سایر کشورها براساس دیدگاه تجارت آزاد فعال است. اقتصاد بازار در دنیا تقویت شده و آزادسازی تجارت در صدر سیاست‌های تجاری حمایت شده است. پس آزادسازی تجاری، کاهش تعرفه‌ها، شفافیت در قانون و رقابت‌پذیری، افق‌های جدیدی را در برابر تجارت دنیا گشوده است.

او عضویت در سازمان جهانی تجارت را مورد تأکید قرار داد و گفت: با فرض نهایی شدن توافق باید رژیم تجاری خود را بازتعریف کنیم. برای اینکه ایران به مسیر آزادسازی تجاری موفق باشد، باید رژیم تجاری خود را اصلاح و خود را برای عضویت در سازمان تجارت جهانی آماده کند. یکی از این راها، ایجاد گفت‌وکل بین دولت، بخش خصوصی و جامعه مدنی است. همچنین عضویت در سازمان‌های منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای می‌تواند ایران را به نظام مالی فرامنطقه‌ای متصل کند. البته به‌رور کردن نظام بانکی کشور نیز به شدت موردنیاز است، چون از این منظر دچار چالش‌های جدی هستیم. «فاخری»، لغو تحریم‌ها را ضروری دانست و افزود: برای نقش‌آفرینی فعال در حوزه مذاکرات باید روی به‌روزرسانی رژیم تجاری و انعقاد توافقی‌نامه‌های تجاری تمرکز کنیم.

در ادامه نشست، «عیسی منصوری» رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، این سوال را مطرح کرد که در صورت توافق و مورد توجه قرار گرفتن تجارت، چه الگویی از تجارت برای ایران توصیه می‌شود؟ «بهکیش» در پاسخ به این پرسش، گفت: باید الگویی متناسب با داشته‌ها و اتفاقاتی که در منطقه رخ می‌دهد، تعریف کنیم. آنچه در رشد تجارت اهمیت دارد، دسترسی به دریاست. در شمال ایران کشورهایی قرار دارند که دسترسی به آب ندارند و مدام برای دست پیدا کردن به یک مسیر دریایی تلاش می‌کنند. بنابراین ترانزیت بهترین الگو برای رشد تجارت ایران است. باید از ظرفیت چاهپار و مکران بهره ببریم. ظرفیت بندر شهید رجایی، کلید محوری دیگری است که باید مورد توجه قرار گیرد. آنچه برای رشد ترانزیت اهمیت دارد، اصلاح فرآیندهای نظارتی است، باید زمان ترخیص کالا را کاهش داده و امنیت تردد کالا را فراهم کنیم. به اعتقاد این اقتصاددان، هروقت ترانزیت رشد کرد، صنعت هم شکوفا می‌شود. در صورت توافق باید راهکار بدهیم که چگونه تعرفه‌های تجاری را حذف کنیم تا به دنبال آن به فکر پیوستن به سازمان تجارت ترجیحی باشیم. بنابراین باید مسیر رفت‌وآمد کالا در کشور را مهیا کنیم. درآمدی به منابع کشور اضافه و به تدریج زمینه تجارت مهیا شود.

چرا اصلاحات بانک مرکزی نتوانست جلوی افزایش نرخ ارز را بگیرد؟

اما و اگرهای بازار ارز تجاری



نیم‌ا حذف شود و معاملات رقابتی با حداقل مداخله قیمتی شکل گیرد. همچنین یکی از اهداف کلیدی آن، ایجاد بستری برای توسعه ابزارهایی مانند بازار مشتقه و کاهش ریسک در مبادلات ارزی عنوان شد. با این حال، عملکرد این بازار نتوانسته انتظارات را برآورده کند.

چرا نرخ ارز همچنان بالا رفت؟

براساس گزارش پژوهش‌ها، بازار ارز تجاری هنوز با ابهاماتی در سیاست‌گذاری، تخصیص ارز و مداخلات دولتی مواجه است. عرضه ارز توسط بازبازرگان محدود و تعیین نرخ به‌وسیله بانک مرکزی، مانع از شکل‌گیری یک بازار رقابتی واقعی شده است. همچنین به دلیل محدودیت‌های ثبت سفارش و شرایط تحریمی، نرخ نهایی این بازار، فاصله معناداری با بازار آزاد دارد که باعث شده صادرکنندگان خرد، رغبتی به حضور در آن نداشته باشند. یکی از انتقادهای مطرح‌شده، آن است که با وجود حذف سقف نیما، نرخ ارز در بازار آزاد افزایش یافت اما گزارش مرکز پژوهش‌ها، این تصور را رد کرده و می‌گوید: تجربه سال ۱۳۹۸ نشان می‌دهد که حذف سقف نیما لزوماً باعث افزایش نرخ ارز نمی‌شود و رشد اخیر را باید در عوامل دیگری جست‌وجو کرد. در نبود یک بازار رسمی کارا و غیرمداخله‌ای، نرخ ارز غیررسمی به لنگر قیمتی اقتصاد تبدیل شده است. لذا هر تغییری که باعث رشد انتظارات تورمی یا ناطمینانی شود،

نرخ ارز آزاد را نیز بالا خواهد برد، نه الزاما سیاست حذف سقف.

مشکل اصلی بازار ارز تجاری، همانند نیما، نبود اعتماد است. سیاستگذاران بدون آماده‌سازی زیرساخت‌ها، هم‌زمان چند مسیر را حذف کردند؛ هم ارز نیمایی را کنار گذاشتند و هم، واردات در برابر صادرات محدود کردند. نتیجه، تردید فعالان اقتصادی و کاهش عرضه ارز در بازار جدید بود. به‌علاوه، ابزارهایی مانند بازار مشتقه برای مدیریت ریسک هنوز توسعه نیافته‌اند و سیاست پولی هم‌راستا با اصلاحات ارزی، حرکت نمی‌کند. بازار ارز تجاری با وجود وعده‌ها و اهداف اولیه هنوز نتوانسته اعتمادسازی کند، یا به مرجعی برای تعیین نرخ ارز و تعمیق بازار بدل شود. به تعبیر مرکز پژوهش‌ها، این بازار اقدامی لازم اما دیر هنگام بود و بدون اصلاحات ساختاری و هماهنگی سیاست‌های مکمل، نمی‌تواند اهداف خود را محقق کند. تجربه نشان داده که اصلاحات ارزی، اگر در شرایط ثبات و با تدریج انجام نشوند، نه‌تنها اثرگذار نخواهند بود، بلکه می‌توانند به بی‌اعتمادی بیشتر در بازار نیز دامن بزنند.

بستر ایجاد بازار تجاری ارز

تا قبل از ایجاد بازار ارز تجاری، معاملات ارزی در سه بستر پرتال ارزی، سامانه نیما و اشخاص انجام می‌شد. پرتال ارزی در بهمن‌ماه ۱۳۹۰ و هم‌زمان با آغاز نوسانات ارزی ابتدای این دهه به منظور افزایش نظارت بر فرآیندهای ارزی ایجاد شد. همچنین در این سامانه اتصالی میان نهادهای مرتبط با تجارت، همچون وزارت صمت و گمرک ایجاد شد. این سامانه ابتدا قرار بود ارزهای صادراتی در اختیار بانک مرکزی و سایر صادرکننده‌ها را به طور نظارت‌شده برای واردات اختصاص دهد. اما در حال حاضر، پرتال ارزی صرفاً برای تأمین ارز واردات توسط بانک مرکزی مورد استفاده قرار می‌گیرد. در نتیجه پرتال ارزی، تبدیل به محل ثبت دریافت‌کنندگان ارز بانک مرکزی شده و عملاً کارکردی تحت عنوان بازار ارز ندارد؛ زیرا بانک مرکزی در این بستر ارز را در نرخ مشخص توزیع می‌کند و هیچ نرخ‌ی در این سازوکار از برخورد عرضه و تقاضا ایجاد نمی‌شود.

سامانه نیما در سال ۱۳۹۷ رونمایی شد و شامل دو بخش نیمای

صادرات و نیمای واردات است. در نیمای صادرات، صادرکنندگان تقاضای فروش ارز خود را بدون نرخ پیشنهادی به صرافان و بانک‌ها در سامانه ارسال می‌کنند. صرافان و بانک‌ها نیز پیشنهاد خرید خود را به همراه نرخ برای صادرکنندگان ارسال می‌کنند تا فروشندگان از میان پیشنهادها یک یا چند مورد را انتخاب کنند. در نیمای واردات، واردکنندگان تقاضای

ارز خود را برای صراف‌ها و بانک‌ها ارسال می‌کنند و سپس بانک‌ها و صرافی‌ها قیمت‌های پیشنهادی خود را ارسال می‌کنند تا تقاضاکنندگان از بین پیشنهادها، انتخاب کنند. به طور کلی، می‌توان گفت که سامانه نیما، محلی برای آشنایی متقاضیان و فروشندگان ارز بوده و همچنین مبادلات ارزی در بستر این سامانه ثبت می‌شود. معاملات در این بستر به طور معمول تحت‌تأثیر توافقات خارج از سامانه انجام می‌شود و نمی‌تواند همچون یک بازار عمل کند. همچنین از زمستان ۱۴۰۱، صرافان و بانک‌ها امکان خرید ارز از صادرکنندگان را صرفاً تا نرخ دستوری ۴۰ هزار تومان داشتند. اعمال محدودیت در بازار ارز تجاری، موجب ایجاد واگرایی بین نرخ ارز غیررسمی و نرخ نیمایی در سال‌های بعد شده است. این اختلاف حتی در مواقعی به ۳۰ تا ۵۰ درصد نیز رسیده است.

یک گام به سوی بازار مبادله‌ای

در تأمین ارز اشخاص دو فرآیند ممکن است انجام شود؛ در شیوه اول، صادرکننده به همان اندازه که ارز دارد به واردات می‌پردازد و در شیوه دوم نیز صادرکننده، از خود را طبق یک توافق و بدون هیچ واسطه‌ای به واردکنندگان می‌فروشد. بنابراین در این سامانه نیز بازار سازمان‌یافته‌ای ایجاد نمی‌شود. همچنین در این سامانه معاملات صوری به منظور رفع تعهدات ارزی ممکن است اتفاق بیفتد. بنابراین جای خالی بازار مبادله‌ای ارز (Exchange Market) در بین بسترهای مبادله ارز احساس می‌شود.

همانطور که گفته شد، بازار ارز تجاری از آذرماه ۱۴۰۳، فعالیت آزمایشی خود را آغاز کرد و از ابتدای بهمن به طور رسمی شروع به کار کرد و جایگزین بازار ارز نیما شد. این بازار، گامی به سمت بازار مبادله‌ای است و از این جهت مورد تأیید کارشناسان است. بااین‌حال، انتقاداتی به سازوکار آن وارد است؛ از جمله حذف شتاب‌زده برخی سازوکارها، از جمله تأمین ارز نیما و واردات در برابر صادرات غیر؛ تصمیمی که در شرایط محدودیت‌های بین‌المللی و شکنندگی موازنه ارزی، بهتر بود با روندی تدریجی و حساب‌شده‌تر انجام شود. همچنین حذف رویه واردات در برابر صادرات غیر، امکان مدیریتی بهتر بازار و تشویق صادرکنندگان خرد به بازگشت ارز را از بین برده؛ درحالی‌که این ابزار می‌توانست در مواقع ضروری به تعادل بازار کمک کند و بخشی از تقاضای ارز را پوشش دهد. همچنین نرخ‌های پایین ناشی از عرضه پتروشیمی‌ها و بانک مرکزی، در کنار محدودیت‌های ثبت سفارش، باعث شده نرخ تعادلی در این بازار با نرخ بازار آزاد همچنان فاصله چشمگیری داشته باشد. ابهاماتی درخصوص ادامه نوسانات و رشد نرخ ارز نیز وجود دارد؛ زیرا نوسانات نرخ ارز بیشتر تحت تأثیر عوامل بنیادی اقتصادی، همچون ناتراززی و انتظارات فعالان اقتصادی به آینده است. نوسانات اخیر نرخ ارز تحت تأثیر اخبار مذاکرات نیز نشان‌دهنده همین موضوع است. بنابراین با وجود دید مثبتی که کارشناسان نسبت به سامانه ارز تجاری دارند، اما همچنان ایجاد یک فضای باثبات در بازار ارز با بهبود ناتراززی‌ها و توجه به انتظارات فعالان اقتصادی، لازم و ضروری است.

به دلیل زمان‌بر بودن انتقال سهمیه سوخت به کارت بانکی

کارت سوخت فعلا حذف نمی‌شود

یعنی افراد برای استفاده از سهمیه سوخت خود می‌توانند از روش‌های مختلف اپلیکیشن موبایل، ووچر بانکی یا توکن و کارت سوخت فیزیکی استفاده کنند و این موضوع باعث حل بسیاری از مشکلات شده است. بنا بر اعلام شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران، این مقام مسئول درخصوص جایگزینی کارت‌های سوخت با کارت بانکی، توضیح داد: در قانون بودجه سال ۱۴۰۴، انتقال سهمیه سوخت از کارت سوخت به کارت بانکی آمده بود. با وجود این، این طرح چالش‌هایی به همراه دارد که باید برطرف شود، اما اجرای آن زمانبر خواهد بود؛ بنابراین فعلا کارت سوخت حذف نمی‌شود.

مدیر سامانه هوشمند سوخت شرکت ملی پخش و پالایش فرآورده‌های نفتی ایران در پایان صحبت‌هایش با تاکید بر اینکه انتقال سهمیه سوخت به کارت بانکی، زمانبر است و به همین دلیل، کارت سوخت فعلا حذف نمی‌شود، خاطرنشان کرد: ما در این خصوص جلساتی را با سازمان برنامه و بودجه، وزارت امور اقتصادی و دارایی و سازمان‌های ذی‌نفع برگزار می‌کنیم؛ زیرا در این خصوص مشکلات پدافندی وجود دارد و ملاحظات امنیتی باید رعایت شود. با برطرف شدن ایرادات این طرح اجرا خواهد شد.

به گفته مدیر سامانه هوشمند سوخت، انتقال سهمیه سوخت به کارت بانکی، فرآیندی زمانبر است و به همین دلیل، کارت سوخت فعلا حذف نمی‌شود. مدیر سامانه هوشمند سوخت شرکت ملی پخش و پالایش فرآورده‌های نفتی ایران درخصوص جایگزینی کارت‌های سوخت با کارت بانکی، توضیح داد: در قانون بودجه ۱۴۰۴، انتقال سهمیه سوخت از کارت سوخت به کارت بانکی آمده است، اما این طرح چالش‌هایی با خود دارد که باید برطرف شود و اجرای آن زمانبر خواهد بود؛ بنابراین فعلا دلیلی برای حذف کارت سوخت وجود ندارد.

«عباس باصفا»، مدیر سامانه هوشمند سوخت شرکت ملی پخش و پالایش فرآورده‌های نفتی ایران، به جدیدترین روش ثبت درخواست برای کارت سوخت، اشاره کرد و گفت: جدیدترین روش دریافت کارت سوخت، از طریق سایت fcsniopdc.ir است. مراجعه‌کنندگان می‌توانند رهگیری کارت‌ها را نیز از همین وب‌سایت انجام دهند. درخواست برای دریافت کارت‌های المثنی پیش از این حدود ۴۰ تا ۵۰ روز زمان می‌برد، در حال حاضر با طراحی سایت و در معماری جدید، این فرآیند به کمتر از ۱۰ روز رسیده است.

اخبار

بازار فرابورس در فروردین امسال در صدر ایستاد

رشد ۱۷۲ درصدی ارزش معاملات ۴ بورس ایران

در فروردین ماه امسال، ارزش معاملات بازار سرمایه به تفکیک بورس‌ها به ۳۳۷۸ همت رسید که نسبت به ماه مشابه سال گذشته، معادل ۱۷۲ درصد رشد داشته است. براساس آخرین آمارهای سازمان بورس و اوراق بهادار، ارزش کل معاملات به تفکیک بورس‌ها در پایان فروردین امسال به ۳۳۷۸ همت رسید که نسبت به ماه قبل، ۳۵ درصد کاهش و نسبت به ماه مشابه سال قبل (فروردین ماه ۱۴۰۳) معادل ۱۷۲ درصد رشد داشته است. ارزش کل معاملات بورس‌ها در بازار سرمایه به ۳۳۷۸ همت (هزار میلیارد تومان) رسید که بورس تهران، سهمی ۲۴۴ همتی را به خود اختصاص داده که نسبت به ماه قبل خود (اسفندماه ۱۴۰۳) معادل ۴۰ درصد کاهش و نسبت به فروردین سال گذشته، معادل ۱۱۲ درصد افزایش داشته است. با این حال، سهم معاملات فرابورس در فروردین ماه امسال بیش از همه بورس‌ها بود و ارزش معاملات فرابورس ایران در این ماه به ۲۸۲۳ همت رسید که نسبت به ماه قبل، ۳۶ درصد کاهش و نسبت به ماه مشابه سال قبل، ۱۹۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. بورس کالا نیز با ارزش معاملاتی ۲۷۹ همتی، رشد منفی ۷.۹ درصدی در قیاس با اسفندماه ۱۴۰۳ و رشد مثبت ۹۲.۵ درصدی در قیاس با فروردین ماه ۱۴۰۳ را به خود اختصاص داد. همچنین بورس انرژی ایران در پایان فروردین ماه امسال، ۲۰.۵ همت ارزش معاملاتی را تجربه کرد که در مقایسه با ماه قبل خود (اسفندماه ۱۴۰۳) معادل ۵۹ درصد کاهش در ارزش معاملات و نسبت به فروردین ماه ۱۴۰۳، معادل ۱۶.۴ درصد رشد را تجربه کرد. براساس این آمارها، میانگین روزانه ارزش معاملات در چهار بورس تهران، فرابورس ایران، بورس کالا و بورس انرژی در فروردین ماه امسال به ۲۱۱ همت رسید که نسبت به ماه قبل، ۱۹.۱ درصد کاهش و نسبت به ماه مشابه سال قبل (فروردین ماه ۱۴۰۳) معادل ۱۷۲ درصد رشد داشته است.

سناریوی افزایش ۸۰ درصدی قیمت طلای جهانی

تحلیلگران جی‌پی‌مورگان تخمین زدند که اگر فقط ۰.۵ درصد از دارایی‌های آمریکا که در اختیار سرمایه‌گذاران خارجی است، به این فلز گرانبها اختصاص داده شود، قیمت هر اونس طلا از حدود ۳۳۰۰ دلار فعلی، می‌تواند ۸۰ درصد افزایش یافته و تا سال ۲۰۲۹ به ۶۰۰۰ دلار در هر اونس صعود کند. قیمت طلا در سال‌های اخیر روند صعودی داشته و پس از آغاز جنگ تجاری ترامپ، شتاب بیشتری گرفته است. دلیل این افزایش، این است که عرضه طلا خیلی افزایش نمی‌یابد و افزایش تقاضا حتی به میزان ناچیز، می‌تواند نوسان بزرگی در قیمت ایجاد کند. قیمت طلا از ابتدای سال میلادی جاری تاکنون، بیش از ۲۰ درصد افزایش یافته و نسبت به سه سال پیش، دو برابر شده است. پس از جنگ روسیه و اوکراین در سال ۲۰۲۲ که به تحریم‌های مالی علیه مسکو و مسدود شدن دارایی‌های دلاری و یورویی روسیه منجر شد، بانک‌های مرکزی جهان از ترس اینکه دارایی‌های‌شان در معرض خطر قرار گیرد، اقدام به خرید طلا کردند. تورم بالا و کسری بودجه سرسام‌آور، به افزایش قیمت طلا مندلان زد و انتخاب ترامپ به عنوان رئیس‌جمهور آمریکا، این روند را تسریع کرد. از زمان بازگشت ترامپ به کاخ سفید، او جنگ تجاری را آغاز کرده که دارایی‌های آمریکا را به شدت کاهش داده و همچنین با رئیس‌فدرال رزرو، درگیر شده است. پیشنهادهای دولت آمریکا مبنی بر تقسیم بار مسئولیت توسط سایر کشورهایی که از وضعیت دلار به عنوان ارز ذخیره سود می‌برند، سرمایه‌گذاران خارجی را نیز نگران کرده است.

طبق هشدار تحلیلگران جی‌پی‌مورگان، دوره اخیر بازارهای مالی نشان داده که علاقه و اعتماد به دارایی‌های آمریکا از قبل مورد تردید قرار گرفته و آمریکا در برابر خروج سرمایه آسیب‌پذیر است. تخصیص مجدد ۰.۵ درصد از کل دارایی‌های خارجی به طلا، به معنای تزریق ۲۷۳.۶ میلیارد دلار به این فلز گرانبها طی چهار سال یا حدود ۲۵۰۰ تن است. درحالی که این مقدار زیاد به نظر نمی‌رسد و تنها ۳ درصد از کل دارایی‌های طلا را تشکیل می‌دهد، افزایش تقاضا به صورت فصلی بسیار زیاد است.

کدام سکوها در صف رفع فیلترینگ هستند؟

با گذشت چند ماه از برداشتن اولین قدم‌ها برای دسترسی آزادانه به برخی سکوهای خارجی، درباره زمان برداشته شدن محدودیت سایر پلتفرم‌ها از جمله اینستاگرام و تلگرام به نقل از برخی مسئولان اعلام شده که وزیر ارتباطات به صورت جدی پیگیر این موضوع هستند اما همه اختیار این امر به این‌وزارتخانه و دولت مربوط نیست بلکه یک کار جمعی و تصمیم‌گیری کلان کشوری است. به گزارش «پستنا»، اولین قدم‌ها برای برداشتن محدودیت دسترسی به سکوهای خارجی، زمستان سال گذشته با رفع فیلتر گوگل پلی و واتس‌آپ آغاز شد. با وجود تحقق وعده رئیس‌جمهوری و برداشتن اولین قدم برای مطالبه مردم، همچنان درخواست دسترسی آزادانه به سایر سکوهای ارتباطی از سوی کاربران وجود دارد. «سیدستار هاشمی»، وزیر ارتباطات در اوایل امسال در این باره گفت که در قالب کار کارشناسی با توجه به تأکید رئیس‌جمهور این موضوع را دنبال می‌کنند و امیدوار هستند امسال نیز شاهد گشایش‌هایی در این زمینه باشند. وقتی می‌شود با نگاه کارشناسی و با نگاه علمی، کار را با رگفتمان وفاق پیش برد، نیازی به جنگ و دعوایی که بعضی اوقات دیده می‌شود، نیست.

فیلترینگ و تداوم آن طی سال‌های گذشته به مانع بزرگی در مسیر فعالیت کسب‌وکارهای اینترنتی تبدیل شده و شرکت‌های کوچک و بزرگ، توان کار با این زیرساخت را ندارند طبق آمارهای رسمی، حدود ۸۳ درصد مردم از فیلترشکن استفاده می‌کنند که مشکلاتی را برای خانواده‌ها، نوجوانان و در بخش نرم‌افزاری و بدافزار ایجاد می‌کند. به گفته مسئولان، وزارت ارتباطات متوالی این امر بوده و مداوم پیگیر و جدی در این زمینه برقرار می‌شود تا اثر این اقدام در نظر گرفته شود اما به صورت کلی، شورای عالی فضای مجازی در اینکه سکویی فیلتر شود، نقش نداشته و برای رفع فیلتر و دسترسی به سکوها، تلاش‌ها و اقداماتی در حال انجام است.

با گذشت تقریباً شش ماه از مرحله اول امیدواری برای رفع فیلترینگ سایر سکوها از جمله تلگرام و اینستاگرام وجود دارد. «حمید فتاحی» معاون وزیر ارتباطات و رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، اخیراً درباره زمان برداشتن محدودیت‌های فیلترینگ پلتفرم‌های خارجی از جمله تلگرام و اینستاگرام، گفته که استفاده از پلتفرم‌های خارجی براساس مصوبه شورای عالی فضای مجازی و مراحل‌ی که دارد، باید انجام شود که در گام نخست بازگشایی دو پلتفرم بین‌المللی در کشورمان بوده است. به گفته وی، وزیر ارتباطات به صورت جدی و مداوم پیگیر برداشتن محدودیت‌های تلگرام و اینستاگرام هست، اما همه اختیار این امر مربوط به وزارت ارتباطات و دولت نیست، یک کار جمعی و تصمیم‌گیری کلان کشوری است. مطابق برنامه‌ریزی‌ها، اقداماتی برای برداشتن برخی محدودیت‌ها در گذشته انجام شد و برنامه‌ریزی‌های دیگری نیز در حال انجام است. به اعتقاد برخی کارشناسان، احتمال وجود دارد گوشی بسیاری از کاربران به دلیل استفاده از فیلترشکن به بدافزار آلوده شود بنابراین بهترین راه این است که نیاز مردم به فیلترشکن کاهش پیدا کند؛ چراکه در این صورت، راه رخنه هکرها به وسایل الکترونیکی مانند گوشی سخت‌تر می‌شود.

نگاهی به برآورد مرکز پژوهش‌ها از رشد اقتصادی سال گذشته

ترمز رشد اقتصادی کشیده شد



فرصت امروز: برآوردهای مرکز پژوهش‌های مجلس نشان می‌دهد که در

سال گذشته، رشد اقتصادی کشور نسبت به سه سال ابتدایی دهه ۱۴۰۰، پایین‌تر آمده است. براساس تخمین بازوی کارشناسی مجلس، رشد اقتصادی کشور در سال گذشته به ۲.۸ درصد رسید و رشد اقتصادی بدون نفت نیز برابر با ۲.۷ درصد اعلام شد. بنابراین میزان رشد اقتصادی در سال ۱۴۰۳ حدوداً ۲ واحد درصد در مقایسه با سه سال قبل‌تر پایین‌تر آمده است. بدین ترتیب از نظر مرکز پژوهش‌های مجلس، سرعت رشد اقتصادی کشور در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال‌های ۱۴۰۰، ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲، کاهش پیدا کرده است؛ چراکه در سال‌های مذکور، رشد اقتصادی ایران از نظر مرکز آمار ایران و بانک مرکزی، بالاتر از سال گذشته محاسبه شده است. این امر می‌تواند عواقب منفی و مخربی برای مردم و رفاه عمومی جامعه داشته باشد. در سال ۱۴۰۳، بخش نفت در مقایسه با سایر بخش‌های اقتصادی، رشد بالاتری را تجربه کرده و از همین‌رو، اثرگذاری بیشتری در رشد اقتصادی داشته است. البته در فصل پایانی سال ۱۴۰۳، رشد بخش نفت منفی شد.. وقتی از رشد اقتصادی صحبت می‌شود، یعنی حجم اقتصاد کشور در یک مدت معین نسبت به مدت مشابه گذشته چقدر افزایش یا کاهش یافته است.

چرا رشد اقتصادی اهمیت دارد؟

در علم اقتصاد، راه رسیدن مردم به یک زندگی مرفه و با کیفیت، تنها

از طریق افزایش اندازه یک اقتصاد امکان‌پذیر است. افزایش حجم اقتصاد موجب می‌شود تا ثروت و سود بنگاه‌های اقتصادی، افزایش پیدا کرده و این بنگاه‌ها در نتیجه به سمت استخدام تعداد بیشتری نیروی کار حرکت کنند. بنابراین فرصت‌های شغلی در بازار کار زیادت‌ر شده و افراد بیشتری مشغول به کار می‌شوند. به همین دلیل، درآمد مردم افزایش پیدا کرده و شرایط زندگی عمومی جامعه بهبود می‌یابد. همچنین افزایش درآمد مردم موجب می‌شود تا منابع مالیاتی دولت نیز رشد کرده و وضعیت مالی این نهاد، بهتر از گذشته شود که در نتیجه این امر، دولت می‌تواند مخارج بیشتری برای افزایش رفاه و امنیت کشور اختصاص دهد. بنابراین می‌توان گفت که رشد اقتصادی، مهمترین متغیر اقتصادی است. بنابراین هدف سیاستگذار اقتصادی باید معطوف به افزایش نرخ رشد اقتصادی باشد؛ چراکه در غیاب رشد اقتصادی، تمام وعده‌های مسئولان و دولتمردان به مردم قابلیت تحقق نخواهد داشت.. البته مهمترین نکته در رابطه با رشد اقتصادی و اثرگذاری آن، روند این شاخص است. رشد اقتصادی باثبات، ادامه‌دار و پایدار می‌تواند موجب ایجاد رفاه و ثروت در جوامع شود؛ وگرنه در غیر این صورت با رشد‌های اقتصادی مقطعی و کوتاه مدت که نوسانات زیادی داشته باشد، نمی‌توان اثر رشد این شاخص را در وضعیت زندگی مردم مشاهده کرد.

فراز و فرودهای اخیر رشد اقتصادی

آمارهای رشد اقتصادی مرکز آمار و بانک مرکزی، نشان می‌دهد که در سال ۱۳۹۶، رشد اقتصادی کشور، مثبت و نسبتاً بالا بوده و نرخ رشد اقتصادی طبق ارقام مرکز آمار به ۶.۱ درصد و طبق ارقام بانک مرکزی به ۲.۹ درصد رسیده است. علت این رخداد به رفع تحریم‌های اقتصادی به

وزیر پیشنهادی اقتصاد این هفته به مجلس معرفی می‌شود

۷ نامزد برای وزارت اقتصاد

با ۱۸۲ رأی موافق در برابر ۸۹ رأی مخالف اتفاق افتاد، «سید رحمت‌الله اکرمی» به عنوان سرپرست این وزارتخانه منصوب شد. رئیس‌جمهور از روز استیضاح، سه ماه زمان داشته تا گزینه پیشنهادی خود را برای تصدی وزارت امور اقتصادی، دارایی به مجلس معرفی کند.

چند هفته پیش، «محمدجعفر قائم‌پناه»، معاون اجرایی رئیس‌جمهور و سرپرست نهاد ریاست جمهوری از «علی طیب‌نیا»، وزیر اقتصاد دولت یازدهم به عنوان گزینه اصلی تصدی وزارت اقتصاد دولت چهاردهم نام برد. با این حال، «علی طیب‌نیا» هنوز اظهار نظر رسمی در این باره نداشته است. همچنین به تازگی نام «سیدعلی مدنی‌زاده» به عنوان فردی که از اقبال برای معرفی به عنوان گزینه وزارت اقتصاد برخوردار است، بر سر زبان‌ها افتاده اما تا قبل از روز شنبه گفته می‌شد او نیز تنها در صورت انصراف یا خروج «طیب‌نیا» از لیست، برای این مسئولیت شانس دارد. در همین روز اما «علیرضا سلیمی»، عضو هیأت رئیسه مجلس به یکی از رسانه‌ها اعلام کرد که «مدنی‌زاده»، گزینه احتمالی دولت برای وزارت اقتصاد است. به گفته «سلیمی»، تاکنون نام‌های از سوی دولت مبنی بر معرفی وزیر پیشنهادی اقتصاد به هیأت رئیسه قوه مقننه ارسال نشده است. شمارش معکوس برای معرفی وزیر پیشنهادی اقتصاد به مجلس آغاز شده است. مدتی پیش، «مهدی طغیانی» نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس، روز ۱۵ اردیبهشت ماه را آخرین مهلت دولت برای معرفی وزیر اقتصاد اعلام کرده بود. اما هنوز گزینه مدنظر معرفی نشده است. او در پاسخ به این سوال که چه کسی قرار است معرفی شود؟ گفت که «واقعاً نمی‌دانم. هیچ‌کس را به عنوان گزینه وزارت اقتصاد به ما اعلام نکرده‌اند.»

براساس این گزارش، در روز ۱۲ اسفندماه ۱۴۰۳، طرح استیضاح «عبدالنصر همتی»، وزیر امور اقتصادی و دارایی از سوی ۱۱۹ نفر از نمایندگان در دستور کار صحن علنی مجلس قرار گرفت. ظاهراً افزایش نرخ ارز و کاهش ارزش پول ملی، دلیل استیضاح‌کنندگان برای مخالفت با «همتی» بود. در روز استیضاح، رئیس‌جمهور تا پایان جلسه در صحن

طبق برآورد پژوهشکده پولی و بانکی، یک اقتصاد در سه ماهه منتهی ۱۴۰۳ در مقایسه با همین بازه زمانی در سال ۱۴۰۲، حدود ۰.۵ درصد بزرگ‌تر شده است. این در حالی است که رشد اقتصادی سه ماهه منتهی به بهمن سال گذشته ۲.۲ درصد بوده، بنابراین سرعت رشد اقتصادی در اسفند نسبت به بهمن سال گذشته پایین‌تر آمده است. در زمستان سال گذشته، رشد بخش‌های خدمات، نفت و کشاورزی نسبت به سه ماهه منتهی به بهمن، کاهش‌ی بوده است. در نقطه مقابل، رشد گروه صنایع و معادن در این مدت افزایش داشته است. نکته مهم در تحلیل پژوهشکده پولی و بانکی و همچنین مرکز پژوهش‌های مجلس، منفی شدن رشد بخش نفت است که می‌تواند نشان‌دهنده تأثیرگذاری بیشتر تحریم‌ها علیه بخش نفت و گاز کشور باشد.

برآوردهای پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی نشان می‌دهد در اسفند سال گذشته، رشد اقتصادی نسبت به بهمن‌ماه نزولی بوده؛ درحالی که از نظر مرکز پژوهش‌ها، رشد اقتصادی اسفندماه نسبت به بهمن افزایش یافته است. البته اختلاف این دو نهاد پژوهشی در بازه زمانی مورد بحث نیز حائز اهمیت است؛ چراکه پژوهشکده پولی و بانکی، تغییرات یک اقتصاد را طی سه ماه ارزیابی می‌کند؛ حال آنکه مرکز پژوهش‌ها، تنها این شاخص را در یک ماه مورد سنجش قرار می‌دهد. با این وجود، در گزارش هر دو نهاد از رشد اقتصادی اسفندماه، یک چیز مشترک است و آن رشد منفی بخش نفت است.

بخش نفت در محدوده قرمز ایستاد

برآوردهای بازوی پژوهشی بانک مرکزی نشان می‌دهد که در اسفند سال گذشته، رشد اقتصادی نسبت به بهمن‌ماه نزولی بوده؛ درحالی که از نظر مرکز پژوهش‌های مجلس، رشد اقتصادی اسفندماه نسبت به بهمن‌ماه افزایش یافته است. البته اختلاف این دو نهاد پژوهشی در بازه زمانی مورد بررسی نیز حائز اهمیت است؛ چراکه پژوهشکده پولی و بانکی، تغییرات یک اقتصاد را در سه ماه ارزیابی می‌کند؛ درحالی که مرکز پژوهش‌های مجلس، تنها این شاخص را در یک ماه مورد سنجش قرار می‌دهد. با این‌وجود در گزارش این دو نهاد پژوهشی از رشد اقتصادی اسفندماه، اشتراکاتی نیز به چشم می‌خورد؛ به طوری که هم مرکز پژوهش‌های مجلس و هم پژوهشکده پولی و بانکی، رشد بخش نفت را در اسفندماه نسبت به بهمن‌ماه سال گذشته نزولی و منفی دانسته‌اند و رشد گروه صنایع و معادن را صعودی پیش‌بینی کرده‌اند.

پژوهشکده پولی و بانکی، رشد اقتصادی نفت در اسفندماه سال گذشته را منفی ۲.۷ درصد برآورد کرده که نسبت به بهمن‌ماه که رشد این بخش ۴.۸ درصد بوده است، کاهش شدیدی را نشان می‌دهد. از طرف دیگر در همین بازه زمانی، رشد اقتصادی صنایع و معادن از ۱.۴ درصد در بهمن‌ماه به ۱.۹ درصد در اسفندماه رسیده است. اما رشد بخش خدمات که در بهمن‌ماه ۲.۱ درصد برآورد شده بود، در اسفندماه سال گذشته نزدیک به صفر درصد پیش‌بینی شده است. در همین مدت، رشد بخش کشاورزی نیز از ۱.۷ درصد به ۱.۶ درصد کاهش پیدا کرده است.

شاخص کل بورس تهران مجدداً کانال ۳,۱ میلیون واحدی را از دست داد

بورس در دوراهی مذاکرات



با نزدیک شدن به پایان بازار کاسته شود و شاهد معاملات متعادل تری باشیم. در گروه‌های بزرگ، توجه سرمایه‌گذاران به صنعت پالایشگاهی معطوف خواهد بود و در صنایع کوچک‌تر نیز تک‌سهم‌هایی از صنایع سیمان، خودرو، زراعت و غذایی، معاملات مناسبی خواهند داشت.

ماہ بورس بہ دور چہارم گفت و گوها

«تسدا کریمی»، فعال بازار سهام با اشاره به برگزاری دور چهارم گفت: «گویا، قیمت، شاخص کل با کاهش ۲۴ هزار واحدی به ۳ میلیون و ۹۱۰ هزار واحد رسید که یک کاهش حدود ۰,۷۸ درصدی است. شاخص هموزن نیز کاهش یافته و به ۳۰ هزار واحدی به ۹۴۵ هزار واحد رسید که کاهش ۰,۹۲ درصدی را نشان می‌دهد. ارزش معاملات ۱۶ همت بود که ۱۱ همت آن خرد بوده و بازار شاهد ۱,۳ همت خروج پول حقیقی از سهام بود. صندوق‌های درآمد ثابت هم شاهد خروج ۴۵۰ میلیارد تومان بودند. تقریباً عمده نمادهای بازار منفی بودند که ۶۹۰ مثبت منفی و ۱۹۰ مثبت بودند».

به گفته «کریمی»، بازار در ابهام مذاکرات با صف فروش روبه‌رو شد. گروه پالایشی با انتشار اخباری درخصوص اصلاح نرخ و فراورده‌ها به خصوص بنزین و افزایش سود پالایشی‌ها با صف فروش و دست‌سنگین پول‌روبه‌رو شده. همچنین بعد از آن، گروه قندی و معادن شاهد بیشتری خروج پول را داشتند. در گروه خودرو، حساسا با اخبار واگذاری بلوکی با خرید دست‌سنگین روبه‌رو شد. همچنین خودرو چند بار شاهد جمع شدن صف فروش شد و در گروه‌های دیگر مانند هلدینگ‌ها فشار فروش در شستا ظاهر شد. با وجود این، بازار پیش‌کش پالایش نفت ستاره خلیج فارس در میانه‌های بازی، بار را رشد همراه شد تا یکپیکر هم به صف خرید رسید. صندوق‌های طلا با رشد بازگشایی شدند و حدود ۳ درصد رشد و ۴۰۰ میلیارد تومان ورود پول حقیقی داشت و بالاخره حباب این صندوق‌ها مثبت شد. در صورت در انتشار نتیجه مثبت در مذاکرات می‌توان شاهد روند ضعیف بازار و چرخش پول به سمت صندوق‌های طلا بود. شاخص می‌تواند تا محدوده کمتر از ۱ میلیون واحد کاهش یابد.

بورس امروز به تعادل می‌رسد؟

در دومین روز معاملاتی هفته، شاخص‌های بازار سهام شروعی سرخ داشتند و در پایان افت دسته جمعی را تجربه کردند. شاخص کل بورس در معاملات روز یکشنبه، کانال ۳،۱ میلیونی را بار دیگر از دست داد و با افت ۰،۷ درصدی در ارتفاع ۳ میلیون و ۹۱ هزار واحد بستاد. شاخص هموزن نیز با افت ۰،۹ درصدی به تراش ۹۶۵ هزار و ۱۴۵ واحد رسید. در معاملات یکشنبه، بازارهای خرد شاهد ریزش ۲۲ درصدی ارزش معاملات و ۱۱ همتی شدن آن بودند. خودرویی‌ها با ریزش ۱۵۰ میلیارد تومان و فرآورده‌های نفتی با ارزش ۱۱۰ میلیارد تومان معامله شدند و رتبه‌های اول و دوم را از آن خود کردند. نمادهای فرآورده نفتی به دلیل شایعه‌ای که در مورد افزایش نرخ آنها به گوش می‌رسد، مورد استقبال معامله‌گران قرار گرفتند. نمادهای این گروه با ورود پول ۴۲ میلیاردی مواجه شدند. بانکی‌ها هم که چند روزی است دیگر مورد توجه سهامداران قرار ندارند، بعد از مدت‌ها کمتر از یک هزار میلیارد تومان در معاملات روز گذشته برای دومین روز متوالی، شاهد خروج سرمایه حقیقی پول‌پس و بیش از ۱۳۵۰ میلیارد تومان از بازار را تجربه کردند. بیشترین خروج پول از خودرویی‌ها با رقم مشابه ۲۷۵ میلیارد تومان، ثبت شد.

«بهناز اکبر پور»، کارشناس بازار سرمایه در امور معاملات یکشنبه ۱۴ بهار «کویسان» گفت: مهمترین خبر روز یکشنبه، شروع دور چهارم مذاکرات غیرمستقیم ایران و آمریکا بود که در مسقط، پایتخت عمان برگزار می‌شود و این مذاکرات پس از سه دور رایزنی در مسقط و گرمز، با محوریت مسائل هسته‌ای و رفع تحریم‌ها ادامه می‌یابد. در این دور از مذاکرات به گفته برخی منابع، هیچ تیمی برای حضور نخواهد داشت و گفت‌وگوها در سطح مقامات اصلی برگزار می‌شود. دبیر انجمن تارفرمای صنعت پالایشی نیز از توافقات اولیه در خصوص نرخ خوراک پالایشگاه‌ها و تلاش برای بهبود شرایط مالیاتی و ورود به بورس خبر داد. نرخ از نفتی بین ۶۹ هزار و ۳۸۵ تومان تخمینه خورد. در ادامه از بازار می‌توان پیش‌بینی نمود که روند عرضه‌ها و خروج نقدینگی از بازار

فرصت امروز: همزمان با برگزاری دور چهارم مذاکرات ایران و آمریکا، دلار شیشه‌ای مجدداً قرمزپوش شد و شاخص کل بورس تهران بار دیگر کاتال ۳ میلیون و ۱۰۰ هزار واحد را از دست داد. ۱۳۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری بورسی همچون معاملات شنبه، افت دسته‌جمعی را تجربه کرد و شاخص کل با افت ۰،۷ درصدی در ارتفاع ۳ میلیون و ۹۱۰ هزار واحد و شاخص هم‌وزن با افت ۰،۹ درصدی در تراز ۹۴۵ هزار واحد ایستاد. شاخص کل فرابورس ایران نیز با کاهش ۱،۵۴ واحدی به حدود ۲۷ هزار و ۱۴۵ واحد رسید. در پایان دومین روز معاملات مفتی، هفته، ۲ درصد فشار به روند سبز درآمد و ۷۹ فرواد، مباداهای نفتی و ۲۱ درصد مثبت معامله شدند. نمداهای توماند و دلار، بیشترین سهم را در ریزش شاخص کل داشتند و نمداهای شپنا و پاپیکو با تأثیر مثبت بر روند شاخص کل همراه شدند. نمدایمبالت و است دادن ۱،۸۵ میلیارد تومان سرمایه حقیقی برهه‌رو شد. در جریان معاملات یکشنبه، بازارهای خرد شاهد ریزش ۲۲ درصدی در ارزش معاملات و ۱۱ هفته‌ای شدن آن بودند. دوره‌ی‌ها با ارزش ۱۱۰۰ میلیارد تومان و فرآورده‌های نفتی با ارزش ۱۱۰۰ میلیارد تومان معامله شدند و رتبه‌های اول و دوم را به خود اختصاص دادند. مباداهای فرآورده نفتی به دلیل شایعه‌ای که در مورد افزایش نرخ آنها به بازار به گوش می‌رسد، مورد استقبال معامله‌گران قرار گرفتند و هم‌اکنون به همراه دلار ۲۲ میلیارد، مواجه شده‌اند، بانک

هم که چند روزی است دیگر مورد توجه سهامداران قرار ندارند، بعد از مدت‌ها کمتر از یک هزار میلیارد تومان معامله شدند. در معاملات روز گذشته برای دومین روز متوالی، شاهد خروج سرمایه حقیقی بودیم و بیش از ۱۳۵۰ میلیارد تومان از بازار پر کشید. بیشترین خروج پول برای بانکی‌ها و خودرویی‌ها با رقم مشابه ۲۸۵ میلیارد تومان ثبت شد.

بازار سرمایه که تحت تأثیر ریسک‌های سیستماتیک قرار گرفته، روز روز معاملاتی اخیر افت کرده و شاخص کل بورس تهران مجدداً مقاومت ۳۰۱ میلیونی را دست داد. در پایان معاملات روز یکشنبه، شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران با ۲۴ هزار و ۴۳۳ واحد کاهش، افت ۰،۷ درصدی را تجربه کرد و در ارتفاع ۳ میلیون و ۹۱ هزار واحد ایستاد. همچنین شاخص هم‌وزن ۸ هزار و ۷۷۲ واحد کاهش، با ۰،۹ افت ۰،۱ درصدی را به ثبت رساند و در تراز ۹۶۵ هزار و ۱۴۵ واحد ایستاد. در آن سوی بازار نیز شاخص کل فرابورس ایران با کاهش ۱۵۴ واحدی به محدوده ۲۷ هزار و ۱۴۵ واحد رسید. آمار تالیف‌شده از ۲۴ روز کاری اخیر و در شرایطی که بازارهای ارز و طلا تحت تأثیر مذاکرات و بهبود مناسبات بین‌المللی، روند کاهشی دارند، هفت روز منفی را سبزی کرد و در سایر روزها سبزپوش بوده است. با این وجود، تا تعویق دور چهارم گفت‌وگوها، ورق بورس برگشت و در این روز، شاهد افت نامزهای بورس و خروج پول حقیقی هستیم. در دومین روز کاری هفته، تعداد سهام مثبت بورس ۷۴ عدد و سهام منفی ۲۴۶ عدد بود. تعداد خریداران نیز به ۱۰۱ هزار نفر رسید و به طور کلی، بازار ۰،۷۸ درصد کاهش داشت. همچنین ۵۸۱ فقره معامله به ارزش حدود ۱۴ هزار میلیارد تومان در بازار سهام انجام شد. وبملت و روزنامه‌های بیشترین تأثیر منفی را بر شاخص بورس داشتند، اما شنبه اثر مثبت ایجاد کرد. از نمادهای پرتأثیر نیز می‌توان به خودرو، خسپا و مثبت ایجاد کرد. همچنین تعداد معاملات فرابورس، ۲۳۳ هزار فقره و ارزش آن ۱۶۳ هزار میلیارد تومان بود. وبملت و سامان بیشترین تأثیر منفی را بر شاخص کل فرابورس داشتند اما آریان اثر مثبت ایجاد کرد. خسپا، بهرام و فنز نیز از نمادهای پرتأثیر فرابورس بودند.

حال و روز این روزهای بازار سهام

بازار سرمایه از روز ششم اردیبهشت ماه و پس از روند صعودی که روز پنجم فروردین آغاز کرده بود، تحت تاثیر متغیرهای سیاسی و یکسک‌های سیاستی، روند خطی به خود گرفته و در بعضی روزها پیش‌پیش و در برخی دیگر فرم‌پوشی بوده است. تالی شیشه‌ای از سه‌شنبه، ۱۹ فروردین پس از اعلام خبر گفت‌وگو غیرمستقیم ایران و آمریکا، روند صعودی به خود گرفت. پیش از آن، بازار سهام از روز دوم آبان ماه ۱۴۰۳ صعودی شده بود و در ادامه، رکوردهای جدیدی را به ثبت رساند اما از ۲۲ دی‌ماه به بعد دچار نوسان کاهشی شد و سپس کانال ۲،۷ میلیون را از دست داد. شاخص کل در هفته‌های پایانی سال گذشته، بین کانال ۲،۷ و ۲،۸ میلیون در نوسان بود و چهار مرتبه کانال ۲،۸ میلیون را دست داد. سپس در ۲۱ اسفندماه به پایین کانال ۲،۷ میلیون سقوط کرد و مجدداً در ۲۵ اسفند آن را صاحب کرد، اما شاخص کل در روز ۱۹ فروردین امسال به کانال ۲،۸ میلیون صعود کرد و روز ۲۴ فروردین پس از حدود ۹۰ روز مجدداً از ۲،۷ میلیون گذشت. در روز ۳۱ فروردین نیز برای اولین بار وارد کانال ۳ میلیون شد، یکم اردیبهشت به کانال ۳،۱ میلیون رسید و روز گذشته برای چندمین بار آن را از دست داد.

به نظر می‌رسد متغیرهای سیاسی، اثر مثبتی بر بازار سهام و رشد شاخص کل داشته است. آمبداری به رفع نقش‌های سیاسی که با آغاز مذاکرات غیرمستقیم ایران و آمریکا در پایتخت عمان ایجاد شده و همچنین احتمال تصویب لایحه پالرمو و سی‌اف‌تی می‌تواند اثر مثبتی بر بازار سهام داشته باشد. به گفته کارشناسان، حل مناقشات بین‌المللی زیر یکسو با کاهش ریسک‌های سیستماتیک و ایجاد شفافیت، فضای بیشتری برای فعالیت‌های اقتصادی منجر می‌شود و از سوی دیگر، تسهیل تعاملات ایران با نظام مالی جهانی را هموار می‌سازد. معده کارشناسان معتقدند، بازار سرمایه به لحاظ بنیادی شرایط مطلوبی دارد، اما متغیرهای سیاسی، کمبود نقدینگی، عدم اعتماد سهامداران و فعالیت‌های نوسان‌گیری تاکنون باعث شده تا بازار نتواند انطور که باید و شاید رشد کند. با این حال، بورس تا قبل از ریزش‌های اخیر، رکوردشکنی کرده و برای اولین بار وارد کانال ۳ میلیونیه شده است.


 خبرنامه

نیمی از مصرف برق کشور با کنتورهای هوشمند قرائت می‌شود

مدیرکل دفتر هوشمندسازی و فناوری‌های نوین شرکت توانیر گفت ۵۷ درصد مصرف برق کشور از طریق کنتورهای هوشمند قرائت می‌شود. «محمداحمدی»، مدیرکل بزرگ و بر مصرف‌رأه در اولویت مصرف‌رأه هوشمند عنوان کرد و گفت: براساس آمار استفاده ۱۳۲۰۰۰ حدود ۵۷ درصد انرژی الکتریکی کشور از طریق کنتورهای هوشمند قرائت می‌شود. ۳۵ درصد را به کارشمار، قابلیت مدیریت مستقیم با استفاده از این کنتورها دارد و در سال گذشته توانستیم بیش از ۷۰۰۰ مگاوات را در ساعات پیک مصرف با استفاده از این کنتورها مدیریت کردیم. طبق اعلام توانیر، به گفته وی، تعویض کنتورهای هوشمند با کنتورهای هوشمند برای مشترکین هیچ هزینه‌ای ندارد و تمام این هزینه‌ها به دولت می‌پردازد. کنتور هوشمند به بحث مدیریت مصرف انرژی کمک می‌کند، این کنتور با ظرفیتی که برای استفاده کنندگان ایجاد می‌کند، موجب می‌شود که آنها بتوانند نسبت به مدیریت و صرفه‌جویی مصرف اقدام کنند. در ۱۴ مهرماه وزارت نیرو برای مدیریت انرژی‌ها، پیش‌بینی شده ظرف دو میلیارد کنتورهای هوشمند در مجموعه صنعت تری به یک میلیون برسد و این تعداد کنتور ظرفیت مدیریت مصرف انرژی الکتریکی کشور را ۱۰ هزار مگاوات ارتقا خواهد داد. کنتورهای هوشمند نخستین و مهمترین کاری که می‌کنند اطلاعات مصرف را به صورت برخط در اختیار ما قرار می‌دهند و ما هم می‌توانیم این اطلاعات را به اختیار مصرف کنندگان قرار دهیم. البته باید توجه داشت که برخط بودن به معنای اختطای نیرو نیست چون در مجموع ما به مدت ۱۵ هر یک یکبار قرائت انجام می‌دهند. مدیرکل دفتر هوشمندسازی و فناوری‌های نوین شرکت توانیر افزود: اگر شما اطلاعات دقیقی از میزان مصرف داشته باشید، می‌توانید برنامه‌ریزی دقیق‌تری برای تولید و توزیع شبکه داشته باشید. ضمن این‌که امکان تعادل‌رسانی کردن مصرف را هم می‌توانید به حدیقت برپید. این دستگاه می‌تواند با استفاده از اطلاعاتی که کنتورهای هوشمند در اختیار آنها قرار می‌دهد، جابه‌جایی مصرف انجام دهند. «محمدی» درخصوص برنامه «کارواری» نیز گفت: برنامه خوبی که برای اسامی پیش‌بینی شده و به مشترکین و به‌هم‌برداران این مدیریت مصرف برق کمک می‌کند بحث کارواری انرژی است. کارواری انرژی با مشترکین صرف وارد مذاکره می‌شوند و این طریقه را ایجاد می‌کنند که اگر مشترکین صرف کارواری الکتریکی انجام ندهند، این مدیریت مصرف الکتریکی از آنها خریده شود. تاکنون ۱۰۰ درصد جاهای کارواری، بیش از ۹۵ درصد مشترکین صنعتی و بیش از ۸۰ درصد ادارات به کنتورهای هوشمند مجهز شده‌اند. اولویت اول ما برای کنتورهای هوشمند، تکمیل مقادیر باقی مانده در این ۳ تعرفه است. بحث دیگری که در دستور کار ما قرار دارد نصب تجهیزات هوشمند به شبکه برق است که برای آن، برنامه گسترده‌ای در نظر گرفته‌ایم.

معاون وزیر نفت:

۱۵ طرح پتروشیمی امسال به بهره‌برداری می‌رسد

به گفته معاون وزیر نفت، امسال ۱۵ طرح پتروشیمی به بهره‌برداری می‌رسد و ۸ میلیون تن به ظرفیت تولید پتروشیمی اضافه خواهد شد. «حسن عباس‌زاده» در حاشیه بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز و پتروشیمی در نشست‌های خبری با بیان اینکه در پایان سال ۱۴۰۴ ظرفیت تولید به ۱۰۷ میلیون تن در سال خواهد رسید و فروش محصولات صادراتی ۳۵ میلیون تن خواهد شد، افزود: اقدامات خوبی برای جذب سرمایه انجام شده، در این نمایشگاه نیز با سرمایه‌گذاران خارجی صحبت کردیم و اقدامات خوبی در حال انجام است. از طرح‌هایی که امسال به بهره‌برداری می‌رسند، تنهایی در طرح گاز غازی است. ۳۰ میلیون تن به بهره‌برداری می‌رسد محصولات پتروشیمی اضافه می‌شود و ظرفیت تولید تا پایان سال به حدود ۱۰۶ میلیون تن می‌رسد و تولید واقعی ۱۳ میلیون تن برآورد می‌شود. مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی با بیان اینکه افزون بر ۱۵ طرح پتروشیمی، چهار طرح نیز در زمینه تأمین خوراک امسال افتتاح می‌شود، گفت: بخشی از طرح‌های تأمین خوراک از سوی پالایشگاه گاز بیدبلند خلیج فارس در طرح جمع‌آوری گازهای مشعل شرف کارون محقق می‌شود و به‌طوری‌که از ۵۵ مشغلی که در این طرح باید خاموش شود، امسال ۱۴ مشعل خاموش می‌شود و گاز جمع‌آوری شده در صنعت استفاده می‌شود. ۱۰ مشعل نیز از اسفند پارسال تا چند روز گذشته خاموش شد. او به طرح ۳۱۰۰ به‌عنوان طرح دیگر تأمین خوراک اشاره و اظهار کرد: این طرح امسال نهایی می‌شود و تا شهریور به بهره‌برداری می‌رسد. همچنین طرح به‌سوزی گازهای مشعل از سوی پتروشیمی مارون نیز طرح دیگری است. سرمایه‌گذار ۴ طرح تأمین خوراک که امسال به بهره‌برداری می‌رسد ۴ میلیارد دلار است. امسال ۹۰۰ میلیون مترمکعب گاز در روز از مجمع‌آوری خوراک به صنعت آزاد می‌گردد. معاون وزیر نفت با اشاره به اینکه «حسن عباس‌زاده» با طرح‌های گازهای مشعل از توان سازندگان داخلی در اجرای طرح‌های پتروشیمی در دستور کار است، مطالعه بازارهای هدف در کشورهای مختلف به صورت مدون در تمام اجناس است، پس از تکمیل اطلاعات، بر هر کشور بر اساس درخواست صادر از محصولات پتروشیمی ایران تدوین می‌شود تا مشخص شود چه محصولاتی با ظرفیت صادرات به این مناطق وجود دارد. «عباس‌زاده» با اشاره به اینکه افزون بر کشورهای آفریقایی، رئیس‌جمهوری بر گسترش صادرات به کشورهای همسایه شامل عراق، پاکستان، افغانستان و ترکیه نیز تأکید داشتند و این کشورها نیز در اولویت برنامه‌های بازاریابی قرار گرفتند و اسناد مربوط به این کشورها نیز در حال آماده‌سازی است. رئیس‌جمهوری تأکید داشتند که این اسناد در اختیار نهاد ریاست جمهوری قرار خواهد گرفت تا اعضای دولت در سفرهای خارجی از این ظرفیت‌های بهره‌برداری کنند. به گفته وی، ظرفیت صنعت پتروشیمی تا پایان برنامه هفتم توسعه به ۱۳۱ میلیون تن می‌رسد. برنامه هفتم بر تکمیل زیربنای ارزش نیز تأکید دارد. مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی با بیان اینکه صنعت پتروشیمی آمادگی جذب سرمایه‌های مختلف از ۲۰ میلیون دلار تا پروژه‌های بزرگ ۲ میلیارد دلاری را دارد و می‌تواند جذب سرمایه را انجام دهد، گفت: در این نمایشگاه مذاکرات مطلوبی با شرکت‌های خارجی انجام شد و برای سرمایه‌گذاری اعلام آمادگی کرده‌اند. «عباس‌زاده» با اشاره به سرمایه‌گذاری صنعت پتروشیمی در خاموش کردن مشعل‌ها و به‌نوعی مایان گفت: مقام معظم رهبری نیز در دو سال اخیر بر تسهیل فرآیند سرمایه‌گذاری تأکید دارند، خوشبختانه این‌نامه مربوطه از سوی دولت در هفته‌های گذشته اعلام شد که براساس آن، فرآیند سرمایه‌گذاری تسهیل می‌شود و هلدانیک پتروفهنگ با شرکت ملی نفت ایران برای سرمایه‌گذاری در این کشور اقدام کرده است. ۲۱ میلیون مترمکعب گاز در روز به صنعت بازمی‌گردد. امیدواریم قراردادهای دیگر نیز به‌زودی نهایی و امضا شوند. صنعت پتروشیمی، برنامه خوبی برای جمع‌آوری مشعل‌ها دارد اگرچه این مشعل‌های مربوط به صنعت پتروشیمی نیستند و در حوزه صنعت نفت هستند. به بهره‌برداری از این ۳۱۰۰ مشعل‌ها منطقه خلیج فارس می‌شوند و پالایشگاه بیدبلند خلیج فارس نیز ۱.۱ میلیارد دلار بر جمع‌آوری گازهای مشعل شرق کارون سرمایه‌گذاری کرده است.

بھی مزایدہ مال غیر منقول (اسناد ذمہ ای)

[illegible][illegible]

با توجه به مورد مذکور ارزش ششادک واحد مسکونی مذکور با جمیع ملحقات و منظومات در شرایط فعلی و با لحاظ موقعیت راه دسترسی و قدمت و کیفیت مصالح مصرفی در اعیانی و لحاظ سایر شرایط موثر در ارزیابی و نیز بدون در نظر گرفتن هرگونه دیون احتمالی قبلی مبلغ ۱۰/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (ده میلیارد و شصصد میلیون ریال) و ارزش سه دانگ مشاع از ششادک را اعیان ان به مبلغ ۵/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (پنج میلیارد و سیصد میلیون ریال) تعیین میشود.

که سه سال دنگ سنگ است و دانشکاهان عالی نیز در قبال پستاندار و زوئولوژی و کتبشناسی مورخ ۱۳۰۴ تا ۱۳۱۲ خ. در ده سال مال یک کبوتر و چهارصد و چهل شمشیر از سات ۱۲ صبح الی ۱۲ ظهر در محل اجرائی ثبت خالخال از طریق مزایده فروخته شده مزایده از صبح ۱۲ الی ۱۲:۳۰ ظهر (صبح میلبارد و صبح میلبارد) شروع و با بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد و فروش نقدی است و هر تعیین شده با تعهدی بضمین مصداق درود روز بعد از طالع میلبارد مزایده تشکیل خواهد شد لازم به ذکر است پرداخت بدهی های مربوط به او بر قاعه کار اعتباری و کار اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای اعلام شود نیز بدهی مالیاتی و عوارض شهرداری را و غیره تا مزایده اعم از اینکه، رقم قطعی آن معلوم شده باشد یا نشده باشد به عهده مزایده خواهان و نیز در صورت مزایده، وجود یا عدم پرداخت بدهی های قاضی از محل مزایده به مزایده مستر خواهد شد و ضمیر عشر و حق مزایده حاصل وصول می گردد تنظیم سند انتقال منوط به اکران اقسامه حاصله و ادای شهرداری و غیره ... خواهد بود. این قوانین میبایست تا مزایده خواهان بزرگدستی بدهی ها و اقسامه ایستاد ساسی بخلاف مراجعه نمایند؛ شرکت در مزایده منوط به پرداخت ده درصد از اقسامه مزایده به کارشناسی باشد سربرده ثبت و حضور خریدار تا زمان پرداخت قسط او در جلسه مزایده مستند به بزرگدستی مالک است و با التواست ممکن است فروش مال پنج روز و تا تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت خرید نامید در صورتی که ظرف مهلت مقرر اقدام کرده و از حساب سربرده در حساب مذکور مبلغ مزایده را اقسامه نکرده و به حساب خزانه واریز ننموده و عملیات فروش از جرعه اعتباری و اعلام مزایده تجدید خواهد شد.

44

آگهی مزایده اموال غیر منقول

[illegible]

سرپرست اداره

— 4 —

شماره نامه: ۱۴۰۵۸۶۱۶۰۳۰۰۵۸۶
خاتم مدینه خزانلی با درخواست وارده به شماره ۱۱۹ مورخه ۱۳ / ۰۲ / ۱۴۰۴، منضم به یک برگ استعاضهنامه گواهی شده توسط دفتر خانه اسلامی ص ۵۵۱ و وقوع درگاه دانش سند ملکیت شهادت یک باب با ساختمان پلاک ۰ فرعی ۰۳ - اصلی- واقع بر تفرقه دو کتار مغایر شماره ۹ کرمانشاه به شماره سرپال ۶۶۶۷۹۰ سری ج - ۹۸ متعلق به نامبرده به علت سهل انگاری مقنن گردیده و در خواست صدور سند ملکیت المعنی را نمودند لذا از ما مستند به ماده ۱۲۰ قانون تعاون ثبت مربوط به یک برگ بابت اکی و مکتدی می گردد که کسی نسبت به ملک مورد اگهی معامله انجام داده یا مدعی وجود اسناد ملکیت نزد خود باشد می بایست ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این اگهی اعتراض کسی خود را به پیوسته مستندات اعتراض خود را به اداره اتمام تا برابر مقررات اعلام گردد. ۶/ ۶۹

دوستیہ ۱۱ / ۰۹ / ۱۴۰۱ھ

آشنایی با بازاریابی نوستانریک

بازاریابی احساسی با نوشتاری



برندهایی که بتوانند داستانی ماندگار بسازند، در ذهن مخاطب جایگاه و پژواک پیدا می‌کنند. این جایگاه صرفاً به کیفیت محصول مربوط نمی‌شود، بلکه به تجربه‌ای مربوط است که برند در ذهن مشتری ایجاد کرده. تجربه‌ای که بر پایه گذشته‌های مشترک بنا شده است. مشتریان داستان‌های خوب را به خاطر می‌سپارند، نه فهرست ویژگی‌های فنی. به همین دلیل است که بازاریابی نوستالژیک می‌تواند به برند کمک کند تا از یک فروشنده صرف، به یک «راوی خاطرات» بدل شود. این تغییر نقش، موجب افزایش ارزش برند در بلندمدت می‌شود. استفاده هوشمندانه از نوستالژی در بازاریابی به برند کمک می‌کند تا نه تنها در ذهن مشتری بماند، بلکه در دل او نیز جای بگیرد و چه چیزی برای این برند ارزش‌تر از این؟

بازاریابی نوستالژیک، برخلاف ظاهر ساده‌اش، یکی از پیچیده‌ترین و در عین حال تاثیر گذارترین استراتژی‌های بازاریابی است. استفاده از خاطرات، احساسات و تجربه‌های مشترک گذشته به برندها این امکان را می‌دهد که نه تنها دیده، بلکه احساس شوند و در دل مشتری جا بگیرند. از ایجاد پیوندهای عاطفی گرفته تا افزایش تمایز برند، از سبب‌های نسل‌های مختلفی تا دست‌اندرسرای قدرتمند، نوستالژی می‌تواند مجرب‌های تازه را به برندها باز کند.

در جهانی که همه در تلاشتند توجه مخاطب را جلب کنند، برنده‌های موفق‌ترند که به جای فریاد زدن، زرمزهای آشنایا را به گوش برسانند؛ زرمزهای که یادآور لحظاتی خوش، ساده و صمیمی از گذشته باشد. نوسناتژی همان ابزار زرمز است، ابزاری که اگر به درستی استفاده نشود، مشتری را بدون فشار، بدون مقاومت و با رضایت کامل به سمت برند هدایت می‌کند. در نهایت، برنده‌هایی که توانایی تلفیق گذشته با نیازهای امروز را دارند، نه تنها نوسناتژی را به فرصتی تبدیل می‌کنند، بلکه آینده‌ای پایدار و عاطفی‌تر برای خود می‌سازند. گذشته همیشه با ماست و برنده‌هایی که این واقعیت را درک کنند، همیشه یک قدم جلوتر از زمان حرکت خواهند کرد.

<https://torro.io/blog/nostalgia-marketing-why-its-powerful-how-it-works-and-why-brands-love-it>
<https://sproutsocial.com/insights/nostalgia-marketing>

نسل‌ها ایجاد کنند در ایجاد وفاداری خانوادگی موفق تر خواهند بود. چیزی که به خصوص در صنایع غذا، سرگرمی و پوشاک بسیار مؤثر است. برای مثال، فیک چیتور در بسیاری از تبلیغاتش از شخصیت‌های واده و ۷۰ استفاده می‌کند تا والدین را هم به بازی تبلیغاتی ببرد. کند. این مزیت در دنیای مدرن که شکاف‌های نسلی بیشتر از گذشته شده، می‌تواند یک مزیت رقابتی واقعی باشد. بسیاری از برندها تنها بر یک نسل تمرکز می‌کنند و همین باعث محدود شدن دامنه اثرگذاری‌شان می‌شود. در نتیجه بازاریابی نوستالژیک نه تنها پیوندهای عمیق تری با مخاطبان ایجاد می‌کند، بلکه دایره مخاطبان بر از نیز گسترده‌تر می‌سازد و ارزش طول عمر مشتری را افزایش می‌دهد.

مزیت پنجم: افزایش نرخ اشتراک گذاری در شبکه‌های اجتماعی

در دنیای دیجیتال یکی از معیارهای موفقیت کمپین‌های بازاریابی میزان اشتراک گذاری آنها در شبکه‌های اجتماعی است. کمپین‌های نوستالژیک به دلیل برانگیختن احساسات مثبت و مشترک، از نرخ اشتراک گذاری بسیار بالاتر برخوردارند. افراد تمایل دارند خاطرات خوب خود را با دیگران به اشتراک بگذارند.

برای مثال، کمپین «Throwback Thursday» (پنجشنبه‌های بازگشتی) که توسط برندهای مانند نایک، دیزنی یا داد استفاده می‌شود، به طور خاص طراحی شده تا مخاطبان را تشویق به اشتراک محتوایهای خود در روز نوستالژیک کند. این حرکت ساده باعث مسئولان بازنشر و تعامل در فضای شبکه‌های اجتماعی تبدیل به گفت و گو می‌شوند و تعامل را، برخلاف تبلیغات معمول که مخاطب صرفاً ببیند آن است، کمپین‌های نوستالژیک مخاطب را به مشارکت فعال دعوت می‌کنند. نرخ بالای اشتراک‌گذاری باعث می‌شود تبلیغات نوستالژیک هزینه کمتری برای دیده شدن داشته باشند. به عبارت دیگر، مخاطبان خودشان تبدیل به کانال تبلیغاتی برند می‌شوند. این نوع بازاریابی (Word of Mouth) از مؤثرترین روش‌های ترویج برند است. در نتیجه، برندهایی که از نوستالژی به درستی استفاده می‌کنند، نه تنها احساسات مخاطب را هدف می‌گیرند، بلکه آن‌قدر شبکه‌های اجتماعی برای گسترش پیام خود نیز بهرمند می‌شوند.

مزیت ششم: ایجاد داستان‌های ماندگار و قابل روایت

برندهایی که بر پایه نوستالژی کمپین می‌سازند، در حقیقت یک داستان مشترک برای مخاطبان خود خلق می‌کنند. این داستان‌ها، برخلاف شعارهای بازی‌آرایی، ماندگار و قابل روایتند. مخاطب می‌تواند آنها را بازگو کند، با دیگران به اشتراک بگذارد و حتی بخشی از زندگی خود بداند. برای مثال، برند پپسی با کمپین بازگشت به طراحی دهه ۹۰، نه تنها به مخاطب حس نوستالژیک منتقل کرد، بلکه او را به بخشی از داستان برند بدل کرد. طراحی کلاسیک قوطی‌ها، تبلیغات راشیوی و همکاری با هنرمندان قدیمی همه بخشی از یک داستان بودند که مخاطب به راحتی با آن ارتباط برقرار می‌کرد.

این نوع ارجاعات، مقاومت اولیه ذهن مشتری را از کاهش مقاومت روانی باعث می‌شود مخاطب با ذهنی بازتر به پیام برسد و گوش دهد، آن را بپذیرد و حتی با آن ارتباط برقرار کند. شرایطی که رقابت بر سر توجه مخاطب شدیدتر شده، این یک مزیت بی‌نظیر به حساب می‌آید. استفاده از نوشتارهایی نه تنها باعث تعامل بیشتر مخاطب با برند می‌شود، بلکه مسیر عبور پیام از فیلترهای ذهنی را نیز هموارتر می‌کند.

مزیت سوم: تقویت تمایز برند در بازارهای اشباع شده

یکی از بزرگترین چالش‌های برندها در بازارهای اشباع شده پیدا کردن راهی برای دیده‌شدن است. صدها برند با محصولات و خدمات مشابه در حال رقابت برای جلب توجه مشتری‌اند. در چنین فضای بازارهایی، نوستازیک می‌تواند ابزاری منحصر به فرد برای متمایز شدن باشد؛ چراکه برخلاف پیام‌های مرسوم بازارهایی، از خاطرات شخصی و فرهنگی مشترک برای ارتباط استفاده می‌کند.

نوستالژی باعث می‌شود برندها از فضای عمومی، تبلیغات جدا شوند و به فضای خصوصی ذهن مخاطب وارد شوند. مثلاً برند ربیبا وقتی مجدداً کفش‌های دهه ۸۰ را با همان طراحی و رنگ‌ها عرضه کرد، نه فقط یک محصول، بلکه یک حس نوستالژیک از دوران موسیقی هپ‌هاپ و فرهنگ خیابانی آن دوران را زنده کرد. همین حرکت ساده باعث شد تمایز ربیبا در بازار امروز تقویت شود. تمایز حاصل از نوستالژی اغلب به صورت بصری نیز خود را نشان می‌دهد. فونت‌ها، رنگ‌ها، طراحی بسته‌بندی و حتی لحن تبلیغات می‌توانند یادآور گذشته باشند. این عناصر برای مخاطبانی که در آن دوره‌ها زندگی کرده‌اند، بسیار آشنا و گرم هستند و همین آشنایی، برند را از سایرین متمایز می‌کند. همچنین برنامه‌هایی که تویی‌ت بازسازی دقیق گذشته را دارند، نزد مخاطب معتبرتر به نظر می‌رسند. چون نشان می‌دهند که فرهنگ، تاریخ و هویت خود را می‌شناسند و به آن احترام می‌گذارند. این نوع تمایز بسیار ارزش‌تر از شعارهای کلیشه‌ای بازاریابی است. در مجموع، استفاده از نوستالژی نه تنها برند را خاص‌تر می‌کند، بلکه آن را به بخشی از حافظه جمعی مخاطب تبدیل می‌کند. حافظه‌ای که رقیب‌ها کمتر توان ورود به آن را دارند.

مزیت چهارم: جذب نسل‌های مختلف به صورت همزمان

یکی از ویژگی‌های خاص نوسازی، قدرت اتصال بین نسلی آن است. در حالی که اکثر کمپین‌ها بازاریابی باید بین نسل‌ها تفاوت قائل شوند و پیام‌ها را تفکیک کنند، نوسازی این توانایی را دارد که نسل‌های مختلف را به صورت همزمان جذب کند چراکه هر نسل، خاطرات خاص خود را دارد و با مراجعات خاصی ارتباط عاطفی برقرار می‌کند. مثلاً کمپین‌های تبلیغاتی برند نیتینسندو همزمان هم جوانان امروز را با گرافیک‌های نو و بازی‌های جدید جذب کرده و هم والدین آنها را با یادآوری اولیه کمپین‌های مثل گیم بوی میکسبوک می‌کند. این اتصال نسلی باعث می‌شود خانواده‌ها به صورت جمعی با برند ارتباط برقرار کنند. برندهایی که بتوانند یک حس مشترک میان

نویسنده: علی آل علی

اگر از هر فردی درباره دوران کودکی‌اش پرسید، بگوید است نام برند لگو را نشنیده باشد. معکب‌های رنگارنگ و بی‌انتها که دنیای خلاقیت را به کودکان هدیه می‌دادند، فقط اسباب بازی نبودند؛ تجربه‌ای مشترک برای چندین نسل بودند. جالب‌تر اینکه لگو هنوز هم یکی از موفق‌ترین برندهای دنیاست و بخش عمده‌ای از این موفقیت را مدیون بازی هوشمندانه با احساسات و خاطرات مصرف‌کنندگان است. لگو به جای تلاش برای فراموشی گذشته، آن را به سرمایه‌ای بزرگ در مارکتینگ خود تبدیل کرده است.

قدرت لگو تنها در طراحی خلاقانه یا استراتژی توسعه‌اش نیست. بلکه در احیای مادام حیات نوستالژی نهفته است. این برند در هر نسل بخشی از خاطرات کودکان و والدین را دربردارد. نوستالژی‌های هنرمندانه بسته‌بندی‌های قدیمی، تبلیغات نوستالژیک و همکاری‌های هنرمندانه به دوکان نسل جدید منتقل کرده‌است. لگو یامسان می‌آورد که گذشته به تنهایی باساید گرامی داشته شود، بلکه می‌تواند نقطه اتکایی برای آینده بازاری باشد.

در دنیایی که برنده مدام در حال رقابت برای جلب توجه مخاطب هستند، چسبیدن به مفاهیم نوستالژیک فرصتی منحصر بفرد برای خلق پیوندی عاطفی و ماندگار با مشتریان به شمار می‌آید؛ چرا؟ چون مخاطرات گذشته، برخلاف وعده‌ای آینده، تجربه‌ای زیسته و شخصی هستند. مخاطب به جای مواجهه با تبلیغ جدید، دوباره خودش را در دنیایی آشنا و خاطره‌انگیز می‌بیند. در ادامه، به بررسی برخی از مهم‌ترین آشنایی استفاده از نوستالژی در مارکتینگ می‌پردازیم.

مضامینی که باعث شده بسیاری از برندها - از گوکاتولا گرفته تا نینتندو - دوباره به ریشه‌های‌شان برگردند و گذشته را به زبان امروز بازگو کنند.

مزیت اول: ایجاد پیوند عاطفی عمیق با مخاطب
یکی از چالش‌های همیشگی برندها ایجاد ارتباط عاطفی واقعی با مخاطب است. در بازاریابی نوستالژیک این پیوند نه از طریق وعده‌های تبلیغاتی بلکه از دل خاطرات شکل می‌گیرد. مخاطب نه تنها محصول را می‌بیند، بلکه احساساتش را به یاد می‌آورد. همین موضوع قدرت اساسی بازاریابی نوستالژیک را چند برابر می‌کند.

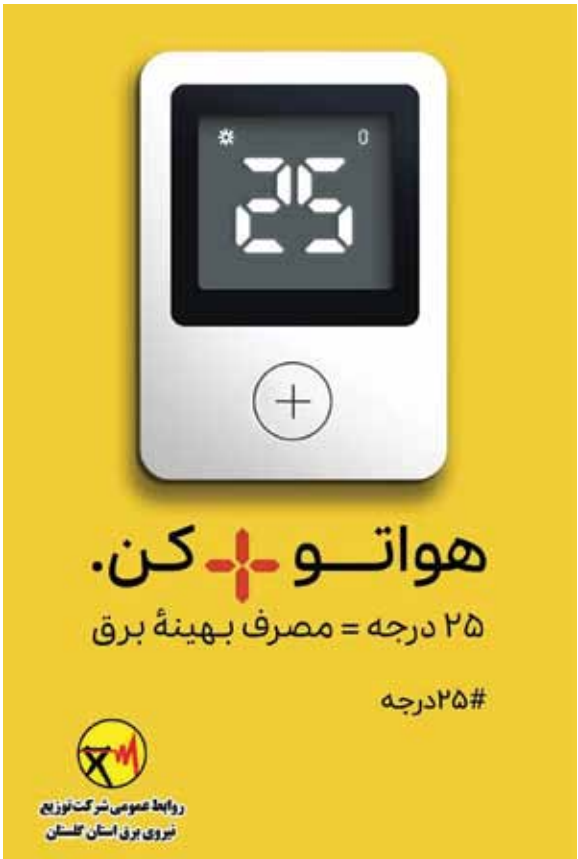
احساسات برخاسته از نوستالژی، احساساتی گرم و انسانی هستند؛ دلتنگی، شادی، امنیت و حس تعلق. برندهایی که می‌توانند این احساسات را زنده کنند، به جای اینکه فقط کالا بفروشند، تجربه‌ای احساسی به مشتری می‌دهند. برای مثال، کمپان تبلیغاتی «یک کوک به اشتراک بگذار» که نامهای شخصی و قدیمی را روی بطری‌های کوکاکولا چاپ می‌کرد، از این پیوند احساسی به خوبی استفاده کرد. پیوندهای عاطفی قوی، به برند وفاداری می‌آورد. مخاطب نه صرفاً به دلیل ویژگی‌های فنی یا قیمت، بلکه به خاطر احساسی که برند در او ایجاد می‌کند، به سراغ آن می‌آید. همین مسئله است که برندهایی مثل اپل، استیشنری، نیتندو یا حتی واکمن را پس از سال‌ها دوباره به صدر اخبار بازگردانده است.

افزایش وفاداری مشتری، هزینه‌های جذب مجدد را کاهش داده و چرخه عمر مشتری را افزایش می‌دهد. مخاطبی که احساسی به برند دارد، نه تنها خودش خریدار دائمی می‌شود، بلکه آن را به دیگران نیز توصیه می‌کند. در نهایت باید گفت که پیوند عاطفی واقعی، با تکنیک‌های متداول مارکتینگ به سختی به دست می‌آید اما نوستالژی، کلیدی است که در قلب مخاطب را به صدا باز می‌کند.

مزیت دوم: کاهش مقاومت روانی مشتری نسبت به تبلیغات
در دنیای امروز ذهن مشتریان از تبلیغات اشباع شده است. مردم به طور ناخودآگاه در برابر هر پیام تبلیغاتی یک دیوار دفاعی می‌سازند، اما وقتی تبلیغی با خاطره‌ای آشنا، تصویری قدیمی یا آهنگی از دوران نوجوانی همراه می‌شود، این دیوار بی‌صدا ترک برمی‌دارد.

نوستالژی در خلاف تبلیغات تهاجمی حس آرامش و اطمینان در مخاطب ایجاد می‌کند. مخاطب در چنین موقعیتی، نه احساس تهدید یا دستکاری، بلکه احساس همدلی و همراهی دارد. به زبان دیگر، برند به جای اینکه چیزی را به او بفروشد، چیزی از گذشته‌اش را به او یادآوری می‌کند.

برای مثال، کمپین برند اپل با الهام از رمان ۱۹۸۴ جرج اورول سراغ مقابله با مایکروسافت رفت و خود را به عنوان برند نوآور و درعین حال



۸۵ هزار نفر در شهرک‌های صنعتی آذربایجان شرقی مشغول به کار هستند

فرصت امروز – ماهان فلاح: مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان آذربایجان شرقی گفت: در حال حاضر در استان آذربایجان شرقی ۵۷ شهرک صنعتی مصوب و ۱۲ شهرک صنعتی غیردولتی وجود دارد که ۸۵ هزار نفر در این شهرک ها مشغول به کار هستند

سهراب فیض زاده در مراسم تجلیل از مقام کارگر در شهرک صنعتی فناوری قطعات خودرو افزود: اگر طرح‌های در دست اقدام در آینده به بهره‌برداری برسد بدون تردید میزان اشتغال در شهرک‌های صنعتی به ۱۷۰ هزار نفر خواهد رسید.

وی با اشاره به استقبال بالای فعالان بخش خصوصی برای سرمایه گذاری در بخش صنت گفت: طرح‌های توسعه زیادی در تکنولوژی‌های پیشرفته و یادگیری زیرساخت‌های این پروژه‌ها عملیاتی شده است و آماده واگذاری هستند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان آذربایجان شرقی تاکید کرد: در حال حاضر باید با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های پیشرفته و یادگیری آموزش‌های بروز توانمندی‌های خود را در بخش تولید افزایش دهیم.



فیض زاده با اشاره به اهمیت نامگذاری شعار سال به عنوان سال سرمایه‌گذاری برای تولید از سوی مقام ویژه، موجب تثبیت کار می‌شود.امیدواریم با افزایش

رئیس سازمان توسعه تجارت و معاون وزیر صمت:

گروه تعاونی پیشگامان، پیشرو در حوزه تعاونی‌های کشور است

برده و باعث کاهش توقف کالاها در بندار جنوب کشور می‌شود.

پیشگامان، الگوی ملی تعاونی

رئیس سازمان توسعه تجارت، موفقیت پیشگامان و کارآفرینان بزدی را ستود و از دیگر استان‌ها خواست تا از این تجربه موفق الگوبرداری کنند. به‌ویژه حضور پیشگامان در حوزه تعاونی که الگویی برای کشور است.

آینده روشن صادرات بزد

با توجه به پتانسیل بزد برای تبدیل شدن به هاب تجاری ایران و جذب سرمایه‌گذاری خارجی، کارشناسان معتقدند مسیر تازه‌ای برای توسعه صادرات این استان باز شده و نام پیشگامان در عرصه تجارت بین‌المللی بیش از پیش خواهد درخشید.



اقدامات مؤثر برای تسهیل تردد زائران اربعین حسینی(ع) در استان کرمانشاه

از دیگر اقدامات است. خسروی، همچنین از خرید و تحویل یک دستگاه سرور HPE ۷۱۰۰ و دو سرور با توان ۱۰ و ۶۰ کیلو وات برای استقرار در پایانه مرزی خسروی خبر داد و گفت: در همین راستا، ۵۵ دستگاه UPS برای مواقع اضطراری در حال نصب است.

از دیگر اقدامات انجام‌شده می‌توان به تحویل بارکدخوان های جدید جهت تسهیل و تسریع کنترل مدارک زائران در گذرنامه پایانه مرزی خسروی و همچنین خرید، نصب و راهاندازی تجهیزات ارتباطی در سطح استان اشاره کرد.

بزدان خسروی در پایان، خاطرنشان کرد: پایانه مرزی خسروی با یکپارگیری تمامی ظرفیت‌ها و امکانات، در حال آماده‌سازی کامل برای پذیرش و خدمت‌رسانی به زائران اربعین حسینی(ع) است و اقدامات لازم برای تسهیل تردد و ارائه خدمات مناسب به زوار در حال انجام بوده و این پایانه با تمام توان آماده استقبال از عاشقان اابعیدالله(عجین)ع) می‌باشد.

کرمانشاه – خبرنگار فرصت امروز:مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان کرمانشاه گفت: برای تسهیل در تردد زائران اربعین حسینی(ع) اقدامات مؤثری در پایانه مرزی خسروی انجام شده است.

بزدان خسروی، مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان کرمانشاه با اشاره به جایگاه مهم این استان در مسیر تردد زائران اربعین حسینی(ع)، اظهار داشت: «با تلاش‌های حوزه معاونت فنی، اقدامات گسترده‌ای در جهت بهبود و ارتقای زیرساخت‌های موجود در پایانه مرزی خسروی صورت گرفته است. وی افزود: از جمله این اقدامات می‌توان به تعمیرات اساسی در سسالن بازگشت زائران و محوطه آن، تکمیل فرایند نوسازی سیستم سرمایشی و تأسیسات تهویه مطبوع سسال‌ها و احداث دو دستگاه پست برق با ظرفیت ۱۶۰۰ کوا است.

نصب و راهاندازی ۲۶ سامانه ترددشمار در محورهای مواصلاتی استان کرمانشاه جهت افزایش ایمنی تردد کاربران جاده‌ای و زوار اربعین حسینی(ع)



مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای گیلان در بازدید از شرکت شمش انزلی جهت نظارت بر عملکرد مدیریت مصرف آن عنوان کرد:

تعامل، تبادل نظر و تدبیر لازمه عبور موفق از شرایط پیک بار است

جهت عبور از این وضعیت حساس، گفت: در برهه کنونی، تمرکز بر توزیع عادلانه داشته‌ها در حوزه برق جهت تخصیص آن به بهترین نحو ممکن به دست مصرف‌کننده و هوشمندسازی تمام عیار تجهیزات برقی از جمله عواملی بنیادی در حوزه انرژی می‌باشند.

دشت بزرگ با تاکید بر مشارکت و همراهی مشترکان جهت پشت سر گذاشتن اوج بار تابستان و بیان اینکه امکان اختصاص سهمیه بیشتر به صنایع با رفتار آن‌ها رابطه مستقیم دارد، تصریح کرد: چنانچه صنایع بزرگ را راهکارها و تجربیات کارشناسان شرکت برق جهت مدیریت مصرف برق استفاده نمایند به‌طور قطع سهمیه بیشتری به آنها اختصاص خواهد یافت و این امکان منافع بلندمدت صنایع را تضمین خواهد کرد.

رئیس سازمان جهادکشاورزی استان اعلام کرد؛

افزایش ۳۸ درصدی ارزش صادرات بخش کشاورزی در آذربایجان شرقی



صادرات کشاورزی کشور است.

ششگهی گفت: ارزآوری به ازای هر کیلوگرم محصول صادر شده از استان

برای همکاری با منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاهی پیام آماده‌ایم

توسعه این منطقه خواهد شد. شهردار کرج همچنین از اقدامات انجام‌شده در منطقه اقتصادی و فرودگاه پیام تقدیر و خاطرنشان کرد: توسعه و پیشرفت قابل توجهی در این منطقه رخ داده که شایسته تحسین است.

این مسئول با اشاره به کمبود زیرساخت‌ها در البرز، بیان کرد: منطقه ویژه اقتصادی و فرودگاه پیام می‌تواند در این کمبودها نقشی محوری ایفا کند. در ادامه این نشست مسئول مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی پیام با اشاره به همزیستی مؤثر میان منطقه اقتصادی پیام و استان البرز گفت: با بهره‌گیری از این هم‌افزایی، می‌توان از ظرفیت‌های متقابل بهره برد و توسعه پایدار را رقم زد. وی همچنین از آمادگی کامل منطقه ویژه پیام برای ایفای نقش کلیدی در توسعه استان البرز خبر داد و با اشاره به راهداری پروازهای مسافری از فرودگاه پیام گفت: اگرچه در مأموریت این فرودگاه پروازهای مسافری تعریف نشده، اما در راستای مسئولیت اجتماعی و رفاه مردم، این موضوع را با جدیت پیگیری می‌کنیم. در پایان این نشست، مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی پیام و شهردار کرج از منطقه و همچنین مرکز دفن زباله حلقه‌ره بازدید کردند.

در حوزه امور ورزشی؛

معاون جدید مدیر کل ورزش و جوانان آذربایجان شرقی منصوب شد

آرزومندم به یاری ایزد منان و در راستای منویات مقام معظم رهبری و دولت وفاق و سرپندازی نظام مقدس جمهوری اسلام ایران با همفکری کارشناسان محترم اداره کل و صاحب نظران و پیش کسوتان و اساتید دانشگاهی استان در پیشبرد امور محوله موفق و سرفراز باشمید .

جبرائیل منصور قربانی به عنوان سرپرست معاونت امور ورزش اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان شرقی منصوب و از زحمات و تلاش های جواد امان زاده تجلیل بعمل آمد. در حکم سرپرستی جبرائیل منصور قربانی آمده است: « با عنایت به مراتب تعهد، تخصص و تجربیات ارزشمند جنابعالی در امر ورزش، به موجب این ابلاغ به عنوان سرپرست معاونت امور ورزش اداره کل منصوب می گردید.

توسعه ورزش فهرمانی، همگانی و روستایی با رویکرد علمی و فرهنگی و توجه ویژه و عادلانه به امور ورزش شهرستانها، بخش ها و روستاها در راستای سیاست های کلان نظام جمهوری اسلامی اسلامی و تحقق اهداف دولت از اهم موارد مورد انتظار اینجانب خواهد بود.



مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان مرکزی :

پلیس و راهداری در «پیمان همدلی»؛ همکاری برای جاده‌های امن تر



اراک- فرناز امید: نشست تعاملی و هم اندیشی پلیس راه استان مرکزی و اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مرکزی با تاکید بر همدلی بیشتر این دو دستگاه، برگزار شد. نشست تعاملی و هم اندیشی پلیس راه استان مرکزی و اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مرکزی با حضور، مدیرکل راهداری، رئیس پلیس راه، معاونین و روسای ادارات راهداری و فرماندهان پلیس راه و روسای پلیس راههای شهرستانها و... برگزار شد. مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان مرکزی در این جلسه از برنامه‌های آتی برای رفع نواقص جاده‌ها و همچنین تقویت

همکاری با پلیس راه برای کاهش تصادفات خبر داد و گفت: با هماهنگی انجام‌شده، نواقص موجود در راه‌های استان در مدت زمان مشخصی برطرف خواهد شد تا مسافران بتوانند با آرامش و امنیت بیشتری سفر کنند. محسن زاده با اشاره به نقش کلیدی همکار بین راهداری و پلیس راه، افزود: تعامل بیشتر بین این دو نهاد می‌تواند به کاهش تصادفات و رفع خطرات جاده‌ای منجر شود.امیدواریم در سال جدید با هم‌افزایی بیشتر، شاهد اتفاقات مثبت و کاهش چشمگیر حوادث جاده‌ای باشیم، چرا که حضور و مشارکت فعال تمامی دستگاه‌های مرتبط، عامل اصلی موفقیت در اجرای این طرح‌ها خواهد بود. مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان مرکزی ادامه داد: این جلسه با محوریت بررسی چالش‌های ایمنی جاده‌ها و ارائه راهکارهای عملیاتی برای بهبود شرایط ترافیکی برگزار شده و انتظار می‌رود با اجرای برنامه‌های مشترک راهداری و پلیس، شاهد ارتقای ایمنی جاده‌های استان مرکزی در سال پیش‌رو باشیم. محسن زاده همچنین با اشاره به لزوم تقویت پیمان همدلی بین پلیس راه و راهداری خاطرنشان کرد: این پیمان نمادین، نشان‌دهنده عزم جدی دو نهاد برای همکاری بیشتر در راستای کاهش تصادفات و افزایش ایمنی جاده‌هاست. بر این اساس برنامه‌های مشترک از جمله گشت‌های ترافیکی، پایش مستمر نقاط حادثه‌خیز و آموزش رانندگان اجرائی خواهد شد. وی تاکید کرد: پیمان همدلی نه فقط یک نام، بلکه تعهدی عملی برای نجات جان و مومطنان و ایجاد آرامش در سفرهاست. سرهنگ روح‌الله آشوری، رئیس پلیس راه استان مرکزی نیز در این نشست بر ضرورت تقویت همکاری‌های بین‌دستگاهی برای ارتقای ایمنی جاده‌ها و کاهش سوانح رانندگی تاکید کرد و با تقدیر از تلاش‌های دستگاه‌های مرتبط با حوزه ترافیک، به‌ویژه مجموعه راهداری استان مرکزی گفت: با توجه به موقعیت جغرافیایی و اقلیمی خاص استان مرکزی و نقش حیاتی آن به عنوان کریدور ارتباطی مرکز به غرب، جنوب و جنوب غرب کشور، ترافیک در برخی محورهای این استان از میانگین ملی بالاتر است. وی افزود: به منظور ایجاد هم‌افزایی و تعامل سازنده بین نهادهای مسئول، این جلسه برگزار شد تا با بازنگری چالش‌های موجود، راهکارهای عملی برای ارائه خدمات بهتر به هموطنان و مسافران و در نهایت کاهش تصادفات جاده‌ای طراحی شود. رئیس پلیس راه استان مرکزی با اشاره به بررسی مشکلات و نواقص گذشته در این نشست، اظهار داشت: برخی از این موارد نیاز به بازبینی مجدد داشتند و امیدواریم با اجرای برنامه‌های مشترک، بتوانیم این چالش‌ها را به حداقل برسانیم. آشوری بیان کرد: انتظار می‌رود این هماهنگی‌ها منجر به بهبود شرایط سفر و کاهش آمار تلفات جاده‌ای در استان مرکزی شود.

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان:

انجمن شعر عربی در خوزستان تشکیل خواهد شد



اهواز – ششیم قاجوند: مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان بر لزوم تشکیل انجمن شعر عربی و توسعه فعالیت‌های ادبی در استان تاکید کرد. حسین براتی در نشست با حضور اصحاب فرهنگ و ادب با اشاره به ظرفیت‌های غنی ادبیات عرب در خوزستان، گفت: ما می‌توانیم با همکاری شاعران، اتفاقات خوبی را در این حوزه رقم بزنیم در این راستا انجمن شعر عربی باید به‌سرعت تشکیل شود و شعبات آن در شهرستان‌های دارای پتانسیل ، فعال گردد. وی از برنامه‌ریزی و تسریع برای صدور کارت هنر برای شاعران و هنرمندان واجد شرایط خبر داد و افزود: کمترین خدمت

به ایشان که عمر خود را صرف شعر و ادبیات کرده‌اند،فایل‌های کارت هنرو بهره‌مندی ایشان از تسهیلات تبصره‌های ۱۶ و ۱۸ و تسهیل فرآیندهای اداری برای حمایت از ایشان است. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان با ابراز تأسف از فرصت سوزی در برگزاری جشنواره شعر امام رضاع، عنوان کرد برگزاری رویدادهای شعر ایمنی، به‌ویژه با محوریت اهل‌بیت(ع)، در دستور کار قرار دارد. برنامه‌ای فاخر و آبرومند در سالگرد شهادت حاج قاسم سلیمانی (۲۶ دی) نیز طراحی خواهد شد. وی خوزستان را «پایتخت مکتب جنوب» در ادبیات دانست و بر لزوم استفاده از این ظرفیت برای دیپلماسی فرهنگی با کشورهای مانند عراق، بحرین و لبنان تاکید کرد و گفت: وزارت آمادگی کامل برای همکاری دارد و ما باید خود را به‌درستی به جهان معرفی کنیم. براتی در پایان با تشکر از حاضران، این نشست را آغازی بربرت برای فعالیت‌های ادبی استان خواند و وعده داد پیگیری‌های لازم برای تحقق اهداف مطرح‌شده با قید فوریت انجام خواهد شد.

مدیرکل تعاون روستایی استان خرم داد: ۱۶ هزار تن دانه روغنی کلزا از

کشاورزان استان ایلام خریداری شد

ایلام – هدی منصوری- مدیرکل تعاون روستایی استان ایلام گفت: ۱۶ هزار تن دانه روغنی کلزا از کشاورزان استان ایلام خریداری شده است. حمیدرضا شکرلی اظهار کرد: در حال حاضر تعاون روستایی خرید محصول کلزا در استان از کشاورزان در دستور کار دارد و تاکنون ۱۶ هزار تن دانه‌های روغنی را از کشاورزان خریداری نموده که ۱۵ هزار تن آن را به کارخانه‌های روغن کشی ارسال کرده است. وی بیان کرد: در حالی که خرید مابشرتی محصول گنده در دست اقدام دارد. مدیرکل تعاون روستایی استان ایلام ادامه داد: طرح‌ها و برنامه‌های تعاون روستایی برای توسعه، پیشرفت، افزایش تولید و ارتقا بهره‌وری در استان تدوین شده است که علاوه بر مدیریت تحویل حجمی آب به تعاونی‌ها حدود ۱۱ طرح شاخص از شامل می‌شوند و نیاز به تسهیلات کم‌بهره دارند و این طرح‌ها حدود ۲ هزار میلیارد تومان اعتبار نیاز دارند که با تصویب در سفر رئیس جمهور به ایلام، تغییرات توسعه‌ای و عبور از وضع موجود توسط تعاونی‌های بخش کشاورزی در استان ایجاد می‌شود.شکری عنوان کرد: به منظور توسعه و مرمت ابنراه و سیلوه‌ای ذخیره محصولات کشاورزی در سراسر استان، در طول این دو سال و برای اولین بار، با تعریف ردیف اعتباری، تا کنون بیش از ۱۱۲ میلیارد تومان از منابع مالی فنی و اعتباری استان صرف بازسازی و ایجاد فضاها و تجهیزات ابنراه شده است. اقدامی که سابقه نداشته است. وی ادامه داد: در دو سال گذشته، بیش از ۱۴ میلیارد تومان تسهیلات تکلیفی جهت ایجاد و تکمیل زیرساخت‌های شکل‌ها و تعاونی‌های تحت پوشش جذب شده است.

انتخاب پتروشیمی شازند به عنوان صادرکننده نمونه استان مرکزی



اراک- فرناز امید: در مراسمی با حضور جمعی از مسئولان استانی، شرکت پتروشیمی شازند به عنوان صادرکننده نمونه استان مرکزی معرفی و مورد تقدیر قرار گرفت. این مراسم روز چهارشنبه ۱۷ اردیبهشت ماه با شعار صادرات پایدار، محور توسعه در سالن همایش‌های پروین اعتصامی هتل امیرکبیر اراک برگزار شد و طی آن از دستاوردهای شرکت‌های برتر در حوزه صادرات غیرنفتی استان تجلیل به عمل آمد. در این آیین، زندیه وکیلی استاندار مرکزی، میرزاحانی معاصی امور اقتصادی استانداری،ابراهیمی نماینده مردم خدابند و کمیجان در مجلس، چودکی مدیرکل صمت استان وجمعی از فعالان اقتصادی، و نمایندگان اتاق بازرگانی حضور داشتند و شرکت پتروشیمی شازند به دلیل نقش مؤثر در توسعه صادرات، حفظ بازارهای بین‌المللی، و عملکرد ممتاز در سال گذشته، موفق به کسب این عنوان شده و مهندس عسگری معاون تولید و رئیس مجتمع تقذیرنامه و تندیس صادر کننده نمونه را از استاندار مرکزی دریافت نمود.

پیام تسلیت مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان در پی درگذشت پیشکسوت و بنیانگذار تصویرگری ادبیات کودک و نوجوان



اهواز – ششیم قاجوند: پیام تسلیت مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان درگذشت غلامعلی مکتبی پیشکسوت و بنیانگذار تصویرگری ادبیات کودک و نوجوان را تسلیت گفت

الله و انا الیه راجعون

درگذشت هنرمند بزرگ ، پیشکسوت و بنیانگذار تصویرگری ادبیات کودک و نوجوان، استاد غلامعلی مکتبی موجب تألم و تأثر شد.

استاد مکتبی با قلم سحر آمیز و جادویی خویش ،دنیایی از رنگ ها و تخیلات کوه‌نده را به تصویر کشید.کتاب "حسنی نگو به دسته گل " و دهها اثر دیگر نه تنها در دل کودکان ایران زمین جای گرفتند بلکه میراثی گران بها برای کشور به یادگار گذاشتند.فقدان ایشان ضایعه ای جبران ناپذیر برای جامعه فرهنگی و هنری است.

اینجانب در این لحظات اندوه بار،همچمانه به خانواده محترم ایستان جامعه هنرمندان بوسندگان و تمامی دوستان آنان از عزیز سفر کرده و استاد مهربان و خلاق تسلیت عرض نموده و از خداوند متعال برای آن مرحوم علو درجات و برای بازماندگان صبر و شکیبایی مسئلت دارم.

حسین براتی

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان

برگزاری نشست هم‌اندیشی شرکت‌های توزیع برق گلستان و مازندران با

محوریت کشف ماینرهای غیر مجاز

گراگان – خبرنگار فرصت امروز: جلسه هم‌اندیشی و تبادل تجربیات بین شرکت‌های توزیع نیروی برق استان‌های گلستان و مازندران، با محوریت بررسی راهکارهای نوین کشف مشترک مراکز استخراج غیرمجاز رمزارز برگزار شد.در این نشست، مهندس محمد مهدی قاسمی، معاون فروش و خدمات مشترکین شرکت توزیع برق گلستان، با اشاره به راهکارهای فناورانه در شناسایی مراکز غیرمجاز استخراج رمزارز، اظهار داشت: «استفاده از دوربین‌های ترموگرافی (ترومویژن) برای پایش شبکه‌های توزیع برق، یکی از روش‌های مؤثر در شناسایی این مراکز است.»وی افزود: «از اسفند ماه ۱۴۰۳ تاکنون، با بهره‌گیری از این فناوری، ۱۲ مرکز غیرمجاز استخراج رمزارز در استان گلستان شناسایی و جمع‌آوری شده است.»در ادامه این نشست، مهندس عسگری و مهندس امیرخلیلو از شرکت توزیع برق مازندران با حضور در شرکت توزیع گلستان، ضمن بررسی روش‌های فنی شناسایی ماینرهای غیرمجاز با دوربین ترموویژن، تجربیات خود را با همکاران گلستانی به اشتراک گذاشتند.

برگزاری چهارمین جلسه توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر در گلستان با تاکید بر تسریع روند احداث و حمایت مالی

گراگان – خبرنگار فرصت امروز: چهارمین جلسه توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر و تأمین انرژی پایدار استان گلستان، در محل شرکت توزیع نیروی برق استان بر گزار شد. این نشست با حضور کیان مهر، معاون امور اقتصادی استانداری گلستان، سیداحمد موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان و جمعی از مدیران دستگاه‌های اجرایی استان برگزار شد.در این جلسه، کیان مهر بر لزوم فرهنگ‌سازی و ترویج استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در سطح استان تاکید کرد و خواستار تسریع در فرآیند واگذاری زمین به مناقضاتی شد که روزهت در خواست خود را برای احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر ثبت کرده‌اند. وی همچنین از اعطای تسهیلات حمایتی برای احداث این نیروگاه‌ها خبر داد.سیداحمد موسوی نیز با اشاره به عزم جدی شرکت توزیع نیروی برق گلستان برای توسعه زیرساخت‌های انرژی پاک، اعلام کرد: «این شرکت با تمام توان و به صورت شبانه‌روزی در حال پیگیری و اجرای طرح‌های مربوط به نیروگاه‌های تجدیدپذیر در سطح استان است.»در این نشست همچنین اعلام شد که مبلغ تسهیلات برای احداث نیروگاه‌های خورشیدی ۲۰۰ میلیارد ریال بوده و این تسهیلات توسط صندوق کارآفرینی امید تأمین می‌شود. این تسهیلات به پروژه‌های با ظرفیت ۱۰۰ تا ۱۰۰۰ کیلووات اختصاص می‌یابد.بر اساس این گزارش، سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا) با همکاری صندوق کارآفرینی امید از مناقضیان واجد شرایط برای احداث نیروگاه‌های خورشیدی دعوت کرده تا در فراخوان عمومی مربوط به این طرح شرکت کنند.

کسب و کارهای دیجیتال: ترندهایی برای کار آفرینان



نویسنده: علی آل علی

اگر فقط یک نکته در دنیای امروز قطعی باشد، آن چیز تغییر است. دیگر نمی‌توان روی مدل‌های ثابت و شیوه‌های قدیمی حساب کرد؛ چراکه هر روزه قواعد بازی دگرگون می‌شوند. دنیای کسب و کار به ویژه در ساحت دیجیتال بیش از هر زمان دیگری در معرض تحولاتی ریشه‌ای و شتاب‌زده است. امروز برای آنکه در رقابت باقی بمانید باید نه تنها با تغییرات همراه شوید بلکه چند گام جلوتر از آنها حرکت کنید.

در این فضای پُرسرعت و رقابتی مهمترین سرمایه هر برند یا کارآفرین آمادگی برای مواجهه با آینده است. آینده‌ای که پسر از تکنولوژی‌های نو، رفتارهای جدید مصرف‌کننده و مدل‌های تجاری دگرگون شده است. به ویژه در حوزه کسب و کارهای دیجیتال هیچ چیز به اندازه درک درست از ترندهای در حال ظهور اهمیت ندارد. این ترندها همچون نقشه‌های راهی هستند که به ما نشان می‌دهند فردا چه می‌طلبد و امروز چه باید کرد. از هوش مصنوعی و متاورس گرفته تا پلتفرم‌های اشتراکی و مدل‌های تجارت پایدار، هر کدام از این ترندها فرصت‌هایی را پیش روی برندها قرار می‌دهند؛ البته به شرط آنکه به موقع آنها را بشناسند و راهی برای پیاده‌سازی خلاقانه‌شان بیابند. فهم آینده به معنای صرفا پیش‌بینی نیست، بلکه آماده‌سازی ذهن و مدل ذهنی برای تصمیم‌گیری‌های جسورانه است. ما در این مقاله می‌خواهیم به بررسی ترندهایی بپردازیم که مسیر کسب و کارهای دیجیتال در سال‌های آینده را مشخص خواهند کرد. هر ترند را به صورت مجزا بررسی می‌کنیم تا هم مفهوم آن روشن شود و هم کاربردهای عملی‌اش برای شما ملموس باشد. اگر به دنبال همراستا شدن با آینده هستید، این مقاله برای شماست.

حضور هوش مصنوعی در همه سطوح کسب و کار

تا همین چند سال پیش، هوش مصنوعی بیشتر به فیلم‌های علمی-تخیلی تعلق داشت، اما حالا به یکی از کلیدی‌ترین ابزارهای رقابت در دنیای دیجیتال تبدیل شده است. از تحلیل رفتار مشتری گرفته تا بهینه‌سازی عملیات، اتوماسیون فرآیندهای سازمانی و حتی تولید محتوا هیچ حوزه‌ای نیست که از هوش مصنوعی تاثیر نپذیرفته باشد. در آینده این تاثیر نه تنها باقی می‌ماند بلکه عمیق‌تر هم می‌شود.

یکی از مهمترین پیامدهای فراگیر شدن هوش مصنوعی تغییر در ساختار شغلی و نقش‌های سازمانی خواهد بود. مشاغلی که مبتنی بر تکرار و پردازش‌های ساده هستند به تدریج به ماشین‌ها واگذار می‌شوند. در مقابل نقش‌هایی که نیازمند خلاقیت، تحلیل چندلایه یا تصمیم‌گیری انسانی هستند، ارزش بیشتری پیدا می‌کنند. این یعنی مدیران منابع انسانی باید از حالا به فکر بازآموزی نیروی انسانی باشند.

در عین حال هوش مصنوعی به برندها کمک می‌کند تا تجربه مشتری را به طرز بی‌سابقه‌ای شخصی‌سازی کنند. پلتفرم‌های فروش آنلاین، چت بات‌های هوشمند، سیستم‌های پیشنهاد محصول و حتی ایمیل‌های تبلیغاتی، همه می‌توانند با هوش مصنوعی کارایی بالاتری پیدا کنند. نتیجه این فرآیند، افزایش نرخ تبدیل، کاهش هزینه‌های بازاریابی و بالا رفتن وفاداری مشتریان خواهد بود. اما باید مراقب بود که این ابزار بدون سیاستگذاری قوی، به تله‌ای برای برند تبدیل نشود. نگرانی‌های مربوط به حفظ حریم خصوصی، سوءاستفاده از داده‌ها و بی‌اعتمادی عمومی می‌تواند تبعاتی منفی برای برندها ایجاد کند. بنابراین استفاده از هوش مصنوعی باید در چارچوب اخلاقی شفاف و تعامل‌محور صورت گیرد.

کسب و کارهایی که در آینده از قدرت هوش مصنوعی به درستی بهره بگیرند، نه تنها کارآمدتر می‌شوند، بلکه تصمیم‌های سریع‌تر، دقیق‌تر و هوشمندانه‌تری اتخاذ خواهند کرد. در دنیای دیجیتال آینده، هوش مصنوعی نه یک گزینه، بلکه ضرورت خواهد بود.

شخصی‌سازی عمیق تجربه مشتری

در سال‌های آینده، برندها بیش از هر زمان دیگری به اهمیت تجربه مشتری واقف خواهند شد اما نه هر تجربه‌ای؛ بلکه تجربه‌ای که کاملا با نیازها، علایق و الگوهای رفتاری هر فرد منطبق باشد. این همان چیزی است که تحت عنوان شخصی‌سازی عمیق شناخته می‌شود. به لطف داده‌های رفتاری و الگوریتم‌های

پیشرفته تحلیل، برندها می‌توانند مسیر تعامل با هر کاربر را به صورت منحصر به فرد طراحی کنند.

فناوری‌های نوینی چون یادگیری ماشینی، پردازش زبان طبیعی و تحلیل احساسات به برندها امکان می‌دهند تا در لحظه بفهمند کاربر به چه چیزی علاقه دارد، از چه چیزی خسته شده و در جست وجوی چه تجربه‌ای است. حتی زمان مناسب برای ارسال ایمیل، لحن مناسب پیام، رنگ‌بندی وب‌سایت و محصولات پیشنهادی نیز می‌توانند برای هر کاربر تغییر کنند. این سطح از شخصی‌سازی، وفاداری و رضایت را به طرز چشمگیری افزایش می‌دهد اما این مسیر بدون چالش نیست. نخستین چالش، مسئله حفظ حریم خصوصی کاربران است. برندهایی که با بی‌احتیاطی داده‌ها را

مدیریت می‌کنند، ممکن است با واکنش‌های منفی یا حتی اقدامات حقوقی روبه‌رو شوند. دومین چالش، نیاز به زیرساخت‌های فنی و تیم‌های تحلیلی قوی است که بسیاری از کسب و کارهای کوچک هنوز به آن مجهز نیستند. از سوی دیگر، برندهایی که زودتر در این حوزه سرمایه‌گذاری کنند، مزیت رقابتی بزرگی به دست خواهند آورد. زیرا در دنیایی که کاربران با تبلیغات بی‌شمار احاطه شده‌اند، فقط آنهایی موفق خواهند بود که تجربه‌ای شخصی، منحصر به فرد و معنادار خلق کنند. شخصی‌سازی عمیق به برندها این امکان را می‌دهد که فراتر از فروش، ارتباطی احساسی با مشتریان خود برقرار کنند؛ رابطه‌ای که در بلندمدت تبدیل به سرمایه‌ای پایدار و ارزشمند خواهد شد.

ظهور پلتفرم‌های بدون کد

تا همین چند سال پیش، ساخت هر نوع پلتفرم دیجیتال نیازمند تیمی از توسعه‌دهندگان حرفه‌ای بود، اما امروز با ظهور پلتفرم‌های بدون کد دنیای دیجیتال سازی وارد فاز تازه‌ای شده است. این ترند امکان توسعه اپلیکیشن‌ها، صفحات وب، فروشگاه‌های آنلاین و ابزارهای اتوماسیون را برای کسانی فراهم کرده که هیچ دانشی از کدنویسی ندارند. این انقلاب نقطه عطفی در دسترسی برابر به فناوری است. حالا کارآفرینان، بازاریاب‌ها و حتی مدیران منابع انسانی می‌توانند بدون وابستگی به تیم فنی راه حل‌های دیجیتال متناسب با نیازشان طراحی و اجرا کنند. این مسئله هم سرعت نوآوری را بالا برده و هم هزینه‌های توسعه را کاهش داده است.

پلتفرم‌هایی مثل وب فلو (Web Flow)، زاپیر (Zapier) و بابل (Bubble) تنها چند نمونه از ابزارهایی هستند که کسب و کارهای کوچک و استارت‌آپ‌ها را قادر ساخته‌اند در کمترین زمان، به محصول دیجیتال دلخواه‌شان برسند. حتی شرکت‌های بزرگ هم برای تست اولیه چنین فرآیندهایی به سوی پلتفرم‌های بدون کد رو آورده‌اند.

البته این ترند به معنای بی‌نیازی کامل از توسعه‌دهندگان نیست، بلکه بیشتر به معنای تغییر نقش آنهاست. حالا توسعه‌دهندگان باید تمرکز بیشتری بر توسعه زیرساخت‌ها و پیاده‌سازی پروژه‌های پیچیده‌تر داشته باشند، درحالی که تیم‌های غیرفنی می‌توانند بر

حل مسائل ساده و روزمره متمرکز شوند.

تمرکز بر تجارت پایدار و برندهای سبز

در سال‌های اخیر دغدغه‌های زیست محیطی و اجتماعی نقش پررنگ‌تری در رفتار خرید مشتریان پیدا کرده‌اند اما در آینده نزدیک، این نگرش به یک انتظار جدی و معیار اصلی انتخاب برندها تبدیل خواهد شد. برندهایی که فاقد رویکردهای پایدار در زنجیره تأمین، تولید و بازاریابی باشند، به راحتی از رقابت کنار گذاشته خواهند شد. مشتریان جدید، به ویژه نسل زد و آلفا ترجیح می‌دهند با برندهایی تعامل داشته باشند که مأموریتی فراتر از سود دارند. برندهایی که دغدغه محیط زیست، حقوق کارگران، شفافیت مالی و اخلاقی را در رفتار خود نشان می‌دهند، از بسته‌بندی‌های بازیافتی گرفته تا مصرف انرژی پاک، همه اینها به بخشی از هویت برند تبدیل شده‌اند.

در همین راستا، برندها باید رویکرد برندینگ سبز (Green Branding) را جدی بگیرند، اما توجه داشته باشید که سبز بودن واقعی مهم است، نه صرفا تبلیغاتی؛ چراکه مخاطب امروز به راحتی می‌توانند نقش بازی کردن برندها را تشخیص دهند و برندهایی که دروغ بگویند را تحریم می‌کنند. برندهایی که در آینده همراستا با ارزش‌های پایداری حرکت کنند، نه تنها از نظر اخلاقی جلوتر هستند، بلکه با جامعه‌ای همراه خواهند شد که در تصمیم‌های خریدش نگاه بلندمدت دارد. آینده دیجیتال، آینده‌ای اخلاقی‌محور و آگاهانه است.

ادغام تجارت و سرگرمی

تلاقی دنیای تجارت و سرگرمی مفهومی است که به سرعت در حال گسترش است. در آینده، برندها فقط به دنبال فروش محصول نخواهند بود، بلکه به دنبال ایجاد تجربه‌هایی سرگرم‌کننده و احساسی برای مشتریان خواهند بود.

یکی از بارزترین جلوه‌های این ترند، رشد سریع فروش آنلاین در پلتفرم‌هایی مانند تیک تاک و اینستاگرام است. کاربران در حال تماشای ویدئوهای جذاب به صورت بی‌وقفه می‌توانند محصول را بخرند، نظرات دیگران را بخوانند و حتی در لحظه با فروشنده گفت و گو کنند. همه اینها در بستر سرگرمی اتفاق می‌افتد، نه در قالب تبلیغات رسمی.

در این فضا برندهایی موفقند که داستان‌سرایی بلد باشند، از ترندهای فرهنگی استفاده کنند و با مخاطب خود تعامل واقعی برقرار کنند. مثلا استفاده از اینفلوئنسرها، ساخت ویدئوهای طنز یا حتی مشارکت در چالش‌های شبکه‌های اجتماعی، راه‌هایی هستند برای اجرای این نوع بازاریابی جدید.

سرگرمی در کنار جدایت، یکی از روش‌های مقابله با خستگی تبلیغاتی کاربران هم هست. مخاطبان امروز کمتر به تبلیغات سنتی واکنش نشان می‌دهند، اما اگر برند در قالب یک روایت جذاب وارد شود، توجه آنها را جلب می‌کند. در آینده نزدیک، کسب و کارهایی که سرگرم‌کننده‌اند، مشتری بیشتری دارند. آنها نه فقط محصول می‌فروشند، بلکه داستان، هیجان و حس تعلق را عرضه می‌کنند. ترکیب تجارت و سرگرمی، فرمولی برای برندهای آینده‌نگر است.

هوش مصنوعی در خدمت خلاقیت تجاری

اگرچه هوش مصنوعی مدت‌هاست در تحلیل داده‌ها، پیش‌بینی رفتار مشتری و بهینه‌سازی تبلیغات به کار گرفته می‌شود، اما استفاده از آن در حوزه‌های مختلف کسب و کار چهره‌ای کاملا جدید و انقلابی به خود گرفته است. این دسته از فناوری‌ها دیگر صرفا تحلیلگر نیستند، بلکه می‌توانند محتوا خلق کنند. این نکته کلیدی برای بسیاری از کارآفرینان نوپدبخش روزهای خوشی است.

برای برندها این یعنی صرفه‌جویی در زمان، کاهش هزینه‌های تولید محتوا و افزایش کیفیت خروجی‌ها. حالا یک کارآفرین یا تیم بازاریابی کوچک می‌توانند به کمک ابزارهایی مانند چت جی پی تی، جیمنای یا کوپایلت از صفر تا صد یک کمپین را طراحی کنند، بی‌آنکه نیاز به بودجه‌های نجومی یا استخدام متخصصان متعدد داشته باشند.

با این حال کاربرد هوش مصنوعی مولد فقط در بازاریابی خلاصه نمی‌شود. طراحی محصول، نوآوری در خدمات، تحلیل بازار و حتی تولید دانش فنی نیز از جمله حوزه‌هایی هستند که این فناوری می‌تواند نقش‌آفرینی کند. آینده‌ای را تصور کنید که در آن تیم طراحی شما، متشکل از انسان‌ها و الگوریتم‌های خلاق است!

اما این ترند هم با چالش‌هایی همراه است. یکی از مهمترین آنها مسئله اصالت محتواست. کاربران به درستی می‌پرسند که آیا برندها با تولیدات ماشینی، ارزش انسانی ارتباط را از بین می‌برند؟ از طرف دیگر، مسائل حقوقی درباره مالکیت آثار تولیدشده توسط هوش مصنوعی هنوز به طور کامل شفاف نشده‌اند. با وجود این چالش‌ها، برندهایی که به درستی از این فناوری استفاده کنند و آن را به عنوان مکملی برای خلاقیت انسانی به کار گیرند، می‌توانند در موج آینده کسب و کار دیجیتال، پیشتاز باشند. هوش مصنوعی مولد نه تهدید، بلکه ابزار تحول‌آفرینی است برای نوآوری‌های بی‌سابقه.

تقویت نقش واقعیت افزوده و مجازی در تجربه مشتری

در آینده نزدیک، مرز میان دنیای فیزیکی و دیجیتال به شکلی بی‌سابقه کمرنگ خواهد شد. فناوری‌های واقعیت افزوده و مجازی قرار است شیوه تعامل مشتریان با برندها را از بنیاد متحول کنند. این فناوری‌ها دیگر فقط ابزارهای بازی و سرگرمی نیستند، بلکه به بخشی از استراتژی بازاریابی، فروش و خدمات تبدیل شده‌اند.

تصور کنید بتوانید یک لباس را به صورت مجازی پرو کنید، بدون آنکه قدمی از خانه بیرون بگذارید. یا پیش از خرید میلمان، آن را در فضای منزل‌تان به صورت سه بعدی ببینید. همین حالا برندهایی مثل آیکیا، سفورا و نایک چنین امکاناتی را فراهم کرده‌اند و نتایج خارق‌العاده‌ای گرفته‌اند.

در دنیای خدمات نیز واقعیت مجازی نقش مهمی ایفا خواهد کرد. از توره‌ای مجازی برای بازدید از املاک، تا جلسات مشاوره روانشناسی در فضای متاورس، همه و همه تجربه‌ای جدید، مؤثر و ماندگار را برای مشتریان فراهم می‌کنند. در آینده، برندهایی که تجربه‌ای چندحسی و فراگیر ارائه دهند، برنده خواهند بود. البته پیاده‌سازی این فناوری‌ها نیازمند سرمایه‌گذاری اولیه، تولید محتواهای با کیفیت و آموزش نیروی انسانی است. بنابراین در کوتاه مدت ممکن است فقط برندهای بزرگ از آن بهره بگیرند، اما با پیشرفت زیرساخت‌ها و کاهش هزینه‌ها، به زودی همه کسب و کارها به این ترند دسترسی خواهند داشت. واقعیت افزوده و مجازی پلی است میان خلاقیت، فناوری و تجربه انسانی. برندهایی که زودتر این پل را بسازند، فرصت طلایی تعامل عمیق‌تری با مشتریان به دست خواهند آورد.

سخن پایانی

دنیای کسب و کار دیجیتال در حال ورود به عصری تازه است؛ عصری که در آن فناوری تنها ابزار نیست، بلکه شریک استراتژیک برندها برای ساخت آینده‌ای هوشمند، سریع و انسانی‌تر است. از شخصی‌سازی عمیق تا پلتفرم‌های بدون کد، از برندهای سبز تا ترکیب تجارت و سرگرمی، همه این ترندها پیام واحدی دارند: برندهایی که انعطاف‌پذیر، نوآور و همراستا با ارزش‌های انسانی حرکت کنند، برنده آینده خواهند بود.

شما برای موفقیت در این مسیر نه تنها باید از تغییر استقبال کنید، بلکه باید آن را کاملا درک نمایید. نیاز به جسارت، یادگیری مداوم، چابکی سازمانی و مهمتر از همه اعتماد به قدرت انسان برای خلاقیت در دل تکنولوژی است. آینده از آن آنهایی است که امروز به جای ترس از نو شدن به استقبال آن می‌روند.

منابع:

https://www.weforum.org/the-future-of-business-/۰۱۲۰۲۳/stories/digital-sustainable-davos۲۰۲۳
https://www.industries.veeva.com/blog/the-future-of-digitalization