روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شنبه
۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۴

Sat.17 May 2025
۱۹ ذوالقعده ۱۴۴۶ - سال نهم
شماره ۲۶۹۶
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

زمین برای ساخت ۳,۶ میلیون مسکن تامین شد

رصد مسکن ملی در میدان

روند اجرای طرح نهضت ملی مسکن با ۱۰ برنامه جدید وزارت راه و شهرسازی با محوریت معاونت مسکن و ساختمان، سرعت گرفته است. دیدارهای چهره به چهره با متقاضیان، تزریق منابع مالی جدید، تامین خدمات زیربنایی و روبنایی، رصد پروژه‌ها از طریق سامانه تِم و تمرکز بر مسکن حمایتی و دهک‌های پایین از جمله کارهایی است که توسط این وزارتخانه انجام می‌شود...

۲

نماگرهای بورسی به سقف تاریخی خود رسیدند

صعود بورس به وقت اردیبهشت

۴

مسیر خروج ایران از انزوای اقتصادی باز شد

سیگنال پالرمو به اقتصاد

فرصت امروز: همزمان با سفر ترامپ به خاورمیانه و در حالی که افکار عمومی، چشم به مذاکرات ایران و آمریکا دوخته است، خبر تصویب لایحه پالرمو در مجمع تشخیص مصلحت نظام، توجه بسیاری از فعالان اقتصادی و ناظران سیاسی را به خود جلب کرد. این اتفاق مهم در حالی رخ داده که نشانه‌هایی از پیشرفت در مذاکرات تهران و واشنگتن به چشم می‌خورد و خوش‌بینی‌ها نسبت به آینده اقتصاد ایران افزایش یافته است. کنوانسیون پالرمو، یکی از چهار کنوانسیون بین‌المللی مورد تاکید FATF است که ایران فقط به دو مورد آن پیوسته بود. حال با تصویب لایحه پالرمو در مجمع تشخیص، گام مهمی برای کاهش ریسک‌های اقتصادی ایران برداشته...

۲

اولین مقصد خانواده‌ها و بنگاه‌ها برای سرمایه‌گذاری کجاست؟

جذابیت بازارهای مالی برای ایرانیان

۳

مدیریت و کسب‌وکار

چگونه در رکود اقتصادی بدرخشیم؟

وقتی صحبت از بازار کسب و کار می‌شود، همه ما تصویری روشن و پرجنب و جوش در ذهن داریم؛ بازاری پر از فرصت فروش و مشتریان پرشوری است که مثل یک رودخانه جاری‌اند، اما دنیای واقعی همیشه این‌گونه نیست. بازار هم مثل طبیعت فصل‌هایی دارد. گاهی بهار و تابستان است، زمانی پاییز و زمستان. در این میان یکی از سخت‌ترین فصل‌هایی که کسب و کارها تجربه می‌کنند، رکود بازار است. زمانی که تقاضا افت می‌کند، مشتریان دست به عصا می‌شوند و چرخ‌های اقتصاد کند می‌چرخند. در چنین روزهایی بسیاری از برندها اولین کاری که می‌کنند این است که کمربندها را سفت کرده و دست از بازاریابی می‌کشند، اما آیا این بهترین تصمیم است؟ ما در این مقاله قصد داریم با هم نقشه گنجی را مرور کنیم که به شما نشان می‌دهد چگونه می‌توان در دل رکود فرصت ساخت و از رقبا پیشی گرفت. با...

۸

سرمقاله

چالش کارمزدهای جدید بانکی

علی نظافتیان
پژوهشگر حقوق بانکی

بانک مرکزی در بخشنامه جدید خود، کارمزد انواع خدمات بانکی را به‌روزرسانی کرده است. پرسش آن است که کارمزدهای جدید بانکی، چالش است یا فرصت؟ اساسا کارمزد چه تفاوتی با سود تسهیلات بانکی دارد، موازین قانونی آن کدام است و آیا بانک‌ها می‌توانند برای پرداخت تسهیلات بانکی، هم سود تسهیلات بگیرند و هم علاوه بر سود، مبلغی دیگر تحت عنوان کارمزد تسهیلات از مردم مطالبه کنند؟ مهمتر از همه، آیا نرخ‌های جدید کارمزد بانکی، رقابت میان بانک‌ها (برای ارائه بهتر خدمات بانکی به مردم) را افزایش خواهد داد؟

در بانکداری بدون ربا، روابط حقوقی بین بانک‌ها و مشتریان (تسهیلات‌گیرندگان)، مبتنی بر معاملات معمولی است که توسط مجلس شورای اسلامی و شورای نگهبان، مشروع شناخته شده و معرفی شده‌اند و هم‌اکنون در سطح جامعه در حال انجام است. معمولا حاصل معامله از نظر تجاری، «کسب سود» است.

ادامه در همین صفحه

چالش کارمزدهای جدید بانکی

هرچند با توجه به نوع عقد (عقود مبادله‌ای یا عقود مشارکتی)، میزان سود حاصل از انواع معاملات ممکن است با توجه به وضعیت اقتصادی بازار متفاوت باشد. پس بانک‌ها در پرداخت تسهیلات، معامله انجام می‌دهند و درآمد آنها از پرداخت تسهیلات بانکی، سود حاصل از این معاملات (تسهیلات بانکی) است. بنابراین آنچه که در پرداخت تسهیلات قانونا عاید بانک‌ها می‌شود، فقط «سود تسهیلات» است. «سود» نیز درآمد حاصل از انجام معاملات مشروع است. پس از نظر موازین حقوق بانکی، «سود تسهیلات»، «کارمزد» نیست و «کارمزد» در واقع، مزد خدمات بانکی است.

بخش نخست: تفاوت سود و کارمزد خدمات بانکی

فعالیت بانک‌ها صرفا محدود به پرداخت وام و تسهیلات بانکی نیست و افزون بر پرداخت تسهیلات، خدمات مختلف بانکی هم به مردم ارائه می‌دهند که بدان «خدمات و سرویس‌های بانکی» (BANKING SERVICES) گفته می‌شود. در پاره‌ای از این خدمات، بانک فقط یک کار معین (مثلا دریافت وجوه قبوض آب، برق و گاز) انجام می‌دهد اما در موارد دیگر، بانک علاوه بر ارائه خدمات، نوعی تعهد یا ریسک بانکی را هم برعهده می‌گیرد؛ مانند صدور ضمانت‌نامه که بانک، تعهد ضمانت‌خواه در مقابل ذی‌نفع را به مدت و مبلغ مشخص به عهده می‌گیرد. صدور ضمانت‌نامه بانکی یا اعتبار اسنادی نیز نوعی خدمات بانکی است، اما نوع خدماتی که بانک با صدور ضمانت‌نامه یا اعتبار اسنادی برعهده می‌گیرد، با سایر خدمات بانکی متفاوت است. بانک با صدور ضمانت‌نامه بانکی یا اعتبار اسنادی، ریسک مالی پرداخت مبلغ ضمانت‌نامه یا اعتبار اسنادی را برعهده می‌گیرد. پس جنس خدمات بانکی صدور ضمانت‌نامه و اعتبار اسنادی، متفاوت از سایر خدمات بانکی است. به عبارتی، صدور ضمانت‌نامه و اعتبار اسنادی برای بانک‌ها از نوع خدمات دارای ریسک مالی بالا (high risk) محسوب می‌شود.

در خدمات بانکی هیچ گونه معامله‌ای بین بانک و مشتری انجام نمی‌شود؛ یعنی چیزی خرید و فروش نمی‌شود، بلکه بانک فقط خدمتی ارائه می‌کند و در ازای ارائه این خدمات، مبلغی تحت عنوان «کارمزد» دریافت می‌کند. مثال‌ها از انواع خدمات بانکی، فراوان است. نقل و انتقال پول بین حساب‌های مشتریان، پرداخت قبوض خدمات عمومی، مانند گاز، برق و آب یا پرداخت عوارض شهرداری و پرداخت مالیات، از انواع خدمات بانکی است. قاعدتا میزان کارمزد بانک‌ها در آن دسته از خدماتی که متضمن ریسک بالای بانکی است، بایستی بیشتر از خدمات معمول بانکی باشد. قانون بانک مرکزی، «خدمات بانکی» را این‌گونه معرفی کرده است: «مجموعه اقداماتی غیر از عملیات بانکی، نظیر صدور ضمانت‌نامه و گشایش اعتبار اسنادی که مؤسسه اعتباری می‌تواند در چارچوب قوانین مربوط به مشتریان ارائه دهد و در قبال آن کارمزد دریافت کند.» البته این تعریف چندان درست نیست؛ زیرا خدمات بانکی در مجموع در دسته عملیات مجاز بانکی قرار دارد. عملیات بانکی، منحصر به تسهیلات بانکی و تجهیز منابع بانکی نیست.

گرچه متاسفانه در قانون بانک مرکزی، مدلی خاص برای کسب وکار بانک‌ها تعیین نشده است، اما مدل درآمدی و کسب وکار بانک‌ها در ایران عمدتا مبتنی بر کسب سود از پرداخت تسهیلات و همچنین کسب درآمد از محل ارائه خدمات است. در پرداخت تسهیلات، بانک‌ها با مشتری معامله می‌کنند و درآمدشان از این معامله (یعنی پرداخت تسهیلات) سود است. بنابراین در پرداخت تسهیلات بانکی، مطالبه مبالغی اضافه بر سود، تحت عنوان «کارمزد تسهیلات»، مبنای قانونی ندارد. «سود» با «کارمزد خدمات بانکی»، متفاوت است. «سود» حاصل معامله مشروع است؛ در حالی که «کارمزد» حق‌الزحمه بانک بابت کارهایی است که برای مشتری انجام می‌دهد.

بخش دوم: مبانی قانونی دریافت کارمزد از مشتریان

کارمزد خدمات بانکی، مولود قوانین بعد از انقلاب نیست، بلکه سوابقی از کارکرد این پدیده در بانکداری قبل از انقلاب و قوانین آن مشاهده می‌شود. بند ۴ ماده ۱۴ قانون پولی و بانکی (مصوب ۱۳۵۱)، «تعیین میزان حداقل و حداکثر بهره و کارمزد دریافتی و پرداختی بانک‌ها» را یکی از موارد مداخله و نظارت قانونی بانک مرکزی در امور بانکی، معرفی کرده است. بعد از انقلاب نیز بند ۴ ماده ۱۹ قانون عملیات بانکی بدون ربا، «تعیین انواع و میزان حداقل و حداکثر کارمزد خدمات بانکی (مشروط بر اینکه بیش از هزینه کار انجام شده نباشد) و حق‌الوکاله به‌کارگیری سپرده‌های سرمایه‌گذاری که توسط بانک‌ها دریافت می‌شود» را از موارد مداخله بانک مرکزی در امور بانکی، دانسته است.

بخش سوم: معیار قانونی تعیین نرخ انواع کارمزد

با توجه به قوانین و مقررات مورد اشاره، به نظر می‌رسد معیار اصلی تعیین میزان کارمزد انواع خدمات بانکی براساس مبانی قانون عملیات بانکی بدون ربا، آن است که کارمزد خدمات بانکی بایستی برابر با هزینه تمام شده آن برای بانک‌ها باشد؛ به عنوان مثال، اگر نقل و انتقال یک میلیارد ریال از یک حساب به حساب دیگر، ۱۰۰ هزار تومان هزینه سیستمی برای بانک داشته باشد، در این صورت کارمزد این نقل و انتقال بانکی باید همان ۱۰۰ هزار تومان باشد. این یعنی از نظر قانون عملیات بانکی بدون ربا، بانک‌ها در بحث کارمزد خدمات بانکی نمی‌توانند درآمدزایی کنند و فقط بایستی هزینه تمام‌شده خود را از مشتری دریافت کنند. به نظر می‌رسد این ملاک در قانون جدید بانک مرکزی تا حدی تغییر یافته است؛ زیرا بند ۵ قسمت «ب» ماده ۴، یکی از اختیارات بانک‌ها را «دریافت کارمزد در برابر ارائه خدمات در چارچوب دستورالعمل‌های مصوب هیأت عالی» اعلام کرده و در تشریح اختیارات قانونی هیأت عالی بانک مرکزی، «اتخاذ تصمیم در مورد نرخ کارمزد انواع خدمات بانکی، متناسب با هزینه تمام شده خدمات» را از جمله اختیارات قانونی هیأت عالی بانک مرکزی تعیین کرده است. بنابراین قانونگذار در قانون بانک مرکزی برای تعیین انواع کارمزد بانکی، معیار «متناسب با هزینه تمام‌شده» را در نظر گرفته است. حال سوال این است که بانک مرکزی برای تعیین کارمزد هر نوع خدمات بانکی، براساس چه معیار و چگونه نرخ کارمزد خدمات بانکی، به صورتی که «متناسب با هزینه تمام‌شده» باشد، را تعیین می‌کند؟

گرچه بانک مرکزی در بخشنامه خود، گفته است که «با عنایت به ضوابط ابلاغی ناظر به خدمات بانکی ریالی و الکترونیکی و نیز تغییر سطح عمومی قیمت‌ها و همچنین برمبنای پیشنهادهای واصله از شورای هماهنگی بانک‌های دولتی و کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی و بررسی‌های به عمل آمده و در نهایت پس از هماهنگی با هیأت عالی بانک مرکزی، انواع و حداکثر میزان کارمزد خدمات بانکی ریالی و الکترونیکی، مورد بازنگری و به‌روزرسانی قرار گرفت»، اما نرخ‌های جدید کارمزد، زمینه مناسبی برای ایجاد رقابت بین بانکی برای ارائه هرچه بهتر خدمات بانکی به مردم ندارد. قاعدتا بانک‌ها در جریان کامل هزینه تمام شده خدمات بانکی هستند و می‌توان با استعلام از آنها و بررسی علمی مبالغ پیشنهادی، نرخ انواع کارمزد بانکی، متناسب با متوسط هزینه تمام‌شده این خدمات را تعیین کرد.

بخش چهارم: کارمزد در بانک‌های اروپا و آمریکا

براساس بررسی و جست‌وجو از هوش مصنوعی در بانک‌های اروپایی و آمریکایی، نرخ کارمزد خدمات بانکی در بخش‌های مختلف، متفاوت است، اما به طور کلی، می‌توان این موارد را اینطور دسته‌بندی کرد:

۱-کارمزد حساب جاری: ماهانه یا سالانه برای نگهداری حساب

۲-کارمزد تراکنش‌ها: برداشت وجه، واریز، انتقال داخلی و خارجی

۳-کارمزد حواله‌ها و انتقال‌های بین‌المللی: برای انتقال پول در سطح بین‌المللی (SWIFT)

۴-کارمزد حواله‌های الکترونیکی و آنلاین: استفاده از سامانه‌های آنلاین و موبایلی

۵-کارمزد خدمات کارت اعتباری و دبیت‌کارت: صدور، تمدید، تعویض و عملیات مربوط به کارت‌ها

۶-کارمزد خدمات مشاوره مالی و سرمایه‌گذاری: مشاوره‌های سرمایه‌گذاری، مدیریت دارایی‌ها

۷-کارمزد خدمات ویژه: پرداخته‌های خاص، حساب‌های تجاری یا مخصوص شرکت‌ها.

در اروپا، بانک‌ها اغلب به خاطر سیاست‌های قوی حمایت کاربران، کارمزدهای پایین‌تری برای حساب‌های جاری دارند، اما خدمات خاص ممکن است هزینه‌بر باشد. بعضی بانک‌های اروپایی نیز حساب‌های رایگان با خدمات محدود ارائه می‌دهند. در مقام مقایسه اما در آمریکا، کارمزدها ممکن است بالاتر باشند، به خصوص برای حساب‌های بدون سپرده یا بدون حداقل مانده، اما گزینه‌های متنوع‌تری برای حساب‌های خاص وجود دارد. از نظر قوانین و مقررات نیز در اروپا، نهادهای نظارتی مانند اتحادیه اروپا (EU) و بانک مرکزی اروپا (ECB) بر تنظیم کارمزدها تاثیر دارند. در آمریکا، نهادهایی مانند نهاد تنظیم‌کننده امور مالی (SEC, FDIC) نقش دارند. به طور کلی، پرداخت‌ها و تراکنش‌های آنلاین معمولا هزینه‌بر هستند و ممکن است کارمزدهای خاصی داشته باشند.

هوش مصنوعی در مورد مراجع تعیین کارمزد خدمات بانکی در بانک‌های اروپایی و آمریکایی، می‌گوید: «در اروپا، دانشنامه اتحادیه اروپا (EU) و قانون خدمات مالی (MiFID II)، بر شفافیت و رقابت در خدمات مالی، از جمله کارمزدها، نظارت دارند. هر کشور عضو اتحادیه اروپا، بانک مرکزی ملی خود را دارد که مقررات و محدودیت‌هایی برای کارمزدها وضع می‌کند، مانند بانک مرکزی اروپا (ECB) که سیاست‌ها و مقررات کلی را تنظیم می‌کند. مقررات مربوط به شفافیت، مانند قانون اطلاعات مصرف‌کنندگان (Consumer Rights Directive)، که شامل الزام به شفافیت و اعلام کارمزدها قبل از انجام تراکنش است. اما در آمریکا، اداره حفاظت مالی و ناظر بر شرکت‌های مالی (FDIC)، مقررات مربوط به شفافیت و مسئولیت‌پذیری بانک‌ها را تدوین می‌کند. مراجع قانونگذاری، مانند دپارتمان خزانه‌داری آمریکا (U.S. Department of the Treasury) و کمیسیون بورس و اوراق بهادار (SEC) هستند. قانون شفافیت هزینه‌ها و مقررات بانکداری، مانند Truth in Savings Act که الزام به اعلام روشن کارمزدها دارد. همچنین دستورالعمل‌های فدرال رزرو (FederalReserve) بر تعیین و اعمال کارمزدها نظارت دارد و محدوده‌هایی را اعلام می‌کند. در مجموع، در هر دو قاره، قوانین معمولا بر شفافیت، اعلام در زمان مناسب و رعایت حقوق مصرف‌کننده، تمرکز دارند، اما سیاست‌های اجرای آنها و جزییات ممکن است بسته به کشور و نوع بانک، متفاوت باشد.

بخش پنجم: لزوم رقابتی کردن خدمات بانکی

واقعیت آن است که بخشی از درآمد غیرمشاعی بانک‌ها از محل کارمزد خدمات بانکی به دست می‌آید تا از مبالغ وصولی کارمزدها، بخشی از هزینه‌های عملیاتی خود را تامین کنند. به بیان بهتر، کارمزد خدمات بانکی، بخشی از مدل کسب وکار بانک‌هاست. مهمتر از آن، در حال حاضر دو طیف وسیع از بانک‌های خصوصی و دولتی در ایران فعالیت می‌کنند. معتقدم سیستم نرخ‌گذاری کارمزد خدمات بانکی و همچنین سود تسهیلات بانکی باید طوری اصلاح و مدیریت شود که زمینه رقابت بین بانکی در ارائه خدمات مطلوب بانکی به مردم را فراهم آورد؛ وگرنه نرخ‌های یکسان و دستوری در ایجاد رقابت میان بانک‌ها برای ارائه خدمت هرچه بهتر به مردم، تاثیر ندارد.

با نگاهی به انواع و اقسام کارمزدهای تعیین‌شده توسط بانک مرکزی، به نظر می‌رسد برخی از این خدمات، نیازی به نرخ‌گذاری ندارند؛ مثلا سال‌هاست که در سیستم بانکی کشور، صندوق امانات اجاره داده می‌شود. اجاره، نوعی عقد است و به روابط حقوقی بین بانک و مشتری برمی‌گردد. قاعدتا مبلغ اجاره در رده خدمات بانکی، جای نمی‌گیرد و فقط اجاره‌بهاست. افزون بر آن، وقتی مردم، صندوق امانات را از بانک‌ها اجاره می‌کنند و بابت آن اجاره بها می‌پردازند، مقتضای این نوع عقد، آن است که مستاجر در قبال پرداخت اجاره بها می‌تواند به صندوق استیجاری خود، دسترسی داشته باشد. بنابراین تعیین کارمزد برای هر بار استفاده از صندوق اجاره‌ای، چندان منطقی به نظر نمی‌رسد؛ زیرا مشتری، صندوق را اجاره کرده و بابت آن اجاره می‌دهد. پس برقراری کارمزد برای هر بار بازدید مشتری از صندوق استیجاری، منطقی به نظر نمی‌رسد. همچنین در پایان مدت اجاره، مستاجر متعهد است محل اجاره را به مالک اجاره دهد. این عرف رایج جامعه است. اینکه مبلغی کارمزد برای تخلیه تحویل صندوق استیجاری تعیین کنیم، بی‌معنا به نظر می‌آید. مگر در عرف جامعه، موجر برای تخلیه مورد اجاره از مستاجر، مبالغی تحت عنوان کارمزد تخلیه و تحویل مورد اجاره دریافت می‌کند؟!

افزون بر این موارد، در بخشنامه جدید بانک مرکزی، در مواردی کارمزد تعیین شده است که انجام آن کار و خدمت اساسا در صلاحیت سازمانی و قانونی بانک‌ها قرار ندارد؛ به عنوان نمونه، مگر تعیین سهم‌الارث ورثه از حساب یا حساب‌های بانکی متوفی، وظیفه بانک‌هاست؟! اگر ادعا شود که این موضوع براساس بخشنامه وزیر وقت اقتصاد، وظیفه قانونی بانک‌ها قلمداد شده است، با چه توجیهی می‌توان از مردم بابت انجام وظیفه قانونی، مطالبه کارمزد کرد؟! از طرف دیگر، تعیین حق‌الزحمه کارشناسان رسمی براساس مقررات ماده ۲۹ قانون کارشناسان رسمی دادگستری برعهده ریاست قوه قضائیه است. حال بانک مرکزی براساس کدام مستند قانونی در مورد ارزیابی اموال منقول و غیرمنقول، تعیین تعرفه می‌کند؟ در این تعارض قوانین و مقررات، بانک‌ها بایستی تعرفه مصوب ریاست قوه قضائیه را رعایت کنند یا تعرفه مصوب بانک مرکزی را؟

به هر حال، کارمزد متناسب خدمات بانکی، بخش زیادی از هزینه عملیاتی بانک‌ها را پوشش می‌دهد. کاهش هزینه عملیاتی، در کنار کاهش هزینه تجهیز منابع بانک‌ها، می‌تواند زمینه منطقی کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی را فراهم آورد و این پدیده قطعا به نفع مردم است. تنوع خدمات بانکی، عاملی مهم برای ایجاد رقابت میان بانک‌ها و ارائه خدمات بانکی مطلوب به مردم است. نرخ‌های دستوری و یکسان برای همه بانک‌ها، فرصت رقابت بین بانکی را از بین می‌برد.

نگـــاه

فرصت بازگشت ایران به بانکداری بین‌المللی

اقتدار مالی، عقب‌نشینی نیست

کارشناسان از حضور ایران در لیست سیاه FATF به عنوان خودتحریمی یاد می‌کنند و ادامه این چالش را به سود تجارت و بانکداری کشورمان نمی‌دانند. «حمید قنبری»، حقوقدان در یادداشتی با عنوان «اقتدار مالی، عقب‌نشینی نیست» می‌نویسد: «درک وضعیت فعلی شبکه بانکی ایران بدون در نظر گرفتن دو مولفه کلیدی امکان‌پذیر نیست: نخست، تحریم‌های گسترده‌ای که طی دو دهه گذشته عملا دسترسی بانک‌های ایرانی به بخش عمده‌ای از نظام مالی بین‌المللی را محدود یا قطع کرده‌اند و دوم، روندی از خودتحریمی یا خودمحدودسازی داخلی که در قالب تعلیق یا عدم تصویب برخی لوایح مهم، نظیر سی‌اف‌تی و پالرمو، نمود یافته است. مجموع این عوامل سبب شده که شبکه بانکی کشور، حتی در مقایسه با کشورهای منطقه، به‌شکلی نگران‌کننده از تحولات فنی، نهادی و حقوقی در عرصه بانکداری جهانی عقب بماند. قرار گرفتن ایران در فهرست کشورهای غیرهمکار گروه ویژه اقدام مالی (FATF) عملا به‌منزله مهر تاییدی بر این انزوای بانکی است. حضور در این فهرست، نه‌تنها موجب قطع تعامل رسمی با بسیاری از بانک‌های معتبر جهان شده، بلکه حتی بانک‌های کوچک‌تر و منطقه‌ای را نیز از ورود به رابطه کارگزاری با ایران بازداشته است. این وضعیت باعث شده حتی در مقاطعی که تحریم‌های ایالات متحده کاهش یافته یا مذاکراتی برای احیای توافق هسته‌ای جریان داشته، همچنان گشایش واقعی در تعاملات بانکی کشور پدید نیاید. انزوای بانکی ایران یک «واقعیت ساختاری» شده است؛ نه صرفا نتیجه یک تصمیم سیاسی در واشنگتن یا بروکسل. در کنار این عوامل بیرونی، برخی محدودیت‌ها و بی‌تصمیمی‌های داخلی نیز در تعمیق این وضعیت، نقش داشته‌اند و برخی نهادها با اشاره به دغدغه‌های امنیتی، اطلاعاتی و استقلال ملی، از پیوستن به کنوانسیون‌های یادشده پرهیز کرده‌اند.

این دغدغه‌ها، به‌خودی‌خود ناموجه نیستند؛ در بسیاری از کشورها، تعامل با FATF یا اجرای مقررات مبارزه با پولشویی نیز همزمان با اعمال محدودیت‌های حفاظتی صورت می‌گیرد، اما آنچه ایران را در شرایط دشوارتری قرار داده، همزمانی این احتیاط‌های داخلی با فشارهای تحریمی بی‌سابقه خارجی و عدم جبران آن از طریق سازوکارهای بدیل بوده است. در نتیجه، شبکه بانکی کشور در حال حاضر نه‌تنها در معرض محدودیت‌های ناشی از تحریم‌های ثانویه آمریکا است، بلکه از دید بسیاری از نهادهای بین‌المللی، حتی به حداقلی از استانداردهای شفافیت و انضباط بانکی نیز پایبند نیست. با در نظر گرفتن این بستر تاریخی و نهادی، اگر امروز فرض کنیم که کشور تصمیم گرفته لوایح CFT و پالرمو را در راستای منافع اقتصادی خود و به‌منظور بازگشت به تعاملات مالی جهانی بپذیرد، باید پرسید که این تصمیم به‌تنهایی تا چه اندازه موثر خواهد بود؟ و مهمتر، چه اقداماتی باید بلافاصله پس از این تصمیم آغاز شود تا فاصله ایجادشده میان ایران و جهان در حوزه بانکی، نه در یک دهه، بلکه در یک دوره کوتاه‌تر قابل جبران باشد؟

تصویب کنوانسیون‌هایی مانند سی‌اف‌تی و پالرمو را نباید به‌عنوان پایان یک مسیر اصلاحی تصور کرد، بلکه اینها صرفا پیش‌شرط ورود ایران به گفت‌وگوهای جدی با نظام بانکی بین‌المللی است. تجربه کشورهایی که با چالش‌های مشابه مواجه بوده‌اند، نشان می‌دهد نظام مالی جهانی، بیش از آنکه به تغییرات حقوقی و صوری حساس باشد، به عملکرد واقعی، ثبات سیاستگذاری و قابلیت اعتماد به نهادهای ناظر توجه دارد. آنچه امروز برای بانک‌ها و نهادهای مالی بین‌المللی اهمیت دارد، نه این است که صرفا ایران این اسناد را بپذیرد، بلکه اینکه این پذیرش در قالب یک راهبرد روشن، قابل اجرا و پایدار دنبال شود. ایران طی سال‌های گذشته از بسیاری از فرآیندهای مهم استانداردسازی بانکی عقب افتاده است. مقررات شناسایی مشتری (KYC)، گزارش‌دهی معاملات مشکوک (STRs)، چارچوب‌های تحلیل ریسک و فناوری‌های نظارتی (RegTech) در جهان به سرعت توسعه یافته‌اند؛ درحالی‌که زیرساخت‌ها و فرهنگ نهادی در بانک‌های ایرانی عمدتا ایستا باقی مانده‌اند یا در واکنش به شرایط تحریمی، به سمت محافظه‌کاری و انزوا رفته‌اند. در چنین شرایطی، حتی اگر فردا همه تحریم‌ها لغو شود و ایران از فهرست سیاه FATF نیز خارج شود، بانک‌های بین‌المللی همچنان با تردید به تعامل با بانک‌های ایرانی خواهند نگریست؛ چراکه مسئله اصلی برای آنان «ریسک اعتبار» است، نه صرفا «وضعیت تحریم‌ها» یا «موقعیت حقوقی ایران».

بازگشت ایران به شبکه بانکی جهانی، مستلزم بازسازی اعتمادی است که سال‌هاست از بین رفته است. در نبود شفافیت، استانداردهای منطبق با FATF و مکانیسم‌های نظارتی کارآمد، بازگرداندن این اعتماد کار دشواری خواهد بود. کشورهایی مانند سودان، کره‌شمالی یا حتی امارات در دوره‌هایی با چالش‌های مشابه روبه‌رو بوده‌اند، اما تجربه آنها نشان می‌دهد که بازسازی اعتماد بدون اصلاحات داخلی و بدون نمایش اراده جدی در سطح سیاستگذاری امکان‌پذیر نیست. ایران نیز ناگزیر است اگر به مسیر تعامل بازمی‌گردد، این مسیر را با پذیرش واقعی قواعد بازی طی کند؛ قواعدی که ممکن است در ظاهر بین‌المللی باشند، اما بخشی از الزامات حفظ اعتبار و بقا در یک نظام بانکی به‌هم‌پیوسته و متکی بر اعتماد متقابلند.

از این منظر، پذیرش سی‌اف‌تی و پالرمو نه هدف نهایی، بلکه نقطه آغاز راهی بلند است که تنها در صورت وجود یک برنامه جامع و واقع‌گرایانه برای اصلاحات بانکی می‌تواند به مقصد برسد؛ برنامه‌ای که باید همزمان، دغدغه‌های داخلی را درک کند، الزامات بین‌المللی را بشناسد و با احتیاط اما مصمم، مسیر بازسازی تعامل مالی ایران با جهان را هموار سازد. اگر تصمیم نظام بر این قرار گیرد که کنوانسیون‌های سی‌اف‌تی و پالرمو پذیرفته شوند، نباید این تصمیم به یک اقدام منفعلانه و نمادین محدود شود. برای آنکه این گام به نتیجه‌ای ملموس در حوزه بانکداری بین‌المللی منتهی شود، لازم است یک مجموعه اقدامات هماهنگ، فوری و متناسب با الزامات واقعی نظام مالی جهان در دستور کار قرار گیرد. تجربه کشورهایی که توانسته‌اند خود را از فهرست‌های پرریسک FATF خارج کنند، نشان می‌دهد اجرای موفق مقررات مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم، مستلزم چیزی فراتر از تغییر قوانین است: این فرآیند نیازمند بازسازی نهادی، تحول ذهنیت مدیریتی، ارتقای فناوری و مهمتر از همه، اعتمادسازی بین‌المللی است. در گام نخست باید ساختار نظارت بانکی کشور بازنگری شود. بانک مرکزی به عنوان نهاد ناظر باید به ابزارهای نوین نظارت تطبیقی (Compliance Supervision) مجهز شود و اختیارات و منابع انسانی لازم برای اعمال این نظارت را در اختیار داشته باشد.

همزمان در خود بانک‌ها نیز باید بازسازی عمیقی در حوزه شفافیت، ارزیابی ریسک مشتریان، تحلیل تراکنش‌ها و گزارش‌دهی صورت گیرد. برای این منظور، سرمایه‌گذاری قابل‌توجهی در آموزش نیروی انسانی، به‌روزرسانی نرم‌افزارهای بانکی و پیاده‌سازی سامانه‌های خودکار شناسایی فعالیت‌های پرریسک موردنیاز است. ایران باید در این مسیر، روایت خود را بسازد و مدیریت کند. به‌جای آنکه تصمیم به پذیرش سی‌اف‌تی و پالرمو به‌عنوان عقب‌نشینی یا فشارپذیری تعبیر شود، باید در گفتمان رسمی کشور این موضوع به درستی تبیین شود: این تصمیم، گامی در جهت بازسازی اقتدار مالی کشور، کاهش هزینه‌های مبادلاتی، احیای اعتبار بانکی و بازگشت به موقعیت طبیعی ایران در اقتصاد جهانی است. چنین روایتی می‌تواند علاوه بر اقناع جامعه داخلی، برای شرکای خارجی نیز پیام پایداری اصلاحات و عقلانیت سیاستگذاری را ارسال کند. واقع‌بینی ایجاب می‌کند که گمان نبریم، صرف تصویب سی‌اف‌تی و پالرمو، آن هم پس از سال‌ها تعلل و تردید، به سرعت درهای بسته نظام مالی بین‌المللی را به روی ما خواهد گشود. فضای بانکی جهان امروز، بیش از آنکه متأثر از تصمیمات سیاسی فوری باشد، تابع ارزیابی‌های بلندمدت از ریسک، انضباط، شفافیت و پایداری مقرراتی کشورهاست. ایران برای جبران سال‌ها انزوای بانکی، نیازمند یک بازسازی عمیق و تدریجی است؛ بازسازی‌ای که باید هم در درون نظام بانکی و هم در سطح دیپلماسی مالی کشور رخ دهد. در این مسیر، نقش دولت و به‌ویژه بانک مرکزی تعیین‌کننده است.

مسیر خروج ایران از انزوای اقتصادی باز شد

سیگنال پالرمو به اقتصاد

فرصت امروز: همزمان با سفر ترامپ به خاورمیانه و در حالی که افکار عمومی، چشم به مذاکرات ایران و آمریکا دوخته است، خبر تصویب لایحه پالرمو در مجمع تشخیص مصلحت نظام، توجه بسیاری از فعالان اقتصادی و ناظران سیاسی را به خود جلب کرد. این اتفاق مهم در حالی رخ داده که نشانه‌هایی از پیشرفت در مذاکرات تهران و واشنگتن به چشم می‌خورد و خوش‌بینی‌ها نسبت به آینده اقتصاد ایران افزایش یافته است. کنوانسیون پالرمو، یکی از چهار کنوانسیون بین‌المللی مورد تاکید FATF است که ایران فقط به دو مورد آن پیوسته بود. حال با تصویب لایحه پالرمو در مجمع تشخیص، گام مهمی برای کاهش ریسک‌های اقتصادی ایران برداشته شده و افکار عمومی، چشم‌انتظار تصویب لایحه سی‌اف‌تی هستند. لایحه سی‌اف‌تی (CFT) به‌عنوان کنوانسیون مکمل پالرمو، می‌تواند آخرین گام شفافیت مالی ایران در سطح جهانی باشد و در صورت تصویب آن به عنوان ضلع چهارم FATF، مسیر تعامل اقتصاد ایران و جهان هموارتر خواهد شد.

با روی کار آمدن دولت چهاردهم در تابستان گذشته و موافقت رهبری در ۱۱ دی‌ماه ۱۴۰۳، پرونده لوایح پالرمو و سی‌اف‌تی مجددا در مجمع تشخیص مصلحت نظام، مطرح شد و پس از فراز و نشیب‌های بسیار سرانجام در پایان هفته گذشته، کنوانسیون پالرمو در مجمع تشخیص مصلحت نظام به تصویب رسید؛ اتفاقی که به باور فعالان اقتصادی بخش خصوصی، مسیر خروج ایران از انزوای اقتصادی را باز می‌کند و از ریسک همکاری مالی و اعتباری ایران با سایر کشورها می‌کاهد. البته هنوز یک گام دیگر باقی است و با تصویب یکی از دو لایحه مهم مقابله با پولشویی در مجمع تشخیص مصلحت نظام، حال باید منتظر ماند تا تصمیم مجمع درباره لایحه دوم، یعنی سی‌اف‌تی نیز نهایی شود و موانع عضویت ایران در گروه ویژه اقدام مالی کاملا برچیده شود.

چالش‌های حضور در لیست سیاه FATF

۱۱ دی‌ماه سال گذشته بود که مقام معظم رهبری با بررسی مجدد لوایح پالرمو (کنوانسیون سازمان ملل متحد برای مبارزه با جرایم سازمان‌یافته فراملی) و سی‌اف‌تی (کنوانسیون مقابله با تامین مالی تروریسم) موافقت نمود و این دو لایحه در کمیسیون ویژه‌ای در مجمع تشخیص مصلحت نظام، مورد بررسی قرار گرفت. سپس در اواخر اسفندماه، مجمع تشخیص از تایید این دو لایحه خبر داد تا تصمیم‌گیری نهایی در صحن مجمع انجام گیرد. الحاق ایران به این دو کنوانسیون، تنها مانع برای پیوستن کشورمان به گروه ویژه اقدام مالی (FATF) است و با رفع این مشکل، ایران می‌تواند به زودی از لیست سیاه FATF خارج شود. حال باید منتظر ماند تا تصمیم مجمع تشخیص مصلحت نظام درباره لایحه دوم، یعنی سی‌اف‌تی نیز اعلام شود و موانع پیش روی عضویت ایران در گروه ویژه اقدام مالی کاملا برداشته شود. واقعیت آن است که از سال ۲۰۰۹ میلادی که اقدامات اولیه کشورمان برای پیوستن به گروه ویژه اقدام مالی (FATF) آغاز شد، اقتصاد ایران ۱۶ سال پرتلاطم را پشت سر گذاشته است و حتی در اوج اعمال تحریم‌های نفتی و بانکی به دلیل نپیوستن به این گروه، هزینه‌های بالایی را در مراودات مالی، بانکی و بازرگانی پرداخته است. ایران از سال ۲۰۰۷ میلادی در فهرست سیاه گروه ویژه اقدام مالی قرار گرفت و از سال ۲۰۰۹ به طور رسمی در بیانیه‌های FATF، مقررات اقدام‌های متقابل علیه تهران تعیین شد تا کشورها در مراودات مالی و بانکی با ایران، احتیاط کنند.

در همین زمینه، «یحیی آل‌اسحاق» رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق با اشاره به تاثیر تصویب کنوانسیون پالرمو بر اقتصاد ایران به «خبرآنلاین» می‌گوید: بازار ارز به بازار تجارت وصل است، بنابراین اگر همکاری‌های بین‌المللی و منطقه‌ای رشد کند، شرایط درآمدی و ارزی کشور متفاوت می‌شود. به گفته «آل‌اسحاق»، مدت‌های مدید این موضوع مطرح است که اگر کنوانسیون پالرمو تصویب شود، در همکاری‌های کشورهایی که می‌خواهند با ما تجارت کنند، نقش خواهد داشت. به خصوص در رابطه با کشورهای همسایه که می‌خواهند با ما کارهای بلندمدت داشته باشند و نگرانی آنها این بود که اگر با ما کار کنند، امکان دارد از این جانب تحت تحریم یا تهدید و برخورد قرار گیرند و بر همین اساس، تحفظ داشتند.

وقتی در حوزه بریکس هم مشکل داریم

او سپس به روابط اقتصادی ایران و عراق، اشاره می‌کند و متذکر می‌شود: ما در حال حاضر با عراق، رابطه تجاری نسبتا خوبی داریم. ۱۲ میلیارد دلار صادرات به عراق داریم و یک بخشی هم واردات از عراق صورت می‌گیرد. اینها در رابطه با تجارت‌های کوتاه‌مدت است. تمام اصرار ما با عراقی‌ها در این است که سرمایه‌گذاری‌های مشترک داشته باشیم. هم عراقی‌ها دنبال این هستند که سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت داشته باشند و هم ما و به عبارتی، توازن در تجارت ما با عراق با سرمایه‌گذاری بلندمدت اتفاق بیفتد. منتها چه عراقی‌ها بخواهند ایران بیایند سرمایه‌گذاری کنند و چه ما بخواهیم سرمایه‌گذاری کنیم، یک‌سری ابهاماتی وجود دارد. برای مثال، اگر عراقی‌ها بخواهند سرمایه‌گذاری کنند و ایران و عراق شریک شوند، ممکن است تحت تهدید قرار گیرند.

به گفته «آل‌اسحاق»، سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت هم زمانبر است و وقتی یک کار مشترک در بخش تولید انجام می‌شود، سه تا چهار سال دیگر باید از آنجا محصول بردارند. سرمایه‌گذاران باید فکرشان راحت باشد از اینکه مبادا با تهدیدی برخورد کنند. بر این اساس، یک تحفظی در این رابطه دارند. ما با وجود تمام تلاشی که داریم می‌کنیم که در عراق واحد تاسیس کنیم و عراقی‌ها هم به این موضوع علاقه‌مند هستند، اما می‌بینیم ایرانی‌ها تحت عنوان یک شرکت خارجی دیگر در آن‌جا سرمایه‌گذاری می‌کنند. این اتفاق خوبی نیست. این در حالی است که ما می‌توانیم به صورت مستقیم وارد شویم.

رئیس اتاق بازرگانی ایران و عراق با بیان اینکه در حوزه بریکس هم مشکل داریم، در ادامه می‌گوید: پالرمو و سی‌اف‌تی مدت مدیدی است که در مجمع تشخیص مصلحت مطرح است و موافقان و مخالفان تاکنون به صورت جد بحث کردند و عوامل مختلف را مورد بررسی قرار دادند و خوشبختانه به نتیجه‌ای رسیده‌اند که به صورت مشروط یا غیرمشروط با این موضوع موافقت کنند. ما امیدوار هستیم که تصویب پالرمو باعث رفع ابهامات در همکاری‌های اقتصادی و تجاری با کشورهای دیگر دنیا شود. فقط موضوع عراق نیست. برای مثال، در رابطه با بریکس ما می‌خواهیم با ۱۱ کشور معامله کنیم. در زمان شهید رئیسی، توافق کلی صورت گرفت و ما عضو بریکس شدیم، اما نکته اینجاست که در عملیات‌های بلندمدت باید یک‌سری ابهامات رفع شود. در دوره کوتاه‌مدت شاید بشود یک‌سری ارتباطات را با یکدیگر داشته باشیم، اما در بلندمدت باید ابهام رفع شود.

یک مانع از پیش پای اقتصاد برداشته شد

«آل‌اسحاق» در بخش پایانی صحبت‌هایش به تاثیر این موضوع روی بازار ارز، اشاره می‌کند و می‌افزاید: همانطور که گفتم، فقط موضوع عراق مطرح نیست و برای اینکه مثلا با کشورهای عضو بریکس معامله کنیم، باید یک‌سری ابهامات بلندمدت رفع شود. ابهاماتی که باید با مصوباتی چون تصویب طرح پالرمو مرتفع شود. نکته مهم دیگر، تاثیر تصویب کنوانسیون پالرمو روی بازار ارز است. بازار ارز به بازار تجارت وصل است؛ یعنی اگر همکاری‌های بین‌المللی و منطقه‌ای رشد کند، شرایط درآمدی و ارزی کشور متفاوت می‌شود. به عبارت دیگر، وقتی فعالیت‌های اقتصادی و تجاری بهبود پیدا کند، در نرخ ارز اثر می‌گذارد. البته این‌گونه نیست که به سرعت نرخ ارز پایین بیاید. نرخ ارز، تابع عوامل مهمتری است و این‌گونه نیست که حالا طرح پالرمو تصویب شده، فوری نرخ ارز پایین می‌آید.

زمین برای ساخت ۳٫۶ میلیون مسکن تامین شد

رصد مسکن ملی در میدان

روند اجرای طرح نهضت ملی مسکن با ۱۰ برنامه جدید وزارت راه و شهرسازی با محوریت معاونت مسکن و ساختمان، سرعت گرفته است. دیدارهای چهره به چهره با متقاضیان، تزریق منابع مالی جدید، تامین خدمات زیربنایی و روبنایی، رصد پروژه‌ها از طریق سامانه تِم و تمرکز بر مسکن حمایتی و دهک‌های پایین از جمله کارهایی است که توسط این وزارتخانه انجام می‌شود. طبق آخرین آمارها، تاکنون زمین ساخت ۳٫۶ میلیون واحد نهضت ملی مسکن، تامین شده است. به گزارش «ایسنا»، طرح نهضت ملی مسکن در دولت چهاردهم با تمرکز بر متقاضیان موثر و به ویژه گروه‌های حمایتی و دهک‌های کم‌برخوردار سرعت گرفته است. تعیین تکلیف پروژه‌های نیمه‌تمام، تصویب بسته‌های حمایتی ویژه برای دهک‌های کم‌درآمد، به‌روزرسانی دهک‌بندی متقاضیان مسکن ملی از طریق سامانه رفاه ایرانیان، تدقیق و به‌روزرسانی اطلاعات سامانه و تطبیق آن با عملکرد واقعی متولیان در استان‌ها، جداسازی طرح جوانی جمعیت و طرح چهار فرزندی از طرح نهضت ملی مسکن و تفکیک پروژه‌های مشارکتی از پروژه‌های حمایتی در دولت چهاردهم انجام شده است. از طرف دیگر، علاوه بر پایش پروژه‌ها و دیدارهای چهره به چهره با متقاضیان در بازدیدهای میدانی، رصد جدیدترین وضعیت پروژه‌ها از طریق سامانه جامع طرح‌های حمایتی مسکن موسوم به تِم، رفع چالش طرح‌ها، تزریق منابع مالی جدید و هم‌افزایی با دستگاه‌های خدمات‌رسان از جمله اقدامات انجام شده در ۹ ماه اخیر بوده است.

معاونت مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی، بعد از تدوین نقشه راه و تبیین رویکردهای جدید و عملیاتی در روند اجرای پروژه‌ها از ماه‌ها قبل، بازدیدهای میدانی از پروژه‌های مسکن ملی در استان‌های مختلف کشور را در کنار جلسات تخصصی پایش عملکرد متولیان و همچنین شبکه بانکی آغاز کرد. این بازدیدها از ابتدای سال ۱۴۰۴ وارد فاز جدیدی شده و یک تیم تخصصی از مدیران تمام مجموعه‌های مرتبط با مسکن با هدایت «حبیب‌الله طاهرخانی»، معاون مسکن و ساختمان به صورت هفتگی از پروژه‌های استان‌ها بازدید و مسائل و مشکلات در جلسات شورای مسکن استان با حضور استاندار بررسی و تعیین تکلیف می‌شود. «طاهرخانی» تاکنون در سفر به شش استان گیلان، استان لرستان، قزوین، آذربایجان غربی، کرمانشاه و قم با حضور در جلسه شورای مسکن این استان‌ها از نزدیک آخرین وضعیت پروژه‌های نهضت ملی مسکن را بررسی کرده است. وزیر راه و شهرسازی نیز در سفرهای استانی هیأت دولت، آخرین وضعیت پروژه‌های مسکونی را رصد و بررسی می‌کند. «فرزانه صادق» در سفر اخیر خود به استان کرمانشاه به همراه «طاهرخانی»، شیوه‌های مختلف اجرای طرح‌های مسکن حمایتی و روش‌های صنعتی‌سازی را با متقاضیان مسکن ملی و انبوه‌سازان، مورد بررسی قرار دادند.

بررسی‌های استانی نشان می‌دهد پروژه‌های نهضت ملی مسکن که بعضا سه سال از زمان اجرای آنها در دولت قبل می‌گذرد، با چالش‌هایی همچون عدم تزریق وام‌های بانکی، کمبود آورده توسط متقاضیان، کمبود زمین در برخی استان‌های کوهستانی و نبود خدمات روبنایی و زیربنایی مواجهند. دولت چهاردهم، تامین مالی طرح‌های بر زمین مانده را آغاز کرده و مطابق دستورالعمل ابلاغی صندوق ملی مسکن به پروژه‌های بالای ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی که تکمیل آن نیازمند تامین منابع باشد تسهیلات قرض‌الحسنه اختصاص می‌یابد. همچنین برای پروژه‌های با پیشرفت کمتر نیز توزیع ۹۰ هزار تن میلگرد به قیمت کارخانه در دستور کار قرار داشته و در حال انجام است که این اقدامات، فشار مالی بر متقاضیان را کاهش داده است.

بررسی عملکرد دولت چهاردهم در پیشبرد طرح نهضت ملی مسکن و آمار مستند بر سامانه تم (اعم از پیشرفت فیزیکی پروژه‌ها، تعداد پروانه‌های ساختمانی صادره، تعداد قراردادهای مشارکتی مدنی جدید شهری و روستایی و...) حاکی از جهش و رشد صعودی روند تکمیل پروژه‌ها و عزم دولت در انجام تعهدات و تکالیف حوزه مسکن دارد. وزارت راه و شهرسازی در دولت چهاردهم، علاوه بر اهتمام بر تولید و عرضه مسکن، با تصویب بسته مدیریت بازار اجاره در آستانه ماه‌های پیش رو، تمام تلاش خود را جهت تنظیم‌گری بازار اجاره مسکن نیز به کار بسته است.

همانطور که گفته شد، تاکنون زمین ساخت ۳٫۶ میلیون واحد نهضت ملی مسکن، تامین شده که برای یک میلیون و ۳۲ هزار واحد پروژه تعریف شده و ۵۵۹ هزار واحد آغاز شده است. از ابتدای ابلاغ قانون جهش تولید و تامین مسکن در سال ۱۴۰۰ تاکنون برای ساخت ۳٫۶ میلیون واحد مسکونی، زمین تامین شده که یک میلیون واحد آن در دولت چهاردهم بوده است. آنطور که «غلامرضا کاظمیان» معاون وزیر راه و شهرسازی، گفته است، میزان تامین زمین جهت طرح نهضت ملی مسکن در شهرها، روستاها، شهرک و شهرهای جدید از ابتدای قانون جهش تولید مسکن تاکنون ۱۲۱ هزار هکتار با ظرفیت واحدپذیری حداقل ۳ میلیون و ۶۳۰ هزار واحد است. درخصوص میزان ساخت نیز طبق آخرین گزارشی که معاونت مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی اعلام کرده است، برای تعداد یک میلیون و ۳۲ هزار واحد پروژه تعریف شده، ۵۵۹ هزار واحد آغاز شده که ۴۶۰ هزار واحد در مرحله اتمام فونداسیون و ۶۱ هزار واحد در مرحله اتمام نازک‌کاری است.

رویکرد وزارت راه و شهرسازی، تحت مسئولیت «فرزانه صادق»، آن است که آمار تولید مسکن را برمبنای عملکرد در بخش ساخت اعلام کند. قبلا در دولت سیزدهم میزان تامین زمین به عنوان آمار ساخت در نظر گرفته می‌شد. پالایش متقاضیان، روند پیشرفت پروژه‌ها و تسهیلات بانکی، مستند سامانه تِم بود، اما گفته می‌شود در دو سال آخر دولت سیزدهم، این آمار توسطِ شرکت‌های مرتبط از جمله شهرهای جدید و بنیاد مسکن به‌روز نمی‌شده است. بنابراین جمع‌آوری آمارها دچار مشکل شد. در این میان، دولت چهاردهم، سامانه تِم را به‌روزرسانی کرد و در حال حاضر با ایجاد داشبورد مدیریتی، آخرینِ وضعیت پروژه‌ها در بخش‌های مختلف از جمله پالایش متقاضیان، تسهیلات بانکی و روند پیشرفت طرح‌ها در همه استان‌ها را در این سامانه ارائه می‌کند.

طبق گزارشی که در روز ششم اردیبهشت امسال توسط وزارت راه و شهرسازی ارائه شد، تاکنون ۶٫۷ میلیون نفر در طرح نهضت ملی مسکن ثبت نام کردند که ۶٫۲ میلیون نفر تعیین تکلیف شدند. براساس سه استعلام، ۴٫۷ میلیون نفر حائز شرایط شناخته شدند. از این تعداد ۱٫۵۶ میلیون نفر براساس چهار شرط تایید نهایی شدند. ۹۵۱ هزار نفر افتتاح حساب داشته و ۷۹۲ هزار نفر آورده ۴۰ میلیون تومانی را واریز کردند. ۸۴۴ هزار نفر متقاضیان موثر تجمعی هستند و تعداد متقاضیان تخصیص پروژه شده ۷۷۹ هزار نفر است. همچنین برای تعداد یک میلیون و ۳۲ هزار واحد پروژه تعریف شده که ۸۳۲ هزار واحد دارای قرارداد با سازنده هستند و برای ۶۱۳ هزار واحد پروانه صادر شده است. ۹۵۸ هزار واحد به بانک‌ها معرفی شدند و ۴۴۸ هزار واحد دارای قرارداد تسهیلات هستند. ۵۵۹ هزار واحد آغاز شده که ۴۶۰ هزار واحد در مرحله اتمام فونداسیون، ۲۷۳ هزار واحد در مرحله اتمام اسکلت، ۱۱۷ هزار واحد در مرحله اتمام سفت‌کاری، ۶۱ هزار واحد اتمام نازک‌کاری و ۳۴ هزار واحد در مراحل اتمام کارهای پایانی است.

شناسه آگهی : ۱۹۲۶۲۱۹ نوبت دوم

سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای کشور
اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان گیلان

آگهی مناقصه‌ی عمومی یک مرحله‌ای شماره ۱۵-۴۰۴

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان گیلان در نظر دارد، مناقصه‌ی شرح زیر را از طریق سامانه «تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)» برگزار نماید. با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصه، از مرحله دریافت و تحویل اسناد مناقصه تا بازگشایی پیشنهادها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد، لذا ضروری است مناقصه‌گران محترم در صورت عدم عضویت در سامانه، ابتدا نسبت به انجام مراحل ثبت نام در سایت و دریافت «گواهی امضای الکترونیکی» اقدام و سپس در مناقصه شرکت نمایند.

۱ شرح مختصر موضوع مناقصه:

ردیف	شرح مختصر موضوع مناقصه	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	شماره مناقصه
۱	اجاره ۷ دستگاه خودرو سبک با راننده در حوزه استحفاظی راه‌های استان گیلان	قیمت مقطوع	۱,۳۲۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۵-۴۰۴

نوع تضمین شرکت در مناقصه: مطابق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۲۴۰۲ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ (مندرج در شرایط عمومی مناقصه)

۲ مهلت خرید اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۰ (انتشار در سامانه ستاد) لغایت مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۷ (زمان دقیق در سامانه ملاک می‌باشد)

۳ قیمت اسناد و نحوه واریز وجه: پرداخت فقط از طریق سامانه ستاد به مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب درآمدی شماره حساب شبا IR۳۷۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۶۳۷۰۴۰۱۰۶۷۶ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

۴ مهلت و محل تحویل اسناد پیشنهاد قیمت: تحویل پیشنهاد حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۶ فقط از طریق سامانه ستاد ملاک عمل است. در ضمن اصل تضمین شرکت در مناقصه باید تا قبل از زمان بازگشایی پیشنهادها، به صورت حضوری تحویل دبیرخانه رشت، خیابان گلسار، روبروی پمپ بنزین. تلفن۳۳۱۱۲۲۸۳ و۳۳۱۱۰۱۵۴ کد ۰۱۳ و نمابر ۳۳۱۱۰۱۶۴ گردد. (در صورت تغییر زمان، آخرین اطلاعات منتشر شده در سامانه ستاد معتبر است).

۵ شرایط شرکت در مناقصه:

مناقصه	صلاحیت مورد نیاز	
	گواهینامه صلاحیت معتبر	از
مناقصه ردیف ۱	در زمینه‌ی خدمات عمومی یا ایاب و ذهاب	ادارات کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان‌ها

اشخاص حقوقی با رعایت کلیه شرایط مندرج در اسناد هر مناقصه و دارا بودن ظرفیت کار مجاز می‌توانند در مناقصه شرکت نمایند.

۶ مدت اعتبار پیشنهاد مناقصه: مدت اعتبار پیشنهادها حداقل ۳ ماه پس از تاریخ ابلاغ برنده مناقصه و ۲ ماه نیز قابل تمدید می‌باشد.

۷ ساعت، روز و محل بازگشایی پیشنهادها: پاکات پیشنهاد ساعت ۰۸/۳۰ صبح مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۷ بازگشایی می‌گردد. در ضمن با توجه به احتمال تغییر زمان، آخرین اطلاعات تعیین شده در سامانه ستاد معتبر است.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۲/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۲/۲۷
۳۹۶

اولین مقصد خانواده‌ها و بنگاه‌ها برای سرمایه‌گذاری کجاست؟

جذابیت بازارهای مالی برای ایرانیان

فرصت امروز: یافته‌های آماری نشـان می‌دهد که خانوارهای ایرانی، ۳۱ درصـد از پس‌انداز خود را صـرف خرید دارایی فیزیکـی و ۴۸ درصد از پس‌انداز خود را در بخش مالی سـرمایه‌گذاری کرده‌اند. بیشترین دارایی مالی خانوار به‌ترتیب سهام، پول نقد و سپرده بوده و بیشترین سرمایه‌گذاری فیزیکی نیز سـاختمان بوده است. سـرمایه‌گذاری در بخش ساختمان به دلیل بازدهی بالا و امنیت نسـبی برای خانوارها جذاب بوده، اما تمرکز بر این بخش باعث کاهش سرمایه‌گذاری در دیگر بخش‌های اقتصادی شده است. به نظر می‌رسد هیچ اشتیاق و انگیزه‌ای برای سرمایه‌گذاری در بخش صنعتی کشـور که دارای ارزش افزوده بالاتری در بلندمدت اسـت، وجود ندارد و اغلب نهادهای جامعه به فکر کسب سودهای کوتاه‌مدت هستند.

پس‌انداز نهادهای جامعه به دو صورت سرمایه‌گذاری می‌شود: نخست، سـرمایه‌گذاری در تشکیل سرمایه ثابت ناخالص فعالیت‌های اقتصادی با عنوان «سـرمایه‌گذاری فیزیکی» و دوم، خرید دارایی‌های مالی با عنوان «سرمایه‌گذاری غیرفیزیکی». یافته‌های گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس نشـان می‌دهد که اغلب نهادهای فعال اقتصادی کشور، پس‌انداز خود را صرف خرید دارایی‌های مالـی کرده‌اند. به زبان آماری، خانوارهای ایرانی، ۴۸ درصـد از پس‌انداز خـود را به خرید دارایی‌های مالی، ۳۱ درصد را به سرمایه‌گذاری فیزیکی و ۲۱ درصد را به سایر سرمایه‌گذاری‌ها اختصاص داده‌انـد. همچنیـن ۷۱ درصـد از پس‌انداز دولت را سـرمایه‌گذاری‌های غیرفیزیکی و ۲۹ درصد را سـرمایه‌گذاری‌های فیزیکی تشکیل می‌دهد. شرکت‌های فعال در صنعت نفت و گاز نیز ۹۹ درصد از پس‌انداز خود را به دارایی‌های مالی و فقط یک درصد را به سرمایه‌گذاری فیزیکی اختصاص داده‌اند. شـرکت‌های مربـوط به صنعت مالی هم ۹۸ درصـد از پس‌انداز خـود را در دارایی‌های مالی و ۲ درصد را در سـرمایه‌گذاری غیرفیزیکی هزینـه کرده‌اند. در مقابل، ۷۴ درصد از پس‌انداز شـرکت‌های غیرمالی را سـرمایه‌گذاری غیرفیزیکی و ۲۶ درصد را سـرمایه‌گذاری فیزیکی شامل می‌شود. بنابراین نهادهای جامعه، اشتیاق و انگیزه‌ای برای سرمایه‌گذاری در زیرسـاخت صنعتی کشـور نداشته و بیشـتر به فکر کسب سودهای کوتاه‌مدت هستند.

بازارهای مالی برای ایرانیان جذاب‌ترند

بخش‌هـای واقعـی و مالی بـه مثابه دو شـقه اقتصاد هسـتند که با سازوکارهای مشخصی به تعامل با یکدیگر می‌پردازند. اهمیت این تعاملات پس از بحران مالی سـال ۲۰۰۸ با سرایت بحران از بخش مالی به واقعی و همچنیـن همه‌گیری کرونا در سـال ۲۰۲۰ با سـرایت بحران از بخش واقعـی به مالی، بیـش از پیش مورد توجه اقتصاددانان و سیاسـتگذاران قرار گرفت. در همین راسـتا، مرکز پژوهش‌های مجلس به بررسی ارتباط میان بخش‌هـای واقعی و مالی اقتصاد ایران براسـاس آمارهای ماتریس حسـابداری اجتماعی مالی سـال ۱۳۹۵ پرداخته و به زبان آماری نشان می‌دهد که بازارهای مالی برای ایرانیان جذاب‌تر هستند تا سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های صنعتی. براساس جدیدترین داده‌های مرکز پژوهش‌ها از سبد سرمایه‌گذاری نهادهای جامعه، به نظر می‌رسد این نهادها، انگیزه لازم برای مشـارکت در سرمایه‌گذاری زیرسـاختی و صنعتی را ندارند و برخلاف سیاست‌های کلی نظام که بر افزایش سرمایه‌گذاری در بخش‌های تولیدی و صنعتی، تاکید دارد و منتهی به انتخاب شـعار «سرمایه‌گذاری برای تولید» در سال ۱۴۰۴ شده است، اما نهادهای جامعه، مسیری کاملا خلاف این امر را پیموده‌اند.

مدت‌های مدیدی اسـت که شـعار مربـوط به هر سـال و همچنین سیاسـت‌های کلی نظام، مبتنی بر افزایش تولید و رشـد صنعتی کشور اسـت. با این‌وجـود حتی دولت و بخش‌هـای مربوط به نفـت و گاز که دولتی محسـوب می‌شـوند، عمده پس‌انداز خود را به سرمایه‌گذاری در دارایی‌هـای مالی، اختصاص داده‌اند و نسـبت به بخـش واقعی اقتصاد و زیرسـاخت‌ها و صنعت کشور، توجه کمتری نشان می‌دهند. این واقعیت تلخ به نامناسب‌بودن محیط اقتصادی کشور برای سرمایه‌گذاری در تولید و صنعت برمی‌گردد. سرمایه‌گذاری در این بخش‌ها، نیازمند رفع تحریم‌ها، کاهش فساد اداری، بهبود حقوق مالکیت و آزادسازی‌های اقتصادی است. چیزی که در حال حاضر در محیط اقتصادی کشـور قابل رویت نیسـت. بنابراین در این فضا بدیهی اسـت که سـرمایه‌گذاری در دارایی‌های مالی که بازدهی کوتاه‌مدتی دارند، بر سـرمایه‌گذاری‌های فیزیکی که بازدهی بلندمدت دارند، ترجیح داده می‌شود. در نتیجه نمی‌توان انتظار داشت که اقتصاد ایران، رشد پایدار و باثباتی را تجربه کند.

در مورد تعامل بخش واقعی و مالی اقتصاد

مرکز پژوهش‌ها در این گزارش، تعاملات بخش‌های واقعی و مالی اقتصاد ایران در قالب ماتریسـی با عنوان ماتریس حسـابداری اجتماعی مالی را مورد بررسـی قرار داده است. ماتریس حسـابداری اجتماعی مالی، دارای یک سـاختار منسجم است که امکان تحلیل همزمان بخش‌های واقعی و مالی را در قالب حساب‌های «تولید»، «عوامل تولید»، «نهادهای داخلی»، «انباشت سـرمایه فیزیکی و تغییر در موجودی انبار»، «مالی» و «دنیای خارج» فراهم می‌سازد. از طرف دیگر، پل ارتباطی میان بخش‌های واقعی و مالی، پس‌انداز نهادهای داخلی اسـت. به عبارت دیگر، نهادهای داخلی تصمیـم می‌گیرند که پس‌انداز خـود را به صـورت دارایی‌های غیرمالی (سرمایه‌گذاری فیزیکی) یا دارایی‌های مالی (سرمایه‌گذاری غیرفیزیکی) یا ترکیب هر دو نوع دارای غیرمالی و مالی، سرمایه‌گذاری کنند. از آنجایی که سـرمایه‌گذاری در ادبیات علم اقتصاد، موتور محرک رشـد اقتصادی محسوب شـده و همچنین سـرمایه‌گذاری فیزیکی که به معنای فراهم کردن زیرسـاخت‌های اصلی و حیاتی جهت رشـد بخش صنعت و دیگر بخش‌هـای واقعی اقتصاد تلقی می‌شـود، بنابرایـن درک اینکه نهادهای جامعه چگونـه پس‌اندازهای خود را سـرمایه‌گذاری می‌کنند، از اهمیت بالایی برخوردار است.

همانطـور که اشـاره شـد، پس‌انـداز نهادهـای جامعه بـه دو صورت سرمایه‌گذاری می‌شود: نخست، سـرمایه‌گذاری در تشکیل سرمایه ثابت ناخالص فعالیت‌های اقتصادی با عنوان «سـرمایه‌گذاری فیزیکی» است و دوم، خریـد دارایی‌های مالی با عنوان «بخش مالی» یا «سـرمایه‌گذاری غیرفیزیکی» در ماتریس حسـابداری اجتماعی مالی است. داده‌ها و ارقام بازوی کارشناسی مجلس، براساس آمارهای ماتریس حسابداری اجتماعی مالی سـال ۱۳۹۵، حاکی از آن اسـت که اغلب نهادهای فعال اقتصادی کشـور، پس‌انداز خود را صرف خرید دارایی‌هـای مالی می‌کنند. مطابق آمارها، خانوارهای ایرانی، ۳۱ درصد از پس‌انداز خود را صرف خرید دارایی فیزیکـی و ۴۸ درصـد از پس‌انداز خود را در بخش مالی سـرمایه‌گذاری کرده‌اند. بیشترین دارایی مالی خانوارها به‌ترتیب سهام و پول نقد و سپرده بوده اسـت. همچنین بیشـترین سـرمایه‌گذاری فیزیکی نیز ساختمان عنوان شـده است. سـرمایه‌گذاری در بخش سـاختمان به دلیل بازدهی بالا و امنیت نسـبی بـرای خانوارها جذاب بوده، امـا تمرکز بر این بخش باعث کاهش سرمایه‌گذاری در بخش‌های اقتصادی دیگر شده است. نکته جالب اینجاسـت که دولت نیز ۲۹ درصد از پس‌انداز خود را صرف خرید دارایی‌هـای فیزیکی و ۷۱ درصد از پس‌انداز خود را در بخش مالی هزینه می‌کند.

ساختار سرمایه‌گذاری نهادهای جامعه

خانوارهـا ۴۸ درصد از پس‌انداز خود را بـه خرید دارایی‌های مالی، ۳۱ درصد به سـرمایه‌گذاری فیزیکی و ۲۱ درصد را به سایر سرمایه‌گذاری‌ها اختصاص می‌دهند. ۷۱ درصد از پس‌انداز دولت را هم سرمایه‌گذاری‌های غیرفیزیکی و ۲۹ درصد را سـرمایه‌گذاری‌های فیزیکی شـامل می‌شود. شـرکت‌های فعال در صنعت نفت و گاز نیز ۹۹ درصـد از پس‌انداز خود را به دارایی‌های مالی و یک درصد را به سرمایه‌گذاری فیزیکی اختصاص می‌دهنـد. همچنین شـرکت‌های مربوط بـه صنعت مالـی، ۹۸ درصد از پس‌انـداز خـود را در دارایی‌های مالی و ۲ درصد را در سـرمایه‌گذاری غیرفیزیکی هزینه می‌کنند. در مقابل، ۷۴ درصد از پس‌انداز شـرکت‌های غیرمالـی را سـرمایه‌گذاری غیرفیزیکـی و ۲۶ درصد را سـرمایه‌گذاری فیزیکی شامل می‌شود. بنابراین نهادهای جامعه، اشتیاق و انگیزه‌ای جهت سـرمایه‌گذاری در زیرسـاخت و بخش صنعتی کشـور (که دارای ارزش افزوده بالاتری در بلندمدت است) نداشته و بیشتر به فکر کسب سودهای کوتاه‌مدت هستند.

براسـاس این گزارش، گرایـش نهادهای داخلی به سـرمایه‌گذاری در دارایی‌های مالی (مثل سـهام و اوراق بدهی)، بیشتر از سرمایه‌گذاری در دارایی‌های تولیدی و فیزیکی اسـت. سرمایه‌گذاران تمایل بیشتری دارند تا سـود فعالیت‌های مالی را کسب کنند به جای اینکه در بخش واقعی و دارایی‌های فیزیکی مستقیما سرمایه‌گذاری کنند، اما سرمایه‌گذاری بیشتر در دارایی‌های مالی به نسـبت دارایی‌هـای غیرمالی می‌تواند آثار مخربی داشـته باشـد. این دارایی‌ها می‌تواند به تامین مالی بخش تولیدی کمک کنـد و از این طریق منجر به تقویت تولید و ایجاد ظرفیت‌های جدید در این بخش شود. اما از طرفی می‌تواند خطر ریسک‌های مالی برای نهادهای جامعه و همچنین ریسک عدم هدایت مناسب منابع به سمت دارایی‌های مولد را به همراه داشته باشد. بنابراین بایستی با فعال کردن مکانیسم‌هایی، سرمایه‌گذاری‌های فیزیکی و غیرفیزیکی به سمتی هدایت شوند که منجر بـه افزایش تولید گردد؛ مثلا بازارهـای مالی همچون بورس می‌توانند در تامین مالی تولید موثر باشند؛ بااین‌حال، در صورتی که سرمایه‌گذاری در بازارهای مالی نامولد افزایش یابد، می‌تواند به نوعی سـفته‌بازی و تقاضای سـوداگری منتهی شود. به اعتقاد کارشناسـان، گام برداشتن در راستای کنترل تورم از اهمیت بیشتری برخوردار است تا هدایت کردن نقدینگی به سوی فعالیت‌های خاص مدنظر دولت‌ها.

بورس سبزپوش شد و سکه و طلا منفی شدند

۳ سناریو پیش روی بازار ارز

در هفته‌ای که گذشـت، بورس تهران سبزپوش شـد، دلار تهران رنج شـد و سکه و طلا منفی شدند. تالار شیشه‌ای در معاملات هفته گذشته (هفته منتهی به ۲۶ اردیبهشت) و پس از ابراز امیدواری ایران و آمریکا به مذاکرات روز یکشنبه ۲۱ اردیبهشت‌ماه در مسقط، پایتخت عمان به مدار صعودی برگشت و بازار سهام با بازدهی مثبت مواجه شد. بهبود انتظارات از روند مذاکرات، گمانه‌زنی‌ها از کاهش نرخ خوراک پتروشـیمی‌ها، رکود بازار ارز و طلا، عقب‌ماندگی بورس از تورم و انتظارات مثبت از گزارشـات مالی شـرکت‌ها و... همگی باعث رونق بازار سـهام شدند. در نقطه مقابل، بحران ناترازی برق، مهمترین چالش تولید در این هفته بود؛ زیرا ناترازی انـرژی در صورتی که منجر به تعطیلـی کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی و صنعتی شود، منجر به کاهش درآمد شرکت‌ها می‌شود و بر تولید ناخالص داخلـی و درآمدهای ارزی ممکن اسـت اثر منفی بگـذارد. در این هفته خوشـبختانه لایحه پالرمو در مجمع تشخیص مصلحت نظام به تصویب رسـید و اگر ریسک سیسـتماتیک دیگری، گریبان بازار را نگیرد، انتظار می‌رود که بازار سهام از این اتفاق استقبال کند.

در پایان معاملات هفته گذشـته، شـاخص کل بـورس تهران، افزایش ارتفاع ۲.۱۲ درصدی را ثبت کرد که بیشـترین بازدهی هفتگی در میان بازارهای موازی در هفته منتهی به ۲۶ اردیبهشت بوده است. در این هفته قیمت‌ها در بازار ارز رنج شـد و نوسـان چندانی نداشت، دلار تهران تنها ۱۰۰ تومان رشـد کرد و دلار دیجیتال که در ابتدای هفته عقب‌تر از دلار تهران بود، در پایان هفته بالاتر از دلار آزاد قیمت خورد و ارزش تتر حدودا ۲۵۰ تومان بالاتر از دلار تهران ایسـتاد. در این هفته با رنج شـدن دلار تهران و دلار نیما، شکاف ارز نیمایی و آزاد در روز پنجشنبه همانند مدت مشـابه هفته قبل در کانال ۱۹ درصد ایسـتاد. در این هفته لایحه پالرمو در مجمع تشـخیص مصلحت نظام تصویب شد. همچنین در پایان هفته دونالـد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا اعلام کرد که آمریکا به توافق با ایران نزدیک است و مصاحبه علی شمخانی، دبیر سابق شورای عالی امنیت ملی با خبرگزاری ان‌بی‌سـی، مورد توجه قرار گرفت و بازنشر آن توسط ترامپ در شـبکه اجتماعی تروث سوشـال نیز توجه بیشتری را بدان جلب کرد. روز جمعه هم دیپلمات‌های ایرانی و اروپایی درباره توافق هسته‌ای، دیدار و گفت‌وگو کرده‌اند.

حال سوال این است که برآیند این خبرها و گمانه‌زنی‌ها در معاملات هفته پیش روی بازار ارز چه خواهد بود؟ گمانه‌زنی‌ها و اظهارات قبل از مذاکرات با آمریکا غالبا در این مدت متفاوت از میز مذاکرات بوده ولی پس از آنکه ترامپ اعلام کرد که با مفاد توافقنامه با ایران موافقت کرده اسـت، عباس عراقچی وزیر خارجه ایران در مصاحبه‌ای گفت که ایران هنوز سند مکتوبی از آمریکا در این رابطه دریافت نکرده است. در چنین شـرایطی، نفت جهانی در واکنش به سخنان ترامپ در حاشیه سفر به منطقه خاورمیانه نزولی شـد و اصلاح سـنگینی را ثبت کرد که نشان می‌دهد بازارهای جهانی به توافق ایران و آمریکا خوش‌بین هستند ولی دلار تهران اصلاح چندانی را تجربه نکرده است. این اتفاق نشان می‌دهد کـه بازار ارز در محدوده حمایتی اسـت و با خبـر قطعی تصمیم‌گیری می‌کند. بررسـی‌های کارشناسـی، سه سـناریو را در برابر بازار ارز قرار می‌دهد. به گزارش «اکوایران»، سـناریوی اول آن اسـت که با انتشـار یک فاند قطعی مثبت از توافق دلار نزولی می‌شـود و به سمت شکست حمایت‌های ۸۲ و ۷۹ هزار تومانی گام برمی‌دارد. سـناریوی دوم، ثبات وضعیت کنونی و عدم انتشار اخبار منفی است که دلار را در کانال ۸۳ و ۸۴ هزار تومانی رنج خواهد کرد و سناریوی سوم، انتشار اخبار منفی و افزایش بدبینی است که می‌تواند باعث پیشروی قیمت دلار شود.

براساس این گزارش، اونس جهانی طلا در معاملات هفته گذشته منفی شـد و برخلاف هفته‌های قبل که رشـد اونس جهانی، بازار طلا و سکه را به کام دارندگان آنها شـیرین کرده بود، در این هفته اصلاح اونس جهانی طلا، بازدهی طلا و سـکه را منفی کرد، آتش‌بس میان هند و پاکسـتان، کاهـش تعرفه‌های تجاری میان چین و آمریکا و یک دوره توقف ۹۰ روزه برای دستیابی به مفاد یک توافق گسترده، اظهار امیدواری ترامپ از امکان توافقات بالقوه با ژاپن، کره جنوبی و هند، لغو تحریم‌های سـوریه توسط ترامپ و برقراری دوباره مذاکرات میان روسیه و اوکراین، از جمله مواردی بودند که تقاضا برای دارایی امن طلا را کاهش دادند و اصلاح بیشتر از ۵ درصدی برای اونس طلا در این هفته رقم زدند. همچنین در بازار داخلی در این هفته، ربع سکه بیشتر از همه زیان کرد و کمترین زیان از آن سکه یک گرمی بود. علی‌رغم کاهش قیمت‌ها در بازار طلا و سکه، حباب‌ها در این بازار رشـد کردند؛ تا جایی که حباب سـکه امامی در طول این هفته ۳درصد رشـد کرد و به ۱۷ درصد رسید. حباب طلای آب شده هم ۱.۸۶ درصد رشـد کرد و از محدوده منفی هفته قبل وارد محدوده مثبت ۰.۹۵ درصدی در این هفته شد.

گفتنی اسـت قیمت طلا در معاملات روز جمعه با تقویت دلار، کاهش نگرانـی در مورد جنگ تجاری و کاهش جذابیت دارایی‌های امن، کاهش یافت و در مسـیر ثبت چشـمگیرترین کاهش هفتگی‌اش در شـش ماه گذشـته قرار گرفت. بهای هر اونس طلا برای تحویل فوری، با ۰.۱ درصد کاهش به ۳۲۳۵ دلار و ۵۹ سـنت رسـید. بهای هر اونـس طلا در بازار معامـلات آتی آمریکا نیز با ۰.۴ درصد افزایش، ۳۲۳۹ دلار و ۲۰ سـنت قیمت خورد. شمش طلا از ابتدای هفته تاکنون، بیش از ۲ درصد از ارزش خود را از دست داد و در مسیر ثبت بدترین عملکرد هفتگی خود از نوامبر گذشـته قرار گرفت. دلار هم از ابتدای هفتـه تاکنون ۰.۴ درصد افزایش یافتـه و به سـمت چهارمین افزایش هفتگی متوالـی خود پیش می‌رود. دلار بالاتر، طلا را که به ارز آمریکا قیمت‌گذاری می‌شـود، برای خریداران خارجی گران‌تر خواهد کرد. آمریکا و چین در اوایل این هفته توافق کردند که موقتا تعرفه‌های شدید متقابل را کاهش دهند و از شدت جنگ تجاری که ترس از رکود جهانی را برانگیخته، بکاهند. طبق گزارش رویترز، بازارها در سال میلادی جاری، ۵۷ واحد پایه کاهش نرخ بهره را تخمین می‌زنند و پیش‌بینی می‌شـود که این کاهش از ماه سـپتامبر آغاز شـود. طلا که به طور سـنتی به عنوان یک پوشـش ریسک در برابر ابهامات اقتصادی و سیاسی در نظر گرفته می‌شود، در محیطی با نرخ بهره پایین رشد خواهد کرد. همچنین در بازار سایر فلزات ارزشمند نیز بهای هر اونس نقره با ۰.۲ درصـد کاهش به ۳۲ دلار و ۶۱ سـنت و هر اونـس پلاتین با ۰.۳ درصد افزایش به ۹۹۲ دلار و ۵۵ سـنت رسـید. هر اونس پالادیوم با ۰.۷ درصد کاهش، ۹۶۱ دلار و ۵۰ سنت قیمت خورد.

اخبـــــار

فروش ۱۰ همت شمش طلا در سال ۱۴۰۴

از ابتدای امسـال تا ۲۳ اردیبهشـت ماه و طی ۱۱ جلسه حراج در مجموع ۱۱۸۹ کیلوگرم شـمش طـلا در مرکز مبادله به ارزش بیـش از ۱۰ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان (۱۰.۵ همت) به فروش رسـیده اسـت. از ابتدای امسال تا پایان هفته گذشته، ۱۱ جلسه حراج حضوری شمش طلا در مرکز مبادله ارز و طلای ایران برگزار شده که در مجموع ۱۱۸۹ کیلوگرم شمش طلا و با مجموع قیمتی ۱۰ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان از سـوی متقاضیان خریداری شده است. در آخرین جلسه حراج شمش طلا در هفته اخیر نیز ۹۵ کیلوگرم شمش طلا به ارزش نزدیک به ۸۲۰ میلیارد تومان در حراج شماره ۱۰۸ مرکز مبادله ایران مورد معامله قرار گرفت که میانگین قیمت این حجم معاملات، ۸۶۲۸ میلیـون تومان (۸ میلیارد و ۶۲۸ میلیون تومان) به ازای هر شـمش طلای استاندارد ثبت شد. این در حالی است که در اولین جلسه حراج شمش طلا در سال جاری، قیمت هر قطعه شمش طلا یک کیلوگرمی در حراج مرکز مبادله ۹ میلیارد و ۶۹۳ میلیون تومان رسـیده بود که حاکی از کاهش یک میلیارد تومانی قیمت شمش طلا یک کیلوگرمی طی ۱۱ جلسه حراج دارد.

فروشندگان شمش طلا در مرکز مبادله ایران، شامل صادرکنندگانی است که در قبال رفع تعهد ارزی حاصل از صادرات خود، مکلف به واردات شـمش طلا هسـتند و خریداران این حراج‌ها، تولیدکنندگان و سازندگان مصنوعات طلا و جواهر، فروشـندگان عمده شـمش طلا، خرده‌فروشان طلای آب‌شده هسـتند که همگی مکلف به دارابودن پروانه کسب مجاز و معتبر هستند. از زمان راه‌اندازی تالار معاملات شـمش طـلا در مرکز مبادله ایران در دی ماه ۱۴۰۲ تا امروز در مجموع و طی ۱۰۸ جلسـه حراج حضوری شـمش طلا، ۱۹ هزار و ۲۹ کیلوگرم شمش به فروش رسیده است که نزدیک به ۱۶ هزار کیلوگرم از آن در سال ۱۴۰۳ و طی ۸۲ جلسه حراج به فروش رسید.

سهم ۹۹ درصدی حقوقی‌ها در معاملات اوراق بدهی

در پایان فروردین ماه امسال، ارزش معاملات اوراق بدهی اشخاص حقوقی به ۲۶۸۹ همت رسید که بیانگر سهم ۹۹.۹ درصدی این گروه است. براساس گزارش سازمان بورس و اوراق بهادار، در پایان فروردین ماه سال جاری، نسبت ارزش معاملات اشـخاص حقوقی و حقیقی در اوراق بدهی بازار سـرمایه به ۹۹.۹۹ درصد از سـوی اشخاص حقوقی بود و سهم شاخص حقیقی در این این بازه زمانی تنها ۰.۰۱ درصد بود.

اوراق بدهـی، یکـی از انواع اوراق بهادار اسـت که به منظـور تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی منتشـر می‌شـود. به عبارت دیگر، ایـن اوراق نوعی وام هسـتند که وام‌دهنده و وام‌گیرنده به ترتیب خریداران و ناشـرین این اوراق هستند و تاریخ سررسـید، تاریخ پایان دوره اوراق بدهی است. در این تاریخ، ناشـر اوراق، ارزش اسمی این اوراق را به دارندگان آنها پرداخت می‌نماید. در بازار اوراق بدهی شرکتی، اوراق منتشرشده توسط شرکت‌های بزرگ به جای تامین مالی از طریق بازار پول و بانک‌ها، از بازار سرمایه این منابع جمع‌آوری می‌شوند.

براسـاس آمارهـا، ارزش معاملات اوراق بدهی اشـخاص حقیقی در پایان نخسـتین ماه سـال جاری به ۳۰۹ میلیارد تومان رسید و این در حالی است که ارزش معاملات این اوراق از سـوی اشـخاص حقوقی در بازار سرمایه در این مدت به ۲۶۸۹ همت رسـید که سهمی ۹۹.۹۹ درصدی از معاملات این اوراق را در بازار سـرمایه به خود اختصاص داده اسـت. ارزش معاملات اوراق بدهی برای اشـخاص حقوقی در پایان اسفندماه ۱۴۰۳ بیش از ۴۲۷۸ همت بود نشـان‌دهنده بالاترین میزان معاملات اوراق بدهی در سال ۱۴۰۳ است. همچنین ارزش معاملات اوراق بدهی برای اشـخاص حقیقی در اسـفندماه ۱۴۰۳ به ۵۵۴ میلیارد تومان رسـید که نسـبت آن در همان محدوده ۰.۰۱ درصدی محفوظ مانده بود.

نگاهی به وضعیت بیمه حوادث در سال گذشته
ماجرای بیمه حوادث همگانی در قبوض برق

با صدور قبوض جدید برق در سـال جاری، برخی مشترکان با ردیفی تازه در قبـض خود مواجه شـدند؛ مبلغی با عنوان «بیمه حـوادث همگانی» که پرسـش‌هایی درباره علت دریافت، پشتوانه قانونی و نحوه محاسبه آن ایجاد کرده است. به گزارش «ایسنا» و براساس توضیحات ارائه‌شده از سوی توانیر، درج این هزینه جدید مبتنی بر تبصره ۶ قانون بودجه سـال ۱۴۰۳ اسـت و مبلغ آن برای هر مشترک خانگی، ۹۰ هزار تومان در سال تعیین شده است. این مبلغ تنها یک بار در سال دریافت می‌شود و هدف از آن، جبران خسارات ناشی از حوادث مرتبط با برق مانند نوسانات ولتاژ یا آتش‌سوزی‌های ناشی از مشکلات شبکه عنوان شده است.

فرآینـد صدور قبض برق، بر پایه میزان مصرف و تعرفه‌های مصوب وزارت نیرو انجام می‌شـود. اجزای اصلی قبض برق شامل مبلغ مصرف که این مبلغ تحت تأثیر پله مصرف و اقلیم منطقه اسـت. در صورتی که مصرف برق صفر باشد، این مبلغ نیز صفر خواهد بود. بهای سوخت نیروگاه که این هزینه نیز مانند مبلغ مصرف، به پله مصرف و اقلیم وابسته است و در صورت صفر بودن مصرف، این مبلغ نیز صفر خواهد بود. آبونمان نیز بدون توجه به میزان مصرف محاسبه می‌شود و مبلغ ماهانه آن برابر با ۱۴ هزار و ۴۱۹ریال است. مالیات بر ارزش افزوده شامل ۱۰ درصد مجموع ردیف‌های ۱ تا ۳ است. مبلغ آن به سـازمان مالیاتی داده می‌شـود و ارتباطی با مبلغ برق ندارد. عوارض برق نیز شـامل ۱۰ درصد مجموع ردیف‌های ۱ تا ۲ است. طبق قانون، صرف توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر و توسعه برق‌رسانی به روستاها می‌شود. بیمه مشترکان مبلغی ثابت برای مشـترکان خانگی اسـت که ماهانه ۳۰۰ تومان محاسـبه می‌شود و ارتباطی با میزان مصرف برق ندارد و بیمه همگانی: طبق قانون، هر مشترک خانگی در سال ۱۴۰۳ مبلغ ۹۰ هزار تومان باید بابت بیمه همگانی پرداخت کند. قانون بیمه همگانی، وظایف، اختیارات و جزییات آن در سایت بیمه همگانی به آدرس http://ndifb.ir قابل مشاهده است.

طبـق گزارش توانیـر، بیش از ۷۳۵۰ پرونده خسـارت ناشـی از حوادث برق در سـامانه بیمه ثبت شـده اسـت. از این تعداد، ۶۲۲۵ پرونده بررسی شـده و حدود ۲۰۰ میلیارد تومان خسـارت پرداخت یا آماده پرداخت است. همچنین ۱۱۲۵ پرونده دیگر در حال بررسـی قـرار دارند. در مجموع، مبلغ پیش‌بینی‌شـده از محل دریافت حق بیمه از مشترکان، حدود ۳۰۰ میلیارد تومان است. مبالغ دریافتی به حساب معرفی‌شده خزانه‌داری کل کشور واریز و مدیریت پرداخت‌ها از سوی صندوق بیمه حوادث همگانی وزارت نیرو انجام می‌شود. اطلاعات تکمیلی در این باره در سایت رسمی این صندوق به نشانی ndifb.ir در دسترس اسـت. با اجرای بندهای قانونی مرتبط با بودجه سال ۱۴۰۳، هزینـه بیمه حوادث همگانی به عنوان بخشـی از قبوض برق اعمال شـده است. این اقدام با هدف حمایت از مشترکان در برابر خسارات ناشی از حوادث مرتبط با شبکه برق انجام شده و مکانیزم دریافت و پرداخت آن تحت نظارت وزارت نیرو و خزانه‌داری کل کشـور صـورت می‌گیرد. در عین حال، اطلاع‌رسانی دقیق و شفاف‌سازی درباره اجزای مختلف قبض، نقش مهمی در افزایش اعتماد عمومی و آگاهی مشترکان دارد. آشنایی با نحوه محاسبه قبض برق و ردیف‌های درج‌شده در آن، می‌تواند به درک بهتر سیاست‌های اجرایی حوزه انرژی و حقوق مصرف‌کنندگان کمک کند.

خبرنامه

صنعت فولاد خواستار ورود فوری رئیس‌جمهور شد

صنعت در خاموشی

پس از اعتراض شدید وزیر صمت به تصمیم قطع برق صنایع بزرگ و انتقاد از عملکرد وزارت نیرو برخلاف تفاهم‌نامه‌ها، دبیر انجمن فولاد درباره پیامدهای سنگین این محدودیت‌ها، هشدار داد و از رئیس‌جمهور و معاون اول خواست که برای جلوگیری از بحران مستقیما وارد عمل شوند. به گزارش «ایسنا»، پس از واکنش صریح سید محمد اتابک، وزیر صنعت، معدن و تجارت به تصمیم قطع کامل برق کارخانه‌های سیمان، فولاد و آلومینیوم طی ۱۵ روز آینده، اکنون صدای اعتراض از نهادهای صنفی نیز بلند شده است. تفاهم‌نامه‌ای که میان وزارتخانه‌های صمت و نیرو برای جلوگیری از خسارات سال‌های گذشته امضا شده بود، حالا تنها دو هفته پس از امضا، نادیده گرفته شده و زنگ خطر جدیدی را برای تولید کشور به صدا درآورده است.

«سیدرسول خلیفه سلطانی»، دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در واکنش به تصمیم وزارت کشور مبنی بر اعمال محدودیت ۹۰ درصدی برق بر صنایع فولاد و سیمان، این اقدام را غیرکارشناسی و آسیب‌زا توصیف کرد و خواستار ورود مستقیم رئیس‌جمهور یا معاون اول برای توقف این تصمیم شد. او ضمن اشاره به پیامدهای گسترده این تصمیم، توضیح داد: محدودیت شدید برق نه‌تنها اشتغال هزاران کارگر را تهدید می‌کند، بلکه تعهدات تولیدکنندگان در بازار داخلی و صادراتی را با اختلال جدی روبه‌رو خواهد کرد. دبیر انجمن فولاد همچنین از پیگیری‌های صورت‌گرفته از سوی این انجمن و وزیر صمت برای لغو این مصوبه خبر داد و افزود: وزیر صنعت نیز به شدت به این تصمیم معترض است و به رئیس‌جمهور اعلام کرده‌اند که این مصوبه بدون حضور نمایندگان وزارت صمت اتخاذ شده و با تفاهم‌نامه اخیر میان دو وزارتخانه در تضاد کامل است.

«خلیفه سلطانی» با یادآوری خسارات انباشته صنعت فولاد در سال‌های اخیر، تصریح کرد: طی چهار سال گذشته، بیش از ۱۴ میلیارد دلار ارزش تولید به دلیل محدودیت‌های برق و گاز از دست رفته است. اینکه مجددا صنعت به‌عنوان اولین قربانی کمبود انرژی معرفی می‌شود، با وعده‌های قبلی رئیس‌جمهور مبنی بر تغییر این رویکرد، در تضاد کامل است. انتظار داریم رئیس‌جمهور یا معاون اول ایشان با ورود فوری به این موضوع، مانع اجرایی‌شدن این تصمیم شوند و همچنین مشخص کنند چرا تفاهم‌نامه‌ای که برای خارج‌کردن صنایع از اولویت قطعی برق امضا شده بود، چنین سریع نقض شده است.

قول جدید وزیر صمت

قطعی برق واحدهای صنعتی کم می‌شود

وزیر صمت از کاهش محدودیت قطعی برق واحدهای صنعتی، خبر داد و تأکید کرد با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده و هماهنگی با وزارت نیرو و وزارت کشور، محدودیت‌های قطعی برق واحدهای صنعتی کاهش خواهد یافت. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، «سیدمحمد اتابک» در جلسه شورای اداری شهرستان هرسین با اشاره به لزوم اولویت‌بندی پروژه‌ها به دلیل محدودیت منابع مالی، گفت که برخی طرح‌ها مانند تصفیه‌خانه فاضلاب باید مورد توجه ویژه قرار گیرند، زیرا غفلت از آنها ممکن است در آینده چالش‌های بزرگی ایجاد کند. وزیر صمت همچنین بر توازن اشتغال محلی و استفاده از نیروهای بومی تأکید کرد و کمبود آب شرب را یکی دیگر از چالش‌های اصلی کشور دانست. او گفت که در این راستا، باید سیستم‌های پساب برای واحدهای صنعتی ایجاد شود تا بتوان در بلندمدت این معضل را برطرف کرد. «اتابک» به به مزیت‌های استان کرمانشاه، از جمله ۳۷۱ کیلومتر مرز مشترک با عراق و فعالیت چند بازارچه مرزی، اشاره کرد و گفت: با بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها می‌توان صنعت نساجی در شهرستان هرسین را تقویت کرد و شرایط مساعدی برای جذب سرمایه‌گذاران در سایر حوزه‌های صنعتی فراهم ساخت.

در نشست هم‌اندیشی توسعه پایدار کشاورزی مطرح شد

درخواست کمک کارشناسی برای کم‌آبی

رئیس‌جمهور در نشست هم‌اندیشی توسعه پایدار کشاورزی، از اساتید و کارشناسان حاضر در این نشست و نیز همه صاحب‌نظران این حوزه، برای غلبه بر مخاطرات ناشی از محدودیت منابع آبی و اصلاح شیوه‌های کشت و کشاورزی، یاری طلبید و گفت: به این نشست آمده‌ام تا نظرات و راهکارهای شما را بشنوم و با یکدیگر درباره بهترین راهکارها گفت‌وگو کنیم. به گزارش «ایسنا»، «مسعود پزشکیان» پیش از ظهر جمعه در آغاز این نشست که در محل باغ گیاه‌شناسی تهران برگزار شد، در سخنان کوتاهی با اشاره به اینکه همواره این دغدغه را داشته‌ام که بهترین روش آموزش برای دانشجویان دانشکده‌های کشاورزی حضور در مزارع و آموزش عملی است، افزود: کلاس درس دانشجویان کشاورزی اساسا باید اراضی زراعی باشد تا به شکل عملی کاشت، داشت و برداشت و همه فرآیندهای تولید محصولات غذایی را تمرین کنند.

رئیس‌جمهور با بیان اینکه فعالیت دانشجویان در اراضی زراعی علاوه بر آموزش عملی می‌تواند درآمد تولید محصولات را نیز نصیب دانشکده‌ها و خود دانشجویان کند، ادامه داد: امروز دانشگاه‌های نسل ۴ و ۵ در دنیا، آموزش عملی را کاملا جایگزین آموزش‌های تئوری صرف کرده‌اند و دانشجویان این دانشگاه‌ها، در دوران تحصیل، کاملا با فرآیندهای عملیاتی رشته‌های تحصیلی خود درگیر می‌شوند.

«پزشکیان» با تاکید بر اینکه باید در هر زمینه‌ای به دنبال روش‌هایی باشیم که ما را به توسعه پایدار و ماندگار رهنمون می‌کنند، تصریح کرد: در سفری که به کرمانشاه داشتیم، دیدم که بخش قابل توجهی از اراضی به کشت چغندرقند اختصاص یافته بود؛ سوال اساسی این است که آیا با توجه به اقلیم، وضعیت آب و صرفه اقتصادی، چغندرقند بهترین محصول برای کشت در کرمانشاه هست یا نه؟ آیا توجه به وضعیت منابع آب و نیز محصول نهایی، محصول بهتری نمی‌شود در این استان کشت کرد و سوال مهمتر اینکه آیا با توجه به تشدید تنش آبی، اساسا کشت و کار در این مناطق کار عاقلانه‌ای هست یا نه؟

رئیس‌جمهور با یاری طلبیدن از اساتید و کارشناسان حاضر در این نشست و نیز همه صاحب‌نظران این حوزه، برای غلبه بر مخاطرات ناشی از محدودیت منابع آبی و اصلاح شیوه‌های کشت و کشاورزی گفت: به این نشست آمده‌ام تا نظرات و راهکارهای شما را بشنوم و با یکدیگر درباره بهترین راهکارها گفت‌وگو کنیم. اگرچه ساعت این نشست رسمی محدود است، اما اگر شما حاضرید در این زمینه مسئولیت بپذیرید من محدودیت زمانی برای گفت‌وگو با شما ندارم و می‌توانیم در فرصت دیگری مفصل بحث کنیم.

«پزشکیان» با بیان اینکه اگر آمادگی دارید در این زمینه مسئولیت بپذیرید، اختیارات لازم به شما اعطا شده و حمایت‌های لازم نیز از شما به عمل خواهد آمد، خاطرنشان کرد: حتی می‌توانیم مسئولیت کارها را در بخش‌های مختلف کشور، براساس اقلیم و مناطق مختلف آب و هوایی به شما واگذار کنیم تا با همراهی یکدیگر مشکلات ناشی از کم‌آبی و الگوهای غلط کشاورزی را حل و فصل کنیم.

نماگرهای بورسی به سقف تاریخی خود رسیدند

صعود بورس به وقت اردیبهشت

فرصت امروز: تالار شیشه‌ای در معاملات هفته گذشته، مقاومت ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار واحدی شاخص کل و مقاومت ۹۷۰ هزار واحدی شاخص هم‌وزن را شکست و شاهد بازگشت اقبال حقیقی به موقعیت‌های سهامی بود. بورس تهران، هفته نخست اردیبهشت را در شرایطی آغاز کرد که قدرتمندترین حمایت خود را بعد از سال ۱۳۹۹ همراه داشت؛ در نتیجه، تراز ۳ میلیون و ۱۰۰ هزار واحدی را شکست و با ثبت ۶ هزار و ۳۷۷ میلیارد تومان رشد مالکیت حقیقی، قله‌ای جدید برای بازار سهام ساخت. بورس تهران در هفته دوم اردیبهشت نیز شاهد رشد شاخص‌های سهامی بود ولی این بار با خروج پول حقیقی ۹۵۷ میلیارد تومانی مواجه شد. در هفته سوم اردیبهشت اما شاخص کل بورس تهران پس از هشت هفته، شاهد کاهش تراز بود اما شاخص هم‌وزن همچنان رشد تراز داشت و از شدت خروج پول حقیقی کاسته شد.

نهایتا در هفته گذشته (هفته چهارم اردیبهشت) شاخص کل بورس تهران به بالای مرز ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار واحد رسید تا بار دیگر قله‌ای جدید برای نماگر اصلی بورس ثبت شود. تراز شاخص کل بورس تهران در انتهای هفته قبل، ۳ میلیون و ۱۶۹ هزار واحد بود که در پایان این هفته تا سطح ۳ میلیون و ۲۳۶ هزار واحد بالا آمد و بازدهی مثبت ۲,۱۳ درصدی را ثبت کرد. شاخص هم‌وزن بورس نیز در معاملات هفته گذشته، نزدیک به ۰,۷۴ درصد افزایش یافت و در تراز ۹۷۲ هزار و ۹۸۳ واحد ایستاد. به نظر می‌رسد بازار سهام با دوقطبی انتظارات مثبت و حقایق منفی مواجه است؛ از یکسو، اخبار مثبت مذاکرات و احتمال برداشته شدن تحریم‌ها و همچنین تصویب لایحه پالرمو در مجمع تشخیص قرار دارد و در سوی دیگر، جدول قطعی برق صنایع، سیگنال‌های منفی مذاکرات و نرخ سود بالاتر از ۳۰ درصد دیده می‌شود.

نوسان بورس در مرز امید و ناامیدی

بورس تهران در هفته‌ای که گذشت، عملکرد مثبتی از خود نشان داد و نماگرهای بورسی به سقف تاریخی خود رسیدند؛ به طوری که شاخص کل بورس تهران، مقاومت ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار واحدی و شاخص هم‌وزن، مقاومت ۹۷۰ هزار واحدی را شکست و همچنین اقبال حقیقی به موقعیت‌های سهامی بازگشت. آیا رکوردشکنی بازار سهام در معاملات هفته پیش رو نیز ادامه پیدا می‌کند؟ «عطا شاکری»، کارشناس بازار سرمایه در پاسخ بدین سوال به «اکوایران» توضیح داد: به نظر می‌رسد با توجه به وضعیت سیاه و سفید پیش روی سرمایه‌گذاران، باید در کوتاه مدت کماکان وزن تصمیم‌گیری را به عناصر روانی و چشم‌انداز مذاکرات هسته‌ای نسبت داد. تداوم انتظارات مثبت در بخش سیاست خارجی با چشم‌انداز کاهش ریسک سیستماتیک، رشد اقتصادی بهتر و کاهش مسائل زیرساختی، پیشتازی و سرسبزی بورس را حفظ خواهد نمود. در این بین، صنایعی که بیش از سایر صنایع، متأثر از نتایج مذاکرات ایران و آمریکا هستند، گزینه‌های اصلی و پیشگامان رشد خواهند بود.

به گفته «شاکری»، شاید برخلاف رشدهای تورمی بازار سرمایه از سال ۱۳۹۷ به بعد، این بار پیشگامان رشد، شرکت‌های صادراتی و کامودیتی‌محور نباشند و گروه‌هایی مانند بانکی‌ها، خودرویی‌ها، بنادر و صنایع ریالی به میزان بیشتری مشمول این انتظارات مثبت شوند، خصوصا که وضع قیمت جهانی نفت و کامودیتی‌ها در این روزها چندان تعریفی ندارد. نکته دیگری که باید در نظر داشت، آن است که به دلیل تأثیرگذاری مؤلفه‌های کلان، بازار سرمایه در سالیان گذشته به مانند یک کلاس دارایی رفتار می‌کرده و در میان سهم‌های بازار یک هم‌حرکتی مشاهده می‌شده است، به این شکل که بازار به صورت دسته‌جمعی یا در مثبت ۳ و یا در منفی ۳ قرار دارد. داستان تحلیل در این دوره، پیرامون مسائلی مانند نرخ ارز، نرخ سود و یا ریسک‌های کلان اقتصادی-سیاسی واقع شده بود.

این فعال بازار سرمایه به وزن سنگین عناصر روانی و چشم‌انداز مذاکرات هسته‌ای در سمت و سوی تالار شیشه‌ای، اشاره کرد و افزود: یکی از رفتارهای دیگری که پس از رد شدن موج انتظارات و تثبیت شرایط باید انتظار تغییر در آن را داشت، حاکم شدن جمله قدیمی بورسی‌ها، یعنی جدا شدن راه سهم‌های خوب و بد و وزن گرفتن مجدد مؤلفه‌های بنیادی و گزارشات مثبت خواهد بود. چیزی که در ایام اخیر نیز دیده شد و سهم‌هایی که خبر ویژه و یا گزارشات مثبت پیرامون آن وجود داشته، بازدهی بهتری را برای سرمایه‌گذاران به ارمغان آورده‌اند و به نظر می‌رسد در صورت وقوع انتظارات مثبت، باید اکسل‌ها را به روز کرد و اثرات حقیقی را فراتر از انتظارات محاسبه نمود.

بورس مثبت ماند، خروج پول تشدید شد

آخرین روز معاملاتی هفته با سبزپوشی شاخص‌های بازار و البته خروج پول همراه شد. زنگ پایان معاملات هفته در حالی به صدا درآمد که بیش از ۲۰۰ نماد در صف خرید به کار خود خاتمه دادند. در پایان معاملات روز چهارشنبه ۲۴ اردیبهشت، شاخص کل بورس با رشدی ۰,۹۴ درصدی به سطح ۳ میلیون و ۲۳۶ هزار واحدی رسید. شاخص هم‌وزن هم رشدی ۰,۴۳ درصدی را تجربه کرد و به مرز ۹۷۳ هزار واحد افزایش یافت. در جریان معاملات چهارشنبه، ارزش معاملات خرد با رشد قابل توجه نسبت به روز قبل به ۱۸ هزار میلیارد تومان افزایش یافت و البته خروج پول هم تشدید شد و به ۹۰۰ میلیارد تومان رسید. گروه خودرو و ساخت قطعات همانند بیشتر روزهای اردیبهشت، بالاترین ارزش معاملات را به نام خود ثبت کرد و ۲۱۶۵ میلیارد تومان معامله شد. گروه بانکی، دیگر گروهی بود که ارزش معاملات آن بالای ۲ همت ثبت شد. فرآورده‌های نفتی و فلزات اساسی هم رتبه‌های سوم و چهارم را از نظر ارزش معاملات داشتند، اما مجموع ارزش معاملات آنها به ۲ هزار میلیارد تومان نرسید. ۵۸ درصد نقشه بازار سبزپوش شدند و بیش از ۲۰۰ نماد هم در صف به استقبال معاملات هفته پیش رو رفتند. با این حال، سرانه خرید از سرانه فروش کمتر بود و هر فروشنده به طور میانگین ۶۹,۷ میلیون تومان معامله انجام داد؛ در حالی که سرانه خریداران ۶۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان بود.

«مهدی امیدعلی»، کارشناس بازار سرمایه درباره روند معاملات هفته گذشته، گفت: در روز شنبه فروش حقوقی‌ها میلیاردی بود و دلیل اصلی این نوسان، انتشار اخبار مذاکرات میان ایران و آمریکا بود. در روز یکشنبه، جلسه چهارم مذاکرات غیرمستقیم در مسقط برگزار شد که خروجی این نشست، انتشار اخباری مبنی بر تداوم مذاکرات و وجود اختلاف نظر میان دو کشور بود. در روز دوشنبه نیز شاهد افزایش تقاضا به سبب انتشار اخبار مثبت بودیم و این تقاضا در روز سه‌شنبه و چهارشنبه با کاهش همراه شد، اما همچنان روند مثبت شاخص طی این دو روز ادامه داشت و باعث شکست محدوده مقاومتی ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار واحد شد. دلیل کاهش تقاضا در روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه، نزدیک شدن شاخص به محدوده ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار واحد و احتمال پرنگ شدن اختلافات میان ایران و آمریکا در ادامه کار بود. در همین حال، شاخص کل هم‌وزن نیز موفق به شکست محدوده ۹۷۰ هزار واحدی گردید. میانگین ارزش معاملات خرد این هفته در محدوده ۱۴ همت بود که نشان از خروج بازار از وضعیت رکودی دارد.

تاثیرگذاری اخبار مذاکرات ادامه دارد

او با اشاره به استقبال سرمایه‌گذاران از سهم‌های بزرگ، افزود: در این هفته سهم های بزرگ بازار، مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار گرفتند که دلیل آن، احتیاط سرمایه‌گذاران و نقدشوندگی سهام بزرگ بازار بود. البته از اینجا به بعد از میزان هیجانات کاسته می‌شود و تمرکز نقدینگی به سمت سهامی متمایل می‌شود که از جریان خبری قدرتمندتری برخوردارند یا گزارش‌های مالی ۱۲ ماهه و ماهانه آنها از وزن بنیادی بالاتری برخوردار باشد. طی معاملات این هفته، گروه بانک و پالایشگاه مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار گرفتند. گروه بانک به واسطه امید به تصویب FATF و مذاکرات و همچنین گروه پالایشگاهی به واسطه انتشار اخباری مبنی بر تغییر نرخ قیمت‌گذاری فرآورده‌های نفتی، مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار گرفتند. همچنین در گروه خودرویی نیز نماد خساپا به عنوان لیدر جایگزین خودرو شد که این اتفاق به واسطه واگذاری به بخش خصوصی رخ داد و نسبت قیمت به سود گذشته‌نگر بازار در حال حاضر ۸,۲ واحد است که با تقسیم سودی که در مجامع انجام می‌گیرد، انتظار کاهش این نسبت در فصل بهار و تابستان را داریم. میانگین بلندمدت این نسبت ۱۱ واحد است که نشان از عدم گرانی بازار در این نواحی دارد.

به گفته «امیدعلی»، همزمان با انتشار اخبار مثبت مذاکرات، شاهد اصلاح قیمتی در بازار دلار و طلا هستیم که دلیل آن، کاهش انتظارات تورمی است و به نظر می‌رسد تا زمانی که تداوم اخبار مثبت وجود داشته باشد، رکود بازار طلا و دلار را شاهد باشیم. همچنین در بازار جهانی به واسطه تعرفه‌های ترامپ شاهد رکود قیمت‌ها هستیم. به عنوان مثال، شمش فولاد صادراتی ایران همچنان در محدوده ۴۲۰ دلار به ازای هر تن معامله می‌شود. تداوم این رکود، سودآوری شرکت‌ها را تحت تاثیر قرار می‌دهد. در فصل بهار و تابستان به واسطه شروع ساخت و ساز ساختمان و محدودیت مصرف برق، نرخ سیمان افزایشی می‌شود که این موضوع در معاملات تالار سیمان بورس کالا نمایش داده شد. همچنین به طور فصلی با نزدیک شدن به فصل گرما، کرک اسپرد فرآورده‌های نفتی به واسطه افزایش تقاضای فرآورده، افزایش می‌یابد. تاکنون بازار به واسطه اخبار مثبت مذاکرات و کاهش ریسک تنش‌های سیاسی در منطقه رشد کرده است و به نظر می‌رسد در آینده نیز مهمترین عاملی که بر بازار سرمایه ایران تاثیر می‌گذارد، همان روند مذاکرات میان ایران و آمریکا باشد.

استخراج غیرمجاز رمزارزها ادامه دارد

برق‌دزدی پنهان در ناترازی آشکار

ماینینگ و استخراج غیرمجاز رمزارزها به دلیل مصرف بالای برق، یکی از عوامل اصلی فشار بر شبکه سراسری برق کشور به‌ویژه در فصل‌های اوج مصرف مانند تابستان است. پدیده ماینینگ غیرمجاز در واقع، جرم و نوعی دزدی برق است، دستگاه‌های ماینر با مصرف انرژی بالایی که دارند علاوه بر حوادثی که ایجاد می‌کنند، یکی از دلایل فشار وارده بر شبکه توزیع برق کشور و خاموشی‌ها محسوب می‌شوند. به گزارش «ایسنا»، پلیس در ادامه برخورد با قاچاق کالا و مخلان نظام اقتصادی، امسال بر برخورد با ماینرهای غیرمجاز تاکید دارد تا از اختلال صنعت برق در این حوزه جلوگیری کند؛ اختلالی که مردم از آن متضرر می‌شوند. آنطور که «سردار رحیمی»، رئیس پلیس امنیت اقتصادی فراجا گفته است، یکی از اقدامات پلیس، همکاری با عزیزان وزارت نیرو و برخورد با دستگاهای ماینر غیرمجاز است. به گفته «سردار رحیمی»، پلیس در سال گذشته حدود ۱۸ هزار و ۵۰۰ دستگاه ماینر کشف و در این رابطه نیز حدود ۱۵۳۵ نفر را دستگیر کرده است. این آمار فقط بخشی از واقعیت را بازگو می‌کند؛ چراکه تخمین‌ها از گستردگی این پدیده حکایت دارد؛ موضوعی که «هادی سفیدمو»، مجری نظارت و ساماندهی استخراج رمزارز نیز در یک برنامه رادیویی بر آن صحه می‌گذارد و می‌گوید: چون فعالیت ماینرها مخفی و غیرقانونی است، آمار رسمی دقیقی در دسترس نیست. ماینرهای غیرمجاز برخلاف واحدهای صنعتی رسمی، در ساختمان‌های مسکونی، انبارها، خانه‌های متروکه، کارگاه‌ها و حتی پشت‌بام مغازه‌ها فعال هستند. برق را مستقیم از شبکه خانگی می‌گیرند، یارانه می‌خورند و شبانه‌روزی فعالند. در حالی که شهروندان با خاموشی‌های مکرر و بی‌برنامگی شبکه برق مواجهند، این دستگاه‌ها بی‌وقفه در حال استخراج رمزارز هستند. به گفته «سفیدمو»، مردم می‌توانند ماینرهای غیرمجاز را از طریق سامانه پیامکی ۳۰۰۰۵۱۲۱ گزارش دهند و پاداش دریافت کنند. نکته جالب اینکه تا امروز بیش از ۸ میلیارد تومان پاداش به گزارش‌دهندگان پرداخت شده است. مقابله با این پدیده تنها وظیفه وزارت نیرو نیست: ما به تنهایی نمی‌توانیم با این پدیده مقابله کنیم. نیاز به همکاری همه نهادهای امنیتی، انتظامی و اطلاعاتی داریم. زمان کم است و فعالیت‌های غیرمجاز زیاد.

براساس این گزارش، در سال‌های گذشته و همزمان با افزایش ارزش و گسترش محبوبیت بیت‌کوین (پادشاه رمزارزها) و سایر ارزهای دیجیتال، اقتصاد ایران با چالش جدی کمبود برق روبه‌رو شده است؛ شرایطی که توجهات را بیش از پیش به سمت یکی از متهمان اصلی بحران ناترازی انرژی، یعنی مراکز استخراج رمزارز جلب کرده است. با افزایش ارزش بیت‌کوین و احتمال تداوم روند صعودی ارزش ارزهای دیجیتال، سودآوری استخراج رمزارزها بار دیگر مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار گرفته است. در سال‌های اخیر، صنعت ماینینگ در ایران، رشد قابل توجهی داشته و مراکز مجاز و غیرمجاز متعددی در این حوزه فعالیت دارند. آنچه استخراج غیرمجاز رمزارزها را به چالشی مهم بدل می‌کند، بحران ناترازی انرژی و قطعی برق در ایران است. در حالی که استخراج رمزارزها می‌تواند به ایجاد مشاغل نو و سودآوری برای فعالان این حوزه منجر شود، اما همواره با چالش‌هایی در زمینه تامین انرژی همراه بوده است. در سالیان اخیر و همزمان با تشدید خاموشی و قطعی برق، مسئولان بارها مصرف بالای انرژی توسط مراکز استخراج را یکی از دلایل اصلی ناترازی برق معرفی کرده‌اند. به همین دلیل، قانونگذاری در زمینه استخراج ارزهای دیجیتال در دستور کار دولت و مجلس، قرار گرفت و این حوزه به عنوان یکی از نخستین فعالیت‌های مرتبط با رمزارزها در کشور قانونگذاری شد. با این حال، حتی مراکز دارای مجوز نیز از تبعات ناترازی انرژی در امان نبوده‌اند و بارها با محدودیت‌ها و قطعی‌های برق مواجه شده‌اند؛ موضوعی که نه تنها مانع از ادامه فعالیت این مراکز شده، بلکه انگیزه‌هایی برای استخراج غیرقانونی و غیرمجاز رمزارزها ایجاد کرده است. با گرم‌تر شدن هوا و نزدیکی به فصل تابستان، بار دیگر نگاه‌ها به سمت صنعت استخراج ارزهای دیجیتال جلب شده و نگرانی‌هایی درباره تکرار خاموشی‌های گسترده برای مراکز قانونی استخراج وجود دارد؛ شرایطی که می‌تواند پیامدهای اقتصادی قابل توجهی برای فعالان صنعت رمزارز در کشورمان در پی داشته باشد.

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آرای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۹۰۰۱۱۷۸ و ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۹۰۰۱۱۸۳ و ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۹۰۰۱۱۸۵ و ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۹۰۰۱۲۴۰ و ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۹۰۰۱۱۷۴ مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۰ و آرای ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۹۰۰۱۲۲۹ و ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۹۰۰۱۲۳۴ و ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۹۰۰۱۲۳۵ و ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۹۰۰۱۲۳۷ و ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۹۰۰۱۲۳۱ و ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۹۰۰۱۲۲۲ و ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۹۰۰۱۲۳۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۱ و آرای ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۹۰۰۱۴۶۰ و ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۹۰۰۱۴۶۲ و ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۹۰۰۱۴۵۸ و ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۹۰۰۱۴۶۶ و ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۹۰۰۱۴۶۴ و ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۹۰۰۱۴۶۸ مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنقر تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقایان علی آقا شاهملکی فرزند احمد بشماره شناسنامه ۱۴۷۴ و سجاد شاهملکی فرزند احمد شماره شناسنامه ۲۹ و محمود شاهملکی فرزند احمد بشماره شناسنامه ۱۳۶۸ و رضا شاهملکی فرزند احمد بشماره شناسنامه ۱۱۷۸ و اصغر شاهملکی فرزند احمد بشماره شناسنامه ۳۳۵۸۸۹۴۵۳۳ همگی صادره از سنقر به نسبت دو یازدهم از شش دانگ و خانم آذر شاهملکی فرزند احمد بشماره شناسنامه ۱۶۹ صادره از سنقر به نسبت شش یازدهم از شش دانگ در ۳ قطعه زمین مزروعی به مساحت های ۵۵ / ۲۷۳۱۸ و ۴۸ / ۹۸۹۴۵ و ۴۴ / ۲۱۹۹۴ واقع در قسمتی از پلاک شماره ۰ فرعی از ۳۹ اصلی فعله گری واقع در بخش ۱۰ حوزه ثبت ملک سنقر اراضی باوله خریداری از مالک رسمی آقای / خانم احمد شاهملکی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .۴۰ / ۴

پیام حق شناس – رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۲/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۳/۱۱

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای اصلاحی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۹۰۰۱۴۸۹ مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۳ و رای ۱۴۰۳۶۰۳۱۶۰۰۹۰۰۵۳۸۵ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۲۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنقر تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم یزدان صادقی فرزند یدالله بشماره شناسنامه ۳۳۵۰۰۸۷۷۷۹ صادره از سنقر در ششدانگ یک باب مغازه مفروز به مساحت ۷ / ۲۶ پلاک ۱۱۸۵ اصلی واقع در بخش ۱۰ حوزه ثبت ملک سنقر به آدرس خ سلمان فارسی روبروی گاراژ محمدی خریداری از مالک رسمی آقای / خانم جعفر بنی عامریان و کریم محمدی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .۴۱ / ۴

پیام حق شناس – رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۲/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۳/۱۱

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آرای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۹۰۰۰۰۰۹ و ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۹۰۰۰۰۱۲ و ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۹۰۰۰۰۱۵ مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۰۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنقر تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم میر صیاف بشیری فرزند چراغعلی بشماره شناسنامه ۶۹۴ صادره از سنقر در ششدانگ۳ قطعه زمین مزروعی به مساحت های ۶ / ۲۸۵۲۹ و ۶۹ / ۳۸۳۵۸ و ۴۴ / ۴۴۳۹ متر مربع در قسمتی از پلاک ۶۹ اصلی فعله گری واقع در بخش ۱۰ حوزه ثبت ملک سنقر اراضی بیگلرآباد خریداری از مالک رسمی آقای / خانم چراغعلی بشیری محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .۴ / ۴

پیام حق شناس – رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۲/۲۷

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۳/۱۱

مفقودی

کلیه مدارک شامل سندمالکیت(برگ سبز)،سند کمپانی، کارت شناسایی وکارت سوخت خودروی سواری سیستم وانت آریسان تیپ PU۱۰HVGCNG مدل۱۳۹۶ رنگ سفید ، به شماره پلاک ۲۴۹ ق ۱۲ ایران۸۵ با شماره موتور NAAB۶۶PE۹HC۴۰۶۳۵۶ و۱۱۸J۵۰۱۰۷۴۹شماره شاسی ۳۶۷۲۶۵۶۳۶۴ مفقودشده وازدرجه اعتبارساقط است. زاهدان

آگهی فقدان اسناد مالکیت خودرو

اینجانب غلامرضا زرشناس مالک خودرو سواری کرایه سیستم سمند تیپ LXXU۷ مدل ۱۳۹۵ به شماره شهربانی۱۹۹ع ۵۹ایران ۳۱ و شماره شاسی NAAC۹۱CEfGF۱۱۵۳۴۵ و شماره موتور ۱۲۴K۰۹۶۰۷۳۳ بعلت فقدان سند ، شناسنامه تقاضای رونوشت المثنی اسناد مذکور را نموده است . لذا چنانچه هرکس ادعایی در مورد خودروی مذکور دارد ظرف ده روز به دفتر حقوقی سازمان فروش شرکت ایران خودرو واقع در بیکان شهر ساختمان سمند مراجعه نماید . بدیهی است پس از انقضای مهلت مزبور طبق ضوابط مقرر اقدام خواهدشد.

۱۵۰ / ع

آگهی تحدید حدود اختصاصی

قوه قضائیه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد واملاک استان اردبیل
اداره ثبت اسناد واملاک حوزه ثبت ملک خلخال

نظر بر اینکه تحدید حدود ششدانگ پلاکهای مشروحه ذیل که باستناد آراء صادره از هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در ثبت خلخال بنام متصرفین فعلی تائید مالکیت گردیده و تحدید حدود آنها قبلاً بعمل نیامده، لذا تحدید حدود املاک ذیل، بشرح زیر بعمل خواهد آمد

از بخش ۷ هروآباد خلخال

۱-ششدانگ یک قطعه زمین محصور با اعیانی احداثی به پلاک ۳۰ فرعی از ۱۷۱۲-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم رباب شیخعلی زاده:واقع در اراضی هروآباد.
۲-ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک یک فرعی از ۱۷۱۷-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای سید روزبه شکوری گهراز: واقع در اراضی هروآباد.

روز تحدید حدود:یکشنبه ۱۴۰۴/۰۳/۲۵

بخش ۷ خانندبیل خلخال

۳-ششدانگ هشت قطعه زمین مزروعی دیمی به پلاکهای ۲۲۰و۲۲۱و۲۲۲و۲۲۳و۲۲۴و۲۲۵و۲۲و۶و۲۲۷فرعی از ۱۹۳۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای مراد محمدیان گزاز: واقع در اراضی گزاز.
۴-ششدانگ هشت قطعه زمین مزروعی دیمی آبی به پلاکهای ۲۲۸و۲۲۹و۲۳۰و۲۳۱و۲۳۲و۲۳۳و۲۳۴و۲۳۵ فرعی از ۱۹۳۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای فتح اله نوروزی گزاز: واقع در اراضی گزاز.
۵-ششدانگ یک قطعه باغ به پلاک ۱۰۹ فرعی از ۱۹۳۴-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم فاطمه غفاری: واقع در اراضی ارسون.
۶-ششدانگ یکبابخانه ومحوطه به پلاک ۱۱۰ فرعی از ۱۹۳۴-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای نصم اله غفاری: واقع در اراضی ارسون.
۷-ششدانگ یکبابخانه ومحوطه به پلاک ۱۱۱ فرعی از ۱۹۳۴-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای سلامت جعفری ارسون: واقع در اراضی ارسون.

روز تحدید حدود:دوشنبه ۱۴۰۴/۰۳/۲۶

۸-ششدانگ شش قطعه زمین مزروعی دیمی به پلاکهای ۱۲۱و۱۲۲و۱۲۳و۱۲۴و۱۲۵و۱۲۶ فرعی از ۱۹۳۷-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای سهراب قلی پور: واقع در اراضی گلوجه.
۹-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۱۲۷ فرعی از ۱۹۳۷-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقایان اکبر و اصغر سعیدی گلوجه:واقع در اراضی گلوجه.
۱۰-ششدانگ پنج قطعه زمین مزروعی دیمی به پلاکهای۱۲۸و۱۲۹و۱۳۰و۱۳۱و۱۳۲ فرعی از ۱۹۳۷-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای اصغر سعیدی گلوجه: واقع در اراضی گلوجه.
۱۱-ششدانگ پنج قطعه زمین مزروعی دیمی آبی به پلاکهای ۱۳۳و۱۳۵و۱۳۶و۱۳۷و۱۳۸ فرعی از ۱۹۳۷-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای اکبر سعیدی گلوجه: واقع در اراضی گلوجه.
۱۲-ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۱۳۴ فرعی از ۱۹۳۷-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای اکبر سعیدی گلوجه: واقع در اراضی گلوجه.
۱۳-ششدانگ نه زمین مزروعی آبی به پلاکهای ۱۳۹و۱۴۰و۱۴۱و۱۴۳و۱۴۴و۱۴۶و۱۴۷و۱۴و۸و۱۴۹ فرعی از ۱۹۳۷-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای علی بابائی: واقع در اراضی گلوجه.
۱۴-ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۱۴۲ فرعی از ۱۹۳۷-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای علی بابائی: واقع در اراضی گلوجه.
۱۵-ششدانگ یک قطعه زمین محصور به پلاک ۱۴۵ فرعی از ۱۹۳۷-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای علی بابائی: واقع در اراضی گلوجه.
۱۶-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۴۲۹ فرعی از ۱۹۴۱-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم سیده الهام موسوی: واقع در اراضی مزجین.
۱۷-ششدانگ یک قطعه باغ به پلاک ۴۳۰ فرعی از ۱۹۴۱-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم رقیه بدیهی بلبل: واقع در اراضی مزجین.
۱۸-ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۹۱۶ فرعی از ۱۹۴۴-اصلی مجزا شده از پلاک۷۹۶فرعی مورد تقاضا و متصرفی آقای سید علی مرادخانی: واقع در اراضی زاویه سادات.
۱۹-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۹۱۷ فرعی از ۱۹۴۴-اصلی مجزا شده از پلاک۴۹۳فرعی مورد تقاضا و متصرفی آقای سید قدیرغنی زاده زاویه: واقع در اراضی زاویه سادات.
۲۰-ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۱۱۴۷ فرعی از ۱۹۴۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای جهاد علی قهرمانی: واقع در اراضی طولش.
۲۱-ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک۱۱۴۸ فرعی از ۱۹۴۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای نصیر یعقوبی طولش: واقع در اراضی طولش.
۲۲-ششدانگ یک قطعه زمین محصور با اعیانی احداثی به پلاک ۱۱۴۹ فرعی از ۱۹۴۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای ارژنگ محمودی طولش: واقع در اراضی طولش.
۲۳-ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۱۱۵۰ فرعی از ۱۹۴۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای مهدی قدسی طولش: واقع در اراضی طولش.
۲۴-ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۱۱۵۱ فرعی از ۱۹۴۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای نصیر یعقوبی طولش: واقع در اراضی طولش.
۲۵-ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۱۱۵۳ فرعی از ۱۹۴۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای مسلم غفاری: واقع در اراضی طولش.

روز تحدید حدود:سه شنبه ۱۴۰۴/۰۳/۲۷

۲۶-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۷۱۶ فرعی از ۱۹۵۰-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم پریسا عبدی: واقع در اراضی خانقاه بفراجرد.
۲۷-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۷۱۷ فرعی از ۱۹۵۰-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای اکبر بابائی خانقاه: واقع در اراضی خانقاه بفراجرد.
۲۸-ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۷۱۸ فرعی از ۱۹۵۰-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای نعمت جعفرپور واقع در اراضی خانقاه بفراجرد.
۲۹-ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۳۹۰۰ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقایان غلامرضا هادی رمضان واحمد همگی وکیلی: واقع در اراضی خوجین.
۳۰-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۳۹۰۰ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقایان غلامرضاو هادی ورمضان واحمد همگی وکیلی: واقع در اراضی خوجین.
۳۱-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۳۹۰۱ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقایان آیت اله وخلیل اله میرزائی: واقع در اراضی خوجین.
۳۲-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۳۹۰۲ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای سید محمد طاهری: واقع در اراضی خوجین.
۳۳-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۳۹۰۳ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای سیدحسین عزیزی زاویه: واقع در اراضی خوجین.
۳۴-ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۳۹۰۴ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای قادر رحمت اله زاده: واقع در اراضی خوجین.
۳۵-ششدانگ یکباب خانه ومحوطه به پلاک ۳۹۰۵ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای محمدرضا کاظمی: واقع در اراضی خوجین.
۳۶-ششدانگ یکباب خانه ومحوطه به پلاک ۳۹۰۶ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای علی حوریزاد طویستان: واقع در اراضی خوجین.

روز تحدید حدود:چهار شنبه ۱۴۰۴/۰۳/۲۸

۳۷-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۳۹۰۷ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم مقدم خانم پورلطفعلی واقع در اراضی خوجین.
۳۸-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۳۹۰۸ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانمها ژیلا، سوریه،سیما، لطیفه همگی خواجه وخانم فوزیه نیکخومجره وآقایان فرهنگ معین فر وحسین خواجه: واقع در اراضی خوجین.
۳۹-ششدانگ یکباب خانه ومحوطه به پلاک ۳۹۱۰ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای الیاس پورخداویردی: واقع در اراضی خوجین.
۴۰-ششدانگ یکقطعه زمین محصور با اعیانی احداثی به پلاک ۳۹۱۱ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای جهانبخش عزیزی: واقع در اراضی خوجین.
۴۱-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۳۹۱۲ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای اذن اله ملکی:واقع در اراضی خوجین.
۴۲-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۳۹۱۳ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای وجه اله ملکی واقع در اراضی خوجین.
۴۳-ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۳۹۱۴ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای رمضانعلی مروت زاده: واقع در اراضی خوجین.
۴۴-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۳۹۱۵ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای داود ملکی: واقع در اراضی خوجین.
۴۵-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۳۹۱۶ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای داود ملکی: واقع در اراضی خوجین.
۴۶-ششدانگ یکقطعه زمین محصور با اعیانی احداثی به پلاک ۳۹۱۷ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم پروانه حاتم زاده: واقع در اراضی خوجین.
۴۷-ششدانگ یکبابخانه ومحوطه به پلاک ۳۹۲۱ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مفروزی مجزا شده از ۵۸۳ فرعی مورد تقاضا و متصرفی آقای سید کریم اله صفوی گزاز وخانم جمیله بخت نژاد: واقع در اراضی خوجین.
۴۸-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۶۵۲ فرعی از ۱۹۵۴-اصلی مجزا شده از ۲۱۹ فرعی مورد تقاضا و متصرفی آقای عبدالرحیم نعمتی افشار: واقع در اراضی خانقاه سادات.
۴۹-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۶۵۳ فرعی از ۱۹۵۴-اصلی مجزا شده از ۴۲۵ فرعی مورد تقاضا و متصرفی سید حفظ اله همایونی خانقاه: واقع در اراضی خانقاه سادات.
۵۰-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۶۵۴ فرعی از ۱۹۵۴-اصلی مجزا شده از ۳۲۷ فرعی مورد تقاضا و متصرفی آقای بیان اله همایونی خانقاه: واقع در اراضی خانقاه سادات.
۵۱-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۶۵۷ فرعی از ۱۹۵۴-اصلی مجزا شده از پلاک ۷۳ فرعی مورد تقاضا و متصرفی آقای سید حبیب محمودی خانقاه: واقع در اراضی خانقاه سادات.
۵۲-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۶۵۸ فرعی از ۱۹۵۴-اصلی مجزاشده از ۷۳فرعی مورد تقاضا و متصرفی آقای سید حبیب محمودی خانقاه: واقع در اراضی خانقاه سادات.
۵۳-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۶۵۹ فرعی از ۱۹۵۴-اصلی مجزا شده از ۳۲۷ فرعی مورد تقاضا و متصرفی خانم مهین دخت عبد پور: واقع در اراضی خانقاه سادات.

روز تحدید حدود:پنجشنبه ۱۴۰۴/۰۳/۲۹

لذا بدینوسیله به مالکین و مجاورین آگهی می شود که در روز تعیین شده در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند واخواهی بر حدود و حقوق ارتفاقی مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تحدید حدود بمدت ۳۰ روز پذیرفته خواهد شد و متقاضی باید کتباً اعتراض خود را به ثبت محل ارائه نماید.

تاریخ انتشار یک نوبت: روز شنبه ۱۴۰۴/۰۲/۲۷

رییس ثبت خلخال – زینال زاده

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نکا

نظر به دستور مواد ۱و۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نکا مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد.
املاک متقاضیان واقع در نکا پلاک ۸ - اصلی بخش ۹
یاسر معافی فرزند زین العابدین نسبت به ششدانگ عرصه و اعیان زمین زراعی به مساحت ۱۱۰۴,۴۹ مترمربع خریداری از مالک رسمی . (پرونده کلاسه ۶۵۳/۱۴۰۳)
یاسر معافی فرزند زین العابدین نسبت به ششدانگ عرصه و اعیان زمین زراعی به مساحت ۳۳۴۹,۱۳ مترمربع خریداری از مالک رسمی . (پرونده کلاسه ۶۵۴/۱۴۰۳)
لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی و کثیرالانتشار در شهرها منتشر تا در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ اعتراض دادخواست اعتراض بر ثبت خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضاء مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق سند مالکیت صادر خواهد شد

شناسه آگهی: ۱۹۲۲۷۹۷

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۲/۱۳ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۲/۲۷
امیرخندان رباطی – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان نکا

آگهی های موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف

آگهی های پلاکهای ذیل طبق اراء هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای سند برابر برابر آرای صادره هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دوگنبدان ۱۰۳ اصلی پادوک تصرفات مالکانه بلامعارض به شرح ذیل آگهی میگردد.
۱-۲۶۷فرعی از ۱۰۳ اصلی - آقای مندنی کاظمی فرزند امیر نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۱۰۳۷۸,۷۲ متر مربع واقع در خیر آباد پادوک طبق رای ۱۴۰۳۶۰۳۲۰۰۰۲۰۱۶۵۰۸
۲-۲۶۸ از ۱۰۳ اصلی - آقای مندنی کاظمی فرزند امیر نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به ۵۸۳۰,۲۳ متر مربع واقع در خیر آباد پادوک طبق رای ۱۴۰۳۶۰۳۲۰۰۰۲۰۱۶۵۰۹
۳- ۲۶۹ فرعی از ۱۰۳ اصلی آقای مندنی کاظمی فرزند امیر نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به ۵۰۲۹,۴۱ متر مربع واقع در خیر آباد پادوک طبق رای ۱۴۰۳۶۰۳۲۰۰۰۲۰۱۶۵۱۰
۴-۲۷۰ فرعی از ۱۰۳ اصلی - آقای کرم الله شعبانی فرزند جوان نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به ۹۲۶۳ متر مربع واقع در خیر آباد پادوک طبق رای ۱۴۰۳۶۰۳۲۰۰۰۲۰۱۶۸۸۲
۵-۲۷۱ فرعی از ۱۰۳ اصلی - آقای بمونی بینایی پادوک فرزند حسینقلی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین ۹۲۶۳,۳۵ متر مربع واقع در خیر آباد پادوک طبق رای ۱۴۰۳۶۰۳۲۰۰۰۲۰۱۶۱۵۳
۶-۲۷۲ فرعی از ۱۰۳ اصلی - آقای ناصر علیزاده فرزند کرم الله نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به ۳۱۳۹,۳۲ متر مربع واقع در خیر آباد پادوک طبق رای ۱۴۰۴۶۰۳۲۰۰۰۲۰۰۰۵۱۷
۷-۳۷۳ فرعی از ۱۰۳ اصلی - آقای فاضل علیزاده فرزند کرم الله نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۷۸۵۲,۶۶ متر مربع واقع در خیر آباد پادوک طبق رای ۱۴۰۴۶۰۳۲۰۰۰۲۰۰۰۵۱۸
لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

تاریخ انتشار نوبت اول :۱۴۰۴/۰۲/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۲/۲۷

یاری زاده رئیس ثبت گچساران

شماره م/ الف ۱۴۰۴/۵۷

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شهریار
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۱۰۵۷۰۰۰۸۹۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای / خانم حسین پرافکنده حقیقی فرزند عزیز در ۱۶۶۶۶/۶۶ سهم مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۵۰۰۰ متر مربع پلاک ۱۲ فرعی از ۸۵ اصلی واقع در شهریار خریداری از مالک رسمی آقای حسین پرافکنده حقیقی احدی از ورات عزیز پرافکنده حقیقی – مالک مشاع محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۲/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۲۷
م الف ۱۲۲۱۵ مهدی ناصری – رئیس ثبت اسناد و املاک
۳۲۱

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شهریار
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۱۰۵۷۰۰۰۸۸۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای / خانم هادیه حقیقی متین فرزند عزیز در ۸۳۳۳/۳۶ سهم مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۵۰۰۰ متر مربع پلاک ۱۲ فرعی از ۸۵ اصلی واقع در شهریار خریداری از مالک رسمی آقای / خانم هادیه حقیقی متین احدی از ورات عزیز پرافکنده حقیقی – مالک مشاع محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۲/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۲۷
م الف ۱۲۲۱۶ مهدی ناصری – رئیس ثبت اسناد و املاک
۳۱۸

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شهریار
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۱۰۵۷۰۰۲۶۰۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای / خانم اصغر پرافکنده فرزند عزیز در ۱۶۶۶۶/۶۶ سهم مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۵۰۰۰ متر مربع پلاک ۱۲ فرعی از ۸۵ اصلی واقع در شهریار خریداری از مالک رسمی آقای / خانم اصغر پرافکنده حقیقی احدی از ورات عزیز پرافکنده حقیقی – مالک مشاع محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۲/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۲۷
م الف ۱۲۲۱۷ مهدی ناصری – رئیس ثبت اسناد و املاک
۳۱۹

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شهریار
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۱۰۵۷۰۰۰۸۸۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای / خانم مهدی پرافکنده حقیقی فرزند عزیز در ۱۶۶۶۶/۶۶ سهم مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۵۰۰۰ متر مربع پلاک ۱۲ فرعی از ۸۵ اصلی واقع در شهریار خریداری از مالک رسمی آقای / خانم مهدی پرافکنده حقیقی متین احدی از ورات عزیز پرافکنده حقیقی – مالک مشاع محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۲/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۲/۲۷
م الف ۱۲۲۱۸ مهدی ناصری – رئیس ثبت اسناد و املاک
۳۲۰

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۰۰۱۶۰۱۶۹۱۲ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم داریوش راد فرزند علی بشماره شناسنامه ۲۲۳۷۹ صادره از تهران در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی (کاربری مسکونی) به مساحت ۲۲۳ مترمربع پلاک ۱۳۶۵ فرعی از ۱۸- اصلی بخش ۲ مفروز و مجزی شده از پلاک ۷۱۹ واقع در معلم کلا خریداری از مالک رسمی آقای / خانم داریوش راد محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است درصورت انقضاء مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۱۹۲۹۵۹۵

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۲/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۳/۱۱

مهدی آزاد
رییس ثبت اسناد و املاک

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۰۰۱۶۰۰۰۳۴۷ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم سهرابی فرزند علی بشماره شناسنامه ۲۰۲۳۷ صادره از کرج در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی (کاربری مسکونی) که نیم دانگ مشاع از عرصه آن وقف می باشد به مساحت ۱۹۵ مترمربع پلاک ۹۰۶ فرعی از ۲۳- اصلی بخش ۱۱ مفروز و مجزی شده از پلاک ۴۹۰ واقع در بیشه کلا خریداری از مالک رسمی آقای نورمحمد عنایتی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است درصورت انقضاء مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۱۹۲۹۶۲۴

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۲/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۳/۱۱

مهدی آزاد
رییس ثبت اسناد و املاک

آگهی فقدان سند مالکیت

نسبت به عرصه ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۶۴۱ مترمربع پلاک ۳۶۰۷۰ فرعی از ۱۵۳۵۲ یک اصلی واقع در تاکستان بخش هشت قزوین ذیل دفتر الکترونیک به شماره ۱۴۰۱۲۰۳۰۹۰۰۲۰۰۳۳۳۵ مالکیت به نام بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی سند مالکیت به شماره مسلسل ۳۳۷۱۳۰ صادر وتسلیم گردیده است سپس نامبرده با مقدار ۲۱۰/۵ سهم مشاع از مورد ثبت خود را برابر سند رسمی به غیر انتقال قطعی داده است سپس نماینده بنیاد مذکور با ارائه دو برگ فرم شهادت شهود مدعی فقدان سند مالکیت به علت جابجایی منزل مفقود گردیده است و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است لذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت اعلام می‌دارد تا چنانچه نسبت به ملک مذکور حق و ادعایی دارد یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می‌باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز می‌تواند با ارائه مدارک و یا اصل سند مالکیت اعتراض خود را به این اداره تسلیم نماید در غیر اینصورت پس از گذشت مهلت مقرر مطاق مقررات ثبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به مالک اقدام می‌گردد.

رئیس اداره ثبت اسناد واملاک تاکستان – مسعود رحمانی
۴۵۷

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان شمالی
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شیروان
هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر کلاسه

آینده سبز کسب و کار: پایدار بمان یا حذف شو!

نویسنده: علی آل‌علی

فرض کنید در آینده‌ای نه چندان دور انتخاب برند برای مشتریان دیگر صرفا به قیمت، کیفیت یا حتی تجربه کاربری ختم نشود. بلکه پرسش‌هایی از جنس «آیا این برند به حفظ منابع طبیعی کمک می‌کند؟» یا «چقدر در کاهش آلودگی مضر فرآیند تولید خود موفق بوده؟» تبدیل به عوامل اصلی تصمیم‌گیری شوند. این آینده دیگر خیال‌پردازی نیست، بلکه به سرعت در حال تبدیل شدن به واقعیت بازار جهانی است.

کسب و کارهای پایدار تا چند سال پیش تنها در حاشیه اقتصاد جهانی دیده می‌شدند، اما اکنون این مدل از کسب و کارها در خط مقدم نوآوری و محبوبیت قرار گرفته‌اند؛ نه فقط به خاطر دغدغه‌های زیست محیطی، بلکه به دلیل مزایای واقعی در وفاداری مشتری، سرمایه‌گذاری‌های بزرگ و مزیت رقابتی پایدار. با این حال پایداری هم مانند هر روند دیگری ایستا نیست. در واقع این عرصه نیز دستخوش تغییراتی عمیق شده است؛ از فناوری‌های نوین گرفته تا مدل‌های تجاری تازه که پیوند بین سودآوری و مسئولیت‌پذیری را بازتعریف می‌کنند. بنابراین، کارآفرینانی که می‌خواهند در این مسیر سبز موفق باشند، باید این تغییرات را زودتر از رقبا بشناسند، درک کنند و به آنها واکنش نشان دهند. ما در این مقاله دقیقا به همین تحولات و ترندهایی می‌پردازیم که آینده دنیای کسب و کارهای پایدار را شکل خواهند داد.

دیجیتالیزه‌شدن پایداری

در گذشته پایداری مفهومی بیشتر مبتنی بر تولید فیزیکی باکیفیت و کاهش مصرف منابع بود، اما امروز فناوری‌های دیجیتال مانند هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و بلاک چین وارد میدان شده‌اند تا کسب و کارهای پایدار را متحول کنند. دیجیتالیزه‌شدن فرآیندها نه تنها باعث کاهش مصرف انرژی و مواد می‌شود، بلکه امکان شفافیت بیشتر در زنجیره تامین را نیز فراهم می‌آورد. برای مثال، برندهایی مانند آیکیا با استفاده از فناوری روند تولید خود را به صورت عمومی و قابل پیگیری کرده‌اند.

از سوی دیگر، تحیل داده‌ها به کمک هوش مصنوعی به کسب و کارها کمک می‌کند تا رفتار مصرف‌کنندگان را در زمینه‌های زیست محیطی بهتر درک کنند. مثلا یک فروشگاه آنلاین می‌تواند با تحلیل داده‌های خرید پیشنهادهایی ارائه دهد که هم شخصی‌سازی شده‌اند و هم ردپای زیست محیطی کمتری دارند.

نکته مهمتر این است که فناوری‌های دیجیتال موجب شده‌اند پایداری دیگر تنها موضوعی برای برندهای بزرگ نباشد. امروزه حتی یک کسب و کار کوچک خانگی هم می‌تواند از ابزارهای رایگان یا کم هزینه دیجیتال برای مدیریت منابع، ارزیابی مصرف انرژی و حتی برچسب‌گذاری پایدار محصولات خود استفاده کند. این تحول دیجیتال در پایداری باعث شده تا شفافیت و اعتماد دو ارزش کلیدی در برندهای سبز باشند. مصرف‌کننده امروزی دیگر به وعده‌ها بسنده نمی‌کند؛ او می‌خواهد ببیند برند چه می‌کند و چطور به محیط زیست کمک می‌رساند. دیجیتالی شدن مسیر پایداری نه تنها سرعت و دقت تصمیم‌گیری را افزایش می‌دهد، بلکه موجب ایجاد مزیت رقابتی برای برندهایی می‌شود که زودتر به این روند واکنش نشان می‌دهند.

حرکت به سوی زنجیره‌های تامین سبز

زنجیره تامین به طور سنتی فقط به معنای انتقال مواد اولیه از نقطه الف به نقطه ب بود، اما امروز تبدیل به یکی از حساس‌ترین بخش‌های کسب و کارهای پایدار شده است. در دنیایی که مصرف‌کننده‌ها هر روز آگاه‌تر می‌شوند، شفافیت در زنجیره تامین به یک اصل حیاتی تبدیل شده است. برندهایی که نمی‌توانند منبع مواد اولیه، شرایط کاری کارکنان یا فرآیندهای حمل ونقل خود را شفاف‌سازی کنند، به سرعت از چشم مشتریان می‌افتند.

کسب و کارهایی که به پایداری متعهد هستند، باید زنجیره تامین خود را بازطراحی کنند تا نه تنها از لحاظ زیست محیطی، بلکه از نظر اجتماعی نیز قابل دفاع باشد. این یعنی حذف تامین‌کنندگان با سابقه نقض حقوق بشر، همکاری با تولیدکنندگان محلی، پرداخت دستمزد منصفانه و نظارت بر استانداردهای ایمنی کار. از طرف دیگر، فناوری بلاک چین به کمک کسب و کارها آمده تا امکان ردیابی کامل زنجیره تامین را فراهم کند. مشتریان می‌توانند با اسکن یک کیو آر کد مسیر دقیق یک محصول از مزارع تا قفسه فروشگاه را ببینند. برندهایی مانند نستله و یونیلیور در این زمینه پیشگام بوده‌اند و پروژه‌هایی برای شفاف‌سازی زنجیره تامین با بلاک چین راه‌اندازی کرده‌اند.

این نوع اقدامات نه تنها اعتماد مشتریان را جلب می‌کند، بلکه از دیدگاه سرمایه‌گذاران نیز مزیتی بزرگ محسوب می‌شود. سرمایه‌گذاران در حال حاضر ترجیح می‌دهند پول خود را در کسب وکارهایی سرمایه‌گذاری کنند که نسبت به مخاطرات زیست محیطی و اجتماعی پاسخگو هستند. در مجموع، زنجیره تأمین اخلاق محور نه تنها یک انتخاب مثبت، بلکه ضرورتی است برای بقای کسب وکار در بازارهایی که به سرعت به سمت مسئولیت‌پذیری بیشتر حرکت می‌کنند.

ظهور نسل جدید مشتریان سبز

اگر قرار باشد فقط یک عامل را به عنوان موتور اصلی تحول در کسب و کارهای پایدار نام ببریم، بی‌شک آن عامل مشتری است اما نه هر مشتری، بلکه نسل جدیدی از مصرف‌کنندگان که دغدغه‌های زیست محیطی و اجتماعی دارند. این نسل، که عمدتا شامل جوانان نسل زد هستند، به دنبال برندهایی است که با ارزش‌های شخصی‌شان هم‌راستا باشند.

برخلاف گذشته که تصمیم‌گیری‌ها بیشتر براساس قیمت یا تبلیغات بود، این نسل با دقت بیشتری انتخاب می‌کند. برای آنها اهمیت دارد که محصولی که خریداری می‌کنند چه تأثیری بر محیط زیست دارد، توسط چه کسانی تولید شده و برند تولیدکننده چه مسئولیتی در برابر جامعه‌اش برعهده گرفته است.

یکی از جلوه‌های این تغییر، بروز جنبش‌های جمعی در شبکه‌های اجتماعی است که در آنها مصرف‌کنندگان با هشتگ‌ها و کمپین‌های آنلاین، برندها را به پاسخ گویی درباره عملکردشان در حوزه پایداری وادار می‌کنند. در نتیجه، برندهایی که به دنبال بقا و رشد در آینده هستند، باید زبان نسل جدید را بشناسند و به آن پاسخ دهند. این یعنی گفت وگو، شفافیت و همراستایی با دغدغه‌های اجتماعی و زیست محیطی. نسل جدید مشتریان به برندهایی وفادار می‌ماند که صداقت دارند و واقعاً در جهت بهبود جهان گام برمی‌دارند، نه آنهایی که صرفا به صورت نمایشی برچسب «سبز» بر محصولات خود می‌زنند.

تلفیق پایداری با نوآوری تجاری

یکی از بزرگ‌ترین سوءتفاهم‌ها درباره کسب و کارهای پایدار این است که آنها باید سوددهی را فدای مسئولیت اجتماعی کنند. جالب اینکه این دو نه تنها متضاد نیستند، بلکه می‌توانند در کنار هم رشد کنند. پایداری اکنون بستری برای نوآوری‌های خلاقانه در مدل‌های کسب وکار شده است؛ از بسته‌بندی‌های زیست تخریب‌پذیر گرفته تا خدمات اشتراکی و محصولات قابل بازیافت.

برندهایی که می‌خواهند در آینده حرفی برای گفتن داشته باشند، به دنبال راه‌هایی هستند که پایداری را با مزیت اقتصادی تلفیق کنند. برای مثال، شرکت هایی مانند لوپ (Loop) سیستم‌های بسته‌بندی قابل استفاده مجدد طراحی کرده‌اند که هم هزینه‌های تولید را کاهش می‌دهد و هم تأثیر زیست محیطی را.

از سوی دیگر، نوآوری در بخش خدمات نیز نقش مهمی ایفا می‌کند. مثلا برخی بانک‌ها خدمات مالی سبز ارائه می‌دهند که مشتریان را برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های پایدار تشویق می‌کند. این نوع نوآوری‌ها نه تنها جذابیت برند را افزایش می‌دهند، بلکه آن را به عنوان بازیگری مؤثر در حل چالش‌های جهانی معرفی می‌کنند. همچنین استارت‌آپ‌هایی که در حوزه اقتصاد چرخشی فعالیت می‌کنند، ثابت کرده‌اند که می‌توان از پسماندها، محصولات جدید و سودآور خلق کرد. نمونه‌ای از آنها، برندهایی هستند که لباس‌های بازیافتی تولید می‌کنند یا مواد زائد کشاورزی را به بسته‌بندی‌های نوآورانه تبدیل می‌کنند. در نتیجه نوآوری در کسب وکار پایدار دیگر یک انتخاب تجملی نیست، بلکه به نوعی الزام استراتژیک تبدیل شده که مرز میان بقا و پیشرفت را تعیین می‌کند.

فشار نهادهای دولتی و بین‌المللی

در کنار مشتریان و فناوری، نهادهای دولتی و سازمان‌های تنظیم‌گر نیز نقش پررنگی در آینده کسب و کارهای پایدار ایفا خواهند کرد. فشارهای قانونی و مقرراتی در زمینه‌های زیست محیطی، گزارش‌دهی شفاف و مسئولیت اجتماعی، کسب وکارها را به اتخاذ رویکردهای سبزتر سوق می‌دهند.

برای نمونه، اتحادیه اروپا قوانین سختگیرانه‌ای برای میزان انتشار دی اکسید کربن وضع کرده و شرکت‌ها را موظف به ارائه گزارش دقیق از تاثیرات زیست محیطی فعالیت‌های‌شان کرده است. این روند در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته در حال گسترش است و به زودی به سایر نقاط جهان نیز خواهد رسید.

حتی در کشورهای در حال توسعه، توجه به سیاستگذاری پایدار در حال افزایش است. دولت‌ها با ارائه مشوق‌های مالیاتی، وام‌های سبز و سیاست‌های ترجیحی برای شرکت‌های پایدار، در حال بازطراحی فضای رقابت هستند. این یعنی برندهایی که از حالا آماده شوند، در آینده امتیازات ویژه‌ای خواهند داشت.

در همین راستا، سازمان ملل نیز با تعیین اهداف توسعه پایدار تلاش دارند مسیر کلی اقتصاد جهانی را به سمت پایداری هدایت کنند. کسب وکارهایی که فعالیت های خود را با این اهداف همراستا می‌کنند، علاوه بر شهرت مثبت، دسترسی به منابع مالی بین‌المللی را نیز تسهیل خواهند کرد. در آینده‌ای نزدیک رعایت اصول پایداری دیگر انتخابی اخلاقی نخواهد بود، بلکه الزام قانونی و ساختاری خواهد بود. کسانی که زودتر به این قواعد تن دهند، نه تنها جریمه نمی‌شوند بلکه پیشرو نیز خواهند بود.

قدرت داده‌ها در خدمت پایداری

در عصر دیجیتال داده‌ها به طلای نوین تبدیل شده‌اند، اما کسب وکارهای پایدار، این طلا را نه برای سود بیشتر بلکه درخشش استفاده می‌کنند. داده‌ها اکنون به یکی از ارزشمندترین دارایی‌های شرکت‌ها بدل شده‌اند؛ به ویژه زمانی که هدف بهینه‌سازی مصرف منابع، کاهش ضایعات و افزایش بهره‌وری در عین رعایت معیارهای زیست محیطی باشد. برندهایی مانند یونیلیور با تکیه بر تحلیل داده های محیط زیستی توانسته‌اند تصمیمات کلان خود را به گونه‌ای تنظیم کنند که هم به نفع طبیعت باشد و هم به نفع حساب‌های مالی‌شان.

در عمل، ابزارهایی نظیر اینترنت اشیا و هوش مصنوعی به برندها اجازه می‌دهند در لحظه مصرف انرژی یا مواد اولیه را رصد و اصلاح کنند. برای مثال، در یک کارخانه پایدار، حسگرهای هوشمند می‌توانند نشت انرژی را قبل از آنکه به ضرری جدی تبدیل شود، شناسایی کنند. این سطح از کنترل، فقط با تکیه بر داده‌ها ممکن است.

علاوه بر مدیریت منابع، داده‌ها نقش بزرگی در ایجاد اعتماد با مشتریان دارند. وقتی شما به صورت شفاف اطلاعات مربوط به میزان کربن تولیدی، مصرف آب یا عملکرد اجتماعی برندتان را منتشر می‌کنید، مشتری حس می‌کند با یک کسب وکار پاسخگو و متعهد طرف است. این شفافیت، خود تبدیل به مزیتی رقابتی می‌شود. نکته جالب اینجاست که پایدار بودن با داده، دیگر فقط هزینه نیست. به کمک ابزارهای تحلیلی می‌توان دقیقاً فهمید کدام بخش‌ها اتلاف منابع دارند و با چه اقدامی می‌توان آنها را بهینه کرد. این یعنی صرفه‌جویی به زبان عدد و رقم، نه فقط اخلاق و آرمان. آینده از آن برندهایی خواهد بود که بتوانند داده‌های خود را نه صرفاً برای فروش، بلکه برای نوآوری سبز به کار گیرند. داده، چراغ راه پایداری است؛ کافی است مسیر را بشناسید.

سخن پایانی

آینده کسب و کارهای پایدار، آینده‌ای است که در آن سبز بودن دیگر یک انتخاب فرعی نیست، بلکه شرط اصلی بقا و رقابت است. از دیجیتالی شدن فرآیندها گرفته تا تحول در زنجیره تامین، تغییر سبک مصرف مشتریان و فشارهای قانونی، همه و همه نشان می‌دهند که برندها برای موفقیت در این مسیر باید پویا، هوشمند و متعهد باشند.

پایداری در آینده نه فقط یک مفهوم زیست محیطی، بلکه یک چارچوب استراتژیک جامع خواهد بود که تمام ابعاد یک کسب و کار را شکل می‌دهد. کارآفرینانی که این روندها را زودتر از بقیه درک کنند و با نوآوری و انعطاف‌پذیری به آن پاسخ دهند، نه تنها از چالش‌ها عبور می‌کنند، بلکه در صدر تحولات اقتصادی فردا خواهند ایستاد.

منابع:

https://www.futuretracker.com/post/the-future-of-sustainable-business-trends-challenges-and-opportunities

https://green.org/۱۷/۰۹/۲۰۲۴/the-future-of-sustainable-business-trends-challenges-and-opportunities/

شناسه آگهی : ۱۹۲۹۲۹۲ نوبت اول

شرکت گاز استان زنجان (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله ای)

شرکت گاز استان زنجان در نظر دارد جهت انجام مناقصه **تعمیر وکالیبراسیون انواع کنتورهای توربینی گاز (تجدید مناقصه)** را به شرح ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری مناقصه(لغو از اسناد مناقصه ، دعوت نامه ها ، اصلاحیه ها و...) از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند و ملزم به پیگیری از سامانه می باشند.

الف) شرح مختصر کار:
- تعمیر وکالیبراسیون انواع کنتورهای توربینی گاز
- مدت انجام کار ۲۶۵روز می باشد.
- پروژه فاقد پیش پرداخت می باشد .

ب) شرایط متقاضی:
- عضو ونمور وزارت نفت در موضوع کالیبراسیون کنتورهای توربینی
- ارائه ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۶۷,۷۹۲,۳۷۵,۰۰۰ ریال (بحروف : شصت و هفت میلیارد و هفتصد و نود و دو میلیون و سیصد و هفتاد و پنج هزار ریال) شامل یکی ازانواع ذیل:
- ضمانتنامه بانکی و یا ضمانت نامه های صادره از سوی مؤسسات اعتباری غیربانکی که دارای مجوز فعالیت از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند
- واریز وجه نقد (واریز به حساب شماره IR۲۶۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۱۰۲۷۳۰۲۳۰۵۹۸ بانک مرکزی بنام شرکت گاز زنجان)
- ضمانت نامه صادره توسط مؤسسات بیمه گر دارای مجوز لازم برای فعالیت و صدور ضمانت نامه از سوی بیمه مرکزی ایران.
- اوراق مشارکت بی نام تضمین شده بانک ها و دولت با قابلیت بازخرید قبل از سررسید (موضوع قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت)
- وثیقه ملکی معادل هشتاد و پنج درصد ارزش کارشناسی رسمی آن.
- ضمانتنامه های صادره توسط صندوق های ضمانت دولتی که به موجب قانون تأسیس شده یا می شوند و طبق اساسنامه فعالیت می نمایند.
- تبصره : طبق نامه شماره ۵۱۱۰۳/۹۷ مورخ ۹۷/۲/۱۰« قیمتها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه شود»
- عطف به بخشنامه سازمان برنامه بودجه کشور شماره ۱۴۰۱/۷۳۰۲۹ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۱ ، با موضوع «مدیریت تعارض منافع و جلوگیری از تبانی در ارجاع کار» رعایت تمامی مفاد بخشنامه فوق الذکر الزامی است.(ضمنا بخشنامه فوق به پیوست اسناد مناقصه میباشد)
- برآورد ریالی پروژه : ۱۵۵,۸۴۷,۵۰۰,۰۰۰ ریال (بحروف : یکصد و پنجاه و پنج میلیارد و هشتصد و چهل و هفت میلیون و پانصد هزار ریال)

ج) محل زمان و مهلت تکمیل و تحویل مدارک :
از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می شود با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir (بخش مناقصه) نسبت به اعلام آمادگی ، دریافت و تکمیل اسناد مناقصه طبق زمانبندی زیر اقدام فرمایند.
- مهلت دریافت اسناد مناقصه : ۱۴۰۴/۰۲/۳۱ لغایت ۱۴۰۴/۰۳/۰۴
- مهلت عودت اسناد مناقصه : تا ساعت ۹:۳۰ روز یک شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
- زمان تاریخ بازگشایی پاکات مناقصه : یک شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۸

و)مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۳۱۴۶۲۲۵-۰۲۴ واحد تنظیم پیمان امور پیمانها شرکت گاز استان زنجان تماس حاصل فرمایند.

تذکر : پیمانکاران می بایست جهت عودت اسناد مناقصه (شامل پاکات الف ، ب و ج) علاوه بر بارگذاری کلیه اسناد و مدارک (پاکات ب و ج) به صورت مهر و امضاء شده الکترونیکی و ارسال از طریق سامانه ستاد ، صرفا پاکت الف (تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار) را علاوه بر بارگذاری در سامانه ستاد بصورت فیزیکی نیز درمهلت مقرر (حداکثر تا ۹:۳۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۸) به واحد حراست تحویل دهند ، بدیهی است تکمیل و ارائه مدارک مناقصه هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد نمود.
* بارگزاری مدارک در سامانه ستاد صرفاً از طریق امضاء الکترونیکی مورد تایید می باشد.
** توضیح : این آگهی در شبکه اطلاع رسانی نفت و انرژی ((سانا)) به آدرس www. shana .ir ، سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir و پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به آدرس http ietts . mporg .ir درج گردیده است.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۲/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۲/۲۸

روابط عمومی شرکت گاز استان زنجان

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۲/۲۷

بدینوسیله با توجه به عدم حنصاب رسمین اعضاء جلسه درمجمع عمومی عادی مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۵ نوبت اول و در نتیجه عدم تشکیل جلسه از کلیه اعضاء محترم شرکت تعاونی مصرف کارکنان آموزش و پرورش منطقه ضیاء آباد دعوت به عمل می‌آید تا در مجمع عمومی عادی نوبت دوم که در روز شنبه مورخه ۱۴۰۴/۰۳/۱۰ رأس ساعت ۱۰:۰۰ صبح در محل ضیاء آباد - خیابان امام (ره)- کانون شهید بهشتی کدپستی: ۳۴۸۵۱۴۲۸۹۸ تشکیل می گردد با در دست داشتن برگه سهام با دفترچه عضویت حضور بهم رسانند.
ضمنا طبق ماده ۱۹ آئین نامه نحوه تشکیل مجامع عمومی مصوب ۱۳۸۷/۳/۹ هر یک از اعضاء تعاونی می تواند نماینده تام الاختیاری از میان اعضاء تعاونی و یا خارج از آنان، برای حضور در مجمع و اعمال رأی تعیین نماید. تعداد آرای وکالتی هر عضو و هر شخص غیر عضو تنها یک رأی خواهد بود.
ضمنا وکالتنامه های عادی می بایست با حضور وکیل و موکل یک روز بعد از انتشار آگهی مذکور تا یک روز قبل از تشکیل مجمع به غیر از ایام تعطیل در محل دفتر شرکت به نشانی قزوین - شهرستان تاکستان بخش ضیاء آباد خیابان امام خمینی، خیابان دانش، آموزش و پرورش سابق، فروشگاه فرهنگیان کدپستی: ۳۴۸۵۱۴۴۵۳۴ تنظیم و توسط هیات مدیره/ بازرس یا بازرسان اصلی و علی البدل برسی و تأیید شود و مجوز ورود به مجمع صادر گردد در غیر این صورت وکالتنامه رسمی حضور در مجمع میبایست به تأیید یکی از دفترخانه های اسناد رسمی رسیده باشد.

دستور جلسه:
۱- گزارش هیئت مدیره، بازرس و یا بازرسان
۲- طرح و تصویب صورت های مالی سال های ۱۴۰۰ لغایت ۱۴۰۳
۳- انتخاب اعضاء اصلی و علی البدل هیات مدیره برای مدت ۳ سال
۴- انتخاب بازرس یا بازرسان اصلی و علی البدل برای مدت ۱ سال
۵- اتخاذ تصمیم در خصوص فروش محل فعالیت دائمی شرکت تعاونی و تعیین تکلیف عواید حاصله از فروش دائمی.

هیات مدیره شرکت تعاونی

شناسه آگهی :۱۹۲۸۸۴۴

شرکت سهامی برق منطقه‌ای هرمزگان

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای فشرده
«شماره ۱/۰۰۸-۱۴۰۴»

شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی ۱مرحله ای بصورت فشرده ، نسبت به **«خدمات تنظیف ونگهداری فضای سبز ایستگاههای انتقال و فوق توزیع»** اقدام نماید.
لذا ازمتقاضیان شرکت دراین مناقصه دعوت بعمل می آید، جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس WWW.setadiran.ir مراجعه ونسبت به واریز **مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال** به صورت الکترونیکی به شماره حساب **۴۰۰۱۱۰۳۱۰۴۰۲۵۱۸۷** بنام تمرکز وجوه درآمدحق انشعاب وسایردرآمدهای شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان ازتاریخ **۱۴۰۴/۰۲/۲۹ لغایت ۱۴۰۴/۰۳/۰۱** اقدام ویک نسخه از اسناد مناقصه را دریافت نمایند . با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار می گردد ، لازم است در صورت عدم عضویت قبلی شرکتها در سامانه فوق مراحل ثبت نام در سایت مذکورانجام ونسبت به دریافت گواهی امضا الکترونیکی اقدام نمایند . شرکت کنندگان می توانند جهت کسب اطلاع از سوالات قراردادی با شماره ۳۳۳۱۳۸۶۱و۳۳۳۱۳۷۷۶ و ۳۳۳۱۳۷۵۸- ۰۷۶با داخلی۲۰۷۱و در خصوص سامانه با داخلی ۳۰۰۰تماس حاصل فرمایند . ثبت شماره تلفن ،فکس وایمیل از سوی شرکت کنندگان در سامانه الزامی می باشد .

توضیحات:
۱- مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار **۲۳/۱۹۰/۲۵۷/۵۷۴ ریال** به صورت تضمین معتبر بانکی و یا واریز نقدی
۲- الزامات: ۱-ارائه و بارگذاری مستندات انجام کار مشابه در زمینه خدمات تنظیف و فضای سبز ایستگاههای انتقال و فوق توزیع با حداقل مبلغ ۲۶۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال در قالب یک قرارداد به همراه رضایتمندی مربوطه از کارفرما طی ۳ سال اخیر ۲-شرکت در جلسه توجیهی ساعت ۱۱ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۱ در محل دفتر امور تدارکات و قراردادها ۳-بازدید میدانی از ایستگاه های(۱-ناحیه شرق پست ۶۳کیلوولت گابریک۲-ناحیه غرب پست ۲۳۰ کیلوولت فتویه۳-ناحیه جزیره پست ۶۳ کیلوولت باسعیدو۴- ناحیه مرکز پست ۴۰۰ کیلوولت تزرج) از تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۲لغایت ۱۴۰۴/۰۳/۱۵ با هماهنگی کارفرما ۴-ارائه طرح طبقه بندی و ارزشیابی مشاغل مصوب وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی
*** **عدم ارائه مستندات مذکورموجب عدم پذیرش پیشنهاد خواهد بود.**
۳- مدت انجام پروژه : ۱۲ ماه شمسی
۴-دستگاه نظارت : معاونت بهره برداری شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان می باشد و شرکتهای متقاضی می توانند در خصوص سوالات فنی خود یا هماهنگی جهت بازدید با تلفن **۰۹۱۷۷۶۹۳۰۲۹ (آقای مهندس خادمی)** تماس حاصل فرمایند.
۵-حداکثرمهلت بارگذاری و تحویل اسناد: بارگذاری محتویات پاکت ۱ (اسناد ارزیابی کیفی) و پاکت شماره ۲ (پاکات الف /ب/ج) و ارائه پاکت الف (ضمانتنامه شرکت در فرایند ارجاع کار به دبیر خانه این شرکت) تاساعت ۸صبح روز سه شنبه مورخ **۱۴۰۳/۰۳/۲۰** و زمان بازگشایی پاکات شماره ۱(ارزیابی کیفی) در ساعت ۱۰ صبح همان روز در دفتر امور تدارکات و قراردادهای این شرکت می باشد.
ضمنا تاریخ بازگشایی پاکات شماره ۲ در جلسه همان روز تعیین و از طریق سامانه اطلاع رسانی می گردد.
۶-به پیشنهادات مشروط،مبهم،مخدوش وفاقد سپرده وپیشنهاداتی که بعد ازموعد مقرر به دبیرخانه این شرکت ارسال گردد مطلقاً ترتیب اثرداده نخواهدشد.
۷-آگهی ما درسایت سامانه (www.setadiran.ir)بخش «ثبت نام/ پروفایل تامین کننده / مناقصه گر» قابل مشاهده می‌باشد.

روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان

آینده پویا
شرکت مدیریت طرح و توسعه

مزایده سراسری فروش ۱۰۰٪ سهام بانک ملی ایران در شرکت نکاچوب (سهامی خاص) به شکل نقد/نقد و اقساط

شرکت مدیریت طرح و توسعه آینده پویا (سهامی خاص) به شماره ثبت ۴۸۵۵۷ به وکالت از بانک ملی ایران طی وکالتنامه شماره ۳۱۵۸۸ مورخ ۱۴۰۳/ ۱۱/۳۰ در نظر دارد تعداد ۱۵/۲۲۹/۹۰۰ سهم ، معادل ۱۰۰٪ (صددرصد) سهام شرکت نکاچوب (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۳ شناسه ملی ۱۰۸۶۱۳۶۰۱۷۷ به آدرس: مازندران - ساری - میاندورود - کیلومتر ۲ جاده دشت ناز - شرکت نکاچوب را، با قیمت پایه هر سهم ۱,۰۳۰,۰۰۰ ریال و قیمت پایه کل سهام به مبلغ ۱۵,۶۸۶,۷۹۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال معادل حروفی پانزده هزار و ششصد و هشتاد و شش میلیارد و هفتصد و نود و هفت میلیون ریال با شرایط مصرح در **«تعهدنامه شرکت در مزایده»** از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به صورت **نقدی یا نقد و اقساط** به فروش برساند.
- تاریخ برگزاری و انتشار مزایده از ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/ ۰۲/ ۲۴ لغایت ساعت ۱۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/ ۰۳/ ۱۲ می باشد.
- مهلت دریافت اسناد مزایده از ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/ ۰۲/ ۲۴ تا ساعت ۱۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/ ۰۳/۰۱ می باشد.
- مهلت ارائه پیشنهاد و شرکت در مزایده از ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/ ۰۲/ ۲۴ تا ساعت ۱۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/ ۰۳/ ۱۲ می باشد.
- تاریخ بازگشایی پاکت‌های الکترونیکی ساعت ۱۱:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/ ۰۳/ ۱۸ خواهد بود.
توجه: امکان شرکت در مزایده بدون دریافت اسناد مزایده میسر نمی‌باشد لذا متقاضیان شرکت در مزایده حتماً می‌بایست جهت شرکت در مزایده تا قبل از اتمام تاریخ مهلت دریافت اسناد مزایده (ساعت ۱۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/ ۰۳/۰۱) نسبت به دریافت اسناد مزایده از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) اقدام نمایند. شماره تلفن سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ۴۱۹۳۴ -۰۲۱
متقاضیان خرید برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند از طریق ذیل اقدام نمایند.
۱- تماس تلفنی با شماره تلفن ۲۶۲۰۱۳۶۳ – ۰۲۱ شرکت مدیریت طرح و توسعه آینده پویا
۲- مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) www.setadiran.ir مزایده ⇦ مزایده دستگاه اجرایی ⇦ مزایده‌گر ⇦ (مزایده شماره **۱۰۰۴۱۰۸۷۳۴۰۰۰۰۰۱** اموال منقول)
آدرس شرکت مدیریت طرح و توسعه آینده پویا : تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از تقاطع نیایش، روبروی پارک ملت، نبش کوچه عاطفی غربی، پلاک ۲۵۷۷، (www.mapouya.com)

مدیر کل راهداری یزد در جمع خبرنگاران :

وضعیت اقتصادی حمل و نقل عمومی در استان نیازمند بازنگری جدی است

یزد – ســـید محمد جواد عرفان‌فر ؛ مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای اســـتان یزد گفت : وضعیت اقتصادی حمل و نقل عمومی در استان نیازمند بازنگری جدی است

محمد رستگاری در نشست خبر خود در جمع خبرنگاران اظهار داشت : از مجموع ۵۶۷۰ کیلومتر راه روستای استان، دو هزار کیلومتر راه آسفالته و مابقی خاکی اســـت که البته بنا بر تکلیف کشور، تمام راه‌های دسترسی روستاهای بالای ۲۰ خانوار آسفالت شده است

مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان یزد با بیان اینکه اعتبار مورد نیاز راه‌های روستایی باید از محل اعتبارات استانی تامین می شود اظهار داشت : در صورت اهتمام شهرستانها در این رابطه، اداره کل راهداری برای تامین قیر همکاری لازم را خواهد داشت.

وی از۱۰۷ درخواست مجتمع بین راهی و صدور موافقت اصولی ۵۸ مجتمع جدیـــد و افتتاح به زودی دو مجموع بین راهی خبر داد و اضافه کرد : با بهره برداری از آنها، تعداد مجتمع‌های بین راهی فعال اســـتان به ۱۸ مورد افزایش خواهد یافت و علاوه بر این ۹ مجتمع دیگر نیز در حال ساخت است.

به گفته این مقام مســـئول ۵۲۰ کیلومتر از کریـــدور یزد – بندرعباس به صورت رفت و برگشـــت در حوزه استان یزد قرار دارد و در حال حاضر ۱۴۰۰ میلیارد تومان قرارداد فعال برای روکش آســـفالت این کریدور به عنوان یکی از اصلی‌ترین کریدورهای کشورو راه‌های شریانی استان را منعقد کرده ایم .

رستگاری گفت : طول شبکه راه‌های استان یزد هشت هزار و ۴۰۰ کیلومتر اســـت که از این میزان، ۸۴۰ کیلومتر بزرگراه، ۶۸۸ کیلومتر راه اصلی، ۶۵۰ کیلومتر راه فرعی آسفالته ، ۲ هزار و ۲۹۱ کیلومتر راه روستایی آسفالته ، ۳۷۲

کیلومتر راه روستایی درجه یک شنی و سه هزار و ۱۸۵کیلومتر راه روستایی خاکی است و از مجموع راه‌های استان حدود یکهزار و ۲۶۷ کیلومتر آن راه‌های شریانی و ملی است.

وی در ادامه افزود : یزد در بحث طول راه‌های شـــریانی رتبه ۱۰ کشـــوری را دارد، از لحاظ طول بزرگراه در جایگاه هشـــتم، طول راه اصلی در رتبه ۱۴ ، طول راه های فرعی در جایگاه ۱۵ و طول راه روستایی رتبه ۲۲ کشور را دارد.

مدیـــر کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای اســـتان یزد در پاســـخ یکی از خبرنگاران گفت : با توجه به رفع اکثر نقاط حادثه‌خیز جاده‌های استان ، نباید حوادث رانندگی منجر به فوت استان را به نواقص ایمنی راه در استان نسبت داد بلکه عمدتاً ناشـــی از بی‌توجهی رانندگان به قوانین راهنمایی و رانندگی است.

وی در ادامه بسیاری از تلفات جاده‌ای استان را مربوط به واژگونی و ناشی از خستگی رانندگان ذکر کرد و ابراز امیدواری کرد با افزایش توجه، آگاه‌سازی و حساس‌سازی مردم در مورد حوادث جاده‌ای، شاهد کاهش حوادث رانندگی و تلفات ناشی از آن در جاده‌ها باشیم.

رســـتگاری در بخش دیگری از سخنان خود به مســـئله توزیع عادلانه بار پرداخت و ابراز داشـــت : هرچند شـــاهد اقدامات جزیره‌ای در سطح کشور پیرامون این موضوع هستیم ولی در اســـتان یزد تدوین برنامه جامعی برای توزیع عادلانه بار مورد نظر است.

مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان یزد وجود برخی مخالفت‌ها در این حوزه را طبیعی دانســـت و ابراز امیدواری کرد که با اجرایی شدن این برنامه با در نظر گرفتن ملاحظات منطقه‌ای، شـــاهد پیاده شدن این ساختار عادلانه در حوزه توزیع بار در اســـتان و کشور باشیم و بتوانیم شرایط بهتری برای فعالان این بخش ایجاد کنیم.

هزینه ۲۷۶ میلیاردی شرکت گاز برای بهینه‌سازی موتورخانه‌های در خراسان رضوی

مشـــهد – صابر ابراهیم بای: رییس بهینه سازی انرژی و کربن شرکت گاز خراســـان رضوی گفت: در سال ۱۴۰۳، تعداد ۱،۷۵۴ واحد موتورخانه در بخش‌های مختلف مسکونی، تجاری، اداری و آموزشی، گردشگری، ورزشی و عمومی استان به صورت رایگان برای متقاضیان بهینه سازی شد.

کوروش اخلاقی با اعلام این خبر اظهار کرد: در سال گذشته، بخش اداری و آموزشـــی با ۱،۲۳۶ موتورخانه بهینه‌سازی‌شـــده با رقم ۱۶۱ میلیارد ریال بیشترین سهم را در این طرح به خود اختصاص داد. همچنین در بخش‌های گردشگری و تجاری نیز به ترتیب ۲۵۳ و ۹۰ موتورخانه اصلاح و بهینه‌سازی شد.

رییس بهینه سازی انرژی و کربن شرکت گاز خراسان رضوی ادامه داد: در همین مدت در بخش عمومی (مذهبی و خیریه) ۸۷ موتورخانه، حوزه ورزشی ۷۴ موتورخانه و در بخش مسکونی نیز ۱۴ موتورخانه با مجموع ۴۸ میلیارد ریال به صورت رایگان برای مشترکین بهینه سازی شده است.

به گفته اخلاقی، طرح اصلاح و بهینه سازی موتورخانه واحدهای مسکونی، اداری، تجاری و .... در سال ۱۴۰۳ در مجموع ۱۳۴ اشتراک را تحت پوشش

قرار داد و مصرف گاز را ۱۷ تا ۲۴ درصد در این مراکز کاهش داد.

وی با بیان این که در این طرح اقداماتی شامل عایق‌کاری، سرویس و تنظیم مشـــعل، نصب ضد رسوب و ... با هزینه شرکت گاز به صورت رایگان انجام می‌شـــود، افزود: عایق‌کاری لوله‌ها و دیگ باعث جلوگیری از اتلاف حرارت از مدار گرمایش و پایانه‌های حرارتی شده و سرویس و تنظیم مشعل هم علاوه بر افزایش راندمان حرارتی باعث کاهش آلاینده‌ها و گازهای گلخانه‌ای می‌شود و افزایش راندمان احتراقی موتورخانه‌ها و کاهش مصرف گاز از اهداف نهایی اجرای این طرح اســـت. اخلاقی گفت: مدارس، دانشگاه‌ها و مؤسسات علمی، سازمان های دولتی و اماکن گردشگری استان می‌توانند برای استفاده از مزایای این طرح به ســـایت شرکت ملی گاز ایران به نشانی www.nigc.ir مراجعه و با انتخاب گزینه طرح بهینه‌ســـازی مصرف انرژی نسبت به ثبت درخواست خود اقدام کنند. اجرای این طرح همگام با سیاست‌های وزارت نفت مبتنی بر کاهش مصرف گاز است.

رییس بهینه ســـازی انرژی و کربن شرکت گاز خراسان رضوی یادآور شد: موتورخانه قلب مصرف کننده انرژی گاز اســـت به همین دلیل بهینه‌ســـازی مصرف در آن می‌تواند در مدیریت مصرف به‌ویژه در روزهای خیلی سرد کمک بزرگی به پایداری جریان گاز داشته باشد.

خراســـان رضوی پس از تهران بزرگ، دارنده بیشترین مشترک گازطبیعی کشور است.

در راستای اجرای "پویش آب را دریابیم" ؛

مدیرعامل آبفای گیلان با حضور در برنامه زنده تلویزیونی خواستار تغییر رفتار و اصلاح الگوی مصرف شد

رشت – زهرا رضازاده : به گزارش روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان گیلان ؛علیرضا غیاثی مدیرعامل شرکت آبفای گیلان در راســـتای اجرای پویش ملی "آب را دریابیـــم" ، با هدف تاثیر گذاری بر افکار عمومـــی در مقوله مدیریت مصرف آب و نقش موثر آنان، در برنامه صبح تازه سیمای مرکز گیلان حضور یافت.

علیرضا غیاثی در ابتدای برنامه در خصوص منابع تامین آب شرب در سطح استان گیلان توضیحاتی ارائه کرد و اظهار داشت: استان گیلان به دلیل جلگه ای بـــودن و وجود آهن و منگنز بالا در آبهای زیرزمینی بر خلاف آنچه ظاهر امر نشان می دهد با مشکل کمبود منابع آبی دست و پنجه نرم می کند؛ ۷۰ درصد آب استحصالی از سد آیت الله بهجت و رودخانه سفید رود بوده و حدود ۳۰ درصد از منابع زیرزمینی شامل چشمه ها و چاه های مناطق کوهستانی و برخی از نقاط جلگه تامین می شود.

وی افزود: در حال حاضر حدود ۹ هزار لیتر بر ثانیه تولید آب شرب در سطح اســـتان داریم، با توجه به ورود حجم بالای مســـافران به خصوص در روزهای آخر هفته ظرفیت تولید را تا ۲۵ درصد بالا می بریم ولی متاســـفانه به دلیل مصارف فراتر از الگوی مصرف، این میزان تولید، پاسخگوی نیاز آبی در استان نبوده و مشـــترکین محترم در برخی مناطق با مشکل ضعف فشار آب شرب مواجه می شوند.

مدیرعامل شـــرکت آب و فاضلاب گیلان؛ در پاسخ به سوال مجری برنامه در خصوص برنامه های شـــرکت در راســـتای مدیریت تنش آبی با توجه به محدودیت منابع تولید، گفت: یکی از عملیات موثری که با هدف جلوگیری از هدر رفت آب سالم و بهداشتی اجرایی می شود، نشت یابی و رفع شکست های ایجاد شده بر شبکه توزیع آب شرب است که بنا به قدمت و فرسوده بودن لوله ها امری طبیعی و غیر قابل اجتناب می باشـــد و رفع نشتی منجر به افزایش ظرفیت تولید می شود.

غیاثی ادامه داد: همچنین در راســـتای انتقال و توزیع آب شرب در سطح استان پروژه های بسیاری در حال اجرا می باشد، برای مثال در روزهای پایانی

سال گذشته یک باب مخزن ذخیره آب شرب با ظرفیت ۳۰ هزار مترمکعب در ارتفاعات لاکان وارد مدار بهره برداری شد و به رینگ خط انتقال شهر رشت وصل گردید که این امر باعث افزایش فشار آب در شبکه توزیع شد.

وی تصریح کرد: یکی دیگر از پروژه هایی که در برنامه کاری شـــرکت قرار دارد و طی ســـال جاری به اجرا خواهد رســـید پروژه خط انتقال آب شرب از فلکه گاز تا محل شرکت آب و فاضلاب در پارک شهر می باشد که با وارد مدار شدن این خط، فشار آب در مرکز شهر رشت به میزان قابل توجهی بالا خواهد رفت؛ همچنین اجرای پروژه ۲ سالهٔ خط انتقال لاکان تا پیربازار نیز امسال آغاز خواهد شد؛ شایان ذکر است مخزن ذخیره آب مسکن مهر رشت با ظرفیت ۱۵ هزار مترمکعب به زودی وارد مدار بهره برداری خواهد شد.

غیاثی با اشاره به اینکه پویش ملی "آب را دریابیم" اهدافی همچون تغییر رفتار مصرف در اذهان عمومی دارد، بیان داشت: تغییر رفتار مصرف و اصلاح الگوی مصرف برنامه دیگر شرکت آبفا در راستای مدیریت تنش آبی می باشد، با این توضیح که الگوی مناسب مصرف برای هر خانوار ۱۱ مترمکعب است، به ازای هر مترمکعب آب مصرفی ۱۶ هزار تومان تعرفه توسط مشترک پرداخت می شود که باید گفت این عدد در مقابل هزینه تولید بسیار پایین است.

وی افزود: میانگین مصرف در استان گیلان ۱۳/۷ مترمکعب می باشد، ما باید تلاش کنیم با آموزش و ترغیب مردم به مصرف درســـت و صرفه جویی، این میزان را کاهش و به الگوی مصرف که ۱۱ مترمکعب است نزدیک شویم؛ مشترکین محترم باید این را بدانند زمانی که میزان مصرف از ۱۵ مترمکعب فراتر می رود تعرفه آب بهایشان حدود ۳۰ هزار تومان و زمانی که مصرفشان ۲ برابر الگوی مصرف می شـــود تعرفه آب بها تا ۱۱۳ هزار تومان افزایش می یابد؛ شایان ذکر است مشترکینی که زیر ۵ مترمکعب آب مصرف می کنند از پرداخت آب بها معاف بوده و هزینه ای پرداخت نمی کنند.

علیرضا غیاثی؛ در پاســـخ به ســـوال مجری در خصوص روشهای مدیریت مصرف و کاهش تنش آبی در فصل گرم و مســـافرخیز سال؛ از مردم خواست برای مصارف غیرضروری مانند شســـتن حیاط، خودرو، فرش، آبیاری باغات و مزارع از آب شـــرب اســـتفاده نکنند و در زمان مسواک زدن، وضو گرفتن، استحمام و شستشوی ظروف نکات صرفه جویی در مصرف آب را رعایت کنند.

وی، اســـتفاده از وســـایل کاهنده مصرف مانند شیرآلات پدالی، چشمی و الکترونیکـــی و فلاش تانک های با مخزن کوچـــک را در کاهش مصرف آب بسیار تاثیرگذار دانست و گفت: صرفه جویی در مصرف این ماده حیاتی وظیفه همگانی است و همه باید برای حفظ منابع آبی تلاش کنیم.

غیاثی متذکر شد: یکی از معضلات اصلی که با آن مواجه هستیم استفاده از آب شرب سالم و بهداشتی در مصارف کشاورزی است که این امر باعث ۴ برابر شدن میزان مصرف و همچنین خسارت به تاسیسات آبرسانی شرکت می شود.

در ادامه، مجری برنامه در خصوص جمع آوری آبهای سطحی از مدیرعامل شرکت آبفا سوال پرسید؛ غیاثی در این خصوص توضیح داد که متولی این امر شهرداری می باشد.

در پایان این مصاحبه تلویزیونی؛ علیرضا غیاثی از مردم عزیز خواســـت در صورت مواجه با هر نوع مشکل مربوط به آب یا فاضلاب با سامانه ۱۲۲ که به طور ۲۴ ساعته در دسترس مشترکین نجیب گیلان می باشد تماس و مشکل پیش آمده را ثبت کنند تا توسط همکاران آبفا پیگیری و مرتفع شود.

در بیست و نهمین نمایشگاه نفت انجام شد:

امضای ۵ قرارداد تأمین دکل و خدمات جانبی حفاری

اهواز – شـــبنم قجاوند: پنج قرارداد مربوط به تأمین و اجاره ۶ دستگاه حفاری و ارائه خدمات فنی، تخصصی میان شرکت ملی حفاری ایران و شرکت های بخش خصوصی درنمایشگاه بین المللی نفت تهران امضا شد.

درحاشـــیه بیســـت و نهمین نمایشـــگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشـــیمی، پنج قرارداد تأمین و اجاره ۶ دستگاه حفاری سنگین خشکی و خدمات جانبی میان مدیران عامل شرکت ملی حفاری و شرکت های فعال در بخش خصوصی امضا و مبادله شد. در ابتدا ۲ قرارداد تأمین و اجاره ۲ دستگاه حفاری سنگین برای مشارکت در اجرای پروژه میادین نفتی پایدارغرب و ارائه خدمات فنی فیمابین شـــرکت ملی حفاری ایران و شرکت حفاری دانا کیش مبادله و از ســـوی مهران مکوندی و غلامرضا یونسی مدیران عامل دو شرکت امضا شد. در ادامه یک قرارداد با موضوع تأمین و اجاره چهار دستگاه حفاری سنگین برای استقرار در موقعیت اجرای پروژه تکمیل میادین گردان و پازنان بود که به امضای مهران مکوندی مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران و سید

مهران پرهیز مدیرعامل شرکت انرژی گسترهانا رسید.

در همین ارتباط دو قرارداد ارائه خدمات فنی، تخصصی فی ما بین شرکت ملی حفاری ایران و شـــرکت های اکتشاف، توسعه و تولید پاسارگاد و توسعه حفاری تدبیر منعقد شد.

در آیین امضای این قراردادها کـــه با حضور مهران مکوندی؛ مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره شـــرکت ملی حفاری ایران؛ احمد محمدی؛ مدیرعامل شـــرکت اکتشاف، توسعه و تولید پاسارگاد و فاضل روشن؛ مدیرعامل شرکت توسعه حفاری تدبیربرگزار شد تعدادی از معاونان و مدیران ارشد شرکت های طرف قرارداد حضور داشتند.

شـــرکت ملی حفاری ایران به عنوان یکی از شـــرکت های بالادستی زیر مجموعه شرکت ملی نفت ایران، بزرگترین شرکت حفاری در کشور است که با توجه به برخورداری از متخصصان مجرب و تجهیزات لازم همسو با عملیات حفاری، توان ارائه خدمات یکپارچه جانبی صنعت حفاری که افزون بر ۲۰ نوع خدمات فنی و تخصصی است را دارد و این توانمندی وجه تمایز این شرکت در قیاس با دیگر شرکت های فعال در صنعت حفاری کشور است.

شرکت گاز استان ایلام برای دومین سال متوالی رتبه برتر HSE استان را کسب کرد

ایلام– هدی منصوری: مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام گفت:به مناسبت بزرگداشـــت روز جهانی ایمنی و بهداشـــت حرفه ای، واحد HSE شرکت گاز اســـتان ایلام برای دومین سال متوالی به عنوان واحد برتر در بین دستگاههای اجرایی، خدماتی و صنعتی اســـتان در ســـال ۱۴۰۳ انتخاب گردید. «محمود کشاورز» افزود: اهمیت موارد مربوط به ایمنی و سلامت در محیط کار و صنعت بر کسی پوشیده نیســـت و نگهداری و بهبود حداکثر سلامت جسمی، روانی و اجتماعی کارکنان از طریق شناســـایی، ارزیابـــی و کنترل مخاطرات، مطالعه و ارزیابی شرایط نامناســـب محیط کار و پیامدهای آن بر سلامتی از اولویت‌های این شرکت در طول سال گذشته تاکنون بوده است. وی اظهار داشت:امور HSE این شرکت با شناخت دقیق فرآیندهای محیط کار، خطرات و عوامل زیان‌آور از طریق بررســـی، ارزیابی، اندازه گیری و کنترل عوامل زیان آور محیط ، درصدد سالم سازی و بهسازی شرایط کاری و کاهش مخاطرات کار میباشد. مدیرعامل شرکت گاز استان تأکید کرد: با رعایت مسائل ایمنی و بهداشت محیط، کنترل بیماری‌ها، عوارض و آســـیب‌های شغلی و برنامه های مربوط به آموزش HSE،

نظارت بر رعایت الزامات HSE پیمانکاران، ممیزی ها و بازرســـی ها از محیط کار، فرآیندها،تاسیسات و تجهیزات و همچنین تهیه تجهیزات حفاظت فردی و رعایت الزامات و دســـتورالعمل های HSE و اهمیت به ســـلامت کارکنان از اولویت های مهم این شرکت بوده است. کشاورز تصریح کرد: این موفقیت حاصل تلاش مستمر و بی‌وقفه واحد HSE به عنوان متولی سلامت و ایمنی کارکنان و مســـئولیت پذیری آنان و نیز همکاری همه جانبه واحـــد های بهره برداری ،مهندسی وستادی شرکت بوده است . وی افزود : رعایت اصول ایمنی، بهداشتی و محیط زیست از جمله لزوم گذراندن دوره های HSE توسط نیروهای پیمانکار، انجام معاینات پزشکی کارکنان، به کارگیری نماینده HSE در تمامی پیمان های شرکت، برگزاری همایش های ایمنی و آتش نشانی در این امر بسیار موثر می باشـــد. مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام گفت: در سال گذشته با ارزیابی واحد امور بهداشـــت، ایمنی و محیط زیست شـــرکت ملی گاز این مجموعه در بین شرکت های گاز استانی سراسر کشور نیز بعنوان شرکت برتر انتخاب شد. کشاورز افزود: بر اساس ارزیابی ایمنی شرکت های گاز استانی و داده ها و اطلاعات جمع آوری شده در ۵ معیار و ۲۲ زیر معیار شامل شاخص های پیش نگر و پس نگر اطلس ایمنی گازهای استانی تدوین که این مجموعه با کسب امتیاز بالا جزء ۳ شرکت برتر در میان شرکت های گاز استانی قرار گرفته است.

بازدید اعضای شورای شهر از ایستگاه در حال ساخت شعبان آباد

کرج – اباصلت عابد: اعضای شورای اسلامی شهر کرج با حضور در محل احداث ایستگاه آتش نشانی شعبان آباد، از آخرین وضعیت پیشرفت فیزیکی این پروژه شهری بازدید کردند.

به گـــزارش پایگاه خبری کرج امروز، علیرضا رحیمی، رئیس کمیســـیون شهرســـازی و معماری شورای اســـلامی شـــهر کرج و عمار ایزدیار، رئیس کمیسیون برنامه و بودجه شورای اسلامی شهر کرج به همراه محمد یساولی، رئیس سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج از ایستگاه در حال ساخت شعبان‌آباد در منطقه۴ مهرشهر بازدید کردند.

رئیس سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج در حاشیه این بازدید با تأکید بر نقش کلیدی این ایستگاه در افزایش پوشش امدادی محله

بیان کرد: ایستگاه آتش‌نشانی شعبان‌آباد با هدف افزایش سرعت واکنش در مواقع اضطراری و پوشش بهتر مهرشهر طراحی شده و تلاش داریم با تأمین تجهیزات و نیروی انسانی متخصص، این ایستگاه را به یکی از پایگاه‌های فعال و استاندارد سطح شهر تبدیل کنیم.

وی افزود: اجرای عملیات ساخت ایستگاه شعبان‌آباد، با مساحت ۳۲۰ متر مربع در ۲ طبقه ۱۶۰ متر مربع طراحی شده و با اعتباری بالغ بر ۱۱۰ میلیارد ریال در حال اجراست که مردادماه ۱۴۰۴ به بهره‌برداری خواهد رسید.

اعضای شورا نیز ضمن ابراز رضایت از پیشرفت پروژه، بر لزوم تسریع در روند ساخت و تجهیزایستگاه با رعایت اصول ایمنی، فنی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های بومی تأکید کردند.

اخبار

دیدار رئیس سازمان بسیج مداحان و هیأت‌های مذهبی کشور با شهردار اراک

اراک – فرنـــاز امیدی: دیدار و نشســـت صمیمانه مصطفی خورسندی رییس سازمان بسیج مداحان و هیأت‌های مذهبی کشور و اعضای سازمان بسیج مداحان استان مرکزی با علیرضا محمودی شهردار اراک .

علیرضا محمودی شهردار اراک هیات‌های مذهبی را بهترین نهاد برای کمک به تحقق برنامه‌های فرهنگی و مذهبی دانست و گفت: انتظار دارم هیئت‌های مذهبی اســـتان در ایام مذهبی از ظرفیت و مشارکت مردم به ویژه جوانان در اجرای برنامه‌های فرهنگی، تبلیغی و تبیینی مقاومت اسلامی، استفاده کنند. وی ضمن اشاره به اینکه عرصه های فرهنگی اولویت مهم در مدیریت شهری است و نیازمند پیوست‌های فرهنگی قوی درحوزه های مختلف می باشد، عنوان داشت: توجه به مباحث فرهنگی در کنار سایر فعالیت های عمرانی و توسعه ای از مهم‌ترین اولویت‌ها در مجموعه مدیریت شهری است. وی خدمت در مجموعه کانون مداحان را افتخاری بزرگ دانست و تصریح کرد: همدلی و همراهی ذاکرین اهل بیت با سازمان بسیج مداحان ستودنی است و امیدوارم این همدلی و همکاری چون سنوات گذشته تداوم داشته باشد. در ادامه رییس سازمان بسیج مداحان و هیات های مذهبی کشور عنوان کرد: بسیج مداحان می تواند مسیرهای پربرکتی را با همدلی و همراهی مدیریت شهری در برگزاری مراسم های فرهنگی و مذهبی طی نماید و امیدوارم با ادامه این همکاری ها بتوانیم رسالت فرهنگی مذهبی خود را با مشارکت حداکثری شهروندان به ویژه جوانان در ارتقا سطح فرهنگ دینی شهر اراک اجرایی نماییم. مصطفی خورســـندی، علیرضا محمودی را شهردار بسیجی و جهادی خواند و از مساعدت و همکاری شهردار پس از شنیدن نظرات و پیشنهادات ذاکرین اهل بیت در حوزه فرهنگی و فعالیت های مدیریت شهری تقدیر و تشکر نمود.

با هدف استفاده از توان سازندگان داخلی

دو قرارداد ساخت تجهیزات کاربردی صنعت حفاری امضا شد

اهواز – شبنم قجاوند: در بیست ونهمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی تهران، دو قرارداد ساخت تجهیزات کاربردی در صنعت حفاری بین شـــرکت ملـــی حفاری ایران و دو شرکت سازنده دانش بنیان داخلی امضا شد.

نخستین قرارداد مربوط به ساخت چهار دستگاه سانتریفیوژ سیال حفاری و پمپ تغذیه همراه با پشـــتیبانی قطعات یدکی است که پیش تر از ســـوی مدیریت خدمات ســـیالات حفاری شرکت ملی حفاری ایران اعلام نیاز شـــده بود. قرارداد مربوط به ســـاخت این دســـتگاه از سوی مهندس مهران مکوندی مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران و سید امیر موید اعلایی مدیرعامل شرکت اندیشه سازان سلامت پارسیان (فدکو) امضا گردید. همچنین شرکت ملی حفاری ایران در قرارداد دیگر سفارش ساخت ۹ دستگاه دیزل ژنراتور اصلی دستگاه های حفاری به همراه قطعات یدکی را به شرکت موتور سازان فن‌آوری بهینه ایرانیان (فابا موتور) داده و اسناد مربوط به ساخت این تجهیز به امضای مهران مکوندی و محمدرضا زمردی مدیران عامل دو شرکت رسید. بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی با مشارکت دو هزار و ۲۰۰ سازنده داخلی و خارجی در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد.

مدیر منطقه ۴ شهرداری کرج خبرداد:

آغاز طرح ضربتی رفع سد معبر در مهرشهر

کرج – اباصلت عابد: مدیر منطقه ۴ شـــهرداری کرج از اجرای طرح ســـاماندهی فضای شهری با محوریت رفع سد معبر خبر داد. حســـین عطایی، با اعلام این خبر اظهار داشـــت: تمامی تابلوهای غیرمجاز، فعالیت‌های صنوف مزاحم و زوائد بصری شامل پرچم‌های ســـاحلی و بنرها از پیاده‌روها و خیابان‌ها جمع‌آوری شدند. عطایی تاکیـــد کرد: این طرح هم‌اکنون در محلات فاز یک و دو مهرشـــهر در حال اجراست و پس از آن، در سایر محلات منطقه ادامه خواهد یافـــت. وی، حذف زوائـــد بصری از فضای عمومـــی را برای احترام به حقوق شـــهروندان دانســـت و افزود: این موضوع از اولویت‌های برنامه‌های این معاونت است و امیدواریم با همکاری و مشارکت فعال ساکنین، کسبه و مالکین محترم با مدیریت شهری، بتوانیم به این مهم دست یابیم. وی در پایان از صاحبان واحدهای تجاری و صنوف فعال در سطح منطقه خواست با رعایت قوانین و پرهیز از ایجاد سد معبر، ضمن احترام به حقوق شهروندی، در افزایش زیبایی بصری شهر با مدیریت شهری همکاری داشته باشند.

حضور پرقدرت پالایشگاه شازند در نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی ایران

اراک – فرناز امیدی: بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشـــیمی ایران با حضور پرقدرت شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره)شـــازند برگزار شد. این واحد پالایشگاهی از طریق برپایی غرفه در این نمایشگاه که از ۱۸ الی ۲۱ اردیبهشت ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد و پذیرای بازدید کنندگان به ویژه فعالان در عرصه صنعت نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی شد. بر اساس این گزارش، این شرکت با هدف تقویت تعامل با فعالان صنعت نفت، معرفی دستاوردهای سال ۱۴۰۳ و رونمایی از برنامه‌های آتی خبر داد و این رویداد را فرصتی مغتنم برای رایزنی، انتقال تجربه و جذب سرمایه‌گذاری در پروژه‌های کلان صنعت نفت و گاز کشور دانست. پالایشگاه شازند با حضور اثربخش در این نمایشگاه ضمن معرفی برخی از فعالیت‌های خود، بستر ارتباط دوسویه با مدیران و صاحبان کسب‌وکارها، شـــرکت‌ها و استارت‌آپ‌های حاضر در نمایشگاه به منظور توسعه همکاری‌های متقابل را فراهم ساخت. مدیران و کارشناسان شـــرکت پالایش نفت امام خمینی (ره)شـــازند با حضور در غرفه این شرکت در سالن ۴۱ ضمن تشریح برخی از محصولات و خدمات گسترده شرکت، پاسخگوی سوالات و موارد مطرح شده از سوی بازدیدکنندگان شدند. گفتنی است، این نمایشگاه به عنوان بزرگترین رخداد صنعتی و تجاری ایران در حوزه صنعت نفت، گاز و پتروشـــیمی با حضور جمع کثیری از شرکت‌های توانمند داخلی و خارجی این حوزه برپا شد.

با اهتمام و حمایت استاندار هرمزگان و پیگیری های آبفای هرمزگان محقق شد:

تزریق بالغ بر ۵ هزار میلیارد تومان اوراق مالی و تخصیص نقدی به پروژه‌های نیمه تمام آبرسانی شهرها و روستاها

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: با اهتمام استاندار هرمزگان و پیگیری های شرکت آب و فاضلاب استان، بالغ بر پنج هزار میلیارد تومان از محل اوراق مالی و تخصیص نقدی به پروژه‌های نیمه تمام آبی شهرها و روستاهای هرمزگان و راهبری آب شیرین کن‌ها اختصاص یافت. عبدالحمید حمزه پور مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان در تشریح جزئیات این اقدام، با اشاره به شرایط بی سابقه خشکسالی در استان افزود: در سال آبی جاری (۱۴۰۳-۱۴۰۴)، استان هرمزگان با کاهش بیش از ۹۰ درصدی بارندگی‌ها مواجه بوده که اوج خشکسالی ۲۰ ساله اخیر محسوب می‌شود که خوشبختانه با پیگیری های استاندار و حمایت وزارت نیرو و شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور، این اعتبار کلان در پایان سال ۱۴۰۳ به پروژه های حیاتی آبی استان اختصاص یافت. وی افزود: این تخصیص مالی علاوه بر پایداری منابع آبی از طریق ۵۰ سایت آب شیرین کن که حدود ۴۰ درصد آب استان را تأمین می‌کنند، موجب فعال‌سازی تعداد قابل توجهی از پروژه های نیمه تمام و اولویت دار در شهرها و روستاها خواهد شد. به گفته حمزه پور، تخصیص مناسب و به موقع این اعتبارات ضمن تسریع در روند تکمیل و بهره برداری از پروژه های مربوطه، نقش مؤثری در تأمین و پایداری آب شرب مناطق مد نظر، خواهد داشت. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان افزود: این بودجه ها در قالب اعتبارات ملی و استان اختصاص یافته است.

هم‌افزایی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان و پدافند غیرعامل؛ گام بلند برای ایمنی پایدار

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل پدافند غیرعامل اســـتان گلســـتان با حضور در دفتر مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلســـتان ضمـــن دیدار و گفت‌وگو، بر لزوم ارتقاء همکاری‌های بین‌بخشـــی در راســـتای تقویت زیرساخت‌های حیاتی و تاب‌آوری در برابر تهدیدات تأکید کرد.به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان، در این نشست، سید محمد حسینی، مدیر منطقه ضمن ارائه گزارشی از عملکرد این شرکت در حوزه پدافند غیرعامل، بر اهمیت آمادگی در مواجهه با تهدیدات احتمالی تأکید کرد.وی با اشـــاره به اقدامات انجام‌شـــده در جهت افزایش ایمنی و تاب‌آوری تأسیسات نفتی، اعلام آمادگی کرد که شرکت نفت همچنان در راستای تقویت پدافند غیرعامل گام بردارد. مدیرکل پدافند غیرعامل استان نیز از تلاش‌ها و برنامه‌های شرکت نفت در این حوزه تقدیر کرده و بر لزوم هماهنگی بیشتر میان دستگاه‌های مرتبط برای افزایش امنیت و ایمنی تأسیسات نفتی تأکید کرد.

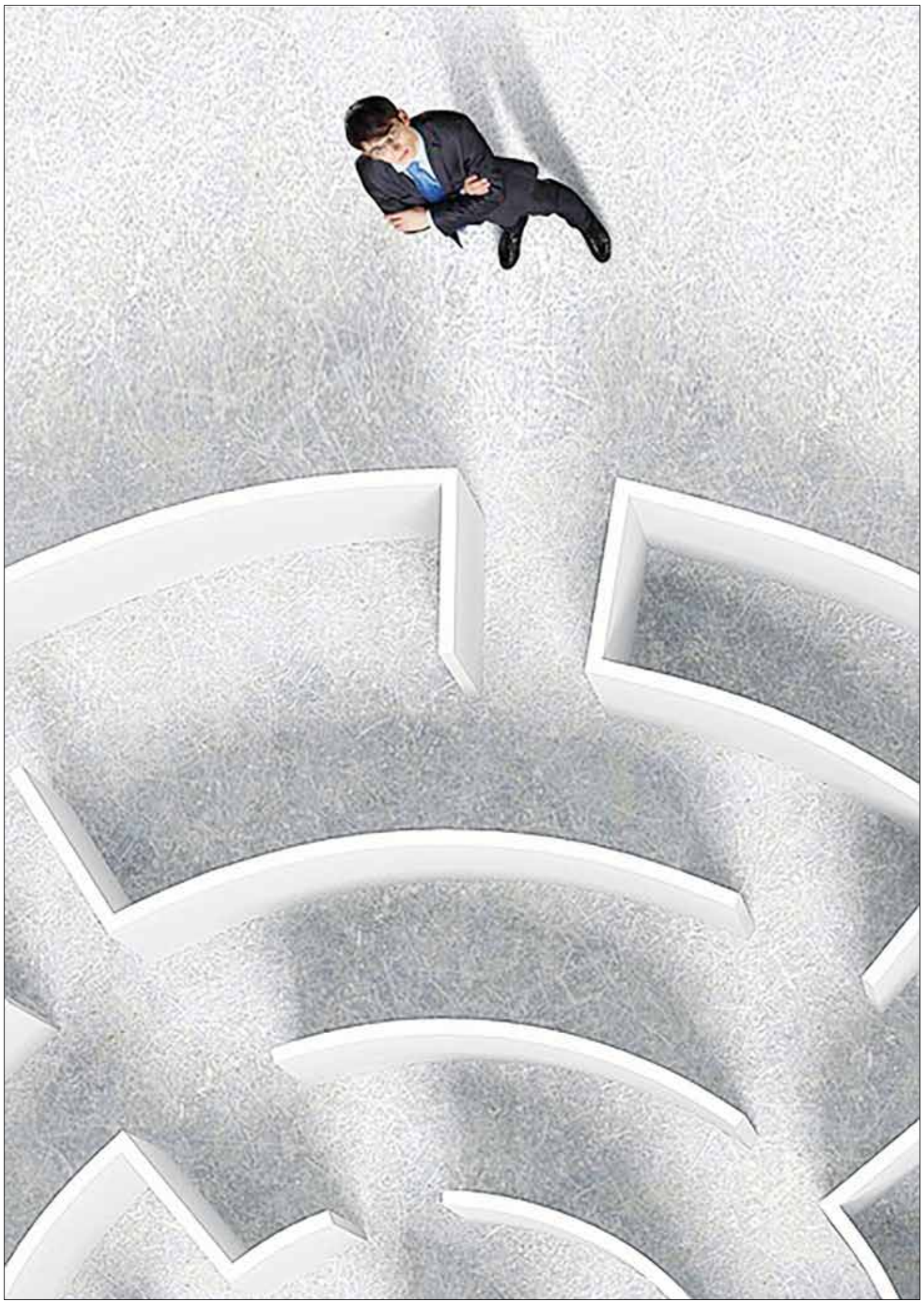
بازدید کارکنان شرکت گاز استان گلستان از بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: کارکنان شرکت گاز استان گلستان با حضور در بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی از دستاوردهای سازندگان و شرکت های فعال در حوزه صنعت نفت بازدید کردند .به گزارش روابط عمومی گاز گلستان ،محمدرضا حاجی آبادی رییس روابط عمومی در حاشیه این بازدید گفت :کارکنان این شرکت به منظور آشنایی با آخرین دستاوردها و فناوری های روز در صنعت نفت ،گاز از بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی نفت ،گاز وپتروشـــیمی بازدید کردند .وی افزود :این بازدید در تاریخ ۱۸الی ۲۲ اردیبهشـــت ماه سال جاری در تهران برگزار شد.حاجی آبادی تصریح کرد :میزبان های این نمایشگاه شرکت های بزرگ داخلی ،خارجی و دانش بنیان بودند که فرصت مناسبی را برای تبادل اطلاعات و تجربیات فراهم آوردند و در این بازدید ،کارکنان شرکت گاز استان گلستان با جدیدترین تجهیزات و فناوری های موجود در صنعت نفت آشـــنا شدند و دستاوردهای شـــرکت های پیشرو را شاهد بودند .وی در پایان گفت :کارگاه ها و سمینارهای تخصصی برگزار شده در این نمایشگاه نیز فرصتی برای ارتقا دانش فنی و مدیریتی کارکنان فراهم کرد و این بازدید بعنوان بخشی از برنامه های توسعه ای و آموزش شرکت در نظر گرفته شده است و امیدواریم نتایج مثبتی را در بهبود فرایند ها و خدمات این شرکت به همراه داشته باشد .

ساعت فعالیت ناوگان اتوبوسرانی یزد تغییر کرد

یزد– سید محمد جواد عرفان‌فر ؛ سرپرست سازمان حمل و نقل بار و مسافر شهرداری ی

بازاریابی در روزهای خاکستری: چگونه در رکود اقتصادی بدرخشیم؟



نویسنده: علی آل‌علی

وقتی صحبت از بازار کسب و کار می‌شود، همه ما تصویری روشن و پرجنب و جوش در ذهن داریم؛ بازاری پر از فرصت فروش و مشتریان پرشوری است که مثل یک رودخانه جاری‌اند، اما دنیای واقعی همیشه این‌گونه نیست. بازار هم مثل طبیعت فصل‌هایی دارد. گاهی بهار و تابستان است، زمانی پاییز و زمستان. در این میان یکی از سخت‌ترین فصل‌هایی که کسب و کارها تجربه می‌کنند، رکود بازار است. زمانی که تقاضا افت می‌کند، مشتریان دست به عصا می‌شوند و چرخ‌های اقتصاد کند می‌چرخند. در چنین روزهایی بسیاری از برندها اولین کاری که می‌کنند این است که کمربندها را سفت کرده و دست از بازاریابی می‌کشند، اما آیا این بهترین تصمیم است؟ ما در این مقاله قصد داریم با هم نقشه گنجی را مرور کنیم که به شما نشان می‌دهد چگونه می‌توان در دل رکود فرصت ساخت و از رقبا پیشی گرفت. با ما همراه باشید تا با تکنیک‌های طلایی بازاریابی در شرایط سخت اقتصادی آشنا شوید.

حفظ حضور ذهنی: علیه فراموشی!

در روزهایی که بازار در لاک خود فرو می‌رود، بسیاری از برندها در سکوتی سنگین غرق می‌شوند، اما این دقیقا همان زمانی است که حفظ حضور ذهنی بیش از هر زمان دیگری اهمیت دارد. اگر برند شما در ذهن مشتریان زنده بماند، روزی که اقتصاد دوباره جان بگیرد شما نفر اول لیست خرید خواهید بود. برند کوکاکولا در دوران رکود دهه ۱۹۳۰ میلادی با وجود کاهش بودجه‌های بسیاری از رقبا تبلیغات خود را حفظ کرد و همین تصمیم هوشمندانه باعث شد در پایان رکود از نظر سهم بازار یکه‌تاز شود.

حفظ حضور ذهنی یعنی حتی زمانی که مشتری کمتر می‌خرد، شما همچنان در دید او باشید. این حضور می‌تواند از طریق تبلیغات دیجیتال کم‌هزینه‌تر، فعالیت‌های مستمر در شبکه‌های اجتماعی یا کمپین‌های روابط عمومی خلاقانه باشد. هدف این نیست که مشتری حتما در لحظه خرید کند، بلکه باید اطمینان حاصل کرد که برند شما فراموش نمی‌شود.

بسیاری از کسب و کارها در این دوره به سمت بازاریابی محتوا می‌روند. ارائه مقالات، ویدئوها و پادکست‌های ارزشمند باعث می‌شود مخاطب با برند شما احساس نزدیکی کند. درست مثل چراغی که در شب‌های تاریک راه را نشان می‌دهد، محتوای مناسب می‌تواند پیوند میان شما و مشتریان را حفظ کند.

بهتر است به یاد داشته باشیم رکود حافظه مشتریان را پاک نمی‌کند، فقط انتخاب‌های‌شان را سخت‌تر خواهد کرد. اگر در این دوران کنارشان باشید، در روزهای بهتر نتیجه وفاداری‌شان را خواهید دید.

تمرکز بر ارزش پیشنهادی برند

در شرایطی که پول ارزشمندتر و هزینه‌ها با وسواس بیشتری سنجیده می‌شوند، مصرف‌کنندگان به دنبال بیشترین ارزش ممکن برای پول خود هستند. به همین دلیل برجسته کردن ارزش پیشنهادی برند بیش از همیشه اهمیت پیدا می‌کند. برندهایی که می‌توانند به مشتریان بگویند چرا ما بهترین انتخاب برای تو هستیم، شانس بیشتری برای بقا و رشد دارند.

ارائه ارزش پیشنهادی روشن یعنی توضیحی واضح و قانع‌کننده از اینکه محصول یا خدمت شما چگونه مشکلات مشتری را حل می‌کند یا زندگی او را بهتر می‌سازد. مثلا در بحران اقتصادی سال ۲۰۰۸، هیوندای با معرفی برنامه «خرید بدون نگرانی» که امکان بازگرداندن خودرو در صورت از دست دادن شغل را فراهم می‌کرد، نشان داد چگونه می‌توان با درک دغدغه مشتری، ارزش‌آفرینی کرد.

در این دوران، مشتریان کمتر به برندهای پرزرق و برق توجه می‌کنند و بیشتر به دنبال راه حل‌هایی واقعی برای مشکلات واقعی هستند. بنابراین، مهم است که پیام‌های بازاریابی شما ساده، مستقیم و کاملا مرتبط با نیازهای فعلی باشد. برندها می‌توانند با بازطراحی بسته‌های پیشنهادی، ایجاد تخفیف‌های هدفمند یا اضافه کردن خدمات رایگان ارزش بیشتری به مشتری ارائه دهند. نکته طلایی این است که حس فداکاری و همراهی برند باید در این بسته‌های جدید به چشم بیاید. باید یادمان باشد که رکود فرصتی است برای نزدیک‌تر شدن به مشتریان از طریق ارزش‌آفرینی واقعی؛ چیزی که حتی پس از پایان بحران هم سرمایه‌ای گرانبها خواهد بود.

هدف‌گیری مجدد بازار

یکی از مهمترین درس‌هایی که رکود به ما می‌دهد این است که بازار همیشه در حال تغییر است. در این شرایط برندهایی که انعطاف‌پذیری بیشتری دارند، زودتر خود را با تغییرات وفق می‌دهند. هدف‌گیری مجدد به معنای شناسایی گروه‌های جدید مشتریان یا تغییر تمرکز به بخش‌هایی از بازار است که کمتر تحت تاثیر رکود قرار گرفته‌اند. مثلا در دوران بحران مالی ۲۰۰۸ برند استارباکس که با افت فروش مواجه شده بود، به سرعت استراتژی خود را تغییر داد و با عرضه محصولاتی با قیمت پایین‌تر مانند قهوه‌های فوری بازار مصرف‌کنندگان مقرون به صرفه‌تر را هدف قرار داد.

هدف‌گیری مجدد می‌تواند به معنای ورود به بازارهای جغرافیایی جدید، جذب مشتریان با نیازهای خاص یا حتی تغییر جزئی در محصولات باشد. برای موفقیت در این راه، شناخت دقیق تغییرات رفتار مصرف‌کننده و تحلیل بازار ضروری است.

استفاده از داده‌های تحلیلی می‌تواند کمک کند که بفهمید کدام بخش‌های بازار همچنان فعالیت دارند و کدام محصولات یا خدمات همچنان مورد تقاضا هستند. این اطلاعات طلا هستند؛ درست مثل نقشه‌ای که شما را به گنج مخفی در دل جنگل راهنمایی می‌کند.

یادتان باشد، بازتعریف بازار هدف به برندها اجازه می‌دهد که از تله رکود عبور کنند و در مسیری نو، فرصت‌های جدیدی خلق کنند؛ فرصت‌هایی که در بازار رونق یافته آینده، سکوی پرتاب آنها خواهند بود.

سرمایه‌گذاری روی مشتریان فعلی

در روزهای سخت اقتصادی به دست آوردن مشتری جدید سخت و پرهزینه‌تر از همیشه است. بنابراین منطقی است که برندها بیش از هر زمان دیگری به مشتریان فعلی خود توجه کنند. حفظ مشتریان موجود و افزایش وفاداری آنان می‌تواند بهترین سرمایه‌گذاری در دوران رکود باشد.

یک مثال کلاسیک در این زمینه سیاست‌های شرکت آمازون در زمان بحران های اقتصادی است. آنها با بهبود خدمات مشتریان، سرعت ارسال کالا و ارائه تخفیف‌های اختصاصی به مشتریان وفادار، توانستند پایگاه کاربران خود را قوی تر کنند و حتی در زمان بحران، فروش را افزایش دهند.

سرمایه‌گذاری روی مشتریان فعلی می‌تواند به شکل ارائه خدمات بهتر، برنامه‌های وفاداری هدفمند، تخفیف‌های شخصی‌سازی‌شده یا حتی تماس‌های پیگیری باشد. نکته مهم این است که مشتری حس کند شما در روزهای سخت، پشتیبان او هستید، نه اینکه تنها به فکر سود خود باشید.

علاوه بر این، مشتریان راضی خود به سفیران برند تبدیل می‌شوند و در شرایطی که تبلیغات پرهزینه‌تر شده، بازاریابی دهان به دهان می‌تواند معجزه کند. هر مشتری راضی، یک رسانه رایگان برای برند شماست.

وفاداری مشتری در دوران رکود پُلی است که برندها را از روزهای خاکستری به روزهای روشن‌تر می‌رساند؛ پلی که ساختنش با توجه و عشق به مشتری آغاز می‌شود.

انعطاف در استراتژی قیمت‌گذاری

در دوران رکود حساسیت مشتریان نسبت به قیمت به شدت افزایش می‌یابد. اینجاست که انعطاف در استراتژی قیمت‌گذاری می‌تواند برگ برنده برندها باشد. قیمت‌گذاری هوشمندانه، هنر یافتن تعادل میان حفظ سودآوری و پاسخ به دغدغه‌های مالی مشتریان است. نمونه موفق این تکنیک را می‌توان در فروشگاه‌های زنجیره‌ای والمارت دید که با استراتژی «قیمت‌های همیشه پایین» توانست در دوران بحران اقتصادی، مشتریان زیادی را به سوی خود جذب کند و سهم بازار خود را افزایش دهد.

انعطاف در قیمت‌گذاری می‌تواند به صورت تخفیف‌های دوره‌ای، بسته‌های اقتصادی، پیشنهادهای ارزش افزوده یا حتی معرفی محصولات ارزان‌تر باشد. نکته کلیدی این است که این تغییرات باید هوشمندانه و با در نظر گرفتن جایگاه برند انجام شود؛ نباید به گونه‌ای باشد که ارزش ادراک شده برند آسیب ببیند. همچنین برندها می‌توانند به مشتریان امکان انتخاب بیشتر بدهند. ارائه گزینه‌های خرید اقساطی، پیشنهادات ویژه برای خرید گروهی یا خدمات پس از فروش رایگان، روش‌هایی برای ایجاد حس ارزش بیشتر بدون کاهش مستقیم قیمت‌ها هستند. درک درست از وضعیت مالی مشتریان و پاسخ مناسب به آنها می‌تواند برند شما را به یک قهرمان در چشم مشتریان تبدیل کند؛ قهرمانی که حتی در سخت‌ترین شرایط، پشت آنها را خالی نکرده است.

نوآوری در محصول

شرایط سخت اقتصادی اگرچه چالش‌برانگیز است، اما می‌تواند عاملی برای نوآوری نیز باشد. بسیاری از بزرگ‌ترین نوآوری‌های تاریخ دقیقا در دل بحران‌ها متولد شده‌اند. به همین خاطر، برندهایی که در دوران رکود به جای عقب‌نشینی، به سمت بهبود یا ایجاد محصولات و خدمات جدید حرکت می‌کنند، در واقع خود را برای جهشی بزرگ آماده می‌سازند.

نوآوری الزاما به معنای اختراعات شگفت‌انگیز نیست. گاهی اوقات، یک تغییر کوچک در محصول یا اضافه کردن یک ویژگی کاربردی می‌تواند تحولی بزرگ ایجاد کند. به عنوان مثال، اپل برای ورود به بازار کشورهای در حال توسعه نسخه ارزان‌تر آیفون را عرضه کرد و با این کار هم به نیاز بازار پاسخ داد و هم سهم بازار خود را گسترش داد.

در شرایط رکود مشتریان به دنبال کالاهایی هستند که زندگی‌شان را آسان‌تر یا مقرون به صرفه‌تر کند. بنابراین، نوآوری‌های هدفمند می‌توانند ارزش درک شده محصول را چند برابر کنند. تحلیل دقیق نیازهای جدید مشتریان، اولین قدم برای جهت دادن به نوآوری‌هاست. شرکت‌هایی که تیم‌های توسعه محصول خود را تشویق به خلاقیت و ریسک‌پذیری کنترل شده می‌کنند، معمولاً شانس بیشتری برای بقا و حتی رشد در دوران رکود دارند. این نوآوری‌ها حتی می‌توانند به تمایز رقابتی پایداری در دوران رونق تبدیل شوند.

در نهایت باید گفت رکود شاید بازار را کند کند، اما خلاقیت را متوقف نمی‌کند. اگر برندی جسارت کند و به جای ترسیدن، دست به نوآوری بزند، آینده روشن تری در انتظارش خواهد بود.

تقویت ارتباط انسانی برند

در زمان‌های بحرانی مردم بیش از هر زمان دیگری به ارتباط انسانی نیاز دارند. برندهایی که در این دوران بتوانند چهره‌ای انسانی، صمیمی و همدلانه از خود نشان دهند، جایگاه ویژه‌ای در دل مشتریان پیدا خواهند کرد. این یعنی وقت آن است که برندها ارتباطات انسانی خود را تقویت کنند؛ آن هم نه فقط با شعار! تقویت ارتباط انسانی فراتر از تبلیغات رسمی یا پیام‌های خشک حوزه برندینگ است. این یعنی صحبت کردن با مشتریان به زبان خودشان، شنیدن دغدغه‌ها و نشان دادن اینکه برند همراه آنهاست. مثلا در دوران پاندمی کرونا، برند ایر بی ان بی با ارسال پیام‌های شخصی به میزبانان خود درباره تغییر سیاست‌های کنسلی و ارائه کمک‌های مالی توانست وفاداری جامعه خود را حفظ کند.

یکی از راه‌های ایجاد ارتباط انسانی، استفاده از روایت‌های شخصی، داستان‌های واقعی مشتریان یا حتی معرفی اعضای تیم برند به مخاطبان است. این کار باعث می‌شود برند از یک موجودیت بی‌روح به دوستی آشنا تبدیل شود. در شبکه‌های اجتماعی، پاسخگویی فعال، تعامل دوستانه و ارائه محتواهای احساسی و انگیزشی می‌تواند نقش بسیار موثری ایفا کند. این ارتباطات انسانی، مثل پلی عمل می‌کند که در روزهای سخت اعتماد مشتریان را حفظ می‌کند. در نهایت باید به یاد داشت که تکنولوژی ابزار ماست، اما ارتباطات انسانی پیامی است به یادماندنی. در سخت‌ترین روزها برندهایی که دل به دل مشتری می‌دهند، آینده را برای خود روشن‌تر می‌کنند.

شروع همکاری‌های استراتژیک

رکود زمانی است که دست به دست هم دادن می‌تواند راهگشا باشد. بسیاری از برندها در دوران سخت با همکاری‌های استراتژیک توانستند منابع خود را بهینه کرده و فرصت‌های جدیدی ایجاد کنند. اتحادهای هوشمندانه می‌توانند هزینه‌ها را کاهش داده، دامنه دسترسی را افزایش دهند و مزیت رقابتی ایجاد کنند.

همکاری می‌تواند میان برندهای مکمل، کسب و کارهای کوچک و بزرگ یا حتی میان برند و جامعه محلی شکل بگیرد. برای نمونه، برند گو پرو با برند ردبول همکاری کرده و این اتحاد باعث شد هر دو برند با کمترین هزینه ممکن بیشترین مخاطب ممکن را به دست بیاورند. این همکاری‌ها می‌توانند شامل کمپین‌های مشترک بازاریابی، پروژه‌های مشترک تحقیق و توسعه یا حتی به اشتراک‌گذاری شبکه‌های توزیع باشند. نکته کلیدی این است که همکاری باید بر پایه ارزش‌های مشترک و اهداف مکمل بنا شود.

برای یافتن شرکای مناسب، برندها باید نگاه استراتژیک داشته باشند و به دنبال کسانی باشند که نقاط ضعف‌شان را پوشش دهند یا دسترسی به بازارهای جدید را ممکن سازند. شفافیت، تعهد و اعتماد، سه رکن اصلی هر همکاری موفق هستند. در نهایت، رکود می‌تواند قدرت انفرادی برندها را کاهش دهد، اما قدرت جمعی را افزایش می‌دهد. همکاری‌های استراتژیک می‌توانند همچون قایقی باشند که برندها را از دریای توفانی رکود عبور داده و به ساحل امن فرصت‌ها برسانند.

سخن پایانی

رکود اقتصادی مثل راه رفتن روی طناب باریکی است که زیر آن پرتگاهی از نگرانی و عدم قطعیت وجود دارد، اما درست مانند یک بندباز ماهر، برندهایی که مهارت‌های لازم را داشته باشند می‌توانند از این مسیر عبور کنند و حتی قوی‌تر از همیشه به مقصد برسند.

ما در این مقاله دیدیم چطور نقشه راهی برای موفقیت در شرایط رکود باید داشت. هر کدام از تکنیک‌های مورد بحث در این مقاله به ما یادآوری می‌کنند که رکود پایان راه نیست، بلکه می‌تواند آغازی برای ساختن برندی قوی، منعطف و محبوب‌تر باشد. فقط کافی است به جای انفعال، با چشمانی باز و دستانی خلاق، فرصت‌ها را شکار کنیم. پس اگر امروز آسمان بازار ابری است، نگران نباشید. ابرها کنار خواهند رفت. مهم این است که در این روزهای خاکستری چراغ برندتان را روشن نگه دارید و با امید، خلاقیت و پشتکار، آینده‌ای روشن‌تر برای خود بسازید.

منابع:

https://neilpatel.com/blog/marketing-/during-a-recession

how-to-market-/۰۴/۲۰۰۹/https://hbr.org ۲-in-a-downturn

https://www.forbes.com/councils/ /۲۳/۰۲/۲۰۲۳/forbesagencycouncil surviving-a-recession-with-a-strong-/marketing-strategy

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی-اقتصادی

شنبه | ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۴ | شماره ۲۶۹۶ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR